



## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Jessica Gabriela Reyes Heredia

C.I 1726492315



## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **REYES HEREDIA JESSICA GABRIELA**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en **DISEÑO GRÁFICO**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.**", el cual incluye la creación y desarrollo del programa o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa del ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de

**REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.**



autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del v, descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR, en cualquier medio o procedimiento tal cual lo estable el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros:

**a)** La reproducción del “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”, por cualquier forma o procedimiento; **b)** La comunicación pública de la “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”; **c)** La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”; **d)** Cualquier transformación o modificación de la “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”; **e)** La protección y registro en el IEPI el “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”, a nombre del Cesionario; **f)** Ejercer la protección jurídica “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”; **g)** Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.”, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre deberá guardar la exclusividad del “REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ,

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.” a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUITA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las parte fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que en el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Medición, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Medición de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Medición ; **b)** Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** El procedimiento será confidencial y en derecho;

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y medición de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

(f) \_\_\_\_\_

C.C N° 1726492315

**CEDENTE**

(f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**



## AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

A mi tutora que estuvo dispuesta a brindarme su apoyo y conocimiento en cada paso de este proyecto.

A mis profesores quienes con su dedicación y apoyo me ayudaron permanentemente, y me brindaron un granito de su conocimiento.

A mi familia y a todas las personas, que de una u otra forma contribuyeron con mi crecimiento personal y profesional.



## DEDICATORIA

Quiero comenzar esta dedicatoria recordando hace tres años atrás, cuando comenzó un sueño que hoy se está transformando en realidad.

A mis padres y el apoyo incondicional que me han venido brindando desde el primer día de mi existencia, gracias por aguantar cada amanecida, berrinche y cada queja.

A mis hermanos, porque a pesar de que la vida me dio solo uno de sangre, tengo tres de corazón Byron, Karen, Diego, Cintia, cada segundo que he compartido con ustedes nunca se me olvidara, esos oye cállate si puedes siempre has logrado, son los que me motivan a cumplir esos sueños que parecen inalcanzables pero que se, son reales.

Y claro cómo olvidar a aquellos amigos que siempre estuvieron ahí, aportando con una sonrisa y siempre con sus palabras de aliento creo que sin ellos no hubiera logrado mantener mi alegría y mi carisma ahí intacto.

A mis profesores que siempre estuvieron ahí brindándome su conocimiento y su amistad.

A todos ustedes les dedico esta publicación ilustrada que es el fruto de mucho trabajo y esfuerzo, y nada más decir un MIL GRACIAS por formar parte de mi vida.



## ÍNDICE GENERAL

Capítulo I .....	1
1. Antecedentes .....	1
1.01 Contexto .....	1
1.02 Justificación.....	1
1.03 Definición del problema central (Análisis de fuerzas T) .....	3
Capítulo II .....	4
2. Análisis de los involucrados .....	4
2.01 Mapeo de los involucrados.....	4
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados. ....	5
Capítulo III.....	6
3. Problemas y Objetivos .....	6
3.01 Árbol de Problemas .....	6
3.02 Árbol de Objetivos .....	7
Capítulo IV.....	7
4. Análisis de alternativas .....	7
4.01 Matriz de Análisis de alternativas e identificación de acciones.....	7
4.01.01 Tamaño del proyecto .....	8
4.01.02 Localización del Proyecto .....	8
4.01.03 Análisis Ambiental.....	9
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetos.....	10
4.03 Diagramación de Estrategias.....	11



4.04 Construcción de la matriz de Marco Lógico .....	12
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores .....	12
4.04.02 Selección de Indicadores .....	15
4.04.03 Medios de Verificación .....	17
4.04.04 Supuestos .....	20
4.04.05 Matriz Marco lógico .....	22
Capítulo V .....	26
5. La Propuesta.....	26
5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial. ....	26
5.02. Descripción de la herramienta.....	27
5.03. Formulación del proceso de aplicación .....	28
5.03.01 Propósito del proyecto: .....	28
5.03.02 Tipo de publicación: Libro ilustrado .....	29
5.03.03 Temática: Cultural, social.....	29
5.03.04 Formato: A3.....	29
5.03.05 Número de páginas: 40 páginas.....	29
5.04 Desarrollo .....	29
5.04.01 Mapa de Contenidos .....	29
5.04.02 Índice de imágenes .....	30
5.04.03 Estilos .....	35
5.04.04 Páginas Master o retículas .....	36
5.04.05 Diagramación.....	38
5.04.06 Imagen Corporativa .....	38
5.04.07 Portada .....	39



5.04.08 Maquetación .....	40
5.04.09 Pre-prensa .....	50
5.04.10 Prensa.....	50
5.04.11 Post Prensa.....	51
5.04.12 Marketing y distribución .....	52
Capítulo VI.....	53
6. Aspectos Administrativos .....	53
6.01 Recursos .....	53
6.01.01 Técnicos – tecnológico .....	53
6.01.02 Humano .....	54
6.01.03 Económico .....	54
6.02 Presupuesto.....	55
6.02.01 Gastos Operativos.....	55
6.02.02 Aplicación del proyecto.....	55
6.03 Cronograma.....	56
Capítulo VII .....	57
7. Conclusiones y recomendaciones .....	57
7.01. Conclusiones .....	57
7.02. Recomendaciones.....	58



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición del problema central (Análisis de fuerzas T).....	3
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetos.....	10
Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores.....	12
Tabla 5: Selección de Indicadores.....	15
Tabla 6: Medios de Verificación.....	17
Tabla 7: Supuestos.....	20
Tabla 8: Matriz Marco lógico.....	22
Tabla 9: Índice de imágenes.....	30
Tabla 10: Estilos.....	35
Tabla 11: Prensa.....	50
Tabla 12: Gastos operativos.....	55
Tabla 13: Aplicación del proyecto.....	55
Tabla 14: Gastos operativos.....	56



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: involucrados .....	4
Figura 2: árbol problemas .....	6
Figura 3: árbol objetivos .....	7
Figura 4: Acciones .....	7
Figura 5: Diagramación de Estrategias .....	11
Figura 6: Mapa de Contenido .....	29
Figura 7: Paginas Master o retículas .....	37
Figura 8: Imagen Corporativa .....	38
Figura 9: Portada .....	39
Figura 10: Maquetación .....	49
Figura 11: Pre- prensa .....	50

## RESUMEN EJECUTIVO

A medida de que pasa el tiempo los valores culturales están desapareciendo dentro de nuestro pueblo, el Corpus Christi siendo una de las fiestas más relevantes dentro de nuestra cultura no sido difundida de manera correcta, causando el desinterés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí y el desconocimiento del tema, ha generado una necesidad en crear un producto innovador con el cual podamos remediar el daño que se ha ido generando por la introducción de culturas extranjeras en nuestro país.

En este caso se realizó una publicación ilustrada en la cual se muestra a detalle la importancia de cada personaje su función dentro de esta celebración sus trajes tan peculiares y coloridos, y todo lo que conlleva esta fiesta religiosa y cultural "El Corpus Christi".

A través de las herramientas digitales se ilustro y diagramo de una manera minuciosa tratando de que no se deje ningún detalle fuera, en la parte de la ilustración se utilizó diferentes técnicas las cuales fueron tomando forma con el transcurso de la creación, la recolección de información y diagramación se la realizo de fuentes confiables procurando que la información sea veraz.

Dentro de las conclusiones y recomendaciones podemos decir que la publicidad que se muestra en los medios es imprescindible para que más personas conozcan las culturas de los ecuatorianos. Capacitaciones constantes sobre la identidad cultural de nuestro pueblo es lo que el gobierno estará listo para aportar con su gente.

Adquirir material publicitario para informarse de la cultura ecuatoriana es muy recomendable para crear una cultura más fuerte.

---

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



## ABSTRACT

As the time goes on cultural values are disappearing in our people, Corpus Christi is one of the most important festivals in our culture not been disseminated properly, causing the lack of cultural identity among the inhabitants of the canton Pujilí and ignorance of the subject, has generated a need to create an innovative product which can undo the damage that has been generated by the introduction of foreign cultures in our country.

In this case illustrated in a publication which is shown in detail the importance of each character their role in this celebration took place their peculiar and colorful costumes, and all that goes with this religious and cultural holiday "Corpus Christi."

Through digital tools I will illustrate and formatted in a diligent manner trying that no detail is left out, in part illustration different techniques was used which took shape in the course of creation, data collection and the layout is performed from reliable sources ensuring that the information is accurate.

Among the conclusions and recommendations we can say that advertising shown in the media is essential if more people know about the cultures of Ecuador.

Ongoing training on the cultural identity of our people is what the government is ready to provide its people.

Purchase advertising material to inquire about Ecuadorian culture is highly recommended to create a stronger culture.



## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de grado se realizó con la finalidad de crear un libro ilustrado de los personajes y trajes típicos de la fiesta del Corpus Christi para en el canto Pujilí, para incentivar esta fiesta tradicional en el sector.

La pérdida de esta tradición es el motivo impulsador para realizar la publicación, de esta manera será mucho más accesible para las personas del sector conocer e informarse de lo rica que es la cultura ecuatoriana.

Rescatar y fortalecer la fiesta tradicional del Corpus Christi es de mucha importancia, porque es una de las fiestas más antiguas y embarca mucha tradición y cultura y mediante la publicación se espera enriquecer los valores culturales que se han ido perdiendo con el pasar de los años, por diferentes factores adversos.

A través de ilustraciones coloridas y detalladas se podrá conocer a cada uno de los personajes una descripción del mismo y una breve explosión de su traje y así brindar más información sobre esta fiesta.

## CAPÍTULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.01 Contexto

El Corpus Christi es una festividad religiosa cristiana de las culturas indígenas andinas del Ecuador. Esta coincide con la celebración del Inti Raymi, su origen es religioso y cultural, fue traída desde España durante la conquista, la misma que tuvo gran acogida en la Colonia al menos en los primeros años de la República una fuerte presencia multitudinaria del pueblo.

Mediante el Acuerdo Ministerial N° 647 del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, el 11 de abril del 2002, se declaró como bien intangible perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación a la fiesta del Corpus Christi o del Danzante, que se celebra en el mes de junio de cada año en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

El desinterés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí, debido a que no existe información sobre esta fiesta tradicional del Corpus Christi y la mayoría de pobladores a pesar de que siguen la tradición desde hace muchos años atrás, desconocen de todo lo que representa simbólicamente, llevando consigo la pérdida de los valores de las costumbres y tradiciones.

#### 1.02 Justificación

Rescatar las tradiciones y costumbres ecuatorianas es de vital importancia puesto que de ahí se impulsan los valores culturales, fundamentalmente aquellos que permiten sacar adelante la cultura de cada pueblo, hoy con mucha admiración vemos, cómo las civilizaciones antiguas ampliaron su cultura que marcan día a día de manera definitiva el desarrollo de sus pueblos.

La cultura incaica, nos ha dejado un legado lleno de riqueza cultural, pero lamentablemente en la actualidad, las raíces ancestrales no está siendo aprovechadas por los jóvenes, los que han sido conquistados por otras culturas, y poco a poco se han ido perdiendo nuestras tradiciones y costumbres.

El Corpus Christi ha sido considerada una de las fiestas religiosas indígenas más sobresalientes en el país, su raíces vienen desde la época de la colonia del calendario litúrgico católico, la cual que se celebra unas cuantas semanas después de la Pascua de resurrección, en las vísperas de la fiesta se desarrolla una ceremonia religiosa la cual es acompañada con la quema de la chamiza y un sin número de juegos pirotécnicos, su característica principal sin duda es atraer a miles de personas de todas partes del país las cuales se disfrazan y así inician el desfile de comparsas memorables al Corpus Christi, la influencia que ha tenido sobre los ecuatorianos es inmensa ya que cada año más personas se unen a esta fiesta, aun sin conocer la importancia y el significado de cada uno de sus detalles.

El desconocimiento ha provocado diferentes factores en toda la población entre los estos encontramos el desinterés por informarse acerca de cada uno de los detalles referentes a esta tradición tan grande los mismos que pueden marcar la diferencia y a igual tiempo ser tan significativos, ese es el motivo impulsador para la creación de una publicación ilustrada con cual se resaltará cada detalle de los trajes al igual que sus personajes con su forma de ser tan peculiar.

### 1.03 Definición del problema central (Análisis de fuerzas T)

Tabla 1: Definición del problema central (Análisis de fuerzas T)

<b>Análisis de fuerzas T</b>					
<b>Situación Empeorada</b>	<b>Situación Actual</b>				<b>Situación Mejorada</b>
Perdida de la identidad cultural en el país	Desinterés de la identidad cultural en habitantes de la zona				Habitantes de la zona interesados y capacitados en la identidad cultural
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Capacitaciones continuas a la población de la identidad cultural	1	4	4	1	Autoridades locales desinteresadas de la identidad cultural de la zona
Apoyo a la creación de microempresas turísticas	1	3	4	2	Pobladores en condiciones inadecuadas para desarrollar el turismo
Capacitaciones de diferentes idiomas	1	4	5	2	Descuido de los jóvenes para rescatar su identidad
Campañas para rescatar los valores	2	5	5	1	Ningún presupuesto asignado a para las festividades
Creación de un centro de arte y cultura	1	4	4	2	Desconocimiento de la población de centros gratuitos de capacitación

Elaborado por: Autor del Proyecto.

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de los involucrados

#### 2.01 Mapeo de los involucrados

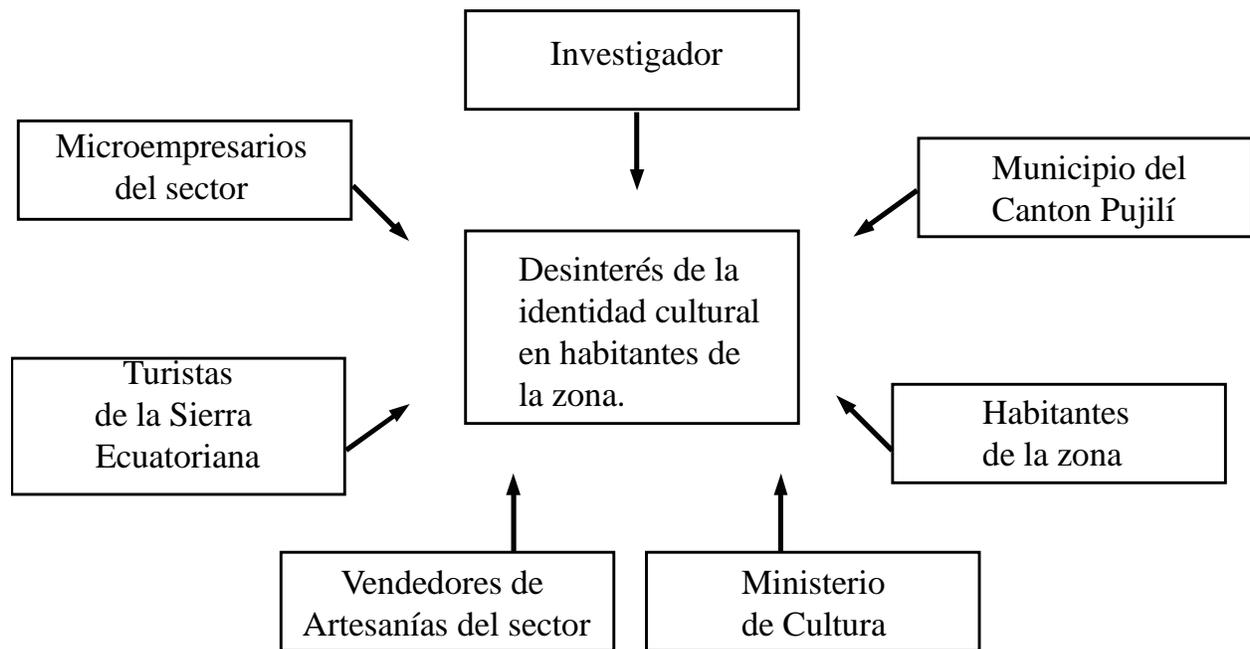


Figura 1: involucrados

## 2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Lograr resolver el problema planteado de forma adecuada	No existen problemas, el investigador se encuentra dispuesto a aportar con todo lo necesario	Es necesario el apoyo de los pobladores y autoridades del cantón Pujilí	El proyecto es factible de cumplirlo	Tiempo
Municipio del cantón Pujilí	Proporcionar capacitaciones continuas a los pobladores	Desinterés de los pobladores para recibir las capacitaciones	Presupuesto asignado Logística	Aumentar el interés en los pobladores con las capacitaciones	Desvinculación de autoridades pertinentes sobre el tema
Habitantes de la zona	Pobladores de la zona que puedan expresarse a través de sus raíces culturales	Desinformación de los pobladores de sus raíces culturales	Las tradiciones culturales	Campañas de identidad cultural a los pobladores	Descuido a participar de las campañas
Ministerio de Cultura	Apoyar con recursos para realizar este tipo de proyectos	Recursos mal utilizados por las autoridades locales y pobladores	Sociedad Plan nacional del buen vivir	Distribución adecuada de los recursos	Descuido de los temas culturales
Microempresarios Del sector	Interesados en incrementar sus ventas con este tipo de fiestas culturales	Falta de capacitación y recursos	Posibilidad de difusión con aportes de dinero.	Participación por parte de las asociaciones para de una forma más adecuada expandirse	Algunos socios no quieren ponerse de acuerdo para hacer factible el emprendimiento

Turistas de la sierra ecuatoriana	Nulo	Desinterés por aprender sobre las culturas	Recursos económicos	Realizar una serie de eventos donde se muestre la identidad cultural	Apatía por parte de los turistas
Vendedores de artesanías del sector	Requieren el apoyo del municipio, un mejor lugar donde ubicarse	Autoridades locales no encuentran un lugar donde colocarlos	Productos, tradición, precios.	Hacer capacitaciones de atención al cliente que el servicio sea mejor.	Autoridades competentes no efectivas

Elaborado por: Autor del Proyecto

### CAPÍTULO III

#### 3. Problemas y Objetivos

##### 3.01 Árbol de Problemas

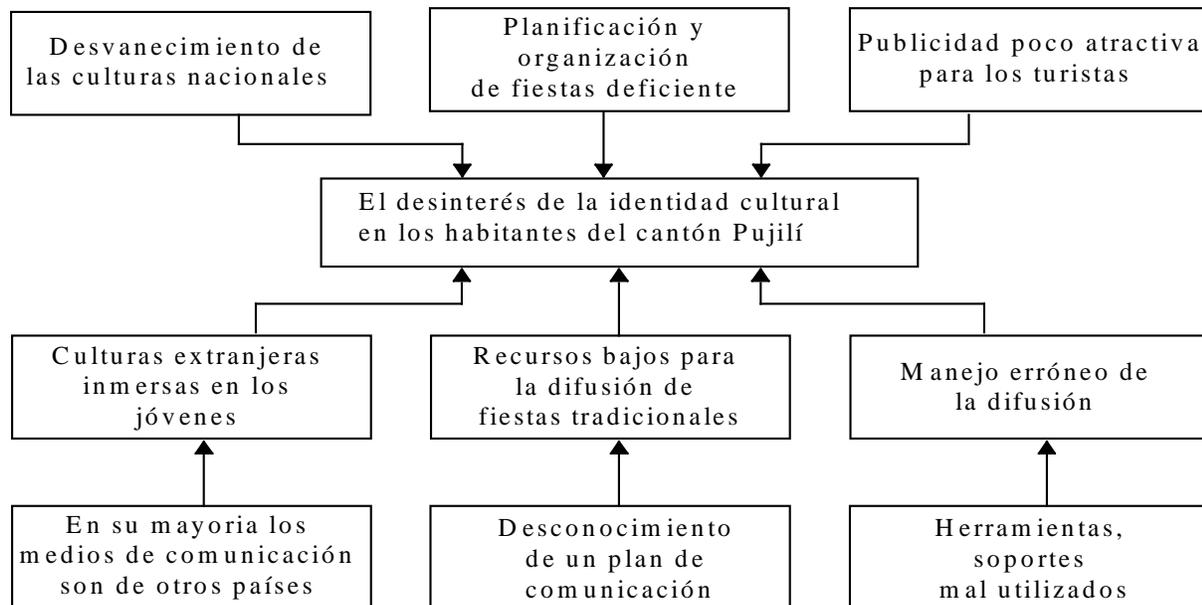


Figura 2: árbol problemas

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

### 3.02 Árbol de Objetivos

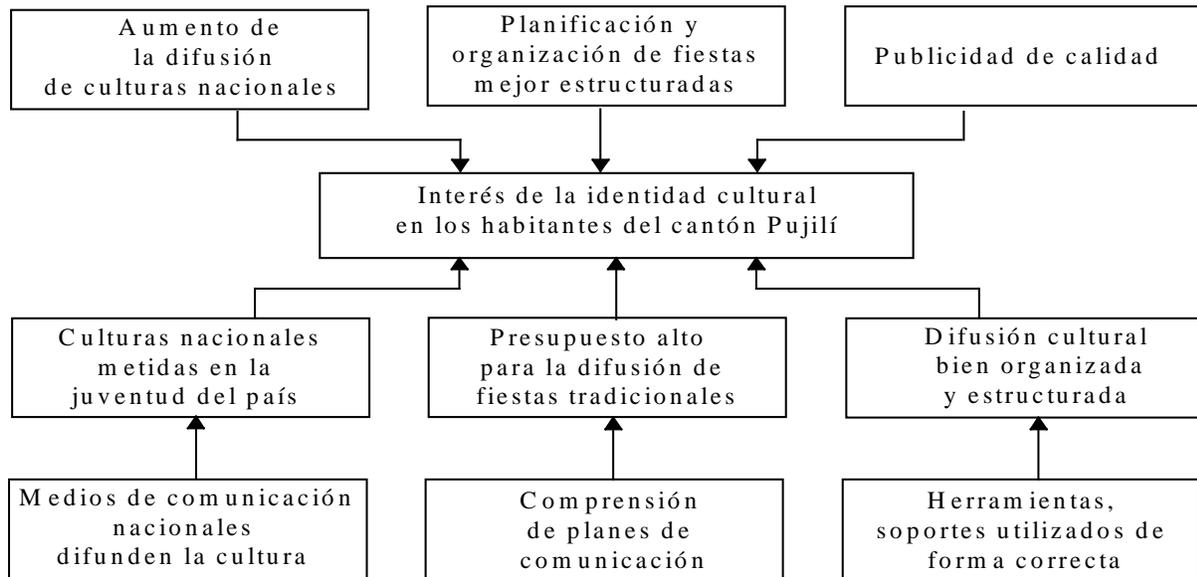


Figura 3: árbol objetivos

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de Análisis de alternativas e identificación de acciones

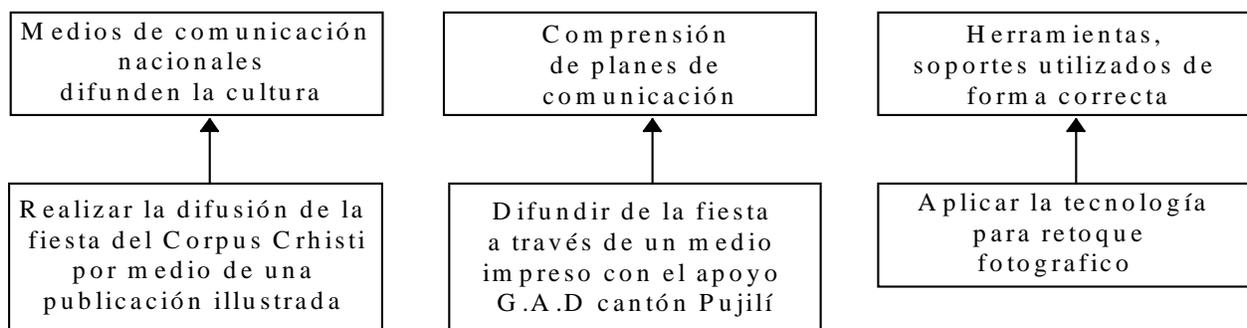


Figura 4: Acciones

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### **4.01.01 Tamaño del proyecto**

La creación de la publicación ilustrada está enfocada a un grupo objetivo específico los cuales son turistas nacionales de edades correspondientes de 23 a 60 años, con un nivel socioeconómico medio.

#### **4.01.02 Localización del Proyecto**

El proyecto está localizado en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí en las coordenadas 78°43'20''W y 00°57'26''S. a 2.870 metros sobre el nivel del mar, la temperatura varía entre los 8 y 23 °C. Se encuentra a 10 Km. de Latacunga.

Sus límites son al norte con Saquisilí y Sigchos, al sur con Salcedo y la provincia de Tungurahua, al este con Latacunga y al oeste con Pangua y La Maná.

Población es de 60.728 habitantes de los cuales 28.499 son hombres y 32.229 mujeres, constituidos 6.815 en el sector urbano y 53.913 en el rural. La población del cantón Pujilí, según el censo del 2001, representa el 17,4% del total de la provincia de Cotopaxi.

### **4.01.03 Análisis Ambiental**

El Ecuador como un país soberano muestra la gran importancia que tiene en el tema del medio ambiente, dentro del cual en su Constitución el artículo 14 nos dice:

Art. 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Tomando en cuenta la crisis ambiental mundial que se vive actualmente, este proyecto participa con la intención de colaborar, partiendo desde la iniciativa de disminuir esta problemática con la utilización de materiales reciclados aprovechando en sus bocetos papel y tizas biodegradables conseguidos y tratados adecuadamente para la producción del primer original el cual maneja elementos que no solo garantizan la preservación del medio sino que fortalecen al ahorro y el buen uso de sí mismos. (PLANIFICACION)

Así mismo la intención de este proyecto dentro de su producción masiva, maneja con eficiencia en la optimización de materiales que se vinculan con la conservación del medio ambiente.

Se debe tomar en cuenta la realización de este proyecto en el Medio Ambiente, porque es un factor muy importante en el caso de la creación de la publicación ilustrada, ya que un producto que no se vincule dentro del factor medioambiental no se puede considerar un producto de calidad.

#### 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetos

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los objetos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Aumento de la difusión de culturas nacionales	5	3	0	5	5	18	Alto
Planificación y organización de fiestas mejor estructuradas	5	2	0	5	5	17	Alto
Publicidad de calidad	5	4	2	5	5	21	Alto
Culturas nacionales metidas en la juventud del país	3	3	0	3	5	14	Medio
Presupuesto alto para la difusión de fiestas tradicionales	5	3	3	5	5	21	Alto
Difusión cultural bien organizada y estructurada	5	2	2	4	5	18	Alto
Medios de comunicación nacionales difunden la cultura	4	3	0	5	5	17	Alto
Comprensión de planes de comunicación	2	2	0	1	5	10	Bajo
Herramientas, soportes utilizados de forma correcta	5	5	3	5	5	23	Alto

Elaborado por: Autor del Proyecto

### 4.03 Diagramación de Estrategias

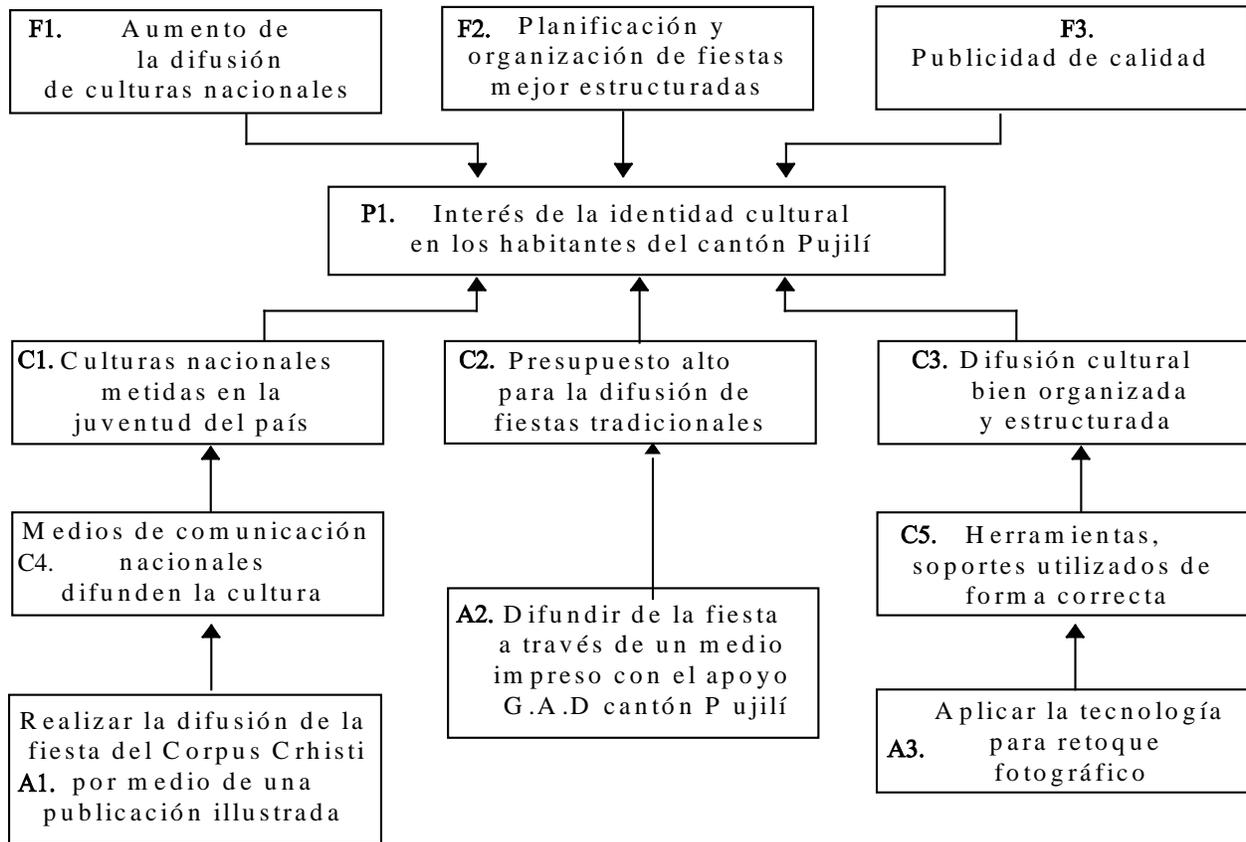


Figura 5: Diagramación de Estrategias

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### 4.04 Construcción de la matriz de Marco Lógico

##### 4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
<b>Fin</b>	F1. Aumento de la difusión de culturas nacionales	Un material de difusión dentro de las principales ciudades	1	Óptima para difundirá la cultura	2 meses	Latacunga, Salcedo, Ambato	Turistas
	F2. Planificación y organización de fiestas mejor estructuradas	Generar un itinerario de planificación de los eventos culturales	1	Óptima para planificación de eventos culturales	2 meses	Pujilí	Turistas ,habitantes Autoridades
	F3. Publicidad de calidad	creación de un material de diseño publicitario	1	Óptima para realizar publicidad de calidad	2 meses	Pujilí	Autoridades
<b>Propósito</b>	P1. Interés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí	Conocer la opinión del 50% de los habitantes del cantón Pujilí acerca de su identidad cultural	1	Óptima para analizar el interés por la identidad cultural	2 meses	Pujilí	Habitantes , Turistas

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

<b>Componentes</b>	C1.Culturas nacionales metidas en la juventud del país	Una capacitación de la identidad cultural por parte de las autoridades	1	Óptima para que los jóvenes vean lo valiosa que es la identidad cultural	2 meses	Latacunga, Salcedo, Ambato	Jóvenes del cantón
	C2.Presupuesto alto para la difusión de fiestas tradicionales	Porcentaje del presupuesto a través de un análisis	1	Óptima para el beneficio de los habitantes del cantón Pujilí	2 meses	Pujilí	Autoridades
	C3.Difusión cultural bien organizada y estructurada	Difundir un 15 % en los medios de comunicación sobre las culturas	1500	Óptima para difusión cultural	2 meses	Pujilí	Autoridades
	C4.Medios de comunicación nacionales difunden la cultura	Comunicar a un 25 % de personas sobre las fiesta del Corpus Christi	350	Óptima para la difusión en medios de Comunicación	2 meses	Latacunga, Salcedo, Ambato	autoridades, Turistas
	C5.Herramientas y soportes utilizados de forma correcta	Realizar un documento Excel donde se indique los resultados obtenidos mediante una base de datos	1	Óptima para realizar material de difusión	2 meses	Pujilí	investigador

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

<b>Actividades</b>	A1. Realizar la difusión de la fiesta del Corpus Christi por medio de una publicación ilustrada	Difundir en un 30% las fiestas del Corpus Christi en Pujilí	5000	Óptima para realizar material de difusión	2 meses	Latacunga, Salcedo, Ambato	investigador
	A2. Difundir de la fiesta a través de un medio impreso con el apoyo G.A.D cantón Pujilí	informar a un 40% por medio de material impreso a personas del cantón Pujilí	6000	óptima para difundir la cultura	2 meses	Latacunga, Salcedo, Ambato	investigador, autoridades y turistas
	A3. Aplicar la tecnología para retoque fotográfico	Escoger de 500 fotografías las mejores tomadas durante la Fiesta del Corpus Christi para la realización de material de difusión	95	Óptima para realizar material de difusión	2 meses	Quito	investigador

Elaborado por: Autor del Proyecto

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### 4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5: Selección de Indicadores.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Calificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
<b>Fin</b>	F1. Aumento de la difusión de culturas nacionales	Un material de difusión dentro de las principales ciudades	X	<	X	X	X	4	SI
	F2. Planificación y organización de fiestas mejor estructuradas	Generar un itinerario de planificación de los eventos culturales	X	<	X	X	<	3	SI
	F3. Publicidad de calidad	Creación de un material de diseño publicitario	X	X	X	X	X	5	SI
<b>Propósito</b>	P1. Interés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí	Conocer la opinión del 50% de los habitantes del cantón Pujilí acerca de su identidad cultural	X	X	X	X	X	5	SI
<b>Componentes</b>	C1. Culturas nacionales metidas en la juventud del país	Una capacitación de la identidad cultural por parte de las autoridades	X	X	X	X	X	5	SI
	C2. Presupuesto alto para la difusión de fiestas tradicionales	Porcentaje del presupuesto a través de un análisis	X	X	<	<	X	3	SI
	C3. Difusión cultural bien organizada y estructurada	Difundir un 15 % en los medios de comunicación sobre las culturas	X	X	<	<	X	3	SI

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	C4. Medios de comunicación nacionales difunden la cultura	Comunicar a un 25 % de personas sobre las fiestas del Corpus Christi	X	X	X	<	<	3	SI
	C5. Herramientas y soportes utilizados de forma correcta	Realizar un documento Excel donde se indique los resultados obtenidos mediante una base de datos	X	<	<	X	X	3	SI
<b>Actividades</b>	A1. Realizar la difusión de la fiesta del Corpus Christi por medio de una publicación ilustrada	Difundir en un 30% las fiestas del Corpus Christi en Pujilí	X	X	X	X	X	5	SI
	A2. Difundir de la fiesta a través de un medio impreso con el apoyo G.A.D cantón Pujilí	Informar a un 40% por medio de material impreso a personas del cantón Pujilí	X	X	X	<	X	4	SI
	A3. Aplicar la tecnología para retoque fotográfico	Escoger de 500 fotografías tomadas durante la Fiesta del para la realización de material de difusión	X	X	X	X	X	5	SI

Elaborado por: Autor del Proyecto

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### 4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 6: Medios de Verificación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	F1. Aumento de la difusión de culturas nacionales	Un material de difusión dentro de las principales ciudades	Secundaria	observación	Cuantitativo	una vez al año	investigador
	F2. Planificación y organización de fiestas mejor estructuradas	Generar un itinerario de planificación de los eventos culturales	Primaria	encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Habitantes de la zona, Microempresarios
	F3. Publicidad de calidad	Creación de un material de diseño publicitario	Primaria	encuesta	Estadístico	cada 6 meses	investigador, Municipio del Cantón Pujilí

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

<b>Propósito</b>	P1. Interés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí	Conocer la opinión del 50% de los habitantes del cantón Pujilí acerca de su identidad cultural	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador
<b>Componentes</b>	C1. Culturas nacionales medidas en la juventud del país	Una capacitación de la identidad cultural por parte de las autoridades	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador
	C2. Presupuesto alto para la difusión de fiestas tradicionales	Porcentaje del presupuesto a través de un análisis	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura
	C3. Difusión cultural bien organizada y estructurada	Difundir un 15 % en los medios de comunicación sobre las culturas	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura
	C4. Medios de comunicación nacionales difunden la cultura	Comunicar a un 25 % de personas sobre la fiesta del Corpus Christi	Primaria	Encuesta	Estadístico	cada 6 meses	investigador, Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	C5.Herramientas y soportes utilizados de forma correcta	Realizar un documento Excel donde se indique los resultados obtenidos mediante una base de datos	Secundaria	observación	Cuantitativo	cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura
<b>Actividades</b>	A1.Realizar la difusión de la fiesta del Corpus Christi por medio de una publicación ilustrada	Difundir en un 30% las fiestas del Corpus Christi en Pujilí	Primaria	encuesta	Estadístico	cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador
	A2.Difundir de la fiesta través de un medio impreso con el apoyo G.A.D cantón Pujilí	Informar a un 40% por medio de material impreso a personas del cantón Pujilí	Primaria	Entrevista	Estadístico	cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador
	A3.Aplicar la tecnología para retoque fotográfico	Escoger de 500 fotografías tomadas durante la Fiesta para la realización de material de difusión	Secundaria	Observación	Cuantitativo	una vez al año	investigador

Elaborado por: Autor del Proyecto

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### 4.04.04 Supuestos

Tabla 7: Supuestos

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Medios de Verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Fin</b>	F1. Aumento de la difusión de culturas nacionales	Pérdida de culturas nacionales	X	X	X	/	/
	F2. Planificación y organización de fiestas mejor estructuradas	Pérdida de material de planificación	X	/	X	/	/
	F3. Publicidad de calidad	No hay presupuesto para realizar publicidad	X	X	/	/	/
<b>Propósito</b>	P1. Interés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí	Falta de interés de los pobladores por realizar la cultura	X	/	X	/	/
<b>Componentes</b>	C1. Culturas nacionales medidas en la juventud del país	Jóvenes no les interesa la cultura nacional	X	X	X	/	/
	C2. Presupuesto alto para la difusión de fiestas tradicionales	Presupuesto mal estructurado por las autoridades	X	X	/	/	/

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	C3.Difusión cultural bien organizada y estructurada	Municipio mal organizado para la difusión	X	X	X	/	X
	C4.Medios de comunicación nacionales difunden la cultura	No se difunde al tiempo destinado	X	X	X	/	X
	C5.Herramientas y soportes utilizados de forma correcta	Base de datos completamente desactualizada	/	X	/	/	/
<b>Actividades</b>	A1.Realizar la difusión de la fiesta del Corpus Christi por medio de una publicación ilustrada	Falta de recursos en el presupuesto	X	X	X	X	X
	A2.Difundir de la fiesta a través de un medio impreso con el apoyo G.A.D cantón Pujilí	Desinterés del municipio del cantón Pujilí	X	X	X	/	/
	A3.Aplicar la tecnología para retoque fotográfico	Fallas técnicas con la maquinaria tecnología	X	/	X	/	/

Elaborado por: Autor del Proyecto

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### 4.04.05 Matriz Marco lógico

Tabla 8: Matriz Marco lógico

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
F1. Aumento de la difusión de culturas nacionales	F1.1 Un material de difusión dentro de las principales ciudades	Secundaria	Observación	Cuantitativo	una vez al año	investigador	perdida de culturas nacionales
F2. Planificación y organización de fiestas mejor estructuradas	F2.2. Generar un itinerario de planificación de los eventos culturales	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Habitantes de la zona, Microempresarios	perdida de material de planificación

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



F3. Publicidad de calidad	F3.3. Creación de un material de diseño publicitario	Primaria	Encuesta	Estadístico	cada 6 meses	investigador, Municipio del Cantón Pujilí	no hay presupuesto para realizar publicidad
<b>PROPOSITOS</b>							
P1.Interés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí	P1.1. Una encuesta que refleje el interés de los ciudadanos por las cultura	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador	Falta de interés de los pobladores por realizar la cultura
<b>COMPONENTES</b>							
C1.Culturas nacionales medidas en la juventud del país	C1.1. Una capacitación de la identidad cultural por parte de las autoridades	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador	Jóvenes no les interesa la cultura nacional
C2.Presupuesto alto para la difusión de fiestas tradicionales	C2.2. Porcentaje del presupuesto a través de un análisis	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura	presupuesto mal estructurado

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



C3.Difusión cultural bien organizada y estructurada	C3.3. Difundir un 15 % en los medios de comunicación sobre las culturas	Primaria	Encuesta	Estadístico	una vez al año	investigador, Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura	Municipio mal organizado para la difusión
C4.Medios de comunicación nacionales difunden la cultura	C4.4. Comunicar a un 25 % de personas sobre las fiesta del Corpus Christi	Primaria	Encuesta	Estadístico	cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura	no se difunde al tiempo destinado
C5.Herramientas y soportes utilizados de forma correcta	C5.5. Realizar un documento Excel donde se indique los resultados obtenidos mediante una base de datos	Secundaria	Observación	Cuantitativo	cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura	base de datos completamente desactualizada
<b>ACTIVIDADES</b>							
A1.Realizar la difusión de la fiesta del Corpus Christi por medio de una publicación ilustrada	A1.1.Difundir en un 30% las fiestas del Corpus Christi en Pujilí	Primaria	Encuesta	Estadístico	cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador	falta de recursos en el presupuesto

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



A2. Difundir de la fiesta a través de un medio impreso con el apoyo G.A.D cantón Pujilí	A2.2. Informar a un 40% por medio de material impreso a personas del cantón Pujilí	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Municipio del Cantón Pujilí, Ministerio de Cultura e Investigador	desinterés del municipio del cantón Pujilí
A3. Aplicar la tecnología para retoque fotográfico	A3.3. Escoger de 500 fotografías durante la Fiesta para la realización de material de difusión	Secundaria	Observación	Cuantitativo	una vez al año	investigador	fallas técnicas con la maquinaria tecnología

Elaborado por: Autor del Proyecto.

## CAPÍTULO V

### 5. La Propuesta

#### 5.01. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial.

Este proyecto está destinado para realzar el conocimiento acerca de la cultura ecuatoriana, que se encuentra sumergida en todas las fiestas culturales y tradicionales del país, siendo el Corpus Christi un icono que sobresale por su riqueza cultural y por reunir año a año a miles de turistas nacionales y extranjeros, que se dan cita para observar, aprender y empaparse de las culturas de nuestro hermoso Ecuador.

La publicación ilustrada desea evidenciar que personas, arte, cultura, acciones y costumbres emblemáticos de nuestro suelo constituyen contribuciones valiosas para el convivir local, provincial y nacional, está dedicado a honrar la tierra fructífera; espero que la generación actual y las que sucedan dispongan en su contexto la historia vivaz del acontecer sempiterno de la apacible Pujilí.

El objetivo principal es realzar el turismo en la zona, así como también mostrar la riqueza de las culturas a través de sus trajes típicos y el colorido que existe en cada celebración, a través de su importante aporte intelectual dando a conocer lo que es capaz de producir el ecuatoriano con su mente, su espíritu, su corazón y sus manos.

Es necesario realzar y rescatar los valores que se han ido perdiendo con el tiempo, de este modo el contenido de esta labor nos lleva a una reflexión crítica, sabia y prudente que pone en manifiesto lo bueno y lo malo de ese Pujilí distinguido, con el infinito deseo porque sus habitantes, coterráneos o no, sean portadores de los valores y virtudes que nos dejaron nuestros antepasados para desterrar con sana rebeldía los holocaustos de la pobreza, destrucción y olvido

---

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

en que nos han sumido, para en su lugar incrementar los fértiles campos del conocimiento y el trabajo fecundo, los cuales contribuye a la grandeza de nuestra cultura.

## **5.02. Descripción de la herramienta.**

Para la realización de este proyecto es necesario tomar en cuenta todas las herramientas utilizadas, ya que son muy importantes para el efecto del mismo.

Por medio del diseño editorial que se dedica a la maquetación y composición de publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

Incluye la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y recepción, los diseñadores especialistas en esta rama del diseño buscan lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que sobresalga comercialmente a la publicación, el diseño editorial es fundamental para los lectores potenciales haciendo que este se convierta en un comprador real.

Hay que prestar especial atención sobre todo al diseño de exterior de la publicación, así se trate de un libro, una revista o un periódico, ya que la tapa, contratapa, solapas, faja sobrecubierta, lomo y título son determinantes para que una persona se decida o no por una publicación, si bien el contenido es sumamente importante lo que le lleva al éxito depende en gran medida del diseño externo de la publicación, estamos utilizando diversas instrumentales en este caso trabajaremos

con el programa Adobe InDesign donde nos permite diagramar de una forma más oportuna y cuidadosa las páginas del libro ilustrado.

Así como en las ilustraciones tuvieron un tratamiento especial digital, primero se realiza fotografías en la fiesta de cada personaje, una vez obtenidas se siguió el proceso de selección de las mismas. Después de realizar retoque fotográficos como ajuste de color pasamos al siguiente paso que fue tomar de referencia cada foto y comenzar a ilustrar teniendo en cuenta que la ilustración debe ser lo más real posible, para que tenga más atracción visual.

Luego se procede al proceso de impresión que tiene diferentes puntos, primero se realiza el arte diagramado con guías de color y posición, una vez realizados los artes se va al proceso de creación de placas de metálicas en este caso cuatricromía, luego se pasa las placas al prensista el cual las ubica de manera correcta y se procede a la impresión dependiendo el tiraje de número de hojas requeridas. Más tarde cuando las hojas estén secas y listas para ser cortadas por las guías se procede con este proceso y culmina con el tratamiento del empastados y terminados gráficos.

### **5.03. Formulación del proceso de aplicación**

#### **5.03.01 Propósito del proyecto:**

El propósito principal del proyecto es el Interés de la identidad cultural en los habitantes del cantón Pujilí, porque ellos son los coautores de la publicación porque a través de los años su cultura sigue dando de qué hablar.

**5.03.02 Tipo de publicación:** Libro ilustrado

**5.03.03 Temática:** Cultural, social

**5.03.04 Formato:** A3

**5.03.05 Número de páginas:** 40 páginas.

**5.04 Desarrollo**

**5.04.01 Mapa de Contenidos**

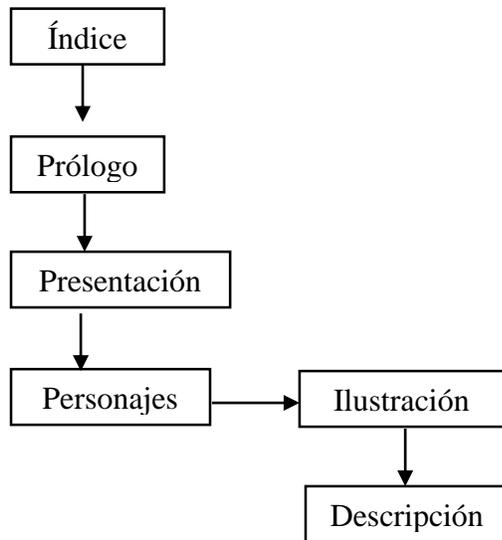


Figura 6: Mapa de Contenido

### 5.04.02 Índice de imágenes

Tabla 9: Índice de imágenes.

Fotografía	Justificación
	Color : CMYK  Resolución: 300 dpi  Realizada en : Photoshop CS6
	Color : CMYK  Resolución: 300 dpi  Realizada en : Photoshop CS6
	Color : CMYK  Resolución: 300 dpi  Realizada en : Photoshop CS6
	Color : CMYK  Resolución: 300 dpi  Realizada en : Photoshop CS6

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>
	<p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Realizada en : Photoshop CS6</p>

Elaborado por: Autor del Proyecto.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

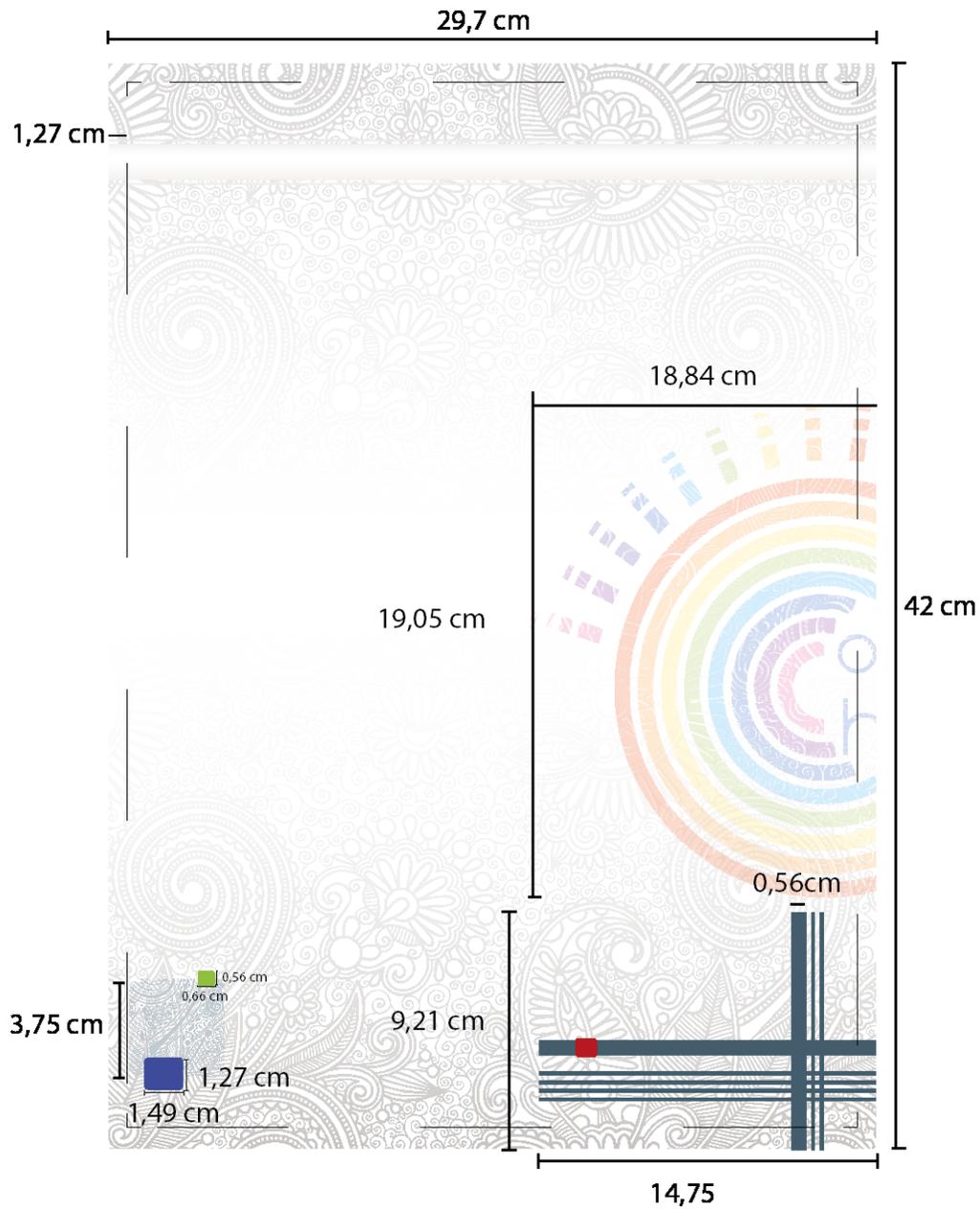
### 5.04.03 Estilos

Tabla 10: Estilos.

<b>Tipo de Estilos</b>		
<b>Titulares</b>		
<b>Familia o características</b>	<b>Estilo de Fuente</b>	<b>Tipografía</b>
Blissful Thinking	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&()=?_`*{}.,-*/+
DK Coliseu	Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"#\$%&()=?_`*{}.,-*/+
<b>Subtítulos</b>		
Caviar Dreams	Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>1234567890!"#\$%&amp;()=?_`*{}.,-*/+</b>
<b>Párrafos</b>		
Caviar Dreams	Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890!"#\$%&amp;()=?_`*{}.,-*/+</i>
<b>Título</b>		
Fely	Bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b> <b>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b> <b>1234567890!"#\$%&amp;()=?_`*{}.,-*/+</b>

Elaborado por: Autor del Proyecto.

### 5.04.04 Páginas Master o retículas



REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

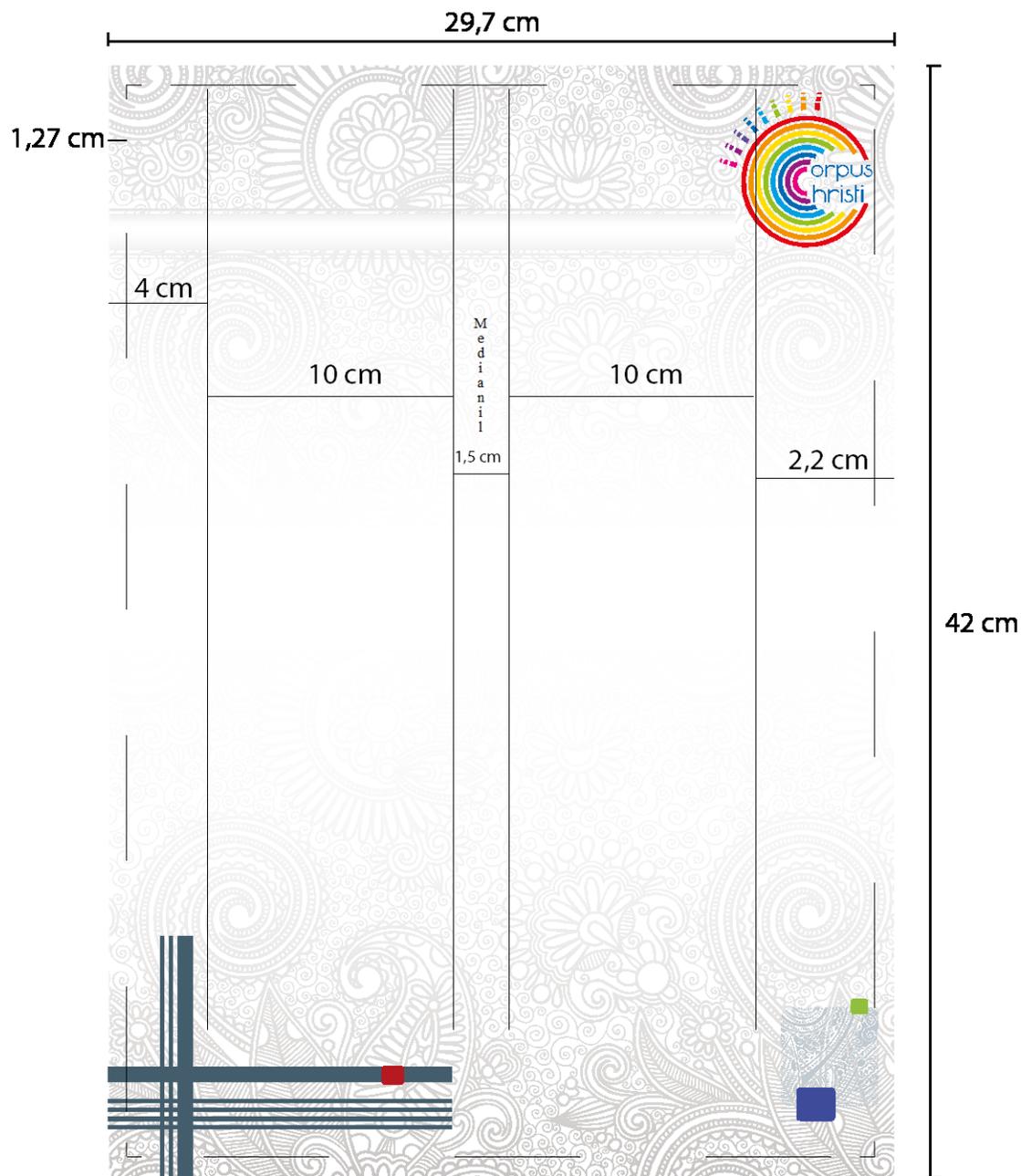


Figura 7: Páginas Master o retículas

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

### 5.04.05 Diagramación

La diagramación que se presenta a continuación se realizó por medio de un machote el mismo que fue enumerado para tener una mayor comprensión al momento de diagramar en InDesign.

### 5.04.06 Imagen Corporativa

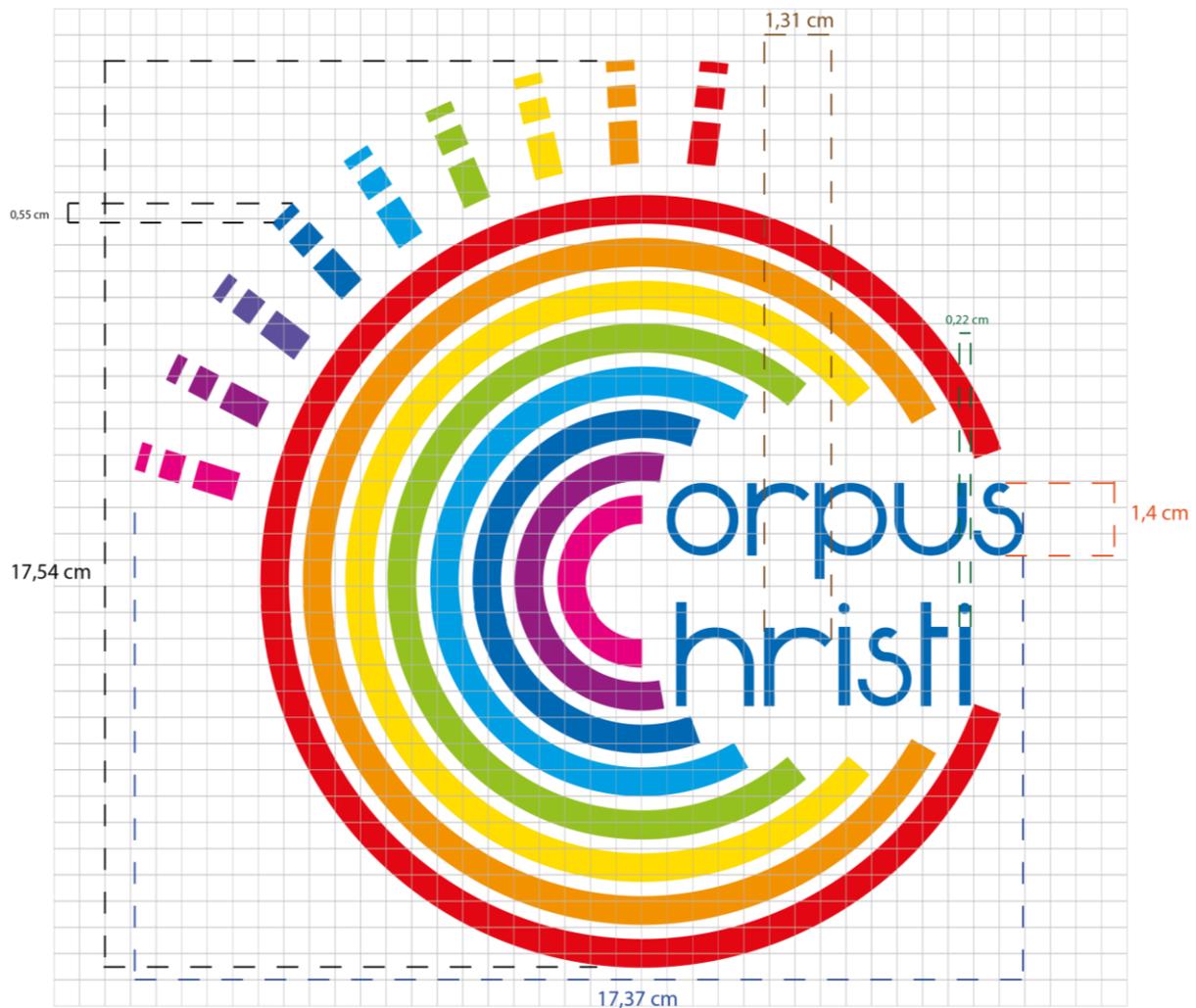


Figura 8: Imagen Corporativa

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

5.04.07 Portada

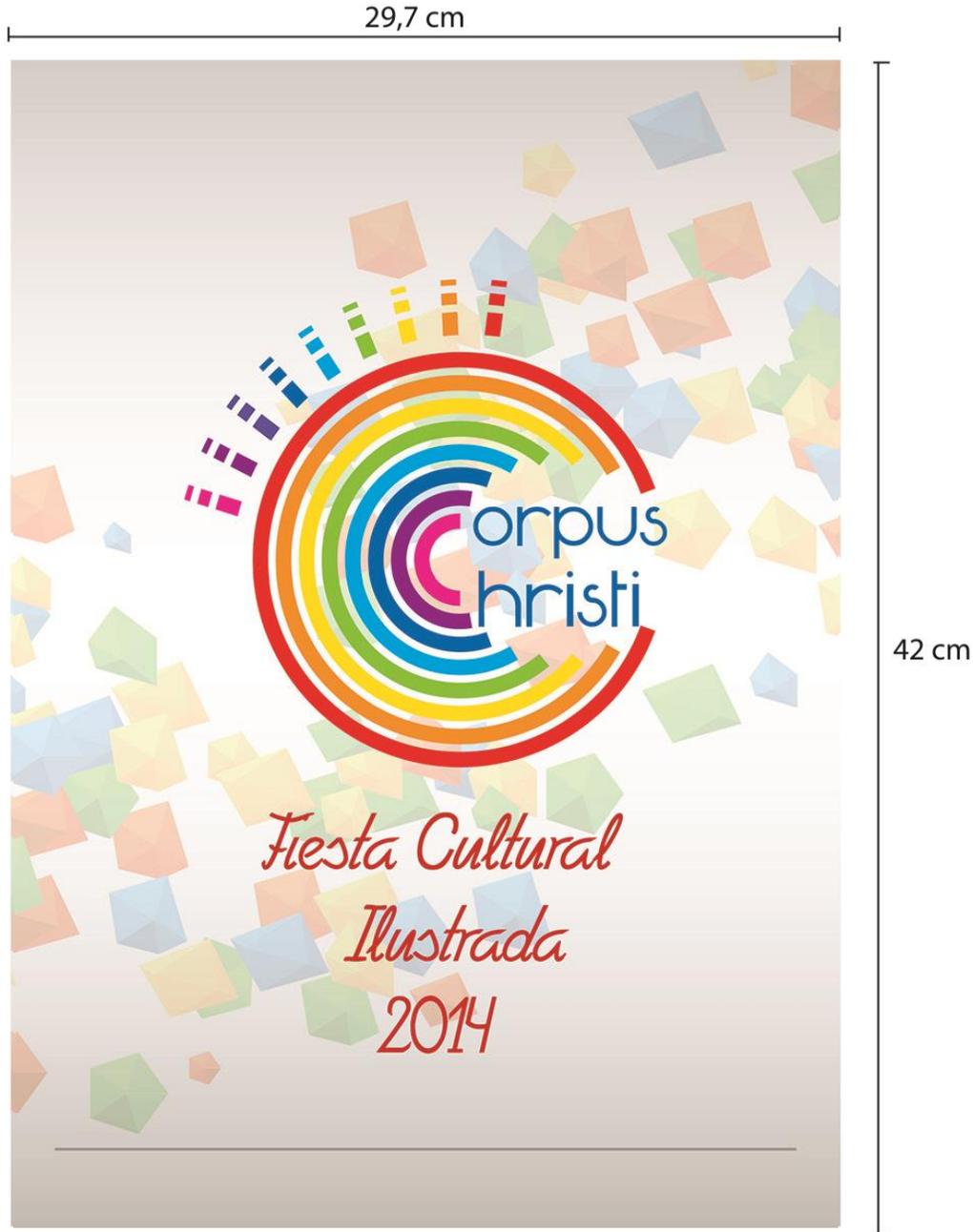
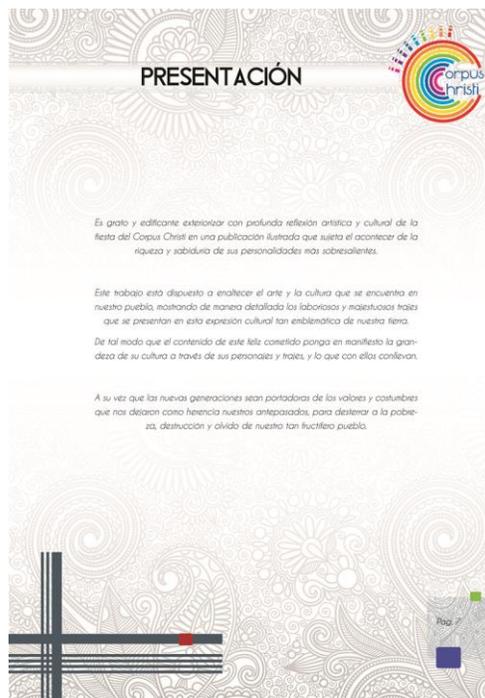
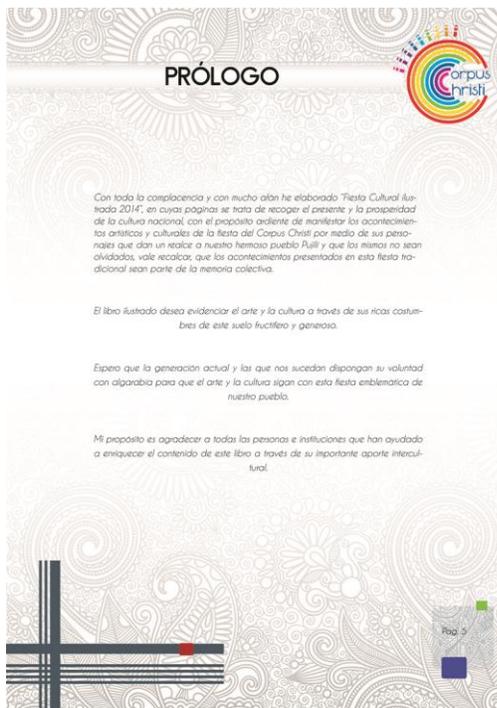


Figura 9: Portada

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

## 5.04.08 Maquetación



REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



### Alcalde

### DESCRIPCIÓN

Este personaje con el arte de entretener y difundir su tierra natal, se convierte en uno de los más representativos en la fiesta del Corpus Christi, con un traje muy peculiar y colorido hace manifestaciones culturales sin duda marca el inicio de tan expresiva fiesta del sentir de todo un pueblo.

**Camisa:**

En esta prenda encontramos diferentes cintas multicolores con encajes de diversas figuras, en su pecho lleva una representación de una máscara del diablo humo la que es rodeada de flores y adornos, también en las mangas cuelgan varios cascabelos que con el movimiento van creando sonidos al ritmo de la música.

**Capa:**

Esta ubicada en la parte de su espalda, la capa cuenta con diferentes alegorías de los que se desprenden cintas multicolores, en los filos se encuentra un encaje con hilos dorados.

**Sombrero de paño:**

Este elemento desde la antigüedad se lo utiliza para protección, en el mismo se coloca una cinta con encajes coloridos. Esta elaborado con un paño cuya principal característica es no se teje al ser elaborado y se necesita orden mediante vapor y presión, varias capas de fibras de lana o pelo de varios animales entre los más utilizados el de borrego, usando la propiedad que tienen de adherirse entre sí.

**Zamarros:**

Esta prenda está hecha de piel de borrego, chiva, llama y de res, en este traje en particular va adornados con diferentes cintas con un sin número de encajes coloridos.

**Pandero:**

Decorado totalmente de lana de diferentes colores y unos pompones, en su interior llevan cascabelos los cuales van moviéndose y poniendo este toque melódico a la música que toca la banda de pueblo.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

## Danzante

### DESCRIPCIÓN

El Danzante conocido como *Tushug*, o *Sacerdote de la Lluvia* en su gloriosa caracterización por las calles de Pujilí, baila al grito por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique Principal, a manera de esclavo, simulando al vuelo del condor de los Andes con sus brazos y ritmos indecible culto al sus dioses.

El colorido de sus trajes, en los que destacan el blanco, el ocre y el carmesí son los que dan realce al incansable baile que por varios días se toma la urbe.

Los danzantes de *Juuga* o *Jachaguango*, de *Saliche* o *Albamalga*, han comenzado la entusiasta celebración campesina del *Corpus Christi* en la que se hace gala de *algarabía* y al *colorido*, y cuya fama se ha extendido por toda la nación constituyendo la expresión genuina del rico folclore de la tierra.

**Calzones:**

Son de color blanco que van desde una camisa hasta terminar en una enagua las mismas que llevan en sus vastos un sin número de encajes de múltiples figuras, a cada uno de sus pantalones se le sujeta un juego de cascabeles.

**Tahali:**

En la parte de adelante se encuentra un llamativo *Tahali*, es un escudo que tiene diferentes figuras representativas de pueblo Pujilicense, también cuenta con diferentes espacios y unas bordes de lana la que le da realce a su colorido.

**Cintas:**

En la espalda sujeta múltiples cintas de colores y franjas de seda que son sujetas a los hombros con un asta de madera.

**Careta:**

Esta elaborada con un malla fina de metal, pintada con colores encarnados, grandes ojos azules y abultados bigotes.

**Corona:**

En la cabeza el danzante lleva una enorme estrofa, adornada con alfileres de oro, piel, conchas, mullas, monedas, espigas, dijes, penachos de largas plumas sobresalen del centro de la corona de la base de los penachos se ven cintas multicolores de seda.

## Prioste

### DESCRIPCIÓN

Llamado *"campesino"* o *campesino del niño Dios*, es el responsable de la realización de la fiesta de *Los Caponiles* de *Angamarca* que representa el esfuerzo del pueblo que a través de sus pensamientos llenos de historia de lucha por la tradición y la fe.

Los *Candidatos* a *prioste* al ser elegidos con un año de anticipación por el sacerdote deben comprometerse con la ejecución y posteriores éxito de la fiesta que comienza con la *"Misa del gallo"* y es el escenario en el cual los *prioste* del próximo año son nombrados ante la sociedad.

Por lo general se coloca en primer lugar con su esposa y familia y lleva un su *mano* el *Guión*.

**Guión:**

Esta insignia del *priostazgo* está compuesta por un objeto cilíndrico, de color plateado y de dos metros de altura, aproximadamente.

En el extremo superior sobre una media luna adornada con piedras preciosas, conchas y pequeñas cruces, resalta una cruz de mayor tamaño y cintas multicolores.

**Sombrero**

Hecho de un material suave que se amolda a la cabeza de quien la lleva, tiene una pluma de ganso, en su extremo y una cinta de color azul, es parte de la vestimenta típica del campesino ecuatoriano.

**Poncho:**

Esto es una prenda típica del campesino ecuatoriano, con un diseño sencillo. La tela se dobla sobre el cuerpo, disponiendo los extremos de manera que permite mover con facilidad los brazos. Posee varios colores como el azul, rojo, verde y amarillo, combinados con el color negro, que hace resaltar su belleza.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

### Tamboreros y Pingulleros

**DESCRIPCIÓN**

Son músicos experimentados durante muchos años, "tocan" los instrumentos que han adquirido y curado para evitar la destrucción, especialmente el de los tambores.  
La música al ritmo de pingullos por medio de sus tambores y cascabeles no deja de sonar rítmicamente, durante cada movimiento o giro que dan los Danzantes hasta finalizar el recorrido.

**Tambor:**  
Hecho de cuero curado de vaca, tal y como se lo realizaba en la antigüedad, decorado con telas multicolores y frutas típicas de la zona.

**Sombrero:**  
Es de color café, con una cinta naranja y una pluma multicolor que resalta en el sombrero, su textura y forma hacen que se amolde a la cabeza de la persona.

**Pañoleta:**  
Es una prenda tradicional que usan los prioste de la fiesta, para resaltar sus trajes, posee varios colores, que por lo general son los colores del arcoíris.

**Alpargatas:**  
Es un accesorio muy usado por ciertas regiones del Ecuador. La alpargata se teje artesanalmente en telares triangulares caseros utilizando pabillo (hilo de algodón), combinando distintos colores. La suela puede ser de cuero curado o de coccolú.

**Flauta:**  
Su material es de caña, tiene un listón de color rojo para resaltarlo. Con sus tonos musicales y entonaciones acompaña a quienes la escuchan.

### Huma Cuida

**DESCRIPCIÓN**

Esta personalidad también es conocida como Huma Marca y cumple una función muy importante como es cuidar la cabeza del Danzante cuando el personaje no la lleva.

**Poncho:**  
Esta es una prenda típica del campesino ecuatoriano, y en cierta manera, es obligatorio llevarla, tiene un diseño sencilla, sus colores: beige, azul, celeste, dan una armonía al traje.

**Sombrero:**  
Por lo general, sus colores son apagados para no opacar a los personajes principales, pero siempre tienen un listón igualmente del mismo tono.

**Cantimplora:**  
Su material es de barro cubierto de cuero curado de vaca. Allí se coloca el "puño", que se servía a cada uno de los asistentes.

**Alpargatas:**  
Igualmente estas alpargata se tejen artesanalmente en telares triangulares caseros utilizando hilo de algodón, combinando distintos colores. El color que se usa depende de la persona, pero por lo general son blancas o negras.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

## La Mujer del Danzante

### DESCRIPCIÓN

Ella bien elegante permanece a prudente distancia del danzante, así muestra su actitud de respetuosa espera durante toda la fiesta.

Areglada con cintas multicolores, anacos de bayetilla y rebaxas de seda, en la cintura anaplas fajas, un lindo sombrero de paño, aretes de plata y collares de mullos respaldó al personaje más importante del Corpus Christi.

**Anaco de bayetilla:**

Una falda larga hasta los tobillos, con su extremo inferior bordado con hilos de colores, representando la riqueza multicultural de su gente.

**Faja:**

Accesorio que se coloca en la cintura de la mujer para que, aparte de sostener el anaco, resalte y de vida al traje, con sus variados colores y sus franjas.

**Shigra:**

Accesorio elaborado a mano por las mismas mujeres campesinas, posee varios colores y figuras que representan la riqueza cultural de la zona andina.

**Collar de mullos:**

Accesorio que casi obligatoriamente usan todas las mujeres campesinas en su cuefla, tienen vistosos colores que resaltan la belleza de la mujer serrana.

## HISTORIA, FIESTA Y TRADICIÓN

Hasta hace poco una de las fiestas religiosas de mayor relieve fue la del Corpus Christi (Cuerpo de Cristo), última cena de Jesús, celebración que se realizaba un jueves.

Previamente la iglesia había sido arreglado de blanco, cortinas, cenefas, velos, paños, mantiles, flores, todo blanco.

El sacerdote con ornamentos blancos oficiaba la misa y más ceremonias, asistido por el sacristán y monaguillos, todos con sobrepelaje de color blanco.

La fe era evidente entre los feligreses que ataviados con ropa formal oscura y las damas cubiertas de la cabeza con velos o mantillas, cubrían las naves y los cruceros de la iglesia.

Desde el momento en que el sacerdote exponía el santísimo, en dorado custodia, hasta la conclusión de la ceremonia dentro del templo, los asistentes permanecieron de hincos. Luego seguía la procesión de su divina Majestad llevada por el oficiante, quien iba protegido bajo un regio pardo.

La procesión salía de la iglesia y recorría la población por las calles preestablecidas, de techo en techo la devoción de la gente había permitido la confección, al costado de la calzada, de hermosos altares cubiertos de mantiles y velos blancos, adornados con azucenas, nardos, lilas, lirios y rosas blancas.

En cada uno de estos altares, el Santísimo hacía un descanso para que el sacerdote desarrollara la liturgia romana, determinada para la ocasión, cantada y rezada en latín, cantos y preses de los devotos completaban la ceremonia.

Desde luego, frente a los altares, todos los hincos sobre el irregular empedrado, que operaba a manera de sifio.

El recorrido de uno a otro altar presidía la banda de músicos antonando notas sagradas, que invitaban a la meditación y reflexión. Al paso del santísimo la calle se cubría de chagrilla, miradas de pétalos que transformaban a la calzada en una alfombra multicolor.

Varias horas duraba la procesión hasta su retorno al templo; era, entonces, el momento en que se revivía la fe y se ponía de manifiesto la devoción de la creyente.

Servía también de catarsis y de ocasión de ampeñamiento por las penas cometidas y para formular el acto de enmienda.

El sacerdote terminaba la celebración con el himno, y la reverente bendición de nuestra ama, durante la cual el pendulo del incensario, en manos del sacristán, derramaba agradable perfume en el templo.

Finalmente la asamblea se despedía con el canto: *cuésto de mi vida, / vida de mi amor / abrense la herida / de tu corazón*. Esto es la una cara de la celebración; la otra cara tiene como protagonista a los campesinos e indígenas que con las danzas folclóricas, llenas de colorida, se forjaron la urbe por algunos días.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

## El Mayordomo

**DESCRIPCIÓN**

Este personaje también llamado el Recuante, está vigilante de todo lo que pase en esta fiesta tradicional, con un caballo imponente y con el siempre vienen los caporales quienes en signo de respeto amastan sus bastillos mientras corren por las calles del pueblo.

**Mascara:**  
Es una prenda que cubre toda la cabeza y el rostro, por lo general es de colores fuertes como el azul o el verde.

**Poncho:**  
Su poncho tiene un diseño sencillo como la del resto de los personajes, sus colores: rojo, blanco y negro, dan cierta distinción al traje.

**Sombrero:**  
Parte indispensable de su traje, sus colores son apagados, para que no opaque el traje, posee un listón de color llamativo.

**Zamarros:**  
Prenda tradicional del indígena ecuatoriano. Está elaborado con piel de buego, debidamente tratada, y todos los chagras la usan cuando montan acoballo.

Fig. 24

Fig. 25

## El pase de las cañas

**DESCRIPCIÓN**

Es un grupo de personas que en la antigüedad se las llamaba "almas puras" que mientras caminan todo el trayecto consigo llevan una caña con diversas cintas multicolores y van diciendo monadas al lindo pueblo de Pujilí.

**Caña:**  
Tiene diversas cintas multicolores entrelazadas que la hacen destacar, amarrada a su extremo superior lleva una planta de "uso" como señal de purificación de las almas.

**Poncho:**  
Esta prenda típica del campesino ecuatoriano. Posee varias franjas de colores como el rojo, azul, blanco y negro que combinadas, le dan vida a quien la usa.

**Sombrero:**  
Su diseño es sencillo, posee un listón, de diferentes colores que resaltan el sombrero.

**Calzones blancos:**  
En su extremo inferior tiene un bordado de colores para dar vida al traje.

Fig. 26

Fig. 27

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

### Monerías de Salache

#### DESCRIPCIÓN

Un grupo de personajes vestidos de monos que danzan al ritmo de la música al mismo tiempo que juegan con las personas que se dan cita a esta fiesta, en sus manos llevan un tolete de trapo o un cabresto.

**Careta:**  
Parte fundamental del disfraz que tiene la cara de un mono, y que por sus colores exagerados y sus vistosos colores parece un payaso.

**Disfraz:**  
Su disfraz es de dos colores muy llamativos que contrastan entre sí, haciendo de este, un traje alegre a la vista.

**Tolete de trapo:**  
El personaje lo lleva en sus manos grandito bruscamente para llamar la atención del público presente.

**Cabresto:**  
Es una tira entre torcida hecha de cuero de buey, algunos lo llevan consigo y asustan a quien lo vean distraído o enojado.

Paq. 29

### Vaca Loca

#### DESCRIPCIÓN

Dentro de una estructura de madera o de cartón se encuentra una persona encargada de representar a un toro, que va haciendo gestos con sus pies, este traje tiene en la parte frontal cachos, en algunos casos se colocan fuegos artificiales.

**Cachos:**  
Estos son reales, y van en la parte frontal de la "vaca loca", esto da un cierto realismo a esta estructura.

**Piel de res:**  
Para la creación de este traje la piel de res tiene un tratamiento especial, después de este proceso se crea una estructura donde esto es colocada.

**Castillos:**  
Estos son juegos artificiales, que van alrededor de la estructura, ubicados de tal forma que, al prenderse iluminan toda la "vaca loca".

Paq. 30

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

## Veladoras del Niño de Isinche

### DESCRIPCIÓN

Señoras devotas al Niño de Isinche este día hacen el recorrido por el pueblo con la imagen que representa al "Niño de Isinche" como es más conocido esperando que sus favores sean recogidos y cumplidos.

**Anaco :**

Son del mismo diseño, pero de varios colores, el anaco llega a la altura de las rodillas y posee bordados de colores en su parte inferior.

**Chalina:**

Igualmente, es una prenda que puede ser de varios colores, las mujeres la usan para cubrirse del frío y como parte de su vestimenta.

**Pétalos de rosas:**

Cada mujer lleva consigo una funda de pétalos de rosa para lanzar durante todo el camino al niño de Isinche, en señal de profunda devoción.

**Sombrero:**

En estos personajes, no es necesario usarlo ya que no es parte de su vestimenta. Las mujeres lo usan para cubrirse del sol.

**Altar**

Este altar fue realizado para el niño de Isinche y contiene una imagen símbolo de la representación Dios.

## Negros de Camisa y Loantes

### DESCRIPCIÓN

También llamados como negro de camisa, como su nombre lo indica son personajes encargados de trasladar la carga que llevan sus patronos, las mismas que llevan en loantes, en la fiesta se encarga de proveer a todos los patronos de licor.

Este personaje aparece en la compañía del danzante, son los que transmiten un mensaje tradicional al pueblo mediante "loas" como por ejemplo:

"de esta calle ara arriba  
Vay a mandar a empujar  
Para que pose mi suegro,  
Vestido de millar"

"los de quillo son de lata  
Los de Ambato de alcañón  
Y nosotros puñenses ladrones del corazón"

**Cara pintada:**

Su pintada de color negro hace que su nombre tome relevancia, se distingue por sus divertidas imas.

**Sombrero:**

Este consta de varios colores los cuales representan alegría y felicidad.

**Abanico:**

Este elemento desde la antigüedad se lo usaba para protección, en el mismo se coloca una cinta con envoltos coloridos.

**Disfraz**

Este es multicolor el y consta de varias partes que como una capa y un traje azul completo.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

## Caporales

**DESCRIPCIÓN**

En antigüedad los caporales eran los encargados de limpiar, rellenar y prevenir que los caminos por donde iban a pasar "la comitiva" estén en condiciones favorables, en esta fiesta de la misma forma van a representar la misma función.

**Poncho:**  
En esta prenda encontramos diferentes cintas multicolores con encajes de diversas figuras, en su pecho lleva una representación de un máscara del diablo humo lo que es rodeado de flores y adornos, también en las mangas cuelgan varios cascabels que con el movimiento van creando sonidos al ritmo de la música.

**Azadón:**  
Está ubicada en la parte de su espalda, la capa cuenta con diferentes pliegues de los que se desprenden cintas multicolores, en los filos se encuentra un encaje con hilos dorados.

**Zamarros:**  
Esta prenda está hecha de piel de buega, chiva, llama y de res, en este tipo en particular va adornados con diferentes cintas con un número de encajes coloridos.

Corpus Christi

Paq. 36

## Arrastre de la bandera

**DESCRIPCIÓN**

La banderas de las alifas se denomina así a una bandera que tiene aproximadamente 2 metros de ancho por 35 metros de largo, esta es alada por el capitán personal que identifica a la compañía, su ornate lo hace en forma rítmica y todo el perímetro de la bandera esta custodiada por muchos negros loantes.

**Sombrero:**  
Este destaca por sus plumas en punta que en la antigüedad significaba la jerarquía de la milicia.

**Asta de bandera:**  
Esta consta de unos de una punta de metal en forma de flecha.

**Disfraz:**  
representa a los uniformes de la milicia según su jerarquía.

**Bandera:**  
Mas conocida como bandera de las alifas, su comparsa original se da en el día de los alifas.

Corpus Christi

Paq. 36

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.



Figura 10: Maquetación

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

### 5.04.09 Pre-prensa



Figura 11: Pre- prensa

### 5.04.10 Prensa

Tabla 11: Prensa.

Tipo de maquina	Área máxima de del papel	Área máxima de impresión	Tipo de papel
SORD (S-Line)	64x91,5cm	62x89cm	Esmaltado

Elaborado por: Autor del Proyecto.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

#### 5.04.11 Post Prensa

**Guillotinado:** Este es un método con el cual se utilizan grandes máquinas para cortar grandes pilas de papel, cartón, o materiales similares, el mismo que opera mediante una cuchilla de alta presión por la cual las hojas se cortan con mayor precisión y de la cantidad deseada.

Este corte se realiza cuando el trabajo ya está impreso, en las marcas de corte de los documentos. Para éste se deben dejar rebases de por lo menos 3 mm.; para que no aparezcan en los impresos filos blancos, cuando los elementos de diseño salgan de la página

**Pasta dura:** Esta es una técnica utilizada para que un conjunto de hojas de papel impresas no se desprendan y formen un libro o revista.

También se llama encuadernación con tapa dura. El interior se puede coser con hilo mecánicamente o a mano. En primer lugar, se cosen los cuadernos uno a uno y, luego, se unen ordenados según su paginación colocando las guardas; se recubre el lomo con un trozo de tela; luego se corta por tres lados: cabeza, lateral derecho y pie, para dejar el bloque de las hojas repeladas y libres; se forran las tapas de cartón duro y, como última operación, se coloca el interior y se pegan las guardas con tapas forradas.

**Plastificado:** El plastificado o laminado plástico se realiza como protección y para cambiar la superficie del papel y del impreso.

El plastificado, al igual que el barniz, hará que el color del documento se oscurezca un poco. También es importante tomar en cuenta que el plastificado dará al papel mucho más cuerpo y resistencia. Existen tres acabados: brillante, semi mate y mate.

#### 5.04.12 Marketing y distribución

La distribución del libro ilustrado se llevará a cabo en las diferentes agencias de viajes de las ciudades de Latacunga, Salcedo y Pujilí, así como también en el Municipio del cantón Pujilí.

La publicidad se presentará por medio de un afiche el cual se ubicará en los diferentes centros culturales, agencias de viaje para llegar al grupo objetivo directamente.

Para el análisis de Marketing y distribución se tomara en cuenta los siguientes puntos:

**Producto:** Es una publicación o libro ilustrados que destaca a los principales personajes de la fiesta del Corpus Christi y sus trajes típicos.

**Precio:** La unidad de esta publicación ilustrada tendrá un valor de \$9,99 dólares americanos, el mismo que será su valor de lanzamiento.

**Plaza:** La distribución del libro ilustrado se llevará a cabo en las diferentes agencias de viajes de las ciudades de Latacunga, Salcedo y Pujilí, así como también en el Municipio del cantón Pujilí.

**Promoción:** Las fechas que estas preestablecidas para el lanzamiento son 30 de octubre del 2014 en su primera edición, por medio de un afiche que estará disperso por las diferentes ciudades Pujilí, Latacunga y Salcedo, solo en la fecha mencionada se podrá adquirir la publicación, en cualquier punto de venta y será acreedor a un 10% de descuento.

## CAPÍTULO VI

### 6. Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

##### 6.01.01 Técnicos – tecnológico

En este aspecto podemos diferenciar de la siguiente manera.

Software: el proyecto está trabajado con el software de diseño más utilizado Adobe Creative Suite CS6 Master Collection.

Hardware: Laptop HP Pavilion dv6 con características con un procesador Core i7 quad core de tercera generación y gráficos GeForce GT 650M 2 GB, pantalla con retroiluminación LED de alta definición BrightView de 15,6 pulgadas en diagonal (1366 x 768), disco duro unidad de 1 TB (5400 RPM) con protección de disco duro HP ProtectSmart.

Cámara Nikon D3200 esta provista de un sensor APS-C (23,2 × 15,4 mm) CMOS de 24.2 Megapíxeles como característica más destacada y un potente sistema de procesamiento de imágenes EXPEED 3 de Nikon, esta SLR permite obtener también vídeos D-movie en máxima definición (Full HD) y así poder transferirlos directamente a un Smartphone o Tablet **Android** por medio del adaptador inalámbrico WU-1a, pese a que los rumores iniciales apuntaban a algún tipo de sistema Wi-Fi integrado finalmente no ha sido así. La Nikon D3200 está equipada con un sistema de enfoque automático de 11 puntos y tiene un rango de sensibilidad ISO que va desde 100 a 6400 (y si forzamos llega a 12800 ISO) y presenta disparo continuo de 4 fps que no parece resentirse demasiado por esos 24 megapíxeles.



Tableta digitalizadora con un Peso 310 g, área activa 152 x 95 mm, lápiz Intuos Pen with eraser niveles de presión 1024, tecnología método de resonancia electromagnética patentado Resolución 2540 dpi.

### **6.01.02 Humano**

Tomando en cuenta que el proyecto utilizó métodos de recolección como la encuesta se contrató a un encuestador que en sus funciones se encuentra la colocación de los afiches y la recolección de la encuesta, también para dar un toque de realismo a las ilustración se contrató a un ilustrador talentoso el que nos dio las pautas y fundamentos necesarios para elaborar las ilustraciones.

### **6.01.03 Económico**

La inversión total del proyecto es de 10000 dólares los cuales se financiaran a través de un préstamo en una entidad financiera privada.

## 6.02 Presupuesto

### 6.02.01 Gastos Operativos

Tabla 12: Gastos operativos

Cantidad	Detalles	Valor unitario	Valor Total	financiamiento
1000	Copias	0.02	\$ 20.00	Propio
900	Impresiones B/N	0.05	\$45.00	Propio
150	Impresiones F/C	0.15	\$22.50	Propio
6	Transporte	3.50	\$ 21.00	Propio
6	Viáticos	5.00	\$30.00	Propio
2	Servicio de internet mensual	22.00	\$44.00	Propio
1	Papelería en general	25.00	\$25.00	Propio

**Total \$ 207, 50**

Elaborado por: Autor del Proyecto.

### 6.02.02 Aplicación del proyecto

Tabla 13: Aplicación del proyecto

Cantidad	Detalles	Valor unitario	Valor Total
	Gastos operativos	207.50	\$207.50
1000	Libros ilustrados	\$6.25	\$6250

**TOTAL \$ 6457,50**  
**Imprevistos 10 % \$ 645,75**  
**Tercialización 17,65% \$ 1253.72**  
**TOTAL FINAL \$ 8356.97**

Elaborado por: Autor del Proyecto.

REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN ILUSTRADA DE LOS PERSONAJES Y TRAJES TÍPICOS DE LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN EL CANTÓN DE PUJILÍ, PARA INCENTIVAR ESTA FIESTA TRADICIONAL EN EL SECTOR.

### 6.03 Cronograma

Tabla 14: Gastos operativos

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Conocer los antecedentes del proyecto	Jessica Reyes	Mayo				x	se encontró material necesario
2	Recolección de información	Jessica Reyes	Junio	x	x			recopilación de revistas del tema
3	Fiesta del Corpus Christi recolección de fotografías	Jessica Reyes	Junio			x		captura de fotografías
4	Análisis de involucrados	Jessica Reyes	Junio				x	aprobación de los capítulos
5	Problemas, objetivos y análisis de alternativas	Jessica Reyes	Julio	x	x	x	x	aprobación de los capítulos
6	Realizar ilustraciones respectivas para el libro ilustrado	Jessica Reyes	Agosto	x	x	x	x	ilustraciones
7	La propuesta, aspectos administrativos, conclusiones y recomendaciones	Jessica Reyes	Septiembre	x	x			Aprobación
8	Evaluación y corrección del proyecto	Jessica Reyes	Octubre	x	x	x	x	Corrección y aprobación
9	Sustentación del proyecto	Jessica Reyes	Noviembre	x				

Realizado por: Autor del Proyecto.

## CAPÍTULO VII

### 7. Conclusiones y recomendaciones

#### 7.01. Conclusiones

- Se recomienda la difusión de la fiesta del Corpus Christi a través de un medio impreso con el apoyo del GAD del Cantón Pujilí.
- Que se Genere un itinerario de la planificación de los eventos culturales el cual este bien estructurado y genere mayor organización dentro de cada evento.
- Medir los niveles de interés de la ciudadanía por la cultura a través de encuestas es preciso.
- Capacitaciones constantes sobre la identidad cultural de nuestro pueblo es lo que el gobierno estará listo para aportar con su gente.
- A través de los medios de comunicación es necesario realizar publicidad para que de esta manera sea difundido por todas las partes del país.
- La publicidad que se muestra en los medios es imprescindible para que más personas conozcan las culturas de los ecuatorianos.
- Es importante ocupar a la tecnología para el retoque fotográfico porque a través de este obtenemos imágenes de mejor calidad.

## 7.02. Recomendaciones

- Se recomienda que para investigar se utilicen los métodos adecuados de investigación.
- Adquirir material publicitario para informarse de la cultura ecuatoriana es muy recomendable.
- Se recomienda ir en la semana del 18 al 25 de julio para conocer un poco más de cada personaje.
- Es recomendable tomar fotos de alta calidad, porque a través de estas se ve cada uno de los atractivos de las tradiciones y costumbres de nuestra cultura.
- Es recomendable estar bien informado con los cronogramas de actividades que el municipio del cantón Pujilí brinda para el público en general a través de su página web o en las oficinas de turismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Jácome, C. E. ( 2009). Monografía del Cantón Pujilí – ecos del tiempo. Pujilí: Editorial Abya-Yala.
- Municipal, D. d.-C. (s.f.). [www.municipiopujili.gob.ec](http://www.municipiopujili.gob.ec). Obtenido de <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/turismo2013/lugaresturisticospujili.pdf>
- PLANIFICACION, C. N. (s.f.). [www.ministeriointerior.gob.ec](http://www.ministeriointerior.gob.ec). Obtenido de [http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN\\_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009\\_2013.pdf](http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf)
- Posso, T. G. (s.f.). [es.slideshare.net](http://es.slideshare.net). Obtenido de <http://es.slideshare.net/TaniaGomez/diseo-editorial-4535705>
- Pujili, M. d. (s.f.). <http://www.municipiopujili.gob.ec>. Obtenido de <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/>
- Ruiz, L. (s.f.). [www.cosasvisuales.com](http://cosasvisuales.com). Obtenido de <http://cosasvisuales.com/category/diseo-editorial/>