



TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA
PRODUCCIÓN

TEMA:

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SNACK DE
CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO, AÑO 2017

AUTOR: Cerón Manosalvas Mery Johanna

TUTOR: Ing. William Curillo

Quito, 17 de marzo de 2017

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que su ejecución se reportaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta Responsabilidad.

Mery Johanna Cerón Manosalvas

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo **MERY JOHANNA CERON MANOSALVAS** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No **1725132235** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA

NOMBRE

Mery Johanna Ceron Manosalvas

CEDULA

1725132235

Quito, a los 22 Días de Marzo del 20017

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

DEDICATORIA

El presente trabajo quiero dedicarle a Dios, por haberme dado salud y sabiduría.

El sacrificio de mis queridos padres Sonia Manosalvas y Milton Cerón quienes siempre

Me han brindado su apoyo durante todos estos años de mi carrera.

A mi hermana Dayana Cerón quien me estuvo brindando su apoyo incondicional.

También quiero agradecer a mi tutor William Curillo quien estuvo presente durante en mi realización de mi tesis brindando todos sus conocimientos a través del cual me siento orgullosa de a ver terminado mi trabajo.

A todos y a cada uno de mis familiares que siempre han estado pendientes en la culminación de mis estudios.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARATORIA.....	i
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	ii
DIDICATORIA	iii
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCION	1
1.1 JUSTIFICACION.....	2
1.2 ANTECEDENTES.....	3
1.2.1 HISTORIA DEL CAMOTE	3
CAPÍTULO II.....	5
2.1 AMBIENTE EXTERNO.....	5
2.1.1 FACTOR ECONÓMICO.....	5
2.1.1.2 PIB	6
2.1.1.3 INFLACION.....	7
2.1.1.4 TASA DE INTERES	9
2.1.1.5 TASA DE ACTIVA.....	9
2.1.1.6 TASA PASIVA.....	11
2.1.1.7 RIESGO PAIS	12
2.1.1.8 BALANZA COMERCIAL.....	14
2.1.2.1 PEA:.....	16
2.1.2.2 CULTURA:	16
2.1.2.3 MIGRACION:	16
2.1.3 FACTOR LEGAL.....	17
2.1.3.1 REQUISITOS PARA OBTENER EL RUC	18
2.1.3.1.1 PERSONAS NATURALES	18
2.1.3.1.2 1 SOCIEDADES	18
2.1.3.2 Requisitos permiso sanitario de funcionamiento.....	19

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.4 Factor tecnológico.....	20
2.1.4.1 Peladora y cortadora	20
2.1.4.2 Freidora.....	21
2.3 ANALISIS INTERNO	21
2.3.1 PROPUESTA ESTRATÉGICA	21
2.3.2 CLIENTE.....	21
2.3.3 PROVEEDORES.....	22
2.3.4 COMPETENCIA	23
2.4 ANÁLISIS INTERNO	23
2.4.1 Misión	24
2.4.2 Visión.....	24
2.4.3 OBJETIVOS	24
2.4.3.1 Objetivo General.....	24
2.4.3.2 Objetivos Específicos.	24
2.4.4 Principios y/o valores.	25
2.4.5 GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	26
2.4.6 GESTIÓN OPERATIVA.....	27
2.4.7 GESTIÓN COMERCIAL.....	29
2.4.7.1 Producto	29
2.4.7.2 Precio	29
2.4.7.3 Plaza.....	29
2.4.7.4 Promoción.....	30
2.4.8 Publicidad	31
2.4.8.1 Nombre de la empresa	31
2.4.8.2 Logotipo.....	31
2.4.8.3 Slogan	31
2.4.8.4 Tarjeta de Presentación.....	32
2.4.8.5 Material.....	32

CAPITULO III.....	34
3.1 ESTUDIO DE MERCADO	34
3.1.1 ANALISIS DEL CONSUMIDOR	34
3.1.2 SEGMENTACION DE MERCADO	35
3.1.3 DETERMINACION DE LA POBLACION Y MUESTRA.....	36
3.1.3.1 POBLACION.....	36
3.1.3.2 TAMAÑO DEL UNIVERSO	37
3.1.3 MUESTRA	37
3.1.4 FORMULACION DE LA MUESTRA	37
3.1.5 DESARROLLO DE LA MUESTRA	38
3.1.6 TECNICAS DE LA OBTENCION DE LA INFORMACION	39
3.1.6.1 Entrevistas:.....	39
3.1.6.2 Encuestas:	39
3.1.6.3 Observación:	40
3.1.7 MODELOS DE LA ENCUESTA.....	41
3.1.8 Análisis de la Información.....	44
3.1.8.1 Especificaciones de la muestra	44
3.1.8.3 Análisis en general de las encuestas:	56
3.1.9 OFERTA.....	56
3.1.9.1 OFERTA HISTORICA.....	56
3.1.9.2 OFERTA ACTUAL.....	57
3.1.9.3 CALCULO DE LA OFERTA ACTUAL	57
3.1.10 OFERTA PROYECTADA	57
3.1.11 DEMANDA.....	58
3.1.11.1 DEMANDA HISTORICA.....	59
3.1.11.2 DEMANDA ACTUAL.....	59
3.1.11.3 CALCULO DE LA DEMANDA ACTUAL	59
3.1.12 DEMANDA PROYECTADA	58
3.1.13 BALANCE DE OFERTA-DEMANDA.....	61

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.1.13.1 BALANCE ACTUAL	61
3.1.12.2 BALANCE PROYECTADO.....	62
CAPÍTULO IV.....	63
4. ESTUDIO TÉCNICO	63
4.1 Tamaño del proyecto.....	63
4.1.1 Capacidad instalada.....	63
4.1.2 Capacidad Óptima.....	64
4.1.3 Localización.....	65
4.1.3.1 Macro localización.....	65
4.1.3.2 Micro Localización	67
4.1.4 Localización Óptima	68
4.1.5 INGENIERÍA DEL PRODUCTO	69
4.1.5.1 Definición Del Producto O Servicio	69
4.1.5.2 Distribución de la planta	69
4.1.5.4 Código de cercanía.....	70
4.1.5.8 PROCESO PRODUCTIVO.....	72
4.1.6 DESCRIPCION DEL PROCESO DEL FLUJOGRAMA.....	74
4.1.6.1 Maquinaria y equipo	74
4.1.6.2 Equipo.....	75
CAPITULO V.....	78
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	78
5.1 COSTOS	78
5.1.1 COSTO UNITARIO Variables.....	78
5.1.2 Materia prima:.....	78
5.1.3 Mano de obra directa.	78
5.1.2 Costo Directo	78
5.1.2.1 Materia prima:.....	78
5.1.3 Costo Indirecto.....	78
5.1.3.1 Costos indirectos:.....	78

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.1.3.2 Servicios básicos:.....	79
5.1.3.3 Útiles de aseo:.....	79
5.1.3.4 Útiles de oficina:.....	79
5.1.4 Gasto Administrativo.....	80
5.1.4.1 Gasto administrativo:.....	80
5.1.4.2 Sueldos:.....	81
5.1.4.3 Gasto De Venta.....	81
5.1.4.4 Costo Financieros.....	82
5.2 INVERSIONES.....	83
5.2.1 Inversión Fija.....	83
5.2.1.1 Equipo de cómputo:.....	84
5.2.1.3 Muebles y enseres:.....	84
5.2.2 Activos Fijos.....	84
5.2.2.2 Equipo de cómputo:.....	84
5.2.2.3 Maquinaria y equipo:.....	84
5.2.2.4 Muebles y enseres:.....	85
5.2.2.5 Útiles de oficina:.....	85
5.2.3 Activos Nominales (Diferidos).....	85
5.2.3.1 Activos nominales:.....	85
5.2.3.2 Gastos de organización:.....	85
5.2.3.3 Capacitación del personal:.....	85
5.2.3.4 Gasto de publicidad:.....	85
5.2.4 Capital De Trabajo.....	85
5.2.4.1 Capital de trabajo:.....	86
5.2.4.2 Materia prima.....	86
5.2.4.3 Mano de obra directa.....	86
5.2.4.4 Servicios básicos.....	86
5.2.5 Fuentes de financiamiento y uso de fondos.....	87

5.2.5.1 Fuentes de financiamiento y uso de fondos:.....	88
5.2.6 Amortización de financiamiento (tabla de amortización).....	89
5.2.7 Depreciaciones (tabla de depreciación)	90
5.2.7.1 Depreciaciones:.....	90
5.2.7.2 Depreciaciones de activos:.....	90
5.2.8 Estado de situación inicial	90
5.2.9 Estado de resultados proyectado.....	93
5.2.10 Flujo de caja.....	93
5.3 EVALUACION	94
5.3.1 Tabla de los impuestos a la renta	95
5.3.2 VAN.....	95
5.3.4 TIR.....	96
5.3.5 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	96
5.3.6 RBC (Relación costo beneficio)	98
5.3.7 Punto de equilibrio.....	99
5.3.8 Análisis de índices financieros	101
CAPITULO VI.....	104
ANALISIS DE IMPACTOS	104
6.1 IMPACTO PRODUCTIVO.....	104
6.2 IMPACTO SOCIAL.	105
6.3 IMPACTO ECONOMICO.	105
CAPITULO VII	107
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
7.1 Conclusiones	107
7.2 Recomendaciones.....	108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inflación	8
Tabla 2: Tasa De Activa.....	10
Tabla 3: Tasa Pasiva.....	11
Tabla 4: Riesgo País.....	13
Tabla 5: Migración.....	17
Tabla 6: Análisis Del Foda.....	33
Tabla 7: Segmentación de mercado	36
Tabla 8: Tamaño del universo.....	37
Tabla 9: Genero.....	44
Tabla 10: Edad	45
Tabla 11: ¿A usted le gusta el camote?.....	46
Tabla 12: ¿Con que frecuencia consume camote?	47
Tabla 13: ¿A usted le gustaría que se implemente una microempresa de snack a base de camote?.....	48
Tabla 14: ¿Qué tipo de marca de snack usted conoce?.....	49
Tabla 15: ¿Qué características prefiere al momento de adquirir su producto?	50
Tabla 16: ¿Usted estaría dispuesto a probar un snack artesanal a base de camote? ..	51
Tabla 17: ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?	52
Tabla 18: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un snack saludable de 130g?.....	53
Tabla 19: ¿Está usted satisfecho con los snack que ofertan otras empresas?	54
Tabla 20: ¿Por qué medio le gustaría que se promocionen los snacks?.....	55
Tabla 21: Tabla de la oferta actual	57
Tabla 22: Tabla de la oferta proyectada	57
Tabla 23: Tabla de la demanda actual.....	60
Tabla 24: Capacidad instalada	64
Tabla 25: Capacidad optima.....	65
Tabla 26: Macro localización.....	66

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 27: Localización optima.....	68
Tabla 28: Equipo de oficina	76
Tabla 29: Equipo de computación.....	76
Tabla 30: Muebles y enseres	77
Tabla 31: Flujo de caja.....	94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Producto Interno Bruto	6
Figura 2: Balanza comercial 2013-2016 del Ecuador	14
Figura 3: PEA.....	15
Figura 4: Peladora y cortadora	20
Figura 5: Freidora.....	21
Figura 6: Gestión administrativa.....	23
Figura 7:Flujograma.....	28
Figura 8: Mapa de Cotacollao.....	30
Figura 9: Género	44
Figura 10: Edad	45
Figura 11: ¿A usted le gusta el camote?.....	46
Figura 12: Mapa de Quito	66
Figura 13: Mapa de Cotacollao.....	67
Figura 14: Matriz triangular	71
Figura 15: Plano de planta.....	72

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCION

El presente proyecto tiene como finalidad implementar un producto nuevo e innovador en el mercado alimenticio, aportando a este sector con la producción y comercialización de los snack de camote el Norte del Distrito Metropolitano de Quito, este estudio tiene como propósito el satisfacer la necesidad de consumir un producto saludable y delicioso.

El camote es un alimento muy apetecido en el país como en el mundo, por su excelente sabor que ofrece al paladar. Con el pasar del tiempo el camote ha sido fusionado con diferentes componentes creando nuevas alternativas. El camote es un alimento que contiene vitaminas y minerales. Es una fuente importante de energía, por ello es aconsejable consumirla con sus beneficios podemos mejorar la calidad alimenticia en la sociedad.

En la actualidad el gobierno promueve la creación de empresas las cuales están basadas en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, con la finalidad de diversificar la producción nacional, generando nuevas plazas de empleo y contribuir al desarrollo del país.

Con este proyecto lo que se busca especialmente es la optimización de los recursos para iniciar un negocio con una nueva mentalidad moderna y así crecer de una manera sostenible en un corto plazo.

1.1 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad aportar al sector productivo mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de snack de camote, ubicada al norte del distrito metropolitano de Quito.

En este presente proyecto tiene como actividad la realización de Snack de Camote el cual cuenta con un alto valor vitamínico y las series de beneficio saludables que con lleva el consumo del mismo, desconocido para una gran parte de la sociedad.

El snack de Camote no tiene un competidor directo en el mercado pero si existen productos sustitutos tales como las papas fritas, nachos, doritos, camote etc. Pertenecientes a diferentes empresas las cuales vendrían hacer las competidoras.

Por tal propósito del proyecto es elaborar un producto que sea novedoso y comercial para el público.

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 HISTORIA DEL CAMOTE

El camote, anaranjado o morado, es conocido también como “batata” papa dulce, entre otros nombres. A diferencia de la papa que es un tubérculo, el camote es una raíz reservate, tuberosa. Debido a que posee un porcentaje de carbohidratos, carotenos, fibra entre otras propiedades.

Según (Olquer, 2008, pág. 7) Los científicos creen que el camote fue domesticado hace más de 5000 años. Existe aún mucha controversia acerca de si fue domesticado en América Central o del Sur, aunque evidencias recientes sugieren que podría haber sido en la primera. Este cultivo fue introducido en China a fines del siglo XVI debido a su naturaleza robusta, amplia adaptabilidad ya que el material de siembra puede multiplicarse rápidamente a partir de unas cuantas raíces, el camote se e'pandió a Asia, África y América Latina durante los siglos XVII y XVIII.

1.2.2 BENEFICIOS DEL CAMOTE

- La investigación señala que la especie de camote (batata) de pulpa anaranjada es rica en vitamina A y C, así como potasio y hierro, “claves para disminuir el riesgo a desarrollar un cáncer al estómago y enfermedades hepáticas”, se señala en el informe del CIP año 2008.
- “El camote es rico en beta carotina. Este es un tipo de la vitamina A. La beta carotina es lo que le da su color característico. Para obtener el máximo beneficio de la vitamina A contenida hay que tratar de comer el camote o batata con un poquito de grasa que puede ser aceite, mantequilla o alguna mantequilla de nueces.” (Olquer, 2008, pág. 15)”.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1 AMBIENTE EXTERNO

Son los factores que están influyendo a muchas organizaciones por lo que no pertenecen al sistema, el óptimo funcionamiento de todas las empresas depende mucho de la manera en que se analicen y se aprovechen todos los aspectos para que así tengan una supervivencia y un crecimiento en la organización.

2.1.1 FACTOR ECONÓMICO

Los factores económicos pueden generar oportunidades o amenazas por las malas administraciones que se da en la empresa, cuando se da un buen desarrollo de tal forma para la empresa consiste analizar diferentes indicadores que de alguna manera ayuden a tener una mejor rentabilidad económica.

2.1.1.2 PIB

Según (JÁUREGUI, 2001) El PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio.

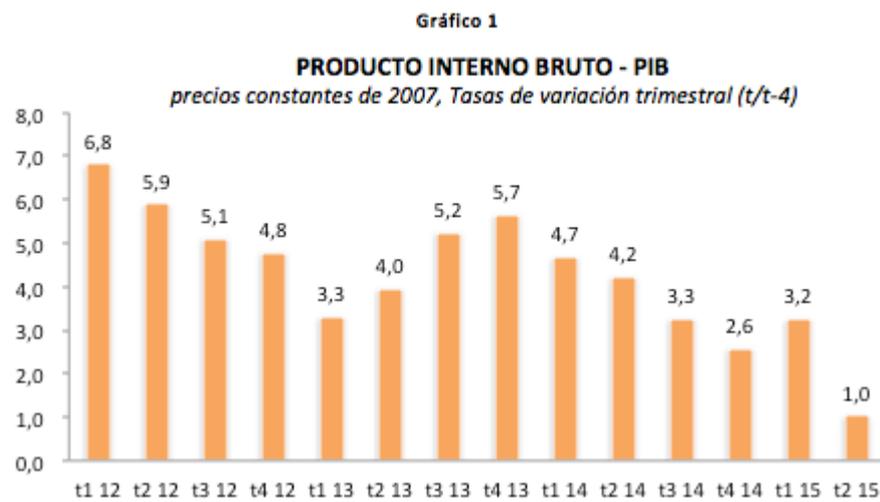


Figura 1: Producto Interno Bruto
Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis:

El PIB en el transcurso del año, es sinónimo de Crecimiento Económico; ya que ha existido el aumento de la cantidad de bienes y servicios finales producidos en el país, y el precio permanece constante, La cual no afecta al presente proyecto y permitirá la producción de snack de camote para el consumo humano.

2.1.1.3 INFLACIÓN

Comenta (EXPERTO, 2002) La inflación se define como un proceso de incremento a nivel general de precios de una economía de bienes y servicios, medido frente a un poder adquisitivo estable.

Tabla 1: Inflación

FECHA	VALOR
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %
Marzo-31-2016	2.32 %
Febrero-29-2016	2.60 %
Enero-31-2016	3.09 %
Diciembre-31-2015	3.38 %
Noviembre-30-2015	3.40 %
Octubre-31-2015	3.48 %
Septiembre-30-2015	3.78 %
Agosto-31-2015	4.14 %
Julio-31-2015	4.36 %
Junio-30-2015	4.87 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

La inflación ha tenido varios cambios como se puede observar en la tabla, en el mes de octubre del 2016 se presenta un porcentaje de 1.31%, en dicho año el porcentaje más alto fue en el mes de enero con el 3.09 % existió frecuentes variaciones en todo ese año. En 2016 la inflación mantiene una variación del 3 y 4 %.

2.1.1.4 TASA DE INTERES

Define (CATELOTTI, 2006) “La tasa de interés al precio del dinero en el mercado financiero. Al igual que el precio de cualquier producto, cuando hay más dinero la tasa baja y cuando hay escasez la tasa de interés sube”.

2.1.1.5 TASA DE ACTIVA

Según (ORTÍZ, 2010) La tasa de interés activa es la tasa de interés que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados.

Tabla 2: Tasa De Activa

FECHA	VALOR
Noviembre-30-2016	8.38 %
Octubre-31-2016	8.71 %
Septiembre-30-2016	8.78 %
Agosto-31-2016	8.21 %
Julio-31-2016	8.67 %
Junio-30-2016	8.66 %
Mayo-31-2016	8.89 %
Abril-30-2016	9.03 %
Marzo-31-2016	8.86 %
Febrero-29-2016	8.88 %
Enero-31-2016	9.15 %
Diciembre-31-2015	9.12 %
Noviembre-30-2015	9.22 %
Octubre-31-2015	9.11 %
Septiembre-30-2015	8.06 %
Agosto-31-2015	8.06 %
Julio-31-2015	8.54 %
Junio-30-2015	8.70 %
Mayo-31-2015	8.45 %
Abril-30-2015	8.09 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.1.1.6 TASA PASIVA

Según (Lardizabal, 2003) Es la tasa de interés que pagan los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero captado. Es decir, la que te paga el banco por tus depósitos.

Tabla 3: Tasa Pasiva

FECHA	VALOR
Noviembre-30-2016	5.51 %
Octubre-31-2016	5.75 %
Septiembre-30-2016	5.78 %
Agosto-31-2016	5.91 %
Julio-31-2016	6.01 %
Junio-30-2016	6.00 %
Mayo-31-2016	5.47 %
Abril-30-2016	5.85 %
Marzo-31-2016	5.95 %
Febrero-29-2016	5.83 %
Enero-31-2016	5.62 %
Diciembre-31-2015	5.14 %
Noviembre-30-2015	5.11 %
Octubre-31-2015	4.98 %
Septiembre-30-2015	5.55 %
Agosto-31-2015	5.55 %
Julio-31-2015	5.54 %
Junio-30-2015	5.48 %
Mayo-31-2015	5.51 %
Abril-30-2015	5.39 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis

En la tasa pasiva se puede observar que el país tiene un porcentaje del 5,10% la cual indica que para obtener un préstamo el valor llegará a un 7,88 % con un plazo de 361 días y más .Este factor es un oportunidad para la empresa debido a que al otorgar un préstamo por parte de la entidad bancaria sea cual sea la cantidad otorgado tendrá un plazo corto o largo ya antes mencionado dependiendo del dinero que se adquiriera en el banco.

2.1.1.7 RIESGO PAIS

Opina (SAN MARTÍN Y RODRÍGUEZ, P.68) “El Riesgo País es la medida del riesgo de realizar un préstamo a ciertos países, y comprende la capacidad o incapacidad de cumplir con los pagos del capital o de los intereses al momento de su vencimiento”.

Tabla 4: Riesgo País

FECHA	VALOR
Noviembre-20-2016	759.00
Noviembre-19-2016	759.00
Noviembre-18-2016	759.00
Noviembre-17-2016	781.00
Noviembre-16-2016	794.00
Noviembre-15-2016	783.00
Noviembre-14-2016	849.00
Noviembre-13-2016	767.00
Noviembre-12-2016	767.00
Noviembre-11-2016	767.00
Noviembre-10-2016	767.00
Noviembre-09-2016	746.00
Noviembre-08-2016	759.00
Noviembre-07-2016	776.00
Noviembre-06-2016	784.00
Noviembre-05-2016	784.00
Noviembre-04-2016	784.00
Noviembre-03-2016	772.00
Noviembre-02-2016	766.00
Noviembre-01-2016	746.00
Octubre-31-2016	743.00
Octubre-30-2016	721.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis:

Dentro del país se ha observado que el porcentaje cada año ha incrementado con una variación en el 2016 que tuvo una reducción debido a inversiones extranjeras del país afectando económicamente, durante los últimos años una de las causas fue el incremento del precio del petróleo que se observó durante el año 2015 al año 2016 tuvo alto índice de subida, esto se debe a que el Ecuador busca tener un nivel de confianza para que otras entidades logran invertir en el país, de esta forma se tendrá un incremento económico superando a otros países en este indicador de riesgo país.

2.1.1.8 BALANZA COMERCIAL

Según (ARENAS, 2003) Mide el saldo neto de las exportaciones de un país, la balanza comercial es la diferencia monetaria entre exportaciones e importaciones por parte de un país en un determinado período de tiempo.

BALANZA COMERCIAL (1)
Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Ene - Oct 2012		Ene - Oct 2013		Ene - Oct 2014		Ene - Oct 2015		Variación 2015 - 2014	
	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa						
Exportaciones totales	23,375	15,951.7	24,334	20,673.5	25,677	22,033.9	26,681	15,697.6	-6,336.3	-28.8%
Petroleras	16,623.8	11,797.8	17,107.7	11,883.3	17,991.0	11,716.0	18,791.7	5,980.2	-5,735.8	-49.0%
No petroleras	6,751.2	8,153.9	7,226.5	8,790.2	7,686.3	10,317.9	7,888.9	9,717.4	-600.5	-5.8%
Importaciones totales	11,743	20,062.3	13,325	21,887.3	14,198	21,884.2	13,041	17,583.6	-4,300.6	-19.7%
Bienes de consumo	919	4,037.0	831	4,160.2	935	4,123.8	748	3,455.1	-668.7	-16.2%
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)	n.d.	131.5	4	179.9	3.5	174.4	2.2	98.6	-75.9	-43.5%
Materias primas	6,043	6,013.0	6,962	6,681.4	7,219	6,721.5	6,143	5,903.5	-817.9	-12.2%
Bienes de capital	460	5,380.4	486	5,754.5	477	5,480.8	421	4,629.7	-851.1	-15.5%
Combustibles y Lubricantes	4,318	4,448.0	5,036	5,018.3	5,558	5,329.8	5,722	3,442.6	-1,887.2	-35.4%
Diversos	3.8	36.5	5.5	51.4	4.6	40.9	5.5	49.1	8.2	20.0%
Ajustes (3)		15.9		41.7		13.0		5.1	-7.9	-60.9%
Balanza Comercial - Total		-110.64		-1,213.8		149.76		-1,886.0	-2,035.8	-1359.4%
Bal. Comercial - Petrolera		7,349.8		6,865.0		6,386.2		2,537.6	-3,848.6	-60.3%
Bal. Comercial - No petrolera		-7,460.5		-8,078.8		-6,236.4		-4,423.6	1,812.8	29.1%

Figura 2: Balanza comercial 2013-2016 del Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis:

La balanza comerciales puede observar que la disminución del precio del crudo explica la mayor parte de esa caída tan pronunciada de tal forma cuando esos mismos precios comiencen a bajar eso sería una amenaza para el proyecto porque se deteriora aquellas industrias a reducir su producción cuando tenían precios favorables en el mercado por lo que a nivel macroeconómico, ya que podemos realizar mayor exportaciones y no realizar importaciones, así apoyaremos un pequeño porcentaje al crecimiento económico del país.

2.1.2 FACTOR SOCIAL (PEA)

Según (Olquer, 2008) Se refiere a las actividades, expectativas, grados de inteligencia, y educación de las personas de una determinada sociedad.



Figura 3:PEA

Fuente: Banco Central del Ecuador

2.1.2.1 PEA:

EL PEA (ROSAS, 2011) Es la abreviación de la Población económicamente activa; y se refiere a todas las personas en edad de trabajar, que se encuentran ejerciendo o buscando algún puesto de trabajo en la actualidad.

2.1.2.2 CULTURA:

La cultura (Ecured, 2016) Es un conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada en el cual regula el comportamiento de las personas que conforman como tal (las costumbres, creencias, prácticas comunes, normas, códigos, vestimenta, religión, y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra.

2.1.2.3 MIGRACIÓN:

La migración (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2012) Es el desplazamiento de población (humana o animal) que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales migratorias.

Tabla 5: Migración

Años	Población (A)	Migración (B)	Porcentaje de salida de Ecuatorianos (B/A)	Tasa de Desempleo
1990	9648269	23539	0,24397122	6,35
1991	9858200	25880	0,26252257	7,31
1992	9876100	25900	0,26224927	7,95
1993	9995321	30683	0,30697363	8,36
1994	10000523	37349	0,37347047	8,40
1995	10200100	33146	0,3249576	8,10
1996	10351568	29780	0,28768588	9,30
1997	11236857	30931	0,27526380	8,40
1998	11564785	40735	0,35223309	10,50
1999	12056321	108837	0,90273807	12,40
2000	12646000	175922	1,39112763	14,70
2001	12156608	138330	1,13789965	10,69
2002	13265474	165215	1,24545116	9,95
2003	13710234	125106	0,91250084	11,60
2004	13363593	69715	0,52167856	9,60
2005	13363593	62077	0,46452328	9,10
2006	13547510	84524	0,62390801	8,52
2007	13755680	42399	0,30822904	8,31
2008	13927650	45860	0,32927306	7,78
2009	14000100	45910	0,32792857	7,96
2010	14165879	43100	0,30425221	7,59

Figura4: Migración

Fuente: Banco Central del Ecuador

2.1.3 FACTOR LEGAL

Según (BARRIOS, 2011) Todo agente de cambio y organización es responsable de investigar y analizar el sistema político, de gobierno y los diferentes tipos de poderes existentes en el país, también los cambios que se puedan presentar a corto, mediano y largo plazo.

2.1.3.1 REQUISITOS PARA OBTENER EL RUC

2.1.3.1.1 PERSONA NATURAL

Para la inscripción del registro único de contribuyentes (RUC) de personas naturales (Empresas de Hechos) se necesita los siguientes requisitos.

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

2.1.3.1.2 1 SOCIEDADES

- Formulario 01A y 01B.
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención.
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

2.1.3.2 Requisitos permiso sanitario de funcionamiento

Procedimiento de Solicitud:

- Ingrese al Sistema <http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>
- Genere un usuario y contraseña si es primera vez, caso contrario utilice el ya creado. (Manual para crear usuario).
- Llene la solicitud (Guía para la obtención del Permiso de Funcionamiento)
- Verifique el código y los requisitos en la Guía de Requisitos para la obtención del Permiso de Funcionamiento.
- Los siguientes requisitos NO son necesarios adjuntarlos porque serán verificados en línea con las instituciones pertinentes.
 - Número de Cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
 - Número de cédula y datos del responsable técnico de los establecimientos que lo requieren (Perfil Representantes Técnicos de Plantas Procesadoras de Alimentos).
 - Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC/RISE).
 - Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad, si fuera el caso.
 - Categorización otorgada por el Ministerio de Turismo, si fuera el caso.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

- Imprima la orden de pago para cancelar el valor indicado.
- Después de 24 horas de haberse generado la Orden de Pago podrá acercarse a cualquier sucursal del Banco del Pacífico a cancelar el valor.

Después de 48 horas se validará su pago y podrá imprimir su factura y permiso de funcionamiento.

2.1.4 Factor tecnológico

Según (RODRÍGUEZ, 2002) Es comprender el nivel de avances científicos y tecnológicos, en la sociedad incluyendo las bases de plantas equipos, servicios y la base de conocimientos.

2.1.4.1 Peladora y cortadora



Figura 4: Peladora y cortadora
Fuente: Google

2.1.4.2 Freidora



Figura 5: Freidora
Fuente: Google

2.3 ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno consta en la identificación y evaluación de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una organización, tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa.

2.3.1 PROPUESTA ESTRATÉGICA

2.3.1.1 CLIENTE

Un cliente (BARRIOS, 2011) Es conocido como los compradores de un bien o un servicio, que desde el punto de vista de la economía, es una persona que utiliza o adquiere, de manera frecuente u ocasional, los servicios o productos que pone a su disposición un profesional, o una empresa.

Personas en general	Hombres y mujeres 03 a 65 años.
Distribuidoras	Tiendas y supermercados.

Análisis

En el mercado de Cotocollao se encontrara diferentes clientes que prueben los snacks para la venta del producto en un amplio mercado.

2.3.1.2 PROVEEDORES

Según (BARRIOS 2011) “Un proveedor es una persona o una empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica”.

Nombre de empresa	Referencia	Dirección
Eddy Cabezas	Camote, sábilas.	Ibarra san pablo.

Análisis

Los proveedores dentro de la empresa serán un elemento vital ya que nos abastecerán de la materia prima para elaborar el producto y entregárselo al cliente también investigar el prestigio, localización, capacidad financiera y nivel organizativo y de administración de los posibles proveedores la cual se permita negociar con los mismos.

2.3.1.3 COMPETENCIA

Según (BARRIOS 2011) Son todas aquellas que producen y comercializan un bien o un servicio en el cual una empresa compite con la obtención de clientes y consumidores con organizaciones que produzcan bienes o servicios similares a los que ofrezca otra empresa.

Snack Brand ecuador S.A
Sol Chifles Platanitos

American Cargo S.A.

Snack

Análisis:

La competencia es muy importante dentro de la empresa ya que permite conocer productos y servicios similares, la competencia en la empresa ayudará a impulsar el mercado donde se concentrará este producto ya que será un producto que llamara la curiosidad de los espectadores en si será un atractivo para los consumidores y para la competencia en general.

2.4 ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno (EMPRENDEDOR XXI EN ARGENTINA, 2011) “Consiste en la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control”.

2.4.1 Misión

“Somos una micro empresa comercial y productiva de snack naturales, orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes con un producto de calidad, nutritivo y de manera oportuna”.

2.4.2 Visión

“Ser una empresa comercial y productiva competitiva a nivel nacional en el año 2022, ofreciendo un producto de calidad y con un personal capacitado, enfocados al crecimiento empresarial”.

2.4.3 OBJETIVOS

2.4.3.1 Objetivo General

- Determinar la factibilidad económica de producir y comercializar el camote frito como un snack, en el mercado ecuatoriano.

2.4.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar sus características, para llegar su consumidor final, mediante la realización de estudios sobre el mercado.
- Analizar la factibilidad financiera de cómo se está llevando a cabo el presente proyecto.

- Determinar un monto inicial del proyecto, así como los costos de la distribución y comercialización del producto de camote.

2.4.4 Principios y/o valores

Honestidad: entregar productos de calidad y no de mala calidad.

Responsabilidad: reconocimiento y aceptación de nuestro producto y desempeño.

Respeto: aceptar los pensamientos de cada uno de los empleados de al momento de participar en algún que se esté hablando de un tema.

Honradez: siempre que se realice un proceso de la empresa hacerlo de forma legal y no tener nada oculto.

Puntualidad: ser consiente al momento de hacer entrega el producto justo a tiempo.

Trabajo en equipo: compartir nuestros conocimientos para la mejorar el proceso y entregar un buen producto que satisfagan las necesidades del cliente.

2.4.5 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

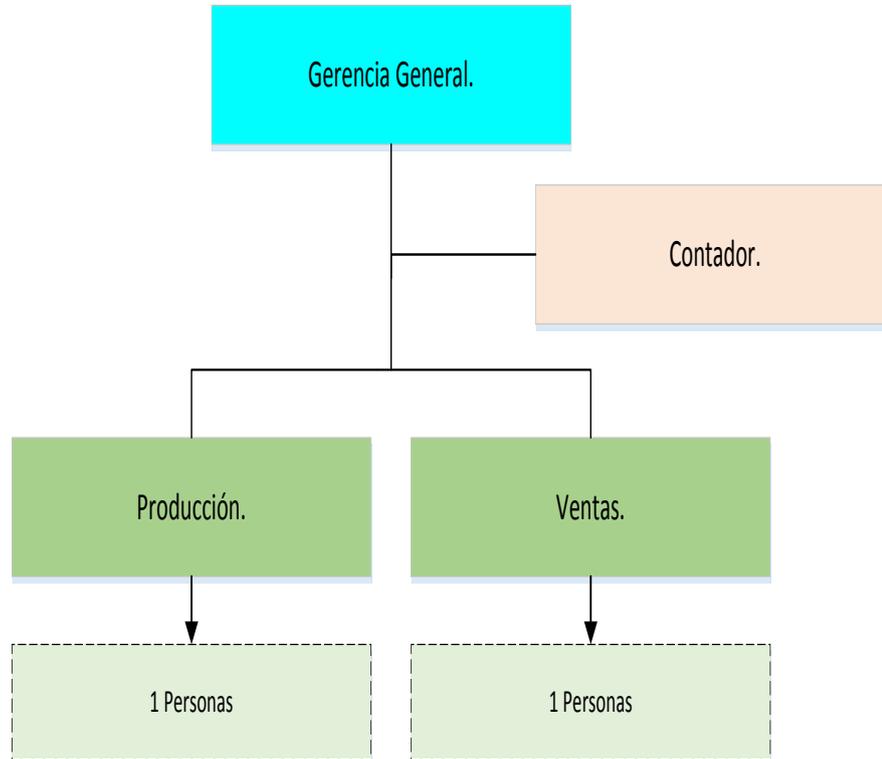


Figura 6: Gestión administrativa
Elaborado por: Mery Cerón

2.4.6 GESTIÓN OPERATIVA

La gestión operativa se llevará a cabo como muestra en la siguiente tabla el proceso de manera detallada de la producción del snack de camote.

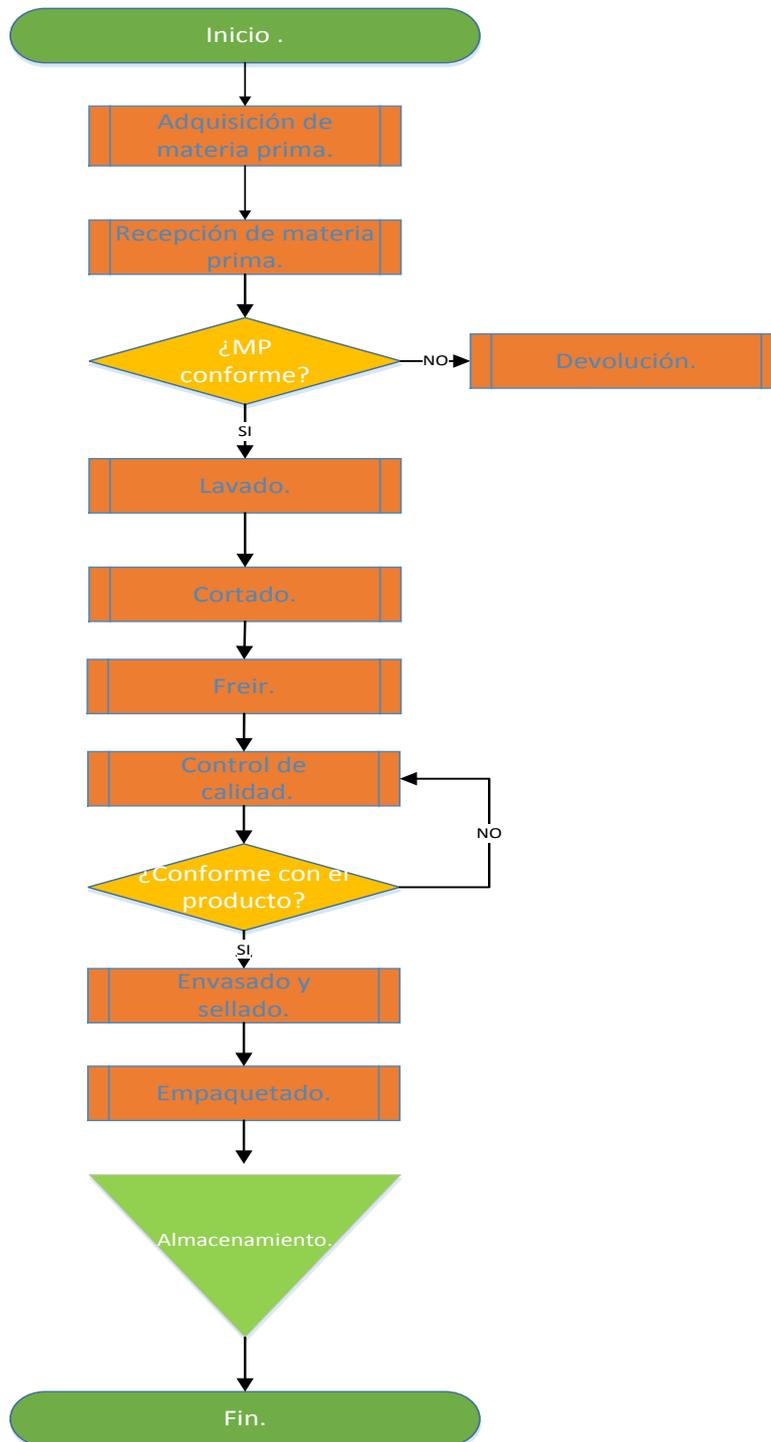


Figura 7: Flujograma
Elaborado por: Mery Cerón

2.4.7 GESTIÓN COMERCIAL

2.4.7.1 Producto:

El producto es una fuente de satisfacción de necesidades, una adecuada gestión del producto gira siempre entorno a las necesidades del consumidor''.

2.4.7.2 Precio:

El precio se determinará mediante el total de costos y gastos, más un margen de utilidad; este será justo y accesible.

2.4.7.3 Plaza

En el siguiente croquis se muestra dónde estará ubicada la empresa, cuya ubicación será en el norte del cantón Quito, sector Cotocollao, provincia de Pichincha.



Figura 8: Mapa de Cotocollao
Elaborado por: Mery Cerón

2.4.7.4 Promoción

El presente proyecto ha implementado las siguientes promociones, que se detallaran a continuación:

- Descuento del 10% por compra al mayor.
- Los chifles de camote tendrán su promoción al momento de ser lanzado al mercado, ya que al comprar una funda de snack se otorgara una gratis y se regalara conjuntamente una pulsera de tela con el logo de la empresa.

2.4.8 Publicidad

2.4.8.1 Nombre de la empresa

“Lo mejor para los chiquitos... CamOtitos”

2.4.8.2 Logotipo

Lo mejor para los chiquitos...
CamOtitos



Elaborado por: Mery Cerón

2.4.8.3 Slogan



Elaborado por: Mery Cerón

2.4.8.4 Tarjeta de Presentación



Elaborado por: Mery Cerón

2.4.8.5 Material

TOMA TODOS



APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.5 ANÁLISIS DEL FODA

Tabla 6: Análisis del Foda

FORTALEZA	DEBILIDADES
Buena imagen	Cobro excesivo de trabajos simples
Buena relación entre empleados	Políticas de contratación muy débil
Trabajar con personal que sepa del producto	Atraso en la entrega de materiales
Ubicación de la empresa en una zona adecuada	Políticas no establecidas correctamente
Producto innovador natural	Información en precios y proveedores
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Producto novedoso	Alza de precios en los insumos y materiales
Creación de un snack nuevo a base de un producto diferente	Empresas con el mismo productos o similares
Aumento de industrias en el Ecuador	Entorno cambiante e impredecible
Expansión y crecimiento del mercado	Cambio de políticas del estado
Beneficios de la ley del artesano	Empresas grandes

Elaborado por: Mery Cerón

CAPITULO III

3.1 ESTUDIO DE MERCADO

Comenta (Zuniga, Montoya, & Cabronero Alex, 2003, pág. 142) "Que el estudio de mercado analiza la existencia y el volumen de los demandantes de los bienes y servicios ofrecidos en el proyecto".

Análisis:

Para la creación del producto, se enfoca directamente en la Parroquia de Cotocollao para de esta manera poder ver la aceptación que tiene los snacks de camote.

3.1.1 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

Según (Cardenas, 2016, pág. 3) "El comportamiento de consumidor se define como el proceder que los interesados muestran al buscar, comprar, evaluar, usar y disponer de bienes o servicios que satisfacen sus necesidades".

Análisis:

Los productos realizados por “Camotitos” serán elaborados con la finalidad de ofrecer una nueva elección de snack para ofrecer al mercado.

En el proyecto se determinara que es lo que desean realmente nuestros consumidores con el producto que se va a ofrecer, llegando así al mercado con un producto satisfactorio e innovador con alta calidad en su elaboración.

3.1.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Opina (Medina & Correa, 2011, pág. 88)”Que segmentación de mercado viene definido por un grupo de consumidores o usuarios que presentan necesidades, deseos o expectativas muy parecidas entre sí”.

La segmentación presenta la finalidad para aproximarse al mercado, con el objetivo que se dirige a diferenciar los productos de la microempresa de esta manera determinar las necesidades, preferencias hacia los consumidores de la población al que se enfocara.

Tabla 7 Segmentación de mercado

CARACTERÍSTICAS GEOGRAFICAS	CARACTERÍSTICAS DEMOGRAFICAS	CARACTERÍSTICAS CONDUCTUALES
Provincia: Pichincha	Género: Indistintos	Producto de buena calidad
Cantó: Quito	Población:PEA	Precios accesibles
Parroquia: Cotocollao	Nacionalidad: Indistinto	
Localidad:	Nivel socio económico:Altos,Medios y Bajos	Innovación del producto

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mery Cerón

3.1.3 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1.3.1 POBLACIÓN

Comenta (Juez & Diez, 1996, pág. 95) "La población es el conjunto de elementos que tienen características comunes".

Análisis:

Se debe conocer el número de población que existe en la Parroquia de Cotocollao, lugar dónde se va a realizar la ejecución del proyecto, la información obtenida es tomado del último censo realizado por el INEC en el año 2010.

3.1.3.2 TAMAÑO DEL UNIVERSO

Tabla 8: Tamaño del universo

Universo	No.
POBLACION DE QUITO	2.576.287
POBLACION DE LA PARROQUIA	31.623
POBLACIÓN PEA	15.989

Fuente: INEC

3.1.4 MUESTRA

Afirma (Juez & Diez, 1996, pág. 95) "Que la muestra es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población y representativos del mismo".

3.1.5 FORMULACIÓN DEL MUESTRA

$$n = \frac{N^2 \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + P^2 \cdot Q \cdot Z^2}$$

Nomenclatura: n= Tamaño de la muestra
N= Población o universo
P= Posibilidad de éxito (50%)

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Q= Posibilidad de Fracaso (50%)

E²= Margen de error (5%)²

Z²= Nivel de confianza (1.96)²

3.1.6 DESARROLLO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{15989(0,50)(0,50)(1,96)^2}{(15989-1)(0,05)^2 + (0,50)(0,50)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{15355.83}{40.93}$$

$$n = 375$$

N= Tamaño de población

n= Tamaño de la muestra

E² = Error máximo admisible

Análisis:

La muestra es analizada con la probabilidad de que las familias acepten y consuman el producto en la parroquia de Cotocollao, por lo que el total de habitantes se dividirá para el número promedio de personas que haya en cada hogar.

3.1.7 TÉCNICAS DE LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1.7.1 Entrevistas:

Según (Kvale, 2011, pág. 9) La entrevista es una forma específica de conversación en la que se genera conocimiento mediante la interacción entre un entrevistador y entrevistado.

Las entrevistas son técnicas que nos permiten recopilar información de campo.

3.1.7.2 Encuestas:

Opina (Abascal & Grande, 2005, pág. 14) Que las encuestas son una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo articulado de preguntas.

Análisis:

Para la recolección de datos de nuestro proyecto vamos a utilizar como herramienta las encuestas que se realizara en la ciudad de Quito en la Parroquia de Cotocollao.

3.1.7.3 Observación:

Argumenta (Pardinas, 1989, pág. 89) La observación es la acción de mirar detenidamente para realizar una investigación.

Análisis:

Según el lugar donde vamos a enfocarnos para la realización de nuestro proyecto se observa que la mayoría de personas consume snack, ya que hay una gran demanda de estudiantes en el sector.

El método de obtención de información que voy aplicar en el proyecto serán las encuestas que ayudara a determinar la aceptación del producto que saldrá en el mercado.

3.1.8 MODELOS DE LA ENCUESTA

ESTUDIO DE MERCADO

Buenos días,

Yo, estudiante del ITSCO me encuentro realizando esta encuesta, para determinar el nivel de aceptación del nuevo producto, realizado a base de camote (snack) que se pretende introducir en el mercado ecuatoriano para su comercialización.

Por tal motivo le invitamos cordialmente a que proporcione la información que le solicitaremos enseguida.

Datos Generales:

Género: M..... F..... **Actividad económica:** SI..... NO.....

Edad:.....

Por favor responda las siguientes preguntas:

1. ¿A usted le gusta el camote?

Si ()

No ()

2. ¿Con que frecuencia usted consume camote?

Diariamente () Semanalmente () Quincenalmente () Nunca ()

3. ¿A usted le gustaría que se implemente una microempresa de snack a base de camote?

Si ()

No ()

4. ¿Qué tipo de marca de snack usted conoce?

Doritos ()

Chettos ()

Lays ()

Ruffles ()

Todas las anteriores ()

Ninguna ()

5. ¿Qué características prefiere al momento de adquirir su producto?

Precio ()

Calidad ()

Cantidad ()

Presentación ()

6. ¿Usted estaría dispuesto a probar un snack artesanal a base de camote?

Si ()

No ()

7. ¿En qué lugar le gustaría poder adquirir el producto?

Supermercado ()

Tiendas ()

Compras por internet ()

8. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un snack saludable de 30g?

0,35-0,40 ()

0,45-0,50 ()

0,50-0,65 ()

9¿Está usted satisfecho con los snacks que ofertan otras empresas?

Si ()

No ()

10¿Por qué medio le gustaría que se promocionen los snacks?

Internet ()

Familiares ()

Ferias ()

Anuncios impresos ()

Campañas de degustación ()

3.1.9 Análisis de la Información

3.1.9.1 Especificaciones de la muestra

Tabla 9: Genero

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	211	44%
Masculino	164	56%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

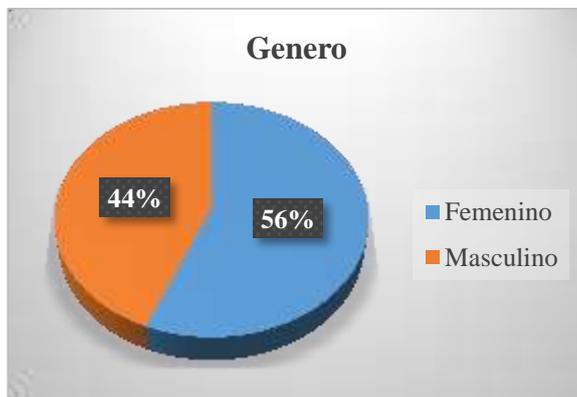


Figura 9: Género

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

La información presentada en la tabla de género da a conocer que en la encuesta realizada el mayor porcentaje tiene el género femenino con un total del 56% y un 44% correspondiente al género masculino.

3.1.9.2 Edad:

Tabla 10: Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
6 - 14 Años	157	42%
15 - 22 Años	125	33%
23 - 45 Años	93	25%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

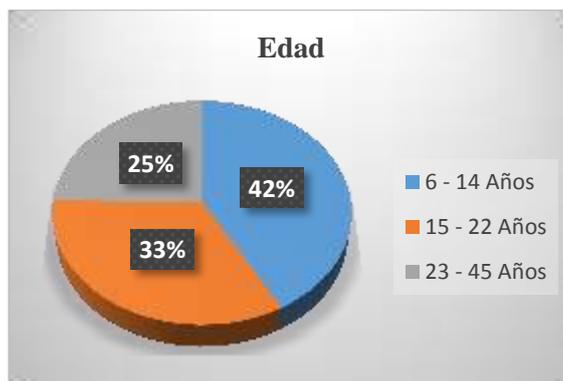


Figura 10: Edad

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

La información presentada en la tabla de edad da a conocer que en la encuesta realizada el mayor porcentaje entre la edad 15-22 con un 42% que consumirían los chifles de camote.

Tabla 11 ¿A usted le gusta el camote?

Opciones	Costumbres	Porcentajes
Si	224	60%
No	151	40%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

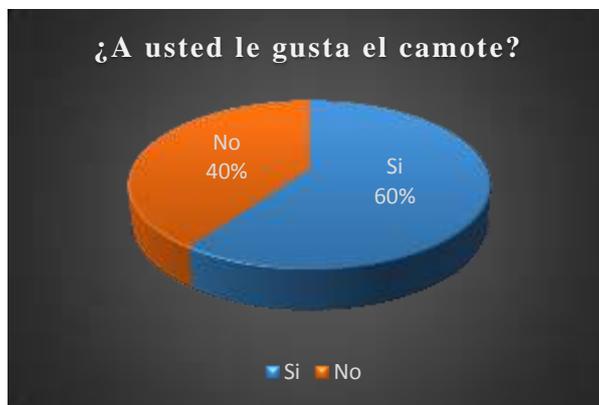


Figura 11: ¿A usted le gusta el camote?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

La información presentada en la pregunta uno refleja que del 100% de los encuestados el 60% manifestaron que si les gusta el camote, mientras tanto el 40% restante opinaron que no les gusta el camote, de esta manera conocer la preferencia que tienen los encuestados por este vegetal.

Tabla 12 ¿Con que frecuencia consume camote?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
Diario	104	28%
Semanal	156	41%
Mensual	115	31%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

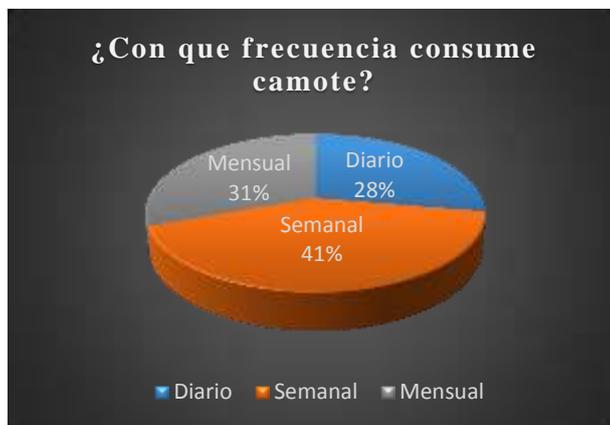


Figura 12: ¿Con que frecuencia consume camote?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

Del total de encuestados el 28 % consumen diariamente los camotes, el 31% consumen mensualmente teniendo un menor porcentaje por parte de los encuestados al consumir esta vegetal, el 41% lo consumen semanalmente dando un mayor porcentaje de este vegetal para su realización en un snack.

Tabla 13 ¿A usted le gustaría que se implemente una microempresa de snack a base de camote?

Opciones	Costumbres	Porcentajes
Si	262	70%
No	113	30%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

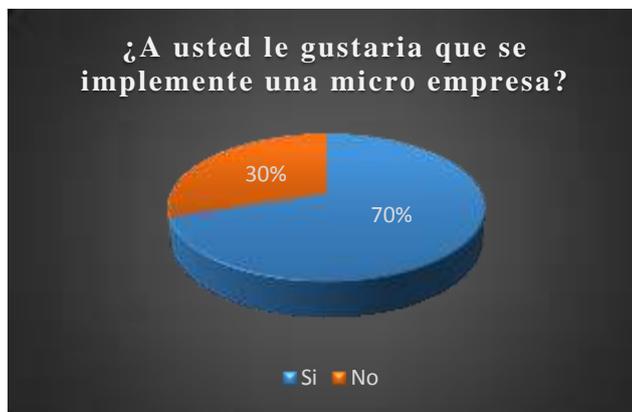


Figura 12: ¿A usted le gustaría que se implemente una micro empresa?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

De las personas encuestadas el 70% respondieron que dado el caso que existiera una microempresa productora de snack de camote si consumirían, mientras que el 30% no adquirirían el producto antes indicado.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 14 ¿Qué tipo de marca de snack usted conoce?

Tipos	Costumbres	Porcentaje
Lays	100	27%
Ruffles	189	50%
Todas las anteriores	86	23%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón



Figura 13: ¿Qué tipo de snacks usted conoce?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

Del 100% de las encuestas aplicadas los consumidores tienden más a comprar los Ruffles con un 50% que más llama la atención, luego los Lays con un 27%, y todas las marcas antes mencionadas tiene un 23% que no conocen respecto a estos productos.

Tabla 15: ¿Qué características prefiere al momento de adquirir su producto?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
Precio	115	31%
Calidad	175	46%
Cantidad	85	23%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón



Figura 14: ¿Qué características prefiere al omento de adquirir su producto?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

Del total de personas encuestadas un 23% respondieron que toman en cuenta antes de comprar el precio del producto, un 31% manifestaron que la calidad es muy importante, el 46% toman en cuenta la cantidad del producto que se ofrece en el empaque.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 16: ¿Usted estaría dispuesto a probar un snack artesanal a base de camote?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
Si	220	59%
No	155	41%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

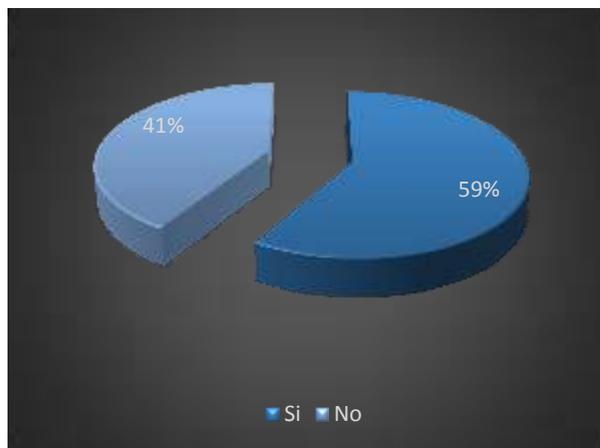


Figura 15: ¿Usted estaría dispuesto a probar un snack artesanal a base de camote?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

De las personas encuestadas el 59% respondieron que dado el caso que existiera una microempresa productora de snack de camote si consumirían, mientras que el 41% no adquirirían el producto antes indicado.

Tabla 17: ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
Supermercado	115	31%
Tiendas	220	58%
Compras por internet	40	11%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón



Figura 16: ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

Un 31% de las personas contestaron que prefieren comprar en supermercados, el 58% prefieren ir a comprar en tiendas por la facilidad y el restante de 11% le gustaría comprar el producto por internet.

Tabla 18: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un snack saludable de 130g?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
130g 0,35-0,40	169	45%
0,45-0,50	196	52%
43 0,50-0,65	10	3%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

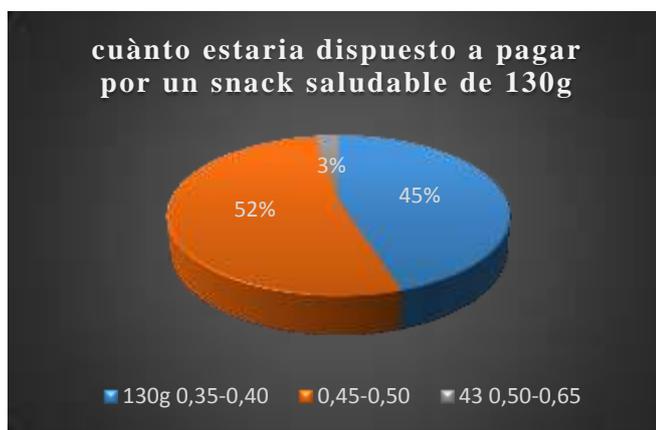


Figura 17: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un snack saludable de 130g?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

Un 45% de las personas contestaron que adquieren la funda de snack a un valor de 0,35-0,40 ctv., mientras tanto que el 52% contestaron que están dispuestos a pagar por la funda de snack a 0,45-0,50 ctv. Teniendo un mayor porcentaje de aceptación por parte de los encuestados, el restante fue de 3% que pagarían por el snack de camote.

Tabla 19: ¿Está usted satisfecho con los snack que ofertan otras empresas?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
Si	175	47%
No	200	53%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

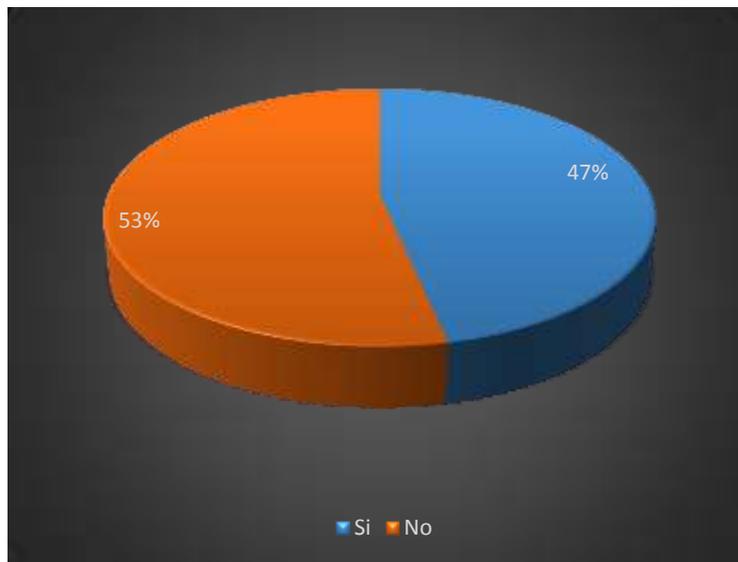


Figura 18: ¿Está usted satisfecho con los snack que ofertan otras empresas?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

Del total de encuestados el 53% contestaron que los snacks que consumen son de excelente calidad al momento de ser consumido, el 47% manifestaron que los snacks que consumen no es muy apetecido por los consumidores.

Tabla 20: ¿Por qué medio le gustaría que se promocionen los snacks?

Opciones	Costumbres	Porcentaje
Internet	25	7%
Familiares	9	2%
Ferias	116	31%
Anuncios	30	8%
Campañas de degustación	195	52%
Total	375	100%

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón



Figura 19: ¿Por qué medio le gustaría que se promocione los snacks?

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

De las personas encuestadas el 7% prefiere que sea por internet ya que es un medio que todo el mundo utiliza, el 2% prefiere que sea familiares, el otro 31% lo prefieren en ferias para conocer un poco más sobre su proceso de elaboración, mientras que el

8% lo recomiendan mejor en anuncios impresos y el restante pues lo quisieran por campañas de degustación con un 52% de esta manera conocer su sabor y todo sobre el proceso de snack de camote.

3.1.9.3 Análisis en general de las encuestas:

La mayoría de personas que fueron encuestadas optaron con un 41% que consumen semanalmente los snacks ya que el 52% de personas están dispuestos a pagar de 35ctvs. A40 ctvs. Por una funda de snack y el 70% fue aceptado por las personas que si están dispuestas a consumir los snacks de camote estas tres preguntas fueron las más relevantes para que este producto fuera aceptado en el mercado.

3.1.10 OFERTA

Comenta (Avila, 2003, pág. 45) "Que es la cantidad de mercancías que se ofrece al a venta a un precio dado por unidad de tiempo, es decir se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado".

3.1.10.1 OFERTA HISTORICA

Argumenta (Zallo, 2000, pág. 35) "Que la oferta histórica es más la que opera como reserva de valor, capital y garantía y cuya valorización ha sido comprobado repetidas veces alrededor de un valor medio asegurado".

3.1.10.2 OFERTA ACTUAL

Opina (Zallo, 2000, pág. 35) "Que la oferta actual es reconocida por el mercado, es incierta y sujeta a cambios muchas veces ajena a la materialidad y tiempo de trabajo de la obra".

3.1.10.3 CÁLCULO DE LA OFERTA ACTUAL

Tabla 21: Tabla de la oferta actual

Oferta Actual			
Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada
2016	1856,51	53,00%	983,95

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

La siguiente información salió referente a la tabla número 24 la cual en la cual me base en la información de la página INEC.

3.1.11 OFERTA PROYECTADA

Define (Miranda, 2005, pág. 102) "Periodo por periodo permite hacer una primera estimación de la demanda insatisfecha y una estimación inicial del tamaño del proyecto".

3.1.12 DEMANDA PROYECTADA

Tabla 22: Tabla de la oferta proyectada

Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	Oferta Proyectada
2017	\$ 1.875,35	53,00%	\$ 993,94
2018	\$ 1.894,39	53,00%	\$ 1.004,03
2019	\$ 1.913,62	53,00%	\$ 1.014,22
2020	\$ 1.933,04	53,00%	\$ 1.024,51
2021	\$ 1.952,66	53,00%	\$ 1.034,91

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

El principal propósito de la oferta es determinar las cantidades y el capital que tendrá el mercado al momento de elaborar este producto y sobretodo el porcentaje de aceptación de la competencia en este proyecto que es del 53% obteniendo una oferta proyectada de \$1875,35.

3.1.13 DEMANDA

Argumenta (E.R., 2008, pág. 14) "La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir".

3.1.13.1 DEMANDA HISTORICA

Comenta (Rivera & López , 2012, pág. 134) "Una serie de datos explica suficientemente el comportamiento de la demanda pasada y presente es decir valores que dependen del tiempo".

3.1.13.2 DEMANDA ACTUAL

Opina (Parra, 2005, pág. 65) "Como puede utilizar en el futuro el producto que se lanzara en el mercado mediante encuestas o segmentación en el mercado de esta forma permitirá determinar la estimación sobre el producto o servicio.

3.1.13.3 CALCULO DE LA DEMANDA ACTUAL

Tabla 23: Demanda actual

Población (PEA) Parroquia		15989
Porcentaje de Aceptacion		59,00%
15.989	59,00%	9.434

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 24: Aceptación del producto

Población que acepta del SERVICIO		9.434
Frecuencia semana de consumo (% mas alto)		41,00%
9.434	41,00%	3.868

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 25 Compras del servicio

Compras del SERVICIO	\$3.867,74
Porcentaje más alto	\$0,48
Pago por servicio 0,45-0,50 ctv.	
<u>PROMEDIO DE 0.80ctv</u>	
Ventas semanal.	\$920,00
Ventas mensual.	\$3.680,00
Ventas anual.	\$44.160,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 26: Tabla de la demanda actual

Demanda Actual en dólares			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2016	\$ 1.856,51	1	\$ 1.856,51

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 27: Demanda actual

Proyección de la Demanda			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2017	\$ 1.856,51	1,015%	\$ 1.875
2018	\$ 1.875,36	1,015%	\$ 1.894
2019	\$ 1.894,39	1,015%	\$ 1.914
2020	\$ 1.913,62	1,015%	\$ 1.933
2021	\$ 1.933,04	1,015%	\$ 1.953

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

El principal propósito de la demanda es determinar y medir cuáles son sus fuerzas que de alguna manera afecten los requerimientos del producto, además está realizada a gusto del consumidor, la demanda con la que se cuenta es de 1856,51 utilizando la tasa poblacional de 1,015 referente a la tasa del crecimiento en el sector manufacturero.

3.1.14 BALANCE DE OFERTA-DEMANDA

3.1.14.1 BALANCE ACTUAL

Tabla 28: Demanda insatisfecha actual

CALCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2016	\$ 1.856,51	\$ 983,95	\$ 872,56

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.1.14.2 BALANCE PROYECTADO

Tabla 29: Demanda insatisfecha proyectado

CALCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2017	1.875,35	993,94	881,42
2018	1.894,39	1.004,03	890,36
2019	1.913,62	1.014,22	899,40
2020	1.933,04	1.024,51	908,53
2021	1.952,66	1.034,91	917,75

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

El balance de la oferta y la demanda se puede concluir que se tiene una demanda proyectada de \$ \$ 1.856,51, que con el pasar de los años sube, de esta forma se tiene la oportunidad para lanzar este producto al mercado debido a que su oferta será de \$ \$ 983,95 y una demanda insatisfecha de \$ \$ 872,56.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

Argumenta (Martín, 2005, pág. 99) “Que se concentra en unidades físicas de insumos y productos, maquinaria, equipos y procesos de producción que se llevara a cabo dentro de un proyecto y la ingeniería que se aplicara”.

4.1 Tamaño del proyecto

Reporta (ILPES, 2006, pág. 92) “El tamaño de un proyecto se mide por su capacidad de producción bienes o de prestación de servicio defina en términos técnicos relación con la unidad de tiempo de funcionamiento normal de la empresa”.

4.1.1 Capacidad instalada

Define (Martín, 2005, pág. 105)“Como se expresa en número de unidades de producción por año dentro de una empresa”.

Capacidad Instalada

Tabla 30 capacidad instalada

Capacidad de diseño	5 días	
Capacidad de diseño	1200	unidades
Producción real	960	unidades
Utilización	80%	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

La capacidad instalada será muy importante ya que permitirá derivar el número de trabajadores que tiene la empresa la maquinaria y los recursos, de esta forma nos permitirán determinar cuánto es la infraestructura que se obtendrá para producir determinados productos.

4.1.2 Capacidad Óptima

Comenta (Cardona, 2005, pág. 38) La capacidad física o real de producción, de una determinada cantidad de productos por unidad de tiempo, volumen, peso, valor, elaborados en un ciclo de operación.

Tabla 31 capacidad optima

Tiempo	Mano de obra	Horas de trabajo	30 fundas x hora
Diario	1	8	240
Semanal	1	40	1200
Mensual	1	160	4800
Anual	1	1920	57600

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

La capacidad óptima dentro de la empresa ayudara a determinar el mejor tamaño óptimo para la empresa generando la máxima rentabilidad en la inversión, en la que optimizara al máximo los recursos disponibles como el espacio físico de la planta.

4.1.3 Localización

Opina (Vallhonrat.corominas, 1991, pág. 11)“La localización se puede definir el lugar donde finalmente se ubicara el proyecto en una región, una localidad, un polígono industrial o un solar, ello implica, por una parte”.

4.1.3.1 Macro localización

Analiza (Aguilar, pág. 351) “La macro localización es, la ubicación geográfica del proyecto dentro del área región comarca, ciudad, conjunto rural, etc.”

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 32 Macro localización

MACRO LOCALIZACIÓN	
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Cotocollao
Sector	Ofelia
Ubicación exacta	Av el maestro y cotocollao

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón



Figura 13: Mapa de Quito

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.3.2 Micro Localización

Opina (Perez, 2003, pág. 139) "Que es la identificación dentro del conjunto, el sector, barrio y en lo rural la zona en donde se desarrollara el proyecto".



Figura 14: Mapa de Cotocollao

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.4 Localización Óptima

Tabla 33 Localización óptima

Factores	Ponderación	Grial José María Guerrero		Lizardo Ruiz		Vicente López	
		Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
Trasporte	015	10	1.5	8	1.2	7	1.05
Vía de acceso	0.20	10	2.0	9	1.8	7	1.5
Competencia	0.15	8	1.20	7	1.05	7	1.05
Seguridad	0,15	9	1.35	9	1.35	9	1.35
Servicios básicos	0.20	10	2.0	10	2.0	10	2.0
Instituciones financieras	0,15	9	1.35	7	1.05	6	0.9
Costo de arriendo	0,15	9	1.35	8	1.2	7	1.05
Total	1.00	10.75		9.65		8.9	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis:

En el tema de localización óptima de este proyecto es el transporte que es fundamental para llegar a la ubicación otro factor el funcionamiento son los servicios básicos, las vías de acceso para llegar al punto, competencia, instituciones financieras y costo de arriendo se puede analizar que beneficiara de alguna manera a la empresa en la producción y comercialización del producto a obtener este producto con un excelente servicio de calidad y diferentes comodidades.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.5 INGENIERÍA DEL PRODUCTO

Entiende (Suñe.Gil.Arcusa, 2004, pág. 79) “La ingeniería del producto es la responsable de la funcionalidad final del producto de la tecnología necesaria y del diseño detallado se suele encuadrar en las áreas de la investigación y desarrollo.”

4.1.5.1 Definición Del Producto O Servicio

Define (Dvoskin, 2004, pág. 212) “El producto es el bien que una organización ofrece al consumidor y al mercado con el fin de satisfacer la necesidad del cliente”.

4.1.5.2 Distribución de la planta

Menciona (García.Parreño.Fernandez.Pino.Gomez.Puente, 2008, pág. 176)“La distribución en planta consistirá en la ordenación física de los factores y elementos industriales que participan en el proceso productivo de la empresa”.

4.1.5.3 Código de cercanía

Tabla 34 Código cercanía

Área	Dimensiones	Total M2
Administrativa	4m*4m	16m
Producción	10*4m	40m
Comercialización	4m*4m	16m
Bodega	3m*4m	12m
Baños	1,50m*1,50m	2,25m
Facturación	3m*1m	3m
Parqueadero	5m*4m	20m
Total capacidad		105,25m

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

4.1.5.4 Código de cercanía

Tabla 35 capacidad instalada

CODIGO DE CERCANIA	
1	Por procesos
2	Por gestión administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene
6	Seguridad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.5.5 Razones de cercanía

Tabla 36 Razones de cercanía

RAZONES DE CERCANIAS	
A	Absolutamente Necesario Que Este Cerca
E	Especialmente Necesario Que Este Cerca
I	Importante Que Este Cerca
O	Cercanía Ordinaria
U	Cercanía Indiferente
X	Cercanía Indeseable

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mery Cerón

4.1.5.6 Matriz Triangular

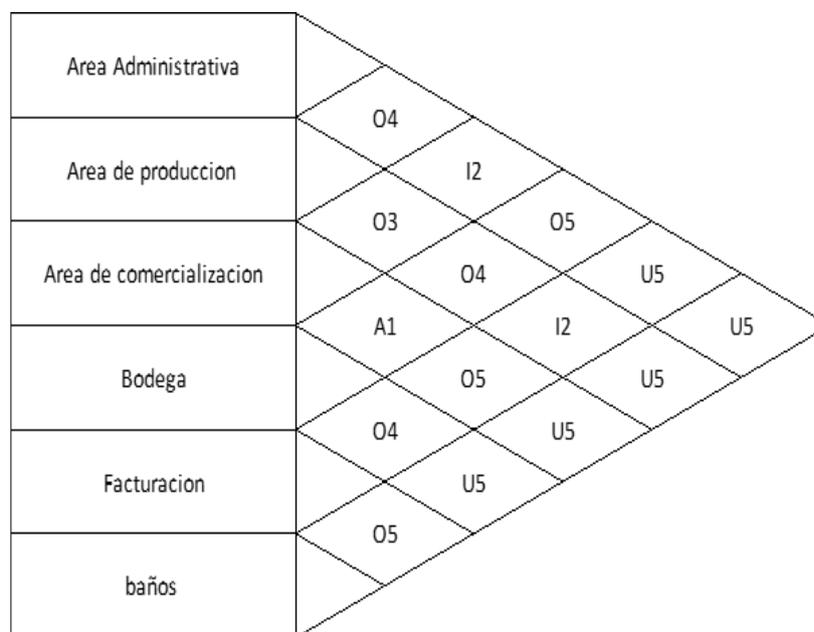


Figura 15: Matriz triangular

Fuente: Estudio Técnico

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.5.7 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

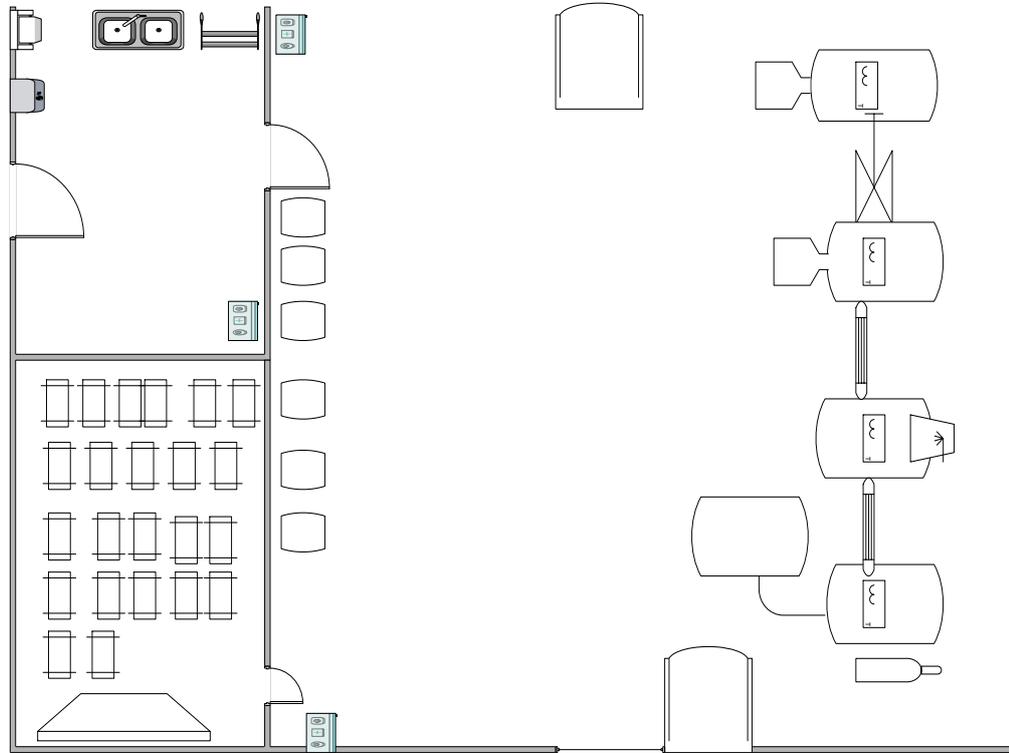


Figura 16: Plano de planta
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mery Cerón

4.1.5.8 PROCESO PRODUCTIVO

Comenta (Valderrama, 2001, pág. 151)“Que se refiere a los procesos de producción continua propiamente dichos, es decir aquellas actividades que con el apoyo de la tecnología se encargan de transformar materia prima en productos terminados”.

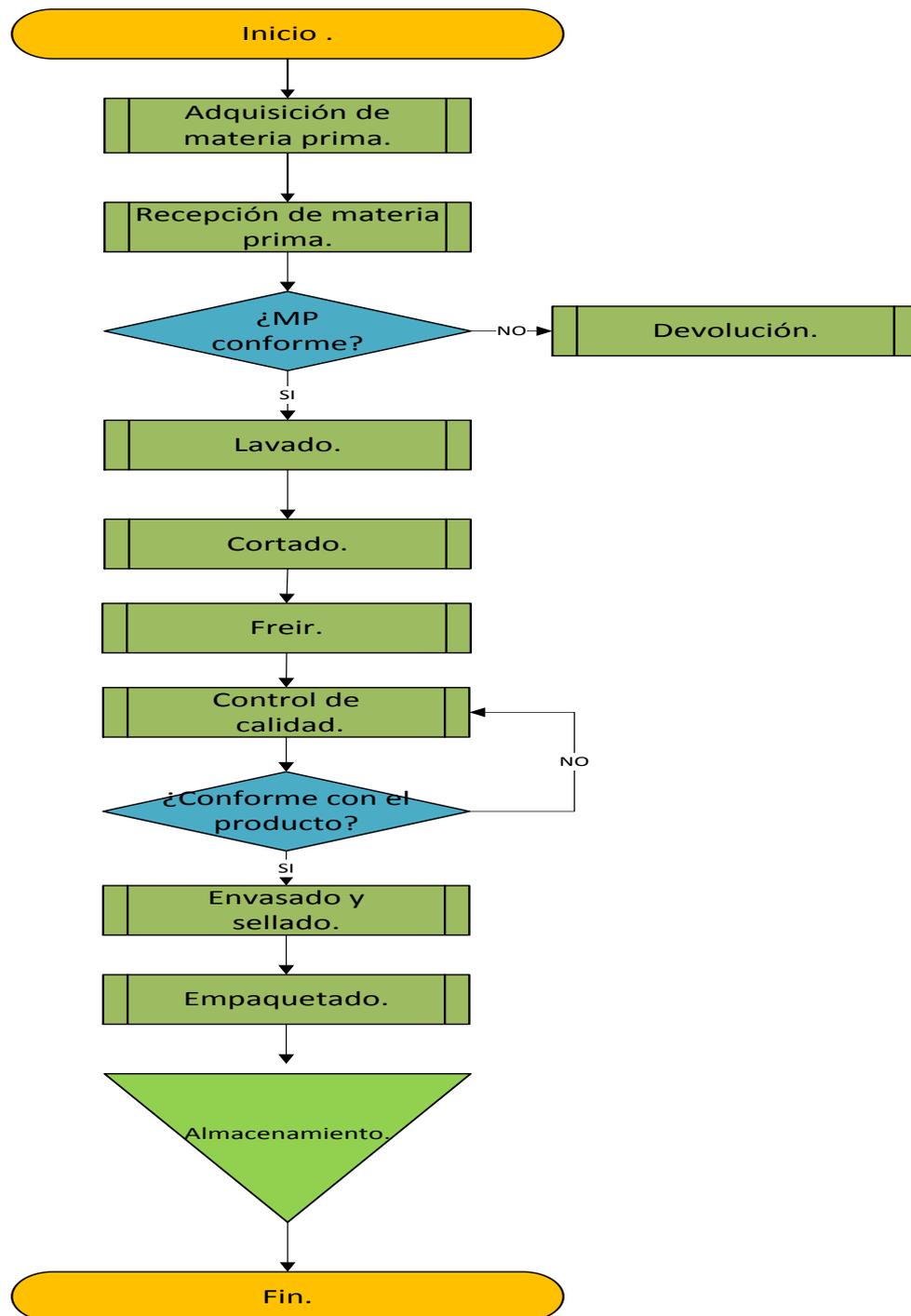


Figura 17: Flujograma

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.1.6 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DEL FLUJOGRAMA

Tabla 37 Descripción de actividades

AREA	DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES	TIEMPO
Producción	Selección de la MP	10 m
Producción	Recepción de MP	5 m
Producción	Lavado	10 m
Producción	Cortado	8 m
Producción	Fritura	9 m
Producción	Control de calidad	4 m
Producción	Envasado	8 m
Producción	Etiquetado	5 m
Producción	Almacenado	6 m

: Investigación Propia

Elaborado por: Mery Cerón

4.1.6.1 Maquinaria y equipo

Dice (Martner, 2004, pág. 174) Este grupo incluye todos los egresos por adquisición de maquinaria y o equipo y las de accesorios y aditamentos que se unan o complementen en la unidad principal.

Tabla 38 Maquinaria y Equipos

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Freidora	1	1000	1000
Rebanadora	1	500.00	500.00
Balanza	1	20.00	20.00
Selladora	1	60,00	60,00
Total			1580,00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mery Cerón

4.1.6.2 Equipo

Argumenta (Calderon, 2005, pág. 516) “Hace referencia al monto de capital que se invierte en la empresa por parte de los inversionistas sea tecnología y cualquier tipo de inmueble que ayudara a la empresa a tener una calidad para desarrollar su trabajo”.

Tabla 39 Equipo de oficina

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Calculadora	2	5\$	10\$
Grapadora	2	5\$	10\$
Perforadora	1	4\$	4\$
Archivadora	1	65\$	65\$
Total			129\$

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 40 Equipo de computación

Equipo de computación	Cantidad	Precio unitario	total
laptop	1	700.00	700.00
Impresora	1	80.00	80.00
Total			780.00

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 41 muebles y enseres

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Escritorio	1	72\$	72\$
Sillas	5	20\$	100\$
Lámpara	1	14\$	14\$
Muebles	2	90\$	180\$
Total			366\$

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mery Cerón

Análisis

Dentro de la empresa es muy importante conocer e identificar que activos fijos se Contara de los bienes que se utilizara dentro de la microempresa, de esta forma se podrá realizar un buen trabajo y comodidad para llevar al cliente un producto de calidad.

CAPITULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1.1 Costo directo:

Son aquellos que tienen relación directa con la elaboración del producto.

5.1.2 Materia prima:

Tabla 42: Materia prima

MATERIA PRIMA				
	Unidades	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Comote	Unidades	18.000,00	0,15	2.700,00
Aceite	Unidades	240,00	2,00	480,00
COSTO TOTAL				3.180,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 43: Mano de obra directa

RRHH				
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual
Gerente General	1,00	375,00	375,00	4.500,00
COSTO TOTAL			375,00	4.500,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 44: Beneficios sociales

BENEFICIOS SOCIALES			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Anual
Décimo Cuarto	1,00	375,00	375,00
Décimo Tercero	1,00	375,00	375,00
Fondos de reserva	1,00	375,00	375,00
IESS	11,15%	375,00	501,75
COSTO TOTAL			1.626,75

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.1.3 Costo indirecto:

Son todos los costos que no intervienen directamente en la transformación del producto, pero aportan indirectamente.

5.1.3.1 Útiles de aseo:

Tabla 45: Útiles de aseo

Gasto Útiles de aseo			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Suministros aseo	4,00	11,52	46,08
COSTO TOTAL			46,08

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.1.3.2 Útiles de oficina:

Tabla 46: Útiles de oficina

Gastos utiles de oficina			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
resmas de papel	2,00	4,50	9,00
estiletes	2,00	1,20	2,40
esferos	6,00	0,35	2,10
tijeras	2,00	3,50	7,00
COSTO TOTAL			20,50

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.1.3.3 Gato servicios básicos:

Tabla 47: Gastos servicios básicos

Gasto servicios básicos.			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Arriendo	1,00	280,00	3.360,00
Agua	1,00	9,00	108,00
Luz	1,00	9,50	114,00
Teléfono	1,00	15,00	180,00
Suministros de oficina	1,00	3,97	47,64
Internet	1,00	25,00	300,00
COSTO TOTAL			4.109,64

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.1.4 Gasto Administrativo

Los gastos administrativos son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas. (Montenegro, 2001).

5.1.4.1 Sueldos:

Tabla 48: Sueldos

RRHH				
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual
Gerente General	1,00	375,00	375,00	4.500,00
Contador	1,00	120,00	120,00	1.440,00
COSTO TOTAL			495,00	5.940,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 49: Beneficios sociales

BENEFICIOS SOCIALES			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Anual
Décimo Cuarto	1,00	375,00	375,00
Décimo Tercero	1,00	375,00	375,00
Fondos de reserva	1,00	375,00	375,00
IESS	11,15%	375,00	501,75
COSTO TOTAL			1.626,75

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.1.4.2 Gasto De Venta

Tabla 50: Gasto de venta

Gasto ventas				
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual
Ventas	1,00	375,00	375,00	4.500,00
COSTO TOTAL			375,00	4.500,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 51: Beneficios sociales

BENEFICIOS SOCIALES			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Anual
Décimo Cuarto	1,00	375,00	375,00
Décimo Tercero	1,00	375,00	375,00
Fondos de reserva	1,00	375,00	375,00
IESS	11,15%	375,00	501,75
COSTO TOTAL			1.626,75

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 52: Gasto tarjetas de presentación

Gasto Publicidad			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Facturas	2,00	15,00	30,00
Tarjetas de presentación	150,00	0,10	15,00
Gigantografías	2,00	10,00	20,00
COSTO TOTAL			65,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 53: Gasto servicios básicos

Gasto servicios basicos.			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Arriendo	1,00	280,00	3.360,00
Agua	1,00	9,00	108,00
Luz	1,00	9,50	114,00
Teléfono	1,00	15,00	180,00
Suministros de oficina	1,00	3,97	47,64
Internet	1,00	25,00	300,00
COSTO TOTAL			4.109,64

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.1.4.3 Costo Financieros

Tabla 54: Costo financiero

Son los intereses que se deben pagar debido a los capitales obtenidos en el préstamo.

Tabla 55: Amortización francés

	Amortización francés	
deuda	\$ 2060	anual
cuotas	\$ 106.15	mensual
tasa	11.83%	anual

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2 INVERSIONES

5.2.1 Activos

(Baca Urbina, 2006), dice que el activo fijo es el conjunto de bienes que son propiedad de la empresa. Es llamado fijo porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ello ocasiona problemas a sus actividades productivas.

Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendos o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición. (Emily, 2001)

5.2.2 Inversión Fija

La inversión fija es el conjunto de recursos tangibles y no tangibles necesarios para la realización del proyecto, Se llama fija porque el proyecto no puede desprenderse fácilmente de él sin que se perjudique la empresa. Estos recursos tienen una vida útil mayor a un año y

se deprecian, estos recursos son maquinaria, equipos muebles, vehículos, edificio, entre otros.

5.2.2.1 Equipo de cómputo:

Tabla 56: Equipo de cómputo

Equipo de computo.			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Lapto HP	1,00	700,00	700,00
Impresora	1,00	80,00	80,00
COSTO TOTAL			780,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.2.2 Maquinaria y equipo:

Tabla 57: Maquinaria y equipo

MAQUINARIA Y EQUIPOS			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Freidora	1	1000	1.000,00
Rebanadora.	1	500	500,00
Balanza	1,00	20,00	20,00
Selladora	1,00	60,00	60,00
COSTO TOTAL			1.580,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.2.3 Muebles y enseres:

Tabla 58: Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorio.	3,00	120,00	360,00
Archivador	1,00	60,00	60,00
Escritorio.	6,00	10,00	60,00
COSTO TOTAL			480,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.3 Activos Nominales (Diferidos)

Es el conjunto de bienes intangibles de propiedad de la empresa necesarios para su funcionamiento. Son aquellas inversiones que son utilizadas para la documentación de los requisitos de constitución, permisos de funcionamientos.

5.2.3.1 Gastos de organización:

Tabla 59: Gastos e organización

Gastos de Organización	
Detalle	valor total
Certificado de nombre	230
Permiso de bomberos	60
Notaria	60
Permiso sanitario	200
TOTAL	450

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Gasto financiero:

Tabla 60: Gasto financiero

GASTOS FINANCIEROS	
Descripción	Valor
Intereses a corto plazo	\$ 243,70
Intereses a largo plazo	\$ 243,70
TOTAL	\$ 487,40

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.4 Capital de trabajo

(Baca Urbina, 2006), Se refiere al capital del trabajo, desde el punto de vista contable, como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante; desde el punto de vista práctico, es el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido),

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

con que hay que contar para que empiece a funcionar la empresa. El Capital de Trabajo es el monto económico con el cual las empresas cubren la brecha existente entre el arranque de las operaciones y el inicio de la captación de las ganancias que éstas generan.

5.2.4.1 Capital de trabajo:

Tabla 61: Capital de trabajo

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Materia Prima Existente	\$ 265,00	\$ 265,00	\$ 265,00
Servicios Básicos	\$64,47	\$ 64,47	\$ 64,47
Mano de obra directa	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ 375,00
Caja Bancos	\$ 333,34	\$ 333,34	\$ 333,34
TOTAL	\$ 1037,81	\$ 1037,81	\$ 1037,81

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.4.2 Materia prima

Tabla 62: Materia prima

MATERIA PRIMA				
	Unidades	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Comote	Unidades	18.000,00	0,15	2.700,00
Aceite	Unidades	240,00	2,00	480,00
COSTO TOTAL				3.180,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.4.3 Mano de obra directa

Tabla 63: Mano de obra directa

RRHH				
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual
Gerente General	1,00	375,00	375,00	4.500,00
COSTO TOTAL			375,00	4.500,00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Ceró

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.4.4 Gasto servicios básicos

Tabla 64: Gasto servicios básicos

Gasto servicios basicos.			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Agua	1,00	9,00	108,00
Luz	1,00	9,50	114,00
Teléfono	1,00	15,00	180,00
Suministros de oficina	1,00	3,97	47,64
Internet	1,00	25,00	300,00
COSTO TOTAL			749,64

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.5 VENTAS ANUALES:

Tabla 65: Ventas

VENTAS			
Demanda Mensual	1.500,00		
Producto	% Demanda	Precio	Ventas Mensuales
Snacks d camote	3.400,00	0,80	2.720,00
			2.720,00
TOTAL VENTAS EN EL PRIMER AÑO			32.640,00
Crecimiento Anual	5,00%		

Precio Promedio	0,8
-----------------	-----

Año	1	2	3	4	5
Ventas	32.640,00	34.272,00	35.985,60	37.784,88	39.674,12

: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.5.1 Fuentes de financiamiento y uso de fondos:

Tabla 66: Fuentes de financiamiento y uso de fondos

Fuentes de financiamiento				
INVERSIONES FIJAS	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES
	\$ 2.921,00	\$ 81,00	\$ 2.840,00	\$ 0,00
Maquinaria y Equipo	\$ 1.580,00		\$ 1.580,00	
Muebles y Enseres	\$ 480,00		\$ 480,00	
Equipo de Computo	\$ 780,00		\$ 780,00	
utiles de oficina	\$ 81,00	\$ 81,00		
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 530,00	\$ 530,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 450,00	\$ 450,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00	\$ 0,00		
Capacitación de Personal	\$ 60,00	\$ 60,00		
Gastos de Publicidad	\$ 20,00	\$ 20,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 4.796,45	\$ 4.388,95	\$ 407,50	\$ 0,00
Materia Prima Existente	\$ 407,50		\$ 407,50	
Servicios Basicos	\$ 22,95	\$ 22,95		
Mano de obra directa	\$ 366,00	\$ 366,00		
Caja Bancos	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00		
TOTAL	\$ 8.247,45	\$ 4.999,95	\$ 3.247,50	\$ 0,00
	100%	61%	39%	

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Análisis: la inversión total será de \$8.247,45 de la cual el 61% provendrá de recursos propios, mientras que el 39% será financiado a través de un préstamo.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.6 Amortización de financiamiento (tabla de amortización)

(Martínez Laguna, s/f) La amortización financiera es el reintegro de un capital propio o ajeno, habitualmente distribuyendo pagos en el tiempo. Suele ser el producto de una prestación única, que genera una contraprestación múltiple con vencimiento posterior. Es común que el pago de estas obligaciones se haga a través de desembolsos escalonados en el tiempo, aunque también se puede acordar un solo pago al final del período.

5.2.6.1 Amortización Francés:

Tabla 67: amortización francés

	Amortización francés	
deuda	\$ 2060	
cuotas	2	anual
tasa	11,83%	anual

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

Tabla 68: Amortización

cuotas	amortización	interés	valor anual	saldo insoluto
0				\$ 2960.75
1	\$ 912,83	\$ 243,7	\$ 1.156.53	\$1400.23
2	\$ 1.073,12	\$ 243,7	\$ 1.316,82	\$ 1.560.52
		\$ 487,40		

5.2.7 Depreciaciones (tabla de depreciación)

Tabla 69: depreciaciones de activos

DEPRECIACION DE ACTIVOS							
DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	año1	año2	año3	año4	año5
Activos Nominales	\$ 470,64	5	\$ 94,13	\$ 94,13	\$ 94,13	\$ 94,13	\$ 94,13

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.8 Estado de situación inicial

(Flores, 2013) El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es uniforme financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales.

"EMPRESA LO MEJOR PARA LOS CHIQUITITOS CAMOTITOS"			
Balance General			
AL 01 DE ENERO DEL 2017			
ACTIVO			PASIVO
ACTIVO CORRIENTE		\$ 4.000,00	PASIVO CORRIENTE
	\$		Cuentas por pagar
Bancos	<u>4.000,00</u>		-
			Total Pasivo Corriente
			-
ACTIVOS NO CORRIENTE		\$ 2.921,00	PASIVO LARGO / PLAZO
Propiedad planta y equipo	\$ 2.921,00		
Equipo de Oficina	\$ 81,00		Préstamos o L/P
Maquinaria o Equipos	1.580,00		<u>3.247,50</u>
Equipo de Computo	\$ 780,00		
Muebles y Enseres	\$ 480,00		TOTAL DE PASIVO
			<u>\$ 3.247,50</u>
OTROS ACTIVOS		\$ 680,00	PATRIMONIO
			\$ 4.353,50
			Capital
			0

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Gastos d	\$		
Organización	450,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00		
Gastos de Publicidad	\$ 180,00		
Capacitación personal	\$ 50,00		
TOTAL DE ACTIVOS		<u>\$ 7.601,0 0</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO <u>\$ 7.601,00</u>
		<u>FIRMA</u> <u>GERENTE</u>	<u>FIRMA</u> <u>CONTADOR</u>

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.2.9 Estado de resultados proyectado

EMPRESA "LO MEJOR PARA LOS CHIQUITITOS CAMOTITOS"					
ESTADOS DE RESULTADOS					
AL 01 DE ENERO DEL 2017					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESO	\$32.640,00	\$34.420,12	\$36.296,83	\$38.276,36	\$40.363,63
SERVICIOS TOTALES	\$32.640,00	\$34.420,12	\$36.296,83	\$38.276,36	\$40.363,63
INFLACIÓN: 1.30%					
	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$13726,75	\$13.905,20	\$14.085,97	\$14.269,08	\$14.454,58
COSTO DIRECTO	\$9306,75	\$9306,75	\$9.306,75	\$9.306,75	\$9.306,75
COSTO INDIRECTOS	\$4.420,00	\$4.420,00	\$4.420,00	\$4.420,00	\$4.420,00
GASTOS DE VENTAS	\$6851,75	\$6.851,75	\$6.851,75	\$6.851,75	\$6.851,75
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$10773,61	\$10.913,67	\$11.055,54	\$11.199,27	\$11.344,86
GASTOS FINANCIERON	\$487,40	\$493,74	\$500,15	\$506,66	\$513,240
UTILIDAD BRUTA	\$800,49	\$2255,77	\$3.803,41	\$5.449,64	\$7.199,20
PARTICIPACIÓN EMPLEADOS 15%	\$120,07	\$338,37	\$570,51	\$817,45	\$1.079,88
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$680,42	\$1917,40	\$3.232,90	\$4.632,19	\$6.119,32
UTILIDAD NETA	\$680,42	\$1917,40	\$3232,90	\$4.632,19	\$6.119,32

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.2.10: Flujo de caja

Recursos generados por la empresa flujos de entradas y salidas de caja en un determinado período de tiempo, pudiendo estar asociados a un proyecto de inversión concreto o a la empresa en su conjunto. (Martín López, s/f).

Tabla 70: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 32.640,00	\$ 34.420,12	\$ 36.296,83	\$ 38.276,39	\$ 40.363,63
SERVICIOS TOTALES	\$ 32.640,00	\$ 34.420,12	\$ 36.296,83	\$ 38.276,39	\$ 40.363,63
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 13.726,75	\$ 13.905,20	\$ 14.085,97	\$ 14.269,08	\$ 14.454,58
COSTO DIRECTO	\$ 9.306,75	\$ 9.306,75	\$ 9.306,75	\$ 9.306,75	\$ 9.306,75
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FA	\$ 4.420,00	\$ 4.420,00	\$ 4.420,00	\$ 4.420,00	\$ 4.420,00
GASTOS DE VENTAS	\$ 6.851,75	\$ 6.851,75	\$ 6.851,75	\$ 6.851,75	\$ 6.851,75
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 10.773,61	\$ 10.913,67	\$ 11.055,54	\$ 11.199,27	\$ 11.344,86
GASTOS FINANCIEROS	\$ 487,40	\$ 493,74	\$ 500,15	\$ 506,66	\$ 513,24
UTILIDAD BRUTA	\$ 800,49	\$ 2.255,77	\$ 3.803,41	\$ 5.449,64	\$ 7.199,20
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 120,07	\$ 338,37	\$ 570,51	\$ 817,45	\$ 1.079,88
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 680,42	\$ 1.917,40	\$ 3.232,90	\$ 4.632,19	\$ 6.119,32
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 680,42	\$ 1.917,40	\$ 3.232,90	\$ 4.632,19	\$ 6.119,32
DEPRECIACIONES (+)	\$ 458,77	\$ 709,64	\$ 709,64	\$ 312,97	\$ 312,97
AMORTIZACIONES (+)	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 106,00	\$ 106,00
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 1.245,18	\$ 2.733,04	\$ 4.048,54	\$ 5.051,16	\$ 6.538,28

FUENTE: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.3.1 VAN

(Baca Urbina, 2006), señala que el valor presente neto, o valor actual neto: “es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”. (pág. 221). Esto equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero.

Flujos efectivos:

Tabla 71: Flujo de efectivo

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversion Total	-\$ 8.247,45			-\$ 780,00		
Excedente Operacional		\$ 1.245,18	\$ 2.733,04	\$ 4.048,54	\$ 5.051,16	\$ 6.538,28
FLUJOS DE EFECTIVO	-\$ 8.247,45	\$ 1.245,18	\$ 2.733,04	\$ 3.268,54	\$ 5.051,16	\$ 6.538,28

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

VAN:

Tabla 72: VAN

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$ 8.247,45	+	\$ 1.245,18	+	\$ 2.733,04	+	\$ 3.268,54	+	\$ 5.051,16	+	\$ 6.538,28
			1,14		1,30		1,48		1,68		1,92
VAN =	-\$ 8.247,45	+	\$ 1.093,32	+	\$ 2.107,05	+	\$ 2.212,57	+	\$ 3.002,26	+	\$ 3.412,21
VAN =	-\$ 8.247,45	+	\$ 11.827,41								
VAN =	\$ 3.579,96										

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.3.2 TIR

Es aquella que hace que el VAN sea igual a cero, es decir, es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

Tabla 73: TIR

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$ 8.247,45	+	\$ 1.245,18	+	\$ 2.733,04	+	\$ 3.268,54	+	\$ 5.051,16	+	\$ 6.538,28
			1,27		1,61		2,04		2,58		3,27
VAN =	-\$ 8.247,45	+	\$ 982,51	+	\$ 1.701,57	+	\$ 1.605,68	+	\$ 1.957,94	+	\$ 1.999,75
VAN =	-\$ 8.247,45	+	\$ 8.247,45								
VAN =	\$ 0,00										
TIR =	26,74%										

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

CALCULO DE LA TEMAR

TMAR= TASA ACTIVA+TASA PASIVA

Tabla 74: Cálculo de la TEMAR

Tasa Activa	8,38%
Tasa Pasiva	5,51%
TMAR	13,89%

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.3.3 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

El período de recuperación de la inversión determina el tiempo en años, meses y días en el que el valor invertido será recuperado.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

PERIODO DE RECUPERACION

Tabla 75: Periodo de recuperación

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-\$ 8.247,45	-\$ 8.247,45	1,00	-\$ 8.247,45	-\$ 8.247,45
1	\$ 1.245,18	-\$ 7.002,27	0,88	\$ 1.093,32	-\$ 7.154,13
2	\$ 2.733,04	-\$ 4.269,23	0,77	\$ 2.107,05	-\$ 5.047,08
3	\$ 3.268,54	-\$ 1.000,69	0,68	\$ 2.212,57	-\$ 2.834,51
4	\$ 5.051,16	\$ 4.050,46	0,59	\$ 3.002,26	\$ 167,75
5	\$ 6.538,28	\$ 10.588,74	0,52	\$ 3.412,21	\$ 3.579,96

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

PERIODO DE RECUPERACION

VALORES CORRIENTES

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 4	\$ 5.051,16	-\$ 1.000,69
1 mes	\$ 420,93	-\$ 579,76
2 mes	\$ 420,93	-\$ 158,83
3 mes	\$ 420,93	\$ 262,10
4 mes	\$ 420,93	\$ 683,03
5 mes	\$ 420,93	\$ 1.103,95
6 mes	\$ 420,93	\$ 1.524,88
7 mes	\$ 420,93	\$ 1.945,81
8 mes	\$ 420,93	\$ 2.366,74
9 mes	\$ 420,93	\$ 2.787,67
10 mes	\$ 420,93	\$ 3.208,60
11 mes	\$ 420,93	\$ 3.629,53
12 mes	\$ 420,93	\$ 4.050,46

PERIODO DE RECUPERACIÓN:	4 AÑO Y 3MESES	PRVC
--------------------------	----------------	-------------

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

PERIODO DE RECUPERACIÓN A

VALORES ACTUALIZADOS

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 4	\$ 3.002,26	-\$ 2.834,51
1 mes	\$ 250,19	-\$ 2.584,33
2 mes	\$ 250,19	-\$ 2.334,14
3 mes	\$ 250,19	-\$ 2.083,95
4 mes	\$ 250,19	-\$ 1.833,76
5 mes	\$ 250,19	-\$ 1.583,57
6 mes	\$ 250,19	-\$ 1.333,38
7 mes	\$ 250,19	-\$ 1.083,20
8 mes	\$ 250,19	-\$ 833,01
9 mes	\$ 250,19	-\$ 582,82
10 mes	\$ 250,19	-\$ 332,63
11 mes	\$ 250,19	-\$ 82,44
12 mes	\$ 250,19	\$ 167,75

PERIODO DE RECUPERACIÓN:	4 AÑOS Y 12 MESES	PRVA
--------------------------	-------------------	-------------

5.3.4 RBC (Relación costo beneficio)

Mide la relación entre los costos y los beneficios asociados a un proyecto, tomando la sumatoria de los flujos actualizados para el total que se ha invertido, de esta manera permite determinar la ganancia que el inversionista obtiene por cada dólar que ha invertido.

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

RBC: Relación costo beneficio:

Tabla 76: Costo beneficio

RBC =	INGRESOS ACTUALIZADOS			
	COSTOS ACTUALIZADOS			
PERIODO	INGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS	C ACTUALIZ
1	\$ 32.640,00	\$ 32.640,00	\$ 13.726,75	\$ 13.726,75
2	\$ 34.420,12	\$ 34.420,12	\$ 13.905,20	\$ 13.905,20
3	\$ 36.296,83	\$ 36.296,83	\$ 9.306,75	\$ 9.306,75
4	\$ 38.276,39	\$ 38.276,39	\$ 14.269,08	\$ 14.269,08
5	\$ 40.363,63	\$ 40.363,63	\$ 14.454,58	\$ 14.454,58
		\$ 181.996,97	\$ 65.662,36	\$ 65.662,36
RBC =	2,77			

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

5.3.5 Punto de equilibrio

(Lopez, 2016) El punto de equilibrio es cuántas unidades debo producir para obtener determinada utilidad? ¿A partir de cuántas ventas mi empresa es rentable?, ¿Estoy en capacidad de producir una cantidad de unidades que me genere ganancias y no pérdidas?... preguntas como estas son sumamente frecuentes en el entorno productivo y financiero en general.

Tabla 77: Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO			
P.E. = $\frac{CF}{p - Cvu}$			
Costos Fijos:	Valor		
Gastos Administrativos	\$ 10.773,61		
Gastos de Ventas	\$ 6.851,75		
Gastos Financieros	\$ 487,40		
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 18.112,76		
Costo Variable unitario	\$ 0,54		
Precio	\$ 0,80		
PE =		CF	
	p	-	Cvu
PE =		\$ 18.112,76	
	\$ 0,80	-	\$ 0,54
PE =	\$ 18.112,76	=	69664 u
	\$ 0,26		
DEMOSTRACION			
VENTAS	\$ 55.731,57		
(-) Costo Variable	\$ 37.618,81		
(=) Margen Contribucion	\$ 18.112,76		
(-) Costo Fijos	\$ 18.112,76		
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00		

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

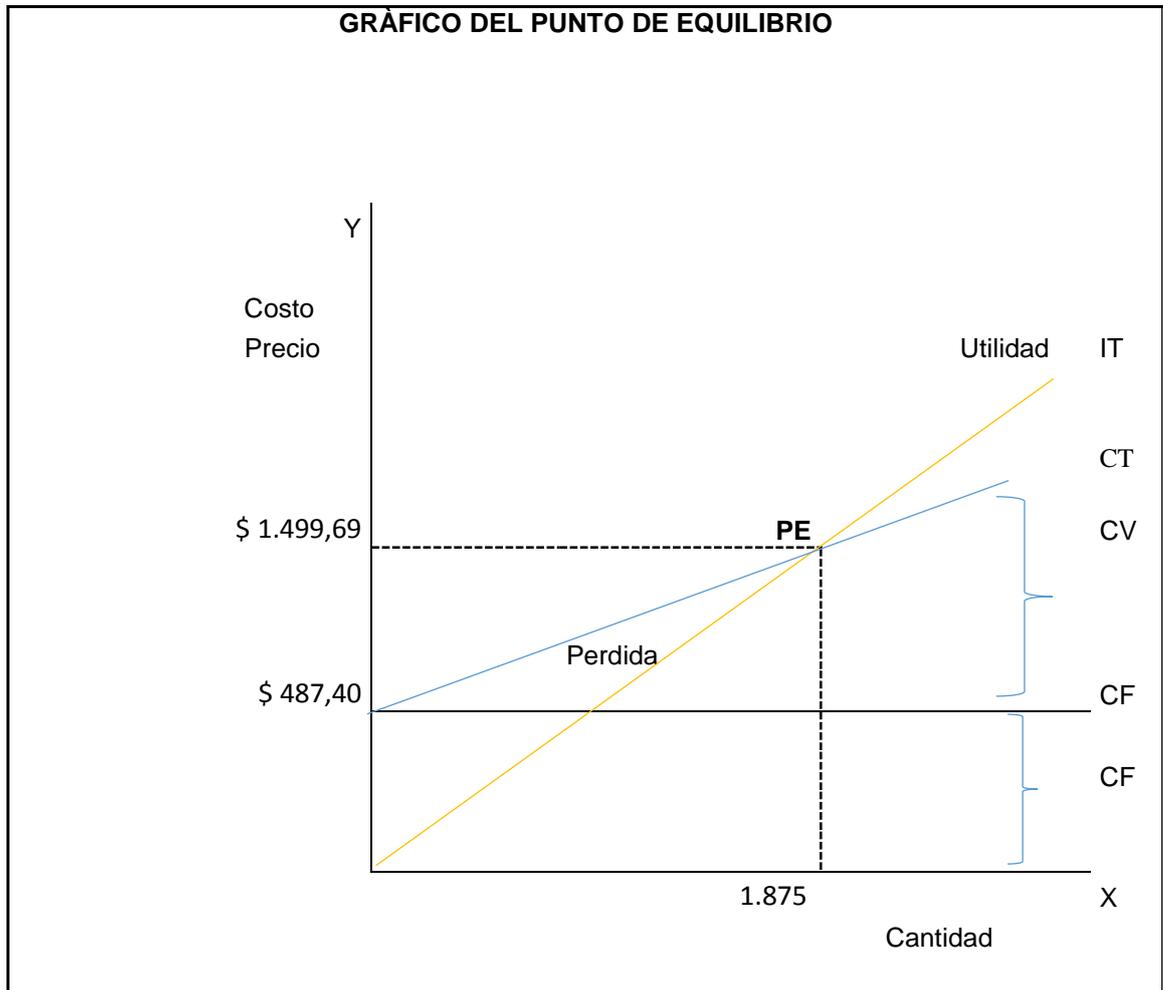


Figura: 18

Elaborado por: Mery Cerón

5.3.6 Análisis de índices financieros

(Santos, 2011) Define como el cociente entre beneficio neto después de impuestos/fondos propios y tradicionalmente ha sido un ratio utilizado para medir la rentabilidad de una compañía. Este ratio es utilizado como una medida de la rentabilidad de una compañía y permite hacer comparaciones estáticas de distintas compañías dentro de un mismo sector.

ANÁLISIS DE INDICADORES

Tabla 78: Análisis de indicadores

R.O.E =	Utilidad Neta
	Patrimonio
R.O.E =	680,42
	4.999,95
R.O.E =	0,14

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

ROA

(Lorezana, 2013) Es la relación entre el beneficio logrado en un determinado período y los activos totales de la empresa. Se utiliza para medir la eficiencia de los activos totales de la misma independientemente de las fuentes de financiación utilizadas y de la carga fiscal del país en el que la empresa desarrolla su actividad principal.

Tabla 79: ROA

R.O.A =	Utilidad Neta
	Activo Total
R.O.A =	680,42
	2.921,00
R.O.A =	0,23

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

APORTAR AL SECTOR PRODUCTIVO MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SNACK DE CAMOTE, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

RIO (RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN)

Tabla 80: Rentabilidad sobre la inversión

ROI=	UTILIDAD NETA
	INVERSIÓN
ROI=	680,42
	8.247,45
ROI=	0,08

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Mery Cerón

(Economianivelusuario, 2013) ROI mide la rentabilidad sobre los activos totales medios, es decir, su capacidad para generar valor. De esta manera se permite apreciar la capacidad empresarial para obtener beneficio del activo total, y relacionándolo el beneficio con el tamaño de su balance.

CAPITULO VI

ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.1 IMPACTO PRODUCTIVO

- El gobierno ecuatoriano ha aumentado la matriz productiva como apoyo al cambio de no ser exportados solamente de materia prima, si no transformada para tener mejores ingresos en el mercado internacional, por esta razón el gobierno está apoyando a las pequeñas industrias su desarrollo , para el aporte de crecimiento económico del país.
- Uno de los objetivos de llevar a cabo el proyecto es aportar el cambio que pretende realizar el gobierno de fortalecer el sector agroindustrial, ofreciendo una diversidad de producción, y nuevas empresas industriales con diversos productos, cumpliendo los estándares de calidad necesarios para que sea aceptado en el mercado ecuatoriano.

6.2 IMPACTO SOCIAL

- Desarrollar una idea de negocio uno de los objetivos es cómo lograr generar un impacto en el mercado y hacer que las personas puedan adquirir nuestro producto.
- Generar trabajo en las zonas rurales ya que tienen altos índices de desempleos y no cuentan con una protección legal, seguridad social, y no cuentan con una compensación justa por el trabajo realizado.

6.3 IMPACTO AMBIENTAL

- Nuestros logros en un largo plazo será que nuestro producto sea aceptado no Nacionalmente e Internacionalmente.
- Los materiales e insumos materias primas utilizados en el proceso productivo, la empresa no presenta riesgos medioambientales ya que no se utilizan agentes químicos ni contaminantes al medio ambiente.

6.4 IMPACTO ECONÓMICO

- La economía del país se encuentra inestable en este año por concepto del terremoto ocurrido el 20 de Abril 2016, ha producido el incremento del IVA al 14% y regulación de sueldos, patrimonios, todo esto el gobierno lo hace

para generar estabilidad económica, las previsiones para el país tendrá un decrecimiento en este año por lo menos el 4.5 PIB y mientras que para el 2017 se calculó pérdidas del 4.3% del PIB.

- Los factores económicos beneficiados por la implementación del proyecto, es la creación de nuevas fuentes de trabajo, el crecimiento del PIB y apertura de nuevas oportunidades en el mercado nacional e internacional, aportando al crecimiento económico del país.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Dar a conocer los factores más relevantes del funcionamiento de la empresa para desarrollar una mayor rentabilidad económica y una buena factibilidad de producir y comercializar dicho producto ya que ha existido el aumento de cantidad en bienes y servicios finales producidas en el país.
- Determinar la mayoría de consumidores en Quito que adapten este producto, con la finalidad de tener y ofrecer la mejor productividad de snack de camote. En Quito se encuentran más de 2.576.287 de personas las cuales las parroquias serian el mejor lugar para comercializarlas y producirlas.
- En el proyecto de los snacks de camote se obtuvo una inversión de \$4.000 obteniendo un porcentaje de interés 11.83% a un plazo de 2 años de

amortización; los snacks de camote se venderán a \$80 ctvs. Al mercado produciendo al año 3400,00 teniendo un TIR de 26.74% y un VAN de 3579,96; en la cual impulso una relación costo beneficio de 2.49 por cada dólar que se invierte se obtiene una ganancia de un 1.30 la inversión tendrá un periodo de recuperación de 4 años y 12 meses. En el cual el proyecto permita ser factible para invertir.

- Dentro del estudio de mercado se determinó que la población es de 31.623 con una demanda de 1.856.51 teniendo una oferta de 983.95 en la cual cuenta el porcentaje de aceptación de la competencia de 59.00% para elaborar los snacks de camote se utilizó diferente maquinaria para su proceso de elaboración, en la cual se elabora al día 170 fundas teniendo un costo unitario de 55 ctvs y se venderá en el mercado a \$80 ctvs. Para el consumidor.

7.2 Recomendaciones

- Se debe evaluar periódicamente los estados financieros para estar al tanto del funcionamiento, empleados y un control interno de la empresa, adquirir información actualizada de la estabilidad del mercado, el estado económico del país, riesgos que este pueda generar, para estudiar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de la competencia.

-
- Dentro del proyecto para la elaboración de snack de camote se tomará en cuenta los procesos productivos para llevar a cabo el producto con las normas de calidad establecida la cual nos permita llevar al mercado nacional un producto que le brinde al consumidor satisfacción al momento de probar los snacks de camote; en la cual se utilizará la maquinaria adecuada y precisa para su proceso de elaboración.
 - Los snacks de camote tendrán una mejor publicidad y se utilizará diferente material POP tomando en cuenta el FODA para determinar cuáles serán las amenazas, las competencias de esta forma podemos indicar cuál será nuestro mercado competitivo.
 - Se recomienda llevar a cabo la implementación del proyecto de creación de una microempresa productora y comercializadora de snack de camote ya que se ha demostrado su rentabilidad, la inversión que se realizará es recuperable en un buen tiempo adecuado, y el proyecto tiene una aceptación en el mercado.

BIBLIOGRAFÍAS:

- Dirección estratégica. (2004). Editorial Vértice.
- Operaciones bancarias en Venezuela. (2004). Universidad Católica Andrés Bello.
- Abascal, E., & Grande, I. (2005). Análisis de encuestas. ESIC Editorial.
- Aguilar, I. (2005). Finanzas corporativas en la práctica. Delta Publicaciones.
- Ardura, I. R. (2011). Dret penal II. Editorial UOC.
- Avila, J. J. (2003). Economía. Ediciones Umbral.
- Barajas, A. (2008). Finanzas para no financistas. Pontificia Universidad Javeriana.
- Bodie, Z. (2003). Finanzas. Pearson Educación.
- Cardenas, R. (2016). Análisis del consumidor. Editorial Digital UNID.
- Cardona, J. M. (2005). Crear y sobrevivir. Ediciones Díaz de Santos.
- CASE, K. E. (2000). Principios de microeconomía. Pearson Educación.
- Churión, J. R. (1994). Economía al alcance de todos. Editorial Alfa.
- Cooss, R. (2004). Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Editorial Limusa.
- Descals, A. M. (2006). Comportamiento del consumidor. Editorial UOC.
- Dvoskin, R. (2004). Ediciones Granica S.A.
- E.R., A. (2008). Análisis de mercados. Editorial Vértice.
- Erossan, V. (2004). Editorial Limusa.
- Escamilla, A. (2004). Inteligencias múltiples. Grao.
- Gitman, L. J. (2003). Principios de administración financiera. Pearson Educación.
- Guzman, A. (2005). Contabilidad financiera. Universidad del Rosario.
- Herrera, F. (2003). Fundamentos de análisis económico. Bib. Orton IICA / CATIE.
- Horace R Brock, C. E. (2001). Contabilidad: principios y aplicaciones. Reverte.

-
- J.Enrique. (2003). Promoción comercial. ESIC Editorial.
- Ketelhöhn, W. (2004). Inversiones. Editorial Norma.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en Investigación Cualitativa. Ediciones Morata.
- Mallada, F. J. (2001). Costes. Encuentro.
- Martínez, D., & Artemio, M. (2012). Análisis del entorno. Ediciones Díaz de Santos.
- Miranda, J. J. (2005). Gestion de proyectos. MMEditores.
- Ollé, M. (1997). El plan de empresa. Marcombo.
- Parkin, M. (2006). Economics. Pearson Educación.
- Parra, F. (2005). Gestión de stocks. ESIC Editoria.
- Peréz, L. a. (2004). Marketing social.Pearson Educación.
- Perez, M. (2003). Servicios a la Comunidad. MAD-Eduforma.
- Reyes, E. (2002). Contabilidad de costos/ Cost Accounting.DO NOT USE.
- Robbins, S. P. (2005). Administración. Pearson Educación.
- Romero, É. v. (2010). Gestión y gerencia empresariales. ECOE EDICIONES.
- Suarez, C. (2000). Costo y tiempo en edificación. Editorial Limusa.
- Tahamara, V. (2010). Contabilidad General. Editorial Digital UNID.
- Tugores, J. (2004). Macroeconomía. Editorial UOC.
- Ugalde, G. (2005). Administración de Empresas Agropecuarias. EUNED.
- Ulloa, L. M. (2005). Investigación de Operaciones. EUNED.
- Valderrama, J. (2001). Información tecnológica .
- Valdés, A. A. (1994). Manual práctico para la administración. Editorial Limusa.
- Vasquez, A. (2005). Contabilidad financiera. Universidad del Rosario.
- Vaughn, R. C. (2001). Introducción a la ingeniería industrial.Reverte.

Wells, R., & R, P. (2007). Macroeconomía. Reverte.

Yala, A. (2005). El otro riesgo país. Editorial Abya Yala,.