



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"**

ESCUELA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS

**DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
APOYO ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑA EN ETAPA ESCOLAR UBICADO EN
EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO LA CIUDAD
BICENTENARIO.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración
de Banca y Finanzas**

Autora: Cepeda Espinosa Mónica Patricia

Tutor: Ing. Jacqueline Torres

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Mónica Patricia Cepeda Espinosa
CI 172578036-3

DECLARACION DE CESION DE LOS DERECHOS ALA INSTITUCION

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante ***Cepeda Espinosa Mónica Patricia***, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de banca y finanzas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración de Banca y Finanzas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado ***“DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO***

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑA EN ETAPA
ESCOLAR UBICADO EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO LA CIUDAD
BICENTENARIO.

***ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑAS EN ETAPA ESCOLAR UBICADA EN EL
NORTE DL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO CIUDAD
BICENTENARIO***

El cual incluye la creación de un centro de apoyo académico en el que brindará atención de calidad a niños y niña que se encuentran en etapa escolar, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un Centro de Apoyo académico, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del Centro descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) + de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la Papelería ; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI del proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del centro que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de

recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses

En aceptación firman a los 24 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____
Mónica Patricia Cepeda Espinosa
C.I. 172578036-3

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO



AGRADECIEMIENTO

En primera instancia agradezco a mi Dios quien gracias a su apoyo y protección he podido seguir adelante en mis estudios, a mis padres quienes siempre me han instruido por un buen camino, al Instituto Tecnológico Superior Cordillera (ITSCO) por haber abierto las puertas y el de haberme dado una oportunidad de estudio. Agradezco de igual manera a cada uno de los docentes que forman parte de esta prestigiosa institución, por el esfuerzo, paciencia sobre todo por todos los conocimientos adquiridos y transmitidos para nuestro aprendizaje y hacer de cada uno de nosotros personas de bien.



DEDICATORIA

Esta tesis lo dedico con infinito amor a Dios por todo el cuidado y protección que ha derramado sobre mí ser, por su fortaleza puesta en mí para seguir luchando día a día por cada uno de mis sueños y anhelos.

A mis padres, por el apoyo moral e incondicional para perseverar y concluir con esta etapa de mi vida; han sido la fuente de mi inspiración para mi superación continua, a mis familiares y amigos que me han alentado constantemente para seguir adelante sin desmayar.

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES

<i>DECLARATORIA.....</i>	<i>II</i>
<i>DECLARACION DE CESION DE LOS DERECHOS ALA INSTITUCION.....</i>	<i>III</i>
<i>AGRADECIMIENTO.....</i>	<i>VIII</i>
<i>DEDICATORIA.....</i>	<i>IX</i>
<i>ÍNDICE GENERAL.....</i>	<i>X</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS.....</i>	<i>XIII</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS.....</i>	<i>XVII</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO.....</i>	<i>XIX</i>
<i>ABSTRACT.....</i>	<i>XXI</i>
<i>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>22</i>
1.01 JUSTIFICACIÓN.....	25
1.02 ANTECEDENTES.....	28
<i>CAPITULO II: 2 ANÁLISIS SITUACIONAL.....</i>	<i>32</i>
2.01 AMBIENTE EXTERNO.....	33
2.01.01 Factor Económico.....	34
2.01.02 Factor Socio – Cultural.....	51
2.01.03 Factor Legal.....	52
2.01.04 Factor Tecnológico.....	60
2.02 Entorno Local.....	61
2.02.01 Cliente:.....	61
2.02.03 Competencia:.....	65
2.03 ANÁLISIS INTERNO.....	69

2.03.01 Propuesta Estratégica	69
2.03.02 Gestión Administrativa	75
2.03.03 Gestión Operativa	84
2.03.04 Gestión Comercial:	86
2.04 Análisis FODA.....	91
2.04.01 Ambiente Externo	92
2.04.02 Ambiente Interno	93
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO	95
3.01 Análisis del Consumidor.....	95
3.01.01 Determinación de la Población y Muestra	96
3.01.02 Técnicas para la obtención de información.....	99
3.01.03 Análisis De La Información.....	104
3.01.04 Resultado de la encuesta.	104
3.02 Demanda	123
3.02.01 Calculo de la demanda	124
3.03 ANÁLISIS DE LA OFERTA	128
3.03.01 cálculo de la oferta	128
3.04 BALANCE DE LA DEMANDA -OFERTA.....	129
CAPÍTULO IV ESTUDIO TÉCNICO	130
4.01 Objetivos del estudio técnico.	130
4.02 Tamaño Del Proyecto	131
4.02.01 Capacidad Instalada	134
4.01.02 Capacidad Óptima.....	134
4.03 LOCALIZACION.....	136
4.03.01 Macro – localización.....	136
4.03.02 Micro-localización	138
4.03.03 Localización Óptima.	138
4.04 Ingeniería Del Producto	140
4.04.01 Definición De Bienes y Servicios	140
4.04.02 Proceso de atención.....	141
4.04.03 Flujo grama de servicio.....	143
4.04.04 Distribución de la Planta.	143

4.04.05 cuadro de activos.....	155
CAPITULO V: ESTUDIO TÉCNICO	158
5.01 Costos operacionales y no operacionales.....	158
5.02 Costo	158
5.02.01 Costos directos	158
5.02.02 Costos Indirectos.....	159
5.02.03 Gastos administrativos	159
5.02.04 Costo de Venta / Gastos de venta.....	160
5.02.05 Costo de Financiamiento.....	161
5.02.06 Costos Fijos/ Costos Variables.	162
5.3 Inversiones	162
5.03.01 Inversión fija	163
5.03.02 Activos fijos.	164
5.03.03 Activos nominales (Diferidos).....	166
5.03.04 Capital de trabajo	166
5.03.05 Fuentes de financiamiento y usos de fondos.....	167
5.03.06 Amortización de financiamiento	167
5.03.07 Depreciaciones.....	169
5.03.08 Estado de Situación Inicial.....	169
5.03.09 Estado de Resultados proyectado (Cinco años)	170
5.04 Evaluación.....	171
5.04.01 Tasa de descuento – TMAR.....	171
5.04.02 Valor Actual Neto VAN	172
5.04.03 la Tasa Interna de Retorno TIR.....	173
5.04.04 PRI (Periodo de Recuperación de la inversión)	174
<i>Tabla N° 65 Periodo de Recuperación inversión</i>	<i>175</i>
<i>Tabla N° 66 Periodo de recuperación a Valores Corrientes.....</i>	<i>175</i>
<i>Tabla N° 67 Periodo de recuperación a valores Actualizados.....</i>	<i>176</i>
5.04.05 RBC (Relación Costo Beneficio).....	176
<i>Tabla N° 68 Costo Beneficio.....</i>	<i>176</i>
5.04.06 Punto de equilibrio.....	177
<i>Tabla N° 69 Punto de Equilibrio</i>	<i>178</i>

5.04.06.01 Gráfico Punto de equilibrio	179
5.05 Análisis de los índices financieros	180
5.05.01 Tasa de descuento TMAR.....	180
5.05.02 Valor Actual Neto (VAN).....	180
5.05.03 Tasa Interna de Retorno (TIR)	180
5.05.04 Periodo de Recuperación de Capital (PRI)	181
5.05.05 Relación Costo Beneficio (R.C.B).....	181
5.06 INDICES DE RENTABILIDAD.....	181
5.06.01 Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).....	182
5.06.02 Rentabilidad sobre el activo	182
<i>Capítulo VI: ANALISIS DE LOS IMPACTOS</i>	<i>183</i>
6.01 Impacto Ambiental.....	183
6.02 Impacto Económico	184
6.03 Impacto Productivo	184
6.04 Impacto Social	185
<i>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	<i>186</i>
7.01 Conclusiones	186
7.02 Recomendación.....	187
<i>Bibliografías:</i>	<i>188</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>194</i>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Inflación	35
Tabla N°2 Producto Interno Bruto	37
Tabla N°3 Tasa de Interés Activa.....	38
Tabla N°4 Tasa de Interés Pasiva.....	40



Tabla N°5 Riesgo País.....	41
Tabla N°6 Balanza Comercial	43
Tabla N°7 PEA	45
Tabla N°8 Empleo	46
Tabla N°9 Desempleo	47
Tabla N° 10 Pobreza	48
Tabla N° 11 Migración.....	50
Tabla N°12 Clientes Potenciales	63
Tabla N°13 Proveedores	64
Tabla N°14 Competencia	67
Tabla N° 15 Perfil de cargos	78
Tabla N°16 Perfil de Cargos	79
Tabla N° 17 Perfil de cargos	80
Tabla N°18 Perfil de funciones	81
Tabla N° 19 Perfil de funciones	82
Tabla N°20 Perfil de funciones	83
Tabla N° 21 Análisis FODA (Ambiente Externo)	92
Tabla N°22 Análisis FODA(Ambiente Interno)	93
Tabla N°23 Población del Norte de Quito.....	97
Tabla N°24 Pregunta N° Encuesta	104
Tabla N°25 pregunta N° 2 encuesta	106
Tabla N°26 Pregunta N° 3 Encuesta	107
Tabla N°27 Pregunta N°4 Encuesta	108

Tabla N°28 Pregunta N° 5 encuesta.....	109
Tabla N°29 Pregunta N° 6 Encuesta	111
Tabla N°30 Pregunta N° 7 Encuesta	113
Tabla N°31 Pregunta N° 8 Encuesta	114
Tabla N°32 Pregunta N° 9 Encuesta	116
Tabla N°33 pregunta N° 10 Encuesta	117
Tabla N°34 Pregunta N°11 Encuesta.....	119
Tabla N° 35 Pregunta N° 12 Encuesta.....	120
Tabla N° 36 Pregunta N° 13 Encuesta.....	122
TABLA N°37 ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA	125
Tabla N°38 Frecuencia Mensual	126
Tabla N°39 Precio promedio.....	126
Tabla N°40 Proyección de la Demanda en Dólares	127
Tabla N°41 Proyección de la Oferta en Dólares	128
Tabla N° 42Demanda Insatisfecha	129
Tabla N° 43 Tamaño del Proyecto	133
Tabla N° 44 Capacidad Optima.....	135
Tabla N° 45 Macro Localización	137
Tabla N° 46 Proceso de atención.....	142
Tabla N° 47 Costos Directos.....	159
Tabla N° 48 Tabla Gastos administrativos	160
Tabla N° 49 Costos de Venta	161
Tabla N° 50 Costos fijos/Costos Variables.....	162

Tabla N°51 Inversión	163
Tabla N° 52 Inversión Fija.....	164
Tabla N°53 Equipos de Computación.....	164
Tabla N° 54 Equipos de oficina	165
Tabla N° 55 Muebles y Enseres	165
Tabla N° 56 Activos Nominales (diferidos)	166
Tabla N° 57 Capital de trabajo.....	167
Tabla N° 58 Tabla de Amortización	168
Tabla N° 59 Depreciaciones	169
Tabla N° 60 Estado de Situación Inicial.	169
Tabla N° 61 Estado de Resultados Proyectado	170
Tabla N° 62 Tasa de Descuento TMAR	171
Tabla N° 63 Valor Actual Neto.....	173
Tabla N° 64 Tasa Interna de Retorno.....	174
Tabla N° 65 Periodo de Recuperación inversión	175



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Educación Contemporánea.....	29
Figura N°2 Análisis Externo	34
Figura N° 3 Inflación	35
Figura N°4 Producto Interno Bruto.....	37
Figura N°5 Tasa Interna Activa	39
Figura N° 6 Tasa de interés Activa	40
Figura N°7 Riesgo País	42
Figura N°8 Balanza Comercial	43
Figura N°9 PEA	45
Figura N°10 Empleo	46
Figura N°11 Desempleo.....	48
Figura N°12 Pobreza.....	49

Figura N° 13 Migración	50
FiguraN°14	61
Figura N°15 Matriz Competencia	68
Figura N° 16 Organigrama de funciones.....	76
FiguraN°17 Proceso de inscripción	84
Figura N° 18 Proceso de actividad diaria	85
Figura N° 19 Logotipo de la empres	87
Figura N° 20 Plaza	90
Figura N°21 pregunta N° 1.....	105
FiguraN°22 Pregunta N° 2	106
Figura N°23 Pregunta N°3	107
FiguraN°24 Pregunta N°4 Encuesta	109
Figura N°25 Pregunta N°5 encuesta.....	110
Figura N° 26 Pregunta N° 6	111
FiguraN°27 Pregunta N°7 Encuesta	113
FiguraN°28 Pregunta N°8 Encuesta	114
Figura N°29 Pregunta N°9 Encuesta	116
Figura N°30 Pregunta N° 10 Encuesta	118
Figura N° 31 Pregunta N° 11 Encuesta	119
Figura N°32 Pregunta N° 12 Encuesta.....	121
Figura N° 33 Pregunta N° 13 Encuesta	122
Figura N° 34 Macro-Localización.....	137
Figura N° 35 Macro-Localización.....	138

Figura N° 36 Micro/ Localización	140
Figura N° 37 Flujo grama de servicio	143
Figura N° 38 Tabulación de las áreas.....	144
Figura N°39 Modelo De Tabulación	146
Figura N° 40 Departamento Dirección.....	146
Figura N° 41 Área Administrativo	146
Figura N° 42 Departamento De Archivo.....	147
Figura N°43 Área Aulas	147
Figura N° 44 Salón Taller	150
Figura N° 45 Salón Coreográfico / Teatro	151
Figura N°46 Área Baños	151
Figura N° 47 Zona Parqueadero	152
Figura N° 48 Espacio Verdes	152
Figura N° 49 Distribución De La Plan	153
Tabla N° 50 Cuadro de Activos	155
Figura N 51 Punto de Equilibrio	179

RESUMEN EJECUTIVO

Debido a los grandes cambios que hoy en día se presenta en el mundo es indispensable ser parte de la competitividad del entorno, es por ello que se debe tomar como clave para el éxito el liderazgo, para alcanzar una mayor crecimiento en el mercado, por ello es de vital importancia ir fomentando día a día la formación y capacitación.

El Centro de apoyo académico “Arca de Noé” está situada en la ciudad del Distrito Metropolitano Quito. En la zona Norte de la parroquia el Condado, sector Colinas del Norte, la cual será creada para brindar servicios de asesora académica con personal altamente capacitado en diferentes áreas educativas brindando a si un servicio de calidad al mejor precio del mercado.

El centro de apoyo Académico “Arca de Noé” pretende lograr en el lapso de tres años, ser considerado como uno de los mejores a nivel nacional y a su vez que se distinga por brindar servicios de calidad a los clientes.

El equipo de trabajo estará conformado por personal profesional que se encargaran de cada uno de los detalles que se deberá hacer dentro del Centro, a tal punto poder brindar una buena atención a los clientes.

ABSTRACT

Because of the great changes that today presents the world has to be a part of this competitive environment, which is why we must take as the key to successful leadership to achieve greater growth in the market, so it is vitally important to go day by day promoting their education and training.

Microenterprise academic support center "Noah's Ark" is located in the city of Quito. In the north of Quito Parish County, North Hills sector, which will be created to provide academic advising services with trained personnel in different areas if providing educational quality service at the best price in the market.

Academic support center "Noah's Ark" seeks to achieve in the space of three years , be regarded as one of the top Academic Support Centers nationwide and in turn distinguished by providing quality services to its customers.

The team will consist of departments in charge of each one of the details that must be made inside the center at the point of power provide good customer

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La educación se ha convertido en uno de los medios fundamentales para el desarrollo económico del país, por tal motivo nace esta propuesta de crear un centro de apoyo académico con la finalidad de solventar las necesidades del entorno, que genera un problema en común en cuanto al rendimiento académico de los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar. Como punto de partida se tomara en cuenta aquellos aspectos de relevancia que el cliente busca y que genera valor en el mercado con la prestación de servicios de calidad, excelente atención, y que los precios reflejen la calidad del mismo.

El estudio de factibilidad estará encaminando en la prestación de un servicio académico en el que prevalecerá un adecuado asesoramiento, que a la vez tendrá diversificación con varios aspectos tales como desarrollo intelectual de cada uno de los estudiantes de tal forma puedan estar preparados desde un inicio, ya que la educación es uno de los aspectos más importantes de la sociedad. I

La educación primaria es una etapa clave en el periodo de educación obligatoria, esta afirmación tiene una especial relevancia en un contexto en el que, por un lado la educación básica se ha democratizado y universalizado y por otro lado ha ganado terreno, la idea de que la educación estará presente a lo largo de la vida de todas las persona. (ALVAREZ PALENZUELA , 2008, pág. 25)

La educación infantil constituye el primer tramo del sistema educativo. Su finalidad consiste en favorecer el desarrollo de los niños y niñas que se encuentran en una etapa escolar, de las diversas capacidades tanto físicas como afectivas, intelectuales o de interacción social. (PÉREZ SERRANO , Gloria, 2007, pág. 45)

Debido a los grandes cambios producidos, se determina que hoy en día la educación se ha convertido en uno de los medios más importantes, y por ende, es fundamental la participación de los padres de familia en cuanto a la formación académica, se manifiesta que en el pasado las tareas se llevaba a cabo en el contexto del hogar, pero hoy en día debido a la incorporación de la mujer al trabajo y la transformación del núcleo familiar, junto con los cambios en las condiciones de vida y la mayor complejidad de las demandas sociales, hacen imprescindible la estrecha colaboración de un Centro de Apoyo académico.

La creación del proyecto nace con la finalidad de suplir la necesidad de miles de parejas trabajadoras que debido a la falta de recursos económicos se ven obligados a trabajar tanto padre como madre y por ende los niños se ven afectados psicológicamente debido a que se quedan solos en sus hogares o al cuidado de personas que no están capacitadas para su cuidado, motivo por el cual los padres de familia requieren ayuda especializada para el cuidado de sus hijos, pero a la vez saben que una simple vigilancia no es suficiente, ya que los niños que se encuentran en etapa escolar, requieren de una atención especializada por lo cual necesitan de alguien que los oriente en las actividades académicas, así como participar en diferentes actividades que estimulen sus capacidades y habilidades para su buena formación.

En la actualidad se puede presenciar que existe un porcentaje de estudiantes que presentan marcadas deficiencias en cuanto al nivel de aprendizaje, originado por el poco interés por el estudio hasta la falta de atención, las causas son muchas y diversas que va desde aspectos cognitivos de los mismos estudiantes, hasta factores sociales los que perjudica a los educandos en la formación y a los educadores que no les permite contemplar con el labor de formarlos.

Esto se debe a que los estudiantes no cuentan con las bases y actitudes necesarias que les permita un verdadero aprendizaje, por esta razón se ha visto la necesidad de diseñar e implementar un Centro de Apoyo Académico el cual ayudara a los estudiantes

brindando un soporte académico, con la finalidad de que cada uno de los niños y niñas tenga una buena formación académica, con el propósito de que cada uno de los niños se formen correctamente y estar preparados para los desafíos que se les pueda presentar en la vida diaria.

1.01 JUSTIFICACIÓN

La educación es un proceso mediante el cual el ser humano va adquiriendo valores, conocimientos, costumbres, que le permitirá desenvolverse en la vida diaria. Por tal razón, se puede determinar que hoy en día la educación se ha convertido en uno de los factores principales, al cual el gobierno está encaminando para el buen desarrollo del país enfocándose al Plan Nacional de buen Vivir, ya que este proyecto implementara objetivos estratégicos con los cuales ayudara al país a tener una buena formación y lograr su mayor grado de satisfacción educativo.

El enfoque principal del gobierno es alcanzar un buen crecimiento en cuanto al nivel de conocimientos, por tal razón el proyecto tiene una estrecha vinculación con el objetivo número 4 del Plan Nacional del Buen Vivir, ya que se centra en “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía” Trabajando por el desarrollo de los y las ciudadanas, fortaleciendo las capacidades y potencialidades a través del incentivo a sentimientos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos.

De tal manera lo que se busca es lograr a través de todas las instancias del Sistema Educativo Nacional, una educación de calidad, basada en los principios de equidad, Inclusión, pertinencia, rendición de cuentas, diversidad, flexibilidad y eficiencia, articulando los diferentes componentes con el compromiso y participación de la sociedad, a través de método de estudio lo cual ayudara a que los niños de etapa escolar tener una buena formación académica y por ende el tener una expectativa adecuada en cuanto a su desarrollo, y lograr un mayor nivel de aprendizaje.

Mediante la elaboración de la propuesta del estudio de factibilidad, se refleja una visión de establecer un centro de apoyo académico, que permita solucionar las necesidades de la sociedad en general en cuanto a servicio de apoyo académico de calidad, utilizando las técnicas necesarias.

Lo que se espera de cada niño y niña es fortalecer las aptitudes y actitudes, de tal forma logre los niveles máximos de conocimiento y competitividad.

A su vez la implementación del centro de apoyo académico tiene como objetivo reducir la tasa de desempleo, ya que el enfoque se centrara en ser un centro generador de empleo y de esta forma contribuir el crecimiento económico del país tal como lo establece el Plan Nacional de Buen Vivir, el cual contempla que el crecimiento económico de un país no es un fin en sí mismo, sino que es una herramienta para

generar capacidades y potencialidades en la ciudadanía.(SENPLADES,
<http://www.colegiodeeconomistas.>, 2007)

Para la realización del estudio de factibilidad en cuanto a la creación de un centro de apoyo educativo, se establecerá las investigaciones necesarias en cuanto a la problemática actual que a su vez conlleva al problema central, que son los motivos de la propuesta, ya que mediante diversos estudios realizados se podrá establecer el modelo para generar las posibles soluciones que ayudara con cada una de las necesidades del entorno en el cual establecerá el proyecto, donde se reflejara la creatividad puestas en marcha de todos los aspectos importantes de los cuales tendrán un impacto dentro del este desarrollo, tales como : la investigación, el estudio de mercado, el análisis, la planeación la toma de decisiones y todo en cuanto a la investigación, que permitan impulsar una actividad económica que genere y conserve trabajos dignos, contribuyendo las consecuciones del pleno empleo, como se contempla en el Plan Nacional del Buen Vivir

Los principios y orientaciones que conlleva al socialismo del buen Vivir son principios radicalmente justos, tal cual como lo es la justicia social y económica como base del ejercicio de las libertades. En una sociedad justa todas y cada una de las personas gozaran del mismo acceso a los, medios materiales, sociales y culturales necesarios para llevar una vida satisfactoria.

La salud la educación y el trabajo son las bases primordiales de la justicia social. Con dichos medios todos los hombres y mujeres podrán realizarse como seres humanos y reconocerse iguales en sus relaciones sociales.

Uno de los deseos de la sociedad, es contar con establecimientos que ofrezcan un soporte académico de calidad los cuales brinden un servicio excelente, los servicios que prestara del centro de apoyo académico son:

- Club de tareas
- Técnicas de estudio
- Desarrollo de talleres/ Danza Teatro
- Ambiente de recreación

Con el fin de crear desde el inicio de escolarización las actitudes y éxitos necesarios para el estudio y el aprendizaje y que les perdure para el resto de su formación académica, formándolos y creándoles aptitudes, positivas para el resto de la vida y hacer de cada uno de los niños personas competitivas para su buen desarrollo intelectual.

1. 02 ANTECEDENTES

La educación es uno de los organismos más importantes, y el que más trascendencia atiene debido a los cambios favorables que se está dando en beneficio de toda una sociedad.

Al principio la educación era el medio para el cultivo del espíritu, de las buenas costumbres y la búsqueda de la "verdad"; con el tiempo las tradiciones religiosas fueron la base de la enseñanza. En la actualidad el aprendizaje significativo y la formación de un individuo reflexivo y crítico son algunos de los aspectos más relevantes que plantea el sistema educativo.

Figura N° 1 Educación Contemporánea



FUENTE: Investigación de un libro (Educación Contemporánea.)

ELABORADO POR: Serrano Gloria

La educación es primordial, no sólo como uno de los instrumentos de la cultura que permite al hombre desarrollarse en el proceso de la socialización, sino también se lo consideraba como un proceso vital, complejo, dinámico y unitario que debe descubrir,

desarrollar y cultivar las cualidades del estudiante, formar integralmente la personalidad para que se baste a sí mismo y sirva a la familia, el Estado, y la sociedad.

Uno de los elementos principales y de mayor importancia en la enseñanza es el Educador, el cual requiere una comprensión clara de lo que hace, ya que la misión es la de orientar al educando mediante una forma de transmitir el saber que permita al estudiante poner en práctica todo lo que aprende.

El desarrollo de la educación es importante porque promueve el bienestar y reduce las desigualdades sociales, permitiendo a las personas una oportunidad para alcanzar una vida libre y digna. “Solo las personas que han recibido educación son libres”.
(ZABALZA , 2008, pág. 36)

La educación hoy en día se ha convertido en uno de los factores claves para el desarrollo económico del país. Siendo uno de los objetivos claves del presidente, ya que la visión está encaminando al desarrollo de las potencialidades de cada uno de los estudiantes.

Pero a la vez, para lograr el mayor grado de aprendizaje los niños de etapa escolar requieren la ayuda de los padres para que los orienten en las tareas, pero debido a la falta

de tiempo de los padres hacia los hijos, los niños se ven afectados y por ende se dan marcadas deficiencias en cuanto al nivel de aprendizaje.

Por ello se determina que es indispensable que cada uno de los estudiante puedan contar con un asesoramiento académico el cual permita al estudiante tener un conocimiento mayor en cuanto al nivel de estudio y sobre todo ir desarrollando las habilidades y potencialidades con el fin de cada estudiante esté preparado para los desafío que se pueda presentar a lo largo de la vida.

CAPITULO II: 2 ANÁLISIS SITUACIONAL

Análisis Situacional. Es el estudio del medio en el que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (RICHARD L. DAFT, 2006)

Análisis:

El análisis situacional es un proceso que ayudará a estudiar el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la empresa. Es decir, el Análisis situacional se refiere al análisis de datos pasados, presentes, futuros ya que éstos proporcionan una base para seguir el proceso de la planeación estratégica. Por tal razón es importante, para que una empresa pueda funcionar adecuadamente es necesario que tenga muy en cuenta lo que ocurrió, lo que ocurre y lo que aún puede ocurrir dentro de la organización y estar al tanto para evitar hechos que nos lleven al fracaso.

2.01 AMBIENTE EXTERNO

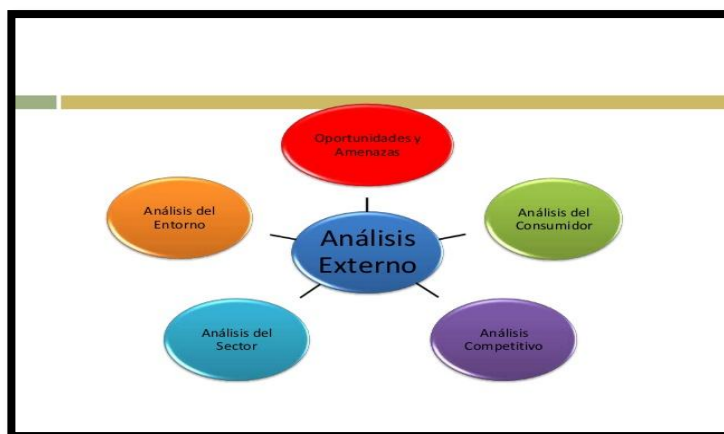
El Ambiente externo llamado también Entorno de las Organizaciones, son todos aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema. Este entorno a su vez está dividido en dos secciones que permiten analizar variables directas o indirectas conocidas como micro-ambiente y macro-ambiente; el óptimo funcionamiento de todas las empresas depende de la manera que se analicen y aprovechen estos aspectos para la supervivencia o crecimiento de toda organización.

(RICHARD L. DAFT, 2006)

El ambiente externo está formado por aquellos factores, fuerzas, variables que influyen sobre una organización. A la vez se lo puede definir como Condiciones ambientales o fuerzas que "influyen o modifican".

Es decir el ambiente externo tiene como objetivo estudiar las características del mercado cambiante, las cuales son de índole no controlable.

Figura N°2 Análisis Externo



FUENTE: Investigación de un libro

ELABORADO POR: Guillermo Rodríguez Villegas

2.01.01 Factor Económico.

Son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Existen muchos factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país. (CHAVEZ VÁZQUEZ, 2012)

- Inflación
- PIB
- Tasa de Interés
- Riesgo país
- Balanza comercial.
- Población económicamente activa

- El empleo
- El desempleo
- La pobreza
- La migración

2.01.01.01 Inflación

La inflación es una medida económica que indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado. Para la cuantificación se usa el "índice de precios al consumo". (B. TUCKER, 2002)

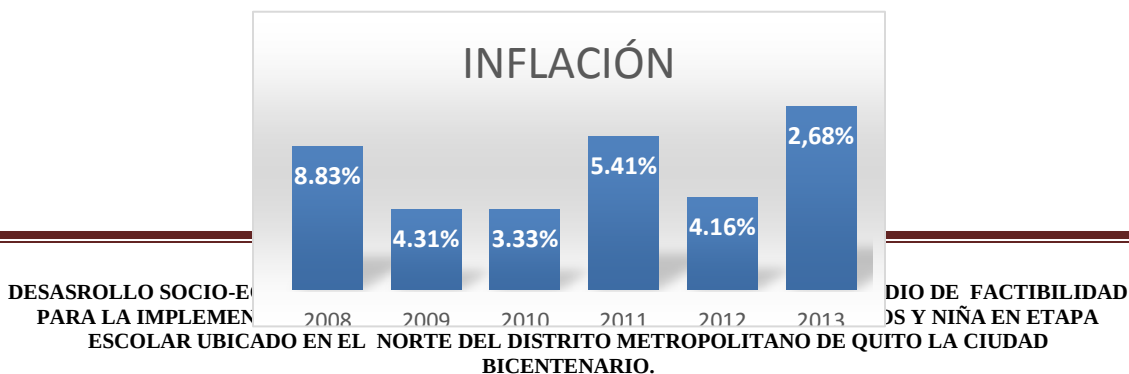
Tabla N°1 Inflación

INFLACIÓN	
AÑO	PORCENTAJE
2008	8,83
2009	4,31
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,68

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N° 3 Inflación



FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis

Los datos estadísticos de la tabla y gráfico se obtuvieron de la fuente Banco Central del Ecuador, de donde se desprende que el porcentaje de la inflación desde el año 2008 al año 2009 ha disminuido en un 4.52%. Del año 2009 al 2010 se disminuyó en un 0.98%. En el 2010 hasta el 2011 se incrementó en un 2.08%. Del 2011 a 2012 decreció 1.25%. Del 2012 al 2013, Ecuador ha experimentado la inflación más baja de su historia cerrando el año 2013 con el 2.68%. La inflación es un índice macroeconómico que está en constante cambio, en los últimos años ha decrecido, pero por su tendencia al cambio, podría ocurrir que alguna vez crezca, por lo que representa una amenaza de carácter bajo para el centro de apoyo académico, mímico que podría sufrir variación de precios tales como en productos de uso diario, materiales didáctico, productos de limpieza entre otros el cual afectara el presupuesto programado para un periodo ya establecido.

2.01.01.02 PIB *Producto Interno Bruto*

Es la cantidad de bienes y servicios finales, en términos monetarios, producidos y calculados en una economía de un país, que generalmente es en un año. El PIB

nominal se lo realiza a precios corrientes, es decir con la inflación. Este estudia los sectores productivos en los diferentes tipos de empresas. (B. TUCKER, 2002)

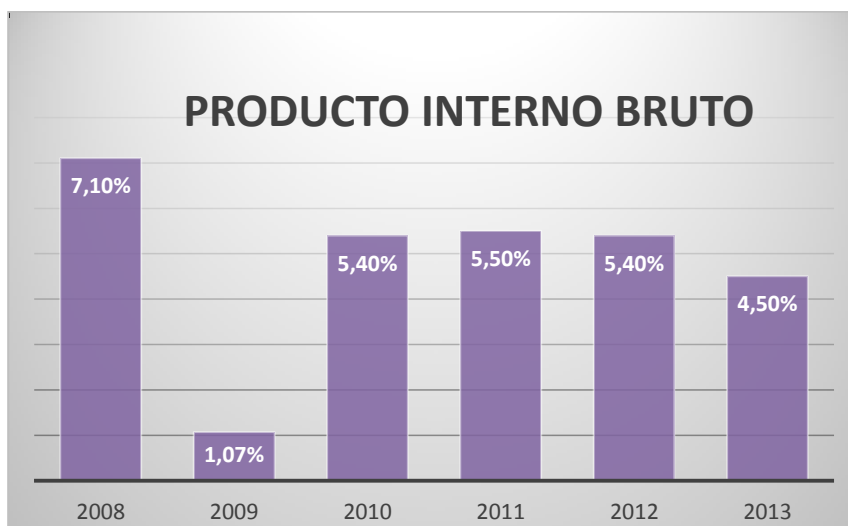
Tabla N°2 Producto Interno Bruto

PIB	
AÑO	PORCENTAJE
2008	7,10%
2009	1,07%
2010	5,40%
2011	5,50%
2012	5,40%
2013	4,50%

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°4 Producto Interno Bruto



FUENTE: Investigación Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis

El Producto Interno Bruto influye en todo proyecto y su influencia será positiva, debido a que existe un decrecimiento del 4.50% en relación a los años anteriores puesto que el cambio de la matriz productiva apunta al mejoramiento de la calidad educativa.

2.01.01.03 Tasa de Interés

Es el porcentaje al que está invirtiendo un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como "el precio del dinero en el mercado financiero". (AVALOS AROOZ , 2007)

2.01.01.04 Tasa de Interés Activa

Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca. (Ecuador, 2013)

Tabla N°3 Tasa de Interés Activa

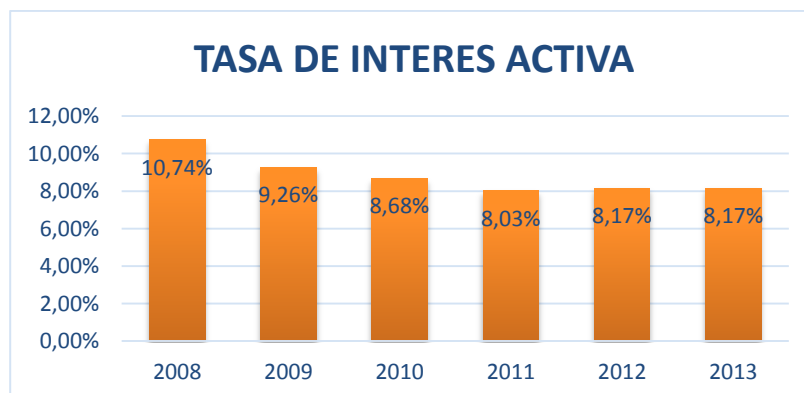
TASA DE INTERES ACTIVA	
AÑO	PORCENTAJE
2008	10.74%
2009	9,26%
2010	8,68%
2011	8,03%

2012	8,17%
2013	8,17%
2014	8,17%

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°5 Tasa Interna Activa



FUENTE: Investigación Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Se considera una oportunidad para el centro de apoyo académico, según representa el gráfico el porcentaje del interés notoriamente ha bajado al 8.17% con respecto a los años anteriores, por lo que permitirá adquirir un presupuesto el cual ayudara a solventar las necesidades del centro, esto significaría pagos convenientes

2.01.01.05 Tasa Pasiva

Es la tasa de interés que el depositante cobra, o sea, lo que el Banco o institución financiera paga a los que realizan los depósitos. (Ecuador, 2013)

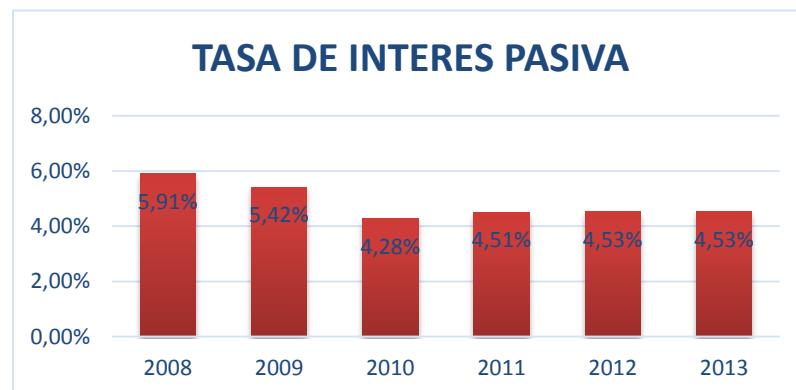
Tabla N°4 Tasa de Interés Pasiva

TASA INTERES PASIVA	
AÑO	PORCENTAJE
2008	5.91%
2009	5.42%
2010	4.28%
2011	4.51%
2012	4.53%
2013	4.53%

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N° 6 Tasa de interés Activa



ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

FUENTE: Investigación Banco Central del Ecuador

Análisis:

Se considera una oportunidad, ya que la utilidad generada en el ejercicio fiscal, será mediante depósito en una cuenta y a su vez se realizara con una inversión a un corto plazo, misma que rendirá una ganancia mínima del 4.53% , el cual se lo verá reflejado en los saldos de la cuenta.

2.01.01.06 Riesgo País

El Riesgo-País, juega un papel importante dentro de una economía, dado que al ser considerado internacionalmente como un reflejo de las condiciones macroeconómicas de un país, influye en la decisión de los agentes externos al momento de invertir. Si un agente encuentra condiciones políticas, económicas y sociales favorables a sus intereses, decidirá invertir en dicha economía, lo que en una economía dolarizada como la ecuatoriana, significa una fuente importante de divisas. (LINDAO JURADO , 2009)

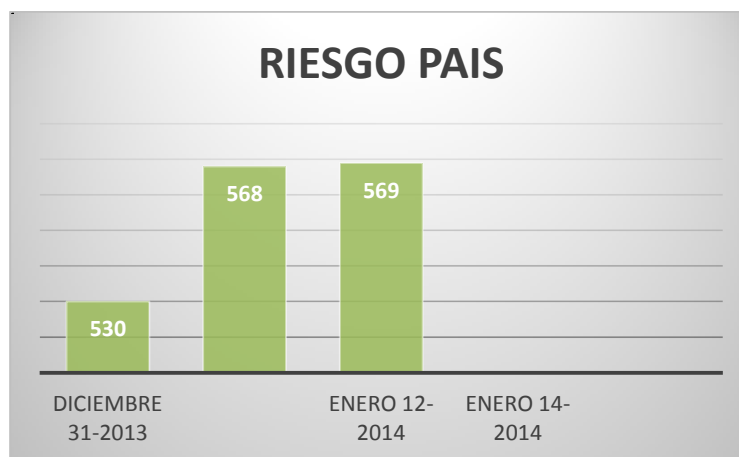
Tabla N°5 Riesgo País

RIESGO PAIS	
FECHA	VALOR
Enero-14-2014	569.00
Enero-12-2014	568.00
Diciembre-31-2013	530.00

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N°7 Riesgo País



FUENTE: Investigación propia Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Mide el nivel de riesgo que presenta el país ante potenciales cuentas inversionistas extranjeras. Este indicador se no tiene relevancia alguna con la implementación de nuestro centro puesto que se espera obtener un financiamiento de una institución financiera existente en el país.

2.01.01.07 Balanza Comercial.

Pese a que este es un punto muy importante de tomar en consideración para medir la economía de un país, porque este indicador es el que mide la cantidad de ingreso y egreso del país con resto del mundo. (BORJA, 2005)

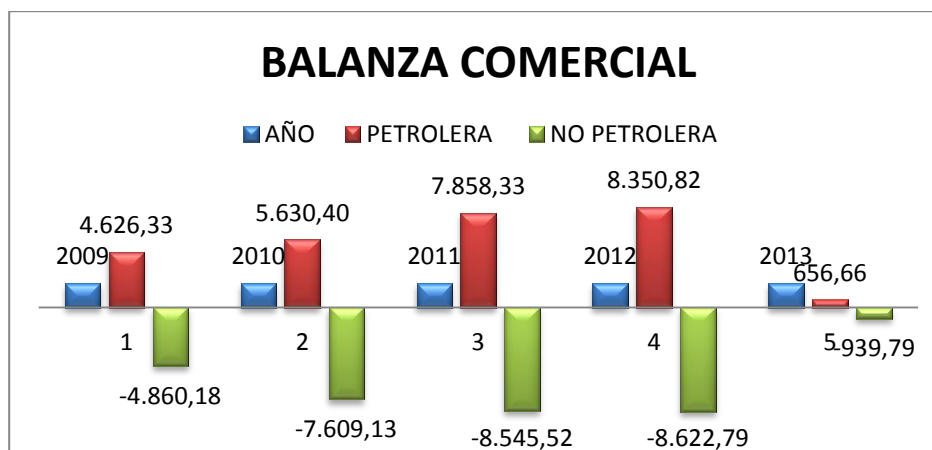
Tabla N°6 Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL		
AÑO	PETROLERA	NO PETROLERA
2009	4.626,33	-4.860,18
2010	5.630,40	-7.609,13
2011	7.858,33	-8.545,52
2012	8.350,82	-8.622,79
2013	656,66	-939,79

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N°8 Balanza Comercial



FUENTE: Investigación propia Banco Central Del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Este indicador macroeconómico no tendrá gran influencia en la ejecución del proyecto debido a que el proyecto se enfoca en la prestación de un servicio de asesoría académica y por ende este no requerirá de ningún producto de exportación o de importación, para ello el centro de apoyo académico tiene como finalidad emplear productos netamente nacionales, aportando de esta manera a disminuir la brecha negativa de la Balanza Comercial, convirtiéndose en una oportunidad baja para el presente proyecto.

2.01.01.08 Población Económicamente Activa (PEA)

Es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo y a aquellas que no tienen empleo pero están dispuestas a trabajar. (PEDRERO NIETO , 2000)

Tabla N°7 PEA

PEA	
AÑO	HOMBRES/ MUJERES
2008	6.536.311
2009	6.685.112
2010	6.535.240
2011	6.647.203
2012	4'637.828
2013	4.607.495

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N°9 PEA



FUENTE: Investigación Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis:

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑA EN ETAPA ESCOLAR UBICADO EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO LA CIUDAD BICENTENARIO.

Representa una oportunidad, ya que el Ecuador tiene una tendencia decreciente favorable de 4.607.495 para el país con respecto a los años anteriores por tanto la población al contar con un trabajo estable permite que exista mayor ingreso en la familia, lo cual permitirá solventar a los padres de familia el pago por la prestación de los servicios académicos que tiene como fin prestar el centro.

2.01.01.09 Empleo.

Empleo es el trabajo realizado en virtud de un contrato formal o de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. (RUIZ , 2004, pág. 102)

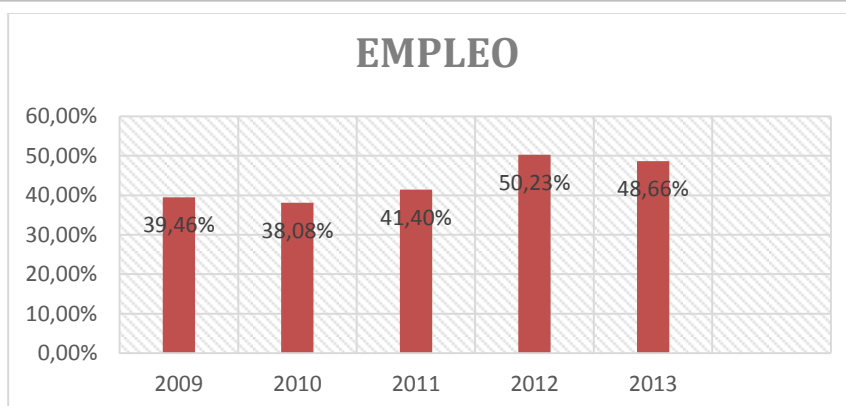
Tabla N°8 Empleo

EMPLEO	
AÑO	PORCENTAJE
2009	39.46 %
2010	38.08 %
2011	41.40 %
2012	50.23 %
2013	48.66 %

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°10 Empleo



FUENTE: Investigación propia Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Representa una oportunidad tanto para el país como para la empresas, ya que este representa un crecimiento notorio del 48.66% en los últimos años, lo cual beneficiara al centro, puesto que los clientes no tendrán dificultad para cubrir con los gasto que propenderán al inscribir a su hijos en el centro.

2.01.01.10 EL desempleo

Desempleo, desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. (SOLE, 2008)

Tabla N°9 Desempleo

DESEMPLEO	
AÑO	PORCENTAJE
2009	7.31%
2010	7.93 %
2011	6.11 %
2012	5.07 %
2013	4.64%

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N°11 Desempleo



FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Según el gráfico, se puede evidenciar que es una oportunidad para el centro de apoyo académico, puesto que existe una disminución notoria en la tasa de desempleo.

2.01.01.11 La pobreza

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, vestido, educación y vivienda. (MEDINA NUÑEZ , 2005, pág. 54)

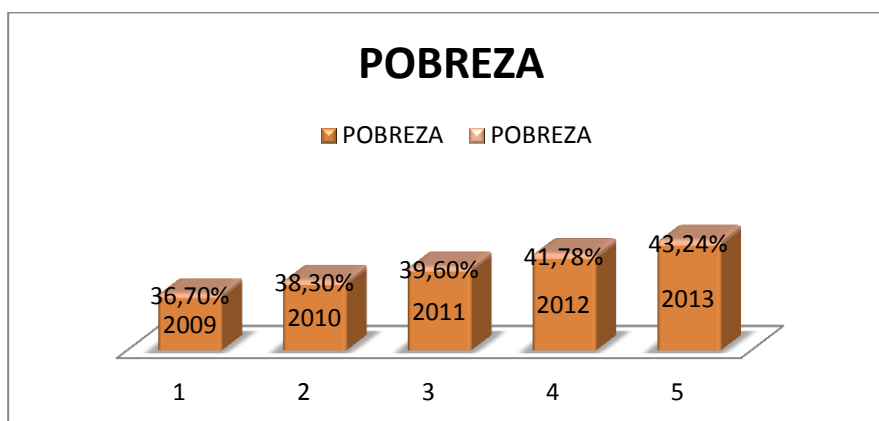
Tabla N° 10 Pobreza

POBREZA	
AÑO	PORCENTAJE
2009	36,70%
2010	38,30%
2011	39,60%
2012	41,78%
2013	43,24%

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N°12 Pobreza



FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Según los datos estadísticos del INEC este aspecto representa una amenaza para el proyecto, ya que la pobreza ha tenido un crecimiento notorio, es decir dado a este crecimiento del 1.46% la población no cuenta con fuentes de trabajo lo cual solo

permita solventar sus necesidades y por ende no pueden acceder a nuestros servicios que tiene como fin impartir.

2.01.01.12 Migración

Se denomina migración a todo desplazamiento de la población que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia de las personas. (LEÓN LÓPEZ , 2008, pág. 27)

Tabla N° 11 Migración

MIGRACIÓN	
AÑO	PORCENTAJE
2006	733.459
2007	800.869
2008	817.981
2009	813.637
2010	898.885
2011	1.022.451

FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Figura N° 13 Migración



FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Banco Central del Ecuador

Análisis

Este indicador representa una oportunidad para el centro de apoyo académico debido a que padres de familia, salen del país en busca de un mejor estilo de vida para sus hijos dejándoles al cuidado de familiares y por ende la ejecución de este proyecto ayudara a solventar las necesidades que hoy en día se presenta, brindando a sus hijos un ambiente sano y agradable en cuanto su formación académica y recreación.

2.01.02 Factor Socio – Cultural

Los factores sociales, son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren.

Este tipo de factor es de vital importancia debido a que influyen en todos los aspectos tanto económicos como políticos por que comprende a toda la sociedad, tanto en su

forma de organizarse como, equipo dentro de una empresa o mercado. Es decir como relacionarse con el cliente, para obtener un beneficio económico en la administración de una empresa. (GARCIA ACOSTA , 2006)

Análisis:

Este factor influirá mucho, ya que la finalidad del centro de apoyo académico no es simplemente impartir conocimientos en cuestiones académicas, lo que se espera es poner bien alto los principios y valores con el finalidad de lograr en cada niño y niña una persona responsable y sobretodo el de tener respeto tanto social como cultural.

2.01.03 Factor Legal

Es uno de los factores de mayor relevancia para la elaboración del proyecto, ya que el mismo se sujetara a cada uno de los parámetros políticos que se establecen dentro del marco de la constitución del Estado, sometiendo cada uno de los reglamentos que en su manifiesto se encuentren, es decir siguiendo todos los procedimientos legales para su constitución y futura ejecución.

Para cumplir con tales procedimientos se deberá obtener cada uno de los permisos de funcionamiento que requiere el presente proyecto.

Los derechos del Buen Vivir, estipulados en la Constitución Política del 2008

Capítulo Segundo, Sección Quinto que hace referencia a la educación de niños niña y adolescente:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.(Ecuador C. d., 2008, pág. Sección Quinta)

➤ **LA PATENTE MUNICIPAL:**



Es un documento obligatorio para ejercer un negocio en el Distrito Metropolitano de Quito. El pago es anual y lo deben hacer las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal o metropolitana, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales. Es un impuesto de declaración anual.

Plazo: hasta el 31 de enero de cada año y el permiso tiene validez durante un año (ventanilla única)

REQUISITOS: (Patente persona natural)

- 1- Formulario de declaración del impuesto de patente, original y copia (se compra en ventanilla)
- 2-Registro Único de Contribuyente RUC, original y copia otorgado por el Servicio de Rentas Internas SRI.
- 3-Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada
- 4-Calificación artesanal (en caso de los artesanos)
- 5-El cual será gestionado en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

➤ **REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES RUC:**

RUC



El Servicio de Rentas Internas establece que al iniciar una actividad económica toda persona tiene la obligación de acercarse a sus oficinas y obtener el RUC.

El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos. Con fines impositivos de proporcionar información a la Administración Tributaria.

REQUISITOS

Requisitos para sacar el RUC para Personas Naturales

1-Original y copia de la cedula de ciudadanía. Ecuatorianos y extranjeros

2-En caso de Extranjeros no residente original y copia del pasaporte con hoja de identificación y tipo de visa vigente.

3-Original y copia del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.

4-Copia de la planilla de agua luz o teléfono del domicilio y del lugar donde se se realizara la actividad económica.

5-Pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o contrato de arrendamiento legalizado en la respectiva oficina de inquilinato, o notariado según corresponda

El mismo que será gestionado en el Servicio de Rentas Internas (SRI)

Plazo: el plazo máximo es de 30días hábiles después de haber iniciado la actividad económica.

Actualización del RUC: si existe algún cambio en la información entregada en la inscripción como: razón social ubicación, actividad económica, u otro que deba constar en el RUC.

➤ **PERMISO CUERPO DE BOMBEROS:**



El trabajo del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito, se fundamenta en la Ley de Seguridad Nacional, Ley de Defensa Contra Incendios, Ordenanzas Municipales y sus Reglamentos. La jurisdicción se extiende en el Distrito Metropolitano de Quito y colabora con otro Cuerpo de Bomberos del país y del mundo. Cuyo permiso será gestionado en la Institución del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito.

REQUISITOS:

- 1-Comprar una solicitud de inspección y llenarla con los datos, para que posteriormente esta entidad realice dicha inspección.
- 2-Presentar el informe entregado por la persona responsable.

3-Original y copia de alguno de los siguientes documentos: Planilla de agua luz o de teléfono , o estados de cuenta bancaria o de tarjeta de crédito de hasta 3 meses anteriores a la fecha del registro.

4-Comprobante de pago del impuesto predial del año en que se realiza el registro del inmediato anterior, o contrato de arrendamiento inscrito ante la respectiva oficina del inquilinato o notariado según corresponda.

5-Nombre y apellido completo, y número de RUC del contador.

6-Sin son más de 8 accionistas deben presentar una ficha técnica en medio magnético con la información de los mismos. El formato también deberá solicitarlo en medio magnético en la ventanilla del RUC.

➤ **PERMISO DE SANIDAD:**

Es el conjunto de bienes y servicios encaminados a preservar y proteger la salud de las personas. El mismo que será gestionado en el Ministerio de Salud Pública.

Una vez que el proyecto ya entre en operación se procederá a cumplir con cada uno de los parámetros legales que conforme se establezcan, tales como la afiliación de los trabajadores al IESS Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social , y los pagos de beneficios de ley a los que son acreedores en el Ministerio de Relaciones Laborales, cumpliendo con cada una de las normas estipuladas en el Código de Trabajo.

REQUISITO:

1-Para obtenerlo se presenta en la jefatura provincial de Salud de Pichincha.

2-Certificado de uso de suelo

3-Categorización (para locales nuevos) otorgado por el are de control sanitario

4-Comprobante de pago de la patente del año

5-Permiso de funcionamiento del año anterior (original)

6-Certificado de salud

Informe de control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad

7-Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizado.

Tasa:

Para la concesión de permiso sanitario, se deben cancelar las tasas fijadas en el

Reglamento de tasa por control sanitario y permiso de funcionamiento, publicado en

el Registro de Oficina N° 58 del miércoles 9 de Abril del 2003, esta es la normativa

que en la actualidad es usada por el Ministerio de Salud para la recaudación de tasas.

CERTIFICADO DE EMPLEADOS

Obligación.- Renovar el permiso sanitario del ministerio de salud. Los Centros de

Salud que confieren el certificado de salud de los empleados.

Plazo- hasta el 31 de marzo de cada año

Base Legal- Código de Salud; reglamento de tasas.

Análisis

En el Ecuador existen diversas leyes, decretos, reglamentos, a los cuales se debe aplicar para la creación de un negocio, de la misma forma está destinada por normas jurídicas que garantizara la participación social en el proceso de decisión y gestión pública.

2.01.04 Factor Tecnológico

En cuanto a los avances tecnológicos, si bien es cierto que este es un factor de gran trascendencia en el mundo contemporáneo, debido a que entorno a este se desarrollan todas o la mayoría de las masas económicas en la actualidad.(CHAVARRÍA , 2005, pág. 24)

Análisis:

Se puede manifestar que este factor representa una amenaza debido al desarrollo de la tecnología los padres de familia podrían optar por tutorías virtuales para sus hijos y por ende disminuiría el grado potencial del clientes.

2.02 Entorno Local

El entorno local o llamado también microambiente tendrá un enfoque basado en el modelo, propuesto por Michael E Potter, establece que una vez que se ha identificado los límites de una industria, la gente se enfrenta a la tarea de analizar las fuerzas competitivas en el ambiente de la industria (ECO Gabriel Leandro , 2009)

En el entorno local se hará análisis de todos aquellos aspectos que afecten al proyecto de una manera no tan directa, puesto que estos factores en su manera se los puede controlar y llevar un mayor equilibrio en función del desarrollo del negocio.

FiguraNº14



FUENTE: Investigación de página web Google

ELABORADO POR: Pagina Web Google

2.02.01 Cliente:

Hay que tener un enfoque claro en cuanto al análisis de los clientes y a su se analizara los dos tipos existentes:

- Clientes internos
- Clientes internos

Cliente interno:

Es el personal que se contratara para entrar en funcionamiento, y con el que se pretende formar un equipo de trabajo. Para lo cual se seguirá el proceso de contratación de personal, mediante el reclutamiento y selección en base al perfil requerido para cada puesto de trabajo.

Posteriormente a ello se dará capacitaciones al personal en determinados aspectos como atención al cliente y pedagogía, para tener las bases necesarias para la impartición de saberes. Dentro de esto se elaborará políticas y reglamentos internos, los cuales deberán cumplirse.

Por último se desarrollará planes que permita generar un ambiente laboral en el cual exista una buena comunicación, que es la base para crear un excelente equipo de trabajo.

Cliente externo:

Son aquellos que no pertenece a la Empresa u Organización y va a solicitar un servicio o a comprar un producto, es decir son todos aquellos quienes van a recibir el servicios.

Para lo cual hay que tomar en consideración que en la antesala de este proyecto solo se puede hablar de clientes potenciales, y generar una proyección de cuál sería el mercado potencial en función de los clientes reales de la actual competencia.

Para determinar el porcentaje de los posibles consumidores, hay que calcular la demanda insatisfecha existente, utilizando las herramienta de investigación, que permita proporcionar datos necesarios, para la determinación de tales puntos que se procederá a tomar una parte de la muestra del universo poblacional, de tal forma se obtendrá datos necesarios que muestre el volumen de las personas que utilizaran el servicio

Tabla N°12 Clientes Potenciales

CLIENTES POTENCIALES	
INSTITUCIONES	NUMERO DE ALUMNOS
Escuela fiscal Mixta Pablo Aníbal Vela	558
Escuela particular	550
Escuela fiscal mixta Nueve de Agosto	485

Escuela fiscal Mixta Manuela Abad	600
Escuela Fiscal Mixta Diego Abad de Cepeda	658
Jardín Carlos Tamariz Cueva	100

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Proveedores:

Los proveedores son las personas o entidades encargadas de suministrar las materias primas, servicios o productos terminados necesarios para que la empresa pueda desarrollar su actividad normalmente. En la actualidad es muy importante contar con un marco de proveedores, ya que la adquisición de las materias primas, es un factor muy importante para el servicio que se prestara. (BOOZ , 2000, pág. 54)

Tabla N°13 Proveedores

Cuadro de proveedores.

MATERIAL	EMPRESA	LOGOTIPO	DIRECCION	TELEFONO
Desinfectante	Supermerca do santa		Av: Diego de Vásquez la Ofelia	2612733

	maría			
Internet	CNT		Avda. Veintenilla # 1149 y Amazonas, Edificio Estudio Z	593-2-2977100
Material Didáctico	Garavatos		Los Guabos y Av. el Inca N 47-296	((2) 2812849

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

2.02.03 Competencia:

Es un contexto que aparece cuando los actores económicos tienen libertad para participar del mercado a través de la oferta y la demanda de productos y servicios. Esto quiere decir que, cuando hay competencia, existen diversos oferentes y demandantes.

(RODRIGUEZ VILLEGAS , Planificación estratégica , 2008)

Es decir el análisis de la competencia enfoca la situación en las que se encuentran ya sea una empresa o negocios que se encuentran dentro de un mercado determinado, ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio. Para el presente proyecto, serán los Centros académicos los cuales estén dedicados a brindar los servicios de asesoría académica, en el sector, de acuerdo a una investigación, se puede determinar que los competidores para este proyecto serán.



Tabla N°14 Competencia

NOMBRE DEL CENTRO	DIRECCION
Centro de Apoyo Educativo	Calle principal /Colinas del Norte eoe7-71
Bibliotecas /tutorías Virtuales	Sitios web Internet
Niñeras	Colinas del norte

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

**2.02.03.01 MATRIZ BCG DEL PROYECTO CENTRO DE APOYO ACADÉMICO
"Arca de Noé"**

Figura N°15 Matriz Competencia

ESTRELLA : Centro de apoyo académico Arca de Noé 	INTERROGANTE: cursos varios 
VACA LECHERA: instituciones educativas nivel Primaria 	HUESO: Profesores particulares 

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

2.03 ANÁLISIS INTERNO

Consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa, con el fin de, evaluar los recursos con que cuenta identificando cuáles son las fortalezas y debilidades. (RODRIGUEZ VILLEGAS , PPlanificacion estrategica , 2008)

2.03.01 Propuesta Estratégica

El propósito de este proyecto es contribuir al mejoramiento de la educación infantil en los países de América Latina, mediante acciones que favorezcan la pertinencia y calificación de la atención de los estudiantes. Elevando el nivel académico de la parroquia el Condado Centro de Apoyo académico "Arca de Noé", prestara un excelente servicio académico, enmarcado los principios y valores, mediante talleres que garantice la satisfacción en cuanto al desarrollo profesional.

2.03.01.01 Misión

Ofrecer educación integral a los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar en las distintas etapas de su desarrollo, fomentando en él calidad humana, excelencia en su formación académica y desarrollo profesional, acordes a la sociedad, atendiendo las necesidades educativas tales como: tareas, estudio, talleres con el objetivo de desarrollar al máximo su potencial académico, por medio de técnicas psicopedagógicas.

2.03.01.02 Visión

Posicionarse en un periodo de tres años como uno de los Centros de Apoyo Académico de mayor prestigio, siendo una institución eminentemente educativa, con elevado compromiso académico que ofrezca a la sociedad, una juventud con calidad humana y excelencia educativa.

2.03.01.03 Objetivos

Los objetivos son las metas que se desean alcanzar al poner en marchas un proyecto, trabajo o investigación (JURADO ROJAS , 2008)

2.03.01.03.01 Objetivo General

Ofrecer un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades del cliente, propiciando en cada niño y niña una cultura digna, que enmarque una buena formación e integración social en la sociedad.

2.03.01.03.02 Objetivos Específicos.

- Desarrollar un estudio de mercado que permita conocer la posibilidad de implantar este proyecto.
- Elaborar un análisis financiero que demuestre la viabilidad del plan de negocios.
- Desarrollar una estrategia de marketing para posesionarse en el mercado.
- Ejecutar un plan organizacional que muestre la estructura de la compañía definiendo los puestos claves que permitan brindar un servicio de calidad.
- Tener un grupo de personas altamente capacitada, motivado con todas las reglas de la empresa para la impartición de conocimientos.

2.03.01.04 Principios y/o valores

Los principios, son normas o ideas fundamentales que rigen el pensamiento o la conducta de los integrantes de un grupo humano, y en suma se busca que todos los miembros de la organización internalicen y vivan en armonía.

Los valores son el reflejo del comportamiento humano basado en los principios.

(GARCIA & TORRIJOS , 2008)

2.03.01.04.01 PRINCIPIOS

➤ **Calidad**

Ofreciendo el mejor servicio académico a tal punto los padres de familia se encuentren satisfechos del servicios, manteniendo el orden y siendo puntuales con cada una de las actividades que se van impartir cumpliendo a cabalidad obligaciones en los horarios establecidos.

➤ **Vocación de servicios.**

Estará implicado con cada una de las necesidades tanto del padre de familia como la de sus hijos, brindando un servicio profesional y adecuado en todas sus áreas académicas.

➤ **Ética:**

Para la búsqueda del desarrollo propio basado en las condiciones de libertad e igualdad procurando eliminar cualquier forma de segregación.

➤ **Tolerancia y participación:**

Para construir una sociedad justa y equilibrada, de respeto por el prójimo, se tomara en consideración los intereses ajenos, aprovechando al máximo las facultades

intelectuales; promoción de la vida armónica y productiva en comunidad; y la lucha constante por una sociedad más equitativa.

➤ **Transparencia:**

Mantendremos siempre una política de transparencia hacia el cliente y la familia, comunicando oportunamente cualquier aspecto relacionado con los niños y niñas que formen parte del centro de apoyo académico "Arca de Noé".

➤ **Profesionalismo**

Adecuaremos pasos a la mejora profesional, contratando personal capacitado.

2.03.01.04.02 VALORES

➤ **Honestidad:**

Creemos en la transparencia y verdad de cada uno de los integrantes del centro siendo la base principal para el éxito.

➤ **Trabajo en equipo.**

Siendo un equipo colaborador en todas y cada una de las áreas del centro, desarrollando un ambiente agradable entre todo el personal de la empresa.

➤ **Responsabilidad:**

Se tendrá absoluta responsabilidad en cada una de las actividades que se realice, a fin de no descuidar a los niños y niñas que formen parte del centro.

➤ **Compromiso:**

Dando una gran confianza de la capacidad de la prestación de servicios para el beneficio de los clientes y del mismo centro.

➤ **Respeto:**

Entre los compañeros de trabajo y con las demás personas evitando disgustos o discordias entre compañeros así como de los clientes.

2.03.01.05 POLITICAS

➤ **Respeto**

Brindando a cada uno de los clientes un trato delicado y amable en todo momento, fomentando el progreso del centro y de cada uno de los trabajadores.

➤ **Capacitación**

Realizando capacitaciones constantes al personal del centro, ya que estas son las bases fundamentales del centro, a tal punto de brindar un servicio de calidad.

➤ **Responsabilidades**

Cada uno de los trabajadores que formen parte del centro deberá presentar y desempeñar funciones con absoluta responsabilidad, en cada una de las actividades que se tenga que realizarse en el centro.

➤ **Seriedad**

Con el cumplimiento de cada una de las obligaciones que se deberán realizar en el centro, proporcionando a cada uno de los trabajadores los materiales necesarios para el desempeño de cada una de las funciones.

➤ **Cumplimiento**

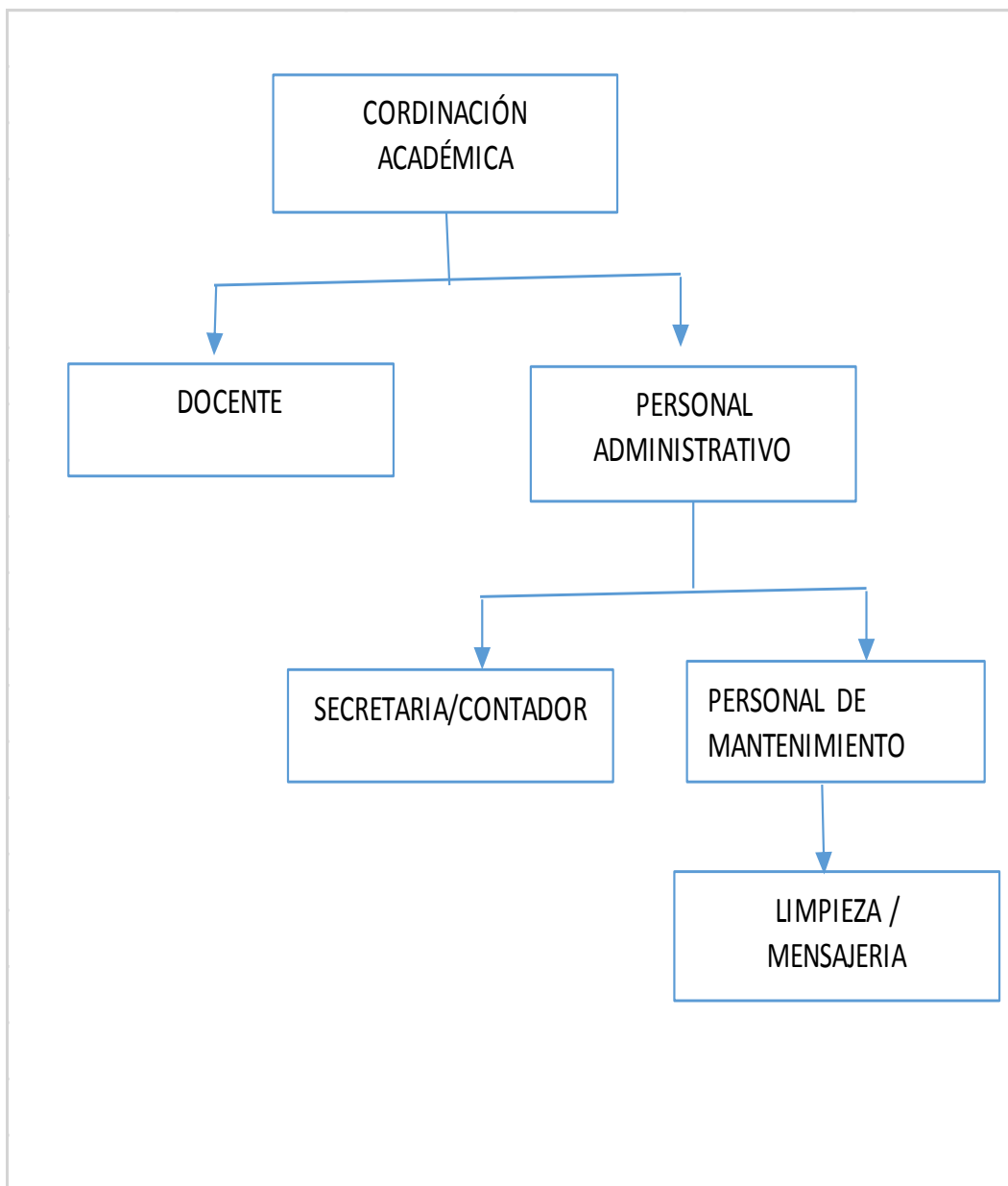
Dando seguridad al cliente, que los niños recibirán el mejor cuidado y atención en cuanto a la impartición de saberes para una buena formación.

2.03.02 Gestión Administrativa

Es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el uso adecuado de los recursos disponibles. Es decir es el coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos. (RODRIGUEZ VILLEGAS , PPlanificación estratégica , 2008)

2.03.02.01 Organigrama Estructural.

Figura N° 16 Organigrama de funciones



FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

2.03.02.01.01 Manual de Funciones

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas. . (MEJIA ORTIZ , 2012)

2.03.02.01.02 Perfil de cargos

Es un proceso de la organización que tiene como objetivo estructurar los elementos, deberes y tareas de los puestos de una organización, atendiendo el contenido, requisitos, responsabilidades, condiciones, calificaciones, y recompensas de los ocupantes, para lograr que el desempeño de los puestos ocupe un lugar en la oferta del labor que se desea brindar al cliente. (MEJIA ORTIZ , 2012)

Tabla N° 15 Perfil de cargos

 PERFIL DE CARGOS 		
INDICE		
✓ Introducción : ✓ Cargos: ✓ Coordinador Académico ✓ Docentes /Parvularios ✓ Secretaria/contador ✓ Limpieza / Mensajería		
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por

Tabla N°16 Perfil de Cargos



PERFIL DE CARGOS



Introducción

El presente Manual de Descripción de cargos está dirigido a todo el personal adscrito al Centro de Apoyo Académico (C.A.A), en este se encuentra información completa de los diferentes cargos, sus funciones y características o perfiles personales que requiere su desempeño.

Tiene como propósito proveer de información necesaria a todo el personal que ocupa diferentes cargos en el centro, así como también mejorar el desempeño laboral al momento de identificar las funciones, responsabilidades, deberes, requisitos físicos e intelectuales exigidos por los cargos para ser ejecutados eficientemente

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por

Tabla N° 17 Perfil de cargos

 PERFIL DE CARGOS 		
Descripción del cargo		
Título del cargo: Coordinador académico Objetivo del Cargo: Planificar, ejecutar y evaluar las actividades del componente para el aprendizaje, cumplirlas actividades planificadas por la Institución. Funciones: • Supervisar las actividades académicas de los docentes. • Elaborar informes de las actividades planificadas por la Institución (Académicas). • Planificación y asesoría de los diferentes clubes. • Revisión de los proyectos pedagógicos de aula. • Revisión de la planificación mensual. Requisitos: Educación: Licenciado en Educación Integral. Experiencia: de 2 años en el áreas relacionadas. De preferencia debe de contar con un título de Licenciatura en Psicología Infantil que lo avale.		
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por

Tabla N°18 Perfil de funciones

 PERFIL DE CARGOS 		
Descripción de cargo		
Título de Cargo: Docente. Objetivo del Cargo: Facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje del educando, proporcionándole los conocimientos necesarios para su desarrollo. Funciones: • Capacitar al educando en el análisis crítico e interpretativo. • Desarrollar en el estudiante creatividad e iniciativa para el análisis y solución de problemas. • Inculcar en el niño conductas sociales que permitan el desarrollo de su sensibilidad. Requisitos: Educación: Licenciado en Educación inicial. Experiencia: 2 años en el áreas relacionadas. De preferencia debe de contar con un título de Licenciatura en Psicología Infantil que la avale.		
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por

Tabla N° 19 Perfil de funciones

 		
PERFIL DE CARGOS		
Descripción del cargo		
Título de Cargo: Secretaria/ contador Objetivo del Cargo: Realizar las actividades académicas inherentes a transcripción de memorando, estadística mensual, control y archivo de los libros de actas, oficios y diversos documentos. Funciones: • Realizar transcripciones de memorandos, oficios, correspondencias y diversos documentos. • Elaborar agendas e itinerarios de supervisor inmediato. • Llevar un control y archivo de información en los libros de actas. • Atender al público. Requisitos: Educación: Debe contar con un título de Contador, sólidos conocimientos de tributación. Experiencia: en manejo de dinero, archivo, y programas contables, y atención a clientes. Experiencia mínima de tres años.		
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por

Tabla N°20 Perfil de funciones

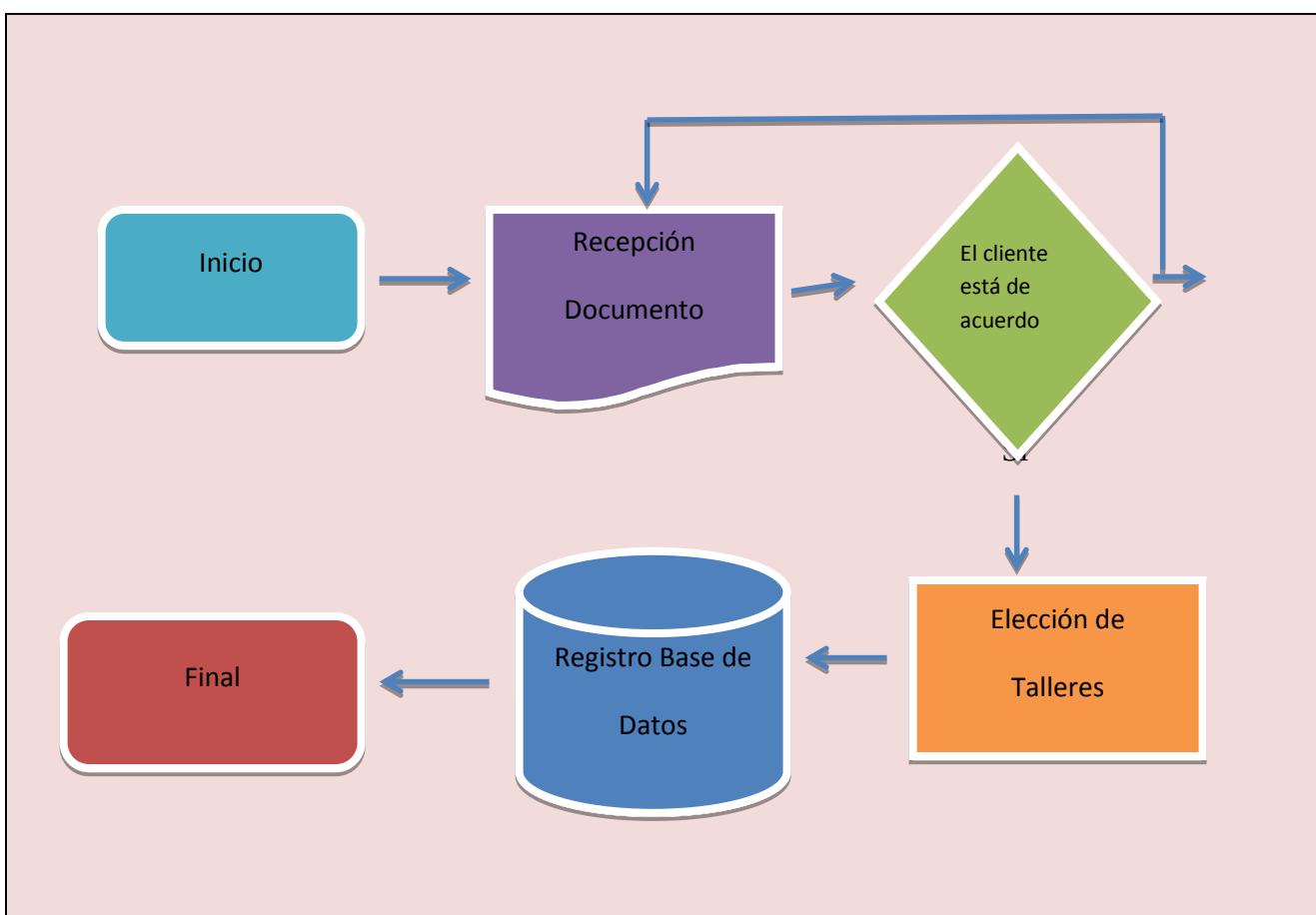
  PERFIL DE CARGOS		
Descripción del cargo		
Título de Cargo: Limpieza y Mensajería Objetivo General del Cargo: Bajo la supervisión y orientación de la Coordinación Académica, tienen como objetivo el mantenimiento en buen estado de las diferentes áreas y espacios de la Institución. Funciones: • Mantener el orden y limpieza de las áreas del plantel, a fin de que se encuentren en óptimas condiciones para su uso. • Asear y mantener las áreas asignadas para el mantenimiento • Realizar labores especiales que sean asignadas por su supervisor inmediato dentro de su área específica de trabajo. Requisitos: El único requisito indispensable es contar con dos cartas de recomendación. Experiencia: mínimo de seis meses a un año en el área de mantenimiento.		
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por

2.03.03 Gestión Operativa

Es un proceso por el cual se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, un objetivo o a resultados de una organización todas estas obtenidas por la secuencia de actividades de más de un tiempo requerido.

3.03.03.01 PROCESO DE INSCRIPCION

FiguraNº17 Proceso de inscripción

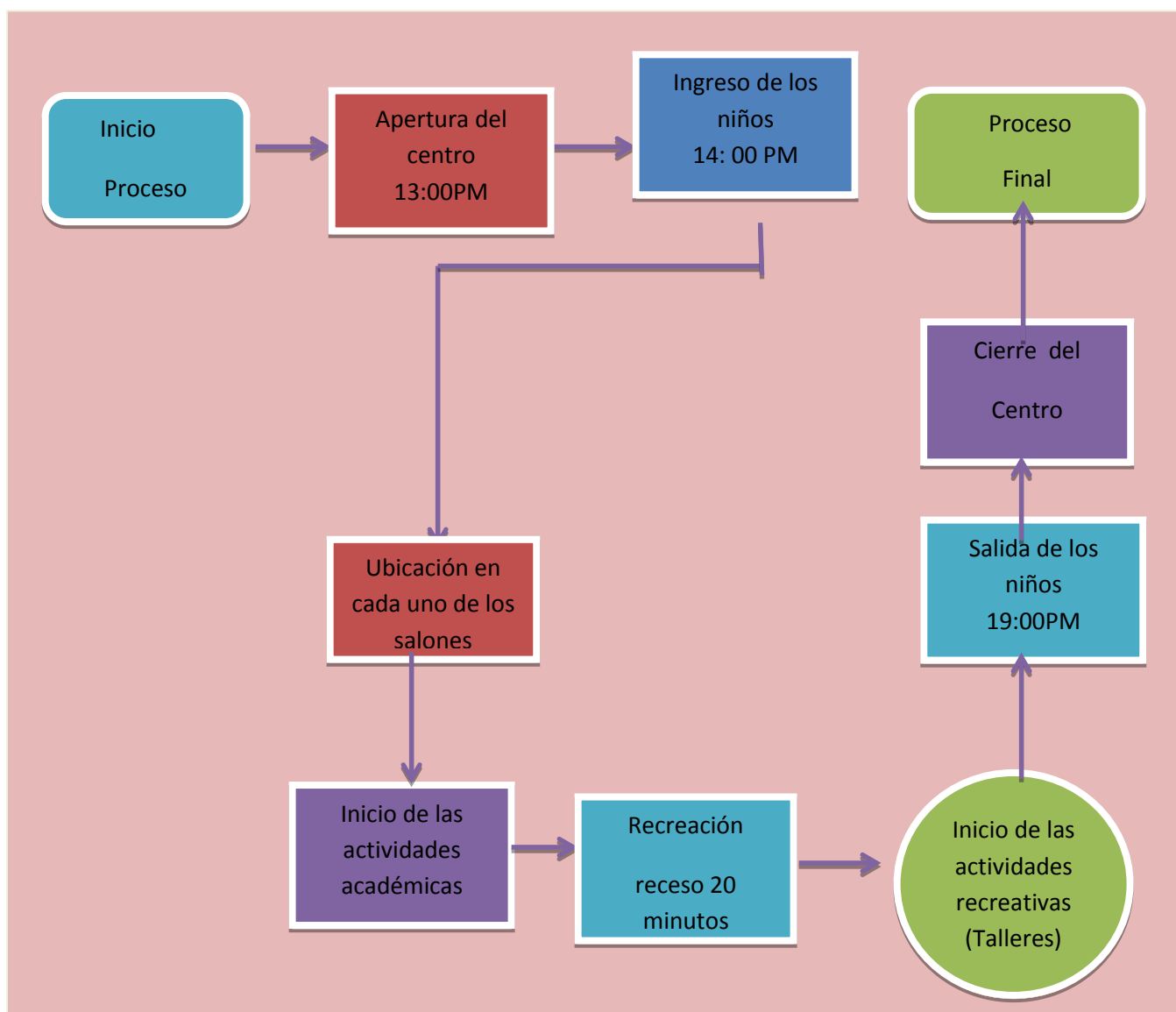


FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

3.03.03.02 PROCESO DE ACTIVIDADES DIARIAS

Figura N° 18 Proceso de actividad diaria



FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

2.03.04 Gestión Comercial:

Es el proceso, de planeación, organización, liderando y controlando el trabajo de los miembros de una determinada organización, utilizando los recursos disponibles de la empresa, para así alcanzar los objetivos organizacionales establecidos, de esta manera se puede señalar que para hacer una buena gestión comercial y de servicios, se necesita gestionar, direccionar y administrar (MIRANDA MIRANDA , 2005)

2.03.04.01 Producto / Servicio

El servicio a ofrecer del Centro de Apoyo Académico “Arca de Noé” es brindar servicios de asesoría académica en distintas materias a cada uno de los niños y niñas de etapa escolar.

Descripción del servicio

Atención especializada y de calidad en brindar apoyo Académico a los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar con el fin de desarrollar al máximo el potencial académico, en cuanto a la correcta realización de tareas, brindando asesoría en épocas de evaluación, enseñándoles a estudiar de manera adecuada, con el objetivo de ir desarrollando habilidades y potencialidades desde una temprana edad.

2.03.04.02 Nombre del Centro

Centro de Apoyo Académico "Arca de Noé"

2.03.04.03 Logotipo

Figura N° 19 Logotipo de la empres



FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

2.03.04.04 Slogan

“No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy”

2.03.04.05 Servicios a Brindar

- Club de tareas
- Técnicas de estudio
- Desarrollo de talleres (Pintura, danza, teatro)
- Ambiente de recreación

El centro brindará atención especializada para niños de etapa escolar, en el horario de 14 H00 PM a 19 H00 PM, puesto que se puede percibir que existen padres de familia que requieren de un cuidado especial para sus hijos, de tal manera suplir la necesidad que tiene los estudiantes en cuanto a la realización de tareas y tiempos de recreación, por tal razón el centro de apoyo académico “Arca de Noé” pretende suplir esa necesidad.

Se contará con: educación y recreación para cada uno de los niños y niñas que formen parte de este centro, sobre todo se propenderá el respeto a las personas y el respeto del medio ambiente.

Este Centro se presenta como una alternativa diferente en el mercado, donde los niños y niñas de etapa escolar encuentren un ambiente cómodo, agradable para la realización de tareas. En este lugar los niños de etapa escolar tendrán la oportunidad de participar en diferentes programas de recreación de tal forma ir desarrollando desde un inicio sus habilidades.

2.03.04.06 Requisitos para el ingreso de los niños y niñas de etapa escolar al Centro de Apoyo académico "Arca de Noé"

- Tener entre la edad de 4 a 12 años
- Género masculino y femenino
- Contar con un certificado de centro educativo donde estudia
- Certificado medico
- Copia de cedula del niño/a
- Fotografía del niño/a

2.03.04.07 Precio

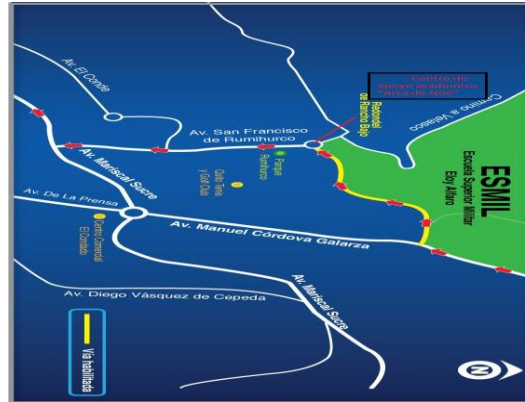
El precio que se mantendrá en el centro de apoyo académico para los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar, fue fijado en base a la competencia ya que se debe ingresar con un precio competitivo; además se considera un precio accesible considerando que no existe ningún otro centro que brindara los mismos servicio que el centro de apoyo académico “Arca de Noé”, además toma en consideración que la población de la niñez año a año representa un crecimiento.

Costo para el cuidado de los niños y niñas de etapa escolar es de: 65,00 dólares mensuales.

2.03.04.08 Plaza o Distribución

La localización del Centro Apoyo Académico “Arca de Noé” es de vital importancia, debe ser un lugar visible y fácil en donde los padres de familia o familiares puedan llevar a sus hijos al centro. Asimismo tanto las instalaciones como los alrededores deben ser confiables y seguras para el bienestar físico de los niños y niñas que formen parte del centro; por lo tanto el sector en el que estará ubicado el centro es en el Norte del Distrito Metropolitano de Quito entre el redondel de Rancho bajo ubicado junto al parque Rumihurco del Barrio Colinas del Norte, parroquia el Condado.

Figura N° 20 Plaza



FUENTE: Información del INEC

ELABORADO POR: INEC

2.03.04.09 Promoción

Consiste en dar a conocer e informar la existencia del servicio y cuáles serán los servicios a prestar dentro de este centro de apoyo académico “Arca de Noé”, sobretodo asiendo conocer cada una de las promociones que se dará en el centro para lo cual se pretende utilizar los distintos medios con los cuales se podrá llegar a los cliente tales como:

- Volantes
- Comunicación de persona a persona
- Anuncios en internet, medios de comunicación
- Campañas

2.04 Análisis FODA

Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados (RODRIGUEZ VILLEGAS , Administración Estratégica, 2005, pág. 56)

El análisis FODA tiene como objetivo identificar cuáles serán las Fortalezas y Debilidades del Centro de apoyo académico “Arca de Noé”, así como también las Oportunidades y Amenazas, que se obtendrá de acuerdo a toda la información obtenida en el estudio.

2.04.01 Ambiente Externo

Tabla N° 21 Análisis FODA (Ambiente Externo)

AMBIENTE EXTERNO						
CONCEPTO	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
PIB	x					
INFLACIÓN				X		
TASAS DE INTERÉS				X		
BALANZA COMERCIAL	x					

RIESGO PAIS	X					
PEA		X				
EMPLEO		X				
DESEMPLEO		X				
POBREZA				X		
MIGRACION	X					
FACTOR SOCIAL	x					
FACTOR LEGAL					x	
FACTOR TECNOLÓGICO				x		
CLIENTES	X					
PROVEEDORES	X					
COMPETIDORES	X					

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

2.04.02 Ambiente Interno

Tabla N°22 Análisis FODA(Ambiente Interno)

AMBIENTE INTERNO						
CONCEPTO	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
PRINCIPIOS Y VALORES	X					
MISIÓN	X					
VISIÓN	X					

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑA EN ETAPA ESCOLAR UBICADO EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO LA CIUDAD BICENTENARIO.

POLÍTICAS	X					
OBJETIVOS	X					
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	X					
GESTIÓN OPERATIVA	X					
GESTIÓN COMERCIAL	X					

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

La ponderación de cada uno de estos factores se lo realizó en base al nivel de impactos que representa cada uno de los factores económicos dentro del proyecto.

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una herramienta que consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización (FERNANDEZ ESPINOSA, 2008)

3.01 Análisis del Consumidor

Pretende conocer e identificar cuáles son las necesidades, deseos y expectativas de los clientes actuales y potenciales.

Perfil del Consumidor:

- **Género:** Hombres y mujeres.
- **Estatus económico:** Nivel medio
- **Ingresos:** Desde \$340 en adelante.
- **Edad:** de los 4 a 12 años
- **Nivel Educativo:** educación inicial educación primaria
- **Nacionalidad:** Ecuatorianos /extranjeros.



-
- **Estilo de vida:** Todo tipo de persona que deseen el servicio académico.

3.01.01 Determinación de la Población y Muestra

Este proyecto se desarrollará en el sector Norte de la Ciudad del Distrito Metropolitano de Quito, parroquia el Condado.

3.01.01.01 Población

Para la determinación de la población y muestra del presente proyecto se procederá en tomar datos del sector Norte de Quito, cabe indicar que para cumplir con dicho cálculo se tomará datos del INEC en base a la población objetiva.

Donde se procederá a definir como universo (U) o población al total de número de hogares de la parroquia El Condado del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla N°23 Población del Norte de Quito

PARROQUIA	POBLACIÓN
Condado	89558
Carcelén	55301
Comité del pueblo	47421
Ponciano	54412
Cotocollao	87964
.Cochabamba	69484
Concepción	32269
Kennedy	69484
San isidro Ayora	43603
TOTAL	549496

FUENTE: Información del INEC

ELABORADO POR: INEC

3.01.01.01 La Muestra

Es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística.

La base a tomar para la realización del estudio de mercado es el total de la población de la parroquia el Condado.

El sector Norte de la ciudad de Quito cuenta con un total de 549.496 habitantes, del cual se tomará como base para el estudio la población de la parroquia **El Condado**, la cual cuenta con 89.558 habitantes; según el censo del 2010 el INEN determinó que de la población total el 3.8% forman el número de hogares, por ende de la población escogida el **23.568 son el número de hogares** existentes en la parroquia **El Condado**. (CENSO, 2013, pág. INEC)

3.01.01.01.01 Fórmula para calcular la muestra.

Se empleará la fórmula universal, mediante el método no probabilístico, el cual proporcionará un nivel más acertado de los resultados de la encuesta, ya que este permite tener mayor certeza de no repetirse las encuestas entre las personas de la muestra determinada

FÓRMULA

$$M = \frac{N \cdot PQ}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

Dónde:

M = Muestra

N = Población o Universo. Se considerará el total de número 23.568 de hogares habitantes.

PQ = Varianza poblacional, es una constante igual a 0.25

(N-1) = Corrección que se usa para la población

E = Error máximo para las inferencias y las extremaciones (rangos). Es el límite aceptable de error de las muestras. Se considerará el 5% de error.

K = Coeficiente de correlación de error, constante equivalente a 2.

$$23568 * 0,25$$

M

$$\frac{(23568 - 1) [0,05/2]^2 + 0,25}{M}$$

M = 393 encuestas

3.01.02 Técnicas para la obtención de información

Para la obtención de información, primeramente se procede a la investigación de datos históricos sobre las posibles causas que afectan al Rendimiento Académico de los niños y niñas, que se encuentran en etapa escolar, ésta información permitirá desarrollar estrategias para suplir las necesidades que los estudiantes requieren para su buena formación. Para tal estudio el investigador utilizará técnicas de recopilación de datos a tal punto lograr la investigación requerida, para tal investigación el investigador puede utilizar las técnicas más reconocidas tales como:

- Entrevistas
- Observación
- Focusgroups
- Encuestas

ENTREVISTA:

La entrevista, desde un punto de vista general, es una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente al investigado y le formula preguntas, a partir de cuyas respuestas habrán de surgir los datos de interés.(NAMAK FOOOSH.MOHAMMAD, 2005)

OBSERVACIÓN:

Técnica útil para el analista en su progreso de investigación, consiste en observar a las personas cuando efectúan su trabajo. La tarea de observar no puede reducirse a una mera percepción pasiva de hechos, situaciones o cosas.(NAMAK FOOOSH.MOHAMMAD, 2005)

FOCUS GROUPS:

Es una sesión de grupo es una reunión donde participan de 10 a 12 personas, que se encuentran en una sala y platican sobre un cierto tema previamente establecido. El grupo será concluido por una persona a quien se la denominara “moderador” cuya función es basándose en una aserie de objetivos bien definidos, dando inicio la sesión y dirigir la discusión buscando que los objetivos establecidos se cumplan. (NAMAK FOOOSH.MOHAMMAD, 2005)

ENCUESTA:

Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.(NAMAK FOOOSH.MOHAMMAD, 2005)

Para dicho estudio se realizará una investigación descriptiva, esta permitirá determinar las costumbres y cualidades tanto positivas como negativas de los posibles clientes.

3.01.02.01 Encuesta.

Se aplicará a este proyecto encuestas ya que esa es una herramienta muy aceptable lo cual nos ayudara a obtener datos más certeros puesto que este sera elaborado únicamente con preguntas cerradas de tal forma obtener resultados más precisos, mismas que serán analizadas y tabuladas, permitiendo la verificación de los resultados obtenidos y para dar paso al análisis de la información respectiva.

3.01.02.02 Modelo de la encuesta



Instituto Tecnológico Superior

Cordillera

Encuesta

Objetivo de la encuesta

Conocer el grado de aceptación que tendrá el presente proyecto en cuanto a la implementación de Un centro de Apoyo Académico en la Parroquia el Condado el cual brindará un soporte académico en las distintas materias con la finalidad de reducir el margen de mal aprovechamiento de los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar.

1. Genero

Masculino ☐ Femenino ☐

2. ¿Actualmente cuál es su nivel de ocupación?

Trabaja ☐ Estudia ☐

3. ¿Cuál de los dos padres de familia trabaja?

Padre ☐ Madres ☐ Ambos ☐

4. ¿Cuánto es el Nivel de ingreso que usted tiene mensualmente?

340.00 -400.00 ☐ 400.00- 450.00 ☐ 450.00- en adelante ☐

5. ¿Cuántos hijos tiene usted que se encuentran entre los 4 a 12 años?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ otros ☐

6. ¿Quién es la persona encargada de ayudar con las tareas a sus hijos?

Padre ☐ Madre ☐ Familiares ☐

7. ¿Cómo es el rendimiento académico de su hijo?

Bueno ☐ Malo ☐ Regular ☐

8. ¿Con qué frecuencia invierte usted en actividades extracurriculares de sus hijos referentes a sus estudios?

Mensual ☐ Bimensual ☐ Quimestral ☐

9. ¿Considera usted que el Centro de apoyo educativo existente en el sector ofrece servicios de calidad?

Sí ☐ No ☐

10. ¿Considera usted que la parroquia el condado requiere los servicios de un Centro de Apoyo Académico con tareas dirigidas y de nivelación en las distintas materias?

Sí ☐ No ☐

11. ¿Estaría dispuesto a inscribir a su hijo (os) en el este Centro de Apoyo Académico?

Sí ☐ No ☐

12. ¿En qué horario le gustaría que opere este centro de Apoyo Académico?

13:00 Pm – 18 Pm ☐ 14:00 Pm – 19:00 ☐

13. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por el servicio que prestara este Centro de Apoyo académico ?

\$ 65.00 ☐ \$70.00 ☐ \$ 75.00 ☐ \$80.00 ☐

3.01.03 Análisis De La Información

Mediante el desarrollo del análisis de las encuestas, se demostrará el grado de aceptación o rechazo que tiene la población ante la propuesta de la creación del centro de apoyo académico, cabe indicar que la encuesta se realizó a los habitantes del Barrio Colinas del Norte parroquia el Condado.

3.01.04 Resultado de la encuesta.

Pregunta N° 1

Género

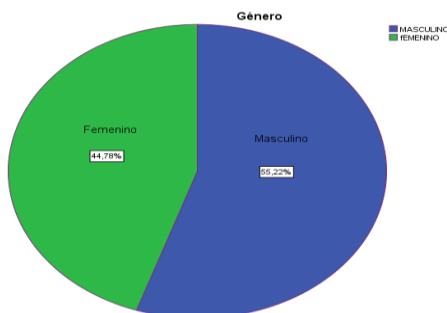
Tabla N°24 Pregunta N° Encuesta

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	217	55,2	55,2	55,2
	FEMENINO	176	44,8	44,8	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°21 pregunta N° 1



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Del total de los encuestados el 44.8%, correspondiente a 176 son mujeres y el 52.2% son 217 son hombres. Esta información no tendrá gran influencia dentro del proyecto, ya que para el desarrollo del mismo, tanto hombres como mujeres son importantes.

Pregunta N°2 ¿Actualmente cuál es su ocupación?

¿Actualmente cuál es su ocupación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TRABAJA	111	28,2	28,2	28,2
	ESTUDIA	8	2,0	2,0	30,3
	LAS DOS OPCIONES	274	69,7	69,7	100,0

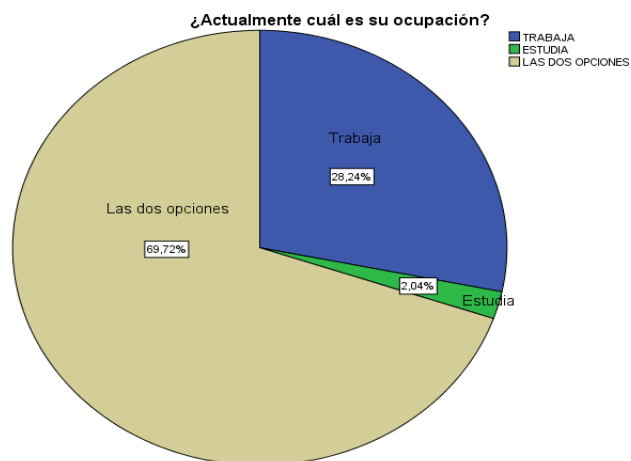
	Total	393	100,0	100,0	
--	-------	-----	-------	-------	--

Tabla N°25 pregunta N° 2 encuesta

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°22 Pregunta N° 2



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Esta pregunta ayudara a conocer si los posibles clientes realmente se encuentran con un trabajo fijo, con el cual puedan cubrir con cada uno de los gastos que requerirá si inscriben a sus hijos en el centro. Según este cuadro estadístico refleja que todas las personas se encuentran trabajando pero el 69.72% de padres de familia trabajan y estudian a su vez lo que resulta ventajoso para la implementación del centro.

Pregunta N° 3

¿Cuál de los dos padres de familia trabaja?

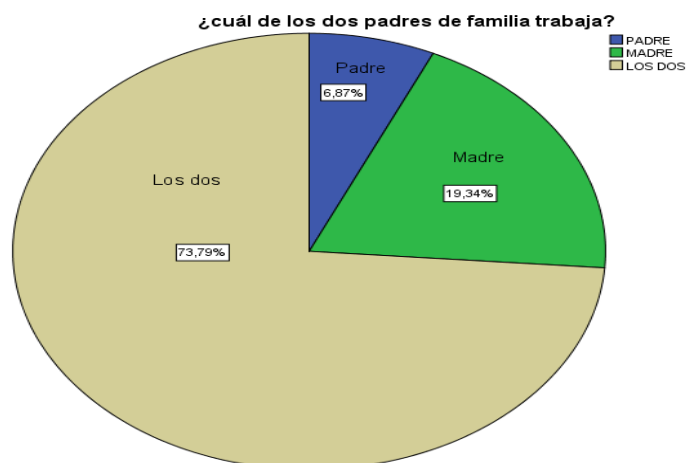
Tabla N°26 Pregunta N° 3 Encuesta

¿Cuál de los dos padres de familia trabaja?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PADRE	27	6,9	6,9	6,9
	MADRE	76	19,3	19,3	26,2
	LOS DOS	290	73,8	73,8	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°23 Pregunta N°3



FUENTE: Información de la encuesta**ELABORADO POR:** Mónica Cepeda**Análisis:**

El 73.8 % de las familias entrevistadas corresponden a que tanto padre como madre de familia trabajan para cubrir con los gastos familiares, lo que permite determinar que esto representa un problema tanto para los padres de familia como para sus hijos puesto que no disponen de tiempo para sus hijos, en cuestiones académicas como recreativas.

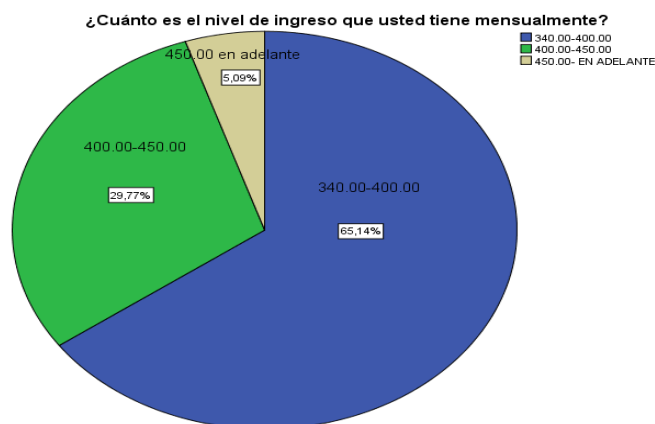
Pregunta N° 4**¿Cuánto es el nivel de ingreso que usted tiene mensualmente?**

Tabla N°27 Pregunta N°4 Encuesta

¿Cuánto es el nivel de ingreso que usted tiene mensualmente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	340.00-400.00	256	65,1	65,1	65,1
	400.00-450.00	117	29,8	29,8	94,9
	450.00- EN ADELANTE	20	5,1	5,1	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta**ELABORADO POR:** Mónica Cepeda

Figura N°24 Pregunta N°4 Encuesta



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Es necesario conocer si los padres de las familias que fueron encuestados disponen de un mensual adecuado para cubrir con los gastos que incurrirá si inscribe a sus hijos en el centro. Según las encuestas realizada se manifiesta que los posibles clientes disponen de un ingreso conveniente, ya que la mayoría de los entrevistados ganan más del sueldo básico \$340.00 el cual no se le hace dificultoso cubrir con el gasto.

Pregunta N° 5

¿Cuántos hijos tiene usted que se encuentran entre los 4 y 12 años?

Tabla N°28 Pregunta N° 5 encuesta

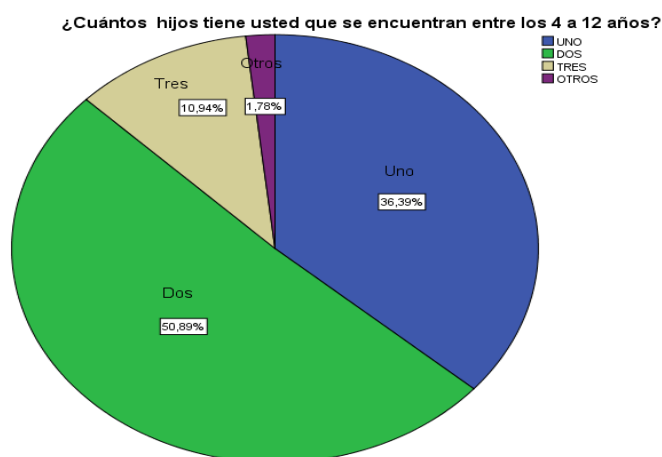
¿Cuántos hijos tiene usted que se encuentran entre los 4 a 12 años?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	UNO	143	36,4	36,4	36,4
	DOS	200	50,9	50,9	87,3
	TRES	43	10,9	10,9	98,2
	OTROS	7	1,8	1,8	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°25 Pregunta N°5 encuesta



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede evidencia que las encuestas que se realizó en el sector norte de Quito parroquia el Condado existe una población alta de niños los cuales podrían ser los posibles clientes potenciales del Centro.

Pregunta N°6

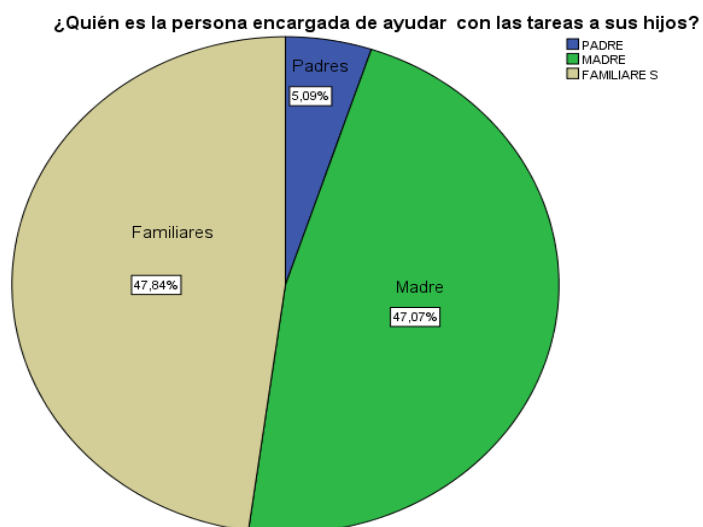
¿Quién es la persona encargada de ayudar con la tarea a sus hijos?

Tabla N°29 Pregunta N° 6 Encuesta

¿Quién es la persona encargada de ayudar con las tareas a sus hijos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PADRE	20	5,1	5,1	5,1
	MADRE	185	47,1	47,1	52,2
	FAMILIARES	188	47,8	47,8	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta**ELABORADO POR:** Mónica Cepeda

Figura N° 26 Pregunta N° 6



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Según las encuestas realizadas se determina que la persona encargada de ayudar a los niños con sus tareas son familiares con un 47.8% lo cual representan un problema con el desarrollo intelectual de los niños debido a que necesitan la ayuda y disposición de tiempo de sus mismos padres o de personas que estén capacitadas tanto para su cuidado como para la realización de sus tareas.

Pregunta N°7

¿Cuál es el rendimiento académico de su hijo?

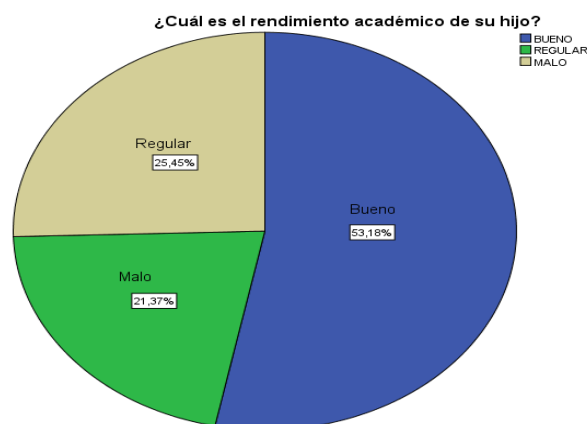
Tabla N°30 Pregunta N° 7 Encuesta

¿Cuál es el rendimiento académico de su hijo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	209	53,2	53,2	53,2
	REGULAR	84	21,4	21,4	74,6
	MALO	100	25,4	25,4	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°27 Pregunta N°7 Encuesta



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑA EN ETAPA ESCOLAR UBICADO EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO LA CIUDAD BICENTENARIO.

Esta pregunta se lo elaboro con la finalidad de conocer cuál es el rendimiento académico de los niños de los cuáles serán los posibles cliente de tal forma cubrir e ir mejorando el rendimiento académico, lo cual nos dice que el 53.2% es decir 209 niños cuenta con un buen rendimiento académico lo cual representa que son niños y niñas que se esfuerzan por cumplir con las tareas.

Pregunta N° 8

¿Con que frecuencia invierte usted en actividades extracurriculares para sus hijos?

Tabla N°31 Pregunta N° 8 Encuesta

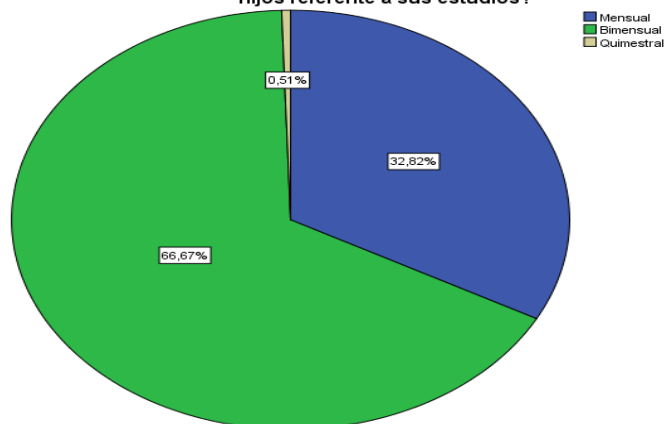
¿Con que frecuencia invierte usted en actividades extracurriculares para sus hijos referente a sus estudios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mensual	129	32,8	32,8	32,8
	Bimensual	262	66,7	66,7	99,5
	Quimestral	2	0,5	0,5	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

FiguraN°28 Pregunta N°8 Encuesta

¿Con que frecuencia invierte usted en actividades extracurriculares para sus hijos referente a sus estudios?



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Del total de los entrevistados el 32.8 % es decir 129, de los padres entrevistados afirmaron invertir en actividades extracurriculares de manera mensual referentes a sus estudios, lo cual representa muy beneficioso puesto que los padres buscan ayuda para que los niños y niñas puedan suplir las necesidades que tenga en cuanto a la formación académica

Pregunta N°9

¿Considera usted que el Centro de apoyo educativo existente en el sector ofrece servicios de calidad?

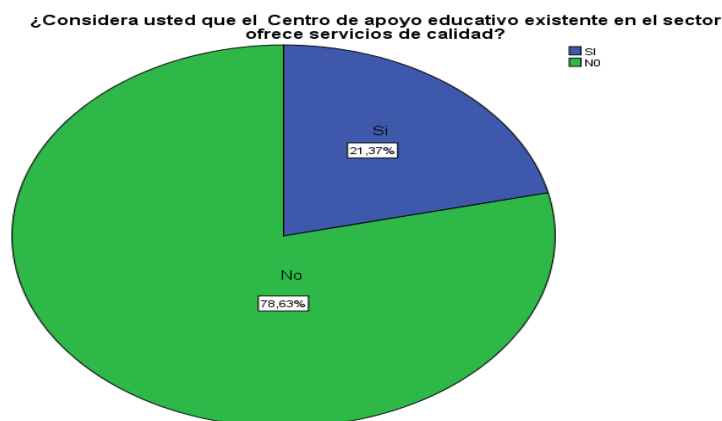
Tabla N°32 Pregunta N° 9 Encuesta

¿Considera usted que el Centro de apoyo educativo existente en el sector ofrece servicios de calidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	84	21,4	21,4	21,4
	NO	309	78,6	78,6	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°29 Pregunta N°9 Encuesta



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Del total de los encuestados se pudo apreciar que el 21.4% corresponde a 84 personas se encuentran satisfechas con el servicio académico existente en el Barrio Colinas del Norte, mientras que un 78.6% correspondiente a 309 personas se sienten inconformes con el actual servicio académico que presta .

Pregunta N°10

¿Considera usted que la parroquia el Condado requiere los servicios de un centro de apoyo académico con tareas dirigidas y de nivelación en las distintas materias?

Tabla N°33 pregunta N° 10 Encuesta

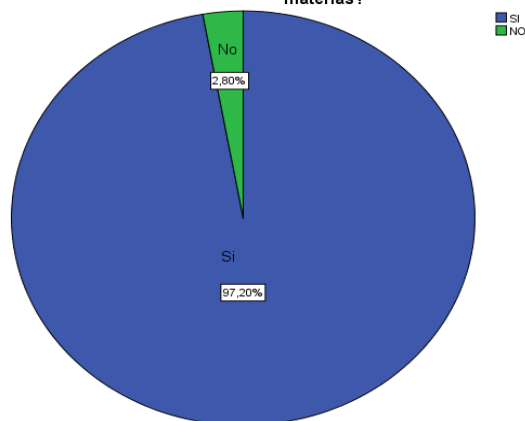
¿Considera usted que la parroquia el Condado requiere los servicios de un centro de apoyo académico con tareas dirigidas y de nivelación en las distintas materias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	382	97,2	97,2	97,2
	NO	11	2,8	2,8	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°30 Pregunta N° 10 Encuesta

¿ Considera usted que la parroquia el Condado requiere los servicios de un centro de apoyo académico con tareas dirigidas y de nivelación en las distintas materias?



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

La pregunta refleja que el 97.2 % correspondiente a 382 de los padres de familias están interesados en contar con un lugar que brinde conjuntamente dos aspectos para la educación de sus hijos, tanto académico como recreativo. Lo cual permite conocer que existe una oportunidad en el mercado para la apertura de este Centro.

Pregunta N° 11

¿Estaría dispuesto a inscribir a sus hijo(os) el centro de apoyo académico?

Tabla N°34 Pregunta N°11 Encuesta

¿Estaría dispuesto a inscribir a su hijo(os) en Este Centro de apoyo educativo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	380	96,7	96,7	96,7
	NO	13	3,3	3,3	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N° 31 Pregunta N° 11 Encuesta



FUENTE: Información de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

El 96.7% equivalente a 380 padres de familia está interesado en inscribir a sus hijos en el Centro de Apoyo Académico, lo que da una mejor percepción del mercado objetivo

Pregunta N° 12

¿En qué horario le gustaría que opere este centro de apoyo académico?

Tabla N° 35 PreguntaN° 12 Encuesta

¿En qué horario le gustaría que opere este centro de apoyo académico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	14.:00 PM - 19:00PM	393	100,0	100,0	100,0

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Figura N°32 Pregunta N° 12 Encuesta



FUENTE: Investigación del Banco Central del Ecuador

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Según las encuestas realizadas, claramente se determina que el 100% de los encuestados correspondientes a 393 familias prefieren que el Centro de Apoyo académico opere en las tardes de 14:00 - 19:00 PM debido a que tanto padre como madre de familia realizan labores en las mañana y cumplen jornadas completas por lo que requieren del cuidado de los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar en las tardes después de la escuela a tal punto ayudan a los niños con sus tareas y desarrollen distintas actividades para su información.

Pregunta N° 13

¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por el servicio que prestara este centro de apoyo académico?

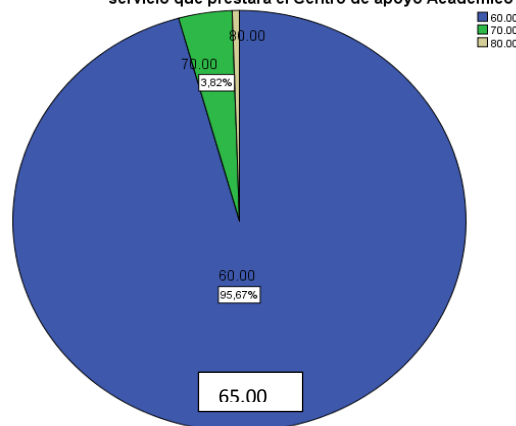
Tabla N° 36 Pregunta N° 13 Encuesta

¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por el servicio que prestara este centro de apoyo académico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	60.00	376	95,7	95,7	95,7
	70.00	15	3,8	3,8	99,5
	80.00	2	,5	,5	100,0
	Total	393	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de la encuesta**ELABORADO POR:** Mónica Cepeda

Figura N° 33 Pregunta N° 13 Encuesta

¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por las (5Horas) por el servicio que prestara el Centro de apoyo Académico?



FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Según las encuestas realizadas se detectó que el 95.7 % equivalente a 376 padres de familia están dispuestos a pagar por los servicios académicos la cantidad de \$ 65.00 mensuales lo cual no lo ven un precio elevado, por lo que este a su vez tuvo una gran acogida por las personas encuestadas.

3.02 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

3.02 Demanda

Es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores o demandantes están dispuestos a adquirir en un momento determinado y aun precio dado. (GUERRERO ROSA , 2008, pág. 126)

Partiendo de la premisa de que al realizar un análisis de la tasa de crecimiento poblacional y el aumento constante de establecimientos, que han experimentado las parroquias el Condado y los datos tomados de la encuesta, como es el de las personas que están de acuerdo con la implementación de un Centro de apoyo académico, la frecuencia con la que invierte en actividades extracurriculares, el precio que están dispuestos a pagar por los servicios, representan un indicador favorable para las proyecciones futuras.

3.02.01 Calculo de la demanda

Aceptación: Se toma el total del número de hogares de la parroquia el condado, a su vez se toma en consideración el grado de aceptación en cuanto a la implementación del Centro de apoyo académico, dato que se obtiene de la encuesta, en la pregunta No. 10 de la segunda parte de la encuesta. **¿Considera usted que la parroquia el Condado requiera los servicios de un centro de apoyo académico con tareas dirigidas y de nivelación en las distintas materias?**

TABLA N°37 ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA

ACEPTACIÓN DE LA DEMANDA		
TOTAL NÚMERO DE HOGARES	PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN	N° DE HOGARES QUE ACEPTAN LA IMPLEMENTACION
23.568	0,972	229

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

Mediante la información obtenida se determina, que un 229 número de hogares de la parroquia el condado les gustaría que se implemente el centro de apoyo académico con las características señaladas.

Frecuencia: Para dicho cálculo se procede a tomar el total de hogares de la parroquia el Condado mismos que acepta la implementación del centro, a su vez se multiplica por 0.328% total obtenidos en la encuesta referente a la pregunta N°8 de la encuesta **¿Frecuentemente invierte usted en actividades extracurriculares de sus hijos referente a sus estudios?**, por ultimo multiplicando por los 12 meses lo cual tuvo más acogida en la encuesta.

Tabla N°38 Frecuencia Mensual

FRECUENCIA MENSUAL			
N° HOGARES QUE ACEPTAN LA IMPLEMENTACIÓN	PORCENTAJE DE FRECUENCIA MENSUAL	MENSUAL	N° CLIENTES POTENCIALES
229	0,328	12,00	902

FUENTE: Investigación de la encuesta**ELABORADO POR:** Mónica Cepeda**Análisis:**

Realizado el cálculo se evidencia que el total de clientes potenciales en un año será de 902 Para lo cual se deberá elaborar estrategias necesarias al punto del lograr que estos sean nuestros clientes reales para el centro de apoyo académico “Arca de Noé”.

Precio promedio: Para el cálculo del precio promedio se procede a tomar el total del costo que tuvo más acogida en la encuesta, con respecto a la pregunta N° 12 de la segunda parte de la encuesta **¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar mensualmente por el servicio de apoyo académico?** multiplicando por el número de clientes potenciales

Tabla N°39 Precio promedio

PRECIO PROMEDIO		
PRECIO PROMEDIO	No. CLIENTES POTENCIALES	DEMANDA EN DÓLARES
65	902	58.630

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

Análisis:

De esta información se desprende que la demanda actual en dólares es de \$ 58.630

Proyección: habiendo realizado una investigación del INEC solo se pudo encontrar la tendencia mensual de crecimiento del sector otros servicios del 0.2% mismo que se multiplica por 12 meses del año da como resultado el crecimiento anual del 2.4%, que para la proyección de la demanda se toma el dato de la demanda actual como el número de crecimiento poblacional del “sector otros servicios”.

Tabla N°40 Proyección de la Demanda en Dólares

AÑOS	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO 2,4%	DEMANDA PROYECTADA
2014	58.565,00	1	58.565,00
2015	58.565,00	1,024	59.970,56
2016	59.970,56	1,024	61.409,85
2014	61.409,85	1,024	62.883,69
2018	62.883,69	1,024	64.392,90
2019	64.392,90	1,024	65.938,33

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

3.03 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Es la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado en un momento determinado y aun precio dado, a los posibles precios de mercado. (PAREDES ZARATE, elementos para la elaboración proyectos, 2008)

3.03.01 cálculo de la oferta

Para el cálculo de la oferta se toma el número total de la demanda proyectada mismo que se procede a multiplicar por el total de hogares que no se encuentran satisfechos con el servicio que brinda la competencia, lo cual se puede evidenciar con la pregunta N° 9 de la segunda parte de la encuesta **¿Considera Usted que el centro de apoyo educativo existente en el sector brinda servicios de calidad?**

Tabla N°41 Proyección de la Oferta en Dólares

PROYECCIÓN DE LA OFERTA EN DÓLARES			
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	PORCENTAJE DE INSATISFACCIÓN 78,6%	OFERTA PROYECTADA
2015	59.970,56	0,786	47.136,86
2016	61.409,85	0,786	48.268,14
2017	62.883,69	0,786	49.426,58
2018	64.392,90	0,786	50.612,82
2019	65.938,33	0,786	51.827,53

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

3.04 BALANCE DE LA DEMANDA -OFERTA

Para la determinación de la demanda insatisfecha se procede a realizar la siguiente formula, tomando en consideración tanto a la proyección de la oferta como la proyección de la demanda.

$$\text{OFERTA} - \text{DEMANDA} = \text{DEMANDA INSATISFECHA}$$

Tabla N° 42 Demanda Insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2015	59.970,56	47.136,86	12.833,70
2016	61.409,85	48.268,14	13.141,71
2017	62.883,69	49.426,58	13.457,11
2018	64.392,90	50.612,82	13.780,08
2019	65.938,33	51.827,53	14.110,80

FUENTE: Investigación de la encuesta

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

CAPÍTULO IV ESTUDIO TÉCNICO

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita. (BACA URBINA, 2006)

4.01 Objetivos del estudio técnico.

- Definir el tamaño óptimo que permita cumplir con los procesos de producción de bienes o servicios en forma eficaz y eficiente.
- Definir la localización del proyecto en estudio a fin de situarlo estratégicamente tanto para los clientes como para los inversionistas.
- Realizar una ingeniería del proyecto, que permita describir sus instalaciones y determinar la distribución de la planta.

4.02 Tamaño Del Proyecto

El Centro de apoyo académico “Arca de Noé ” estará ubicado en el barrio Colinas del norte a Av. Calle Rumihurco en la parroquia el Condado, cuenta con dos plantas las cuales tiene una construcción de 522 metros cuadrados la primera planta y la segunda planta de 225 metros cuadrados en su totalidad entre las dos plantas es de 747 m, siendo un lugar tranquilo y acogedor donde se brindará un servicio de calidad a los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar; se contará con una capacidad para acoger a 100 niños , quienes estarán atendidos de forma personalizada por personal profesional, a fin de satisfacer cada una de sus necesidades.

Para dicho aspecto se procederá a tomar en consideración el espacio físico donde se implementará el centro de apoyo académico, que estará formado por los siguientes departamentos:

PRIMERAPLANTA

Área de servicios

- Salón coreográfico / Teatro
- Sala de espera
- Baño
- Espacio verdes



-
- Parquadero

SEGUNDA PLANTA

Área Administrativa

- ❖ Coordinación académica
- ❖ Secretario- contador
- ❖ Archivo

Área de educación (Servicios)

- Aula 1
- Aula 2
- Aula 3
- Aula 4
- Aula 5
- Salón talleres
- Sala de espera

Tabla N° 43 Tamaño del Proyecto

TAMAÑO DEL PROYECTO	
AREAS	METROS CUADRADOS
ADMINISTRATIVO	
DIRECCIÓN	4X 5 = 20
SECRETARIO-CONTADOR	4 X 5 = 20
ARCHIVO	4 X 5 = 20
AREA DE SERVICIOS	
AULA 1	4X 5 = 20
AULA 2	4 X 5 = 20
AULA3	4 X 5 = 20
AULA4	4 X 5 = 20
AULA5	4 X 5 = 20
SALON TALLERES	9 x 5 = 45
SALON COREOGRAFICO / TEATRO	5 X 22 = 110
BODEGA	4 X 4,5= 18
ATENCION AL CLIENTE	
SALA DE ESPERA P1	4 X 4 = 16
SALA DE ESPERA P2	4 X 5 = 20
PARQUEADERO	2 X 81 = 162

ESPACIO VERDE	22 X 8 = 176
BAÑOS	8 X 5 = 40
TOTAL TAMAÑO DEL PROYETO	747

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

4.02.01 Capacidad Instalada

Es la capacidad instalada permanente. Para el proyecto se ha escogido un lugar que se ajuste a las necesidades. La capacidad es de 531m²

4.01.02 Capacidad Óptima.

Para este aspecto, se deberá tomar en consideración el espacio físico de la capacidad instalada.

Área Administrativa

- Dirección (Coordinación académica)
- Secretaria- contador
- Departamento de Archivo

Área de Servicios

- Aula 1
- Aula 2

- Aula 3
- Aula4
- Aula5
- Salón talleres
- Salón coreográfico/ Teatro

Área de atención y servicio al cliente

- Espacio verde
- Baño

Tabla N° 44 Capacidad Optima

CAPACIDAD OPTIMA	
AREAS	METROS CUADRADOS
ADMINISTRATIVO	
DIRECCION	4 X 5 = 20
SECRETARIO-CONTADOR	4 X 5 = 20
ARCHIVO	4 X 5 = 20
SERVICIO	
AULA 1	4 X 5 = 20
AULA 2	4 X 5 = 20

AULA3	4 X 5 = 20
AULA4	4 X 5 = 20
AULA5	4 X 5 = 20
SALON TALLERES	5 x9 = 45
SALON COREOGRAFICO/TEATRO	5 X 22 = 110
ATENCIÓN AL CLIENTE	
ESPACIO VERDE	22 X 8 = 176
BAÑOS	5 X 8= 40
TOTAL TAMAÑO DEL PROYETO	531

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

4.03 LOCALIZACION

Consiste en determinar el punto geográfico y el lugar donde funciona el proyecto.

(PAREDES ZARALE, 2005)

4.03.01 Macro – localización

El centro de apoyo académico “Arca de Noé”, estará ubicado en el país Ecuador, provincia de Pichincha, parroquia el Condado, sector Colinas del Norte con un total de 23.568 número de hogares.

Tabla N° 45 Macro Localización

MACRO – LOCALIZACIÓN	
PAIS	Ecuador
PROVINCIA	Pichincha
CIUDAD	Quito
PARROQUIA	Condado
SECTOR	Colinas del Norte
POBLACIÓN	23.568 número de hogares

FUENTE: Investigación propia**ELABORADO POR:** Mónica Cepeda

Figura N° 34 Macro-Localización



FUENTE: Investigación del Municipio de Quito

ELABORADO POR: Municipio de Quito

Figura N° 35 Macro-Localización



FUENTE: Investigación del Municipio de Quito

ELABORADO POR: Municipio de Quito

4.03.02 Micro-localización

El centro de apoyo académico “Arca de Noé”, estará ubicado en la parroquia el Condado sector Colinas del Norte, entre el redondel de Cangagua junto al parque Rumihurco.

4.03.03 Localización Óptima.

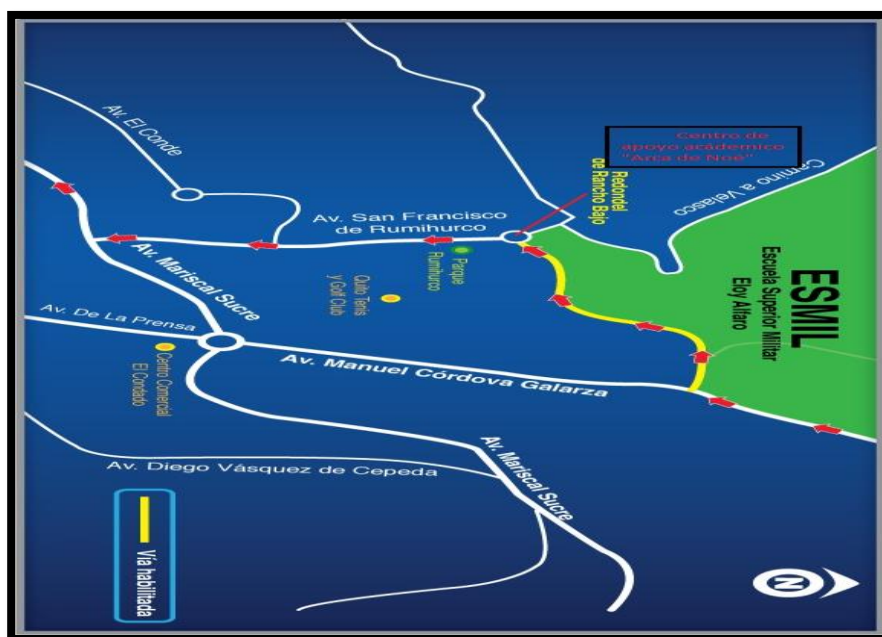
La localización de este proyecto va a estar ubicado en la Parroquia Condado, entre el redondel de cangagua junto al parque Rumihurco, es un sector en la cual cuenta con una

instalación adecuada lo que permitiría realizar una buena readecuación para el funcionamiento del centro de apoyo académico y así brindar buena atención a los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar.

La localización óptima de un proyecto es la que constituye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad. Su ubicación es estratégica porque se encuentra en una de las calles de mayor acceso entre los sectores de Cangagua, Rancho Bajo, el Manantial, los Pinos y la Planada, esta ubicación es viable para toda la población de Colinas del Norte, además cuenta con una infraestructura vial de acceso lo que facilita el ingreso de los clientes y los proveedores al centro de apoyo académico, cuenta también con todos los servicios básicos, energía eléctrica, agua potable, servicio telefónico, servicio de internet, lo que favorece llevar adelante el proyecto.

En cuanto a la seguridad, a un metro de la localización óptima se encuentra una unidad de policía comunitaria (UPC) que permite que el sector sea armonioso y sin peligro alguno.

Figura N° 36 Micro/ Localización



FUENTE: Municipio de Quito

ELABORADO POR: Municipio de Quito

4.04 Ingeniería Del Producto

4.04.01 Definición De Bienes y Servicios

El servicio que se brindará será de lunes a viernes en un horario de 14 H00 PM a 19 H00 PM.

El Centro “Arca de Noé”, será creado para brindar el mejor servicio de nivelación académica a los niños y niñas de etapa escolar.

Este servicio se creará la finalidad de que los niños y niñas de etapa escolar se sientan seguros de sí mismos en cuanto a su formación humana y académica, con la finalidad de que sean personas críticas y competitivas desde sus inicios de formación en un ambiente sano y saludable, a tal punto que se sientan a gusto en el centro de apoyo académico.

Los servicios que se brindarán dentro del Centro de apoyo académico "Arca de Noé" son los siguientes:

- Club de tareas
- Técnicas de estudio
- Desarrollo de talleres
- Desarrollo de danza /teatro
- Ambiente de recreación

Especialidad del establecimiento

Se brindará servicios académicos con el fin de fortalecer su nivel de aprendizaje y de formación académica desde sus inicios.

4.04.02 Proceso de atención

Tabla N° 46 Proceso de atención

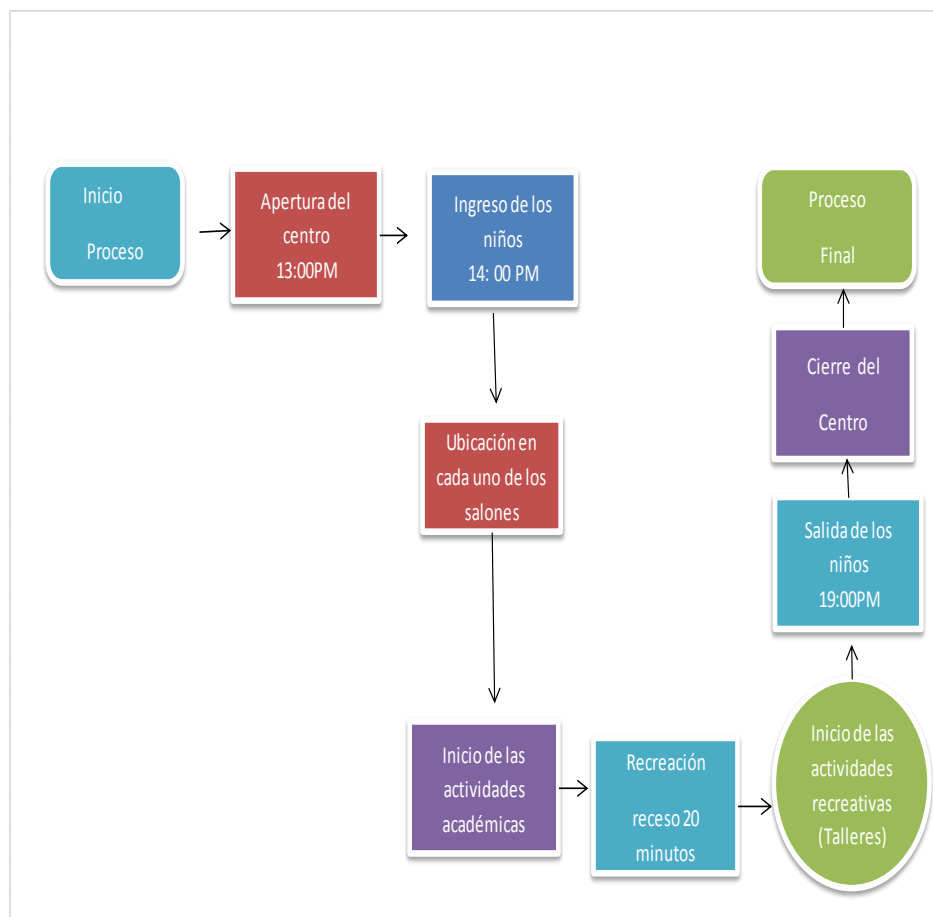
Operación 1	Llegada del niño al centro
Operación 2	Formación de los niños
Operación 3	Ingreso del niño a las aulas correspondientes
Operación 4	Inicio de las actividades académicas
Operación 5	Receso 20 minutos
Operación 6	Inicio de actividades recreativa talleres
Operación 7	Salida de los niños

FUENTE: Investigación Propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

4.04.03 Flujo grama de servicio

Figura N°37 Flujo grama de servicio



FUENTE: Investigación Propia

ELABORADO POR: Mónica Cepeda

4.04.04 Distribución de la Planta.

Para la instalación del centro de apoyo académico se tomara en consideración los espacios adecuados para desarrollar las diferentes actividades que se llevaran a cabo dentro de este centro. En las principales áreas y espacios tenemos los siguientes:

Distribución lógica de las áreas

- Área de administración
- Aulas
- Salón talleres
- Salón coreográfico
- Baño
- Espacio verde
- Parqueadero

MATRIZ TRIANGULAR

FiguraNº38 Tabulación de las áreas

Coordinación Académica	O 2,3
Departamento Administrativo	I 1,2 E 1 U 3
Departamento de Archivo	I 1 O 1 E 1,3 E 1,4
Aulas	I 1,4 A 4 O 3,5 A 4 E 3,4 A 1,3 E 1,4 I 3,5 I 5 I 1,3
Salón Talleres	O 4 E 3,5 I 3,4 U 1 A 3 E 3,5 A 3 U 5
Salón Coreográfico	E 3,5 I 1,3 X 4 A 3,5 U 3 O 4
Baños	E 3 U 5
Espacios Verdes	X 4
Paqueadero	O 3,4

GRADOS DE CERCANÍA	RAZONES DE CERCANÍA
A Absolutamente importante	1 Por procesos
E Especialmente importante	2 Por gestión administrativa
I Importantemente cerca	3 Por necesidad
O Ordinario	4 Por ruido
U Indiferente	5 Por higiene
X Indeseable cerca	

Figura N°39 Modelo De Tabulación

A			E
O			
I	U		X

Figura N° 40 Departamento Dirección



$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Figura N° 41 Área Administrativo



$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Figura N° 42 Departamento De Archivo



$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Figura N° 43 Área Aulas

Aula N°1



$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Aula N°2



$$4m^2 \times 5m^2 = 20$$

Aula N° 3



$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Aula N°4



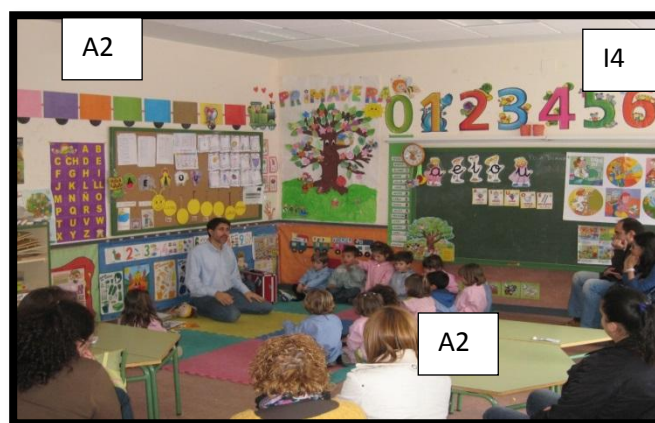
$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Aula 5



$$4m^2 \times 5m^2 = 20m^2$$

Figura N° 44Salón Taller



$$9m^2 \times 5m^2 = 45m^2$$

Figura N° 45 Salón Coreográfico / Teatro



$$22m^2 \times 5m^2 = 110m^2$$

Figura N° 46 Área Baños



$$8m^2 \times 5m^2 = 40m^2$$

Figura N° 47 Zona Parquadero



$$18m^2 \times 4.5m^2 = 81m^2$$

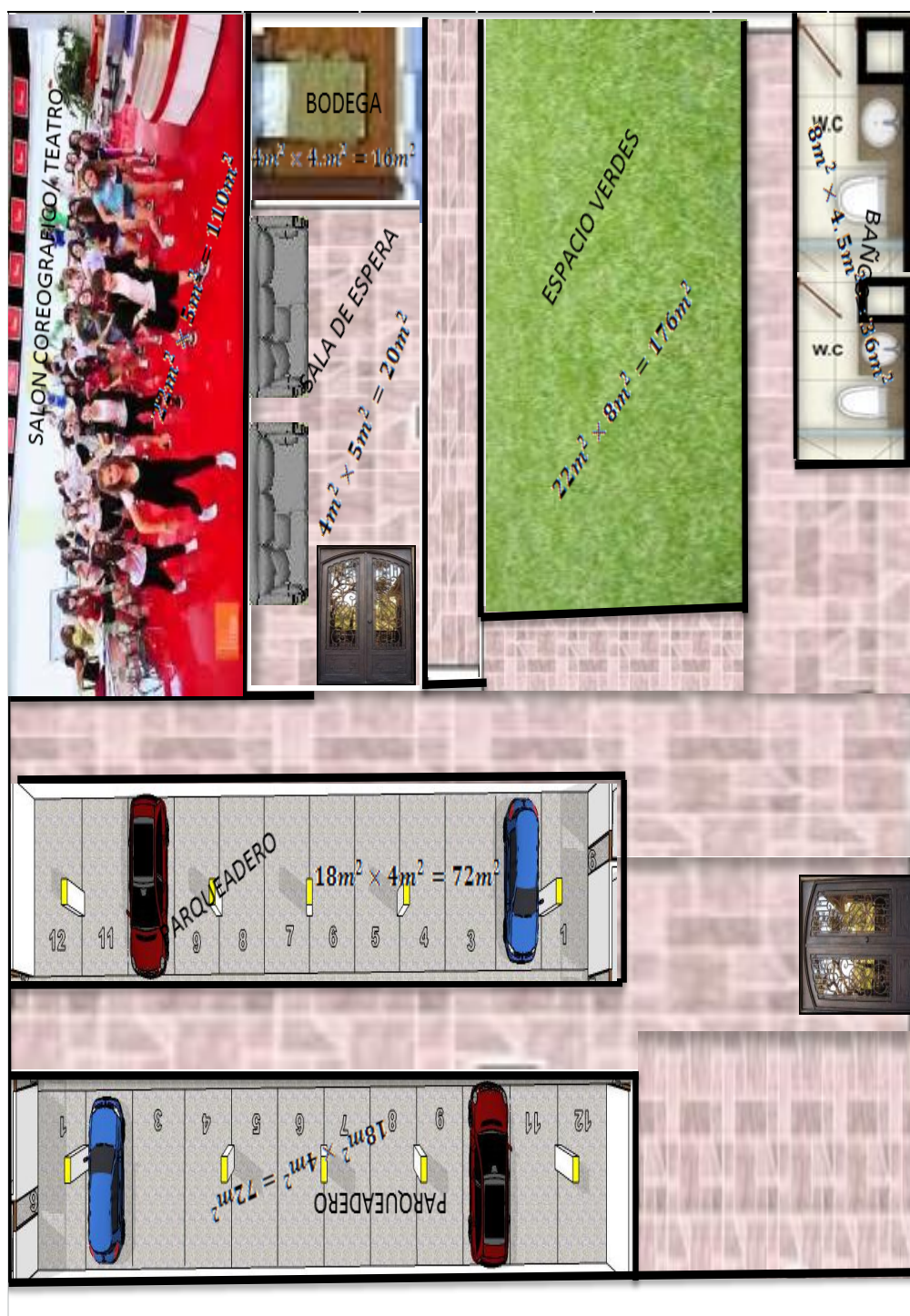
Figura N° 48 Espacio Verdes



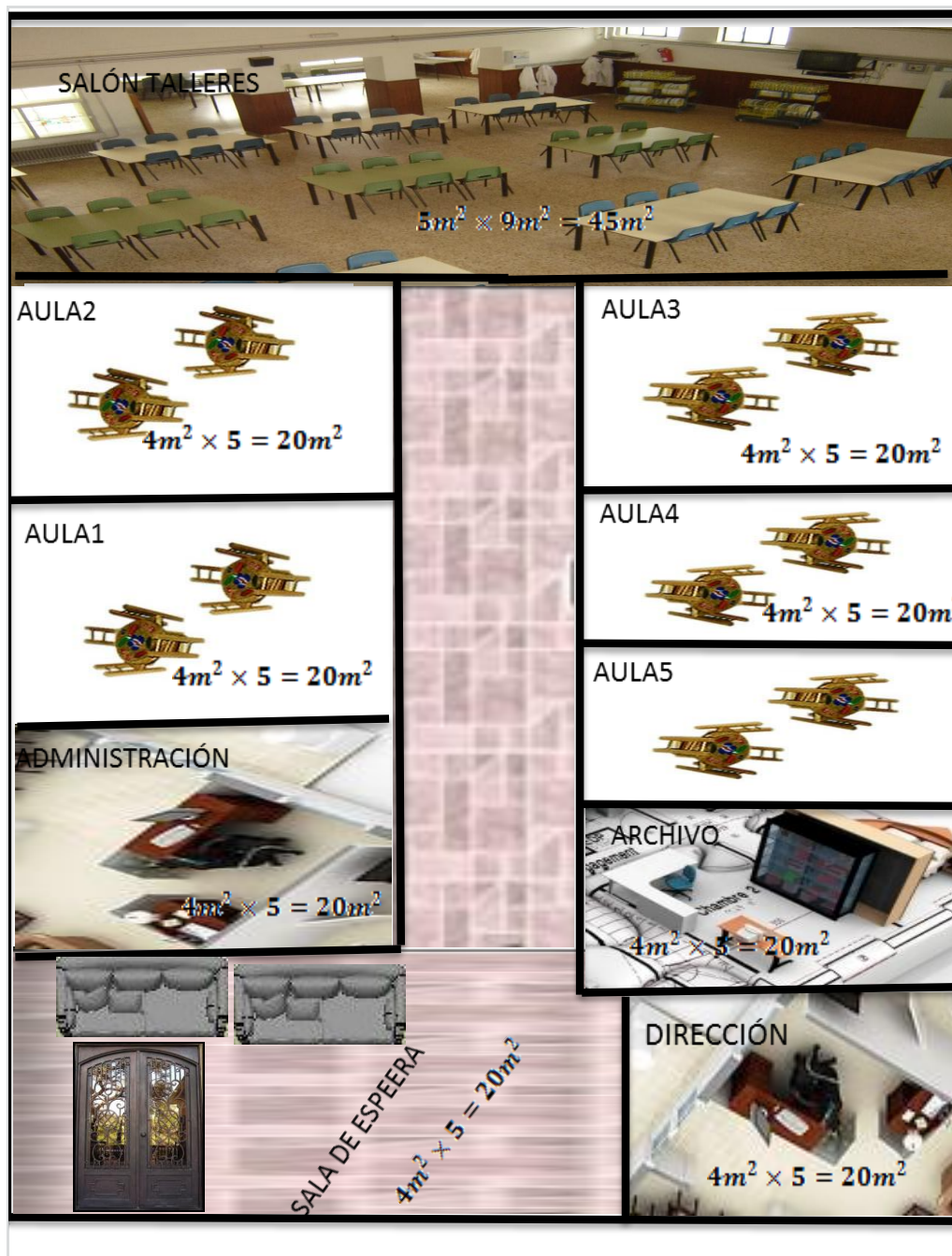
$$22m^2 \times 8m^2 = 176$$

Figura N° 49 Distribución De La Plan

Planta N°1



Planta N°2



4.04.05 cuadro de activos

TablaNº50 Cuadro de Activos

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Equipo de computación	2	530	1060
Lapto hp	1	770	770
impresora	2	75	150
TOTAL	5	1375	1.980,00
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfono	2	80	160
Fotocopiadora	1	560	560
Equipo de sonido	1	500	500
Proyector	1	400	400
TOTAL	5	1540	1.620,00
SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Carpeta archivadora	10	2	20

Carpeta bene grande	5	3	15
Resma de papel bond	7	3,4	23,8
Esferos	2	6,4	12,8
Lápices	2	3	6
Grapadora	2	14	28
Perforadora	2	25	50
Tinta	2	11	22
Cello	2	25	50
TOTAL	34	92,8	227,60

MUEBLES Y ENCERES

DESCRIPCION	CANNTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios gerencia	2	450	900
Escritorios educativos	6	250	1500
Sillas giratoria	2	49	98
Sillas tipo ISO	7	20	140
Sillas infantiles (plástica)	50	20,9	1045
Sillas estudiantiles	75	22	1650
Mesas infantiles	12	120	1440
Mesas rectangular	10	86,76	867,6



Sillas plástica s	120	15	1800
Silla s de espera	3	160	480
Archivador horizontal	2	60	120
Biblioteca	2	120	240
Exhibidores	2	25	50
Ficheros	1	120	120
Folder ama	3	75	225
Telón	1	75	75
TOTAL	298	1668,66	10.750,60
TOTAL ACTIVOS			14.578,20

CAPITULO V: ESTUDIO TÉCNICO

5.01 Costos operacionales y no operacionales

5.02 Costo

Es una inversión que se hace directamente en el departamento de producción, es el valor recuperable e inventariarle (GALINDO RUÍZ, 2006)

La determinación de este surge como consecuencia del estudio realizado, el mismo que permitirá estimar y distribuir los costos que se dieron en el proyecto en términos totales y unitarios con el cual se estará determinando la cantidad de recursos monetarios que el proyecto exigirá durante la vida útil.

5.02.01 Costos directos

Son los que intervienen directamente en el proceso de producción y por lo tanto se puede fácilmente medir y cuantificar con precisión por unidad producida, es decir, se

refiere a la materia prima que se va utilizar para la elaboración de un producto
(GALINDO RUÍZ, 2006)

Tabla N° 47 Costos Directos

	VENTAS	62.502,34	63.752,38	65.027,43	66.327,98	67.654,54
(-)	Costo de Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Bruta en Ventas	62.502,34	63.752,38	65.027,43	66.327,98	67.654,54
(-)	Gastos Operacionales					
	Gastos Administrativos	44.034,58	45.214,71	46.426,46	47.670,69	48.948,26
	Gastos de Ventas	1.002,40	1.029,26	1.056,85	1.085,17	1.114,25
	Gastos Financieras	1.018,51	371,53	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Operacional	16.446,85	17.136,88	17.544,12	17.572,12	17.592,02

5.02.02 Costos Indirectos

Son los que intervienen indirectamente en el proceso de producción, pero benefician a la producción que por su naturaleza no se puede medir ni cuantificar con precisión por unidad producida; o si se puede hacer, se requiere de un gasto considerable, lo que realmente no amerita; se refiere a la materia prima indirecta y a la mano de obra indirecta (GALINDO RUÍZ, 2006)

5.02.03 Gastos administrativos

Son los gastos que incurre una empresa para su funcionamiento administrativo, organizacional o gerencial, tales como: arriendo del departamento de administración,

servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) útiles de oficina, sueldo y beneficios sociales administración, aporte patronal etc. (GALINDO RUÍZ, 2006)

Tabla N° 48 Tabla Gastos administrativos

		Valor	TOTAL	TOTAL
Descripción	Cantidad	Unitario	MENSUAL	ANUAL
Gasto Sueldos	8	0,00	3.110,49	37.325,92
Suministros de Oficina	1	227,60	227,60	227,60
Arriendos	1	150,00	150,00	1.800,00
Suministros de Limpieza	1	30,00	30,00	360,00
Depreciación de Activos Fijos		158,09	158,09	1.897,06
Agua Potable	1	80,00	80,00	960,00
Luz Eléctrica	1	50,00	50,00	600,00
Teléfono	1	50,00	50,00	600,00
Internet	1	22,00	22,00	264,00
TOTAL			3.878,18	44.034,58

5.02.04 Costo de Venta / Gastos de venta

Son valores destinados al normal desarrollo de este departamento ejemplo arriendo, servicios básicos, sueldos y beneficios sociales, publicidad y propaganda, programas de radio etc. (GALINDO RUÍZ, 2006)

Tabla N° 49 Costos de Venta

		Valor	TOTAL	TOTAL
Descripción	Cantidad	Unitario	MENSUAL	ANUAL
Publicidad en Radio	2	25,00	50,00	600,00
Impresos –Flyers	200	0,13	25,20	302,40
Artículos Promocionales	1	100,00	100,00	100,00
TOTAL			175,20	1.002,40

5.02.05 Costo de Financiamiento

Son costos de financiamiento los intereses y otros costos, que una entidad incurre, en relación con financiamientos obtenidos. (FERNÁNDEZ ESPINOZA , 2007)

El crédito que se obtendrá para la ejecución de este proyecto generará un interés, mismo que se detalla para los dos años tres meses que será el préstamo, y a su vez se detalla el promedio de interés mensual del 0.71%.

5.02.06 Costos Fijos/ Costos Variables.

Son costos que no varían con los cambios en el volumen de las ventas o el nivel de la producción. Los costos fijos se producen efectúese o no la producción o las ventas, se realice o no la actividad de un negocio, tales como: Arriendo, salarios administrativos etc.

Son costos variables porque son costos que varían en proporción al volumen de las ventas o al nivel de las actividades, tales como: Materia prima, mano de obra directa (SARMIENTOS R , 2005, pág. 104).

Tabla N° 50 Costos fijos/Costos Variables

		Valor	TOTAL	TOTAL
Descripción	Cantidad	Unitario	MENSUAL	ANUAL
Gasto Sueldos	8	0,00	3.110,49	37.325,92
Suministros de Oficina	1	227,60	227,60	227,60
Arriendos	1	150,00	150,00	1.800,00
Suministros de Limpieza	1	30,00	30,00	360,00
Depreciación de Activos Fijos		158,09	158,09	1.897,06
Agua Potable	1	80,00	80,00	960,00
Luz Eléctrica	1	50,00	50,00	600,00
Teléfono	1	50,00	50,00	600,00
Internet	1	22,00	22,00	264,00
TOTAL			3.878,18	44.034,58

5.3 Inversiones

Son un gasto que se efectúa por la adquisición de determinados activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles, cabe recalcar que es la compra de bienes o servicios para la producción o adquisición de bienes de capital, con la que el proyecto producirá durante su vida útil. (PAREDES ZÁRATE , 2005, pág. 25)

Tabla N°51 Inversión

CUADRO DE INVERSIONES			
Concepto	Uso de fondos	Recursos propios	Recursos Financiados
Inversiones en Activos Fijos			
Muebles y Enceres	10.750,60	10.750,60	0,00
Equipo de Computación	1.980,00		1.980,00
Equipo de Oficina	1.620,00		1.620,00
Total de Activos Fijos	14.350,60	10.750,60	3.600,00
Activos Diferidos			
Gasto de Constitución	60,00	60,00	
Estudio de Factibilidad	300,00	300,00	
Total de Activos Diferidos	360,00	360,00	0,00
Capital de trabajo			
Gasto Administrativo	11.160,28		11.160,28
Gasto Ventas	525,60		525,60
Total capital de trabajo	11.685,88	0,00	11.685,88
TOTAL DE INVERSIÓN	26.396,48	11.110,60	15.285,88
PARTICIPACIÓN	100%	42%	58%

5.03.01 Inversión fija

Son aquellos recursos tangibles y no tangibles necesarios para la realización del proyecto, las Inversiones Fijas tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el

caso de las maquinarias y equipos, muebles, enseres, vehículos, y otros.(PAREDES ZÁRATE , 2005, pág. 21)

Tabla N° 52 Inversión Fija

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y Enseres	-10.750,60					5.375,30
Equipos de Oficina	-1.620,00					810,00
Equipos de Computación	-1.980,00			-1.980,00		660,00
Gasto de Constitución	-60,00					0,00
Estudio de Factibilidad	-300,00					0,00
TOTAL	-14.350,60			-1.980,00		6.845,30

5.03.02 Activos fijos.

Son todos aquellos artículos que adquieren una empresa para entrar en operación dicha actividad.(GALINDO RUÍZ, 2006, pág. 78)

5.03.02.01 Equipo de computación

Tabla N°53 Equipos de Computación

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora de escritorio	2	530,00	1060,00
Impresora	2	75,00	150,00
Lapto Hp	1	770,00	770,00
TOTAL	5	1.375,00	1.980,00

5.03.02.02 Equipos de oficina

Tabla N° 54 Equipos de oficina

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Teléfono	2	80,00	160,00
Fotocopiadora	1	560,00	560,00
Proyector	1	400,00	400,00
Equipo de sonido	1	500,00	500,00
TOTAL	5	1540,00	1620,00

5.03.02.03 Muebles y enseres

Tabla N° 55 Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Escritorios de gerencia	2	450,00	900,00
Escritorios educativo	6	250,00	1.500,00
Sillas giratorias	2	49,00	98,00
Sillas tipo ISO	7	20,00	140,00
Sillas infantiles (plásticas)	50	20,90	1.045,00
Sillas estudiantiles	75	22,00	1.650,00
Mesa infantil	12	120,00	1.440,00
Mesa rectangular	10	86,76	867,60
Sillas plástica s	120	15,00	1.800,00
Silla de espera	3	160,00	480,00
Archivador horizontal	2	60,00	120,00
Biblioteca	2	120,00	240,00
Exhibidores	2	25,00	50,00

Ficheros	1	120,00	120,00
Folder ama	3	75,00	225,00
Telón	1	75,00	75,00
TOTAL	298	1.668,66	10.750,60

5.03.03 Activos nominales (Diferidos)

Los activos nominales son costos del estudio del proyecto no constituyen inversión, ya que es un costo inevitable por este ocurre antes de la toma de decisiones de ejecutar un proyecto

Tabla N° 56 Activos Nominales (diferidos)

Gastos de Constitución	
Tramites	60,00
Estudio de Factibilidad	300,00
Total de Activos Diferidos	360,00

5.03.04 Capital de trabajo

Financieramente proviene de la diferencia existente entre los activos y pasivos corrientes o circulantes, es decir es el dinero permanente que requiere la empresa para dar inicio al ciclo productivo y cubrir los gastos del proyecto en su fase de preparación. (PAREDES ZÁRATE , 2005)

Tabla N°57 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO				
Descripción	1 Mes	2 Mes	3 Mes	TOTAL
Gasto Sueldos	3.110,49	3.110,49	3.110,49	9.331,48
Suministros de Oficina	227,60	227,60	227,60	682,80
Arriendos	150,00	150,00	150,00	450,00
Suministros de Limpieza	30,00	30,00	30,00	90,00
Agua Potable	80,00	80,00	80,00	240,00
Luz Eléctrica	50,00	50,00	50,00	150,00
Teléfono	50,00	50,00	50,00	150,00
Internet	22,00	22,00	22,00	66,00
Publicidad en Radio	50,00	50,00	50,00	150,00
Impresos –Flyers	25,20	25,20	25,20	75,60
Artículos Promocionales	100,00	100,00	100,00	300,00
TOTAL	3.895,29	3.895,29	3.895,29	11.685,88

5.03.05 Fuentes de financiamiento y usos de fondos

En la mayoría de los proyecto la principal fuente de capital proviene de del ahorro y otras formas de recursos personales.

5.03.06 Amortización de financiamiento

La amortización es un término económico y contable, referido al proceso de distribución en el tiempo de un valor duradero.

MONTO DE FINANCIAMIENTO: 15.285,88

Tasa de Interés: 17% = 0.71%

Plazo: 24 meses

I/P 17/24

Tabla N° 58 Tabla de Amortización

Periodo	Saldo	Interés	Cuota	Capital	Saldo
			Fija		Insoluto
0	15.285,88	0,00	0,00	0,00	15.285,88
1	15.285,88	108,27	694,83	586,56	14.699,32
2	14.699,32	104,12	694,83	590,71	14.108,62
3	14.108,62	99,94	694,83	594,89	13.513,72
4	13.513,72	95,72	694,83	599,11	12.914,61
5	12.914,61	91,48	694,83	603,35	12.311,26
6	12.311,26	87,20	694,83	607,63	11.703,64
7	11.703,64	82,90	694,83	611,93	11.091,71
8	11.091,71	78,57	694,83	616,26	10.475,44
9	10.475,44	74,20	694,83	620,63	9.854,81
10	9.854,81	69,80	694,83	625,03	9.229,79
11	9.229,79	65,38	694,83	629,45	8.600,34
12	8.600,34	60,92	694,83	633,91	7.966,43
13	7.966,43	56,43	694,83	638,40	7.328,03
14	7.328,03	51,91	694,83	642,92	6.685,10
15	6.685,10	47,35	694,83	647,48	6.037,63
16	6.037,63	42,77	694,83	652,06	5.385,56
17	5.385,56	38,15	694,83	656,68	4.728,88
18	4.728,88	33,50	694,83	661,33	4.067,55
19	4.067,55	28,81	694,83	666,02	3.401,53
20	3.401,53	24,09	694,83	670,74	2.730,79
21	2.730,79	19,34	694,83	675,49	2.055,30
22	2.055,30	14,56	694,83	680,27	1.375,03
23	1.375,03	9,74	694,83	685,09	689,94
24	689,94	4,89	694,83	689,94	0,00

5.03.07 Depreciaciones

Son cargos que se deducen anualmente por el desgaste de los bienes de capital, su conceptualización responde a los costos fijos. Es decir es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil.

Tabla N° 59 Depreciaciones

Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Muebles y Enseres	10.750,60	10	1.075,06	1.075,06	1.075,06	1.075,06	1.075,06
Equipos de Oficina	1.620,00	10	162,00	162,00	162,00	162,00	162,00
Equipos de Computación	1.980,00	3	660,00	660,00	660,00	660,00	660,00
TOTAL	14.350,60		1.897,06	1.897,06	1.897,06	1.897,06	1.897,06

5.03.08 Estado de Situación Inicial

Estado de situación inicial, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado.

Tabla N° 60 Estado de Situación Inicial.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERO INICIAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTE		11.685,88
CAJA	11.685,88	
ACTIVOS NO CORRIENTES		14.710,60

Muebles y Enceres	10.750,60	
Equipo de Computación	1.980,00	
Equipo de Oficina	1.620,00	
Gasto Constitución	60,00	
Estudio de factibilidad	300,00	
TOTAL ACTIVOS		26.396,48
PASIVOS		
PASIVO NO CORRIENTE		13.162,50
Préstamo Bancario	13.162,50	
PATRIMONIO		11.110,60
Capital	11.110,60	
TOTAL PASIVOS MAS PATRIMONIO		24.273,10

5.03.09 Estado de Resultados proyectado (Cinco años)

El estado de resultados pro formado es una herramienta que ayudara a conocer la evaluación del proyecto, es decir, este permite determinar si conviene realizar el proyecto o no realizarlo.

Tabla N° 61 Estado de Resultados Proyectado

	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	VENTAS	62.502,34	63.752,38	65.027,43	66.327,98	67.654,54
(-)	Costo de Ventas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Bruta en Ventas	62.502,34	63.752,38	65.027,43	66.327,98	67.654,54
(-)	Gastos Operacionales					
	Gastos Administrativos	44.034,58	45.214,71	46.426,46	47.670,69	48.948,26
	Gastos de Ventas	1.002,40	1.029,26	1.056,85	1.085,17	1.114,25
	Gastos Financieras	1.018,51	371,53	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Operacional	16.446,85	17.136,88	17.544,12	17.572,12	17.592,02

(+)	Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-)	Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad A.P.E.I.	16.446,85	17.136,88	17.544,12	17.572,12	17.592,02
(-)	15 % Participación Laboral	2.467,03	2.570,53	2.631,62	2.635,82	2.638,80
(=)	Utilidad Antes de I.R.	13.979,82	14.566,35	14.912,50	14.936,30	14.953,22
(-)	Impuesto a la Renta PNSC	240,98	248,21	255,66	263,33	271,23
(=)	Utilidad Neta	13.738,84	14.318,13	14.656,84	14.672,97	14.681,99
(+)	Depreciaciones	1.897,06	1.897,06	1.897,06	1.897,06	1.897,06
(+)	Amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	EXCEDENTE OPERACIONAL	15.635,90	16.215,19	16.553,90	16.570,03	16.579,05

5.04 Evaluación

5.04.01 Tasa de descuento – TMAR

Es la tasa de interés que se utiliza en el proyecto con la cual se determinan variables como: rendimientos financieros del mercado, rendimiento financieros libre de riesgo, y las medidas de volatilidad que tiene un activo en la industria. (ESTRADA, 2006, pág. 56)

$$\text{TMAR} = i + f + (i \times f)$$

Tabla N° 62 Tasa de Descuento TMAR

i = inflación

f = costo de oportunidad

Inflación =	2,68%	2,68	0,0268
Costo de Oportunidad =	8,75%	8,75	0,0875
TMAR =	$0,0268 + 0,0875 + (0,0268 \times 0,0875)$		
TMAR =	0,1143	0,002345	
TMAR =	0,11665		
TMAR =	11,66%		

5.04.02 Valor Actual Neto VAN

El VAN es un indicador económico que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

Tabla N° 63 Valor Actual Neto

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO										
Descripción	Año 0		Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	Año 5
Inversión Total	-26.396,48						-1.980,00			6.845,30
Excedente Operacional			15.635,90		16.215,19		16.553,90		16.570,03	16.579,05
FLUJOS DE EFECTIVO	-26.396,48		15.635,90		16.215,19		14.573,90		16.570,03	23.424,35
VALOR ACTUAL NETO										
VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$	$(1+i)^5$
VAN =	-26.396,48	+	15.635,90	+	16.215,19	+	14.573,90	+	16.570,03	23.424,35
			1,116645		1,24689606		1,39234025		1,55474977	1,73610356
VAN =	-26.396,48	+	14.002,57	+	13.004,45	+	10.467,20	+	10.657,68	13.492,48
VAN =	-26.396,48	+	61.624,39							
VAN =	35.227,91									

VAN =	\$ 35.227,91		ECONOMICO
TIR =	54,60%		FINANCIERO

5.04.03 la Tasa Interna de Retorno TIR

DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN EL CAMPO EDUCATIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE APOYO ACADÉMICO PARA NIÑOS Y NIÑA EN ETAPA ESCOLAR UBICADO EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO LA CIUDAD BICENTENARIO.

La tasa Interna de Retorno, es la tasa que hace que el valor actual neto (VAN) sea cero; de otro modo, económicamente decimos que si la $TIR > 0$ o igual a cero con respecto a la TMAR, decimos que el negocio es factible o rentable para los inversionistas. Pero por otro lado, si la $TIR < 0$ con respecto a la TMAR el proyecto debe rechazarse. Es decir permite evaluar la posible rentabilidad de un negocio o proyecto, en función de lo que se obtendrá en un periodo de tiempo si se invierte una determinada cantidad de dinero.

Tabla N°64 Tasa Interna de Retorno

TIR =		
	54,60%	

5.04.04 PRI (Periodo de Recuperación de la inversión)

Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

Tabla N° 65 Periodo de Recuperación inversión

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE	Acumulado
				Actualizado	
0	-26.396,48	-26.396,48	1,00	-26.396,48	-26.396,48
1	15.635,90	-10.760,58	0,90	14.002,57	-12.393,91
2	16.215,19	5.454,61	0,80	13.004,45	610,54
3	14.573,90	20.028,52	0,72	10.467,20	11.077,74
4	16.570,03	36.598,55	0,64	10.657,68	21.735,42
5	23.424,35	60.022,90	0,58	13.492,48	35.227,91

Tabla N° 66 Periodo de recuperación a Valores Corrientes

	Inversión a	
	Ingresos	Recuperar
AÑO 2	14.573,90	5.454,61
1 mes	1.214,49	6.669,11
2 mes	1.214,49	7.883,60
3 mes	1.214,49	9.098,09
4 mes	1.214,49	10.312,58
5 mes	1.214,49	11.527,08
6 mes	1.214,49	12.741,57
7 mes	1.214,49	13.956,06
8 mes	1.214,49	15.170,55
9 mes	1.214,49	16.385,04
10 mes	1.214,49	17.599,54
11 mes	1.214,49	18.814,03
12 mes	1.214,49	20.028,52

PERIODO DE RECUPERACION DOS AÑOS TRES MESES

Tabla N° 67 Periodo de recuperación a valores Actualizados

	Inversión a	
	Ingresos	Recuperar
AÑO 4	10.467,20	610,54
1 mes	872,27	1.482,80
2 mes	872,27	2.355,07
3 mes	872,27	3.227,34
4 mes	872,27	4.099,60
5 mes	872,27	4.971,87
6 mes	872,27	5.844,14
7 mes	872,27	6.716,41
8 mes	872,27	7.588,67
9 mes	872,27	8.460,94
10 mes	872,27	9.333,21
11 mes	872,27	10.205,47
12 mes	872,27	11.077,74

PERIODO DE RECUPERACION 2 AÑOS DIEZ MESES

5.04.05 RBC (Relación Costo Beneficio)

Permite determinar la ganancia que obtiene el proyecto por cada dólar que se invierte.

Par este cálculo se procede toma en consideración el total de los ingresos actualizados sobre la inversión total.

Tabla N° 68 Costo Beneficio

COSTO BENEFICIO
Ingresos Actualizados / Inversión

$$C.B = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$C.B = \frac{61.624,39}{26.396,48} = 2.33$$

5.04.06 Punto de equilibrio

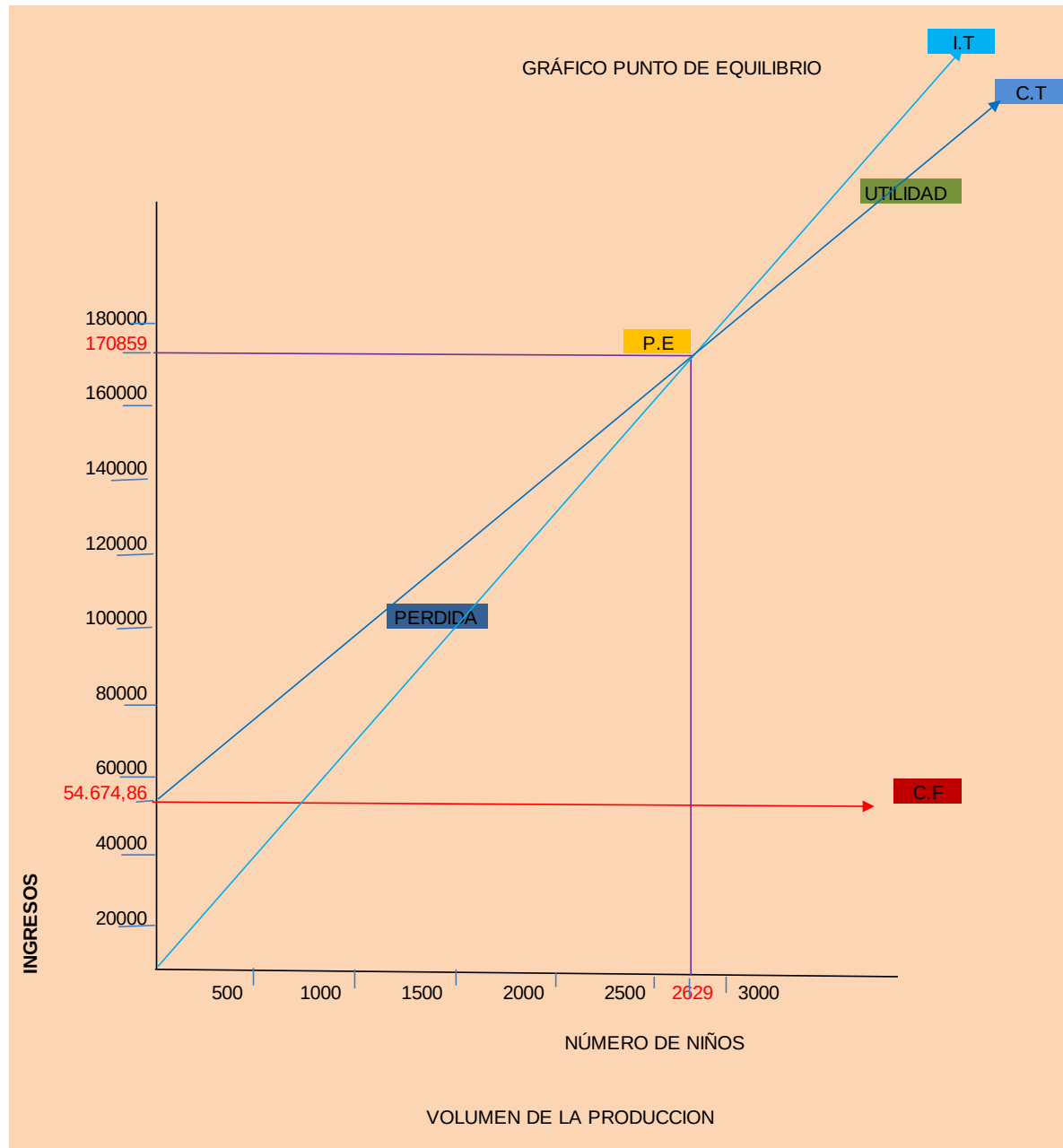
Llamado también umbral de rentabilidad se da cuando el valor de los ingresos es igual al valor a los costos de producción, es decir es el nivel de producción donde los beneficios por ventas es igual es igual a la suma de los costos fijos y variables. (SARMIENTOS & SARMIENTOS R, 2006, pág. 45)

Tabla N° 69 Punto de Equilibrio

Costos Fijos:	
Gastos Administrativos	44.034,58
Gastos de Ventas	1.002,40
Gasto Financiero	<u>1.018,51</u>
TOTAL COSTO FIJO	46.055,49
Precio de Venta	65,00
Costo Variable Unitario	44,2
P.E. =	$\frac{CF}{p - Cvu} = \frac{46.055,49}{20,80} = 2.214 \text{ Número de niños}$
ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	143.923,40
Costo Variable Unitario	<u>27.101,88</u>
Margen de Contribución	116.821,51
Costos Fijos	<u>46.055,49</u>
Utilidad / Pérdida	<u><u>70.766,03</u></u>

5.04.06.01 Gráfico Punto de equilibrio

Figura N 51 Punto de Equilibrio



5.05 Análisis de los índices financieros

Los indicadores financieros o también llamados razones financieras miden la rentabilidad, liquidez, y solvencia de una empresa en un periodo determinado. (ORTIZ GÓMEZ , 2005, pág. 176)

5.05.01 Tasa de descuento TMAR

- Mientras más cerca se encuentre a cero (0), menos rentable.
- Mientras más grande sea la TMAR el proyecto deberá generar mayor rentabilidad.

5.05.02 Valor Actual Neto (VAN)

- Si el Van es positivo ($VAN > 0$) el proyecto es viable.
- Si el Van es ($VAN < 0$) el proyecto es indiferente.
- Si el VAN resultante es negativo ($VAN < 0$) el proyecto no es viable.

5.05.03 Tasa Interna de Retorno (TIR)

- La TIR mayor que la TMAR ($TIR > TMAR$) es un proyecto rentable.
- La TIR igual a la TMAR ($TIR = TMAR$) es un proyecto indiferente.
- La TIR menor que la TMAR ($TIR < TMAR$) es un proyecto no rentable.

5.05.04 Periodo de Recuperación de Capital (PRI)

- Si el periodo de recuperación de dicho proyecto es menor de 5 años es un proyecto sostenible.
- Si el periodo de recuperación de dicho proyecto es igual a 5 años es un proyecto indiferente.
- Si el periodo de recuperación de dicho proyecto es mayor de 5 años es un proyecto no sostenible.

5.05.05 Relación Costo Beneficio (R.C.B)

- Si la Relación B/C es mayor que la unidad, el proyecto es aceptable, porque los beneficios son superiores a los costos.
- Si la Relación B/C es menor que la unidad, el proyecto debe rechazarse, ya que no existe beneficios.
- Si la Relación B/C es igual a la unidad, es indiferente llevar adelante el proyecto, porque no hay beneficios ni perdidas.

5.06 INDICES DE RENTABILIDAD

5.06.01 Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

R.O.E =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
R.O.E =	$\frac{13.738,84}{11.110,60}$
R.O.E =	1,24

Este indicador representa que por cada dólar invertido en el patrimonio yo recupero el 1.24 % lo cual resulta beneficioso para la empresa

5.06.02 Rentabilidad sobre el activo

R.O.A =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de activos}}$
R.O.A =	$\frac{13.738,84}{26.396,48}$
R.O.A =	0,52

Que por cada \$ 100.00 que se obtiene por utilidad frente a los activos yo recupero el 0.52%.

Capítulo VI: ANALISIS DE LOS IMPACTOS

Los impactos determinan los aspectos que el proyecto genere o ha alcanzado en ciertos ámbitos. Son cambios que se producen por una determinada acción o aplicación del proyecto.

Estos cambios expresan los efectos que el proyecto ha obtenido en las personas y hogares.

6.01 Impacto Ambiental

El impacto ambiental que promoverá la creación de este Centro de Apoyo Académico “Arca de Noé” será mínimo, de modo que la empresa tiene como fin el brindar servicio académico, por tal razón no se utilizara ningún tipo de maquinaria u elemento toxico que perjudique al ecosistema, el principal enfoque del centro de apoyo se centra en concientizar en cada uno de los niños y niñas sobre el cuidado y respeto del medio ambiente, la integridad del ecosistema y la calidad de los servicios ambientales que se proporcionará mediante capacitaciones.

Para ello los profesores que estén a cargo de los niños y niñas de etapa escolar deberán realizar actividades con material reciclado a tal punto los niños y niñas puedan aplicar el conocimiento sobre el sistema ambiental.

6.02 Impacto Económico

Este impacto permite que el proyecto se desarrolle económicamente con el fin que se convierta en un negocio en marcha a través de los recursos económicos en responsabilidad y contribuya para el cambio de la matriz productiva.

De esta manera ir propendiendo como el mejor del centro de apoyo académico en brindar servicios académicos, logrando que los clientes transmitan a las demás personas del servicio logrando la captación de nuevos clientes. Conforme el centro crece se aumentara las fuentes de empleo,convirtiéndose en un apoyo para las personas.

6.03 Impacto Productivo

Según la matriz productiva del Plan del Buen Vivir, indica como las empresas se organiza para producir bienes y servicios, no está limitado sólo a procesos técnicos y económicos, sino a interacciones sociales

Por el cual el proyecto está encaminando a la inclusión de los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar con la finalidad de cada uno de ellos pueda fortalecer sus conocimientos desde una temprana edad, lo que permitirá generar una riqueza en la

utilización de los conocimientos y capacidades del personal profesional que se contrata para la impartición de saberes en nuestro centro

.

6.04 Impacto Social

Este impacto reflejará la implementación del proyecto sobre la humanidad creando estabilidad en las personas, se verá reflejado en las familias creando un ambiente agradable fuera de estrés, supliendo las necesidades tanto de padre de familia como los mismos estudiantes.

Lo cual permitirá un crecimiento digno y saludable de los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar, siendo personas críticas y competentes en un futuro.

Además este proyecto contribuirá con la generación de empleos, ayudara a disminuir la tasa de desempleo.

Como principal aspecto podemos considerar y determinar que los principios y valores son la principal influencia en el medio y entorno, puesto que el enfoque principal del Centro está en rescatar los principios y valores que hoy en día han perdiendo debido a la falta de enseñanza de los mismos padre hacia los hijo, por tal motivo el objetivo del centro de apoyo académico "Arca de Noé" se centra en rescatar e inculcara a cada niño y niña los valores correspondientes para que de tal forma pueda tener una buena formación tanto en su vida personal como profesional.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- El mercado hacia el cual va dirigido el proyecto, según los datos estadísticos realizados año a año presenta una creciente poblacional del 19.6% en cuanto a los nacimientos, por lo que permitirá una oportunidad de mercado.
- Al concluir el análisis del proyecto, se deduce que es factible por la interpretación realizada en los índices financieros aplicados, es decir, se obtendrá una tasa interna de retorno del 37.12%, que significa que el promedio de rentabilidad anual estará alrededor de ese porcentaje
- El Centro de apoyo académico "Arca de Noé" contara con instalaciones adecuadas para su normal funcionamiento y atención para los niños y niñas que se encuentran en etapa escolar.
- La inversión que se realizará en el Centro, permitirá brindar todos los servicios ofrecidos a cada uno de los niños, ofreciendo un ambiente cómodo y agradable a

tal punto de ir desarrollando con cada una de sus habilidades sobretodo supliendo las necesidades de nuestros clientes potenciales.

- Por cada uno de los aspecto ya mencionados se puede determinar que la implementación de este centro de apoyo académico “Arca de Noé” es viable tanto económico como socialmente.

7.02 Recomendación

Dentro de este proyecto se establecen la siguiente recomendación en cuanto a la implementación del centro de apoyo académico “Arca de Noé”:

- Desarrollar mayores programas de marketing para la captación de los clientes potencial.
- Capacitar al personal constantemente y desarrollar programas de motivación que incentiven al equipo de trabajo del centro.
- Ofrecer a los niños y niñas de etapa escolar un buen servicio, ofreciendo un ambiente sano y agradable a su vez propiciando socialización y solidaridad hacia otras personas, evitando discriminación alguna dentro o fuera del centro.

Bibliografías:

ALVAREZ PALENZUELA . (2008). Teoria y resistencia en educación. En A.

Palenzuela, *Teoria y resistencia en la eudcación* (pág. 5). Ambato .

AVALOS AROOZ , C. (2007). economia. En C. AVALOS AROOZ, *Macroeconomia en la economia global* (pág. 75). Mexico .

Abel, A. (agosto de 2005). *macroeconomic*.

BACA URBINA, G. (2006). Evaluacion de proyectos . En B. U. Gabriel, *Evaluacion de proyectos* (pág. 94). Mexico : McGRAW-HILL-Interamericana .

BORJA, J. M. (2005). comercio exterior en la economia ecuatoriana. En J. M. BORJA, *Comercio exterior alternativas para ecuador* (pág. 27.28.29). Quito: ABYA _AYALA.

BUNGE, C. O. (2007). La educación en la edada antigua . En B. C. Octavio, *La evolucion de la educacion* (pág. 191). Espasa-Calpe, s.a.

B. TUCKER, I. (2002). Indices macroeconomicos . En I. B. TUCKER, *Fundamentos de la economía* (pág. 65). Mexico : Thomson Learning,.

-
- CARRILLO. (2002). *Monografías* .
- CHAVEZ VÁZQUEZ, A. (febrero de 2012). *economía* . En A. CHAVEZ VÁZQUEZ, *la economía* (pág. 23).
- ECO Gabriel Leandro . (2009). *Economía*. En E. G. Leandro, *Economía* (pág. 26.27). Mexico .
- ECO Gabriel Leandro . (2009). *Google*.
- EPICENTERO. (2013). *Conocimientos* . Xona, 5.
- ESTRADA, J. (2006). *Finanzas en épocas remotas* . Madrid : David-Fayerman.
- FERNANDEZ ESPINOSA , S. (Julio de 2008). *Evaluación de proyectos* . En F. Saul, *Evaluación de proyectos* (pág. 34). Mexico : Baca Urbina .
- FERNÁNDEZ ESPINOZA , S. (2007). *Proyectos de inversión* . En F. E. Saúl, *Proyectos de inversión* (pág. 145). Costa Rica: Tecnológicas de Costa Rica.
- GALINDO RUÍZ, C. (2006). *Manual para la creación de empresas*. En G. R. Carlos, *Contabilidad de costos* (pág. 133). Bogotá: Adriana Gutiérrez .
- GARCIA , G., & TORRIJOS , E. (2008). *Vivir con valores* . En V. c. s, *Principio y valores* (pág. 24). Quito: Lectorum S.A .
- GARCIA ACOSTA , G. (2006). *Factor sociocultural*. En G. GARCIA ACOSTA, *La ergonomía desde la visión sistemática* (pág. 175.176.177). Bogotá.
- GARCIA HOZ, V. (2006). *pedagogía educativa*. En V. Garcia, *pedagogía educativa* (pág. 543).
-

GUERRERO ROSA , P. (2008). *Microeconomía* . Mexico : Marisa Anta.

ISOBEL , W. (2009). <http://www.crecenegocios.com/analisis-interno-fortalezas-y-debilidades/>.

JURADO ROJAS , Y. (2008). *Técnicas de Investigación Documental*. Vistazo , 56.

LEÓN LÓPEZ , A. (2008). la migración. En A. LEÓN LÓPEZ, *Migración y procesos rurales* (pág. 76.77). Mexico.

LINDAO JURADO , K. (2009). *economía*. En K. LINDAO JURADO, *La economía* (pág. 24). Mexico : Nauce.

MEDINA NUÑEZ , I. (2005). La pobreza y mendicidad . En I. MEDINA NUÑEZ, *La pobreza desde los pobres* (pág. 25). Espanola.

MEJIA ORTIZ , C. (Febrero de 2012). www.slideshare.net/kaox/diseos-y-perfil-de-cargos.

MIRANDA MIRANDA , J. (viernes de 09 de 2005). *Gestión de proyectos*. En M. Juan, *Gestión de proyectos* (págs. 24,25). Mexico: Baca Urbina.

NAMAK FOOOSH.MOHAMMAD. (2005). *Metodología de la investigación* recopilación de datos . En N. FOOOSH.MOHAMMAD, *Metodología de la investigación* (págs. 74,75). Mexico: Limusa S.A.

ORTIZ GÓMEZ , A. (2005). *Gestión Financiera y Diagnóstico Estratégico* . Colombia : Lily Solana Arévalo .

-
- PAREDES ZARALE, R. (2005). Elaboración de proyectos. En P. Ramiro, *Elemento de desarrollo y evaluación de proyectos* (pág. 245). Cataroca.
- PAREDES ZARATE , R. (1994). Elementos para el desarrollo y evaluación de proyectos . La paz Bolivia .
- PAREDES ZÁRATE , R. (2005). Elementos para la elaboración y evaluación de proyectos . En P. Z. Ramiro, *Elementos para la elaboración y evaluación de proyectos* (pág. 91). Bolivia : Cataroca .
- PAREDES ZARATE , R. (2008). elementos para la elaboración proyectos. En R. Paredes, *elementos para la elaboración de proyectos* (pág. 26). Bolivia: Naursa.
- PEDRERO NIETO , M. (2000). información censal de la población económicamente activa. En M. PEDRERO NIETO, *Dinámica demográfica de la población* (pág. 77-78). Mexico.
- PÉREZ SERRANO , Gloria. (2007). Modelo de la investigación cualitativa en la educación. En G. PÉREZ SERRANO, *Pedagogía social educación social* (págs. 20-25). España.
- PHOTER. (2003). LA ADMINISTRACIÓN.
- RICHARD L. DAFT, D. M. (2006). Análisis situacional. En R. L. Marcic, *la administración* (pág. 25). Bogotá: cengage learning latin.
- RODRIGUEZ VILLEGAS , G. (2005). *Administración Estratégica*. Colombia: Martha EDna Suarez Rios.
-

- RODRIGUEZ VILLEGAS , G. (2008). Planificación estratégica . En R. Guillermo, *Planificación estratégica* (pág. 45). Mexico: Martha Edna Suarez Rios .
- RODRIGUEZ VILLEGAS, G. (2006). *Administración Estratégica* . Colombia : Martha Edna Suarez Rios .
- S. R. (2005). Contabilidad de costos. En S. R. Rubén, *Contabilidad de costos* (pág. 45). Quito: Voluntad.
- SANTILLAN , M. (15 de Mayo de 2008). *comercialización* .
- SARMIENTOS, & SARMIENTOS R, R. (2006). *Contabilidad de costos*. Quito : Impreso voluntad .
- SENPLADES. (20013-2017). <http://www.planificacion.gob.ec/>. Recuperado el Octubre de 2013, de <http://www.planificacion.gob.ec/>
- SENPLADES. (Enero de 2007).
<http://www.colegiodeeconomistas.org.ec/documentos/Buen%20Vivir%20Plan%20Nacional%202013%20-%202017.pdf>. Obtenido de
<http://www.colegiodeeconomistas.org.ec/documentos/Buen%20Vivir%20Plan%20Nacional%202013%20-%202017.pdf>: <http://plan.senplades.gob.ec/>
- SOLE, F. (2008). Employment and unemployment. En F. SOLE, *El desempleo y sus consecuencias* (pág. 4.5.6). Madrid: Mejia Lequerica.
- ZABALZA , M. (2008). Calidad en la educación infantil . En Z. Miguel, *Calidad en la educación infantil* (pág. 154). Mexico : Narcea S.A.



NAMAK FOOOSH.MOHAMMAD. (2005). Metodologia de la investigacion
recopilacion de datos . En N. FOOOSH.MOHAMMAD, *Metodologia de la
investigacion* (págs. 74,75). Mexico: Limusa S.A.

ORTIZ GÓMEZ , A. (2005). *Gerenci Financiera y Diagnostico Estrategico* . Colombia
: Lily Solana Arévalo .

ZABALZA , M. (2008). Calidad en la educación infantil . En Z. Miguel, *Calidad en la
educación infantil* (pág. 154). Mexico : Narcea S.A.



ANEXOS

TAMAÑO DEL PROYECTO

NUMERO DE HOGARES		COSTO PROMEDIO POR ESTUDIANTE		
DESCRIPCION			DESCRIPCION	
Número de Hogares el Condado	23.568		Número de estudiantes	80
Hogares que poseen Niños 4 a 12 años	85%		costo servicio c/estudiante	65,00
TOTAL HOGARES CON NIÑOS	20.033		TOTAL SERVICIO MENSUAL	5.208,53
			Numero de meses	12,00
			TOTAL INGRESOS ANUALES	62.502,34
NUMERO PROMEDIO DE ESTUDIANTES				
DESCRIPCION				
Mercado Potencial Hogares	20.033			
Promedio de niños por hogar	2,00			
TOTAL	40.065,60			
Disposición de Centro de apoyo académico	20%			
TOTAL NIÑOS	8.013			
Captación de mercado 12%	962			
Niños mensuales	80			

SUELDOS Y SALARIOS

NUMERO DE PERSONAL	COSTO SUELDO	CARGO	TOTAL SUELDO
1	600,00	Coordinador académico	600,00
5	460,00	Parvularios	2.300,00
1	420,00	Secretaria contadora	420,00
1	380,00	Conserje	380,00
TOTAL SUELDO MENSUAL			3.700,00

Nº	NUMERO DE PERSONAL	COSTO SUELDO	CARGO	APORTE PATRONAL IESS (12,15%)	DECIMO TERCERO (12)	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RECERVA	TOTAL MENSUAL	VALOR ANUAL
1	1	600,00	Coordinador académico	72,90	50,00	50,00	50,00	822,90	9.874,80
2	3	460,00	profesores de educación básica	38,33	38,33	38,33	38,33	153,33	1.840,00
3	2	460,00	Parvularios	111,78	38,33	38,33	38,33	1.146,78	13.761,36
4	1	420,00	Secretaria contadora	41,31	28,33	28,33	28,33	466,31	5.595,72
5	1	380,00	Conserje	46,17	31,67	31,67	31,67	521,17	6.254,04
TOTAL SUELDO MENSUAL				310,49	186,67	186,67	186,67	3.110,49	37.325,92

Computador De Escritorio Intel Cori I7

Gratis Karaoke Con 4600 Canciones Y Mesa Para Computadora
U\$S 920⁰⁰ Computador De Escritorio Intel Cori I7

Gratis Karaoke Con 4600 Canciones Y Mesa Para Computadora
U\$S 920⁰⁰
Artículo nuevo
2 vendidos
pichincha (quito) (quito)
Pago a acordar con el vendedor.



Laptop Hp 2014 Core I7 4ta Gen Turbo 3.0ghz+1tb+ Nvidia 2gb

Nueva 2014 Profesional+ Sistema 3d+ Hasta 16gb+ 1 Año Garant
U\$S 1.299⁹⁹

Artículo nuevo
3 vendidos
pichincha (quito)(pichincha)
Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.



Muebles De Oficina Estaciones De Trabajos Gerencias Archivos

U\$S 18⁰⁰

Artículo nuevo

1 vendido

Pichincha (quito)

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.



Impresora Canon Mg2410 Sistema Continuo Entrega Gratis Quito

Precio Incluye Garantía Y Calidad - Nuevo Modelo 2014 - 2015

U\$S 80⁹⁹

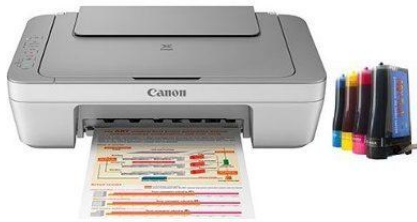
Artículo nuevo

20 vendidos

pichincha (quito)(quito)

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.



CANON MG2410

Proyector Epson S18+ 3000 Lumenes, Puerto Hdmi, Nuevo De Paq

Precio Incluye Iva, Ideal Para Universidad, colegios, karaoke

U\$S 598⁰⁰

Artículo nuevo

9 vendidos

pichincha (quito)(quito)

