



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO
HISTÓRICO DE QUITO PARA FORTALECER EL TURISMO JUVENIL.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Hotelera y Turística**

Autor: Palacios Ogonaga Carlos Mauricio

Tutor: Ma. Augusta Moreno

Lector: Ing. Gissela Paredes

Quito, Octubre 2015

Declaratoria

Yo, Carlos Mauricio Palacios Ogonaga estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera declaro que el presente proyecto es de investigación original, autentica y personal es el resultado del estudio realizado por el investigador, se han citado las diferentes fuentes correspondientes, las ideas, criterios conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

Carlos Mauricio Palacios Ogonaga

172306681-5

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante ***Palacios Ogonaga Carlos Mauricio***, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO PARA FORTALECER EL TURISMO JUVENIL”**, el cual incluye la creación y desarrollo de la ruta, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la ruta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la ruta en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la ruta por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la ruta a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una ruta turístico gastronómica que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la ruta a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será

resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman

f) _____

C.C. N° 172306681-5

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

Dedicatoria

El presente proyecto está dedicado a mí

familia especialmente a mi madre

Mónica Ogonaga, a mi abuelita

Rosaura Ogonaga, mi hermana

Leslie Palacios y mi hija Alison Palacios

que gracias a ellos he logrado terminar

una de mis metas.

Índice General

Índice General.....	vi
Índice de Figuras.....	viii
Resumen Ejecutivo	ix
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I	1
1.01 Antecedentes	1
1.01 Contexto.....	3
1.02 Justificación	6
1.02 Definición del problema (matriz t).....	7
1.03 Matriz T del problema central	8
CAPÍTULO II	10
2.0 Análisis de involucrados	10
2.01 Mapeo de involucrados	10
2.02 MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS.....	11
CAPÍTULO III	14
3.0 Árbol de problemas y objetivos.....	14
3.01 Árbol de problemas	14
3.02 Árbol de objetivos	15
CAPÍTULO IV	16
4.0 Análisis de alternativas	16
Tabla 4 Escala	16
4.01 Matriz de análisis de alternativas	17
4.02 Análisis de impacto de objetivos	19
4.03 Diagrama de estrategias	21

4.04 Matriz de marco lógico	22
CAPITULO V	23
5.0 Propuesta	23
5.01 Antecedentes	23
5.01.01 Análisis FODA	24
5.01.02 Investigación de mercados	26
5.01.03 Población y muestra	26
5.01.04 Instrumentos de la investigación	28
5.01.05 Análisis de la información	29
5.02 Descripción	38
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	48
CAPITULO VI	50
6.0 Aspectos administrativos	50
6.01 Recurso	50
6.02 Presupuesto	51
6.03 Cronograma	52
CAPITULO VII	53
7.0 Conclusiones y Recomendaciones	53
7.01 Conclusiones	53
7.02 Recomendaciones	53
Trabajos citados	55
Anexos	56

Índice de Figuras

Figura 1 Mapeo de Involucrados	10
Figura 2 Árbol de Problemas	14
Figura o 3 Árbol de Objetivos	15
Figura 4 Diagrama de Estrategias.....	20
Figura 5 Rango de edad	28
Figura 6 Pregunta 1.....	29
Figura 7 Pregunta 2.....	30
Figura 8 Pregunta 3.....	31
Figura 9 Pregunta 4.....	32
Figura 10 Pregunta 5.....	33
Figura 11 Pregunta 6.....	34
Figura 12 Pregunta 7.....	35

Índice de tablas

Tabla 1 Escala.....	7
Tabla 2 Matriz del problema	8
Tabla 3 Matriz de involucrados	11
Tabla 4 Escala.....	16
Tabla 5 Matriz análisis de alternativas	16
Tabla 6 Análisis de impacto	18
Tabla 7 Matriz marco lógico	21
Tabla 8 FODA	23
Tabla 9 Rango de edad	28
Tabla 10 Pregunta 1.....	29
Tabla 11 Pregunta 2.....	30
Tabla 12 Pregunta 3.....	31
Tabla 13 Pregunta 4.....	32
Tabla 14 Pregunta 5.....	33
Tabla 15 Pregunta 6.....	34
Tabla 16 Pregunta 7.....	35
Tabla 17 Ruta 1.....	36
Tabla 18 Ruta 2.....	37
Tabla 19 Ruta 3.....	37
Tabla 20 Ruta 4.....	38

Tabla 21 Presupuesto.....	41
Tabla 22 Cronograma.....	42

Resumen Ejecutivo

El Centro Histórico de Quito cuenta con hermosos atractivos turísticos como iglesias, plazas, museos, etc. Así como también la gastronomía que existe desde la entrada a este maravilloso lugar.

El desarrollo de la ciudad está en progreso ya que el turismo ha comenzado a aumentar gracias a los distintos lugares a visitar y actividades a realizar y sobre todo, por la calidad de personas que encontramos en esta zona.

No se debe olvidar de la gastronomía cuenta con una gran cantidad de restaurantes donde la gente puede degustar de deliciosos platos típicos así como también a la carta, la especialidad de todos los restaurantes son la cocina ecuatoriana.

ABSTRACT

The Historic Center of Quito has beautiful tourist attractions such as churches, plazas, museums, etc. As well as the food there from the entrance to this wonderful place.

The city development is in progress and that tourism has started to increase thanks to the various places to visit and activities to do and above all, by the quality of people we encounter in this area.

Do not forget the cuisine has a lot of restaurants where people can taste delicious dishes as well as a la carte specialty restaurants are all Ecuadorian cuisine.

INTRODUCCIÓN

Ecuador se encuentra ubicado en la parte noroeste de América del sur, sus límites son al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

Está dividido en cuatro regiones que son Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. En la región sierra encontramos a la provincia de Pichincha con su capital Quito que igualmente es la capital del Ecuador.

Quito es una de las ciudades con mejores paisajes en el mundo cuenta con atractivos tanto culturales como naturales con el pasar de los años ha ido evolucionando y desarrollándose.

CAPITULO I

1.01 Antecedentes

TEMA: Identificación y análisis de los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta artesanal gastronómica en el Centro Histórico Distrito Metropolitano De Quito

AUTOR: Pablo Alejandro Ávila Osorio

INSTITUCION: Universidad Tecnológica Israel

AÑO: 2013

Del presente documento se tomara la parte relacionada a la ubicación y antecedentes del planteamiento del problema de la identificación y análisis de los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta artesanal gastronómica en el Centro Histórico Distrito Metropolitano de Quito.

TEMA: Investigación de la repostería y confitería tradicional de la ciudad de Quito y elaboración de un recetario

AUTOR: Cabezas Karina y Patricia Vasco

INSTITUCION: Universidad Internacional Del Ecuador Escuela De Gastronomía

AÑO: 2013

Del presente texto se usará la parte referente a la gastronomía quiteña y su historia desde la época prehispánica.

TEMA: Centro Histórico De Quito

AUTOR: Quito Turismo

INSTITUCION: Quito Turismo

AÑO: 2014

Del presente tema se tomará la parte referente a la historia y gastronomía del Centro Histórico de Quito desde el punto de vista de los turistas.

TEMA: Centro Histórico De Quito Gastronomía

AUTOR: Quito Turismo

INSTITUCION: Quito Turismo

AÑO: 2014

Del presente tema se tomará la parte referente a arquitectura del Centro Histórico de Quito.

1.02 Contexto

Ecuador es un país mega diverso y rico en cultura, tradiciones, gastronomía y lugares turísticos es así que la provincia de Pichincha, una de las 24 provincias que conforman la República que se encuentra ubicada al norte del país, en la sierra, su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual cuenta con un espectacular Centro Histórico el cual es reconocido internacionalmente como el mejor conservado de América Latina, en el cual se encuentra variedad de lugares para hacer turismo y degustar la maravillosa gastronomía que posee el Ecuador.

(Osorio, 2013) “El Centro Histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la ciudad del Distrito Metropolitano de Quito, capital del Ecuador sobre una superficie de 320 hectáreas (4 km²), y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos arquitectónicos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales, (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales.

Fue declarado por la UNESCO, junto con Cracovia (Polonia), el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 18 de septiembre de 1978. Se trata del Centro Histórico de Quito ofrece impresionante arquitectura construida desde el siglo XVI. Posee plazas de material volcánico, gran edificios republicanos, monasterios, conventos, iglesias que adornan la estética barroca y gótica y es el hogar de museos llenos de la representación de

su historia. La arquitectura encarna la historia del centro, Quito, mientras que la conservación de las costumbres modernas alberga la vida cotidiana de sus habitantes. La rica arquitectura está presente dentro de las iglesias y plazas del centro histórico.

Así como dice (CABEZAS, KARINA PATRICIA VASCO, 2013) que: La gastronomía quiteña es fruto de la unión de sabores y aromas que se originaron en épocas prehispánicas e incluso, antes de la conquista inca. En el estudio realizado por Julio Pazos Barrera, basado en los escritos de Lévi-Strauss (1970:p.417) relata que los aborígenes que poblaban las tierras de lo que hoy es la provincia de Pichincha (al Norte limita con la Provincia de Imbabura, al sur con los cantones Rumiñahui y Mejía, al Este con el cantón Pedro Moncayo hasta los límites con la Provincia de Napo, al Oeste con los cantones Pedro Vicente Maldonado y Los Bancos) tenían una alimentación que estaba basada en productos que se encontraban en la zona que poblaban, como maíz, fréjol, quinua, chocho, chirimoya, guaba, cogollos de achupallas (piñas silvestres) y totoras además de gusanos y caracoles.

Estos cazadores-recolectores para proveerse de sus alimentos, en el trayecto de búsqueda de los mismos, se escondían detrás de matorrales de chilcas, mortiños y cabuyas; los cazadores en su búsqueda de alimentación subieron a los páramos para descubrir la gran fauna que poseían y que no existía en las mesetas que recorrían. El doctor Pazos deduce que los alimentos conseguidos con la caza y recolección eran consumidos crudos, podridos, fermentados o secos y que estos grupos humanos tenían una vida nómada y natural.

(TURISMO, 2014, pág. 2) Muchos viajeros descubren un país o ciudad a través de su cocina y sus preparaciones. Quito quiere exaltar sus sabores y platos para que se

conviertan en una experiencia más que acerca al turista a la cultura, patrimonio e historia de esta ciudad milenaria, capital de Ecuador.

Con una vasta herencia prehispánica, colonial, republicana y el toque contemporáneo, la Cocina Quiteña se ha ido moldeando con productos y técnicas tanto locales como de otras latitudes. Esto ha dado lugar a una amplia variedad de entradas, platos fuertes, postres bebidas que pueden ser fácilmente encontrados en varios restaurantes de la ciudad. Quito te propone un concurso para escoger cuáles son los manjares más representativos de la ciudad y que se conviertan en imperdibles para los turistas y locales.

(Osorio, 2013) Las artesanías son las manifestaciones artísticas o lenguajes populares de las etnias indígenas en Ecuador. Las artes indígenas son apreciadas de buena manera principalmente artesanías como: tejidos, cerámica, joyería y otras aplicaciones que en el Centro Histórico de Quito se puede encontrar.

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte.

Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

Recorrer las calles coloniales de Quito, sus museos, las iglesias y los conventos es una de las actividades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la capital.

1.03 Justificación

El presente proyecto está basado en fortalecer el turismo gastronómico juvenil del Centro Histórico de Quito. Se ha percibido en el año 2015 que los jóvenes acuden solo a observar de lejos pero no se acercan a degustar las delicias de la cocina ecuatoriana así como tampoco a conocer más de cerca cada lugar turístico que existe en el lugar (plazas, iglesias, museos, etc.) el siguiente proyecto también busca:

- Que sea valorada la comida ecuatoriana.
- Que no se pierda el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito.
- Que los jóvenes valoren más lo nuestro (gastronomía, patrimonio cultural, plazas, museos, iglesias).
- Aumentar fuentes de empleo e ingresos en el Centro Histórico de Quito.

Es por esto que se busca que el presente proyecto sea factible, y favorezca de gran manera a los sectores involucrados en el mismo.

1.04 Definición del problema (matriz t)

Tabla 1
Escala

1	BAJO
2	MEDIO BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: Esta tabla servirá para dar un puntaje en la escala positivo o negativo al presente proyecto, en la cual el número 1 hace referencia al nivel de puntaje en la escala más bajo y el número cinco hace referencia al puntaje más alto.

1.05 Matriz T del problema central

Tabla 2

Matriz del problema

SITUACION EMPEORADA	SITUACION ACTUAL				SITUACION MEJORADA
Bajo índice de jóvenes interesados en conocer lugares turísticos y platos típicos del Centro Histórico de Quito	Poco conocimiento por parte de los jóvenes sobre lugares turísticos y platos típicos del Centro Histórico de Quito				Una mayor difusión en los jóvenes ayudaría a que acudan a visitar lugares turísticos y a degustar platos típicos en el Centro Histórico de Quito
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUIADORAS
Una adecuada difusión ayudara en el presente proyecto	4	4	1	2	La falta de difusión será poco factible en la elaboración del proyecto
Si se crea una ruta turístico gastronómica en el Centro Histórico de Quito ayudara al turismo juvenil	4	4	1	1	Los jóvenes acuden al Centro Histórico de Quito para degustar su gastronomía y conocer el lugar.
Conocer sobre la importancia que tiene el Centro Histórico de Quito	5	5	2	2	El poco interés en conocer la riqueza Cultural y gastronómica del Centro

ayudara al turismo Juvenil					Histórico de Quito es buena para el turismo
Capacitar a los jóvenes servirá para el incremento de turismo juvenil en el Centro Histórico de Quito	4	5	2	3	Invita a los jóvenes a conocer el Centro Histórico de Quito ayudara a mejorar el turismo juvenil en el lugar
Incentivos para los jóvenes que acudan a visitar el Centro Histórico de Quito ayudara al incremento de los mismo en el lugar	5	5	3	3	Dejar que los jóvenes acudan solos a visitar y degustar las delicias del Centro Histórico de Quito ayudara a fortalecer el turismo en el lugar.

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: en la tabla anterior se presentan las fuerzas bloqueadoras y las fuerzas impulsadoras del proyecto las cuales son calificadas mediante el Potencial de Cambio el cual nos va ayudar a modificar la fuerza para llegar a la situación deseada y por la Intensidad en la cual se ve el nivel de impacto de la fuerza sobre la problemática.

Se puede divisar que los valores existentes en la tabla van desde el valor alto (5) hasta el valor bajo (1) valores por los cuales vamos a saber si las fuerzas bloqueadoras son más altas que la impulsadoras y viceversa.

CAPITULO II

2.0 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

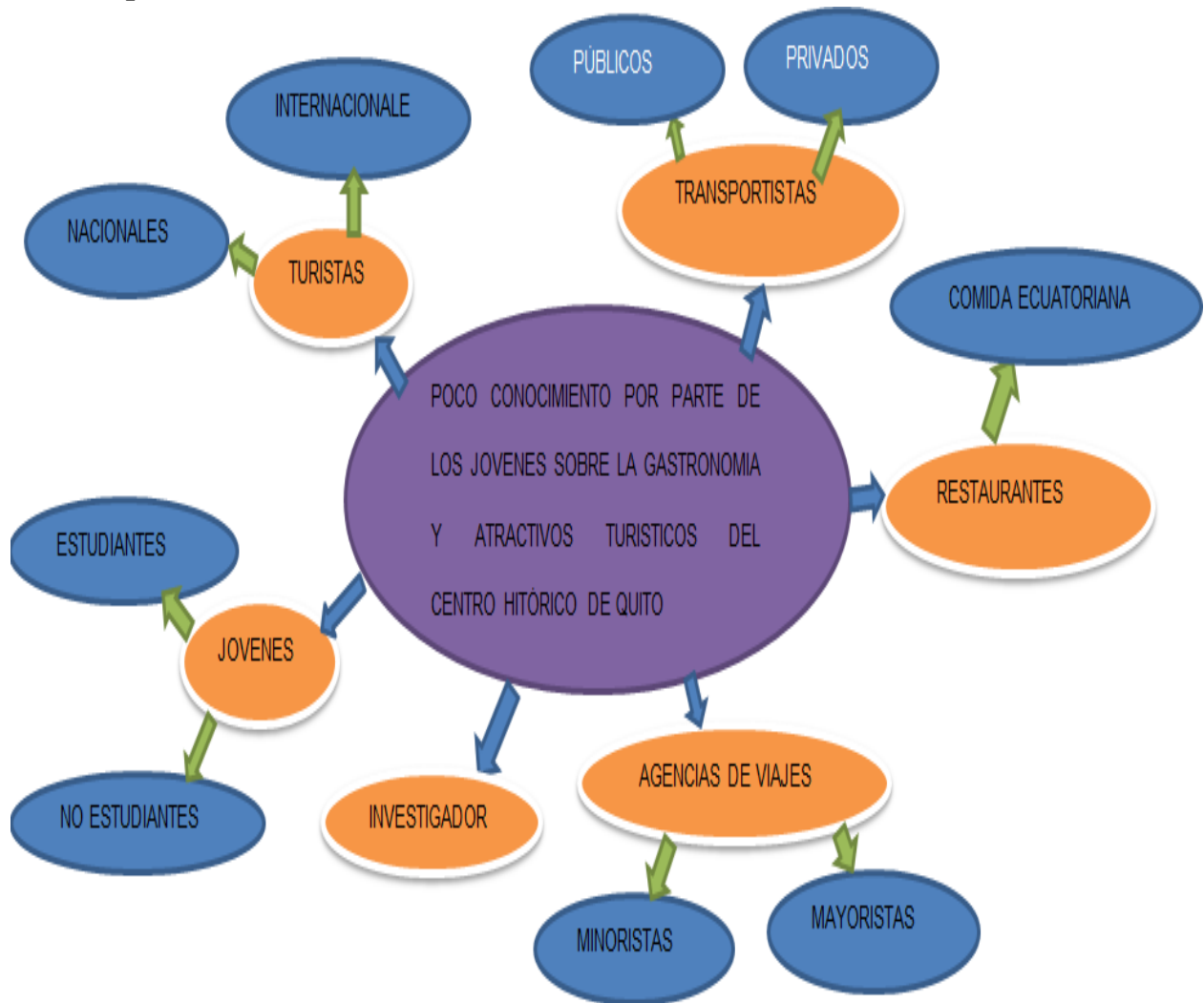


Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Carlos Palacios

2.02 MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla 3
Matriz de involucrados

	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Jóvenes	X		10
Estudiantes		X	5
No estudiantes		X	5
Agencias de viajes	X		10
Mayoristas		X	5
Minoristas		X	5
Restaurantes	X		10
Comida ecuatoriana		X	6
Investigador	X		15
Transportistas	X		5

Públicos		X	3
Privados		X	5
Turistas	X		6
Naciones		X	5
Internacionales		X	5
TOTAL			100

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis:

Jóvenes estudiantes y no estudiantes: en el presente proyecto los jóvenes tanto estudiantes como no estudiantes sería los que más se beneficiaran ya que este proyecto va dirigido hacia ellos.

Agencias de viajes mayoristas y minorista: estos organismos también son grandes beneficiarios en el proyecto ya que al poner el proyecto en oferta tendrían un porcentaje de las ganancias.

Restaurantes de comida ecuatoriana: de igual manera los sitios de comida ecuatoriana se beneficiarían del incremento de visitas por parte de los jóvenes al Centro Histórico de Quito.

Investigador: también se beneficiara del proyecto ya que todas las investigaciones realizadas serán de mucha ayuda para el proyecto que va a realizarse.

Transportistas públicos y privados: también se beneficiaran ya que los jóvenes pueden asistir al Centro Histórico de Quito tanto en transporte público como en transporte privado.

Turistas nacionales e internacionales: también se beneficiaran jóvenes turistas nacionales e internacionales que visiten el Centro Histórico de Quito así como otras personas.

CAPÍTULO III

3.0 Árbol de problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

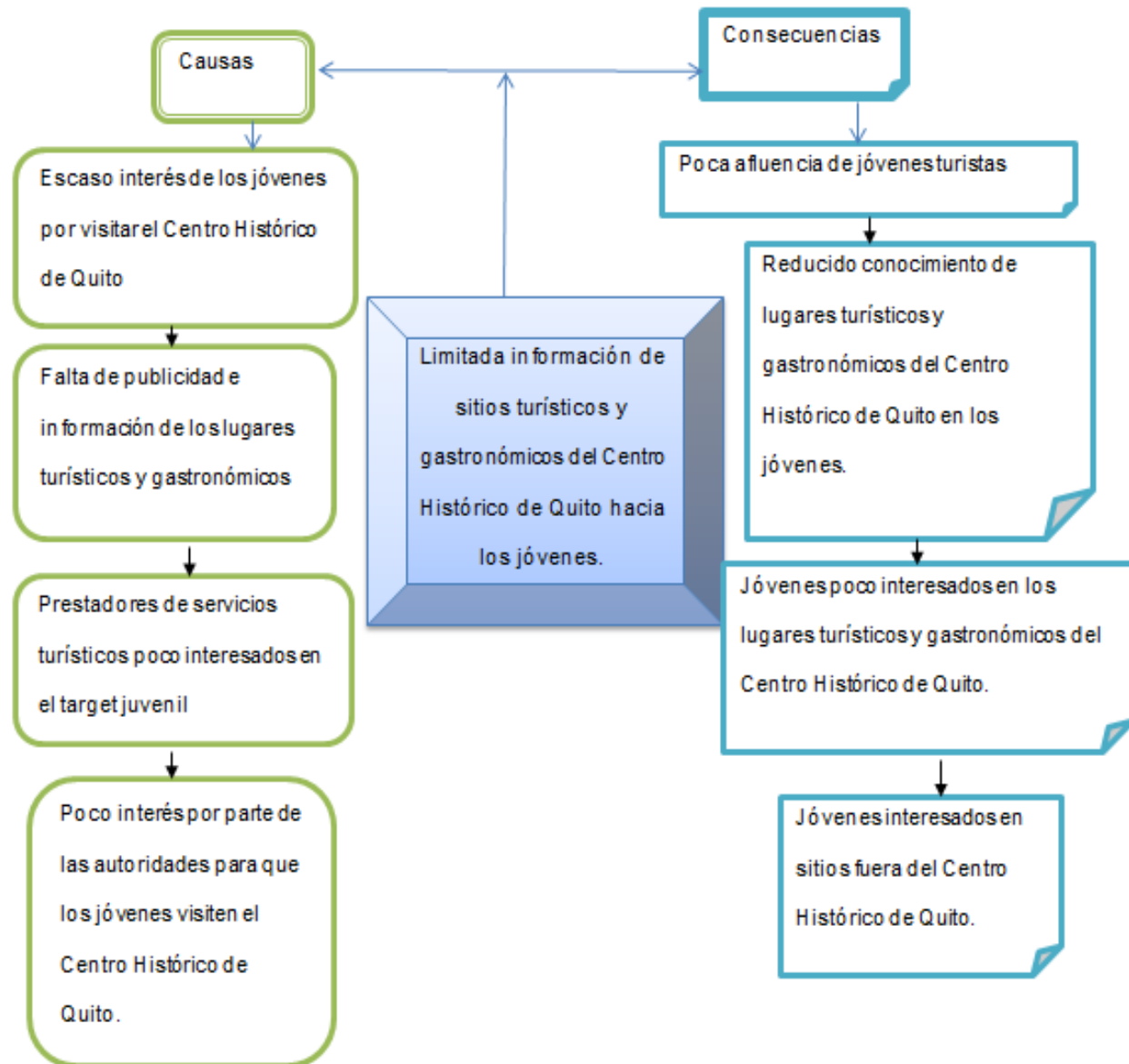


Figura N° 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Carlos Palacios

3.02 Árbol de objetivos

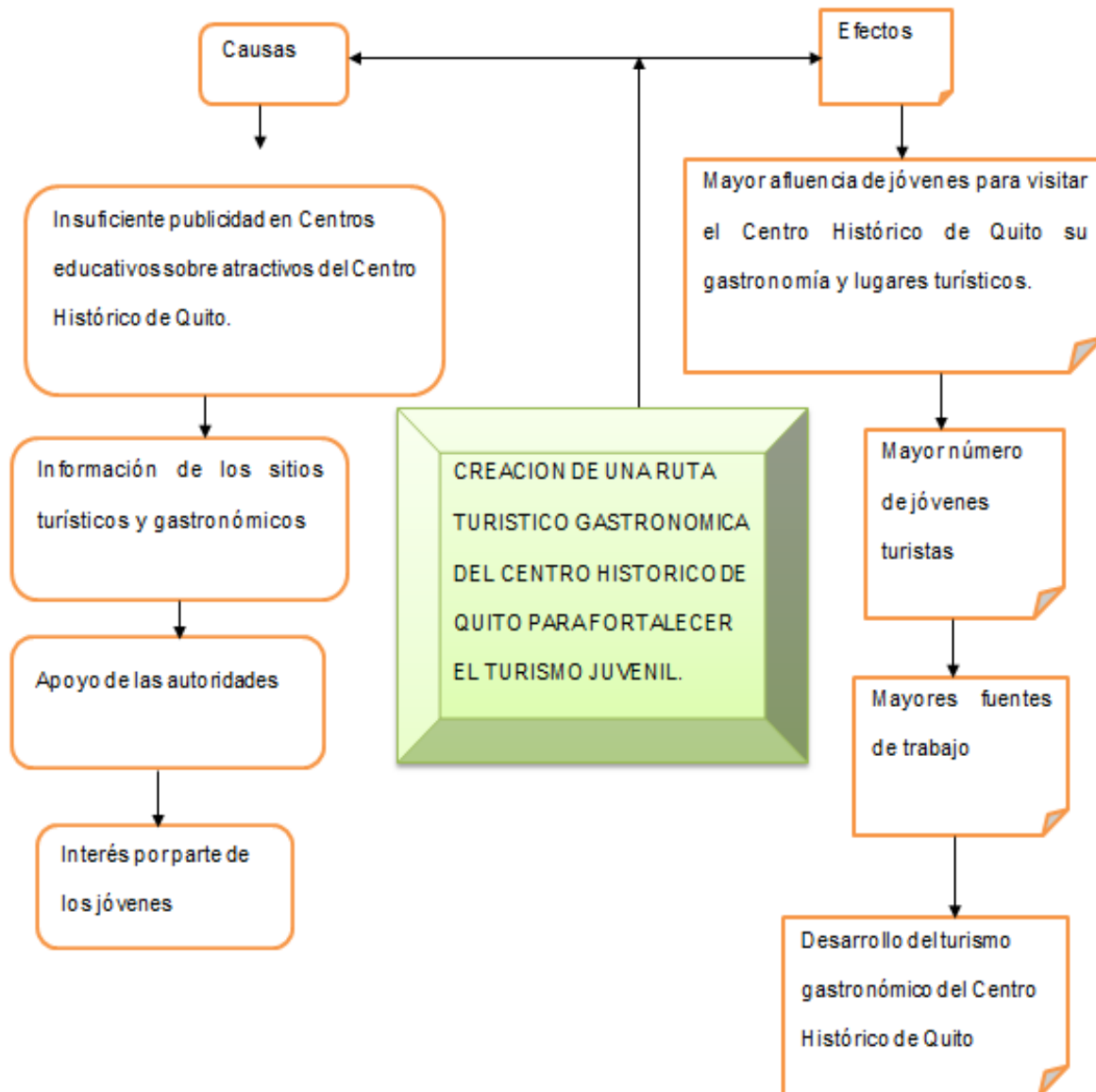


Figura N°3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Carlos Palacios

CAPITULO IV

7.02 Análisis de alternativas

Tabla 4

Escala

ESCALA	CATEGORIA
1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
18-25	Alta

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla 5

Matriz análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Publicidad en Centros educativos sobre atractivos del Centro Histórico de Quito.	3	3	3	3	3	15	Medio alto
Información de los sitios turísticos y gastronómicos	3	3	3	2	3	14	Medio alto
Apoyo de las autoridades	4	3	4	2	2	15	Medio alto
Interés por parte de los jóvenes	4	3	3	3	3	16	Medio alto
TOTAL	14	12	13	10	11	60	

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis:

Con el análisis del presente cuadro realizado se puede entender que los objetivos son de categoría media alta por el importante apoyo que se obtendrá de las autoridades competentes así mismo como de los jóvenes de Quito, y de esta manera poder llegar a la conclusión que el presente proyecto tiene un alto rango de posibilidad que pueda ser ejecutado para lograr el desarrollo del turismo juvenil.

De esta manera se busca dar a conocer los diferentes lugares de comida así como sitios turísticos a los cuales puedan acudir los jóvenes.

4.02 Análisis de impacto de objetivos

Tabla 6
Análisis de impacto

	Factibilidad a lograrse (alta-media-baja) (4 - 2 - 1)	Impacto en género (alta-media-baja) (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental (alta-media-baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (alta-media-baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (alta-media-baja) (4 - 2 - 1)	TOTAL
OBJETIVOS	Los beneficios son mayores que los costos	Incrementa la participación de los jóvenes	Contribuye a la conservación del patrimonio	Responde a las expectativas de los jóvenes	Fortalece la participación de los jóvenes y prestadores de servicios	
	Cuenta con financiamiento	Incrementa los ingresos de los prestadores de servicios	Mejora el entorno social	Es una prioridad sentida por los jóvenes	Fortalece la participación de los prestadores de servicios	22-32 BAJA
	Es aceptable y conviene para los beneficiarios	Incrementa el nivel de conocimiento en los jóvenes	Mejora el entorno cultural	Beneficia en mayor parte a grupos juveniles	Los prestadores de servicios están en la posibilidad de aportar para el incremento de jóvenes	33-44 MEDIA BAJA
	Existe tecnología adecuada para su realización	Incrementa el interés por aprender en los jóvenes	Protege el uso de los recursos	Los beneficios son deseados por los jóvenes	Se puede conseguir financiamiento a futuro	45-66 MEDIA ALTA
						67-88 ALTA
	12	12	12	12	12	60

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis:

Con el análisis del presente cuadro se puede ver que los impactos son de categoría media alta por la importancia que tendrá la participación de los jóvenes en el proyecto así como también de los beneficiarios que participaran en el proyecto.

De esta forma se puede decir que los impactos favorecerán tanto a los jóvenes como a los prestadores de servicios.

4.03 Diagrama de estrategias

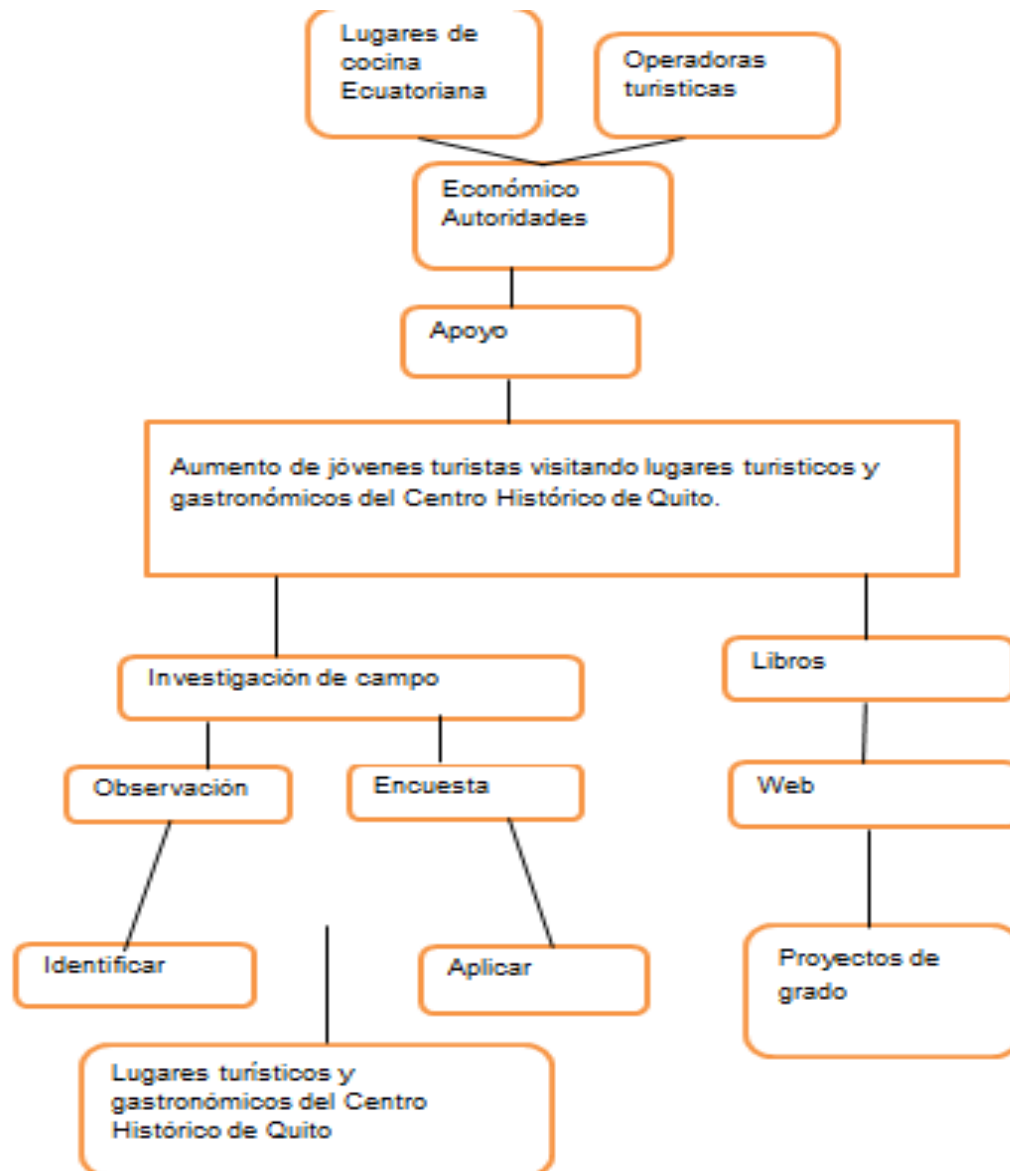


Figura N° 4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Carlos Palacios

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla 7
Matriz marco lógico

Finalidad	Indicadores	Medio de Verificación	Supuesto
Incrementar el turismo juvenil en el Centro Histórico de Quito	Lograr el interés de posibles turistas jóvenes	Acogida por parte de los jóvenes turistas	Apoyo de los beneficiarios
Propósito Mayor número de jóvenes que acuden a visitar el Centro Histórico de Quito	- Material promocional impreso - Páginas web	Incremento jóvenes turistas estudiantes, no estudiantes, nacionales e internacionales	Apoyo de empresas privadas
Componentes - Redacción de información - Estudio de mercado - Aplicación de la propuesta	Encuesta	Investigador, autoridades y residentes del Centro Histórico de Quito	Apoyo de los habitantes del lugar
Actividad - Elaboración de encuestas - Tabular información - Elaborar la ruta turística gastronómica - Tomar fotos	Investigación de campo	Investigador	Apoyo del MINTUR Apoyo de tour operadores

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis:

El análisis del presente cuadro nos permite ver que se puede lograr el propósito deseado ya que por medio de las encuestas se puede ver si el proyecto es factible, además con el apoyo de las autoridades la acogida por parte de los jóvenes; se aumentara las fuentes de trabajo en el lugar y con la debida verificación por parte del investigador el proyecto avanzara de mejor manera el presente proyecto.

CAPITULO V

7.02 Propuesta

Creación de una ruta turístico gastronómica del centro histórico de Quito para fortalecer el turismo juvenil.

5.01 Antecedentes

Definición de Turismo

Según datos del Ministerio de turismo define al turismo como: “un fenómeno social, cultural y accesible para un desarrollo de la sostenibilidad ambiental, y minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”. (MINISTERIO DE TURISMO, 2010)

Definición de Ruta Turística

Según la obra, Geografía de Circuitos Turísticos, define a la ruta turística como “una vía que conecta zonas con diversos recursos o atractivos turísticos con un objetivo específico para el turista que la sigue, con el fin de admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado conectando zonas con diversos atractivos”. (VILLACIS, 2013).

5.01.01 Análisis FODA

Para entender el siguiente análisis debemos conocer los siguientes conceptos:

- **Fortalezas.-** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición favorable frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente.
- **Oportunidades.-** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno que actúa en la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades.-** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- **Amenazas.-** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (AURELIO, 2012).

Tabla 8
Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor interno	El Centro Histórico de Quito tiene la capacidad de atraer turistas por medio de su gastronomía y lugares turísticos.	Limitada información sobre las actividades turísticas y gastronómicas del Centro Histórico de Quito.
Factor externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DA)
Uso de la tecnología como: internet	Promocionar sitios turístico gastronómicos del Centro Histórico de Quito a través de internet	Brindar más información por medio de la tecnología a los jóvenes.
Amenaza	Estrategia (FO)	Estrategia (DA)
Escasos recurso económicos	Buscar auspicios	Autoridades interesadas en aportar en el presente proyecto

Elaborado por: Carlos Palacios

5.01.02 Investigación de mercados

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Muñiz, 2015)

5.01.03 Población y muestra

La población es un conjunto de personas, objetos o medidas que se las puede encontrar en un determinado lugar, zona o superficie.

La muestra es un subconjunto de algo más grande como una población o conjunto de objetos de igual manera sirve para la obtención de datos más específicos.

De esta manera para las encuestas respectivas se tomara la población juvenil de la ciudad de Quito, según el CENSO del 2010 la población juvenil es de 804 000 habitantes jóvenes con un margen de error de número 5 y su fórmula que consiste en:

n = muestra

N = población

ubicación margen de error

$$n=N$$

$$\frac{n=N}{N-1(e)^2 + 1}.$$

$$N = \frac{804000}{804000 - 1(0.0025 + 1)}$$

Total= 400 Encuestas.

5.01.04 Instrumentos de la investigación

Son herramientas muy efectivas que permite recolectar la mayor cantidad de datos, información o características muy necesarias para el mejor entendimiento y desarrollo del presente proyecto.

La herramienta que se va a utilizar es la encuesta muy necesaria para la recopilación de información por medio de una encuesta previamente elaborada, con preguntas dirigidas a la población juvenil de Quito.

5.01.05 Análisis de la información

Encuesta realizada a la población juvenil de la ciudad de Quito en el año 2015.

Subraye el rango de edad que usted tiene:

Rango de edad

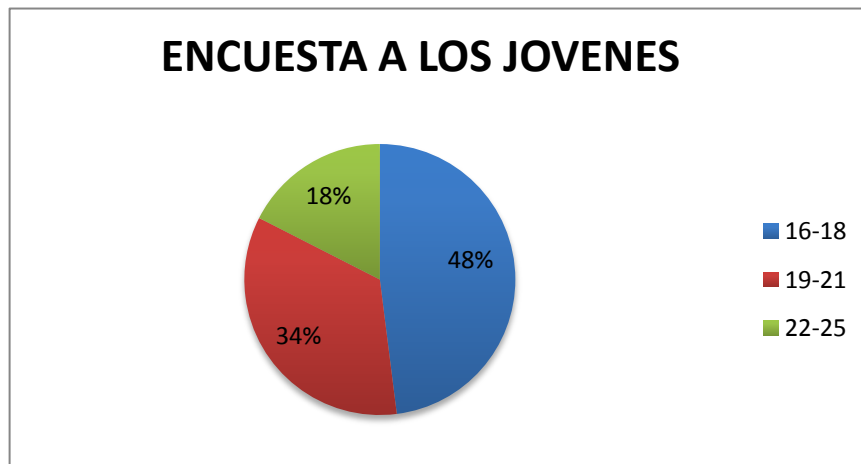


Figura N° 5

Rango de edad

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 9
Rango de edad

x	fi	%
16-18	192	48%
19-21	138	35%
22-25	70	18%
total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: El presente gráfico indica el rango de edad de los jóvenes que contestaron la encuesta y se puede ver que 4 de cada 10 tienen un rango de edad de 16 – 18 3 de cada 10 un rango de 19-21 y 1 de cada 10 un rango de 22 – 25 años de edad.

Pregunta numero: 1

¿Conoce el Centro Histórico de Quito?

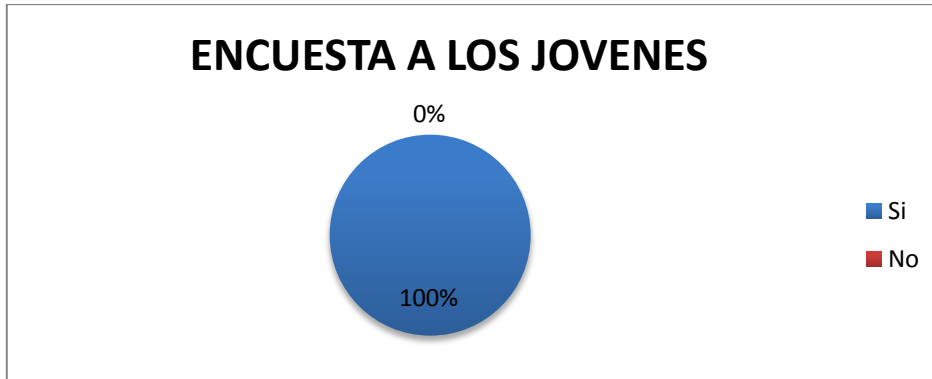


Figura N° 6

Pregunta 1

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 10
Pregunta 1

x	fi	%
Si	400	100%
No	0	0%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis:

En el presente cuadro se puede ver que 10 de cada 10 jóvenes conocen el Centro Histórico de Quito.

Pregunta numero 2

¿Con que frecuencia visita el Centro Histórico de Quito?

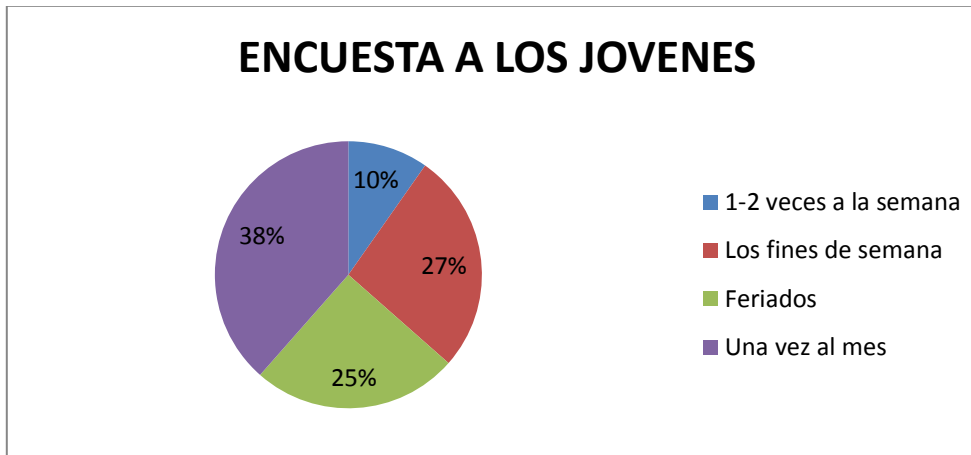


Figura N° 7

Pregunta 2

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 11
Pregunta 2

X	fi	%
1-2 veces a la semana	39	10%
Los fines de semana	107	27%
Feriados	100	25%
Una vez al mes	154	39%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: El presente grafio nos enseña que 4 de cada 10 jóvenes prefieren visitar en Centro Histórico de Quito una vez al mes, 2 de cada 10 los días feriados 3 de cada 10 los fines de semana y 1 de cada 10 1 a 2 veces a la semana.

Pregunta numero 3

¿Si acudiera al Centro Histórico de Quito que lugares preferiría visitar?

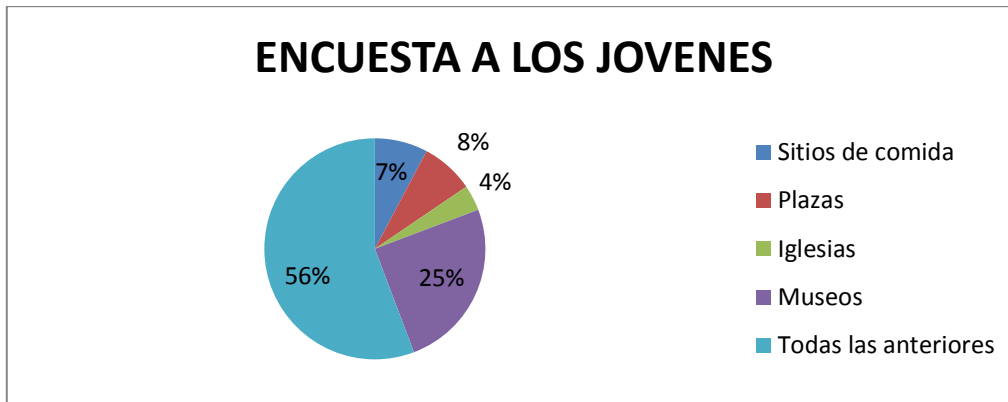


Figura N° 8

Pregunta 3

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 12
Pregunta numero 3

x	fi	%
Sitios de comida	31	8%
Plazas	31	8%
Iglesias	15	4%
Museos	100	25%
Todas las anteriores	223	56%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: En el presente grafico podemos ver que 6 de cada 10 jóvenes visitarían todas las anteriores opciones en el Centro Histórico de Quito.

Pregunta numero 4

¿Con que frecuencia acudiría a lugares de comida en el Centro Histórico de Quito?

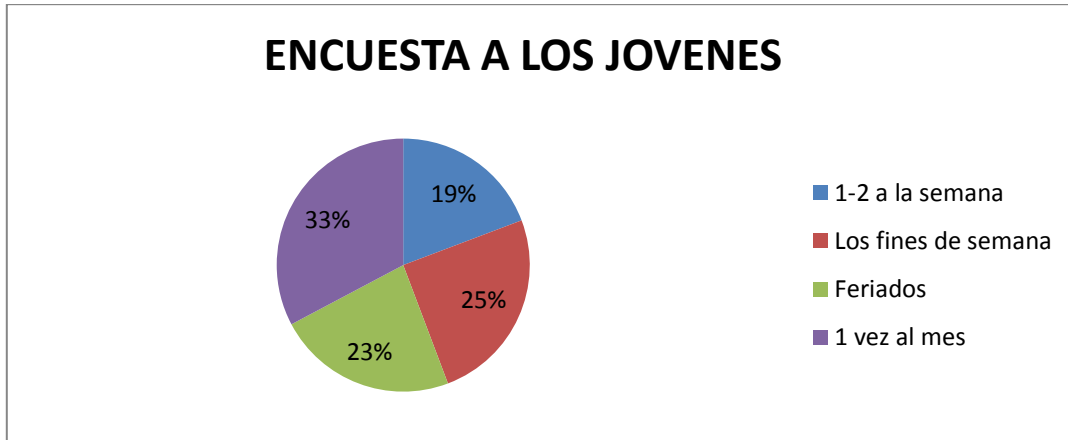


Figura N° 9

Pregunta 4

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 13
Pregunta 4

x	fi	%
1 a 2 veces a la semana	77	19%
Los fines de semana	100	25%
Feriados	92	23%
1 vez al mes	131	33%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: El presente cuadro nos indica que la frecuencia de visitas a sitios de comida en el Centro Histórico de Quito es que 3 de cada 10 jóvenes acuden una vez al mes.

Pregunta numero 5

¿Cree usted que la gastronomía y sitios turísticos del Centro Histórico de Quito son valorados por los jóvenes?

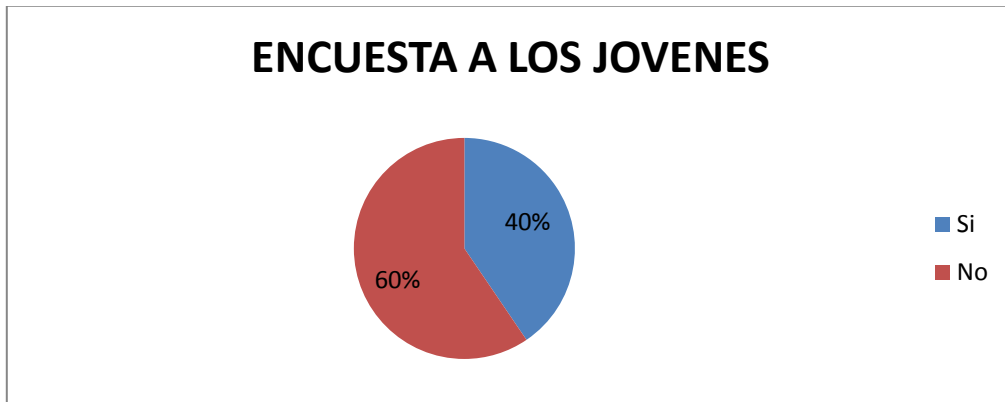


Figura N° 10

Pregunta 5

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 14
Pregunta 5

x	fi	%
Si	162	41%
No	238	60%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: En el presente cuadro podemos observar 4 cada 10 jóvenes si valoran la gastronomía y sitios turísticos de Centro Histórico de Quito mientras que 6 de cada 10 jóvenes no la valoran.

Pregunta numero 6

¿Cree usted que con la creación de una Ruta Turístico Gastronómica del Centro Histórico de Quito aumentara el turismo juvenil?

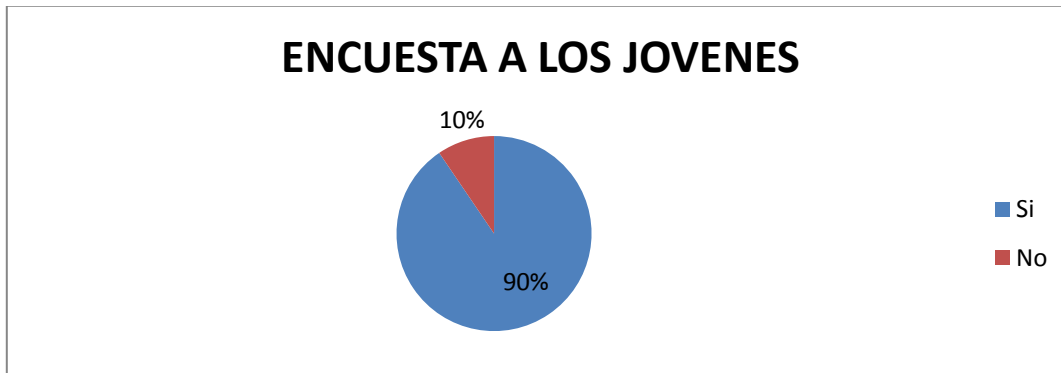


Figura N° 11

Pregunta 6

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 15
Pregunta 6

x	fi	%
Si	362	91%
No	38	10%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: En el presente cuadro es posible observar que 9 de cada 10 jóvenes están interesados en la creación de una ruta Turístico Gastronómica.

Pregunta numero 7

¿Por cuál medio le gustaría recibir información de la Ruta Turístico Gastronómica del Centro Histórico de Quito?

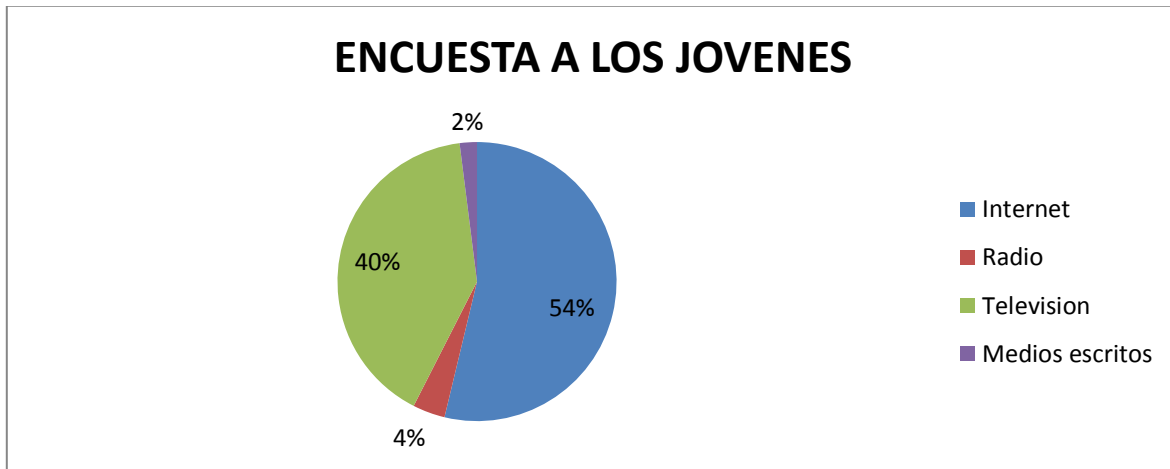


Figura N° 12

Pregunta 7

Elaborado por: Carlos Palacios

Tabla 16
Pregunta 7

x	fi	%
Internet	215	54%
Radio	15	4%
Televisión	162	41%
Medios escritos	8	2%
Total	400	100%

Elaborado por: Carlos Palacios

Análisis: En el presente grafico es posible ver que 6 de cada 10 jóvenes desearían recibir información por internet sobre la ruta Turístico Gastronómica.

5.02 Descripción

Al realizar la encuesta a los posibles jóvenes turistas se ve gran aceptación por parte de ellos para la creación de la Ruta Turístico Gastronómica.

La mayoría de ellos están dispuestos a acudir a visitar lugares turísticos y sitios gastronómicos dentro del Centro Histórico de Quito, la ruta sería de gran ayuda para que sepan que lugares pueden visitar y en qué lugares pueden acercarse a degustar las delicias de la comida ecuatoriana.

Esto se lo quiere realizar mediante las redes sociales donde se va a encontrar todo como: la ubicación, medios de transporte para llegar, la gastronomía y principales atractivos turísticos para visitar.

Uno de los medios de comunicación más actuales que se va a utilizar son las redes sociales específicamente Facebook, aquí se va a crear una página donde se podrá encontrar información acerca de actividades que se va a realizar.

Recomendaciones

El investigador encargado de la presente propuesta, creación de una ruta turístico gastronómica del centro histórico de Quito para fortalecer el turismo juvenil, con la finalidad de incrementar la demanda de jóvenes visitantes ha tomado en cuenta lo más importante; la organización, la conservación de los sitios patrimoniales, antes de ingresar a las rutas previas recomendaciones del guía, no botar desperdicios o botellas plásticas, de

esta manera se conservaran los sitios en su estado natural, la población es un fundamento único para que tenga un buen desarrollo económico y logre un mejor bienestar dentro del campo turístico mediante la promoción y difusión de la ruta turístico gastronómica del Centro Histórico de Quito , para esto se buscará concientizar a la población mediante un buen trato hacia el turista o visitantes ya que con una sonrisa y amabilidad lograremos que el visitante regrese de nuevo , y por ende él se encargara de difundir aún más la ruta Turístico gastronómica y con eso alcanzaremos nuestro objetivo.

Ruta N° 1

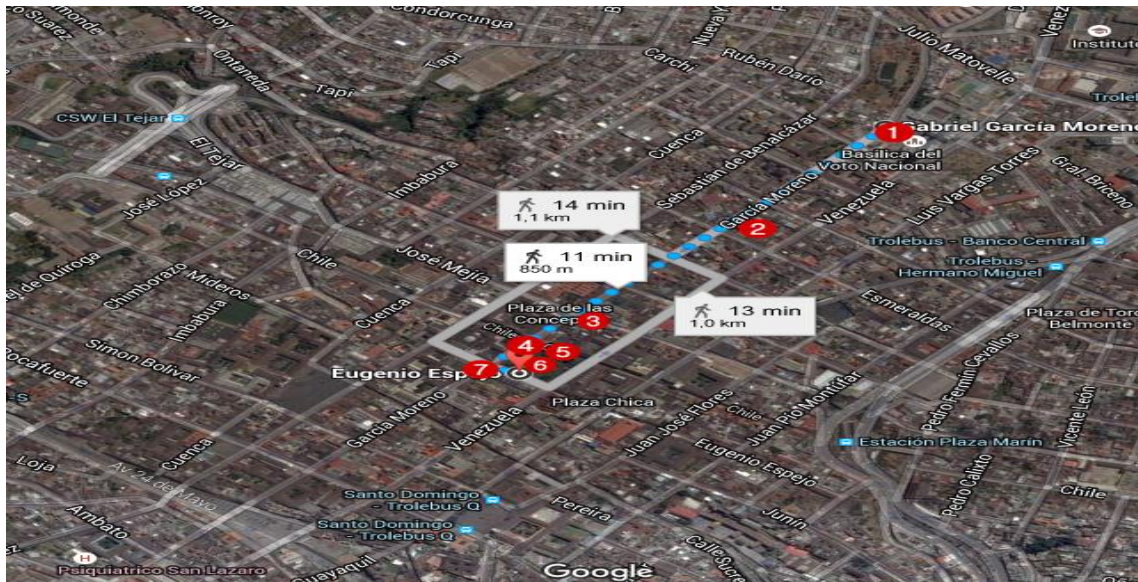
Tabla 17

Ruta 1

Lugar	Actividad	Fotografía
1 Iglesia la Basílica	Visita a la iglesia	
2 Iglesia Santa Bárbara	Visita a la iglesia	

3 Iglesia la Concepción	Visita a la iglesia	
4 La Catedral	Visita a la iglesia	
5 Cafés tradicionales	Degustación de café (bajos de la catedral)	
6 Iglesia el Sagrario	Visita a la iglesia	
7 Iglesia de la Compañía de Jesús	Visita a la iglesia	

Elaborado por: Carlos Palacios



Elaborado por: Carlos Palacios

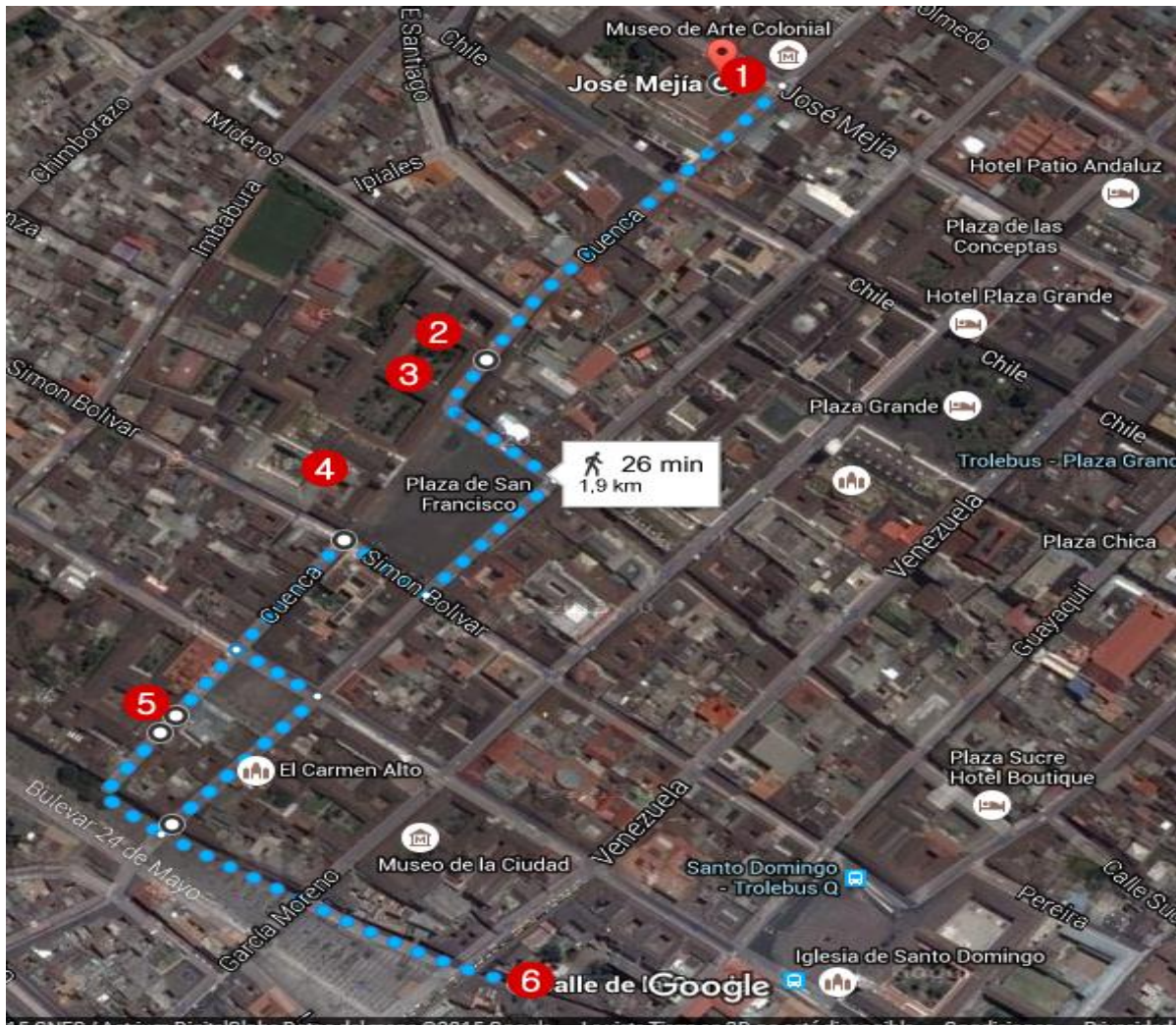
Ruta N° 2

Tabla 18
Ruta 2

Lugar	Actividad	Fotografía
1Iglesia La Merced	Visita a la iglesia	
2Iglesia San Francisco	Visita a la iglesia	

3Museo de la casa del Alabado	Visita al museo	
4Plaza y Convento de Santa Clara	Visita a la plaza y convento	
5Colaciones de la Cruz Verde	Degustación de dulces tradicionales	
6La Ronda	Visita talleres artesanales	

Elaborado por: Carlos Palacios



Elaborado por: Carlos Palacios

Ruta N° 3

Tabla 19
Ruta 3

Lugar	Actividad	Fotografía
-------	-----------	------------

1La Esquina de los Dulces Quiteños	Degustación (Cucuruchos del Maní)	
2Arco de la Reina	Visita arco de la Reina	
3Museo del Carmen Alto	Visita al museo	
4Museo de la Ciudad	Visita al museo	
5La Ronda	Visita taller la Ermita	
6Iglesia y Plaza de Santo Domingo	Visita a la iglesia	

Elaborado por: Carlos Palacios



Elaborado por: Carlos Palacios

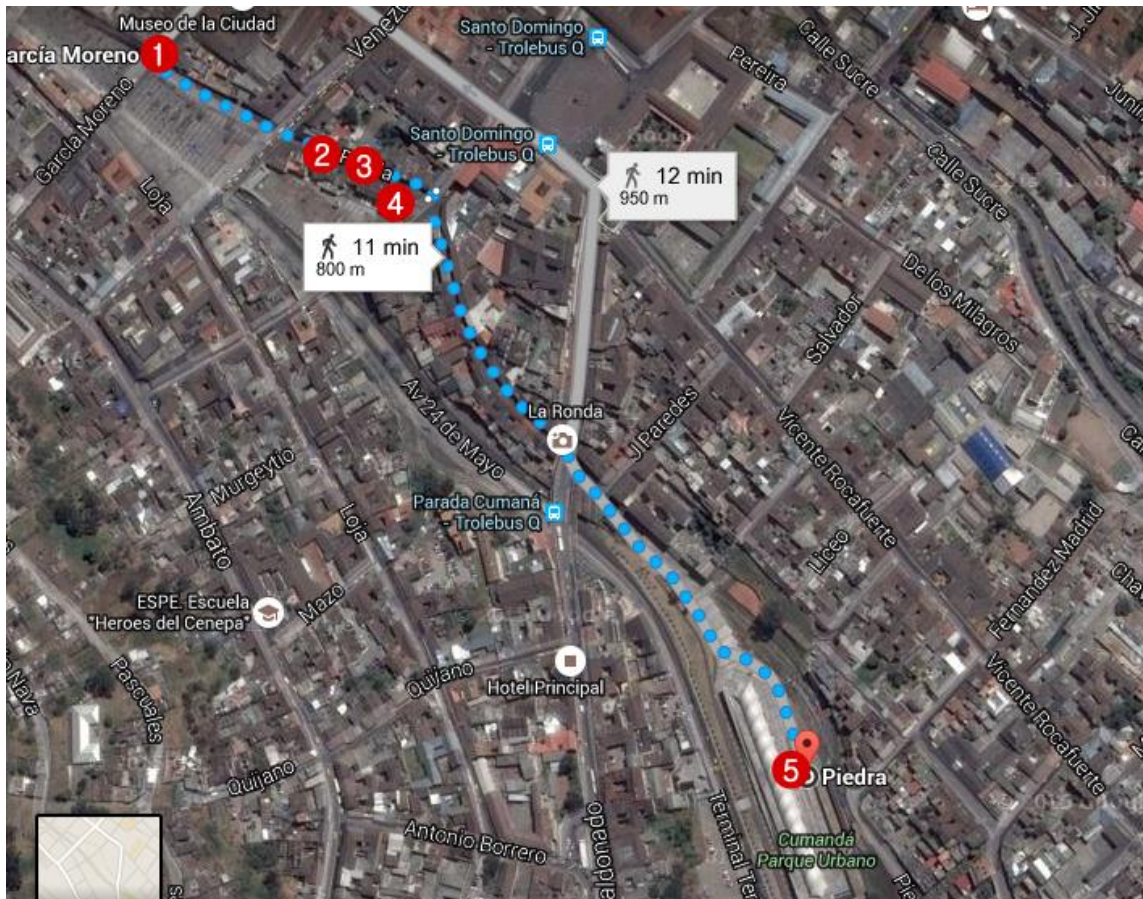
Ruta N° 4

Tabla 20
Ruta 4

Lugar	Actividad	Fotografía
-------	-----------	------------

1Casa de las artes	Visita	
2Casa 989	Visita Escuela Quiteña y Chocolatería	
3Casa 925	Visita Tiendas y Talleres Artesanales	
4Casa 707	Taller de Guayasamín y Restaurante	
5Parque Urbano Cumandá	Visita al parque	

Elaborado por: Carlos Palacios

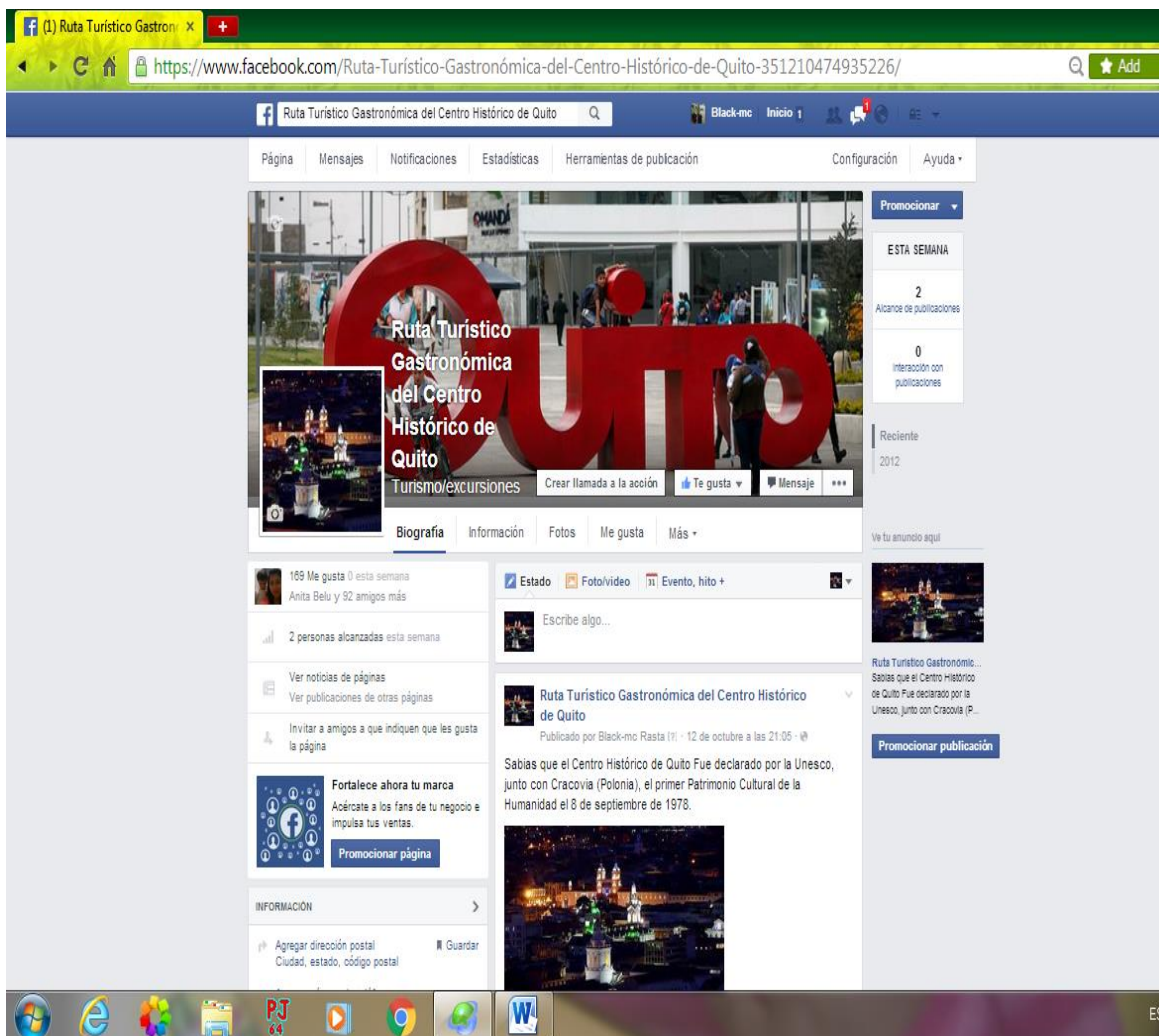


Elaborado por: Carlos Palacios

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Después de realizada la encuesta a la mayoría de jóvenes le gusta recibir información por medio del internet por lo que se ha creado una fanpage en Facebook con el siguiente link:

<https://www.facebook.com/Ruta-Tur%C3%ADstica-Gastron%C3%B3mica-del-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Quito-351210474935226/>



Elaborado por: Carlos Palacios

Otro de los medios que se va utilizar es la televisión y esta es la portada de la propaganda que promocionara las Rutas Turístico Gastronómicas.



Elaborado por: Carlos Palacios

CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO PARA FORTALECER EL TURISMO JUVENIL

CAPITULO VI

6.0 Aspectos administrativos

6.01 Recurso

La palabra recurso se emplea en diversos ámbitos, pero siempre con el significado de ser medio para el logro de fines. En el lenguaje cotidiano decimos que una persona posee recursos, cuando cuenta con los medios económicos necesarios para tener una vida digna, y poder comprar lo necesario para satisfacer sus necesidades. Decimos también: “Este es un recurso extremo” al usar un medio poco habitual y con alto costo material o espiritual para conseguir los propósitos”. (Jose, 2015, pág. 54)

Talento humano

Definición de talento: según el diccionario de la lengua española, talento es el “conjunto de dotes intelectuales de una persona”. A partir de esta definición será necesario discernir como está conformado dicho conjunto. En la perspectiva de la gestión de recursos humanos por competencias, ese conjunto de dotes intelectuales consiste en la sumatoria de todos los subconjuntos: los conocimientos y las competencias; sin embargo, serán estas últimas las que determinarán un desempeño superior. (Alles, 2006)

6.02 Presupuesto

Tabla 21
Presupuesto

Movilización	15,00
Alimentación	25,00
Bebidas	10,00
Anillado	15,00
Empastado	80,00
Diseño del tríptico	20,00
Impresiones	60,00
Copias	30,00
Tríptico	30,00
TOTAL	285,00

Elaborado por: Carlos Palacios

6.03 Cronograma

Tabla 21
Cronograma

Meses	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema		x																										
Aprobación del tema							x																					
Capítulo I									x																			
Capítulo II												x																
Capítulo III															x													
Capítulo IV																		x										
Capítulo V																								x				
Capítulo VI																									x			
Capítulo VII																										x		
Sustentación																												x

Elaborado por: Carlos Palacios

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los puntos del diseño de proyectos I+D+I se llegó a las siguientes conclusiones:

- La existencia de diferentes atractivos turísticos en el Centro Histórico de Quito, incrementaran la difusión de la ruta turístico gastronómica, lo que se confirma con los resultados de la pregunta seis de la encuesta desarrollada, en la que el 91% de los encuestados opinan que les gustaría que se cree una ruta turístico gastronómica.
- Se cuenta con involucrados directos como la comunidad, transportistas y locales de negocio, de la ruta turístico gastronómica, misma que puede fomentar y fortalecer el desarrollo de atractivos turísticos y lugares de comida según se manifiesta que el 54% de los jóvenes está de acuerdo con la difusión del sitio por medio de internet.

7.02 Recomendaciones

- A los jóvenes en general valorar los sitios turísticos y lugares gastronómicos y comprometerse con la puesta en práctica de la ruta turístico gastronómica ya que gracias a cada uno de ellos se verá un incremento en el turismo juvenil y crecerá de mejor manera la ruta.

- A los prestadores de servicios fomentar en buen trato a los jóvenes turistas quienes serán fieles testigos de la cordialidad y amabilidad, ya que así se aumentara el número de jóvenes visitantes en la ruta turístico gastronómica.
- A los involucrados directos capacitarse adecuadamente, con los conocimientos adquiridos serán capaces de ofertar de manera eficaz los sitios de mayor concentración y por ende, una mejor distribución de los ingresos recibidos

Trabajos citados

- Alles, M. A. (2006). *DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO BASADO EN COMPETENCIAS*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- AURELIO. (17 de Diciembre de 2012). *ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. BOGOTA: S.A. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Buenos negocios:
<http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir>
- CABEZAS, KARINA PATRICIA VASCO. (1 de 2013). *INVESTIGACIÓN DE LA REPOSTERÍA Y CONFITERÍA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE QUITO Y ELABORACIÓN DE UN RECETARIO*. Quito, Pichincha, Ecuador: Edinca.
- J, H. (2013). *Ubicación, Geografía y Clima*. Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de Ubicación, Geografía y Clima: <http://ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografica-y-clima.html>
- J, H. (19 de noviembre de 2014). *La Sierra Ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-sierra-ecuatoriana.html>
- J, H. (s.f.). <http://www.ecuadorexplorer.com/>.
- Jose, L. (2015). *Administración*. Bogotá: Edinca Publicaciones.
- MINISTERIO DE TURISMO. (27 de Diciembre de 2010). *Ley de Turismo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf): <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Muñiz, R. (2015). *Marketing XXI*. Recuperado el 23 de 09 de 2015, de Concepto de investigación de mercados: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Osorio, P. A. (2 de 2013). *Historia Centro Histórico de Quito*. Quito: Edinca. Recuperado el 19 de 5 de 2015, de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/906/1/tesis%20FINAL%20ISRAEL.pdf>
- TURISMO, Q. (2014). *CENTRO HISTÓRICO DE QUITO*. QUITO: ADVENTURE. Recuperado el 26 de NOVIEMBRE de 2014, de CENTRO HISTÓRICO: <http://quito.com.ec/que-visitar/centro-historico>
- VILLACIS, C. (2013). *Geografía de Circuitos Turísticos*. Quito-Ecuador: s/e.

Anexos

ENCUESTA

LA PRESENTE ENCUESTA TIENE COMO FIN AYUDAR EN EL PROYECTO DE TESIS DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO PARA FORTALECER EL TURISMO JUVENIL.

SUBRAYE EL RANGO DE EDAD QUE USTED TIENE:

- 16-18
- 19-21
- 22-25

A CONTINUACIÓN SUBRAYE LA RESPUESTA CON LA QUE USTED SE IDENTIFIQUE:

1. ¿CONOCE EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO?

- Si
- No

2. ¿CON QUE FRECUENCIA VISITARÍA EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO?

- 1 a 2 veces a la semana
- Los fines de semana
- Feriados
- 1 vez al mes

3. ¿SI ACUDIERA AL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO QUÉ LUGARES PREFERIRÍA VISITAR?

- Sitios de comida
- Plazas
- Iglesias
- Museos
- Todas las anteriores

4. ¿CON QUE FRECUENCIA ACUDIRIA A LUGARES DE COMIDA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO?

- 1 a 2 veces a la semana
- Los fines de semana
- Feriados
- 1 vez al mes

5. ¿CREE USTED QUE LA GASTRONOMÍA Y SITIOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO SON VALORADOS POR LO JÓVENES?

- Si
- No

6. ¿CREE USTED QUE CON LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO AUMENTARA EL TURISMO JUVENIL?

- Si
- No

7. ¿POR CUÁL MEDIO LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN ACERCA DE LA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO?

- Internet
- Radio
- Televisión
- Medios escrito



Fuente: Carlos Palacios



Fuente: Carlos Palacios

**CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO
HISTÓRICO DE QUITO PARA FORTALECER EL TURISMO JUVENIL**

CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

Los 200 años del Bicentenario del Primer Grito de Independencia de América se centrarán en Quito, pero se realizarán actos paralelos en varias ciudades del país.

Vías habilitadas durante
La Velada Libertaria.

Para peatones

Para vehículos



Fuente: Quito Turismo



Fuente: Ministerio de Turismo



Fuente: Carlos Palacios



Fuente: Carlos Palacios

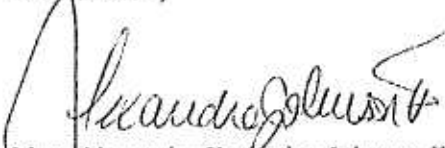
Oficio Nro. MT-MINTUR-2015-1265

Quito, D.M., 22 de octubre de 2015

Por medio del presente documento me permito informar que el Ministerio de Turismo como institución pública está dispuesto a ser un auspiciante del proyecto de grado "CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICO GASTRONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DEQUITO PARA FORTALECER EL TURISMO JUVENIL" presentado por el señor, Carlos Mauricio Palacios Ogonaga.

Sin otro particular por el momento me despido.

Atentamente,



Mgs. Alexandra Katherine Johnson Fuentes
DIRECTORA DE TALENTO HUMANO

ma