



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA EN LA  
PARROQUIA DE TUMBACO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA  
FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnóloga en**

**Administración Turística y Hotelera**

**AUTORA: JANETH VANESSA ANRRANGO FARINANGO**

**DIRECTORA: Lcda. Vilma Ximena Almeida Revelo**

**Quito, 2018**

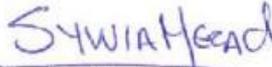
## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) ANRRANGO FARINANGO JANETH VANESSA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Ximena Almeida  
Tutor del Proyecto



Lcda. Silvia Mera  
Lector del Proyecto



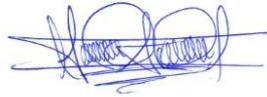
Ing. Frikzia Mendoza.  
Director de Escuela



Ing. Galo Cisneros  
Coordinador Unidad de Titulación

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absoluta original autentica y fidedigna del autor en las cuales se han citado las fuentes correspondientes en las que se han utilizado para esta investigación las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones son de mi absoluta autoría.



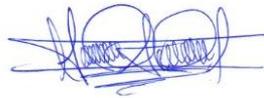
---

Janeth Vanessa Anrrango Farinango

C.C.1725560518

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Janeth Vanessa Anrrango Farinango, alumna de la escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.



---

Janeth Vanessa Anrrango Farinango

C.C. 1725560518

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

**Yo, Janeth Vanessa Anrrango Farinango** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1725560518 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE**

**TUMBACO CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



---

Janeth Vanessa Anrrango Farinango

CI: 1725560518

Quito, mayo del 2018

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios y a mi familia que han estado ahí para apoyarme en todo momento en las buenas y en las malas, de igual forma a mis amigos que han sido un gran apoyo con los cuales hemos compartido maravillosos momentos en todos estos años de estudios y sin duda alguna serán los mejores recuerdos de mi vida.

También doy las gracias a todo el personal docente que me ha acompañado en toda esta trayectoria de enseñanzas y consejos que ha sido útil para mi vida profesional y personal.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su apoyo incondicional en todos estos años de estudios.

De igual forma a Dios porque ha sido un pilar importante en esta carrera.

A mis seres queridos quienes han estado para darme ánimos en todo momento.

---

## ÍNDICE GENERAL

|   |              |
|---|--------------|
| <b>DECLARATORIA</b> .....                             | <b>III</b>   |
| <b>CESIÓN DE DERECHOS</b> .....                       | <b>IV</b>    |
| <b>LICENCIA DE USO NO COMERCIAL</b> .....             | <b>V</b>     |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                           | <b>VI</b>    |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                              | <b>VII</b>   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> .....                           | <b>VII</b>   |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....                         | <b>X</b>     |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....                        | <b>XII</b>   |
| <b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....                         | <b>XVI</b>   |
| <b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....                        | <b>XVII</b>  |
| <b>ABSTRAC</b> .....                                  | <b>XVIII</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                             | <b>XIX</b>   |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....                               | <b>1</b>     |
| 1.00 ANTECEDENTES .....                               | 1            |
| 1.02 Contexto .....                                   | 4            |
| 1.02 Justificación.....                               | 9            |
| 1.03 Definición del problema central (Matriz T) ..... | 10           |
| <b>CAPÍTULO II</b> .....                              | <b>13</b>    |
| 2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....                   | 13           |
| 2.01 Mapeo de involucrados.....                       | 13           |
| 2.02 Matriz de análisis de involucrados.....          | 15           |

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>CAPÍTULO III.....</b>  | <b>19</b> |
| 3.00 PROBLEMAS Y OBJETIVOS .....  | 19        |
| 3.01 <i>Árbol de problemas</i> .....  | 19        |
| 3.02 <i>Árbol de objetivos</i> .....  | 20        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>  | <b>21</b> |
| 4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS .....   | 21        |
| 4.01 <i>Matriz de análisis de alternativas</i> .....  | 21        |
| 4.02 <i>Matriz de análisis de impactos de los objetivos</i> .....                           | 24        |
| 4.03 <i>Diagrama de estrategias</i> .....   | 26        |
| 4.04 <i>Matriz de Marco Lógico</i> .....  | 28        |
| <b>CAPÍTULO V.....</b>  | <b>30</b> |
| 5.00 PROPUESTA.....   | 30        |
| 5.01 <i>Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución</i><br>..... | 30        |
| 5.01.01 <i>Análisis FODA</i> .....  | 32        |
| 5.01.02 <i>investigación e Mercado</i> .....  | 33        |
| 5.01.03 <i>Instrumentos de la investigación</i> .....                                       | 33        |
| 5.01.04 <i>Población y muestra</i> .....  | 34        |
| 5.01.05 <i>Análisis de la información</i> .....   | 40        |
| 5.02 <i>Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución</i><br>.....  | 52        |
| Misión .....  | 52        |
| Visión.....   | 53        |
| Objetivos General.....  | 53        |

---

---

|   |            |
|---|------------|
| Objetivos Específicos.....  | 53         |
| <i>Desarrollo de la Propuesta.....</i>  | <i>54</i>  |
| <i>5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta .....</i>                     | <i>85</i>  |
| Levantamiento de información turística de los atractivos de la Parroquia de<br>Tumbaco..... | 110        |
| Ficha Núcleo o Ficha de Población Local (Ficha de resumen).....                             | 140        |
| <b>CAPÍTULO VI.....</b>   | <b>144</b> |
| 6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....  | 144        |
| <i>6.01 Recursos.....</i>   | <i>144</i> |
| <i>6.02 Presupuesto.....</i>  | <i>145</i> |
| <b>CAPÍTULO VII.....</b>  | <b>146</b> |
| 7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....   | 146        |
| <i>7.01 Conclusiones.....</i>   | <i>146</i> |
| <i>7.02 Recomendaciones.....</i>  | <i>146</i> |
| <i>Anexos.....</i>  | <i>147</i> |
| <i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>  | <i>159</i> |

---

## ÍNDICE DE TABLAS

|                  |    |
|------------------|----|
| TABLA N° 1.....  | 10 |
| TABLA N° 2.....  | 12 |
| TABLA N° 3.....  | 15 |
| TABLA N° 4.....  | 16 |
| TABLA N° 5.....  | 21 |
| TABLA N° 6.....  | 22 |
| TABLA N° 7.....  | 24 |
| TABLA N° 8.....  | 28 |
| TABLA N° 9.....  | 32 |
| TABLA N° 10..... | 37 |
| TABLA N° 11..... | 38 |
| TABLA N° 12..... | 39 |
| TABLA N° 13..... | 40 |
| TABLA N° 14..... | 41 |
| TABLA N° 15..... | 42 |
| TABLA N° 16..... | 43 |
| TABLA N° 17..... | 44 |
| TABLA N° 18..... | 45 |
| TABLA N° 19..... | 46 |
| TABLA N° 20..... | 47 |
| TABLA N° 21..... | 48 |
| TABLA N° 22..... | 49 |
| TABLA N° 23..... | 50 |

---

|                  |     |
|------------------|-----|
| TABLA N° 24..... | 51  |
| TABLA N° 25..... | 110 |
| TABLA N° 26..... | 112 |
| TABLA N° 27..... | 114 |
| TABLA N° 28..... | 116 |
| TABLA N° 29..... | 118 |
| TABLA N° 30..... | 120 |
| TABLA N° 31..... | 122 |
| TABLA N° 32..... | 124 |
| TABLA N° 33..... | 126 |
| TABLA N° 34..... | 128 |
| TABLA N° 35..... | 130 |
| TABLA N° 36..... | 132 |
| TABLA N° 37..... | 134 |
| TABLA N° 38..... | 136 |
| TABLA N° 39..... | 138 |
| TABLA N° 40..... | 140 |
| TABLA N° 41..... | 144 |
| TABLA N° 42..... | 145 |
| TABLA N° 43..... | 145 |
| TABLA N° 44..... | 145 |

---

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                    |    |
|--------------------|----|
| FIGURA N° 1 .....  | 13 |
| FIGURA N° 2 .....  | 19 |
| FIGURA N° 3 .....  | 20 |
| FIGURA N° 4 .....  | 26 |
| FIGURA N° 5 .....  | 34 |
| FIGURA N° 6 .....  | 40 |
| FIGURA N° 7 .....  | 41 |
| FIGURA N° 8 .....  | 42 |
| FIGURA N° 9 .....  | 43 |
| FIGURA N° 10 ..... | 44 |
| FIGURA N° 11 ..... | 45 |
| FIGURA N° 12 ..... | 46 |
| FIGURA N° 13 ..... | 47 |
| FIGURA N° 14 ..... | 48 |
| FIGURA N° 15 ..... | 49 |
| FIGURA N° 16 ..... | 50 |
| FIGURA N° 17 ..... | 51 |
| FIGURA N° 18 ..... | 54 |
| FIGURA N° 19 ..... | 55 |
| FIGURA N° 20 ..... | 56 |
| FIGURA N° 21 ..... | 58 |
| FIGURA N° 22 ..... | 60 |
| FIGURA N° 23 ..... | 62 |

---

|                    |    |
|--------------------|----|
| FIGURA N° 24 ..... | 63 |
| FIGURA N° 25 ..... | 64 |
| FIGURA N° 26 ..... | 65 |
| FIGURA N° 27 ..... | 66 |
| FIGURA N° 28 ..... | 67 |
| FIGURA N° 29 ..... | 68 |
| FIGURA N° 30 ..... | 69 |
| FIGURA N° 31 ..... | 70 |
| FIGURA N° 32 ..... | 74 |
| FIGURA N° 33 ..... | 75 |
| FIGURA N° 34 ..... | 76 |
| FIGURA N° 35 ..... | 77 |
| FIGURA N° 36 ..... | 78 |
| FIGURA N° 37 ..... | 79 |
| FIGURA N° 38 ..... | 80 |
| FIGURA N° 39 ..... | 81 |
| FIGURA N° 40 ..... | 82 |
| FIGURA N° 41 ..... | 83 |
| FIGURA N° 42 ..... | 84 |
| FIGURA N° 43 ..... | 85 |
| FIGURA N° 44 ..... | 85 |
| FIGURA N° 45 ..... | 86 |
| FIGURA N° 46 ..... | 87 |
| FIGURA N° 47 ..... | 87 |
| FIGURA N° 48 ..... | 88 |

---

---

|                    |     |
|--------------------|-----|
| FIGURA N° 49 ..... | 89  |
| FIGURA N° 50 ..... | 89  |
| FIGURA N° 51 ..... | 90  |
| FIGURA N° 52 ..... | 90  |
| FIGURA N° 53 ..... | 91  |
| FIGURA N° 54 ..... | 91  |
| FIGURA N° 55 ..... | 92  |
| FIGURA N° 56 ..... | 92  |
| FIGURA N° 57 ..... | 93  |
| FIGURA N° 58 ..... | 93  |
| FIGURA N° 59 ..... | 94  |
| FIGURA N° 60 ..... | 94  |
| FIGURA N° 61 ..... | 95  |
| FIGURA N° 62 ..... | 95  |
| FIGURA N° 63 ..... | 96  |
| FIGURA N° 64 ..... | 96  |
| FIGURA N° 65 ..... | 97  |
| FIGURA N° 66 ..... | 97  |
| FIGURA N° 67 ..... | 98  |
| FIGURA N° 68 ..... | 98  |
| FIGURA N° 69 ..... | 99  |
| FIGURA N° 70 ..... | 99  |
| FIGURA N° 71 ..... | 100 |
| FIGURA N° 72 ..... | 100 |
| FIGURA N° 73 ..... | 101 |

---

---

|                    |     |
|--------------------|-----|
| FIGURA N° 74 ..... | 101 |
| FIGURA N° 75 ..... | 102 |
| FIGURA N° 76 ..... | 102 |
| FIGURA N° 77 ..... | 103 |
| FIGURA N° 78 ..... | 103 |
| FIGURA N° 79 ..... | 104 |
| FIGURA N° 80 ..... | 104 |
| FIGURA N° 81 ..... | 105 |
| FIGURA N° 82 ..... | 105 |
| FIGURA N° 83 ..... | 106 |
| FIGURA N° 84 ..... | 106 |
| FIGURA N° 85 ..... | 107 |
| FIGURA N° 86 ..... | 107 |
| FIGURA N° 87 ..... | 108 |
| FIGURA N° 88 ..... | 108 |
| FIGURA N° 89 ..... | 109 |
| FIGURA N° 90 ..... | 109 |

---

## ÍNDICE DE ANEXOS

|                  |     |
|------------------|-----|
| ANEXO N° 1 ..... | 148 |
| ANEXO N° 2 ..... | 149 |
| ANEXO N° 3 ..... | 150 |
| ANEXO N° 4 ..... | 151 |
| ANEXO N° 5 ..... | 152 |
| ANEXO N° 6 ..... | 152 |
| ANEXO N° 7 ..... | 153 |
| ANEXO N° 8 ..... | 153 |
| ANEXO N° 9 ..... | 154 |

---

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto se lo analizó previamente antes de su elaboración verificando los recursos que posee la parroquia de Tumbaco con lo que se pudo constatar su potencial riqueza turística surgiendo así la necesidad de crear una guía turística actualizada del lugar, para aquellas personas que sin duda alguna buscan conocer un poco más de distintos lugares cercanos para la distracción y recreación según los gustos y afinidades.

Cabe recalcar que esta parroquia posee tanto atractivos culturales como naturales que dejan maravillados a quienes visitan este lugar lleno de encanto, gente amable y rodeada de historias increíbles.

El objetivo por el cual se realiza este proyecto es para dar información de sus espectaculares atractivos turísticos, actividades que se puede realizar en la parroquia, así como degustar de su gastronomía y también posee una infraestructura y planta hotelera para brindar descanso placentero.

Esta guía se divide en cuatro secciones la primera trata de los lugares turísticos naturales, la segunda sección tenemos los sitios culturales, la tercera sección da la información de su gastronomía y en su última sección esta los lugares donde hospedarse servirá mucho para los viajeros ya sea que estén de paso o para los mismos pobladores que quieran saber o conocer más de la parroquia de Tumbaco.

Esta herramienta de información será muy útil para conocer más de la historia, el entorno y promocionar el lugar para aquellas personas que quieran contagiarse de su magia.

## ABSTRAC

The present project was previously analyzed before planning, verifying the resources that the parish of Tumbaco possesses with which it was possible to confirm its potential tourist wealth thus giving the need to create a renewed tourist guide of the place, for those people that without any doubt They seek to know a little more about some nearby places that are at their disposal.

It should be noted that this parish has both cultural and natural attractions that leave wonder to those who visit this place full of charm, friendly people and surrounded by incredible stories.

The purpose for which this project is carried out is to give information of its spectacular tourist attractions, what can be done in the parish, as well as taste its cuisine and if the day is not enough to travel the place because not choose where have a pleasant rest.

This guide is divided into four sections, the first deals with natural tourist sites, the second section with cultural sites, the third section with information on its gastronomy and the last section with places to stay will serve a lot for travelers, whether be by step or for the same people who want to know or know more about the parish of Tumbaco.

This information tool will be very useful even to know more about its history and also to update information about that place and also make a form of advertising for those who want to discover more of its magic.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente una guía turística en un contexto global es necesaria para los turistas, viajeros y los pobladores de la localidad aún más cuando el lugar tiene potencial, vale la pena invertir para este tipo de trabajos porque de esta manera se da importancia y valor a lo que se promociona, como también una forma de publicidad para personas que no están relacionadas con la localidad y así puedan asociarse con el sitio.

La parroquia de Tumbaco es un lugar extraordinario que tiene una riqueza turística que llama mucho la atención además de su historia ya que tiene sus inicios en la época preincaica como también varias leyendas que dan origen a su nombre.

Por lo cual una guía turística con información actualizada es darle un plus a esta parroquia para que sus propios habitantes, los moradores aledaños como también los que están apartados de la zona puedan informarse aún más acerca del sector a través de este medio informativo.

Cuando hay la existencia de estas guías en los lugares de destino es importante actualizar información en todos los ámbitos que corresponde a una guía turística, es mejor renovarla cada año para tener una mejor perspectiva del lugar, claro está actualizar la información de acuerdo a lo que el turista requiera.

De esta manera se promueve un turismo más eficiente para el turista dando una información verídica y clara para la comprensión del mismo, con el cual pueda disfrutar de las actividades existentes de la mejor manera.

## **CAPÍTULO I**

### **1.00 Antecedentes**

Diseño y elaboración de una guía turística de la Parroquia de Tumbaco provincia de pichincha con la finalidad de promover el turismo en el sector.

Tema: Manual de Geografía del Ecuador

Autor: Juan Bernardo León Velasco

Año de Edición: 2010

Institución: Biblioteca de la Universidad central del Ecuador

Conclusión: El libro de Geografía del Ecuador es de gran importancia para resaltar algunos aspectos de gran valor, como es la extensión, la población, los recursos naturales, la temperatura y el clima etc. Que hacen de este país sea único en el planeta, uno de los más pequeños que cuenta con muchos recursos renovables y no renovables.

Tiene el privilegio de tener varios pisos climáticos que favorecen a la agricultura, grandes extensiones de bosques, una extensa hidrografía, aves de distintos tipos colores muy llamativos por esto y muchas razones más hacen que este país sea uno de los más ricos en lo que posee.

Tema: Pichincha de la nieve al Trópico

Autor: Gobierno de Pichincha

---

Año de Edición: 2002

Institución: Biblioteca de la universidad Central del Ecuador

Conclusión: Este libro ayudará a conocer más sobre la provincia de pichincha desde sus inicios en la historia del Ecuador como se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo y a su vez también será de ayuda para conocer qué lugares entran dentro de esta provincia los cuales están llenos de paisajes naturales como también de varias especies que podemos encontrar en este territorio.

Pichincha es conocida también por sus atractivos naturales culturales y dentro de ella tenemos la Línea Ecuatorial que divide a los dos hemisferios donde se han levantado grandes monumentos en representación de esto. Con el objetivo de atraer a muchos turistas, esta provincia por lo general es una de las más pobladas del Ecuador donde se encuentra la capital del país conocida como Luz de América que abarca una historia memorable.

Tema: Recursos turísticos

Autor: Monserrat Crespi y Margarita Planells

Año de Edición: 2011

Institución: Biblioteca de la Universidad Central del Ecuador

Conclusión: este libro permitirá analizar más a profundo de los recursos ya sea naturales culturales gastronómicos etc. Que existen y como pueden ser aprovechados de la mejor manera para la diversión y aprendizaje del turista.

De esta manera haciendo que el turismo de dicha localidad vaya en crecimiento y a la vez cuidando cada uno de estos recursos a la par que el turista vaya conociendo y

---

teniendo conciencia de cómo cuidar cada uno de los recursos bajo la modalidad de un turismo sostenible y sustentable.

Tema: propuesta estratégica de marketing para el desarrollo del turismo rural en las parroquias de la administración metropolitana zonal de Tumbaco del cantón Quito.

Autor: Calupiña Hidalgo Jairo David

Año de Edición: 2015

Institución: Google académico

Conclusión: este libro es de gran importancia para saber más del turismo rural en la parroquia de Tumbaco saber que recursos se necesita para realizar este tipo de actividad y así disfrutarlo al máximo.

La parroquia de Tumbaco es un lugar que guarda varios lugares turísticos así como su gastronomía es un sitio ideal para distraerse de las actividades diarias de la vida.

Tema: Hospedar

Autor: Ana M. Bucheli

Año de edición: 2017

Institución: Zoológico de Guayllabamba

Conclusión: Esta guía será de gran ayuda para identificar datos específicos que contiene una guía a pesar que esta sea solo más referente a la infraestructura hotelera. En esta dicha información se conocerá datos relevantes de Quito como también ciertos atractivos turísticos naturales y culturales que lo hacen ser un destino líder en Sudamérica.

## 1.02 Contexto

El Ecuador tiene una extensión muy reducida de 256.370km<sup>2</sup> esta pequeña extensión geográfica lo compensa con grandes extensiones de bosques, selvas así como también una alta variedad de flora y fauna gran parte de esta diversidad se debe a la localización equinoccial del país. (León, 2010)

Ecuador se encuentra atravesado latitudinalmente por el paralelo cero, llamado línea equinoccial en torno a los paralelos 77 y 79 ° oeste, esto hace que el país sea uno de los preferidos para ser visitado por los turistas extranjeros por esta causa muchos visitan ciertos monumentos o lugares donde pasa esta línea, y así poder sentir la emoción de estar en dos hemisferios al mismo tiempo. (León, 2010)

“En el territorio continental ecuatoriano existen 75 cuencas hidrográficas organizados en dos grandes sistemas: el del Pacífico y el del Atlántico”. (León, 2010, pág. 21)

En el sistema lacustre ecuatoriano se encuentra en gran parte y cantidad en las zonas montañosas como son lagunas y riachuelos esto es debido a los páramos que posee. Esto se debe a la gran densidad de paja estas se caracterizan por ser enormes esponjas retenedoras de agua que son de gran ayuda ya que de ellas nacen también las vertientes de agua dulce para el consumo humano. (León, 2010, pág. 49)

Según el art 242 de la constitución política del Ecuador dice: “El estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico- cultural o de población podrán

---

constituirse regímenes especiales.” Ecuador cuenta con 24 provincias distribuidas en 4 regiones como son: Costa, Sierra, Amazonía y la región insular. (León, 2010)

En cuanto a la producción en Ecuador tiene un gran potencial por la gran variedad de suelos además la actividad económica en cierta parte se halla ocupada en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura y por otra parte a la explotación de minas y canteras para la extracción de petróleo, gas natural y otros recursos. (León, 2010)

El Ecuador a pesar de ser un país pequeño en extensión posee varias especies endémicas que hacen a este país sea mega diverso, aquí cabe destacar los parques nacionales que posee uno de los más importantes el parque nacional Galápagos tiene 694.000 hectáreas. Es el auténtico laboratorio natural, único en el mundo, así también muchos otros que son de gran importancia para la conservación del medio ambiente. (León, 2010)

Desde el Ecuador nos encajamos en la provincia de pichincha de aquí salen muchas historias que giran en torno a nuestro país, la historia de Pichincha está ligada totalmente a la ciudad de Quito la capital de la república del Ecuador, quien antes fue también la capital de la real Audiencia. Lo que sí se sabe que los primeros asentamientos humanos comenzaron en un cerro llamado Ilaló que se separa los valles de sur con el norte estos son los chillos y Tumbaco. (Pichincha, 2002)

El territorio de la provincia de pichincha abarca 13.350 kilómetros cuadrados sus limitaciones son las siguientes al norte limita con Imbabura y Esmeraldas, al sur con Cotopaxi y los Ríos, Al este con Napo y Sucumbíos y finalmente al oeste con Manabí. (Pichincha, 2002)

Este sitio único en el mundo es muy privilegiado ya que por este lugar pasa la línea ecuatorial cruzando la cordillera de los Andes esto hace que Pichincha cuente con un gran riqueza ecológica donde se pueden apreciar varias especies de plantas y de aves, cuenta con una exuberante vegetación, paramos donde hay una gran cantidad de agua esto ayuda a que varias especies puedan sobrevivir. (Pichincha, 2002)

Para tener un dato relevante Pichincha cuenta con más de 800 especies de pájaros, solo en esta provincia se encuentran 50 especies endémicas. Como si esto fuera poco el bosque nublado de las estribaciones accidentales cuenta con una alta cantidad de colibríes en el mundo por lo que esto hace muy especial a este lugar. (Pichincha, 2002)

Según los expertos toda la parte occidental del bosque lluvioso el Chocó es considerado uno de los diez puntos más calientes del mundo por esta razón la biodiversidad es muy evidente, el Chocó tiene un porcentaje alto de pájaros endémicos del mundo. Haciendo que Ecuador sea uno de los destinos ecológicos para visitar en el mundo por sus infinitas riquezas naturales que llaman la atención de nacionales y extranjeros. (Pichincha, 2002)

Después de todas estas aves únicas, se encuentran las orquídeas, existen más de 300 especies se encuentran esparcidas a la altura de 150 msnm hasta el páramo en ciertos lugares como en Mindo Nambillo y Maquipucuna estas se multiplican más, la provincia de Pichincha es muy privilegiada por poseer tanta historia y riquezas naturales y culturales que hablan de ella misma. (Pichincha, 2002)

Existen cinco recursos que identifican a una localidad:

Recurso o atractivos naturales: tienen mucho que ver con la naturaleza como son las montañas, ríos, cascadas, lagunas, cavernas, cuevas entre otros hacen que el turista salga de la cotidianidad de la vida diaria y se conecte más con la naturaleza llevándose así una experiencia única. (Crespi & Planells , 2011)

Recurso histórico, monumental o artístico: son los museos, lugares históricos, ruinas, criptas iglesias antiguas entre otras que tiene historias como leyendas, cuentos etc. Esto es una herencia recibida de los antepasados que hacen de este recurso un atractivo más interesante para los turistas que quieren conocer más de una amplia generación. (Crespi & Planells , 2011)

Recursos gastronómicos, folclóricos, y artesanales: son manifestaciones religiosas, ferias, mercados, música, danza, bailes tradicionales, bebidas, comidas típicas, artesanías etc. Que tiene un gran valor para la localidad ya que cada lugar tiene sus propias costumbres y tradiciones que los hacen diferentes. (Crespi & Planells , 2011)

Fiestas eventos acontecimientos programados: son más los eventos deportivos, carnavales, juegos olímpicos que atraen a grandes multitudes de gente para celebrarlo. (Crespi & Planells , 2011)

Realizaciones técnicas, científicas, o artísticas contemporáneas: explosiones mineras científicas, agropecuarias e industriales como también técnicas contemporáneas donde el turista puede enriquecer más su conocimiento a profundo. (Crespi & Planells , 2011)

Quito cuenta con un turismo maravilloso cultural, sus iglesias son imponentes que cuentan varias historias como también reflejan diferentes estilos en su construcción,

cuenta con una población de 2.576.287 habitantes. A pocas horas de Quito se encuentran varios destinos turísticos naturales: como son las aguas termales de Papallacta que brinda al turista un ambiente acogedor con bellos paisajes a su alrededor, las ruinas de Cochasquí entre otros. (Bucheli , 2017)

El centro histórico de Quito es el mejor conservado a nivel de Latinoamérica y declarado como primer patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO hacen de este lugar que los turistas tengan mucho interés por visitar Ecuador. (Bucheli , 2017)

Tumbaco es una parroquia que cuenta con muchos recursos naturales y culturales para realizar turismo rural esto es posible ya que deben existir en la localidad atractivos para el turista, hay muchos visitantes que se interesan por la vida rural esto genera alternativas de trabajo para jóvenes y adultos de esta manera se evita el abandono del lugar. (Calupiña , 2015)

Por esta razón Tumbaco cuenta con un medio de desarrollo en que pueden realizar en diferentes modalidades como es el agroturismo porque participa activamente en las actividades productivas, el ecoturismo es la inserción del visitante en el medio natural, así tenemos también el turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, eventos, turismo de salud, el turismo gastronómico y el ciclo turismo. (Calupiña , 2015)

## **1.02 Justificación**

Esta guía turística está dirigida para dar información al visitante y orientar al turista en su recorrido en la parroquia de Tumbaco para que disfrute de todos los lugares que tiene a su disposición con una información verídica y actualizada, de los sitios más relevantes de la zona que se puede visitar o de lo que se puede hacer e incluso degustar y maravillarse de su gastronomía.

De esta manera se incentiva tanto a pobladores como a visitantes a tener una experiencia inolvidable donde van a conocer y relacionarse más con otras culturas, como también interrelacionarse con la calidez de los pobladores que dan un buen servicio a quienes los visitan.

De esta manera se conoce la gran importancia de tener una guía turística para el sector que cuenta con maravillosos lugares turísticos tanto naturales como culturales así mismo invita al turista, viajero o visitante a indagar más en la historia del lugar.

Esto ayudará tanto a la economía de la parroquia que de cierta manera gracias a esta guía podrán informarse de una mejor manera con datos relevantes como sería, cómo llegar al sitio, las actividades que se puede realizar.

De igual forma degustar los deliciosos platos más preferidos e incluso no está por demás mencionar si el turista desea un lugar de descanso lo va a hacer en las mejores plantas hoteleras que existen en la localidad.

### 1.03 Definición del problema central (Matriz T)

El problema central es enfocar el análisis entre causa y efecto para encontrar en un solo el problema y así sea más fácil plantear soluciones que ayuden a mejorar dicha cuestión. (Ortegón , Pacheco , & Roura , 2005)

La matriz T es un conjunto de hipótesis lógicas están relaciones dan el término de necesidad y suficiencia esto permite tener la solución del problema de forma vertical como seria las hipótesis de comportamiento verificando con indicadores de comportamiento real para monitorear si esas hipótesis son correctas dando lugar a la lógica horizontal. Para esto se debe generar un plan de acción que de manera eficiente resuelva el problema de una manera efectiva y para obtener éxito. (Echeverría , 2015)

Tabla N° 1  
Escalas

|   |            |
|---|------------|
| 1 | Bajo       |
| 2 | Medio bajo |
| 3 | Medio      |
| 4 | Medio alto |
| 5 | Alto       |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: La tabla de escalas se aplicará en la matriz de fuerzas T, para saber en qué nivel se encuentran de acuerdo con los números que están en la tabla, nos ayudará a evaluar las fuerzas impulsadoras de igual manera el proyecto a ejecutarse de la mejor forma y así obtener éxito. Las fuerzas bloqueadoras analizan cada uno de los problemas existentes para enfocarse en soluciones.

En la tabla se encuentra una serie de números ubicados de forma vertical desde el uno hasta el cinco frente a estos se encuentra las respectivas lo que equivale cada denominación. En donde el número uno representa a un nivel bajo, tanto en las fuerzas impulsadoras como en la fuerzas bloqueadoras.

El número dos representa un nivel medio bajo, así mismo aplicadas para las dos fuerzas.

El número tres equivale a un nivel medio, y para finalizar el número cuatro representa a un nivel medio alto y el último número cinco a un nivel alto.

Todas estas puntuaciones tienen un propósito que es medir la intensidad y el potencial de cambio que tienen las fuerzas impulsadoras y las fuerzas bloqueadoras.

Así se analizara efectivamente los objetivos expuestos para que esto pueda dar una solución y también para impulsar este tema que sin duda será de gran éxito, de esta manera se identifica el nivel de cambio sobre todo para las fuerzas bloqueadoras que serán un obstáculo para el proyecto de ahí se indagará para ver las mejores aciertos a estos problemas. Esta tabla es fundamental para aplicar la matriz de análisis de fuerzas T con la que evaluaremos de mejor manera este cuadro sin que se presente ningún inconveniente al momento de ejecutar el proyecto.

Tabla N° 2  
Matriz de análisis de fuerzas T

| Problema agravado  | Problema Central  |    |   |    | Problema resuelto   |
|--|---|----|---|----|---|
| <b>Escasa información de los lugares turísticos</b>                          | Ausencia de una guía turística en la parroquia de Tumbaco |    |   |    | Diseño y elaboración de una guía turística de la parroquia de Tumbaco |
| <b>Fuerza impulsadoras</b>   | I   | PC | I | PC | Fuerzas Bloqueadoras  |
| <b>levantamiento de información de atractivos turísticos de la parroquia</b> | 5   | 4  | 3 | 3  | Desconocimiento sobre las actividades turísticas                      |
| <b>identificar los atractivos turísticos naturales y culturales</b>          | 4   | 4  | 4 | 3  | Dificultad de acceso a los lugares turísticos naturales               |
| <b>Elaboración de una guía turística</b>                                     | 5   | 4  | 3 | 4  | limitado presupuesto para la elaboración de una guía                  |
| <b>Buscar el apoyo del GAD</b>   | 3   | 4  | 2 | 3  | Escaso apoyo del GAD  |
| <b>Interés por parte de la población</b>                                     | 4   | 5  | 2 | 3  | Desorganización de los pobladores                                     |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: La tabla de matriz de análisis de fuerzas T es fundamental para conocer el problema central que es la actualización de una guía turística en la parroquia de Tumbaco, por otro lado también se identifica el problema agravado que es escasa información de los lugares turísticos del lugar y como un problema resuelto el diseño y elaboración de una guía turística en la parroquia de Tumbaco.

Luego se puede notar las fuerzas impulsadoras y las fuerzas bloqueadoras cada una de estas fuerzas tienen sus propios factores. En donde la (I) que significa intensidad y la (PC) que significa potencial de cambio nos ayudara a medir que tan fuerte o bajo puede representar los factores de las dos fuerzas bloqueadoras de acuerdo con los números que ya se explicaron en el análisis de la tabla de escala.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados

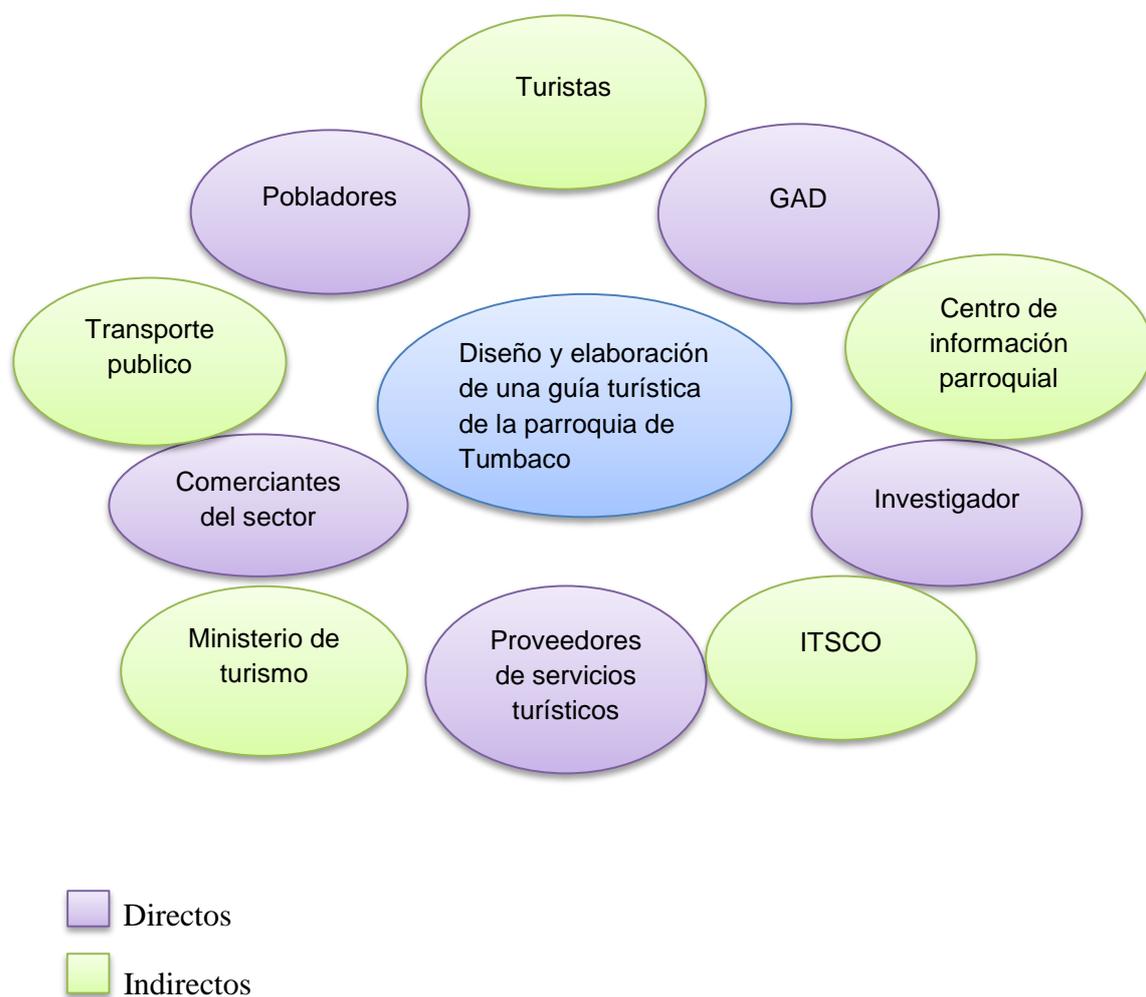


Figura N° 1  
Mapeo de involucrados  
Elaborado por: Janeth Anrrango

---

Análisis: Este mapeo de involucrados ayuda a identificar en si las personas e instituciones que se encuentran de una u otra manera incluidos, ya sea directa o indirectamente.

Los involucrados directos en este caso son lo que obtendrán un beneficio de lleno en este proyecto se pudo mencionar entre estos pobladores, GAD, comerciantes del sector y el investigador.

Estas personas o instituciones se verán beneficiadas ya que los pobladores podrán conocer más de las costumbres y tradiciones, así mismo tendrán ingresos económicos y una buena calidad de vida, por otra parte el GAD se verá reflejado en la entrada de muchos turistas por lo cual generará más ingresos económicos para el gobierno autónomo de la Parroquia, los comerciantes del sector verán mejor reflejados en la cantidad de turista a los que presten servicios por lo cual en si también tendrán un incremento económico para ellos mismos como para sus hogares y por último el investigador adquirirá más conocimiento para la elaboración de este proyecto.

Cuando hablamos de los involucrados indirectos al igual que los involucrados directos tendrán beneficios pero ya indistintamente del proyecto como el transporte público se beneficiarán al brindar un servicio de calidad a todos los visitantes que ingresen al sector, los turistas también tendrán su beneficio en cuanto a la existencia de una guía que les ayudará con información relevante de la parroquia para tener una experiencia única.

Por otro lado el centro de información parroquial dará una explicación más relevante para conocimiento de las personas que quieran saber más acerca de Tumbaco.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3  
Porcentaje de involucrados

| Involucrados                           | Directos | Indirectos | %   |
|--|----------|------------|-----|
| Turistas                               |          | x          | 15% |
| Transporte publico                     |          | x          | 10% |
| Centro de información turística MINTUR |          | x          | 5%  |
| Centro de información Parroquial       |          | x          | 10% |
| ITSCO                                  |          | x          | 10% |
| Pobladores                             | x        |            | 15% |
| GAD                                    | x        |            | 5%  |
| Proveedores de servicios turísticos    | x        |            | 10% |
| Investigador                           | x        |            | 10% |
| Comerciantes del sector                | x        |            | 10% |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la tabla de porcentaje de involucrados indica el porcentaje que tienen cada uno de los involucrados directos como indirectos, son los que obtendrán un mayor beneficio de acuerdo a este proyecto como son los turistas y los pobladores del lugar en donde se va a ejecutar esta guía que ayudará a pobladores como a turistas a tener claro lo que se puede encontrar en la parroquia.

En cuanto al transporte público, comerciantes del sector, investigador obtendrán de igual forma beneficios económicos y la oportunidad de interrelacionarse con culturas diferentes y de igual forma los centros de investigación Parroquial como los GAD tendrán su respectivo beneficio tanto económico como social.

Tabla N° 4  
Matriz de análisis de involucrados

| Actores involucrados                | Intereses sobre el problema central   | Problemas percibidos  | Recursos mandatos y capacidades   | Interés sobre el proyecto   | Conflictos potenciales                   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|--|
| Pobladores                          | Conocer la realidad turística y actividades que se puede realizar en el lugar | Desconocimiento de las actividades turísticas que ofrece Tumbaco                                | Recursos materiales humanos<br>Art.3 literal (e) ley de Turismo                                   | Tener una guía turística que represente al lugar                  | Falta de apoyo                           |
| GAD                                 | Actualización de una guía turística cada año                                  | Falta de interés  | Recursos humanos materiales y financieros<br>Art. 3 ley de turismo                                | Tener una guía turística actualizada                              | Falta de apoyo                           |
| Comerciantes del sector             | Tener más visitantes y turistas en la zona                                    | Despreocupación de no transmitir a los visitantes o turistas de información relevante del lugar | Recursos humanos y capacidades de: recibir pago por sus servicios<br>Art 5 literal ley de turismo | Aportar al desarrollo del sector                                  | No dar un servicio adecuado              |
| Investigador                        | Realizar el diseño y elaboración de una guía turística en Tumbaco             | Falta de información por parte del GAD  | Recursos humanos, materiales y capacidad de investigar  | Desarrollar la guía turística para obtener el título de Tecnólogo | No obtener el título de tecnólogo        |
| Proveedores de servicios turísticos | Aportar al desarrollo turístico en la parroquia                               | Desinterés de capacitar a los prestadores de servicio   | Recursos materiales humanos y financieros<br>Art 9 ley de turismo                                 | Contribuir con la parroquia para su desarrollo                    | Despreocupación de dar un mejor servicio |

|                                  |   |  |   |   |   |
|----------------------------------|---|--|---|---|---|
| Turistas                         | Apreciar más la realidad turística de Tumbaco | Insatisfacción de la información   | Recursos humanos<br>Art. 2 de la ley de turismo   | Información clara y verídica para visitar el sector | no cuidar los recursos valiosos que posee la parroquia                                |
| Transporte publico               | Ofertar el servicio de transporte publico     | Despreocupación por capacitar a los conductores para un buen servicio al cliente | Recursos Humanos materiales y financieros<br>Art. 47 ley Orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial | Brindar un mejor servicio                           |   |
| Centro de información MINTUR     | Fomentar el turismo en la parroquia           | Que los recursos turísticos de Tumbaco no sean de interés para el turista        | Recursos materiales humanos y financieros<br>Art. 15 de la ley de turismo   | Promover el turismo                                 | La no cooperación con el GAD de la parroquia  |
| Centro de información parroquial | Dar información relevante                     | Falta de interés por informar  | Recursos humanos<br>Art. Ley de turismo   | Dar un buen servicio informativo                    | Desinterés de buscar información  |
| ITSCO                            | Realización de un proyecto que sea factible   | Que la investigación no esté bien hecha  | Recursos Humanos  | Realización del proyecto                            | La insatisfacción de la investigación por parte del ITSCO y no poder acceder al grado |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: En la tabla de Matriz de Involucrados tenemos verticalmente a los actores involucrados que están ubicados respectivamente por filas, de forma horizontal se encuentran los siguientes por columnas la primera es intereses sobre el problema central, problemas percibidos, recursos mandatos y capacidades, interés sobre el proyecto y conflictos potenciales.

En los pobladores los intereses del problema central es conocer la realidad turística de las actividades que se realizan en el lugar de esta forma estarán plenamente informados para cualquier situación que se requiera respecto al turismo en el lugar y así evitar el desconocimiento de las actividades turísticas aportando con recursos humanos y materiales para estar informados por esta razón implementando una guía turística que represente a la parroquia de Tumbaco de esta manera captando el interés de los pobladores para conseguir el apoyo.

El GAD cumple un papel fundamental en este proyecto ya que ellos como una entidad gubernamental tienen la obligación de mantener informados a todos los moradores del lugar así también a sus visitantes con la actualización de información turística. En los comerciantes tienen un beneficio mediante esto ya que tendrán más visitantes en la zona. El interés del investigador es elaborar la guía turística de Tumbaco para beneficio de los pobladores y del mismo porque de esta manera obtendrá el título de tecnólogo.

En cuantos a los prestadores de servicios aportarán al desarrollo de la parroquia con información verídica y exacta.

En cuanto a los involucrados directos estará en ofertar fomentar sus servicios y el turismo en el lugar para una mayor factibilidad del proyecto.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y objetivos

#### 3.01 Árbol de problemas

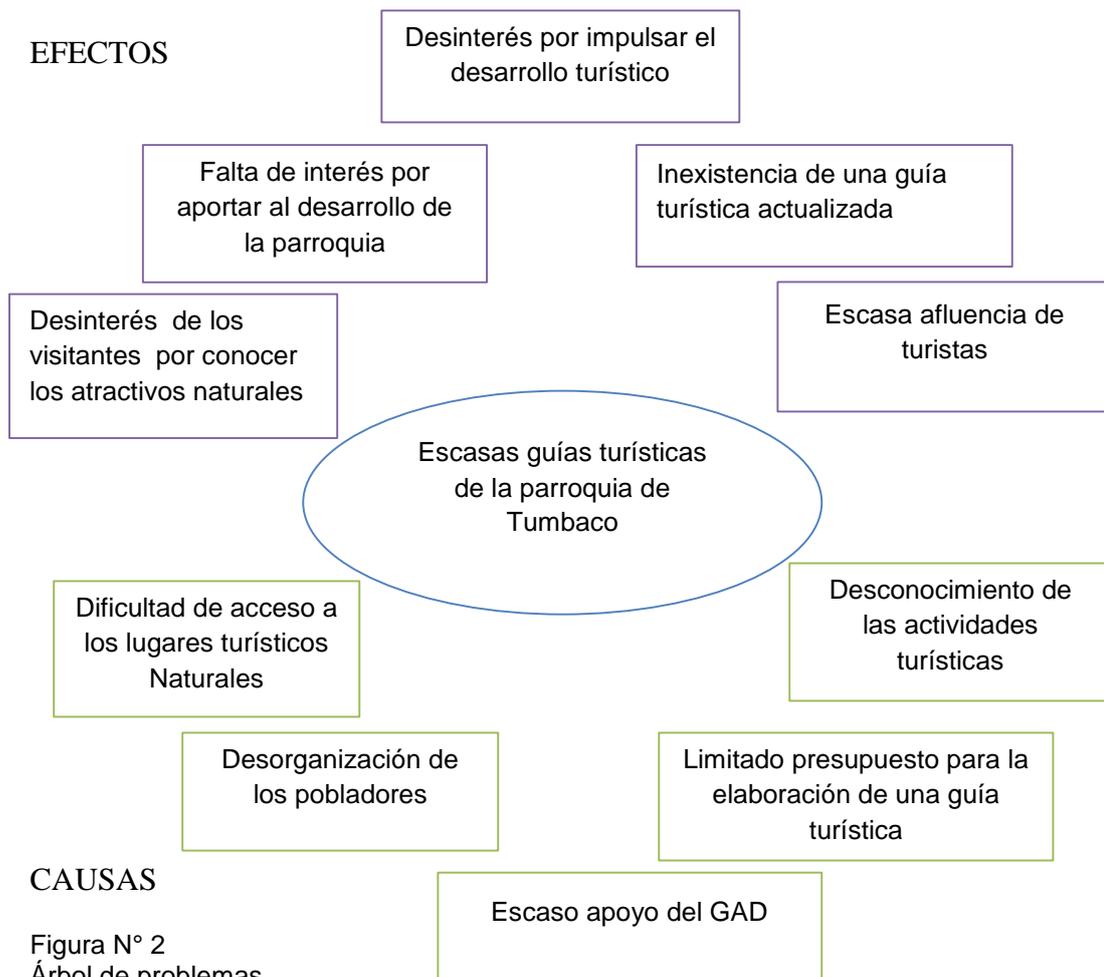


Figura N° 2  
Árbol de problemas  
Elaborado por Janeth Anrrango

Análisis: En el árbol de problemas se tiene como problema central las escasas guías de turismo, por lo cual se puede ver las causas que se deriva de este problema como es el escaso apoyo del GAD como una causa que genera un desinterés por el desarrollo turístico entre otras causas y efectos que se generan.

### 3.02 Árbol de objetivos

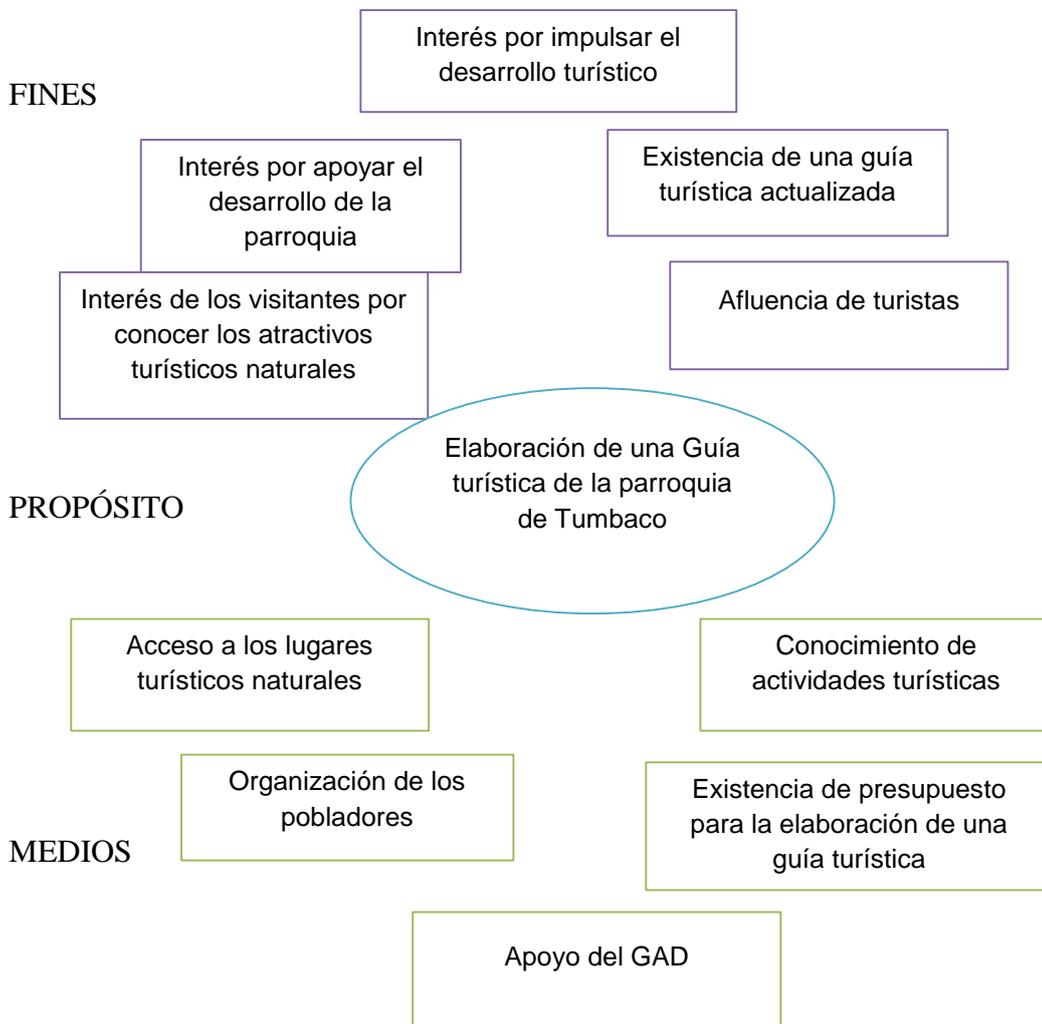


Figura N° 3  
Árbol de Objetivos  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: el árbol de objetivos es muy similar al árbol de problemas pero en este caso dicho problema central se convierte en propósito para el proyecto, de igual forma los medios con los fines se convierten en aspectos positivos para que esto se haga realidad de la mejor manera poniendo a consideración cada uno de estos puntos al momento de la elaboración de la guía turística de la parroquia de Tumbaco.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

El análisis de alternativas consiste en buscar estrategias a partir del árbol de objetivos para ejecutarlo y ayuden a un cambio de la situación actual es necesario utilizar una serie de técnicas y estudios respectivos para que esto resulte de una manera eficiente y eficaz. (Torres , 2016)

Tabla N° 5  
Categorías

|          |            |
|----------|------------|
| 1 – 5    | Baja       |
| 6 – 11   | Media baja |
| 12 – 17  | Media alta |
| Más - 18 | Alta       |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: En esta tabla se encuentra dividida en dos columnas la que se encuentra a lado izquierdo está representado por números separados por filas, junto a estos números se encuentra la columna de las categorías con la cual se trabajará en la tabla de matriz de análisis de alternativas calificando cada uno de los objetivos y así verificando cada factibilidad con las puntuaciones que se cree conveniente para este proyecto de esta manera al terminar se procede a sumar de forma horizontal cada de una de las filas dando un total al igual que de forma vertical para establecer la categoría correspondiente a cada objetivo.

Tabla N° 6  
Matriz de análisis de alternativas

| Objetivos   | Impacto sobre el propósito | Factibilidad Técnica | Factibilidad financiera | Factibilidad social | Factibilidad Política | total | Categorías |
|---|----------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------|------------|
| Dar a conocer los accesos a los lugares turísticos naturales para que los visitantes conozcan más de la parroquia | 4                          | 2                    | 2                       | 2                   | 2                     | 12    | Media alta |
| Organizar a los pobladores para apoyar al desarrollo turístico de la parroquia                                    | 3                          | 2                    | 2                       | 3                   | 2                     | 12    | Media alta |
| Impulsar el desarrollo turístico con el apoyo del GAD   | 4                          | 2                    | 3                       | 3                   | 3                     | 15    | Media alta |
| Elaborar una guía turística con el presupuesto establecido  | 3                          | 2                    | 2                       | 3                   | 2                     | 12    | Media alta |
| Brindar Información de las actividades turísticas para la afluencia de turistas                                   | 4                          | 3                    | 2                       | 3                   | 2                     | 14    | Media alta |
|   | 18                         | 11                   | 11                      | 14                  | 11                    | 65    |            |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la matriz de análisis de alternativas contiene los objetivos conjugados de los medios y fines haciéndose uno solo, a cada uno de ellos se califica según la factibilidad que tiene.

Por ejemplo el acceso a los lugares turísticos naturales para que los visitantes conozcan más de la parroquia en el impacto sobre el propósito tiene una calificación de 4 que utilizando la tabla de escalas es una calificación alta.

De esta forma muchos visitantes aledaños al lugar tendrán una opción más para visitar la localidad.

En cuanto a la factibilidad técnica, financiera, social, política tiene una calificación de un 2 respectivamente que viene hacer medio baja porque se necesita mucho apoyo tanto gubernamental como de los moradores por eso tiende a tener una calificación baja para este proyecto sumados estos en la categoría tiende hacer medio alta.

De esta manera se va calificando cada uno de los objetivos analizando cada uno de los puntos que se encuentra en la parte superior ubicado horizontalmente con respecto al proyecto para así saber si el tema es factible para ejecutarlo.

Esta matriz de análisis de alternativas mide el impacto y las factibilidades con cada uno de los objetivos planteados verificando su categoría y las posibilidades que el proyecto sea de la mejor manera planteado.

#### 4.02 Matriz de análisis de impactos de los objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de impactos de objetivos

|   | Factibilidad a lograrse (A-M-B) 4-2-1         | Impacto en género (A-M-B) 4-2-1                                      | Impacto Ambiental (A-M-B) 4-2-1                               | Relevancia (A-M-B) 4-2-1  | Sostenibilidad (A-M-B) 4-2-1                                       | Total                |
|---|---|--|---|---|--|----------------------|
| OBJETIVOS   | *Se cuenta con una tecnología avanzada        | *Incrementa las actividades turísticas para nacionales y extranjeros | *Fortalece el ambiente social entre turistas y pobladores     | *Favorece el incremento de turistas a la zona                   | *Mejora la organización de la población                            | 22 a 32 baja         |
|   | *Aceptable por los pobladores de la parroquia | *Incremento de información cultural para visitantes                  | *Ayuda a la protección de los recursos culturales y naturales | *Beneficio para los prestadores de servicio                     | *Los pobladores pueden aportar con ideas que favorezcan al turismo | 33 a 44 mediana baja |
|   | *Apoyo financiero                             | *Incremento de conocimiento de la riqueza turística del lugar        | Preservar los recursos de la parroquia                        | *Favorece la práctica de actividades turísticas en la parroquia | *Fomenta el cuidado ambiental                                      | 45 a 66 mediana alta |
|   | *Cuenta con la aprobación del GAD             |  |   |   | *Mejora la relación de otras culturas                              | 67 a 68 alta         |
|   |   |  |   |   |  |                      |
| Diseño y elaboración de una guía turística de la parroquia Tumbaco provincia de Pichincha | 16  | 12   | 12  | 12  | 16   | 68                   |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la tabla de la matriz de impacto de análisis de objetivos mide la factibilidad a lograrse, el impacto de género, impacto ambiental, relevancia y sostenibilidad. Por lo general en el primer punto se verifica que tan aceptable y realizable es el proyecto en todos los aspectos que sea posible.

En el impacto de género se analiza cuán provechoso es para los hombres y mujeres dicho proyecto, como influye esto en los visitantes tanto nacionales como extranjeros y como aportará al desarrollo de la población.

En el impacto ambiental se pone a consideración como puede ayudar a la conservación del medio ambiente por ejemplo en este proyecto se hace esta guía para sacar a relucir varios atractivos naturales y culturales de esta parroquia lo cual despierta el interés de los turistas por visitar dicha localidad por ende despierta una preocupación por conservar su entorno.

En la relevancia tenemos lo que favorece en sí a toda la parroquia como por ejemplo el incremento de turistas, beneficio también para los prestadores de servicios por la misma causa y así favorecer la al turismo en esta parroquia.

En cuanto a las sostenibilidad es mejorar en todo sentido para darle una mejor imagen a la zona como es con la organización de la población para cualquier trabajo que se presente para el beneficio de ellos mismos, aportando a su vez con ideas que ayudaran a mejorar el entorno ambiental, social y cultural.

La suma total de estos objetivos por columnas serán multiplicados por la numeración que se encuentra en la parte superior de acuerdo a la factibilidad que considere tener, el resultado será sumado horizontalmente para tener el total y la categoría.

#### 4.03 Diagrama de estrategias

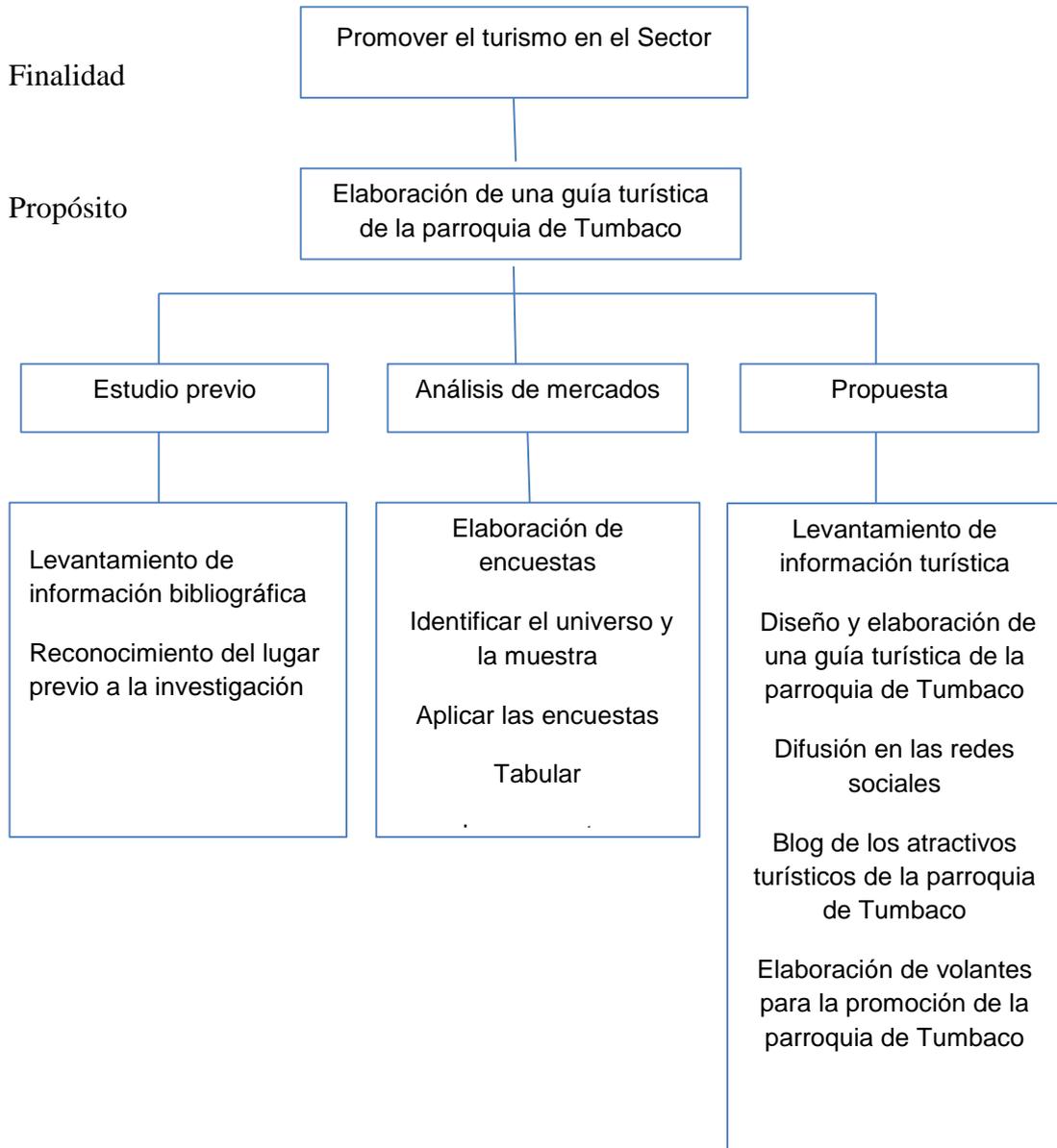


Figura N° 4  
Diagrama de estrategias  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis. El diagrama de estrategias se basa en la finalidad que es la promoción del turismo en el sector y el propósito es la elaboración de una guía turística de la parroquia de Tumbaco.

Previo a ejecutarse el tema se recoge información relevante ya sea en libros o también reconociendo el lugar donde se va a realizar para tener más conocimiento y tener en claro que es lo que se va hacer concretamente, para que en el momento de la investigación más profundo no hay ningún inconveniente a esto lo denominamos estudio previo.

Luego del levantamiento de información tenemos el análisis de mercado donde se va a inferir en el medio para obtener mejores resultados en este punto se identifica el universo y la muestra del lugar donde se va a ejecutar el tema una vez que tenga el resultado procederá a elaborar las encuestas o cualquier otra herramienta de investigación que crea conveniente, para concluir con las encuestas.

De modo que este ya listo se procede hacer la respectiva tabulación y análisis de cada una de las preguntas con su debido gráfico estadístico con esto se llegará un paso más lejos para efectuar la propuesta.

En la última parte del diagrama de estrategias esta lo más fundamental del proyecto que es la ejecución del tema donde se ven las posibles soluciones como es levantando información turística.

De igual forma la elaboración de la guía turística, este último paso debe ser puesto con mucha consideración porque todo lo que se estipule en este parámetro deberá ser ejecutado.

#### 4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8  
Matriz de Marco Lógico

| OBJETIVOS   | INDICADORES   | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                       | SUPUESTOS   |
|---|---|--|---|
| Finalidad<br>Promover el turismo en el Sector   | Para el año 2019 se cumpla con la finalidad establecida al 100%     | Encuestas<br>Registro de sugerencias                         | Que la guía turística sea conocida a nivel nacional a través de la cual se incremente el turismo                |
| Propósito<br>Elaborar una guía turística de la parroquia de Tumbaco   | Para el presente año se cumpla con la finalidad establecida al 100% | Elaboración de la guía<br>Contenido de la guía turística     | que la guía turística pueda introducirse como una de las formas de información más reconocidas a nivel nacional |
| Componentes<br>Estudio previo<br>Análisis de mercado<br>Propuesta   | Para el año presente se cumpla paso a paso todos los componentes    | Proyecto de titulación<br><br>Información de los componentes | Reconocimiento de la guía turística por parte del MINTUR  |
| Actividades<br>Levantamiento de información bibliográfica<br>Reconocimiento del lugar previo a la investigación<br>Elaboración de encuestas<br>Identificar el universo y la muestra<br>Aplicar las encuestas<br>Tabular las encuestas<br>Levantamiento de información turística<br>Elaborar el material impreso | \$60 Elaboración de la guía turística                               | Facturas<br>Proformas<br>Notas de venta                      | Competir en el mercado turístico como una de las mejores guías turísticas                                       |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: La matriz del marco lógico, en esta tabla los objetivos se extraerán de la figura del diagrama de estrategias.

Para cada uno de los objetivos se habrá indicadores que señalen el tiempo de cumplimiento del propósito, finalidad, componentes y de todas las actividades que se vaya a realizar para que esto se pueda cumplir conforme a lo establecido.

En los medios de verificación se observa como cada objetivo se puede comprobar si fue realizado con diferentes tipos de documentos como pueden ser encuestas entrevistas, el proyecto terminado, facturas notas de venta etc.

Esto en si dependerá de cada uno de los objetivos a los que corresponde.

Es fundamental tener estos papeles para conocer cómo se está realizando cada uno de estos parámetros.

Por último en los supuestos se analizará de igual manera en conjunto con los objetivos para saber hasta dónde vamos a llegar con el proyecto desde una perspectiva alta hasta una menor.

Para que el trabajo realizado no solo se quede encerrado en un lugar si no también trascienda a un nivel más alto que en este caso sería que la guía turística de esta parroquia sea reconocida a nivel nacional y así tener una aspiración más grande para este plan.

Cada uno de los indicadores medios de verificación y supuestos ayudará a ver más las metas a largo plazo y las posibilidades que tenemos para lograrlo para una mejor ejecución del proyecto.

## CAPÍTULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

##### Guía turística

La guía turística es una herramienta informativa que sirve de información al momento de desplazarnos a un lugar determinado, en síntesis es un libro que cuenta con datos del destino determinado esto ayuda a los viajeros. (Navarro , 2016)

Una guía turística puede incorporar variada información sobre museos, patrimonio cultural, restaurantes espectáculo, transporte cambio de monedas, recomendaciones prácticas para el viajero etc. todo lo que pueda ser útil para el turista. (Navarro , 2016)

##### Destino turístico

Se refiere al lugar donde prefieren los turistas pasar el tiempo cuando están lejos de casa para tener un momento de distracción y fuera de lo cotidiano. Se refiere a la unidad geográfica que puede ser: población, localidad, país etc. (Panosso & Lohmann, 2012)

##### Turismo

Se puede definir como turismo al conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja en un sitio muy diferente a su residencia habitual para realizar

actividades diferentes que lleva a cabo en su vida diaria, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Pérez & Gardey , 2012)

### Cultura

Hace referencia al cultivo del espíritu humano y las facultades intelectuales del hombre así a lo largo del tiempo el termino cultura ha ido mutando, como también se puede entender este término como distintas formas y expresiones de una sociedad determinada como son sus costumbres tradiciones, practicas, rituales entre otras. (Pérez, 2008)

### Ecoturismo

Es la modalidad de viajar a áreas naturales sin perturbar el objeto específico a admirar, disfrutar de los maravillosos paisajes que brinda este tipo de turismo, apreciar la flora y fauna que posee el determinado lugar a visitarse con una mayor responsabilidad y respeto hacia la naturaleza. (Rhodes, 2015)

### Promoción

Es dar a conocer al cliente, organización empresa etc., potencial para que adquiera dicho producto o servicio, para esto primeramente se debe verificar la calidad, saber si satisface las necesidades y deseos, establecer un precio y estar disponible en un lugar y tiempo de acuerdo a estos parámetros (Thompson , 2008)

### Difusión

Es la acción y efecto de difundir por diferentes medios de comunicación, ahora que la tecnología ha ido avanzando se puede difundir por medio del internet blogs, hacer uso de las redes sociales representa una herramienta muy potente y versátil. (Pérez & Gardey , 2013)

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9  
Análisis FODA

| Factor Interno                |  | Fortalezas  | Debilidades                            |
|-------------------------------|--|---|--|
|                               |  | Factor Externo  | Contar con los recursos naturales      |
| Oportunidades                 |  | Estrategia (FO)   | Estrategia (DO)                        |
| Avance de la tecnología       |  | Promocionar los atractivos turísticos por medio de una guía turística | Actualización de información           |
| Amenazas                      |  | Estrategia (FA)   | Estrategia (DA)                        |
| Escasos recursos informativos |  | Buscar apoyo del para la elaboración de la guía                       | Levantamiento de información turística |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: En el análisis FODA se detalla los factores internos con respecto a las fortalezas y debilidades que tiene el proyecto, en los factores externos se detalla las oportunidades y amenazas.

Con cada uno de estos se hace una combinación con las oportunidades y fortalezas, de igual forma con las oportunidades y debilidades así mismo se procede con las amenazas y fortalezas, por último las amenazas y debilidades, cada una de estas combinaciones buscan una estrategia que puede favorecer al mismo tiempo sacar adelante el proyecto con éxito.

### ***5.01.02 investigación e Mercado***

La investigación de mercado es la búsqueda de datos relevantes, exactos y oportunos que tienen como objetivo de reducir los problemas a momento de la toma de decisiones y la ejecución del proyecto. (GestioPolis.comExperto, 2003)

Esto nos permite recoger, analizar y definir un mercado en particular para la investigación y ver las oportunidades que ese ámbito tiene para poner en marcha el plan que se requiere hacer. (GestioPolis.comExperto, 2003)

En este proyecto la investigación de mercado será el levantar información turística relevante, concisa y clara para la elaboración de una guía turística que favorezca a la población del lugar como a los visitantes para que puedan estar informados de las actividades que se puede realizar en la parroquia de Tumbaco

### ***5.01.03 Instrumentos de la investigación***

Los instrumentos de investigación un recurso que permite extraer información para acercarse a los fenómenos que nos permitirán establecer datos relevantes para la investigación, lo que permitirá medir resultados para la investigación. El contenido puede expresarse de acuerdo a lo que se intente conseguirse, bajo una serie de ítems que son indicadores en forma de preguntas de elementos a observarse como es: encuestas, entrevistas, observación entre otros. (López, 2011)

El instrumento de investigación que se utilizará para este proyecto son las encuestas que nos ayudará a tener datos eficaces para tener en claro la necesidad de una guía turística informativa para la parroquia.

#### 5.01.04 Población y muestra

##### **Población**

Es el conjunto de individuos u objeto que posee características comunes observables en un determinado lugar y tiempo, al momento de realizar una investigación hay que tomar en cuenta ciertas características especiales de la población que va ser objeto de estudio para no tener ningún inconveniente.

(Wigodski, 2010)

|            |   |
|------------|---|
| Población: | 2,239.2 mil hab. ( 86.9% respecto a la provincia de PICHINCHA). |
| Urbana:    | 71.8%   |
| Rural:     | 28.2%   |
| Mujeres:   | 51.4%   |
| Hombres:   | 48.6%   |
| PEA:       | 60.0% ( 87.8% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)           |

Figura N° 5  
Población y censo 2010  
Fuente: INEC  
Recuperado por: Janeth Anrrango

Análisis: de este cuadro se extraerá el total de la población de pichincha para poder sacar la muestra que se requiere para realizar las encuestas que posteriormente se elaborara de acuerdo con el resultado que dé mediante la fórmula de población finita.

##### **Muestra**

La muestra viene a ser un subconjunto del total de la población existen varios tipos de muestra como es la aleatoria, estratificada y sistemática, cualquiera que se escoja dependerá la calidad del estudio a realizar. (Wigodski, 2010)

Fórmula:

n= Tamaño de la muestra

N= población o universo 1 879 235

Z= base de nivel de confianza 1.65

P= Probabilidad de éxito 50% (0.50)

q= Probabilidad de fracaso 50% (0.50)

e= margen de error 70% (0.07)

$$n = \frac{N * P * q (Z)^2}{N - 1 (e)^2 + p * q (Z)^2}$$

$$n = \frac{1879235 * 0.50 * 0.50 (1.65)^2}{1879235 - 1(0.07)^2 + 0.50 * 0.50 (1.65)^2}$$

$$n = \frac{1879235 * 0.50 * 0.50 (2.72)}{1879234 * 0.0049 + 0.50 * 0.50 (2.72)}$$

$$n = \frac{939617.5 * 1.36}{9208.246 + 0.68}$$

$$n = \frac{1277879.8}{9208.926}$$

$$n = 138.76$$

Análisis: La fórmula de la población finita se usará para saber cuántas encuestas se realizará, con la población (N) que viene hacer el universo este valor se tomará de donde se vaya aplicar la encuesta, (Z) es el nivel de confianza con un valor de 1.65, (p) es la probabilidad de éxito, (q) probabilidad de fracaso y el último (e) es el margen de error cada uno con sus respectivos valores como se indica al inicio se resuelve las operaciones para obtener la cantidad de encuestas a realizar.

## Carta de validación de Encuesta



### CARTA DE VALIDACIÓN

Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado. DISEÑO Y ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA EN LA PARROQUIA DE TUMBACO PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL SECTOR.

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra de un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del último censo en el país del 2010, la propuesta se socializará con la comunidad de Tumbaco con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta.

De ante mano mi sincero agradecimiento por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Atentamente,

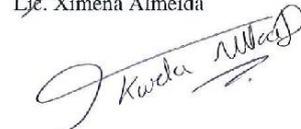
Janeth Vanessa Anrrango



Ljc. Ximena Almeida



Ing. Jorge Vizúete



Ing. Karla Ulloa

## Segmentación

Tabla N° 10  
Segmentación geográfica

| Descripción            | Detalle           |
|------------------------|-------------------|
| País                   | Ecuador           |
| Provincia              | Pichincha         |
| Cantón                 | Quito             |
| Sector                 | Toda la parroquia |
| Población de Ecuador   | 14. 483. 499      |
| Población de Pichincha | 2.576.287         |
| Población de Tumbaco   | 157.358           |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la tabla de segmentación geográfica delimita el país, provincia, Cantón y sector para tener más clara la información y facilidad para conocer la población con la cual se va a trabajar.

Se delimita el mercado para tener mejor perspectiva de los datos y resultados de esta forma se analiza con mayor claridad cada una de los problemas, soluciones y ventajas que tiene dicho mercado en base a las personas que se encuentran inmersos en dicha población que se escoge para aplicar el proyecto cualquiera que sea este.

De este modo es importante delimitar una segmentación demográfica para analizar diferentes estrategias que se utilizará en transcurso del trabajo para lograr los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo.

Tabla N° 11  
Segmentación Demográfica

| Descripción          | Detalle               |
|----------------------|-----------------------|
| Edad                 | 18 en adelante        |
| Género               | Masculino/Femenino    |
| Nacionalidad         | Nacional              |
| Estado civil         | Todas sin discriminar |
| Profesión            | Todos sin discriminar |
| Nivel de instrucción | Todos sin discriminar |
| Ingreso mensual      | Todos sin discriminar |
| Religión             | Todos sin discriminar |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la segmentación demográfica delimita la situación social de las personas que se encuentran dentro de la población con la que se trabajará, se puede describir diferentes aspectos, los más relevantes que ayuden a que las encuestas se realicen de la mejor manera.

Todo lo que se delimite se pondrá en consideración al momento de la aplicar las encuestas, esto ayudará a tener resultados positivos y fáciles de analizar.

En la tabla se segmenta la edad esto quiere decir que solo los que tienen 18 años en adelante realizaran las encuestas de igual forma sucede con el Género donde se pone a consideración hombres y mujeres por otra parte las personas ecuatorianas podrán ejecutar dichas encuestas y así sucesivamente se aplicará con las demás descripciones.

Tabla N° 12  
Mercado meta

|                     |  |
|---------------------|--|
| Turistas nacionales | Hombres/ Mujeres<br>18 años en adelante<br>Todas las profesiones<br>Clases: alta, media alta, media baja |
|---------------------|--|

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: el mercado meta se refiere a las personas, lugares etc. Al que el proyecto va dirigido para aplicarlo con seguridad como es este caso se lo enfocará únicamente en los turistas nacionales mayores de 18 años de edad, de todas las profesiones y clases sociales.

Esto es para tener en claro a donde se va a enfocar el proyecto para tener resultados conforme a las metas propuestas.

Tabla N°13  
Porcentajes de Encuestas

| Detalle             | Número de Encuestas | %    |
|---------------------|---------------------|------|
| Turistas Nacionales | 139                 | 100% |
| Total               | 139                 | 100% |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la tabla del porcentaje de encuestas detalla la cantidad que se va aplicar tanto en números como en porcentajes utilizando el mercado meta para conocer a que personas aplicarán las encuestas.

Las encuestas solo se aplicará a los turistas nacionales con un total de 68 encuestas esto dará como resultado el 100%.

### 5.01.05 Análisis de la información

Tabla N° 13  
Género

| Género   | Masculino | Femenino | Total |
|----------|-----------|----------|-------|
| Cantidad | 71        | 68       | 139   |
| %        | 51%       | 49%      | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

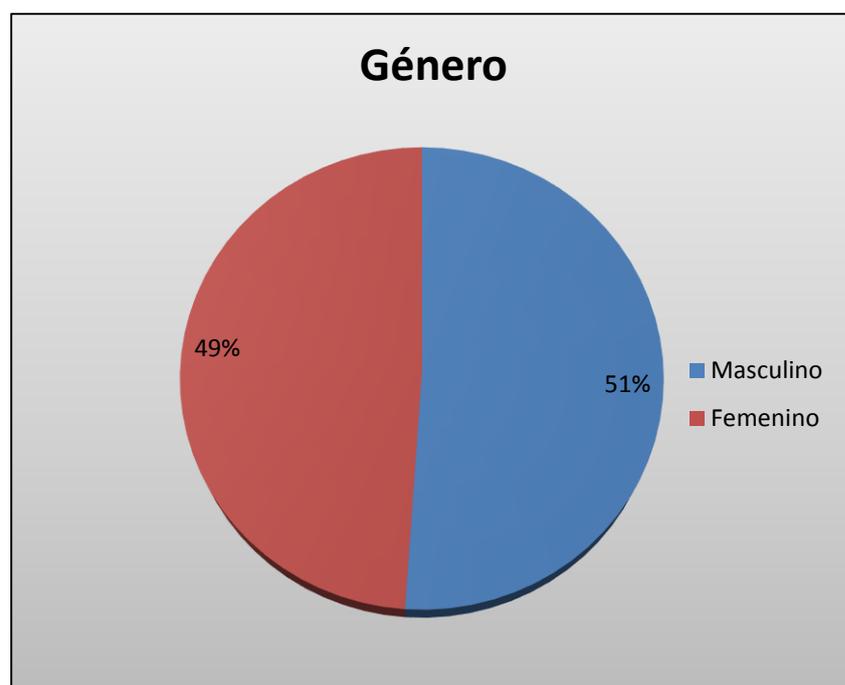


Figura N° 6  
Género  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: En la tabla se recopila los datos del Género de las 139 encuestas realizadas, la cantidad de hombres que realizaron las encuestas son un total de 71 que viene hacer en el gráfico representado en forma de pastel un 51%, de la misma manera tenemos una cantidad de 68 mujeres que ejecutaron esta encuesta que da un porcentaje del 49% sumando un total de 100% de las encuestas realizadas.

Tabla N° 14  
Edad

| Edad     | 18-25 | 26-35 | 36-45 | 46 o más | Total |
|----------|-------|-------|-------|----------|-------|
| Cantidad | 59    | 37    | 31    | 12       | 139   |
| %        | 42%   | 27%   | 22%   | 9%       | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

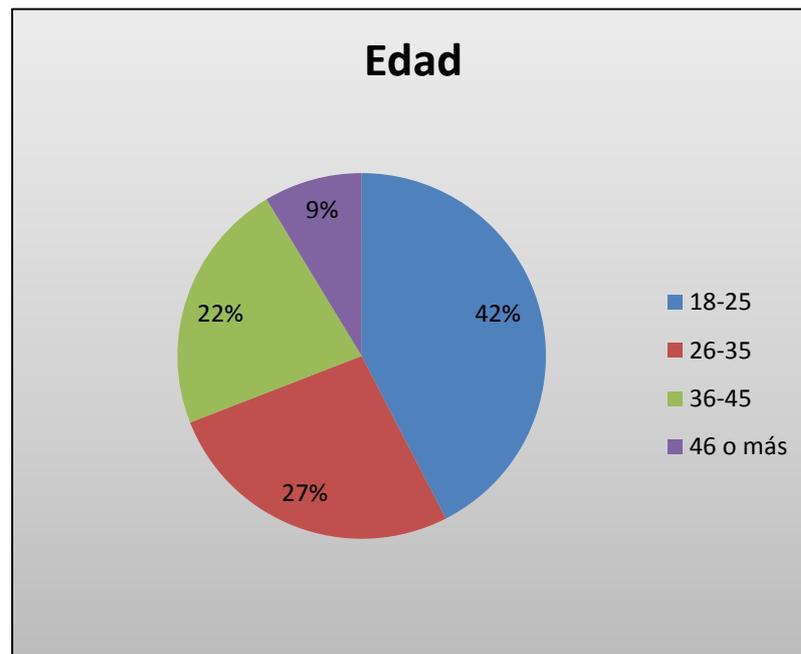


Figura N° 7  
Edad

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: En el ítem se encuentra varias opciones como son edades comprendidas a partir de la mayoría de edad entre 18 -25 años, los cuales son 59 personas que realizaron las encuestas ubicándose en este rango de edad dando un porcentaje del 42% , entre la edad de 26-35 años tenemos una cantidad de 37 personas con un porcentaje de 27% , en el rango de edad de 36- 45 años la cantidad es de 31 personas que aplicaron las encuestas de igual manera con un porcentaje de 22% y por último se encuentra la edad comprendida de 46 a más años es una cantidad pequeña pero no deja de ser importante con 9 % dando un total de un 100% .

### Pregunta N°1: ¿Con qué frecuencia usted visita el valle de Tumbaco?

Tabla N° 15  
Pregunta N°1

| Respuestas | Nunca | A veces | Siempre | Total |
|------------|-------|---------|---------|-------|
| Cantidad   | 0     | 115     | 24      | 139   |
| %          | 0%    | 83%     | 17%     | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

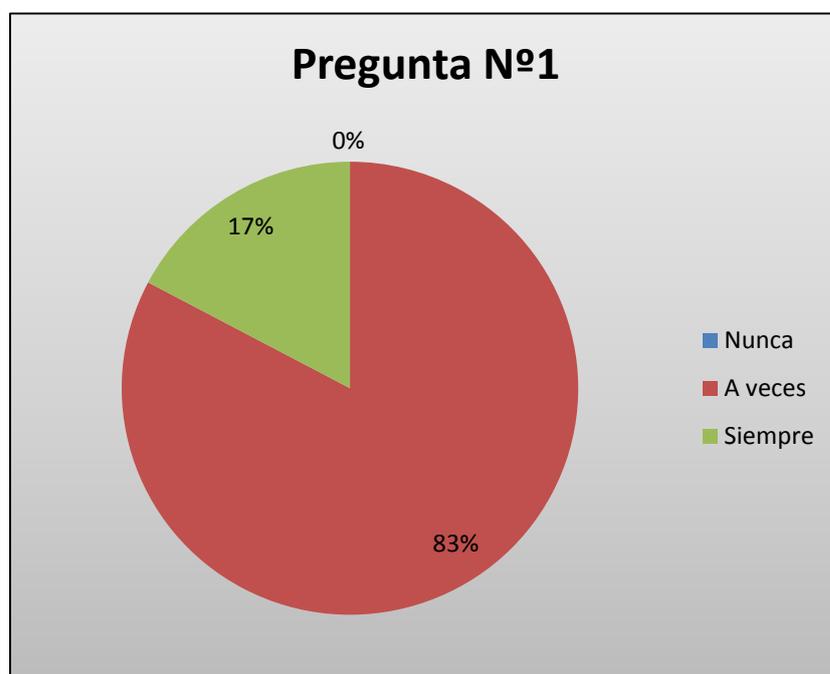


Figura N° 8  
Edad  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: Con respecto a la pregunta uno se representa tanto en la tabla como en la figura el resultado dando un porcentaje de 0% a la respuesta nada, 83% a veces y un 17% a siempre dando un total de 100% de las 139 encuestas aplicadas.

De esta manera se logra obtener resultados evidentes para continuar con el proceso de la propuesta y aplicar los resultados de las encuestas.

## Pregunta N°2 ¿Ha recibido información turística de la parroquia de Tumbaco?

Tabla N° 16  
Pregunta N°2

| Respuestas | Si  | No  | Total |
|------------|-----|-----|-------|
| Cantidad   | 42  | 97  | 139   |
| %          | 44% | 66% | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

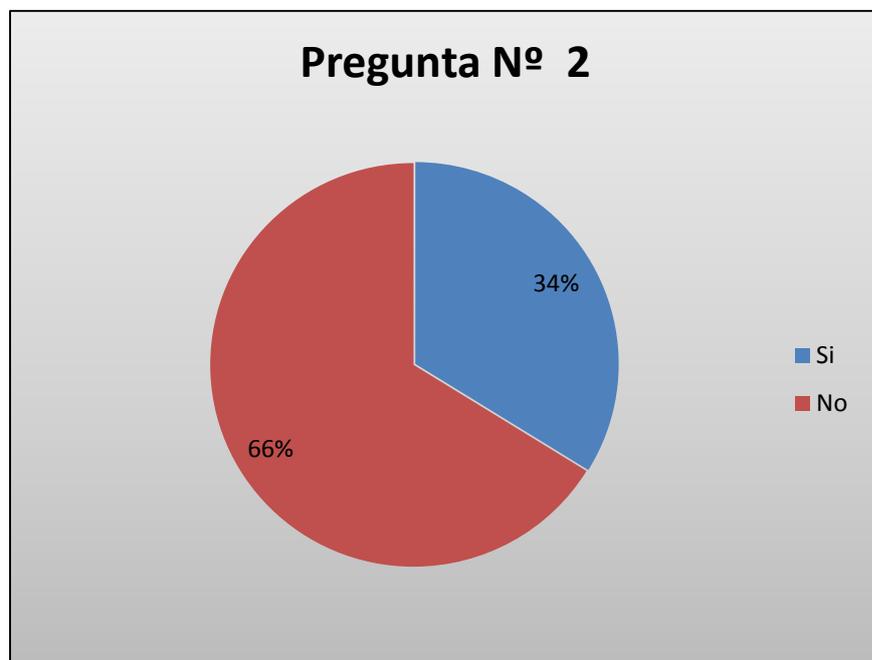


Figura N° 9  
Pregunta N°2  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: La pregunta dos es fundamental para saber si las personas tienen conocimiento de lo que es la parroquia de Tumbaco, 42 personas dijeron SI a la pregunta con un porcentaje de 44% que se ve reflejado en la gráfica, y las 97 personas restantes decidieron que No tenían información turística de la parroquia con un porcentaje de 66% dando el total de 100% de las encuestas aplicadas.

### Pregunta N°3 ¿Cuanta información turística ha recibido de la parroquia de Tumbaco?

Tabla N° 17  
Pregunta N°3

| Respuestas | Nada | Poca | Bastante | Total |
|------------|------|------|----------|-------|
| Cantidad   | 97   | 36   | 6        | 139   |
| %          | 70%  | 26%  | 4%       | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

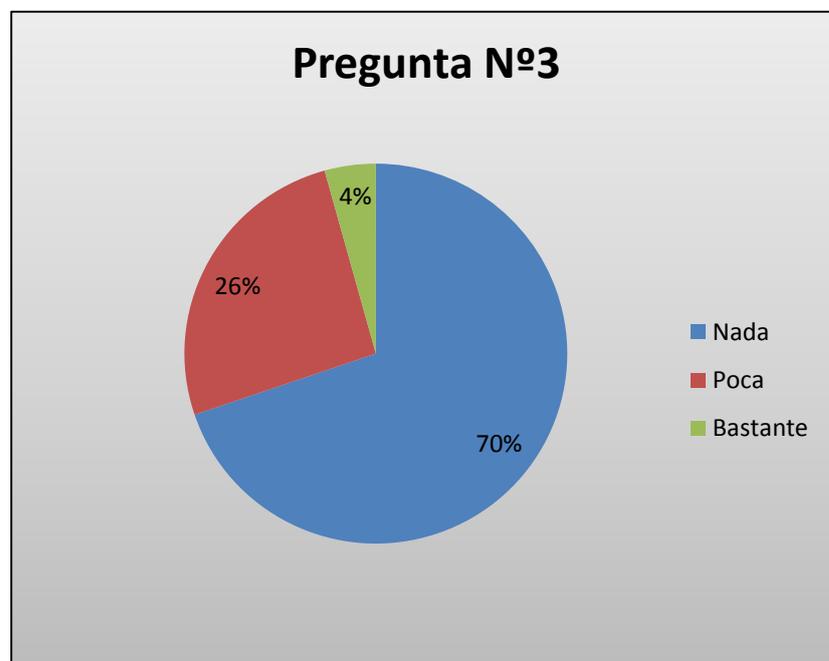


Figura N° 10  
Pregunta N°3  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: En la gráfica y tabla se puede analizar los porcentajes en cuanto a las respuestas Nada con el 70%, poco con el 26% y bastante con el 4% de todas las encuestas realizadas para poder saber cuanta información turística tienen las personas de este lugar. Y así aplicar la propuesta de una forma correcta. Dando un total de las encuestas el 100%

**Pregunta N°4 ¿Por qué medio escrito le gustaría recibir información de los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco?**

Tabla N° 18  
Pregunta N°4

| Respuestas | Revistas | Guías turísticas | Folletos | Volantes | Total |
|------------|----------|------------------|----------|----------|-------|
| Cantidad   | 29       | 64               | 25       | 21       | 139   |
| %          | 21%      | 46%              | 18%      | 15%      | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

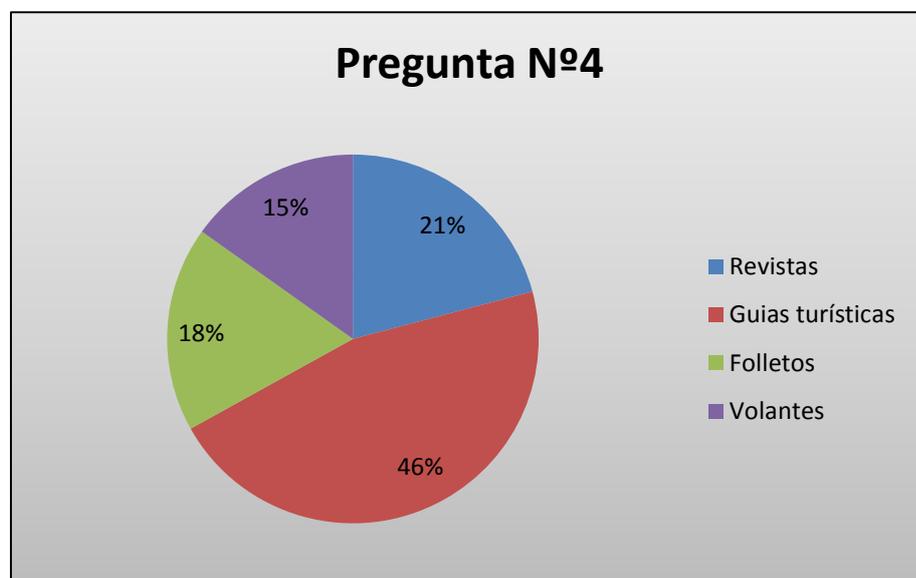


Figura N° 11  
Pregunta N°4

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la pregunta cuatro es de vital importancia porque esto refleja lo que se va a realizar, en la tabla como en el gráfico se observa la cantidad y el porcentaje de las diferentes respuestas una a una como es revistas se presenta con un porcentaje del 21% , las guías turísticas con el 46%, los folletos con el 18% y por último los volantes que representan el 15% que sumados dan un total del 100% de las encuestas realizadas , esta información hace más viable la ejecución de la propuesta.

### Pregunta N°5 ¿Con respecto a la pregunta cuatro de qué tamaño prefiere usted recibir la información?

Tabla N° 19  
Pregunta N°5

| Respuestas | Pequeño | Mediano | Grande | Total |
|------------|---------|---------|--------|-------|
| Cantidad   | 55      | 73      | 11     | 139   |
| %          | 40%     | 52%     | 8%     | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

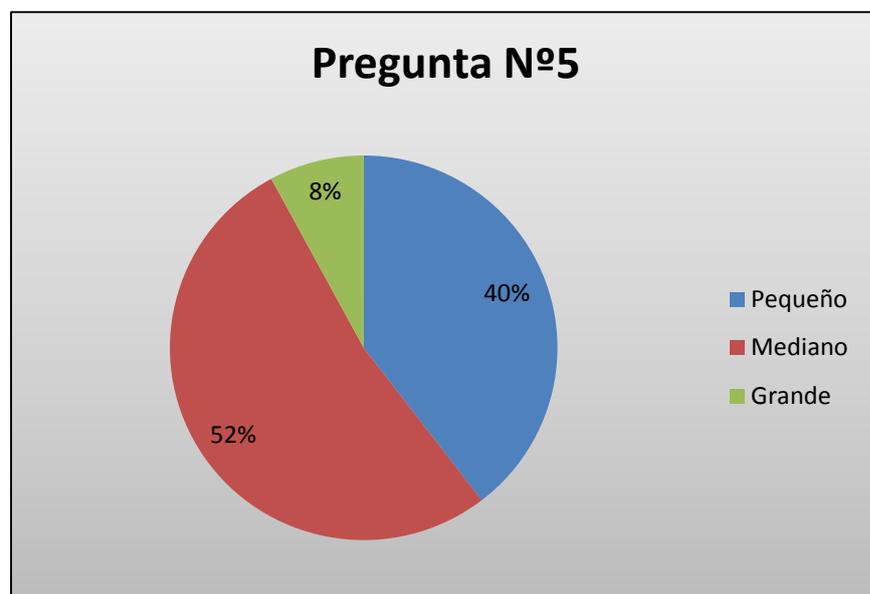


Figura N° 12  
Pregunta N°5  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: Esta pregunta hace referencia a la pregunta cuatro lo que se va a analizar los tamaños con respecto al medio escrito por la cual se va a presentar la información en la tabla y en la gráfica un 40% prefiere pequeño, el 52% mediano y el 8% grande dando lugar a una referencia para saber de qué tamaño hacer la información.

Todos estos números y porcentajes dan un total de 100% de las 139 encuestas aplicadas.

### Pregunta N°6 ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría a usted que se le presente la información?

Tabla N° 20  
Pregunta N°6

| Respuestas | Texto y fotografías | Texto | Mapas y texto | Fotografías | Todas las anteriores | Total |
|------------|---------------------|-------|---------------|-------------|----------------------|-------|
| Cantidad   | 44                  | 8     | 15            | 25          | 47                   | 139   |
| %          | 31%                 | 6%    | 11%           | 18%         | 34%                  | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

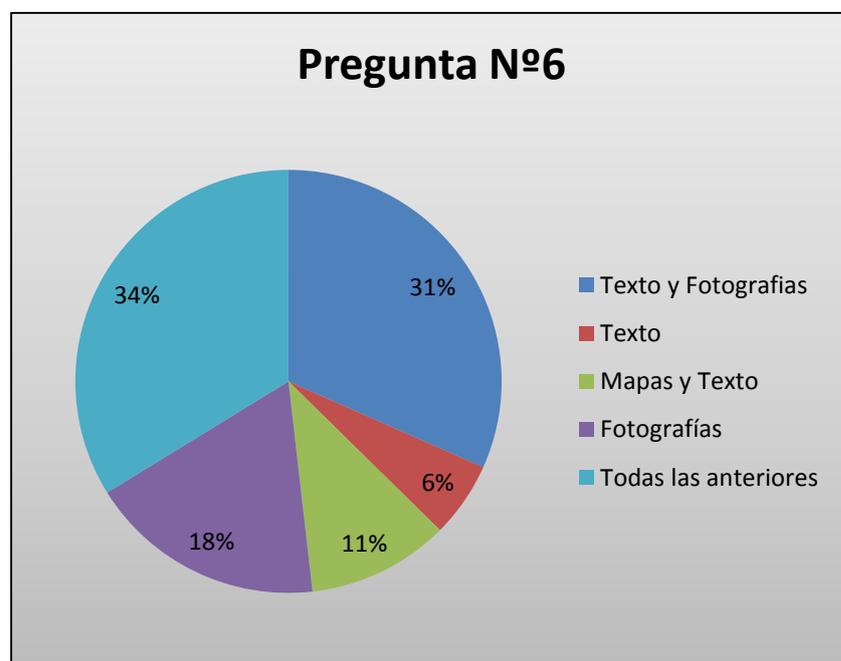


Figura N° 13  
Pregunto N°6  
Elaborado por. Janeth Anrrango

Análisis: En la tabla y en la gráfica se encuentra las cantidades y valores de cada una de las respuestas dando un total de 100% esta pregunta ayudará a conocer de qué forma prefieren las personas que se presente la información, con respecto al texto y fotografías el porcentaje es de 31%, texto el 6%, mapas y texto el 11%, fotografías el 18% y por último todas las anteriores el 34% que se lo identifica como las personas quieren la información, de acuerdo a todas las encuestas realizadas.

### Pregunta N°7 ¿Qué información debería contener la guía turística de la parroquia?

Tabla N° 21  
Pregunta N°7

| Respuesta | Gastronomía | Act. Turísticas naturales | Act culturales | Infraestructura hotelera | Todas las anteriores | Total |
|-----------|-------------|---------------------------|----------------|--------------------------|----------------------|-------|
| Cantidad  | 23          | 31                        | 26             | 10                       | 49                   | 139   |
| %         | 17%         | 22%                       | 19%            | 7%                       | 35%                  | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

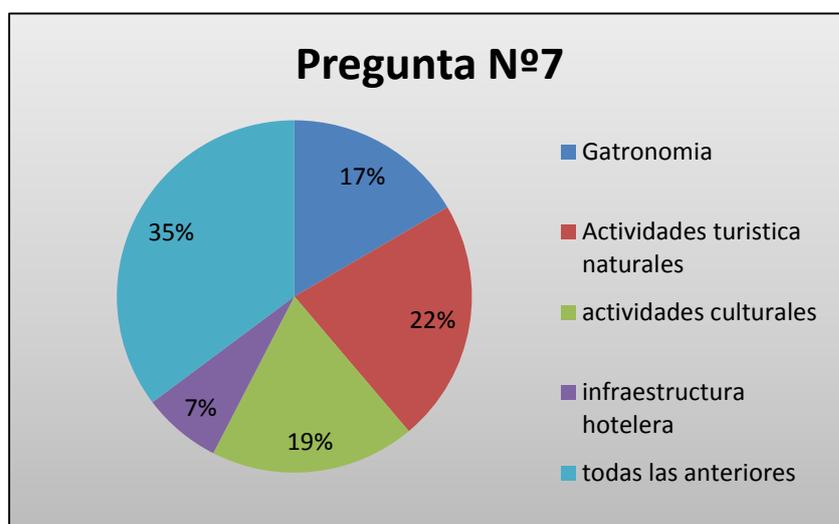


Figura N° 14  
Pregunta N° 7

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: La cantidad y los porcentajes de esta pregunta hace referencia a al contenido de la información, las respuestas que se encuentran son las más relevantes para este caso como es gastronomía con un porcentaje de 17%, actividades turísticas naturales el 22%, actividades culturales el 19%, infraestructura hotelera con un 7% y todas las anteriores con el 35%.

Todas las personas encuestadas hacen énfasis más en la última respuesta con mayor porcentaje esto ayudará a realizar con mayor efectividad el proyecto.

**Pregunta N°8: ¿Estaría dispuesto usted a difundir a sus familiares y amigos sobre la existencia de este tipo de información turística?**

Tabla N° 22  
Pregunta N°8

| Respuestas | Si   | No | Total |
|------------|------|----|-------|
| Cantidad   | 139  | 0  | 139   |
| %          | 100% | 0% | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

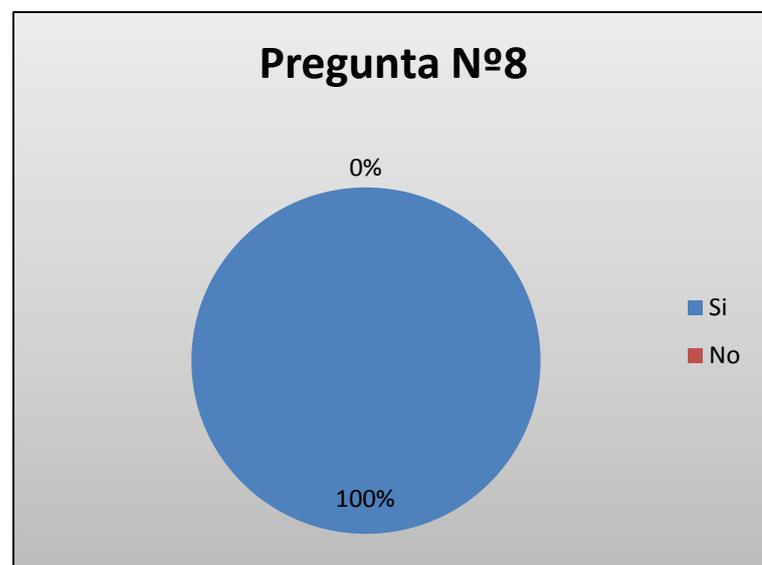


Figura N° 15  
Pregunta N°8  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: esta pregunta hace énfasis en como las personas tomarían esta clase de información para difundirla a sus allegados, con una cantidad de 139 encuesta en la respuesta Si con un porcentaje de 100% se confirma la veracidad de la difusión del material de información de la parroquia de Tumbaco.

En la respuesta No tenemos un porcentaje del 0% que no influye en nada de todas las encuestas aplicadas.

### Pregunta N°9 ¿En qué lugar le gustaría encontrar de información turística de la parroquia?

Tabla N° 23  
Pregunta N°9

| Respuestas | Agencias de viaje | Internet | Centros de información turística | Total |
|------------|-------------------|----------|----------------------------------|-------|
| Cantidad   | 20                | 112      | 7                                | 139   |
| %          | 14%               | 81%      | 5%                               | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

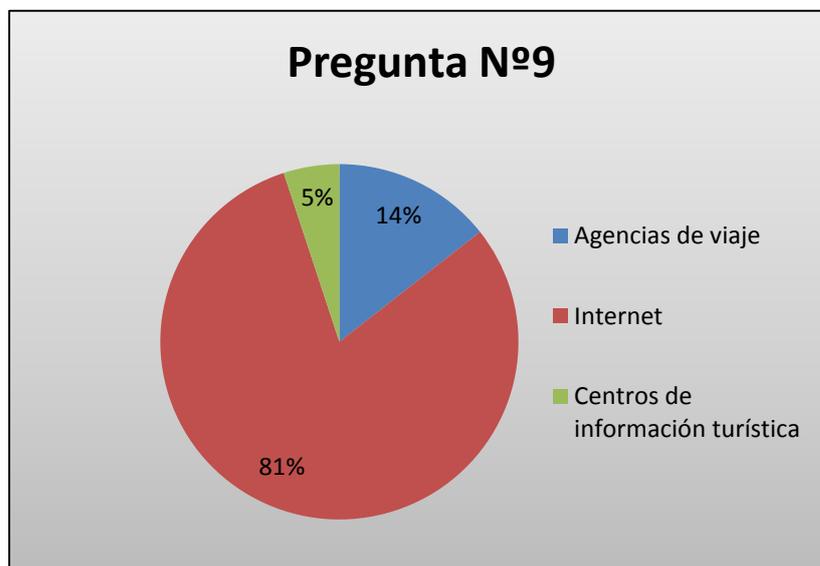


Figura N° 16  
Pregunta N°9  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la tabla y la gráfica representan cantidades y porcentajes de los lugares donde se puede encontrar información turística de la parroquia, en las agencias de viajes se tiene el 14%, internet 81% y por último en los centros de información turística se encuentra el 5% dando un total del 100% de las encuestas aplicadas. Como es lógico hoy en día la tecnología ha ido dando grandes pasos donde se encuentra soluciones más rápidas para realizar ciertos trabajos, por ejemplo conseguir información más rápido en el internet.

### Pregunta N°10 ¿Cree usted que este tipo de información incrementa el turismo en la parroquia de Tumbaco?

Tabla N° 24  
Pregunta N°10

| Respuestas | Si  | No | Tal vez | Total |
|------------|-----|----|---------|-------|
| Cantidad   | 85  | 0  | 54      | 139   |
| %          | 61% | 0% | 39%     | 100%  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

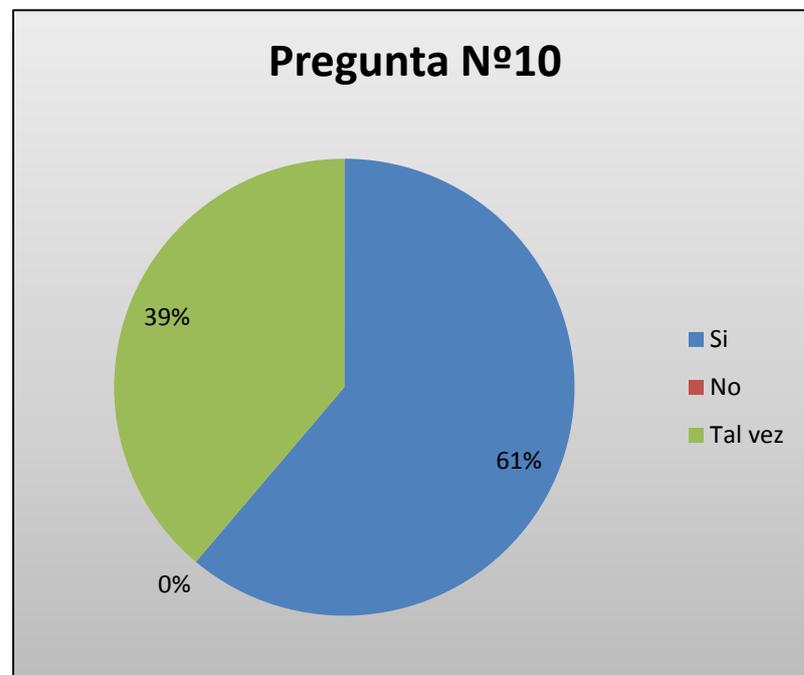


Figura N° 17  
Pregunta N°10  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: la última pregunta de la encuesta es para conocer más la opinión de las personas con respecto al crecimiento turístico en la parroquia por medio de este tipo de información, dando lugar a un si con el 61%, no con el 0% y el tal vez con el 39% de todas las encuestas aplicadas.

## **5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución**

El diseño y elaboración de esta guía turística es con el fin de informar, promocionar y fomentar el turismo en la parroquia de Tumbaco para que los turistas nacionales puedan conocer mejor de su cultura y tradiciones.

Es una herramienta informativa ideal para el visitante que aún no conoce o no tiene una información clara del lugar, por tal razón lo hace ideal para conocer las diferentes actividades que se puede realizar en la parroquia.

En la cual se detallan los lugares turísticos naturales y culturales, sus accesos, la gastronomía del lugar y algunos de sus establecimientos más sobresalientes de hospedaje y alimentación.

Esta guía será promocionada por el GAD de la parroquia de Tumbaco para hacer conocer a sus visitantes todas las actividades turísticas del sector y dar una mejor información de todos los servicios que ofrece Tumbaco

### ***Misión***

Dar a conocer las distintas actividades turísticas que se puede realizar dentro de la parroquia de Tumbaco, mediante una guía informativa que realce a los atractivos naturales y culturales de la misma.

### ***Visión***

La guía turística de la parroquia de Tumbaco busca ser una de las mejores opciones al momento de brindar información clara, precisa, para aquellos que no conocen los atractivos naturales y culturales que ofrece Tumbaco, e incentivar a visitar este hermoso lugar para quienes buscan escapar de la rutina diaria.

### ***Objetivos General***

Diseño y elaboración de una guía turística en la Parroquia de Tumbaco provincia de Pichincha con la finalidad de promover el turismo en el sector.

### ***Objetivos Específicos***

- Dar a conocer los accesos a los lugares turísticos naturales para que los visitantes conozcan más de la parroquia
- Organizar a los pobladores para apoyar al desarrollo turístico de la parroquia
- Impulsar el desarrollo turístico con el apoyo del GAD
- Elaborar una guía turística con el presupuesto establecido
- Brindar Información de las actividades turísticas para la afluencia de turistas

## Desarrollo de la Propuesta

### Introducción



Figura N° 18  
Paisajes de Tumbaco  
Elaborado por: Janeth Anrrango

La guía turística Kawsay que en kwichua significa vida es una herramienta informativa ideal para que el turista pueda informarse de todos los servicios turísticos más relevantes que se puede encontrar en la parroquia rural de Tumbaco

Dicho informativo está compuesto por cuatro secciones, atractivos turísticos naturales, atractivos turísticos culturales, restaurantes e infraestructura hotelera para que el visitante pueda encontrar los mejores lugares para disfrutar de su estadía en este lugar.

La parroquia de Tumbaco se encuentra a pocos minutos de Quito aproximadamente a 35 minutos su forma de llegar en transporte público es tomando los buses de la cooperativa de Tumbaco que se encuentran junto a la estación Rio Coca.

## Historia de Tumbaco



Figura N° 19  
Lugares relevantes de Tumbaco  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Fundada el 8 de diciembre de 1670 esta parroquia está atravesada por los ríos Machangara, San Pedro Guayllabamba, Pisque, Chiche, Guambi y está rodeada de varias quebradas que hacen de este lugar aún más interesante. (Quito Cultura , 2018)

En la época antigua estuvo poblada por los Ayllus, cayapas, colorados y paeces, durante la época de la precolombina y de la colonia, Tumbaco fue un punto de intercambio entre la sierra y el Oriente era un lugar considerado de paso para la comercialización también para visitantes, por la que se dio a conocer como el “dormitorio de la ciudad”. (Quito Cultura , 2018)

Hay muchas versiones de que Tumbaco fue el nombre del último de los caciques del lugar, el mismo que fue conquistado por los Shyris. (Quito Cultura , 2018)

También se dice que proviene del vocablo “Tun” que significa golpear, otros creen que cuando las tribus andaban errantes en busca de una vida tranquila se ubicaron en el valle de Tumba y por último se cree que en épocas atrás vivía una indígena llamada Cristina Tumaco dueña absoluta de todas los terrenos de la parroquia (Villamarín , 2015)

## Atractivos Naturales

### Cerro Ilaló



Figura N° 20  
Cerro Ilaló  
Elaborado por: Janeth Anrrango

El cerro Ilaló se encuentra ubicado a 3161 m.s.n.m en la parroquia rural de Tumbaco, geológicamente es un volcán inactivo y muy erosionado ya que se han encontrado restos de cangagua que con el pasar del tiempo se han convertido en cenizas. (Chauvin, 2010)

Este lugar es considerado turístico por las distintas actividades que se puede realizar como:

- Camping
- Ciclismo
- Observación de la flora y fauna
- Caminatas, etc.

Cuenta con diferentes miradores que sin duda alguna se puede captar una de las mejores vistas del valle de Tumbaco.

Durante el ascenso al cerro Ilaló se pueden observar varias especies de plantas, aves insectos y anfibios como son: pinos, tórtolas, mariposas y lagartijas entre otras.

#### Horario

- 24h

#### Entrada

- Gratuita

#### ¿Cómo llegar?

- Desde Tumbaco una cuadra junto al mercado Santa María en la calle Gonzálo Pizarro esquina justo en el semáforo se toma el bus que se dirige a Rumihuayco el pasaje tiene el valor de 25 ctvs. Se baja en la última parada para continuar el ascenso al Ilaló

#### Lo que se debe llevar

- Gorra para el sol
- Bloqueador solar
- Ropa ligera para caminar
- Zapatos montañeros
- Botella de agua
- Repelente de mosquitos

Nota: si va acampar llevar todos los implementos necesarios para esta actividad

## Las Piscinas de Cunuyacu



Figura N° 21  
Piscinas de Cunuyacu  
Elaborado por: Janeth Anrrango

La palabra Cunuyacu quiere decir “agua caliente” en kichwa estas termas se encuentran a 2300 m.s.n.m tiene una temperatura promedio de 17.7°C es de origen volcánico, cuenta con 8 piscinas para grandes y pequeños en la piscina más grande se encuentra varias plataformas ubicadas en diferentes niveles para quienes gustan practicar clavados.

Cuenta con una infraestructura necesaria para el turista como son: los servicios higiénicos, vestidores, duchas, y puestos de comida.

Además de nadar este lugar es ideal para realizar deporte como es fútbol, vóley y básquet ya que cuenta con las respectivas canchas para cada tipo de deporte.

También cuenta con una zona de parrilla para quienes deseen pasar un momento ameno en familia, se puede llevar la comida para prepararla en ese lugar y para los más pequeños existe un área de juegos infantiles.

### Horarios

- Miércoles a Domingo
- 8:00 am – 16:00pm

### Entrada

- Adultos: \$ 2.66
- Niños: 0.97 ctvs.
- Tercera edad: \$ 1.35

### ¿Cómo llegar?

Junto a la estación Río Coca se toma los buses que van al valle de Tumbaco, se hace la parada en el Nacional, frente a esta escuela de Fútbol se encuentra los buses que van a Cunuyacu, el pasaje tiene el valor de 25ctv

### Lo que se debe llevar

- Gorro de baño
- Traje de baño
- Sandalias
- Toalla
- Shampoo
- Jabón de baño
- Bolsas plásticas
- Flotadores en caso de los niños

Nota: existen tiendas a las afueras de las instalaciones donde se pueden comprar todo lo necesario para las piscinas.

En días feriados estas piscinas tienen entrada gratuita a todo el público.

## Ruta Ciclística Ecológica el Chaquiñan



Figura N° 22  
Ruta ciclística el Chaquiñan  
Elaborado por: Janeth Anrrango

La palabra Chaquiñán significa en kichwa “camino hecho por los pies” esta ruta atraviesa las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Puembo tiene 20 km de distancia cuenta con 7 paradas a lo largo del trayecto y 3 túneles que se atraviesan en completa oscuridad. (Prensa Quito, 2012)

Este sendero formaba parte del antiguo ferrocarril que daba el paso a la sierra con el Oriente.

Fue declarada en el 2012 por el consejo metropolitano de Quito como patrimonio natural del distrito. (El comercio , 2013, pág. 3)

Esta ruta ciclística es muy visitada por todas las personas ya sea para trotar, manejar bicicleta o para caminar en familia, a lo largo del camino se pueden escuchar el canto de las aves, apreciar la colorida vegetación, también podemos encontrar varias casas que aún conservan su construcción tradicional que es hecha a base de adobe y teja que se conjugan con los sembríos a sus alrededores como son los limones,

mandarinas, guabas, aguacates, etc. Haciendo a este lugar ideal para hacer deporte y disfrutar de algo diferente a la vida cotidiana.

#### Horarios

- 24h

#### Entrada

- Gratuita

#### ¿Cómo llegar?

- Desde el parque central de Tumbaco se toma a mano izquierda la calle Juan León Mera todo recto hasta el sendero el Chaquiñán.

#### Lo que se debe llevar

##### Ciclismo

- Una bicicleta en buen estado
- Casco
- Rodilleras

##### Caminata

- Ropa ligera para caminar
- Zapatos deportivos adecuados para caminar
- Linterna
- Agua
- Bloqueador solar
- Gorra

Nota: para la mayor seguridad de los visitantes y deportistas es adecuado ingresar a esta ruta ciclística desde las 6:00 am hasta las 18:00pm

## Atractivos culturales

### Novenas del niño Jesús



Figura N° 23  
Divino niño Jesús  
Elaborado por: Janeth Anrrango

En las novenas del niño Jesús se eligen priostes ya sea de familias o cooperativas de transporte público.

En esta celebración se reza la novena que es a nivel de la provincia hay 9 días de novena que coincide con el 24 de diciembre que es la noche buena, en esta celebración en Tumbaco participan los priostes en la misa que se realiza a la media noche denominada la “misa de gallo”.

Cada persona que viene a esta ceremonia religiosa ponen sus intenciones y traen las figuras e imágenes de sus divinos niñitos para que el cura de la iglesia los pueda bendecir, una vez que se termina la misa todos se dirigen a sus casas o los que desean se quedan para la quema de castillos por parte de los priostes de igual forma comienzan los bailes con las orquestas o bandas de pueblo.

## Fiestas patronales de Tumbaco



Figura N° 24  
Fiestas de Tumbaco  
Fuente: GAD de la parroquia de Tumbaco

Las fiestas patronales se realizan el 8 de diciembre para festejar los años de parroquialización de Tumbaco, aunque dichas fiestas se celebran 15 días antes con diferentes actividades programadas por el GAD de la parroquia.

En estas festividades se realizan previamente la elección y coronación de la reina de Tumbaco seguidamente las calles se llenan de desfiles muy coloridos con bailes y danzas donde participan diferentes instituciones y colegios, a esto se complementan los programas culturales, ferias, conciertos concursos y más.

Las fiestas de parroquialización se celebra a lo grande donde se invita a la comunidad en general, Quiteños, parroquias aledañas y todos aquellos que quieran formar parte de esta algarabía a disfrutar de todos sus eventos programados para niños, adultos y personas de la tercera edad ya que esto identifica a Tumbaco como una población llena de encanto.

### La virgen de la Inmaculada Concepción



Figura N° 25  
Virgen inmaculada  
Elaborado por Janeth Anrrango

Las fiestas de la virgen de la inmaculada concepción se realizan el 8 de diciembre que coincide con las fiestas patronales de la parroquia de Tumbaco, esta celebración también tiene sus respectivos priostes.

La misa que se da en honor a la virgen se realiza siempre un domingo aun cuando no coincida el 8 de diciembre una vez terminada la ceremonia religiosa se inicia la procesión con la imagen de la virgen de la inmaculada concepción que parte desde el cementerio da la vuelta al parque central hasta que llega a la iglesia principal con sus respectivos priostes salientes que se encargan de entregar a los prioste entrantes la imagen de la virgen y en conjunto salen en procesión con cantos religiosos, rezos y varias ofrendas de flores para dicha imagen. De esta manera se realiza este tipo de celebración de la patrona de Tumbaco.

## Día de Difuntos



Figura N° 26  
Virgen de las almas  
Elaborado por Janeth Anrrango

Las celebraciones religiosas de Tumbaco se dan en las mismas fechas del calendario religioso como es el día de los difuntos.

En esta época religiosa un grupo de personas de Tumbaco tienen la costumbre de salir 8 días antes de la fecha, es una tradición que se conserva desde los abuelos, es una comunidad que se denomina los animeros que consiste en que ellos tienen un canto especial fúnebre van visitando a todas las casas que pertenecen a ese grupo.

También acostumbran 9 días antes del 2 de noviembre en la capilla que se encuentra en el cementerio hacer una novena en honor a las almas que han partido de este mundo, con el cuadro de la virgen del Carmen que es la patrona de las almas todos los pobladores participan de la misa.

Hasta que llega el 2 de noviembre en el cual se realizan algunas misas donde los pobladores de Tumbaco ponen sus intenciones en cada culto y el sacerdote va nombrando cuando se da inicio a la misa pidiendo por el alma de sus familiares.

Los animeros han ido desapareciendo con el paso del tiempo en la época antigua era natural que cada pueblo tuviera sus propios animeros quienes al llegar al cementerio de su dicha localidad tenían un espacio destinado para ellos.

La vestimenta de dicho grupo denominado los animeros consiste en llevar una ropa blanca, túnica, crucifijo, y una campana.

Al salir de la misa los pobladores del lugar preparan altares y ofrendas para sus difuntos en el cementerio y al salir a los alrededores acostumbran ir a comer en familia el hornado, la fritada ya que hay muchos puestos de comida típica.



Figura N° 27  
Cementerio de Tumbaco  
Elaborado por: Janeth Anrrango

## Semana Santa



Figura N° 28  
Iglesia de Tumbaco  
Elaborado por: Janeth Anrrango

La semana santa en Tumbaco es la conmemoración anual cristiana de la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret, va precedida por la Cuaresma, que finaliza en la Semana de Pasión donde se celebra la eucaristía en el Jueves Santo, se conmemora la Crucifixión de Jesús el Viernes Santo y la Resurrección .

El Domingo de Ramos, el sacerdote de la iglesia conjuntamente con los pobladores se realiza una procesión desde el cementerio donde la gente asiste con los ramos de laurel, romero, plantas de maíz, etc. Y bajan hasta la iglesia principal con cánticos.

La primera misa comienza a las 6 de la mañana, 9am ,11am y la última es a las 6 de la tarde, la primera y la última ceremonia religiosa se realiza dentro de la iglesia porque asiste poca gente para bendecir sus ramos, en cambio las misas que se realizan a las 9 y 11 de la mañana es donde se cierran las puertas de la iglesia para hacer la misa en el patio Corazón de María donde se ponen carpas por la asistencia de cientos de personas para bendecir dichos ramos. Pasado el domingo de ramos el cristiano se prepara espiritualmente con ayunos, perdonándose e incluso haciendo confesiones en la iglesia en donde se apertura desde las 4 de la tarde hasta las 10 de la noche donde hay un fila de personas para realizar dicha actividad esta celebración se termina el domingo de resurrección.

## Iglesia antigua de Tumbaco



Figura N° 29  
Iglesia antigua de Tumbaco  
Elaborado por Janeth Anrrango

La iglesia antigua de Tumbaco se encuentra al costado izquierdo del parque central ocupa 2 manzanas está pintada completamente de blanco, luce una construcción tradicional, su techo es de teja y sus paredes son hechos a base de adobe y bahareque, su construcción data desde los años de 1575 y 1600, los muros que lo rodean son de piedra y los cerramiento de hierro forjado que encierran a la cruz de piedra. (El Comercio , 2011)

En este lugar en la actualidad se realizan eventos religiosos como son: bautizos, matrimonios, misas para difuntos, confirmaciones y primeras comuniones, por lo general sirve como un salón de eventos.

## Capilla Franciscana



Figura N° 30  
Capilla Franciscana  
Elaborado por: Janeth Anrrango

“A un costado de la iglesia antigua de Tumbaco se encuentra la capilla de la orden terciaria Franciscana construida en 1883, aunque los terciarios aseguran que funciono desde 1570”. (Moscoso , 2008).

Hace unos años atrás el 26 de diciembre del 2015 se realizó la restauración de la capilla debido al incendio que se dio en el lugar a primeras horas del 25 de diciembre de 2015, la restauración estuvo a cargo de la alcaldía de Quito

Hasta el día de hoy existe la llamada Cofradía de la orden terciaria Franciscana en la época de los cuarenta eran 350 miembros, entre sus misiones estaba visitar enfermos, asistir a funerales, ayudar a los pobres y por último hacer sanación a quien lo necesite. El viernes último de cada mes el Párroco de Tumbaco celebra una misa para ellos, esta orden fue ideada por San Francisco como un tipo de intermedio entre el claustro y el mundo. (Moscoso , 2008).

## Gastronomía



Figura N° 31  
Gastronomía de Tumbaco  
Elaborado por Janeth Anrrango

La gastronomía de Tumbaco es muy variada pero se basa también en los productos agrícolas que se cultiva y siembra en el lugar además de la crianza de animales de corral y de cerdos de raza que son destinados para el consumo interno como para la comercialización en diferentes puestos ya sea en las calles, tiendas y mercados de la parroquia.

Tumbaco tiene distintos platos típicos entre los principales se encuentran:

- Papas tortilla con caucara
- Fritada
- Hornado
- Papas con cuero
- Menudo con tostado
- Cuy

➤ Receta de la fritada

- Ingredientes

2lb de carne de cerdo

1 cabeza de ajo

2 ramas de cebolla blanca

Sal y comino al gusto

- Preparación

Lavar la carne y cortar en trozos, aparte machacar el ajo con la sal hasta que tenga un aspecto de pasta. Luego macerar la carne con este aliño en conjunto con la cebolla blanca cortadas en trozos grandes.

Una vez el aliño se impregne en la carne, se coloca en una paila con agua hasta que esta la cubra dejar secar y dorar la carne una vez listo sacar, en la misma manteca se puede freír las papas y los maduros que van como guarniciones de la fritada.

➤ Receta del hornado

- Ingredientes

Una pierna de chanco

5 tz de Chicha o cerveza

10 dientes de ajo

Achiote

---

## Sal y comino al gusto

- Preparación

Lavar bien la pierna de chancho, machacar bien los ajos hasta tener una especie de pasta y aliñar la pierna conjuntamente con la sal, el comino y achiote, hacer cortes alrededor de la pierna para que el aliño se impregne en la carne dejar reposar por 24h.

Colocar en un recipiente para horno conjuntamente con la chicha o cerveza tapar con papel aluminio, precalentar el horno a 180°C y dejar cocer por 4 horas.

Se puede acompañar con papas tortilla, mote, agrio aguacate y una ensalada de lechuga.

- Papas Tortillas con caucara

- Ingredientes

3 lb de papa

2lb de caucara

2 remolachas

1 lechuga

Achiote

Ajo, Sal y comino al gusto

- Preparación

Cocinar las papas con agua y sal una vez esté suave, sacar en un recipiente aparte aplastarlas hasta que tenga un aspecto de masa, se procede hacer pastelitos pequeños de papa y a freír en un sartén con un poco de achiote una vez estén dorados sacar en un recipiente.

Se lava bien la caucara y se corta en trozos pequeños se aliña con ajo, sal, y comino al gusto, en un sartén se coloca con un poco de agua para primero cocinarla y luego freírla retirara cuando este jugoso y dorado.

Para cocinar la remolacha se procede a lavar y pelar primeramente, luego se coloca en una olla de presión con agua, dejar cocinar por 10 min desde que hierve. Una vez estén listos se cortar en cuadritos pequeños. De igual forma se pica la lechuga en tiritas. Servir acompañado con huevo frito y aguacate.

- Receta de cuy asado
- Ingredientes

1 cuy entero pelado y bien lavado

Cebolla blanca

Ajo, sal, achiote y pimienta al gusto

- Preparación

Aliñar el cuy con el ajo, la sal, achiote y pimienta para asarlo bien se debe atravesar al cuy con un palo de la cabeza a los pies mientras se va asando se debe ir girando y untando con la cebolla y el achiote hasta que este dorado. Acompañarlo con papas.

## Ali`s parrilladas y pizzería



Figura N° 32  
Restaurante Ali`s  
Fuente: Tripadvisor

Dirección Av. Interoceánica bloque 365 sector el Sauce

Teléfono: 2371313

Horario: Domingo a Lunes 11:30 – 22:00 jueves 11:30 – 22:30 viernes – sábado  
11:30 – 23:00

Forma de pago: Efectivo y todas las tarjetas de crédito

Precio Promedio: \$15

Se puede encontrar una gran variedad de menús como:

- Ensaladas
- Pastas
- Menstras
- Parrilladas
- Mariscos
- Pizzas
- Postres

## El Tambo



Figura N° 33  
Restaurante El Tambo  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Dirección: Av. Interoceánica km13

Teléfono: 2372957

Horario: Martes a Domingo 10: 00 – 16:00

Forma de pago: Tarjetas de Crédito

Precio promedio: \$15

Se puede encontrar comida típica ecuatoriana como:

- Empanadas de morocho
- Logro de cuero
- Fritada
- Llapingachos
- Seco de chivo, etc.

## El Chaquiñán Food plaza arte y cultura



Figura N° 34  
Restaurante el chaquiñán  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Dirección: Av. Interoceánica y Gonzalo Pizarro

Teléfono: 0939953211

Horario: lunes – Domingo 10:00 – 21:00

Forma de pago: efectivo

Precio: Min: \$3.50

Max: \$10.00

Este lugar se puede encontrar una gran variedad de comida rápida como:

- Pizzas
- Hamburguesas
- Pinchos
- Mariscos

## Restaurante Rincón de Atuntaqui



Figura N° 35  
Restaurante Atuntaqui  
Elaborado por. Janeth Anrrango

Dirección: Av. Interoceánica junto al Ventura Mall

Teléfono: 2372661 / 2041014

Horario: Lunes a Domingo 10:00 – 18:00

Formas de pago: efectivo

Precio promedio: \$10

Se puede encontrar comida típica ecuatoriana como:

- Papas con cuero
- Fritada
- Hornado
- Seco de chivo
- Caldo de gallina, etc.

## Bistró Al paso



Figura N° 36  
Restaurante Bistró al Paso  
Fuente: [www.Facebook.com](http://www.Facebook.com)

Dirección: Calle Río San Pedro y Av. Interoceánica

Teléfono: 204 4624

Horario: Martes – Domingo 12:00- 21:00

Formas de pago: Tarjetas de crédito y efectivo

Precio promedio: \$ 10

Se pueden encontrar menús como

- Hamburguesas
- Pizzas
- Ensaladas
- Postres
- Salmón al grill
- Pastas
- Pollo al grill, etc.

## Infraestructura hotelera

### Ilatoa lodge



Figura N° 37  
Ilatoa lodge  
Fuente: [www.agoda.com](http://www.agoda.com)

Dirección: comuna Leopoldo Chávez, Rumihuaico alto, vía al Ilaló

Teléfono: 0985001170

Formas de pago: Todas las tarjetas de crédito

Tarifas

Min: \$ 49

Max: \$170

Servicios en general son:

- Desayuno (gratis)
- Aparcamiento (gratis)
- WiFi (gratis)
- Zona de parrilla
- Servicio de limpieza
- Servicio de traslado
- Servicio de habitación
- Artículos de higiene personal

## Hostal la Viña



Figura N° 38  
Hostal la viña  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Dirección: Vicente Rocafuerte y Espíritu Herrera

Teléfono: 0989455574 / 2372820

Formas de pago: Efectivo

Tarifas: Min: \$ 20

Max: \$ 50

Servicios: Este establecimiento cuenta con habitaciones adecuadas para sus huéspedes.

- Baño privado
- Internet
- Tv cable
- Agua caliente
- Parquadero
- Bar

## Mago lodge



Figura N° 39

Mago lodge

Fuente: [www.booking.com/Tumbaco](http://www.booking.com/Tumbaco)

Dirección: Pasaje Rumiñahui y Francisco de Orellana

Teléfono: 099 739 6384

Formas de pago: efectivo

Tarifas promedio: \$ 60

Servicios: alojamientos totalmente independientes que tienen toda una cocina equipada y habitaciones excelentes para el descanso del visitante.

- Zona de parrilla
- Jardín
- Internet
- Servicio de traslado
- Estacionamiento

## Hostería Pukará



Figura N° 40  
Hostería

Fuente: [www.booking.com/Tumbaco](http://www.booking.com/Tumbaco)

Dirección: Norberto Salazar y Manuela Cañizares

Teléfono: 244 2531

Formas de pago: American Express, visa, Dinners Club internacional y efectivo

Tarifas: Min: \$40

Max: \$140

Servicios: cuenta con habitaciones muy cómodas que tienen TV por cable y disponen de baño privado, de igual manera cuenta con WiFi y aparcamiento privado gratuito.

(Booking.com, 2018)

También cuenta con servicios como:

- Jardín
- Restaurante
- Piscina
- Spa/centro de bienestar
- Servicio de traslado
- Sala para reuniones

## Rukka Lodge



Figura N° 41  
Rukka lodge

Fuente: [www.booking.com/Tumbaco](http://www.booking.com/Tumbaco)

Dirección: Francisco de Orellana y Rodrigo de Núñez

Teléfono: 0999553913

Formas de pago: Visa, American express, MasterCard, Dinners club internacional y efectivo

Tarifas: \$ 84 – 153

Servicios: todos los alojamientos de Rukka lodge son confortables ideal para sus visitantes que quieren un momento de descanso, ofrece WiFi y aparcamiento privado gratis. (Booking.com, 2018)

Entre otros servicios se encuentran:

- Sala de juegos
- Restaurante/bar
- Piscina
- Spa/centro de bienestar
- Servicio de recepción
- Servicio de limpieza
- Instalaciones para negocios

## Villa Da Fiore



Figura N° 42  
Hotel Villa Da Fiore  
Fuente: [www.booking.com/Tumbaco](http://www.booking.com/Tumbaco)

Dirección: Luis Cordero - sector Chiviqui altos

Teléfono: 237 6097

Formas de pago: Visa, MasterCard, Dinners club internacional.

Tarifas: \$80 - \$185

Servicios: la Villa Da Fiore tiene habitaciones muy confortables para sus clientes, sus habitaciones tienen una elegante decoración de madera, es uno de los mejores hoteles que tienen Tumbaco además está rodeado de un hermosos, el hotel ofrece desayuno, WiFi y aparcamiento gratuito. (Booking.com, 2018)

Entre otros servicios están:

- Jardín
- Sala de juegos
- Bar
- Servicios de limpieza
- Servicio de traslado
- Calefacción
- Zona de fumadores

### 5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

#### Logo



Figura N° 43  
Logo  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: El logo está dirigido para la representación de la guía turística que hace énfasis en la vida, que es lo que representa Tumbaco un lugar para vivir nuevas experiencias.

#### Slogan



Figura N° 44  
Slogan  
Elaborador por: Janeth Anrrango

Análisis: El slogan es una frase que tiene mucho sentido en cuanto se relaciona a Tumbaco ya que invita al visitante a vivir nuevas experiencias en esta parroquia.

## Volante



Figura N° 45  
Volante  
Elaborado por: Janeth Anrrango



Figura N° 46  
Volante  
Elaborado por Janeth Anrrango

Análisis: el volante es una herramienta informativa que se utilizará para la promoción de los atractivos turísticos de la Parroquia con fotografías muy relevantes del lugar.

## Blog de los atractivos turísticos de Tumbaco

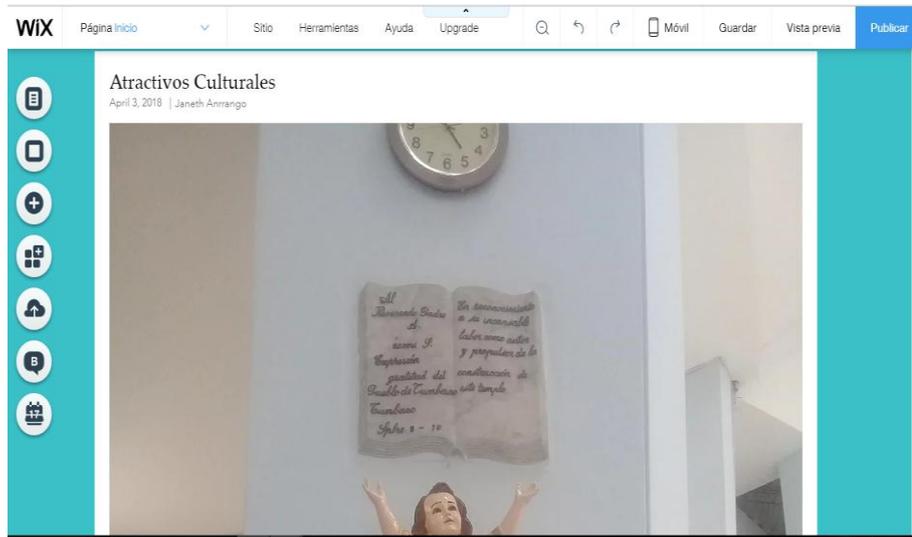


Figura N° 46

Blog

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: este blog será de gran ayuda para dar información de los lugares turísticos más relevantes de la parroquia de Tumbaco desde cómo llegar hasta el lugar, así mismo que lugares visitar, lo que se debe llevar e incluso de tendrá información de la Gastronomía del lugar.

## Redes Sociales



Figura N° 47

Redes sociales

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: las redes sociales serán de gran ayuda para la difusión de los atractivos turísticos de Tumbaco haciendo relevancia de los lugares más destacados.

### Guía turística de Tumbaco

Análisis: la guía turística de Tumbaco es de papel couche consta de 28 hojas su tamaño es A5, está dividida en cuatro secciones como atractivos turísticos naturales, atractivos culturales, gastronomía y restaurantes y por último esta la infraestructura hotelera.

Los detalles que tiene son fotografías, mapas del Ecuador como un mapa turístico de Tumbaco, con información relevante así mismo esta los símbolos cívicos de la parroquia, de igual forma contará con notas para cualquier información que el turista desee apuntar.

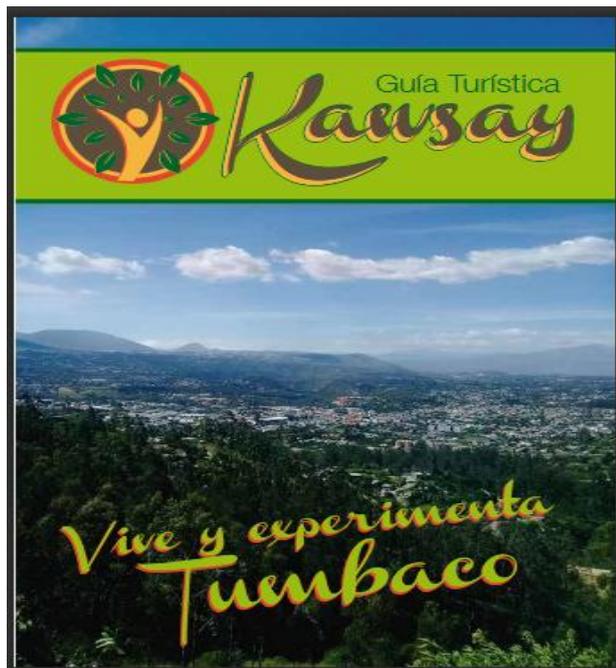


Figura N° 48  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

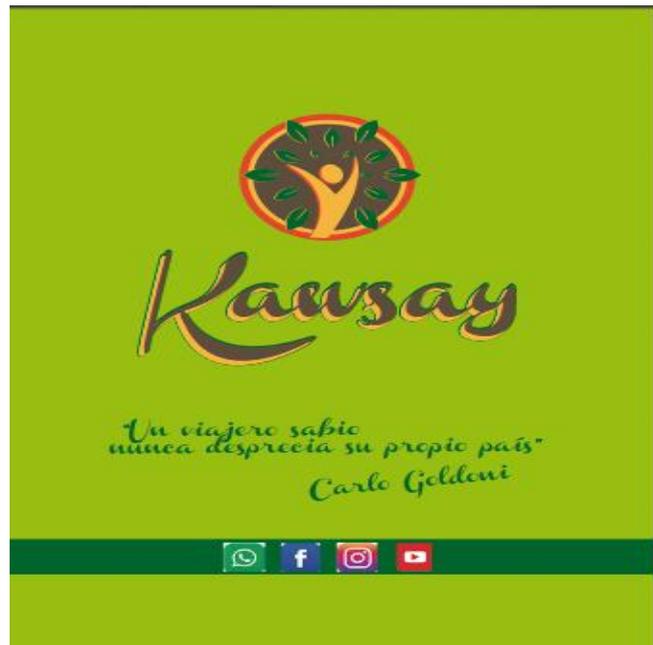


Figura N° 49  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango



Figura N° 50  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Mapa del Ecuador

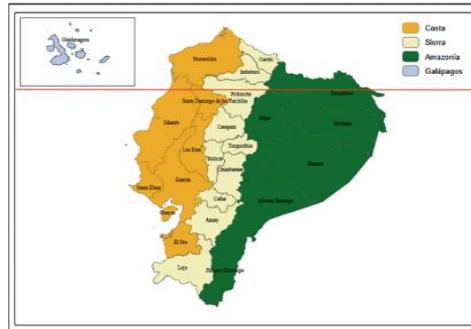


Figura N° 51  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Información del País

- Capital  
Quito
- Población  
14.483.499
- Regiones  
Costa, Sierra, Oriente y Galápagos
- Ciudades principales  
Quito, Cuenca, Manta, Guayaquil
- Superficie  
256.370 km<sup>2</sup>
- Límites  
Norte: Colombia  
Sur y Este: Perú  
Oeste: Océano Pacífico
- Fecha de fundación  
24 de mayo de 1822

Figura N° 52  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango



Figura N° 53  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Información de Tumbaco

- Población  
157.358
- Temperatura  
Promedio de 15°C – 28° C
- Superficie  
182 km<sup>2</sup>
- Límites  
Norte: Parroquias Zámbez y Perucho  
Sur: Parroquia de Alangasí y la Merced  
Este: Parroquia de Pifo  
Oeste: Parroquias de Guangopolo,  
Cumbayá y Nayón
- Fecha de Fundación  
8 de diciembre de 1670
- Gobierno Parroquial  
Alcaldesa: Lorena Brito

Figura N° 54  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Símbolos Cívicos de Tumbaco



#### Himno a Tumbaco

Tumbaco es la tierra querida  
Que amorosa mi cuna ha nacido  
Donde he amado, he soñado, he vivido,  
Donde espero llegar a triunfar.

Como olvidarla si allí he nacido.  
Si allí he vivido, si allí soñé  
Junto a sus ríos bajo su cielo,  
Esta mi anhelo de amor y fe.  
Letra: Antonio Velasco  
Julio Rodríguez

Figura N° 55  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Historia de Tumbaco



"Fundada el 8 de diciembre de 1670 esta parroquia está atravesada por los ríos Machangara, San Pedro Guayllabamba, Pisque, Chiche, Guambi y está rodeada de varias quebradas que hacen de este lugar aún más interesante". (Quito Cultura , 2018)

En la época antigua estuvo poblada por los Ayllus, cayapas, colorados y paeces, durante la época de la precolombina y de la colonia, Tumbaco fue un punto de intercambio entre la sierra y el Oriente era un lugar considerado de paso para la comercialización también para visitantes, por la que se dio a conocer como el "dormitorio de la ciudad". (Quito Cultura , 2018)

"Hay muchas versiones de que Tumbaco fue el nombre del último de los caciques del lugar, el mismo que fue conquistado por los Shyris". (Quito Cultura , 2018)

También se dice que proviene del vocablo "Tun" que significa golpear, otros creen cuando las tribus andaban errantes en busca de una vida tranquila se ubicaron en el valle de Tumba y por último se cree que en épocas atrás vivía una indígena llamada Cristina Tumaco dueña absoluta de todas los terrenos de la parroquia. (Villamarín , 2016)

Figura N° 56  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

**Cerro Ijaló**

Atractivos Naturales

El cerro Ijaló se encuentra ubicado a 3161 m.s.n.m en la parroquia rural de Tumbaco, geológicamente es un volcán inactivo y muy erosionado ya que se han encontrado restos de cangagua que con el pasar del tiempo se han convertido en cenizas. (Chauvin, 2010)





Este lugar es considerado un lugar turístico por las distintas actividades que se puede realizar como:

- Camping
- Ciclismo
- Observación de la flora y fauna
- Caminatas, etc.



Manual de Camping



Foto: Anrango

Figura N° 57  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrango

**Cerro Ijaló**




Atractivos Naturales

Cuenta con diferentes miradores que sin duda alguna se puede captar una de las mejores vistas del valle de Tumbaco. Durante el ascenso al cerro Ijaló se pueden observar varias especies de plantas, aves insectos y anfibios como son: pinos, tórtolas, mariposas y lagartijas entre otras.

**Horario**

- 24h

**Entrada**

- Gratuita

**¿Cómo llegar?**

- Desde Tumbaco una cuadra junto al mercado Santa María en la calle Gonzálo Pizarro esquina justo en el semáforo se toma el bus que se dirige a Rumihuayo el pasaje tiene el valor de 25 ctvs. Se baja en la última parada para continuar el ascenso al Ijaló

**Lo que se debe llevar**

- Gorra para sol
- Bloqueador solar
- Ropa ligera para caminar
- Zapatos montañosos
- Botella de agua
- Repelente de mosquitos

**Nota:** si va acampar llevar todos los implementos necesarios para esta actividad

Figura N° 58  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrango

### Las Piscinas de Cunuyacu

Atractivos Naturales

La palabra Cunuyacu quiere decir "agua caliente" en kichwa estas termas se encuentran a 2300 m.s.n.m tiene una temperatura promedio de 17.7°C es de origen volcánico, cuenta con 8 piscinas para grandes y pequeños en la piscina más grande se encuentra varias plataformas ubicadas en diferentes niveles para quienes gustan practicar clavados.





Cuenta con la infraestructura necesaria para el turista como son: los servicios higiénicos, vestidores, duchas, y puestos de comida. Además de nadar este lugar es ideal para realizar deporte como es futbol, boly y básquet ya que cuenta con las respectivas canchas para cada tipo de deporte. También cuenta con una zona de parrilla para quienes deseen pasar un momento ameno en familia, se puede llevar la comida para prepararla en ese lugar y para los más pequeños existe un área de juegos infantiles.

Figura N° 59  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Piscinas de Cunuyacu



**¿Cómo llegar?**  
Junto a la estación Río Coca se toma los buses que van al valle de Tumbaco, se hace la parada en el Nacional frente a esta escuela de Fútbol se encuentra los buses que van a Cunuyaku, el pasaje hacia allá es de 25ctv

**Lo que se debe llevar**

- Gorro y Traje de baño
- Sandalias
- Toalla
- Shampoo y Jabón de baño
- Fundas para llevar la ropa mojada
- Flotadores en caso de los niños

**Nota:** existen tiendas a las afueras de las instalaciones donde se pueden comprar todo lo necesario para las piscinas para grandes y pequeños. En días feriados estas piscinas tienen entrada gratuita a todo el público.

**Horarios**

- Miércoles a Domingo
- 8:00 am – 16:00pm

**Entrada**

- Adultos: \$ 2.66
- Niños: 0.97 ctvs.
- Tercera edad: \$ 1.36

Atractivos Naturales

Figura N° 60  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Ruta Ciclística Ecológica El Chaquiñan

Atreos Naturales

La palabra Chaquiñan significa camino hecho por los pies en kichwa esta ruta atraviesa las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Puembo tiene 20 km de distancia cuenta con 7 paradas a lo largo del trayecto y 3 túneles que se atraviesan en completa oscuridad. (Prensa Quito, 2012)



Este sendero formaba parte del antiguo ferrocarril que daba el paso a la sierra con el Oriente.

"Fue declarada en el 2012 por el consejo metropolitano de Quito como patrimonio natural del distrito". (El comercio, 2013)

Esta ruta ciclistica es muy visitada por todas las personas ya sea para trotar, manejar bicicleta o para caminar en familia, a lo largo del camino se pueden escuchar el canto de las aves, apreciar la colorida vegetación, también podemos encontrar varias casas que aún conservan su construcción tradicional que es hecha a base de adobe y teja que se conjugan con los sembríos a sus alrededores como son los limones, mandarinas, guabas, aguacates, etc. Haciendo a este lugar ideal para hacer deporte y disfrutar de algo diferente a la vida cotidiana.

Además de nadar este lugar es ideal para realizar deporte como es futbol, boly y básquet ya que cuenta con las respectivas canchas para cada tipo de deporte. También cuenta con una zona de parrilla para quienes deseen pasar un momento ameno en familia, se puede llevar la comida para prepararla en ese lugar y para los más pequeños existe un área de juegos infantiles.

Figura N° 61  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Ruta Ciclística Ecológica El Chaquiñan



#### Horarios

- 24h
- Entrada
- Gratuita

#### ¿Cómo llegar?

- Desde el parque central de Tumbaco se toma a mano izquierda la calle Juan León Mera todo recto hasta el sendero el Chaquiñan.

Atreos Naturales

#### Lo que se debe llevar

##### Ciclismo:

- Una bicicleta en buen estado
- Casco y Rodilleras

##### Caminata:

- Ropa ligera para caminar
- Zapatos deportivos adecuados para caminar
- Linterna
- Agua
- Bloqueador solar
- Gorra

**Nota:** para la mayor seguridad de los visitantes y deportistas es adecuado ingresar a esta ruta ciclistica desde las 6:00 am hasta las 18:00pm

Figura N° 62  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Iglesia Antigua de Tumbaco

Atractivos Culturales

La iglesia antigua de Tumbaco se encuentra al costado izquierdo del parque central ocupa 2 manzanas está pintada completamente de blanco, luce una construcción tradicional, su techo es de teja y sus paredes son hechos a base de adobe y bahareque, su construcción data desde los años de 1575 y 1600, los muros que lo rodean son de piedra y los cerramiento de hierro forjado que encierran a la cruz de piedra. (El Comercio, 2011)



En este lugar en la actualidad se realizan eventos religiosos como son: bautizos, matrimonios, misas para difuntos, confirmaciones y primeras comuniones, por lo general sirve como un salón de eventos.

Figura N° 63  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Capilla Franciscana

"A un costado de la iglesia antigua de Tumbaco se encuentra la capilla de la orden terciaria Franciscana construida en 1883, aunque los terciarios aseguran que funciono desde 1570". (Moscoso, 2008).  
Hace unos años atrás el 26 de diciembre del 2015 se realizó la restauración de la capilla debido al incendio que se dio en el lugar a primeras horas del 25 de diciembre de 2015, la restauración estuvo a cargo de la alcaldía de Quito



Hasta el día de hoy existe la llamada Cofradía de la orden terciaria Franciscana en la época de los cuarenta eran 350 miembros, entre sus misiones estaba visitar enfermos, asistir a funerales, ayudar a los pobres y por último hacer sanación a quien lo necesite. El viernes último de cada mes el Párroco de Tumbaco celebra una misa para ellos, esta orden fue ideada por San Francisco como un tipo de intermedio entre el claustro y el mundo. (Moscoso, 2008).

Atractivos Culturales

Figura N° 64  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

## Semana Santa

Attractivos Culturales

La semana santa en Tumbaco se realiza desde el Domingo de Ramos, el padre de la iglesia conjuntamente con los pobladores realizan una procesión desde el cementerio donde la gente asiste con los ramos de laurel, romero, plantas de maíz, etc. Y bajan hasta la iglesia principal con cánticos.



La primera misa comienza a las 6 de la mañana, 9am, 11am y la última es a las 6 de la tarde, la primera y la última ceremonia religiosa se realiza dentro de la iglesia porque asiste poca gente para poder bendecir sus ramos, en cambio las misas que se realizan a las 9 y 11 de la mañana es donde se cierran las puertas de la iglesia para hacer la misa en el patio Corazón de María donde se ponen carpas por la asistencia de cientos de personas para bendecir dichos ramos.

Pasado el domingo de ramos el cristiano se prepara espiritualmente con ayunos, perdonándose e incluso haciendo confesiones en la iglesia en donde se apertura desde las 4 de la tarde hasta las 10 de la noche donde hay un fila de personas para realizar dicha actividad.

Figura N° 65  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

## Día de Difuntos

Las celebraciones religiosas de Tumbaco se dan en las mismas fechas del calendario religioso como es el día de los difuntos. En esta época religiosa un grupo de personas de Tumbaco tienen la costumbre de salir 8 días antes de la fecha, es una tradición que se conserva desde los abuelos, es como una comunidad que se denomina los animeros que consiste en que ellos tienen un canto especial fúnebre van visitando a todas las casas que pertenecen a ese grupo.



También acostumbran 9 días antes del 2 de noviembre en la capilla que hay en el cementerio hacer una novena en honor a las almas que han partido de este mundo, con el cuadro de la virgen del Carmen que es la patrona de las almas todos los pobladores participan de la novena.

Hasta que llega el 2 de noviembre en el cual se realizan algunas misas donde los pobladores de Tumbaco ponen sus intenciones en cada misa y el sacerdote va nombrando cuando se da inicio a la misa pidiendo por el alma de sus familiares. Los animeros han ido desapareciendo con el paso del tiempo en la época antigua era natural que cada pueblo tuviera sus propios animeros quienes al llegar al cementerio de su dicha localidad tenían un espacio destinado para ellos.

La vestimenta de dicho grupo denominado los animeros consistía en llevar una ropa blanca, túnica, crucifijo, y una campana. Al salir de la misa los pobladores del lugar preparan altares y ofrendas para sus difuntos en el cementerio y al salir a los alrededores acostumbran ir a comer en familia el hornado, la fritada ya que hay muchos puestos de comida típica.

Attractivos Culturales

Figura N° 66  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Fiestas Patronales de Tumbaco

Atrevidos Culturales

Las fiestas patronales se realizan el 8 de diciembre para festejar los años de parroquialización de Tumbaco, aunque dichas fiestas se celebran 15 días antes con diferentes actividades programadas por el GAD de la parroquia.



En estas festividades se realizan previamente la elección y coronación de la reina de Tumbaco seguidamente las calles se llenan de desfiles muy coloridos con bailes y danzas donde participan diferentes instituciones y colegios, a esto se complementan los programas culturales, ferias, conciertos concurso y más.

Las fiestas de parroquialización se celebra a lo grande donde se invita a la comunidad en general, Quiteños, parroquias aledañas y todos aquellos que quieran formar parte de esta algarabía a disfrutar de todos sus eventos programados para niños, adultos y personas de la tercera edad ya que esto identifica a Tumbaco como una población llena de encanto.

Figura N° 67  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### La Virgen de La Inmaculada Concepción

Las fiestas de la virgen de la inmaculada concepción se realizan el 8 de diciembre que coincide con las fiestas patronales de la parroquia de Tumbaco, esta celebración también tiene sus respectivos priostes.



Atrevidos Culturales

La misa que se da en honor a la virgen se realiza siempre un domingo aun cuando no coincida el 8 de diciembre una vez terminada la ceremonia religiosa se inicia la procesión con la imagen de la virgen de la inmaculada concepción que parte desde el cementerio da la vuelta al parque central hasta que llega a la iglesia principal con sus respectivos priostes salientes que se encargan de entregar a los prioste entrantes la imagen de la virgen y en conjunto salen en procesión con cantos religiosos, rezos y varias ofrendas de flores para dicha imagen.

De esta manera se realiza este tipo de celebración de la patrona de la Parroquia.

Figura N° 68  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Novenas del Niño Jesús

Atractivos Culturales

En las novenas del niño Jesús se eligen priostes ya sea de familias o cooperativas de transporte público...



En esta celebración se reza la novena que es a nivel de la provincia hay 9 días de novena que coincide con el 24 de diciembre que es la noche buena, en esta celebración en Tumbaco participan los priostes en la misa que se realiza a la media noche denominada la "misa de gallo".

Cada persona que viene a esta ceremonia religiosa ponen sus intenciones y traen las figuras y cuadros de sus divinos niñitos para que el cura de la iglesia los pueda bendecir, una vez que se termina la misa todos se dirigen a sus casas o los que desean se quedan para la quema de castillos por parte de los priostes de igual forma comienzan los bailes con las orquestas o bandas de pueblo.

Figura N° 69  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Receta de La Fritada

Gastronomía

La gastronomía de Tumbaco es muy variada pero se basa también en los productos agrícolas que se cultiva y siembra en el lugar además de la crianza de animales de corral y de cerdos de raza que son destinados para el consumo interno como para la comercialización en diferentes puestos ya sea en las calles, tiendas y mercados de la parroquia.



Tumbaco tiene distintos platos típicos entre los principales se encuentran:

- Papas tortilla con caucara
- Fritada
- Hornado
- Papas con cuero
- Menudo con tostado

Figura N° 70  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Receta de La Fritada

• **Ingredientes**

2lb de carne de cerdo  
2 ramas de cebolla blanca

1 cabeza de ajo  
Sal y comino al gusto



• **Preparación**

Lavar la carne y cortar en trozos, aparte machacar el ajo con la sal hasta que tenga un aspecto de pasta. Luego macerar la carne con este aliño en conjunto con la cebolla blanca cortadas en trozos grandes.

Una vez el aliño se impregne en la carne, se coloca en una paila con agua hasta que esta la cubra dejar secar y dorar la carne una vez listo sacar, en la misma manteca se puede freír las papas y los maduros que van como guarniciones de la fritada.

Gastronomía

Figura N° 71  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Receta Del Hornado

• **Ingredientes**

Una pierna de chanco  
10 dientes de ajo  
Sal y comino al gusto

5 tz de Chicha o cerveza  
Achiote



• **Preparación**

Lavar bien la pierna de chanco, machacar bien los ajos hasta tener una especie de pasta y aliñar la pierna conjuntamente con la sal, el comino y achiote, hacer cortes alrededor de la pierna para que el aliño se impregne en la carne dejar reposar por 24h.

Colocar en un recipiente para horno conjuntamente con la chicha o cerveza tapar con papel aluminio, precalentar el horno a 180°C y dejar cocer por 4 horas.

Se puede acompañar con papas tortilla, mote, agrio aguacate y una ensalada de lechuga.

Gastronomía

Figura N° 72  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Papas Tortillas Con Caucara

• **Ingredientes**

3 lb de papa  
1 lechuga  
Ajo, Sal y comino al gusto

2lb de caucara  
Achiote

2 remolachas



• **Preparación**

Cocinar las papas con agua y sal una vez esté suave, sacar en un recipiente aparte aplastarlas hasta que tenga un aspecto de masa, se procede hacer pastelitos pequeños de papa y a freír en un sartén con un poco de achiote una vez estén dorados sacar en un recipiente.  
Se lava bien la caucara y se corta en trozos pequeños se aliña con ajo, sal, y comino al gusto, en un sartén se coloca con un poco de agua para primero cocinarla y luego freír retirarla cuando este jugoso y dorado.  
Para cocinar la remolacha se procede a lavar y pelar primeramente, luego se coloca en una olla de presión con agua, dejar cocinar por 10 min desde que hierva. Una vez estén listos se cortar en cuadrillos pequeños. De igual forma se pica la lechuga en tiritas. Servir acompañado con huevo frito y aguacate.

Gastronomía

Figura N° 73  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Receta de Cuy Asado

• **Ingredientes**

1 cuy entero pelado y bien lavado  
Cebolla blanca  
Ajo, sal, achiote y pimienta al gusto



• **Preparación**

Aliñar el cuy con el ajo, la sal, achiote y pimienta para asarlo bien se debe atravesar al cuy con un palo de la cabeza a los pies mientras se va asando se debe ir girando y untando con la cebolla y el achiote hasta que este dorado. Acompañarlo con papas.

Gastronomía

Figura N° 74  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Alí's parrilladas y pizzería

Restaurantes

**Dirección:** Av. interoceánica bloque 365 sector el Sauce  
**Teléfono:** 237 1313  
**Horario:** Domingo a Lunes 11:30 – 22:00 Jueves 11:30 – 22:30  
viernes – sábado 11:30 – 23:00  
**Forma de pago:** Efectivo y todas las tarjetas de crédito  
**Precio Promedio:** \$15



Se puede encontrar una gran variedad de menús como:

- Ensaladas
- Pastas
- Menestras
- Parrilladas
- Mariscos
- Pizzas
- Postres

Figura N° 75  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### El Tambo

**Dirección:** Av. Interoceánica km13  
**Teléfono:** 2372957  
**Horario:** Martes a Domingo 10:00 – 16:00  
**Forma de pago:** Tarjetas de Crédito  
**Precio promedio:** \$15



Restaurantes

Se puede encontrar comida típica Ecuatoriana como:

- Empanadas de morocho
- Logro de cuero
- Fritada
- Llapingachos
- Seco de chivo, etc.

Figura N° 76  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Restaurante Rincón de Atuntaqui

Restaurantes

**Dirección:** Av. Interoceánica junto al ventura mal  
**Teléfono:** 2372661 / 2041014  
**Horario:** Lunes a Domingo 10:00 – 18:00  
**Formas de pago:** efectivo  
**Precio promedio:** \$10



Se puede encontrar comida como típica ecuatoriana como:

- Papas con cuero
- Fritada
- Hornado
- Seco de chivo
- Caldo de gallina, etc.

Figura N° 77  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### El Chaquiñán Food plaza arte y cultura

**Dirección:** Av. interoceánica y Gonzalo Pizarro  
**Teléfono:** 0939953211  
**Horario:** lunes – Domingo 10:00 – 21:00  
**Forma de pago:** efectivo  
**Precio:** Min: \$3.50 Max: \$10.00



Restaurantes

Este lugar de alimentos hace más referencia a la comida rápida como:

- Pizzas
- Hamburguesas
- Pinchos
- Mariscos

Figura N° 78  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Bistró Al paso

**Dirección:** Calle Río San Pedro y Av. Interoceánica  
**Teléfono:** 204 4624  
**Horario:** Martes – Domingo 12:00- 21:00  
**Formas de pago:** Tarjetas de crédito y efectivo  
**Precio promedio:** \$ 10



**Se pueden encontrar menús como**

- Hamburguesas
- Pizzas
- Ensaladas
- Postres
- Salmón al grill
- Pastas
- Pollo al grill. Etc.

Figura N° 79  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Ilatoa lodge

**Dirección:** Comuna Leopoldo Chávez, Ruminuico alto, vía al Ilaló  
**Teléfono:** 098 500 1170  
**Formas de pago:** Todas las tarjetas de crédito  
**Tarifas**  
Min: \$ 49  
Max: \$170



**Servicios en general son:**

- Desayuno (gratis)
- Aparcamiento (gratis)
- WiFi (gratis)
- Zona de parrilla
- Servicio de limpieza
- Servicio de traslado
- Servicio de habitación
- Artículos de higiene personal

Figura N° 80  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Mago Lodge

**Dirección:** Pasaje Rumiñahui y Francisco de Orellana  
**Teléfono:** 099 739 6384  
**Formas de pago:** efectivo  
**Tarifas promedio:** \$ 60



**Servicios:** alojamientos totalmente independientes que tienen toda una cocina equipada y habitaciones excelentes para el descanso del visitante.

- Zona de parrilla
- Jardín
- Internet
- Servicio de traslado
- Estacionamiento

Hotelera

Figura N° 81  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Rukka Lodge

**Dirección:** Francisco de Orellana y Rodrigo de Núñez  
**Teléfono:** 099 955 3913  
**Formas de pago:** visa, American express, MasterCard, Dinners club internacional y efectivo  
**Tarifas:** \$ 84 - 153



**Servicios:** todos los alojamientos de Rukka lodge son confortables ideal para sus visitantes que quieren un momento de descanso, ofrece WiFi y aparcamiento privado gratis. (Booking.com, 2018)  
Entre otros servicios se encuentran

- Sala de juegos
- Restaurante/bar
- Piscina
- Spa/centro de bienestar
- Servicio de recepción
- Servicio de limpieza
- Instalaciones para negocios

Hotelera

Figura N° 82  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Hostal La Viña

**Dirección:** Vicente Rocafuerte y Espíritu Herrera  
**Teléfono:** 098 945 5574 / 237 2820  
**Formas de pago:** Efectivo  
**Tarifas:** Min: 20  
Max: 60



**Servicios:** este establecimiento cuenta con habitaciones adecuadas para sus huéspedes.

- Baño privado
- Internet
- Tiv cable
- Agua caliente
- Parqueadero
- Bar



Figura N° 83  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

### Villa Da Fiore

**Dirección:** Luis cordero - sector Chiviqui altos  
**Teléfono:**  
**Formas de pago:** Visa, MasterCard, Dinners club internacional.  
**Tarifas:** \$80 - \$185



**Servicios:** la Villa Da Fiore tiene habitaciones muy confortables para sus clientes, sus habitaciones tienen una elegante decoración de madera, es uno de los mejores hoteles que tienen Tumbaco además está rodeado de un hermosos, el hotel ofrece desayuno, WIFI y aparcamiento gratuito. (Booking.com, 2018)

Entre otros servicios están:

- Jardín
- Sala de juegos
- Bar
- Servicios de limpieza
- Servicio de traslado
- Calefacción
- Zona de fumadores



Figura N° 84  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango



Fotografías de Flora y Fauna



Figura N° 87  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Fotografías de Flora y Fauna



Figura N° 88  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango



Figura N° 89  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango



Figura N° 90  
Guía Turística  
Elaborado por: Janeth Anrrango

## Levantamiento de información turística de los atractivos de la Parroquia de

### Tumbaco.

Tabla N° 25

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
|---|---------------------|--|---|--|---|-------------------------------------|--|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA Nº                                | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |                                     |  |  |
| Cerro Ilaló   |                     | 001  | NINGUNA                                 |  |   |                                     |  |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                                | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección             | 5.4 Entidad que lo Declara                                 | 5,5, Estado de Interés   |
| Manifestación natural   | montañas            | Colina                                     | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | Bueno                               | Ninguno  | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                                | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO |  |  |
|   |                     |  | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                               | Temperatura Media °C                                       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2.348 msnm                                 | JUL- AGOS                               | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene-Abril                           | 10°C   | 1000-1500 mm   |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                              | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                            | 6.13 Transversal   | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                                    | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                 | S/N  | Población del Ilaló  |
| 7. ACCESO   |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso                         | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público   | 7.8 Horario  | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma la línea de buses que van al valle de Tumbaco a junto a la estación río coca luego desde el parque central se toma un bus que va directo hasta la última parada donde se encuentra el mirador  | 23.8km              | PEATONAL, VEHICULAR Adoquinado y empedrado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                   | 24h  | Las vías se encuentran en buen estado para el ingreso al atractivo turístico, el transporte público limitado hacia el lugar es un poco complicado. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso                 | 7.14. Propietario                       | 7.15 Persona de Contacto               | 7.16 Teléfono                               | 7.17 Correo Electrónico             | 7.18 Página Web  |  |
| 24h   | N/E                 | NINGUNO                                    | GAD de la parroquia de Tumbaco          | Ninguna                                |   |                                     | <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a> |  |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
| El cerro Ilaló está rodeado de majestuoso paisajes a su alrededor. Se encuentra ubicado a 3161 m.s.n.m en la parroquia rural de Tumbaco, geológicamente es un volcán inactivo, es un lugar considerado turístico por las diferentes actividades que se puede realizar en el lugar además cuenta con un excelente acceso hacia este lugar para que cualquier visitante tenga la oportunidad de visitar este maravilloso lugar. |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
| En el cerro Ilaló se pueden realizar diferentes actividades turísticas como camping, caminatas, y practicar ciclismo ideal para quienes desean hacer deporte o para simplemente pasar un momento ameno en familia, amigos y conocidos, apreciando lo hermoso de la naturaleza.  |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |
| 10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE  |                     |  |   |  |   |                                     |  |  |

|  |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|---|---|---|---------------------------|
| 10. Meses de temporada alta  | 10.2 Tipo                         | 10.3 Procedencia                  | 10.4 Edad   | 10.5 Género  | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |   |                           |
| Días festivos y fin de semana  | Nacional y extranjero             | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F,GLBTI  | LIBRE                                       | INTERNET                                  |   |                           |
| <b>11. SERVICIOS</b>   |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
| 11.1 Estacionamiento   | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía  | 11.6 Alquiler de equipos                    | 11.7 Señalización para llegar             | 11.8 Rutas Auto guiadas   | 11.9 Señalización Interna |
| SI   | NO                                | SI                                | NO  | NO   | NO  | NO  | NO  | NO                        |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna   | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso   | 11.16 Folletos Informativos                 | 11.17 Venta de Souvenirs                  | <b>Observaciones</b>  |                           |
| SEÑALÉTICA VIAL  | SI                                | SI                                | SI  | NO   | NO  | NO  | Es un lugar excelente para observar el maravilloso paisaje que se encuentra su alrededor así como también su flora y fauna. |                           |
| 11.18 Teléfono Público   | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>   |   |   |   |                           |
| NO   | SI                                | EFFECTIVO                         | NO  | El Cerro Ilalo cuenta con una gran biodiversidad de paisajes, flora y fauna que hacen de este sitio una opción para el turista ya que aquí se pueden realizar caminatas camping entre otras cosas más. |   |   |   |                           |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>  |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas   | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |  |   |   |   |                           |
| GAD de la parroquia de Tumbaco   | ninguna                           | Ninguna                           |   |  |   |   |   |                           |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>   |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
| <a href="http://www.tumbaco.com.ec">www.tumbaco.com.ec</a>   |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>   |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
| El cerro Ilalo es uno de los sitios naturales óptimo para sus visitantes que se encuentra cerca de Quito para quienes desean disfrutar de algo diferente sin tener que ir tan lejos. |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>  |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |
|  | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación  |   |   |   |                           |
| Fecha:   | Marzo - 03                        | Marzo - 03                        | Marzo - 03  | Marzo - 03   |   |   |   |                           |
| Nombre:  | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Lic. Ximena Almeida   | Lic. Ximena Almeida  |   |   |   |                           |
| Función:   | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora   |   |   |   |                           |
| Institución:   | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO  |   |   |   |                           |
| Firma:   |                                   |                                   |   |  |   |   |   |                           |

Cerro Ilaló

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 26

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS   |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
|--|--|--|---|--|---|-------------------------------------|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE  |  | 2. FICHA N°                                  | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |                                     |                            |  |
| Cunuyacu   |  | 002  | NINGUNA                                 |  |   |                                     |                            |  |
| 4. CATEGORÍA   | 4.1 Tipo   | 4.2 Subtipo                                  | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección             | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Natural  | Aguas subterráneas   | Aguas termales                               | REGULAR                                 | BUENO                                  | NO  | BUENO                               | NINGUNA                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA   |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
| 6.1 Latitud  | 6.2 Longitud   | 6.3 Altitud                                  | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO |                            |  |
|  |  |  | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                               | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667  | -78.4  | 2348 msnm                                    | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene-Abril                           | 10°C                       | 1000-1500 mm   |
| 6.6 Provincia  | 6.7 Cantón   | 6.8 Parroquia                                | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                            | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA  | QUITO  | Tumbaco                                      | Sector de la vía intervalles            | Tumbaco                                | Av. intervalles                             | S/N                                 | S/N                        | Se encuentra junto al Río San Pedro  |
| 7. ACCESO  |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
| 7.1 Desde  | 7.2 Distancia  | 7.3 Tipo de acceso                           | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público   | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma la línea de los buses que van a los valles el que va hacia Tumbaco, y en la parada el Nacional se toma otro bus hacia cunuyacu  | 17.7km   | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado y adoquinado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                   | 8:00- 16:30                | Las vías de acceso se encuentran en buen estado para el acceso de sus visitantes |
| 7.10. Horario de Ingreso   | 7.11 Precios (USD.)  | 7.13 Requisitos de Ingreso                   |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                       | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| 8:00   | Adultos \$2.35<br>Niños 0.85 ctvs.<br>Tercera edad 0.85 ctvs.<br>Estudiantes \$ 1.60 | NINGUNO                                      |   | Municipio de Quito                     | Ninguna                                     | Ninguna                             | Ninguna                    | <a href="http://www.quito.gob.ec">www.quito.gob.ec</a>                           |
| 8. DESCRIPCIÓN   |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
| <p>Las piscinas de cunuyacu se encuentra a 2300 m.s.n.m , cuenta con 8 piscinas ideales para niños y adultos cuenta con la infraestructura necesaria para que los turistas puedan tener una experiencia única como son canchas deportivas, áreas recreativas para niños, zona de parrillas para compartir con la familia, duchas y vestidores .</p> <p>Estas piscinas son de origen volcánico con una temperatura de 17.7 ° C.</p> |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES   |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
| <p>En este lugar se puede practicar deporte en familia, amigo y conocido, en la piscina más grande existen diferentes niveles de plataformas para quienes gusten de practicar clavados e incluso los niños cuentan con un área recreativa de juegos infantiles para que el visitante se encuentre a gusto en este lugar.</p>   |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |
| 10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |  |  |   |  |   |                                     |                            |  |

|   |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|---|---|--------------------------|--|
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo                         | 10.3 Procedencia                 | 10.4 Edad  | 10.5 Género   | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                          |  |
| Días festivos y fines de semana   | Nacional                          | PICHINCHA                        | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES  | M,F,GLBTI   | LIBRE                                       | INTERNET                                  |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                 | 11.4 Baterías Sanitarias   | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos                    | 11.7 Señalización para llegar             | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna  |
| SI  | SI                                | NO                               | SI   | NO  | SI  | SI  | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                  | 11.13 Mantenimiento  | 11.15 Información sobre el Recurso  |   | 11.16 Folletos Informativos               | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>   |
| SEÑALÉTICA VIAL   | SI                                | SI                               | SI   | NO  |   | NO  | SI                       | La infraestructura del lugar se encuentra en un estado regular ya que falta mantenimiento en la pintura de sus fachadas. |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas   | 11.21 Servicio WIFI  | <b>Servicio al cliente</b>  |   |   |                          |  |
| NO  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | EFFECTIVO                        | NO   | Las piscinas de Cunuyacu cuenta con un área amplia para sus visitantes con adecuados lugares a su alrededor para el consumo de los mismos |   |   |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>   |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas  | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación        |  |   |   |   |                          |  |
| Municipio de Quito  | Ninguna                           | Ninguna                          |  |   |   |   |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
| Municipio de Quito <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
| Este lugar tiene mucha afluencia de visitantes en los días festivos y fines de semana, es un lugar preferido para salir de casa pero no ir tan lejos y sin gastar mucho tiene un infraestructura bien conservada con seguridad para sus visitantes. |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>   |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento               | 16.3 Revisión  | 16.4 Aprobación   |   |   |                          |  |
| Fecha:  | Marzo - 03                        | Marzo - 03                       | Marzo - 03   | Marzo - 03  |   |   |                          |  |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Anrrango  | Janeth Vanessa Anrrango Anrrango | Lic Ximena Almeida   | Lic Ximena Almeida  |   |   |                          |  |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                       | Tutora   | Tutora  |   |   |                          |  |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                            | ITSCO  | ITSCO   |   |   |                          |  |
| Firma:  |                                   |                                  |  |   |   |   |                          |  |

Piscinas de Cunuyacu  
Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 27

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS   |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
|--|---------------------|----------------------------|---|---|---|-------------------------------------|--------------------------------|---|
| 1. NOMBRE  |                     | 2. FICHA Nº                | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |   |   |                                     |                                |   |
| Ruta ciclística el Chaquiñán   |                     | 003                        | NINGUNA                                 |   |   |                                     |                                |   |
| 4. CATEGORÍA   | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno                      | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección             | 5.4 Entidad que lo Declara     | 5,5, Estado de Interés  |
| Manifestaciones naturales  | Planicies           | Valles                     | Bueno                                   | BUENO   | SI  | BUENO                               | Consejo Metropolitano de Quito | LOCAL, NACIONAL, EXTRANJEROS  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA   |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
| 6.1 Latitud  | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |   |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO |                                |   |
|  |                     |                            | Época                                   | Temperatura Media °C  | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                               | Temperatura Media °C           | Precipitación Pluviométrica (cm3)   |
| -0.266667  | -78.4               | 2348 msnm                  | Jul - Agos                              | 16.4°C  | 952 mm                                      | Ene - Abril                         | 10°C                           | 1000 – 1500 mm  |
| 6.6 Provincia  | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia              | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona   | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                            | 6.13 Transversal               | 6.14 Otras Referencias  |
| PICHINCHA  | QUITO               | Tumbaco                    | Tumbaco                                 | Tumbaco   | S/N   | S/N                                 | S/N                            | Hostal la Villa   |
| 7. ACCESO  |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
| 7.1 Desde  | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso         | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía  | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público   | 7.8 Horario                    | 7.9 Observaciones   |
| Desde el Norte junto a la estación Río Coca se toma la línea de buses que van hacia el valle de Tumbaco. Desde el parque central se dirige por la calle Juan Montalvo hacia abajo todo recto hasta el Chaquiñán  | 15.6 km             | PEATONAL, Camino de Tierra | Público, Privado                        | BUENO   | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                   | 24h                            | Las vías que conectan con este atractivo se encuentran en buenas condiciones para el ingreso de sus visitantes. |
| 7.10. Horario de Ingreso   | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso |   | 7.14. Propietario   | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                       | 7.17 Correo Electrónico        | 7.18 Página Web   |
| 24h  | Ninguno             | Ninguno                    |   | Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y obras Públicas | Ninguna                                     | Ninguna                             | Ninguna                        | <a href="http://www.emmop.gob.ec">www.emmop.gob.ec</a>  |
| 8. DESCRIPCIÓN   |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
| La ruta ciclística el chaquiñán atraviesa tres parroquias, Cumbayá, Tumbaco Y Pumbo tiene una distancia de 20km cuenta con 7 parada y 3 túneles que se cruza en completa oscuridad a lo largo de su trayectoria, esta ruta es el antiguo ferrocarril que unía la sierra con la costa |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES   |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
| Esta Ruta es muy por persona de todas las edades ya sea para manejar bicicleta o caminar es ideal para hacer deporte y apreciar en el trayecto la flora y la fauna del lugar e incluso a un se pueden ver las casas que aún mantienen su construcción habitual de adobe y teja.      |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |
| 10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                            |   |   |   |                                     |                                |   |

|  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---|---|---|--------------------------|--|
| 10. Meses de temporada alta  | 10.2 Tipo                         | 10.3 Procedencia                  | 10.4 Edad                | 10.5 Género   | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                          |  |
| Días festivos y fines de semana  | Nacional y extranjero             | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES  | M,F,GLBTI   | LIBRE                                       | INTERNET                                  |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento   | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos                    | 11.7 Señalización para llegar             | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna  |
| NO   | NO                                | SI                                | NO                       | NO  | NO  | SI  | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna   | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento      | 11.15 Información sobre el Recurso  |   | 11.16 Folletos Informativos               | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>   |
| SEÑALETICA VIAL  | SI                                | NO                                | no                       | NO  |   | NO  | NO                       | En cuanto a los servicios que se encuentran en este lugar son muy limitados por lo que es mejor llevar todo lo necesario antes de salir. |
| 11.18 Teléfono Público   | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI      | <b>Servicio al cliente</b>  |   |   |                          |  |
| NO   | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | Ninguno                           | NO                       | Esta Ruta ciclística es una buena opción para quienes deseen hacer deporte y salir de la vida cotidiana es excelente para los turistas quienes necesitan incluso prepararse para alguna disciplina deportiva. |   |   |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas   | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |                          |   |   |   |                          |  |
| Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y obras Públicas  | Ninguna                           | Ninguna                           |                          |   |   |   |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
| <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a> Epmmp   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
| En esta lugar al momento de aventurarse se debe ir en compañía de alguien ya que es un tramo muy largo para quienes no han hecho mucho deporte de este tipo y puedan tener un apoyo para cualquier eventualidad que se presente. |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |
|  | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión            | 16.4 Aprobación   |   |   |                          |  |
| Fecha:   | Marzo - 03                        | Marzo - 03                        | Marzo - 03               | Marzo - 03  |   |   |                          |  |
| Nombre:  | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Lic. Ximena Almeida      | Lic. Ximena Almeida   |   |   |                          |  |
| Función:   | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora                   | Tutora  |   |   |                          |  |
| Institución:   | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO                    | ITSCO   |   |   |                          |  |
| Firma:   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |  |

Ruta ciclística El Chaquiñan  
Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 28

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
|---|---|---------------------------------|---|--|---|-------------------------------------|----------------------------|---|
| 1. NOMBRE   |   | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |                                     |                            |   |
| Tumbaco   |   | 004                             | NINGUNA                                 |  |   |                                     |                            |   |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo  | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección             | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés  |
| Manifestación cultural  | Históricas                                      | Zonas Históricas                | Bueno                                   | Bueno                                  | NO  | Bueno                               | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL   |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud                                    | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO |                            |   |
|   |   |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                               | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)   |
| -0.266667   | -78.4   | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene - Abril                         | 10°C                       | 1000 - 1500   |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón                                      | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                            | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias  |
| PICHINCHA   | QUITO   | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                 | S/N                        | Cumbayá, Tumbaco y Puenbo   |
| 7. ACCESO   |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia                                   | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público   | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones   |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km   | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                   | 24h                        | Tumbaco tiene varios accesos que le hacen ser un lugar preciso para visitar con una vía que conecta a todos los turistas de diferentes lugares aledaños a la parroquia. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.)                             | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                       | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web   |
| 24h   | Varía de acuerdo al producto que se va adquirir | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                             | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>  |
| 8. DESCRIPCIÓN  |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| Tumbaco es una parroquia rural llena de historia aún conserva algunas casas con construcciones tradicionales de adobe y teja e incluso en el parque central aún se conserva algunas casas coloniales, su gente es amable y solidaria, la gente por lo general se dedica aun al cuidado de animales de corral, cultivos de diferentes hortalizas, verduras e incluso frutas que lo destinan al consumo propio como a la comercialización en los diferentes mercados, tiendas y puestos de la parroquia de Tumbaco. |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| En este lugar se puede hacer diferentes actividades como es conocer sus atractivos turísticos más relevantes como es el cerro Ilaló, las piscinas de Cunuyacu, la ruta ciclística el chaquiñán, la iglesia antigua de Tumbaco, la capilla franciscana entre otros, que harán que el turista se sienta acogido por su gente.   |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |   |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |

|   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---|---|---|--------------------------|---|
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo                         | 10.3 Procedencia                  | 10.4 Edad                | 10.5 Género   | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                          |   |
| Días festivos fines de semana   | Nacional, local y extranjero      | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES  | M,F,GLBTI   | LIBRE                                       | INTERNET                                  |                          |   |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos                    | 11.7 Señalización para llegar             | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna   |
| SI  | SI                                | SI                                | SI                       | NO  | NO  | SI  | No                       | SI  |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento      | 11.15 Información sobre el Recurso  |   | 11.16 Folletos Informativos               | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>  |
| SEÑALETICA VIAL   | SI                                | SI                                | SI                       | SI  |   | NO  | No                       | Este lugar cuenta con la infraestructura necesaria para que el turista pueda disfrutar de su estadía. |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI      | <b>Servicio al cliente</b>  |   |   |                          |   |
| SI  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | Todas las formas de pago          | No                       | La parroquia de Tumbaco ofrece muchos atractivos tanto turísticos para sus turistas en un ambiente de gente amable y solidaria donde también se pueden degustar mucho de varias comidas típicas del sector. |   |   |                          |   |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas  | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |                          |   |   |   |                          |   |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  | Ninguna                           | Ninguna                           |                          |   |   |   |                          |   |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
| <a href="http://www.tumbaco.com">www.tumbaco.com</a>  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
| La parroquia de Tumbaco guarda entre sus calles e iglesias muchas historias relevantes que le hacen ser un lugar primordial para descubrir, sus paisajes que se conjugan a su alrededor brinda una maravillosa imagen ante los ojos de los visitantes, los pobladores por otra parte guardan costumbres y tradiciones que aún se conservan pese al paso del tiempo, Tumbaco es una parroquia que merece ser descubierta desde sus raíces. |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>   |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión            | 16.4 Aprobación   |   |   |                          |   |
| Fecha:  | Marzo - 03                        | Marzo - 03                        | Marzo - 03               | Marzo - 03  |   |   |                          |   |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Lic. Ximena Almeida      | Lic. Ximena Almeida   |   |   |                          |   |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora                   | Tutor   |   |   |                          |   |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO                    | ITSCO   |   |   |                          |   |
| Firma:  |                                   |                                   |                          |   |   |   |                          |   |

Tumbaco

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 29

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|-------------------------------------|----------------------------|---|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |                                     |                            |   |
| Iglesia Vieja de Tumbaco  |                     | 005                             | NINGUNA                                 |  |   |                                     |                            |   |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección             | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés  |
| Manifestación Cultural  | Históricas          | Arquitecturales                 | Bueno                                   | Bueno                                  | NO  | Bueno                               | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL   |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO |                            |   |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                               | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)   |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene - Abril                         | 10°C                       | 1000 - 1500   |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                            | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias  |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | Francisco de Orellana                       | S/N                                 | Eugenio Espejo             | Parque central  |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público   | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones   |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                   |                            | Las vías que conectan a Tumbaco se encuentran en buen estado para poder llegar al atractivo turístico |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                       | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web   |
| Días de eventos especiales  | Ninguno             | Ninguno                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                             | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>  |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| La iglesia antigua fue iniciada en 1600, su construcción remonta a la colonia en el centro se encuentra el monumento de piedra de una Cruz .                          |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| Este lugar es ideal para aquellos que aprecien el arte y la cultura es utilizado solo para eventos religiosos importantes o para el alquiler de velaciones bodas etc. |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |
| 10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE  |                     |                                 |   |  |   |                                     |                            |   |

|   |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--|---|---|---|--------------------------|--|
| 10. Meses de temporada alta                                       | 10.2 Tipo                         | 10.3 Procedencia                  | 10.4 Edad  | 10.5 Género   | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                          |  |
| Fines de semana   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES  | M,F,GLBTI   | LIBRE                                       | INTERNET                                  |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias   | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos                    | 11.7 Señalización para llegar             | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna  |
| SI  | NO                                | NO                                | SI   | NO  | NO  | NO  | NO                       | NO   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna                                | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento  | 11.15 Información sobre el Recurso  |   | 11.16 Folletos Informativos               | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>   |
| SEÑALÉTICA informativa  | SI                                | SI                                | SI   | SI  |   | NO  | NO                       | La iglesia vieja de Tumbaco es muy conocida por sus pobladores se encuentra junto al parque central., es un lugar muy bien conservado. |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI  | <b>Servicio al cliente</b>  |   |   |                          |  |
| NO  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | Ninguna                           | SI   | La iglesia vieja de Tumbaco es muy llamativa no solo por su extensión sino también por el contenido histórico que tiene la misma, con una arquitectura única detalles que impresionan a quienes saben apreciar este tipo de estilo. |   |   |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>                         |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas                    | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |   |   |   |                          |  |
| Fondo de salvamento   | Ninguna                           | Ninguna                           |  |   |   |   |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>                    |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
| <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>        |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
| La iglesia vieja es un lugar muy vistoso y agradable para visitar |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>                               |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión  | 16.4 Aprobación   |   |   |                          |  |
| Fecha:  | Marzo - 03                        | Marzo - 03                        | Marzo - 03   |   |   |   |                          |  |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Lic. Ximena Almeida  | Lic. Ximena Almeida   |   |   |                          |  |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora   | Tutora  |   |   |                          |  |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO  | ITSCO   |   |   |                          |  |
| Firma:  |                                   |                                   |  |   |   |   |                          |  |

Iglesia antigua de Tumbaco  
Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 30

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Capilla   |                     | 006                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Históricas          | Arquitectura                    | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | Bueno                                     |                            | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul – Abril                             | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | Francisco de Orellana                       | S/N                                       | Eugenio espejo             | Iglesia vieja de Tumbaco   |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 8:00 – 21:00               | Las vías de acceso al lugar se encuentran en perfecto estado se puede llegar en diferentes tipos de vehículos. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| 8:00  | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la Parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| La capilla franciscana fue construida por el padre Pedro Martí párroco de 1877 marzo de 1882.   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Se puede apreciar su estilo de construcción los detalles pequeños que esta capilla tiene ya que es una de las más antiguas de la parroquia de Tumbaco |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| Fines de semana  | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI   | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento   | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía  | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna                      |
| SI   | SI                                | SI                                | SI  | NO   | NO                       | NO                            | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna   | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso   |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>                           |
| NINGUNA  | SI                                | SI                                | SI  | No   |                          | NO                            | NO                       | No cuenta con información acerca de la capilla |
| 11.18 Teléfono Público   | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>   |                          |                               |                          |  |
| NO   | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | Ninguna                           | NO  | La capilla ofrece a sus turistas conocer más de su historia y su construcción, con acabados muy llamativos |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas   | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |  |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco   | Ninguna                           | Ninguna                           |   |  |                          |                               |                          |  |
|  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| La capilla es un sitio importante de la iglesia vieja de Tumbaco que conjuntamente representan un valor histórico para la parroquia de Tumbaco |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
|  | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación  |                          |                               |                          |  |
| Fecha:   | Marzo – 03                        | Marzo – 03 Septiembre-16          | Marzo – 03  |  |                          |                               |                          |  |
| Nombre:  | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Lic. Ximena Almeida   | Lic. Ximena Almeida  |                          |                               |                          |  |
| Función:   | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora   |                          |                               |                          |  |
| Institución:   | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO  |                          |                               |                          |  |
| Firma:   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |

Capilla Franciscana

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 31

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|--|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE  |                     | 2. FICHA N°                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Semana santa   |                     | 007                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA   | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural   | Etnografía          | Manifestaciones religiosas      | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud  | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|  |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667  | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene - Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia  | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA  | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Iglesias de Tumbaco  |
| 7. ACCESO  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde  | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca   | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30am : 11:00pm           | Para este tipo de celebración las vías de acceso en algunas calles son cerradas para este día especial |
| 7.10. Horario de Ingreso   | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna  | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| La semana Santa en Tumbaco se realiza desde el domingo de Ramos donde toda la gente asiste a la iglesia con sus respectivos atados de laurel, romero plantas de maíz etc. Que las utilizan para ser bendecidas para esta celebración religiosa la iglesia cierra sus puertas para dar la misa a las afueras ya que asisten cientos de personas para este evento. |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Las personas Católicas se preparan espiritualmente toda la semana para recibir el domingo de resurrección, con ayunos rezos, canticos e incluso van a la iglesia a confesarse.   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta  | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---|
| Domingo de Ramos   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |   |
| <b>11. SERVICIOS</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| 11.1 Estacionamiento   | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna   |
| SI   | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | NO                            | NO                       | NO  |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna   | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso  |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | Observaciones   |
| NO   | SI                                | SI                                | NO  | NO  |                          | NO                            | NO                       | En este tipo de celebraciones lo que más importa es los servicios de alimentación |
| 11.18 Teléfono Público   | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>  |                          |                               |                          |   |
| SI   | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | El Domingo de ramos en si está dedicada para las personas que son fieles católicas quienes van a misa a bendecir su ya sea la planta de romera que es la más utilizada para estas ocasiones y a pedir por su familia. |                          |                               |                          |   |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas   | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |   |                          |                               |                          |   |
| GAD de la parroquia de Tumbaco   | Ninguna                           | Ninguna                           |   |   |                          |                               |                          |   |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| Este tipo de manifestaciones culturales se realizan siempre el domingo de ramos por una gran afluencia de pobladores del sector. |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
|  | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |   |
| Fecha:   | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |   |
| Nombre:  | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |   |
| Función:   | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |   |
| Institución:   | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |   |
| Firma:   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |

Semana santa

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 32

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|--|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |  |  |
| Día de Difuntos   |                     | 008                             | NINGUNA                                 |  |   |   |  |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara                                 | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Etnografía          | Manifestaciones religiosas      | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | PARCIAL                                   | Ninguna  | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |  |  |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C                                       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C   | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal   | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna  | Cementerio de Tumbaco  |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario  | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30 am – 11:00pm  | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      | 7.14. Propietario                       | 7.15 Persona de Contacto               | 7.16 Teléfono                               | 7.17 Correo Electrónico                   | 7.18 Página Web  |  |
| Ninguna   | Ninguno             | NINGUNO                         | GAD de la parroquia de Tumbaco          | Ninguna                                | Ninguna                                     | Ninguna                                   | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a> |  |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| El día de difuntos en Tumbaco tiene una peculiaridad que 15 días antes en diferentes familias salen grupos llamados los animeros que son encargados de pedir por las almas estos hacen rezos y canticos de música sacra y caminan hasta llegar al cementerio, su vestimenta es blanca cargan un crucifijo, una túnica, un cráneo esta costumbre ha ido trascendiendo con el pasar de los tiempos e incluso de a poco se ha ido perdiendo. |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| Las personas en estas fechas van a misas para pedir por las almas de sus seres queridos que han partido de este mundo luego van a los cementerios con adornos flores o cualquier otro representativos para las tumbas donde se encuentran sepultados sus seres queridos.  |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                                 |   |  |   |   |  |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |  |  |

|   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| 2 de noviembre  | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna  |
| SI  | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | NO                            | NO                       | No   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso  |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>   |
| Ninguna   | SI                                | SI                                | SI  | NO  |                          | NO                            | NO                       | Se cuenta con los servicios necesarios para este tipo de celebración |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>  |                          |                               |                          |  |
| SI  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | Efectivo                          | NO  | En estas fechas por los cientos de personas que se encuentran visitando los cementerios, se incrementa los servicios de comidas de igual forma los servicios de adornos para los cementerios. |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>   |                                   |                                   |  |   |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas  | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |   |   |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  | Ninguna                           | Ninguna                           |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| www.tumbaco.gob.ec  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| Este día para los pobladores que van a visitar a sus seres queridos es especial porque así ellos los recuerdan trayéndoles flores limpiando sus tumbas. |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |  |
| Fecha:  | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |  |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |  |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |  |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |  |
| Firma:  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |

Día de difuntos

Elaborado por: Janeth Anrrango

Tabla N° 33

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE   |                             | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Fiestas Patronales  |                             | 009                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo                    | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Acontecimientos programados | Fiestas                         | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud                | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|   |                             |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4                       | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón                  | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO                       | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Parque central   |
| 7. ACCESO   |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia               | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km                     | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30am – 11:00pm           | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.)         | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna   | Ninguno                     | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Las fiestas patronales de Tumbaco se realiza el 8 de diciembre donde se celebra los años de parroquialización de Tumbaco varias instituciones escuelas y colegios participan en dicho acto, de igual forma se invita a las poblaciones aledañas, quiteños y personas en general a ser parte de estas fiestas. |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| En esta fecha especial para la parroquia se realizan diferentes actividades como son culturales, artísticas, ferias, concursos y más para niños y adultos cada actividad de estas organizadas por el GAD de la parroquia.   |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                             |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo                   | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F,GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía  | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna                    |
| SI  | SI                                | SI                                | SI  | NO   | NO                       | SI                            | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso   |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>                         |
| SEÑALETICA vial   | SI                                | SI                                | SI  | SI   |                          | SI                            | SI                       | Excelentes servicios de comida y alojamiento |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>   |                          |                               |                          |  |
| NO  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | Efectivo                          | NO  | En estas fechas especiales para Tumbaco se puede encontrar varios servicios de alimentación de buena calidad para el alcance de las personas como disfrutar de varios eventos programados. |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas  | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |  |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  | Ninguna                           | Ninguna                           |   |  |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| www.tumbaco.gob.ec  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| Las Fiestas patronales atrae mucha gente de las parroquias aledañas e incluso de Quito para invitar a todos sus visitantes a festejar a Tumbaco |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación  |                          |                               |                          |  |
| Fecha:  | Marzo - 03                        | Marzo - 03                        | Marzo - 03  | Marzo - 03   |                          |                               |                          |  |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida   |                          |                               |                          |  |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora   |                          |                               |                          |  |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO  |                          |                               |                          |  |
| Firma:  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |  |

Fiestas patronales

Elaborado por: Janeth Anrrango

Tabla N° 34

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA N°                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Celebración religiosa de la virgen inmaculada   |                     | 010                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Etnografía          | Manifestaciones religiosas      | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene - Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Parque central   |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 6:00 - 11:00               | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna   | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| La virgen inmaculada es la patrona de la parroquia de Tumbaco para esto se eligen los sacerdotes esta celebración religiosa se realiza el 8 de diciembre que coincide con la fiesta de parroquialización de Tumbaco.  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Se realiza una procesión desde el cementerio de Tumbaco hasta la iglesia de la misma con canticos, rezos en agradecimiento a los favores recibidos, donde se hace tipo un altar para la imagen y las personas que se ofrecen a cargar la imagen lo hacen por todo el recorrido. |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna                              |
| SI  | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | No                            | NO                       | No   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso  |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>                                   |
| SEÑALETICA vial   | SI                                | SI                                | SI  | No  |                          | No                            | SI                       | Deberían a ver información de este tipo de celebración |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>  |                          |                               |                          |  |
| SI  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | La celebración de la virgen de la inmaculada es parte de Tumbaco pues es la patrona de dicho lugar a quienes las personas veneran por los diferentes milagros y favores recibidos en forma de agradecimiento. |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>   |                                   |                                   |  |   |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas  | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |   |   |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  | Ninguna                           | Ninguna                           |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| www.tumbaco.gob.ec  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| Es la celebración religiosa de la patrona de la parroquia se lo realiza de una manera amena con todos los visitantes y pobladores que quieran formar parte de ella. |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |  |
| Fecha:  | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |  |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |  |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |  |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |  |
| Firma:  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |

Virgen inmaculada

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 35

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|--|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE  |                     | 2. FICHA N°                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Novena del niño Jesús  |                     | 011                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA   | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural   | Etnografía          | Manifestaciones religiosas      | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud  | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|  |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667  | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia  | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA  | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Iglesia de Tumbaco   |
| 7. ACCESO  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde  | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca   | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30 – 11:00               | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso   | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna  | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| La novena del niño se realiza antes de navidad donde se arma los pesebres en la iglesia justo en el altar para esto se escogen los priostes respectivos quienes organizan todo este evento.  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| En esta fecha se realizan misas, confesiones y el ultimo día que es el 24 de diciembre se realiza la misa de gallo que comienza a la media noche al terminar esta misa los priostes a las afueras de la iglesia quemas las chamizas y castillos de igual forma antes de acabar la misa muchas personas traen la imagen de sus divinos niños para ser bendecidos por el cura del lugar. |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta  | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre  | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F,GLBTI   | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento   | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna  |
| SI   | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | NO                            | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna   | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso  |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>   |
| SEÑALÉTICA VIAL  | SI                                | SI                                | SI  | NO  |                          | NO                            | NO                       | Esta fecha de celebración es donde más se incrementa los servicios de alimentación |
| 11.18 Teléfono Público   | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>  |                          |                               |                          |  |
| NO   | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | La celebración de las novenas del niño Jesús se realiza de una manera amena compartiendo con amigos y familiares. |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>  |                                   |                                   |  |   |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas   | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |   |   |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco   | Ninguna                           | Ninguna                           |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| www.tumbaco.gob.ec   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| La novena del niño Jesús es muy relevantes ya que participan sacerdotes de distintas familias e incluso de varias cooperativas de transporte Publico |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|  | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |  |
| Fecha:   | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |  |
| Nombre:  | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |  |
| Función:   | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |  |
| Institución:   | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |  |
| Firma:   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |

Novena del niño Jesús  
Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 36

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Fritada   |                     | 012                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Etnografía          | Comida y bebidas típicas        | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Todos los lugares de Tumbaco   |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca                          | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30 – 11:00               | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguno   | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| La fritada es un plato típico de Tumbaco  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Este platillo muy apetecido por los pobladores y visitantes, se puede encontrar más los fines de semana en los alrededores de Tumbaco |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna  |
| SI  | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | NO                            | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso  |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>   |
| SEÑALETICA VIAL TURISTICA   | SI                                | SI                                | SI  | NO  |                          | NO                            | NO                       | Servicios de alimentación adecuados para los clientes y en buen estado |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>  |                          |                               |                          |  |
| NO  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | El cliente puede disfrutar de este delicioso platillo de las manos tumbaqueñas encargadas de su elaboración |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>                                 |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas                            | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |   |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  | Ninguna                           | Ninguna                           |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>                            |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| www.tumbaco.gob.ec  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| La fritada es uno de los platos más consumidos en la parroquia de Tumbaco |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>                                       |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |  |
| Fecha:  | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |  |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |  |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |  |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |  |
| Firma:  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |

**Fritada**

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 37

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|--|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE  |                     | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Hornado  |                     | 013                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA   | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural   | Etnografía          | Comida y bebidas típicas        | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | NINGUNA                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud  | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|  |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667  | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia  | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA  | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | NINGUNA                    | Todos los lugares de Tumbaco   |
| 7. ACCESO  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde  | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30 – 11:00               | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso   | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna  | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Es un plato muy requerido por muchos visitantes ya que es muy delicioso                                      |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Se pueden encontrar diferentes lugares dentro de la parroquia de Tumbaco donde venden este rico aperitivo    |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta  | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|   |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI   | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |   |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía  | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna                                       |
| SI  | SI                                | SI                                | SI  | NO   | NO                       | No                            | NO                       | SI  |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso   |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>  |
| SEÑALETICA VIAL   | SI                                | SI                                | SI  | NO   |                          | NO                            | NO                       | Los servicios de alimentación son adecuados para los visitantes |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>   |                          |                               |                          |   |
| NO  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | El hornado es uno de los alimentos muy requeridos por los visitantes por lo que se pueden encontrar en gran cantidad los fines de semana |                          |                               |                          |   |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>                                 |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas                            | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |  |  |                          |                               |                          |   |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>                            |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| www.tumbaco.gob.ec  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| El hornado junto con la fritada son las comidas más requeridas del lugar. |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>                                       |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación  |                          |                               |                          |   |
| Fecha:  | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03   |                          |                               |                          |   |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida   |                          |                               |                          |   |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora   |                          |                               |                          |   |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO  |                          |                               |                          |   |
| Firma:  |                                   |                                   |   |  |                          |                               |                          |   |

Hornado

Elaborado por Janeth Anrrango

Tabla N° 38

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA Nº                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Papas tortillas con caucara   |                     | 014                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Etnografía          | Comidas y bebidas típicas       | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Todos los lugares de Tumbaco   |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca  | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5::30 – 11:00              | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna   | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gob.ec">www.tumbaco.gob.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Las papas tortillas con caucara es un plato típico de la parroquia contiene lo que es las papas, la caucara, huevo frito, ensalada de lechuga y remolacha |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Se lo consume más en cualquier tipo de celebraciones que se realicen la parroquia   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre  | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |  |
| <b>11. SERVICIOS</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| 11.1 Estacionamiento   | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía                                     | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna                      |
| SI   | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | SI                            | NO                       | SI   |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna   | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso                        |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>                           |
| SEÑALETICA vial turística  | SI                                | SI                                | SI  | No  |                          | No                            | No                       | Cuenta con servicios de alimentación adecuados |
| 11.18 Teléfono Público   | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>                                |                          |                               |                          |  |
| NO   | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | Es un plato muy apetecido por muchas personas en el lugar |                          |                               |                          |  |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>  |                                   |                                   |  |   |                          |                               |                          |  |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas   | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |   |   |                          |                               |                          |  |
| GAD de la parroquia de Tumbaco   | Ninguna                           | Ninguna                           |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| www.tumbaco.gob.ec   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| Las tortillas con caucara es un aperitivo muy delicioso que se lo puede encontrar en distintos lugares de la parroquia |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |
|  | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |  |
| Fecha:   | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |  |
| Nombre:  | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |  |
| Función:   | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |  |
| Institución:   | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |  |
| Firma:   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |  |

Papas tortillas con caucara  
Elaborado por: Janeth Anrrango

Tabla N° 39

| FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
|---|---------------------|---------------------------------|---|--|---|---|----------------------------|--|
| 1. NOMBRE   |                     | 2. FICHA N°                     | 3. FICHAS ASOCIADAS                     |  |   |   |                            |  |
| Cuy   |                     | 015                             | NINGUNA                                 |  |   |   |                            |  |
| 4. CATEGORÍA  | 4.1 Tipo            | 4.2 Subtipo                     | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | 5.1 Estado de Conservación del Entorno | 5.2 Declaratoria de Patrimonio              | 5.3 Nivel de Protección                   | 5.4 Entidad que lo Declara | 5.5, Estado de Interés   |
| Manifestación Cultural  | Etnografía          | Comidas y bebidas típicas       | Bueno                                   | BUENO                                  | NO  | BUENO                                     | Ninguna                    | LOCAL, NACIONAL  |
| 6. UBICACIÓN Y CLIMA  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 6.1 Latitud   | 6.2 Longitud        | 6.3 Altitud                     | 6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO       |  |   | 6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO       |                            |  |
|   |                     |                                 | Época                                   | Temperatura Media °C                   | Precipitación Pluviométrica (cm3)           | Época                                     | Temperatura Media °C       | Precipitación Pluviométrica (cm3)  |
| -0.266667   | -78.4               | 2348 msnm                       | Jul - Agos                              | 16.4°C                                 | 952 mm                                      | Ene – Abril                               | 10°C                       | 1000 - 1500  |
| 6.6 Provincia   | 6.7 Cantón          | 6.8 Parroquia                   | 6.9 Sector                              | 6.10 Zona                              | 6.11 Calle                                  | 6.12 No.                                  | 6.13 Transversal           | 6.14 Otras Referencias   |
| PICHINCHA   | QUITO               | Tumbaco                         | Tumbaco                                 | Tumbaco                                | S/N   | S/N                                       | Ninguna                    | Todos los lugares de Tumbaco   |
| 7. ACCESO   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 7.1 Desde   | 7.2 Distancia       | 7.3 Tipo de acceso              | 7.4 Subtipo                             | 7.5 Estado de la vía                   | 7.6 Medio de Transporte                     | 7.7 Frecuencia Transporte Público         | 7.8 Horario                | 7.9 Observaciones  |
| Desde el Norte se toma los buses que van al valle de Tumbaco se encuentra junto a la estación de la Río Coca                                      | 23.8 km             | PEATONAL, VEHICULAR Pavimentado | Público, Privado                        | BUENO                                  | Transporte público o privado. Bus Vehículos | Domingo a Domingo                         | 5:30 – 11:00               | Las vías de acceso están en perfecto estado, cuenta varias cooperativas de transporte público para llegar al lugar de destino. |
| 7.10. Horario de Ingreso  | 7.11 Precios (USD.) | 7.13 Requisitos de Ingreso      |   | 7.14. Propietario                      | 7.15 Persona de Contacto                    | 7.16 Teléfono                             | 7.17 Correo Electrónico    | 7.18 Página Web  |
| Ninguna   | Ninguno             | NINGUNO                         |   | GAD de la parroquia de Tumbaco         | Ninguna                                     | Ninguna                                   | Ninguna                    | <a href="http://www.tumbaco.gov.ec">www.tumbaco.gov.ec</a>   |
| 8. DESCRIPCIÓN  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| El cuy es un plato afrodisiaco, delicioso para quienes gusten disfrutar de un platillo diferente y ancestral                                      |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES  |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| Este platillo en cierta manera requerido por sus visitantes se lo puede encontrar en diferentes restaurantes de Tumbaco pero solo fines de semana |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE   |                     |                                 |   |  |   |   |                            |  |
| 10. Meses de temporada alta   | 10.2 Tipo           | 10.3 Procedencia                | 10.4 Edad                               | 10.5 Género                            | 10.6 Estancia de los turistas por actividad | 10.7 Medio por el que identificó el lugar |                            |  |

|   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---|
| 22 de noviembre al 8 de Diciembre   | Nacional                          | PICHINCHA                         | NIÑOS, ADULTOS, JOVENES   | M,F, GLBTI  | LIBRE                    | INTERNET                      |                          |   |
| <b>11. SERVICIOS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| 11.1 Estacionamiento  | 11.2 Alimentación                 | 11.3 Alojamiento                  | 11.4 Baterías Sanitarias  | 11.5 Servicio de guía   | 11.6 Alquiler de equipos | 11.7 Señalización para llegar | 11.8 Rutas Auto guiadas  | 11.9 Señalización Interna   |
| SI  | SI                                | SI                                | SI  | NO  | NO                       | No                            | NO                       | SI  |
| 11.10 Tipo de Señalización Interna  | 11.11 Contenedores de Basura      | 11.12 Seguridad                   | 11.13 Mantenimiento   | 11.15 Información sobre el Recurso  |                          | 11.16 Folletos Informativos   | 11.17 Venta de Souvenirs | <b>Observaciones</b>  |
| SEÑALETICA vial, turística  | SI                                | SI                                | SI  | SI  |                          | No                            | No                       | Los restaurantes donde se sirve este tipo de platos son adecuados para el turista |
| 11.18 Teléfono Público  | 11.19 Cobertura de Celular        | 11.20 Formas de Pago Admitidas    | 11.21 Servicio WIFI   | <b>Servicio al cliente</b>  |                          |                               |                          |   |
| NO  | SI, TODAS LAS OPERADORAS          | NINGUNA                           | NO  | El cuy es una comida típica ancestral que muchas de las personas acuden hacia este lugar para degustar este maravilloso plato |                          |                               |                          |   |
| <b>12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN</b>   |                                   |                                   |  |   |                          |                               |                          |   |
| 12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas  | 12.2 Actividad                    | 12.3 Permiso de Operación         |   |   |                          |                               |                          |   |
| GAD de la parroquia de Tumbaco  | Ninguno                           | Ninguno                           |   |   |                          |                               |                          |   |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| www.tumbaco.gob.ec  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| <b>15. OBSERVACIONES</b>  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| El cuy es muy vendido los fines de semana en los restaurantes de Tumbaco tiene un valor alto dependiendo del lugar. |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
| <b>16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES</b>   |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |
|   | 16.1 Levantamiento de Información | 16.2 Procesamiento                | 16.3 Revisión   | 16.4 Aprobación   |                          |                               |                          |   |
| Fecha:  | Marzo – 03                        | Marzo – 03                        | Marzo – 03  | Marzo – 03  |                          |                               |                          |   |
| Nombre:   | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | Janeth Vanessa Anrrango Farinango | LIC Ximena Almeida  | LIC Ximena Almeida  |                          |                               |                          |   |
| Función:  | Estudiante                        | Estudiante                        | Tutora  | Tutora  |                          |                               |                          |   |
| Institución:  | ITSCO                             | ITSCO                             | ITSCO   | ITSCO   |                          |                               |                          |   |
| Firma:  |                                   |                                   |   |   |                          |                               |                          |   |

Cuy

Elaborado por: Janeth Anrrango

**Ficha Núcleo o Ficha de Población Local (Ficha de resumen)**

Tabla N° 40

| FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN            |           |             |                   |                                 |                        |
|--------------------------------------|-----------|-------------|-------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1. LOCALIDAD                         |           | 2. FICHA N° |                   | 3. FICHAS ASOCIADAS             |                        |
| Parroquia de Tumbaco                 |           | ATCC 1      |                   |                                 |                        |
| 4. ACCESOS                           |           |             |                   |                                 |                        |
| Desde                                | Distancia | Tipo de Vía | Estado            | Medios de Transporte            | Ti<br>e<br>m<br>p<br>o |
| Quito                                | 23.8 km   | Asfaltado   | Bueno             | Bus, taxi, camioneta, automóvil | 3<br>5<br>mi<br>n      |
| Cumbayá                              | 7.5 km    | Asfaltado   | Bueno             | Bus, taxi, camioneta. Automóvil | 1<br>0<br>mi<br>n      |
| Pifo                                 | 10.2 km   | Asfaltado   | Bueno             | Bus, taxi, camioneta, automóvil | 1<br>4<br>mi<br>n      |
| Yaruquí                              | 16.5 km   | Asfaltado   | Bueno             | Bus, taxi, camioneta, automóvil | 2<br>0<br>mi<br>n      |
| Quinche                              | 26.4 km   | Asfaltado   | Bueno             | Bus, taxi, camioneta, automóvil | 4<br>0<br>mi<br>n      |
| 5. DESCRIPCIÓN                       |           |             |                   |                                 |                        |
| La parroquia de Tumbaco              |           |             |                   |                                 |                        |
| 6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS |           |             |                   |                                 |                        |
| Categoría                            | Tipo      | Subtipo     | Recurso/Atractivo | F<br>i<br>c<br>h<br>a           |                        |

|  |                                   |                    |                            |                                    |                       |                |
|--|-----------------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------|
|  |                                   |                    |                            | <b>N<br/>o</b>                     |                       |                |
| <b>Sitios Naturales</b>                              | Ríos                              | Rápidos o raudales | San Pedro                  | -                                  |                       |                |
|  |                                   |                    | Chiche                     | -                                  |                       |                |
|  |                                   |                    | Machangara                 | -                                  |                       |                |
|  |                                   |                    | Pisque                     | -                                  |                       |                |
|  |                                   |                    | Guambi                     | -                                  |                       |                |
|  |                                   |                    | Guayllabamba               | -                                  |                       |                |
|  | Aguas subterráneas                | Aguas termales     | Piscinas de Cunuyacu       | <b>0<br/>2</b>                     |                       |                |
|  | Montañas                          | Colinas            | Cerro Ilaló                | <b>0<br/>1</b>                     |                       |                |
|  | <b>Manifestaciones culturales</b> | Etnográficas       | Manifestaciones religiosas | Semana santa                       | <b>0<br/>7</b>        |                |
|  |                                   |                    |                            | Día de los difuntos                | <b>0<br/>8</b>        |                |
|  |                                   |                    |                            | Virgen de la inmaculada concepción | <b>1<br/>0</b>        |                |
|  |                                   |                    |                            |                                    | Novena del niño Jesús | <b>1<br/>1</b> |
|  |                                   |                    | Fiestas                    | Fiestas Patronales de Tumbaco      | <b>0<br/>9</b>        |                |
|  |                                   |                    | Comidas y bebidas típicas  | Fritada                            | <b>1<br/>2</b>        |                |
|  |                                   |                    |                            | Hornado                            | <b>1<br/>3</b>        |                |
| Papas tortilla con caucara                           |                                   |                    |                            | <b>1<br/>4</b>                     |                       |                |
| Cuy  |                                   |                    |                            | <b>1<br/>5</b>                     |                       |                |
| <b>7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES</b> |                                   |                    |                            |                                    |                       |                |
| <b>AGUA CONSUMO HUMANO</b>                           | POTABLE                           | ENTUBADA           | TRATADA                    | DE POZO                            | HORARIO SERVICIO      |                |
|  | X                                 |                    |                            |                                    | continuo              |                |

Ficha núcleo

|   |                                |                         |                           |                            |                            |
|---|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>                            | SISTEMA INTERCONECTADO         | GENERADOR               | OTRO                      | VOLTAJE                    | HORARIO SERVICIO           |
|   | X                              |                         |                           |                            | continuo                   |
| <b>ALCANTARILLADO</b>                               | RED PÚBLICA                    | POZO SÉPTICO            | OTRO                      |                            |                            |
|   | X                              |                         |                           |                            |                            |
| <b>TELEFONÍA PÚBLICA</b>                            | SERVICIO PÚBLICO               | COBERTURA CELULAR       | CABINAS                   | VENTA DE TARJETAS          | INTERNET                   |
|   | X                              | X                       | X                         | X                          | X                          |
| <b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>                           | <b>GASOLINERAS</b>             | <b>AUXILIO MECÁNICO</b> | <b>BANCOS</b>             | <b>HORARIO DE ATENCIÓN</b> | <b>CAJEROS AUTOMÁTICOS</b> |
|   | X                              | X                       | X                         |                            | X                          |
| <b>CENTRO DE SALUD</b>                              | <b>FARMACIA</b>                | <b>SEGURIDAD</b>        | <b>CENTROS EDUCATIVOS</b> | <b>CENTROS CULTURALES</b>  | <b>CENTROS DEPORTIVOS</b>  |
|   | X                              | X                       | X                         | X                          | X                          |
| <b>ESPACIOS RECREATIVOS</b>                         | <b>OTROS</b>                   |                         |                           |                            |                            |
| X   |                                |                         |                           |                            |                            |
| <b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b> |                                |                         |                           |                            |                            |
| <b>Actividad</b>                                    | <b>Tipo de Establecimiento</b> |                         | <b>Nombre</b>             | <b>Categoría</b>           |                            |
|   | Hostal                         |                         | La villa                  | 2da                        |                            |
|   | Hostería                       |                         | Pukará                    | 1ra                        |                            |
|   | lodge                          |                         | llatoa                    | 1ra                        |                            |
|   | lodge                          |                         | La Rukka                  | 1ra                        |                            |

|  |             |  |     |
|--|-------------|--|-----|
|  | Lodge       | EL Mago                                | 2da |
|  | Hotel       | Villa Da Fiore                         | 1ra |
| <b>CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS</b>   | Restaurante | Ali's parrilladas y pizzería           | 1ra |
|  | Restaurante | El Tambo                               | 1ra |
|  | Restaurante | El Chaquiñan Food plaza arte y cultura | 2da |
|  | Restaurante | Rincón de Atuntaqui                    | 2da |
|  | Restaurante | Bistro                                 | 1ra |
| <b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>  |             |  |     |
| Inventario Provisional de Atractivos de la Parroquia de Tumbaco 2017, Gad de Tumbaco |             |  |     |
| <b>10. Realizada por:</b> Janeth Anrrango  |             |  |     |
| <b>12. Fecha:</b> marzo/03   |             |  |     |
| <b>11. Supervisor evaluador:</b> Lic. Ximena Almeida                                 |             |  |     |

Elaborado por: Janeth Anrrango

## CAPÍTULO VI

### 6.00 Aspectos administrativos

#### 6.01 Recursos

Tabla N° 41  
Recursos

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Recursos Tecnológicos | Computadora<br>Internet<br>Impresiones<br>Celulares<br>Aplicaciones<br>Calculadora<br>Flash                      |
| Recursos Materiales   | Hojas<br>Esferos<br>Borrador<br>Grapas<br>Cuaderno<br>Portapapeles<br>Carpetas<br>Perforadoras                   |
| Recursos Humanos      | GAD<br>Investigador: Janeth Anrrango<br>Tutora: Ximena Almeida<br>Lector:<br>Personas de la parroquia de Tumbaco |
| Recursos Económicos   | \$300  |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: los recursos que se utilizará para esta investigación son los siguientes:

recursos tecnológicos los recursos materiales que ayudarán para la elaboración de la guía, los recursos humanos que ayudaran con su apoyo para que el proyecto pueda salir adelante y pueda tener éxito y por último los recursos económicos que es una parte muy importante para poder aplicar el proyecto.

## 6.02 Presupuesto

Tabla N° 42

Presupuesto de aplicación de la propuesta

| Detalle              | Cantidad | \$ valor unitario | Valor total |
|----------------------|----------|-------------------|-------------|
| Guía turística       | 200      | 5                 | 1000        |
| Volantes             | 1000     | 0.04              | 40          |
| Blog de la parroquia | 1        | 0                 | 0           |
| Redes sociales       | 1        | 0                 | 0           |
| <b>Total</b>         |          |                   | <b>1040</b> |

Elaborado por: Janeth Anrrango

Análisis: el presupuesto para esto son todos los gastos que se tendrá para la aplicación y ejecución del proyecto en el lugar donde se va a realizar dicha guía

Tabla N° 43

Presupuesto de elaboración del proyecto de titulación

| Detalle              | cantidad | \$ valor unitario | Valor total   |
|----------------------|----------|-------------------|---------------|
| Impresiones          | 500      | 0.05              | 25.00         |
| Diseño de la guía    | 1        | 60.00             | 60.00         |
| Impresión de la guía | 3        | 20                | 60.00         |
| Impresión de volante | 4        | 0.04              | 0.16          |
| Copias               | 150      | 0.01              | 1.50          |
| Anillados            | 2        | 5.00              | 10.00         |
| Empastado            | 1        | 40.00             | 40.00         |
| Papel Bon            | 1 resma  | 3.50              | 3.50          |
| CD                   | 2        | 3.00              | 6.00          |
| Transporte           | 2        | 0.35              | 20.00         |
| Alimentación         | 6        | 4.00              | 24.00         |
| Esferos              | 1 caja   | 5.00              | 5.00          |
| <b>Total</b>         |          |                   | <b>255.16</b> |

Elaborado por Janeth Anrrango

Análisis: el presupuesto para la elaboración del proyecto son todos los gastos que se realizó para la elaboración de la guía desde la previa investigación hasta su ejecución.

## Cronograma

Tabla N° 44

| Actividades  | Octubre |   |   |   | Noviembre |   |   |   | Diciembre |   |   |   | Enero |   |   |   | Febrero |   |   |   | Marzo |   |   |   | Abril |   |   |   | Mayo |   |   |   | Junio |   |   |   |
|--|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|
|  | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |
| Cambio de Tema en el formulario 001                      | ■       | ■ |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. I antecedentes y contexto                           |         |   | ■ | ■ |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| justificación y definición del problema                  |         |   |   |   | ■         | ■ | ■ |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Matriz de análisis de fuerzas T                          |         |   |   |   |           |   | ■ |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. II mapeo de involucrados y matriz de involucrados   |         |   |   |   |           |   |   |   | ■         | ■ |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. III árbol de problemas y objetivos                  |         |   |   |   |           |   |   |   | ■         | ■ |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. IV Análisis de alt. y M.de análisis de alternativas |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   | ■ | ■ | ■     |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| M. de impacto de objetivos y Diagrama de estrategias     |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   | ■ | ■ | ■     |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Marco lógico   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   | ■ | ■     |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. V antecedentes de la herramienta y análisis Foda    |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   | ■     | ■ | ■ |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| investigación de mercado                                 |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   | ■     | ■ | ■ |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| instrumento de la investigación                          |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   | ■     | ■ | ■ |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| población, muestra y segmentación                        |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   | ■     | ■ | ■ |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| encuestas y análisis de la información                   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   | ■     | ■ | ■ |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Levantamiento de la información turística                |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   | ■ |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| desarrollo de la propuesta                               |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   | ■       | ■ | ■ | ■ |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. VI aspectos administrativos                         |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   | ■ | ■ | ■     |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| Cap. VII conclusiones y recomendaciones                  |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   | ■     | ■ |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| verificación de plagio por el Urkund                     |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   | ■ |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| entrega de borradores al tutor y lector                  |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   | ■ | ■ |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| acta de aprobación del tutor y lector                    |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   | ■ |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| empastado de la tesis                                    |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   | ■ |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| sustentación de la tesis                                 |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   | ■ |

Cronograma

Elaborado por: Janeth Anrrango

## **CAPÍTULO VII**

### **7.00 Conclusiones y recomendaciones**

#### **7.01 Conclusiones**

Con la ayuda de la guía turística se brindara información precisa del lugar y de las diferentes actividades turísticas que se realiza en la parroquia de Tumbaco.

Con la ayuda de la promoción en las redes sociales de los atractivos turísticos de la parroquia ayudará a promover el turismo en el sector.

De igual forma promover información mediante un blog será de gran utilidad para aquellas personas que estén interesadas por conocer y tener más conocimiento del valle de Tumbaco.

#### **7.02 Recomendaciones**

Se recomienda al GAD promover más sus atractivos turísticos del lugar fomentando actividades turísticas.

De igual manera crear un departamento específicamente que este encargado del turismo de la parroquia.

Que haya proyectos dirigidas al mejoramiento de la infraestructura en los atractivos naturales. Como por ejemplo los miradores.

Mantener informada a la población de cada uno de los atractivos turísticos que ofrece la parroquia de Tumbaco.

# Anejos

Anexo N° 1  
Factura de anillado

**Publicidad Digital**  
**DOCUCENTRO ToCas**

AVELINO W/LADIMIR TOAPANTA CASTILLO • MATUZ Y ESTABL 002  
Dir: Av. La Prensa N46-35 y Zamora / Telf: 2271-647 / 0905 650 129  
Correo Electrónico: docucentrotocas@yahoo.es • Quito - Ecuador

Fecha de Emisión: 04/04/2018  
Nombre: JANETH ANRANCO  
Dirección: LLANO CHICO  
R.U.C./C.I.: 1725560518 Teléfono: 3474262

| CANT. | DESCRIPCIÓN        | V. UNITARIO | VALOR TOTAL |
|-------|--------------------|-------------|-------------|
| 156   | IMP. A4 CIN        | 0,05        | 7,80        |
| 1     | MARCAO BLOQUEA 141 | 0,70        | 0,70        |
| 1     | IMP A4 COLOR       | 0,55        | 0,55        |
| 1     | ANILLADO           | 1,20        | 1,20        |

*Janeth Anranco*

R.U.C. 1708210750001  
**FACTURA**  
N° 000014239  
AUT STN: 1122437239  
Fecha de Autorización: 13/3/2018  
Visítanos en: WWW.DOCUCENTROTOCAS.COM  
Honoración del 1891 al 14450  
Válido hasta 12/31/2019

*[Firma Cliente]*  
FIRMA CLIENTE

*[Firma Autorizada]*  
FIRMA AUTORIZADA

| FORMA DE PAGO:        | SUB TOTAL 12%            |
|-----------------------|--------------------------|
| Efectivo <u>11,48</u> | <u>10,25</u>             |
| Dinero Electrónico    | SUB TOTAL 0%             |
| Cheque                | DESCUENTO                |
| T. de Crédito/Debito  | SUB-TOTAL <u>10,25</u>   |
| Otros                 | IVA 12 % <u>1,23</u>     |
|                       | TOTAL US \$ <u>11,48</u> |

Avelino Wladimir Toapanta Castillo - Docucentro ToCas RUC: 1708210750001 Autorización: 1303  
 Dir: Av. de La Prensa N46-35 y Zamora Telf: 2271-647 docucentrotocas@yahoo.es



Anexo N° 3  
Proforma de volantes

**DIGIPRINT**  
Impresión de Ideas  
 Ramírez Dávalos Oe3-122  
 entre América y Ulloa  
 dg.digiprint2@gmail.com  
 Telf.: 2506013

**ORDEN DE TRABAJO**

| NOMBRE:   |                                   |                                |        |
|-----------|-----------------------------------|--------------------------------|--------|
| CORREO:   |                                   |                                |        |
| TELÉFONO: |                                   | FECHA:                         |        |
| CANT.     | DESCRIPCIÓN                       | VUNIDAD                        | VTOTAL |
| 1000      | Volantes. A6.<br>1 lado, Cachemir |                                | 40.    |
| 1         | Diseño Aparitor<br>de             | S                              | S.     |
|           |                                   | TOTAL                          |        |
| ABONO:    |                                   | SALDO:                         |        |
| ENTREGA:  |                                   | RESPONSABLE <i>[Signature]</i> |        |

Anexo N° 4  
Proforma



# SUMICOPYERS

**VENTA Y RENTA DE FOTO COPIADORAS, EQUIPOS DE OFICINA  
RECARGAS, REMANO FACTURACIÓN DE CARTUCHOS Y TÓNER  
REPUESTOS, ACCESORIOS Y CONSUMIBLES  
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO**

Av. DE LA PRENSA N47 33 Y ZAMORA. TELÉFONOS: 0998924832/5147862 E-mail: sumicopyers@hotmail.com / george73citro@yahoo.com

**BROTHER - TOSHIBA - RICOH - XEROX - SHARP - CANON - HP - SAMSUNG - EPSON**

## PROFORMA

No. 00233

|          |                |                |         |
|----------|----------------|----------------|---------|
| CLIENTE: | JANETH ANRANGO | 1712068335001. |         |
| RUC/CI:  |                | CIUDAD:        | QUITO   |
| FECHA:   | 23/05/2018     | F. PAGO:       | CONTADO |
|          |                | VALIDEZ OF:    | 8 DIAS  |

| CANT. | DESCRIPCION                   | V. UNIT    | V. TOTAL     |
|-------|-------------------------------|------------|--------------|
| 160   | IMPRESIONES TESIS COLOR LASER | US\$ 0.10  | US\$ 16.00   |
| 1     | EMPASTADO TESIS               | US\$ 10.00 | US\$ 10.00   |
| 200   | GUIAS                         | US\$ 5.00  | US\$ 1000.00 |
| 1     | CD IMPRESO                    | US\$ 2.00  | US\$ 2.00    |

|             |  |            |              |
|-------------|--|------------|--------------|
| SON:        | EN ESTE PRECIO NO ESTA INCLUIDO EL VALOR DEL IVA | SUBTOTAL   | US\$ 1028.00 |
|             |  | I.V.A 12 % |              |
| ATENTAMENTE |  | TOTAL      |              |

Anexo N° 5  
Visita al cerro Ilaló



Anexo N° 6  
Parque central de Tumbaco



Anexo N° 7  
Visita a las piscinas de Cunuyacu



Anexo N° 8  
Investigación de Campo



Anexo N° 9  
Encuestas

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Objetivo: la presente encuesta se realiza para informar y fomentar los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco a través de una guía turística.

Maque con una X la respuesta que usted crea conveniente

- Género
    - Masculino
    - Femenino
  - Edad
    - 18 – 25
    - 26 -35
    - 35-45
    - 46 o más
- 1.- ¿con que frecuencia visita usted el valle de Tumbaco?
    - Nunca
    - a veces
    - siempre
  - 2.- ¿Ha recibido información turística de la Parroquia de Tumbaco?
    - Sí
    - No
  - 3.- ¿Cuánta información turística ha recibido de la Parroquia de Tumbaco?
    - Ninguna
    - poca
    - Bastante
  - 4.- ¿Por qué medio escrito le gustaría recibir información de los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco?
    - Revistas
    - Guías Turísticas
    - Folleto
    - Volantes
  - 5.- ¿Con respecto a la pregunta cuatro de qué tamaño prefiere usted recibir la información?
    - Pequeño
    - Mediano
    - Grande
  - 6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría a usted que se le presente la información?
    - Texto y fotografías
    - Texto
    - Mapas y Texto
    - Fotografías
    - Todas las anteriores
  - 7.- ¿Qué información debería contener la guía turística de la Parroquia?
    - Gastronomía
    - actividades turísticas naturales
    - actividades culturales
    - Infraestructura hotelera
    - Todas las anteriores
  - 8.- ¿Estaría dispuesto usted a difundir a sus familiares y amigos sobre la existencia de este tipo de información turística?
    - Sí
    - No
  - 9.- ¿En qué lugar le gustaría encontrar información turística de la parroquia?
    - Agencias de viajes
    - Internet
    - centros de información turística
  - 10.- Cree usted que este tipo de información incrementa el turismo en el sector
    - Si
    - Tal vez
    - No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN 😊

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Objetivo: la presente encuesta se realiza para informar y fomentar los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco a través de una guía turística.

Maque con una X la respuesta que usted crea conveniente

• Género

Masculino

Femenino

• Edad

18 – 25

26 -35

35-45

46 o más

1.- ¿con que frecuencia visita usted el valle de Tumbaco?

Nunca

a veces

siempre

2.- ¿Ha recibido información turística de la Parroquia de Tumbaco?

Sí

No

3.- ¿Cuánta información turística ha recibido de la Parroquia de Tumbaco?

Ninguna

poca

Bastante

4.- ¿Por qué medio escrito le gustaría recibir información de los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco?

Revistas

Guías Turísticas

Folletos

Volantes

5.- ¿Con respecto a la pregunta cuatro de qué tamaño prefiere usted recibir la información?

Pequeño

Mediano

Grande

6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría a usted que se le presente la información?

Texto y fotografías

Texto

Mapas y Texto

Fotografías

Todas las anteriores

7.- ¿Qué información debería contener la guía turística de la Parroquia?

Gastronomía

actividades turísticas naturales

actividades culturales

Infraestructura hotelera

Todas las anteriores

8.- ¿Estaría dispuesto usted a difundir a sus familiares y amigos sobre la existencia de este tipo de información turística?

Sí

No

9.- ¿En qué lugar le gustaría encontrar información turística de la parroquia?

Agencias de viajes

Internet

centros de información turística

10.- Cree usted que este tipo de información incrementa el turismo en el sector

Si

Tal vez

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN 😊

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Objetivo: la presente encuesta se realiza para informar y fomentar los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco a través de una guía turística.

Maque con una X la respuesta que usted crea conveniente

• Género

Masculino

Femenino

• Edad

18 – 25

26 -35

35-45

46 o más

1.- ¿con que frecuencia visita usted el valle de Tumbaco?

Nunca

a veces

siempre

2.- ¿Ha recibido información turística de la Parroquia de Tumbaco?

Sí

No

3.- ¿Cuánta información turística ha recibido de la Parroquia de Tumbaco?

Ninguna

poca

Bastante

4.- ¿Por qué medio escrito le gustaría recibir información de los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco?

Revistas

Guías Turísticas

Folletos

Volantes

5.- ¿Con respecto a la pregunta cuatro de qué tamaño prefiere usted recibir la información?

Pequeño

Mediano

Grande

6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría a usted que se le presente la información?

Texto y fotografías

Texto

Mapas y Texto

Fotografías

Todas las anteriores

7.- ¿Qué información debería contener la guía turística de la Parroquia?

Gastronomía

actividades turísticas naturales

actividades culturales

Infraestructura hotelera

Todas las anteriores

8.- ¿Estaría dispuesto usted a difundir a sus familiares y amigos sobre la existencia de este tipo de información turística?

Sí

No

9.- ¿En qué lugar le gustaría encontrar información turística de la parroquia?

Agencias de viajes

Internet

centros de información turística

10.- Cree usted que este tipo de información incrementa el turismo en el sector

Si

Tal vez

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN 

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Objetivo: la presente encuesta se realiza para informar y fomentar los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco a través de una guía turística.

Maque con una X la respuesta que usted crea conveniente

- Género  
Masculino  Femenino
- Edad  
18 - 25  26 - 35  35 - 45  46 o más
- 1.- ¿con que frecuencia visita usted el valle de Tumbaco?  
Nunca  a veces  siempre
- 2.- ¿Ha recibido información turística de la Parroquia de Tumbaco?  
Sí  No
- 3.- ¿Cuánta información turística ha recibido de la Parroquia de Tumbaco?  
Ninguna  poca  Bastante
- 4.- ¿Por qué medio escrito le gustaría recibir información de los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco?  
Revistas  Guías Turísticas  Folletos  Volantes
- 5.- ¿Con respecto a la pregunta cuatro de qué tamaño prefiere usted recibir la información?  
Pequeño  Mediano  Grande
- 6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría a usted que se le presente la información?  
Texto y fotografías  Texto  Mapas y Texto   
Fotografías  Todas las anteriores
- 7.- ¿Qué información debería contener la guía turística de la Parroquia?  
Gastronomía  actividades turísticas naturales  actividades culturales   
Infraestructura hotelera  Todas las anteriores
- 8.- ¿Estaría dispuesto usted a difundir a sus familiares y amigos sobre la existencia de este tipo de información turística?  
Sí  No
- 9.- ¿En qué lugar le gustaría encontrar información turística de la parroquia?  
Agencias de viajes  Internet  centros de información turística
- 10.- Cree usted que este tipo de información incrementa el turismo en el sector  
Sí  Tal vez  No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN 😊

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Objetivo: la presente encuesta se realiza para informar y fomentar los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco a través de una guía turística.

Maque con una X la respuesta que usted crea conveniente

- Género  
Masculino  Femenino
- Edad  
18 – 25  26 -35  35-45  46 o más
- 1.- ¿con que frecuencia visita usted el valle de Tumbaco?  
Nunca  a veces  siempre
- 2.- ¿Ha recibido información turística de la Parroquia de Tumbaco?  
Sí  No
- 3.- ¿Cuánta información turística ha recibido de la Parroquia de Tumbaco?  
Ninguna  poca  Bastante
- 4.- ¿Por qué medio escrito le gustaría recibir información de los servicios y actividades turísticas de la parroquia de Tumbaco?  
Revistas  Guías Turísticas  Folletos  Volantes
- 5.- ¿Con respecto a la pregunta cuatro de qué tamaño prefiere usted recibir la información?  
Pequeño  Mediano  Grande
- 6.- ¿En cuál de las siguientes opciones le gustaría a usted que se le presente la información?  
Texto y fotografías  Texto  Mapas y Texto   
Fotografías  Todas las anteriores
- 7.- ¿Qué información debería contener la guía turística de la Parroquia?  
Gastronomía  actividades turísticas naturales  actividades culturales   
Infraestructura hotelera  Todas las anteriores
- 8.- ¿Estaría dispuesto usted a difundir a sus familiares y amigos sobre la existencia de este tipo de información turística?  
Sí  No
- 9.- ¿En qué lugar le gustaría encontrar información turística de la parroquia?  
Agencias de viajes  Internet  centros de información turística
- 10.- Cree usted que este tipo de información incrementa el turismo en el sector  
Si  Tal vez  No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN 😊

## BIBLIOGRAFÍA

Booking.com. (2018). Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/ec/hosteria-pukara.es.html?aid=306396;label=tumbaco-1PvrFFSAXvztG1d3%2A1nhxQS255693313159%3Apl%3Aata%3Ap15%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi%3Atiaud-285284110526%3Akw-5176471002%3Alp9069516%3Ali%3Adec%3Adm;sid=6ff0886784d8c26e6061>

Booking.com. (2018). *Booking.com*. Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/ec/rukka-lodge.es.html?aid=306396;label=tumbaco-1PvrFFSAXvztG1d3%2A1nhxQS255693313159%3Apl%3Aata%3Ap15%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi%3Atiaud-285284110526%3Akw-5176471002%3Alp9069516%3Ali%3Adec%3Adm;sid=6ff0886784d8c26e60617d4c>

Booking.com. (2018). *Booking.com* . Obtenido de <https://www.booking.com/hotel/ec/villa-da-fiore.es.html?aid=306396;label=tumbaco-1PvrFFSAXvztG1d3%2A1nhxQS255693313159%3Apl%3Aata%3Ap15%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi%3Atiaud-285284110526%3Akw-5176471002%3Alp9069516%3Ali%3Adec%3Adm;sid=6ff0886784d8c26e60617>

Bucheli , A. (2017). *Hospedar* .

Calupiña , J. D. (2015). *Propuesta estratégica de Marketing para el desarrollo del turismo rural en las parroquias de la administración Metropolitana zonal de Tumbaco del Cantón Quito*. Quito.

Chauvin, J. (9 de enero de 2010). *Montaña para principiantes*. Obtenido de <http://climbinginner.blogspot.com/2010/01/ilalo.html>

Crespi , M., & Planells , M. (2011). *Recursos Turísticos*. Síntesis.

Echeverría , C. (22 de junio de 2015). *Matriz de marco lógico en la gestión de proyectos* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/matriz-del-marco-logico-en-la-gestion-de-proyectos/>

El Comercio . (3 de julio de 2011). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/tumbaco-hay-tradicion-y-modernidad.html>

El comercio . (2013). *Quito patrimonio digital* . Obtenido de <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-contemporaneo/chaquinan/historia#.WrkN1zMh21s>

GestioPolis.comExperto. (15 de Noviembre de 2003). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-investigacion-de-mercados/>

León, J. (2010). *Manual de Geografía del Ecuador*. QUITO.

López, O. (2011). *SlideShare*. Obtenido de

<https://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/instrumentos-de-investigacion-9217795>

Moscoso , L. (2008). *El valle de Tumbaco* . Quito .

Navarro , J. (8 de 10 de 2016). *Definición ABC* . Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/?s=Gu%C3%ADa%20Tur%C3%ADstica#resultados>

Ortegón , E., Pacheco , J., & Roura , H. (agosto de 2005). *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública* .

Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?id=SM0ZFgQzpTMC&pg=PA14&dq=QUE+ES+UN+PROBLEMA+CENTRAL&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNIOHQIujXAhVQNd8KHcb\\_B6gQ6AEIKTAB#v=onepage&q=QUE%20ES%20UN%20PROBLEMA%20CENTRAL&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=SM0ZFgQzpTMC&pg=PA14&dq=QUE+ES+UN+PROBLEMA+CENTRAL&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNIOHQIujXAhVQNd8KHcb_B6gQ6AEIKTAB#v=onepage&q=QUE%20ES%20UN%20PROBLEMA%20CENTRAL&f=false)

Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo* . Trillas .

Pérez, J. (2008). *Definición.De*. Obtenido de <https://definicion.de/cultura/>

Pérez, J., & Gardey , A. (2012). *Definición.De*. Obtenido de

<https://definicion.de/turismo/>

Pérez, J., & Gardey , A. (2013). *Definición.DE* . Obtenido de

<https://definicion.de/difusion/>

---

Pichincha, G. d. (2002). *Pichincha de la nieve al trópico*. Quito.

Prensa Quito. (31 de enero de 2012). *Prensa*. Obtenido de

[http://prensa.quito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_vie  
w&id=5735&umt=%BFC%F3mo%20es%20la%20cotidianidad%20en%20C  
umbay%El?%20Una%20historia](http://prensa.quito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news_user_vie<br/>w&id=5735&umt=%BFC%F3mo%20es%20la%20cotidianidad%20en%20C<br/>umbay%El?%20Una%20historia)

Quito Cultura . (2018). *Parroquia de Tumbaco* . Obtenido de

<http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-tumbaco/>

Rhodes, A. (4 de Febrero de 2015). *Ecoturismo Genuino* . Obtenido de

[http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-  
ecoturismo/](http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-<br/>ecoturismo/)

Thompson , I. (Junio de 2008). *Marketingintensivo.com* . Obtenido de

[http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-  
promocion.html](http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-<br/>promocion.html)

Torres , K. (1 de julio de 2016). *Matriz de análisis de alternativas* . Obtenido de

<https://prezi.com/onqigxjuy3xm/matriz-de-analisis-de-alternativas/>

Villamarín , D. (2015). Obtenido de

<http://dcvillamarin.wixsite.com/turismoruraldmq/tumbaco>

Wigodski, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de

[http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-  
muestra.html](http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-<br/>muestra.html)



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE  
TUMBACO

---

OficioNo. 00431-2017-GADTUMBACO

Tumbaco, a 5 de Diciembre del 2017

Ingeniera

**Fritzia Mendoza Msc.**

**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
"TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA"**

Presente.

De mi consideración:

Me refiero al Oficio remitido a este Despacho, con fecha 20 de noviembre de 2017; e informo que con mucho agrado el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tumbaco, estará presto a la entrega e implementación de una copia del Proyecto denominado "DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE TUMBACO, PROVINCIA DE PICHINCHA"; propuesto por la estudiante: JANETH VANESSA ARRANGO FARINANGO, con Cédula de Ciudadanía Nro. 1725560518; proyecto que se desarrolla con la finalidad de promover el turismo en la Parroquia.

Le reiteramos nuestros agradecimientos y la predisposición para colaborar en futuros requerimientos que nos solicite.

Atentamente,

**Ab. Mayra Lorena Brito**

**PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE TUMBACO**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **ANRRANGO FARINANGO JANETH VANESSA**, portador de la cédula de identidad No. 1725560518 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 23 de abril del 2018



Sra. Mariela Balseca

CAJA

VISTO FINANCIERO



CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra  
BIBLIOTECA



04 MAY 2018

8,8 JBS  
COORDINACIÓN ACADÉMICA

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Ing. Eriktzia Mendoza J.

DIRECTORA DE CARRERA



Ing. Verónica Lara  
SECRETARIA ACADÉMICA

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: tesis-janne-terminada-.....1.pdf (D37049297)  
Submitted: 3/28/2018 7:20:00 PM  
Submitted By: vanessa1986jane@hotmail.com  
Significance: 2 %

### Sources included in the report:

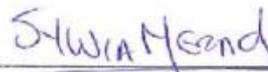
Tesis.pdf (D36867519)  
Tesis Edgar Anchaguano A.pdf (D23426795)  
diego naranjo tesis FINAL.pdf (D37015702)  
Proyecto de Javier Chimarro.pdf (D36867814)  
<https://www.goraymi.com/raymi/tumbaco-83c3a49a>  
<https://docslide.com.br/documents/tumbaco-final.html>

### Instances where selected sources appear:

6



Lcda. Almeida Ximena  
Tutor de Proyecto



Lcda. Mera Sylvia  
Lector de Proyecto

