



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE
LA COMUNIDAD DE “LA CALERA” EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN
EL CANTÓN DE COTACACHI COMO APOORTE AL SECTOR**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTOR: DAVID FERNANDO MORÁN GUEVARA

DIRECTORA: MSC. FRIKTZIA MENDOZA

TUTOR: ING. PAUL VILLAVICENCIO

LECTOR: ROGELIO VARGAS

QUITO, OCTUBRE 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

David Fernando Morán Guevara

C.C.171875891-3

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, David Fernando Morán Guevara alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

David Fernando Morán Guevara

C.C.171875891-3

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **David Fernando Morán Guevara** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE LA CALERA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL CANTÓN DE COTACACHI COMO APOORTE AL SECTOR**", el cual incluye la creación y desarrollo la elaboración de revista y un tríptico con los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación la elaboración de Trípticos y la revista, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a

título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____
C.C. N° 171875891-3
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por dejar que culminen mis estudios y darme la vida, a mis familiares sobre todo a mi madre y a mi padre por a verme dado su apoyo incondicional en todo momento.

A mis amigos por darme su amistad y apoyo durante todo este tiempo de estudio y ayudarme a superarme cada día más en los estudios que estábamos realizando.

También agradezco a mis profesores por a ver dedicado tiempo para enseñarnos y darnos nuevos conocimientos para poder desenvolvernos en ámbito profesional.

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a mi madre, por su apoyo y darme palabra de aliento para que pueda alcanzar las metas propuestas en mi vida y así poder sobre salir en todo lo que realizo.

A mis familiares por estar siempre a mi lado y brindarme su apoyo incondicional, aconsejándome en todo momento.

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO	
DECLARATORIA.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I.....	1
1.0 ANTECEDENTES.....	1
1.01 CONTEXTO	3
1.0.1.1 Terminología	3
1.01.02 República del Ecuador	3
1.01.03 Provincia de Imbabura	5
1.0.2 Justificación.....	7
1.03 Definición del Problema Central.....	8
CAPÍTULO II	13
2.02 Matriz de análisis de involucrados	14

2.03 Matriz de análisis de alternativas	15
CAPÍTULO III	17
3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	17
3.01 Árbol de problemas	17
3.02 Árbol de Objetivos	18
CAPÍTULO IV	20
4.0 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVOS	20
4.01 Matriz de análisis de alternativas	21
4.02 Análisis de impacto de objetivos.....	23
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATÉGIAS.....	24
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	25
CAPÍTULO V	27
5. 0 PROPUESTA.....	27
5.01 Antecedentes	27
5.01.0 Descripción de la revista	27
5.01.02 Investigación de mercado.....	29
Tipos de investigación.....	29
5.01.03 Instrumentos de Investigación	30
5.01.04 Población y Muestra.....	31
5.01.05 Análisis de la información	33
FICHAS	43
CAPÍTULO VI.....	48

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	48
6.01 Recursos	48
6.02 Recursos Materiales	49
6.05 Cronograma	51
CAPÍTULO VII	52
7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
7.01 Conclusiones	52
7.02 Recomendaciones.....	52
BLIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	53
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS EN LA COMUNIDAD	
ENCUESTA.....	57
FOTOS VISITA DE CAMPO	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala	10
Tabla 2. Matriz T.....	11
Tabla 3. Matriz de Análisis de Involucrados	14
Tabla 4. Análisis de Involucrados	15
Tabla 5. Escala de Categorías	20
Tabla 6. Matriz de Analisis de Alternativa	21
Tabla 7. Análisis Impacto de Objetivos	23

Tabla 8. Marco Lógico	25
Tabla 9. Analisis FODA.....	28
Tabla 10. Encuesta Preg. 1.....	33
Tabla 11. Encuesta Preg. 2.....	34
Tabla 12. Encuesta Preg. 3.....	35
Tabla 13. Encuesta Preg. 4.....	36
Tabla 14. Encuesta Preg. 5.....	37
Tabla 15. Encuesta Preg. 6.....	38
Tabla 16. Encuesta Preg. 7.....	39
Tabla 17. Encuesta Preg. 8.....	40
Tabla 18. Encuesta Preg. 9.....	41
Tabla 19. Encuesta Preg. 10.....	42
Tabla 20. Manantial	43
Tabla 21. Iglesia	44
Tabla 22. Casa del Shamán	45
Tabla 23. Tun Dun	46
Tabla 24. Pista de Motocross	47
Tabla 25. Recursos Humanos.....	48
Tabla 26. Recursos Materiales	49
Tabla 27. Recursos Técnicos.....	49
Tabla 28. Presupuestos.....	50

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura N°1. Mapeo de Involucrados	13
Figura N°2. Árbol de Problemas	17
Figura N°3. Objetivos del Árbol de Problemas	18
Figura N°4. Diagrama de Estrategias.....	24
Figura N°5. Grafico de encuesta Preg. N°1	33
Figura N°6. Grafico de encuesta Preg. N°2	34
Figura N°7. Grafico de encuesta Preg. N°3	35
Figura N°8. Grafico de encuesta Preg. N°4	36
Figura N°9. Grafico de encuesta Preg. N°5	37
Figura N°10. Grafico de encuesta Preg. N°6	38
Figura N°11. Grafico de encuesta Preg. N°7	39
Figura N°12. Grafico de encuesta Preg. N°8	40
Figura N°13. Grafico de encuesta Preg. N°9	41
Figura N°14. Grafico de encuesta Preg. N°10	42
Figura N°15. Manatíal.....	43
Figura N°16. Iglesia	44
Figura N°17. Casa del Shamán	45
Figura N°18. Tun Dun	46
Figura N°19. Pista Motocross	47

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento presenta el estudio de nuevas alternativas turísticas en la comunidad de “La Calera”, Provincia de Imbabura.

Ecuador al ser un país único con capacidad turística excelente cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, esto debido a sus cuatro regiones naturales.

Por lo cual se realizará un folleto turístico de los atractivos naturales de la comunidad, con la finalidad de enfocar una nueva alternativa de viaje para los turistas nacionales y extranjeros.

La propuesta está enfocada en satisfacer las necesidades del cliente brindando servicios de calidad y así lograr que tengan una estadía placentera.

En este proyecto se detalla lo aprendido en el transcurso del estudio y este mismo ayudará en su mayoría con el mejoramiento del sector y de igual manera a las personas en su alrededor, ya que existirá afluencia de turistas y esto llevará a que incrementen nuevas opciones de trabajo.

ABSTRACT

This paper presents the study of transportation for tourists in the community of "La Calera", Imbabura province.

Ecuador to be a unique country with great tourism capacity has a variety of attractions, this due to its four natural regions.

Therefore there will be a tourist brochure of the natural attractions of de community, in order to focus on a new travel alternative for domestic and foreign tourists.

The proposal is focused on meeting customer needs by providing quality service and ultimately will have a pleasant stay.

In this project, detailing what they learned in the course of the study and the same help mostly with the improvement sector and likewise people around them, as there will be influx of tourists and this will lead to new options increase job.

INTRODUCCIÓN

La falta de interés de las personas por visitar y conocer las tradiciones y atractivos naturales que poseen las comunidades de la provincia de Imbabura ha hecho que cada una de estas vaya desapareciendo y así queden en el olvido y ya no se tenga interés en conservar los lugares y las tradiciones que todavía existen en estos lugares, debido a este problema que se está presentando en la actualidad es por eso que se ha visto necesario implementar un plan de desarrollo turístico en la comunidad y esto ayudara a mejorar la zona donde se realice el proyecto, la investigación que se llevara a cabo en el presente proyecto tiene como idea principal la elaboración de un desarrollo turístico, de esta manera se aportara a que los turistas visiten la comunidad "La Calera", de esa manera los turistas puedan observar las tradiciones que todavía se conservan en estos lugares y que conozcan los atractivos naturales que todavía existen en esta comunidad.

CAPÍTULO I

1.0 ANTECEDENTES

Tema: Plan de desarrollo turístico comunitario de la comunidad “La Calera” en la Provincia de Imbabura, Cantón Cotacachi, como aporte al sector.

Autor: Álvaro Guerrero, Samy Muenala, Johnny Morocho.

Año: 2008

Institución: INCUBUS, MINISTERIO DEL TURISMO

Conclusiones: Concientización de las personas, para el cuidado del medio ambiente para promover el turismo en la provincia de Imbabura, especialmente en las comunidades de la provincia.

Tema: Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia El Sucre, cantón Patate, provincia de Tungurahua

Año de Edición: 2012

Institución: Quito: UCE

Autor: Paredes Ulloa, Roberto Carlos; Pilataxi Farinango, Sylvia Leonor (2012).

Conclusión: En esta parte de la tesis nos ayuda a un mejoramiento para poder desarrollar actividades culturales y sobretodo analizar los problemas que existen en la comunidad.

Tema: Plan de Desarrollo turístico de la Playa de Salitre Provincia del Guayas, para fomentar el crecimiento económico de la zona.

Autor: Moreno Herrera, Tania Nabora

Año: 2014

Institución: Facultad de especialidades empresariales

Conclusiones: Tiene el objeto de reconocer los recursos que posee la comunidad y así poder restaurar el enfoque turístico y el desarrollo económico del lugar

Tema: Plan de desarrollo turístico comunitario de la Comuna La Libertad, Parroquia Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi.

Autor: Heredia Ramos

Director de tesis: Rivas Ricardo

Año de edición: 2008/06/16

Institución: Universidad tecnológica Equinoccial

Conclusión: Turismo comunitario en el Ecuador. Generalidades y diagnóstico. Estudio de mercado. Propuesta para el desarrollo turístico comunitario de la Comuna la Libertad. Estudio de impacto ambiental. Conclusiones y recomendaciones

1.01 CONTEXTO

1.0.1.1 Terminología

Para empezar con este tema debemos definir algunos temas como son:

- **Plan** es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra (Sanchez, 2011)
- **Desarrollo** significa crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país o cualquier otra cosa (PEREZ, 2012)
- **Turismo** La Enciclopedia Universal, 2012 lo define al turismo como “el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. La corriente turística puede desarrollarse dentro o fuera de un mismo país, generando el concepto de turismo interior, exterior y receptivo. También es la actividad de viajar por placer. En un viaje turístico, lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía, las actividades que ofrece el destino o en las obras culturales en el lugar. (Universal, 2014)

1.01.02 República del Ecuador

La República del Ecuador está ubicada sobre la línea ecuatorial, en la región noroccidental de América del Sur, por lo que su territorio se encuentra en ambos

Hemisferios. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú, y al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 283.561 kilómetros cuadrados. (scribd, s.f.)

Superficie:

283.560 km². (militar, s.f.)

Ubicación Geográfica:

Limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú, y al Oeste con el Océano Pacífico. (militar, s.f.)

Población:

15.007.343 de habitantes compuesta por 40% mestizos, 40% indígenas, 15% blancos y 5% negros. (militar, s.f.)

Ciudad:

Quito. La capital de Ecuador se encuentra en un valle rodeado de montañas a 2.850 metros sobre el nivel del mar. (militar, s.f.)

Idioma:

Español. También se habla quechua y otras lenguas indígenas. (slides, s.f.)

Clima:

Presenta cambios repentinos, llega a cubrir un gran espectro climático en un solo día.

Hay dos estaciones: la húmeda y la seca. Las zonas de la costa continental y las islas Galápagos son cálidas y muy lluviosas entre enero y abril. (ecuador, 2014)

Gastronomía:

Sus platos principales son los caldos, especialmente los que se sirven en los mercados para el desayuno. Conocidos como sopas o locros, se preparan con verduras y carne de gallina. Uno de los más pedidos es el yaguar loco, una sopa de papas aderezada con una deliciosa salsa. Manjares exóticos: el cuy, una especie de conejillo de indias asado a la leña, es un plato con reminiscencias incas. Otras especialidades son lechón asado y pescados crudos marinados al limón. (Vargas, 2014)

1.01.03 Provincia de Imbabura

Imbabura es un destino turístico permanente. Esta provincia conserva una diversidad importante de paisajes y de culturas. Paisajes andinos dominados por la Tita Imbabura y la Mama Cotacachi y una veintena de lagos en cuyos entornos se asientan ciudades y comunidades indígenas, que aún conservan sus ritos y tradiciones.

Históricamente sus habitantes fueron los Imbayas, Cayambis, luego dominados por los Caras, la convergencia de estas, permitiría el nacimiento de los Caranqui quienes resistirían a la invasión Inca, años más adelante.

La provincia fue creada el 25 de Junio de 1824, incluía los territorios actuales de la provincia del Carchi. En 1880 se concretaron los territorios actuales.

Está ubicada al norte del territorio ecuatoriano, en la hoya occidental del Chota.

En ella existen valles muy fértiles, como los de Ibarra, Otavalo, Cotacachi y Chota; sus principales elevaciones son el Imbabura (4560 m) el Cotacachi (4.944m), y el Yanaurco de Piñan (4.535 m).

El río Chota marca el límite entre las provincias de Imbabura y del Carchi en su

recorrido existe gran variedad de plantaciones especialmente de óbitos, los afluentes más importantes de este río son: el Salinas, el Salado y el Pisque.

Otros ríos destacables en la provincia son los que descienden de Dacha y forman el Ambí, que aumenta su caudal con el Tahundo y Blanco, para unirse con el Chota, y forman el Mira, en el límite con la provincia del Carchi.

La provincia de Imbabura cuenta con 7 cantones: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, San Miguel de Ibarra. Imbabura limita al norte con la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos, al oeste la provincia de Esmeraldas. En Imbabura se han desarrollado algunas empresas industriales como: Cemento Selva Alegre e ingenio azucarero; además existe producción artesanal relacionada con la producción de panela, aguardiente, nogadas y elaboración de alimentos y bebidas. (ecuale, 2014)

La rama artesanal ha cobrado gran importancia siendo muy apreciados los trabajos en cuero, los tejidos de Otavalo mundialmente conocidos.

La agricultura que es la base de la economía de la provincia de Imbabura, ofrece productos variados: maíz, trigo, cebada, fréjol, anís, legumbres, hortalizas, tomate riñón, cabuya, alfalfa; frutas como: papaya, piña, caña de azúcar, ciruela, guabo, aguacate, plátano, naranja, cacao y café. La actividad ganadera es rentable gracias a los buenos pastizales existentes, que han ayudado a la crianza de ganado vacuno ovino y porcino. (ecuale, 2015)

1.0.2 Justificación

La Calera es una comunidad pequeña, donde la mayoría de los habitantes se dedica a la agricultura, sin embargo, algunas familias motivaron su interés por el turismo ecológico e inició la construcción de pequeñas cabañas.

La falta de difusión del potencial eco-turístico de la comunidad, se debe a que hay una gran parte de la población que no conoce los sitios turísticos naturales que ofrece este sector; por lo cual se realizará una charla con las autoridades de la comunidad para que se les dé una capacitación a los moradores de los lugares que tiene la comunidad.

La aplicación del siguiente proyecto beneficiará a la población ecuatoriana y al turismo receptivo debido a que podrán tener una nueva opción de destino turístico para visitar; y a la población de la Comunidad "La Calera" ya que se generará una fuente de ingreso y posibilidad de empleo para la localidad.

El turismo comunitario es una herramienta de vital importancia que permite desarrollar las destrezas para que la comunidad, autoridades parroquiales, demás instituciones y actores involucrados con el turismo puedan integrar sus necesidades, evaluar y aprobar el turismo como nueva fuente económica que genere nuevos recursos para su desarrollo.

El compromiso de los comuneros y autoridades involucradas, irán encaminadas a mejorar las actividades sociales, económicas, culturales, para que la parroquia Papallacta sea una de las zonas principales en el atractivo turístico nacional así como internacional, mejorando las vías de acceso, información publicitaria interna como externa a través del internet, inclusión en paquetes turísticos a extranjeros, involucrar al Ministerio de

Turismo para que por medio de este se realice una inversión informativa a los turistas nacionales ya que son los más importantes en un feriado dentro del país.

Para facilitar la elaboración de este plan se convocara a talleres participativos basados en un dialogo fraterno y respetuoso hacia la búsqueda de consensos, con la mayoría de pobladores de la comunidad, para que con su ayuda solidaria se identifique las primordiales necesidades y problemas que afectan el desarrollo turístico; así conjuntamente precisar las posibles soluciones; con la comunidad se podrá establecer una visión clara de cómo quieren ver su comunidad a futuro; de esta manera también se pretende concienciarlos de los retos que implicar el alcanzar las metas y cumplir con el proyecto que se proponga en este Plan de Desarrollo Turístico Comunitario. (slideshare, 2015)

1.03 Definición del Problema Central

Ecuador es un país de América, ubicado en la parte noroeste de América del Sur, en la región andina. Ecuador limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico.

El país tiene una extensión de 256.370 km². En Ecuador habitan más de 14 millones de personas, por lo que se trata del noveno país con mayor cantidad de hispanohablantes en el mundo.

El castellano es el idioma oficial del Ecuador.

Ecuador tiene una gran riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

La comunidad "La Calera" se encuentra en la sierra, en la provincia de Imbabura, aproximadamente a 2 km. Del Cantón Cotacachi.

Por falta de información turística organizada, algunos visitantes no conocen todos los atractivos que ofrece este lugar, siendo este uno de los problemas que se presenta en la comunidad "La Calera".

El turismo comprometido es una decisión de sostenibilidad del adelanto local, el turismo comunitario. "Se convierte en un instrumento de promoción para nuevas plazas, abre un camino hacia el sistema productivo, controlaría implícitamente la migración, da valor agregado a los recursos naturales y culturales locales, y viabiliza el desarrollo de infraestructura social, acceso a la educación y la salud, entre otros.

A pesar de la existencia de hoteles y hosterías en el Cantón de Cotacachi, es reducida la promoción que se realiza en otros medios de comunicación de la comunidad y que promueva la práctica de actividades diferentes a las del turismo masivo.

En general, el problema principal de esta localidad radica en la necesidad de proyectos innovadores que propongan la elaboración de material de promoción turística, encaminados a fomentar el Turismo local y evitar en un futuro el mal uso o el agotamiento del atractivo.

Se debe tomar en cuenta que el turismo da espacios que pueden propiciar aspectos negativos como la pérdida del hábitat natural, el abandono a la identidad local, y el quebranto ambiental por situaciones de contaminación.

La potencialidad del dinamismo económico debe ser positiva a través de un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Papallacta. Ya que al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza.

**TABLA N.-1
ESCALA**

BAJO	1
MEDIO BAJO	2
MEDIO	3
MEDIO ALTO	4
ALTO	5

Elaborado por: David Morán

Análisis: La escala de valorización sirve para analizar, representando 1 como la nota más baja y 5 como la nota más alta, esto nos ayudara para saber qué valor tendrán nuestras fuerzas impulsadoras y bloqueadoras.

TABLA N° 2

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LAS FUERZAS T

ANÁLISIS DE FUERZAS					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Sin conocimiento del lugar por falta de señalética	Escaso desarrollo de promoción turística de la comunidad de "La Calera" en la provincia de Imbabura				Implementar señalética para poder tener conocimiento del lugar
FUERZAS IMPULSORAS					FUERZAS BLOQUEADORAS
Hablar con las personas de la comunidad para que den a promocionar el lugar					Tratar de incentivar a las personas del lugar para que den a conocer la comunidad y sus atractivos
	I	PC	I	PC	
1) Establecer una comunicación o una adecuada relación entre los pobladores de la comunidad.	4	4	3	4	Falta de tiempo de las personas de la comunidad.
2) Incentivar a las personas de la comunidad para que ayuden a conservar el lugar.	3	4	3	4	Falta de comunicación con las personas de la comunidad.
3) Desarrollo de Proyecto turísticos.	4	4	3	4	Falta de apoyo de las autoridades de la comunidad.
4) Capacitaciones a los moradores de la comunidad en diversos aspectos para dar una buena información.	4	4	3	4	Falta de colaboración por parte de los pobladores de la comunidad.
5) Incentivar a los moradores a que acudan a las capacitaciones que se llevarán a cabo.	3	4	4	4	Falta de colaboración de las autoridades y de las personas de la comunidad ya que no cuentan con mucho tiempo disponible.

Elaborado por: David Morán

Análisis:

Fuerzas Impulsadoras:

- 1.- Establecer una comunicación o una adecuada relación entre los pobladores de la comunidad, tiene una intensidad de 4 y su potencial de cambio es de 4.
- 2.- Incentivar a las personas de la comunidad para que ayuden a conservar el lugar, con una intensidad de 3 y su potencial de cambio de 4.
- 3.- Desarrollo de Proyecto turísticos tiene una intensidad de 4, con su potencial de cambio de 4.
- 4.- Capacitaciones a los moradores de la comunidad en diversos aspectos para dar una buena información, con su intensidad de 4, y su potencial de cambio sería 4.
- 5.- Incentivar a los moradores a que acudan a las capacitaciones que se llevaran a cabo con una intensidad de 3 y su potencial de cambio de 4.

Fuerzas Bloqueadoras:

- 1.- Falta de tiempo de las personas de la comunidad, tiene una intensidad de 3 y potencial de cambio de 4.
- 2.- Falta de comunicación con las personas de la comunidad, con una intensidad de 3 y su potencial de cambio de 4.
- 3.- Falta de apoyo de las autoridades de la comunidad y una intensidad de 3 con su potencial de cambio de 4.
- 4.- Falta de colaboración por parte de los pobladores de la comunidad y su intensidad de 3 y potencial de cambio de 4.
- 5.- Falta de colaboración de las autoridades y de las personas de la comunidad ya que no cuentan con mucho tiempo disponible intensidad de 4 y potencial de cambio de 4.

CAPÍTULO II

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapa de involucrados

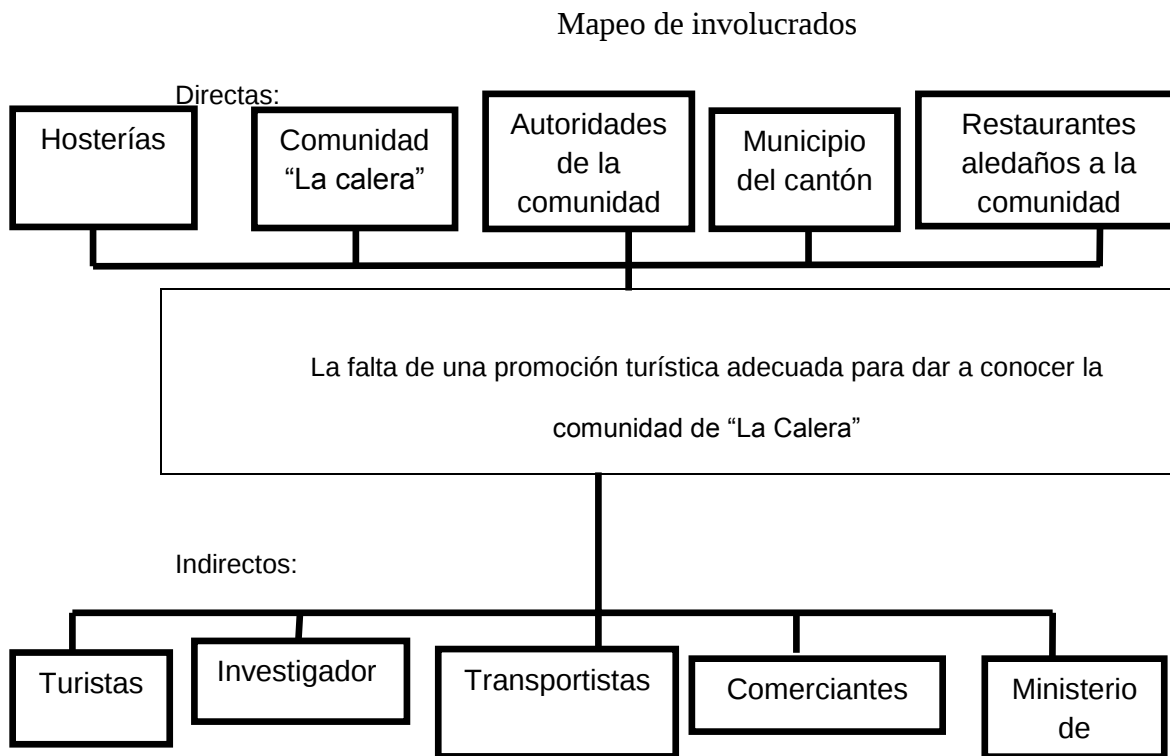


Figura N°1
Mapeo de Involucrados
Elaborado por: David Morán

Análisis: Las personas indirectas son aquellas que no están o las que no pernoctan dentro de la comunidad:

Mintur.- Se beneficia en capacitar a los empleados directos e indirectos, y a su vez promocionado el lugar en todos sus aspectos y esto beneficia al país en sí.

Comerciantes.- estos son personas indirectas ya que solo tiene un beneficio cuando

pasan los visitantes por su lugar de trabajo.

Turistas.- los turistas son personas indirectas ya que ellos solo ayudan al desarrollo de la comunidad.

Investigador.- es un involucrado indirecto ya que solo aportara en el desarrollo de la comunidad y no recibe ningún beneficio en forma personal. En forma general los involucrados tienen un gran beneficio con la realización de este proyecto ya que obtienen ingresos por la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales.

2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N: 3

Matriz de análisis

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Autoridades	*		5
Dueños de hostería	*		10
Comunidad	*		30
Municipio	*		5
Dueños de restaurantes	*		10
Turistas		*	10
Investigador		*	10
Transportistas		*	10
Mercados de los alrededores		*	10
Total			100%

Elaborado por: David Moran

Análisis: En la siguiente tabla podremos saber cuánto de porcentaje tienen cada beneficiario al realizar este proyecto y así tener un gran porcentaje para que los beneficiarios con el proyecto sean más y tengan un mayor beneficio y el proyecto tenga mayor acogida en la comunidad.

2.03 Matriz de análisis de alternativas

GRUPOS INVOLUCRADOS	INTERESES RESPECTO AL PROYECTO	PROBLEMAS RECIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Gracias al presente proyecto adquirir más conocimiento sobre la conservación del medio ambiente.	Escasa información.	Capacitación Apoyo de recursos humanos	Aportar en el buen manejo de los recursos naturales.
Presidente de la comunidad	Respaldar el desarrollo de las actividades a llevar a cabo este proyecto.	Apoyo de la comunidad	Resguardar el bien de la comunidad	Velar por el interés de la comunidad y los beneficios que se producirá gracias al proyecto.
Ministerio de Turismo	Dar a conocer Nuevos atractivos turísticos.	Conocimientos sobre los atractivos	Ejecutar los proyectos	Generar mayores ingresos económico

Comunidades aledañas	Mayor cuidado de los recursos naturales y mejor manejo de los mismos.	Contribuir con los conocimientos existentes sobre conservación.	Cuidar de los recursos naturales y proteger a los mismos.	Mejorar la calidad de vida y bienestar social.
Turistas nacionales y extranjeros	Concientización por parte de los visitantes	Desconocimiento en el manejo de los desechos.	Generar mayor ingreso económico	Generar fuentes de empleo
Hoteles y restaurantes	Mayor demanda de turistas.	Ofrecer productos de calidad.	Mejoramiento de las instalaciones con Infraestructura.	Estabilidad económica
Transportistas	Mayor demanda de turistas los cuales necesitan ser transportados	Ofrecer transporte de calidad y buena atención	Mejorar las unidades de transporte	Mejorar los ingresos para las cooperativas

Elaborado por: David Morán

Análisis: Mediante la presente tabla se da a conocer el porcentaje que cada persona ya sea directa o indirecta, con este resultado podremos saber cuál es el porcentaje que cada uno de los involucrados tiene en la realización de este plan de desarrollo y así poder tener una mayor referencia de quienes son los más beneficiados y los que todavía no poseen un mayor beneficio. De igual manera todos los involucrados obtienen un beneficio estos sean involucrados directos o indirectos ya que con la llegada de más turistas las comunidades estos podrán tener un mayor conocimiento de estos lugares y así pueden volver o recomendarlos para que sean visitados.

CAPÍTULO III

3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

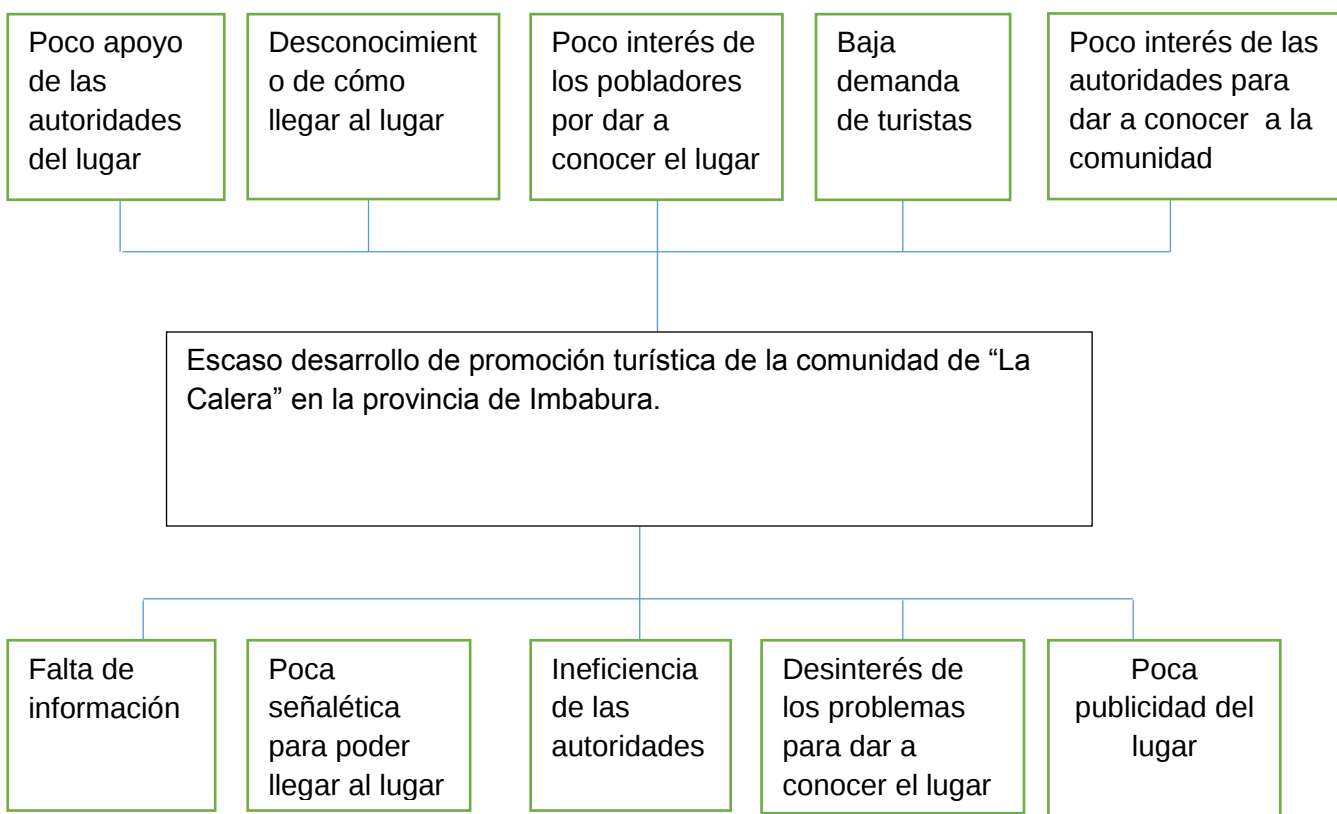


Figura N°2
Árbol de Problemas
Elaborado por: David Morán

Análisis crítico.- En el árbol de problemas trata acerca de las causas y efectos que se puede encontrar dentro de la comunidad el cual hace que no tenga un gran desarrollo por la falta de publicidad, motivo por el cual el lugar no es tan conocido por los turistas es

por eso que se está desarrollando este plan de desarrollo para poder dar a conocer una de tantas comunidades que tienen mucho que ofrecer pero que no son muy conocidas por falta de información de señalética.

3.02 Árbol de Objetivos

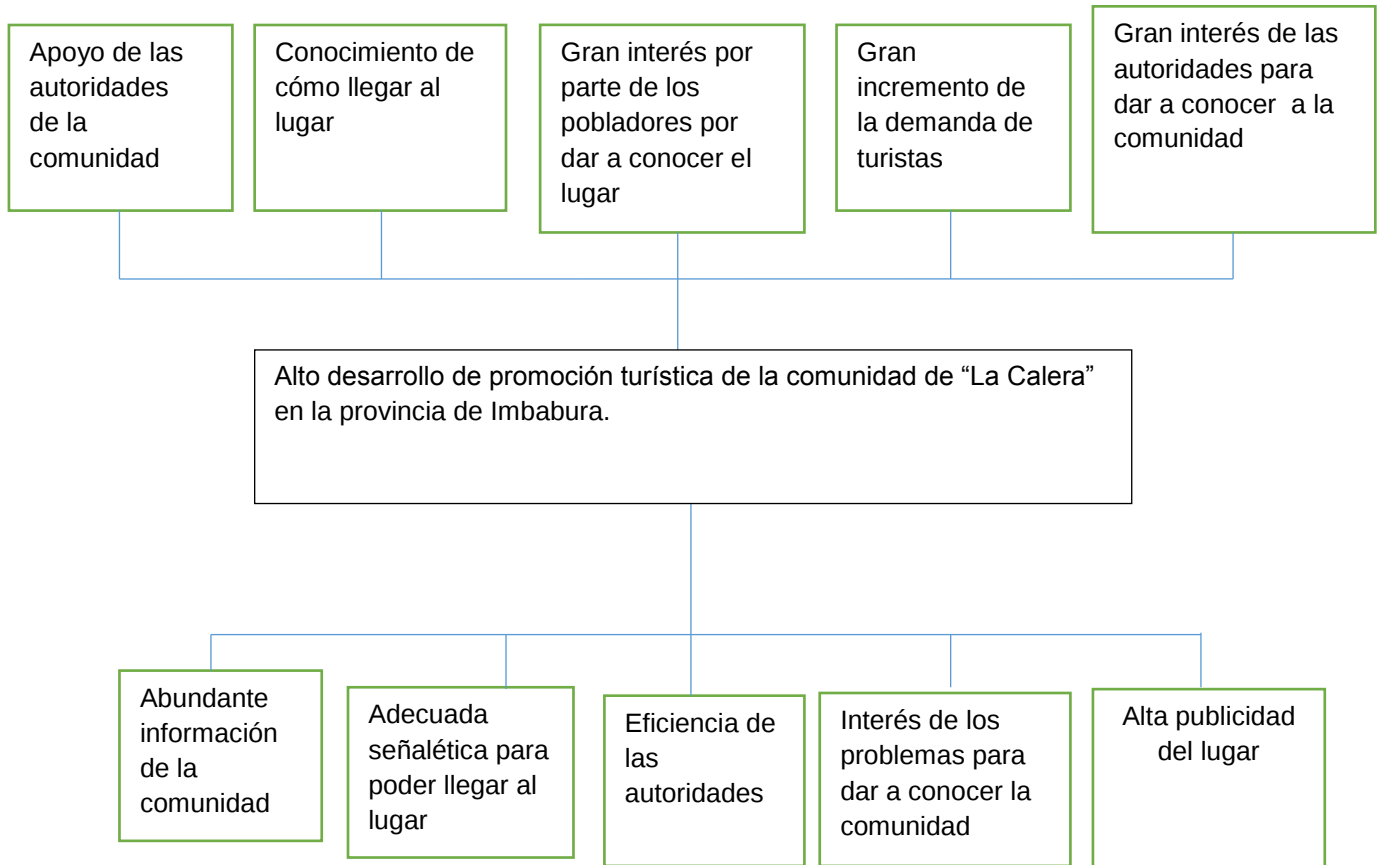


Figura N°3
Árbol de Objetivos
Elaborado por: David Morán

Análisis: En esta tabla se habla de las soluciones posibles que se pueden dar para los diferentes problemas que se pueden presentar en la realización del tema.

Y con estas soluciones podremos desempeñar un buen trabajo y pues podremos dar a conocer de una manera muy buena a la comunidad en la cual se ha enfocado el proyecto.

CAPÍTULO IV

4.0 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVOS

Tabla N° 5
Escala de categorías

Escala	Categorías
1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-25	Alta

Elaborado por: David Morán

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 6

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Apoyo de las autoridades de la comunidad	3	3	2	4	3	15	Media alta
Conocimiento de cómo llegar al lugar	4	3	2	4	1	14	Media alta
Gran interés por parte de los pobladores por dar a conocer el lugar	3	2	2	3	1	11	Media baja

Gran incremento de la demanda de turistas	4	3	2	2	3	14	Media Alta
Gran interés de las autoridades para dar a conocer a la comunidad	3	3	2	3	1	12	Media alta
	17	14	10	16	9	66	

Elaborado por: David Morán

Análisis: con la presente tabla señalamos los objetivos más importantes son los cuales vamos desempeñar el desarrollo turístico y saber en qué categoría se encuentra cada objetivo y saber su probabilidad de ayuda para el desarrollo del tema.

Conociendo las categorías de cada uno de los objetivo podremos enfocarnos más claramente en ciertos parámetros para poder desempeñar el proyecto con una gran facilidad.

4.02 Análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 7

	Factibilidad de lograrse (4-2-1)	Impacto en género (4-2-1)	Impacto ambiental (4-2-1)	Relevancia (4-2-1)	Sustentabilidad (4-2-1)	Total
Objetivos	ingresos mayores a los costos	Incrementa la participación de la mujer	Ayuda a proteger el entorno físico	Responde las expectativas de los beneficiarios	Fortalece la participación de los beneficiarios con la comunidad	70
	Es conveniente para la comunidad	Reduce trabajo en niños	Ayuda a mantener la cultura	Responde las expectativas de los turistas	Fortalece la participación de la comunidad con los turistas	
	Existe tecnología adecuada para su realización		Ayuda a incrementar la economía	Responde las expectativas de difusión	Fortalece la economía de la comunidad	
	Cuenta con soporte político e institucional		Ayuda a tener buenas relaciones sociales	Responde las expectativas económicas	Fortalece relaciones sociales	
	Colaboración de la población	Incrementa participación de la comunidad	Ayuda a mantener el entorno natural	Responde las expectativas de la comunidad	Fortalece la relación entre la comunidad	
	20	10	10	20	10	

Elaborado por: David Morán

Análisis: con la presente tabla se conocerá el impacto que se tiene sobre los objetivos del proyecto que se va a realizar, la cual ira calificada con una escala de valorización esperando que se tenga el resultado esperado en la realización de este proyecto.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATÉGIAS

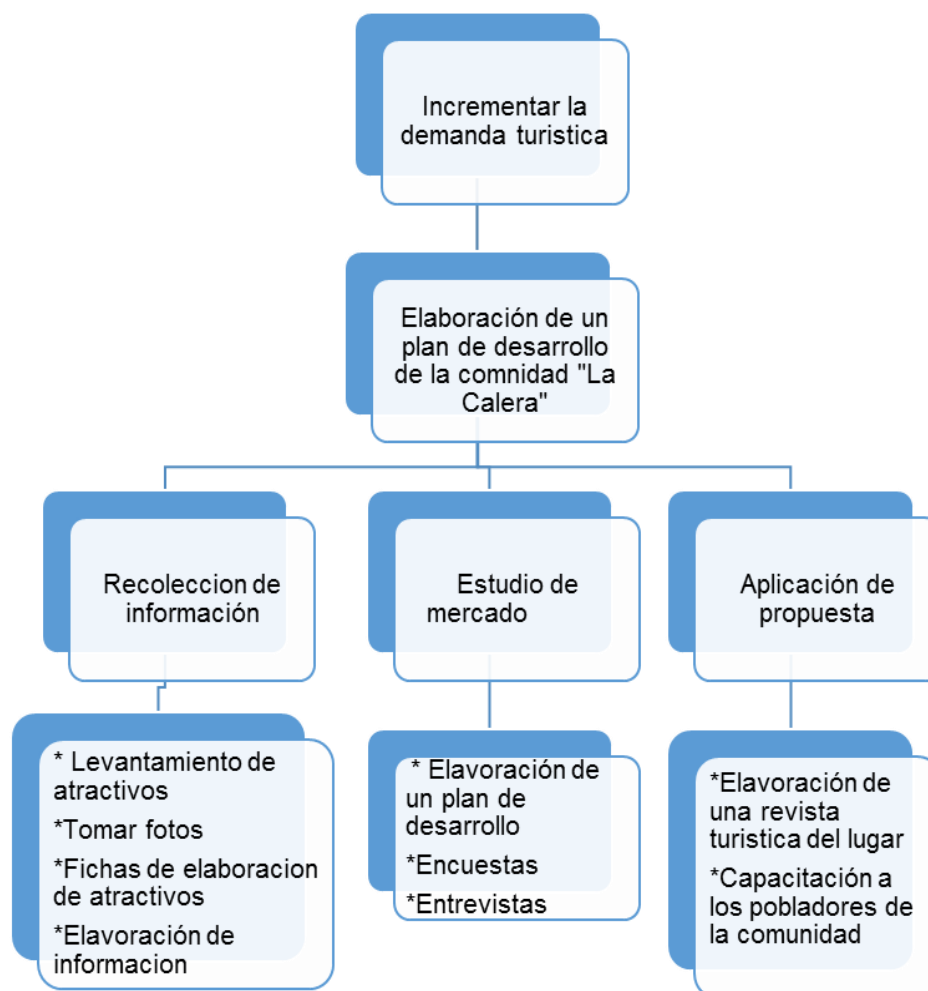


Figura N°4
Árbol de Objetivos
Elaborado por: David Morán

Análisis: Para incrementar el desarrollo turístico en la comunidad de "La Calera" se utilizara las siguientes estrategias como realizar una investigación de campo del lugar, aplicar encuestas y entrevistas a los pobladores de la ciudad de Quito y Otavalo.

Con estos resultados podremos llevar con control sobre que tanto conocen los turistas sean nacionales o internacionales sobre las comunidades de la provincia de Imbabura y con esos resultados saber en qué mercado podernos enfocar más y tener mejores resultados.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N°8

<u>FINALIDAD</u>	<u>INDICADORES</u>	<u>MEDIOS DE VERIFICACION</u>	<u>SUPUESTOS</u>
Incrementar el ingreso de turistas a la comunidad.	Se realizara campañas para poder tener una mejor acogida y conocimiento de la comunidad.	Realizar estadísticas para poder llevar un control de los turistas que lleguen a visitar la comunidad.	Predisposición de los habitantes de la comunidad
<u>PROPOSITO</u>	Con la publicidad que hagamos pues se tienen como objetivo llegar a tener un buen porcentaje de acogida y comparar con otros años y ver la diferencia con la ayuda del proyecto.	Aceptación de las personas de la comunidad	Lograr tener un material de calidad e impacto para que las entidades ayuden a realizar actividades turísticas.
<u>COMPONENTES</u>	Verificar la información del 2015 y aplicar un estudio de mercado para poder ejecutar el proyecto y que se a durable y auspiciado por las agencias de viajes y entidades de gobierno.	Aprobar el proyecto para impulsar mejoras en la comunidad	Verificar la información del proyecto para crecer efectivamente.
<u>ACTIVIDADES</u>	*Material impreso 30.00 *Realización de material *Fotografías. 40.00 Publicidad 50.00	-Cronograma de actividades - Presupuesto económico	Aceptación del plan de capacitación por parte de los habitantes de la comunidad.
*Elaboración de encuestas y aplicación. *Fotografías. *Elaboración de levantamiento de información turística.			

Elaborado por: David Moran

Análisis: Con la ayuda de esta tabla podremos saber en lo que hemos mejorado con respecto a años anteriores con la visita de turistas a la comunidad y según el resultado obtenido sabremos si los métodos que estamos utilizando están dando resultados.

Al llevar un correcto registro de las visitas a la comunidad sabremos cuanta acogida hay a nuestro proyecto y así podremos seguir mejorando para que haya más afluencia de turistas nacionales como extranjeros a la comunidad.

CAPÍTULO V

5. 0 PROPUESTA

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE “LA CALERA” EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL CANTÓN DE COTACACHI COMO APOORTE AL SECTOR

5.01 Antecedentes

La capacitación de los pobladores de la comunidad de “La Calera” es necesaria para que den una correcta información del lugar y que sepan cómo tratar a los turistas interesados en conocer el lugar.

5.01.0 Descripción de la revista

Con la ayuda de una revista donde se encuentre detallada toda la información necesaria respecto a la comunidad ya mencionada y así los turistas tengan un conocimiento más adecuado de cómo llegar, que pueden encontrar y observar en el lugar.

Con esto los turistas podrán conocer más sobre la comunidad de “La Calera” y poder conocer sus atractivos e interesarse por visitarla más frecuentemente y así poder estar en contacto con una comunidad que todavía conserva sus tradiciones.

5.02.01 Análisis Foda

Tabla N°9

	FORTALEZAS	AMENAZAS
Factor interno Factor externo	La comunidad La Calera tiene atractivos turísticos capaces de captar turistas o visitantes.	Limitada información sobre los atractivos de la comunidad.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Uso de tecnología	Proponer una promoción de los atractivos turísticos con el uso de la tecnología	Creación de una revista turística con los atractivos que tiene la comunidad
Amenaza	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Escasos recursos económicos	Buscar auspicios para potenciar los atractivos	Creación de una página web con la información de la comunidad

Elaborado por: David Morán

Análisis: Con la presente tabla se conocerá las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene el proyecto, teniendo el conocimiento de eso podremos mejorar el

plan de desarrollo.

5.01.02 Investigación de mercado

Una investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos de algún aspecto que deseemos conocer para después poder interpretarlos y hacer uso de ellos. (marketing, 2014)

Los objetivos de la investigación de mercado es satisfacer las necesidades del cliente ya sea por un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o el servicio requerido debe cumplir con las expectativas del cliente. (marketing, 2014)

Tipos de investigación.

Investigación De Campo.- Para realizar la investigación de campo será indispensable visitar la comunidad La Calera, visitar cada atractivo y evaluar la existencia de un potencial turístico y ecoturístico en el sector, con el uso de instrumentos tecnológicos como: GPS, cámara digital, filmadora, así como también fichas técnicas y cuestionarios; conjuntamente tener reuniones con los habitantes y dirigentes de la comunidad para analizar la posibilidad de colaboración e inclusión dentro de esta propuesta. (renaedu, 2014)

Investigación Explorativa.- Examinar los sitios de interés turístico y ecoturístico, mediante el uso de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, así como también de equipos técnicos y tecnológicos, para analizar su potencial y concebir estrategias para el desarrollo comunitario. (scribd, 2013)

Investigación Explicativa.- Manifestar la realidad de potencial de desarrollo del turismo

comunitario. Por medio de cuadros, tablas y gráficos que expongan de manera clara y detallada los datos obtenidos en la presente investigación. (scribd, 2013)

5.01.03 Instrumentos de Investigación

Los más utilizados son:

- la ficha de observación
- el registro de observación
- el cuaderno de notas
- el diario de campo
- los mapas
- la cámara fotográfica
- la grabadora
- la filmadora (Iturralde, 2014)

Los instrumentos que utilizare en la presente tesis será:

LA ENCUESTA

La encuesta es una técnica que al igual que la Observación, está destinada a recopilar información; de ahí que no debemos ver a estas técnicas como competidoras, sino más bien como complementarias, que el investigador combinará en función del tipo de estudio que se propone realizar.

EL CUESTIONARIO

Es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su

muestra (Andrango, 2014)

LA ENTREVISTA

La entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información.

La utilización frecuente de la entrevista por los medios de comunicación (radio, prensa y Televisión) en sus noticieros, programas de opinión, programas científicos o artísticos nos han permitido familiarizarnos con esta técnica (Iturralde, 2014)

5.01.04 Población y Muestra

Población.- Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas y objetos que presentan características comunes. (edukanda, 2014)

Muestra.- La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

Para la realización de este estudio se utilizó la encuesta como herramienta de ayuda, tomando en cuenta como universo o población a todos los turistas que visitan la comunidad. El tipo de muestreo usado fue de 1000 habitantes. (edukanda, 2014)

Se decidió aplicar la fórmula para poblaciones:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (1 + z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(1 + z)^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

z=base al nivel de confianza 95%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de éxito fracaso 50%

e= Margen de error 5%

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q (1 + z)^2}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q(1 + z)^2}$$

$$n = \frac{2239191 * 0.50 * 0.50(1 + 0.95)^2}{(2239191 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50(1 + 0.95)^2}$$

$$n = \frac{2239191 * 0.25 * (1 + 0.95)^2}{2239190 * 0.0025 + 0.50 * (1.95)^2}$$

$$n = \frac{2239191 * 0.25 * 3.80}{5591.975 + 0.50 * 3.80}$$

$$n = \frac{2127231.45}{5591.975 + 1.90}$$

$$n = \frac{2127231.45}{5593.875}$$

$$n = 380.28$$

5.01.05 Análisis de la información

Preguntas N°1

1.- ¿Tiene usted conocimiento de lo que es el turismo comunitario?

Tabla N°10 Pregunta 1

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
NO	28%	106
SI	75%	275
	100%	381

Elaborado por: David Morán

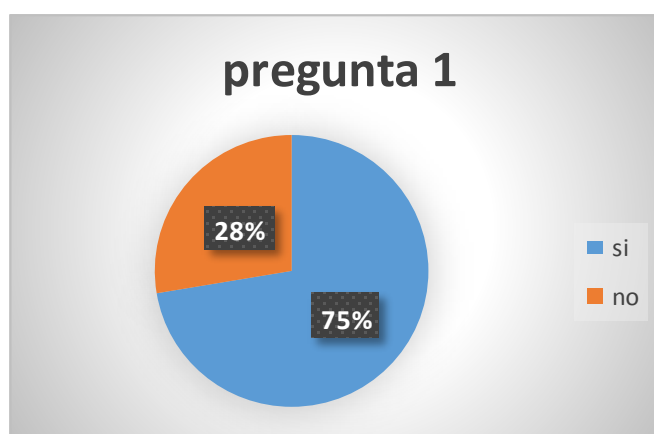


Figura N°5 Interpretación grafica pregunta 1 Elaborado por: David Morán

Análisis: cómo podemos observar el 72% de las personas si tiene conocimiento de lo que es turismo comunitario.

Pregunta N° 2

2.- ¿Usted ha visitado sitios por el interés turístico?

Tabla N°11 Pregunta 2

Frecuencia	Porcentaje	Número de Personas
NO	82%	286
SI	18%	95
	100%	381

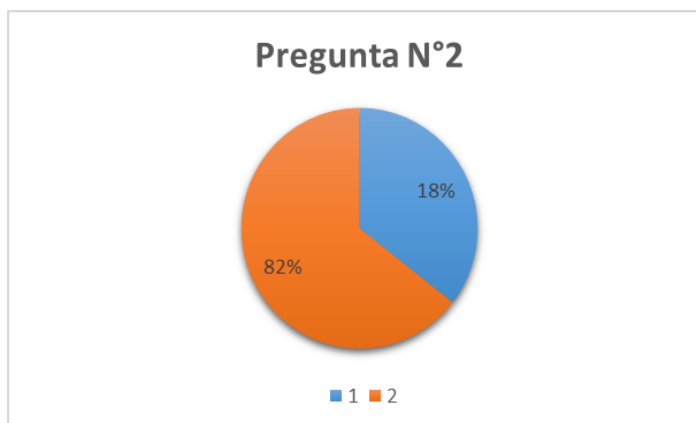


Figura N° 6 Interpretación grafica pregunta 2 Elaborado por: David Morán

Analisis: como podemos observar el 82% de las personas encuestadas no a visitado lugares por interes turistico, mientras que el 18% restante si, eso nos demuestra que no hay mucho interes por visitar lugares por un interes de conocer lugares nuevos.

Pregunta N° 3

3.- ¿Con qué frecuencia visita los sitios turísticos del país?

Tabla N°12 Pregunta 3

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Semanal	16%	256
Mensual	8%	30
anual	76%	95
	100%	381

Elaborado por: David Morán

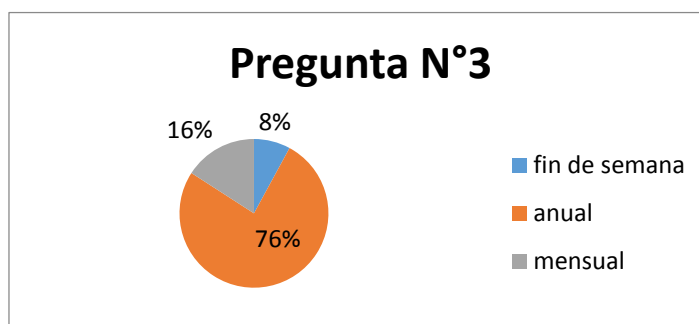


Figura N°7 Interpretación grafica pregunta 3 Elaborado por: David Morán

Análisis: en esta pregunta podemos observar que el 76% de las personas encuestadas visita los atractivos turísticos del país anual mente, mientras que el 16% lo hace semanal mente y un 8% mensual mente, con esto podemos observar que las personas escogen tal vez una fecha exclusiva para viajar.

Pregunta N° 4

4.- ¿Conoce usted la comunidad de "La Calera" ubicada en la Provincia de Imbabura?

Tabla N°13 Pregunta 4

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Si	5%	12
no	95%	368
	100%	381

Elabora por: David Morán

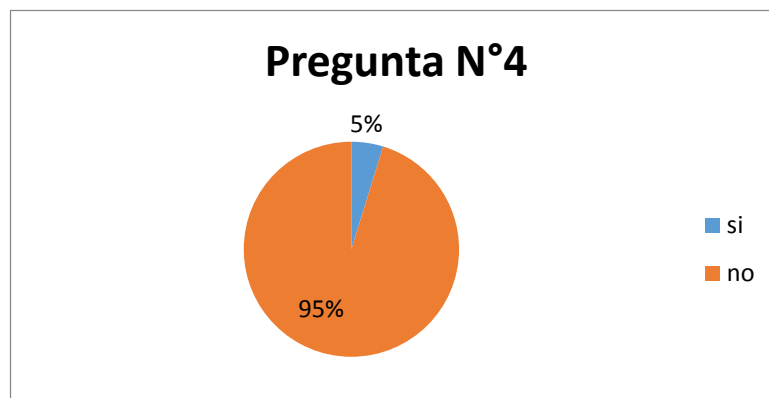


Figura N°8 Interpretación grafica pregunta 4 Elaborado por: David Morán

Análisis: el porcentaje de un 95% demuestra que la comunidad que se va a dar conocer en la actualidad no tiene muchas visitas.

Pregunta N° 5

5.- ¿Considera que el turismo ayuda la economía de las comunidades?

Tabla N°14 Pregunta 5

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Si	79%	289
no	21%	92
	100%	381

Elaborado por: David Morán

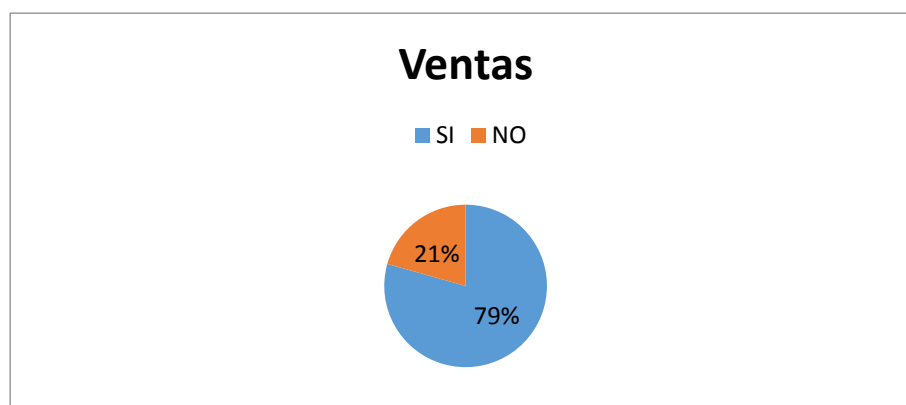


Figura N°9 Interpretación grafica pregunta 5 Elaborado por: David Morán

Análisis: el 79% de las personas encuestadas está de acuerdo en que el turismo si ayuda a la economía de las comunidades

Pregunta N° 6

6.- ¿Le gustaría utilizar servicios turísticos ofrecidos por la comunidad?

Tabla N°15 Pregunta 6

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Si	71%	288
No	29%	96
	100%	381

Elaborado por: David Morán

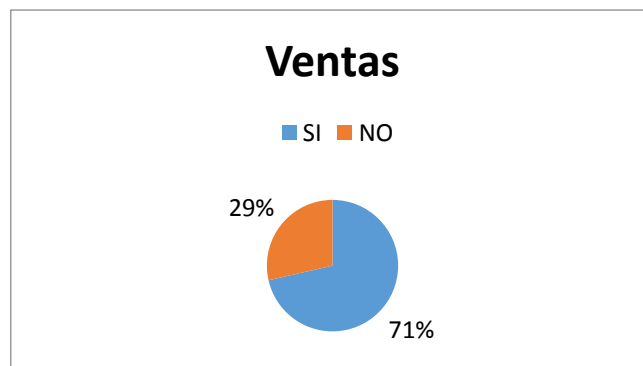


Figura N°10 Interpretación grafica pregunta 6 Elaborado por: David Morán

Análisis: 7 de cada 10 personas les gustaría recibir servicios provenientes de la comunidad para tener una buena impresión del lugar y de los habitantes de la misma.

Pregunta N° 7

7.- Las visitas a los sitios turísticos lo realiza con:

Tabla N°16 Pregunta 7

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Amigos	21%	78
Familia	66%	256
Pareja	12%	45
Otros	1%	2
	100%	381

Elaborado por: David Morán

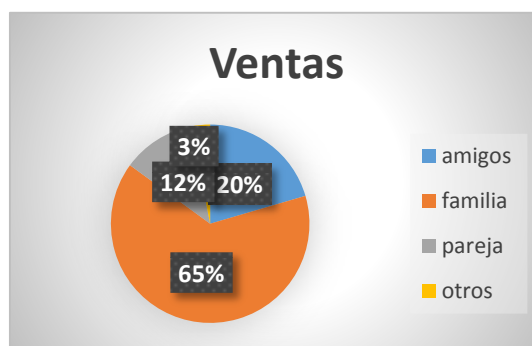


Figura N°11 Interpretación grafica pregunta 7 Elaborado por: David Morán

Análisis: al observar los porcentajes llegamos a la conclusión que 6 de cada 10 personas prefiere salir en familia a los sitios turísticos en el país.

Pregunta N° 8

8.- ¿Le gustaría recibir información promocional turística a través de?

Tabla N°17 Pregunta 8

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Internet	64%	243
Anuncios	8%	31
volantes	28%	105
Otros	0%	2
	100%	381

Elaborado por: David Morán

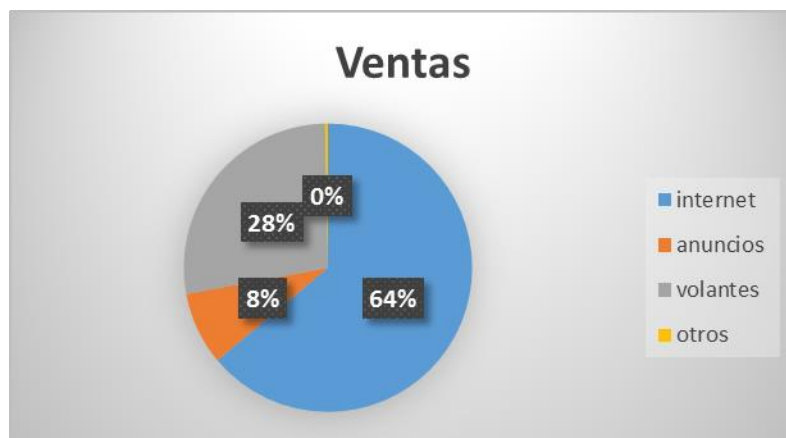


Figura N°12 Interpretación grafica pregunta 8 Elaborado por: David Morán

Análisis: con los porcentajes obtenidos podemos decir que a las personas les interesa recibir información por vía internet ya que es mucho más fácil para ellos.

Pregunta N° 9

9.- ¿Cree que es necesario implementar el turismo en las comunidades de Imbabura?

Tabla N°18 Pregunta 9

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
Si	89%	289
no	11%	92
	100%	381

Elaborado por: David Morán

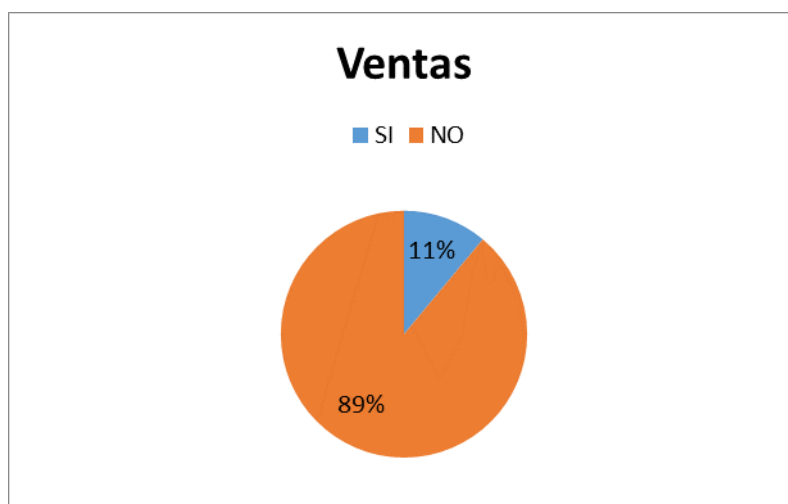


Figura N°13 Interpretación grafica pregunta 9 Elaborado por: David Morán

Análisis: con la encuesta realizada el 89% de las personas encuestadas prefiere que se den a conocer el turismo en las comunidades de Imbabura.

Pregunta N° 10

10.- ¿Cuál es el promedio que usted considera pagar por noche en el lugar?

Tabla N°19 Pregunta 10

Frecuencia	Porcentaje	Número de personas
12	40%	130
25	60%	198
35	0%	53
	100%	381

Elaborado por: David Morán

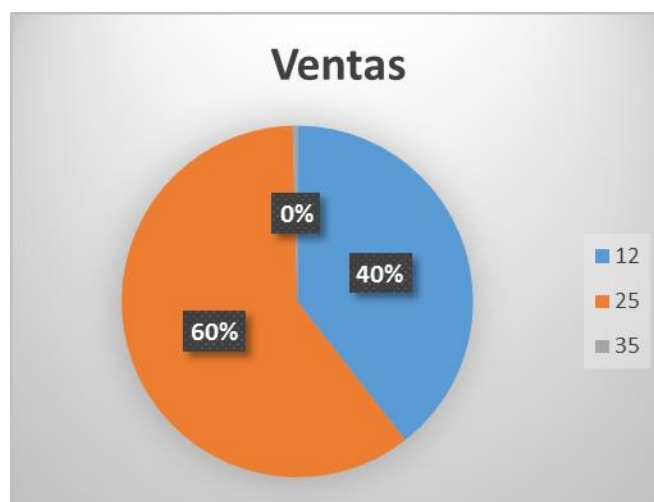


Figura N°14 Interpretación grafica pregunta 10 Elaborado por: David Morán

Análisis: 6 de cada 10 personas prefieren pagar \$12 por una noche es lo que consideran adecuado para una noche.

FICHAS

Ficha N°1

Tabla N°20

El Manantial			
			
Figura: N°15			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	
Provincia:	Imbabura	Subtipo:	
Comunidad:	La calera	Cantón:	Cotacachi
Ubicación y descripción del atractivo:			
Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad de La Calera. El manantial se encuentra ubicada en el lado Este de la comunidad, en esta pequeña laguna podremos disfrutar de una caída natural de agua cristalina la cual es apta para el consumo humano y en esta pequeña laguna también se puede disfrutar de un refrescante baño.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

Ficha N°2
Tabla N°21

Iglesia de la comunidad



Figura: N°16

Categoría:	Sitio cultural	Tipo:	
Provincia:	Imbabura	Subtipo:	
Comunidad:	La calera	Cantón:	Cotacachi
Ubicación y descripción del atractivo: Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad de La Calera. En el interior de la Iglesia podremos encontrar varias figuras religiosas, como Corazón de Jesús, El Arcángel Gabriel, La Virgen María. La Iglesia fue construida por los habitantes de la comunidad y fue construida de adobe y ladrillos, pero en la actualidad la iglesia fue remodelada y ahora ya se la puede apreciar como en la imagen.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

Ficha N°3

Tabla N°22

Casa shamán  Figura: N°17			
Categoría:	Sitio cultural	Tipo:	
Provincia:	Imbabura	Subtipo:	
Comunidad:	La calera	Cantón:	Cotacachi
Ubicación y descripción del atractivo: Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad de La Calera. Casa de ritos Shamanes, en el interior de la casa podremos encontrar a un shamán el cual hacer ritos de limpia y también podremos observar figuras en barro, cabezas reducidas con la técnica tzantza instrumentos musicales, hiervas medicinal.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

Ficha N°4

Tabla N°23

Tun Dun  Figura: N°18			
Categoría:	Sitio cultural	Tipo:	
Provincia:	Imbabura	Subtipo:	
Comunidad:	La calera	Cantón:	Cotacachi
Ubicación y descripción del atractivo: Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad de La Calera. Este es un ojo de agua natural. El agua es cristalina pero en el fondo las piedras toman un color amarillo, esto se debe a que el agua contiene muchos minerales es por eso que esta agua tiene un olor extraño, otra característica es que esta agua posee gas, es una agua gaseosa parecida a la de güitig. En este lugar se realizan baños purificadores de energía, rituales ancestrales, el baño y rito del inti raymi.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

Ficha N°5

Tabla N°24

Pista moto Cross  Figura: N°19			
Categoría:	Sitio cultural	Tipo:	
Provincia:	Imbabura	Subtipo:	
Comunidad:	La calera	Cantón:	Cotacachi
Ubicación y descripción del atractivo: Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, comunidad de La Calera. En esta pista se puede realizar motocross extremo, esta pista de motocross acoge campeonatos inter comunidades en los meses de marzo y abril.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía:	Jerarquía 2		

CAPÍTULO VI

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Son aquellas herramientas las cuales son de utilidad durante la elaboración de un trabajo o empresa, estas pueden ser de varios tipos como: humano, económico, tiempo, materiales, tecnológicos, entre otros.

Las cuáles serán de beneficio y utilidad durante un periodo determinado hasta culminar y alcanzar la meta propuesta.

Tabla N° 25

	Precio unitario	Precio total
Responsable de la Investigación	\$0.00	\$0.00
Tutor	\$0.00	\$0.00
Profesor de Proyectos	\$0.00	\$0.00
Lector	\$0.00	\$0.00
Seminario	\$800.00	\$800.00
Transporte	\$80.00	\$80.00
Alimentación	\$25.00	\$ 25.00
TOTAL		\$905.00

Elaborado por: David Morán

Análisis.- La presente tabla nos permite saber si el gasto total de los recursos empleados en este proyecto.

6.02 Recursos Materiales

Tabla N°26

	Precio unitario	Precio total
Internet	\$0.45 (c/h)	\$50.00
Transporte-bus (6 meses)	\$3.00	\$80.00
Hojas de papel bond	\$3.90 (c/u)	\$7.80
Anillados de borradores (2)	\$3.00	\$6.00
Empastado final	\$28.00	\$28.00
Impresiones	\$100.00	\$100.00
TOTAL		\$230.80

Elaborado por: David Morán

6.03 Recursos técnicos

Tabla N°27

	Precio unitario	Precio total
Laptop	\$500.00	\$500.00

Impresora	\$30.00	\$30.00
Copiadora	\$20.00	\$20.00
Cámara de Fotos	\$120.00	\$120.00
Flash Memory	\$6.00	\$6.00
TOTAL		\$730.00

Elaborado por. David Morán

6.04 Presupuesto

Tabla N°28

DESCRIPCIÓN	COSTO
Recursos humanos	\$905.00
Recursos Materiales	\$230.80
Recursos Técnicos	\$740.00
TOTAL	\$1875 .80

Elaborado por: David Morán

6.05 Cronograma

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	X																											
Aprobación del tema				X																								
Capítulo I							X	X																				
Capítulo II									X	X	X																	
Capítulo III										X	X	X	X															
Capítulo IV													X	X	X													
Capítulo V																X	X	X	X	X	X	X	X					
Capítulo VI																									X			
Capítulo VII																									X			
Sustentación del proyecto																											X	

Elaborado por: David Morán

CAPÍTULO VII

7.0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- ✓ Con los resultados obtenidos en la encuesta se tendrá la seguridad podemos estar seguros de que el proyecto va a ser aceptado por la población ya que este va a generar fuentes de trabajo para los habitantes del mismo lugar en la que va a generar sus ingresos económicos.
- ✓ Con la aceptación del proyecto se dará a conocer los diferentes atractivos que posee nuestro país, tratando de mejorar el auge turístico y la economía.
- ✓ Fomentar conocimientos y detallar la información de la comunidad La Calera a las personas que deseen saber un poco más de los atractivos que existe en nuestro Ecuador.
- ✓ Al realizar el proyecto se difundirá la importancia y relevancia de los diversos sitios turísticos y el cuidado del medio ambiente de nuestro país.

7.02 Recomendaciones

- Se recomienda a toda la población y visitantes que llegan y habitan dentro de áreas verdes tener mayor conciencia de los daños y perjuicios que producen los desechos orgánicos e inorgánicos dentro de la flora y fauna silvestre de los atractivos naturales.
- Capacitar a los visitantes y pobladores del sector para que exista mayores cuidados en las áreas verdes que son de utilidad y les genera ingresos económicos y por ende

empleo para los habitantes del sector.

- Se recomienda realizar buenas prácticas ambientales y culturales en el sector y el mundo, por el bien de la humanidad y los seres que habitan en la tierra, para disfrutar por mayor tiempo los recursos.

BLIBLIOGRAFIA Y ANEXOS

Andrango. (2014).

Aprodervi, G. a. (2011). *GeoVilluercas*. Obtenido de <http://geovilluercas.blogspot.com/2011/12/proyecto-de-creacion-de-paquetes.html>

Armijos, I. (11 de 03 de 2013). *blogecuadorregionesnaturales*. Recuperado el 14 de 05 de 2015, de La region litoral o costa: <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-litoral-o-costa/>

Carrasco, O. (2015). *bebidas típicas*. Obtenido de tarapoto.com/tarapoto_peru/bebidas.php

Castillo. (2013). *significados culturales*. Obtenido de <http://www.significados.com/cultura/>

Ecuador, I. (6 de agosto de 2014). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de <http://ecuador.travel/blog/tag/ecuador-potencia-turistica/>

ecuale. (2014). Obtenido de <http://www.ecuale.com/imbabura/>

-
- edukanda. (2014). Obtenido de
http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm
- Iturralde, S. (2014). *intrumentos de investigacion*. Obtenido de
http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad%203/lec_37_lecturaseinstruments.pdf
- Leticia, L. V. (2011). *Escuela Superior Politecnica de Chimborazo*. Obtenido de
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/756/1/23T0LOPEZ%20ADRIANA.pdf>
- Mantilla, V. (2013). *paías turístico*. Obtenido de
<http://www.paisturistico.com/ecuador/ambato/attractivos/pinlloiglesia>
- marketing. (2014). Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- marketing. (2014). Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Marquez, A. (28 de 11 de 2012). *corbuse_ turismo*. Recuperado el 27 de 08 de 2015, de
Clasificación de Atractivos Turísticos:
<http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- militar. (s.f.). Obtenido de http://www.geoinstitutos.com/ecuador/inicio_ecu.asp
- militar. (s.f.). Obtenido de http://www.geoinstitutos.com/ecuador/inicio_ecu.asp
- militar, i. c. (s.f.). Obtenido de http://www.geoinstitutos.com/ecuador/inicio_ecu.asp
- militar, i. c. (s.f.). Obtenido de http://www.geoinstitutos.com/ecuador/inicio_ecu.asp
-

Ministerio de Inclusion Economico y Social. (s.f.). Recuperado el 8 de Febrero de 2015,
de <http://www.inclusion.gob.ec/el-ministerio/>
scribd. (s.f.). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/77361311/Historia-de-La-Republica-Del-Ecuador#scribd>
scribd. (s.f.). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/77361311/Historia-de-La-Republica-Del-Ecuador#scribd>
scribd. (2013). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa#scribd>
scribd. (2013). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/136719435/Investigacion-Explicativa#scribd>

ANEXOS



COMUNA JURIDICA LA CALERA

"DESARROLLO COMUNITARIO CON IDENTIDAD"

ACUERDO MINISTERIAL N° 464 DEL 12 DE MAYO DE 1938
SAN FRANCISCO- COTACACHI- IMBABURA

La Calera, 28 de Septiembre del 2015

Ing.
Frikzia Mendoza Msc,

DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

Presente:

De mis consideraciones

Reciba un atento y cordial saludo a nombre de quienes conformamos el Consejo de Gobierno comunitario de la comunidad de la calera y a la vez deseándole éxitos en sus altas y delicadas funciones que desempeña.

Mediante la presente y como dirigentes buscamos el desarrollo de nuestros comuneros y en especial con la participación de muchas instituciones que realizan trabajos de ayuda comunitaria, con aportes en conocimientos que son muy necesarios para el bienestar y progreso de la comunidad, y es por esta razón que nosotros estamos en la plena predisposición de que el estudiante, Morán Guevara David Fernando del sexto semestre de la carrera de Administración Turística y Hotelera del ITSCO. Puede ingresar a realizar su proyecto de titulación con el tema "Plan de Desarrollo Turístico" dentro de nuestra comunidad.

Esto todo cuanto podemos decir y que el estudiante antes mencionado puede ingresar cuando lo estime conveniente.

Atentamente

Sr. Luis Ernesto Guitarra Flores
PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD LA CALERA



ENCUESTA

MARQUE CON UNA X LA REPUESTA CORRECTA

1.- ¿Tiene usted conocimiento de lo que es el turismo comunitario?

SI ☐ NO ☐

2.- ¿Usted ha visitado sitios por el interés turístico?

SI ☐ NO ☐

3.- ¿Con qué frecuencia visita los sitios turísticos del país?

Semanal ☐ mensual ☐ anual ☐

4.- ¿Conoce usted la comunidad de "La Calera" ubicada en la Provincia de Imbabura?

SI ☐ NO ☐

5.- ¿Considera que el turismo ayuda la economía de las comunidades?

SI ☐ NO ☐

6.- ¿Le gustaría utilizar servicios turísticos ofrecidos por la comunidad?

SI ☐ NO ☐

7.- Las visitas a los sitios turísticos lo realiza con:

Amigos ☐ familia ☐ pareja ☐ otros ☐

8.- ¿Le gustaría recibir información promocional turística a través de?

Internet ☐ Anuncios ☐ Volantes ☐ otros ☐

9.- ¿Cree que es necesario implementar el turismo en las comunidades de Imbabura?

SI ☐ NO ☐

10.- ¿Cuál es el promedio que usted considera pagar por noche en el lugar?

\$12 ☐ \$25 ☐ \$35 ☐

FOTOS VISITA DE CAMPO

Foto N° 1



Foto N° 2



Foto N° 3

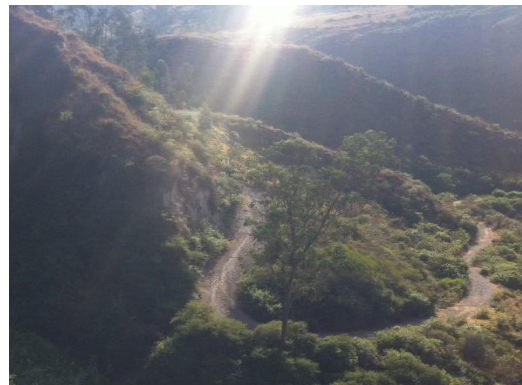
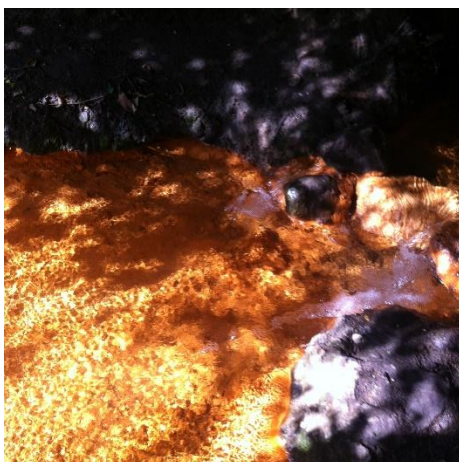


Foto N° 4



Fotos N° 5



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
COMUNIDAD DE "LA CALERA" EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL
CANTÓN DE COTACACHI COMO APOORTE AL SECTOR