



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA
PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA,
DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en Diseño
Gráfico.

Autora: Páez Moya Stephanie Carola

Tutor: Lcdo. Cristhian Moreno

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

Stephanie Carola Páez Moya
CC 172407075-8

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **PÁEZ MOYA STEPHANIE CAROLA** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de tecnólogo DISEÑO GRÁFICO el estudiante participa en el proyecto de un grado denominado "EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLO A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013 " Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de programa de ordenador motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA; CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor de Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial, (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá exportar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa del ordenador a nombre del Cesionario ; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA; OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transmitir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor de Cesionario.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

CUARTA; CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA; PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA; DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan con su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, EL Reglamento de Centro del Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación: b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a un juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán la instalaciones del centro del arbitraje y medición de la Cámara de comercio de Quito; f) El idioma de arbitraje será el español; y , g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA; ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) _____

C.C. N°1724070758
Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Tecnológico Superior

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por bendecir siempre mis pasos en el transcurso de mi vida, agradezco a toda mi familia, a mis padres, mi hermano ya que son lo más importante que tengo en la vida, las gracias les doy por haberme brindado toda su ayuda en todo el proceso académico, por incentivar me al dar el gran paso de escoger mi carrera. Quedo muy agradecido con el cantón Pedernales por abrirme las puertas de este rincón escondido de nuestro maravilloso Ecuador, por haberme brindado toda la información correspondiente para realizar el proyecto en mención. Agradezco al Instituto Tecnológico Cordillera por haberme impartido todas sus enseñanzas y conocimientos, estoy muy segura que me podre abrir en el mundo laboral y dar lo mejor de mí para dejar muy en alto el nombre del Instituto. A mi tutor por haberme brindado toda su ayuda para realizar el proyecto.

DEDICATORIA:

El presente proyecto está dedicado a mi padre Francisco Germán Páez Muñoz y a mi madre Carola Patricia Moya Terranova que gracias a su sacrificio, esfuerzo e incentivo me llevaron a escoger la carrera, gracias a ellos les doy primero por haberme dado la vida, por hacer de su hija toda una dama, gracias a ellos estoy donde estoy, y por ellos seré una mejor persona, una mejor hija, daré lo mejor de mí para poder salir adelante y seguir juntos como toda una familia, a mi hermano por estar ahí siempre cuando más lo he necesitado gracias le doy por haberme dado un sobrino hermoso, que desde su primer día de vida ha tenido que pasar por momentos muy difíciles, pero siendo tan pequeñito ha salido de toda dificultad como todo un guerrero, es él, el que me inspira y me da las fuerzas para seguir adelante.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Carátula	
Declaración de aprobación tutor y lector.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen ejecutivo.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi
 CAPÍTULO I ANTECEDENTES	
Situación Problema.....	1
Antecedentes.....	3
 CAPÍTULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	
Identificación de involucrados	5
Análisis y selección de involucrados.....	6

CAPÍTULO III PROBLEMAS Y OBJETIVOS

Árbol de problemas.....	8
Árbol de objetivos.....	9

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Acciones e identificación de alternativas.....	10
Tamaño del Proyecto	10
Localización del Proyecto	11
Análisis Ambiental.....	11
Análisis de Alternativas.....	12
Diagrama de Estrategias	13
Construcción de Matriz de Marco Lógico.....	14
- Revisión de Criterios para los indicadores	14
- Selección de Indicadores	16
- Medios de Verificación.....	19
- Supuestos.....	21
- Matriz Marco Lógico.....	24

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta (Editorial).....26

Descripción de la herramienta.....31

Formulación del proceso de aplicación33

DISEÑO EDITORIAL

Planificación33

- Propósito del proyecto.....34
- Tipo de publicación.....34
- Temática.....34
- Formato.....34
- Número de páginas.....34

Desarrollo

- Mapa de contenidos.....34
- Índice de imágenes35
- Estilos.....37
- Páginas master o retículas.....38
- Diagramación41
- Imagen corporativa57
- Portada57



Maquetación	58
Pre –prensa.....	59
Prensa	59
Post prensa	59
Marketing y distribución	59
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
Recursos.....	60
Presupuesto.....	60
Cronograma	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Referencias bibliográficas.....	66

Índice de Tablas

	Pág
Tabla 1.....	3
Tabla 2.....	7
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	14
Tabla 5.....	18
Tabla 6.....	21
Tabla 7.....	23
Tabla 8.....	25
Tabla 9.....	60
Tabla 10.....	61
Tabla 11.....	62

Índice de Figuras

	Pág
Figura 1.....	5
Figura 2.....	8
Figura 3.....	9
Figura 4.....	10
Figura 5.....	13
Figura 6.....	36
Figura 7.....	37
Figura 8.....	38
Figura 9.....	38
Figura 10.....	39
Figura 11.....	39
Figura 12.....	40
Figura 13.....	57
Figura 14.....	58

RESUMEN EJECUTIVO

El cantón Pedernales ubicado en la provincia de Manabí presenta de una manera equivocada sus atractivos turísticos. La poca afluencia de turistas afecta al crecimiento económico de comerciantes y moradores dedicados al turismo comunitario del sector. Se ha visto la necesidad de presentar una revista en la cual quede plasmado de una manera visual y escrita sus atractivos para el cantón Pedernales, la cual atiende la carencia de medios publicitarios que difundan dicho cantón a turistas nacionales y extranjeros los cuales desconocen el sector, el objetivo del presente proyecto es generar información turística de la zona, para despertar el interés en visitantes, beneficiando al sector turístico del cantón. La difusión del proyecto de la realización de la revista para el cantón Pedernales se realizará con la ayuda del GAD (Gobierno Autónomo de Pedernales), y además se lo realizará en las principales agencias de turismo ubicados en la ciudad de Quito para que los turistas tengan al alcance dicha información turística, por este medio de la realización de una revista se pretende dar a conocer este hermoso lugar, que resalte sus sitios llenos de flora, fauna, sus reservas ecológicas y sus hermosas playas que forman parte de los atractivos del cantón. A su vez los turistas podrán venir a disfrutar, pasear, relajarse y a la vez llevarse un bonito recuerdo del cantón Pedernales.

ABSTRACT

Pedernales Canton located in the province of Manabi presents the wrong way its tourist attractions. The low influx of tourists affects economic growth of merchants and residents dedicated to community tourism sector. We have seen the need to submit a journal in which to be written in a visual and written its attractions for the Canton Pedernales, which addresses the lack of advertising means that district to disseminate domestic and foreign tourists who know the industry, the objective of this project is to generate tourism in the area, to spark interest in visitors, benefiting the tourism sector of the county. The dissemination of project production of the magazine for the Canton Pedernales be done with the help of the GAD (Government Autonomous Pedernales), plus it held in the main tourist agencies located in the capital city Quito for tourists to have such information available to tourism, this means making a magazine seeks to highlight this beautiful place that emphasizes their sites filled with flora, fauna, ecological reserves and beautiful beaches that are part of the attractions of the county. In turn tourists can come and enjoy, walking, relaxing and yet be a nice souvenir of Canton Pedernales.

INTRODUCCIÓN

Se diseñará la revista para dar a conocer el cantón Pedernales y atender la carencia de un medio publicitario que no existe en el sector, plasmando de una manera gráfica y visual sus atractivos turísticos y todo lo que se realiza en el cantón. Gracias a este proyecto lograremos atraer la atención de turistas tanto nacionales, como extranjeros, causando expectativa de querer conocer y visitar, con el manejo correcto de la revista se generará más fuente de trabajo para los pequeños comerciantes que habitan este sector, lo que queremos lograr es que haya más afluencia de turistas, al diseñar la revista nos enfatizaremos en colocar el texto indicado, informativo, se mostrara fotografías grandes que llamen la atención y sea de satisfacción para el lector(a), la revista brindará información turística necesaria para que el grupo objetivo entienda y se interese en visitarla, gracias a esto encontrarán una forma de entretenerse y de que conozcan sus hermosas playas de aguas serenas , sus tradiciones, sus costumbres y en especial de lo sabrosa que es su gastronomía.

CAPÍTULO I

1.0 CONTEXTO:

1.01 Situación problema

Pedernales es un paraíso situado geográficamente en la mitad del mundo en la línea equinoccial, ubicado al norte de la provincia de Manabí, asentado en la península de Cojimies. El nombre del cantón Pedernales, se deriva de la existencia de la piedra "pedernal", por encontrarla antiguamente en esta zona en grandes cantidades, sobre todo en las riberas de los ríos.

Para poder llegar a este hermoso cantón tomaremos algunas vías de acceso la carretera Sto. Domingo – El Carmen – Pedernales; la carretera San Vicente – Jama – Pedernales; y la vía del Pacífico tramo Esmeralda – Atacames – Pedernales. Que tiene conexiones con las más importantes regiones del Ecuador, gracias a esto Pedernales esta comunicado con Quito, Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas entre otros puntos importantes.

En este cantón se desarrolló un acontecimiento histórico, la Misión Geodésica en 1736, quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra, en este lugar se levantó un monumento como testimonio de este hecho histórico mundial, el monumento compuesto por una piedra sostenida sobre un pedestal en la que por una parte se lee lo siguiente:

"Observationibus Atronicis Regiae Paris Scientiar Academiae Promontorium

Palmar Aequatori Subjacere Compertum Est Ann Christi 1736". En la actualidad la

pedra del monumento puede ser observada públicamente en el Parque Central de Pedernales.

La poca difusión de sus atractivos turísticos, afecta al crecimiento económico del sector comercial y turístico, debido a la poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el sector. Mediante la realización de una revista se pretende dar a conocer este hermoso lugar, que resalte sus sitios llenos de flora, fauna, sus reservas ecológicas y sus hermosas playas que forman parte de los atractivos del cantón.

1.02 Justificación:

El cantón Pedernales ubicado en la provincia de Manabí presenta de una manera equivocada sus atractivos turísticos. La poca afluencia de turistas afecta al crecimiento económico de comerciantes y moradores dedicados al turismo comunitario del sector. Se ha visto la necesidad de presentar una revista en la cual quede plasmado de una manera visual y escrita sus atractivos para el cantón Pedernales, la cual atiende la carencia de medios publicitarios que difundan dicho cantón a turistas nacionales y extranjeros los cuales desconocen el sector, el objetivo del presente proyecto es generar información turística de la zona, para despertar el interés en visitantes, beneficiando al sector turístico del cantón.

1.03 Matriz Causa –Efecto

CAUSA	EFEECTO
Poca información sobre los atractivos turísticos de Pedernales.	Desconocimiento del lugar por parte de los turistas.
Poca afluencia de turistas	Poco crecimiento económico del sector turístico.
Poco compromiso de las autoridades hacia el turismo del sector	Poca inversión en difundir el cantón.

Tabla 1

Autor: Stephanie Páez

1.04 ANTECEDENTES:

El proyecto realizado por Marina Brenffi Gahona Vera, Lorena del Pilar García Jaime, Ing. Oscar Emigdio Mendoza Macías, ESPOL Master en Calidad Coordinador de Graduación estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), consiste en el proyecto de Inversión para la Publicación

y Distribución de una Revista de la Ciudad de Pedernales con Tiraje Trimestral.

El proyecto tendría un nivel de aceptación ya que el cantón Pedernales no cuenta con el producto del diseño de la revista, como objetivo es demostrar la

factibilidad desarrollando un plan estratégico de inversión para la publicación y distribución de una revista para mantenerse informado sobre los hechos que se suscitan en dicha urbe, con tiraje trimestral de Pedernales y Guayaquil la áreas de comercialización es el sector céntrico de la ciudad , por ser un ambiente comercial y de mayor movimiento .

CAPITULO II

1.02 Identificación de involucrados



Figura 1

Autor: Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

2.02 Análisis y Selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Generar conocimiento del sector de una manera visual y escrita.	Poca información de los atractivos turísticos mencionados.	Conocimiento de los programas que se necesitan para realizar el proyecto como son de adobe, fotografía diseño editorial.	Titulación como Tecnólogo en la carrera de Diseño Gráfico.	Desinterés, por parte del Municipio. Falta de recursos para el proyecto.
Habitantes del cantón Pedernales	Para conocer lo que ofrece el cantón.	Poca afluencia de turistas.	Capacitaciones al personal para un buen servicio de atención al visitante.	Mayor flujo de turistas.	La poca concurrencia del turista.
Sector comercial y turístico Formal: Cabañas Hostales Hostal Residencia Hotel Hotel Residencia Hosteria Motel Pensiones Restaurantes Informal: Artesanías. Mercado. Pescadores. Bares. Botes. Discotecas. Comedores Asc. detricitaxis Carpas de comida	Dar a conocer sobre los productos y servicios a los turistas.	Desconocimiento del turista sobre los productos que ofrecen.	Difusión de productos y servicios	Es generar mayores fuentes de trabajo, comercio y producción.	Desinterés por parte de los turistas.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedernales <ul style="list-style-type: none"> • Dpto. De Turismo • Dpto. de Comunicación • Servidor Turístico 	Solucionar el problema que existe del desconocimiento de los atractivos turísticos que presenta el cantón.	La poca información.	La organización que tiene el municipio para la actividad turística.	Aportar con un medio visual y escrito, como medio de promoción.	Poca concurrencia de turistas. Falta de presupuesto.
Parroquias del cantón Urbana: Pedernales Rural: Cojimies 10 de Agosto	Informar sobre los atractivos turísticos que poseen las	El desconocimiento, poco interés de los sectores	Atractivos turísticos que ofrecen cada uno de estos	Dar a conocer sus atractivos turísticos.	Desinterés del turista nacional y extranjero.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Atahualpa	parroquias de este cantón	cercanos.	sectores.		
Turistas <ul style="list-style-type: none"> • nacionales • extranjeros 	Informarse sobre los atractivos turísticos que podrían visitar en el sector.	Desconocimiento y poca información de cómo llegar al sector.	Cuenta con comodidades en su visita.	Sentirse cómodo, disfrutar y conocer los lugares que ofrece el cantón.	Desinterés de los turistas por costos altos. Falta de infraestructura.

Tabla 2

Autor: Stephanie Páez

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

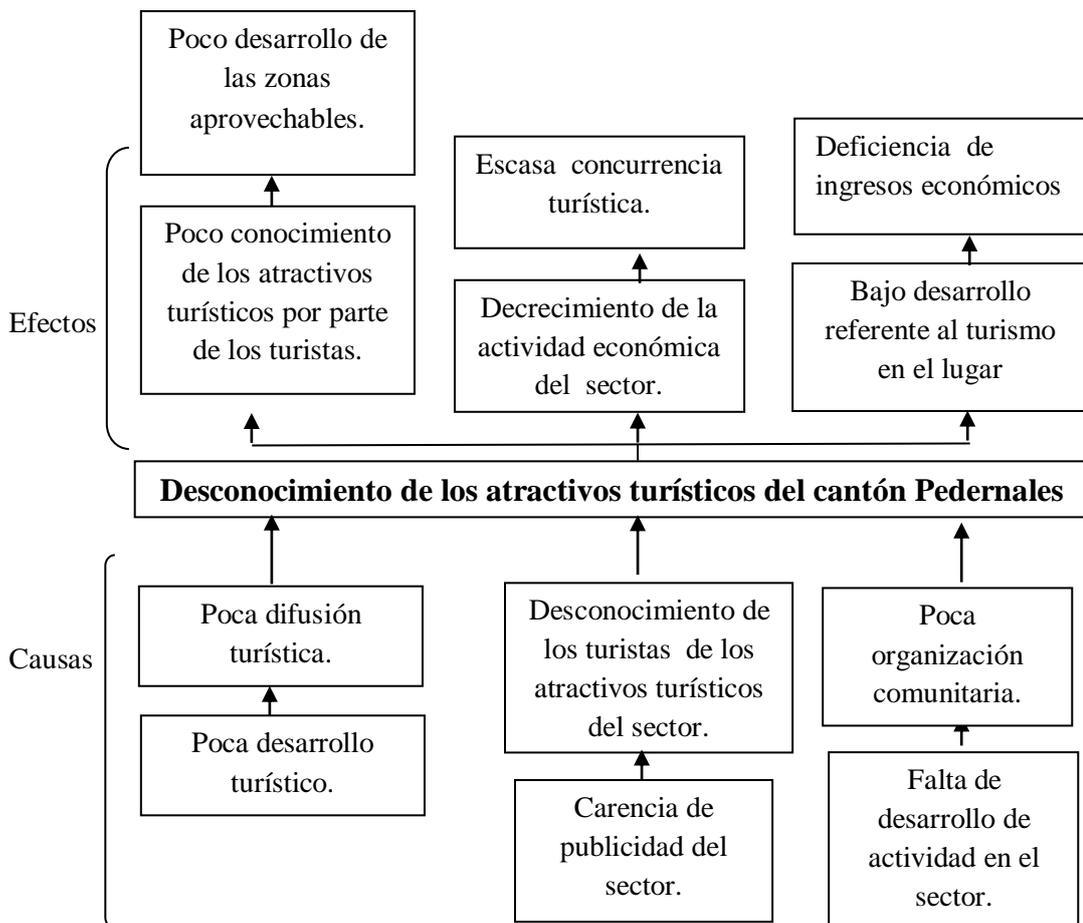


Figura 2

Autor : Stephanie Páez

3.02 Árbol de Objetivos

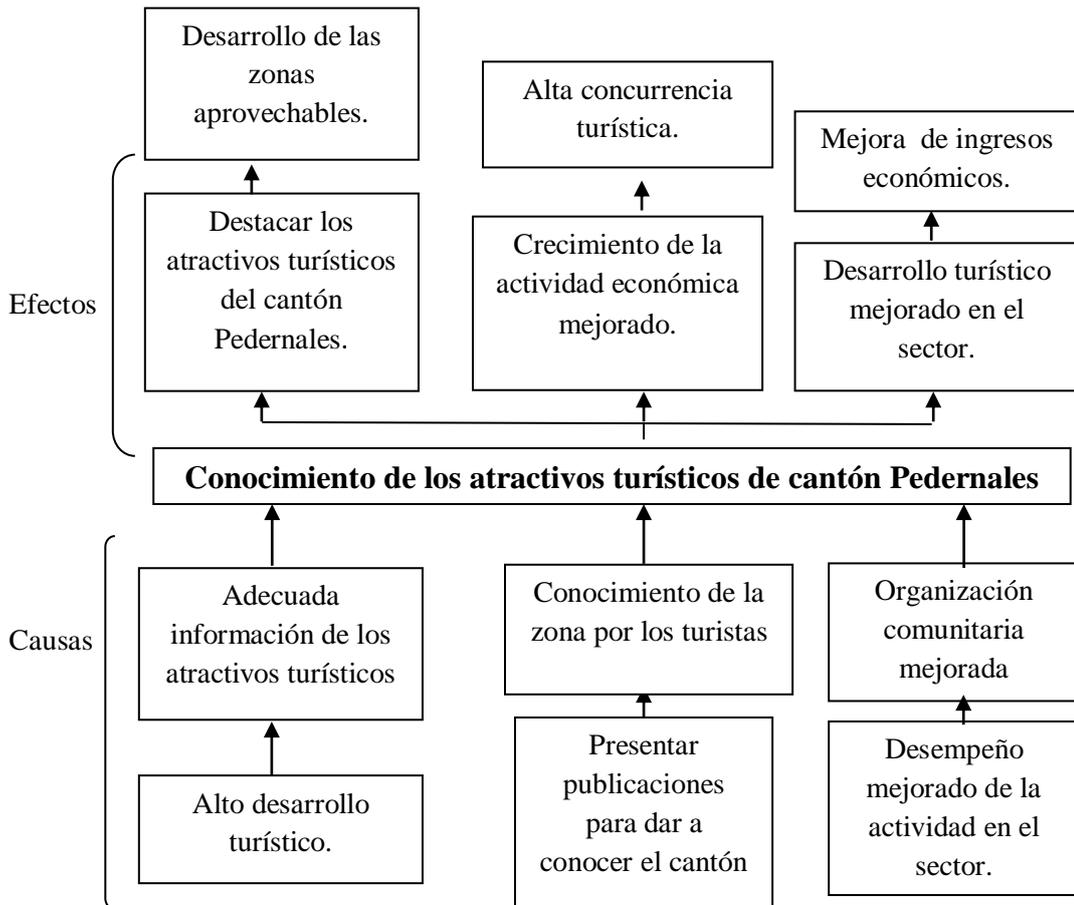


Figura 3

Autor : Stephanie Páez

CAPITULO IV

4.1 Acción e identificación de alternativas

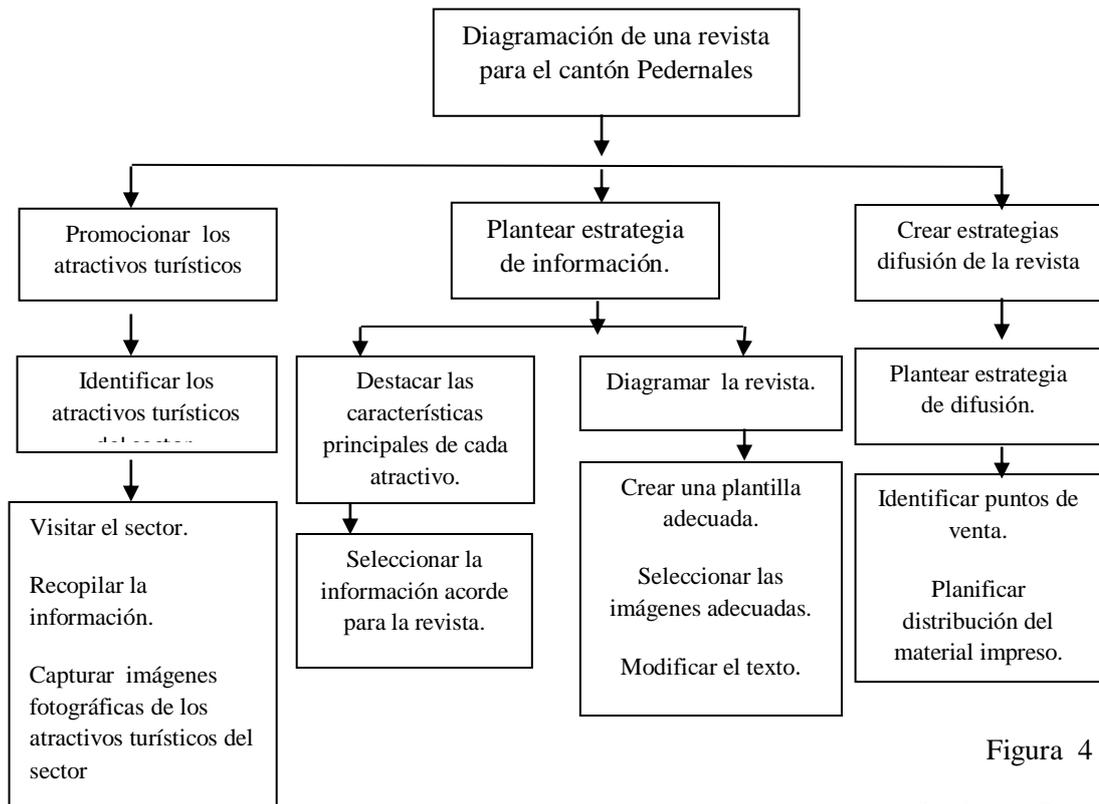


Figura 4

Autor : Stephanie Páez

4.2 Tamaño del Proyecto:

El presente proyecto está dirigido a un grupo objetivo definido, siendo los turistas nacionales y extranjeros, para de esta manera dar a conocer el sector a ser tratado, el cantón tiene una superficie de 1.932,20 Km², posee un clima Tropical Semiárido, con temperaturas que fluctúan entre los 24.5 °C y los 25°, manteniendo una precipitación promedio anual entre 1.000 a 2.000 mm, presenta dos estaciones

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

climáticas bien definidas: Invierno y Verano, el invierno comprende los meses de Enero a Marzo o Abril, y el verano que comprende los meses de Mayo a Diciembre.

4.3 Localización del Proyecto:

El cantón de Pedernales se encuentra ubicada al norte de la Provincia de Manabí está asentado en la península de Cojimies y geográficamente en la mitad del mundo, en la línea equinoccial en la latitud a 0° grados 4 minutos 14 segundos; Latitud norte y 80° grados 3 minutos 1 segundos de longitud occidental, está conformado por tres parroquias rurales: Cojimies, 10 de Agosto y Atahualpa. La cabecera cantonal tiene un área urbana, un área rural y un área periférica, Pedernales se encuentra limitando: al norte el Cantón Muisne (perteneciente a la Provincia de Esmeraldas), al sur con el Cantón Jama (Provincia de Manabí), al este con los Cantones Quinindé (Provincia de Esmeraldas) y Chone (Provincia de Manabí) y al oeste por el Océano Pacífico.

4.4 Análisis ambiental:

Impacto positivo.- La economía local se vería mejorada, por el incremento de turistas, mayor cantidad de dinero, inversiones para ofrecer a los turistas servicios de calidad en la gastronomía y en su infraestructura para ofrecer sitios cómodos en cuanto a su hospedaje, se llevaría a cabo un turismo responsable ecológico sin que se dañe la zona.

Impacto negativo.- Contaminación y utilización innecesaria de papel al momento de impresión y distribución de la revista.

Un turismo negativo en cuanto a que haya inseguridad, robos, hurtos de figuras arquitectónicas propias del sector, alcohol, droga, disturbios, y peleas.

4.05 Análisis de Alternativas

Objetivo	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Promocionar los atractivos turísticos.	5	5	4	5	5	24	Alto
Plantear estrategias de información.	5	5	4	5	3	22	Alto
Crear estrategias de difusión de la revista.	5	4	4	5	5	23	Alto

Tabla 3

Autor: Stephanie Páez

4.6 Diagrama de Estrategias

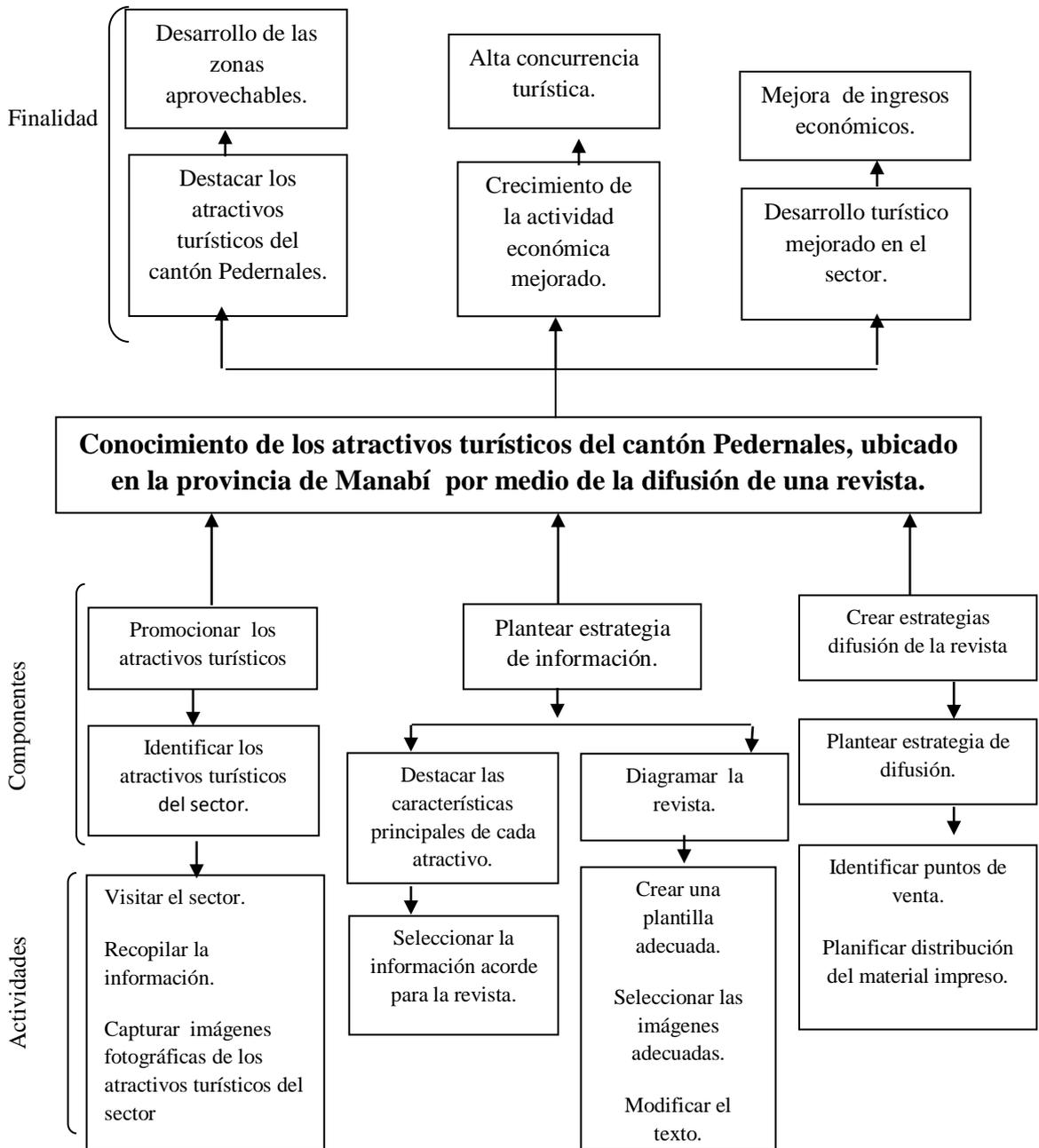


Gráfico 5

Autor : Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

4.7 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F1.	Destacar los atractivos turísticos del cantón Pedernales.	Mayor afluencia en los atractivos turísticos del sector	10%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Turismo
F1.1	Desarrollo de las zonas aprovechables	Progreso en el ámbito socio-económico de las zonas.	10%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Población
F2.	Crecimiento de la actividad económica	Población económicamente activa.	10%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Población
F2.1	Alta concurrencia turística	Crecimiento de la economía el sector.	15%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Población
F3.	Desarrollo turístico mejorado en el sector.	Progreso en el servicio que brindan los habitantes del sector.	15%	Bueno	6 meses	Cantón Pedernales	Turismo
P1	Conocimiento de los atractivos turísticos del cantón Pedernales	Aumento de afluencia de los turistas.	10%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Turismo
C1.	Promocionar los atractivos turísticos	Mayor afluencia de visitantes nacionales y	15%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales,	Turistas nacionales y extranjeros.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

		extranjeros				Quito	
C2.	Plantear estrategia de información	Conocimiento del sector por parte de los turistas.	20%	Bueno	6 meses	Cantón Pedernales	Turismo
C3.	Crear estrategias de difusión de la revista	Facilidad para conocer el lugar.	15%	Bueno	6 meses	Cantón Pedernales	Turismo
A1.	Identificar los atractivos turísticos del sector.	Conocimiento de cómo llegar a los atractivos turísticos.	15%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Turistas nacionales y extranjeros.
A1.1 A1.2 A1.3	-Visitar el sector -Recopilar la información -Capturar imágenes fotográficas de los atractivos turísticos del sector	Plasmar la información recolectada para el correcto uso de la revista.	50%	Bueno	3 meses	Cantón Pedernales	Población
A2..	Destacar las características principales de cada atractivo.	Comprender la importancia de visitar cada atractivo turístico.	10%	Bueno	1 año	Cantón Pedernales	Turismo
A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5	-Seleccionar la información acorde para la revista. -Diagramar la revista. -Crear una plantilla adecuada. -Seleccionar imágenes adecuadas. -Modificar el texto	Llegar a diseñar el producto final.	50%	Bueno	3 meses	Quito	Población
A.3	Plantear estrategia de difusión	Publicidad informativa para dar a conocer el sector	10%	Bueno	3 meses	Cantón Pedernales, Quito	Turistas nacionales y extranjeros

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

A3.1 A3.2	-Identificar puntos de venta. -Planificar distribución del material impreso.	Facilidad para difundir la revista con el fin de que llegue al grupo objetivo.	15%	Bueno	3 meses	Cantón Pedernales, Quito	Población
--------------	---	--	-----	-------	---------	--------------------------	-----------

Tabla 4

Autor: Stephanie Páez

b.- Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
F.1	Destacar los atractivos turísticos del cantón Pedernales.	Mayor afluencia en los atractivos turísticos del sector	x	x	x		x	4	✓
F.1.1	Desarrollo de las zonas aprovechables	Progreso en el ámbito socio-económico de las zonas.	x	x	x		x	4	✓
F.2	Crecimiento de la actividad económica	Población económicamente activa.	x		x	x	x	4	✓
F.2.1	Alta concurrencia turística	Crecimiento de la economía el sector.	x	x	x	x	x	5	✓

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

F.3	Desarrollo turístico mejorado en el sector.	Progreso en el servicio que brindan los habitantes del sector.	x	x	x	x	x	5	✓
P1	Conocimiento de los atractivos turísticos del cantón Pedernales	Aumento de afluencia de los turistas.	x	x	x	x	x	5	✓
C1	Promocionar los atractivos turísticos	Mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	x	x	x		x	4	✓
C2	Plantear estrategia de información	Conocimiento del sector por parte de los turistas.	x	x	x		x	4	✓
C3	Crear estrategias de difusión de la revista	Facilidad para conocer el lugar.	x	x	x		x	4	✓
A1	Identificar los atractivos turísticos del sector.	Conocimiento de cómo llegar a los atractivos turísticos	x	x	x		x	4	✓
A1.1 A1.2 A1.3	-Visitar el sector -Recopilar la información -Capturar imágenes fotográficas de los atractivos turísticos del sector	Plasmear la información recolectada para el correcto uso de la revista.	x	x	x		x	4	✓
A2	Destacar las características principales de cada atractivo.	Comprender la importancia de visitar cada atractivo turístico.	x	x	x		x	4	✓

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5	-Seleccionar la información acorde para la revista. -Diagramar la revista. -Crear una plantilla adecuada. -Seleccionar imágenes adecuadas. -Modificar el texto	Llegar a diseñar el producto final.	x	x	x		x	4	✓
A3	Plantear estrategia de difusión	Publicidad informativa para dar a conocer el sector	x	x	x		x	4	✓
A3.1 A3.2	-Identificar puntos de venta. -Planificar distribución del material impreso.	Facilidad para difundir la revista con el fin de que llegue al grupo objetivo.	x	x	x		x	4	✓

Tabla 5

Autor : Stephanie Páez

c.- Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
F1	Destacar los atractivos turísticos del cantón Pedernales.	Mayor afluencia en los atractivos turísticos del sector	Estadísticas	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Departamento de Turismo ITUR Pedernales
F1.1	Desarrollo de las zonas aprovechables	Progreso en el ámbito socio-económico de las zonas	Archivos	Focus Group	Cualitativo	1 año	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
F2	Crecimiento de la actividad económica	Población económicamente activa.	Estadísticas	Índices económicos	Cuantitativo	6 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
F2.1	Alta concurrencia turística	Crecimiento de la economía el sector.	Estadísticas	Índices económicos	Cuantitativo	3 meses	Departamento de Turismo ITUR Pedernales
F3	Desarrollo turístico mejorado en el sector.	Progreso en el servicio que brindan los habitantes del sector.	Archivos	Focus Group	Cualitativo	6 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

P1	Conocimiento de los atractivos turísticos del cantón Pedernales	Aumento de afluencia de los turistas.	Estadísticas	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Departamento de Turismo ITUR Pedernales
C1	Promocionar los atractivos turísticos	Mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	Estadísticas	Encuestas	Cualitativo	6 meses	Departamento de Turismo ITUR Pedernales
C2	Plantear estrategia de información	Conocimiento del sector por parte de los turistas.	Internet	Encuestas	Cualitativo	6 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
C3	Crear estrategias de difusión de la revista	Facilidad para conocer el lugar.	Estadísticas	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Departamento de Turismo ITUR Pedernales
A1	Identificar los atractivos turísticos del sector.	Conocimiento de cómo llegar a los atractivos turísticos	Estadísticas	Observación	Cualitativo	1 año	Departamento de Turismo ITUR Pedernales
A1.1 A1.2 A1.3	-Visitar el sector -Recopilar la información -Capturar imágenes fotográficas de los atractivos turísticos del sector	Plasmar la información recolectada para el correcto uso de la revista.	Archivos	Investigación	Cualitativo	6 meses	Investigador
A2	Destacar las características principales de cada atractivo.	Comprender la importancia de visitar cada atractivo turístico.	Archivos	Focus Group	Cualitativo	1 año	Departamento de Turismo ITUR Pedernales

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

A2.1	-Seleccionar la información acorde para la revista.	Llegar a diseñar el producto final.	Internet	Investigación	Cualitativo	6 meses	Investigador
A2.2	-Diagramar la revista.						
A2.3	-Crear una plantilla adecuada.						
A2.4	-Seleccionar imágenes adecuadas.						
A2.5	-Modificar el texto						
A3	Plantear estrategia de difusión	Publicidad informativa para dar a conocer el sector	Documentos legales	Entrevistas	Cuantitativo	6 meses	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
A3.1	-Identificar puntos de venta.	Facilidad para difundir la revista con el fin de que llegue al grupo objetivo.	Estadísticas	Encuestas	Cualitativo	6 meses	Investigador
A3.2	-Planificar distribución del material impreso.						

Tabla 6

Autor: Stephanie Páez

d.- Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIEZGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1.	Destacar los atractivos turísticos del cantón Pedernales.	Incremento de visitas a las poblaciones.	X		X	X	
F1.1	Desarrollo de las zonas aprovechables	Mejora en el nivel socio-económico de las zonas.	X		X	X	

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

F2	Crecimiento de la actividad económica	Buen vivir para los pobladores del sector.	X			X	
F2.1	Alta concurrencia turística	Incremento de ingresos económicos.				X	
F3	Desarrollo turístico mejorado en el sector.	Mejor servicio por parte de dueños de locales, hoteles y pobladores del sector.	X		X		
P1	Conocimiento de los atractivos turísticos del cantón Pedernales	Crecimiento en el nivel socio-económico del cantón Pedernales.	X		X	X	
C1	Promocionar los atractivos turísticos	Crecimiento en la concurrencia turística.	X			X	
C2	Plantear estrategia de información	Incremento del conocimiento de los lugares turísticos del cantón Pedernales.	X			X	
C3	Crear estrategias de difusión de la revista	Llegar con una publicidad efectiva a los visitantes del sector.	X				X
A1	Identificar los atractivos turísticos del sector.	Incremento de visitantes			X	X	

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

A1.1 A1.2 A1.3	-Visitar el sector -Recopilar la información -Capturar imágenes fotográficas de los atractivos turísticos del sector	Obtener material importante para la realización y manejo de una buena revista.			X		
A2	Destacar las características principales de cada atractivo.	Conocimiento de los atractivos turísticos y su importancia.	X			X	
A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5	-Seleccionar la información acorde para la revista. -Diagramar la revista. -Crear una plantilla adecuada. -Seleccionar imágenes adecuadas. -Modificar el texto	Producto adecuado y claro en la información turística del cantón Pedernales.				X	X
A3	Plantear estrategia de difusión	Posicionamiento en el grupo objetivo.	X			X	
A3.1 A3.2	-Identificar puntos de venta. -Planificar distribución del material impreso.	Los visitantes tengan fácil acceso al material impreso.	X		X	X	

Tabla 7

Autor : Stephanie Páez

Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Destacar los atractivos turísticos del cantón Pedernales.	Mayor afluencia en los atractivos turísticos del sector	Estadísticas	Incremento de visitas a las poblaciones.
Desarrollo de las zonas aprovechables	Progreso en el ámbito socio-económico de las zonas.	Focus Group	Mejora en el nivel socio-económico de las zonas.
Crecimiento de la actividad económica	Población económicamente activa.	Índices económicos	Buen vivir para los pobladores del sector.
Alta concurrencia turística	Crecimiento de la economía el sector.	Índices económicos	Incremento de ingresos económicos.
Desarrollo turístico mejorado en el sector.	Progreso en el servicio que brindan los habitantes del sector.	Focus Group	Mejor servicio por parte de dueños de locales, hoteles y pobladores del sector.
Conocimiento de los atractivos turísticos del cantón Pedernales	Aumento de afluencia de los turistas.	Estadísticas	Crecimiento en el nivel socio-económico del cantón Pedernales.
Promocionar los atractivos turísticos	Mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros	Estadísticas	Crecimiento en la concurrencia turística.
Plantear estrategia de información	Conocimiento del sector por parte de los turistas.	Encuestas	Incremento del conocimiento de los lugares turísticos del cantón Pedernales.
Crear estrategias de difusión de la revista	Facilidad para conocer el lugar.	Encuestas	Llegar con una publicidad efectiva a los visitantes del sector.
Identificar los atractivos turísticos del sector.	Conocimiento de cómo llegar a los atractivos turísticos.	Observación	Incremento de visitantes
-Visitar el sector -Recopilar la información -Capturar imágenes fotográficas de los atractivos turísticos del sector	Plasmar la información recolectada para el correcto uso de la revista.	Investigación	Obtener material importante para la realización y manejo de una buena revista.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Destacar las características principales de cada atractivo.	Comprender la importancia de visitar cada atractivo turístico.	Focus Group	Conocimiento de los atractivos turísticos y su importancia.
-Seleccionar la información acorde para la revista. -Diagramar la revista. -Crear una plantilla adecuada. -Seleccionar imágenes adecuadas. -Modificar el texto	Llegar a diseñar el producto final.	Investigación	Producto adecuado y claro en la información turística del cantón Pedernales.
Plantear estrategia de difusión	Publicidad informativa para dar a conocer el sector	Entrevista	Posicionamiento en el grupo objetivo.
Identificar puntos de venta. -Planificar distribución del material impreso.	Facilidad para difundir la revista con el fin de que llegue al grupo objetivo.	Encuesta	Los visitantes tengan fácil acceso al material impreso.

Tabla 8

Autor: Stephanie Páez

V La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta:

Diseño Editorial:

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Maquetación.

Es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto MAQUETACIÓN está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color,

blanco y negro, claro, oscuro o resaltado, etc.

El diseñador moderno (maquetador) debe tener entrenamiento y formación en los principios de diseño y no dejar el trabajo de diagramación al mero simple gusto. El ejercicio de comprender los diferentes aspectos comunicacionales que implica el ordenar en la página los elementos informativos, requiere de conocimientos y experticia profesional para poder transmitir de manera más eficiente el mensaje. La composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura. Lo más importante en una página es la información que se quiere transmitir y el diseñador se encarga de tomar las decisiones correctas para hacer su propuesta funcional, atractiva y dinámica. **(Daniel Ghinaglia; 2009)**

REVISTA:

Una revista es una publicación con una periodicidad superior a un día, y que suele tratar en profundidad temas concretos. Hay revistas que tratan sobre alta costura, sobre fotoperiodismo, o de contenidos literarios, y dependiendo del público al que va dirigido, será conveniente ofrecer una apariencia u otra. Aparte del diseño y la línea editorial que se decida seguir, es muy importante la sensación que produce en el lector el tacto del

producto, consiguiendo una experiencia global más acorde con los contenidos que queremos mostrar (**Cevagraf; 2012**).

Tipos

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

Las revistas se clasifican en:

1. Especializadas.
2. Informativas.
3. De entretenimiento.
4. Científicas.

Secciones y partes de una publicación

Una revista:

Portada: es la primera página, considerada como la imagen de la revista, incluye las

noticias o artículos más importantes.

Contraportada: se utiliza para publicidad o utilizar la misma línea que la portada

Editorial en donde presenta la opinión de la revista frente a un tema de actualidad

Índice: lista de palabras o frases e indicadores asociados que permiten la ubicación de material al interior de una publicación.

Sumario: índice al principio de un capítulo de los temas que se van a desarrollar.

Directorio,

Artículos: texto donde presenta la postura personal de un periodista frente a un acontecimiento.

Textos, fotos, ilustraciones y anuncios publicitarios

Las Cuatro F

Las Cuatro F establecen una identidad de marca en las revistas generando así una unidad y coherencia en las publicaciones impresas.

Formato: el diseño que se aplica en todos los números y definen el aspecto general de la revista. El logo, los titulares de portada, el tamaño de la revista, secciones, los títulos de las secciones y el pie de página, son elementos que componen el formato de la revista.

Formula: resume el enfoque de la revista sobre el contenido editorial. Tipo y extensión de artículos, secciones en las primeras y últimas páginas del ejemplar, estilo fotográfico

e ilustraciones.

Frame (marco): es la norma de márgenes exteriores e interiores de la página.

Función: lo que una revista intenta conseguir y el mensaje que trata de transmitir.

TURISMO:

Según la Organización Mundial del Turismo el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del

turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

Turismo natural: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Turismo activo: El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

5.2 Descripción de la Herramienta

Las herramientas con las cuales va a hacerse este proyecto son las siguientes:

Cámara Fotográfica.- Una cámara de fotos consiste en una serie de mecanismos cuyas funciones son las de concentrar la imagen reflejada por los objetos a fotografiar y permitir que la luz, que penetra en una cámara oscura a través de un pequeño orificio,

produzca sobre la pared opuesta una imagen reflejada. Aplicando este principio, es posible la construcción de una cámara fotográfica simple con un orificio estenopeico. La luz, al entrar por esta pequeña abertura, forma una imagen de poca nitidez sobre la pared interna opuesta a aquella en la que se encuentra el orificio.

El enfoque se mejora sustituyendo el orificio estenopeico por una lente convergente colocada a una determinada distancia respecto del plano de la imagen.

Las cámaras de fotos a las que estamos habituados hoy en día, en lugar del orificio, tienen un objetivo con una lente. Las cámaras actuales, están compuestas por un diafragma para regular la cantidad de luz que llega a la película y de un obturador que determina el tiempo de exposición. **(fotonostra)**

Photoshop.- Es uno de los programas más famosos (o el que más) de Adobe, enfocado principalmente al tratamiento de imágenes digitales, pero que abarca desde la manipulación fotográfica hasta la pintura digital pasando por el diseño web, edición de videos, etc, La primera versión de esta aplicación vio la luz allá por el año 1990 y en exclusiva para Mac. Poco a poco fueron incluyendo nuevas características, como la inclusión del trabajo por capas, diferentes espacios de color, capas alfa vectoriales, inclusión de filtros de terceros, etc. hasta llegar al Photoshop actual. El Photoshop de hoy es una herramienta tan potente y amplia que se ha convertido en una herramienta

totalmente imprescindible para diseñadores gráficos, diseñadores web, ilustradores y dibujantes en general, fotógrafos, editores de video, creadores en 3D, prácticamente cualquier trabajo digital pasa tarde o temprano en alguna de sus fases por Photoshop. El proyecto se realizara en la versión CS6 .(**Manuel Morrison 2012**)

.Ilustrador.- se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración El proyecto se realizara en la versión CS6.

Indesign.- es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales. Presentada en 1999, su objetivo era constituirse en la alternativa a QuarkXPress, de Quark Inc. que desde hacía doce años venía ejerciendo el monopolio de facto en la composición profesional de páginas. En el proyecto se utilizará la versión CS6.

5.3 Formulación del Proceso de Aplicación

DISEÑO EDITORIAL

Planificación

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Propósito de Proyecto: Dar a conocer los atractivos turísticos que presenta el cantón Pedernales por medio de una revista.

Tipo de Publicación: Revista

Temática: Turística – Informativa

Formato: A4

Número de Páginas: 32

Desarrollo

Mapa de contenidos:

- Índice
- Editorial
- Pedernales
- Ubicación
- Recomendaciones de seguridad
- Cojimés
- Reserva Ecológica Mache-Chindul
- Pedernales vive sus fiestas
- Reseña histórica.

Índice de Imágenes

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

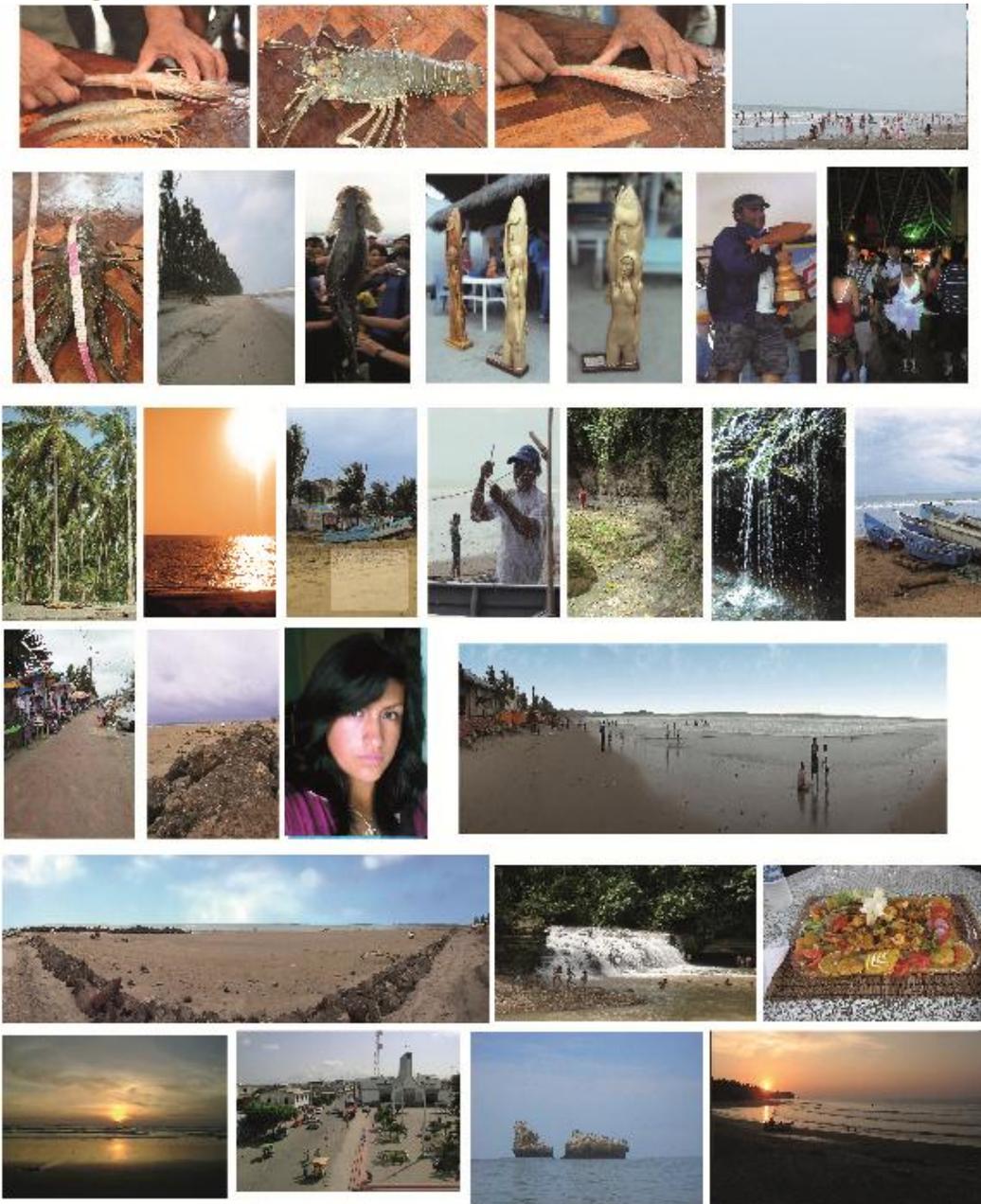


Figura 6

Autor : Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Resolución: 3648x2736px

Modo de Color: CMYK

Formato: EPS

ESTILOS

Páginas Máster o Retículas

Retícula: 2 columnas

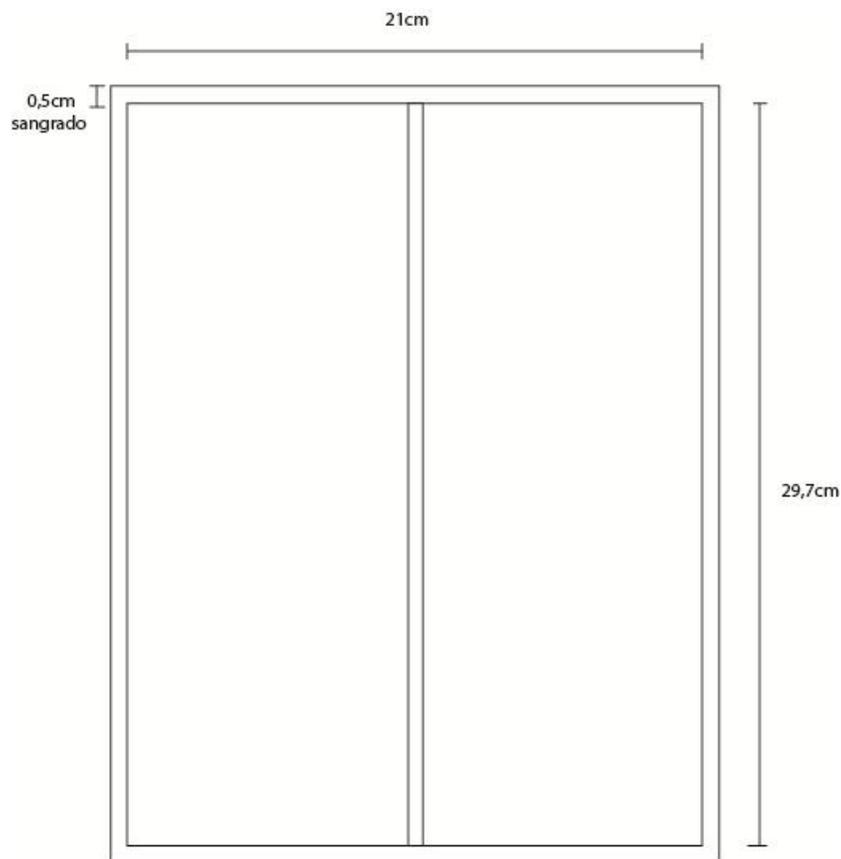


Figura 7

Autor : Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Páginas master:

Página máster A: Numeración

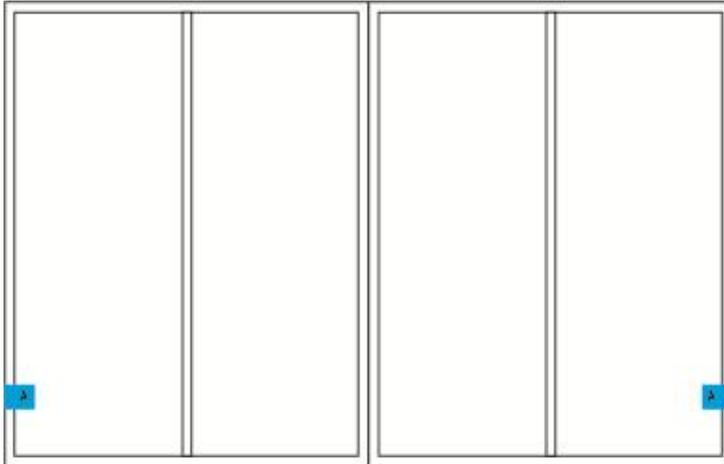


Figura 8

Autor : Stephanie Páez

Página master B: Vive sus fiestas

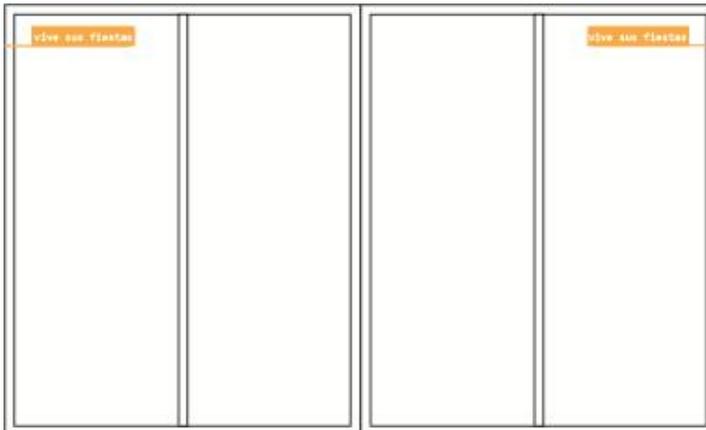


Figura 9

Autor : Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página Master C: mache-chindul

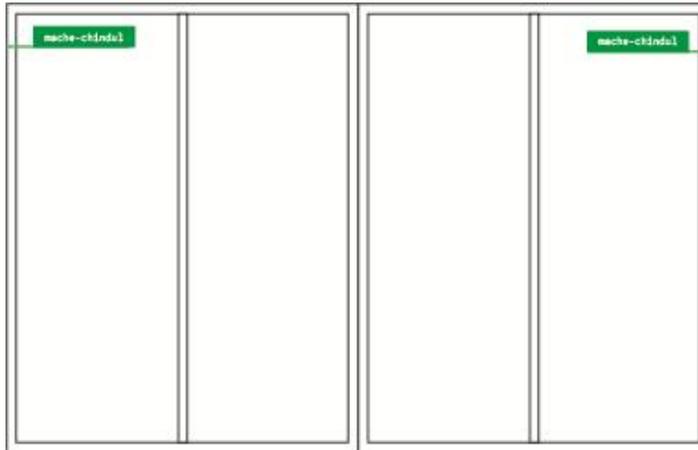


Figura 10

Autor : Stephanie Páez

Página máster D: Cojimies

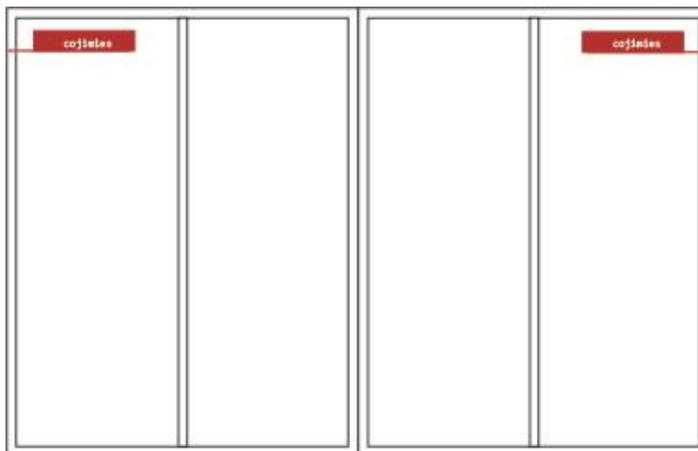


Figura 11

Autor : Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página master E: Pedernales

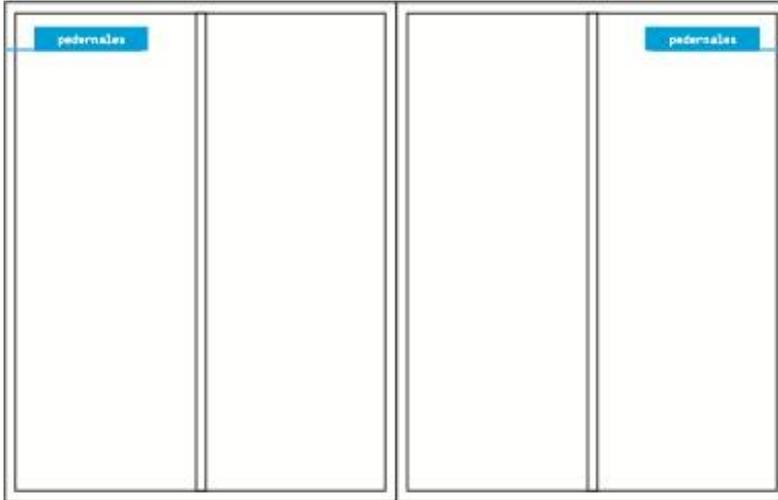
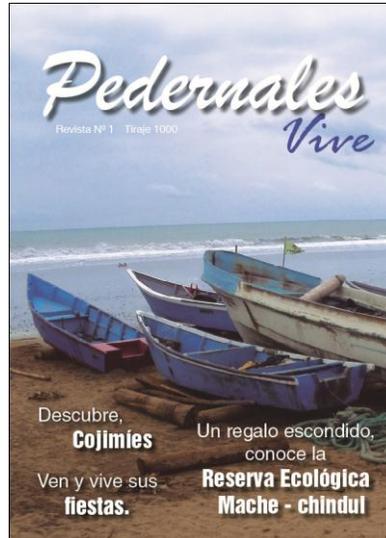


Figura 12

Autor : Stephanie Páez

Diagramación

Portada



Página 2: Índice



• Editorial
• Pedernales PAG.6 Monumento a la mitad del mundo
• Recomendaciones PAG.6 ¿Como llega? PAG.7 Recomendaciones de seguridad PAG.8 Actividades en el día. PAG.9 Actividades en la noche.
• COJIMIES PAG.12 Descubre Cojimies
• Reserva Ecológica PAG.15 Mache- Chindul
• Vive sus Fiestas PAG.21 Festival del Cangrejo Azul PAG.22 Festival del Quero y la cocopa. PAG.23 Festival Gastronómico. PAG.24 Festival Internacional de la Carvina y Nábulo. PAG.28 Festival de la Langosta y Langostino.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 3: Editorial

EDITORIAL EDITORIAL

En esta edición habiaremos acerca de lo mágico y encantador que posee nuestro maravilloso Ecuador las riquezas naturales que nos provee, y que podemos disfrutar de la belleza que nos brinda sus tierras, por medio de esta revista quiero enseñar una parte de lo grandioso que es, y quiero invitar a nacionales y extranjeros a que nos visiten y se enamoren de nuestro Ecuador y sobre todo de este rincón escondido como es el cantón Pedernales, que les abre las puertas a cada uno de ustedes para que visiten sus parroquias, disfruten de sus fiestas, sus hermosas playas, del buen trato, amabilidad y servicio que caracteriza a cada uno de los habitantes del cantón. Pedernales conocido como la mitad del mundo, está atravesado por la Línea Equinoccial o Ecuador por su relevancia geográfica identifica la pala a través de su nombre y con la legada de la Misión Geodésica a la Real Audiencia de Quito en el año de 1726, se establece de manera oficial que en este territorio se encuentra la mitad del mundo, con esto tratamos señor (a) lector (a) que ans de su agrado y sobre todo sobrepase sus expectativas a leerla.

Quiero dar mis sinceros agradecimientos al cantón Pedernales por abrirme gentilmente sus puertas, por haberme brindado todo el apoyo, a la Dirección de Turismo de Pedernales y sobre todo al Ldo. Milton Bravo Bernales - Director de Turismo "t".

Srita. Stephanie Píaz Meza.
Diseñador(a) Gráfica

Director General
Stephanie Píaz

Editor de cultura y turismo:
Ldo. Milton Bravo Bernales
Director de Turismo "t"

Redactores:
Ldo. Milton Bravo Bernales
Director de Turismo "t"
Stephanie Píaz

Impresión:
Imprenta Don Bosco

Diseño:
Stephanie Píaz

Fotografía:
Stephanie Píaz
Marta Ulbes Salazar
Ing. Patricia Gallardo Durán
Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales
Sr. Manuel Estro Parrojo Rojas
ALCALDE

Diagramación:
Stephanie Píaz

Ilustración:
Stephanie Píaz

Página 4



Pedernales

CANTÓN: Pedernales
CLIMA: 20° C a 25° C
PROVINCIA: Manabí
SUPERFICIE: 1932,20 Km²
POBLACIÓN: 55.218 Hab. aproximadamente
PARROQUIAS:
Cajonipa,
10 de Agosto y
Alzupe

El cantón de Pedernales se encuentra ubicada al norte de la Provincia de Manabí geográficamente en la mitad del mundo, en la línea equinoccial en la latitud los grados 4 minutos 14 segundos; La- titud del 80 grado 3 minutos 8 se- gundos de longitud oeste. Pederna- les se encuentra limitado al norte el Cantón Muisne (perifoneoeste a la Provincia de Esmeraldas), al sur con el Cantón, serra (Provincia de Manabí), al este con los Cantones Quiroca (Provincia de Esmeraldas) y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Chone (Provincia de Manabí) y al oeste por el Océano Pacífico.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 5

Pedernales

Pedernales Génesis del Nombre del Ecuador.

El 14 de agosto de 1734 el Rey Felipe V le envió al virrey del Perú Agustín de Urquiza, el primer Virrey de América del Sur, para que designara el nombre a la nueva nación de la tierra para perfeccionar la geografía y la nomenclatura, basándose en el diseño del Ecuador en las proximidades del cabo pasado.

Pedernales es conocido por que el 1736 los miembros de la Real Audiencia de Quito, Francisco de Paula y Chacabaco, al ser convocados a la Real Audiencia en la ciudad de Lima, en la medida del tiempo que demoró la firma del decreto, el nombre del Ecuador y las bases del sistema métrico.

La Asamblea Nacional mediante resolución del 18 de octubre de 2010 declaró a Pedernales "Génesis del Nombre del Ecuador".

En el parque central actualmente se encuentra un monumento como testimonio del hecho histórico mundial.

Página 6

COMO LLEGAR

Para poder llegar al cantón Pedernales existen algunas vías de acceso la carretera San Domingo - El Carmen - Pedernales; la carretera San Vicente - Jama - Pedernales; y la vía del Pacífico entre Esmeraldas - Atacames - Pedernales. Qui tiene conexiones con las más importantes regiones del Ecuador, gracias a esto Pedernales está comunicado con Guano, Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas.

RECOMENDACIONES PARA EL VIAJE

ROPA
Visita ropa cómoda como (shorts, camisas sin mangas), preferiblemente llevar ropa de tela liviana o de algodón para que la persona esté fresca y cómoda.
Lleve una buena crema para que se cuide del sol.
En el día puede llevar sandalias y para la noche zapatos de lona así podrá caminar con tranquilidad.

AGUAS
No olvide llevar una botella con agua o el refresco preferido para que se mantenga hidratado(a).
También protector solar y repelente para evitar las picaduras de insectos.

AGUAS
No se olvide de llevar gafas oscuras para protección de los rayos ultravioletas del sol.
Lleve su cámara de fotos o de video ya que el lugar ofrece imágenes espectaculares que no querrá dejar pasar y llevará consigo un bonito recuerdo.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013



Página 7

Pedernales

RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD

- Distálate de las playas de manera segura, tenemos algunas conchas, precauciones y normas de seguridad para evitar accidentes. Báñese en las zonas designadas para ello y vigile siempre a los niños en el agua.
- Evite ingerir el mar luego de ingerir alimento para evitar el riesgo de sufrir contracciones o cambios de bridas consecuentes.
- Nadae en sentido paralelo a la playa, evite internarse al mar profundo, así cuando este en botes o boyas inflables, la corriente podría arrastrarlo.
- Calle algunas botellas reciclables en exceso, ya que con las altas temperaturas, pueden inducir al ruido u
- evite intoxicaciones y prevenir accidentes.
- Utilice fundas para la recolección de desperdicios que sean genéricos, de preferencia ecológicos, biodegradables y depositarlos en lugares adecuados cuando así comiencen las playas del mar.
- En caso de accidente pide ayuda al personal de salvamento acuático ubicado en el área de muestreo, tenga cuidado con las almejas y bolsones de arena, el ambiente y otros en los que la manipulación de los mismos sea inadecuadamente indicada, ya que las altas temperaturas descomponen los alimentos con mayor rapidez, evite así problemas gastrointestinales.

Página 8

Conoce, **PEDERNALES**

Actividades en el día

PEDERNALES, Un paraíso en la mitad del mundo.

Ya una vez hospedado en un hotel con todos los servicios y comodidades, usted podrá disfrutar de la gastronomía que ofrece el lugar; además puede recorrer el muestreo en el cual encontrará todo tipo de alimentos, como sopa, bollos, cadenas, panes, aretes, aretes, helados. Revivir un bonito recuerdo de haber visitado este hermoso cantón, su mayor atractivo son sus playas por ser amplias, extensas y de aguas serenas. En las zonas de playa

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Pedernales

se puede disfrutar de encebollados, encochidos, ceviches de pescado, cajuño, concha, calamar e infinitos de mariscos, así como otros platos que tienen como elementos principales los frutos del mar.

Pedernales es el lugar perfecto para relajarse y pasar unas vacaciones inolvidables junto a la familia y amigos.

La playa de Pedernales propicia para la práctica de un gran número de deportes acuáticos (desde surf, windsurf hasta windsports). Al caminar por la parte rural, usted podrá observar las casas típicas construidas con maderas, techo de zinc, cado o paja toquilla, con amplias habitaciones y comedores. Generalmente, tienen una o dos plantas.

Esta Playa alejado del mundanal ruido de la ciudad, está el lugar que estaba buscando, un sitio para descansar y disfrutar del sol, la arena y el mar. Además podrá admirar el encanto de la flora y la fauna y ahora podrá ser parte de él.

Cuenta con una excelente infraestructura hotelera y buenos restaurantes considerada como uno de los lugares ideales para quienes practican el surf. La playa tiene una extensión de 2.5 km es posible encontrar en esta playa todo tipo de platos típicos productos elaborados por personas de pedernales y también se pueden encontrar artesanías fabricadas principalmente con conchas, corales, lagos, madera, tejido de hilo y caña que los artesanos ofrecen a los turistas cuando nos visitan al cantón Pedernales.

Se pueden hacer deportes de arena, acuáticos, caminatas por el malecón en su Tera y Jda Itapa.

La economía de Pedernales se sostiene principalmente en cuatro grandes sectores: la pesca, la actividad comercial, la Agro-ganadería y el Turismo, que en los últimos años ha tenido un repunte importante. Pedernales también es una ciudad de negocios y el más importante centro de comercio en la costa norte de Manabí. En constante y alto índice de población flotante, que fluye cada día por Pedernales, acelera el movimiento económico del cantón.

Uno de los factores que convierten a Pedernales en el centro económico de la zona, es su estratégica ubicación, que le permite una rápida conexión vial con la provincia de Esmeraldas, Pichincha y con el resto de Manabí.

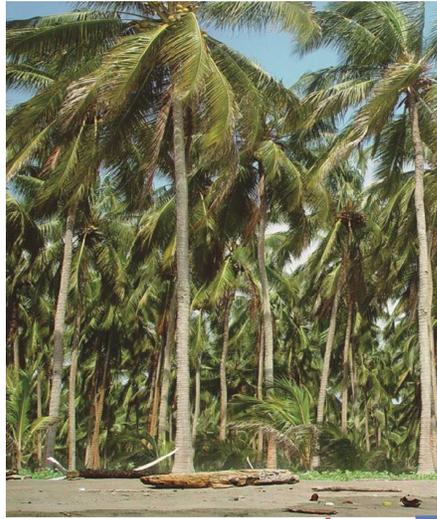
Pedernales cuenta con bancos, universidades, medios de comunicación, estadio, terminal y empujón. Es una ciudad encaminada hacia el desarrollo lo cual se refleja en las altas edificaciones y lujosas construcciones privadas.

Pedernales

en la noche

Las actividades que podrá realizar en la noche junto a su pareja o ya sea con su familia serán: recorrer el lugar, paseo por el malecón observando las artesanías fabricadas por los pobladores del sector, realizadas a mano, en las bañetas podrá disfrutar de buena música, bailar y refrescarse con una deliciosa capañita y de un sorbito de cocteles, la amabilidad y el buen servicio es lo que caracteriza al cantón de Pedernales.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013



COJIMÍES,
un sitio para poder descansar o pasear.



Cojimies

BALNEARIO

Descubre,
COJIMÍES

La sucursal del cielo.

Desde Pedernales a Cojimies se recorren 45 kilómetros por la única vía de acceso y recientemente asfaltada, la duración de su viaje es de 35 minutos, durante el trayecto se maravillará con la abundancia de palmeras de coco, ganadería, y aves que rodean el lugar, es una extensa playa con arena de textura suave de color gris, y oleaje moderado; sus aguas muestran una coloración que va del azul al verde; es ideal para nadar, tomar baños de sol y contemplar el ocaso. En esta época veraniega, en la cual el sol resplandece durante el día en un cielo azul y despejado, se convierte en el sitio ideal para los aficionados a quienes les gusta volar en ultraligero. La amplitud del área hace que los pilotos se sientan seguros a cielo abierto.

12 Ya en la playa podrá pasear, descansar, divertirse y además se podrá deleitarse con exquisitos platos típicos de la zona. En su malecón encontraremos gran cantidad de restaurantes, la variedad que muestra en su gastronomía sus exquisitos platos hacen la diferencia, la atención al público y la amabilidad de los pobladores del sector es lo que les caracteriza de los demás sectores.

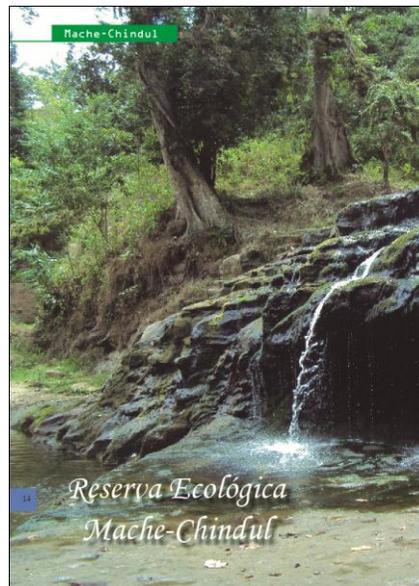


EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 13

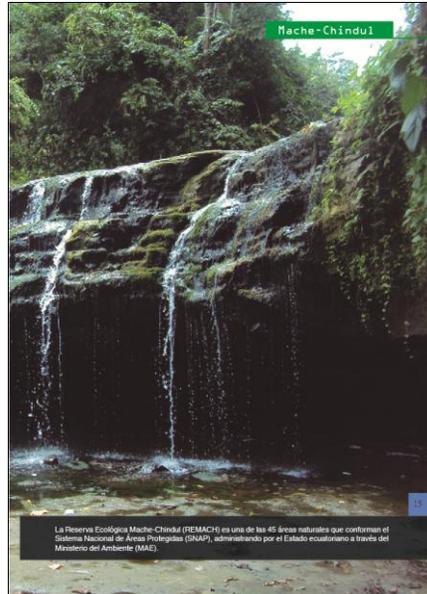


Página 14



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 15



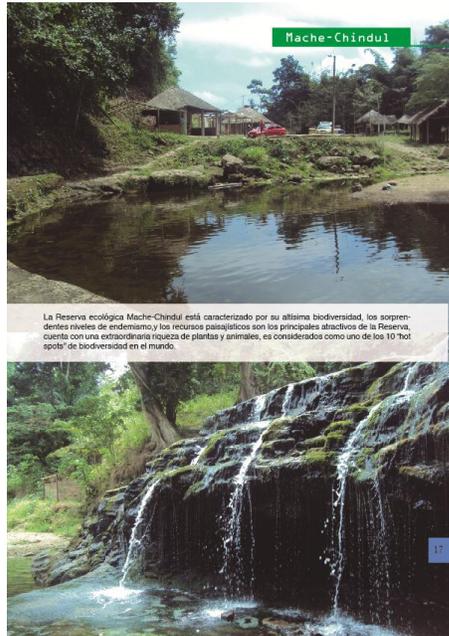
Página 16



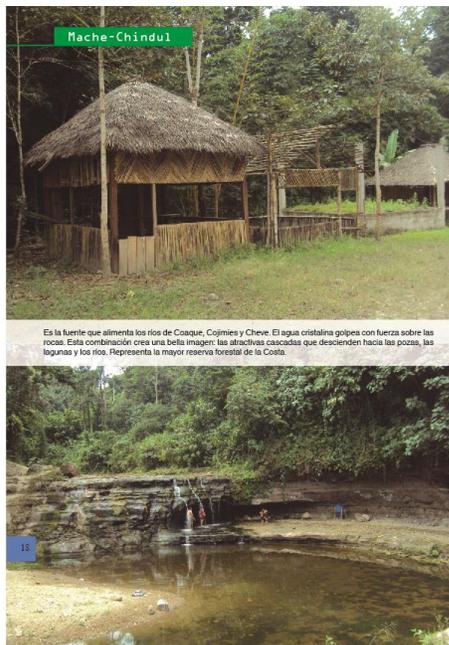
EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013



Página 17

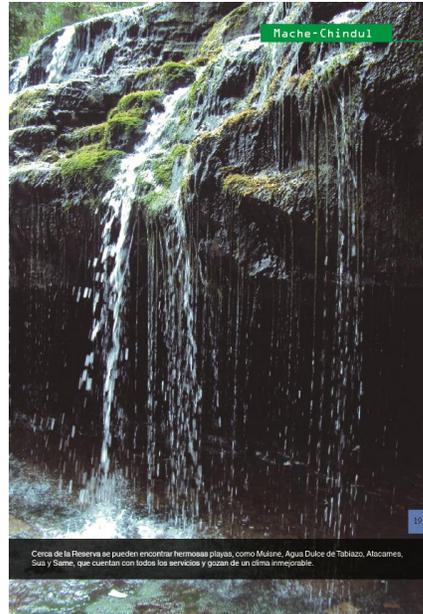


Página 18

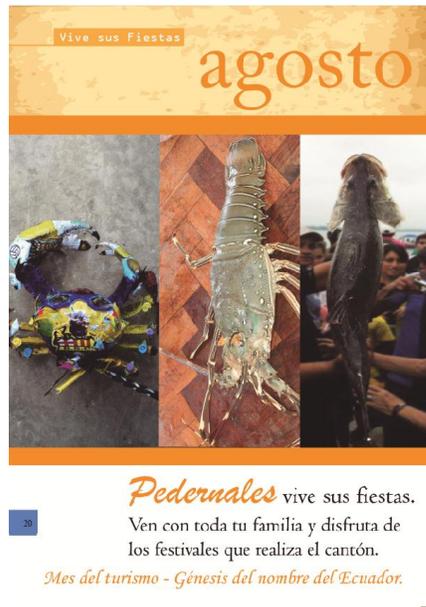


EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 19



Página 20



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 21



Página 22



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Página 23





Festival Gastronómico Pedernales.

Festival Gastronómico es un emprendimiento lleno de belleza, buen gusto y la aplicación de garbanos con detalles de calidad que lo convierten en algo más que una degustación, es una delicada combinación de lo que todos deseamos encontrar en un plato de mariscos con una exquisita sazón marañala.

Este año como en años anteriores, la organiza la Asociación de Restaurantes Costa del pacífico del malecón y se escogieron 1er, 2do y 3er lugar que fue calificado por jurados conformado por turista que no visitan en Pedernales, donde se entregaron premios económicos donados por los empresarios turísticos y Almacenes Tia con sus regalos.

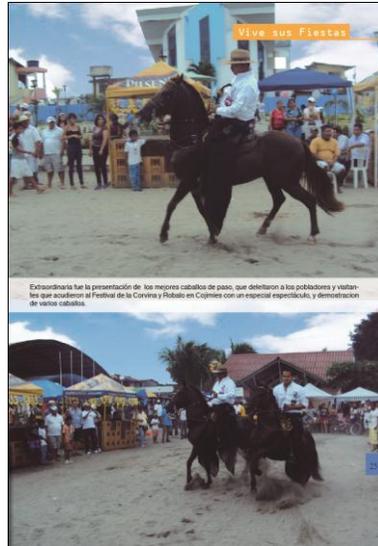
Página 24



Festival Internacional de la Corvina y Róbalo Cojimies

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

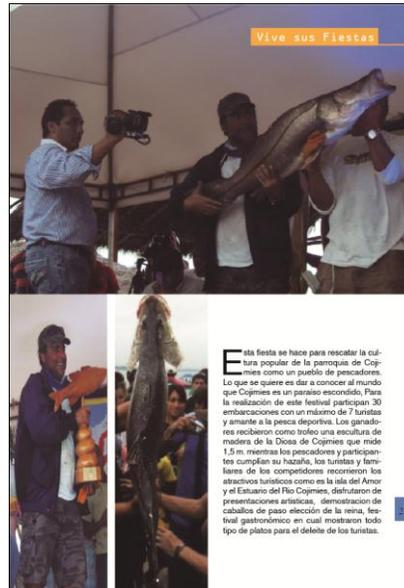
Página 25



Página 26



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013



Todo un festín de mariscos de primera calidad y del mar a su mesa degustaron familias nacionales y extranjeros que se dieron cita al VI Festival de la Langosta y Langostino en la Chorrera.

El esmeraldo Luis Alfredo Nazareno Mina fue el ganador de la Langosta y Langostino más grande, el crustáceo fue el más enorme con 40 centímetros de largo y más de dos libras de peso.

Este festival fue organizado por la comunidad de la Chorrera y se realiza para dar más realce a esta comunidad que posee hermosos paisajes y acantilados insuperables, los que se pierden en sus extensas playas y que además los turistas nacionales y extranjeros pueden conocer más de sus bondades.

En el evento también se realizaron otros concursos como los castillos de arena, corralitos, las carreras de canchis a remo, entre otras actividades que entretejió a los turistas hasta que llegaron los competidores con las langostas y langostinos más grandes. Lo que más se destacó fue la presentación de los platos típicos con langostas y langostinos que también concursaron por el más sabroso.




RESEÑA HISTÓRICA

El nombre del cantón Pedernales, se deriva de la existencia de la piedra pedernal, por encontrarse antiguamente en esta zona en grandes cantidades, sobre todo en las orillas de los ríos.

Su territorio fue asiento en el pasado precolombiano de importantes culturas como:

Chorrera
Jama Coaque.

La línea equinoccial divide al cantón en dos, hecho que motivó el paso por Pedernales, de la expedición científica, conformada por miembros de la Misión Geodésica Franco Española, a fin de realizar observaciones, así como medir el arco del meridiano en el hemisferio sur.

Su conformación como cantón se da el 30 de marzo de 1962. La zona fue habitada por aborígenes que los historiadores han denominado la cultura Chorrera - Jama Coaque, la misma que encontraron los españoles a orillas del río del mismo nombre, esta cultura se desarrolló en los años 500 Antes de Cristo y 500 después de Cristo, donde poseen riquezas culturales como son figuras de barro y figuras de oro como pendientes, collares, entre otros. Pedernales aparece en la historia de la república durante la administración de Gabriel García Moreno, que establece a Manabí como provincia con sus cantones: Portoviejo, Atajá, Rocafuerte y Montecristi, este último con sus parroquias: Montecristi, Charapotó, María, Canoa, Bahía de Caracaz, Monche y la Isla de la Plata.

El cantón Pedernales históricamente tiene diferentes bases.

Año 1868 Pedernales se transforma en Parroquia del Cantón Rocafuerte.

Luego de ser Parroquia de Montecristi en el gobierno de García Moreno, 4 de junio de 1878.

En tiempos de Venutilla Se dicta la ley de división territorial donde se le quita la parroquialización y se lo considera solo como parte del cantón Sucre.

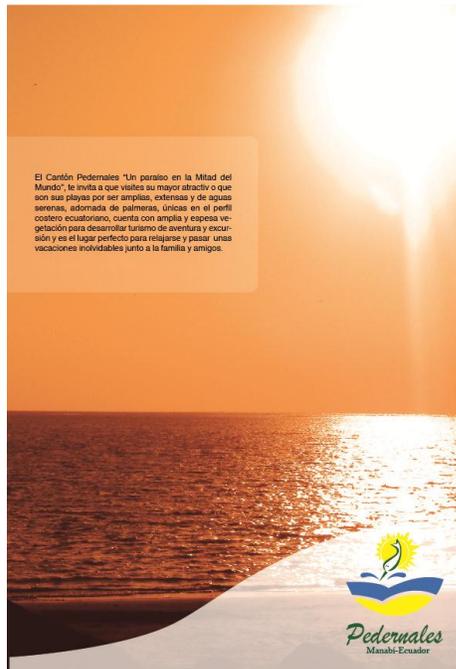
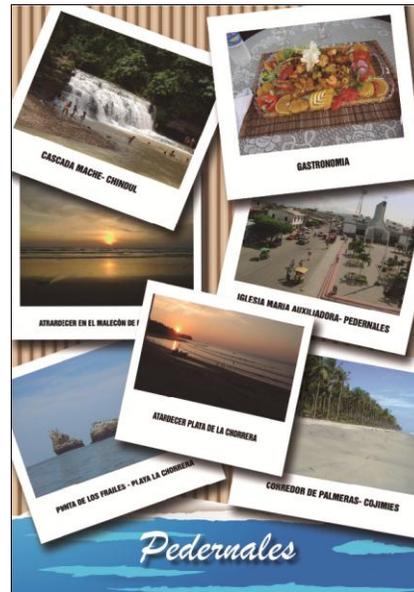
31 de marzo de 1962 En el gobierno del Dr. Rodrigo Borja se declara mediante decreto presidencial, como Cantón Pedernales.

CALENDARIO DE FESTIVIDADES

10 de enero	- Parroquialización de Athualpa
31 de marzo	- Cantónización de Pedernales
23 de abril	- Parroquialización de Dor de Agosto
29 y 30 de junio	- San Pedro y San Pablo
01 al 31 de agosto	- Mes del Turismo y Rescate de la Cultura Ancestral
24 de octubre	- Fiesta Tradicional de Pedernales
14 de diciembre	- Parroquialización de Cojimies



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Imagen Corporativa:

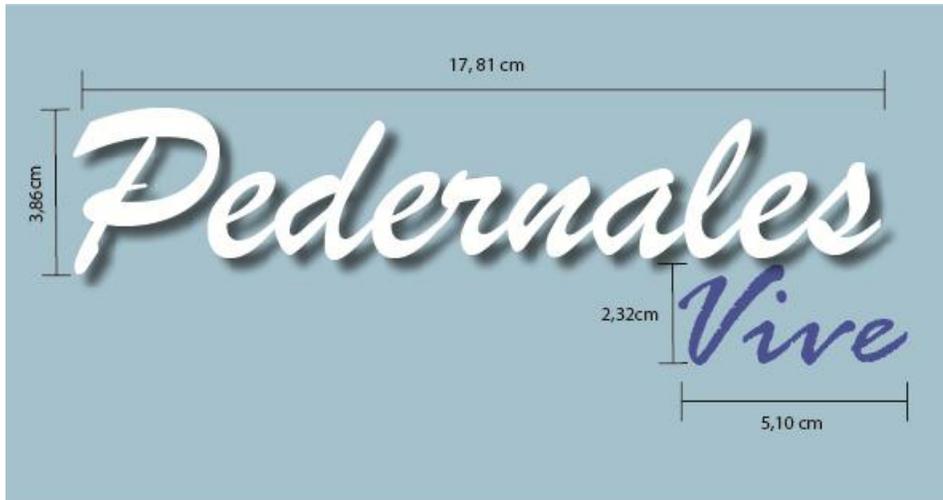


Gráfico 13

Autor: Stephanie Páez

Tipografía:

Pedernales: Brush Script MT Tamaño: 145pt

Vive: Rage Italic Tamaño: 100pt

Portada

Para la portada se utilizará plastificado mate, y barniz selectivo en el nombre de la revista, se aplica este tipo de barniz para proteger el material impreso frente a manchas y desgaste y a la vez la fotografía, se presta para darle un acabado mucho más elegante y una mayor nitidez.

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Barniz selectivo

Pedernales Vive

Maquetación

Pre-prensa:

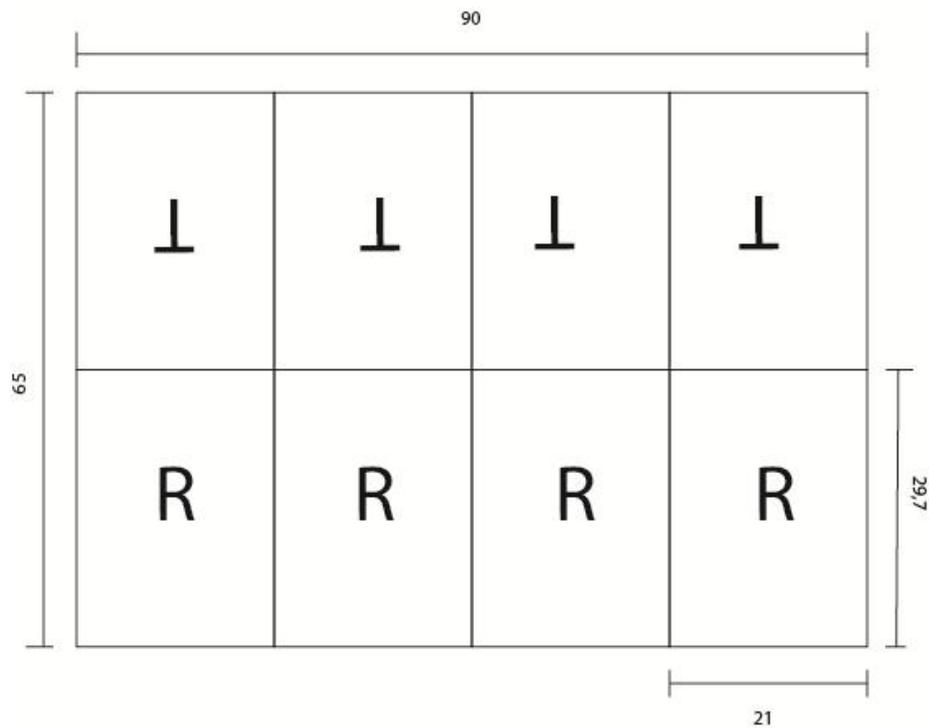


Gráfico 14

Autor: Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

Prensa:

Impresión Offset :

Páginas interiores: couche de 150 gr.

Portadas: couche de 250 gr.

Máquina Heidelberg cd

Pliego para armar es de 90x 65

Páginas interiores:

/ 1 pliego de 16 pags / ½ pliego de 8 pags/ díptico de 4= 28 pags interiores

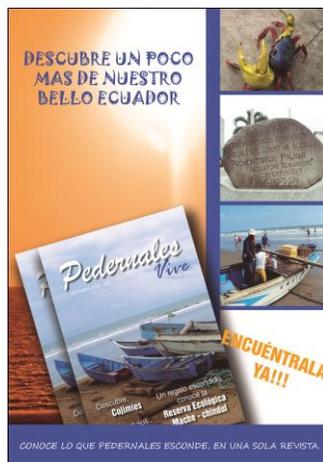
Máquina Ryobi,/impresiones de formato más pequeño / tamaño del pliego , poco más grande que el súper A3 para las portadas

Portadas 4 = 32 paginas

Post prensa: Para la revista se encolara las páginas para un mayor soporte y resistencia de sus hojas y a la vez tenga una mayor duración al rato de su manejo.

Marketing y distribución:

Para la respectiva distribución de la revista se tomó en cuenta al grupo objetivo el cuál es de 15 a 60 años de edad, sin género en especial. Para lo cual se realizarán hojas volantes con el fin de que conozcan la revista y los turistas nacionales y extranjeros se interesen en visitar el lugar ya que éste es el objetivo del proyecto.



EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

6.- Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Técnicos: Software

- Adobe Illustrator.- se hará todos las ilustraciones que se van a utilizar en la revista.
- Adobe Photoshop.- retoque de fotografías, si fuera necesario.
- Adobe Indesign.- diagramación, maquetación y empaquetado para usarse en la impresión de la revista.

Hardware

- Edición de Windows: Windows 7 Profesional.
- Procesador: Intel ®Atom™ CPU 230 @1.60 GHz 1.60 GHz
- Memoria (RAM): 2,006
- Tipo de Sistema: Sistema Operativo de 32 bits

6.02 Presupuestos

1) Gastos Operativos

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
10	copias	4,15	41,50	Propio
1	Suministros de Oficina	30	30	Propio
1	Servicios Básicos	50	50	Propio
3	Internet	75	50	Propio
1	Viáticos	20	20	Propio
6 meses	Transporte	1	60	
5 viajes	Transporte provincial	16	80	Propio
8 días	Hospedaje	10	80	Propio
24 comidas	Alimentación	3	72	Propio
	Prototipo		483.50	

Tabla 9

Autor: Stephanie Páez

EL DISEÑO EDITORIAL PARA INFORMAR SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE PRESENTA EL CANTÓN PEDERNALES UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA REVISTA, DÁNDOLE A CONOCER DE MANERA VISUAL, AÑO 2013

2) Aplicación del Proyecto

Cant.	Descripción	V. Unitario	V. Total
	Gasto Operativo		483.50
1000	Impresiones	1.8915	1891,50
1	Distribución	200	200
		15%	386.25
		TOTAL	2961.25

Tabla 10

Autor: Stephanie Páez

6.3 Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo					
			Mes	Semana				Resultados Esperados
				1	2	3	4	
1	Investigación sobre el cantón de Pedernales	Investigador	Julio			x	x	Conocer un poco más a fondo el sector
2	Tomas fotográficas de la zona	Investigador	Julio				x	Plasmar la hermosura del lugar en una fotografía
3	Segunda toma de fotografías de la zona	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Fotografías acordes para incluirlas en la revista.
4	Diseñar la revista, bocetos, elaboración de machote	Investigador	Agosto	x				Buena Publicidad para dar a conocer el Sector
5	Diseñar un logo de acuerdo a las necesidades del sector	Investigador	Septiembre			x		Crear una imagen del sector en un solo logotipo
6	Crear una diagramación específica para la revista	Investigador	Septiembre		x	x	x	Facilidad para conocer el lugar
7	Distribuir las fotografías en cada una de las páginas	Investigador	Septiembre			x	x	Crear una imagen llamativa y ordenada sobre el sector
8	Redactar cada una de las fotografías	Investigador	Septiembre			x	x	Llamar la atención del grupo objetivo para que se informe, además de que conozca el sector

Tabla 11

Autor: Stephanie Páez

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- 1.- Mediante el diseño de la revista para el cantón Pedernales, el propósito es dar a conocer los atractivos turísticos que presenta, beneficiando a sus habitantes y al turismo.
- 2.- Al dar un correcto uso de la revista, nos permitirá el crecimiento económico de la zona, y una mayor cantidad de afluencia de visitantes.
3. El proyecto es una gran iniciativa y de ayuda para el incremento turístico beneficiando no solo al cantón sino a todo el país.
4. Mediante la presentación de la revista, permitirá una difusión a turistas nacionales y extranjeros los cuales desconocen dicha zona, atendiendo la carencia publicitaria que hay en el sector.
- 5.- El presente proyecto generará información turística de la zona, para despertar el interés en visitantes, beneficiando al sector turístico del cantón.
- 6.- Aprovechamos el respaldo que nos ha dado los respectivos involucrados en el proyecto.
- 7.- Crecimiento en el nivel socio-económico y turístico del cantón Pedernales con la ayuda de la revista.

8.- Debido al aumento de turistas, los pobladores brindaran servicios de calidad para recibir a los visitantes.

9.- La población se encontrará económicamente activa con la ayuda del proyecto.

10.- Con el producto adecuado y bien manejado se brindara información turística clara y precisa del cantón Pedernales.

Recomendaciones

1.-Mantener una publicidad informativa para dar a conocer el sector.

2.-Explotar los atractivos turísticos que hay en el sector, para que tomen posicionamiento.

3.- Recolectar información cada cierto tiempo para comprobar que el proyecto ha tenido una buena acogida.

4.- Llegar con una publicidad efectiva a los visitantes del sector.

5.- Debido a la falta de conocimiento de los sitios turísticos del cantón pedernales es necesario producir cada cierto tiempo la revista propuesta en el proyecto.

Referencias Bibliográficas

Villavicencio “Primer punto en la mitad del mundo ” recuperado (10/07/2013),

http://www.websolutions.com.ec/caprafe/modulos/eventos/Pedernales_Informativo.doc.

Daniel Ghinaglia, 2009 ”Entre corondeles y Tipos” recuperado(01/10/2013),

http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

Cervagraf s.c.c.J, 2012 “Tipos de encuadernacion revistas y libros” recuperado(26/

09/2013), <https://cevagraf.coop/es/tipos-de-encuadernacion-revistas-y-libros/#.UkOvX9Jg8aA>

Fotonostra “ fotografía/cámaras” recuperado (20/09/2013),

<http://www.fotonostra.com/fotografia/camaras.htm>

MORRISON Manuel, 2012, “que es photoshop,” recuperado(26/09/2013),

<http://manuelmorrison.com/blog/que-es-photoshop/>

Wikipedia” adobe illustrator “ recuperado (26/09/2013,

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator

Wikipedia” adobe indesign “ recuperado (26/09/2013,

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign

Revistas

-Tame, 2004 " a bordo " Ecuador belleza inigualable" ediecuatorial, 5 de Mayo

-NUESTRO MUNDO Air magazine, 2013 "Manta en todo su esplendor" mas BTL,
2 de septiembre