



CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA BILINGÜE PARA PROMOCIONAR LAS
ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL SECTOR DE GUÁPULO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Administración Turística y Hotelera

Autor del proyecto: Ronmel Andrés Bustos Rubio

Tutora: Lcda. Carolina Tapia

Quito, 2016



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 16 de mayo del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) BUSTOS RUBIO RONMEL ANDRES, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UNA REVISTA BILINGÜE (ESPAÑOL/INGLES) PARA PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN EN EL SECTOR DE GUAPULO.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Lcda. Carolina Tapia
Tutor del Proyecto

Lcda. Marlene Andrade
Lector del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
ESCUELA ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

Ing. Friktzia Mendoza.
Director de Escuela

PABLO MONTÚFAR
Econ. Pablo Montúfar
Coordinador de Proyecto

DECLARATORIA

La presente tesis titulada “Elaboración de una revista bilingüe para promocionar actividades turísticas en el sector de Guápulo” tiene la finalidad de propiciar la afluencia de turistas extranjeros y nacionales en el sector, además representa uno de los requisitos previos para la obtención del título de tecnólogo en administración turística y hotelera en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Por esta razón expreso que en la realización de la tesis se respetaron las leyes legales de los derechos de autor, de igual manera se han citado todas las fuentes correspondientes, finalmente manifiesto que todo el estudio es personal y auténtico para ser utilizado con fines académicos y de investigación.

Rommel Andrés Bustos Rubio

CC 1727171082

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ronmel Andrés Bustos Rubio alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”.

CC 1727171082

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Ronmel Andrés Bustos Rubio**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado, "ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA BILINGÜE PARA PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL SECTOR DE GUÁPULO". El cual incluye el diseño de una revista con toda la información, historia de los atractivos turísticos de Guápulo con cada actividad turística que se puede realizar con una correcta traducción al inglés para los turistas extranjeros principalmente. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de

derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del

centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

En aceptación firman a los días del mes de del dos mil
dieciséis.

f) _____

C.C. No. 1727171082

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a mis padres que siempre han estado junto a mí en los mejores y los peores momentos, a mi padre quien es la persona que me ha dado mis estudios y nunca me dejado de apoyar y amar junto con mi madre quien solo con cuidarme, escucharme siempre y aconsejarme me ayudo a seguir y mis abuelitos.

Gracias

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios junto con mis padres que aunque la situación fue

difícil mi padre siempre luchó y trabajo por darme lo mejor

A mi madre que me guío por el camino correcto siempre con sus palabras

A mi tía y abuelitos que me demostraron siempre su apoyo, confianza y fe en

momentos difíciles.

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedentes	1
1.01. Contexto	4
1.02. Justificación.....	6
1.03. Escala de Valores	7
1.04. Matriz T.....	8
CAPÍTULO II	9
2.0. Análisis de Involucrados	10
2.01. Mapeo de Involucrados	10
2.02. Matriz de Análisis de Involucrados	12
2.03 Matriz de análisis y selección con los involucrados	14
CAPÍTULO III.....	16
3.01 Árbol de problemas	16
3.02 Árbol de objetivos	18
CAPÍTULO IV.....	20
4.0 Análisis de Alternativas	20
4.01. Matriz de análisis de alternativas	20
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	22
4.03 Diagrama de estrategias	24
4.04 Matriz de marco lógico	26
CAPÍTULO V	28
5.0 Propuesta	28
5.01 Antecedentes	28
5.01.01 Análisis FODA.....	31
5.01.02 Investigación de Mercados.....	32
5.01.03 Instrumentos de la Investigación.....	32
5.01.04 Población y muestra	34
5.01.05 Análisis de la Información	35
5.01.05.01 Género y edad	35
5.01.06 Analisis de la información	37

5.02 Descripción de la herramienta.....	47
5.02.01 Revista	47
5.02.02 Revista virtual	47
5.02.03 Elementos que contiene la revista	47
5.02.03.01 Portada.....	47
5.02.03.02 Índice.....	48
5.02.03.03 Directorio	48
5.02.03.04 Artículos Generales	48
5.02.04 Guápulo	49
5.02.05Atractivos de Guápulo.....	50
5.02.05.01 Iglesia de Guápulo.....	50
5.02.05.02 Nuestra Señora de Guápulo Church (English)	51
5.02.05.03 Museo de Guápulo “Fray Antonio Rodríguez”	52
5.02.05.04 Fray Antonio Rodriguez Museum (English).....	53
5.02.05.05 Mirador de Guápulo	54
5.02.05.06 Guapulo Viewpoint (English)	55
5.02.05.07 Parque de Guápulo	56
5.02.05.08 Guapulo Park (English).....	57
5.02.05.09 Bares y cafés	58
5.02.05.10 Coffee shops and bars (English)	59
5.02.05.11 Restaurantes de Guapulo.....	60
5.02.05.12 Restaurants of Guápulo (English)	61
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	62
5.03.01 Plan para aplicación del proyecto	67
CAPÍTULO VI.....	68
6.0 Aspectos Administrativos	68
6.01 Recursos	68
6.01.01 Talento Humano.....	68
6.01.02 Recursos Tecnológico	68
6.01.03 Recursos Materiales	69
6.02 Presupuesto	70
6.03 Cronograma.....	70

CAPÍTULO VII	72
7.0 Conclusiones y recomendaciones	72
7.01 Conclusiones	72
7.02 Recomendaciones.....	73
ANEXOS	75
Levantamiento de atractivos turísticos.....	77
Iglesia “Nuestra Señora de Guápulo	77
Museo “Fray Antonio Rodríguez”	78
Mirador Natural de Guápulo	790
Parque Guápulo	80
REFERENCIAS.....	83

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas	7
Tabla N° 2 Matriz T	8
Tabla N° 3 Matriz de análisis de involucrados.....	12
Tabla N° 4 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	14
Tabla N° 5 Escala de valores	20
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas.....	20
Tabla N° 7 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	22
Tabla N° 8 Matriz de marco lógico.....	26
Tabla N° 9 Análisis FODA.....	31
Tabla N° 10 Género de personas.....	35
Tabla N° 11 Rango de edad.....	36
Tabla N° 12 Pregunta N°1.....	37
Tabla N° 13 Pregunta N°2.....	38
Tabla N° 14 Pregunta N°3.....	39
Tabla N° 15 Pregunta N°4.....	40
Tabla N° 16 Pregunta N°5.....	41
Tabla N° 17 Pregunta N°6.....	42
Tabla N° 18 Pregunta N°7.....	43
Tabla N° 19 Pregunta N°8.....	44
Tabla N° 20 Pregunta N°9.....	45
Tabla N° 21 Pregunta N°10.....	46
Tabla N° 22 Plan para la aplicación del proyecto.....	67
Tabla N° 23 Talento Humano.....	68
Tabla N° 24 Recursos Tecnológicos.....	69
Tabla N° 25 Recursos materiales.....	69
Tabla N° 26 Presupuesto del proyecto.....	70
Tabla N° 27 Cronograma.....	71

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados.....	10
Figura N° 2 Árbol de problemas.....	16
Figura N° 3 Árbol de objetivos.....	18
Figura N° 4 Diagrama de estrategias.....	24
Figura N° 5 Género de personas	35
Figura N° 6 Rango de edad.....	36
Figura N° 7 Pregunta N° 1.....	37
Figura N° 8 Pregunta N° 2.....	38
Figura N° 9 Pregunta N° 3.....	39
Figura N° 10 Pregunta N° 4.....	40
Figura N° 11 Pregunta N° 5.....	41
Figura N° 12 Pregunta N° 6.....	42
Figura N° 13 Pregunta N° 7.....	43
Figura N° 14 Pregunta N° 8.....	44
Figura N° 15 Pregunta N° 9.....	45
Figura N° 16 Pregunta N° 10.....	46

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto es la elaboración de una revista de turismo para promover las actividades turísticas en Guápulo. El sector de Guápulo es un lugar situado en el norte de la ciudad de Quito, fue fundada por los españoles en la época colonial, este lugar tiene algunas de las atracciones más interesantes para visitar, como la iglesia de Guápulo, el mirador de Guápulo, el museo Fray Antonio Rodríguez y el parque de Guápulo.

Guápulo es un lugar muy interesante para conocer, pero necesita más promoción para ayudar a incrementar el turismo, porque existe poca información en inglés sobre todo para captar la atención del turista extranjero, por lo que los principales objetivos del proyecto son contribuir al desarrollo del turismo en Guápulo y propiciar la afluencia de turistas extranjeros en este lugar histórico y cultural de Quito.

La revista turística cuenta con una página de título para mostrar, que Guápulo posee diferentes lugares con riqueza histórica y cultural, un índice con cada tema está dentro de la revista. Las atracciones turísticas que se encuentra dentro de la revista tiene una descripción, junto con las actividades turísticas que es posible hacer en el lugar y una traducción al inglés para los turistas extranjeros, de esta manera el turista extranjero puede sentir una guía para visitar Guápulo con más comodidad y tranquilidad.

La revista turística será una propuesta virtual con facilidad de acceso para los turistas desde cualquier ordenador o dispositivo electrónico, sin importar en qué país o ciudad se encuentre el turista.

En conclusión la revista puede ayudar a distribuir información precisa de Guápulo y ayudar a aumentar los niveles de ingresos económicos de la comunidad para convertir a Guápulo en un atractivo internacional.

ABSTRACT

The project is about the creation of a tourist magazine to promote tourism activities in Guápulo. Guápulo is a place located in the north of Quito City, was founded by the spanish people in the colonial age. This place has some beautiful attractives to visit as the church of Guapulo, natural viewpoints, the Fray Antonio museum and the Guápulo park.

Guápulo is a place very interesting to know but need more promotion to help increase the tourism because exist few information in english mainly to capture the attention of the foreign tourist. Then, the principal purposes of the project are help develop the tourism in Guápulo and to promote the affluence of foreign tourist in this historic and cultural place of Quito.

The tourist magazine has a title page to show, that Guápulo has different places with richness cultural and historic. The tourist magazine has an index with each topic is inside the magazine.

The tourist attractives that is inside the magazine has a description, beside with the tourist activities that is possible do in the place and an english translation to the foreign tourists of this way the foreign tourist can feel a guide to know Guápulo with more comfort and tranquility.

The tourist magazine will a proposal virtual that allow to the tourist access with easily and comfort since whatever computer or electronic device without matter in which country or city the tourist is located.

In conclusion the magazine can help to distribute accurate information of Guápulo and help to increase the levels of economic incomes of the community for become to Guápulo in an attractive international and more known.

INTRODUCCIÓN

El turismo representa la tercera fuente de ingresos del Ecuador y cada año aumentan el número de turistas que ingresan al Ecuador en busca de conocer lugares exóticos, culturales e históricos, realizar negocios o disfrutar de sus vacaciones en un bello lugar. Igualmente el crecimiento de las inversiones por el turismo incrementa pues es cada vez una actividad más rentable esto demuestran los premios que el país ha recibido por su belleza e historia, por lo que observando el inmenso crecimiento del turismo se debe ayudar a desarrollar más el turismo en todas las zonas del país.

El siguiente proyecto hace referencia a la elaboración de una revista bilingüe para promocionar actividades turísticas en el sector de Guápulo debido a que existe poca afluencia de turistas que visitan el sector de Guápulo.

La problemática nos permite mencionar que uno de las causas son especialmente son la información imprecisa que existe y el poco interés de ofrecer información en inglés para guiar y motivar a los turistas extranjeros a visitar y realizar actividades turísticas en el sector.

El interés principal del proyecto es contribuir al crecimiento turístico del sector de Guápulo, además es importante resaltar que el proyecto busca promocionar e incentivar a realizar diferentes actividades turísticas dentro de cada atractivo turístico de Guápulo. Para obtener más información de los atractivos de Guápulo se inició realizando una investigación de campo.

En segundo lugar se eligió la encuesta como la metodología para reunir información precisa, pues nos permite realizar preguntas a diferentes tipos de turistas pues cada

uno de ellos desea conocer o realizar diferentes actividades, también esta metodología nos permite conocer en realidad las expectativas que los turistas tendrán al realizar actividades turísticas en Guápulo o que tuvieron con anterioridad al conocer el sector, por otra parte contribuye a identificar la problemática para resolverla.

Por otra parte la falta de información especialmente en inglés para atraer a los turistas extranjeros permite entender que esto influye negativamente en el sector de Guápulo impidiendo el crecimiento turístico de Guápulo. Por esta razón al identificar este factor se diseñó la revista turística para ayudar a frenar este problema.

En el capítulo inicial, se analizó la situación y sus derivados principalmente. En el capítulo siguiente, se enfocó en todos los actores involucrados y su relación total con el proyecto y sus impactos.

Luego se analizó los problemas juntos con los objetivos, y todas las posibles alternativas que permitirían aplicar las estrategias más adecuadas para ejecutar. En el quinto capítulo se planteó finalmente la propuesta y cada uno de sus detalles.

En el capítulo sexto se identificó los recursos con los que se cuenta para la realización del proyecto, además se procedió a elaborar un presupuesto y el cronograma con cada una de las actividades a realizarse para ejecutar el proyecto correctamente.

Finalmente el capítulo séptimo se dedicó a la realización de las conclusiones a la que se pudo concluir, así como a manifestar algunas recomendaciones para contribuir al desarrollo del proyecto y del sector.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Tema: Creación de una revista informativa-turística para la parroquia La Merced.

Autor: Quintana Males, Marina Elizabeth

Año: 2013

Institución: Universidad central del Ecuador

Conclusión: Del presente se utilizara el marco teórico pues se asemeja en varios puntos al objetivo deseado.

Tema: Creación, diseño y lanzamiento de una revista turística autofinanciada para la ciudad de Guayaquil

Autor: Gutiérrez Solís, Catalina Giovanna

Zapatier Jaramillo, Fernando José

Tobalina Ditto, Constantino Francisco

Año: 2009

Institución: Escuela Superior Politécnica del litoral

Conclusión: De la siguiente tesis se utilizara como referencia para el diseño de la revista.

Tema: Diseño de una revista turística de la ciudad de Riobamba

Autor: Ramón Fernando Garzón Cabezas

Año: 2012

Institución: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo

Conclusión: Del presente se utiliza los métodos y las técnicas para plantear un diseño que sea muy atractivo para los turistas nacionales y extranjeros

Tema: Diseño y elaboración de una revista sobre Cañar

Autor: Siguencia Siguencia, Araceli

Año: 2008

Institución: Universidad Politécnica Salesiana

Conclusión: Del presente se utiliza el marco teórico pues se asemeja en varios puntos al objetivo deseado.

Tema: Símbolo poder religiosidad en la fiesta en el sector de Guápulo

Autor: Campo Imbaquingo Catalina del Carmen

Año: 2011

Institución: Universidad Politécnica Salesiana

Conclusión: Del presente se utiliza la información acerca de una popular fiesta del barrio de Guápulo que podría generar afluencia de turistas nacionales y extranjeros

Tema: Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo

Autor: Grace Elizabeth Tacuri Rondal

Año: 2014

Institución: Universidad Central del Ecuador

Conclusión: Del presente se utiliza las principales expresiones culturales de Guápulo para la elaboración de la revista para promocionar las actividades turísticas en el sector de Guápulo

Tema: Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle,

Autor: Tamacoya Coba Henry David

Año: 2012

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Conclusión: Del presente se utiliza la forma de promocionar una parroquia mediante la realización de diferentes actividades turísticas.

Tema: Plan de promoción turística de la parroquia de Calacalí

Autor: Villenas Bonilla María Belén

Año: 2009

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Conclusión: Del presente se utiliza la forma de promocionar una parroquia mediante un plan que permita conocer las diferentes actividades turísticas.

1.01. Contexto

Ecuador es un país cultural localizado en Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Ecuador cuenta con 24 provincias entre ellas podemos encontrar Pichincha en esta provincia existe una gran diversidad de etnias con distintas costumbres y tradiciones propias de los distintos pueblos que se encuentran en el país.

En la provincia de Pichincha se encuentra localizado la capital del país Quito, una de las ciudades más antiguas de América del Sur. Quito ofrece también una gran variedad de paisajes y lugares únicos para visitar llenos de historia y riqueza cultural como es el sector de Guápulo un bello barrio, muy tranquilo que se encuentra al norte de la ciudad de Quito.

Guápulo es un lugar muy importante en la historia del país ya que desde este sector inicio la expedición de los conquistadores españoles Gonzalo Pizarro y Francisco de Orellana para encontrar el país de la Canela, lamentablemente solo encontraron el río Amazonas.

En honor a esta búsqueda las calles de Guápulo llevan los nombres de los conquistadores, y El camino de Orellana y no solo las calles llevan nombres españoles en el mirador de Guápulo se encuentra un busto de Francisco Orellana que hace referencia a este hecho histórico de la época colonial del país. Por esta razón Guápulo es llamado el barrio bohemio histórico de la ciudad de Quito pues en cada parte se esconde historia y cultura.

Guápulo es un pequeño pueblo que ofrece un ambiente perfecto para descansar y conocer más acerca de la historia de Quito además en este lugar existe gente muy cálida y amable que brindan sus servicios en los diferentes centros de alojamiento y recreación para los turistas

Guápulo posee atractivos muy antiguos y de gran valor cultural como la iglesia de Guápulo de arquitectura colonial muy reconocida especialmente por la imagen de la Virgen de los Ángeles que ha concedido milagros a varios creyentes. Esta imagen también fue el modelo para la creación de otras imágenes muy veneradas por los ecuatorianos especialmente los quiteños, estas imágenes son la virgen del quinche y la famosa virgen del cisne.

El mirador natural que se encuentra localizado en Guápulo permite admirar elevaciones del callejón interandino. Guápulo es bastante conocido también por sus cafeterías, en el Camino de Orellana estas cafeterías son los lugares preferidos de músicos y artistas.

Entre otros atractivos de Guápulo, además de sus bares, restaurantes y lugares de alojamiento son sus fiestas el 7 de septiembre todos los guapuleños celebran a su barrio con bandas de pueblo, desfiles, baile y mucha alegría.

1.02. Justificación

En la actualidad el sector de Guápulo cuenta con poca llegada de turísticas especialmente extranjeros que desconocen del lugar por falta de información precisa y falta de promoción turística a sus atractivos en su lengua natal, el inglés.

La creación de una revista bilingüe que permita promocionar los atractivos turísticos del sector de Guápulo busca generar una mayor afluencia de turistas extranjeros y nacionales que desconocen el sector, sus lugares turísticos, restaurantes y su historia para producir un incremento económico en la comunidad y de esta manera evitar que este lugar lleno de cultura e historia continúe como un lugar de poca afluencia turística.

El proyecto es la elaboración de una revista bilingüe que permitirá promocionar actividades turísticas en el sector de Guápulo basándose en información acerca de los lugares turísticos más sobresalientes del sector así como su historia y riqueza cultural, esta información se encontrará con una traducción al idioma inglés para los turistas extranjeros. La revista mostrará los beneficios, comodidades y servicios que brindan los lugares de alojamiento, restaurantes.

1.03. Escala de Valores

Tabla N°1

Escala de valores

1	Baja
2	Media baja
3	Media
4	Media alta
5	Alta

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La tabla permite conocer los niveles en que son calificadas las fuerzas bloqueadoras y en que nivel se encuentran bloqueando y de igual manera como las fuerzas motivadoras ayudan al desarrollo del proyecto.

1.04. Matriz T

Tabla N°2

Matriz T

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
La población del sector de Guápulo perdería su valor turístico y su economía decaería sin afluencia de turistas	Los atractivos del sector tiene baja afluencia turística extranjera y no cuentan con promoción en otro idioma				La población tendría incremento económico y mayor afluencia turística extranjera
Fuerza Impulsadora	I	P.C.	I	P.C.	Fuerza Bloqueadora
Información en inglés a los turistas extranjeros generaría más demanda turística	4	4	2	3	No ha existido en el sector promoción de los atractivos de Guápulo en el idioma inglés
Guápulo garantiza seguridad para los turistas con 10 comités de seguridad conformados para contrarrestar la delincuencia	3	4	4	3	La información de Guápulo no es muy amplia y podría no atraer a los turistas nacionales
El sector de Guápulo permite a los turistas relajarse en un lugar muy tranquilo y con muy pocos ruidos	2	3	3	4	Poca información acerca de las principales festividades del sector de Guápulo
Gran cantidad de restaurantes y bares para elegir	3	3	4	4	Pocos centros de elaboración de artesanías para la venta a los turistas
Guápulo ofrece atractivos culturales e históricos además cuenta con un ecosistema diverso con 31 especies de aves	3	3	4	3	Insuficientes lugares de alojamientos para los turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

Los atractivos del sector tienen una baja afluencia de turistas y no cuentan con una promoción en inglés para los extranjeros y con la baja afluencia de turistas se dificulta el crecimiento económico del sector así como ocasiona la pérdida del valor turístico, es importante entender que por diferentes situaciones ha sido poco conocido el sector de Guápulo pero la situación mejorada demuestra que con la revista se podía incrementar el desarrollo de Guápulo.

Informar en inglés permitirá incrementar el número de turistas extranjeros además de que ellos podrán conocer muchos lugares que se hallan en Guápulo que tiene gran importancia histórica y artística, por otro lado el barrio garantiza seguridad y un bajo nivel de delincuencia, algo que mejora la visita al sector de Guápulo para permitir apreciar la belleza del mirador, el parque de Guápulo, la iglesia, entre otros atractivos, estas ventajas representan las fuerzas impulsadoras de la tabla.

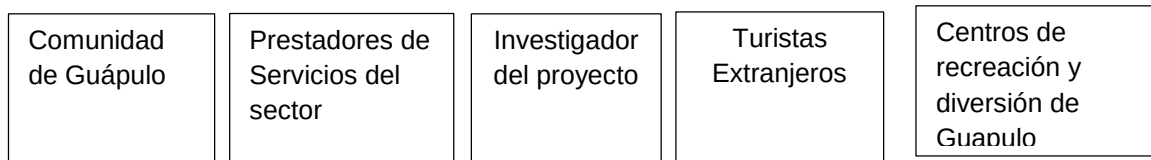
La poca promoción de los atractivos en el sector así como la falta de información en inglés han detenido el incremento y desarrollo de Guápulo, e incluso pocos centros de elaboración de artesanías para los turistas han contribuido a la baja afluencia de turistas extranjeros representando fuerzas bloqueadoras.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de Involucrados

Directos



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA BILINGÜE PARA PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN GUÁPULO

Indirectos

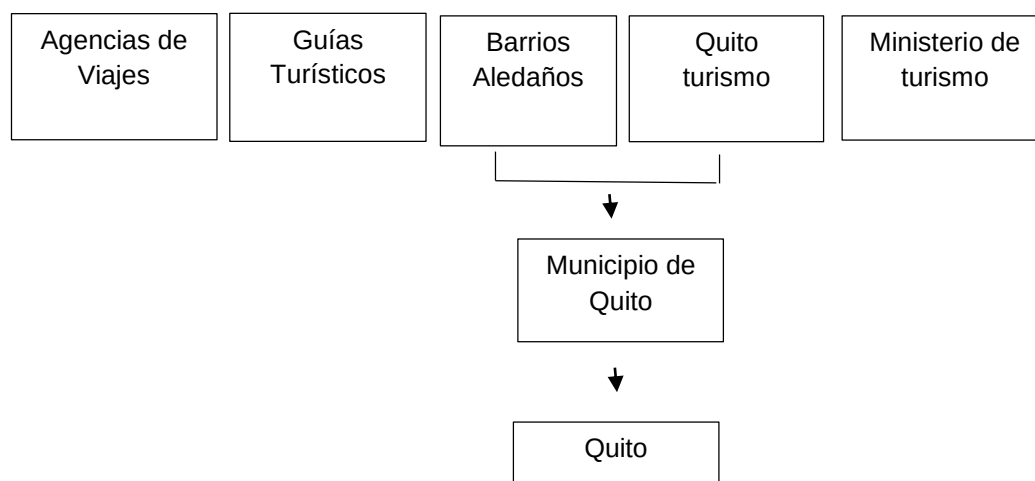


Figura N°1

Mapeo de Involucrados

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La comunidad es un beneficiario directo debido a que la revista principalmente planea traer más turistas al sector de Guápulo y al tener más ingreso de turistas tendremos más ingresos para mejorar la economía de igual manera los prestadores de servicios de alojamiento y restaurantes podrán conseguir más huéspedes o clientes que aumentaran su número de ganancias. El investigador se beneficia de manera directa porque al demostrar la viabilidad y éxito se puede dar continuidad y conseguir ingresos económicos en un futuro. Los turistas extranjeros principalmente obtendrán más información de Guápulo y con más facilidad de entender debido a que encontraran una traducción acerca de la historia, cultura y tradiciones de Guápulo en inglés.

Los centros recreativos y diversión de Guápulo conseguirán incrementar sus ganancias debido a una entrada grande de turistas que buscan divertirse durante la visita a la comunidad de Guapulo. Los beneficiarios indirectos son las agencias de viajes al existir más afluencia de turistas extranjeros podrán crear tours alrededor de Quito para los extranjeros que incluyan el sector de Guápulo principalmente para los turistas extranjeros, así como podrán enviar guías turísticos al sector de Guápulo a realizar guías acerca de los atractivos del sector.

El barrio aledaño debido a que la revista los motiva a viajar, podrán también ser visitados por los turistas y obtener afluencia de turistas en el sector. Quito turismo con la afluencia de turistas en Guápulo dispondrá de más ingresos económicos. El

ministerio de turismo del Ecuador al observar el incremento de turistas podrá tener más lugares turísticos para promocionar e incentivar a las personas a realizar turismo.

2.02. Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 3

Matriz de análisis de involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Comunidad de Guápulo	x		25%
Prestadores de alojamiento	x		10%
Investigador del proyecto	x		10%
Turistas extranjeros	x		25%
Centros de recreacion	x		5%
Agencias de Viajes		x	5%
Guias turisticos		x	4%
Barrios Aledaños		x	3%
Quito turismo		x	3%
Ministerio de turismo		x	10%
Total			100%

Elaborado por: Andrés Bustos

Análisis

La comunidad de Guápulo tiene un porcentaje del 25% ya que se beneficia en un nivel mayor de la elaboración de una revista para promocionar actividades turísticas en Guápulo pues más turistas significa más ingresos y más ingresos representa más una mejor estabilidad financiera en la comunidad y un mejor lugar para vivir. El segundo porcentaje es el 10% que se benefician los prestadores de servicios de alojamiento y comida pues los turistas siempre buscan confiabilidad y un lugar para alojarse durante sus vacaciones o cualquier actividad turística.

El investigador posee un porcentaje del 10% debido a que este plan podría darse en un futuro y generar ganancias. Los turistas extranjeros son beneficiarios directo que consiguen un porcentaje del 25% pues podrán conseguir más información en su lengua madre el inglés especialmente los turistas americanos. Los centro de recreación que se hayan localizados en el barrio de Guápulo son lugares como bares, discotecas, parques y miradores muy interesantes para conocer que han recibido el porcentaje del 5% debido a que muchos turistas desearan divertirse y pasar un tiempo agradable compartiendo entre amigos o familia.

Las agencias de viajes con un porcentaje mínimo de 5% son beneficiarios indirectos que podrán crear tours para visitar Guápulo o hacer una parada para conocer sitios como el mirador de Guápulo la iglesia Nuestra señora de Guápulo o atravesar la calle de los conquistadores. Los guías turísticos y sectores aledaños obtiene un porcentaje muy similar y de poca cantidad debido a que no reciben grandes ingresos en general, por otro lado se encuentra el Quito Turismo que tiene un porcentaje del 3% para culminar el último de los beneficiarios indirecto esta el ministerio de Turismo con un porcentaje del 10% pues cada vez el país recibe mayores ganancias del turismo actualmente.

2.03 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Comunidad de Guápulo	Promover más el turismo en la comunidad	*No existe suficiente información ni promoción de los atractivos *No existe información en inglés para los turistas extranjeros	* Recursos tecnológicos * Recursos económicos * mano de obra	Usar la revista para motivar el turismo en la comunidad	Mal uso o poco uso de los principales atractivos turísticos del sector
Prestadores de servicios de alojamiento y comida	Crear promociones para atraer turistas a hospedarse y probar diferentes comidas típicas del país	Los centros de alojamiento y restaurantes ponen poco interés en hacer promociones para atraer turistas	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Considerar poner más concentración en atraer a visitar y hospedar a los turistas	Falta de información sobre los turistas especialmente extranjeros
Investigador del proyecto	Plan para crear una revista bilingüe para solucionar y promocionar Guápulo a un nivel más alto	* Poca información acerca de la comunidad	* Recursos tecnológicos * Talento Humano	Diseñar una revista bilingüe que ayude a promocionar el sector de Guápulo	* Información imprecisa de los atractivos turísticos
Turistas Extranjeros	Conocer lugares de gran historia en la conquista española	* Falta de información acerca de la comunidad de Guápulo en inglés	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos Económicos	Informarse más sobre lugares históricos que posee Ecuador.	* Interés localizado principalmente en visitar lugares más conocidos de Ecuador
Centros de Recreación de Guápulo	Crear más promociones para trabajar con agencias de viajes que envíen a los turistas a los centros más representativos	* Poca interés en promocionar lugares turísticos	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Atraer turistas mediante promociones turísticas	* Falta de recursos económicos para promocionar
Agencias de Viajes	Incluir a Guápulo en tour alrededor de Quito	* Falta de tours alrededor del sector de Guápulo	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Crear tours que permitan a los turistas conocer el sector de Guápulo	* Falta de interés por crear un tour por el sector de Guápulo * Falta de información
Guías Turísticos	Ayudar a incentivar a los turistas a visitar Guápulo en inglés	* Pocos guías en el sector de Guápulo	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Ofrecer un trato personalizado y una explicación de cada atractivo	* Falta de información de Guápulo y sus atractivos
Sectores Aledaños	Unirse a la comunidad de Guápulo con el fin de atraer más turistas extranjeros y nacionales	Lejanía del sector y poca contribución	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Considerar al sector como un lugar que contribuye al incremento del turismo	Poca fraternidad entre los sectores aledaños y el sector de Guápulo
Quito Turismo	Brindar más recursos para incrementar el porcentaje de turista en el sector	Falta de interés en el sector y sus pobladores	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Apreciar y considerar a Guápulo un lugar de mucha riqueza histórica	Escasa promoción de Guápulo y sus atractivos
Ministerio de Turismo	Promover más el turismo en el sector de Guápulo	Escasa contribución para el desarrollo del sector de Guápulo	* Recursos tecnológicos * Talento Humano * Recursos económicos	Crear más campañas para promocionar el sector como un atractivo del país	Pocos recursos entregados para mejorar la comunidad de Guápulo y sus atractivos

Elaborado por Andrés Bustos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA BILINGÜE PARA PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL SECTOR DE GUÁPULO.

Análisis

El cuadro representa los actores involucrados directamente y como la comunidad de Guápulo representa un papel fundamental en la atracción de turistas nacionales y extranjeros así como los prestadores de servicios de alojamiento y comida que se encargan de motivar a los turistas a conocer la comunidad, hospedarse en la comunidad y comer distintos platos del sector. El investigador es otro actor involucrado directo debido a que el éxito del proyecto depende de una correcta ejecución e investigación.

El barrio aledaño de la comunidad posee una gran población y muchos lugares turísticos que podrán unirse junto con la comunidad de Guápulo para aumentar sus ingresos debido al aumento de turismo en la zona. Quito turismo a empleado pocos recursos y campañas para promover el turismo en el sector de Guápulo pero con un cambio de idea podrá ayudar al desarrollo de la comunidad sus lugares turísticos y comunidad. El ministerio de turismo ha otorgado poca ayuda en el sector de Guápulo pero con la elaboración de la revista bilingüe podrá observar que el sector de Guápulo es una comunidad que puede crecer y ampliar sus visitas.

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de problemas

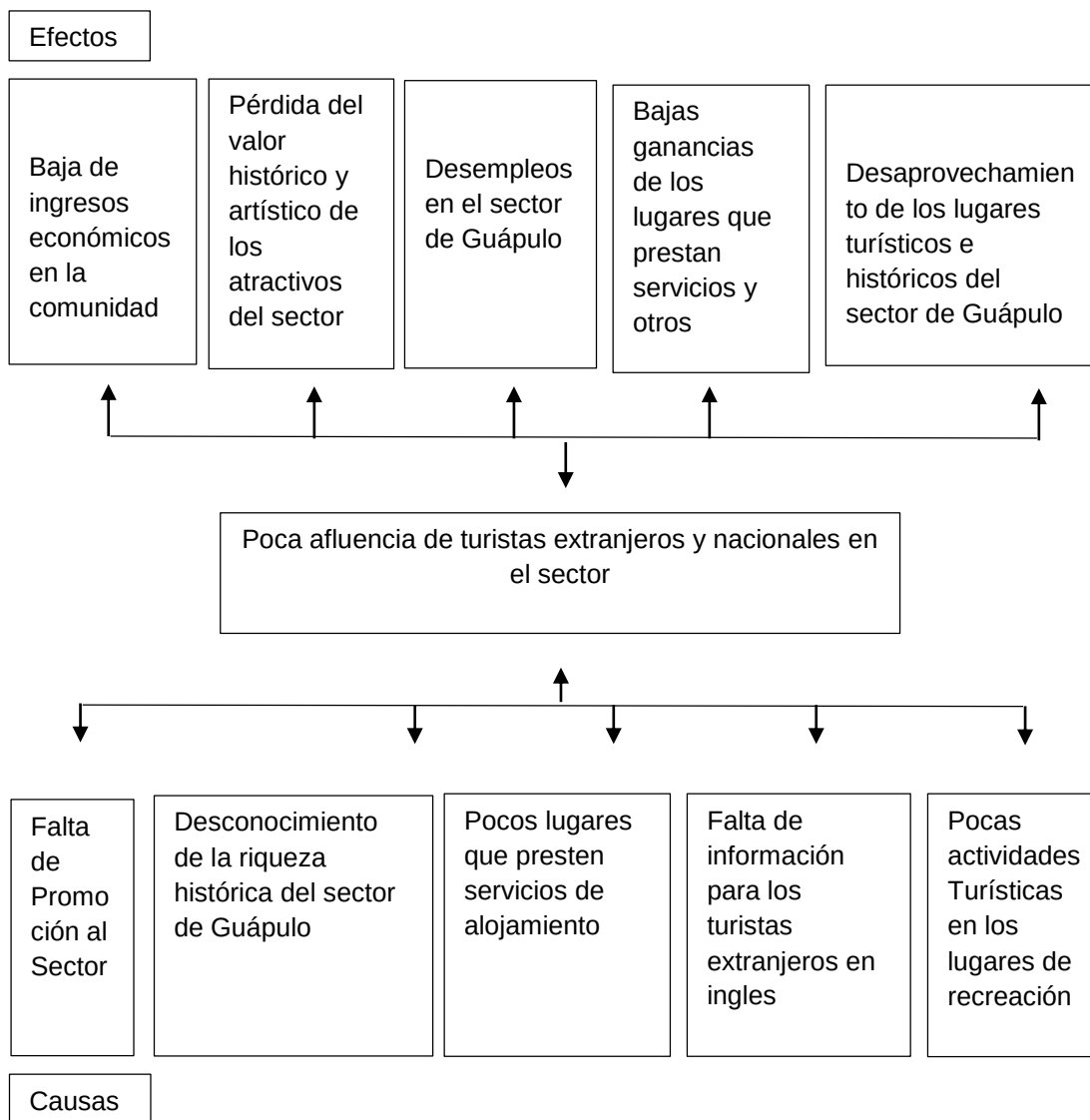


Figura N°2

Árbol de problemas

Elaborado por: Andrés Bustos

Análisis

La falta de promoción en el sector de Guápulo produce una baja afluencia de turistas extranjeros y nacionales esto se debe a que actores involucrados en la promoción han procedido muy poco para crear tours y promociones que permitan visitar el sector de Guápulo y han brindado escasa ayuda en destacar sus atractivos turísticos e históricos que como consecuencia traen bajos ingresos económicos al sector.

El desconocimiento de la riqueza histórica del sector es otra causa muy importante que demuestra como el sector ha perdido algo de valor en el turismo. Pocos lugares que prestan servicios de alojamiento en el sector de Guápulo han desencadenado una baja de ingresos y ha contribuido lamentablemente en la cifra de desempleos del sector. El inglés es la lengua más hablada por los turistas extranjeros pero la falta de información en este idioma en el sector está impidiendo que el sector crezca y se desarrolle en el ámbito turístico

Las pocas actividades turísticas del sector y pocas actividades de recreación que los establecimientos ofrecen en el sector de Guápulo generan un desaprovechamiento de los atractivos turísticos del sector.

3.02 Árbol de objetivos

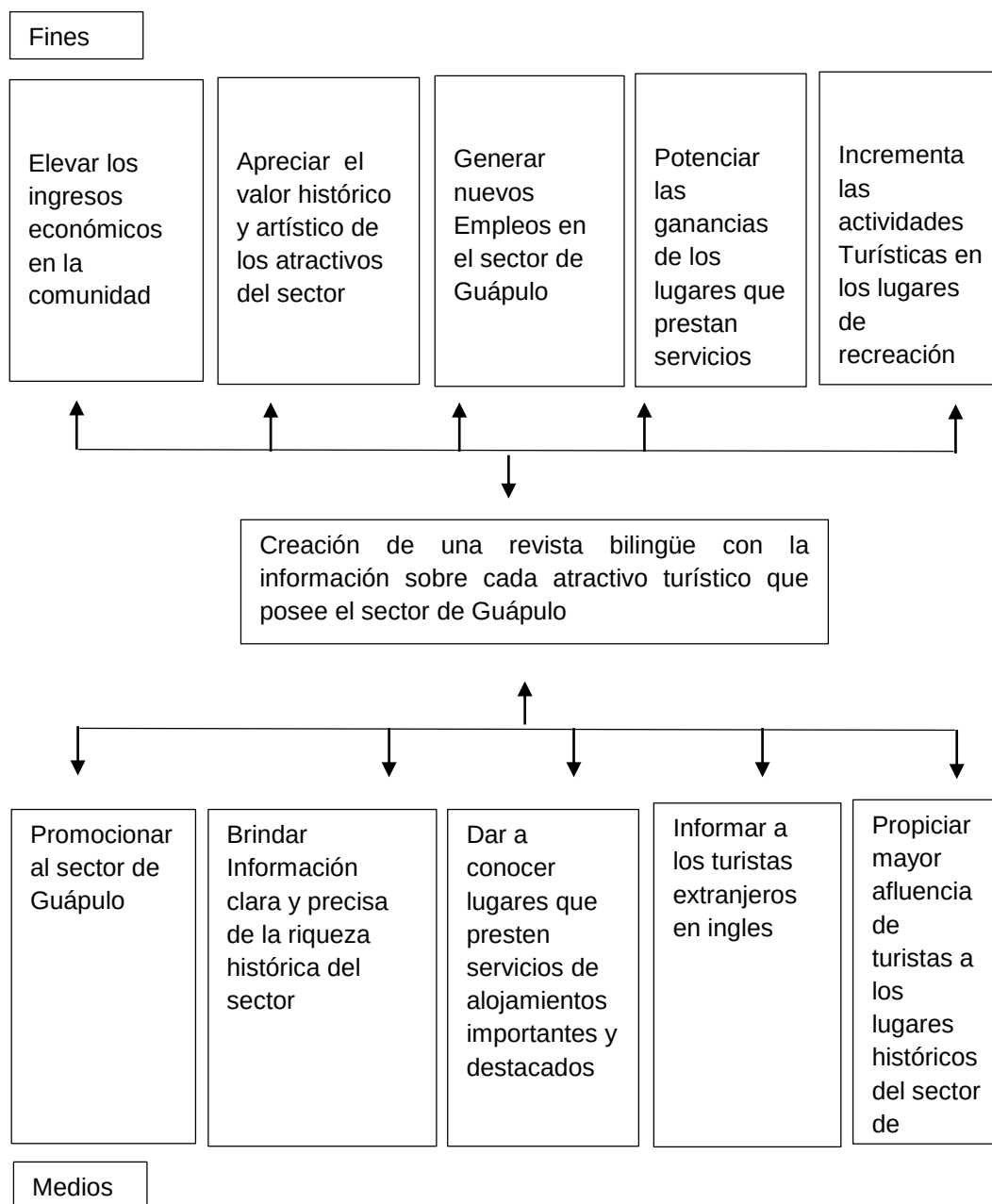


Figura N°3

Árbol de Objetivos

Elaborado por: Andrés Bustos

Análisis

La revista bilingüe del sector de Guápulo posee varios objetivos para realizar, además esta revista brinda ayuda para incrementar el turismo en el sector de Guápulo, el sector de Guapulo será un lugar eficiente y con un mayor número de oportunidades para desarrollarse cuando la revista esté preparada para su observación. Por otro lado, examinando casos concretos lugares con mucha historia como son la calle de los conquistadores merecen ser visitados para que toda su historia y riqueza cultural no desaparezca.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5

Escala de Categoría

Escala	Categoría
1--5	Baja
6--11	Media baja
12--17	Media alta
18--25	Alta

Elaborado por Andrés Bustos

Tabla N° 6

Matriz de análisis de alternativas

	Factibilidad de lograrse Alta -media-baja 4-2-1	Impacto de genero Alta -media-baja 4-2-1	Impacto ambiental Alta -media-baja 4-2-1	Relevancia Alta -media-baja 4-2-1	Sostenibilidad Alta -media-baja 4-2-1	Total
O B J E T I V O S	Existe la suficiente tecnología que brinda ayuda en la investigación	Afluencia de nuevos turistas nacionales	Ayuda a mantener atractivos de riqueza cultural	Los beneficios de la revista contribuyen al crecimiento turístico en el sector	Podría financiarse en un futuro próximo	6 -- 11 Media Baja
	Gran cantidad de información acerca de la historia del país	Mejora la participación del sector	Beneficia al cuidado de lugares naturales	Incrementa el turismo en el país	Contribuye la organización del sector de Guápulo	12--17 Media Alta
	Contribuye al aumento de la economía del sector	Mayor oportunidad laboral para la comunidad	Aumento de personas para trabajar y cuidar los atractivos	Mayores establecimientos que contratan mas empleados	Con mayor número de turistas existirá mayor fuerza económica para abrir mas lugares de alojamiento	12--17 Media Alta
	Permite que atractivos naturales se encuentren en mejor condición			El sector será un lugar de mas importancia por la implementación del inglés	Los guías usan el inglés constantemente y podrán guiar a turistas extranjeros en el sector ayudando a incrementar la demanda turística	6--11 Media Baja
	Existen varios atractivos para visitar en Guápulo esto permite desarrollar mas actividades turísticas					12--17 Media Alta
TOTAL	16	12	12	12	12	64 Media alta

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La figura permite analizar un aspecto importante del proyecto la factibilidad de lograrse de los objetivos planteados debido a que existen un porcentaje alto y muy importante que informa que el proyecto es viable y podría en un futuro tener éxito como una fuente de ingresos económicos de la comunidad del sector de Guápulo y del investigador.

Cada objetivo que ha sido planteado en el árbol de objetivos fue creado para impulsar el desarrollo del turismo en el sector y también produce un impacto en distintas personas específicas como son los turistas extranjeros principalmente quienes obtendrán un gran beneficio al obtener información sobre las actividades turísticas que desarrollan en el sector de Guápulo en una lengua.

El sector de Guápulo cuenta con atractivos muy importantes llenos de historia y cultura entre ellos tenemos lugares naturales como son el parque de Guápulo que se beneficiara con la afluencia de turistas además este lugar demuestra gran belleza con una gran cantidad especies de aves que son aproximadamente 31 especies.

La relevancia de la tabla demuestra que en la comunidad con la entrada de más turistas beneficia a las personas con más puestos de trabajos y estabilidad económica para la comunidad.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla N°7

Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Promocionar al sector de Guápulo	4	3	2	5	2	16	Media Alta
Brindar Información clara y precisa de la riqueza histórica del sector	5	4	5	5	3	22	Alta
Dar a conocer lugares que presten servicios de alojamiento importantes y destacados	4	3	3	3	4	17	Media Alta
Informar a los turistas extranjeros en inglés	5	5	5	3	4	22	Alta
Propiciar mayor afluencia de turistas a los lugares históricos del sector de Guápulo	3	3	4	3	4	17	Media alta
Total	21	18	19	19	17	94	

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La tabla refleja una categoría media alta en la mayoría de objetivos pues promocionar al sector de Guápulo es una actividad que requiere de coordinación y diferentes estrategias que serán utilizadas para que el sector represente un atractivo histórico y cultural del país debido a que otros lugares han sido nombrados y visitados más por los turistas debido a la promoción que el país ha brindado anteriormente.

Brindando a los turistas la información clara y precisa acerca de su historia y las ventajas que posee el sector como atractivo muy importantes que han sido poco valorados como son el parque Guápulo con 59 hectáreas lleno de distintas especies de aves los turistas llegaran con más precisión y deseos de conocer el sector principalmente por el hecho de que con la debida traducción podrán entender y disfrutar completamente de la belleza arquitectónica de Guápulo.

4.03 Diagrama de estrategias

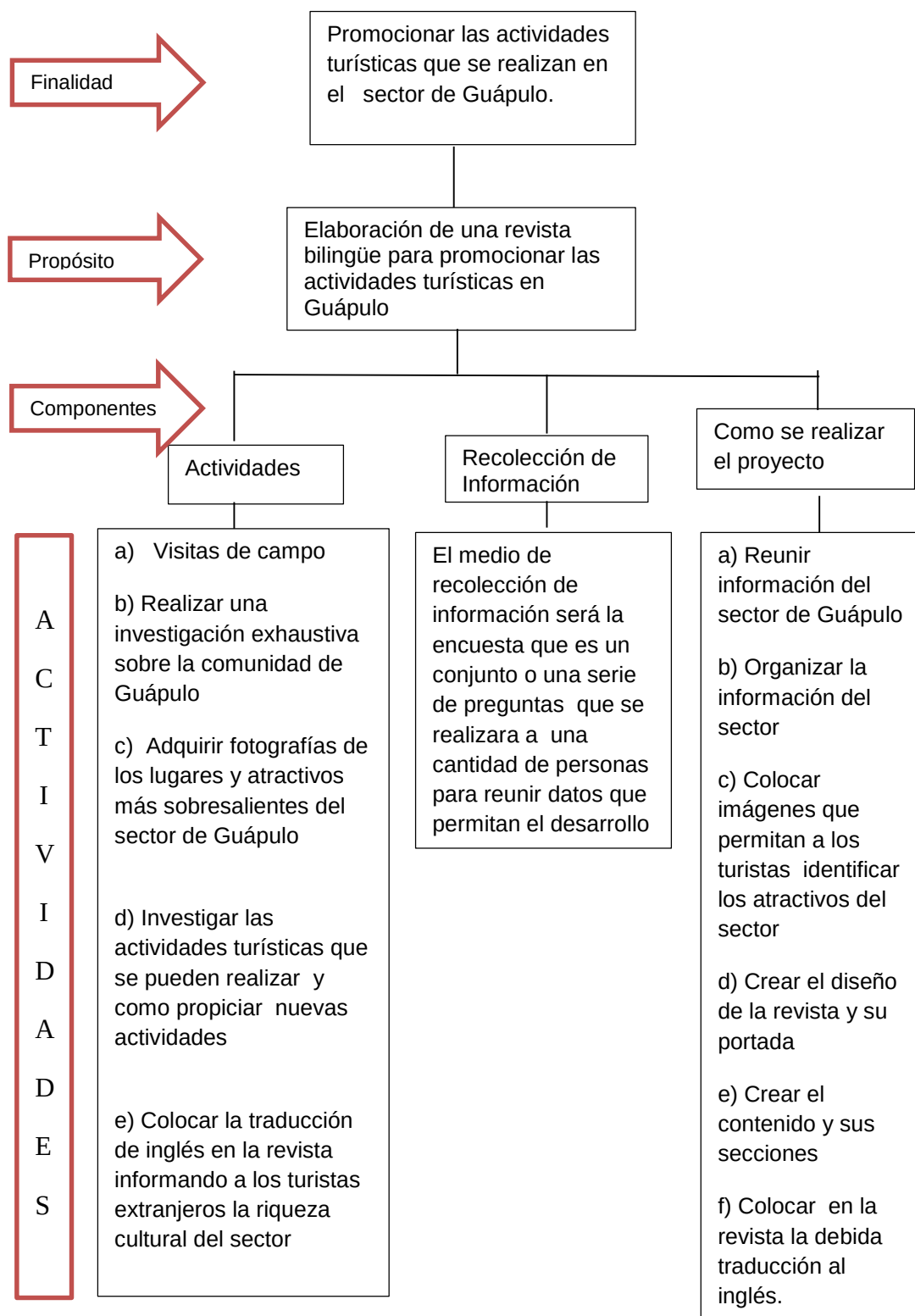


Figura N°4

Diagrama de estrategias

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La figura revela la finalidad por el cual el proyecto es elaborado, la finalidad no solo abarca la promoción del sector sino que propicia en un futuro la afluencia de turistas en el sector de Guápulo y el aumento de los ingresos económicos del sector permitiendo el crecimiento y desarrollo de la comunidad con más fuentes de trabajos y mejorando su posición económica y turística frente a otras ciudades ya desarrolladas y de gran afluencia de turistas de nivel nacional y extranjero.

El propósito a alcanzar tiene varias actividades muy importantes que permitirán conseguir el objetivo, cabe destacar que la forma o el tipo de recolección de información que se usará será la encuesta con preguntas claras y concretas que permitan conocer la opinión de la comunidad.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla N° 8

Matriz de marco lógico

Finalidad Promocionar el sector de Guápulo para propiciar la afluencia de turistas extranjeros y nacionales	Indicadores Se plantea que para el 2017 exista un incremento de turistas del 20% en el sector de Guápulo	Medios de verificación Atraves de los datos estadísticos conseguidos se espera realizar las actividades planteadas	Supuestos Incremento de turistas extranjeros visitando el sector de Guápulo
Propósito Elaborar una revista bilingüe para promocionar actividades turísticas en el sector de Guápulo	Con la revista los turistas pueden conocer las actividades turísticas que Guápulo ofrece y de esta manera aumentan las visitas en el sector	Aprobación de los turistas extranjeros y nacionales	Observación de la revista turística a través del internet por parte de los turistas extranjeros y nacionales
Componentes * Actividades * Recolección de información * Como se realizará el proyecto * Levantamiento de atractivos	La revista turística brinda información en inglés y atrae a más turistas principalmente extranjeros	Atraves de la ejecución de las actividades se puede conocer la factibilidad de la revista turística	Creación de la revista turística bilingüe para promocionar actividades turísticas
Actividades * Realizar Visitas de campo * Realizar una investigación exhaustiva sobre la comunidad de Guápulo * Fotografiar a los atractivos y realizar levantamiento de atractivos * Investigar las actividades turísticas que se pueden realizar en Guápulo y como promocionarlas * Realizar la revista y colocar la correcta traducción en inglés para los turistas extranjeros.	Material Copias \$60.00 Material para la revista Impresiones \$ 50.00	Mediante el control y registro de cada actividad realizada	Realizar encuestas a los turistas extranjeros y nacionales que visitan la ciudad de Quito.

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

El marco lógico nos permite conocer la finalidad, propósito, componentes actividades que fueron expuestas anteriormente así como se encuentra los indicadores, medios de verificación y los supuestos. El cuadro demuestra que propiciar la afluencia de turistas es la base y la motivación del proyecto en general para esto existen componentes como el levantamiento de atractivos que contribuye al proceso del proyecto de igual manera para la correcta ejecución del proyecto hay actividades para realizar que se relacionan con la metodología de la encuesta para reunir información y datos importantes.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

Elaboración de una revista bilingüe para promocionar las actividades turísticas en la comunidad Guápulo

5.01 Antecedentes

Guápulo

Guápulo fue fundado por los españoles en 1620, es un sector ubicado al norte de la ciudad Quito, posee atractivos muy antiguos y de gran valor cultural e histórico. Entre estos atractivos más sobresalientes se halla la iglesia de Guápulo llamada Nuestra Señora de Guápulo de arquitectura colonial muy reconocida especialmente por la imagen de la Virgen de los ángeles que ha concedido milagros a varios creyentes esta imagen de la Virgen sirvió de modelo para la virgen de nuestra Señora de El Cisne y la de El Quinche.

La iglesia está localizada en medio del barrio y es una edificación del siglo XVI esta iglesia contiene varias obras de artistas de la escuela quiteña, como Miguel de Santiago, Diego de Robles y Manuel de Samaniego. La iglesia es atendida por franciscanos que brindan siempre una cálida bienvenida a todos los devotos y turistas que visitan el lugar. En la actualidad el Santuario de Guápulo es el lugar de preferido para las celebraciones matrimoniales de los quiteños y otros ciudadanos del Ecuador.

El Museo de Guápulo “Fray Antonio Rodríguez” es una parte importante que todo turista debe conocer al visitar la iglesia de Nuestra señora de Guápulo, este museo se encuentra dentro de la iglesia de Guápulo aquí se puede tener un recorrido para conocer un poco más de historia la iglesia de Guápulo. Otro atractivo bastante llamativo y que permite observar toda la belleza del callejo interandino y algunas elevaciones menores es el mirador de Guápulo. Cerca del mirador se halla el “Camino de los Conquistadores” que debe su nombre a la expedición de Orellana hacia el País de la Canela.

En la calle existen varias cafeterías y galerías con un estilo bohemio, Guápulo también posee restaurantes que ofrecen precios muy cómodos y accesibles para los turistas extranjeros y nacionales.

Entre los sitios turísticos del sector se halla el parque de Guápulo que se encuentra localizado en la calle de los conquistadores, este hermoso atractivo natural tiene 19 hectáreas fundado el 26 de diciembre de 2013 por el presidente Rafael Correa, el parque. El parque Guápulo es un hábitat ideal para aves principalmente por esa razón existe un número de especies de aves bastantes extenso en este bello atractivo natural.

Vocabulario

- 1) **Promocionar.-** Es la actividad de proporcionar o brindar publicidad a un producto, lugar o persona para conseguir que sea conocido públicamente o por una mayor cantidad de personas.

-
- 2) **Actividades Turísticas.-** Es aquella actividad que se realiza por fines de diferentes tipos como ocio, cultura y aventura en un lugar determinado por un tiempo que puede ser un día o más.
- 3) **Mirador.-** Un mirador es un lugar destinado a la observación, que permite contemplar una vista externa y situado en altura para poder ver a mayores distancias.(De Conceptos.com, 2015)
- 4) **Museo.-**Es un lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Suelen ser gestionados por instituciones sin ánimo de lucro que intentan difundir los conocimientos humanos.(Definición De, 2016)
- 5) **Bilingüe.-** Es aquella persona o cosa que se domina dos idiomas o que se encuentra en dos idiomas.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N°9

Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	* La comunidad posee atractivos capaces de captar la atención de los turistas extranjeros y nacionales	* Poca información sobre las actividades turísticas y sobre la riqueza histórica de la comunidad
Factor externo		* Poca promoción del sector
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DA)
* Uso del idioma inglés y de la tecnología *Afluencia de turistas extranjeros en la ciudad	* Promocionar los atractivos turísticos que posee Guápulo a través de una revista turística bilingüe * Buen servicio a los turistas nacionales y extranjeros	* Transmitir información precisa del sector de Guápulo mediante la tecnología * Colaboración de las principales autoridades del sector
Amenaza	Estrategias (FO)	Estrategias (DA)
* Poco interés de los pobladores del sector * Escasos recursos económicos	* Conseguir auspiciantes que ayuden a dar más importancia turística al sector de Guápulo	* Poca inversión económica en el sector de Guápulo

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

El cuadro de análisis FODA establece las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la elaboración de la revista. Todos los aspectos nombrados juegan un papel trascendental en el proyecto, las estrategias colocadas en la tabla serán utilizadas para conseguir un resultado óptimo.

5.01.02 Investigación de Mercados

Es la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Marketing XXI.com, 2016)

Análisis

La investigación de mercado es una técnica o proceso que permite recopilar y analizar información importante para conducir a entender el problema y como atacar las causas que lo provocan a fin de obtener un mejor desarrollo.

5.01.03 Instrumentos de la Investigación

Son instrumentos que sirven para recoger datos y registrarlos de una forma que representen cada variable de la investigación. Existen diferentes tipos de instrumentos como son: la encuesta, cuestionario y al entrevista

La encuesta se define como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.(uhu.es, 2015)

El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una evaluación, en una investigación o en cualquier actividad que

requiera la búsqueda de información. Las preguntas son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos.

(uhu.es, 2015)

La entrevista tiene como objetivo recabar información, adiestrarse en los recursos y modalidades de la misma y prepararse para la situación de ser entrevistado. En orden a la evaluación la entrevista se puede hacer tanto individual, como a un grupo de trabajo completo. Desde este punto de vista es una inmejorable técnica para conocer y valorar el trabajo de un grupo y de cada uno de sus individuos. (uhu.es, 2015)

Análisis

Los instrumentos de investigación ayudan a recopilar información para establecer y reconocer el problema que existe en un determinado espacio, así también escasos o poca atención de lugares turísticos que gozan de gran valor histórico con una magnífica arquitectura colonial.

5.01.04 Población y muestra

n = tamaño de la muestra

N = población o universo = 169.378 Turistas extranjeros

e = margen de error 5% (0,5)

$$n = \frac{N}{N-1 (E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{169378}{169378-1 (0,5)^2 + 1}$$

$$n = \frac{169378}{169377 (0,0025)+1}$$

$$n = \frac{169378}{424,442}$$

$$n = \frac{169378}{424,442} \quad 399,0 = \quad 399 \text{ R.}$$

n= 399 personas a encuestar.

n= 399/2 = 199 turistas que hablan español

200 turistas que hablan inglés.

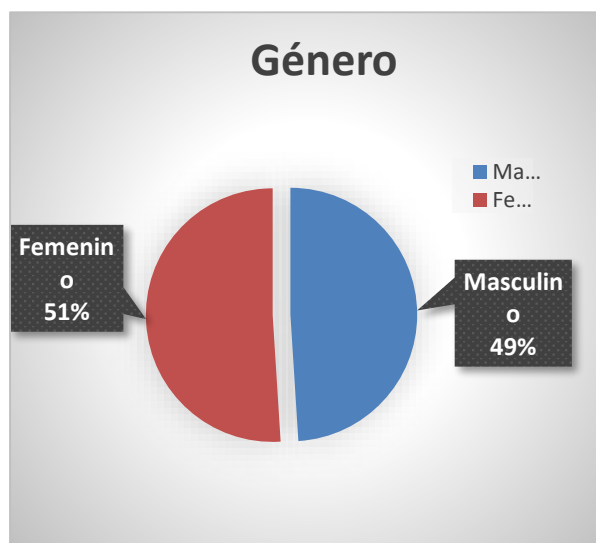
5.01.05 Análisis de la Información

5.01.05.01 Género y edad

Tabla N° 10

Género de personas

Género	Número Porcentaje	Número
Masculino	49%	196
Femenino	51%	203
TOTAL	100%	399



Elaborado por Andrés Bustos

Figura N5

Género

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

El gráfico demuestra el porcentaje de personas encuestadas de las cuales el 51% pertenecen al género femenino esto nos demuestra que las mujeres viajan posiblemente en un mayor porcentaje que los hombres pues con un 49% aparecen los hombres encuestados.

Tabla N°11

Rango de edad

Edad	Número	Porcentaje
18-27 años	227	57%
28-36 años	80	20%
37-42 años	36	9%
43-51 años	56	14%
TOTAL	399	100%

Elaborado por Andrés Bustos

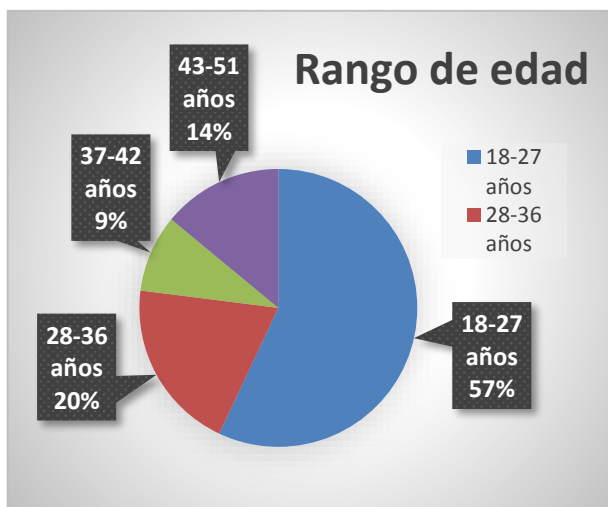


Figura N°6

Rango de edad

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

Principalmente las personas que se encuentra entre los 18 – 27 años son personas que se dedican a realizar más actividades turísticas que turistas que se encuentran en una edad más avanzada esto demuestra también que los turistas que visitan el país con un porcentaje bastante elevado son principalmente jóvenes o personas que no sobrepasan la edad de 30 años .

5.01.06 Analisis de la información

- 1) Qué lugares de la ciudad visita con más frecuencia?
(What places do you frequently visit?)

Tabla N° 12

Pregunta N°1

Lugar	Número Porcentaje	Número
Centro Histórico	45%	180
Mitad del mundo	27%	108
Barrios populares	10%	39
Valles	18%	72
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos



Figura N°7

Pregunta N°1

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La encuesta arroja los siguientes datos que indican que los turistas visitan el centro Histórico de Quito con una frecuencia en un cuarenta y cinco por ciento, colocándolo como el atractivo turístico más visitado, luego se encuentra con un veinte y siete por ciento la mitad del mundo, con un dieciocho por ciento los valles y finalmente los barrios populares por lo que se puede determinar que los turistas prefieren visitar lugares históricos al visitar Quito.

2) Qué tipo de actividades le gusta realizar?
Which activities would you like to do?

Tabla N°13

Pregunta N°2

Actividad	Número Porcentaje	Número
Caminar senderos	23%	119
Visitar lugares de venta de artesanías	37%	148
Avistamiento de aves	30%	92
Degustar platos típicos	10%	40
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos



Figura N°8

Pregunta N°2

Elaborado por Andrés Bustos

Analisis

Los turistas realizan visitas a los lugares de venta de artesanías en su gran parte para llevar un recuerdo del lugar o comprar artesanías que son muy misteriosas e interesantes con treinta y siete por ciento es la actividad más realizada por los turistas después se encuentra el avistamiento de diferentes aves con un treinta por ciento para concluir finalmente con la caminata en senderos y degustar platos típicos

3) Alguna vez ha visitado lugares que poseen riqueza cultural?
Have you ever traveled to some place with cultural richness?

Tabla N°14

Pregunta N°3

Opción	Número Porcentaje	Número
Si	41%	164
No	59%	235
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos

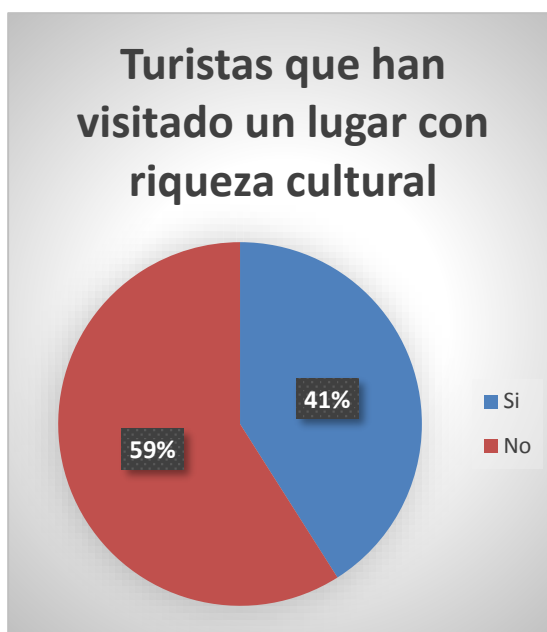


Figura N°9

Pregunta N°3

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

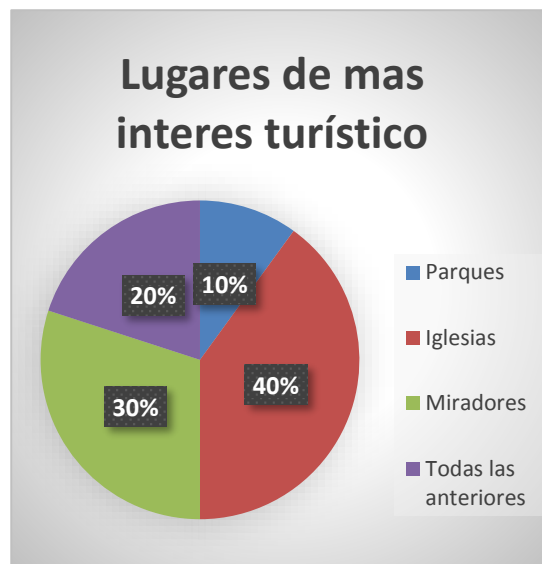
Las respuestas de los turistas demuestran que existen niveles intermedios de los lugares culturales que conocen o visitan en la ciudad y la otra parte permite conocer que los turistas visitan lugares naturales del país con más frecuencia.

4) Que lugares son más interesantes es su opinión?
What touristic places are more interesting in your opinion?

Tabla N°15

Pregunta N°4

Lugar	Número Porcentaje	Número
Parques	10%	119
Iglesias	40%	148
Miradores naturales	30%	92
Todas las anteriores	20%	40
TOTAL	100%	399



Elaborado por Andrés Bustos

Figura N°10

Pregunta N°4

Elaborado por Andrés Bustos

Analisis

Los turistas indicaron que las iglesias y los miradores son los lugares que más visitan esto podría interpretarse que este porcentaje está relacionado con la religión y con visitar lugares naturales para relajarse, al contrario los parques son poco visitados a excepción de que posean características diferentes e interesantes como el avistamiento de diferentes especies de aves. En un resultado intermedio se halla la opción todas las anteriores con un porcentaje del veinte por ciento.

- 5) Conoce o ha escuchado de la comunidad de Guápulo?
Have you ever visited Guápulo?

Tabla N° 16

Pregunta N°5

Opción	Número Porcentaje	Número
Si	37%	148
No	63%	251
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos



Figura N°11

Pregunta N°5

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

El sector de Guápulo es poco conocido pues esta información arroja la encuesta realizada, estos índices nos permiten entender que existe poca promoción de este sector principalmente para los extranjeros, debido a que los turistas extranjeros prefieren visitar lugares que tiene mayor promoción turística.

6) Le gustaría realizar actividades turísticas en el sector de Guápulo?
Would you like to do touristic activities in Guápulo?

Tabla N° 17

Pregunta N°6

Opción	Número Porcentaje	Número
Si	52%	207
No	18%	72
Quizás	30%	120
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos

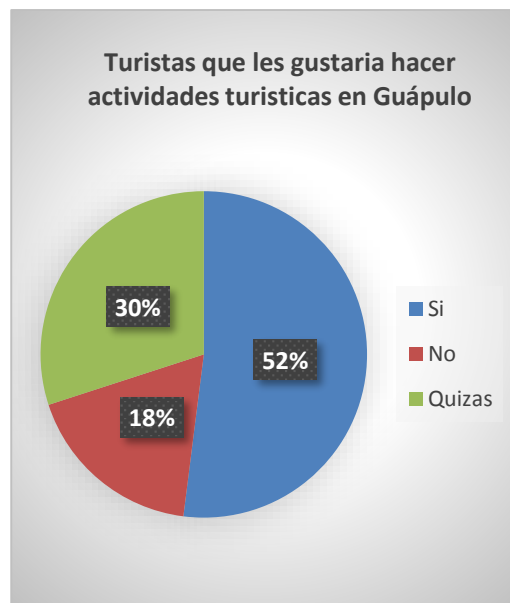


Figura N°12

Pregunta N°6

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La mayoría de turistas les agradaría conocer Guápulo y realizar actividades turísticas en el sector pues los datos demuestran que existe interés de los turistas extranjeros por visitar lugares culturales e históricos de la ciudad. Con dieciocho por ciento se encuentran los turistas que no desean conocer Guápulo y finalmente con el treinta por ciento los turistas que no deciden aun si conocer un nuevo sitio turístico o descartarlo.

7) Como le gustaría recibir información de la comunidad de Guápulo?
How would you like to receive information about Guápulo

Tabla N° 18

Pregunta N°7

Opción	Número Porcentaje	Número
Guías	42%	168
Revistas Turísticas	42%	168
Trípticos	16%	63
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos

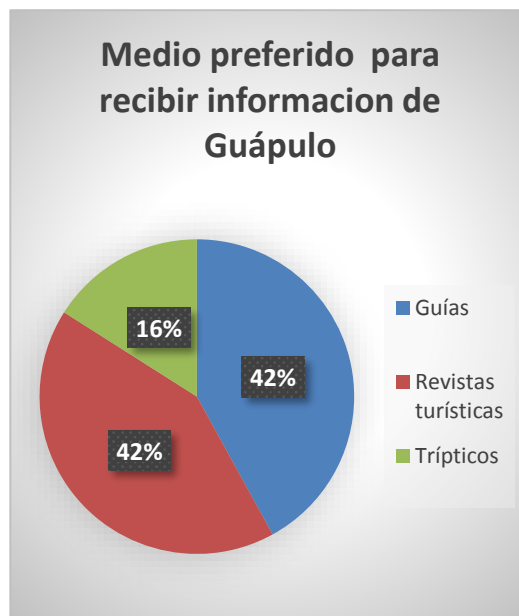


Figura N°13

Pregunta N°7

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

En esta figura existe un empate de porcentajes entre la revista turística y la guía turística colocándolos como los medios preferidos para recibir información acerca de Guápulo y en último puesto se encuentra los trípticos que con un porcentaje de dieciséis representa un medio de información poco atractivo para los turistas en su mayoría.

8) ¿Qué información le gustaría tener sobre Guápulo?
What kind of information would you like to have of Guápulo?

Tabla N 19

Pregunta N°8

Opción	Número Porcentaje	Número
Fotos	30%	120
Descripción de atractivos	16%	64
Servicios de A&b	4%	16
Todas las anteriores	50%	199
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos

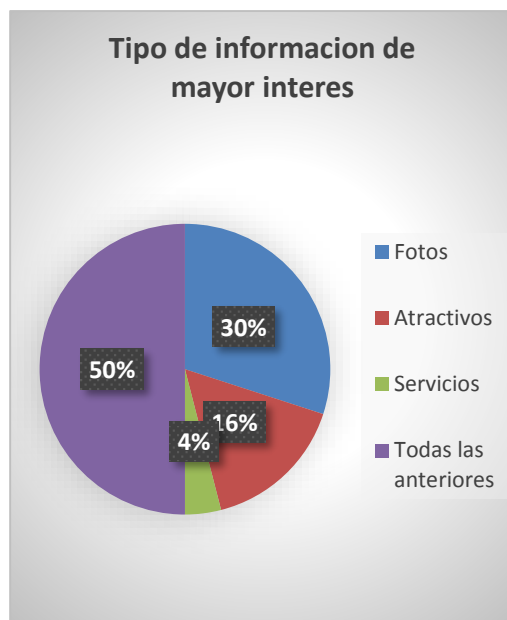


Figura N° 14

Pregunta N°8

Elaborado por Andrés Bustos

Analisis

La investigación representa que los turistas desean conocer con detalles como fotos, descripciones de los atractivos y los servicios de alimentos y bebidas que puede ofrecer el sector de Guápulo.

- 9) Le gustaría que la información de Guápulo sea en inglés - español?
Would you like to receive the information about Guápulo in English - Spanish?

Tabla N° 20

Pregunta N°9

Opción	Número Porcentaje	Número
Si	82%	327
No	18%	72
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos

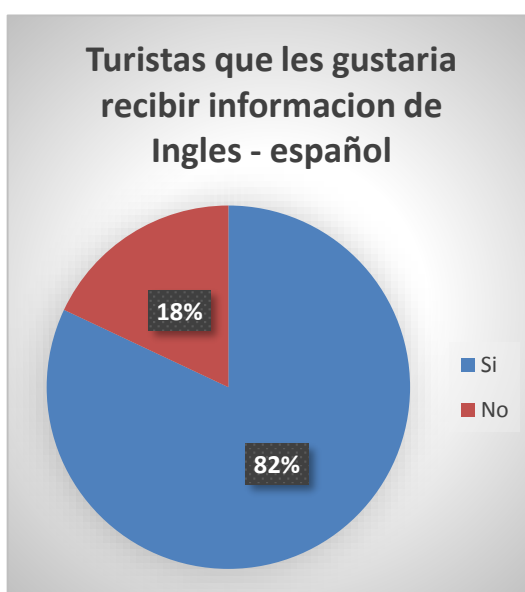


Figura N°15

Pregunta N°9

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La encuesta realizada nos permite conocer que la gran mayoría de turistas les agradaría tener una revista en inglés – español debido a la facilidad y comodidad que brinda a los turistas extranjeros para conocer Guápulo. Con un dieciocho por ciento se encuentra la opción del no que demuestra que solo existe una mínima cantidad que no desea tener información en inglés –español del sector de Guápulo.

10) Como se siente usted cuando encuentra información en su lengua madre?
How do you feel when you find information in your mother language?

Tabla N° 21

Pregunta N°10

Opción	Número Porcentaje	Número
Bien	30%	120
Excelente	50%	199
Mal	1%	4
Normal	19%	76
TOTAL	100%	399

Elaborado por Andrés Bustos

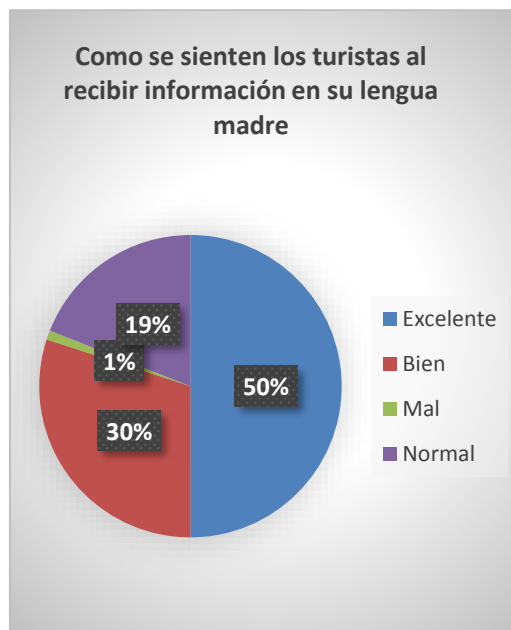


Figura N°16

Pregunta N°10

Elaborado por Andrés Bustos

Análisis

La mayoría de los turistas extranjeros se sienten excelente al contar o recibir información en su lengua madre pues representa en 50% en la figura, esto es para todo turista sin importar cual sea su lengua al visitar otro país siempre facilita el desarrollo del viaje contar con información e incluso personas que hablen su lengua madre.

5.02 Descripción de la herramienta

5.02.01 *Revista*

Es una publicación impresa que es editada de manera periódica con información e imágenes de un determinado tema. Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

(Definiciónde.com, 2015, pág. 2)

5.02.02 *Revista virtual*

Es un tipo de revista creada de igual manera que la revista tradicional pero que es difundida por el internet al servicio de todas las personas.

5.02.03 Elementos que contiene la revista

5.02.03.01 *Portada*

Es la primera plana o la cubierta delantera, donde aparecen el título de la obra junto con el nombre del autor y en muchos casos se acompaña de una ilustración relacionada con el contenido. (Definiciónde.com, 2015, pág. 3)

5.02.03.02 Índice

Se entiende por índice al sistema utilizado principal pero no exclusivamente en los libros, también en revistas, proyectos entre otros con el objetivo de organizar y ordenar el material que se encontrará a lo largo del mismo.

(Definición.abc.com, 2016)

5.02.03.03 Directorio

En esta parte se encuentra los datos de los responsables de la planificación elaboración y edición de la revista.

5.02.03.04 Artículos Generales

Esta sección de la revista contiene la información acerca del tema principal de la revista

5.02.04 Guápulo



Fuente: Google maps

Guápulo proviene de la palabra “GUA-PULO” del idioma chibcha, de origen caribe y su significado en español es “PATA GRANDE”. Ubicado al norte de la ciudad muy cercano a la quebrada al río Machángara, ofrece un ambiente perfecto para descansar. Guápulo posee atractivos de gran valor cultural e histórico.

(Repositorio.ute.edu.ec, 2014, pag.16)

Guapulo (English)

Guápulo comes from the word "Guápulo" the Chibcha language, of Caribbean origin and its meaning in Spanish is "BIG PAW". Located north of Quito very close to the creek to Machángara River, it offers a perfect place to take a rest. Guápulo has attractive of big cultural and historical value.

5.02.05 Atractivos de Guápulo

5.02.05.01 Iglesia de Guápulo



Fotografiada por Andrés Bustos

La iglesia de Nuestra Señora de Guápulo, es una construcción de la época colonial. Esta iglesia conserva también varias obras, pinturas de muchos pintores de la escuela quiteña entre estas obras se encuentra la imagen de la virgen de los ángeles la cual es visitada por miles de creyentes devotos pues a esta imagen se le han atribuido algunos milagros, además esta virgen fue el modelo para la creación la imagen de la virgen de los cisnes y la virgen del Quinche.

Actividades turísticas

- * Visitar la iglesia
- * Asistir a misa
- * Tomar fotos
- * Conocer a la virgen de los ángeles

5.02.05.02 Nuestra Señora de Guápulo Church (English)



Fotografiado por Andrés Bustos

Nuestra Señora de Guápulo church, is a building of the colonial times. This church also has several works, paintings of many painters of the Quito school among these works the image is the Virgin of the Angels which is visited by thousands of devout believers because this image has been attributed some miracles, is also this virgin was the model for creating the image of the virgen del cisne and the virgen del Quinche.

Tourist Activities

- * Visit the Church
- * Listen to the mass
- * Take pictures
- * see the image of the virgin of the angels.

5.02.05.03 Museo de Guápulo “Fray Antonio Rodríguez”



Fotografiada por Andrés Bustos

El Museo se encuentra localizado en el interior de la iglesia de Guápulo aquí los turistas pueden observar muebles, pinturas y diferentes esculturas de siglo XVI, XVII y XVIII.

Actividades turísticas

- * Realizar un recorrido con un guía que brinda una pequeña lección de historia acerca de Guápulo y los momentos religiosos más importantes que han ocurrido en el sector .
- * Comprar en la tienda del museo carteles de la última cena, rosarios

5.02.05.04 Fray Antonio Rodriguez Museum (English)



Fotografiado por Andrés Bustos

The Museum is located inside the church Guápulo here tourists can observe furniture, paintings and sculptures of different XVI, XVII and XVIII century.

Tourist Activities

- * Take a tour with a guide that provides a little history lesson about Guápulo and the most important religious moments that have occurred in the town

- * Buy in store Museum posters of last supper, rosaries of silver or some souvenir.

5.02.05.05 Mirador de Guápulo



Fotografiado por Andrés Bustos

El mirador de Guápulo es un lugar que ofrece una vista magnífica, pues si se encuentra en un día soleado se puede ver el callejón interandino y toda la belleza de la naturaleza, además junto a este bello lugar se puede degustar de un café pues junto al mirador se encuentra un café –bar que ofrece un gran servicio.

Actividades turísticas

- * Observar el callejón interandino
- * Visitar el local de venta de artesanías que se encuentra al bajar del mirador

5.02.05.06 Guápulo Viewpoint (English)



Fotografiado por Andrés Bustos

Guápulo viewpoint is a place that offers a magnificent view, because if you are on a sunny day you can see the inter-Andean corridor and all the beauty of nature, also beside to this beautiful place you can taste a coffee in a coffeshop is closer to the viewpoint.

Tourist activities

- * See the inter-Andean alley
- * Visit the local selling crafts under the viewpoint of Guápulo

5.02.05.07 Parque de Guápulo



Fotografiado por Andrés Bustos

Es un parque de 19 hectáreas , este sitio es una gran opción para turistas nacionales y extranjeros , fundada el 26 de diciembre de 2013 por el presidente Rafael Correa dentro del parque también se encuentra la hacienda Guápulo que puede ser alquilada para eventos y fiestas. El Parque Guápulo cuenta con: Senderos, jardines, árboles patrimoniales, juegos infantiles, aquí también se puede mirar una pequeña laguna.

Actividades Turísticas

- *El Parque Guápulo cuenta con senderos que permiten realizar caminatas
- * Se puede realizar cualquier actividad deportiva
- * Existen juegos infantiles y área de picnic para las familias o cualquier turista
- * Visitar la Casa Hacienda
- * Avistamiento de aves

5.02.05.08 Guápulo Park (English)



Fotografiado por Andrés Bustos

It is a park with 19 hectares, it is a great choice for foreign tourists. It was founded on December 26, 2013 by President Rafael Correa Delgado Inside the Guápulo park also there is a beautiful propriety, that can be rented for events and parties. The Guápulo park has trails, gardens, heritage trees, green areas, playground, picnic area and a lagoon

Tourist activities

- * The Guápulo Park has hiking trails
- * You can do any sporting activity
- * There are games for children and picnic area for families or any tourist
- * Visit the Hacienda House
- * Bird watching

5.02.05.09 Bares y cafés



Fotografiado por Andrés Bustos

El atractivo principal de Guápulo son los cafés del Camino de Orellana estos bares y cafés son los lugares preferidos de poetas, músicos y artistas.

Actividades turísticas

- * Degustar un café o una bebida en los bares
- * Disfrutar de la música y el ambiente bohemio de los bares de Guápulo
- * Asistir especialmente el 7 de septiembre a los bares pues todos los guapuleños celebran a su barrio con bandas de pueblo, desfiles, disfraces, bebida, baile y mucha alegría que es propia de la comunidad.
- * Probar el helado de paila (helado artesanal)
- * Visitar el Café Arte Guápulo aquí se puede tomar un café especial y pintar un dibujo que pueden dejar para adornar el lugar
- * Beber una de las bebidas tradicionales de la comunidad, el canelazo de frutilla y mora.

5.02.05.10 Coffee shops and bars (English)



Fotografiado por Andrés Bustos

The principal attraction of Guápulo are coffee shops on the Camino de Orellana these bars and cafes are the favorite of poets, musicians and artists.

Tourist Activities

- * Taste a coffee
- * Enjoy music and bohemian bars of Guápulo
- * Visit especially on September 7 the bars because all guapuleños celebrate their town with bands, parades, costumes, drink, and dance.
- * Taste a traditional ice cream
- * Visit the Art Café Guápulo here you can take a special coffee and paint a picture to place on the walls of the coffee shop
- * Drink a traditional drink of the community called canelazo

5.02.05.11 Restaurantes de Guapulo



Fotografiado por Andrés Bustos

Los restaurantes del sector son muy cómodos y accesibles para los turistas

Actividades turísticas

- * Comer en los restaurantes los platos típicos del sector
- * Visitar la ananké pizzería aquí se prepara una pizza guapuleña donde se la acompaña con un coctel propio de la comunidad de Guápulo elaborado con jugo natural de sandía
- * Visitar el restaurante Palo santo para tomar vino hervido que es la especialidad del restaurante pero también tiene una variedad de platos típicos.

5.02.05.12 Restaurants of Guápulo (English)



Fotografiado por Andres Bustos

The restaurants of Guápulo are very comfortable and affordable for tourists

Tourist activities

- * Eating in restaurants typical dishes sector
- * Visit “Ananke” here there is a pizza is accompanied by a cocktail own of the Guápulo made with natural juice of watermelon.
- * Visit the Palo Santo restaurant to drink mulled wine which is the specialty of the restaurant but also has a variety of dishes

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

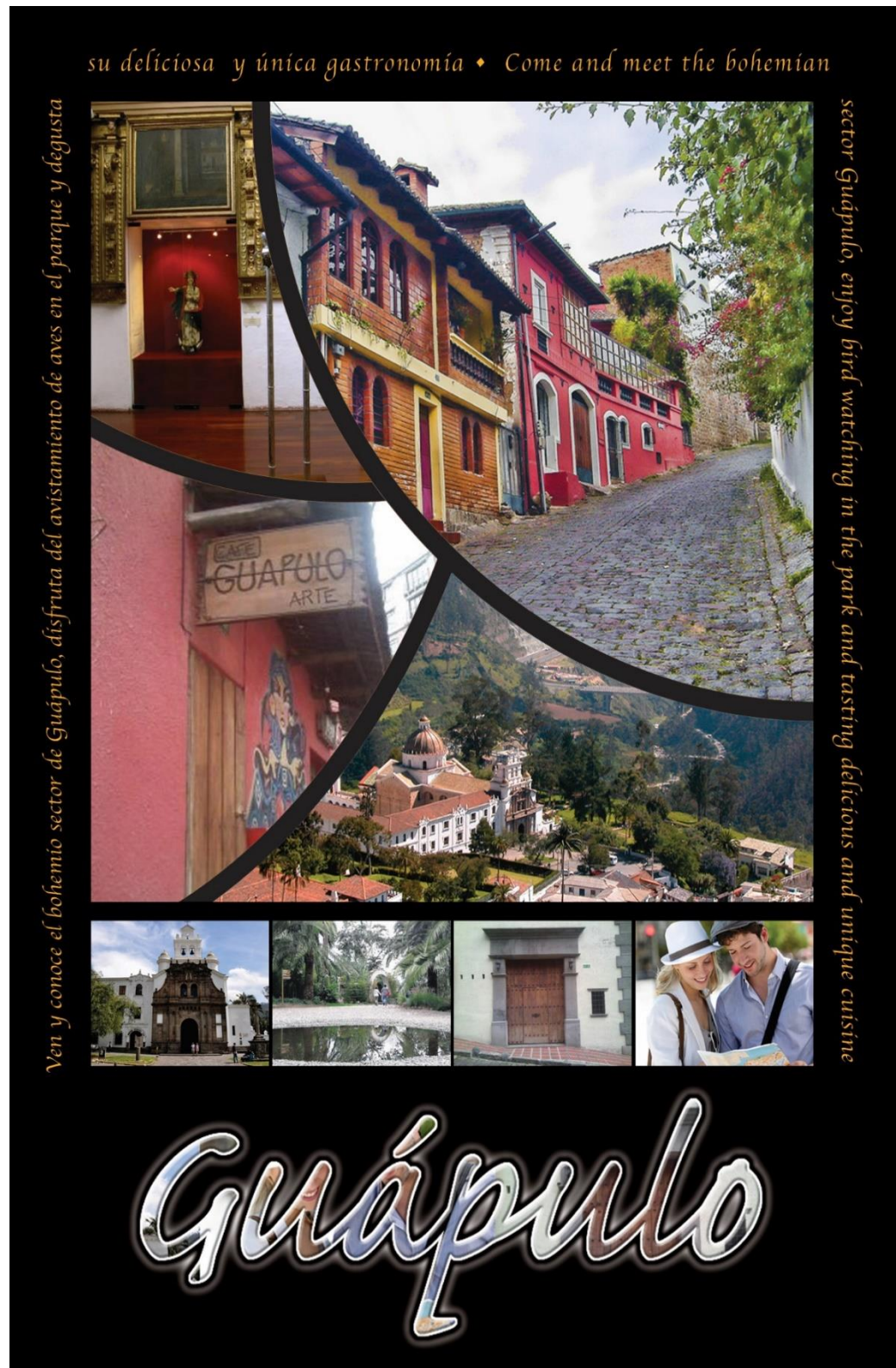
Para el proceso de aplicación de la propuesta, se realizó algunas investigaciones de campo, se tomaron fotografías de los atractivos y se obtuvo información acerca de la de los atractivos.

En la actualidad los turistas especialmente los turistas extranjeros manejan un dominio y mayor uso al internet como unos de los recursos necesarios para realizar actividades turísticas en otros países, es por esta razón que colocar una traducción al idioma inglés motiva e informa a los turistas sobre el sector de Guápulo.

Link

https://issuu.com/nandres/docs/revista_digital__gu__pulo_/1?e=23993070/30000297

Portada



Elaborado por Andrés Bustos

Iglesia

Iglesia de Guápulo Church of Guápulo

La iglesia de Guápulo posee una arquitectura colonial construida en la segunda mitad del siglo XVII. Al principio esta construcción era una ermita pero fue el Obispo López Solís quien decidió transformarla en iglesia. La iglesia posee un gran valor histórico y en ella se puede observar distintas obras que fueron hechas con el transcurso de los años por diferentes encargados principalmente Obispos. La iglesia Nuestra Señora de Guápulo cuenta con un púlpito que fue tallado por Menacho en 1716 y es considerado como uno de los más bellos del mundo.

La planta de la iglesia es Cruz latina, acentuada por la ausencia de capillas laterales por lo que los altares de la nave bajo los arcos. Posee un crucero

que se destaca por la alta cúpula de media naranja recubierta de tejuelo verde y su fachada es de piedra. La iglesia de Nuestra Señora de Guápulo es muy visitada por muchos creyentes por la imagen de la virgen de los ángeles a la cual se le atribuyen algunos milagros, además esta imagen ha servido de inspiración para la creación de otras imágenes como son la imagen de Nuestra Señora del Cisne y la del Quince.

Actividades turísticas:

Visitar la iglesia, asistir a misa, tomar fotografías de la iglesia; observar la famosa imagen de La Virgen de los ángeles.

The church of Guápulo has colonial architecture it was built in the second middle of the century XVII in the start this building was a hermitage but the bishop Lopez Solis decide become a church. The church has a big historic value and here the people can see different works made with the course of the years by different managers mainly bishops. The church our lady of Guapulo has pulpit that was made by Menacho in 1716 and is considered like the most beautiful of the world.

The floor of the church is Latin cross accentuated by the absence of side chapel so the altars of the

ship is under the arches. The church has a cruise with a high dome covered with green tejuelo and your facade is made of stone. The church of Guápulo is visited mainly by the image of the virgin of the angels to which is attributed some miracles, also this image has served as inspiration for the creation of the images such as the image of our lady of the swans and the image of the virgin of the Quince.

Tourist Activities:

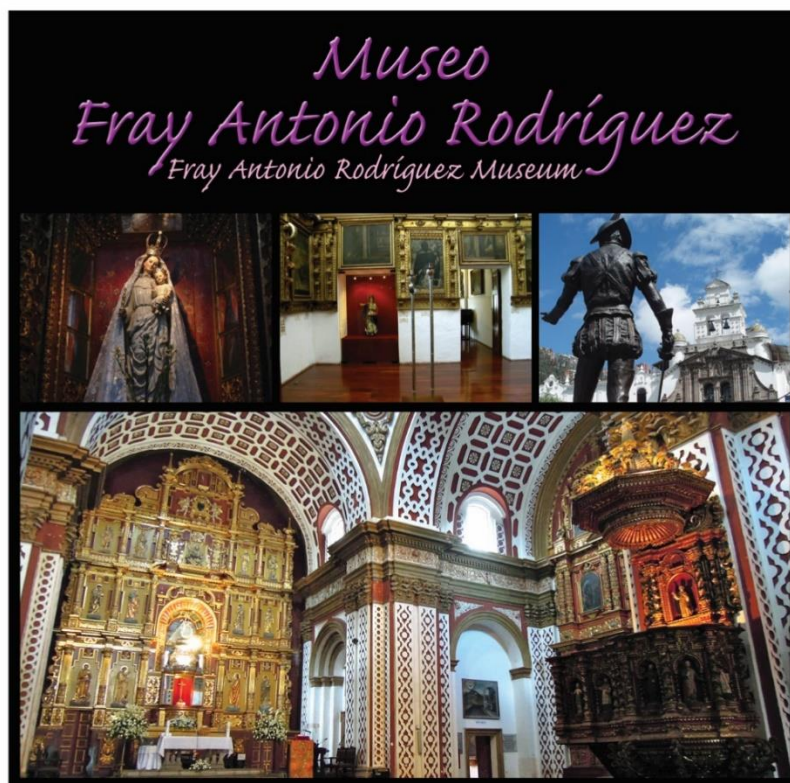
Visit the Church, listen to the mass, take pictures and see the image of the Virgin of the angels.



1
Guápulo

Elaborado por Andrés Bustos

Museo



Es un museo que se encuentra dentro de la famosa iglesia de Guápulo, una lección de historia junto con un agradable recorrido por el santuario el turista puede solicitar al ingresar al museo.

Actividades turísticas

- Realizar un recorrido con un guía que brinda una pequeña lección de historia acerca de Guápulo y los momentos religiosos más importantes

que han ocurrido en el sector.

- Comprar en la tienda del museo carteles de la última cena, rosarios de plata o algún recuerdo.

It is a museum located inside the famous church of Guápulo, a lesson of story along with a nice journey in the sanctuary the tourist can apply to enter the museum.

Tourist activities

- Take a tour with a guide that provides a little history lesson about Guápulo and the most important religious

moments that have occurred in the town.

- Buy in store Museum posters of last supper rosaries of silver or some souvenir.

1
Guápulo

Elaborado por Andrés Bustos

Contraportada



Elaborado por Andrés Bustos

5.03.01 Plan para aplicación del proyecto

Tabla N° 22

Plan para aplicación del proyecto

Plan para la aplicación del proyecto	
Número	Actividades Realizadas
1	Salida a la comunidad de Guápulo y observación de todos sus atractivos tanto naturales como históricos
2	Participación y dialogo con el Sr. Héctor Vera presidente de Cabildo de Guápulo
3	Recepción de la solicitud para la aceptación de la elaboración de una revista para promocionar Guápulo
4	Levantamiento de información, tomar fotografías y reconocimiento de campo para la elaboración de la revista
5	Producción, editado y creación de la revista para promocionar el sector de Guápulo
6	Presentación de la revista a la comunidad de Guápulo

Elaborado por Andrés Bustos

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Talento Humano

Talento Humano es el trabajo y conocimiento que aporta las personas a una entidad. Los individuos otorgan tiempo y esfuerzo, voluntad a las entidades, a cambio de un beneficio como puede ser el salario u otras retribuciones. (Zona economica, 2014)

Tabla N°23

Talento Humano

Talento Humano	
Personas	Encargados
Presidente de Cabildo de Guápulo	Sr Héctor Vera
Tutor	Lcda. Carolina Tapia
Lector	Lcda. Marlene Andrade
Investigador	Andrés Bustos
Diseñador de la revista	Andrés Bustos

Elaborado por Andrés Bustos

6.01.02 Recursos Tecnológico

Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con un propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como una computadora, una impresora u otra máquina o intangibles como un sistema o una aplicación virtual.

(Usos de la tecnología en el aula, 2013)

Tabla N°24

Recursos tecnológicos

Recursos Tecnológicos	
Recurso	Costo
Cámara	\$ 30,00
Computadora	\$ 20,00
Internet	\$ 46,00
Total	\$ 96,00

Elaborado por Andrés Bustos

6.01.03 Recursos Materiales

Los recursos materiales son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos. Contar con los recursos materiales adecuados es un elemento clave en la gestión de las organizaciones. La administración debe tener en cuenta que se debe encontrar un punto óptimo de recursos materiales para un desarrollo óptimo del trabajo (ZonaEconomica.com, 2014)

Tabla N° 25

Recursos materiales

Recursos Materiales	
Materiales	Costo
Hojas	\$ 20,00
Fotos	\$ 10,00
impresiones	\$ 60,00
Empastados	\$ 5,00
Anillados	\$ 5,00
Copias	\$ 15,00
Total	\$ 115,00

Elaborado por Andrés Bustos

6.02 Presupuesto

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista expresada en valores y términos financieros que, debe ser cumplirá en un determinado tiempo y bajo ciertas condiciones.(Empredepyme. Net, 2015)

Tabla N° 26

Presupuestos del proyecto

Presupuesto del proyecto	
Recursos	Costo
Talento Humano	\$ 780,00
Recursos Tecnológicos	\$ 96,00
Recursos Materiales	\$ 115,00
Total	\$ 991,00

Elaborado por: Andrés Bustos

6.03 Cronograma

El cronograma es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final. (Definición .de, 2015)

Tabla N° 27

Cronograma

Actividades		Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May
1	Creación del tema	X								
2	Llenar el formulario proyectos I+D+I		X							
3	entrega de formulario y revisión en proyectos		X							
4	Aprobación del Tema			X	X					
5	Entrega de la Carta de aceptación del Tema				X					
6	Entrega del Capítulo I y II					X				
7	Entrega del Capítulo III						X			
8	Entrega del Capítulo IV							X		
9	Entrega Capítulo VI							X		
10	Entrega Capítulo VII							X		
11	Entrega y revisión del proyecto								X	
12	Sustentación									X

Elaborado por: Andrés Bustos

CAPÍTULO VII

7.0 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

Al terminar el proyecto se llegó a varias conclusiones:

1. Guápulo es un lugar en donde ocurrieron eventos importantes en la época de la conquista y que tiene historia en cada uno de sus atractivos desde los nombres de sus calles hasta su iglesia por lo que este barrio representa un lugar cultural en la historia de Ecuador.
2. La comunidad de Guápulo es un lugar que en los últimos años ha crecido y convertido en otro sitio turístico muy importante para visitar en la ciudad de Quito representando también un espacio con atractivos naturales y de gran valor cultural.
3. El Ecuador es un país muy visitado por turistas extranjeros que observan a nuestro país como un lugar lleno de cultura y belleza por lo que se debe implementar más herramientas, información y señalética en su idioma para que los turistas se guíen en cualquier sitio y de esta manera sientan comodidad en su estadía y en un futuro regresen con más turistas que permitan el crecimiento turístico del Ecuador.

4. La comunidad de Guápulo es un bello lugar que permite realizar actividades turísticas muy interesantes al igual que otros sitios del Ecuador por lo que se debe realizar más promociones y usar más recursos por parte del gobierno para ayudar a mejorar al sector
5. La revista es una publicación que contribuye mucho al desarrollo turístico del sector y una manera muy interesante de dar a conocer información de Guápulo a cualquier turista extranjero y nacional con fotografías y datos específicos.

7.02 Recomendaciones

Las recomendaciones dentro del proyecto son:

1. Es recomendable que las personas que trabajan en los principales lugares que prestan servicios turísticos tengan una capacitación o dominen el inglés para así mantener a una conversación satisfactoria y brindar un buen servicio a los turistas extranjeros.
2. Las agencias de viajes puede ayudar a propiciar actividades turísticas en el sector de Guápulo creando más rutas turísticas que permitan al turista extranjero conocer Guápulo mientras visita la ciudad de Quito

3. Debe existir guías que se encarguen de brindar un recorrido en el sector de Guápulo para enseñar a los turistas la historia y el progreso del sector, los guías también deben de manejar el inglés para informar correctamente a los extranjeros en cada una de las dudas o inquietudes que pueda existir.
4. Es necesario y recomendable ofrecer información para los turistas siempre actualizada para que conozcan toda la historia de los lugares turísticos que visitan.
5. El proyecto es muy recomendable desde el punto de vista del desarrollo del turismo del país ya que el turismo es una fuente de altos ingresos económicos, por lo que se debe apoyar a este proyecto y a todos aquellos que buscan el crecimiento turístico.
6. Es recomendable promocionar en otro idioma el sector de Guápulo para atraer más turistas extranjeros al país y ofrecerles más lugares turísticos de riqueza histórica y cultural para conocer.

Anexos



CABILDO COMUNITARIO DE GUÁPULO

OFICIO No.048-CG-2016
Quito, a DM 19 de abril de 2016

Señor
Rómel Andrés Rubio
ALUMNO DEL INSTITUTO SUPERIOR LA CORDILLERA
Presente.

De mis consideraciones:

A petición de parte interesada y verificado el perfil de Proyecto: Elaboración de una revista bilingüe para promocionar actividades turísticas en el sector de Guápulo, el Cabildo de Guápulo extiende el aval a dicho Proyecto, en consideración que este estudio será un referente en la consecución de los objetivos operacionales del Plan de Desarrollo de Guápulo, en el eje temático de Turismo y Oportunidades Productivas.

Particular que le comunicamos para los fines consiguientes.

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Por el Cabildo de Guápulo,
Atentamente,


Héctor Vera
PRESIDENTE

CABILDO COMUNITARIO DE GUÁPULO
FIRMA AUTORIZADA
OFICIO N°

Guadalupe Vera
SECRETARIA



Levantamiento de atractivos turísticos

Iglesia "Nuestra Señora de Guápulo"

Nombre del atractivo: Iglesia Nuestra Señora de Guápulo				
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Cultural	Iglesia			
Ubicación: Provincia Pichincha Sector Guápulo				Fotografía por Andrés Bustos
Medios de Acceso: Calle Camino de los Conquistadores				
Características La iglesia de Guápulo posee una arquitectura colonial construida en la segunda mitad del siglo XVII. Al principio esta construcción era una ermita pero Fue el Obispo Lopez solis quien decidió transformarla en iglesia. La iglesia posee un gran valor histórico y en ella se puede observar distintas obras que fueron hechas con el transcurso de los años por diferentes encargados principalmente Obispos. La iglesia Nuestra Señora de Guapulo cuenta con un púlpito que fue tallado por Menacho en 1716 y es considerado como uno de los mas bellos del mundo. La planta de la iglesia es cruz latina, acentuada por la ausencia de capilla laterales por lo que los altares de la nave estan bajo los arcos . Posee un crucero que se destaca por la alta cúpula recubierta de tejuelo verde y su fachada es de piedra . La iglesia de Nuestra Señora de Guápulo es muy visitada por muchos creyentes por la imagen de la virgen de los angeles a la cual se le atribuyen algunos milagros, ademas esta imagen ha servido de inspiración para la creación de otras imágenes como son la imagen de Nuestra Señora del Cisne y la del Quinche				
Actividades turísticas Visitar la iglesia, asistir a misa, Tomar fotos, Conocer a la virgen de los angeles				
Characteristics The Guápulo church has colonial architecture it was built in the second middle of the century XVII in the start this building was a hermitage but the bishop lopez solis decide become in a church. The church has a big historic value and here the people can see different works made with the course of the years by different managers mainly bishops. The Guapulo church has pulpit that was made by Menacho in 1716 and is considered like the most beautiful of the world. The floor of the church is latin cross accentuated by the absence of side chapels so the altars of the ship is under the arches. The church has a cruise with a high dome covered of green roof and your facade is made of stone . The church is visited by much believers by the image of the virgin of the angels to which is attributed some miracles, also this image has served as inspiration for the creation of other images such as the image of nuestra señora del cisne and the image of the virgen del Quinche.				
Tourist Activities Visit the Church, listen to the mass ,take pictures and see the image of the virgin of the angels.				
Observación	Relevador	Editor	Fecha	
Los quiteños elijen la iglesia para celebra sus bodas principalmente	Andres Bustos	Andres Bustos	15/03/2016	

Elaborado por Andrés Bustos

Museo "Fray Antonio Rodríguez"

Nombre del atractivo: Museo Fray Antonio Rodríguez			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cultural	Museo		
Ubicación: Provincia Pichincha Sector Guápulo			
Medios de Acceso: Calle Camino de los Conquistadores			
Características : Es un museo que se encuentra dentro de la famosa iglesia de Guápulo, una lección de historia junto con un recorrido por el santuario se puede pedir al entrar al museo Actividades turísticas * Realizar un recorrido con un guía que brinda una pequeña lección de historia acerca de Guápulo y los momentos religiosos más importantes que han ocurrido en el sector . * Comprar en la tienda del museo carteles de la última cena, rosarios de plata o algún recuerdo Characteristics It is a museum located inside the famous church of Guápulo, a lesson of story with a nice journey in the sanctuary the people can ask Tourists activities * Take a tour with a guide that provides a little history lesson about Guápulo and the most important religious moments that have occurred in the town * Buy in store Museum posters of last supper, rosaries of silver or some souvenir.			
Observación			
Este museo cuenta con muebles, pinturas y esculturas del siglo XVI, XVII, XVIII,		Relevador	Editor
		Andres Bustos	Andres Bustos
		Fecha	
		15/03/2016	



Fotografiado por Andres Bustos

Elaborado por Andrés Bustos

Mirador Natural de Guápulo

Nombre del atractivo: Mirador de Guápulo				
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Natural	mirador			
Ubicación: Provincia Pichincha Sector Guápulo				
Medios de Acceso: Rafael Leon Larrea				Fotografiada por Andres Bustos
Características : El mirador de Guápulo es un lugar de espectacular vista donde se puede admirar si el clima lo permite elevaciones del callejon interandino ,ademas suelen haber exposiciones artísticas y venta de artesanías				
Actividades turísticas * Observar el callejon interandino *Visitar el local de venta de artesanías que se encuentra al bajar del mirador				
Characteristics The viewpoint of Guápulo is a place of spectacular view where you can admire if the weather permits interandino elevations alley, also often There are art exhibitions and sale of handicrafts in this place				
Tourits activities * See the inter-Andean alley * Visit the local selling crafts under the viewpoint of Guápulo				

Elaborado por Andrés Bustos

Parque Guápulo

Nombre del atractivo: Parque de Guápulo				
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Natural	Parque			
Ubicación: Provincia Pichincha Sector Guápulo				
Medios de Acceso: Av De Los Conquistadores				Fotografiado por Andres Bustos
Características : Es un parque de 19 hectáreas , este sitio es una gran opción para turistas nacionales y extranjeros , fundada el 26 de diciembre de 2013 por el presidente Rafael Correa dentro del parque tambien se encuentra la hacienda Guápulo que puede ser alquilada para eventos y fiestas. El Parque Guápulo cuenta con: Senderos, jardines, árboles patrimoniales, juegos infantiles, aquí tambien se puede mirar una pequeña laguna.				
Actividades turísticas *El Parque Guápulo cuenta con senderos que permiten realizar caminatas * Se puede realizar cualquier actividad deportiva * Existen juegos infantiles y área de picnic para las familias o cualquier turista * Visitar la Casa Hacienda * Avistamiento de aves				
Characteristics It is a park with 19 hectares, it is a great choice for foreign tourists It was founded on december 26, 2013 by President Rafael Correa Delgado Inside the Guápulo park also there is a beatiful propiety that can be rented for events and parties The guápulo park has trails, gardens, heritage trees, green areas, playground, picnic area and a lagoon				
Tourits activities * The Guápulo Park has hiking trails * You can do any sporting activity * There are games for children and picnic area for families or any tourist * Visit the Hacienda House * Bird watching				
Observación	Relevador	Editor	Fecha	
El parque de Guápulo cuenta con una laguna para los visitantes	Andres Bustos	Andres Bustos	15/03/2016	

Elaborado por Andrés Bustos

REFERENCIAS

- De conceptos .com. (2015). *Concepto de mirador* . Obtenido el 26 de enero del 2016 , 9h00 pm de <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/mirador>
- Definición De.(2015) *Definición de museo*. Obtenido el 26 de enero del 2016, 10h00 pm de <http://definicion.de/museo/>
- Marketing XXI.(2016) *Investigación de mercados*. Obtenido el 29 de enero del 2016, 7h00 pm de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>.
- Uhu.es (2015) Instrumentos de la investigación. Obtenido el 29 de enero del 2016, 10h00 pm de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0093instrumentosrecabardatos.htm>
- Definición De. (2015). *Definición de revista*. Obtenido el 1 de febrero del 2016, 11h00 pm de <http://definicion.de/revista/>
- Definición De.(2015). *Definición de portada*. Obtenido el 1 de febrero del 2016, 11h45 pm, de <http://definicion.de/portada/>
- Definición ABC.com. (2015) *Definición de Índice*. Obtenido el 2 de febrero del 2016, 12h00 am de <http://www.definicionabc.com/general/indice.php>
- Parques y espacios.gob.ec (2015) *Parque de Guápulo*. Obtenido el 3 de febrero del 2016, 17h00 pm de <http://www.parquesyespacios.gob.ec/nuestros-parques/parque-guapulo/mapas/>
- Repositorio UTE.(2014) Guápulo.Obtenido el 4 de febrero del 2016, 17h00 pm de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13414/1/50875_1.pdf
- Zona económica. com. (2014) *Talento humano*. Obtenido el 9 de febrero del 2016, 18h00 pm de <http://www.zonaeconomica.com/talento humano>
- Usos de la tecnología (19 de 02 del 2013) *Recursos tecnológicos*. Obtenido el 9 de febrero del 2016, 21h00 pm de <http://usosdelatecnologiaenlaula.blogspot.com/2013/02/recursos-tecnologicos-definicion.html>

Zona económica (2014) *Recursos materiales*. Obtenido el 16 de febrero del 2016, 16h00 pm de <http://www.zonaeconomica.com/recursos materiales>

Emprendepyme.net,(2015) *Presupuesto*. Obtenido el 22 de febrero del 2016 , 17h00 pm de <http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>

Definición De (2015) *Cronograma*. Obtenido el 29 de febrero del 2016, 21h00 de <http://definicion.de/cronograma/>

