



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE
TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A.
PLANTA PIFO**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Tecnóloga en
Diseño Gráfico**

Autora: Liza Melina Ruano Flores

Tutor: Ing. Diego Trujillo

Quito, Octubre 2015

DECLARATORIA

El presente documento es de autoría personal del investigador por lo tanto no es copia de algún otro proyecto ni similar al que se expone en estas hojas. Este proyecto no transgrede ninguna norma ética en tan sentido manifiesta la originalidad de su contenido ya que se ha realizado a base de esfuerzo, así como las investigaciones y recopilaciones de información que se mostrarán en el producto final, el cual consiste en el **DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.**

Por lo tanto yo **LIZA MELINA RUANO FLORES** estudiante egresada del Instituto Tecnológico Superior Cordillera declaro conocer y aceptar la autoría proveniente a este documento y en consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma.

Liza Melina Ruano Flores
C.I.: 1720339132

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **Liza Melina Ruano Flores**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga **Diseño Gráfico**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.**”, por lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla productos informativos y audiovisual impreso que consta de un video, elementos visuales como son los Roll up, señalética, afiches, flyers, dípticos, gigantografía, E- Mailing, Display, habladores/timbradores, para poder cubrir la necesidades de información, la cual podrá estar al alcance visual del personal, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los ____ días del mes de _____ del dos mil quince.

f) _____

f) _____

C.C. N°

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por ser mi guía y estar con migo cuando más lo necesitaba, por haberme brindado la fortaleza y salud para culminar una etapa más de sueños y metas por cumplir.

De todo corazón a mi familia, por haberme apoyado en todo momento dándome consejos y ánimos día a día para seguir adelante.

Mi agradecimiento profundo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por el incentivo de superación que entrega a los estudiantes del cual soy participe, mediante el sistema de becas, que sirvió de apoyo fundamental en la culminación de mi carrera.

Agradezco especialmente a mi tutor el Ingeniero Diego Trujillo, quien con su sabiduría y paciencia aportó a la realización de mi proyecto siendo un ejemplo a seguir.

Agradezco infinitamente a todas las personas que fueron un pilar fundamental en mi vida estudiantil y laboral.

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto con una felicidad inmensa a la mujer más importante en mi vida, mi madre María Luisa Flores Saavedra, la que con su esfuerzo y valentía me ha demostrado siempre su nobleza y dedicación, siendo mi guía en cada paso, para ella que siempre ha sido incondicional en mi etapa profesional y sentimental.

Melina Ruano

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

ÍNDICE

Declaratoria.....	i
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	ii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice General.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen Ejecutivo.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I: Antecedentes.....	(1, 2,3)
Capítulo II: Análisis de involucrados.....	(4, 5,6)
Capítulo III: Problemas y Objetivos.....	(7,8)
Capítulo IV: Análisis de Alternativas.....	(9, 63)
Capítulo V: La Propuesta.....	(64, 110)
Capítulo VI: Aspectos Administrativos.....	(111, 114)
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones.....	(115,116)
Referencias Bibliográficas.....	117
Índices de Anexos.....	118

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz T.....	2
Tabla 2	Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
Tabla 3	Acciones	10
Tabla 4	Revisión de los criterios para los indicadores.....	12
Tabla 5	Selección de indicadores.....	23
Tabla 6	Medios de Verificación.....	24
Tabla 7	Supuestos.....	45
Tabla 8	Matriz Marco Lógico.....	53
Tabla 9	Encuesta	69
Tabla 10	Encuesta	70
Tabla 11	Encuesta	71
Tabla 12	Encuesta	72
Tabla 13	Encuesta	73
Tabla 14	Encuesta	74
Tabla 15	Story Board.....	82
Tabla 16	Presupuesto Medios Principales.....	107
Tabla 17	Presupuesto Medios Secundarios.....	108
Tabla 18	Presupuesto Medios Auxiliares.....	109
Tabla 19	Presupuesto Total Flow Chart.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapeo de los Involucrados.....	4
Figura 2	Árbol de Problemas y Objetivos.....	7
Figura 3	Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4	Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
Figura 5	Diagrama de Estrategias	11
Figura 6	Encuesta.....	69
Figura 7	Encuesta.....	70
Figura 8	Encuesta.....	71
Figura 9	Encuesta.....	69
Figura 10	Encuesta	70
Figura 11	Encuesta.....	71

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

RESUMEN EJECUTIVO

Hablar de riesgo de trabajo es fundamental para las empresas u organizaciones, con el aval de la ley, beneficiando tanto a empleador como al trabajador. La seguridad en el trabajo está presente de manera obligatoria, en todas las empresas en vías de crecimiento. La creación de una campaña que disminuya el impacto de los riesgos de trabajo y a la vez genere la acción de cambio, colocando los medios de comunicación necesarios, para causar el efecto esperado en las personas y así disminuir los accidentes que pudieran provocarse en el sitio de trabajo. Este proyecto busca el cambio a través del impulso, transformando el trabajo en un ambiente seguro, organizado y confiable, identificando los aspectos que pudieran alterar el entorno de trabajo en la empresa James Brown Pharma C.A. mediante estrategias comunicacionales que informe y a la vez proteja la salud del trabajador.

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

ABSTRACT

Speaking risk work is essential for companies or organizations, with the support of the law, benefiting both employer and the worker. The job security is mandatorily present in all companies on a growth path. Creating a campaign to reduce the impact of occupational hazards yet generate action for change, placing the media needed to cause the expected effect on people and so reduce accidents that could be caused on the site job. This project seeks change through the promotion , transforming work in a safe , organized and reliable environment , identifying the issues that could disrupt the working environment in the company James Brown Pharma CA through communication strategies to inform and also protect the health of workers.

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

INTRODUCCIÓN

Los riesgos de trabajo están presentes en las empresas, desde que el hombre se vio en la necesidad de sustentarse económicamente, siendo así de esta manera un gran potencial en el desarrollo de los países. La importancia de las personas u organizaciones que de alguna u otra manera están presentes en el proyecto ampliando la perspectiva de información, identificar los problemas y buscar soluciones a la misma, mediante la identificación de los objetivos, se genera una visión más clara del proyecto, se identifica la finalidad, los componentes y las actividades del proyecto, mediante una serie de análisis que tienen por objetivo identificar las estrategias comunicacionales idóneas para la realización de la campaña y así generar el impacto esperado en el grupo objetivo dotando a la empresa de información suficiente en relación al riesgo de trabajo y como prevenir los accidentes laborales. La correcta selección de los medios y herramientas para el diseño de la campaña, mediante las normas seguridad en el trabajo ya establecidas.

DISEÑAR UNA CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CAPITULO I

1.1 CONTEXTO

Desde la antigüedad las personas se han visto en la necesidad de trabajar, por lo tanto han utilizado diferentes técnicas y herramientas para realizar sus actividades, por esta razón los riesgos de accidentes por causa de actividades laborales han estado siempre presentes.

Esto ha implicado el desarrollo de métodos de prevención de riesgos de trabajo que a lo largo de la historia han ido evolucionado hasta nuestro tiempo de tal manera que se puedan llevar adelante campañas de salud preventiva en función de su disminución.

Los accidentes como producto de la actividad laboral han implicado pérdidas económicas para las empresas y condiciones desfavorables para los trabajadores, mediante la Resolución N° 390 del Consejo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social establece. “Que, el artículo 326 numeral 5 de la Constitución de la República, determina que: Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar” (pág. 1).

La **EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO** ubicada a las afueras de la ciudad de Quito en la parroquia Pifo km 23 ½ sector el Rosal, siendo líderes del mercado farmacéutico, tanto veterinario como biológico, en el área de sanidad animal, además de consolidarse en el mercado Andino, estableciéndose ahora como productores de medicamentos en la línea humana, debido al crecimiento paulatino la empresa se ve en la obligación de contar con el equipo productivo capacitado mediante las normas y leyes que protegen la salud de los trabajadores.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Por tal motivo el presente proyecto propone realizar una campaña informativa con el fin de promover la seguridad en el trabajo y determinar los factores de riesgo que ponen en peligro la salud del personal y así alcanzar el desarrollo en pro del bienestar del equipo productivo, determinando las adecuadas medidas correctivas.

1.2 JUSTIFICACIÓN

En la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. planta Pifo, existen factores de riesgo a los que se exponen los trabajadores, los cuales se presentan de forma inesperada ocasionando accidentes, dando como resultado fracturas, esfuerzos físicos inadecuados, lumbalgias, laceraciones, quemaduras, exposiciones a químicos de alta peligrosidad, por no contar con las medidas necesarias para la prevención de accidentes laborales.

Por tal motivo se propone el diseño de una campaña informativa de prevención para disminuir el impacto de los riesgos de trabajo en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. Planta Pifo con el fin de promover la seguridad en el trabajo mediante estrategias comunicacionales y medios de soporte informativo, para prevenir toda clase de sucesos inesperados que perjudiquen la salud del personal.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

1.3 Definición del problema central (Matriz T)

MATRIZ DE FUERZA T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Incremento de accidentes laborales en la empresa JAMES BROWN PHARMA.C.A PLANTA Pifo.	Desinformación de los trabajadores de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo sobre los riesgos laborales.				Trabajadores de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo informados sobre los riesgos laborales.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Recolección de información sobre los riesgos laborales.	4	5	4	5	Limitada información sobre los riesgos laborales
Elaboración y propuestas de estrategias comunicacionales.	4	5	4	5	Desconocimiento de estrategias comunicacionales.
Selección de los medios adecuados para la difusión del mensaje.	4	5	4	5	Insuficientes medios para la difusión del mensaje.
Evaluación de riesgos laborales que constituyan una amenaza en la empresa.	4	5	4	5	Limitada colaboración por parte de la empresa con respecto a factores que determinen los riesgos laborales.
Análisis de derechos y obligaciones de empleadores y trabajadores en referencia a la seguridad en el trabajo.	4	5	4	5	Desinterés por parte de la empresa y los trabajadores a los derechos y obligaciones en referencia a la seguridad en el trabajo.
Priorizar el riesgo por puesto de trabajo.	4	5	4	5	Limitada aplicación de profesiogramas por puesto de trabajo.
Elaborar un presupuesto para la realización de la campaña.	4	5	4	5	Fondos económicos insuficientes para la realización de la campaña.

Tabla 1: Matriz T

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los involucrados

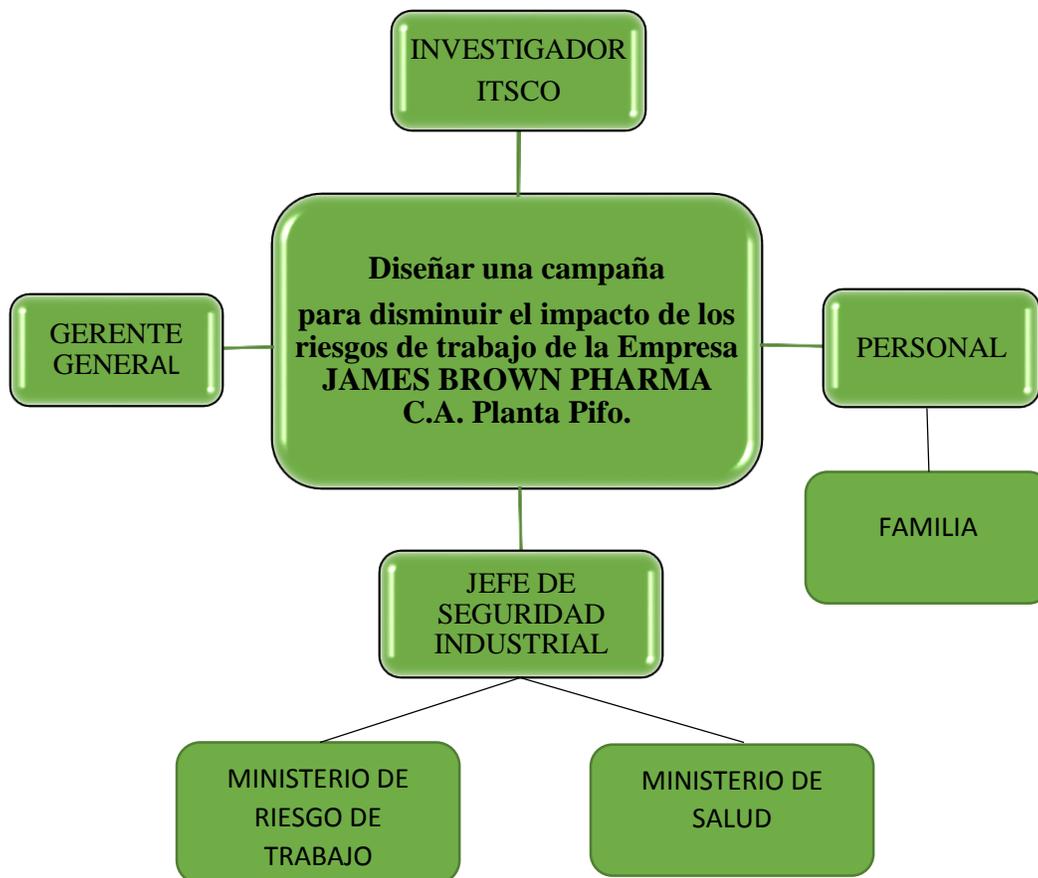


Figura 1: Mapeo de los involucrados

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos Mandatos Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	-Incrementar el conocimiento sobre los factores de riesgos laborales al personal. -Difundir información para prevenir los riesgos laborales.	-Escaso conocimiento de los riesgos de trabajo por parte del personal. -Limitado interés por parte de la empresa en los temas de seguridad.	-Tecnológicos -Logísticos -Económicos -Humano	Reducir el impacto de los riesgos de trabajo de en la Empresa JAMES BROWN PHARMA C.A.	Desinterés por parte de la Gerencia y empleados.
Gerente General	Disminución de riesgos de trabajo.	Reconocimiento de un alto índice de accidentes laborales en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A planta Pifo.	-Tecnológicos -Logísticos -Económicos	Reducir los riesgos de trabajo.	Costos de accidentes detienen la actividad normal de la empresa.
Jefe de seguridad industrial.	Promover la seguridad de los trabajadores en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A planta Pifo.	Inexistencia de información que promueva la seguridad en el trabajo.	-Tecnológicos -Logísticos -Económicos -Mandatos	Impulsar el cuidado y protección de los trabajadores.	Limitados recursos para implementar al personal con equipos de seguridad.
Ministerio de Riesgo de Trabajo	Tener información clara acerca del cumplimiento de las normas que protegen al trabajador.	Falta de información acerca de los factores de riesgos, por parte del empleador hacia el personal.	-Tecnológicos -Logísticos -Económicos	Mayor acceso a la información y una mejor capacitación al personal.	El manejo de información no llegue de forma clara y masiva al personal.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Ministerio de Salud	Mantener una cultura preventiva.	Limitado manejo de medidas preventivas dirigidas al persona.	-Tecnológicos -Logísticos -Económicos	Compromiso por parte de la empresa y manejo adecuado de las medidas y normativa que protejan al personal.	Incorrecta identificación de los riesgos a los que el personal está expuesto.
Personal	Conocer las normas para trabajar en un ambiente seguro.	Limitada información acerca de las normas de seguridad en el trabajo.	Recursos -Logísticos -Humano	Acceder a información sobre los riesgos de trabajo y el uso adecuado de normas de seguridad.	Insuficiente información para prevenir los accidentes laborales.
Familia	Que su ser querido trabaje en óptimas condiciones.	Limitada implementación de equipos que salvaguarden la seguridad de su ser amado.	Recursos -Logísticos -Humano	Conocer los factores de riesgo y apoyar en el desarrollo del cumplimiento de la información que se le otorgue al personal.	Limitada información y sobretodo los recursos que pudieran tener el personal.

Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CAPITULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas.

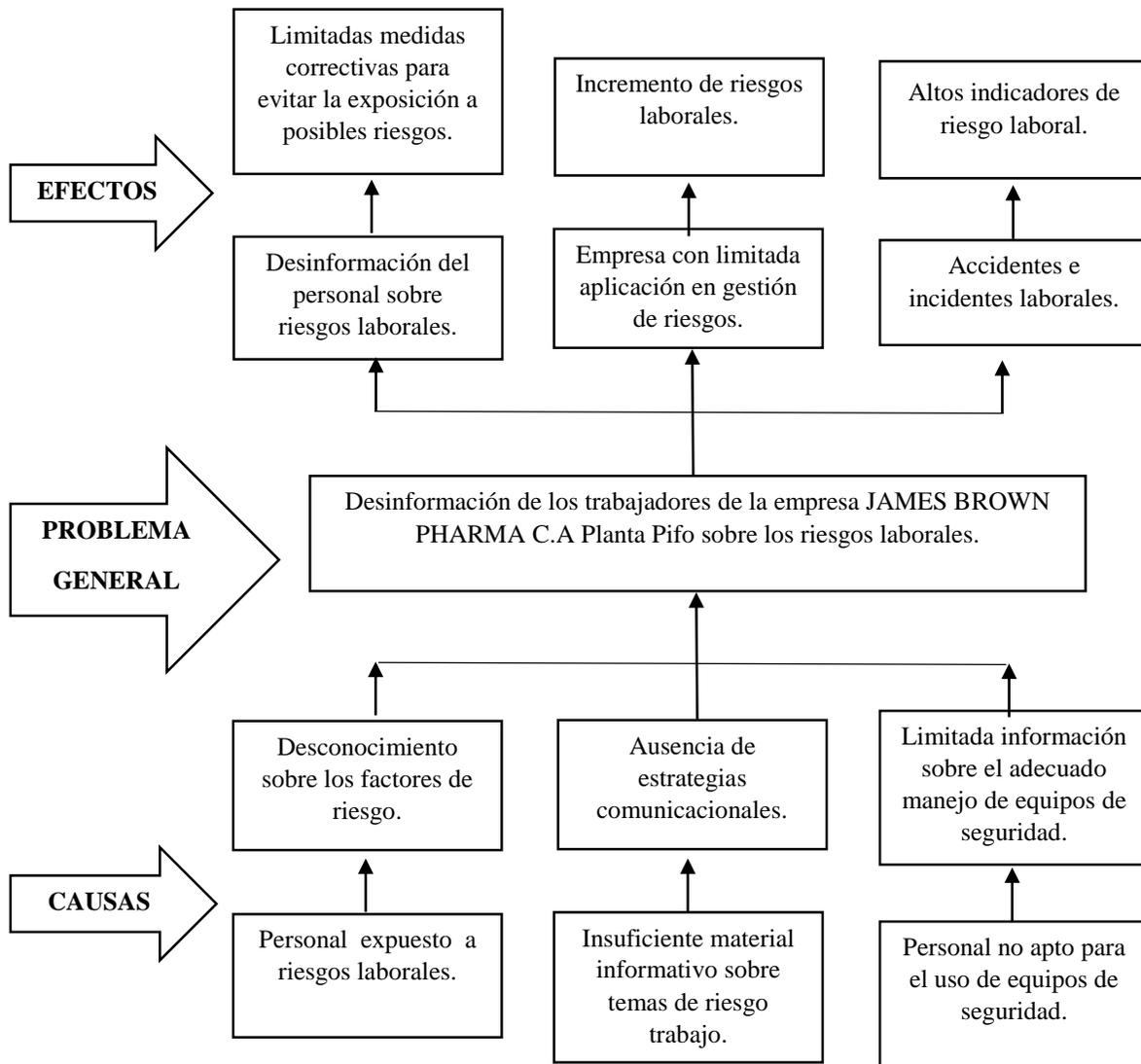


Figura 2: Árbol de problemas y objetivos
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

3.02 Árbol de objetivos

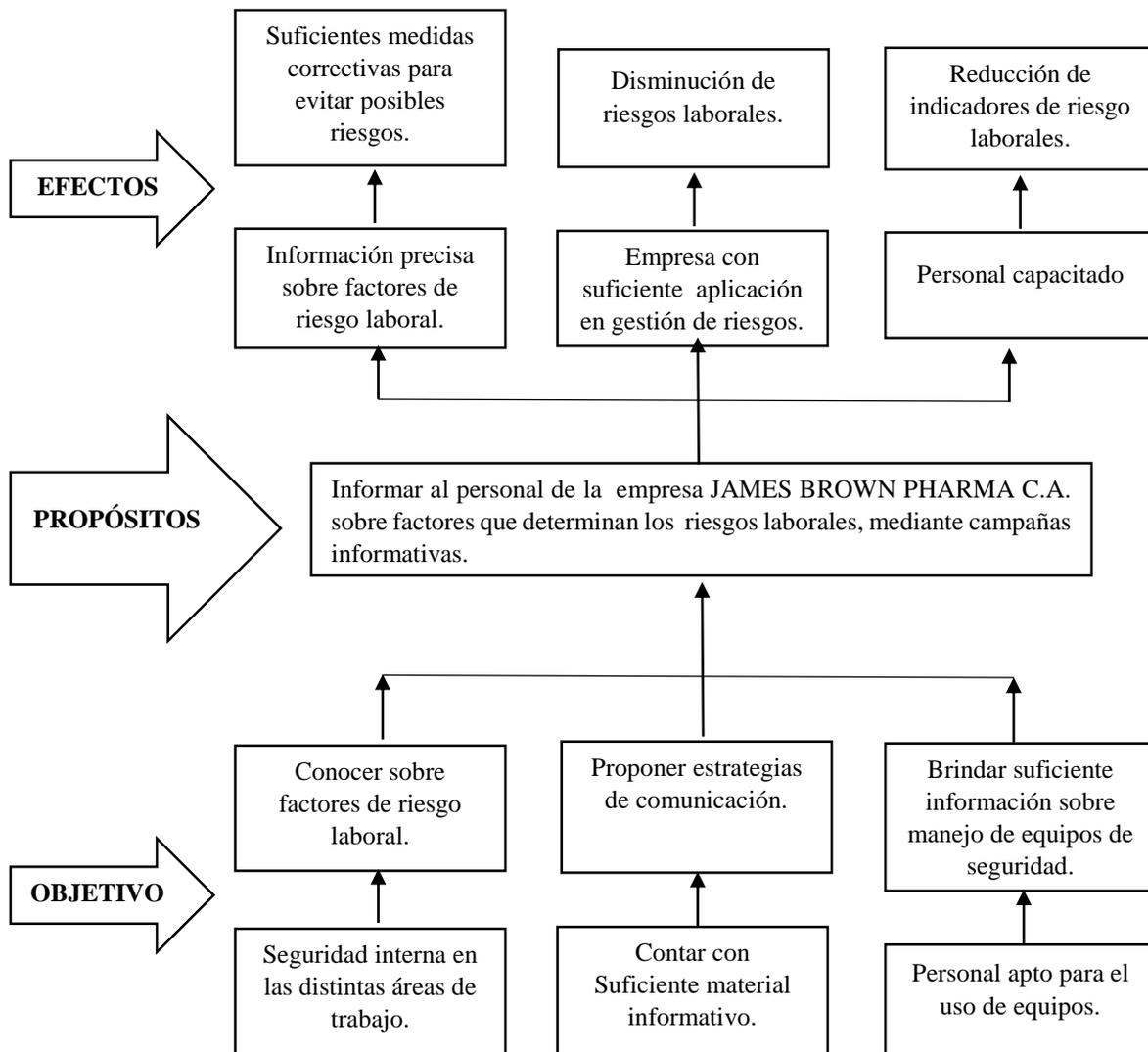


Figura 3: Árbol de objetivo
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CAPITULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

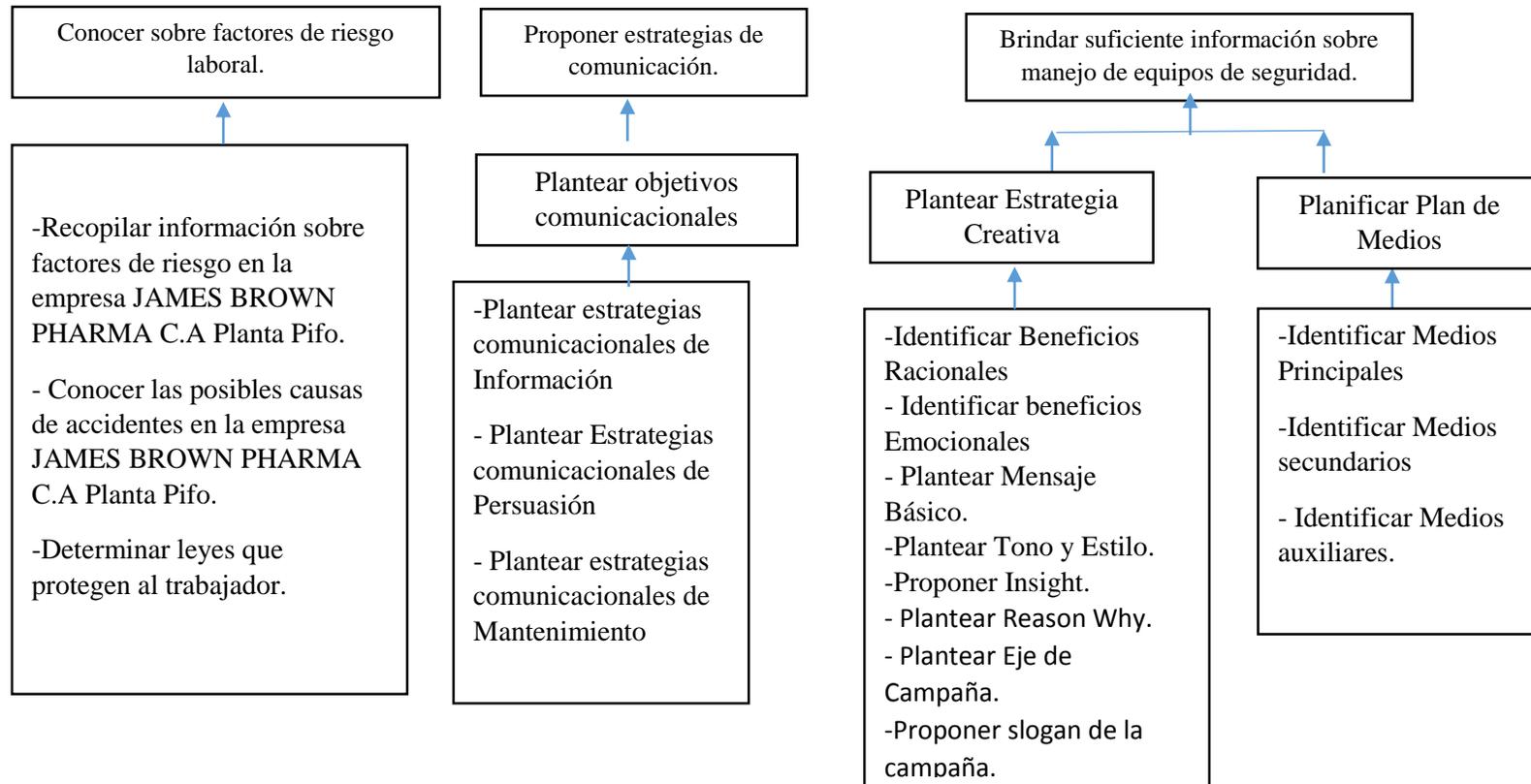


Figura 4: Acciones
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORIA
Conocer sobre factores de riesgo laboral.	5	5	4	5	5	24	Alto
Proponer estrategias de comunicación.	5	5	4	5	5	24	Alto
Brindar suficiente información sobre manejo de equipos de seguridad.	4	5	3	5	5	23	Alto

Tabla 3: Acciones

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.03. Diagrama de Estrategias

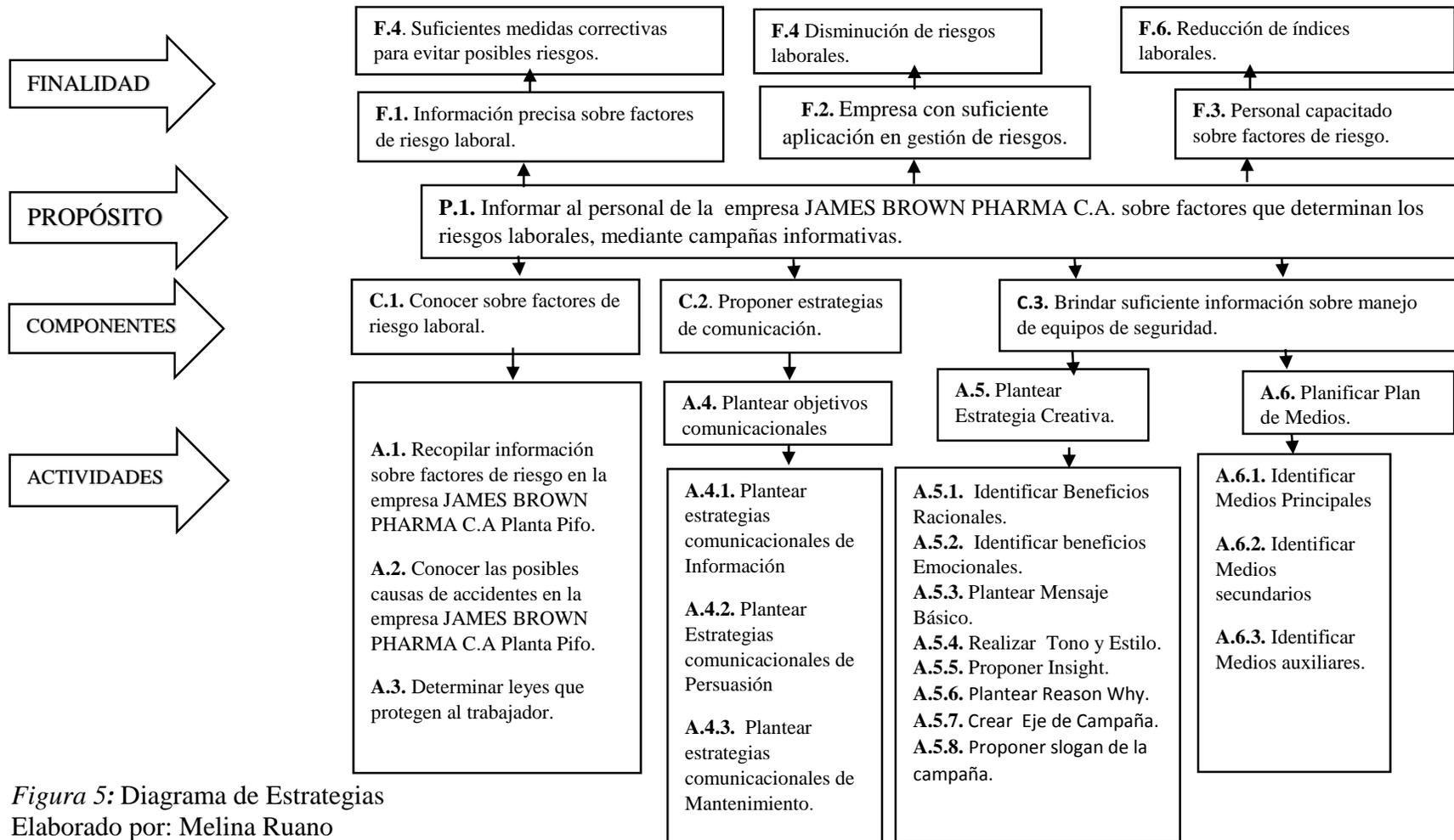


Figura 5: Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F I N	F.1. Información precisa sobre factores de riesgo laboral.	Al finalizar el proyecto los trabajadores están dotados de información en un 100%	100%	Alto	3 meses	Áreas Empaque Biológicos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	F.2. Empresa con suficiente aplicación en gestión de riesgos.	Al culminar el presente proyecto la empresa cuenta con herramientas comunicacionales , para realizar la gestión de riesgo en un 100 %.	100%	Alto	2 meses	Áreas Empaque Biológicos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	F.3. Personal capacitado sobre factores de riesgo.	Al finalizar el proyecto el personal se encuentra en la capacidad de operar en los diferentes puestos de trabajo en un 100%	100%	Alto	6 meses	Áreas Empaque Biológicos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	F.4. Suficientes medidas correctivas para evitar posibles riesgos.	Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con medidas correctivas en un 100%.	100%	Alto	6 meses	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
F I N	F.5. Disminución de riesgos laborales.	Al finalizar el proyecto los métodos utilizados disminuyen en un 90% los riesgos laborales.	90%	Alto	6 meses	Áreas Empaque Biológicos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	F.6. Reducción de indicadores de riesgo laborales.	Al finalizar el proyecto los informes en gestión de riesgo son satisfactoria en un 100%.	100%	Alto	6 meses	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

P R O P Ó S I T O	P.1. Informar al personal de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. sobre factores que determinan los riesgos laborales, mediante una campaña informativa.	Al culminar el proyecto el personal de la empresa James Brown Pharma cuenta con la información que determina los riesgos laborales en un 100%.	100%	Alto	2 meses	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	C.1. Conocer sobre factores de riesgo laboral.	El 100% del personal tiene conocimiento sobre factores de riesgo que ponen en peligro su salud.	100%	Alto	2 meses	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	C.2. Proponer estrategias de comunicación.	Al finalizar el proyecto se determinó en un 100% la manera adecuada para la difusión del mensaje en la Empresa James Brown Pharma C.A.	100%	Alto	3 meses	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
C O M P O N E N T E S							

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	C.3. Brindar suficiente información sobre manejo de equipos de seguridad.	Al finalizar el proyecto el 100% del personal está plenamente informado sobre el manejo de equipos.	100%	Alto	2meses	Áreas Empaque Biológicos Veterinario Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
A C T I V I D A D E S	A.1. Recopilar información sobre factores de riesgo en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo	Al finalizar el proyecto las áreas de seguridad y salud ocupacional de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. proporcionaron la información en un 100%. Para poder realizar la gestión.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.2. Conocer las posibles causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo.	Al culminar el proyecto se trabajó priorizando las causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. en un 100%	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.3. Determinar leyes que protegen al trabajador.	Al culminar el Proyecto la empresa tiene el acceso en un 100% a las normas de seguridad y prevención en riesgos de trabajo.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.4. Plantear objetivos comunicacionales .	Al finalizar el proyecto se han planteado 3 de objetivos comunicacionales para la difusión del mensaje.	3	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.4.1. Plantear estrategias comunicacionales de Información	Al finalizar el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de toda la campaña en un 100%.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.4.2. Plantear Estrategias comunicacionales de Persuasión.	Al culminar el proyecto el personal es persuadido en incentivado por mensajes de concientización en un 100%.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
A C T I V I D A D E S	A.4.3. Plantear estrategias comunicacionales de Mantenimiento.	Al concluir el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de mantenimiento logrando que las personas recuerden el mensaje de toda la campaña en un 100%.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.5. Plantear Estrategia Creativa.	Al finalizar el proyecto se plantea adecuadamente la estrategia creativa en un 100%.	100%	Alto	1mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.5.1. Identificar beneficios Racionales.	Al culminar el proyecto se identifica 1 beneficio racional el cual es bienestar	1	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
A C T I V I D A D E S	A.5.2. Identificar beneficios Emocionales.	Al culminar el proyecto se identifica 2 beneficios emocionales los cuales son, el compromiso, seguridad y alerta.	3	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.5.3. Plantear Mensaje Básico.	Al finalizar el proyecto se plantea 1 mensaje básico en base a los beneficios el cual es: - Donde hay bienestar existe una alerta de seguridad.	1	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.5.4. Realizar Tono y Estilo.	Al culminar el proyecto se plantea un tono (indiferente), y se propone un estilo (formal) el cual servirá para la elaboración de los artes.	2	Alto	6 meses	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
A C T I V I D A D E S	A.5.5. Proponer Insight.	Se comunica el mensaje de toda la campaña en un 100%.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.5.6. Plantear Reason Why.	Se justifica en un 100% los beneficios del mensaje básico de toda la campaña informativa.	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.6. Crear Eje de Campaña.	Se propone un eje de campaña: Las alertas de seguridad previenen los accidentes, observar las alertas es su compromiso, el cual será difundido a todo el personal.	1	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.5.7. Proponer slogan de la campaña.	Al culminar el proyecto se ha propuesto el slogan de la campaña el cual es: (Observe Atento, Cero accidentes), para difundirse a todo el personal de la planta Pifo en un 100%	100%	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Veterinario	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	.6.1. Identificar Medios Principales	Al finalizar el proyecto se identifican como medios principales un Video, los Roll Up y la Señalética, que servirá para difundir el mensaje.	3	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
	A.6.2. Identificar Medios secundarios	Al concluir el proyecto se tienen identificados como medios secundarios los Afiches, Flyers, Dípticos que servirán para el desarrollo de la campaña.	3	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.6.3. Identificar Medios auxiliares	Al concluir el proyecto se identifican como medios auxiliares el E-Mailing, Display, Habladores y Gigantografía que servirán para la difusión de la campaña.	4	Alto	1 mes	Áreas Empaque Biológicos Humanos Veterinario Bodega Mantenimiento	Trabajadores de 19 a 65 años
--	---	--	---	------	-------	---	------------------------------

Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores.
Elaborado por: Melina Ruano

4.04.03 Selección de indicadores.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	CLASIFICACION DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F I N	F.1. Información precisa sobre factores de riesgo laboral.	Al finalizar el proyecto los trabajadores están dotados de información en un 100%	X	X	X	X	X	5	SI
	F.2. Empresa con suficiente aplicación en gestión de riesgos.	Al culminar el presente proyecto la empresa cuenta con herramientas comunicacionales, para realizar la gestión de riesgo en un 100 %.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.3. Personal capacitado sobre factores de riesgo.	Al finalizar el proyecto el personal se encuentra en la capacidad de operar en los diferentes puestos de trabajo en un 100%	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	F.4. Suficientes medidas correctivas para evitar posibles riesgos.	Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con medidas correctivas en un 100%.	X	X	-	X	X	4	SI
	F.5. Disminución de riesgos laborales.	Al finalizar el proyecto los métodos utilizados Disminuyen en un 90% los riesgos laborales.	X	X	X	X	X	5	SI
	F.6. Reducción de indicadores de riesgo laborales.	Al finalizar el proyecto los informes en gestión de riesgo son satisfactoria en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

P R O P Ó S I T O	P.1. Informar al personal de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. sobre factores que determinan los riesgos laborales, mediante una campaña informativa.	Al culminar el proyecto el personal de la empresa James Brown Pharma cuenta con la información que determina los riesgos laborales en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI
	C O M P O N E N T E S	C.1. Conocer sobre factores de riesgo laboral.	El 100% del personal tiene conocimiento sobre factores de riesgo que ponen en peligro su salud.	X	X	-	X	X	4
C.2. Proponer estrategias de comunicación.		Al finalizar el proyecto se determinó en un 100% la manera adecuada para la difusión del mensaje en la Empresa James Brown Pharma C.A.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	C.3. Brindar suficiente información sobre manejo de equipos de seguridad.	Al finalizar el proyecto el 100% del personal está plenamente informado sobre el manejo de equipos.	X	X	X	X	X	5	SI
A C T I V I D A D	A.1. Recopilar información sobre factores de riesgo en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo	Al finalizar el proyecto las áreas de seguridad y salud ocupacional de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. proporcionaron la información en un 100%. Para poder realizar la gestión.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.2. Conocer las posibles causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo.	Al culminar el proyecto se trabajó priorizando las causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. en un 100%	X	X	X	-	X	4	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.3. Determinar leyes que protegen al trabajador.	Al culminar el Proyecto la empresa tiene el acceso en un 100% a las normas de seguridad y prevención en riesgos de trabajo.	X	X	X	X	X	5	SI
A C T I V I D A D E S	A.4. Plantear objetivos comunicacionales .	Al finalizar el proyecto se han planteado 3 de objetivos comunicacionales para la difusión del mensaje.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.4.1. Plantear estrategias comunicacionales de Información	Al finalizar el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de toda la campaña en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.4.2. Plantear Estrategias comunicacionales de Persuasión.	Al culminar el proyecto el personal es persuadido en incentivado por mensajes de concientización en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.4.3. Plantear estrategias comunicacionales de Mantenimiento.	Al concluir el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de mantenimiento logrando que las personas recuerden el mensaje de toda la campaña en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5. Plantear Estrategia Creativa.	Al finalizar el proyecto se plantea adecuadamente la estrategia creativa en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.1. Identificar beneficios Racionales.	Al culminar el proyecto se identifica 1 beneficio racional el cual es bienestar.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5.2. Identificar beneficios Emocionales.	Al culminar el proyecto se identifica 2 beneficios emocionales los cuales son, el compromiso, seguridad y alerta.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5.3. Plantear Mensaje Básico.	Al finalizar el proyecto se plantea 1 mensaje básico en base a los beneficios el cual es: - Donde hay bienestar existe una alerta de seguridad.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.4. Realizar Tono y Estilo.	Al culminar el proyecto se plantea un tono (indiferente), y se propone un estilo (formal) el cual servirá para la elaboración de los artes.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5.5. Proponer Insight.	Se comunica el mensaje de toda la campaña en un 100%.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5.6. Plantear Reason Why.	Se justifica en un 100% los beneficios del mensaje básico de toda la campaña informativa.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.6. Crear Eje de Campaña.	Se propone un eje de campaña: Las alertas de seguridad previenen los accidentes, observar las alertas es su compromiso, el cual será difundido a todo el personal.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.5.7. Proponer slogan de la campaña.	Al culminar el proyecto se ha propuesto el slogan de la campaña el cual es: (Observe Atento, Cero accidentes), para difundirse a todo el personal de la planta Pifo en un 100%	X	X	X	X	X	5	SI
	.6.1. Identificar Medios Principales	Al finalizar el proyecto se identifican como medios principales un Video, los Roll Up y la Señalética, que servirá para difundir el mensaje.	X	X	X	X	X	5	SI

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.6.2. Identificar Medios secundarios	Al concluir el proyecto se tienen identificados como medios secundarios los Afiches, Flyers, Dópticos que servirán para el desarrollo de la campaña.	X	X	X	X	X	5	SI
	A.6.3. Identificar Medios auxiliares	Al concluir el proyecto se identifican como medios auxiliares el E-Mailing, Display, Habladores y Gigantografía que servirán para la difusión de la campaña.	X	X	X	X	X	5	SI

Tabla 5: Selección de indicadores.
Elaborado por: Melina Ruano

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de Información	Métodos de recolección	Métodos de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F I N	F.1. Información precisa sobre factores de riesgo laboral.	Al finalizar el proyecto los trabajadores están dotados de información en un 100%	Revisión de registros.	Simple verificación	Cuantitativo	3 meses	Investigador
	F.2. Empresa con suficiente aplicación en gestión de riesgos.	Al culminar el presente proyecto la empresa cuenta con herramientas comunicacionales, para realizar la gestión de riesgo en un 100 %.	Revisión de registros.	Simple verificación	Cuantitativo	2 meses	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	F.3. Personal capacitado sobre factores de riesgo.	Al finalizar el proyecto el personal se encuentra en la capacidad de operar en los diferentes puestos de trabajo en un 100%	Revisión de registros.	Simple verificación	Cuantitativo	2 meses	Investigador
	F.4. Suficientes medidas correctivas para evitar posibles riesgos.	Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con medidas correctivas en un 100%.	Revisión de registros.	Simple verificación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F.5. Disminución de riesgos laborales.	Al finalizar el proyecto los métodos utilizados disminuyen en un 90% los riesgos laborales.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	6 meses	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	F.6. Reducción de indicadores de riesgo laborales.	Al finalizar el proyecto los informes en gestión de riesgo son satisfactoria en un 100%.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
P R O P Ó S I T O	P.1. Informar al personal de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. sobre factores que determinan los riesgos laborales, mediante una campaña informativa.	Al culminar el proyecto el personal de la empresa James Brown Pharma cuenta con la información que determina los riesgos laborales en un 100%.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	2 meses	Investigador
	C.1. Conocer sobre factores de riesgo laboral.	El 100% del personal tiene conocimiento sobre factores de riesgo que ponen en peligro su salud.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	2 meses	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

C O M P O N E N T E S	C.2. Proponer estrategias de comunicación.	Al finalizar el proyecto se determinó en un 100% la manera adecuada para la difusión del mensaje en la Empresa James Brown Pharma C.A.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	3 meses	Investigador
	C.3. Brindar suficiente información sobre manejo de equipos de seguridad.	Al finalizar el proyecto el 100% del personal está plenamente informado sobre el manejo de equipos.	Revisión de registros	Encuestas	Cuantitativo	2 meses	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	<p>A.1. Recopilar información sobre factores de riesgo en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo</p>	<p>Al finalizar el proyecto las áreas de seguridad y salud ocupacional de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. proporcionaron la información en un 100%. Para poder realizar la gestión.</p>	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	<p>A.2. Conocer las posibles causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo.</p>	<p>Al culminar el proyecto se trabajó priorizando las causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. en un 100%</p>	Revisión de registros	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.3. Determinar leyes que protegen al trabajador.	Al culminar el Proyecto la empresa tiene el acceso en un 100% a las normas de seguridad y prevención en riesgos de trabajo.	Primaria	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
A C T I V I D A D E S	A.4. Plantear objetivos comunicacionales.	Al finalizar el proyecto se han planteado 3 de objetivos comunicacionales para la difusión del mensaje.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.4.1. Plantear estrategias comunicacionales de Información.	Al finalizar el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de toda la campaña en un 100%.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.4.2. Plantear Estrategias comunicacionales de Persuasión.	Al culminar el proyecto el personal es persuadido en incentivado por mensajes de concientización en un 100%.	Revisión de registros	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.4.3. Plantear estrategias comunicacionales de Mantenimiento .	Al concluir el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de mantenimiento logrando que las personas recuerden el mensaje de toda la campaña en un 100%.	Revisión de registros	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5. Plantear Estrategia Creativa.	Al finalizar el proyecto se plantea adecuadamente la estrategia creativa en un 100%.	Primaria	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.5.1. Identificar beneficios Racionales.	Al culminar el proyecto se identifica 1 beneficio racional el cual es bienestar.	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.5.2. Identificar beneficios Emocionales.	Al culminar el proyecto se identifica 2 beneficios emocionales los cuales son, el compromiso, seguridad y alerta.	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.3. Plantear Mensaje Básico.	Al finalizar el proyecto se plantea 1 mensaje básico en base a los beneficios el cual es: - Donde hay bienestar existe una alerta de seguridad.	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.5.4. Realizar Tono y Estilo.	Al culminar el proyecto se plantea un tono (indiferente), y se propone un estilo (formal) el cual servirá para la elaboración de los artes.	Primarias	Observación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	A.5.5. Proponer Insight.	Se comunica el mensaje de toda la campaña en un 100%.	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.6. Plantear Reason Why.	Se justifica en un 100% los beneficios del mensaje básico de toda la campaña informativa.	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.5.7. Crear Eje de Campaña.	Se propone un eje de campaña: Las alertas de seguridad previenen los accidentes, observar las alertas es su compromiso, el cual será difundido a todo el personal.	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.8. Proponer slogan de la campaña.	Al culminar el proyecto se ha propuesto el slogan de la campaña el cual es: (Observe Atento, Cero accidentes), para difundirse a todo el personal de la planta Pifo en un 100%	Primarias	Observación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.6.1. Identificar Medios Principales	Al finalizar el proyecto se identifican como medios principales un Video, los Roll Up y la Señalética, que servirá para difundir el mensaje.	Primarias	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.6.2. Identificar Medios secundarios	Al concluir el proyecto se tienen identificados como medios secundarios los Afiches, Flyers, Dípticos que servirán para el desarrollo de la campaña.	Primarias	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador
	A.6.3. Identificar Medios auxiliares	Al concluir el proyecto se identifican como medios auxiliares el E-Mailing, Display, Habladores y Gigantografía que servirán para la difusión de la campaña.	Primarias	Simple verificación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

Tabla 6: Medios de Verificación

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
F I N A L I D A D	F.1. Información precisa sobre factores de riesgo laboral.	Información sobre factores de riesgo no es la suficiente.	X	-	X	-	X
	F.2. Empresa con suficiente aplicación en gestión de riesgos.	Herramientas comunicacionales son las erróneas, no se especifica la aplicación en gestión de riesgo.	X	X	X	-	X
	F.3. Personal capacitado sobre factores de riesgo.	Limitado interés por parte de los empleados, sobre factores de riesgos.	X	X	X	X	X
	F.4. Suficientes medidas correctivas para evitar posibles riesgos.	Las medidas correctivas que se aplican en la planta son limitadas.	X	X	X	X	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

F I N A L I D A D	F.5. Disminución de riesgos laborales.	La gerencia y el personal no prestan las condiciones adecuadas para disminuir los riesgos laborales.	X	X	X	-	X
	F.6. Reducción de indicadores de riesgo laborales.	No se cuenta con la información que determine la gestión de riesgo, indicadores altos.	X	-	X	-	X
P R O P Ó S I T O	P.1. Informar al personal de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. sobre factores que determinan los riesgos laborales, mediante una campaña informativa.	La información que se entrega al personal sobre factores de riesgo no es la adecuada.	X	-	X	-	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

C O M P O N E N T E S	C1 Conocer sobre factores de riesgo laboral.	No se identifica los factores de riesgo poniendo en peligro la salud del personal.	X	-	X	-	X
	C2 Proponer estrategias de comunicación.	La estrategia de comunicación utilizada para la difusión del mensaje es incorrecta.	X	-	X	X	X
	C3 Brindar suficiente información sobre manejo de equipos de seguridad.	La empresa no cuenta con los fondos necesarios para la dotación de equipos de seguridad, y por ende a la información sobre el manejo.	X	X	X	-	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.1. Recopilar información sobre factores de riesgo en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo.	La información recopilada en La empresa James Brown Pharma no es suficiente.	-	-	X	-	X
	A.2. Conocer las posibles causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo.	La limitada colaboración por parte de la gerencia, para obtener los permisos necesarios para el ingreso a las áreas productivas.	-	X	X	-	X
	A.3. Determinar leyes que protegen al trabajador.	La empresa no autoriza la aplicación de dichas normas y el personal no acata dichas disposiciones.	-	X	X	-	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.4. Plantear objetivos comunicacionales .	No se proporciona el capital para la realización de los objetivos comunicacionales	X	-	X	X	X
	A.4.1. Plantear estrategias comunicacionales de Información.	Falta de interés por parte del personal.	X	-	X	X	X
A C T I V I D A D E S	A.4.2. Plantear Estrategias comunicacionales de Persuasión.	Los mensajes no llegan de manera clara al personal.	X	-	X	X	X
	A.4.3. Plantear estrategias comunicacionales de Mantenimiento.	La estrategia comunicacional ha perdido su fuerza.	X	-	X	X	X
	A.5. Plantear Estrategia Creativa.	La estrategia creativa no es aceptada por la gerencia.	X	-	X	X	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.1. Identificar beneficios Racionales.	La empresa no prioriza los beneficios racionales a favor de los empleados.	-	-	X	-	X
	A.5.2. Identificar beneficios Emocionales.	La empresa no asume la importancia de los beneficios emocionales en el personal.	-	-	X	-	X
	A.5.3. Plantear Mensaje Básico.	El personal no entiende el mensaje básico de la campaña.	-	-	X	-	X
	A.5.4. Realizar Tono y Estilo.	No se obtuvo la información que sustente el tono y estilo en la campaña informativa.	-	-	X	-	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A C T I V I D A D E S	A.5.5. Proponer Insight.	El Insight no está compuesto adecuadamente.	-	-	X	-	X
	A.5.6. Plantear Reason Why.	El Reason Why no da el mensaje claro.	-	-	X	-	X
	A.5.7. Crear Eje de Campaña.	Inadecuada estructuración en el eje de campaña.	-	-	X	-	X
	A.5.8. Proponer slogan de la campaña.	El slogan utilizado para toda la campaña no causa impacto en el grupo objetivo.	-	-	X	-	X
	.6.1. Identificar Medios Principales	Los artes en los medios principales están mal planteados.	X	-	X	X	X
	A.6.2. Identificar Medios secundarios	Los materiales a utilizarse en los medios secundarios tienen un alto costo para la empresa.	X	-	X	X	X

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

	A.6.3. Identificar Medios auxiliares	Los medios auxiliares no generan el mensaje correcto en el personal de la empresa James Brown Pharma C.A.	X	-	X	X	X
--	---	---	---	---	---	---	---

Tabla 7: Supuestos
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.04.05 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
F.1. Información precisa sobre factores de riesgo laboral.	F.1.1. Al finalizar el proyecto los trabajadores están dotados de información en un 100%	F.1.2. Revisión de registros. Simple verificación	F.1.3. Información sobre factores de riesgo no es la suficiente.
F.2. Empresa con suficiente aplicación en gestión de riesgos.	F.2.1. Al culminar el presente proyecto la empresa cuenta con herramientas comunicacionales, para realizar la gestión de riesgo en un 100 %.	F.2.2. Revisión de registros. Simple verificación	F.2.3. Herramientas de comunicacionales son las erróneas, no se especifica la aplicación en gestión de riesgo.
F.3. Personal capacitado sobre factores de riesgo.	F.3.1. Al finalizar el proyecto el personal se encuentra en la capacidad de operar en los diferentes puestos de trabajo en un 100%.	F.3.2. Revisión de registros. Simple verificación	F.3.3. Limitado interés por parte de los empleados, sobre factores de riesgos.
F.4. Suficientes medidas correctivas para evitar posibles riesgos.	F.4.1. Al finalizar el proyecto la empresa cuenta con medidas correctivas en un 100%.	F.4.2. Revisión de registros. Simple verificación	F.4.2. Las medidas correctivas que se aplican en la planta son limitadas.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

F.5. Disminución de riesgos laborales.	F.5.1. Al finalizar el proyecto los métodos utilizados Disminuyen en un 90% los riesgos laborales.	F.5.1. Revisión de registros. Simple verificación	F.5.1. La gerencia y el personal no prestan las condiciones adecuadas para disminuir los riesgos laborales.
F.6. Reducción de indicadores de riesgo laborales.	F.6.1. Al finalizar el proyecto los informes en gestión de riesgo son satisfactoria en un 100%.	F.6.2. Revisión de registros. Simple verificación	F.6.3. No se cuenta con la información que determine la gestión de riesgo, indicadores altos.
P.1. Informar al personal de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. sobre factores que determinan los riesgos laborales, mediante una campaña informativa.	P.1.1. Al culminar el proyecto el personal de la empresa James Brown Pharma cuenta con la información que determina los riesgos laborales en un 100%.	P.1.2. Revisión de registros Simple verificación	P.1.3. La información que se entrega al personal sobre factores de riesgo no es la adecuada.
C.1. Conocer sobre factores de riesgo laboral.	C.1.1. El 100% del personal tiene conocimiento sobre factores de riesgo que ponen en peligro su salud.	C.1.2. Revisión de registros. Simple verificación	C.1.3. No se identifica los factores de riesgo poniendo en peligro la salud del personal.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

<p>C.2. Proponer estrategias de comunicación.</p>	<p>C.1.1. Al finalizar el proyecto se determinó en un 100% la manera adecuada para la difusión del mensaje en la Empresa James Brown Pharma C.A.</p>	<p>C.1.2. Revisión de registros. Simple verificación</p>	<p>C.1.3. La estrategia de comunicación utilizada para la difusión del mensaje es incorrecta.</p>
<p>C.3. Brindar suficiente información sobre manejo de equipos de seguridad.</p>	<p>C.3.1. Al finalizar el proyecto el 100% del personal está plenamente informado sobre el manejo de equipos.</p>	<p>C.3.2. Encuestas Revisión de registros</p>	<p>C.3.3. La empresa no cuenta con los fondos necesarios para la dotación de equipos de seguridad, y por ende a la información sobre el manejo.</p>
<p>A.1. Recopilar información sobre factores de riesgo en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo</p>	<p>A.1. 1. Al finalizar el proyecto las áreas de seguridad y salud ocupacional de la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. proporcionaron la información en un 100%. Para poder realizar la gestión.</p>	<p>A.1.2. Revisión de registros. Simple verificación</p>	<p>A.1. 3. La información recopilada en La empresa james Brown Pharma no es suficiente.</p>
<p>A.2. Conocer las posibles causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A Planta Pifo.</p>	<p>A.2.1. Al culminar el proyecto se trabajó priorizando las causas de accidentes en la empresa JAMES BROWN PHARMA C.A. en un 100%</p>	<p>A.2.2. Revisión de registros. Observación</p>	<p>A.2.3. La limitada colaboración por parte de la gerencia, para obtener los permisos necesarios para el ingreso a las áreas productivas.</p>

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

A.3. Determinar leyes que protegen al trabajador.	A.3.1. Al culminar el Proyecto la empresa tiene el acceso en un 100% a las normas de seguridad y prevención en riesgos de trabajo.	A.3.2. Primarias Simple verificación	A.3.3. La empresa no autoriza la aplicación de dichas normas y el personal no acata dichas disposiciones.
A.4. Plantear objetivos comunicacionales.	A.4.1. Al finalizar el proyecto se han planteado 3 de objetivos comunicacionales para la difusión del mensaje.	A.4. 2. Revisión de registros Simple verificación	A.4. 3. No se proporciona el capital para la realización de los objetivos comunicacionales
A.4.1. Plantear estrategias comunicacionales de Información.	A.4. 1.1. Al finalizar el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de toda la campaña en un 100%.	A.4. 1.2. Revisión de registros Simple verificación	A.4. 1.3. Falta de interés por parte del personal.
A.4.2. Plantear Estrategias comunicacionales de Persuasión.	A.4. 2.1. Al culminar el proyecto el personal es persuadido en incentivado por mensajes de concientización en un 100%.	A.4. 2.2. Revisión de registros Simple verificación	A.4. 2.3. Los mensajes no llegan de manera clara al personal.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

<p>A.4.3. Plantear estrategias comunicacionales de Mantenimiento.</p>	<p>A.4. 3.1. Al concluir el proyecto se han planteado estrategias comunicacionales de mantenimiento logrando que las personas recuerden el mensaje de toda la campaña en un 100%.</p>	<p>A.4. 3.2. Revisión de registros Observación</p>	<p>A.4. 3.3. La estrategia comunicacional ha perdido su fuerza.</p>
<p>A.5. Plantear Estrategia Creativa.</p>	<p>A.5.1. Al finalizar el proyecto se plantea adecuadamente la estrategia creativa en un 100%.</p>	<p>A.5.2. Primarias Simple verificación</p>	<p>A.5.3.La estrategia creativa no es aceptada por la gerencia.</p>
<p>A.5.1. Identificar beneficios Racionales.</p>	<p>A.5.1.1. Al culminar el proyecto se identifica 1 beneficio racional el cual es bienestar.</p>	<p>A.5.1.2 Primarias Observación</p>	<p>A.5.1.3.La empresa no prioriza los beneficios racionales a favor de los empleados.</p>
<p>A.5.2. Identificar beneficios Emocionales.</p>	<p>A.5.2.1 Al culminar el proyecto se identifica 2 beneficios emocionales los cuales son, el compromiso, seguridad y alerta.</p>	<p>A.5.2.2 Primarias Observación</p>	<p>A.5.2.3.La empresa no asume la importancia de los beneficios emocionales en el personal.</p>

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

<p>A.5.3. Plantear Mensaje Básico.</p>	<p>A.5.3.1. Al finalizar el proyecto se plantea 1 mensaje básico en base a los beneficios el cual es: - Donde hay bienestar existe una alerta de seguridad.</p>	<p>A.5.3.2. Primarias Observación</p>	<p>A.5.3.3. El personal no entiende el mensaje básico de la campaña.</p>
<p>A.5.4. Realizar Tono y Estilo.</p>	<p>A.5.4.1. Al culminar el proyecto se plantea un tono (indiferente), y se propone un estilo (formal) el cual servirá para la elaboración de los artes.</p>	<p>A.5.4.2. Primarias Observación</p>	<p>A.5.4. 3.No se obtuvo la información que sustente el tono y estilo en la campaña informativa.</p>
<p>A.5.5. Proponer Insight.</p>	<p>A.5.5.1.Se comunica el mensaje de toda la campaña en un 100%.</p>	<p>A.5.5.2. Primarias Observación</p>	<p>A.5.5.3.El Insight no está compuesto adecuadamente.</p>
<p>A.5.6. Plantear Reason Why.</p>	<p>A.5.6.1.Se justifica en un 100% los beneficios del mensaje básico de toda la campaña informativa.</p>	<p>A.5.6.2. Primarias Observación</p>	<p>A.5.6.3. El Reason Why no da el mensaje claro.</p>

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

<p>A.5.7. Crear Eje de Campaña.</p>	<p>A.5.7.1. Se propone un eje de campaña: Las alertas de seguridad previenen los accidentes, observar las alertas es su compromiso. El será difundido a todo el personal.</p>	<p>A.5.7.2. Primarias Observación</p>	<p>A.5.7.3. Inadecuada estructuración en el eje de campaña.</p>
<p>A.5.8. Proponer slogan de la campaña.</p>	<p>A.5.8. 1. Al culminar el proyecto se ha propuesto el slogan de la campaña el cual es: (Observe Atento, Cero Accidentes), para difundirse a todo el personal de la planta Pifo en un 100%.</p>	<p>A.5.8.2. Primarias Observación</p>	<p>A.5.8.3. El slogan utilizado para toda la campaña no causa impacto en el grupo objetivo.</p>
<p>A.6.1. Identificar Medios Principales</p>	<p>A.6.1.1. Al finalizar el proyecto se identifican como medios principales los cuales son el: Video, los Roll Up y la Señalética, que servirá para difundir el mensaje.</p>	<p>A.6.1.2. Primarias Simple verificación</p>	<p>A.6.1.3. Los artes en los medios principales están mal planteados.</p>

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

<p>A.6.2. Identificar Medios secundarios</p>	<p>A.6.2.1. Al concluir el proyecto se tienen identificados como medios secundarios los Afiches, Flyers, Dípticos y gigantografía, que servirán para el desarrollo de la campaña.</p>	<p>A.6.2.2. Primarias Simple verificación</p>	<p>A.6.2.4. Los materiales a utilizarse en los medios secundarios tienen un alto costo para la empresa.</p>
<p>A.6.3. Identificar Medios auxiliares</p>	<p>A.6.3.1. Al concluir el proyecto se identifican como medios auxiliares el E-Mailing, Display, Habladores y Gigantografía que servirán para la difusión de la campaña.</p>	<p>A.6.3.2. Primarias Simple verificación</p>	<p>A.6.3.3. Los medios auxiliares no generan el mensaje correcto en el personal de la empresa James Brown Pharma C.A.</p>

Tabla 8: Matriz Marco Lógico.
Elaborado por: Melina Ruano

4.01.01 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto está dirigido a todo el personal de la Empresa Farmacéutica James Brown Pharma C.A. planta Pifo, quienes se encuentran en edades productivas de 19 hasta los 60 años de edad, el fin fundamental es reducir el impacto y la frecuencia de riesgos tales como: Las más frecuentes son: lesiones musculoesqueléticas, hernias, tensión muscular, las cuales podemos determinar haciendo el estudio en las diferentes áreas detalladas a continuación.

Área de empaque, el producto llega sellado y procesado para su respectivo empaque mediante largos procesos, los empleados realizan movimientos repetitivos y posiciones ergonómicas inadecuadas.

Área de producción biológica, los empleados producen vacunas ya que trabajan directamente con bacterias y cepas que al exponerse sin la debida protección pueden perjudicar su salud además de los movimientos repetitivos.

Área de producción veterinaria y humana, en estas áreas los empleados producen medicamentos veterinarios y humanos los cuales trabajan principalmente con la materia prima y principios activos, del mismo modo no están exentos a los movimientos repetitivos y posiciones inadecuadas.

Áreas de bodega, su actividad habitual transportar la materia prima a diferentes áreas, se exponen al levantamiento de pesos inadecuados y posiciones ergonómicas inadecuadas.

Área mantenimiento, realizan exclusivamente la reparación de equipos y maquinaria además de proporcionar soporte en el área productiva.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.01.02. Localización del proyecto

País: Ecuador

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Cuidad: Quito

Población: Parroquia Pifo Km 23 Sector el Rosal



Grafico 1: Localización del proyecto
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN
LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4.01.0. Análisis Ambiental

El factor social es positivo ya que el presente proyecto está direccionado a la prevención de riesgos laborales en la empresa James Brown Pharma C.A. de tal manera que haya una paulatina disminución de accidentes, con el fin de mantener un ambiente seguro garantizando la salud y vida del trabajador.

El factor económico es positivo porque al realizar la correcta estrategia gráfica y comunicacional se evitara perdidas cuantiosa en mano de obra, material y maquinaria siendo así de gran importancia para la empresa y el trabajador.

El factor humano es positivo y fundamental ya que el proyecto cumple con las expectativas no solo del empleador si no principalmente del trabajador de tal modo que se estrechan lazos jefe empleado mediante la concientización de los riesgos laborales en la empresa James Brown Pharma C.A. planta Pifo.

El factor ambiental será negativo ya que para la realización gráfica del proyecto se utilizara como principal material el papel, pvc espumado para señalética y tinta para impresión que afecta directamente al medio ambiente.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Capítulo V

5.1. Antecedentes

5.1.1. ¿Qué son los riesgos laborales?

El riesgo laboral son acontecimientos que perjudican la salud del trabajador apareciendo de manera repentina e inesperada según Caizatoa (2012)

“Son aquellos que se producen por el hecho o en ocasión del trabajo a través de dos manifestaciones: los accidentes y las enfermedades profesionales, cuyos efectos pueden generar situaciones de invalidez temporaria o permanente, y cuyas consecuencias pueden variar entre la curación, la huella de alguna secuela, e inclusive la posibilidad de que la víctima muera” (p.34).

Los riesgos laborales nacen no solo de situaciones que anteceden a los accidentes, sino también a la exposición de a sustancias que producen perjuicios a la salud de los trabajadores.

5.1.2. ¿Que son los Factores de riesgo?

Los factores de riesgo son la mayor parte de ocasiones de naturaleza físico que por lo general produce efectos negativos a la salud de los trabajadores, dependiendo de la intensidad y tiempo de exposición, en estos factores intervienen: el ruido, la iluminación, la ventilación, la temperatura.

5.1.3. Riesgos mecánicos

Los riesgos mecánicos son factores físicos que pueden producir lesiones por la manipulación mecánica de maquinaria según; Caizatoa (2012)

“Los conjunto de factores físicos que pueden dar lugar a una lesión por la acción mecánica de elementos de máquinas, herramientas, piezas a trabajar o materiales proyectados, sólidos o fluidos. Formas elementales del peligro mecánico son principalmente: aplastamiento, corte, enganche, atrapamiento, arrastre, perforación, fricción o abrasión, proyección de sólidos o fluidos”. (p.10)

Los riesgos mecánicos no son más que los posibles sucesos que pueden producirse por la manipulación de instrumentos y herramientas, alterar el estado físico del trabajador.

5.1.4. ¿Qué es la publicidad?

La publicidad es la forma de representar las ideas de las empresas o instituciones ya sean públicas o privadas, según; Laica (Repositorio Digital de la Universidad Tecnica de Ambato, 2010):

“En el Ecuador la publicidad que mantienen una empresa, institución, u organización, sea pública o privada es de suma importancia, ya que dan a conocer sus productos o servicios a través de un mensaje claro, a distintos segmentos de mercado; con la utilización de medios de comunicación masivos como son: la televisión, radio, prensa escrita y exterior que ayudan a que la marca sea reconocida fácilmente por clientes 3 actuales y potenciales facilitando lograr posicionamiento de mercado en distintas ciudades del país”.(p.2)

La publicidad promociona indistintamente bienes o servicios, persiguiendo captar la atención del grupo objetivo, motiva y persuade mostrando los beneficios.

5.1.5. Publicidad Social

La publicidad social busca llegar a la sociedad con mensajes informativos sin fines de lucro según; (Flores, 2013)

“Podemos definir a la Publicidad Social como: La aplicación de técnicas comerciales de marketing para beneficiar a la sociedad. Su objetivo es producir cambios voluntarios en el comportamiento a través del conocimiento de las necesidades, deseos y barreras percibidas por el público objetivo: la sociedad o parte de ella”.

(pág. 20).

Por lo tanto busca llegar al grupo objetivo generando un cambio en su forma de pensar con el fin de impactar de tal modo que se cree conciencia social.

La publicidad social según; (Toro, s.f.) dice que:

“Se puede considerar la publicidad social como una forma diferente de comunicación pues al mismo tiempo utiliza la persuasión y la disuasión. Al contrario de lo que hace la publicidad comercial, que sólo se compromete con la persuasión, la publicidad social, trabaja la persuasión de igual manera que su homóloga comercial. La comunicación en la que se pretende que los individuos utilicen el cinturón de seguridad, o el preservativo en las relaciones sexuales, o acudan a una jornada de vacunación son casos típicos en los que se persuade; (pág. 2)”

Se pretende llegar al grupo objetivo mediante el previo estudio del mensaje que se quiere transmitir.

5.1.6. Objetivos de la publicidad

- El objetivo de la publicidad es elaborar mensajes publicitarios que transmitan lo que la empresa u organización quiera promocionar.
- Dar a conocer un producto o un servicio mediante medios convencionales y no convencionales de manera creativa y planificada, con el objetivo de impactar al consumidor.

5.1.7. Campañas publicitarias

Las campañas publicitarias se basan en estrategias de comunicación que refuerzan el mensaje ya sea de una marca o servicio que proponer el cliente. Según (Himper, 2007)

“Las campañas que se basan por completo o casi en los medios de comunicación de masa reflejan la creencia de que la historia de una marca es universal y monolítica y necesita ser transmitida a toda la población en un momento determinado, como consecuencia se obtiene una campaña de tipo bin - bang (y con un gran presupuesto) dirigida a un gran grupo de personas en el menor tiempo posible”.

Generar el éxito mediante mensajes que lleguen a nuestro grupo objetivo, logrando reforzar la marca o servicio que se publicita. (Himper, 2007)

Las campañas publicitarias tradicionales comunican cosas a todo el mundo, pero a nadie en particular. Se dirigen al público pero no reconocen el estatus, las necesidades o los hábitos de grupos específicos de personas.

Las campañas publicitarias tradicionales construyen conciertos multitudinarios, existen las campañas de elite que equivale a representaciones privadas, con invitación personal a un grupo seleccionado de personas.

Existen dos modos de lograrlo: dando información a un grupo de personas antes que a los demás o dándoles más información que los demás” (págs. 208,209)

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.2 Descripción de la Herramienta

Encuesta

Objetivo de la encuesta

- Diagnosticar la importancia de una campaña que disminuya el impacto de los riesgos laborales en la empresa James Brown Pharma C.A. planta Pifo.

Instrucciones: marque con una X la respuesta que usted considere la adecuada.

1. Cree usted que la empresa James Brown Pharma necesita de campañas informativas que prevengan los riesgos laborales.

SI
NO

2. Considera que el personal está plenamente capacitado en temas de seguridad laboral.

SI
NO

3. Cree conveniente implementar herramientas comunicacionales que abarquen temas de prevención de riesgos.

SI
NO

4. Le beneficiaría a usted tener información sobre el manejo de equipos de seguridad.

SI
NO

5. Considera necesario la implementación de material informativo como: señalética afiches, dípticos y otros, con mensajes que generen conciencia en prevención de riesgos.

SI
NO

6. Cree usted que una campaña informativa aportará al desarrollo de la empresa y su crecimiento en el ámbito de seguridad.

SI
NO

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Tabulación de Datos

1. Cree usted que la empresa James Brown Pharma necesita de campañas informativas que prevengan los riesgos laborales.

Opciones preguntas	Frecuencia	Porcentajes
Si	120	80,00%
No	30	20,00%
Total	150	100%

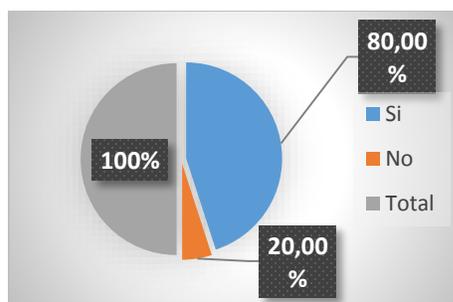


Tabla 9
Elaborado por: Melina Ruano

Gráfico 2
Elaborado por: Melina Ruano

Análisis

La mayoría del personal encuestado considera sería de gran utilidad crear campañas informativas ya que esto ayudaría a fomentar una cultura preventiva en la empresa.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

2. Considera que el personal está plenamente capacitado en temas de seguridad laboral.

Opciones preguntas	Frecuencia	Porcentajes
Si	70	46,66%
No	80	53,33%
Total	150	100%

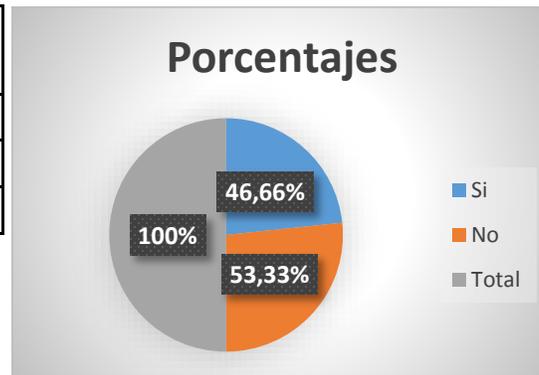


Tabla 10
Elaborado por: Melina Ruano

Gráfico 3
Elaborado por: Melina Ruano

Análisis

La mayoría del personal encuestado considera que no se encuentra capacitado, en temas de seguridad laboral teniendo en cuenta que esto pone en peligro su seguridad y salud.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

3. Cree conveniente implementar herramientas comunicacionales que abarquen temas de prevención de riesgos.

Opciones preguntas	Frecuencia	Porcentajes
Si	140	93,33%
No	10	6,66%
Total	150	100%

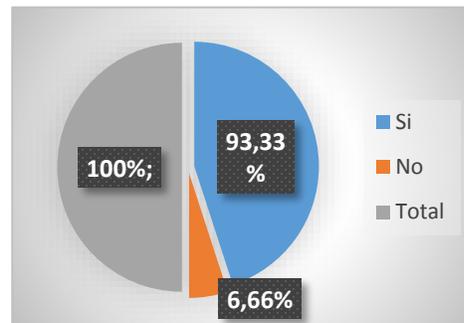


Tabla 11
Elaborado por: Melina Ruano

Gráfico 4
Elaborado por: Melina Ruano

Análisis

La mayoría del personal encuestado consideran no solo conveniente, sino necesario la creación de herramientas comunicacionales ya que aumentaría el nivel informativo en temas de riesgo laboral.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

4. Le beneficiaría a usted tener información sobre el manejo de equipos de seguridad.

Opciones preguntas	Frecuencia	Porcentajes
Si	130	86,66%
No	20	13,33%
Total	150	100%

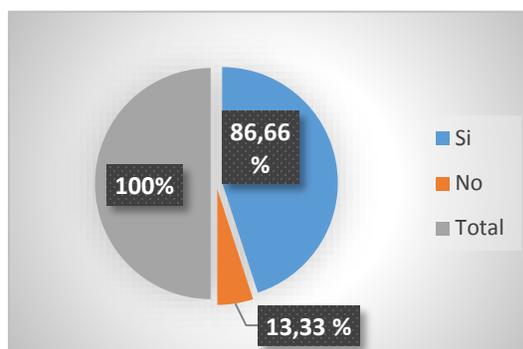


Tabla 12
Elaborado por: Melina Ruano

Gráfico 5
Elaborado por: Melina Ruano

Análisis

La mayoría del personal productivo encuestado, considera de gran utilidad tener acceso a la información sobre manejo de equipos de seguridad, ya que con la adecuada utilización se prevendrá los factores que perjudican su salud.

5. Considera necesaria la implementación de material informativo como: señalética afiches, dípticos y otros, con mensajes que generen conciencia en prevención de riesgos.

Opciones preguntas	Frecuencia	Porcentajes
Si	135	90,00%
No	15	10,00%
Total	150	100%

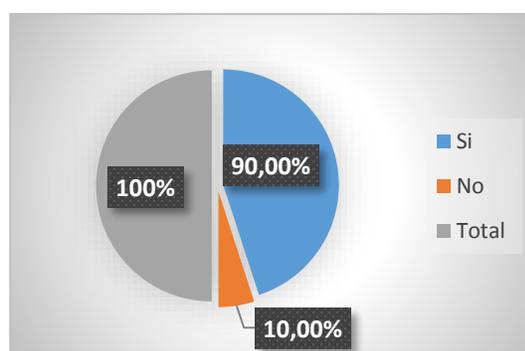


Tabla 13
Elaborado por: Melina Ruano

Gráfico 6
Elaborado por: Melina Ruano

Análisis

La mayoría del personal encuestado, cree conveniente tener material informativo ya que genera políticas de seguridad en la empresa.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

6. Cree usted que una campaña informativa aportará al desarrollo de la empresa y su crecimiento en el ámbito de seguridad.

Opciones preguntas	Frecuencia	Porcentajes
Si	145	96,66%
No	5	3,33%
Total	150	100%



Tabla 14
Elaborado por: Melina Ruano

Gráfico 7
Elaborado por: Melina Ruano

Análisis

La mayoría del personal encuestado, considera positiva la realización de una campaña que informe ya que se está fomentando la importancia de los riesgos que pudieran existir y prevenir de una forma adecuada.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.3 Descripción de la Herramienta

Con el fin de llegar al personal de la empresa el presente proyecto pretende reducir el impacto de los riesgos laborales en la empresa James Brown Pharma C.A ya que no cuenta con estrategias que prevengan los accidentes que pudieran ocurrir en las diferentes áreas de producción.

Lanzar una campaña informativa trabajando en conjunto con los medios tecnológicos, generando impacto en el grupo objetivo.

Para desarrollar el enfoque en la prevención de los riesgos laborales se utilizara herramientas indispensables para el diseñador, el paquete Adobe CS que contiene distintas aplicaciones dotado de herramientas y funciones profesionales creada por Adobe Systems dirigidas a la publicación impresa, publicación web, postproducción de video y dispositivos móviles.

Este caso se utilizara publicación impresa y postproducción de video para la realización de un spot y material informativo.

Adobe Ilustrador, es una aplicación en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para la ilustración. (E.Soria, s.f.)

Adobe Photoshop es la aplicación líder en el campo del retoque fotográfico y del diseño gráfico. También es la opción preferida, tanto para usuarios profesionales como aficionados. (Cordova, 2013)

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.3.1 Formulación del Proceso de Aplicación

5.3.2 Brief

Grupo objetivo

Edad: de 19 a 60 años

Género: Hombre/ Mujeres

Ubicación geográfica: la empresa James Brown Pharma se encuentra ubicada a las afueras de la ciudad de Quito, avenida Interoceánica sector El Rosal en la parroquia de Pifo.

5.3.3 Problema Comunicacional

- **Información.-** Desconocimiento sobre los posibles riesgos laborales que pueden existir por parte de la empresa al personal, no existe suficiente material informativo.
- **Persuasión.-** La utilización del material para difundir el mensaje de prevención es inadecuado ya que no existe la correcta utilización de colores llamativos en cuanto al diseño de los artes no son los correctos por lo tanto el personal no ha sido persuadido.
- **Mantenimiento.-** El material utilizado para la difusión de los riesgos, no es actualizado constantemente, el cual ha perdido valor e interés en el personal ya que no genera ninguna reacción.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.3.4 Objetivo Comunicacional

- **Información.**-Proponer y diseñar material informativo que enfatice la importancia de los riesgos laborales en la empresa James Brown Pharma C.A. Mediante: Video, Roll Up y Señalética.
- **Persuasión.**- Comunicar mensajes que llegue al personal que trabaja en la empresa James Brown Pharma C.A de manera correcta manejando ideas claras y el adecuado uso de los colores de tal modo que provoque impacto en el personal y de esta forma sea persuadido. Mediante: Afiches, Flyers y Dópticos.
- **Mantenimiento.**-llegar al grupo objetivo con material adicional ubicados en diferentes puntos y así vayan poco a poco asociándose con el tema de tal manera que para ellos la prevención de los posibles riesgos sean familiares, pudiendo tomar las oportunas decisiones de ser el caso, para realizar esta propuesta se elaborara: E-Mailing, Display, Habladores y Gigantografía.

5.3.5 Estrategia Creativa

5.3.6 Beneficio Racional

Bienestar

5.3.7 Beneficio Emocional

Compromiso

Seguridad

Alerta

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.3.8 Mensaje Básico

Donde hay bienestar existe una alerta de seguridad

5.3.9 Tono:

Indiferente

5.3.10 Estilo:

Formal

5.4 Reason Why

5.4.1 Beneficio Racional

Bienestar es lo que el personal necesita para poder mantener un ambiente saludable en el sitio de trabajo.

5.4.2 Beneficio emocional

Compromiso se refiere a comprometer no solo a la persona en sí, sino a toda la empresa, informándose y formándose.

Seguridad al tener en cuenta el impacto importante que tiene la seguridad en las empresas ahora no es una opción sino una obligación.

Alerta es importante ya que al manejar medidas preventivas que aseguren el estado físico e intelectual del personal se obtendrá el éxito laboral.

5.4.3 Mensaje básico

Este mensaje hace notar que mientras haya una señal de prevención habrá una persona segura ya que la comunicación visual en una organización o empresa es de suma importancia porque informa, dirige, organiza y sobretodo ayuda a tomar decisiones oportunas.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.4.4 Tono

El tono es **Indiferente** ante la competencia ya que se está promoviendo la seguridad a toda la empresa, sin ofender.

El estilo es **formal** porque se trabaja con personas de criterio formado adulto y responsable se mantendrá el respeto y formalismo al momento de realizar nuestros mensajes.

5.4.5 Eje de Campaña

Las alertas de seguridad previenen los accidentes, observar las alertas es su compromiso.

5.4.6 Slogan de la campaña

Observe Atento, Cero Accidentes

5.5 Plan de Medios

Medios Principales

Televisión LED - Roll up – Señalética

Medios Secundarios

Afiches - Flyers – Dípticos

Medios Auxiliares

E-Mailing -Display – Habladores – Gigantografía

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Quienes somos

James Brown Pharma C.A. es una industria, orgullosamente ecuatoriana, dedicada a la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y biológicos para la línea veterinaria y productos farmacéuticos para la línea humana.

La línea veterinaria, está orientada a atender las necesidades de los sectores: ganadero, equino, porcino, avícola entre otros, y además, se ha incorporado la línea de mascotas con un amplio portafolio de productos para el cuidado de la salud y alimentación.

Nuestra línea humana cuenta con tecnología de punta para la fabricación de diferentes formas farmacéuticas especializándonos en la producción de cápsulas blandas de gelatina y jeringas prellenadas.

La obtención de certificados como ISO 9001:2008, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura o GMP por sus siglas en inglés), unificados bajo nuestro propio sistema de Calidad RCF (Responsabilidad Continua hasta el Final) avala la eficiencia de los procesos productivos, garantizando productos de la más alta calidad para nuestros clientes.

Adicionalmente, presta el servicio de maquila a importantes empresas farmacéuticas a nivel nacional e internacional tanto del área humana como del área veterinaria, produciendo diferentes fórmulas farmacéuticas como cremas, soluciones orales, polvos solubles, cápsulas blandas, inyectables, comprimidos, biológicos y pesticidas de uso pecuario.

Nuestros objetivos se han logrado gracias a la capacidad y aptitud de nuestro talento humano, más de 200 personas integran la familia de James Brown Pharma aportando día a día con su trabajo y compromiso, haciendo de esta empresa una de las primeras en la industria farmacéutica ecuatoriana.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Productos

Ventajas Cápsulas Blandas

Ventajas Jeringas Prellenadas

Exactitud de la dosis.

Fácil de deglutir.

Ausencia de sabores y olores desagradables.

Herméticamente selladas.

Rápida disolución y absorción.

Reduce la irritación gástrica versus las tabletas.

Fácil de usar, listas para aplicarse. Mayor eficacia (sistema Ready Stat ®).

Mantiene la esterilidad, mínima posibilidad de contaminación.

Reduce la posibilidad de pinchazos y cortes con elementos corto-punzantes contaminados, bordes del metal o vidrio roto.

Reducción de la sobredosificación y del costo.

5.5.1 Medios Principales

Video Ubicación: Comedor de la Planta

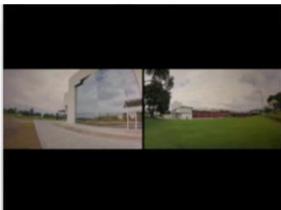
STORY BOARD

JAMES BROWN PHARMA C.A.: Riesgos de Trabajo

NOMBRE SPOT: Las alertas de seguridad previenen los accidentes, observar las alertas es su compromiso.

DURACIÓN SPOT: 1'30"

ETAPA DE CAMPAÑA: Primera

Elementos	Imagen	Descripción
<p>ESCENA No 1 -Plano: GENERAL Audio/Sonido: Intro Art Attack Ambientación: -Tiempo: 2"</p>		<p>Descripción escena: Logotipo en primer plano de la empresa James Brown Pharma</p>
<p>ESCENA No 2 -Plano: General -Audio/Sonido: Intro Art Attack Ambientación: Entrada a la empresa Tiempo: 4"</p>		<p>Descripción escena: Toma de la empresa JB Voz en of</p>
<p>ESCENA No 3 -Plano: General Audio/Sonido: Intro Art Attack Ambientación: pasillo producción y Biológicos. Tiempo: 7"</p>		<p>Descripción escena: Personas caminando en el área de humanos y biológicos. Voz en of</p>
<p>ESCENA No 4 -Plano: General Audio/Sonido: Intro Art Attack Ambientación: Entrada a la empresa Tiempo: 5"</p>		<p>Descripción escena: Personal dirigiéndose al sitio de trabajo con su equipo. Voz en of</p>

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Story Board

Elementos	Imagen	Descripción
<p>ESCENA No 5 -Plano: Americano y detalle Audio/Sonido: Intro Art Attack Ambientación: Entrada a la empresa Tiempo: 5"</p>		<p>Descripción escena: Hombre revisando la máquina, mujer empaca un producto colocándose los guantes, subida de un palet con cajas que pudieran caerse</p>
<p>ESCENA No 6 -Plano: Primer americano y primer plano. Audio/Sonido: Intro Art Attack Ambientación: Área de Empaque y Veterinarios Tiempo: 5"</p>		<p>Descripción escena: personas produciendo y empacando producto. Voz en of</p>
<p>ESCENA 7 -Plano: General Audio/Sonido: Intro Art Attack -Ambientación: veterinario y humano -Tiempo:5"</p>		<p>Descripción escena: Personas envasando producto y esterilización de materiales de trabajo. Voz en of</p>
<p>ESCENA 8 -Plano: Medio Audio/Sonido: Intro Art Attack -Ambientación: Bodega y Humanos -Tiempo:5"</p>		<p>Descripción del proceso: Personas con cargas en las diferentes áreas Voz en of</p>
<p>ESCENA 9 -Plano: General Audio/Sonido: Intro Art Attack -Ambientación: Área de Veterinarios y Humanos -Tiempo:7"</p>		<p>Descripción del proceso: Personas realizando envase y secado de productos Voz en of</p>

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Story Board

Elementos	Imagen	Descripción
<p>ESCENA 10 -Plano: Medio Audio/Sonido: Intro Art Attack -Ambientación: Bodega -Tiempo:7”</p>		<p>Descripción del proceso: manipulación de cargas manual y mecánico.</p> <p>Voz en of</p>
<p>ESCENA 11 -Plano: Medio Audio/Sonido: Intro Art Attack -Ambientación: Empaque y Bodega -Tiempo:9”</p>		<p>Descripción escena: Personas almacenado material y producto</p> <p>Voz en of</p>

Tabla 15: STORY BOARD

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.5.2 Medios Principales

Roll up

Ubicación: Área de Bodega, Mantenimiento

JB[®] **SSO**
JAMES BROWN PHARMA Seguridad y Salud Ocupacional

El Casco de Seguridad

Consecuencias por no utilizar el casco

Lesiones de distinto grado en cabeza que pueden producir lesiones cerebrales e incluso la muerte

Ejemplo de tareas en las que se utiliza

Trabajos con cargas suspendidas, trabajos en zanjas, trabajos o paso bajo estructuras auxiliares

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

EQUIPO DE SEGURIDAD

Protector para los ojos

La protección de los ojos es obligatoria cuando exista un riesgo de lesión a los ojos por partículas, químicos y chispas de soldadura.

Protector auditivo

Para trabajos con exceso de ruido atenua el sonido, reduciendo los efectos del ruido, AFIN DE EVITAR DAÑOS EN EL SISTEMA AUDITIVO.

Guantes

Para trabajos de soldadura o fundición donde exista el riesgo de quemaduras con material incandescente.

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Roll up

Ubicación: Área de Veterinario, Humano, Biológico y Empaque



SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

EQUIPO DE SEGURIDAD

***Uniforme**
Proporcionar una barrera protectora de la migración de microorganismos de la piel y del traje limpio al campo estéril.

***Gafas de seguridad.**
Proyección de partículas

***Mascarilla**
Exposición a productos químicos tóxicos que desprenden gases, o gases en el ambiente.

***Botas de seguridad**
Trabajos con cargas suspendidas, trabajos en medios con elementos punzantes, trabajos alrededor de maquinaria pesada.



SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

El uso del equipo de seguridad no es una opción es una obligación



Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.5.2 Medios Principales

Señalética

Ubicación: Área de Biológicos, Veterinarios y Humanos



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Señalética

Ubicación: Área de Biológicos, Veterinarios y Humanos



Ubicación: Área de Veterinario, Humano y Bilógicos



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Señalética

Ubicación: Área de Bodega y Mantenimiento



Ubicación: Área de Bodega, Mantenimiento



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Señalética

Ubicación: Área de Bodega



Ubicación: Área Empaque



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Señalética

Ubicación: Área Empaque y Bodega



Ubicación: Punto estratégicos de la empresa en los que se encuentre el extintor



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Señalética

Ubicación: Parte exterior en interior de la empresa



Ubicación: Parte exterior en interior de la empresa



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Señalética

Ubicación: Todas las Áreas



Ubicación: Parte exterior de la empresa



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.5.3 Medios Secundarios

Afiche

Ubicación: Área Empaque



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Afiche

Ubicación: Área de Mantenimiento

The poster features the logos for **JB® JAMES BROWN PHARMA** and **SSO Seguridad y Salud Ocupacional**. The central text asks, "¿Para soldar qué debo utilizar?". Below this, five icons represent required PPE: a fixed mask (Masacarilla Fija), gloves (Guantes), an apron (Mandil), and boots (Botas). A photograph on the right shows a welder in a dark suit working on a metal structure, with bright sparks flying. At the bottom right, a red banner contains the slogan "Observe Atento, Cero Accidentes".

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Afiche

Ubicación: Área Veterinarios, Humanos y Biológicos

JB[®]
JAMES BROWN
P H A R M A

SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

Para el ingreso a las áreas productivas de:
Humanos
Veterinarios
Biológicos

Cofia

Guantes

Traje

Botas

Es obligatorio el uso del equipo de protección

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Afiche

Ubicación: Área Veterinarios, Humanos y Biológicos

The poster features the James Brown Pharma logo in the top left and the SSO (Seguridad y Salud Ocupacional) logo in the top right. A central illustration of a person in a full white protective suit is surrounded by icons for various PPE items: gloves, a full-body suit, safety glasses, a respirator mask, and a hood. Arrows point from these icons to the person in the suit. To the right of the person, text specifies the required PPE for sterile areas in human, veterinary, and biological departments, and states that PPE use is mandatory. At the bottom, a red banner contains the slogan 'Observe Atento, Cero Accidentes' and the email address 'mtravez@jamesbrownpharma.com'.

JB[®]
JAMES BROWN
P H A R M A

SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

Para el ingreso a las áreas estériles de:
Humanos
Veterinarios
Biológicos

Es obligatorio el uso del equipo de protección

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

Guantes

Traje

Gafas

Mascarilla

Cofia

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Afiche

Ubicados: Área Bodega y Mantenimiento

JB[®]
JAMES BROWN
P H A R M A

SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

Uso Obligatorio de
botas de seguridad

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Afiche

Ubicación: Área de Empaque y Bodega

The poster has a red background. In the top left, there is a white semi-circle containing the 'JB' logo in red, with 'JAMES BROWN' and 'P H A R M A' in black below it. In the top right, the letters 'SSO' are written in large white font, with 'Seguridad y Salud Ocupacional' in smaller white text below. The central text, in white, reads: 'Una carga demasiado alta entorpece la visibilidad causando accidentes'. To the right of this text is a cartoon illustration of a worker in a white hard hat and olive green uniform, carrying a very tall stack of brown boxes that obscures his face. At the bottom, a white rounded rectangle contains the text 'Observe Atento, Cero Accidentes' in red, and below it, the email address 'mtravez@jamesbrownpharma.com' in black.

JB[®]
JAMES BROWN
P H A R M A

SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

Una carga demasiado alta entorpece la visibilidad causando accidentes

Observe Atento, Cero Accidentes

mtravez@jamesbrownpharma.com

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Flyers

Impartidos al personal de la empresa

JB
JAMES BROWN
PHARMA

SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

Mascarilla

¡Cuidado!
A menudo, el propio
lugar de trabajo es
peligroso.

Observe Atento, Cero Accidentes

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Díptico

Ubicación: Timbres del personal

Tiro

Seguridad en el Trabajo

JAMES BROWN
PHARMA

mtravez@jamesbrownpharma.com

SSO
Seguridad y Salud Ocupacional

Observe Atento, Cero Accidentes

Prohibiciones

Se debe considerar las siguientes prohibiciones

- Efectuar el trabajo sin el debido entrenamiento previo para la labor que va a realizar.
- Distraer la atención en sus labores, con juegos, riñas, discusiones, que puedan ocasionar accidentes.
- Fumar o prender fuego en sitios señalados como peligrosos para no causar incendios o explosiones.
- Alterar, cambiar, reparar máquinas, instalaciones, sistemas eléctricos sin conocimientos técnicos o sin previa autorización.

Tipos de Guantes

Guantes de cuero o lona:
Para la manipulación de materiales asperos o con bordes filosos.

Guantes resistentes al calor:
Para trabajos de soldura o función donde el riesgo de quemaduras con material incandescente.

Guantes largos de hule o neopreno y nitrilo:
Para la manipulación de sustancias químicas.

Retiro

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.5.4 Medios Auxiliares

E-Mailing



Seguridad en el trabajo

Una buena seguridad es no esperar que las cosas sucedan, sino preverse de lo que puede suceder para así no tener que arrepentirse.

Edwin Benavides



Observe Atento, Cero Accidentes

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Display



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Display



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Habladores / Timbradores



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Gigantografía



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

5.6. Presupuesto de Campaña

<i>Medios Principales</i>					
Cantidad	Detalle	Valor Diseño Artes	Valor unitario impresión	Costo impresión total	Valor
1	Video 1.30"		\$ 60,00	-	\$ 60
4	Roll Up 80cm x 120 cm, papel couche, Full color.	\$ 20	\$ 20,00	\$ 80,00	\$ 100
13	Señalética en Pvc resistente.	\$ 20	\$ 10,00	\$ 130	\$ 150
				Total	\$ 310,00

Tabla 16: Presupuesto Medios Principales
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Presupuesto de Campaña

<i>Medios Secundarios</i>				
Cantidad	Detalle	Valor Diseño Artes	Valor unitario impresión	Costo impresión total
13	Afiches tamaño (A3) Full Color, papel Couche de 300g.	\$ 8,00 la hora diseño x 3 = 24	\$0,60	\$ 7,80
200	Flyers tamaño (A5) Full Color, Papel Couche de 155g.	\$ 8,00 la hora diseño.	\$0,25	\$ 50,00
200	Dípticos	\$ 8,00 la hora diseño.	\$0,75	\$ 150
			Total	\$ 207,80

Tabla 17: Presupuesto Medios Secundarios

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Presupuesto de Campaña

<i>Medios Auxiliares</i>				
Cantidad	Detalle	Valor Diseño Artes	Valor unitario impresión	Costo impresión total
1	E - Mailing	\$ 8,00	-	\$ 8,00
7	Display en PVC 21cm x 29,7cm.	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 140
20	Habladores tamaño (A5 21 cm x 14,8 cm) papel couche 200g	\$ 16,00	\$ 0,50	\$ 10,00
2	Gigantografía	\$ 16,00	\$ 100,00	\$ 216,00
			Total	\$ 374,00

Tabla 18: Presupuesto Medios Auxiliares
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Flow Chart

Flow Chart	
Medios principales	
Video	\$ 60
Roll up	\$ 100
Señalética	\$ 150
Subtotal	\$ 310,00
Medios Secundarios	
Afiches	\$ 7,80
Flyers	\$ 50,00
Dípticos	\$ 150,00
Subtotal	\$ 207,80
Medios Auxiliares	
E- Mailing	\$ 8,00
Display	\$ 140,00
Habladores	\$ 10,00
Gigantografía	\$ 116,00
Subtotal	\$ 374,00
Tota	\$ 791,80
10% de imprevistos	79,18
Total	\$ 970,98

Tabla 19: Presupuesto Total Flow Chart
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos administrativos

6.1. Recursos

6.1.1. Recursos tecnológicos

SOFTWARE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier
- Word

HARDWARE

- Laptop Compac HP Presario CQ43-176 LA, Memoria (RAM) 4,00 GB (3,60 GB)
- Cámara Canon Power Shot A470

6.1.2. Recursos Humanos

- **Directora de la Escuela de Diseño Gráfico:** Ing. Lizeth Guerrero
- **Tutor:** Lic. Diego Trujillo
- **Lector:** Arq. Ivan Cruz
- **Jefe de seguridad industrial:** Ing. María Augusta Trávez, Empresa James Brown Pharma C.A.
- **Diseñadora:** Melina Ruano

6.1.3. Recursos Logísticos

La autora asume con todos los gastos de movilización al sitio donde se realiza el presente proyecto.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

6.1.4. Recursos Económicos

La autora sustentará todos los gastos administrativos que se presenten en el desarrollo del proyecto.

6.2 Presupuesto de Producción

Gastos operativos

Egreso	Detalle	Valor
Elaboración del Proyecto	Por 6 meses	400
Suministros de oficina	Esferos, Marcadores, Libreta de apuntes	10
Copias / Impresiones	Una resma de papel	10
Recursos Tecnológicos		-
Internet	Sumado los 6 meses	120
Servicios Básicos	Luz, Teléfono	50
Alimentación	Por mes	66
Transporte	Un dólar diario	22
Total egresos		
Ingreso		Valor
Aportes Personales		678,00
Total egresos		678,00

Tabla 13: Presupuesto de Producción

Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

1.2 Cronograma Tiempo de ejecución del proyecto

N°	Actividad	Responsable	TIEMPO				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación de tema del proyecto	Dirección de Escuela	May				X	Acogida positiva del tema del proyecto.
2	Desarrollo del contexto de la propuesta	Melina Ruano	Junio	X				Análisis y corrección del contexto.
3	Definición del problema central, Matriz de Fuerza T	Melina Ruano	Junio	X				Análisis concreto del problema central.
4	Análisis y selección de involucrados	Melina Ruano	Julio		X			Definición y análisis de las personas u organizaciones que intervienen en el proyecto.
5	Realización del Capítulo III planeación de problemas y objetivos.	Melina Ruano	Julio			X		Se realizó el análisis y desarrollo del árbol de problemas y objetivos.
6	Capítulo IV, desarrollo de análisis y alternativa.	Melina Ruano	Agosto		X			Se propuso las acciones y estrategias, determinando el impacto del de dicho análisis en el proyecto.
7	Realización de la matriz del marco lógico.	Melina Ruano	Agosto				X	Mediante los resultados se realiza la matriz del marco lógico.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

8	Desarrollo del Capítulo V antecedentes, encuesta, estrategia de la campaña	Melina Ruano	Septiembre	X	X			Se obtiene la estrategia comunicación de la campaña.
9	Se realiza el capítulo VI Y VII,							Se realiza las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

Tabla 14: Cronograma de Actividades
Elaborado por: Melina Ruano

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

CAPITULO VII

7.1 Conclusiones

- Mediante el presente proyecto se identificaron los factores de riesgo laboral existentes en la empresa James Brown Pharma C.A, la misma que es responsable de prevenir los efectos que pudieran ocurrir ante accidentes, anticipándose al hecho.
- Mediante la realización de la campaña se identificaron los medios idóneos, para generar el impacto esperado en el grupo objetivo.
- Al desarrollar la campaña en la empresa James Brown Pharma se reducirá la desinformación sobre los factores de riesgo de trabajo, en el personal de la misma.
- Fomentar una cultura preventiva, a través de la campaña informativa que se realizó al personal de forma positiva.
- Al obtener la información de los riesgos de trabajo se podrá reducir el impacto de accidentes en la empresa James Brown Pharma.
- Crear el presente proyecto determino la importancia de la implementación y estudios de los riesgos de trabajo, mediante la total concientización sobre el tema al personal.
- Al desarrollar la campaña en la empresa James Brown Pharma se determinó que es de suma importancia ya que está vinculada con las normas vigentes de seguridad en el trabajo.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Recomendaciones

- Como recomendación es de suma importancia que el proyecto se actualice constantemente, enfocándose en todas las actividades que realiza el personal, de tal manera que el tema quede cubierto de información para asegurar la vida y salud del trabajador de la empresa James Brown Pharma.
- Se recomienda que los artes se coloquen en lugares visibles según las normas de seguridad.
- Se recomienda que los colores en la señalética sean manejados sin modificaciones, ya que para la utilización de dichos colores se hizo el estudio previo según las normas.
- Se recomienda que antes de previa ubicación y entrega de los artes se difunda la información.
- Se recomienda que cada información proporcionada en los artes sean colocados de acuerdo a cada área.

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Bibliografía

Caizatoa, C. G. (2012). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1840/1/T-UCÉ-0007-36.pdf>

Cordova, E. (2013).

Definición A B C. (2007). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/publicidad.php>

Definicion. (06 de junio de 2015). *definicion.mx/riesgo-laboral/*. Obtenido de *definicion.mx/riesgo-laboral/*: <http://definicion.mx/riesgo-laboral/>

E.Soria. (s.f.).

Fernanda, L. F. (2010). *Repositorio Digital de la Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1524>

Flores, E. (18 de Agosto de 2013). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil* . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1174>

Himper. (2007).

INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL. (s.f.). <http://guiaosc.org/wp-content/uploads/2013/08/IESSResolucion390.pdf>. Obtenido de <http://guiaosc.org/wp-content/uploads/2013/08/IESSResolucion390.pdf>

perez. (s.f.).

Toro, J. A. (s.f.). Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseño/articulos_pdf/A6047.pdf

Toro, J. A. (s.f.). Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseño/articulos_pdf/A6047.pdf

CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

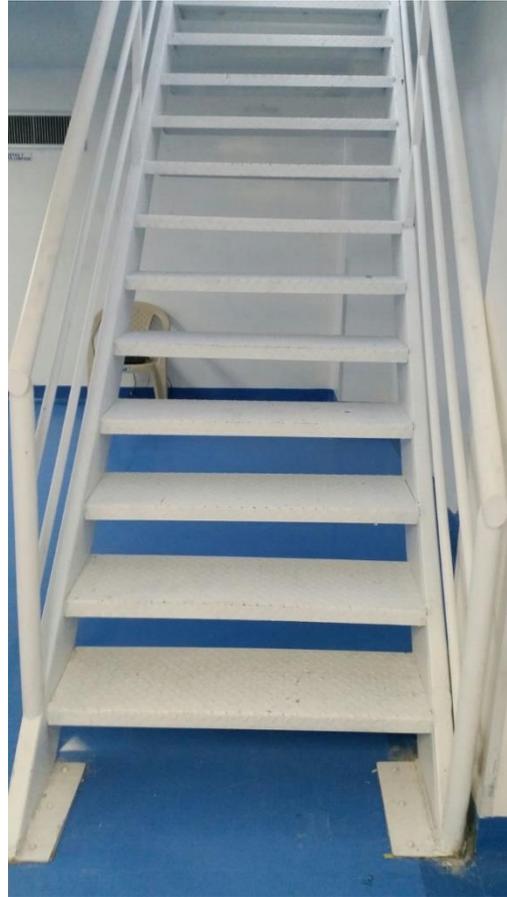
Anexos

Fotografías



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.

Fotografías



CAMPAÑA PARA DISMINUIR EL IMPACTO DE LOS RIESGOS DE TRABAJO EN LA EMPRESA JAMES BROWN PHARMA C.A. PLANTA PIFO.