



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ,
PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL
TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.**

Proyecto de I+D+I previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración
Turística y hotelera.

Autor: Ocaña Yucaza Mishell Dayanara

Tutor: Lic. María Augusta Moreno

Quito, Abril, 2016



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



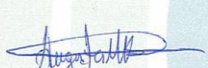
FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 16 de mayo del 2016

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) OCAÑA YUCAZA MISHELL, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lda. María Augusta Moreno
Tutor del Proyecto


Ing. Patricio Acuña
Lector del Proyecto


Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela


Econ. Pablo Montúfar
Coordinador del Proyecto

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Ocaña Yucaza Mishell Dayanara, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **"ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILI, CANTÓN SAQUISILI, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR"**, el cual incluye la creación y desarrollo de la ruta turística, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la ruta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILI, CANTÓN SAQUISILI, PROVINCIA
DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la ruta por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la ruta a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una ruta turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la



Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil dieciséis.

f) _____
C.C. N° 172537841-6

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico
Cordillera

CESIONARIO



DECLARATORIA

Yo Mishell Dayanara Ocaña Yucaza, estudiante de la carrera de Administración Turística y Hotelera declaro que la investigación realizada en el presente proyecto es de absolutamente original, autentica y personal, que se han citado las distintas fuentes respetando las disposiciones legales y siendo el resultado de un estudio previo por el investigador. Las ideas, análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi absoluta responsabilidad.

Mishell Dayanara Ocaña Yucaza

172537841-6



AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a mi Dios por brindarme un día más de vida, lleno de salud y bendiciones junto a mis seres queridos, guiándome siempre por el camino del bien, ayudándome a no desmayar para seguir creciendo como persona y como profesional.

Agradezco a mis padres, los pilares fundamentales en mi educación, quienes me han inculcado desde pequeña, lo importante que son los valores en la vida de un ser humano, el respeto, la solidaridad, la honradez, entre otros; por el amor que me brindan día a día, por el apoyo incondicional en cada una de las necesidades que he tenido para poder llegar hasta aquí y culminar con esta primera meta que me he propuesto hace aproximadamente tres años atrás.

Agradecida también con mi tutora la Ing. María Augusta Moreno, quien con sus enseñanzas, consejos, conocimientos, paciencia y tiempo me ayudaron a que logre culminar mi proyecto. A mi lector Ing. Patricio Acuña, quien me brindo pautas y conocimientos para continuar con mi proyecto.

A todos los profesores de la carrera Administración Turística y Hotelera que desde el primer semestre me supieron brindar sus conocimientos desinteresados para forjarme como una dama llena de valores y aprendizaje para ejercer mi profesión de la mejor manera.



DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi Familia, en especial a mis padres Danilo Ocaña y María Yucaza, que siempre me han dado lo mejor de ellos, su amor, sus consejos, su apoyo incondicional, en cada momento de mi vida, quienes me han regalado la mejor herencia, el estudio, para verme ser una profesional.

A mi hermanito Sebastián, quien me enseñó que hay que ir por el camino correcto creciendo como persona y a nivel profesional, para llegar a ser un ejemplo a seguir y que sienta orgulloso, porque no hay amor más puro que de la familia.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA
DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN.....i

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....iv

AGRADECIMIENTO.....v

DEDICATORIA.....vi

ÍNDICE GENERAL.....vii

ÍNDICE DE TABLAS.....xii

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....xiv

RESUMEN EJECUTIVO.....xv

ABSTRACT.....xvi

INTRODUCCIÓN.....xvii

CAPÍTULO I.....1

1.0 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....1

1.01 CONTEXTO.....7

1.02 JUSTIFICACIÓN.....15

1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....16

CAPÍTULO II.....19

2.01 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....19

2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....20

CAPÍTULO III.....21

3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....21

3.01 ÁRBOL DEL PROBLEMA.....21

3.01.1 ANÁLISIS TEÓRICO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.....22

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....23

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA
DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



3.02.1 ANÁLISIS TEÓRICO DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	24
CAPÍTULO IV.....	25
4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	25
4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	26
4.01.1 ANÁLISIS TEÓRICO DE LA MATRIZ DE ALTERNATIVA.....	27
4.02 ANÁLISIS DE IMPACTOS DE OBJETIVOS.....	28
4.02.1 ANÁLISIS TEÓRICO DE IMPACTOS DE OBJETIVOS.....	29
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	30
4.03.1 ANÁLISIS TEÓRICO DE ESTRATEGIAS.....	31
4.04 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	32
CAPÍTULO V.....	33
5.0 PROPUESTA.....	33
5.01 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA.....	33
5.01.1 DEFINICIONES.....	33
5.01.1.1 TURISMO.....	33
5.01.1.2 OFERTA TURÍSTICA.....	33
5.01.1.3 PRODUCTO TURÍSTICO.....	33
5.01.1.4 LOS TURISTAS.....	33
5.01.1.5 LOS DESTINOS TURÍSTICOS.....	33
5.01.1.6 RUTAS.....	33
5.01.1.7 PATRIMONIO ALIMENTARIO.....	33
5.01.1.8 GASTRONOMÍA.....	33
5.01.1.9 PATRIMONIO GASTRONÓMICO.....	33
5.01.1.10 RESTAURANTE.....	33
5.02 ANÁLISIS FODA.....	38



5.03 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	40
5.04 INSTRUMENTOS DE MERCADO.....	41
5.04.1 ENTREVISTAS REALIZADAS A POBLADORES DE SAQUISILÍ.....	42
5.05 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
5.05.1 ENCUESTA REALIZADA.....	46
5.05.2 TABULACION DE ENCUESTAS.....	48
5.06 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	60
5.07 FORMULACIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	61
5.07.1 PLANTEAMIENTO DE LA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL.....	69
6.0 CAPÍTULO VI.....	104
6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	104
6.01 RECURSOS.....	104
6.01.1 Recursos económicos.....	104
6.01.1.1 Materiales.....	105
6.01.2 Recursos tecnológicos.....	106
6.02 PRESUPUESTOS.....	107
6.03 CRONOGRAMA.....	108
7.0 CAPÍTULO VII.....	109
7.01 CONCLUSIONES.....	109
7.02 RECOMENDACIONES.....	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
ANEXOS.....	112



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N1 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	19
GRÁFICO N2 ÁRBOL DE PROBLEMA.....	21
GRÁFICO N3 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	23
GRÁFICO N4 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	30
GRÁFICO N5 PREGUNTA NÚMERO 1.....	48
GRÁFICO N6 PREGUNTA NÚMERO 1.1.....	49
GRÁFICO N7 PREGUNTA NÚMERO 2.....	50
GRÁFICO N8 PREGUNTA NÚMERO 3.....	51
GRÁFICO N9 PREGUNTA NÚMERO 4.....	52
GRÁFICO N10 PREGUNTA NÚMERO 5.....	53
GRÁFICO N11 PREGUNTA NÚMERO 6.....	54
GRÁFICO N12 PREGUNTA NÚMERO 7.....	55
GRÁFICO N13 PREGUNTA NÚMERO 8.....	56
GRÁFICO N14 PREGUNTA NÚMERO 9.....	57
GRÁFICO N15 PREGUNTA NÚMERO 10.....	58



GRÁFICO N16 PREGUNTA NÚMERO 11.....	59
GRÁFICO N17 MAPA DEL CANTÓN SAQUISILÍ.....	61
GRÁFICO N18 TRANSPORTE CIRO LATACUNGA.....	62
GRÁFICO N19 TRANSPORTE SAQUISILÍ.....	63
GRÁFICO N20 HOTEL SAN CARLOS.....	64
GRÁFICO N21 IGLESIA MATRIZ.....	65
GRÁFICO N22 PARQUE CENTRAL.....	65
GRÁFICO N23 MURAL GADMIC SAQUISILÍ.....	66
GRÁFICO N24 PLAZAS DE SAQUISILÍ.....	67
GRÁFICO N25 FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DEL QUINCHE.....	68
GRÁFICO N26 PLAZA KENNEDY.....	71
GRÁFICO N27 JUGOS.....	71
GRÁFICO N28 MORCILLA DE DULCE.....	73
GRÁFICO N29 TORTILLAS DE MAIZ.....	73
GRÁFICO N30 SITIO CULTURAL.....	74
GRÁFICO N31 ESCUDO SAQUISILÍ.....	84
GRÁFICO N32 SELLO DE LA RUTA	85
GRÁFICO N33 SELLOS DISTINTIVOS DE LAS PLAZAS.....	86

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA
DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



GRÁFICO N34 SITIO CULTURAL.....	88
GRÁFICO N35 SITIO GASTRONÓMICO.....	89
GRÁFICO N36 KIT 1.....	96
GRÁFICO N37 KIT 2.....	96



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N1 ESCALA DE CATEGORÍAS MATRIZ T.....	16
TABLA N2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.....	17
TABLA N3 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	20
TABLA N4 ESCALA DE CATEGORÍAS ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	25
TABLA N5 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	26
TABLA N6 ANÁLISIS DE IMPACTOS DE OBJETIVOS.....	28
TABLA N7 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	32
TABLA N8 ANÁLISIS FODA.....	38
TABLA N9 PREGUNTA NÚMERO 1.....	48
TABLA N10 PREGUNTA NÚMERO 1.1.....	49
TABLA N11 PREGUNTA NÚMERO 2.....	50
TABLA N12 PREGUNTA NÚMERO 3.....	51
TABLA N13 PREGUNTA NÚMERO 4.....	52
TABLA N14 PREGUNTA NÚMERO 5.....	53



TABLA N15 PREGUNTA NÚMERO 6.....	54
TABLA N16 PREGUNTA NÚMERO 7.....	55
TABLA N17 PREGUNTA NÚMERO 8.....	56
TABLA N18 PREGUNTA NÚMERO 9.....	57
TABLA N19 PREGUNTA NÚMERO 10.....	58
TABLA N20 PREGUNTA NÚMERO 11.....	59
TABLA N21 TIEMPO DEL RECORRIDO DÍA JUEVES.....	77
TABLA N22 TIEMPO DEL RECORRIDO DÍA MIÉRCOLES.....	80
TABLA N23 TIEMPO DEL RECORRIDO DÍA DOMINGO.....	82
TABLA N24 PRECIO DE LA RUTA DÍA MIÉRCOLES Y JUEVES.....	91
TABLA N25 PRECIO DE LA RUTA DÍA MIÉRCOLES Y JUEVES.....	92
TABLA N26 PRECIO DE LA RUTA DÍA DOMINGO.....	93
TABLA N27 PRECIO DE LA RUTA DÍA DOMINGO	94
TABLA N28 COSTO MATERIALES.....	105
TABLA N29 COSTO DE GASTOS.....	107
TABLA N30 CRONOGRAMA.....	108



RESUMEN EJECUTIVO

Saquisilí, un bello rincón de la serranía, es la cabecera cantonal y una de las parroquias del cantón Saquisilí, se encuentra situado en la Provincia de Cotopaxi, sierra central del Ecuador.

Con una temperatura de 12°C, un valle lleno de paisajes y altas montañas con vista hacia el volcán Cotopaxi, nevado Iliniza Sur y Rumiñahui.

Posee una de las ferias más antiguas, grandes e importantes del centro de la Sierra, lugar donde comercializan productos de la Costa, Sierra y Oriente. La feria es la única a nivel nacional donde se comercializa en siete plazas distintas realizada los días jueves a gran magnitud, debido a que las ferias tenían días específicos ya que no podían coincidir con las ferias de otras parroquias o provincias cercanas.

Los sanjuanitos o tejedores y los danzantes de Saquisilí, artistas que se disfrazan en las festividades del cantón, personajes únicos que danzan con cintas y otros con cantaros de chicha o granos secos como símbolo de adoración al sol, volcanes, ríos, truenos y todo lo que antes causaba miedo.

La gastronomía es muy variada este lugar, los platos típicos son realizados con los mismos productos que se da en este lugar, es decir, de la mata a la olla.

La cultura, folklore, la historia, las fiestas religiosas, el comercio, la naturaleza y la gente, hacen que sea un destino ideal para visitar.



ABSTRACT

Saquisilí, a beautiful corner of the mountains, it is the cantonal head and one of the parishes of the canton Saquisilí; it is located in the province of Cotopaxi, central highlands of Ecuador.

With a temperature of 12 ° C, a valley full of landscapes and high mountains overlooking the volcano Cotopaxi, snowed Iliniza South and Rumiñahui.

It has one of the oldest, largest and most important fairs in the center of the Sierra, where marketed products of the Costa, Sierra and East. The fair is the only nationwide where it is marketed in seven different places on Thursday made large extent, because the fairs had specific days could no longer coincide with the fairs from other parishes or nearby provinces.

The Sanjuanitos or tejedores and danzantes de Saquisilí, artists who disguise themselves in the festivities of the canton, unique characters dancing with ribbons and others with jugs of chicha or dried beans as a symbol of worship to the sun, volcanoes, rivers, thunder and everything that previously caused fear.

The cuisine is varied here, the dishes are made with the same products that occurs in this place, in each fairs expends a variety of typical food, for examples tortillas de maíz, hornado, runauncho, etc.

Culture, folklore, history, religious festivals, trade, nature and people, make it an ideal destination to visit.



INTRODUCCIÓN

La parroquia de Saquisilí, es un lugar poco conocido en la zona central de la sierra ecuatoriana, lleno de gente amable, trabajadora, dedicada al comercio, una de las actividades que genera la principal economía del lugar.

Donde la cultura y tradiciones de los indígenas se han mantenido intactas, desde las fiestas tradicionales hasta las ferias donde se expenden cultivos propios y de diversas partes del país.

Al ser un lugar poco conocido, y con el actual cambio de la matriz productiva, el Turismo en la parroquia podrá generar a largo plazo, entrada de divisas económicas y empleo. Lo que se busca con la creación de La Ruta Gastronómica Cultural de Saquisilí, es recorrer cada feria, degustando la comida típica, interactuando con los indígenas, plasmando en fotografías la venta y la diversidad de productos de una de las ferias más antiguas del país, a la vez visitando los atractivos turísticos como su iglesia matriz, donde se encuentra la Patrona del cantón, La Virgen del Quinche, un lugar dedicado a la elaboración del sombrero de Saquisilí.

Lo que se busca es el posicionamiento de la parroquia de Saquisilí, en general del cantón como destino turístico, mediante la ruta propuesta en el proyecto.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Guía de Oro Ecuador

Autor: Editorial Pluri gerencia

Año de edición: 2014

Institución: PUCE

Conclusión: son la selección de los lugares de interés común entre las personas, y que son organizados y estudiados para poder aprovecharlos para el turismo.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Saquisilí.

Autor: Antonio Llumitasig

Año de edición: 1999, sin nueva actualización.

Institución: Biblioteca Municipal

Conclusión: las falencias y carencias que tiene la parroquia urbana de Saquisilí, son demostradas en el libro, el interés de las personas es muy poco, personas dedicadas

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILI, CANTÓN SAQUISILI, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

únicamente a la agricultura y ganadería, la falta de información y capacitación no ayudan a mejorar su nivel de vida, la creación de una ruta turística fomentando la comida típica del lugar, los alimentos que se obtienen para cada plato son sembrados, cosechados, por esa razón la comida es barata por el hecho de que es preparada con lo que cosechan.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Diccionario Turístico

Autor: Pulido Fernández

Año de edición: 2012

Institución: PUCE

Conclusión: es importante conocer términos básicos relacionados al turismo, para poder realizar de una manera más clara y con abundante conocimiento las actividades que se va a realizar.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: La cocina del Ecuador. Recetas y lecturas.

Autor: Julio Pazos Barrera

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Año de edición: 2011

Institución: PUCE

Conclusión: el inicio de la cocina ecuatoriana, los ingredientes que fueron traídos y los ingredientes natos de nuestro país, que le dieron un sabor único a la gastronomía ecuatoriana, recetas que sirve para comparar y añadir a nuestra ruta gastronómica.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Ecuador Culinario.

Autor: Carlos Gallardo de la Puente.

Año de edición: 2015

Institución: UDLA

Conclusión: es uno de los libros más completos en cuanto a la cocina ecuatoriana, este libro muestra la diversidad de platos, especies, productos que cada una de las provincias posee, platos endémicos del lugar con cada una de las recetas y su preparación.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Título: Identificación y análisis de los sitios potenciales que inciden en el diseño de la ruta artesanal gastronómica en el centro histórico distrito metropolitano de Quito

Autor: Pablo Alejandro Ávila Osorio.

Año de edición: 2013

Institución: Universidad Tecnológica Israel.

Conclusión: este libro servirá como base para poder identificar un lugar con potencial turístico, para poder saber los pasos a realizar para la creación del diseño de una ruta, sea de Quito o de otra parte.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Guía de consumos de alimentos patrimoniales región andina

Autor: Ministerio de cultura y patrimonio.

Año de edición: 2014

Institución: PUCE.

Conclusión: las cosechas que se dan en la provincia de Cotopaxi, principalmente en Saquisilí, son productos que se encuentran catalogados como productos patrimoniales, la parroquia de Saquisilí, se caracteriza mucho por la feria de los días, por la gran variedad de productos que ofrece que se encuentran catalogados en el libro de consumos.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Ecuador en la mitad del mundo.

Autor: Gustavo Vásquez Méndez

Año de edición:

Institución: Museo Fray Pedro Gocial

Conclusión: La información recopilada del libro Ecuador en la mitad del mundo, son datos generales de la parroquia de Saquisilí, las vías por donde ingresar, es básica la información pero ayudara a tener una idea de lo que es la parroquia de Saquisilí.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Identificación de la gastronomía típica y el diseño de una ruta gastronómica en el cantón Paltas de la Provincia de Loja.

Autor: Roció Astudillo

Año de edición: 2012

Institución: Biblioteca Latacunga

Conclusión: datos específicos de cómo realizar una base de datos de platos típicos de un lugar, y el diseño de una ruta, es importante tener varias fuentes de la realización de rutas turísticas, para que la ruta que va plasmada en el proyecto, sea correcta.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Tema: Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana de Saquisilí, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico para el lugar.

Título: Proyecto de diseño de la ruta gastronómica del austro ecuatoriano

Autor: Paulina Meza

Año de edición: 2014

Institución: Universidad de Especialidades Turísticas

Conclusión: es necesaria la utilización de tesis, con temas acorde al proyecto que se va a realizar, debido a que las bases que se tenga servirán mucho, para la realización del tema.

1.01 CONTEXTO

Ecuador está situado en la línea equinoccial al noroeste de América del Sur, es una nación multiétnica y pluricultural, con una población que supera los 12.5 millones de personas. Su territorio tiene 256.370 kms² de superficie. Sus habitantes son mestizos, afro ecuatorianos, blancos y 13 nacionalidades de pueblos originarios: en la Sierra, los Kichwas; en la Costa, los Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Awas; en el Oriente las kichwas, Achuar, Shuar, Cofán, Huaorani, Secoya, Shiwiar y Záparo. (Méndez, pág. 1)

“El país cuenta con una gran variedad de climas; desde cálido tropical hasta en la Costa y el Oriente, hasta frío en los Andes y templado en los valles serranos. Costa, Sierra y Oriente son regiones perfectamente diferenciadas, que albergan la biodiversidad más grande del planeta”. (Méndez, pág. 1)

Méndez, señalo: “Lo privilegian su condición de primer exportador y productor de banano en el mundo, exportador de petróleo, flores, productos del mar, y su riqueza turística, cultural, expresada en la enorme biodiversidad, la arquitectura colonial, moderna, las artísticas obras de arte y sus habitantes”. (pág. 159)

Méndez, señalo que:

La provincia de Cotopaxi lleva el nombre del volcán activo más alto del mundo que vigila la entrada a esta maravillosa tierra, ubicada en el centro de la sierra ecuatoriana. Limita al norte con la provincia de Pichincha; al este con la provincia amazónica del Napo; al oeste con las de Pichincha y Los Ríos; al sur con las provincia de Tungurahua y Bolívar. (pág. 159)

“Cuenta con 409.205 habitantes, tiene una altura de 2.785 msnm hasta 5.89 msnm, temperatura promedio d 12°C., tipo de clima: tropical mega térmico húmedo, cuenta con 7 cantones”. (Puente, 2015, pág. 295)

“La provincia de Cotopaxi tiene como celoso vigilante al volcán del mismo nombre. Cerca de cima nevada hay una gran mancha negra que es una pared de piedra, tan lisa que impide que nieve se adhiera a ella y se la conoce como Yanashasa”. (Editorial Pluri Gerencia, 2014, pág. 141)

Cotopaxi, sector donde habitaron descendientes de los Cayapas-Colorados procedentes de Centro América. Habitaron los descendientes de los atacameños que construyeron tolas y llegaron desde Esmeraldas presionados por los Caras. Habitaron los Uru-puquinas y de los Panzaleos, aprendieron el culto religioso y construyeron pequeños cerros. “Las palabras Cuicuno, Saquisilí, Colaisa, guardan la tradición del pueblo Chimú” (Méndez, pág. 159)

Puentes (2015), señalo:

Las leyendas de sus cantones son diversas, una de ellas es la de su principal ciudad Latacunga –o “Llacta Kunka” que significa Dios de las lagunas que gira alrededor de tradiciones mestizas en donde se arte culinarios sale a relucir en las fiestas o “chinganas” de la Mama Negra. En otros cantones están los danzantes de Pujilí, Salcedo y Saquisilí que recuerdan el misticismo de ofrendas de alimentos y bebidas que gustan a propios y extraños. (pág. 295)

El andar de los campesinos traza una ruta hacia el pasado, donde cuenta la historia que ancestralmente se enterraban y tapaban con paja los pundos o “guaglos” rellenos de papas, ocas o mashuas. Otra muestra de su cultura es la verdadera cocina cotopaxense en la que no puede faltar una piedra de moler, una olla de barro, un ajechador, una cuchara mama, pailas de bronce y el horno de leña. Estos utensilios son característicos también en la cocina de los cantones de La Maná, Sigchos y Pangua. (Méndez, pág. 159)

“En sus tradicionales haciendas son famosas las rosas orgánicas comestibles, la amplia producción de lácteos gracias a su ganado de excelente calidad, embutidos de cerdo y planteles avícolas de pollos de engorde y huevos”. (Puente, 2015, pág. 295)

Por el desvío de la vía Panamericana hacia el occidente, a 30 min desde Latacunga, se toma una vía secundaria que lleva a esta bella y andina población cantonal de Saquisilí. Su nombre Kichwa "Saquisilí" quiere decir "deje aquí". Cada jueves, desde las primeras horas de la mañana, llegan los feriantes con todo tipo de mercadería, especialmente artesanías de barro, productos de campo y ganado; los campesinos ataviados por sus vestiduras tradicionales, llenan de color todas las plazas. El mercado de animales es de los más animados; en él se compran y venden vacas, cerdos, caballos, llamas, carneros y otras especies. El mercado semanal es de los más puros que se conservan en Ecuador. Se puede apreciar una multicolor gama humana en movimiento. (Plurigerencia, 2014)

El cantón Saquisilí está situado en la Provincia del Cotopaxi, sierra central del Ecuador. El Cantón tiene una superficie de 207.9 km² y se compone de tres parroquias rurales (Canchagua, Chantillín, Cochapamba) y una parroquia urbana Saquisilí. Se trata de un cantón meramente rural, así que el área urbana representa, con 3,23 km². La cabecera cantonal, Saquisilí, se encuentra a 13 km de Latacunga, cabecera provincial, la carretera panamericana vincula al cantón con el norte y sur del país. La cabecera cantonal dispone de cuatro vías de acceso que la comunican con las ciudades de Latacunga, Laso, Canchagua, y La Victoria-11 de noviembre, además de carreteras de segundo orden que unen diferentes poblaciones, comunidades y caseríos del Cantón. (Llunitasig, 1999)

El cantón abarca territorios en una altitud que varía entre 2.900 y 4.200 msnm, el clima se considera seco-templado con una temperatura media anual de 12°C, siendo los meses más fríos julio y agosto y los más calientes noviembre a enero. La precipitación anual varía de 500 a 900 mm, presentándose una estación seca de mayo a septiembre y mayores precipitaciones en los periodos comprendidos de octubre a diciembre y de febrero a abril. El sistema hidrológico está formado por la subcuenca del río Pumacunchi, formada por los ríos Blanco y Negro, subcuenca que hace parte de la cuenca del río Cutuchi. El área alta de las cuencas de los ríos Blanco y Negro está totalmente deforestada y en un 60% está cubierta por pastos y cultivos de temporada. (Lluminasig, 1999)

Durante el siglo XX, Saquisilí fue un verdadero calidoscopio del movimiento indígena ecuatoriano de la sierra. En los 205km² que abarca el actual cantón se concentran muchos de los procesos que caracterizan el movimiento indígena del Ecuador. Verificamos un ascenso vertical de lo indígena desde la sumisión en la hacienda hasta el poder local en la alcaldía. (PluriGerencia, 2014)

“Tal como en otras partes de la Sierra en Saquisilí nos enfrentamos a principios del siglo XX con la concentración de tierra en un sistema hacendatario basado en el concentrado. El espacio local estuvo dominado política, economía y culturalmente por la hacienda, aunque existieron también ciertas “comunidades libres”. (PluriGerencia, 2014)

El área baja también está deforestada en un 80% y solo las áreas regadas tienen pastos y cultivos de maíz, frijol, cebada y algunos frutales. Los habitantes del área urbana tienen como principal actividad económica el comercio. Esta población está constantemente desplazándose a las distintas ferias, especialmente a Quito, Latacunga e Ibarra. Los excedentes económicos generados por esta actividad son generalmente invertidos en negocios o empresas pero fuera del Cantón. (Llumitasig, 1999)

Puentes (2015), estableció:

Sus cultivos son vastos en cebolla, capulí, haba, melloco, maíz, frijol, trigo, ají, quinua, oca, chocho, lenteja, caña de azúcar, mortiño e infinidad de papas endémicas como: "allcuchaqui" o pie de perro, "azul-shunku", calvache, carrizo, chaucha roja, chaucha pigmentada, coneja blanca, corondilla, duranzo, leona blanca, leona negra, leona roja, limeña, moronga, moro poncho, malachaqui, norte roja, alashuyo blanca, olasyuno negra, santa rosa, uvilla, warmi leona, tema de huevo y zamanca roja; nombres que van directamente relacionados con las diversas formas que nuestros antepasados vieron en ellas para seguir las cultivando. (pág. 295)

“El folclore de la provincia de Cotopaxi es de los mas ricos y variados del país. En Saquisilí se conservan con fervor las tradiciones; al igual que en la vecina Pujili, donde los danzantes aparecen en las fiestas del Corpus Cristi”. (Méndez, pág. 165)

De la mata a la olla es el proceso más puro y delicioso que describe la integración de los granos frescos para hacer un manjar. Estos granos junto a los cereales se colocan en molindas de piedra para transformarse artesanalmente en harinas que se utilizan, desde hace milenios, en diferentes coladas y mazamorras que bañan en el plato a los animales comestibles de la zona como el cuy, conejo y borrego. (Puente, 2015, pág. 295)

Por tanto, podría decirse que la alimentación es un lenguaje que habla materialmente de dimensiones sociales y simbólicas; la vinculación de la “alimentación con las palabras, que reflejada tanto en sus formas significantes (lo dulce/salado; lo sólido/ lo líquido; etc.) como en sus contenidos metafóricos (como lo rescatan expresiones del lunfardo argentino utilizadas como piropo: “que buen lomo que tiene esa mujer”, “budinazo” o como descalificador: “ese tipo es una papa frita” (Pazos Barrera, 2014, pág. 9)

LA COMIDA DE TODOS LOS DÍAS

Tersos sabores de féculas de maíz, papa, achira, yuca; terrestres sabores de camarones y zanahorias blancas; fuertes impresiones de carnes de cerdo y cuy;



sabores indefinidos entre lo dulce y lo salado del plátano, coco y maní se combinan en la cocina ecuatoriana.

Esta cocina se formó a partir de tradiciones de remotas culturas. América y otros continentes subyacen en ingredientes y tratamientos. En la actualidad, la cocina ecuatoriana es el resultado de la costumbre y la imaginación creadora del cocinero o cocinera. Los pueblos se alimentan con lo que tienen. Las viandas que elaboran, además de sus jugos nutritivos, descubren su modo de vivir, su apreciación del paisaje y los antecedentes que han configurado su espíritu. (Pazos Barrera, 2014, pág. 11)

1.02 JUSTIFICACIÓN

La parroquia urbana de Saquisilí perteneciente al Cantón Saquisilí, en la provincia Cotopaxi, lugar donde el proyecto se realizara, será para dar un enfoque nuevo con una ruta gastronómica cultural, de esta manera no solo se rescatara la parte cultural que van desde las ochos plazas dedicadas a la venta de distintos productos como frutas, granos, legumbres, artesanías, animales, de gran variedad, principalmente frescas, que da lugar los días jueves, a más de eso, revalorizar la elaboración de sombrero nacional, realizado por personas que estarían dispuestos abrir sus puertas para dar a conocer su oficio.

Saquisilí, también los platos que ofrecen a propios y extraños, al sembrar y cosechar los ingredientes que se colocan en los platos son baratos, rescatando la esencia de la comida, propia de un lugar, portavoz del folklor, cultural, tradición popular, al crear una ruta turística se dará el desarrollo de un plan que ayudara a las personas que viven en el lugar; generen nuevas divisas, debido a la presencia de turistas, es interesante conocer un lugar poco explorado que mantiene sus raíces propias mediante la ruta gastronómica cultural que se desea ofrece eso.

1.03 Definición del Problema central (Matriz T)

Tabla N1

Escala de categorías

Escala	Categoría
1	Baja
2	Media Baja
3	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado por Mishell Ocaña

Análisis: el objetivo de la tabla de las escalas sirve para categorizar o representar el grado de impacto que tiene la realización de una ruta gastronómica cultural de Saquisilí, con efectos positivos y negativos, teniendo en cuenta que 1 es baja y 5 alta.

Tabla N2

Definición del problema central (Matriz T)

SITUACION EMPEORADA	SITUACION ACTUAL				SITUACION MEJORADA
Poco interés del GADMIC Saquisilí, con respecto al desarrollo del turismo, explotando las riquezas culinarias y culturales.	Falta de conocimiento de la riqueza gastronómica cultural de la parroquia de Saquisilí.				Desarrollo de una ruta gastronómica fomentando el crecimiento cultural de la parroquia con la colaboración conjunta de autoridades y población.
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Ayudar con la creación de los sellos como señalética para cada una de las plazas.	3	5	3	4	La poca inversión pública para la implementación de señalética y puntos de servicios turísticos.
Realzar los atractivos turísticos de la parroquia urbana.	2	4	3	4	Falta de ayuda del gobierno principal con la información que se requiere.
Dar a conocer la comida típica del Cantón.	3	5	3	5	Desinterés de las personas de ofrecer los platos tradicionales que elaboran.
Lugares adecuados para realizar ferias gastronómicas.	2	4	2	4	Falta de espacio físico para el desarrollo turístico.
Colaboración de los lugares que están destinados para la comunicación y cultura de Saquisilí, para informar de las actividades turísticas al gobierno.	2	4	3	5	Poco apoyo del ministerio de Turismo para la promoción de los atractivos del lugar.

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

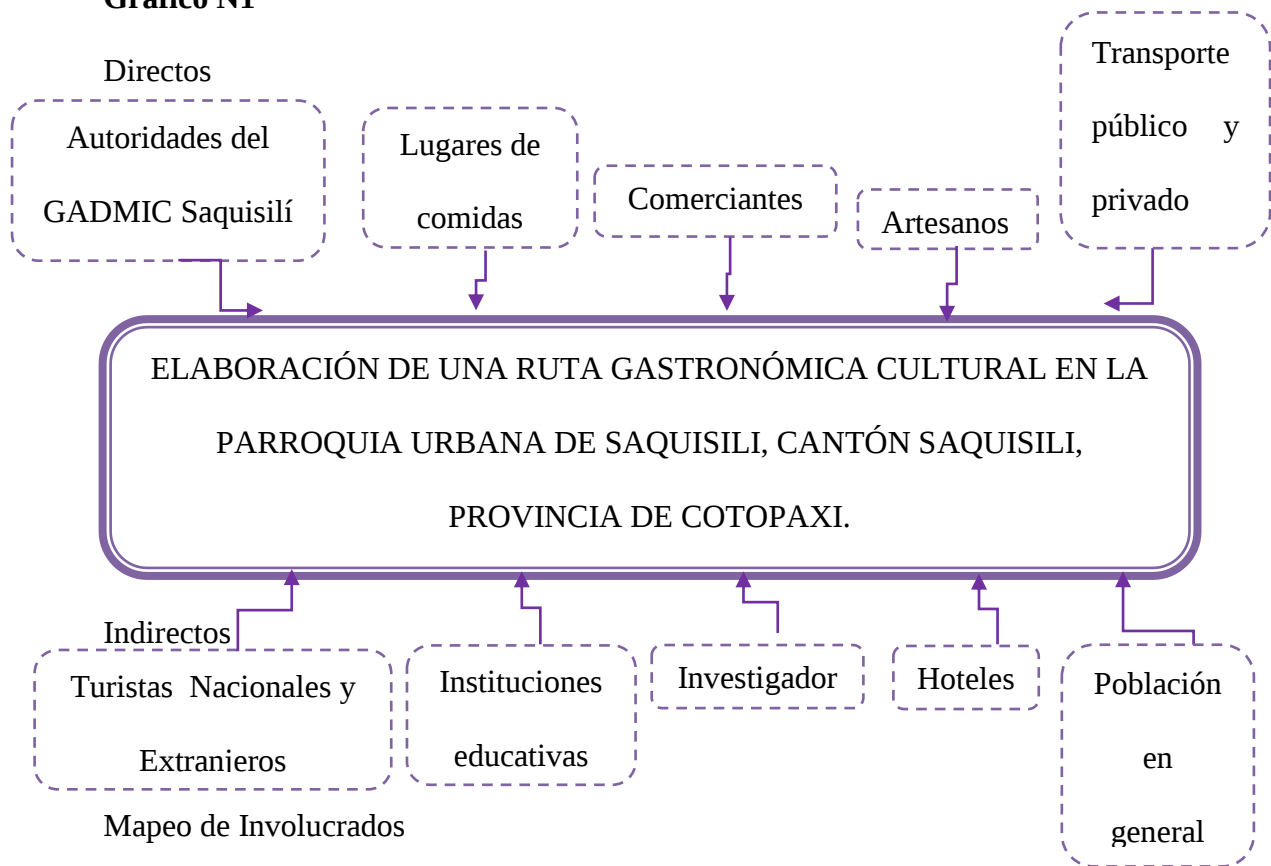
Análisis

Una vez detallado todos los puntos y estableciendo las distintas fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras en la matriz T, se puede observar las fuerzas bloqueadoras, que se basan principalmente en el poco interés del gobierno y los pobladores de la parroquia de Saquisilí, a todo eso la falta de espacio por no tener inversión es de dinero en la parte turística, podríamos decir que la principal fuerza impulsadora sería llegar al Municipio descentralizado, empezando con un listado de Atractivos turísticos/culturales y gastronómicos, para poder de ahí partir desarrollando un análisis económico conjuntamente con los departamentos del gobierno, para realizar espacios adecuados para resaltar la parroquia a las distintas provincias

CAPÍTULO II

2.01 Análisis de Involucrados

Grafico N1



Mapeo de Involucrados

Elaborado por Mishell Ocaña

Análisis

La tabla de mapeo de involucrados muestra las personas que directa o indirectamente van a ser beneficiados por una ruta gastronómica cultural, al darse a conocer Saquisilí, turistas nacionales e internacionales llegaran al lugar, lo cual servirá para generar divisas a los comerciantes ya que tienen una gran variedad de productos del lugar, y el municipio tendrá que asegurarse de realizar mejoramiento en las calles e infraestructuras del cantón.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N3

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	%
Autoridades del GADMIC Saquisilí.	X		5%
Hoteles	X		5%
Transporte público y privado		X	5%
Lugares de comida tradicional	X		15%
Artesanos	X		15%
Población de Saquisilí		X	15%
Investigador		X	5%
Turistas nacionales e internacionales		X	15%
Instituciones educativas (ITSCO)		X	5%
Comerciantes (Plazas)	X		15%
TOTAL			100%

Elaborado por Mishell Ocaña

2.03 Análisis

Al realizar la valorización de los beneficiarios, hay tres importantes debido al alto porcentaje que tienen, se debe principalmente a las personas encargadas de lugares turísticos (en cuanto a gastronomía y artesanías que realizan), y los turistas que llegaron a conocer un lugar poco explotado a pesar de tener platos típicos, realizados con productos sembrados y cosechados en el lugar, vendidos en las ferias de los días jueves.

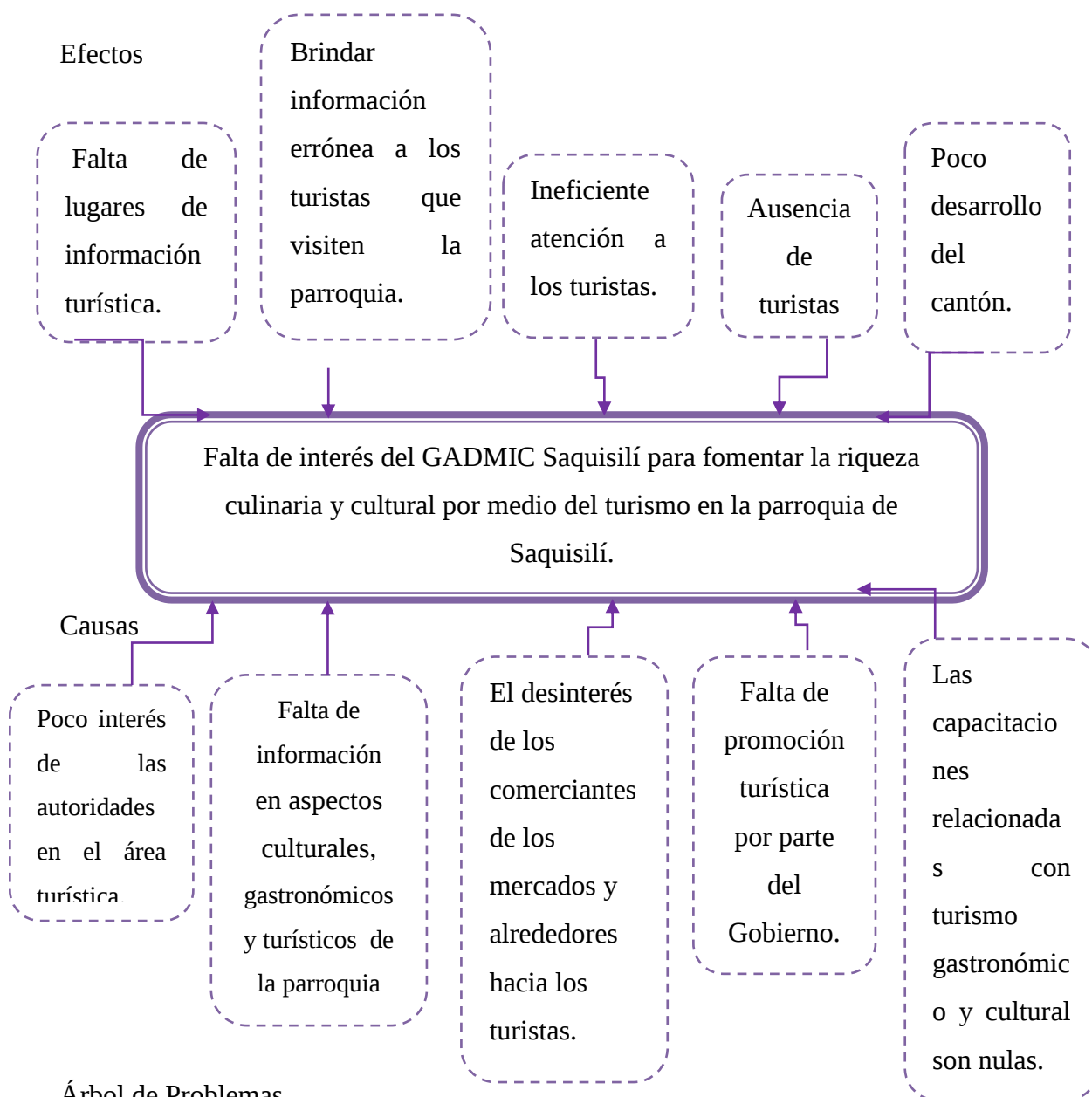
ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol del problema

Gráfico N2



Árbol de Problemas

Elaborado por Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

3.01.1 Análisis

Enfocándose principalmente, en el problema central que es la falta de interés del GADMIC Saquisilí, para el crecimiento turístico, traen problemas secundarios, que van desde el desinterés por las autoridades antes mencionados, conjuntamente con la falta de capacitaciones a los pobladores, para que entreguen una eficiente calidad en cuanto al servicio y amabilidad de turistas a pobladores y viceversa, el desinterés de mantener sus mercados limpios y organizados, ya que son muy llamativos para los extranjeros, la diversidad de colores que encuentran en un solo lugar, alejado de la aglomeración de turistas, son problemas que se deberán tratar de solucionar con el fin de fomentar la riqueza culinaria y cultural de la parroquia de Saquisilí.

3.02 Árbol de Objetivos

Gráfico N3



Elaborado por Mishell Ocaña

3.02.1 Análisis

El proyecto a plantearse en la parroquia de Saquisilí, cuenta con objetivos sumamente positivos, el principal paso para realizar objetivos confiables, fue necesario realizar el cuadro de problemas, tratando de visualizar a la parroquia de Saquisilí, desde sus puntos más débiles; para desarrollar el crecimiento de un Cantón, el principal apoyo y aporte es desde el Gobierno descentralizado, generando publicidad para la promoción turística del cantón, favoreciendo, en primer lugar al cantón, a todas las personas que de una u otra manera están inmensas en el comercio, ya sea artesanías, comida, entre otros. Las divisas que se generaran servirán para realizar nuevas obras que aumenten el crecimiento turístico, favoreciendo a los turistas y población en general.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de Alternativas e Impactos

Tabla N4

Escala de categorías

Escala	Categoría
1-5	Baja
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
18-25	Alta

Elaborado por Mishell Ocaña

Análisis

La escala de categorías será la misma que se utilizó en la Matriz T, para calificar los objetivos de Matriz de Análisis de Alternativas, tiene categorías que va desde alta a baja, teniendo en cuenta que de 1 a 5 es baja y de 18 a 25 a alta.

Tabla N5

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Las autoridades brindaran espacios para información turística.	4	2	2	4	3	15	Media Alta
Brindar información correcta a los turistas que visiten la parroquia.	4	3	3	4	3	17	Media Alta
Dar una eficiente atención a los turistas.	4	3	4	4	3	18	Alta
Presencia de turistas.	4	3	3	4	3	17	Media Alta
Crecimiento y desarrollo económico del cantón.	5	3	4	4	3	19	Alta
TOTAL	21	14	16	20	15	86	

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

4.01.1 Análisis

Del presente cuadro realizado da a notar que la mayoría de objetivos de categoría alta van de la mano y se unen, la llegada de turistas es uno de los principales objetivos y de alta categoría, esto ayudaría al alto crecimiento turístico que se desea, el gobierno deberá estar de acuerdo a trabajar con la población que deberá ser capacitada, para que pueda brindar información correcta a las preguntas que tenga el turista, de manera amable,, dando a conocer las nuevas ofertas en una parroquia poca explorada, en el cantón, por ejemplo la ruta gastronómica cultural a realizarse. El rango total, muestra la probabilidad de que el proyecto sea favorable para los pobladores de Saquisilí, es decir los objetivos se desarrollaran de manera positiva.

Tabla N6

4.02 Análisis de Impacto de Objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad a lograrse A – M- B 4 – 2 - 1	Impacto de genero A – M- B 4 – 2 - 1	Impacto Ambiental A – M- B 4 – 2 - 1	Relevanci a A – M- B 4 – 2 - 1	Sostenibilida d A – M- B 4 – 2 - 1	Total
	Se cuenta con el apoyo del Gobierno Descentraliz ado de Saquisilí a cargo.	Incrementa la participació n de personas mayores que han tenido oficios ya olvidados.	Ayuda a crear una conciencia de la cultura de un pueblo.	Increment a el ingreso económico .	Fortalece la unión de la población y el municipio.	48 Puntos
	La tecnología servirá para dar a conocer la parroquia.	Incrementa la participació n de las vendedoras de puestos de comida	Mejora los valores del respeto por el lugar que los recibe.	Beneficia al sector turístico ayudando al crecimient o del cantón.	La esencia de las tradiciones y lugares de comercio se mantendrán y mejoraran.	22 a 32 BAJA 33 a 44 MEDI A BAJA
	El interés de los comerciante s para dar a conocer su trabajo.		Protege las manifestac iones culturales.	Beneficia a los comercian tes y sus artesanías.	Se puede conseguir financiamient o a futuro para los locales de comida.	45 a 66 MEDI A ALTA 67 a 88 ALTA
	10 puntos	6 puntos	10 puntos	12 puntos	10 puntos	

Elaborado por Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

4.02.1 Análisis

La ayuda del gobierno descentralizado es primordial, para cumplir los objetivos trazados, la factibilidad a lograrse, es alta, debido que la tecnología es primordial para la promoción turística, el interés de los pobladores de dar a conocer su trabajo. A medida que los comerciantes, personas en general estén mejor informadas y capacitadas, en cuenta al impacto del género, serán las personas ya más adultas quien podrán dar a conocer la cultura, las vendedoras de comida típica que en su mayoría son mujeres dar a degustar su sazón en los platos típicos.

El crecimiento de la parroquia será tanto para el gobierno, lugares de comidas tradicionales, lugares culturales, siempre teniendo como relevancia las divisas para un financiamiento a futuro, manteniendo la esencia la una cultura muy antigua, como relevancia beneficia a la parroquia y pobladores, siempre manteniendo la sostenibilidad de un Cantón que tiene la feria más importante de la Sierra Centro y que conserva sus tradiciones indígenas.

4.03 Diagrama de Estrategias

Gráfico N4

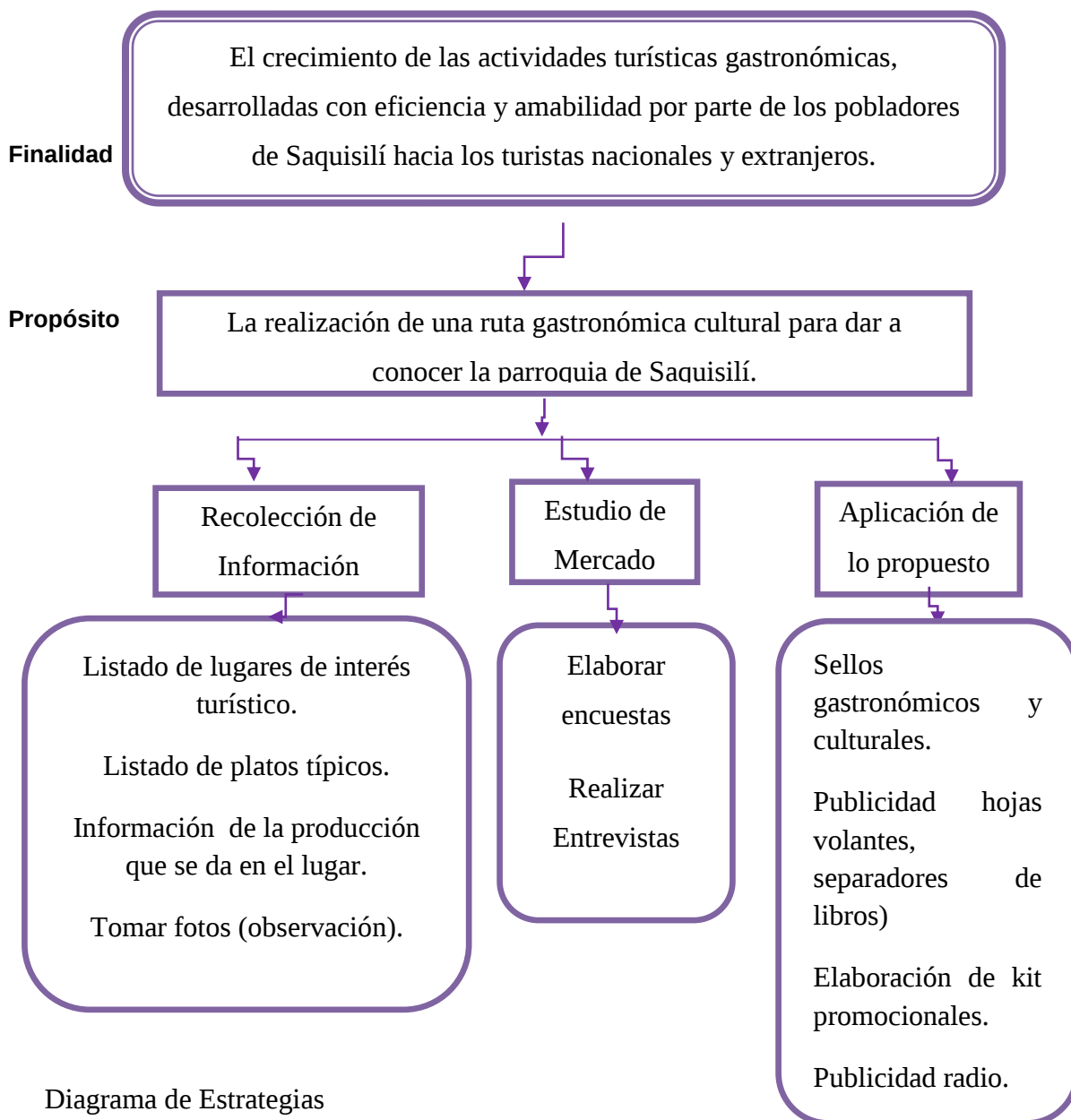


Diagrama de Estrategias

Elaborado por Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

4.03.1 Análisis

El diagrama presentado servirá para tener datos relacionados con el proyecto, pautas como la recolección de información, es el primer paso y el más importante debido a que sin listados de atractivos, comida típica, si fotografías no se podría empezar a realizar los puntos con mayor realce de la ruta turística, la observación de distintos parajes servirán para poder llegar al objetivo, pero se debe tener en cuenta algo más que la observación es ahí donde entra el estudio de mercado (encuestas y entrevistas) realizadas a 384 personas de la ciudad de Quito, de acuerdo a eso se tendrán datos exactos para la evaluación, aprobación, aplicando el presupuesto, que constara de promoción para la parroquia, realizando volantes, con las diferentes rutas a ofrecer, entre otras cosas para la realización satisfactoria del proyecto.

4.04 Matriz del marco lógico

Tabla N 7

Matriz del marco lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTOS
El crecimiento de las actividades turísticas gastronómicas, desarrolladas con eficiencia y amabilidad por parte de los pobladores de Saquisilí hacia los turistas nacionales y extranjeros.	Interés de los turistas.	Presencia de turistas nacionales y extranjeros	Apoyo Ministerio de Turismo.
PROPOSITO La realización de una ruta gastronómica cultural para dar a conocer la parroquia de Saquisilí.	Desarrollo económico del lugar Afluencia de turistas	Incremento fuentes de empleo.	Apoyo de empresas privadas Apoyo de las autoridades del GADMIC Saquisilí.
COMPONENTES Capacitaciones Información	A la población Dueños de locales de comercio o servicio.	Incremento ingresos económicos.	Apoyo profesionales Apoyo Gobierno Apoyo Ministerio de Turismo
ACTIVIDADES Visitas de campo Encuestas Entrevistas Observación	Investigar mediante el FODA	Crecimiento turístico de Saquisilí.	Apoyo a la población

Elaborado por Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

CAPÍTULO V

5.01 Antecedentes

5.01.1. Definiciones

5.01.1.1 Turismo:

Se entiende como una actividad cultural emergente y un producto de modernidad, claramente unido a la expansión del ocio y las vacaciones de los trabajadores, la democratización del viajar y el proceso de globalización, se basa en un conjunto complejo de infraestructuras y recursos físicos/naturales que tiene un impacto sobre los lugares donde se localiza. (Pulido Fernandez, 2012, pag 17)

5.01.1.2 Oferta turística:

Al definirla como la cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen para tratar de satisfacer a demanda turística, conlleva a equívocos en innumerables ocasiones debido a la particularidad de la actividad turística. Así, mismo la oferta es un conjunto de gran diversidad, relacionados entre sí, únicamente por su capacidad para satisfacer al turista, tiene en cuenta otra serie de factores (recursos naturales, oferta comercial, seguridad, masificación del destino). (Pulido Fernandez, 2012, pag 128)

5.01.1.3 Producto turístico:

Posee un conjunto de elementos que se combinan, y dan lugar a la oferta turística. Factores como: recursos naturales (clima, paisaje, superficie terrestre, flora y fauna), oferta comercial, seguridad, masificación del destino), recursos culturales (monumentos históricos, monumentos religiosos, espacios artísticos, actividades deportivas), infraestructura, estructuras (servicios de alojamientos, servicios de restauración, servicios de intermediación, servicios de información), transporte. (Pedreño, 1996, citado en Pulido Fernandez, 2012, pag 128).

5.01.1.4 Los turistas:

“Son los actores del sistema. Parten de su lugar de residencia habitual, viajan al destino y allí permanecen temporalmente para volver después de un cierto tiempo a su lugar de origen”. (Pulido Fernandez, 2012, pag 24)

El origen es la residencia habitual de los turistas y donde empieza y termina el viaje. El mercado se localiza en esta zona emisora. En ella se generan recursos y una parte de ellos se utilizan en la compra de servicios turísticos. Mayor parte de los agentes de viaje se ubican en la región emisora. Son los que ayudan a los turistas a elegir y comprar los productos turísticos. (Pulido Fernandez, 2012, pag 24)

5.01.1.5 Los destinos turísticos:

Llevan a cabo esfuerzos competitivos cada vez mayores en los mercados, debido a la creciente competencia por atraer el mayor volumen de flujos turísticos. Es un intento de diferenciarse del resto de destinos, y por tanto, de conseguir un mayor número de turistas, los destinos comienzan a utilizar la cultura como un elemento esencial, por lo que el turismo cultural es cada vez más un elemento fundamental para el desarrollo de los destinos. Aspectos como el folclore, la riqueza gastronómica, el patrimonio inmaterial o el componente religioso se convierten en elementos capaces de satisfacer las motivaciones de un turista que, cada vez, busca vivir experiencias en el destino de visita. (Pulido Fernandez, 2012, pag 117/118)

5.01.1.6 Ruta:

La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del Latín rupta, "Camino o dirección que se siguen para llegar a un lugar". Santillan (2010, pág. 629). Es decir una ruta es el itinerario que tiene por objetivo realizar visitas de manera ordenada a lugares de interés para la población.

5.01.1.7 Patrimonio Alimentario:

Es la representación de todo aquel alimento que tiene importancia simbólica, cultural e identidad para un país o territorio determinado. No obstante, el alimento patrimonial no solo hace relación a la preparación de platos o bebidas tradicionales,

sino también a los productos que se utilizan como ingredientes. Por ello, se habla de Patrimonio Cultural y Natural Alimentario. (Serrano, 2013, pág. 2)

5.01.1.8 Gastronomía:

El término “gastronomía” procede del título de un poema griego del siglo IV antes de Cristo llamado “Gatrónomo”, que trata de la comida. En su uso moderno, el vocablo “gastronomía” se refiere al arte y la ciencia del buen comer. También puede aludir a rituales o hábitos culinarios, especialmente los sofisticados o muy elaborados. Los restaurantes de las zonas de destinos conocidos por ofrecer alimentos y cocina autóctonos se convierten en atracciones turísticas por derecho propio. (Jafari, 2010, Pág 9)

5.01.1.9 Patrimonio gastronómico:

Este hecho ha posibilitado que muchos destinos turísticos comiencen a ofrecer un producto basado en el disfrute de la gastronomía, bien mediante la creación de centros específicos para el turista, o bien mediante el consumo en centros compartidos con la población local. (Pulido Fernandez, 2012, pag 118)

5.01.1.10 Restaurante:

Un restaurante se define normalmente como un establecimiento en el que se sirve refrigerios o comidas. Existen muchos tipos de restaurantes, dependiendo del mercado a que se atiende (turismo de masas, familias, clientes con poder

adquisitivo, etc.), del motivo temático (por ejemplo, un restaurante de cocina étnica o una casa de comida de estilo tradicional), de la gama de productos (el tipo de menú y el número de platos que contiene ese menú), del servicio (servicio rápido/comida rápida o servicio completo) y del precio. Existen varias formas de clasificar los restaurantes. (Jafari, 2010, Pág 560)

5.01.1.11 Ferias:

Son acontecimientos que se celebran periódicamente con el fin de llevar a cabo intercambios de productos o servicios. Debido a su profundo arraigo en la historia del comercio, las ferias se han convertido, en muchas culturas, en algo más que mercados, incorporando aspectos educativos, diversiones, competiciones y, en general, una actitud y un ambiente festivos. Las ferias agrícolas se centran en las tradiciones rurales; las ferias comerciales o de muestras giran en torno a los tratos y negocios dentro de los sectores profesionales. Las exposiciones universales son acontecimientos a los que concurren países de todo el mundo con el propósito de ver y comparar lo que cada uno de ellas tiene que ofrecer, al tiempo que un motivo de celebración que genera un aumento en la llegada de turistas. (Jafari, 2010, Pág 273)

5.02 Análisis FODA

Tabla N8

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTOR INTERNO FACTOR EXTERNO	Gran variedad de platos típicos y productos (legumbres, frutas, ropa, animales, artesanías) de distintos lugares del país, que se ofrecen en 8 plazas. Locales interesados en dar a conocer su oficio (elaboración nata del sombrero nacional de Saquisilí). La accesibilidad hacia y en la parroquia de Saquisilí, están en buenas condiciones.	Inexistente organización de limpieza en los lugares de comida con potencial turístico. Escasos servicios públicos (agua). Deficiente promoción y señalética en el sector turístico.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DA)
La creación de la cárcel de Cotopaxi ubicada en el ingreso de Saquisilí. Escuelas de enseñanza del idioma español-inglés, en Quito, que promueven las visitas turísticas a un lugar poco conocido. Uso de la tecnología	Colocar publicidad en la entrada a Saquisilí. Realizar convenios con las escuelas de enseñanza, colocando los locales culturales dentro de su itinerario. Creación de páginas web promocionando el cantón,	A más turistas, mas limpieza. Reunión de compromiso con todos los pobladores para mantener limpia la parroquia, conjuntamente con el personal de aseo del mismo. Proyectos a futuro, para el abastecimiento del agua potable en lugares de servicio público, mejorando también la infraestructura. Creación de vallas publicitarias con las

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

	y haciendo relevancia en la rapidez para llegar.	mejores imágenes y símbolos distintivos del cantón en general.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Poca intervención por parte del Ministerio de Turismo.		Diálogos entre las autoridades para mejorar el sector turístico.
El cambio de estilo de vida de las nuevas generaciones, dejando atrás su cultura.	Inclusión de los jóvenes a los talleres demostrativos para que puedan conocer su cultura.	
Carencia de planes orientados al desarrollo de actividades culturales.	Diálogos con el área de comunicación y cultura, para la creación de nuevos planes relacionados con el turismo cultural enfatizando las condiciones y seguridad de las carreteras	Realizar proyectos enfocados a la cultura y darlos a conocer mediante la publicidad.

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis

Las estrategias planteadas, en el análisis FODA, son prácticas para que puedan llegar a realizarse, la publicidad actualmente es fácil de realizar, por el avance de la tecnología, hay distintas maneras de dar a conocer la parroquia, al tener el apoyo del gobierno descentralizado, y la intervención de departamento de turismo para ayudar al crecimiento turístico del cantón y cada uno de las parroquias, por medio de la creación de planes turísticos como la ruta gastronómico cultural.

5.03 Investigación de mercados

Se define como una recopilación sistemática de datos, que sirven para realizar el análisis y evaluación de información recopilada, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionados con problemas o posibles soluciones con respecto a un tema ya planteado.

Para realizar la investigación de mercados, se ha utilizado dos herramientas, que son: La entrevista y la encuesta.

Entrevista.- es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones. (Arias Galicia)

Encuesta.- es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo, llevada a cabo en el contexto de la vida cotidiana utilizando procedimientos estandarizados de interrogación y con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de una población. (García Fernando)

5.04 Instrumentos de investigación

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación. (Martínez, 2016)

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. (Moreno, 2013).

Para poder realizar la investigación de mercados, se utilizó dos instrumentos (entrevista y encuesta), favorables para plantear nuestro proyecto, ver las posibles soluciones y los problemas que tiene el mismo. La observación fue clave al inicio del proyecto, es el primer paso, para poder realzar un lugar, el cual debe tener problemas, pero a la vez posibles soluciones, es mirar a través de sujetos hechos que están viviendo.

5.04.1 Entrevistas hechas a pobladores de Saquisilí

Entrevista 1

Dueño de local de Sombrero Nacional de Saquisilí.

¿Le gustaría a usted dar a conocer su oficio?

Es bueno que las personas que lleguen a conocer mi lugar de trabajo, hay muchas personas que se dedican a comercializar el sombrero ya terminando, pero en este lugar se realiza el proceso, sería bueno se den cuenta que aquí es donde se realiza el sombrero que todos los Saquisilenses mayores utilizan.

¿Estaría de acuerdo usted, en brindar demostraciones a grupos de turistas?

Claro que sí, porque actualmente la venta del sombrero ha bajado, los jóvenes de ahora ya no lo utilizan y sería bueno poder dar a conocer esta tradición que solo se ha mantenido aquí.

¿A qué se refiere que solo se ha mantenido aquí?

Este sombrero solo se vende en el cantón Saquisilí, en ningún cantón más de la provincia de Cotopaxi, tal vez porque ya han pocas personas que realizan, al quererlo vender en Latacunga es muchos más difícil, por el precio del arriendo o porque es traído de Quito, uno similar.

¿Me ayudaría usted, con algunos datos, fotografías, videos que yo requiera para mi proyecto?

Encantado, yo estoy presto para ayudarle dándole toda la información, como le dije, aquí usted encuentra desde las planchas de hierro, los moldes y máquinas que se necesitan.

Entrevista 2

María Sigcha

Dueña de Local de Comida Típica (Plazoleta Juan Montalvo)

¿Cuáles son los platos típicos que tiene Saquisilí?

Hay las tortillas de maíz, hornado, papas con colada, caldo de morcilla hecho con col, la chicha, el runaicho.

¿Qué es el runaicho, como lo preparan?

Es una colada con papas, se muele algunos granos ya secos, se puede decir que es uno de los platos más típicos de aquí.

¿Una razón de porque yo debería venir a comer aquí?

Porque los platos son frescos, hechos en la mañana con productos del día, es decir de la mata a la olla, por eso no son tan caros y son bien puestitos, y la amabilidad de la gente al ofrecer su comida.

¿Qué cree usted, que le hace falta a Saquisilí, con respecto a ofrecer comida?

La limpieza, el alcalde nos proporcionó esta plaza como patio de comidas, pero hay muchos lugares especialmente en los mercados, donde hay buena comida y a buen precio, pero en el piso hay basura, animales callejeros, y poco espacio. Eso se debería mejorar.

5.05 Población y muestra

Población.- es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Muestra.- es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

1. ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.
2. ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.
3. SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten.

Para poder realizar una investigación un poco más exacta, es necesario utilizar dos elementos importantes, el número de población y sobre todo la muestra. Para la persona que realizara la investigación, es imposible realizar encuestas a todos los miembros de una población, ya sea por la cantidad, tiempo, recursos para trasladarse de extremo a extremo de la ciudad o el esfuerzo que se requiere. Para lo cual se

tomara una parte de la población, que deberá ser representativa, y abarque la población antes ya mencionada.

El número de la población será de 16.210.881 de habitantes en el Distrito Metropolitano de Quito, dato tomado el 22 de marzo del 2016 del Instituto Nacional de Estadística y Censo, con una margen de error de número 7 y su fórmula consiste en:

n= muestra

N= población

(E) margen de error

P=probabilidad

Z= nivel de confianza

Q= varianza de la proporción

*Formula

n: $\frac{N \cdot Z(2) \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e(2) + Z(2) \cdot p \cdot q}$

n: $\frac{214,996,336}{5,599.895}$

n: 383,8

n: 384 Encuestas.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILI, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

5.05.01 Encuesta realizada

ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Reciba un cordial saludo, la presente encuesta tiene fines académicos, agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Conoce usted la Parroquia de Saquisilí?

SI NO

1.1 Si su respuesta es afirmativa, como conoció la parroquia de Saquisilí?

Televisión

Radio

Internet

Familiares

Amigos

2. ¿Sabía usted de la feria que se realiza en ocho plazas en Saquisilí?

SI NO

3. ¿Qué día de la semana le gustaría visitar Saquisilí?

Conociendo que las ferias se realizan a gran, mediana y pequeña magnitud.

Miércoles (2 plazas)

Jueves (8 plazas)

Domingo (3plazas)

4. ¿Conoce usted alguna ruta gastronómica cultural en el país?

SI NO

5. ¿Considera usted que la Gastronomía local es una alternativa para el desarrollo turístico?

SI NO

6. ¿A degustado algún plato típico de Saquisilí?

SI NO

7. ¿Le gustaría recorrer sectores de Saquisilí para conocer su cultura y degustando sus manifestaciones gastronómicas?

SI NO

8. ¿Al momento de degustar un plato típico en qué lugar lo haría?

Mercado

Picantería

Restaurante

9. ¿Cree necesario realizar capacitaciones a la población con respecto al desarrollo del turismo(a nivel gastronómico y a nivel cultural)?

SI NO

10. Cree usted que es necesario aumentar la promoción turística en el Cantón Saquisilí?

SI NO

11. ¿En qué medios de comunicación, le gustaría informarse de la oferta turística que ofrece Saquisilí?

Televisión

Radio

Publicidad (trípticos, vallas publicitarias)

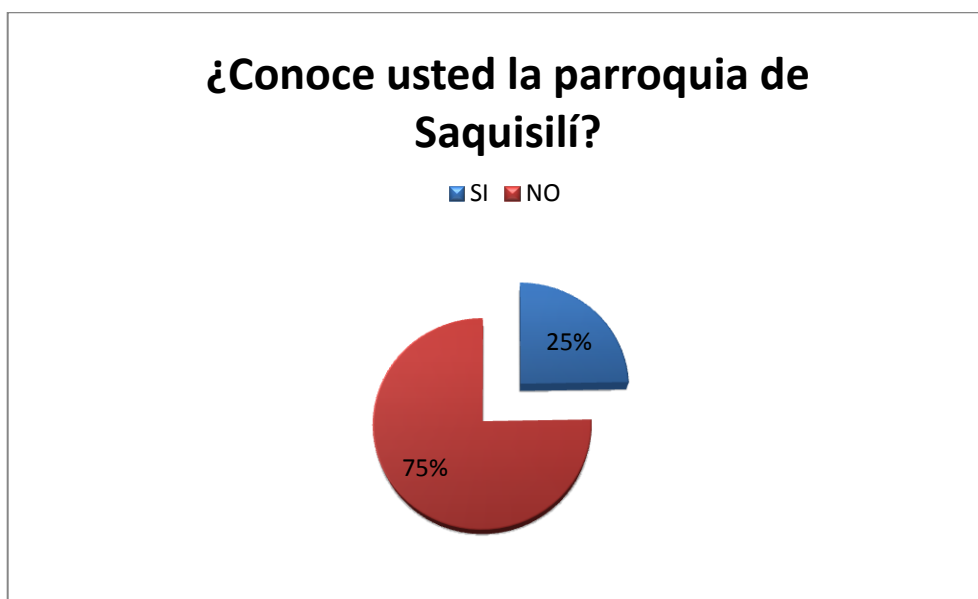
Internet

5.05.02 Tabulación de las encuestas

Pregunta número 1

¿Conoce usted la parroquia de Saquisilí?

Gráfico N5



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N9

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	25%
NO	289	75%

Elaborado por: Mishell Ocaña

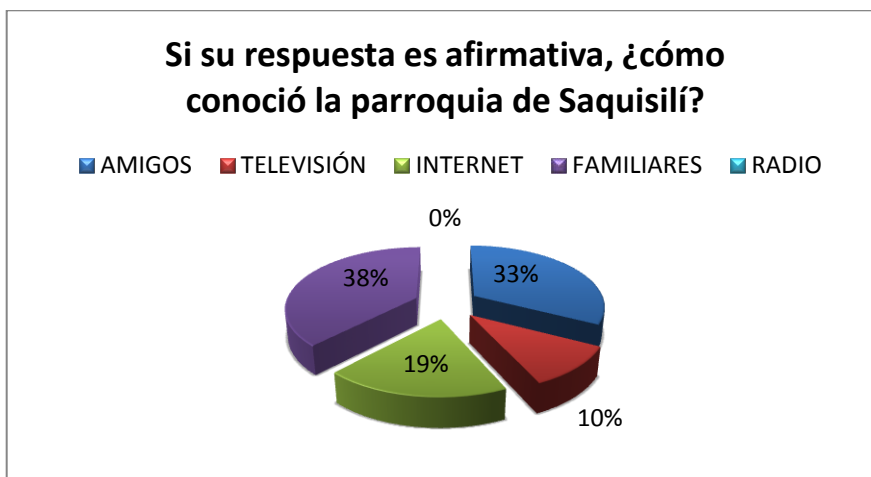
Análisis: al realizar la tabulación de la pregunta número 1, nos da como resultado alto al no con un 95%, es decir los quiteños no conocen la parroquia de Saquisilí, de tal manera es necesario realizar la publicidad destacando el lugar.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Pregunta número 1.1

Si su respuesta es afirmativa, ¿Cómo conoció la parroquia de Saquisilí?

Gráfico N6



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N10

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	31	33%
Televisión	10	10%
Internet	18	19%
Familiares	36	38%
Radio	0	0%

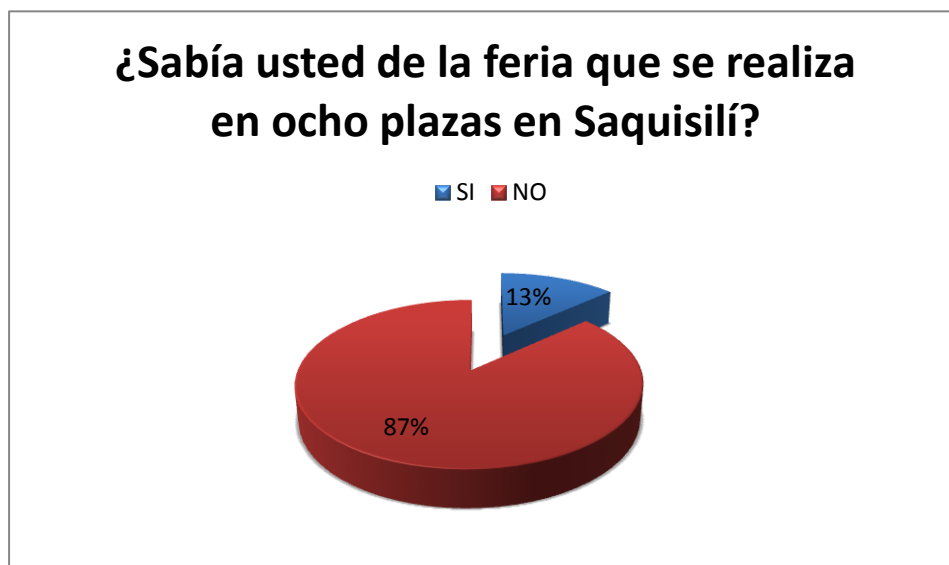
Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: De las encuestas realizadas a 384 personas, el 25% de la población respondió con un SI, y conocieron este lugar mediante sus amigos con un 33%, el porcentaje más alto, lo ideal sería que conozcan el lugar mediante publicidades mediante medios de comunicación ya que con un 10% conocieron este lugar por la Televisión.

Pregunta número 2

¿Sabía usted de la feria que se realiza en ocho plazas de Saquisilí?

Gráfico N7



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N 11

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	13%
NO	333	87%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: a través de las primeras preguntas realizadas en las encuestas, el principal factor es un porcentaje alto en el no con un 87%, a pregunta cómo, el no conocer un lugar o las actividades, debido a la poca información del lugar, o poca intervención del gobierno descentralizado por explotar el lugar.

Pregunta número 3

¿Qué día de la semana le gustaría visitar Saquisilí?

Gráfico N8



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N12

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Miércoles	27	7%
Jueves	108	28%
Domingo	249	65%

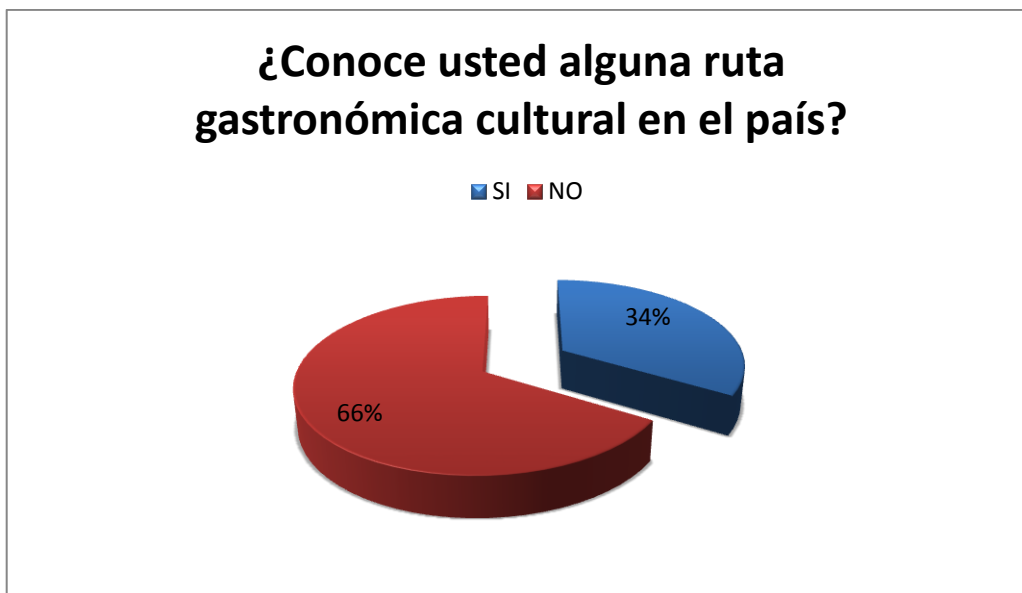
Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: las rutas que se van a plantear son en días específicos, esta pregunta ayuda a saber qué día o que días serán más factibles para el desarrollo del mismo, con un 65% el domingo, y un 28% el día jueves, el mayor día de feria y el principal día de la ruta, todas las personas encuestadas estarías dispuestas a conocer Saquisilí.

Pregunta número 4

¿Conoce usted alguna ruta gastronómica cultural en el país?

Gráfico N9



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N13

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	129	34%
NO	255	66%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: del 100% de la población encuestada, 34% dijeron conocer una ruta gastronómica, el restante no conoce alguna, al dar a conocer la parroquia de Saquisilí, será mediante una ruta gastronómica, una ruta que puede ser incluida y explotada como potencial turístico.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Pregunta número 5

¿Considera usted que la Gastronomía local es una alternativa para el desarrollo turístico?

Gráfico N10



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N14

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	386	98%
NO	7	2%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: La mayoría de los encuestados con un 98% están de acuerdo con el desarrollo turístico mediante la gastronomía considerándola como un factor principal, al conocer un lugar cultural con riquezas culinarias.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Pregunta número 6

¿A degustado algún plato típico de Saquisilí?

Gráfico N11



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N 15

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	16%
NO	322	84%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: de acuerdo a los encuestados, el 84% de la población no ha degustado ningún plato de Saquisilí, el fin del proyecto es que mediante estrategias se vaya dando a conocer los platos típicos de un determinado lugar, de esa manera fomentar el viaje de turistas para que degusten de exquisitos manjares.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Pregunta número 7

¿Le gustaría recorrer sectores de Saquisilí para conocer su cultura y degustando sus manifestaciones gastronómicas?

Gráfico N12



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N 16

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	382	99%
NO	2	1%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: El 99% de la población está dispuesto a viajar a Saquisilí conociendo sus diferentes plazas y degustando la comida típica. Es una de las preguntas más importantes en nuestra encuesta debido a que gracias a la aceptación de visitar el proyecto tiene gran factibilidad a desarrollarse.

Pregunta número 8

¿Al momento de degustar un plato típico en qué lugar lo haría?

Gráfico N13



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N 17

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mercado	206	53%
Picantería	87	23%
Restaurante	91	24%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: La propuesta del proyecto es dar a conocer la gastronomía de la parroquia a través de sus 8 plazas, y picanterías previamente escogidas, será factible debido a que más del 50% de las personas le gustaría degustar la comida en estos lugares.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Pregunta número 9

¿Cree necesario realizar capacitaciones a la población con respecto al desarrollo del turismo(a nivel gastronómico y a nivel cultural)?

Gráfico N14



Elaboración por: Mishell Ocaña

Tabla N18

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	358	93%
NO	26	7%

Elaborado por: Mishell Ocaña

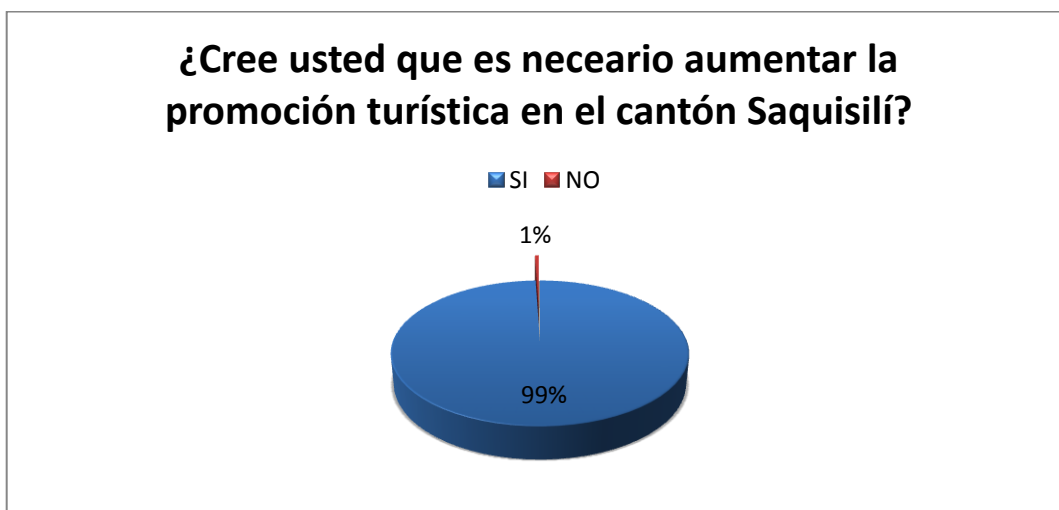
Análisis: Es importante realizar capacitaciones o charlas a la población en general que se encuentra desarrollando actividades de comercio, ubicadas en plazas o el puntos turísticos, por esa razón el 93% de los encuestados está de acuerdo, debido a que la población será la encargada de dar información y brindar sus servicios a los turistas.

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Pregunta número 10

¿Cree usted que es necesario aumentar la promoción turística en el cantón Saquisilí?

Gráfico N15



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N19

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	382	99%
NO	2	1%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: El 99% de los encuestados está de acuerdo en la necesidad de aumentar la promoción turística en el cantón, tanto para dar a conocer las actividades comerciales a la población en general de todo el país, y de esta manera generar más fuentes de divisas en Saquisilí.

Pregunta número 11

¿En qué medios de comunicación, le gustaría informarse de la oferta turística que ofrece Saquisilí?

Gráfico N 16



Elaborado por: Mishell Ocaña

Tabla N 20

ASPECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	85	22%
Radio	81	21%
Publicidad	129	34%
Internet	89	23%

Elaborado por: Mishell Ocaña

Análisis: en la pregunta número 11, los porcentajes varían mucho, esto se debe a que las personas encuestadas piensan que no existe un solo medio de comunicación para difundir la promoción de un lugar, deben haber distintos medios ya que existe una diversidad de personas con gustos diferentes.

5.06 Descripción

La elaboración de la Ruta gastronómica cultural a realizarse en la parroquia de Saquisilí, contara con la conexión de 6 plazas principales mediante rutas principales y alternas conociendo la elaboración de platos tradicionales, y teniendo puntos específicos para la degustación de los mismos, a más de eso conociendo lugares culturales, la observación de la elaboración del Sombrero Nacional de la parroquia.

Actualmente una de las principales oportunidades que tiene en si, el Cantón Saquisilí, es la creación del centro de rehabilitación antiguamente en Quito, ubicado en la entrada a Saquisilí, de esa manera la promoción y publicidad colocada cerca, hará resaltar un lugar ubicado a pocos metros, mientras que la información en radio hará conocer a Quiteños, extranjeros, y personas de cualquier parte de país, el maravilloso lugar que pueden conocer.

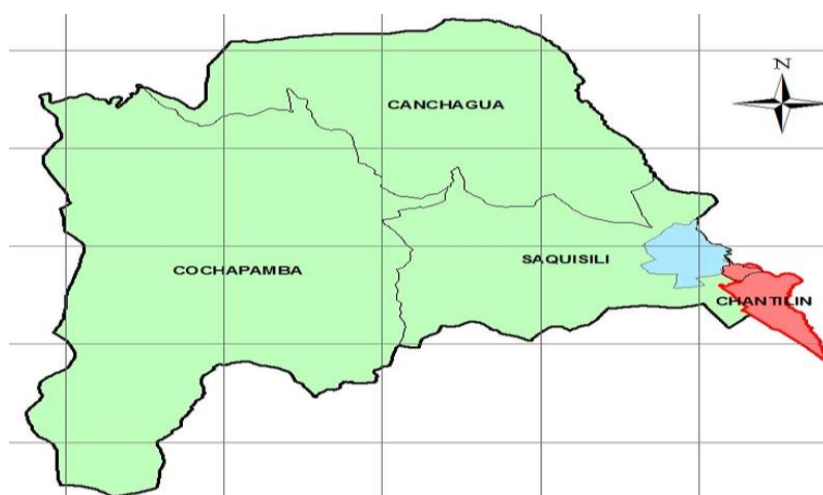
5.07 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Ubicación

La parroquia de Saquisilí, es la cabecera cantonal del cantón Saquisilí situado en la Provincia de Cotopaxi, sierra central del Ecuador. A 13 Km de la Cabecera Provincial Latacunga y a 6 Km de la carretera Panamericana.

Grafico N 17

Mapa del Cantón Saquisilí



Fuente: GADMIC SAQUISILÍ

Datos Generales

La parroquia de Saquisilí, es la única parroquia urbana del cantón Saquisilí, a más de eso existen tres parroquias rurales como: Cochabamba, Canchagua y Chantilín

La altitud varía entre 2900 y 4200 msnm, temperatura de 12°C; lo cual permite la

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

siembre y cosecha de productos que después serán vendidos en las feria de los días jueves.

Como llegar a Saquisilí

Vía terrestre, desde Quito por la panamericana en sentido Norte-Sur, cuenta con 3 vías secundarias de acceso desde la carretera principal: desde Lasso, Guaytacama, y La Y, siendo la ultima la más utilizada.

Transporte

Desde el Terminal de Quitumbe en Quito, debido a que no existe un bus directo a Saquisilí, los turistas pueden trasladarse en distintos buses hacia la ciudad de Latacunga; existen algunas cooperativas de transporte. La cooperativa Ciro es una de ellas, todos los buses con el reglamento en orden, cómodos, limpios así también choferes preparados y que acatan las disposiciones (no recoger personas en el camino).

Gráfico N 18

Transporte Ciro Latacunga



**COSTO DEL PASAJE
COMPAÑÍA CIRO**

\$2.40

Fuente: Mishell Ocaña

Hay dos opciones, para llegar a Saquisilí después de haber tomado el bus hacia Latacunga.

1. PRIMERA OPCIÓN: a 10 min de llegar a Latacunga, a mano derecha se encuentra el desvío que lleva a Saquisilí, LA Y, (actualmente también es conocido como La cárcel, nombre que se da, debido que en la entrada se encuentra el Centro de Rehabilitación de Cotopaxi, antiguamente ubicada en la ciudad de Quito, ex penal García Moreno), por este lugar pasa el bus Saquisilí.
2. SEGUNDA OPCIÓN: llegar al terminal de Latacunga, dirigiéndose hacia las filas para tomar el bus que lleva el mismo nombre que el cantón Saquisilí, bus que se va directo, y sale cada 5 o 10 minutos.

Gráfico N 19

Transporte Saquisilí



**COSTO DEL PASAJE
COOPERATIVA SAQUISILÍ**

\$0,45

Fuente: Mishell Ocaña

Alojamiento

En la parte hotelera, la parroquia de Saquisilí no cuenta con una variedad de hoteles. En el Parque Central, en la calle Simón Bolívar, se encuentra el **HOTEL SAN CARLOS** de clase hostel, frente a la Iglesia Matriz y el **HOTEL GIRA CAMELO** de clase hostel, ubicado en las calles Chimborazo Y Bartolomé De Las Casas, por tal razón son en estos dos lugares donde se encuentra señalética de hospedaje.

Gráfico N 20

Hotel San Carlos



COSTO DEL HOSPEDAJE
\$25

Fuente: Mishell Ocaña

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Iglesia Matriz de Saquisilí

Ubicada frente al Parque Central de la ciudad. La iglesia actual es de construcción moderna. La iglesia antigua construida de adobes, carrizo, paja y piedras labradas, data de más de 270 años de edad aproximadamente, hecha por hombres y mujeres de Saquisilí. En el interior de la iglesia se encuentran imágenes como: La Última

Cena, "El Purgatorio" o el infierno, El nacimiento del Mesías, San Juan, San Pedro, El Divino Pastor y sus Ovejas, La Virgen María, La Dolorosa, María Magdalena.

El techo, el pulpito labrado, pintado y adornado alegremente, al fondo de la iglesia se encuentra el altar mayor.

Gráfico N 21

Iglesia Matriz



Fuente: Mishell Ocaña

Parque Central

Ubicado frente a la iglesia matriz, de estilo moderno decorado con palmeras, y flores en los jardines que distribuyen lugares ideales para el descanso, con una vista hacia la iglesia matriz.

Gráfico N 22

Parque Central



Fuente: Radio Saquisilí Stereo

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Mural del GADMIC Saquisilí

Mural que representa al cantón Saquisilí, desde los danzantes de Saquisilí, las montañas que lo rodean, la iglesia principal símbolo de fe, un toro símbolo de una tradición del lugar, y sobre todo indígenas trabajadores, comerciantes, artesanos que viven en ese cantón.

Gráfico N23

Mural del GADMIC Saquisilí



Fuente: Gobierno Saquisilí, área de cultura.

Ferias

La feria de la parroquia de Saquisilí, es conocida por la feria de los días jueves, este pequeño lugar ubicado entre montañas, es considerado como importante en cuanto al comercio y el buen conocimiento de los pobladores de Saquisilí se dice que nacen “haciendo comercio”, ya que son más de tres mil familias que se viven de este trabajo, que se ha extendido no solo en las plazas locales sino a nivel nacional.

Gráfico N24

Plazas de Saquisilí



Fuente: Gobierno Saquisilí, área de cultura

FESTIVIDADES

Fiestas en honor a la Virgen de El Quinche

La principal fiesta o fiesta mayor, es en homenaje a la Santísima Virgen del Quinche madrina de nuestro cantón. Las festividades duran desde la última semana de Enero hasta la primera semana de Febrero de cada año y es una de las festividades religiosas más grandes del cantón y posiblemente del Centro del país. Cada año se escoge a un barrio prioste, y de la misma manera los respectivos barrios con las tradicionales salvas y dianas, corridas de toros, show artísticos bailables y la misa en homenaje a su patrona.

Procesión de la Virgen del Quinche

Para realizar las procesiones, días antes se lleva a cabo novenas, misas para agradecer los favores recibidos de “La Viajerita” conocida así a la Virgen del Quinche.

El día domingo, se lo conoce como la Misa de Fiesta, lugar donde se realiza Procesión y recorrido por diferentes arcos y altares decorados para la ocasión.

Gráficos N25

Fiestas en honor a la Virgen del Quinche



Fuente: Gobierno Saquisilí, área de cultura.

5.07.1 PLANTEAMIENTO DE LA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL

Para poder plantear la ruta es necesario conocer los diferentes lugares donde se brinda comida, tomando en cuenta lugares de interés turístico, tanto conociendo la cultura de los indígenas y la comercialización de sus productos en las diferentes plazas, y lugares ideales para realizar fotografías.

RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL SAQUISILÍ

Al mencionar o programar una ruta es importante conocer que ninguna ruta pasa por un lugar dos veces, se debe tomar en cuenta, recursos vitales del ser humano, recursos turísticos, hasta llegar al punto de inicio.

Las rutas establecidas en los mapas constan de los siguientes puntos:

PLAZAS.- Principalmente de 6 (lugar donde se realizan ferias) de un total de 8, utilizadas para la feria, donde se comercializan una cantidad de productos, y se ofrecen platos típicos.

Plaza Gran Colombia: Llamada también Plaza de Papas, lugar donde se comercializa legumbres, hortalizas, papas, abarrotes, y otros al por mayor y menor.

Plaza Kennedy: llamada también Plaza de los Granos, se caracteriza por la venta al por mayor y menor de granos secos (cereales: quinua, morocho cebada, chocho, mote, lenteja, etc.). También se venden legumbres, vegetales, hortalizas, artesanías elaboradas en barro y arcilla.

Plazoleta Juan Montalvo y Mini mercado: también conocida como Plazoleta de Zapatos, se caracteriza por la comercialización de tres productos específicos por el tamaño reducido de la misma, tenemos la venta de confites al por mayor y menor, calzado y en el mini mercado comida típica preparada.

Plaza 18 de Octubre: Conocida como la Plaza de las Artesanías, aquí se expenden artesanías de Otavalo, Cotacachi, Tigua y otras comunidades del Cantón y fuera de él. Como tejidos, alfombras, gorras, etc. Encontrará víveres, alimentos, cestos de carrizo, frutas al por mayor y menor, mariscos, cocedores artesanales y lo que pueda imaginar.

Plaza San Juan Bautista: Conocida como Plaza de la Ropa, aquí encontrará productos como calzado, prendas de vestir de distintos colores, culturas y medidas, para damas, niños y caballeros.

Plaza Vicente Rocafuerte: Conocida como la Plaza de Gallinas, cuya característica principal es la comercialización de aves de corral, cuyes, conejos, animales domésticos. También encontrará muebles, materiales de ferretería y construcción (puertas, ventanas y cubre ventanas) y pescado al por mayor y menor. Se encuentra ubicada a aproximadamente a 400 metros al noroeste del parque central. (OPCIONAL)

Plaza de rastro o Plaza de Animales, en este lugar se pueden adquirir animales para el faenamiento, crianza o re - venta. Aquí se comercializan bovinos, equinos, porcinos, lanar, etc. (NO SE ENCUENTRA EN LA LISTA DE LA RUTA)

Camal Municipal: lugar en donde se permite el faenamiento y procesamiento higiénico del producto cárnico de bovinos, ovinos y porcinos. (NO SE ENCUENTRA DENTRO DE LA RUTA).

Gráficos N26

Plaza Kennedy



Fuente: Mishell Ocaña

DEGUSTACIÓN DE COMIDA TÍPICA

Gráfico N 27

Jugos



Fuente: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Chahuarmishqui o Arroz Mishqui

Bebida ancestral usada por las nacionalidades indígenas del país, para la preparación de esta bebida típica la gente sale la tarde cerca de la caída del recoger el “raspado”, jugo o néctar del peco o cabuya; luego se cocina a leña o fuego y conjuntamente se mezcla la cebada o trigo se sirve frío o caliente el néctar andino.

Mote y Hornado

El mote cocido se acompaña de “picadillo” (zanahoria cocida, cebolla y cilantro picado), choclos, mellocos y habas. Generalmente se sirve con fritada u hornado (cerdo al horno o frito).

Tortillas de Maíz

Consisten en harina de maíz amasada con manteca y sal, rellenas de queso y cebolla blanca. Se tuestan en una paila con leña y se sirven con un delicioso vaso de chicha de jora.

Ají de cuy

Similar a un estofado, este plato está compuesto por un cuy (adobado y asado), acompañado de papas cocidas con lechuga, tomate y zarza.

Tripa Mishqui

Las vísceras (intestinos) de los bovinos se lavan, se condimentan y se asan al carbón. Generalmente se sirven acompañados de papas o mote cocido.

Caldo de Morcilla

Las tripas serán rellenas con cebolla, pimiento, orégano, arroz, col, pasas y panela. Se realiza un caldo con achiote y cebolla, se agrega verde, agua y las menudencias. Al servir el caldo se acompaña con una porción de morcilla.

Papas con Runaicho

Se realiza un refrito y se agrega agua, alverjas y papas, totalmente cocinadas, se retira las papas. Se licua el maní con el caldo y se disuelve la harina de haba y leche. Al servir la colada con las papas, con cebolla picada y una presa de cuy, pollo, o carne.

Jugos

Jugos naturales, que pueden ser mezclados con huevo, alfalfa, o malta.

Gráfico N28

Morcilla dulce.



Gráfico N29

Tortillas de maíz



Fuente: Mishell Ocaña

VISITA SITIO CULTURAL

Ubicado en Gonzales Suarez y Mariscal Sucre, un taller donde elaboran el sombrero ecuatoriano de Saquisilí, realizado a mano con lana de borrego, con cintillo, o plumas de avestruz, con un precio de \$15, con materiales hechos a mano, manteniendo siempre la amabilidad y dando a conocer cada paso para la elaboración. Un lugar lleno de historias, tradición y cultura de Saquisilí, aún más de las personas del campo (Cotopaxi), Riobamba y Tungurahua. Un símbolo de elegancia, principalmente en festividades, ya que sin sombrero no hay fiesta o boda, marido y mujer a punto de casarse es necesario usar un sombrero nuevo. La visita al taller dura menos de 30 minutos, se podrá presenciar la elaboración del sombrero.

Gráficos N 30



Señor que realiza la elaboración del sombrero, local (sitio cultural), herramientas con las que realiza el sombrero de Saquisilí.

Fuente: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

DISEÑO DE LAS RUTAS

RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL

DÍA JUEVES



Fuente: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Ruta principal

De color rojo, se realizara los días jueves, debido a que todas las plazas tienen sus productos y platos típicos para ofertar y es el mayor día de comercio en toda la parroquia.

Ruta alternativa

La ruta alternativa lleva a los mismos lugares, la diferencia de esta es que tiene un punto de inicio igual, para dar indicaciones, pero en ese momento comenzara de fin a inicio de la ruta principal.

Nota: la ruta alternativa sirve para numerosos grupos, que al momento de visitar un lugar no se aglomeren.

Tabla N21

Tiempo de recorrido de la ruta Día Jueves

Tramo de la ruta	Tiempo aproximado de la ruta
Plaza Juan Bautista – Iglesia Matriz – Gobierno - Plaza Gran Colombia	25min
Plaza Gran Colombia – Plaza 18 de Octubre	25 min
Plaza 18 de Octubre – Plaza Vicente Roca fuerte	15 min
Plaza Vicente Roca fuerte – Picanteria Mama Charito - Plaza Kennedy	15min
Plaza Kenedy- Plazoleta Juan Montalvo	10min
Plazoleta Juan Montalvo – Lugar elaboración de sombreros.	30 min
TOTAL DE DURACIÓN DEL RECORRIDO	
2:30 horas	
Se añadira 1:00 hora mas al recorrido para la degustación de la comida tipica.	

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Actividades a realizar:

Visita a cada plaza (respectivas compras).

Fotografías.

Degustación de comida.

Interracción con los indígenas.

Visita sitio cultural

ruta gastronómica cultural

DÍA MIERCOLES

Las ferias que se realizan los días Miercoles son a pequeña magnitud, a pesar de eso, existen plazas para visitar, manteniendo los lugares culturales dentro de la ruta.

Para este día existira solo la ruta principal.



Fuente: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Tabla N22

Tiempo de recorrido de la ruta

Tramo de la ruta	Tiempo aproximado de la ruta
Plazoleta Juan Montalvo – Lugar elaboración de sombreros.	30 min
Lugar elaboración de sombreros – Iglesia Matriz – gobierno.	15 min
Gobierno- Plaza Gran Colombia	20 min
TOTAL DE DURACIÓN DEL RECORRIDO	
2:00 horas	
Se añadira 1:00 hora mas al recorrido para la degustación de la comida típica.	

Elaborado por: Mishell Ocaña

Actividades a realizar:

Visita a cada plaza (respectivas compras).

Fotografías.

Degustación de comida.

Interacción con los indígenas.

Visita sitio cultural

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL

DÍA DOMINGO

La feria se realiza a mediana magnitud. Actualmente la antigua feria esta volviendo, que quiere decir, el aumento de las plazas, para las ferias, excepto la Plaza de las Artesanías. Es importante dar a conocer que este día de feria, el mural del municipio y el sitio cultural no estan dentro de la ruta



Fuente: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Ruta principal

La ruta principal de color rojo, son los puntos a visitar de manera obligatoria, es decir son las plazas que generalmente abren todos los domingos.

Ruta alterna

De color amarillo, representa los puntos (plazas) que en la actualidad están ingresando nuevamente al comercio los días domingo.

Tabla N23

Tiempo de recorrido de la ruta

Tramo de la ruta	Tiempo aproximado de la ruta
Iglesia Matriz –Plazoleta Juan Montalvo	20 min
Plaza Juan Montalvo – Plaza Kennedy	25 min
TOTAL DE DURACIÓN DEL RECORRIDO	
45 minutos	

Se añadira 1:00 hora al recorrido min mas al
recorrido para la degustación de la comida típica.

Elaborado por: Mishell Ocaña

Actividades a realizar:

Visita a cada plaza (respectivas compras).

Fotografías.

Degustación de comida.

Interracción con los indígenas.

SERVICIOS AL ALCANCE DEL TURISTA

Para finalizar con el diseño de la ruta, hay que tomar en cuenta datos importantes



Gasolinera, ubicada en calle Abdon Calderón y Amazonas esquina.



Estacion de policia, ubicado en la calle Simon Bolivar



Hospital, ubicado en la calle Imbabura y 24 de Mayo.



Servicios Higiénicos, ubicados en cada una de las plazas, y en los puntos con mayor afluencia (cerca al Parque Central).

Los datos antes mencionado, son recursos necesarios, que sirvan en caso de emergencia.

COLORES DISTINTIVOS

El principal objetivo de colocar una gama de colores igual dentro de toda la publicidad turística, dentro de los sellos turísticos de la ruta, es para poder identificarla en cualquier lugar. El propósito, que los turistas miren los colores dentro de la publicidad y lo asocien con la Ruta Gastronómica-Cultural

Los colores tendrán una asociación con los colores que resaltan en el escudo del Cantón de Saquisilí.

Gráfico N 31

Sello Saquisilí



Fuente: Gobierno de Saquisilí.

Los colores son:



Amarrillo

Rojo

Verde

SELLOS DISTINTIVOS (PLAZAS- GATRONOMÍA – CULTURAL)

SELLO DE LA RUTA

Gráfico N32



Fuente: Colores Digital

Es el principal sello, un distintivo que representa la ruta de Saquisilí. Este sello será colocado en cada publicidad a realizar.

SELLOS DE LAS PLAZAS

A cada una de las plazas, se las conoce por un distintivo general, pero son muy pocas personas que conocen esto, es decir únicamente las personas que viven en la parroquia conocen estos nombres secundarios.

Con los sellos referenciales, el objetivo es dar a conocer esas características propias de los Saquisilenses, al dar a conocer a sus plazas por los productos que tienen en gran cantidad.

Serán colocadas en la parte alta de dos esquinas principales de cada plaza, tomando en cuenta el diseño de ruta, y las calles principales que deberán y deberían tomar los turistas, serán colocadas por el GADMIC Saquisilí, aceptando las sugerencias dadas.

Gráficos N33

Sellos distintivos de las plazas

Plaza Juan Bautista



Plaza Gran Colombia



Plaza 18 de Octubre



Plaza Vicente Rocafuerte



Plaza Kennedy



Plaza Juan Montalvo



Fuente: Colores Digital

SELLO SITIO CULTURAL.

Esta conformado por un sombrero, uno de los iconos de la cultura de Saquisilí, utilizado por los mas adultos, se escogio este símbolo debido a que en la parroquia Saquisilí se da la creación y comercializacion del mismo.

Gráfico N34

Sitio Cultural



Fuente: Punto Print

El taller del sombrero de Saquisilí, es uno de los puntos turísticos a visitar.

El sello será colocado de acuerdo a las actividades de interés cultural que se realizan en las plazas.

Las plazas y lugares de interés donde se colocará los sellos:

Iglesia Matriz

Taller de Sombrero

Plazas

SELLO SITIO GASTRONÓMICO

Como su nombre dice, el sello representa un sitio o lugar donde se puede degustar y comprar comida típica.

Gráfico N35

Sitio Gastronomico



Fuente: Punto Print

El sello sera colocado en los siguiente lugares:

Plazas

Picanteria Mama Charito

PARA REALIZAR LA RUTA

Para que la ruta se abra, deben estar confirmadas 10 o más personas

- ✓ Guía y responsable de la ruta a cargo de MISHELL OCAÑA
- ✓ En la página de Facebook, se programara los días, fechas, horas de salida para realizar la Ruta Turística.
- ✓ Los turistas interesados deberán agendar su cupo, o contactarse con la persona encargada para confirmar su cupo y entregar sus datos personales.
- ✓ Se deberá realizar el pago previo, mediando un depósito.
- ✓ Si no se realizó el depósito, el turista deberá cancelar en el punto de encuentro que será el terminal de Quitumbe.
- ✓ Se enviara las respectivas indicaciones, y recomendaciones para que puedan asistir al tour.

PRECIO DE LA RUTA DÍA MIÉRCOLES Y JUEVES

- Costo por 12 PAX, un día.

Tabla N24

N°	Cuenta servicios	Costos	IVA 12%	Otro "Q"	Servicio 10%	Costo Total	Costo Grupal	Frecuencia	Total
1	Transporte Latacunga	4,8	0,576			5,376	64,512	1	64,512
2	Transporte Saquisilí	0,9	0,108			1,008	12,096	1	12,096
3	Almuerzo	3,5				3,5	42	1	42
4	Break	1				1	12	1	12
5	Visita Sitio cultural	2				2	24	1	24
6	Guía	35			3,5	35	420	1	420
7	Recuerdo (Separador de libro)	0,352	0,048			0,4	4,8	1	4,8
Costo grupal									579,408
Imprevisto 15%									86,9112
Utilidad 25%									144,852
Precio de venta									811,1712
Costo unitario									48,284
Precio de venta paquete									67,5976

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

- Costo por 12 PAX, 1 día de hospedaje, y kit promocional

Tabla N25

N°	Cuenta servicios	Costos	IVA 12%	Otro "Q"	Servicio 10%	Costo Total	Costo Grupal	Frecuencia	Total
1	Transporte Latacunga	4,8	0,576			5,376	64,512	1	64,512
2	Transporte Saquisilí	0,9	0,108			1,008	12,096	1	12,096
3	Almuerzo	3,5				3,5	42	1	42
4	Break	1				1	12	1	12
5	Visita Sitio cultural	2				2	24	1	24
6	Guía	35			3,5	35	420	1	420
7	Recuerdo (Separador de libro)	0,352	0,048			0,4	4,8	1	4,8
8	Hospedaje	25				25	300	1	300
9	Kit promocional 2	10,5				10,5	126	1	126
Costo grupal									1005,408
Imprevisto 15%									150,8112
Utilidad 25%									251,352
Precio de venta									1407,5712
Costo unitario									83,784
Precio de venta paquete									117,2976

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

PRECIO DE LA RUTA DÍA DOMINGO

- Costo por 12 PAX, un día.

Tabla N26

N°	Cuenta servicios	Costos	IVA 12%	Otro "Q"	Servicio 10%	Costo Total	Costo Grupal	Frecuencia	Total
1	Transporte Latacunga	4,8	0,576			5,376	64,512	1	64,512
2	Transporte Saquisilí	0,9	0,108			1,008	12,096	1	12,096
3	Almuerzo	3,5				3,5	42	1	42
4	Break	1				1	12	1	12
5	Guía	35			3,5	35	420	1	420
6	Recuerdo (Separador de libro)	0,352	0,048			0,4	4,8	1	4,8

Costo grupal	555,408
Imprevisto 15%	83,3112
Utilidad 25%	138,852
Precio de venta	777,5712
Costo unitario	46,284
Precio de venta unitario	64,7976

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

- Costo por 12 PAX, 1 día de hospedaje, y kit promocional

Tabla N27

N°	Cuenta servicios	Costos	IVA 12%	Otro "Q"	Servicio 10%	Costo Total	Costo Grupal	Frecuencia	Total
1	Transporte Latacunga	4,8	0,576			5,376	64,512	1	64,512
2	Transporte Saquisilí	0,9	0,108			1,008	12,096	1	12,096
3	Almuerzo	3,5				3,5	42	1	42
4	Break	1				1	12	1	12
5	Guía	35			3,5	35	420	1	420
6	Recuerdo (Separador de libro)	0,352	0,048			0,4	4,8	1	4,8
7	Hospedaje	25				25	300	1	300
8	Kit promocional 2	10,5				10,5	126	1	126

Costo grupal	981,408
Imprevisto 15%	147,2112
Utilidad 25%	245,352
Precio de venta	1373,9712
Costo unitario	81,784
Precio de venta unitario	114,4976

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

IMPORTANTE

Para las personas que accedan visitar la Ruta Gastronómica Cultural Saquisilí, a ofrecer tendrá un costo, pero de la misma manera algunos beneficios, de las personas que deseen viajar por sí solos.

A más de adquirir un recorrido guiado, se lleva un kit que viene dentro de una Bolsa de papel.



Precio: 3.00

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Kit 1

Una gorra cubre nuca, precio: \$ 8.50 mas el estampado, precio: \$1,00. TOTAL: 9,50

Un Recuerdo propio de Saquisilí, hecho de estera, precio: 1.50

Total de kit: \$15

Gráficos N 36



Kit 2

Un tomatodo, precio: 4,50. En la parte principal (frente) se colocara el pegante con el sello distintivo de la ruta, precio:0,50. Precio: 5,00

Un Recuerdo propio de Saquisilí, hecho de estera, precio: 2.0

Gráficos N36



Total de kit: \$10,50

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Recomendaciones que hay que tomar mientras visitas Saquisilí.

- Por las actividades que se van a realizar en la parroquia, es recomendable llevar zapatos de caminata, gorra o sombrero, protector solar, abrigo, cámara fotográfica o video.
- Mantenerse cerca del guía, y aplicar las normas de seguridad que impartió al inicio del recorrido.
- Cuidar los objetos personales, porta siempre tus documentos de identificación en un bolsillo secreto, (siempre lleva un documento de identidad).
- Evitar llevar grandes cantidades de dinero.
- Tener en cuenta los horarios previamente establecidos de las diferentes rutas, para poder realizar las actividades con tranquilidad.

Siempre tener especial precaución en los lugares con altas aglomeraciones de personas: en el transporte público, los eventos masivos y centros o sectores comerciales.

PUBLICIDAD

La publicidad se realizara mediante:

Valla publicitaria, de 2m x 0,80m. Sera otorgada al alcalde Juan Alomoto, el sera el encargado de ubicarla en el lugar que el crea necesario.

Precio de \$10, full color, y con un 95% de imágenes.



ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILI, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Separadores de libros

Full color, 95% de imágenes en las dos partes, en cada uno de los separadores vendrá impreso fotografías de la cultura y gastronómica de Saquisilí.

En una plancha, salen 6 separadores de lado y lado. Precio de \$1,80.



ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Hojas volantes

Full color, 95% de imágenes, impreso de los dos lados, en el anverso se colocara las distintas rutas, en un espacio se colocara los numeros de telefono, pagina de facebook.

En la plancha, salen 4 de lado y lado. Precio de 1,80.

Para empezar se realizara 70 volantes de cada una de las 3 rutas. El 40% de los volantes se colocaran en el Stand del Museo Fray Pedro Gocial para su libre distribución, el otro 60% se distribuira en zonas de influencia de gente (terminal de Quitumbe, Centro Historico, Mitad del mundo), en Saquisilí tambien se entregara volantes, para que puedan informarse de las nuevas actividades en las que pueden estar incluidos.



ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

ECUADOR

Ruta Gastronómica-Cultural de Saquisilí

La parroquia de Saquisilí, es la cabecera cantonal del cantón Saquisilí situado en la Provincia de Cotopaxi, cuenta con una de las ferias más importantes del centro del país, se desarrollan en 4 plazas donde se ofrecen una variedad de productos frescos, artesanías, ropa y comida típica.

La feria se realiza los días miércoles, domingo, día jueves siendo este día el más importante.

RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL DÍA JUEVES

RUTA PRINCIPAL
De color rojo, se realizará los días jueves, debido a que todas las plazas tienen sus productos y platos típicos para ofertar y es el mayor día de comercio en toda la parroquia.

RUTA ALTERNATIVA
La ruta alternativa lleva a los mismos lugares, la diferencia de esta es que tiene un punto de inicio igual, para dar indicaciones, pero en ese momento comenzará de fin a inicio de la ruta principal.

NOTA: la ruta alternativa sirve para numerosos grupos, que al momento de visitar un lugar no se aglomeren, Gastronómica

TIEMPO DE DURACIÓN: 2h30
Se añada una hora más al recorrido para la degustación de la comida típica.

ACTIVIDADES A REALIZAR:
Visita a cada plaza (respectivas compras). Fotografías. Degustación de comida. Interacción con los indígenas. Visita sitio cultural.

CONTACTO: 0998 798 376 / 3202 214
rulgastromiaculturalasaquisilí

ECUADOR

Ruta Gastronómica-Cultural de Saquisilí

La parroquia de Saquisilí, es la cabecera cantonal del cantón Saquisilí situado en la Provincia de Cotopaxi, cuenta con una de las ferias más importantes del centro del país, se desarrollan en 4 plazas donde se ofrecen una variedad de productos frescos, artesanías, ropa y comida típica.

La feria se realiza los días miércoles, domingo, día jueves siendo este día el más importante.

RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL DÍA MIÉRCOLES

Las ferias que se realizan los días Miércoles son de pequeña magnitud, a pesar de eso, existen plazas para visitar, manteniendo los lugares culturales dentro de la ruta.

RUTA PRINCIPAL
De color rojo, se realizará los días miércoles, debido a que todas las plazas tienen sus productos y platos típicos para ofertar y es el mayor día de comercio en toda la parroquia.

RUTA ALTERNATIVA
La ruta alternativa lleva a los mismos lugares, la diferencia de esta es que tiene un punto de inicio igual, para dar indicaciones, pero en ese momento comenzará de fin a inicio de la ruta principal.

NOTA: la ruta alternativa sirve para numerosos grupos, que al momento de visitar un lugar no se aglomeren, Gastronómica

TIEMPO DE DURACIÓN: 1h30
Se añada una hora más al recorrido para la degustación de la comida típica.

ACTIVIDADES A REALIZAR:
Visita a cada plaza (respectivas compras). Fotografías. Degustación de comida. Interacción con los indígenas. Visita sitio cultural.

CONTACTO: 0998 798 376 / 3202 214
rulgastromiaculturalasaquisilí

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

Cuña publicitaria

La difusión será mediante la radio, una cuña dando a conocer la ruta gastronómica de Saquisilí y los diferentes días que se puede visitar.

La cuña será colocada en dos radios:

La radio **Gitana Radio FM**

Cuña de 41' a 50' min. Precio de \$ 15,40. Horario definido.

Ven y disfruta uno de los rincones más bellos de la Sierra Centro. El cantón Saquisilí, y su cabecera cantonal Saquisilí, te ofrece conocer la feria más grande y antigua de todo el país, en las diferentes plazas, llenas de cultura, tradición, amabilidad, realizado los días miércoles, jueves y domingo. Recorrela a través de la Ruta Gastronómica Cultural de Saquisilí.

La cuña realizada en la radio Gitana, será grabada en un cd, y será otorgada al alcalde de Saquisilí, para que mediante él, se otorgue la cuña radial a la radio **Saquisilí Stereo**.

El principal objetivo de entregar la cuña publicitaria a la radio local, es para que los pobladores se empapen de la nueva ruta turística en donde tiene que intervenir cada una de las personas que viven en la parroquia.

Publicidad mediante el internet

La creación de una Pagina en Facebook, con el nombre Ruta gastronómica-cultural de Saquisilí, en el sitio de internet se colocara imágenes de las actividades a realizar, las actividades que se realizan.

En la pagina de internet se colocara los horarios de visita a Saquisilí, los kits promocionales, detalle de actividades.

- <https://www.facebook.com/rutagastronomicaculturalsaquisili/>



CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

La palabra recurso se emplea en diversos ámbitos, pero siempre con el significado de ser medio para el logro de fines. En el lenguaje cotidiano decimos que una persona posee recursos, cuando cuenta con los medios económicos necesarios para tener una vida digna, y poder comprar lo necesario para satisfacer sus necesidades. Decimos también: “Este es un recurso extremo” al usar un medio poco habitual y con alto costo material o espiritual para conseguir los propósitos”. (2015)

6.01.1 Recursos Económicos

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa.

Estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso.

6.01.1.1 Materiales

Tabla N28
Costos de los materiales

Papel bond	8.50
Anillado	4.50
Cuaderno	1.80
Lápiz	0.35
Borrador	0,25
Esferos	0,90
Marcadores	0,75
Clips	2,00
Carpeta	1,90
Total	= 20,95

Elaborado por: Mishell Ocaña

6.01.2 Recursos Tecnológicos

Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual). Son herramientas que facilitan todo tipo de actividades realizadas por el hombre, la tecnología día a día va creciendo o evolucionando y es muy favorable para realizar el proyecto que se está proponiendo hacer.

- ❖ Cámara
- ❖ Celular
- ❖ Filmadora
- ❖ Computadora
- ❖ Tablet
- ❖ Flash memory
- ❖ Infocus
- ❖ Laptop
- ❖ Programas (Excel)

6.02 Presupuesto

Tabla N29

Costos de los gastos

PRESUPUESTO			
DETALLE	CANT	U	TOTAL
Movilización Saquisilí			60,00
Movilización Tutorías ITSCO			20,00
Alimentación			30,00
Bebidas			10,00
Diseño del logos			20,00
Impresión de logos (SEÑALETICA)	X9	5.00	45,00
Diseño de Adhesivos, hojas volantes, y separados de libros.			30,00
Impresión de adhesivos.	X24	1,80	3,60
Impresión de hojas volantes	X100	1,80	45,00
Impresión de bolsas de papel	X5	3,00	15,00
Impresión de Separadores de libros	X30	1,80	9,00
Gorras cubre nuca	X 2	8,50	17,00
Toma todo	X 3	4,50	13,50
Artesanías de Saquisilí	X 2	1,50	9,00
	X3	2,00	
Gigantografía			10,00
Cuña Publicitaria			15,40
Impresiones			60,00
Copias			30,00
Anillado			12,00
Empastado			20,00
TOTAL			474,50

Elaborado por: Mishell Ocaña

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILI, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.

6.03 Cronograma

Tabla N30

Cuadro entrega de capítulos

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	x																											
Aprobación del tema					x																							
Capítulo I									x																			
Capítulo II										x																		
Capítulo III														x														
Capítulo IV																	x											
Capítulo V																					x							
Capítulo VI																								x				
Capítulo VII																								x				
Sustentación																										x		

Elaborado por: Mishell Ocaña

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones

7.01.1 De acuerdo a las encuestas realizadas, da como resultado positivo la mayoría de respuesta en el aspecto de creación, difusión y promoción de la ruta y parroquia de Saquisilí, es decir es factible el proyecto a realizar.

7.01.2 Las personas que trabajan en el Gobierno Descentralizado apoyaron de distintas maneras como: permisos, información, fotografías. Datos que sirvieron para realizar la estructura de la ruta y lugares a visitar.

7.01.3 Con la aplicación de ruta, se busca dar a conocer la parroquia de Saquisilí, realzando la importancia cultural y culinaria de la misma.

7.01.4 De acuerdo a los estudios realizados, el precio que tiene la ruta, es asequible para los turistas, debido a que los lugares turísticos se encuentran cerca y lo único que se necesita es caminar para recorrer los rincones de un pueblo lleno de cultura y tradición.

7.01.5 La Ruta Gastronómica Cultural planteada en el proyecto, busca el posicionamiento de Saquisilí como lugar turístico, a través de la ruta turística.



7.02 Recomendaciones

7.02.1 Por medio de las autoridades, es necesario plasmar en la parroquia, el trabajo de investigación que se realizó con el tema de una ruta turística en el cantón de Saquisilí.

7.02.2 El mejoramiento en las campañas de promoción y publicidad del cantón en general, resaltando la cultura, gastronomía y atractivos turísticos naturales que posee.

7.02.3 Llevar este proyecto a la realización, mediante agencias turísticas, debido que Saquisilí, no se encuentra como uno de los lugares de más potencial turístico.

7.01.4 Implementación de los colores y sellos distintivos de cada una de las plazas y lugares de interés turístico, para dar a conocer la ruta presentada, y que forme parte de la señalética o distintivo de Saquisilí.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Pazos Barrera, J. (2014). La cocina del Ecuador. Recetas y lecturas. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Puente, C. G. (2015). Ecuador culinario. Quito: Universidad de Las Américas.
- Serrano, J. L. (2013). Patrimonio alimentario. Quito. Universidad Católica del Ecuador.
- Editorial Pluri Gerencia. (2014). Guía de Oro Ecuador. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Llumitasig, A. (1999). Plan participativo de desarrollo del Cantón Saquisilí. Cantón Saquisilí: Gadmuc Saquisilí.
- Méndez, G. V. (2011). Ecuador en la mitad del mundo. Quito: Museo Franciscano.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTÓN DE SAQUISILÍ. Turismo-Galería. [En línea]. Consultado: [13/01/2016] disponible en: <http://www.saquisili.gob.ec/>
- Paulina Meza. Proyecto de diseño de la ruta gastronómica del austro ecuatoriano. [En línea]. Consultado: [20/02/2016] disponible en: <file:///C:/Users/Holga/Downloads/RUTA%20GASTRONOMICA%20DE%20LOS%205%20SENTIDOS.pdf>

ANEXOS



Oficio No. 0125-2016-GADMICS-A
Saquisilí, 19 de mayo de 2016.

Ing. Frikizia Mendoza Msc.

**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "CORDILLERA"**

Presente.-

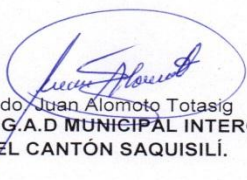
De mis consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial y atento saludo de todos quienes conformamos el GAD municipal Intercultural del Cantón Saquisilí, a la vez deseándole todo clase éxitos.

En relación a su oficio S/N de fecha 11 de febrero del 2016, mediante el cual solicita el certificado de apoyo que avale el trabajo de titulación de la señorita Mishell Dayanara Ocaña Yucasa con número de cédula de ciudadanía No 172537841-6 con el tema denominado *"Elaboración de una ruta gastronómica cultural en la parroquia urbana del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico"*, por medio de la presente me permito manifestar que la señorita antes mencionada tendrá el apoyo del Autónomo Municipal Intercultural del Cantón Saquisilí en facilitar la información que disponga la institución.

Con sentimientos de alta consideración y estima me suscribo.

Atentamente,


Licdo. Juan Alomoto Totasig
ALCALDE DEL G.A.D MUNICIPAL INTERCULTURAL
DEL CANTÓN SAQUISILÍ.



ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



CLIENTE: <i>Michel Acuña</i>		FECHA: <i>04-Abri-2016</i>	
DIRECCION: <i>Av. Occidental y Humberto</i>		TELF: <i>0998778336</i>	
CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
6	Corros Satin con Logo incluido	10	60
6	Bolsos sublimados	1,50	9
6	Toma Todo con Logo	1,50	9
1	Sublimado de camiseta	5	5
SON <i>info@promocioneshe.com</i>		TOTAL	83

Proforma de kits promocionales



Pasaje Transporte CIRO

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



Presencia de turistas extranjeros (Plaza 18 de Octubre)



Presencia de turistas extranjeros (Plaza 18 de Octubre)

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.



Presencia de turistas extranjeros (Plaza 18 de Octubre)



Presencia de turistas extranjeros (Plaza 18 de Octubre)

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA CULTURAL EN LA
PARROQUIA URBANA DE SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE
COTOPAXI CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO
GASTRONÓMICO PARA EL LUGAR.