



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN LIBRO GRÁFICO PARA INCENTIVAR LA
LECTURA DE LOS VALORES RELIGIOSOS Y MORALES EN LOS NIÑOS DE
6 A 7 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN CENTRO DEL MUCHACHO
TRABAJADOR DE LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el
título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Valeria María Ramos Carchi

Tutor: Ing. Laura Cajamarca

Quito, Octubre 2017

Declaración de Autoría del Estudiante

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Valeria María Ramos Carchi

C.C.: 1722025903

Licencia de Uso No Comercial

Yo, Valeria María Ramos Carchi portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1722025903 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado: “Diseño y elaboración de un libro gráfico para incentivar la lectura de los valores religiosos y morales en los niños de 6 a 7 años de la Institución Centro del Muchacho Trabajador de la parroquia de Cotocollao, Distrito Metropolitano de Quito” con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA

NOMBRE

Valeria María Ramos Carchi

CÉDULA

1722025903

Quito, 10 de marzo de 2017

Agradecimiento

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

Dedicatoria

A Dios.

Por su infinita bondad y amor.

A mi madre.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos,
sus valores, por la motivación constante que me ha permitido
ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi hermano.

A quien quiero dejar ejemplo de perseverancia y constancia,
para que tenga, el valor para salir adelante, y por su amor
incondicional que he recibido durante tantos años.

Índice General

Portada.....	i
Declaración de Autoría del Estudiante.....	ii
Licencia de Uso No Comercial	iii
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice General	vii
Índice de Tablas.....	xii
Índice de Figuras	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Abstract	xvii
Introducción.....	xviii
Capítulo I.....	1
Antecedentes	1
1.01. Contexto.....	1
1.02. Justificación	2
1.03. Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
Capítulo II.....	5
Análisis de Involucrados	5
2.01. Mapeo de los Involucrados	5
2.02. Matriz de Análisis de Involucración	6

Capítulo III	8
Problemas y Objetivos.....	8
3.01. Árbol de Problemas	8
3.02. Árbol de Objetivos.....	9
Capítulo IV	10
Análisis de Alternativas.....	10
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones.....	10
4.01.01. Tamaño del Proyecto	11
4.01.02. Localización del Proyecto.....	11
4.01.03. Análisis Ambiental	12
4.01.03.01. Impacto Positivo.....	12
4.01.03.02. Impacto Negativo.	12
4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	13
4.03. Diagrama de Estrategias	14
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	15
4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores	15
4.04.02. Selección de Indicadores	19
4.04.03. Medios de Verificación.....	23
4.04.04. Supuestos	27
4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML).....	30
Capítulo V	34

Propuesta	34
5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta	34
5.01.01. Marco Teórico	35
5.01.01.01. Diseño Editorial.....	35
5.01.01.02. Usabilidad.....	36
5.01.01.03. Tipografía	37
5.01.01.04. Color (Teoría del color, psicología del color).....	37
5.01.01.05. Estilos	38
5.01.01.06. Estándares de calidad	38
5.01.01.07. Software a utilizar	38
5.02. Descripción de la Herramienta	39
5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)	40
5.02.02. Resultados.....	41
5.02.02.01. Encuesta	41
5.02.02.02. Tabulación de encuestas.....	43
5.02.02.03. Observación.....	53
5.02.02.04. Análisis de la observación.....	53
5.02.02.05. Entrevistas	53
5.03. Formulación del Proceso de Aplicación	56
5.03.01. Propósito del proyecto:	56
5.03.02. Tipo de Publicación:	56

5.03.03. Temática:	56
5.03.04. Formato:.....	56
5.03.05. Número de páginas:	56
5.03.06. Mapa de contenidos	57
5.03.07. Índice de imágenes	58
5.03.08. Paginas maestras o retículas	62
5.03.09. Diagramación.....	62
5.03.10. Imagen corporativa	63
5.03.11. Portada	67
5.03.12. Maquetación	68
5.03.13. Pre-prensa	69
5.03.14. Prensa.....	69
5.03.15. Post-prensa.....	69
5.03.16. Marketing y Difusión.....	69
Capítulo VI.....	71
Aspectos Administrativos.....	71
6.01. Recursos.....	71
6.01.01. Técnicos – Tecnológico	71
6.01.02. Humano.....	71
6.01.03. Económico	71
6.02. Presupuesto	72

6.02.01. Gastos Operativos	72
6.02.02. Aplicación del Proyecto.....	74
6.03. Cronograma	76
Capítulo VII.....	77
Conclusiones y Recomendaciones	77
7.01. Conclusiones.....	77
7.02. Recomendaciones	79
Bibliografía.....	81
Anexos.....	83

Índice de Tablas

Tabla N. 1.	Análisis de las fuerzas T del “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017	4
Tabla N. 2.	Análisis de involucrados del Centro del Muchacho Trabajador, 2017	6
Tabla N. 3	Impacto de los objetivos de la institución “Centro del Muchacho Trabajador“, 2017	13
Tabla N. 4.	Revisión de los Criterios para Indicadores, 2017	15
Tabla N. 5.	Selección de indicadores	19
Tabla N. 6.	Medios de verificación	23
Tabla N. 7.	Supuestos	27
Tabla N. 8.	Matriz de Marco Lógico	30
Tabla N. 9.	Pregunta 1	43
Tabla N. 10.	Pregunta 2	44
Tabla N. 11.	Pregunta 3	45
Tabla N. 12.	Pregunta 4	46
Tabla N. 13.	Pregunta 5	47
Tabla N. 14.	Pregunta 6	48
Tabla N. 15.	Pregunta 7	49
Tabla N. 16.	Pregunta 8	50
Tabla N. 17.	Pregunta 9	51
Tabla N. 18.	Pregunta 10	52
Tabla N. 19.	Personaje 1	58
Tabla N. 20.	Personaje 2	59

Tabla N. 21.	Personaje 3.....	60
Tabla N. 22.	Personaje 4.....	61
Tabla N. 23.	Detalle de Gastos Operativos	72
Tabla N. 24.	Cronograma de actividades	76

Índice de Figuras

Figura N. 1. Mapa de involucrados del “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017 ...	5
Figura N. 2. Matriz de Árbol de Problemas “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017	8
Figura N. 3. Matriz de análisis de objetivos “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017	9
Figura N. 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	10
Figura N. 5. Localización del Proyecto.....	11
Figura N. 6. Diagrama de Estrategias	14
Figura N. 7. Descripción de la herramienta	39
Figura N. 8. Pregunta 1	43
Figura N. 9. Pregunta 2	44
Figura N. 10. Pregunta 3	45
Figura N. 11. Pregunta 4	46
Figura N. 12. Pregunta 5	47
Figura N. 13. Pregunta 6	48
Figura N. 14. Pregunta 7	49
Figura N. 15. Pregunta 8	50
Figura N. 16. Pregunta 9	51
Figura N. 17. Pregunta 10	52
Figura N. 18. Mapa de contenidos	57
Figura N. 19. Personaje 1	58
Figura N. 20. Personaje 2	59

Figura N. 21. Personaje 3.....	60
Figura N. 22. Personaje 4.....	61
Figura N. 23. Retícula	62
Figura N. 24. Retícula 2	62
Figura N. 25. Manual	63
Figura N. 26. Manual Página 2	63
Figura N. 27. Manual Página 3	64
Figura N. 28. Manual Página 4	64
Figura N. 29. Manual Página 5	65
Figura N. 30. Manual Página 6	65
Figura N. 31. Manual Página 7	66
Figura N. 32. Manual Página 8	66
Figura N. 33. Manual Página 9	67
Figura N. 34. Master	67
Figura N. 35. Master 2	68
Figura N. 36. Botones	68
Figura N. 37. Afiche.....	70
Figura N. 38. Volante.....	70

Resumen Ejecutivo

Los valores morales están estrechamente relacionados en sus fundamentos con la religión, pero en la sociedad actual son parte fundamental de las relaciones sociales con los demás. Como sociedad tenemos leyes que rigen nuestra vida, y los valores son parte importante para relacionarnos con nuestros semejantes. Estas son reglas que se enseñan desde temprana edad, que nacen desde el hogar, y se complementan en la educación inicial.

Existe un escaso material gráfico que incentive la lectura con valores morales y religiosos en los niños de 6 a 7 años de edad según el Centro del Muchacho Trabajador y es por esto que se propone una iniciativa para cambiar esta realidad implementando un libro que motive la lectura y su aprendizaje. Los libros para niños que existen en el mercado, tratan temas de manera superficial y en su mayoría no suelen motivar a los niños, por lo que se ha perdido interés en la lectura de este tipo y ya no cumplen con las exigencias de la actual generación quienes se interesan más por la tecnología que por textos informativos.

El libro gráfico es una alternativa que busca motivar y facilitar el aprendizaje con valores estimulando la lectura con ayuda de gráficos explicativos y llamativos.

Abstract

Moral values are closely related in their foundations with religion, but in today's society they are a fundamental part of social relations with others. As a society we have laws that govern our lives and values are an important part of relating to our fellow human beings. These are rules that are taught from an early age, that are born from the home, and are complemented in the initial education.

There is a scarce graphic material that encourages reading with moral and religious values in children from 6 to 7 years of age according to the “Centro del Muchacho Trabajador” and that is why it proposes an initiative to change this reality by implementing a book that motivates reading and their learning. Children's books that exist in the market, deal with topics superficially and mostly do not usually motivate children, so they have lost interest in reading this type and no longer meet the demands of the current generation who are more interested in technology than in informational texts. The graphic book is an alternative that seeks to motivate and facilitate learning with values stimulating reading with the aid of explanatory and eye-catching graphics.

Introducción

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo aumentar la lectura de valores morales y religiosos en los niños de 6 a 7 años del Centro del Muchacho Trabajador.

El proyecto pretende difundir el mensaje de valores, las buenas costumbres y el buen trato con sus semejantes para crear una sociedad en la que los valores rijan sus vidas como pilares de la educación de los más pequeños, y así crear ciudadanos con valores.

Como principal problema tenemos el descontento de los niños respecto a los libros, por lo cual se nota la falta de innovación, la misma que refleja una escasa motivación para aprender y poner en práctica las enseñanzas.

El principal desafío es comprometer a padres y autoridades en el manejo adecuado de la información, para aportar en el conocimiento y comportamiento con sus padres, maestros y compañeros

Capítulo I

Antecedentes

1.01. Contexto

A nivel mundial los valores son parte de las costumbres que distinguen a una sociedad, pueblo, cultura, religión, los cuales deben respetarse y aplicarse.

“La segunda postura, plantea que los valores son subjetivos que dependen de la valoración que cada hombre les dé, de acuerdo a su marco de referencia (cultura, edad, sexo, educación, religión, etc.)” (Bravo, 1995, p. 7).

La educación en valores religiosos y morales ha tenido un retroceso en su enseñanza y difusión, su principal problema es la falta de información relevante que ayude al aprendizaje de los mismos, los cuales son fundamentos importantes para la formación y desarrollo de los ciudadanos del Ecuador.

La educación formal en valores en ciudades como Quito se ha enfocado en el sector privado, principalmente en instituciones de índole religioso. El aporte de los padres dentro de su núcleo familiar, que por ocupación laboral no pueden transmitir todo lo que ellos desearían a sus hijos, se han visto obligados a relevar o complementar su enseñanza en las instituciones educativas que promueven este tipo de educación.

El Centro del Muchacho Trabajador de la parroquia de Cotocollao teniendo en cuenta la realidad de la sociedad, y contribuyendo a garantizar la formación del niño

y su familia se enfoca en crear valores para garantizar su desarrollo tanto personal como profesional.

Es por eso, en vista del escaso material apropiado para la enseñanza de los niños, se propone la realización de un libro gráfico que incentive la lectura y aprendizaje de los valores religiosos y morales, así lograr influir de manera positiva mejorando su trato con los demás, creando los fundamentos para una sociedad más justa y solidaria.

1.02. Justificación

El Centro del Muchacho Trabajador tiene como base de su gestión el desarrollo y el fortalecimiento de valores, en cada uno de sus miembros para crear personas de bien y ciudadanos que aporte al crecimiento del país.

El Centro del Muchacho Trabajador (CMT), Una Familia de Familias tiene como base de su gestión el desarrollo y el fortalecimiento de valores, mediante el cambio de actitudes y comportamientos a través de programas de formación para los niños trabajadores que ingresan al programa con todos los miembros de su grupo familiar. Este proceso de cambio gira alrededor de diez áreas importantes de la vida: lealtad, formación personal, familia, religión, educación, economía, trabajo, recreo, salud y vivienda. Estas características hacen del CMT un agente innovador de cambio social. (Centro del Muchacho Trabajador, N/A. S.F.)

No obstante, se recalca que los valores en cada una de las enseñanzas no disponen de un material didáctico que sea atractivo e innovador para la educación de los niños. Los estudiantes a esta edad necesitan motivación debido a que los valores suelen ser secundarios respecto a las materias generales, la sobrecarga de información puede ser un inconveniente en el aprendizaje.

Lo que se busca es una educación en valores a través de un cambio de actitud que es parte la filosofía de la institución, lo que se desea es crear buenas costumbres a base de buenos fundamentos.

El proyecto propone el desarrollo de un libro ilustrado para incentivar la lectura de los valores religiosos y morales en los niños de 6 a 7 años de edad, que son fundamentales en la formación integral del niño como ser humano, respetuoso de las leyes y motivado para crecer en una sociedad que brinde los mismos derecho de equidad y respeto consagrados en la constitución de nuestro país y dentro de los lineamientos de la educación general y religiosa.

El libro ilustrado es una manera factible de aumentar el conocimiento y tendrá un impacto en los estudiantes ya que al implementar este material didáctico ayudará tanto a padres como maestros a generar con mayor motivación la enseñanza de los valores, garantizando así una mejor relación humana, en busca de una sociedad con mayores valores.

El proyecto de acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir aporta al país apegada al objetivo 3 “Mejorar la calidad de vida de la población” (Senplades, 2013, p.189).

La elaboración del libro gráfico cumple con el objetivo planteado específicamente:

La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir de las personas, pues, se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas. Dicho de otra manera, tiene que ver con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los individuos y de las colectividades, en su afán por satisfacer sus necesidades y construir un proyecto de vida común. (Senplades, 2013, p.189)

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla N. 1.

Análisis de las fuerzas T del "Centro del Muchacho Trabajador", 2017

Análisis de las Fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Pérdida de los valores religiosos y morales en los niños.	Escaso conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños.				Mejora en los conocimientos de los valores religiosos y morales por parte de los niños.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Libro gráfico acorde a los requerimientos de los niños.	4	5	5	3	Rechazo del libro por parte de los niños.
Autoridades comprometidas con el crecimiento en el aprendizaje de los valores en los niños.	1	3	4	1	Desestimar los valores en el aprendizaje de los niños.
Padres comprometidos con la educación de sus hijos.	2	3	2	1	Descontento de los padres sobre la educación de sus hijos.
Investigador procura conocimientos técnicos para realización del proyecto	2	4	2	1	Desinterés del investigador por llevar acabo el libro.

En la tabla que antecede encontramos las siguientes nomenclaturas: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Capítulo II

Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados

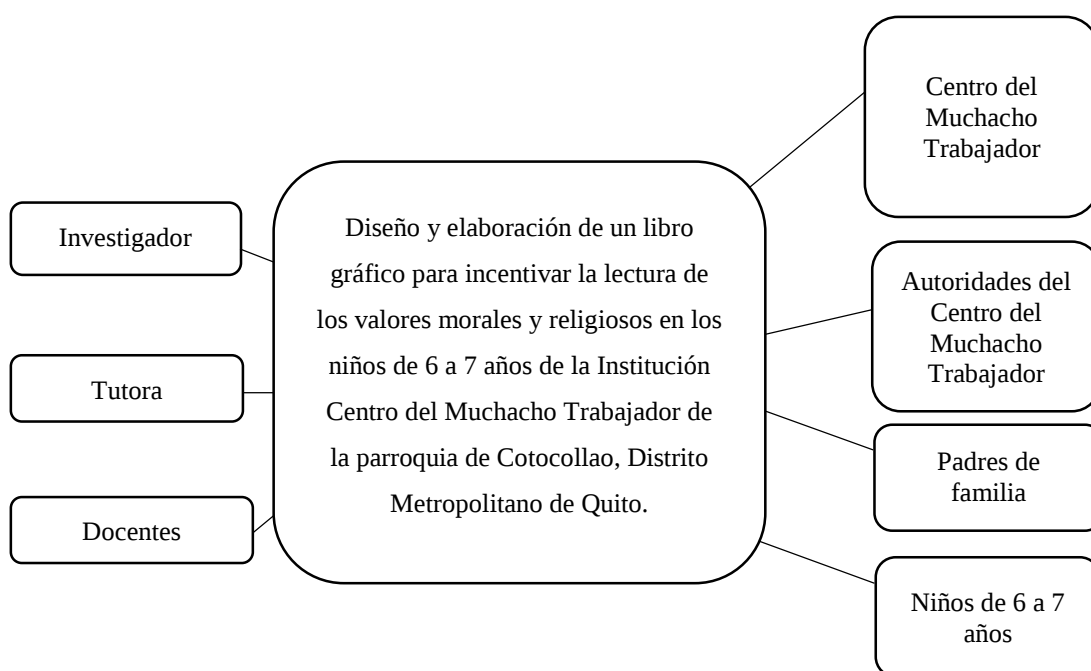


Figura N. 1. Mapa de involucrados del “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

2.02. Matriz de Análisis de Involucración

Tabla N. 2.

Análisis de involucrados del Centro del Muchacho Trabajador, 2017

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Centro del Muchacho Trabajador	Mejorar el nivel de educación en valores de la institución.	Escaso material gráfico	Recursos Materiales Técnicos Humanos Financieros Administrativos	Utilizar el libro como herramienta educativa e informativa.	Poca acogida para la realización del libro
Autoridades del Centro del Muchacho trabajador	Aumentar las capacidades técnicas educativas.	Limitado material sobre valores	Recursos Materiales Técnicos Humanos Financieros Administrativos	Aplicación de nuevos documentos	Limitar el proceso investigativo.
Docentes	Incrementar el aprendizaje de sus alumnos.	Ausencia de material adecuado	Técnicos Humanos	Aprovechar los materiales para su enseñanza.	Inadecuado uso del libro gráfico
Padres de familia	Fomentar los valores en sus hijos.	Escaso interés de los niños por el tema	Humanos	Mejorar la calidad de convivencia de sus hijos	Desinterés por el desarrollo del conocimiento de sus hijos
Niños de 6 A 7 años de edad	Aprender de manera efectiva los valores.	Materiales poco llamativos	Humanos	Aprender de manera estimulante	No aporte a su educación

Investigador	Conocer las causas del problema investigado.	Desinterés por parte de los involucrados	Técnicos Humanos	Utilizar la guía como herramienta informativa	No cumplir tiempos establecidos
Tutora	Guiar satisfactoriamente el proyecto.	El proyecto no sea el adecuado	Técnicos Humanos	Proyecto satisfactorio	La investigación no es viable

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Capítulo III

Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas



Figura N. 2. Matriz Árbol de Problemas “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

3.02. Árbol de Objetivos

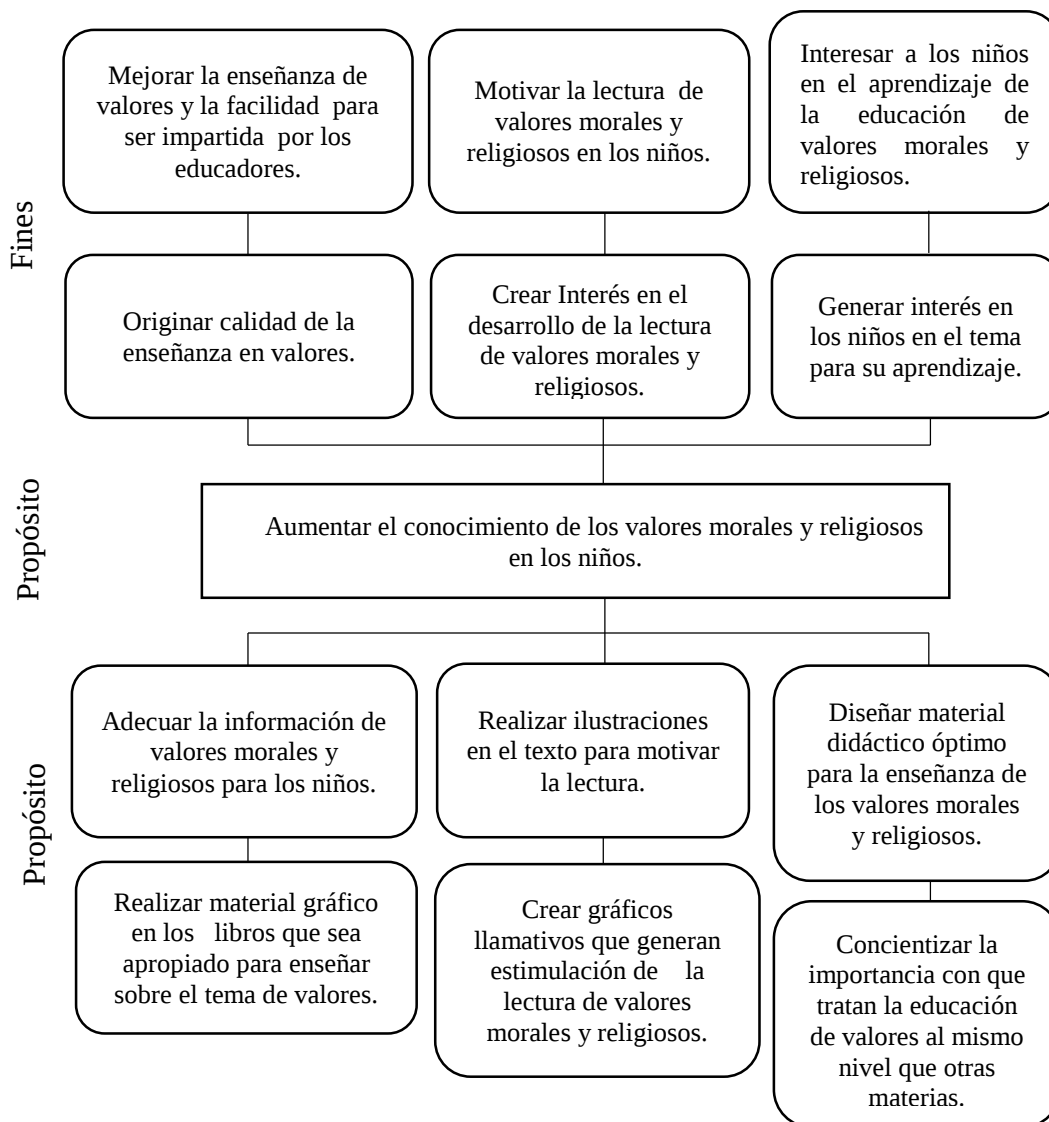


Figura N. 3. Matriz Análisis de Objetivos “Centro del Muchacho Trabajador”, 2017

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Capítulo IV

Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

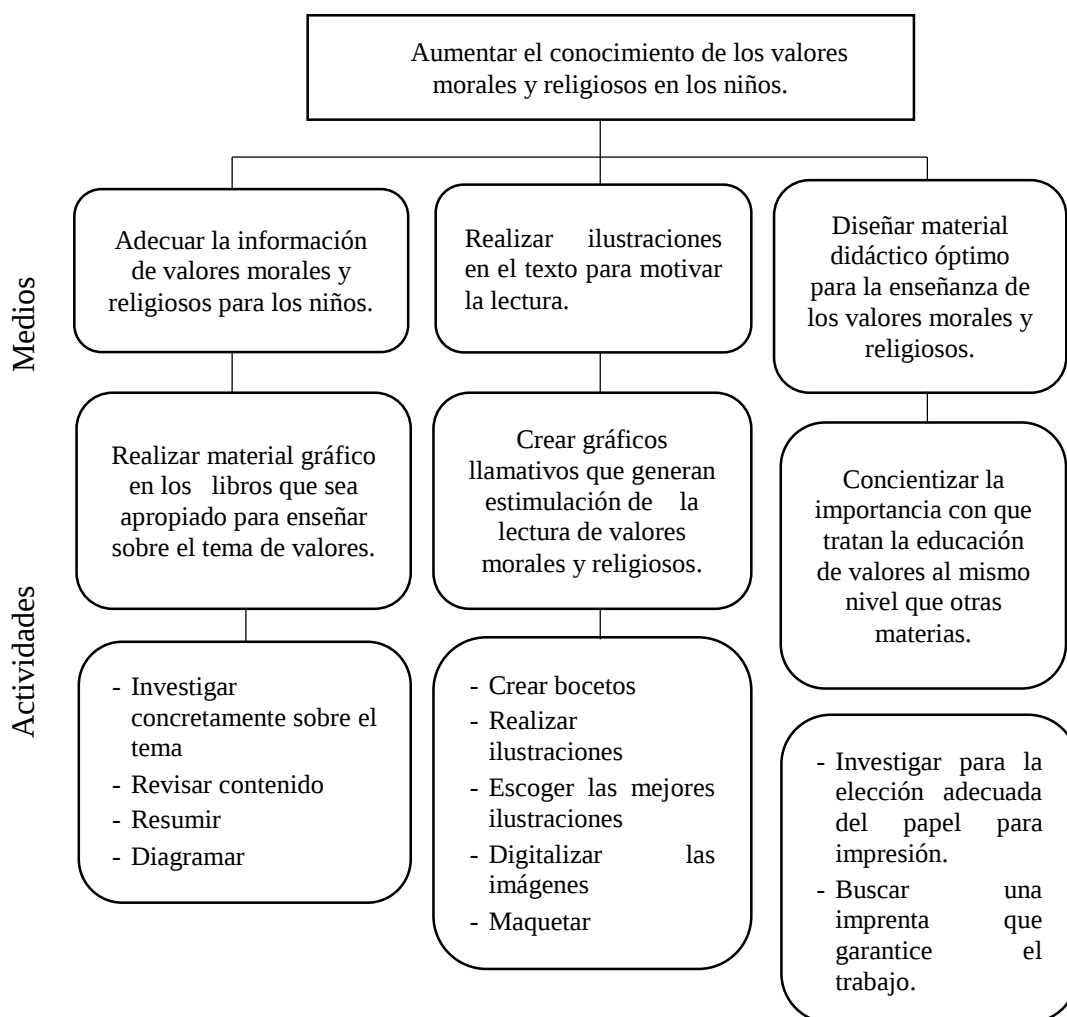


Figura N. 4. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.01.03. Análisis Ambiental

Tomando en consideración las afectaciones en el medio ambiente que su ejecución y difusión abarca desde un punto de vista objetivo se analizará y dividirá tanto en impacto negativo como positivo.

4.01.03.01. Impacto Positivo.

Para la elaboración del libro se utilizará 100% papel reciclado, así como tintas de agua para minimizar el impacto ambiental, la imprenta correspondiente se encargará de la elaboración del mismo, teniendo en cuenta las especificaciones, los afiches y volantes también corresponden a un papel que en un porcentaje de 70% será reciclado para aportar al cuidado, y todos estos afiches y volantes tendrán su correspondiente advertencia de reciclaje, así como de no botar en cualquier sitio, evitando de esta forma la contaminación en el medio.

El área de impacto se minimiza, debido a que el producto al ser entregado en la institución con una advertencia legible de material reciclable, garantizará que en un futuro este producto sea colocado en un envase apto para evitar contaminación y generación de basura.

4.01.03.02. Impacto Negativo.

Sin embargo, aun con el cuidado y responsabilidad sobre el proyecto, este no descarta que la elaboración genere desperdicios de papel, además de contaminación por los usos de tinta y maquinaria, que pueda generar basura, los materiales como volantes y afiches promocionales pueden convertirse en basura si estos no son desechados adecuadamente.

4.02. Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla N. 3

Impacto de los objetivos de la institución "Centro del Muchacho Trabajador", 2017

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Adecuar la información de valores morales y religiosos para los niños.	5	5	5	4	4	23	Alta
Realizar ilustraciones en el texto para motivar la lectura.	5	5	4	4	3	21	Alta
Diseñar material didáctico óptimo para la enseñanza de los valores morales y religiosos.	5	4	5	4	3	21	Alta
Realizar material gráfico en los libros que sea apropiado para la enseñar sobre el tema de valores.	4	4	3	4	3	18	Media
Crear gráficos llamativos que generen estimulación de la lectura de valores morales y religiosos.	5	4	3	3	3	18	Media
Concientizar la importancia con que tratan la educación de valores al mismo nivel que otras materias.	5	3	3	3	3	17	Media

Alta= 21-25 Media= 16-20 Baja= 15-0

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.03. Diagrama de Estrategias

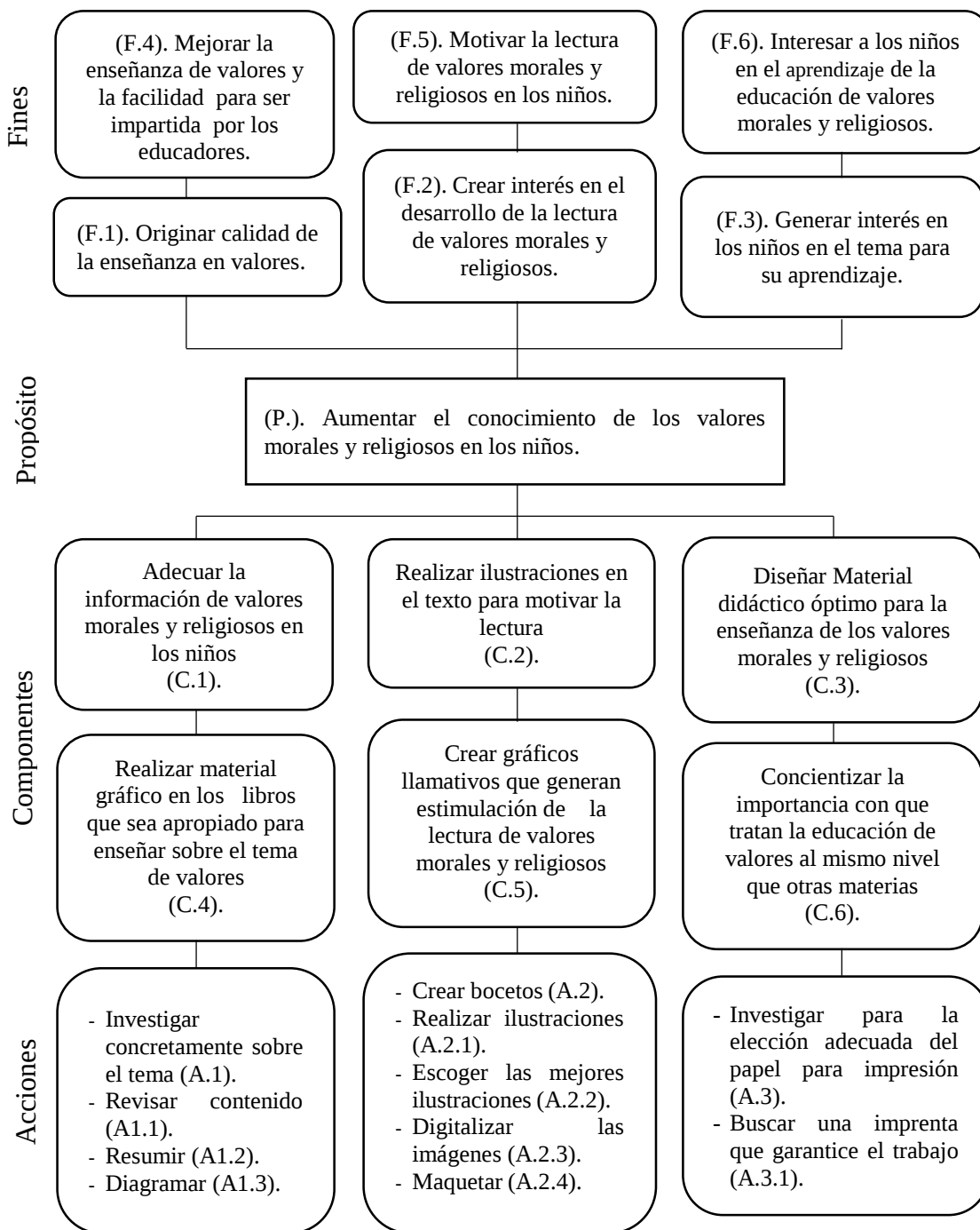


Figura N. 6. Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01. Revisión de los Criterios para Indicadores

Tabla N. 4.

Revisión de los Criterios para Indicadores, 2017

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fines	Originar calidad de la enseñanza en valores (F.1).	Incrementar la calidad de enseñanza (70%).	2	Excelente	5 meses	Quito	Medio
	Crear interés en el desarrollo de la lectura de valores morales y religiosos (F.2).	Aumento de la lectura (60%).	60	Bueno	5 meses	Quito	Medio
	Generar interés en los niños en el tema para su aprendizaje (F.3).	Incrementar el interés (75%).	60	Bueno	5 meses	Quito	Medio
	Mejorar la enseñanza de valores y la facilidad para ser impartida por los educadores (F.4).	Mejorar enseñanza de valores (95%).	2	Bueno	5 meses	Quito	Medio
	Motivar la enseñanza de valores morales y religiosos en los niños (F.5).	Aumento de la lectura de valores (80%).	60	Bueno	5 meses	Quito	Medio

	Interesar a los niños en el aprendizaje de la educación de valores morales y religiosos (F.6).	Desarrollar los conocimientos (90%).	60	Bueno	5 meses	Quito	Medio
Propósito	Aumentar el conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños (P.1).	Aceptación del libro (95%).	60	Excelente	5 meses	Quito	Medio
Componentes	Adecuar la información de los valores morales y religiosos para los niños (C.1).	Mejorar la calidad del producto.	1	Excelente	1 año	Quito	Medio
	Realizar ilustraciones en el texto para motivar la lectura (C.2).	Idea clara del contenido.	1	Excelente	1 año	Quito	Medio
	Diseñar material didáctico óptimo para la enseñanza de los valores morales y religiosos (C.3).	Manejo adecuado de la enseñanza.	1	Excelente	1 año	Quito	Medio
	Realizar material gráfico en los libros que sea apropiado para enseñar sobre el tema de valores (C.4).	Apropiado para los niños.	1	Excelente	1 año	Quito	Medio
	Crear gráficos llamativos que generen estimulación de la lectura de valores morales y religiosos	Incentivar la lectura.	1	Excelente	1 año	Quito	Medio

Actividades	(C.5).						
	Concientizar la importancia con que se trata la educación en valores al mismo nivel que otras materias (C.6).	Mejorar el comportamiento.	1	Bueno	6 meses	Quito	Medio
	Investigar concretamente sobre el tema (A.1).	Adecuar la información.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Crear bocetos (A.2).	Producir una estructura visualmente correcta.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Investigar para la elección adecuada del papel para impresión (A.3).	Clasificar la información.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Revisar contenido (A.1.1).	Tema bien definido que englobe el propósito del libro.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Resumir (A.1.2).	Conceptos claros y sencillos.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Diagramar (A.1.3).	Estructura del libro bien realizada.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio

	Realizar ilustraciones (A.2.1).	Obtener imágenes de calidad.	1	Excelente	1 año	Quito	Medio
	Escoger las mejores ilustraciones (A.2.2).	Seleccionar imágenes de mayor relevancia.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Digitalizar las imágenes (A.2.3).	Realizar en computadora.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Maquetar. (A.1.2).	Identificar parámetros establecidos.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio
	Buscar una imprenta que garantice el trabajo. (A.3.1).	Conocer las mejores oportunidades precio y de calidad.	1	Excelente	6 meses	Quito	Medio

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.04.02. Selección de Indicadores

Tabla N. 5.

Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidades	Originar calidad de la enseñanza en valores (F.1).	Incrementar la calidad de enseñanza (70%).	X	X	-	X	X	4	Alto
	Crear interés en el desarrollo de la lectura de valores morales y religiosos (F.2).	Aumento de la lectura (60%).	X	X	-	-	X	3	Medio
	Generar interés en los niños en el tema para su aprendizaje (F.3).	Incrementar el interés (75%).	X	X	-	X	X	4	Alto
	Mejorar la enseñanza de valores y la facilidad para ser impartida por los educadores (F.4).	Mejorar enseñanza de valores (95%).	X	X	-	X	X	4	Alto
	Motivar la enseñanza de valores morales y religiosos en los niños (F.5).	Aumento de la lectura de valores (80%).	X	X	-	X	X	4	Alto
	Interesar a los niños en el aprendizaje de la educación de valores morales y religiosos (F.6).	Desarrollar los conocimientos (90%).	X	X	-	X	X	4	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Propósito	Aumentar el conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños (P.1).	Aceptación del libro (95%).	X	X	-	X	X	4	Alto
Componentes	Adecuar la información de los valores morales y religiosos para los niños (C.1).	Mejorar la calidad del producto.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Realizar ilustraciones en el texto para motivar la lectura (C.2).	Idea clara del contenido.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Diseñar material didáctico óptimo para la enseñanza de los valores morales y religiosos (C.3).	Manejo adecuado de la enseñanza.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Realizar material gráfico en los libros que sea apropiado para enseñar sobre el tema de valores (C.4).	Apropiado para los niños.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Crear gráficos llamativos que generen estimulación de la lectura de valores morales y religiosos (C.5).	Incentivar la lectura.	X	X	X	X	X	5	Alta
	Concientizar la importancia con que se trata la educación en valores al mismo nivel que otras materias (C.6).	Mejorar el comportamiento.	X	X	X	X	X	5	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Actividades	Investigar concretamente sobre el tema (A.1).	Adecuar la información.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Crear bocetos (A.2).	Producir una estructura visualmente correcta.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Investigar para la elección adecuada del papel para impresión (A.3).	Clasificar la información.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Revisar contenido (A.1.1).	Tema bien definido que englobe el propósito del libro.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Resumir (A.1.2).	Conceptos claros y sencillos.	X	X	-	X	X		Alta
	Diagramar (A.1.3).	Estructura del libro bien realizada.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Realizar ilustraciones (A.2.1).	Obtener imágenes de calidad.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Escoger las mejores ilustraciones (A.2.2).	Seleccionar imágenes de mayor relevancia.	X	X	-	X	X	4	Alta

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	Digitalizar las imágenes (A.2.3).	Realizar en computadora.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Maquetar. (A.1.2).	Identificar parámetros establecidos.	X	X	-	X	X	4	Alta
	Buscar una imprenta que garantice el trabajo. (A.3.1).	Conocer las mejores oportunidades precio y de calidad.	X	X	-	X	X	4	Alta

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura: A = Es clara, B = Existe información disponible, C = Es tangible y se puede observar, D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere de expertos y E = Si es representativo para nuestro estudio. Por otro lado, para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.04.03. Medios de Verificación

Tabla N. 6.

Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	Originar calidad de la enseñanza en valores (F.1).	Incrementar la calidad de enseñanza (70%).	Primaria	Entrevista	Cualitativo	12 meses	Investigador
	Crear interés en el desarrollo de la lectura de valores morales y religiosos (F.2).	Aumento de la lectura (60%).	Primaria	Entrevista	Estadístico	12 meses	Investigador
	Generar interés en los niños en el tema para su aprendizaje (F.3).	Incrementar el interés (75%).	Primaria	Encuesta	Estadístico	12 meses	Investigador
	Mejorar la enseñanza de valores y la facilidad para ser impartida por los educadores (F.4).	Mejorar enseñanza de valores (95%).	Primaria	Entrevista	Cualitativo	12 meses	Investigador

	Motivar la enseñanza de valores morales y religiosos en los niños (F.5).	Aumento de la lectura de valores (80%).	Primaria	Encuesta	Estadístico	12 meses	Investigador
	Interesar a los niños en el aprendizaje de la educación de valores morales y religiosos (F.6).	Desarrollar los conocimientos (90%).	Primaria	Encuesta	Estadístico	12 meses	Investigador
Propósito	Aumentar el conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños (P.1).	Aceptación del libro (95%).	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Componentes	Adecuar la información de los valores morales y religiosos para los niños (C.1).	Mejorar la calidad del producto.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	Realizar ilustraciones en el texto para motivar la lectura (C.2).	Idea clara del contenido.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	Diseñar material didáctico óptimo para la enseñanza de	Manejo adecuado de la enseñanza.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

	los valores morales y religiosos (C.3).						
	Realizar material gráfico en los libros que sea apropiado para enseñar sobre el tema de valores (C.4).	Apropiado para los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	Crear gráficos llamativos que generen estimulación de la lectura de valores morales y religiosos (C.5).	Incentivar la lectura.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	Concientizar la importancia con que se trata la educación en valores al mismo nivel que otras materias (C.6).	Mejorar el comportamiento.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Actividades+	Investigar concretamente sobre el tema (A.1).	Adecuar la información.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	Crear bocetos (A.2).	Producir una estructura visualmente correcta.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

Investigar para la elección adecuada del papel para impresión (A.3).	Clasificar la información.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Revisar contenido (A.1.1).	Tema bien definido que englobe el propósito del libro.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Resumir (A.1.2).	Conceptos claros y sencillos.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Diagramar (A.1.3).	Estructura del libro bien realizada.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Realizar ilustraciones (A.2.1).	Obtener imágenes de calidad.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Escoger las mejores ilustraciones (A.2.2).	Seleccionar imágenes de mayor relevancia.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Digitalizar las imágenes (A.2.3).	Realizar en computadora.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Maquetar. (A.1.2).	Identificar parámetros establecidos.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
Buscar una imprenta que garantice el trabajo. (A.3.1).	Conocer las mejores oportunidades precio y de calidad.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.04.04. Supuestos

Tabla N. 7.

Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidades	Originar calidad de la enseñanza en valores (F.1).	No obtener los resultados deseados.	X	X	X	-	X
	Crear interés en el desarrollo de la lectura de valores morales y religiosos (F.2).	No crear el interés en los niños.	X	X	X	-	X
	Generar interés en los niños en el tema para su aprendizaje (F.3).	El material no sea el adecuado.	X	X	X	-	X
Propósito	Aumentar el conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños. (P.1).	Desinterés en los niños.	X	X	X	-	X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Componentes	Adecuar la información de los valores morales y religiosos para los niños (C.1).	Falta de presupuesto.	X	X	X	-	X
	Realizar ilustraciones en el texto para motivar la lectura (C.2).	No contar con las herramientas.	X	X	X	X	X
	Diseñar Material didáctico óptimo para la enseñanza de los valores morales y religiosos (C.3).	No elaborar un material apropiado.	X	X	X	X	X
—Actividades	Investigar concretamente sobre el tema (A.1).	Limitado presupuesto.	X	X	X	X	X
	Revisar contenido (A.1.1).	Limitado presupuesto.	X	X	X	X	X
	Resumir (A.1.2).	Limitado presupuesto.	X	X	X	X	X
	Diagramar (A.1.3).	Limitado presupuesto.	X	X	X	X	
	Crear bocetos (A.2).	Limitado presupuesto.	X	X	X	X	X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
	Realizar ilustraciones (A.2.1).	Limitado presupuesto	X	X	X	X	X
	Escoger las mejores ilustraciones (A.2.2).	Limitado presupuesto	X	X	X	X	X
	Digitalizar las imágenes (A.2.3).	Limitado presupuesto	X	X	X	X	X
	Maquetar. (A.2.4).	Limitado presupuesto	X	X	X	X	X
	Investigar para la elección adecuada del papel para impresión (A.3).	Limitado presupuesto	X	X	X	X	X
	Buscar una imprenta que garantice el trabajo. (A.3.1).	Limitado presupuesto	X	X	X	X	X

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla N. 8.

Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación	Supuestos
Fines	Originar calidad de la enseñanza en valores (F.1).	Incrementar la calidad de enseñanza (70%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	No obtener los resultados deseados.
	Crear interés en el desarrollo de la lectura de valores morales y religiosos (F.2).	Aumento de la lectura (60%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	No crear el interés en los niños.
	Generar interés en los niños en el tema para su aprendizaje (F.3).	Incrementar el interés (75%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	El material no sea el adecuado.
	Mejorar la enseñanza de valores y la facilidad para ser impartida por los educadores (F.4).	Mejorar enseñanza de valores (95%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	Desinterés en los niños.
	Motivar la enseñanza de valores morales y religiosos en los niños (F.5).	Aumento de la lectura de valores (80%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	Falta de presupuesto.

	Interesar a los niños en el aprendizaje de la educación de valores morales y religiosos (F.6).	Desarrollar los conocimientos (90%).	Primaria Encuesta Cuantitativo	No contar con las herramientas.
Propósito	Aumentar el conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños (P.1).	Aceptación del libro (95%).	Primaria Observación Simple verificación	No elaborar un material apropiado.
Componentes	Adecuar la información de los valores morales y religiosos para los niños (C.1).	Mejorar la calidad del producto.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.
	Realizar ilustraciones en el texto para motivar la lectura (C.2).	Idea clara del contenido.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.
	Diseñar Material didáctico óptimo para la enseñanza de los valores morales y religiosos (C.3).	Manejo adecuado de la enseñanza.	Primaria Observación Simple verificación	Limitado presupuesto.
	Realizar material gráfico en los libros que sea apropiado para enseñar sobre el tema de valores (C.4).	Apropiado para los niños.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.

	Crear gráficos llamativos que generen estimulación de la lectura de valores morales y religiosos (C.5).	Incentivar la lectura.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.
	Concientizar la importancia con que se trata la educación en valores al mismo nivel que otras materias (C.6).	Mejorar el comportamiento.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.
Actividades	Investigar concretamente sobre el tema (A.1).	Adecuar la información	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.
	Revisar contenido (A.1.1).	Tema bien definido que englobe el propósito del libro.	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.
	Resumir (A.1.2).	Conceptos claros y sencillos.	Primaria Observación Simple verificación	Limitado presupuesto.
	Diagramar (A.1.3).	Estructura del libro bien realizada.	Primaria Observación Simple verificación	Limitado presupuesto.
	Crear bocetos (A.2).	Producir una estructura visualmente correcta	Primaria Encuesta Cuantitativo	Limitado presupuesto.

	Realizar ilustraciones (A.2.1).	Obtener imágenes de calidad.	Primaria Encuesta Cuantitativo	No obtener los resultados
	Escoger las mejores ilustraciones (A.2.2).	Seleccionar imágenes de mayor relevancia.	Primaria Observación Simple verificación	No crear el interés en los niños.
	Digitalizar las imágenes (A.2.3).	Realizar en computadora.	Primaria Observación Simple verificación	El material no sea el adecuado.
	Maquetar. (A.2.4).	Identificar parámetros establecidos.	Primaria Observación Simple verificación	Desinterés en los niños.
	Investigar para la elección adecuada del papel para impresión (A.3).	Clasificar la información.	Primaria Observación Simple verificación	Falta de presupuesto
	Buscar una imprenta que garantice el trabajo. (A.3.1).	Conocer las mejores oportunidades en precio y de calidad.	Primaria Observación Simple verificación	No contar con las herramientas

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Capítulo V

Propuesta

5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

“El libro es la forma de documentación más antigua que existe. Alberga el conocimiento, las ideas y las creencias de la humanidad” (Haslam, 2013, p.6).

Los libros a lo largo de la historia nos han ayudado a tratar y difundir diversos temas, el de los valores morales y religiosos se remonta a publicaciones tan antiguas como el inicio de nuestra era, incluso la primera publicación impresa conocida en la historia fue la Biblia, cuya narrativa evoca las normas por las cuales se rige la religión católica. Los valores morales y religiosos es uno de los temas más recurridos por la humanidad, debido al hecho de que gracias a ellos se norma la vida en sociedad, por lo cual no se lo pudo descartar dentro de estas publicaciones, debido a que no solo parte de un fundamento teólogo, sino de convivencia humana.

” Johannes Gutenberg natural de Maguncia (Alemania) produjo en 1455 el primer libro impreso en Europa con topes móviles. La Biblia de Gutenberg que se imprimió en latín” (Haslam, 2013, p.7).

La publicación de libros se ha convertido en un área de diseño de gran importancia. Los libros modernos en especial los educativos a menudo llevan una gran cantidad de

información gráfica y visual que requiere de fotografías e ilustraciones para embellecer y complementar el texto. (Swann, 1993, p.90)

Los libros ilustrados tiene la característica de que las imágenes resaltan y atraen la mente del lector, vuelven una publicación más atractiva a la hora de leer y aunque no es prioritario solo en los niños, en estos ayuda de diferente modo al facilitarle el entendimiento, y aprendizaje de conocimientos.

El proyecto busca facilitar y a su vez aumentar el conocimiento de valores morales y religiosos, haciendo énfasis en valorar la lectura, que al igual que los valores se vuelva una costumbre para los niños, para que al poner en sus manos un libro personalizado para su edad, y que este forme parte del inicio de su educación partiendo de la importancia de que son para la convivencia durante el resto de su vida, se forme así una sociedad en la que todos puedan tener las mismas oportunidades creadas a partir de los valores fundamentales.

5.01.01. Marco Teórico

5.01.01.01. *Diseño Editorial*

“El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como: revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos” (Zanón, 2007, p.9).

Basado en el concepto de diseño editorial se puede realizar una construcción adecuada de las publicaciones, tanto de manera innovadora como tradicional, de cualquier tema o referente a cualquier proyecto editorial en el cual nos involucremos, ya que este servirá para la realización del libro gráfico, Zanón (2007) afirma: “las imágenes impulsan con presión la eficacia del mensaje” (p.9).

La realización de un libro gráfico es una publicación impresa, en la cual el diseñador gráfico forma parte del mismo desde sus inicios, creando un concepto de portada, analizando todos los parámetros como: tamaño (formato), tipo de letra (tipografía) y los colores, todo lo que busque el cliente o grupo específico.

“El diseñador es el responsable de dar forma a la naturaleza física del libro, su aspecto visual, su modo de comunicar y la ubicación de todos los elementos en la página.” (Haslam, 2013, p. 16).

5.01.01.02. Usabilidad

El libro gráfico se distingue de un libro normal porque utiliza mayor cantidad de imágenes de manera didáctica, las mismas que se basan en el mensaje que se quiera comunicar o referir de manera directa a la información que se complementa con el texto siendo así parte de la historia o mensaje que se utilizará para aprender sobre valores morales y religiosos.

“Los dibujos para libros infantiles pueden crear o despertar el interés de los lectores; a menudo, este trabajo lo realiza un ilustrador elegido por el editor artístico” (Swann, 1993, p.90).

5.01.01.03. Tipografía

“La tipografía es el medio por el cual una idea o concepto adoptan una forma visual, así como uno de los elementos que mejor define la dimensión emocional de un diseño.” (Ambrose y Harris, 2009, p.38).

La tipografía es un elemento importante en cualquier escrito, tanto visual como estético, conceptualmente tanto por sus características como por su forma para hacerlo legible y entendible al público objetivo, por lo que es indispensable una elección adecuada de este elemento determinante a la hora de crear nuestro mensaje.

5.01.01.04. Color (Teoría del color, psicología del color).

El color es otro de los elementos importantes en cualquier trabajo, enfocado a lo que se desea transmitir, comúnmente se conoce en diseño gráfico como:

La teoría del color se refiere a cómo el ojo humano percibe los colores y a la descripción y gestión de dichos colores en el monitor y en la impresión. La teoría del color tiene relación con todas las áreas del proceso de producción gráfica: fotografía, escaneado, presentación en pantalla pruebas finales e impresión. (Johansson, Lundberg, Ryberg, 2006, p. 40)

En el libro gráfico los colores escogidos son determinados tanto por el grupo objetivo como por el mensaje; en este caso en particular se analizaron colores suaves, como son los pasteles que transmiten el significado de cada color de manera sutil, fresca y suave ya que los niños tiende a responder de manera favorable a estos colores, lo cual ayudará a la recepción del mensaje y adquirir los conocimientos de manera más fácil.

5.01.01.05. Estilos

El producto tendrá una tendencia infantil con ilustraciones de estilo manga que son conocidas como “superdeformed (sd)” o “chibis” que se refiere a un diseño de dibujo estilo manga japonés, pero con características tiernas, como ojos grandes y vistosos además de formas no tan definidas que es lo que los distingue del manga japonés y el hecho de que solo resalta las características que el ilustrador quiera destacar.

“Los superdeformed (sd). Por lo general, es un estilo de personaje en el manga de carácter cómico, a veces infantil e incluso en ocasiones recurso narrativo en un manga presumiblemente “serio.” (Cámara y Dúran, 2009, p.130).

5.01.01.06. Estándares de calidad

“Para asegurar la idoneidad de un proveedor respecto al trabajo que se necesita, resulta útil pedirle referencias y revisar muestras de trabajos similares al proyecto para el que se le quiere contratar” (Johansson et al., 2006, p.292).

El libro deberá respetar los parámetros establecidos en el proyecto, además la calidad en la impresión que lo garantizará la imprenta escogida para la elaboración, la cual cumplirá los objetivos ambientales, de costos y de calidad. Para lo cual, una búsqueda adecuada de los materiales será precisa en el aspecto técnico para que garantice el producto final.

5.01.01.07. Software a utilizar

Adobe Ilustrador

Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación - Publicación) impresión, vídeo, publicación en la web y dispositivos móviles. (Soria, E. (s.f.))

Adobe InDesing

Adobe Indesign es la aplicación número uno a nivel mundial para diseño editorial. Con esta aplicación que es casi el estándar de la industria se puede realizar desde proyectos sencillos como puede ser un flyer a color, blanco y negro, con texto, imágenes etc, hasta creaciones más complejas tales como revistas, libros convencionales y electrónicos, periódicos entre otras muchas publicaciones. (Romero, E. (2015)).

Microsoft Word 2016

Microsoft Word es un programa informático orientado al procesamiento de textos. Fue creado por la empresa Microsoft, y viene integrado predeterminadamente en el paquete ofimático denominado Microsoft Office. (Microsoft Word. (s.f.))

5.02. Descripción de la Herramienta

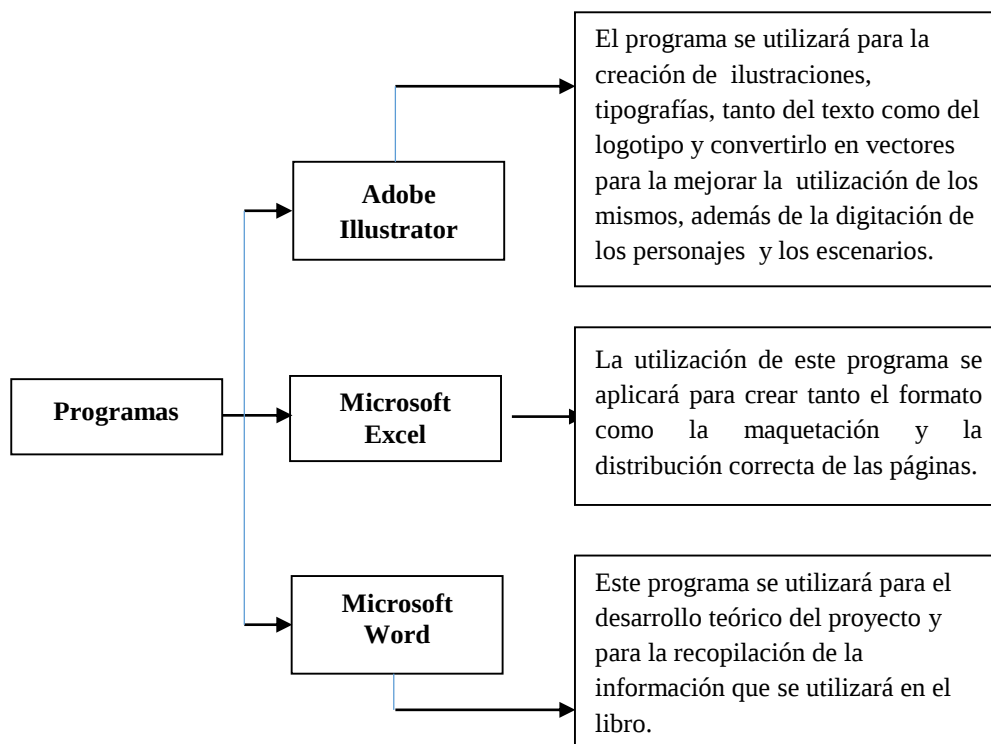


Figura N. 7. Descripción de la herramienta

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.02.01. Metodología (Materiales y Métodos)

La planificación del proyecto se basó en un estudio de investigación de niños de 6 a 7 años de la Institución Centro del Muchacho Trabajador, este grupo de estudio se consideró por ser un mercado atractivo para los libros, pues los padres están muy interesados en la educación desde temprana edad, por lo que es un mercado creciente y muy influyente.

La encuesta realizada a los padres dio parámetros para la creación del producto, dando como resultado si era factible y si era de importancia de consumo, la entrevista realizada a los maestros ayudo a dirigir sobre qué temas se pondrían poner como puntos importantes y relevantes a la hora de implementarlos en las aulas, mientras, el método de observación dio parámetros más personalizados sobre el producto a ser creado tanto en tendencias, gusto, personajes y evaluación de resultados. Todos estos puntos ya están planificados y con fechas delimitadas para cada etapa; tanto en la investigación, desarrollo y evaluación del producto, en este orden específico.

Diseño: El producto en todas sus etapas fueron controladas.

Población: El grupo de estudio son niños de 6 a 7 años que de educación básica inicial sobre la que se ha hecho el estudio. La muestra para la encuesta se realizó a los padres que son los consumidores activos, mientras los niños en la relación de compra serian pasivos, y a su vez se involucra de esta manera a los padres.

Entorno: El estudio se realizó en la Institución Centro del Muchacho Trabajador En la sección primaria, indica dónde se ha hecho el estudio (hospital, asistencia primaria, escuela, etc).

Intervenciones: Método de observación.

Análisis estadístico: se realizará encuesta a los padres, entrevistas a los maestros y método de observación en los niños.

5.02.02. Resultados

5.02.02.01. Encuesta

La encuesta se realizó los padres, que en el mercado de consumo o marketing son los compradores y los niños el grupo de referencia que influyen en la decisión de compra del producto.

Modelo de encuesta

Proyecto: Diseño y elaboración de un libro gráfico para incentivar la lectura de los valores morales y religiosos en los niños de 6 a 7 años de la Institución Centro del Muchacho Trabajador de la parroquia de Cotocollao, Distrito Metropolitana de Quito.

Instrucciones: Marque con una X según su criterio.

Encuesta

¿Cree usted que es necesario enseñarles a los niños sobre los valores morales y religiosos?

Si _____ No _____

¿Cree usted que es necesario implementar nuevas técnicas de enseñanza sobre valores morales y religiosos?

Si _____ No _____

¿Cree usted necesaria la implementación de material didáctico como un libro sobre valores en la institución?

Sí _____ No _____

¿Conoce usted sobre los libros gráficos?

Si_____ No_____

¿Cree usted que las técnicas de enseñanza implementadas hasta ahora dan resultados positivos en los niños?

Si_____ No_____

¿Cree usted que el libro gráfico de valores morales y religiosos ayudará a los niños a conocer sobre los valores?

Si _____ No_____

¿Los niños de la institución tienen comportamientos positivos en valores?

Si_____ No_____

¿La institución involucra a los padres en la enseñanza de los valores?

Si_____ No_____

¿La institución promueve los valores en los niños, punto primordial de su educación?

Si_____ No_____

¿Cree usted conveniente enseñar desde temprana edad a los niños sobre los valores morales y religiosos?

Si_____ No_____

5.02.02.02. Tabulación de encuestas

1. ¿Cree usted que es necesario enseñarles a los niños sobre los valores morales y religiosos?

Tabla N. 9.

Pregunta 1

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 8. Pregunta 1

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En la pregunta uno el resultado que se obtuvo es de un 100%, indicando que los padres creen que es necesario enseñarles a los niños sobre los valores morales y religiosos mientras un 0% piensa lo contrario.

2. ¿Cree usted que es necesario implementar nuevas técnicas de enseñanza sobre valores morales y religiosos?

Tabla N. 10.

Pregunta 2

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

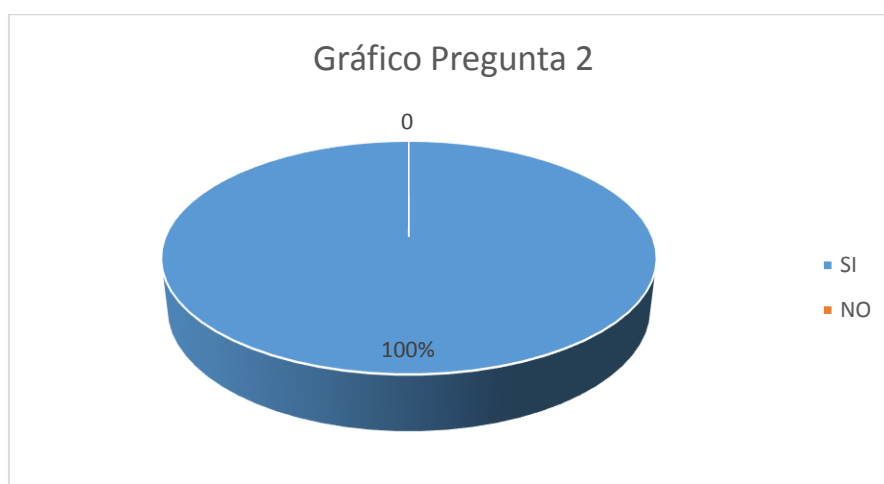


Figura N. 9. Pregunta 2

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta dos un 100% de padres cree que es necesario implementar nuevas técnicas de enseñanza sobre valores morales y religiosos mientras un 0 % determino que la metodología actual es la adecuada.

3. ¿Cree usted necesaria la implementación de material didáctico como un libro sobre valores en la institución?

Tabla N. 11.

Pregunta 3

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0
Total	80	100

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

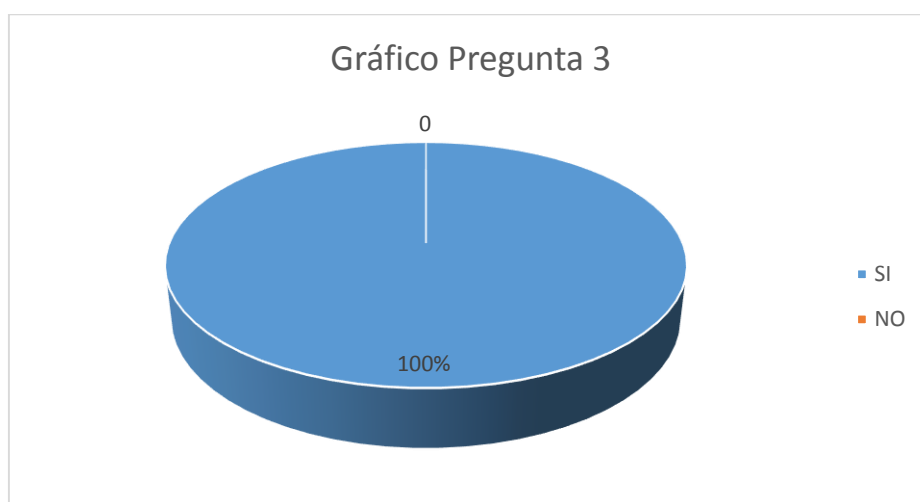


Figura N. 10. Pregunta 3

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En la pregunta tres el resultado que se obtuvo es de un 100% refiriéndose a que los padres creen necesaria la implementación de material didáctico como un libro sobre valores en la institución, mientras un 0% determina incensario su implementación.

4. ¿Conoce usted sobre los libros gráficos?

Tabla N. 12.

Pregunta 4

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	68	85%
No	12	15%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

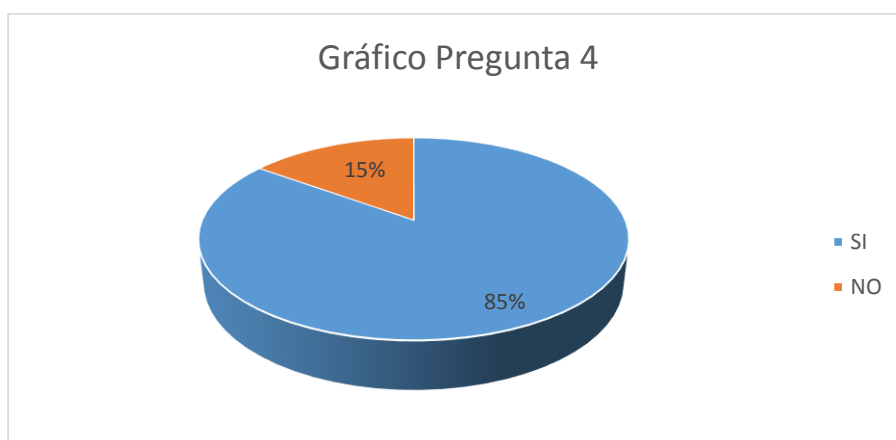


Figura N. 11. Pregunta 4

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta cuatro un 85% de los padres conoce sobre los libros gráficos mientras un 15% desconoce el termino o su concepto.

5. ¿Cree usted que las técnicas de enseñanza implementadas hasta ahora dan resultados positivos en los niños?

Tabla N. 13.

Pregunta 5

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 12. Pregunta 5

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta cinco un 100% de padres cree que las técnicas de enseñanza implementadas hasta ahora dan resultados positivos en los niños, mientras un 0% cree necesario implementar nuevas técnicas en la educación de los niños.

6. ¿Cree usted que el libro gráfico de valores morales y religiosos ayudará a los niños a conocer sobre los valores?

Tabla N. 14.

Pregunta 6

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 13. Pregunta 6

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta seis un 100% de padres cree que el libro gráfico de valores morales y religiosos ayudará a los niños a conocer sobre los valores en mientras un 0% cree que la aplicación de un libro gráfico no mejorará el conocimiento de valores en los niños.

7. ¿Los niños de la institución tienen comportamientos positivos en valores?

Tabla N. 15.

Pregunta 7

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	72	90%
No	8	10%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

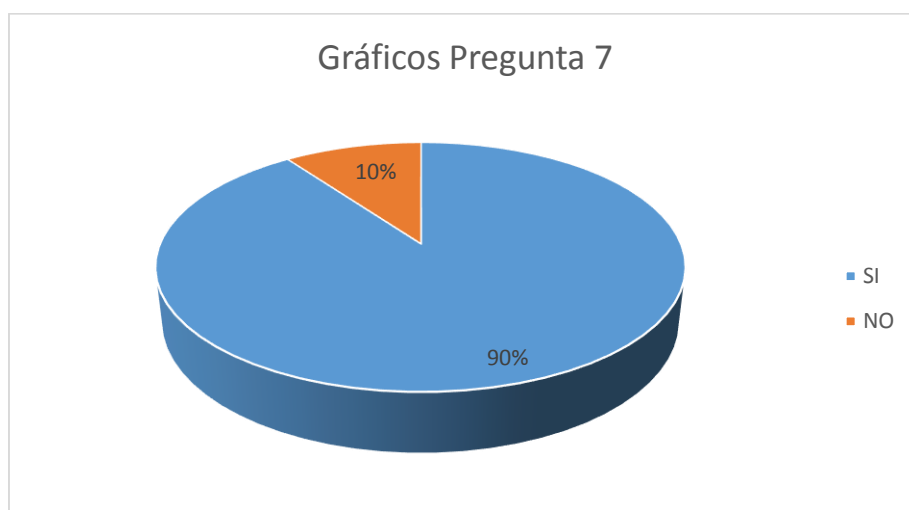


Figura N. 14. Pregunta 7

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta siete un 90% de padres concluyeron que los niños de la institución tienen comportamientos positivos en valores, mientras un 10% cree que debe mejorarlos.

8. ¿La institución involucra a los padres en la enseñanza de los valores?

Tabla N. 16.

Pregunta 8

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

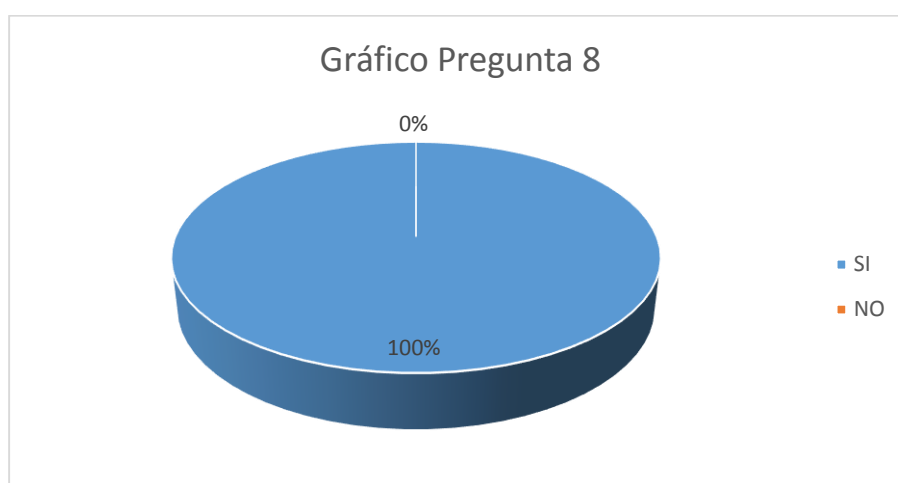


Figura N. 15. Pregunta 8

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta ocho un 100 % de padres la institución involucra a los padres en la enseñanza de los valores, mientras 0% piensa que no se los involucra.

9. ¿La institución promueve los valores en los niños, punto primordial de su educación?

Tabla N. 17.

Pregunta 9

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

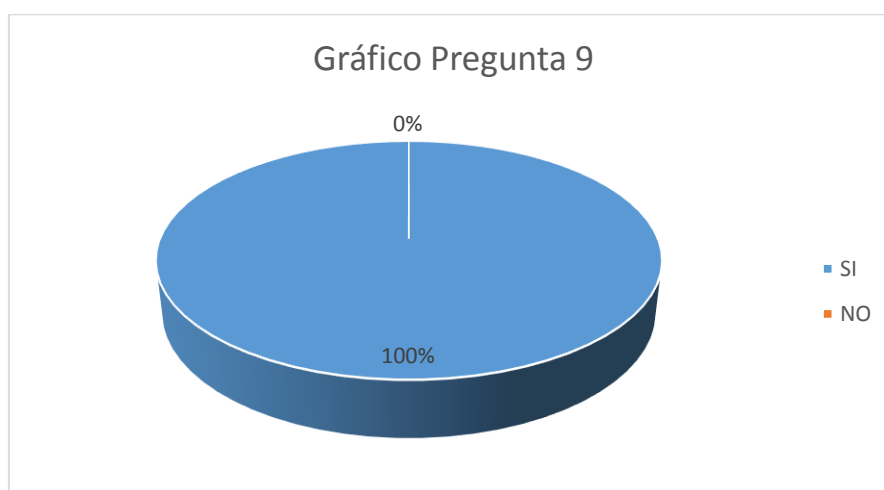


Figura N. 16. Pregunta 9

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta nueve un 100% de padres está convencido que la institución promueve los valores en los niños, punto primordial de su educación, mientras que un 0% no están seguros de la participación de la educación en valores por parte de la institución.

10. ¿Cree usted conveniente enseñar desde temprana edad a los niños sobre los valores morales y religiosos?

Tabla N. 18.

Pregunta 10

Variable	Respuesta	Porcentaje%
Si	80	100%
No	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 17. Pregunta 10

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Análisis:

En los resultados obtenidos de la pregunta diez un 100% de padres cree que es conveniente enseñar desde temprana edad a los niños sobre los valores morales y religiosos, mientras un 0% determina que no es tan necesario.

5.02.02.03. Observación

El método de observación se aplicará para recoger resultados obtenidos en los niños respecto a cómo responden e interactúan con el libro, las metodologías y las enseñanzas obtenidas crearán acciones a tener en cuenta respecto a estos resultados.

5.02.02.04. Análisis de la observación

Los resultados se podrán medir tanto en comportamiento como en conocimiento del libro.

5.02.02.05. Entrevistas

Se realizarán entrevistas de a los maestros para complementar la información que se necesite tanto en el libro como para los análisis y resultados

Entrevista a Profesores o Maestros de Religión de Niños

Proyecto

Diseño y elaboración de un libro gráfico para incentivar la lectura de los valores morales y religiosos en los niños de 6 a 7 años de la Institución Centro del Muchacho Trabajador de la parroquia de Cotocollao, Distrito Metropolitana de Quito.

Preguntas

1. ¿Cómo podría mejorar la enseñanza de valores morales y religiosos en los niños a través de un libro gráfico?
2. ¿Qué temas cree que debe tratar el libro con respecto a la enseñanza impartida para que no contrarreste con su metodología?
3. ¿Porque es importante enseñarles a los niños sobre el valores morales y religiosos a su criterio?
4. ¿Cree que la Instituciones deberían enfocar sus esfuerzos en la educación de valores con la misma prioridad que las materias generales?
5. ¿Cree que los personajes deberían tener caracterizas tanto de vestimenta como de etnias ecuatorianas?
6. ¿Un libro gráfico con tendencia en manga sería viable para asociación del tema de valores en los niños?
7. ¿Qué resultados espera obtener de este método de enseñanza?
8. ¿Los niños responden a los gráficos en la lectura mejorando su rendimiento en aprendizaje y gusto por la lectura?
9. ¿Cómo mejoraría el uso de un libro para motivar el aprendizaje y la lectura en los niños?

10. ¿Cree que es conveniente mejorar la enseñanza de valores en los niños o solamente reforzarlos?

Con la entrevista se obtuvo parámetros para los temas que van en el libro, además de los resultados que desean obtener los maestros de la Institución “Centro del Muchacho Trabajador” para mejorar los conocimientos y aumentar la lectura de libros de valores que influyan en el comportamiento de los niños.

5.03. Formulación del Proceso de Aplicación

Diseño editorial

5.03.01. Propósito del proyecto:

Incentivar la lectura, aprendizaje de conocimientos sobre los valores morales y religiosos en los niños de 6 a 7 de la Institución Centro del Muchacho Trabajador

5.03.02. Tipo de Publicación:

Libro

5.03.03. Temática:

Valores Morales

5.03.04. Formato:

22cm X 30cm

5.03.05. Número de páginas:

20

5.03.06. Mapa de contenidos

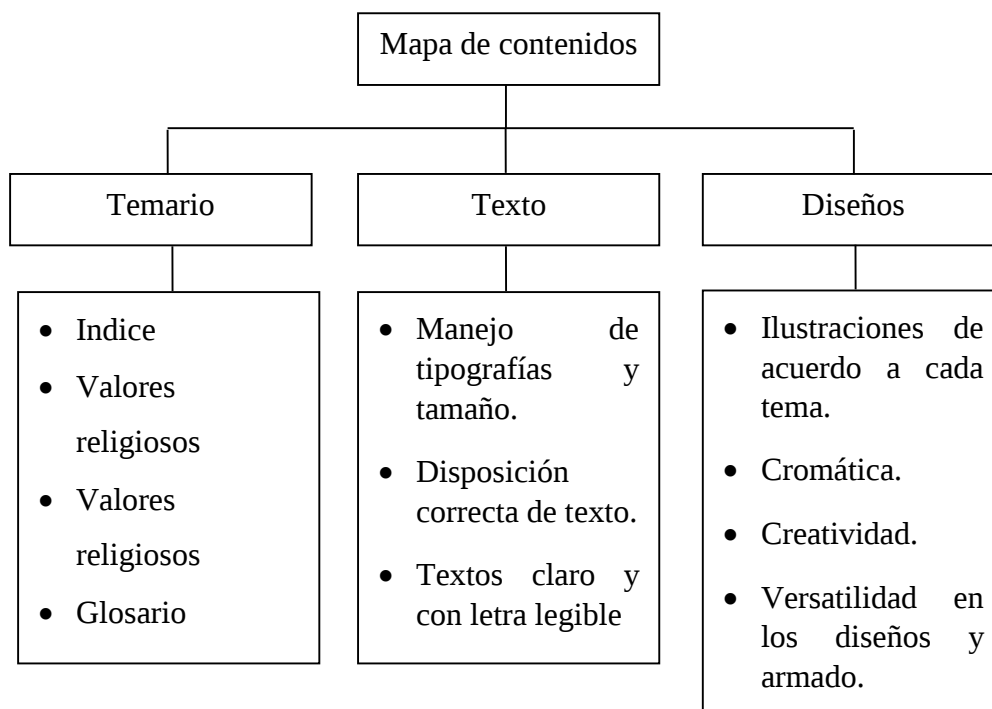


Figura N. 18. Mapa de contenidos

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.07. Índice de imágenes



Figura N. 19. Personaje 1

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Tabla N. 19.

Personaje 1

Nombre:	Margarita
Características físicas.	Sexo: Femenino Edad: 6 años Estatura: 0,90 cm Región del país: Costa Herencia genética: Piel clara y bronceada, viste con traje típico de la cultura manabita, como su padre y su madre.
Características psicológicas.	Personalidad alegre y extrovertida, muy buena con los demás.
Características sociales.	Proviene de una situación social media, tendencia al baile, es sociable.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 20. Personaje 2

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Tabla N. 20.

Personaje 2

Nombre:	Carmen
Características físicas.	Sexo: Femenino Edad: 7 años Estatura: 0,90 cm Región del país: Sierra Herencia genética: Piel clara, viste con el traje típico de su cultura en su comunidad.
Características psicológicas.	Personalidad introvertida, afición por los animales.
Características sociales.	Proviene de una situación social media, tiene aptitud para el dibujo, posee varias mascotas.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 21. Personaje 3

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Tabla N. 21.

Personaje 3

Nombre:	Andrés
Características físicas.	Sexo: Masculino Edad: 7 años Estatura: 0,90 cm Región del país: Costa Herencia genética: Piel clara y bronceada, viste con el sombrero característico del traje típico de la cultura guayaquileña.
Características psicológicas.	Personalidad alegre y de carácter amable, buen estudiante.
Características sociales.	Proviene de una situación social media, le gusta la naturaleza y viajar a distintos lugares.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 22. Personaje 4

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Tabla N. 22.

Personaje 4

Nombre:	Amelia
Características físicas.	Sexo: femenino Edad: 6 años Estatura: 0,90 cm Región del país: Sierra Herencia genética: Piel trigueña, viste con traje típico de la cultura otavaleña, reflejando así el orgullo que siente por la misma.
Características psicológicas.	Personalidad seria, amistosa y sobre todo respetuosa con los adultos.
Características sociales.	Proviene de una situación social media, tiene tendencia a coser y pintar paisajes.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.08. Páginas maestras o retículas

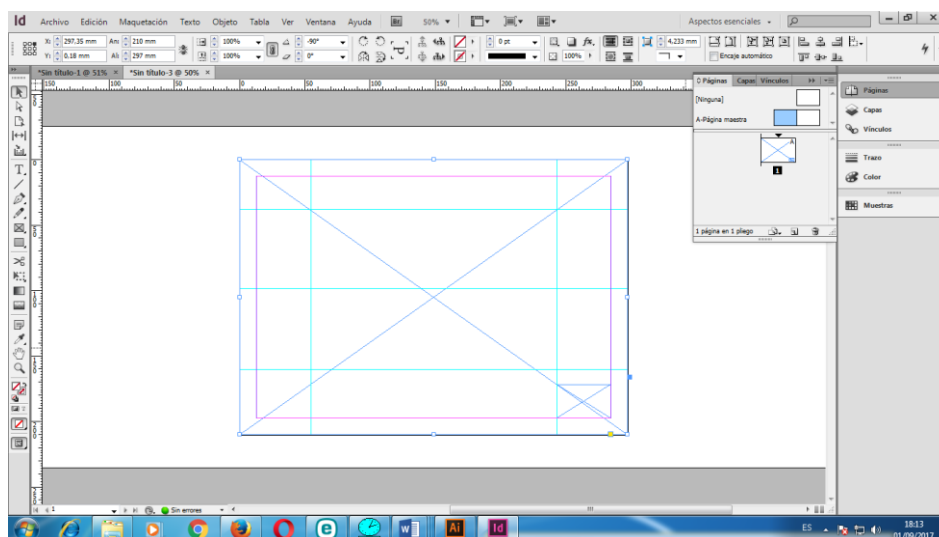


Figura N. 23. Retícula

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.09. Diagramación

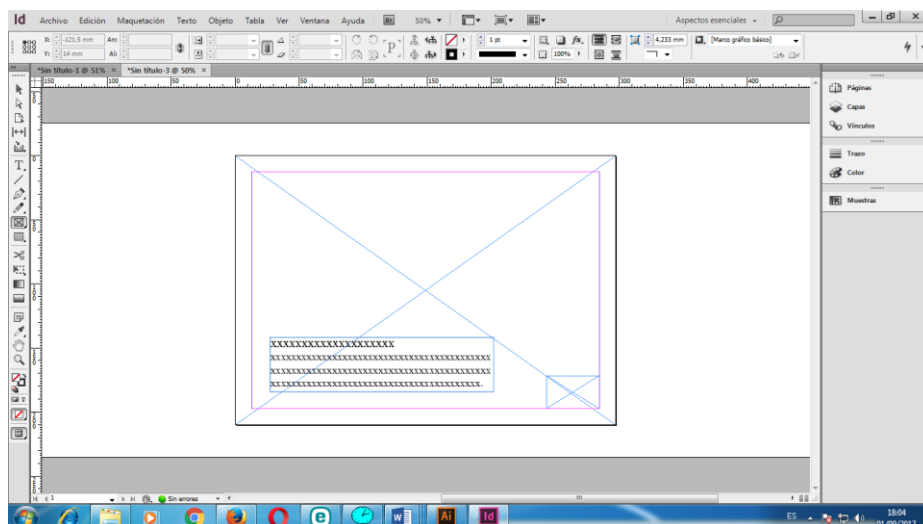


Figura N. 24. Retícula 2

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.10. Imagen corporativa



Figura N. 25. Manual

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 26. Manual Página 2

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 27. Manual Página 3

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 28. Manual Página 4

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 29. Manual Página 5

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 30. Manual Página 6

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 31. Manual Página 7

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

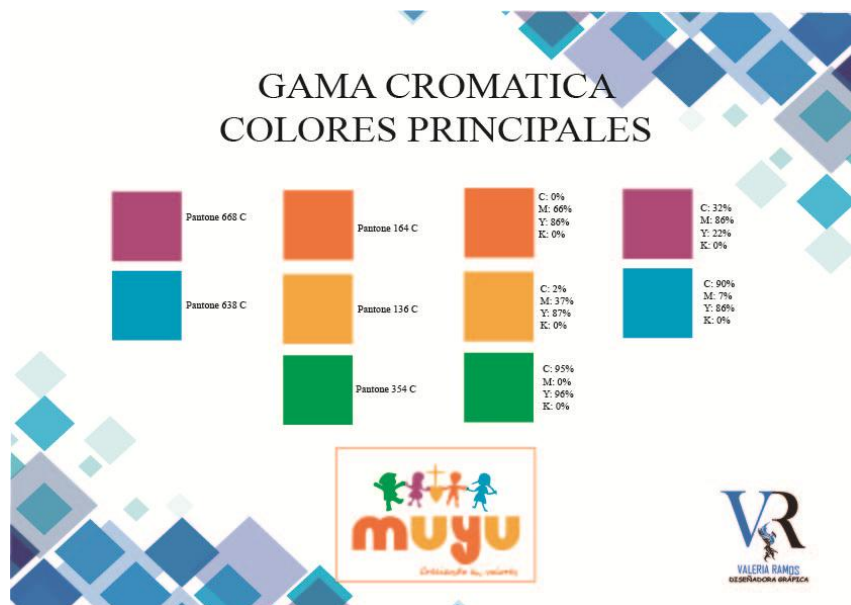


Figura N. 32. Manual Página 8

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 33. Manual Página 9

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.11. Portada

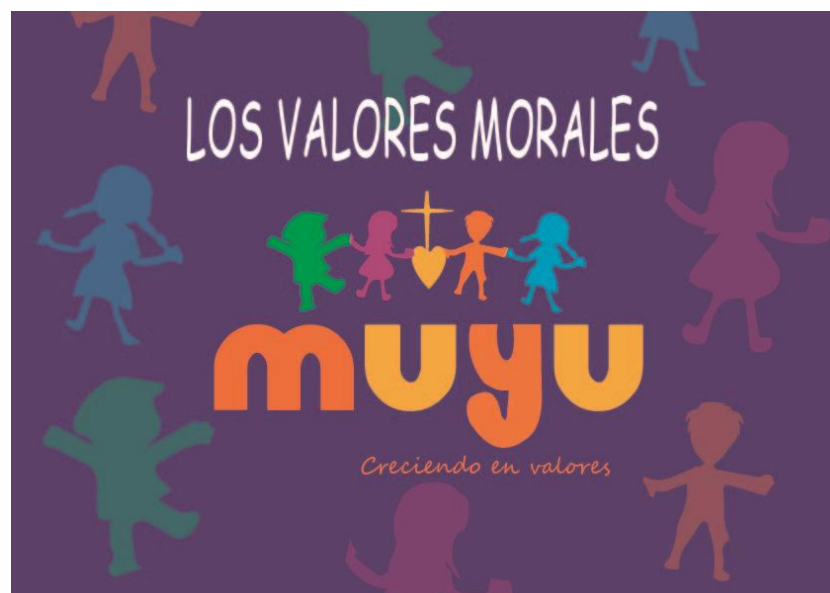


Figura N. 34. Master

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.12. Maquetación

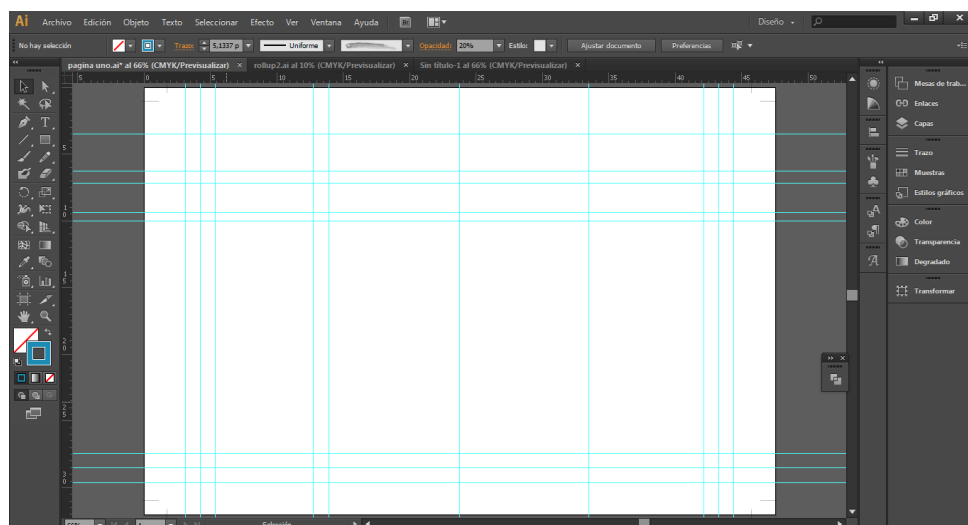


Figura N. 35. Master 2

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 36. Botones

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

5.03.13. Pre-prensa

Medidas del libro pop up: Tamaño especial de 22 cm x 30 cm.

Tipo de papel: Reciclado de 300 gramos.

Tintas: Se utilizará tinta de agua, (CMYK).

5.03.14. Prensa

Impresiones a realizarse en maquina Offset.

Para el prototipo se realizará en maquina XEROX DOCUCOLOR

5.03.15. Post-prensa

Refilado

Troquelado

El logotipo y título del libro tendrán un acabado en barniz UV

Encolado y cosido

La Portada: Se imprimirá en pasta dura.

La contraportada: Se imprimirá en pasta dura.

5.03.16. Marketing y Difusión

El plan de marketing se basa tanto en la publicidad y distribución del producto para lo cual se utilizará afiches para lanzamiento.

El libro se distribuirá y comercializará en la institución Centro del Muchacho Trabajador, porque el grupo objetivo se encuentra en estas inmediaciones.

Dentro del plan de mantenimiento se recurrirá a medios de redes sociales como una página de Facebook creada expresamente para este fin, gracias a su bajo costo y fácil acceso del grupo objetivo.

Como promocionales se entregarán llaveros y botones con figuras de los personajes en material ecológico.



Figura N. 37. Afiche

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi



Figura N. 38. Volante

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Capítulo VI

Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnicos – Tecnológico

Un computador Nombre del ISO Microsoft Windows 7 Profesional

Hardware.-Pc, sistema operativo Windows 7 profesional-Procesador Intel

Software.- Paquete de Software Adobe CS6, en específico: Adobe Ilustrador, Adobe InDesing.

Paquete Microsoft Office 2016, en específico: Word 2016

6.01.02. Humano

El proyecto se realizará por Valeria María Ramos Carchi, investigador del proyecto. Con el respaldo de la Ing. Laura Cajamarca B. Master DirCom. Tutora de Diseño Gráfico.

Dir. Edgar Andrade Representante del Centro del Muchacho Trabajador.

6.01.03. Económico

El proyecto será financiado por el investigador Valeria María Ramos Carchi en su base de análisis y producción de prueba.

6.02. Presupuesto

6.02.01. Gastos Operativos

Tabla N. 23.

Detalle de Gastos Operativos

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
a) Copias B/N	0.02	60			Propio	1.20
b) Copias color	0.25	10			Propio	2.50
c) Internet.	0.60	25 horas			Propio	15.00
e) Imprevistos	7.00				Propio	7.00
2. Experimentación						
a) Materiales de oficina, (lápices, esferos y rapidografos, etc.).	5.00	1			Propio	5.00
3. Viajes y viáticos						
a) Pasajes.	0.25	15			Propio	3.75
b) Alimentación	2.25	4			Propio	9.00
c) Servicios básicos	30.00	1 mes			Propio	30.00

4. Análisis y manejo de la información						
a) Computador.	60.00	1			Propio	60.00
b) Digitación.	8.00	10 horas			Propio	80.00
5. Documento final						
a) Digitación.	8,00	10 horas			Propio	80.00
b) Software especializado.	40.00	1			Propio	40.00
Otros...	10.00	1			Propio	10.00
TOTAL						343.45

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

6.02.02. Aplicación del Proyecto

	Valor		Financiación			
	Valor unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
1. Bibliografía						
a) Fotocopias.	0,02	60			Propio	1,20
b) Impresiones	0,50	60			Propio	30,00
c) Internet.	0,60	30			Propio	18,00
d) Otros.	7,00				Propio	
2. Experimentación						
Laboratorios y equipos Nuevos.	60,00	1			Propio	60,00
b) Ensayos contratados: (pruebas, análisis).	15,00	1			Propio	15,00
Materiales, materias Papel ecológico	10,00	1			Propio	10,00
Costo de uso de Laboratorios.						
3. Viajes y viáticos						
a) Pasajes.	0,25	24				6,00
b) Alimentación	2.25	10			Propio	20.20
c) Servicios Básicos	30.00	1 (mes)			Propio	30,00
4. Análisis y manejo de información						

a) Computador.	60.00	1			Propio	0.60
b) Digitación.	8.00	10 horas			Propio	80.00
5. Documento final					Propio	
a) Digitación.	8,00	25			Propio	200.00
b) Software especializado.	40.00	1			Propio	40.00
c) Impresión.	0.75	50			Propio	37.50
Otros.	10.00	1			Propio	10.00
d) Impresión.	0,80	25			Propio	20,00
e) Empastes.	25,00	1			Propio	25,00
f) Llaveros	1,00	15			Propio	15,00
g) Botones	0,80	15			Propio	12,00
Total						668,90

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

6.03. Cronograma

Tabla N. 24.

Cronograma de actividades

N.	Actividad	Resp.	Tiempo					Resultados Esperados
			MES	Semana				
1	Antecedentes	Autor	Diciembre			X		Obtener información necesaria.
2	Análisis de Involucrados	Autor	Enero	X				Elegir con claridad las personas o instituciones involucradas en el proyecto.
3	Problemas y Objetivos	Autor	Febrero	X				Especificar con mayor exactitud los problemas y objetivos y sus componentes.
4	Análisis de Alternativas	Autor	Marzo	X				Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.
5	La Propuesta	Autor	Abril		X			Presentar la planificación y Diseño de CD Interactivo.
6	Aspectos Administrativos	Autor	Abril			X		Especificar los ingresos y egresos requeridos en el proyecto.
7	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Abril			X		Mencionar conclusiones y recomendaciones para promover el uso del CD Interactivo.

Elaborado por: Valeria María Ramos Carchi

Capítulo VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

El proyecto planteado tras su investigación y análisis, teniendo en cuenta todos los parámetros establecidos, se resumen a continuación con las principales conclusiones.

- La creación del libro gráfico a través de las ilustraciones tiene la finalidad de aumentar el conocimiento de los valores morales y religiosos en los niños de la institución Centro del Muchacho Trabajador para lograr una mejor convivencia y costumbres que ayudaran a mejorar su comportamiento y desenvolvimiento en su entorno.
- El libro ayudará a los educadores a facilitar la enseñanza para ser impartida gracias a los gráficos de este material didáctico creado para estos fines.
- Los gráficos del libro motivarán a crear interés por los valores y promoverán un progreso de la lectura del libro.
- El proyecto abordó la falta de interés en la lectura de parte de los niños, esto implicará lograr captar su atención sin fastidiarlos ni bombardearlos con información que genere rechazo.

- Ante este escenario, se concluye que la mejor forma de interesar a los niños en el aprendizaje de la educación de valores es adecuando la información y personalizándola para su edad.
- Adecuar la información implica que sea entendible y fácil de ser comprendida, y por otro lado incorporar las imágenes capaces de ejemplificar el texto.
- La realización de ilustraciones concuerda con el tema, el texto y es capaz de llamar la atención del niño, generando la motivación adecuada para seguir la lectura y su aprendizaje.
- Los gráficos deben ser llamativos e interactuar con el lector de manera positiva para que su aprendizaje
- El diseño y la innovación no siempre recurre a crear algo de la nada sino mejorar algo ya existente, basándose en esto se puede concluir que al mejorar los materiales didácticos mejoramos la educación y el aprendizaje.
- Los niños responden y tienen mayor atención a libros con ilustraciones, con la elaboración de este proyecto se logrará que los niños se interesen por los valores morales y religiosos.
- La educación general es importante en la formación académica de los niños, pero los valores son la base de la convivencia diaria, en el hogar y la escuela por lo que se le dará la misma importancia involucrando así a los padres y maestros actores en la enseñanza de los mismos.

7.02. Recomendaciones

Una vez concluida la tesis se sugieren algunas recomendaciones finales para el proyecto.

- Para que los niños puedan interactuar de manera favorecedora es necesario dar consejos sutiles y recomendaciones de cuidado del libro sin que esto repercuta o desmotive la lectura y su utilización.
- El libro esta creado para niños de 6 a 7 años de edad para promover la lectura de valores morales y religiosos, se recomienda que los padres se involucren en la lectura de los mismos para crear lazos que generen estímulos adecuados además de recuerdos positivos que ayuden y fortalezcan estas uniones.
- Para poder poner en práctica los valores impartidos en este libro, los padres y maestro deben involucrarse en la convivencia de los niños y ser partícipes de los valores dando un ejemplo positivo.
- Los padres y maestros como guías deben orientar las preguntas y dar una respuesta adecuada a los niños para que pueden motivarse por la lectura de otros libros, que sean del mismo tema o diferente temática.
- Para poder mejorar la lectura y conocimientos en valores, convirtiéndolo en un hábito común, se propone crear un ambiente adecuado libre de distracciones y leer más libros del mismo tema u otros que ayuden a generar el amor por la lectura.
- Realizar las actividades dentro del libro y utilizarlo como recurso educativo para mejorar sus conocimientos.
- Trabajar en mejorar la convivencia de los niños realizando dinámicas grupales que les enseñen como llevar los valores del libro a su vida cotidiana.

- Enfatizando el cuidado del medio ambiente se recomienda que, si se desecha el libro, se piense primero que, si está en condiciones adecuadas, en compartirlo con otros, y si no, se lo envíe a reciclaje para su mayor aporte al cuidado de nuestro entorno.
- El material promocional se entregará junto con el producto para poder incentivar la compra y dar un valor agregado
- En el plan de marketing se recomienda de 2 a 3 publicaciones semanales mínimas en la página web de Facebook para el mantenimiento de la información.

Bibliografía

Libros

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona: Parramón.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos*. Washington, DC.

Bravo, N. (1995). *Valores Humanos: Por la Senda de una ética Cotidiana*. Santiago de Chile, Ril Editores.

Cámara, S. y Durán, V. (2009). *El dibujo manga*. España: Parramón Ediciones, S.A.

Haslam, A. (2013). *Creación, Diseño, y Producción de libros*, Barcelona: Blume

Johansson, Lundberg, Ryberg, (1998) *Manual de producción gráfica. Recetas*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

Senplades. (2013). *Plan Nacional del buen Vivir*. Quito: Senplades.

Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Senplades.

Spencer, G. (2009). *Diseño de cómic y novela gráfica*. España: Parramón Ediciones, S.A.

Swann, A. (1993). *La creación de bocetos gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Yamba, M. (1 de Junio de 2015). *Recorrido virtual en 3D para el Centro de Arte Contemporáneo de Quito. (Tesis de grado)*. Cuenca: Universidad del Azuay.

Yamba-Yugsi, M., & Luján-Mora, S. (2017). Cursos MOOC: factores que disminuyen el abandono en los participantes. *Enfoque UTE*, 8(1), 1-15.

Zanón, A. (2007) *Introducción al Diseño Editorial*. España: Vision Net

Internet

Soria, E. (s.f.). Diseño e ilustración. DEFINICIÓN DE ADOBE ILUSTRADOR, PHOTOSHOP. Recuperado de:

<http://eduardosoria1.blogspot.com/p/definicion-de-adobe-ilustrador.html>

Romero, E. (06 de febrero de 2015). *Revista digital, ¿Qué es Indesign y para qué sirve?*. Recuperado de: <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

Microsoft Word. (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 01 de Septiembre de 2017 de https://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Word.

Centro del Muchacho Trabajador. n/a.(s.f.). *Quiénes somos*. Recuperado de: <http://centromuchachotrabajador.org/wp/quienes-somos>

Anexos

