INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PYME DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE A BASE DE SOYA EN CARCELÉN NORTE DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en Administración de Banca y Finanzas

Autora: Carolina Monserratt Rodríguez Sanmartín

Tutor: Ing. Juan Carlos Moreno C.

Quito, Abril 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

……

Carolina Monserratt Rodríguez Sanmartín

CI 172562239-1

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante ***Chicaiza Manosalvas Gonzalo Daniel***, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "***LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LOS PROCESOS DE RESERVA Y CONTROL. DISEÑO DE UN SOFTWARE DE CONTROL DE ENTREGA Y RESERVAS DE PRODUCTOS PARA LA PRODUCTORA DE MANGOS "MANGUIFERA"***", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f)_____ f)_____

C.C. Nº ***1719637892*** Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE **CESIONARIO**

AGRADECIMIENTO

Gracias al Ing. Juan Carlos Moreno, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera de después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de su enseñanza

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional
A mi hijo por ser mi inspiración para superarme
A mi hermano por su apoyo moral

ABSTRACT

Este proyecto tiene como objetivo determinar la aceptación de un producto innovador y natural, ya que para poder cumplirlo se realizará un estudio a nivel macro para identificar que variables son las que pueden ayudar a la microempresa o variables que afectará, se realiza un estudio de mercado para analizar cuántas personas desearían consumir la carne de soya en el sector de Carcelén, la implementación de la microempresa y la frecuencia con la consumirían el producto mencionado.

También se analiza un estudio técnico para saber su localización más óptima y de acuerdo a la competencia saber cuál es el número de unidades que producen diariamente también se analiza la distancia de los clientes, de proveedores y el mercado que tiene el sector para el desarrollo de la microempresa y la venta del producto.

Se analizará los costos y gastos que tendrá para su ejecución, la rentabilidad que tendrá la empresa al invertir en la implementación de la empresa y sus ingresos que obtendrá cada periodo por la venta del producto.

ABSTRACT

This project aims to determine the acceptance of an innovative, natural product, because in order to fulfill a study was performed at the macro level to identify which variables are those that can support microenterprise or variables that affect a market study is done to analyze how many people wish to consume soy meat Carcelén sector, implementation of micro and often consume the product mentioned.

A technical study to find its optimal location and competitive agreement to know the number of units produced daily distance customers, suppliers and the market that the industry has to develop also analyzes is also discussed micro and product sales.

Costs and expenses you will have to run, the profitability of the company will have to invest in the implementation of the company and its income each period you will get from the sale of the product was analyzed.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN 13
1.01 Justificación 13
1.02 Importancia 14
1.03 Antecedentes 15
CAPITULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL 16
2.01 AMBIENTE EXTERNO 16
2.01.01 Factor económico 16
2.01.01.01 Inflación 16
2.01.01.02 PIB. *19*
2.01.01.03 Tasa activa. *21*
2.01.01.04 Tasa pasiva. *23*
2.01.01.05 Balanza Comercial. *24*
2.01.01.06 Riesgo País. *26*
2.01.02 Factor social 27
2.01.02.01 Desempleo *28*
2.01.02.02 Pobreza. *29*
2.01.02.03 Educación. *31*
2.01.02.04 PEA (Población económicamente activa). *32*
2.01.03 Factor legal 33
2.01.03.01 La Constitución del Ecuador. *33*
2.01.03.02 Asamblea del Ecuador *34*
2.01.03.03 Plan Nacional de buen vivir. *34*
2.01.03.04 Trabajo y seguridad social. *36*
2.01.04 Factor Tecnológico 36
2.02 ENTORNO LOCAL 41
2.02.01 Clientes 41
2.02.02 Proveedores 43
2.02.03 Competidores 46
2.01.03.01 Competencia Directa. *46*
2.01.03.02 Competencia Indirecta. *47*
2.03 ANALSIS INTERNO 47
2.03.01 Propuesta estratégica 48

2.03.01.01 Misión. 48
2.03.01.02 Visión. *48*
2.03.01.03 Objetivos *48*
2.03.01.03.01 Objetivo General *49*
2.03.01.03.02 Objetivos Especificos *49*
2.03.01.03.03 Políticas. *49*
2.03.01.04 Valores. *52*
2.03.02 Gestión administrativa 52
2.03.02.01 Planificación *53*
2.03.02.02 Organización *53*
2.03.02.03 Dirección *58*
2.03.02.04 Control 58
2.03.03 Gestión Operativa 59
2.03.04 Gestión Comercial 62
2.03.04.01 Producto. *62*
2.03.04.02 Precio. *62*
2.03.04.02 Plaza. *62*
2.03.04.04 Publicidad. *62*
2.04 Análisis FODA 64
CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO 65
3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR 65
3.01.01 Determinación de la población y muestra 65
3.01.02 Técnicas de obtención de información 68
3.01.03 Análisis de la Información 71
3.02 Demanda 79
3.02.01 Cálculo de la demanda 79
3.03 Productos sustitutos 81
3.04 ANÁLISIS DE LA OFERTA 81
3.04.01 Proyección de la oferta 81
3.05 BALANCE DEMANDA – OFERTA 82
CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO 83
4.01 Tamaño de la oferta 83
4.01.01 Capacidad Instalada 83

4.01.02 Capacidad Óptima 84
4.02 LOCALIZACIÓN 84
4.02.01 Macro – localización 85
4.02.02 Micro – Localización 86
4.02.03 Localización Óptima 86
4.03 INGENIERÍA DEL PROYECTO 87
4.03.01 Definición del bien y servicio 88
4.03.01.01 Matriz diagonal layout *88*
4.03.01.02 Matriz de tabulación *89*
4.03.02 Distribución de la Planta 91
4.03.03 Porceso productivo 92
4.03.04 Maquinaria y equipo 94
CAPITULO V: ANÁLISIS FINANCIERO 96
5.01 Ingresos Operacionales 96
5.01.01 Proyección de los ingresos 98
5.01.01 Ingresos no operacionales 98
5.02 Costos 98
5.02.01 Costos Directos 98
5.02.02 Costos Indirectos 99
5.02.03 Gastos Administrativos 101
5.02.04 Gastos de ventas 102
5.02.05 Gastos Financieros 102
5.02.06 Costos fijos y variables 103
5.03 Inversiones 104
5.03.03 Fuente de financiamiento y uso de fondos 105
5.03.04 Depreciaciones 106
5.03.05 Amortización del diferido 107

5.03.05.01 Proyección de costos y gastos 108
5.03.06 Estado de situación inicial 109
5.03.07 Estado de resultados proyectado 110
5.04 Evaluación Financiera 111
5.04.01 Tasa de descuento 112
5.04.02 Valor actual neto 112
5.04.03 Tasa interna de retorno 113
5.04.04 Cálculo del periodo de recuperación 114

5.04.05 Relación costo beneficio 115
5.04.06 Punto de equilibrio 117
5.04.07 Análisis de índices financieros 118
5.04.07.01 ROE (Rentabilidad sobre el patrimonio) 118
5.04.07.02 ROA (Rentabilidad sobre activos) 119
5.04.07.03 ROI (Retorno de inversión 119
5.04.07.04 Apalancamiento 120
CAPITULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS 121
6.01 Impacto Ambiental 121
6.02 Impacto Ambiental 121
6.03 Impacto Ambiental 121
6.04 Impacto Ambiental 121
CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 122
7.01 CONCLUSIONES 122
Bibliografía 124

CAPITULO I: INTRODUCCIÒN

1.01 Justificación

El proyecto de investigación es de cómo se elabora la carne a base de soya y la implementación de la Pyme, por motivo que hay poca competencia en el mercado que produzcan y comercialicen la carne de soya.

El propósito de esta Pyme es dar a conocer un producto innovador y sustitutivo de buena calidad a su cliente externo, también contribuirá con el país ya que generará impuestos los cuales ayudan para el desarrollo del mismo.

Se dinamizará el mercado ya que existe la compra de la materia prima a los proveedores y se realizará venta y distribución del producto final, el mercado que implementará es en el sector de Carcelén norte de Quito por su gran movimiento de gente ayudará a que el producto sea conocido mucho más rápido, también se desarrolla un análisis a un problema principalmente en la nutrición al comer mucha carne de res produce daños en la sangre, la cual se podrá sustituir con soya que es la materia prima principal y al ser procesado con otros ingredientes se obtendrá el producto final nutritivo que es la carne de soya que aparte de ser muy rico en proteínas es menos costoso que la carne de res que actualmente se la adquiere en el mercado.

Por estas razones se desea crear la Pyme donde se realizará un análisis situacional del producto en el mercado para poder establecer las fortalezas y debilidades que es lo interno que tendrá la microempresa, y un análisis externo de las oportunidades y amenazas para mejorar donde se utiliza estrategias de constante innovación, además permitirá el desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades y desarrollo socioeconómico.

1.02 Importancia

El siguiente proyecto que se desea implementar tiene como objetivo producir y comercializar la carne de soya que ayuda a la creación de plazas de empleo lo cual desarrolla la economía de los trabajadores y al bienestar de la gente que consuma este producto, contribuirá al desarrollo de la matriz productiva que nuestro país está impulsando ya que con la materia prima que se utilizará se obtendrá un producto final.

El siguiente producto va dirigido a todas las personas sin excepciones de edad, porque es una carne muy nutritiva que desde niños se podrá hacer un hábito de comerla a diferencia de la carne de res que se adquiere y venden en las tiendas no se sabe cómo es tratada la carne y específicamente de que animal proviene y la cual nos puede perjudicar la salud a largo plazo.

Se desarrollará estrategias las cuales permita ser una microempresa competitiva en el mercado y se dará un producto de calidad satisfaciendo necesidades del consumidor final, también se realizará encuestas para determinar cuanta demanda se tendrá al proporcionar este producto y el nivel de aceptación que tendrá la Pymes.

La microempresa tendrá como una de las mayores importancias en que los trabajadores estén en constante capacitación en el proceso y calidad al realizar el producto lo cual ayudará que la Pymes que se desea proyectar sea una de las mejores en el campo competitivo y laboral.

1.03 Antecedentes

Carne de soya es una proteína vegetal de alta calidad, se obtiene mediante un proceso de extrusión de la harina desgrasada de soya.

La Carne de soya es una fuente proteica excepcional, con un bajo contenido de grasa y aminoácidos esenciales, de los 21 que existen en la naturaleza y es consumida principalmente por personas que practican dietas vegetarianas o veganas.

Conocida también por el nombre de "proteína vegetal texturizada" (TPV), la soya, en su forma de carne vegetal, reemplaza completamente a la carne de origen animal; siendo similar en aspecto.

Su origen está en el Poroto de soya, del cual se ha extraído el Aceite de soya, se obtiene una Harina Desgrasada (procesada y secada), de textura esponjosa similar a la de la carne de origen animal, es muy rica en proteínas, hierro, calcio Zinc, fibra. El consumo excesivo de carne roja está vinculado con un mayor riesgo de padecer ateroesclerosis**,** una enfermedad cardiovascular que lleva al engrosamiento y colapso de las arterias, revela un estudio publicado en la revista Nature Medicine.

Posee vitaminas A, E, F y grupo B (tianina, riboflavina y niacina). Contiene minerales como fósforo, calcio, magnesio, hierro y cobre, siendo rica en leticina, la cual ayuda asimilación de las vitaminas. Es además muy beneficiosa para prevenir el estreñimiento, gracias a su porcentaje de fibras.

De acuerdo al proyecto en el norte de Quito se ha visualizado muy pocas empresas que se dediquen a la elaboración y comercialización de carnes a base de soya y la primera competencia será los restaurants vegetarianos, Santamaría quienes con el fin de dar un bien a la sociedad proporcionan este producto en sus restaurants o supermercado.

CAPITULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL

2.01 ANÁLISIS EXTERNO

El ambiente externo está formado por aquellos factores, fuerzas, variables que influyen sobre una organización. (Angelica Contreras, 2014)

2.01.01 Factor Económico

Con el aspecto económico se determinará si este nuevo proyecto contribuirá al desarrollo de la economía ya que de acuerdo a estas fuerzas externas se realizará estrategias para hacer frente a estas situaciones económicas a futuro.

2.01.01.01 Inflación

La inflación es una medida económica que indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos de una economía en un periodo determinado generalmente un año. (E-conomic, 2013)

Tabla No 1

INFLACIÓN ANUAL

INFLACIÓN	PORCENTAJE
31/01/2011	3.17
28/02/2011	3.39
31/03/2011	3.57
30/04/2011	3.88
31/05/2011	4.23
30/06/2011	4.28
31/07/2011	4.44
31/08/2011	4.84
30/09/2011	5.39
31/10/2011	5.50
30/11/2011	5.53
31/12/2011	5.41
31/01/2012	5.29
29/02/2012	5.53
31/03/2012	6.12
30/04/2012	5.42
31/05/2012	4.85
30/06/2012	5.00
31/07/2012	5.09
31/08/2012	4.88
30/09/2012	5.22
31/10/2012	4.94
30/11/2012	4.77
31/12/2012	4.16
31/01/2013	4.10
28/02/2013	3.48
31/03/2013	3.01
30/04/2013	3.03
31/05/2013	3.01
30/06/2013	2.68
31/07/2013	2.39
31/08/2013	2.27
30/09/2013	1.71
31/10/2013	2.04

Fuente: Banco Central
Elaborado por: Autor

Gráfico No 1

Fuente: Banco Central

Análisis:

La información proyectada de acuerdo a las estadísticas del Banco Central es que el país está estable ya que la inflación ha bajado a gran porcentaje eso quiere decir que los precios se han mantenido y no han subido de precio los bienes y servicios.

Análisis aplicado al proyecto:

El índice de la inflación aplicado al siguiente proyecto presenta una oportunidad ya que el siguiente producto va tener un poder adquisitivo al comprar materia prima y al vender el producto final para el cliente y poder mantener los precios de acuerdo al mercado y a una Pyme.

2.01.01.02 PIB (Producto Interno Bruto)

Según (Banco Central, 2013), el PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

PIB nominal

Es el valor monetario total de todos los bienes o servicios que produce un país en un determinado periodo. Este PIB, por lo general está afectado por la inflación propia de una economía dinámica, lo que significa que parte del PIB o de su crecimiento solo ha sido por causa de la inflación, y que en términos reales no sea lo que se presenta en un principio.

PIB real

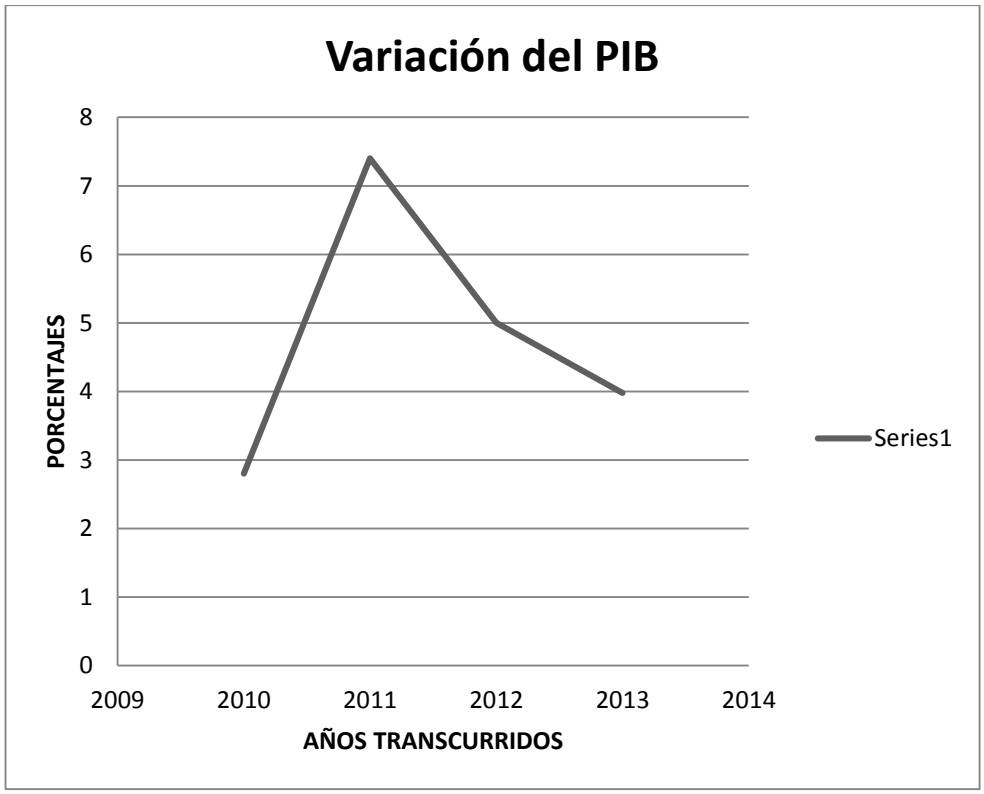
Es el resultado de deflactar el PIB nominal. Es lo que resulta un vez se ha extraído el efecto de la inflación del PIB nominal. En estas condiciones, es posible determinar con exactitud el tamaño real del PIB o su crecimiento efectivo respecto a un periodo de referencia.

Tabla No 2

VARIACION PIB EN LOS ULTIMOS 4 AÑOS	
AÑOS|	**PORCENTAJE**
2010	2.80%
2011	7.40%
2012	5.00%
2013	3.98%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Autor

Gráfico No 2



Fuente: Banco Central

Análisis:

La información proyectada por el Banco Central indica que el PIB ha ido decreciendo lo cual no es un indicador bueno, esto causaría incertidumbre ya que un servicio innovador y nuevo es posible que disminuyan las ventas y no tenga tanta acogida en el mercado productivo.

Análisis de aplicado al proyecto:

Este indicador muestra un decrecimiento en los últimos años, estas cifras tienen un impacto negativo pero también se tomará en cuenta la matriz productiva será el que ayude a que el PIB crezca mismo que será una oportunidad para seguir en el desarrollo productivo y al ser una Pyme se desarrollará como grande empresas.

2.01.01.03 Tasa de interés activa

Es el pago estipulado, por encima del valor depositado, que un inversionista debe recibir, por unidad de tiempo determinando, del deudor, a raíz de haber utilizado su dinero durante ese tiempo. Con frecuencia se le llama "el precio del dinero" en el mercado financiero, ya que refleja cuánto paga un deudor a un acreedor por usar su dinero durante un periodo. (Suleyma Suarez, 2013)

Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca.

Tabla No 3
TASA ACTIVA

FECHA	VALOR
Enero-31-2014	8.17 %
Diciembre-31-2013	8.17 %
Noviembre-30-2013	8.17 %
Octubre-31-2013	8.17 %
Septiembre-30-2013	8.17 %
Agosto-30-2013	8.17 %
Julio-31-2013	8.17 %
Junio-30-2013	8.17 %
Mayo-31-2013	8.17 %
Abril-30-2013	8.17 %
Marzo-31-2013	8.17 %
Febrero-28-2013	8.17 %
Enero-31-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Noviembre-30-2012	8.17 %
Octubre-31-2012	8.17 %

Fuente: Banco Central
Elaborado por: Autor

Gráfico No 3
TASA ACTIVA

Fuente: Banco Central

Análisis:

Este factor muestra que las empresas pueden realizar préstamos para ser utilizados tanto en la en su creación como para adquirir todos los equipos y maquinaria, mano de obra y los insumos que necesita para poder brindar estos servicios, a un porcentaje de interés acorde.

Análisis de acuerdo al proyecto:

Este indicador es una oportunidad para el proyecto ya que se podrá realizar préstamos como apalancamiento financiero y cumplir los objetivos que se planteará en el mismo con un porcentaje de interés manejable.

2.01.01.04 Tasa de interés pasiva

Es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen.

Tabla No 4
TASA PASIVA

FECHA	VALOR
Enero-31-2014	4.53 %
Diciembre-31-2013	4.53 %
Noviembre-30-2013	4.53 %
Octubre-31-2013	4.53 %
Septiembre-30-2013	4.53 %
Agosto-30-2013	4.53 %
Julio-31-2013	4.53 %
Junio-30-2013	4.53 %
Mayo-31-2013	4.53 %
Abril-30-2013	4.53 %
Marzo-31-2013	4.53 %
Febrero-28-2013	4.53 %
Enero-31-2013	4.53 %
Diciembre-31-2012	4.53 %
Noviembre-30-2012	4.53 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Autor

Gráfico No 4
TASA PASIVA

Fuente: Banco Central

Análisis:

Este factor nos indica que las empresas también pueden tener ganancia al poner su dinero en el banco ya que genera tasas de interés el mismo que sirven a las empresas.

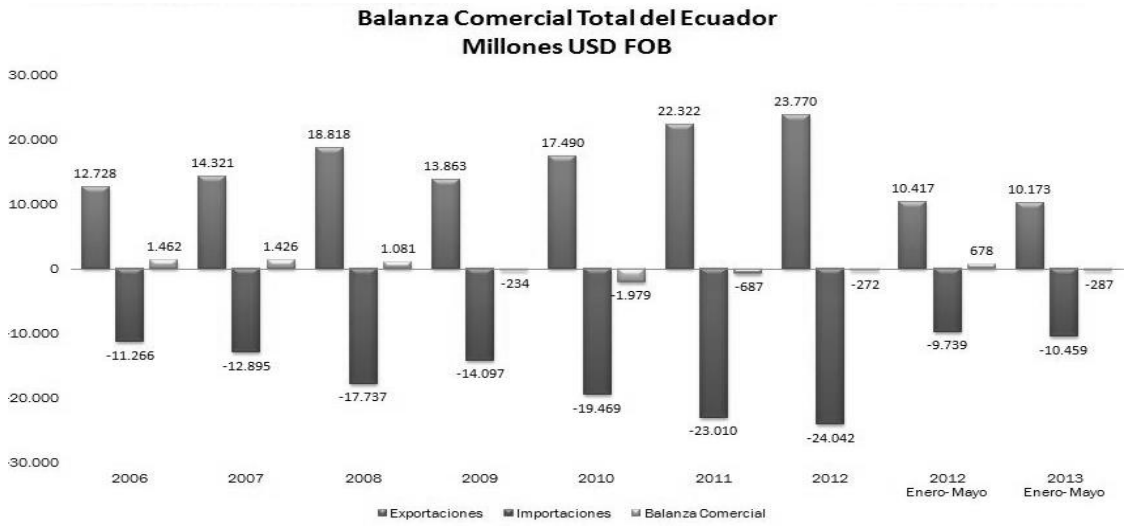
Análisis de acuerdo al proyecto:

Este factor para el siguiente proyecto es una oportunidad por motivo que si la Pyme empezaría a generar ganancias se podría invertir en el banco mismo que podría generar interés el cual ayudará al desarrollo de la empresa.

2.01.01.05 Balanza Comercial

El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es la diferencia entre los bienes que un país vende al exterior y los que compra a otros países.

Gráfico No 5



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: DEECO/MCE

Análisis:

Los dos últimos años el Ecuador ha presentado un descenso en las importaciones y la subida de las exportaciones mismo que ayuda al país por su entrada de dinero y ser reconocidos como productores en otros países, al mostrarse esto se dinamiza el mercado y hay más poder adquisitivo por parte de la gente.

Análisis de acuerdo al proyecto:

Este factor indica que es un aspecto positivo que la balanza comercial este estable ya que es una oportunidad para el siguiente proyecto, se podrá ofrecer el producto al mercado nacional e internacional, ya que ayudará al desarrollo del país y que no siga dependiendo de países industrializados, en el caso que la balanza comercial baje será temporal ya que igualmente el gobierno actual está invirtiendo en la matriz productiva mismo que habrá más oportunidad para el desarrollo de la Pyme.

2.01.01.06 Riesgo País

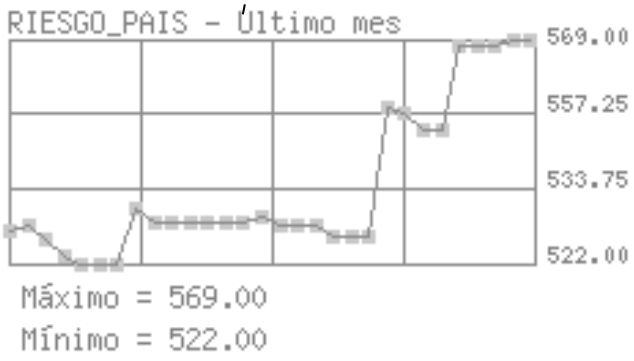
Según (Dick Schefer, 2001), el riesgo país es un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras**.** Los inversores, al momento de realizar sus elecciones de dónde y cómo invertir, buscan maximizar sus ganancias, pero además tienen en cuenta el riesgo, esto es, la probabilidad de que las ganancias sean menor que lo esperado o que existan pérdidas

Tabla No 5
RIESGO PAIS

FECHA	VALOR
Enero-14-2014	569.00
Enero-13-2014	569.00
Enero-12-2014	568.00
Enero-11-2014	568.00
Enero-10-2014	568.00
Enero-09-2014	550.00
Enero-08-2014	550.00
Enero-07-2014	554.00
Enero-06-2014	555.00
Enero-05-2014	528.00
Enero-04-2014	528.00
Enero-03-2014	528.00
Enero-02-2014	530.00
Enero-01-2014	530.00
Diciembre-31-2013	530.00
Diciembre-30-2013	532.00
Diciembre-29-2013	531.00
Diciembre-28-2013	531.00
Diciembre-27-2013	531.00
Diciembre-26-2013	531.00
Diciembre-25-2013	531.00
Diciembre-24-2013	531.00
Diciembre-23-2013	534.00
Diciembre-22-2013	522.00
Diciembre-21-2013	522.00
Diciembre-20-2013	522.00
Diciembre-19-2013	524.00
Diciembre-18-2013	527.00
Diciembre-17-2013	530.00
Diciembre-16-2013	529.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Autor

Gráfico No 6
RIESGO PAIS



Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Se observó en los últimos meses este indicador presenta un aumento de riesgo país lo cual no es beneficioso por que no habrá inversión extranjera.

Análisis de acuerdo al proyecto:

Este factor nos indica que el Ecuador tiene un elevado riesgo esto hace que empresas internacionales no puedan invertir, si el Ecuador necesita acudir a mercados internacionales para buscar una mejor estabilidad para las personas es una amenaza

2.01.02 Factor Social

El siguiente proyecto va enfocado a personas de toda clase social y cultural ya que es sin distinción de raza, sexo, religión o etnia, ya que puede ser consumido desde un niño hasta un adulto y desde las clases altas hasta las más bajas, esto ayudará al desarrollo de las personas que produzcan así como las que las consuman.

2.01.02.01 Desempleo

Según (Alicia Garrido, 2009), el desempleo es, sin lugar a dudas, uno de los mayores problemas económicos y sociales a los que deben enfrentarse las sociedades industrializadas actuales. El debate público sobre la falta de trabajo ha estado centrado fundamentalmente en el análisis de los factores económicos que lo provocan y en la discusión de las políticas económicas más adecuadas para hacerle frente. Este reduccionismo economicista ha desembocado, frecuentemente, en el olvido de las importantes consecuencias que la falta de un puesto de trabajo tiene para aquellas personas que la experimentan. Como se mostrará a continuación, la psicología social ha contribuido de manera significativa a aumentar el conocimiento sobre la experiencia personal del desempleo.

Tabla No 6
Índices de desempleo

DESEMPLEO	
FECHA	**PORCENTAJE**
31/12/2010	6.11
31/03/2011	7.04
30/06/2011	6.36
30/09/2011	5.52
31/12/2011	5.07
31/03/2012	4.88
30/06/2012	5.19
30/09/2012	4.60
31/12/2012	5.00
31/03/2013	4.64
30/06/2013	4.89
30/09/2013	4.55

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Autor

Gráfico No 7

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Este indicador muestra que el desempleo ha bajado a un gran porcentaje ya que gracias a la creación de empresas y las estrategias del gobierno se ha dado más plazas de empleo.

Análisis de acuerdo al proyecto:

Este indicado es una **oportunidad** para el siguiente proyecto por motivo que si menos desempleo hay habrá más poder adquisitivo de las personas hacia bienes y servicios, y esta Pymes ayudará a que el porcentaje de desempleo siga bajando.

2.01.02.02 Pobreza

La Pobreza medido por las Necesidades Básicas Insatisfechas (N.B.I), se da cuando los hogares no satisfacen algunos de los siguientes bienes o servicios: agua potable; aguas servidas; servicios higiénicos; luz eléctrica; ducha; teléfono; analfabetismo; años de escolaridad; médicos y camas hospitalarias. (Ec. Patricio Fonseca, 2013)

Gráfico No 8
POBREZA

Fuente: INEC

Análisis:

Este factor nos indica que la pobreza ha bajado considerablemente y es algo muy importante para la sociedad ya que sin pobreza no habrá tanta mediocridad y los niños actuales podrán ser el futuro brillante del Ecuador.

Análisis de acuerdo al proyecto:

Este factor en una oportunidad para el siguiente proyecto por motivo que mientras más vaya disminuyendo la pobreza será mucho mejor la calidad de vida para la sociedad y la Pyme que se desea implementar tendrá también un desarrollo para la sociedad y contra la pobreza

2.01.02.03 Educación

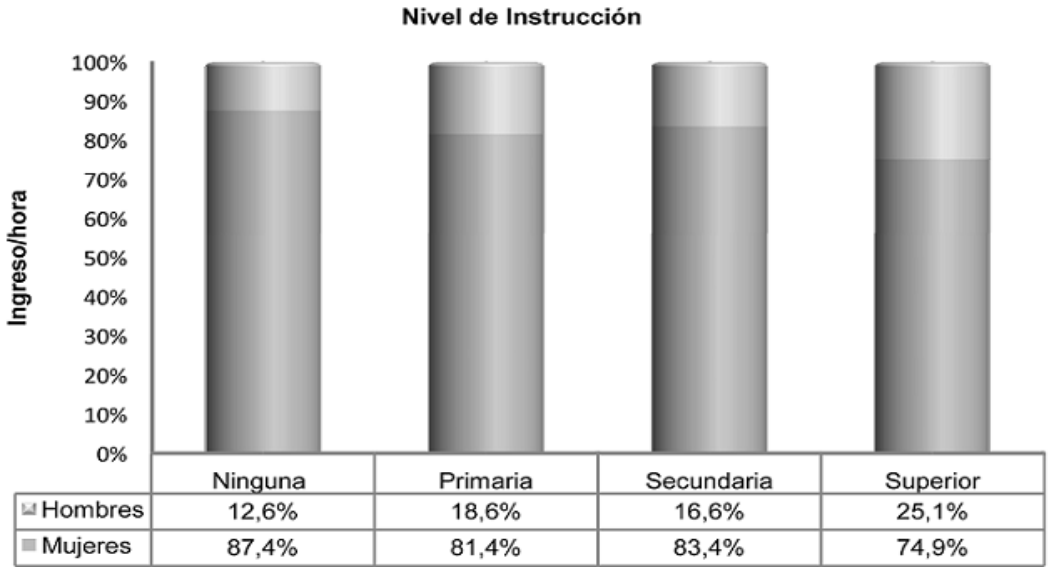
La educación es un proceso multidireccional de transferencia cultural del cual se vale para poder transmitir una serie de valores y conocimientos, que facilita el enriquecimiento personal y ayuda a interactuar con el mundo exterior. Esta transmisión es muy ventajosa a nivel personal, ya que mediante la educación dotamos a las personas de estrategias y herramientas necesarias para fortalecer las características propias de cada uno, facilitándose así la integración en la sociedad.

Tabla No 7
Educación

NIVEL DE INSTRUCCIÓN		
	HOMBRE	MUJER
NINGUNA	12,6%	87,4%
PRIMARIA	18,6%	81,4%
SECUNDARIA	16,6%	83,4%
SUPERIOR	25,1%	74,9%

Fuente: INEC
Elaborado por: Autor

Gráfico No 9
Educación



Fuente: INEC

Análisis:

Este factor nos indica que la educación sigue avanzado cada vez más con las nuevas leyes de educación todas las personas tienen acceso a seguir estudiando, muchos no lo culminan por falta de recursos.

Análisis de acuerdo al proyecto:

Este factor representa una oportunidad para el siguiente proyecto ya que solo se exigirá el título de bachiller que es lo que un gran porcentaje de personas lo obtienen y al mismo tiempo podrán culminar sus estudios superiores para el desarrollo de los trabajadores y de la Pymes.

2.01.02.04 Población económicamente activa

Es la población comprendida entre los 18 hasta los 65 años que están en capacidad de cumplir funciones.

Tabla No 8

Cuadro 6.5 Participación proyectada de la PEA Urbana por año según rama de actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura, Ganadería y Caza	7,3%	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%	7,2%	7,1%	7,1%	7,1%
Pesca y criaderos	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Explotación de minas y canteras	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Industria Manufacturera	14,6%	14,5%	14,4%	14,4%	14,3%	14,3%	14,2%	14,2%	14,1%	14,0%
Suministro de electricidad gas y agua	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Construcción	6,7%	6,6%	6,5%	6,5%	6,4%	6,3%	6,3%	6,2%	6,1%	6,0%
Comercio, Reparación de vehículos y efectos Personales	28,2%	28,3%	28,3%	28,4%	28,5%	28,6%	28,7%	28,7%	28,8%	28,9%
Hoteles y restaurantes	4,3%	4,4%	4,4%	4,5%	4,5%	4,5%	4,6%	4,7%	4,7%	4,8%
Transporte almacenamiento y comunicación	6,6%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	6,9%
Intermediación financiera	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
Act. Inmobiliarias, empresariales y alquiler	4,5%	4,5%	4,6%	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	4,7%	4,8%	4,8%
Admin. pública y defensa, seguridad social	4,4%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	4,7%
Enseñanza	6,7%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	6,9%	6,9%	6,9%	7,0%	7,0%
Actividades servicios sociales y de salud	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%
Otras actividades comunitarias sociales y personales	4,6%	4,6%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%
Hogares privados con servicio doméstico	5,4%	5,3%	5,2%	5,2%	5,1%	5,0%	4,9%	4,8%	4,8%	4,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: INEC

Análisis:

Este factor nos indica que es una oportunidad para la Pyme que se desea implementar ya que se puede observar que la población económicamente activa participa en la producción económica, en Ecuador es la cantidad de personas que se han incorporado al mercado laboral, es decir son personas que laboran o que están en proceso de búsqueda y eso es un factor importante.

2.01.03 Factor Legal

2.01.03.01 La Constitución del Ecuador

Según la Constitución de la República, definida como el instrumento que contiene las normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, que organizan el estado y las instituciones democráticas, e impulsan el desarrollo económico y social de un pueblo, establece en el Art 23, numeral 16, la libertad de empresa como un derecho civil de las personas.

El Art 3, numeral 4, del mismo cuerpo legal, establece como un deber del estado "preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo". En el mismo sentido el numeral 5 indica como objetivo del Estado "erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes"

La Constitución de la República, en su Art 243, numeral 3 menciona que es un objetivo permanente de la economía "el incremento y la diversificación de la producción orientados a la oferta de bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado interno"

2.01.03.02 Asamblea Constituyente del Ecuador

El presidente de la república, Rafael Correa mediante decreto ejecutivo No 148 resolvió realizar una modificación al texto constitucional. Los factores políticos- legales son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión económica.

Ecuador es una república presidencialista, dirigida por el jefe del estado y del gobierno la política general del gobierno es proteger el valor de las viviendas para lo cual ha creado una forma de ayudar a las personas de escasos recursos económicos dando el bono de la vivienda así generando empleo dentro del sector de la construcción que según la nueva constitución del Ecuador reformada hace muy poco tiempo toda persona natural tiene derecho al libre trabajo.

2.01.02.03 Plan Nacional del buen vivir 2013-2017

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados**.**

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad.

Este proyecto se fundamenta con los siguientes objetivos del Plan nacional den Buen Vivir:

1. **Objetivo 3**: Mejorar la calidad de vida de la población.

2. **Objetivo 10**: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

ANEXO A

Cambiar la matriz productiva, que implica establecer una nueva forma de producción y consumo, y dignificar las condiciones laborales de los trabajadores del país, que significa, ante todo, garantizarles sueldos que cubran la canasta básica familiar y afiliarlos universalmente al seguro social, son dos de los ejes fundamentales del nuevo Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017; así lo dictaminan los objetivos 9 y 10 del Plan (Garantizar el trabajo digno en todas sus formas e Impulsar la transformación de la matriz productiva, respectivamente).

Este modelo de producción, que ha concentrado las riquezas en pocas manos y creado dependencia de la economía nacional, no ha facilitado el despegue de la era productiva e industrial del Ecuador.

El nuevo pacto de convivencia que propone el gobierno de la Revolución Ciudadana es un esfuerzo por hacer realidad un verdadero y efectivo régimen constitucional de derechos y justicia. Sin embargo, éste requiere de una estrategia de acumulación, generación de riqueza y re-distribución radicalmente distinta a aquella que se desprende de los patrones históricos.

2.01.03.04 Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Art. 34.- EI derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

Art. 370.- El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entidad autónoma Regulada por la ley, será responsable de la prestación de las contingencias del seguro universal obligatorio a sus afiliados.

2.01.04 Factor Tecnológico

Este factor influye mucho ya que al momento se está viviendo un desarrollo de la tecnología con el fin de optimizar recursos y ofrecer un mejor servicio y de mejor calidad a los clientes. Este factor es uno de los más favorables para este proyecto ya que ayudará a competir y a la estabilidad de la pyme en el mercado ya que ayuda a las empresas a entregar sus pedidos rápidos y eficientemente.

Para aumentar la calidad y la producción se realizará con equipos de mayor capacidad que sean industriales o semi-industriales mezcladoras, moldeadoras y empacadoras.

Gráfico No 10
Mezcladora de carne

Esta herramienta servirá para mezclar los ingredientes y obtener el producto final

Esta maquinaria es producida por la empresa Astimec S.A, su capacidad es de contenido hasta 50kg para su mezcla

Gráfico No 11

Moldeadora de carne

Esta maquinaria permitirá moldear la carne y darle forma para su empacamiento.

Esta maquinaria es producida por la empresa Astimec S.A, su capacidad es de contenido hasta 50kg para su forma en los empaques.

Gráfico No 12

Tipos de empacadoras

Esta maquinaria ayudará al empacamiento de varios modelos.

Esta maquinaria es producida por la empresa Astimec S.A, su capacidad es de contenido de sellar empaques hasta 480 por 8 horas trabajadas.

Gráfico No 13

Cuarto de enfriamiento

Este servirá para tener refrigerada y hace que no se dañe la carne de soya

El aspecto tecnológico es una oportunidad ya que las maquinarias y herramientas que se utilizará permitirán el desarrollo de la Pyme, y la entrega más eficiente al cliente.

Esta maquinaria es producida por la empresa Astimec S.A, su capacidad es de contenido hasta 100 kg hasta 3 grados bajo cero.

2.02 ENTORNO LOCAL

El entorno local ayudará a identificar los proveedores ya que estos son lo que distribuirán la materia prima, maquinaria, los clientes para analizar a quienes van a ser los clientes y proporcionar un producto de calidad, y por último analizar la competencia la cual contribuirá para realizar estratégicas de innovación.

2.02.01 Clientes

Cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios. (PROMONEGOCIOS.NET)

Tabla No 9
Tipos de clientes

Cliente interno	**Cliente externo**
Son los empleados: • Operaciones quienes elaborarán el producto final. • Ventas quienes promocionarán el producto y cumplirán con las metas establecidas en ventas. • Administrativo quienes llevarán un estricto control de los ingresos y egresos de la Pyme.	• Tiendas del sector donde se realiza el triple rol de jurán ya que los clientes a la vez serán los intermediarios para la venta de el siguiente producto.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

Los clientes son los más importante para la empresa ya que estos pueden ser internos y externos, en este caso representa una oportunidad alta ya que se satisface las necesidades de los consumidores con productos de calidad.

2.02.02 Proveedores

Los proveedores de una empresa son todos aquellos que le proporcionan a ésta los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para su operación diaria. (INSTITUTO PYME, 2013)

Tabla No 10
Tipos de Proveedores

#	Proveedor	Tipo de producto	Teléfono	Dirección	Mail
1	Comercializadora de granos San Camilo S.A	Soya en grano	2 764094	Km 4.5 vía a Valencia Quevedo	info@sancamilo.com.ec
2	El huerto	Legumbres al por mayor	274187	Cayambe: Av. Víctor Cartagena N2-43 y 53 y Vargas Panamericana Norte Km. 1, en la Y vía norte, atrás del colegio Natalia Jarrín.	www.agroecuador.com
3	Pronaca	Distribuidora de huevos indaves	93976414	Av. De los granados E-14748 y Shuaras	india@pronaca.com
4	Supan	Distribuidora de pan de miga	2480471	Las Higueras N65-135 y Av. Eloy Alfaro	www.tiosa.com
5	Astimec S.A	Maquinaria Industrial	2590530	Sabanilla Oe5-323 Y Machala	garti@puntonet.ec

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

2.02.02.01 San Camilo

Los estándares de calidad de SANCAMILO se ajustan a las normas establecidas por el INEN, tanto para el consumo humano como animal, por lo tanto es importante que los agricultores se sujeten a las sugerencias emitidas por los técnicos de campo de Ecua química cuando efectúan las visitas a sus cultivos.

Proceso de recepción de granos

- Cumplimiento de estándares de calidad
- Ingreso del producto en los silos de San Camilo
- Sistema de elevadores y limpieza

2.02.02.02 El huerto

Desde 1973 , se convierte en tu amigo más confiable en la difícil labor de producir con calidad , tu crecimiento es nuestro reto y para ello se ofrece una atención muy humana y técnica, importando, fabricando y distribuyendo los productos adecuados para la diversa geografía del país, productos que te entregamos con precisión y a tiempo donde los necesites. Somos pioneros en capacitación en nuestras propias instalaciones con más de 1000 charlas técnicas hasta el día de hoy y se ha desarrollado sistemas de difusión de información técnica como nuestra propia revista.

2.02.02.03 Pronaca

La cultura de Pronaca está fundamentada en tres valores centrales que inspiran su propósito y los principios que guían sus relaciones:

- Integridad
- Responsabilidad
- Solidaridad

Con más de 50 años en el mercado, la empresa ecuatoriana Pronaca se siente orgullosa de producir y comercializar alimentos de calidad y al alcance de toda la población.

Según sus directivos, la compañía se guía por los principios de integridad, solidaridad y responsabilidad que le compromete con los actores de su cadena productiva: proveedores, clientes, colaboradores, consumidores, sociedad y asociados.

2.02.02.04 Supan

Nuestra política de calidad tiene como objetivo: "Satisfacer y cumplir con los requisitos de nuestros clientes logrando así su FIDELIZACIÓN, generando la rentabilidad adecuada para los accionistas a través de la provisión de productos y empaques plásticos, mediante el trabajo en equipo, en un ambiente adecuado y seguro, el uso eficiente de nuestros recursos, el uso de la tecnología adecuada y la constante innovación de nuestros productos y procesos.

2.02.02.05 Astimec S.A

ASTIMEC S.A. es una empresa Ecuatoriana de METALMECANICA con una trayectoria de 25 años al servicio de la industria alimenticia, química, farmacéutica, textil y agroindustrial.

La maquinaria industrial diseñada y construida por ASTIMEC S.A. está orientada a satisfacer los requerimientos de empacado y envasado de productos alimenticios, químicos, farmacéuticos, y cualquier otro producto que requiera ser empacado para una mejor conservación, presentación y comercialización.

Misión:

Ser una Organización Industrial y Comercial con alta imagen, aportando nuestra experiencia técnica en la fabricación de equipos industriales, piezas y repuestos, respaldado con colaboradores comprometidos con la Visión de la Empresa, aportando eficiencia, ética, investigación y pro actividad comercial, de acuerdo a las tendencias del mercado, con el fin de incrementar en productividad, rentabilidad y posicionamiento.

Visión:

Ser una empresa líder en la Comercialización y Fabricación de maquinaria con alta tecnología para industrias en el segmento de envasado y empaque, entregando Calidad, Confianza y Responsabilidad, consolidando el crecimiento de nuestra imagen que estará respaldada con un servicio profesional y personalizado, fortaleciendo nuestras expectativas para lograr la fidelización de clientes actuales y potenciales, logrando un crecimiento rentable con cobertura nacional.

Los proveedores deberán seguir con el parámetro de calidad ya que todos deberán a estar comprometidos a un control de sus procesos, mismo que representa una oportunidad ya que se dará de igual manera un producto calidad.

2.02.03 Competidores

Se denomina competencia a la circunstancia en la que dos entidades se relacionan con los recursos de un medio determinado intentando acapararlos por completo y perjudicando a la otra; en otras palabras, una relación de competencia entre dos criaturas implica que cada una se beneficia perjudicando a la otra (Definicion ABC)

- Competencia directa
- Competencia indirecta

2.02.03.01 Competencia Directa

Son aquellos que proporcionarán la carne a base de soya como los siguientes:

- **Tiendas Camari:**

Producen todo tipo de productos como la carne vegetal mayonesa a base de soya, mismo que está ubicado en Marchena Oe2-38 y Versalles.

- **Santa María**:

Produce carnes de marca “Manna”, donde no solo produce la carne de soya si no también leche y mayonesa derivados de la soya, mismo que se ubicará en diferentes sucursales del norte.

- **Restaurante Vegetariano Cuan HsinYuen:**

Venden almuerzos vegetarianos, también venden carne de soya en paquetes de $5 (1 libra), como salchichas, chicharrón, jamón, hamburguesa, carne ahumada. Donde se podrá ubicarlo en la Av. 10 de agosto pasando el labrador en Isaac Albeniz avanza 3 cuadras y al frente está el restaurante.

2.02.03.02 Competencia Indirecta

Aquellos que produzcan productos sustitutos a la carne de soya como:

- **Tercena San Carlos**:

Está ubicada en la parroquia de Carcelén proporciona carnes de res, chancho, pollo y embutidos que son productos sustitutos a la carne de soya.

Análisis:

Los competidores es una oportunidad por motivo que ayudará a la Pymes a crear estrategias continuas para poder seguir en el mercado y proporcionar productos mucho mejores que la competencia con estándares de calidad.

2.03 ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno trata de la filosofía empresarial misma que es un instrumento importante básico, en el cual se podrá establecer reconocimiento en el mercado permitiendo la orientación y el movimiento de la Pyme donde se distribuirá las funciones fundamentales para la existencia de la misma.

2.03.01 Propuesta Estratégica

El producto al que está enfocado el presente proyecto es la elaboración de la carne a base de la soya en el cual el valor agregado a la sociedad es incentivar hacia una nutrición sana proporcionando un producto sustituto de la carne de res con el mismo sabor pero más sano, además será distribuidos en las distintas sucursales de supermercados y restaurantes vegetarianos que no produzcan la carne de soya a un precio mucho más barato que en el mercado.

2.03.01.01 Misión:

"Grupo Nutricional S.A" produce y comercializa carne a base de soya con una materia prima nutritiva de calidad, con personal altamente capacitado y la cual cuenta con una infraestructura y maquinaria adecuada para así satisfacer las necesidades de los clientes.

2.03.01.02 Visión:

Al cabo de 5 años "Grupo Nutricional S.A" será líder en la elaboración y comercialización de carne a base de soya en lo cual ser reconocidos por su calidad y excelencia a nivel nacional a través de la innovación continua de nuestro producto.

2.03.01.03 Objetivos

Para el proyecto los objetivos son muy importantes ya que se sabrá las metas que se desea cumplir en un determinado periodo.

2.03.01.03.01 Objetivo General

Realizar un proyecto de factibilidad para la elaboración y comercialización de carnes a base de soya con el fin de proporcionar un producto innovador, sano y de buena calidad, que tenga un beneficio tanto a la sociedad como a la rentabilidad de la empresa.

2.03.01.03.02 Objetivos Específicos

1. Determinar el nivel de aceptación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de carnes a base de soya, mediante la encuesta.

2. Analizar el comportamiento del mercado interno y externo para realizar estrategias de mejoramiento continuo.

3. Desarrollar planes para alcanzar la calidad en los procesos productivos.

4. Realizar capacitaciones continuas para el desarrollo de la empresa.

2.03.01.03.03 Políticas

a) Políticas humanas:

- Las políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los empleados deberán estar basadas en criterios claros de profesionales, competencia y meritos profesionales.

- Los empleados serán informados de las políticas de evaluación de su trabajo, y participaran activamente dentro del marco de los procesos de gestión articulados para mejorar su trabajo, iniciativa y dedicación.

b) Políticas de pago:

- El cliente podrá pagar su deuda con la empresa "Grupo Nutricional S.A" después de 7 días plazo de haber hecho el pedido.

c) Políticas de equipo:

- Cuidar los materiales que les proporcionamos
- Mantener limpio el área de trabajo
- Mantener en orden los suministros de trabajo

d) Políticas de infraestructura:

- Mantener y conservar los activos, haciendo uso eficiente y adecuado de los mismos, bien sean activos físicos, financieros e intelectuales.
- Los empleados deben tener una buena presentación.
- Ofrecer a los empleados un entorno laboral adecuado y seguro.

e) Políticas de puntualidad:

- Cada empleado deberá cumplir con su jordana de trabajo.
- Entregar las tareas asignadas en el tiempo establecido.
- Las políticas de puntualidad mencionadas serán respetadas tanto como el empleador como empleado.

f) Políticas de respeto:

- Todos los trabajadores obtendrán sus beneficios de ley
- Contratar personal discapacitado de acuerdo a lo que rige la ley
- Velar por el cumplimiento de todas las legislaciones, normativas y obligaciones regulatorias nacionales, considerando además entre ellas las políticas y normativas internas.

g) Políticas de comunicación:

- Realizar constantes estudios de mercado para así mantener informados de nuestra competencia.
- Tener comunicación con los trabajadores para crear un buen ambiente de trabajo.
- Dar a conocer el producto a los clientes por medios de comunicación.

2.03.01.04 Valores

- **Responsabilidad:** Cumplir las obligaciones y entregar pedidos a tiempo.

- **Honestidad:** Actuar con la debida transparencia entendiendo que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los objetivos establecidos.

- **Puntualidad:** Mantener un estándar de puntualidad tanto como los empleadores y empleados mismo que llevará al éxito.

- **Respeto**: Comprender y aceptar la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos, en un constante proceso de mejora espiritual y material.

- **Solidaridad**: Tener siempre la disposición de ayuda hacia compañeros y el trabajo en equipo para así cumplir con lo establecido.

La Propuesta estratégica es una Fortaleza muy importante ya que es la razón de ser de la Pyme y en que quiere convertirse en un futuro mediante políticas y valores establecidos que todos los empleados deben saber

2.03.02 Gestión Administrativa

La gestión Administrativa comprenderá de un ciclo importante, donde se desarrollará actividades donde se considerarán los elementos importantes del proceso administrativo que son: Planificación, Organización, Dirección y Control.

2.03.02.01 Planificación:

La planificación son los pasos que se seguirá desde la elaboración de la carne de soya hasta la distribución de la misma, se realizará mediante diagrama de Gam, la cual puede ser modificada de acuerdo a las necesidades de la empresa, servirá para eliminar riesgos futuros.

Tabla No 11
Diagrama de Gam

Actividad	Primer bimestre							
	Enero				Febrero			
	1 S	2S	3S	4S	1 S	2S	3S	4S
Compra de materia prima	■							
Preparación del producto		■	■					
Revisión del producto terminado				■				
Ventas					■	■		
Distribución de la carne de soya							■	■

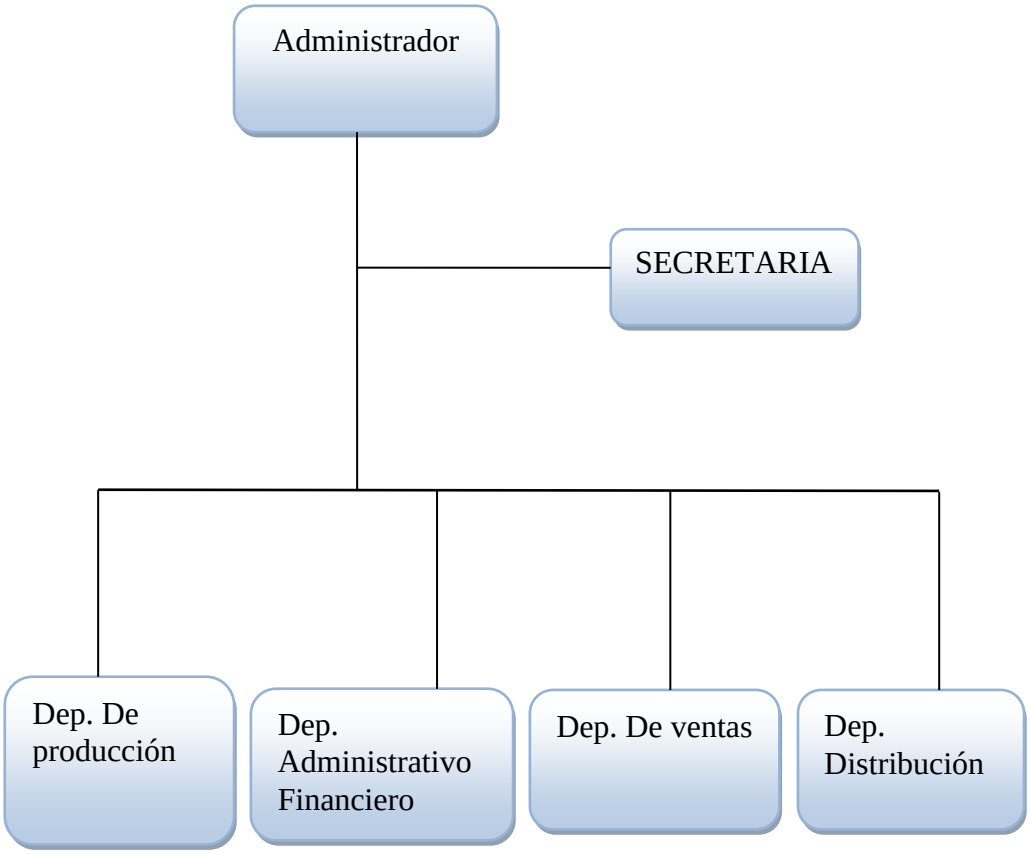
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

2.03.02.02 Organización

Trata de la estructura organizacional que comprende desde el gerente y sus departamentos que contribuyen al funcionamiento de la empresa, donde laborarán personal capacitada la cual contribuya al desarrollo de la misma y a la satisfacción de los clientes.

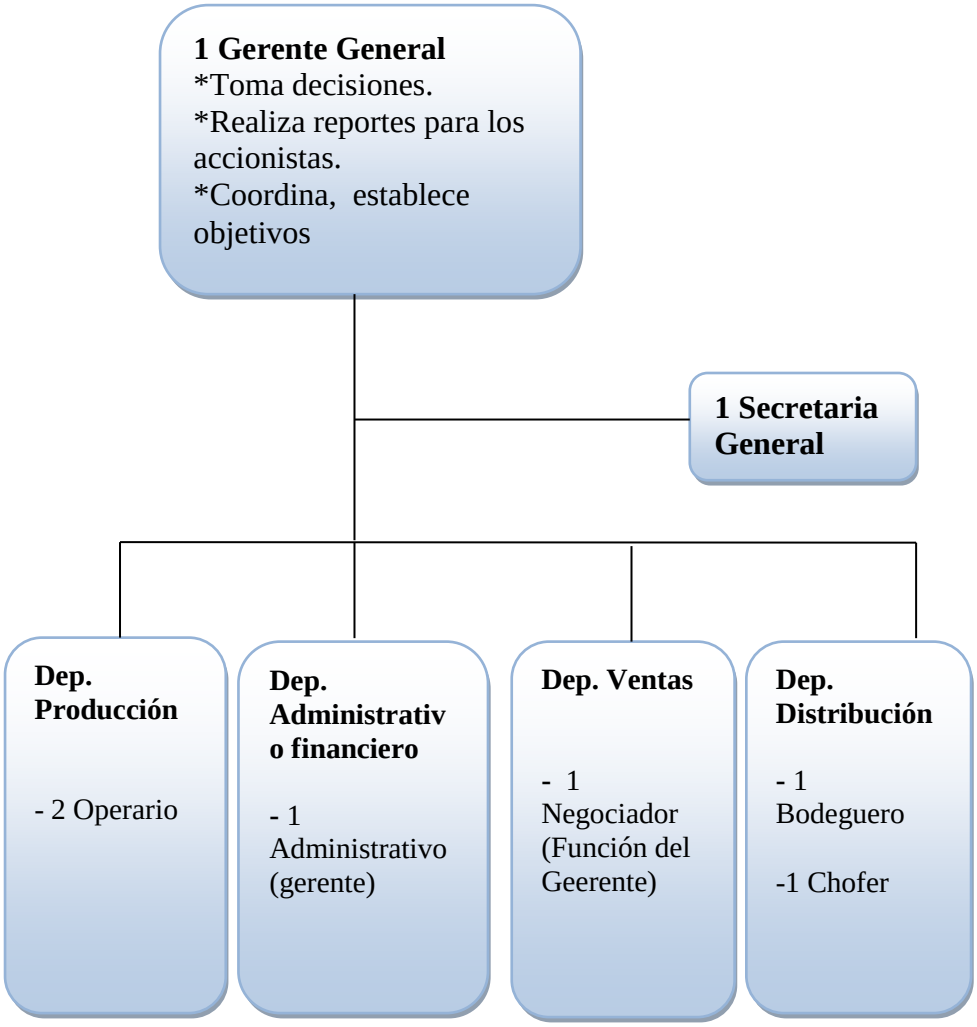
2.03.02.02.01 Organigrama Departamental

Gráfico No 14



Se utiliza un organigrama vertical ya desde la parte superior se desprende los distintos niveles jerárquicos, este cuadro indica que quien estará a cargo es el gerente mismo quien indique la toma de decisiones utilizando políticas o estrategias.

2.03.02.02.02 Organigrama Funcional



2.03.02.02.03 Función por áreas

Gerente y sus funciones:

- Controlar procesos, planificar y tomar decisiones, dirigir y tomar decisiones, direccionar hacia los objetivos propuestos.
- Implementar estrategias continuas para el desarrollo de la empresa.

- Coordinar con todas las áreas.
- Llevar la contabilidad de la empresa
- Reclutamiento de personal**.**
- Presupuesto anuales de gasto de personal.
- Analizar índices de productividad y eficiencia de los trabajadores.
- Leyes laborales, IESS.
- Organiza, planifica, dirige y supervisa los ingresos y gastos de la empresa.
- Conocimiento de tributación, planillas IESS,
- Conocimiento de leyes emitidas por la Superintendencia de Compañías.

Perfil para el puesto de Gerente:

Debe tener el título de cuarto nivel, experiencia mínima de 5 años desempeñando puestos similares y conocimiento, manejo de clientes internos y externos, sexo indiferente, este proceso realizará el dueño o accionistas de la Pyme.

Secretaria General y funciones:

- Controlar documentación para gerencia y todas las áreas.
- Coordinar reuniones de gerencia.
- Preparar informes y llevar controles administrativos.
- Atención al cliente interno y externo.

Perfil para el puesto de secretaria general:

Debe ser mínimo bachiller preferencial con estudios universitarios, tener experiencia de 1 años en puestos similares, conocimientos de office y contabilidad básica.

Operarios sus funciones:

- Recibir la materia prima.
- Transformar la materia prima en producto terminado
- Empacamiento de acuerdo a los pedidos.

Perfil para el puesto de Operario:

Debe tener mínimo título de bachiller, experiencia de 6 meses en la industria no indispensable.

Bodeguero sus funciones:

- Control de inventarios.
- Coordinación de despachos.
- Organización de almacenamiento de productos terminados.
- Determinación de rutas para los despachos a los clientes.
- Cierre de ventas.
- Estrategias para realizar marketing del producto.
- Establecer metas.
- Liderazgo, trabajo en equipo, contacto con clientes externos.
- Proyección de compras según la demanda.

Perfil del bodeguero:

Debe ser estudiante universitario en carreras administrativas o titulado no indispensable, experiencia mínima de 1 año en cargos similares, estar dispuesto a trabajar bajo presión.

Chofer y sus funciones:

- Despachar el producto a diferentes sitios de la ciudad.

Perfil para el puesto de chofer:

Debe tener licencia tipo E, título de bachiller, honrrado y dispuesto a la colaboración con la empresa.

2.03.02.03 Dirección

Este campo es muy importante ya que los trabajadores deban saber para donde quiere direccionarse la empresa, esto quiere decir que los trabajadores tendrán que ser colaboradores para el desarrollo de la empresa mediante el cumplimiento de cada objetivo.

La dirección de la empresa será direccionada por Gerente quien sabrá ser un líder y responsable de establecer estrategias y políticas que beneficien a la Pyme.

2.03.02.04 Control

En este campo se desarrollará un control a cada área y a las actividades de la los trabajadores, por lo cual se contará con una supervisión y reportes de productividad de cada trabajador en el cual se asegure el cumplimiento de las políticas. Se analizará los reportes de productividad el cual indique la eficiencia de cada uno.

La gestión Administrativa se considera como una Fortaleza ya que está bien definido las funciones en que cada uno desempeñará utilizando métodos de control el cual ayude a la gestión diaria.

2.03.03 Gestión Operativa

Según la Superintendencia de Compañías, la compañía anónima es la forma de sociedad más usada en el Ecuador y es la que se detallará sus requisitos tanto como empresa, como así también para el tributario (SRI), relaciones laborales (IESS) manejo en la ciudad (municipales), y otros organismos como bomberos y Hospital Universitario.

Requisitos para una compañía anónima:

- Capital mínimo de $800.00 (Socios de 2 en adelante no hay límites)
- Aprobado el nombre, apertura de la cuenta de integración de capital, en cualquier banco de la cuidad.
- Elevar a escritura pública la minuta de constitución de la empresa, en cualquier notaria
- Presentación de tres escrituras de constitución, con oficio firmado por un abogado, en la superintendencia de compañías (Adjuntar la copia de cédula y papeleta de votación)
- La Superintendencia después de 72 da la respuesta de ser positivo se puede seguir con el proceso.
- En caso de ser negativo se hará un oficio donde se deba ratificar y cumplir con todas las observaciones hechas.

Según el **SRI**. Registro Único de Contribuyentes.- para que el servicio de rentas internas le emita un Numero RUC a una empresa se requiere:

- Original y copia certificada de la escritura de constitución, inscrita en el registro mercantil.

- Original y copia certificada del nombramiento de representante legal inscrito en el registro mercantil.

- Original y copia de la planilla de agua, luz o teléfono, con el fin de obtener el oficio para la liberación de fondos de la cuenta de integración de capital debe presentarse en la superintendencia de compañías copia simple del RUC.

Según el Art la Ley Orgánica de Salud en el Art. 6 dispone como responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: en el numeral 18, regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte, comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano; así como los sistemas y procedimientos que garanticen su inocuidad, seguridad y calidad; El Ministerio de Salud Pública el registro sanitario es gratuito.

- **Patente municipal**

Según Municipio de Quito toda persona natural o jurídica que realice actividad comercial, industrial, financiera y de servicio, todo trámite será por internet.

- Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.

- RUC actualizado.

- Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.

- Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

- **Certificado de seguridad del cuerpo de bomberos**

Según el Cuerpo de Bomberos, todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado, para lo cual deberá adquirir un extintor o realizar la recarga anual. El tamaño y Número de extintores dependerá de las dimensiones del local. Requisitos:

1. Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.

2. Fotocopia nítida del RUC actualizado.

3. Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.

4. Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.

5. Nombramiento del representante legal si es compañía.

6. Señalar dimensiones del local.

ANEXO B

2.03.04 Gestión Comercial

2.03.04.01 Producto

Para el presente proyecto el producto será elaborado con la soya que es un producto natural que con la mezcla de otros productos naturales se obtendrá la nutritiva y rica carne de soya.

2.03.04.02 Precio

Es un elemento importante ya se determina cuanta rentabilidad va a tener el proyecto ya que mediante las ventas del producto a un precio determinado se tendrá los ingresos, los precios son analizados de acuerdo a la competencia y sobre los cotos que se incurre al hacer la carne de soya.

2.03.04.03 Plaza

Se tomará en cuenta Carcelén (Av. Jaime Roldos Aguilera y Fco. Sánchez esquina) ya que cuenta concurre mucho el mercado por la gran cantidad de gente que tiene el sector, además cuenta con los servicios básicos que es también importante para el desarrollo de la microempresa.

2.03.04.04 Publicidad

La publicidad para la microempresa es muy importante ya que de acuerdo a su publicidad será identificada, tendrá una tarjeta de presentación de la empresa donde se informe nombre de la empresa, su eslogan sus contactos y la dirección de la misma

Gráfico No 15
Flyers

Las hojas volantes es la presentación de la microempresa ya que lleva el logotipo, el nombre de la empresa, que productos está ofreciendo y la forma de que el cliente pueda contactar a la microempresa, también es la perspectiva que el cliente se lleva por el cual se ha elegido los colores que tiene un significado para identificarse de la competencia.

2.04 Análisis FODA

Tabla No 12

Ambiente Interno

	OPORTUNIDAD			AMENAZAS		
Concepto	**Alto**	**Medio**	**Bajo**	**Alto**	**Medio**	**Bajo**
Inflación				x		
Tasa activa					x	
Tasa pasiva	x					
PIB		x				
Importación				x		
Exportación		x				
Entorno Social		x				
Entorno Tecnológico						x
Clientes		x				
Competencia						x
Total	**1**	**4**	**0**	**2**	**1**	**2**

En el análisis interno se puede ver que es una ventaja porque hay más oportunidades que amenazas, en este punto se hace estrategias para que las amenazas en un futuro puedan ser una oportunidad.

Tabla No 13

Análisis Externo

	Fortalezas			Debilidades		
Concepto	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Filosofía empresarial	x					
Gestión Administrativa	x					
Gestión Operativa	x					
Gestión Comercial		x				
Proveedor						x
Cliente interno	x					
Total	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**

En el análisis externo se puede ver que existe más fortalezas y la debilidad que existe se tiene que trabajar en ese aspecto para que sea una más de las fortalezas de la microempresa.

CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.01 Análisis del Consumidor

Según (Arellano, R . 2002), el concepto de comportamiento del consumidor significa "aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o servicios", se habla de un comportamiento dirigido de manera específica a la satisfacción de necesidades mediante el uso de bienes o servicios o de actividades externas (búsqueda de un producto, compra física y el transporte del mismo) y actividades internas (el deseo de un producto, lealtad de marca, influencia psicológica producida por la publicidad).

El consumidor es importante porque mediante esto se determina los gustos y necesidades del mismo, para esto se realiza un estudio de mercado.

3.01.01 Determinación de la población y muestra

Población: Según (Hurtado y Toro, 1998), es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo

Muestra: Según (Hernández 2008), en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea rep**r**esentativo del universo o población que se estudia.

Para realizar la muestra se tomó de la siguiente manera la población:
Los datos fueron receptados por el INEC de personas de 18 a 65 años en el sector de Carcelén.

Tabla No 14

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD DE LAS PARROQUIAS URBANAS DE QUITO				
Parroquias Urbanas Quito	JOVENES (18-29 años)	ADULTOS (30-64 años)	ADULTOS MAYORES (65 años)	Total
Carcelén	12222	22543	2794	37559
Condado L1	17345	25125	2713	45183
Condado L2	3383	4696	498	8577
Cotocollao	7061	13374	2704	23139
Ponciano	12268	22725	3650	38643
Comité del Pueblo	11186	16646	2265	30097
San Isidro del Inca	9831	16164	1628	27623
Kennedy	15335	29958	6816	52109
Concepción	6687	14266	3891	24844
Cochapamba	13612	21255	2653	37520
Rumipamba	6358	14280	3714	24352
Jipijapa	8204	15053	3376	26633
Iñaquito	9366	20854	5733	35953
Belisario Quevedo	10996	18398	3954	33348
Mariscal Sucre	3173	5883	1580	10636
Itchimbía	7810	12543	2886	23239
San Juan	12185	20739	4192	37116
La Libertad	6570	9854	1794	18218
Centro Histórico	9486	15114	3138	27738
Puengasí	14325	24281	3291	41897
Chimbacalle	8785	16161	3593	28539
La Magdalena	6341	12508	2874	21723
Chilibulo	10914	18247	3227	32388
La Mena	9874	16404	2545	28823
San Bartolo	14033	25318	5085	44436
La Ferroviaria	14532	23302	3951	41785
La Argelia	14066	19749	2635	36450
Solanda L1	12915	21061	3042	37018
Solanda L2	5815	9869	1223	16907
Chillogallo	13088	20315	2697	36100
Quitumbe L1	12329	18683	1349	32361
Quitumbe L2	7067	10086	925	18078
La Ecuatoriana	14674	21609	2635	38918
Guamaní L1	8810	12022	1116	21948
Guamaní L2	6781	9458	1066	17305
Turubamba	13315	19143	1799	34257
Total	370742	617686	103032	1091460

FUENTE: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS (INEC).
Elaborado por: Unidad de Procesamiento (UP) de la Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos (DESAE) - MARCOS CHICO - INEC

ANEXO C

CONTRIBUIR AL DESARROLLO PRODUCTIVO, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PYME DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE A BASE DE SOYA EN EL SECTOR DE CARCELÉN AL NORTE DE QUITO

- La fórmula para población finita es la siguiente.

n = El tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población o universo.

E = Margen de error se utilizara un margen de error del 5%

P = Probabilidad de éxito se utiliza el 50%

Q = Probabilidad de fracasos es el 50%
Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza 1.96

$$n = \frac{N.p.q.z^2}{(N-1)E^2 + p.q.z^2}$$

$$n = \frac{37559 * 0.50 * 0.50 * 3.84}{37558(0.0025) + 0.50 * 0.50 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{36071.66360}{94.8554}$$

$$n = \frac{36071.66360}{94.8554}$$

$$n = 380$$

La población fue tomada por el INEC (Instituto Nacional Estadística y Censos), en la cual se investigó de la parroquia urbana que es Carcelén por edades de 18 a 65, aplicando la fórmula de población finita se determinó 380 encuestas a realizar.

3.01.02 Técnicas de obtención de la información

Es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Cuando se tiene que resolver un problema o se tendrá que tomar una decisión, se emplea diversas fuentes de información, y construimos lo que en general se denomina como conocimiento o información organizada, que permite la resolución de problemas o la toma de decisiones.

Las encuestas por lo general se centran en la gente, los hechos vitales de la gente, sus creencias, opiniones, motivaciones y conducta. Cuando hablamos de "hechos" nos referimos a atributos de los individuos que provienen de su pertenencia a diversos grupos sociales (sexo, edad, nivel de instrucción, ocupación, estado civil, religión, afiliación política, etc.). Cuando nos referimos a "opiniones, actitudes y comportamiento", nos referimos a lo que la gente siente, piensa y hace.

Encuestas:

"Se trata de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos".

Se emplean las encuestas por muestreo, una parte significativa de todo el universo, que se toma como objeto a investigar. Las conclusiones que se obtienen para este grupo se proyectan luego a la totalidad del universo. Se usa en especial para estudios de mercados. (Wlberfigo, 2011)

Análisis:

La técnica que se utilizará en este proyecto es las encuestas ya que es un método inductivo que ayuda a ver la aceptación que tendrá el producto, variables de la competencia y las preferencias de los consumidores.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

ENCUESTA

Objetivo: Recolectar información con el fin de determinar el margen de aceptabilidad que puede tener el presente proyecto de producción y comercialización de soya con fines académicos.

Marque con una X la opción que esté de acuerdo

Nombre:……. Género: M ☐ F ☐

Edad: 18 a 30 ☐ 50 en adelante ☐

Preguntas:

1.- ¿Está usted de acuerdo en consumir la carne de soya tomando en cuenta que es muy nutritivo y bueno para su salud?

Si ☐ No ☐

2.- ¿Le gustaría que en el sector de Carcelén se implemente una microempresa que produzca y comercialice carne de soya?

Si ☐ No ☐

3.- ¿En qué lugar desearía comprar la carne de soya?

Supermercados	
Restaurantes Vegetarianos	
Tiendas del sector	

4.- ¿Con qué frecuencia le gustaría consumir la carne de soya?

Semanalmente	
Quincenalmente	
Mensualmente	

5.- ¿Cuál de estos tres precios le gustaría pagar por la carne de soya?

0.45 kilogramo (1 libra)	Respuesta
$ 1,80	
$ 2,50	
$ 3,00	

6.- ¿Está de acuerdo con el producto y precios que tiene la competencia?

Sí ☐ No ☐

7.-Si su respuesta es no, ¿Cuál es el indicador que le causo insatisfacción?

Indicador	Respuesta
Calidad	
Precio	
Sabor	
Desconocimiento del producto	

8.- ¿Por cuál de los siguientes medios publicitarios le gustaría conocer nuestro producto?

Medios	Respuesta
Internet	
Flyers (Volantes)	
Televisión	
Radio	

Correo electrónico:……

Gracias por su colaboración

ANEXO D

3.01.03 Análisis de la información

En el presente proyecto se realizó una encuesta compuesta por 8 preguntas en el sector de Carcelén norte de Quito, los cuales son 380 encuestas mismas que arrogaron los siguientes resultados:

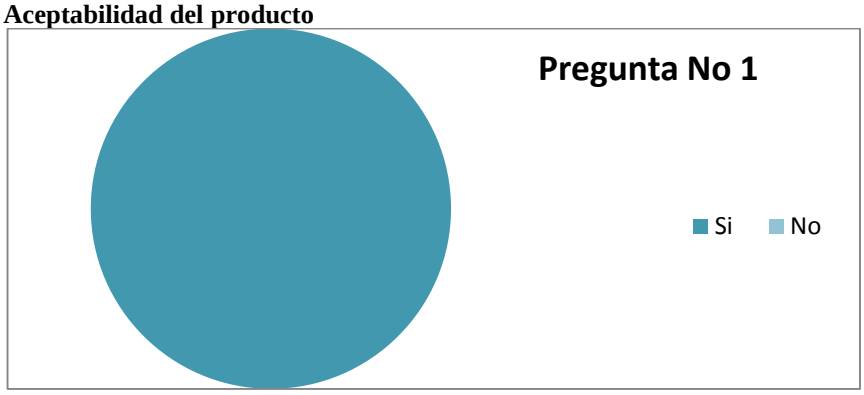
1.- ¿Está usted de acuerdo en consumir la carne de soya tomando en cuenta que es muy nutritivo y bueno para su salud?

Tabla No 15
Aceptabilidad del producto

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	380	100%
No	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 16
Aceptabilidad del producto



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 100% de aceptabilidad en consumir la carne de soya lo cual es muy positivo para la producción del producto.

2.- ¿Le gustaría que en el sector de Carcelén se implemente una microempresa que produzca y comercialice carne de soya?

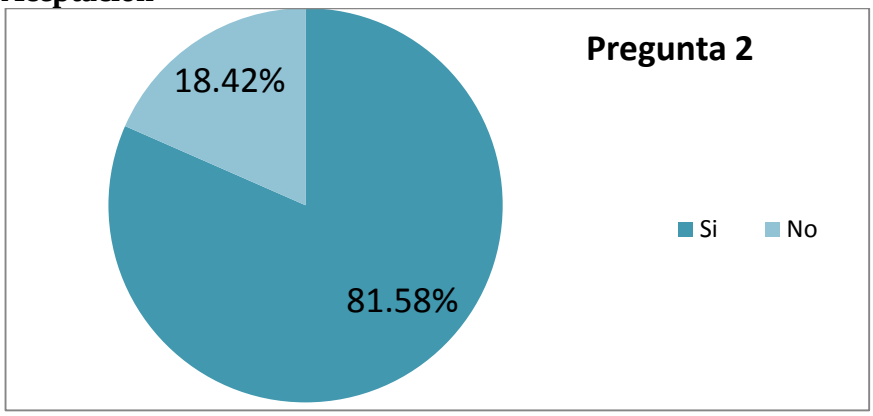
Tabla No 16
Aceptación de la microempresa

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	310	81,58%
No	70	18,42%
Total	380	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborador por: Autor

Gráfico No 17
Aceptación



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 82.58% tiene aceptabilidad en que se implemente una microempresa que produzca y comercialice carne de soya, mientras que hay un 18.42% que no desea la implementación de la Pyme, la cual es positivo porque tiene plena viabilidad.

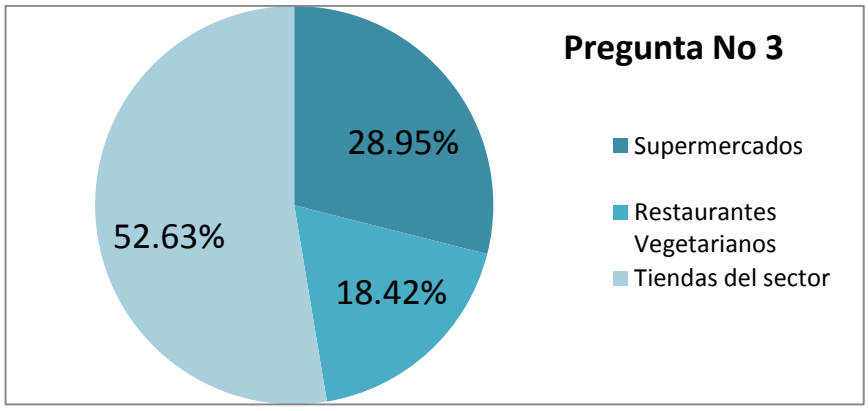
3.- ¿En qué lugar desearía comprar la carne de soya?

Tabla No 17
Distribución

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Supermercados	110	28,95%
Restaurantes Vegetarianos	70	18,42 %
Tiendas del sector	200	52,63 %
Total	380	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 18
Distribución



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 52.63% desearía adquirir la carne de soya en una tienda del sector, con un 28.95% desearía adquirir en supermercados y un 18.42% en restaurantes vegetarianos, lo cual es se tomará en cuenta para la distribución de la carne de soya.

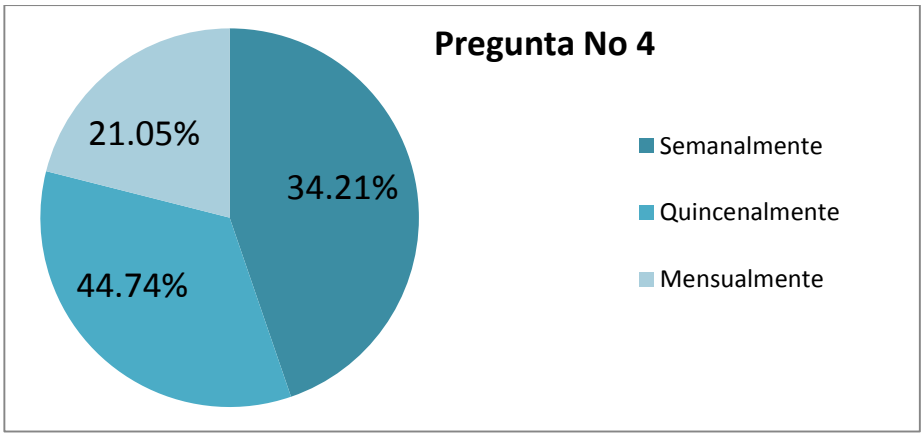
4.- ¿Con qué frecuencia le gustaría consumir la carne de soya?

Tabla No 18
Frecuencia

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Semanalmente	170	44,74%
Quincenalmente	130	34,21%
Mensualmente	80	21,05%
Total	380	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 19
Frecuencia



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 34.21% desearía consumir semanal la carne de soya, el 44.74% desearía consumir quincenal la carne de soya y el 21.05% desearía consumir mensualmente la carne de soya, lo cual es positivo ya que se tendrá bastante consumo del producto.

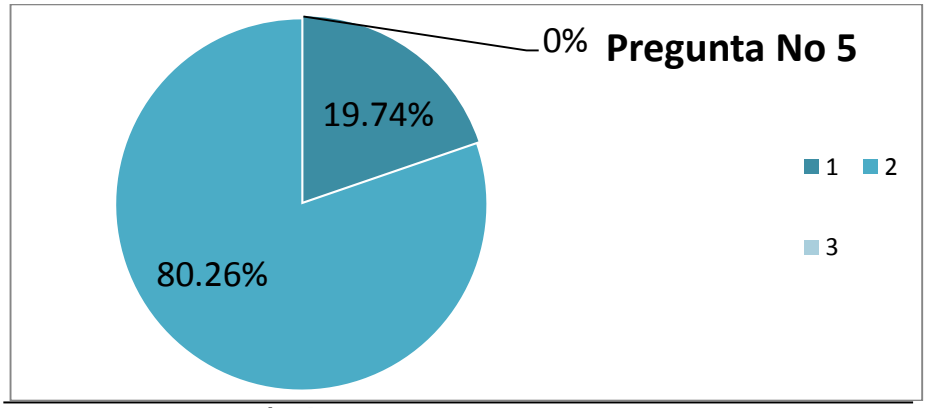
5.-¿Estaría usted dispuesto a pagar el siguiente precio del producto

Tabla No 19
Precio

0.45 kilogramos (1 libra)	Cantidad	Porcentaje
$ 1,80	75	19,74%
$ 2,50	305	80,26%
$ 3,00	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 20
Precio



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 80.26% está dispuesto a gastar $2.50 por 0.45 kilogramo que corresponde a una libra, y un 19.74% estaría dispuesto a gastar $1.80 por 0.45 kilogramo que corresponde a una libra, el cual representa algo positivo ya que es un precio promedio al mercado y más barato que la carne de res.

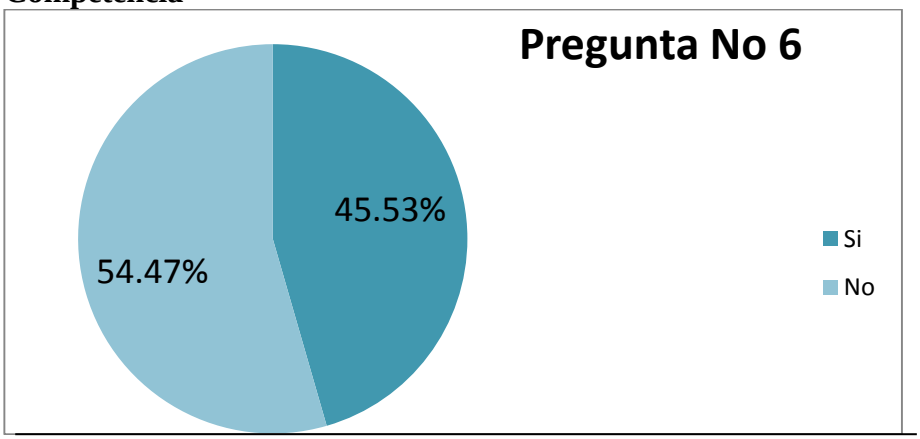
6.- ¿Está de acuerdo con el producto y precios que tiene la competencia?

Tabla No 20
Competencia

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	173	45,53%
No	207	54,47%
Total	380	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 21
Competencia



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con 45.53% están de acuerdo con los precios y productos que ofrece la competencia, un 54.47% las personas no están de acuerdo con los precios y productos de la competencia, el cual es algo positivo para este proyecto porque se puede determinar en que está fallando la competencia y mejorarlo.

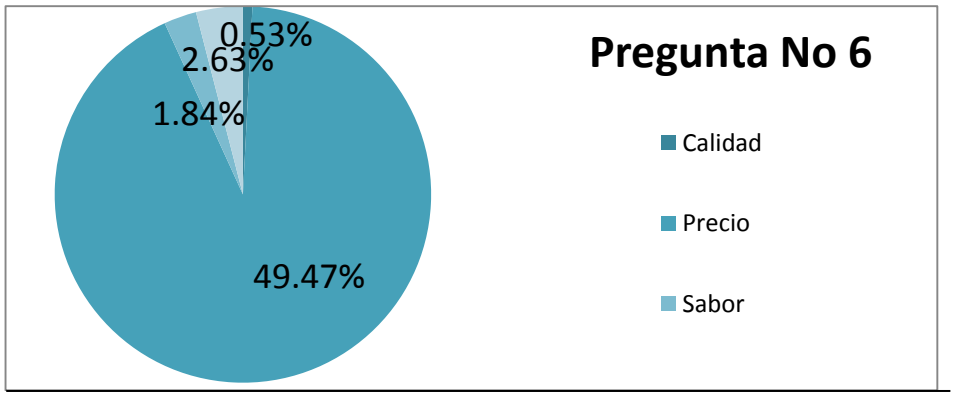
7.-Si su respuesta es no, ¿Cuál es el indicador que le causo insatisfacción?

Tabla No 21
Preferencia

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Calidad	2	0.53%
Precio	230	49.47%
Sabor	7	1.84%
Desconocimiento del producto	10	2.63
Total	249	54.47%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 22
Preferencia



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 0.53% no satisface a los consumidores la competencia por la calidad del producto, un 49.47% no satisface a los consumidores la competencia por el precio, un 1.84% no satisface a los consumidores la competencia por el sabor del producto, un 2.63% no lo ha consumido el producto, de acuerdo a esto los aspectos negativos de la competencia se mejorará al poner el producto al mercado.

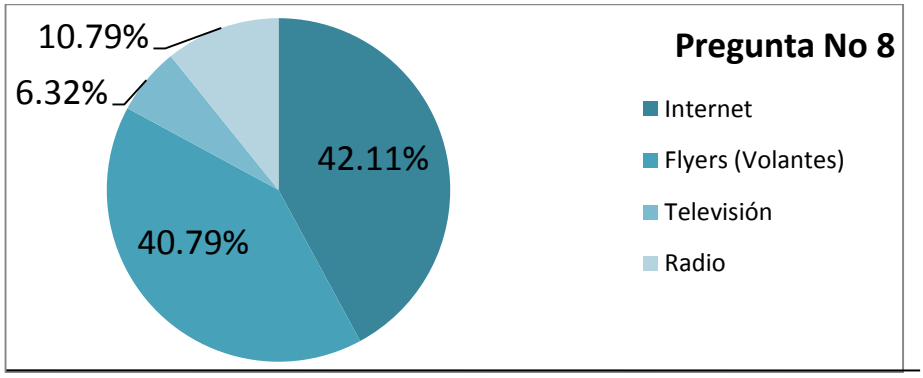
8.- ¿Por cuál de los siguientes medios publicitarios le gustaría conocer nuestro producto?

Tabla No 22
Medios de comunicación

Medios	**Cantidad**	**Porcentaje**
Internet	160	42,11%
Flyers (Volantes)	155	40,79%
Televisión	24	6,32%
Radio	41	10,79%
Total	380	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborador por: Autor

Gráfico No 23
Preferencia



Fuente: Investigación de Campo

Análisis:

Una vez realizada la encuesta se observa que la población con un 42.11% desea conocer sobre la carne de soya por medio del internet, esta puede ser por medio de correos o página de la empresa, con un 40.79% desea conocer por volantes la carne de soya, un 6.32% desea conocer por televisión la carne de soya y un 10.79% desea conocer el producto por la radio, lo cual es algo muy positivo para el proyecto ya que se tendrá varias alternativas para que se pueda dar a conocer el producto y la microempresa.

3.02 Demanda

Según (Simón Andrade, 2006), es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca.

De acuerdo al siguiente proyecto debido a que para este tipo de productos que es la carne de soya, no se cuenta con la información que ayude a conocer tendencias pasadas, por lo cual para determinar la demanda se procederá mediante los resultados de las encuestas realizadas a la población del sector de Carcelén.

3.02.01 Cálculo de la demanda

Para realizar el cálculo de la demanda se tomará en cuenta las encuestas y la población de Carcelén norte de Quito, mediante las siguientes fórmulas:

Tabla No 23

DESCRIPCIÓN	DATOS
Población	37559
Tamaño de la muestra	380 encuestas
Aceptación	81.58%
Frecuencia de compra semanal	44.74%
Precio promedio	52 semanas que tiene el año
Aceptación de la competencia	45.53%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

Fórmulas:

-**Demanda**= Población * % de aceptación

-**Demanda**: 37559*0,8158 =30641 personas

-**Frecuencia**= Demanda * % de frecuencia 44.74% * 52 semanas que tiene el año

-**Frecuencia**: 30641 * 0.4474 * 52 = 712857 Número de personas que compran anualmente.

-**Demanda en dólares**: Frecuencia anual * precio promedio

-**Demanda en dólares**: 712857 * $2.50= $1782142.00

3.02.02Demanda Actual

Tabla No 24
Demanda Total

Descripción	**Datos**
Demanda de la población sector de Carcelén	1782142
Demanda Total	**1782142**

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

3.02.03 Demanda Proyectada

Para realizar el cálculo de la demanda proyectada se tomará en cuenta la tasa de poblacional que es del 1.52% anual, dando las siguientes proyecciones:

Tabla No 25

Proyección de la demanda			
Años	**Demanda Actual**	**Tasa de crecimiento (Poblacional)**	**Demanda Proyectada**
2014	$1782143	0,0152	$1809232
2015	$1809232	0,0152	$1836732
2016	$1836732	0,0152	$1864650
2017	$1864650	0,0152	$1891501
2018	$1892993	0,0152	$1919874

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

La proyección de la demanda se realizó para 5 años a partir del 2014, tomando en cuenta la tasa de crecimiento poblacional del 1.52%, lo cual los resultados son positivos la demanda de este producto.

3.03 Productos Sustitutos

De acuerdo al proyecto el sustituto de carne de soya, es la carne de berenjena pero mediante la investigación de campo no hay empresas que la produzcan.

3.04 Oferta

Según (Laura Fisher y Jorge Espejo, 2006), las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado.

De acuerdo al proyecto la oferta es la cantidad de carne de soya que se producirá para la demanda que requiere de este producto.

3.04.01 Proyección de la Oferta

Para la proyección de la oferta se toma en cuenta el porcentaje de aceptación de la competencia mismo que es 45.53% los resultados fueron obtenidos de la encuesta.

Tabla No 26
Aceptación de la Competencia

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	173	45,53%
No	207	54,47%
Total	380	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Autor

Tabla No 27

Proyección de la oferta			
Años	**Demanda proyectada**	**Aceptación Competencia**	**Oferta Proyectada**
2014	$1809232	0,4553	$823743
2015	$1836732	0,4553	$836264
2016	$1864650	0,4553	$848975
2017	$1891501	0,4553	$861200
2018	$1919874	0,4553	$874119

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

De acuerdo al proyecto se evidencia que hay oferta pero es menor que la demanda lo cual la microempresa ayudará a reducir la demanda que existe en el mercado

3.05 Demanda Insatisfecha (Balance Oferta – Demanda)

Para la determinación de la demanda insatisfecha se toma en cuenta la Demanda Proyectada menos la oferta proyectada, esto quiere decir que se producirá una cantidad de productos donde la población probablemente consuma en años futuros.

Tabla No 28

Balance Oferta - Demanda			
Años	**Demanda proyectada**	**Oferta Proyectada**	**Demanda Insatisfecha (DPOP)**
2014	$1809232	$823743	$ 985132
2015	$1836732	$836264	$ 999744
2016	$1864650	$848975	$1014573
2017	$1891501	$861200	$1030301
2018	$1919874	$874119	$1045755

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

Se puede observar que hay gran demanda insatisfecha por cual como empresa tratará de cubrir esta demanda mediante estrategias de comercialización que se propone en el presente proyecto.

CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

Según (Sapag, 2008), el estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.

Según (Baca, 2010) el estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.

4.01 Tamaño del proyecto

Según (Sapag, 2006), la importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación.

4.01.01 Capacidad instalada

Según (Paulo Nune, 2012), la capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc. Es importante señalar que el hecho de estar cerca de la capacidad instalada no significa necesariamente que todos los recursos están cerca de su capacidad máxima. En realidad no puede ser un equipo, por ejemplo, se utiliza casi 100% y otros equipos en las mismas etapas o de otro tipo del proceso de producción, que se utilizan muy por debajo de su capacidad.

Tabla No 29
Capacidad instalada

Área	**m^2**
Área de Administrativa	$6m^2$
Área de Producción	$28m^2$
Área de Ventas	$9m^2$
Recepción	$9m^2$
Bodega	$18m^2$
Parqueadero	$36m^2$
Baño	$6m^2$

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

4.01.02 Capacidad Óptima

Tabla No 30
Capacidad óptima

Capacidad de producción	26 días	Mes	Año
Carne de soya por 0,45 kg	45 kg	1170 kg	12000Kg

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

Para el siguiente proyecto se ha realizado una investigación de campo, mismo que se puede deducir que la competencia vende un estimado de 45 a 50 kg de carne de soya en distintos pesos.

4.02 Localización

La localización adecuada de una empresa es un factor muy importante ya que se determinará el fracaso o el éxito de la misma, en este punto se analizará la macro y micro localización donde se tiene como objetivo determinar el sitio adecuado en el cual se va a implementar la Pyme.

4.02.01 Macro localización

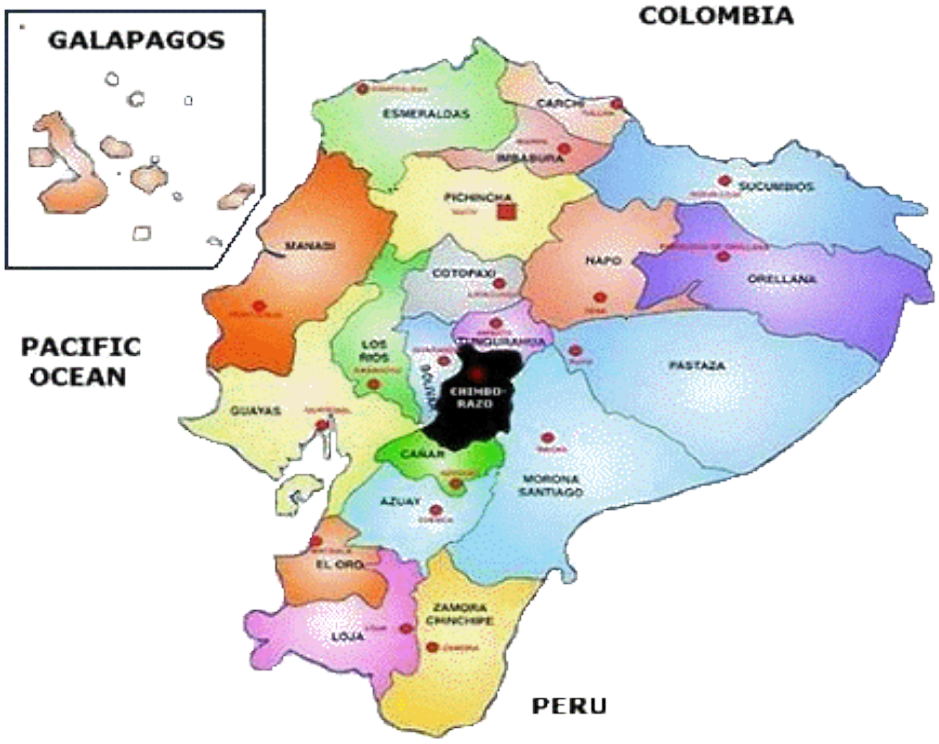
En la macro localización se detallará la ubicación en forma clara y la calificación al sector escogido para la implementación de la microempresa “Grupo Nutriticional S.A”

Tabla No 31

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Carcelén

Elaborado por: Autor

Gráfico No 24
Macro localización



Fuente: Google Maps

4.02.02 Micro Localización

En la micro localización se analizará la zona donde va a ser ubicada la microempresa Grupo Nutricional S.A, que será en el norte de Quito, sector de Carcelén Av. Jaime Roldós Aguilera y Fco. Sánchez esquina.

Gráfico No 25
Micro localización

Fuente: Google Maps

4.02.03 Localización Óptima

En la localización óptima se identificará y se analizará los puntos más relevantes que tuvo el sector ya que cada punto es una ventaja para producir la máxima ganancia y el mínimo costo, se tomará en cuenta las condiciones que exige la macro y micro localización.

Tabla No 32
Matriz de localización

Factores Relevantes	Ponderación	Carcelén		Condado		Calderón	
		Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
Cercanía del mercado	0,15%	9	1,35	9	1,35	8	1,2
Vías de acceso	0,15%	8	1,2	8	1,2	7	1,05
Competencia	0,05%	5	0,25	4	0,2	5	0,25
Transporte	0,10%	8	0,8	5	0,5	2	0,2
Costo Terreno	0,25%	6	1,5	5	1,25	9	2,25
Seguridad	0,20%	7	1,4	7	1,4	4	0,8
Servicios Básicos	0,10%	10	1	8	0,8	8	0,8
Total	**100%**		**7,5**		**6,7**		**6,55**

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

La localización más óptima para la creación de la microempresa "Grupo Nutriticional S.A" se situará en Carcelén, ya que de acuerdo con la cercanía del mercado, vías de acceso, transporte, seguridad, competencia, costo de terreno, servicios básicos, arrojaron un porcentaje de 7.5% que demuestra el lugar y la ubicación más óptima para su creación.

4.03 Ingeniería del producto

Según (Baca, 2010) su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva. En síntesis, resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta.

4.03.01 Definición del bien y servicio

La microempresa Grupo Nutritivo es una empresa enfocada a la elaboración de carne de soya tomando en cuenta que la materia prima es de calidad, llevando un control en los procesos y proporcionar al cliente un producto terminado de calidad mismo que permitirá introducirse en el mercado competitivo.

4.03.01.01 Matriz diagonal Layout

Es necesario establecer las áreas que deban estar cercas, su importancia y su relación que tiene entre sí.

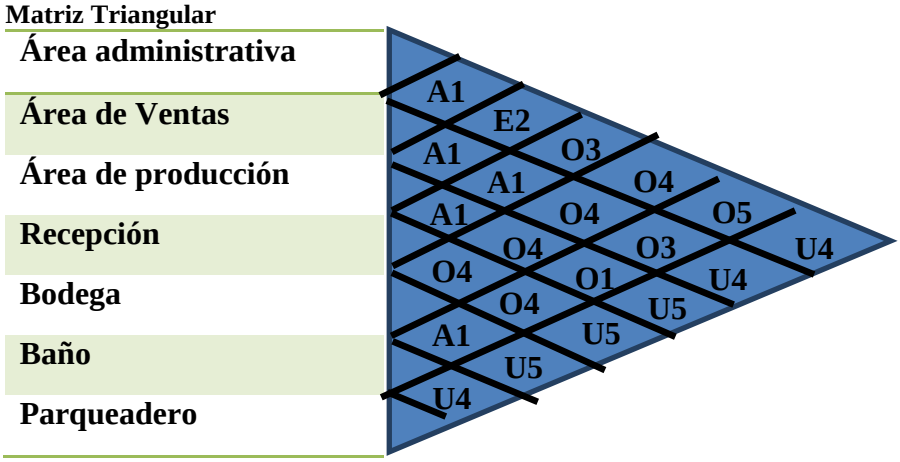
Tabla No 33
Razón de Cercanía

LETRA	ORDEN DE PROXIMIDAD
A	Absolutamente importante
E	Especialmente importante
I	Importante
O	Cercanía ordinaria
U	No importante
X	Indeseable

Tabla No 34
Código de cercanía

Código	Significado
1	Por proceso
2	Por gestión administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene

Gráfico No 26
Matriz Triangular



Elaborado por: Autor

4.03.01.02 Matriz de tabulación

En esta matriz se detallará la importancia de cada área y sus funcionamientos de la microempresa "Grupo Nutritivo".

4

7

El área de producción estará constituida por (4*7) = 28m²

3

2

El área administrativa estará constituida por (3*2)=6m²

3

3

El área de ventas estará constituida por (3*3)=9m²

6

3

El área de bodega estará constituida por (6*3)=18m²

3

3

El área de recepción estará constituida por (3*3)=9m²

3

2

El área de recepción estará constituida por (3*2)=6m²

6

6

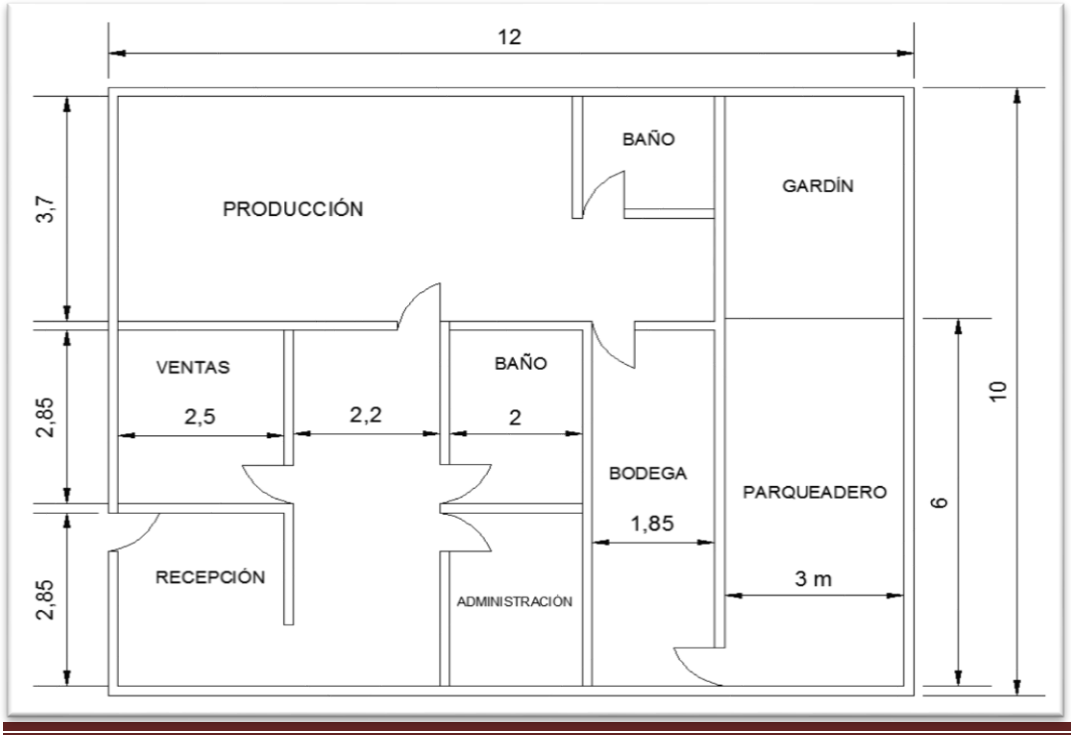
El área de recepción estará constituida por (6*6)=36m²

4

3

El área de recepción estará constituida por (4*3)=12m²

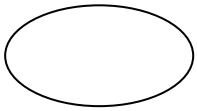
4.03.02 Distribución de la planta



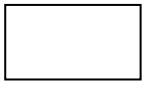
Elaborado por: Autor

4.03.03 Proceso Productivo

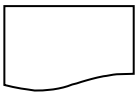
En la gestión operativa es mediante un flujo grama de producción en el cual se verá los procesos que se debe seguir para cumplir los objetivos y evitar cuellos de botellas, para esto se debe considerar la siguiente simbología:



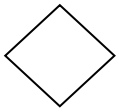
Inicio o Término: Indica el principio el fin del flujo.



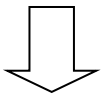
Actividad: Describe las funciones que desempeñan las personas involucradas en el procedimiento



Documento: Representa un documento en general que entre se utilice, se genere o salga del procedimiento.



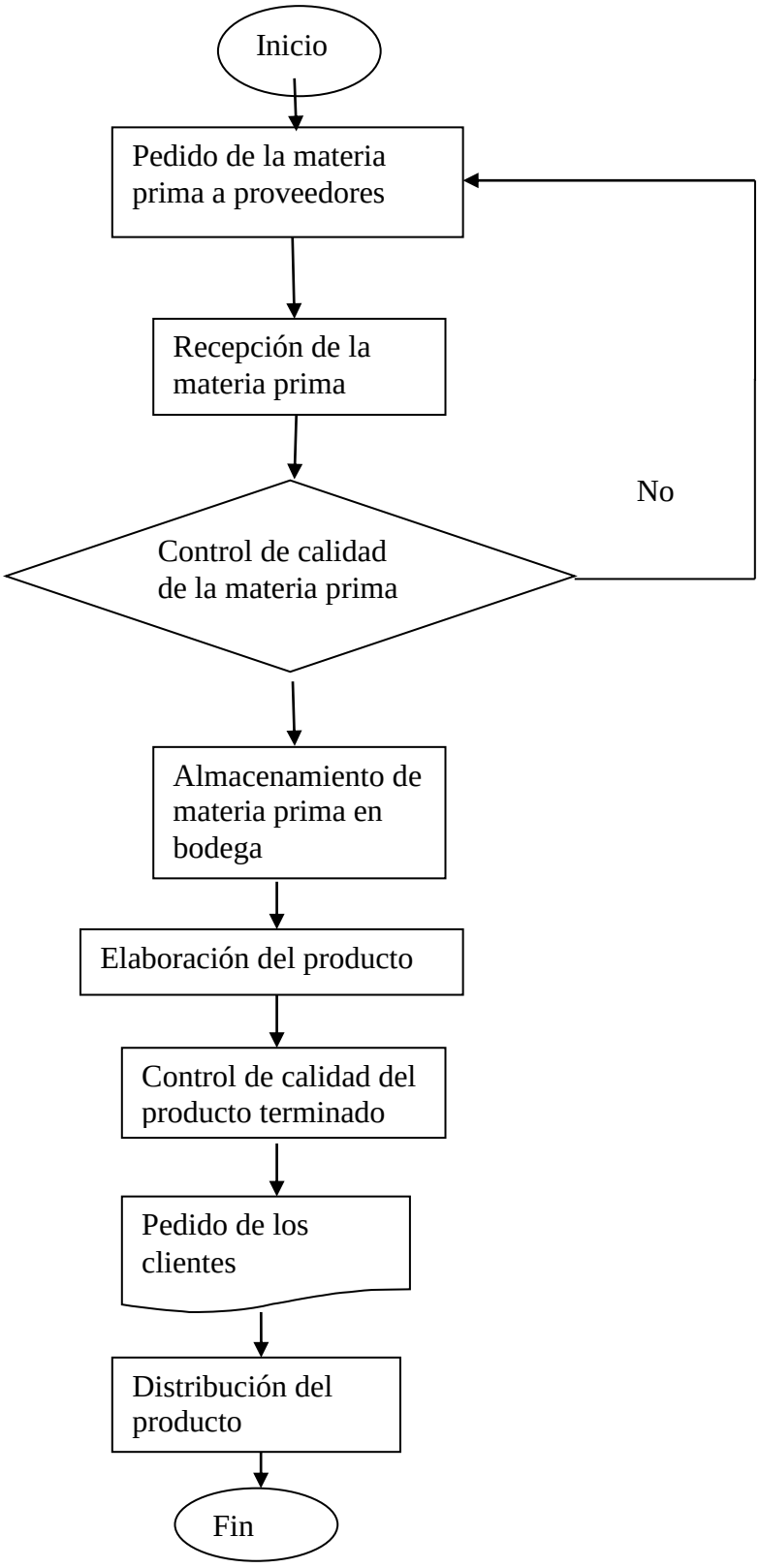
Decisión alternativa: Indica un punto dentro del flujo en donde se debe tomar una decisión entre dos o más alternativas.



Conector de página: Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente, en la que continúa el diagrama de flujo.

Gráfico No 27

Flujo grama de Producción



ANEXO E

La gestión Operativa se considera una Fortaleza ya que tiene bien definido sus procesos el cual permitirá entregar a tiempo los pedidos el cuadro de producción puede ser modificado si el caso lo amerita.

4.03.04 Maquinaria y Equipos

En la maquinaria se detallará las máquinas y herramientas que utilizarán los empleados para elaborar el producto y el área de operaciones, estas maquinarias son muy importantes ya que ayuda a la eficiencia del proceso del producto que es la carne de soya.

Los equipos se detallarán cada uno de los elementos que se utilizarán en la microempresa como las máquinas para la producción y comercialización de la carne de soya, los bienes muebles y costo de instalación.

Los equipos y maquinarias se realiza un presupuesto para que con anticipación saber cuánto se invertirá en los mismos, para su utilización óptima y realizar los objetivos propuestos de la microempresa.

Tabla No 35
Cuadro de Activos

Activos	Unidad	Modelo	Capacidad	Valor Unitario	Valor total	Valor bruto
Terreno	1	Sin uso	120m2	$ 10.000	$ 10.000	
Construcción	1	En proceso	120m2	$ 14.000	$ 16.000	
Total de terreno					$ 26.000	**$ 26.000**
Vehículo	1	Hyundai		$ 12.000	$ 12.000	
Total de vehículo					$ 12.000	**$ 12.000,00**
Maquinaria y Herramientas						
Cuarto de enfriamiento	1	Industrial		$ 1.500	$ 1.500,00	
Mezcladora de carne	1	Industrial	50kg	$ 800	$ 800,00	
Moldeadora de carne	1	Industrial	50kg	$ 900	$ 900,00	
Bandejas de plástico	5000	-	1kg	$ 0,20	$ 1.000,00	
Funda de embalaje	20	Stech Films	38 cm	$ 60,00	$ 1.200,00	
Generador eléctrico	1	Dewalt	100 voltios	$ 160,00	$ 160,00	
Guantes quirúrgicos	100	Poket	-	$ 0,25	$ 25,00	
Total de maquinaria y equipos					$ 5.585.00	**$ 5.585,00**
Muebles y Enseres						
Modular	3	madera	-	$ 200,00	$ 600,00	
Silla giratoria	6	madera	-	$ 80,00	$ 480,00	
Archivador	4	madera	-	$ 250,00	$ 1.000,00	
Muebles de oficina	2	madera	-	$ 150,00	$ 300,00	
Total muebles y enseres					$ 2.380,00	**$ 2.380,00**
Equipo de computación						
Computadora	4	hp	-	$ 1.200,00	$ 4.800,00	
Impresora	3	Epson	-	$ 400,00	$ 1.200,00	
teléfono	4	Sony	-	$ 30,00	$ 120,00	
Total de equipo de computación					$ 6.120,00	**$ 6.120,00**
Equipos de oficina						
Calculadora	4	Casio	-	$ 20,00	$ 80,00	
Perforadoras	4	Arteson	-	$ 5,00	$ 20,00	
Resmas de papel	10	-	-	$ 4,50	$ 45,00	
Grapadoras	4	Arteson	-	$ 5,00	$ 20,00	
Total de útiles de oficina					$ 165.00	**$ 165.00**
Activos Diferidos						
Gastos de constitución	1	-	-	$ 2.000	$ 2.000	
Estudio de Factibilidad	1	-	-	$ 700,00	$ 700,00	
Total de Activos Diferidos					$ 2.700	**$ 2.700,00**
Total de Activos						**$ 48830.00**

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Autor

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

En el estudio financiero se analizará los ingresos, costos y gastos que se utiliza para la creación de la microempresa mismo que es un beneficio propio y común para la rentabilidad y el crecimiento de la misma común para generar empleo y bienestar social.

1.01 Ingresos Operacionales

Según (W. B. Lawrence, 2012) "La Contabilidad de Costos es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva"

En los ingresos operacionales para el siguiente proyecto se determinará la capacidad de producción diaria, mensual y anual con su precio para la venta del producto misma que se encuentra detallada en la siguiente tabla.

Capacidad Óptima

Capacidad de producción	26 días	Mes	Año
Carne de soya por 0,45 kg	45kg	1170kg	14040kg

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

Tabla No 36
Ingreso Operacional

Detalle	Cantidad	Precio	Total
Carne de soya	14040kg	$ 5,92	$ 83116.80

Fuente: Capacidad Óptima
Elaborado por: Autor

El ingreso operacional se realizará de acuerdo a la capacidad óptima multiplicado por el precio del kilo de la carne de soya.

Tabla No 37
Ingresos del proyecto

Carne de soya	
Costo de producción	$ 3,96
Utilidad 35%	$ 1,39
IVA 12%	$ 0,57
PVP	$ 5,92
Cantidad	14040
Total	**$ 83116.80**
Ingreso mensual	$ 6926.40
Total de ingreso	**$ 83116.80**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

El ingreso del proyecto se realizará de manera mensual y anual aplicando el porcentaje de utilidad que es el 35% de utilidad y del IVA como lo indica la ley del SRI cuando la materia prima es transformada.
El precio que se vende a $5.82 es por cada Kilo (2.2 libras), donde la libra que es 0.45kg será la mitad de precio el cual es muy referente al precio de la encuesta.

5.01.01 Proyección de los ingresos

La proyección de los ingresos se realizará para los próximos 5 años y de acuerdo a la tasa de la inflación que es el 2.7%.

Tabla No 38
Proyección de ingresos

AÑO	INGRESO ANUAL	TASA DE CRECIMIENTO	INGRESO TOTAL
AÑO BASE 2014			$ 83.116,80
2015	$ 83.116,80	0,027	$ 85.360,95
2016	$ 85.360,95	0,027	$ 87.665,70
2017	$ 87.665,70	0,027	$ 90.032,67
2018	$ 90.032,67	0,027	$ 92.463,56
2019	$ 92.463,56	0,027	$ 94.960,07

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.01.02 Ingresos no operacionales

Para el siguiente proyecto en la microempresa no tendrá ingresos no operacionales ya que el proyecto no se encuentra en ejecución.

1.02 Costos

Para el siguiente proyecto los costos de producción serán tanto como directos e indirectos los cuales serán reflejados en el siguiente cuadro

5.02.01 Costos Directos

Para el siguiente proyecto los costos directos será muy importante para lograr el éxito en el giro del negocio, dentro de estos intervendrán como directos la materia prima directa y la mano de obra directa.

Tabla No 39
Materia prima

Materia prima	Unidad	Cantidad	v/u	v/t	v/mensual
Soya	0.23kg	1/2 libra	0,20	6,00	72
Maní	0.23 kg	1/2 libra	0,17	5,10	61,2
Pan molido	1 funda	1	0,15	4,50	54
Huevos	-	2	0,3	9,00	108
Cebolla	-	1	0,1	3,00	36
Tomate	-	1	0,1	3,00	36
Zanahoria	-	2	0,1	3,00	36
Total materia prima			**1,12**	**33,60**	**403,2**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Tabla No 40
Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA									
CARGO	**N°**	**SALARIO UNIF. MENSUAL**	**SALARIO UNIF. ANUAL**	**13° SUELDO**	**14° SUELDO**	**IESS PAT.(12, 15%)**	**FONDOS RESERVA (8,33%)**	**VACACIONES (4,17%)**	**TOTAL PAGOS**
OP. 1	1	$ 340,00	$ 4.080,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 495,72	$ 339,86	$ 170,14	$ 5.765,72
OP. 2	1	$ 340,00	$ 4.080,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 495,72	$ 339,86	$ 170,14	$ 5.765,72
TOTAL M.O.D		**$ 340,00**	**$ 8.160,00**	**$ 680,00**	**$ 680,00**	**$ 991,44**	**$ 679,73**	**$ 340,27**	**$ 11.531,44**

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

Para el siguiente proyecto se tendrá un costo de mano de obra directa de $11531.44, este valor se dividirá para 12 para sacar el valor mensual que es $ 960.95 el cual es un costo fijo.

5.02.02 Costos Indirectos

Para el siguiente proyecto el costo indirecto de fabricación es muy importante porque se determina el costo mediante los instrumentos que intervengan en el proceso del producto

Tabla No 41
Total costo indirecto de fabricación

CIF					
Agua	-	1	-	$ 50,00	$ 1.080,00
Luz	-	1	-	$ 80,00	$ 2.160,00
Total CIF				**$ 130,00**	**$ 3.240,00**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Tabla No 42
Costo de producción de la carne de soya

Costo de producción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Mano de obra directa					
Operario 1	1	1	$ 1,42	$ 340,00	$ 5.765,72
Operario 2	1	1	$ 1,42	$ 340,00	$ 5.765,72
Total de la mano de obra			$ 2,84	$ 680,00	$ 11.531,44
Materia prima					
Soya	libra	1/2 libra	$ 0,20	$ 6,00	$ 72,00
Maní	1	1/2 libra	$ 0,17	$ 5,10	$ 61,20
Pan molido	fundas	1	$ 0,15	$ 4,50	$ 54,00
Huevos	-	2	$ 0,30	$ 9,00	$ 108,00
Cebolla	-	1	$ 0,10	$ 3,00	$ 36,00
Tomate	-	1	$ 0,10	$ 3,00	$ 36,00
Zanahoria	-	2	$ 0,10	$ 3,00	$ 36,00
Total materia prima			$ 1,12	$ 33,60	$ 403,20
CIF					
Agua	-	1	-	$ 50,00	$ 1.080,00
Luz	-	1	-	$ 80,00	$ 2.160,00
TOTAL CIF				$ 130,00	$ 3.240,00
Total costo de producción			**$ 3,96**	**$ 843,60**	**$ 15.174,64**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Para el costo de producción la mano de obra se dividirá el sueldo 340 por los 30 días y se divide por las 8 horas trabajadas, como se puede observar el costo de la carne es por el kilo, sumada la mano de obra y la materia prima directa.

5.02.03 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos para el siguiente proyecto serán los sueldos del personal administrativo anual, otros gastos como suministros de oficina y aseo, servicios básicos.

Tabla No 43
Sueldos y salarios administrativos

CARGO	#	SALARIO UNIF. MENSUAL	SALARIO UNIF. ANUAL	13° SUELDO	14° SUELDO	IESS PAT.(12,15%)	FONDOS RESERVA (8,33%)	VACACIONES (4,17%)	TOTAL PAGOS
PERSONAL ADMINISTRATIVO									
GERENTE	1	$ 400,00	$ 4.800,00	$ 400,00	$ 340,00	$ 583,20	$ 399,84	$ 200,16	$ 6.723,20
SECRETARIA	1	$ 340,00	$ 4.080,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 495,72	$ 339,86	$ 170,14	$ 5.765,72
BODEGUERO	1	$ 340,00	$ 4.080,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 495,72	$ 339,86	$ 170,14	$ 5.765,72
CHOFER	1	$ 340,00	$ 4.080,00	$ 340,00	$ 340,00	$ 495,72	$ 339,86	$ 170,14	$ 5.765,72
TOTAL SUELDOS		**$ 1.420,00**	**$ 17.040,00**	**$ 1.420,00**	**$ 1.360,00**	**$ 2.070,36**	**$ 1.419,43**	**$ 710,57**	**$ 24.020,36**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Para el cálculo del sueldo mensual se divide las prestaciones sociales para 12 meses más sueldo básico unificado, mismo que su suma es $2001.7

Tabla No 44
Otros Gastos

Gastos Administrativos	Valor mensual	Valor anual
Servicios básicos	$ 130,00	$ 1.560,00
Suministros de oficina	$ 20,00	$ 240,00
Suministros de aseo	$ 15,00	$ 180,00
Internet	$ 15,00	$ 180,00
Total	$ 180,00	$ 2.160,00
Total gasto administrativo		**$ 26.180,26**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.02.04 Gasto de Ventas

Los gastos de ventas para el siguiente proyecto son aquellos que se utilizaron para elaborar la publicidad del producto.

Tabla No 45
Gasto de venta

Detalle	Cantidad	c/u	Valor mensual	Valor anual
Flyers	200	0,15	$ 30,00	360
Total			$ 30,00	360

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.02.05 Gastos Financiero

El costo financiero para el siguiente proyecto es el interés que se debe pagar por el préstamo que se obtendrá en la entidad financiera banco bolivariano.

Tabla No 46
Gasto financiero

Detalle	**Valor**
Deuda	$ 19.585,30
Tasa de interés anual	$ 0,11
Periodo	3 años
Gasto financiero	$ 2.316,94

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

El gasto financiero se tomará en cuenta el interés que se pagará del primer año.

5.02.06 Costos fijos y variables

Esta clasificación es muy importante para la planificación y control de las operaciones el cual está vinculado con los niveles de actividad.

Tabla No 47
Costos fijos y variables

COSTOS FIJO	Valor	**$ 6327,30**
Agua	$ 50,00	
Luz	$ 80,00	
Internet	$ 15,00	
Depreciación muebles y enseres	$ 238,00	
Depreciación Maquinaria y equipo	$ 558,50	
Depreciación terreno y construcción	$ 900.00	
Vehículo	$ 2400.00	
Deprecación Equipo de oficina	$ 16,50	
Depreciación Equipo de computación	$ 2.039,80	
Publicidad	$ 30.00	
COSTOS VARIABLES		**$ 713,60**
Materia prima directa	$ 33,60	
Mano de obra directa	$ 680,00	

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.03 Inversiones

La inversión se refiere a los flujos de efectivo más relevantes que se debe considerar, para el siguiente proyecto este análisis es muy importante ya que de esta manera se sabrá cuánto dinero deberá disponer para cumplir sus objetivos

5.03.01 Inversión Fija

Para el siguiente proyecto la inversión fija comprenderá de los activos fijos como maquinaria y equipo, muebles y enseres, equipo de computación, equipo de oficina, estos equipos serán muy indispensables para el buen funcionamiento de las actividades de cada área por tal motivo contar con los equipos necesarios llevará acabo los objetivos de la empresa.

5.03.01.01 Activos nominales o diferidos

Para el siguiente proyecto los activos nominales son aquellos intangibles como aspectos legales que son obligatorios que tendrá que realizar en las diferentes instituciones del estado como gastos de constitución, permisos, patente municipal, estudios e investigaciones necesarios para la operatividad de la empresa.

5.03.02 Capital de trabajo

Según (Ramón E. Ynfante T., 2009), es la inversión de dinero que realiza la empresa o negocio para llevar a efectos su gestión económica y financiera a corto plazo, entiéndase por corto plazo períodos de tiempo no mayores de un año

Tabla No 48
Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	MES 1	TOTAL
Costos de producción	$ 843,60	$ 843,60
Gasto administrativo	$ 2.181,70	$ 2.181,70
Gasto de ventas	$ 30,00	$ 30,00
Total de inversión		**$ 3.055,30**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.03.03 Fuente de financiamiento y uso de fondos

Para el presente proyecto se refiere el financiamiento o un apalancamiento financiero para la obtención de fondos necesarios para su inversión, el uso de fondos será la suma de capitales de los accionistas.

Tabla No 49
Inversiones

INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	USOS DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS FINANCIADOS
Terreno	$ 10.000,00	$ 10.000,00	$ -
Construcción	$ 8.000,00	$ -	$ 8.000,00
Maquinaria y equipo	$ 5.585,00	$ 5.585,00	$ -
Muebles y enseres	$ 2.380,00	$ -	$ 2.380,00
Equipos de computación	$ 6.120,00	$ -	$ 6.120,00
Vehículo	$ 12.000,00	$ 12.000,00	$ -
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	**$ 44.085,00**		
ACTIVOS DIFERIDOS			
Estudio de factibilidad	$ 700,00	$ 700,00	$ -
Patente municipal	$ 11,00	$ 11,00	$ -
Permiso de bombero	$ 20,00	$ 20,00	$ -
Registro mercantil	$ 135,00	$ 135,00	$ -
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	**$ 866,00**		
CAPITAL DE TRABAJO			
Costo de producción	$ 843,60	$ -	$ 843,60
Gasto administrativos	$ 2.181,70	$ -	$ 2.181,70
Gasto de ventas	$ 30,00	$ -	$ 30,00
Total de capital de trabajo	**$ 3.055,30**	$ -	$ 30,00
	$ 48.006,30	**$ 28.451,00**	**$ 19.585,30**
Participación	**100%**	**59,19%**	**40,75%**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.03.04 Depreciaciones

Para el siguiente proyecto se determinará la pérdida de valor que sufre por el uso de los activos fijos mediante la actividad económica, la fórmula que se utilizará para las depreciaciones el método de línea recta junto con la tabla de depreciaciones.

ANEXO F

Tabla No 50
Depreciación de activos fijos

Nº	INVERSIÓN FIJA (a)	Valor del activo	Período de depreciación (años)	Porcentaje Depreciación	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor residual
1	Edificaciones y Construcciones	$ 18.000,00	20	5%	$ 900,00	$ 4.500,00	$ 13.500,00
2	Vehículo de trabajo	$ 12.000,00	5	20,00%	$ 2.400,00	$ 12.000,00	$ 0,00
4	Maquinaria y equipo	$ 5.585,00	10	10,00%	$ 558,50	$ 2.792,50	$ 2.792,50
5	Muebles y Enseres	$ 2.380,00	10	10,00%	$ 238,00	$ 1.190,00	$ 1.190,00
6	Equipo de computación	$ 6.120,00	3	33,33%	$ 2.039,80	$ 6.119,4	$ 0,61
7	Equipo de oficina	$ 165,00	10	10%	$ 16,50	$ 82,50	$ 82,50
Total					**$ 6.152,80**	**$ 26.684,4**	**$ 17.565,6**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Tabla No 51
Proyección de activos fijos

INVERSIÓN FIJA (a)	Valor del activo	1	2	3	4	5	Depreciación acumulada
Edificaciones y Construcciones	$ 18.000,00	$ 900,00	$ 900,00	$ 900,00	$ 900,00	$ 900,00	$ 4.500,00
Vehículo de trabajo	$ 12.000,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 2.400,00	$ 12.000,00
Maquinaria y equipo	$ 5.585,00	$ 558,50	$ 558,50	$ 558,50	$ 558,50	$ 558,50	$ 2.792,50
Muebles y Enseres	$ 2.380,00	$ 238,00	$ 238,00	$ 238,00	$ 238,00	$ 238,00	$ 1.190,00
Equipo de computación	$ 6.120,00	$ 2.039,80	$ 2.039,80	$ 2.039,80	0.00	0.00	$ 6.119,40
Equipo de oficina	$ 165,00	$ 16,50	$ 16,50	$ 16,50	$ 16,50	$ 16,50	$ 82,50
Total	**$ 44.250,00**	**$ 6.152,80**	**$ 6.052,80**	**$ 6.052,80**	**$ 4.013,00**	**$ 4.013,00**	**$ 26.684,40**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.03.05 Amortización del activo diferido

Para el siguiente proyecto la amortización será el pago del préstamo que se realizará a la una entidad financiera más sus intereses.

Tabla No 52
Amortización de activo diferido

AMORTIZACION INVERSION DIFERIDA						
ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Estudio de factibilidad	$ 866,00	$ 173,20	$ 173,20	$ 173,20	$ 173,20	$ 173,20
Gastos de constitución	$ 166,00	$ 33,20	$ 33,20	$ 33,20	$ 33,20	$ 33,20
TOTAL	**$ 1.032,00**	**$ 206,40**	**$ 206,40**	**$ 206,40**	**$ 206,40**	**$ 206,40**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Tabla No 53

Tabla de amortización del préstamo

TABLA DE AMORTIZACIÓN COUTAS FIJAS					
BANCO BOLIBARIANO					
DEUDA	**$ 19.585,30**				
TASA INTERES	**11,83%**				
Nº CUOTAS	**3 años**				
Nº CUOTAS	**PRESTAMO**	**CAPITAL PAGADO**	**INTERÉS**	**CUOTA DE PAGO**	**SALDO INSOLUTO**
2014					$ 19.585,30
2015	$ 19.585,30	$ 5.813,57	$ 2.316,94	$ 8.130,51	$ 13.771,73
2016	$ 13.771,73	$ 6.501,31	$ 1.629,20	$ 8.130,51	$ 7.270,42
2017	$ 7.270,42	$ 7.270,42	$ 860,09	$ 8.130,51	$ 0,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autor

En este caso el préstamo se acabaría de pagar a los tres años a la entidad banco bolivariano con una tasa de 11.38% anual.

5.03.05.01 Proyección de costos y gastos

Para el siguiente proyecto se proyectará con el porcentaje de inflación del país que es el 2.7% año 2014, esta proyección ayudará al análisis del balance de resultados y a análisis de los índices financieros.

Tabla No 54
Proyección de costo anuales

Nº	DETALLE		COSTOS					
		INFLACIÓN	AÑO BASE	2015	2016	2017	2018	2019
	COSTO DE PRODUCCIÓN	0,027	**$15.174,64**	**$15.584,36**	**$16.005,13**	**$16.437,27**	**$16.881,08**	**$17.324,88**
	Mano de Obra	0,027	$11531,44	$11.842,79	$12.162,54	$12.490,93	$12.828,19	$13.165,44
	Materia prima directa	0,027	$403,20	$ 414,09	$ 425,27	$ 436,75	$ 448,54	$ 460,33
	Costo indirectos de fabricación	0,027	$3240,00	$ 3.327,48	$ 3.417,32	$ 3.509,59	$ 3.604,35	$ 3.699,11
2	**GASTO FINANCIERO**	0,027	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
	Gasto Financiero	0,027	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
3	**GASTOS ADMNISTRATIVOS**	0,027	**$26.180,36**	**$26.887,23**	**$27.613,18**	**$28.358,74**	**$29.124,43**	**$29.890,11**
	Sueldos y salarios	0,027	$24.020,36	$24.668,91	$25.334,97	$26.019,01	$26.721,53	$27.424,04
	Servicios básicos	0,027	$ 1.560,00	$ 1.602,12	$ 1.645,38	$ 1.689,80	$ 1.735,43	$ 1.781,05
	Suministros de oficina	0,027	$ 240,00	$ 246,48	$ 253,13	$ 259,97	$ 266,99	$ 274,01
	Suministros de aseo	0,027	$ 180,00	$ 184,86	$ 189,85	$ 194,98	$ 200,24	$ 205,51
	Internet	0,027	$ 180,00	$ 184,86	$ 189,85	$ 194,98	$ 200,24	$ 205,51
4	**GASTO DE VENTAS**	0,027	**$ 360,00**	**$ 360,00**	**$ 360,00**	**$ 360,00**	**$ 360,00**	**$ 360,00**
	Flyers	0,027	$ 360,00	$ 360,00	$ 360,00	$ 360,00	$ 360,00	$ 360,00
5	**DEPRECIACIÓN**	0,027	**$ 6.152,80**	**$ 6.318,93**	**$ 6.489,54**	**$ 6.664,75**	**$ 6.844,70**	**$ 7.024,65**
	Depreciación muebles y enseres	0,027	$ 238,00	$ 244,43	$ 251,03	$ 257,80	$ 264,76	$ 271,72
	Depreciación Maquinaria y equipo	0,027	$ 558,50	$ 573,58	$ 589,07	$ 604,97	$ 621,31	$ 637,64
	Depreciación terreno y construcción	0,027	$ 900,00	$ 924,30	$ 949,26	$ 974,89	$ 1.001,21	$ 1.027,53
	Vehículo	0,027	$ 2.400,00	$ 2.464,80	$ 2.531,35	$ 2.599,70	$ 2.669,89	$ 2.740,08
	Deprecación Equipo de oficina	0,027	$ 16,50	$ 16,95	$ 17,40	$ 17,87	$ 0,00	$ 0,00
	Depreciación Equipo de computación	0,027	$ 2.039,80	$ 2.094,87	$ 2.151,44	$ 2.209,52	$ 2.269,18	$ 2.328,84
	TOTAL COSTOS Y GASTOS		**$ 47.507,80**	**$ 48.790,51**	**$50.107,85**	**$ 51.460,77**	**$ 52.850,21**	**$54.239,65**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.03.06 Estado de situación inicial

En el siguiente estado se reflejarán los activos que dispone la microempresa con los pasivos que también reflejan.

"GRUPO NUTRICIONAL S.A"
Del 1 al 31 de Diciembre del 2014

Activos		
Activo Corriente		**$ 3.055,30**
Bancos	**$ 3.055,30**	
Activo Fijo		**$ 44.085,00**
Terreno	$ 10.000,00	
Construcción	$ 8.000,00	
Maquinaria y equipo	$ 5.585,00	
Muebles y enseres	$ 2.380,00	
Equipo de computación	$ 6.120,00	
Equipo de oficina	$ 165,00	
Vehículo	$ 12.000,00	
Activo Diferido		**$ 866,00**
Gastos de constitución	$ 166,00	
Estudio de factibilidad	$ 700,00	
Total de activos		**$ 48.006,30**
PASIVO		
Cuentas por pagar a largo plazo	$ 19.585,30	
TOTAL PASIVO		**$ 19.585,30**
PATRIMONIO	**$ 28.421,00**	
Socio A	$ 9.473,67	
Socio B	$ 9.473,67	
Socio C	$ 9.473,67	
Total Patrimonio		**$ 28.421,00**
Total pasivo + patrimonio		**$ 48.006,30**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.03.07 Estado de resultados proyectado

El estado de pérdidas y ganancias detalla los ingresos y los egresos que tiene la empresa durante un periodo determinado, en el estado se puede analizar la utilidad que se obtendrá en el mismo periodo.

Tabla No 55

Estado de Resultados

	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
Nº	**DETALLE**	**PERIÓDOS**					
		AÑO BASE	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
a)	Ventas	$ 83.116,80	$ 85.360,95	$ 87.665,70	$ 90.032,67	$ 92.463,56	$ 94.960,07
(-)	Costo de producción	15.174,64	$ 15.584,36	$ 16.005,13	$ 16.437,27	$ 16.881,08	$ 17.336,87
=	**Utilidad bruta**	$ 67.942,16	$ 69.776,60	$ 71.660,57	$ 73.595,40	$ 75.582,48	$ 77.623,20
(-)	Gastos Administrativos	$ 26.180,00	$ 26.886,86	$ 27.612,81	$ 28.358,35	$ 29.124,03	$ 29.910,38
(-)	Gastos de ventas	$ 360,00	$ 369,72	$ 379,70	$ 389,95	$ 400,48	$ 411,30
(-)	Depreciaciones	$ 6.152,80	$ 6.318,93	$ 6.489,54	$ 6.664,75	$ 6.844,70	$ 7.029,51
(-)	Amortizaciones	$ 206,40	$ 211,97	$ 217,70	$ 223,57	$ 229,61	$ 235,81
=	Utilidad Operacional	$ 35.042,96	$ 35.989,12	$ 36.960,83	$ 37.958,77	$ 38.983,66	$ 40.036,21
(-)	Otro ingresos	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
=	**Utilidad antes de participación de imp.**	$ 35.042,96	$ 35.989,12	$ 36.960,83	$ 37.958,77	$ 38.983,66	$ 40.036,21
(-)	15% participación de trabajadores	$ 5.256,44	$ 5.398,37	$ 5.544,12	$ 5.693,82	$ 5.847,55	$ 6.005,43
=	**Utilidad antes de impuestos**	$ 29.786,52	$ 30.590,75	$ 31.416,70	$ 32.264,95	$ 33.136,11	$ 34.030,78
(-)	22% de impuestos a la renta	$ 6.553,03	$ 6.729,97	$ 6.911,67	$ 7.098,29	$ 7.289,94	$ 7.486,77
=	**Utilidad neta del ejercicio**	**$ 23.233,48**	**$ 23.860,79**	**$ 24.505,03**	**$ 25.166,66**	**$ 25.846,16**	**$ 26.544,01**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Una vez realizado el estado de resultados proyectado a 5 años se puede ver que hay utilidad lo cual es algo muy positivo para la microempresa.

5.03.08 Flujo de caja

Tabla No 56

Flujo de caja

	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
Nº	**DETALLE**	**PERIÓDOS**					
		AÑO BASE	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
a)	Ventas		$ 85.360,95	$ 87.665,70	$ 90.032,67	$ 92.463,56	$ 94.960,07
(-)	Costo de producción		$ 15.584,36	$ 16.005,13	$ 16.437,27	$ 16.881,08	$ 17.336,87
=	**Utilidad bruta**		$ 69.776,60	$ 71.660,57	$ 73.595,40	$ 75.582,48	$ 77.623,20
(-)	Gastos Administrativos		$ 26.886,86	$ 27.612,81	$ 28.358,35	$ 29.124,03	$ 29.910,38
(-)	Gastos de ventas		$ 369,72	$ 379,70	$ 389,95	$ 400,48	$ 411,30
(-)	Depreciaciones		$ 6.318,93	$ 6.489,54	$ 6.664,75	$ 6.844,70	$ 7.029,51
(-)	Amortizaciones		$ 211,97	$ 217,70	$ 223,57	$ 229,61	$ 235,81
=	Utilidad Operacional		$ 35.989,12	$ 36.960,83	$ 37.958,77	$ 38.983,66	$ 40.036,21
(-)	Otro ingresos		$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
=	**Utilidad antes de participación de imp.**		$ 35.989,12	$ 36.960,83	$ 37.958,77	$ 38.983,66	$ 40.036,21
(-)	15% participación de trabajadores		$ 5.398,37	$ 5.544,12	$ 5.693,82	$ 5.847,55	$ 6.005,43
=	**Utilidad antes de impuestos**		$ 30.590,75	$ 31.416,70	$ 32.264,95	$ 33.136,11	$ 34.030,78
(-)	22% de impuestos a la renta		$ 6.729,97	$ 6.911,67	$ 7.098,29	$ 7.289,94	$ 7.486,77
=	**Utilidad neta del ejercicio**		**$ 23.860,79**	**$ 24.505,03**	**$ 25.166,66**	**$ 25.846,16**	**$ 26.544,01**
+	Depreciaciones		$ 6.318,93	$ 6.489,54	$ 6.664,75	$ 6.844,70	$ 7.029,51
+	Amortización del diferido		$ 211,97	$ 217,70	$ 223,57	$ 229,61	$ 235,81
-	Amortización de la deuda		$ 8.130,51	$ 8.130,51	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00
-	Inversión Inicial	-$ 48.006,30					
-	Capital de trabajo	$ 3.055,30					
-	Préstamo	$ 19.585,30					
=	**Flujo de caja del periodo**		**$ 22.261,17**	**$ 23.081,75**	**$ 32.054,99**	**$ 32.920,48**	**$ 33.809,33**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

5.04 Evaluación Financiera

Una vez realizado los estudios financieros es necesario realizar el proceso de evaluación financiera para determinar la viabilidad del presente proyecto.

5.04.01 Tasa de descuento

"La tasa de descuento se utiliza para actualizar los flujos de de ingresos y costos futuros del proyecto de inversión, con el fin de expresar el valor monetario de esos flujos en un periodo determinado." (Eco-finanzas, 2012.

Tabla No 57
TMAR

CONCEPTO	PORCENTAJE
Tasa activa	10,21%
+Tasa pasiva	4,56%
=TMAR	**14,77%**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Tmar muestra la tasa mínima aceptable del rendimiento que también se denomina tasa de descuento, esta se realiza sumando la tasa activa más la tasa pasiva

5.04.02 Valor actual neto

"Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial" (BACA, 2006, pág. 221)

Se utiliza la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum_{i=0}^{n} \frac{F_i}{(1+r)^n}$$

Tabla No 58
Valor actual neto

CALCULO DEL VAN	
TMAR	14,74%
INVERSION	$ (48.006,30)
2015	$ 22.261,17
2016	$ 23.081,75
2017	$ 32.054,99
2018	$ 32.920,48
2019	$ 33.809,33
TOTAL	**$ 40.214,22**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Se puede apreciar los valores de los flujos de caja originados por la inversión de $48006.30, obtiene por resultado por valor presente $37153.38, este indicar es aceptable ya que es un valor mayor a cero.

5.04.03 TIR (Tasa interna de retorno)

"Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial" (BACA, 2006, pág. 224)

Tabla No 59
Cálculo de la TIR

-TIR	
2014	$ (48.006,30)
2015	$ 22.261,17
2016	$ 23.081,75
2017	$ 32.054,99
2018	$ 32.920,48
2019	$ 33.809,33
TOTAL	**46,86%**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

La tasa interna de retorno es 46.86% lo que establece que el proyecto es viable.

5.04.04 Cálculo de periodo de recuperación

Se determina el tiempo en años, meses, días en el que se recuperará la inversión del proyecto, para el siguiente cálculo se debe actualizar los flujos de efectivo.

Tabla No 60
Actualización de flujos de efectivo

AÑOS	FLUJO DE EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN (TMAR 14,74%)	FLUJOS ACTUALIZADOS
2015	$ 22.261,17	(1+14,74%)^-1)	$ 19.401,40
2016	$ 23.081,75	(1+14,74%)^-2)	$ 17.532,31
2017	$ 32.054,99	(1+14,74%)^-3)	$ 21.220,28
2018	$ 32.920,48	(1+14,74%)^-4)	$ 18.993,58
2019	$ 33.809,33	(1+14,74%)^-5)	$ 17.000,53

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Tabla No 61
Periodo de recuperación de inversión

AÑOS	FLUJOS ACTUALIZADOS	FLUJOS ACUMULADOS
2015	$ 19.401,40	$ 19.401,40
2016	$ 17.532,31	$ 36.933,71
2017	$ 21.220,28	$ 58.153,99
2018		
2019		

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Como se puede observar en la tabla No 51 la inversión se recupera en el transcurso del año 2017 del proyecto, es decir en tres años posteriores, para determinar el tiempo se realiza los siguientes cálculos:

Inversión $48.006,30

Flujo acumulado año 2016 $36.933,71

48006.30 – 36.933,17 = $ 11073.13

Flujo actualizado 2017

21220.28 12 meses

11073.13 x

$$x = \frac{11073.13 * 12}{21220.28} = 6.26$$

Los días se determinan multiplicando los decimales por los 30 días del mes.
0.26 * 30 = 8 días

De esta manera se puede apreciar que el tiempo de recuperación de la inversión es de **2 años, 6 meses y 8 días**

5.04.05 Relación costo beneficio

"La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultados proyectado y de esa manera determinar cuáles son los benéficos por cada dólar invertido en el proyecto." (PYMES-FUTURO, 2012)

Tabla No 62
Relación costo beneficio

AÑO	FLUJOS ACTUALIZADOS
2015	$ 19.401,40
2016	$ 17.532,31
2017	$ 21.220,28
2018	$ 18.993,58
2019	$ 17.000,53
TOTAL	**$ 94.148,10**
R c/b	**Sumatoria flujos actualizados/Inversión**
R c/b	**94.148,10/48006,30**
R c/b	**$ 1,96**

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autor

Este indicador de la tabla No52 es muy bueno ya que nos indica que por cada dólar que se invierte en la elaboración de carne de soya es de $0.96 de ganancia.

5.04.06 Punto de equilibrio

"Con base en el presupuesto de ingresos y de los costos de producción, administración y ventas, se clasifican los cosos como fijos y variables, con la finalidad de determinar cuál es el nivel de producción donde los costos totales igualan a los ingresos" (BACA, 2006, pág. 209)

Fórmula para el PE:

$$PE = \frac{COSTOS\ FIJOS}{1 - \frac{COSTOS\ VARIABLES}{VENTAS}}$$

Tabla No 63
Cálculo de punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
CONCEPTO	2015	2016	2017	2018	2019
COSTO FIJO	$ 27.256,58	$ 27.992,51	$ 28.748,30	$ 29.524,51	$ 30.321,68
COSTO VARIABLE	$ 15.584,36	$ 16.005,13	$ 16.437,27	$ 16.881,08	$ 17.336,87
VENTAS	$ 85.360,95	$ 87.665,70	$ 90.032,67	$ 92.463,56	$ 94.960,07
INGRESO POR VENTAS	$ 33.344,24	$34.244,54	$ 35.169,13	$ 36.118,71	$ 37.093,92

Fuente: Estado de resultados
Elaborado por: Autor

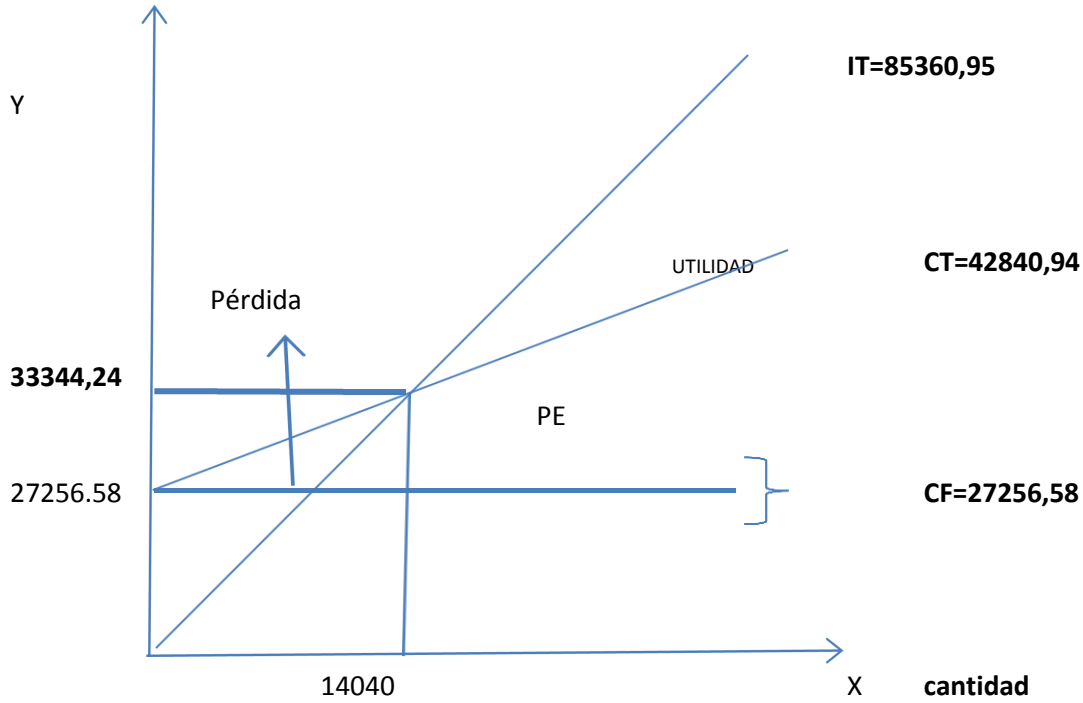
Tabla No 64
Comprobación de punto de equilibrio

INGRESO POR VENTAS	**33344,24**
MENOS COSTO VARIABLE UNITARIO 33344,24*0,1826	$(6.087,6623)
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	$ 27.256,58
(COSTO FIJO)	$(27.256,58)
RESULTADO	**0**

Fuente: Estado de resultados
Elaborado por: Autor

Para la comprobación los ingresos tienen que ser iguales que los cotos totales.

PUNTO DE EQUILIBRIO



Fuente: Estado de resultados
Elabora por: Autor

5.04.07 Análisis de índices financieros

El análisis financiero se analiza de los estados financieros para facilitar su interpretación para el proyecto se analizará los siguientes índices:

5.04.07.01 ROE (Rentabilidad sobre el patrimonio)

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} \times 100$$

$$\text{ROE} = \frac{23233.48}{28421.00} \times 100$$

$$\mathbf{ROE = 84.74\%}$$

La rentabilidad es una medida de los ingresos que se obtiene al invertir en la empresa, el ROE indica que de los recursos propios se obtiene una rentabilidad de 84.74% mismo que es muy favorable para el proyecto

5.04.07.02 ROA (Rentabilidad sobre activos)

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} \times 100$$

$$\text{ROA} = \frac{23233.48}{48006.30} \times 100$$

$$\mathbf{ROA = 38.40\%}$$

Este índice mide la rentabilidad de una empresa, en este caso es el 38.40% es decir este porcentaje utiliza la microempresa del total de sus activos para generar utilidades.

5.04.07.03 ROI (Retorno de inversión)

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{INVERSIÓN}} \times 100$$

$$\text{ROA} = \frac{23233.48}{48006.30} \times 100$$

$$\text{ROA} = 48.40\%$$

Este índice muestra que se está utilizando el 48.40% para cubrir gastos de la microempresa.

5.04.07.04 Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{DEUDA TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$$

$$\text{Apalancamiento} = \frac{19585.30}{28421.00}$$

$$\text{Apalancamiento} = 0.69$$

Este índice determina que el patrimonio que posee la microempresa, está en capacidad de cubrir la deuda, lo que es una ventaja porque facilita un crédito de cualquier entidad bancaria.

CAPITULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.01 Impacto Ambiental

El impacto ambiental se ha tomado en cuenta que para el proyecto se puede contribuir utilizando los desperdicios de la soya para ser reutilizados y las cascaras de las hortalizas utilizarlas para dar en abono, con esto no ayudará a que no tenga un impacto negativo.

6.02 Impacto Económico

El impacto económico se ha considerado que para el proyecto contribuirá de la mejor manera ya que al crear una microempresa dará cobertura a plazas de empleo y al desarrollo de la matriz productiva, también ayudará al crecimiento del PIB ya que aumentará la producción de bienes utilizando como materia prima productos naturales

6.03 Impacto productivo

El impacto productivo se ha considerado que para el proyecto contribuirá en una forma positiva ya que habrá desarrollo productivo, para producir la carne de soya no se necesita de mucha tecnología lo cual es una ventaja para la microempresa.

6.04 Impacto Social

El impacto social para el proyecto ayudará a familias que laboren en la microempresa, así ayudará al plan nacional del buen vivir, creando un producto de calidad motivando a las personas consumir productos naturales que ayuden a su salud a un bajo costo.

CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.01 Conclusiones

- La determinación de la de la encuesta fue muy importante porque ha permitido analizar la viabilidad, aceptación y la demanda insatisfecha del presente proyecto.

- Mejoramiento de procesos productivos, ya que permite sacar producto de calidad, con la política de calidad que los proveedores se deben regir se logrará cumplir el objetivo propuesto.

- La investigación de campo determinaron parámetros como la capacidad óptima y el promedio de venta que realiza la competencia lo cual ha permitido tener muchos conocimientos sobre la investigación del producto.

- El desarrollo de la microempresa será mediante el personal que estará constantemente capacitado y motivado de parte de la entidad, dando beneficios de ley. Además en el estudio financiero se determinó los indicadores que determina la viabilidad del proyecto

6.02 Recomendaciones

- Entre las recomendaciones se puede mencionar el dar la importancia sobre un análisis de plan de inversión para su ejecución real, ya que permite a desarrollar al país e impulsar la matriz productiva.

- Desarrollar campañas de marketing en atención al público ya que es nuestro cliente más importante.

- Reinvertir las utilidades en infraestructura y apertura de sucursales en lugares estratégicos.

- Realizar encuestas anuales a los clientes para mejorar aspectos que pueda tener la competencia.

BIBIIOGRAFÍA:

Alicia Garrido, 2009. (s.f.). *Desempleo*. Obtenido de Conceto de desempleo: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/D/desempleo.htm

Angelica Contreras, 2014. (s.f.). *Organización y su entorno*. Obtenido de Ambiente Externo: http://www.monografias.com/trabajos89/ambiente-externo-organizaciones/ambiente-externo-organizaciones.shtml

Banco Central, 2013. (s.f.). *Banco Central*. Obtenido de PIB.
Dick Schefer, 2001. (s.f.). *Riesgo País*. Obtenido de Riesgo Pais.

Ec. Patricio Fonseca, 2013. (s.f.). *La pobreza*. Obtenido de Concepto: http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2013-07 03&seccion=Editoriales&noticia=28542

Economic, 2013. (s.f.). *Macroeconomia*. Obtenido de Inflacion: http://www.monografias.com/trabajos37/hiperinflacion/hiperinflacion.shtml

Suleyma Suarez, 2013. (s.f.). *Tasas de interés* . Obtenido de Tasa de inetrés activa.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017.* QUITO: SENPLADES.

Baca , G. (2006). *EVALUACIÓN DE PROYECTOS* (Vol. Quinta Edición). MÉXICO, D.F: McGraw-Hill Interamericana.

Ramón E. Ynfante T. (27 de 01 de 2009). *Capital de trabajo*. Obtenido de Gestiiopolis: http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/capital-de-trabajo-en-administracion-financiera.htm

Nassir Sapag Chain Reinaldo Sapag Chain Elaborado Universidad de Chile Año: 2004 Tema consultado el estudio de mercado pag 22 y 23

ANEXOS

12 Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

1.- Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

2.- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

3.- Mejorar la calidad de vida de la población.

4.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

5.- Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y en la integración latinoamericana.

6.- Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

7.- Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común.

8.- Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

9.- Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

10.- Garantizar el acceso a la participación pública y política.

11.- Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

12.- Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

REQUISITOS PARA LA CREACIPON DE LA PYME

Si se encuentra al día en el pago de sus tasas y obtuvo su LUAE en el 2013 puede acceder a la renovación de su licencia 2014 en la Administración Zonal de su preferencia.

Para consultar los valores pendientes de pago por las tasas generadas en el año 2014, con su número de patente ingrese a: www.quito.gob.ec, opción Herramientas en línea / Consulta de Impuestos.

Entrega de LUAE a domicilio sin costo: Ponemos a su disposición el servicio de entrega de LUAE a domicilio, para lo cual debe ingresar los siguientes datos en nuestro portal web (www.quito.gob.ec, Opción Herramientas en línea):

- Número de Patente
- Nombres Completos
- Cédula de identidad / RUC
- Dirección completa,
- Número de Teléfono
- Correo electrónico
- Nombres completos de la persona que recibirá la LUAE.

La entrega a domicilio se realizará en el transcurso de 7 días. (Si toda la información está correcta)

- Si usted va a solicitar por primera vez la LUAE, deberá realizar el preingreso de sus datos en: www.quito.gob.ec, Opción Herramientas en línea, luego acercarse a una Administración Zonal para concluir con el trámite respectivo.
- Recuerde que el plazo para obtener su LUAE es hasta el 30 de Abril del 2014

PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN

1. APROBACION DEL NOMBRE O RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA PÁG WEB www.supercias.gob.ec PORTAL DE TRÁMITES- INGRESE SU USUARIO Y CONTRASEÑA (DE NO TENERLA DEBE REGISTRARSE) Y ENTRE 44 HORAS A 72 HORAS.

2. COMPAÑÍAS ANONIMAS CAPITAL $ 800 DOLARES (SOCIOS DE 2 EN ADELANTE NO HAY LIMITES)

3. COMPAÑÍAS LIMITADAS CAPITAL DE $ 400 DOLARES (SOCIOS DE 2 A 15)

4. APROBADO EL NOMBRE, APERTURAR DE LA CUENTA DE INTEGRACIÓN DE CAPITAL EN CUALQUIER BANCO DE LA CIUDAD SI EL APORTE ES EN NUMERARIO;

5. ELEVAR A ESCRITURA PUBLICA LA MINUTA DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA, EN CUALQUIER NOTARIA;

6. PRESENTACION DE TRES ESCRITURAS DE CONSTITUCION, CON OFICIO FIRMADO POR UN ABOGADO, EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS (adjuntar copia de cédula y papeleta de votación del abogado);

7. LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, EN EL TRANCURSO 72 HORAS PUEDE RESPONDER ASI:

CON OFICIO

-CUANDO HAY ALGUN ERROR EN LA ESCRITURA
-CUANDO POR SU OBJETO SOCIAL DEBE OBTENER PERMISOS PREVIOS TALES COMO: DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO, MINISTERIOS DE GOBIERNO, ETC.
-SE DEBE RECTIFICAR Y CUMPLIR CON TODAS LAS OBSERVACIONES HECHAS MEDIANTE EL OFICIO PARA CONTINUAR CON EL PROCESO DE CONSTITUCION, Y ASI OBTENER LA RESOLUCION

RESOLUCION

-CUANDO EL TRAMITE HA SIDO APROBADO Y SE PUEDE SEGUIR CON EL PROCESO DE CONSTITUCION
-DEBE PUBLICAR EL EXTRACTO EN UN PERIODICO DE AMPLIA CIRCULACION EN EL DOMICILIO DE LA EMPRESA, POR UN SOLO DIA, (SE RECOMIENDA COMPRAR TRES EJEMPLARES DEL MISMO: 1 PARA EL REGISTRO MERCANTIL, OTRO PARA LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRO PARA LA EMPRESA);
8. DEBE SENTAR RAZON DE LA RESOLUCION DE CONSTITUCION EN LAS ESCRITURAS, EN LA MISMA NOTARIA DONDE REPOSA LA ESCRITURA MATRIZ DE CONSTITUCION;

9. DEBE INSCRIBIR LAS ESCRITURAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, PARA ELLO DEBE PRESENTAR:

-3 ESCRITURAS CON LA RESPECTIVA RESOLUCION DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, Y RAZON DE LA NOTARIA.
-UN EJEMPLAR DE LA PUBLICACION DEL EXTRACTO,
-COPIAS DE CEDULAS DE CIUDADANIA Y CERTIFICADO DE VOTACION DEL COMPARECIENTE, CERTIFICADO DE INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE LA DIRECCION FINANCIERA TRIBUTARIA DEL MUNICIPIO DE QUITO.
10. DEBE INSCRIBIR EN EL REGISTRO MERCANTIL LOS NOMBRAMIENTOS DEL REPRESENTANTE LEGAL Y ADMINISTRADOR (PRESIDENTE) DE LA EMPRESA, PARA ELLO PRESENTARÁ EL ACTA DE LA JUNTA CENTRAL EN DONDE SE NOMBRAN A LOS ADMINISTRADORES Y NOMBRAMIENTOS ORIGINALES DE CADA UNO (por lo menos cinco ejemplares);

11. DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTAR EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS PARA FINALIZAR EL TRÁMITE DE CONSTITUCIÓN:

EN LA VENTANILLA 4, ANTES DE OBTENER EL NÚMERO DE R.U.C.

1.- TERCERA ESCRITURA certificada o copia protocolizada luego de cumplir con lo dispuesto en la resolución aprobatoria
2.- PERIÓDICO en el cual se publicó el EXTRACTO de la escritura. (Un ejemplar). O copia certificada por el periódico.
3.- NOMBRAMIENTOS de los Administradores de la compañía inscritos en el R. Mercantil. Originales o copias certificadas (notario)
4.- Copia legible de la CEDULA DE CIUDADANIA o PASAPORTE de los Administradores.
5.- FORMULARIO PARA REGISTRO DE DIRECCION DOMICILIARIA el mismo que le pueden obtener en la página web www.supercias.gob.ec SUSCRITOS POR EL REPRESENTANTE LEGAL **(dirección clara que coincida con la planilla de servicio básico).**
6.- Original o copia notarizada de la PLANILLA DE SERVICIO BÁSICO (agua, luz o teléfono) del domicilio de la compañía, que debe estar a nombre de la compañía, su representante legal, administrador, socio o accionista, debe corresponder a uno de los dos meses anteriores a la fecha de presentación. **En el caso de que la planilla del servicio básico este a nombre de un tercero** es necesario una carta original de cesión de espacio dirigida a la Superintendencia de Compañías o el contrato de arrendamiento inscrito en el Juzgado de Inquilinato o con reconocimiento de firma ante un Notario (Art. 18 Ley Notarial), adjuntar copias a color de las cédulas de ciudadanía o pasaporte de los arrendatarios y/o dueños del inmueble o ocupantes del espacio físico.
Toda vez que se encuentra vigente el *"Reglamento para la actualización de la información general, y el registro y obtención de claves de acceso en línea al portal web institucional, de las sociedades sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías"* publicado en el Registro Oficial No. 807 del 10 de octubre del 2012.

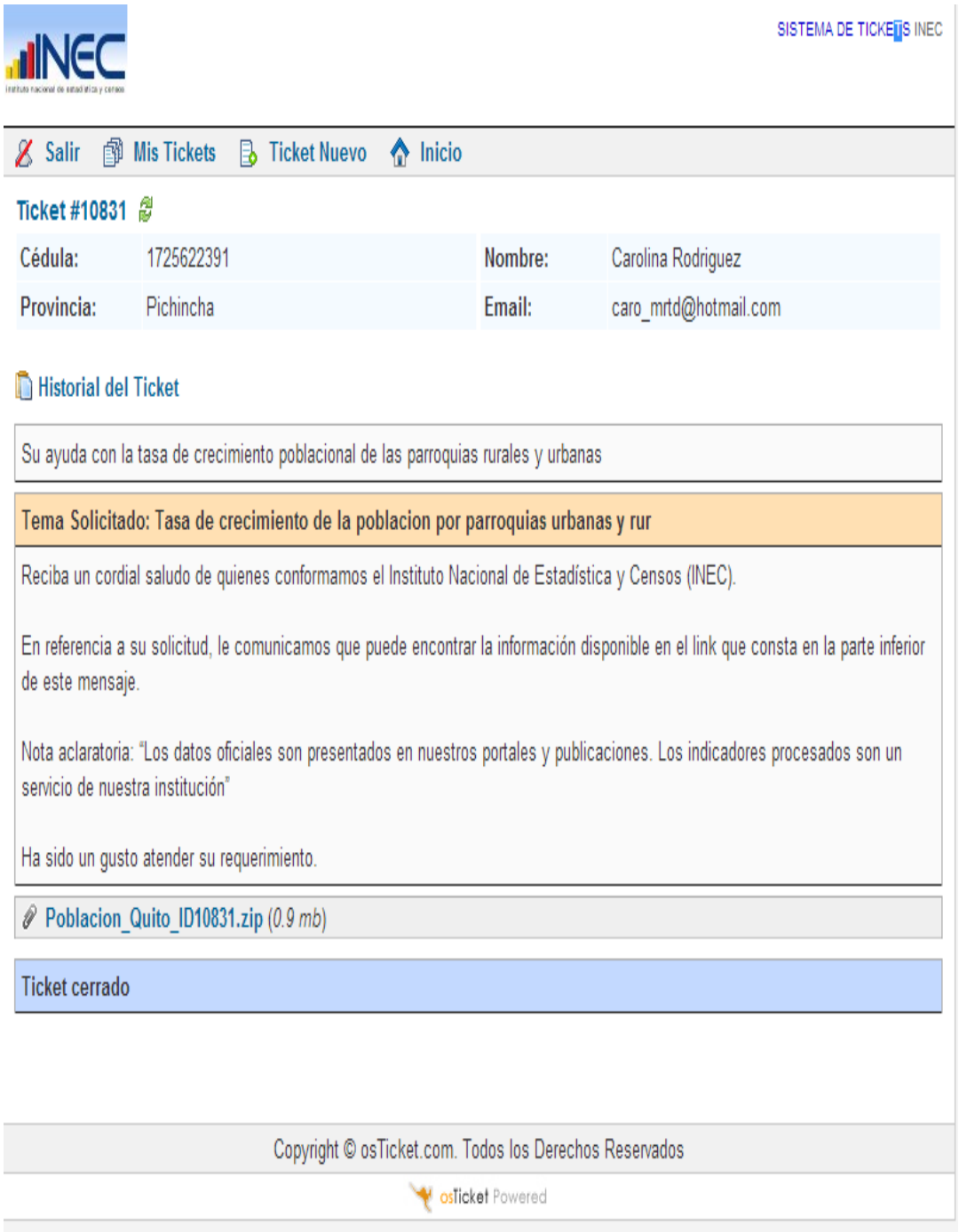
12. LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DESPUES DE REGISTRAR EL ACTO JURIDICO, LE ENTREGA AL USUARIO (en 48 horas)

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y EXISTENCIA LEGAL, NOMINA DE SOCIOS, DATOS DE CONSTITUCIÓN, DATOS GENERALES.(2 HOJAS DE DATOS GENERALES)

13. OBTENCION DEL RUC EN EL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, PARA ELLO DEBE PRESENTAR:

- ORIGINAL Y COPIA, O COPIA CERTIFICADA DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCION, INSCRITA EN EL REGISTRO MERCANTIL.
ORIGINAL Y COPIA O COPIA CERTIFICADA DEL NOMBRAMIENTO DEL REPRESENTANTE LEGAL INSCRITO EN EL REGISTRO MERCANTIL.
ORIGINAL Y COPIA DE LA PLANILLA DE AGUA, LUZ O TELEFONO.
14. A FIN DE OBTENER EL OFICIO PARA LA LIBERACION DE FONDOS DE LA CUENTA DE INTEGRACION DE CAPITAL, DEBE PRESENTAR EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS COPIA SIMPLE DEL RUC.

TASA DE CRECIEMIENTO POBLACIONAL RURAL Y URBANA



SISTEMA DE TICKETS INEC

Salir | Mis Tickets | Ticket Nuevo | Inicio

Ticket #10831

Cédula:	1725622391	Nombre:	Carolina Rodriguez
Provincia:	Pichincha	Email:	caro_mrtd@hotmail.com

Historial del Ticket

Su ayuda con la tasa de crecimiento poblacional de las parroquias rurales y urbanas

Tema Solicitado: Tasa de crecimiento de la poblacion por parroquias urbanas y rur

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

En referencia a su solicitud, le comunicamos que puede encontrar la información disponible en el link que consta en la parte inferior de este mensaje.

Nota aclaratoria: "Los datos oficiales son presentados en nuestros portales y publicaciones. Los indicadores procesados son un servicio de nuestra institución"

Ha sido un gusto atender su requerimiento.

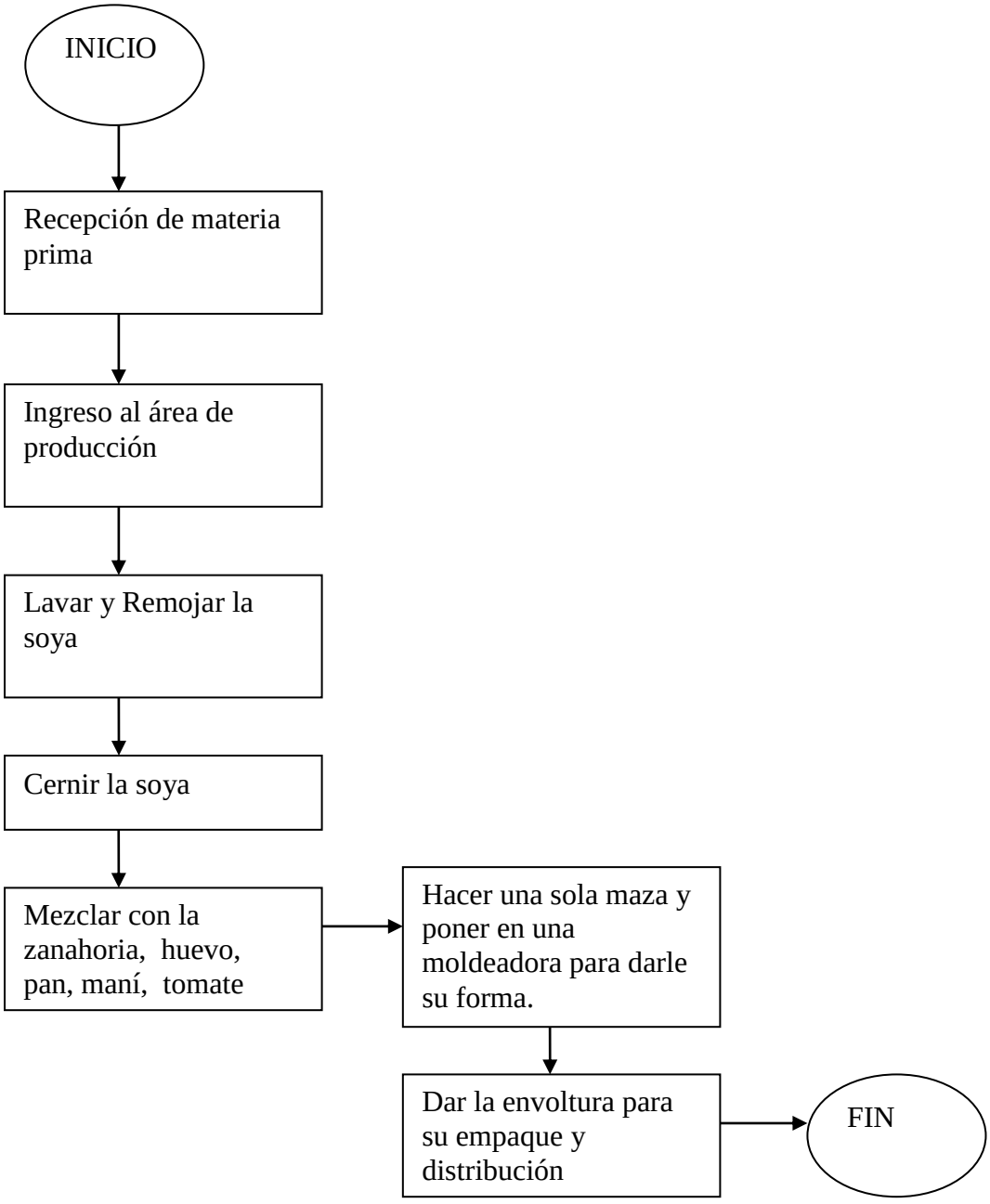
Poblacion_Quito_ID10831.zip (0.9 mb)

Ticket cerrado

Copyright © osTicket.com. Todos los Derechos Reservados

osTicket Powered

FLUJO DE PROCESOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO



TASAS DE INTERÉS BANCO BOLIVARIANO

Banco Bolivariano C.A.

Tasas de interés del Banco Bolivariano

Vigencia desde el 09 de Abril del 2014

Tasas Pasivas

Depósitos a plazo	Menos de USD99,999		De USD100,000-USD499,999		De USD 500,000 en adelante	
Plazo	Nominal	Efectiva	Nominal	Efectiva	Nominal	Efectiva
1 a 7 días	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%
8 a 15 días	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%
16 a 30 días	0,15%	0,15%	0,15%	0,15%	0,15%	0,15%
31 a 60 días	2,25%	2,27%	2,25%	2,27%	2,00%	2,02%
61 a 90 días	2,75%	2,78%	2,75%	2,78%	2,50%	2,52%
91 a 120 días	3,25%	3,29%	3,25%	3,29%	3,00%	3,03%
121 a 180 días	3,50%	3,53%	3,50%	3,53%	3,25%	3,28%
181 a 360 días	4,25%	4,25%	4,25%	4,25%	4,00%	4,00%
361 en adelante	4,75%	4,75%	4,75%	4,75%	4,50%	4,50%

.a tasa a aplicarse para los certificados de depósito a plazo con pagos periódicos, será la misma asignada para el plazo del documento. Se aplicarán pagos periódicos a los ertificados mayores de 91 días.

Depósitos de Ahorro		
Monto por Rango	Nominal	Efectiva
1 - 100	0,20%	0,20%
100.01 - 500	0,35%	0,35%
500.01 - 1,000	0,60%	0,60%
1,000.01 - 5,000	0,85%	0,85%
5,000.01 - 20,000	1,10%	1,11%
20,000.01- 50,000	1,10%	1,11%
50,000.01- 100,000	0,85%	0,85%
100,000.01 en adelante	0,85%	0,85%

Cuentas Junior / Kids		
Monto	Nominal	Efectiva
1 en adelante	2,00%	2,02%

No se pagará interés a los saldos disponibles diarios inferiores a USD 300, los saldos superiores a USD 300.01 se aplicará la tabla adjunta.

Cuenta Mas		
Monto	Nominal	Efectiva
1 en adelante	2,00%	2,02%

Tasas Pasivas - EUROS

Depósitos a plazo		
Plazo	Nominal	Efectiva
Vista	0,05%	0,05%
1 - 30 días	0,05%	0,05%
31 a 60 días	0,05%	0,05%
61 a 90 días	0,10%	0,10%
91 a 120 días	0,15%	0,15%
121 a 180 días	0,20%	0,20%
181 a 360 días	0,25%	0,25%
361 en adelante	0,30%	0,30%

Depósitos de Ahorro		
Monto	Nominal	Efectiva
0 - 1,500	0,00%	0,00%
1,500.01 en adelante	0,10%	0,10%

No se pagará interés a los saldos disponibles diarios inferiores a EUR 1,500.00.

Tasas Activas

Tasa Efectiva Anual (TEA) por segmento				
Plazo	Productivo Corporativo	Productivo Empresarial	Productivo PYMES	Préstamos Personales
Hasta 180 días				16,18%
181 a 360 días	9,33%	10,21%	11,83%	16,18%
361 a 720 días	9,33%	10,21%	11,83%	16,18%
721 a 1080 días	9,33%	10,21%	11,83%	
1081 a 1440 días	9,33%	10,21%	11,83%	
1441 a 1800 días	9,33%	10,21%	11,83%	

Tasa Efectiva Anual (TEA) para productos PLANVISION			
	Plazo	Cuota inicial	Tasa Efectiva Anual (TEA)
lan Visión Educativo (Hasta USD 15,000)	Máx 5 años	0	12,75%

PRODUCTOS DE LA COMPETENCIA