



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LAS NUEVAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE
ESMERALDAS. DISEÑO DE UN FOLLETO INFORMATIVO DE LOS
ATRATIVOS NATURALES PARROQUIA MOMPICHE EN LA
PROVINCIA DE ESMERALDAS.

Proyecto de grado para la obtención del título de tecnólogo en administración
turística y hotelera

Autor(a): María Isabel Vásquez Palaguachi

Tutor(a): Viviana Gangotena

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Isabel Vásquez Palaguachi

CC 172461093-4



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Isabel Vásquez Palaguachi alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

María Isabel Vásquez Palaguachi

CC 172461093-4

LAS NUEVAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS. DISEÑO DE UN FOLLETO INFORMATIVO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES PARROQUIA MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Vásquez Palaguachi María Isabel, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Las nuevas alternativas turísticas en la Provincia de Esmeraldas. Diseño de un folleto informativo de los atractivos naturales Parroquia-Mompiche en la Provincia de**

Esmeraldas.", el cual incluye la creación y un folleto informativo, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador

por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece

el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares,



el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los

funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;

d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____

C.C. N° 172461093-4

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, hermanos y amigos (bfos), por el apoyo brindado durante todo este semestre.

También agradezco a la Lic. Viviana Gangotena C. por el apoyo brindado durante la elaboración de este proyecto.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

María Isabel Vásquez Palaguachi

DEDICATORIA

A mis hermanos por su apoyo incondicional

A mi madre por su amor y comprensión brindada

María Isabel Vásquez Palaguachi

ÍNDICE GENERAL

TÍTULO	PÁGINA
• Portada	
• Carátula	
• Declaratoria	i
• Declaración de aprobación tutor y lector	
• Declaración de cesión de derechos a la institución	ii
• Agradecimiento	iii
• Dedicatoria	iv
• Índice general	v
• Índice de figuras	viii
• Índice de tablas	ix
• Resumen Ejecutivo	x
• Abstract	xi

CAPÍTULO I

□ ANTECEDENTES	1 ○
Contexto	1 ○
Justificación	7 ○
Definición del problema central	8

CAPÍTULO II

□ ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	10
○ Mapeo de Involucrados	10 ○
Matriz de análisis de Involucrados	11

CAPÍTULO III

□ PROBLEMAS Y OBJETIVOS	14 ○
Árbol de problemas	14 ○
Árbol de objetivos	15

CAPÍTULO IV

□ ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	17
○ Matriz de análisis de Alternativas	17 ○
Diagrama de Estrategias	18 ○
Matriz Marco Lógico	19

CAPÍTULO V

• PROPUESTA	20
○ Antecedentes	20 ○
Descripción	21
▪ Descripción del folleto turístico	21
▪ Partes del folleto turístico	22 ○
○ Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	25

CAPÍTULO VI

• ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	26
○ Recursos	26 ○
Presupuesto	29 ○ Cronograma
30	
CAPÍTULO VII	
• CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32 ○
Conclusiones	32 ○
Recomendaciones	33
• NETGRAFÍA Y BIBLIOGRAFÍA	34
	• ANEXOS
○ Encuesta y resultados	36 ○
Fotos de Visita de Campo	40

ÍNDICE DE FIGURAS

TÍTULOS	PÁGINAS
• Mapeo de involucrados directos	10
• Mapeo de involucrados indirectos	10
• Árbol de problemas	14
• Árbol de objetivos	15



}

ÍNDICE DE TABLAS

TÍTULOS	PÁGINAS
• Matriz de análisis de involucrados	11
• Matriz de análisis de alternativas	17
• Diagrama de estrategias	18
• Matriz de marco lógico	19
• Presupuesto	29
• Cronograma	30

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento presenta el estudio de nuevas alternativas turísticas en la parroquia Mompiche, Provincia de Esmeraldas.

Ecuador al ser un país único con capacidad turística excelente cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, esto debido a sus cuatro regiones naturales.

Por lo cual se realizará un folleto turístico de los atractivos naturales del sector Mompiche y sus alrededores, con la finalidad de enfocar una nueva alternativa de viaje para los turistas nacionales y extranjeros.

La propuesta está enfocada en satisfacer las necesidades del cliente brindando servicios de calidad y así lograr que tengan una estadía placentera.

En este proyecto se detalla lo aprendido en el transcurso del estudio y este mismo ayudará en su mayoría con el mejoramiento del sector y de igual manera a las personas en su alrededor, ya que existirá afluencia de turistas y esto llevará a que incrementen nuevas opciones de trabajo.

ABSTRACT

This paper presents the study of transportation for tourists in the parish Mompiche, Esmeraldas Province.

Ecuador to be a unique country with great tourism capacity has a variety of attractions, this due to its four natural regions.

Therefore there will be a tourist brochure of the natural attractions Mompiche sector and its surroundings, in order to focus on a new travel alternative for domestic and foreign tourists.

The proposal is focused on meeting customer needs by providing quality service and ultimately will have a pleasant stay.

In this project, detailing what they learned in the course of the study and the same help mostly with the improvement sector and likewise people around them, as there will be influx of tourists and this will lead to new options increase job.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

1.1 Contexto

A través de los proyectos detallados a continuación, se determinará las necesidades básicas de Mompiche en cuanto a promoción turística y se determinará el problema central de la investigación:

TEMA:

Elaboración de una Revista turística 3D coleccionable, para la Provincia de Imbabura, promocionando los lugares turísticos de la misma, empresas y sus servicios de turismo, mapas, y como valor agregado la colección de postales 3D con sus respectivas gafas para poder observarlas.

AUTOR:

Álvaro Guerrero. Samy Muenala, Jhonny Morocho.

AÑO:

2008



INSTITUCIÓN:

InCUBUS

CONCLUSIONES:

- Concientización de las personas, para el cuidado del medio ambiente.
- Postales 3D coleccionables Revista coleccionable.
- Promover el turismo en la provincia de Imbabura, especialmente en los lagos y lagunas.
- Despertar el interés en las personas, que deseen visitar estos lugares y al mismo tiempo no tenga las facilidades para ir a los mismos, mediante las imágenes y postales 3D que contenga la revista.

TEMA:

Revista Tierra Infinita

AUTOR:

AÑO:

2011

INSTITUCIÓN:

Escuela de Turismo y Ecoturismo de la UPEC

CONCLUSIONES:

“Carchi, un pedazo de pueblo norteño, el más gallardo del Ecuador, pinta hoy, el paisaje con una sonrisa y su pensamiento creativo, para ser luz del sendero, y plasmar de inolvidable momentos y recuerdos de quienes visiten y disfruten este manajo de verdaderas maravillas del mundo natural, cultural, científico y divino”, anota el Msc. Rolando Lomas, Director de la Escuela de Turismo y Ecoturismo, en el editorial de presentación de la revista.

TEMA:

“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LAS
COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR:

Rafael Sebastián Vega Zúñiga

AÑO:

2007

INSTITUCIÓN:

UTE

CONCLUSIONES:



- De la investigación realizada y de la aplicación de la encuesta respectiva se establece que para las agencias de viajes es importante el resaltar la existencia de las comunidades indígenas de Salasaca y Chibuleo en la provincia de Tungurahua, resultando que la de mayor relevancia es la comunidad Salasaca.
- Las agencias encuestadas consideran que estas comunidades indígenas no han sido desarrolladas como un destino turístico y que estas han sido concebidas como una visita de paso cuando se transita por la Provincia del Tungurahua.
- El estudio y la aplicación de los instrumentos de investigación a las agencias de viajes y a los turistas potenciales reflejan como hecho especial, el que no existe una turística o documento impreso a nivel informativo que dé a conocer la existencia de estas comunidades en el registro del Ministerio de Turismo y en una base de datos que integre a estos grupos étnicos como potenciales destinos turísticos en el país y la región.

TEMA:

Diseño de una guía turística del cantón San José de Chimbo para promocionar sus atractivos naturales y culturales.

AUTOR:

LAS NUEVAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS. DISEÑO DE UN FOLLETO INFORMATIVO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES PARROQUIA MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.



Colcha Barragán Mariela

Solano Arboleda Patricia.

AÑO:

2011.

INSTITUCIÓN:

Universidad Tecnológica Equinoccial

CONCLUSIONES:

- Este tema me llamó la atención por que plantea como propuesta la elaboración, de una guía turística para el cantón San José de Chimbo, con el fin de promocionar su patrimonio natural y cultural, ya que está orientado a dar información de sus atractivos, en un documento de fácil comprensión y dirigido a todo tipo de personas.

TEMA:

de creación, diseño y lanzamiento de una revista turística autofinanciada para de Guayaquil

AUTOR:

Solís, Catalina Gutiérrez Jaramillo, Fernando Zapatier Tobalina, Constantino

AÑO:

5-enero-2004

INSTITUCIÓN:

ESPOL

CONCLUSIONES:

- Este proyecto es muy recomendable desde el punto de vista social y de análisis de mercado, debido a que Guayaquil se debe preparar ante el desarrollo turístico. En la actualidad hay promoción local e internacional por lo que hay que mejorar el servicio turístico y una forma es fomentando este tipo de proyectos.
- El turista requiere de un medio de información actualizado para poder explorar la ciudad.

1.2. Justificación

Mompiche tiene un área de 6.5 Km. con una temperatura de 21° C a 32° C. Pertenece al bosque seco tropical¹.

¹ www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/mompiche.php

Mompiche es un pueblo pequeño, donde la mayoría de los habitantes se dedica a la pesca, sin embargo, algunas familias motivaron su interés por el turismo e inició la construcción de cabañas y restaurantes.

La falta de difusión del potencial eco-turístico de Mompiche, se debe a que hay una gran parte de la población que no conoce los sitios turísticos naturales que ofrece este sector; por lo cual se realizará el diseño de un folleto informativo de los atractivos naturales de Mompiche, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas.

El folleto se realizará buscando fuentes informativas de la localidad y visitando el lugar turístico Mompiche.

La aplicación del siguiente proyecto beneficiará a la población ecuatoriana y al turismo receptivo debido a que podrán tener una nueva opción de destino turístico para visitar; y a la población de Mompiche ya que se generará una fuente de ingreso y posibilidad de empleo para la localidad.

1.3 Definición del Problema Central

Ecuador es un país de América, ubicado en la parte noroeste de América del Sur, en la región andina. Ecuador limita al Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico. El país tiene una extensión de 256.370 km². En Ecuador habitan más de 14 millones de personas, por lo que se trata del noveno país con mayor cantidad de hispanohablantes en el mundo. El castellano es el idioma oficial del

Ecuador.

Ecuador tiene una gran riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

Mompiche se encuentra en la costa del Pacífico, en la provincia de Esmeraldas, aproximadamente a 40 km. de las playas de Atacames.

Por falta de información turística organizada, algunos visitantes no conocen todos los atractivos que ofrece este lugar, siendo este uno de los problemas que se presenta en Mompiche.

A pesar de la existencia de la cadena internacional de hoteles *all-inclusive*², Decameron, es reducida la promoción que se realiza en otros medios de comunicación impresos y que promueva la práctica de actividades diferentes a las del turismo masivo.

En general, el problema principal de esta localidad radica en la necesidad de proyectos innovadores que propongan la elaboración de material de promoción turística, encaminados a fomentar el Turismo local y evitar en un futuro el mal uso o el agotamiento del atractivo.

² *All-inclusive Resort*: Modalidad hotelera que oferta a más de alojamiento otros servicios turísticos a un precio cómodo. Generalmente, incluye tres comidas diarias, bebidas no alcohólicas, más bebidas alcohólicas, propinas y actividades deportivas.

CAPITULO II

2.1. Mapeo de involucrados



2.2 Matriz de Involucrados

DISEÑO DE UN FOLLETO TURISTICO EN LA COMUNIDAD EL GUADUAL PROVINCIA DE ESMERALDAS.						
ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL.	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES	OBSERVACIONES
INVOLUCRADOS DIRECTOS						
Turista Nacional	Mejoramiento de la calidad ambiental.	Poco interés de conocer nuevos lugares como atractivos naturales.	Adquisición de los recursos necesarios.	Difusión de la reserva y dar a conocer en otros lugares		Sera muy importante para las personas que les gusta viajar y con esta guía turística puedan tomar opciones nuevas.
Turista Extranjero	Mejoramiento en la economía para los habitantes.	Desconocimiento de los lugares naturales del país.	Adquisición de los recursos necesarios.	Difusión de la reserva y dar a conocer en otros lugares en el país.		Esto le servirá mucho para que informen y se den cuenta de los bellos atractivos que encontramos en nuestro país, y así tomen la decisión de regresar.
Ministerio de Turismo	Buen uso de los recursos	Mejorar la comunicación y	Socialización del proyecto a realizarse.	Optimización de los recursos.		Mediante el Ministerio de Turismo se dará información



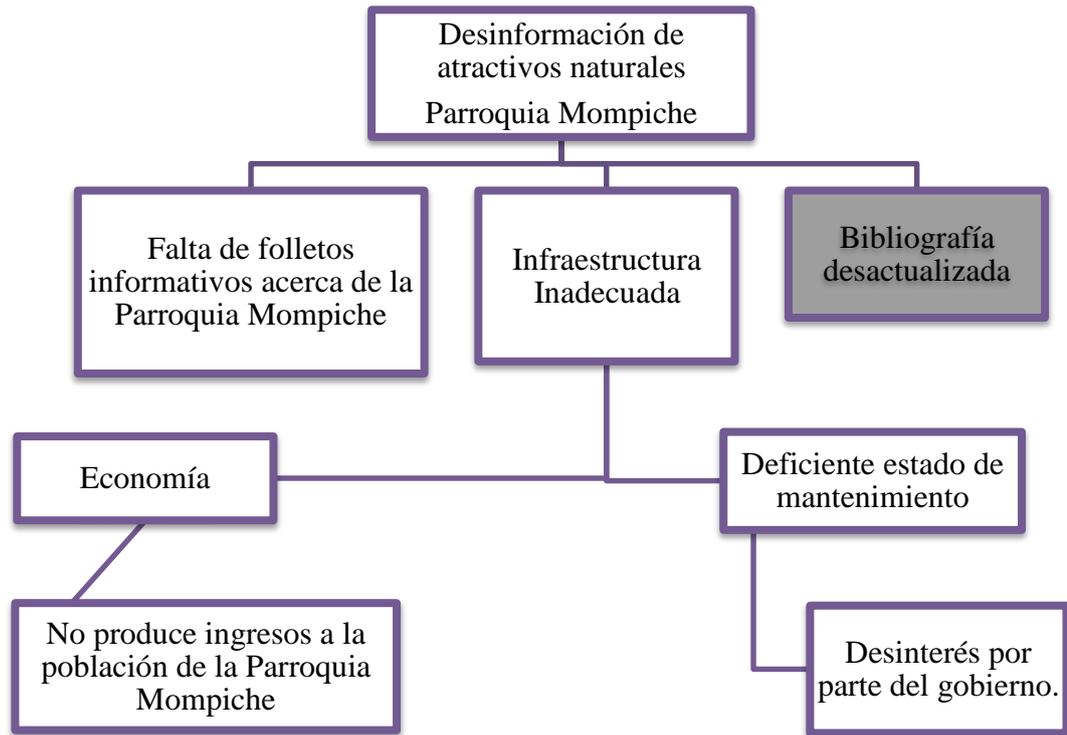
		difusión de todos los lugares que se				exacta del lugar para dar a
		están realizando.				conocer la variedad de atractivos con la que cuenta el lugar
Municipio de la comunidad	Incremento de las capacitaciones para los habitantes del sector.	Falta de información	Conocimiento del proyecto a realizarse.	Difusión de entidades turísticas		Con la ayuda del municipio las personas que lleguen al zona van a recibir una información más rápida de segura y en la cual tratar de satisfacer al turista.
Agencia de viajes	Buen uso de los recursos.	Falta de recursos	Vinculación con la colectividad.	Ahorro económico.		En la agencia de viajes nos será de mucha ayuda ya que mediante esto promocionara la reserva ecológica y los turistas nacionales y extranjeros van a tener más opciones a visitar.
INVOLUCRADOS INDIRECTOS						



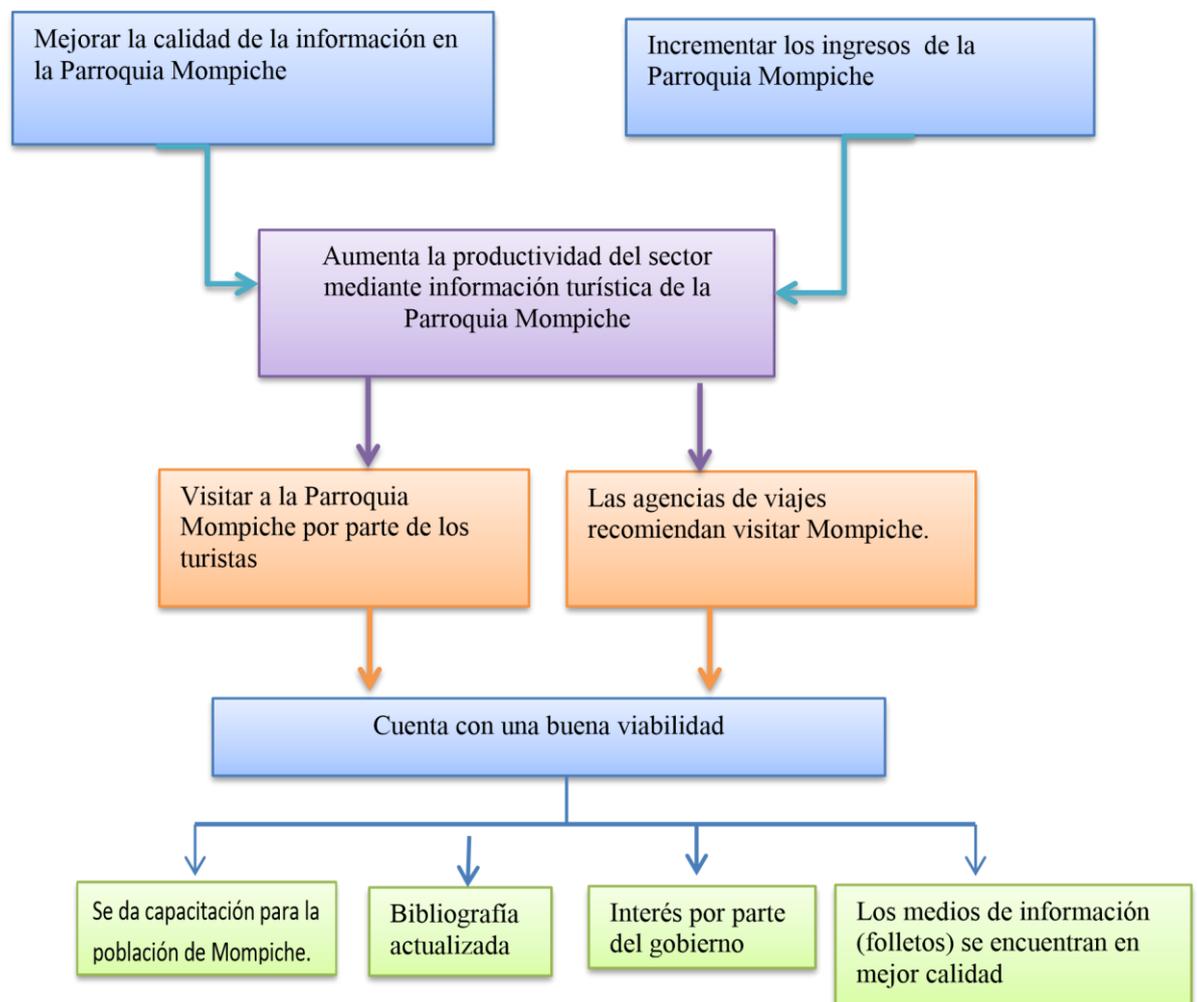
Autor del proyecto	Mejoramiento de la calidad de vida.	Mejorar la comunicación y dar una buena información.	Cambio de cultura ambiental.	Difusión en entidade turística.		Sera beneficiario ya que mediante esto va a obtener nuevos conocimientos y en la cual sacara de provecho la promoción de la reserva.
Habitantes del sector	Capacitaciones para la buena relación entre los turistas nacionales y extranjeros y dar un buen trato.	Mala práctica ambiental.	Obtener ambientes más limpios y agradables.	Reciclaje de desechos.		Los habitantes van a ser parte de los beneficios económicos de la comunidad en la que se dará a conocer y en la cual podrán tener mayores ingresos para la comunidad.

CAPÍTULO III

3.1. Árbol de Problemas

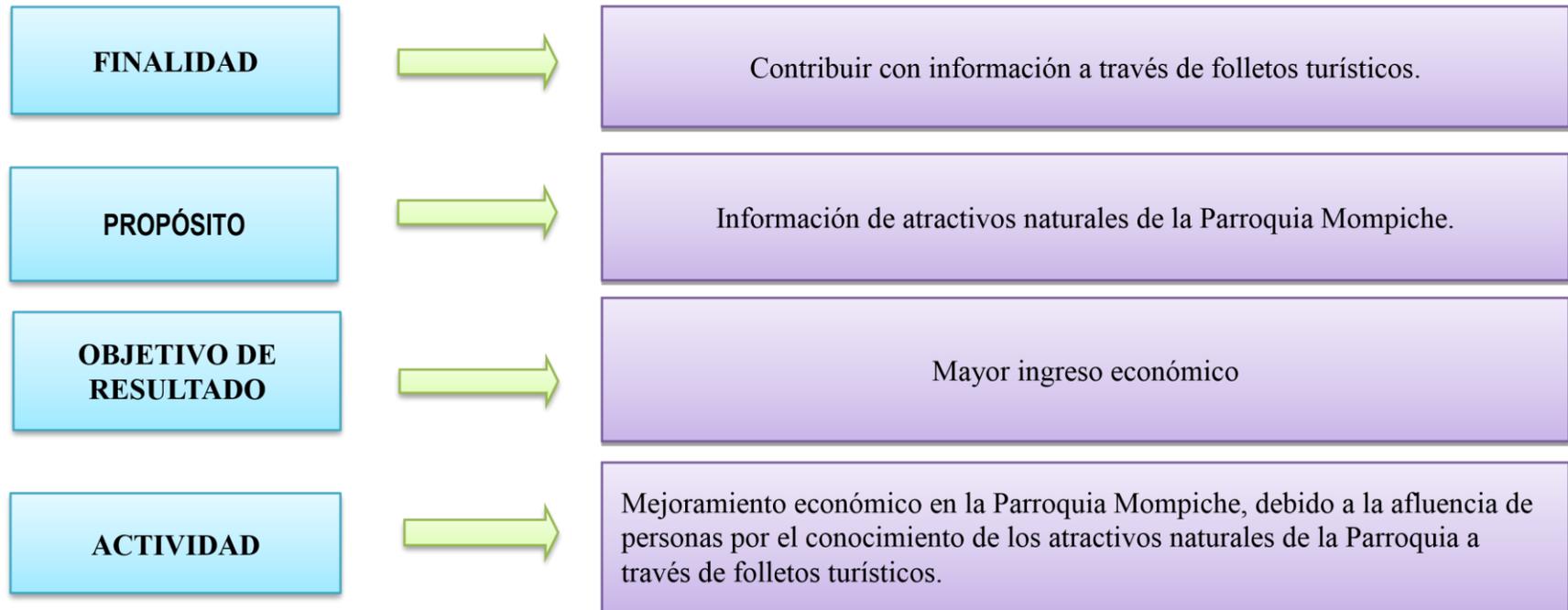


3.2. Árbol de Objetivos



LAS NUEVAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS. DISEÑO DE UN FOLLETO INFORMATIVO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES PARROQUIA MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.

**Construcción del Árbol de Objetivos
Cadena de Medios - Fines**

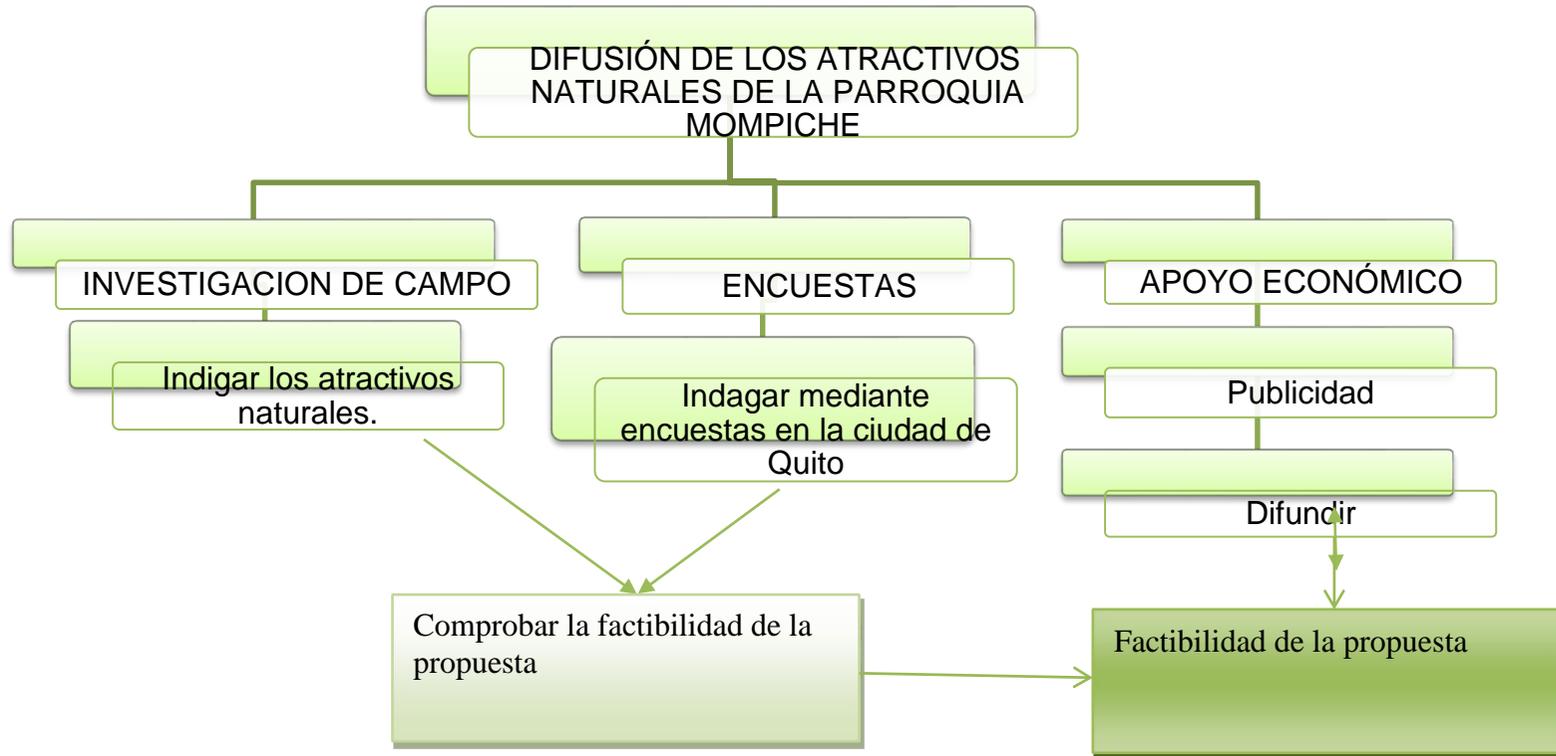


4. Análisis de alternativas

4.1. Matriz análisis de alternativa

-Objetivo	Impacto sobre la propuesta	Factibilidad Técnica	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Talleres de motivación	3	2	3	1	9	BAJA
Contrato laboral	4	3	4	2	13	ALTA
Autoridades de turno	4	2	3	3	12	ALTA
Concientizar a las personas oyentes	5	3	4	2	14	ALTA

4.2. Diagrama de estrategias



4.3. Matriz marco lógico



FINALIDAD Dar conocerlos atractivos naturales de la Parroquia de Mompiche.	INDICADORES Verificar la afluencia de personas.	MEDIOS DE VERIFICACION Ingresos económicos mejorados.	SUPUESTOS Apoyo de la comunidad.
PROPÓSITO Incremento en la demanda de turistas.	Determinar el incremento de turistas nacionales y extranjeros.	Desarrollo visible del sector.	Apoyo del Gobierno.
COMPONENTES Nuevas alternativas turísticas. Incremento de fuente de trabajo. Desarrollo del sector.	Mejorar infraestructura. Emprendimiento. Población capacitada.	Nueva empresas y negocios turísticos.	Financiamiento.
ACTIVIDADES Investigación. Estrategias. Convenios.	Inv. Campo/ Encuesta. Publicidades. Apoyo autoridades.	Información real de necesidades.	Investigación efectiva.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1. Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución).

¿Qué es un folleto turístico?

Un folleto es un texto impreso reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, monumento, hotel, etc.

Los folletos pueden ser clasificados según la cantidad de cuerpos que posean en:

1. Díptico: en este caso el papel se pliega en dos cuerpos. Son muy utilizados como publicidad de conceptos básicos por ejemplo de un artículo, acontecimiento o industria en particular. Es común que sean enviados por correo o que sean entregados casa por casa o son dejados para que la gente los tome, en ciertos lugares estratégicos como mostradores. A su vez está compuesto por tres partes, tapa, contratapa y en su interior el contenido.
2. Tríptico: en este caso el papel es plegado hasta formar tres cuerpos. También es utilizado para transmitir conceptos básicos y como medio de publicidad. Su forma de distribución es la misma que en el caso anterior, ya sea correo, casa por casa, entre otros. También se encuentra dividido en tres partes, tapa, contra tapa e interior y se recomienda la inclusión de al menos tres imágenes, una por columna.

Existen además otras clases de folletos, pueden ser distinguidos los:

1. Panfletos: en este caso el impacto sobre el lector se debe a la agresividad o a las denuncias que son realizadas en este tipo de folletos. Muchas veces son utilizados como medios de propagandas en campañas políticas. En sus orígenes su formato era de octavilla, es decir con ocho recuadros o imágenes principales. En la actualidad muchas veces suele ser utilizado este formato ya que resulta muy económico y tienen un alto impacto sobre el lector.
2. Encartes: estos folletos pueden ser vistos en una o varias hojas. Son colocadas en el interior de diarios o revistas. Esto genera que las personas le dediquen un poco más de atención ya que suelen estar sueltos o al menos sobre salen. Además para aumentar este afecto muchas veces suelen ser adicionadas pequeñas muestras del producto que se intenta publicitar.

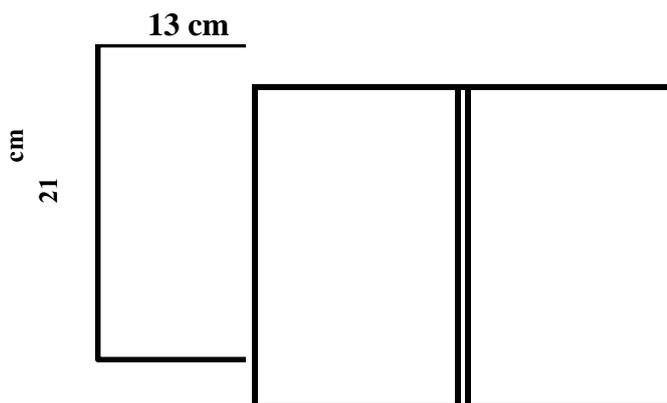
3. Propaganda: suele ser bastante pequeños. Son entregados en mano, generalmente en lugares donde hay mucha gente como en puertas de centros comerciales o mismos en las calles. Suelen ser textos muy cortos y claros. Pueden ser clasificados según su contenido en: publicidad; promueven ciertos negocios o productos, informativo; anuncian al lector información general como reuniones, charlas, etc. Por otro lado se encuentran los de recaudo, que intentan que el lector done dinero para una determinada causa o fundación y por último aquellos panfletos que tiene como objetivo la denuncia de una persona o situación concreta.

5.2. Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).

El folleto turístico es una nueva propuesta para fomentar el turismo de la Parroquia Mompiche, tienen un diseño muy llamativo implantado por un diseño innovador y llamativos para la adquisición de todo tipo de turistas que van en busca a obtener información de un sitio turístico.

DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA FÍSICA

- El tamaño del folleto es de 21 x 13 cm.



- Portada y contraportada está elaborada con papel couche de 150gr ➤ La Pasta es plastificada brillante.
- Páginas internas elaborada con papel couche de 1.15gr
- Full color

- Consta de 3 pág.
- Tamaño de letra # 8
- Título # 16
- Subtítulos # 12

El folleto turístico contiene información básica de cada lugar con su ubicación geográfica, sitios de interés, mapas, hoteles, restaurantes, imágenes y publicidad.

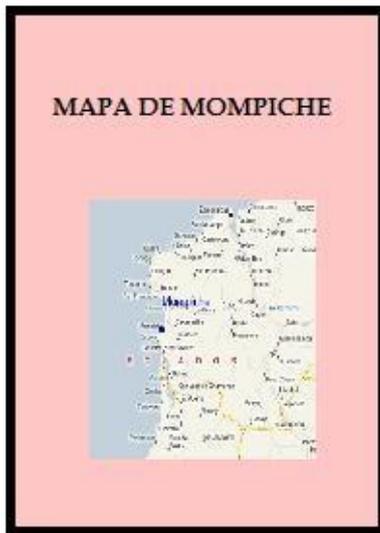
PARTES DEL FOLLETO:

- Portada.- diseñado con imágenes claras de la Parroquia Mompiche ➤ Nombre del folleto.- Folleto Turístico de Mompiche.
- Logotipo.- el logo es personalizado.

✚ Primera Parte del folleto (tríptico): la portada que consta del título del folleto,



✚ Segunda parte del folleto (tríptico): constará del mapa de Mompiche.



- ✚ Tercera parte del folleto (tríptico): se detallará información general de Mompiche.



- ✚ Cuarta y quinta parte del folleto (tríptico): Se detalla los atractivos naturales de Mompiche.

ATRATIVOS NATURALES DE MOMPICHE

Playa Negra

Siguiendo el sendero que lleva hacia el sur de Mompiche se llega a Playa Negra. La mayoría de los días es posible encontrar sus negras arenas absolutamente abiertas y aisladas. Esta playa resulta ideal para relajarse. Sólo hay que asegurarse de llevar bastante agua, alimentos y bloqueador solar porque no existen tiendas ni kioscos en las proximidades.

ISLA PORTETE

Durante mucho tiempo Portete fue un secreto que guardaban los viajeros más conocedores del área. Muchas personas pasaban por Mompiche sin siquiera escuchar mencionar a la pequeña isla. Actualmente ya no es más un secreto. La isla, sólo accesible en barco, es uno de los mejores puntos de surf en Ecuador. Sus rompientes son consistentes y con frecuencia sus mareas son más altas que las de Mompiche.

- ✚ Sexta parte del folleto (tríptico): Se detallará las imágenes de los atractivos naturales de Mompiche. ○

Playa negra:



○ Isla Portete:



5.3. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Al crear un nuevo medio de información sobre la Parroquia Mompiche, da origen a que los nuevos turistas tengan una nueva opción de destino.

Como supuestos adquirentes de este proyecto que se está desarrollando en la Parroquia Mompiche tenemos las empresas públicas y privadas.

Públicas

- ❖ Ministerio de Turismo
- ❖ Puntos de información turísticas
- ❖ Municipios Cantonales
- ❖ Municipio de la provincia de Pichincha
- ❖ Fondo de Promoción Turística del Ecuador
- ❖ Terminales Terrestres
- ❖ Comunidades

Privadas

- ❖ Tour operadoras
- ❖ Agencias de Viajes Mayorista
- ❖ Agencias de Viajes Minoristas
- ❖ Hoteles
- ❖ Tiendas Turísticas
- ❖ Prestadores de Servicio Online
- ❖ Asociación de haciendas Turísticas del Ecuador
- ❖ Aeropuerto
- ❖ Instituciones Educativas de Turismo

Todas estas entidades y empresas públicas podrían ser parte de la adquisición y distribución del folleto turístico de la Parroquia de Mompiche hacia los turistas nacionales y extranjeros. Tomando en cuenta que es una nueva iniciativa de turismo en beneficios a todos los pobladores de la parroquia.

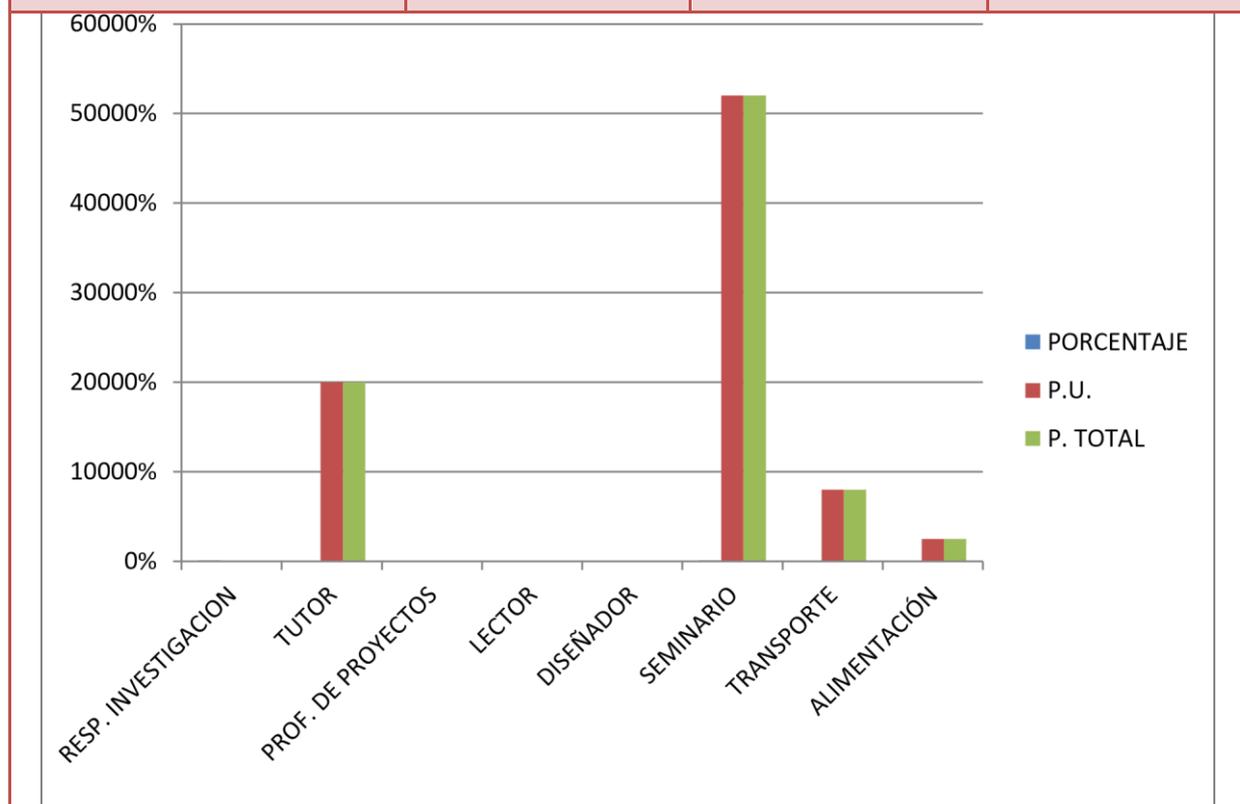
CAPITULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.1. Recursos

RECURSOS HUMANOS

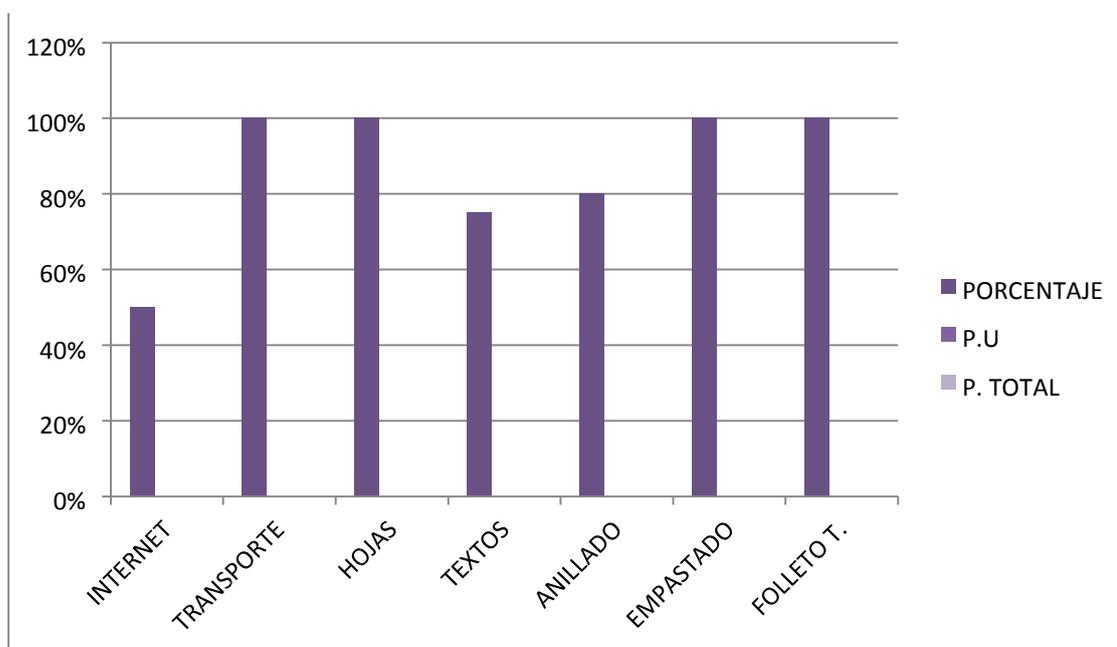
		Precio unitario	Precio total
Responsable de la Investigación	100%	\$0.00	\$0.00
Tutor	70%	\$200.00	\$200.00
Profesor de Proyectos	60%	\$0.00	\$0.00
Lector	30%	\$0.00	\$0.00
Diseñador de Guía	60%	\$0.00	\$0.00
Seminario	100%	\$520.00	\$520.00
VISITA DE CAMPO			
Transporte	20%	\$80.00	\$80.00
Alimentación	20%	\$25.00	\$ 25.00
TOTAL			\$105.00



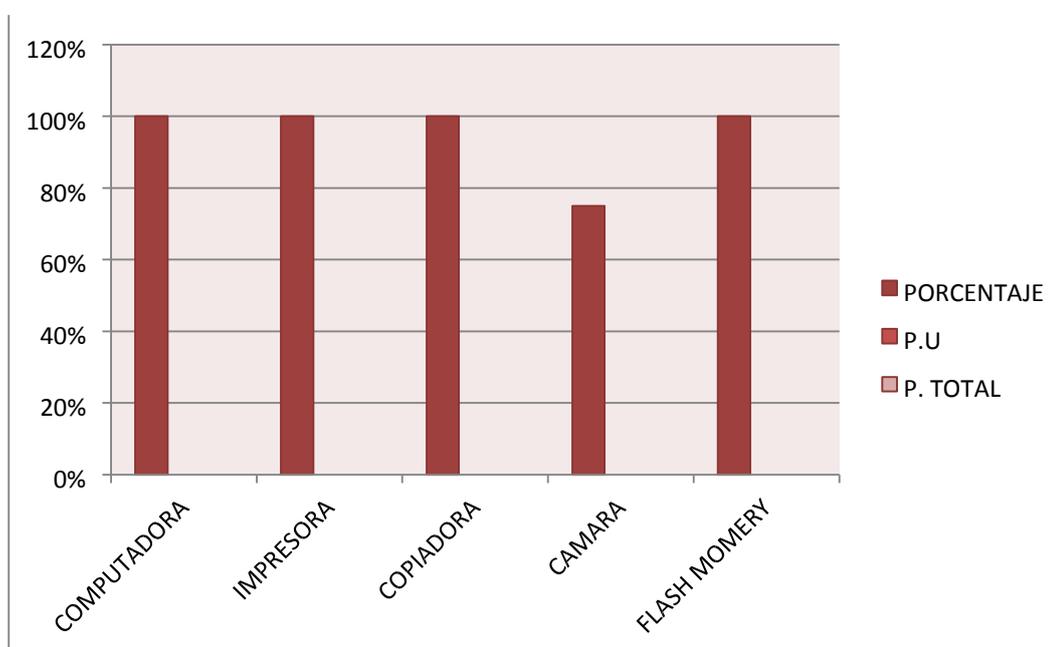
RECURSOS MATERIALES

		Precio unitario	Precio total
Internet	50%	\$0.40 (c/h)	\$76.80

Transporte-bus (6 meses)	100%	\$0.55	\$192.00
Hojas de papel bond	100%	\$3.90 (c/u)	\$7.80
Textos y folletos turísticos	75%	\$0.00	\$0.00
(2) Anillados de borradores	80%	\$3.00	\$6.00
Empastado final	100%	\$28.00	\$28.00
(2) Folletos Turísticos	100%	\$20.00	\$40.00
TOTAL			\$385.60

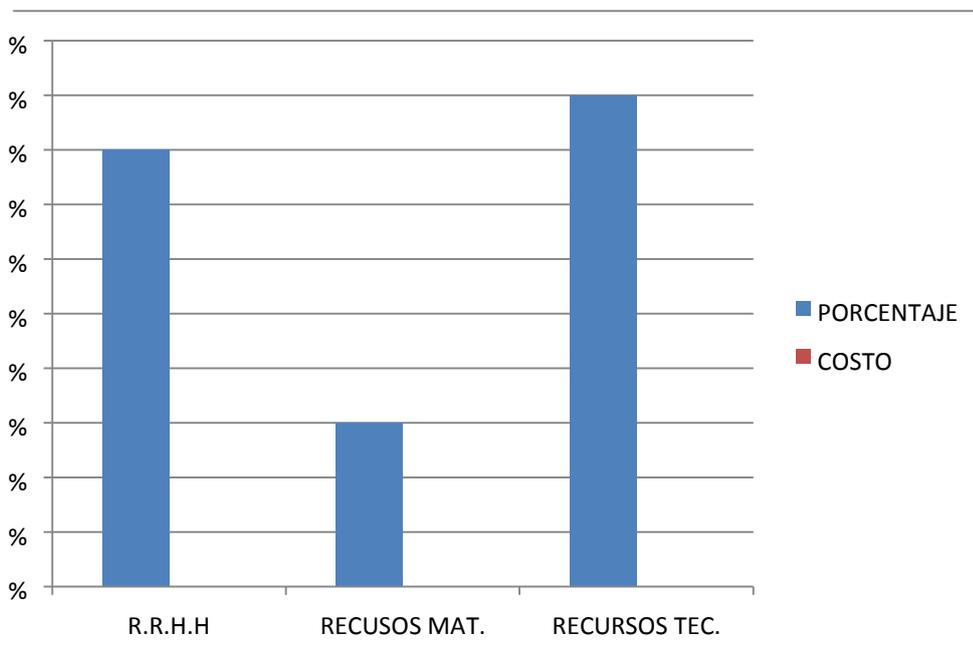


RECURSOS TECNICOS			
		Precio unitario	Precio total
Computadora (Net-book)	100%	\$630.00	\$630.00
Impresora	100%	\$35.00	\$35.00
Copiadora	100%	\$20.00	\$20.00
Cámara de Fotos	75%	\$170.00	\$170.00
Flash Memory	100%	\$18.00	\$18.00
TOTAL			\$245.00



6.2. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	NTAJE	COSTO
Recursos humanos	40%	\$625.00
Recursos Materiales	15%	\$385.60
Recursos Técnicos	45%	\$245.00
TOTAL	100%	\$ 1255.60



CAPITULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

- ✓ Con los resultados obtenidos en la encuesta se tendrá la seguridad podemos estar seguros de que el proyecto va a ser aceptado por la población ya que este va a generar fuentes de trabajo para los habitantes del mismo lugar en la que va a generar sus ingresos económicos.
- ✓ Con la aceptación del proyecto se dará a conocer daremos a conocer los diferentes atractivos que posee nuestro país, tratando de mejorar el auge turístico y la economía.
- ✓ Fomentar conocimientos y detallar la información de la Parroquia Mompiche a las personas que deseen saber un poco más de los atractivos que existe en nuestro Ecuador.
- ✓ Al realizar el proyecto se difundirá la importancia y relevancia de los diversos sitios turísticos y el cuidado del medio ambiente de nuestro país.

7.2 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a las personas de todas las edades en especial a los jóvenes que se informen sobre el cuidado del medio ambiente y estén al tanto del daño que causan al ecosistema.
- ✓ A las personas que les gusta viajar se les recomienda visitar la Parroquia Mompiche obteniendo información mediante la guía turística.
- ✓ Es recomendable llevar los implementos necesarios, llevar ropa cómoda para tener la conformidad necesaria.
- ✓ Para los turistas que les gusta conocer nuevo lugares esta es una opción que no se las pueden perder ya que conocerá un lugar nuevo y maravilloso.
- ✓ Se recomienda a los estudiantes que promuevan más la ecología y que planteen nuevas propuestas para poder cumplirla en un futuro.

Net grafía:

1. www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/mompiche.php
2. *All-inclusive Resort*: Modalidad hotelera que oferta a más de alojamiento otros servicios turísticos a un precio cómodo. Generalmente, incluye tres comidas diarias, bebidas no alcohólicas, más bebidas alcohólicas, propinas y actividades deportivas.

Bibliografía:

1. Elaboración de una Revista turística 3D coleccionable, para la Provincia de Imbabura, promocionando las lugares turísticos dela misma, empresas y sus servicios de turismo, mapas, y como valor agregado la colección de postales

3D con sus respectivas gafas para poder observarlas.

AUTOR: Álvaro Guerrero. Samy Muenala, Jhonny Morocho.

2. Revista Tierra Infinita

3. Propuesta para la creación de una guía turística de las comunidades indígenas de la provincia de Tungurahua.

AUTOR: Rafael Sebastián Vega Zúñiga

4. Diseño de una guía turística del cantón San José de Chimbo para promocionar sus atractivos naturales y culturales.

AUTOR: Colcha Barragán Mariela, Solano Arboleda Patricia.

5. Proyecto de creación, diseño lanzamiento de una revista turística autofinanciada para la ciudad de Guayaquil.

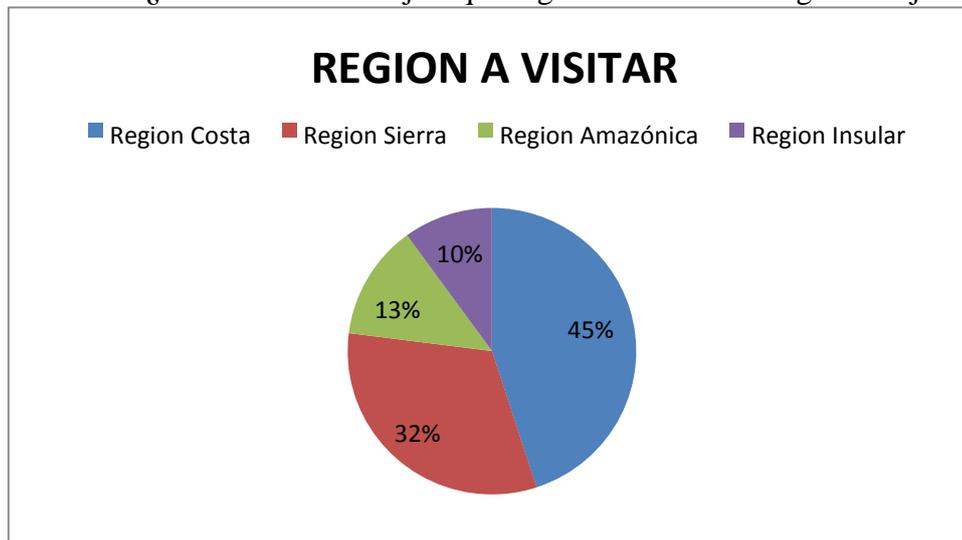
AUTOR: Solís, Catalina Gutiérrez Jaramillo, Fernando Zapater Tobalina,
Constantino

ANEXOS

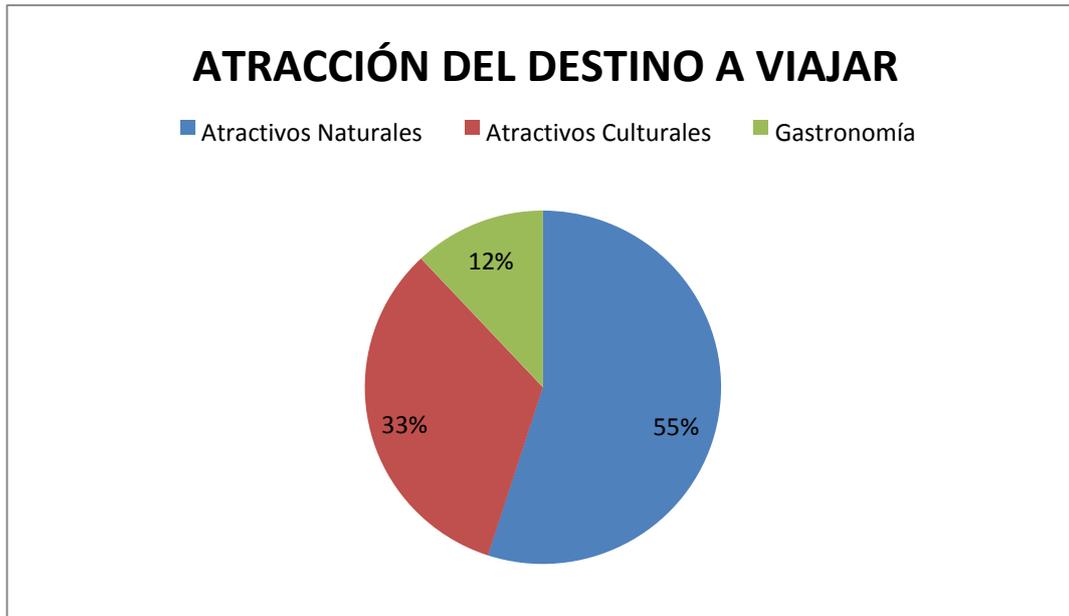
1. ¿Cuál es su percepción acerca del producto q acabamos de describir?



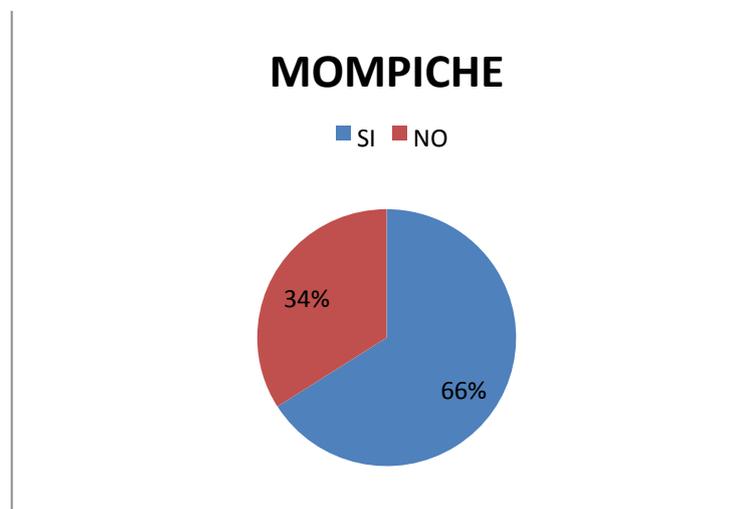
2. ¿Cuándo sale de viaje a que región del Ecuador le gusta viajar?



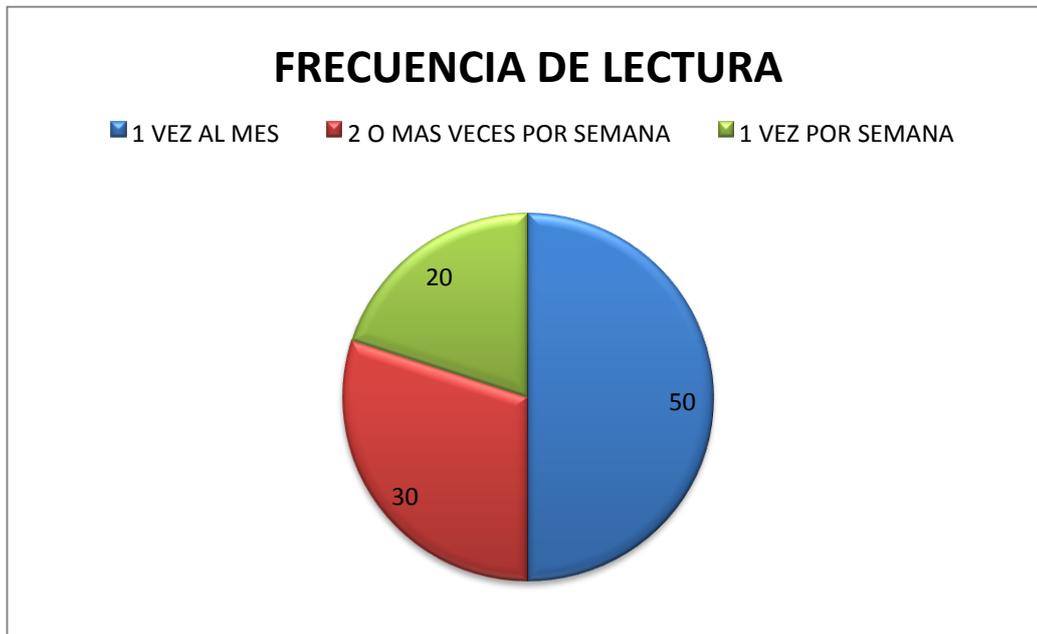
3. ¿Cuándo usted viaja que es lo que más le atrae del destino turístico?



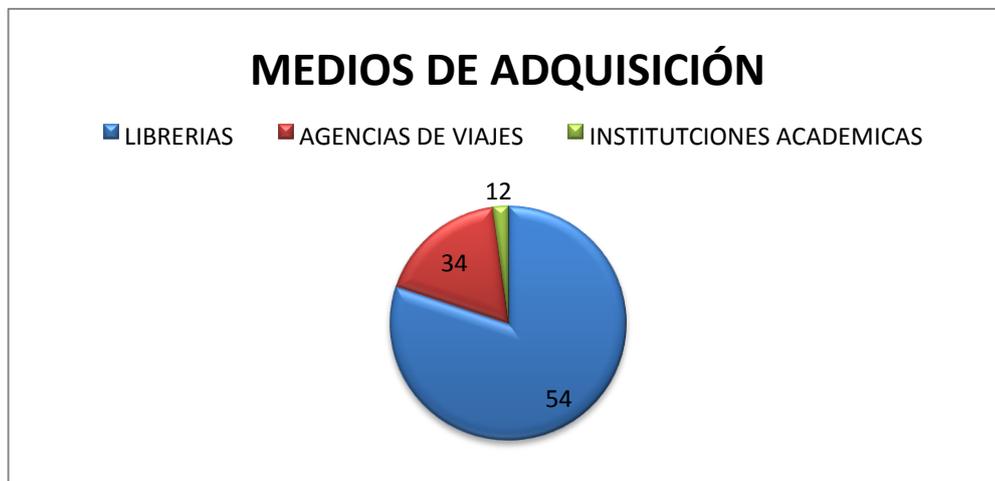
4. ¿Le gustaría conocer acerca de los atractivos naturales que hay en el Cantón Mompiche, Provincia de Esmeraldas?



5. ¿Con que frecuencia lee folletos informativos?



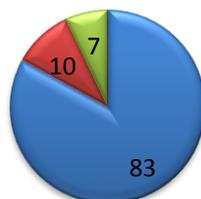
6. ¿Por cuál medio le gustaría obtener el folleto turístico?



7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este folleto?

DISPONIBILIDAD A PAGAR

■ \$ 5 ■ \$ 8 ■ MÁS DE \$8



8. ¿Has comprado un folleto similar?

COMPRA DE FOLLETO SIMILAR

■ SI ■ NO

