CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

“Dar a Conocer la Historia, Costumbres, Riqueza Natural y Gastronómica de la Parroquia de Guayllabamba, Mediante un Montaje y Exposición de Imágenes en una Galería Fotográfica Dentro de una Infraestructura Emblemática en la Parroquia.”

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor:

Xavier Calderón

Director:

Ing. Gabriela Hurtado

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 23 de Noviembre de 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **CALDERON MANTILLA EDIZON XAVIER**, de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **MONTAJE Y EXPOSICIÓN DE IMÁGENES EN UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA DENTRO DE UNA INFRAESTRUCTURA EMBLEMÁTICA EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA,** una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Gabriela Hurtado
Tutor – Revisor del Proyecto

Ing. Jonathan Vinueza
Lector del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
DISEÑO GRÁFICO
Ing. Raquel Andrade
Delegado Unidad de Titulación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Lizeth Carrero
Directora de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5- YACUAMBI I	CAMPUS 6 - YACUAMBI II
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléf.: 2255460 / 2269900 instituto@cordillera.edu.ec www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Teléf.: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15-163 y Yacuambi (esq.) Teléf.: 2262041	Av. Brasil N46-45 y Zamora Teléf.: 2246036	Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros. Teléf.: 2249994	Yacuambi Oe1-122 y Bracamoros. Teléf.: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, Edizon Xavier Calderón Mantilla con número de cédula 1721658829 nacionalidad ecuatoriana en carácter como autor del proyecto "Dar a conocer la historia, costumbres, riqueza natural y gastronómica de la Parroquia de Guayllabamba, mediante un montaje y exposición de imágenes en una galería fotográfica dentro de una infraestructura emblemática en la Parroquia."

Ha sido desarrollado mediante la investigación de la problemática encontrada en la Parroquia de Guayllabamba.

Según el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual manifiesta mi potestad sobre el proyecto por el hecho de crearlo.

Por lo que expongo la validez de la conceptualización realizada en el proyecto, por último apruebo el uso del presente proyecto al Instituto Tecnológico Superior Cordillera con fines estrictamente académicos.

Edizon Xavier Calderón Mantilla

C.C.: 1721658829

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Edizon Xavier Calderón Mantilla** portador de la cédula de ciudadanía signada con el **No. 1721658829** de conformidad con lo establecido en el artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas e centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **"Dar a Conocer la Historia, Costumbres, Riqueza Natural y Gastronómica de la Parroquia de Guayllabamba, Mediante un Montaje y Exposición de Imágenes en una Galería Fotográfica Dentro de una Infraestructura Emblemática en la Parroquia."** Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA

NOMBRE Edizon Xavier Calderón Mantilla

CEDULA 1721658829

Quito, 2018

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme dado la vida, salud y fortaleza para seguir adelante en estos años de estudio, a mí tutora que me brindo su tiempo y enseñanza para realizar el presente proyecto, a mí familia que me apoyo en todo momento durante mis años de carrera y gracias a ellos, con su esfuerzo y el mío ahora puedo ser un gran profesional.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis lo dedico a mi familia especialmente a mi abuelita ya que ella cuido de mí durante toda mi infancia y juventud, ella ha sido el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como de la vida, a mis tías que desde el extranjero me brindaron su mano tanto moral como económicamente, a mis tíos con los que me crie desde pequeño gracias a su esfuerzo, cariño y apoyo que me brindaron durante mi carrera, a Dios por darme la vida, inteligencia y la fuerza para seguir adelante en mi vida como estudiante. Y por último dedico este logro a una persona muy importante para mí a mí padre que desde el cielo me cuido me supo guiar por el camino del bien él es mi ángel de la guarda, este logro te lo dedico a ti papá.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE iii

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL iv

AGRADECIMIENTO v

DEDICATORIA vi

ÍNDICE GENERAL vii

INDICE DE TABLAS xii

INDICE DE FIGURAS xiii

INDICE DE ANEXOS xvi

RESUMEN EJECUTIVO xvii

ABSTRACT xviii

INTRODUCCIÓN xix

CAPÍTULO I 1

1. Planificación 1

1.01. Contexto 1

1.02. Objetivo General 2

1.02.01. Objetivos Específicos 2

CAPÍTULO II 4

2. Fundamentación 4

2.01. Marco Teórico 4

2.01.01 Historia 4

2.01.02 Fundación 8

2.01.03 Vida Eclesiástica de la Parroquia de Guayllabamba 9

2.01.04 La Educación en Guayllabamba 9

2.01.05 Vida Deportiva 10

2.01.06 Límites 11
2.01.07 Topografía 11
2.01.08 Vías de Comunicación 12
2.01.09 Barrios de Guayllabamba 12
2.01.10 Personajes que han llegado a Guayllabamba 13
2.01.11 Tradiciones 14
2.01.12 Producción 15
2.01.13 Migración Interna 17
2.01.14 El Zoológico de Guayllabamba 18
2.01.15 Gastronomía 19
2.01.16 Cultura 21
2.01.17 Tradición 22
2.01.18 Folclor 23
2.01.19 Fotografía 23
2.01.20 Géneros Fotográficos 24
2.01.20 Fotografía de Retratos 24
2.01.21 Fotografía Paisajística 25
2.01.22 Fotografía Bodegón 25
2.01.23 Fotografía Científica 25
2.01.24 ¿Qué es una Galería Fotográfica? 26
2.01.25 Importancia de una Galería Fotográfica 26
2.02 Diagnóstico 26
2.03. Necesidad 27
2.04. Solución 28
CAPÍTULO III 29

3. Segmentación 29

3.01. Beneficiarios 29

3.02. Grupo Objetivo 29

CAPÍTULO IV 31

4. Estrategias y Acciones 31

4.01. Cronograma 31

4.02 Presupuestos 32

4.02.01 Presupuestos de Gastos Operativos 32

4.02.02 Presupuestos de Gastos de Producción 33

4.03 Organigrama 33

4.04 Viabilidad 33

4.05 F.O.D.A 34

CAPÍTULO V 35

5. Realización – Desarrollo del Proyecto 35

5.01. Diseño del Proyecto 35

5.02. Temporalización 36

5.03. Espacios 37

5.04. Desplazamientos y Transportes 38

5.05. Seguridad 38

5.06. Imagen Corporativa 39

5.06.01. Análisis de la imagen corporativa 39

5.06.02. Logotipo 39

5.06.03. Escala de Grises 40

5.06.04. Positivo y Negativo 41

5.06.05. Modos de Color 41

5.06.06. CMYK....41
5.06.07. RGB....42
5.06.08. Disposición Correcta....43
5.06.09. Fondos Correctos e Incorrectos....43
5.07. Material Gráfico o Audiovisual....44
5.07.01. Libro de Visitas....44
5.07.02. Formato....44
5.07.03. Número de Páginas....44
5.07.04. Estilos Tipográficos....44
5.07.05. Portada....45
5.07.06. Maquetación....46
5.08.02. Riqueza Natural....52
5.08.03. Cultura....60
5.08.04. Gastronomía....62
5.08.05. Fotografía Panorámica....64
5.09. Comunicación y Marketing de la Actividad....64
5.09.01. Comunicación....64
5.10. Marketing Mix....65
5.10.01. Plan de Marketing....65
5.10.02 Objetivos....65
5.10.03 Estrategias de Producto....65
5.10.04 Estrategias de Precio....66
5.10.05 Estrategia de Plaza....66
5.10.06. Estrategia de Promoción....66
5.10.07 Piezas Gráficas....66

5.11. Horarios....69

5.12. Recepción y Montaje del Proyecto Expositivo....69

5.12.01. Recepción de las Obras....69

5.12.02. Montaje....70

5.11.03. Reunión Previa de Coordinación de Personal....71

5.13. Inauguración....71

5.14. Postproducción....72

5.15. Balance Económico....73

5.16. Balance Organizativo....74

5.17. Evaluación....74

CAPÍTULO VI....75

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES....75

6.01. Conclusiones....75

- A través de la galería fotográfica se pudo dar a conocer al público participante las tradiciones como las ofrendas la religiosidad que se plantea en su iglesia las costumbres de su gente como las fiestas, la riqueza natural de sus huertos y la gastronomía esta variada que va desde un locro a un cuy horneado.....75

6.02. Recomendaciones....77

Bibliografía....78

ANEXOS....79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Grupo Objetivo* 30

Tabla 2 *Cronograma de Actividades* 31

Tabla 3 *Tabla de Presupuestos* 32

Tabla 4 *Tabla de Presupuestos* 33

Tabla 5 *Análisis F.O.D.A* 34

Tabla 6 *Temporalización*.....36

Tabla 7 *Desplazamiento y transportes* 38

Tabla 8 *Cronograma Editorial del Catálogo*.....44

Tabla 9 *Estilos Tipográficos* 45

Tabla 10 *Comunicación* 64

Tabla 11 *Horarios* 69

Tabla 12 *Montaje* 70

Tabla 13 *Balance Económico*.....73

Tabla 14 *Balance Organizativo* 74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama.....33

Figura 2 Croquis.....37

Figura 3 *Croquis* 38

Figura 4 Logotipo 40

Figura 5 Escala de Grises 40

Figura 6 Positivo Negativo 41

Figura 7 CMYK.....42

Figura 8 RGB.....42

Figura 9 Disposición Correcta 43

Figura 10 Disposición Correcta 43

Figura 11 Portada 45

Figura 12 Maquetación.....46

Figura 13 Desfile en honor al Patrono San Francisco de Guayllabamba 46

Figura 14 Baile de los Diablo Humas 47

Figura 15 Folclor Otavaleño.....47

Figura 16 Folclor Cayambeño 48

Figura 17 Danza Boliviana.....48

Figura 18 Banda de Pueblo 49

Figura 19 Cocina de Leña 49

Figura 20 Minga Familiar.....50

Figura 21 Fuegos Pirotécnicos.....50

Figura 22 Fuegos Pirotécnicos.....51

Figura 23 Recuerdos.....51

Figura 24 Planta de limón.....52

Figura 25 Florecer.....52

Figura 26 Hábitat Natural.....53

Figura 27 Verdura.....53

Figura 28 Naranja Pintona.....54

Figura 29 Cosecha.....54

Figura 30 Árboles de Aguacate.....55

Figura 31 Aguacate Caído.....55

Figura 32 Hojas Caídas.....56

Figura 33 *La Deshierba*.....56

Figura 34 Cosecha de Mandarina.....57

Figura 35 Costalillo.....57

Figura 36 Gavetas de Mandarinas.....58

Figura 37 Las Llamas.....58

Figura 38 El Burrito.....59

Figura 39 Los Cuyes.....59

Figura 40 Santuario.....60

Figura 41 Resurrección de Jesús.....60

Figura 42 Muerte de Jesús.....61

Figura 43 Venta de frutas.....61

Figura 44 Cuy Asado.....62

Figura 45 Hornado.....62

Figura 46 Fritada.....63

Figura 47 Locro.....63

Figura 48 Guayllabamba.....64

Figura 49 Afiche.....67

Figura 50 Invitación 67

Figura 51 Roll up 68

Figura 52 Libro de Firmas 68

Figura 53 Recepción de las Obras.....70

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Autorización utilización Terraza casa somos Guayllabamba.....80

Anexo 2 Acta de entrega recepción 81

Anexo 3 Acuerdos para el uso de instalaciones.....82

Anexo 4 Acta de Reunion 83

Anexo 5 Carta de Implementación.....84

Anexo 6 Orden de empastado 85

Anexo 7 Urkund.....86

RESUMEN EJECUTIVO

A causa del proceso de globalización y del avance de la tecnología los habitantes jóvenes de la parroquia de Guayllabamba no saben sobre la historia, costumbres y tradiciones de su tierra natal, reciben influencia directa de las redes sociales, internet y juegos electrónicos. Esto ha dado como resultado el desconocimiento del valor cultural de su lugar de nacimiento.

Por ello se tomó como estrategia de difusión el montaje de una galería fotográfica ya que la muestra de imágenes es una forma directa de atraer las miradas y los enfoques de las personas que asisten a la exposición y con ello también se generará ingresos económicos estables para los comerciantes de Guayllabamba.

El día de la exposición será el sábado 17 de noviembre del 2018 ahí se expondrá las imágenes donde se mostrará una historia de Guayllabamba, explicando cada una de ellas al terminar la exposición se presentará una danza folclórica donde bailaran música tradicional entonada por la banda show los Auténticos de Guayllabamba.

ABSTRACT

Because of the process of globalization and the advancement of technology, the young inhabitants of the parish of Guayllabamba do not know about the history, customs and traditions of their homeland, they receive direct influence from social networks, internet and electronic games. This has resulted in ignorance of the cultural value of their place of birth.

For this reason, the assembly of a photographic gallery was taken as a dissemination strategy since the exhibition of images is a direct way of attracting the eyes and the approaches of the people who attend the exhibition and with this, stable economic income will also be generated merchants of Guayllabamba.

The day of the exhibition will be on Saturday November 17, 2018 there will be exhibited the images where a story of Guayllabamba will be shown, explaining each of them at the end of the exhibition will be presented a folk dance where traditional music will be played by the show Authentic of Guayllabamba.

INTRODUCCIÓN

El tema del proyecto es: Dar a conocer la historia, costumbres, riqueza natural y gastronómica de la parroquia de Guayllabamba, mediante un montaje y exposición de imágenes en una galería fotográfica dentro de una infraestructura emblemática en la parroquia.

El presente proyecto se realizará con el fin de dar a conocer a los jóvenes y personas mayores las riquezas que posee Guayllabamba.

Para el desarrollo del proyecto es importante mencionar que este tendrá tres fases importantes como: pre producción, producción y post producción.

Cada etapa es de suma importancia ya que toca seguir pasos secuenciales para el desarrollo del proyecto, en la etapa inicial que es la pre producción se realiza una investigación de información, en esta etapa se elabora la planificación, evaluación y monitoreo de la parroquia de Guayllabamba.

En la segunda etapa que es la producción aquí se elabora un cronograma de actividades para establecer la coordinación de la exposición fotográfica, una vez que se seleccionó las fotografías mejores tomadas se procede a editar e imprimir las fotos que se expondrá el día que se realice la inauguración de la galería fotográfica.

Y la última etapa que es la post producción es aquí donde se realizará una evaluación previa de la exposición fotográfica para ver el alcance que tuvo la misa.

CAPÍTULO I

1. Planificación

1.01. Contexto

La provincia de Pichincha se encuentra en la zona geográfica conocida como Sierra, su capital es la ciudad de Quito que tiene un número aproximado de 2,7 millones de habitantes, siendo un destacado del Ecuador.

La Provincia de Pichincha cuenta con ocho cantones: Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, se destacan las representaciones históricas, culturales, arquitectónicas y tradicionales de cada uno.

Una de las parroquias más representativas de la provincia de Pichincha es la parroquia de Guayllabamba, que está ubicada en la sierra norte del Ecuador, pertenece al Cantón Quito. Guayllabamba se identifica por ser una de las parroquias con virtudes agropecuarias y forestales que le hacen destacar.

Es significativo dar a conocer el nombre histórico de la parroquia, es así que "La palabra Guayllabamba viene del idioma nativo quechua que significa guaylla y bamba = valle, unidos los dos vocablos tenemos valle verde" (Carvajal, 2006, pág. 4).

Los elementos identificativos que presenta la parroquia son: sus saberes ancestrales, su religión, su gastronomía, sus conocimientos agropecuarios y forestales. Sin embargo a causa del proceso de globalización y del avance de la tecnología los habitantes jóvenes de esta parroquia no saben sobre la historia, costumbres y

tradiciones de su tierra natal, reciben influencia directa de las redes sociales, internet y juegos electrónicos. Esto ha dado como resultado un deficiente valor cultural y el desconocimiento de su lugar de nacimiento.

Este desconocimiento genera problemas en: su alimentación que actualmente es remplazada por alimentos procesados; la medicina tradicional que se ha remplazo por farmacéuticos dejando de lado las plantas medicinales; la vestimenta típica que ha cambiado según la moda de las nuevas generaciones.

Es así que el presente proyecto de Producción Artística, tiene como valor fundamental recopilar la historia que tiene la parroquia de Guayllabamba, ya que actualmente no cuenta con un espacio cultural ni con evidencia histórica sobre la vida de nuestros antepasados las costumbres, tradiciones y sus conocimientos agropecuarios. De tal forma se pretende desarrollar mediante una galería fotográfica, un espacio donde se informe y comunique sobre la tradición cultural de la parroquia de Guayllabamba.

El proyecto cuenta con el apoyo y participación de los habitantes de la parroquia, como eje principal para la recopilación de información, además tiene como beneficiarios a todos los moradores. También se pretende motivar la investigación para el conocimiento de la historia de Guayllabamba.

1.02. Objetivo General

Presentar mediante una Galería Fotográfica las tradiciones, religiosidad, costumbres, riqueza natural y gastronomía que tiene la parroquia de Guayllabamba, para incentivar a los pobladores del sector a conocer la parroquia.

1.02.01. Objetivos Específicos

- Mostrar la imagen de desarrollo turístico que ha atravesado la parroquia de Guayllabamba, mediante toma de fotografías en la actualidad.

- Incentivar la participación de los habitantes de la parroquia en actividades culturales, haciendo contacto con ellos a través de una inauguración de galería llamativa y cultural.
- Reconocer el trabajo que se realiza en la parroquia en beneficio del desarrollo turístico, realizando fotografías visuales de las actividades que se realizan en favor de la parroquia.
- Documentar con archivos visuales los momentos festivos y representativos de la parroquia en los que participen los habitantes.

CAPÍTULO II

2. Fundamentación

2.01. Marco Teórico

2.01.01 Historia

En 1534 comienza la Época Colonial; la Estancia fue la unidad básica generadora de riqueza, que proporcionaba mano de obra gratuita utilizada en la agricultura. La Encomienda en cambio, era una propiedad mucho más grande y entregada a un español, en esa época Guayllabamba fue un amplio barrio como: Chaquibamba, Doña Ana, la Sofía, Santo Domino de Sevilla, San Miguel de Atalpamba y la Victoria. Estas grandes cantidades de tierras entregadas a los españoles eran para trabajar y cultivar. El Encomendero tenía la responsabilidad de evangelizar a la población nativa, cuidar de ellos, pagarles salarios por el trabajo realizado.

En ese tiempo no había agua de regadío para los terrenos así que construyeron gran cantidad de túneles en el tramo comprendido entre: La Victoria del Quinche y Guayllabamba, para conducir agua de regadío a las tierras de Puruhantag, desde el río Urabía, siendo utilizado en la actualidad los suelos áridos y secos de la cooperativa de producción agropecuaria Doña Ana, terrenos cercanos a pueblo viejo.

La población de Guayllabamba como todo el pueblo ecuatoriano estuvo a la expectativa de los grandes acontecimientos que se generaban en Quito.

Levantándose todo el pueblo, como un solo puño en contra de los impuestos grabados a los artículos o víveres que ingresaban a la ciudad, además se monopolizaba el aguardiente de caña. Esta revolución de los estancos, conocida como la revolución de los barrios quiteños, sucedió en el año de 1765. Posteriormente el 24 de mayo de 1822, en la Batalla de Pichincha se enterró para siempre la época de dominación, esclavitud y opresión.

El Libertador Simón Bolívar estableció su cuartel general en Guayllabamba cuando fue la batalla que se libró en Ibarra el 17 de julio de 1823, la población contribuyó con alimentos y frutas, otros ayudaban con el apoyo logístico para ser más placentero su estadía, se recogía agua de las vertientes en pondos de barro para la alimentación de las tropas que se hospedaron en el centro de la población, en la plaza de tierra rodeado de pequeñas chozas de paja, hoy convertido en el parque central de Guayllabamba.

En el año de 1861 Guayllabamba nació como parroquia del cantón Quito. Cayambe fue parroquia de la provincia de Imbabura, cuando era reconocido Cayambe como cantón de la provincia de Pichincha, “Guayllabamba pasó a ser parroquia de Cayambe por el año de 1911, lamentablemente por la limitada atención hacia la parroquia de Guayllabamba, más un conflicto deportivo permitió que Guayllabamba declare la Independencia para finalmente en el año de 1947 reintegrarse al cantón Quito hasta el día de hoy” (Carvajal, 2006, pág. 14).

El nombre Guayllabamba viene desde tiempos remotos, hay varias teorías a saber: una tendencia sostiene que este valle alguna vez en tiempos preincásicos, fue una estancia de propiedad de un cacique Guaylla, nombre al cual se le agregó Bamba para expresar que la planicie pertenecía a dicho cacique;

otra teoría enuncia que este nombre proviene de dos voces quichuas: Guaylla, que quiere decir napal o tuna y Bamba que quiere decir valle, pampa planicie o llanura; o sea llanura o valle de tunas. Una tercera posición manifiesta que entre los primeros pobladores de este valle existieron dos caciques, casados entre ellos, siendo el Guaylla y ella Bamba; nombre que unidos lógicamente dieron lugar a la denominación que comentamos; una cuarta y última teoría afirma que existió un cacique llamado Guallamba, en el tiempo de los Incas, al que se le agregó bamba (valle), pero que en la conquista y la Colonia "este nombre Guallambabamba en labios castellanos se constituyó en problema para pronunciarlo, por lo que para referirse a estas tierras usaban Guallambamba, luego Guallabamba; con el transcurso del tiempo se le cambio con Guayabamba, reemplazando la letra ll por la y" (Montalvo, 1986, pág. 3), las cuales se fusionaron dando paso al nombre con el que actualmente lo conocemos: Guayllabamba; no pudiendo precisar desde cuando se lo utilizó, aunque se presume que esto aconteció desde el año de 1725.

Guayllabamba a lo largo de la historia, ha sido poblada por diversas agrupaciones humanas. Una de las conquistas y reasentamientos más notables fue la de los Incas, que introdujeron grupos de mitimáes especializados en comercio y agricultura, con la finalidad de establecer su sistema político, militar, social y económico. Los grupos humanos que poblaron este valle constituyeron confederaciones y alianzas, bajo la figura de cacicazgos, que posteriormente fueron denominados señoríos étnicos, también se argumenta que el poblado era parte de un sitio estratégico de aprovisionamiento de vituallas en las guerras de conquista contra cochasquíes, cayambes y caranquis. De los primeros habitantes asentados en los valles fértiles de Guayllabamba podemos recoger un estudio de

Waldemar Espiñosa Soriano (1975) citado en GAD Parroquial Guayllabamba (2015) "que afirma la presencia de mitimáes, especializados en actividades agrícolas, comercio, para colonizar y explotar tierras incultas, con el fin de descongestionar zonas densas y carentes de manejo de recursos naturales, además de establecer guarniciones de control político, militar o económicos en territorios no afectos al sistema inca" (pág.4).

En las épocas más antiguas muchos habitantes de Guayllabamba se asentaban dispersos en el campo, otros vivían en caseríos algo más concentrados. Con la conquista se los agrupa en reducciones con fines de catequización y sus tierras pasaron a manos de los conquistadores. Hasta los años sesenta antes de la Reforma Agraria las haciendas eran los centros de producción de la zona; allí trabajaba la mayoría de habitantes de Guayllabamba y vivían en los huasipungos, terrenos de 3 a 5 hectáreas ubicados dentro de las haciendas. Otros se asentaron fuera de ellas independientes o en caseríos.

Al principio el centro poblado de Guayllabamba era un pequeño caserío con edificaciones de bahareque y techo de paja. En la actualidad tampoco ha podido expandirse significativamente al verse atravesado por la vía Panamericana Norte y rodeado de propiedades particulares. Guayllabamba también cuenta con una serie de edificaciones arqueológicas precolombinas e incluso preincaicas, consistentes en una serie de pucarás que sirvieron, en su momento como fortalezas o centros ceremoniales. Los pucarás o tepes están localizados en la zona equinoccial de la provincia de Pichincha, entre las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes Ecuatorianos. Estas edificaciones fueron construidas sobre las elevaciones más sobresalientes y visibles entre sí,

puesto que muchos de estos monumentos se hallan sobre los tres mil y tres mil quinientos metros sobre el nivel del mar.

La ubicación de estos levantamientos arquitectónicos van desde la loma de Punda Achil, al pie del nevado Cayambe, hasta el sector del cerro La Marca en la cordillera Occidental, correspondiente a San Antonio de Pichincha. En Guayllabamba existe un complejo que reúne estas características, aunque no se ha definido la verdadera función de este centro, que es de mayor envergadura tanto en superficie como en número de construcciones, comparadas a las pertenecientes a las ruinas de Rumicucho localizadas en la Mitad del Mundo. "Guayllabamba cuenta con un total de 12.227 habitantes las cuales 6.142 son hombres y 6.085 son mujeres" (Carvajal, 2006, pág. 25).

2.01.02 Fundación

Esta parroquia fue fundada en el siglo XI con el nombre de Inraquí, por la etnia conocida como Panzaleo, quienes llegaron al valle proveniente de la ciudad de Esmeraldas. Además se presume que ellos mismo construyeron las cuevas que en el actual momento se encuentran cubiertas, en el sector noroccidental de la parroquia las que fueron aprovechadas por un grupo de antisociales que se afincaron allí en la década comprendida entre 1860 y 1870.

A la llegada de los españoles, en el año 1611 fundaron Guallabamba en el sector conocido como Puebloviejo, cuando el Presidente de la Real Audiencia de Quito, Juan Fernando de Recalde, suscribió en este pueblo el reparto de solares para los vecinos de la Villa de Ibarra. A partir de 1750 se establece el actual centro poblado.

2.01.03 Vida Eclesiástica de la Parroquia de Guayllabamba

El Obispo Pedro de la Peña, por la década de 1580, fue el mentalizador y ejecutor de las doctrinas indígenas que luego constituyeron las parroquias eclesiásticas. Guayllabamba en ese entonces estaba conformada por los pueblos nativos de Guayllabamba, Quinche, Yaruquí, Puembo, Pifo y Cumbayá.

El 23 de julio de 1952, el Doctor Luis Jácome se posesionó como cura párroco de Guayllabamba con compromiso de iniciar la construcción del nuevo templo de la parroquia, el compromiso fue aceptado de buena manera por la población y de inmediato se preocupó de las acciones para derribar el templo antiguo. El párroco Jácome cumplió con su palabra y prueba de ello es la placa que se encuentra en la fachada del templo, al lado de la puerta principal.

2.01.04 La Educación en Guayllabamba

La educación ha sido considerada pilar fundamental para el desarrollo de Guayllabamba, esto se ve plasmado en la fundación de las siguientes instituciones.

Escuela Luis Pasteur, es una institución fiscal mixta ubicada en el barrio Santa Ana, es la más antigua de Guayllabamba. Esta escuela funcionó en forma precaria, en 1879 se ubica en el camino que conduce a San José de El Molino. El Doctor Velazco Ibarra, siendo presidente ordena construir su edificio y el Ministerio de Educación decreta denominarla Luis Pasteur, en honor del famoso médico francés, actualmente está en el barrio Santa Ana en su edificio propio.

La Escuela Ciudad de Ibarra es una institución fiscal mixta ubicada en el barrio Santo Domingo de Sevilla, fundada en 1941.

La Escuela Republica de Colombia es fiscal mixta y está ubicada en el barrio Villacís, fue fundada en el año 1960.

La Escuela Municipal Mixta San Francisco de Quito, es la institución de educación primaria de mayor población, fue fundada en 1962 está ubicada en el barrio la Concepción.

El Colegio Nacional Mixto Guayllabamba, se ubica en el barrio La Merced, habiendo sido el barrio Santa Ana su primer lugar, fue fundado en 1973.

La Escuela Hideyo Noguchi, está en el barrio Cuatro Esquinas, es fiscal de niñas, su nombre recuerda al eminente médico japonés que erradicó a Guayllabamba del terrible paludismo.

Existen dos Jardines de Infantes particulares: el Benigno Romero y el Jardín Particular Paraíso del Saber.

La juventud, principal capital humano está consciente de su responsabilidad ante el contexto social de Guayllabamba. La fuerza motriz del desarrollo de una familia es la educación adquirida por todos sus miembros, la sociedad se beneficia por la suma de personas que han logrado el mayor grado de educación, cultura, profesionalidad y de capacidad técnica.

2.01.05 Vida Deportiva

El deporte es actividad inherente del hombre; el niño antes de coger un cuaderno o un libro aprende a patear la pelota. El juego organizado sujeto a las leyes y reglamentos deriva en el deporte y Guayllabamba, no podía quedarse fuera así el juego de pelota de mano fue primero, luego los de tabla y guante, al final el futbol el basket, el vóley, el ciclismo, la natación y otros.

"Un grupo de jóvenes deportistas e 1928 deciden formar un equipo de futbol que en principio no tuvo nombre, posteriormente en 1930 lo legalizan y denominan Galo Plaza, constituyendo el club pionero e insignia de Guayllabamba" (Quito, 2002, pág. 57).

2.01.06 Límites

Limita al norte con las parroquias Tocachi y Malchinguí (Cantón Pedro Moncayo), dividiendo el río Pisque; al sur con las parroquias Checa y Calderón (Cantón Quito), dividiendo los ríos Urabía y Guayllabamba; al oriente con las parroquias Ascázubi y Santa Rosa de Cusubamba (Cantón Cayambe), dividiendo las colinas de los mismos nombres; y al occidente con las parroquias Puéllaro y Pomasqui (Cantón Quito), dividiendo la afluencia de los ríos Guayllabamba y Pisque.

2.01.07 Topografía

Guayllabamba se encuentra a 37 Km al norte de la ciudad de Quito, capital de los ecuatorianos, siguiendo la carretera Panamericana. Su terreno es irregular se encuentra circundada por vistosas colinas, alguna de ellas históricas; así Gonzales Suárez afirma (Parroquial, 1986, pág. 3) que tanto el cerro San Luis como el Pucará fueron fortines de Huayna-Cápac, quien tenía su viviendo en lo que hoy constituye los barrios Santa Ana y San Lorenzo; en el Pucará se conserva todavía en su cima unas gradas en forma de caracol, posiblemente construidas por los Incas. Zonas bajas son: Chaquibamba, Cachuco, Santo Domingo de Sevilla y Santo Domingo de los Duques.

Encontramos también la pequeña loma de los Gallinazos, presunta tumba de algún templo de un dios Inca, en la misma que al medio día, en los arboles de la montaña y en el ocaso se reúnen las aves que dan origen a su nombre. Existe además la colina de Ingacocha, donde todavía se encuentra una pirámide; la de El Quinche; la de Ascázubi; la de Huanquilquí; la de Cachuco; la de Cusubambilla; la de Asajuato y el Calvario llamada así porque se le utilizaba con ese objetivo en los días viernes santos.

2.01.08 Vías de Comunicación

Guayllabamba se encuentra atravesada por la carretera Panamericana Norte, que se divide en dos ramales, precisamente al iniciar el centro poblado, en el sector sur para unirse a un kilómetro al norte en donde da origen a dos vías: la una que conduce por Tabacundo (Cantón Pedro Moncayo) y que termina en Cayambe; y la otra que empata con la vía de El Quinche, a cinco kilómetros de la población hacia el norte y que empalmando con la anterior en la ciudad de Cayambe, continua hacia Tulcán.

Tomando desde el Empalme de la carretera de El Quinche, se tiene acceso a la vía Interoceánica que va a la Región Oriental del país y además continuando en sentido sur, pasando por el Cantón Rumiñahui se puede llegar a empalmar con la carretera Panamericana Sur, en la parroquia Tambillo del Cantón Mejía.

2.01.09 Barrios de Guayllabamba

Se encuentra integrada por los siguientes barrios centrales: Pichincha conocido hasta 1906 como Chucchopungo (puerta del frío), año en el cual el señor Celso Jaramillo, Teniente Político de la parroquia le cambio por el primer nombre, en el ánimo de recordar la histórica Batalla de Pichincha de 1822; El Charco lugar donde se recopilaban todas las aguas de regadío de la hacienda Puruhuantac, ocasionando perjuicios a toda la población en razón de que se constituyó en el foco del paludismo allá por la década de los años 40; pero que permitió la unión de los guayllabambeños porque debían trabajar en mingas para contrarrestar estas epidemias.

La Concepción barrio que hasta el año 1906 era denominado Cachipamba (llano de sal) y que fue cambiado de denominación también por el Teniente Político; San Luis, Huertos Familiares, todos estos por el sector sur; en la zona

central ubicamos: Santa Ana, Cuatro Esquinas, El Calvario y San José del Molino; al norte ubicamos el barrio San Rafael.

Los perimetrales son: Pueblo Viejo, San Lorenzo, Villacís, San Juan, San Pedro, Santo Domingo de los Duques, Santo Domingo de Sevilla (sectores 1 y 2) el segundo conocido también como Chaquibamba y San Vicente de Guayllabamba.

2.01.10 Personajes que han llegado a Guayllabamba

Han llegado a este centro poblado varios personajes entre diplomáticos, Presidentes de la República, Libertadores, etc. Entre los más importantes podemos citar a los siguientes: el Libertador Simón Bolívar quien acampo en estas tierras en tiempo de la Independencia del yugo español conjuntamente con su Ejército.

De este acontecimiento se da fe mediante una placa recordatoria empotrada en la pared frontal de la Iglesia Parroquial, que textualmente dice: "En esta plaza el 5, 6 de Julio de 1823 el Libertador Simón Bolívar reorganiza un valeroso Ejército para batir a las insurgentes Tropas de Agustín Agualango que con 1500 facciosos se habían tomado la ciudad de Ibarra, Guayllabamba Julio 12 de 1981. El Presidente Carlos Elicio Jaramillo; el Secretario Isaac Carvajal" (Montalvo, 1986).

Llegó también el Mariscal Antonio José de Sucre a la hacienda Doña Ana que era de propiedad de un pariente de éste; por lo que se afincaba allí a descansar. El Presidente de la República del Ecuador (1851 – 1856) José María Urbina se trasladaba en tiempo de su mandato, desde Quito a Guayllabamba con el único propósito de servirse el delicioso locro tradición de esta parroquia.

2.01.11 Tradiciones

En Guayllabamba se celebran distintos tipos de fiestas, cívicas y religiosas muchas de las cuales han desaparecido, mientras que otras se mantienen hasta la actualidad, el 29 de mayo se celebra la parroquialización, el 10 de agosto la pepa de oro y el 3 de octubre San Francisco. Antiguamente la gente festejaba a lo grande, bajaban de las haciendas a bailar en la plaza, para San Pedro los danzantes venían vestidos de aruchicos con zamarros, bombos y flautas; el personaje principal era el diablo huma, quien usaba una máscara de tela con cuernos y llevaba un cabresto que lo movía mientras bailaba.

Otra costumbre festiva era de toma de la plaza, se daban fuertes enfrentamientos entre la gente que bajaba de las haciendas. Había muertos y heridos, víctimas de los latigazos con clavos, los palazos o las piedras que recibían de sus adversarios. Se agredían unos a otros para apropiarse simbólicamente de la plaza.

La fiesta de la pepa de oro se comenzó a celebrar desde mediados del siglo pasado, aunque en la actualidad es esporádica, su objetivo es el de promocionar el aguacate y otras frutas que se producen en este valle verde. Precisamente con los frutos se adornan los carros alegóricos que desfilan con las reinas de los barrios.

La celebración de carnaval en Guayllabamba se lo realiza desde el año 2015 hasta la fecha en donde se combina elementos tales como disfraces, comparsas, desfiles con carros alegóricos que se unen los distintos barrios de la parroquia.

El carnaval de Guayllabamba es muy cultural y se celebra con: espuma de carnaval, talco, huevos y harina para pintarse la cara o cualquier tipo de pintura

vegetal; todo esto para evitar el excesivo desperdicio de agua y contribuir con la diversión sana y a la vez ayudar con la economía de la parroquia ya que este evento atrae a personas nacionales y extranjeras a disfrutar de la gastronomía y festejo de la cultura Guayllabambeña.

La pelota de tabla y la pelota de guante eran juegos tradicionales de Guayllabamba, se conformaban equipos de cinco a seis jugadores que se reunían en terrenos amplios para bolear y ganar. Se organizaban encuentros con las parroquias vecinas. Para la pelota de tabla se utilizaba una tabla grande de madera forrada de cuero y una pelota elaborada de cerda de animal, para la pelota de guante se utilizaba un guante redondo de cuero con armazón interno e incrustaciones de clavos de metal y una pelota de cuero puro.

Otras tradiciones antiguas eran que las familias que habitan en la parroquia salían de casería de catzos y churos, el catzo es considerado un escarabajo comestible que las personas madrugaban hasta las montañas, potreros y páramos para poder capturarlos para su consumo o la venta y en la actualidad estas tradiciones se están perdiendo.

2.01.12 Producción

Regada principalmente por los ríos Pisque y Guayllabamba su tierra es rica para la agricultura y la ganadería, gracias a su ubicación geográfica y a su temperatura que oscila entre los 18 y 22° C. Hasta en los años setenta en Guayllabamba se producía caña de azúcar; había pastizales, ganado y granos, además de: camote, zanahoria, alfalfa, tomate riñón, limón, lima, variedad de aguacates, mandarina, higo en pequeña escala, tomate de árbol, babaco, chigualcan, naranjilla, toronja, manzana, guayaba y tuna. Actualmente se tiende

a la producción florícola, pero la tierra está perdiendo sus nutrientes y hay muchas zonas estériles.

Por esta parroquia pasaban los arrieros, comerciantes que a lomo de mula o caballo, transportaban sus productos desde y hasta las poblaciones vecinas y a Quito. Ellos traían telas, ollas y otros utensilios que no se conseguían en Guayllabamba, el intercambio mercantil con otras parroquias fue siempre muy intenso en Guayllabamba. Desde tiempos antiguos hasta hace muy pocos años, se realizaban cambios con los vecinos de El Quinche, Calderón, San Juan, Checa, Yaruquí, Tababela, Zámbiza, Llano Chico, Tumbaco, Cayambe o Cusubamba.

Ocurría lo mismo con las parroquias de mayor altura; de Zumbagua y Ascásubi bajaban a vender harina de maíz, de haba o de arveja; manteca de chancho y carne; de Guayllabamba se llevaban fruta. El Quinche, Checa, Calderón abastecían a Guayllabamba de papa, maíz y otros granos. En Cusubamba les daban cebada y trigo, mientras que camotes, aguacates y chirimoyas se transportaban a Calderón y se intercambiaban por maíz.

Quito era el destino de la mayor parte de la producción, antes de existir la Panamericana Norte los comerciantes se trasladaban por caminos de herradura en un viaje que duraba la noche entera. Según los datos del Instituto Espacial año 2013 (Carvajal, 2006, pág. 16) la mayor cobertura de cultivos está en la producción de aguacate y flores; también es relevante el porcentaje de mosaico agropecuario que existe en la parroquia, en donde predominan la variedad de frutas. Los lácteos y la leche, son también producidos por habitantes del sector que se dedican a la ganadería, estos productos tienen como centro de acopio a la Parroquia de Cayambe en donde se industrializan.

Actividades florícolas son también desempeñadas en el sector, sin embargo los ingresos provenientes de esta actividad no son reinvertidos localmente, ya que las empresas dedicadas a la producción de flores mantienen sus oficinas principales en el Distrito Metropolitano de Quito y con ello la operación económica y financiera. Es importante destacar que la producción desarrollada en Guayllabamba es de alta calidad, por lo que un gran porcentaje de esta producción se exporta al exterior.

La producción agrícola de la parroquia se basa principalmente en frutas y verduras, sin embargo el cultivo de plantas medicinales y hierbas en general son parte de la fuente de ingresos de los habitantes de este importante sector, siendo las últimas comercializadas en Ibarra y Quito. La crianza de aves de corral es otra fuente importante de recursos en la parroquia, así como también la crianza de ganado porcino, el mismo que es utilizado en el sector alimenticio de los diferentes restaurantes y paraderos, en donde la fritada es su plato insignia.

La cría de cuyes es un factor económico para los habitantes de la parroquia ya que se dedican a la crianza en cantidad y así poder venderlos a los moradores de los barrios de la parroquia, a los cuyes los alimentan con alfalfa y agua todo naturalmente sin ningún químico.

2.01.13 Migración Interna

Durante el auge de la producción frutal en la parroquia, los habitantes de las parroquias aledañas encontraron en Guayllabamba un lugar en donde podían trabajar, vivir, comerciar e intercambiar productos. Es así que se da una migración interna desde las parroquias aledañas como: Tocachi, Malchingui, Oyacachi, Puellaro entre otras.

Los migrantes buscaban trabajo en los huertos frutales y se dedicaban a la cosecha de las frutas como oficio, en algunas ocasiones se quedaban y hacían de Guayllabamba su hogar.

Es por eso que en la actualidad aún existe personas que se dedican a este oficio y conviven con las familias que por generaciones les han acogido como ayudantes necesarios en el cuidado de los huertos.

2.01.14 El Zoológico de Guayllabamba

El Zoológico de Quito se creó el 18 de agosto de 1997, para luego administrar el Zoológico de Guayllabamba la fundación Zoológica del Ecuador desde marzo de 1999, que está situada a 29 km de Quito, tiene una extensión de 12 hectáreas, 5 están ocupadas por 24 encierros donde se exhiben aproximadamente 150 individuos. Cuenta con dos senderos ecológicos, uno basado en el bosque seco y uno en el bosque andino; un centro de visitantes con auditorio donde exhiben programas de educación zoológica la comunidad, un centro de educación sobre el bosque seco y una tienda de recuerdos (Parroquial, Zoologico, 2007).

En el mes de agosto del año pasado cumplió 20 años este hermoso lugar donde se colecciona la fauna nativa más grande del país que en su mayoría provienen del zoológico del Colegio Eloy Alfaro, tiene una exhibición de 50 especies entre las que se encuentran papagayos, monos, felinos, cóndor, osos, tortugas, ovejas, llamas, avestruz, puercos sajinos, tucanes, búhos, el cóndor andino, tigrillos y animales extranjeros como el león. Dentro del Zoológico de Guayllabamba se han adaptado diferentes especies de flora de todo el país para poder adecuar los sitios donde se encuentran los diferentes animales aves similares al hábitat de dichas especies.

El Zoológico tiene un área conocida como “granja”, especialmente diseñada para niños, aquí se encuentran animales domésticos que los niños, jóvenes y personas adultas los pueden alimentar. Incluso es posible realizar un paseo en llama.

2.01.15 Gastronomía

El locro de Guayllabamba, este potaje que en quichua es llamado rucru, fue común entre los Incas y los pueblos que cultivaban papas. No se puede decir que es una sopa y tampoco se define como un caldo con papas, si no más como un guiso algo espeso. Su origen es prehispánico, preincaico, típico de varios pueblos andinos que basaban gran parte de su dieta en los porotos, maíz y papas.

El corregidor Salazar de Villasante, en su informe al rey en 1564 describe al locro tal como la comían los nativos de la hoya de Guayllabamba “un cocimiento de agua, papas, ají, hierbas de la tierra”, los españoles añadieron refrito de cebollas, ajo, leche y queso.

El locro de Guayllabamba, está catalogado el mejor plato que se ofrece en el país, ya que también lo preparan en Riobamba, Quito, Ibarra, Ambato y en diferentes cadenas de restaurantes nacionales e internacionales.

La Negra Melchora que vino de la provincia de Imbabura, comenzó con la preparación del locro de Guayllabamba, en el que utilizaba papa chola, col, aguacate nacional y las especierías correspondientes.

El locro de la Negra Melchora en 1924 venía a saborear el presidente de la República Gonzalo Córdova.

Otras delicias de Guayllabamba son: el yaguarlocro, la fritada de chancho, colada de haba, de arveja o de maíz con churos, locro de cuero, chicha de jora, polla ronca y la chicha de arroz.

- La colada de haba, de arveja o de maíz con churos, esta colada se la cocinaba a fuego lento bien aliñada con todos los ingredientes, aparte tocaba lavar bien los churos y dejarlos un rato al sol para que se sequen las lenguas es decir que salga una parte del molusco de dentro de la concha, para una olla grande y cuando el agua este hirviendo poner los churos, no dejar más de 20 minutos sacarlos apenas comiencen a hacer espuma porque de lo contrario las lenguas se meten y no se pueden volver a sacar, servir los churos en un plato aparte acompañados de limón, cebolla y sal. La costumbre de recoger churos es muy antigua e Guayllabamba, después de una lluvia fuerte, adultos y niños salían en grupos a las lomas cercanas para conseguirlos. Los mejores buscadores sin embargo eran los de Calderón que sabían cómo raspar las matas de chilca para encontrarlos.
- Chicha de jora, los ingredientes de esta bebida tradicional son: maíz, hojas de maíz de jora, canela, panela, naranjilla, hojas de canela, clavo de olor y hierba luisa, su elaboración es cocinar en agua bastante harina de maíz durante dos a tres horas que espese lo suficiente para tener consistencia de colada, añadir el resto de ingredientes mientras estos estén listos retirar del fuego y dejar enfriar hasta el otro día. Al día siguiente agregar naranjilla o cualquier otra fruta como piña o babaco y dejar madurar durante unos tres días. En Guayllabamba no se da mucho maíz, sin embargo es muy posible que debido al sistema de cambios que tradicionalmente mantuvo con parroquias como El Quinche, Cusubamba, Checa, Calderón entre otras, sus habitantes pudieran disponer de manera regular de productos propios de otras zonas. Normalmente esta bebida se consume en las fiestas de los barrios de la parroquia, en las fiestas familiares y en los trabajos

comunitarios o mingas. Se sirve con las comidas y tiene un gran valor nutritivo.

- La polla ronca, los ingredientes son: harina de machica, papas, pollo y aliños, cocinar una colada con agua, harina de machica y papas lavar bien el pollo y agregarlo a la colada, sazonar bien con diferentes aliños. Se hacía especialmente para las fiestas patronales y era muy popular hasta hace algunos años.
- Chicha de arroz, los ingredientes son: arroz, miel de panela, cedrón, hierba luisa, canela, clavo de olor, pimienta dulce, esencia de vainilla, trozo de caña y esencia de plátano, para la elaboración de esta chicha toca cocinar un poco el arroz y licuarlo para que no se dañe, una vez licuado cocinarlo un poco más y dejarlo al sol después de dos o tres días cuando la preparación ya esté completamente fría agregar la miel y los demás ingredientes, dejar fermentar la chicha por unos días. Cuando se construyó la iglesia de la parroquia se prepararon pondos grandes de chicha de arroz para alimentar a la gente que trabajaba en la obra que era muy numerosa.

2.01.16 Cultura

La cultura es el fundamento y la base de lo que son las personas. Desde el momento en que nacemos esta existe y es el aporte moral e intelectual de todos los que nos antecedieron y de nuestro entorno. En el mundo los pueblos van desarrollando su cultura y estas se plasman desde su forma de vida, filosofía, organización social y espiritualidad; tecnología, arte y ciencia; educación, comercio y economía.

El conjunto de todas estas vivencias y disciplinas forman la identidad cultural, una de las maneras en que un pueblo desarrolla su cultura y también mantiene su identidad es a través de la práctica de valores y del conocimiento.

Cultura es todo lo que existe en el mundo y es producido por la mente y la mano humana. Por ejemplo: el sistema político, la moda, fiestas, alimentos, la manera de pensar, la ropa, la música. Todo esto se convierte en un producto cultural creado porque surge de la creación humana y de su manera de sentir, entender y vivir el mundo. En la actualidad el internet ha revolucionado la conducta humana cambiando la manera de pensar y de actuar de las personas. Por eso también se dice que "la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza" (Flores, 2007, pág. 2).

Referente a lo dicho anteriormente se puede decir que cultura son las creencias, valores y comportamientos que identifican a un grupo de personas o a una sociedad y surgen de sus vivencias en una determinada realidad.

2.01.17 Tradición

La tradición es el conjunto de costumbres y bienes culturales que se trasmiten de generación en generación dentro de una determinada comunidad de personas.

De esta forma una tradición es aquella costumbre que es considerada valiosa para una comunidad y que es transmitida a la siguiente generación de niños y jóvenes para que se mantenga a lo largo del tiempo.

Existen varias tradiciones en todos los países del mundo y que son practicadas, como por ejemplo en nuestro país el 2 de noviembre se celebra el día de los difuntos o el 10 de agosto el Primer Grito de la Independencia.

Cuando se habla de tradición se hace referencia a algo que se hereda, es la importancia para una sociedad de mantener sus origines y costumbres, como pueden ser la vestimenta, música y danza.

2.01.18 Folclor

El folclor es el conjunto de tradiciones, costumbres y canciones de un pueblo, una región o de un país, es decir el folclor, también denominado como folklore o folclore, es la expresión de la cultura de un pueblo determinado y que por tanto lo distinguirá del resto; su música, su baile, sus cuentos, sus leyendas, su historia, su arte y todo aquello producto de las subculturas o grupos sociales que conviven en el pueblo.

El folclor es un término de que hace referencia a la cultura popular y tradicional de una región, un pueblo o un país. Se trata de un concepto que abarca varias actividades como: leyendas canciones, artesanías, bailes o celebraciones. El folclor permite comprender la historia de un pueblo, de hecho conociendo el folclor de un determinado lugar se puede saber cómo se vestía la gente, que celebraciones eran importantes y como se divertían.

La palabra folclore "es de origen inglés ya que viene del termino folk, que quiere decir gente o pueblo y del vocablo lore que significa tradición" (Navarro, 2011, pág. 1).

2.01.19 Fotografía

La fotografía es una de las artes contemporáneas, que al igual que la pintura, la escultura o la música pretende ser una forma de expresión del artista para expresar sentimientos, emociones y pensamientos. La fotografía consiste básicamente en una forma de captar un instante único e irrepetible en el tiempo.

La palabra proviene del "griego foto que significa luz y grafis pintar o dibujar" (Maunier, 2012, pág. 3) es decir que la fotografía es pintar con luz.

Para captar una fotografía se necesita herramientas como el pintor o el músico usa los pinceles o instrumentos. La cámara consiste básicamente en dos partes principales; el cuerpo de la cámara capta en película o en forma digital la imagen como el cerebro y a través de la óptica de un lente semejante al ojo humano.

2.01.20 Géneros Fotográficos

Al hablar de géneros fotográficos, se hace referencia al conjunto de características que se encuentra en el amplio mundo de la fotografía. Es decir organizar los distintos temas y conceptos que se aprecian en la misma, con el fin de delimitar u ordenarlos de forma referente.

En este sentido se ha delimitado a cinco predominantes géneros que tienen características propias los cuales permiten desarrollarse individualmente, esta clasificación se la extrajo del concepto que hemos manejado sobre la exposición de pintura, donde el auge de la fotografía se ha llevado el protagonismo. Dentro de esta categorización se encuentra: Fotografía de Retratos, Fotografía Paisajística, Fotografía Bodegón, Género Reportaje y Fotografía Científica.

2.01.20 Fotografía de Retratos

La fotografía de retratos es la modalidad fotográfica que se encarga de capturar la esencia de una persona ya sea destacando la mirada o las cualidades físicas en general y transmitir su estado de ánimo u otro tipo de sensaciones. También se utiliza para captar a alguien en un escenario concreto o explicar un suceso a través de las personas a las que estamos tomando la fotografía.

Por lo general relacionamos a la fotografía de retrato a una foto del rostro en primer plano, “esta modalidad también recoge fotografías de cuerpo entero o incluso con el modelo o la modelo de espaldas a la cámara” (Villegas, 2018, pág. 2).

2.01.21 Fotografía Paisajística

Al igual que en la pintura, el paisaje en fotografía han sido un tema constante a lo largo de la historia. Los paisajes son un sujeto fotográfico inanimado y estático. Un mismo paisaje puede ser diferente dependiendo de la época del año, del tiempo que haga, del ángulo desde el que lo fotografiemos y del encuadre que escojamos. Pero el atractivo de este tipo de fotografías pues incluso sin contar con una cámara, los paisajes tienen la capacidad de transmitir emociones.

2.01.22 Fotografía Bodegón

La fotografía de bodegón es la representación de objetos inanimados, este tipo de fotografía da al fotógrafo un mayor margen de maniobra en la disposición de los elementos dentro de una composición. Es un arte donde exige mucho a los fotógrafos al momento de realizar las fotografías porque en este tipo de fotografía se debe jugar mucho con la iluminación y poner a prueba las habilidades de composición ya que si no se tiene la iluminación adecuada como resultado se obtendrá unas malas fotografías.

2.01.23 Fotografía Científica

Esta fotografía se utiliza como medio de registro y difusión de la realidad, y es considerada un elemento de trabajo para comunicar ciencia. “En función del tamaño de la imagen resultante en relación con el tamaño del objeto distinguimos entre fotomacrografía y fotomicrografía” (Sanz, 2016, pág. 1).

Desde el punto de vista de la historia de la ciencia, la fotografía ha jugado un papel importante ya que con estas fotografías los científicos pueden captar de mejor manera sus experimentos al igual que los médicos al momento de hacer una operación.

2.01.24 ¿Qué es una Galería Fotográfica?

Es el espacio que se otorga o está disponible para la exposición de fotografías con finalidades artísticas, estos espacios depende personalmente de quien realice el montaje de la galería, ya que pueden tener diversos puntos como el tiempo de la exposición de las fotografías o también la modificación dentro de dicho espacio. En efecto una galería fotográfica tiene como propósito presentar, vender, promocionar obras de arte.

2.01.25 Importancia de una Galería Fotográfica

Es muy importante el papel que cumple una galería dentro del ambiente sociocultural ya que el objetivo es el aprendizaje, percepciones y conocimiento del arte, en la actualidad con el avance de la tecnología las galerías fotográficas no son muy visitadas, y las personas lo realizan mediante una computadora. Esta es una de las problemáticas que ha ocasionado que los centros de arte, los museos, las galerías y exposiciones no tengan gran influencia de personas que visiten estos lugares con frecuencia.

2.02 Diagnóstico

La Parroquia de Guayllabamba a través de la historia desde el siglo XVIII se ha caracterizado por ser un punto de encuentro y descanso importante en el camino de los viajeros que se transportaban a caballo, carrozas y posteriormente en automóviles. La ubicación de la parroquia está en una vía de transporte terrestre privilegiada ya que es un punto de conexión entre parroquias y ciudades importantes del país: Cayambe,

Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Ibarra, Tulcán, El Quinche, Tumbaco, Pifo, Yaruqi, Puembo, Cumbaya, Puellaro y San Antonio, para los viajeros que viajan desde el norte hacia la capital es un punto de descanso antes de llegar a su destino.

A pesar de poseer estas cualidades, no fue hace mucho tiempo que se visibilizó a Guayllabamba como un destino turístico reconocido por los medios de comunicación del país. Es por esto que Guayllabamba no cuenta aún con registros informativos y visuales relevantes y necesarios que formen parte de un archivo histórico que beneficiaría a la parroquia.

El presente proyecto pretende que las fotografías pasen a formar parte de un archivo histórico para Guayllabamba y que la gente mediante las imágenes visuales reconozca el potencial de la parroquia que las imágenes puedan ser visualizadas durante varios años y sirvan como referencia de la cultura y el progreso de la Parroquia de Guayllabamba.

2.03. Necesidad

El presente proyecto se desarrolla bajo lineamientos previamente estructurados a base de las necesidades que presenta Guayllabamba, la cual a través de los años no ha tenido una recopilación de imágenes visuales que sean representativas y que puedan formar parte de un archivo histórico de la parroquia y a su vez sumar imágenes que puedan servir de ejemplo de lo que se vive en la actualidad dentro de la parroquia visto desde un lado humano y sensitivo.

Las fotografías que se pretende sumar a la galería van a ser una muestra de cómo los archivos visuales ayudan al engrandecimiento cultural e histórico de un pueblo del que se conoce a breve rasgos pero no se lo conoce en su cotidianidad, su convivencia y en lo que tiene para dar a la humanidad.

2.04. Solución

Al finalizar la puesta en marcha de este proyecto se pretende visibilizar todos los aspectos escondidos de la Parroquia de Guayllabamba y que la gente que lo visita vea más allá de los rasgos breves que están acostumbrados.

Por ello se tomó como estrategia de difusión el montaje de una galería fotográfica ya que la muestra de imágenes es una forma directa de atraer las miradas y los enfoques de las personas que asisten a la exposición

El montaje de la galería fotográfica que estará ubicada en la Casa Somos del Distrito Metropolitano de Quito para la Parroquia de Guayllabamba, constara más de 40 fotografías en las que se visibilizara la riqueza, cultural, agrícola y humana de la parroquia, lo cual pretende sensibilizar y concientizar a los asistentes tanto propios como extraños de la riqueza que la parroquia posee y de todo lo que puede dar a sus visitantes y habitantes.

CAPÍTULO III

3. Segmentación

3.01. Beneficiarios

Los beneficiarios directos del presente proyecto son los habitantes de la Parroquia de Guayllabamba cuyas actividades principales se enfocan en el turismo. Durante varios años la Parroquia de Guayllabamba a pesar de ser un atractivo turístico con gran potencial y de poseer paisajes naturales y artificiales no ha tenido la oportunidad de que los mismos se visibilicen a través del arte en este caso la fotografía.

La muestra de la galería fotográfica que se pretende montar va a servir tanto para los habitantes de Guayllabamba como para sus visitantes y todo el que se acerque a admirar las fotografías.

Al ser la primera exposición fotográfica servirá también de beneficio al enriquecimiento de la cultura y actividades culturales que se realicen dentro de la parroquia como iniciativa y como empuje para que actividades similares se sigan realizando dentro de la parroquia.

3.02. Grupo Objetivo

Por la viabilidad del proyecto y el ambiente en el que se realiza las visitas esperadas es para personas mayores de 18 años ya que es un espacio comunitario en el que interactúan hombres, mujeres, jóvenes, este espacio donde se va a realizar nos permite que todo el público que asista admire las fotografías en una infraestructura accesible y cómoda.

Con acceso abierto para todo el público se asegura que las visitas a la galería puedan ser disfrutadas sin exclusiones y que asista el mayor número de personas posibles.

Determinando nuestro grupo objetivo y para una segmentación viable es necesario tomar en cuenta todas las características del grupo objetivo como se menciona en la siguiente tabla:

Tabla 1 *Grupo Objetivo*

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS		
VARIABLES GEOGRÁFICAS	CIUDAD	Quito
	REGIÓN	Sierra
VARIABLES DEMOGRÁFICAS	EDAD	18+
	GÉNERO	Hombre / Mujer
	TAMAÑO DE LA FAMILIA	1, 2 ,3 ,4 ,5 o más integrantes
	CICLO DE VIDA FAMILIAR	Jóvenes solteros / Jóvenes casados matrimonio mayor sin hijos / matrimonio mayor con hijos
	OCUPACIÓN	Profesionales liberales / Empleados / Obreros / Jubilados / Amas de casa / Estudiantes
	NIVEL DE ESTUDIOS	Graduado escolar / Bachillerato / Universitaria / Sin estudios
	NACIONALIDAD	Ecuatoriana
	CLASE SOCIAL	Baja / Media

CAPÍTULO IV

4. Estrategias y Acciones

4.01. Cronograma

Tabla 2 *Cronograma de Actividades*

Etapas	Acciones	Tiempo											
		Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preproducción	Investigar sobre la temática de las tradiciones, cultura, riqueza natural y gastronómica de la parroquia de guayllabamba	x											
	Estructurar el objetivo general		x										
	Estructurar los objetivos específicos		x										
	Plantear la problemática			x									
	Describir las necesidades			x									
	Definir el grupo objetivo			x									
	Estructurar el cronograma				x								
	Determinar el presupuesto				x								
	Realizar el FODA				x								
Producción	Realizar una sección fotográfica (cultura)			x									
	Realizar una sección fotográfica (tradición)			x									
	Realizar una sección fotográfica (riqueza natural)				x								
	Realizar una sección fotográfica (gastronomía)				x								
	Retocar las fotografías				x								
	Imprimir las fotografías				x								
	Instalar la escenografía					x							
	Instalar las fotografías en el lugar de exposición					x							
	Planificar la inauguración						x						
	Elaborar los soportes gráficos (invitaciones, recuerdos)						x						
	Inaugurar							x					
Postproducción	Desmontaje de la exposición fotográfica							x					
	Realizar evaluaciones del grupo objetivo en base a la exposición fotográfica							x					
	Gestionar las negociaciones de los gastos de la galería							x					

4.02 Presupuestos

4.02.01 Presupuestos de Gastos Operativos

Tabla 3 *Tabla de Presupuestos*

N°	DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Alquiler del espacio	1	100,00	100,00
2	Plancha de cintra	2	14,00	28,00
3	Rollos de yute	3	8,00	32,00
4	Roll up	2	18,00	32,00
5	Afiches	3	1,80	5,40
6	Invitaciones	30	0.80	24,00
7	Recuerdos	24	15,00	30,00
8	Canastas	7	4	28,00
9	Transporte	1	40,00	40,00
10	Banda	1	150,00	150,00
11	Rodillo de felpa	1	3,13	3,13
12	Pintura	4	15,00	60,00
13	Cinta doble fas	5	4,00	20,00
14	Pintor	1	30,00	30,00
15	Redes Sociales	2	20,00	40,00
Total				**622,53**

4.02.02 Presupuestos de Gastos de Producción

Tabla 4 *Tabla de Presupuestos*

N°	DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Fotógrafo (1semana)	14 (horas)	150,00	150,00
2	Diseñador	24 (horas)	10,00	240,00
3	Impresión de fotos	38	5,00	190,00
TOTAL				**580,00**

4.03 Organigrama

Figura 1 Organigrama

4.04 Viabilidad

Ante la necesidad de dar a conocer a la parroquia y su atractivo para su crecimiento turístico, el apoyo de las autoridades principales de la parroquia así como de los representantes de la Casa Somos del Municipio de Quito en Guayllabamba es viable ya que la galería se desarrolle sin inconvenientes ayuda a que tanto visitantes como habitantes conozcan y reconozcan las imágenes que son memorias de una parroquia y que enriquecen la culturalidad de Guayllabamba.

El valle de Guayllabamba es un lugar privilegiado ya que su ubicación geográfica contribuye a que el clima, la flora y la fauna se complementen creando un ecosistema que permite que las actividades turísticas se desarrollen de una manera efectiva, dentro del Distrito Metropolitano de Quito el turismo de parroquias es un

puto clave para conocer más de la historia de quito ya que es aquí donde nacen la mayoría de costumbres y tradiciones quiteñas y en las parroquias se mantienen intactas hasta la actualidad.

La "Galería Fotográfica Valle y Arte sobre la tradición, cultura, recursos naturales y gastronomía sobre la Parroquia de Guayllabamba", se realizará como un proyecto de producción artística con una viabilidad aceptable ya que dentro de la galería fotográfica se podrá observar un archivo de imágenes de las costumbres y vida cotidiana de la parroquia de Guayllabamba como punto turístico dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

4.05 F.O.D.A

Tabla 5 *Análisis F.O.D.A*

Análisis Interno	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	Los atractivos turísticos incita a los habitantes y visitantes a que conozcan más sobre la parroquia de Guayllabamba	Las vías de acceso a la parroquia estén en mal estado
	Es un proyecto que motiva a los jóvenes a que conozcan más sobre su lugar de origen	Bajo desarrollo artesanal en el sector
	Cuenta con el apoyo de los habitantes de la parroquia	Falta de espacio en el lugar de exhibición ya que contaremos con una gran afluencia de visitantes
	Cuenta con el apoyo de la representante de la Casa Somos de la parroquia	Falta de organización por parte del encargado del evento
Análisis Externo	**OPORTUNIDADES**	**AMENAZAS**
	Generar fuentes de ingresos sustentables a los comerciantes	El cambio de época climática del año
	Dar a conocer la belleza natural de la parroquia	Falta de presupuesto
	Visibilizar los atractivos de la parroquia a las futuras generaciones	No acepten la autorización para utilizar el espacio de la exposición fotográfica
	Incentivar el turismo de la parroquia	Costos elevados del material para la impresión de las fotografías

CAPÍTULO V

5. Realización – Desarrollo del Proyecto

5.01. Diseño del Proyecto

El presente proyecto de producción artística realizará la exposición de una "Galería fotográfica sobre tradiciones, cultura, riqueza natural y gastronómica de la Parroquia de Guayllabamba".

Esta galería fotográfica tendrá el nombre de "Valle y Arte" con el fin de dar a conocer las riquezas que posee la parroquia y así fomentar el aprendizaje en los jóvenes a que conozcan más sobre su lugar natal, el desarrollo del proyecto a cargo del Señor. Calderón Mantilla Edizón Xavier autor del proyecto que se realizara en el Distrito Metropolitano de Quito, en la parroquia de Guayllabamba, el montaje de la obra únicamente se expondrá en la Casa Somos de la parroquia, dando cabida a medios auxiliares impresos como un afiche donde se informará sobre la exposición fotográfica.

De acuerdo al cronograma de actividades que se realizó se fijó la fecha para poder imprimir las fotografías, artes publicitarios, como medios auxiliares se entregarán un recuerdo y una ofrenda a las autoridades y docentes del Instituto como agradecimiento por haber asistido a la exposición fotográfica.

Los recursos tecnológicos a usarse son una cámara canon Eos Tx3, un trípode, baterías recargables, una laptop Sony Vaio Core i5, como recursos humanos se implementa servicio de protocolo para el día de la inauguración, se contara con una

banda de pueblo de la parroquia llamada los Auténticos de Guayllabamba y también con una comparsa folclórica y actualmente las vías de acceso a la parroquia están en buen estado.

5.02. Temporalización

Tabla 6 *Temporalización*

ACTIVIDAD	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
Coordinación con la Señora encargada de la Casa Somos sobre espacios para la galería	1 día	Se tuvo una pequeña reunión con la encargada de la Casa Somos para determinar el lugar del montaje de la obra
Determinación del espacio para la galería	1 día	Después de analizar el espacio se tomó la decisión de hacer una exposición en las paredes del lado izquierdo de la Casa Somos
Sección Fotográfica	3 semanas	Para la sección fotográfica se determinó días festivos en la parroquia y también días ordinarios que abarquen temas a exponerse
Selección del material fotográfico	3 días	Después de culminar con la sección fotográfica se seleccionó las mejores bajo la supervisión de la tutora Gabriela Hurtado
Retoque fotográfico	2 semanas	Con las fotos que se seleccionó, se procede al retoque fotográfico mediante el programa adobe Photoshop
Impresión fotográfica	1 día	Se determinó la imprenta donde se reproducirá las fotografías
Montaje de la obra	2 días	Con las fotografías terminadas se procede al montaje de la obra en el lugar asignado
Publicidad y difusión	2 semanas	Se realizó publicidad de la obra
Inauguración	1 día	La inauguración se realizara en el mes de noviembre del 2018
Desmontaje de la obra	Después de una semana	Después de una semana de la exposición se procede al desmontaje de la galería

5.03. Espacios

El montaje de la exposición fotográfica se lo realizará en la Casa Somos de la parroquia Guayllabamba. Mediante un análisis de la infraestructura del lugar en el cual se expondrá la obra y con la información obtenida, se tomó la decisión en ubicar las fotografías en las dos paredes del lado izquierdo de la Casa Somos, el espacio de la exposición cuenta con 8 paredes de 3 metros de alto por 2.95 de ancho, se determinaron 4 secciones par el montaje conformada por 26 piezas fotográficas de 45cm x 31cm , 3 piezas de 31cm x 45cm, 8 piezas de 21cm x 15cm y un pieza panorámica de un metro por 50cm.

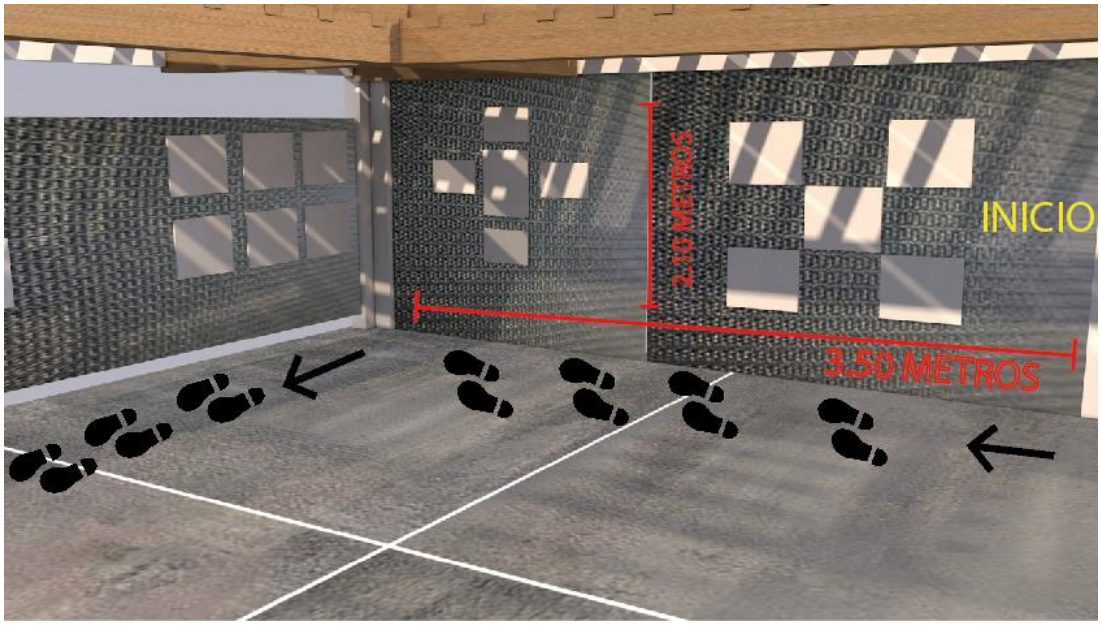


Figura 2 Croquis

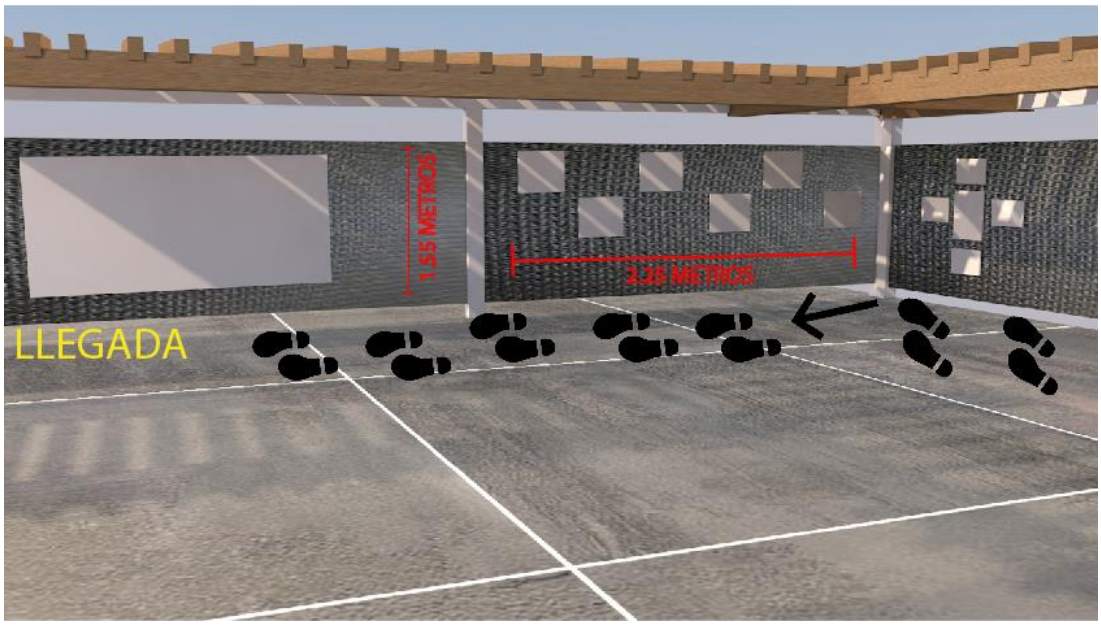


Figura 3 *Croquis*

5.04. Desplazamientos y Transportes

Tabla 7 *Desplazamiento y transportes*

N°	TRANSPORTE	FINALIDAD	TIEMPO
1	Público	Impresión de las fotografías	1 día
2	Auto Kia Sportage	Traslado de las autoridades hacia la exposición fotográfica	1 día
3	Auto Toyota	Traslado de los docentes hacia la exposición fotográfica	1 día

5.05. Seguridad

La Casa Somos cuenta con seguridad propia en la puerta de entrada y un guardia en la parte de arriba donde se realizará la inauguración, así las fotografías como las personas que asistan al evento estarán seguras y no haya ningún inconveniente en el transcurso de la exposición fotográfica.

5.06. Imagen Corporativa

5.06.01. Análisis de la imagen corporativa

La identidad corporativa de la galería cultural Valle y Arte que se realizará en la parroquia de Guayllabamba, fue creada por la necesidad de dar a conocer las riquezas que posee el mismo, la imagen que se manejará para la galería tiene rasgos propios y representativos de la parroquia. Para el desarrollo de la identidad se tomó en cuenta varios aspectos importantes y representativos como es el aguacate y las banderas que se las colocan en las fiestas de cada barrio, los colores que se manejará en la identidad corporativa serán la escala de colores variados basándose en la fruta representativa y en las fiestas tradicionales de la parroquia. Tomando en cuenta todos los aspectos nombrados anteriormente se crea la identidad corporativa, tipografía y línea gráfica.

5.06.02. Logotipo

La creación del logotipo fue por la necesidad de dar una imagen a la Galería Fotográfica Cultural de la parroquia de Guayllabamba con el fin de dar a conocer sus costumbres, riqueza natural y gastronómica, para la elaboración se tuvo en cuenta la investigación que se realizó sobre el sector, así mostrando como la fruta más representativa el aguacate por lo que el isotipo es la unificación de la fruta, las banderas de las fiestas tradicionales y la ilustración de una cámara fotográfica.

Figura 4 Logotipo

5.06.03. Escala de Grises

El logotipo en escala de grises está conformado por el color negro, para extender la identidad corporativa es recomendable obtener el logotipo en blanco y negro ya que con esto se puede realizar publicaciones en los medios como la prensa y también se lo utilizara para bordados.

Figura 5 Escala de Grises

5.06.04. Positivo y Negativo

Para ser uso del logotipo en positivo negativo el primer punto a analizar será ver la superficie en la cual se pondrá el logotipo, es decir cuando el logotipo se lo reconoce de forma negra es recomendable usarlo teniendo en cuenta que el espacio negro es el espacio ocupado y el color blanco es el vacío que nos queda para ser contraste con el logotipo.

Figura 6 Positivo Negativo

5.06.05. Modos de Color

En el logotipo la cromática usada se la puede interpretar de dos maneras como: CMYK y RGB.

5.06.06. CMYK

El modo de color CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro) del logotipo servirá para las distintas impresiones gráficas del mismo.

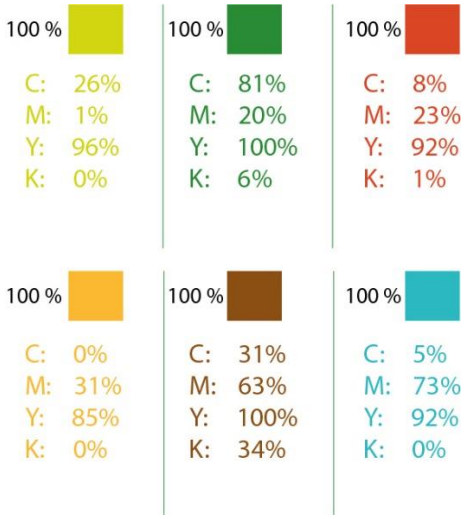


Figura 7 CMYK

5.06.07. RGB

El modo de color RGB (red, Green y blue) se utilizará para presentar el logotipo en todos los medios digitales como: redes sociales, páginas web entre otras.

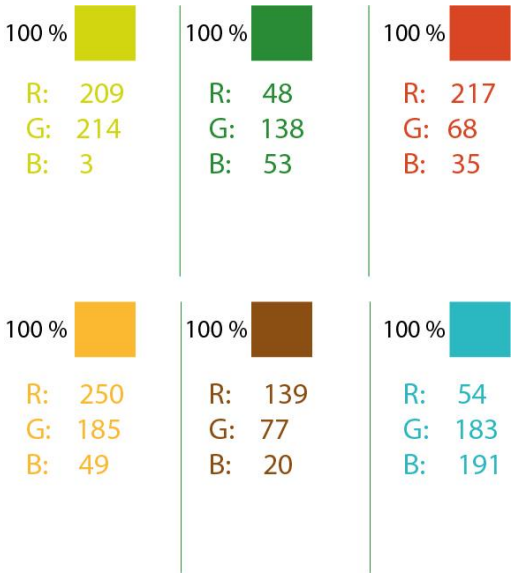


Figura 8 RGB

5.06.08. Disposición Correcta

El logotipo y su estructura cumple con disposiciones correctas, también se puede mostrar alternativas simétricas a la cual podemos aplicar al logotipo, la simetría que se utilizó fue establecida mediante parámetros ordenados y medibles para poder tener un logotipo correcto y su cambio de disposición no es recomendable.

Figura 9 Disposición Correcta

5.06.09. Fondos Correctos e Incorrectos

Al momento de utilizar el logotipo sobre fondos lo primero que se analiza es el color del fondo ya este sea con o sin textura, si se coloca el logotipo sobre fondos de colores que tengan los mismos del logotipo ahí se tendrá un problema ya que no se tendrá visibilidad, y lo correcto es colocar sobre colores que hagan contraste con el logotipo.

Figura 10 Disposición Correcta

5.07. Material Gráfico o Audiovisual

5.07.01. Libro de Visitas

Se planea realizar como medio de difusión para sustentar el presente proyecto, un libro de visitas sobre la exposición fotográfica impreso y digital de 17 páginas.

Tabla 8 *Cronograma Editorial del Catálogo*

N°	PROCESO	TIEMPO	ACTIVIDADES
1	Revisión de información	3 días	Revisión de material fotográfico y diagrama del libro (machote)
2	Diagramación digital	1 semana	Diagramación del libro en digital
3	Revisión de ortografía	2 días	Revisión del libro para ver si hay faltas ortográficas
4	Impresión de prueba	1 día	Impresión de prueba del libro para ver si está bien realizado
5	Impresión final	2 días	Impresión final del libro para el día de la exposición

5.07.02. Formato

Para la elaboración del libro de firmas sobre la exposición fotográfica se tomó en cuenta la medida estándar de 15cm x 21cm, y este estará colocado al final de la exposición para que los visitantes dejen su impresión.

5.07.03. Número de Páginas

El catálogo fotográfico a realizar tendrá 17 páginas, tiro y retiro contando con la portada y contraportada.

5.07.04. Estilos Tipográficos

Para la elaboración de las artes gráficas se utilizará dos tipos de tipografías como la Aparajita (regular) ya que es una fuente desarrollada para el uso de visualizaciones de texto en documentos editoriales, la familia de fuentes Aparajita contiene cuatro fuentes: (regular, cursiva, negrita y negrita cursiva), la

segunda fuente tipográfica a utilizar es Blacksword regular es una tipografía elegante manuscrita que da un realce muy llamativo al momento de realizar diseños editoriales.

Para el diseño del logotipo se utilizó la fuente tipográfica Bella Donna regular, es una fuente legible adecuada para cualquier tipo de visualizaciones, desde artes digitales, impresos o identidades corporativas.

Tabla 9 *Estilos Tipográficos*

NOMBRE	ESTILO	USO
Aparajita regular 10 - 12	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 1234567890 “#$%&/()=?	Artes Gráficas
Blacksword **12**	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890 ¡”#$%&/()=?¡	Artes Gráficas
Bella Donna	ABCDEFGHIJLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqertuvwxyz ¡”#$%&/()=?¡	Logotipo

5.07.05. Portada

Una vez analizado el material dispuesto se procede a la realización de la portada con las fotografías seleccionadas y siguiendo la misma línea gráfica.

Figura 11 Portada

5.07.06. Maquetación

Teniendo en cuenta el material gráfico a utilizar se realizará la maquetación del libro, determinando los espacios donde colocaremos las fotografías y el texto, también debemos tener muy en cuenta las medidas del tiro y retiro para el momento de la impresión.

Figura 12 Maquetación

5.08. Índex Fotográfico

5.08.01. Sección Tradiciones

Desfile de Confraternidad de San Francisco de Guayllabamba donde los alumnos de la Unidad Educativa San Francisco de Quito entregan ofrendas al párroco de la Parroquia.

Tituto:" Desfile en honor al Patono San Francisco de Guayllabamba"

Medidas: 45cm x 40cm

Técnica: Fotografía en blanco y negro con retoque de color

Pieza 1

Figura 13 Desfile en honor al Patrono San Francisco de Guayllabamba

Tituto: "Baile de los Diablo Humas"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía en blanco y negro con retoque de color

Pieza 2

La Danza de los Diablo Humas dan un homenaje a San Francisco de Guayllabamba

Figura 14 Baile de los Diablo Humas

Tituto: "Folclor Otavaleño"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía en blanco y negro con retoque de color

Pieza 3

La Asociación de Comerciantes del parque central de Guayllabamba disfrutaron bailando una danza tradicional ecuatoriana.

Figura 15 Folclor Otavaleño

Tituto: "Folclor Cayambeño"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía en blanco y negro con retoque de color

Pieza 4

La Compañia Translider se hizo presente en el desfile por las fiestas de Guayllbamba bailando música Cayambeña.

Figura 16 Folclor Cayambeño

Tituto: "Danza Boliviana"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía en blanco y negro con retoque de color

Pieza 5

Las danzas bolivianas se caracterizan por las regiones en que se bailan, estas pueden ser rituales de agradecimiento a la tierra o una forma de expresión de identidad cultural .

Figura 17 Danza Boliviana

Tituto: "Banda de Pueblo"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía en blanco y negro con retoque de color

Pieza 6

La Banda Show los Autenticos de Guayllabamba alegraron con su música y show el desfile de la confraternidad .

Figura 18 Banda de Pueblo

Tituto: "Cocina de leña"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía con efecto nube

Pieza 7

Una tradición que nos dejaron nuestros antepasados fue cocinar en la leña, ya que los alimentos hechos salen con un sabor agradable.

Figura 19 Cocina de Leña

Tituto: "Minga familiar"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía lineal

Pieza 8

Minga o reunión familiar para hacer algun trabajo en común, terminado la misma se procede a una comilona preparada por las mujeres de la familia.

Figura 20 Minga Familiar

Tituto: "Fuegos Pirotécnicos"

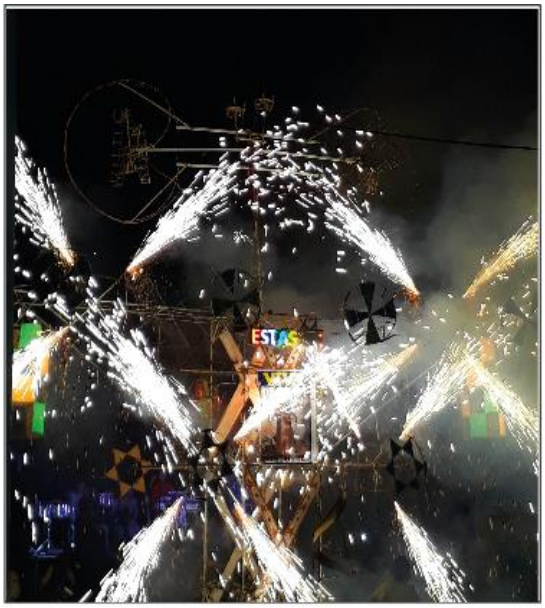
Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía nocturna con tonos HDR

Pieza 9

En el barrio la Victoria de Guayllabamba se celebró las fiestas en honor a San Francisco con un castillo que es tradicional en las fiestas de los barrios de la Parroquia.

Figura 21 Fuegos Pirotécnicos



Tituto: "Fuegos Pirotécnicos"

Medidas: 45cm x 34cm

Técnica: Fotografía nocturna con tonos HDR

Pieza 10

En el barrio la Victoria de Guayllabamba se celebró las fiestas en honor a San Francisco con un castillo que es tradicional en las fiestas de los barrios de la Parroquia.

Figura 22 Fuegos Pirotécnicos

Tituto: "Recuerdos"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía de contraste

Pieza 11

Pondo hecho de barro donde nustros padres o abuelos cocinaban la chicha y la tapaban con una tela para que se fermente .

Figura 23 Recuerdos

5.08.02. Riqueza Natural

Tituto: "Planta de limón"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía de contraste

Pieza 12

Esta clase de limón produce en grandes cantidades y se lo cosecha pintón hasta incluso verde.

Figura 24 Planta de limón

Tituto: "Florecer"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 13

Los árboles de limón floceren antes de que la fruta nazca.

Figura 25 Florecer

Tituto: "Hábitat natural"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 14

Las arañas como otros insectos hacen de los árboles frutales su hábitat natural.

Figura 26 Hábitat Natural

Tituto: "Verdura"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 15

La verdura como la acelga es muy nutritivo ya que contiene potasio, calcio, hierro y magnesio.

Figura 27 Verdura

Tituto: "Naranja pintona"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 16

La naranja es muy rica en vitamina E y se la puede observar como va tomando color al madurar.

Figura 28 Naranja Pintona

Tituto: "Cosecha"

Medidas: 30cm x 45cm

Técnica: Fotografía enmarcada dentro del marco

Pieza 17

Para cosechar el agucate hay que seguir un proceso ya que lo primero que se realiza es coger el aguacate con un carrizo, recogerlo del suelo, poner en gavetas y por último trasladarlo al lugar de venta.

Figura 29 Cosecha

Tituto: "Árboles de aguacate"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía enmarcada dentro del marco

Pieza 18

Estos árboles de aguacate son jóvenes ya que los cortaron para crear un huerto nuevo y asi poder cosechar facilmente y en grandes cantidades.

Figura 30 Árboles de Aguacate

Tituto: "Aguacate caído"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 19

Cuando hay muchas lluvias o muchos vientos el agucate cundo está en pepa es decir cuando se encuentra pequeño se tiende a caer en grandes cantidades.

Figura 31 Aguacate Caído

Tituto: "Hojas caídas"

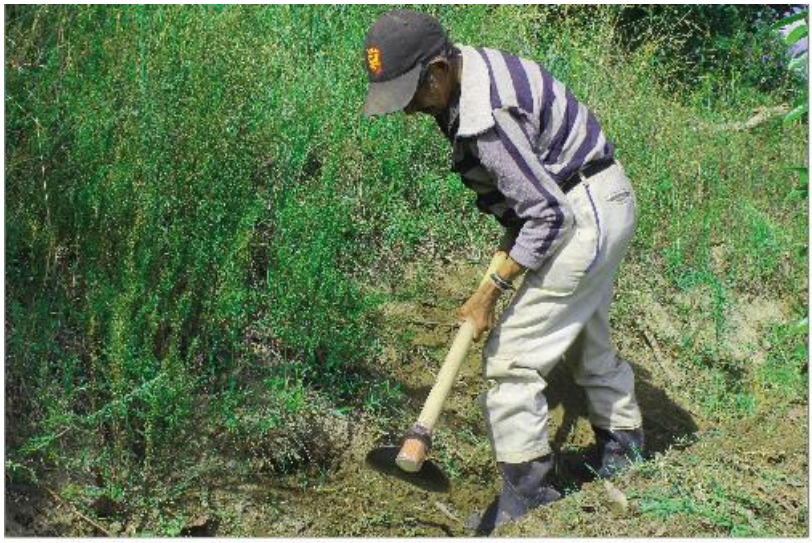
Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 20

Cuando las hojas caen las mismas sirven como abono para los árboles.

Figura 32 Hojas Caídas



Tituto: "La Deshierba"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía lineal

Pieza 21

Cuando en el terreno crece una mala hierba se lo deshierba para que no afecte a los árboles o al sembrio de cualquier fruta o vegetal.

Figura 33 *La Deshierba*

Tituto: "Cosecha de mandarina"

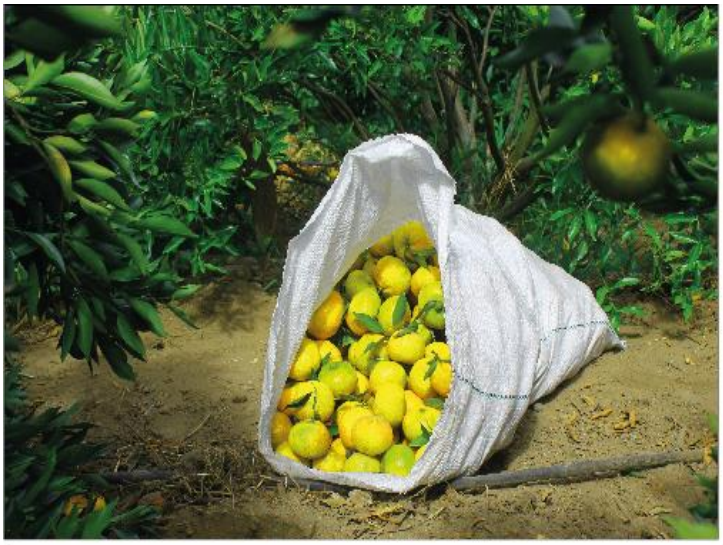
Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía lineal

Pieza 22

La cosecha de mandarina se lo realiza de manera cuidadosa ya que no se debe romper la rama de donde esta sujeta la mandarina.

Figura 34 Cosecha de Mandarina



Tituto: "Costalillo"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 23

Después de haber cogido las mandarinas se lo procede a poner en un costal para despues trastonarlo en gabetas .

Figura 35 Costalillo

Tituto: "Gavetas de mandarinas"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 24

Ha las mandarinas se las pone en gavetas tal y como salen de la mata para ser trasladadas a los distintos mercados de la Ciudad de Quito y del País.

Figura 36 Gavetas de Mandarinas

Tituto: "Las llamas"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía lineal

Pieza 25

La llama es un animal mamifero doméstico y estos habundan en los altiplanos de los andes Ecuatorianos.

Figura 37 Las Llamas

Tituto: "El burrito"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 26

El burro o asno es un animal doméstico es cariñoso con las personas que lo visitan y lo alimentan .

Figura 38 El Burrito

Tituto: "Los cuyes"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 27

Es un animal mamífero roedor que se alimenta de hierbas como la alfalfa, vive en áreas abiertas y utiliza hoyos o madrigueras para ocultarse y protegerse.

Figura 39 Los Cuyes

5.08.03. Cultura

Tituto: "Santuario"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía nocturna con tonos HDR

Pieza 28

La Iglesia de Guayllabamba es un lugar muy visitados por los fieles católicos de la Parroquia.

Figura 40 Santuario

Tituto: "Resurrección de Jesús"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía nocturna con tonos HDR

Pieza 29

Mural sobre la resurrección de Jesús.

Figura 41 Resurrección de Jesús

Tituto: "Muerte de Jesús"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Fotografía nocturna con tonos HDR

Pieza 30

Mural sobre la muerte de Jesús.

Figura 42 Muerte de Jesús

Tituto: "Venta de frutas"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 31

La venta de frutas es una cultura muy antigua de Guayllabamba.

Figura 43 Venta de frutas

5.08.04. Gastronomía

Tituto: "Cuy Asado"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 32

Al cuy se lo prepara de diferentes maneras como puede ser frito o asado.

Figura 44 Cuy Asado

Tituto: "Hornado"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 33

Hornado Guayllabambeño.

Figura 45 Hornado

Tituto: "Fritada"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 34

Fritada hecha en leña.

Figura 46 Fritada

Tituto: "Locro"

Medidas: 45cm x 30cm

Técnica: Enfoque selectivo

Pieza 35

Locro Guayllabambeño.

Figura 47 Locro

5.08.05. Fotografía Panorámica

Tituto: "Guayllabamba"

Medidas: 100cm x 50cm

Técnica: Fotografía panorámica

Pieza 36

Guayllabamba rodeado por árboles de aguacate.

Figura 48 Guayllabamba

5.09. Comunicación y Marketing de la Actividad

5.09.01. Comunicación

En el área de comunicación y marketing se implementará un plan de medios, mediante artes gráficas impresos se logrará difundir la publicidad donde se transmitirá por medio de canales de difusión con el fin de llegar al grupo objetivo.

Tabla 10 *Comunicación*

MEDIOS	SOPORTE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Medios Impresos	Afiches	3	1,80	5,40
	Invitaciones	30	0,80	24,00
	Roll Up	2	18,00	26,00
	Libro de Firmas	2	5,50	11,00
Total				**66,40**

5.10. Marketing Mix

Una vez que se analizó las necesidades de los habitantes de la parroquia se desarrollará estrategias de marketing mix, basándose en las siguientes variables: producto, precio, plaza y promoción.

5.10.01. Plan de Marketing

Análisis del Grupo Objetivo

Dentro del análisis del grupo objetivo se realizó un estudio y así se determinó que los jóvenes de la parroquia desconocen sobre las tradiciones y en si las riquezas que posee. Género: hombres y mujeres en edades de 15 a 25 años. Nivel Socio Económico: medio y bajo, ubicación: Pichincha – Quito.

5.10.02 Objetivos

- Mostrar la imagen de desarrollo turístico que ha travesado la parroquia de Guayllabamba, verificando los archivos visuales que poseen sus habitantes.
- Generar un espacio socio cultural
- Incentivar la participación de los habitantes de la parroquia en actividades culturales, haciendo contacto con ellos y presentarles la idea.
- Reconocer el trabajo que se realiza en la parroquia en beneficio del desarrollo turístico, realizando un archivo visual de las actividades que se realizan en favor de la parroquia.
- Promocionar la Galería Cultural mediante medios de difusión tradicional y digital.

5.10.03 Estrategias de Producto

- Establecer un espacio donde estén ubicados las autoridades del Instituto.
- Proponer un espacio donde se presentará una banda de pueblo y danza folclórica para animar la exposición fotográfica.

- Realizar el lanzamiento de voladores cuando se dé inicio a la inauguración.

5.10.04 Estrategias de Precio

- Exposición fotográfica con fines académicos y no de lucro.
- Entrada gratuita.

5.10.05 Estrategia de Plaza

- Ubicar afiches a las afueras de las Instituciones Educativas, GAD Parroquial y la Casa Somos Guayllabamba para dar a conocer el día, lugar, hora y temática de la galería fotográfica.
- Ubicar stand con información de la exposición fotográfica (libro de firmas).
- Realizar un fan page para informar sobre la galería fotográfica.

5.10.06. Estrategia de Promoción

- Se obsequiara recuerdos a las autoridades del instituto y de la parroquia.
- Se establecerá un soporte físico "Photocall" para interactuar con los visitantes.
- Se obsequiara ofrendas a las autoridades y docentes del instituto.

5.10.07 Piezas Gráficas

Para dar a conocer a los habitantes de la parroquia sobre la galería fotográfica se realizará varias artes gráficas como: afiches, invitaciones, roll up y un libro de firmas.

Lo primero a realizar será el afiche que tendrá medidas de 30cm x 42cm, impreso en papel satinado.

Figura 49 Afiche

Para la inauguración de la galería fotográfica se utilizara invitaciones donde se entregará con 15 días de anticipación a los invitados.

Figura 50 Invitación

El día de la inauguración se colocará en la entrada un roll up informativo de 80cm x 200cm.

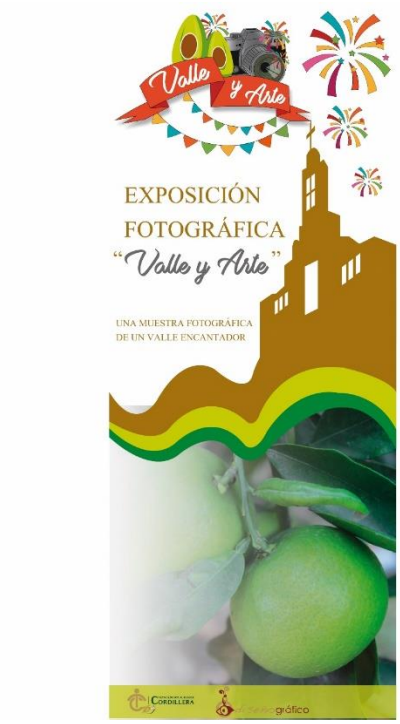


Figura 51 Roll up

En la parte final de la exposición se colocará un libro de firmas donde los visitantes podrán observar las fotografías expuestas y dejaran su comentario sobre la exposición fotográfica, las medidas de este libro serán de 15cm x 21cm.

Figura 52 Libro de Firmas

5.11. Horarios

Para la presente galería fotográfica se establecerá el siguiente horario:

Tabla 11 *Horarios*

Lunes a viernes	10h30 a 19h00
Sábados	10h30 a 20h00
Feriados	11hoo a 18h00

5.12. Recepción y Montaje del Proyecto Expositivo

5.12.01. Recepción de las Obras

La creación de las obras para el montaje de la exposición fotográfica, son los resultados de la constancia, esfuerzo, perseverancia y colaboración de los habitantes de la parroquia, con el apoyo de ellos y de mi familia he concluido de manera exitosa la producción de las obras, con la coordinación de la encargada de la Casa Somos Guayllabamba el tiempo que estará expuestas las fotografías será desde el día que se realice la inauguración hasta el fin de mes de noviembre, con esta exposición se motivará a estudiantes a que realicen más proyectos de este tipo ya que es una buena iniciativa para las futuras generaciones.

Fecha de recepción: 17 de Noviembre del 2018

Título: Exposición Fotográfica Cultural

Autor: Calderón Mantilla Edizón Xavier

Fecha: 17 de Noviembre del 2018

Firma:

Técnica o material: Técnica de blanco y negro con retoque de color, material de impresión: papel fotográfico

Medidas: 25 piezas fotográficas de 45cm x 34cm , 4 piezas de 42cm x 28cm, 8 piezas de 21cm x 15cm y un pieza panorámica de un metro por 50cm.

N.° de edición: Primera Edición

Valor para el seguro:

Estado: Fotografías en buen estado

Observaciones: Todo en perfecto orden

Figura 53 Recepción de las Obras

5.12.02. Montaje

Para el montaje de las fotografías se realizó la visita de las instalaciones de la Casa Somos Guayllabamba, ahí se estableció los espacios ha ocupara para colocar las fotografías. Con dos semanas antes del día de la inauguración se revisará que todo esté bajo control y no haya ningún inconveniente, la galería se promocionaría mediante afiches colocados en las afueras de las instalaciones de las Instituciones Educativas, GAD Parroquial y la Casa Somos Guayllabamba.

Mediante una tabla que se presentará a continuación se visualizara el montaje de la obra.

Tabla 12 *Montaje*

ÁREA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Montaje	Autorización del espacio para el montaje de las obras	Señora: Carmen Buitrón (encargada de la Casa Somos Guayllabamba)
	Toma de fotografías	Xavier Calderón
	Impresión de fotografías	Xavier Calderón
	Pegado de fotografías	Xavier Calderón
	Montaje de las obras sobre la pared	Xavier Calderón

5.11.03. Reunión Previa de Coordinación de Personal

Antes de la inauguración de la galería fotográfica se tendrá una reunión con la representante de la Casa Somos Guayllabamba la Señora Carmen Buitrón para coordinar con los acuerdos para el uso de las instalaciones del lugar.

5.13. Inauguración

Dos semanas antes de la inauguración fotográfica se realizara la promoción de la misma mediante artes gráficos impresos ya mencionados anteriormente, se entregaran invitaciones a los invitados para informarles sobre la inauguración. Para el día de la inauguración se contará con la presencia de las autoridades del instituto y los docentes encargados de supervisar el proyecto. Se contará con guardias para la seguridad de los visitantes, posteriormente se dará unas palabras de bienvenida a las autoridades y visitantes por parte del Señor Xavier Calderón encargado del proyecto.

Después de la parte explicativa del proyecto la Banda Show los Auténticos de Guayllabamba acompañados por una danza folclórica darán una presentación musical

para alegrar la mañana de la inauguración fotográfica, terminado la presentación se procederá al recorrido de la galería según el croquis antes enseñado.

Al finalizar la exposición fotográfica se entregara recuerdos y ofrendas a las autoridades del Instituto, docentes y de la parroquia.

5.14. Postproducción

En la etapa de postproducción se realizará una evaluación para ver si hubo algunas falencias que pudo afectar al proyecto y así poderlos resolver ya estas sean el espacio del lugar, organización, la comunicación del mensaje y el ambiente. De esta manera mejorar el montaje de la obra ya que será una piza fundamental para que futuros estudiantes realicen más exposiciones fotográficas de esta categoría.

5.15. Balance Económico

Tabla 13 *Balance Económico*

N°	DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Alquiler del espacio	1	100,00	100,00
2	Plancha de cintra	2	14,00	28,00
3	Rollos de yute	3	8,00	32,00
4	Roll up	2	18,00	36,00
5	Afiches	3	1,80	5,40
6	Invitaciones	30	0.80	24,00
7	Recuerdos	24	15,00	30,00
8	Canastas	7	4	28,00
9	Transporte	1	40,00	40,00
10	Banda	1	150,00	150,00
11	Rodillo de felpa	1	3,13	3,13
12	Pintura	4	15,00	60,00
13	Cinta doble fas	5	4,00	20,00
14	Pintor	1	30,00	30,00
15	Redes Sociales	2	20,00	40,00
16	Alimentación	30	1,66	49,80
17	Adornos	3	1,50	4,50
18	Impresión de fotos	38	5,00	190,00
19	Fotógrafo	1	150,00	150,00
20	Diseñador	24	10,00	240,00
21	10% de imprevistos			125,68
Total				**1382,51**

5.16. Balance Organizativo

Tabla 14 *Balance Organizativo*

N°	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
1	Invitaciones	30	0,80	24,00
2	Afiches	3	1,80	5,40
3	Roll up	2	18,00	36,00
4	Libro de firmas	2	5,50	11,00
5	Recuerdos	24	15,00	30,00
TOTAL				**106,40**

5.17. Evaluación

El proyecto realizado generó un impacto social positivo, con el apoyo de los habitantes de la parroquia, familiares y con la dedicación, esfuerzo que se ha puesto en realizar el proyecto con el fin de dar a conocer las riquezas que posee Guayllabamba, el establecimiento donde se realizará la exposición fotográfica es de un ambiente agradable donde todas las personas pueden ir a visitar la galería donde se expondrá las tradiciones, riqueza natural, cultura y gastronomía de Guayllabamba.

Al concluir el proyecto se plantea realizar una evaluación y monitoreo para ver el impacto que tuvo la exposición fotográfica denominada Valle y Arte.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.01. Conclusiones

- A través de la galería fotográfica se pudo dar a conocer al público participante las tradiciones como las ofrendas la religiosidad que se plantea en su iglesia las costumbres de su gente como las fiestas, la riqueza natural de sus huertos y la gastronomía esta variada que va desde un locro a un cuy horneado.
- Mediante las fotografías se pudo presentar a los habitantes el desarrollo que ha tenido Guayllabamba durante estos últimos años como sus escuelas, colegios y los barrios que ahora en la actualidad están remodelados.
- Con la presentación de la exposición fotográfica se motivó a los jóvenes a que realicen actividades culturales y así ellos puedan participar también en grupos de danzas, bandas de pueblo y también en obras sociales en beneficio de la parroquia.
- En el momento de la exposición fotográfica se pudo indicar y explicar a los presentes las tradiciones como el desfile de la confraternidad en honor a nuestro patrono San Francisco de Guayllabamba, las tradiciones que tienen cada barrio al festejar sus fiestas como en el barrio la Victoria los priostes de cada año dan de comer a todas las personas que visiten el lugar.

- En las fotografías se pudo presentar la unión que tienen los habitantes y las asociaciones de comerciantes de la parroquia ya que cuando se realiza una fiesta cultural como los desfiles tanto en honor a la parroquia o por carnaval, ellos colaboran con grupos de danzas, coreografías y grupos musicales.
- Al momento de la exposición de las fotografías al público se les dio una bebida tradicional de Guayllabamba como es la chicha de jora en unos pilches donde en la antigüedad se servían cualquier bebida en las fiestas de pueblo, de los barrios y hasta en las fiestas familiares.

6.02. Recomendaciones

- Para el montaje de la Galería Fotográfica se recomienda tomar en cuenta la infraestructura del lugar donde se va a realizar ya que es un espacio nuevo en la parroquia.
- Incentivar la asistencia a la galería mediante invitaciones personalizadas y afiches ubicados estratégicamente en áreas de visitas comunes y asistencias masivas.
- Concientizar a los asistentes que visiten la galería a cerca de la riqueza e importancia que ofrecen estas actividades al crecimiento cultural de la parroquia.
- Informar a todos los asistentes las medidas de precaución y cuidado al presenciar las fotografías expuestas.
- Promover el turismo a través de medios de difusión digitales como las redes sociales.

Bibliografía

Carvajal, E. C. (2006). *Guayllabamba, Historia, Turismo y Organización Social.* Quito.

Flores, D. M. (lunes de abril de 2007). *promonegocios.net.* Obtenido de promonegocios.net: https://www.promonegocios.net

Maunier, E. B. (18 de abril de 2012). *artes méxico.* Obtenido de artes méxico: http://www.artesmexico.org

Montalvo, C. G. (1986). El Nombre Guayllabamba. *Así es Guayllabamba*, 20.

Navarro, J. (15 de 09 de 2011). *definicion abc.* Obtenido de definicion abc: https://www.definicionabc.com/social/folclor.php

Parroquial, G. (1986). Conozca Guayllabamba. *Asi es Guayllabamba*, 20.

Parroquial, G. (2007). Zoologico. *Guayllabamba en el tiempo nuevo*, 32.

Quito, M. d. (2002). Las Parroquias Suburbanas del Centro Norte de Quito. En M. d. Quito, *Las Parroquias Suburbanas del Centro Norte de Quito* (pág. 63). Quito: Administracion Zonal Norte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Sanz, E. (18 de enero de 2016). *Muy Interesante*. Obtenido de Muy Interesante: https://www.muyinteresante.es/

Villegas, J. L. (09 de abril de 2018). *365 Enfoques*. Obtenido de 365 Enfoques: https://365enfoques.com

ANEXOS

Anexo 1 Autorización utilización Terraza casa somos Guayllabamba

QUITO
ADMINISTRACIÓN ZONAL EUGENIO ESPEJO

Oficio N°.AZEE-2018- 142
DM. Quito, 15 NOV. 2018
Ticket GDOC N°2018-170683

Sr.
Xavier Calderon
Presente.

Cordial Saludo.

Asunto: Autorización utilización Terraza Casa Somos Guayllabamba

En atención a su oficio en el cual solicita el uso de la Terraza de Casa Somos Guayllabamba del 16 de 24 noviembre del 2018 de 10h30-19h00 con la finalidad de realizar la exposición fotográfica como parte de su Proyecto de Tesis; me permito poner en su conocimiento lo siguiente:

El servicio de Casa Somos tiene como objetivo general fomentar el uso de espacios de convivencia ciudadana mediante procesos de participación ciudadana, inclusión social y dialogo intercultural que contribuya al desarrollo integral del Distrito Metropolitano de Quito. El uso de los espacios se autorizará en el caso de existir disponibilidad y que la actividad a realizarse contribuya directamente a la consecución de los objetivos generales y específicos del mencionado servicio. Adicionalmente enfatizar que ninguna actividad puede tener fines políticos, religiosos o de lucro.

Con este antecedente informo a usted que su pedido ha sido **AUTORIZADO** para utilizar la Terraza de Casa Somos Guayllabamba del 16 al 24 de noviembre del presente año de 10h30-19h00.

Sin embargo cuando la Administración y el equipo de la Casa Somos en caso especial requiera la utilización del espacio a usted asignado, se le comunicará oportunamente para reorganizar, deberá firmar el acta de entrega recepción de como reciben y entregan el espacio solicitado.

Atentamente,

Wilson Niñez
DELEGACIÓN NOR CENTRAL EUGENIO ESPEJO
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

QUITO
ADMINISTRACION ZONAL "EUGENIO ESPEJO"
DELEGACION NOR-CENTRAL

ACCION	RESPONSABLE	SIGLAS UNIDAD	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Carmen Buitrón	CSP	2018-11-12	
Revisado por:	Silvana Córdova	CZCS	2018-11-12	
Aprobado por:	Nicole Galindo	DGPD	2018-11-12	

Para coordinar comunicarse con: Carmen Buitrón 0983169386

Amazonas N38-112 y Pereira | PBX: 226 2994 | www.quito.gob.ec

Anexo 2 Acta de entrega recepción

CASA SOMOS GUAYLLABAMBA

ACTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN

En Guayllamba a los 17 días del mes de noviembre de 2018, en la terraza de Casa Somos Guayllabamba se efectúa el uso de espacio solicitado por el Sr. Xavier Calderón para la exposición de fotografías como trabajo final de tesis en el Instituto Superior Cordillera, ante lo cual se hace la entrega de:

- 2 mesas
- 25 sillas negras mixtas
- 4 paneles en perfecto estado
- Espacio de los corredores y terraza en perfecto estado

Todos los espacios solicitados y bienes entregados serán otorgados en las mismas condiciones que recibe

Entrega Conforme:

.....

Carmen Buitrón.
RESPONSABLE DEL CASA SOMOS GUAYLLABAMBA

Recibe conforme:

.....

Xavier Calderón

Responsable Evento Exposición de fotografías

Anexo 3 Acuerdos para el uso de instalaciones

CASA SOMOS

QUITO ALCALDÍA

Acuerdos para uso de las instalaciones de la Casa Somos Guayllabamba

- ✓ Horario de atención Casa Somos Guayllabamba: Lunes a viernes de 10h30 a 19h00
- ✓ Cuidar y proteger las instalaciones, equipos, materiales, plantas y áreas verdes (En caso de daño, la reparación será responsabilidad de la persona que lo causó).
- ✓ Solicitar el uso de las instalaciones a través de un oficio dirigido a la o el Administrador Zonal (Se sugiere con un período de 15 días de anticipación).
- ✓ Solicitar por escrito el uso de equipos en las instalaciones a la o el Responsable de la Casa Somos.
- ✓ Las instalaciones serán utilizadas para fines de educación no formal, buen uso del tiempo libre, articulación socio-económica y construcción de memoria e identidad cultural (Las instalaciones no se deben usar para lucro personal o para procesos de proselitismo político, religioso o de cualquier otro tipo).
- ✓ El personal de las Casa Somos guiará y acompañará las actividades que se propongan y realicen en las instalaciones.
- ✓ Es responsabilidad de la o el solicitante el montaje y desmontaje de sillas y mesas (para lo cual debe asistir al menos con una hora de anticipación). Adicionalmente se debe entregar los espacios solicitados ordenados y limpios.
- ✓ Las y los usuarios deben iniciar sus actividades en las instalaciones en conformidad con los horarios establecidos.
- ✓ Las personas que ingresan a las instalaciones deben registrar sus datos y respetar las disposiciones internas de Casa Somos.
- ✓ Casa Somos no se responsabiliza por objetos perdidos. La seguridad de los artículos personales está a cargo de quien solicita el uso de las instalaciones.

Queda prohibido

- ✓ Ingerir alimentos (a excepción de actividades previamente autorizadas para el efecto) y consumir tabaco, bebidas alcohólicas, sustancias psicotrópicas o similares en las instalaciones de la Casa Somos.
- ✓ Colocar carteles, letreros o similares en las instalaciones externas o internas de la CASA SOMOS GUAYLLABAMBA, que no cuenten con la debida autorización del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

He leído y comprendido todo lo indicado en el presente documento.	
Nombre:	XAVIER CALDERÓN
Firma:	
Fecha:	16-10-2018

Anexo 4 Acta de Reunión

CASA SOMOS GUAYLLABAMBA

ACTA DE REUNIÓN

TEMA: Solicitud uso de espacio

FECHA: 06/11/2018

LUGAR: CASA SOMOS GUAYLLABAMBA

HORA DE INICIO: 14:00 **HORA DE TÉRMINO:** 14:30

CONVOCADA POR: sr. Xavier Calderón

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO E INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN A LA QUE REPRESENTA
1. EDIZON XAVIER CALDERÓN MANTILLA	ESTUDIANTE INSTITUTO COORDILLERA
2. CARMEN BUITRON	RESPONSABLE C.S. GUAYLLABAMBA

TEMAS ABORDADOS

- Solicita el uso de espacio con la finalidad de realizar una exposición fotográfica como proyecto de su tesis previa a su graduación en el Instituto Coordillera
- La muestra de exposición se dará desde el 16 de noviembre hasta el 23 de noviembre.

COMPROMISOS

COMPROMISOS	RESPONSABLE (S)	FECHA LÍMITE
Mantener el espacio siempre limpio, cuidar de los bienes e instalaciones que recibe y entregarlos en el mismo estado	EDIZON XAVIER CALDERÓN MANTILLA	23/11/2018
Facilitar un espacio acorde a las necesidades de la actividad que se desarrollará en los días mencionados.	CARMEN BUITRON	23/11/2018

PRÓXIMA REUNIÓN:

FECHA: NO SE ACUERDA

	Nombres	Institución	Cargo	Firma
Elaborado por:	Carmen Buitrón	C.S. Guayllabamba	Responsable	

Anexo 5 Carta de Implementación

CASA SOMOS GUAYLLABAMBA

Guayllabamba, 26 de noviembre del 2018

Señor:

Ing. Galo Cisneros

COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

Presente.-

De mi consideración, se me permite emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación del Proyecto de Producción Artística "VALLE Y ARTE" realizado por: Edizon Xavier Calderón Mantilla con C.I. 1721658829; ya que se ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución.

El trabajo sobre "Dar a conocer la Historia, costumbres, Riqueza Natural y Gastronómica de la Parroquia de Guayllabamba, mediante un montaje y exposición de imágenes en una galería fotográfica dentro de una infraestructura emblemática en la parroquia, se encuentra terminado e implementado satisfactoriamente.

Es todo cuanto se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente.

Sra. Carmen Buitrón

RESPONSABLE CASA SOMOS GUAYLLABAMBA

Anexo 6 Orden de empastado

TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

DISEÑO GRÁFICO

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **CALDERÓN MANTILLA EDIZON XAVIER,** portador de la cédula de identidad Nº 1721658829, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 26 de noviembre del 2018

26 NOV 2018

Sra. Mariela Balseca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" CONSEJO DE CARRERA DISEÑO GRÁFICO

Ing. Raquel Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

26 NOV 2018
8,76
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" DIRECCIÓN DE CARRERA DISEÑO GRÁFICO

Ing. Lizeth Guerrero
DIRECTOR DE CARRERA

BIBLIOTECA INSTITUTO TECNOLÓGICO "CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Tgla. Samantha Prado
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo 7 Urkund

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	tesis.pdf (D43130659)
Submitted:	10/26/2018 9:16:00 PM
Submitted By:	xavi_xe@hotmail.com
Significance:	3 %

Sources included in the report:

Mayra Uyana Urkund.pdf (D37255977)
CARRERA-DE-DISEÑO-GRÁFICO-25-10 (1).docx (D43083742)

Instances where selected sources appear:

21