



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE  
UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE PARA EL  
ORIENTE ECUATORIANO, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO  
METROPOLITANO DE QUITO, SECTOR LLANO CHICO EN EL AÑO 2019

Proyecto de Investigación Preciso a la Obtención del Título de Tecnólogo En  
Administración Bancaria y Financiera

Autor: Quintanilla Altamirano Sandra Vanessa

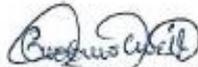
Tutor: Ing. Andrés Armando Analuisa Aguiar

Quito, 2019

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

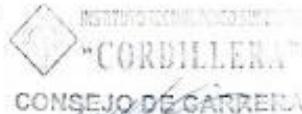
Quito, 22 de mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **QUINTANILLA ALTAMIRANO SANDRA VANESSA**, de la carrera de Administración Bancaria y Financiera, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE PARA EL ORIENTE ECUATORIANO, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, SECTOR LLANO CHICO, AÑO 2019**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



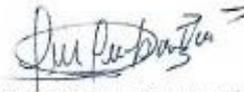
ANALUISA AGUIAR ARMANDO ANDRES

**Tutor de Proyectos**



SALAS JIMÉNEZ FRANCISCO

**Delegado Unidad de Titulación**



PIMBO BASTIDAS ANGELA MARÍA

**Lector de Proyectos**



BURGA JADAN MARÍA FERNANDA

**Directora de Carrera**

**CAMPUS 1 - MATRIZ**

W. de la Prensa N45-268 y Logroño  
Teléfono: 2255460 / 2269900  
E-mail: Instituto@cordillera.edu.ec  
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

**CAMPUS 2 - LOGROÑO**

Calle Logroño De 2-84 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Telf.: 2430443 / Fax: 2433649

**CAMPUS 3 - BRACAMOROS**

Bracamoros N15 - 163  
y Yacuambi (esq.)  
Telf.: 2262041

**CAMPUS 4 - BRASIL**

Av. Brasil N46-45 y  
Zamora  
Telf.: 2246036

**CAMPUS 5 - YACUAMBI**

Yacuambi  
Oe2-36 y  
Bracamoros.  
Telf: 2249994

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Sandra Vanessa Quintanilla Altamirano  
CC. 172302026-7

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Sandra Vanessa Quintanilla Altamirano** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1723020267** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE PARA EL ORIENTE ECUATORIANO, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, SECTOR LLANO CHICO EN EL AÑO 2019”** Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



**FIRMA**  
**NOMBRE**  
**CEDULA**

\_\_\_\_\_  
Sandra Vanessa Quintanilla Altamirano  
CC. 172302026-7 **AGRADECIMIENTO**

## AGRADECIMIENTO

No tengo palabras para expresar mi amor y mi gratitud por mi madre, por su fe, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a ella he llegado a culminar un peldaño más de mi vida. Al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera” por brindarme los conocimientos para aplicarlos en el campo laboral. De igual forma, agradezco a mi Director de Tesis, Ing. Andrés Analuisa que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A cada uno de los Ingenieros que durante mi carrera aportaron con sus conocimientos, consejos, sus enseñanzas, regaños que han aportado para la formación personal y profesional.

## DEDICATORIA

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me Han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más los necesite, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

iv



## ÍNDICE GENERAL

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| DECLARATORIA .....                | i     |
| LICENCIA DE USO NO COMERCIAL..... | ii    |
| AGRADECIMIENTO .....              | iii   |
| DEDICATORIA.....                  | iv    |
| ÍNDICE GENERAL .....              | iv    |
| ÍNDICE DE TABLAS .....            | xi    |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....           | xv    |
| INDICE DE ANEXOS .....            | xvii  |
| RESUMEN EJECUTIVO.....            | xviii |
| ABSTRAC.....                      | xx    |
| Capítulo I.....                   | 1     |
| 1. Introducción.....              | 1     |
| 1.01 Justificación .....          | 1     |
| 1.02 Antecedentes .....           | 2     |
| Capítulo II.....                  | 4     |
| 2. Análisis Situacional .....     | 4     |
| 2.01 Ambiente Externo .....       | 4     |
| 2.01.01. Factor Económico .....   | 4     |

---

|   |    |
|---|----|
| 2.01.01.01 Producto Interno Bruto (PIB) .....         | 4  |
| 2.01.01.02 PIB Sectorial .....                        | 5  |
| 2.01.01.03 Inflación .....                            | 6  |
| 2.01.01.04 Inflación Por Ciudades .....               | 8  |
| 2.01.01.05 Tasa De Riesgo País .....                  | 9  |
| 2.01.01.06 Tasa De Interés.....                       | 10 |
| 2.01.01.06.01 Tasa Activa .....                       | 11 |
| 2.01.01.06.02 Tasa Pasiva.....                        | 12 |
| 2.01.02. Factor Social .....                          | 13 |
| 2.01.02.01 Población Económicamente Activa (Pea)..... | 13 |
| 2.01.02.02 Empleo .....                               | 14 |
| 2.01.02.03 Desempleo.....                             | 15 |
| 2.01.02.04 Subempleo.....                             | 16 |
| 2.01.03 Factor Legal .....                            | 17 |
| 2.01.03.01 Permisos.....                              | 18 |
| 2.01.04 Factor Tecnológico.....                       | 19 |
| 2.02 Entorno Local.....                               | 19 |
| 2.02.01 Cliente .....                                 | 20 |
| 2.02.02 Proveedores.....                              | 21 |
| 2.02.03 Competidores .....                            | 21 |
| 2.03 Propuesta Estratégica .....                      | 22 |
| 2.03.01 Misión.....                                   | 22 |

---

|   |    |
|---|----|
| 2.03.02 Visión.....                                       | 22 |
| 2.03.03 Objetivos.....                                    | 23 |
| 2.03.03.01 Objetivos General .....                        | 23 |
| 2.03.03.02 Objetivos Específicos.....                     | 23 |
| 2.03.04 Principios y Valores .....                        | 23 |
| 2.03.05 Gestión Administrativa .....                      | 24 |
| 2.03.05.01 Organigrama Administrativo.....                | 24 |
| 2.03.05.02 Manual de Operaciones Área Administrativa..... | 25 |
| 2.03.06 Gestión Operativa .....                           | 25 |
| 2.03.06.01 Organigrama Operativo.....                     | 26 |
| 2.03.06.02 Manual de Operaciones Área Operativo .....     | 26 |
| 2.03.07 Gestion Comercial .....                           | 27 |
| 2.03.07.01 Organigrama Comercial .....                    | 27 |
| 2.03.07.02 Manual De Funciones .....                      | 28 |
| 2.03.08 Marketing Mix .....                               | 28 |
| Capítulo III .....  | 31 |
| 3. Estudio de Mercado .....                               | 31 |
| 3.01 Análisis del Consumidor.....                         | 31 |
| 3.01.01 Determinación de la Población Y Muestra.....      | 31 |
| 3.01.02 Técnicas de Obtención De Información .....        | 33 |
| 3.01.03 Análisis de la Información .....                  | 34 |
| 3.02 Demanda.....   | 41 |

---

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 3.02.01 Demanda Histórica.....    | 41 |
| 3.02.02 Demanda Actual.....       | 42 |
| 3.02.03 Demanda Proyectada.....   | 43 |
| 3.03 Oferta .....                 | 43 |
| 3.03.01 Oferta Histórica.....     | 43 |
| 3.03.02 Oferta Actual.....        | 44 |
| 3.03.03 Oferta Proyectada.....    | 45 |
| 3.04 Productos Sustitutos .....   | 45 |
| 3.04.01 Oferta Histórica.....     | 46 |
| 3.04.02. Oferta Actual.....       | 46 |
| 3.04.03 Oferta Proyectada.....    | 47 |
| 3.05 Balance Oferta Demanda ..... | 47 |
| 3.05.01 Balance Actual .....      | 47 |
| 3.05.02 Balance Proyectado .....  | 48 |
| Capítulo IV .....                 | 49 |
| 4. Estudio Técnico .....          | 49 |
| 4.01 Tamaño del Proyecto.....     | 49 |
| 4.01.01 Capacidad Instalada ..... | 49 |
| 4.01.02. Capacidad Óptima.....    | 50 |
| 4.02 Localización.....            | 50 |
| 4.02.01 Macro Localización.....   | 51 |
| 4.02.02 Micro Localización .....  | 51 |

vii

---

|   |    |
|---|----|
| 4.02.03 Localización Óptima .....         | 52 |
| 4.03 Ingeniería Del Producto .....        | 54 |
| 4.03.01 Definición del Servicio .....     | 54 |
| 4.03.02 Distribución de Planta .....      | 54 |
| 4.03.03 Diagrama de Flujo Funcional ..... | 56 |
| 4.03.04 Maquinaria .....                  | 58 |
| 4.03.05 Equipo .....                      | 58 |
| Capítulo V .....                          | 60 |
| 5. Estudio Financiero .....               | 60 |
| 5.01 Ingresos .....                       | 60 |
| 5.01.01 Ingresos Operacionales .....      | 60 |
| 5.01.02 Ingresos no Operacionales .....   | 60 |
| 5.02 Costos .....                         | 61 |
| 5.02.01 Costos Directos .....             | 61 |
| 5.02.01.01 Materia Prima .....            | 61 |
| 5.02.01.02 Manos de Obra .....            | 61 |
| 5.02.02 Costos Indirectos .....           | 62 |
| 5.02.03 Gastos Administrativos .....      | 63 |
| 5.02.04 Gastos de Ventas .....            | 64 |
| 5.02.05 Gastos Financieros .....          | 65 |
| 5.02.06 Costos Fijos .....                | 66 |
| 5.02.07 Costos Variables .....            | 66 |

---

|   |    |
|---|----|
| 5.03 Inversiones .....  | 66 |
| 5.03.01 Inversión Fija .....  | 66 |
| 5.03.02 Activos Fijos .....   | 67 |
| 5.03.03 Activos Nominales (Diferidos).....                          | 67 |
| 5.03.04 Capital de Trabajo .....                                    | 68 |
| 5.03.05 Fuentes de Financiamiento y Uso De Fondos .....             | 69 |
| 5.03.06 Amortización de Financiamiento (Tabla De Amortización)..... | 69 |
| 5.03.07 Depreciaciones .....  | 71 |
| 5.03.08 Estado de Situación Inicial .....                           | 72 |
| 5.03.09 Estado De Resultados Proyectado (A Cinco Años) .....        | 73 |
| 5.03.10 Balance General Proyectado .....                            | 74 |
| 5.03.11 Flujo Caja.....   | 74 |
| 5.04 Evaluación Financiera .....                                    | 75 |
| 5.04.01 Tasa de Descuento.....                                      | 76 |
| 5.04.02 VAN (Valor Actual Neto) .....                               | 76 |
| 5.04.03 TIR (Tasa Interna de Retorno) .....                         | 77 |
| 5.04.04 PRI (Período De Recuperación de La Inversión) .....         | 77 |
| 5.04.05 RBC (Relación costo benefico) .....                         | 78 |
| 5.04.05 Punto De Equilibrio.....                                    | 79 |
| 5.04.06 Análisis Financieros .....                                  | 80 |
| Capítulo VI .....   | 84 |
| 6.01 Análisis de Impactos .....                                     | 84 |

---

|   |    |
|---|----|
| 6.01.01 Análisis Ambiental.....         | 85 |
| 6.01.02 Análisis Económico .....        | 86 |
| 6.01.03 Análisis Productivo .....       | 87 |
| 6.01.04 Análisis Social .....           | 87 |
| Capítulo VII.....                       | 90 |
| 7. Conclusiones y Recomendaciones ..... | 90 |
| 7.1 Conclusiones.....                   | 90 |
| 7.02 Recomendaciones .....              | 91 |
| Bibliografía.....                       | 92 |
| ANEXOS.....                             | 98 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Producto interno bruto .....          | 5  |
| Tabla 2 PIB Sectorial .....                   | 6  |
| Tabla 3 Inflación .....                       | 7  |
| Tabla 4 Inflación por Cuidades .....          | 8  |
| Tabla 5 Riesgo País .....                     | 9  |
| Tabla 6 Tasa Activa.....                      | 11 |
| Tabla 7 Tasa Pasiva.....                      | 12 |
| Tabla 8 Población Económicamente Activa ..... | 13 |
| Tabla 9 Empleo .....                          | 14 |
| Tabla 10 Desempleo.....                       | 15 |
| Tabla 11 Subempleo.....                       | 16 |
| Tabla 12 Rubros .....                         | 17 |
| Tabla 13 Variedades del Cliente .....         | 20 |
| Tabla 14 Clientes.....                        | 20 |
| Tabla 15 Proveedores .....                    | 21 |
| Tabla 16 Competidores .....                   | 21 |
| Tabla 17 Población.....                       | 32 |
| Tabla 18 Utilización del Servicio.....        | 34 |
| Tabla 19 Frecuencia de Compra.....            | 35 |
| Tabla 20 Gasto Promedio .....                 | 36 |
| Tabla 21 Satisfacción del Servicio .....      | 37 |
| Tabla 22 Aceptación del Servicio .....        | 38 |

---

|  |    |
|--|----|
| Tabla 23 Cantidad de Envíos .....        | 39 |
| Tabla 24 Tiempo de entrega.....          | 40 |
| Tabla 25 Demanda Histórica.....          | 42 |
| Tabla 26 Demanda Actual.....             | 42 |
| Tabla 27 Frecuencia .....                | 42 |
| Tabla 28 Demanda Proyectada.....         | 43 |
| Tabla 29 Oferta Histórica.....           | 44 |
| Tabla 30 Oferta Actual.....              | 44 |
| Tabla 31 Oferta Proyectada.....          | 45 |
| Tabla 32 Ofert Historica.....            | 46 |
| Tabla 33 Oferta Actual .....             | 46 |
| Tabla 34 Oferta Proyectada.....          | 47 |
| Tabla 35 Balance Actual .....            | 47 |
| Tabla 36 Balance Proyectado.....         | 48 |
| Tabla 37 Capacidad Instalada .....       | 50 |
| Tabla 38 Capacidad Óptima.....           | 50 |
| Tabla 39 Macro Localización.....         | 51 |
| Tabla 40 Ponderación de Factores .....   | 53 |
| Tabla 41 Código de Cercanía.....         | 54 |
| Tabla 42 Razones de Cercanía .....       | 55 |
| Tabla 43 Distribución de la Planta ..... | 56 |
| Tabla 44 Vehículo.....                   | 58 |

---

|  |    |
|--|----|
| Tabla 45 Equipo de Oficina.....          | 58 |
| Tabla 46 Equipo de Computación.....      | 59 |
| Tabla 47 Mano de Obra.....               | 62 |
| Tabla 48 Costos Indirectos.....          | 62 |
| Tabla 49 Costos de Fabricación.....      | 63 |
| Tabla 50 Fijación del Precio.....        | 63 |
| Tabla 51 Gastos Administrativos.....     | 63 |
| Tabla 52 Gastos de Venta.....            | 64 |
| Tabla 53 Gastos Financieros.....         | 65 |
| Tabla 54 Costos Fijos.....               | 66 |
| Tabla 55 Costos Variables.....           | 66 |
| Tabla 56 Activos Fijos.....              | 67 |
| Tabla 57 Activos Nominales.....          | 67 |
| Tabla 58 Capital de Trabajo.....         | 68 |
| Tabla 59 Tabla Resumen.....              | 69 |
| Tabla 60 Fuentes de Financiamiento.....  | 69 |
| Tabla 61 Tabla Comparativa.....          | 70 |
| Tabla 62 Condiciones del Préstamo.....   | 70 |
| Tabla 63 Amortización Método Alemán..... | 70 |
| Tabla 64 Depreciación.....               | 71 |
| Tabla 65 Amortización.....               | 71 |
| Tabla 66 Estado Situación Inicial.....   | 72 |

---

|  |    |
|--|----|
| Tabla 67 Estado de Resultado Proyectado .....      | 73 |
| Tabla 68 Balance General Proyectado .....          | 74 |
| Tabla 69 Flujo de Caja .....                       | 75 |
| Tabla 70 Tasa de Descuento .....                   | 76 |
| Tabla 71 Periodo de Recuperación .....             | 77 |
| Tabla 72 Punto de Equilibrio .....                 | 79 |
| Tabla 73 Comprobación del Punto de Equilibrio..... | 79 |
| Tabla 74 Índices Financieros .....                 | 82 |
| Tabla 75 Niveles de Calificación .....             | 84 |
| Tabla 76 Impacto Ambiental.....                    | 85 |
| Tabla 77 Impacto Económico .....                   | 86 |
| Tabla 78 Impacto Productivo .....                  | 87 |
| Tabla 79 Impacto Social.....                       | 88 |
| Tabla 80 Impacto Global.....                       | 88 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 Producto Interno Bruto .....          | 5  |
| Figura 2 PIB Sectorial .....                   | 6  |
| Figura 3 Inflación .....                       | 7  |
| Figura 4 Inflación por Ciudades .....          | 8  |
| Figura 5 Riesgo País .....                     | 10 |
| Figura 6 Tasa Activa .....                     | 11 |
| Figura 7 Tasa Pasiva.....                      | 12 |
| Figura 8 Población Económicamente Activa ..... | 13 |
| Figura 9 Empleo .....                          | 14 |
| Figura 10 Desempleo.....                       | 15 |
| Figura 11 Sub-empleo .....                     | 16 |
| Figura 12 Organigrama Administrativo .....     | 24 |
| Figura 13 Requisitos del Gerente .....         | 25 |
| Figura 14 Organigrama Operativo .....          | 26 |
| Figura 15 Funciones del Chofer .....           | 26 |
| Figura 16 Organigrama Comercial.....           | 27 |
| Figura 17 Funciones del Vendedor .....         | 28 |
| Figura 18 Utilización de Servicios .....       | 35 |
| Figura 19 Frecuencia de Compra .....           | 36 |
| Figura 20 Gasto Promedio.....                  | 37 |
| Figura 21 Satisfacción del Servicio.....       | 38 |
| Figura 22 Aceptación del Servicio .....        | 39 |

---

|   |    |
|---|----|
| Figura 23 Cantidad de Envíos .....      | 40 |
| Figura 24 Tiempo de Entrega.....        | 41 |
| Figura 25 Mapa de Quito .....           | 51 |
| Figura 26 Micro Localización.....       | 52 |
| Figura 27 Alternativa 2 .....           | 53 |
| Figura 28 Matriz SLP .....              | 55 |
| Figura 29 Distribución de la Plana..... | 56 |
| Figura 30 Diagrama de flujo .....       | 57 |
| Figura 31 Punto de Equilibrio .....     | 80 |

## INDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| ANEXO 1 Estrategias de Comercialización.....      | 101 |
| ANEXO 2 Encuesta .....                            | 103 |
| ANEXO 3 Fichas y Lineamientos de Control .....    | 107 |
| ANEXO 4 Tabla de Amortización Método Francés..... | 109 |

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto es un estudio de factibilidad económico financiero para la creación de una empresa de transporte pesado para la prestación de servicio en el sector del Oriente Ecuatoriano el mismo que pretende satisfacer de mejor manera a los comerciantes y empresas que utiliza el servicio.

Así mismo, se pretende poseer un criterio adecuado de todos los beneficios y limitaciones que posee la zona a través de la recolección y análisis de documentos que contribuyan a elaborar la estructura de la mencionada investigación, concluyendo con las ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas a las cuales estaría sujeto el proyecto.

En una visión más amplia de la factibilidad del proyecto es a través del estudio de mercado, porque permite avizorar la aceptación o no del servicio que pretende alcanzar el proyecto, mediante un análisis de la oferta y la demanda; permitiendo realizar estimaciones de las mismas.

Por otra parte se debe considerar que la investigación planteada es el cimiento definitorio en la gestión de comercializarlo, es decir, se establece el mercado meta, con lo cual se busca estructurar y desarrollar diversas estrategias en el posicionamiento de mercado; dejando en claro que este proceso no es un costo o un gasto si no una inversión que ayuda en la toma de decisiones.

Es necesario considerar la clase de inversión a realizar, el cálculo del costo de oportunidad, cálculo , presupuestos, cuadros de pagos si es el caso, estados pro forma, flujos de caja, tasa interna de retorno, tasa de rendimiento beneficio costo, la recuperación de la inversión, entre otros aspectos financieros a considerar para la correcta valuación del proyecto.

Y para finalizar se han redactado conclusiones a las que se han llegado después de cumplir con todas las etapas del proceso investigativo. También se formulan varias recomendaciones que serán importantes seguirlas para solucionar posibles inconvenientes en la puesta en marcha y desarrollo del proyecto de factibilidad elaborado

## ABSTRAC

This project is a study of economic and financial feasibility for the creation of a heavy transport company to provide services in the Ecuadorian East sector, which aims to better satisfy the merchants and companies that use the service.

Likewise, it is intended to have an adequate criterion of all the benefits and limitations of the area through the collection and analysis of documents that contribute to the structure of the aforementioned research, concluding with the advantages, disadvantages, opportunities and threats to which the project would be subject to.

In a broader vision of the feasibility of the project is through market research, because it allows to see the acceptance or not of the service that the project aims to achieve, through an analysis of supply and demand; allowing to make estimates of them.

On the other hand, it must be considered that the proposed research is the defining foundation in the management of marketing it, that is, the target market is established, which seeks to structure and develop various strategies in the market positioning; making it clear that this process is not a cost or an expense but an investment that helps in making decisions.

It is necessary to consider the type of investment to be made, the calculation of the opportunity cost, calculation, budgets, payment tables if it is the case, pro forma

statements, cash flows, internal rate of return, rate of return, cost benefit, recovery of the investment, among other financial aspects to consider for the correct valuation of the project.

And finally, conclusions have been drawn up which have been reached after completing all the stages of the investigative process. There are also several recommendations that will be important to follow to solve possible problems in the start-up and development of the project



## Capítulo I

### 1. Introducción

#### 1.01 Justificación

En la actualidad, la ciudad de Quito posee una de las mayores concentraciones de actividades productivas a nivel nacional, expandiendo los límites de habitabilidad a lo largo de la capital, por lo que se ha vuelto vital e indispensable para la industria el tema de transporte de carga desde diversos puntos, ya sea entre sucursales, o las diferentes bodegas e inclusive al consumidor final, generando réditos económicos para las empresas.

Por lo anterior mencionado, el poder dinamizar la industria a través del transporte de mercancías, genera empleo tanto directo como indirecto, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

El tener un servicio de transporte pesado, que no tiene calidad necesaria, que tiene un precio excesivo y que no tiene una cobertura suficiente, son factores que relacionados unos con otros han generado que la percepción del cliente hacia el servicio no sea la mejor, que la demanda hacia el servicio decrezca y que los clientes busquen formas alternativas para la movilización de sus mercaderías.

En este sentido, el llevar a cabo un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transporte pesado el traslado de mercancías presenta pertinencia ya que se pretende mejorar la percepción del cliente hacia el servicio, que la demanda hacia el servicio crezca y que los clientes se fidelicen al servicio

## 1.02 Antecedentes

En sus labores, las necesidades de traslado de objetos y mercancías de un punto a otro fueron auxiliadas por el empleo de animales como fuerza motor. Los perros en un primer momento y animales de mayor tamaño con el paso del tiempo se convirtieron en elementos imprescindibles en el transporte terrestre. Tirados por caballos, carros y diligencias propiciaron el intercambio de todo tipo de materias primas y productos manufacturados gracias al establecimiento de rutas comerciales. (Moldtrans, 2014)

En el año 1682 se organizaron distintas exposiciones de las máquinas a vapor y poco más tarde nacieron las máquinas de AMÉDEE BOLEÉ, quién se había propuesto él mismo una carroza sin caballos. En el año 1873 este hombre tuvo listo su primer vehículo bautizado con el nombre L'OBÉISSTANTE (La obediente) por su manejo tan fácil. (Quinatoa, 2018, Pág. 3)

En el año 1988, un grupo de empresarios de la industria del transporte terrestre de carga pesada de la provincia de pichincha, se plantearon la idea de formar una asociación provincial que sea de apoyo de la federación nacional de transporte pesado del Ecuador, siendo la provincia de la capital de los ecuatorianos, debía tener una organización que se forme para desarrollar proyectos en la búsqueda de mejores días para los transportistas de carga en sus múltiples modalidades. (Jarrín, 2017).

En el Ecuador la existencia del transporte de carga pesada ha ayudado a la comercialización de los productos para que tenga una mejor llegada de puerta a puerta y la mercadería esté en óptimo estado. Pues al transporte se lo puede considerar como un servicio intermediario, contribuyendo poco a poco a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

La actividad del transporte es esencial para cada uno de los sectores de la economía Ecuatoriana, pues es imprescindible para la movilización de los

diferentes tipos de cargas de mercadería de un lugar a otro; ya que ninguna Ciudad dispone de todos los productos de consumo final producidos por las industrias establecidas en las grandes Ciudades.

La mayoría de los transportistas dedicados a esta actividad son simples propietarios de su unidad como herramienta de trabajo quienes trabajan de una manera informal, los mismos que no brindan la seguridad y garantías de la mercadería en tránsito lo cual conlleva a que tanto el cliente final como el generador de la carga se vea inmerso en un alto riesgo e incertidumbre.

## Capítulo II

### 2. Análisis Situacional

“El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno.”(Melchor, 2012)

#### 2.01 Ambiente Externo

“El término ambiente externo se refiere a las fuerzas e instituciones fuera de la organización que pueden influir en su desempeño.”(Robbins, 2005, Pág. 64)

##### 2.01.01. Factor Económico

Son la relación con el comportamiento de la economía, el flujo de dinero, de bienes y servicios, tanto a nivel nacional como internacional. Se considera la política monetaria y fiscal de los gobiernos, el nivel de ingresos, el producto interno bruto, ahorro, inversión, los precios, el nivel del empleo, etc. Afecta el poder compra y el patrón de gastos de los consumidores. Los países con economías subsistencia conforman pocas oportunidades de mercado. (Ushca, 2017, Pág. 4)

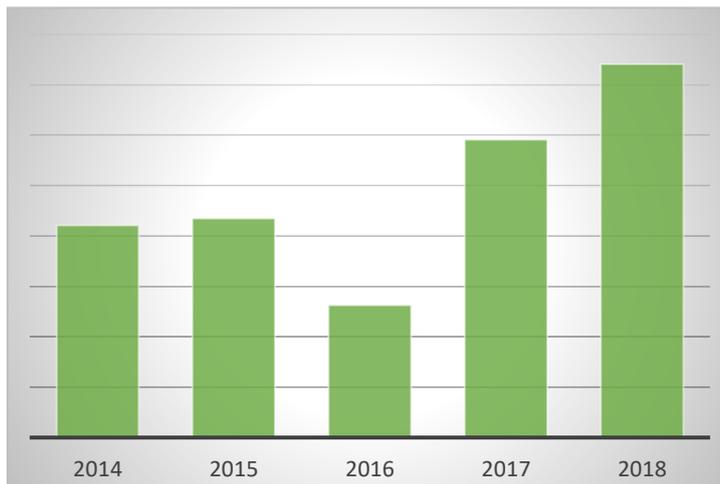
##### 2.01.01.01 Producto Interno Bruto (PIB)

El producto interno bruto es sin duda el indicador económico más utilizado por todos los países del mundo por ser el termómetro del estado de salud de una economía y es una medida numérica de fácil interpretación que permite comparar la evolución de la economía de un país o continente respecto a otro. (Rodríguez, 2011, Pág. 105 ).

**Tabla 1**  
**Producto Interno Bruto**

| <b>FECHA</b> | <b>PIB</b> | <b>VARIACION</b> |
|--------------|------------|------------------|
| <b>2014</b>  | 70.105,4   |                  |
| <b>2015</b>  | 70.174,7   | 0,10%            |
| <b>2016</b>  | 69.314,1   | -1,23%           |
| <b>2017</b>  | 70.955,7   | 2,37%            |
| <b>2018</b>  | 71.705,2   | 1,06%            |

*Fuente: Banco Central del Ecuador*  
*Autor: Sandra Quintanilla*



**Figura 1** *Producto Interno Bruto*  
*Fuente: Banco Central del Ecuador*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

Como se puede observar, la economía ecuatoriana ha venido presentando una tendencia creciente desde años hace algunos años, lo que permite que el proyecto podrá aportar al crecimiento del PIB, cuyo valor está dado por la participación de varios sectores que mueven la economía nacional.

### **2.01.01.02 PIB Sectorial**

“Es el valor monetario de los bienes y servicios producidos en las diferentes áreas, mismos que conjuntamente generan ingresos económicos para el país generalmente en un periodo determinado.”(Bautista, 2018, Pag.10)

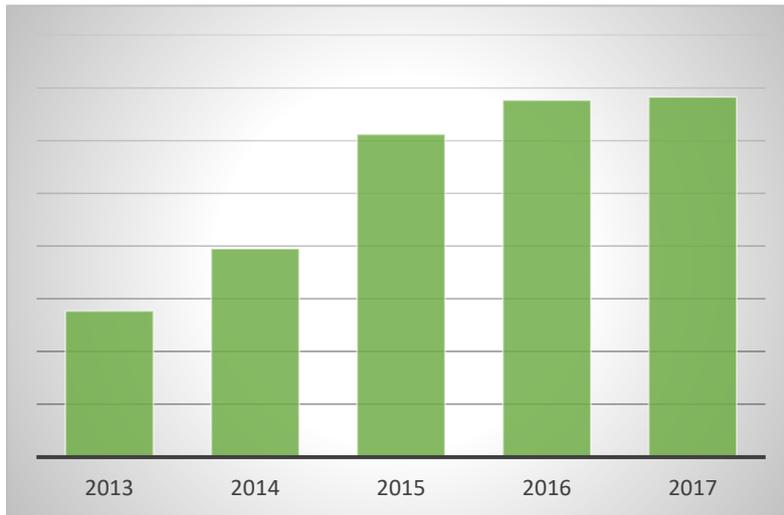
**Tabla 2**

**PIB Sectorial**

| <b>PERÍODO / INDUSTRIAS</b> | <b>TRANSPORTE</b> |
|-----------------------------|-------------------|
| 2013                        | 4.576,6           |
| 2014                        | 4.695,3           |
| 2015                        | 4.911,3           |
| 2016                        | 4.976,8           |
| 2017                        | 4.982,0           |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 2** PIB Sectorial

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla

Al analizar el PIB sectorial se puede evidenciar que la tendencia general es creciente, lo que permite al proyecto tener una oportunidad de desarrollo.

### **2.01.01.03 Inflación**

“La inflación es el aumento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. Supone una pérdida del valor del dinero pues

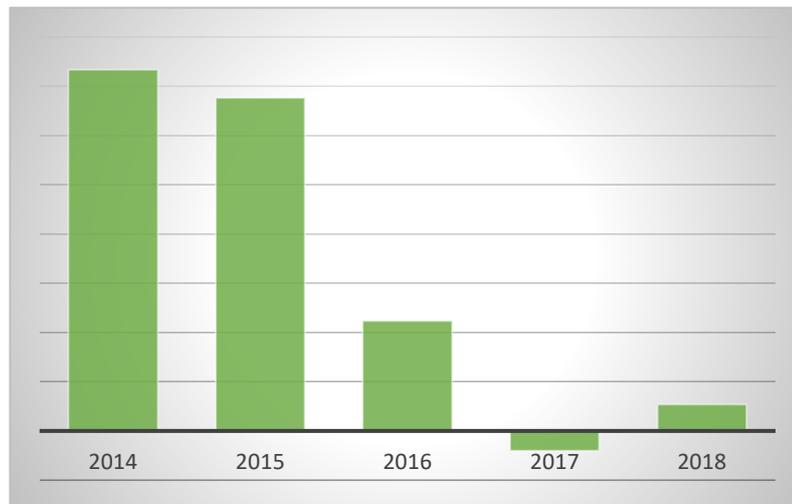
se requiere una cantidad mayor de para adquirir la misma cantidad de producto”.

(Legma, & Gonzales, 2010, Pág. 137).

**Tabla 3**  
**Inflación**

| <b>PERIDO</b> | <b>INFLACION</b> |
|---------------|------------------|
| <b>2014</b>   | 3,67%            |
| <b>2015</b>   | 3,38%            |
| <b>2016</b>   | 1,12%            |
| <b>2017</b>   | -0,20%           |
| <b>2018</b>   | 0,27%            |

*Fuente: Banco Central del Ecuador*  
*Autor: Sandra Quintanilla*



**Figura 3** Inflación

*Fuente: Banco Central del Ecuador*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

Al tener una inflación con tendencia a disminuir, implica aspectos tanto positivos como negativos para microempresa

Unos del aspecto positivos para el proyecto será que los productos o servicios de los proveedores serán bajo precio y se los podrá obtener de una manera más posible.

El aspecto negativo en cuestión de los precios sería que al tener una disminución de los servicios que se va a ofrecer se tendrán que reajustar, lo que implica que no se obtendrá una utilidad deseada.

#### 2.01.01.04 Inflación Por Ciudades

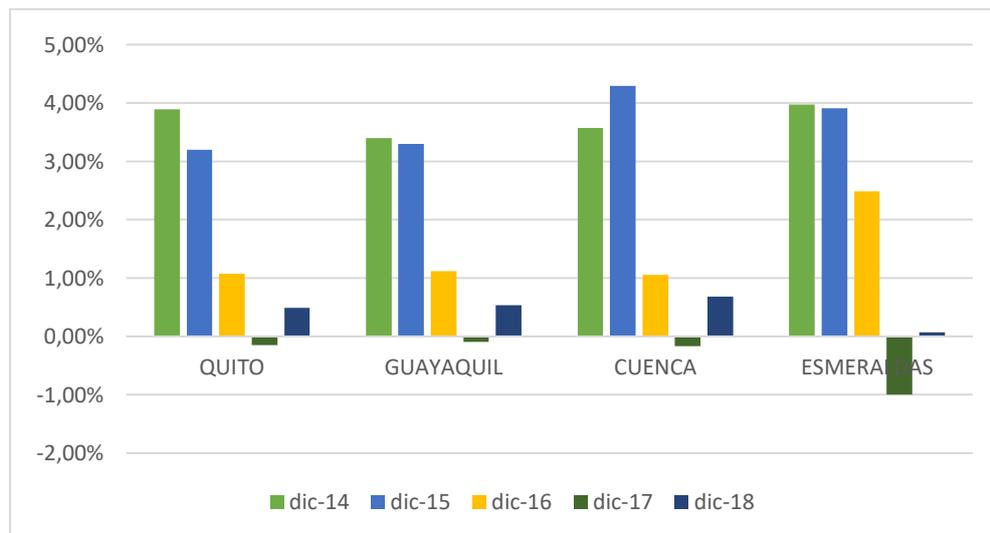
Inflación por ciudades es el aumento en los precios de los bienes o servicios de una economía en un periodo determinado, en diferentes ciudades del país.

**Tabla 4**  
**Inflación Por Ciudades**

| FECHA | QUITO  | GUAYAQUIL | CUENCA | ESMERALDAS |
|-------|--------|-----------|--------|------------|
| 2014  | 3,89%  | 3,40%     | 3,57%  | 3,97%      |
| 2015  | 3,20%  | 3,30%     | 4,29%  | 3,91%      |
| 2016  | 1,07%  | 1,12%     | 1,06%  | 2,49%      |
| 2017  | -0,15% | -0,09%    | -0,17% | -1,00%     |
| 2018  | 0,49%  | 0,54%     | 0,68%  | 0,07%      |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 4** Inflación por Ciudades

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla

Al analizar la inflación por ciudades se puede evidenciar una tendencia decreciente, lo que nos indica que los consumidores tener una inflación baja les permite adquirir mayor cantidad de productos o servicios por un menor costos, en cambio para los empresarios es un aspecto negativo ya que no logra generar una rentabilidad.

#### 2.01.01.05 Tasa De Riesgo País

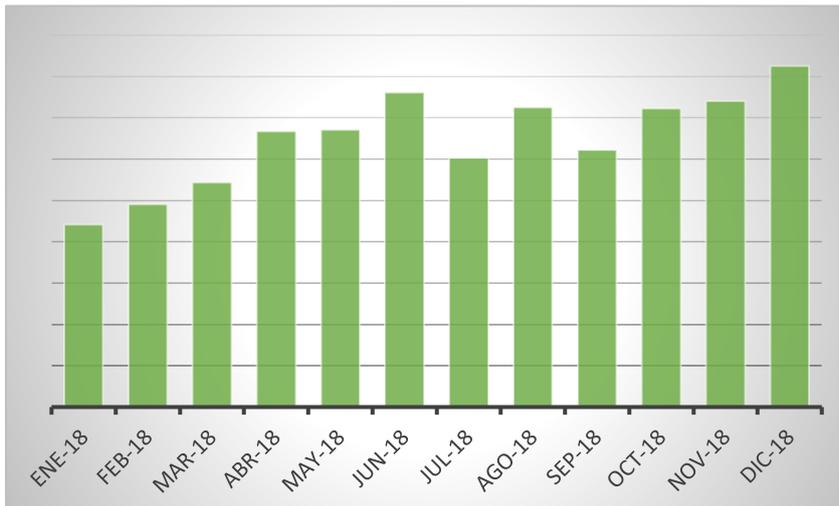
“El riesgo país mide la situación económica del país, pero también tiene en cuenta cuestiones sociales, políticas y legales.”(Pérez & Merino, 2016)

*Tabla 5 Riesgo País*

| FECHA  | PUNTOS |
|--------|--------|
| Ene-18 | 442    |
| Feb-18 | 490    |
| Mar-18 | 544    |
| Abr-18 | 667    |
| May-18 | 671    |
| Jun-18 | 761    |
| Jul-18 | 603    |
| Ago-18 | 725    |
| Sep-18 | 622    |
| Oct-18 | 722    |
| Nov-18 | 740    |
| Dic-18 | 826    |

*Fuente: Banco Central del Ecuador*

*Autor: Sandra Quintanilla*



**Figura 5** Riesgo País

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla

Al analizar la tasa de riesgo país con tendencia a incrementar, implica aspectos tanto positivos como negativos.

El aspecto negativo del riesgo país es que el estado no puede financiarse en el mercado internacional lo que afecta a la economía del país

El aspecto positivo será que las inversiones extranjeras no podrán radicarse en el estado, lo cual permite que el país pueda adquirir el producto ecuatoriano

#### 2.01.01.06 Tasa De Interés

En términos generales, se define a la tasa de interés como rendimiento porcentual que se paga durante algún periodo contra un préstamo seguro, al que rinde cualquier forma de capital monetario en un mercado competitivo exento de riesgo, o en el que todos los riesgos están ya asegurados mediante primas adecuadas. Tasa de interés es el porcentaje que se aplica a una cantidad monetaria que denominamos capital, y que equivale al monto que debe cobrarse o pagarse por prestar o pedir prestado dinero (Soto, 2001, Pág. 127).

### 2.01.01.06.01 Tasa Activa

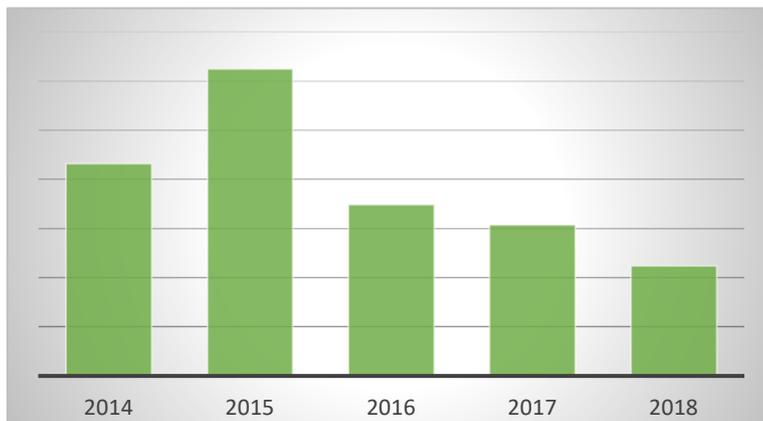
La tasa de interés activa se refiere a la tasa de interés que cobran los bancos por el dinero que prestan a sus clientes. Se conoce por activa porque se centra en los bancos de las cuentas de activos (desde la perspectiva de los bancos, los préstamos son un activo). Cuanto mayor es la diferencia entre este tipo y el tipo de interés pagado por su propio financiamiento (tasa de interés pasiva), mayor es la ganancia para el banco en su actividad de intermediación financiera. (Nunes, 2015)

**Tabla 6**  
**Tasa Activa**

| FECHA | TASA   |
|-------|--------|
| 2014  | 22,32% |
| 2015  | 24,25% |
| 2016  | 21,48% |
| 2017  | 21,07% |
| 2018  | 20,24% |

*Fuente:* Banco Central del Ecuador

*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 6** Tasa Activa

*Fuente:* Banco Central del Ecuador

*Autor:* Sandra Quintanilla

La tasa de interés activa para el proyecto es una oportunidad y a la vez beneficioso para los pequeños emprendedores ya que tiene la posibilidad de acceder a un crédito, la tasa de interés activa refleja el porcentaje de interés que cobran las entidades financieras al momento de solicitar un préstamo

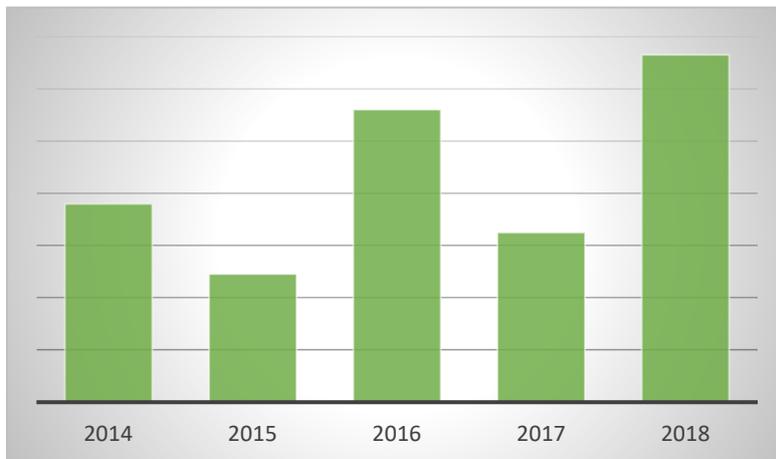
### 2.01.01.06.02 Tasa Pasiva

“La tasa pasiva es la que representa el rendimiento que el intermediario paga a los propietarios del capital o fondos que se están presentado” (Soto, 2001, Pág. 127)

**Tabla 7**  
**Tasa Pasiva**

| FECHA | TASA  |
|-------|-------|
| 2014  | 7,16% |
| 2015  | 6,89% |
| 2016  | 7,52% |
| 2017  | 7,05% |
| 2018  | 7,73% |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 7** Tasa Pasiva

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Autor:** Sandra Quintanilla

La tasa pasiva se presenta con una tendencia creciente, esto es positiva para el presente proyecto desde el punto de vista de excedentes de caja, es decir, en el caso de que el proyecto tenga excedentes de efectivo y la tendencia de esta tasa se mantenga será beneficioso por la rentabilidad recibida por dichos excedentes.

Además, esta tasa se convierte en el primer costo de oportunidad del proyecto.

## 2.01.02. Factor Social

Los factores sociales, en este sentido, tienen un contenido tan abigarrado que expresa todos los ámbitos y dimensiones de la sociedad, incluyendo tanto portadores individuales como colectivos dados en individuos en forma de líderes, masa y pueblo, y en grupos sociales como familias, clases sociales, naciones, estados. Llegan a estar compuestos de aspectos específicos de la sociedad como la política, la religión, el trabajo, la comunicación la educación, el medioambiente, la economía, el derecho, etc. (Guzmán, & Caballeros, 2012, Pág. 3)

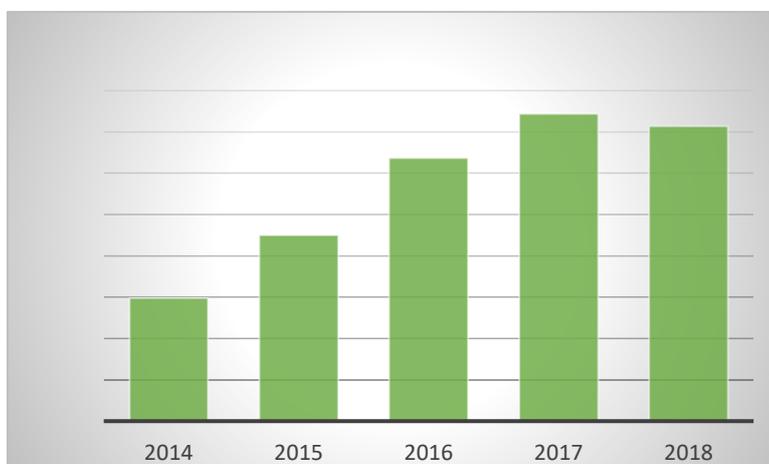
### 2.01.02.01 Población Económicamente Activa (Pea)

“La población económicamente activa (PEA) es el conjunto de personas que, en una sociedad determinada, ejercen habitualmente una actividad económica o están en aptitud de trabajar aunque se encuentren momentáneamente sin ocupación por causas ajenas a su voluntad” (Valdez, 2015)

**Tabla 8**  
**Población Económicamente Activa**

| FECHA | PEA     |
|-------|---------|
| 2014  | 7194521 |
| 2015  | 7498528 |
| 2016  | 7874021 |
| 2017  | 8086048 |
| 2018  | 8027130 |

*Fuente:* Banco Central del Ecuador  
*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 8** Población Económicamente Activa

*Fuente:* Banco Central del Ecuador  
*Autor:* Sandra Quintanilla

Se considera que existe una oportunidad para mi proyecto, ya que al haber un crecimiento en la población aumentara el número de personas emprendedoras y por ende requerirán de un servicio.

### 2.01.02.02 Empleo

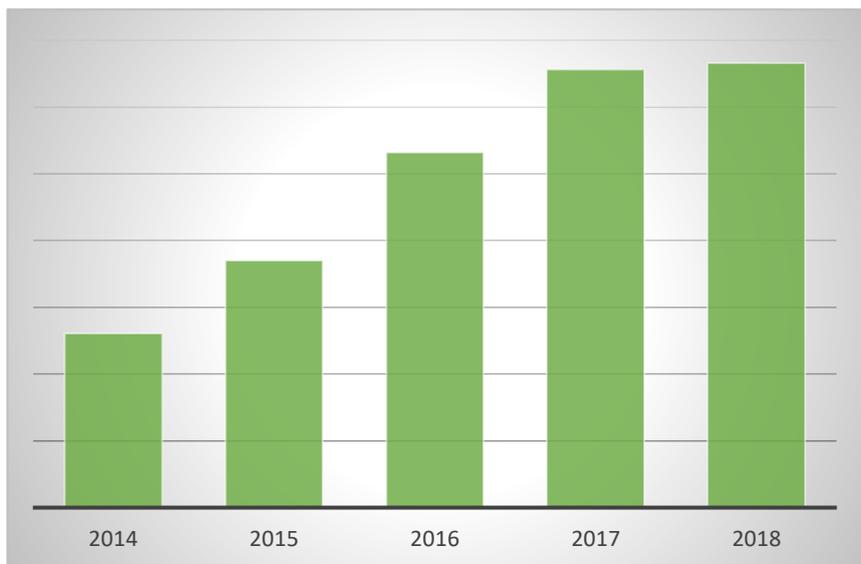
“El empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario” (García, 2018, Pág. 329)

**Tabla 9**  
**Empleo**

| FECHA | CANTIDAD | EMPLEO |
|-------|----------|--------|
| 2014  | 6921107  | 49,30% |
| 2015  | 7140636  | 46,50% |
| 2016  | 7463579  | 41,20% |
| 2017  | 7712177  | 42,30% |
| 2018  | 7731032  | 40,60% |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 9 Empleo**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla

Al analizar el empleo se observa una tendencia creciente Como se puede observar el indicador representa a las personas que se encuentran en perfectas condiciones para trabajar, ya su vez adquirir el servicio propuesto.

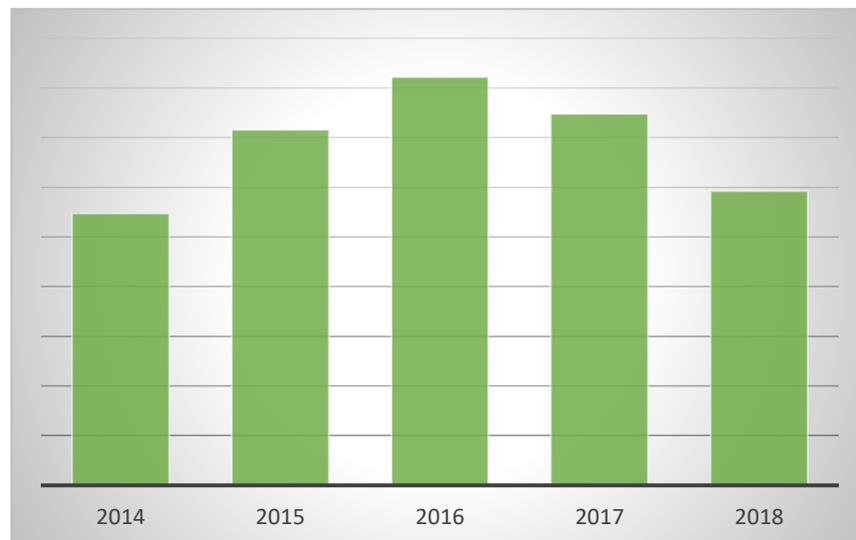
### 2.01.02.03 Desempleo

“Es aquella situación en la que una persona con aptitud y disposición de trabajar no es capaz de encontrar ocupacio profesional retribuida a pleno rendimiento”(Marquez, 2005. Pág, 26)

**Tabla 10**  
**Desempleo**

| FECHA | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|-------|----------|------------|
| 2014  | 273414   | 3,80%      |
| 2015  | 357892   | 4,77%      |
| 2016  | 410441   | 5,20%      |
| 2017  | 373871   | 4,60%      |
| 2018  | 296097   | 3,70%      |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 10** Desempleo

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Autor:** Sandra Quintanilla

El desempleo presenta con una tendencia decreciente dado que existe desempleo en el país, se podría decir que este aspecto se torna en una amenaza para el proyecto, por lo ya mencionado antes, que es la capacidad de adquisición de las persona.

#### 2.01.02.04 Subempleo

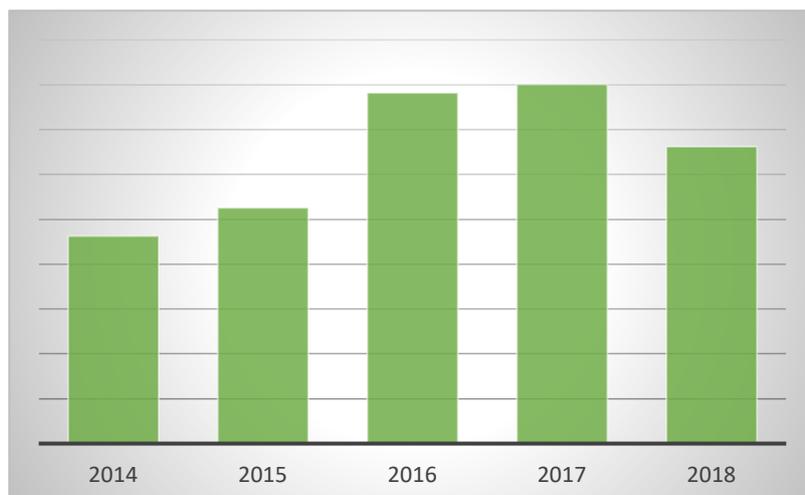
“El desempleo laboral es la fracción de la población activa que no puede encontrar empleo. La tasa de desempleo mide a la población desocupada que busca trabajo y no lo encuentra.”(Astudillo, 2012, Pág. 91)

**Tabla 11**  
**Subempleo**

| FECHA | CANTIDAD | SUBEMPLEO |
|-------|----------|-----------|
| 2014  | 925774   | 12,87%    |
| 2015  | 1050646  | 14,01%    |
| 2016  | 1564825  | 19,87%    |
| 2017  | 1602909  | 19,80%    |
| 2018  | 1323724  | 16,50%    |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 11** Sub-empleo

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Autor:** Sandra Quintanilla

El índice del empleo inadecuado en el Ecuador ha incrementado paulatinamente en los cinco años, el sub empleo o empleo inadecuado genera una fuerza laboral que es incapaz de generar un salario básico unificado, ni de integrarse a la seguridad social.

### 2.01.03 Factor Legal

“El factor legal está formado por leyes, las agencias gubernamentales y los grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de la sociedad determinada.” (Ushca, 2017, Pág. 20)

Cuando se habla de Factor Legal se puede decir que se trata de los permisos, documentación que se requiere para la iniciación de las actividades sin ningún impedimento, para que esta tenga un funcionamiento seguro sin riesgos de clausuras.

De acuerdo a las características que muestra el proyecto se considera que este se constituya como Persona Natural sin Contabilidad (PNSC) debido a los siguientes parámetros:

**Tabla 12**  
**Rubros**

| <b>RUBRO</b> | <b>VALOR</b> |
|--------------|--------------|
| Capital      | <=180000     |
| Ingreso      | <= 300000    |
| Gastos       | <= 240000    |

**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Sandra Quintanilla

### 2.01.03.01 Permisos

El presente proyecto se constituirá como persona Natural sin contabilidad por lo que es de valiosa importancia examinar cuales son los permisos necesarios para el debido funcionamiento.

Los permisos requerido para iniciaron son los siguientes:

#### **Registro Único del Contribuyente**

- Original y Copia de la Cedula de Identidad
- Original y Copia de la Papeleta de Votación
- Indicar la actividad económica que se va a realizar.
- Una planilla de servicios básicos de los últimos tres meses
- Original y Copia de cualquier documento emitidos por una institución Pública que detalle la dirección exacta del contribuyente
- Original y Copia del contrato de arrendamiento
- Nombre comercial: Trans Quintanilla

#### **Patente Municipal**

- Formulario de Inscripciones de la patente
- Acuerdo de Responsabilidad y usos de medios electrónicos
- Copia de la cedula de Identidad y certificado de Votación
- Copia del Ruc
- En caso de Personas Jurídicas copia del nombramiento vigente del representante legal

#### **Permisos de los Bomberos**

- Solicitud de inspección del local

- Informe favorable de la inscripción
- Copia del RUC
- Copia de la calificación artesanal (Artesanos Calificados)
- Características técnicas del carro: categoría y tipo de vehículo
- Matricula del año corriente y copia de la licencia del conductor
- Detalle del equipamiento de seguridad para manejo de carga

Adicional la empresa de transporte pesado tendrá un manual de prevención de lavado de activos

#### **2.01.04 Factor Tecnológico**

Tecnología se refiere a la suma total del conocimiento que se tiene de las formas de hacer las cosas. Sin embargo su principal influencia es sobre la forma de hacer las cosas, cómo se diseñan, producen, distribuyen y venden los bienes y los servicios. (Peñalver, 2012)

El presente proyecto no necesita tecnología de punta, sin embargo, la tecnología que se usará se encuentra disponible en el país lo que se convierte en un aspecto positivo ya que se ahorran costos y así se contribuirá con la economía del país

#### **2.02 Entorno Local**

“Son todas las fuerzas que una empresa puede controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. Entre ellas tenemos a los proveedores, la empresa entre sí, también los competidores, intermediarios, clientes y públicos.”(Llallardo, 2013)

### 2.02.01 Cliente

“Cliente es toda persona física o jurídica que efectúa la transacción comercial de compra o adquisición de un producto o servicio.”(Porporatto, 2016)

**Tabla 13**  
**Variables de Clientes**

| VARIETADES            | RESPUESTAS                            |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Edad                  | 18 años en adelante                   |
| Genero                | Ambos Sexos                           |
| Clase Social          | Media- Alta                           |
| Ubicación             | Parroquia Llano Chico                 |
| Frecuencia de Consumo | Diario- Semanal-<br>Quincenal-Mensual |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

De acuerdo a las variables detalladas anteriormente se considera que los clientes potenciales del presente proyecto serán las siguientes.

**Tabla 14**  
**Clientes**

| NOMBRE              | UBICACIÓN                              |
|---------------------|--|
| Textiles del valle  | av. Amaguaña                           |
| Dilipa              | Av. 10 de Agosto y Capitán Ramón Borja |
| Profermaco Cia Ltda | Av. Los Vencedores y Unión             |
| Marcimex            | Av. Llano Grande                       |
| Tecnillanta S.A     | Av. Amazonas y el Inca                 |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

### 2.02.02 Proveedores

“En el contexto de las ciencias económicas y empresariales, el término proveedor designa a toda la entidad que pone a disposición de otra entidad un determinado producto o servicio.”(Nunes, 2016)

A continuación se muestra la siguiente tabla de los proveedores viables

**Tabla 15**  
**Proveedores**

| NOMBRE          | INSUMO    | ELECCION         |
|-----------------|-----------|------------------|
| Dilipa          | Papelería | Calidad          |
| Primax          | Gasolina  | Precio- Servicio |
| Tecnillanta     | llantas   | Garantía-Precio  |
| GBS lubricantes | Aceites   | Calidad- Precio  |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

### 2.02.03 Competidores

“Son aquellos conjuntos de empresas que ofrecen productos iguales y comercializan los mismos que una determinada empresa.”(Arias, 2010)

Para determinar la competencia se realizó un análisis mediante la técnica de la observación se determinaron los siguientes competidores del proyecto

**Tabla 16**  
**Competidores**

| NOMBRE            | UBICACIÓN                         |
|-------------------|-----------------------------------|
| Reino del Paramo  | av. 10 de Agosto y Joaquín Sumita |
| Trans Orellana    | av. 10 de Agosto y el Inca        |
| Transporiersa S.A | Llano Chico                       |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

## 2.03 Propuesta Estratégica

La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo. (Pérez, & Gardey, 2008)

### 2.03.01 Misión

“La misión es la expresión del carácter, identidad y razón de existir de una organización. Esto puede dividirse en cuatro partes interrelacionadas: propósito (u objetivo máximo), estrategia, patrones de comportamiento y valores.” (Rivera, 1991)

Ofrecer a los clientes un servicio de transporte terrestre a nivel nacional de calidad, rapidez y responsabilidad a través de nuestro recurso humano altamente capacitado en la manipulación de mercadería, y así poder satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

### 2.03.02 Visión

“La visión de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo.” (Arturo, 2014)

Llegar a ser para el año 2024 una empresa líder a nivel nacional en el servicio de transporte, estableciendo alianzas estratégicas comprometidas con las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio seguro, innovador, eficiente y con las responsabilidades en las actividades que se aplique.

### 2.03.03 Objetivos

#### 2.03.03.01 Objetivos General

Establecer excelentes servicios de transporte de encomienda con calidad que satisfagan plenamente las necesidades de los clientes, generando confianza, seguridad, rapidez, y cobertura a nivel nacional que permita mantener satisfechos a los mismos, obteniendo una rentabilidad para los inversionistas

#### 2.03.03.02 Objetivos Específicos

- ✚ Generar estudios de mercado frecuentes para que el negocio se adapte a las nuevas tendencias del mercado
- ✚ Prestar un servicio de calidad para generar la satisfacción, generando contratos de exclusividad con los proveedores
- ✚ Prestar atención telefónica y personalizada al cliente, brindándole respuestas oportunas y precisas acerca de las posibles eventualidades y siniestros que se puedan presentar en la distribución de sus mercadería

#### 2.03.04 Principios y Valores

Para el correcto desempeño del proyecto este se basará en los siguientes principios y valores:

##### ✚ Principios

- Calidad
- Compromiso con el servicio
- Innovación
- Trabajo en equipo

## ✚ Valores

- Respeto
- Honestidad
- Puntualidad
- Responsabilidad

### 2.03.05 Gestión Administrativa

“La administración es un proceso mediante el cual se utilizan unos recursos que son escasos con el fin de alcanzar unos objetivos propuestos y lograr la maximización de las utilidades mediante el proceso administrativo de planeación, dirección, organización y control” (Cuartas, 2008, Pág.41).

Esta gestión administrativa es sustancial para el óptimo funcionamiento de las actividades que se lleven a cabo para cumplir con los objetivos planeados.

#### 2.03.05.01 Organigrama Administrativo



*Figura 12 Organigrama Administrativo*

*Autor: Sandra Quintanilla*

*Fuente: Investigación Propia*

### 2.03.05.02 Manual de Operaciones Área Administrativa

| CARGO  | GERENTE                           |
|--|-----------------------------------|
| REQUERIMIENTO ACADÉMICO  | TECNOLOGIA EN BANCARIA Y FINANZAS |
| EXPERENCIA LABORAL   | 1 AÑO                             |
| <b>FUNCIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Asignar las tareas de sus subordinados.</li> <li>✚ Registrar permanentemente la concreción efectiva de esas tareas.</li> <li>✚ Atender a las contingencias que pueden surgir.</li> <li>✚ Evaluar el desempeño de sus subordinados, así como la conjunción de las tareas que ellos realizan a los fines de los objetivos generales de la empresa.</li> </ul> |                                   |

*Figura 13 Requisitos del Gerente*

*Fuente: Investigación Propia*

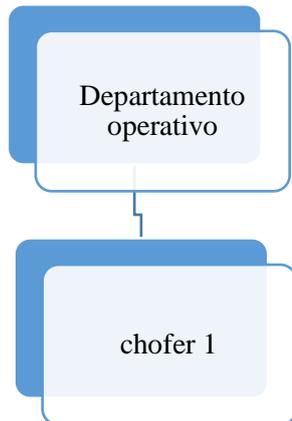
*Autor: Sandra Quintanilla*

### 2.03.06 Gestión Operativa

La gestión operativa es importante para las empresas porque son los procesos por los cuales se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, un objetivo o a resultados de una organización, todas estas obtenidas por la secuencia de actividades además de un tiempo requerido. (Gestión, 2017)

La Gestión Operativa será de gran importancia para el servicio de transporte ya que con ella se determinará las actividades que se programarán para realizar las entregas de la mercadería a los distintos clientes en un menor tiempo.

### 2.03.06.01 Organigrama Operativo



**Figura 14** Organigrama Operativo  
*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

### 2.03.06.02 Manual de Operaciones Área Operativo

| CARGO  | CHOFER                                    |
|--|---|
| <b>REQUERIMIENTO ACADEMICO</b>   | BACHILLER                                 |
| <b>EXPERENCIA LABORAL</b>  | 3 AÑOS CON LICENCIA DE CHOFER PROFECIONAL |
| <b>FUNCIONES:</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Conducir cumpliendo con las leyes de tránsito, criterio y cuidado necesario, siendo responsable por las infracciones que se imputen a su persona.</li> <li>✚ Controlar la mantención periódica del móvil y asegurar su buen funcionamiento, informando a quien corresponda y con anticipación las revisiones técnicas y reparaciones necesarias.</li> <li>✚ Mantener el inventario de equipos e insumos del vehículo</li> </ul> |   |

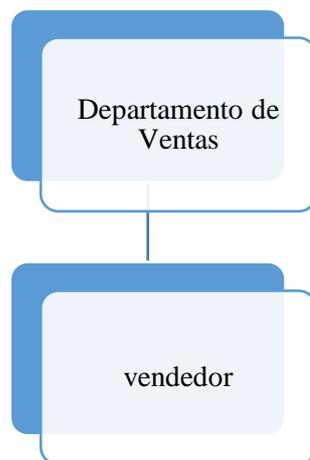
**Figura 15** Funciones del Chofer  
*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

### 2.03.07 Gestion Comercial

“La gestión comercial es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, que se encuentra en cualquier organización y que se ajustan a la ejecución de tareas de ámbito de ventas y marketing.”(Nunes, 2015)

La gestión comercial es importante ya que por medio de publicidad facilitará el conocimiento al público de productos o servicios que esta brinda. Existen varios medios publicitarios por los cuales la empresa se dará a conocer.

#### 2.03.07.01 Organigrama Comercial



**Figura 16** Organigrama Comercial

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Sandra Quintanilla

### 2.03.07.02 Manual De Funciones

| CARGO   | Vendedor                       |
|---|--------------------------------|
| REQUERIMIENTO ACADEMICO   | TECNOLOGIA EN BANCO Y FINANZAS |
| EXPERENCIA LABORAL  | 1 AÑO                          |
| <b>FUNCIONES</b>  |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Comercializa los productos y servicios propios de las empresas de servicios logísticos.</li> <li>✚ Llevar un registro de las visitas efectuadas y de las informaciones recogidas de los clientes, de las ofertas que les ha presentado</li> <li>✚ Asesorar a los clientes y potenciales clientes de la empresa sobre las mejores soluciones y los servicios que mejor se adapten a sus necesidades.</li> <li>✚ Realiza estudios de la competencia y, en su caso, realiza propuestas para mejorar la competitividad de la empresa</li> <li>✚ Elabora los presupuestos de cada cliente y gestiona la negociación para conseguir el margen comercial acorde con los objetivos de la empresa.</li> </ul> |                                |

*Figura 17 Funciones del Vendedor*

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

### 2.03.08 Marketing Mix

#### ✚ Servicio

El servicio es el parámetro a través de los cuales miden el compromiso de una organización hacia sus consumidores, destacando como valores las acciones que se lleva a cabo, para hacer sentir a los clientes que se trabaja por ellos y para ellos. (Parra, 1996, Pág. 19)

La empresa de Servicio de transporte Pesado para el sector del Oriente ecuatoriano brinda a todo sus cliente un servicio de calidad de puerta a puerta con rapidez, y calidad con los mejores precios, además con un personal capacitado para la manipulación de la mercadería, contando con las siguiente rutas: Lago agrio, Coca, Sacha, Shushufindi, Tena, Puyo, adicional de una plataforma de rastreo satelital las 24/7

## Precio

“El precio es una relación por medio de la cual se intercambia un bien por otro. Esto es lo que permite la equivalencia entre el dinero y cualquier mercancía.”(Astudillo, 2012, Pág. 56)

Para la fijación del precio del servicio se tomaron en cuenta lo siguiente factores el precio sombra y el precio por costeo

### ➤ Precio Sombra

El precio sombra, por otra parte es un valor que se establece al producto o servicio en base a los precios que tienen estipulados a los competidores que corresponden al mismo giro del negocio, con el fin de que no haya un notable precio final al público.

### ➤ Precio por Costeo

“Consiste en establecer el precio de acuerdo con el costo de producción y el nivel deseado de margen sobre la venta. Este método le permite a la empresa asegurar un margen y facilita el cálculo con grandes cantidades de productos.” (Grasset, 2015)

El presente proyecto se basará en el Precio al Costeo, ya que es importante determinar un margen de ganancia en base a la inversión y orientación propia, con el fin de que tenga un funcionamiento en base a la rentabilidad que este genere, y en base a los análisis que se realicen en el transcurso de la administración

## Plaza

Su objetivo es poner el producto a disposición del consumidor final o del comprador en la cantidad demandada, en el momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo, presentando el producto de forma atractiva, que

estímulo a comprarlo. Además, implica también llevar a cabo una serie de actividades de información, promoción y presentación del producto en el punto de venta a fin de estimular su adquisición. (Velásquez, 2015)

### Estrategias de Comercialización

Para que el proyecto tenga el impacto deseado se presenta algunas estrategias como la utilización de:

- **Trípticos:** se creará trípticos indicando la misión, visión, principios y valores adicional constará la ubicación
- **Página Web:** se creará una página web, de fácil acceso para el usuario donde podrá encontrar los precios, ubicación, rutas,
- **Tarjetas de presentación:** se creará tarjetas de presentación donde se muestre el nombre comercial, números telefónicos, correo electrónico, y ubicación y lugares donde se va a realizar los viajes para un mejor contacto del cliente con la empresa al momento de adquirir mejor servicio

Para una mejor visualización de las estrategias estas se ubican en el ANEXO 1.

## Capítulo III

### 3. Estudio de Mercado

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. (Tierra, 2018, Pág.55)

#### 3.01 Análisis del Consumidor

“Es el estudio de los procesos que intervienen cuando una persona o grupo selecciona, compra, usa o desecha productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer necesidades y deseos.” (Tenezaca, 2017, Pág.58)

El consumidor es una de las partes más importantes para la organización, es por esto que, se debe tomar en cuenta, las preferencias, para cumplir con un servicio de su agrado. Mediante un análisis se podrá determinar quiénes serán los futuros consumidores del servicio de Transporte Pesado.

##### 3.01.01 Determinación de la Población Y Muestra

El presente proyecto se desarrollará en la Parroquia de Llano Chico en la Ciudad de Quito.

##### Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Wigodski, 2010)

**Tabla 17**

**Población**

| POBLACIÓN | NÚMERO |
|-----------|--------|
| ECUADOR   | 802696 |
| QUITO     | 377267 |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

## **Muestra**

“La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Existen diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuan representativo se quiera sea el estudio de la población.”(Wigodski, 2010)

### ➤ **Formula De La Muestra**

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{(N-1) e^2 + Z^2 * (P * Q)}$$

Z= Nivel de Confianza

e= Error

N= Población

P= Variación Negativa

Q= Variación Positiva

### ➤ **Aplicación De La Muestra**

N= 377.267

P= 0,50

Q= 0,50

E= 0.005

$$Z=1,96$$

$$n = \frac{Z^2 N * P * Q}{(N-1) e^2 + Z^2 * (P * Q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (377.267) (0,50 * 0,50)}{(377.267) 0,0025 + 3,84 (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{3,84 (377.267) (0,25)}{377.267 * 0,0025 + 3,84 (0,25)}$$

$$n = \frac{362.327}{904}$$

$$n = 383$$

### 3.01.02 Técnicas de Obtención De Información

“Son Herramientas para uso investigativo que nos da un gran información acerca de comportamiento, postura, o pensamiento acerca de algo. Se usan en proyectos de investigación ya sean de factores naturales, económico, políticos o sociales.” (Vásquez, 2014)

#### **Entrevista**

La entrevista es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir los datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico. (Bordas, & Bordas, & Crespo, 2015, Pág.76)

#### **Observación**

La observación es una técnica que permite obtener información mediante el registro de las características o comportamientos de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación y por tanto sin la necesidad de colaborar por parte del colectivo analizado. (Nogales, 2004, Pág. 84)

## ✚ Encuesta

La encuestas se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto de objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. (Abascal, 2005, Pág.14)

Existen diferentes modos de obtener información y determinar la preferencia requeridas por los clientes y consumidores. En este caso, se llevará a cabo la forma de recolección de datos mediante una encuesta donde se podrá analizar la preferencia del servicio. Para mejor visualización de la encuesta esta se presenta en ANEXO 2

### 3.01.03 Análisis de la Información

La presente encuesta tiene como finalidad conocer la viabilidad de la creación de una microempresa, dedicada a la presentación de servicio de transporte pesado para el sector del Oriente.

En el análisis de la información se determinará mediante la tabulación la cual se la realizo en un documento de Excel con los obtenidos de la encuesta

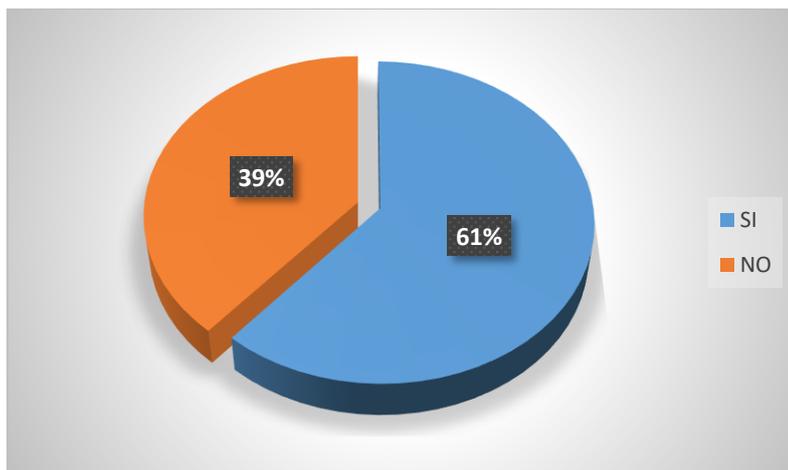
#### 1) ¿Utiliza usted servicios de transporte para envíos de mercadería?

*Tabla 18*  
*Utilización de Servicio*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI          | 235        | 61%        |
| NO          | 148        | 39%        |
| TOTAL       | 383        | 100%       |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*



**Figura 18** Utilización de Servicios

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla

De acuerdo a la figura detallada a continuación, se puede observar que el 61% de la población utiliza el servicio de transporte, el 39% determino que no ha utilizado el servicio de transporte

## 2) Con que frecuencia utiliza el servicio de transporte

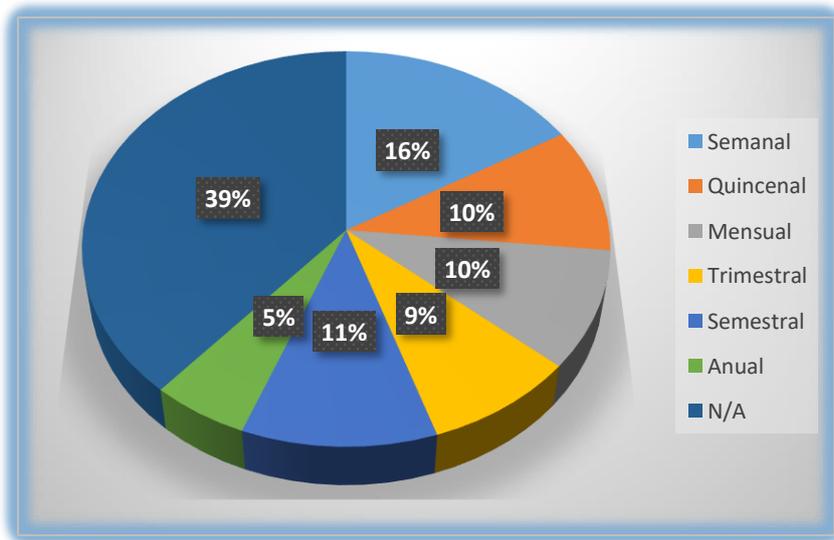
**Tabla 19**

*Frecuencia de Compra*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Semanal     | 63         | 16,45%     |
| Quincenal   | 39         | 10,18%     |
| Mensual     | 37         | 9,66%      |
| Trimestral  | 33         | 8,62%      |
| Semestral   | 42         | 10,97%     |
| Anual       | 21         | 5,48%      |
| TOTAL       | 235        |            |
| N/A         | 148        | 38,64%     |
| TOTAL       | 383        | 100,00%    |

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 19** Frecuencia de Compra

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla

Como lo muestra la figura el 16 % de la población utiliza el servicio de transporte semanalmente, lo que deja al 10% en consumo quincenal, el 10 % mensual al 9% en consumo trimestral al 11% en consumo semestral y el 5% Lo que indica que el servicio de transporte en su mayoría utilizan semanalmente.

### 3) ¿Cuánto gasta en promedio por el servicio?

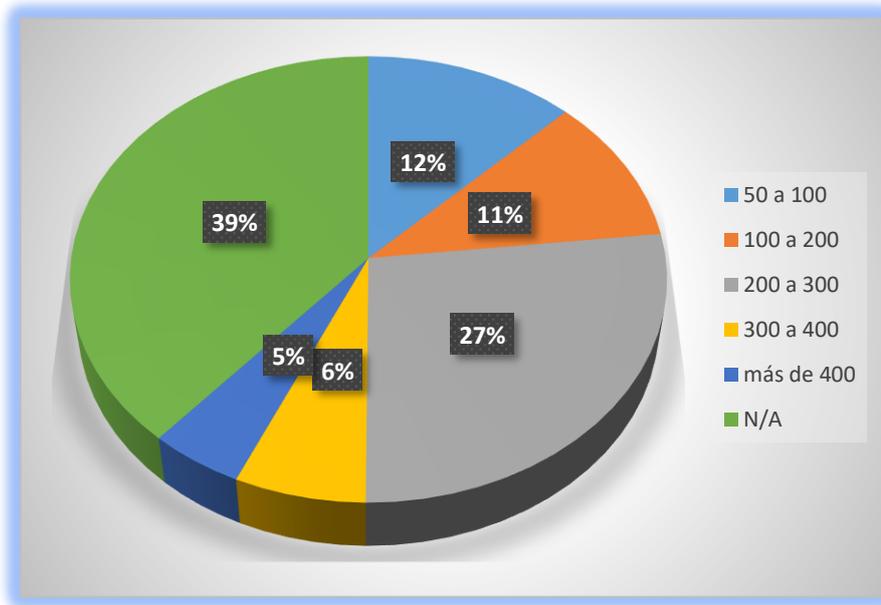
**Tabla 20**

**Gasto Promedio**

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| 50 a 100    | 48         | 12,53%     |
| 100 a 200   | 41         | 11%        |
| 200 a 300   | 103        | 27%        |
| 300 a 400   | 25         | 6,5%       |
| más de 400  | 18         | 5%         |
| TOTAL       | 235        |            |
| N/A         | 148        | 39%        |
| TOTAL       | 383        | 100%       |

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 20** Gasto Promedio  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Sandra Quintanilla

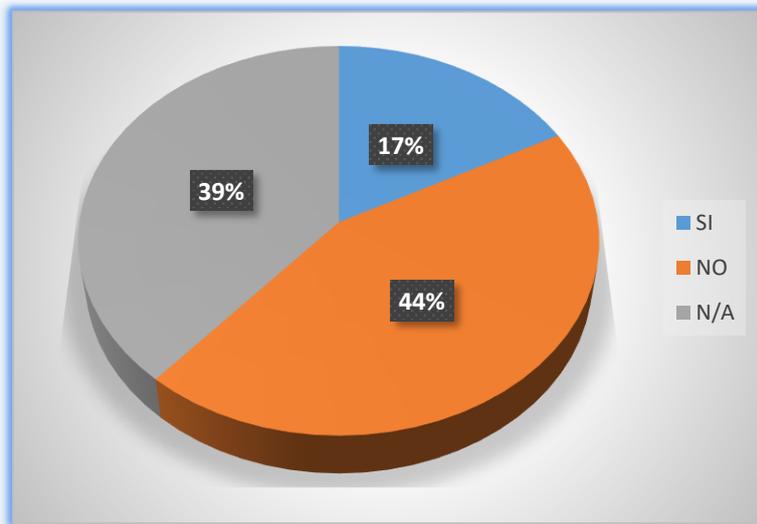
Con un total de 27 % de la población se determinó que el gasto promedio al cual accede al servicio de transporte es de \$200,00 a \$300,00 dejando como segunda opción con el 12. % el valor de \$100.00 a \$200.00; reflejando que la gran cantidad de empresas adquieren el servicio de transporte a un precio accesible

#### 4) ¿Se siente satisfecho con el servicio que ha adquirido anteriormente?

**Tabla 21**  
**Satisfacción del Servicio**

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI          | 66         | 17%        |
| NO          | 169        | 44%        |
| TOTAL       | 235        |            |
| N/A         | 148        | 39%        |
| TOTAL       | 383        | 100%       |

**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Sandra Quintanilla



**Figura 21** Satisfacción del Servicio

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla

Con respecto a la pregunta, se determinó que solo el 17% de las empresas están satisfechos con los servicios que adquieren, el 44% indicó que no están satisfechos con el servicio lo que es una ventaja para el proyecto.

**5) ¿Estaría usted dispuesto a enviar su mercadería por otro tipo de transporte que le ofrezca la entrega de su mercadería puerta a puerta con la calidad, rapidez, y seguridad?**

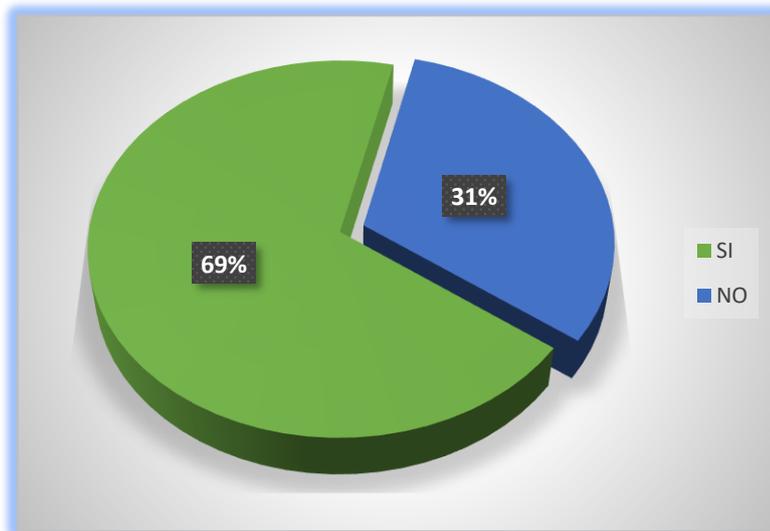
**Tabla 22**

*Aceptación del Servicio*

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI          | 263        | 69%        |
| NO          | 120        | 31%        |
| TOTAL       | 383        | 100%       |

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 22** Aceptación del Servicio

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla

Como se puede observar en el gráfico anterior el 69% de los encuestados muestran la aceptación de la implementación de una microempresa dedicada a la prestación de servicios de transporte. Sin embargo cabe mencionar que un 31% de la población no está de acuerdo con la idea.

### 6) ¿Qué cantidad de mercadería envía normalmente?

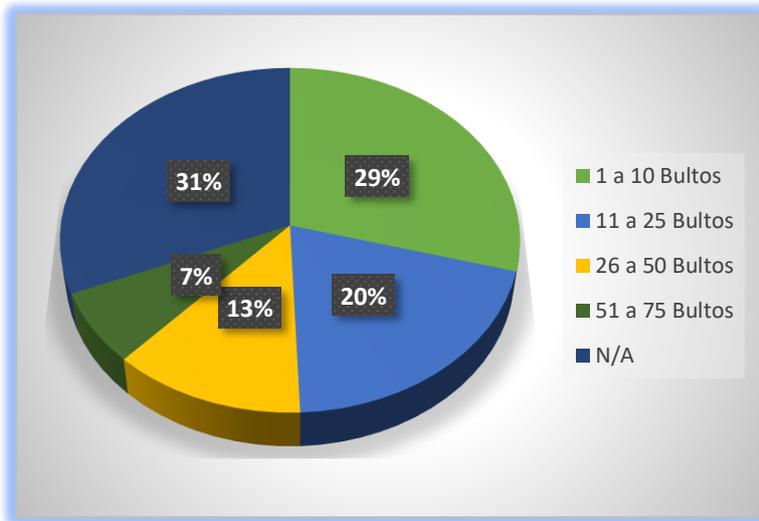
**Tabla 23**

*Cantidad de Envíos*

| ALTERNATIVA      | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|------------|------------|
| 1 a 10 Unidades  | 112        | 29%        |
| 11 a 25 Unidades | 77         | 20%        |
| 26 a 50 Unidades | 48         | 13%        |
| 51 a 75 Unidades | 26         | 7%         |
| TOTAL            | 263        |            |
| N/A              | 120        | 31%        |
| TOTAL            | 383        | 100%       |

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 23** Cantidad de Envíos

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla

El 29% de los encuestados determinaron que la cantidad que envían es de 1 a 10 productos, el 20% indicó que envían de 11 a 25 productos, el 13% reveló que envía de 26 a 50 productos y por último el 7% envía de 51 a 75

**7) ¿En qué tiempo normalmente ha sido entregada su mercadería?**

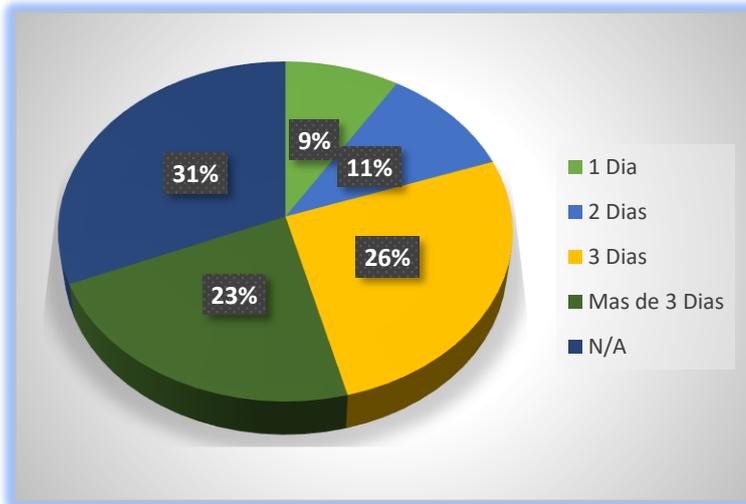
**Tabla 24**

*Tiempo de Entrega*

| ALTERNATIVA   | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| 1 Día         | 34         | 9%         |
| 2 Días        | 41         | 11%        |
| 3 Días        | 101        | 26%        |
| Más de 3 Días | 87         | 23%        |
| TOTAL         | 263        |            |
| N/A           | 120        | 31%        |
| TOTAL         | 383        | 100%       |

*Fuente:* Investigación Propia

*Autor:* Sandra Quintanilla



**Figura 24** Tiempo de Entrega

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Sandra Quintanilla

De acuerdo con la figura anterior se observa que el 26% de los encuestados dice que les entregan su mercadería en 3 días dejando al 23% más de 3 días, el 11% en dos días, el 9% en un día, lo cual es una ventaja para nuestro proyecto,

### 3.02 Demanda

La demanda expresa las actitudes y preferencias de los consumidores por un artículo, mercancía o servicio. Es decir, la demanda de una mercancía (bien) es la cantidad de ella que el individuo estaría dispuesto a comprar, en un momento dado, a los diversos precios posibles. (Ávila, 2006, Pág. 40)

#### 3.02.01 Demanda Histórica

“El objetivo de la demanda histórica es conocer el comportamiento del consumo en el tiempo pasado, es decir, la demanda del producto o servicio que hubo en años anteriores.” (Tello, 2017, Pág. 43)

**Tabla 25**  
**Demanda Histórica**

| AÑOS | DEMANDA HISTORICA |
|------|-------------------|
| 2018 | 2108934           |
| 2017 | 2073432           |
| 2016 | 2038527           |
| 2015 | 2004211           |
| 2014 | 1970471           |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

### 3.02.02 Demanda Actual

El análisis de la demanda actual, se realiza con el objetivo de determinar el volumen de bienes servicios, que los consumidores actuales o potenciales están dispuestos a adquirir. Es decir, determinan la posibilidad de capturar una parte del mercado objetivo y ganar una participación de este, que nos garantice el éxito de seguir adelante con el proyecto. Además, es útil para establecer si es posible la creación de una nueva empresa o de ampliar la capacidad, para el bien o servicio del proyecto. (Albuja, 2002.Pág. 67)

**Tabla 26**  
**Demanda Actual**

| FRECUENCIA | PORCENTAJE | ACEPTACIÓN | DEMANDA ACTUAL |
|------------|------------|------------|----------------|
| SI         | 69%        | 178754     | 2145044        |
| TOTAL      |            |            | 2145044        |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

**Tabla 27**  
**Frecuencia**

| FRECUENCIA | DEMANDA ACTUAL |
|------------|----------------|
| Semanal    | 511363         |
| Quincenal  | 316558         |
| Mensual    | 300324         |
| Trimestral | 267857         |
| Semestral  | 340908         |
| Anual      | 170454         |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

La demanda actual no es necesario proyectarla por el crecimiento poblacional ya que corresponde al año presente y da a conocer los clientes que están dispuestos a adquirir el servicio de transporte.

### 3.02.03 Demanda Proyectada

“La Demanda Proyectada se refiere fundamentalmente al comportamiento que esta variable pueda tener en el tiempo, suponiendo que los factores que condicionaron el consumo histórico del bien, actuaran de igual manera en el futuro.” (Rosales, 2000)

*Tabla 28*  
*Demanda Proyectada*

| AÑOS | DEMANDA PROYECTADA |
|------|--------------------|
| 2020 | 2181154            |
| 2021 | 2217872            |
| 2022 | 2255208            |
| 2023 | 2293172            |
| 2024 | 2331776            |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

### 3.03 Oferta

La oferta es el fenómeno correlativo a la demanda. Se le considera como la cantidad de mercancías que se ofrece a la venta a un precio dado por unidad de tiempo. La oferta de un producto se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y aptos para ofrecer en el mercado, en función de varios niveles de precios, en un periodo dado. (Ávila, 2006, Pág. 45)

#### 3.03.01 Oferta Histórica

“Según Laime (2013) “Es determinar los recursos físicos y humanos disponibles en cada establecimiento o unidad proactiva.” (pág. 31).

**Tabla 29**  
**Oferta Histórica**

| <b>AÑOS</b> | <b>TOTAL</b> |
|-------------|--------------|
| 2018        | 358519       |
| 2017        | 352483       |
| 2016        | 346550       |
| 2015        | 340716       |
| 2014        | 334980       |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

### 3.03.02 Oferta Actual

“Consiste en estudiar las características de la competencia que hay en la actualidad, tanto en las cantidades ofrecidas como en las condiciones en que se realiza dicha oferta” (Orjuela & Sandoval, 2002, pág. 146).

Para determinar la oferta se toma en cuenta la demanda actual con el porcentaje de competencia que se tenga según las encuestas realizadas.

**Tabla 30**  
**Oferta Actual**

| <b>DEMANDA ACTUAL</b> | <b>PORCENTAJE</b> | <b>TOTAL</b>  |
|-----------------------|-------------------|---------------|
| 2145044               | 17%               | 369642        |
| <b>TOTAL</b>          |                   | <b>369642</b> |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

La oferta actual se determina mediante los datos que se en la encuesta por medio de la pregunta número cuatro, indicando que un 17% representa la aceptación de la competencia.

### 3.03.03 Oferta Proyectada

“La Demanda Proyectada se refiere fundamentalmente al comportamiento que esta variable pueda tener en el tiempo, suponiendo que los factores que condicionaron el consumo histórico del bien, actuaran de igual manera en el futuro.” (Rosales, 2000).

*Tabla 31*  
*Oferta Proyectada*

| AÑO  | TOTAL  |
|------|--------|
| 2020 | 375865 |
| 2021 | 377038 |
| 2022 | 383385 |
| 2023 | 389839 |
| 2024 | 396402 |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

La proyección de la oferta permite conocer en cuanto se colocara la en los siguientes periodos año por año siendo este un dato que contribuye par toma de decisiones en cuanto a niveles de producción del proyecto

Para elaborar la Oferta proyectada se utilizó el porcentaje de las respuestas que dieron las empresas encuestadas en la pregunta número cuatro de la encuesta que habla sobre la aceptación del servicio donde se puede observar que con el transcurso de los años se incrementa la oferta.

### 3.04 Productos Sustitutos

“Los productos sustitutos son aquello que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores pero se basan en una tecnología diferente. Estos

productos constituyen una amenaza permanente en la medida en que la sustitución pueda hacerse siempre.”(Rivera, & López, Pág. 244)

A continuación se detallan los productos sustitutos que tiene el siguiente proyecto.

- ✚ **Transporte aéreo**, es rápido y seguro pero sus precios continúan siendo elevados.
- ✚ **Transporte de Camionetas.**
- ✚ **Transporte de camiones pequeños**

### 3.04.01 Oferta Histórica

*Tabla 32  
Oferta Histórica*

| AÑO  | OFERTA |
|------|--------|
| 2017 | 34244  |
| 2016 | 33504  |
| 2015 | 32781  |
| 2014 | 32073  |
| 2013 | 31380  |

*Fuente: Investigación Propia  
Autor: Sandra Quintanilla*

### 3.04.02. Oferta Actual

*Tabla 33  
Oferta Actual*

| AÑO  | OFERTA |
|------|--------|
| 2018 | 35000  |

*Fuente: Investigación Propia  
Autor: Sandra Quintanilla*

Los datos a nivel parroquia corresponden a las personas beneficiadas por el servicio de transporte, es decir nuestros productos sustitutos.

### 3.04.03 Oferta proyectada

*Tabla 34*

*Oferta proyectada*

| <b>AÑO</b> | <b>OFERTA</b> |
|------------|---------------|
| 2019       | 35756         |
| 2020       | 36528         |
| 2021       | 37317         |
| 2022       | 38123         |
| 2023       | 38947         |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

### 3.05 Balance Oferta Demanda

La demanda insatisfecha es aquella demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la Oferta. (Vásquez, 2007)

#### 3.05.01 Balance Actual

Permite conocer si existe un déficit que debe ser cubierto por el proyecto o si este déficit puede ser cubierto progresivamente sin recurrir al proyecto, la magnitud de la cobertura del déficit ya depende de los recursos que posea la entidad ejecutora o de su programación anual de inversiones, no necesariamente se debe cubrir el déficit ya que ello depende de las estrategias de cobertura con los grupos de usuarios. (Santiana, 2018, Pág. 56)

*Tabla 35*

*Balance Actual*

| <b>AÑO</b>  | <b>DEMANDA ACTUAL</b> | <b>OFERTA ACTUAL</b> | <b>DEMANDA INSASTIFECHA</b> |
|-------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>2019</b> | 2145044               | 369642               | 1775402                     |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

Este cálculo representa la cantidad de clientes o demandantes que no estarán satisfechos con el servicio debido a que la oferta actual no es suficiente ante la demanda siendo esta diferencia a la cual el proyecto apunta a satisfacer.

### 3.05.02 Balance Proyectado

“Luego de que se ha obtenido la demanda y la oferta, se debe establecer la demanda insatisfecha que existe en el mercado, la cual se obtiene restando la demanda menos la oferta” (Rosales, 2007)

Para determinar el balance proyectado se debe restar la demanda proyectada menos la oferta proyectada y así obtendrá la demanda insatisfecha.

**Tabla 36**  
**Balance Proyectado**

| AÑOS | DEMANDA PROYECTA | OFERTA PROYECTADA | DEMANDA INSASTIFECHA PROYECTADA |
|------|------------------|-------------------|---------------------------------|
| 2020 | 2181154          | 375865            | 1805289                         |
| 2021 | 2217872          | 377038            | 1840834                         |
| 2022 | 2255208          | 383385            | 1871823                         |
| 2023 | 2293172          | 389839            | 1903333                         |
| 2024 | 2331776          | 396402            | 1935374                         |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

Para obtener el cálculo del balance proyectado se requiere de demanda proyectada menos la oferta proyectada y así obtenemos la demanda insatisfecha con una diferencia de los valores los cuales determinan unos resultados favorables y aceptables para la implementación de la microempresa

## Capítulo IV

### 4. Estudio Técnico

Consiste en resolver las preguntas referente a dónde, cuándo, cuanto, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto (Baca, 2001).

Es un estudio que se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar.

#### 4.01 Tamaño del Proyecto

Tamaño del proyecto El tamaño del proyecto facilita conocer el valor estimado de la capacidad mínima instalada para que el proyecto pueda sostenerse por sí solo en un corto o mediano plazo. El tamaño del proyecto es fundamental ya que tiene incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación.

##### 4.01.01 Capacidad Instalada

“La capacidad instalada se refiere a la disponibilidad de infraestructura necesaria para producir determinados bienes y servicios. Su magnitud es una función directa de la cantidad de producción que se puede suministrarse.”(Mejía, 2013)

**Tabla 37**  
**Capacidad Instalada**

| CAPACIDAD  | VALORES |
|------------|---------|
| Semana     | 5       |
| Mes        | 20      |
| Trimestral | 60      |
| Semestral  | 120     |
| Año        | 240     |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

#### 4.01.02. Capacidad Óptima

Se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica. (Lucano, 2018, Pág.48)

**Tabla 38**  
**Capacidad Óptima**

| CAPACIDAD  | VALORES |
|------------|---------|
| Semana     | 4       |
| Mes        | 16      |
| Trimestral | 48      |
| Semestral  | 96      |
| Año        | 192     |

*Fuente: Investigación Propia*  
*Autor: Sandra Quintanilla*

#### 4.02 Localización

El estudio de la localización se encuentra generalizado por la ubicación del transporte Pesado. Para la determinación de la localización del proyecto, se va a realizar un análisis de macro y micro localización a través de métodos cualitativos y cuantitativos, con la finalidad de escoger la opción más conveniente que contribuya a obtener una rentabilidad sobre el capital a invertir y minimización de costos.

#### 4.02.01 Macro Localización

La macro localización es la localización general del proyecto, es decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio, la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto desde el punto de vista social. Así mismo consiste en la ubicación de la empresa en el país, en el espacio rural y urbano de alguna región. (Marín, 2012)

**Tabla 39**

**Macro localización**

| POBLACIÓN | NÚMERO |
|-----------|--------|
| ECUADOR   | 802696 |
| QUITO     | 377267 |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

La localización del Servicio de transporte estará ubicada al Norte del Distrito Metropolitano de Quito.



**Figura 25** Mapa de Quito

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

#### 4.02.02 Micro Localización

Micro localización es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para elaborar el proyecto, en el cual se va elegir el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o

negocio, este dentro de la región, y en ésta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido. (Marín, 2012)

El presente proyecto estara ubicada en la Parroquia Llano Chico



**Figura 26** Micro Localización  
**Fuente:** Investigación Propia  
**Autor:** Sandra Quintanilla

#### 4.02.03 Localización Óptima

Se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica. (Moyón, 2018, Pág.96)

Para la implementación del presente proyecto se ha determinado 3 potenciales ubicaciones a continuación se describe las siguientes alternativas. Estas son:

- ✚ Alternativa 1: García Moreno y 24 de Mayo
- ✚ Alternativa 2: 17 de Septiembre y Dolorosa
- ✚ Alternativa 3: García Moreno y 17 de Septiembre

Para seleccionar la localización óptima se va a utilizar el cuadro de ponderaciones de factores

**Tabla 40**  
**Ponderación de Factores**

| FACTORES        | PONDERACIÓN | ALTERNATIVA 1 |              | ALTERNATIVA 2 |              | ALTERNATIVA 3 |              |
|-----------------|-------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|                 |             | PUNTAJE       | CALIFICACIÓN | PUNTAJE       | CALIFICACIÓN | PUNTAJE       | CALIFICACIÓN |
| Costo           | 20%         | 5             | 1            | 1             | 0,2          | 1             | 0,2          |
| Infraestructura | 20%         | 2             | 0,4          | 4             | 0,8          | 5             | 1            |
| Ubicación       | 15%         | 3             | 0,45         | 5             | 0,75         | 3             | 0,45         |
| Seguridad       | 15%         | 1             | 0,15         | 4             | 0,6          | 5             | 0,75         |
| Garantías       | 5%          | 3             | 0,15         | 5             | 0,25         | 2             | 0,10         |
| Visibilidad     | 20%         | 1             | 0,2          | 5             | 1            | 4             | 0,80         |
| Accesibilidad   | 5%          | 2             | 0,1          | 5             | 0,25         | 3             | 0,15         |
| Total           | 100%        | Total         | 2,45         | Total         | 3,85         | Total         | 3,45         |

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Sandra Quintanilla

Una vez realizado el análisis, se puede evidenciar que la localización óptima es la opción 2, es decir, Av. 17 de Septiembre y Dolorosa con una calificación ponderada mayor de 3,85 puntos. El área donde se localiza el siguiente proyecto cuenta con 106,40 m<sup>2</sup>.



**Figura 27** Alternativa 2

**Fuente:** Investigación Propia

**Autor:** Sandra Quintanilla

### 4.03 Ingeniería Del Producto

#### 4.03.01 Definición del Servicio

La empresa de Servicio de transporte Pesado para el sector del Oriente Ecuatoriano brinda a todo sus cliente un servicio de calidad de puerta a puerta con rapidez, y calidad con los mejores precios, además con un personal capacitado para la manipulación de la mercadería, contando con las siguiente rutas: Lago agrio, Coca, Sacha, Shushufindi, Tena, Puyo, adicional de una plataforma de rastreo satelital las 24/7

#### 4.03.02 Distribución de Planta

La distribución de la planta del siguiente proyecto cuenta con 106.40 m2 de terreno, que conforma el departamento de, Bodegas, Baño, Parqueadero, Oficinas Administrativas, el cual se encuentra distribuido de la siguiente manera:

#### Matriz SLP

La matriz SLP permite distribuir la planta de mejor manera tomando en cuenta los criterios de una proximidad según su conveniencia.

Para un mejor entendimiento a continuación se presenta las simbologías y los códigos de cercanía entre las diferentes áreas.

**Tabla 41**  
**Código de Cercanía**

| N | CODIGO DE CERCANIA         |
|---|----------------------------|
| 1 | Por Procesos               |
| 2 | Por Gestión Administrativa |
| 3 | Necesidad                  |
| 4 | Ruido                      |
| 5 | Higiene                    |

*Fuente: Investigación Propia*

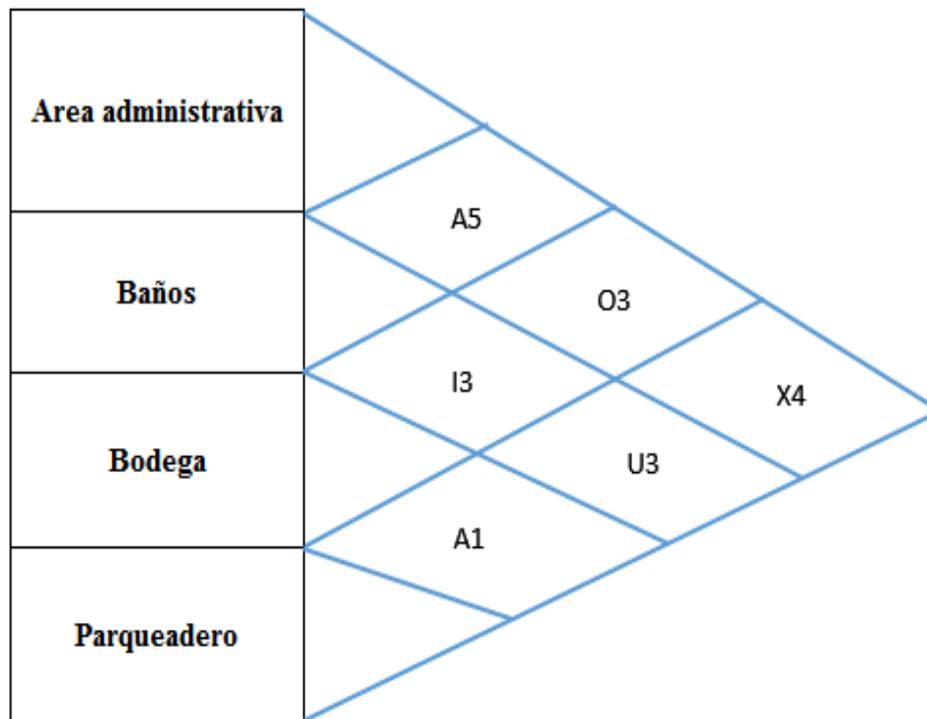
*Autor: Sandra Quintanilla*

**Tabla 42**  
**Razones de Cercanía**

| <b>LETRA</b> | <b>ORDEN DE PROXIMIDAD</b>             |
|--------------|--|
| A            | Absolutamente necesario que este cerca |
| I            | Especialmente necesario que este cerca |
| O            | Importante que este cerca              |
| U            | Cercanía Indiferente                   |
| X            | Cercanía Indeseable                    |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

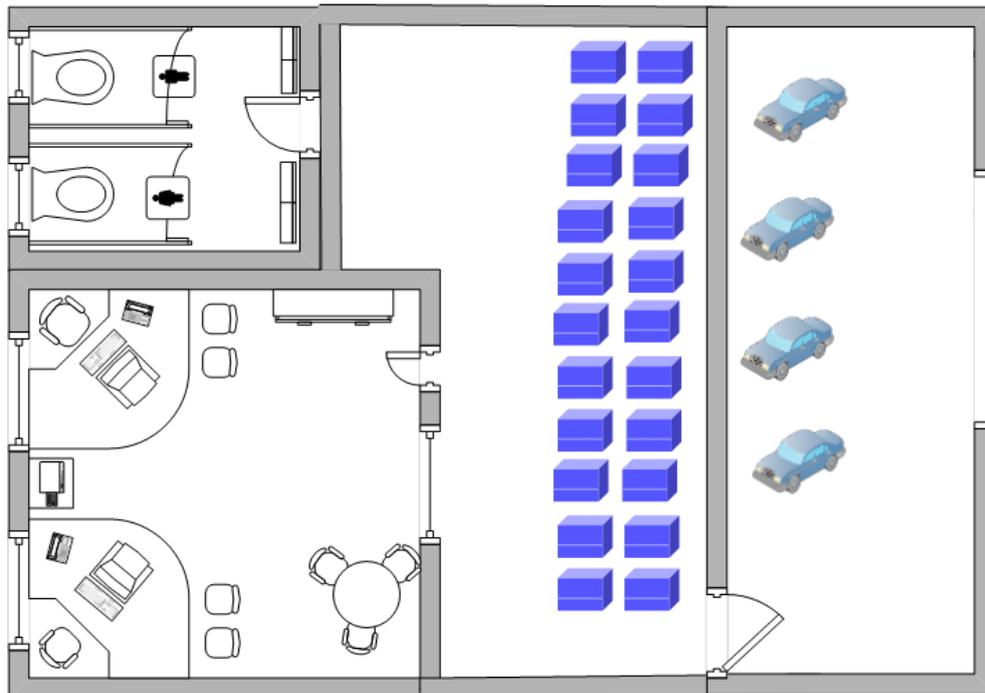


**Figura 28** Matriz SLP

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

## Planos De La Planta



**Figura 29** Distribución de la Plana

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

**Tabla 43**

**Distribución de la Planta**

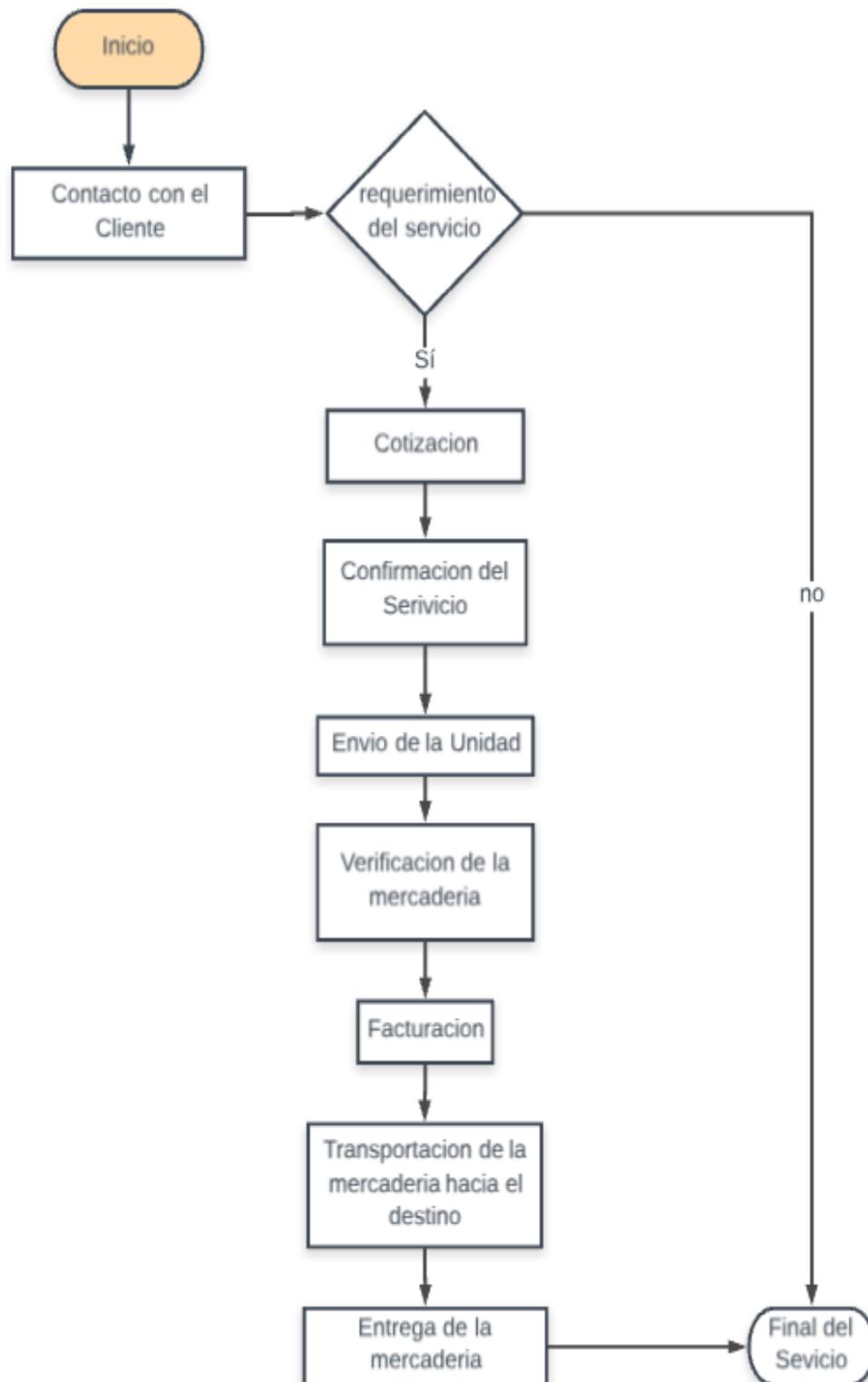
| DEPARTAMENTOS | METROS | TOTAL         |
|---------------|--------|---------------|
| Bodega        | 9X8    | 56            |
| Oficinas      | 7X4    | 28            |
| Baños         | 2X1.20 | 2.40          |
| Parqueadero   | 6X4    | 20            |
| <b>Total</b>  |        | <b>106.40</b> |

*Fuente: Investigación Propia*

*Autor: Sandra Quintanilla*

### 4.03.03 Diagrama de Flujo Funcional

El diagrama de flujo, también conocido como flujograma o flujograma, es la representación gráfica que nos facilita la observación de la evolución y dirección de las operaciones programadas, o sea nos ofrecen una visión pictórica de su dinámica propia en cuanto que representa a la secuencia y el desarrollo de las acciones a cumplir. (Ugalde, 1979, Pág. 104)



**Figura 30** Diagrama de flujo  
**Fuente:** Estudio Técnico  
**Elaborado por:** Sandra Quintanilla

El flujo de procesos se realizó para obtener una orden lógico y ordenado de cada proceso para brindar un servicio de eficacia.

Para asegurar la calidad del servicio se han diseñado fichas y lineamientos de control mismo que se encuentran en el anexo 3

#### 4.03.04 Maquinaria

“Son todos aquellos bienes que la empresa ha adquirido para poder efectuar todas sus actividades productivas; bajo este concepto se incluyen como parte de los. Activos fijos, los terrenos, los edificios, los inmuebles, maquinaria, equipos y vehículos.”(Morales, 2018, Pág. 125)

La empresa de Servicio de Transporte Pesado va a contar con la siguiente;

**Tabla 44**  
**Vehículo**

| VEHICULO | CANTIDAD |
|----------|----------|
| Vehículo | 1        |
| Total    |          |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

#### 4.03.05 Equipo

**Tabla 45**  
**Equipo De Oficina**

| DESCRIPCIÓN       | CANTIDAD |
|-------------------|----------|
| Escritorio        | 3        |
| Archivador        | 2        |
| Silla             | 10       |
| Silla Giratoria   | 3        |
| Mesa de Reuniones | 1        |
| Total             |          |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

**Tabla 46**  
**Equipo de Computación**

| <b>DESCRIPCION</b> | <b>CANTIDAD</b> |
|--------------------|-----------------|
| Computadora        | 1               |
| Impresora          | 1               |
| Teléfono           | 2               |
| Total              |                 |

**Fuente:** Estudio Técnico

**Elaborado por:** Sandra Quintanilla

## Capítulo V

### 5. Estudio Financiero

El estudio financiero comprende la inversión, la proyección de ingresos y gastos y las formas de financiamiento que se prevén para todo el periodo de su ejecución y de su operación. El estudio deberá demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles. (Martínez, 2006, Pág. 121)

#### 5.01 Ingresos

Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distinto de las aportaciones de fondos a la entidad de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de la venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de los activos y pasivos que deben reconocerse contablemente. (Alcarria, 2009, Pág.28)

##### 5.01.01 Ingresos Operacionales

“Los ingresos operacionales, o ingresos de operación, son aquellos que están directamente asociados a la razón de ser del negocio.” (Guzmán, & Guzmán & Romero, 2005 Pág. 111)

##### 5.01.02 Ingresos no Operacionales

“El ingreso no operacional u otros ingresos no están relacionados con el objeto social del negocio. Proviene de actividades que realiza la empresa, pero no están relacionadas con la razón de ser de la misma.” (Guzmán, & Guzmán & Romero, 2005 Pág. 112)

## 5.02 Costos

“Son todas aquellas “salidas” de mercancía que en su momento fueron compradas con la intención de procesarse y/o venderse. Los costos están compuestos por ventas (a precios de compra) promociones mermas y fugas.” (Cuevas, 2002, pág. 29).

### 5.02.01 Costos Directos

“los costos directos se pueden identificar específica y exclusivamente con un objeto de costo dado de una manera económicamente factible.” (Jiménez & Espinoza, 2007, pág. 213).

#### 5.02.01.01 Materia Prima

“La materia prima directa constituye los materiales necesarios para la confección de un artículo y que son, además perfectamente medibles y cargables a una producción identificada”. (Molina, 2002, Pág. 17)

El presente proyecto por ser de servicios no posee materia prima, debido que el servicio que se va a prestar no se va a transformar la materia prima en producto terminado

#### 5.02.01.02 Manos de Obra

“La mano de obra es el esfuerzo físico o mental que se consume en elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual, y por lo tanto contribuyen a la obtención del producto o servicio final, puede ser considerado mano de obra.” (Prieto, & Santidrián, & Aguirre, 2006, Pág.135)

**Tabla 47**  
**Mano de Obra**

| <b>SUELDO</b> | <b>COSTO TOTAL</b> | <b>COSTO</b> |
|---------------|--------------------|--------------|
| <b>MES</b>    | <b>UNITARIO</b>    | <b>TOTAL</b> |
| <b>535,65</b> | 26,78              | 53,57        |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

La empresa tendrá los servicios de dos chofer los mismos que serán cancelados por un costo unitario de 26,78 cada uno.

### 5.02.02 Costos Indirectos

“Los costos indirectos de fabricación se consideran a dos aquellos costos que no se pueden relacionar directamente con el objeto de costo, o bien, que sería muy costoso o complicado hacerlo.” (Jiménez & Espinoza, 2007, Pág. 125)

**Tabla 48**  
**Costos Indirectos**

| <b>ITEM</b>                 | <b>CANTIDAD</b> | <b>PRECIO</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| Llantas                     | 6               | 450,00        | 2700,00      |
| Aceite                      | 12              | 84,00         | 1008,00      |
| Filtros De Aceite           | 12              | 12,00         | 144,00       |
| Engrasada                   | 12              | 8,00          | 96,00        |
| Filtros De Combustibles     | 12              | 6,00          | 72,00        |
| Filtro De Racor             | 12              | 15,00         | 180,00       |
| Filtro De Aire              | 3               | 20,00         | 60,00        |
| Mantenimiento De Rodamiento | 2               | 120,00        | 240,00       |
| Diésel                      | 16800           | 1,03          | 17304,00     |
| <b>TOTAL ANUAL</b>          |                 |               | 21804,00     |
| <b>PRODUCCION ANUAL</b>     |                 |               | 240,00       |
| <b>CIF UNITARIO</b>         |                 |               | 90,85        |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Ya determinado los costos indirectos de fabricación, se presentan a continuación un resumen de los todos los costos.

**Tabla 49**

**Costos de Fabricación**

| ELEMENTO      | VALOR         |
|---------------|---------------|
| Materia Prima | 0,00          |
| Mano de Obra  | 53,57         |
| CIF           | 90,85         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>144,42</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

**Tabla 50**

**Fijación del Precio**

| ELEMENTO                 | VALOR  |
|--------------------------|--------|
| Materia Prima            | 0      |
| Mano de obra             | 53,57  |
| CIF                      | 90,85  |
| COSTO UNT<br>FABRICACION | 144,42 |
| Margen de Utilidad       | 87%    |
| Factor de Fijación       | 1,87   |
| Precio de Venta          | 270    |
| Precio Sombra            | 300    |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

### 5.02.03 Gastos Administrativos

“Gasto Administrativo “Son los egresos necesarios para el buen funcionamiento de la administración de la empresa, aun cuando beneficien a toda la organización”. (Espejo, 2007, pág. 342)

**Tabla 51**

**Gastos Administrativos**

| PERIODO     | GASTOS ADMINISTRATIVOS |
|-------------|------------------------|
| <b>2020</b> | 9230,92                |
| <b>2021</b> | 9383,23                |
| <b>2022</b> | 9538,05                |
| <b>2023</b> | 9695,43                |
| <b>2024</b> | 9855,41                |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Para el siguiente proyecto se consideró los siguientes gastos administrativos y sus componentes son:

- ✚ **Gasto sueldo.** - este corresponde al sueldo de la parte administrativa, es decir del gerente.
- ✚ **Gasto arriendo.** - este rubro corresponde al valor del contrato de arriendo que se fija con el dueño del inmueble.
- ✚ **Gasto suministros de oficina.** - este corresponde a los suministros que se van a usar para desarrollar las actividades cotidianas.
- ✚ **Gasto servicios básicos.** - este gasto pertenece al agua, luz, línea teléfono que servirá para brindar un mejor servicio a los clientes.

#### 5.02.04 Gastos de Ventas

“Los gastos de venta son los relacionados con la comercialización de los productos de la compañía.” (Horngren, 2004, Pág. 183)

*Tabla 52*  
*Gastos de Venta*

| PERIODO | GASTOS DE VENTA |
|---------|-----------------|
| 2020    | 6667,81         |
| 2021    | 6777,83         |
| 2022    | 6889,66         |
| 2023    | 7003,34         |
| 2024    | 7118,90         |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Los rubros que componen el Gasto de ventas Anual son los siguientes:

- ✚ **Gasto sueldo.** - este rubro corresponde al sueldo que se le debe pagar al vendedor

✚ **Gasto Publicidad.** - este corresponde al valor de los volantes, página en Facebook, y demás publicidad que servirá para dar a conocer a la microempresa, y a su vez que el público conozca a cerca del producto que se va a brindar.

#### 5.02.05 Gastos Financieros

“Los costos financieros son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento funcionamiento operativo.”(Vásquez, 2013)

Se ha tomado en cuenta una tabla comparativa de las instituciones financieras con menor interés para determinar el mejor costo financiero para poder obtener un crédito.

**Tabla 53**  
**Gastos Financieros**

| INSTITUCIONES              | TASA DE INTERES |
|----------------------------|-----------------|
| Banco Pichincha            | 23,50%          |
| Banco Internacional        | 25,34%          |
| Cooperativa 23 de julio    | 22,50%          |
| Cooperativa<br>Cooprogreso | 22,08%          |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Se puede observar distintas entidades bancarias en las puede realizar un credito para emprender el proyecto, para ello se encuentra la Cooperativa Cooprogreso, la cual ofrece un interes bajo del 22,08% respecto con las otras entidades financieras.

### 5.02.06 Costos Fijos

Los Costos Fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción. (Baldiviezo, 2008)

**Tabla 54**  
**Costos Fijos**

| DESCRIPCIÓN               | VALOR           |
|---------------------------|-----------------|
| Gastos Administrativos    | 9230,92         |
| Gastos De Venta           | 6667,81         |
| <b>Total Costos Fijos</b> | <b>15898,73</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

### 5.02.07 Costos Variables

Los costos variables son aquellos gastos que varían en proporción a la actividad de la empresa. El costo variable es la suma de todos los costos marginales por unidades producidas. De esta manera, los costos fijos y los costos variables constituyen el costo total. (Riquelme, 2017)

**Tabla 55**  
**Costos Variables**

| ITEM                              | VALOR         |
|-----------------------------------|---------------|
| Materia Prima                     | 0,00          |
| Mano de Obra                      | 53,57         |
| CIF                               | 90,85         |
| <b>COSTO UNITARIO FABRICACION</b> | <b>144,42</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

## 5.03 Inversiones

La inversión consiste en la colocación de dinero en una empresa o en el caso de que sea financiera se adquieren valores con la finalidad de que se incremente mediante la ganancia de la empresa o el comportamiento del valor en el mercado. (Humberto, 2016)

### 5.03.01 Inversión Fija

Son aquellos recursos tangibles y no tangibles necesarios para la realización del proyecto Las Inversiones Fijas tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el caso de las maquinarias y equipos, muebles, enseres, vehículos, y otros. (Pasquel, 2012)

### 5.03.02 Activos Fijos

“Son bienes y derechos de la empresa con carácter de permanencia y están relacionados con el objeto social del negocio; es decir con la razón de ser del ente económico estudiado.”(Guzmán, Guzmán, Romero, 2005, Pág. 68)

**Tabla 56**  
**Activo Fijos**

| <b>ACTIVOS FIJOS</b>  | <b>COSTO</b>    |
|-----------------------|-----------------|
| Vehículo              | 35000,00        |
| Equipo de Computación | 3640,00         |
| Muebles y Enseres     | 1050,00         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>39690,00</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Los activos fijos son parte de la inversión y necesaria para las operaciones de la empresa de servicio de transporte en donde se considera a un vehículo (camión FC), muebles enseres y equipos de computación, la cual es de uso cotidiano para las operaciones.

### 5.03.03 Activos Nominales (Diferidos)

Los activos diferidos, a pesar de estar clasificados como un activo, no son otra cosa que unos gastos ya pagados pero aun no utilizados, cuyo objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los periodos en los que aún no se han utilizado esos gastos (Mendoza & Ortiz, 2016, pág.338).

**Tabla 57**  
**Activos Nominales**

| <b>ACTIVOS NOMINALES</b> | <b>COSTO</b> |
|--------------------------|--------------|
| Gastos de constitución   | 480,00       |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Los activos nominales diferidos corresponden a los gastos de constitución que se incurrirán para la obtención de los permisos necesarios para el funcionamiento cuyo valor será amortizado para 5 años.

#### 5.03.04 Capital de Trabajo

“El capital de trabajo es el resultado de sustentar los pasivos de corto plazo de los activos circulante.” (Wiegand, 2003, Pág. 112)

*Tabla 58*  
*Capital de Trabajo*

| ITEM                      | VALOR    |
|---------------------------|----------|
| Costos del Servicio       | 34659,62 |
| Gastos Administrativos    | 9230,92  |
| Gastos de Venta           | 6667,81  |
| Capital de Trabajo        | 50558,35 |
| Días del año              | 360,00   |
| capital de trabajo diario | 140,44   |
| Días de Desfase           | 30,00    |
| Capital de Trabajo        | 4213,20  |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

El capital de trabajo corresponde al fondo inicial con que cuenta para cubrir costos y gastos operativos para poner en marcha sus actividades.

El cálculo que presenta el capital de trabajo se determina mediante el método de días de desfase. El método de desfase, permite conocer e identificar cual es el tiempo que la microempresa necesita para mantener un financiamiento independiente, mediante la proyección anual de los costos de producción.

**Tabla 59**

**Tabla Resumen**

| <b>TIPO DE INVIERCION</b> | <b>VALOR</b>    |
|---------------------------|-----------------|
| Activos Fijos             | 39690,00        |
| Activos Nominales         | 480,00          |
| Capital de trabajo        | 4213,20         |
| <b>Total</b>              | <b>44383,20</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

### 5.03.05 Fuentes de Financiamiento y Uso De Fondos

“La búsqueda de recursos financieros es una de las tareas más frecuentes del director financiero, pues tienes que buscar nueva financiación, renovar las líneas de financiación que tienes contratadas y gestionar los costes financieros, para reducirlos lo máximo posible.”(Trenza, 2018)

**Tabla 60**

**Fuentes de Financiamiento**

| <b>FUENTE</b>   | <b>APORTE</b>   | <b>PARTICIPACIÓN</b> |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| Recursos Propio | 29383,2         | 66%                  |
| Deuda           | 15000           | 34%                  |
| <b>total</b>    | <b>44383,20</b> | <b>100%</b>          |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

La tabla representa una estimación de los recursos financieros con los que cuenta el proyecto resaltando que un 66% será cubierto con recursos propios, y apenas un 34% será necesarios fuentes externas, es decir, un microcrédito.

### 5.03.06 Amortización de Financiamiento (Tabla De Amortización)

La amortización es la cuenta contable que recoge la pérdida de valor de los activos bien sea por el paso del tiempo, bien por el uso. (Chamorro, 2018)

Se hace el cuadro comparativo para determinar la opción factible para el proyecto.

**Tabla 61**

**Tabla Comparativa**

| AMORTIZACIÓN | INTERÉS PAGADO |
|--------------|----------------|
| Alemán       | 8418,00        |
| Francés      | 13690,82       |

*Fuente: Investigación Propia*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Después de comparar las tablas de amortización por dos métodos, se establece el método de amortización alemán, es el más beneficioso para el proyecto

**Tabla 62**

**Condiciones de Préstamo**

| ELEMENTO     | VALOR    |
|--------------|----------|
| Capital      | 15000,00 |
| Plazo        | 60       |
| Tasa Anual   | 22,1%    |
| Tasa Mensual | 1,84%    |

*Fuente: Investigación Propia*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

**Tabla 63**

**Tabla de Amortización método Alemán**

| PERIODO      | SALDO INICIAL | CUOTAS   | INTERÉS | AMORTIZACIÓN | SALDO CAPITAL |
|--------------|---------------|----------|---------|--------------|---------------|
| 0            |               |          |         |              | 15000         |
| 2020         | 12250,00      | \$475,40 | 225,40  | 250,00       | 12000,00      |
| 2021         | 9250,00       | \$420,20 | 170,20  | 250,00       | 9000,00       |
| 2022         | 6250,00       | \$365,00 | 115,00  | 250,00       | 6000,00       |
| 2023         | 3250,00       | \$309,80 | 59,80   | 250,00       | 3000,00       |
| 2024         | 250,00        | \$254,60 | 4,60    | 250,00       | 0,00          |
| <b>Total</b> |               | 23418    | 8418,00 | 15000,00     |               |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

La tabla de amortización detalla anteriormente se detalla cómo se va hacer la cancelación del préstamo y también el cálculo de los intereses en qué periodo se va a pagar dichas cuotas, en la microempresa se hará un préstamo a la Cooprogreso en un periodo de 5 años con un interés del 22,08% anual.

También para efectos de comparación se calculó el método francés mismo que se indica en el ANEXO 4

### 5.03.07 Depreciaciones

“La depreciación consiste en distribuir el costo de un activo tangible, menos su valor de desecho a través de la vida útil probable de la unidad.” (Solorio, 2012, Pág. 104)

**Tabla 64**  
**Tabla de Depreciación**

| ACTIVOS FIJOS         | COSTO           | VIDA UTIL | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | 2024           | VALOR EN LIBROS |
|-----------------------|-----------------|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Vehículo              | 35000,00        | 5,00      | 7000,00        | 7000,00        | 7000,00        | 7000,00        | 7000,00        | 0,00            |
| Equipo de Computación | 3640,00         | 3,00      | 1213,33        | 1213,33        | 1213,33        |                |                | 0,00            |
| Muebles y Enseres     | 1050,00         | 10,00     | 105,00         | 105,00         | 105,00         | 105,00         | 105,00         | 525,00          |
| <b>TOTAL</b>          | <b>39690,00</b> |           | <b>8318,33</b> | <b>8318,33</b> | <b>8318,33</b> | <b>7105,00</b> | <b>7105,00</b> | <b>525,00</b>   |

*Fuente: Investigación Propia*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Las depreciaciones son la pérdida de vida útil de todo activo fijo en 1 periodo contable, las depreciaciones están prolongadas a 5 años, excepto el equipo de computación que este tiene un periodo de 3 años, de vida útil con una depreciación anual de 1213,33 y los muebles y enseres se deprecian a los 10 año por lo que al final de la proyecciones se obtendrá un saldo en libros

**Tabla 65**  
**Amortización**

| ACTIVOS NOMINALES      | COSTO  | AMORTIZACION | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------|--------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Gastos de constitución | 480,00 | 5            | 96,00 | 96,00 | 96,00 | 96,00 | 96,00 |

**Fuente:** Estudio Técnico

**Elaborado por:** Sandra Quintanilla

### 5.03.08 Estado de Situación Inicial

“El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado.”(Freire, 2015)

**Tabla 66**  
**Estado de Situación Inicial**

| <b>EMPRESA TRANQUINTANILLA</b>  |                 |
|---|-----------------|
| <b>ESTADO DE SITUACION INICIAL</b>  |                 |
| <b>AL 31 DE DICIEMBRE 2019</b>  |                 |
| <b>ACTIVO</b>   |                 |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>   |                 |
| Caja  | 4213,20         |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>   | <b>4213,20</b>  |
| <b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>  |                 |
| Maquinaria  | 35000,00        |
| Depreciación Acumulada Maquinaria   | 0,00            |
| Equipo De Oficina   | 1050,00         |
| Depreciación Acumulada Oficina  | 0,00            |
| Equipo De Computación   | 3640,00         |
| Depreciación Acumulada Equipo De Computación  | 0,00            |
| <b>TOTAL NO CORRIENTES</b>  | <b>39690,00</b> |
| <b>OTROS ACTIVOS</b>  |                 |
| Gastos De Constitución  | 480,00          |
| <b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>  | <b>480,00</b>   |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>  | <b>44383,20</b> |
| <b>PASIVOS</b>  |                 |
| Deuda Bancaria  | 15000,00        |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>  | <b>15000,00</b> |
| <b>PATRIMONIO</b>   |                 |
| Capital   | 29383,20        |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>   | <b>29383,20</b> |
| <b>TOTAL PASIVO +PATRIMONIO</b>   | <b>44383,20</b> |
|  |                 |
| <b>FIRMA DEL GERENTE</b>  |                 |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

El Estado de Situación Inicial es aquel con el cual se inician las actividades de la empresa, se detalla los activos, pasivos, y patrimonio

### 5.03.09 Estado De Resultados Projectado (A Cinco Años)

“El estado de resultados es el resumen de los ingresos, gastos y utilidad o pérdida neta de una entidad en relación con un periodo específico. También llamado estado de ganancias o estado de operaciones.” (Horngren & Harrison, & Bamber, 2003, Pág. 17)

**Tabla 67**  
**Estado de Resultados Projectado**

| <b>EMPRESA TRANSQUINTANILLA</b> |                 |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>ESTADO DE RESULTADOS</b>     |                 |                 |                 |                 |                 |
| <b>CUENTAS</b>                  | <b>2020</b>     | <b>2021</b>     | <b>2022</b>     | <b>2023</b>     | <b>2024</b>     |
| Ventas                          | 64744,18        | 67210,93        | 69771,67        | 72429,97        | 75189,55        |
| Costo De Producción             | 34659,62        | 35980,15        | 37351,00        | 38774,07        | 40251,36        |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>           | <b>30084,55</b> | <b>31230,77</b> | <b>32420,67</b> | <b>33655,89</b> | <b>34938,18</b> |
| Gastos                          | 9230,92         | 9582,62         | 9947,72         | 10326,72        | 10720,17        |
| Administrativos                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Gastos De Venta                 | 6667,81         | 6921,86         | 7185,58         | 7459,35         | 7743,55         |
| Gasto Depreciación              | 8318,33         | 8318,33         | 8318,33         | 7105,00         | 7105,00         |
| Gasto Amortización              | 96,00           | 96,00           | 96,00           | 96,00           | 96,00           |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>     | <b>5771,49</b>  | <b>6311,97</b>  | <b>6873,04</b>  | <b>8668,82</b>  | <b>9273,46</b>  |
| Gastos Financieros              | 3008,40         | 2346,00         | 1683,60         | 1021,20         | 358,80          |
| Utilidad Antes                  | 2763,09         | 3965,97         | 5189,44         | 7647,62         | 8914,66         |
| Participación                   |                 |                 |                 |                 |                 |
| Trabajadores                    |                 |                 |                 |                 |                 |
| 15% Participación               | 414,46          | 594,90          | 778,42          | 1147,14         | 1337,20         |
| Trabajadores                    |                 |                 |                 |                 |                 |
| <b>UTILIDAD NETA</b>            | <b>2348,62</b>  | <b>3371,07</b>  | <b>4411,02</b>  | <b>6500,48</b>  | <b>7577,46</b>  |



**FIRMA DEL CONTADOR**

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Como se puede evidenciar en la tabla anterior El estado de resultados proyectado indica que se obtendrá un rendimiento económico el cual se evidencia que el presente proyecto tendrá ganancias desde el primer año.

### 5.03.10 Balance General Proyectado

*Tabla 68*  
*Balance General Proyectado*

| EMPRESA TRANSQUINTANILLA<br>BALANCE GENERAL PROYECTADO |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|  | 2019            | 2020            | 2021            | 2022            | 2023            | 2024            |
| ACTIVO   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| ACTIVO CORRIENTE                                       |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Caja   | 4213,20         | 11976,15        | 20761,56        | 30586,92        | 41288,40        | 58208,81        |
| <b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>                          | <b>4213,20</b>  | <b>11976,15</b> | <b>20761,56</b> | <b>30586,92</b> | <b>41288,40</b> | <b>58208,81</b> |
| ACTIVOS NO CORRIENTES                                  |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Maquinaria   | 35000,00        | 35000,00        | 35000,00        | 35000,00        | 35000,00        | 0,00            |
| Depreciación Acumulada Maquinaria                      | 0,00            | 7000,00         | 14000,00        | 21000,00        | 28000,00        | 0,00            |
| Equipo De Oficina                                      | 1050,00         | 1050,00         | 1050,00         | 1050,00         | 1050,00         | 0,00            |
| Depreciación Acumulada Oficina                         | 0,00            | 105,00          | 210,00          | 315,00          | 420,00          | 0,00            |
| Equipo De Computación                                  | 3640,00         | 3640,00         | 3640,00         | 0,00            | 0,00            | 0,00            |
| Depreciación Acumulada Equipo De Computación           | 0,00            | 1213,33         | 2426,67         | 0,00            | 0,00            | 0,00            |
| <b>TOTAL NO CORRIENTES</b>                             | <b>39690,00</b> | <b>31371,67</b> | <b>23053,33</b> | <b>14735,00</b> | <b>7630,00</b>  | <b>0,00</b>     |
| OTROS ACTIVOS  |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Gastos De Constitución                                 | 480,00          | 480,00          | 480,00          | 480,00          | 480,00          | 480,00          |
| Amortización Acumulada Activos Nominales               | 0,00            | 96,00           | 192,00          | 288,00          | 384,00          | 480,00          |
| <b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>                             | <b>480,00</b>   | <b>384,00</b>   | <b>288,00</b>   | <b>192,00</b>   | <b>96,00</b>    | <b>0,00</b>     |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                                   | <b>44383,20</b> | <b>43731,82</b> | <b>44102,89</b> | <b>45513,92</b> | <b>49014,40</b> | <b>58208,81</b> |
| PASIVOS  |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Deuda Bancaria   | 15000,00        | 12000,00        | 9000,00         | 6000,00         | 3000,00         | 0,00            |
| <b>TOTAL PASIVOS</b>                                   | <b>15000,00</b> | <b>12000,00</b> | <b>9000,00</b>  | <b>6000,00</b>  | <b>3000,00</b>  | <b>0,00</b>     |
| PATRIMONIO   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Capital  | 29383,20        | 29383,20        | 29383,20        | 29383,20        | 29383,20        | 29383,20        |
| Utilidad Retenida                                      | 0,00            | 2348,62         | 5719,70         | 10130,72        | 16631,20        | 28825,61        |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                                | <b>29383,20</b> | <b>31731,82</b> | <b>35102,89</b> | <b>39513,92</b> | <b>46014,40</b> | <b>58208,81</b> |
| <b>TOTAL PASIVO +PATRIMONIO</b>                        | <b>44383,20</b> | <b>43731,82</b> | <b>44102,89</b> | <b>45513,92</b> | <b>49014,40</b> | <b>58208,81</b> |



FIRMA DEL GERENTE

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

### 5.03.11 Flujo Caja

“El estado d flujo de efectivo muestra el aumento neto o la disminución neta del efectivo durante el ejercicio y el saldo de efectivo al final del ejercicio mismo.” (Horngren, Harrison, & Bamber, 2003, Pág. 18)

**Tabla 69**  
**Flujo de Caja**

| EMPRESA TRANQUINTANILLA                       |                  |                 |                 |                 |                 |                 |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| FLUJO DE CAJA                                 |                  |                 |                 |                 |                 |                 |
|   | 0                | 2020            | 2021            | 2022            | 2023            | 2024            |
| Utilidad Operacional                          |                  | 5771,49         | 6311,97         | 6873,04         | 8668,82         | 9273,46         |
| Gasto Depreciación                            |                  | 8318,33         | 8318,33         | 8318,33         | 7105,00         | 7105,00         |
| Gasto Amortización                            |                  | 96,00           | 96,00           | 96,00           | 96,00           | 96,00           |
| 15% Participación<br>Trabajadores             |                  | 414,46          | 594,90          | 778,42          | 1147,14         | 1337,20         |
| <b>FLUJO EFECTIVO<br/>OPERATIVO</b>           |                  | <b>13771,36</b> | <b>14131,41</b> | <b>14508,96</b> | <b>14722,68</b> | <b>15137,26</b> |
| Inversión De Activos<br>Fijos                 | -39690,00        |                 |                 |                 |                 |                 |
| Recuperación Activos<br>Fijos                 |                  |                 |                 |                 |                 | 928,75          |
| Inv. Capital De Trabajo                       | -4213,20         |                 |                 |                 |                 |                 |
| Recuperación Capital<br>De Trabajo            |                  |                 |                 |                 |                 | 4213,20         |
| Inversión Activos<br>Diferidos                | -480,00          |                 |                 |                 |                 |                 |
| <b>FLUJO DE CAJA<br/>PROYECTO</b>             | <b>-44383,20</b> | <b>13771,36</b> | <b>14131,41</b> | <b>14508,96</b> | <b>14722,68</b> | <b>20279,21</b> |
| Préstamo                                      | 15000            |                 |                 |                 |                 |                 |
| Gastos Financieros                            |                  | 3008,40         | 2346,00         | 1683,60         | 1021,20         | 358,80          |
| Devolución Del<br>Préstamo                    |                  | 3000            | 3000            | 3000            | 3000            | 3000            |
| <b>FLUJO DE CAJA<br/>DEL<br/>INVERCIONSTA</b> | <b>-29383,20</b> | <b>7762,96</b>  | <b>8785,41</b>  | <b>9825,36</b>  | <b>10701,48</b> | <b>16920,41</b> |



FIRMA DEL CONTADOR

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

A través del Flujo de Caja se puede observar la proyección en 5 años en cual indica la circulación de dinero en efectivo, con esta metodología se puede obtener dos flujos de caja una del proyecto y otra del inversionista, en el primero no se toma en cuenta la deuda y en el segundo se toman en cuenta todas las consecuencias del endeudamiento.

## 5.04 Evaluación Financiera

“Una evaluación financiera de proyectos es una investigación profunda del flujo de fondos y los riesgos, con el objeto de determinar un eventual rendimiento de la inversión realizada en el proyecto.”(Annette, 2018)

### 5.04.01 Tasa de Descuento

La tasa de descuento es el cálculo que permite saber si un proyecto será rentable o no. Algunos expertos puntualizan en la importancia que tiene el hacer un adecuado cálculo de dicha tasa, que pueda determinar la mínima rentabilidad aceptable esperada en el proyecto. (Riquelme, 2018)

**Tabla 70**  
**Tasa de Descuento**

| ELEMENTO               | PORCENTAJE    |
|------------------------|---------------|
| Inflación              | 1,65%         |
| Tasa De Riesgo<br>País | 6,51%         |
| Prima De Riesgo        | 3%            |
| <b>TMAR</b>            | <b>11,16%</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

### 5.04.02 VAN (Valor Actual Neto)

El valor actual neto (VAN) consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado e los flujos de beneficio y el valor, también actualizado, de las inversiones y otros egresos de efectivo. La tasa que se utiliza para encontrar los flujos es el rendimiento minio aceptable de la empresa, por debajo del cual los proyectos no deben ser aceptados. (Jiménez & Espinoza & Fonseca, 2007, Pág. 81)

$$\text{VAN} = -44383,20 + \frac{13771,36}{(1+0,01116)^1} + \frac{14131,41}{(1+0,01116)^2} + \frac{14508,96}{(1+0,01116)^3} + \frac{14722,68}{(1+0,01116)^4} + \frac{20279,21}{(1+0,01116)^5}$$

$$\text{VAN} = -44383,20 + \frac{13771,36}{1,1116} + \frac{14131,41}{1,23565456} + \frac{14508,96}{1,373553609} + \frac{14722,68}{1,526842192} + \frac{20279,21}{1,69723778}$$

$$\text{VAN} = -44383,20 + 12388,77 + 11436,37 + 10563,08 + 9642,57 + 11948,36$$

$$\text{VAN} = 11595,96$$

Una vez aplicada la fórmula del VAN (valor actual neto), se muestra un valor mayor que cero lo cual determina que el estudio del proyecto es viable

#### 5.04.03 TIR (Tasa Interna de Retorno)

“Retorno de una inversión. Cantidad ganada en proporción directa al capital invertido.” (Rosenberg, 2012, pág. 404).

$$TIR = VAN = 0$$

$$TIR = -44383,20 + \frac{13771,36}{(1+Tir)} + \frac{14131,41}{(1+Tir)^2} + \frac{14508,96}{(1+Tir)^3} + \frac{14722,68}{(1+Tir)^4} + \frac{20279,21}{(1+Tir)^5}$$

$$TIR = 20,53\%$$

La aplicación de la tasa interna de retorno determina es positiva y mayor a la tasa de descuento lo confirma que el proyecto es rentable.

#### 5.04.04 PRI (Período De Recuperación de La Inversión)

“Tiempo requerido para que se recupere su inversión inicial de acuerdo con las entradas de efectivos calculadas. Es un método de valuación de proyectos que indica el plazo en que la inversión original se recupera con las utilidades futuras.”

(Greco, 2004, pág. 249)

**Tabla 71**  
**Periodo de Recuperación**

| AÑOS | FLUJO     | F DESCONTADOS | F ACUMULADO |
|------|-----------|---------------|-------------|
| 0    | -44383,20 | -44383,20     | -44383,20   |
| 1    | 13771,36  | 12388,77      | -31994,42   |
| 2    | 14131,41  | 11436,37      | -20558,05   |
| 3    | 14508,96  | 10563,08      | -9994,97    |
| 4    | 14722,68  | 9642,57       | -352,40     |
| 5    | 20279,21  | 11948,36      | 11595,96    |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

$$PRI = \text{AÑO DEL ULTIMO FLUJO} + \frac{\text{ULTIMO FLUJO ACUMULADO}}{\text{SIGUIENTE FLUJO DESCONTADO}}$$

$$PRI = 4 + \frac{352,40}{11948,36}$$

$$PRI = 4 + 0,029$$

$$PRI = 4,03$$

Se observa, que el periodo de recuperación que es de 4 años y 3 días, lo que indica que el proyecto es viable ya que se recuperará antes de los 5 años proyectados.

#### 5.04.05 RBC (Relación costo beneficioso)

“Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.”(Vaquiro, 2010)

$$RCB = \frac{13771,36}{(1+0,01116)^1} + \frac{14131,41}{(1+0,01116)^2} + \frac{14508,96}{(1+0,01116)^3} + \frac{14722,68}{(1+0,01116)^4} + \frac{20279,21}{(1+0,01116)^5} / 44383,2$$

$$RCB = \frac{13771,36}{1,1116} + \frac{14131,41}{1,23565456} + \frac{14508,96}{1,373553609} + \frac{14722,68}{1,526842192} + \frac{20279,21}{1,69723778} / 44383,2$$

$$RCB = 12388,77 + 11436,37 + 10563,08 + 9642,57 + 11948,36 / 44383,2$$

$$RCB = \frac{55979,15}{44383,2}$$

$$RCB = \underline{\underline{1,26}}$$

La relación costo beneficio para la implementación del servicio e transporte es el \$1,26, es decir, que por cada dólar invertido se obtendrá una rentabilidad de 0,26 centavos de dólar para el inversionista

#### 5.04.05 Punto De Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos y los gastos operacionales básicos. Estos últimos, los conocemos como Costos Fijos (Gastos necesarios e ineludibles que tiene la empresa y que son indispensables para su funcionamiento u operatividad. (Jiménez, 2010).

**Tabla 72**  
**Punto de Equilibrio**

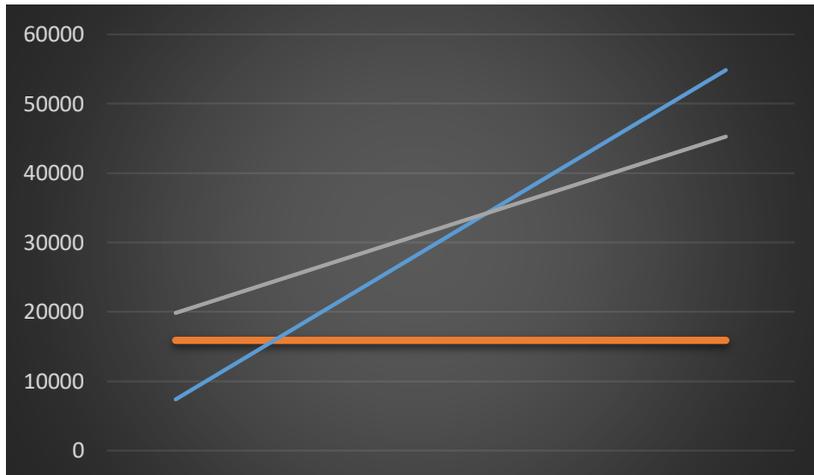
| PRODUCTO                           | TOTAL    |
|------------------------------------|----------|
| Costos Fijos                       | 15898,73 |
| Costos Unitarios De<br>Fabricación | 144,42   |
| Precio De Venta                    | 269,77   |
| Margen De Contribución             | 125,35   |
| Punto De Equilibrio                | 127      |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

**Tabla 73**  
**Comprobación del Punto de Equilibrio**

| CANTIDAD | INGRESO  | COSTO<br>VARIABLE | COSTO<br>FIJO | COSTO<br>TOTAL | UTILIDAD/<br>PERDIDA |
|----------|----------|-------------------|---------------|----------------|----------------------|
| 10       | 2697,67  | 1444,150          | 15898,73      | 17342,88       | -14645,21            |
| 90       | 24279,06 | 12997,35          | 15898,73      | 28896,09       | -4617,02             |
| 127      | 34215,24 | 18316,51          | 15898,73      | 34215,24       | 0,00                 |
| 150      | 40465,11 | 21662,26          | 15898,73      | 37561,00       | 2904,11              |
| 200      | 53953,48 | 28883,01          | 15898,73      | 44781,75       | 9171,73              |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*



**Figura 31 Punto de Equilibrio**

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

En la tabla anterior se visualiza que el punto de equilibrio se encuentra en 127 unidades es decir, en el punto de equilibrio está determinado por el número de unidades o el nivel de ingresos necesarios para cubrir todos los costos totales, si no logra obtener una venta de 127 unidades la empresa tendría una pérdida

#### **5.04.06 Análisis Financieros**

Se presenta los índices financieros para la interpretación del comportamiento económico.

#### **Relación Pasivo Activo**

“Mide la relación entre el pasivo total y el activo total el cual estima la parte del activo total que está siendo financiado con los pasivos.” (Pacheco, 2013, pág. 157)

#### **Relación Patrimonio Activo**

“Mide la participación de terceros en la microempresa respecto de la inversión de los propios accionistas.” (Haime, 2009, pág. 91)

#### **Margen Bruto**

La ratio del margen neto de un producto, permite verificar si el esfuerzo realizado por una empresa demuestra una retribución adecuada para el empresario midiendo todos los intereses producidos. De igual manera el margen neto siempre es positivo además de ser una herramienta para medir el rendimiento propio de su empresa y compararlo con sus competidores del mercado. (Riquelme, 2018)

#### **Margen Operativo**

“Indica o mide el porcentaje de utilidad que se obtiene con cada venta y para ello se resta además del costo de vena, los gastos financieros incurridos.” (Marín, 2013)

#### **Margen Neto**

“El margen neto como herramienta de monitoreo tiene la propiedad de vincular la utilidad líquida con el nivel de ventas exactas. Cuanto más grande sea el margen neto de una empresa mejor.” (Riquelme, 2018)

#### **Rentabilidad sobre el activo**

“Es el resultado neto expresado como porcentaje del patrimonio. Es una estimación del resultado de la microempresa en términos de tasa.” (Pacheco, 2012, pág. 133).

#### **Rentabilidad sobre el Patrimonio**

“Mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la microempresa.” (Pacheco, 2012, pág. 133)

**Tabla 74**  
**Índices Financieros**

| INDICES FINANCIEROS        | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024    |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Relación Pasivo Activo     | 33,80% | 27,44% | 20,41% | 13,18% | 6,12%  | 0,00%   |
| Relación Patrimonio Activo | 66,20% | 72,56% | 79,59% | 86,82% | 93,88% | 100,00% |
| Margen Bruto               | N/A    | 46,47% | 46,47% | 46,47% | 46,47% | 46,47%  |
| Margen Operativo           | N/A    | 8,91%  | 9,39%  | 9,85%  | 11,97% | 12,33%  |
| Margen Neto                | N/A    | 3,63%  | 5,02%  | 6,32%  | 8,97%  | 10,08%  |
| ROE                        | N/A    | 7,99%  | 11,47% | 15,01% | 22,12% | 25,79%  |
| ROA                        | N/A    | 5,37%  | 7,64%  | 9,69%  | 13,26% | 13,02%  |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

Una vez obtenidos los cálculos de los indicadores financieros se puede interpretar cada uno de ellos de la siguiente manera:

**En la relación de pasivo activo** se puede observar en la tabla, que el resultado de cálculo es el 33,80% esto quiere decir que el porcentaje obtenido es la proporción del activo que se encuentra financiado por terceros.

**Para la relación patrimonio activo:** Se calcula que del 100% de los activos, el 66,20% está siendo financiado por capital propio de la microempresa

**Margen Bruto** a partir del año 2020 tendrá 0.46 centavos para cubrir los gastos operacionales.

**Margen Operativo** a partir del año 2020 se puede establecer que por cada dólar que se ha vendido cuenta con 0.09 centavos para poder pagar los gastos financieros.

**Margen Neto** a partir del año 2020 se puede determinar el presente proyecto que por cada dólar que se vende tiene 0,04 centavos para pago del dueño.

**ROA** El rendimiento del activo total es del 5,37% lo que quiere decir que, por cada dólar que se invierte en activos se obtiene un rendimiento de aproximadamente 18 centavos.

**ROE** El rendimiento sobre el capital propio invertido por el inversionista genera el 7,99% de utilidad mismo que será de beneficio para el accionista después de la actividad generada entre todo el año.

## Capítulo VI

### 6.01 Análisis de Impactos

“Las evaluaciones de impacto permiten medir, mediante el uso de metodologías rigurosas, los efectos que un programa puede tener sobre su población beneficiaria y conocer si dichos efectos son en realidad atribuibles a su intervención.”(García, 2017)

A continuación se muestran los impactos a analizarse

-  Análisis Ambiental
-  Análisis Económico
-  Análisis Productivo
-  Análisis Social

Para medir los impactos se utilizarán matrices, con los siguientes niveles de calificación

**Tabla 75**  
**Niveles de Calificaciones**

| <b>CALIFICACIÓN</b> | <b>SIGNIFICADO</b> |
|---------------------|--------------------|
| -3                  | Alto Negativo      |
| -2                  | Medio Negativo     |
| -1                  | Bajo Negativo      |
| 0                   | Nulo               |
| 1                   | Bajo Positivo      |
| 2                   | Medio Positivo     |
| 3                   | Alto Positivo      |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

### 6.01.01 Análisis Ambiental

“El impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo.”(Pérez, & Merino, 2013).

**Tabla 76**  
**Impacto Ambiental**

| INDICADORES                        | CALIFICACIONES |           |           |          |          |          |          | TOTAL     |
|------------------------------------|----------------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|                                    | -3             | -2        | -1        | 0        | 1        | 2        | 3        |           |
| Contaminación por Ruido            |                |           | X         |          |          |          |          | -1        |
| Contaminación de espacios públicos |                |           |           | X        |          |          |          | 0         |
| Contaminación por Congestión       |                |           | X         |          |          |          |          | -1        |
| Demanda de Combustible             |                | X         |           |          |          |          |          | -2        |
| Contaminación Visual               |                |           |           |          |          | X        |          | 2         |
| Contaminación por Emisión de Gases |                |           | X         |          |          |          |          | -1        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>--0</b>     | <b>-2</b> | <b>-3</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>-3</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

$$\text{Promedio} = \frac{-3}{6}$$

$$\text{Promedio} = -0,5$$

$$\text{Promedio} = -1$$

Después de construir la matriz se puede evidenciar que ambientalmente el proyecto obtiene una calificación de uno, es decir, impacto bajo Negativo

Esto se da ya que, si bien se impurifica el aire por medio de emisión de gases producido por los vehículos, se contamina por ruido, la contaminación visual por el uso de propagadas, el uso de espacios.

### 6.01.02 Análisis Económico

“Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.”(Peláez, Lorenzo, Cañizares, 2012).

**Tabla 77**  
**Impacto Económico**

| INDICADORES                      | CALIFICACIONES |          |           |          |          |          |          | TOTAL    |
|----------------------------------|----------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                  | -3             | -2       | -1        | 0        | 1        | 2        | 3        |          |
| Rentabilidad del Proyecto        |                |          |           |          |          |          | X        | 3        |
| Beneficios para el Inversionista |                |          |           |          |          | X        |          | 2        |
| Utilidades de los Trabajadores   |                |          |           |          | X        |          |          | 1        |
| Recuperación de la Inversión     |                |          |           |          |          | X        |          | 2        |
| Alianzas Estratégicas            |                |          |           |          |          |          | X        | 2        |
| Impuestos Arancelarios           |                |          |           | X        |          |          |          | -1       |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>0</b>       | <b>0</b> | <b>-1</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>6</b> | <b>3</b> | <b>9</b> |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

$$\text{Promedio} = \frac{9}{6}$$

$$\text{Promedio} = 1,50$$

$$\text{Promedio} = 2$$

Al realizar un estudio en el ámbito económico, se logra obtener una calificación de dos, es decir, un impacto medio positivo

Esto se logra porque el negocio va a generar utilidades para los trabajadores, la rentabilidad del proyecto, y los beneficios para los inversionistas, por este motivo existe la percepción de crecimiento del negocio, de igual forma se podría generar alianza con otras organizaciones que van de la mano con el emprendimiento.

### 6.01.03 Análisis Productivo

“Por impacto ambiental se entiende el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.”(Gutiérrez, & Sánchez, 2009)

**Tabla 78**  
**Impacto Productivo**

| INDICADORES                      | CALIFICACIONES |    |    |   |   |   |   | TOTAL |
|----------------------------------|----------------|----|----|---|---|---|---|-------|
|                                  | -3             | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |       |
| Impacto en el PIB Sectorial      |                |    |    |   |   | X |   | 2     |
| Dinamización de la Economía      |                |    |    |   | X |   |   | 1     |
| Cultura Emprendedora             |                |    |    |   |   | X |   | 2     |
| Uso de la Tecnología Ecuatoriana |                |    |    |   |   |   | X | 3     |
| <b>TOTAL</b>                     | 0              | 0  | 0  | 0 | 2 | 2 | 6 | 12    |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

$$\text{Promedio} = \frac{12}{4}$$

$$\text{Promedio} = 3$$

Al realizar un estudio en el ámbito económico, se logra obtener una calificación de tres, es decir, un impacto medio positivo

Esta calificación se obtiene ya que la empresa aporta al PIB sectorial, se obtiene una rentabilidad adecuada, se hará el uso de la tecnología ecuatoriana lo que permite estar en constante cambio y tener una mejora continua y se contribuirá con la dinamización de la economía.

### 6.01.04 Análisis Social

Un impacto social es algo que se experimenta o siente (de manera real o percibida) por un individuo, grupo social o unidad económica. Los impactos sociales son el efecto de una acción (o falta de acción) y pueden ser tanto positivos como negativos. Los impactos sociales son distintos de los procesos de cambios sociales, en parte porque los diferentes grupos sociales pueden experimentar de manera diferente el cambio social dependiendo de las circunstancias (Franks, 2012)

**Tabla 79**  
**Impacto Social**

| INDICADORES                      | CALIFICACIONES |    |    |   |   |   |   | TOTAL |
|----------------------------------|----------------|----|----|---|---|---|---|-------|
|                                  | -3             | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |       |
| Generación de Empleo             |                |    |    |   |   | X |   | 2     |
| Responsabilidad Social           |                |    |    |   |   | X |   | 2     |
| Pago de Impuestos                |                |    |    |   | X |   |   | 1     |
| Satisfacción del Cliente         |                |    |    |   |   |   | X | 3     |
| Respeto a los derechos laborales |                |    |    |   |   |   | X | 3     |
| <b>TOTAL</b>                     | 0              | 0  | 0  | 0 | 1 | 2 | 9 | 11    |

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

$$\text{Promedio} = \frac{11}{5}$$

$$\text{Promedio} = 2,2$$

$$\text{Promedio} = 3$$

Una vez realizada la matriz se puede ver que el presente proyecto genera un impacto de 3, es decir, impacto alto positivo.

La siguiente calificación se da debido a que el presente proyecto ayuda con la generación de empleo, por lo tanto beneficia la calidad de vida de los trabajadores, además el respeto a los derechos laborales y la responsabilidad social. Además que cumple con el pago de impuestos lo que contribuye al mejoramiento de país.

#### 6.01.05 Impacto Global

**Tabla 80 Impacto Global**

| INDICADORES        | CALIFICACIONES |    |    |   |   |   |   | TOTAL |
|--------------------|----------------|----|----|---|---|---|---|-------|
|                    | -3             | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |       |
| Impacto Ambiental  |                |    |    |   | X |   |   | 1     |
| Impacto Económico  |                |    |    |   |   | X |   | 2     |
| Impacto Productivo |                |    |    |   |   | X |   | 2     |
| Impacto Social     |                |    |    |   |   |   | X | 3     |
| <b>TOTAL</b>       | 0              | 0  | 0  | 0 | 1 | 4 | 3 | 8     |

*Fuente: Estudio Técnico*  
*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Numero de Indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{8}{4}$$

$$\text{Promedio} = 2$$

El presente proyecto en el impacto global obtuvo una calificación de dos en general, es decir, impacto medio positivo.

Al realizar los análisis de manera general se puede evidenciar, que el proyecto de prestación de servicio de transporte pesado, se debe llevar a cabo, ya que tenemos un impacto ambiental bajo negativo, un impacto económico medio positivo, un impacto productivo medio positivo, un impacto social alto positivo. Este análisis sirve como complemento del estudio financiero realizado anteriormente confirmando que el proyecto si debe ponerse en marcha ya que, es socialmente responsable.

## Capítulo VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.1 Conclusiones

- ✚ Se pudo evidenciar que en el estudio de mercado puede existir diversas formas de obtención de la información, una de ellas es la encuesta donde se puede saber cuáles son los gustos y preferencias del servicio de transporte, ya que a su vez se determina la oferta insatisfecha existente en el mercado.
- ✚ Mediante el estudio técnico se puede obtener la capacidad donde se establecerá la cantidad de servicios que se va a ofrecer, además se logró hacer una distribución de la planta, buscando optimizar el espacio administrativo y operativo, asignando un espacio acorde a las necesidades igualmente se elaboró un diagrama de flujo para obtener un mejor control de calidad.
- ✚ Se pudo evidenciar, con la elaboración del Estudio Financiero que el proyecto resultó viable ya que los principales indicadores como: VAN, TIR, TMAR, el PRI ( Período de Recuperación) costo beneficio resultaron favorables para el emprendimiento y por esta razón se propone la puesta en marcha del proyecto

- ✚ El proyecto de inversión para la creación de una microempresa dedicada al servicio de traslado y logística de mercancías culmina cumpliendo todas las fases de los objetivos planeados, determinando que el sector al cual va dirigido, el proyecto es confiable.

## 7.02 Recomendaciones

- ✚ Se recomienda que se haga un estudio de mercado periódicos para conocer las expectativas cambiantes del mercado y con ello mejorar el servicio y la atención del cliente.
- ✚ Se recomienda generar alianzas con Cooperativas de transporte que presten el servicio a los clientes, ya que van de la mano con la organización, para lograr que el emprendimiento se mantenga en el tiempo, y genere utilidades para cada uno de ellos.
- ✚ Para el correcto funcionamiento en el mercado laboral debe tener todos los permisos legales actualizados y en regla como lo establecen las leyes en el país, y evitar ser clausurado o sancionado.
- ✚ Es importante realizar un seguimiento continuo de todos los indicadores financieros, liquidez y rentabilidad para determinar la viabilidad que tiene el proyecto a medida del tiempo, y así asegurar beneficios permanentes

## Bibliografía

- Melchor, I. (2012). *Análisis situacional de la organización*. Recuperado el 25 de abril de 2019; de <https://es.slideshare.net/itzamelchorh/analisis-situacional-de-la-organizacion>
- Robbins, S. (2005, Pág. 64). *Administración*. 8va Edición. México: Education
- Ushca, R. (2017, Pág. 4). *Implementar nuevos diseños decorativos mediante un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de adornos para el hogar con productos reciclables, en el distrito metropolitano de quito sector centro histórico parroquia san juan año 2017*. (Tesis de Grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera.
- Rodriguez, E. (2011, Pág. 105 ). *Si el Pib Estornuda la Inflacion se Resfria*. 1ra Edicion. España: Bubok.
- Legma V, & Gonzales M, (2010, Pág. 137). *Comprender la Macroeconomia*. 1era Edicion. Buenos Aires: Teseo
- Pérez, J & Merino M (2016). *Definición de riesgo país*. Recuperado el 26 de febrero de 2019; de <https://definicion.de/riesgo-pais/>
- Soto, O. (2001, Pág. 127). *El Dinero, La Política y las Instituciones*. 1era Edicion. Mexico: Facultad de Economía.
- Nunes, P (2015). *Tasa de Interés Activa*. Recuperado el 26 de febrero de 2019; de <http://know.net/es/cieeconcom/economia-es/tasa-de-interes-activa/>
- Guzmán, M, & Caballero T. (2012, Pág. 3). *La definición de factores*. Santiago .
- Valdez, A. (2015). *Poblacion Economicamente Activa*. Recuperado el 04 de febrero de 2019; de [https://prezi.com/icmn\\_jrxhoox/poblacion-economicamente-activa/](https://prezi.com/icmn_jrxhoox/poblacion-economicamente-activa/)
- Garcia, M. (2018, Pág 329). *Promocion para Igualdad, Efectiva de Mujer y Hombres en Materia de Empleo*. 1 era Edicion. Sevilla: Ediciones Rodio s Coop
- Marquez, O. (2005, Pág. 26). *La Situacion legal del Desempleo*. 2da Edicion Astuarias; Summa S.A.
- Astudillo, M. (2012, Pág.91). *Fundamentos de la economía*. 1era Edición. México. Probooks
- Ushca, R. (2017, Pág. 20). *Implementar nuevos diseños decorativos mediante un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la*

*elaboración y comercialización de adornos para el hogar con productos reciclables, en el distrito metropolitano de quito sector centro histórico parroquia san juan año 2017.* (Tesis de Grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Peñalver, P. (2012). *Entorno Tecnológico*. Recuperado el 26 de febrero de 2019; de, <https://pablopenalver.com/entorno-tecnologico/>

Llallardo, N. (2013). *Micro y Macro Ambiente de Century 21*. Recuperado el 25 de abril de 2019; de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Micro-Y-Macro-Abiente-De-Century-21/637957.html>

Porporatto, M. (2016). *Cliente*. Recuperado el 25 de abril de 2019; de <https://quesignificado.com/cliente/>

Nunes, P. (2016). *Proveedor*. Recuperado el 25 de abril de 2019, de KNOOW: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/proveedor/>

Arias, J. (2010). *Competidores*. Recuperado el 25 de abril de 2019, de Mercadotecnia: <http://jennyarias03.blogspot.com/2010/06/lacompetencia.html>

Pérez, J & Gardey, A (2008). *Definición de planeación estratégica*. Recuperado el 04 de febrero de 2019; de: <https://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Rivera, O, (1991). *Los Conceptos De: Misión, Visión Y Propósito Estratégico*. Recuperado el 04 de febrero de 2019; de: [http://www.cegis.utralca.cl/doc/miguel\\_bustamante/direccion\\_sistemas\\_salud\\_talca/6%20Mision\\_Vision\\_Proposito\\_Estrategico.pdf](http://www.cegis.utralca.cl/doc/miguel_bustamante/direccion_sistemas_salud_talca/6%20Mision_Vision_Proposito_Estrategico.pdf)

Arturo, (2014). *La visión de una empresa*. Recuperado el 04 de febrero de 2019; de: <https://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa/>

Cuartas, H. (2008, Pág. 41). *Principios de la Administración*. 1era Edición. Colombia. Fondo Editorial ITM

Gestión operativa

Nunes, P. (2015). *Concepto de Gestión Comercial*. Recuperado el 25 de abril de 2019; de <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-comercial/>

Astudillo, M. (2012, Pág.56). *Fundamentos de la economía*. 1era Edición. México. Probooks

Grasset, G. (2015). *Fijación de Precio por Costeo-Plus*. Recuperado el 25 de abril de 2019; de <https://www.lokad.com/es/definicion-de-fijacion-de-precios-por-coste-plus>  
Precio sombra

Velásquez, G. (2015). *Estrategias De Distribución - Plaza - En La Mezcla De Mercadeo*. Recuperado el 25 de abril de 2019; de <https://puromarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2015/09/estrategias-de-distribucion-plaza-en-la.html>

Parra, E. (1996, Pág. 19). *La Virtud del Servicio. Los principios que marcan las diferencias en el mercado*. 1era Edición. México: Fiscales ISEF S.A

Soto, O. (2001, Pág. 127). *El Dinero, La Política y las Instituciones*. 1era Edición. Mexico: Facultad de Economía.

Tierra, E. (2018, pág. 55). *Ofrecer nuevas alternativas para el cuidado de la higiene personal mediante un estudio de factibilidad para la creación de una micro-pyme dedicada a la elaboración de jabón bicolor aromáticos ubicada en el distrito metropolitano de Quito, parroquia Cotacollao año 2018*. (Tesis de grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Tenezaca, L. (2018, Pág. 58). *Aportar al sector servicios de eventos con un estudio de factibilidad, para la creación de una microempresa dedicada a brindar servicios de catering y protocolo, ubicado en la provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza, año 2017*. (Tesis de Grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Wigodski, J. (2010). *Población y muestra*. Recuperado el 25 de abril de 2019 de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

Obtención de la información

Bordas, J. & Bordas, J. & Crespo, M (2015, Pág. 76). *Técnicas De Investigación Social Aplicadas Al Análisis De Los Problemas Sociales. Edición Digital*. Madrid. Copyright

Abascal, E. (2005, Pág.14). *Análisis de las Encuestas*. 1era Edición. Madrid. Esic Editorial

Nogales, A (2004, Pág.84). *Investigación y técnicas de Mercadeo*. 2da Edición. Madrid. Esic Editorial.

Ávila, J (2005, Pág. 40). *Economía*. 2da Edición. México. Umbral Editorial

Tello, A. (2017, Pág.43). *Ofrecer Nuevas Alternativas De Alimentación, Mediante Un Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Una Microempresa Dedicada A La Elaboración Y Comercialización De Mermeladas Artesanales A Base De Ají, Ubicada En El Distrito Metropolitano De Quito, Sector Norte El Inca Año 2017*. (tesis de grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Ávila, J (2005, Pág. 45). *Economía*. 2da Edición. México. Umbral Editorial

Mejía, A. (2013). Concepto de Capacidad instalada. Recuperado el 25 de abril de 2019; de [http://www.planning.com.co/bd/valor\\_agregado/Julio2013.pdf](http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio2013.pdf)

Rivera, J & López (2007, Pág. 244). *Dirección de Marketing Fundamentos y Aplicaciones*. 1era Edición. Madrid. Esic Editorial

Marín, D (2012). *Macro localización*. Recuperado el 04 de marzo de 2019; de: <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

Moyón, J. (2018, Pág. 96). *Aportar al sector textil a través de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa comercializadora por catálogo de ropa casual indígena para niños y niñas otavaleños ubicado en san francisco centro de la ciudad del distrito metropolitano de quito en el año 2017- 2018* (Tesis de Grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Ugalde, J. (1979, Pág.104). *Programación de Operaciones*. 1era Edicion.Costa Rica. Universidad Estatal A distancia

Morales, C (2018, Pág. 125). *Estudio de factibilidad para la implementación de una concesionaria de la empresa lavanderías ecuatorianas c.a. martinizing, dedicada al lavado en seco de prendas de vestir, ubicada en el distrito metropolitano de quito sector de la mitad del mundo, año 2017-2018*. 2018. (Tesis de Grado). Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Martinez, M.(2006, Pág. 121). *Guia para la Presentacion de Proyectos*. 27 ma Edicion.Mexico:Siglo Veinteuno Editores

Alcarria, J.(2009, Pág. 28). *Contabilidad Financiera I*. 1er Semestre. Brazil

Guzmán, A & Guzmán, D & Romero T (2005 Pág. 111). *Contabilidad Financiera*. 1era Edición. Colombia. Centro Editorial Universidad el Rosario.

Guzmán, A & Guzmán, D & Romero T (2005 Pág. 112). *Contabilidad Financiera*. 1 era Edición. Colombia. Centro Editorial Universidad el Rosario.

Molina, A (2002, Pág.17). *Contabilidad de Costos*. 3ra Edición. Ecuador. Impertec

Jiménez, B & Espinoza, C (2007, Pág. 125). *Costos Industriales*. 1era Edición. Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Espejo, J (2007, pág. 342). *Contabilidad General*. 1era Edición. Ecuador. Ediloja Cia. Ltda.

Horngren, C (2004, Pág. 183). *Contabilidad un enfoque aplicado a México*. 5ta Edición. México. Pearson Educación

Vásquez, G (2013). *Costos Financieros*. Recuperado el 23 de marzo de 2019; de: <https://prezi.com/x5aux4bhd-vj/costos-financieros/>

- Baldiviezo, J (2008). *Costos Fijos*. Recuperado el 23 de marzo de 2019; de <https://www.promonegocios.net/costos/costos-fijos.html>
- Riquelme, M (2017). *Costos Variables*. Recuperado el 01 de abril de 2019: de: <https://www.webyempresas.com/costos-variables/>
- Solorio, E (2012, Pág. 104). *Contabilidad Financiera*. 1era Edición. Estados Unidos. Copyright.
- Freire, G. (2005). *Estado de Situación Inicial*. Recuperado el 25 de marzo de 2019. <https://www.slideshare.net/GabrielaFreire02/estado-de-situacion-inicial-43600367>
- Horngren, C & Harrison, T & Bamber, L. (2003, Pág. 17). *Contabilidad*. 5ta Edición. México. Pearson Educación
- Horngren, C & Harrison, T & Bamber, L. (2003, Pág. 18). *Contabilidad*. 5ta Edición. México. Pearson Educación
- Annette, L (2018). *Qué es la evaluación financiera de proyectos*. Recuperado el 25 de marzo de 2019; de: <https://www.cuidatudinero.com/13117543/que-es-la-evaluacion-financiera-de-proyectos>
- Jiménez, F & Espinoza, L & Fonseca, L (2007, Pág. 81). *Ingeniería Económica*. 1era Edición. Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Riquelme, M (2018). *Tasa de Descuento*. Recuperado el 01 de abril de 2019: de: <https://www.webyempresas.com/tasa-de-descuento-para-que-sirve/>
- Vaquiroy, (2010). *Periodo de recuperación de la inversión*. Recuperado el 14 de abril de 2019; de [pymesfuturo.com: https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdl/pos/AN/PI/AM/10/Periodo.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/AN/PI/AM/10/Periodo.pdf)
- Riquelme, M (2018). *Qué Es El Margen Bruto Y Margen Neto De Una Empresa*. Recuperado el 08 de abril de 2019; de Web Empresas: <https://www.webyempresas.com/margen-bruto-y-margen-neto-de-una-empresa/>
- Marín, D (2013). *Margen Operacional*. Recuperado el 14 de abril de 2019; de Prezi; <https://prezi.com/6gzdplvzcdi2/margen-operacional/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2013). Impacto ambiental. Recuperado el 06 de abril de 2019 de [definicion.com: https://definicion.de/impacto-ambiental/](https://definicion.de/impacto-ambiental/)
- Peláez, J. Lorenzo, P. & Cañizares, E. (2012). Estudios de impactos económicos. Recuperado el 06 de abril de 2019, de SECTOR PÚBLICO: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

Gutiérrez, J & Sánchez, L. (2009). Impacto Ambiental. Recuperado el 06 de abril de 2019, de Universidad Los Ángeles De Chimbote:

[http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion\\_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14.\\_Impacto\\_ambiental\\_lectura\\_2009\\_.pdf](http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf)

Franks, D. (2012). Evaluación del impacto social de los proyectos de recursos Recuperado el 08 de abril de 2019 de GESTIÓN:

[https://im4dc.org/wpcontent/uploads/2012/01/UWA\\_1833\\_Paper-2\\_Spanish-version\\_Socialimpactassessment-of-resource-projects.pdf](https://im4dc.org/wpcontent/uploads/2012/01/UWA_1833_Paper-2_Spanish-version_Socialimpactassessment-of-resource-projects.pdf)

Ámez, M (2002, Pág. 110). *Diccionario de contabilidad y finanzas*. 2da Edición. España. Cultural S.A

# ANEXOS



## MISION

Ofrecer a nuestros clientes un servicio de transporte terrestre a nivel nacional de calidad, rapidez y responsabilidad a través de nuestro recurso humano altamente capacitado en la manipulación de mercadería, y así poder satisfacer con las expectativas de nuestros clientes

## VISION

Ser una empresa líder a nivel nacional en el servicio de transporte, estableciendo alianzas estratégicas comprometidas con las necesidades de nuestros clientes, brindando un servicio seguro, innovador, eficiente y con las responsabilidades en las actividades que se aplique.

## TRANQUINTANILLA



## VALORES

Confiabilidad  
Calidad  
Innovación  
Puntualidad



|   |   |  |
|---|---|--|
| <h2>RUTAS DIARIAS</h2> <p>IAGO AGRIO<br/>COCO<br/>SACHA<br/>SHUSHUFINDI<br/>TENA<br/>PUYO</p>  | <h2>LOCALIZACIÓN</h2>  <p>Av. 17 de<br/>Septiembre y<br/>Dolorosa</p> |   |
|---|---|--|

**ANEXO 1 Estrategias de Comercialización**

**Fuente:** Estudio Técnico

**Elaborado por:** Sandra Quintanilla

1) ¿Utiliza usted servicios de transporte para envíos de mercadería?

SI

NO

\*\*\* Si su respuesta fue no por favor salte a la pregunta N 5

2) ¿Con que frecuencia utiliza el servicio de transporte?

Semanal

Quincenal

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

3) ¿Cuánto gasta en promedio por el servicio?

5 a 10

10 a 15

15 a 20

Más de 20

4) ¿Se siente satisfecho con el servicio que ha adquirido anteriormente?

SI

NO

5) ¿Estaría usted dispuesto a enviar su mercadería por otro tipo de transporte que le ofrezca la entrega de su mercadería puerta a puerta con la calidad, rapidez, y seguridad?

SI

NO

\*\*\* Si su respuesta fue no. la encuesta ha terminado

6) ¿Qué cantidad de mercadería envía normalmente?

1 a 10 Bultos

11 a 25 Bultos

26 a 50 Bultos

51 a 75 Bultos

Más de 75 Bultos

7) ¿En qué tiempo normalmente ha sido entregada su mercadería?

1 Día

2 Días

3 Días

Más de 3 Días

8) Ente las razones que usted considera como las más importantes en la contratación de transporte para su mercadería

Rapidez del Servicio

Precio

Seguridad

Tiempo de Entrega

**ANEXO 2 Encuesta**

**Fuente:** Estudio Técnico

**Elaborado por:** Sandra Quintanilla

 **Factura**



**TRANS QUINTANILLA**

RUC: 1706277173001  
17 de Septiembre y Dolorosa  
Telefonos: 0989018570 - 023410365

|                             |
|-----------------------------|
| FACTURA N 001- 001          |
| 0000001                     |
| AUT: 111978367              |
| FECHA DE AUT: 01 Enero 2020 |

CLIENTE:

DIRECCION:

RUC:

FECHA:

TELEFONO:

CUIDAD:

| CAN I DAD | DE SCRIPCIÓN  | PRECIO UNIT. | TOTAL |
|-----------|---|--------------|-------|
|           | SIRVACE CANCELAR CON CHEQUE CRUZADO A LA ORDEN DE TRANS QUINTANILLA |              |       |
|           |   | SUBTOTAL     |       |
|           |   | IVA (12%)    |       |
|           |   | IVA (0 %)    |       |
|           |   | TOTAL        |       |

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA DEL CLIENTE

**Guía De Remisión**



**TRANS QUINTANILLA**

RUC: 1706277173001  
 17 de Septiembre y Dolorosa  
 Telefonos: 0989018570 - 023410365

GUIA DE REMISION N 001- 001

0000001

AUT: 111978367  
 FECHA DE AUT: 01 Enero 2020

FECHA DE EMISION:  
 CLIENTE  
 DIRECCION  
 CUIDAD

FECHA DETERMINACION:  
 RUC:  
 TELEFONO

MOTIVO DE TRASLADO  
 COMPRA  
 DEVOLUCION

CONSIGNACION:  
 IMPORTACION

TRANSPORTISTA:

| CANTIDAD | DETALLE DE MERCADERIA |
|----------|-----------------------|
|          |                       |

\_\_\_\_\_  
FIRMA AUTORIZADA

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL CLIENTE

**Proforma**



**TRANS QUINTANILLA**

RUC: 1706277173001  
 17 de Septiembre y Dolorosa  
 Telefonos: 0989018570 - 023410365

PROFORMA N 001- 001

0000001

AUT: 111978367  
 FECHA DE AUT: 01 Enero 2020

FECHA DE EMISION:

CLIENTE  
 DIRECCION  
 CIUDAD

RUC:  
 TELEFONO

| CODIGO | DESCRIPCION | CANTIDAD | PRECIO | DESCUENTO | TOTAL |
|--------|-------------|----------|--------|-----------|-------|
|        |             |          |        |           |       |
|        |             |          |        |           |       |
|        |             |          |        |           |       |
|        |             |          |        |           |       |

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL GERENTE

**Bitácora De Transporte**



**TRANS QUINTANILLA**

RUC: 1706277173001

17 de Septiembre y Dolorosa

Telefonos: 0989018570 - 023410365

**BITACORA DE TRANSPORTE**

NUMERO:

PLACA:

FECHA:

DESTINO:

KM DE SALIDA

HORA DE SALIDA:

KM DE LLAGADA

HORA DE LLAGADA:

CONDUCTOR:

CEDULA:

| FACTURA | GUIA | CLIENTE | # BULTOS | # DE LIOS | # DE CAJAS | H. SALIDA | H. LLEGADA | FIRMA DEL CLIENTE | OBSERVACIONES |
|---------|------|---------|----------|-----------|------------|-----------|------------|-------------------|---------------|
|         |      |         |          |           |            |           |            |                   |               |
|         |      |         |          |           |            |           |            |                   |               |
|         |      |         |          |           |            |           |            |                   |               |
|         |      |         |          |           |            |           |            |                   |               |

FIRMA DE LOGISTICA

**ANEXO 3 Fichas y Lineamientos de Control**

*Fuente: Estudio Técnico*

*Elaborado por: Sandra Quintanilla*

| Periodo   | Saldo Inicial | Cuota    | Interés  | Amortización | Saldo Final |
|-----------|---------------|----------|----------|--------------|-------------|
| <b>0</b>  |               |          |          |              | 20000       |
| <b>1</b>  | 20000         | \$561,51 | \$380,00 | \$181,51     | \$19.818,49 |
| <b>2</b>  | \$19.818,49   | \$561,51 | \$376,55 | \$184,96     | \$19.633,52 |
| <b>3</b>  | \$19.633,52   | \$561,51 | \$373,04 | \$188,48     | \$19.445,05 |
| <b>4</b>  | \$19.445,05   | \$561,51 | \$369,46 | \$192,06     | \$19.252,99 |
| <b>5</b>  | \$19.252,99   | \$561,51 | \$365,81 | \$195,71     | \$19.057,28 |
| <b>6</b>  | \$19.057,28   | \$561,51 | \$362,09 | \$199,43     | \$18.857,86 |
| <b>7</b>  | \$18.857,86   | \$561,51 | \$358,30 | \$203,21     | \$18.654,64 |
| <b>8</b>  | \$18.654,64   | \$561,51 | \$354,44 | \$207,08     | \$18.447,57 |
| <b>9</b>  | \$18.447,57   | \$561,51 | \$350,50 | \$211,01     | \$18.236,56 |
| <b>10</b> | \$18.236,56   | \$561,51 | \$346,49 | \$215,02     | \$18.021,54 |
| <b>11</b> | \$18.021,54   | \$561,51 | \$342,41 | \$219,10     | \$17.802,43 |
| <b>12</b> | \$17.802,43   | \$561,51 | \$338,25 | \$223,27     | \$17.579,17 |
| <b>13</b> | \$17.579,17   | \$561,51 | \$334,00 | \$227,51     | \$17.351,66 |
| <b>14</b> | \$17.351,66   | \$561,51 | \$329,68 | \$231,83     | \$17.119,83 |
| <b>15</b> | \$17.119,83   | \$561,51 | \$325,28 | \$236,24     | \$16.883,59 |
| <b>16</b> | \$16.883,59   | \$561,51 | \$320,79 | \$240,73     | \$16.642,86 |
| <b>17</b> | \$16.642,86   | \$561,51 | \$316,21 | \$245,30     | \$16.397,56 |
| <b>18</b> | \$16.397,56   | \$561,51 | \$311,55 | \$249,96     | \$16.147,60 |
| <b>19</b> | \$16.147,60   | \$561,51 | \$306,80 | \$254,71     | \$15.892,89 |
| <b>20</b> | \$15.892,89   | \$561,51 | \$301,96 | \$259,55     | \$15.633,35 |
| <b>21</b> | \$15.633,35   | \$561,51 | \$297,03 | \$264,48     | \$15.368,87 |
| <b>22</b> | \$15.368,87   | \$561,51 | \$292,01 | \$269,51     | \$15.099,36 |
| <b>23</b> | \$15.099,36   | \$561,51 | \$286,89 | \$274,63     | \$14.824,73 |
| <b>24</b> | \$14.824,73   | \$561,51 | \$281,67 | \$279,84     | \$14.544,89 |
| <b>25</b> | \$14.544,89   | \$561,51 | \$276,35 | \$285,16     | \$14.259,73 |
| <b>26</b> | \$14.259,73   | \$561,51 | \$270,93 | \$290,58     | \$13.969,15 |
| <b>27</b> | \$13.969,15   | \$561,51 | \$265,41 | \$296,10     | \$13.673,05 |
| <b>28</b> | \$13.673,05   | \$561,51 | \$259,79 | \$301,73     | \$13.371,33 |
| <b>29</b> | \$13.371,33   | \$561,51 | \$254,06 | \$307,46     | \$13.063,87 |
| <b>30</b> | \$13.063,87   | \$561,51 | \$248,21 | \$313,30     | \$12.750,57 |
| <b>31</b> | \$12.750,57   | \$561,51 | \$242,26 | \$319,25     | \$12.431,31 |
| <b>32</b> | \$12.431,31   | \$561,51 | \$236,19 | \$325,32     | \$12.106,00 |
| <b>33</b> | \$12.106,00   | \$561,51 | \$230,01 | \$331,50     | \$11.774,50 |
| <b>34</b> | \$11.774,50   | \$561,51 | \$223,72 | \$337,80     | \$11.436,70 |
| <b>35</b> | \$11.436,70   | \$561,51 | \$217,30 | \$344,22     | \$11.092,48 |
| <b>36</b> | \$11.092,48   | \$561,51 | \$210,76 | \$350,76     | \$10.741,73 |

|       |             |                    |                    |                    |             |
|-------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| 37    | \$10.741,73 | \$561,51           | \$204,09           | \$357,42           | \$10.384,30 |
| 38    | \$10.384,30 | \$561,51           | \$197,30           | \$364,21           | \$10.020,09 |
| 39    | \$10.020,09 | \$561,51           | \$190,38           | \$371,13           | \$9.648,96  |
| 40    | \$9.648,96  | \$561,51           | \$183,33           | \$378,18           | \$9.270,78  |
| 41    | \$9.270,78  | \$561,51           | \$176,14           | \$385,37           | \$8.885,41  |
| 42    | \$8.885,41  | \$561,51           | \$168,82           | \$392,69           | \$8.492,72  |
| 43    | \$8.492,72  | \$561,51           | \$161,36           | \$400,15           | \$8.092,57  |
| 44    | \$8.092,57  | \$561,51           | \$153,76           | \$407,75           | \$7.684,81  |
| 45    | \$7.684,81  | \$561,51           | \$146,01           | \$415,50           | \$7.269,31  |
| 46    | \$7.269,31  | \$561,51           | \$138,12           | \$423,40           | \$6.845,91  |
| 47    | \$6.845,91  | \$561,51           | \$130,07           | \$431,44           | \$6.414,47  |
| 48    | \$6.414,47  | \$561,51           | \$121,87           | \$439,64           | \$5.974,83  |
| 49    | \$5.974,83  | \$561,51           | \$113,52           | \$447,99           | \$5.526,84  |
| 50    | \$5.526,84  | \$561,51           | \$105,01           | \$456,50           | \$5.070,34  |
| 51    | \$5.070,34  | \$561,51           | \$96,34            | \$465,18           | \$4.605,16  |
| 52    | \$4.605,16  | \$561,51           | \$87,50            | \$474,02           | \$4.131,14  |
| 53    | \$4.131,14  | \$561,51           | \$78,49            | \$483,02           | \$3.648,12  |
| 54    | \$3.648,12  | \$561,51           | \$69,31            | \$492,20           | \$3.155,92  |
| 55    | \$3.155,92  | \$561,51           | \$59,96            | \$501,55           | \$2.654,37  |
| 56    | \$2.654,37  | \$561,51           | \$50,43            | \$511,08           | \$2.143,29  |
| 57    | \$2.143,29  | \$561,51           | \$40,72            | \$520,79           | \$1.622,50  |
| 58    | \$1.622,50  | \$561,51           | \$30,83            | \$530,69           | \$1.091,81  |
| 59    | \$1.091,81  | \$561,51           | \$20,74            | \$540,77           | \$551,04    |
| 60    | \$551,04    | \$561,51           | \$10,47            | \$551,04           | \$-0,00     |
| TOTAL |             | <b>\$33.690,82</b> | <b>\$13.690,82</b> | <b>\$20.000,00</b> |             |

ANEXO 4 Tabla de Amortización Método Francés

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Sandra Quintanilla

## URKUND

---

### Urkund Analysis Result

Analysed Document: Sandra Vanessa Quintanilla.docx (D51140870)  
Submitted: 4/26/2019 6:50:00 PM  
Submitted By: sandra-v11@hotmail.com  
Significance: 8 %

#### Sources included in the report:

Escrito Tesis Catalina Valencia.docx (D51135368)  
TRABAJO DE TITULACIÓN ARTESANÍAS DE YERBA MATE.docx (D38729075)  
Mera\_Kevin\_Incubadora.docx (D51097225)  
PERUGACHI JOSELYN.pdf (D51040419)  
Pamela Vannessa Cevallos Ramos.pdf (D37116402)  
ANDREA PAMELA QUISHPE HIDALGO.pdf (D37087623)  
ROXANA ISAMAR VALENCIA LEON.pdf (D37113597)  
Laura Estefanía Flores Flores.docx (D37054795)  
12be0d10-1fb4-4552-bce0-b8621a141b08

#### Instances where selected sources appear:

25



Ing. Andrés Analuisa  
Director de Tesis

| NO. E DUBLIF | FECHA ULTIMA | TIPO ASISTORIA | HORA INICIO         | HORA TRATADO                                 | ACTIVIDAD   | PERIODO:            |           | OBSERVACION   | ESTADO SC |
|--------------|--------------|----------------|---------------------|--|---|---------------------|-----------|---|-----------|
|              |              |                |                     |  |   | FECHA INICIO        | FECHA FIN |   |           |
| 1            | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-09 19:00:00 | INTRODUCCION / JUSTIFICACION                 | ANALISIS AGUICAR ARMANDO ANDRES   | 2019-01-09 20:00:00 | 1:00      | EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LA JUSTIFICACION NORMAS APA, SE SOLICITA DESARROLLO DE LA JUSTIFICACION Y AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO                    | PROCESADO |
| 2            | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-01-12 12:00:00 | INTRODUCCION / JUSTIFICACION                 | ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA  | 2019-01-12 22:00:00 | 10:00     | EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y NORMAS APA, SE SOLICITA AVANCES DEL AMBIENTE LOCAL   | PROCESADO |
| 3            | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-09 20:00:00 | INTRODUCCION / ANTECEDENTES                  | ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE PARA EL ORIENTE ECUATORIANO, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, SECTOR LLANO CHICO, AÑO 2019 | 2019-01-09 21:00:00 | 1:00      | EXPLICACIONES DEL DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y NORMAS APA, SE SOLICITA AVANCES DEL AMBIENTE LOCAL   | PROCESADO |
| 4            | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-01-13 12:00:00 | INTRODUCCION / ANTECEDENTES                  | ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE TRANSPORTE PARA EL ORIENTE ECUATORIANO, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, SECTOR LLANO CHICO, AÑO 2019 | 2019-01-13 22:00:00 | 10:00     | SE APROBIA LA JUSTIFICACION EN LAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS EXTERNO | PROCESADO |
| 5            | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-16 19:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO      | ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO   | 2019-01-16 20:00:00 | 1:00      | ANALISIS EXTERNO  | PROCESADO |
| 6            | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-01-19 12:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO      | ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO   | 2019-01-19 22:00:00 | 10:00     | SE APROBIA EL ANALISIS EXTERNO Y AVANCES DEL ANALISIS EXTERNO   | PROCESADO |
| 7            | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-16 20:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL         | ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL  | 2019-01-16 21:00:00 | 1:00      | NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES   | PROCESADO |
| 8            | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-01-20 12:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL         | ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL  | 2019-01-20 22:00:00 | 10:00     | SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS LOCAL Y CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL Y SE APROBIA EL AMBIENTE EXTERNO  | PROCESADO |
| 9            | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-23 19:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO      | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO   | 2019-01-23 20:00:00 | 1:00      | INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS INTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR                   | PROCESADO |
| 10           | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-01-26 12:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO      | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO   | 2019-01-26 22:00:00 | 10:00     | ANALISIS DEL CONSUMIDOR   | PROCESADO |
| 11           | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-23 20:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FORMA        | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FORMA   | 2019-01-23 21:00:00 | 1:00      | NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DEL ANALISIS FORMA Y SE ENVIAN CORRECCIONES  | PROCESADO |
| 12           | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-01-27 12:00:00 | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FORMA        | ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FORMA   | 2019-01-27 22:00:00 | 10:00     | SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE LA OFERTA   | PROCESADO |
| 13           | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-30 19:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR | ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR  | 2019-01-30 20:00:00 | 1:00      | CORRECCIONES DEL ANALISIS INTERNA Y AVANCES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR   | PROCESADO |
| 14           | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-02-02 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR | ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR  | 2019-02-02 22:00:00 | 10:00     | ANALISIS FORMA, SE REVISAN AVANCES DE CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS   | PROCESADO |
| 15           | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-30 20:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA                  | ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA   | 2019-01-30 21:00:00 | 1:00      | CORRECCIONES DEL ANALISIS DEL CONSUMIDOR Y AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS  | PROCESADO |
| 16           | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-02-05 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA                  | ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA   | 2019-02-05 22:00:00 | 10:00     | SE APROBIA EL ANALISIS FORMA INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVISAN AVANCES DE CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DEL ANALISIS DE LA DEMANDA                     | PROCESADO |
| 17           | 15/01/14     | INSITU         | 2019-01-30 20:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS    | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS   | 2019-01-30 20:00:00 | 1:00      | CORRECCIONES DEL ANALISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE ANALISIS DE LA DEMANDA  | PROCESADO |
| 18           | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-02-08 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS    | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS   | 2019-02-08 20:00:00 | 8:00      | SE APROBIA EL ANALISIS DEL CONSUMIDOR Y PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS                        | PROCESADO |
| 19           | 15/01/14     | AUTOXOMA       | 2019-02-09 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS    | ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS   | 2019-02-09 22:00:00 | 10:00     | BALANCE GENERAL - DEMANDA, CORRECCIONES DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y AVANCES DEL ANALISIS DE OFERTA - DEMANDA  | PROCESADO |

|    |        |            |          |                     |  |                     |       |  |           |
|----|--------|------------|----------|---------------------|--|---------------------|-------|--|-----------|
| 19 | 158624 | 2019-02-08 | INSITU   | 2019-02-08 20:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO - DEMANDA                                   | 2019-02-08 21:00:00 | 1,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.  | PROCESADO |
| 20 | 158640 | 2019-02-10 | AUTONOMA | 2019-02-10 11:30:00 | ESTUDIO DE MERCADO - DEMANDA                                   | 2019-02-10 22:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO Y AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DE LA OFERTA.  | PROCESADO |
| 21 | 158626 | 2019-02-13 | INSITU   | 2019-02-13 16:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO - BALANCE OFERTA-DEMANDA                    | 2019-02-13 28:00:00 | 1,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DE LA OFERTA.  | PROCESADO |
| 22 | 158641 | 2019-02-16 | AUTONOMA | 2019-02-16 12:00:00 | ESTUDIO DE MERCADO - BALANCE OFERTA-DEMANDA                    | 2019-02-16 22:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO. | PROCESADO |
| 23 | 158627 | 2019-02-15 | INSITU   | 2019-02-15 20:00:00 | ESTUDIO TECNICO - TAMAÑO DEL PROYECTO                          | 2019-02-15 23:00:00 | 1,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO.                                   | PROCESADO |
| 24 | 158642 | 2019-02-17 | AUTONOMA | 2019-02-17 12:00:00 | ESTUDIO TECNICO - TAMAÑO DEL PROYECTO                          | 2019-02-17 22:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO.                                   | PROCESADO |
| 25 | 158628 | 2019-02-20 | INSITU   | 2019-02-20 19:00:00 | ESTUDIO TECNICO - LOCALIZACION                                 | 2019-02-20 23:00:00 | 1,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO.                                   | PROCESADO |
| 26 | 158643 | 2019-02-23 | AUTONOMA | 2019-02-23 12:00:00 | ESTUDIO TECNICO - LOCALIZACION                                 | 2019-02-23 22:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO.                                   | PROCESADO |
| 27 | 158629 | 2019-02-28 | INSITU   | 2019-02-28 20:00:00 | ESTUDIO TECNICO - INGENIERIA DEL PRODUCTO                      | 2019-02-28 23:00:00 | 1,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO.                                   | PROCESADO |
| 28 | 158644 | 2019-02-24 | AUTONOMA | 2019-02-24 12:00:00 | ESTUDIO TECNICO - INGENIERIA DEL PRODUCTO                      | 2019-02-24 22:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN DEBANDA. SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERIA DEL PRODUCTO.                                   | PROCESADO |
| 29 | 157886 | 2019-02-27 | INSITU   | 2019-02-27 19:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO - INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES | 2019-02-27 24:00:00 | 2,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DE OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES.        | PROCESADO |
| 30 | 167099 | 2019-03-03 | AUTONOMA | 2019-03-03 12:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO - INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES | 2019-03-03 23:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DE OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES.        | PROCESADO |
| 31 | 167007 | 2019-03-06 | INSITU   | 2019-03-06 19:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO - INVERSIONES                               | 2019-03-06 21:00:00 | 2,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DE OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES.        | PROCESADO |
| 32 | 167106 | 2019-03-10 | AUTONOMA | 2019-03-10 12:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO - INVERSIONES                               | 2019-03-10 23:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DE OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES.        | PROCESADO |
| 33 | 167098 | 2019-03-13 | INSITU   | 2019-03-13 19:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO - EVALUACION                                | 2019-03-13 23:00:00 | 2,00  | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DE OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES.        | PROCESADO |
| 34 | 167100 | 2019-03-17 | AUTONOMA | 2019-03-17 12:00:00 | ESTUDIO FINANCIERO - EVALUACION                                | 2019-03-17 23:00:00 | 10,00 | SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DE OPERACIONALES Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIONES TANTO DE ACTIVOS FIJOS, CAPITAL DE TRABAJO Y ACTIVOS NOMINALES.        | PROCESADO |

|    |        |  |          |  |   |                     |              |   |           |                   |
|----|--------|--|----------|--|---|---------------------|--------------|---|-----------|-------------------|
| 35 | 167094 | 2019-03-20                               | INSITU   | 2019-03-20 19:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL  | 2019-03-20 21:00:00 | 2,00         | SE APRUEBAN LOS CALCULOS DE LOS INDICADORES DE EVALUACION DE PROYECTOS VAN, FIR, PRELUCO Y PLINO DE BOLIBURRO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO.  | PROCESADO |                   |
| 36 | 167101 | 2019-03-24                               | AUTONOMA | 2019-03-24 12:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL  | 2019-03-24 22:00:00 | 10,00        | CORRECCIONES DEL IMPACTO AMBIENTAL Y AVANCES DEL IMPACTO ECONOMICO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO.  | PROCESADO |                   |
| 37 | 167093 | 2019-04-27                               | INSITU   | 2019-04-27 19:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO  | 2019-04-27 21:00:00 | 2,00         | CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONOMICO Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MISMO.                | PROCESADO |                   |
| 38 | 167104 | 2019-04-31                               | AUTONOMA | 2019-04-31 12:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO  | 2019-04-31 22:50:00 | 10,00        | CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONOMICO Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MISMO.                | PROCESADO |                   |
| 39 | 167096 | 2019-04-03                               | INSITU   | 2019-04-03 19:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO | 2019-04-03 21:00:00 | 2,00         | CORRECCIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO Y AVANCES DEL IMPACTO SOCIAL, ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEMORIA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO. | PROCESADO |                   |
| 40 | 167106 | 2019-04-07                               | AUTONOMA | 2019-04-07 12:50:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO | 2019-04-07 22:00:00 | 10,00        | CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL, ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEMORIA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO.                                      | PROCESADO |                   |
| 41 | 167095 | 2019-04-10                               | INSITU   | 2019-04-10 19:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL     | 2019-04-10 21:00:00 | 2,00         | CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL, ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEMORIA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO.                                      | PROCESADO |                   |
| 42 | 167103 | 2019-04-11                               | AUTONOMA | 2019-04-11 12:00:00                            | ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL     | 2019-04-11 22:00:00 | 10,00        | CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL, ASI COMO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA, SE REVERSA AVANCES DE LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES, SE REALIZAN CORRECCIONES DE MEMORIA EN LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL PROYECTO.                                      | PROCESADO |                   |
| 43 | 167097 | 2019-04-17                               | INSITU   | 2019-04-17 19:00:00                            | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                | 2019-04-17 20:00:00 | 1,00         | SE REVERSA Y APRUEBA LAS RECOMENDACIONES DEL PROYECTO, TRABAJO LISTO PARA PRESENTACION DEL PRIMER EDICION IN SITU.  | PROCESADO |                   |
| 44 | 167098 | 2019-04-17                               | INSITU   | 2019-04-17 20:00:00                            | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                | 2019-04-17 21:00:00 | 1,90         |   | PROCESADO |                   |
|    |        |  |          |  |   |                     | TOTAL HORAS: | 240   |           |                   |
|    |        | ANABELISA AGUIAR ARMANDO ANDRES<br>TUTOR |          | QUIRISBE LA ALVARADO ROSARIO VANESSA<br>ALUMNO |   |                     |              | SOLÍS GONZÁLEZ FRANCISCO VINICIO<br>DELEGADO  |           | FECHA: 22-05-2019 |
|    |        | CI: 173092718                            |          | CI: 173092867                                  |   | CI: 171248969       |              |   |           |                   |

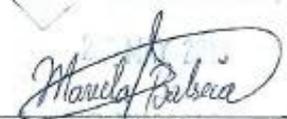
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
CORDILLERA**

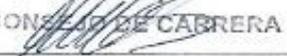
**ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA**

**ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **QUINTANILLA ALTAMIRANO SANDRA VANESSA**, portador de la cédula de identidad N° 1723020267, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 27 de mayo de 2019

  
Sra. Mariela Balseca  
CAJA

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
CONSEJO DE CARRERA  
  
Ing. Francisco Salas  
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

  
Ing. William Parra  
BIBLIOTECA

  
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"  
28 MAY 2019  
9.19 JBS  
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

  
Ing. María Fernanda Burga  
DIRECTOR DE CARRERA

  
C. Sra. Gristina Chuqui  
SECRETARIA ACADÉMICA