

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN ZONAS FÉRTILES DE LA SERRANÍA
ECUATORIANA A TRAVÉS DE SISTEMAS DE CAPACITACIÓN HACIA LA
PRODUCCIÓN DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO – CANTÓN ESPEJO –
PROVINCIA DEL CARCHI.**

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN
ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA**

AUTOR (A)

HIPATIA JAQUELINE RUANO AUZ

DIRECTOR DE TRABAJO

ING. KEYERMAN TOAPANTA

QUITO, 30 DE MAYO DEL 2013



CALIFICACIÓN DEL LECTOR



RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto fue elaborado con el propósito de incrementar las oportunidades de desarrollo en el sector agrícola de la Parroquia de San Isidro – Cantón Espejo – Provincia del Carchi, mediante la implementación del centro de capacitación agrícola donde se brindara el soporte adecuado a los agricultores, los cuales les permita mejorar e incrementar la producción de las tierras en calidad y cantidad ya que por características demográficas son fértiles.

La agricultura en la localidad es una de las principales ramas de la actividad económica que sustenta los hogares de las familias Sanisidreces, por lo que atender la necesidad que tiene los productores agrícolas para tecnificar los procesos de cultivo es una prioridad la cual será atendida con niveles teóricos y prácticos con la responsabilidad que todo ello requiere.

La factibilidad del proyecto será determinada mediante los diferentes tipos y métodos de investigación planteados, los cuales se los realizara en el sector y así adentrarnos más sobre esta valiosa actividad.

Dentro de las principales fuentes de información que permitieron valorar el proyecto están los índices Económicos, Políticos, Sociales, Culturales, Tecnológicos y Ambientales, así como también a Clientes, Competencia y Proveedores, ya que juegan un papel primordial y representan un oportunidad o una amenaza al implementar el proyecto en el sector determinado, todo acompañado de una correcta administración de recursos de los que este dotado el proyecto.



CESIÓN DE DERECHOS

Quito, 30 de Mayo del 2013

Yo, **Hipatia Jaqueline Ruano Auz** alumna de la Escuela de **Administración** reconozco que el presente proyecto es de mi autoría pero los derechos de propiedad intelectual pertenecen al “**Instituto Tecnológico Superior Cordillera**”.

HIPATIA JAQUELINE RUANO AUZ



PENSAMIENTO

“Estar preparado es importante, saber esperar lo es aun mas, pero aprovechar el momento adecuado es la clave de la vida”

Arthur Schnitzler



PRESENTACIÓN

La demanda insatisfecha que actualmente existe en los habitantes de la parroquia San Isidro, con lo que respecta a la necesidad de capacitación agrícola para el cultivo de hortalizas, permite desarrollar el proyecto enfocado a un segmento de mercado desatendido, tanto por las autoridades del sector así como de las autoridades regionales, lo cual se presenta como una oportunidad que se cubrirá con el debido estudio e implementación del presente proyecto.



DEDICATORIA

A mis padre, Sr. Zoilo Ruano y Sra. Maritza Auz, quienes son mi motor principal, seres dignos de admiración por la lucha imparable que han emprendido contra todos los obstáculos que se les han presentado, con el único propósito de sacar adelante a sus hijos, agradezco infinitamente sus sabios consejos y su ejemplo de responsabilidad y honradez que estoy segura será mi guía en el camino que me queda por recorrer.

Hipatia Ruano Auz



AGRADECIMIENTO

Al haber llegado al feliz término de mi trayectoria como estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera agradezco a Dios como creador de las obras espirituales y materiales por haberme llenado de sabiduría con lo que pude vencer los obstáculos que se me presentaron y por haber logrado este objetivo que me llena de dicha y felicidad.

Quiero expresar mi gratitud por el apoyo obtenido de las autoridades de tan prestigiosa institución educativa a la que pertenezco y pertenecer, a los docentes quienes compartieron sus conocimientos dentro del aula y fuera de ella, en especial a mi Tutor el Ing. Keyerman Toapanta, por su paciencia y apoyo, a mis queridas compañeras y amigas Araceli Yanes, Sandy Pinza y Mayra Pavón de quienes aprendí mucho pero sobre todo el valor de cultivar un sentimiento tan grato como es la amistad.

Al Sr. Álvaro Narváez quien ha estado conmigo en los buenos y malos momentos donde se ha mostrado incondicional.

Hipatia Ruano Aug



INDICE

CALIFICACIÓN DEL LECTOR.....	II
RESUMEN EJECUTIVO	III
CESIÓN DE DERECHOS.....	IV
PENSAMIENTO.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
1.- EL PROBLEMA	2
1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.- CAUSAS	3
1.3.- EFECTOS	3
1.4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5.- OBJETIVO GENERAL.....	3
1.6.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.7.- JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	4
2.- MARCO TEÓRICO	6
2.1.- ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	6
2.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.2.1.- SECTOR PRODUCTIVO - SAN ISIDRO - CANTÓN ESPEJO - PROVINCIA DEL CARCHI – ECUADOR.....	8
2.2.2.- CAPACITACIÓN HACIA LA PRODUCCIÓN	9
2.2.2.- PLAN DE CAPACITACIÓN.....	11
2.2.3.- SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	19
2.2.4.- LAS HORTALIZAS.....	21
2.2.6.- BENEFICIOS DE LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS ORGÁNICOS DE HORTALIZAS.....	32
2.2.7.- LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA	33
2.2.8.- PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE SE DEBE IMPLEMENTAR LOS SISTEMAS DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA.....	34
2.2.9.- MANEJO ADMINISTRATIVO	35
2.3.- GLOSARIO DE TERMINOS	42
2.4.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL	44



2.5.- CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
2.6.- PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.- METODOLOGÍA	49
3.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.2.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	49
3.2.1.- Investigación Descriptiva.....	49
3.3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.3.1.- Método Inductivo	50
3.3.2.- Método Deductivo	51
3.3.3.- Método Analítico	51
3.4.- POBLACIÓN	51
3.4.1.- MUESTRA.....	52
3.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	52
3.6.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	53
3.6.1.- Objetivo De La Encuesta.....	53
3.7.- PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN	54
3.8.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	54
3.9.-FUENTES DE INFORMACIÓN	54
3.9.1.-FUENTES PRIMARIAS	54
3.9.1.1.- La Observación.....	54
3.9.1.2.- La Encuesta	54
3.9.1.3.- La Entrevista.....	59
3.9.2.-FUENTES SECUNDARIAS.....	59
CAPÍTULO IV	60
4.1.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	60
4.2.- ANÁLISIS GENERAL DE LA ENCUESTA.....	79
4.3.- RESPUESTA A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	79
CAPÍTULO V	81
5.1.- ANTECEDENTES	81
5.1.1.- FACTIBILIDAD	81
5.2.1.- PLAN DE MARKETING	82
5.3.- JUSTIFICACIÓN.....	83



5.4.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	83
5.5.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	84
5.5.1.- ANÁLISIS SITUACIONAL	84
5.6.- ESTUDIO DE MERCADO	108
5.6.1.- OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	109
5.6.2.- ENCUESTA.....	109
5.6.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA	110
5.6.4.- RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	110
5.6.5.- EL SERVICIO.....	113
5.6.6.- LA DEMANDA	114
5.6.7.- PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	115
5.6.8.- LA OFERTA	116
5.6.11.- BALANCE DEMANDA OFERTA	119
5.7.- ESTUDIO TÉCNICO	120
5.7.1.- TAMAÑO DEL PROYECTO	120
5.7.2.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	127
5.7.3.- INGENIERIA DEL PROYECTO	130
5.7.4.- INGRESOS DEL PROYECTO	146
5.7.5.- BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL.....	147
5.7.6.- COSTOS DEL PROYECTO.....	148
5.8.- ESTUDIO FINANCIERO.....	150
5.8.1.- INVERSION DEL PROYECTO	150
CAPÍTULO VI.....	164
6.1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	164
6.1.1.- Talento Humano: Para la realización de la obtención de datos mediante la encuesta se solicito la ayuda de 2 colaboradores.....	164
6.2.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	166
6.3.- EVALUACIÓN IMPACTO	167
6.4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	168
6.5.- BIBLIOGRAFÍA.....	170
6.5.- WEBSITES.....	170
6.6.- ANEXOS	171



INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1 ENCUESTA PREGUNTA 1.....	61
GRÁFICO N° 2 ENCUESTA PREGUNTA 2.....	62
GRÁFICO N° 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	64
GRÁFICO N° 4 ENCUESTA PREGUNTA 4.....	65
GRÁFICO N° 5 ENCUESTA PREGUNTA 5.....	67
GRÁFICO N° 6 ENCUESTA PREGUNTA 6.....	68
GRÁFICO N° 7 ENCUESTA PREGUNTA 7.....	69
GRÁFICO N° 8 ENCUESTA PREGUNTA 8.....	71
GRÁFICO N° 9 ENCUESTA PREGUNTA 9.....	72
GRÁFICO N° 10 ENCUESTA PREGUNTA 10.....	73
GRÁFICO N° 11 ENCUESTA PREGUNTA 11.....	75
GRÁFICO N° 12 ENCUESTA PREGUNTA 12.....	76
GRÁFICO N° 13 ENCUESTA PREGUNTA 13.....	78
GRÁFICO N° 14 PIB	85
GRÁFICO N° 15 TASA DE INTERES ACTIVA.....	87
GRÁFICO N° 16 TASA DE INTERES PASIVA	87
GRÁFICO N° 17 INFLACIÓN	89
GRÁFICO N° 18 CRECIMIENTO SECTORIAL	90
GRÁFICO N° 19 RIESGO PAÍS.....	92
GRÁFICO N° 20 TASA DE DESEMPLEO	94
GRÁFICO N° 21 EDUCACIÓN	95
GRÁFICO N° 22 VARIACIÓN TASA DE ALFABETIZACIÓN	96
GRÁFICO N° 23 PARTICIPACIÓN DE LA OFERTA.....	117
GRÁFICO N° 24 DESCRIPCIÓN DE LA PLANTA.....	121
GRÁFICO N° 25 PUNTO DE EQUILIBRIO	¡Error! Marcador no definido.



ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 ENCUESTA PREGUNTA 1	60
CUADRO N° 2 ENCUESTA PREGUNTA 2	62
CUADRO N° 3 ENCUESTA PREGUNTA 3	63
CUADRO N° 4 ENCUESTA PREGUNTA 4	65
CUADRO N° 5 ENCUESTA PREGUNTA 5	66
CUADRO N° 6 ENCUESTA PREGUNTA 6	68
CUADRO N° 7 ENCUESTA PREGUNTA 7	69
CUADRO N° 8 ENCUESTA PREGUNTA 8	70
CUADRO N° 9 ENCUESTA PREGUNTA 9	72
CUADRO N° 10 ENCUESTA PREGUNTA 10	73
CUADRO N° 11 ENCUESTA PREGUNTA 11	74
CUADRO N° 12 ENCUESTA PREGUNTA 12	76
CUADRO N° 13 ENCUESTA PREGUNTA 13	77
CUADRO N° 14 PIB.....	85
CUADRO N° 15 VARIACIÓN TASA DE INTERÉS REFERENCIAL 2013.....	86
CUADRO N° 16 TASA DE INTERES ACTIVA	87
CUADRO N° 17 TASA DE INTERES PASIVA	88
CUADRO N° 18 INFLACIÓN	89
CUADRO N° 19 BALANZA COMERCIAL.....	91
CUADRO N° 20 RIESGO PAÍS.....	92
CUADRO N° 21 TASA DE DESEMPLEO	94
CUADRO N° 22 ENCUESTA PREGUNTA 1	110
CUADRO N° 23 ENCUESTA PREGUNTA 3	111
CUADRO N° 24 ENCUESTA PREGUNTA 6	111
CUADRO N° 25 ENCUESTA PREGUNTA 9	112
CUADRO N° 26 ENCUESTA PREGUNTA 11	112
CUADRO N° 27 ENCUESTA PREGUNTA 12	113
CUADRO N° 28 SEGMENTACIÓN POBLACIONAL	114
CUADRO N° 29 OFERTA.....	116
CUADRO N° 30 SECTOR PRODUCTIVO	117





INTRODUCCIÓN

Una de las principales actividades económicas de los países desarrollados y subdesarrollados es sin duda la agricultura, por lo que a medida que va avanzando se necesita de mejores manejos que permitan producir en calidad y cantidad.

El presente Proyecto de Factibilidad propone la implementación de un centro de capacitación agrícola para los pequeños, medianos y grandes productores agrícolas focalizándonos en la competitividad existente a nivel local, regional y nacional.

En la Parroquia San Isidro existen recursos humanos y naturales, los cuales no han sido reconocidos debidamente impidiendo el progreso de sus habitantes. Al crear el centro de capacitación agrícola damos una oportunidad de crecimiento personal y profesional a quienes se han dedicado por años a cultivar las tierras, contribuyendo al correcto trato que se le debe dar para no desgastar su riqueza natural y a la conciencia de una correcta nutrición.

La factibilidad del proyecto está determinada por la correcta administración de talento humano y financiero que se empleara, con lo que se conseguirá captar la atención de la población y de sus alrededores haciendo del desarrollo un bien común.



CAPÍTULO I

1.- EL PROBLEMA

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la agricultura forma parte del desarrollo de comunidades, tanto rurales como urbanas, los principales agricultores de alimentos básicos son campesinos con pequeñas extensiones de tierras para producir debido a las condiciones de distribución de las propiedades.

En gran parte las tierras más fértiles de nuestro país las encontramos al norte en la provincia del Carchi donde se concentran cantidades importantes de productores agrícolas de productos tradicionales, es por ello que la parroquia de San Isidro ubicada en el cantón Espejo contribuye con sus cultivos al sector agrícola del Ecuador.

En la localidad la agricultura es la principal fuente de ingresos para las familias tomado desde el punto de vista económico, el aporte que requieren los agricultores es la orientación para mejorar e incrementar la producción, esto se lograra mediante la creación de un centro de capacitación especializado en el que se imparta nuevos conocimientos de procesos sistematizados que permitan que la antigua forma de producir sea tecnificada, organizada y garantizada con lo que se conseguirá producir en cantidad y calidad.

Por las razones antes referidas la propuesta está encaminada a mejorar y a diversificar la producción del sector con manejos adecuados de la tierra ejerciendo una soberanía alimentaria para la región, el país y porque no del mundo.



1.2.- CAUSAS

- ✓ La comunidad desconoce de los sistemas agrícolas para la producción.
- ✓ La producción realiza el cultivo de las tierras de forma rustica y empírica.
- ✓ Los agricultores del sector desconocen de la adecuada utilización de tierras.
- ✓ Desconocen de las necesidades del mercado agrícola en épocas y temporadas.
- ✓ Falta de existencia de centros que capaciten y guíen a los agricultores para mejorar la producción en calidad y cantidad.

1.3.- EFECTOS

- ✓ Pierden la oportunidad para aprovechar y producir las tierras fértiles del sector.
- ✓ Existe producción baja y de calidad regular.
- ✓ Desgaste e infertilidad de la tierra a corto plazo.
- ✓ Desabastecimiento de productos de mayor consumo en las diferentes temporadas para cada producto.
- ✓ Desconocimiento del auge agrícola en la actualidad.

1.4.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Al implementar un sistema de capacitación para la producción agrícola en la parroquia San Isidro provincia del Carchi ayudara a impulsar el desarrollo económico de la población del sector?

1.5.- OBJETIVO GENERAL

Realizar un proyecto de factibilidad para crear un centro de capacitación y producción agrícola en la Parroquia de San Isidro - Cantón Espejo - Provincia del Carchi, con enfoque al cultivo de hortalizas mediante nuevos sistemas productivos, estudios de mercado y técnicas tanto administrativas como financieras.



1.6.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Evaluar las oportunidades y las amenazas así como las fortalezas y debilidades del sector agrícola de la parroquia.
- ✓ Crear nuevas oportunidades para que los productores agrícolas del sector produzcan y comercialicen los productos en nuevos mercados.
- ✓ Dotar de conocimientos tecnológicos que mejoren la agricultura.
- ✓ Lograr que la parroquia de San Isidro sea una comunidad productora de hortalizas.
- ✓ Mediante la capacitación y la producción agrícola de hortalizas en la parroquia mejoren económicamente las familias y en general la comunidad.

1.7.- JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Los niveles de vida de las familias en la parroquia de San Isidro - Provincia del Carchi han crecido de manera considerable lo que hace que se vean obligados a migrar para conseguir mejores oportunidades e ingresos sin tener en cuenta que están establecidos en un sector netamente productivo con beneficios agrícolas y riqueza en sus tierras fértiles.

La agricultura se la plantea como una alternativa para la población tanto económicamente como socialmente, ya que la producción de las tierras puede ir mejorando al implementar sistemas y tecnología, impartiendo nuevos conocimientos con lo que se facilitará producir y comercializar los productos obtenidos, de esta forma la ejecución del proyecto mejora los niveles de vida de los habitantes generando fuentes de empleo usando la mano de obra local, uno de los beneficios directos que presenta el proyecto a la comunidad es el consumo de las hortalizas con sus nutrientes intactos contribuyendo a la salud, ya que este tipo de alimento se lo usa en las mesas de los hogares a diario.

La producción de hortalizas en el sector es una oportunidad y un nuevo mercado del que poco se conoce y del que no se ha aprovechado de forma adecuada puesto que lo han venido realizando en pequeñas cantidades y de acuerdo a conocimientos limitados y empíricos que poseen sus productores, la falta de información es un obstáculo que impide que produzcan adecuadamente por lo que los centros de capacitación agrícola son una necesidad para los



habitantes de la parroquia, aportando así a un desarrollo común y haciendo de la agricultura una profesión para muchos quienes han visto frustrados sus deseos de superación por la falta de oportunidades en el sector.



CAPÍTULO II

2.- MARCO TEÓRICO

2.1.- ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Título: Centro comunitario y capacitación agrícola en La Delicia

Autor: Álvarez Morales Alexandra - Director de Tesis: Uribe Manuel

Metodología: Investigación.

Conclusión: El tema a tratar en el presente Trabajo de Fin de Carrera es el Centro Comunitario y Capacitación Agrícola en La Delicia, el cual surge como una respuesta a la problemática analizada en el Proceso expansivo de la Ciudad de Quito y en los barrios Llano Chico y La Delicia. Los análisis realizados en el Taller de Hábitat y Calidad de Vida 1 demostraron la falta de planificación de los barrios que se sumaron a la periferia de la ciudad de Quito. Específicamente los barrios Llano Chico y La Delicia, en la zona nororiente, se formaron por la migración, y reflejan necesidades, de las cuales se evidencian la falta de capacitación en el sector agrícola y servicios comunitarios, que aporten a elevar la calidad de vida de sus habitantes.

Título: Proyecto de factibilidad para crear la empresa agrícola, productora y comercializadora de fruta de palma africana en el Cantón Ventanas.

Autor: Parreño, Carlos Chacha Armas, Héctor Arnulfo

Metodología: Proyectos de factibilidad Fecha de publicación: jul-2011



Conclusión: El mundo globalizado actual, impone la necesidad de ser más eficientes y más productivos, solo así podremos ser competitivos y no sucumbir ante los constantes cambios que se dan cada vez con mayor celeridad. Las potencialidades del agro ecuatoriano son enormes debido a la bondad de su suelo y diversidad de climas. Cada región genera una gran variedad productos agrícolas muy apetecidos en el mercado internacional. Lastimosamente solo unos pocos han alcanzado un elevado desarrollo productivo para la exportación. Bajo estas circunstancias es imprescindible que los profesionales agrícolas desarrollen y apliquen tecnología eficiente, segura y rentable tendiente a incrementar el negocio del sector, procurando causar el menor impacto ambiental, haciendo una agricultura sustentable que permita comercializar frutos y productos del campo más limpios, aptos para el consumo nacional y la exportación ajustados a las normas EUREPGAP y FDA. El presente proyecto se implementará en la hacienda Mi Chintita con el propósito de crear una PYME agrícola, que eleve su productividad, mejore la rentabilidad y permita su auto sustentabilidad.

Título: Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora y exportadora de Kiwi orgánico deshidratado para el mercado Japonés, ubicada en el Cantón Salcedo en la Provincia de Cotopaxi.

Autor: Cabrera Cevallos, Edwin Fernando

Metodología: Factibilidad - Fecha de publicación: 17-feb-2012

Conclusión: La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola, pese a esto la agricultura en nuestro país padece de muchos problemas ya que siendo un país eminentemente agrícola no explotamos al máximo nuestras tierras, que poseen favorables características de suelo, climatológicas y ubicación geográfica, y además que en todas las regiones de nuestro país: Sierra, Costa, Amazonía y región Insular, existe producción agropecuaria, siendo las regiones Costa y Sierra las de mayor producción. Esto nos podemos dar cuenta claramente en que se siguen exportando los productos tradicionales, y que la producción de estos cultivos tradicionales excede la demanda, con esto existe una sobreoferta de productos del agro que surge porque hay muchos produciendo lo



mismo y que no hemos diversificado la producción dando la apertura a otros productos que también tienen acogida a nivel internacional como es el caso del kiwi. En lo referente al lugar de destino podemos mencionar que la mayoría de nuestras exportaciones se centra en un solo lugar de destino siendo este Estados Unidos, el cual sigue siendo el principal comprador de nuestro productos, Ecuador exporta a ese país 6.455 millones de dólares, que representa cerca del 50% de las exportaciones totales. Por lo tanto basándonos en la información antes mencionada se desea crear una empresa productora y exportadora especializada en el kiwi el cual es un fruto que no lo hemos explotado al máximo y el cual tiene acogida en el mercado internacional, y no específicamente al mismo lugar de destino con lo cual podemos darnos cuenta que existe más mercado al cual podemos ingresar.

2.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1.- SECTOR PRODUCTIVO - SAN ISIDRO - CANTÓN ESPEJO - PROVINCIA DEL CARCHI – ECUADOR

Antecedentes Históricos

La provincia de Carchi está ubicada al extremo norte del país, en las Hoyas del Carchi y del Chota, limita al Norte, con la República de Colombia, al Sur, con Imbabura, al Este, con la provincia de Sucumbíos y al Oeste, las provincias de Esmeraldas e Imbabura.

El cantón Espejo está ubicado en la Cordillera Occidental de los Andes al Centro de la Provincia del Carchi donde la Parroquia de San Isidro pertenece a este Cantón y es el lugar donde se desarrollara el proyecto, está asentada en las faldas del Cerro Iguán a una altura de 3.022 msnm y una temperatura de 13°.

La agricultura es la base económica de la Provincia y del Cantón en sus diferentes parroquias esto se debe por una parte a la riqueza de tierra negra de sus suelos de montaña y lluvias distribuidas a través del año y por otra parte al uso intensivo de productos agroquímicos, en particular fertilizantes y plaguicidas.

Los productores de agrícolas de esta zona, sufren una serie de problemas de salud debido a su alta exposición a insecticidas y químicos los cuales no son llevados con un estricto control y con la debida indicación de uso.



Es por esto que se presenta una nueva alternativa de fomentar una cultura de educación y preparación para realizar esta actividad adecuadamente cultivando hortalizas que se siembran en esta zona pero usando abonos orgánicos, debido a los múltiples beneficios que este brinda entre ellos tenemos el fortalecimiento de la tierra de cultivo, la reducción de contaminación ambiental, la obtención de productos más saludables y nutritivos, así como también la disminución en los costos de producción. Además estos son productos que por su manera de cultivo son muy apetecidos en el mercado local y regional

2.2.2.- CAPACITACIÓN HACIA LA PRODUCCIÓN

La capacitación es el conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación están dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios a la comunidad, al eficaz desempeño del cargo y al desarrollo personal integral.

Comprende los procesos de formación, entendidos como aquellos que tienen por objeto específico desarrollar y fortalecer una ética del servicio público basada en los principios que rigen la función administrativa.

Se excluyen de las actividades de capacitación los cursos de carácter informativo, cuando estos hacen referencia al cumplimiento de niveles de educación media, superior y postgrados conducentes a la obtención de grados académicos.

PROCESO DE CAPACITACIÓN

La capacitación agrícola son procesos no cursos aislados e independientes, debe estar ceñida a las competencias laborales que haya definido la entidad correspondiente proponiendo el crecimiento de la persona en el entorno laboral.

CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN

El contenido de la capacitación debe ser integral para de esta forma complementar los conocimientos necesarios en la consolidación de las competencias laborales que son



requeridas para el correcto ejercicio del cargo y encaminadas a mejorar la producción.

OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN

La capacitación y formación está orientada al desarrollo de capacidades, destrezas, habilidades, valores y competencias, con miras a propiciar eficacia personal, grupal y organizacional, de manera que posibilite el desarrollo profesional y el mejoramiento en la prestación de los servicios.

Dentro de la política que establezca el Departamento Administrativo se formularán los planes y programas de capacitación con los que se logran los objetivos planteados, en concordancia con las normas establecidas y teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del desempeño.

MODELOS DE LA CAPACITACIÓN

Al conocer y tener claro que es la capacitación surgen interrogantes ¿es mejor tener al ideal o formar al ideal? esto en relación con el desempeño que cada uno posee.

Modelo ideal: El modelo ideal se basa en perfiles de competencia y procesos operativos jugando un papel preponderante relacionado en conjunto con exigencias para los desafíos a corto y largo plazo.

Modelo de gestión por competencias: El modelo de gestión de competencias está basado en formar individualmente e involucra cada tema de competencia para que los conocimientos sean asumidos con mayor facilidad creando prácticas dinámicas y operativas.

Modelo de aprendizaje: Se ha seleccionado dos modelos los cuales nos permitirán explicar los niveles de penetración que posee cada técnica en relación a competencias que se desea fortalecer o enseñar subdividiendo el entrenamiento en uso de tiempo y aplicaciones describiendo el tipo de entrenamiento, la finalidad y los medios que se utilizaran para conseguir los objetivos propuestos.

Modelo de Rolf Arnold: Para promover la competencia se crean grupos de trabajo auto motivación.

Modelo de Chiavenato: Permite una selección aleatoria de diferentes mecanismos o medios



de aprendizaje los cuales facilitan la filtración de conocimientos.

TIPOS DE CAPACITACIÓN

Por su formalidad

- ✓ **Capacitación Informal:** Está relacionado con el conjunto de orientaciones o instrucciones que se dan en la operatividad de la empresa.
- ✓ **Capacitación Formal:** Se programa de acuerdo a necesidades de capacitación específica puede durar desde un día hasta varios meses, según el tipo de curso, seminario, taller, etc.

Por Su Naturaleza

- ✓ **Entrenamiento de Aprendices:** Período formal de aprendizaje de un oficio.
- ✓ **Entrenamiento Técnico:** Es un tipo especial de preparación técnica del trabajo.

Por Su Nivel Ocupacional

- ✓ **Capacitación para el trabajo:** Es una serie de acciones encaminadas a desarrollar actividades y mejorar actitudes en los trabajadores intelectuales, se busca lograr la realización individual al mismo tiempo que los objetivos que busca el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus aptitudes y habilidades, todo esto con una visión de corto y largo plazo.

2.2.2.- PLAN DE CAPACITACIÓN

Los planes de capacitación son una necesidad para la población ya que tales planes proporcionados continuamente mejoran los conocimientos, las habilidades y las competencias personales. El plan de capacitación es una acción la cual se realiza mediante una planificación, con el propósito de de integrar al recurso humano en procesos productivos desarrollados y optimizar las formas de trabajo mediante el mejoramiento continuo consiguiendo el perfeccionamiento técnico, teórico y práctico.

Un plan de capacitación debe está constituido por 5 pasos muy importantes que se los detalla a continuación:



- ✓ Detección y análisis de las necesidades identificando fortalezas y debilidades en el ámbito laboral, es decir, las necesidades de conocimiento y desempeño.
- ✓ Diseño del plan de capacitación en contenido del plan como, folletos, libros y un cronograma de actividades.
- ✓ Validación del plan de capacitación: Se eliminan los defectos del plan haciendo una presentación a un grupo pequeño.
- ✓ Ejecución del plan de capacitación: Se dicta el plan de capacitación a los asistentes.
- ✓ Evaluación del plan de capacitación: Se determinan los resultados del plan, los pros y los contras del mismo en la práctica.

PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN

Un plan de capacitación intenta enseñar a alguien un nuevo conocimiento, para acrecentar el valor de esa persona, esto en función de los resultados del análisis de las necesidades que existan las cuales deban ser atendidas donde se toma en cuenta los siguientes consideraciones:

- ✓ Objetivos de la capacitación.
- ✓ Deseo y motivación de superación personal.
- ✓ Principios del aprendizaje.
- ✓ Características de los instructivos.

LA ESTRUCTURACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN

- ✓ Contenido: Introducción, antecedentes, evaluación de las necesidades.
- ✓ Descripción del programa: Procesos de formulación, procesos de la debida caracterización del contexto, diagnóstico, planificación de la capacitación, esquema de conceptualización y diseño.
- ✓ Objetivos del programa.
- ✓ Componentes: Fortalecimiento técnico, fortalecimiento administrativo.



- ✓ Programación esquemática: Primera etapa y segunda etapa.
- ✓ Recursos financieros requeridos.

LOS OBJETIVOS DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN

- ✓ Productividad
- ✓ Calidad: Los planes de capacitación apropiadamente diseñados e implantados contribuyen a elevar la calidad de la producción de un bien o servicio.
- ✓ Salud y Seguridad
- ✓ Desarrollo Personal: Amplia conocimientos mayor sensación de competencia

ETAPAS DE LA CAPACITACIÓN

PLANEACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Esta etapa es vital para justificar los cursos o la acción de capacitación que se solicita, en esta etapa se cumple con la detección de las necesidades de capacitación.

Para determinar las necesidades de capacitación es necesario investigar todos los hechos observables y elementos principales del plan de capacitación como:

- ✓ A quién va dirigida la capacitación.
- ✓ Quién será el capacitador
- ✓ Tema o contenido del programa.
- ✓ Dónde capacitar: Lugar físico, organismo o entidad.
- ✓ Métodos de capacitación y recursos necesarios.
- ✓ Periodo de capacitación y horario
- ✓ Duración de la capacitación, intensidad.
- ✓ Objeto o resultados esperados.



DISEÑO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

Con la información obtenida anterior con el plan de capacitación, se procede al diseño de la capacitación.

Los expertos consideran que el diseño de un plan de capacitación debe enfocarse al menos en cuatro aspectos fundamentales:

- ✓ Definición de objetivos de la capacitación: Es el resultado al cual se quiere llegar con el plan de capacitación y requiere de dos objetivos detallados a continuación.
- ✓ Objetivos terminales: Indican la conducta que mostraran los participantes al finalizar la capacitación, pues según lo expresa la teoría del aprendizaje todo el conocimiento nuevo produce en la persona un cambio de conducta
- ✓ Objetivos específicos: Son objetivos de menor nivel, éstos se van logrando conforme avanza el desarrollo del plan, se refieren a conductas observables que el participante realiza y, por lo tanto, son directamente evaluables. Expresan un mayor grado de especificidad, por tal razón se les denomina también: objetivos operacionales.
- ✓ Deseo y motivación de la persona: Para que se tenga un aprendizaje óptimo, los participantes deben reconocer la necesidad del conocimiento o habilidades nuevas, así como conservar el deseo de aprender mientras avanza la capacitación, utilizar el refuerzo positivo, ser flexible al cambio mediante la información obtenida, establecer metas personales, eliminar obstáculos físicos y psicológicos de aprendizaje.

PRINCIPIOS DE APRENDIZAJE EMPLEADOS EN LA CAPACITACIÓN

Llamados también principios pedagógicos, constituyen las guías de los procesos por los que las personas aprenden de manera más efectiva, mientras más se utilicen estos principios en la capacitación más probabilidades habrá de que ésta resulte efectiva.

Estos principios son:

- ✓ Participación.
- ✓ Repetición.



- ✓ Relevancia.
- ✓ Transferencia.
- ✓ Retroalimentación.
- ✓ Características de los instructivos
- ✓ Conocimiento del tema.
- ✓ Adaptabilidad.
- ✓ Sinceridad.
- ✓ Sentido del humor.
- ✓ Interés.
- ✓ Cátedras claras.
- ✓ Asistencia individual.
- ✓ Entusiasmo.

EJECUCIÓN DE LA CAPACITACIÓN

IMPLEMENTAR EL PLAN DE CAPACITACIÓN

Existe una amplia variedad de métodos o técnicas para capacitar.

El mejor método depende de:

- ✓ La efectividad respecto al costo.
- ✓ El contenido deseado del programa.
- ✓ La idoneidad de las instalaciones con que se cuenta.
- ✓ Las preferencias y la capacidad de las personas.
- ✓ Las preferencias y capacidad del capacitador.
- ✓ Los principios de aprendizaje a emplear.
- ✓ Adecuación del plan de capacitación a las necesidades que se desea cubrir.
- ✓ Calidad del material de capacitación.
- ✓ Calidad y preparación de los instructores.



La capacitación de aprendices y los programas establecidos reviste especial eficacia porque se basa en la experiencia de los participantes.

La capacitación en el aula, la instrucción programada, la capacitación por tecnología, las practicas, son métodos que aportan al esfuerzo de capacitación de un costo relativamente bajo en relación con la cantidad de participantes que asistan.

EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

EVALUACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

Permite estimar el logro de los objetivos propuestos y retroalimentar el proceso.

Existen cuatro criterios básicos para evaluar la capacitación:

- ✓ Reacciones: Los participantes felices tienen más probabilidades de enfocarse en los principios de capacitación y utilizar la información e implementarlos en el proceso productivo.
- ✓ Aprendizaje: Probar el conocimiento y las habilidades antes de un programa de capacitación proporciona un parámetro básico sobre los participantes, que pueden medirse de nuevo después de la capacitación para determinar las mejoras.
- ✓ Comportamiento: La transferencia de la capacitación es una implantación efectiva de principios aprendidos sobre los que se requiere en el puesto
- ✓ Resultados: Con relación a los criterios de resultados, se piensa en términos de la utilidad de los programas de capacitación.

Para realizar una evaluación adecuada, deben considerarse dos aspectos principales:

- ✓ Dominio de la técnica necesaria.
- ✓ Interés demostrado.
- ✓ Uso de elementos, materiales maquinas de trabajo, etc.
- ✓ La evaluación de las características personales del trabajador: Se analizan aspectos tales como la colaboración, espíritu de superación, responsabilidad, iniciativa, actitud



positiva, asistencia y puntualidad, disciplina en el trabajo, relaciones humanas con sus compañeros en el salón.

La etapa final del plan de capacitación, es la evaluación de los resultados obtenidos. Esta evaluación debe considerar dos aspectos:

- ✓ Determinar si la capacitación produjo las modificaciones deseadas.
- ✓ Verificar si los resultados de la capacitación.

Además de los dos aspectos anteriores, es necesario determinar si las técnicas de capacitación empleadas son efectivas.

La evaluación de los resultados del entrenamiento puede hacerse entre niveles:

- ✓ Nivel organizacional: En este nivel la capacitación debe proporcionar resultados como aumento de la eficiencia.
- ✓ Nivel de los recursos humanos: Proporciona resultados como aumento de la eficiencia individual.
- ✓ Nivel de las tareas y operaciones: En este nivel debe proporcionar resultados como aumento de la productividad, mejoramiento de la calidad de los productos.

Para obtener datos objetivos y completos del plan de capacitación, es conveniente realizar tres tipos de evaluación:

- ✓ Evaluación diagnóstica: Se efectúa al inicio del proceso y parte de los resultados que arroja el diagnóstico de necesidades, de las propuestas establecidas en el plan y programas, ejecución de las acciones, así como de los conocimientos y habilidades que posee el capacitando y los que requiere.
- ✓ Evaluación intermedia: Se realiza durante el proceso con el objeto de localizar deficiencias cuando aún se está en posibilidad de subsanarlas, intenta poner de manifiesto los puntos débiles y errores cometidos de tal forma que sean corregidos, aclarados o resueltos.



- ✓ Evaluación sumaria: Se enfoca en los logros obtenidos como resultado de las actividades efectuadas afín de establecer parámetros que coadyuven a retroalimentar y reiniciar el ciclo.

SEGUIMIENTO DE LA CAPACITACIÓN

SEGUIMIENTO DEL PROCESO

Como parte del proceso evaluador se considera necesario llevar a cabo el seguimiento, el cual implica conocer los resultados y su repercusión en el proceso productivo, el seguimiento es un proceso integral, dinámico y participativo enfocado a la obtención de información en cuanto a la planeación de las acciones y su retroalimentación, la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de la persona capacitada para determinar si su formación fue la requerida, o no y por qué.

El seguimiento precisa de acciones y solicitudes que deben atender quienes están participando en los diferentes programas de capacitación y acciones de capacitación, tales como reuniones, informes personales.

Los aspectos a considerar en el seguimiento serán aquellos que tienen que ver con los recursos humanos, materiales y financieros utilizados durante la realización del plan. La obtención de información es relevante para una nueva planeación y operación de las acciones de capacitación. Se obtiene utilizando diferentes instrumentos tales como el cuestionario, mediante el cual el personal capacitado proporciona datos acerca de los aspectos que intervinieron en su formación y la forma en cómo estos están siendo aplicados en la práctica laboral cotidiana.

Los resultados que se obtienen del seguimiento son:

- ✓ Análisis el desempeño profesional del personal capacitado.
- ✓ Comparación del desempeño del personal capacitado con el no capacitado.
- ✓ Orientación de la planeación en las acciones para mejorar la producción.
- ✓ Valoración de las capacidades de las entidades responsables del programa (recursos humanos y materiales).



- ✓ Identificación de necesidades no satisfechas, condiciones actuales y deseadas.

2.2.3.- SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Los sistemas de producción son un conjunto, una combinación, un complejo de diversas estructuras económicas, políticas, técnicas e institucionales coherentes que están ligadas entre sí por relaciones relativamente estables que cambian, manejan y administran al hombre con el fin de producir bienes utilizando factores de producción que son la fuerza de trabajo, tierra, capital, clima, suelos, y tenencia de la tierra.

La tecnología existente, evidentemente tienen su influencia en la forma en la que el hombre organiza su producción agrícola, es importante mencionar también que no hay definición comúnmente aceptado del concepto de sistema de producción agrícola. Los sistemas de producción agrícola casi siempre contienen como constituyentes fundamentales el suelo, plantas, animales, personas, dinero, insumos minerales, orgánicos, agua y algunas partes de la atmósfera. Si un observador no ve alguno de estos componentes probablemente no haya prestado suficiente atención a la forma de producción, hay muy pocos sistemas de cultivo, que no contengan innumerables animales, a pesar de que estos sean muy pequeños y difícilmente sean muchos de estos componentes de importancia menor para el funcionamiento del sistema. Por lo tanto un modelo de un sistema de producción agrícola necesita insumos de muchas disciplinas, y este modelo es también requerido por estas mismas disciplinas si desean asegurarse de que sus resultados de investigación sean relevantes para la aplicación práctica ya esta sea directa o indirecta.

FACTORES INFLUYENTES DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Dentro de los sistemas de producción agrícola interviene factores biológicos, climáticos, económicos, sociales y culturales que determinarán diversas relaciones funcionales con el mercado y la agricultura de subsistencia lo que los caracteriza como sistemas abiertos, es decir que presentan entradas y salidas.



CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN EL ECUADOR

De manera general los sistemas de producción agrícola que se practican en nuestro país corresponden a los que se encuentran en países del tercer mundo en todos los continentes y se agrupan en tres categorías:

Tecnificados

De transición

Tradicionales

Sin embargo los más difundidos en el Ecuador son los tradicionales y de transición.

Sistemas tradicionales: Las características de estos sistemas son la utilización de bajos niveles de tecnología, uso de energía animal, recursos locales propios con alto contenido de conservación del medio ambiente y bajos riesgos económicos que han permitido siempre la seguridad de las cosechas.

Sistemas de transición o tradicionales mejorados: Los sistemas de transición son sistemas de cultivo que se ubican entre las tradicionales y los tecnificados es decir conservan muchos elementos de los tradicionales e incluyen algunas mejoras tecnológicas alternativas relacionadas especialmente con la preparación del suelo.

La selección de semillas, uso de pesticidas, uso de fertilizantes y aplicación de riego artificial, cabe recalcar que los sistemas de transición conservan muchos elementos tradicionales e incluyen únicamente una o dos mejoras tecnológicas.

FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Un modelo de un sistema de producción agrícola necesita insumos de muchas disciplinas, y al implementar estos modelo es también requerido por las mismas resultados de investigación que sean relevantes para la aplicación, para la práctica ya sea directa o indirectamente y que esta sea llevada a la práctica.



2.2.4.- LAS HORTALIZAS

La palabra hortaliza viene del latín “hortalis” relativo al huerto, planta herbácea cultivada en los huertos y destinada a la alimentación humana hoy en día podemos encontrarlas en los mercados con distintos modos de presentación más conocidas como hortalizas en bruto, en conserva, congeladas y deshidratadas.

Las hortalizas tienen diversos orígenes en Mesopotamia, en la América precolombina y en Asia oriental, adecuándose perfectamente a la agricultura mediterránea, las hortalizas, leguminosas y los cereales fueron las primeras plantas cultivadas por el hombre.

Desde el cultivo de lentejas y garbanzos en la civilización egipcia y con la incorporación después de las alubias blancas y rojas que llegaron procedentes del Nuevo Mundo, se instauraron en las comidas y guisos mediterráneos.

CULTIVO DE HORTALIZAS

En nuestro país Ecuador, existen muchos sectores que se dedican a la producción de hortalizas como por ejemplo la Sierra Norte, el Centro del Ecuador, y también otros sectores de similares características, ya que el Ecuador goza de suelo y clima privilegiados para la producción de hortaliza se cultivan hortalizas con el fin de comercializarlos en el mercado nacional e internacional hay varias maneras en que se generan ingresos económicos para los agricultores, protegiendo el medio ambiente y por ende la salud de los consumidores.

Para aplicar de manera correcta las formas en que se generan los ingresos debemos tomar en cuenta que se requiere poner en práctica tecnologías adecuadas a nuestra realidad ecológica, económica y socio cultural para que se permita un manejo racional de los recursos naturales y con ello abaratar los costos de producción.

Para el éxito de estas explotaciones agrícolas en general y de estas hortalizas que forman parte de nuestra dieta diaria alimenticia, se requiere de tecnologías limpias, de la organización de los agricultores y la búsqueda de competitividad y sostenibilidad agroecológica y económico - social.

Para abaratar costos de producción del cultivo de hortalizas en pequeña, mediana y gran escala, es necesario empezar a clasificar los residuos y desechos que diariamente sacamos de



nuestros hogares o tenemos en el campo. Así pues, si poseemos unos metros cuadrados de terreno en nuestro domicilio lo mejor sería empezar a realizar una compostera con residuos biodegradables como son los desechos de cocina y de paso como está la campaña en la ciudad, clasificar los desechos en los hogares.

Además sería conveniente que al igual que en el campo, también se realicen nitreras e implantan la lombricultura para disponer de abono orgánico (humus) y poder cultivar las hortalizas sin la utilización de agroquímicos nocivos para nuestra salud.

Al utilizar materia orgánica o humus tendremos hortalizas de calidad, no realizaríamos controles rigurosos de agroquímicos perjudiciales para los humanos y tendríamos a gran escala hortalizas para la exportación con una certificación Punto Verde.

Por todos estos puntos de vista es necesario concienciar a los productores de hortalizas para obtener una mejor producción con excelentes cosechas por hectárea; si utilizamos estos métodos y técnicas para cultivar legumbres y hortalizas orgánicas, serán beneficiosas para nuestra salud y la alimentación diaria de nuestros hijos y ejemplo para futuras generaciones.

CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS

SISTEMAS	TIPO DE VARIETADES	FORMA DE ORGANIZACIÓN	TIPO DE CONSUMIDOR	GRADO DE TECNIFICACIÓN
Huerto familiar	Locales Comerciales	Simple	Autoconsumo	Simple
Mercado local	Comerciales	Media	Mercado local	Media
Nacional y Exportación	Comerciales Especificas	Completa	Extranjero	Alta
Invernadero	Comerciales Especificas	Completa	Nacional	Alta



✓ HUERTOS FAMILIARES

Las huertas familiares son cultivadas desde la prehistoria en los alrededores del hábitat las características más salientes de las huertas familiares son su localización contigua a la vivienda familiar y la vasta diversidad de los cultivos practicados básicamente con el objetivo de subvencionar las necesidades de la familia.

El cultivo de hortalizas en huertos familiares han jugado además un rol primordial en asegurar el aprovisionamiento de los hogares en alimentos, fibras, combustible, materiales diversos, en el momento en que las poblaciones nómadas se afincaron en pequeñas comunidades, de una manera general, la agricultura a pequeña escala asocia el cultivo de plantas y hortalizas. Las huertas familiares son difíciles de definir debido a la diversidad que presentan en lo que se refiere a la extensión del área cultivada y a sus variadas formas y funciones, aunque en todas sus variantes el elemento común lo constituye el lugar que representan en el sistema productivo.

Las huertas familiares pueden ser definidas como el sistema de explotación agrícola que provee a la familia las funciones físicas, sociales y económicas en las parcelas que rodean la vivienda, es el lugar de trabajo, de almacenaje y de transformación de los productos de la tierra así como también el lugar donde se vuelcan los desechos de cocina.

La diversidad de las necesidades familiares se encuentra reflejada en las huertas familiares las cuales incluyen desde los productos alimenticios básicos como las hortalizas, las frutas, las legumbres, materiales diversos, hasta condimentos y especias, así como estimulantes y medicamentos.

RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE SE DAN LOS CULTIVOS DE HORTALIZAS EN LAS HUERTAS FAMILIARES

Proporcionan productos alimenticios básicos a lo largo del año, tales como plantas alimenticias, pescados, aves, frutos tubérculos, hortalizas y raíces capaces de ser almacenados productos forestales y de la cría animal generan ingresos monetarios a partir de la venta de los productos de la huerta y de productos transformados, lo cual contribuye significativamente al bienestar familiar. Sirven de apoyo a actividades importantes en el marco del desarrollo agrícola, ciertos insumos agrícolas provienen de las actividades de la



huerta familiar, como la reproducción de plántulas, la cría y la estabulación de animales de tiro, la fabricación y la reparación de implementos agrícolas y caseros, los ensayos de nuevos cultivos y de técnicas agrícolas, así como la transformación, secado y almacenamiento de las cosechas. Ofrecen un ambiente que presenta condiciones de salud, belleza y confort; una huerta familiar contribuye al reciclado y al manejo sin riego de los desechos familiares, a través de la producción de abono compuesto o de la transformación, las huertas permiten aislarse de la indiscreción de los vecinos y proporcionan sombra y flores para solaz de la familia y de sus invitados.

CLASIFICACIÓN DE HUERTOS FAMILIARES

En todas partes, las huertas familiares se encuentran plenamente integradas a la vida de la familia, de forma general se pueden distinguir la siguiente clasificación de huertas familiares tales como:

Las huertas tradicionales.- Son el resultado de una larga adaptación de las plantas a las condiciones locales.

Las huertas experimentales.- Concebidas a partir de aportes externos respecto a su diseño y tecnologías utilizadas, en las zonas urbanas y en las zonas agrícolas más remotas, se pueden hallar huertas caseras manejadas con menores recursos - una pequeña parcela de tierra que produce las hortalizas y los aderezos necesarios a las comidas cotidianas de acuerdo con la disponibilidad de técnicas de reciclaje como la preparación de abono compuesto o la producción de biogás, se pueden aprovechar las sustancias nutritivas provenientes de los desechos culinarios, humanos y animales.

Las huertas mixtas.- Integran las producciones vegetales, la ganadería y la acuicultura, proporcionando, en consecuencia, mayores posibilidades de reciclado de los desechos familiares.

Las huertas agroforestales.- Se utiliza el espacio limitado intensivamente mediante el cultivo de especies plurianuales - árboles, plantas trepadoras, plantas de sotobosque y plantas productoras de raíces.



Las huertas comerciales.- Se especializan en la producción de hortalizas frescas del día y de frutas de estación dirigidas a aprovechar las posibilidades ofrecidas por los mercados.

La demanda del mercado de productos lácteos, de granja y otros productos de origen animal es relativamente estable, incluso en las pequeñas comunidades.

En las huertas familiares todos los elementos que las componen se encuentran integrados armoniosamente el espacio vital o el núcleo de la huerta, los contornos o límites y los diferentes materiales.

En la mayoría de las comunidades la población es suficientemente numerosa para que la especialización sea rentable.

Los viveros.- Producen y venden plántulas y árboles para las huertas, las plantaciones forestales, o semillas de hortalizas para satisfacer la demanda local de cultivos de carácter estacional.

LAS HUERTAS FAMILIARES COMO LUGAR DE INNOVACIÓN

Al igual que los otros tipos de agricultura las huertas familiares recurren hoy en día a diferentes prácticas agrícolas orientadas a modificar las condiciones ambientales de la producción, las cuales van desde los sistemas muy intensivos como el cultivo bajo cubierta donde todos los aspectos del ciclo vegetativo son controlados, hasta los sistemas extensivos como las huertas frutícolas, donde una vez realizada la plantación la necesidad de intervención es mínima.

Las huertas familiares constituyen verdaderos campos experimentales para la innovación técnica, de mercado y en el desarrollo de nuevos productos y de técnicas innovadoras tiene lugar en primer lugar en las huertas familiares para luego y bajo ciertas condiciones, pasar al cultivo a campo en mayor escala.

El clima así como la preferencia alimentaria local y el comercio determinan las diferencias regionales de las huertas familiares, la inmensa diversidad biológica de ciertas regiones asociada a la influencia prolongada ejercida por las corrientes comerciales, ha dado nacimiento a una gran diversidad animal y vegetal y en muchas huertas familiares, a la creación de estanques para la cría de peces, las plantas productoras de raíces, las legumbres y



hortalizas. La diversidad de los productos frescos desaparece cuando la utilización tradicional de la tierra es afectada por los cambios en las políticas económicas, las tendencias en el empleo y el crecimiento demográfico.

En ciertas regiones la disponibilidad limitada de tierras agrícolas y de recurso nutritivos obliga a innovar y a cultivar de manera intensiva y a recurrir a los sistemas agrícolas son conducidos de manera rigurosa, la mayoría de los agricultores practican la agricultura orgánica con tal eficacia. En otras regiones la misma presión demográfica, la disponibilidad de productos agroquímicos de cuya utilización los agricultores no estaban entrenándose e instruyéndose, ha conducido a muchos de ellos al empleo de métodos desconocidos por el saber local. A partir de lo cual, han llegado a ser frecuentes casos de intoxicación causados por residuos de pesticidas, la contaminación de las aguas para el riego, los fertilizantes con nitratos, la erosión y la pérdida de la fertilidad de los suelos. A tal punto que hacen imposible el cultivo de las huertas. La subsistencia a partir de la tierra y de manera sostenible exige el mantenimiento de equilibrios ecológicos extremadamente frágiles.

CONTRIBUCIÓN DE LAS HUERTAS FAMILIARES AL INCREMENTO ALIMENTARIO

Entre otros factores, el crecimiento demográfico en muchas regiones del mundo ha exacerbado la pobreza y la inseguridad alimentaria. La pobreza asociada a la ausencia de nuevas técnicas agrícolas, de bienes públicos esenciales y al escaso desarrollo de los sistemas de producción alude a que las poblaciones rurales vivan en un grado elevado sin posibilidad de desarrollo.

La contribución de las huertas familiares a la resolución de los problemas del desarrollo rural que acaban de ser evocados, es reconocida y en particular desde que un estudio sobre los sistemas de producción agrícolas permitió a los organismos de desarrollo rural y agrícola tener una más acabada comprensión del funcionamiento de los sistemas agrícolas familiares. Actualmente los países subdesarrollados y los organismos de desarrollo promocionan el cultivo de las huertas familiares con la finalidad de mejorar los medios de subsistencia de las poblaciones rurales y urbanas con el objetivo de reducir la pobreza, diversificar los ingresos y el empleo rural, mejorar el aprovisionamiento alimentario de la familia, en cantidad y en calidad, mejorar la condición femenina, mejorar la utilización del agua y de los desechos en



el nivel del hogar y de la comunidad, reducir la presión sobre los recursos alimentarios silvestres y la preservación del ambiente.

Ciertas instituciones de investigación especializadas, como por ejemplo el Centro de Investigaciones y de Desarrollo de los Cultivos Hortícolas han creado sistemas de huertas familiares sofisticados con fines precisos, como por ejemplo, cubrir eficazmente las necesidades en vitamina “A” entre otras, ayudar a las comunidades rurales a adaptar las tecnologías de las huertas familiares a toda una serie de necesidades, como por ejemplo el mejoramiento de la nutrición, la creación de huertas escolares, la generación de ingresos monetarios para las mujeres y la diversificación de los medios de subsistencia en el medio rural. De una manera general estas acciones y las consecuentes inversiones que acarrear, son productivas en la medida en que las poblaciones tengan acceso a los servicios y a los recursos que les permitan ser libres en sus elecciones.

Una huerta familiar incluso muy pequeña puede producir las necesidades en vitaminas y sustancias nutritivas de un niño en pleno crecimiento, posibilita además obtener un ingreso monetario a las mujeres y a las familias, soportar mejor las fluctuaciones en la disponibilidad alimentaria, en los ingresos monetarios y afrontar los eventuales problemas de salud, evitando de esta forma deslizarse con facilidad subsecuentemente hacia un estado de pobreza. Las huertas familiares todavía son capaces de ofrecer un potencial considerable de mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones de los países en vías de desarrollo. Los enfoques de mejoramiento que la experiencia ha demostrado ser exitosos, solamente necesitan ser difundidos después de ser adaptados a las condiciones locales, con un mínimo de recursos externos. Las tecnologías a pequeña escala concebidas para la protección de los cultivos durante el período de crecimiento y para la conservación de sus productos ofrecen buenas perspectivas.

En razón de las estrechas relaciones que unen la huerta y la familia resulta que el cultivo de la misma constituye una herramienta para las comunidades para acompañar el desarrollo socioeconómico, sea en tanto iniciativa individual, sea dentro del contexto de un programa general de desarrollo rural de gran envergadura.

Los efectos positivos de las huertas familiares sobre la salud de la familia y los medios de vida sostenibles, las huertas familiares también son fuentes viables que mejoran la capacidad



de los pequeños agricultores y de las comunidades a enfrentar los problemas interrelacionados de seguridad alimentaria, nutrición, salud y seguridad económica.

EFFECTOS POSITIVOS DEL CULTIVO DE HORTALIZAS EN HUERTOS FAMILIARES

La generación de ingresos monetarios y de trabajo, debido a producción de los cultivos fuera de estación, el mejoramiento de la seguridad alimentaria, el aumento de la calidad alimentaria gracias a la mayor diversidad de la ingesta, la disminución del riesgo debido a la mayor diversidad productiva, el mejoramiento del medio ambiente como consecuencia del reciclado de los desechos, la protección del suelo contra la erosión y la protección de la biodiversidad local.

Las huertas familiares reducen las pérdidas alimentarias, la huerta al hogar permite una reducción notable del riesgo de perdidas alimentarias, mejora las condiciones nutricionales de la familia mientras que por otra parte contribuye al reciclaje del agua y de los micronutrientes.

LA EFICIENCIA DEL TRABAJO Y DEL EMPLEO DEL TIEMPO

El cultivo de una huerta familiar puede constituir una actividad tan rentable como la agricultura de pleno campo sin necesidad de alejarse de casa. Los esfuerzos físicos son generalmente menos fatigosos y menos exigentes que los necesarios para la preparación del suelo y el desmalezado en un cultivo extensivo. Esto se debe a la menor superficie y a las mejores condiciones de trabajo imperantes en las huertas. En particular el trabajo es menos penoso para las mujeres, permitiendo de esta manera aliviar la carga de las tareas domésticas. Estudios realizados sobre las ocupaciones cotidianas de la familia muestran que incluso si las mujeres y los hombres parecen trabajar la misma cantidad de tiempo diariamente, el tiempo de trabajo de las mujeres es mayor si se computan tareas tales como la preparación de las comidas, el cuidado de los niños, la limpieza de la casa, el cuidado de los pequeños animales y el acarreo del agua y de la leña. Estas tareas son generalmente realizadas por la mujer alrededor de la casa, las huertas familiares se integran perfectamente a las tareas cotidianas del hogar y que pueden ayudar, en particular a las mujeres, en la obtención de un ingreso suplementario.



La agricultura marco el comienzo de grandes civilizaciones y el desarrollo de técnicas de cultivo modifico hábitos, costumbres y formas de vida en la humanidad y así al desarrollo de la economía mundial.

Las hortalizas son un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertas o regadíos que se consumen como alimento ya sea de forma cruda o preparada culinariamente, en la actualidad la producción de hortalizas se realiza en grandes extensiones de terreno y con tendencias a la expansión.

Las hortalizas aportan vitamina C, vitamina E, provitamina A, ácido fólico, crotono y minerales como potasio y hierro que son de gran importancia para la salud, las hortalizas también proporcionan fibra y pequeñas cantidades de proteínas, lípidos y algunos carbohidratos como glucosa, fructuosa, sacarosa y almidón.

Además las hortalizas aportan muchos beneficios desde el punto de vista nutricional y previniendo enfermedades, son sobre todo importantes porque regulan el tránsito intestinal y porque las vitaminas que aportan modulan muchos procesos metabólicos.

✓ **MERCADOS LOCALES**

El mercado es un área geográfica a la cual concurren compradores y vendedores de una mercancía para realizar transacciones comerciales es decir comprar y vender a precios determinados.

El mercado local está enfocado a cubrir las necesidades de un sector específico es decir un mercado localizado en un ámbito geográfico muy restringido.

Según Battu, Enzo (1999): “Los mercados locales son canales en que los productores/emprendedores comercializan en forma periódica sus productos, que se hallan situados en las cercanías de sus explotaciones y sirven al abastecimiento de la población local”



Importancia De Los Mercados Locales Para Los Emprendedores Agropecuarios

El vínculo de proveedores con el ámbito local mejora la figura productiva, la comercialización sus productos ya que existe así mecanismos de intercambio mediante los canales de distribución como el primer círculo para ingresar al mercado.

✓ MERCADOS NACIONALES Y DE EXPORTACIÓN

Los mercados nacionales integran la totalidad de las transacciones comerciales que se realizan en un país, también conocido como mercado interno y los mercados de exportación hacen referencia a los comercios internacionales entre países.

✓ INVERNADEROS

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS HORTALIZAS

Las hortalizas y verduras frescas son alimentos que contribuyen a hidratar nuestro organismo por su alto contenido de agua, además de ser nutritivas y saludables son ricas en vitaminas, minerales, fibra y, en menor medida, en almidón y azúcares, hecho que explica su bajo aporte calórico son también una fuente indiscutible de sustancias de acción antioxidante, por todo ello se consideran fundamentales para la salud e indispensables dentro del concepto de dieta equilibrada.

CLASIFICACIÓN DE LAS HORTALIZAS

Clasificación de las hortalizas dependiendo de la parte comestible de la planta.

Las raíces: Zanahorias, Nabos, Pies de Apio. Apio nabo, Remolacha, Rábanos

Las hojas: Acelgas, Berro, Espinaca, Lechuga

Los bulbos: Ajos, Cebollas, Brotes y flores, Alcachofas, Coles de Bruselas, Coliflor, Brócolis, Repollo

Los frutos: Berenjenas, Pepinos, Tomates, Pimientos, Calabaza

Tallos: Apio



2.2.5.- SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CULTIVOS DE HORTALIZAS ORGÁNICAS

Muchos creen y toman a la agricultura orgánica, como un gran invento de los ecologistas, de la década de los '80 - '90, pero la forma en que nuestros antepasados realizaron los trabajos agrícolas, era verdadera producción orgánica.

Es muy importante no desconocer, la sabiduría de los antiguos en las producciones agrícolas, que son la base de las distintas formas de practicar la agricultura en la actualidad.

Antiguamente no se pensaba en producir más, sino que se trabajaba en cultivos para la supervivencia y también para el intercambio o trueque de acuerdo a las necesidades de ese entonces y la meta era cubrir esa demanda. Hoy la situación cambió, muchas veces se piensa más en alimentar a los pueblos de los que nada sabemos, antes de los estómagos y mentes de los propios habitantes del lugar.

Dentro de esta filosofía de producción biológica hay dos grandes precursores, que basaron su desarrollo al entendimiento, comprensión y orientación a través de la naturaleza, en otras culturas también se le llama la Pacha mama o Madre Tierra.

En síntesis este tipo de agricultura, es un tema apasionante, desde su concepción filosófica, hasta su tecnología de producción, con raíces en el pasado, legadas por la extraordinaria capacidad de observación e inventiva de nuestros ancestros, es una alternativa tecnológica válida para el desarrollo de una agricultura económicamente viable, ecológicamente racional, socialmente justa y humana y culturalmente apropiada a las particularidades de cada uno de los países que hacen parte de nuestra América. En el Ecuador, son cada vez más los agricultores que están incursionando en este tipo de producción, tanto en la costa como en la sierra ecuatoriana.

El grupo más representativo de los productores orgánicos del Ecuador, está conformado por los productores que tienen como rubro principal al banano y en base a la agricultura Orgánica, cuya producción se expende principalmente en los mercados de la Unión Europea.

En la sierra se destacan los productores de hortalizas orgánicas, lo cuales están agrupados principalmente en la Asociación Ecuatoriana de Productores Biológicos, además hay algunas



empresas productoras de hortalizas para los mercados locales e internacionales que no abastecen al mercado.

La obtención de productos de alta calidad, permite absorber una gran cantidad de mano de obra, convirtiéndose en una excelente alternativa para dar ocupación a una buena parte de gente desempleada, la agricultura alternativa, cimentada en el concepto de la sostenibilidad de los sistemas productivos, enfatizando en el uso racional de los recursos naturales que intervienen en los procesos productivos, lógicamente excluye en lo posible el uso de agroquímicos y si su uso es necesario saber cómo emplearlos para no causar impactos fuertes en la producción esto comienza a tomar cuerpo a nivel mundial bajo diferentes denominaciones como:

- ✓ Agroecológica
- ✓ Agricultura Biológica
- ✓ Agricultura Biodinámica
- ✓ Agricultura Ecológica
- ✓ Agricultura Orgánica

2.2.6.- BENEFICIOS DE LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS ORGÁNICOS DE HORTALIZAS

El gran beneficio de los alimentos orgánicos es que están absolutamente libres de residuos químicos, plaguicidas ni fertilizantes y la cantidad de nutrientes es similar en los alimentos de producción convencional u ecológica, en los vegetales el valor alimenticio es similar.

En el mundo actual es muy difícil que se dejen de usar transgénicos y agroquímicos lo importante es que la población dentro de sus posibilidades pueda elegir la calidad de los alimentos que consume en el hogar.

Para Suquilanda Manuel, (1996): “La agricultura orgánica es una visión holística de la agricultura, que toma como modelo a los procesos que ocurren de una manera espontánea en la naturaleza. Evita la utilización de agroquímicos para la producción” pág.46



2.2.7.- LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Tiene como objetivo principal la producción de alimentos saludables de la mejor calidad nutritiva sin contaminantes y obtenidos mediante el agro de trabajo cuya productividad está basada en el aprovechamiento correcto y ajustado de los ciclos naturales.

Los alimentos que proporcionan estos tipos de sistemas productivos son inocuos para la salud humana ya que no contienen residuos de agroquímicos ni medicamentos que puedan constituir un riesgo o contaminen el ambiente.

La producción orgánica de origen vegetal ocupa en nuestro país parte del debate agrario propiciado alrededor de programas de desarrollo implementados por organismos gubernamentales y no gubernamentales se han generado serias polémicas en cuanto a la tecnología de producción agrícola disponible.

La tecnología convencional ha sido seriamente cuestionada en cuanto a su pertinencia en las condiciones agro ecológicas y socioeconómicas donde nuestros pequeños y medianos productores agrícolas desarrollan sus tareas, para generar más del 65% de los alimentos de la mesa ecuatoriana.

A partir de la década de los 80, organismos no gubernamentales iniciaron la búsqueda de alternativas tecnológicas al uso de agroquímicos, esto ha tenido sus inconvenientes lógicos como los de orden económico y de infraestructura pero además de estos hay dos situaciones que han incidido para que este proceso marche de manera lenta como la formación recibida en colegios y universidades no siempre ha preparado a los profesionales del sector agropecuario para entender la racionalidad campesina, existen serios tropiezos en cuanto a la formulación de conceptos e instrumentos adaptados a la realidad campesina y segundo el aislamiento en que se encuentran los técnicos de los diferentes proyectos orientados a la búsqueda de alternativas ecológicas además de las diferencias conceptuales en cuanto al desarrollo y tecnología que tienen diferentes grupos que vienen trabajando en este campo lo cual deviene de los celos profesionales, que impiden avanzar en la dirección que todos quisieran.



2.2.8.- PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE SE DEBE IMPLEMENTAR LOS SISTEMAS DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA

Existen múltiples razones para realizar esta actividad una de ellas consumir los productos orgánicos, entre las más importantes tenemos:

Valor Nutritivo.- Cultivados en suelos equilibrados por fertilizantes naturales, los alimentos biológicos son de mejor calidad por su contenido en vitaminas, minerales, hidratos de carbono y proteínas, por lo que son capaces de satisfacer el equilibrio de sus constituyentes.

Sabor.- Sólo regenerado y fertilizado orgánicamente, las plantas crecen sanas y se desarrollan de mejor forma con su auténtico aroma, color y sabor, lo cual permite redescubrir el verdadero gusto de los alimentos originariamente no procesados.

Garantía de Salud.- Algunos pesticidas prohibidos en determinados países, debido a su toxicidad, continúan siendo utilizados en algunos productos que encontramos en el mercado, los estudios toxicológicos reconocen la relación existente entre los pesticidas y ciertas patologías como el cáncer, las alergias y el asma.

Agua Pura.- La práctica de la agricultura orgánica, que no utiliza productos peligrosos ni grandes cantidades de nitrógeno que contaminan y lesionan el agua potable es una garantía permanente de obtención de agua para el futuro.

Suelo Fértil.- El suelo es la base de toda la cadena alimentaria y la principal preocupación de la Agricultura Orgánica cualquier práctica de laboreo del suelo debe buscar la conservación de la fertilidad del mismo e inclusive mejorar su condición en particular por el aumento de contenido de humus en tierras aradas.

Biodiversidad.- La disminución de la diversidad biológica es uno de los principales problemas ambientales de la actualidad y la agricultura orgánica preserva las semillas para el futuro, impidiendo, de este modo, la desaparición de algunas variedades de gran valor nutritivo y cultural.

Armonía.- La agricultura orgánica respeta el equilibrio de la naturaleza contribuyendo a la preservación del ecosistema y el equilibrio entre la agricultura, la forestación y la rotación de los cultivos esto permite la preservación de un espacio rural capaz de satisfacer a las futuras



generaciones.

Comunidades rurales.- La agricultura orgánica permite la revitalización de la población rural y restituye a los agricultores la dignidad y el respeto de los que son merecedores por parte de la población en general por su papel de guardianes del paisaje y de los ecosistemas agrícolas.

Educación.- La agricultura orgánica es una gran escuela práctica de educación ambiental ella representa un modelo de desarrollo sustentable en el medio rural realmente promisorio para todos los jóvenes que un día tomarán decisiones en la sociedad y contribuirán al crecimiento del sector.

Empleo.- Gracias a la dimensión humana que estos emprendimientos asumen en las prácticas ecológicas y la gestión adecuada de los recursos locales, los productos agroecológicos generan oportunidades de creación de empleos permanentes y dignos.

Futuro.- Los productos agroecológicos son grandes innovadores que consiguen la combinación de prácticas tradicionales con las prácticas más modernas desarrollando así técnicas que permiten evitar el empleo de agentes de polución del ecosistema agrícola y junto con otros productores orgánicos promueve el consumo de productos agroecológicos a través de un sistema de canastas a domicilio.

2.2.9.- MANEJO ADMINISTRATIVO

Para poder entender mejor la administración que se empleara en el proyecto es necesario que el pequeño empresario conozca los cuatro puntos principales de la labor de un administrador.

Los elementos más simples de la administración son las ideas, las personas y las cosas. De ahí que la planeación ayuda a desarrollar tareas, la organización a ordenar cosas, la dirección y el control a influir sobre el trabajo que realiza la gente, todo esto como base en una meta común como objetivo de grupo.

PLANEACIÓN

La planeación implica lo que debe plantear sus objetivos con orden y sentido común. Se basa primordialmente en un plan o método.



Planear hoy lo que se tiene que hacer mañana y para realizar la planeación basta con responder estos interrogantes:

¿Qué hacer?

¿Cómo hacerlo?

¿Dónde hacerlo?

¿Quién lo hace?

¿Cuándo lo hace?

¿Por qué lo hace?

En este elemento básico de la administración se fundamentará el éxito futuro de la microempresa, el cual permitirá implementar actividades para obtener productos y servicios de calidad, y así satisfacer las necesidades de los clientes.

LA ORGANIZACIÓN

En este punto, el pequeño empresario debe coordinar a las personas y a las cosas de su empresa, en busca de un objetivo común, lo cual implica la asignación organizada de funciones a cada persona y las relaciones entre ellos.

DIRECCIÓN

La dirección describe como el pequeño empresario debe dirigir a sus empleados e influir sobre ellos de tal manera que estos contribuyan al logro de los objetivos establecidos.

La dirección implica el logro de los objetivos con y por medio de las personas. Por lo tanto un dirigente debe interesarse por el trabajo y por las relaciones humanas, un microempresario es un dirigente que maneja su propia empresa y está en busca de una dirección eficaz.

Según TERRY, George; *“La planificación es el proceso de asegurar la realización de todos los hechos dentro de los límites de tiempo, distancia y poder humano, y encauzar todos los hechos hacia la solución de los de los problemas administrativos correspondientes, planificar es escoger y relacionar hechos para prever y formular actividades propuestas que se suponen necesarias para lograr resultados deseados”*



CONTROL

El control tiene como fin señalar las debilidades y errores con el propósito de rectificarlos e impedir su repetición, esta función va a la par de la planeación, ya que el control implica la existencia de metas y planes.

MANEJO DEL TALENTO HUMANO

En los nuevos escenarios de la Administración, se pueden identificar aspectos que se destacan por su importancia tales como la globalización, ya que con el permanente cambio del contexto y la valoración del conocimiento las viejas definiciones que usan el término Recurso Humano se basan en la concepción de un hombre como un sustituable de la maquinaria de producción la cual está totalmente en contraposición a una concepción que lo caracteriza como indispensable para lograr el éxito del proceso productivo.

Cuando se utiliza el término Recurso Humano se está catalogando a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a toda organización, por lo cual de ahora en adelante se utilizará el término Talento Humano. Toma años reclutar, capacitar y desarrollar el personal necesario para la conformación de grupos de trabajos competitivos, es por ello que las organizaciones han comenzado a considerar al talento humano como su capital más importante enfocando a la correcta administración de los mismos como una de sus tareas más decisivas.

REYES PONCE (1998), La organización es “la estructura técnica de las relaciones, que debe darse entre las jerarquías, funciones y obligaciones individuales necesarias en un organismo social para mayor eficiencia” Pág. 62

ANZOLA, Servulo (2002); la dirección se puede entender como “la capacidad para guiar, motivar a los trabajadores para lograr los objetivos de la empresa, mientras que, al mismo tiempo, se establecen relaciones duraderas entre los empleados y la empresa”. Pág. 73

REYES, Agustín - 1980 el control “consiste en el establecimiento de sistemas que nos permitan medir los resultados actuales y pasados en relación con los esperados, con el fin de saber si se ha obtenido lo que se esperaba, corregir, mejorar y formular nuevos planes.”



Sin embargo la administración de este talento no es una tarea muy sencilla, cada persona es un fenómeno sujeto a la influencia de muchas variables y entre ellas las diferencias en cuanto a aptitudes y patrones de comportamientos son muy diversos.

Si las organizaciones se componen de personas, el estudio de las mismas constituye el elemento básico y particular de la Administración del Talento Humano.

Cada factor productivo debe trabajar de manera eficaz en el logro de los objetivos que estos cambios conllevan, y es aquí donde se llega a realizar el tratamiento del recurso humano como capital humano, es a este factor a quien debe considerarse de real importancia para aumentar sus capacidades y elevar sus aptitudes al punto tal en que se encuentre como un factor capaz de valerse por sí mismo y entregarle lo mejor de sí a su trabajo, sintiéndose conforme con lo que realiza y con cómo es reconocido.

La gestión que comienza a realizarse ahora ya no está basada en elementos como la tecnología y la información, sino que la clave de una gestión acertada está en la gente que en ella participa, lo que hoy se necesita es desprenderse del temor que produce lo desconocido y adentrarse en la aventura de cambiar interiormente, innovar continuamente, entender la realidad, enfrentar el futuro, entender la visión futurista de la empresa al igual que la misión que tiene de aportar al mercado competitivo.

Una herramienta indispensable para enfrentar este desafío es la Gestión por Competencias, tal herramienta profundiza en el desarrollo e involucramiento del Capital Humano, puesto que ayuda a elevar a un grado de excelencia.

DEFINICIÓN DE TALENTO HUMANO

El esfuerzo o la actividad humana no solo deben ser comprendidos en el grupo del talento humano, sino también factores importantes que dan diversas modalidades de acción como el conocimiento, la experiencia, la motivación, el interés vocacional, aptitudes, actitudes, habilidades, potenciales y de mas características que prevalecen en el personal colaborador.

IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

No hay duda de que muchos trabajadores por lo general están insatisfechos con el empleo actual o con el clima organizacional en un momento determinado y eso se ha



convertido en una preocupación. Tomando en consideración los cambios que ocurren en la fuerza de trabajo, estos problemas se volverán más importantes con el paso del tiempo.

Todos los gerentes deben actuar como personas claves en el uso de técnicas y conceptos de administración de personal para mejorar la productividad y contribuir al desempeño en el trabajo.

En el caso de una organización, la productividad es el problema al que se enfrenta y el personal es una parte decisiva de la solución, las técnicas de la administración de personal, aplicadas tanto por los departamentos de administración de personal como por los gerentes de línea, ya han tenido un gran impacto en la productividad y el desempeño.

Aun cuando los activos financieros, del equipamiento y de planta son recursos necesarios para la organización, los colaboradores (el talento humano) tienen una importancia sumamente considerable.

El talento humano proporciona la chispa creativa en cualquier organización y se encarga de diseñar y producir los bienes y servicios, de controlar la calidad, de distribuir los productos, de asignar los recursos financieros, y de establecer los objetivos y estrategias para la organización. Sin personal eficiente es imposible que una organización logre sus objetivos. El trabajo del director de talento humano es influir en esta relación entre una organización y sus trabajadores.

MODELOS GERENCIALES APLICADOS

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es el proceso a través del cual se declara la visión y la misión de la empresa, se analiza la situación externa y externa de ésta se establecen los objetivos generales, y se formulan las estrategias y planes estratégicos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

Se realiza a nivel de la organización, es decir, considera un enfoque global de la empresa, por lo que se basa en objetivos y estrategias generales,

Es móvil y flexible, cada cierto tiempo se debe analizar y hacer los cambios que fueran necesarios. Asimismo, es un proceso interactivo que involucra a todos los miembros de la



empresa, los cuales deben estar comprometidos con ella y motivados en alcanzar los objetivos.

El proceso para realizar una planeación estratégica es:

- ✓ Declaración de la visión: hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse
- ✓ Declaración de la misión y establecimiento de valores: la misión es una declaración duradera del objeto, razón de ser de la empresa y los valores son cualidades positivas que posee una empresa,
- ✓ Análisis externo de la empresa: con el fin de conocer la situación del entorno, y detectar oportunidades y amenazas.
- ✓ Análisis interno de la empresa: con el fin de conocer el estado o la capacidad con que ésta cuenta, y detectar sus fortalezas y debilidades
- ✓ Establecimiento de los objetivos generales: los objetivos que definen el rumbo de la empresa, los cuales siempre son de largo plazo.
- ✓ Diseño, evaluación y selección de estrategias: diseñar, evaluar y seleccionar las estrategias que permitan alcanzar, de la mejor manera posible los objetivos.
- ✓ Diseño de planes estratégicos: cómo se van a implementar o ejecutar las estrategias formuladas.

BENEFICIOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ Control de los procesos.
- ✓ Medición de riesgos.
- ✓ Optimización de los recursos.
- ✓ Sentido de pertenecía.
- ✓ Trabajo en equipo.



MODELOS ESTRATÉGICOS

MODELO DE CALIDAD TOTAL

Modelo estratégico de origen Japonés, el cual promueve una gestión organizacional integral basada en la satisfacción del cliente, a partir de la creación de una cultura, una actitud, un consentimiento y un ambiente laboral en el que hombre y empresa construyen su propio desarrollo.

Este modelo está enfocado al posicionamiento, la participación en el mercado, el control de costo y rentabilidad.

Los principios de la calidad total incluyen: preocupación por la mejora continua, cambio en la cultura de la organización para introducir y compartir los valores de la preocupación por la mejora, evaluación y planificación de la calidad, consentimiento del punto de vista del cliente, e importancia del cliente interno.

MODELO DE KAIZEN

Modelo proveniente de la gerencia Japonesa, que consiste en modificar los procesos de una organización para incrementar su productividad o disminuir los costos, esta metodología además de mejorar los procesos mejora también la capacidad productiva de los trabajadores.

La estrategia de Kaizen es que no debe pasar un día sin que se haya hecho alguna clase de mejoramiento en algún lugar de la compañía, el punto de partida para el mejoramiento es reconocer la necesidad, si no se reconoce ningún problema, tampoco se reconoce la necesidad de mejoramiento, Kaizen enfatiza el reconocimiento de problemas, proporciona pistas para la identificación de los mismos y es un proceso para la resolución de estos. La resolución de problemas apunta a la causa-raíz y no a los síntomas o causas más visibles.

- ✓ Planificar: Consiste en establecer los objetivos y procesos necesarios con el fin de obtener resultados en línea con las exigencias y necesidades de los clientes y las políticas de la organización.
- ✓ Hacer: Esto es realizar el trabajo, implementar procesos y realizar mejoras.
- ✓ Verificar: Son las revisiones por parte de la dirección y las auditorías internas.



- ✓ Actuar: Aquí se aplican procesos de acciones correctivas, preventivas y planes de mejoramiento.

GESTIÓN DE MARKETING

IMAGEN CORPORATIVA

Presentación

La imagen o Identidad Corporativa es la expresión de la personalidad de una dependencia la define visualmente y la diferencia de las demás, a través de la imagen corporativa la dependencia puede transmitir al público su carácter, su esencia y valores fundamentales. Típicamente, una imagen corporativa se diseña para ser atractiva al público, de modo que la compañía pueda provocar un interés entre los consumidores, cree hueco en su mente, genere riqueza de marca y facilite así ventas del producto.

Marketing estratégico

Está fundamentado en constante análisis de de las necesidades de los consumidores en el mercado, y de la posición de la empresa y de cómo evoluciona con el servicio que está brindando.

2.3.- GLOSARIO DE TERMINOS

Insumos: Hace referencia a todos aquellos implementos que sirven para un determinado fin y que se pueden denominar como materias primas, específicamente útiles para diferentes actividades y procesos.

Orgánico: Es aquel que posee en su estructura estable al carbono, combinado con otros elementos entre los cuales se pueden mencionar al oxígeno, al nitrógeno y al hidrógeno.

Abono orgánico: El denominado abono orgánico, en cambio, es un fertilizante generado a partir de restos animales o sustancias vegetales, es decir, no está fabricado por vías industriales

Factores biológicos: Incide en el desarrollo de los vegetales de forma tanto favorable que por un lado, constituye un elemento de importancia vital para muchas plantas, ya que la actividad biológica les permite asegurar la perpetuación de su especie



Pesticidas: químico que se destina a combatir animales o plantas perjudiciales en cultivos.

Fertilizantes: Sustancia o denominados nutrientes, en formas químicas saludables y asimilables por las raíces de las plantas, para mantener y/o incrementar el contenido de estos elementos en el suelo.

Riego artificial: Es la practica agronómica mediante la cual se suministra agua al suelo para compensar el déficit hídrico creado por la evaporación en los cultivos.

Planta herbácea: Planta no leñosa, es decir, que no tiene tejidos duros, persistentes y fibrosos, formados con base en lignina. Por lo mismo, no tiene la dureza y consistencia que se presenta en árboles y arbustos.

Mesopotamia: La primera civilización de la tierra, surgió en un fértil valle por los ríos Éufrates y Tigris un poco antes de la civilización egipcia.

Compostera: El compost, composta o compuesto a veces también se le llama abono orgánico, es el producto que se obtiene del compostaje, y constituye un grado medio de descomposición de la materia orgánica, que ya es en sí un buen abono.

Lombricultura: Se entiende por lombricultura las diversas operaciones relacionadas con la cría y producción de lombrices epigeas de superficie, con ciclos de vida distintos a las vistas comúnmente en los jardines y el tratamiento, por medio de éstas, de residuos orgánicos para su reciclaje en forma de abonos.

Nocivos: Se denomina "nocivo" a todo aquello que resulta, tóxico, dañino, perjudicial u ofensivo.

Humus: El humus es la sustancia compuesta por productos orgánicos, de naturaleza coloidal, que proviene de la descomposición de los restos orgánicos como hongos y bacterias, se caracteriza por su color negruzco debido a la gran cantidad de carbono que contiene.

Fibras: Alimentos provenientes de plantas, la fibra alimentaria en un grupo de sustancias que muestran distintos grados de resistencia a la digestión humana.

Plantación: Se denomina plantación a la acción de plantar y al conjunto de todo lo plantado.



Fluctuaciones: Diferencia existente entre el contenido de los libros de inventarios menos la existencia física real de las mercancías o productos que se tienen dentro de un negocio o establecimiento en cuestión.

Edafoclimático: Pertenciente o relativo al suelo y al clima

2.4.- FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el correcto funcionamiento del proyecto a desarrollar para beneficio de la comunidad, se tomara en cuenta los reglamentos y leyes, vigentes mismos que se llevarán a cabo con lo siguiente:

ASPECTOS LEGALES

La microempresa será reconocida por la Federación de Cámaras de la Microempresa, se afiliará a la Cámara de la Pequeña Industria, para así poder beneficiarse de las leyes establecidas.

CONSTITUCIÓN JURÍDICA

La constitución jurídica es el reconocimiento de la empresa ante la sociedad y las leyes ecuatorianas para el desarrollo y cumplimiento de sus objetivos mediante su creación.

Para poder realizar sus tareas normales, se debe cumplir con las exigencias de las leyes ecuatorianas que regulan las actividades empresariales.

Para legalizar la empresa es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

Domicilio

Toda empresa que se constituya y se inscriba en el Ecuador tendrá la nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal deberá estar ubicado en un cantón del territorio ecuatoriano y para este caso el domicilio de está en la Parroquia San Isidro.

Patente

El Impuesto a la Patente Municipal se causa por el ejercicio habitual de las actividades económicas que realicen los sujetos pasivos por el dominio de los bienes muebles de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios de mano de obra e intelecto que se



presten, dentro de la jurisdicción del cantón Tulcán.

Uso del suelo

Requisitos para locales comerciales uso de suelo

Pago de tasa de trámite.

Presentación de formulario en Departamento de Uso de Suelo en la Municipalidad.

Toda organización debe indicar en forma clara el objeto al que se va a dedicar y no podrá ejecutar otros actos.

Para la constitución es necesario seguir los siguientes pasos:

Escritura pública

El futuro gerente de la microempresa deberá acudir ante un notario y hacer una escritura pública de constitución.

Aprobación

La escritura se la presenta ante un Juez de lo Civil solicitándole su constitución, para lo cual el funcionario debe hacer una publicación en un diario de un extracto de la empresa.

Oposición

Cualquier persona que se sienta afectada con la constitución de la nueva empresa tiene un plazo de 20 días para oponerse a su formación, ante un juez.

Inscripción

Con la autorización del Juez Civil el futuro gerente debe inscribirla en el Registro Mercantil, para comenzar debe tener un RUC Registro Único de Contribuyentes.

Registro Único de Contribuyentes RUC.- Es un documento obligatorio para las personas naturales y jurídicas que realicen actividades económicas, con el objetivo de registrar e identificar con fines impositivos para la administración tributaria.

Patente Municipal.- Es el permiso municipal obligatorio para el ejercicio de la actividad



económica habitual.

Pago de Bomberos.- Con el pago de una parte de la patente (10%) se cubre el servicio que da el cuerpo de bomberos a todos los locales que desarrollan actividades económicas.

Obligaciones Tributarias.- Es la relación que se crea entre el sujeto activo (Estado) y el sujeto pasivo (Contribuyente), en virtud de la cual este debe cumplir una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el presupuesto establecido por la ley para configurar cada tributo.

2.5.- CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE

SISTEMAS DE CAPACITACIÓN HACIA LA PRODUCCIÓN

La actividad hortícola en el país, es muy variada, tanto por sus particulares sistemas de producción primaria, como por la formación estructural de las cadenas agroalimentarias en el país.

Los sistemas enfocados a la producción de las hortalizas ofrecen una alternativa muy clara para los agricultores medianos y pequeños por su gran cantidad de productos distintos lo cual permite una mayor seguridad en la comercialización para aprovechar los diferentes nichos de mercado en forma paralela. También ofrecen una alternativa clara para realizar una producción con el debido control y de esta forma poder incrementar la calidad del cultivo.

Se pueden agrupar a los sistemas de producción bajo los grupos de mayor distribución aquellos cuya tenencia de la tierra es mixta es decir elegida o privada y la producción agrícola puede incluir a los cultivos principales.

La caracterización de los sistemas de producción a escala regional permite tener una perspectiva espacial e integral del uso del territorio y de sus recursos como el suelo, agua y vegetación, la dominancia de monocultivos, acentuada por el uso de variedades mejoradas sugiere el desplazamiento de variedades locales, lo cual incrementa la vulnerabilidad ambiental, agrícola, social y económica por lo que los sistemas de producción nos permiten realizar estudios y determinar cuál es la causa y así poder combatirla. Sobre este tema se requiere aún de estudios de agro diversidad a mayor profundidad para determinar la situación



de deterioro y vulnerabilidad de la misma que provocan bajos rendimientos, los impactos negativos de agroquímicos, la declinación de la fertilidad de la tierra, los problemas de erosión, así como problemas de contaminación difusa sugieren a su vez la necesidad de un replanteamiento de las actividades agropecuarias, así como de los programas de políticas públicas que fomentan y sustentan estas actividades.

VARIABLE INDEPENDIENTE

PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN ZONAS FÉRTILES

Para el desarrollo de una agricultura moderna y competitiva, la protección de los cultivos se ha convertido en una necesidad y los consumidores demandan productos de excelente calidad, en todo tiempo, sin daños por agentes climáticos, plagas ni enfermedades.

A su vez, los agricultores requieren de alta producción de cultivos protegidos o cultivos que pueden ser semiprotegidos para mantener las exigencias de los mercados, lo que implica el uso de una serie de tecnologías que se enmarcan dentro del concepto de agricultura protegida y que se vasa en realizarlo orgánicamente.

Existe una diversidad de definiciones sobre la producción de hortalizas protegidas sin embargo, podemos resumirlo en toda estructura cerrada, cubierta por materiales transparentes o semitransparentes que permite obtener condiciones artificiales de microclima para el cultivo, bajo este sistema agrícola especializado se lleva a cabo el control del medio edafoclimático alterando sus condiciones en el suelo, temperatura, radiación solar, viento, humedad, entre otros, lo que permite modificar el ambiente natural en el que se desarrollan los cultivos, con el propósito de alcanzar adecuado crecimiento vegetal, aumentar los rendimientos, mejorar la calidad de los productos y obtener excelentes cosechas.

2.6.- PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN

- 1.- ¿Cuál es el beneficios que se obtendrá para la población de la Parroquia San Isidro con la implementación de este Proyecto en el sector agrícola?
- 2.- ¿Será necesario que la población reciba nuevos conocimientos y se capacite a gran escala para mejorar la producción de sus cultivos en el sector?
- 3.- ¿Existe alguna unidad especializada en información o comunicación para el desarrollo



agrícola que aporte al proyecto?

4.- ¿Cuáles son los sistemas de producción existentes que podrían ayudar a realizar el proyecto para la localidad?

5.- ¿Al realizar la capacitación para los agricultores del sector se lograra mejorar la calidad de cultivo y cubrir la demanda del mercado?



CAPÍTULO III

3.- METODOLOGÍA

3.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente diseño de investigación ayudara a calificar, a obtener información y finalmente recopilar los datos para ser debidamente tabulados y analizados, mismos que nos permitan concluir si la implementación del proyecto es factible y si la demanda del mismo cubrirá la oferta presente en la población y así lograr los resultados que se desea alcanzar.

3.2.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1.- Investigación Descriptiva

En la investigación de tipo descriptiva o llamada también investigación diagnóstica me ayudara a describir y realizar el estudio sobre el aspecto social yendo mucho más allá de la información presente, la investigación consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, y primordialmente llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes que predominen a través de la descripción exacta de la actividad, objeto, proceso y personas. Este tipo de investigación permite conseguir con mayor exactitud la información para este proyecto siguiendo etapas como examinar las características del problema escogido, elegir los temas y las fuentes apropiadas, selección o elaboración de técnicas para la recolección de datos, establecer, clasificar la información a fin de obtener los datos. Los datos descriptivos se expresan en términos cualitativos y cuantitativos se puede utilizar uno de ellos o ambos a la vez.



Cualitativos.- Se los obtiene mediante símbolos verbales se usan en estudios cuyo objetivo es examinar la naturaleza general de los fenómenos, los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información valiosa, pero poseen un limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos.

Los estudios cualitativos contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos.

Cuantitativos.- Los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición, se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables.

3.2.2.- Investigación Exploratoria

Para la investigación del proyecto he tomado este tipo de investigación puesto que es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento.

3.2.3.- Investigación De Campo

La investigación de campo se realiza a través de visitas hechas al lugar donde se da el desarrollo del problema a investigar, y la información se obtiene por medio de un cuestionario o encuesta que contendrá preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los productores agrícolas siendo esta la fuente principal de información que me permita verificar la factibilidad de la implementación del proyecto.

3.3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1.- Método Inductivo

El fundamento de la inducción es la experiencia, se requiere que el conocimiento comience teniendo contacto directo con el problema para lo que se toma al método Inductivo ya que el razonamiento parte de casos en particular y se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis e investigación de leyes científicas, y las



demostraciones y la inducción a la misma pueden ser completas o incompletas. Este método básicamente permitirá la realización de la fundamentación teórica, fundamentar la propuesta para la implementación del proyecto y así dar inicio a la activada empresarial en el sector.

3.3.2.- Método Deductivo

Es aquel que parte de datos generales aceptados como validos y que por medio del razonamiento lógico pueden deducirse varias suposiciones, en este caso el método deductivo se lo utiliza para sacar conclusiones o deducciones acerca del problema investigado, este método fue aplicado en el estudio general de la capacitaciones sobre los cultivos orgánicos y las hortalizas para determinar los beneficios que proporcionara la realización del proyecto en el sector.

3.3.3.- Método Analítico

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, las relaciones entre las mismas.

Estas operaciones no existen independientes una de la otra el análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis

3.4.- POBLACIÓN

La población para la que está dirigida esta investigación está ubicada el norte del país en la Parroquia San Isidro – Cantón Espejo - Provincia del Carchi, donde el universo finito de la misma tiene a 1792 habitantes de los cuales se tomara la muestra.

Carlos Muñoz Razo (2001) “Método Inductivo como el razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal. Modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general”



3.4.1.- MUESTRA

La investigación está sustentada en base a la población del sector y de acuerdo al último censo realizado y representativo del universo.

Población o universo: 1792 habitantes

$$n = \frac{N}{(N-1) E^2 + 1}$$

$$n = \frac{1792}{(1792-1) (0.05)^2 + 1}$$

$$n = 327$$

De dónde:

N= Es el tamaño de la Población

n = Es el tamaño de la muestra

E²= Es el error máximo admisible

3.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CARACTERÍSTICAS	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE:	1.-Nuevas técnicas agrícolas.	1.-Mejora de la producción.
Sistemas de Capacitación hacia la producción	2.-Uso de abonos orgánicos.	2.-Calidad de la producción.
	3.-Promover el desarrollo del sector.	3.-Mejora de la calidad de vida de la población.
	4.-Agricultores mejor capacitados para producir	4.-Aprovechamiento del recurso natural en el caso



	<p>sus tierras.</p> <p>5.-Crecimiento del sector agrícola para el país.</p>	<p>de las tierras.</p> <p>5.-Variacion de productos en el mercado agrícola.</p>
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Producción de hortalizas en zonas fértiles</p>	<p>1.- Cultivos de calidad.</p> <p>2.- Producción en cantidad.</p> <p>3.- Adecuado uso de fertilizantes para el cultivo.</p> <p>4.- Productos con beneficios alimentarios.</p> <p>5.- Incremento de niveles de producción de las tierras</p>	<p>1.- Productos con propiedades nutritivas.</p> <p>2.- Abastecimiento del mercado local y regional</p> <p>3.- Conservación de los nutrientes naturales en el producto.</p> <p>4.- Menos enfermedades ocasionadas por contaminantes químicos.</p> <p>5.- Menos tierras improductivas, o en estado infértil.</p>

3.6.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos principalmente lo utilizamos como un recurso para realizar nuestra investigación de mercado acercándonos a fenómenos y extraer de ellos información que nos oriente al desarrollo del presente proyecto, de tal modo que el instrumento que vayamos a usar se acerque también a la realidad. Mediante la encuesta lograremos obtener información válida y concisa.

3.6.1.- Objetivo De La Encuesta

La meta o finalidad de la encuesta pretende alcanzar mediante la investigación cuantitativa datos que proporcione y aporte al desarrollo de la viabilidad del proyecto de ésta manera también se podrá obtener una mayor claridad de lo que se está investigando en este caso de la



necesidad que existe en el sector agrícola la implementación de un centro de capacitación sobre cultivos orgánicos de hortalizas.

3.7.- PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Segmentar el mercado

Definir el objetivo de la herramienta a utilizar para la recolección de datos primarios en el caso presente será la encuesta a la población.

Registrar los datos obtenidos de en el debido sistema

Tabular los datos

Realizar el debido análisis e interpretación de los datos

Hacer las correspondientes recomendaciones y las conclusiones.

3.8.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la investigación de mercado a realizar es importante aclarar que en la investigación se toma como medio o camino para encontrar la información a través del cual se establece la relación entre el investigador y el sujeto de investigación para la recolección de datos y por supuesto el logro de los objetivos propuestos en la investigación y se lo hace el base a las fuentes de información tanto primarias como secundarias.

3.9.-FUENTES DE INFORMACIÓN

3.9.1.-FUENTES PRIMARIAS

3.9.1.1.- La Observación

La observación en el lugar de los hechos nos da un panorama mucho más claro en la recopilación de los datos informativos ya que nos involucramos directamente con las personas involucradas, así como las acciones y situaciones pertinentes de la investigación.

3.9.1.2.- La Encuesta

Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio proporcionada por ellos mismos obre opiniones, actitud se utilizarán éstos métodos debido a que son los más conocidos, son de fácil aplicación y permiten obtener información concreta y directa de un universo o muestra específico involucrada en la creación del proyecto



Se define así a la encuesta como la recopilación de opiniones por medio de cuestionario de preguntas en, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador, en la encuesta generalmente se deja abierta únicamente a tres respuestas o a la selección múltiple.

Formato De La Encuesta



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ENCUESTA

CÓDIGO: PFCCA2013

La presente encuesta está diseñada para determinar la tendencia y técnicas que poseen los agricultores pequeños, medianos y grandes en la Parroquia de San Isidro – Provincia del Carchi, y así determinar la necesidad de la implementación de este proyecto y su grado de factibilidad.

DATOS GENERALES

Sector: _____

Edad: _____

Genero: _____

PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es la principal actividad económica a la que usted se dedica?

Comercio	()
Agricultura	()
Ganadería	()

2.- ¿Cuántos años viene usted dedicándose a la actividad agrícola?

0 a 1 año	()
2 a 5 años	()
6 a 10 años	()



Más de 11 años	()
----------------	-----

3.- ¿Cuál de los siguientes productos es el que usted cultiva?

Hortalizas	()
Haba	()
Papa	()
Frejol	()
Arveja	()
Maíz	()

4.- ¿Por qué cultiva usted este tipo de producto con mayor frecuencia?

Rentabilidad	()
Facilidad para comercializar	()
Requiere de una menor inversión	()
Conoce el proceso de producción	()

5.- Los productos que usted siembra lo hace en:

Terreno Propio	()
Terreno Arrendado	()

6.- ¿Para la producción agrícola usted utiliza fertilizantes?

Si	()
No	()



7.- ¿Sabe usted como utilizar los abonos y químicos para los productos que usted cultiva?

Si	()
No	()

8.- ¿La producción que usted realiza la hace con asesoramiento técnico?

Si	()
No	()

9.- ¿Ha recibido capacitación en cuanto al uso de abonos orgánicos para la producción de hortalizas?

Si	()
No	()

10.- ¿Conoce usted de los beneficios de cultivar hortalizas orgánicamente?

Si	()
No	()

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de capacitación agrícola para el cultivo de hortalizas?

De 25 a 35 dólares mensuales	()
De 40 a 55 dólares mensuales	()
De 60 a 75 dólares mensuales	()



12.- ¿Cree usted que en la Parroquia se deba crear un centro donde se imparta capacitación sobre cómo mejorar la producción agrícola de hortalizas?

Si	()
No	()

13.- ¿Con que frecuencia cree usted poder asistir a un centro de capacitación agrícola para el cultivo hortalizas?

1 vez por semana, 2 horas diarias durante 3 meses	()
2 veces por semana, 2 hora diaria durante 3 meses	()
2 horas los días sábados durante 3 meses	()

AGRADEZCO SU GENTIL COLABORACIÓN



3.9.1.3.- La Entrevista

Mediante la entrevista que es una de las técnicas más utilizadas en la investigación se puede definir como una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio como lo es la población de la Parroquia San Isidro a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

La entrevista se la realizara a los agricultores quienes me guiaran a cubrir la necesidad existente con sus sugerencias y sobre todo contar con el conocimiento empírico que poseen y tomarlo como fuente principal para dar paso al cambio.

3.9.2.-FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes de información secundarias interpretan y analizan las fuentes primarias, algunas de las fuentes secundarias que nos ayudaran a la investigación son:

- ✓ Libros de texto agrícolas
- ✓ Artículos de revista sobre agricultura
- ✓ Boletines del MAGAP
- ✓ Periódicos
- ✓ Tesis relacionadas con el proyecto a implementar.



CAPÍTULO IV

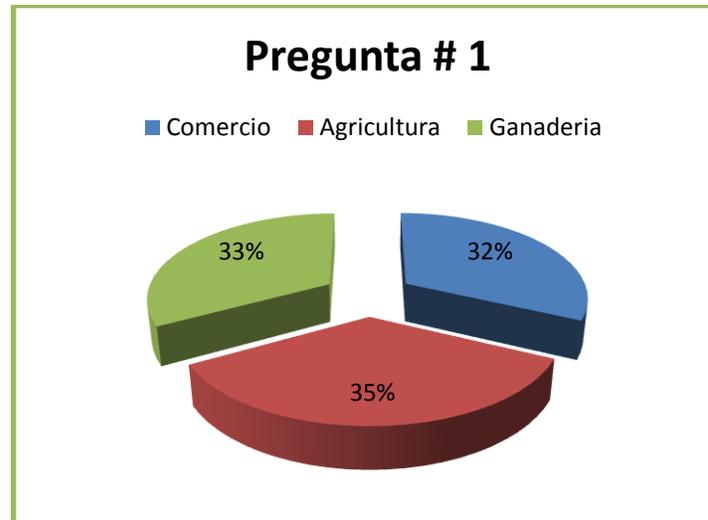
4.1.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los resultados obtenidos mediante la encuesta planteada a los habitantes de la Parroquia San Isidro nos acerca a detectar cuales son las falencia que existen en el sector productivo mas importante como lo es la agricultura, para de esta manera atender las necesidades de capacitación las cuales deben ser atendidas.

1.- ¿Cuál es la principal actividad económica a la que usted se dedica?

CUADRO N° 1

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Comercio	35	32%
Agricultura	184	35%
Ganadería	108	33%



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

En la parroquia de San Isidro más de la mitad de la población se dedica a realizar el cultivo de sus tierras siendo así que el 35% de los encuestados indican que su principal actividad económica es la agricultura de donde obtienen ingresos para sustentar sus hogares.

Conclusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta expuesta la agricultura es la principal fuente de trabajo para los pobladores del sector ya que pueden obtener con mayor facilidad las bondades de las tierras y con su conocimiento de producción logran sacar adelante sus cultivos.

Recomendación

Al constatar cual es la actividad que se desarrolla con mayor frecuencia y con la participación de más la población es importante que se ponga más énfasis a los principales agricultores y más aun a los pequeños y medianos que son quienes empíricamente tratan de conseguir los productos que la tierra les puede brindar.

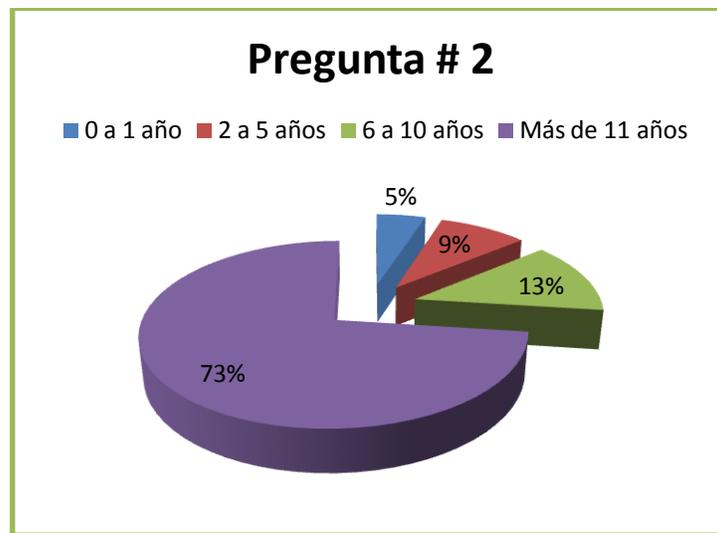


2.- ¿Cuántos años viene usted dedicándose a la actividad agrícola?

CUADRO N° 2

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
0 a 1 año	16	5%
2 a 5 años	29	9%
6 a 10 años	43	13%
Más de 11 años	239	73%

GRÁFICO N° 2



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

Del total de la población a la que se accedió con la encuesta indican que el 73% llevan dedicándose a la esta actividad más de 11 años lo que nos permite confirmar es así la



actividad que mas predominante en el sector desde hace décadas y cada vez tomando más fuerza por el crecimiento de la población.

Conclusión

Los agricultores son la base de la economía de la parroquia San Isidro ya que llevan realizando esta actividad constantemente, empezando desde la niñez junto a sus padres con el propósito de ayudar a mejorar los ingresos de las familias como la superación personal y así no migrar a las grandes ciudades.

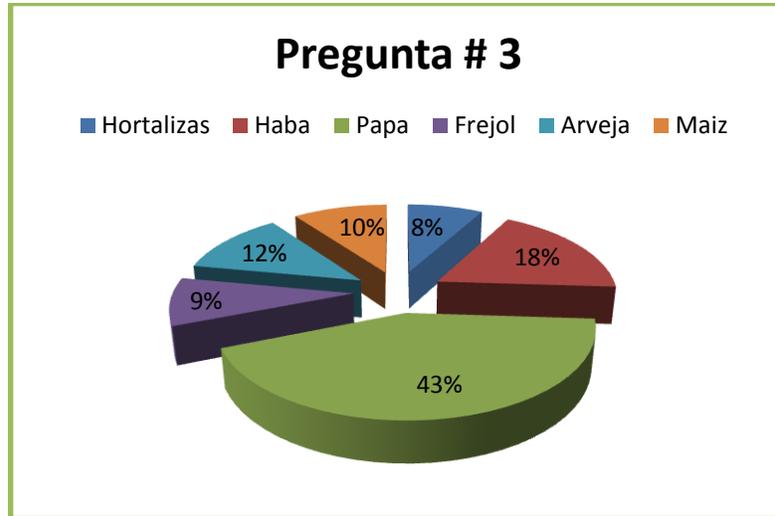
Recomendación

Hay agricultores que a pesar de que ha pasado el tiempo no han recibido la debida ayuda para cultivar sus tierras y obtener de ellas productos de calidad es por eso es que se debe actuar y dar la debida capacitación para mejorar el rendimiento de la producción.

3.- ¿Cuál de los siguientes productos es el que usted cultiva?

CUADRO N° 3

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Hortalizas	26	8%
Haba	59	18%
Papa	141	43%
Frejol	29	9%
Arveja	39	12%
Maíz	33	10%



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

Del total de los agricultores a los que se les planteo la encuesta se puede apreciar que el 43% se dedica a la agricultura, seguido de un 18% que se inclina a la producción de haba, con un 12% se ubica la producción de arveja, un 10% prefiere la cosecha de maíz, el 9% al cultivo de frejol y por último a un 8% al cultivo de hortalizas.

Conclusión

Los agricultores de la parroquia San Isidro se han dedicado con mayor frecuencia a productos tradicionales de los que poseen conocimientos a la hora de cultivarlos, dejando de lado un sector importante como el de las hortalizas ya que son muy poco conocidas a pesar de que nunca faltan en las mesas de los hogares, es más frecuente encontrar este tipo de productos en huertas que crean las amas de casa para consumo propio y en muy poca cantidad para hacer comercio del mismo.

Recomendación

Se debe sacar adelante nuevas formas de producción y sobre todo explotar mercados a los que no se les ha prestado la debida atención y que serian un potencial con técnicas futuristas



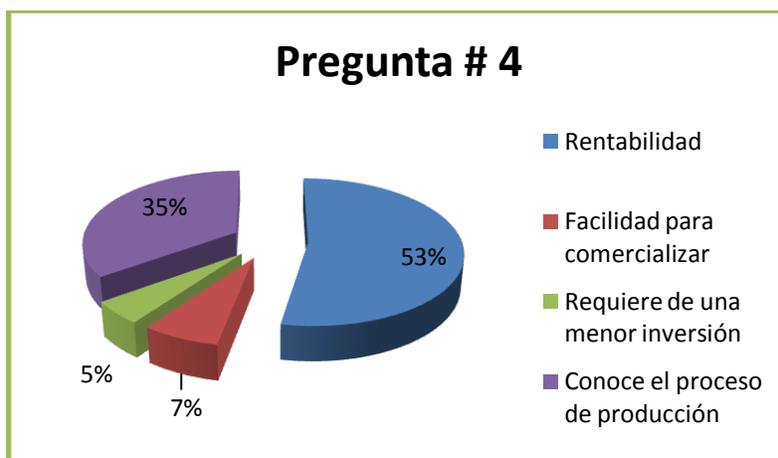
que contribuyan al desarrollo del sector agrícola de la localidad y del país, tomando en cuenta las necesidades de los consumidores.

4.- ¿Por qué cultiva usted este tipo de producto con mayor frecuencia?

CUADRO N° 4

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Rentabilidad	173	53%
Facilidad para comercializar	23	7%
Requiere de una menor inversión	16	5%
Conoce el proceso de producción	115	35%

GRÁFICO N° 4



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

Una de las principales razones por las que los agricultores cultivan sus tierras sin duda es la rentabilidad que ella pueda dárselas es por eso que representa 53% de la población, seguido



esta un 35% que lo hace por los conocimientos que poseen para trabajar en los productos que se produce de acuerdo a la temporada y al producto de auge.

Conclusión

El buscar sustentar los hogares de la las diferentes familias mi parroquia y en general de la zona norte del país hace que los productores agrícolas desempeñen esta función con dedicación y esfuerzo, también porque el saber cómo hacerlo facilita sacar sus cultivos al mercado.

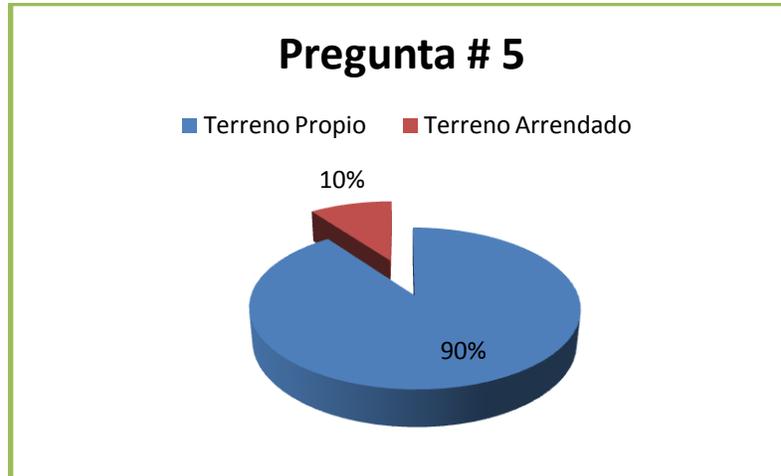
Recomendación

Hay que impulsar la actividad económica de la que se sustentan los habitantes del sector dando apoyo tanto en conocimientos como en material que les permita ser competitivos y generar fuentes innatas de empleo usando los recursos proporcionados por la naturaleza, ocupando la mano de obra.

5.- Los productos que usted siembra lo hace en:

CUADRO N° 5

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Terreno propio	294	90%
Terreno arrendado	33	10%



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

En el sector existen más propietarios con un 90% y en el caso de los agricultores que necesitan arrendar con el 10% de terrenos que estén preparados para la producción.

Conclusión

Existen recursos como las propiedades que poseen los agricultores para poder realizar siembras en cantidad y calidad con un costo menos para atribuir a la cosecha y la ganancia de obtenida por la venta.

Recomendación

Se debe hacer una intervención para poder aprovechar este recurso que está a favor del pequeño, mediano y grande agricultor, incentivando a que cuiden la fertilidad de las tierras y no se lo desaproveche.



6.- ¿Para la producción agrícola usted utiliza fertilizantes?

CUADRO N° 6

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	268	82%
No	59	18%

GRÁFICO N° 6



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

Los agricultores del sector utilizan medios como los fertilizantes en un 82% siendo una fuente de riesgo para el producto y un 18% no lo hace en gran cantidad sobre todo en cultivos pequeños.

Conclusión

Se hace uso de de los fertilizantes para los fertilizantes ya que aportan al mejorar el cultivo como los nutrientes que las plantas necesitan para un optimo desarrollo, lógicamente no



todos los suelos ni todas las plantas requieren de las mismas dosis de fertilización pero el no saber la cantidad necesaria por mas producción que se tenga esta no será de calidad.

Recomendación

En la mayoría de los productos que se cultiva se encuentra plagas a las que hay que combatir pero se lo debe hacer con responsabilidad y el conocimiento de su correcta aplicación de fertilizantes, existen sistemas ecológicos que lo pueden hacer así que estar a la vanguardia de las mismas contribuirá a un mejor desarrollo agrícola.

7.- ¿Sabe usted como utilizar los abonos y químicos para los productos que usted cultiva?

CUADRO N° 7

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	98	30%
No	229	70%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano



Análisis

De los agricultores encuestados en la parroquia de San Isidro el 70% manifiesta que desconoce totalmente del uso adecuado de los abonos y químicos empleados en la producción mientras que el 30% indica que tiene conocimientos basados en su experiencia.

Conclusión

Muchas personas conscientes de la salud evitan realizar la siembra de las diferentes plantas con abonos y químicos de los que poco conocen para evitar contaminar al producto a obtener, pero esto no representa a menos de un 30% de la población del sector y el efecto que ocasiona el uso excesivo de fertilizantes traerá consecuencias tal vez no de inmediato pero sí a futuro perjudicando a las nuevas generaciones que seguirán el camino de la agricultura.

Recomendación

Todos los suelos poseen una cierta cantidad de nutrientes y vegetales provenientes de la parte mineral del suelo que facilita la producción de forma natural y el empleo del humus generado por el reciclaje de materias vegetales y animales caídas sobre la superficie da el equilibrio natural de los elementos esenciales de la tierra, es más lento de lo que demora la planta en utilizarlos pero se obtiene mejores resultados a la hora de cultivar, por eso es importante hacerlo constantemente.

8.- ¿La producción que usted realiza la hace con asesoramiento técnico?

CUADRO N° 8

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	95	29%
No	232	71%



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

En cuanto al asesoramiento técnico en un 71% dice que no recibe para realizar el cultivo de sus productos y en general de sus actividades agrícolas, un 29% manifiesta que nunca ha recibido algún tipo de guía técnica.

Conclusión

Para los agricultores contar con una guía de ayuda a conocer más sobre cómo realizar los cultivos ordenadamente y sobre todo con criterio en el uso de sus tierras es totalmente necesario e indispensable ya que pueden ver en que se está fallando y ahí aplicar técnicas de mejoramiento y optimización de recursos productivos.

Recomendación

Contar con un experto en la actividad agrícola es importante ya que brinda seguridad al agricultor, ya que de esta forma involucran procesos diferentes que facilitan cultivar las tierras de forma saludable tanto para el producto como para la naturaleza.

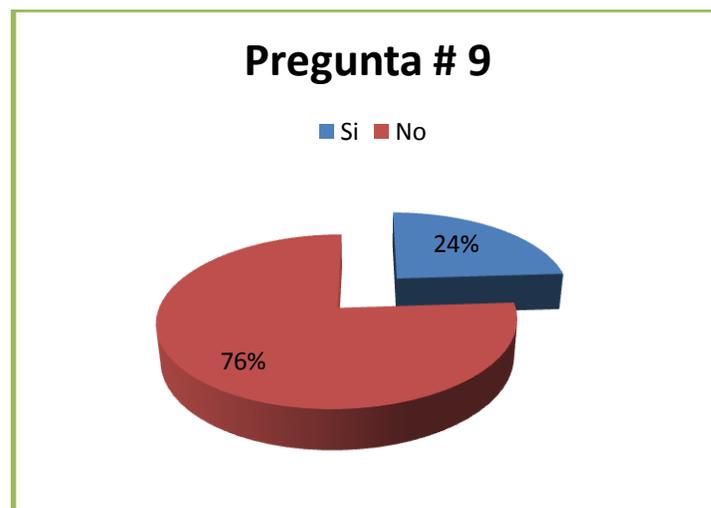


9.- ¿Ha recibido capacitación en cuanto al uso de abonos orgánicos para la producción de hortalizas?

CUADRO N° 9

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	78	24%
No	249	76%

GRÁFICO N° 9



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

El 76% de la población manifiesta que no ha recibido capacitación sobre como producir y usar abonos y químicos en las hortalizas cultivadas en el sector, el 24% si ha tenido acceso a capacitación.



Conclusión

La capacitación sobre agricultura es una herramienta a la que pocos tienen la posibilidad de acceder, aun con toda la necesidad que existe, por lo que es indispensable es dotar de conocimientos tecnológicos a los agricultores del sector para lograr producir alimentos de calidad nutritiva para las familias y para el mercado.

Recomendación

La guía para cultivar las tierras de los agricultores de la parroquia de San Isidro es una responsabilidad para con los consumidores ya que al proporcionar productor de calidad estamos contribuyendo a su nutrición y por ende a la salud.

10.- ¿Conoce usted de los beneficios de cultivar hortalizas orgánicamente?

CUADRO N° 10

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	95	29%
No	232	71%

GRÁFICO N° 10



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano



Análisis

Con un 71% de la población encuestada responde a que no conoce de los beneficios de este tipo de cultivo y el 29% indica que si tiene conocimiento del cultivo de hortalizas orgánicas.

Conclusión

La producción de hortalizas es un tipo de agricultura que aun no ha tomado el impulso que debería en el sector, siendo así una oportunidad ya que es un alimento indispensable para la nutrición y de uso diario lo que lo hace fácil de comercializar en el mercado.

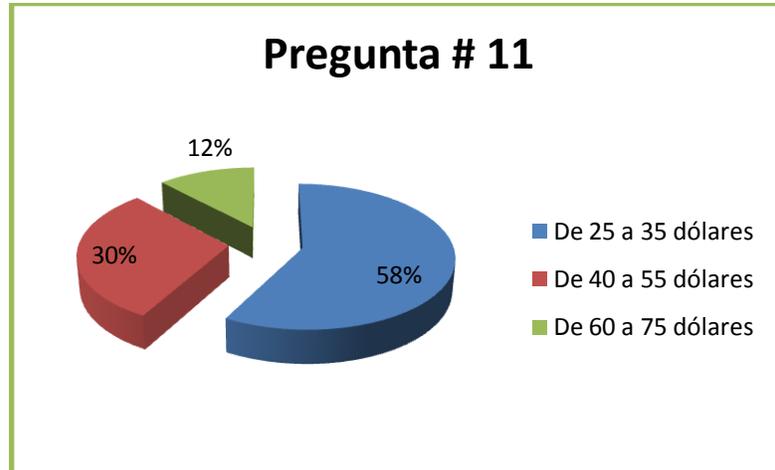
Recomendación

Es importante mantener informada a la población del beneficio nutricional y el aporte que tiene cultivar este producto tanto para uso personal como para comercializar de manera que se puedan cubrir las necesidades más importantes para las familias de la Parroquia San Isidro.

11.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de capacitación agrícola para el cultivo de hortalizas?

CUADRO N° 11

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
De 25 a 35 dólares mensuales	190	58%
De 40 a 55 dólares mensuales	98	30%
De 60 a 75 dólares mensuales	39	12%



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

El 58% de la población indica que estaría dispuesto a pagar un valor que vaya de 25 a 35 dólares para recibir algún tipo de capacitación agrícola sobre hortalizas, el 30% estaría en condiciones de pagar de 40 a 55 dólares promedio.

Conclusión

Los habitantes del sector están dispuestos y en capacidad de pagar un valor justo que no sea costoso pero tampoco barato, habría que realizar un promedio entre los dos porcentajes más alto y relacionarlos a las condiciones económicas de la población, lo importante es que existe el interés de superación y no lo ven como un gasto sino como una inversión para mejorar su calidad de vida.

Recomendación

Si se realizan cultivos con conocimientos técnicos se mejorará la producción en calidad y cantidad lo que permitirá mayores ingresos de las posteriores cosechas, entonces se verá que la producción de hortalizas ofrecen una alternativa muy clara para los agricultores por su gran cantidad de productos que son variados y su facilidad para ingresar al mercado.



12.- ¿Cree usted que en la Parroquia de San Isidro se deba crear un centro donde se imparta capacitación sobre cómo mejorar la producción agrícola de hortalizas?

CUADRO N° 12

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	304	78%
No	23	22%

GRÁFICO N° 12



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

Los datos obtenidos mediante la encuesta indican que el 78% de la población está de acuerdo con la creación del centro de capacitación agrícola en el sector norte del país específicamente en la parroquia de San Isidro, y un 22% no está de acuerdo.



Conclusión

Al obtener una respuesta favorable ante la propuesta de la creación del centro de capacitación para los agricultores es importante manifestar que existe una necesidad que debe ser suplida para mejorar el desarrollo del entorno y la utilización efectiva del recurso que posee, un recurso tan valioso como la fertilidad de tierras de las cuales se sustentan la economía familiar y local.

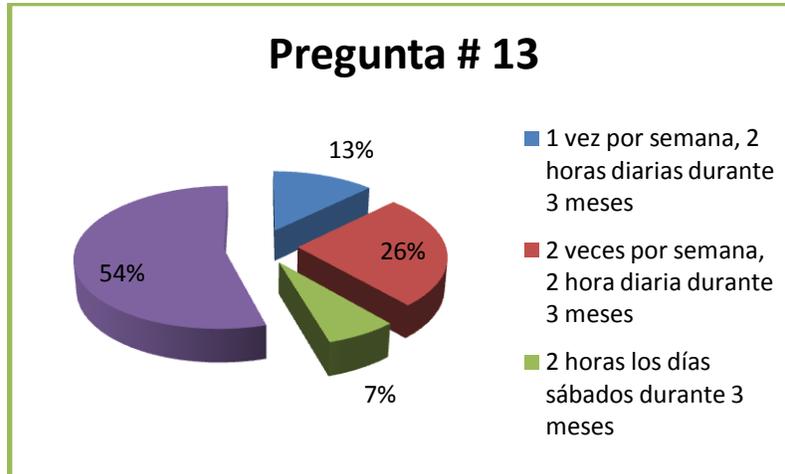
Recomendación

Es necesario que a los habitantes del sector que se dedican a la actividad agrícola como la principal actividad económica se les proporcione una herramienta que les permita sobresalir en el campo y la oportunidad de ser competitivos, se les impulse a generar fuentes de empleo y mejorar la vida de las familias, volviéndolas activas y productivas.

13.- ¿Con que frecuencia cree usted poder asistir a un centro de capacitación agrícola para el cultivo hortalizas?

CUADRO N° 13

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
1 vez por semana, 2 horas diarias durante 3 meses	92	28%
2 veces por semana, 2 horas diarias durante 3 meses	186	57%
2 horas los días sábados durante 3 meses	49	15%



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Hipatia Ruano

Análisis

El 54% de la población a la que se accedió con la encuesta manifiesta que la asistencia al centro de capacitación agrícola sería de 2 veces por semana con una duración de 2 horas diarias, durante tres meses, el 28% indica que la asistencia a la capacitación debería ser de 1 vez por semana, 2 horas, durante 3 meses, y el 15 % 2 horas los días sábados durante 3 meses.

Conclusión

Los habitantes de la parroquia de San Isidro están dispuestos a asistir a las capacitaciones de forma constante, durante un tiempo donde adquieran conocimientos que los empleen en los cultivos realizados en sus hogares como en las tierras con mayor amplitud para de esta forma producir con calidad y cantidad.

Recomendación

Durante el tiempo del que disponen los agricultores del sector se debe aprovechar puesto ya que la exigencia de la actividad a la que se dedican es compleja y absorbe totalmente la disponibilidad que poseen.



4.2.- ANÁLISIS GENERAL DE LA ENCUESTA

Mediante el instrumento escogido para realizar la recolección de datos e información para el estudio de mercado como lo es la encuesta se puede apreciar que en el sector existen necesidades urgentes en el sector agrícola que se deben atender, y la implementación del centro de capacitación agrícola de hortalizas orgánicas podemos satisfacer dicha necesidad e identificar el target para el que se enfoca el proyecto, y así encontrar no solo una oportunidad en el mercado local sino volver al sector competitivo e importante para el crecimiento del sector agrícola del país, que representa uno de los principales ingresos económicos.

4.3.- RESPUESTA A LAS INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.- ¿Cuál es el beneficios que se obtendrá para la población de la Parroquia San Isidro con la implementación de este Proyecto en el sector agrícola?

El tipo de Agricultura organiza en la hortalizas a la que nos estamos refiriendo, comienza a tomar impulso en el sector, bajo diferentes denominaciones que conlleva la agricultura apropiada, siempre con el común denominador de tratar a la naturaleza con el respeto y responsabilidad necesidad obteniendo beneficios tanto para la economía como para el desarrollo local y de país.

2.- ¿Será necesario que la población reciba nuevos conocimientos y se capacite a gran escala para mejorar la producción de sus cultivos en el sector?

La horticultura en el sector de la Parroquia San Isidro está concentrada por las técnicas empíricas y sistemas de producción aplicadas con muy poco conocimiento en general de la agricultura aun mas para los pequeños productores que tiene una tipología de carácter doméstico, por ser cultivos que se producen en la huerta, por la utilización de mano de obra familiar, son en parte para autoconsumo y sus producciones remanentes permiten acceder a los mercados locales. Para el caso de medianos y grandes horticultores, sus producciones son de carácter empresarial y están orientados hacia la agroindustria y a los mercados internos y externos del país por lo que si se ve necesario que estos productores se capaciten y obtengan nuevos conocimientos para estar preparados para ofrecer productos de calidad.



3.- ¿Existe alguna unidad especializada en información o comunicación para el desarrollo agrícola que aporte al proyecto?

El sector agrícola tiene el respaldo de la entidad pública del MAGAP pero al momento no se han realizado la correcta indicación para que los agricultores realicen esta actividad con conocimientos técnicos, por lo que al implementar el centro de capacitación agrícola mejorara la producción y en general la calidad del cultivo.

4.- ¿Cuáles son los sistemas de producción existentes que podrían ayudar a realizar el proyecto para la localidad?

Existen sistemas proporcionados por los mismos agricultores los cuales han obtenido de acuerdo a las necesidades que se les ha presentado a medida que realizan sus cultivos, se los puede aprovechar mejorándolos con las técnicas ecológicas y el manejo adecuado de los químicos necesarios para la tierra.

5.- ¿Al realizar la capacitación para los agricultores del sector, se lograra mejorar la calidad de cultivo y cubrir la demanda del mercado?

La falta de conocimientos de nuestros agricultores les impide el progreso de la producción de sus cultivos ya que muchas veces el uso excesivo de químicos y abonos disminuye la calidad del producto y se dificulta su debida comercialización lo que ocasiona pérdidas cuantiosas. Con la implantación del centro de capacitación agrícola los agricultores del sector tendrán bases solidas en las cuales apoyarse para producir en cantidad y calidad y de esta manera generar desarrollo colectivo.



CAPÍTULO V

5.1.- ANTECEDENTES

La propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles en el sector agrícola, como recursos humanos, materiales, tecnológicos, ecológicos, orgánicos y calidad en las tierras, examinando la situación dentro de este ámbito sectorial y realizando estudios a potenciales clientes a los que se alcanza y para quienes está diseñado el presente proyecto.

Es por esta razón y por la principal que es dar oportunidad a la comunidad y al mercado que actualmente busca consumir productos naturales sin la presencia de fungicidas y químicos que a largo plazo perjudican la salud.

Se requiere cultivar productos tratados orgánicamente de esta manera conservar los nutrientes necesarios y contribuir al crecimiento agrícola de nuestro país.

5.1.1.- FACTIBILIDAD

La Provincia del Carchi como muchas otras regiones del Ecuador es caracterizada por ser una provincia eminentemente agrícola, este tipo de actividad es la base económica de la región agrícola potencial, debido a la calidad de suelos fértiles para todo tipo de cultivo, con gran importancia se destacan productos tradicionales como la papa, la haba, arveja, maíz y tubérculos, donde los cantones Tulcán y Montufar encabezan como mayores productores. La



Parroquia de San Isidro perteneciente al Cantón Espejo y dispone de un recurso mineral sumamente importante que no ha sido tratado para una agricultura alternativa como la de las hortalizas, este lugar posee un nivel educativo medio que empíricamente ha sacado adelante producciones importantes y realizando capacitaciones en un centro adaptado a las necesidades de los pequeños, medianos y grandes productores se lograra una producción competitiva, la población tiene capacidad de la cual se puede aprovechar y más aun si se encuentra en vías de desarrollo.

La aceptación del mercado se encuentra relacionada con exigencias de calidad y con requerimientos nutricionales por lo que se necesita presentar el proyecto de factibilidad con valor agregado siendo esta la generación de un producto de uso constante como las hortalizas.

5.2.- INTRODUCCIÓN

5.2.1.- PLAN DE MARKETING

El plan de marketing es el medio para establecer el propósito de la organización en términos de objetivos a corto, mediano y largo plazo así como también programas de acción y prioridades en la distribución de los recursos que tiene el proyecto, define también el campo en el que se va a competir y establecer la estrategia como medio principal para lograr ventaja competitiva en el mercado, la búsqueda de el posicionamiento de la marca favorable dentro de un sector fundamental en el que tiene lugar la competencia, también busca establecer una posición rentable y duradera frente a las fuerzas que determine la competencia en el sector.

Para realizar este plan se debe tomar en cuenta las siguientes interrogantes:

¿Dónde estamos?

¿Dónde queremos llegar?

¿Cómo vamos a llegar allá?

¿Cómo nos aseguraremos de llegar?

¿Cómo saber si llegamos?



El marketing estratégico se fundamenta en el análisis continuo de las necesidades de los consumidores en el mercado, como paso previo para orientar la gestión de la empresa hacia la satisfacción de las mismas.

5.3.- JUSTIFICACIÓN

La agricultura es un pilar fundamental de la economía de nuestro país, pero también un sector al que no se le da la debida atención ya que no se capacita a los agricultores para que cultiven productos que el mercado necesita, es por eso que se desea dar la oportunidad de obtener conocimiento y las nuevas tendencias agrícolas

Con el afán de contribuir al desarrollo de la Parroquia San Isidro se implementa un centro de capacitación agrícola de hortalizas orgánicas como un sistema para gestionar la producción que es la que fomenta y mejora la salud del agro ecosistema, la finalidad es lograr que esta actividad sea sostenible desde diferentes puntos de vista como social y económico.

Los productos orgánicos son todos aquellos alimentos que en ninguna etapa de su producción intervienen químicos por lo que son preferidos por muchas personas ya que mantienen sus propiedades naturales y nutritivos, la creación del centro de capacitación agrícola hacia la producción de hortalizas es de vital importancia ya que por medio de los recursos existentes y el empleo de los mismos baja los costos y aumenta la calidad para el consumidor.

Al llevar a cabo la ejecución del proyecto la economía de los habitantes generando fuentes de empleo usando la mano de obra local, beneficiara directamente a los consumidores por los nutrientes del producto, permite poner en práctica los conocimientos de nuestros agricultores y mejorarlos técnicamente y en general realizar una administración correcta para el crecimiento del centro de capacitación agrícola.

5.4.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- ✓ Realizar un diagnóstico situacional de la producción actual e identificar sus características para mejorarlas e innovarlas.



- ✓ Establecer fuentes teóricas y científicas a través de la investigación documental sobre capacitación agrícola que nos permita avalar el proyecto y su impartido socio – económico.
- ✓ Realizar un estudio técnico y evaluativo económico – financiero que nos permita determinar el nivel de factibilidad del presente proyecto.
- ✓ Determinar los principales impactos en el sector debido a la implementación del proyecto en el sector educativo, cultural, empresarial y ambiental.
- ✓ Realizar el diseño de la estructura administrativa – financiera del centro de capacitación agrícola enfocado a la producción de hortalizas orgánicas.

5.5.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.5.1.- ANÁLISIS SITUACIONAL

5.5.1.1.- MACRO AMBIENTE - ENTORNO ECONÓMICO

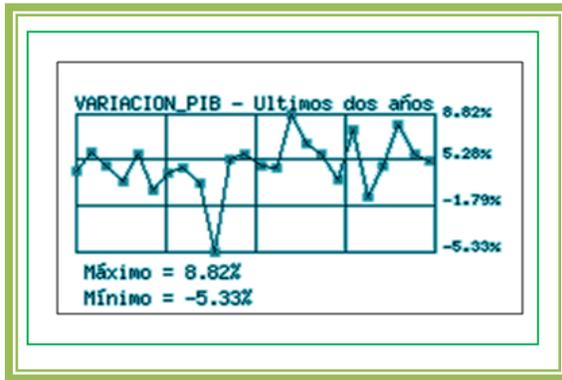
El microambiente para una empresa representa a las fuerzas que la rodean sobre las cuales no puede ejercer ningún control, son significativas y de las cuales la se obtiene oportunidades y de las que se deben controlar las amenazas que pueden representar un riesgo para el emprendimiento del proyecto.

5.5.1.1.1.- PRODUCTO INTERNO BRUTO

Esta variable hace referencia al producto interno bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un periodo determinado, normalmente se lo mide anualmente, es decir cada año de acuerdo al PIB se puede contabilizar los bienes y servicios que ocurre durante este período de tiempo pero solo se toma en cuenta la contabilidad nacional que describe las características y el resultado de un sistema económico, puede ser un conjunto de regiones, de provincia.



PIB



Variación PIB AÑO 2012-2013

FECHA	VALOR
Enero-31-2013	3.98 %
Enero-31-2012	4.82 %
Enero-31-2011	7.78 %
Enero-01-2010	3.58 %
Enero-01-2009	0.36 %
Enero-01-2008	7.24 %
Enero-01-2007	2.04 %
Enero-01-2006	4.75 %
Enero-01-2005	5.74 %
Enero-01-2004	8.82 %
Enero-01-2003	3.27 %
Enero-01-2002	3.43 %
Enero-01-2001	4.76 %
Enero-01-2000	4.15 %
Enero-01-1999	-5.33 %
Enero-01-1998	1.73 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

Uno de los pilares fundamentales de la economía de un país o región es precisamente el desarrollo de su producción en el sector agrícola, de bienes en general, de sus industrias, de su crecimiento comercial y de las prestaciones de servicios, ya que tiene por objetivos, generar riquezas y beneficios para los que las habilitan, aunque no siempre se alcance el nivel de crecimiento y de satisfacción de necesidad deseado por diferentes factores uno de ellos la educación a nuestros productores.

5.5.1.1.2.- TASAS DE INTERÉS

A nivel individual las tasas de interés expresada en porcentajes, representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia u oportunidad de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado.



Tasas De Interés Referenciales 2013

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.20	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.91	Consumo	16.30
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.53	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.60	Depósitos de Tarjetahabientes	0.63
Operaciones de Reporto	0.24		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.11
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.65
Plazo 91-120	4.93	Plazo 361 y más	5.35
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO (según regulación No. 009-2010)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.53	Tasa Legal	8.17
Tasa Activa Referencial	8.17	Tasa Máxima Convencional	9.33

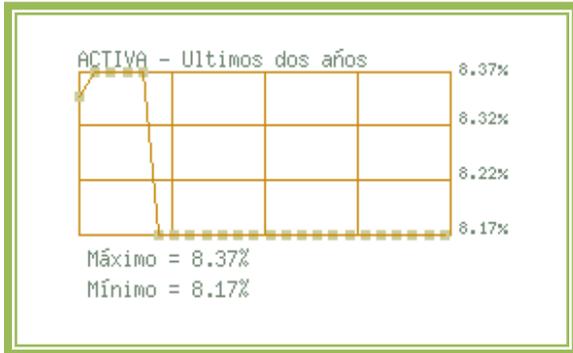
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Tasa de interés activa: Es el porcentaje que las instituciones bancarias de acuerdo con las condiciones del mercado y las disposiciones del banco central del Ecuador, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos, y son llamadas activas porque son recursos que se recaudan a favor de la banca.



Tasa De Interés Activa



FECHA	VALOR
Abril-30-2013	8.17 %
Marzo-31-2013	8.17 %
Febrero-28-2013	8.17 %
Enero-31-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Noviembre-30-2012	8.17 %
Octubre-31-2012	8.17 %
Septiembre-30-2012	8.17 %
Agosto-31-2012	8.17 %
Julio-31-2012	8.17 %
Junio-30-2012	8.17 %
Mayo-31-2012	8.17 %
Abril-30-2012	8.17 %
Marzo-31-2012	8.17 %
Febrero-29-2012	8.17 %
Enero-31-2012	8.17 %
Diciembre-31-2011	8.17 %
Noviembre-30-2011	8.17 %
Octubre-31-2011	8.17 %
Septiembre-30-2011	8.37 %
Agosto-31-2011	8.37 %
Julio-31-2011	8.37 %
Junio-30-2011	8.37 %
Mayo-31-2011	8.34 %

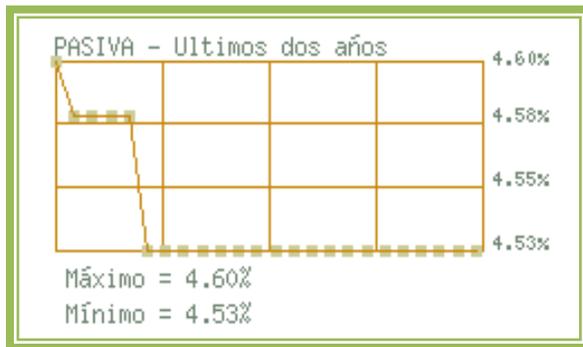
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Tasa de interés pasiva: El interés pasivo es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen.



Variación Tasa Pasiva



FECHA	VALOR
Abril-30-2013	4.53 %
Marzo-31-2013	4.53 %
Febrero-28-2013	4.53 %
Enero-31-2013	4.53 %
Diciembre-31-2012	4.53 %
Noviembre-30-2012	4.53 %
Octubre-31-2012	4.53 %
Septiembre-30-2012	4.53 %
Agosto-31-2012	4.53 %
Julio-31-2012	4.53 %
Junio-30-2012	4.53 %
Mayo-31-2012	4.53 %
Abril-30-2012	4.53 %
Marzo-31-2012	4.53 %
Febrero-29-2012	4.53 %
Enero-31-2012	4.53 %
Diciembre-31-2011	4.53 %
Noviembre-30-2011	4.53 %
Octubre-31-2011	4.53 %
Septiembre-30-2011	4.58 %
Agosto-31-2011	4.58 %
Julio-31-2011	4.58 %
Junio-30-2011	4.58 %
Mayo-31-2011	4.60 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

Las tasas de interés juegan un papel muy importante en nuestro país ya que de ello depende el crecimiento de una empresa en el mercado de manera que se pueda mejorar los servicios para clientes potenciales y futuros. En el sector agrícola son la base fundamental ya que muchos de los agricultores existentes en nuestro país recurren a este recurso para realizar la producción y el cultivo de sus tierras, en la actualidad la entidad financiera que beneficia a este sector es el Banco Nacional de Fomento que se involucra en el desarrollo del sector campesino, proporcionando así una oportunidad de crecimiento y desarrollo.

5.5.1.1.3.- INFLACIÓN

Es el incremento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda durante un período de tiempo determinado y relacionado con la adquisición de los productos que contiene la canasta familiar de productos básicos para el consumo de los hogares en nuestro país.



Cuando el nivel general de precios sube, cada unidad de moneda alcanza para comprar menos bienes y servicios.

GRÁFICO N° 17

CUADRO N° 18

Inflación



FECHA	VALOR
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %
Diciembre-31-2011	5.41 %
Noviembre-30-2011	5.53 %
Octubre-31-2011	5.50 %
Septiembre-30-2011	5.39 %
Agosto-31-2011	4.84 %
Julio-31-2011	4.44 %
Junio-30-2011	4.28 %
Mayo-31-2011	4.23 %
Abril-30-2011	3.88 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

Este indicador influye de manera directa en la producción de hortalizas ya que se encuentran dentro de los principales alimentos consumidos por los hogares, también porque los insumos para realizar su producción no se quedan exentos de los incrementos acelerados y en desorden de los precios para el consumidor y más aun por los incrementos salariales que no siempre benefician a muchos en vista de que se hace relación al ingreso como a la salida del dinero.



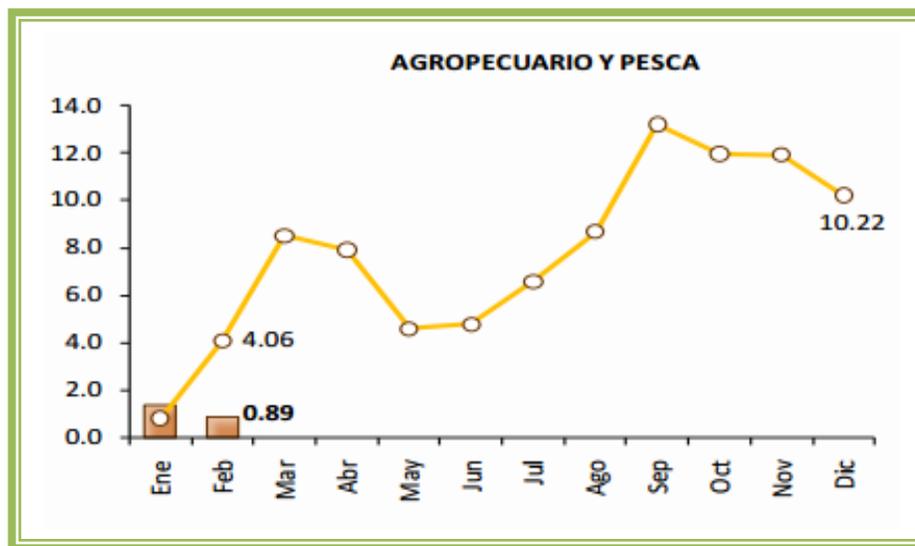
5.5.1.1.4.- SECTOR AGRÍCOLA DEL PAÍS

El sector agropecuario del Ecuador enfrenta nuevos y más complejos desafíos, el sector tradicional ha estado ligado al comercio exterior lo que hace que sea mucho más competitivo, durante las tres últimas décadas el agro ecuatoriano ha experimentado significativos procesos de transformación en sus estructuras productivas y en características demográficas, ecológicas, sociales y culturales.

El proceso de transformación agraria ha afectado igualmente a las economías campesinas-agriculturas familiares proporcionando distintas respuestas y ajustes en sus estrategias productivas y en las pautas de consumo para garantizar su producción económica.

GRÁFICO N° 18

Crecimiento del Sector Agrícola en el País



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

El sector agrícola más allá de ser un punto de vista económico es un modo de vida para muchas familias en las diferentes regiones de nuestro país donde se destaca a la Sierra caracterizada por la expansión y su aporte al sector exportador de productos. Por ello se



propone capacitar a nuestros agricultores con conocimientos técnicos y generar mayor producción a bajos costos sin disminuir su calidad.

5.5.1.1.5.- BALANZA COMERCIAL

La balanza de pagos hace referencia a las importaciones y las exportaciones de nuestro país, siendo así un indicador económico que representa una gran parte de la balanza de pagos del país.

CUADRO N° 19

Importaciones Anuales De Bienes De Capital Para La Agricultura

	Ene - Dic 2009				Ene - Dic 2010				Ene - Dic 2011				Ene - Dic 2012				Variación 2012 - 2011						
	a	b	b/a	Participación	a	b	b/a	Participación	a	b	b/a	Participación	a	b	b/a	Participación	Valor						
	Valor USD	Valor			Valor USD	Valor			Valor USD	Valor			Valor USD	Valor			Vol.	FOB	unitario				
	Vol.	FOB	unitario	Vol.	Vol.			Vol.	Vol.			Vol.	Vol.			Vol.	Vol.	Vol.					
Totales	11,367	14,071,455	1,238	100.0%	100.0%	13,716	19,278,714	1,406	100.0%	100.0%	14,474	22,945,807	1,585	100.0%	100.0%	14,267	24,017,740	1,684	100.0%	100.0%	4.7%		
Bienes de Consumo	922	3,094,035	3,356	8.1%	22.0%	1,052	4,116,470	3,913	7.7%	21.4%	1,144	4,742,920	4,145	7.9%	20.7%	1,053	4,825,738	4,582	7.4%	20.1%	-7.9%	1.7%	10.5%
No duradero	734	1,892,040	2,579	6.5%	13.4%	784	2,248,440	2,867	5.7%	11.7%	853	2,731,360	3,201	5.9%	11.9%	778	2,801,800	3,600	5.5%	11.7%	-8.8%	2.6%	12.5%
Duradero	188	1,201,995	6,389	1.7%	8.5%	268	1,868,030	6,976	2.0%	9.7%	291	2,011,560	6,916	2.0%	8.8%	275	2,023,938	7,360	1.9%	8.4%	-5.5%	0.6%	6.4%
Materias Primas	5,812	4,669,806	804	51.1%	33.2%	6,517	5,914,771	908	47.5%	30.7%	7,549	7,231,015	958	52.2%	31.5%	7,365	7,291,054	990	51.6%	30.4%	-2.44%	0.8%	3.4%
Para la agricultura	1,143	615,232	538	10.1%	4.4%	1,379	760,514	552	10.1%	3.9%	1,527	931,374	610	10.5%	4.1%	1,414	982,144	694	9.9%	4.1%	-7.4%	5.5%	13.8%
Para la industria	3,559	3,552,469	998	31.3%	25.2%	4,394	4,620,627	1,051	32.0%	24.0%	4,549	5,522,367	1,214	31.4%	24.1%	4,363	5,431,308	1,245	30.6%	22.6%	-4.1%	-1.6%	2.5%
Materiales de construcción	1,109	502,104	453	9.8%	3.6%	744	533,630	717	5.4%	2.8%	1,474	777,274	527	10.2%	3.4%	1,588	877,603	553	11.1%	3.7%	7.8%	12.9%	4.8%
Bienes de Capital	398	3,926,591	9,868	3.5%	27.9%	497	5,129,089	10,329	3.6%	26.6%	531	5,844,619	11,016	3.7%	25.5%	543	6,417,605	11,822	3.8%	26.7%	2.3%	9.8%	7.3%
Para la agricultura	16	90,060	5,614	0.1%	0.6%	13	85,565	6,455	0.1%	0.4%	14	101,233	7,166	0.1%	0.4%	15	114,049	7,490	0.1%	0.5%	7.8%	12.7%	4.5%
Para la industria	206	2,626,869	12,755	1.8%	18.7%	232	3,387,346	14,593	1.7%	17.6%	272	4,036,236	14,830	1.9%	17.6%	295	4,444,367	15,053	2.1%	18.5%	8.5%	10.1%	1.5%
Equipos de Transporte	176	1,209,662	6,876	1.5%	8.6%	251	1,656,179	6,594	1.8%	8.6%	244	1,707,151	6,988	1.7%	7.4%	232	1,859,188	8,000	1.6%	7.7%	-4.9%	8.9%	14.5%
Combustibles y Lubricantes	4,227	2,338,309	553	37.2%	16.6%	5,639	4,042,823	717	41.1%	21.0%	5,245	5,086,539	970	36.2%	22.2%	5,301	5,441,136	1,026	37.2%	22.7%	1.1%	7.0%	5.8%
Diversos	8.8	42,715	4,881	0.1%	0.3%	11.9	75,560	6,342	0.1%	0.4%	5.1	40,713	8,034	0.0%	0.2%	4.4	42,207	9,682	0.03%	0.2%	-14.0%	3.7%	20.5%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

Nuestro país realiza exportaciones importantes ya sean tradicionales como el petróleo y no tradicionales donde ubicamos a la producción agrícola de nuestros principales productores y las importaciones como se puede observar se las realiza en materias primas para los diferentes sectores productivos del Ecuador entre ellos la agricultura.



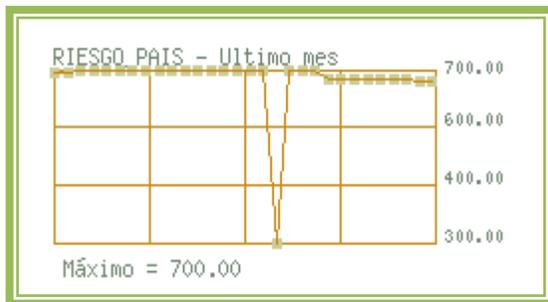
5.5.1.1.6.- RIESGO PAÍS

Es un índice que intenta medir el grado de seguridad de un país para las inversiones extranjeras. El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país, mide también el entorno político, económico, seguridad pública.

GRÁFICO N° 19

CUADRO N° 20

Variación Riesgo País



FECHA	VALOR
Abril-11-2013	677.00
Abril-10-2013	677.00
Abril-09-2013	679.00
Abril-08-2013	680.00
Abril-07-2013	680.00
Abril-06-2013	680.00
Abril-05-2013	680.00
Abril-04-2013	681.00
Abril-03-2013	680.00
Abril-02-2013	699.00
Abril-01-2013	700.00
Marzo-31-2013	700.00
Marzo-30-2013	300.00
Marzo-29-2013	700.00
Marzo-28-2013	700.00
Marzo-27-2013	699.00
Marzo-26-2013	698.00
Marzo-25-2013	699.00
Marzo-24-2013	698.00
Marzo-23-2013	698.00
Marzo-22-2013	698.00
Marzo-21-2013	698.00
Marzo-20-2013	699.00
Marzo-19-2013	700.00
Marzo-18-2013	699.00
Marzo-17-2013	698.00
Marzo-16-2013	698.00
Marzo-15-2013	698.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

Tanto para las exportaciones como para las importaciones y más aun para la inversión a realizar en nuevos negocios el riesgo país representa una fortaleza o una debilidad para las empresas, puesto que las relaciones políticas influyen de forma directa, es decir que una mala negociación o la negación al ingreso de empresas extranjeras generan pérdidas cuantiosas sobre todo en la ventaja competitiva que genera y al desarrollo de la población, el



Ecuador se caracteriza por ser productivo y por contar con riqueza natural lo que se debería aprovechar para cultivar productos nutritivos y naturales.

5.5.1.1.7.- ENTORNO SOCIO-CULTURAL

El entorno socio-cultural está compuesto por instituciones y otros elementos que afectan los valores, las percepciones, las preferencias y los comportamientos básicos de la sociedad.

Las personas al crecer en una sociedad dada la cual conforma sus valores y creencias fundamentales absorben una visión del mundo que define sus relaciones con los demás y consigo mismo.

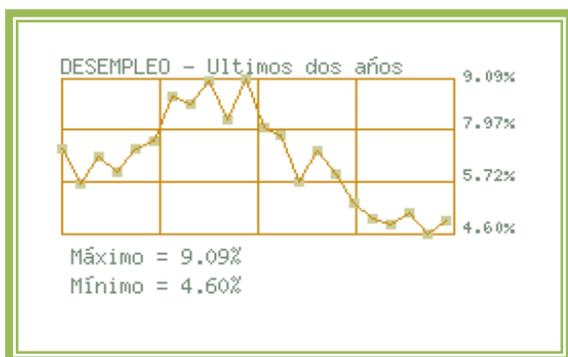
Analisis

Las personas tienen muchas necesidades, pero son diferentes dependiendo del lugar donde vivan, el nivel social, el dinero que posean, las necesidades suelen ser ilimitadas pero los recursos son limitados y escasos. Por ello los bienes tienen un valor y quien los quiera tiene que pagarlos y hay la necesidad de que otras personas proporcionen a la sociedad esos bienes. Esta es el punto de partida de la empresa como unidad económica de producción, pero para ello necesita unos grupos sociales – familias que tienen la función de producción y consumo sobre todo.

5.5.1.1.8.- DESEMPLEO

Se alude al desempleo a la falta de trabajo, quienes se encuentran en edad de trabajar forma parte de la población activa y que busca empleo sin conseguirlo, esta situación imposibilita de trabajar pese a la voluntad de la persona.

Variación del Desempleo En El País



FECHA	VALOR
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %
Junio-30-2008	6.39 %
Marzo-31-2008	6.86 %
Diciembre-31-2007	6.07 %
Septiembre-30-2007	7.06 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Análisis

La gran cantidad de personas sin ocupación en sectores rurales de nuestro país se atribuye a la falta de educación lo cual no es tan compartido ya que existen otras formas de generar trabajo como lo es la agricultura, no necesariamente se debe tener un título para ejercer esta valiosa profesión si no el querer superarse. Por eso se desea implementar centros donde podamos capacitar a nuestra gente y evitar la migración lo que ocasiona mas subempleo en las grandes ciudades.



5.5.1.1.9.- EDUCACIÓN

La educación puede definirse como el proceso de sociabilización de los individuos, al educarse una persona asimila y aprende conocimientos, implica también concienciación cultural y conductual, se puede también materializar una serie de habilidades y valores que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales.

GRÁFICO N° 21

Crecimiento Educativo Por Sectores Académicos



Fuente: Censo Nacional 2010

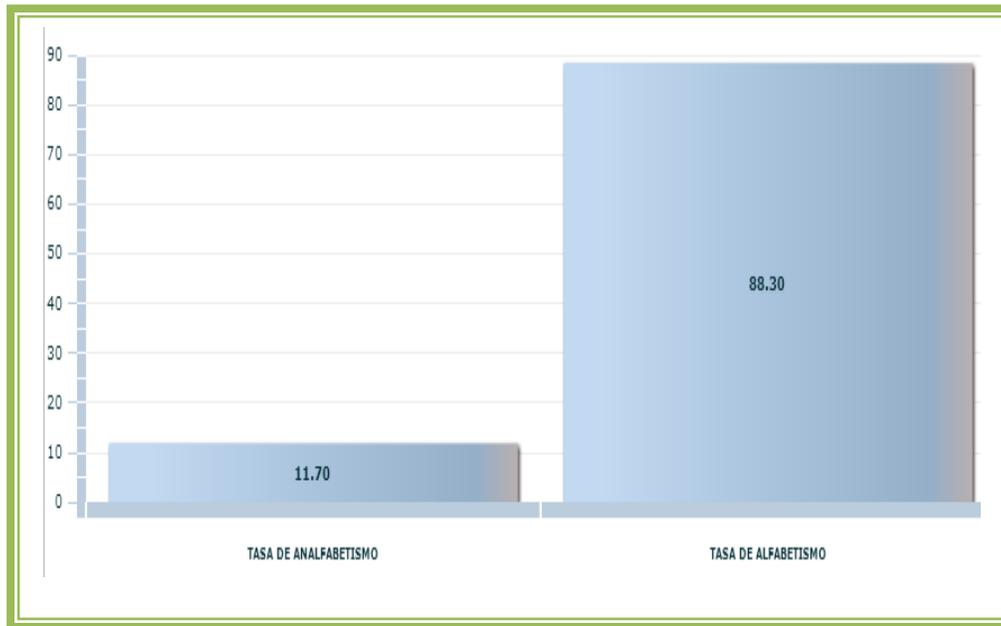
Elaborado por: INEC

Análisis

El crecimiento de la población tanto el sector rural como urbano ha seguido en aumento y así continuara, por lo que se debe brindar nuevos servicios que abastezcan las necesidades de los consumidores de productos básicos como son las hortalizas de calidad, cultivadas con abonos orgánicos y técnicas de producción ecológicas.



Tasa de Analfabetismo y Alfabetismo



Fuente: Censo Nacional 2010

Elaborado por: INEC

Análisis

La educación ha tomado un rumbo diferente ya que son más las personas que tienen el deseo de superarse más aun en los sectores rurales y para conseguirlo se debe salir a las universidades y esto implica un costo más para quien sustenta el hogar, por eso se debe incrementar la producción de las tierras y mejorar la economía de los sectores agrícolas de la localidad.

Según los datos arrojados por el Censo Nacional 2010 los adolescentes entre edades de 15 a 18 años abandonan sus estudios por diferentes motivos ya sean estos económicos o sociales.

5.5.1.1.10.- ENTORNO TECNOLÓGICO

Para obtener mejores cosechas es necesario que la mano del hombre ayude con la aplicación de fertilizantes químicos, ya que los nutrientes que existen en el suelo no son suficientes para el desarrollo pleno de la planta.



La demanda de nutrientes por las plantas o cultivos, es un proceso natural en el desarrollo o etapa vegetativa, razón por la cual se deben escoger los terrenos que contengan las cantidades suficientes de: nitrógeno, fósforo y potasio, denominados macro elementos.

Análisis

El uso de tecnologías de producción agrícola, pecuaria y inadecuadas y sin la debida capacitación para hacerlo de forma ordenada y consiente a las particularidades de los ecosistemas, vienen dando como resultado la destrucción de los recursos naturales y la contaminación del ambiente, envenenando literalmente al mundo donde ríos, mares, tierra y atmósfera soportan descargas tóxicas nocivas, cuyos límites están llegando a extremos críticos, para desembocar finalmente en aberrantes secuelas de orden social, psicológico, económico, político y ecológico, deteriorando de manera acelerada las relaciones del hombre con la naturaleza y con sus semejantes.

5.5.1.1.11.- ENTORNO AMBIENTAL

La responsabilidad de cuidar el medio ambiente en lugares donde se realiza la producción orgánica a través de la utilización de materias primas naturales y no contaminantes, así como también químicos perjudiciales para la tierra ya que aceleran su desgaste mineral y no contribuyen a la salud de quienes consumen estos productos.

Análisis

Nos proponemos realizar la capacitación agrícola enfocando la importancia de usar residuos orgánicos como abono y fertilizantes para la tierra, además de incluir a los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y los componentes intangibles como lo es la cultura como elementos del mismo, por ende se pone en marcha el desarrollo de este proyecto con la ejecución de políticas que preserven el equilibrio ambiental construyendo y aportando al desarrollo sostenible de una de las principales actividades económicas del país.



5.5.1.2.-MICROAMBIENTE

Son todas las fuerzas que se puede controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado y de los cuales se puede provechar las ventajas existentes.

5.5.1.2.1.- COMPETENCIA

Es importante tener un conocimiento amplio acerca de toda nuestra competencia para poder fijar posturas comerciales y promocionales, ya sean nuestros competidores pequeños, medianos o grandes que influyen en la decisión de nuestra empresa.

Existen dos diferentes tipos de competencias como la directa que hace referencia a los negocios que venden un producto o servicio igual o casi igual al nuestro, está ubicado en nuestro mismo mercado y busca nuestros mismos clientes, y la indirecta que busca satisfacer la mismas necesidades de los demandantes de productos o servicios con sustitutos de los mismo.

La competencia que se presenta para la implementación de nuestro proyecto es indirecta ya que no existen lugares que presten el servicio de capacitación agrícola de hortalizas orgánicas, pero se toma en cuenta a:

NOMBRE	UBICACIÓN
Instituto Superior Agrónomo Alfonso Herrera	Ciudad de El Ángel – Cantón Espejo – Provincia del Carchi

Análisis

En la actualidad a nivel del cantón existen unidades educativas que se encargan de preparar a los habitantes profesionalmente, pero su enfoque principal es para aquellos que tienen un nivel educativo primario y secundario, mas no para quienes poseen conocimientos empíricos y no técnicos, es por ello que la propuesta plantea integrar a un cierto grupo de personas con pocos conocimientos académicos pero que tienen la predisposición de aprender y ser mejores en las actividades a las que se dedican.



5.5.1.2.2.- CLIENTES

El éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus productos o servicios de sus clientes. Ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que interviene en el juego de los negocios.

Si la empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes tendrá una existencia muy corta. Todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el cliente, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la empresa. De nada sirve que el producto o el servicio sean de buena calidad, a precio competitivo o esté bien presentado, si no existen compradores.

Para nuestro proyecto se ha realizado la segmentación de mercado para la cual está dirigido de la siguiente forma:

Situación geográfica: Parroquia San Isidro – Cantón Espejo – Provincia del Carchi

Sector: Rural Parroquia San Isidro

Sexo: Masculino y Femenino

Edad: comprendida entre los 15 a 55 años

Análisis

Las posibilidades educativas para las familias del sector cada vez se ven más limitadas, ya sea por dificultades económicas o sociales, pero al dar la oportunidad de tener una posibilidad de crecimiento con los recursos disponibles es de gran importancia por lo que el proyecto es sumamente necesario e importante.

5.5.1.2.3.- PROVEEDORES

Una empresa no puede vivir sin insumos y por lo tanto tampoco sin proveedores. Hay proveedores que no son cruciales, pero otros son de vital importancia puesto que repercuten en los resultados de costos del producto o servicio.



La negociación se convierte en factor clave para conseguir productos de calidad a un buen precio. Así por ejemplo las alianzas estratégicas y convenios nos permiten conseguir por volumen un precio especial.

En el momento de seleccionar a un proveedor son muchos los factores que debemos tener en cuenta: precio, condiciones de pago, calidad, y servicio; y tratar que haya un equilibrio de estos componentes en la elección.

De nada nos sirve conseguir un excelente precio si la calidad no es buena, ya que a corto o largo plazo esto hará que baje la calidad de nuestro producto y seguramente las ventas. También debemos analizar cuál de todos es el más importante según nuestra compañía, la calidad, que entreguen a tiempo, el financiamiento, sin duda este es un proceso esencial para el eficiente funcionamiento de la empresa.

Entre los principales proveedores que sustentaran el proyecto tenemos:

- ✓ El Agro – Ave. Leopoldo Freire y Estocolmo – Riobamba – Ecuador Distribuidores de de productos y servicios agrícolas.
- ✓ Visagro – San José de Moran y Toledo N14-213
Distribuidor y representación de insumos agrícolas, fertilizantes etc.
- ✓ Ecuaquimica – Ave. Veintimilla Sector las Juntas.
Proveedores de insumos agrícolas.

Análisis

Los principales proveedores deben cumplir con los requisitos de calidad que requiere la materia prima con la que se realizara el trabajo, ya que por medio de este material podemos cumplir con el plan establecido.



5.5.1.3.- ANÁLISIS FODA

	IMPACTO			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
FORTALEZAS				OPORTUNIDAD		
Clientes	*			Crecimiento del sector agrícola	*	
Proveedores	*			Crecimiento del Producto Interno Bruto		*
Instalaciones adecuados	*			Cuidado Ambiental	*	
Servicio innovador	*			Incremento Tecnológico en el sector	*	
				Tasas de Interés bajas		*
DEBILIDADES				AMENAZAS		
Competencia		*		Inflación		*
Capital financiado		*				



5.5.1.4.- ASPECTOS LEGALES

LEY DE DESARROLLO AGRARIO

Art. 1.- Actividad Agraria.- Para los efectos de la presente Ley, entiéndase por actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra.

Art. 2.- Objetivos.- La presente Ley tiene por objeto el fomento, desarrollo y protección integrales del sector agrario que garantice la alimentación de todos los ecuatorianos e incremente la exportación de excedentes, en el marco de un manejo sustentable de los recursos naturales y del ecosistema.

Art. 3.- Políticas Agrarias.- El fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuará mediante el establecimiento de las siguientes políticas:

a) De capacitación integral al indígena, al montubio, al afro ecuatoriano y al campesino en general, para que mejore sus conocimientos relativos a la aplicación de los mecanismos de preparación del suelo, de cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento y en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas;

b) De preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo;

c) De implementación de seguros de crédito para el impulso de la actividad agrícola en todas las regiones del país;

d) De organización de un sistema nacional de comercialización interna y externa de la producción agrícola, que elimine las distorsiones que perjudican al pequeño productor, y permita satisfacer los requerimientos internos de consumo de la población ecuatoriana, así como las exigencias externas del mercado de exportación;

e) De reconocimiento al indígena, montubio, afro ecuatoriano y al trabajador del campo, de la oportunidad de obtener mejores ingresos a través de retribuciones acordes con los resultados de una capacitación en la técnica agrícola de preparación, cultivo y aprovechamiento de la tierra o a través de la comercialización de sus propios productos,



individualmente o en forma asociativa mediante el establecimiento de políticas que le otorguen una real y satisfactoria rentabilidad;

f) De garantía a los factores que intervienen en la actividad agraria para el pleno ejercicio del derecho a la propiedad individual y colectiva de la tierra, a su normal y pacífica conservación y a su libre transferencia, sin menoscabo de la seguridad de la propiedad comunitaria ni más limitaciones que las establecidas taxativamente en la presente Ley.

Se facilitará de manera especial el derecho de acceder a la titulación de la tierra.

La presente Ley procurará otorgar la garantía de seguridad en la tenencia individual y colectiva de la tierra, y busca el fortalecimiento de la propiedad comunitaria orientado con criterio empresarial y de producción ancestral;

g) De minimizar los riesgos propios en los resultados de la actividad agraria, estableciendo como garantía para la equitativa estabilidad de ella, una política tendiente a procurar las condiciones necesarias para la vigencia de la libre competencia, a fin de que exista seguridad, recuperación de la inversión y una adecuada rentabilidad;

h) De estímulo a las inversiones y promoción a la transferencia de recursos financieros destinados al establecimiento y al fortalecimiento de las unidades de producción en todas las áreas de la actividad agraria especificadas en el artículo 1;

i) De fijación de un sistema de libre importación para la adquisición de maquinarias, equipos, animales, abonos, pesticidas e insumos agrícolas, así como de materias primas para la elaboración de estos insumos, sin más restricciones que las indispensables para mantener la estabilidad del ecosistema, la racional conservación del medio ambiente y la defensa de los recursos naturales;

j) De protección al agricultor de ciclo corto que siembra productos de consumo interno, a fin de que exista confianza y seguridad en la recuperación del capital, recompensando el esfuerzo del trabajo del hombre de campo mediante una racional rentabilidad;

k) De perfeccionamiento de la Reforma Agraria, otorgando crédito, asistencia técnica y protección a quienes fueron sus beneficiarios o aquellos que accedan a la tierra en el futuro, en aplicación de esta Ley; y,



l) De promoción de la investigación científica y tecnológica que permita el desarrollo de la actividad agraria en el marco de los objetivos de la presente Ley.

Art. 4.- Capacitación.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá arbitrar las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para indígenas, montubios, afro ecuatorianos y campesinos en general, relativos a la preparación del suelo, selección de semillas, cultivo, fumigación, cosecha, preservación o almacenamiento y comercialización de productos e insumos agrícolas, en orden a mejorar sus niveles de rendimiento en cantidad y calidad.

Art. 5.- Planes de Capacitación.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá, en el plazo improrrogable de seis meses contados a partir de la promulgación de esta Ley, poner en marcha un programa nacional de capacitación y transferencia de tecnología que incluya además la potenciación e innovación de los conocimientos y técnicas ancestrales.

Art. 6.- Coordinación Institucional.- El Instituto Nacional de Capacitación Campesina, creado como dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería coordinará para que la capacitación del campesino ecuatoriano se realice preferentemente a través de empresas o entidades del sector privado preparadas para el cumplimiento de este objetivo y de las organizaciones indígenas y campesinas.

Art. 7. - Adiestramiento Administrativo.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería organizará conforme al artículo 5, un programa nacional de capacitación y transferencia tecnológica para el empresario agrícola, comunas, cooperativas y otras organizaciones de autogestión, tendiente a divulgar técnicas modernas de cultivo, acceso a líneas de crédito agrícola, familiarización con mecanismos de venta de productos en el mercado local y de oportunidades de comercialización de sus productos en el exterior.

Art. 8.- Financiamiento.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería contratará empresas y entidades del sector privado y suscribirá convenios con organizaciones nacionales o extranjeras para la capacitación gerencial y agraria antes mencionadas, las cuales se realizarán utilizando los mecanismos más adecuados.



El financiamiento de la capacitación se efectuará con recursos provenientes de ingresos que perciba el Estado por la venta de activos improductivos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que se constituirán en un fondo total, cuyos réditos se utilizarán a futuro. Adicionalmente, en el presupuesto general del Estado a partir de 1995, deberá constar una partida para este objeto.

Art. 9.- Crédito Agrícola.- Las entidades del sistema financiero establecidas en el país podrán participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto para el consumo nacional, y que forman parte de la canasta familiar básica. Además se financiará la producción de leche, carne y sus derivados.

El Banco Nacional de Fomento estará obligado a conceder créditos de manera prioritaria a pequeños y medianos productores, con períodos de gracia y plazos acordes a las características de los suelos y la naturaleza de los cultivos. Podrá canalizar el crédito a través de cooperativas de ahorro y crédito constituidas en el sector rural u otros intermediarios financieros locales debidamente organizados.

Para este efecto, el Gobierno deberá proceder a su capitalización.

Art. 10.- Del Seguro de Crédito Agrícola.- La Superintendencia de Bancos y Seguros, previo informe del Ministerio de Agricultura y Ganadería, determinará los mecanismos y condiciones que garanticen, a través de seguros, la compensación por la pérdida del valor de los créditos incobrables otorgados por el sistema financiero, cuando exista imposibilidad de recuperarlos por casos fortuitos o de fuerza mayor. En estos casos no se producirá la subrogación del crédito en beneficio de la aseguradora.

Art. 11.- Tasas de Interés.- El Presidente del Directorio del Banco Central, fijará de manera oportuna y en forma periódica las condiciones que deben regir para el otorgamiento de préstamos por parte del sector financiero para cultivos y actividades de las mencionadas en el artículo 9 con las preferencias constantes en el mismo, pudiendo para tal efecto establecer intereses diferenciados en forma selectiva y temporal.

Art. 12.- Financiamiento de la Comercialización.- Para el financiamiento de esta actividad, el Presidente del Directorio del Banco Central podrá autorizar a las instituciones del sistema



financiero a constituir en títulos valores parte del encaje a que éstas están obligadas, siempre y cuando dichos títulos valores, representen el derecho de propiedad de un producto agrario. El derecho de propiedad de un producto agrario podrá incorporarse a un documento que tenga la naturaleza de título valor, el cual podrá ser negociable con sujeción a las disposiciones que normen el mercado de valores.

Art. 13.- Apoyo a la Comercialización Directa.- Las inversiones que efectúen los particulares para el establecimiento de mercados mayoristas, podrán ser deducibles de la base imponible para el cálculo del impuesto a la renta, en los términos que se determine en el Reglamento a la presente Ley. El Estado estimulará el establecimiento de mercados y centros de acopio generados en la iniciativa de las organizaciones indígenas, campesinas y comunitarias, que tengan como función acercar a productores y consumidores y evitar la

Inconveniente intermediación que eventualmente pueda perjudicar el interés económico de las mismas.

Art. 14.- Política de Precios.- Respecto a los productos señalados en el artículo 9, el Ministerio de Agricultura y Ganadería fijará las políticas y arbitrará los mecanismos de comercialización y regulación necesarios para proteger al agricultor contra prácticas injustas del comercio exterior.

Art. 15.- Incentivos Para el Desarrollo Agro-Industrial.- Las empresas, microempresas, comunidades campesinas y organizaciones agrarias nuevas que se establezcan en el país, fuera del Distrito Metropolitano de Quito y del cantón Guayaquil, para la transformación industrial de productos agropecuarios, pagaran el cincuenta por ciento del impuesto a la renta calculado de acuerdo con las normas de la Ley de Régimen Tributario Interno, por el tiempo de cinco años contados desde el inicio de su actividad agroindustrial.

Art. 16. - Libre Importación y Comercialización.- Garantizase la libre importación y comercialización de insumos, semillas mejoradas, animales y plantas mejor antes, maquinarias, equipos y tecnología, excepto de aquellos que el Estado o el país de origen los haya calificado como nocivos e inconvenientes para la preservación ecológica o del medio ambiente que pueda poner en riesgo el desarrollo sustentable del ecosistema.



No requerirán de autorización alguna, siempre y cuando cumpla con las Leyes Orgánica de Aduanas y de Sanidad Vegetal y Animal.

Art. 17.- Uso de los Suelos.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería formulará un plan de uso, manejo y zonificación de los suelos. El Estado estimulará la ejecución de estos planes y velará por su cumplimiento.

Art. 18.- Medidas Ecológicas.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través de sus organismos especializados, adoptará las medidas aconsejadas por las consideraciones ecológicas que garanticen la utilización racional del suelo y exigirá que las personas naturales o jurídicas que realicen actividades agrícolas, pecuarias, forestales u obras de infraestructura que afecten negativamente a los suelos, adopten las medidas de conservación y recuperación que, con los debidos fundamentos técnicos y científicos, determinen las autoridades competentes.

Art. 19.- Suspensión.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería podrá ordenar la suspensión de las tareas y obras de qué trata el artículo anterior, que ejecutaren personas naturales o jurídicas, si tales tareas y obras pudieren determinar deterioro de los suelos o afectar a los sistemas ecológicos.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería reglamentará esta disposición.

Art. 20.- Bancos de Germoplasma.- El Estado, a través de las entidades correspondientes establecerá bancos de germoplasma de productos de consumo básico, para garantizar la conservación del patrimonio genético.

Art. 21.- Política de Investigación Agropecuaria.- La Política de Investigación Agropecuaria será determinado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería y ejecutado por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, observando las siguientes prioridades:

- a) Productos alimenticios básicos de alto contenido nutritivo;
- b) Productos destinados a la exportación;
- c) Productos destinados a la sustitución de importaciones; y,
- d) Materia prima para la industria nacional.



Art. 22.- Objetivo.- La investigación agropecuaria se orientará a elevar la productividad de los recursos humanos y naturales mediante la generación y adopción de tecnologías de fácil difusión y aplicación a fin de incrementar la producción de los renglones señalados en el artículo anterior.

El Gobierno Nacional atenderá en forma prioritaria la asignación de recursos destinados a la investigación agropecuaria que realicen el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y otras entidades del sector público.

Art. 23.- Aplicación de Resultados.- Para la efectiva aplicación de los resultados de la investigación agropecuaria ésta se realizará preferentemente en proyectos integrados de desarrollo agropecuario, proyectos de reforma agraria y colonización, proyectos de desarrollo rural integral y de riego; en las agencias de servicios agropecuarios; y, en sectores atendidos por el Banco Nacional de Fomento con crédito de capacitación.

5.6.- ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio de mercado servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y también qué precio están dispuestos a pagar para obtenerlo, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Definirá qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

Se lo estructura de la siguiente manera:

- ✓ Producto o servicio
- ✓ Demanda del producto o servicio
- ✓ Oferta de producto o servicio
- ✓ Precio de producto o servicio



- ✓ Mercado potencial

5.6.1.- OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo planteado que se obtendrá mediante el estudio de mercado se enfoca en certificar la viabilidad del presente proyecto e identificar las necesidades del mercado al que va dirigido, para poder tomar decisiones sobre el producto o servicio y el precio al que se lo ofertara.

Se ha tomado en cuenta principales aspectos los cuales se cubrirán con el estudio de mercado:

- ✓ Identificación del producto o servicio.
- ✓ Área del mercado
- ✓ Demanda del producto o servicio.
- ✓ La oferta del producto o servicio
- ✓ Precio del producto o servicio
- ✓ Características y Comercialización del producto o servicio

5.6.2.- ENCUESTA

La encuesta se direcciono a los agricultores de la Parroquia San Isidro, donde el objetivo principal es conocer sobre la demanda que tiene el servicio de capacitación agrícola que se desea implementar para orientar a la producción de hortalizas orgánicas.

La información recolectada por medio de la encuesta como herramienta principal se logro saber el nivel conocimiento que tienen los agricultores en cuanto al uso adecuado de fertilizantes y el uso consiente de las tierras, de la aceptación del proyecto, el valor que están dispuestos a pagar por la capacitación agrícola, y la necesidad de poner en práctica el proyecto.



5.6.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA

Parroquia San Isidro - Cantón Espejo - Provincia del Carchi

División demográfica:

- ✓ Barrio Norte
- ✓ Barrio Centro
- ✓ Barrio Sur

Total población 1792 (Año 2012)

5.6.4.- RESULTADOS DE LA ENCUESTA

De los resultados obtenidos por la encuesta en esta sección se destacaron las preguntas más relevantes, las cuales proporcionarían información valiosa para realizar tanto la demanda, oferta así como también las necesidades que se deban cubrir en el aspecto financiero.

- ✓ ¿Cuál es la principal actividad económica a la que usted se dedica?

CUADRO N° 22

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Comercio	35	32%
Agricultura	184	35%
Ganadería	108	33%

Análisis

El 56% de la población se dedica como principal actividad económica a realizar el cultivo de las tierras.



- ✓ ¿Sabe usted como utilizar los abonos y químicos para los productos que usted cultiva?

CUADRO N° 23

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	98	30%
No	229	70%

Análisis

El 70% de la población que realiza actividad agrícola no conoce como es la correcta utilización de los químicos para los cultivos de sus productos.

- ✓ ¿La producción que usted realiza la hace con asesoramiento técnico?

CUADRO N° 24

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	95	29%
No	232	71%

Análisis

El 71% de la población no ha recibido asesoramiento técnico en cuanto al producto que cultiva en sus tierras.



- ✓ ¿Ha recibido capacitación en cuanto al uso de abonos orgánicos para la producción de hortalizas?

CUADRO N° 25

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	78	24%
No	249	76%

Análisis

El 76% de los encuestados responde que no ha recibido capacitación para el uso de abonos orgánicos en cultivos de hortalizas.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de capacitación agrícola para el cultivo de hortalizas?

CUADRO N° 26

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
De 25 a 35 dólares mensuales	190	58%
De 40 a 55 dólares mensuales	98	30%
De 60 a 75 dólares mensuales	39	12%

Análisis

El 58% de la población está dispuesta a pagar un valor de 35.00 dólares por el servicio de capacitación agrícola.



- ✓ ¿Cree usted que en la Parroquia se deba crear un centro donde se imparta capacitación sobre cómo mejorar la producción agrícola de hortalizas?

CUADRO N° 27

OPCIÓN DE RESPUESTA	N° DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Si	304	78%
No	23	22%

Análisis

La aceptación de la población para la implementación del proyecto de factibilidad para la creación de un centro de capacitación agrícola de hortalizas orgánicas es de un 93% lo cual es muy aceptable.

5.6.5.- EL SERVICIO

El servicio de capacitación que se ofrece a nuestros clientes es totalmente innovador ya que anteriormente no se ha realizado esta actividad en el sector.

Es de fácil aceptación ya que por medio de la implementación de este servicio se podrá mejorar la producción agrícola en el campo de las hortalizas orgánicas mediante técnicas y sistemas productivos ecológicos.

Segmentación del Mercado: La segmentación de mercado nos facilita identificar de manera minuciosa a los clientes para los que está elaborado el proyecto, se lo realiza de forma homogénea, es decir que del mercado total de la población se lo divide en grupos pequeños.

Se ha realizado la segmentación para el proyecto en:

Segmentación geográfica: Parroquia San Isidro – Cantón Espejo - Provincia del Carchi

Segmentación demográfica:



CUADRO N° 28

GENERO	EDAD	NUMERO DE HABITANTES
FEMENINO	ENTRE 15 Y 55 AÑOS	860
MASCULINO	ENTRE 15 Y 55 AÑOS	932

5.6.6.- LA DEMANDA

La demanda es la función más importante para el proyecto a la que se debe analizar, ya que establece quienes van a ser los posibles demandantes del servicio de capacitación para lo cual es importante tomar en cuenta lo siguiente:

Demanda potencial: También llamado consumidores potenciales que corresponde a quienes son identificados en el mercado.

Demanda real: Constituye el mercado target o meta al que se quiere llegar.

Demanda efectiva: es el nicho de mercado al cual se satisface con el producto o servicio.

CALCULOS DE LA DEMANDA

Población de la Parroquia de San Isidro: 1792

Promedio a pagar por el servicio de capacitación: 30.00 dólares mensuales

Frecuencia de la principal actividad económica: 35%

Frecuencia de asesoramiento técnico: 29%

Demanda en servicios: $1792 \times 35\% = 627 \times 29\% = 182$

Demanda en servicios: 182



PRECIO MENSUAL	CANTIDAD SECTOR	DEMANDA MENSUAL \$	DEMANDA ANUAL \$
30.00	182	5460	65520

(Valor en datos estimados)

5.6.7.- PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La realización de la proyección de la demanda se debe tomar en cuenta el crecimiento anual de la población ecuatoriana.

Crecimiento Poblacional Tabla Informativa



Fuente: WORLD DEVELOPMENT INDICATOR (WDI)

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

El crecimiento poblacional del Ecuador según World Development Indicator es del 1.42% promedio anual con el que trabajaremos para realizar la proyección de la demanda de servicios de capacitación agrícola el sector de la Parroquia de San Isidro



PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN DOLARES Y EN CANTIDAD DE SERVICIOS

AÑO	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO	Q. DEMANDA EN DOLARES	Q. DEMANDA EN SERVICIO
2013	1.42%	65520	182
2014	1.42%	66450	184
2015	1.42%	67393	186
2016	1.42%	68349	188
2017	1.42%	69319	190
2018	1.42%	70303	192

5.6.8.- LA OFERTA

5.6.9.- ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la Parroquia de San Isidro al momento no existe ningún centro que preste el servicio que se está ofertando, más en la ciudad de El Ángel se encuentran dos centros educativos donde prestan este servicio a la comunidad.

En el siguiente cuadro se puede observar cuáles son sus ingresos aproximados:

CUADRO N° 29

COMPETENCIA INDIRECTA	VENTA MENSUAL
INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR AGROPECUARIO "ALFONSO HERRERA"	2.000.00
TOTAL:	2.000.00



GRÁFICO N° 23



5.6.10.- PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Para la proyección de la oferta se aplicó la tasa de crecimiento del sector de producción al que pertenece de acuerdo al PIB.

CUADRO N° 30

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA
Tasas de variación (a precios de 2012)

Ramas de actividad \ Años	2010 (p)	2011 (p)	2012 (prev)
GRUPO A			
Cultivo de banano, café y cacao	-7,8	13,8	-5,0
Cultivo de flores	10,5	11,1	1,8
Otros cultivos agrícolas	2,2	-0,5	3,0
Cria de animales	0,9	1,3	3,0
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas	5,6	14,4	0,5
Acuicultura y pesca de camarón	9,0	22,1	6,7
Pesca y acuicultura (excepto de camarón)	-1,4	6,2	5,0
Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas	0,0	3,4	1,4
Explotación de minas y canteras	1,7	10,2	3,2
Procesamiento y conservación de carne	0,4	0,0	8,0
Procesamiento y conservación de camarón	9,2	22,6	7,0
Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos	-1,3	1,0	6,1
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	-0,9	8,1	8,0
Elaboración de productos lácteos	2,1	4,8	4,5
Elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos	3,0	-1,0	2,0
Elaboración de azúcar	-3,3	2,6	5,3
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	-1,7	-1,4	-4,8
Elaboración de otros productos alimenticios	5,9	1,7	6,0
Elaboración de bebidas	10,3	9,0	3,3
Elaboración de tabaco	-5,7	0,7	-3,0
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero	2,1	1,6	1,2
Producción de madera y de productos de madera	8,6	9,2	-2,0
Fabricación de papel y productos de papel	2,5	2,7	0,2
Fabricación de productos de la refinación petróleo y de otros productos	-18,3	12,8	4,3
Fabricación de sustancias y productos químicos	2,1	5,1	6,0
Fabricación de productos del caucho y plástico	10,9	11,4	3,9
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,7	6,3	3,0
Fabricación de metales comunes y de productos derivados del metal	0,5	3,7	-1,0
Fabricación de maquinaria y equipo	4,4	12,4	5,7
Fabricación de equipo de transporte	11,7	1,1	3,5
Fabricación de muebles	1,6	0,3	0,1
Industrias manufactureras ncp	-1,7	-2,2	6,9
Suministro de electricidad y agua	1,6	29,5	4,5
Construcción	4,9	21,6	9,6
Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	7,5	6,8	3,9
Alojamiento y servicios de comida	6,7	13,4	9,0
Transporte y almacenamiento	3,1	7,4	2,8
Correo y Comunicaciones	-1,8	12,5	5,2
Actividades de servicios financieros y Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	5,3	11,4	6,9
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	9,5	6,3	5,3
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	2,2	7,4	13,5
Enseñanza	2,9	3,0	8,6
Servicios sociales y de salud	2,0	7,3	5,6
Hogares privados con servicio doméstico	4,2	-5,1	1,0
Otros servicios	3,3	4,6	4,7
Otros elementos del PIB	6,9	8,2	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	3,3	8,0	5,0

Fuente: Banco Central Del Ecuador



El crecimiento anual en el sector es del 4.7%.

CALCULO DE LA OFERTA

Precio promedio a pagar: \$ 30.00

Número de Personas que acuden a este centro de capacitación: 60p

Valor a percibir mensualmente: $30.00 \times 60 = 1800$

(Valor en datos aproximados)

PRECIO	Q. PERSONAS	FACTURACIÓN MENSUAL EN DÓLARES
30.00	60	1800

PROYECCIÓN DE LA OFERTA EN DÓLARES

Análisis de la oferta: $2.000.00 + 1800 = 3800.00 \times 12 = 45600$

AÑO	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DEL PIB	OFERTA EN DÓLARES
2013	4.7%	45600
2014	4.7%	47743
2015	4.7%	49987
2016	4.7%	52336



2017	4.7%	54796
2018	4.7%	57371

5.6.11.- BALANCE DEMANDA OFERTA

Con la información obtenida con los cálculos realizados de la demanda y la oferta podremos llegar a determinar la demanda insatisfecha, es decir la diferencia entre oferta – demanda.

ESTABLECIMIENTO DE LA DEMANDA INSATISFECHA

AÑO	OFERTA EN DÓLARES	DEMANDA EN DÓLARES	DEMANDA INSATISFECHA EN DÓLARES
2013	45600	65520	-19920
2014	47743	66450	-18707
2015	49987	67393	-17406
2016	52336	68349	-16013
2017	54796	69319	-14523
2018	57371	70303	-12932



5.7.- ESTUDIO TÉCNICO

5.7.1.- TAMAÑO DEL PROYECTO

La presentación del presente proyecto tiene como finalidad cubrir la demanda insatisfecha existente y proyectada, se contara con la mano de obra local, insumos calificados y recursos financieros que aportaran al crecimiento de la propuesta y se lograra cubrir las necesidades de la colectividad.

Las instalaciones donde se ejecutaran las actividades de capacitación agrícola hacia la producción de hortalizas orgánicas cuentan con la capacidad, amplitud y comodidad necesaria para quienes integren nuestros salones, al igual que el terreno donde se llevara a la práctica los conocimientos adquiridos y las herramientas de trabajo para el cultivo respectivo de las tierras.

Existen factores los cuales determinan el tamaño del proyecto y el cumplimiento de los objetivos, donde citamos a los siguientes que son los de mayor influencia:

Recursos humanos: Personal calificado para brindar atención y capacitación a nuestros clientes.

Recursos materiales: Instalaciones, edificio, terreno y maquinaria.

Materia prima: Material educativo, herramientas e insumos.

Dimensión de las instalaciones: 350m².

Dimensión del terreno 3 Hectáreas.

Distribución de la planta:

Departamento de Información – Asistencia Administrativa

Departamento de Administración

Sala da capacitación A

Sala de capacitación B



Sala de capacitación C

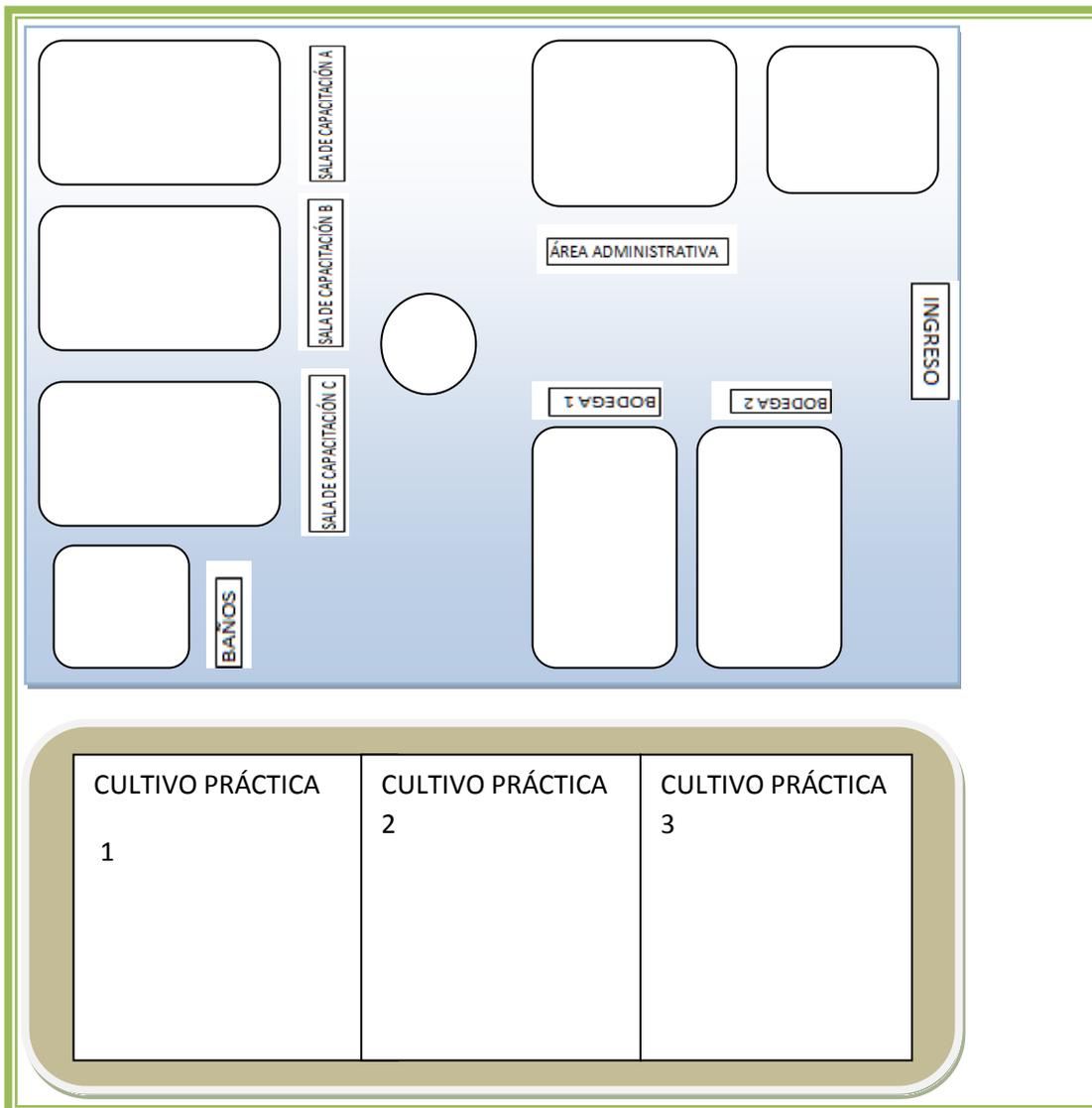
Baños

Bodega de insumos

Bodega de materiales y herramientas.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

GRÁFICO N° 24





5.7.1.1.- OBJETIVOS DEL TAMAÑO

Al realizar la distribución de la planta de ha tomado en cuenta la necesidad de detallar la maquinaria, materiales y equipos que se necesitara:

MAQUINARIA, EQUIPOS Y MUEBLES		
N°	DETALLE	CANTIDAD
1	MAQUINARIA	
1.1	Regadora	1
1.2	Bombas fumigadoras	10
2	EQUIPO DE TRABAJO	
2.2	Palas	10
2.3	Azadón	10
2.4	Guates látex	80
2.5	Gavetas	10
3	EQUIPO DE COMPUTACION	
3.1	Computadora de escritorio	2
3.2	Impresora	1
3.3	Infocus	1
3.5	Laptop	1
4	MUEBLES Y ENCERES	
4.1	Escritorio	6
4.2	Silla tipo secretaria	6
4.3	Pupitres	40
4.4	Pizarra	4
4.5	juego de sala	1
5	EQUIPO DE OFICINA	
5.1	Archivador	3
5.2	Porta papeles	2
5.3	Teléfono	2
6	SUMINISTROS DE OFICINA	
6.1	Sello	2



6.2	Perforadora	2
6.3	Grapadora	2
6.4	Libro de Registro diario	1
6.5	Carpetas	5
6.6	Facturador	1
6.7	Marcador Liquido	3
7	MATERIALES E INSUMOS PARA LA CAPACITACIÓN	
7.1	Esfero gráficos	85
7.2	Módulos	80
7.3	Folletos Informativos	80
7.4	Cuadernos	80
7.5	semillas	80
7.6	fertilizantes	150
8	EQUIPO DE SEGURIDAD	
8.1	Extintor	1
8.2	Cámara de seguridad	1

Para la realizar el proceso de capacitación se necesita contar con los instrumentos, maquinaria y equipos en perfecto funcionamiento detallados anteriormente, con lo que se garantizara el aprendizaje, tanto teórico como práctico.

Número de colaboradores para realizar la capacitación:

NÚMERO	CARGO	SUELDO
1	Administrador	400.00 Mensual
2	Capacitadores externos	500.00 Trimestral
1	Contador externo	75.00 Mensual



El recurso humano con el que se contara es de vital importancia ya que caracteriza la calidad del servicio, desempeñando funciones específicas e importantes siendo así responsables de cada tarea asignada.

5.7.1.2.- VARIABLES DE VIAVILIDAD

Para la realización del proyecto se cuenta con el 50% de inversión requerida y el faltante que vendría a ser el 50% se lo financiara con un crédito en la cooperativa de ahorro y crédito Tulcán.

REQUISITOS PARA SOLICITAR UN CRÉDITO EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN

- ✓ Apertura de la cuenta
- ✓ Solicitud de crédito
- ✓ Copia de la cedula y papeleta de votación a color
- ✓ Copia de RUC
- ✓ Certificado de ingresos o estabilidad laboral
- ✓ Copia de una planilla de servicios básicos
- ✓ Copia de la cedula y papeleta de votación del garante.

5.7.1.3.- VARIABLES DE OPTIMIZACIÓN

DISTRIBUCIÓN ÓPTIMA DE LA PLANTA

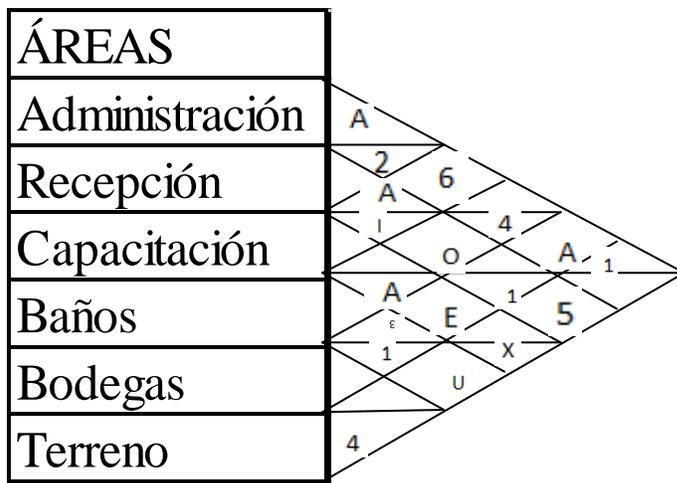
Primera Planta

Áreas

- 1) Departamento de Administración
- 2) Departamento de Capacitación
- 3) Sala da capacitación # 1



- 4) Sala de capacitación # 2
- 5) Sala de capacitación # 3
- 6) Baños
- 7) Bodega de insumos
- 8) Bodega de materiales y herramientas.
- 9) Terreno



El área de administración es absolutamente importante con la recepción por cercanía del que se tiene del proceso de proceso de información que se le dé a nuestros clientes, con las salas de capacitación es importante su cercanía a los baños es ordinaria por higiene, la bodega esta supervisada constantemente por la administración ya que existen productos costos y de uso exclusivo para las practicas que se realizan en el terreno.

GRADOS DE CERCANIA		RAZONES DE CERCANIA
A	ABSOLUTAMENTE CERCA	1= PELIGRO
E	ESPECIALMENTE CERCA	2= SECUENCIA DE PROCESOS
I	IMPORTANTEMENTE CERCA	3= HIGIENE



O	ORDINARIO	4= CONTAMINACIÓN
U	INDIFERENTE	5= RUIDO
X	INDESEABLE	6=GESTIONES ADMINISTRATIVAS

5.7.1.4.- CAPACIDAD MAXIMA DE SERVICIOS DEL PROYECTO

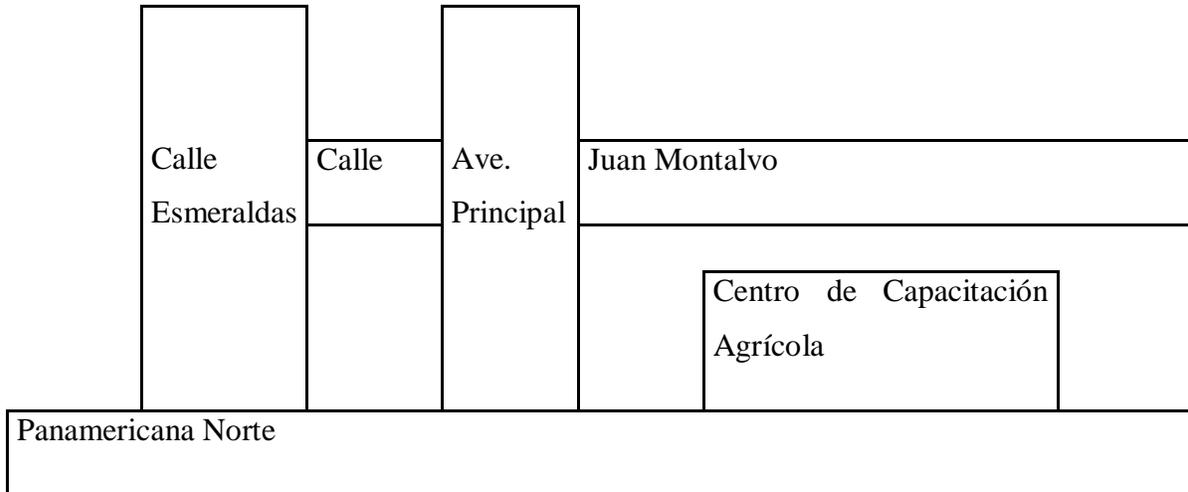
OPERACIÓN 1	DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
OPERACIÓN 2	CONTRATACIÓN DEL PERSONAL
OPERACIÓN 3	ATENCIÓN AL CLIENTE (INFORMACIÓN DEL SERVICIO)
OPERACIÓN 4	INSCRIPCIÓN
OPERACIÓN 5	FACTURACIÓN Y RECAUDACION DEL PAGO
OPERACIÓN 6	ENTREGA DEL MATERIAL DIDACTICO
OPERACIÓN 7	ASIGNACION DE SALA PARA LA CAPACITACIÓN

Se resume el proceso encontramos las etapas por las que se debe atravesar para el cumplimiento del servicio de capacitación, estimando que el tiempo que dura el ingreso al centro es de 45 minutos.



5.7.2.- LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Las instalaciones donde se llevara a cabo la capacitación para los agricultores está ubicada en la Parroquia San Isidro – Cantón Espejo – Provincia del Carchi, y se lo puede apreciar en la siguiente descripción gráfica:



5.7.2.1.- FACTORES GENERALES DE LA LOCALIZACIÓN

VARIABLES	
FACTOR	CALIFICACIÓN
Costo de arriendo	10%
Cercanía para el cliente	25%
Infraestructura	40%
Permisos Legales	5%
Accesibilidad	10%
TOTAL	100%



5.7.2.2.- MACROLOCALIZACIÓN

El proyecto está localizado en la Región Sierra del país, con exactitud en la Provincia del Carchi – Cantón Espejo, esta es una de las zonas con gran extensión en sus tierras y cultivos favorecido por su clima frio y de características propias y fértiles.

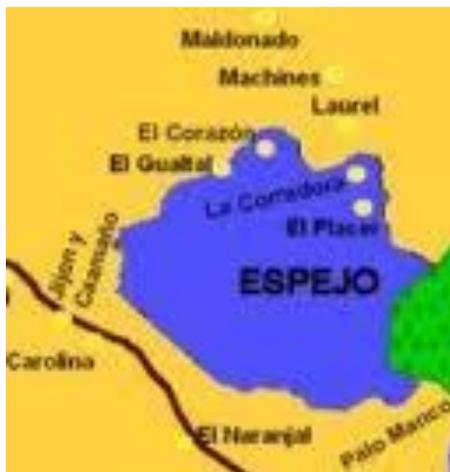
ILUSTRACIÓN # 1

MAPA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI



ILUSTRACIÓN # 2

MAPA DEL CANTÓN ESPEJO





5.7.2.3.- MICROLOCALIZACIÓN

El proyecto se realizara en la Parroquia San Isidro, caracterizada por sus recursos naturales, su enfoque agrícola y comercial.

ILUSTRACIÓN # 4

MAPA DE LA PARROQUIA SAN ISIDRO



5.7.2.4.- LOCALIZACIÓN ÓPTIMA

La localización estratégica donde se implementara el centro de capacitación agrícola permite minimizar costos y maximizar los beneficios hacia nuestros clientes, convirtiendo al sector netamente competitivo e incrementando el movimiento comercial para los emprendedores locales dedicados a las diferentes actividades económicas.

De la ubicación dependerá el éxito o el fracaso del centro de capacitación agrícola, ya que no únicamente se debe tomar en cuenta los factores económicos que lo rodean sino de la calidad de servicio que se desea brindar y de la cobertura que se desea alcanzar.



5.7.3.- INGENIERIA DEL PROYECTO

La calidad y cantidad de equipos son los que se va a contar para ejecutar el proyecto den ser correctamente distribuidos para su respectiva utilización, con lo que procede a realizar las actividades mediante procesos sistematizados.

5.7.3.1.- DESCRIPCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL PROYECTO

1) Departamento de Administración

- ✓ **Condiciones:** Amplio, ordenado, equipamiento tecnológico y material.
- ✓ **Función:** Realizar la correcta distribución de los recursos materiales y humanos y llevar estricto control sobre el centro de capacitación.

2) Departamento de Capacitación

- ✓ **Condiciones:** Lugar adecuado para guardar equipo con el que se realiza las capacitaciones, adecuado, ordenado, amplio.
- ✓ **Función:** Preparación del material con el que se trabajara en las capacitaciones agrícolas, guardar material de estudio.

3) Sala de capacitación A - B - C

- ✓ **Condiciones:** Adecuado con pupitres, pizarra, escritorio, amplio, seguro, cómodo.
- ✓ **Función:** Acoger a los participantes de las capacitaciones.

4) Baños

- ✓ **Condición:** Asepsia, implementos necesarios, con flujo de agua e individual para hombre y mujer.
- ✓ **Función:** Ofrecer un servicio individual tanto para hombres como para mujeres.

5) Bodega de insumos

- ✓ **Condición:** Adecuado, seguro, amplio



- ✓ **Función:** Guardar los productos con los que se realizara las practicas de cultivo.

6) Bodega de materiales y herramientas.

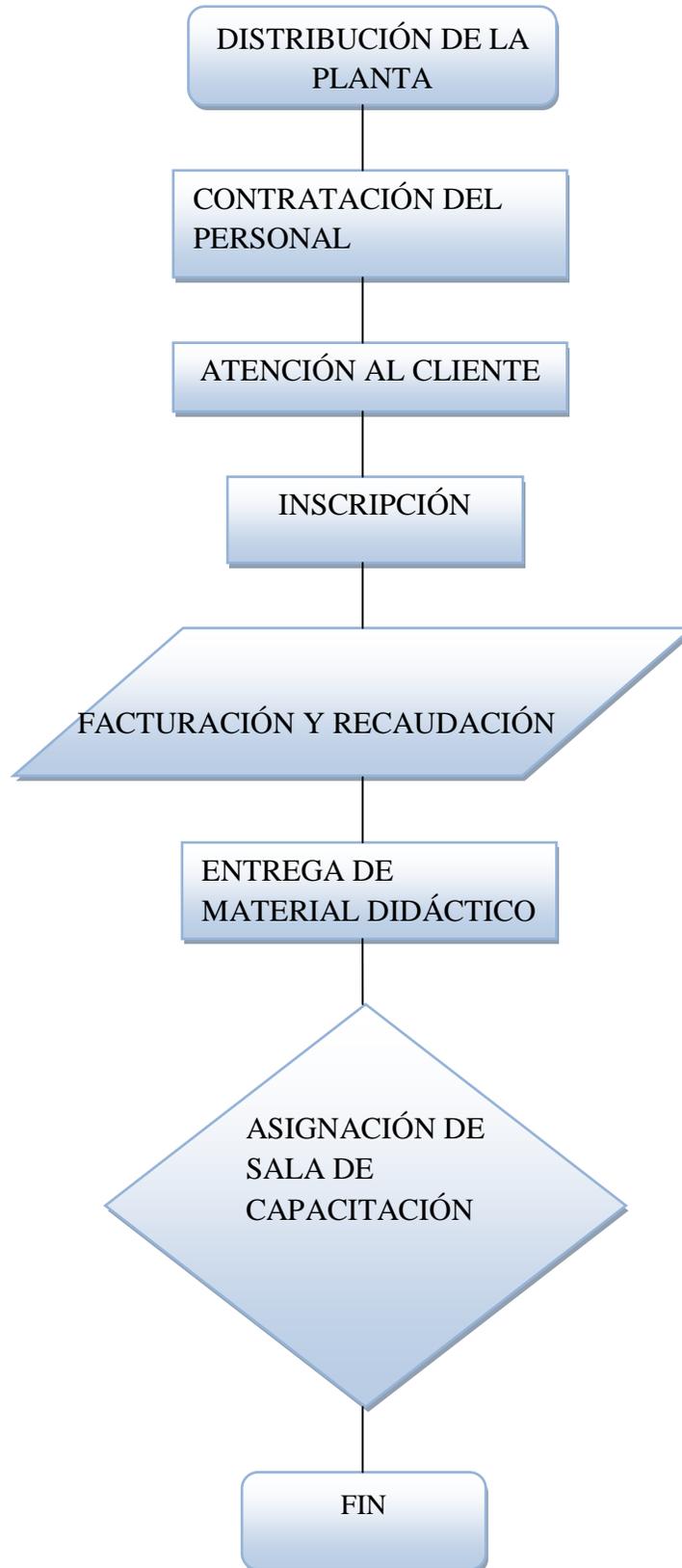
- ✓ **Condición:** Adecuado, seguro, amplio.
- ✓ **Función:** Guardar el equipo y las herramientas de las practicas de cultivo.

7) Terreno

- ✓ **Condición:** Adecuado, amplio.
- ✓ **Función:** Realizar la producción de cultivos de hortalizas orgánicas como practica de las capacitaciones.



5.7.3.2.- FLUJOGRAMA DE SERVICIOS





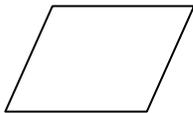
SIMBOLOGÍA:



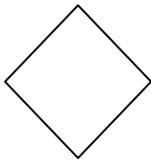
Inicio - Fin



Proceso



Entrada



Toma de decisión

- ✓ **OPERACIÓN 1** DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
- ✓ **OPERACIÓN 2** CONTRATACIÓN DEL PERSONAL
- ✓ **OPERACIÓN 3** ATENCIÓN AL CLIENTE (INFORMACIÓN DEL SERVICIO)
- ✓ **OPERACIÓN 4** INSCRIPCIÓN
- ✓ **OPERACIÓN 5** FACTURACIÓN Y RECAUDACIÓN DEL PAGO
- ✓ **OPERACIÓN 6** ENTREGA DEL MATERIAL DIDÁCTICO
- ✓ **OPERACIÓN 7** ASIGNACIÓN DE SALA PARA LA CAPACITACIÓN



5.7.3.3.- DETERMINACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS

MAQUINARIA, EQUIPOS Y MUEBLES				
N°	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL
1 MAQUINARIA				
1.1	Regadora	1	300	300
1.2	Bombas fumigadoras	10	25	250
2 EQUIPO DE TRABAJO				
2.2	Palas	10	6	60
2.3	Azadón	10	7	70
2.4	Guates látex	80	1,25	100
2.5	Gavetas	10	4	40
3 EQUIPO DE COMPUTACIÓN				
3.1	Computadora de escritorio	2	487	974
3.2	Impresora	1	75	75
3.3	Infocus	1	150	150
3.5	Laptop	1	875	875
4 MUEBLES Y ENCERES				
4.1	Escritorio	6	75	450
4.2	Silla tipo secretaria	6	35	210
4.3	Pupitres	40	25	1000
4.4	Pizarra	4	32	128
4.5	juego de sala	1	600	600
5 EQUIPO DE OFICINA				
5.1	Archivador	3	75	225
5.2	Porta papeles	2	7	14
5.3	Teléfono	2	35	70
6 SUMINISTROS DE OFICINA				
6.1	Sello	2	5	10



6.2	Perforadora	2	3	6
6.3	Grapadora	2	3	6
6.4	Libro de Registro diario	1	12	12
6.5	Carpetas	5	0,35	1,75
6.6	Facturador	1	5,5	5,5
6.7	Marcador Liquido	3	1	3
7	MATERIALES E INSUMOS PARA LA CAPACITACIÓN			
7.1	Esfero gráficos	85	0,25	21,25
7.2	Módulos	80	5	400
7.3	Folletos Informativos	80	1,5	120
7.4	Cuadernos	80	1,25	100
7.5	semillas	80	0,3	24
7.6	fertilizantes	150	1	150
8	EQUIPO DE SEGURIDAD			
8.1	Extintor	1	80	80
8.2	Cámara de seguridad	1	166	166
TOTAL				6642,25



DETALLE DE LAS MATERIAS PRIMAS	
MATERIAL DIDACTICO PARA LA CAPACITACIÓN	DISTRIBUIDOR DIRECTO
SEMILLAS	PROVEEDORES
FERTILIZANTES	
MAQUINARIA	
HERRAMIENTAS	
LAPTOP	
INFOCUS	
PUPITRES	
PIZARRA	



5.7.3.5.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO

FILOSOFÍA CORPORATIVA

MISIÓN

Brindar un servicio de capacitación agrícola para el cultivo de hortalizas orgánicas en la Parroquia San Isidro y contribuir al desarrollo económico, cultural y educativo de sus habitantes.

VISIÓN

Dentro de los siguientes cinco años posicionarnos como líderes capacitadores en el sector agrícola de la provincia del Carchi cultivando productos alimenticios de primera calidad para el consumo local, regional y del país.

OBJETIVO GENERAL

Establecer una cultura de mejoramiento continuo en la parroquia de San Isidro mediante la adquisición de conocimientos en el desarrollo del agro para los agricultores del sector, demostrando en la práctica los beneficios alimenticios y económicos de los cultivos de hortalizas organizadas en cada uno de los hogares.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Posicionamiento del centro de capacitación agrícola en el sector.

Mejoramiento de los conocimientos empíricos de los agricultores mediante sistemas de producción ecológicos actuales.

Fomentar la organización y la unión en bien de un objetivo en común para la sociedad

POLÍTICA DE CALIDAD

Brindar un servicio de calidad que logre satisfacer la necesidad de nuestros potenciales y futuros clientes, mediante la maximización de los recursos, para así posicionar al centro de capacitación agrícola en la localidad, cumpliendo a cabalidad con las exigencias de las leyes del país.



VALORES

- ✓ **Responsabilidad:** Es lo que nos impulsa día a día a trabajar por un mejor futuro para todos.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Dar apoyo a en los diferentes departamentos del centro con lo que podamos mejorar la calidad de nuestro servicio.
- ✓ **Puntualidad:** Es nuestra forma de agradecer la confianza que nos brindan los clientes.
- ✓ **Honestidad:** Es la esencia de nuestra cultura empresarial, que nos permite caminar tranquilos hacia el futuro.
- ✓ **Lealtad:** Velamos por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la empresa.
- ✓ **Convivencia:** Mantener la disposición al diálogo en la interacción cotidiana como punto de partida de la solución de conflictos.
- ✓ **Respeto:** Comprendemos y aceptamos la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos, en un constante proceso de mejora espiritual y material.
- ✓ **Solidaridad:** Actuamos siempre con la disposición a ayudar a los compañeros cuando necesiten de apoyo, regidos por la cooperación para lograr los objetivos propuestos por la empresa.
- ✓ **Justicia:** Brindamos a cada ser humano lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten.
- ✓ **Pertenencia:** Realizamos nuestro proyecto de vida compatible con el proyecto laboral, manteniendo el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física.
- ✓ **Tolerancia:** Valoramos a los demás por lo que son y aceptamos con respeto lo distinto, lo diferente y lo que no es igual a nosotros.



- ✓ **Comunicación:** Es de vital importancia mantener los canales de comunicación para fortalecer y efectivizar el servicio, tanto para los clientes internos como para la base del negocio los clientes externos.

ESTRATEGIAS

- ✓ Optimización de recursos mediante procesos sistematizados.
- ✓ Responsabilizar funciones específicas a los colaboradores.
- ✓ Establecer sistemas de control de calidad del servicio y el cultivo del producto.
- ✓ Crear sociedades con entidades públicas y privadas dedicadas a la producción de las tierras.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PROCESO DE RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, Y CONTRATACIÓN DEL PERSONAL COLABORADOR

Definición del perfil del postulante

En esta sección se va a definir las competencias, habilidades, destrezas y valores con las que debe contar el personal que ingresara a laborar en el centro de capacitación agrícola en los diferentes puestos, tanto administrativos, de servicio, financiero y marketing.

Medios que se utilizara para reclutar al personal:

Anuncio en medios de comunicación (radio, televisión, prensa escrita)

Avisos a mediante recomendación personal (familiares, amigos, conocidos)

SELECCIÓN

El proceso de selección del personal que colaborara en el centro de capacitación agrícola se debe conocer al candidato, sus capacidades e identificar el puesto para el que este apto, si fuera así el caso aceptar o rechazar su postulación.

Proceso de selección de currículos:



Calificación del currículum vitae: Debe contener información con la cual se pueda calificar al candidato, conocer sus logros y certificar la experiencia laboral.

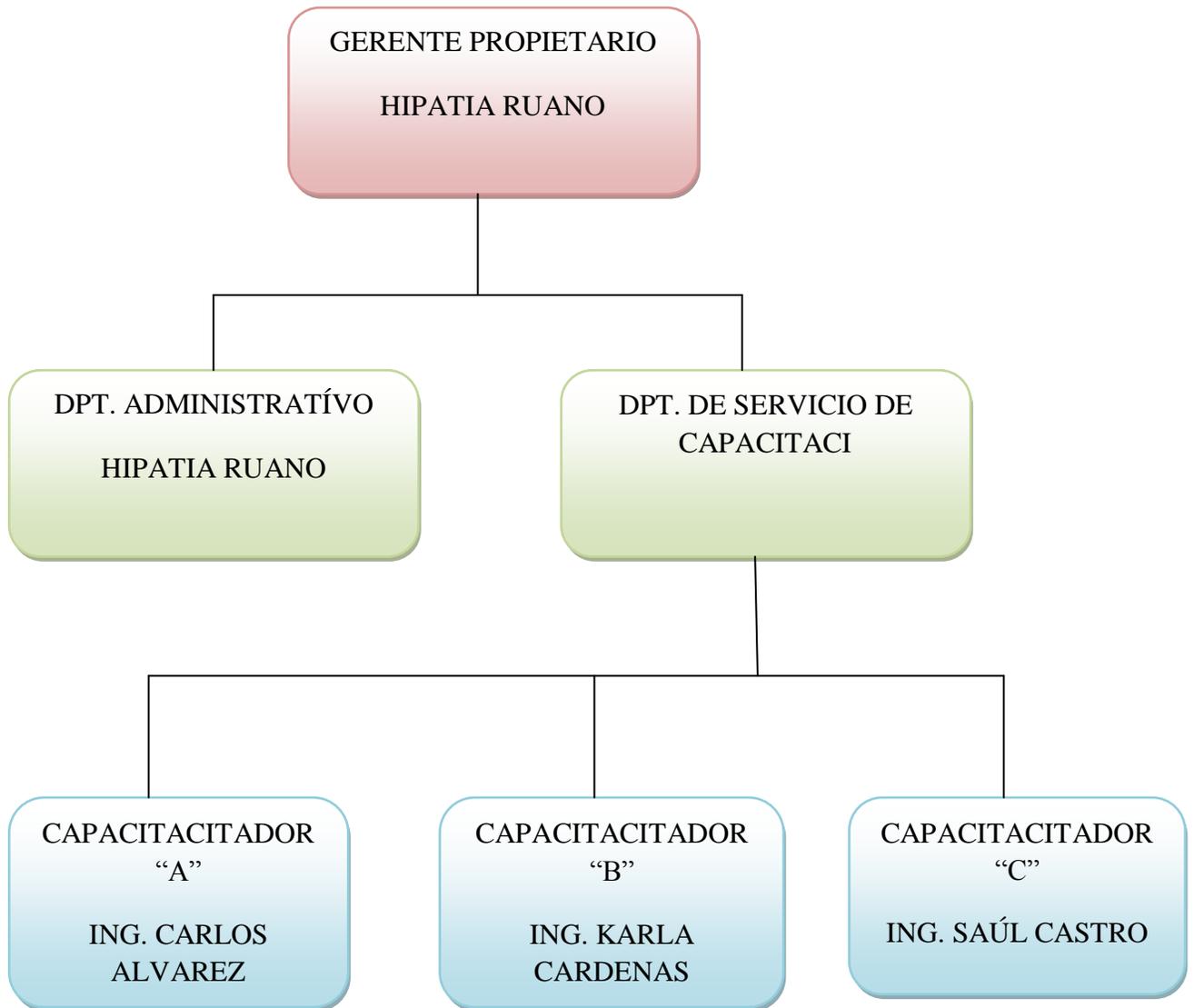
Revisión minuciosa del currículum vitae para cada uno de los puestos.

ENTREVISTA # 1

En la primera entrevista el objetivo principal es el intercambio de información mediante una conversación que permita conocer al postulante.

ENTREVISTA # 2

La segunda entrevista debe ser realizada por el jefe directo o gerente general de la empresa de capacitación agrícola donde se trata de familiarizar con el postulante, se utilizarán preguntas abiertas las cuales no permitirán conversar y explorar al candidato, las cerradas que sirven para clarificar información que se encuentra en la hoja de vida, las generales que nos para que el postulante generalice su información e indique de su experiencia laboral en otros cargos.





DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

El departamento administrativo es un factor principal en la implementación del proyecto, debido a que sus funciones son las de velar por la distribución correcta de los bienes y recursos del centro de capacitación agrícola.

Entre sus principales funciones tenemos:

- ✓ Obtención del Financiamiento: para conseguir los recursos tanto internos como externos.
- ✓ Presupuestos: Formular presupuestos de ventas, gastos y la utilidad que se espera ganar durante un cierto tiempo.
- ✓ Costos: Determinar los costos de las herramientas y materiales para la ejecución de nuestro trabajo.
- ✓ Contabilidad: Mediante el registro óptimo de todas las transacciones, podemos obtener un resumen de las operaciones que se realizan dentro de la empresa, así como determinar el estado financiero en el que se encuentra La Firma.

DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN

El departamento de capacitación es la base del centro, ya que es aquí donde se dotara de conocimientos a nuestros participantes, quienes emplearan lo aprendido en la correspondiente practica.

Las funciones que desempeñara están las siguientes:

- ✓ El Servicio: se proyectarán las características como la presentación, tiempo de respuesta, agilidad, esto se dará de acuerdo a la demanda.
- ✓ Planear y controlar: el proceso de la realización del servicio y cantidad necesaria y suficiente de productos para la práctica de tal manera que no falten y no interfieran a las actividades.
- ✓ Establecer el sistema del servicio: determinando la mejor manera de realizarlo y que este en función de las características de la empresa y de los recursos humanos, financieros y materiales.



- ✓ Control de calidad: Este proceso nos permitirá verificar el servicio a través de la conformidad del cliente.

5.7.3.6.- GESTIÓN DE MARKETING

NOMBRE DE LA EMPRESA

“CENTRO DE CAPACITACIÓN AGRÍCOLA GAIA”

ESLOGAN: “Tierras de producidas, son tierras de desarrollo”

LOGOTIPO



SIGNIFICADO:

NOMBRE:

Centro de capacitación “GAIA”

Hace referencia al Dios de la tierra de la mitología griega.

Se lo usa con frecuencia para referirse al aspecto ecológico.

ESLOGAN:

Deseo de crecer y ser competitivos.



LOGOTIPO:

Las manos: representan el trabajo en la tierra.

El mundo: el crecimiento ecológico.

PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

EL SERVICIO

El servicio que se brindara es un servicio innovador que marca la diferencia en el sector y sus alrededores. La importancia que tiene la agricultura es de gran magnitud lo que hace que el servicio sea exitoso.

EL PRECIO

El precio que se estableció se lo hizo de acuerdo a los resultados de la encuesta donde el promedio es de 30.00 dólares, el cual es accesible para los habitantes de la Parroquia de San Isidro.

SERVICIO	VALOR
Capacitación Agrícola	30.00 dólares

PLAZA

El servicio se lo va a realizar en un lugar sumamente estratégico, esto significa que todo aquel que desee acceder, sin necesidad de tramitadores ya que es totalmente personalizado.

PROMOCIÓN

Al establecer el precio por el que pagaran nuestros clientes, indicamos que ese valor cubre totalmente los productos para la práctica de cultivo y durante los el primer año se lo mantendrá así.



PUBLICIDAD

Al ser una institución que está empezando los montos destinados para publicidad no pueden ser altos, pero se realizara propaganda mediante opciones cómodas y no tan costosas, en este caso será de:

- ✓ Radio publicidad – Radio Carisma
- ✓ Publicación en el diario – Diario El Norte
- ✓ Distribución de flayers.

5.7.3.7.- ASPECTOS LEGALES

PATENTE MUNICIPAL

Permiso de funcionamiento otorgado por el municipio del cantón espejo.

USO DE SUELO

Permiso emitido por la tenencia política de la Parroquia San Isidro.

RUC

- ✓ Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- ✓ Presentación del certificado de votación del último proceso electoral
- ✓ Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos:
- ✓ Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.
- ✓ Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior
- ✓ Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.
- ✓ Si el contribuyente no tuviese ninguno de los documentos anteriores a nombre de él, se presentará como última instancia una carta de cesión gratuita del uso del bien



inmueble, adjuntando copia de la cédula del cedente y el documento que certifique la ubicación.

5.7.4.- INGRESOS DEL PROYECTO

Valor aproximado para tener ingresos del proyecto

CONCEPTO	CANTIDAD AD MENSUA L EN SERVICI OS	CANTIDAD ANUAL DE SERVICIOS	VALOR UNITARIO	TOTAL MENSU AL EN \$	TOTAL ANUAL EN \$
Servicio de capacitación agrícola	60	720	30.00	1,800.00	21,600.00

PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS

Para realizar la proyección de los ingresos se tomo en cuenta el crecimiento poblacional que es del 1,42%

AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
720	30	21600	730	30	21900	740	30	22200	751	30	22530	762	30	22860



5.7.5.- BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL			
ACTIVOS		PASIVOS	
Bancos	3930.35	Préstamos bancarios	5000.10
Caja	100.00		
Maquinaria	550.00	PATRIMONIO	
Muebles y enseres	2388.00		
Equipo de Trabajo	270.00	Capital propio	5910.00
Equipos de computo	2074.00		
Equipos de oficina	309.00		
Suministro de oficina	44.25		
Materiales e insumos	815.25		
Útiles de aseo y limpieza	13.25		
Gasto constitución	120.00		
Gasto instalación	50.00		
Equipos de seguridad	246.00		
TOTAL ACTIVO	10910.10	TOTAL PASIVO	10910.10
		PATRIMONIO	

**5.7.6.- COSTOS DEL PROYECTO**

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.- COSTOS ADMINISTRATIVOS				15725.20	16264.48
Arriendos	2400.00	2484.72	2572.43	2663.24	2757.25
Sueldos y salarios	10694.13	11071.63	11462.46	11867.08	12285.99
Servicios básicos	781.86	809.46	838.03	867.62	892.24
Suministros de oficina	44.25	45.81	47.43	49.10	50.84
Depreciación muebles y encerados	238.80	238.80	238.80	238.80	238.80
Depreciación Equipos de Computo	691.33	691.33	691.33	00.00	00.00
Depreciación Equipos de Oficina	30.90	30.90	30.90	30.90	30.90
Amortización gastos de constitución	5.96	5.96	5.96	5.96	5.96
Amortización gastos de instalación	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
2.- COSTOS DE SERVICIO	908.10	937.35	967.62	998.97	1031.42
Materiales e insumos	815.25	844.03	873.82	904.67	936.60
Útiles de aseo	13.25	13.72	14.20	14.70	15.22
Depreciación equipo de seguridad	24.60	24.60	24.60	24.60	24.60
Depreciación maquinaria	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
3.- COSTOS DE VENTAS	746.00	772.33	799.60	827.82	857.05
Publicidad	746.00	772.33	799.60	827.82	857.05
4.- COSTOS FINANCIEROS	297.37	108.05	00.00	00.00	00.00
Intereses	297.37	108.05	00.00	00.00	00.00
TOTAL	16841.20	17199.38	17904.70	17551.99	18152.95



CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS FIJOS Y VARIABLES

Es importante determinar los costos ya que se podrá estimar y distribuir en términos totales y unitarios a través de cuales se determinarán los recursos monetarios así como también la cantidad de productos que intervienen en la ejecución de un servicio.

COSTOS FIJOS	14969,33
Arriendos	2400
Sueldos y salarios	10694,13
Servicios básicos	781,86
Suministros de oficina	44,25
Depreciación Equipos de Oficina	30,9
Depreciación Muebles y Enseres	238,8
Depreciación Equipos de Computo	691,33
Amortización Gastos de Constitución	5,96
Amortización Gastos de Instalación	2,5
Depreciación maquinaria	55
Depreciación equipo de seguridad	24,6
COSTOS VARIABLES	1871,87
Útiles de aseo	13,25
Materiales e insumos	815,25
Publicidad	746
Intereses	297,37
TOTAL	16841,2



5.8.- ESTUDIO FINANCIERO

5.8.1.- INVERSION DEL PROYECTO

Se detallara de manera clara los requerimientos de capital los cuales van hacer necesarios para la ejecución del proyecto así también se detallara los requerimientos para la instalación las llamadas inversiones fijas las mismas que más tarde serán parte del activo fijo de la empresa y por ultimo tenemos lo que son los recursos financieros que se necesitan para el funcionamiento del proyecto.

5.8.1.2.- CUADRO DE INVERSIONES

RUBROS	INVERSIÓN REALIZADA	INVERSIÓN POR REALIZAR	INVERSIÓN TOTAL
A. INVERSIONES FIJAS			
A.1. INVERSIONES FIJAS		5837.00	5837.00
Muebles y Enseres		2388.00	2388.00
Regadora		300.00	300.00
Bombas Fumigadoras		250.00	250.00
Palas		60.00	60.00
Azadón		70.00	70.00
Guantes látex		100.00	100.00
Gavetas		40.00	40.00
Equipos de Oficina		309.00	309.00
Equipos de		2074.00	2074.00



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Computación			
Equipos de Seguridad		246.00	246.00
A.2. ACTIVOS DIFERIDOS		170.00	170.00
Gastos constitución		120.00	120.00
Gasto de instalación		50.00	50.00
B. CAPITAL DE TRABAJO		4903.10	4903.10
Materiales e insumos		815.25	815.25
Caja y bancos		4030.35	4030.35
Útiles de aseo y limpieza		13.25	13.25
Suministros de oficina		44.25	44.25
TOTAL A+B		10910.10	10910.10



5.8.1.3.- CUADRO DE FUENTES Y USOS DE FONDOS

RUBROS	USOS DE FONDO	RECURSOS PROPIOS	BANCOS
A. INVERSIONES FIJAS			
A.1. INVERSIONES FIJAS	5837.00		
Muebles y Enseres	2388.00	2388.00	
Regadora	300.00	300.00	
Bombas Fumigadoras	250.00	250.00	
Palas	60.00	60.00	
Azadón	70.00	70.00	
Guantes látex	100.00	100.00	
Gavetas	40.00		40.00
Equipos de Oficina	309.00	309.00	
Equipos de Computación	2074.00	2074.00	
Equipos de Seguridad	246.00	246.00	
A.2. ACTIVOS DIFERIDOS	170.00		
Gastos constitución	120.00	120.00	
Gasto de instalación	50.00		50.00
B. CAPITAL DE TRABAJO	4903.10		
Materiales e insumos	815.25		815.25
Caja y bancos	4030.35		4030.35
Útiles de aseo y limpieza	13.25		13.25
Suministros de oficina	44.25		44.25
TOTAL A+B	10910.10	5900.00	5000.10



5.8.1.4.- EVALUACIÓN DEL PROYECTO

5.8.1.4.1.- PRONOSTICO FINANCIERO

Cantidad de dinero que la empresa necesita para operar	10910.10	
Basado en cuantos empleados	1 Administrador	
Basado en prestación de servicio de los capacitadores	2 Capacitadores Externos	
Cantidad de clientes a atender	60	Mensuales

PRONOSTICO DE VENTAS

AÑO	VENTAS EN DOLARES	TASA DE CRECIMIENTO
2013	21.600,00	1,42%
2014	21.906,72	1,42%
2015	22.217,80	1,42%
2016	22.533,29	1,42%
2017	22.853,26	1,42%
2018	23.177,78	1,42%



5.8.1.5.- ESTADO PROFORMA DE RESULTADOS (PROMEDIO INFLACIÓN 1ER TRIMESTRE 2013)

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS TOTALES	21600	22323,6	23.071,44	23.844,33	24.643,12
(-)COSTOS TOTALES				17551,99	18152,95
	16841,2	17.199,38	17904,7		
Gastos de Administración	14889,73	15381,65	16137,48	15725,2	16264,48
Gastos de Venta	746	772,33	799,6	827,82	857,05
Gastos Financieros	297,37	108,05	0	0	0
Gastos de servicio	908,1	937,35	967,62	998,97	1031,42
(=)UTILD. ANTES DE PART. E IMP.	4.758,80	5.124,22	5.166,74	6.292,34	6.490,17
15% Participación Trabajadores	0	0	0	0	0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	4.758,80	5.124,22	5.166,74	6.292,34	6.490,17
Impuesto a la renta	0	0	0	0	0
UTILIDAD TOTAL	4.758,80	5.124,22	5.166,74	6.292,34	6.490,17



5.8.1.6.- FLUJO DE CAJA

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	21600	22362,48	23.151,88	23.969,14	24.815,25
(-)Costos de Servicio	908,1	937,35	967,62	998,97	1031,42
(=)UTILIDAD BRUTA	20.691,90	21.425,13	22.184,26	22.970,17	23.783,83
GASTOS OPERACIONALES	15.644,19	16.162,44	16.945,54	16.561,48	17.129,99
(-)Costos de administración	14889,73	15381,65	16137,48	15725,2	16264,48
(-)Costos de venta	746	772,33	799,6	827,82	857,05
(-)Amortización de activos Dif.(5 años)	8,46	8,46	8,46	8,46	8,46
(=)UTILIDAD OPERACIONAL	5.047,71	5.262,69	5.238,72	6.408,69	6.653,84
GASTOS NO OPERACIONALES	297,37	108,05	0	0	0
(-)Gastos financieros(interés sobre el préstamo)	297,37	108,05	0	0	0
UTILIDAD ANTES DE REP.UT. E IMP.	4.750,34	5.154,64	5.238,72	6.408,69	6.653,84
(-)Reparto de utilidad 15%	0	0	0	0	0
(=)UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	4.750,34	5.154,64	5.238,72	6.408,69	6.653,84
(-)Impuesto a la renta (0%)	0	0	0	0	0
(=)UTILIDAD NETA TOTAL	4.750,34	5.154,64	5.238,72	6.408,69	6.653,84
(+)Depreciación de activos fijos	1.040,63	1.040,63	1.040,63	1.040,63	1.040,63
(+)Amortización activos Dif.(5 años)	8,46	8,46	8,46	8,46	8,46
FLUJO ACTUALIZADO	5.799,43	6.203,73	6.287,81	7.457,78	7.702,93



5.8.1.7.- PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO			
DETALLE	VALOR	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
VENTAS	21600		
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Arriendos	2400	2400	
Sueldos y salarios	10694,13	10694,13	
Servicios básicos	781,86	781,86	
Suministros de oficina	44,25		44,25
Útiles de aseo	13,25		13,25
Depreciación	1040,63	1040,63	
Amortización	8,46	8,46	
GASTOS DE VENTAS			
Publicidad	746		746
GASTO FINANCIERO			
Interés préstamo	297,37		297,37
TOTAL GASTO	16.025,95	14.925,08	1.100,87



CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

CFT=	COSTOS FIJOS TOTALES	14925.08
CVT=	COSTOS VARIABLES TOTALES	1.100,87
VT=	VENTAS TOTALES	21.600,00

$$PE = \frac{CFT}{1 - (CVT / VT)}$$

$$PE = \frac{14.925,08}{1 - (1.100,87 / 21.600,00)}$$

PE= 15.726,61 UNIDADES MONETARIAS ANUELES

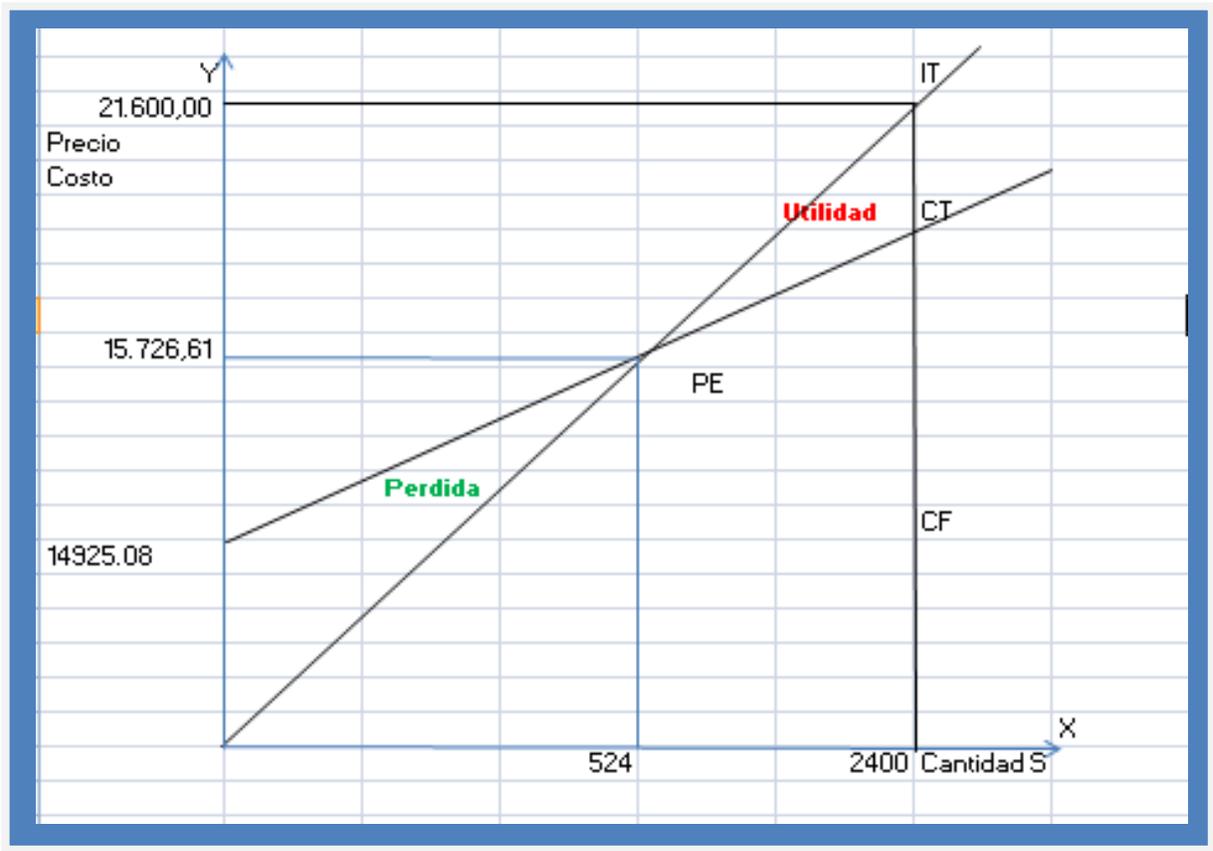
$$PE = \frac{PE \text{ um}}{PV}$$

$$PE = \frac{15.726,61}{30,00}$$

PE= 524 SERVICIOS



PUNTO DE EQUILIBRIO





5.8.1.8.- CALCULO DE LA TMAR

Para el cálculo de la T-MAR se toma como referencia la tasa de interés con la cual se hace el crédito en el Banco del Pichincha y también se toma en cuenta la tasa activa y pasiva del Banco Central del Ecuador más un porcentaje que el inversionista aspira a mantener el poder adquisitivo de la moneda en el tiempo.

TASA ACTIVA	8,17%
(+) TASA PASIVA	4,53%
TMAR	12,70%

5.8.2.1.- VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Es una medida de los excesos y pérdidas de los flujos de caja, todo llevado al valor presente el valor real del dinero cambia con el tiempo.

En nuestro proyecto, se obtuvo un VAN positivo lo cual significa que el proyecto nos brinda un beneficio después de cubrir el costo de oportunidad junto con las alternativas de inversión

$$VAN = \sum_{i=0}^n \frac{F_i}{(1+r)^n}$$

$$VAN = - INV + \frac{F1}{(1+i)^n} + \frac{F2}{(1+i)^n} + \frac{F3}{(1+i)^n} + \frac{F4}{(1+i)^n} + \frac{F5}{(1+i)^n}$$

$$VAN = - 10910,10 + \frac{5799,43}{(1+0.127)^1} + \frac{6203,73}{(1+0.127)^2} + \frac{6287,81}{(1+0.127)^3} + \frac{7457,78}{(1+0.127)^4} + \frac{7702,93}{(1+0.127)^5}$$

$$VAN = - 10910,10 + 5145,90 + 6105,26 + 6274,96 + 7457,78 + 7720,68$$

$$VAN (+) = 27.776,48$$



$$\text{VAN (0)} = - 10910,10 + \frac{5799,43}{(1+1.265)^1} + \frac{6203,73}{(1+1.265)^2} + \frac{6287,81}{(1+1.265)^3} + \frac{7457,78}{(1+1.265)^4} + \frac{7702,93}{(1+1.265)^5}$$

$$\text{VAN (0)} = - 10910,10 + 2560,45 + 2385,84 + 2079,11 + 2063,43 + 1821,27$$

$$\text{VAN (0)} = 0$$

$$\text{VAN (-)} = - 10910,10 + \frac{5799,43}{(1+1,50)^1} + \frac{6203,73}{(1+1,50)^2} + \frac{6287,81}{(1+1,50)^3} + \frac{7457,78}{(1+1,50)^4} + \frac{7702,93}{(1+1,50)^5}$$

$$\text{VAN (-)} = - 10910,10 + 2319,77 + 1908,84 + 1437,21 + 1230,15 + 898,44$$

$$\text{VAN (-)} = - 3115,69$$

TASA	VAN
12,70%	27.776,48
1,265%	0,00
1,50%	- 3115,69



5.8.2.2.- TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

$$TIR = \left(\frac{VAN (+)}{VAN (+) + VAN (-)} \times \text{Diferencia de tasas} \right) + \text{Tasa (+)}$$

$$TIR = \left(\frac{27.776,48}{27.776,48 + 3115,69} \times 12.70\% - 1,50\% \right) + 12.70\%$$

$$TIR = (0.89 \times 11,20) + 12.70$$

$$TIR = 9,97 + 12.70$$

$$TIR = 22.67\%$$

5.8.2.3.- RELACION BENEFICIO COSTO (RCB)

DETALLE	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESO		21600	22.362,48	23.151,88	23.969,14	24.815,25

$$\frac{F1}{(1+i)^n} + \frac{F2}{(1+i)^n} + \frac{F3}{(1+i)^n} + \frac{F4}{(1+i)^n} + \frac{F5}{(1+i)^n}$$

$$\frac{21600}{(1+0.127)^1} + \frac{22.362,48}{(1+0.127)^2} + \frac{23151,88}{(1+0.127)^3} + \frac{23969,14}{(1+0.127)^4} + \frac{24815,25}{(1+0.127)^5}$$

$$19165,93 + 22007,52 + 23104,55 + 23962.91 + 24814,43 = \mathbf{113055,34}$$



5.8.2.4.- PERIODO DE RECUPERACIÓN

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN			
AÑOS	FLUJOS	FLUJOS ACUMULADOS	TIEMPO
2013	5799,43	5799,43	1 AÑO
2014	6203,73	5110,67	2 AÑO
2015	6287,81	1093,06	1MES Y 22 DÍAS
2016	7457,78		
2017	7702,93		
TOTAL INVERSIÓN		10.910,10	

Inversión	10910,10
(-) Flujo acumulado	5799,43
Recuperación faltante	5110,67
(-) Flujo acumulado (2 año)	6203,73
Recuperación faltante	1093,06

7457,78 12meses
1093,06 X

PERÍODO DE RECUPERACIÓN = 1,75

0,75 X 30 DÍAS = 22,5 DÍAS



CAPÍTULO VI

6.1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1.1.- Talento Humano: Para la realización de la obtención de datos mediante la encuesta se solicito la ayuda de 2 colaboradores.

6.1.2.- Recursos Materiales: Los materiales que se utilizarán son:

- ✓ lápices, esferos
- ✓ Equipos de computación: computadora, impresora
- ✓ Suministros: calculadora, bibliografía, internet, libros, documentos, periódicos, revistas y copias para las encuestas así como también el transporte.

6.1.3.- Recursos Económicos: El valor proyectado es de:



CUADRO N° 31

PRESUPUESTO	
INGRESOS	830,00
APORTE PERSONAL	830,00
EGRESOS	
Elaboración del Proyecto	150,00
Útiles de Oficina	50,00
Copias	55,00
Impresiones	75,00
Empastados y Anillados	120,00
Internet	70,00
Transporte	35,00
Imprevistos	75,00
Tutorías	200,00
TOTAL:	830,00



6.2.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA VALORADO POR COMPETENCIAS Y ACTIVIDADES												
PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS EN ZONAS FÉRTILES DE LA SERRANÍA ECUATORIANA A TRAVÉS DE SISTEMAS DE CAPACITACIÓN HACIA LA PRODUCCIÓN DE LA												
COMPONENTE	N° MACROACTIVIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE						
		S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1	S2 S3 S4 S1
CUMPLIMIENTO CON LA	PATENTE											
	RUC											
	PERMISO MUNICIPAL											
	TRAMITES BANCARIOS											
DOCUMENTACIÓN LEGAL	1											
IMPLEMENTACIÓ DEL												
PROYECTO	2											
OPERACIÓN DEL	CONTRATACION PUBLICITARIA											
	ADECUACION INFRAESTRUCTURA											
	APERTURA AL PUBLICO											
	OFERTAR EL SERVICIO											
SERVICIO	3											



6.3.- EVALUACIÓN IMPACTO

SOCIO-ECONOMICO

CONCEPTO	IMPACTO NEGATIVO					IMPACTO POSITIVO				
	-1	-2	-3	-4	-5	1	2	3	4	5
HERRAMIENTAS DE TRABAJO							X			
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA								X		
GENERAIÓN DE FUENTES DE TRABAJO									X	

La implementación del proyecto presenta un impacto en la sociedad de forma positiva ya que la comunidad va a poseer mayor competitividad y por ende mayores ingresos para sustentar sus necesidades.

CONCEPTO	IMPACTO NEGATIVO					IMPACTO POSITIVO				
	-1	-2	-3	-4	-5	1	2	3	4	5
CONTAMINACIÓN DEL AGUA							X			
CONTAMINACIÓN DEL AIRE								X		
CONTAMINACIÓN DE RUIDO									X	
DESECHOS ORGÁNICOS									X	
CAPACITACIÓN										X

El impacto sobre el ambiente es totalmente positivo, debido a la forma en la que se desarrollara el proyecto, pero sobre todo por la tendencia de conservación del medio al que se enfoca, así como también a la ayuda de los desechos orgánicos que se pretende manejar bajo medida de capacitación para su debida descomposición.



CONCLUSIONES

- ✓ Al implementar el proyecto en el sector se podrá ayudar a que la sociedad crezca y tenga nuevas oportunidades para ser reconocidos y competitivos por su alta calidad de preparación y por el desarrollo que se generara.
- ✓ Las necesidades de los habitantes de la Parroquia San Isidro se lograran cubrir, dando así una alternativa educativa no solo para jóvenes sino también para adultos, lo que representa una mayor cantidad de contribuyentes al desarrollo en general.
- ✓ El crecimiento en el sector agrícola del país es totalmente significativo, ya que se pretende realizar cultivos bajo conocimientos técnicos, tecnológicos y ambientales acompañada de una debida preparación educativa impartida por los capacitadores.
- ✓ La presente investigación ha determinado la factibilidad del proyecto, demostrando la posibilidad del desarrollo agrícola bajo parámetros de capacitación hacia la producción, sin la destrucción del medio ambiente, con el fortalecimiento nutritivo del suelo, en la Parroquia de San Isidro.
- ✓ De acuerdo a los datos determinados en el estudio económico financiero se ha obtenido un VAN (valor actual neto) positivo; la TIR (tasa interna de retorno es de 22,67% y la relación costo beneficio es de \$1.32, con estos indicadores se puede concluir que el proyecto es rentable.



RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe aprovechar los recursos naturales de los que está dotado el sector e implementar nuevas técnicas de producción con los productos tradicionales y no tradicionales a los que se han dedicado los habitantes de la localidad.
- ✓ Es necesario capacitar a los productores agrícolas de la Parroquia de san Isidro, acerca de los beneficios que tiene sembrar y cultivar hortalizas, además de ser un alimento de consumo diario de las familias.
- ✓ El cultivo de hortalizas orgánicas contribuyen con la oxigenación del suelo de cultivo, y mejor aún con el uso de abonos e insumos orgánicos optimizan el rendimiento de la tierras dedicadas a la agricultura
- ✓ Logar y mantener un buen posicionamiento en los productos agrícola, es muy importante resaltar el valor agregado de la capacitación que sería el cultivo con materias orgánicas, además de presentar al cliente un producto limpio y libre de químicos con la más alta tecnología del mercado, y bajo las más estrictas normas de calidad..



6.5.- BIBLIOGRAFÍA

- ✓ REINOSO C, Víctor; "El proceso administrativo y su aplicación en la empresas"; Tercera Edición.
- ✓ KOONTZ, Harold; "Administración una perspectiva global"; Primera Edición; Editorial Ultra S.A.
- ✓ ANZOLA ROJAS, Sérvulo (2002); "Administración de pequeñas empresas"; México; Editorial Mc Graw Hill
- ✓ Enciclopedia Agropecuaria (1995); Terranova editores; Bogotá - Colombia; tomo II.
- ✓ SUQUILANDA, Manuel (1996); "Agricultura Orgánica, alternativa tecnológica del futuro"; FUNDAGRO; Quito - Ecuador.

6.5.- WEBSITES

- ✓ Banco Central Del Ecuador: www.bce.fin.ec
- ✓ INEC: www.inec.gov.ec
- ✓ Enciclopedia libre: www.wikipedia.com
- ✓ Enciclopedia libre: www.monografias.com
- ✓ El Agro: www.agro.com.ec
- ✓ Sistemas de producción agrícola: www.sistemasagricolas.com
- ✓ Manuales de producción de hortalizas: www.manualeshortalis.com



6.6.- ANEXOS

ANEXO(A)

TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACIÓN

Inversión	:	100%	10.910,10		
Cap. Propio	:	54%	5.910,00		
Financiamiento	:	46%	5.000,10		
Plazo	:		24	MESES	
Interés	:		15%	0,63%	
Pagos	:				MENSUAL

Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	5.000,10	0,00	0,00	0,00	5.000,10
1	5.000,10	31,67	225,23	193,56	4.806,54
2	4.806,54	30,44	225,23	194,79	4.611,75
3	4.611,75	29,21	225,23	196,02	4.415,73
4	4.415,73	27,97	225,23	197,26	4.218,46
5	4.218,46	26,72	225,23	198,51	4.019,95
6	4.019,95	25,46	225,23	199,77	3.820,18
7	3.820,18	24,19	225,23	201,04	3.619,14
8	3.619,14	22,92	225,23	202,31	3.416,84
9	3.416,84	21,64	225,23	203,59	3.213,25
10	3.213,25	20,35	225,23	204,88	3.008,37
11	3.008,37	19,05	225,23	206,18	2.802,19
12	2.802,19	17,75	225,23	207,48	2.594,71
13	2.594,71	16,43	225,23	208,80	2.385,91
14	2.385,91	15,11	225,23	210,12	2.175,79
15	2.175,79	13,78	225,23	211,45	1.964,34
16	1.964,34	12,44	225,23	212,79	1.751,55
17	1.751,55	11,09	225,23	214,14	1.537,42
18	1.537,42	9,74	225,23	215,49	1.321,92
19	1.321,92	8,37	225,23	216,86	1.105,06
20	1.105,06	7,00	225,23	218,23	886,83
21	886,83	5,62	225,23	219,61	667,22
22	667,22	4,23	225,23	221,00	446,22
23	446,22	2,83	225,23	222,40	223,81
24	223,81	1,42	225,23	223,81	0,00



ANEXO (B)

ÚTILES DE ASEO

DETALLE	VALOR	CANTIDAD
Desinfectantes	2.50	2
Escoba	3.75	2
Trapeador	7.00	2
Total	13.25	

ANEXO (C)

SUELDOS Y SALARIOS

Numero	Cargo	Suel do	Deci mo terce ro	Deci mo cuart o	Vacacio nes	Fond os de reser va	Segu ro	Mensu al	Anua l
1	Administra dor	400.0 0	33.33	318.0 0	16.67	33.33	49.40	449.40	5794. 13
Total								449.40	5794. 13

Numero	Cargo	Salario (Trimestral)	Anual
2	Capacitador	500	4000.00
Total			4000.00

Numero	Cargo	Salario Mensual	Anual
1	Contador externo	75	900.00
Total			900.00



ANEXO (D)

PUBLICIDAD

Detalle	Cantidad	Total anual
Diario	1 Publicación mensuales	150.00
Flyers	100 flyers (\$8)	96.00
Radio	Cuñas publicitarias	500.00
Total		746.00

ANEXO (E)

SERVICIOS BÁSICOS

Rubro	Mensual	Anual
luz	18.89	226.68
Agua	3.00	36.00
Teléfono	12.00	144.00
Internet	27.89	334.68
TOTAL	61.78	781.86



ANEXO (F)

SUMINISTROS DE OFICINA

DETALLE	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Sellos	2	5.00	10.00
Perforadoras	2	3.00	6.00
Grapadoras	2	3.00	6.00
Libros de registro diario	1	12.00	12.00
Carpetas	5	0.35	1.75
Facturador	1	5.50	5.50
Marcadores líquidos	3	1.00	3.00
Total			44.25

ANEXO (G)

MUEBLES Y ENSERES

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Escritorios	6	75.00	450.00
Silla tipo secretaria	6	35.00	210.00
Pupitres	40	25.000	1000.00
Pizarra	4	32.00	128.00
Juego de sala	1	600.00	600.00
Total			2388.00



ANEXO (H)

MATERIALES E INSUMOS

Materiales e Insumos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Esferos	85	0.25	21.25
Módulos	80	5.00	400.00
Folletos informativos	80	1.50	120.00
Cuadernos	80	1.25	100.00
Semillas (ajo, cebolla, lechugas, remolacha, zanahoria, coles, repollo)	80 paq	0.30	24.00
Fertilizantes	150frascos	1.00	150.00
Total			815.25

ANEXO (I)

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES

Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y Enseres	2.388,00	10	238,80	238,80	238,80	238,80	238,80
Equipos de Oficina	309,00	10	30,90	30,90	30,90	30,90	30,90
Equipos de Computación	2.074,00	3	691,33	691,33	691,33	691,33	691,33
maquinaria y equipo	550,00	10	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
Equipo de seguridad	246,00	10	24,60	24,60	24,60	24,60	24,60
TOTAL	5.567,00		1.040,63	1.040,63	1.040,63	1.040,63	1.040,63



ANEXO (J)

AMORTIZACIÓN GASTO CONSTITUCIÓN

GASTOS DE CONSTITUCIÓN												
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	%	AÑOS	1	2	3	4	5	TOTAL	VALOR RESIDUAL
Patente Municipal	1	35.00	35.00	5%	20	1.71	1.71	1.71	1.71	1.71	8.55	26.45
Licencia de Funcionamiento	1	53.00	53.00	5%	20	2.65	2.65	2.65	2.65	2.65	13.25	39.75
Permiso de Bomberos	1	32.00	32.00	5%	20	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	8.00	24
TOTAL			120.00			5.96	5.96	5.96	5.96	5.96	29.80	90.20

ANEXO (K)

AMORTIZACIÓN GASTO INSTALACIÓN

GASTOS DE INSTALACIÓN												
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	%	AÑOS	1	2	3	4	5	TOTAL	VALOR RESIDUAL
Instalación cámara de seguridad	1 unid.	50.00	50.00	5%	20	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	12.50	37.50
TOTAL			50.00			2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	12.50	37.50

