



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR
EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU
CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS
TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA
PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO
EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Proyecto de investigación previo para la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

Tutor: Ing. Paola Martínez

Quito, Octubre 2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Edwin Jonathan Cuvi Pagalo, declaro soy responsables de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este proyecto de la " Creación del Sitio Web para el desarrollo del sector turístico en el sector del Tingo Parroquia de Alangasí" y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen al Instituto Tecnológico Cordillera, que hagan el uso que estimen pertinente con el este proyecto.

Edwin Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Yo, Cuvi Pagalo Edwin Jonathan de la escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del

"Instituto Tecnológico Superior Cordillera"

Cuvi Pagalo Edwin Jonathan

C.C. 060433873-1

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Edwin Jonathan Cuvi Pagalo, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASI, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.", el cual incluye la creación y desarrollo de un sitio web , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del sitio web , motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.



ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los ____ días del mes de ____ del dos mil catorce

f) _____
C.C. N°060433873-1
Cuvi Pagalo Edwin Jonathan

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a mi familia que generosamente ha contribuido para la cristalización de mi carrera.

Sobre todo a Dios que me ha permitido contar con la salud, el tiempo y los medios necesarios para llegar a un feliz término en mi propósito.

Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi amor y cariño a Dios, porque me dio la fe, la fortaleza necesaria para salir siempre adelante pese a las dificultades, por colocarme en el mejor camino, iluminando cada paso de mi vida, y por darme la salud y la esperanza para terminar este proyecto.

A mis padres quienes me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento.

A mi hermana quien ha sido sostén y apoyo en mis esfuerzos de superación profesional.

Y lo quiero dedicar de forma muy especial a mis Abuelitas Concepción Lema, Teresa Zambrano por creer siempre en mí y ser el apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

ÍNDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector	ii
Declaración de autoría del estudiante	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	xiii
Índice de figuras	xvi
Resumen ejecutivo	xvi
Abstract	xvii
Introducción	xviii

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPÍTULO I

1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición Del Problema Central (Matriz T).....	5

CAPITULO II.....6

2.01 MAPA DE INVOLUCRADOS	6
2.02 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS..	7

CAPÍTULO III.....8

3.01 ÁRBOL DE PROBLEMAS	8
3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS	9

CAPITULO IV10

4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES.....	10
4.01.01 TAMAÑO DEL PROYECTO	11
4.01.02 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	11
DIRECCIÓN	11
4.01.03 ANÁLISIS AMBIENTAL	12
4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS.....	12
4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS.....	15
4.04 CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	16
4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores.....	16
4.04.02 SELECCIÓN DE INDICADORES	18

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.04.03 MEDIOS DE VERIFICACIÓN	21
4.04.04 SUPUESTOS.....	24
4.04.05 Matriz de Marco Lógico	26
CAPÍTULO V.....	29
5.1 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA.....	29
5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	29
Adobe Flash cs6.....	29
Adobe ilustrador cs6.....	30
Adobe Photoshop cs6.....	30
Adobe Dreamweaver cs6.....	30
Hosting.....	31
Dominio.....	31
5.02.01 Navegadores.	32
5.02.02 Google Chrome.....	32
5.02.03 Mozilla Firefox.....	32
5.02.04 Opera.....	33
5.03 Formulación del proceso de aplicación	33
5.03.01 Planificación.....	33
5.03.02 Propósito.....	34
5.03.03 Usuario.....	34
5.03.04 Herramientas.....	34
5.03.04.01 Software.....	34
5.03.04.02 Hardware.....	35

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.05 Desarrollo.....	36
Recopilación de información	36
Diseño.....	36
Maquetación.....	36
Alojamiento en internet.....	36
5.03.06 Contenido.....	36
5.03.06.01 Inicio.....	37
5.03.06.02 Servicios.....	38
5.03.06.03 Hostales.....	38
5.03.06.04 Cabañas Amazónicas	38
5.03.06.05 Balneario.....	38
5.03.06.06 Artesanías.....	39
5.03.06.07 Galería.....	39
5.03.06.08 Reina	39
5.03.06.09 Restaurantes	40
5.03.06.10 Festividades.....	40
5.03.06.11 Paisajes naturales.....	40
5.03.06.12 Gastronomía.....	40
5.03.06.13 Contactos	40
5.03.07 Mapa de Contenidos.....	41
5.04 Diseño Interfaz.....	42
5.04.01 Imagen corporativa.....	42
5.04.02 Colores.....	43

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.03 Tipografías.....	43
OSHIO.....	44
Gill Sans MT.....	44
Gill Sans MT Bold.....	44
5.04.04 Botones Menú.....	45
5.04.04.01 Botones Sub Menú.....	45
5.04.04.01.01 Retícula.....	47
5.04.05 Producción.....	48
5.04.05.01 Inicio.....	48
5.04.05.02 Gastronomía.....	48
5.04.05.03 Servicios.....	49
5.04.05.04 Cabañas Amazónicas.....	49
5.04.05.05 Hostales.....	50
5.04.05.06 Restaurantes.....	50
5.04.05.07 Galería.....	51
5.04.05.08 Reina.....	51
5.04.05.09 Festividades.....	52
5.04.05.10 Contactos.....	52
5.04.05.10 Artesanías.....	53
5.04.05.10 Balneario.....	53
5.04.06 Programación.....	54
5.04.07 Navegación – interactividad.....	54
5.04.08 Servicios.....	54

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.05 Marketing y difusión.....	55
CODIGO QR FACEBOOCK.....	55
CODIGO QR TWITTER.....	55
5.05.01 AFICHE INFORMATIVO.....	56
5.05.02VOLANTE	57
5.05.03 ROLL UP.....	58
5.05.04 FANPAGE FACEBOOK	59
5.05.05 TWITTER PAGÍNA.....	59
CAPÍTULO V.....	60
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	60
6.01 Recursos.....	60
6.01.01 Recursos técnicos:.....	60
6.01.02 Recursos humanos.....	61
6.02 Presupuesto.....	61
6.02.01 gastos operativos	61
6.02.02 aplicación del proyecto	61
6.03 Cronograma.....	61
CAPÍTULO VII.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
7.01 Conclusiones	63
7.02 Recomendaciones.....	64
Referencias bibliográficas.....	65
ANEXOS.....	66
Encuesta.....	66

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1- Análisis De Fuerzas T	1
Tabla N° 2- Matriz de análisis y selección con los Involucrados	7
Tabla N° 3- Matriz de análisis de impacto de los Objetivos	14
Tabla N° 4- Criterios para los indicadores	18
Tabla N° 5- Selección de Indicadores	21
Tabla N° 6- Medios de Verificación	24
Tabla N° 7- Supuestos	26
Tabla N° 8- Matriz de Marco Lógico	28
Tabla N° 9- Gastos Operativos	61
Tabla N° 10- Aplicación del proyecto	61
Tabla N° 11- Cronograma	62

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1- Mapeo de involucrados	6
Figura N° 2- Árbol de problemas	8
Figura N° 3- Árbol de objetivos	9
Figura N° 4- Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
Figura N° 5- Diagrama de estrategias	15
Figura N° 06 Mapa de Contenidos	41
Figura N° 07 Imagen Corporativa	42
Figura N° 08- Composición del colores	43
Figura N° 09- Botones del Menú Principal	45
Figura N° 10- Botones Submenú	46
Figura N° 11- Retícula	47
Figura N° 12- Inicio	48
Figura N° 13 - Gastronomía.....	48
Figura N° 14- Servicios.....	49
Figura N° 15 Cabañas amazónicas	49
Figura N° 16 Hostales	50
Figura N° 17 Restaurantes	50
Figura N° 18Galeria	51
Figura N° 19 Reina.....	51
Figura N° 20 Festividades.....	52
Figura N° 21 Contactos	52
Figura N° 22Artesanias	53
Figura N° 23 Balneario.....	53
Figura N° 24-Afiche.....	56

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Figura N° 25-Roll Up	57
Figura N° 26-Hojas Volantes	58
Figura N° 27-Captura pantalla de Fanpage Facebook.....	59
Figura N° 28-Captura pantalla de Twitter	59

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad principal la creación de un sitio web interactivo para fomentar el turismo en el sector del Tingo ubicado al suroeste del DMQ en la parroquia de Alangasí. Se realizará un sitio web interactivo el cual ayudará al sector darse a conocer como destino turístico en donde se podrá encontrar información del sector sus servicios, mediante galerías interactivas del sector. En este sitio web podrán encontrar todo lo referente al sector festividades, platos típicos para de esta forma que el sector sea un lugar y un destino turístico muy reconocido en el Distrito Metropolitano de Quito y de esta manera el, de lograr una permanente mejoras en el servicio para poder brindar un servicio de calidad a la altura de grandes lugares turísticos para que el turista se sienta a gusto de visitar el sector y lo recomiendo como un destino turístico a los demás turistas, y como meta final logra una completa satisfacción en todos los turistas que visiten el sector. Para este sitio web se implantará una campaña publicitaria mediante afiches banner publicidad en buses con la finalidad de dar a conocer de la página web y el sector turístico para de esta forma tener gran afluencia de turistas en el sector.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

ABSTRACT

This project's main objective the creation of an interactive website to promote tourism in the area of Tingo located southwest of DMQ in the parish of Alangasí.

An interactive website which helps the sector become known as a tourist destination where you can find information services industry, through interactive galleries sector perform. On this website you will find everything related to the sector festivities dishes in this way that the sector is a place and a very popular tourist destination in the Metropolitan District of Quito and so on, to achieve permanent improvements service in order to provide quality service to the height of great tourist attractions for the tourist to feel comfortable visiting the area and recommend it as a tourist destination to the other tourists, and the ultimate goal achieved complete satisfaction in all tourists who visit the sector.

For this website an advertising campaign will be implemented through banner advertising posters on buses in order to raise awareness of the website and the tourism sector in this way have a lot of tourists in the area.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

INTRODUCCION

El presente Proyecto lleva como tema: ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO, se ejecutara con el fin de ayudar a este sector a tener una mayor afluencia de turistas, ya que no cuenta con una adecuada información sobre el lugar , y por otra parte el gran interés que muestra la comunidad del Tingo en mejorar sus servicios , para que de esta manera los visitantes o turistas conozcan de las atracciones turísticas que posee el sector, detallando todos los lugares emblemáticos. De esta forma también enfocarse en su comunidad para guiar y preparar sobre lo que es el turismo, de esta forma incentivar al crecimiento y desarrollo del sector en conjunto con la población para que tenga un auge en el sector turístico en el Distrito Metropolitano de Quito

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

En el sector Sur Occidente del Distrito Metropolitano de Quito en la parroquia de Alangasí sector el Tingo se encuentra una gran variedad de atractivos turísticos que son desconocidos por la población Quiteña y sus alrededores que durante la última década se han introducido grandes cambios en el sector turismo con el fin de adaptarse al desarrollo y uso de las nuevas tecnologías. Este proceso ha venido determinado por la naturaleza misma del sector, la cual es dependiente del intercambio de información y de la comunicación. Cada vez más, los usuarios buscan productos turísticos personalizados y servicios inteligentes que proporcionen información de alta calidad, en cualquier momento y lugar y, habitualmente a tiempo real. Para responder a esa demanda, es necesario, ya no sólo invertir en los productos, los modelos de gestión y comercialización si no que en nuevas tecnologías, así como el aprovechamiento de las diversas atracciones turísticas que posee este sector. Esta idea vendría a representar que el turismo del

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

principado iría unido a la innovación, al desarrollo y a la investigación en materia de promoción y renovación de conceptos y estilos. A partir de entonces, se crecería los servicios necesarios, se ha ampliado la oferta de ocio y deportiva y se ha iniciado la campaña el sector del Tingo para promover el turismo urbano y de reuniones en el área central de la Comunidad. En la actualidad se está trabajando en la creación de un sitio web de Innovación Turística y se están realizando, desde este año y con una frecuencia exhaustiva en los Foros de Innovación en el Turismo.

Es por ello la importancia de crear un sitio web el que permita conocer de los diversos eventos culturales, paisajes naturales y la gastronomía la cual identifica al sector.

1.02 Justificación

La creación de Sitios Web hoy en día representa un proceso que involucra diferentes etapas entre ellas están: Análisis, Diseño, Ubicación, Innovación, Implementación, Incorporación total del Sitio y la realización de las debidas Pruebas de Rendimiento, para llevar a cabo este proceso es necesario considerar cada uno de los estándares que se van a seguir, cuyo fin es presentar un sitio web dinámico con presencia global, que cuente con usuarios que se mantengan a la expectativa de las innovaciones que se realicen en el sitio, esto genera un mayor número de visitas logrando así una mayor expectación del sector del Tingo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

En la actualidad la sociedad de la información ha sufrido un innegable avance tecnológico, con lo cual, día tras día se van incorporando nuevas y mejores tecnologías en los procesos productivos, por tal motivo en los siguientes capítulos se irán analizando cada una de éstas tecnologías a fin de escoger la más apropiada que conlleve a un mayor beneficio dentro de una institución u organización en este caso el sector turístico del Tingo y el objetivo primordial es realizar el diseño, desarrollo e implementación de un sitio web dinámico para el desarrollo del turismo en el Tingo, para ello se requiere realizar un análisis de los problemas que actualmente se presentan en el sector turístico del Tingo, a fin de conocer la situación actual y proceder al análisis de los requerimientos.

Esta coyuntura es fundamental para atraer esta corriente turística diluida en la última década, esto permitiría más ingresos para esta inexplorada industria. Para su implementación se debe inventariar todos los aspectos que ligan al sector como: sucesos, escritos, comentarios, establecimientos turísticos, personas, costumbres y tradiciones.

Siempre hay innovación para todo, siempre, para cualquier sector y en todos los países del mundo hay gente que se atreve a algo que nadie se atrevió antes a hacer, a comer, a probar. En la industria de los sitios webs y el turismo pasa lo mismo, hace muchas décadas atrás era impensable que alguien recorriera el mundo, cruzara continentes para aprender a cocinar un plato típico de la cocina Hindú o

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

de la cocina Vasca. Sin embargo aparecieron aquellos curiosos, los primeros que se atrevieron, y a ellos les siguieron otros y luego otros y otros.

La cadena es sencilla, se podría resumir en:

1° Innovadores

2° Primeros seguidores

3ª Más seguidores

4° El sector se pone de moda.

Entonces, hace falta encontrar la punta del ovillo, hace falta dar con innovadores, hace falta saber dónde están, para comunicarles nuestro sector y esto es válido para un destino turístico no conocido, para una nueva experiencia de viaje, para una región, una localidad, etc.

Siempre hay un destino cercano que tiene más nombre, que es conocido nacional, siempre hay un eslogan o una marca a la cual podemos “unirnos” para vender y desarrollar nuestro sector turístico, en este caso mediante esta página web de un destino turístico.

Por lo cual este proyecto está basado en el desarrollo y crecimiento turístico, para así lograr una buena expectativa del lugar lo cual mediante esta página se podrá integrar las costumbres, tradiciones, su cultura en sí todo lo referente a este sector,

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

lo cual es una ayuda muy innovadora la creación del sitio web que por el momento no dispone el sector.

Justificamos el proyecto con el Objetivo 3 del Plan Nacional de Buen vivir que dice mejorar la calidad de vida de la población y cual el menciona: "Mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social."...

1.03 Definición Del Problema Central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Convertir el sitio en un problema para los turistas y pobladores del sector	Escases de un sitio web para el sector del Tingo para darse a conocer.				Desarrollar en los turistas y pobladores el conocimiento del sector mediante la utilización de un sitio web.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Desarrollo de sitio web para dar a conocer atractivos turísticos.	4	5	4	1	Turistas no se adaptan al sitio web.
Proporcionar al turista de una correcta información del sector.	3	4	5	2	Pobladores no proporcionen adecuada información del sector.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Implementar en el sitio web una dinámica que facilite la manipulación del sitio.	4	5	3	1	Inadecuada utilización del sitio web por parte de los turistas y pobladores.
Facilitar a la población y turistas del sitio para poder ser manipulado de buena manera.	3	4	4	1	Pobladores y turistas con malos hábitos de aprendizaje y manipulación.
Gobierno parroquial involucrados en el buen manejo del sitio web del sector.	4	5	4	1	Gobierno parroquial no exista apoyo en la creación del sitio web para el sector.

Tabla N° 01 Análisis de Fuerzas T

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPITULO II

ANALISIS DE INVOLCRAOS

2.01 Mapeo de los involucrados

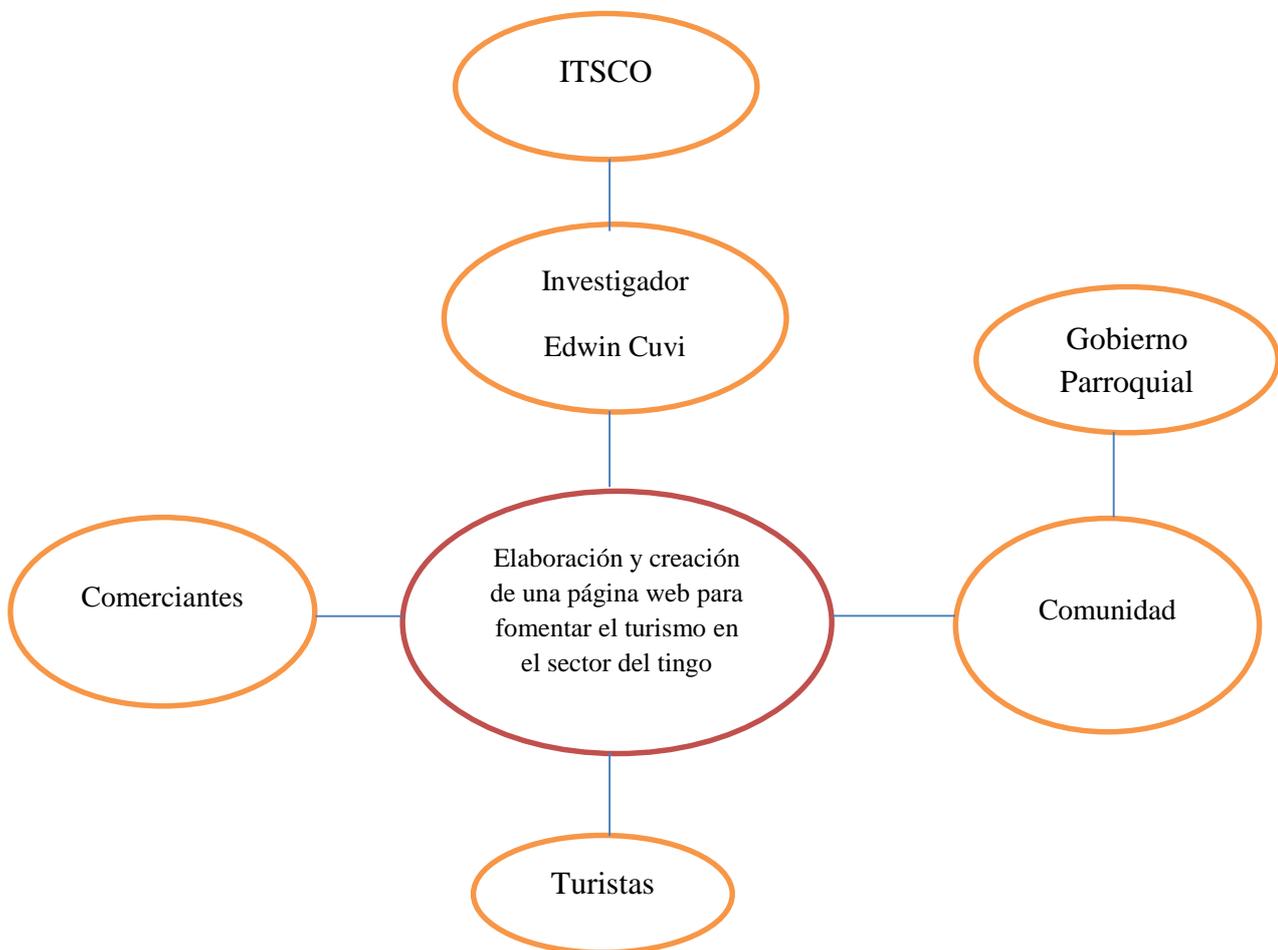


Figura N° 01 Mapeo de los involucrados

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

2.02 Matriz de análisis y selección de los Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, Mandatos y capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflicto Potencial
Gestor del proyecto	Creación y ejecución de un sitio web para fomentar el turismo en el Tingo	Inexistencia de un sitio web que no permite el crecimiento del sector turístico en el Tingo	Capacidad intelectual Recursos: Financiero Tecnológico	Aplicación del sitio web para generar el crecimiento turístico en el sector del Tingo	Que el sitio web no tenga visitas continuas de la ciudadanía.
Comunidad	Contar con un sitio web que permita dar a conocer los servicios que dispone el sector del Tingo a los turistas.	No disponer de un sitio web para dar a conocer los servicios turísticos que posee el sector del Tingo.	Información por parte de la comunidad del Tingo.	Mediante el sitio web dar información y promover los servicios turísticos que brinda el sector del Tingo.	Que el sitio web no sea de interés para la comunidad.
Turistas	Poseer en el internet de un sitio web para obtener información sobre el sector del Tingo	No existe un sitio web que permita dar información sobre el sector del Tingo.	Información	Interactuar con el sitio web para obtener información adecuada sobre el sector del Tingo.	Detentar de un sitio web ineficaz que no cause interés en el turista.
Comerciantes	Contar con un sitio web el cual permita promocionar sus servicios turísticos, que posee para el turista.	No poseer con un sitio web que permita promocionar los servicios turísticos.	Información	Disponer de una sitio web donde se promocionen las plazas turísticas del sector el Tingo	No disponer con un sitio web que permita dar información de servicios turísticos que importan los comerciantes

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

Tabla N° 02 Matriz de análisis y selección de los Involucrados

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

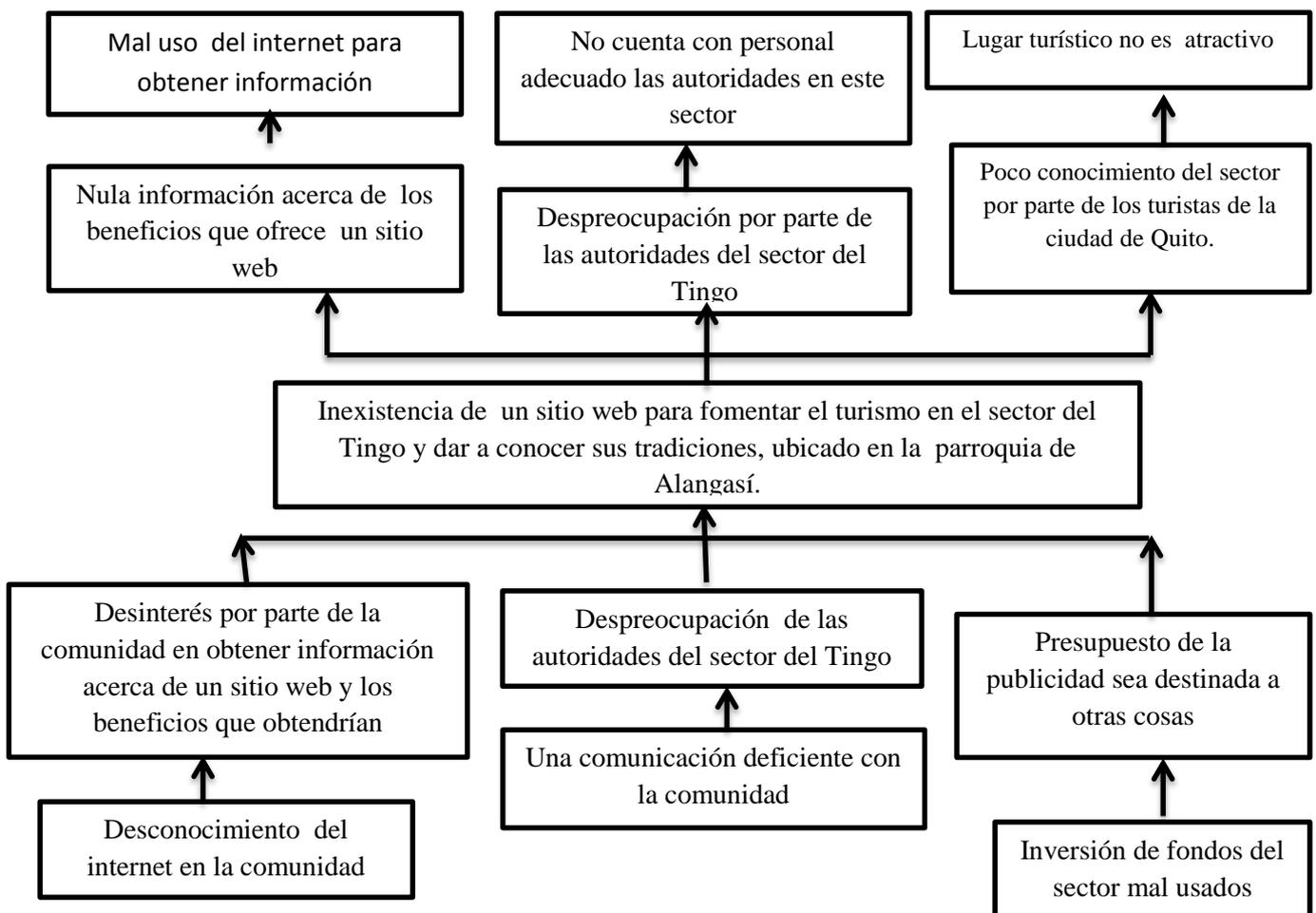


Figura N° 02 Árbol de problemas.

Elaborado por: Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

3.02 Árbol de objetivos

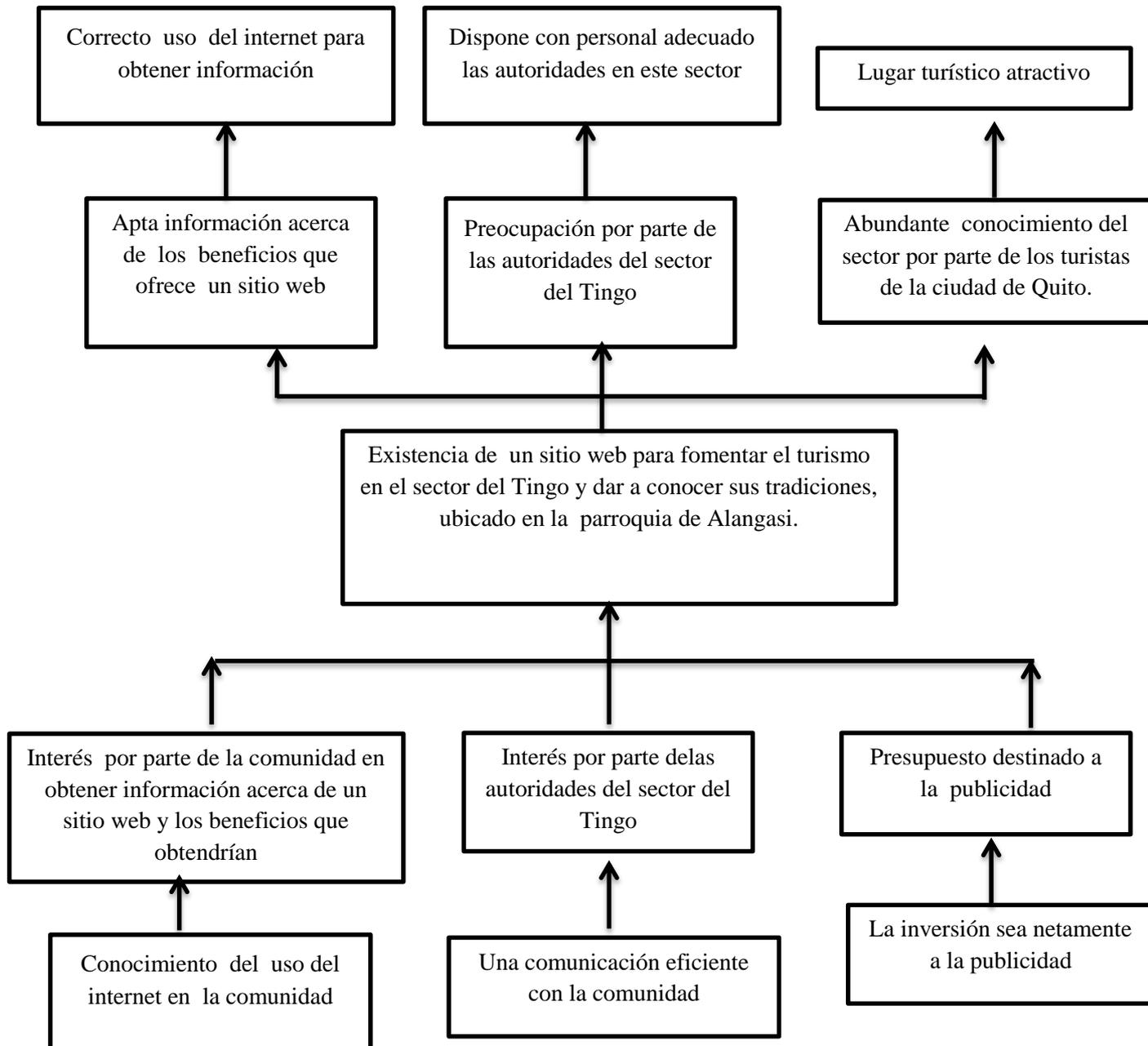


Figura N° 03Árbol de Objetivos.

Elaborado por: Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPITULO IV

4.01 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES

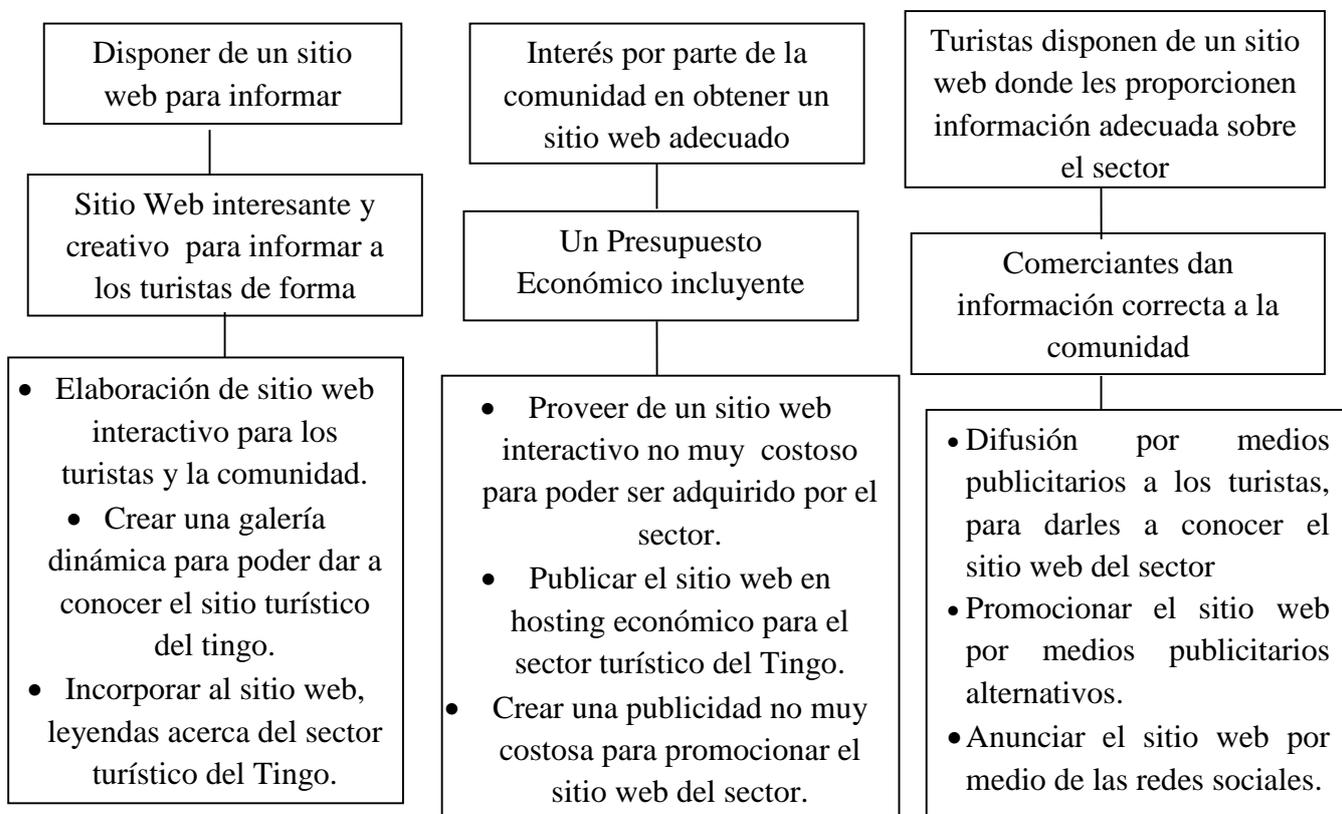


Figura N° 04 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado por: Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.01.01 TAMAÑO DEL PROYECTO

El proyecto está dirigido para el sector del Tingo especialmente para los turistas y comunidad para que obtengan información detallada del sector; sin embargo deseamos que el proyecto pueda llegar a todo el Ecuador de esta manera, el sector se daría a conocer y tendría una mayor afluencia en lo que es el turismo y de esta forma crecería el sector.

4.01.02 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: Google Maps

DIRECCIÓN

Ciudad: Quito - Pichincha

Barrio: San Pedro del Tingo

Calles: Avenida Intervalles y Avenida Ilalo

Teléfono: 2 868 952

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.01.03 ANÁLISIS AMBIENTAL

La elaboración de este sitio web tendrá como impacto ambiental, el consumo de energía eléctrica porque siendo un material digital requiere al momento de utilizar el sitio web por los usuarios del consumo de energía eléctrica.

4.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Sitio Web creativo para proveer de información a los turistas	5	5	5	4	0	19	Alto
Un presupuesto económico incluyente	3	2	3	3	3	14	Alto
Comerciantes aportan con correcta información del sector turístico.	5	4	0	4	0	13	Bajo
Disponer de un sitio web interactivo y correcto.	5	4	0	5	0	14	Alto
Interés por parte de la comunidad en obtener un sitio web interactivo y	4	3	3	5	3	18	Alto

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

adecuado para el sector							
Turistas obtienen una correcta información del sector turístico del Tingo	5	4	0	4	0	13	Alto
Dotar de información adecuada con apoyo del sitio web del sector turístico y sea de interés para los turistas.	5	3	0	5	0	13	Alto
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Existe una adecuada interrelación entre turistas y el sector turístico del Tingo con un gran interés en el sitio web actual	5	4	0	4	0	13	Alto
Turistas utilizan el sitio web adecuadamente	5	4	0	5	0	14	Alto
Interés por parte de los turistas en visitar el sector	4	4	0	5	0	13	Alto

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

turístico del Tingo.							
Turistas disfrutaron de información del sector turístico.	5	3	0	5	0	13	Alto
Eficiencia en obtener información del sector turístico.	5	3	0	5	0	13	Alto

Tabla N° 03 Matriz de Análisis e Impacto de Objetivos

Elaborado por: Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.03 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

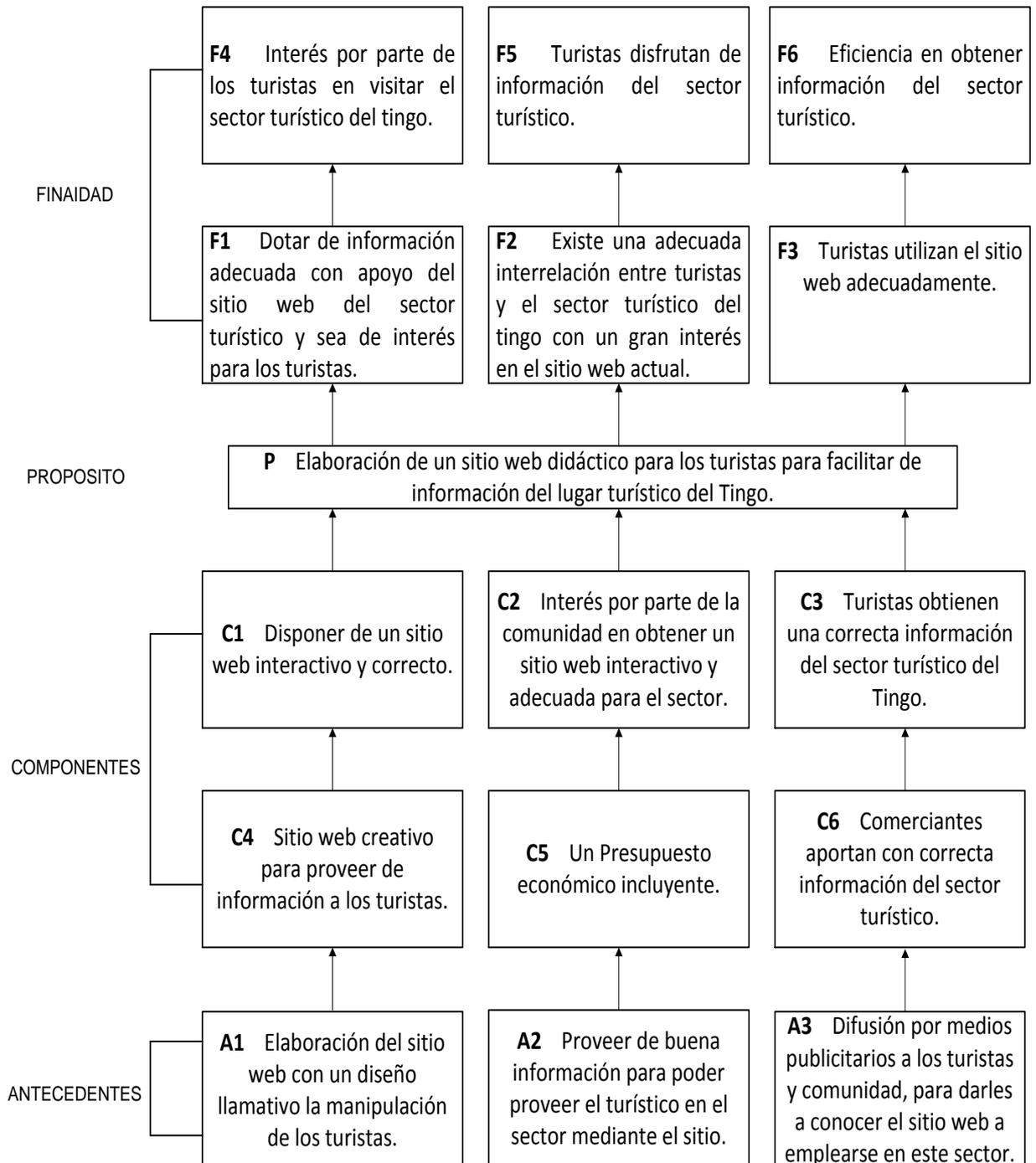


Figura N° 05 Diagrama de Estrategias

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.04 CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ DE MARCO LÓGICO

4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	F1 Dotar de información adecuada con apoyo del sitio web del sector turístico y sea de interés para los turistas	Grado de satisfacción por parte de los turistas que visitaran el lugar turístico.	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Fin	F2 Existe una adecuada interrelación entre turistas y el sector turístico del Tingo con un gran interés en el sitio web actual	Grado de satisfacción con el sitio web en grupo entre el turista y comerciante.	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Fin	F3 Turistas utilizan el sitio web adecuadamente	Comparación con la utilización del método actual y el sitio web turístico.	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Fin	F4 Interés por parte de los turistas en visitar el sector turístico del Tingo.	Grado de participación por parte de los turistas con el sitio web.	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Fin	F5 Turistas disfrutan de información del sector	Aumento del número de turistas que visitan el	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

	turístico.	lugar turístico del Tingo				El Tingo	años de edad en adelante
gFin	F6 Eficiencia en obtener información del sector turístico.	Verificación visual	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Propósito	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Componentes	C1 Disponer de un sitio web interactivo y correcto.	El tiempo que emplea el sitio web para dar a conocer el sector turístico	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Componentes	C2 Interés por parte de la comunidad en obtener un sitio web interactivo y	Participación de los comerciantes en el Proyecto.	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Componentes	C3 Turistas obtienen una correcta información del sector turístico del Tingo	Porcentaje de turistas satisfechos con la información del sector mediante el sitio web	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Actividades	A1 Elaboración del sitio web con un diseño llamativo para la manipulación de los turistas.	Grado de aceptación para el sitio web por parte de los turistas y comerciantes	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Actividades	A2 Proveer de buena información para poder promover el turismo en el sector mediante el sitio web.	Valor monetario económico para su adquisición en el sector	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Actividades	A3 Difusión por medios publicitarios a los turistas y comunidad, para darles a conocer el sitio web a emplearse en este sector.	Turistas y Comerciantes correctamente informados con el sitio web	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> A4 Crear una galería dinámica para poder dar a conocer el sitio turístico del tingo. 	Fácil navegación al momento de manipular el sitio web	90%	alta	3 meses	DMQ parroquia de Alangasi El Tingo	Turistas y Comerciantes Hombres y mujeres 14 años de edad en adelante

Tabla N° 04 Revisión de los criterios para los indicadores
Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.04.02 SELECCIÓN DE INDICADORES

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CALIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Fin	F1 Dotar de información adecuada con apoyo del sitio web del sector turístico y sea de interés para los turistas	Grado de satisfacción por parte de los turistas que visitaran el lugar turístico.	x	x	x		x	4	si
Fin	F2 Existe una adecuada interrelación entre turistas y el sector turístico del Tingo con un gran interés en el sitio web actual	Grado de satisfacción con el sitio web en grupo entre el turista y comerciante.	x		x	x	x	4	si
Fin	F3 Turistas utilizan el sitio web adecuadamente	Comparación con la utilización del método actual y el sitio web turístico.	x	x	x	x	x	5	si
Fin	F4 Interés por parte de los turistas en visitar el sector turístico del Tingo.	Grado de participación por parte de los turistas con el sitio web.	x	x	x		x	4	si
Fin	F5 Turistas disfrutan de información del sector turístico.	Aumento del número de turistas que visitan el lugar turístico del	x	x		x	x	4	si

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

		Tingo							
Fin	F6 Eficiencia en obtener información del sector turístico.	Verificación visual	x	x	x	x	x	5	si
Propósito	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	x	x		x	x	4	si
Componentes	C1 Disponer de un sitio web interactivo y correcto.	El tiempo que emplea el sitio web para dar a conocer el sector turístico	x	x	x	x	x	5	si
Componentes	C2 Interés por parte de la comunidad en obtener un sitio web interactivo y	Participación de los comerciantes en el Proyecto.		x	x	x	x	4	si
Componentes	C3 Turistas obtienen una correcta información del sector turístico del Tingo	Porcentaje de turistas satisfechos con la información del sector mediante el sitio web	x		x	x	x	4	si
Actividades	A1 Elaboración del sitio web con un diseño llamativo para la manipulación de los turistas.	Grado de aceptación para el sitio web por parte de los turistas y comerciantes	x	x	x		x	4	si
Actividades	A2 Proveer de buena información	Valor monetario económico para su adquisición en	x	x	x		x	4	si

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

	para poder promover el turismo en el sector mediante el sitio web.	el sector								
Actividades	A3 Difusión por medios publicitarios a los turistas y comunidad, para darles a conocer el sitio web a emplearse en este sector.	Turistas y Comerciantes correctamente informados con el sitio web	x	x	x	x	x	5		si
Actividades	• A4 Crear una galería dinámica para poder dar a conocer el sitio turístico del tingo.	Dinámico al momento de manipular el sitio web		x	x	x	x	4		si

Tabla N° 05 Selección de Indicadores
Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

4.04.03 MEDIOS DE VERIFICACIÓN.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	F1 Dotar de información adecuada con apoyo del sitio web del sector turístico y sea de interés para los turistas	Grado de satisfacción por parte de los turistas que visitaran el lugar turístico.	Primaria	Observación	Cuantitativo	mensual	Investigador
Fin	F2 Existe una adecuada interrelación entre turistas y el sector turístico del Tingo con un gran interés en el sitio web actual	Grado de satisfacción con el sitio web en grupo entre el turista y comerciante.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	mensual	Investigador
Fin	F3 Turistas utilizan el sitio web adecuadamente	Comparación con la utilización del método actual y el sitio web turístico.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	mensual	Investigador
Fin	F4 Interés por parte de los turistas en visitar el sector turístico del Tingo.	Grado de participación por parte de los turistas con el sitio web.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	3meses	Investigador
Fin	F5 Turistas disfrutan de	Aumento del número					

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Fin	información del sector turístico.	de turistas que visitan el lugar turístico del Tingo	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	3meses	Investigador
	F6 Eficiencia en obtener información del sector turístico.	Verificación visual	Primaria	Observación	Cuantitativo	mensual	Investigador
Propósito	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	Primaria	Observación	Cuantitativo	mensual	Investigador
Componentes	C1 Disponer de un sitio web interactivo y correcto.	El tiempo que emplea el sitio web para dar a conocer el sector turístico	Primaria	Observación	Cuantitativo	mensual	Investigador
Componentes	C2 Interés por parte de la comunidad en obtener un sitio web interactivo y	Participación de los comerciantes en el Proyecto.	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	3meses	Investigador
Componentes	C3 Turistas obtienen una correcta información del sector turístico del Tingo	Porcentaje de turistas satisfechos con la información del sector	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	3meses	Investigador

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Actividades	A1	Elaboración del sitio web con un diseño llamativo para la manipulación de los turistas.	Grado de aceptación para el sitio web por parte de los turistas y comerciantes	Primaria	Entrevista	Cuantitativo	3meses	Investigador
Actividades	A2	Proveer de buena información para poder promover el turismo en el sector mediante el sitio web.	Valor monetario económico para su adquisición en el sector	Primaria	Observación	Cuantitativo	mensual	Investigador
Actividades	A3	Difusión por medios publicitarios a los turistas y comunidad, para darles a conocer el sitio web a emplearse en este sector.	Turistas y Comerciantes correctamente informados con el sitio web	Primaria	Observación	Cuantitativo	3meses	Investigador
Actividades	A4	Crear una galería dinámica para poder dar a conocer el sitio turístico del tingo.	Dinámico al momento de manipular el sitio web	Primaria	Observación	Cuantitativo	3meses	Investigador

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Tabla N° 06 Medios de Verificación
Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

4.04.04 SUPUESTOS

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiamien to	Polític o	Social	Ambient al	Legal
Fin	F1 Dotar de información adecuada con apoyo del sitio web del sector turístico y sea de interés para los turistas	Caída del servidor	x	x	x		
Fin	F2 Existe una adecuada interrelación entre turistas y el sector turístico del Tingo con un gran interés en el sitio web actual	Una mala propuesta de publicidad por parte de la comunidad.	x		x		x
Fin	F3 Turistas utilizan el sitio web adecuadamente	Desinterés por parte de los turistas.	x		x		
Fin	F4 Interés por parte de los turistas en visitar el sector turístico del Tingo.	Comerciantes no brindan un trato adecuado.			x		
Fin	F5 Turistas disfrutan de información del sector turístico.	Desinterés en la sociedad sobre el conocimiento de la comunidad turística del tingo.	x		x		x

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Fin	F6 Eficiencia en obtener información del sector turístico.	Una falta de respeto sobre sus preferencias sexuales	x	x	x	x
Propósito	P Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	Proveedor de internet (mala conexión)		x		x
Componentes	C1 Disponer de un sitio web interactivo y correcto.	Colapso de información.	x	x	x	x
Componentes	C2 Interés por parte de la comunidad en obtener un sitio web interactivo y	La comunidad no propone nuevas piezas graficas	x	x		x
Componentes	C3 Turistas obtienen una correcta información del sector turístico del Tingo	Descuido de impartir información y decaimiento del sector turístico del tingo	x		x	x
Actividades	A1 Elaboración del sitio web con un diseño llamativo para la manipulación de los turistas.	Las fotografías pueden alteradas				
Actividades	A2 Proveer de buena información para poder promover el turismo en el sector mediante el sitio web.	La página podría ser hackeada	x	x	x	x
Actividades	A3 Difusión por medios publicitarios a los turistas y comunidad, para darles a conocer el sitio web a emplearse en este	Robo de las artes y utilizadas para actos ilícitos	x	x		x

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Actividades	sector.				
	<ul style="list-style-type: none"> A4 Crear una galería dinámica para poder dar a conocer el sitio turístico del tingo. 	Plagio de fotografías acerca del sector turístico del tingo	x	x	x

Tabla N° 07 Supuestos

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
F1 Dotar de información adecuada con apoyo del sitio web del sector turístico y sea de interés para los turistas	Grado de satisfacción por parte de los turistas que visitaran el lugar turístico.	Observación	La información proporcionada no sea la debida
F2 Existe una adecuada interrelación entre turistas y el sector turístico del Tingo con un gran interés en el sitio web actual	Grado de satisfacción con el sitio web en grupo entre el turista y comerciante.	Observación	Los turistas pierdan interés en el sitio web, por tanto también en el sector turístico del Tingo.
F3 Turistas utilizan el sitio web adecuadamente	Comparación con la utilización del método actual y el sitio web turístico.	Observación	Desinterés por parte del grupo objetivo
F4 Interés por parte de los turistas en visitar el sector turístico del Tingo.	Grado de participación por parte de los turistas con el sitio web.	Observación	Decaimiento en la comunidad por parte de los turistas.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

F5 Turistas disfrutaron de información del sector turístico.	Aumento del número de turistas que visitan el lugar turístico del Tingo	Observación	Desinterés en los turistas sobre el conocimiento de la comunidad turística del Tingo
F6 Eficiencia en obtener información del sector turístico.	Verificación visual	Observación	Información inadecuada para el turista.
Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	Elaboración de un sitio web didáctico para los turistas para facilitar de información del lugar turístico del Tingo.	Observación	Colapso de información
C1 Disponer de un sitio web interactivo y correcto.	El tiempo que emplea el sitio web para dar a conocer el sector turístico	Observación	Plagio de imágenes e información de la comunidad
C2 Interés por parte de la comunidad en obtener un sitio web interactivo y	Participación de los comerciantes en el Proyecto.	Observación	La comunidad no se propone en dar nueva información acerca del sector.
C3 Turistas obtienen una correcta información del sector turístico del Tingo	Porcentaje de turistas satisfechos con la información del sector mediante el sitio web	Observación	Descuido de impartir información y decaimiento del sector turístico del Tingo.
A1 Elaboración del sitio web con un diseño llamativo para la manipulación de los turistas.	Grado de aceptación para el sitio web por parte de los turistas y comerciantes	Observación	Las gráficas del sitio web no sean interesantes ni llamativas.
A2 Proveer de buena información para poder promover el turismo en el sector mediante el sitio web.	Valor monetario económico para su adquisición en el sector	Observación	Información inadecuada por parte de la comunidad.
A3 Difusión por medios publicitarios a	Turistas y Comerciantes	Observación	Robo de las artes y utilizadas para actos ilícitos

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

<p>los turistas y comunidad, para darles a conocer el sitio web a emplearse en este sector.</p>	<p>correctamente informados con el sitio web</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • A4 Crear una galería dinámica para poder dar a conocer el sitio turístico del tingo. 	<p>Dinámico al momento de manipular el sitio web</p>	<p>Observación</p>	<p>Plagio de fotografías Acerca del sector turístico.</p>

Tabla N° 08 Matriz de Marco Lógico

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

CAPÍTULO V

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

LA PROPUESTA

5.1 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

Adobe Flash Player es una aplicación en forma de reproductor multimedia creado inicialmente por Macromedia y actualmente distribuido por Adobe Systems. Permite reproducir archivos SWF que pueden ser creados con la herramienta de autoría Adobe Flash, con Adobe Flex o con otras herramientas de Adobe y de terceros. Estos archivos se reproducen en un entorno determinado.

En un sistema operativo tiene el formato de aplicación del sistema, mientras que si el entorno es un navegador, su formato es el de un Plug-in u objeto ActiveX. Adobe Flash, o simplemente Flash, se refieren tanto al programa de creación de animaciones como al reproductor. Estrictamente hablando.

5.02 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Adobe Flash cs6

Es una herramienta que nos permite crear animaciones podemos manejar sonidos, enlaces y diferentes aplicaciones para dispositivos como para también la elaboración de un sitio web en la cual se presenta contenido de viarias fuentes de datos, utilizando submenús que complementan a una sola página la cual requiere la usabilidad, navegabilidad e interactividad .

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

La unión de un buen diseño y con la jerarquía de la elaboración de contenidos aumenta eficiencia de una página, como es la transmisión e intercambio de datos entre el internauta y el sitio web.

Manejando todo a través de una línea de tiempo y lenguaje de programación en action script y diferentes herramientas.

Adobe ilustrador cs6

Es una aplicación en forma de estudio destinado al manejo y manipulación de imágenes, vectorizados y plugins, plantillas y mucho más. Este software de ilustración y diseño digital tiene una utilidad muy amplia desde la diagramación, hasta composiciones muy avanzadas.

Adobe Photoshop cs6

Es un editor de gráficos rasterizados por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo por la edición general de imágenes.

Adobe Dreamweaver cs6

Es un aplicación en forma de estudio destinado a la construcción a la y edición de sitios y aplicaciones web basados en estándares. Es el más utilizado en el sector

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

del diseño y la programación web gracias a su funcionalidad y a su integración con otras herramientas y programas, Adobe Flash.

La principal base de este editor es su gran poder de ampliación y personalización del mismo ya que con este programa, las tareas de insertar un hipervínculo o una imagen se utilizan java script –c, que ofrece una gran flexibilidad en estas materias. Esto hace que los archivos que los archivos del programa sean rutina del Java script que le permite ser un programa fluido y que programadores y los editores hagan las extensiones que quieran o crean convenientes.

Hosting

Es el hospedaje web, es el servicio que provee a los usuarios de internet un sistema para poder almacenar, información, imágenes, música, videos o cualquier contenido accesible vía web, donde se puedan subir todo tipo de archivos que se hayan creado. La empresa la cual no brindara de su servicio de alojamiento es la empresa “hostgator” <http://www.hostgator.com/> la cual tiene un cómodo servicio de alojamiento y de fácil acceso y lo más importante que es una empresa de alta reputación.

Dominio

Es la identificación asociada a un grupo de equipos conectados al internet, para el proyecto web se ha escogido ala empresa “godaddy” <https://es.godaddy.com/> para

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

que proporcione el dominio necesario www.eltingoturistico.com el cual está disponible.

5.02.01 Navegadores

5.02.02 Google Chrome

El navegador más joven y rápido de la red, para el poco tiempo que lleva desde el 2008 se lo considera un logro de la popularidad alcanzada, además sigue avanzando no solo en números de usuarios, si no que en funcionabilidades y mejoras de desempeño y usabilidad. Probablemente este navegador es el que ha comenzado una nueva batalla y porque no decir un nuevo capítulo en la historia de los navegadores, pues la funcionabilidad y el nivel de desempeño que está ofreciendo se están convirtiendo en una nueva línea base a seguir por parte de sus competidores.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.02.03 Mozilla Firefox

Indiscutiblemente es el navegador más popular de la red, Mozilla Firefox o simplificado como Firefox es un navegador web libre y de código abierto el cual fue desarrollado por Mozilla, una comunidad la cual trabaja por mantener una web abierta, publica y accesible.

También cabe destacar que Mozilla es más seguro y es muy rápido, que no se demora mucho para abrir, en un tiempo estimado en abrir es de 4 segundos cuando esta recién prendido. Y cuando lleva ya diez minutos la PC prendida abre en 1 segundo sean las ventanas que sea Mozilla tiene esa ventaja de abrir una y otra ventana y se desarrolla normalmente.

5.02.04 Opera

En general, opera es un gran navegador creado por la empresa Noruega Opera Software, y lo más importante que rápido y con multitud de opciones, algunas de las cuales solo son posibles en otros navegadores mediante extensiones, sus versiones móviles -Mini y Mobile- son de lo mejorcito también, y Opera Turbo es genial en según qué casos por características exclusivas como la pila de pestañas o poder quitar las barras de desplazamiento, entre otras. Por su trato equitativo para con Linux que trabaja normalmente sin ningún problema.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.01 Planificación

La planificación de la información para la página se lo dar de la mejor forma posible, para que existe un diseño funcional ya que estará representado por su contenido, de esta forma se podrá jerarquizar los contenidos y tener una organización adecuada, mediante el proceso de recolección y organización de elementos gráficos y tipográficos los cuales formaran parte de la página.

Un buen diseño es un plan mental muy bien concebido, a una solución eficiente, una respuesta a una profunda investigación y análisis, mediante una decisión y claro está con sus respectivas consecuencias, ante el planteamiento de un problema que bien estructurado, se dará una solución de una manera natural, en base a una adecuada correspondencia entre la forma y su sentido.

5.03.02 Propósito

Diseñar una página la cual brinde información actualizada, detallada y verdadera para los turistas que les gusta visitar lugares atractivos, degustar de nuevas gastronomías, admirar paisajes naturales, así posicionándola dentro del mercado del sector turístico generando reconocimiento, pregnancia y rentabilidad a la misma.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.03 Usuario

Está dirigido al segmento poblacional del Distrito Metropolitano de Quito, comprendido entre los 14 años de edad en adelante cuyo interés sea el turismo, el de visitar lugares, conocer nuevas costumbres y posean conocimientos de las herramientas de internet básico.

5.03.04 Herramientas

5.03.04.01 Software

Microsoft Windows 7 Profesional

Microsoft Word 2010: Se lo utilizo para los documentos que contienen información acerca del proyecto.

Microsoft Excel 2010: Se lo utilizo para el desarrollo de tablas necesarias en la elaboración del proyecto.

Adobe Ilustrador CS6: se lo utilizo con el fin de trabajar en el desarrollo con vectores elementos necesario para el sitio tales como son el Logotipo del sector turístico para los turistas reconozcan el lugar.

Adobe Photoshop CS6: se lo utilizo exclusivamente para lo que es el retoque de fotografías así mismo como el de acoplar el peso de las mismas a las necesidades del sitio web.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Adobe Flash CS6: Se lo utilizo para la creación del sitio web, el cual va ir con animaciones para hacer de este sitio web algo diferente a los demás sitios de la web para de esta forma captar la atención de los usuarios.

Adobe Dreamweaver CS6: Se lo utilizo para poder publicar el sitio web y poderlo subir a la web.

5.03.04.02 Hardware

Procesador Intel Core™ i5 -2410M CPU @ 2.30GHz 2.30 GHz

Disco duro de 1terabyte

Memoria RAM de 4GB

Sistema Operativo de 64 bits procesador x64

Teclado, Mouse, Parlantes.

Flash Memory Kingston 16 GB: Para trasladar la respectiva información.

Cámara Nikon D3300 18-55mm VR II Kit f/ 3.5 -5.6G VR II: Se la utilizo para la toma de fotografías necesarias en la que le del sitio web sobre el lugar turístico.

Trípode: Nos permitió que la cámara se sostenga en lugares como alturas, inclinaciones de esta manera evitar que la cámara se mueva

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.05 Desarrollo

Luego de la aprobación del proyecto, se seguirá los siguientes pasos para un óptimo resultado final.

Recopilación de información

Toda información necesaria obtenida para el desarrollo del presente proyecto se obtuvo directamente del sector mediante una investigación en el sector de esta manera proporcionada por el sector para la respectiva elaboración del sitio web turístico del sector.

Diseño

Se tomara en cuenta los colores, tipografía y demás elementos acorde a un sitio web turístico el cual se quiere transmitir a los turistas, para de esta forma lograr un resultado positivo en lo que es la función del sitio web turístico del sector.

Maquetación

Se realizará en base a retículas, logrando así de esta manera tener una uniformidad en diseño para poder transmitir de una manera dinámica, sencilla los servicios que ofrece y posee el sector mediante este sitio web a los turistas.

Alojamiento en internet

Será el aso fina en donde el sitio será ubicado en el internet y podrá ser visitado por los usuarios turistas del Distrito Metropolitano de Quito.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.06 Contenido

“EL TINGO TURÍSTICO” desea a dar a conocer todos su servicios y atracciones turísticas que posee en el sector, con unas muestras gráficas, de esta forma dando a conocer al turista del Distrito Metropolitano de Quito, los atractivos turísticos que posee este sector mediante el sitio web de esta manera influenciando el turismo en este sector, para así de esta forma poder satisfacer las necesidades del turista y comerciantes.

El modelo de navegación va a permitir al usuario que obtenga la información de una manera muy dinámica y ágil al momento de interactuar con el sitio web sin dificultad, pero a pesar que es una página dinámica se destaca la jerarquía transmitiendo la buena organización de la información y utilizando las distintas formas de contraste, color y la correcta distribución de los contenidos del sitio.

5.03.06.01 Inicio

Será la página principal de todo el sitio web, esto aparecerá cuando el usuario escriba la dirección URL, estará compuesto por elementos comunes en todo el sitio tales como: cabecera, banner animado, barra de menú, pie de página. Además se contarán con selecciones de textos de enganche hacia los turistas como son:

¿Porque elegir EL TINGO TURÍSTICO?

Es un lugar turístico el cual se está explorando al máximo con sus instalaciones y paisajes, que satisfagan la necesidad del turista, con su gastronomía, eventos

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

culturales, y por supuesto su paisaje natural que tiene el lugar para que el turista se sienta satisfecho con el sector y vuelva a visitarlo.

5.03.06.02 Servicios

En esta sección está destinada para dar a conocer los servicios que posee el sector turístico, la cual contara con cuatro vínculos con sus respectivas representaciones graficas correspondientes al servicio que posee el sector del Tingo los cuales son: Hostales, cabañas amazónicas, piscinas, restaurants y la plaza gastronómica.

5.03.06.03 Hostales

El sector cuenta con diferentes tipos hostales, las habitaciones son privadas, como en un hotel, pero de categoría inferior, proporcionalmente a un precio que suele ser más económico para los visitantes, sus servicios internos son en el mejor de los casos, como limpieza diaria, 24 horas, Internet gratuito, toallas y sábanas en la habitación, atención personalizada, climatización en las habitaciones, caja de seguridad, TV plana en HD, lavandería, etc.

5.03.06.04 Cabañas Amazónicas

En estas cabañas de tipo amazonia se ofrecen lo que es jugos de caña, aguas de cocos, servicio de bar, música para bailar y un ambiente muy cálido del sector.

5.03.06.05 Balneario

El sector del Tingo es muy conocido por sus piscinas de aguas termales la cual es el fuerte de este sector, por lo que es un servicio público. Las piscinas son

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

abastecidas con aguas termales que bajan desde el volcán Ilaló, las cuales tienen poderes medicinales.

Las instalaciones de las piscinas cuenta con:

- Área de comida.
- Vestidores.
- Casilleros de ropa.
- Baños.
- Duchas.
- Piscinas profundas con toboganes 50 45 m.
- Piscina accesible para personas de la tercera edad y con algún tipo de discapacidad.
- Piscina para niños.
- Piscinas de hidromasajes.

5.03.06.06 Artesanías

El sector también cuenta con lo que es artesanía en donde se exhiben las artesanías del Ecuador y sus diferentes culturas ancestrales, los cuales podemos tener como los tejidos, collares, bolsos, bisutería y más.

5.03.06.07 Galería

En esta sección de la página daremos a conocer lo que es los eventos culturales, elección de la reina, festividades, paisajes naturales o senderos.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.06.08 Restaurantes

Aquí obtendremos fotografías de los restaurantes que posee el sector del Tingo.

5.03.06.09 Reina

En esta sección podremos tener información de lo que es la elección de la reina del sector el cual representa al sector y estará en todo tipo de evento, aquí encontraremos lo que es fotografías del evento.

5.03.06.10 Festividades

Aquí podemos tener información sobre los diferentes tipos de festividades que posee el sector en donde contara con sus respectivos datos.

5.03.06.11 Paisajes naturales

El sector cuenta con diferentes paisajes naturales y senderos en donde el turista podrá disfrutar, de amplios parques creativos, áreas deportivas como canchas de futbol, básquetbol y rutas hacia el volcán Ilalo.

5.03.06.12 Gastronomía

Aquí en esta sección de la página podremos obtener información de la gastronomía que posee el sector, con sus platos típicos como: el hornado, el morocho con empanada, los yapingachos, motes con chicharro, con el infaltable aguacate acompañando a los platos tradicionales.

5.03.06.13 Contactos

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

En esta página se contara con información acerca de la ubicación del sector turístico del Tingo, números telefónicos convencionales, correo electrónico y además se contara con un formulario en donde se podrá realizar recomendaciones para mejoras del servicio del sector.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.03.07 Mapa de Contenidos

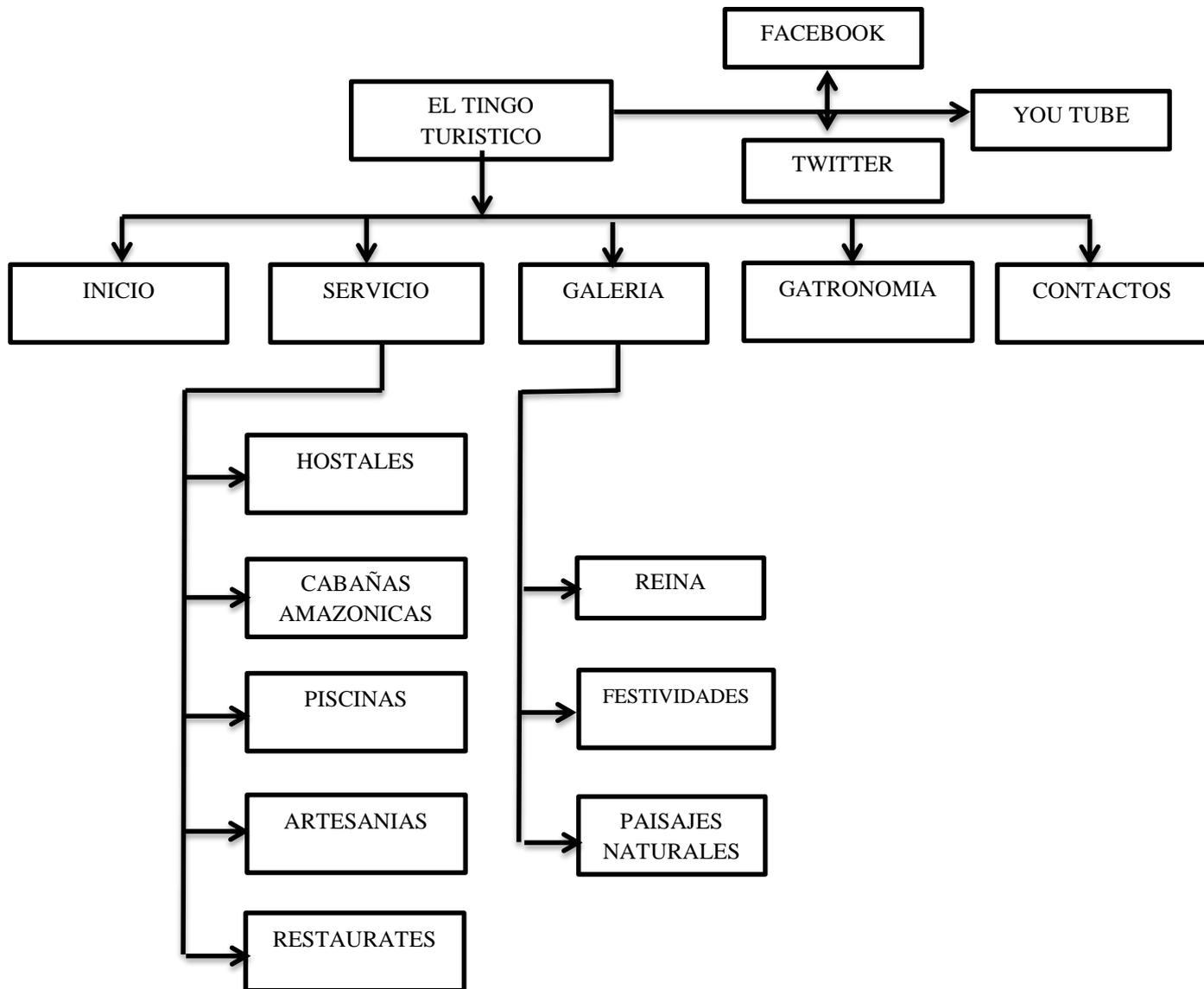


FIGURA N°06 Mapa de Contenidos

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

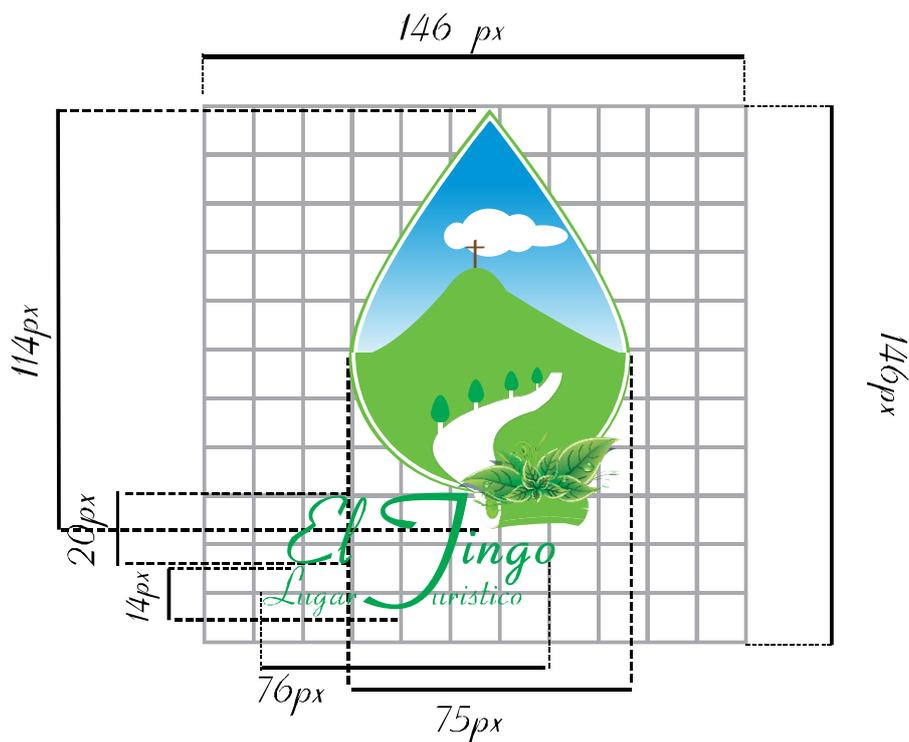
5.04 Diseño Interfaz

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.01 Imagen corporativa

El sector del tingo no cuenta con imagen corporativa, por el cual se ha incorporado un nombre atractivo para el turista el cual formara parte de la imagen corporativa, el cual será reconocido por los turistas.

Un logotipo encierra un profundo significado, al que contribuyen todos los elementos que lo componen. Una vez terminado parece simple pero realmente es el resultado de una serie de decisiones y un arduo trabajo de escoger colores, forma, tipografía estilo, complejidad, distribución, o efectos en el mismo.



Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Figura N° 07 Logotipo

5.04.02 Colores.

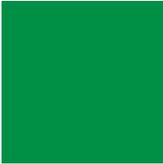
	R 140 G 178 B 54		8CB236
	R 0 G 143 B 68		008F44
	R 0 G 154 B 218		009ADA
	R 255 G 255 B 255		FFFFFF

Figura N° 08 Composición de Colores

5.04.03 Tipografías.

El logotipo presenta una tipografía "OSHIO" como principal fuente para describir el nombre de la empresa y una tipografía "OASHIO" como tipografía complementaria utilizada para describir la función de la empresa.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Para el diseño de la página web utilizaremos la tipografía complementaria de la identidad de la empresa en este caso “ OSHIO” ”Gill Sans” con las variantes de su familia.

Además de la tipografía Trebuchet MS para datos de la web

OSHIO

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R,
S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r,
s, t, u, v, w, x, y, z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
/*|@#€+- \$?¿()&% . ¡0

Gill Sans MT

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
/*|@#€+- \$?¿()&% . ¡0

Gill Sans MT Bold

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

/*|@#€+- \$?¿()&% . ¡0

5.04.04 Botones



Figura N° 09 Botones del Menú Principal

En el área destinada para el menú principal se ha creado 5 botones, cada uno enlaza un contenido que corresponde a la categoría de el botón seleccionado.

El tamaño de cada botón es: 188px X 40px.

El tamaño de los botones en del menú principal el conjunto es: 940px X 40px

A continuación se presentara cada enlace correspondiente a los botones mencionados en el reparto: 5.3.6 Contenidos, se debe tener en cuenta que la ventana de inicio será la correspondiente al índice en nuestra programación.

05.04.04.01 botoneras del submenú

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.



Figura N° 10 Botones de submenú

Elaborado por Edwin Jonathan Cuvi Pagalo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.04.01.01 Retícula

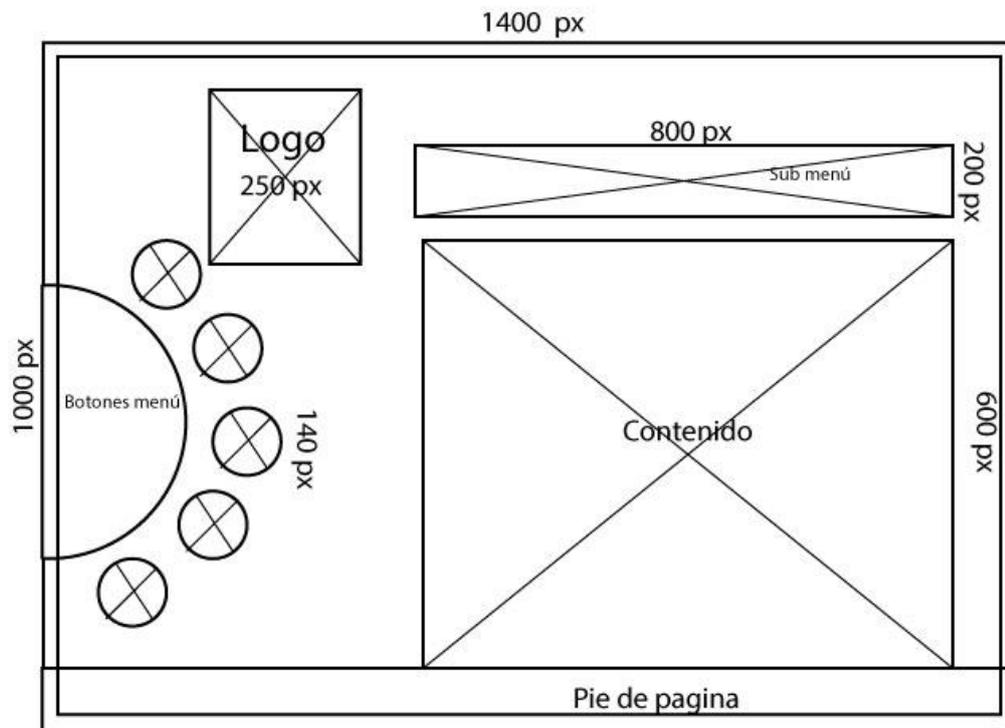


Figura N° 11 Retícula

5.04.05 Producción

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.05.01 Inicio

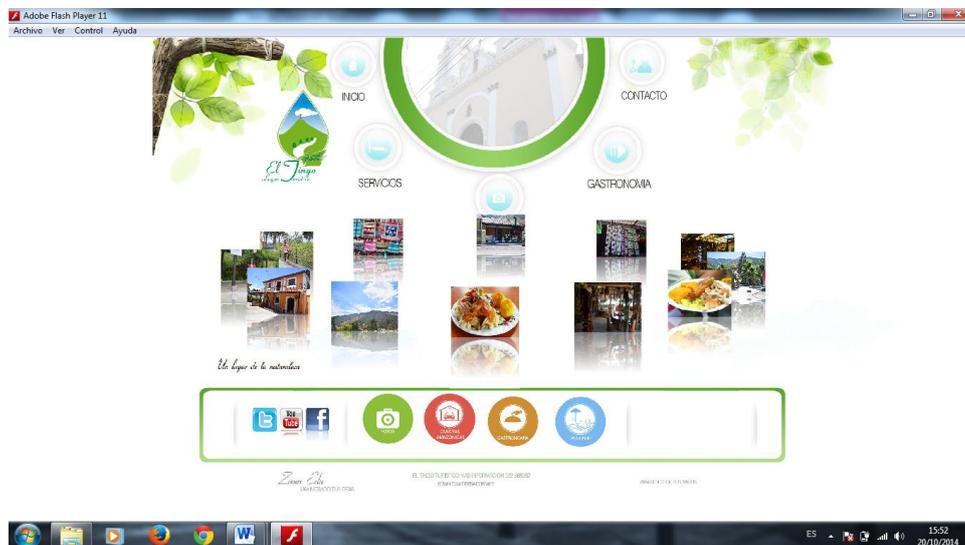


Figura N° 12 Inicio

5.04.05.02 Gastronomía



Figura N° 13 Gastronomía

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.05.03 Servicios



Figura N° 13 Servicios

5.04.05.04 Cabañas Amazónicas



Figura N° 14 Cabañas Amazónicas

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.05.05 Hostales



Figura N° 15 Hostales

5.04.05.06 Restaurantes



Figura N° 16 Restaurantes

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.05.07 Galería



Figura N° 17 Galería

5.04.05.08 Reina



Figura N° 18 Reina

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.05.09 Festividades



Figura

Nº 19 Festividades

5.04.05.10 Contactos

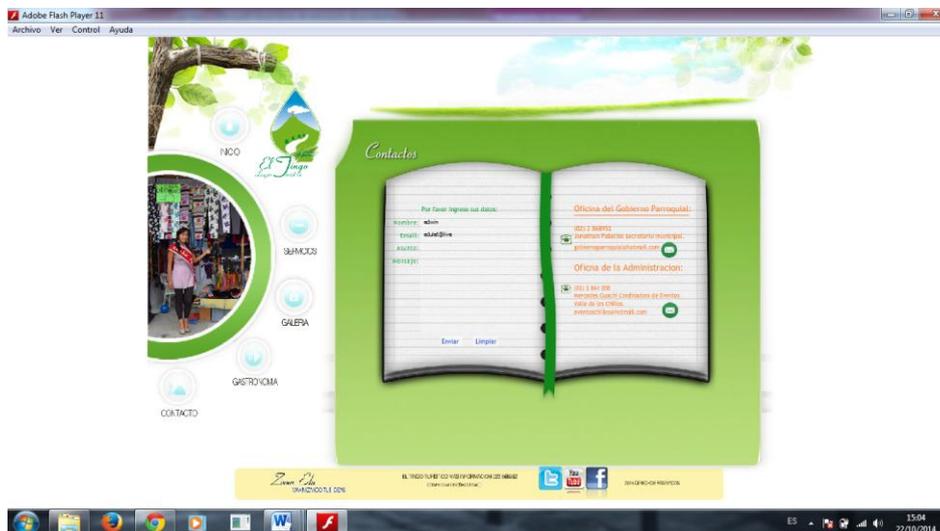


Figura Nº 20 Contactos

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.05.11 Artesanías

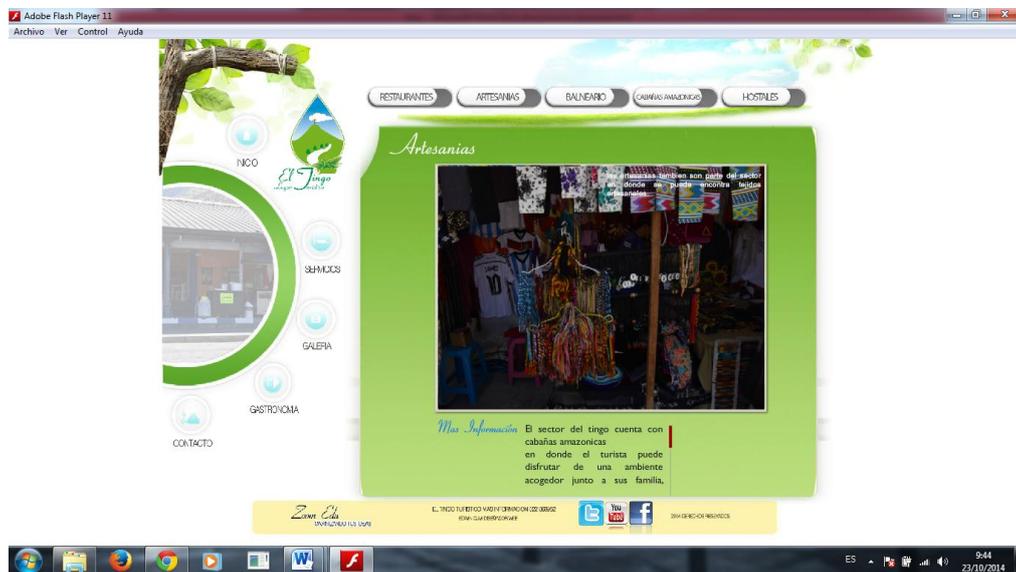


Figura N° 21 Artesanías

5.05.05.12 Balneario



Figura N° 22 Balneario

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.04.06 Programación.

Se realizó en Adobe Flash Cs6 la programación fue en base a códigos de actions scripts 3.0 un código muy utilizado para crear animaciones interactivas en la pagina

5.04.07 Navegación – interactividad.

Se ha tomado en cuenta la categoría de jerarquía de tres niveles para el diseño de la página web, también denominada estructura en árbol, de modo que desde una página principal se pueda acceder al resto de páginas que estarán vinculadas entre sí.

Se ha buscado hacer un sitio lo más interactivo posible, el mismo está diseñado para que pueda ser actualizado, mejorado, o modificado a gusto y necesidad del cliente.

5.04.08 Servicios.

Las redes sociales sin lugar a duda son herramientas muy utilizadas para realizar negocios, es por este motivo que en el sitio web de “El tingo Lugar Turístico” se ha tomado en cuenta esto como un servicio adicional, se contara con botones que nos re direccionara a Facebook, Twitter y You Tube respectivamente.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.05 Marketing y difusión.



CODIGO QR FACEBOOCK



CODIGO QR TWITTER

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.05.01 Afiche informativo



Figura N° 21 Afiche informativo

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

5.05.02 Roll Up

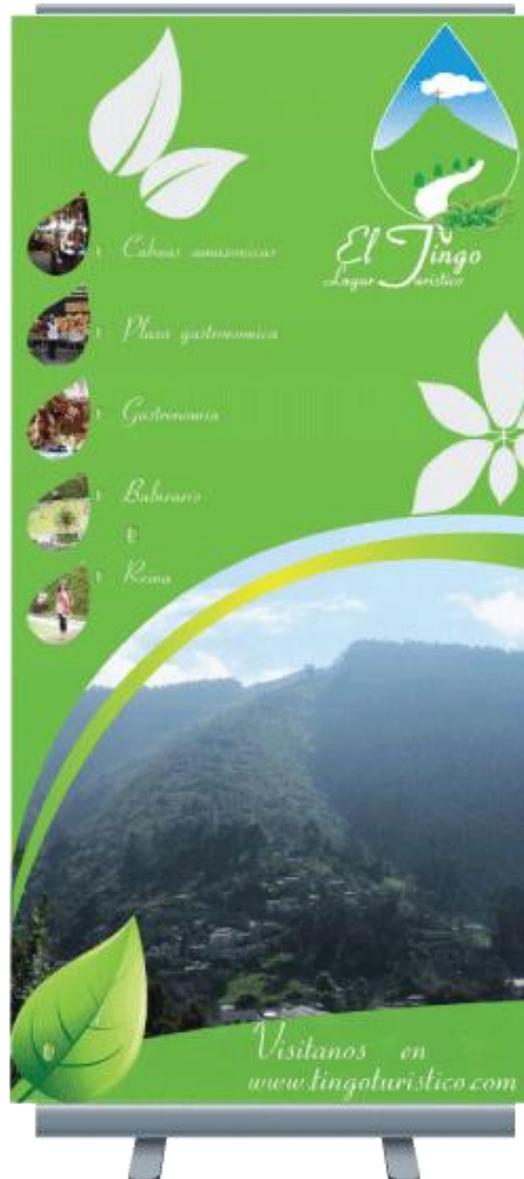


Figura N° 22 Roll Up.

5.05.03 Hojas Volantes

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

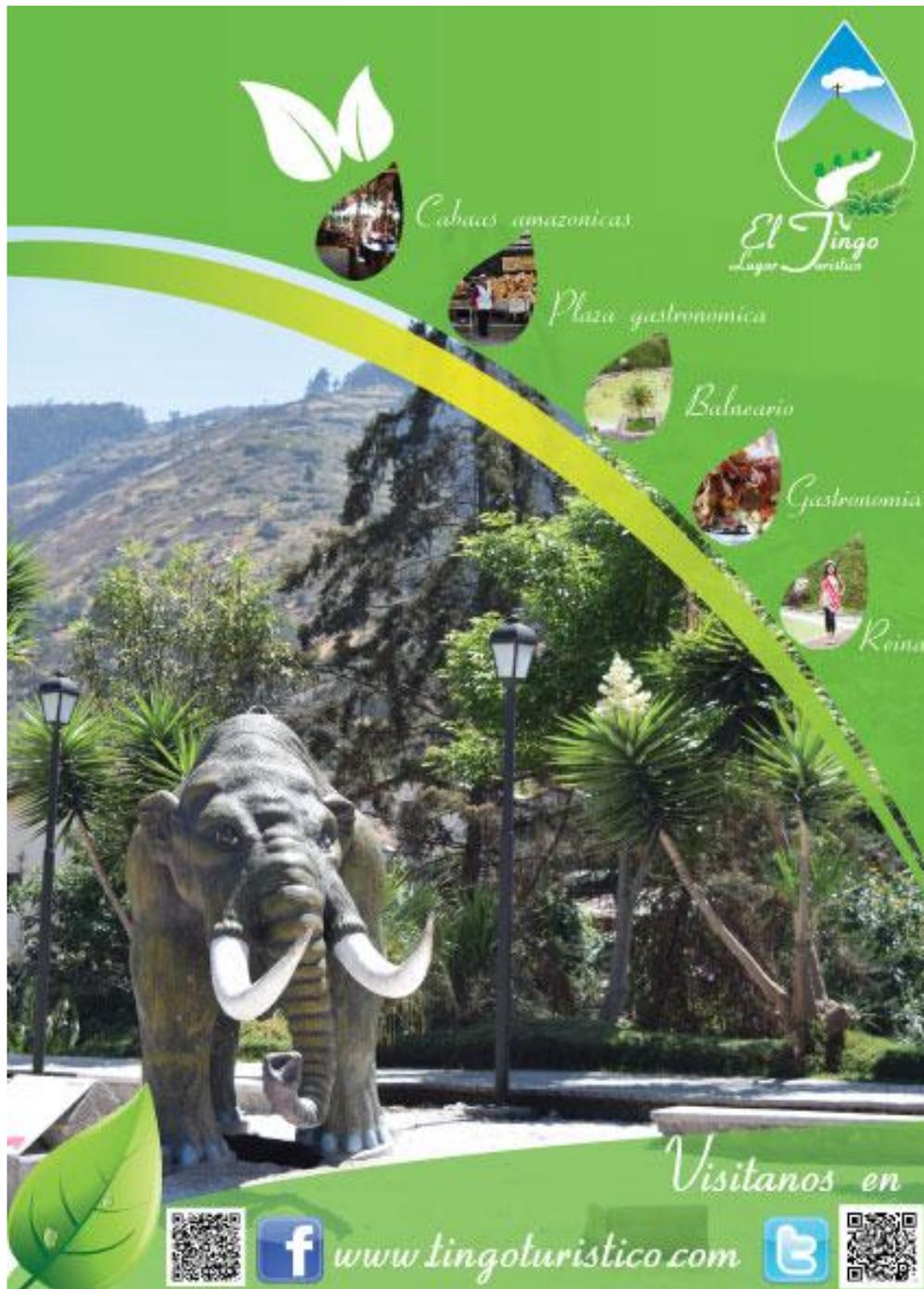


Figura N° 23 Hojas volantes.

5.05.04 Fanpage Facebook

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.



Figura N° 24 Captura pantalla del fanpage del Facebook

5.05.05 Twitter Página

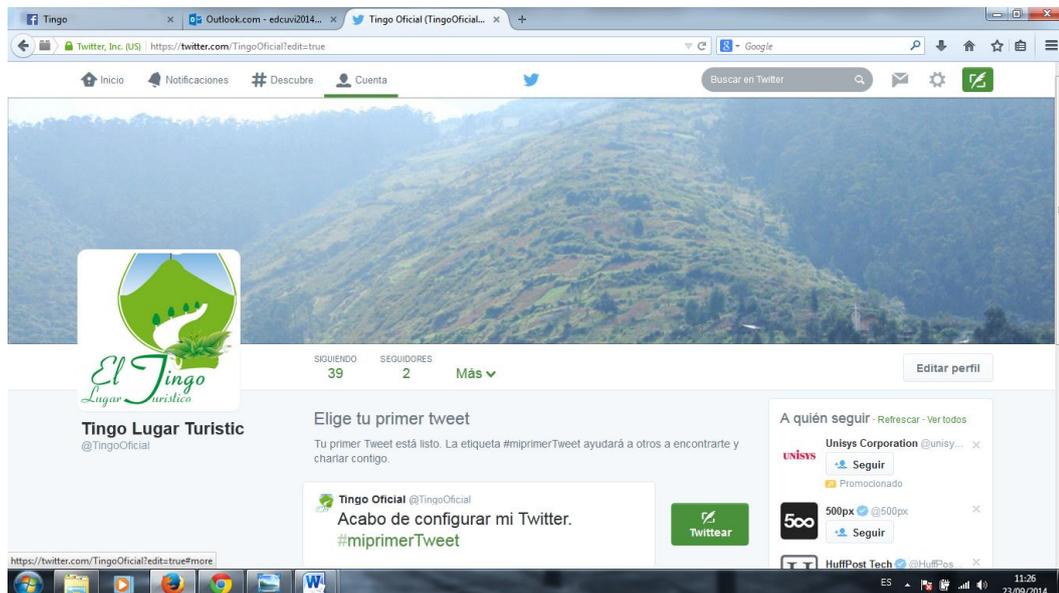


Figura N° 25 Captura pantalla del fanpage del Twitter

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos técnicos:

Procesador Intel Core™ i5 -2410M CPU @ 2.30Ghz 2.30 GHz

Disco duro de 1terabyte

Memoria RAM de 4GB

Sistema Operativo de 64 bits procesador x64

Teclado, Mouse, Parlantes.

Flash Memory Kingston 16 GB

Cámara Nikon D3300 18-55mm VR II Kit f/ 3.5 -5.6G VR II: Tripod

6.01.02 Recursos humanos

Edwin Cuvi: diseño, maquetación, publicación de la página web.

Edwin Cuvi: recolección de información, fotografía.

6.02 Presupuesto

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

6.02.01 Gastos operativos

GASTOS OPERATIVOS				
CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL	FINANCIAMIENTO
COPIAS	100	0,02	20	Personal
IMPRESIONES	300	0,05	150	Personal
CD	2	0,50	1,00	Personal
ANILLADOS	2	2	4,00	Personal
S. BASICOS	4	2	8,00	Personal
VIATICOS	30	2	60,00	Personal
TRANSPORTE	50	1	50,00	Personal
			293	

Tabla N° 09 Gastos operativos

6.02.02 Aplicación del proyecto

APLICACIÓN DEL PROYECTO				
CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL	FINANCIAMIENTO
Hosting	1	100	100	Gobierno P
Dominio	1	20	20	Gobierno P
Afiches	1000	0,25	250	Gobierno P
Volantes	1000	0,15	150	Gobierno P
Roll up	2	59,40	118,80	Gobierno P
			638,80	
SUBTOTAL			931,80	
17,65%			164,46	
TOTAL			1096,26	
Imprevistos			109,63	
TOTAL			1205,89	

Tabla N° 10 Aplicación del Proyecto

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

6.03 Cronograma

TIEMPO	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBR			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																								
APROBACION	X																							
REVISION DE LA FUNDAMENTACION					X	X																		
ANTECEDENTES							X	X																
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS									X	X														
PROBLEMAS Y OBJETIVOS											X													
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS												X												
PROPUESTAS													X											
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS														X	X									
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																X								
CORRECCIÓN FINAL GENERAL																X	X							
ENTREGA DEL MANUAL																		X	X					
RESULTADOS																					X	X	X	X

Tabla N° 11 Cronograma

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- Se concluirá que la creación de la página web generara posicionamiento del sector turístico en el mercado del turismo.
- Se implementara como un soporte fundamental de enlace hacia el sitio web, y servirán como nexos para llegar a los turistas nacionales y internacionales.
- Se colocara en los medios publicitarios tradicionales el código QR que permita a los turistas engancharse con las redes sociales a su vez con la página web.
- Manejar la incursión en medios tecnológicos por parte del sector será de gran ayuda para la comunicación e información de los turistas, los cuales optan a menudo por buscar atracciones turísticas en internet.
- Realizar un diseño atractivo y funcional, permitirá la efectividad del sitio web.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

- Implementar la página web nos dará la clara certeza de que el sector turístico es competitivo en los medios tecnológicos digitales.

7.02 Recomendaciones

- Capacitar a la persona que administrara, el Sitio Web para un óptimo rendimiento
- Realizar actualizaciones periódicamente de la información en Sitio Web, para ofrecer un mejor servicio en línea.
- Incrementar en la medida de lo posible el contenido del sitio web, con servicios que el sector pueda implementar.
- Mantener activas las redes sociales para generar un constante tráfico.
- No descuidar el uso de publicidad tradicional con la implementación de códigos QR.

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

Referencias bibliográficas

<http://turys.blogspot.com/2007/08/historia-de-flash.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_Player

Fuente del Ministerio de Turismo

<http://www.turismo.gob.ec/el-tingo-se-posesiona-como-un-atractivo-turistico/>

Aquicito parroquias del DMQ

http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=article&id=239:el-tingo&catid=100:balnearios&Itemid=3

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.

ANEXOS

Encuesta

Realizada a los turistas que visitan el sector del Tingo.

¿Conoce el sector del Tingo?

.....

¿Conoce su localización?

.....

¿Le gustaría obtener información acerca del sector mediante un sitio web?

.....

¿Sabe los servicios que posee este sector?

.....

¿Cree usted conveniente que el sector tenga un sitio web para obtener información?

.....

¿Eligiera como un destino turístico el sector del Tingo?

.....

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.



Quito 17 de Octubre del 2014

Cotizacion Brief Creativo

Sr.
Edwin Cuvi
Presente.-

Por medio del presente documento tengo el agrado de presentarle el costo de los servicios que ha solicitado de nuestra empresa.

SERVICIO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
AFICHES	1000	\$0.85	\$350
VOLANTES	1000	\$0.25	\$150
ROLL UP	2	\$59.40	\$118.80
			\$618.80

Especificaciones Tecnicas

Afiches: tamaño MA3 cuche 150gr.
Volantes: tamaño A5 Tiro cuche 90gr.
Roll Up: Lona imp. 1440 dpi 2.00 x 0.80 mts

En cuanto a la forma de pago sera 50% de anticipo y 50% contraentrega, el tiempo estimado para la realizacion total del trabajo sera a convenir.

ATT.
Byron Córdor

updesigncorp@hotmail.com 0987922089 / 0998154196 Diseño Gráfico / Producción Audiovisual

ELABORACIÓN Y CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR DEL TINGO Y DAR A CONOCER SU CULTURA, PAISAJES NATURALES, EVENTOS CULTURALES, PLATOS TÍPICOS Y TRADICIONALES DEL SECTOR UBICADO AL SURESTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, ASÍ LOGRANDO EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TINGO.