



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA
TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO,
PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE
PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera.**

AUTOR: Mónica Rocío Sarango Cadena.

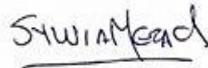
TUTOR: Lcda. Sylvia Alejandra Mera Constante.

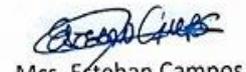
Quito, 2018.

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) SARANGO CADENA MÓNICA ROCÍO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA REVISTA TURISTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO PROVINCIA DE PICHINCHA CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lcda. Silvy Mera
Tutor del Proyecto


Mcs. Esteban Campos
Lector del Proyecto


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA
DESARROLLO DE PROYECTOS
Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBI

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf. 2249994

DECLARATORIA

Declaro que el presente proyecto es realizado de manera personal, auténtica y original, que las fuentes de las cuales se ha obtenido información han sido citadas según lo indica la Asociación Psicológica Americana, respetando los derechos de autor de las mismas.

Las ideas desarrolladas, los resultados y conclusiones a los que se han llegado en la investigación son de mi absoluta responsabilidad y autoría.



Mónica Rocío Sarango Cadena.

CC 1715919468

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mónica Rocío Sarango Cadena alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.



Mónica Rocío Sarango Cadena.

CC 1715919468.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Mónica Rocío Sarango Cadena** portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1715919468** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica, ubicada en la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha, con el objetivo de promocionar los atractivos turísticos** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Mónica Rocío Sarango Cadena.

CEDULA

1715919468

Quito, mayo del 2018.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre Rómmel, a mi hermana Evelyn y a mi amor Luis, quienes me han brindado su apoyo y comprensión incondicional a lo largo de toda mi vida estudiantil y en la realización del presente proyecto.

A la Comuna Tola Chica por la colaboración y apertura al facilitarme información y al hacerme parte de su día a día.

A la vez un agradecimiento especial a la Lcda. Sylvia Mera, por el aporte profesional, técnico y humano otorgado en la realización del mismo.

DEDICATORIA

A mi padre y hermana, por su apoyo moral y económico.

A mi Amor, por ser un pilar fundamental en este largo camino.

A mis amigas, por ser el impulso de continuar en la carrera.

ÍNDICE GENERAL.

Portada	
Carátula	
Declaratoria	ii
Cesión de derechos.....	iii
Licencia de uso no comercial.....	iv
Agradecimiento	v
Índice general.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xii
Índice de anexos.....	xiv
Resumen ejecutivo	xv
Abstract	xvi
Introducción	xvii
Capítulo I.....	19
1.00 Antecedentes.....	19
1.01 Contexto.....	23
1.02 Justificación.....	29
1.03 Definición del problema central (matriz T).....	30
Capítulo II	33

2.00	Análisis de involucrados.....	33
2.01	Matriz de involucrados.	33
2.02	Matriz de análisis de involucrados.....	35
Capítulo III	39
3.00	Problemas y Objetivos.	39
3.01	Árbol de problemas.....	39
3.02	Árbol de objetivos.....	41
Capítulo IV	43
4.00	Análisis de alternativas	43
4.01	Matriz de análisis de alternativas.....	43
4.02	Matriz análisis de análisis de impactos de objetivos	46
4.03	Diagrama de estrategias.....	48
4.04	Matriz de marco lógico.....	50
Capítulo V	52
5.00	Propuesta	52
5.01	Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.	52
5.02	Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).	95
5.03	Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.	103

Capítulo VI.....	112
6.00 Aspectos administrativos.....	112
6.01 Recursos.....	112
6.02 Presupuesto.	115
6.03 Cronograma.	117
Capítulo VII	120
7.00 Conclusiones yRecomendaciones.	120
7.01 Conclusiones.....	120
7.02 Recomendaciones.	121
Anexos.....	122
Bibliografía.....	134

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N° 1. Escalas.....	31
Tabla N° 2. Análisis de alternativas.	31
Tabla N° 3. Mapeo de Involucrados.....	34
Tabla N° 4. Matriz de análisis de involucrados.....	35
Tabla N° 5. Categorías.	43
Tabla N° 6. Matriz de Análisis de Alternativas.....	44
Tabla 7. Matriz de marco lógico.	50
Tabla N° 8. Planta Hotelera.....	59
Tabla N° 9. Restaurantes.	59
Tabla N° 10. Sitios de recreación.....	59
Tabla N° 11. Análisis FODA.	60
Tabla N° 12. Población Parroquia de Tumbaco.	63
Tabla N° 13. Nivel de confianza.....	63
Tabla N° 14. Significado.....	63
Tabla N° 15. Caso.....	63
Tabla N° 16. Ficha Núcleo de Población.	66
Tabla N° 17. Ficha de Recursos Turísticos 001.	68
Tabla N° 18. Ficha de Recursos Turísticos 002.	70
Tabla N° 19. Ficha de Recursos Turísticos 003.	72
Tabla N° 20. Ficha de Recursos Turísticos 004.	74
Tabla N° 21. Ficha de Recursos Turísticos 005.	76
Tabla N° 22. Edad.	83

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Tabla N° 23. Género.....	84
Tabla N° 24. Pregunta 1.	85
Tabla N° 25. Pregunta 2.	86
Tabla N° 26. Pregunta 3	87
Tabla N° 27. Pregunta 4.	88
Tabla N° 28. Pregunta 5.	89
Tabla N° 29. Pregunta 6.	90
Tabla N° 30. Pregunta 7.	91
Tabla N° 31. Pregunta 8.	92
Tabla N° 32. Pregunta 9.	93
Tabla N° 33. Pregunta 10.	94
Tabla N° 34. Talento Humano.....	112
Tabla N° 35. Recursos Tecnológicos.	113
Tabla N° 36. Recursos Materiales.	114
Tabla N° 37. Presupuesto para la elaboración del proyecto.	115
Tabla N° 38. Presupuesto de la aplicación del proyecto.	116

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura N° 1. Mapeo de involucrados.	33
Figura N° 2. Árbol de Problemas.	39
Figura N° 3. Árbol de Objetivos.	41
Figura N° 4. Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos.	46
Figura N° 5. Análisis de estrategias.	48
Figura N° 6. Justificación de margen de error.	65
Figura N° 7. Edad.	83
Figura N° 8. Género.	84
Figura N° 9. Pregunta 1.	85
Figura N° 10. Pregunta 2.	86
Figura N° 11. Pregunta 3.	87
Figura N° 12. Pregunta 4.	88
Figura N° 13. Pregunta 5.	89
Figura N° 14. Pregunta 6.	90
Figura N° 15. Pregunta 7.	91
Figura N° 16. Pregunta 8.	92
Figura N° 17. Pregunta 9.	93
Figura N° 18. Pregunta 10.	94
Figura N° 19. Ingreso a la Comuna.	97
Figura N° 20. Cabildo electo 2018.	97
Figura N° 21. Poza de agua lluvias.	98
Figura N° 22. Bosque Nativo.	99

Figura N° 23. Árbol Milenario Huila.....	99
Figura N° 24. Siembra en semilleros.	100
Figura N° 25. Iglesia Comunal.	100
Figura N° 26. Celebración Inti Raymi.	101
Figura N° 27. Fiesta Rogativa con yumbos.	102
Figura N° 28. Logo y slogan.....	103
Figura N° 29. Flyer.	104
Figura N° 30. Portada y contraportada.	105
Figura N° 31. Índice e historia.....	105
Figura N° 32. Página 4 y 5.....	106
Figura N° 33. Página 6 y 7.....	106
Figura N° 34. Página 8 y 9.....	107
Figura N° 35. Página 10 y 11.....	107
Figura N° 36. Página 12 y 13.....	108
Figura N° 37. Página 14 y 15.....	108
Figura N° 38. Página 16 y 17.....	109
Figura N° 39. Página 18 y 19.....	109
Figura N° 40. Página 20 y 21.....	110
Figura N° 41. Página 22 y 23.....	110
Figura N° 42. Página 24 y 25.....	111
Figura N° 43. Página 26 y 27.....	111

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.....	123
Anexo 2.....	128
Anexo 3.....	133

RESUMEN EJECUTIVO

La comuna San Francisco de la Tola Chica, ubicada en la parroquia rural de Tumbaco a las faldas del volcán Ilaló, es parte de las treinta y tres comunas y comunidades indígenas pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito.

Desde su creación la comuna indígena se administra y organiza con total autonomía, bajo el trabajo conjunto de cabildo, comisiones y comuneros; además, es poseedora de importantes manifestaciones culturales-artísticas y de gran riqueza natural, elementos que les permiten desarrollarse en el ámbito social, cultural, económico y medioambiental.

El identificar sus atractivos culturales y naturales, apoyan a la realización del presente proyecto, ya que a través del levantamiento de información se pueden determinar las riquezas turísticas más relevantes y conocer las actividades cotidianas realizadas por los comuneros como medios de subsistencia.

La investigación de campo junto con el continuo contacto con sus pobladores, generan una relación cordial y colaborativa para la elaboración de la revista turística, la cual tiene como propósito demostrar que las comunas y comunidades indígenas del Ecuador, específicamente la comuna Tola Chica conserva aún sus costumbres y tradiciones y se apropia día a día de sus raíces defendiendo la soberanía de su territorio y de su pueblo.

El estudio contiene siete capítulos en los que se detallan datos importantes de la comuna Tola Chica, recopilada de fuentes primarias y secundarias, se aborda la problemática y el desarrollo de la propuesta planteada para su solución.

ABSTRACT

San Francisco of the Tola Chica Commune, is located in the rural parish of Tumbaco to the slopes of the Ilalo volcano, is part of the thirty-three indigenous communes and communities belonging to the Quito District Metropolitan.

Since its creation, the indigenous commune is managed and organized with total autonomy, under the joint work of Cabildo, Commissions and Community members; in addition, it is owner of important artistic and cultural manifestations and great natural wealth, elements that allow them to develop in the social, cultural, economic and environmental.

The identify of their natural and cultural attractions, support to the implementation of this project, it is through the compilation of information can determine the most relevant tourist wealth and meet the day-to-day activities carried out by the community members as a means of subsistence.

The field investigation along with the continuous contact with their members, generate a cordial and collaborative relationship, for the development of the tourist magazine, which has the purpose to demonstrate that indigenous communes and communities in Ecuador specifically the Tola Chica Commune, still preserves their customs and traditions, and appropriates day-to-day of roots, it is defending the sovereignty of its territory and its people.

This study contains seven chapters about important datas of The Tola Chica Commune collected from primary and secondary sources, also it is approach the problema and throught it developments the proposal put forward for the solution.

INTRODUCCIÓN

Las comunas y comunidades indígenas del Ecuador poseen gran valor ancestral y territorial, por lo cual se manejan independientemente bajo leyes establecidas y a través de un régimen propio de organización social, política y cultural.

La importancia de éstas radica en que cada bien es distribuido de manera equitativa para todos los integrantes de su comuna o comunidad, es decir, velan por el bien comunal y no individual.

Los ancestros indígenas pertenecen a culturas preincaicas que debido al intercambio con culturas amazónicas, incas y posteriormente españolas conforman un territorio multiétnico. No obstante, en la actualidad, algunos pobladores indígenas se auto-denominan Nación Originaria Kitu Kara. (Durango, 2014).

La organización política y social de la comuna Tola Chica se basa en el trabajo de un cabildo el cual está conformado por presidente, vicepresidente, síndico y comité pro-mejoras, siendo la máxima autoridad de decisión la asamblea (comuneros). Además cuentan con comisiones que permiten administrar de mejor manera a la comuna. Las autoridades se eligen cada año y las de los comités pro-mejoras cada dos años.

La base de su ámbito social se encuentra relacionada con fuertes procesos de auto identificación basados en la recuperación de prácticas culturales. Por tal razón, el idioma, la salud, la educación y las prácticas agrícolas que incluyen aspectos económicos tales como el trabajo en mingas, la reciprocidad o redistribución de lo producido y la reforestación de sus tierras, permiten el desarrollo humano y la reconstrucción de su identidad. (Gómez, 2008).

Dentro de sus aspectos culturales y naturales, la comuna Tola Chica goza de una variedad única que los identifica, los cuales merecen ser promocionados a través de medios impresos de información para difundirlos y generar desarrollo turístico y nuevas fuentes de trabajo.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de una revista turística de la Comuna Tola Chica ubicada en la parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha, con el objetivo de promocionar sus atractivos turísticos.

Tema: Cinco Programas para diseñar revistas impresas.

Autor: Miguel Romero.

Institución: Lormik.com.

Año: 2012.

Conclusión: Aporta con información de los programas de fácil manejo y de una excelente edición tanto de texto como de imágenes.

Tema: Diseño Editorial, guía para la realización de libros y revistas.

Autor: Leonardo Guerrero Reyes.

Institución: Universidad Complutense de Madrid.

Año: 2016.

Conclusión: Documento que brindan información acerca de la diagramación de una revista turística, señala todo lo relacionado a la estructura, maquetación y diseño de publicaciones, así como recopilar información útil para implementar de manera correcta los diferentes procesos para la elaboración de libros y revistas impresas.

Tema: Diseño de una revista turística de la ciudad de Riobamba.

Autor: Ramón Fernando Garzón Cabezas.

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Año: 2012.

Conclusión: Tesis que contribuye con datos relevantes para la correcta selección de fotografías y la información que se considera de suma importancia en cada una de sus páginas.

Tema: Creación de una revista informativa-turística para la Parroquia la Merced.

Autor: Marina Elizabeth Quintana Males.

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Año: 2013.

Conclusión: Aporta con recomendaciones a considerar al momento de definir el diseño de la revista. Parámetros que son necesarios establecer para la correcta realización de la revista.

Tema: Elaboración de una revista turística bilingüe para promocionar las actividades turísticas del sector de Guápulo.

Autor: Ronmel Bustos.

Institución: Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Año: 2016.

Conclusión: Brinda información importante, ya que se asemeja a los objetivos planteados en el presente proyecto.

Tema: Identidad y poder comunal en la defensa del territorio en la Comuna Tola Chica.

Autor: Isabel Salcedo Quiroga.

Institución: Ecuador. Movimiento regional por la tierra.

Año: 2016.

Conclusión: Documento que aporta con datos importantes y específicos de la Comuna Tola Chica, así como sus manifestaciones culturales.

Tema: Ilaló en transición. Experiencias de planificación y gestión territorial participativa.

Autor: Julio Cabezas Giménez.

Institución: Universidad Politécnica Salesiana. Sede Quito.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Año: 2013-2015.

Conclusión: Su contribución consiste en información referente al territorio perteneciente a la Comuna Tola Chica, así como las características del volcán Ilaló.

Tema: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.

Autor: Fernando Barragán.

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Tumbaco.

Año: 2015.

Conclusión: Su aporte es básicamente en la territorialidad de la Comuna Tola Chica, la vegetación del Ilaló y su afectación con la creación de la Ruta Viva.

Tema: Ecología Forestal de dos remanentes Bosque Andino Montano Alto en el Volcán Ilaló.

Autor: Santiago Curipoma.

Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Año: 2015.

Conclusión: Brinda información acerca de las características naturales del volcán Ilaló, considerado como principal atractivo natural de la Comuna Tola Chica.

1.01 Contexto

La actividad turística a nivel nacional se ha desarrollado enormemente en los últimos años. La gran biodiversidad de flora y fauna, así como, las riquezas culturales y tradicionales de sus pueblos han permitido que el Ecuador se convierta en uno de los lugares de mayor acogida de turistas nacionales y extranjeros.

El estado ecuatoriano a través de la promulgación de leyes, las cuales son reguladas y emitidas por el ente rector encargado, el Ministerio de Turismo (MINTUR), ha creado áreas protegidas, las mismas que acogen y brindan protección a los recursos naturales y a las etnias que en ellas habitan, con el fin de promover su conservación, generando así un turismo sostenible, el cual, al trabajar bajo normas y parámetros ya establecidos, permiten obtener desarrollo social, económico y medioambiental.

Una de las estrategias que se propuso en el año 2016, es la creación de los feriados nacionales, la que permite que se extiendan las fechas de días festivos, haciendo más dinámicos los viajes y las visitas de los turistas, hacia nuestro país.

En un análisis de la estrategia implementada el año 2016, se estima que las visitas y viajes de turistas nacionales y extranjeros han crecido en relación al año anterior un 16 % en los periodos comprendidos entre mayo y septiembre, respectivamente, y en lo que comprenden los feriados de enero a noviembre de 2017 se considera que los viajes han alcanzado 6`800.000, lo que genera un ingreso económico de \$390 millones. (Diario El Telégrafo, 2017).

Es así como, desde el 2013 los recursos de inversión para el Ministerio de Turismo se incrementaron a casi 660 millones de dólares para la ejecución de

proyectos hasta el 2017, mismos que se han enfocado a mejorar aspectos claves como la infraestructura turística, legislación y normativa, calidad en la prestación de servicios, atracción de inversiones en turismo, señalización, mejora de la conectividad y promoción nacional e internacional. (Ministerio de Turismo, 2015, pág. 22).

Una de las ciudades más visitadas y reconocidas internacionalmente es Quito, capital del Ecuador y cabecera cantonal del Distrito Metropolitano, la misma que fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 18 de septiembre de 1878.

Está ubicada sobre la hoya del Guayllabamba en las laderas del Volcán Rucu y Guagua Pichincha, su altitud promedio es de 2800 msnm. Su fundación fue el 6 de Diciembre de 1534, fecha en la que se dio la conquista española. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2015).

Esta ciudad es la segunda más grande del Ecuador, la cual limita con otras provincias y cantones que se mencionan a continuación:

Norte: Provincia de Imbabura.

Sur: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Cantón Mejía.

Este: Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y la Provincia de Napo.

Oeste: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Cantones los Bancos y Pedro Vicente Maldonado. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2015).

Quito ha ido extendiendo sus territorios desmedidamente, por lo que actualmente cuenta con 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas.

Por tal razón el Distrito Metropolitano de Quito está dividido en Administraciones Zonales, cuya función es el descentralizar los organismos institucionales y mejorar el sistema de gestión participativa, la misma que es administrada por una persona elegida por la Alcaldía de la ciudad.

Actualmente existen nueve administraciones zonales, dentro de las cuales se encuentran las parroquias establecidas de la siguiente manera:

1. Calderón: Parroquias rurales Calderón y Llano Chico.
2. Eloy Alfaro: Parroquias urbanas La Argelia, Chimbacalle, La Magdalena, Chilibulo, San Bartolo, La Mena, La Ferroviaria, Solanda y parroquia rural Lloa.
3. Eugenio Espejo: Parroquias urbanas Concepción, Cochapamba, Kennedy, El Inca, Jipijapa, Belisario Quevedo, Rumipamba, Ñaquito y parroquias rurales Nayón, Zámiza, Atahualpa, Chavezpamba, Perucho, Puellaró y San José de Minas.
4. Los Chillos: Parroquias rurales Alangasí, Conocoto, La Merced, Guangopolo, Píntag y Amaguaña.
5. La Delicia: Parroquias rurales Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualea, Calacalí, San Antonio de Pichincha, Pomasqui, Nono y parroquias urbanas de El Condado, Comité del Pueblo, Carcelén, Ponceano y Cotocollao.
6. Especial Turística Centro Histórico de Quito: Parroquias urbanas Centro Histórico, San Juan, Itchimbia, La Libertad y Puengasí.
7. Quitumbe: Parroquias urbanas La Ecuatoriana, Chillogallo, Quitumbe, Guamaní y Turubamba.

8. Tumbaco: Parroquias rurales Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Yaruquí, Pifo, Checa, Tababela, El Quinche y Guayllabamba.
9. Especial Turística La Mariscal, la cual comprende todo el sector que lleva el mismo nombre. (Mi lindo Ecuador, 2014).

Esta distribución facilita la identificación de su territorio y la planificación adecuada para dar solución a problemas que puedan surgir.

Las actividades económicas y productivas de Quito se dividen en algunas ramas, tales como servicios, comercio y la reparación de vehículos, industrias manufactureras, administración pública y seguridad, construcción, siendo el sector de servicios, comercio y reparación de vehículos los de mayor actividad dentro del cantón. Además, una pequeña población aún se dedica a la agricultura, la ganadería, silvicultura y pesca.

Cabe destacar que, dentro de los servicios, los más destacados son: Actividades de alojamiento y comida, Transporte y almacenamiento, Enseñanza, y Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades de servicio en hogares privados y Actividades y servicios administrativos. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014)

Las líneas de transporte que operan en el cantón se distribuyen en servicio metropolitano de transporte, conocidos como corredores viales exclusivos metrobus Q, en el cual operan la central trolebús, nororiental-ecovía, suroriental, suroccidental, corredor central norte, el cual es operado por entidades privadas.

Adicional al sistema de transporte en Quito, se encuentra el convencional, que se

subdivide en transporte intracantonal urbano e intracantonal rural, cada uno con sus respectivas rutas y tarifas establecidas en ordenanza municipal emitida por la Alcaldía de la ciudad, bajo el trabajo de la Secretaria de Movilidad del Distrito Metropolitano de Quito. (Secretaria de Movilidad del DMQ, 2017).

Quito cuenta con gran diversidad de atractivos naturales y culturales siendo los más representativos los siguientes:

Naturales: Se puede encontrar a la Reserva Geobotánica del Volcán Pululahua, Bosque Protegido Mindo-Nambillo, Rucu Pichincha, Cruz Loma.

Culturales: Jardín Botánico, Zoológico de Guayllabamba, iglesias del centro históricos, el Panecillo, Parque Arqueológico Rumipamba, Museo del Agua, Museo de la Ciudad, Ciudad Mitad del Mundo, Palacio Presidencial, Parques metropolitanos de Quito, La Cima de la Libertad, Museo Templo del Sol.

Dentro del cantón Quito se encuentra la parroquia de Tumbaco ubicada al nororiente del mismo. Limita al norte con la parroquia de Puembo, al sur con el Ilaló y parroquia de Guangopolo, al este la provincia de Napo y al oeste con la parroquia de Cumbayá. Posee una altitud de 2235 msnm.

La parroquia está conformada por 29 barrios y cuatro comunas. Ésta es administrada por un Presidente Parroquial el cuál es elegido mediante votación popular cada cuatro años. (León, 2016).

Dentro de sus comunas se encuentra la comuna San Francisco de la Tola Chica, la cual obtuvo su personería jurídica el 29 de diciembre de 1944, donde se establece

que, bajo reglamento propio, normas constitucionales y tratados internacionales, se la identifica como una organización con absoluta autonomía para administrar y organizar su territorio. Esto les brinda acceso y uso de un territorio colectivo por parte de sus comuneros.

En cuanto a su historia, en la expedición de la Ley de Comunas en 1937, la comuna se convirtió en la modalidad más generalizada de agrupamiento a nivel de la sierra ecuatoriana cuyos rasgos principales tienen mucho que ver con la forma de organización tradicional de los indígenas (comunidad). En la medida en que a través de esta ley, se convertía en la unidad poblacional mínima del medio rural para efectos de la división político-administrativa y legalizaba las relaciones de las familias y grupos de familias con el ámbito exterior, muchas comunidades indígenas tradicionales, adoptaron el nuevo estatuto jurídico, al igual que la población mestiza dispersa. (Cordero, 2014, pág. 41).

Su territorio se encuentra en las faldas del volcán Ilaló, contando con 105 has. , las mismas que se extienden desde el barrio de Plazapamba, que en tiempo atrás también fue parte de la Comuna, hasta la parte alta en la cima del cerro. Sus comuneros son parte del pueblo Kitu Kara.

Su población es menor a las comunas que son parte de la parroquia de Tumbaco lo que permite que sus lazos sean más estrechos, pero a la vez, eso les dificulta en los diálogos que se mantienen con la junta parroquial.

Desde su creación la comuna Tola Chica se ha propuesto continuar con su historia y la búsqueda de respeto en temas territoriales, políticos, culturales, ambientales,

organizativos, lo que ha permitido que se la considere como un referente de organización comunal frente a otros territorios comunitarios e instituciones públicas.

La comuna posee grandes proyectos medioambientales, como la creación de pozos sépticos, utilización de aguas residuales para lograr la rehidratación del suelo, la reforestación del cerro, ya que debido al incendio ocurrido en el 2015 se perdió gran cantidad de vegetación, así como de especies endémicas generando infertilidad en los suelos, además cuenta con construcciones biodegradables lo que permite que su permanencia dentro del cerro sea amigable con su entorno.

Pero ¿Cómo se puede dar a conocer y promocionar la Comuna?, es una pregunta que deben hacerse muchos de los lectores, y la respuesta radica en que, al ser una comuna indígena ubicada en las zonas rurales del Distrito Metropolitano de Quito, no se la promociona fácilmente, por tal razón se ha decidido realizar una revista turística de la comuna Tola Chica, la cual ayudará a difundir sus atractivos naturales y culturales, sus proyectos ambientales y todo lo que le caracterice.

1.02 Justificación.

Como proceso histórico de resistencia de las naciones indígenas que existían dentro del territorio antes de la conquista española, se identifican varios asentamientos humanos poseedores de rasgos culturales propios de la descendencia del pueblo Kitu.

San Francisco de la Tola Chica, es una de las comunas ancestrales enmarcadas dentro los rasgos mencionados y pertenecientes al pueblo Kitu Kara.

Este pueblo indígena se caracteriza por su gran organización a nivel político, económico y social y por mantener viva su herencia cultural y espiritual, propias de la cosmovisión andina.

Su personería jurídica, las actividades colectivas, aceptación y negación de miembros, sus tradicionales danzas, trajes, pieza musicales, así como, los principios de vida y las riquezas paisajísticas junto a sus especies endémicas y en especial a su árbol milenario patrimonial, hacen de la comuna uno de los lugares más atractivos para conocer.

Por esta razón, se propone crear un medio de promoción de la comuna, que permita impulsar el turismo y generar mayor desarrollo económico, social y ambiental, siendo los comuneros quienes se beneficien directamente; propósito que se conseguirá a través del diseño de una revista turística de la comuna Tola Chica, la cual contendrá información relevante sobre los principales atractivos de la zona, brindando a los turistas experiencias de vida muy poco conocidas, transmitiendo sus saberes ancestrales y permitiendo la conexión energética de la tierra con lo espiritual de las personas.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).

El problema de investigación es uno de los asuntos centrales, medulares de la metodología de la investigación. Realmente, constituye el origen de los procesos o actividades de investigación y desarrollo. La investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental parten de la existencia en un objeto de investigación de, por lo menos, un problema de investigación.

Expresa una cuestión, un asunto que aún no se ha explicado, que no se ha resuelto. Algo que debemos tratar, discurrir, pensar; profundizar, reflexionar, estudiar o examinar. (Carvajal, 2013, pág. 1)

Tabla N° 1. Escalas

Escalas	Categoría
1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: La tabla de escalas permite determinar los puntajes con los que se clasifica la información de la matriz T, correspondiendo 1 al puntaje más bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 alto. Esto determina el grado de importancia y el potencial de cambio que posee cada una de las situaciones establecidas.

Tabla N° 2. Análisis de alternativas.

Problema Agravado	Problema central				Problema Resuelto
Desinterés de la Comuna en la realización de una revista turística.	Inexistencia de una revista turística de la Comuna Tola Chica.				Diseño de una revista turística.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Diálogo con las autoridades de la Comuna sobre los beneficios que conlleva poseer una revista turística.	3	4	4	3	Desinterés de las autoridades de la Comuna para difundir sus atractivos turísticos.
Levantamiento de información de los atractivos naturales y culturales que posee la Comuna Tola Chica.	3	4	4	3	Escasa información de los atractivos naturales y culturales que posee la Comuna Tola Chica.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Difusión de atractivos de la Comuna para que se obtengan mayores recursos económicos.	4	4	5	4	Limitados recursos económicos para la elaboración del proyecto
A través de una asamblea Informar a los comuneros la importancia que tiene su aporte para el diseño de una revista.	5	5	5	4	Deficiente participación y colaboración de los comuneros.
Estudio y análisis de programas de diseño de revistas.	4	4	5	5	Insuficiente conocimiento de programas de diseño para la elaboración de una revista.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La presente tabla determina el problema central, su problema resuelto, así como el agravante para la realización de proyecto. A la vez, se identifican las fuerzas bloqueadoras e impulsadoras en el desarrollo del mismo.

Se consideran fuerzas bloqueadoras a los aspectos que impidan total o parcialmente la realización del proyecto, su análisis es definido con las escalas planteadas en la tabla número 3, cada una con su grado de importancia o intensidad y potencial de cambio.

A la vez, las fuerzas impulsadoras, son aquellas situaciones que permiten obtener un óptimo desarrollo del proyecto, las mismas que son analizadas y puntuadas de manera similar a las bloqueadoras.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados.

2.01 Matriz de Involucrados.



Figura N° 1. Mapeo de involucrados.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: En la Matriz de involucrados se definen los beneficiarios directos e indirectos del proyecto a realizar. Siendo, La Comuna Tola Chica, la comisión cultural, comisión ambiental y el investigador, quienes van a aportar de manera activa en la realización y levantamiento de información para la revista, a la vez son

quienes van a recibir los beneficios inmediatos.

Dentro de los involucrados indirectos se plantea al GAD parroquial de Tumbaco, pueblos aledaños, turistas y proveedores de servicios, ya que su participación es menos activa en la realización del proyecto, pero son las personas que van a aportar en la promoción del lugar.

Tabla Nº 3. Mapeo de Involucrados.

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Comuna Tola Chica.	X		20%
Comisión Cultural.	X		15%
Comisión Ambiental.	X		15%
Investigador.	X		15%
GAD Parroquial de Tumbaco.		X	10%
Pueblos aledaños.		X	5%
Turistas.		X	10%
Proveedores de Servicios.		X	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla de Involucrados permite determinar el grado de importancia de cada uno de los involucrados en el proyecto.

La Comuna Tola Chica es la que obtiene un mayor porcentaje, siendo el 20%, ya que es el beneficiario directo del proyecto.

Los involucrados que se encuentran en un porcentaje del 15 %, son: la comisión de cultura, comisión ambiental y el investigador, quienes se favorecen del proyecto de manera intermedia ya que al difundir información del lugar las comisiones podrán impulsar sus proyectos y el investigador obtiene su título académico e incrementa sus conocimientos.

Finalmente, los menos beneficiados serán los pueblos aledaños, ya que las visitas no serán dirigidas directamente a ellos.

2.02 Matriz de análisis de involucrados.

Tabla Nº 4. Matriz de análisis de involucrados.

Actores involucrados	Interés sobre el Problema Central	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el tema.	Conflictos potenciales
Comuna Tola Chica	Obtener un medio de difusión de sus atractivos.	Inexistencia de una revista.	Materiales, humanos y financieros.	Difundir sus atractivos.	Problemas internos.
Comisión de Cultura.	Obtener información sobre sus manifestaciones culturales.	Desinterés de los comuneros.	Humanos	Fomentar el interés en los comuneros sobre la importancia de mantener viva su cultura.	Insuficiente participación de comuneros.
Comisión Ambiental.	Impulsar proyectos medioambientales.	Deficiente información de conservación.	Materiales, humanos y financieros.	Conservación de los recursos de la Comuna.	Incorrecta planificación.
Investigador	Levantar información sobre la Comuna y sus atractivos.	Comuneros reservados en su información	Materiales, humanos y financieros.	Promocionar a la Comuna mediante	Mala ejecución del proyecto.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

				el diseño de la revista turística.	
GAD Parroquial de Tumbaco.	Promoción de la Comuna.	Escaso apoyo a la Comuna para su desarrollo.	Materiales, financieros y tecnológicos.	Generar mayor afluencia de turistas.	Desacuerdo entre GAD y comuna.
Pueblos aledaños.	Generar mayor afluencia de turistas a su comunidad.	Escasas de turistas.	Materiales y financieros.	Promocionar el sitio.	Desunión de las comunas.
Turistas.	Obtener información de sitios ancestrales para visitar.	Desconocimiento del lugar.	Financieros.	Conocer los atractivos turísticos.	Recibir servicios deficientes.
Prestadores de servicios.	Mayor afluencia de turistas.	Desinformación de establecimientos.	Materiales. Humanos. Ley de Turismo Art. 5	Difundir información de los establecimientos.	Instalaciones en mal estado.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: En la matriz de análisis de involucrados se determina de qué manera aportan y en qué forma están comprometidos los involucrados directos e indirectos con el proyecto a realizarse.

Es así como, el interés de la Comuna Tola Chica en el problema central es obtener un medio de difusión de sus atractivos turísticos, lo cual se logra a través de la utilización de recursos materiales, humanos y financieros para difundir información, percibiendo como un problema la inexistencia de una revista, y reconociendo como conflicto potencial a la existencia de problemas internos.

Mientras que, dentro de la comisión de cultura su interés en el problema central se basa en obtener información sobre sus manifestaciones culturales, por lo que se requiere de los recursos humanos para fomentar el interés en los comuneros sobre la

importancia de mantener viva su cultura; distinguiendo como uno de sus problemas el desinterés de sus pobladores y estableciendo como conflicto potencial la insuficiente participación de los mismos.

Para la comisión ambiental el interés sobre el problema central prima en impulsar sus proyectos medioambientales, para lo cual se requiere de recursos materiales, humanos y financieros, que permita obtener la conservación de los recursos de la Comuna, estableciendo como uno de sus problemas la deficiente información de conservación y manteniendo como un conflicto potencial a la incorrecta planificación.

El interés del problema central del Investigador radica en levantar información sobre la comuna y sus atractivos, por medio del aporte de recursos materiales, humanos y financieros para promocionar a la misma mediante el diseño de una revista turística, apreciando como un problema que los comuneros sean reservados en su información y determinando como un conflicto potencial la mala ejecución del proyecto.

El GAD parroquial de Tumbaco mantiene un interés central basado en la promoción de la comuna, a través de recursos materiales, financieros y tecnológicos, para así generar mayor afluencia de turistas, observando como problema el escaso apoyo a la comuna para su desarrollo y planteando como un conflicto potencial a los desacuerdos entre GAD y comuna.

Para los pueblos aledaños su interés en el problema central se centra en generar mayor afluencia de turistas a su comunidad, para lo cual requieren de los recursos materiales y financieros, mismos que son utilizados para promocionar el sitio,

determinando como un problema, la escasez de turistas y como conflicto potencial la desunión de las comunas.

El interés del problema central para los turistas se basa en obtener información de sitios ancestrales para visitar, por medio de la utilización de recursos financieros para conocer atractivos turísticos, señalando como uno de sus problemas los servicios deficientes.

Finalmente, para los prestadores de servicios su interés en el problema central se fundamenta en obtener mayor afluencia de turistas, mismo que es posible a través de los recursos materiales y humanos, los cuales permiten difundir información de establecimientos turísticos, observando como uno de sus problemas a la desinformación de los mismos y proponiendo como un conflicto potencial a las instalaciones en mal estado.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos.

3.01 Árbol de Problemas.

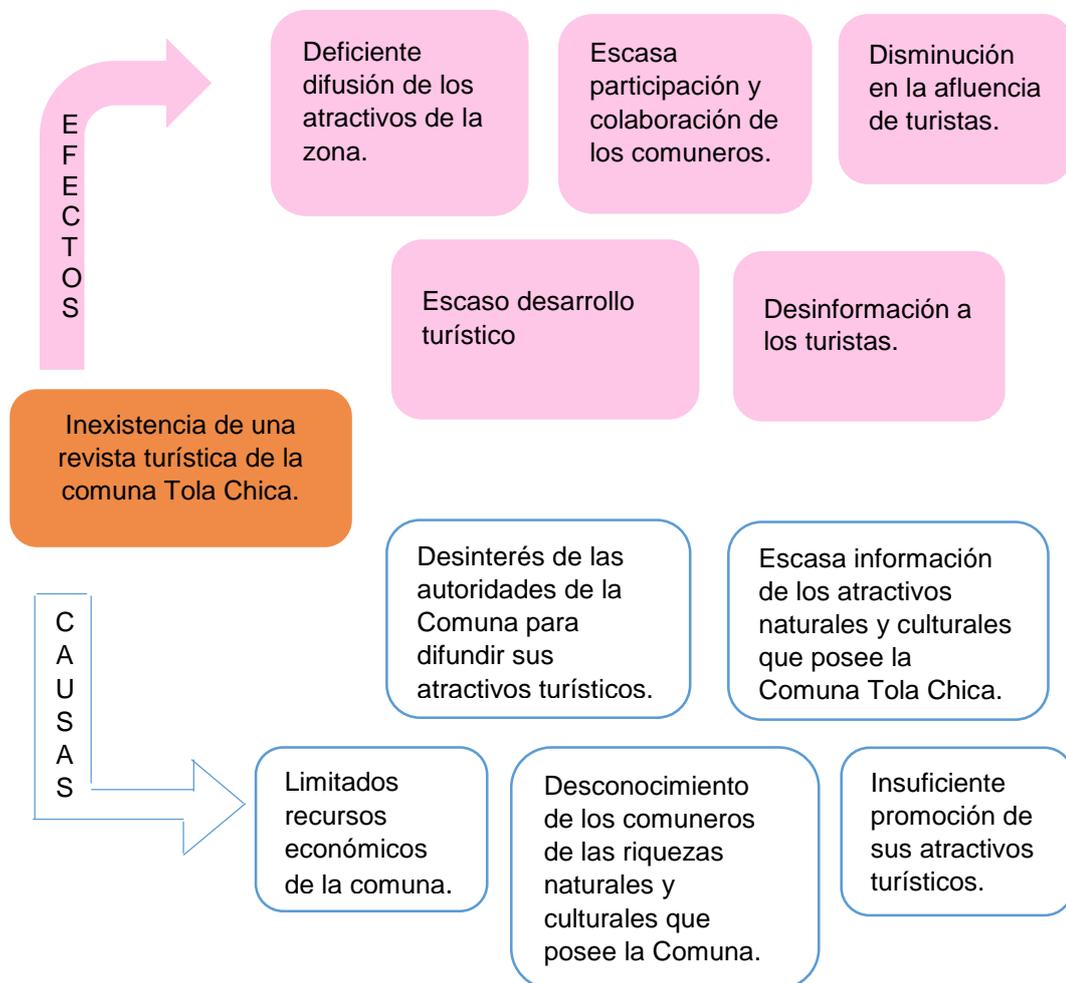


Figura N° 2. Árbol de Problemas.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La figura árbol de problemas determina las causas por las que se presenta el problema central y los efectos de las mismas.

Estableciendo como problema central la inexistencia de una revista turística de la comuna Tola Chica, basado en las siguientes causas:

El desinterés de las autoridades de la comuna Tola chica para difundir sus atractivos turísticos, generando como efecto un escaso desarrollo turístico.

La escasa información de los atractivos naturales y culturales que posee la comuna Tola Chica, surgiendo la desinformación a los turistas.

Los limitados recursos económicos de la comuna provocan una deficiente difusión de atractivos de la zona.

El desconocimiento de los comuneros de las riquezas naturales y culturales que posee la comuna, presentan una escasa participación y colaboración de los mismos.

Y a causa de la insuficiente promoción de sus atractivos turísticos resulta la disminución de afluencia de turistas.

3.02 Árbol de Objetivos.

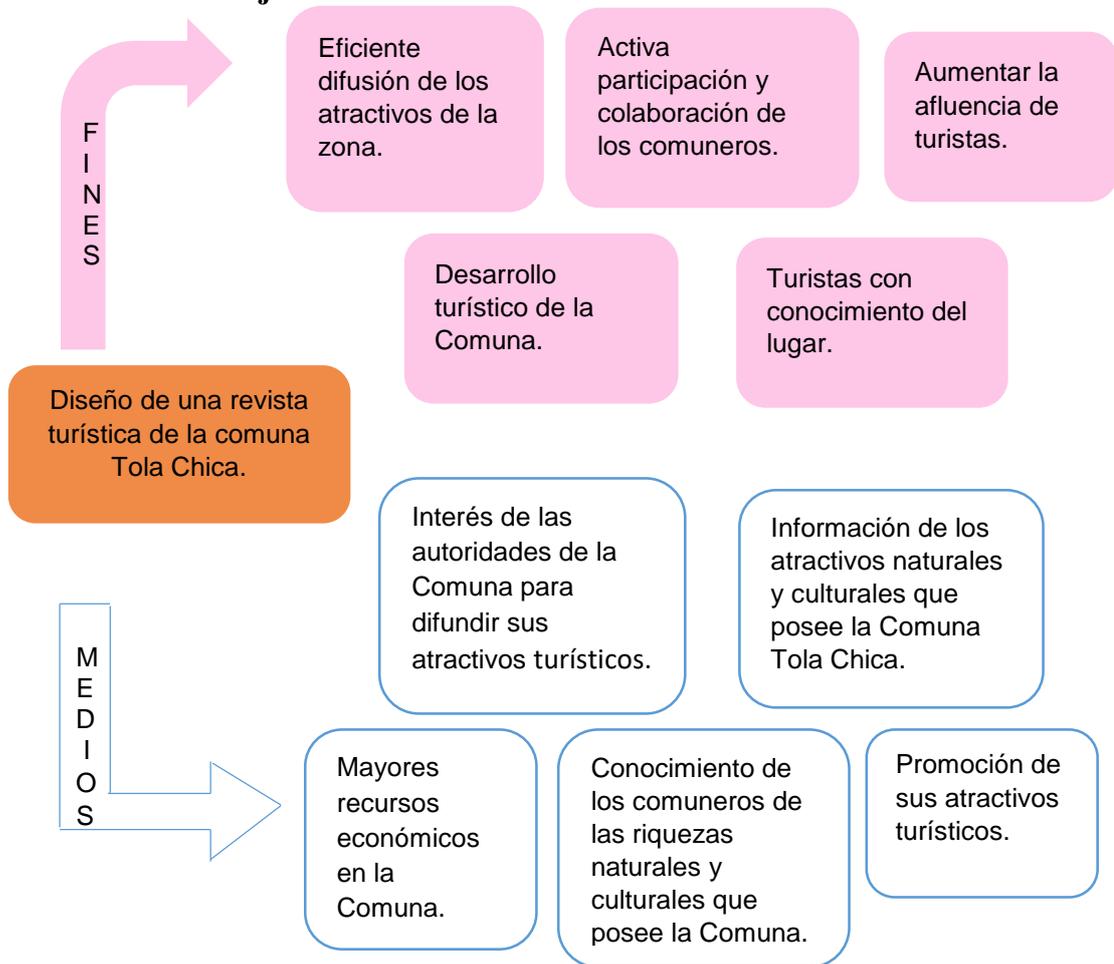


Figura N° 3. Árbol de Objetivos.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

En la presente figura se determinan los objetivos propuestos, describiendo los fines y medios con los que van a relacionarse para la realización del proyecto.

Siendo el objetivo general el diseño de una revista turística de la comuna Tola Chica, del cual se presentan los siguientes medios con los respectivos fines.

El obtener el interés de las autoridades de la Comuna para difundir sus atractivos turísticos, con el fin de generar desarrollo turístico de la misma.

A través de la información de los atractivos naturales y culturales que posee la comuna Tola Chica se pretende obtener turistas que conozcan y sepan del lugar.

Con mayores recursos económicos en la comuna se busca obtener una eficiente difusión de atractivos de la zona.

Mediante el conocimiento de los comuneros de las riquezas naturales y culturales de la comuna, se desea conseguir una activa participación y colaboración de los pobladores.

Y al promocionar sus atractivos turísticos, se busca aumentar la afluencia de turistas al lugar.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas.

El análisis de alternativas consiste en identificar las estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, las que de ser ejecutadas, podrían promover el cambio de una situación actual a una situación deseada. El resultado en este paso del proceso de diseño del proyecto es la selección de uno o más medios (ya identificados en el árbol de objetivos) que, en conjunto, representan la alternativa del proyecto. (Preciado, 2013, pág. 7).

Tabla Nº 5. Categorías.

Rangos	Categorías
1-5	Baja
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
18 o más	Alta

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla de categorías permite puntuar a las alternativas más factibles para la realización del proyecto; siendo categorizadas como baja en el rango de 1 a 5, media baja desde 6 hasta 11, media alta de 12 a 17 y alta de 18 a más puntos.

Tabla N° 6. Matriz de Análisis de Alternativas.

Objetivos	Impacto sobre el problema	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Obtener el interés de las autoridades de la Comuna con el fin de desarrollar turísticamente a la zona.	4	4	3	3	3	17	Media Alta
Levantar información de los atractivos naturales y culturales de la Comuna para brindar información oportuna a los turistas.	5	4	3	4	2	18	Alta
Gestionar los recursos económicos de la Comuna para la realización de la revista.	4	3	2	3	2	14	Media Alta
Incentivar al empoderamiento de la comuna sobre su cultura y riqueza natural para la conservación de su identidad.	4	3	2	3	3	15	Media Alta
Promocionar sus atractivos turísticos para aumentar la afluencia de turistas en la Comuna.	5	4	3	3	2	17	Media Alta
Total	22	18	13	16	12	81	Media Alta

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La matriz de análisis de alternativas determina el grado de importancia del problema, la factibilidad técnica, financiera, social y política de cada uno de los objetivos planteados, puntuándolo de acuerdo a la tabla número 5 y estableciendo sus categorías. Así,

Al objetivo de obtener el interés de las autoridades de la comuna con el fin de desarrollar turísticamente a la zona se la ubica en una categoría media alta.

El levantamiento de información de los atractivos naturales y culturales de la comuna para brindar información oportuna a los turistas, esta puntuada dentro de la categoría alta.

Mientras que el gestionar los recursos económicos de la comuna para la realización de la revista, se encuentra dentro de la categoría media alta.

El incentivar al empoderamiento de la comuna sobre su cultura y riqueza natural para la conservación de su identidad, se coloca en la categoría media.

Finalmente, el promocionar sus atractivos turísticos para aumentar la afluencia de turistas en la comuna se la sitúa en categoría media alta.

4.02 Matriz Análisis de Análisis de impactos de objetivos.

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto en género	Impacto ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	TOTAL
	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	(4 - 2 - 1)	
Obtener el interés de las autoridades de la Comuna con el fin de desarrollar turísticamente a la zona.	Beneficios mayores que los costos	Impacto a todos los géneros	Contribuye con la conservación del medio ambiente	Difusión de los atractivos de la Comuna.	La óptima ejecución del proyecto permitirá difundir la información relevante de la Comuna.	22 a 32 BAJA
Levantar información de los atractivos naturales y culturales de la Comuna para brindar información oportuna a los turistas.	Factibilidad técnica	Incremento de conocimientos a todos los pobladores	Fomenta el uso de normas ambientales para la protección de las áreas naturales	Brindar mayor información de la Comuna al turista.	Beneficio de la Comuna Tola Chica en general.	33 a 44 MEDIA BAJA
Gestionar los recursos económicos de la Comuna para la realización de la revista.	Factibilidad financiera	Mejorar la calidad de vida de la comunidad	Genera la educación ambiental para los pobladores y turistas	Generar desarrollo turístico en la Comuna.	Mayor afluencia de turistas.	45 A 66 MEDIA ALTA
Incentivar el empoderamiento de la comunidad sobre su cultura y riqueza natural para la conservación de su identidad	Factibilidad social	Aporta con información a todos los habitantes de la Comuna.	Incentiva la conservación de la identidad cultural	Comunidad con amplios conocimientos sobre desarrollo turístico y conservación de atractivos culturales y naturales	Desarrollo de fuentes de trabajo.	67 a? ALTA
Promocionar sus atractivos turísticos para aumentar la afluencia de turistas en la Comuna. Total	Avance de la tecnología	Generar nuevas fuentes de empleo para hombres y mujeres	Se trabajará con materiales reciclables o biodegradables que no contaminen el ambiente.	Comunidad reconocida a nivel nacional como atractivo turístico	Excelencia en servicios brindados a los turistas	
Diseño de una revista turística de la comunidad Tola Chica	20	15	15	20	20	90

Figura N° 4. Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La matriz de análisis de impactos de objetivos determina que el proyecto a realizar es factible, ya que presenta una puntuación de noventa considerada como alta de acuerdo con los estándares establecidos.

Por lo tanto, en base a los objetivos planteados se determina que los beneficios son mayores que los costos, además se poseen factibilidad técnica, financiera, social y tecnológica.

Causa impacto tanto en el género masculino y femenino debido a que se obtendrá un incremento de conocimiento de los pobladores, aportando con información a sus habitantes y mejorando su forma de vida.

Dentro del impacto ambiental se contribuye con la conservación del medio ambiente, fomentando el uso de normas para la protección de las áreas naturales, educando a los pobladores en la conservación de su identidad y trabajando con materiales reciclables o biodegradables.

Es relevante porque el proyecto permite la difusión de los atractivos, brindando información al turista, para generar su desarrollo.

En cuanto a la sostenibilidad la óptima ejecución del proyecto permite difundir la información relevante de la comuna, beneficiando a toda su población con la generación de fuentes de trabajo y mejora de los servicios que éste brinde para la obtención de mayor afluencia de turistas.

4.03 Diagrama de Estrategias.

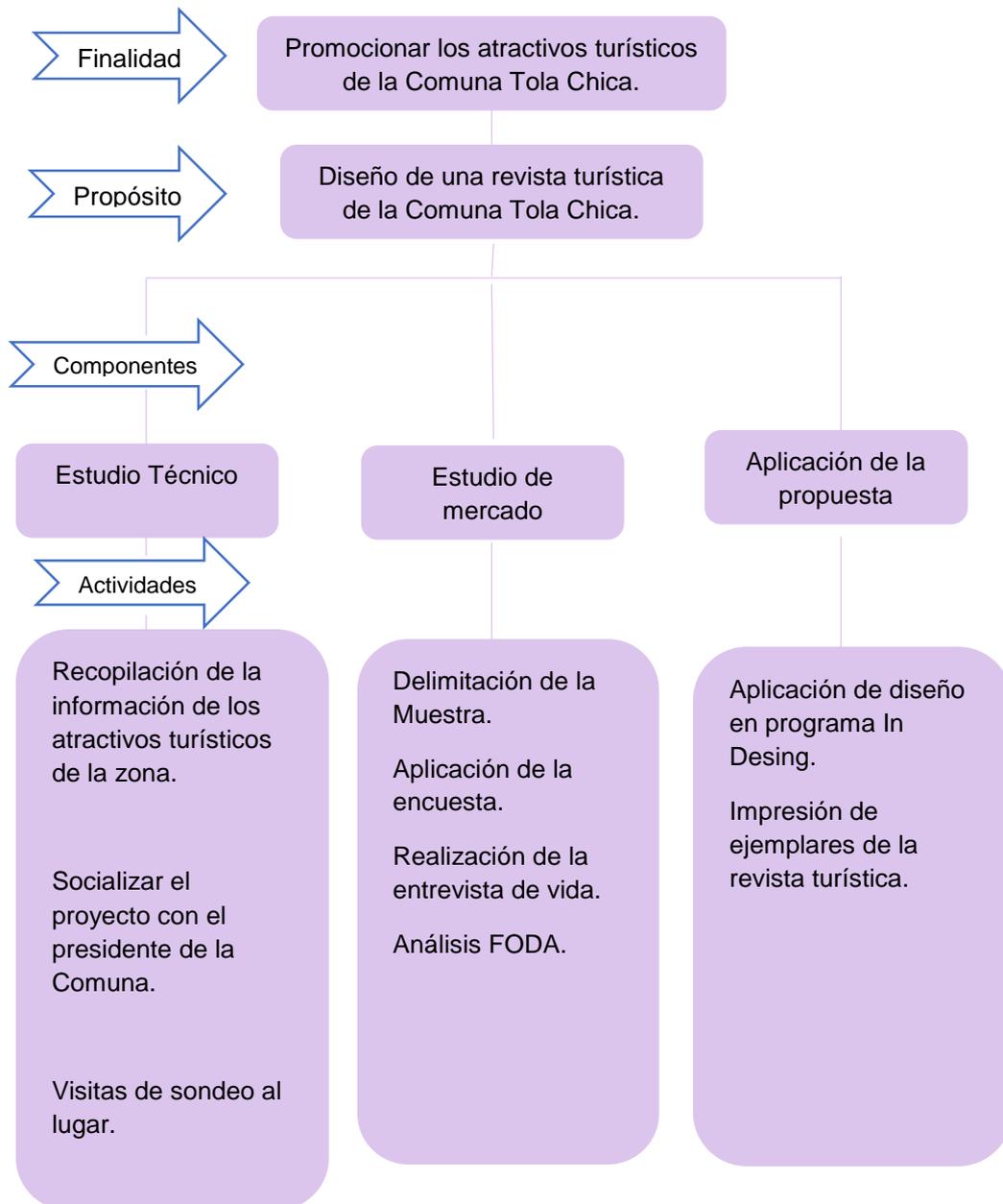


Figura N° 5. Análisis de estrategias.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La figura diagrama de estrategias presenta cuatro niveles que son analizados en forma vertical desde abajo hacia arriba, interpretándose de la siguiente manera: actividades, componentes, finalidad y propósito.

Las actividades son establecidas para que sean logradas a corto plazo dentro de las cuales se plantea a la recopilación de la información de los atractivos turísticos de la zona, socializar el proyecto con el presidente de la comuna y las visitas de sondeo al lugar.

A la vez se delimita la muestra para la aplicación de encuestas, además se pretende realizar una entrevista de vida a uno de sus pobladores más antiguos.

Finalmente se dispone la realización de la revista en un programa de diseño conocido como InDesing y la impresión de ejemplares.

Los componentes son estudio técnico, estudio de mercado y aplicación de la propuesta, los mismos que aportan en el logro del propósito, el cual es definido como el diseño de una revista turística de la comuna Tola Chica con la finalidad de promocionar sus atractivos.

4.04 Matriz de Marco Lógico.

Tabla 7. Matriz de marco lógico.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad			
Promocionar los atractivos turísticos de la Comuna Tola Chica.	Desarrollar el turismo en la comuna para el año 2019.	Registro de visitas. Estadísticas.	Lograr el apoyo y respaldo de las autoridades de la Comuna y sus pobladores, para la correcta difusión del lugar.
Propósito			
Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica.	Presentación de la revista turística en abril de 2018	Impresión de ejemplares.	Gestionar recursos materiales, económicos y tecnológicos para diseñar la revista.
Componentes			
Estudio técnico	Concluir la totalidad del proyecto para el mes de junio de 2018.	Proyecto impreso y digital.	Aplicación de lo planteado en el proyecto.
Estudio de Mercado			
Aplicación de la Propuesta			
Actividades			
Recopilación de la información de los atractivos turísticos de la zona.	Levantamiento de información \$60 Material impreso \$ 150.	Encuestas. Entrevista Facturas	Obtener la apertura necesaria y la colaboración en la información para la realización de la revista.
Socializar el proyecto con el presidente de la Comuna.	Material digital \$30 Encuestas \$ 50		
Visitas de sondeo al lugar.			

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La matriz de marco lógico determina los indicadores, medios de verificación y supuestos de las actividades, componentes, propósito y finalidad que tiene el proyecto planteado.

Su lectura se la realiza desde la parte baja hasta la parte alta.

Estos parámetros enmarcan tiempos establecidos de lo que se desea alcanzar con el proyecto, presupuestos para la realización del mismo, documentos que avalen el trabajo a realizar y los logros obtenidos durante el tiempo establecido, todo esto con la finalidad de promocionar los atractivos naturales y culturales de la comuna Tola Chica, a través del diseño de la revista turística del lugar.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica, ubicada en la Parroquia de Tumbaco, Provincia Pichincha, con el objetivo de promocionar sus atractivos turísticos.

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

La comuna San Francisco de la Tola Chica está ubicada en la parroquia rural de Tumbaco, a 17 Km al nororiente de Quito. Limita al sur con la parroquia de la Merced, al este con la comuna Tola Grande y el barrio Olalla, al oeste con varias propiedades del Sr. Carlos Pérez y una parte contigua al terreno de la Familia Hidalgo y al suroeste con la comuna Leopoldo Chávez. (Quiroga, 2016)

Obtuvo su personería jurídica el 29 de diciembre de 1944, la cual brinda total autonomía para su dirección y administración, por tal motivo, la comuna Tola Chica se basa en normas y reglamentos propios aprobados en asambleas comunales, orientados a planificar y decidir temas territoriales, políticos, culturales, lingüísticos, ambientales y organizativos. (Ibid)

Está conformada por 105 hectáreas, las mismas que se extienden desde las faldas del Volcán Ilaló hasta su cumbre. Cuenta con tres sectores, los cuales dividen a la Comuna en base a razones administrativas, de preservación y recuperación,

distribuidas así:

- Sector para vivienda y huertos.
- Sector para agroecología y bosques comestibles.
- Sector para conservación y protección ambiental. (Ibid)

Dentro de sus atractivos se encuentran:

- Reserva Ecológica Comuna Tola Chica.
- Vivero forestal de la Comuna.
- Árbol Patrimonial Milenario Huila.
- Fiestas de San Pedro Inti Raymi.
- Fiestas Rogativa Kolla Raymi.
- Proyectos medioambientales y de reforestación.

La escasa difusión de los atractivos que posee la Comuna Tola Chica impide que sea conocida y apreciada por turistas, obstaculizando su desarrollo turístico, económico y social.

Marco Conceptual:

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. (Organismo especializado de la Naciones Unidas. UNWTO , 2015)

Turista: El turista es la persona que pernocta o pasa la noche fuera de su lugar de residencia. (UNWTO, 2015)

Comuna: Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que exista en la actualidad o que se establezca en lo futuro, y que sea conocido con el nombre de barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se haya fundado (ACNUR, 2004, pág. 1).

Tierra ancestral: La tierra ancestral para los indígenas está relacionada con la vida espiritual, la conexión con la madre tierra y como fuente de vida siendo parte esencial de su identidad. Esta es de propiedad comunitaria, no individual, por tal razón no puede ser considerada como una mercancía ni como un bien susceptible de apropiación o enajenación privada. (Zamudio, 2016.)

Territorios indígenas: El territorio indígena es todo lo que abarca su tierra, es decir, es el lugar donde se desarrolla y establece la comunidad indígena. Una de sus características principales es que, a pesar de que no se pueden excluir a las personas cercanas al territorio que no son miembros de la comunidad, estos no pueden afectar su forma de vida ni su desarrollo comunal. (Zamudio, 2016.)

Personería jurídica: Garantiza el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos indígenas que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales y de los pueblos negros o afro ecuatorianos, así como, de las comunidades que forman parte de estas colectividades. (ACNUR, 2004, pág. 1).

Recurso Turístico: Los recursos turísticos son aquellos elementos naturales, culturales y humanos, tangibles o intangibles, muebles o no que marcan diferencias entre un lugar y otro. (Turismo en Perú, 2017).

Atractivo turístico: Se consideran como atractivos turísticos a todos los recursos o elementos materiales e inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico. (Turismo en Perú, 2017)

Clasificación de atractivos: Dentro del turismo existe la siguiente clasificación de atractivos, la misma que se presenta a continuación:

Atractivos Naturales: Son todos aquellos lugares de condición natural, donde no ha intervenido la mano del hombre para que se origine. Estos a su vez se subdividen en: geomorfológicos y biogeográficos. (Cecyte, 2010.)

Atractivos Culturales: Aquellos atractivos que son de origen cultural y de identidad de un lugar determinado, en donde interviene la mano del hombre para su construcción. Estos a su vez se subdividen en: históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. (Prepaturismocorbuse2012, 2012.)

Producto Turístico: Es un conjunto de bienes y servicios encaminados a satisfacer las necesidades de los turistas. (Turismo en Perú, 2017).

Potencial turístico: Según el SECTUR, (2012) el potencial turístico se determina a través de la manera en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adaptan para satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. (Eumed.net, 2015.)

Manifestaciones culturales: Son expresiones culturales propias de cada región.

Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica. Dentro de las principales manifestaciones se encuentran las siguientes: musical, coreográficas, alimentarias, literarias, artesanales, religiosas, escultóricas y arquitectónicas. (Try to Explore, 2015.)

Patrimonio turístico: Según Jiménez, (1986) patrimonio turísticos es el conjunto de bienes libres y no apreciables en dinero, pertenecientes a un lugar determinado, los mismo que por estar en un espacio específico, pueden producir una utilidad económica al ser utilizados en actividades turísticas. (Administración de empresas turísticas online, 2014.)

Clasificación Patrimonio: El Patrimonio se clasifica en:

Patrimonio Cultural: Son todos los bienes culturales que la historia ha heredado a una nación, así como las manifestaciones que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Éste se subdivide en: patrimonio cultural tangible y patrimonio cultural intangible.

Patrimonio Natural: Conformado por los sitios naturales de belleza excepcional como montañas, playas, desiertos, selvas, ríos, cascadas y más.

Patrimonio cultural/natural: Constituido por vestigios arqueológicos, históricos, fósiles paleontológicos y subacuáticos tanto en su contexto natural, como con influencia humana. (Administración de empresas turísticas online, 2014.)

Reserva Ecológica: Espacios de terreno creados con la finalidad de proteger los ecosistemas naturales y las formas de vida que se encuentran dentro de ellos.

(Cervantes, 2009.)

Preservación: Protección anticipada de algún bien cultural o natural. (Patrimonio Audiovisual, 2014.)

Conservación: Protección y cuidado de los bienes naturales y culturales para asegurar su permanencia en el futuro a las nuevas generaciones. (Patrimonio Audiovisual, 2014.)

Medioambiente: Todo aquello que rodea a un ser vivo y condiciona su forma de vida, formados por elementos de origen natural y artificial. (Ecología Hoy, 2011).

Revista: Medio impreso de información y entretenimiento, el cual contiene artículos variados con ilustraciones que son emitidos periódicamente, para público general o específico. (Concepto de Definición.de, 2017).

Clasificación de las revistas: se dividen por las siguientes características:

Según la frecuencia de publicación: Depende la periodicidad con la que se desee editar la revista esta puede ser mensual, trimestral semestral o anual.

Según el público al que va dirigido: Depende el cliente potencial al que va dirigida la información puede ser para niños, adolescentes, jóvenes, ancianos, por especialidad u otros.

Según el tema que trata: Depende de la temática e información que difunda la revista, como salud, política, religión, entretenimiento, etc. (Imprimir mi revista, 2013.)

Revista turística: Medio impreso que permite difundir información de carácter turístico, en el cual se muestran imágenes con contenido relevante de atractivos naturales, culturales, humanos de una ciudad, comunidad, país o del mundo.

Partes de la revista:

Exterior

- Portada: Página principal de la revista, esta vende al cliente el contenido de la misma, la cual contiene una ilustración relacionada con el contenido. (Rojas F., 2017)
- Título: su función es esencial, dado que debe atrapar la atención de los lectores de inmediato y a partir de aquí funcionar como introducción al resto del contenido. Se recomienda para los títulos frases cortas, si bien no hay leyes estrictas acerca de esto.

Interior

- Contraportada: es la parte posterior de la revista. En algunos casos contiene otras ediciones de la revista, comentarios sobre el texto u otra información, pero otras veces no lleva ningún contenido.

- Créditos o página de derecho: es la página que presenta los datos de la edición (año y número), nombres de los que participaron en la realización de la revista (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, corrector, etc.).
- Índice: es un listado en el que se muestran los títulos de los capítulos y las páginas correspondientes, permitiendo localizar fácil y rápidamente los

Tabla Nº 8. Planta Hotelera.

HOTEL	DIRECCION	CATEGORIA
Hotel Villa DaFiore	Luis Cordero s/n y camino Ilaló.	Tres estrellas.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla Nº 9. Restaurantes.

RESTAURANTE	DIRECCION	CATEGORIA
Alfalfa Gourmet Restaurant	Av. Universitaria y Benito Benneth.	Dos tenedores.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla Nº 10. Sitios de recreación.

NOMBRE	DIRECCION
Antiguo Complejo Banco del Pichicha.	Av. Universitaria.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

5.01.01 Análisis FODA.

Tabla N° 11. Análisis FODA.

<div style="text-align: center;"> Factor interno. Factor externo </div>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		La Comuna Tola Chica cuenta con varios atractivos turísticos.
OPORTUNIDADES	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Cercanía de la Comuna Tola Chica con la ciudad de Quito.	Promocionar los atractivos turísticos de la Comuna Tola Chica en la ciudad de Quito	Difundir información de la Comuna Tola Chica en la ciudad de Quito, incentivando la participación de los jóvenes de la comunidad.
AMENAZAS	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Conflictos territoriales con el barrio aledaño Tola Chica.	Definir claramente cuáles son los atractivos que posee la Comuna Tola Chica para evitar posteriores conflictos de territorio.	Fomentar el empoderamiento en la población joven de la Comuna Tola Chica acerca del potencial de su territorio, para generar el desarrollo turístico y evitar futuras invasiones del Barrio Tola Chica.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla análisis FODA muestra los factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas) que posee la comuna Tola Chica internamente y en relación con su entorno.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Por lo tanto, se determina como fortaleza que la comuna Tola Chica cuenta con varios atractivos turísticos.

Una de las debilidades percibidas es que la mayor parte de la población joven no se involucra en todo lo que comprende la comuna.

Como oportunidad se establece la cercanía de la comuna Tola Chica con Quito.

Y dentro de las amenazas se observa los conflictos territoriales con el barrio aledaño Tola Chica.

En base a los factores mencionados se determinan las siguientes estrategias:

- *Estrategia FO (maximiza fortaleza y oportunidad):* Promocionar los atractivos turísticos de la comuna Tola Chica en la ciudad de Quito.
- *Estrategia DO (minimiza debilidad en base a oportunidad):* Difundir información de la comuna Tola Chica en la ciudad de Quito, mediante la intervención de los jóvenes que participan activamente dentro de la comuna.
- *Estrategia FA (minimiza amenaza en base a fortaleza):* Definir claramente cuáles son los atractivos que posee la comuna Tola Chica para evitar posteriores conflictos de territorio.
- *Estrategia DA (minimiza debilidad y amenaza):* Fomentar el empoderamiento en la población joven de la comuna Tola Chica acerca del potencial de su territorio, para generar el desarrollo turístico y evitar futuras invasiones del barrio Tola Chica.

5.01.02 Investigación de Mercado: La Investigación de Mercados es una herramienta mediante la cual se recopila, se registra y se analizan datos e información, la cual permite obtener un conocimiento más real acerca del hecho estudiado.

Cabe destacar que las investigaciones de mercados son sistemáticas, y permiten tomar decisiones importantes disminuyendo tu margen de error al emprender. (Gananci, 2017)

Análisis: El estudio de mercados es una técnica sistemática que permite recopilar información importante de un estudio realizado, para a través de ello comprender el problema y darle una solución oportuna basada en la mejor decisión.

5.01.03 Población y Muestra

- Población: Es el conjunto total de individuos, objetos o eventos que tienen similares características sobre el que se basa para obtener conclusiones.
- Muestra: Es un número proporcional tomado de la población, el cual se selecciona con el propósito de obtener información. Este debe ser representativo. (Durand, 2014).

Para la obtención de la muestra se debe aplicar la fórmula de población finita, ya que se conoce el número de personas por las que está integrada y sobre la cual se va a trabajar. Es así que, en el presente proyecto es la población de la parroquia de Tumbaco la referencia para el cálculo de la muestra, ya que la comuna Tola Chica forma parte de ésta.

Tabla N° 12. Población Parroquia de Tumbaco.

Opciones	Población	%
Masculino	24448	48,95%
Femenino	25496	51,50%
Total	49944	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: GAD Parroquial Tumbaco, (2015)/INEC, (2010).

Fórmula:

$$n = \frac{N * p * q * (z)^2}{N-1 (e)^2 + p * q * (z)^2}$$

Tabla de cálculo de una muestra finita en base al nivel de confianza:

Tabla N° 13. Nivel de confianza.

Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

En donde:

Tabla N° 14. Significado.

LETRA	SIGNIFICADO
N	Tamaño de la población
Z	Nivel de confianza
E	Margen de error
P	Probabilidad de éxito
Q	Probabilidad de fracaso
N	Tamaño de la muestra

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla N° 15. Caso.

CASO	
N	49.944 hab.
Z	90% = 1.65
E	7%= 0,07
p	50%=0,5
q	50%=0,5
n	?

Elaborado por: Mónica Sarango.

Aplicación de la Fórmula:

$$n = \frac{49.944 * 0,5 * 0,5 * (1,65)^2}{(49.944-1) * (0,07)^2 + 0,5 * 0,5 * (1,65)^2}$$

$$n = \frac{12.486 * 2,7225}{(49.943 * 0,0049) + (0,25 * 2,7225)}$$

$$n = \frac{33.993,135}{244,7207 + 0,680625}$$

$$n = \frac{33.993,135}{245,401325}$$

$$n = 138,52 = \underline{\underline{139}}$$

Análisis:

Una vez aplicada la fórmula de población finita tomando como referencia a la parroquia de Tumbaco, se obtiene la muestra total de 139 personas, quienes a través de un estudio de mercado y herramientas de investigación aplicadas brindarán información oportuna para la correcta elaboración del presente proyecto.

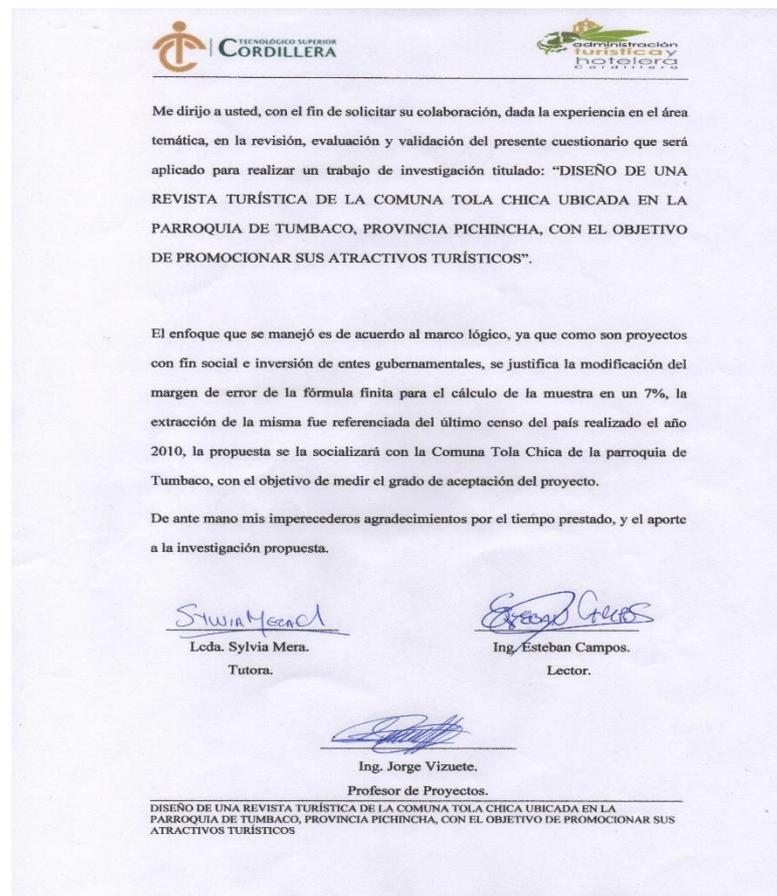


Figura N° 6. Justificación de margen de error.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

5.01.04 Instrumentos de la Investigación: Para Sabino, (2000) citado por Contreras (2013), son los recursos de que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos para extraer de ellos la información necesaria a través de la utilización de: formularios de papel, aparatos electrónicos o cuestionarios, los mismos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. (Contreras, 2013).

Dentro de los instrumentos de investigación aplicados para el presente proyecto se detallan:

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Investigación de Campo: Proceso sistemático de recopilación de nuevos datos que permiten obtener una comprensión más clara y real del hecho o fenómeno de estudio, ya que se la realiza en el mismo lugar en donde surge el problema establecido. (Ramos, 2014).

Tabla Nº 16. Ficha Núcleo de Población.

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Comuna Tola Chica		CTC-001		Ninguna	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Plazapamba	3 km	Lastrada	Regular	Bus	10 minutos.
La Morita	7,5 km	Asfaltada	Buena	Bus	17 minutos.
DESCRIPCION					
<p>La Comuna Tola Chica está ubicada en las faldas del cerro Ilaló, en la parroquia de Tumbaco. Cuenta con 12 hectáreas de bosque nativo en donde se encuentra su árbol patrimonial y sagrado conocido como Huila. Dentro de este bosque se pueden observar variedad de plantas como el pumamaqui, las acacias, sachachochos entre otros y como parte de su fauna se pueden apreciar zorros andinos, conejos, mirlos y más.</p> <p>Esta comuna se caracteriza por poseer una organización eficiente en cada una de sus actividades, viven de la agricultura y de proyectos medioambientales los cuales permiten mejorar su calidad de vida.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Naturales	Bosques	Montano Bajo Oriental	Bosque Nativo Ilaló	001	
	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Iglesia Comunal.	002
Etnografía		Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	Fiesta de San Pedro Inti Raymi.	003	
			Fiesta de San Francisco Kolla Raymi.	004	
Realizaciones técnicas científicas		Viveros.	Vivero forestal.	005	

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X				
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO	Cámaras descompostables (baño seco).	
			X		
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
		X			
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X				
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
				X	
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
	X				
8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO					
Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre		Categoría	
ALOJAMIENTO	Viviendas de comuneros.	s/n		Ninguna.	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Solo bajo pedido.	s/n		Ninguna.	
CENTROS DE DIVERSIÓN	Ninguno				
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS					
Curipona, Gabriel, (2015). Ecología de dos remanentes de bosque andino montano alto.					
Quiroga Isabel, (2015). Identidad y poder comunal en la defensa del territorio en la Comuna Tola Chica.					
GAD de la Parroquia de Tumbaco, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.					
10. Realizada por:		12. Fecha:		11. Supervisor evaluador:	
Mónica Rocío Sarango Cadena.		14/03/2018		Lcda. Sylvia Mera.	

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Tabla N° 17. Ficha de Recursos Turísticos 001.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Bosque Nativo Ilaló		001	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Natural	Bosque.		Montano Bajo Oriental	Conservado	Alterado	No	Parcial
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°14'47.00"S	78°23'16" O	2.200 m	Mayo-Septiembre	25°C	-	Octubre-Abril	16°	1038
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Tumbaco	Comuna Tola Chica.	Nororient	Av. Ilaló	s/n		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Norte: En la Río Coca tomar el bus la Morita. Bajarse en calle Las 5 Esquinas y tomar taxi o camionetas hasta el cerro..	Km	Peatonal Vehicular	Público Privado	Regular	Público o Privado	Permanente	07:00-17:00	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
09:00	-	Ninguno		Comuna Tola Chica	Ramiro Azaña.	0998867617	verdenatural21@gmail.com	no

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

8. DESCRIPCIÓN								
En este lugar se puede observar flora y fauna abundante, sus paisajes son hermosos que es posible usarlos como miradores hacia el valle de Tumbaco y el de los Chillos. Además dentro de él se encuentra su árbol patrimonial Huila, el cual tiene 1818 años de edad. Posee un ojo de agua que ya está un poco seco.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Se realizan las fiestas de la rogativa en donde se pide a la naturales que llueva para la nueva siembra pueda crecer y abastecer con alimentos a los comuneros. Esta celebración se da el 5 de octubre de cada año.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Octubre	Local Extranjero	Tumbaco, Quito y varios países.	Niños, jóvenes, adultos y tercera edad.	Masculino o Femenino	Dos Horas	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
No	No	No	No	Sí	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	No	No	Sí	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Sí	Efectivo	No	El bosque nativo ayuda a la preservación y conservación a través de proyectos de reforestación y rehidratación del suelo que realizan los comuneros.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Comuna Tola Chica. Sr. Ramiro Azaña. 2018. GAD Parroquia de Tumbaco, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.								
15. OBSERVACIONES								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018				

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Nombre:	Mónica Rocío Sarango Cadena	Mónica Rocío Sarango Cadena	Lcda. Sylvia Mera	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla N° 18. Ficha de Recursos Turísticos 002.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS						
Iglesia Comuna		002	Ninguna						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés	
	Manifestaciones Culturales	Históricas		Arquitectura religiosa	Conservado	Conservado	No	Parcial	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	
0°13'13"S	78°22'23"O	2.440 m	Mayo-Septiembre	25°C	-	Octubre-Abril	16°	1038	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias	
Pichincha	Quito	Tumbaco	Barrio Tola Chica	Nororiental	Universitaria	s/n	Benito Benet		
7. ACCESO									
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones	
Sur: Se toma la línea de bus que va hacia el aeropuerto de Tababela, la cual pasa por toda la Ruta Viva y le deja en el poblado de Tumbaco.	Km	Peatonal Vehicular	Público Privado	Bueno	Público Privado	Permanente	24 horas		

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Cuando sea necesario	No	Ninguno	Comuna Tola Chica	Marco León	0987370566	comunatolachica@gmail.com	no	
8. DESCRIPCIÓN								
Es una iglesia construida por los Comuneros en donde surgió la gestión administrativa ya que se encuentra a su costado la actual casa comunal. Está equipada con equipos de sonido, un área para coros, posee un altar mayor con santos ubicados a los costados, su piso es de baldosa.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Actualmente ninguna, es únicamente para uso del barrio de la Tola Chica y en ocasiones ocupada por los comuneros para sus festividades.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Marzo, Noviembre Diciembre.	Local	Barrio Tola Chica.	Niños, jóvenes, adultos y tercera edad.	Masculino Femenino	Una Hora			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Sí	No	No	Sí	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Sí	No	Sí	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Sí	Efectivo	No	Celebración de bautizos, bodas, primeras comuniones, misas importantes.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Comuna Tola Chica. Sr. Ramiro Azaña. 2018.				
GAD Parroquia de Tumbaco, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018
Nombre:	Mónica Rocío Sarango Cadena	Mónica Rocío Sarango Cadena	Lcda. Sylvia Mera	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla Nº 19. Ficha de Recursos Turísticos 003.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS						
Fiestas San Pedro Inti Raymi		003	Ninguna						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés	
	Manifestaciones Culturales	Etnográficas		Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Conservado	No	Parcial	Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	
0°14'19"S	78°22'55"O	N/E	Mayo-Septiembre	25°C	-	Octubre-Abril	16°	1038	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias	

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Pichincha	Quito	Tumbaco	Comuna Tola Chica	Nororiente	Av. Ijaló	s/n		Cerca a Plazapamba
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Norte: En la Río Coca se toma un bus Tumbaco-la Morita, el cual le deja en la calle las 5 esquinas, tomar taxi hacia la Comuna.	Km	Peatonal Vehicular	Público Privado	Bueno	Público o Privado	Permanente	05:00 a 21:00	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Cuando sea necesario	No	Ninguno		Comuna Tola Chica	Marco León	0987370566	comunato lachicaiala o@gmail. com	no
8. DESCRIPCIÓN								
Fiestas tradicionales celebradas cada mes de junio en honor al Dios Sol, y en agradecimiento por todos los productos y bendiciones recibidas.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Danzas tradicionales para los turistas en las cuales después de ser espectadores pueden integrarse y participar de la misma.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Junio Julio.	Local Extranjero	Tola Chica. Varios países	Niños, jóvenes, adultos y tercera edad.	Masculino Femenino	6 horas			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	Sí	No	Sí	No		No	No	

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente
No	Sí	Efectivo	No	Demostración de danzas tradicionales y ritos ancestrales en honor a lo recibido.
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN				
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Comuna Tola Chica. Sr. Gerardo Simbaña. 2018. GAD Parroquia de Tumbaco, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018
Nombre:	Mónica Rocío Sarango Cadena	Mónica Rocío Sarango Cadena	Lcda. Sylvia Mera	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora	
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla Nº 20. Ficha de Recursos Turísticos 004.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS						
Fiestas San Francisco Kolla Raymi	004	Ninguna						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Conservado	No	Parcial		Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°14'19"S	78°22'55" O	N/E	Mayo-Septiembre	25°C	-	Octubre-Abril	16°	1038
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Tumbaco	Comuna Tola Chica	Nororiente	Av. Ilaló	s/n		Cerca a Plazapamba
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Norte: En la Río Coca se toma un bus Tumbaco-la Morita, el cual le deja en la calle las 5 esquinas, tomar taxi hacia la Comuna.	Km	Peatonal Vehicular	Público Privado	Bueno	Público o Privado	Permanente	05:00 a 21:00	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
10:00	No	Ninguno		Comuna Tola Chica	Marco León	0987370566	comunatolachicailalo@gmail.com	no
8. DESCRIPCIÓN								
Fiestas tradicionales celebradas cada mes de octubre el bosque nativa junto a su árbol patrimonial Huila, en donde se ruega a la madre naturaleza y a su patrono San Francisco por la lluvia para que sus cultivos crezcan sanos y sus tierras sean más productivas.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Danzas tradicionales para los turistas en las cuales después de ser espectadores pueden integrarse y participar de la misma.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
Octubre.	Local Extranjero	Tola Chica. Varios países	Niños, jóvenes, adultos y tercera edad.	Masculino Femenino	3 horas			

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	No	No	Sí	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Sí	Efectivo	No	Demostración de danzas tradicionales y ritos ancestrales como medio de ruego para que se dé la lluvia.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Comuna Tola Chica. Sr. Gerardo Simbaña. 2018. GAD Parroquia de Tumbaco, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.								
15. OBSERVACIONES								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018				
Nombre:	Mónica Rocío Sarango Cadena	Mónica Rocío Sarango Cadena	Lcda. Sylvia Mera					
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Tabla N° 21. Ficha de Recursos Turísticos 005.

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
Vivero Forestal		005	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas	Viveros	Conservado	Conservado	No	Parcial		Local
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°12'49"S	78°22'35" O	2.446 m	Mayo-Septiembre	25°C	-	Octubre-Abril	16°	1038
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Tumbaco	Barrio Tola Grande	Nororiental	Ruta Viva	E11-59	Los Guabos	
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Sur: Se toma la línea de bus que va hacia el aeropuerto de Tababela, la cual pasa por toda la Ruta Viva y le deja en el poblado de Tumbaco.	Km	Peatonal Vehicular	Público Privado	Bueno	Público Privado	Permanente	24 horas	
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07:00	\$ 3,00	Ninguno		Comuna Tola Chica	Ramiro Azaña.	0998867617	verdenatural21@gmail.com	no
8. DESCRIPCIÓN								
El vivero forestal de la Comuna fue creado en el año 2000, pero debido a un conflicto por territorio con el Barrio de la Tola Chica se perdió por motivos de un incendio. Actualmente está funcionando en el barrio Tola Grande, siendo su principal característica la conservación y reforestación de plantas nativas como pumamaqui, aliso, laurel de cera entre otros.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Los turistas pueden apoyar en riego de las plantas, recolección y clasificación de semillas, preparación de sustratos, siembra de semillas en sus semilleros y preparación de las plantas para reforestar.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

temporada alta								
Todos los meses.	Local Extranjero	Tumbaco, Quito y varios países.	Niños, jóvenes, adultos y tercera edad.	Masculin o Femenino	Una Hora	Internet		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	No	No
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
No	No	No	Sí	No		No	No	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
No	Sí	Efectivo	No	El Vivero cuenta con un guía local el cual puede ayudar en todas las dudas e inquietudes en cuanto a lo ambiental.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Comuna Tola Chica. Sr. Ramiro Azaña. 2018. GAD Parroquia de Tumbaco, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tumbaco.								
15. OBSERVACIONES								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018				
Nombre:	Mónica Rocío Sarango Cadena	Mónica Rocío Sarango Cadena	Lcda. Sylvia Mera					
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutora					
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO				
Firma:								

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Encuesta: Según García, (1992) citado por Monti , (2013), es la herramienta que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación a través de los cuales se recopilan y analizan una serie de datos de una muestra específica representativa de una población o universo más amplio, del que se desea explorar, describir, predecir y explicar una serie de características. Esta herramienta se la realiza en base a cuestionarios. (Monti, 2013).

ENCUESTA

Sobre el proyecto “Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica”.

Datos Generales:

Edad: 18-28 29-39 40 a 50 50 a más

Género: Femenino Masculino

Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica? Sí No

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo?

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas? Sí No

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica? Sí No

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto? Sí No

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?

Cultural. Turística. Medioambiental Todas.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?

El Huila Bosque nativo Vivero forestal Iglesia Comunal

Fiesta San Pedro Inti Raymi Fiesta Rogativa Kolla Raymi

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista turística? Social Económico Turístico

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?

Centros de Información Turística Agencias de Viajes Supermercados

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista? Sí No

Entrevista: Instrumento de investigación que permite obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar, esto implica una comunicación directa entre el investigador y el sujeto de la investigación. La entrevista puede ser estructurada y no estructurada.

Entrevista estructurada: Es planificada y se caracteriza porque las preguntas son iguales para todos los entrevistados y son formuladas siguiendo un orden determinado.

Entrevista no estructurada: Es no planificada por lo que permite mayor libertad, es más flexible, y abierta, el orden contenido y

profundidad de las preguntas dependen del entrevistado. (Contreras, 2013).

ENTREVISTA DE VIDA.

¿Cuál es su nombre?

¿Qué edad tiene?

¿Cuántos años vive en la Comuna?

¿Qué recuerdos tiene de sus abuelos y sus padres?

¿Cómo era la relación con sus padres?

¿Cómo eran los medios de subsistencia de la Comuna?

¿Cree que la Comuna ha cambiado actualmente?

¿Cómo se originó la Comuna Tola Chica?

¿Por qué el nombre de Comuna San Francisco de la Tola Chica?

¿Alguna anécdota de su infancia que pueda compartírnos?

¿Fue a la escuela? ¿Hasta qué año?

¿En qué trabajaba?

¿Qué tradiciones disfrutaban antes y se mantienen hasta la actualidad?

¿Cómo cocinaban antes? ¿Qué platos típicos poseen en la Comuna?

¿Posee la Comuna algún rito ancestral en los matrimonios?

¿Eran las familias unidas?

¿Existen requisitos para ser miembros de la Comuna? ¿Cuáles son?

¿Cree que se debería implementar algo para cambiar como se administra actualmente la Comuna?

Observación: Esta técnica permite observar al hecho o fenómeno de estudio dentro del área de procedencia. Dentro de esta técnica se establecen tres tipos de observación que son:

Participativa: Es aquella que requiere que el investigador se involucre con la actividad o comunidad objeto de estudio de manera directa, en donde la persona que observa es físicamente presentado y es el que maneja lo que sucede.

No participativa: El investigador desempeña un rol pasivo, es decir no se involucra o relaciona con los sujetos o comunidad observada. Y permanece ajeno y apartado de la situación. (Contreras, 2013).

Análisis:

Los instrumentos de investigación son los medios o mecanismos por los que se recopila la información necesaria, para la correcta obtención de información y para que su veracidad sea mayor. En el presente proyecto se aplican investigación de campo en donde se especifica información en las fichas técnicas del Ministerio de Turismo, adicional a eso se realizan encuestas donde se verificará la factibilidad del estudio y finalmente se obtienen entrevistas de las cuales se obtendrán información relevante del antes y la actualidad.

5.01.05 Análisis de la Información:

Edad:

Tabla N° 22. Edad.

EDAD		
18-28	20	14%
29-39	37	27%
40-50	36	26%
51 a más	46	33%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

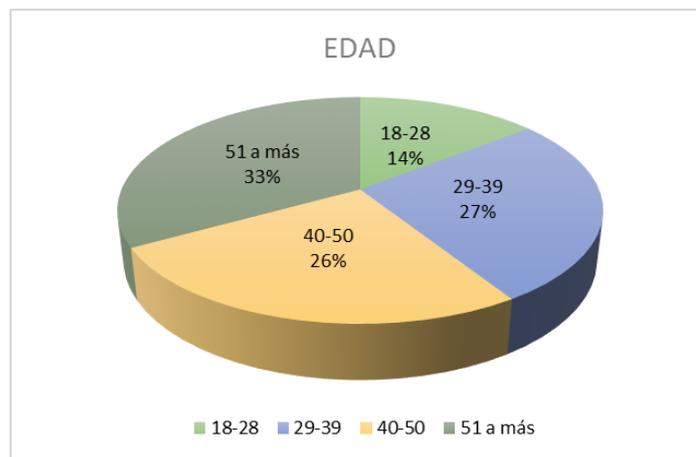


Figura N° 7. Edad.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: La tabla y figura de edad muestran la cantidad de personas que se encuestaron dentro de rangos establecidos, siendo:

- 18-28 con un total de personas encuestadas de 20.
- 29-39 con un total de personas encuestadas de 37.
- 40-50 con un número de personas encuestadas de 36.
- 51 a más con un total de personas encuestadas de 46.

Género:

Tabla N° 23. Género.

GÉNERO		
Femenino	79	57%
Masculino	60	43%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

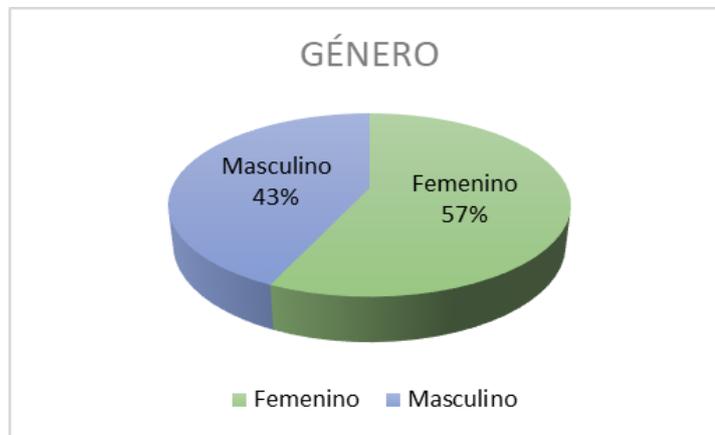


Figura N° 8. Género.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla y figura de género establecen que la muestra encuestada fue de 79 personas de género femenino y 60 de género masculino, en donde se puede concluir que la mayor parte encuestada fueron mujeres.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica?

Tabla N° 24. Pregunta 1.

PREGUNTA 1		
Sí	120	86%
No	19	14%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

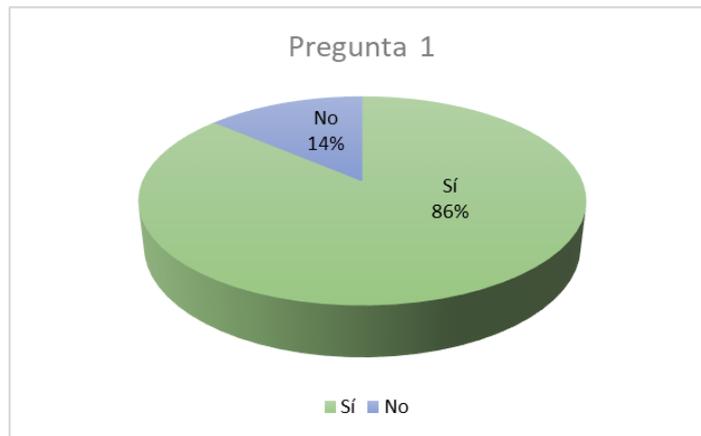


Figura N° 9. Pregunta 1.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla y figura de la pregunta 1 establecen que 120 personas encuestadas son miembros de la comuna Tola Chica, mientras que 19 personas no lo son, pero se encontraban en el sitio al momento de la aplicación de las mismas.

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo?

Tabla N° 25. Pregunta 2.

PREGUNTA 2		
Sí	58	42%
No	81	58%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 10. Pregunta 2.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla y figura de la pregunta 2 determina que de 139 personas encuestadas 81 no poseen conocimientos de turismo y 58 conocen un poco del tema.

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas?

Tabla N° 26. Pregunta 3

PREGUNTA 3		
Sí	50	36%
No	89	64%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 11. Pregunta 3.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

En base a las 139 personas encuestadas se observa que 89 personas no conocen de qué tratan las revistas turísticas, mientras que 50 personas tienen conocimientos básicos.

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica?

Tabla N° 27. Pregunta 4.

PREGUNTA 4		
Sí	127	91%
No	12	9%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 12. Pregunta 4.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

El 91 % de las personas encuestadas en la comuna Tola Chica considera que, el diseño de la revista turística es idóneo como medio de difusión y promoción de sus atractivos naturales y culturales.

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto?

Tabla N° 28. Pregunta 5.

PREGUNTA 5		
Sí	130	94%
No	9	6%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 13. Pregunta 5.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla y figura de la pregunta 5 manifiesta que el 94 % de las personas encuestadas están de acuerdo en apoyar con información necesaria para el correcto desarrollo del proyecto, mientras que el 6 % especifica que el aporte de información no es necesario en la presente investigación.

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?

Tabla N° 29. Pregunta 6.

PREGUNTA 6		
Cultural	25	18%
Turística	6	4%
Medioambiental	15	11%
Todas	93	67%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

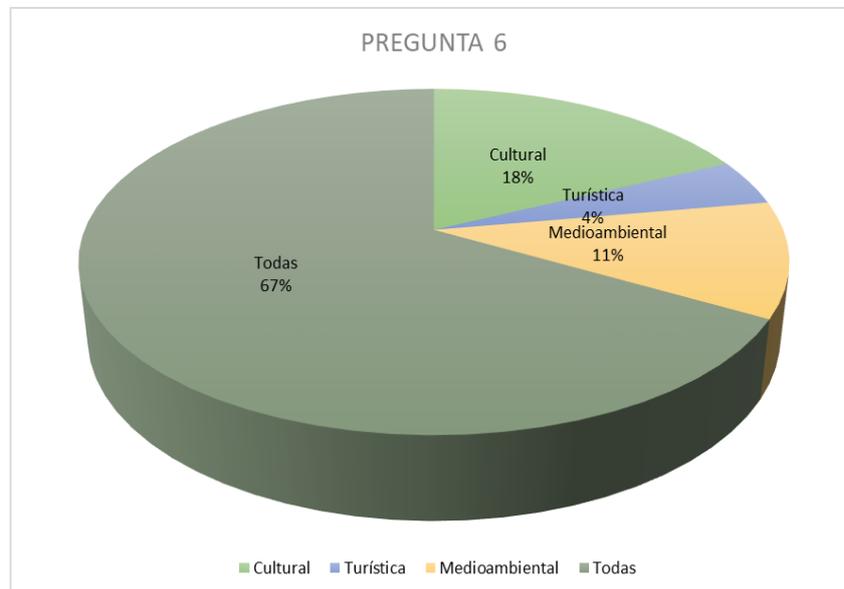


Figura N° 14. Pregunta 6.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

El 67 % de las personas encuestadas establecen que la información que contenga la revista sea de ámbito cultural, turístico y medioambiental.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?

Tabla Nº 30. Pregunta 7.

PREGUNTA 7		
Huila	33	24%
Cerro Ilaló	45	32%
Vivero Forestal	13	9%
Iglesia Comunal	5	4%
Fiesta San Pedro Inti Raymi	29	21%
Fiesta Rogativa Kolla Raymi	14	10%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

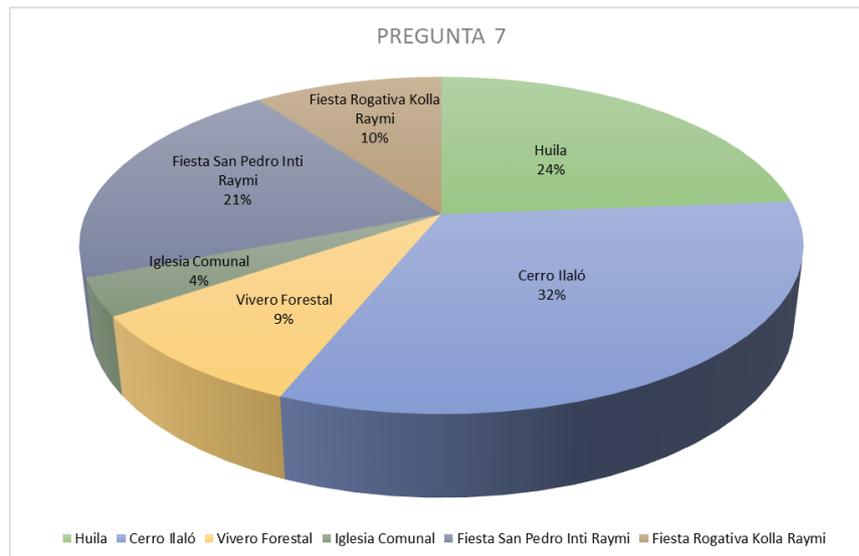


Figura Nº 15. Pregunta 7.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: Se determina que el atractivo con más influencia dentro de la revista debe ser el cerro Ilaló, seguido por el Huila el cual es su árbol patrimonial, posterior a ellos se encuentran las fiestas de San Pedro Inti Raymi, fiesta Rogativa Kolla Raymi, el vivero forestal y finalmente la iglesia comunal, la cual la mayoría de sus pobladores concluyen en que ésta no posee relación con la comuna, ya que es de uso público.

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista?

Tabla N° 31. Pregunta 8.

PREGUNTA 8		
Social	33	24%
Económico	49	35%
Turístico	57	41%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

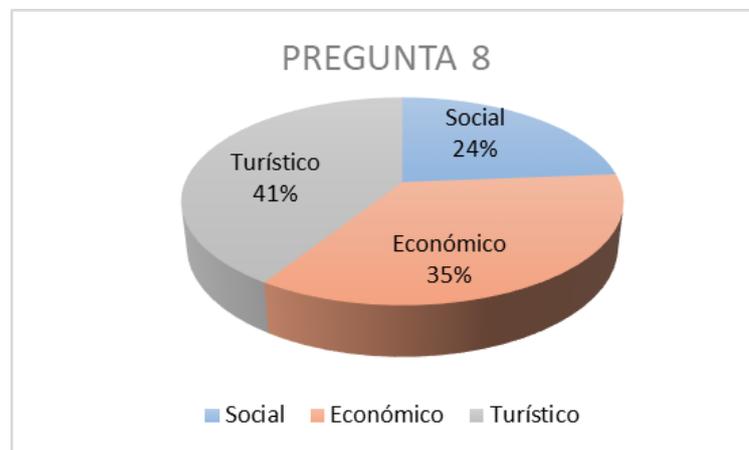


Figura N° 16. Pregunta 8.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

En base a las encuestas realizadas se establece que el mayor beneficio que obtendrá la comuna tras el diseño de la revista es turístico, seguido por un desarrollo económico y por último social.

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?

Tabla N° 32. Pregunta 9.

PREGUNTA 9		
Centros Itur	51	37%
Agencias de Viaje	30	21%
Supermercados	58	42%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

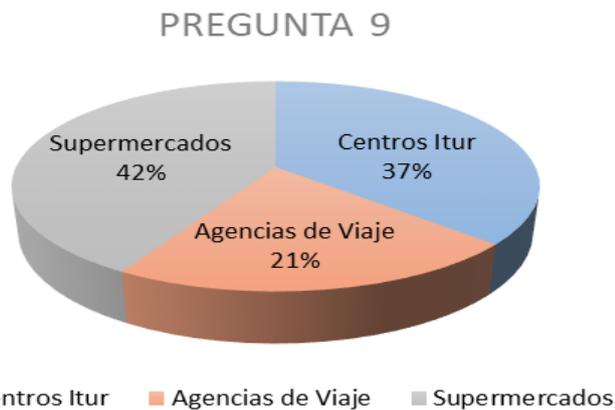


Figura N° 17. Pregunta 9.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La mayor parte de las personas encuestadas establece que la revista debe ser vendida a través de supermercados, debido a que en esos lugares existe gran cantidad de clientes, otro porcentaje cree que es adecuado que la venta se haga a través de agencias de viajes y centros de información turística, ya que estos se encuentran con el contacto directo con el turista y así pueden recomendar el lugar.

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista?

Tabla N° 33. Pregunta 10.

PREGUNTA 10		
Sí	107	77%
No	32	23%
EX	139	100%

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

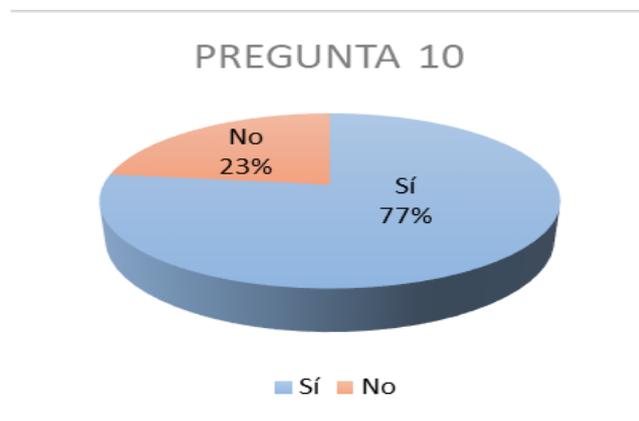


Figura N° 18. Pregunta 10.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

En la pregunta 10 la mayor parte de las personas encuestadas determina que es posible la entrevista a miembros de su comuna para incluir esa información en la revista. Los comuneros piensan que las entrevistas generan un acercamiento más profundo a sus formas de vida, mientras que un porcentaje de 23% considera que no son necesarias las entrevistas, ya que no todos los comuneros están de acuerdo con la realización del proyecto.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).

5.02.01 Misión, Visión y Objetivos.

Misión: Promover las riquezas tangibles e intangibles que posee la Comuna Tola Chica, con el propósito de difundirla turísticamente a nivel nacional.

Visión: Ser un referente de medios impresos en información turística y cultural, para todas las comunas y comunidades existentes en Ecuador, brindando una excelente calidad e información actualizada.

Objetivo General: Identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de la Comuna Tola Chica para difundir los aspectos más relevantes y las actividades realizadas por parte de los comuneros como medios de subsistencia.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente el tema, en base a investigaciones previas realizadas a través de datos bibliográficos.
- Determinar los atractivos turísticos de la comuna Tola Chica mediante fichas técnicas del Ministerio de Turismo.
- Diseñar la revista turística de la comuna Tola Chica
- Socializar la propuesta al presidente de la comuna Tola Chica.

5.02.02 Planificación de la Revista:

Nombre de la Revista: Comuna Tola Chica. El latir de un pueblo ancestral.

Tamaño de la revista: 25,5 * 17,5.

Material utilizado: Papel couche.

Impresiones: Full color.

Gráficos: 50%

Teórico: 50%

5.02.03 Contenido de la Revista: La revista turística contendrá la siguiente información:

➤ **Reseña histórica del pueblo KITU KARA.**

Los Kitu Kara tienen sus raíces en la etnia Chibcha cuyos asentamientos se extendían desde Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia hasta Ecuador.

Eran un núcleo cohesionado y estratificado que estaba transitando a la agricultura en los valles internos de Colombia y poblados alejados, eran recolectores, cazadores, pescadores, mineros y orfebres del oro y el cobre antes de la llegada de los españoles. Su organización fue muy llamativa para los colonos lo que aportó para que saquearan a los pueblos nativos. (Ushiña, 2014.).

➤ **Origen de la Comuna Tola Chica.**

La Comuna Tola Chica surge a través del desprendimiento de la Comuna Tola Grande. Obtuvo su personería jurídica el 29 de Diciembre de 1944, constituyéndose como Comuna en base a la Ley de Organización y Régimen

de Comunas vigente desde 1937. Su población es parte integrante del Pueblo Kitu Kara y filial de la ECUARUNARI y CONAIE. (Salcedo, 2015).



Figura N° 19. Ingreso a la Comuna.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Isabel Salcedo, 2015.

➤ Organización interna.

La Comuna Tola Chica se identifica como una organización que administra su territorio con total autonomía y en base a políticas y normas propias. Su organización interna está constituida por una directiva o Cabildo, por comisiones que aportan en varias actividades desarrolladas por los comuneros y por la Asamblea la cual es el máximo poder de decisión.



Figura N° 20. Cabildo electo 2018.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Comuna Tola Chica.

➤ Proyectos medioambientales y de reforestación.

La comuna en su preocupación por conservar y preservar el medio en el que se desarrolla su población trabaja en distintos proyectos tales como construcciones ecológicas y biodegradables, sistemas hidrológicos de cosecha y siembra de agua de lluvia, uso alternativo de baños secos, diseño de huertos sostenibles y sistemas de bosque comestibles.



Figura N° 21. Poza de agua lluvias.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Comuna Tola Chica.

➤ Paisajes y Naturaleza.

Bosque Nativo: La comuna Tola Chica conserva ancestralmente un remanente de bosque nativo dentro del Distrito Metropolitano de Quito, el mismo que está ubicado en el Volcán apagado Ilaló, sobre la cota de los 3200msnm.

Este bosque ha sido conservado gracias a los saberes ancestrales de los comuneros más antiguos. Con la conservación y preservación de diferentes especies como arbustivos, árboles menores y árboles grandes, algas líquenes, bromelias, musgo verde, pardo y herbáceas.



Figura N° 22. Bosque Nativo.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Comuna Tola Chica.

Huila: El mayor atractivo que se observa dentro del Bosque nativo es el hermoso Árbol Milenario Huila que tiene 1818 años, considerado como Patrimonio de la Comuna Tola Chica.

Los comuneros lo veneran como un árbol sagrado en donde se realizan ritos de agradecimiento por las buenas cosechas, salud de los familiares y más ofrendas recibidas.



Figura N° 23. Árbol Milenario Huila.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Comuna Tola Chica.

➤ Vivero forestal.

La Comuna Tola Chica mantiene una relación ancestral con la Pachamama, por lo que a partir del año 2000 se pensó en regenerar y

conservar el ecosistema del territorio comunitario, surgiendo así la propuesta de reforestación; para esto se desarrolló un vivero agroforestal con el fin de producir plantas nativas a ser utilizadas en la recuperación de la cobertura vegetal del volcán Ilaló.



Figura N° 24. Siembra en semilleros.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Comuna Tola Chica.

➤ **Cultura y Tradición.**

Iglesia Comunal: La iglesia era una pequeña casa construida por los comuneros hace 48 años, en la cual se celebraban misas semanales, matrimonios y otras festividades religiosas. En la actualidad se ha extendido gracias a la intervención del Clero.



Figura N° 25. Iglesia Comunal.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Fuente: Comuna Tola Chica.

Fiestas Inti Raymi: En la antigüedad las festividades indígenas se realizaban en base a los diferentes ciclos agrícolas. Es así como el Inti Raymi es una fiesta celebrada por nuestros ancestros en honor al Sol, en donde se agradece por la buena cosecha en un acto espiritual.

El nombre de actual surge de la unión de las festividades religiosas del santo más venerado de Tumbaco “San Pedro” junto con la celebración del calendario agro festivo de los pueblos andinos. (Simbaña., 2016.)



Figura N° 26. Celebración Inti Raymi.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.
Fuente: Comuna Tola Chica, 2017.

Fiestas Kolla Raymi.: Conocida como la fiesta de la fertilidad según los ancestros, se realiza una ceremonia llamado Rogativa, en donde se pide a la madre tierra que abra sus entrañas y permita germinar las semillas, a su vez se hace un ritual para llamar a las lluvias.



Figura N° 27. Fiesta Rogativa con yumbos.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.
Fuente: Comuna Tola Chica.

➤ Historia de vida.

Historia de comunero más antiguo de la comuna, en donde se pretende obtener información de cómo era su vida cuando era niña, como eran sus formas de vida, si existen cambios y si en la actualidad la vida en comuna ha mejorado o hay que cambiarla.

➤ Retratos (fotografías de la Comuna y su entorno).

Se colocarán varias imágenes de la Comuna Tola Chica, en donde se demuestre las actividades que realizan, los proyectos ambientales y a los comuneros en sus labores como tales.

5.02.03 Flyer: Realizado en Microsoft Publisher, en el cual se usaron las siguientes fuentes:

- Revista Turística: Calibré # 36. Color: Rojo oscuro.

- Te invito a descubrir: Harrington # 26. Color azul.

- Contenido: Segoe Print # 18. Color café.
- Pedidos al: Eras Demi ITC # 12. Color café oscuro.
- Adquiérela ya: Franklin Gothic Demi # 12.

Tamaño: 21.*14.8 (A5)

Material utilizado: Papel couche,

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

5.03.01 Logo: Está conformado por un árbol en el cual el tronco se forma por dos manos las cuales representan el trabajo conjunto de los pobladores de la comuna, las hojas representan la conexión ancestral y de vida que poseen con la naturaleza, mientras que las raíces u hojas que se encuentran en la parte posterior representan la estrecha relación de lo espiritual con la pachamama.



Figura N° 28. Logo y slogan.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

5.03.02 Slogan: El slogan “El latir de un pueblo ancestral” hace referencia a la lucha constante de la los pobladores de la Comuna Tola Chica por sobrevivir y conservar sus raíces, a través del empoderamiento de su

identidad.

5.03.03 Flyer:



Figura N° 29. Flyer.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

5.03.04 Revista:



Figura N° 30. Portada y contraportada.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

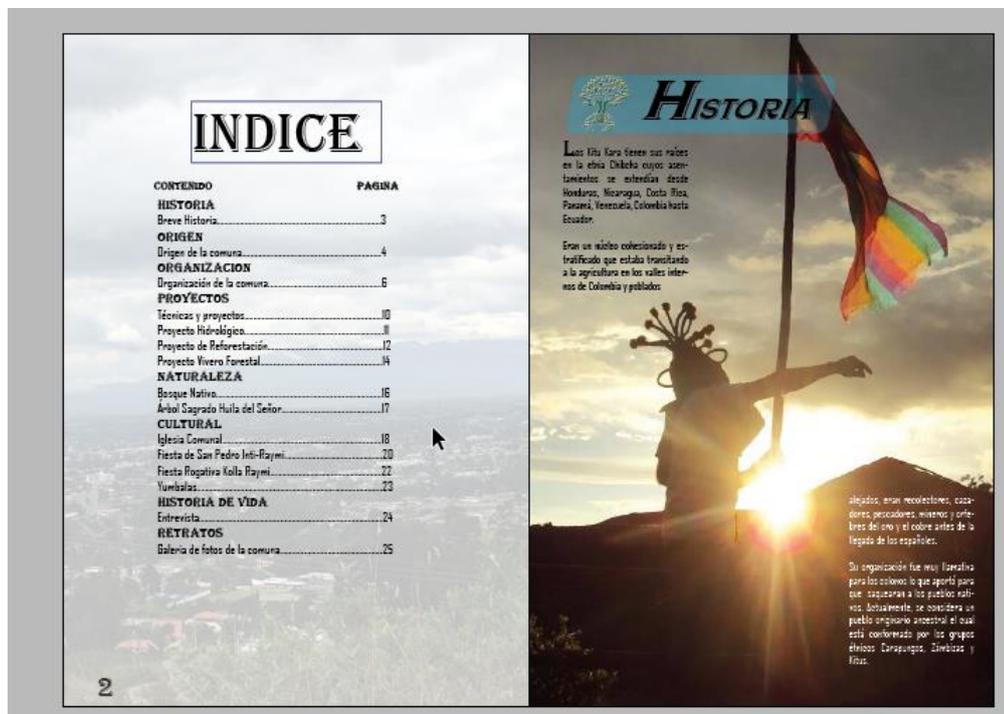


Figura N° 31. Índice e historia.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



Figura N° 32. Página 4 y 5.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

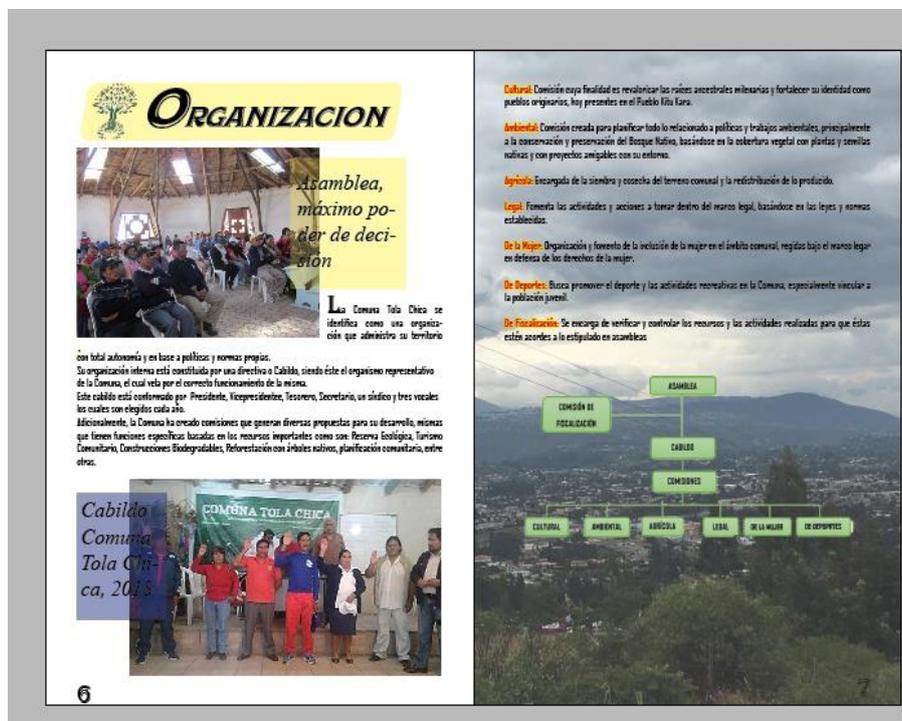


Figura N° 33. Página 6 y 7.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



Figura N° 34. Página 8 y 9.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

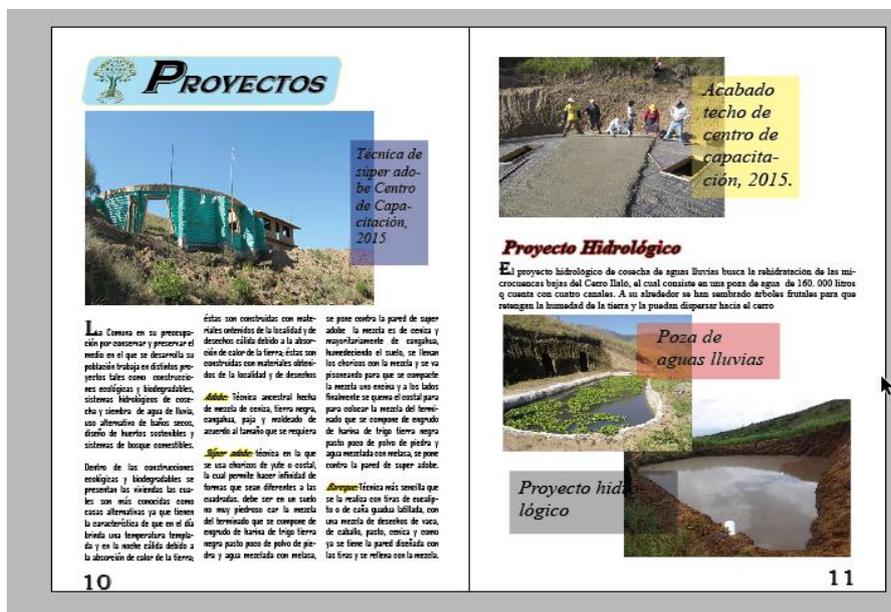


Figura N° 35. Página 10 y 11.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



Figura N° 36. Página 12 y 13.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 37. Página 14 y 15.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

NATURALEZA

Bosque Nativo

El mayor atractivo que se observa dentro del Bosque nativo es el hermoso árbol Milenario Huila que tiene 1817 años, considerado como Patrimonio de la Comuna Tola Chica.

Los comuneros lo veneran como un árbol sagrado en donde realizan ritos de agradecimiento por las buenas cosechas, salud de los familiares y más ofrendas recibidas.

El origen de su veneración se remonta a tiempos pasados, en donde converge la religión católica con la naturaleza, ya que los mayores asociaron la savia roja del árbol con la sangre del Señor, surgiendo así la denominación de "Huila del Señor".

Una leyenda que gira alrededor del huila es que, una noche varios turistas extranjeros guiados por un comunero de una comuna vecina, habían subido a pasar la noche en el área sagrada del Huila, pero la naturaleza era tan celosa que mientras una chica dormía cerca al árbol de la Huila, empieza a sonar a un hombre diciendo: "por qué vienes a perturbar la tranquilidad de mi montaña" es un tono fuerte y atemorizante, escuchada ella despierta asustada, corre en busca del guía y le comenta lo sucedido e inmediatamente bajan del cerro, sin creer lo que había ocurrido.






16

Árbol Sagrado Huila del Señor.






El mayor atractivo que se observa dentro del Bosque nativo es el hermoso árbol Milenario Huila que tiene 1817 años, considerado como Patrimonio de la Comuna Tola Chica.

Los comuneros lo veneran como un árbol sagrado en donde se realizan ritos de agradecimiento por las buenas cosechas, salud de los familiares y más ofrendas recibidas.

El origen de su veneración se remonta a tiempos pasados, en donde converge la religión católica con la naturaleza, ya que los mayores asociaron la savia roja del árbol con la sangre del Señor, surgiendo así la denominación de "Huila del Señor".

Una leyenda que gira alrededor del huila es que, una noche varios turistas extranjeros guiados por un comunero de una comuna vecina, habían subido a pasar la noche en el área sagrada del Huila, pero la naturaleza era tan celosa que mientras una chica dormía cerca al árbol de la Huila, empieza a sonar a un hombre diciendo: "por qué vienes a perturbar la tranquilidad de mi montaña" es un tono fuerte y atemorizante, escuchada ella despierta asustada, corre en busca del guía y le comenta lo sucedido e inmediatamente bajan del cerro, sin creer lo que había ocurrido.

17

Figura N° 38. Página 16 y 17.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

CULTURAL

Iglesia Comunal

La iglesia era una pequeña casa construida por los comuneros hace 48 años, en la cual se celebraban misas comunales, matrimonios y otras festividades religiosas.

Posteriormente en el 2003 el comité promotor del Barrio Tola Chica junto con la curia, se decidió hacerlo más grande. Su estructura es de hecho a base de adobe y partes de hierro oxidado (adobe). En su interior se encuentra un pequeño altar, con santos colocados en la pared.

Esta iglesia permite celebrar fiestas religiosas tanto a comuneros como no comuneros y a su vez celebra misas en honor de San Pedro-Inti Raymi.




Interior de la iglesia comunal.

18



Festividades exteriores



Danza del adulto mayor en la celebración por el Inti Raymi.

19

Figura N° 39. Página 18 y 19.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

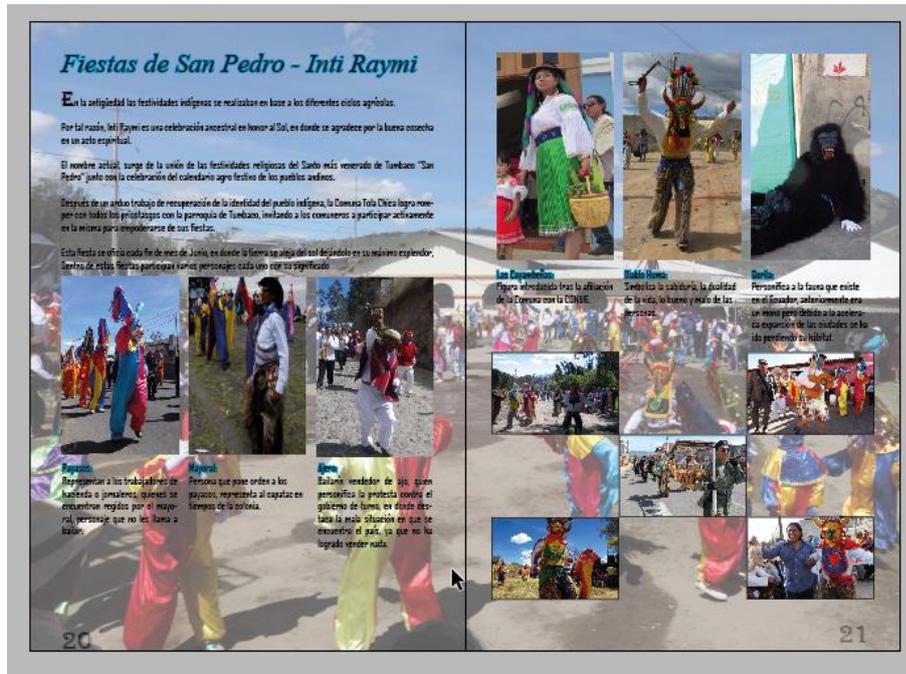


Figura N° 40. Página 20 y 21.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

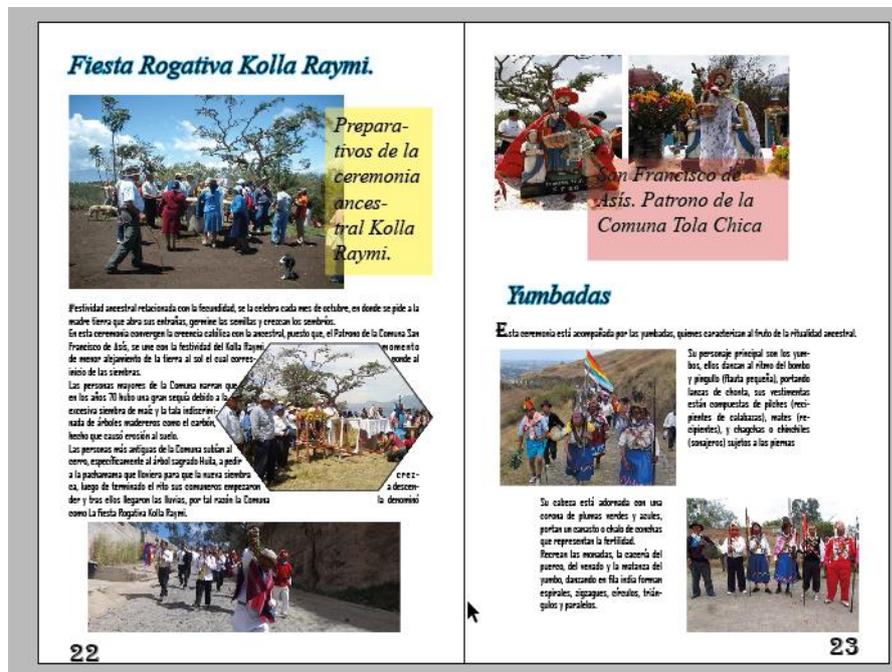


Figura N° 41. Página 22 y 23.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 42. Página 24 y 25.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.



Figura N° 43. Página 26 y 27.
Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos.

6.01.01 Talento Humano: Es la capacidad de la persona para desenvolverse de manera adecuada en determinada ocupación, asumiendo sus competencias (habilidades, conocimientos y actitudes), destrezas, experiencias, interés y aptitudes propias. (Talento Humano 2013, 2013).

Tabla N° 34. Talento Humano.

NOMBRE	FUNCIÓN
Srta. Mónica Sarango.	Investigador.
Lcda. Sylvia Mera.	Tutor.
Msc. Esteban Campos.	Lector.
Ing. Jorge Vizúete.	Profesor de proyectos
Sr. Marco León.	Presidente de la Comuna Tola Chica.
Sr. Ramiro Azaña.	Comisión Ambiental Comuna Tola Chica.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: La presente tabla muestra los nombres de las personas que aportaron en la realización del presente proyecto, cada una con sus respectivas funciones. Siendo:

- Investigador: Mónica Sarango, desarrollador del proyecto.

- Tutor: Lcda. Sylvia Mera, asesora de trabajo de titulación.

- Lector: Msc. Esteban Campos, lectura y cambios pertinentes del proyecto.

DISEÑO DE UNA REVISTA TURÍSTICA DE LA COMUNA TOLA CHICA, UBICADA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

- Presidente de la Comuna Tola Chica: Sr. Marco León, apoyo en la realización del proyecto y facilitador de información.

- Comisión ambiental Comuna Tola Chica: Sr. Ramiro Azaña, facilita información en aspectos ambientales, viveros y proyectos de reforestación.

6.01.02 Recurso Tecnológico: Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito, haciendo referencia a las técnicas y herramientas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento.

Estos recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual). (Rojas, 2013)

Tabla N° 35. Recursos Tecnológicos.

RECURSOS TECNOLÓGICOS
Laptop.
Impresora.
Internet.
Cámara.
Celular.
Flash memory.
Escáner.
Copiadora.
Programa In Desing.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis: La tabla de recursos tecnológicos determina las herramientas de trabajo que permitan el correcto desarrollo del presente proyecto, dentro de las cuales se establecen laptop, impresora, internet, cámara, celular, flash memory, escáner,

copiadora y programa InDesing.

6.01.03 Recursos Materiales: Los recursos materiales son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos. Este término hace referencia a insumos, suministros y herramientas adecuadas para la correcta gestión de las organizaciones. (Zona Económica, 2014).

Tabla N° 36. Recursos Materiales.

MATERIALES
Hojas de papel bond.
Fotografías.
Esferográficos.
Impresiones.
Copias.
Papel couche.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La presente tabla detalla los recursos materiales que son necesarios en la elaboración del presente trabajo de titulación, los mismos que son hojas de papel bond, fotografías de la comuna, esferográficos, impresiones, copias y papel couche que es fundamental al momento de imprimir la revista.

6.02 Presupuesto.

Tabla N° 37. Presupuesto para la elaboración del proyecto.

PRESUPUESTO PARA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	
DETALLE	TOTAL
2 resmas de hojas de papel bond A4	\$ 9,00
Impresiones a color	\$37,50
Impresiones 2 borradores del proyecto B/N	\$21,00
Anillado de los dos borradores	\$3,00
Empastado proyecto.	\$12,00
Cds 4	\$2,00
Copias encuestas	\$2,50
Movilización	\$35,00
Alimentación	\$40,00
TOTAL	\$162,00

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla de presupuesto para elaboración del proyecto muestra el detalle de cada uno de los gastos en los que va a incurrir el estudiante para la correcta realización del mismo.

Este presupuesto permite conocer al investigador si el proyecto es viable y definir los recursos que son indispensables para la correcta gestión.

Tabla Nº 38. Presupuesto de la aplicación del proyecto.

PRESUPUESTO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO	
DETALLE	TOTAL
Revistas (6 ejemplares)	\$52,00
Programa In Desing	\$20,00
Flyers (10)	\$5,00
TOTAL	\$77,00

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla presupuesto de aplicación del proyecto determina los gastos necesarios que debe realizar el investigador para la aplicación del proyecto, dentro de los cuales se establecen la impresión de seis ejemplares de revistas, la compra del programa InDesing en el cual se va a desarrollar el diseño y en la impresión de diez flyers, los cuales permitirán la promoción del producto a realizar.

A los gastos mencionados anteriormente se suman otros que de igual manera son indispensables para la correcta realización del proyecto.

6.03 Cronograma.

ACTIVIDADES	AÑO 2017												AÑO 2018																											
	SEPT				OCT				NOV				DIC				ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	■	■	■	■																																				
Designación de Tutor y Lector					■	■	■	■																																
Aprobación del tema I+D+I									■	■	■	■																												
Actividades																																								
Capítulo I Antecedentes																																								
Antecedentes									■	■	■	■																												
Contexto y justificación.									■	■	■	■																												
Definición del Problema Central									■	■	■	■																												
Capítulo II Análisis de Involucrados.																																								
Mapeo de Involucrados.													■	■	■	■																								
Matriz de análisis de Involucrados.													■	■	■	■																								
Capítulo III Problemas y Objetivos																																								
Árbol de Problemas.																	■	■	■	■																				
Árbol de Objetivos.																	■	■	■	■																				
Capítulo IV Análisis de Alternativas.																																								
Matriz de análisis de alternativas.																					■	■	■	■																
Matriz de análisis de impactos de objetivos.																					■	■	■	■																
Diagrama de estrategias.																					■	■	■	■																
Matriz de Marco Lógico.																					■	■	■	■																
Capítulo V Propuesta.																																								
Antecedentes.																																								
Descripción.																																								
Fomulación del proceso de aplicación de la propuesta.																																								
Capítulo VI Aspectos Asministrativos.																																								
Recursos.																																								
Presupuesto.																																								
Cronograma.																																								
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones.																																								
Conclusiones.																																								
Recomendaciones.																																								
Entrega de borrador																																								
Proceso de lectoría																																								
Entrega de empastado y proceso de firmas																																								
Sustentación del proyecto																																								

Figura N° 27. Cronograma.

Elaborado por: Mónica Rocío Sarango Cadena.

Análisis:

La tabla de cronograma detalla el seguimiento de las actividades realizadas durante el proceso de titulación, en donde se dividen por mes la presentación de avances de cada capítulo hasta la sustentación fina del proyecto.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones.

7.01 Conclusiones.

Una vez finalizada la investigación se concluye que:

- ◆ La comuna Tola Chica es un pueblo ancestral poseedor de una gran riqueza natural y cultural.
- ◆ La falta de apoyo por parte del estado, obstaculiza a la comuna en su correcto desarrollo económico, social y turístico.
- ◆ El desconocimiento de sus pobladores de todos los atractivos con los que cuenta la comuna, impide el empoderamiento de sus raíces y la no valoración de su identidad.
- ◆ La escasa información que se posee de la comuna Tola Chica y de sus atractivos turísticos, ha sido un hecho determinante para que la misma no pueda ser promocionada.
- ◆ La actividad turística dentro de la comuna Tola Chica es limitada, debido al desconocimiento de sus pobladores en esa área, lo que genera una disminución de ingresos económicos y de turistas que visiten el lugar.

7.02 Recomendaciones.

Con la información que se ha obtenido en la realización del presente proyecto se recomienda:

- ◆ La comuna Tola Chica al conocer sobre la importancia de la riqueza natural y cultural que poseen, debe aprovechar sus recursos para realizar mejoras en sus áreas y brindar facilidades turísticas a las personas.
- ◆ El GAD parroquial de Tumbaco siendo la autoridad competente al que pertenece la comuna, debería aportar en mejorar las formas de vida de la misma a través del presupuesto designado y el necesario para el correcto desarrollo de los comuneros.
- ◆ Impartir información a los pobladores de la comuna Tola Chica acerca de las tradiciones, de sus actividades en comunidad y de todo lo relacionado a la preservación de sus raíces, para obtener mayor interés y participación de los comuneros y el empoderamiento de su identidad.
- ◆ Promocionar los atractivos naturales y culturales que posee la comuna Tola Chica, por medios de difusión masiva como televisión o radio, de redes sociales o de flyers y trípticos que serán distribuidos por agencias de viajes, centros de información turística o de publicidad boca a boca.
- ◆ Las autoridades competentes aporten con personal especializado en temas turísticos, quienes trabajen de manera conjunta con los comuneros y poder obtener mayor visita de turistas y a su vez generar mayores ingresos económicos a la comuna Tola Chica.

A

N

E

X

O

S

Anexo 1. Encuestas escaneadas

ENCUESTA

Sobre el proyecto "Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica".

Datos Generales:

Edad: 18-28 29-39 40 a 50 51 a más

Género: Femenino Masculino

Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica? Sí No

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo? Sí No

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas? Sí No

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica? Sí No

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto? Sí No

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?

Cultural. Turística. Medioambiental Todas.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?

El Huila Cerro Ilaló Vivero forestal Iglesia Comunal

Fiesta San Pedro Inti Raymi Fiesta Rogativa Kolla Raymi

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista turística? Social Económico Turístico

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?

Centros de Información Turística Agencias de Viajes Supermercados

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista? Sí No

Gracias por su colaboración.

Encuesta elaborada a un comunero de género femenino entre rango de edad de 18-28.

ENCUESTA

Sobre el proyecto "Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica".

Datos Generales:

Edad: 18-28 29-39 40 a 50 51 a más

Género: Femenino Masculino

Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica? Sí No

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo? Sí No

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas? Sí No

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica? Sí No

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto? Sí No

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?

Cultural. Turística. Medioambiental Todas.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?

El Huila Cerro Ilaló Vivero forestal Iglesia Comunal

Fiesta San Pedro Inti Raymi Fiesta Rogativa Kolla Raymi

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista turística? Social Económico Turístico

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?

Centros de Información Turística Agencias de Viajes Supermercados

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista? Sí No

Gracias por su colaboración.

Encuesta realizada a un comunero de género femenino entre el rango de edad de 29-39 años.

ENCUESTA

Sobre el proyecto “Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica”.

Datos Generales:

Edad: 18-28 29-39 40 a 50 51 a más

Género: Femenino Masculino

Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica? Sí No

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo? Sí No

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas? Sí No

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica? Sí No

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto? Sí No

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?
Cultural. Turística. Medioambiental Todas.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?
El Huila Cerro Ilaló Vivero forestal Iglesia Comunal
Fiesta San Pedro Inti Raymi Fiesta Rogativa Kolla Raymi

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista turística? Social Económico Turístico

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?
Centros de Información Turística Agencias de Viajes Supermercados

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista? Sí No

Gracias por su colaboración.

Encuesta elaborada a un comunero de género masculino entre el rango de edad de 40 – 50 años.

ENCUESTA

Sobre el proyecto "Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica".

Datos Generales:

Edad: 18-28 29-39 40 a 50 51 a más

Género: Femenino Masculino

Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica? Sí No

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo? Sí No

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas? Sí No

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica? Sí No

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto? Sí No

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?

Cultural. Turística. Medioambiental Todas.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?

El Huila Cerro Ilaló Vivero forestal Iglesia Comunal

Fiesta San Pedro Inti Raymi Fiesta Rogativa Kolla Raymi

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista turística? Social Económico Turístico

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?

Centros de Información Turística Agencias de Viajes Supermercados

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista? Sí No

Gracias por su colaboración.

Encuesta realizada a un comunero de género masculino entre el rango de edad de 40-50 años.

ENCUESTA

Sobre el proyecto "Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica".

Datos Generales:

Edad: 18-28 29-39 40 a 50 51 a más

Género: Femenino Masculino

Marque con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Es usted habitante de la Comuna Tola Chica? Sí No

2.- ¿Posee usted conocimientos de turismo? Sí No

3.- ¿Conoce usted de qué tratan las revistas turísticas? Sí No

4.- ¿Considera usted oportuno el diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica? Sí No

5.- ¿Estaría usted dispuesto a colaborar con información para el correcto desarrollo del proyecto? Sí No

6.- ¿Qué tipo de información desearía que contenga la revista?

Cultural. Turística. Medioambiental Todas.

7.- ¿Cuáles atractivos naturales y/o culturales considera usted se deberían promocionar en la revista?

El Huila Cerro Ilaló Vivero forestal Iglesia Comunal

Fiesta San Pedro Inti Raymi Fiesta Rogativa Kolla Raymi

8.- ¿Qué beneficios cree usted que obtendría la comuna tras el diseño de la revista turística? Social Económico Turístico

9.- ¿Por qué medios cree que se debería difundir la revista?

Centros de Información Turística Agencias de Viajes Supermercados

10.- ¿Cree usted que se deberían realizar entrevistas a miembros relevantes de la Comuna, para incluir esa información en la revista? Sí No

Gracias por su colaboración.

Encuesta realizada a un comunero de género femenino del rango de edad entre 51 a más años.

Anexo 2. Fotos.



Sr. Marco León Presidente de la Comuna Tola Chica. Fiestas San Pedro Inti Raymi.



Asambleas de la Comuna Tola Chica.



Reunión con el Sr. Simbaña representante de la Comisión Cultural.



Reunión con el Sr. Ramiro Azaña, representante de la Comisión Ambiental.



Entrevista a la Sra. Ángela Guamán, comunera de la Comuna Tola Chica.



Entrevista al Sr. Prudencio Azaña, comunero de la Comuna Tola Chica.



Bosque nativo. Comuna Tola Chica.



Árbol Patrimonial Milenario Huila. Comuna Tola Chica.



Ritual ancestral para el progreso. Comuna Tola Chica.



Comuna Tola Chica.

BIBLIOGRAFÍA.

- ACNUR. (2004). *Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas*. Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6614.pdf?view=1>
- Administración de empresas turísticas online. (2014.). *Concepto y definición-patrimonio turístico*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2015). *Cantón Quito*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapacantones-del-ecuador/mapa-pichincha/295-canton-quito>
- Carvajal, L. (15 de enero de 2013). *Problema de investigación*. Obtenido de <http://www.lizardo-carvajal.com/problema-de-investigacion/>
- Cecyte. (2010.). *Definición Atractivos Naturales*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Cervantes, A. (2009.). *¿Qué es una reserva ecológica*. Obtenido de http://www.repsa.unam.mx/documentos/Cervantes_2008_Reserva.pdf
- Concepto de Definición.de. (2017). *Definición de Revista*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/revista/>
- Contreras, O. (2013). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Técnicas e instrumentos de la Investigación para la recolección de datos.: <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Cordero, M. F. (Marzo de 2014). *Esos Otros saberes: el conocimiento local ecológico local en la producción local campesina*. Recuperado el 26 de noviembre de 2017, de <http://67.192.84.248:8080/bitstream/10469/7607/2/TFLACSO-2014MFDC.pdf>
- Diario El Telégrafo. (08 de 11 de 2017). *El turismo movió \$390 millones entre enero y noviembre de 2017*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/el-turismo-movio-usd-390-millones-entre-enero-y-noviembre-de-2017>
- Durand, J. C. (2014). *Estadística, población, muestra y variables*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/jcarlos2509/estadistica-poblacion-muestra-y-variables>
- Durango, M. F. (2014). Obtenido de *Esos otros saberes: El conocimiento ecológico en la producción agrícola campesina.*

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7607/2/TFLACSO-2014MFDC.pdf>

- Ecología Hoy. (2011). *Definición de medio ambiente*. Obtenido de <http://www.ecologiahoy.com/definicion-de-medio-ambiente>
- Eumed.net. (2015.). *Capítulo I. Conceptualización del potencial turístico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Gananci, A. (19 de 04 de 2017). *Qué es la investigación de mercados y para qué sirve*. Obtenido de <https://gananci.com/investigacion-de-mercados/>
- Gómez, R. (2008). *Indígenas urbanos en Quito: el proceso de etnogénesis del pueblo Kitukara*. . Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=25608>
- Imprimir mi revista. (2013.). *Clasificación de las revistas*. Obtenido de <https://www.imprimirmirevista.es/blog/clasificacion-de-revistas/>
- León, M. F. (Abril de 2016). *Propuesta de un modelo de gestión turística para la Parroquia de Tumbaco*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10301/1/T-UCE-0004-09.pdf>
- Mi lindo Ecuador. (2014). *Quito (Cantón)*. Obtenido de http://taga.mex.tl/730932_canton-quito.html
- Ministerio de Turismo. (05 de 2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Monti, C. (2013). *La encuesta como método de investigación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/CarolinaMonti/presentacion-encuesta-26353634>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Situación económica y productiva del DMQ*. Obtenido de <http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoeconomico.pdf>
- Organismo especializado de la Naciones Unidas. UNWTO . (2015). *Entender el turismo: Glosario básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Patrimonio Audiovisual. (2014.). *Preservación vs Conservación*. Obtenido de <https://csdehesa.wordpress.com/2014/12/28/preservacion-versus-conservacion/>
- Preciado, D. (06 de Marzo de 2013). *Análisis de objetivos y de alternativas*. Obtenido de <https://prezi.com/fyrnd10-u8u3/analisis-de-objetivos-y-de-alternativas/>

- Prepaturismocorbuse2012. (2012.). *Clasificación de los atractivos turísticos*.
Obtenido de
<https://prepaturismocorbuse2012.wordpress.com/2012/05/14/clasificacion-de-los-atractivos-turisticos/>
- Quiroga, I. S. (29 de 02 de 2016). *Identidad y poder comunal en la defensa del territorio en la Comuna Tola Chica* . Obtenido de
<http://www.porlatierra.org/casos/124>
- Ramos, D. J. (2014). *Investigación de Campo o diseño de campo* . Obtenido de
<https://prezi.com/cyzeo5n5tb9j/investigacion-de-campo-o-diseno-de-campo/>
- Rojas, F. (2017). *Partes de la revista*. Obtenido de
<http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/partes-de-la-revista/>
- Rojas, M. (19 de 02 de 2013). *Tecnología en clase*. Obtenido de Recursos tecnológicos. Definición.:
<http://usosdelatecnologiaenelaula.blogspot.com/2013/02/recursos-tecnologicos-definicion.html>
- Salcedo, I. (2015). *Identidad y poder comunal en defensa del territorio en la Comuna Tola Chica*. Obtenido de
<http://www.porlatierra.org/casos/124/georeferencial>
- Secretaria de Movilidad del DMQ. (20 de Junio de 2017). *Informe Técnico Ordenanza tarifas transporte público*. Obtenido de
http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Movilidad/2017/2017-06-19/2.%20Tarifas%20transporte%20p%C3%BAblico/Informe%20t%C3%A9cnico%20Ordenanza%20tarifas%20transporte%20p%C3%BAblico.pdf
- Simbaña., G. (2016.). *Análisis del potencial comunicativo de los signos, códigos y símbolos de la festividad del Inti Raymi de la Comuna Tola Chica, del Pueblo Kitu Kara de la Nacionalidad kichwa del Ecuador* . Obtenido de
<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Tesis%20Final%20Gerardo%20Simbaña.pdf>
- Talento Humano 2013. (05 de 03 de 2013). *Definición de Talento Humano*.
Obtenido de <http://talentohumanofaba2013.blogspot.com/2013/03/definicion-de-talento-humano.html>
- Try to Explore. (2015.). *Concepto de cultura. Manifestaciones culturales*. Obtenido de <http://www.tryexplore.com/?p=51>
- Turismo en Perú. (2017). *Diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico*.
Obtenido de <https://turismoenperusite.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/>
- UNWTO. (2015). *Entender el turismo: Glosario básico*.

Ushiña, E. M. (2014.). *El Corazonar Kitu Kara, un método sinérgico de comunicación intercultural y meditación activa*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3320>

Zamudio, T. (2016.). *Derechos de los pueblos indígenas. Concepto de tierras y territorios*. Obtenido de <http://indigenas.bioetica.org/mono/inves60.htm>

Zona Económica. (2014). *Recursos materiales*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/recursos/materiales>



GOBIERNO DE LA COMUNA TOLA CHICA

Acuerdo Mis. # 442 del 29 de diciembre de 1944

PUEBLO KITU - KARA
Telef. 2052075

FILIAL: ECUARUNARI-CONAIE
E-mail: comunatolachica1a1c@gmail.com



Oficio No. GCTCH-CC-2018-008-OFC

Quito, marzo 23 de 2018.

Señores,
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente,

De mi consideración.

Me permito emitir el siguiente CERTIFICADO, a la señorita Mónica Rocio Sarango Cadena con número de cédula 1715919468, estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera, la persona en mención se encuentra realizando la implementación del *Diseño de una revista turística de la Comuna Tola Chica*, ubicada en la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha, con el objetivo de promocionar los atractivos turísticos.

En el proceso de trabajo demuestra responsabilidad y compromiso solicitados en nuestra Comuna.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente,

Marco León Siza
PRESIDENTE GTC COMUNA TOLA CHICA



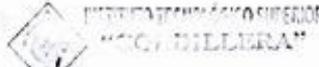
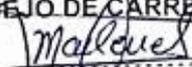


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

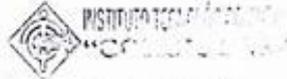
ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **SARANGO CADENA MÓNICA ROCIO**, portador de la cédula de identidad No. 1715919468 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 16 de abril del 2018


08 MAY 2018
Sra. Mariela Balseca
CAJA REGISTRADA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN


Ing. William Parra
BIBLIOTECA


08 MAY 2018
9,52 ABS
COORDINADORA

Ing. Samira Villalba
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Ing. Prikizia Mendoza J. Msc.
DIRECTORA DE CARRERA


21 MAY 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO PARA URKUND 1.pdf (D36995194)

Submitted: 3/27/2018 6:20:00 AM

Submitted By: monalisa23@hotmail.es

Significance: 1 %

Sources included in the report:

Tesis Mauricio Colcha.pdf (D23294347)

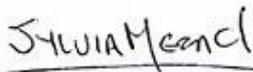
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13350/1/44254_1.pdf

<http://porlatierra.org/docs/62f8b50e0f5342cffdd3413d0798d487.pdf>

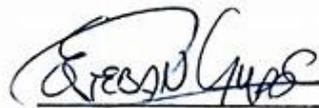
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9743/TESIS.pdf?sequence>

=1 Instances where selected sources appear:

4



Lcda. Sylvia Mera.
Tutor



Msc. Esteban Campos.
Lector