

## CAPITULO I

### CONTEXTO

#### 1.1 SITUACIÓN DEL PROBLEMA:

“La Elaboración de una guía turística interactiva para dar a conocer los atractivos turísticos del sector de Mindo, para promover el turismo y fomentar el cuidado por la naturaleza, animales que existen en sector y fauna y así mejorar la calidad de vida de la comunidad, que se encuentra ubicado en el noroccidente de la ciudad de Quito”. Con la finalidad de incrementar el turismo de manera sustentable en el sector para beneficios de todos los habitantes del lugar.

#### 1.2 ANTECEDENTES:

Actualmente Mindo es conocido tanto a nivel nacional como internacional, parroquia del Cantón San Miguel de los Bancos ubicada a 80 kilómetros al noroccidente de Quito, es un hermoso lugar que cuenta con un majestuoso ecosistema único en donde se puede realizar distintas actividades como observación de aves y flora nativa que se pueden realizar en compañía de guías locales en donde se puede disfrutar de momentos inolvidables con la naturaleza.

En la actualidad en la Parroquia de Mindo existen una serie de atractivos turísticos naturales que no están siendo explotados al cien por ciento por que la mayoría de personas de esta parroquia no conocen el potencial de aquellos lugares; cabe mencionar entre ellos los más importantes: El Bosque Protector Mindo Nambillo un ecosistema en el cual habitan unas 500 variedades de aves y 90 especies de mariposas, más de 170 especies de orquídeas y abundan bromelias, heliconias y líquenes, Las Regatas en el río Mindo, Cinto y Blanco, visita al mariposario de Mindo además de un sinnúmero de práctica de deportes extremos.

Pero Mindo no tiene al momento una guía en si para conocer el lugar geográfico de cada atractivo y sus componentes como flora y fauna que poseen; esto con el afán de demostrar la gran riqueza natural para q así existan mayor cantidad de visitantes.

En la actualidad no existe un Cd interactivo de esta Parroquia; con el afán de demostrar todos los atractivos de una forma fácil y divertida se elabora esta tesis. Con la implementación del Plan del Buen Vivir, impulsado por gobierno actual lo que se lograra es fomentar el turismo, incrementar el número de visitantes, pero a su vez cuidando el ambiente y enseñando a cada turista el valor que tiene cada planta y cada animal que conocerán.

El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y en este caso en Mindo la biodiversidad natural tanto en flora y fauna logrando así una armonía entre la naturaleza y sus habitantes.

Con el Plan del Buen Vivir no se busca el exceso de riqueza mediante los recursos naturales pero si mejorar la calidad de vida sin dañar ningún recurso natural aplicando de la misma forma la matriz productiva generando trabajo en el sector de acuerdo a las capacidades y fortalezas de cada unos de los habitantes.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El Cd Interactivo será una gran ayuda tanto para comuneros como para los turistas para poder organizar un itinerario de visitas y controlar costos y tiempo. El tema aprobado para la presente tesis surgió por la necesidad de tener una guía fácil y didáctica de los atractivos con una guía geográfica para poder llegar rápidamente a cada lugar.

## 1.4 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En el Ecuador un país rico en naturaleza por la variedad de flora y fauna que ha caracterizado a nuestro país crea una gran oportunidad de ser un lugar muy atrayente que convierte al turismo en un beneficio económico y de desarrollo para el país

En la actualidad está fomentando mucho lo que es el turismo y cada rincón que poseemos como tal, lo importante es hacerlo de manera sustentable y siempre cuidando cada especie que vemos y cada lugar que visitemos y cuidando la naturaleza, para que así nos duren por mucho tiempo y seguir explotándolos en el futuro. El Cd Interactivo va dirigido especialmente para los turistas, comuneros o guías locales y para todas esas personas que hacen del turismo la actividad económica de sus familias.

## 1.5 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (ANÁLISIS DE FUERZAS T)

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
	Poca afluencia por parte de personas y turistas en visitar Mindo				
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Capacitaciones continuas a la población de información del sector.	1	4	4	2	Autoridades locales desinteresadas por mejoras de la zona
Apoyo a la creación de microempresas turísticas	1	3	5	2	Pobladores en condiciones inadecuadas para desarrollar el turismo
Desinterés en cuidar la naturaleza del sector	1	4	5	2	Descuido de los pobladores para cuidar la naturaleza
Desinformación de Lugares turísticos del sector	1	3	4	2	Desinterés por parte de personas y turistas

Tabla # 1 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

## CAPITULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.1 IDENTIFICACIÓN DE INVOLUCRADOS:



Grafico # 1 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

## 2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Lograr resolver el problema planteado de forma adecuada.	No existen problemas, el investigador se encuentra dispuesto a aportar con todo lo necesario.	Es necesario el apoyo de los pobladores y autoridades de la Parroquia de Mindo.	El proyecto es factible de cumplirlo.	Tiempo y recolección de información.
Ministerio de Turismo	Apoyar con recursos para realizar este tipo de proyectos.	Recursos mal utilizados por las autoridades locales.	Plan Nacional del Buen Vivir.	Distribución adecuada de los recursos.	Descuido del sector turístico.
Junta Parroquial de Mindo	Proporcionar capacitaciones continuas a los pobladores.	Desinterés de los pobladores para recibir las capacitaciones.	Presupuesto asignado por autoridades.	Aumentar el interés en los pobladores con las capacitaciones.	Desvinculación de autoridades pertinentes sobre el tema.
Pobladores del sector	Interés por parte de habitantes de la zona.	Desinformación de los habitantes del sector.	El cuidado de la fauna y naturaleza del sector.	Mejorar la calidad de vida de los pobladores.	Desinterés por parte de los pobladores.
Pequeños empresarios del sector	Interesados en incrementar sus ingresos con mayor visitantes al sector.	Falta de capacitación y recursos.	Posibilidad de difusión con aportes de dinero.	Participación y mejorar en herramientas e infraestructura de empresarios.	Algunos socios no quieren ponerse de acuerdo para hacer factible el emprendimiento

Tabla # 2 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

## CAPITULO III

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

#### 3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS:



Gráfico #2 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

### 3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS:

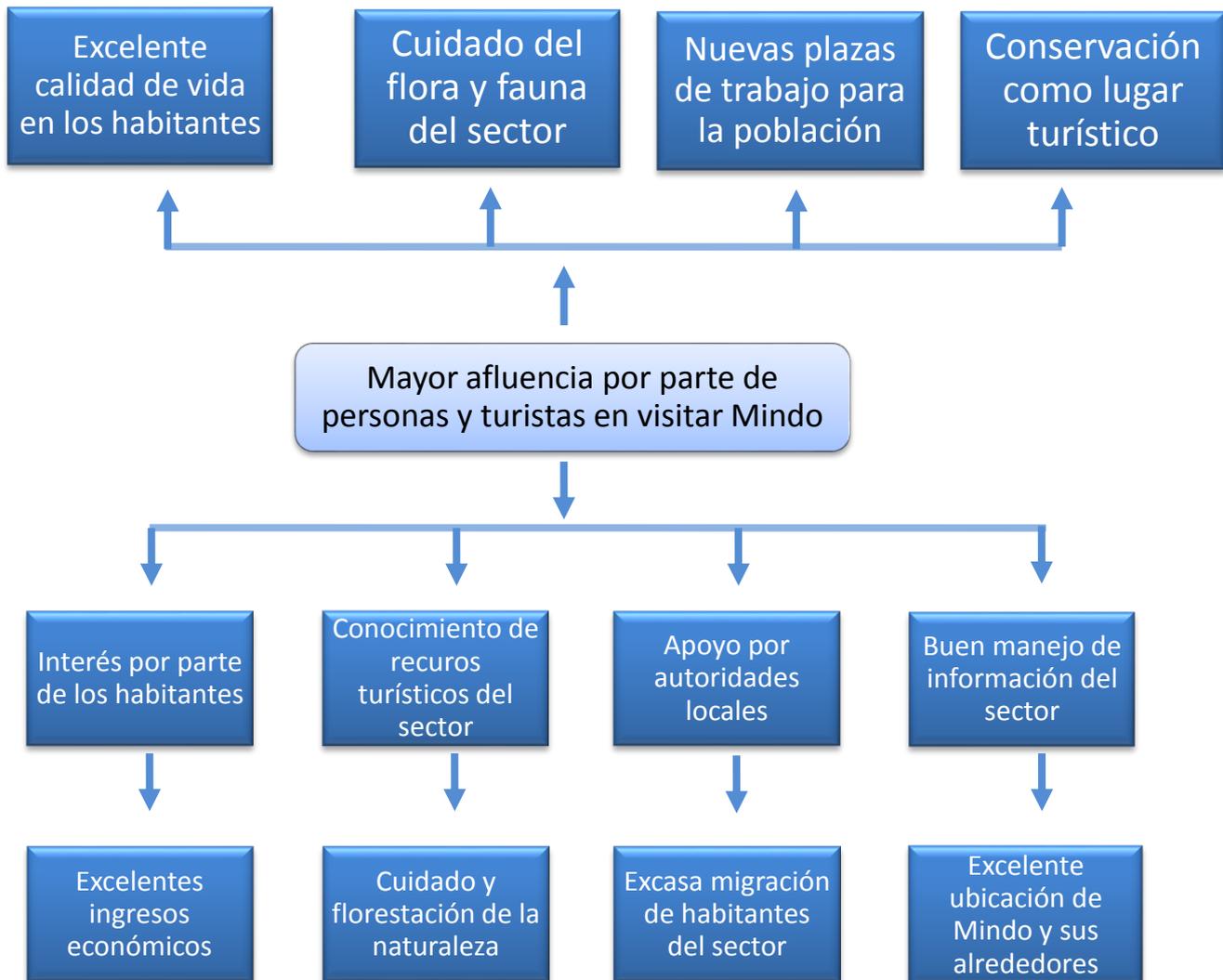


Gráfico # 3 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS:

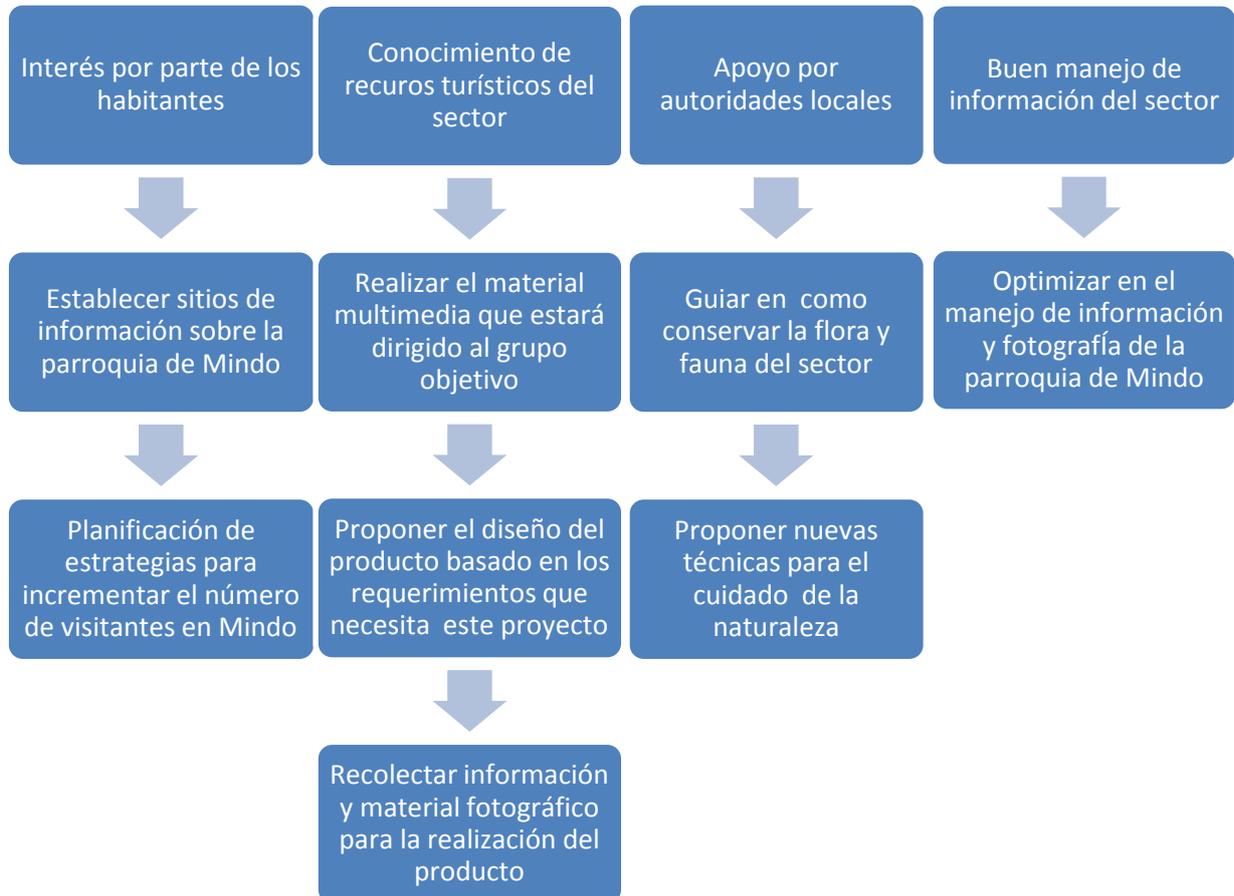


Gráfico # 4 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.2 TAMAÑO DEL PROYECTO:

La parroquia de Mindo Pertenece al Cantón San Miguel de Los bancos de la Provincia de Pichincha ubicado a 1250 m. de altura y tiene aproximadamente 3000 habitantes, brinda un área de 19.200 hectáreas protegidas de bosques primarios y secundarios y los ríos del lugar.

### 4.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

El proyecto se localiza entre las parroquia de Mindo del cantón San Miguel de los Bancos.

Limita al Norte con el bosque de la cuenca del Río Guayllabamba, al Sur con el bosque Santa Rosa y Yasquel; al Oeste con el río Cinto y al Este con el bosque Parte del área de las Subcuencas de los Ríos Pichán y Verde Cocha.

La aplicación de la investigación se los realiza en un grupo objetivo que comprende en personas entre los 18 y 65 años ambos sexos de la población de Mindo.

Mindo posee 3,842 habitantes:

Población de la Parroquia Mindo	Hombre	Mujer	Total
Población de la Parroquia Mindo:	1991	1851	3842

### 4.4 ANÁLISIS AMBIENTAL:

En el manejo y elaboración de este material multimedia posee un impacto ambiental caso nulo, utiliza un sistema informático (software) siendo así que todos sus componentes no utilizan un espacio físico sino solo visual. En este proyecto no afecta al medio ambiente en si ya que justamente lo que se fomenta es el cuidado de la naturaleza, primero dando a conocer a través de la guía interactiva de los lugares turísticos de la parroquia de Mindo; y justamente evitar la explotación inadecuada de los recursos naturales que posee el sector.

#### 4.5 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS:

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Establecer sitios de información sobre la parroquia de Mindo.	5	4	3	4	4	<b>20</b>	ALTA
Planificación de estrategias para incrementar el número de visitantes en Mindo.	5	4	3	4	2	<b>18</b>	ALTA
Realizar el material multimedia que estará dirigido a un grupo objetivo.	5	5	4	5	2	<b>21</b>	ALTA
Proponer el diseño del producto basado en los requerimientos que necesita este proyecto.	5	4	3	4	2	<b>18</b>	ALTA
Guiar en cómo conservar la flora y fauna del sector.	5	4	3	5	4	<b>21</b>	ALTA
Optimizar en el manejo de información y fotografía de la parroquia de Mindo.	5	5	3	5	2	<b>20</b>	ALTA

Tabla # 3 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.6 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS:



Gráfico # 5 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

## 4.7 CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ DE MARCO LÓGICO

### 4.7.1 REVISIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LOS INDICADORES

#### 4.7.1.1 FINES:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
F1	Aumento de visitantes en el sector	Encuestas	90 %	Mejorar la calidad de vida del sector	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
F2	Planificación y organización en atención a los visitantes y turistas	Personas Informadas	90 %	Conocimiento del lugar y difusión del mismo	6 Meses	Mindo	Turistas y Población de Mindo
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo	Más oportunidad de trabajo del sector	90 %	Mejores ingresos económicos	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
F4	Conservar y cuidar de la flora y fauna del sector	Mayor apoyo de personas en cuidado de la naturaleza del lugar	90 %	Crecimiento en el cuidado de la Naturaleza del sector	6 Meses	Mindo	Población de Mindo

Tabla # 4 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.1.2 PROPÓSITO:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
P1	Aumentar el número de visitantes de la parroquia de Mindo	Mayor tráfico de turistas e ingresos en los atractivos de Mindo	90 %	Conservación de la naturaleza y crecimiento de ingresos económicos del lugar	6 Meses	Mindo	Población de Mindo

Tabla # 5 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.1.3 COMPONENTES:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
C1	Incentivar en el aumento de visitantes para la parroquia de Mindo	Mejor manejo de los recursos naturales con los pobladores del sector	90 %	Valores relacionados con el cuidado de la Naturaleza del lugar	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el aumento de visitantes del sector	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido	90 %	Aumento de visitantes en el sector de Mindo	6 Meses	Mindo	Turistas y Población de Mindo
C3	Informar sobre el buen manejo y utilización de los recursos turísticos	Crecimiento económico a causa de aumento de visitantes en el sector	90 %	Mejoramiento económico para la Parroquia	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
C4	Atraer el interés de la población con recursos modernos de información	Utilización de tecnología o para transmitir o adquirir información necesaria	90 %	Buen manejo y aprovechamiento de la tecnología	6 Meses	Mindo	Población de Mindo

Tabla # 6 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.1.4 ALTERNATIVAS:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto	Calidad del producto Multimedia	90 %	Recolección de información	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
A2	Establecer sitios de información de los lugares turísticos que posee la parroquia de Mindo	Afluencia de personas al lugar	90 %	Aumento económico en el área turística del lugar	6 Meses	Mindo	Turistas y Población de Mindo
A3	Guiar en métodos de conservación y cuidado de la flora y fauna del sector	Apoyo de las autoridades del sector	90 %	Mejora de los sitios turísticos	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
A4	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés sobre el Producto	90 %	Demanda del material multimedia	6 Meses	Mindo	Población de Mindo
A5	Proponer nuevos métodos de uso adecuado en la utilización de recursos naturales	Aumento de plaza de Trabajo	90 %	Aumento económico en el área turística del lugar	6 Meses	Mindo	Población de Mindo

Tabla # 7 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

## 4.7.2 SELECCIÓN DE INDICADORES:

### 4.7.2.1 FINES:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F1	Aumento de visitantes en el sector	Encuestas	X	X	X	X	X	5	SI
F2	Planificación y organización en atención a los visitantes y turistas	Personas Informadas	X		X	X	X	4	SI
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo	Más oportunidad de trabajo del sector	X			X		2	NO
F4	Conservar y cuidar de la flora y fauna del sector	Mayor apoyo de personas en cuidado de la naturaleza del lugar	X	X	X	X	X	5	SI

Tabla # 8 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

**A:** Es claro

**B:** Existe información disponible

**C:** Es tangible y se puede observar

**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos

**E:** Es representativo

#### 4.7.2.2 PROPÓSITO:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
P1	Aumentar el número de visitantes de la parroquia de Mindo	Mayor tráfico de turistas e ingresos en los atractivos de Mindo	X	X	X	X	X	5	SI

Tabla # 9 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.2.3 COMPONENTES:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
C1	Incentivar en el aumento de visitantes para la parroquia de Mindo	Mejor manejo de los recursos naturales con los pobladores del sector	X		X	X	X	4	SI
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el aumento de visitantes del sector	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido	X			X	X	3	SI
C3	Informar sobre el buen manejo y utilización de los recursos turísticos	Crecimiento económico a causa de aumento de visitantes en el sector	X		X	X	X	3	SI
C4	Atraer el interés de la población con recursos modernos de información	Utilización de tecnología o para transmitir o adquirir información necesaria	X	X	X	X		4	SI

Tabla # 10 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.2.4 ALTERNATIVAS:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto	Calidad del producto Multimedia	X	X	X	X	X	5	SI
A2	Establecer sitios de información de los lugares turísticos que posee la parroquia de Mindo	Afluencia de personas al lugar	X		X		X	3	SI
A3	Guiar en métodos de conservación y cuidado de la flora y fauna del sector	Apoyo de las autoridades del sector	X				X	2	NO
A4	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés sobre el Producto	X		X		X	3	SI
A5	Proponer nuevos métodos de uso adecuado en la utilización de recursos naturales	Aumento de plaza de Trabajo			X		X	2	NO

Tabla # 11 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

**A:** Es claro

**B:** Existe información disponible

**C:** Es tangible y se puede observar

**D:** La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos

**E:** Es representativo

#### 4.7.3 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

##### 4.7.3.1 FINES:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsables
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Métodos de Análisis	Frecuencia de Recolección	
F1	Aumento de visitantes en el sector	Encuestas	Entrevistas, datos estadísticos	Encuesta	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
F2	Planificación y organización en atención a los visitantes y turistas	Personas Informadas	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo	Más oportunidad de trabajo del sector	Reportes de empleo en las pequeñas y medianas empresas del lugar	Entrevistas, informes	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
F4	Conservar y cuidar de la flora y fauna del sector	Mayor apoyo de personas en cuidado de la naturaleza del lugar	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo

Tabla # 12 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

##### 4.7.3.2 PROPÓSITO:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsables
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Métodos de Análisis	Frecuencia de Recolección	
P1	Aumentar el número de visitantes de la parroquia de Mindo	Mayor tráfico de turistas e ingresos en los atractivos de Mindo	Encuestas a la población del Sector	Encuesta	Estadística	Semestral	Edison Sánchez (Investigador)

Tabla # 13 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.3.3 COMPONENTES:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsables
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Métodos de Análisis	Frecuencia de Recolección	
C1	Incentivar en el aumento de visitantes para la parroquia de Mindo	Mejor manejo de los recursos naturales con los pobladores del sector	Entrevistas, datos estadísticos	Encuesta	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el aumento de visitantes del sector	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Edison Sánchez (Investigador)
C3	Informar sobre el buen manejo y utilización de los recursos turísticos	Crecimiento económico a causa de aumento de visitantes en el sector	Reportes de empleo en las pequeñas y medianas empresas del lugar	Entrevistas, informes	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
C4	Atraer el interés de la población con recursos modernos de información	Utilización de tecnología o para transmitir o adquirir información necesaria	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Edison Sánchez (Investigador)

Tabla # 14 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.3.4 ALTERNATIVAS:

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsables
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Métodos de Análisis	Frecuencia de Recolección	
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto	Calidad del producto Multimedia	Entrevistas, datos estadísticos	Encuesta	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
A2	Establecer sitios de información de los lugares turísticos que posee la parroquia de Mindo	Afluencia de personas al lugar	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
A3	Guiar en métodos de conservación y cuidado de la flora y fauna del sector	Apoyo de las autoridades del sector	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
A4	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés sobre el Producto	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Junta Parroquial de Mindo
A5	Proponer nuevos métodos de uso adecuado en la utilización de recursos naturales	Aumento de plaza de Trabajo	Entrevistas, datos estadísticos	Encuestas	Estadística	Semestral	Edison Sánchez (Investigador)

Tabla # 15 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.4 SUPUESTOS:

##### 4.7.4.1 FINES:

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1	Aumento de visitantes en el sector	Mejor conocimiento del sector	X		X		
F2	Planificación y organización en atención a los visitantes y turistas	Crecimiento de la importancia del turismo	X		X		
F3	Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo	Crecimiento económico en Mindo	X			X	
F4	Conservar y cuidar de la flora y fauna del sector	Grupo objetivo conocedor de las riquezas naturales	X			X	

Tabla # 16 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

##### 4.7.4.2 PROPOSITO:

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
P1	Aumentar el número de visitantes de la parroquia de Mindo	Capacitación del cuidado de la naturaleza y de atención a visitantes y turistas	X		X		

Tabla # 17 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

#### 4.7.4.3 COMPONENTES:

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C1	Incentivar en el aumento de visitantes para la parroquia de Mindo	Apoyo por parte de la población en actividades turísticas	X		X		
C2	Utilizar la multimedia como método tecnológico en el aumento de visitantes del sector	Crecimiento Tecnológico	X				X
C3	Informar sobre el buen manejo y utilización de los recursos turísticos	Proponer en escuelas y colegios sobre la importancia de la flora y fauna del sector			X		X
C4	Atraer el interés de la población con recursos modernos de información	Talleres y campañas de conservación de la naturaleza	X		X	X	

Tabla # 18 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.4.4 ALTERNATIVAS:

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A1	Recolectar información y material utilizados en la realización del producto	Hallazgo de nuevos lugares turísticos no visitados	X		X	X	
A2	Establecer sitios de información de los lugares turísticos que posee la parroquia de Mindo	Obtención de espacios físicos en varios lugares comerciales	X		X		X
A3	Guiar en métodos de conservación y cuidado de la flora y fauna del sector	Conservación de especies y animales en peligro de extinción	X		X	X	
A4	Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Reproducción del material multimedia en agencias turísticas e internet	X		X		X
A5	Proponer nuevos métodos de uso adecuado en la utilización de recursos naturales	Aumento de plaza de Trabajo	X		X	X	X

Tabla # 19 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.5 MATRIZ MARCO LÓGICO.

##### 4.7.5.1 FINES:

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Aumento de visitantes en el sector	Encuestas	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Mejor conocimiento del sector
Planificación y organización en atención a los visitantes y turistas	Personas Informadas	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Crecimiento de la importancia del turismo
Idealizar en la construcción de nuevas plazas de trabajo con enfoque en el turismo	Más oportunidad de trabajo del sector	Reportes de empleo en las pequeñas y medias empresas del lugar, Entrevistas, Informes, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Crecimiento económico en Mindo
Conservar y cuidar de la flora y fauna del sector	Mayor apoyo de personas en cuidado de la naturaleza del lugar	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Grupo objetivo conocedor de las riquezas naturales

Tabla # 20 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

##### 4.7.5.2 PROPÓSITO:

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Aumentar el número de visitantes de la parroquia de Mindo	Encuestas	Encuestas a la población, Encuestas, Estadística, Semestral, Edison Sánchez (Investigador)	Capacitación del cuidado de la naturaleza y de atención a visitantes y turistas

Tabla # 21 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.5.3 COMPONENTES:

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Incentivar en el aumento de visitantes para la parroquia de Mindo	Mejor manejo de los recursos naturales con los pobladores del sector	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Hallazgo de nuevos lugares turísticos no visitados
Utilizar la multimedia como método tecnológico en el aumento de visitantes del sector	Aceptación en la utilización y manejo del material multimedia ofrecido	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Edison Sánchez (Investigador)	Obtención de espacios físicos en varios lugares comerciales
Informar sobre el buen manejo y utilización de los recursos turísticos	Crecimiento económico a causa de aumento de visitantes en el sector	Reportes de empleo en las pequeñas y medias empresas del lugar, Entrevistas, Informes, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Conservación de especies y animales en peligro de extinción
Atraer el interés de la población con recursos modernos de información	Utilización de tecnología o para transmitir o adquirir información necesaria	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Edison Sánchez (Investigador)	Reproducción del material multimedia en agencias turísticas e internet

Tabla # 22 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 4.7.5.4 ALTERNATIVAS:

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Recolectar información y material utilizados en la realización del producto	Calidad del producto Multimedia	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Apoyo por parte de la población en actividades turísticas
Establecer sitios de información de los lugares turísticos que posee la parroquia de Mindo	Afluencia de personas al lugar	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Crecimiento Tecnológico
Guiar en métodos de conservación y cuidado de la flora y fauna del sector	Apoyo de las autoridades del sector	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Proponer en escuelas y colegios sobre la importancia de la flora y fauna del sector
Realizar el material multimedia que estará dirigido a nuestro grupo objetivo	Interés sobre el Producto	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Junta Parroquial de Mindo	Talleres y campañas de conservación de la naturaleza
Proponer nuevos métodos de uso adecuado en la utilización de recursos naturales	Aumento de plaza de Trabajo	Entrevistas, datos estadísticos, Encuestas, Estadística, Semestral, Edison Sánchez (Investigador)	Talleres y campañas de conservación de la naturaleza

Tabla # 23 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

## CAPITULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.1 INTRODUCCIÓN

##### 5.1.1 HISTORIA DEL DISEÑO:

El ser humano ha tenido siempre la necesidad de comunicarse con sus semejantes hasta tal punto que podemos afirmar que si el hombre es el ser más avanzado de la naturaleza, es debido a gran parte a la facilidad que ha tenido para ser partícipe a los demás de sus ideas de una forma u otra.

Los orígenes del diseño gráfico los encontramos en las pinturas rupestres (15.000 A.C.) donde seres humanos y animales eran representados mediante símbolos con fines religiosos en las cavernas de la prehistoria.

Los antiguos egipcios, para poder comunicarse utilizaban signos tallados en piedra. Pero pronto buscaron otros materiales más prácticos como los papiros. En la edad media (500 D.C.) se descubre que las obras escritas en papel ganan poder comunicativo y belleza al aplicarles mayor colorido y elementos gráficos de forma armoniosa y equilibrada, de ahí que uno de las aportaciones más importantes al campo del diseño en este periodo fue la confección de los incunables medievales, realizados en los monasterios en los que se observa de forma clara la importancia de la forma (Diseño) para transmitir el mensaje.

Los documentos y sus mensajes fueron masificados gracias a Johan Gutemberg al inventar la imprenta. Artefacto capaz de producir en grandes cantidades un original.

Pronto empezaron aparecer imprentas en las que se producía todo tipo de obras, cada vez más elaboradas se empezaron a usar nuevos materiales, como soporte, nuevas tintas y nuevos tipos

de letras originando la aparición de unos profesionales especializados en su manejo, los tipógrafos y los cajitas, tal vez los primeros diseñadores gráficos como tal ya que se encargaban de componer y maquetar los diferentes elementos que iban a formar una forma de forma que resultara lógica, clara armoniosa.

Otro gran impulso del desarrollo del diseño gráfico fue la Revolución Industrial. Surgieron las fábricas y la economía de mercado, un gran número de personas se desplazó a las ciudades a trabajar, aumentaron las tiendas y los comercios y empezó la competitividad entre empresas para hacerse como una parte del mercado. Con ello apareció y se desarrolló una nueva técnica comercial: la publicidad, encargada de hacer llegar a los consumidores mensajes específicos que les convencieron de que un producto dado era mejor que otros análogos.

El desarrollo de la publicidad trajo consigo un desarrollo paralelo del diseño gráfico y de los soportes de comunicación. Había que convencer al público de las ventajas de un producto nuevo y para ello lo mejor era mensajes concisos cargados de componentes psicológicos con diseños cada vez más perfectos que hacían llegar a una mayor cantidad de personas. El cómo se transmitida la información llegó incluso a superar en importancia a la misma información transmitida.

En el siglo XX hicieron su aparición los ordenadores, máquinas en un principio destinadas a un grupo reducido de técnicos y especialistas pero poco a poco fueron ganando popularidad y con la aparición del ordenador personal se extendieron a todos los ambientes y grupos sociales.

El ordenador es útil porque permite el uso de programas informáticos capaces de realizar multitud de tareas. Pero estos programas tienen una estructura interna muy compleja que la mayoría de las veces va más allá de los conocimientos que poseen los usuarios de los mismos.

Con la entrada en escena de internet y las páginas web se hizo un más patente el desfase de los diseñadores gráficos con el nuevo medio.

Hacia falta ahora diseñar y construir interfaces de usuarios muy especiales, condicionados a pequeños tamaños de ficheros y a un medio concreto de presentación, los navegadores web que imponía serias limitaciones al diseño que necesitaban sistemas de navegación de páginas simples y entendibles.

La diversidad de opiniones responde a que algunos consideran como producto del diseño gráfico a toda manifestación gráfica y otros solamente a aquellas que surgen como resultado de la aplicación de un modelo de producción industrial; es decir, aquellas manifestaciones visuales que han sido "proyectadas" contemplando necesidades de diversos tipos: productivas, simbólicas, ergonómicas, contextuales, etc.

## **5.2 DISEÑO MULTIMEDIA.**

### **5.2.1 DEFINICIÓN**

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información. De allí la expresión multimedios. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuándo; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

Multimedia: es una tecnología que permite integrar texto, números, gráficos, imágenes fijas o en movimiento, sonidos alto nivel de interactividad y además, las posibilidades de navegación a lo largo de diferentes documentos.

Ventajas de la multimedia:

- Una presentación atractiva e impactante.
- Participación de forma activa.
- Información adaptada.
- Diferentes plataformas.
- La posibilidad de uso de varios idiomas.

Hipermedia podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término "hiper" se refiere a "navegación", de allí los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios). El concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto e informarnos sobre él.

Las presentaciones multimedia pueden verse en un escenario, proyectarse, transmitirse, o reproducirse localmente en un dispositivo por medio de un reproductor multimedia. Una transmisión puede ser una presentación multimedia en vivo o grabada. Las transmisiones pueden usar tecnología tanto analógica como digital. Multimedia digital en línea puede descargarse o transmitirse en flujo (usando streaming). Multimedia en flujo puede estar disponible en vivo o por demanda.

Los juegos y simulaciones multimedia pueden usarse en ambientes físicos con efectos especiales, con varios usuarios conectados en red, o localmente con un computador sin acceso a una red, un sistema de videojuegos, o un simulador. En el mercado informático existen variadas aplicaciones de autoría y programación de software multimedia, entre las que destacan Adobe Director y Flash.

Los diferentes formatos de multimedia analógica o digital tienen la intención de mejorar la experiencia de los usuarios, por ejemplo para que la comunicación de la información sea más fácil y rápida. O, en el entretenimiento y el arte, para trascender la experiencia común.

Un espectáculo láser es un evento multimedia en vivo. Los niveles mejorados de interactividad son posibles gracias a la combinación de diferentes formas de contenido.

Multimedia en línea se convierte cada vez más en una tecnología orientada a objetos e impulsada por datos, permitiendo la existencia de aplicaciones con innovaciones en el nivel de colaboración y la personalización de las distintas formas de contenido. Ejemplos de esto van desde las galerías de fotos que combinan tanto imágenes como texto actualizados por el usuario, hasta simulaciones cuyos coeficientes, eventos, ilustraciones, animaciones o videos se pueden modificar, permitiendo alterar la "experiencia" multimedia sin tener que programar. Además de ver y escuchar, la tecnología háptica permite sentir objetos virtuales.

Las tecnologías emergentes que involucran la ilusión de sabor y olor también puede mejorar la experiencia multimedia.

La multimedia encuentra su uso en varias áreas incluyendo pero no limitado: arte, educación, entretenimiento, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, y la investigación científica. En la educación, la multimedia se utiliza para producir los cursos de aprendizaje computarizado (popularmente llamados CBT) y los libros de consulta como enciclopedia y almanaques.

La multimedia es muy usada en la industria del entretenimiento, para desarrollar especialmente efectos especiales en películas y la animación para los personajes de caricaturas. Los juegos de la multimedia son un pasatiempo popular y son programas del software como CD-ROMS o disponibles en línea. Algunos juegos de vídeo también utilizan características de la multimedia. Los usos de la multimedia permiten que los usuarios participen activamente en vez de estar sentados llamados recipientes pasivos de la información, la multimedia es interactiva.

### 5.2.2 TIPOS DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA:

**Texto:** sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.

**Gráficos:** utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales.

**Imágenes:** son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

**Animación:** presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

**Vídeo:** Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.

**Sonido:** puede ser habla, música u otros sonidos. El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto.

**Definir el mensaje clave.** Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer al cliente y pensar en su mensaje comunicacional. Es el propio cliente el primer agente de esta fase comunicacional.

**Conocer al público.** Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el cliente, pero es la agencia de comunicación la que tiene el protagonismo. En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan "ficha técnica", "concepto" o "ficha de producto". Este documento se basa en 5 ítems: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento.

**Desarrollo o guión.** Es el momento de la definición de la Game-play: funcionalidades, herramientas para llegar a ese concepto. En esta etapa sólo interviene la agencia que es la especialista.

**Creación de un prototipo.** En multimedia es muy importante la creación de un prototipo que no es sino una pequeña parte o una selección para testear la aplicación. De esta manera el cliente ve, ojea, interactúa... Tiene que contener las principales opciones de navegación.

Ahora ya se está trabajando con digital, un desarrollo que permite la interactividad. Es en este

momento cuando el cliente, si está conforme, da a la empresa el dinero para continuar con el proyecto.

En relación al funcionamiento de la propia empresa, está puede presuponer el presupuesto que va a ser necesario, la gente que va a trabajar en el proyecto (lista de colaboradores).

En definitiva, estructura la empresa. El prototipo es un elemento muy importante en la creación y siempre va a ser testado (público objetivo y encargados de comprobar que todo funciona)

**Creación del producto.** En función de los resultados del testeo del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo, el esquema del multimedia.

### 5.2.3 TIPOS DE MULTIMEDIA:

Los diferentes tipos de multimedia se pueden clasificar de acuerdo a la finalidad de la información, o también, al medio en el cual serán publicadas.

**5.2.3.1 Multimedia educativa:** Es importante recalcar que la multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre el aplicativo. Algunos eventos temporales importantes de la multimedia educativa: 1975/1980 Programación – 1985 Multimedia – 1990/1995 Internet – 2000 E-learning – 2005 Redes Sociales.

**5.2.3.2 Multimedia publicitaria:** Es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio

de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.

**5.2.3.3 Multimedia comercial:** En este tipo de multimedia encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto. De alguna forma este tipo de multimedia está directamente relacionada con el aprendizaje electrónico (e-learning)

**5.2.3.4 Multimedia informativa:** Está relacionada con los elementos multimedia les que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

#### **5.2.4 HIPERMEDIA:**

Es el término con el que se designa al conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes tales como: texto, imagen, video, audio, mapas y otros soportes de información emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios. La estructura hipermedia de estos contenidos, califica especialmente al conjunto de los mismos, como herramienta de comunicación e interacción humanas. En este sentido, un espacio hipermedia es un ámbito, sin dimensiones físicas, que alberga, potencia y estructura las actividades de las personas,

como puede verse en casos como, entre otros: Redes sociales, Plataformas de colaboración online, Plataformas de enseñanza online, etc.

Con la elaboración del cd's interactivo, Mindo tendrá un artículo promocional, gracias al contenido de sus atractivos naturales, su comida y todas las actividades que se relacionan con el sector teniendo como objetivo aumentar la cantidad de visitantes nacionales e internacionales en dicha parroquia.

### **5.3 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA**

#### **5.3.1 TECNOLÓGICO**

Computadora:

#### **Software**

Adobe Photoshop, edición de fotografías

Adobe Illustrator, en diseño, ilustración, texto y diagramación

Adobe Audition, edición de sonidos y música

Adobe Premiere, edición de video y audiovisuales

Adobe flash, en botones animados, animaciones, elaboración total del producto y su interfaz

Cámara fotográfica, en resolución de fotografías

Filmadora en recolección de videos

## **5.3.2 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN**

### **5.3.2.1 PROPOSITO**

La utilización de la multimedia como herramienta de emisión de información y mensajes, sus características de poseer varios componentes con un mismo fin y su enfoque en trabajar en conjunto con el usuario nos provee de una oportunidad más eficazmente y fidedigno de transmitir un mensaje.

La multimedia en el presente proyecto enfocará sus beneficios comunicacionales en elaborar una guía interactiva donde resalte la flora, fauna y lugares turísticos del sector el cual fomente a una mayor visita de turistas nacionales y extranjeros.

### **5.3.2.2 USUARIO**

Los usuarios del presente producto podrán acceder a su contenido de una manera sencilla, entretenida y ordenada, debido a su contenido en el producto se puede caracterizar como una guía interactiva enfocada en el turismo nacional e internacional de la parroquia de Mindo.

### **5.3.2.3 HERRAMIENTAS**

### **5.3.2.4 DESARROLLO**

En la elaboración del material multimedia, se procedió a realizar una búsqueda de información siendo esta obtenida por entrevistas, bibliografías, navegación web, salidas de campo y fotografías de campo.

## 5.4 CONTENIDOS

### 5.4.1 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PARROQUIA DE MINDO

Se dice que el nombre de Mindo proviene del quechua que significa tierra de guayabas, sin embargo, otra versión afirma que su nombre se debe a que en la antigüedad era uno de los tambos más importantes en donde descansaban los "Chasquis" y los mindalaes o mercaderes en sus viajes. Según los escritos que se han logrado conservar y la descripción que el Padre Juan de Velasco dio acerca de la historia de Mindo se remonta al año 973, cuando la Cultura de los Caras utilizaron desde tiempos remotos el valle de Mindo como una vía que les conducía a la conquista del reino de los Quitus, quienes al mando de CaranShiry ascendieron por las costas del Océano Pacífico hacia la hoya del río Esmeraldas para apoderarse posteriormente del Reino de Quito. La zona de Mindo también fue un importante asentamiento Yumbo-Nigua, quienes habitaron estos bosques desde la época pre-inca. Los Yumbos fueron grandes comerciantes y eran el nexo entre pueblos de la Costa y la Sierra. Con la dominación española, este pueblo fue extinguiéndose de a poco. En 1956, esta área es donada para crear el pueblo de Mindo, dividido en 64 lotes.

Mindo se caracterizó por construir el tambo más importante en el trayecto, puesto que los viajeros que atravesaban este lugar tenían la posibilidad de provisionarse de alimentos e intercambiaban sus mercaderías. A lo largo de la Historia de Mindo se han registrado varias erupciones del volcán Pichincha entre los años: 1539, 1577, 1587, 1660.

En 1741 Pedro Vicente Maldonado hizo la vía Quito – Puerto Quito, cruzando por Mindo, posteriormente el mencionado geógrafo conjuntamente con la misión geodésica pasaron por la Y de Mindo cuando se establecía la ubicación de la línea equinoccial.

En 1827 el valle de Mindo es entregado como compensación a los participantes de la batalla de Pichincha: Generales Mariscal Antonio José de Sucre, La hacienda Escaleras; General Pío

Montúfar, la hacienda Chinupe; General Vicente Aguirre, La hacienda San Vicente. Como Antecedente se conoce que estas tierras fueron destinadas para el cultivo de caña para la elaboración de azúcar y canela.

En el año de 1902 el señor César Pompeyo Garzón Sánchez adquirió la Hacienda llamada San Vicente, quien conjuntamente con su familia establecen su vida en este lugar, donde comenzaron a desarrollar su forma de vida dentro de la agricultura y ganadería; en su ambición por el mejoramiento del sector, se comienza a habilitar un camino improvisado de acceso y al mismo tiempo provee de asistencia médica al lugar. Con el paso del tiempo la familia Garzón Jaramillo donó parte de sus tierras para la repartición de 64 lotes amplios mediante sorteo a los pobladores del sector con la condición de construir una casa en el plazo de dos años y con la prohibición de su venta durante cinco años. Fue entonces cuando Mindo ya fue un pueblo organizado con parque, calles anchas, etc.

Posteriormente se legalizó este trámite y más tarde el Municipio de Quito con la finalidad de ampliar el pueblo expropió el terreno que fuera necesario. Con la presencia de la carretera a Mindo inmigran al poblado familias lojanas que se dedican a la explotación de madera y a la colonización de terrenos baldíos como consecuencia de las sequías en la década de los setenta que se presentó en su tierra natal. Posteriormente, toma mucha importancia también el tema de la explotación forestal alcanzando niveles alarmantes y preocupantes, razón por la cual un grupo de habitantes de la zona en defensa del bosque protector y la tala indiscriminada de árboles forman la Corporación Ecológica Amigos de la Naturaleza de Mindo el 10 de Octubre de 1986.

En 1988 se decreta con el acuerdo Ministerial N 26 del Ministerio de Agricultura y Ganadería, publicado en el registro Oficial N 434 un área de 19.200 hectáreas de bosque como Bosque y Vegetación Protectores Montañas de Mindo y Cordillera de Nambillo.

#### **5.4.2 ORIGEN DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**

San Miguel de los Bancos es un poblado que se reconoció como cantón en el año de 1991, sin embargo el asentamiento poblacional tiene sus orígenes en la década de los 50 cuando el Gobierno Ecuatoriano promovió la colonización del sector llamado Noroccidente de la Provincia de Pichincha a efectos de posibilitar el asentamiento de los colonos y evitar la migración dirigida a los principales centros de desarrollo como la ciudad de Quito.

#### **5.4.3 ESTRUCTURA POLÍTICA**

Cabecera Cantonal: San Miguel de los Bancos

Parroquia Urbana: Los Bancos

Parroquia Rural: Mindo

#### **5.4.4 CENTROS POBLADOS DE LA PARROQUIA LOS BANCOS**

- San Miguel de Los Bancos - Pueblo Nuevo
- Río Saloya - San José de Milpe
- El Chipal - Río Macas
- 23 de Junio - Amanecer Campesino
- Ganaderos Orenses - Mirador de Cocaniguas
- La bolivarenses - Mirador Lojano
- Mulaute - Río Blanco
- La Florida - La Guadalupe

#### **5.4.5 CENTROS POBLADOS DE LA PARROQUIA DE MINDO**

- Santa Rosa
- 1 de Mayo
- Mindo
- El Cinto

- Saloya7

#### **5.4.6 DEMOGRAFÍA**

La población de la Parroquia de Mindo es de 2500 habitantes aproximadamente, de los cuales 1600 habitantes pertenecen a la cabecera parroquial y 900 al resto de la parroquia, que incluye los poblados de San Tadeo, Cooperativa Primero de Mayo y Tandayapa. La mayor parte de la población de Mindo llegó de varias partes del país, principalmente de Loja, Manabí, puesto que los problemas económicos que atravesaron estas provincias hace un tiempo atrás los hizo migrar hacia estas tierras.

#### **5.4.7 EDUCACIÓN**

En la Parroquia de Mindo el nivel de analfabetismo de la población en base a una edad mayor a 10 años es de 6.3%, la Parroquia posee un centro educativo de primaria y secundaria, al igual que un coliseo y una cancha deportiva.

#### **5.4.8 TENENCIA DE LA TIERRA**

Al interior del bosque protector Mindo Nambillo existen partes de fincas o predios enteros de un total de 26 propietarios, estas propiedades ocupan una superficie de 9.585 hectáreas.

Equivalente al 49.9% de la superficie total del bosque protector. Nueve de estas 26 propiedades se encuentran enteramente al interior del bosque, mientras que 17 solo ocupan partes de terrenos dentro del bosque. La mayor parte de las propiedades son pequeñas o medianas, de entre 20 y 100 hectáreas, las cuales constituyen casi el 70% del total, también existen propiedades grandes de las cuales la mayor tiene una superficie de más de 4500 hectáreas. En el interior del bosque protector.

Algunos propietarios han brindado su apoyo en la declaratoria de bosque protector con el fin de evitar invasiones en sus propiedades, conservar el bosque y sus recursos. En el poblado de Mindo aledaño al Bosque Protector, predominan las propiedades medianas entre 20 y menos de 100 hectáreas, las cuales en 1953 constituían al 50% de propiedades.

Según análisis de los últimos 19 años, la estructura de la tenencia de la tierra no ha cambiado de manera fundamental, lo que indica que existe una propensión al fraccionamiento de las propiedades.

#### **5.4.9 ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y PECUARIA**

La actividad agrícola de la zona ha decrecido considerablemente debida principalmente a la apertura de caminos y a la facilidad que conlleva el transporte de productos de fuera de la zona.

En la actualidad el área destinada a cultivos transitorios está reducida aproximadamente al 1,4% de la superficie total de la parroquia. Los principales cultivos anuales son: yuca, maíz y fréjol; productos básicos en la alimentación de la población. Otros productos de la región son: naranjilla, camote, caña de azúcar, plátano, guayaba, naranja, papaya, etc.

La actividad agropecuaria en las propiedades en el interior del Bosque Protector; solo 5 hectáreas están dedicadas a cultivos y 147 hectáreas son pastizales principalmente para ganado bovino. De acuerdo al análisis de la información satelitaria se reportan cifras menores para la categoría de cultivos y pastos, esto se debe a que muchas zonas de pastizales pueden darse. En la zona de Mindo, fuera del perímetro del bosque protector se desarrolla principalmente la actividad pecuaria, una gran porcentaje de las propiedades cuentan con potreros para el pastoreo de ganado bovino, el 46% de los propietarios se dedican a la producción de leche, el 43% a la producción de leche y carne y el 11% exclusivamente para la producción de carne.

#### **5.5 ACTIVIDAD FORESTAL**

La extracción de especies maderables se lleva a cabo en la propiedad privada. Las principales especies extraídas son: cedro, teme, canelo, caoba, arrayán, copal, etc. La mayor parte de los productos forestales extraídos sirven para la construcción de infraestructuras, mas no para la comercialización externa.

### **5.5.1 ACTIVIDADES DE PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES**

En la parroquia existen dos pequeñas empresas que se dedican a la elaboración de productos derivados de la leche como: quesos, mantequilla, yogurt, leche pasteurizada y crema de leche, la mayor parte de estos productos son comercializados en Quito y solo una pequeña parte son vendidos en Mindo.

### **5.5.2 ACTIVIDAD DE EXTRACCIÓN DE FAUNA Y FLORA**

La mayor parte de asentamientos humanos aledaños a la parroquia de Mindo, no cazan ni pescan en el bosque protector, según las estadísticas el 87% de las personas cazan y/o pescan en sus propias fincas o en terrenos aledaños fuera del bosque protector. El 85% de los casos, los productos son destinados al consumo familiar, mientras que solo un 15% se comercializa. Desde hace dos décadas existe una vigilancia estrecha, principalmente del Bosque Protector Mindo – Nambillo por parte de los miembros de la Corporación Ecológica Amigos de la Naturaleza de Mindo, por tal razón las actividades de caza y pesca, las cuales atentan contra este ecosistema, han sido casi nulas.

### **5.5.3 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA Y AUTORIDADES DE MANEJO DE LA PARROQUIA DE MINDO.**

La parroquia de Mindo cuenta con las siguientes obras de infraestructura:

#### **5.5.3.1 CARRETERAS:**

- 1.- Quito – Nono – Tandayapa – Mindo – Los Bancos.
- 2.- Quito – Los Bancos – La Independencia.

#### **5.5.3.2 TRANSPORTE:**

Las compañías de transporte turístico de pasajeros que ingresan al poblado de Mindo son:

*Transporte Flor del Valle (Terminal de buses en Mindo)*

**Terminal:** Calle Principal del Poblado

**Recorrido:** Cayambe – Quito – Mindo

**Frecuencias:** *Entre Semana* (Mañana 6:00 y 8:00, Tarde 14:00 y 15:45)

*Fines de Semana* (Mañana 7:00, 8:00 y 9:00, Tarde 14:00,

15:00, 16:00 y 17:00)

**Número de Unidades:** Esta compañía cuenta con 56 unidades las mismas que se encuentran en buen estado.

**Trabajadores:** Un chofer y un ayudante por viaje.

**Tiempo de Viaje:** El tiempo aproximado partiendo desde Quito es de 2 horas y 30 minutos.

**Costo:** 2 USD y 50 ctvs.

**Transporte Kennedy**

**Terminal:** Terminal Terrestre de la Ciudad de Santo Domingo.

**Recorrido:** Santo Domingo – Mindo.

**Tiempo Aproximado:** El tiempo aproximado partiendo desde Santo Domingo de los Colorados es de 4 horas

**Costo:** 4 USD.

**Número de Unidades:** Esta compañía cuenta con 78 unidades las mismas que se encuentran en buen estado.

**Trabajadores:** un chofer y un ayudante por viaje.

#### **5.5.4 SEGURIDAD:**

**Responsable:** Policía Nacional del Ecuador, (Destacamento de Policía Rural de Mindo)

**Ubicación:** Entrada a la parroquia de Mindo.

**Organización:** Se encuentra organizado por un comité denominado PROSEGURIDAD.

### 5.5.4.1 CENTROS DE INFORMACIÓN

En el poblado de Mindo existen siete centros de información Turística; todos pertenecen a fundaciones que se han ubicado en el sector, el que más se destaca es el centro de información Turística de la Fundación Pacaso – Pacaso el mismo que abrió sus puertas al público en el año de 1990; desde este tiempo este centro ha venido manejando estadísticas, inventarios de atractivos turísticos, planta turística y servicio al cliente.

### 5.5.5 ACTIVIDADES ARTESANALES

En la hacienda San Vicente de Mindo se ha establecido una industria alimenticia de tipo artesanal párale procesamiento de la guayaba. Este producto es comercializado en Quito y en menor escala en Mindo. Existe además producción de panela y melaza en baja escala.

## 5.6 ASPECTOS GENERALES

### 5.6.1 GEOGRAFÍA

La Parroquia de Mindo se encuentra ubicada en el Cantón San Miguel de los Bancos, a 70 Km. al occidente de Quito; emplazado en un gran valle subtropical está prácticamente bajo la boca del cráter del Guagua Pichincha. Se encuentra a 1200 metros sobre el nivel del mar.



Imagen # 1

## 5.6.2 CLIMA Y TEMPERATURA

La región de Mindo posee la mayor parte del año un clima cálido – húmedo, las temperaturas anuales que imperan son de entre 18° y 24°C, y las precipitaciones como en la mayoría de poblaciones entre sierra y costa muy abundantes. Posee un microclima debido al descenso de altura con relación a la capital. A 2 horas y media de viaje en autobús desde Quito, pasando por la mitad del mundo y cruzando fascinantes bosques, se desciende un total de 1600 metros hasta llegar a Mindo.

La zona se caracteriza por tener una variedad de pisos climáticos:

- **Páramo muy lluvioso:** Se encuentra por encima de los 4000 m.s.n.m. Registra precipitaciones de más de 1500 mm.
- **Lluvioso subtemperado:** Se extiende de los 3000 a 4000 m. La temperatura media va de 6 a 12 grados centígrados y la precipitación entre los 1500 y 2000 mm.
- **Muy húmedo temperado:** Se extiende desde los 2000 a los 3000 m.s.n.m. Las precipitaciones van de 1500 a 2000 mm. Los meses de Julio y agosto son un poco más secos que el resto del año que llueve todo el tiempo.
- **Lluvioso temperado:** Se extiende desde los 2000 a los 3000 m.s.n.m. Las lluvias promedian entre 200 y 300 mm. la temperatura media anual es de 12 a 18 grados centígrados.
- **Muy húmedo subtropical:** Esta unidad bioclimática se extiende desde Nanegal, Nanegalito, Pacto, hacia los Bancos, Mindo, se ubica desde los 250 a los 1800 m.s.n.m. con una temperatura media anual entre 18 y 22 grados centígrados. Los meses ecológicamente secos varían de 1 a 5.

Según la estación Meteorológica de Mindo situada a los 1600 m.s.n.m registró los siguientes valores:

- Temperatura media Anual: 19 grados centígrados.
- Temperatura Máxima: 26 grados centígrados.
- Temperatura Mínima: 6 grados centígrados.
- Humedad Relativa: 91 %
- Pluviosidad promedio anual: 2500 mm<sup>10</sup>

### 5.6.3 PAISAJE DE LA ZONA DE MINDO

Mindo presenta al visitante una topografía irregular puesto que cuenta con quebradas muy prolongadas y profundas; la vegetación se caracteriza por una masa boscosa y una cuenca hidrográfica muy numerosa. Posee un hermoso paisaje que encierra exuberante vegetación que sirve a una variedad de especies de animales que viven en la zona.

Predomina la vegetación selvática en el paisaje natural, lo cual causa una reacción positiva en el visitante. El bosque abarca una enorme extensión de terreno y se extiende por laderas y terrenos irregulares que cubren desde las tierras frías de las altas montañas hasta los parajes subtropicales. Las características abióticas sostienen una extraordinaria y variadísima riqueza biológica, de gran fragilidad que es imprescindible respetar y conservar para las actuales y futuras generaciones, valores que pretende difundir el Centro de Información Turística en la población de Mindo.



Imagen # 2 Fuente: Autor

#### 5.6.4 VÍAS DE ACCESO

Para visitar el poblado de Mindo, el visitante tiene la opción de tomar varias alternativas como:

##### **Primera Ruta:**

La ruta principal es partiendo desde Quito – Calacalí – Nanegalito – Los Bancos; en el tramo de la carretera Nanegalito – Los Bancos existe un desvío a la población de Mindo.

##### **Segunda Ruta:**

La segunda vía de ingreso es por la carretera de Quito – Lloa – Mindo de aproximadamente 24 km. Es considerada ruta de aventura especialmente para ciclismo de montaña, porque solo es lastrada, pero ofrece paisajes hermosos en su trayecto.

##### **Tercera Ruta:**

La tercera vía de ingreso es desde la Costa por la Independencia – Los Bancos – Calacalí, tomando el desvío señalado anteriormente.

##### **Varios consejos para el visitante:**

Cuando el visitante desea emprender un viaje partiendo desde Quito con dirección al Nor-Occidente hacia el poblado de Mindo, se puede tomar un vehículo particular, de preferencia automóviles de suspensión alta o también una buena opción es tomar un bus de la Cooperativa flor del Valle, la misma que posee 2 turnos diarios desde Quito con unidades cómodas y seguras para que el usuario tenga un viaje placentero.

La distancia entre Mindo y Quito es de tan solo 84 Km., los cuales se los puede recorrer en 1 hora y media en automóvil o 2 horas en bus, la carretera es de primer orden, lo cual brinda un normal desplazamiento de los visitantes que desean ir al noroccidente de la Provincia de Pichincha. Actualmente el tramo de la vía que une al poblado de Mindo con la autopista principal se encuentra en muy buenas condiciones, recientemente se incorporó la señalización

y se pintó la vía de ingreso al poblado para que el turista pueda tener una mayor orientación del lugar de la localización de sus atractivos turísticos.

## **5.6.5 BOSQUE NUBLADO DE MINDO.**

### **5.6.5.1 ANTECEDENTES**

Muchas de las laderas de los Andes se encuentran cubiertas por un ecosistema maravillosamente denso denominado Bosque Nublado, a este ecosistema también se lo llama Ceja Andina debido a su generosa vegetación, es uno de los más diversos del mundo. Muchas de sus características son similares a las de la jungla lluviosa, diferenciándose de ésta en que estando ubicado en una ladera y no en la planicie, presenta una mayor cantidad de rayos solares que penetran en las profundidades de la foresta, dando lugar a formas de vida exuberantes y únicas en el mundo. El Bosque Nublado es probablemente el ecosistema que posee la variedad más grande de aves y plantas del mundo. De las 32 Zonas Bird World Life, 26 se encuentran en Ecuador, y a pesar de que este ocupa tan solo el 0,02% de la superficie mundial terrestre, es hogar de alrededor del 10% de todas las especies de aves del planeta. Muchas de éstas especies son endémicas de los diferentes ecosistemas del país, especialmente de los raros y únicos Bosques Nublados este ecosistema incluye algunas especies de la jungla, algunas de los Andes, y otras que han evolucionado en estas condiciones únicas.

La vegetación es particularmente rica. Numerosas especies de epífitas, que incluyen orquídeas y bromelias, revisten las laderas. Muchos científicos son de la opinión que la mayor cantidad de orquídeas del mundo se encuentran en este ecosistema, muchas de las cuales aún no se han descubierto o catalogado.

### 5.6.6 FLORA

El Bosque es muy rico en cuanto a especies debido principalmente a los microclimas que favorecen a la diversidad. Las formaciones vegetales registradas en el bosque son:

**Bosque Húmedo Montano Bajo:** Se encuentra por encima de los 2000m.s.n.m. La vegetación es densa. Las especies más comunes son: cascarilla, duco, cedro, malva, arrayán, también aliso, guarumo, plateado, helechos arbóreos, chilca, pastizales y gramalote en las partes intervenidas.

**Bosque Muy Húmedo Montano:** Se extiende desde los 2800 a 3000m.s.n.m. Las especies que destacan son: palma, esterilla o almohadón, entre otras.

**Bosque Muy Húmedo Montano Bajo:** Se extiende de los 1800 a 3000m.s.n.m. Las especies que se destacan son: romerillo, canela, cascarilla, sangre de drago, shamshi, suro, helechos.

**Bosque Muy Húmedo Pre montano:** Se extiende de los 1800 a los 2000m.s.n.m. Aquí encontramos especies como: sangre de gallina, colorado, entre otras. En el bosque se puede apreciar gran cantidad de especies de plantas medicinales, así como epífitas y fabulosas orquídeas. Los grandes árboles no son una excepción se puede observar tanto el árbol de caucho como el de la canela, así como variedades endémicas como tangaré.

A continuación se van a detallar las especies de flora más representativas que podemos encontrar en la zona:

#### 5.6.6.1 ARBÓREA:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
El cedro	Cedralle montana
Tangaré	Carapa guianensis
Canelo Blanco	Ocoteacernua
Matapalo	Cousapoasp.
Carachacoco	Virola sp.
Colorado	Mauriabirringo
Arrayán rojo	Escalloniamicrantha
Cedrillo	Guarea ruagea
Motilón	Hyeoronimaasperiflora

Olivo	Olea Europa
Flor de mayo	Browneaherthae
Jigua	Poulsenia am
Balsa	Ochromapyramidale
Caña brava	Bambusa guadua
Carrizo	-----
Ficus	Ficus maxima
Guaba de monte	Inga Spectabilis
Sande	Brosimumutile
Palma de cera	Ceroxylonsp.

Tabla # 24 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 5.6.6.2 ARBUSTIVA:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
Colca	Brachyotumgracilenses
Shanshi	Coriariathymifolia
Lirio del Cedro	Isis germanical
Suro	Chasquea delicatula
Maldroño	Rheediamadruno
Helechos alborences	Thelipterissp.

Tabla # 25 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 5.6.6.3 HERBÁCEAS:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
Yesca	Senecioiscoensis
Lashipa	Hymenophyllumfucciodes
Ortiga	Loasasp.
Pasto Saboya	Panicummaximun
Gramalote	Axonopuscaparius

Tabla # 26 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

#### 5.6.6.4 EPIFITAS:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
Anturios	-----
Bromelias	-----
Orquídeas	-----
Musgos	-----

Tabla # 27 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

### 5.6.7 FAUNA

El espectro biológico del Bosque Protector Mindo-Nambillo de 19.200 hectáreas, abarca desde la pluviselva subtropical húmeda hasta las paredes empinadas del Guagua Pichincha (sobre los 4.000m). Aquí existen casi 500 especies de aves, entre las cuales se destaca el GALLO DE LA PEÑA, de color rojo brillante, que construye sus nidos en las vertiginosas paredes verticales de los cañones selváticos. En Mindo se dan cita aves como el tucán, papagayos, búhos, patos salvajes, quetzales, mirlos, colibríes, caciques entre otros. Con mucha suerte podrá observar algún mamífero, como el puerco espín, oso de anteojos o el puma. Debemos tomar en cuenta que Mindo ha sido declarado un área de importancia para las aves, el primero en Sudamérica; ya que cuenta aproximadamente con 400 especies de aves de las cuales, 30 son especies endémicas, 8 especies de las reportadas en peligro de extinción se las encuentra en Mindo, 5 están en la lista de especies amenazadas en otros sitios del país y 15 especies migratorias que viven en Mindo.

A continuación se van a detallar las especies de fauna más representativas que podemos encontrar en la zona:

#### 5.6.7.1 AVES:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
Perdiz	Nothocercus julios
Águila pescadora	Pandionhaliaaetusadora
Gallo de la peña	Rupícola peruviana
Pájaro paraguas	Cephalopteruspendulier
Pájaro sol	Eurypigiahelias
Pava de monte	Aburriaabruri
Yumbo	Semnironisramphastinus
Tucán de pico laminado	Andigenalaminirostris
Tucán del chocó	Ramphastosbrevis
Arasari de pico pálido	Pteroglossuserythopygius
Saltarín con alas de garrote	Alcocopterusedeliciosus
Urraquita	Cyanolyca pulcra

Tangara con tapa morada	Iridosomisorphyrocephala
Clorofonia	Cholorophoniaflavirostris
Tangara de verde reluciente	Cholorochrysaphoenicotis
Loros	Pionopssitia pulcra
Búho chillon	Otussmall
Garrapateros	Crotophagaani
Patos torronteros	Margarettaarmatta

Tabla # 28 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

### 5.6.7.2 COLIBRÍES:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
Inca café	Coeligena Wilson
Emperatriz brillante	Heliodoxaimperatrix
Coronita morada aterciopelada	Biossonneava jardín
El de babero morado	Urosticte benjamín
Silfo de cola violeta	Agelaiocercuscoelestis

Tabla # 29 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

### 5.6.7.3 MAMÍFEROS:

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO
Armadillo grande	Dayproctanovecintus
Armadillo rabo de molle	Cabassouscentralis
Tigrillo	Leopardos pardales
Oso de anteojos	Tremarctus ornatos
Pecarí de labio blanco	Tayassupecari
Guante	Agouti paca
Cusumbos	Potusflavus
Ardilla	Sciurus sp.14

Tabla # 30 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

### 5.6.7.4 INSECTOS:

ESPECIES
Mariposas
Saltamontes
Escarabajos
Hormigas

Tabla # 31 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

## 5.7 ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

### 5.7.1 BOSQUE PROTECTOR MINDO – NAMBILLO

El bosque protector Mindo Nambillo está ubicado al noroeste de la ciudad de Quito en las faldas del volcán Pichincha, que forman parte de los flancos de la Cordillera Occidental de los Andes. Ninguna comunidad ocupa el área del bosque protector ya que es área protegida y la extensión de su territorio pertenece al estado.

Es un lugar ideal para la observación de alrededor de 500 especies de pájaros. En sus bosques semitropicales húmedos se destaca la más extensa variedad de orquídeas, se encuentran mamíferos, reptiles y coloridas mariposas, que son otros de los atractivos del sector. Los ríos y cascadas permiten que los viajeros disfruten del paisaje y de la práctica de algunos deportes acuáticos. Posee 19200 hectáreas de bosque, se encuentra limitado por las montañas de Mindo y la Cordillera de Nambillo, lo cruzan las Subcuencas de los ríos Cinto, Nambillo, Mindo, y quebrada Sacuambi que constituye áreas de drenaje que alimentan los caudales del río Blanco, afluente del Esmeraldas.

**Biodiversidad:** El bosque protector según las unidades biomáticas contempladas en el programa Nacional de Regionalización Agraria (PRONAREG) y desarrolladas en el plan de manejo según la clasificación de Holdridge. Aún es posible encontrar dentro de la vegetación arbórea especies como: el cedro, tangaré, canelo blanco, matapalo, carachacoco, colorado, arrayán rojo, arrayán lacre, cedrillo, copal, motilón, olivo.

Dentro del estrato arbustivo se observó: colca, shanshi, lirio del cerro, suro, y entre las herbáceas existen; yesca, lashipa, ortiga, pasto saboya, gramalo lote, a más de preciosas orquídeas, anturios y bromelias. Dentro de la fauna las especies de aves que existen en el bosque protector son importantes puesto que varias de ellas se encuentran en la lista de aves en peligro de extinción, la variedad de especies es alta y por estas consideraciones Mindo ha sido declarado una área de importancia para las aves (IBA) el primero en Sudamérica.

Las aves más representativas son: perdiz, águila pescadora, pájaro sol, pava de monte, yumbo, tucán de pico laminado, tucán de chocó, arasari de picopálido, saltarín con alas de garrote, búho chillón.

Las especies de colibríes que allí se encuentran son: Urostictebanjamini, incacafé Coeligena Wilson, emperatriz brillante Heliodoxa emperatriz, coronitamorada aterciopelada Biossonneava jardín, el barbero morado Urostictebenjamín, silfo de cola violeta Aglaiocercuscoelestis.

Los mamíferos que se han observado son los armadillos rabo de molle Cabassouscentralis, tigrillo Leopardos pardalos, oso de anteojos Tremarctusornatos, pecarí de labio blanco Tayassupecari, guanta Agouti paca, soche Mazama americana, flor de balsa Cyclopesdidactilus, tamandúa tamandúamexicana y cusumbos Potusflavus.

**Descripción General del paisaje:** El bosque abarca una gran extensión de terreno al noroccidente de Pichincha se extiende por las laderas y terrenos irregulares que cubren desde las tierras frías de altas montañas hasta parajes subtropicales.

El bosque encierra exuberante vegetación que sirve a la gran variedad de especies de aves y a cascadas de aguas cristalinas que alimenta a importantes sistemas hidrográficos.



Imagen # 3 Fuente: Autor

## 5.7.2 RÍO MINDO

El Río Mindo desciende por la inclinación occidental de los Andes y es el principal atractivo turístico de la zona, rodeado de bosques que se extienden hasta la extensa reserva ecológica Mindo - Nambillo, la misma que alberga una diversidad de orquídeas, más de 1500 especies de pájaros, mariposas exóticas, anfibios y reptiles. El clima propicio para realizar rafting, nadar o simplemente bañarse bajo las frescas aguas de la cascada.

**Tamaño:** En el sitio denominado El Muro, el río Mindo tiene un ancho aproximado de 16 m y una profundidad de 0.80 m la cual se incrementa en el invierno.

### **Calidad de agua:**

- Color: el agua presenta un color ligeramente verdoso.
- Transparencia: transparente.
- Temperatura: 08 grados centígrados.
- Turbiedad: No se observaron sólidos en suspensión o contaminantes, existe suficiente aireación.

**Descripción del paisaje:** El lecho del río es rocoso con cantos rodados de gran granulometría contra los cuales el agua choca suavemente, esta característica permite que en él se practiquen deportes acuáticos tanto en verano como en invierno.



Imagen # 4 Fuente: Autor

**Actividades y Usos:**

Se realizan deportes acuáticos llamados de agua blanca, rafting, canotaje y regatas.

**5.7.3 CASCADA DEL RÍO NAMBILLO**

La Cascada de Nambillo se encuentra, a 90 Km. al noroccidente de Quito. Está rodeada de distintos ecosistemas que incluyen zonas de páramo, bosque nublado y húmedo, por lo que se le considera un paraíso de la biodiversidad donde se ha identificado 500 especies de aves, orquídeas y además de mamíferos como pumas y osos de anteojos.

Esta cascada presenta una altura aproximada de 13 metros, el sector donde se forma la cascada tiene un área aproximada de 250 metros, aunque el cauce del agua es de 5 metros de ancho. Esta cascada tiene forma al precipitarse en el Río Nambillo.

**Calidad de agua:**

- Color: El agua presenta un color ligeramente verde esmeralda.
- Transparencia: Transparente.
- Temperatura: 10 grados centígrados.
- Turbiedad: No se observaron sólidos en suspensión o contaminantes, con bastante aireación.

**Descripción del paisaje:** Para observar esta cascada es necesario adentrarse 0.5 Km. en el bosque de vegetación primaria. En el río Nambillo se precipita 35 mts sobre una gran roca de 13 mts de altura, al caer produce espuma y sigue su curso sobre un lecho rocoso.

**Actividades y Usos:**

Balneario natural, propicio para deportes acuáticos como el rafting, nado, excursión y picnic.

#### **5.7.4 CASCADA PRIMAVERA**

Esta cascada presenta una altura aproximada de 17 mts, el sector donde se forma la cascada tiene un área aproximada de 100 mts, aunque el cauce del agua es de 2 mts. De ancho.

##### **Calidad de Agua:**

- Color: El agua presenta un color ligeramente verde esmeralda.
- Transparencia: Transparente.
- Temperatura: 10 grados centígrados.
- Turbiedad: No se observaron sólidos en suspensión o contaminante, existe suficiente aireación.

#### **5.7.5 RÍO BAGASAL**

El Río Bagasal se encuentra en territorio del Bosque Protector Mindo –Nambillo y una de las atracciones del lugar es la observación de aves, mariposas y orquídeas.

##### **Características físicas del atractivo**

- Altura: 1197 m.s.n.m.
- Temperatura: 19 grados centígrados.
- Precipitación: 224 mm.

##### **Actividades y usos:**

Actualmente ninguna, sin embargo, se podría realizar observación de aves que son abundantes en la zona.

#### **5.7.6 RÍO SAN ANTONIO**

El Río San Antonio se ubica al noroccidente de Mindo y forma parte de la reserva ecológica del sector, rodeado en su recorrido por bosques que brindan la oportunidad de observar aves,

mariposas y orquídeas. En la cercanía al pueblo se lo utiliza como balneario y sus aguas son aprovechadas para abastecer a la población.

#### **Características físicas del atractivo:**

- Altura: 1034 m.s.n.m.
- Temperatura: 19 grados centígrados.
- Precipitación: 2680 mm



Imagen # 5 Fuente: Autor

#### **Vías y formas de acceso:**

Caminos lastrado no en muy buenas condiciones, se requiere vehículo 4x4. El sitio se ubica 6.5 Km. hacia el noroccidente desde Mindo, accediendo diagonal al retén policial de Mindo.

#### **Actividades y usos:**

Los pobladores de la zona lo utilizan como balneario y abastecimiento de agua para sus necesidades.

### **5.7.7 RÍO CANCHUPI**

El atractivo turístico se halla ubicado en la entrada a Mindo y es el río bajo el primer puente que limita el poblado. Es afluente del Río Mindo.

**Características físicas del atractivo:**

- Altura: 1271 m.s.n.m
- Temperatura: 19 grados centígrados.
- Precipitación: 224 mm.

**Actividades y usos:**

Balneario natural.



Imagen # 6 Fuente: Autor

**5.7.8 RÍO CINTO**

El Río Cinto recorre el sector de Mindo a una altura de 2990 m.s.n.m. Hasta llegar a Lloa a una altura de 1271 m.s.n.m al sur oeste. Durante este trayecto se observa un cambio gradual de clima y ecosistemas, varias cascadas naturales, la extensa variedad de especies de aves, flores y algunos mamíferos como: venados, lobos y osos de anteojos, así también los destrozos causados por las últimas erupciones del volcán Guagua Pichincha.

**Características físicas del atractivo:**

- Altura: 1205 m.s.n.m.
- Temperatura 19 grados centígrados.
- Precipitación: 2680 mm.

**Actividades y Usos:**

A lo largo de este río se realizan caminatas desde Lloa hasta Mindo.

**5.7.9 RÍO CHALGUAYACU CHICO.**

El Río Chalguyacu Chico está rodeado de bosques en el cantón San Miguel de los Bancos, cerca de la población de Mindo, tiene una característica, el ser muy pedregoso y de poco caudal.

**Características físicas del Atractivo:**

- Altura: 1132 m.s.n.m
- Temperatura: 19 grados centígrados.
- Precipitación: 2680 mm.

**Actividades y usos:**

Se lo utiliza como balneario natural.

**5.7.10 RÍO BLANCO**

El Río Blanco tiene un ancho aproximado de 25 m. y una profundidad de 1.20 m; el caudal se incrementa en invierno.

**Características físicas del Atractivo:**

- Color: El agua presenta un color ligeramente verdoso.
- Transparencia: Transparente.
- Turbiedad: No se han observado sólidos en suspensión o contaminantes, existe suficiente aireación.

**Actividades y Usos:**

Sus riberas son utilizadas como un balneario natural para los pobladores y para la práctica de Rafting.

### 5.7.11 PARQUE CENTRAL DE MINDO.

El parque Central de Mindo se encuentra ubicado en el Centro del poblado de Mindo, está rodeado de arreglos florales, lo cual realza su belleza, alrededor de este sitio podemos encontrar varios hoteles en los cuales el visitante puede hospedarse al igual que restaurantes los cuales están dispuestos a satisfacer el paladar del cliente. Muy cerca al lugar podemos encontrar el Centro de información acerca de los atractivos turísticos de la zona como también información acerca de las operadoras de turismo que laboran en la zona.

#### Características físicas del Atractivo:

- Altura: 1271 m.s.n.m
- Temperatura: 19 grados centígrados.
- Precipitación: 2688 mm.



Imagen # 7 Fuente: Autor

### 5.7.12 MIRADORES

**Mirador de San Tadeo:** Es un punto de observación en el cual se puede apreciar el maravilloso paisaje de la zona de Mindo al igual que su variada flora y fauna.

**Mirador de Tatabrera:** Se encuentra situado en una colina al noroeste del poblado, es también denominado como un lugar propicio para la observación de aves y el paisaje.

### 5.7.13 SENDEROS

**Sendero Viento Fresco:** A lo largo del recorrido se puede observar varias especies de flora y fauna mientras se adentra en el bosque, al final del recorrido se puede apreciar una vista panorámica del bosque.

**Sendero del Cedro:** Su nombre viene de un gigantesco cedro con enormes raíces, un tronco centenario y un follaje espectacular. A lo largo del recorrido es posible observar la variedad de flora y fauna que habita en el lugar.

**Sendero a la sombra de los anturios:** Localizado a un costado de San José. Su nombre viene precisamente de los anturios que se ubican a ambos lados del camino. Fue utilizado en la antigüedad como camino que unía a Quito con Mindo.

### 5.7.14 MARIPOSARIO

El mariposario se encuentra a 2 km. De la población de Mindo, tiene una extensión de terreno aproximado de 1000 m<sup>2</sup>. Cuenta con varios ambientes: un sendero de ingreso de tierra con gradas de caña guadua, a sus costados vegetación nativa y peceras en estado natural.

Una pequeña sala donde exponen bolsos, camisetas, mariposas de metal, madera, bancas para descansar, tomar refrescantes jugos de frutas naturales es que expenden al turista.

Por el costado posterior de la sala se ingresa al mariposario, que consiste en salas cubiertas de mallas y que en su interior se encuentra una gran variedad de plantas y flores que son el hábitad natural de mariposas de colores exóticos, diversos tamaños, en vitrinas se expone la metamorfosis. Para un mejor entendimiento del hábitad de las mariposas hay un guía especializado que informa a los visitantes.

### **5.7.15 ORQUIDEARIO**

Se encuentra dentro de la población de Mindo a 50 m. de la Av. Quito, el orquideario pertenece a las cabañas Armonía tiene un área aproximada de 2000 m<sup>2</sup>. Está ubicado en la parte de atrás de las cabañas Armonía, en donde está un jardín con senderos en la que se expone varios tipos de orquídeas.

## **5.8 ACTIVIDADES DE ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE MINDO**

En la parroquia de Mindo desde hace varios años se han venido realizando e incorporando varias actividades turísticas de aventura en tres modalidades distintas: agua, aire y tierra, por cuanto varias empresas prestadoras de servicios turísticas han catalogado a Mindo como un lugar propicio para el desarrollo de estas actividades que cada año atraen a miles de turistas al lugar.

A continuación se detallarán los lugares y las distintas actividades del turismo ecológico y de aventura que se practica en Mindo en sus tres modalidades:

### **5.8.1 ACTIVIDADES ACUÁTICAS**

En la parroquia de Mindo se pueden apreciar varios ríos y cascadas que rodean el lugar, los cuales han sido utilizados por los pobladores para la pesca y la recolección de agua así como para las operadoras de turismo que laboran en el lugar y ofertan al cliente varias alternativas de distracción como es la práctica de deportes de aventura.

### **5.8.2 RAFTING**

Este deporte se encuentra aún en desarrollo en el área de Mindo puesto que aún no existen operadores turísticos de planta especializados en el lugar, a esto se suma que únicamente en los meses de invierno se puede utilizar las aguas del río Blanco para su realización.

El término rafting se refiere a navegar río abajo por corrientes rápidas en una embarcación (balsas inflables de alta resistencia) y usando equipo de protección.



Imagen # 8

Es un deporte de equipo donde los tripulantes de la balsa reman y orientan su peso de manera coordinada para recorrer los rápidos ríos y mantenerse a flote. El número estándar de personas que suben a un bote es de 6 o 8 tripulantes según su tamaño.

“El grado de dificultad se clasifican según los ríos, que varían de 1 a 6 grados siendo el 1 más fácil y el 6 solo para expertos y extremadamente peligrosos y se encuentra en el límite de navegabilidad”.

## **EQUIPO**

El equipo que se utiliza para esta actividad son: casco, balsas, chaleco, remos y equipo de rescate, el cual debe incluir mosquetones, silbatos, cuchillos de río, bolsa de rescate con cuerda, bolsa seca, botiquín y bomba para inflar la balsa.

## **LUGAR DE PRÁCTICA:**

**Río Blanco:** Se originan en las nieves de los Illinizas y Pichincha, se alimentan de los bosques tropicales, y dirigen sus aguas al occidente de los Andes, en este río se suelen realizar

varios deportes acuáticos como son el kayak y el Rafting especialmente en los meses de invierno cuando el río presenta un gran caudal, posee rápidos de clase III y IV.

### 5.8.3 CANYONING

Este deporte consiste en descender a Rappel bajando por barrancos y cascadas de belleza singular en un ambiente natural. El significado de canyoning en castellano se lo conoce como cascadismo o barranquismo. Está en el grupo de los llamados deportes de alto riesgo. Surge de la necesidad de llegar a zonas que resultan de difícil acceso.



Imagen # 9

La zona de Mindo es un lugar muy adecuado para realizar este deporte puesto que posee varias cascadas y barrancos de belleza singular, para su práctica no es necesario tener experiencia, si se trata de practicarlo de manera turística y de diversión, es un deporte para todos aquellos que disfruten de aventurarse en los rincones desconocidos de la naturaleza. Para esta actividad se concentran varias técnicas básicas de montañismo como el Rappel, los saltos, el caminar y la natación, aunque también hay cañones que requieren habilidades específicas para superar las barreras que dispone la naturaleza, como la escalada y toda la dinámica que esta conlleva.

## **EQUIPO:**

Se debe contar con un buen sistema de seguridad, los equipos a utilizar son casco, guantes, arnés, mosquetones, pero con la variante de que si los equipos son hidrófugos se logra un mayor nivel de seguridad.

- Arnese. Son necesarios para rapelar.
- Mosquetones de seguridad.
- Cinta o cabo de anclaje. Instalada siempre en el anclaje del arnés.
- Cuerdas. Permite superar los obstáculos verticales que se presenten durante el descenso.

También se debe poseer la indumentaria personal apropiada como: Zapatos para canyoning (tenis o botas), medicamentos personales, mochila pequeña, ropa de Trekking o de cabalgata dependiendo el tipo de tour, traje de baño.

## **LUGAR DE PRÁCTICA:**

**CASCADA LA ISLA:** Se encuentra localizada a 30 minutos caminando a pie desde el poblado de Mindo, se caracteriza por tener exuberante vegetación en sus alrededores, y desde hace un tiempo se practica el deporte del canyoning y visitas guiadas a través de varios senderos aledaños a la cascada.

**Altitud:** 15 metros.

### **5.8.4 PESCA DEPORTIVA**

La pesca deportiva es una actividad que se realiza en varios sectores del noroccidente de la Provincia de Pichincha desde hace varios años, Mindo es un lugar propicio para esta actividad puesto que se encuentra bañado por varios ríos que contienen una variedad de peces lo cual se convierte en una ventaja si hablamos de esta actividad. El objetivo principal es la recreación y esparcimiento y como todo deporte, también necesita el dominio de una o varias técnicas para

realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello. Inclusive se han hecho esfuerzos para que este tipo de deporte forme parte del programa de los juegos olímpicos.



Imagen # 10 Fuente: Autor

Para diferenciarla de la comercial, su principal característica es que los pescadores no buscan la captura masiva de peces, sino que dedican su esfuerzo a obtener un solo organismo. Esta diferencia no es tan marcada y en ocasiones ambos tipos de pesca se pueden combinar. El objetivo del pescador deportivo es conseguir el mejor ejemplar, con las mayores dimensiones y peso, para poder ganar la competencia; pero también divertirse y entrar en contacto con la naturaleza para liberarse de las presiones de la agitada vida actual en las grandes ciudades.

## EQUIPO

**La caña de pescar:** Es el instrumento más importante del equipo de pesca.

Tiene las siguientes funciones:

- Dar soporte para el montaje del carrete.
- Lanzar el señuelo.

- Sentir el TAP, es decir el momento en que el pez muerde, o más bien succiona el señuelo; a mayor calidad, mayor sensibilidad presentará la caña.
- Manejar y acercar a la lobina.

Las cañas se fabrican en diferentes materiales y con diversas acciones, tamaños y tipos, según sea el carrete a usar. Los materiales más comúnmente empleados en la manufactura de las cañas son la fibra de vidrio y el grafito; Mangos de plástico, foam, o corcho y estos pueden ser cortos o largos.

**Los carretes:** El carrete o reel, tiene las siguientes funciones:

- Guardar la línea.
- Liberar la línea al lanzar el señuelo.
- Recuperar la línea que hemos acercado con la caña.

### **LUGAR DE PRÁCTICA:**

El Complejo Turístico denominado "Cunuco" el cual se encuentra a tan solo un kilómetro del poblado y es el encargado de ofrecer esta actividad turística al cliente, de tal forma que este pueda adquirir truchas de la piscina que posee el complejo, para luego degustarlas. En el lugar también se pueden apreciar varios servicios adicionales como son: piscina, restaurante, canchas deportivas, en fin es un sitio donde el turista podrá compartir una mañana en familia junto a la naturaleza.

### **5.8.5 REGATAS**

Es un deporte muy popular especialmente en la parroquia de Mindo puesto que la mayor parte de los visitantes suelen realizar esta actividad uniendo seis boyas de grandes dimensiones las mismas que se encuentran atadas o unidas por una cuerda muy gruesa. Por lo general tienen

una capacidad para seis personas y un guía el cual ayuda y orienta al turista en todo el tramo de recorrido a lo largo del río.



Imagen # 11 Fuente: Autor

## EQUIPO

El equipo consiste en boyas de gran tamaño, sogas, guantes, casco, chaleco salvavidas y zapatillas de caucho.

## LUGAR DE PRÁCTICA:

**RÍO MINDO:** Se encuentra Ubicado a un costado del poblado de Mindo, en el sitio denominado El Muro, el río Míndo tiene un ancho aproximado de 16 metros y una profundidad de 0.80 cm la cual se incrementa en el invierno. En el Lugar ha sido muy aprovechado por los habitantes como un balneario natural y también para la practican de la regatas o Tubing, el cual es la actividad de aventura de mayor demanda en el lugar, ya sea por el módico precio y la adrenalina que el turista desata el momento de practicar este deporte.

**TIEMPO DE RECORRIDO:** 30 minutos aproximadamente.

## 5.8.6 ACTIVIDADES TERRESTRES

Las actividades Terrestres en la zona de Mindo tienen mucha demanda en el lugar puesto que pueden ser practicadas en cualquier época del año y además no existen restricciones de edad ni sexo para su realización.

A continuación se van a describir las principales actividades que se realizan en esta categoría.

### 5.8.6.1 CAMPING

El camping o acampada, es una actividad que cada año toma mayor demanda especialmente en el valle de Mindo, ya sea por su belleza o la biodiversidad del lugar, el visitante quiere sentir un nuevo concepto de turismo.

En las zonas aledañas al poblado existen varios lugares específicos para acampar como son: hosterías, hoteles, residencias que ofrecen al turista todas las facilidades y servicios para su comodidad a precios módicos y accesibles para todo bolsillo.



Imagen # 11

También existe la posibilidad de que el turista pueda ingresar a ciertos sitios destinados para camping en el Bosque Protector, pero para ello debe someterse a varios reglamentos que consisten en no atentar contra la naturaleza ni las especies que viven en el lugar.

Por otro lado el camping es una actividad comúnmente al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda, carpa o caravana, generalmente con el fin de "alejarse de la civilización" y disfrutar de la naturaleza. Sin embargo existen acampadas con otros fines, en medio de la civilización o incluso bajo techo como es el caso de los refugiados por catástrofes naturales o incluso el de manifestantes.

### **Varios Consejos**

Para acampar, se debe de pensar en "ir ligero" o sea que no es conveniente cargar exagerado e innecesario equipo; un mejor preparativo no significa necesariamente más cosas, sino incluye objetos útiles y versátiles. Dependiendo del tipo de aventura, se debe planear de acuerdo a la duración, destino final, trayecto y transporte, clima, agua disponible, etc. Deben ser parte de la ecuación de los preparativos y ejecución.

### **EQUIPO**

Los Preparativos para realizar un Campamento deben de ser llevados con cuidado dado que de ello puede depender la vida, se recomienda llevar lo siguientes elementos:

1. Una navaja con buen filo es lo más importante en un campamento y en todas las actividades al aire libre.
2. Botiquín básico (Vendas, Alcohol, Antihistamínicos, Analgésicos y Algodón)
3. Una linterna con una dotación extra de baterías
4. Un paliacate, mascada o trapo
5. Un envase herméticamente sellado para cargar fósforos.

### **LUGAR DE PRÁCTICA:**

En la parroquia de Mindo el visitante puede realizar la actividad de camping en los siguientes lugares:

Hostal la Casa de Cecilia: El lugar tiene una infraestructura rústica y propia de la zona, en donde se oferta la posibilidad de que el visitante pueda acampar en los terrenos que rodean la infraestructura, de tal forma que el turista pueda tener una relación más directa con la naturaleza.

### 5.8.6.2 TREKKING

“El trekking o caminata consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya que el trekking no tiene fronteras es una actividad que se practica en todo tipo de terrenos y no tiene restricciones de edad, sexo o condición física. Existen diferentes grados de dificultad y se puede ir subiendo gradualmente a medida que se va adquiriendo experiencia”.



Imagen # 12

En el valle de Mindo existen algunos senderos los cuales dirigen al visitante a atractivos turísticos como son cascadas, miradores, observación de aves y especies de plantas, etc. Esta actividad es una de las favoritas del visitante ya que a lo largo del recorrido va a encontrar una infinidad de especies únicas del bosque nublado.

## EQUIPO

El equipo requerido para las caminatas es: chompa impermeable y térmica, gorra, botas de montaña y mochila.

## RECOMENDACIONES

- No caminar más de 15 kilómetros si no se tiene experiencia.
- Tener un descanso de 10 minutos por cada hora de caminata.
- Llevar agua, fruta y comida energética.
- Llevar siempre un botiquín de primeros auxilios y una linterna con baterías de repuesto.
- Antes de salir asegurarse de las condiciones meteorológicas que habrán de existir.
- Para largas caminatas es necesario llevar ropa y calzado cómodo, y llevar sólo lo indispensable, para evitar fatigas innecesarias y poder completar los kilómetros marcados.
- No olvidar llevar botas usadas previamente, y doble calceta para evitar las ampollas.

## LUGAR DE PRÁCTICA:

A lo largo de la parroquia de Mindo se pueden recorrer varios senderos, pero el más destacado por la concurrencia de turistas es:

**Santuario de Cascadas:** Es uno de los senderos más concurridos de la zona ya que vislumbra al turista por su belleza, en la ruta de ingreso se encuentra una tarabita de 530 metros de longitud, posteriormente hay un sendero de aproximadamente 2 horas y media en donde el visitante puede apreciar siete cascadas de singular belleza.

### 5.8.6.3 CICLISMO DE MONTAÑA

La geografía que presenta el valle de Mindo para esta actividad es muy singular puesto que cuenta con un terreno irregular a lo largo de los senderos, por esta razón se practica la modalidad de Cross Country, la cual consiste en la realización de circuitos con subidas y bajadas pero relativamente cortos entre 2y 4 horas. Lo que exige una gran resistencia física y dominio de la bicicleta.

La bicicleta de montaña es una combinación entre la bicicleta de carreras y las llamadas "bicicross"; esta mezcla surge de la necesidad de contar con un vehículo adecuado para atravesar el campo con mayor seguridad y eficiencia”, Incluyendo las ventajas de las otras bicicletas, como resistencia, facilidad de maniobra y rapidez (cambio de velocidades).



Imagen # 13

El encanto de esta actividad reside en la combinación del ciclismo y el contacto directo con la naturaleza, ya que es una grata experiencia poder disfrutar de áreas naturales, conociendo bosques y admirando bellos paisajes al ir completando rutas pequeñas o de muchos kilómetros.

### EQUIPO

El equipo mínimo para practicar el ciclismo de montaña es: bicicleta de montaña, casco, guantes, lentes, ropa ligera pegada al cuerpo, impermeable, cantimplora, tenis de montaña,

botella de agua, camel back, coderas y rodilleras, comida energética y herramienta para componer la bicicleta.

### **PRINCIPALES RUTAS:**

Varios operadores de turismo especializados en el ciclismo de montaña realizan la siguiente ruta: Quito – Lloa – Mindo de aproximadamente 24km. Esta ruta es considerada de aventura porque solo es lastrada, pero ofrece paisajes hermosos y al mismo tiempo el turista puede experimentar en el descenso un cambio de clima y una vegetación mucho más exuberante. En el poblado de Mindo también el turista tiene la opción de rentar una bicicleta y recorrer a lo largo de varios senderos aledaños al poblado.

#### **5.8.6.4 CABALGATAS**

Las cabalgatas es una actividad que consiste en realizar recorridos a lomo de un caballo o en otra cabalgadura (burro, yegua, etc.) Esta actividad no exige aptitudes físicas especiales ni una dedicación exclusiva, la base de esta estriba en el respeto hacia el caballo y a la naturaleza.



Imagen # 14

El Valle de Mindo es un lugar propicio para el desarrollo de esta actividad, puesto que cuenta desde hace algún tiempo con centros turísticos privados muy cercanos al lugar, los mismos

que poseen una infraestructura muy cómoda y acogedora para que el visitante tenga la oportunidad de interactuar con la naturaleza y conocer de manera el lugar.

## **EQUIPO**

Para hacer cabalgatas se requiere el siguiente equipo: silla de montar completa (freno, montura), sombrero o gorra, fuate o vara y bajador (opcional).

## **LUGAR DE PRÁCTICA**

Generalmente este deporte se realiza dentro del perímetro de varias haciendas y hosterías aledañas al poblado de Mindo, en donde el visitante recorre encaballo varios senderos acompañado de un guía nativo.

### **5.8.6.5 BIRD WATCHING**

El birdwatching o también llamado observación de aves es una actividad que se la puede realizar en toda la parroquia de Mindo y el Bosque protector Mindo Nambillo ya que este posee un sin número de especies de flora las mismas que sirven de hogar para más de 500 especies de aves creando un ambiente propicio para todas aquellas personas que gustan de esta actividad.



Imagen # 15

Cientos de turistas llegan a este santuario de aves cada año, motivados por la exuberante variedad de especies que posee el lugar, de tal manera que ha sido catalogado por la Bird Life como el primer destino de aves de Sudamérica y uno de los doce más importantes a nivel mundial.

Cabe destacar que la tercera parte de aves que posee el Ecuador habitan en el área de Mindo, lo cual ha convertido en un lugar de singular interés por quienes gusten del tema.

El principal objetivo de esta actividad es observar y saber más sobre las aves en su habitat natural y conocer las plantas que existen en el sector. Esta actividad tiene por objeto crear un vínculo natural entre las aves y las personas, promoviendo la conservación de la biodiversidad, la salud ambiental y el desarrollo sustentable.

## **EQUIPO**

**Binoculares:** Los binoculares son un elemento básico para practicar la observación de aves, es recomendable que para la práctica se deben considerar las características de los lugares donde normalmente se harán las observaciones.

**Cámaras y Lentes:** Se deben utilizar de acorde a la distancia que la persona se encuentra del objetivo, se recomienda no usar flash mientras se obtiene fotografías de aves.

**Guías:** Es muy recomendable llevar una guía informativa del lugar, de las especies de aves que habitan en el mismo y su descripción detallada.

**Ropa:** El color de la ropa que se debe utilizar mientras se realiza el avistamiento de aves debe contener colores oscuros de selva, y evitar llevar colores muy encendidos ya que esto podrá ahuyentar a las aves.

### **5.8.6.5.1 VARIOS CONSEJOS PARA VER Y ATRAER AVES**

Con el uso de algunos trucos sencillos, además de buenas dosis de paciencia, se puede lograr observar un variado número de aves, tanto si nos trasladamos a la naturaleza más salvaje

como si vivimos en el campo o en la ciudad, o si disponemos de un jardín, o tan sólo de un balcón o el alféizar de una ventana:

- Intente observarlas a tempranas horas de la mañana o al atardecer, que es cuando en general están más activas -excepto las aves nocturnas-.
- Si es posible, sitúese con el viento de frente para evitar ser delatado por el olor, y sea muy silencioso.
- Como material recomendable, además de ropa y calzado adecuados para la naturaleza (de colores neutros y elegidos en función de las condiciones meteorológicas), se recomiendan prismáticos con una buena relación aumentos- luminosidad (10x50, 8x30 ó 12x60) y guías de calidad.
- Una de las mejores formas de atraer a las aves es ofrecerles alimento. Trozos de coco, semillas, frutos secos o migajas de pan atraerán a una gran variedad de pájaros, y es recomendable instalar uno o varios comederos para tener más éxito. Si además de comer, les ofrecemos un hogar -por medio de cajas nido, por ejemplo- podremos atraerlas para que críen a nuestro alrededor.

#### **5.8.6.5.2 PRINCIPALES LUGARES DE OBSERVACIÓN**

Varios operadores Turísticos de Observación de aves acuden a Mindo desde la ciudad de Quito, tomando vías alternas que conectan a estos dos puntos y a lo largo de su recorrido el turista puede apreciar una gama de especies únicas en el mundo.

Los principales sitios de observación de aves son:

- Tramo Nono – Bosque Nublado de Mindo.
- Varios senderos del Bosque Nublado de Mindo.

- Camino al Choco; el cual se encuentra ubicado en la parte más alta del bosque nublado.
- Reserva del Bosque Nublado de Bellavista, la cual posee 700 hectáreas, son la casa de más de 320 especies de pájaros.
- Tramo Quito – Reserva Ecológica Yanacocha – Mindo

### 5.8.7 ACTIVIDADES AÉREAS

En la Parroquia de Mindo no se han desarrollado aún una variedad de actividades en esta modalidad por distintas causas, a pesar de ello hace pocos meses se ha incorporado un nuevo deporte de aventura el cual se va a describir a continuación.

#### 5.8.7.1 CANOPY

El Canopy es un nuevo deporte de aventura que se ha incorporado en Mindo, el cual tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat.



Imagen # 16 Fuente: Autor

Es una modalidad de transporte aéreo que consiste en un sistema de diez cables suspendidos entre las copas de los árboles, los cuales tienen 20 metros de alto y hasta 400 metros de largo

por donde el visitante se desliza de un sitio a otro gracias a una polea. Para hacerlo el turista se debe ubicar en una tarima o plataforma de madera donde se engancha a un fuerte cable por medio de un arnés que rodea su cintura, y por gravedad con el peso de su propio cuerpo se impulsa hasta llegar a la otra plataforma. Durante estos emocionantes vuelos el turista puede apreciar la naturaleza y también admirar la comunidad de Mindo mientras vuela por el aire arriba del bosque.

## **EQUIPO**

El equipo consiste en arneses, cascos, guantes eslabones y poleas, concuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido.

## **LUGAR DE PRÁCTICA**

El lugar en donde se realiza esta actividad es una finca denominada "Mindo Canopy Adventure" que se encuentra a 25 minutos en automóvil desde el poblado de Mindo, esta posee grandes hectáreas de bosque en donde se ha acoplado el terreno del lugar para la práctica de este deporte.

## **5.9 GASTRONOMÍA**

Los únicos platos típicos propios de la zona son el maito que es un envuelto en una hoja de bijao con pescado lisa, plátano, cebolla y este es cocido al carbón en el fogón el cual en la actualidad ya no se lo prepara y el sancocho mindeño, cuya preparación es a base del espinazo del cerdo, arveja, fréjol, plátano limeño picado, yuca picada, yerbas, ajo, cebolla blanca y condimentos, todos estos ingredientes se los coloca en una media olla de agua y se los cocina en leña.

A parte de estos, Mindo ha adoptado otros platos típicos de las diferentes regiones del Ecuador de los cuales podemos mencionar, Fritada, Caldo de gallina criolla, Lomo a la piedra,

Trucha, Trucha al ajillo, pescado cocido en maito (hojas de bijao), Tilapia Frita, ahumada o en salsa de frutas, Ceviche de palmito.

Frutas: Las frutas tropicales como pitajaya, naranjilla, entre otros.

Lácteos: En esta zona se producen los mejores quesos del Noroccidente de Pichincha, como: fresco, mozzarella, andino, ahumado, con especias, etc.

La comida típica que se ha adoptado en esta zona es elaborada con productos que se cultivan en la región como la yuca, maíz, plátano, palmito.



Imagen # 17

## 5.10 FIESTAS POPULARES Y EVENTOS

Anualmente se llevan a cabo festividades importantes para la población, enmarcadas en dos aspectos así: cívicas como la fiesta de la parroquialización y religiosas como la de la Virgen del Cisne.

Se desarrollan con varias actividades como: torneo de cintas, palos encebados, concursos, bailes populares acompañados por la banda, en los que se reparte el tradicional canelazo, chicha y el trago de caña.

Las fiestas de la Parroquia de Mindo inician el 13 de Mayo y terminan el 20 de Mayo el cual realizan fiestas con actos artísticos y musicales en todo el pueblo.

- 13 al 20 de mayo: Fiestas de Mindo.
- 1 al 8 de septiembre: Fiestas de la Virgen del Cisne.

### **5.10.1 EVENTOS MUSICALES**

En Mindo no existen fechas específicas para realizar este tipo de eventos y estos se los realizan esporádicamente con la planificación de la gente del colegio o escuela.

### **5.10.2 FIESTAS RELIGIOSAS**

Dentro de los festejos religiosos el que alcanza mayor fuerza es la festividad de la virgen del cisne que se viene celebrando, desde que emigrantes lojanos llegaron a la zona, en la sequía de los años setenta. Se celebra con palos encebados, vaca loca, juegos pirotécnicos, etc. La fiesta religiosa de la Virgen del Cisne se celebra el 6 de septiembre de cada año.

Entre otras festividades de la zona podemos mencionar las siguientes: La celebración del día del árbol que se celebra en el mes de septiembre; Festival Mundial de las aves, en Octubre y el conteo navideño de las aves en el mes de diciembre, este evento es de gran importancia porque aquí acuden turistas de diferentes partes del mundo por cuestión de estudios y hacer un inventario de aves que aparecen en la temporada.

La celebración del día del árbol es muy importante, tiene como objetivo incentivar a la población para la preservación de la naturaleza, se realiza conjuntamente con una feria de exposición de diversos productos de la región, tanto agropecuarios como artesanales y gastronómicos. Se realiza entre el primero y tres de septiembre de cada año.

## 5.11 MAPA DE CONTENIDOS

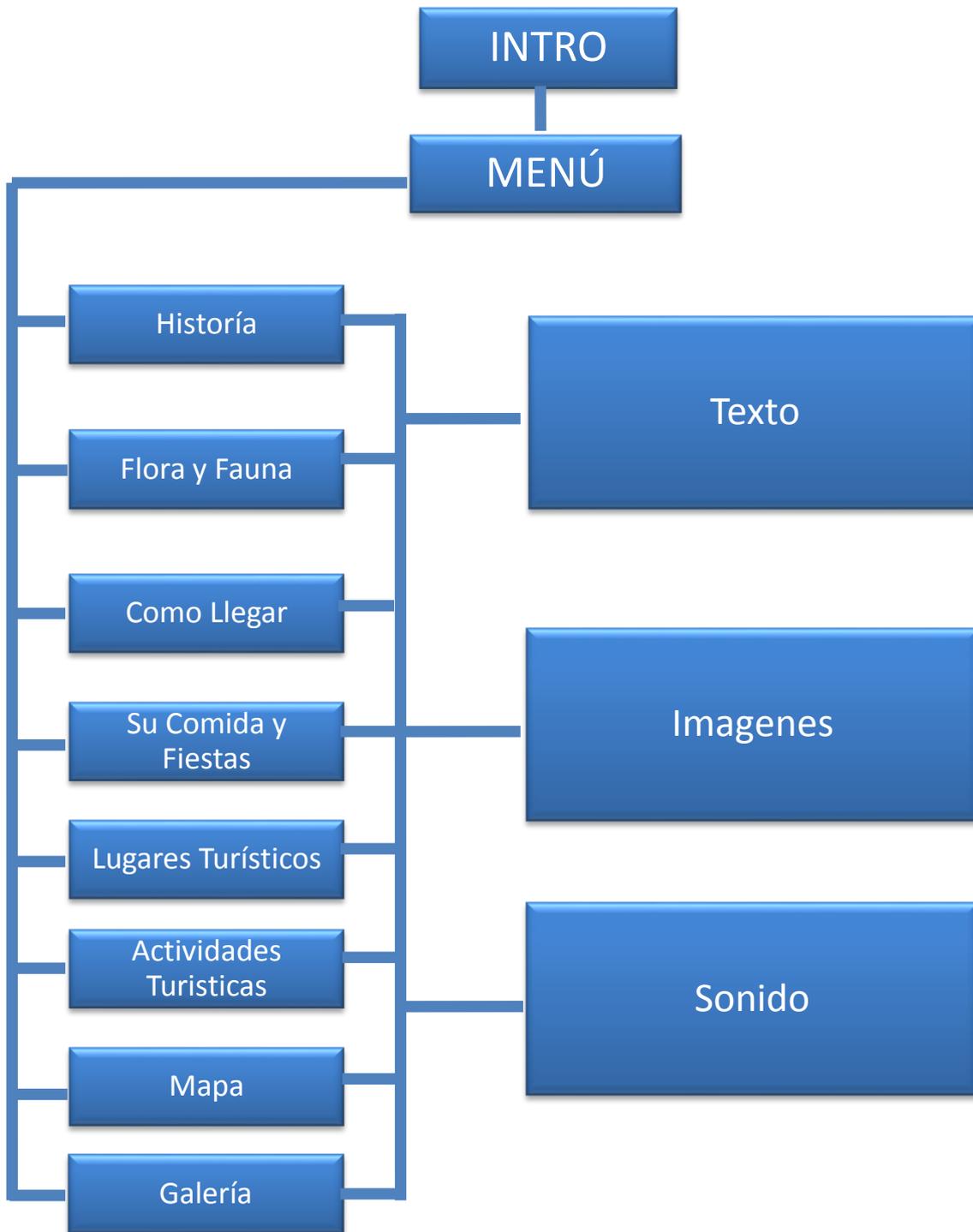


Gráfico # 6 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

### 5.11.1 DISEÑO DE INTERFAZ

El diseño de interfaz que posee es con una estética muy limpia y amigable con los usuarios.

En el inicio tiene una precarga en el cual está el logotipo de Mindo creado para la guía interactiva con colores verdes que representan a la abundante vegetación que existe en el lugar y de la misma forma tiene unas flores de orquídeas y unos animales del sector como un colibrí y una mariposa.



Gráfico # 7 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taípe

### 5.11.2 MENÚ

El menú se encuentra ubicado en la parte inferior de la pantalla y de forma horizontal. El menú posee 8 botones con diferentes contenidos sobre la parroquia de Mindo.

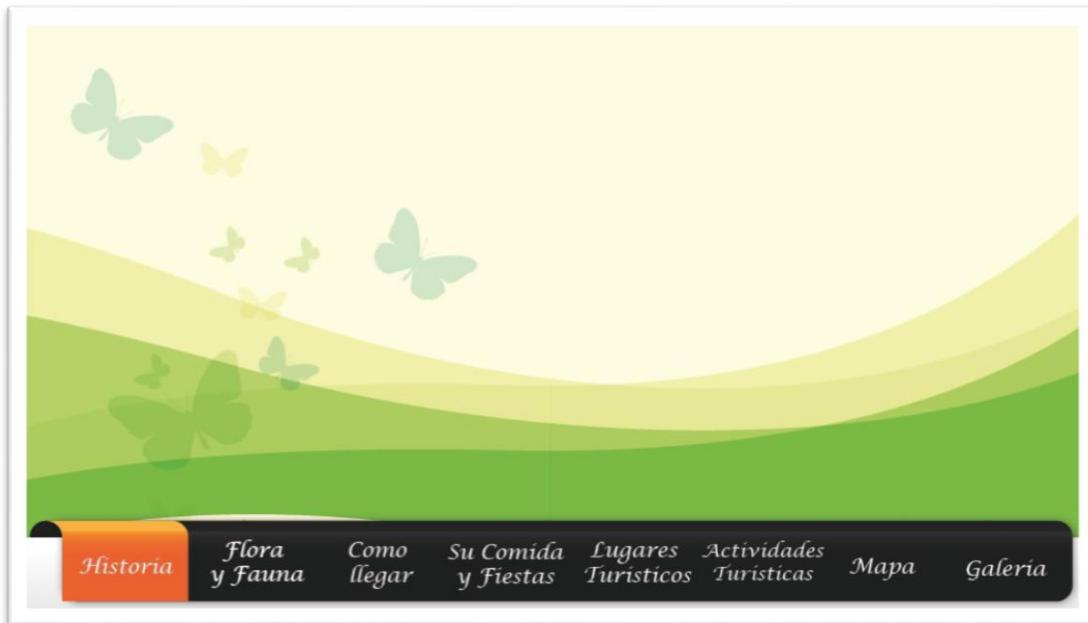


Gráfico # 8 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

### 5.11.3 CONTENIDO

Luego de realizar la precarga pasamos a seleccionar un botón que se encuentra ubicado en la parte inferior de la pantalla donde se presentara la información en texto, imágenes y sonidos.

## Historia

**HISTORIA**

*Se dice que el nombre de Mindo proviene del quechua que significa tierra de guayabas, sin embargo, otra versión afirma que su nombre se debe a que en la antigüedad era uno de los tambos más importantes en donde descansaban los "Chasquis" y los mindalaaes o mercaderes en sus viajes.*

*Según los escritos que se han logrado conservar y la descripción que el Padre Juan de Velasco dio acerca de la historia de Mindo se remonta al año 973, cuando la Cultura de los Caras utilizaron desde tiempos remotos el valle de Mindo como una vía que les conducía a la conquista del reino de los Quitus, quienes al mando de CaranShiry ascendieron por las costas del Océano Pacífico hacia la hoya del río Esmeraldas para apoderarse posteriormente del Reino de Quito.*

*La zona de Mindo también fue un importante asentamiento Yumbo-Nigua, quienes habitaron estos bosques desde la época pre-inca. Los Yumbos fueron grandes comerciantes y eran el nexo entre pueblos de la Costa y la Sierra. Con la dominación española, este pueblo fue extinguiéndose de a poco. En 1956, esta área es donada para crear el pueblo de Mindo, dividido en 64 lotes.*

*Mindo se caracterizó por construir el tambo más importante en el trayecto, puesto que los viajeros que atravesaban este lugar tenían la posibilidad de provisionarse de alimentos e intercambiar sus mercaderías. A lo largo de la Historia de Mindo se han registrado varias erupciones del volcán Picincha entre los años: 1539, 1577, 1587, 1660.*



Historia   **Flora y Fauna**   Como llegar   Su Comida y Fiestas   Lugares Turísticos   Actividades Turísticas   Mapa   Galería

Gráfico # 9 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

### 5.11.3.1 IMAGEN CORPORATIVA

#### LOGOTIPO

Debido que es un producto nuevo no perteneciente a ninguna institución más bien como un aporte a la parroquia de Mindo nace la necesidad de crear un logotipo con el material multimedia pueda representarse frente al grupo objetivo.

Tomando referencia de la gran diversidad de flora y fauna que posee y de la gran variedad de aves que posee Mindo por sus llamativos colores. Nace la creación del isotipo que es la representación de los animales que existen en el sector conformado por:

A su izquierda el isotipo conformado por una orquídea de color blanco que se maneja con degradados para darle una mejor realce, a su derecha el isotipo está conformado de la misma forma con flores y ramas verdes que representan la flora, tiene un colibrí a su derecha el cual representa a la gran variedad de aves que posee el lugar.

Y en el centro el nombre "Mindo" que así mismo está con una mariposa en representación de la gran variedad de especies que posee el lugar turístico.



Imagen # 18 Fuente: Autor

### 5.11.3.2 COLORES

#### El color Verde

Color basado en toda la gran cantidad de bosque nublado único en el mundo que alberga a una gran cantidad de especies de plantas y de aves únicas en el mundo que posee la parroquia de Mindo.

Además los motivos de la utilización de este color son por la gran variedad de especies en flora y fauna que connotan, pureza, vida, fuerza, felicidad, que caracterizan a todos los animales que habitan en el sector.

					
R:18 G:41 B:17	R:25 G:71 B:29	R:0 G:0 B:0	R:0 G:0 B:0	R:0 G:0 B:0	R:0 G:0 B:0
C:83 M:55 Y:98 K:74	C:85 M:45 Y:100 K:49	C:86 M:85 Y:79 K:100	C:86 M:85 Y:79 K:100	C:86 M:85 Y:79 K:100	C:86 M:85 Y:79 K:100
#122911	#19471D	#000000	#000000	#000000	#000000

Imagen # 19 Fuente: Autor

### 5.11.3.3 TIPOGRAFÍAS

El producto posee dos tipografías ambas tienen la característica de ser delgadas y curvas las mismas que por su forma denotan oxigenación, dinamismo en el diseño y orden. A su vez cada una de ellas connota un estilo de elegancia. Y el color verde que va ubicado en el logotipo; el color más utilizado son el color negro que va en toda la guía interactiva, verde, blanco, azul y celeste que independientemente son utilizados según su contraste con las fotografías y fondos que las hace más legibles.

*Pristina:*

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

, . - ; : \_ " ° a ! " . # ~ \$ % & / ( ) = ^ ` + \* { } [ ] @ ¿ ? Ç

*Lucida Calligraphy:*

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0

, . - ; : \_ " ° a ! " . # ~ \$ % & / ( ) = ^ ` + \* { } [ ] @ ¿ ? Ç

### 5.11.3.4 BOTONES

Se utilizaron dos tipos de botones en el presente proyecto que son los de navegación y de control.

- **Botones de Navegación:**

#### Botón Entrar



Imagen # 20 Fuente: Autor

#### Botones Menú



Imagen # 21 Fuente: Autor

## Botones de Control



Imagen # 22 Fuente: Autor

### 5.11.3.5 TÉCNICA DEL SOPORTE

El producto tendrá como soporte principal un disco compacto (Cd), utilizado para almacenar cualquier tipo de información (audio, imágenes, video, documentos y otros datos), el Cd estándar tiene un diámetro de 12 centímetros y pueden almacenar hasta 80 minutos de audio o 700 MB de datos, el cual posee las características necesarias para contener el producto.

Ventajas:

- Fácil Manejo, fácil transporte.

Desventajas:

- Piratería, Pérdida de información por golpe o daño al soporte.
- Riesgo de ser obsoleto a nuevos soportes modernos.

## 5.12 PRODUCCIÓN

### 5.12.1 PROGRAMACIÓN

El material multimedia contiene programación para Action Script 3.0, la programación con Action Script permite mucha más eficiencia en las aplicaciones de la plataforma Flash para construir animaciones de todo tipo, desde simples a complejas, ricas en datos e interfaces interactivas.

Entre los códigos que posee son:

```
Stop()  
gotoAndPlay (#fotograma)  
play()  
loadMovieNum("",0);  
unloadMovieNum(0);  
on (release)
```

### **5.12.2 SERVICIOS**

Uno y el principal de sus servicios es el de informar y dar a conocer de los principales atractivos turísticos de la parroquia de Mindo, entre otros beneficios están la de promocionar el turismo, su aumento de visitantes con su variedad de comidas típicas del sector, artesanías, paisajes naturales, deportes extremos y el contacto directo con la naturaleza.

Y su promoción en este medio por no decirlo apunta en el crecimiento económico de la parroquia de Mindo mejorando el estilo de vida de muchos de sus moradores y motivando al cuidado por la naturaleza que poseemos en el sector.

### **5.12.3 DISEÑO Y PRODUCCIÓN**

El diseño corresponde a la unión o conjugación de la naturaleza y la tecnología, realizando así su diseño de interfaz la que cuenta con imágenes, sonidos y colores referentes a la naturaleza, sus animaciones, sonido y manejo de escenas por contenidos correctamente utilizados gracias a los botones interactivos que permiten navegar en la misma con elegancia y facilidad.

### **5.12.4 IMÁGENES**

Siendo estas fotografías, ilustraciones y gráficos, sus formatos utilizados son JPG en su gran mayoría, dependiendo sus funciones para el tipo de presentación requerida o animación, su calidad de resolución varía entre 100 a 200, sus tamaños varían desde 600x600 pixeles hasta los 1060x580 pixeles siendo esta la más grande para la galería de fotos.

Los retoques realizados y diseños sobre imágenes se han ocupado de resaltar cada componente buscando un equilibrio cromático, de objetos, a lo que se acotan su ubicación de puntos dorados según la ley de tercios en las fotografías, entre los estilos de fotografía.

### 5.12.5 REPRODUCCIÓN

Para la correcta reproducción del producto y su manejo se necesita de un equipo de:

- Sistema Operativo de Windows o Mac
- Instalado Adobe Flash Player 8 como mínimo o un explorador de internet actual ya sea Google Chrome, Fire Fox, Etc.

## CAPITULO VI

### 6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 RECURSOS

##### 6.1.1 HUMANO

En la realización, organización, búsqueda, diseño y aplicación lo ha hecho el Autor, Edison Vladimir Sánchez Taipe), encargado de todo el proceso creativo y administrativo del material multimedia, además a ello se junta las personas que dieron de su tiempo y conocimiento de información y su positiva colaboración con el autor.

##### 6.1.2 TECNOLÓGICO

Computador con Sistema Operativo Windows 7, procesador Intel Core I3 CPU.

Cámara Fotográfica Semi Profesional Canon SX200 IS.

Software: Adobe Photoshop.

Adobe Illustrator CS6, maquetación, creación de logotipo y diseño de plantillas

Adobe Flash CS6 animaciones, enlaces, armado del producto, exportación y presentación.

## 6.2 PRESUPUESTO

### 6.2.1 GASTOS OPERATIVOS.

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINACIAMIENTO
COPIAS	\$ 0,05	\$ 30,00	PERSONAL
IMPRESIONES	\$ 0,80	\$ 80,00	PERSONAL
ANILLADOS	\$ 3,00	\$ 15,00	PERSONAL
EMPASTADOS	\$ 40,00	\$ 40,00	PERSONAL
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 5,00	\$ 30,00	PERSONAL
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 20,00	\$ 60,00	PERSONAL
INTERNET (6 MESES)	\$ 20,00	\$ 120,00	PERSONAL
OTROS (ALIMENTACION)	\$ 30,00	\$ 90,00	PERSONAL
TRANSPORTE	\$ 2,50	\$ 50,00	PERSONAL
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 515,00</b>	

Tabla # 32 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

### 6.3 CRONOGRAMA

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Causa del Problema	Investigador	Mayo	x	x			Investigación conocer las causas del problema
2	Los atractivos de Mindo	Investigador	Mayo			x	x	Información recopilada y organizada
3	Capítulo I finalizado	Investigador	Junio				x	Antecedentes del Proyecto
4	Identificación de los Involucrados	Investigador	Junio		x			Analizar a los involucrados en el tema
5	Recopilación de Información de Mindo	Investigador	Junio	x	x			Población de Mindo
6	Capítulo II finalizado	Investigador	Junio				x	Analizar quienes son los involucrados del tema
7	Recopilación de la Historia de Mindo	Investigador	Julio	x	x	x		Historia de Mindo
8	Analizar los Problemas Y Objetivos	Investigador	Julio				x	Árbol de Problemas y Objetivos planteados adecuadamente
9	Análisis de Alternativas y tamaño, localización del proyecto	Investigador	Julio	x	x	x		Indicadores, Medios de Verificación y Supuestos realizados
10	Realizar la Matriz del Marco lógico	Investigador	Julio				x	Matriz de Marco Lógico
11	Revisión de Capítulos III y IV	Investigador	Agosto	x	x	x	x	Correcciones
12	Recopilación de fotografías	Investigador	Agosto		x	x	x	Información recopilada

13	Capítulo Y, VI y VII	Investigador	Septiembre	x	x	x	x	Propuesta Realizada
14	Aprobación del Producto	Investigador	Octubre				x	Correcciones realizadas y entrega del producto

Tabla # 33 Elaborado por Edison Vladimir Sánchez Taipe

## CAPITULO VII

### 7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 CONCLUSINES:

- La principal fuente de ingresos económicos de la parroquia de Mindo es el turismo, puesto que más del 80% de la población se dedica a esta actividad, por lo que la actividad agrícola y pecuaria a decrecido notablemente en los últimos años.
- El Municipio de San Miguel de los Bancos junto con la empresa privada son los organismos encargados del desarrollo turístico de la parroquia de Mindo, mientras que el Ministerio de Turismo interviene en forma limitada.
- La parroquia de Mindo gracias a su ubicación geográfica posee un clima muy agradable la mayor parte de año, por lo cual se convierte en un habitat adecuado para el desarrollo de especies de flora y fauna, muchas de ellas únicas en el mundo.
- Las vías de acceso al poblado de Mindo ya sea desde la costa o la sierra se encuentran en perfectas condiciones de tal forma que el visitante se sienta seguro al momento de decidir visitar el lugar ya sea en auto propio o en una unidad de transporte de pasajeros.
- En la parroquia de Mindo el turismo de aventura y el ecoturismo captan la mayor demanda turística, esto se debe a la gran variedad de actividades y deportes de aventura que las operadoras de turismo ofertan en el mercado.
- La mayor parte de personas que laboran en las empresas prestadoras de servicios no tienen preparación universitaria en la rama de turismo y hotelería, además no reciben capacitación o cursos de atención al cliente y ventas, lo cual es una realidad negativa para la oferta de los servicios turísticos.

- La parroquia de Mindo es un lugar que posee una riqueza natural inigualable, en donde el visitante puede realizar una variedad de actividades de distracción y aventura a poco tiempo de la capital.
- El material multimedia servirá como apoyo en información y de incentivación para los turistas nacionales como internacionales en visitar la parroquia de Mindo.
- El desarrollo turístico podrá tener un material que promocióne al lugar con todos sus atractivos turísticos.

## 7.2 RECOMENDACIONES

- La población de Mindo debe organizarse y trabajar conjuntamente con las empresas privadas y el Ministerio de Turismo para de esta forma incentivar y concientizar a toda la población acerca de la conservación y el buen desarrollo de los recursos naturales.
- El Ministerio de Turismo al ser la entidad reguladora y promotora del turismo en nuestro país debe implementar una oficina en la parroquia de Mindo, que es uno de los lugares más visitados de nuestro país y por ende necesita un mayor apoyo tecnológico y profesional.
- El Municipio del cantón San Miguel de los Bancos deberá realizar obras de señalización en varios de los senderos ecológicos que posee la parroquia de Mindo, al igual que informar al visitante cual es la distancia entre un atractivo turístico y otro.
- Las empresas operadoras de turismo deben ofertar los atractivos y actividades turísticas en forma conjunta con precios justos en el mercado, para de esta forma diversificar las actividades y atraer mayor número de visitantes todo el año y no solo en épocas de feriado y temporada alta.

- Diseñar y ejecutar programas de de concientización y motivación especialmente en las escuelas y colegios de la parroquia para de esta forma iniciar una campaña de protección del medio ambiente con las futuras generaciones.
- Realizar convenios con empresas nacionales e Internacionales con el fin de atraer inversionistas y de esta forma diversificar los productos y ofertarlos ya sea dentro como fuera del Ecuador.

### 7.3 BIBLIOGRAFÍA

#### Libros

- MINISTERIO DE AMBIENTE; Plan operativo del bosque protector montañas de Mindo y cordilleras de Nambillo; Quito Ecuador; 2000
- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE; INEFAN – GEF; Guía de Parques Nacionales y reservas del Ecuador. Quito, 1998.
- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Plan Operativo del bosque protector Montañas de Mindo y Cordilleras de Nambillo. Quito, Ecuador, 2000.
- SUÁREZ, MENA; Estudio Ecológico, entrenamiento, conservación en los bosques nublados del Ecuador; WCI y Ecociencia, Quito, Ecuador; 1992, 230 Págs.
- VAREA, ANA M; El Bosque Protector Mindo y su Comunidad; Información General; Quito, Ecuador; 2000.
- MOLINA, SERGIO; Turismo y ecología, Editorial Trillas, México, segunda edición, 1998.
- MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, "Municipio Paraíso ecológico del Ecuador", CD ROM, San Miguel de los Bancos 2002.
- HERNÁNDEZ EDGAR, Formulación y evaluación de proyectos turísticos, Editorial Trillas, México, 1997.

## 7.4 LINKOGRAFÍA:

- [http://www.exploringecuador.com/espanol/sp\\_ar\\_mindo\\_ecuador.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/sp_ar_mindo_ecuador.htm)
- [http://www.uct.edu.ec/planeta/base\\_datos/areas\\_protegidas/bosques\\_protectores/mindo\\_nambillo.htm](http://www.uct.edu.ec/planeta/base_datos/areas_protegidas/bosques_protectores/mindo_nambillo.htm)
- [http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico/cgiInfoAtraTuri.asp?txtCodiLugaTuri=1707\\_006](http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico/cgiInfoAtraTuri.asp?txtCodiLugaTuri=1707_006)
- [http://www.quito.com.ec/interna.asp?id\\_modulo=12&id\\_submenu=0&id\\_ruta](http://www.quito.com.ec/interna.asp?id_modulo=12&id_submenu=0&id_ruta).
- <http://www.pichincha.gov.ec>
- <http://www.ecoturismo.gov.ec>
- <http://www.vivecuador.com>
- <http://www.ecuadoraventura.com>
- <http://www.mindo.com.ec>
- <http://www.exploringecuador.com>
- <http://www.mindobirds.com.ec>
- <http://www.guiasmindo.com>

## 7.5 ANEXOS

Entre los anexos se presenta las imágenes de los lugares y atractivos turísticos de Mindo ya que la gran mayoría de fotos están incluidas en la galería del Cd interactivo.



Imagen # 23 Fuente: Autor



Imagen # 24 Fuente: Autor



Imagen # 25 Fuente: Autor



Imagen # 26 Fuente: Autor



Imagen # 27 Fuente: Autor



Imagen # 28 Fuente: Autor



Imagen # 29 Fuente: Autor



Imagen # 30 Fuente: Autor



Imagen # 31 Fuente: Autor



Imagen # 32 Fuente: Autor



Imagen # 33 Fuente: Autor



Imagen # 34 Fuente: Autor



Imagen # 35 Fuente: Autor



Imagen # 36 Fuente: Autor