



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: PLAN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DE EN EL RECINTO RÍO BLANCO CANTÓN SAN MIGUEL DE
LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE
INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Ulloa Bermeo Abigail Belen

Tutor: Ing. Patricio Acuña

Quito, Octubre 2015



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) ULLOA BERMEO ABIGAIL BELEN, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL RECINTO RÍO BLANCO CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Patricio Acuña
Tutor del Proyecto

Dr. Geoyanny Bustamante
Lector del Proyecto

Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela

Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Abigail Belen Ulloa Bermeo

CC 172040278

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Abigail Belen Ulloa Bermeo alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Abigail Belen Ulloa Bermeo

CC 1720402781

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Abigail Belen Ulloa Bermeo**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EN EL RECINTO RÍO BLANCO CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR**", el cual incluye el diseño de un Plan de

Desarrollo turístico, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan

a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1720402781

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis padres, amigos, a la Institución y especialmente al Ing. Patricio Acuña, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gratitud al personal docente, mis Distinguidos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

DEDICATORIA

Una nueva etapa de mi vida termina y es por eso que dedico con mucho amor y cariño este trabajo:

A mis Padres

Quienes con esfuerzo y sacrificio hicieron posible este logro.

Son Ustedes para mí un ejemplo a seguir en cada momento, y sobre todo la fuerza que me impulsa a un futuro mejor.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN DE TUTOR Y LECTOR.. **¡Error! Marcador no definido.**

DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL .	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
ÍNDICE GENERAL	x
Índice de Figuras	xiii
Índice de Anexos.....	xiv
Resumen Ejecutivo	xv
Abstract	xvi
Introducción	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1.0. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	4
1.01.01. Plan	4
1.01.02. Desarrollo.....	4
1.01.03. Turístico	4
1.01.04. Datos Generales	4
1.01.05. Datos importantes para el visitante	5
1.02 Justificación	6
1.03 Desarrollo del problema central.....	7
CAPITULO II	10
2.0. Análisis de Involucrados.....	10
2.01 Mapeo de Involucrados.....	10
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	12
CAPITULO III.....	13
3.0. Problemas y Objetivos	13
3.01 Árbol de Problemas.....	13

PLAN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE EN EL RECINTO RÍO BLANCO CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL FIN DE INCREMENTAR LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SECTOR.

3.02	Árbol de Objetivos	14
CAPÍTULO IV		15
4.0	Análisis de Alternativas	15
4.01	Matriz de Análisis de Alternativas	16
4.02	Matriz de Análisis de Impactos de los objetivos.....	18
4.03	Diagrama de Estrategias.....	20
4.04	Marco Lógico.....	21
CAPITULO V.....		22
5.0	Propuesta.....	22
5.01	Antecedentes	22
5.01.01	Análisis de FODA.....	23
5.01.02	Investigación de Mercados.....	24
5.01.03	Instrumentos de la investigación.....	24
5.01.04	Población y Muestra.....	24
5.02	Descripción	39
5.03.	Formulación del Proceso de aplicación de la propuesta	40
CAPITULO VI.....		55
6.0	Aspectos Administrativos	55
6.01	Recursos	55
6.01.01	Recursos Humanos.....	55
6.01.02	Recursos Materiales	55
6.02	Presupuesto	56
6.03	Cronograma.....	57
CAPITULO VII.....		58
7.01	Conclusiones	58
7.02	Recomendaciones	59
Referencias de Tesis.....		60
Referencias de documentos Electrónicos.....		61
ANEXOS.....		62

Índice de Tablas

Tabla N. 1 Escala	7
Tabla N. 2 Matriz T.....	8
Tabla N. 3 Matriz de Análisis de Involucrados.....	12
Tabla N. 4 Escala de categorías	15
Tabla N. 5 Matriz de Análisis de Alternativas	16
Tabla N. 6 Matriz de Análisis de Impactos de los Objetivos.....	18
Tabla N. 7 Marco Lógico	21
Tabla N. 8 Análisis de FODA	23
Tabla N. 9 Recursos Humanos.....	55
Tabla N. 10 Recursos Materiales	55
Tabla N. 11 Presupuesto	56
Tabla N. 12 Cronograma.....	57

Índice de Figuras

Figura N. 1 Mapeo de involucrados	10
Figura N. 2 Árbol de Problemas	13
Figura N. 3 Árbol de Objetivos	14
Figura N. 4 Diagrama de Estrategias	20
Figura N. 5 Género.....	25
Figura N. 6 Nacionalidad	26
Figura N. 7 Edad	27
Figura N. 8 Motivación de Viajar	28
Figura N. 9 Cascada del Amor.....	29
Figura N. 10 Viajar con la Pareja.....	30
Figura N. 11 Tipos de Turismo	31
Figura N. 12 Turismo Comunitario.....	32
Figura N. 13 Recinto rio blanco	33
Figura N. 14 Viajar	34
Figura N. 15 Hospedaje.....	35
Figura N. 16 Tipo de Comida	36
Figura N. 17 Visita a una Comunidad.....	37
Figura N. 18 Precio	38

Índice de Anexos

Anexo N. 1 Encuesta.....	63
Anexo N. 2 Carta de Auspicio	65
Imagen N. 1 Cascada del Amor	66
Imagen N. 2 Turistas nadando en el río "La Sucia"	66
Imagen N. 3 Orquídea	67
Imagen N. 4 Gallo de la Peña.....	67
Imagen N. 5 Visita cascada del Amor.....	68
Imagen N. 6 Río Blanco.....	68

Resumen Ejecutivo

La presente Tesis consiste en la realización de Promoción y Desarrollo Turístico del Recinto río Blanco en San Miguel de los Bancos y diseño de una ruta turística y publicidad impresa para el lugar con el objetivo de promover sus atractivos.

El Recinto Río Blanco está ubicado en San Miguel de Los Bancos de la provincia de Pichincha ubicado a 94 kilómetros de la ciudad de Quito, tiene un potencial turístico que no ha sido aprovechado, toda la zona es visitada por la cascada del Amor, sus ríos y biodiversidad, se destacan el río Blanco que es alimentado del caudal de los ríos Cristal, Nambillo y Mindo y forma parte el río La "Sucia" que forma la Cascada de 8 metros de profundidad.

Dentro de la Comunidad se observa una gran deficiencia turística con relación al servicio que ofrecen y la planta turística del sector, debido al poco interés de las personas en el desarrollo turístico. Lo que se complementa con la poca información que el municipio da a conocer del turismo que se realiza en el mismo, lo que pone en riesgo a este atractivo turístico y por ende al desarrollo del cantón.

El diseño técnico de la ruta turística comprende el estudio de mercado, recopilación de datos actualizados para su elaboración, y la realización de material Publicitario para la promoción y así lograr un desarrollo turístico del recinto o comunidad.

La definición del producto incluyó el mapa de identificación de la ruta, la descripción de los atractivos que la conforman, el objetivo de la ruta, las actividades que se realizaran, la meta, el tiempo y los beneficiados.

Abstract

This project involves the realization of Promotion and Tourism Development in Rio Blanco Enclosure, in "San Miguel de los Bancos" and the design of a tourist route and print advertising for the site with the aim of promoting its attractions.

The Rio Blanco Enclosure is located in "San Miguel de Los Bancos" Pichincha province, located at 94 kilometers from the city of Quito. This has a tourist potential that has not been tapped. The whole area is visited due to the waterfall of Love, rivers and biodiversity. Here highlights the "Rio Blanco" which is fed by the following rivers flow "Cristal, Nambillo and Mindo" and it is part of the river "La Sucia" forming a cascade of 8 meters deep

Within the Community, a major tourist deficiency in relation to the service offered is observed. And also the tourist industry plant, due to the lack of interest of people in tourism development. Which is complemented with the little information of tourism that takes place in it, and that the municipality discloses, which endangers this attraction and therefore the development of the canton.

The project is based on updated data for processing, and realization of advertising material to promote and achieve tourism development of the area or community.

The product definition includes a map of the route identification, the description of the attractions that make up the target path, the activities to be undertaken, the goal, the time and the beneficiaries.

Introducción

El presente Proyecto consiste en la realización de ruta turística, material publicitario de la cascada del Amor del río Blanco en San Miguel de los Bancos y diseño de un paquete Turístico, video publicitario para el recinto Río Blanco con el objetivo de promover sus atractivos.

San Miguel de Los Bancos es un cantón en la provincia de Pichincha ubicado a 94 kilómetros de la ciudad de Quito, tiene un potencial turístico que no ha sido aprovechado, para un estudio de mercado. Dentro del cantón se encuentra el recinto río blanco, su nombre se debe al río que le rodea, se destacan los ríos Cristal, Nambillo y Mindo, que confluyen en el río Blanco.

En el recinto Río Blanco se observa una gran deficiencia turística con relación al servicio que ofrecen y la planta turística del sector, debido al poco interés de las personas en el desarrollo turístico. Lo que se complementa con la poca información que el municipio da a conocer del turismo que se realiza en el mismo, lo que pone en riesgo a este atractivo turístico y por ende al desarrollo del cantón.

El diseño técnico del paquete Turístico comprende en el estudio de mercado, recopilación de datos actualizados para su elaboración, y la realización de material publicitario, para su difusión y así lograr un desarrollo turístico en la Cascada del Amor.

La definición del producto incluyo el mapa de identificación de la ruta, la descripción de los atractivos que la conforman, el objetivo de la ruta, las actividades que se realizaran, la meta, el tiempo y los beneficiados.

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Ubicación, Fiestas populares.

Autor: La hora

Año de edición: 2003

Institución: La Hora

Conclusión: El artículo me aporta la ubicación exacta de la Cascada del amor y el porqué es importante, las fiestas más importantes que se realizan cada carnaval.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Flora y fauna

Autor: Ame/Ley de transparencia

Institución: Ley de transparencia

Conclusión: En este artículo podemos conocer la flora y fauna que habita en este lugar, y poder conservar.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Cascada del Amor

Autor: Fabián Stalin Lozano Bayas

Año de edición: 2009

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Con la información que tiene la tesis ayudara para el mejoramiento y promoción del sitio escogido.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Recinto Rio Blanco

Autor: Tania Oñate Bravo

Año de edición: 2014

Institución: Universidad Tecnológica Israel

Conclusión: Con la información que me brinda dicha tesis me permitirá promocional el lugar al cual estoy representando mediante el tema planteado.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Desarrollo

Autor: Definiciones

Conclusión: Mediante el conocimiento se expandiera las ideas para el planteamiento.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Turístico

Autor: Definiciones

Conclusión: tener el apropiado conocimiento para saber lo que vamos a realizar.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Ecoturismo

Autor: Luis Hernando Jiménez Bulla

Año de edición: Enero de 2010

Institución: Ecoturismo

Conclusión: el concepto nos permite comprender y aplicar al proyecto el Ecoturismo para la mejora del sitio.

Tema: Plan de desarrollo y promoción de atractivos turísticos en el recinto río blanco, cantón San Miguel de los bancos, Provincia de Pichincha, con el fin de incrementar la demanda turística en el sector.

Título: Ecoturismo Comunitario

Autor: Luis Hernando Jiménez Bulla

Año de edición: Enero de 2010

Institución: Ecoturismo

Conclusión: Este tipo de turismo nos permitirá la conservación del medio ambiente para el beneficio de la Comunidad.

1.01 Contexto

Mediante el proyecto se va a enfocar e incrementar el turismo comunitario, ecoturismo, en el recinto Río Blanco.

1.01.01. Plan: Definición (2011) “Esta palabra tiene su origen etimológico en el latín.

Así, podemos saber que en concreto emana del vocablo latino planus que puede traducirse como plano”.

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Definición, 2011)

1.01.02. Desarrollo: “Se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico o un lugar (concreto) o intelectual (abstracto)”. (Definición, 2011)

1.01.03. Turístico: “Turístico, por su parte, es aquello vinculado al turismo. Este concepto se refiere a la actividad que realiza una persona cuando recorre una ciudad que no es la propia, ya sea con fines de ocio, culturales, de negocio, etc.”. (Definición, 2011)

1.01.04. Datos Generales

- **Ubicación:** Recinto río Blanco. Cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha.

La Hora (2003) concluyeron que, El Río Blanco es un lugar realmente paradisiaco del Ecuador. Nace en las estribaciones occidentales del Volcán Pichincha y recibe como sus afluentes principales a los ríos:

Cristal, Mindo, Cinto, Nambillo, Saloya, Milpe, La Sucia, Caoní, y, desemboca en el Río Esmeraldas. (Párrafo, 1).

-**Cascada del amor: Según** (Lozano, 2009) “Dentro del Río Blanco se encuentra La Cascada del Amor, un balneario natural de impresionante belleza ubicado en la desembocadura del estero de La Sucia”. (pág. 7)

- **Flora:** Según (Peña, 2014)“Entre la flora podemos encontrar jardines de Orquídeas, con colores y olores de estas exuberantes flores de inimaginable belleza, de igual forma en las caminatas por bosques cercanos se pueden observar varias especies”. (pág. 46).

- **Fauna:** (Lozano, 2009)“Los colibríes son polinizadores importantes en el bosque nublado. El Gallo de la Peña”. (pág. , 84)

- **Fiestas populares:** La Hora (2003) concluye que, “se realiza las festividades más importantes el carnaval, el Comité de Gestión Comunitaria Río Blanco, organiza un ameno y variado programa denominado carnavales alegres en el río blanco, con importante variedad de números, que satisfacen todos los gustos”.(párrafo. 5)

1.01.05.Datos importantes para el visitante

La hora (2003) informa que “Cuando visite el Cantón San Miguel de los Bancos no olvide llevar ropa liviana, zapatos cómodos, bloqueador solar, repelente, gorra, impermeable, botas para agua, traje de baño binoculares y una cámara de fotos”. (Párrafo. 7)

1.02 Justificación

El tema que escogido es para dar a conocer El recinto Rio blanco ubicado en San Miguel de los Bancos – Pichincha. Ofrece el disfrute de los atractivos turísticos, la gastronomía y se puede realizar turismo comunitario, interactuar con la comunidad, intercambiar costumbres, y mejorar el nivel económico de los pobladores de la localidad y así también contar con el apoyo de los habitantes para el mejoramiento del sector y obtener un resultado apropiado del proyecto, a la vez la conservación del medio ambiente y dar la respectiva información para que no exista mayor impacto ambiental, Se tendrá buenos resultado con la colaboración de las autoridades, la comunidad, y se trabaje todo en conjunto.

1.03 Desarrollo del problema central

Tabla N. 1
Escala

1= Baja
2= Medio bajo
3= Medio
4= Medio alto
5= Alto

Fuente Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: El cuadro de escala nos permite calificar la matriz T del 1 al 6 que es de lo más bajo a lo más alto.

Tabla N. 2
Matriz T

Escases de turistas	Falta de promoción				Atractivo de gran disfrute
	Turística.				
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
- Promocionar por medio de trípticos.	2	3	5	3	- Falta de investigación de targets.
- Dar conferencias a la comunidad para implementar el turismo en comunidad.	2	3	5	4	- Falta de recursos económicos y de conocimientos para impactar a la comunidad.
- Realizar un tour por un día.	4	5	5	3	- No tener contratos con empresas de transporte.
- Dar charlas para conservar las especies endémicas del lugar.	3	4	4	3	- Al realizar los senderos par visitar los atractivos da un impacto ambiental.
- Invitar a turista a disfrutar de las fiestas tradicionales del lugar.	2	3	4	2	- Fechas que van seguidas y no tener lugares de alojamiento.
- Dar la opción a los turistas a viajar por los ríos que se encuentran en el lugar.	2	3	5	4	- Mal uso de los sistemas hidrográficos.
- Realizar una guianza ecológica.	1	3	3	4	- Senderos en mal estado.

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: La tabla que tiene el problema principal nos ayuda a ver los cambios que tenemos que realizar en nuestro proyecto y crezca turísticamente.

La Promoción por medio de trípticos permite la atracción y visita de turistas y así poder conocer la clase de turistas que van a visitar el lugar, por lo cual se dará conferencias a la comunidad para implementar el turismo en comunidad, la Falta de recursos económicos no permite realizar estos seminarios de capacitación. La Realización de un tour por un día ayuda que los turistas lleguen con mayor frecuencia al recinto río blanco y es interesante realizar convenios con empresas de transporte turístico.

Dar charlas para conservar las especies endémicas del lugar, poniendo senderos para visitar los atractivos y no de un impacto ambiental que dañe la flora que se encuentra en este lugar.

Invitar a turistas a disfrutar de las fiestas tradicionales del lugar, ya que los turistas tienen la posibilidad de ir en las Fechas de carnaval y ayudar a implementar lugares de alojamiento.

Dar la opción a los turistas a viajar por los ríos que se encuentran en el lugar, ya que es un lugar de gran atracción y pautar el mal uso de los sistemas hidrográficos que no perjudique las actividades turísticas. A la vez realizar una guianza ecológica, que apruebe la conservación del ambiente.

CAPITULO II

2.0. Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

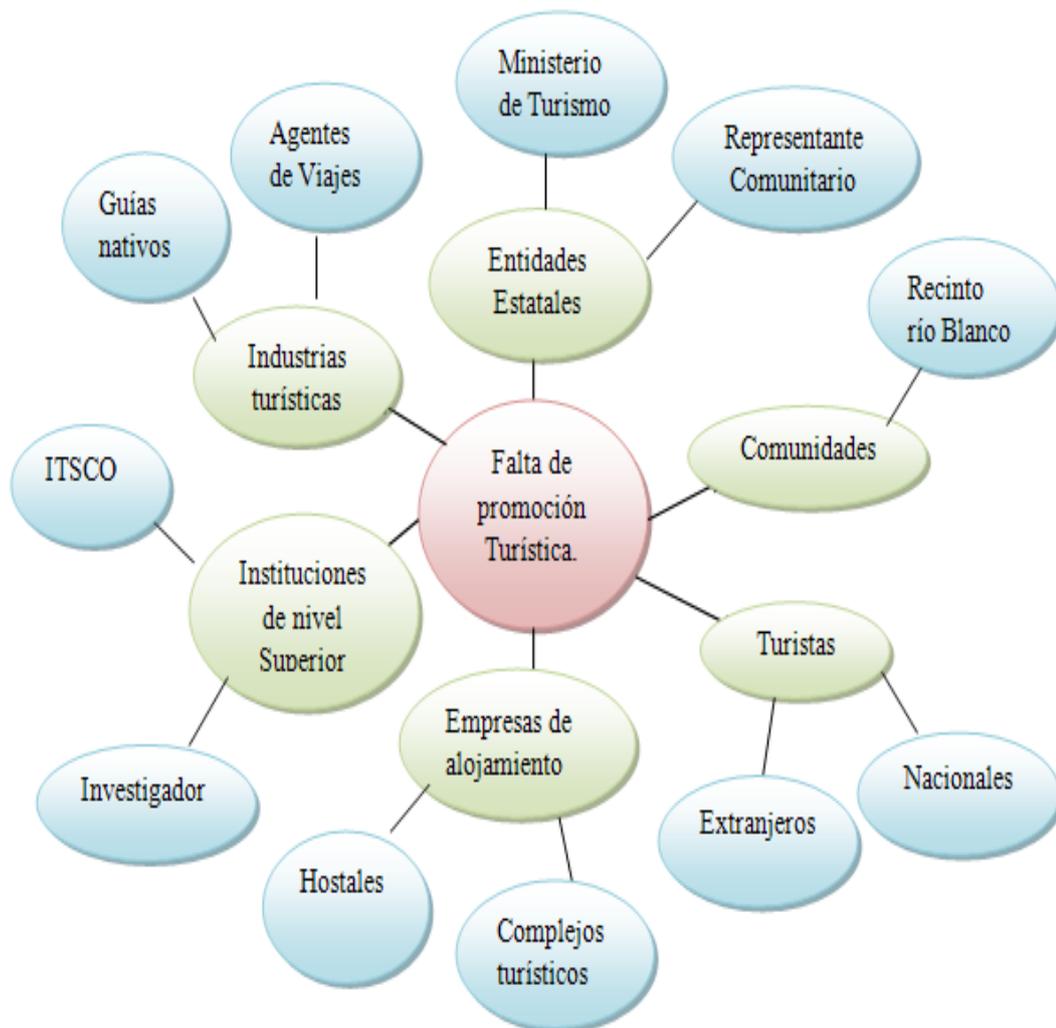


Figura N. 1
Mapeo de involucrados
Fuente: Abigail Ulloa
Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Mediante el mapeo de involucrados obtenemos autoridades, entidades, instituciones, comunidades, guías nativos se benefician con la elaboración del proyecto y serán de gran ayuda para llegar a realizar todas las actividades para la promoción Turística del Recinto Río Blanco. La comunidad es la mayor beneficiaria crecerá en el ámbito turístico y a la vez económicamente, al ingresar turistas consumen la gastronomía, las bebidas, los turistas son indirectos el beneficio no es económico, es satisfacer sus perspectivas de distracción, relajación. En los hostales el ingreso de turistas les permite alojarse, El investigador es directo se favorece al realizar el proyecto obtiene los mayores conocimientos del lugar y se tiene la posibilidad de desarrollar turísticamente el sitio, les da la oportunidad a los guías de realizar un tour por el sitio conociendo los atractivos naturales, la flora, fauna que se encuentran en el recinto.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N. 3
Matriz de Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Recintorio Blanco	Impulsar el turismo comunitario	Poca promoción turística	Realizar Turismo comunitario	Promocionar el sitio	Vías en mal acceso
Representantes de la comunidad	Apoyo de entidades estatales	Mala organización	Implementar venta de artesanías	Crecer como comunidad	Falta de apoyo de los habitantes
Guías de Turismo	Dar a conocer los distintos atractivos que se ofrece	Desconocimiento de técnicas de guianza	Permitir la interrelación entre turistas	Incrementar más turistas anuales	No tener la necesaria información
ITSCO	Obtener información del lugar a Investigar	No brindar la suficiente información al investigador	Promocionar los distintos atractivos turísticos de la Comunidad	Apoyo promocional para la comunidad	No contar con información para el desarrollo del Proyecto
Investigador	Aportar al desarrollo turístico	Escasa información del lugar	Apoyo a la comunidad para una mejor organización	Obtener buenos resultados de la promoción	Dificultad de traslado al lugar
Hostales	Más ingreso de turistas que les permita alojarse.	Falta de Publicidad de los servicios prestado	Trabajar conjuntamente en comunidad para que los turistas pueda pernotar en el sitio	Mayores ingresos económicos.	Difícil ingreso al recinto
Complejos Turísticos	Entrada de turistas en general y disfrute del ecosistema	Mala infraestructura	Poner en oferta el ingreso al complejo turístico	Mejora de publicidad de atractivos Turísticos, de establecimientos de AyB, y alojamiento	Temporadas de invierno el aumento de caudal de los ríos

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Mediante la Matriz planteada se verifica los intereses que tienen las entidades, en sí la Comunidad en general, el Investigador quien aportara para el desarrollo de este atractivo, resolviendo los problemas percibidos lo cual impide la realización del proyecto y viendo las ventajas para resolver dichos problemas, con la aportación del Recinto Río Blanco, El Ministerio de Turismo, El Investigador, la Institución, también se tiene problemas que impiden pero ya no están en nuestras manos para evitarlos como vías en mal acceso, la creciente de los ríos en temporadas de invierno.

CAPITULO III

3.0. Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

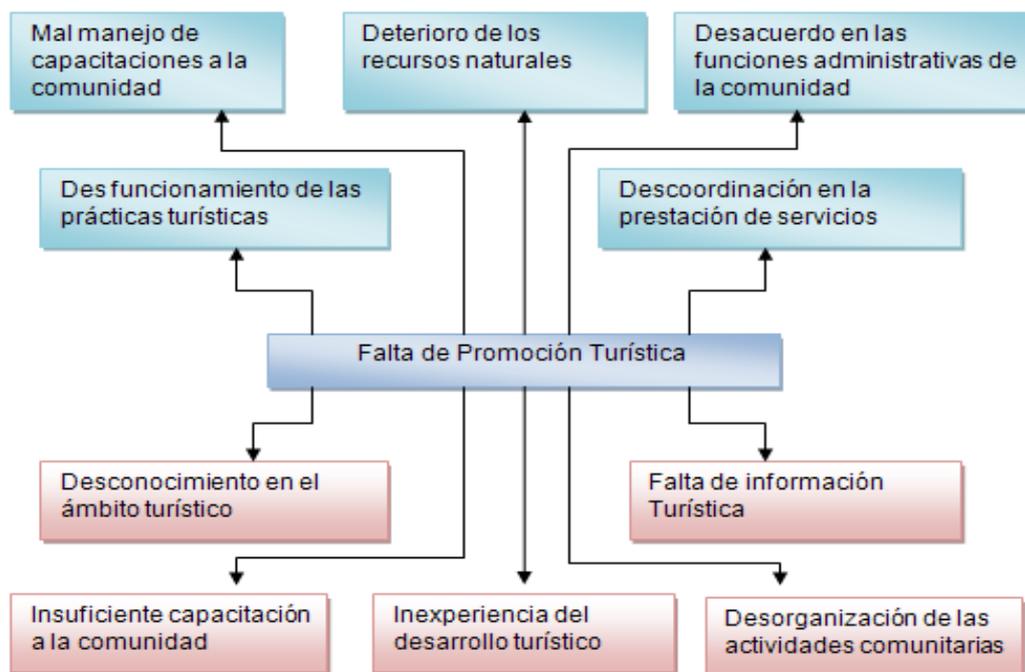


Figura N. 2

Árbol de Problemas

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Hemos planteamos los problemas que existe en el Recinto por parte de la Comunidad y de entidades Públicas, que no brindan capacitaciones sobre un buen manejo de prácticas turísticas para un turismo Comunitario adecuado, lo que también deterioran el medio Ambiente, no brindan servicios de calidad, esto es ocasionado porque no tienen información adecuada e impiden un poco la promoción turística del lugar en sí existe desorganización de parte de la Comunidad.

3.02 Árbol de Objetivos

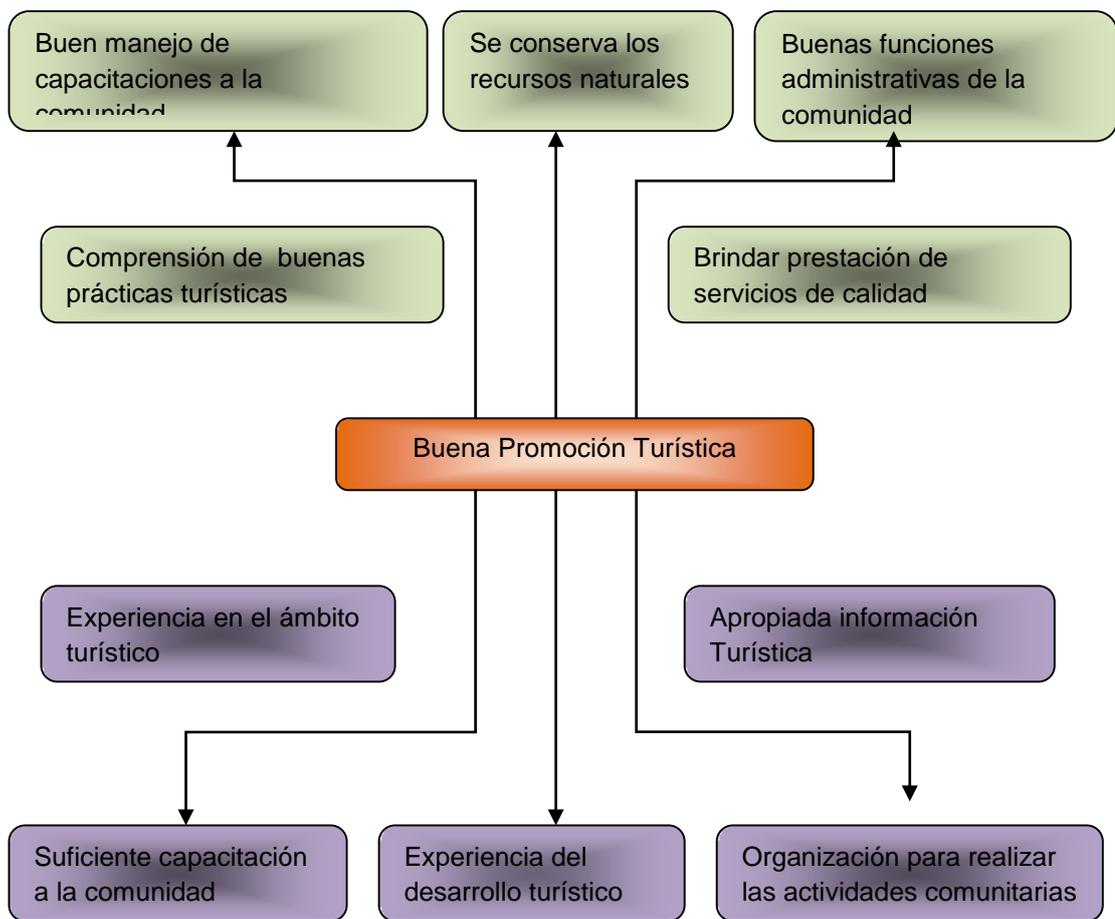


Figura N. 3
Árbol de Objetivos

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Con este cuadro determinaremos diversos objetivos que se plantearan para la elaboración del plan de desarrollo Turístico del recinto Río Blanco, que permitirá realizar las actividades como: venta de artesanías, comida que se siembra productos en el mismo lugar, se cosecha y se implementa para la elaboración de los platos típicos que nos ofrecen.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de Alternativas

Escala de Categorías

Tabla N. 4
Escala de categorías

Escala	Categoría
1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media Alta
18-25	Alta

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Mediante la escala de categorías vamos a calificar la tabla de Análisis de Alternativas para saber si está apto el proyecto para realizarlo y llevar a cumplir los objetivos planteados.

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla N. 5
Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Fact. técnica	Fact. financiera	Fact. Social	Fact. Política	Total	Categoría
- Buen manejo de capacitaciones a la comunidad	3	4	2	4	4	17	Media alta
- Se conserva los recursos naturales	3	3	3	4	3	16	Media alta
- Buenas funciones administrativas de la comunidad	3	3	2	4	4	16	Media alta
- Funcionamiento de buenas prácticas turísticas	4	4	3	3	3	17	Media alta
- Brindar prestación de servicios de calidad	3	3	3	3	3	15	Media alta
- Experiencia en el ámbito turístico	4	4	3	4	3	18	Alta
- Apropiada información Turística	4	3	3	4	3	17	Media alta
- Experiencia del desarrollo turístico	3	3	3	3	3	15	Media alta
- Organización para realizar las actividades comunitarias	4	3	3	3	4	17	Media alta
TOTAL	31	30	25	32	30	148	

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Mediante la matriz de alternativas podemos ver si el proyecto está apto para realizar la propuesta para mejorar los problemas que existen y poder cumplir los objetivos planteados como el brindar capacitaciones para la mejora del servicio, la conservación del medio ambiente, y lo más importante el apoyar para la mejor ejecución de las actividades comunitarias. Escala de categorías nos sale media alta lo cual si está apto para realizar el proyecto para el desarrollo y Promoción Turística del Recinto Río Blanco.

4.02 Matriz de Análisis de Impactos de los objetivos

Tabla N. 6

Matriz de Análisis de Impactos de los Objetivos

	Factibilidad en lograrse	Impacto en género	Impacto Ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	TOTAL
	alta-media-baja (4-2-1)	alta-media-baja (4-2-1)	alta-media-baja (4-2-1)	alta-media-baja (4-2-1)	alta-media-baja (4-2-1)	
OBJETIVOS	Se cuenta con el apoyo de instituciones públicas como el Gobierno de Pichincha	Involucran a las mujeres en la participación del turismo comunitario	Protegen el medio ambiente donde habitan	Beneficio económico para la comunidad.	Se pueden obtener un financiamiento en el futuro	82
	Realizar tours que permitan más accesos de turistas	Hombres y mujeres trabajen para la conservación	Realizan agroturismo al sembrar productos para el consumo de clientes	Ayuda económica a personas que tienen necesidad	Apoyo en la organización comunal	22 a 32 Baja
	Ampliar e la realización de turismo de aventura	Las mujeres son parte de la asociación comunitaria	Plantean normas al ingresar a los atractivos	Contribución con la comunidad para la elaboración de artesanías	La comunidad tiene las posibilidades de aportar medios	33 a 44 Media baja
	Capacitar a la asociación en métodos de higiene en alimentos y servicio	Jóvenes ya forman parte en el servicio de alimentos y bebidas	Reciclan la basura respetando las normas de sí mismas	Apoyo económico para el mejoramiento de la infraestructura	Aporte de conocimientos en el ámbito turístico	45 a 66 Media alta
	Obtener mayor información en atractivos turísticos	Hombres son parte en la construcción de áreas de A y B	Efectúan mensajes de conservación ambiental	Aplicación de estrategias para incrementar los ingresos a la comunidad	Contribución para la promoción turística	67 a 88 Alta
		14	18	16	16	18

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: En la elaboración de un análisis de los objetivos se cuenta con el apoyo de entidades para el beneficio de la comunidad y del lugar al igual que para el desarrollo del proyectos estén incluidos ambos sexos para la realización del turismo comunitario, agroturismo, de aventura entre otros. Se concluye que se tiene las posibilidades para cumplir el desarrollo turístico de la comunidad con ayuda de instituciones, de las personas y poder ayudar a crecer turísticamente el Sitio.

4.03 Diagrama de Estrategias

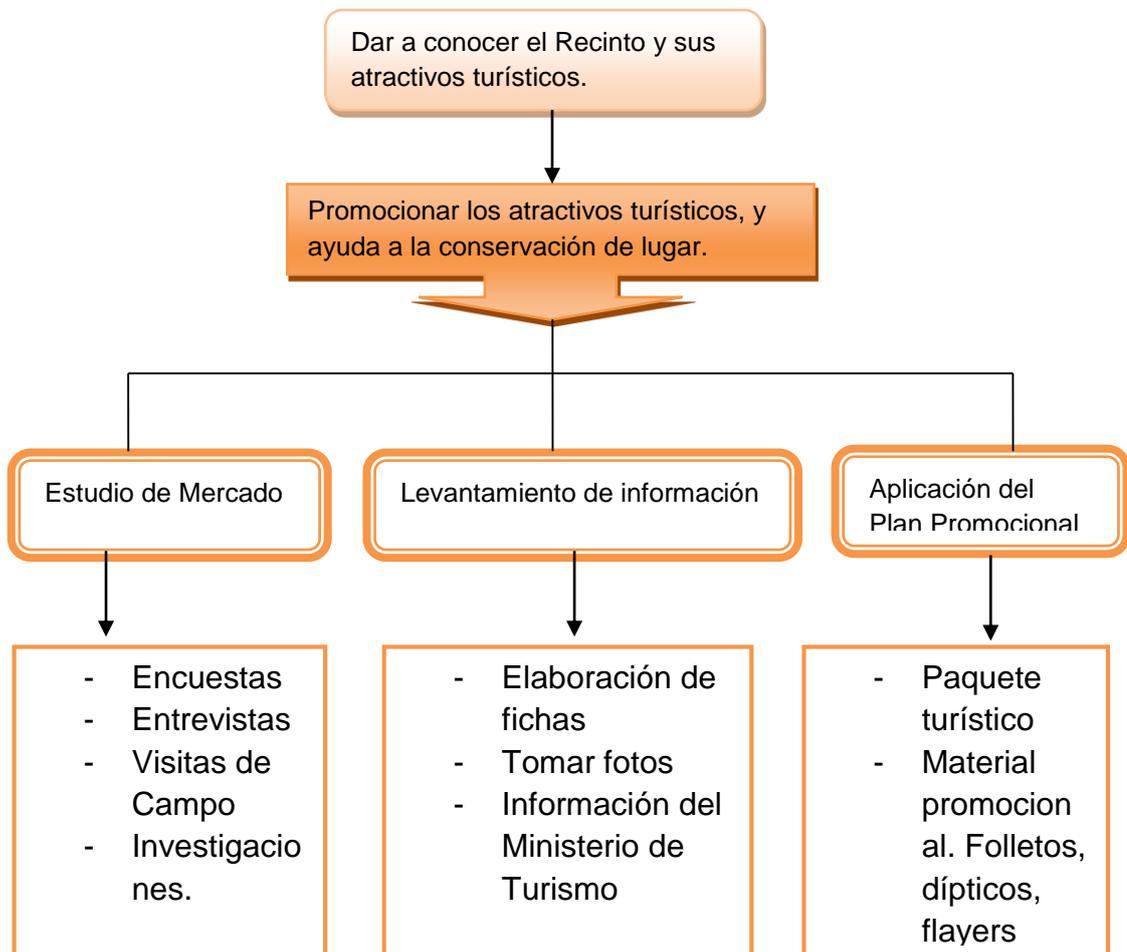


Figura N. 4
Diagrama de Estrategias

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: En el Diagrama de estrategias tenemos ya la idea de los que se va a elaborar para el cumplimiento de proyecto, el orden en que tenemos que ir cumpliendo las actividades planteadas.

4.04 Marco Lógico

Tabla N. 7
Marco Lógico

	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad Dar a conocer el Recinto y sus atractivos turísticos.	Elaboración de una ruta turística	Paquete turístico	Vías en mal estado.
Propósito Promocionar los atractivos turísticos, y ayuda a la conservación de lugar.	Realizar material publicitario y distribuir fuera del recinto.	Realizar nuevas encuestas para saber si ya conocen más personas	Apoyo de las autoridades que están a cargo de la comunidad.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de Mercado ➤ Aplicación del Plan Promocional 	Permitir el desarrollo económico a la comunidad con ideas de realizar pequeñas ferias	Visita de campo y verificar si ha incrementado más turistas	Ayuda por parte de las autoridades de brindar información turística
Actividades <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas - Entrevistas - Visitas de Campo - Investigaciones - Estudio de fotos - Información del Ministerio de Turismo 	Paquete turístico Material publicitario Folletos, dípticos		No tener acogida por parte de visitante.

Elaborado por: Abigail Ulloa

Fuente: Abigail Ulloa

Análisis: Con el Marco lógico ya detallamos lo que vamos hacer para el desarrollo turístico, cual es nuestra finalidad para llegar a cumplir los objetivos, el propósito que esperamos llegar a obtener al incrementar este proyecto, los componentes que vamos a utilizar para esta promoción y las actividades los paso para la realización ya sean estos publicidad, el paquete, pero también tenemos que ver cuales serian los supuestos riesgos que tenemos en caso que llegara a fallar unos de nuestros objetivos.

CAPITULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes

¿Qué es un folleto? Roque Antonio (2011) concluyo que “Es un impreso de pocas hojas que se emplea con fines divulgativos o publicitarios”. (Párrafo. 1)

Tipos de folletos

Díptico: grophe (2012) define que es aquel folleto que consta de una cuartilla, impresa por delante y por detrás, y doblado por la mitad, a manera de cuaderno. Se emplea para comunicar de manera más elaborada que el volante, pero más sencilla que el tríptico, información básica sobre un producto, servicio, empresa o evento. (párrafo. 2)

Tríptico: grophe (2012) define que “es un folleto del tamaño de una cuartilla doblada en tres partes e impreso por el anverso y reverso, que presenta información relativa sobre productos, servicios, compañías o eventos”. (párrafo. 3)

Características

Material Didáctico (2009) informa que las características de un folleto deberán ser:

- El lenguaje será llamativo para conectar bien con el lector.
- Debe ser claro y preciso, con frases cortas.
- Se suelen utilizar dibujos o esquemas para facilitar la comprensión del mensaje y hacerlo más atractivo. (Párrafo. 2)

Para que sirve.- Andrea (2011) define que es “Anunciar un evento u ocasión especial, Nos sirve para informarnos, para dar publicidad, como instructivo”.

(Párrafo. 3)

5.01.01 Análisis de FODA

Tabla N. 8
Análisis de FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	La comunidad cuenta con atractivos turísticos importantes.	Información limitada
Factor Externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Interactuar con la comunidad y el medio ambiente.	Realización de una ruta turística.	Promocionar mediante internet, flyers, dípticos.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Falta de promoción turística de los atractivos que se encuentran dentro del Recinto Río Blanco.	Incrementar al turismo comunitario la gastronomía típica del sector.	Organización de actividades turísticas en la comunidad.

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: La comunidad del Recinto Río blanco cuenta con atractivos importantes que les permite obtener ganancias brindando servicios de alimentos y bebidas a los visitantes pero pocos turistas conocen este lugar por no tener la información necesaria. La comunidad realiza pequeñas guanzas interactuando con el medio ambiente y promocionando la comida típica que tiene el lugar.

5.01.02 Investigación de Mercados

Para la investigación del mercado realizamos un estudio mediante la elaboración de una encuesta con diferentes preguntas que nos ayuda a determinar qué tipo de turismo vamos a ofrecer y como lo vamos hacer, así también vimos la importancia de la publicidad que vamos a elaborar para el Desarrollo Turístico del sitio

5.01.03 Instrumentos de la investigación

Con la investigación de mercado sacamos la conclusión de realizar Encuesta, entrevistas con personas de la comunidad y de los alrededores, visitas de campo

5.01.04 Población y Muestra

$$n = \frac{1632.877 * 0.50 * 0.50 * (1+0.95)^2}{(1632.877 - 1) (0.05)^2 + 0.50 * 0.50 (1 + 0.95)^2}$$

$$n = \frac{1632.877 * 0.50 * 0.50 * 3.80}{1632.876 * 0.0025 + 0.50 * 0.50 * 3.80}$$

$$n = \frac{1551233.15}{4083.14}$$

$$n = 380//$$

Tabulaciones

Datos generales:

Género:

Masculino

Femenino

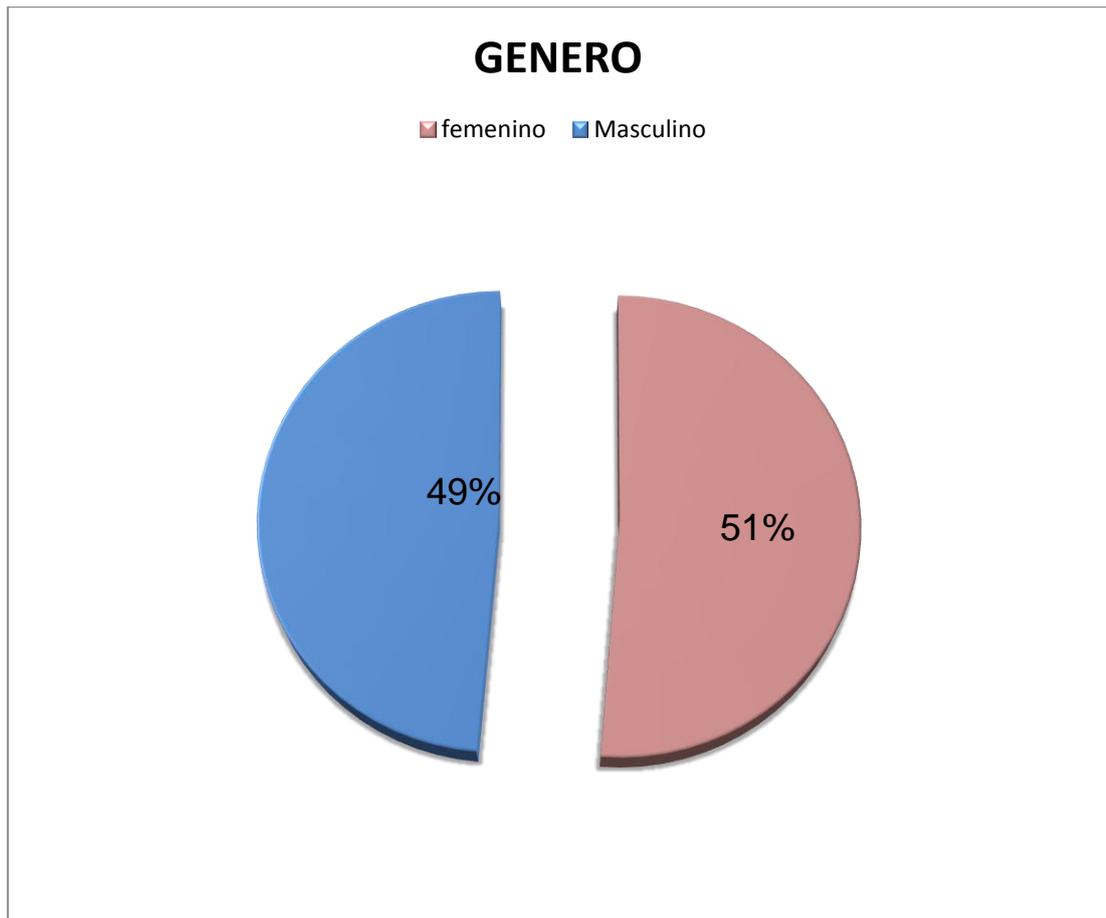


Figura N. 5

Genero

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 6 de cada 10 personas son mujeres y son las que más viajan, mientras que 4 de 10 personas son hombres y viajan poco.



Figura N. 6
Nacionalidad

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 84 de cada 100 personas de la encuesta realizada son de nacionalidad Ecuatorina, 3 de 100 personas es de nacionalidad Peruana, 1 de 100 personas es de nacionalidad Chilena, 1 de 100 personas es de nacionalidad Argentina, 2 de cada 100 personas es de nacionalidad Venezolana, 1 de cada 100 personas es de nacionalidad Cubana, 1 de cada 100 personas es de nacionalidad German, 1 de cada 100 personas es de nacionalidad Mexicana, 5 de cada 100 personas es de nacionalidad Colombiana. 1 de cada 100 personas es de nacionalidad EEUU.

Edad:

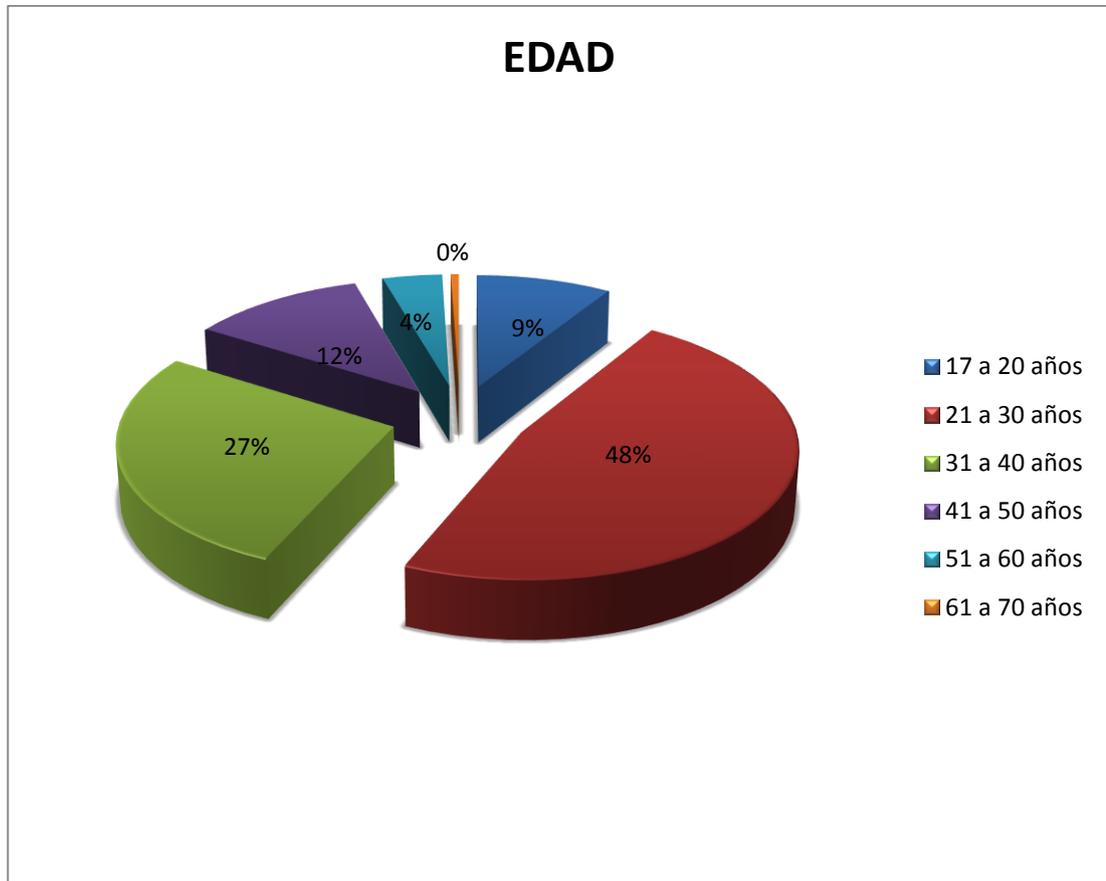


Figura N. 7

Edad

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 48 de cada 100 personas están entre los 21 a 30 años, 27 de cada 100 están entre los 31 a 40 años, 12 de cada 100 se encuentra entre los 41 a 50 años, 4 de cada 100 está entre los 51 a 60 años, 9 de cada 100 está entre los 17 a 20 años que les gusta y viajan.

Motivación de Viajar:



Figura N. 8
Motivación de Viajar
Fuente: Abigail Ulloa
Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 6 de cada 10 personas su motivo de viajar es recreacional, 2 de cada 10 personas la motivación de viajar es por salud, 1 de cada 10 personas su motivo de viajar es por Negocios, 1 de cada 10 su motivación de viajar es por otros motivos (educación).

1.- ¿Conoce la Cascada del Amor?

Si

No

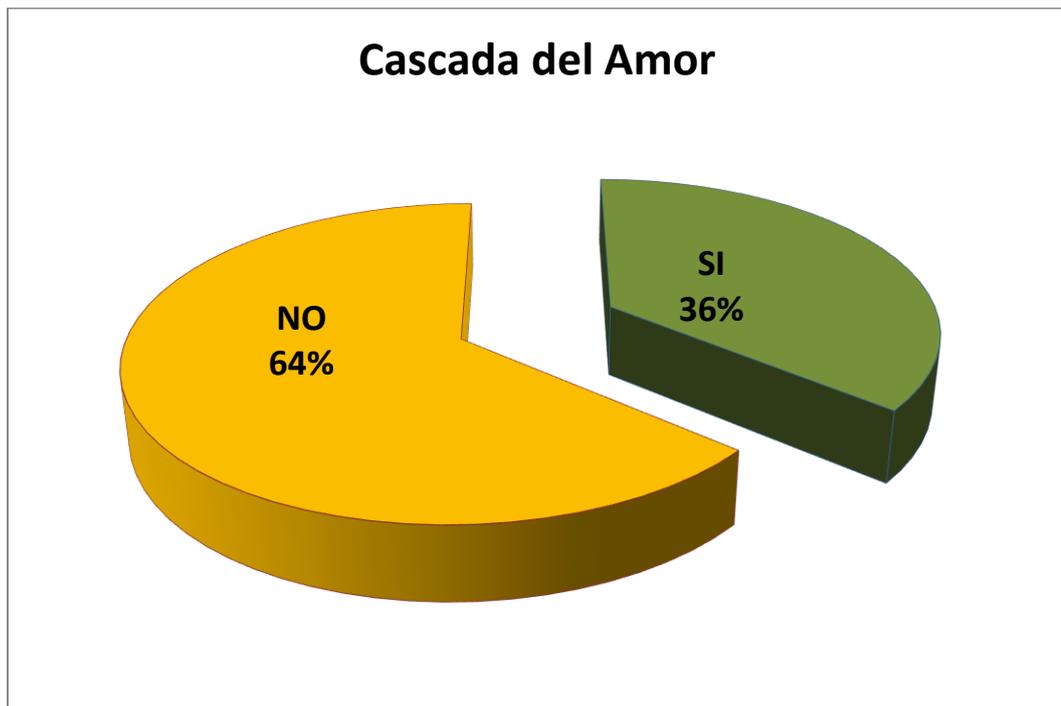


Figura N. 9

Cascada del Amor

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 6 de cada 10 personas no conocen la cascada del Amor, 4 de cada 10

personas su respuesta fue que si conocen la cascada del Amor.

2.- ¿Le gustaría viajar con su pareja para reforzar el caso de amor?

Si

No



Figura N. 10

Viajar con la Pareja

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 7 de cada 10 personas le gustaría viajar con su pareja para reforzar el lazo de Amor, 3 de cada 10 personas dijeron que no les gustaría viajar con su pareja o no la tienen.

3.- ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Recreacional Comunitario Aventura

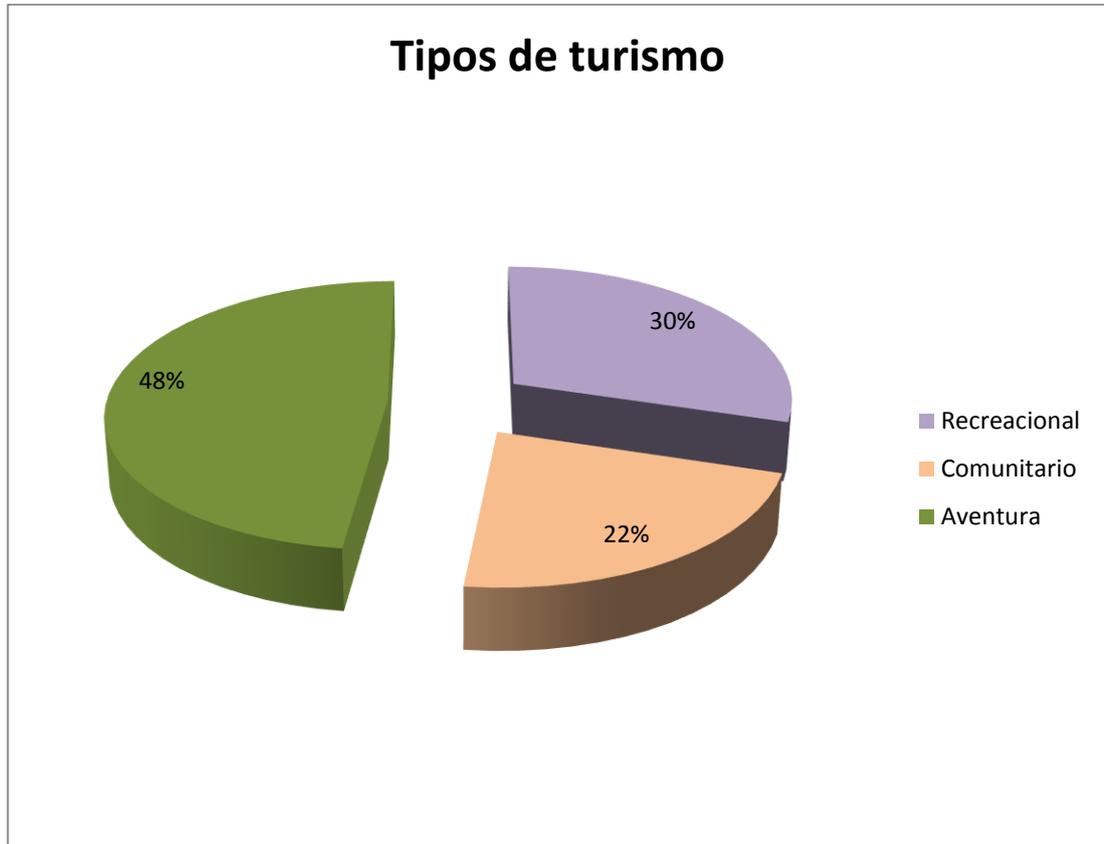


Figura N. 11
Tipos de Turismo
Fuente: Abigail Ulloa
Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 5 de cada 10 personas les gusta realizar turismo de Aventura. 3 de cada 10 personas prefieren viajar para realizar turismo Recreacional, 2 de cada 10 personas les gustaría realizar turismo Comunitario.

4.- ¿Tiene conocimiento de lo que es el turismo Comunitario?

Si

No

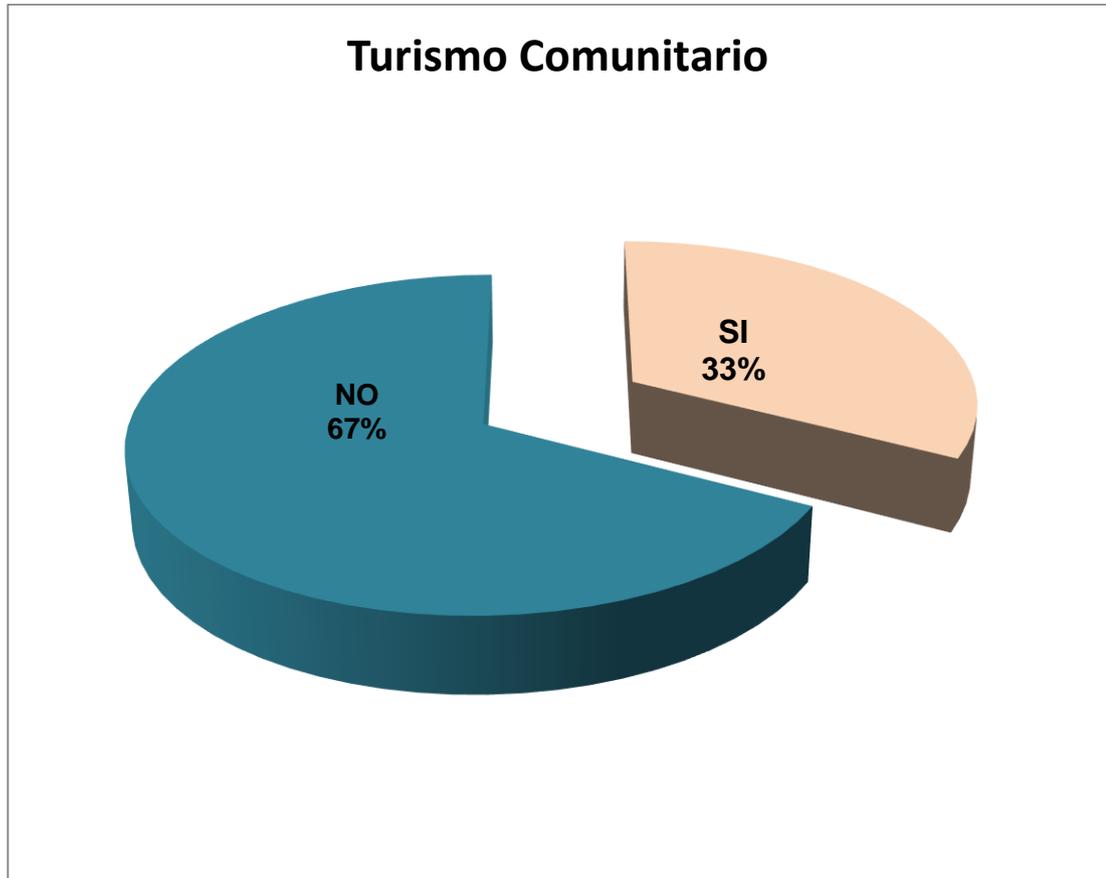


Figura N. 12
Turismo Comunitario
Fuente: Abigail Ulloa
Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 7 de cada 10 personas no tienen el conocimiento de lo que es el Turismo comunitario a lo que el 3 de cada 10 personas si tienen conocimiento del Turismo Comunitario.

5.- ¿Alguna vez ha escuchado sobre el Recinto río Blanco?

Si

No

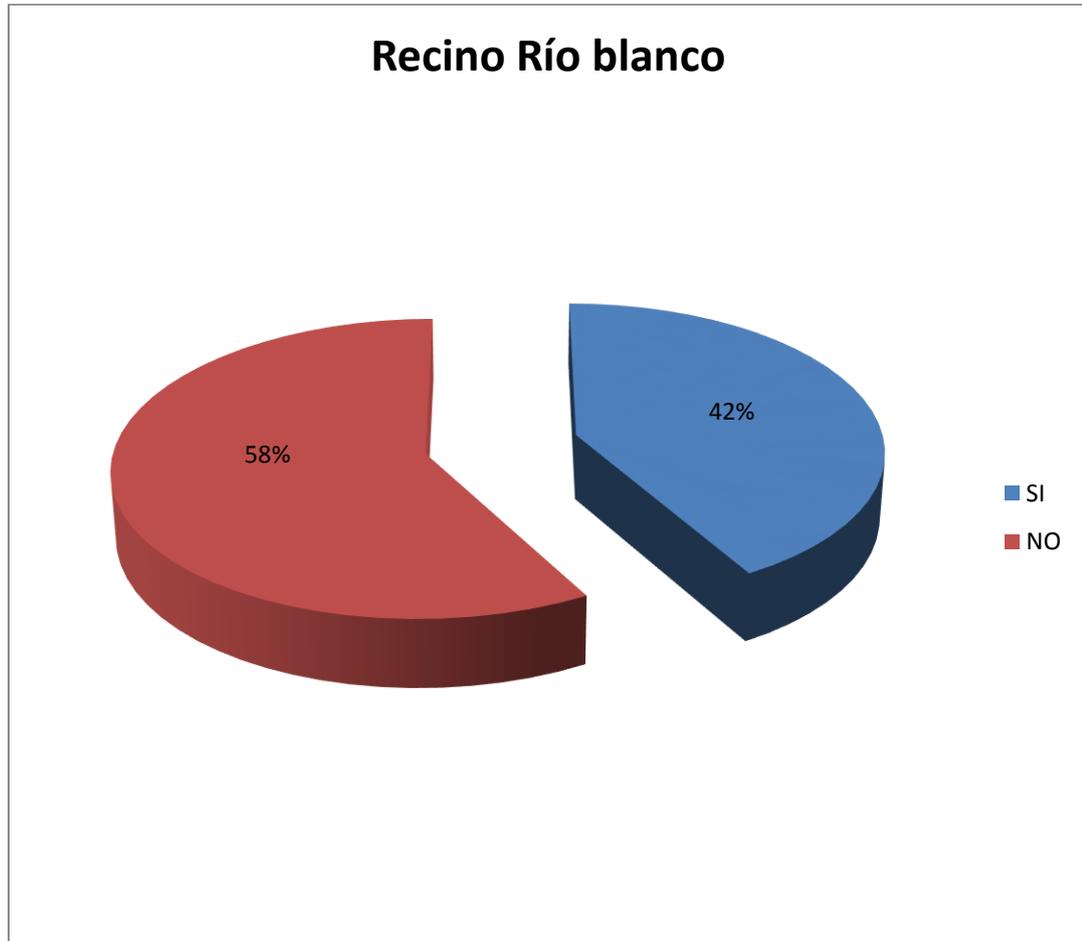


Figura N. 13
Recinto Río blanco

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 6 de cada 10 personas no conoce ni a escuchado del Recinto Rio Blanco a lo que 4 de cada 10 personas si conoce y a escuchado.

6.- ¿Cuándo viaja usted a un lugar lo hace entre?

Amigos/as familia institucional otros

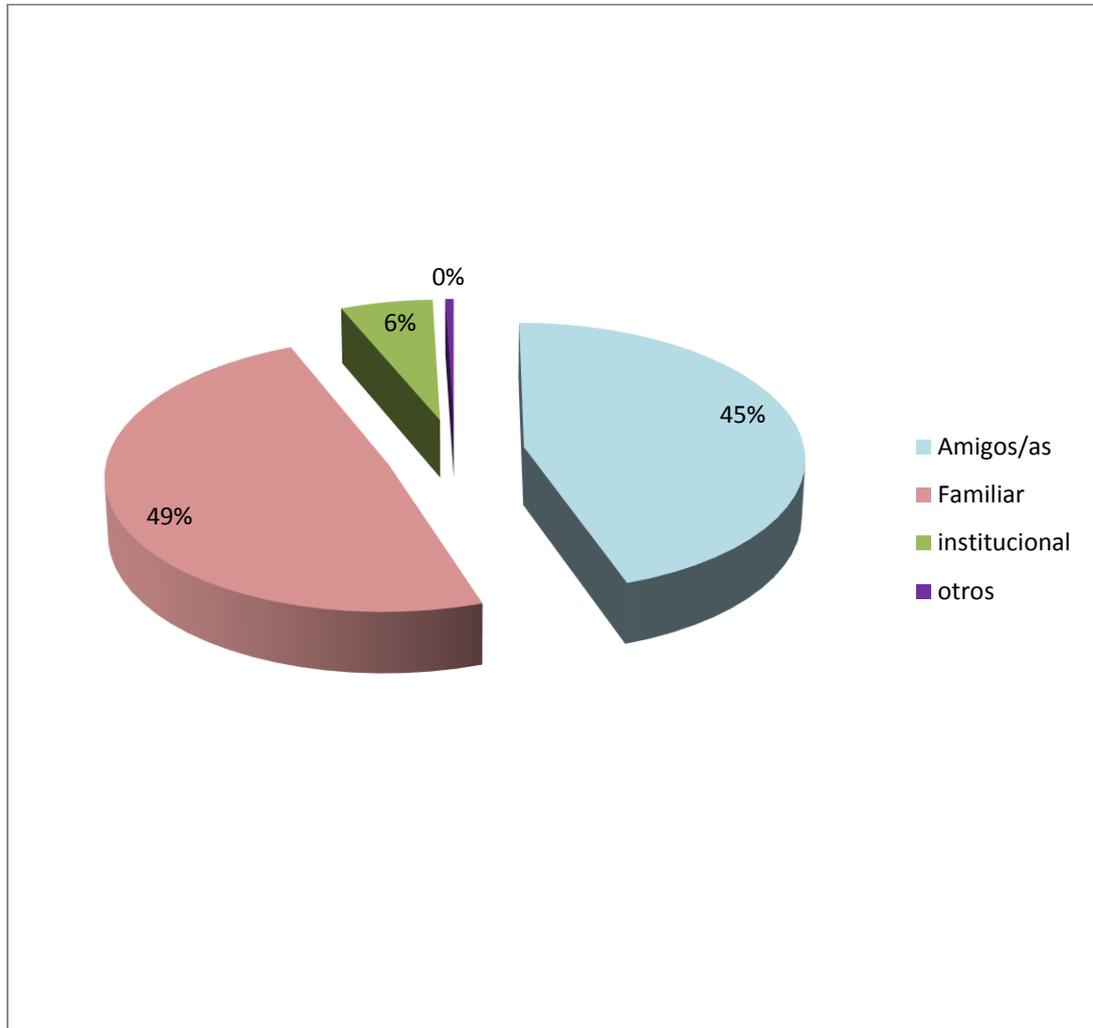


Figura N. 14

Viajar entre

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 49 de cada 100 personas viajan con la Familia, 45 de cada 100 personas viajan con amigos/as, 6 de cada 100 personas viajan con instituciones.

7.- ¿Cómo quisiera que sea el lugar donde se Hospede?

Hotel

Hostería

Cabañas

otros

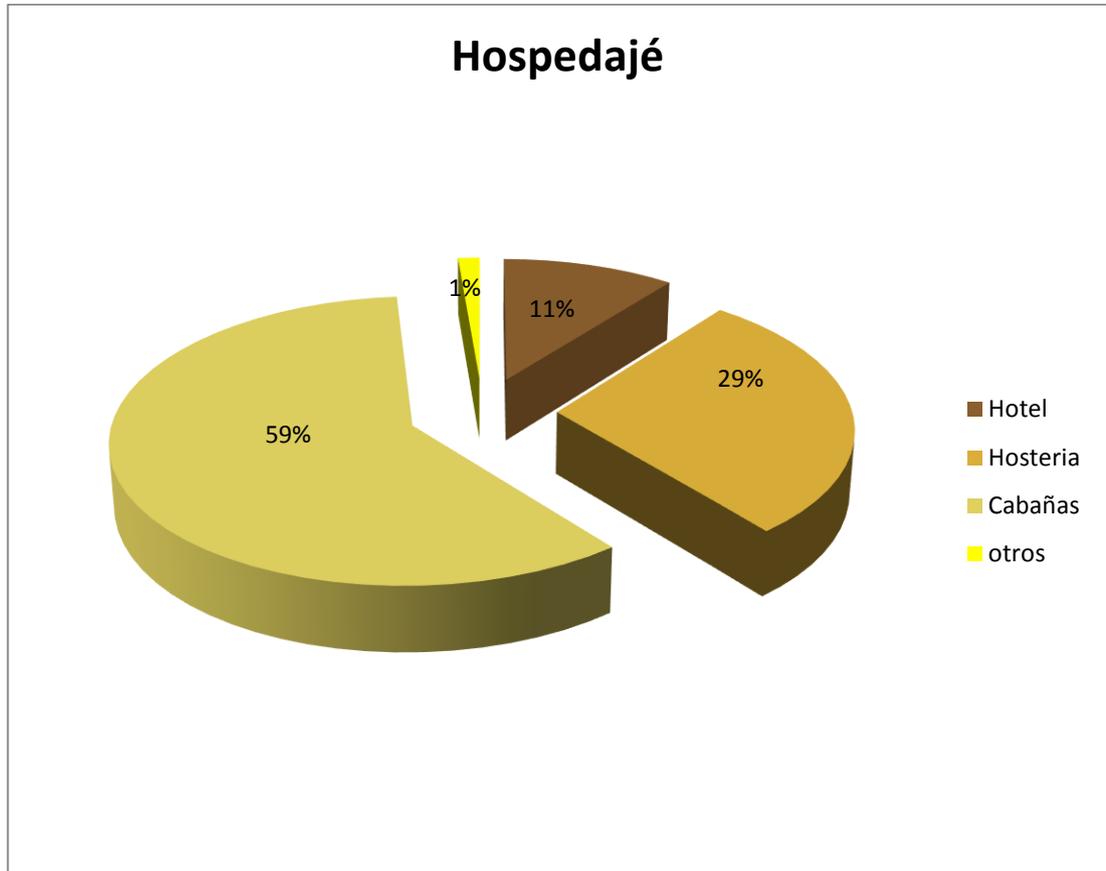


Figura N. 15

Hospedaje

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 6 de cada 10 personas prefieren hospedarse en Cabañas, 2 de cada 10 personas al momento de viajar se hospedan en Hosterías, 1 de cada 10 prefieren hospedarse en Hoteles y 1 de cada 10 personas prefieren otros lugares como (Camping, complejos).

8.- ¿Qué tipo de comida le gustaría probar?

Comida típica

comida extranjera

Otros

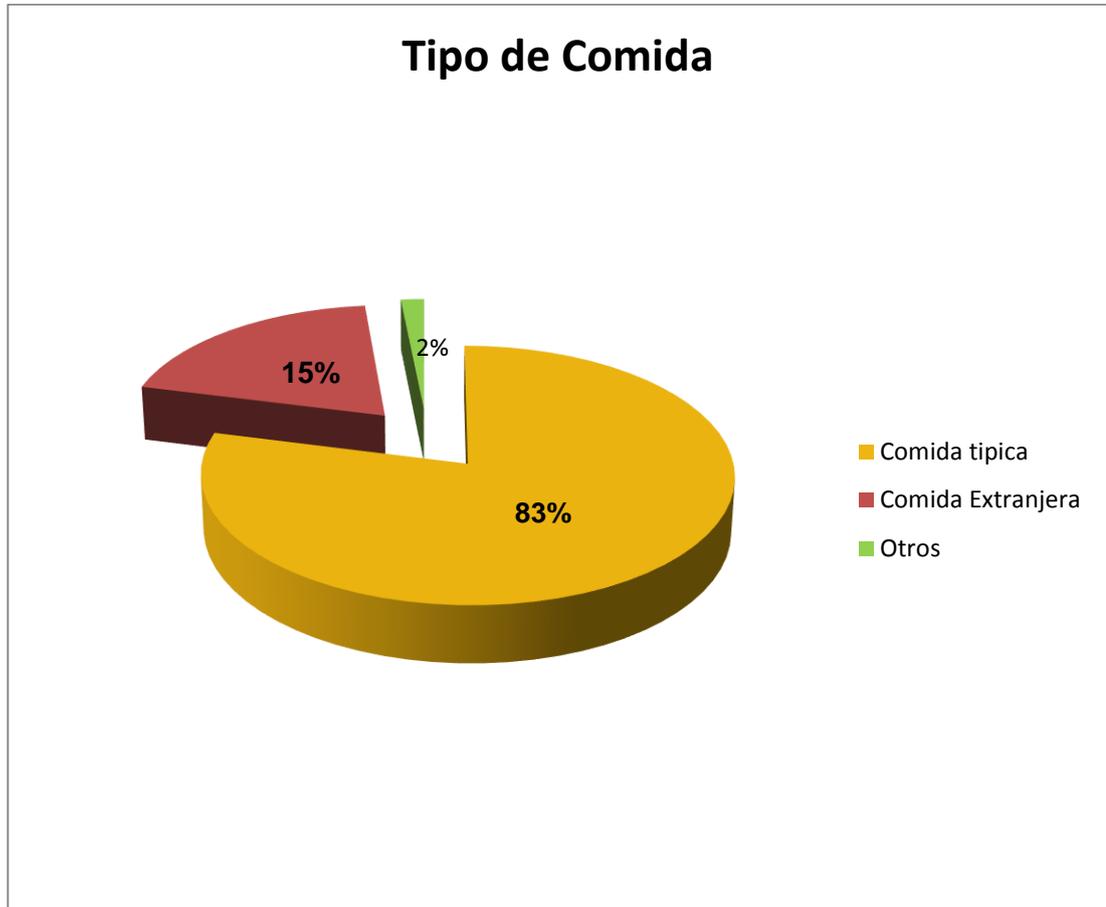


Figura N. 16
Tipos de Comidas

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 8 de cada 10 personas les gusta más degustar de comidas típicas del lugar, 1 de cada 10 personas prefieren degustar comidas extranjeras y el 1 de cada 10 personas prefieren otros (comida exótica).

9.- ¿Alguna vez usted ha visitado una comunidad?

Si

No

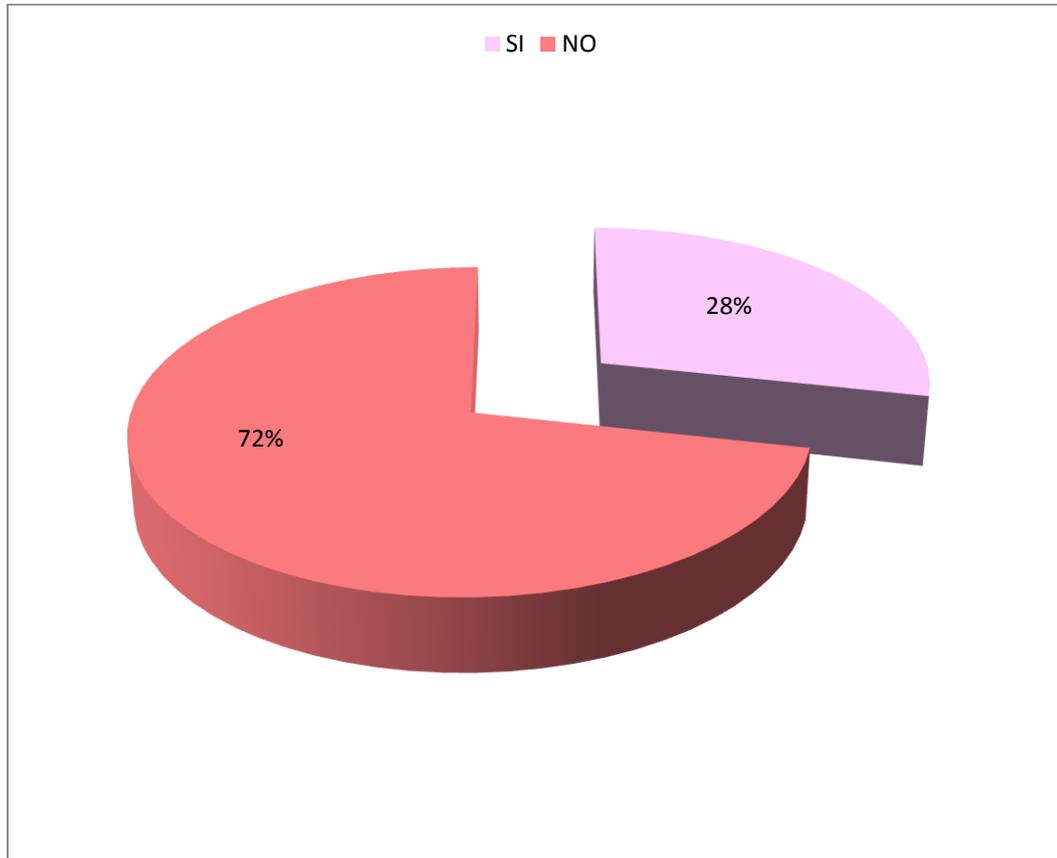


Figura N. 17
Visita a una Comunidad

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 7 de cada 10 personas no ha visitado ni ha compartido experiencias en una comunidad, 3 de cada 10 personas si ha visitado comunidades dentro de Ecuador.

10.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por paquete turístico por día?

Menos de \$50,00

\$100,00

Más de \$150

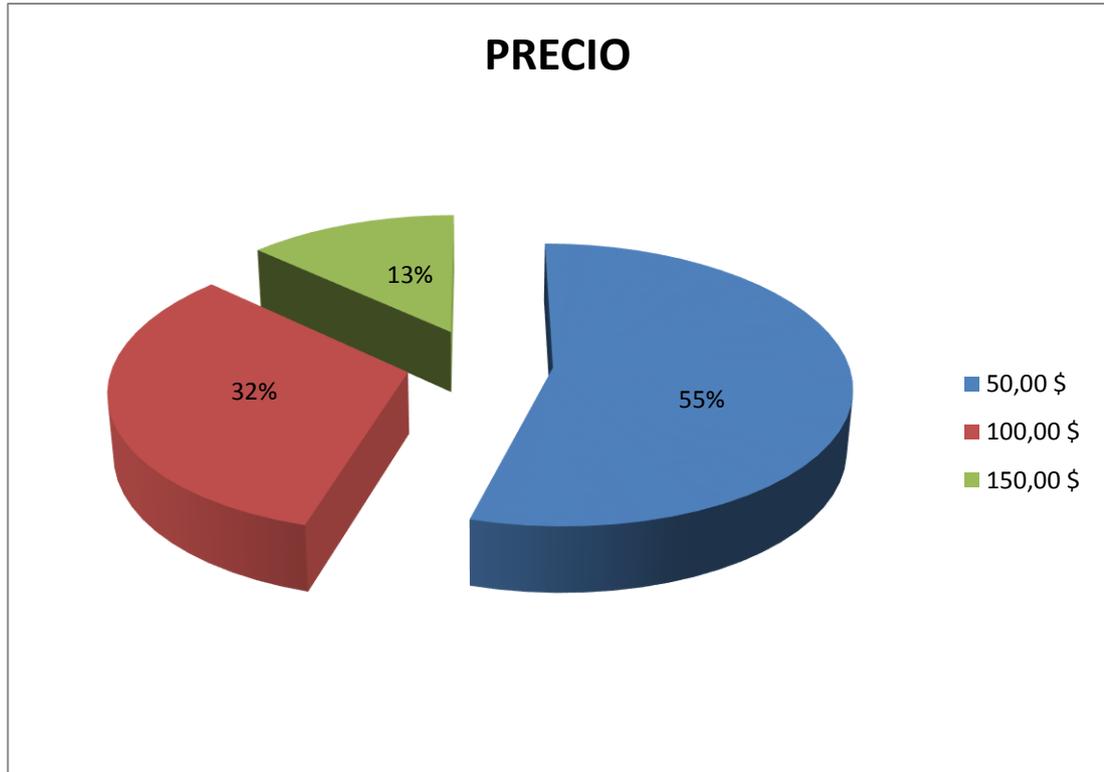


Figura N. 18
Precio

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: 6 de cada 10 personas están dispuestos a pagar 50,00 \$ por día en un paquete turístico por (Economía), 3 de cada 10 personas pagarían 100,00 \$ por día en un paquete turístico (mejores servicios), 1 de cada 10 personas prefieren pagar 150 \$ por día de un paquete turístico (servicios de calidad).

5.02 Descripción

Paquete Turístico

Se va a realizar un Paquete turístico que es de tres días el costo es de 200 \$ por persona, todo incluido (transporte, alimentación, hospedaje.)

Marketing

Para la promoción Turística del Recinto Rio Blanco “Cascada del Amor” se va a realizar material publicitario de folletos dentro de estos se encuentran los:

- El folleto tiene la dimensión de 72, 3% folleto. Con 25 hojas de información de atractivos turísticos del sitio, servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas.
- Los Trípticos con tales dimensiones 74, 3 tríptico, a full color con información turística de la Cascada del Amor.

Video Publicitario

Dentro de la promoción se realizó un video publicitario de 2 minutos brindando información turística de la Cascada del Amor, para que vayan y disfruten junto a sus familiares como en pareja. El video está dentro de la página web,

Página Web

Se realizó una página web para mayor información visita y mira los servicios que brinda la Comunidad Recinto Río Blanco.

Sitio web

<http://cascadadelamor25.wix.com/cascada-del-amor>

5.03. Formulación del Proceso de aplicación de la propuesta

Folleto Turístico



Índice

<i>Datos Generales</i>	3
<i>Ruta</i>	4
<i>Recinto Río Blanco</i>	5
<i>Río Blanco</i>	7
<i>Comunidad Recinto Río Blanco</i>	9
<i>Río la Sucia "Cascada Amor"</i>	11
<i>Flora</i>	13
<i>Fauna</i>	15
<i>Gastronomía</i>	17
<i>Alojamiento</i>	19
<i>Paquete Turístico</i>	22

Datos Generales:

Ubicación: *El Recinto Río Blanco ubicado al Noroccidente de la provincia de Pichincha, Cantón San Miguel de los Bancos*

Población: *13.731 Habitantes*

Clima: *Tropical Húmedo*

Altitud: *Entre los 120 y 160 m.s.n.m*

Temperatura: *25 °C*

Vegetación: *Bosque Tropical Húmedo*

Ríos Importantes: *Río Blanco. Río la "Sucia"*



Recinto Río Blanco

Ven y Disfruta de este lugar que guarda tesoros naturales e Históricos que se convierte en un atractivo importante y único del lugar, está rodeado de montañas, ríos y paisajes hermosos. Un lugar donde converge la exuberante vegetación, sus fértiles llanos y su biodiversidad de flora y fauna, a pocos minutos de la ciudad de Quito.

5

Recinto Río Blanco



6

La inclinación occidental de los Andes nos ofrece uno de los ríos más populares del noroccidente de Pichincha, el Río Blanco que corre paralelo al Río Toachi hasta llegar al pueblo de Valle hermoso, donde concluyen formando el Río blanco Bajo bordeado de bosque en todo su recorrido, acoge especies de aves y mariposas.

Es un balneario natural ideal para realizar deportes acuáticos de agua blanca como el rafting y natación. Sobre el río existe un puente carrozable y ancho, el mismo que permite la comunicación entre las dos orillas. El río tiene una extensión de 50 metros.

Río Blanco

7

Río Blanco



Río Blanco

8

La población se dedica fundamentalmente a la agricultura, los principales productos cultivados son: zanahorias, lechuga, nabo, Los productos antes mencionados se utilizan para el consumo . Interno de la población

- *Guianza sobre los atractivos del Río Blanco, normas al visitar la cascada.*
- *Comida típica preparada al instante al gusto de todo turista.*
- *Venta de bebidas frías.*
- *Venta de ropa de baño y accesorios para el ingreso de la Cascada y del río.*

Comunidad Recinto Río Blanco

9

Comunidad Recinto Río Blanco



10

Es uno de los lugares más conocidos por la gente del lugar y también por los turistas nacionales. Aunque su nombre sugiere que sus aguas pueden ser sucias, la verdad es que son limpias. La caída del agua forma una laguna en donde se puede nadar.

Permanece con agua todo el año y tiene más caudal en los meses lluviosos.

Ven y disfruta de las aguas de la Cascada del Amor con tu pareja o tu familia y refuerza más el caso del AMOR.

Río la "Sucia"
Cascada del Amor

11

Río la "Gucia"
Cascada del Amor



12

En el estrato arbóreo y sobre las orillas crecen: guaba chiquita, cedro, en esta especie, el envés de la hojas es piloso de color dorado o amarillo lo cual produce brillo con los rayos del sol. También se observan otras especies de flora como, guarumo, caña guadua, carrizo, helechos arborescentes, s ande, roble, palma de cera, flor de mayo, jigua, motilón, caoba, matapalo, balsa. Posee una extensa zona montañosa, gran parte de esta zona está incorporada a la producción turística, por excelencia en su parte tropical ofrecen al país grandes perspectivas de desarrollo por estar beneficiado de remantes de bosque primario.

flora

13

Flora



14

Con respecto a la fauna en el río es muy común observar mamíferos, insectos, reptiles, anfibios, variedad de aves, palomas collarejas, insectos, tucanes, garilanes, venados, oso de anteojos, raposas, gaviot a, colibrí, entre otras. Se caracteriza por su fauna acuática. Una de las especies más llamativas que se puede encontrar alrededor del río es el tradicional gallo de la peña de color rojo brillante, que construye sus nidos en las paredes verticales de los cañones selváticos. En la región también habitan aves como el tucán, papagayo, bihos, patos salvajes, quetzales, mirlos, colibrís, caciques entre otros.

Fauna

15

Fauna



16

Se podrá disfrutar de la comida típica que ofrece el recinto como: caldo de gallina criolla, ceviche de palmito, trucha y tilapia frita, ahumada o en salsa de frutas, pescado cocido en Maito (hojas de bijao).

Gastronomía

17

Gastronomía



18

Si decide extender su visita en el Recinto Río Blanco se recomienda hospedarse en confortables hosterías, una de ellas reconocida como Hacienda Río Blanco, Hostería El Encanto.

Alojamiento

19

Alojamiento



20

Alojamiento

<i>Hacienda Rio Blanco</i>	<i>2450858</i>
<i>Hosteria El Encanto</i>	<i>2770707</i>
<i>Hosteria Sapos y Ranas</i>	<i>2245871</i>
<i>Tangara Lodge</i>	<i>2446697</i>

Alojamiento

21

Paquete Turístico

Cascada del Amor

Itinerario

Primer Día

\$ 200

7:00	Salida de Quito
8:30	Desayuno Nanegalito
10:00	Visita Jardín botánico Sapos y Ranas
13:00	Almuerzo en el Recinto río Blanco
15:00	Agroturismo
18:00	Hospedaje Hacienda Río Blanco
19:00	Pena

22

Segundo Día

8:00	Desayuno
9:30	Visita y disfrute de la Cascada del Amor
11:00	Break
14:00	Almuerzo en la comunidad Río Blanco
15:00	Paminata observación de Flora y Fauna
18:00	Hospedaje Hacienda Río Blanco
19:00	Pena

Paquete Turístico

23

Paquete Turístico

Tercer día

8.00	<i>Desayuno</i>
9.30	<i>Disfrute del teleférico</i>
10.30	<i>Bañeario en el Río blanco</i>
13.00	<i>Almuerzo</i>
14.00	<i>Salida de la Comunidad</i>
17.00	<i>Llegada A Quito</i>

Ven y disfruta tus vacaciones en el Recinto Río Blanco no te arrepentirás de una hermosa experiencia

Incluye 2 noches de alojamiento

- *Traslados*
- *Alimentación*
- *Entradas*

24



Recinto Río Blanco
Ubicado en San Miguel de los Bancos Provincia de Pichincha
Clima tropical Húmedo entre las 20 ° C a 25 ° C

Información
Ruben Aruina
Coordinador de la comunidad
Celular
0986824136

Bibliografía
Onate Bravo, (2014). Diagnóstico del impacto turístico del teleférico de la cascada del río blanco en san miguel de los bancos y su beneficio en el desarrollo turístico del cantón. (Tesis no publicada). Universidad Tecnológica Israel, Quito- Ecuador.

Tríptico

Fiestas Populares



En Cascada del Amor se realiza las festividades más importantes el carnaval.

Primer día: Se realiza el carnaval con materiales blancos, esto es, usar antifaces, caretas, guantes, ropa de color blanco. Se llevará a cabo la carrera de tradicionales coches de itadadera, los concursos de gallos, torneos de caitas a caballo y en bicicleta, festival de comidas y festival musical.

Segundo Día: caminata ecológica, carrera de caballos, desfile de flores y colores, concursos, festival musical, se juega con serpentinas, picadillo, flores, no hay juego con agua.

Tercer día: carrera de bicicletas, concurso de caitas, palo encabado, cuadrangular de indorúbol, festival de negritos, la gente en este día se viste de negro, se pinta, usa ropa negra, etc. No se juega con agua.

Cuarto día: es el día del carnaval mojado, juego con agua, concurso de caitas mojadas, pesca de la mejor lisa y la mejor sabaleta del río, la mejor tilapia, cuadrangular de equavoley, festival de comidas.



Ruta





Cascada del Amor




Cascada del Amor



Es uno de los lugares más conocidos por la gente del lugar y también por los turistas nacionales. Aunque su nombre sugiere que sus aguas pueden ser sucias, la verdad es que son limpias. La caída del agua forma una laguna en donde se puede nadar. Permanece con agua todo el año y tiene más caudal en los meses lluviosos.






Ruta Comunitaria



La población se dedica fundamentalmente a la agricultura. Los principales productos cultivados son: zanahorias, lechuga, nabo. Los productos antes mencionados se utilizan para el consumo interno de la población.





Ruta Natural



El Rio Blanco que corre paralelo al Rio Toachi hasta llegar al pueblo de Valle hermoso, donde concluyen formando el Rio blanco Bajo bordeado de bosque en todo su recorrido, acoge especies de aves y mariposas.







Ven y disfruta de las aguas de la Cascada DE Amor con tu pareja o tu familia y refuerza más el caso del AMOR.

Página WEB



CAPITULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Humanos

Tabla N. 9
Recursos Humanos

Responsable de la Investigación:	Abigail Ulloa
Tutor:	Ing. Patricio Acuña
Lector:	Ing. Geovanny Bustamante
Profesora de Proyectos:	Ing. Gissella Paredes
Diseñador:	
Comunidad:	Recinto Río Blanco

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: mediante el cuadro de recursos Humanos podemos ver las personas que nos han apoyado para la elaboración de la Tesis.

6.01.02 Recursos Materiales

Tabla N. 10
Recursos Materiales

Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Computador • Información Web • Flash
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Impresiones • Folletos • Libros
Transporte	Pasajes para transportarme al lugar

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: En este proceso obtenemos los materiales utilizados para la elaboración de nuestro proyecto y el estudio de mercado.

6.02 Presupuesto

Tabla N. 11
Presupuesto

Cantidad	Detalles	Total
	Internet	240\$
380	Encuestas	15\$
3	Folleto	60\$
150	Impresiones	22,50\$
1	Empastado	10\$
2	Anillados	10\$
4	CD	10\$
1	Diseñador	20\$
8	Transporte	- Intercantonal 21\$
		- Parroquial 6 \$
4	Alimentación	15\$
	TOTAL	432,5

Fuente: Abigail Ulloa

Elaborado por: Abigail Ulloa

Análisis: Tenemos el presupuesto para la elaboración de nuestro tema de Proyecto para la elaboración de encuestas, material publicitario y obtener información necesaria, la visitas de campo para llegar a cumplir los objetivos planteados y llegar a un fin de cumplirlos con éxito.

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ❖ La realización del Proyecto se determina que la gran mayoría de personas no conoce el lugar y nos ayuda para realizar el material publicitario para el incremento de turistas.
- ❖ Los que visitan el lugar nos permiten determinar que buscan servicios de calidad, rapidez informática y de atención ya que es un sector que podemos realizar diversos tipos de Turismo.
- ❖ Con la investigación de Mercado se ha recopilado información de la situación actual del recinto, el cual ha servido de sustento para la realización y diseño de estrategias para el mejoramiento de ingreso de turistas.
- ❖ Se concluye que la poca Información Turística y capacitación del personal encargado de brindar servicios turísticos son factores que no permite el crecimiento turístico en el recinto y así también en la comunidad.

7.02 Recomendaciones

- Solicitar al Municipio la creación de programas de Capacitación para el talento humano encargado de brindar servicios turísticos y de alimentos para que ofrezcan servicios de calidad y la satisfacción del visitante o turista.
- Se recomienda realizar Ferias turísticas para promover o promocionar la ruta con los atractivos que ofrece el recinto Rio Blanco y su Comunidad.
- Se aconseja ser un apoyo del Gobierno de Pichincha para facilitar la implementación y mejora de la infraestructura turística del área.
- Se recomienda impulsar material publicitario en distrito Metropolitano de Quito y sus alrededores para que los turistas visiten la Cascada del Amor y sea un viaje de recuerdos y satisfacción.

Referencias de Tesis

- Oñate Tatiana, (2014). *Diagnóstico del Impacto Turístico del teleférico de la cascada del Río Blanco en San Miguel de los Bancos y su beneficio en el desarrollo Turístico del Cantón*. (Tesis de Titulación). Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador.
- Lozano Fabián, (2009). *Proyecto de Factibilidad para la creación de una Hostería Ecológica con orquideario en la población de Milpa del cantón San Miguel de los Bancos Provincia de Pichincha* (Tesis de Ingeniería). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.
- Peña Danny, (2014). *Promoción Turística para el Desarrollo del Noroccidente de Pichincha* (Tesis de Tecnología). Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito, Ecuador.

Referencias de documentos Electrónicos

- Andrea, R. (27 de 07 de 2011). Recuperado el 20 de 08 de 2015, de <http://www.h2e.es/preguntas/para-que-sirve-exactamente-un-folleto-fq227.html>
- Antonio, R. (28 de oct de 2011). *folleto*. Recuperado el 15 de sep de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/70598898/Que-es-un-folleto-y-sus-caracte>
- definición. (s.f.). *definición desarrollo*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/desarrollo/>
- Definición. (11). *definicion plan*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/plan/#ixzz3bCu9DOuh>
- Didactico, M. (03 de 10 de 2009). *caracteristicas del folleto*. Recuperado el 28 de 09 de 2015, de <http://materialdidacticogbc.blogspot.com/2009/10/que-es-un-folleto-y-sus-caracteristicas.html>
- hora, L. (s.f.). *Casacda del amor*. Recuperado el 17 de Enero de 2015, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/>.
- Hora, L. (27 de febrero de 2003). *Cascada del Amor*. Recuperado el 17 de Enero de 2015, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/>.
- ley-de-transparencia. (s.f.). *cantones*. Recuperado el 17 de enero de 2015, de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/296-canton-san-miguel-de-los-bancos>.
- turístico, d. d. (s.f.). *definición*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/producto-turistico/>

ANEXOS

Anexo N. 1

Encuesta

Datos Generales:

Género:

Masculino Femenino

Nacionalidad: _____

Edad _____

Motivación de Viajar:

Recreación Salud Negocios otros

1.- ¿Conoce la Cascada del Amor?

Si No

2.- ¿Le gustaría viajar con su pareja para reforzar el caso de amor?

Si No

3.- ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Recreacional Comunitario Aventura

4.- ¿Tiene conocimiento de lo que es el turismo Comunitario?

Si No

5.- ¿Alguna vez ha escuchado sobre el Recinto río Blanco?

Si No

6.- ¿Cuándo viaja usted a un lugar lo hace entre?

Amigos/as familia institucional otros

7.- ¿Cómo quisiera que sea el lugar donde se Hospede?

Hotel Hostería Cabañas otros

_____.

8.- ¿Qué tipo de comida le gustaría probar?

Comida típica comida extranjera Otros

_____.

9.- ¿Alguna vez usted ha visitado una comunidad?

Si No

_____.

10.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por paquete turístico por día?

Menos de \$50,00 \$100,00 Más de \$150

Por
que _____
_____.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N. 2



Quito, 23 de septiembre del 2015
Oficio 465 -GTH-15

Ingeniera
Frikizia Mendoza
**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERIA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "COORDILLERA"**
Presente.-

De mis consideraciones:

En atención al oficio s/n, en el cual solicita autorización para que la señorita estudiante **ULLOA BERMEO ABIGAIL BELEN** alumna de la Carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO, realice la investigación de campo de su trabajo de titulación en la Unidad de Turismo Comunitario del GADPP.

Comunico a usted, que su requerimiento está **AUTORIZADO** para que la mencionada estudiante realice su aplicación de conocimientos, a partir del 24 de septiembre del 2015.

Atentamente,



Dr. Edwin Torres G.

COORDINADOR DE TALENTO HUMANO.



ETG/JHS

Imagen N. 1 Cascada del Amor



Imagen N. 2 Turistas nadando en el río "La Sucia"



Imagen N. 3 Orquídea



Imagen N. 4 Gallo de la Peña



Imagen N. 5 Visita cascada del Amor



Imagen N. 6 Rio Blanco

