



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DE LAS ARTESANÍAS REALIZADAS  
EN MADERA DEL CANTON SAN ANTONIO DE IBARRA PARA  
REACTIVAR LA ECONOMÍA.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en:

Diseño Gráfico

**Autora:** Boada Santos Estefany Alejandra

**Tutora:** Ing. Paola Martinez

Quito, Octubre del 2015



---

## DECLARACIÓN APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR



## DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Estefany Alejandra Boada Santos



## **DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN**

Yo, Boada Santos Estefany Alejandra estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autoría de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

-----

**BOADA SANTOS ESTEFANY ALEJANDRA**

**CC: 1721057485**



## CONTRATO CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Estefany Alejandra Boada Santos, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le dominará el "CEDENTE", y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector en Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le dominara el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTES.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar la Economía.", para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

a) Por iniciativa y responsabilidad, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administración y de producción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en



madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía. Descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (objeto, diagramas, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el diseño de Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía. Por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la ley de Propiedad intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de creación del diseño de un cuento pop up sobre los juegos tradicionales más representativos de la ciudad de Quito por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública del cuento pop up; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía; d) Cualquier transformación o modificación del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía; e) La protección y registro en el IEPI del creación del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía a nombre del Cesionario; f) ejercer la protección jurídica del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía; g) los demás derechos establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN EL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y diagramación del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía que es objeto del presente contrato, como



tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del Portafolio Fotográfico de las artesanías realizadas en madera del Cantón San Antonio de Ibarra para reactivar economía

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza en título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes se fijan como su domicilio de ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de Arbitraje y Mediación; b) La partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se compromete a no interponer ningún tipo de recursos en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial



y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones de centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 08 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_

C.C. N°

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**



## AGRADECIMIENTO

A mis maestras/os de la carrera de Diseño Gráfico, quienes con sus conocimientos y entrega nos ayudaron a mí y a mis compañeros a cumplir nuestras metas y sueños, a ellas/os que nos brindaron su tiempo, sabiduría y sobre todo amistad, para hacer de nosotros personas de bien y útiles para la sociedad. Por haber sembrado en nosotros la semilla del amor por lo que hacemos y las ganas de hacer de este mundo un lugar mejor, con nuestra creatividad y pasión.

## DEDICATORIA

El presente documento es el resultado de gran esfuerzo y dedicación, por lo mismo quiero dedicárselo a las personas más importantes en mi vida.

Primero a Dios por sus infinitas bendiciones, por haberme permitido cada día encontrarme llena de salud y capacidad para cumplir mis sueños y superar cada obstáculo.

Dedico esta tesis a quien se merece el resultado de la misma, a mi persona, porque no existe nadie quien se haya involucrado más en este proyecto, con amor al Diseño Gráfico y a su trabajo.

A mi abuela por haber cuidado de mí en las noches de desvelo y darme las palabras de aliento necesarias para levantarme en cada caída, a mi madre por cada esfuerzo y sacrificio que hizo por darme lo mejor y hermano por ser la persona que día a día me ha enseñado que debemos luchar por lo que uno más ama en la vida, por ser mi mentor, mi ejemplo a seguir.

A mi maravillosa familia quienes fueron mi soporte ante las adversidades, mis amigos y quienes creyeron en mi capacidad y talento con todo mi amor y dedicación, esto es para ustedes.



## INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA .....	i
DECLARACIÓN APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE .....	iii
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN.....	iv
CONTRATO CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL ....	v
AGRADECIMIENTO.....	ix
DEDICATORIA.....	x
INDICE DE CONTENIDOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xix
ABSTRACT .....	xx
INTRODUCCIÓN.....	xxi
Capítulo I: Antecedentes .....	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación.....	1
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....	2
Capítulo II: Análisis de Involucrados.....	4
2.01. Mapeo de Involucrados .....	4
2.02. Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados .....	5



---

Capítulo III: Problemas y Objetivos.....	6
3.01.    Árbol de Problemas.....	6
3.02.    Árbol de Objetivos.....	7
Capítulo IV: Análisis de Alternativas .....	8
4.01.    Matriz de Análisis de Alternativas e Identidades de Acciones .....	8
4.02.    Tamaño del Proyecto.....	9
4.02.01.    Localización del proyecto .....	10
4.02.02.    Análisis ambiental.....	10
4.03.    Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos .....	11
4.04.    Diagrama de estrategias .....	12
4.05.    Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	13
Capítulo V: La Propuesta .....	28
5.01.    Antecedentes de la herramienta. ....	28
5.02.    Descripción de la herramienta.....	28
5.03.    Formulación del proceso de aplicación.....	29
5.03.01.    Propósito del Proyecto.....	29
5.03.02.    Tipo de Publicación .....	29
5.03.03.    Temática.....	29
5.03.04.    Formato.....	29
5.03.05.    Número de páginas. ....	29
5.03.06.    Mapa de Contenidos. ....	30



---

5.03.07. Índice de Imágenes. ....	31
5.03.08. Estilos.....	36
5.03.09. Retículas.....	37
5.03.10. Diagramación.....	37
5.03.11. Imagen Corporativa. ....	38
5.03.12. Aplicaciones generales del Logotipo. ....	40
5.03.13. Maquetación.....	42
5.03.14. Pre- Prensa .....	74
5.03.15. Marketing y distribución.....	75
Capítulo VI: Aspectos Administrativo0. ....	77
6.01. Recursos .....	77
6.01.01. Técnico – Tecnológico.....	77
6.01.02. Humano.....	77
6.02. Presupuesto .....	78
Capítulo VII: Conclusión y Recomendación.....	80
7.01. Conclusiones. ....	80
7.02. Recomendaciones.....	81
Bibliografía.....	83
Anexos.....	84



---

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N. 1.	Matriz T .....	3
Tabla N. 2.	Matriz de Análisis de Involucrados .....	5
Tabla N. 3.	Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos.....	11
Tabla N. 4.	Revisión de los criterios para los indicadores.....	13
Tabla N. 5.	Selección de indicadores.....	16
Tabla N. 6.	Medios de Verificación.....	19
Tabla N. 7.	Supuestos. ....	22
Tabla N. 8.	Matriz de Marco Lógico. ....	25
Tabla N. 9.	Estilos.....	36
Tabla N. 10.	Características Fuente Tribal .....	39
Tabla N. 11.	Características Fuente Dolce vita .....	39
Tabla N. 12.	Gastos operativos .....	78
Tabla N. 13.	Cronograma de Actividades .....	79



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N. 1. Mapeo de involucrados .....	4
Figura N. 2. Árbol de Problemas.....	6
Figura N. 3. Árbol de Objetivos. ....	7
Figura N. 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
Figura N. 5. Localización.....	10
Figura N. 6. Diagrama de Estrategias.....	12
Figura N. 7. Mapa de contenidos. ....	30
Figura N. 8. Retícula. ....	37
Figura N. 9. Diagramación.....	37
Figura N. 10. Mediadas del logotipo.....	38
Figura N. 11. Logo full color .....	40
Figura N. 12. Escala de grises. ....	40
Figura N. 13. Negativo .....	41
Figura N. 14. Positivo.....	41
Figura N. 15. Restricción de color .....	41
Figura N. 16. Página inicia del portafolio. ....	42
Figura N. 17. Página final del portafolio.....	42
Figura N. 18. Introducción acerca de la historia de San Antonio de Ibarra. ....	43
Figura N. 19. Ubicación geográfica del cantón San Antonio de Ibarra. ....	43
Figura N. 20. Introducción de la historia del Sr. Luis Tarquino. ....	44
Figura N. 21. Breve resumen de la vida y artesanías del Sr. Luis Tarquino. ....	44
Figura N. 22. Introducción del Instituto de Artes Plásticas "Daniel Reyes" .....	45
Figura N. 23. Historia de la creación del Instituto de Artes Plásticas "Daniel Reyes" .....	45

Figura N. 24. Inicio de la actividad económica del cantón. ....	46
Figura N. 25. Introducción de las artesanías religiosas. ....	46
Figura N. 26. ¿Qué es el arte religioso? .....	47
Figura N. 27. Jesús y María.....	47
Figura N. 28. Crucifixión.....	48
Figura N. 29. María y Jesús.....	48
Figura N. 30. Nacimiento del niño Jesús.....	49
Figura N. 31. Niño Jesús. ....	49
Figura N. 32. Niño Jesús .....	50
Figura N. 33. Pastor.....	50
Figura N. 34. Nacimiento.....	51
Figura N. 35. Ángel de la guarda .....	51
Figura N. 36. Ángel.....	52
Figura N. 37. Introducción a las artesanías Abstractas o Modernas. ....	52
Figura N. 38. ¿Qué es el arte Moderno o Abstracto.....	53
Figura N. 39. Amor. ....	53
Figura N. 40. Madre .....	54
Figura N. 41. Llama de la paz .....	54
Figura N. 42. Madre .....	55
Figura N. 43. Feminismo.....	55
Figura N. 44. Introducción a las artesanías decorativas .....	56
Figura N. 45. ¿Qué es el arte decorativo? .....	56
Figura N. 46. Cisnes. ....	57
Figura N. 47. Cucuruchos.....	57
Figura N. 48. El vicio. ....	58



---

Figura N. 49. Elefantes.....	58
Figura N. 50. Focas. ....	59
Figura N. 51. Pareja de Otavaleños.....	59
Figura N. 52. Portallaves.....	60
Figura N. 53. Porta manteles.....	60
Figura N. 54. Águila.....	61
Figura N. 55. Búho.....	61
Figura N. 56. Caballo de rodeo.....	62
Figura N. 57. Caballo de paso.....	62
Figura N. 58. Candelabro.....	63
Figura N. 59. Carreta.....	63
Figura N. 60. Toro de lidia.....	64
Figura N. 61. Introducción de artesanías clásicas.....	64
Figura N. 62. ¿Qué es el arte clásico?.....	65
Figura N. 63. Nacimiento.....	65
Figura N. 64. Nacimiento de tamaño real.....	66
Figura N. 65. Pirata.....	66
Figura N. 66. Portarretrato.....	67
Figura N. 67. Retablo de la iglesia católica de Luquillo Puerto Rico realizado por el Sr. Luis Tarquino.....	67
Figura N. 68. Romántico.....	68
Figura N. 69. Sancho Panza.....	68
Figura N. 70. Ultima cena.....	69
Figura N. 71. Mujer desnuda.....	69
Figura N. 72. Infante.....	70



---

Figura N. 73. La sagrada familia.....	70
Figura N. 74. Lechera.....	71
Figura N. 75. Mano de Dios.....	71
Figura N. 76. Marineros.....	72
Figura N. 77. Mendigo.....	72
Figura N. 78. Músico.....	73
Figura N. 79. Vendedor.....	73
Figura N. 80. Nacimiento.....	74
Figura N. 81. Pre-Prensa.....	74
Figura N. 82. Facebook.....	75
Figura N. 83. Fan Page.....	76



## RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente proyecto de grado está enfocado a la elaboración de un portafolio fotográfico de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra con el fin de incrementar sus ingresos atrayendo a turistas Nacionales como Extranjeros

Se ha podido identificar como un principal problema que muchas personas desconocen de la existencia de San Antonio de Ibarra,. Con esta problemática se diseña un portafolio fotográfico que ayude a los turista e inversionistas a mantenerse informados sobre su elaboración

Realizando como estrategia difundirlo mediante redes sociales para que su difusión sea de forma masiva



## ABSTRACT

The following graduation project is aimed at developing a photographic portfolio of wooden handicrafts made in San Antonio de Ibarra canton in order to increase their revenue by attracting domestic and foreign tourists

It has been identified as a major problem that many people are unaware of the existence of San Antonio de Ibarra. This problem is designing a photographic portfolio that helps tourists and investors to stay informed on its preparation

Realizing as a strategy to spread through social networks is it's massively



## INTRODUCCIÓN

El introducir una marca para los productos artesanales, en San Antonio con visión prospectiva se establecerán canales de gestión comunitaria, desarrollando un capital social artesanal, que permitirá vivir una nueva realidad próspera en términos cualitativos y cuantitativos; cualitativos en cuanto a salir del mercado informal que en la actualidad<sup>0</sup> existe un gran porcentaje, por lo que tener un medio de difusión le dará mejor imagen y posicionamiento en el mercado nacional y sobre todo el experimentando oportunidades comerciales de gran cuantía y diversidad; mediante el aprovechamiento de los recursos que dispone la sociedad actual. Entre los beneficios de la propuesta, la parroquia se beneficiará fundamentalmente en el ámbito económico y cultural, dándose a conocer con sus propios objetos, como con los recursos de difusión, convirtiéndose en los beneficiarios directos los artesanos dedicados a esta actividad como único sustento económico, los mismos que en la actualidad atraviesan por una crisis comercial, la apertura de mercados con la difusión permitirá abrir espacios para la presentación de sus obras y las posibilidades de realizar negocios con turistas que asistan a San Antonio como quienes utilicen las vías virtuales de la comunicación.

## Capítulo I: Antecedentes

### 1.01. Contexto

San Antonio fue creado civilmente el 24 de marzo de 1693, más de un siglo después de su nacimiento. Es un pueblo que se ubica en Ecuador perteneciente a la provincia de Imbabura, consta entre los destinos turísticos que destacan a la denominada Imbabura Provincia de los Lagos, debido a su potencial artístico y artesanal. Las artesanías y los muebles forman parte de la cultura y tradición de San Antonio de Ibarra. En 1980 comienza la actividad artesanal en la ciudad con la creación del Liceo Artístico, donde se impartía conocimientos y práctica en pintura, escultura, tallado, y carpintería. Uno de los personajes más destacados de San Antonio de Ibarra es Daniel Reyes, que en 1868 después del terremoto de Ibarra, se inicia desde niño como un ayudante de los escultores que vinieron desde Quito para restaurar las valiosas piezas de arte de templos e iglesias destruidas, es ahí donde se crea el espíritu sobre esta pasión, que luego lo convertirá en un referente nacional y en un personaje ícono de la identidad san antoñense, debido a su talento y entrega por el arte. Los artesanos tallan además de las figuras religiosas, muebles, estatuas, murales, esculturas clásicas, modernas, mendigos, animales, jarrones y otros a los cuales han incorporado nuevas técnicas en sus acabados.

### 1.02. Justificación

Las artesanías y muebles que se realizan en la Parroquia de San Antonio de Ibarra son de excelente calidad y atractivos, pero a las microempresas para lograr salir con estos productos a otros mercados las oportunidades son bajas; ya que en su mayoría la distribución comercial se realiza a través de intermediarios, quienes obtienen

ganancias buenas al momento que venden los productos a otros mercados o consumidores a precios competitivos, mientras que a las productoras de estas artesanías y muebles se les paga precios incompetentes generando bajos ingresos, lo cual crea inconvenientes en el desarrollo económico de sus hogares, por ende existe las limitaciones de obtener un mejor nivel de vida.

Por lo cual la solución que puede ayudar a este problema sería la elaboración de un portafolio fotográfico en la cual se pueda dar a conocer los productos a los consumidores nacionales e internacionales, para genera mayor cantidad de trabajo a sus artesanos generar ingresos y por lo tanto mejor sus condiciones de vida, difundiéndolos a través de redes sociales, afiches, roll up así permitir mejorar la visión de sus productos para poder contribuir con el desarrollo de la parroquia y el país

### **1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)**

Desconocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.

**Tabla N. 1.**

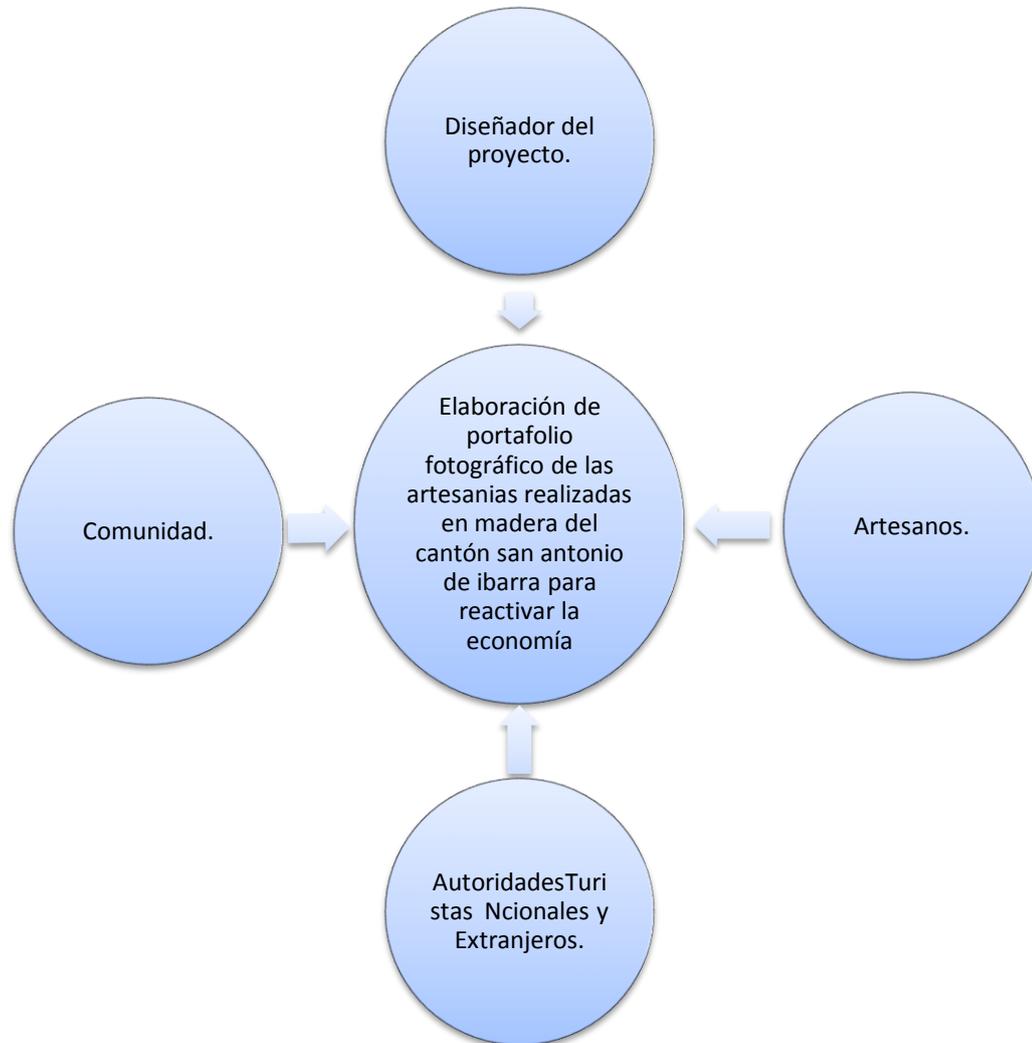
*Matriz T*

<b>Situación Empeorada</b>	<b>Situación Actual</b>				<b>Situación Mejorada</b>
Carente información acerca de las artesanías de San Antonio de Ibarra	Desconocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.				Mucha Información acerca de las artesanías de San Antonio de Ibarra
<b>Fuerzas impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Dar información correcta acerca de las artesanías que ofrece el cantón de San Antonio de Ibarra.	3	4	2	1	Información inadecuada de los recursos culturales y turísticos del cantón de San Antonio de Ibarra.
Publicidad adecuada al manejar los recursos culturales que ofrece el cantón de San Antonio de Ibarra.	3	4	2	3	Desconocimiento de la publicidad de sus recursos por parte de los visitantes.
Afluencia turística el cantón de San Antonio de Ibarra.	3	3	2	1	Reducción de la afluencia turística en el cantón de San Antonio de Ibarra.
Incentivación por parte de las autoridades para la asignar presupuestos para la elaboración de un portafolio fotográfico.	4	4	2	3	Poco apoyo de las autoridades para que el cantón tenga mayor difusión.

**Elaborado por:** Estefany Boada

## Capítulo II: Análisis de Involucrados

### 2.01. Mapeo de Involucrados



**Figura N. 1.** Mapeo de involucrados

**Elaborado por:** Estefany Boada

## 2.02. Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Tabla N. 2.

*Matriz de Análisis de Involucrados*

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Diseñador del proyecto	Proponer una solución para la falta de difusión de las artesanías.	Desinterés por parte de los involucrados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creativo.</li> <li>• Informativo.</li> <li>• Económico.</li> <li>• Tecnológico.</li> <li>• Social.</li> <li>• Humano.</li> </ul>	Disminuir la falta de difusión de las artesanías en el cantón.	Poco tiempo.
Artesanos	Incrementar ingresos.	Desconocimientos por falta de información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información.</li> <li>• Cultural.</li> </ul>	Incrementar el turismo.	Poca coordinación entre artesanos.
Turistas nacionales y extranjeros	Conocer la ciudad y las artesanías que se elaboran en el sector.	Poca demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativo.</li> </ul>	Incrementación de turistas y mayor difusión de las artesanías	Déficit de promoción turística y de sus artesanías
Comunidad	Transmitir las tradiciones y cultura del cantón.	Pocos de eventos tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativo</li> <li>• Cultural.</li> </ul>	El producto sea un apoyo para reforzar las tradiciones y cultura.	Comunidad no logre adquirir el producto

**Elaborado por:** Estefany Boada

### Capítulo III: Problemas y Objetivos

#### 3.01. Árbol de Problemas.

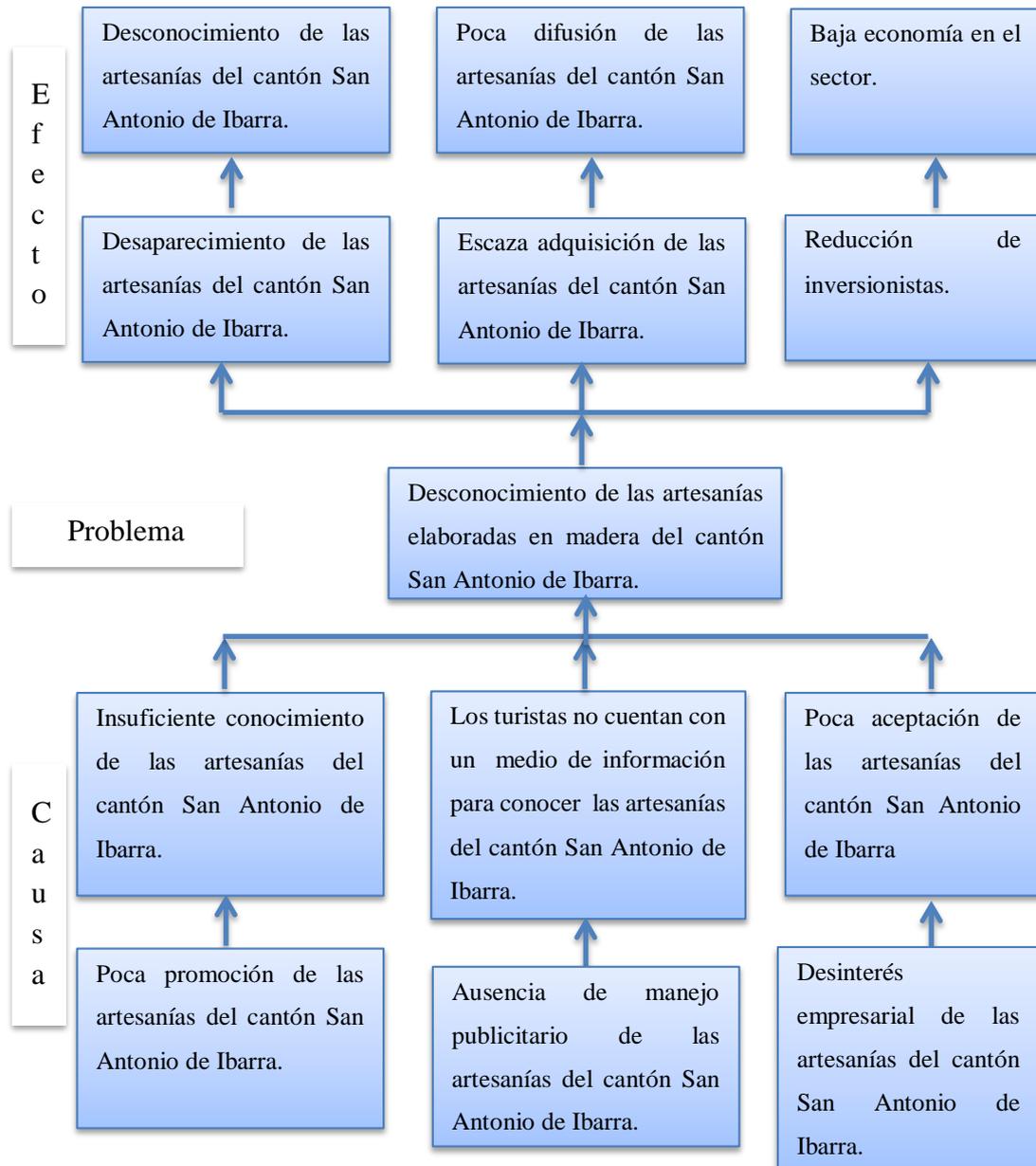


Figura N. 2. Árbol de Problemas.

Elaborado por: Estefany Boada

### 3.02. Árbol de Objetivos.

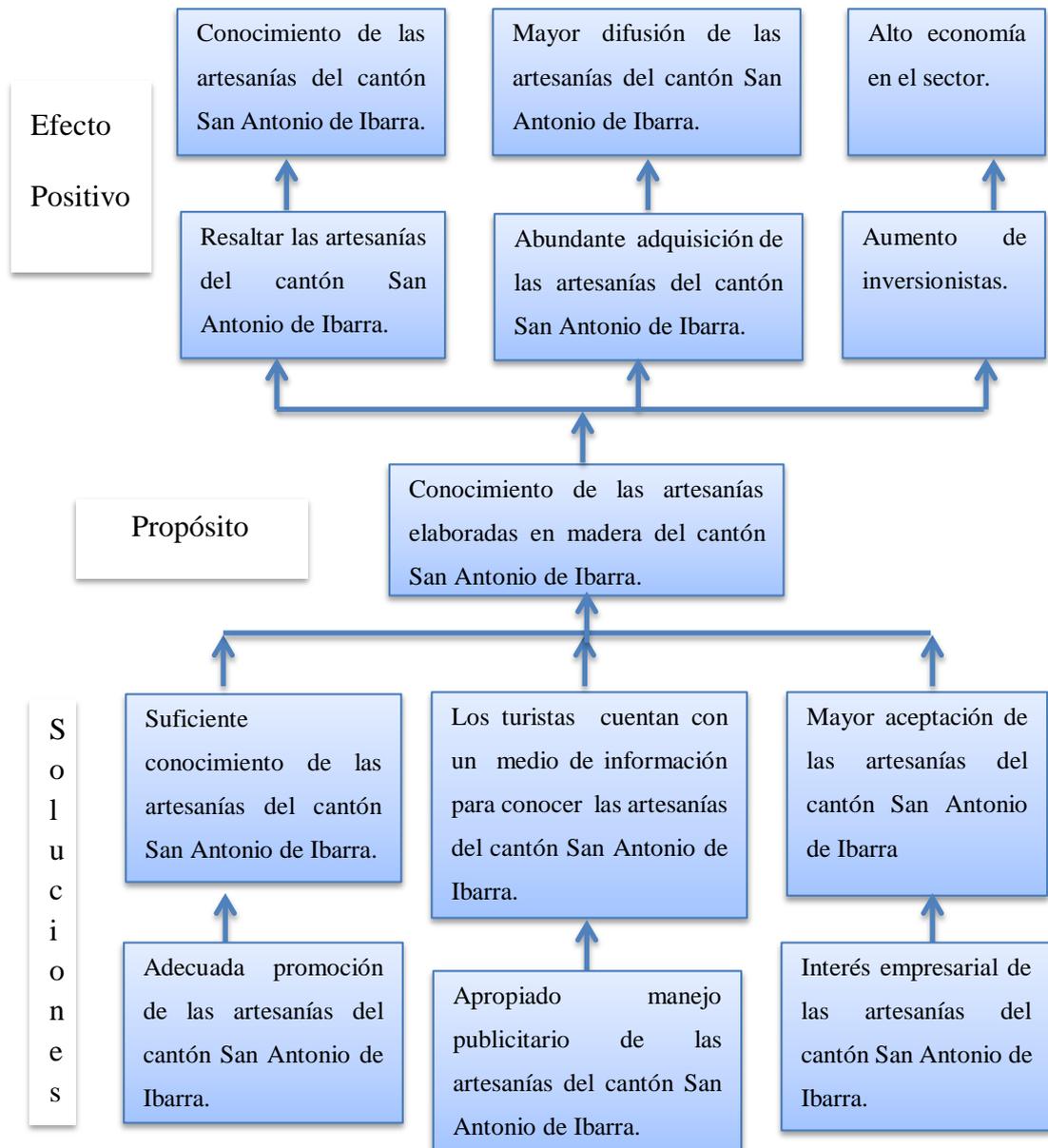
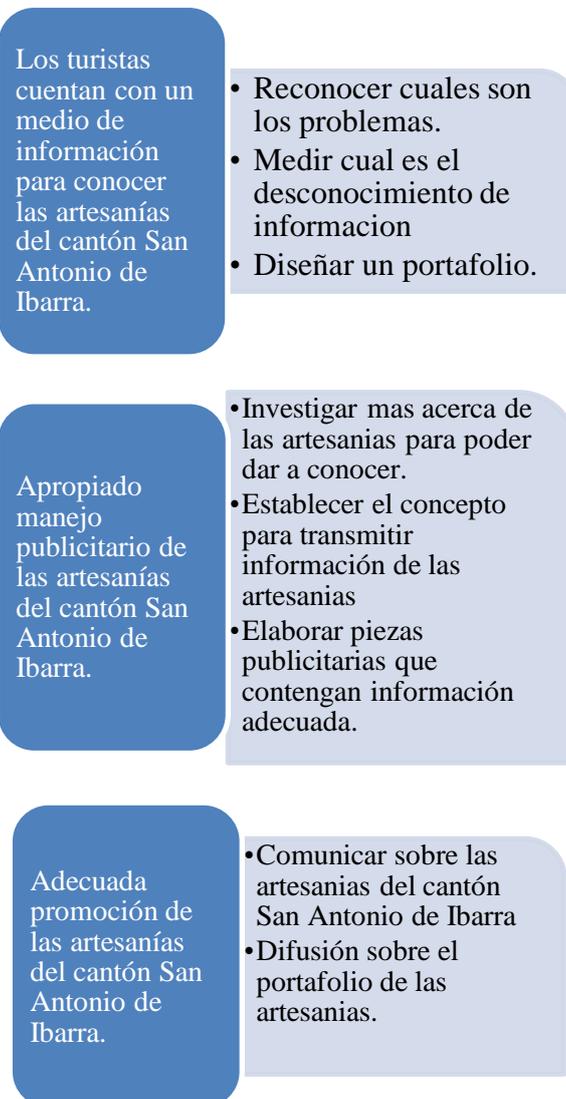


Figura N. 3. Árbol de Objetivos.

Elaborado por: Estefany Boada

## Capítulo IV: Análisis de Alternativas

### 4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identidades de Acciones



**Figura N. 4.** Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

**Elaborado por:** Estefany Boada

#### 4.02. Tamaño del Proyecto

El alcance que tendrá el proyecto está considerado que puede abarcar a toda la población del cantón San Antonio de Ibarra que cuenta con 18.000 habitantes, utilizando así tanto para turistas nacionales y extranjeros, como para sus habitantes.

De esta manera se podría difundir de una manera muy adecuada las artesanías y cultura del cantón San Antonio de Ibarra

Para la obtención de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$M = \frac{N \times P \times Q}{(N-1) \times (E/k)^2 + P \times Q}$$

**Dónde:**

**N** (población)= 18.000 habitantes del cantón

**P** (probabilidad que ocurra el éxito)= 0,5

**Q** (probabilidad que no ocurra el éxito)= 0,5

**E** (error)= 0,05

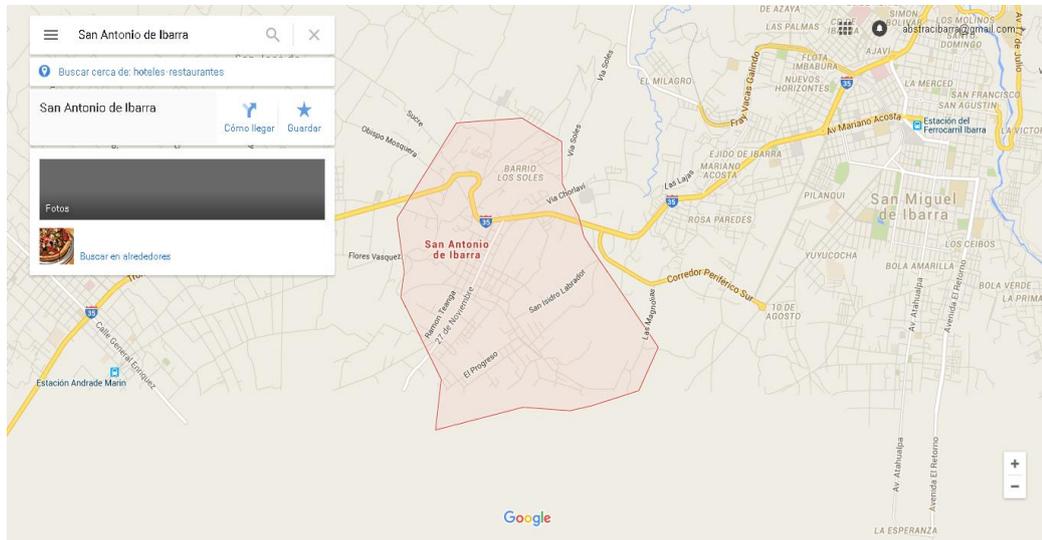
**k** (constante)= 2

$$M = \frac{18.000 \times 0,25}{(246-1) \times (0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$M = 377$$

#### 4.02.01. Localización del proyecto

El proyecto estará localizado en el cantón San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura.



**Figura N. 5.** Localización.

**Fuente:** <https://www.google.com.ec/maps/place/San+Antonio+de+Ibarra>

#### 4.02.02. Análisis ambiental

El portafolio fotográfico tendrá un impacto ambiental negativo ya que se usaran medios impresos físicos como el papel y otros materiales que pueden causar algún daño al medio ambiente.

Impacto menor al medio ambiente tratando de utilizar de buena manera los materiales para la realización del proyecto y producto.

### 4.03. Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla N. 3.

*Matriz de Análisis de Impacto de Objetivos*

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Suficiente conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	5	5	5	5	5	20	Alto
Los turistas cuneta con un medio de información para conocer las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	4	4	4	4	5	21	Alto
Mayor aceptación de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	5	4	5	4	2	20	Alta
Adecuada promoción de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	5	5	5	4	4	24	Alta
Apropiado manejo publicitario de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	4	4	4	4	4	20	Alta
Interés de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	5	4	4	4	4	21	Alta

**Elaborado por:** Estefany Boada

#### 4.04. Diagrama de estrategias

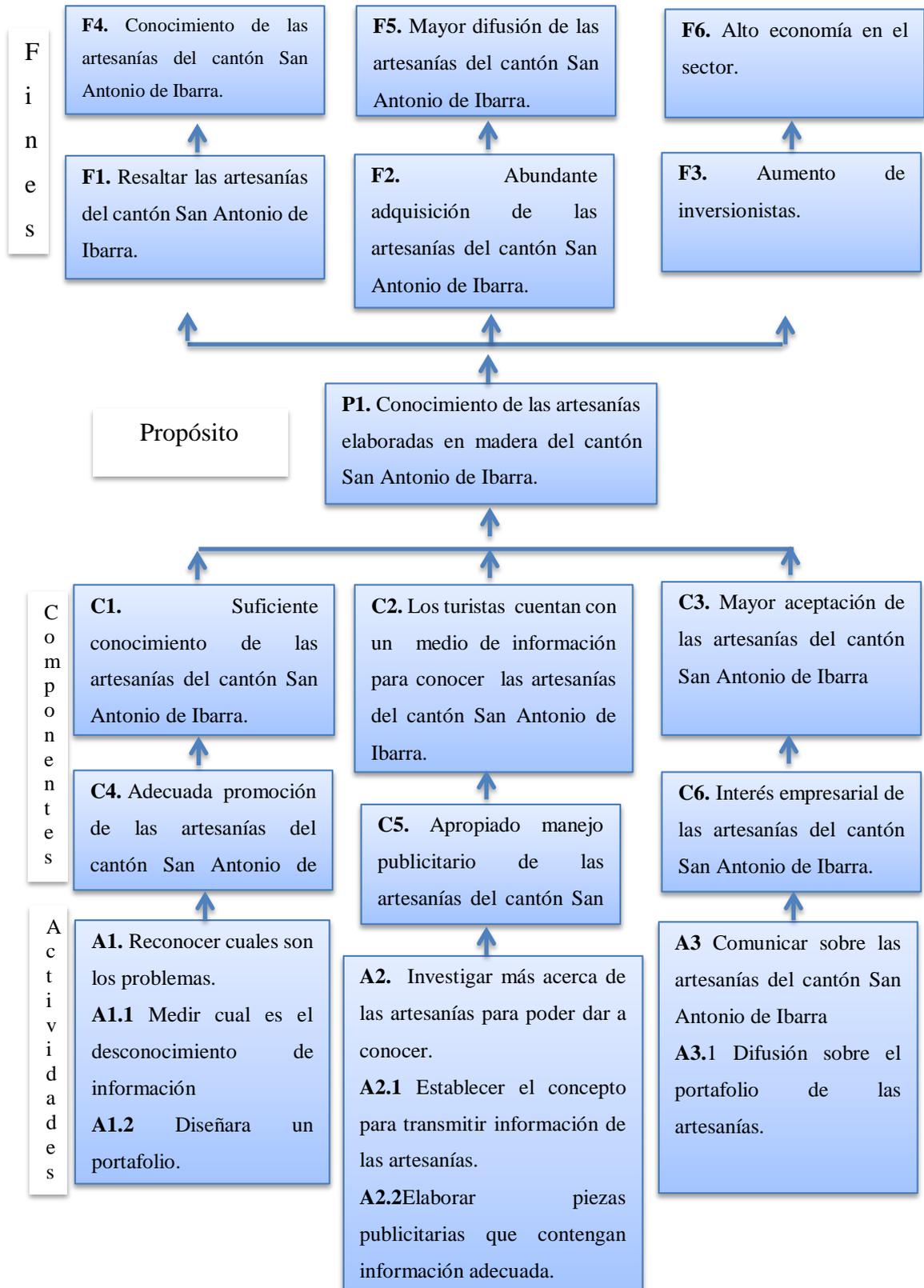


Figura N. 6. Diagrama de Estrategias.

Elaborado por: Estefany Boada

#### 4.05. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Tabla N. 4.

Revisión de los criterios para los indicadores.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F.1. Resaltar las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	75% de los turistas tanto Nacionales como Extranjeros tiene más información de las artesanías	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turistas
	F.2. Abundante adquisición de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Incrementar en un 80% la venta de las artesanías	377	Alta	1 Año	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turistas
	F.3. Aumento de inversionistas.	Incentivar en un 60% a inversionista para la inversión en el mercado de las artesanías	377	Alta	1 Año	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turismo
	F4. Conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Dar a conocer en un 65% las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra para los turistas nacionales y extranjeros.	377	Media	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
	F5. Mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Extender en un 74% la información para que llegue de la manera adecuada a los turistas	377	Media	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
	F6. Alto economía en el sector.	Incrementar con un 58% el turismo en el cantón San Antonio de Ibarra.	377	Media	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
PROPOSITO	P.1 Conocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.	Persuadir al 80% del grupo objetivo a que conozca más las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo



NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTE	C.1. Suficiente conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 60% de los turistas estarían informados acerca de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turismo.
	C.2. Los turistas cuentan con un medio de información para conocer las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 76% de los turistas están de acuerdo con contar con un medio de difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turismo.
	C.3. Mayor aceptación de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Mayor frecuencia de turistas al cantón San Antonio de Ibarra	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turismo
	C4. Adecuada promoción de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Comunicar al 60% de los turistas tendrá conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	377	Media	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra.	Turismo
	C5. Apropiado manejo publicitario de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 65% de turistas tendrá una mejor información.	377	Media	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
	C6. Interés empresarial de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Incrementar en un 80% la inversión de los empresarios en las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
ACTIVIDAD	A1. Reconocer cuales son los problemas.	Dar una solución para aumentar los ingresos para los artesanos	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
	A1.1 Medir cual es el desconocimiento de información	Dar una solución al problema para tener mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo
	A1.2 Diseñara un portafolio	Toma de fotografías para el portafolio	200	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo



NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>A2.</b> Investigar más acerca de las artesanías para poder dar a conocer.	Recolectar información para poder difundir a los turistas	377	Alta	9 Meses	Cantón San Antonio de Ibarra	Turismo.
	<b>A2.1</b> Establecer el concepto para transmitir información de las artesanías.	Transmitir de manera adecuada la información para que llegue al turista nacional y extranjero.	377	Alta	9 Meses	Quito	Turismo
	<b>A2.2</b> Elaborar piezas publicitarias que contengan información adecuada.	Difusión mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche</li> <li>• Araña</li> <li>• Publicidad 360</li> </ul>	1	Alta	6 Mese	Quito	Turismo
	<b>A3</b> Comunicar sobre las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Difundir las artesanías mediante material publicitario.	1	Alto	6 Meses	Quito	Turismo
	<b>A3.1</b> Difusión sobre el portafolio de las artesanías.	Realizar la mayor difusión para poder recibir turistas al cantón San Antonio de Ibarra	377	Alta	6 Meses	Quito	Turismo

Elaborado por: Estefany Boada

Tabla N. 5.

Selección de indicadores.

A: Es claro.

B: Existe información.

C: Es tangible y se puede observar.

D: La tarea de recolectar datos está .0320 al alcance y no requiere expertos.

E: Es representativo.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CALIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Fin	F.1. Resaltar las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	75% de los turistas tanto Nacionales como Extranjeros tiene más información de las artesanías	x	-	x	x	x	4	Alta
	F.2. Abundante adquisición de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Incrementar en un 80% la venta de las artesanías	x	-	x	x	x	4	Alta
	F.3. Aumento de inversionistas.	Incentivar en un 60% a inversionista para la inversión en el mercado de las artesanías	x	-	x	x	x	4	Alta
	F.4. Conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Dar a conocer en un 65% las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra para los turistas nacionales y extranjeros.	x	-	x	x	x	4	Alta
	F.5. Mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Extender en un 74% la información para que llegue de la manera adecuada a los turistas	x	x	-	x	x	4	Alta
	F.6. Alto economía en el sector.	Incrementar con un 58% el turismo en el cantón San Antonio de Ibarra.	x	x	-	x	x	4	Alta
PROPOSITO	P.1 Conocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.	Persuadir al 80% del grupo objetivo a que conozca más las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.	x	-	x	x	x	4	Alta



NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	CALIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Componentes	C.1. . Suficiente conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 60% de los turistas estarían informados acerca de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	x	-	x	x	x	4	Alta
	C.2. Los turistas cuentan con un medio de información para conocer las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 76% de los turistas están de acuerdo con contar con un medio de difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	-	x	x	x	4	Alta
	C.3. Mayor aceptación de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Mayor frecuencia de turistas al cantón San Antonio de Ibarra	x	x	x	-	x	4	Alta
	C4. Adecuada promoción de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Comunicar al 60% de los turistas tendrá conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	x	-	x	x	4	Alta
	C5. Apropiado manejo publicitario de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 65% de turistas tendrá una mejor información.	x	x	-	x	x	4	Alta
	C6. Interés empresarial de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Incrementar en un 80% la inversión de los empresarios en las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	x	-	x	x	4	Alta
Actividad	A1. Reconocer cuales son los problemas.	Dar una solución para aumentar los ingresos para los artesanos	x	-	x	x	-	3	Medio
	A1.1 Medir cual es el desconocimiento de información	Dar una solución al problema para tener mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	-	x	x	x	4	Alta
	A1.2 Diseñara un portafolio	Toma de fotografías para el portafolio.	x	-	x	x	x	4	Alta

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	CALIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Actividad	A2. Investigar más acerca de las artesanías para poder dar a conocer.	Recolectar información para poder difundir a los turistas	x	-	x	x	x	4	Alta
	A2.1 Establecer el concepto para transmitir información de las artesanías.	Transmitir de manera adecuada la información para que llegue al turista nacional y extranjero	x	-	x	x	x	4	Alta
	A2.2 Elaborar piezas publicitarias que contengan información adecuada.	Difusión mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche</li> <li>• Roll up</li> <li>• Publicidad 360</li> </ul>	x	x	-	x	x	4	Alta
	A3 Comunicar sobre las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Difundir las artesanías mediante material publicitario.	x	x	-	x	x	4	Alta
	A3.1 Difusión sobre el portafolio de las artesanías.	Realizar la mayor difusión para poder recibir turistas al cantón San Antonio de Ibarra	x	x	-	x	x	4	Alta

Elaborado por: Estefany Boada

Tabla N. 6.

## Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F.1. Resaltar las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Los turistas tanto Nacionales como Extranjeros no tendrán información de las artesanías	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	F.2. Abundante adquisición de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Baja venta de las artesanías	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	F.3. Aumento de inversionistas.	Poca inversionista para la inversión en el mercado de las artesanías	Primaria	Observación	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador
	F.4. Conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Poco conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra para los turistas nacionales y extranjeros.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	F.5. Mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Acortar la información para que llegue de la manera adecuada a los turistas	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	F.6. Alto economía en el sector.	Incrementar con un 58% el turismo en el cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
PROPOSITO	P.1 Conocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.	Persuadir al 80% del grupo objetivo a que conozca más las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 9 meses	Investigador



NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
COMPONENTE	C.1. . Suficiente conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 60% de los turistas estarían informados acerca de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	C.2. Los turistas cuentan con un medio de información para conocer las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 76% de los turistas están de acuerdo con contar con un medio de difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C.3. Mayor aceptación de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Mayor frecuencia de turistas al cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C4. Adecuada promoción de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Comunicar al 60% de los turistas tendrá conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	C5. Apropiado manejo publicitario de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 65% de turistas tendrá una mejor información.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	C6. Interés empresarial de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Incrementar en un 80% la inversión de los empresarios en las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
ACTIVIDAD	A1. Reconocer cuales son los problemas.	Dar una solución para aumentar los ingresos para los artesanos	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	A1.1 Medir cual es el desconocimiento de información	Dar una solución al problema para tener mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador
	A1.2 Diseñara un portafolio	Toma de fotografías para el portafolio	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
ACTIVIDAD	A2. Investigar más acerca de las artesanías para poder dar a conocer.	Recolectar información para poder difundir a los turistas	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador
	A2.1 Establecer el concepto para transmitir información de las artesanías.	Transmitir de manera adecuada la información para que llegue al turista nacional y extranjero.	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador
	A2.2 Elaborar piezas publicitarias que contengan información adecuada.	Difusión mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche</li> <li>• Roll up</li> </ul> Publicidad 360	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador
	A3 Comunicar sobre las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Difundir las artesanías mediante material publicitario.	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador
	A3.1 Difusión sobre el portafolio de las artesanías	Realizar la mayor difusión para poder recibir turistas al cantón San Antonio de Ibarra	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador

Elaborado por: Estefany Boada

Tabla N. 7.

Supuestos.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo.				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F.1. Resaltar las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Los turistas tanto Nacionales como Extranjeros tiene más información de las artesanías	x	x	x	x	-
	F.2. Abundante adquisición de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Disminución de la venta de las artesanías	x	x	x	-	-
	F.3. Aumento de inversionistas.	Menos interés por parte de los inversionistas en el mercado de las artesanías	-	x	x	-	-
	F.4. Conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Escaso conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra para los turistas nacionales y extranjeros.	x	-	x	x	x
	F.5. Mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	La información no llega de manera adecuada a los turistas	x	-	x	x	x
	F.6. Alto economía en el sector.	El grupo objetivo no conoce más las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.	-	x	x	x	x
PROPOSITO	P.1 Conocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.	Poca persuasión hacía el grupo objetivo para que conozca acerca de las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.	-	x	x	x	-

NIVEL	RESUMEN	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
COMPONENTE	C.1. . Suficiente conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Los turistas estarían desinformados acerca de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	-	x	x	-
	C.2. Los turistas cuentan con un medio de información para conocer las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Los turistas no contarán con un medio de difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	x	x	-	X
	C.3. Mayor aceptación de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Poca frecuencia de turistas al cantón San Antonio de Ibarra	x	-	x	x	-
	C4. Adecuada promoción de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Los turistas no tendrán conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	-	x	x	X
	C5. Apropiado manejo publicitario de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Los turistas no tendrán información adecuada.	x	-	x	-	X
	C6. Interés empresarial de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Escasa inversión de los empresarios en las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	-	x	-	X
ACTIVIDAD	A1. Reconocer cuales son los problemas	No encontrar una solución para aumentar los ingresos para los artesanos	x	-	x	x	-
	A1.1 Medir cual es el desconocimiento de información	No encontrar una solución para la difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	x	x	x	-	-
	A1.2 Diseñara un portafolio	Pocas fotografías para el portafolio	x	-	x	x	-

NIVEL	RESUMEN	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
ACTIVIDAD	A2. Investigar más acerca de las artesanías para poder dar a conocer.	Falta de recolectar información para poder difundir a los turistas	x	-	x	-	-
	A2.1 Establecer el concepto para transmitir información de las artesanías	Transmitir de manera inadecuada la información para que llegue al turista nacional y extranjero.	x	-	x	x	-
	A2.2 Elaborar piezas publicitarias que contengan información adecuada.	Escasos recursos para publicidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche</li> <li>• Roll up</li> <li>• Publicidad 360</li> </ul>	x	x	x	-	x
	A3 Comunicar sobre las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Inadecuada difusión las artesanías mediante material publicitario.	x	x	x	x	-
	A3.1 Difusión sobre el portafolio de las artesanías	Escasa difusión mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche</li> <li>• Roll up</li> <li>• Publicidad 360</li> </ul>	x	x	x	x	-

Elaborado por: Estefany Boada

Tabla N. 8.

Matriz de Marco Lógico.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
FIN	F.1. Resaltar las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	75% de los turistas tanto Nacionales como Extranjeros tiene más información de las artesanías	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Los turistas tanto Nacionales como Extranjeros tiene más información de las artesanías
	F.2. Abundante adquisición de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Incrementar en un 80% la venta de las artesanías	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Disminución de la venta de las artesanías
	F.3. Aumento de inversionistas.	Incentivar en un 60% a inversionista para la inversión en el mercado de las artesanías	Primaria	Observación	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Menos interés por parte de los inversionistas en el mercado de las artesanías
	F.4. Conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Dar a conocer en un 65% las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra para los turistas nacionales y extranjeros.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Escaso conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra para los turistas nacionales y extranjeros.
	F.5. Mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Extender en un 74% la información para que llegue de la manera adecuada a los turistas	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	La información no llega de manera adecuada a los turistas
	F.6. Alto economía en el sector.	Incrementar con un 58% el turismo en el cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	El grupo objetivo no conoce más las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.
PROPOSITO	P.1 Conocimiento de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.	Persuadir al 80% del grupo objetivo a que conozca más las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 9 meses	Investigador	Poca persuasión hacía el grupo objetivo para que conozca acerca de las artesanías elaboradas en madera del cantón del cantón San Antonio de Ibarra.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
COMPONENTE	C.1. Suficiente conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 60% de los turistas estarían informados acerca de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Los turistas estarían desinformados acerca de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.
	C.2. Los turistas cuentan con un medio de información para conocer las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 76% de los turistas están de acuerdo con contar con un medio de difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cualitativo	Cada 6 meses	Investigador	Los turistas no contarán con un medio de difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.
	C.3. Mayor aceptación de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Mayor frecuencia de turistas al cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Poca frecuencia de turistas al cantón San Antonio de Ibarra
	C.4. Adecuada promoción de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Comunicar al 60% de los turistas tendrá conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Los turistas no tendrán conocimiento de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.
	C.5. Apropiado manejo publicitario de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	El 65% de turistas tendrá una mejor información.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Los turistas no tendrán información adecuada.
	C.6. Interés empresarial de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra	Incrementar en un 80% la inversión de los empresarios en las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Escasa inversión de los empresarios en las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.
ACTIVIDAD	A1. Reconocer cuales son los problemas.	Dar una solución para aumentar los ingresos para los artesanos	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	No encontrar una solución para aumentar los ingresos para los artesanos
	A1.1 Medir cual es el desconocimiento de información	Dar una solución al problema para tener mayor difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	No encontrar una solución para la difusión de las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.
	A1.2 Diseñara un portafolio	Toma de fotografías para el portafolio	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador	Pocas fotografías para el portafolio



NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
ACTIVIDAD	A2. Investigar más acerca de las artesanías para poder dar a conocer.	Recolectar información para poder difundir a los turistas.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	Cada 6 meses	Investigador	Falta de recolectar información para poder difundir a los turistas
	A2.1 Establecer el concepto para transmitir información de las artesanías.	Transmitir de manera adecuada la información para que llegue al turista nacional y extranjero.	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador	Transmitir de manera inadecuada la información para que llegue al turista nacional y extranjero.
	A1.2 Diseñara un portafolio.	Toma de fotografías para el portafolio.	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador	Pocas fotografías para el portafolio
	A3 Comunicar sobre las artesanías del cantón San Antonio de Ibarra.	Difundir las artesanías mediante material publicitario.	Primaria	Observación	Cualitativo	Una vez al año	Investigador	Inadecuada difusión las artesanías mediante material publicitario.
	A3.1 Difusión sobre el portafolio de las artesanías.	Realizar la mayor difusión para poder recibir turistas al cantón San Antonio de Ibarra.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	Una vez al año	Investigador	Escasa difusión mediante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiche</li> <li>• Roll up</li> <li>• Publicidad 360</li> </ul>

**Elaborado por:** Estefany Boda

## Capítulo V: La Propuesta

### 5.01. Antecedentes de la herramienta.

#### **Diseño Editorial.**

Diseño Editorial es una área del Diseño especializado en la maquetación y composición de diferentes publicaciones como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos, es un resumen de imágenes, textos aunque en ocasiones una de estas tenga mayor o total protagonismo en el diseño.

El principal objetivo es comunicar o transmitir una idea a través de una composición de imágenes y palabras, cumpliendo cada uno de estos una función diferente, entre ellas darle personalidad al contenido, captar la atención del lector, organizar los elementos de forma clara, todas estas funciones deben tener una relación directa entre sí, para ofrecer un producto de calidad a sus lectores.

### 5.02. Descripción de la herramienta

#### **Indesign.**

Indesign nos permite la creación de revistas, libros, folletos, etc, de forma profesional, dándonos todas las herramientas para poder realizar dicha labor de forma eficiente y creativa.

#### **Photoshop**

Es una herramienta que nos sirve para la creación edición retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits o conocidos en Photoshop como gráficos rasterizados.

## **After Effects**

Se utiliza principalmente para efectos especiales e imágenes en movimiento, ya que nos permite animar, alterar y componer creaciones en espacio 2D y 3D con varias herramientas internas.

### **5.03. Formulación del proceso de aplicación**

#### **5.03.01. Propósito del Proyecto.**

Contar con un medio de difusión alejado de los tradicionales, que ayude a rescatar, informar y comunicar sobre las artesanías, promocionando y dando a conocer tanto a turistas nacionales y extranjeros acerca de las artesanías que se elaboran en San Antonio de Ibarra.

#### **5.03.02. Tipo de Publicación**

Portafolio Fotográfico.

#### **5.03.03. Temática.**

El diseño del portafolio fotográfico es dar a conocer a los turistas e inversionistas acerca de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra.

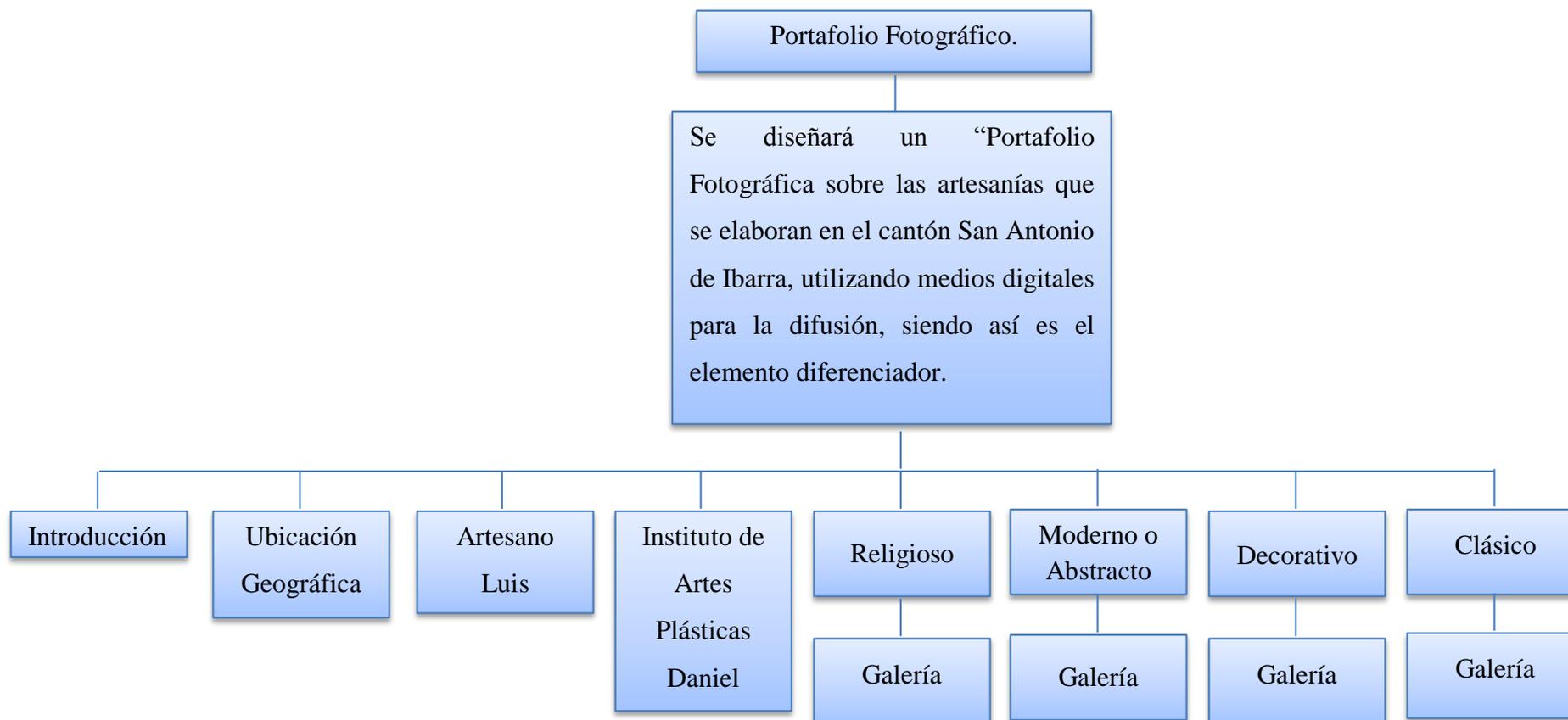
#### **5.03.04. Formato.**

1080 x 1920 px

#### **5.03.05. Número de páginas.**

21 paginas

### 5.03.06. Mapa de Contenidos.



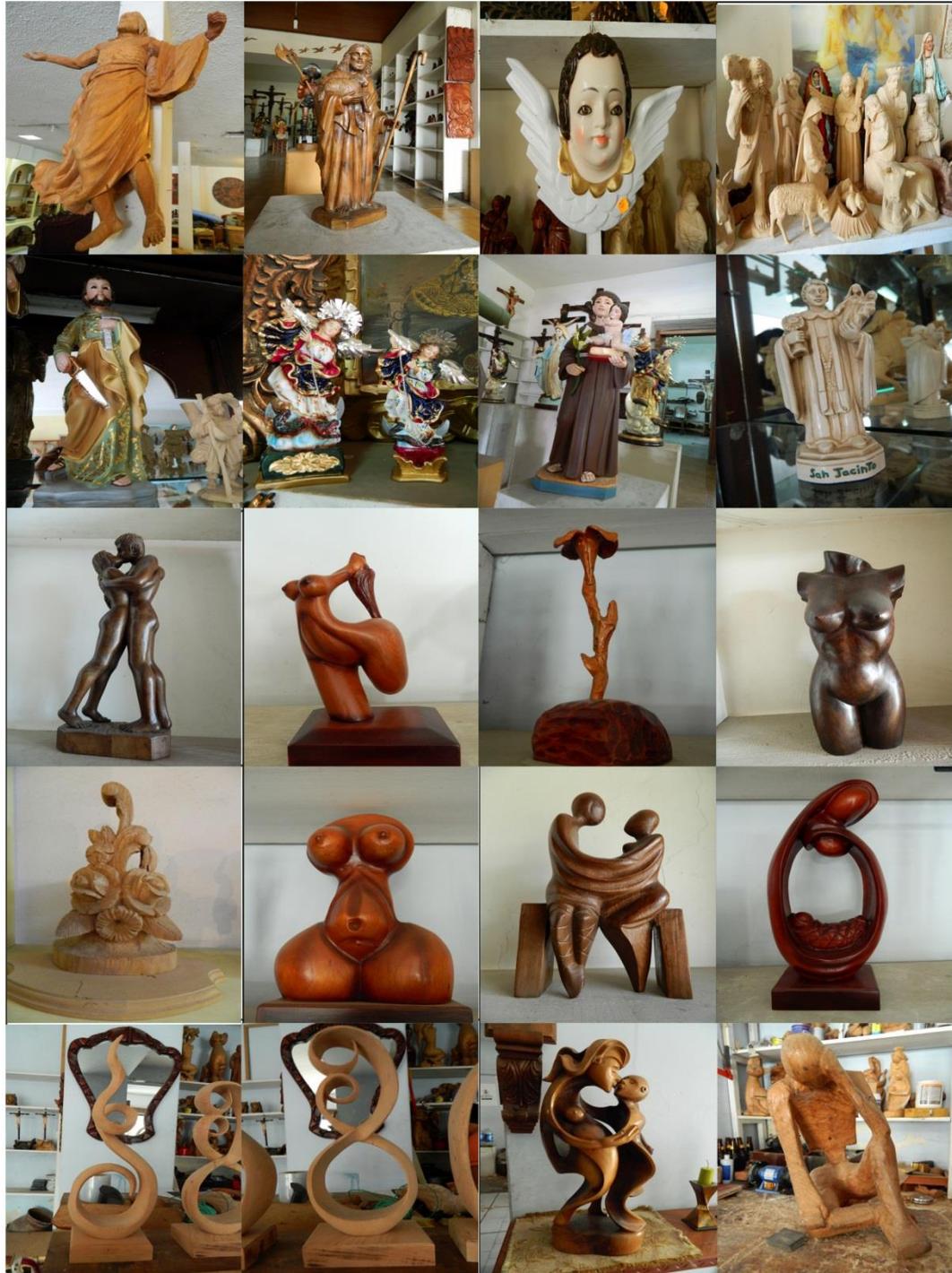
**Figura N. 7.** Mapa de contenidos.

**Elaborado por:** Estefany Boada.

### 5.03.07. Índice de Imágenes.







PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DE LAS ARTESANÍAS REALIZADAS EN MADERA DEL CANTON SAN ANTONIO DE IBARRA PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA.





PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DE LAS ARTESANÍAS REALIZADAS EN MADERA DEL CANTON SAN ANTONIO DE IBARRA PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA.

### 5.03.08. Estilos.

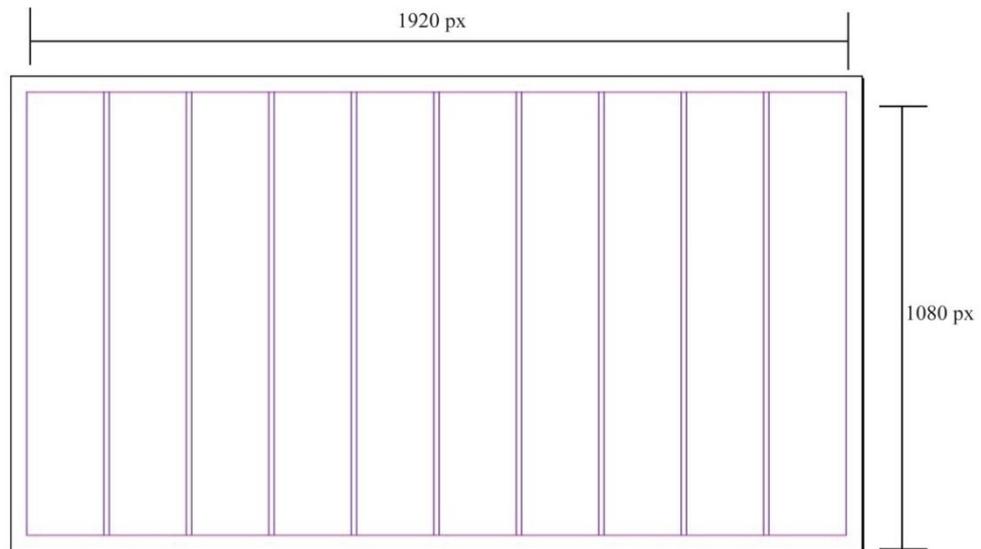
Tabla N. 9.

*Estilos*

Titular	Letra	Familia
Cuerpo de texto	Gothic	Gothic
Mayúscula	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Número	1234567890	
Símbolos	! " ' \$ % & / ( ) = ? * - + /	
Títulos	MinionPro-Regular	MinionPro- Regular
Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	! " ' \$ % & / ( ) = ? * - +	

**Elaborado por:** Estefany Boada

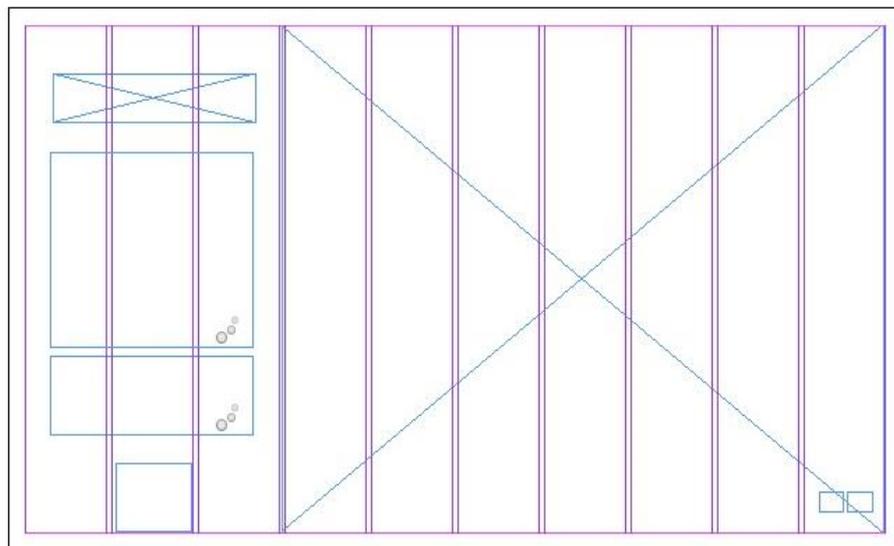
### 5.03.09. Retículas.



**Figura N. 8.** Retícula.

**Elaborado por:** Estefany Boada

### 5.03.10. Diagramación.



**Figura N. 9.** Diagramación.

**Elaborado por:** Estefany Boada

La diagramación se utilizó de un Machote de papel en el que se diseñó la forma y ubicación de las diferentes secciones del portafolio fotográfico.

### 5.03.11. Imagen Corporativa.



Figura N. 10. Mediadas del logotipo.

Elaborado por: Estefany Boada

**Tabla N. 10.***Características Fuente Tribal*

<b>Fuente</b>	<b>Tribal</b>
<b>Mayúsculas</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b>
<b>Minúsculas</b>	<b>abcdefghijklmnopqrststuvwxyz</b>
<b>Números</b>	<b>1234567890</b>
<b>Símbolos</b>	<b>¡”·\$%&amp;/()=?¿*-+</b>

**Elaborado por:** Estefany Boada**Tabla N. 11.***Características Fuente Dolce vita*

<b>Fuente</b>	<b>Dolce vita</b>
<b>Mayúsculas</b>	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b>
<b>Números</b>	<b>1234567890</b>
<b>Símbolos</b>	<b>¡”·\$%&amp;/()=?¿*-+</b>

**Elaborado por:** Estefany Boada

Tipografía Tribal esta de un tamaño de 39 puntos con color negro de una manera que se pueda apreciar de manera clara.

La tipografía auxiliar Dolce vita 25 Puntos color negro que ayuda a destacar de manera la ubicación del proyecto y de esta manera nos ayuda a mantener una armonía gráfica.

### 5.03.12. Aplicaciones generales del Logotipo.



**Figura N. 11.** Logo full color

**Elaborado por:** Estefany Boada

El logotipo nos trata de expresar lo abstracto y la cultura del lugar en el cual se desenvuelve el proyecto, el anglicanismo, esperando así abrir las puertas y tener un nuevo posicionamiento en nuevos mercados



**Figura N. 12.** Escala de grises.

**Elaborado por:** Estefany Boada

Se utilizara para aplicaciones en prensa escrita.

## Colores positivo y negativo

Se utilizara en materia POP como gorras, jarros, esferos, etc.



**Figura N. 13.** Negativo

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 14.** Positivo

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 15.** Restricción de color

**Elaborado por:** Estefany Boada

### 5.03.13. Maquetación



**Figura N. 16.** Página inicial del portafolio.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 17.** Página final del portafolio.

**Elaborado por:** Estefany Boada



Figura N. 18. Introducción acerca de la historia de San Antonio de Ibarra.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 19. Ubicación geográfica del cantón San Antonio de Ibarra.

Elaborado por: Estefany Boada



**Figura N. 20.** Introducción de la historia del Sr. Luis Tarquino.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 21.** Breve resumen de la vida y artesanías del Sr. Luis Tarquino.

**Elaborado por:** Estefany Boada



Figura N. 22. Introducción del Instituto de Artes Plásticas "Daniel Reyes"

Elaborado por: Estefany Boada

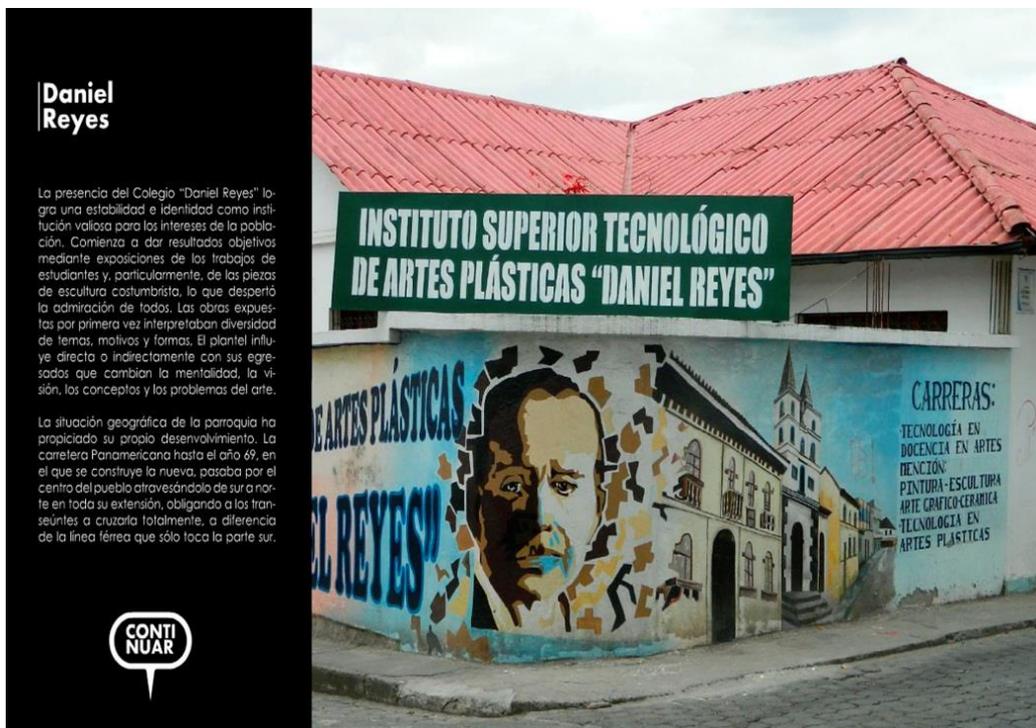


Figura N. 23. Historia de la creación del Instituto de Artes Plásticas "Daniel Reyes"

Elaborado por: Estefany Boada

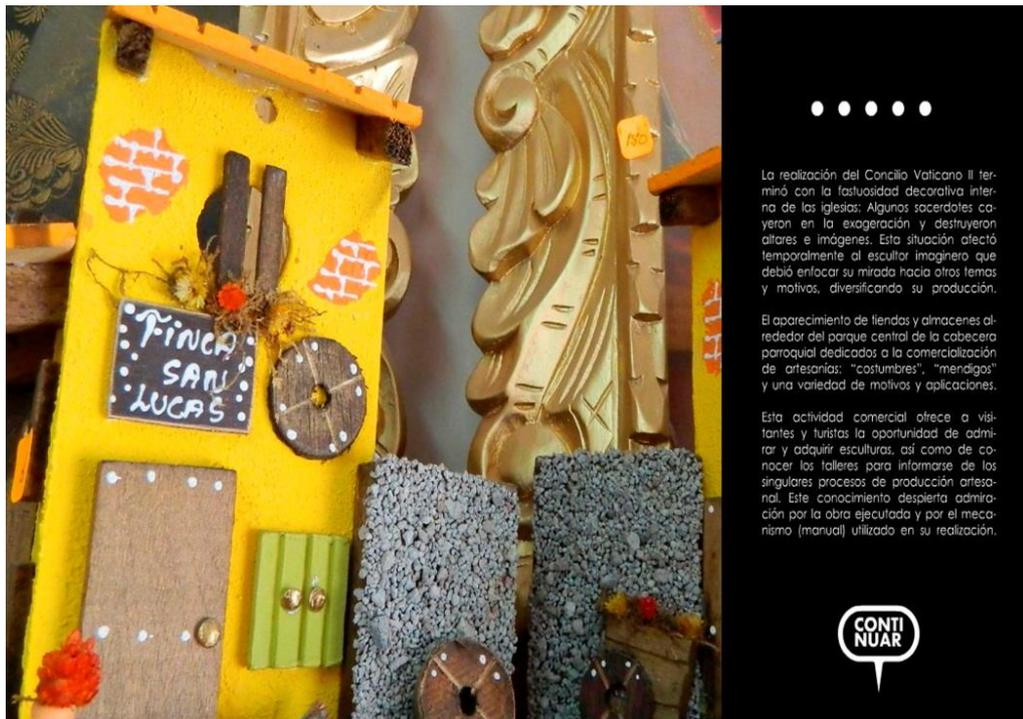


Figura N. 24. Inicio de la actividad económica del cantón.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 25. Introducción de las artesanías religiosas.

Elaborado por: Estefany Boada



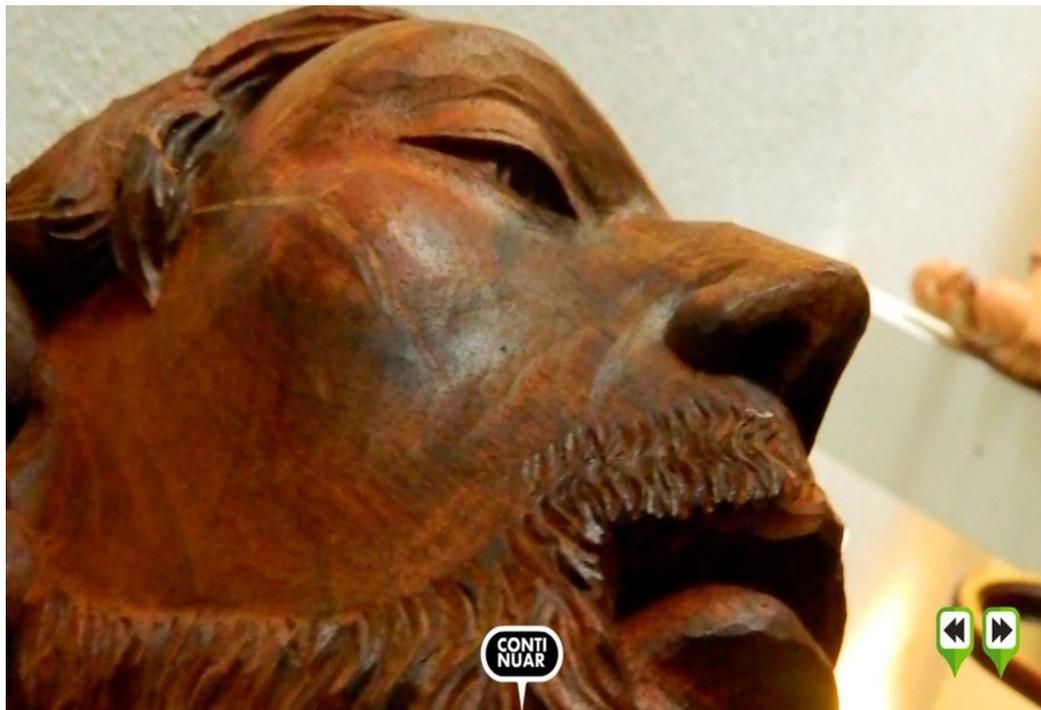
**Figura N. 26.** ¿Qué es el arte religioso?

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 27.** Jesús y María.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 28.** Crucificación

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 29.** María y Jesús

**Elaborado por:** Estefany Boada



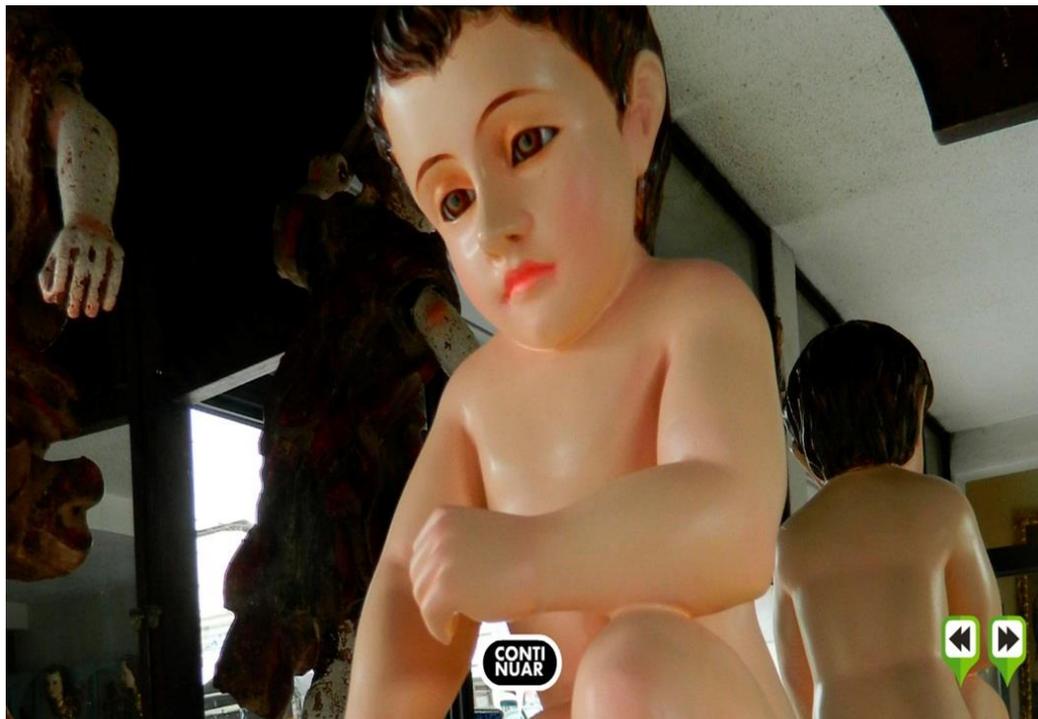
**Figura N. 30.** Nacimiento del niño Jesús.

**Elaborado por:** Estefany Boada



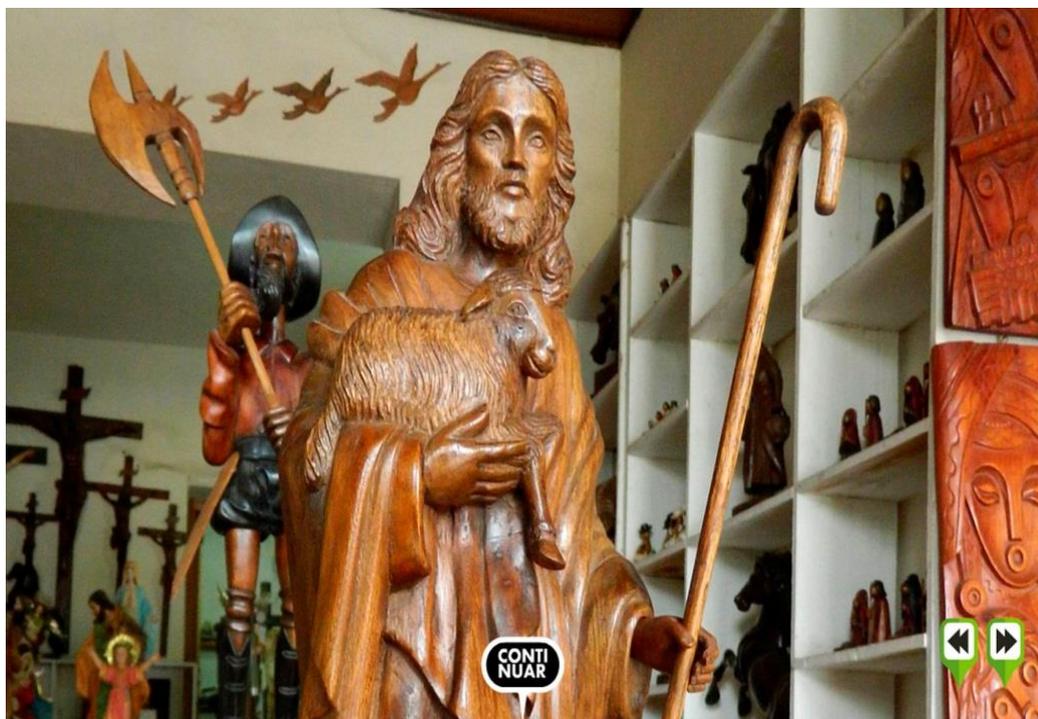
**Figura N. 31.** Niño Jesús.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 32.** Niño Jesús

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 33.** Pastor

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 34.** Nacimiento.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 35.** Ángel de la guarda

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 36.** Ángel.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 37.** Introducción a las artesanías Abstractas o Modernas.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 38.** ¿Qué es el arte Moderno o Abstracto.

**Elaborado por:** Estefany Boada



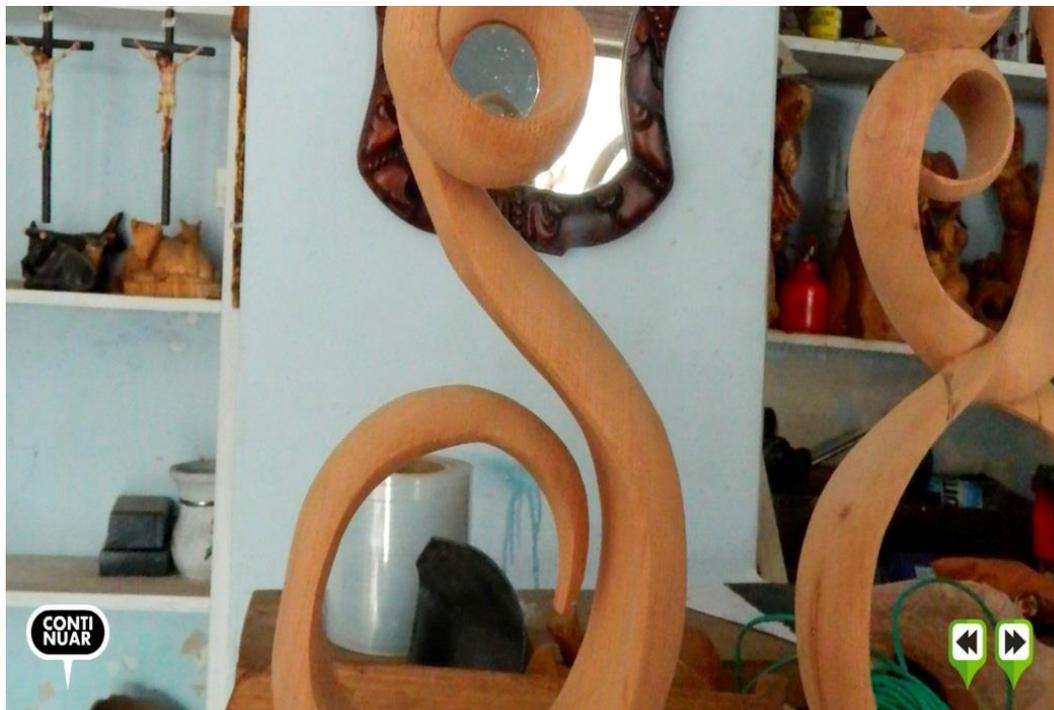
**Figura N. 39.** Amor.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 40.** Madre

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 41.** Llama de la paz

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 42.** Madre

**Elaborado por:** Estefany Boada



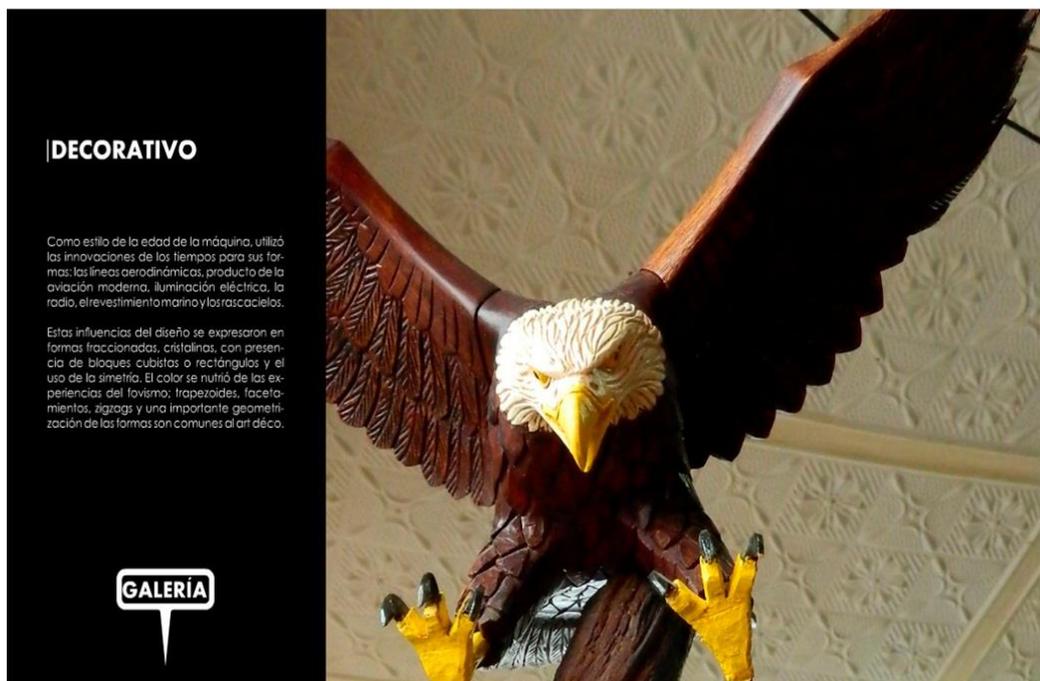
**Figura N. 43.** Feminismo

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 44.** Introducción a las artesanías decorativas

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 45.** ¿Qué es el arte decorativo?

**Elaborado por:** Estefany Boada

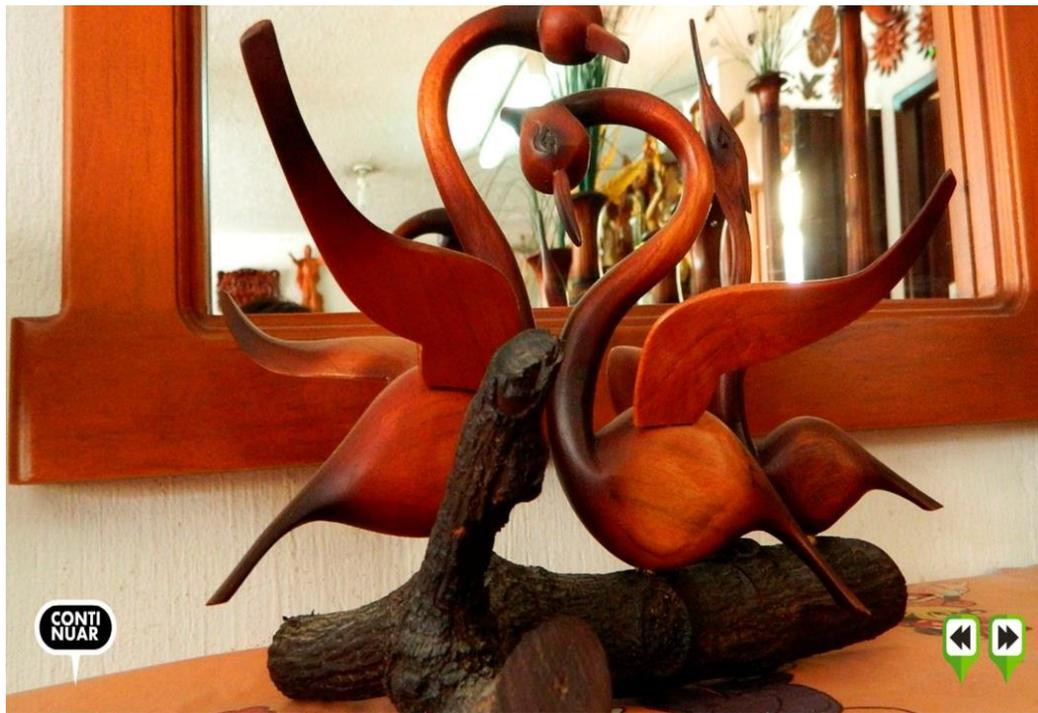


Figura N. 46. Cisnes.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 47. Cucuruchos.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 48. El vicio.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 49. Elefantes.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 50. Focas.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 51. Pareja de Otavaleños.

Elaborado por: Estefany Boada



**Figura N. 52.** Portallaves.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 53.** Porta manteles.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 54. Águila**  
**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 55. Búho**  
**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 56.** Caballo de rodeo  
**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 57.** Caballo de paso.  
**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 58.** Candelabro.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 59.** Carreta.

**Elaborado por:** Estefany Boada



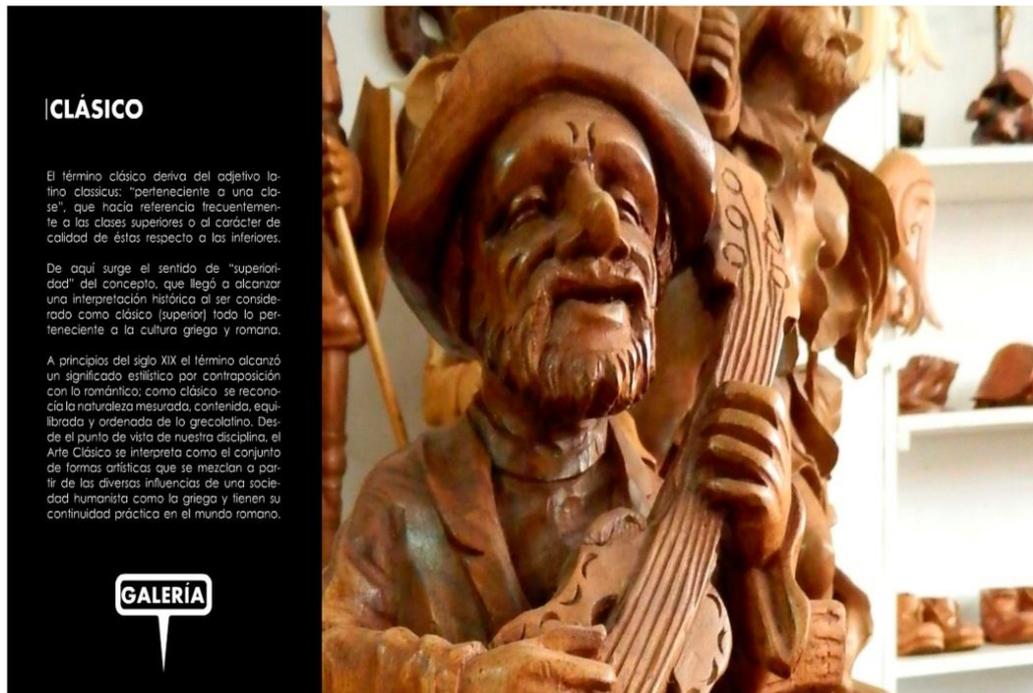
**Figura N. 60.** Toro de lidia.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 61.** Introducción de artesanías clásicas.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 62.** ¿Qué es el arte clásico?

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 63.** Nacimiento.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 64.** Nacimiento de tamaño real.

**Elaborado por:** Estefany Boada



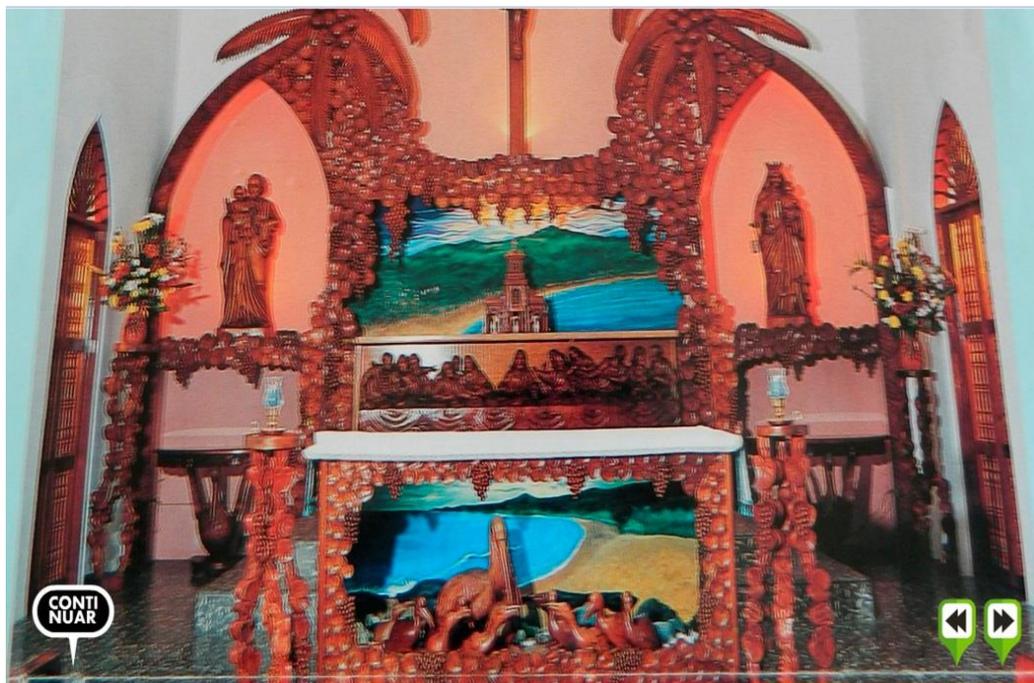
**Figura N. 65.** Pirata.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 66.** Portarretrato.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 67.** Retablo de la iglesia católica de Luquillo Puerto Rico realizado por el Sr. Luis Tarquino.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 68.** Romántico.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 69.** Sancho Panza

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 70.** Ultima cena.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 71.** Mujer desnuda.

**Elaborado por:** Estefany Boada



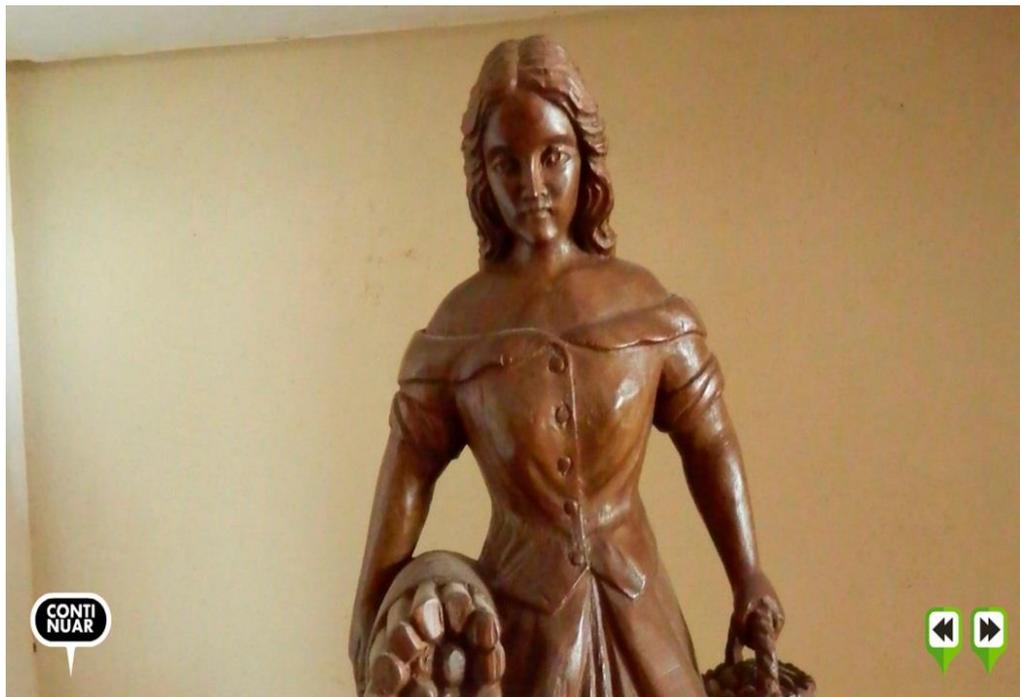
Figura N. 72. Infante.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 73. La sagrada familia.

Elaborado por: Estefany Boada



**Figura N. 74.** Lechera.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 75.** Mano de Dios.

**Elaborado por:** Estefany Boada



Figura N. 76. Marineros.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 77. Mendigo

Elaborado por: Estefany Boada



**Figura N. 78.** Músico.

**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 79.** Vendedor.

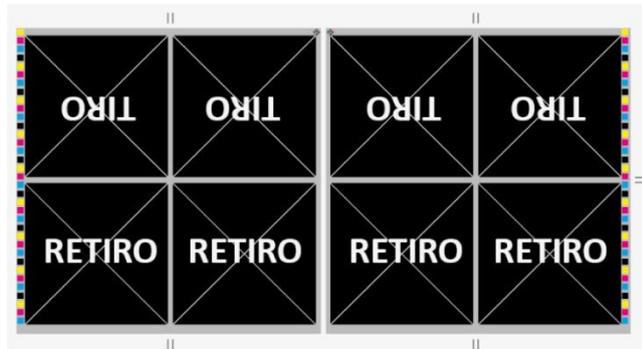
**Elaborado por:** Estefany Boada



**Figura N. 80.** Nacimiento.

**Elaborado por:** Estefany Boada

#### 5.03.14. Pre- Prensa



**Figura N. 81.** Pre-Prensa

**Elaborado por:** Estefany Boada

Se utilizará el papel couche de 300 gramos para la portada y contraportada, en el interior se utilizará papel couche de 150 gramos; Se utilizará placas CTP para la impresión que será cuatricromía (CMYK).

## Pre – Prensa

**Medidas de la revista:** Tamaño especial de 21 cm x 14,7 cm.

**Tipo de papel:** Couche 150 gr. – 300 gr.

**Tintas:** Se utilizará tinta sólida (CMYK).

## Prensa

**Máquina de impresión:** Gto 52

Post – Prensa

**Portada y contraportada:** Se utilizará papel couche , se utilizara como terminado gráfico de plastificación.

### 5.03.15. Marketing y distribución

Para la respectiva distribución del portafolio fotográfico de las artesanías elaboradas en madera del cantón San Antonio de Ibarra se difundirá mediante redes sociales, internet y agencias de viaje informando de una manera directa a los turistas nacionales y extranjeros y a inversionistas.

### Difusión en redes sociales



Figura N. 82. Facebook.

Elaborado por: Estefany Boada



Figura N. 83. Fan Page

Elaborado por: Estefany Boada

## Capítulo VI: Aspectos Administrativo0.

### 6.01. Recursos

#### 6.01.01. Técnico – Tecnológico

Para el proyecto se utilizara los siguientes programas de Adobe:

Adobe Indesign, es uutilizado para el diseño de documentos que se va a imprimir de manera estándar o también se puede visualizar en línea.

Adobe After Effects: El conjunto de herramientas de gráficos animados y efectos visuales líder del sector

Computadora laptop

- Sistema operativo Windows7
- Procesador 3,40 GHz Intel Core i7
- Memoria Ram 8GB 1600 MHz DDR3

#### 6.01.02. Humano

Artesanos y habitantes del cantón San Antonio de Ibarra

#### Económico

Inversión propia de los gastos

## 6.02. Presupuesto

Tabla N. 12.

*Gastos operativos*

<b>Cantidad Requerida</b>	<b>Detalle de Actividades</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Financiamiento</b>
100	Fotocopias	0,05	5,00	PROPIO
100	Impresiones B/N A4	0,10	10,00	PROPIO
60	Impresiones a Color A4	0,30	18,00	PROPIO
1	Papelería en General	25,00	25,00	PROPIO
3	Movilización (fotografiar destinos turísticos)	4,00	24,00	PROPIO
45	Impresión de fotografía	0,60	27,00	PROPIO
4	Servicio de Internet (mensual)	27,40	109,06	PROPIO
1	Impresión documento final	10,00	10,00	PROPIO
1	Empastado	12,00	12,00	PROPIO
<b>TOTAL</b>			<b>240,06</b>	PROPIO

**Elaborado por:** Estefany Boada.

## 6.02.01 Cronograma

Tabla N. 13.

*Cronograma de Actividades*

ACTIVIDADES	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Planteamiento del Problema	■																															
Presentación del Perfil del Proyecto		■																														
Aprobación del Perfil del Proyecto			■	■	■	■																										
Levantamiento del información							■	■	■	■	■	■	■	■																		
Diseño de la estructura del Proyecto													■	■	■	■	■															
Revisión y aprobación del Diseño del Proyecto																			■	■												
Elaboración del Proyecto																					■	■	■									
Revisión del Proyecto																									■							
Corrección del Proyecto																											■	■	■			
Implementación del Proyecto																																■

Elaborado por: Estefany Boada.

## Capítulo VII: Conclusión y Recomendación

### 7.01. Conclusiones.

- -Los artesanos de San Antonio de Ibarra, carecen de identidad e imagen de una marca la cual ayude a identificar el lugar de origen y la calidad de objetos elaborados.
- Los artesanos tienen desconocimiento sobre los beneficios que proporciona la creación de un portafolio para promocionar y difundir la calidad y creatividad de los objetos artesanales que realiza, motivo por el cual los turistas y población en general no mantienen en su mente sobre estos objetos observándose que no se mantiene motivaciones para la compra.
- Los turistas nacionales y extranjeros podrán contar con un portafolio fotográfico conociendo el tipo de artesanías que se elaboran en el lugar utilizando herramientas tecnológicas actualizadas utilizando una estrategia creativa, estrategia de medios y estrategia comunicacional adecuada.
- Los jóvenes debemos siempre ampliar nuestro aspecto de posibilidades al momento de realizar y difundir un proyecto, la investigación es la base de un proyecto junto con la correcta difusión del mismo, dependiendo el grupo objetivo.
- El uso de herramientas tecnológicas a lo largo de un proyecto, es imprescindible.

- El mantenerse actualizado en cuanto a tendencias e intereses de las nuevas generaciones nos ayudará al máximo aprovechamiento del tiempo e investigaciones realizadas para el desarrollo del proyecto.

## 7.02. Recomendaciones.

- En San Antonio hace falta que tenga una marca que identifique a sus productos artesanales, mediante la difusión mediante el portafolio fotográfico que permitirá establecer un modelo de comunicación que incorpore una estrategia para la las artesanías en madera realizadas a mano en San Antonio.
- En San Antonio, la población relacionada con las artesanías en madera, requiere contar con una marca en los productos artesanales, se obtiene beneficios directos tales como salir de la informalidad en los negocios, obteniendo de esta manera, como resultado el mejoramiento en la rentabilidad económica.
- Como diseñadores romper el paradigma de que un diseñador sólo realiza campañas gráficas, logotipos o manuales de identidad, saber que existe un mundo entero afuera del que podemos aprovechar y realzar proyectos que vinculen todos los conocimientos y experiencias obtenidas.
- Como jóvenes darnos cuenta que no existe límite al momento de emprender una meta un proyecto, que con las herramientas adecuadas, podemos ser actores de los mejores proyectos.
- Como emprendedores e innovadores, combinar la investigación con la creatividad, tomar en cuenta que cada lugar, tiempo y proyecto es distinto, y



se debe considerar todas las posibilidades para la creación de nuevos productos, servicios o materiales que sean de utilidad para la sociedad.

- Mantenernos al día en cuanto a tecnología, novedades, noticias, inventos, tendencias, innovaciones, pues como jóvenes y profesionales creativos debemos abrir nuestra mente a nuevos conceptos y posibilidades de creación.

---

## Bibliografía

- Almeida, Eduardo (2014). *Origen de la Tradición Artística de San Antonio de Ibarra*. Recuperado de <http://docenteconvoz.blogspot.com/2014/03/origen-de-la-tradicion-artistica-de-san.html>
- Andes (2014). *Arte y pasión tallados sobre madera, el atractivo de San Antonio de Ibarra*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/arte-pasion-tallados-sobre-madera-atractivo-san-antonio-ibarra.html>
- Archerphoto (2015). *¿Cómo debe ser mi book?*. Recuperado de <http://www.archerphoto.eu/como-debe-ser-mi-book/>
- La Hora (2011). *San Antonio de Ibarra es declarada Patrimonio Cultural*. Recuperado de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101159425/-1/San\\_Antonio\\_de\\_Ibarra\\_es\\_declarada\\_Patrimonio\\_Cultural.html#.VhTvcOx\\_Oko](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101159425/-1/San_Antonio_de_Ibarra_es_declarada_Patrimonio_Cultural.html#.VhTvcOx_Oko)
- Solo Recursos (2015). *Vista aérea Mapa de San Antonio de Ibarra (Provincia de Imbabura)*. Recuperado de <http://www.solorecursos.com/pueblos/ecuador/mapa1.php?id=6949>
- (Zanon Andrés, D.(s.f.) *Introducción al Diseño Editorial*. Madrid: Editorial Visión Net. )
- (Zappaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial: periódicos y revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.)



## **Anexos**

**Anexo N. 1.** Encuesta**Encuesta para el desarrollo del proyecto****“Elaboración de un portafolio fotográfico de las artesanías elaboradas en  
madera del cantón San Antonio de Ibarra”**

Edad\_\_\_\_\_

Sexo: M\_\_\_ F\_\_\_

1. *¿Ha visitado el Cantón San Antonio de Ibarra?*  
SI NO
2. *¿Considera Cantón San Antonio de Ibarra un lugar interesante para visitar?*  
SI NO
3. *¿Usted está informado acerca de las artesanías que se elaboran en el cantón San Antonio de Ibarra?*  
SI NO
4. *¿Cree que la información que se brinda de las artesanías Del cantón San Antonio de Ibarra es la adecuada?*  
SI NO
5. *¿Conoce algún medio de difusión que promueva las artesanías que se elaboran en el cantón San Antonio de Ibarra?*  
SI NO
6. *¿Considera importante promover la difusión de las artesanías el cantón San Antonio de Ibarra?*  
SI NO
7. *¿Le gustaría conocer más sobre las artesanías el cantón San Antonio de Ibarra?*  
SI NO
8. *¿Le gustaría que saliera un book fotográfico sobre las artesanías el cantón San Antonio de Ibarra?*  
SI NO