INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE PATRONES INSPIRADOS EN GRÁFICA PRECOLOMBINA ECUATORIANA QUE SERÁN APLICADOS EN UNA LÍNEA DE LEGGINGS O MALLAS PARA LA EMPRESA SHAMANYKA UBICADA EN EL SECTOR DE LA MARISCAL EN LA CUIDAD DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Jorge Ramiro Vásconez Asmal

Tutor: Arq. Iván Cruz

Quito, agosto 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Jorge Ramiro Vásconez Asmal

C.C.:

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Vásconez Asmal Jorge Ramiro portador de la cédula de ciudadanía signada con el No.1715924179 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado "Espíritus en tu piel, catálogo de gráfica ancestral ecuatoriana aplicada a la producción textil" con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE Vásconez Asmal Jorge Ramiro

CÉDULA 1715924179

Quito, 10 de agosto de 2017

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE i

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL ii

ÍNDICE GENERAL iii

ÍNDICE DE TABLAS viii

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN EJECUTIVO xii

ABSTRACT xiii

INTRODUCCIÓN xiv

CAPÍTULO I 1

Antecedentes 1

1.01. Contexto 1

1.02. Justificación 2

1.03. Definición del problema central (Matriz T) 4

CAPÍTULO II 5

2.01. Mapeo de los Involucrados 5

2.02. Análisis de Involucrados 6

CAPÍTULO III 7

3.01. Árbol de Problemas 7

3.02. Árbol de Objetivos 8

CAPÍTULO IV 9

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones 9

4.01.01. Tamaño del Proyecto 10

4.01.02. Localización del Proyecto 11

4.01.03. Análisis Ambiental 11

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos 13

4.03. Diagrama de Estrategias 14

4.04 Construcción del marco lógico. 15

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores. 15

4.04.02 Selección de indicadores. 18

4.04.03 Medios de verificación 21

4.04.04 Supuestos. 25

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML) 28

CAPÍTULO V: 30

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta editorial 30

5.01.01 Sublimación. 30

5.01.02 Patrones. 30

5.01.03 Gráfica precolombina ecuatoriana. 31

5.01.04 Minimalismo. 31

5.01.05 Principios y Características del Minimalismo. 32

5.01.06 Catálogo. 33

5.01.07 Teoría del color 33

5.01.07 Colores ardientes. 33

5.01.08 Colores frescos. 33

5.01.09 Adobe Ilustrador CC. 33

5.01.10 Adobe Photoshop CC 34

5.01.11 Adobe Indesign CC. 34

5.02 Descripción de la herramienta 34

5.02.01 Encuesta 34

Análisis Estadístico 36

5.02.02 Entrevista 46

5.02.03 Observación directa. 46

5.03. Formulación del Proceso de Aplicación 47

5.03.01. Planificación 47

5.03.02. Tipo de Publicación 47

5.03.03. Temática 47

5.03.04. Formato 47

5.03.05. Número de páginas 47

5.03.06.Mapa de contenidos 48

5.03.07. Índice de imágenes. 49

5.03.08. Estilos 53

5.03.10 Diagramación. 53

5.03.11 Imagen corporativa 58

5.03.12 Portada 66

5.03.13 Empaque 67

5.03.09. Retículas 68

5.03.14 Maquetación 70

5.03.14.01 Pre Prensa 70

5.03.14.02 Prensa 73

5.03.14.03 Post Prensa 73

5.03.15 Marketing y distribución 74

5.03.15.01 Marketing 74

5.03.15.01.01 ESTRUCTURA DE CAMPAÑA 74

5.03.15.01.01.01 GRUPO OBJETIVO 74

5.03.15.01.01.02 PERFIL SICOGRÁFICO 74

5.03.15.01.01.03 PROBLEMAS COMUNICACIONALES 74

5.03.15.01.01.04 OBJETIVOS COMUNICACIONALES 75

5.03.15.01.01.05 ESTRATEGIA CREATIVA 78

5.03.15.02 Distribución 78

CAPÍTULO VI 79

6.01. Recursos 79

6.02. Presupuesto 80

6.02.01 Gastos Operativos 80

6.02.02 Aplicación del Proyecto 82

6.03. Cronograma 83

CAPÍTULO VII 85

7.01. Conclusiones 85

7.02. Recomendaciones 86

Bibliografía 87

Anexos 89

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla 1: Análisis de las Fuerzas T 4
2. Tabla 2: Análisis de Involucrados 6
3. *Tabla 3: Matriz de impacto de los objetivos* 13
4. Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores 15
5. Tabla 5: Selección de indicadores 18
6. Tabla 6: Medios de Verificación 21
7. Tabla 7: Supuestos 25
8. Tabla 8: Matriz de Marco Lógico 28
9. Tabla 9: Tabulación pregunta 1 36
10. Tabla 10: Tabulación pregunta 2 37
11. Tabla 11: Tabulación pregunta 3 38
12. Tabla 12: Tabulación pregunta 4 39
13. Tabla 13: Tabulación pregunta 5 40
14. Tabla 14: Tabulación pregunta 6 41
15. Tabla 15:Tabulación pregunta 7 42
16. Tabla 16: Tabulación pregunta 8 42
17. Tabla 17: Tabulación pregunta 9 43
18. Tabla 18: Tabulación pregunta 10 44
19. Tabla 19: Tabulación pregunta 11 45
20. Tabla 20: Tabulación pregunta 12 46
21. Tabla 21: Etapas del marketing 77
22. Tabla 22: Gastos Operativos 80
23. Tabla 23: Aplicación de Proyecto 82
24. Tabla 24: Cronograma de actividades 83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de Involucrados 5

Figura 2: Árbol de problemas. 7

Figura 3: Árbol de objetivos. 8

Figura 4: Análisis de alternativas 9

Figura 5: Mapa 11

Figura 6: Diagrama de estrategias 14

Figura 7: Mapa de Contenidos 48

Figura 8: Imagen Manteño 1 49

Figura 9: Imagen Pasto 1 49

Figura 10: Rediseño 1 50

Figura 11: Rediseño 2 50

Figura 12: Rediseño 4 50

Figura 13: Rediseño 5 51

Figura 14: Rediseño 6 51

Figura 15:Rediseño 7 51

Figura 16:Rediseño 8 51

Figura 17: Rediseño 9 52

Figura 18: Rediseño 10 52

Figura 19: Rediseño 11 52

Figura 20: Rediseño 12 52

Figura 21: Diagramación 1 53

Figura 22: Diagramación 2 54

Figura 23: Diagramación 3 54
Figura 24: Diagramación 4 54
Figura 25: Diagramación 5 55
Figura 26: Diagramación 6 55
Figura 27: Diagramación 7 55
Figura 28: Diagramación 8 56
Figura 29: Diagramación 9 56
Figura 30: Diagramación 10 56
Figura 31: Diagramación 11 57
Figura 32: Diagramación 12 57
Figura 33: Diagramación 13 57
Figura 34: Diagramación 14 58
Figura 35 : Diagramación 15 58
Figura 36: Diagramación 16 58
Figura 37: Isologo 59
Figura 38: Estructura visual del isologo 59
Figura 39: Full color 60
Figura 40: Escala de grises 60
Figura 41: Positivo 61
Figura 42: Negativo 61
Figura 43: Modo de color CMYK 62
Figura 44: Modo de color RGB 62
Figura 45: Disposición correcta de isologo 63
Figura 46: Disposición incorrecta de isologo 63
Figura 47: Fondos correctos 64

Figura 48: Fondos incorrectos 64
Figura 49: Colores incorrectos 65
Figura 50: Portada empaque 66
Figura 51: Portada catálogo 66
Figura 52: Empaque tiro 67
Figura 53: Empaque retiro 67
Figura 54: Fotomontaje de empaque 68
Figura 55: Retícula 1 68
Figura 56: Retícula 2 69
Figura 57: Retícula 3 69
Figura 58: Retícula 4 70
Figura 59: Maquetación 1 70
Figura 60: Maquetación 2 71
Figura 61: Maquetación 3 71
Figura 62: Maquetación 4 72
Figura 63: Maquetación 5 72
Figura 64: Maquetación 6 72
Figura 65: Maquetación 7 73
Figura 66: Maquetación 8 73
Figura 67: Volante 75
Figura 68: Afiche 76
Figura 69: Captura de pantalla de Fanpage 76
Figura 70: Fotomontaje de gorra publicitaria 77

RESUMEN EJECUTIVO

Por generaciones todo lo relacionado con la cultura ancestral de los territorios que hoy llamamos Ecuador, ha sido despreciado y en muchos de los casos olvidado. Es por esto, que es tan importante la búsqueda y recuperación de la herencia cultural de nuestros antepasados.

Con la intención de generar una estética de diseño gráfico inspirada en los vestigios de estas culturas que han sobrevivido el paso del tiempo, se presenta este proyecto que hace referencia a la gráfica de dos de las culturas que poblaron lo que hoy en día es el Ecuador: la cultura Pasto y la cultura Manteño-Huancavilca, de las cuales se ha tomado parte de la gráfica que usaron para decorar utensilios cerámicos principalmente. En búsqueda de potenciar el conocimiento y reconocimiento de esta gráfica por parte de la población, se la ha tomado como base para la creación de una serie de patrones gráficos, en los que se ha tratado de conservar el trazo orgánico y la sintetización de la formas dadas por sus originales creadores, en nuevas composiciones en las que se usaron tonos de color más contemporáneos. Estos diseños fueron recopilados en "Espíritus en tu piel, catálogo de gráfica ancestral ecuatoriana aplicada a la producción textil" así como también en un archivo digital editable que podrá ser usado y modificado de acuerdo a las necesidades del usuario.

Palabras clave:

- Ecuador.
- Manteño
- Huancavilca
- Pasto

ABSTRACT

For generations everything related to the ancestral culture of the territories that we call today Ecuador, has been despised and often forgotten. This is why the search and recovery of the cultural heritage of our ancestors is so important.

With the intention of generating a graphic design aesthetic inspired by the vestiges of these cultures that have survived the passage of time, this research is presented that refers to the graph of two of the cultures that populated what is now Ecuador: Pasto culture and Manteño-Huncavilca culture, which has taken part of the graph used to decorate ceramic utensils mainly. In search of enhancing the knowledge and recognition of this graph by the population, it has been taken as the basis for the creation of a series of graphic patterns, in which it has tried to preserve the organic tracing and synthesizing of the forms given by its original creators, in new compositions in which more contemporary shades of color were used. These designs were compiled in "Espíritus en tu piel, catálogo de gráfica ancestral ecuatoriana aplicada a la producción textil" as well as in an editable digital file that can be used and modified according to the needs of the user.

Keywords:

- Ecuador.
- Manteño
- Huancavilca
- Pasto

INTRODUCCIÓN

Debido al desconocimiento de la herencia cultural nacional se ha generado una suerte de falta de identidad en la población.

El principal inconveniente del proyecto es el desinterés de la población en su propia cultura ya que no se ha fomentado masivamente en los medios de comunicación.

El estigma de tener rasgos nativos ha sido motivo de vergüenza en la población, de aquí surge la necesidad de promover el conocimiento y reconocimiento de la herencia cultural teniendo como motivación la búsqueda de una identidad nacional propia de las que nos podamos sentir orgullosos todos los ecuatorianos.

El proyecto propone el diseño de patrones o motivos repetitivos inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana para decorar prendas de vestir.

Una de las principales dificultades que halladas en el desarrollo del proyecto, es financiamiento del mismo, se plantea desarrollar diferentes opciones de posibles auspicios o dinámicas para capitalizar, entendiendo a esto como una limitación superable.

El propósito de los diseños generados es que sean utilizados en la sublimación de telas que serán usados para confeccionar una nueva línea de leggings por parte de la empresa “Shamanyka”.

CAPÍTULO I

Antecedentes

1.01. Contexto

El arte precolombino en algunas de sus expresiones fue bastante efímero debido al uso de materiales perecederos como plumas, semillas multicolores, esculturas de madera, etc., las mismas que tienen una duración corta en el clima húmedo de la Amazonía (Rostain G. d., 2014).

Los vestigios encontrados en estas zonas por lo general estuvieron fabricados en piedra aunque la arcilla fue un material más maleable que les permitió de una u otra forma expresarse de manera más libre convirtiéndose este arte en un oficio muy importante con fines lúdicos, ornamentales o ceremoniales.

Las crónicas relatan raptos de ceramistas por otras tribus lo que permitió el mestizaje de ideas entre tribus cercanas y por lo tanto una hibridación entre su trabajo.

La cerámica toma un rol mitológico dentro de las sociedades amerindias ya que se la relaciona con la creación, con la madre tierra y la mujer.

Con el paso del tiempo los amerindios desarrollaron su habilidad para elaborar objetos de cerámica.

La cerámica de la cultura pasto tuvo un nivel de estilización del as formas tanto mitológicas como del diario vivir y convivir del hombre con la naturaleza, gran parte de esta gráfica se sigue aplicando y conservando por artesanos en la actualidad.

A lo largo de la historia del hombre se han usado patrones gráficos tanto decorativos como rituales, los motivos de la naturaleza siempre han predominado, en la actualidad los motivos surgen de las más variadas influencias desde el arte hasta la televisión.

Los patrones, son diseños repetitivos de imágenes a partir de un original, como mejor descripción un patrón del diseño nomina, abstrae e identifica los aspectos claves de un diseño común para crear un diseño orientado a objetos reutilizables (Reimers Design, 2001).

1.02. Justificación

El objetivo principal de la presente investigación está orientado en estudiar la gráfica ancestral ecuatoriana, para la creación de patrones textiles estableciendo el uso de ésta como base e influencia principal en la creación de diseños más contemporáneos acordes a las tendencias actuales del diseño gráfico.

Para esto se recopilará información en bibliotecas tanto físicas como virtuales, visitando museos de la cuidad, registrando en fotografías, se sistematizará la información para luego realizar la vectorización y diagramación de las imágenes.

Debido a las necesidades investigadas de mercado es necesario realizar propuestas que tengan como base el patrimonio intangible de lo que es el territorio actual del Ecuador, para lo cual baso esta investigación en el estudio de la gráfica precolombina ecuatoriana, porque es necesario reafirmar valores de nacionalidad que debido a la globalización y aculturación se van perdiendo cada vez más. También es de suma importancia el potencializar y fortalecer el conocimiento y re conocimiento de las formas de nuestros pueblos originarios ayudando con esta investigación a su difusión más allá de los medios tradicionales de información, generando una propuesta que

articule diseño contemporáneo y recursos formales tradicionales, en este punto cabe resaltar que es una interpretación más que una apropiación de valores y contenidos simbólicos de las mencionadas formas.

Con los patrones creados se pretende plasmar los mismo en textiles a su vez con estos se confeccionaran piezas de vestir acordes a los gustos y necesidades de personas comunes, tales como leggings.

Se debe difundir nuestras culturas originarias y su cosmovisión, creando una suerte de nueva información en el inconsciente colectivo, implementando nuevos soportes en los que puedan ser apreciadas de una manera fácil de comprender para la población.

Finalmente, se considera que la presente investigación se alinea con el objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir 2103-2017 "Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad", en la búsqueda de crear una identidad nacional nos vemos en la necesidad de retomar y poner en circulación conocimientos a través de nuevos medios a manera de apropiación y revalorización de nuestro patrimonio tangible e intangible (Estévez, 2013).

1.03. Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1: Análisis de las Fuerzas T

Análisis de las fuerzas T					
Situación Empeorada	**Situación Actual**				**Situación mejorada**
Perdida del uso de la gráfica precolombina en nuestro país	Escaso reconocimiento de la gráfica precolombina en la sociedad contemporánea				Intento de retomar elementos de la gráfica precolombina a través de la creación de patrones textiles.
Fuerza impulsadora	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**Fuerza bloqueadora**
Propuesta que trata de rescatar nuestra gráfica precolombina	3	4	3	4	Aculturación vigente en nuestra sociedad.
Aplicación de gráfica precolombina para la adaptación del producto en la sociedad actual	4	5	4	4	Posible mal interpretación del producto a causa de la aculturación existente en nuestro medio.
Promueve el multiculturalismo.	4	5	4	4	Cierto rechazo en aceptar el multiculturalismo en personas tradicionalistas.
Propuesta innovadora que aporta a una nueva tendencia en la sociedad actual.	3	4	3	3	Riesgos de que el producto sea rechazado ante los convencionalismos.
Interés de empresas de confección en este tipo de diseños.	4	5	4	4	Recursos económicos limitados.

CAPÍTULO II

Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de los Involucrados

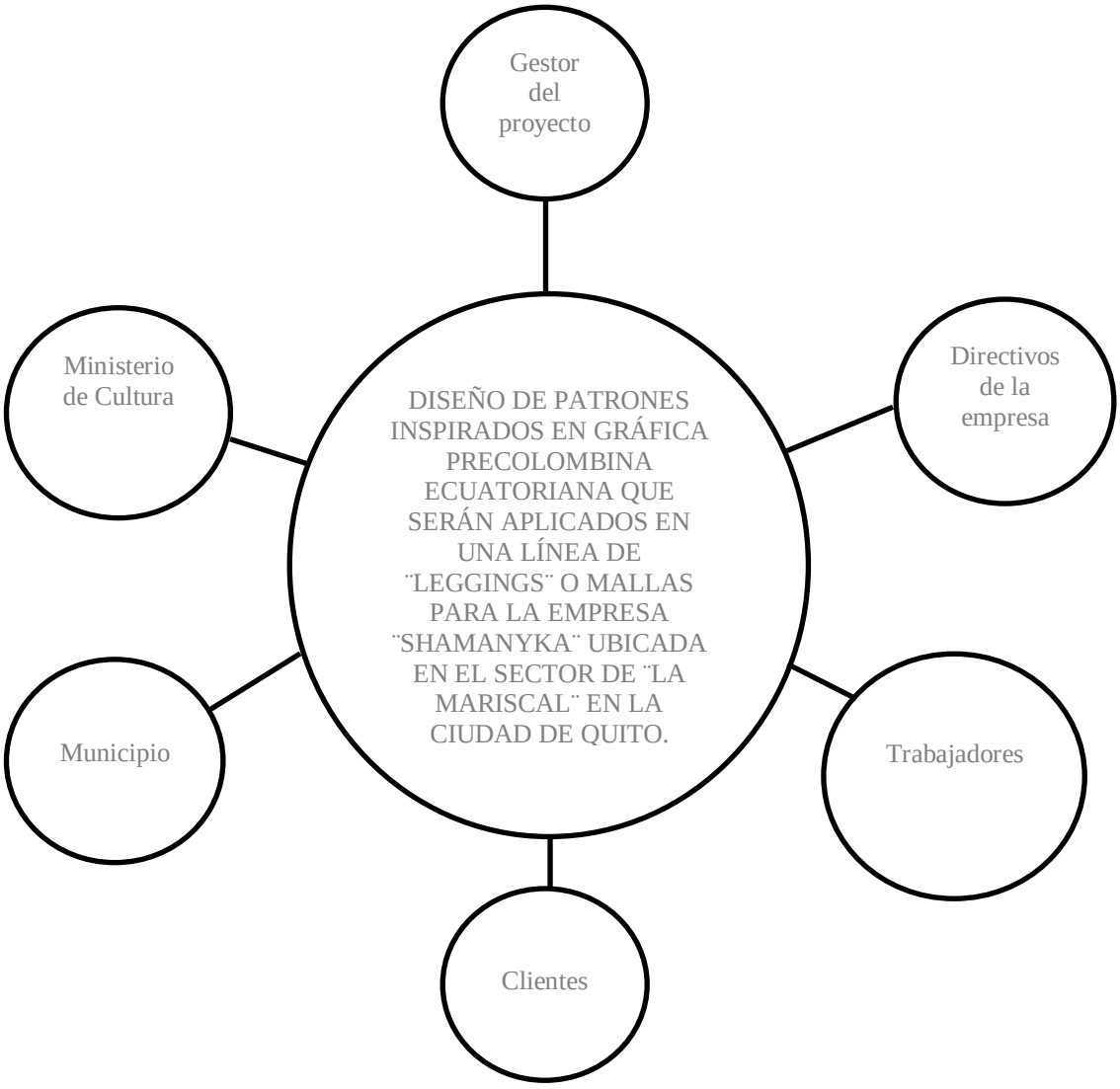


Figura 1: Mapeo de Involucrados

2.02. Análisis de Involucrados

Tabla 2: Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibido	Recursos mandatos capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Gestor del Proyecto	Diseñar patrones para textiles basados en gráfica precolombina ecuatoriana	Deficiente aplicación de gráfica precolombina en patones textiles	R. Financieros R. Humanos R. Tecnológicos Capacidad Intelectual Información bibliográfica Información general y específica	Implementación de estos patrones en prendas de vestir	Que la empresa no use estos patrones.
Directivos de la empresa	Contar con el material necesario para producir prendas de vestir atractivas e innovadoras.	Carencia de diseños innovadores con gráfica precolombina ecuatoriana	R. Financieros R. Tecnológicos Información general y específica	Producir una nueva línea de productos imperados en la gráfica precolombina ecuatoriana. Generar nuevos ingresos a traes de estos productos.	Desinterés en los productos por parte de los clientes.
Trabajadores	Contar con nuevos diseños para confección de prendas atractivas	Mínimo inventario de diseños para confección de prendas	Información general y específica	Incrementar la producción y a través de esta generar estabilidad laborar	Escases de materia prima.
Clientes	Saturación de prendas con diseños extranjeros	Carencia de prendas con diseños con significación cultural nacional.	Información general y específica	Existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina.	Desinterés en estos diseños.
Municipio	Incrementar actividad económica en la cuidad	Cierta inclinación al crear diseños que no sean aplicables al uso cotidiano.	Información general y específica Leyes que rigen el proyecto	Apoyar esta actividad económica para generar zonas turísticas en la cuidad.	Desinterés por para del municipio.
Ministerio de Cultura	Promover el interés de la población en la cultura precolombina nacional.	Desinterés de la población en su herencia cultural	Información general y específica Leyes que rigen el proyecto	Generación de nuevos soportes para la gráfica precolombina nacional	Cambio de autoridades.

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

3.01. Árbol de Problemas

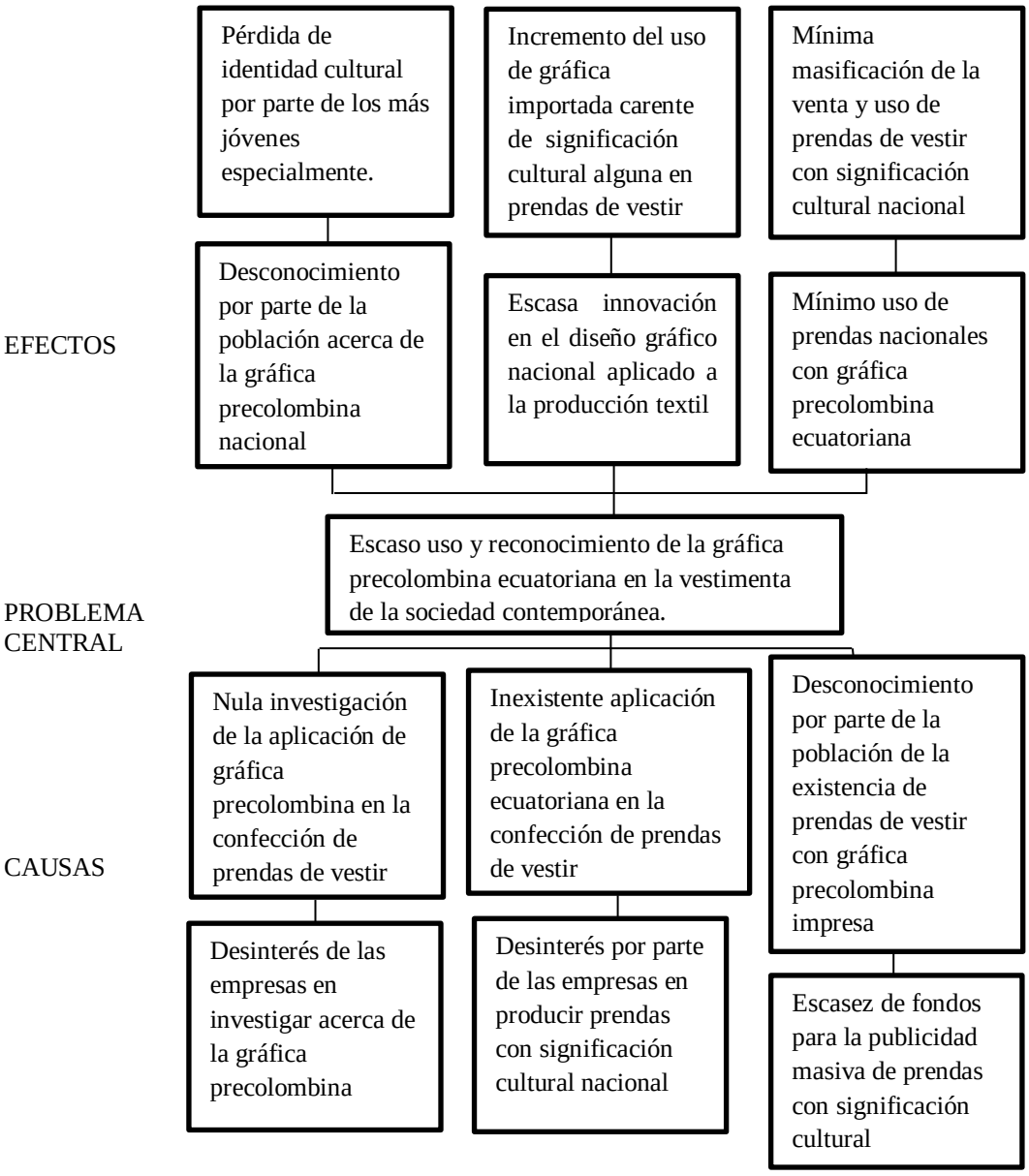


Figura 2: Árbol de problemas.

3.02. Árbol de Objetivos

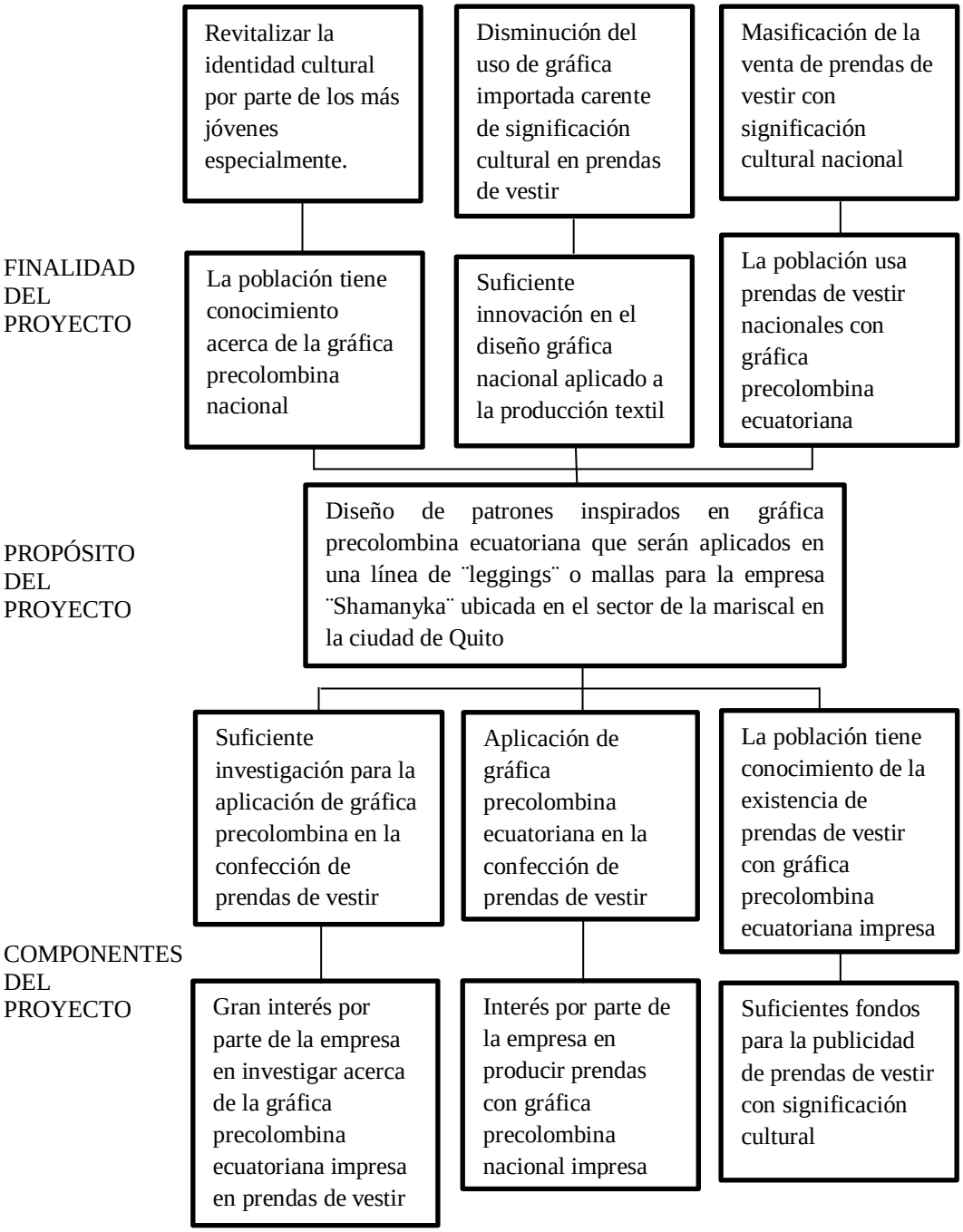


Figura 3: Árbol de objetivos.

CAPÍTULO IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

Figura 4: Análisis de alternativas

4.01.01. Tamaño del Proyecto

Este proyecto se va a implementar en el Distrito Metropolitano de Quito, sector La Mariscal, con un alcance local y como beneficio directo tendrá la promoción de la herencia cultural nacional.

Grupo Objetivo:

Edad: 12 a 50 años.

Sexo: Femenino.

Situación Geográfica: Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal.

Situación Económica: Nivel medio, medio alto.

Muestra: Según el censo del año 2010 la parroquia Mariscal Sucre tenía una población de 12843 personas, con una taza del crecimiento de la población del -3,1 % lo que nos deja una población de 8862 personas actualmente.

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N-1)e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{(8.862)*(0.5)*(0.5)*(1.96)^2}{(8.862-1)(0.05)^2+((0.5)*(0.5)*(1.96)^2)} = \frac{8511.0648}{23.1129}$$

$$n = \frac{(8.862)*(0.5)*(0.5)*(1.96)^2}{22{,}15+0{,}96} = \frac{8511.0648}{23.1129} \qquad n = 368$$

N= población

z= nivel de confianza

e= error máximo permitido

p= variante de la proporción

q= variante de la proporción

n= muestra

N= 8862

z= 95% = 1.96

e= 5% = 0.05

p= 0.5

q= 0.5

n= 368

4.01.02. Localización del Proyecto

Parroquia Mariscal Sucre, también conocida como «La Mariscal», Reina Victoria y Mariscal Foch esquina (Plaza Foch)

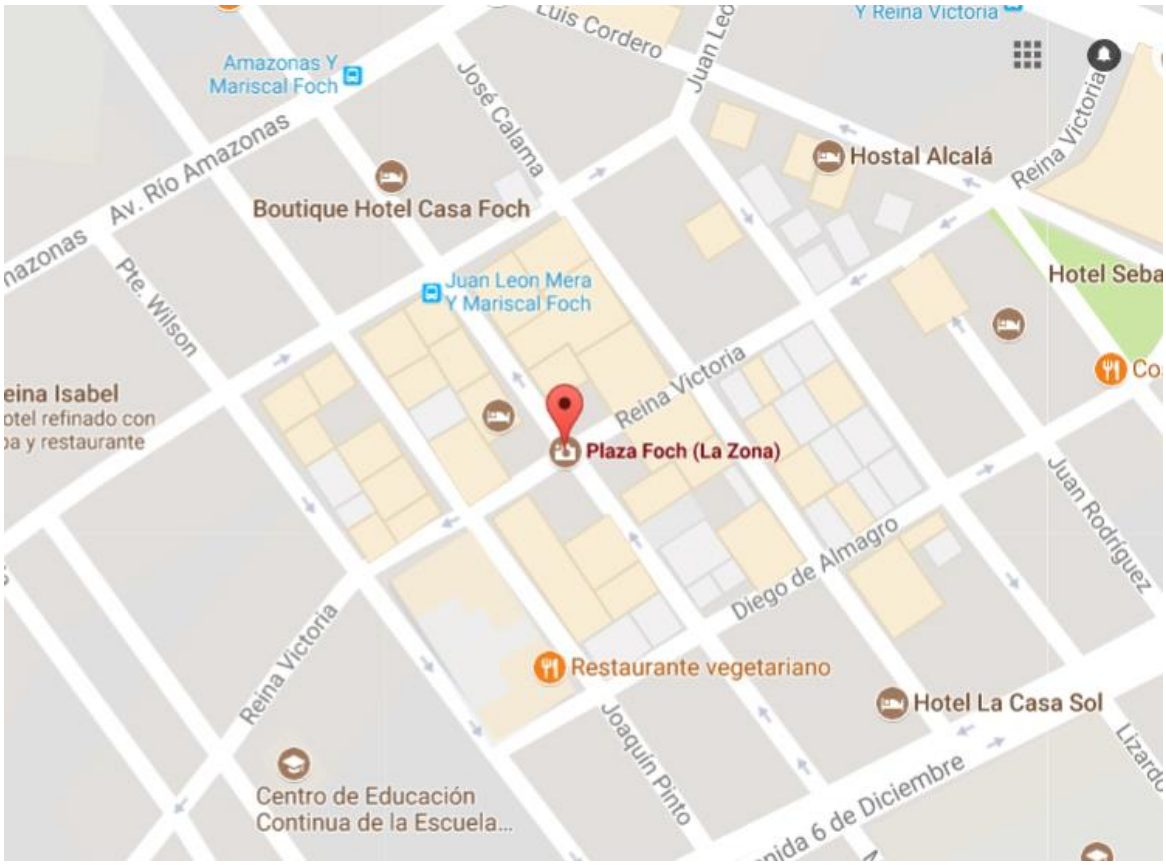


Figura 5: Mapa

4.01.03. Análisis Ambiental

Impacto Positivo:

Se puede mencionar que el diseño se realizará en su mayoría en forma digital este no causará mayor impacto ambiental, el papel utilizado tanto para bocetos como para impresos de borradores y adelantos en lo posible será de reciclaje, los soportes en los que se imprimirá es decir las telas serán en su mayoría bio degradables, el proceso de sublimación actual trata de ser lo menos contaminante. Los empaques y anuncios se realizarán en papel biodegradable para mejorar el impacto ambiental.

Impacto Negativo:

Como en todo proceso serán los desechos resultantes de la confección, el proceso de impresión en todos los soportes también generará impacto en el medio ambiente, se consumirá energía eléctrica, solventes industriales, se utilizaran telas no biodegradables.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3: Matriz de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Fact. Técnica	Fact. Financiera	Fact. Social	Fact. Política	T.	Cat.
Suficiente investigación para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir	5	4	4	4	4	25	Alta
Gran interés por parte de la empresa en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir	5	4	4	5	4	22	Alta
Aplicación de gráfica precolombina ecuatoriana en la confección de prendas de vestir	5	4	4	4	4	21	Alta
Interés por parte de la empresa en producir prendas con grafica precolombina nacional impresa	4	5	4	5	4	22	Alta
La población tiene conocimiento de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa	4	5	4	5	4	22	Alta
Suficientes fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural	5	4	4	4	4	21	Alta

4.03. Diagrama de Estrategias

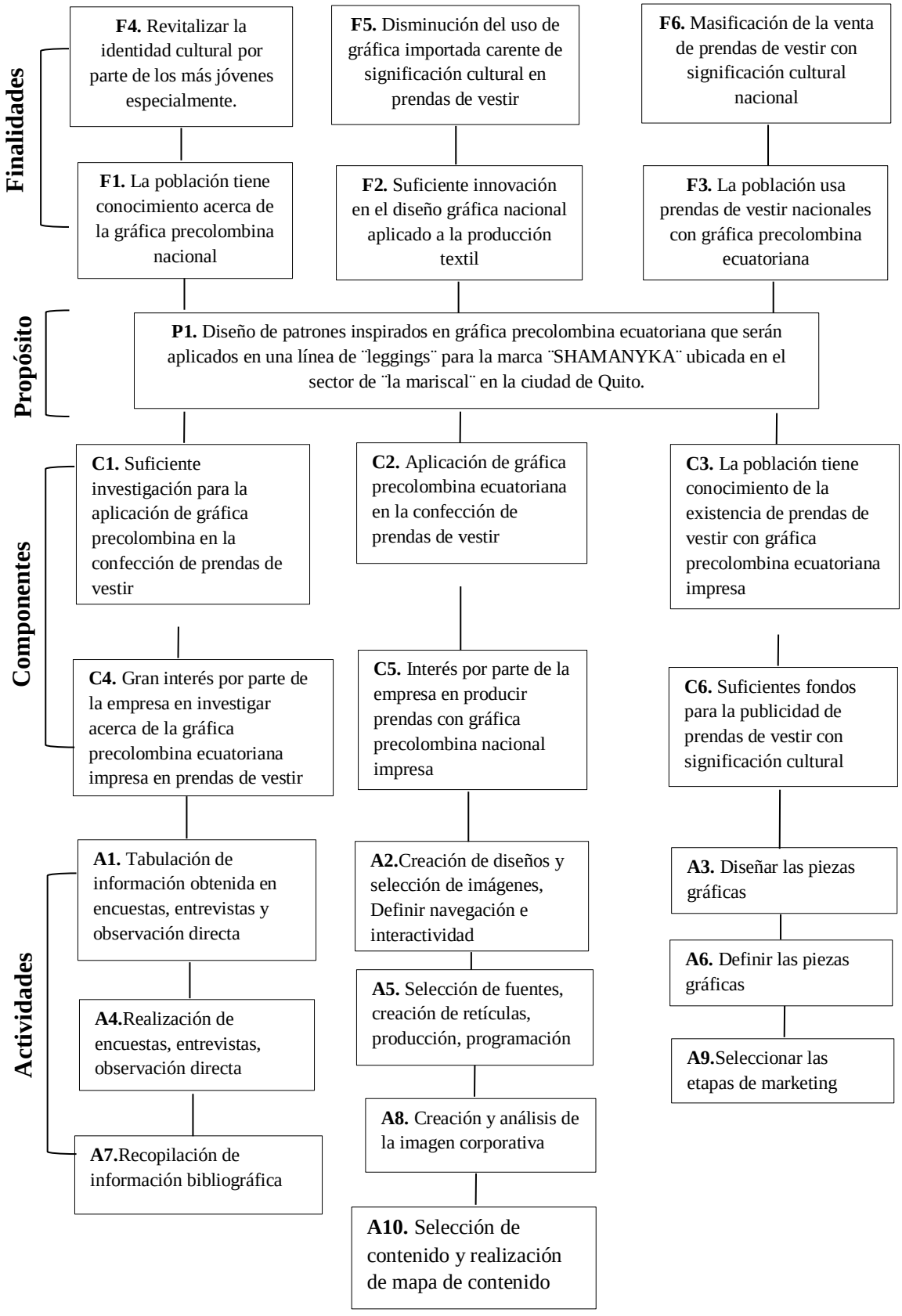


Figura 6: Diagrama de estrategias

4.04 Construcción del marco lógico.

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores.

Tabla 4: Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
FINALIDADES	**F1.** La población tiene conocimiento acerca de la gráfica precolombina nacional	El 85% de la población tiene conocimiento de la gráfica precolombina nacional.	128	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	F2. Suficiente innovación en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil	Se ha innovado en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil en un 100%	150	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	F3. La población usa prendas de vestir nacionales con gráfica precolombina ecuatoriana	El 85% de la población usa prendas de vestir nacionales con grafica precolombina ecuatoriana	128	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	F4. Revitalizar la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	Se ha revitalizado en un 85%la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	128	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	F5. Disminución del uso de gráfica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	Se ha disminuido en un 70% el uso de grafica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	105	Media	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	F6. Masificación de la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	Se ha incrementado en un 85% la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	128	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años

PROPÓSITO	**P1.** Diseño de patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA¨	Se ha diseñado 100% patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA"	10	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
COMPONENTES	**C1.** Suficiente investigación para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir	La investigación se ha realizado en un 100% para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir.	3	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	C2. Aplicación de gráfica precolombina ecuatoriana en la confección de prendas de vestir	Se ha aplicado la gráfica precolombina en prendas de vestir en 100%	150	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	C3. La población tiene conocimiento de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa	La población tiene conocimiento en un 90% de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa.	135	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	C4. Gran interés por parte de la empresa en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir	La empresa ha incrementado el interés en un 100% en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir.	1	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	C5. Interés por parte de la empresa en producir prendas con gráfica precolombina nacional impresa	Ha incrementado en un 100% el interés por parte de la empresa en producir prendas con grafica precolombina nacional impresa.	150	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	C6. Suficientes fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural	Se ha conseguido el 100% de fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural.	$ 500	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años

ACTIVIDADES	**A1.** Tabulación de información obtenida en encuestas, entrevistas y observación directa.	Se ha tabulado la información en un 100% la información obtenida en entrevistas, encuestas y observación directa.	150	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A2. Creación de diseños y selección de imágenes, Definir navegación e interactividad	Se ha creado y seleccionado las imágenes y definido la navegación e interactividad en un 100%	1	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A3. Diseñar las piezas gráficas	Se ha diseñado las piezas graficas en un 100%	5	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A4. Realización de encuestas, entrevistas, observación directa	Se ha realizado encuestas, entrevistas y observación directa en un 100%	150	Media	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A5. Selección de fuentes, creación de retículas, producción, programación	Se ha seleccionado fuentes, creación de retículas, producción, programación en un 100%	1	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A6. Definir las piezas gráficas	Se definieron las piezas gráficas en un 100%	5	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A7. Recopilación de información bibliográfica	Se recopiló información bibliográfica en un 100%	1	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A8. Creación y análisis de la imagen corporativa	Se ha creado y analizado la imagen corporativa en un 100%	1	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A9. Seleccionar las etapas de marketing	Se han seleccionado las etapas del marketing en un 100%	3	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años
	A10. Selección de contenido y realización de mapa de contenido	Se ha seleccionado y realizado el mapa de contenido en un 100%	1	Alta	6 meses	Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal	Habitantes de 12 – 50 años

4.04.02 Selección de indicadores.

Tabla 5: Selección de indicadores

NIVEL	Resumen Narrativo	Indicador	CLASIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINALIDADES	**F1.** La población tiene conocimiento acerca de la gráfica precolombina nacional	El 85% de la población tiene conocimiento de la gráfica precolombina nacional.	x	x	-	x	x	4	Si
	F2. Suficiente innovación en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil	Se ha innovado en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	F3. La población usa prendas de vestir nacionales con gráfica precolombina ecuatoriana	El 85% de la población usa prendas de vestir nacionales con grafica precolombina ecuatoriana	x	x	x	x	x	5	Si
	F4. Revitalizar la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	Se ha revitalizado en un 85%la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	x	-	x	x	x	4	Si
	F5. Disminución del uso de gráfica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	Se ha disminuido en un 70% el uso de grafica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	x	-	x	x	x	4	Si
	F6. Masificación de la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	Se ha incrementado en un 85% la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	x	x	x	x	x	5	Si
PROPÒSITO	**P1.** Diseño de patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA¨	Se ha diseñado 100% patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA"	x	x	x	x	x	5	Si
COMPONENTES	**C1.** Suficiente investigación para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir	La investigación se ha realizado en un 100% para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir.	x	x	x	x	x	5	Si
	C2. Aplicación de gráfica precolombina ecuatoriana en la confección de prendas de vestir	Se ha aplicado la gráfica precolombina en prendas de vestir en 100%	x	x	x	x	x	5	Si

	C3. La población tiene conocimiento de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa	La población tiene conocimiento en un 90% de la existencia de prendas de vestir con grafica precolombina ecuatoriana impresa.	x	-	-	x	x	3	Si
	C4. Gran interés por parte de la empresa en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir	La empresa ha incrementado su interés en un 95% en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir.	x	x	-	x	x	4	Si
	C5. Interés por parte de la empresa en producir prendas con gráfica precolombina nacional impresa	Se ha incrementado en un 95% el interés por parte de la empresa en producir prendas con grafica precolombina nacional impresa.	x	x	-	x	x	4	Si
	C6. Suficientes fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural	Se ha conseguido el 100% de fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural.	x	x	x	x	x	5	Si
ACTIVIDADES	**A1.** Tabulación de información obtenida en encuestas, entrevistas y observación directa.	Se ha tabulado la información en un 100% la información obtenida en entrevistas, encuestas y observación directa.	x	x	x	x	x	5	Si
	A2. Creación de diseños y selección de imágenes, Definir navegación e interactividad	Se ha creado y seleccionado las imágenes y definido la navegación e interactividad en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si.
	A3. Diseñar las piezas gráficas	Se ha diseñado las piezas graficas en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	A4. Realización de encuestas, entrevistas, observación directa	Se ha realizado encuestas, entrevistas y observación directa en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	A5. Selección de fuentes, creación de retículas, producción, programación	Se ha seleccionado fuentes, creación de retículas, producción, programación en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	A6. Definir las piezas gráficas	Se definieron las piezas gráficas en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si

	A7. Recopilación de información bibliográfica	Se recopiló información bibliográfica en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	A8. Creación y análisis de la imagen corporativa	Se ha creado y analizado la imagen corporativa en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	A9. Seleccionar las etapas de marketing	Se han seleccionado las etapas del marketing en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si
	A10. Selección de contenido y realización de mapa de contenido	Se ha seleccionado y realizado el mapa de contenido en un 100%	x	x	x	x	x	5	Si

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6: Medios de Verificación

NIVEL	Resumen Narrativo	Indicador	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FINES	**F1.** La población tiene conocimiento acerca de la gráfica precolombina nacional	El 85% de la población tiene conocimiento de la gráfica precolombina nacional.	Primario	Encuesta	Estadística	Cada año	Investigador
	F2. Suficiente innovación en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil	Se ha innovado en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil en un 85%	Primario	Encuesta	Estadística	Cada año	Investigador
	F3. La población usa prendas de vestir nacionales con gráfica precolombina ecuatoriana	El 85% de la población usa prendas de vestir nacionales con gráfica precolombina ecuatoriana	Primario	Encuesta	Estadística	Cada año	Investigador
	F4. Revitalizar la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	Se ha revitalizado en un 85%la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	Primario	Encuesta	Estadística	Cada año	Investigador
	F5. Disminución del uso de gráfica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	Se ha disminuido en un 70% el uso de grafica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	Primario	Encuesta	Estadística	Cada año	Investigador
	F6. Masificación de la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	Se ha incrementado en un 85% la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	Primario	Encuesta	Estadística	Cada año	Empresa

PROPÓSITO	**P1.** Diseño de patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA¨	Se ha diseñado 100% patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA"	Primario	Observación directa,	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
			-Secundario	Información			
COMPONENTES	**C1.** Suficiente investigación para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir	La investigación se ha realizado en un 100% para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir.	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
			-Secundario	-Información	-Simple verificación		
	C2. Aplicación de gráfica precolombina ecuatoriana en la confección de prendas de vestir	Se ha aplicado la gráfica precolombina en prendas de vestir en 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	- Cada 6 meses	-Investigador
			-Secundario	-Entrevistas	-Estadística		
	C3. La población tiene conocimiento de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa	La población tiene conocimiento en un 90% de la existencia de prendas de vestir con grafica precolombina ecuatoriana impresa.	-Primario	-Encuesta	-Estadística	- Cada 6 meses	-Investigador
	C4. Gran interés por parte de la empresa en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir	La empresa ha incrementado su interés en un 95% en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir.	-Primario	-Entrevista	-Estadística	- Cada 6 meses	-Investigador

	C5. Interés por parte de la empresa en producir prendas con gráfica precolombina nacional impresa	Se ha incrementado en un 95% el interés por parte de la empresa en producir prendas con gráfica precolombina nacional impresa.	-Primario	-Entrevista	-Estadística	-Cada 6 meses	-Investigador
	C6. Suficientes fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural	Se ha conseguido el 100% de fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural.	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Empresa
			-Secundario	-Información	-Simple verificación		
ACTIVIDADES	**A1.** Tabulación de información obtenida en encuestas, entrevistas y observación directa.	Se ha tabulado la información en un 100% la información obtenida en entrevistas, encuestas y observación directa.	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
			-Secundario	- Información	-Simple verificación		
	A2. Creación de diseños y selección de imágenes, Definir navegación e interactividad	Se ha creado y seleccionado las imágenes y definido la navegación e interactividad en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A3. Diseñar las piezas gráficas	Se ha diseñado las piezas graficas en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A4. Realización de encuestas, entrevistas, observación directa	Se ha realizado encuestas, entrevistas y observación directa en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A5. Selección de fuentes, creación de retículas, producción, programación	Se ha seleccionado fuentes, creación de retículas, producción, programación en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador

	A6. Definir las piezas gráficas	Se definieron las piezas gráficas en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A7. Recopilación de información bibliográfica	Se recopiló información bibliográfica en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A8. Creación y análisis de la imagen corporativa	Se ha creado y analizado la imagen corporativa en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A9. Seleccionar las etapas de marketing	Se han seleccionado las etapas del marketing en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador
	A10. Selección de contenido y realización de mapa de contenido	Se ha seleccionado y realizado el mapa de contenido en un 100%	-Primario	-Observación directa	-Simple verificación	-Cada 6 meses	-Investigador

4.04.04 Supuestos.

Tabla 7: Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FINES	**F1**. La población tiene conocimiento acerca de la gráfica precolombina nacional	Bibliotecas y centros de estudio cerrados temporalmente.	-	-	x	-	-
	F2. Suficiente innovación en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil	Falta de los fondos necesarios para desarrollar el proyecto	x	-	-	-	-
	F3. La población usa prendas de vestir nacionales con gráfica precolombina ecuatoriana	Recesión económica impide la adquisición por parte del público	x	-	-	-	-
	F4. Revitalizar la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	Apatía por parte de los más jóvenes	-	-	x	-	-
	F5. Disminución del uso de gráfica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	Liberación de impuestos a prendas de vestir importadas	x	-	-	-	-
	F6. Masificación de la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	Recesión económica impide la adquisición por parte del público	x	-	-	-	-

PROPÓSITO	**P1**. Diseño de patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA¨	Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial	-	-	x	-	-
COMPONENTES	**C1**. Suficiente investigación para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir	Cierre temporal de bibliotecas y museos	-	-	x	-	-
	C2. Aplicación de gráfica precolombina ecuatoriana en la confección de prendas de vestir	Falta de los fondos necesarios para desarrollar el proyecto	x	-	-	-	-
	C3. La población tiene conocimiento de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa	Apatía por parte de la comunidad	-	-	x	-	-
	C4. Gran interés por parte de la empresa en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir	Huelga de trabajadores de la empresa	-	-	x	-	-
	C5. Interés por parte de la empresa en producir prendas con gráfica precolombina nacional impresa	Huelga de trabajadores de la empresa	-	-	x	-	-
	C6. Suficientes fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural	Falta de los fondos necesarios para desarrollar el proyecto	x	-	-	-	-

ACTIVIDADES	**A1**. Tabulación de información obtenida en encuestas, entrevistas y observación directa.	Desaparición de la documentación de las encuestas	-	x	x	-	-
	A2.Creación de diseños y selección de imágenes, Definir navegación e interactividad	Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial	-	x	x	-	-
	A3. Diseñar las piezas gráficas	Robo de computador que contenía la información	-	x	x	-	-
	A4.Realización de encuestas, entrevistas, observación directa	Apatía por parte de la comunidad	-	-	x	-	-
	A5. Selección de fuentes, creación de retículas, producción, programación	Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial	-	x	x	-	-
	A6. Definir las piezas gráficas	Robo de computador que contenía la información	-	x	x	-	-
	A7.Recopilación de información bibliográfica	Cierre temporal de bibliotecas y museos	-	-	x	-	-
	A8. Creación y análisis de la imagen corporativa	Corte de energía eléctrica a nivel nacional	-	x	x	-	-
	A9.Seleccionar las etapas de marketing	Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial	-	x	x	-	-
	A10. Selección de contenido y realización de mapa de contenido	Robo de computador que contenía la información	-	x	x	-	-

4.04.05. Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINES			
F1. La población tiene conocimiento acerca de la gráfica precolombina nacional	F.1.1 El 85% de la población tiene conocimiento de la gráfica precolombina nacional.	F.1.1.1 Encuesta y Estadística	F.1.1.1.1 Bibliotecas y centros de estudio cerrados temporalmente.
F2. Suficiente innovación en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil	F.2.2 Primario y Encuesta Se ha innovado en el diseño gráfico nacional aplicado a la producción textil en un 100%	F.2.2.2 Encuesta y Estadística	F.2.2.2.2 Falta de los fondos necesarios para desarrollar el proyecto
F3. La población usa prendas de vestir nacionales con gráfica precolombina ecuatoriana	F.3.3 El 85% de la población usa prendas de vestir nacionales con grafica precolombina ecuatoriana	F.3.3.3 Encuesta y Estadística	F.3.3.3.3 Recesión económica impide la adquisición por parte del público
F4. Revitalizar la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	F.4.4 Se ha revitalizado en un 85%la identidad cultural por parte de los más jóvenes.	F.4.4.4 Encuesta y Estadística	F.4.4.4.4 Apatía por parte de los más jóvenes
F5. Disminución del uso de gráfica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	F.5.5 Se ha disminuido en un 70% el uso de grafica importada carente de significación cultural en prendas de vestir	F.5.5.5 Encuesta y Estadística	F.5.5.5.5Liberación de impuestos a prendas de vestir importadas
F6. Masificación de la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	F.6.6 Se ha incrementado en un 85% la venta de prendas de vestir con significación cultural nacional	F.6.6.6 Encuesta y Estadística	F.6.6.6.6 Recesión económica impide la adquisición por parte del público
PROPÓSITO			
P1. Diseño de patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA¨	P1.1 Se ha diseñado 100% patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de ¨leggings¨ para la marca ¨SHAMANYKA"	P1.1.1 Observación directa y simple verificación	P1.1.1.1 Borrado accidental de archivos digitales
COMPONENTES			
C1. Suficiente investigación para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir	C1.1 La investigación se ha realizado en un 100% para la aplicación de gráfica precolombina en la confección de prendas de vestir.	C1.1.1 Observación directa y simple verificación Información y simple verificación	C1.1.1.1 Cierre temporal de bibliotecas y museos
C2. Aplicación de gráfica precolombina ecuatoriana en la confección de prendas de vestir	C2.2 Se ha aplicado la gráfica precolombina en prendas de vestir en 100%	C2.2.2 Observación directa y simple verificación	C2.2.2.2 Falta de los fondos necesarios para desarrollar el proyecto
C3. La población tiene conocimiento de la existencia de prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa	C3.3 La población tiene conocimiento en un 90% de la existencia de prendas de vestir con grafica precolombina ecuatoriana impresa.	C3.3.3 Estadística y Encuesta	C3.3.3.3 Apatía por parte de la comunidad

C4. Gran interés por parte de la empresa en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir	C4.4 La empresa ha incrementado el interés en un 100% en investigar acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana impresa en prendas de vestir.	C4.4.4 Estadística y Entrevista	C4.4.4.4 Huelga de trabajadores de la empresa
C5. Interés por parte de la empresa en producir prendas con gráfica precolombina nacional impresa	C5.5 Ha incrementado en un 100% el interés por parte de la empresa en producir prendas con grafica precolombina nacional impresa.	C5.5.5 Estadística y Entrevista	C5.5.5.5 Huelga de trabajadores de la empresa
C6. Suficientes fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural	C6.6 Se ha conseguido el 100% de fondos para la publicidad de prendas de vestir con significación cultural.	C6.6.6 Observación directa y simple verificación Información y simple verificación	C6.6.6.6 Falta de los fondos necesarios para desarrollar el proyecto
ACTIVIDADES			
A1. Tabulación de información obtenida en encuestas, entrevistas y observación directa.	A1.1 Se ha tabulado la información en un 100% la información obtenida en entrevistas, encuestas y observación directa.	A1.1.1 Observación directa y simple verificación Información y simple verificación	A1.1.1.1 Desaparición de la documentación de las encuestas
A2.Creación de diseños y selección de imágenes, Definir navegación e interactividad	A2.2 Se ha creado y seleccionado las imágenes y definido la navegación e interactividad en un 100%	A2.2.2 Observación directa y simple verificación	A2.2.2.2 Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial
A3. Diseñar las piezas gráficas	A3.3 Se ha diseñado las piezas graficas en un 100%	A3.3.3 Observación directa y simple verificación	A3.3.3.3 Robo de computador que contenía la información
A4.Realización de encuestas, entrevistas, observación directa	A4.4 Se ha realizado encuestas, entrevistas y observación directa en un 100%	A4.4.4 Observación directa y simple verificación	A4.4.4.4 Apatía por parte de la comunidad
A5. Selección de fuentes, creación de retículas, producción, programación	A5.5 Se ha seleccionado fuentes, creación de retículas, producción, programación en un 100%	A5.5.5 Observación directa y simple verificación	A5.5.5.5 Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial
A6. Definir las piezas gráficas	A6.6 Se definieron las piezas gráficas en un 100%	A6.6.6 Observación directa y simple verificación	A6.6.6.6 Robo de computador que contenía la información
A7.Recopilación de información bibliográfica	A7.7 Se recopiló información bibliográfica en un 100%	A7.7.7 Observación directa y simple verificación	A7.7.7.7 Cierre temporal de bibliotecas y museos
A8. Creación y análisis de la imagen corporativa	A8.8 Se ha creado y analizado la imagen corporativa en un 100%	A8.8.8 Observación directa y simple verificación	A8.8.8.8 Corte de energía eléctrica a nivel nacional
A9.Seleccionar las etapas de marketing	A9.9 Se han seleccionado las etapas del marketing en un 100%	A9.9.9 Observación directa y simple verificación	A9.9.9.9 Caída masiva de sistemas informáticos a nivel mundial
A10. Selección de contenido y realización de mapa de contenido	A.10.10 Se ha seleccionado y realizado el mapa de contenido en un 100%	A.10.10.10 Observación directa y simple verificación	A.10.10.10.10 Robo de computador que contenía la información

CAPÍTULO V:

La propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta editorial

5.01.01 Sublimación.

"El moderno proceso de sublimación es muy simple. Se crea una imagen en el ordenador, se imprime en un papel transfer especial utilizando tintas para sublimación, después coloca el papel con la imagen sobre el artículo que se va a decorar. Con la ayuda de una prensa térmica, se presiona el papel transfer con la superficie a 400 grados Fahrenheit (204 grados centígrados), lo cual hace que la tinta para sublimación se "transfiera" del papel a las fibras del polímero del sustrato.

Después de un minuto, se retira la prensa y se despega el papel dejando una permanente imagen a todo color en el sustrato"

En este proyecto el proceso de sublimado se usará en la impresión de los diseños en la tela con que se confeccionarán las prendas.

Sublimación 101 La guía completa para una perfecta impresión por sublimación (Swain, 2012).

5.01.02 Patrones.

El sitio web "geeknsn.info" los describe como: "los patrones perfectos son secuencias de imágenes que se duplican sin que se noten los márgenes donde se están los bordes. Cuando ponemos una imagen próxima a la otra gemela, la "costura" del patrón queda desapercibido. Un patrón puede repetirse tantas veces sea requerida para cubrir una superficie a partir de un original muy pequeño. Son muy útiles cuando queremos cubrir fácilmente espacios holgados y hacer ampliaciones como resultado el efecto deseado"

Esta será la técnica en que se generen los gráficos que serán impresos en prendas de vestir (geeknsn.info, 2016).

5.01.03 Gráfica precolombina ecuatoriana.

El arte precolombino dada la falta de un lenguaje escrito ha sido desde su inicio un medio de comunicación y transmisión de conocimiento en las culturas andinas, omnipresente tanto en objetos ceremoniales como en los de uso cotidiano en los que han quedado grabados diseños de tal belleza y perfección en la síntesis de figuras de todo tipo, tanto de la naturaleza como de la cosmovisión andina, Zadir Milla Euribe en "Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino" dice acerca de esto: El carácter de síntesis que califica al pensamiento andino, ha dado lugar en el manejo de la composición, a una forma de manejo del espacio, en la cual se conjugan los aspectos visuales, plásticos y simbólicos"

En el presente proyecto se tomarán varios diseños de la gráfica precolombina ecuatoriana que servirán de inspiración para crear motivos repetitivos desde principios estéticos más contemporáneos pero conservando el trazo orgánico de los originales (Euribe, 1990, pág. 7).

5.01.04 Minimalismo.

El término minimalista, en su ámbito más general, es referido a cualquier cosa que se haya desnudado a lo esencial, despojada de elementos sobrantes, o que proporciona solo un esbozo de su estructura.

El término minimal fue utilizado por primera vez por el filósofo británico Richard Wollheim en 1965, para referirse al fenómeno de reducción racional que se experimentaba en varias ramas del arte y la arquitectura.

El minimalismo es una tendencia estética que afecta fundamentalmente al interiorismo y la arquitectura, pero se difunde a todas las artes y expresiones visuales Surge en la década de los 80 en Italia, país que siempre ha sido punto de referencia en el diseño de muebles y ambiente se implantó como contraposición a otros estilos de la misma época, como el pop art.

Frente al colorismo, a la importancia de los medios de comunicación de masas, al fenómeno de lo comercial y de un arte que se basaba en la apariencia, el minimalismo barajó conceptos diametralmente opuestos.

Lo fundamental en el estilo minimalista, es la simpleza de los espacios, lo puro, lo horizontal, reduciéndose a lo esencial y careciendo de elementos sobrantes.

Por ello, el lema característico del minimalismo es la célebre frase: "Menos es más", haciendo referencia a los ambientes que contienen pocos elementos decorativos y donde se prioriza la comodidad y funcionalidad de las partes que los componen (Estévez P. , Génesis del arte minimalista: Aportación mexicana, 2014, págs. 201-220).

5.01.05 Principios y Características del Minimalismo.

Como se dijo anteriormente, el minimalismo es una tendencia que surge en Europa, como contraposición a otros estilos de la misma época, como el pop art. Se enfoca en la reducción de las formas a lo elemental, así como la predilección por emocionar a través de la mínima expresión. Los artistas buscaron una economía en los recursos y en los conceptos. Las formas se presentan lo más puras posibles y se definen en diseños geométricos. Se da especial importancia a la funcionalidad y sobre todo a su relación con el entorno. Busca adaptarse al medio utilizando los recursos mínimos a través del espacio conformado en orden y por medio de la abstracción (Serrano Vega, 2010).

5.01.06 Catálogo.

Se define como un folleto digital o impreso que contiene información comercial acerca de productos o servicios y pude contener imágenes.

5.01.07 Teoría del color.

Las combinaciones de color generan respuestas emocionales en las personas, la teoría del color se refiere a la combinación apropiada entre tonos de color que pueden ser opuestos, complementarios y análogos entre sí (Whelan, 1994, pág. 13).

5.01.07 Colores ardientes.

Con ardiente se refiere al rojo en su máxima saturación en la escala cromática, los colores ardientes llaman la atención es por esto que se usan mucho en señales, anuncios, etc. Estos son fuertes y agresivos, pueden afectar al público de diversas maneras, estimulación del sistema nervioso principalmente (Whelan, 1994, pág. 14).

5.01.08 Colores frescos.

Se basan en el azul y se diferencian de los colores fríos al tener al amarillo como parte de su composición, de la combinación con el provine una gran gama de verdes desde amarillentos a los azulados, estos tonos pueden encontrarse fácilmente en la naturaleza (Whelan, 1994, pág. 15).

5.01.09 Adobe Ilustrador CC.

Es uno de los programas más importantes de la familia de Adobe, el cual nos permite ilustrar gráficos vectoriales así como también creación de logotipos, fuentes, íconos bocetos ilustrados de alta complejidad, para una amplia gama de formatos multimedia, en este proyecto se usara este programa para la vectorización de bocetos y creación de los patrones digitales (Adobe, 2017).

5.01.10 Adobe Photoshop CC.

Es el programa de edición de imágenes , fotografías más conocido en el mundo y uno de los más importantes de la familia de Adobe, usado principalmente para retoque de fotografías, imágenes, edición 3D, diseño de aplicaciones web entre otras, en el presente proyecto se usará para la edición y manipulación de dibujos y bocetos (Adobe, 2017).

5.01.11 Adobe Indesign CC.

Es el programa más usado en el mudo para la maquetación profesional de páginas de impresos convencionales, también muy usado para la creación de libros digitales, PDF interactivos entre otros. Posee ajustes preestablecidos que permiten la diagramación (Adobe, 2017).

5.02 Descripción de la herramienta.

En el presente proyecto se usaron como herramientas: encuesta, entrevista y observación directa.

5.02.01 Encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Buenos días, la siguiente es una encuesta destinada a recoger datos acerca de su gusto e interés en prendas de vestir con gráfica precolombina nacional impresa en ellas, pedimos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas:

1. ¿Conoce usted la cultura precolombina ecuatoriana?

Si ☐ No ☐

2. ¿Conoce usted la gráfica precolombina ecuatoriana?

Si ☐ No ☐

3. ¿Le interesaría conocer acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana?

Si ☐ No ☐

4. ¿Ha visualizado vestimenta con gráfica precolombina?

Si ☐ No ☐

5. ¿Le interesaría usar prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa en ellas?

Si ☐ No ☐

6. ¿En qué prendas de vestir ha visualizado graficas precolombinas?

Vestidos ☐ Zapatos ☐ Leggings ☐ Camisa ☐

Ninguna ☐ Otro_____

7. ¿Qué colores prefiere en su vestimenta?

Tonos fríos ☐ Tonos cálidos ☐

8. ¿Conoce usted que son patrones o formas repetitivas?

Si ☐ No ☐

9. ¿Usa habitualmente patrones en su vestimenta?

Si ☐ No ☐

10. ¿Conoce usted que son los leggings?

Si ☐ No ☐

11. ¿Usa usted leggings?

Si ☐ No ☐

12. ¿Usaría leggings con diseños precolombinos?

Si ☐ No ☐

Análisis Estadístico

Pregunta 1.

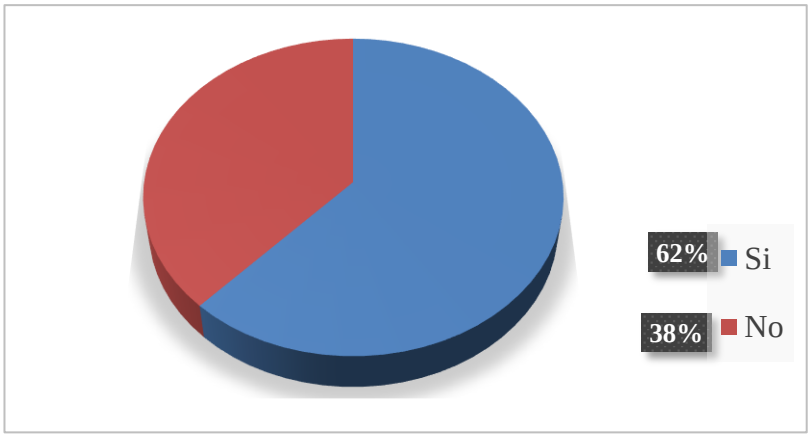
1. ¿Conoce usted la cultura precolombina ecuatoriana?

Tabla de tabulación

Tabla 9: Tabulación pregunta 1

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	228	62%
No	140	38%
TOTAL	**368**	**100%**

Gráfico



Análisis:

La mayoría de encuestados conoce de la cultura precolombina ecuatoriana con un 62%.

Pregunta 2

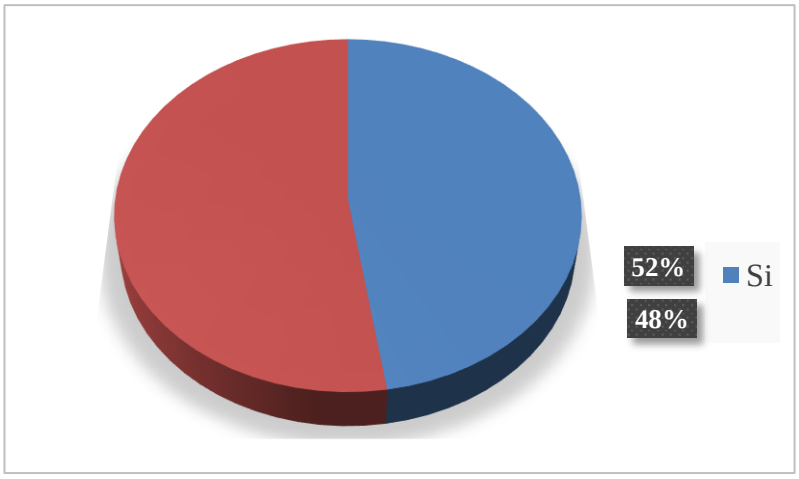
2. ¿Conoce usted la gráfica precolombina ecuatoriana?

Tabla de tabulación

Tabla 10: Tabulación pregunta 2

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	175	48%
No	193	52%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de encuestados no conoce la gráfica precolombina ecuatoriana y que el con un 52%.

Pregunta 3

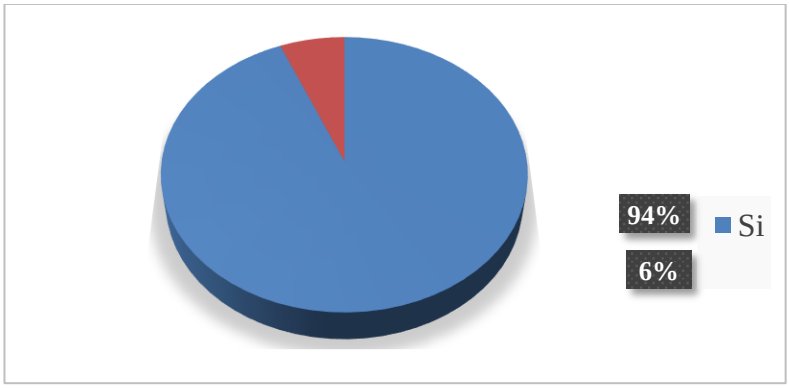
3. ¿Le interesaría conocer acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana?

Tabla de tabulación

Tabla 11: Tabulación pregunta 3

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	345	94%
No	23	6%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

A la mayoría de la población le interesa conocer acerca de la gráfica precolombina ecuatoriana con un 94%.

Pregunta 4

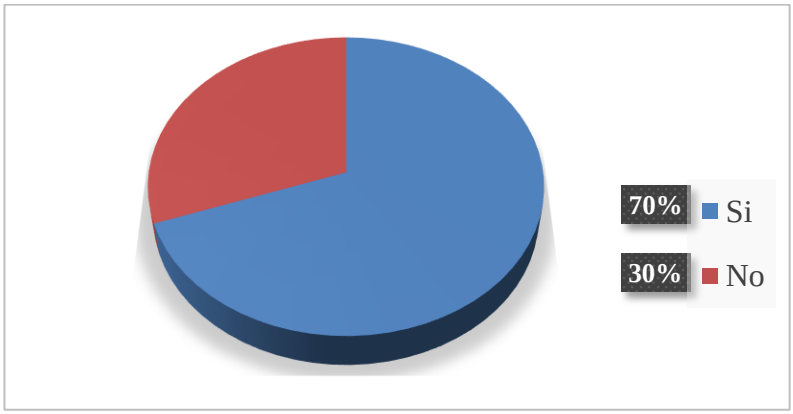
4. ¿Ha visualizado vestimenta con gráfica precolombina?

Tabla de tabulación

Tabla 12: Tabulación pregunta 4

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	256	70%
No	112	30%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de los encuestados ha visualizado vestimenta con gráfica precolombina ecuatoriana.

Pregunta 5

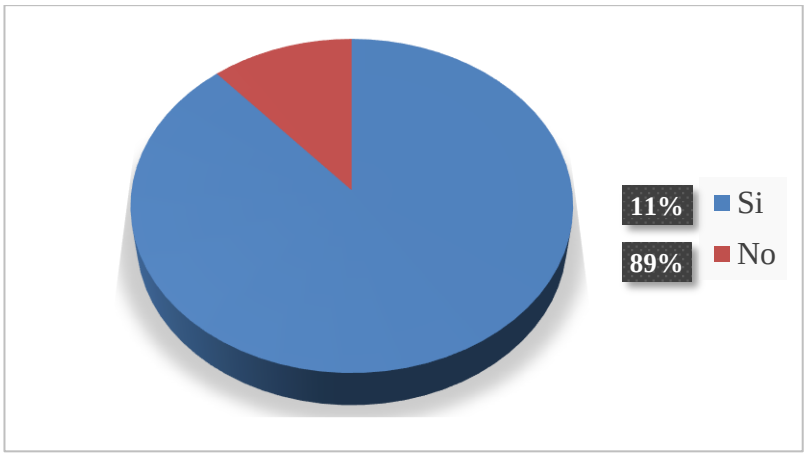
5. ¿Le interesaría usar prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana impresa en ellas?

Tabla de tabulación

Tabla 13: Tabulación pregunta 5

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	326	89%
No	42	11%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

A la mayoría de población encuestada le interesa usar prendas de vestir con gráfica precolombina ecuatoriana con un 94%.

Pregunta 6

6. ¿En qué prendas de vestir ha visualizado graficas precolombinas?

Vestidos ☐ Zapatos ☐ Leggings ☐ Camisa ☐

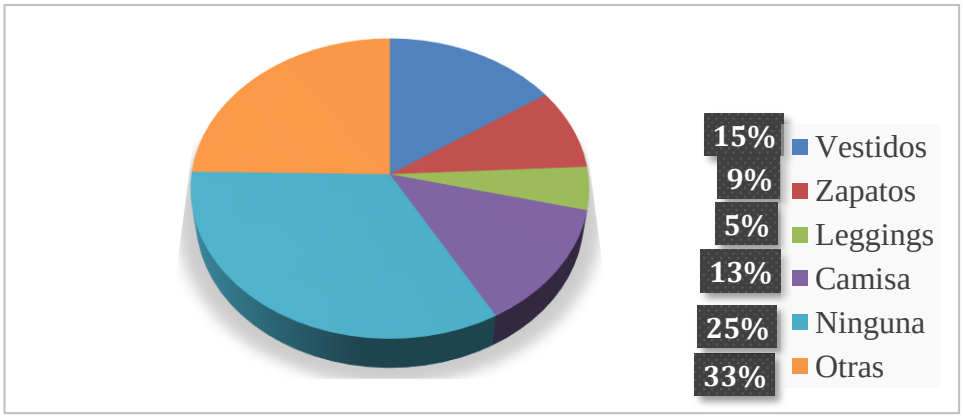
Ninguna ☐ Otro_____

Tabla de tabulación

Tabla 14: Tabulación pregunta 6

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vestidos	57	15%
Zapatos	32	9%
Leggings	17	5%
Camisa	48	13%
Ninguna	123	33%
Otras	91	25%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

En la encuesta realizada se pudo conocer que el 15% de la población ha visualizado gráfica precolombina en vestidos, que el 9% la ha visto en zapatos, el 5% en leggings, el 13% en camisas, el 33% no la ha visto en ninguna prenda y el 25% la ha visto en otras prendas.

Pregunta 7

7. ¿Qué colores prefiere en su vestimenta?

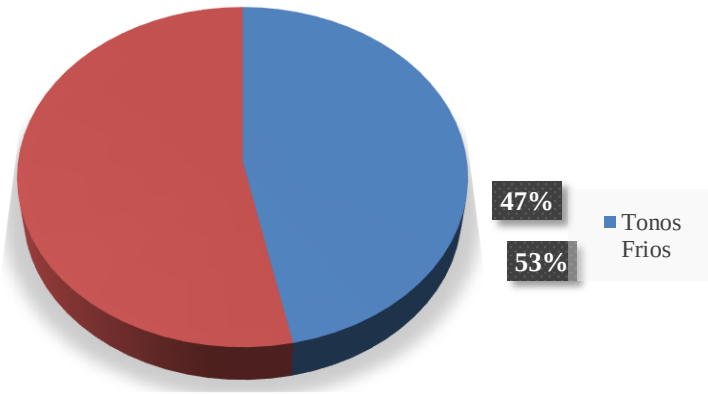
Tonos fríos ☐ Tonos cálidos ☐

Tabla de tabulación

Tabla 15:Tabulación pregunta 7

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tonos Fríos	172	47%
Tonos Cálidos	196	53%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de la población prefiere los tonos cálidos en su vestimenta con un 53%.

Pregunta 8

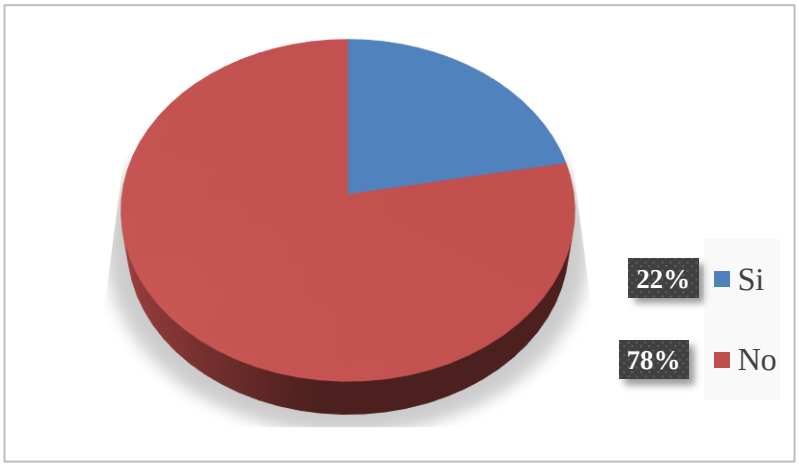
8. ¿Conoce usted que son patrones o formas repetitivas?

Tabla de tabulación

Tabla 16: Tabulación pregunta 8

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	81	22%
No	287	78%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría la población no conoce que son las figuras repetitivas con un 78%.

Pregunta 9

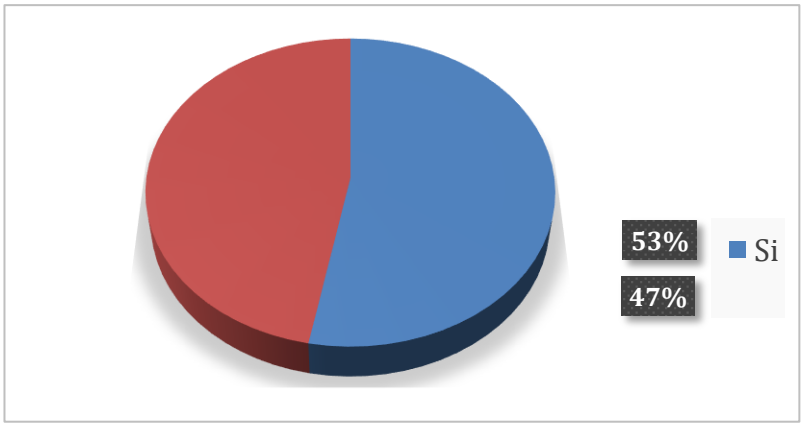
9. ¿Usa habitualmente patrones en su vestimenta?

Tabla de tabulación

Tabla 17: Tabulación pregunta 9

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	195	53%
No	173	47%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de encuestados usa o ha usado patrones en su vestimenta en un 53%.

Pregunta 10

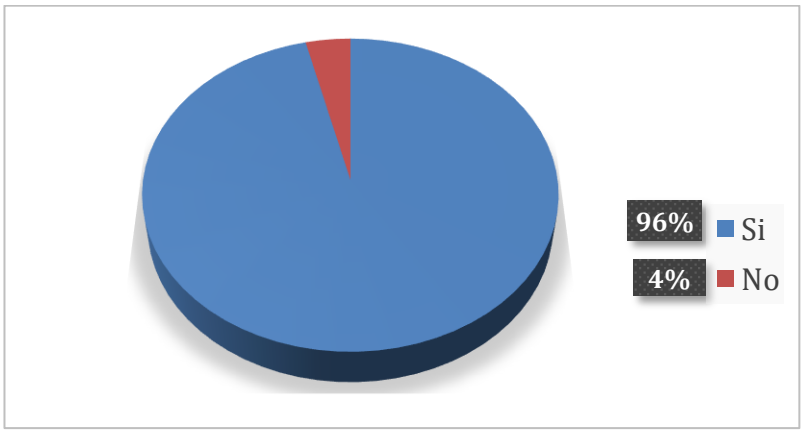
10. ¿Conoce usted que son los leggings?

Tabla de tabulación

Tabla 18: Tabulación pregunta 10

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	354	96%
No	14	4%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de la población encuestada conoce que son los "leggings" en un 96%.

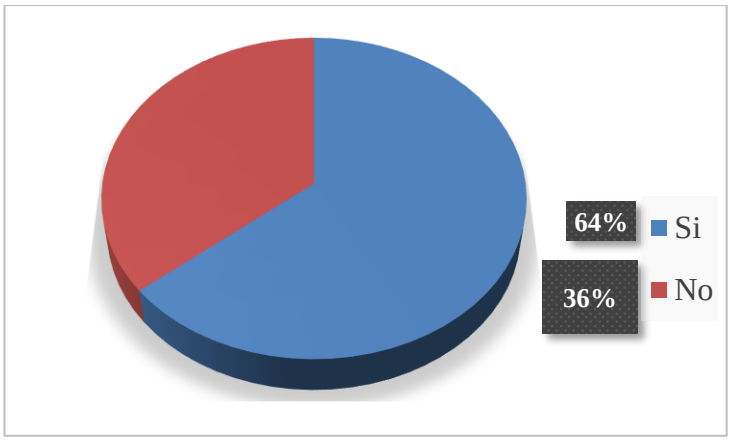
Pregunta 11

11. ¿Usa usted leggings?

Tabla 19: Tabulación pregunta 11

PREGUNTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	236	64%
No	132	36%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de la población encuestada usa "leggings" en un 64%.

Pregunta 12

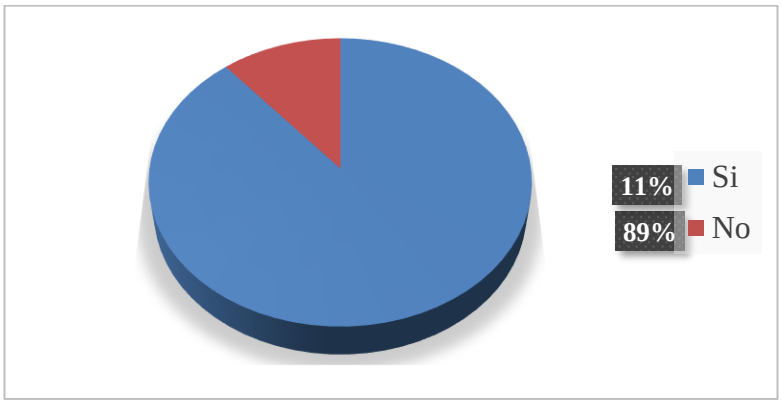
12. ¿Usaría leggings con diseños precolombinos?

Tabla de tabulación

Tabla 20: Tabulación pregunta 12

PREGUNTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	327	89%
No	41	11%
TOTAL	368	100%

Gráfico



Análisis:

La mayoría de la población usaría "leggings" con diseños precolombinos en un 89%.

5.02.02 Entrevista

En la entrevista realizada a los directivos de la empresa "Shamanyka" se pudo conocer de primera mano su necesidad de innovar sus diseños y su interés en que estos se basen en la gráfica precolombina nacional.

5.02.03 Observación directa.

Durante la observación directa realizada se pudo observar que la mayoría de personal de sexo femenino usa "leggings" así también se pudo percibir el gran interés por el hecho de usar prendas de vestir con diseño cultural nacional**.**

5.03. Formulación del Proceso de Aplicación

La creación de un catálogo impreso ha surgido como necesidad de informar al cliente de una manera más visual tangible y directa acerca de los contenidos del archivo editable que contiene la información del proyecto de tesis.

5.03.01. Planificación

5.03.02. Tipo de Publicación

Catálogo.

5.03.03. Temática

Informativo.

5.03.04. Formato

A5 (148mm. X210mm.) Horizontal

5.03.05. Número de páginas

32.

5.03.06.Mapa de contenidos

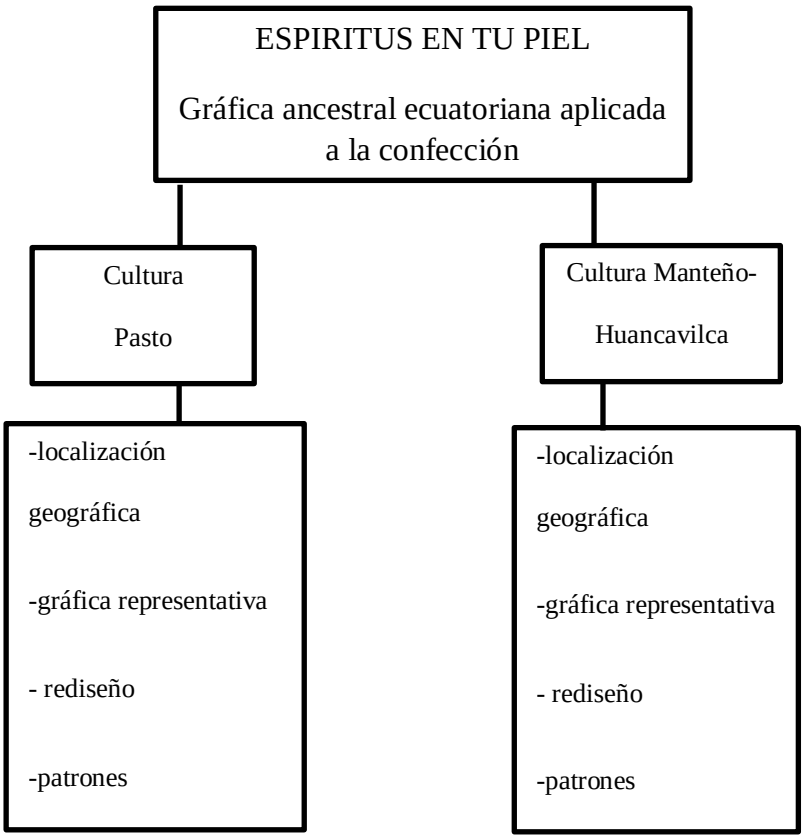


Figura 7: Mapa de Contenidos

5.03.07. Índice de imágenes.

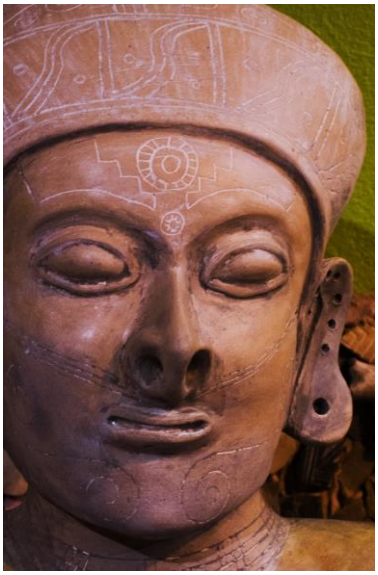


Figura 8: Imagen Manteño 1

Figura 9: Imagen Pasto 1

Figura 10: Rediseño 1

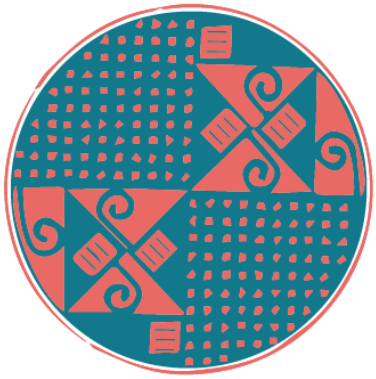


Figura 11: Rediseño 2

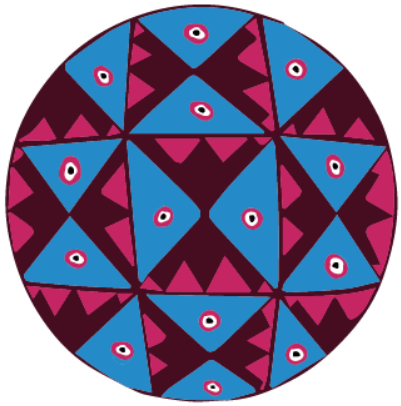


Figura 12: Rediseño 4

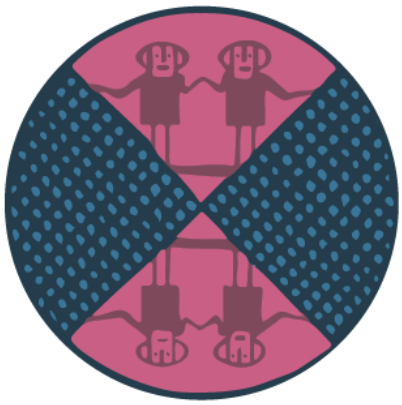


Figura 13: Rediseño 5

Figura 14: Rediseño 6

Figura 15:Rediseño 7

Figura 16:Rediseño 8

Figura 17: Rediseño 9

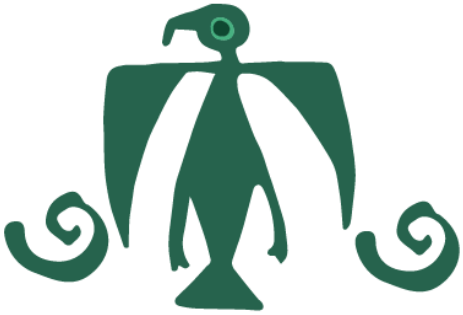


Figura 18: Rediseño 10

Figura 19: Rediseño 11

Figura 20: Rediseño 12

5.03.08. Estilos

Estilo	Familia tipográfica	Características
Nexa Bold	**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z** **a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z** **1 2 3 4 5 6 7 8 9 0** **¡ ! ¿ ? = ^ ( ) / ¨ ' Ç + ˜ ˝ · º - _ . , : ;**	Esta fuente será usada en cuerpos de texto del catálogo en 18 y 21 puntos.
Nexa Light	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! ¿ ? = ^ ( ) / ¨ ' Ç + ˜ ˝ · º - _ . , : ;	Esta fuente será usada en títulos y subtítulos del catálogo del catálogo en 18 y 21 puntos.

5.03.10 Diagramación.

Figura 21: Diagramación 1

Figura 22: Diagramación 2

Figura 23: Diagramación 3

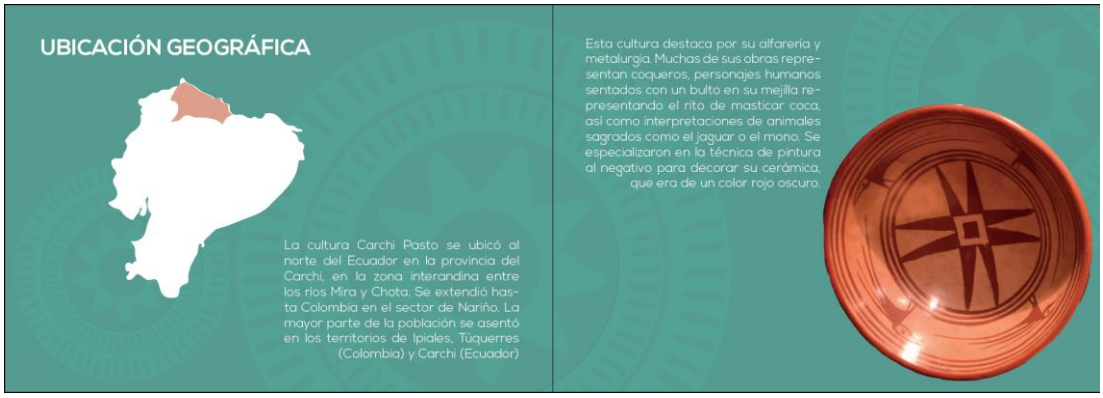


Figura 24: Diagramación 4

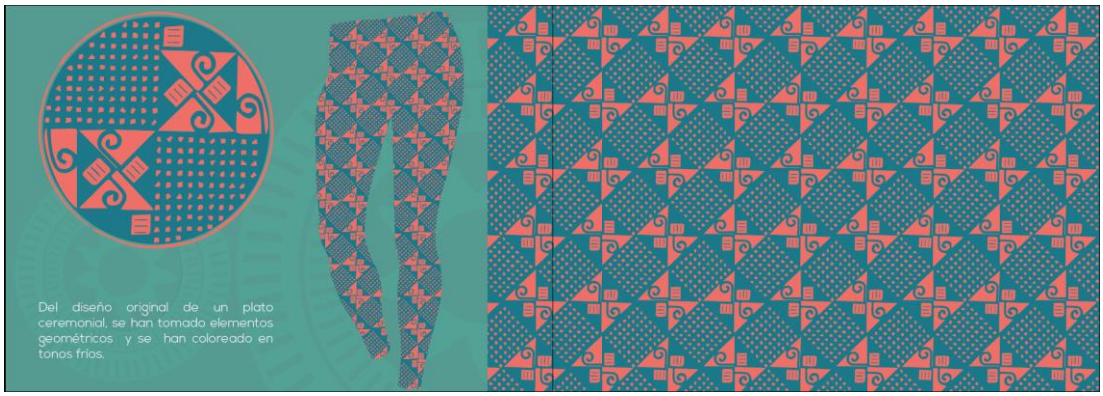


Figura 25: Diagramación 5

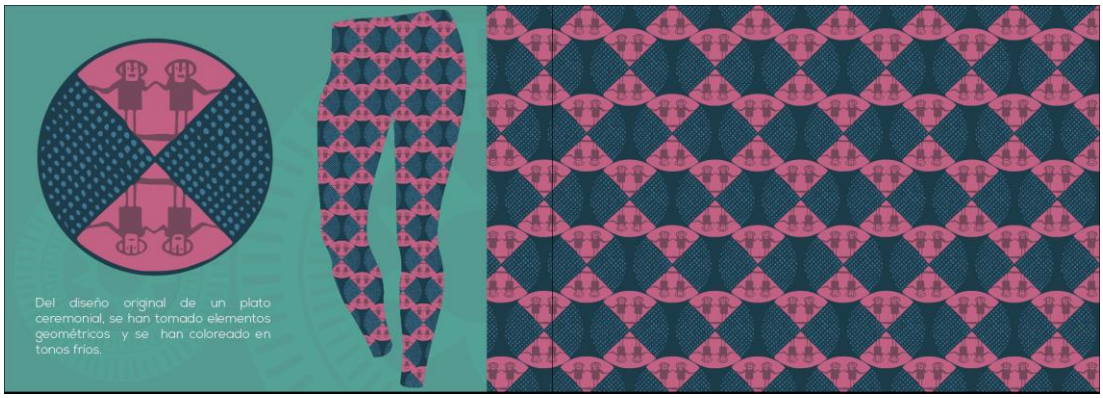


Figura 26: Diagramación 6

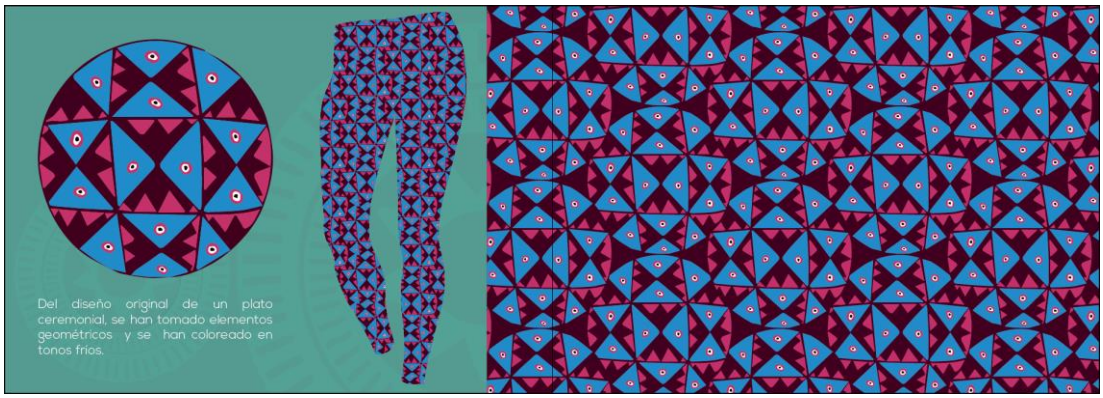


Figura 27: Diagramación 7

Figura 28: Diagramación 8

Figura 29: Diagramación 9

Figura 30: Diagramación 10

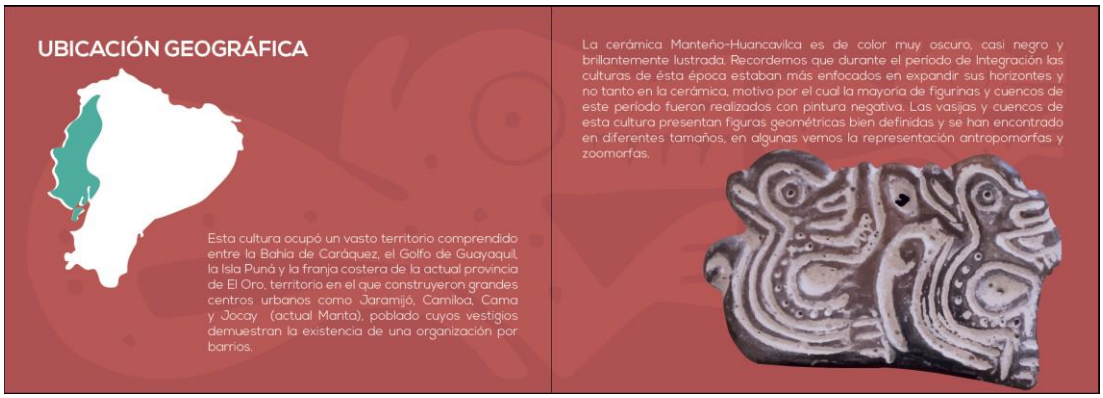


Figura 31: Diagramación 11

Figura 32: Diagramación 12

Figura 33: Diagramación 13

Figura 34: Diagramación 14

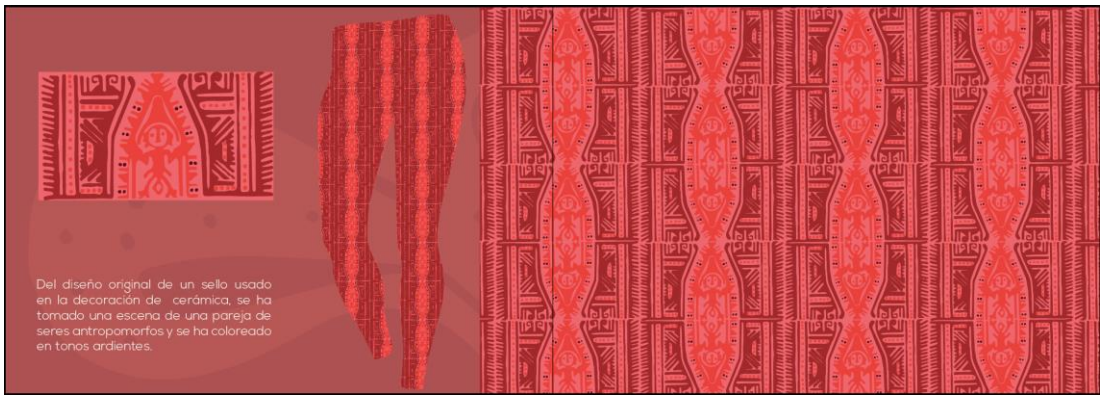


Figura 35 : Diagramación 15

Figura 36: Diagramación 16

5.03.11 Imagen corporativa

Isologo.

Figura 37: Isologo

Estructura visual del isologo:

Figura 38: Estructura visual del isologo

Full color:

Figura 39: Full color

Escala de grises:

Figura 40: Escala de grises

Positivo:

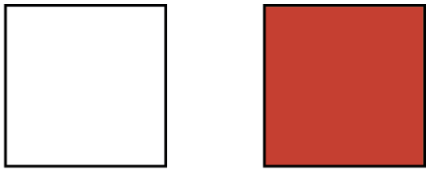
Figura 41: Positivo

Negativo:

Figura 42: Negativo

Modos de color:

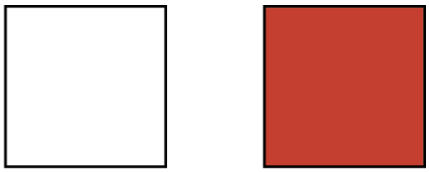
CMYK:



C	0%	0%
M	0%	90%
Y	0%	85%
K	0%	0%

Figura 43: Modo de color CMYK

RGB:



R	255	197
G	255	63
B	255	49

Figura 44: Modo de color RGB

Pantone:

179 C

Disposición correcta:

Figura 45: Disposición correcta de isologo

Disposiciones incorrectas:

Figura 46: Disposición incorrecta de isologo

Fondos correctos:

Figura 47: Fondos correctos

Fondos incorrectos:

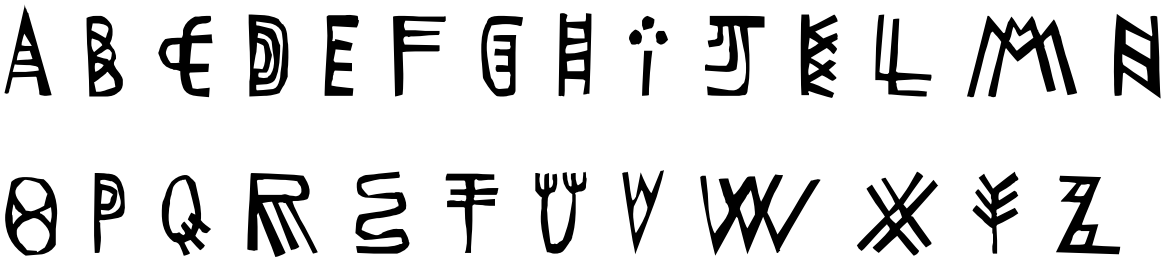
Figura 48: Fondos incorrectos

Colores incorrectos:

Figura 49: Colores incorrectos

Tipografía:

Fuente 1. LaFaFabienne



Fuente 2. Wayfarer

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5.03.12 Portada

Figura 50: Portada empaque

Figura 51: Portada catálogo

5.03.13 Empaque

Figura 52: Empaque tiro

Figura 53: Empaque retiro

Figura 54: Fotomontaje de empaque

5.03.09. Retículas

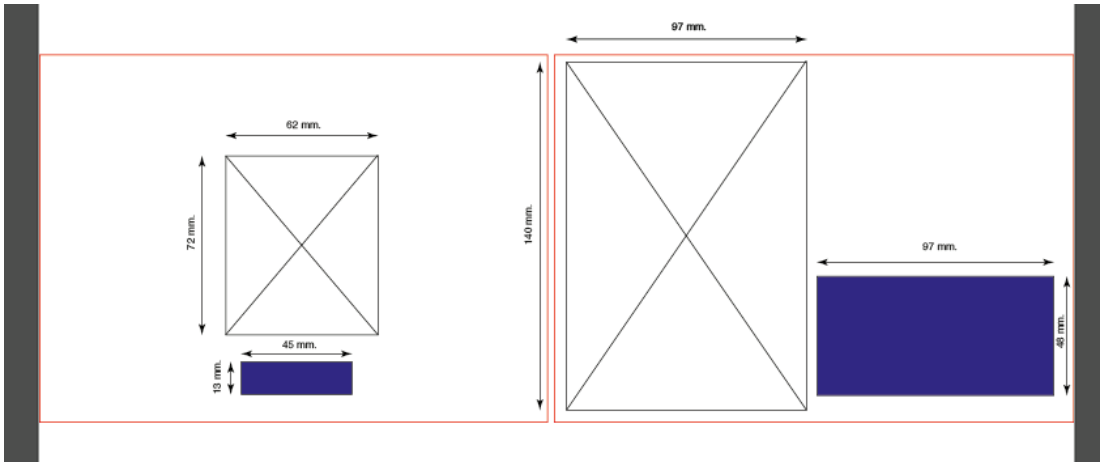


Figura 55: Retícula 1

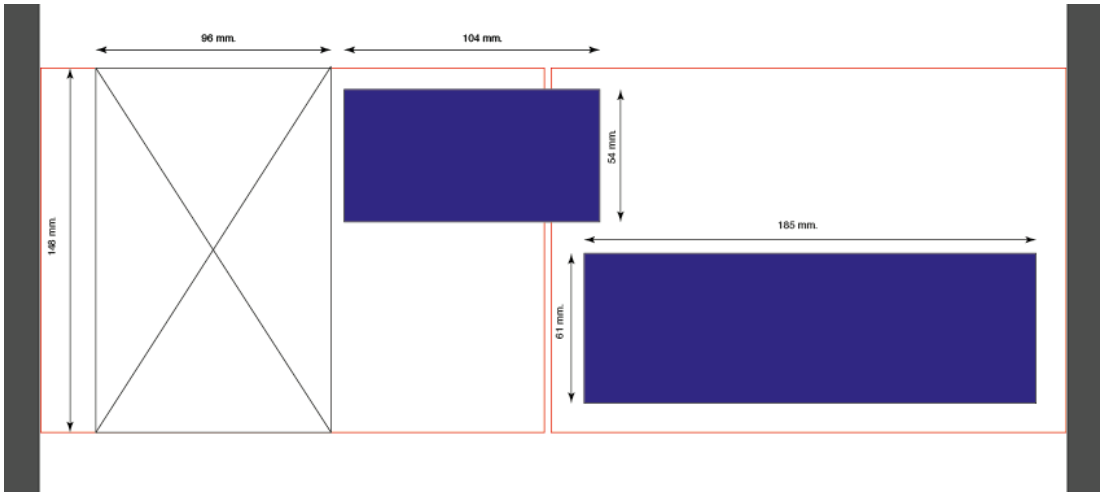


Figura 56: Retícula 2

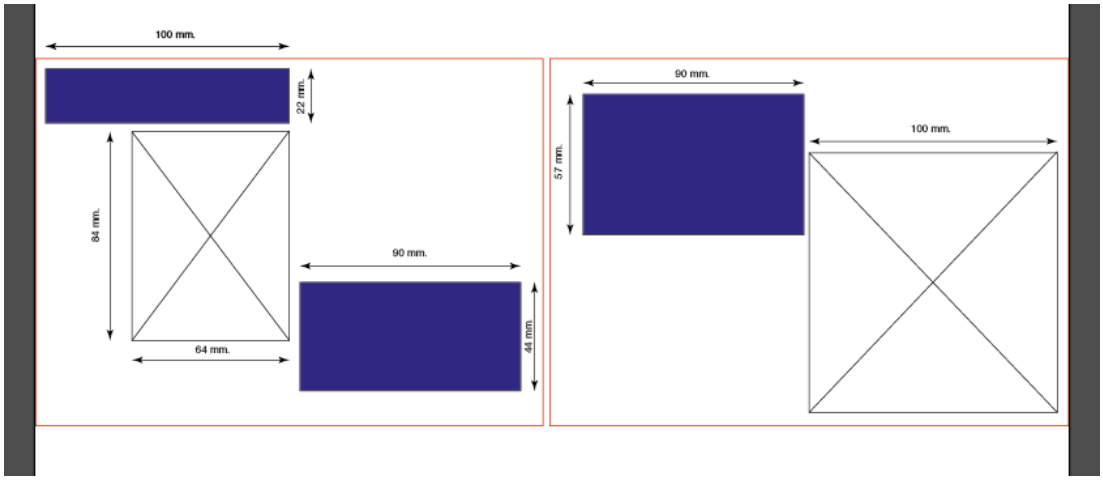


Figura 57: Retícula 3

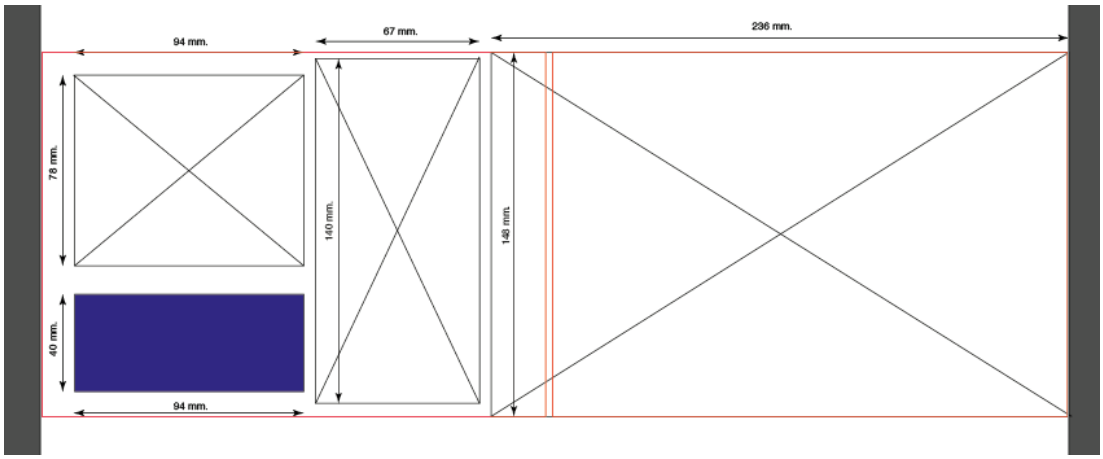


Figura 58: Retícula 4

5.03.14 Maquetación

5.03.14.01 Pre Prensa

Figura 59: Maquetación 1

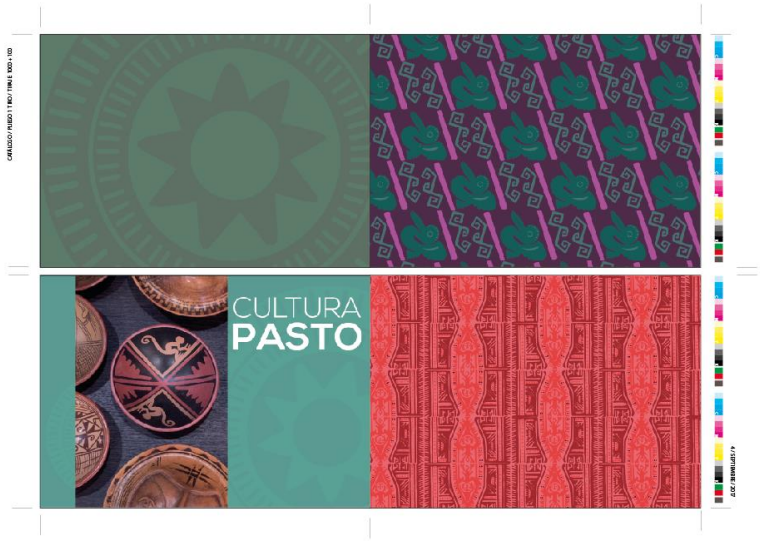


Figura 60: Maquetación 2

Figura 61: Maquetación 3

Figura 62: Maquetación 4

Figura 63: Maquetación 5

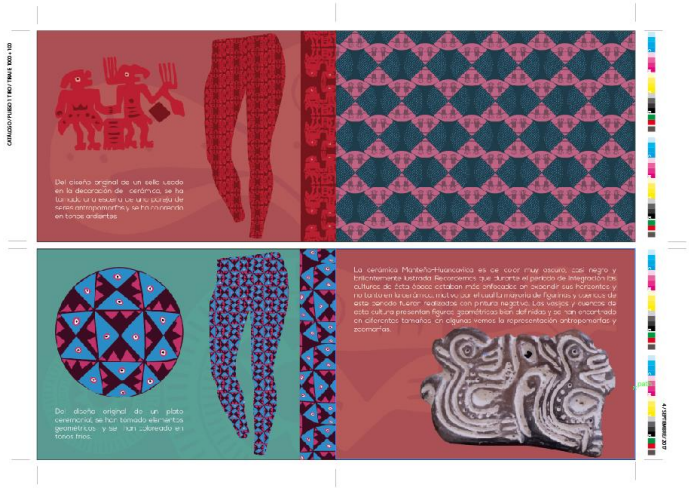


Figura 64: Maquetación 6

Figura 65: Maquetación 7

Figura 66: Maquetación 8

5.03.14.02 Prensa

La impresión del catálogo se realizara en una imprenta offset marca Heidelberg, modelo MO-V PS

5.03.14.03 Post Prensa

El terminado gráfico que se dará será el laminado del empaque y de la portada del catálogo.

5.03.15 Marketing y distribución

5.03.15.01 Marketing

5.03.15.01.01 ESTRUCTURA DE CAMPAÑA

5.03.15.01.01.01 GRUPO OBJETIVO

Género: Femenino

Edad: 12 a 50 años

Ubicación Geográfica: Distrito Metropolitano de Quito Sector La Mariscal

Nivel Socio Económico: Nivel medio, medio alto

Ocupación: Estudiantes, Trabajadoras y amas de casa

5.03.15.01.01.02 PERFIL SICOGRÁFICO

En un análisis exhaustivo a nuestro grupo objetivo, se ha llegado a la conclusión que el producto tiene un posicionamiento nulo ya que es nuevo y aun el consumidor no conoce de él, puede ser consumido por un público femenino adolescente y adulto comprendido entre los 12 y 50 años de edad, en especial estudiantes, trabajadoras y amas de casa que tienen la posibilidad de obtener el producto para su vida diaria.

5.03.15.01.01.03 PROBLEMAS COMUNICACIONALES

Información

Al ser un producto nuevo no se conoce los beneficios ni características principales como sus diseños y su empaque.

Lanzamiento

Carencia de estrategias comunicacionales que persuadan e incentiven a la compra del producto.

Posicionamiento

Su posicionamiento es nulo.

Mantenimiento

Al existir carencia de estrategias comunicacionales y un posicionamiento nulo el producto no se queda grabado en la mente del consumidor.

5.03.15.01.01.04 OBJETIVOS COMUNICACIONALES

Lanzamiento

Informar al grupo objetivo sobre las características y beneficios sobre el nuevo producto. Medio: Flyer.

Figura 67: Volante

Posicionamiento

Este producto logra tener un buen posicionamiento en el mercado utilizando los medios necesarios.

Medios: Fan page de Facebook, afiche.

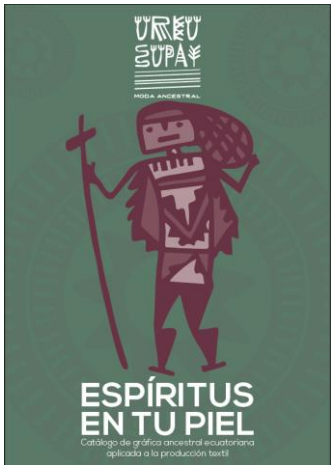


Figura 68: Afiche

Figura 69: Captura de pantalla de Fanpage

Mantenimiento

Que se logre permanecer en la mente del consumidor empleando soportes publicitarios llamativos e impactantes

Medio: Material P.O.P.

Figura 70: Fotomontaje de gorra publicitaria

Etapas del Marketing

Tabla 21: Etapas del marketing

Etapas	Tipo de medio	Dimensiones generales	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	Volantes	21cm. X 14,8cm.	100	15 días
Posicionamiento	Afiches	42cm. X 29,7cm.	50	30 días
	Fanpage de Facebook	Dimensiones varias	1	6 meses
Mantenimiento	Materia P.O.P.	Dimensiones varias	30	15 días

5.03.15.01.01.05 ESTRATEGIA CREATIVA

Beneficio Emocional: Originalidad

Beneficio Racional: Vestimenta

Mensaje Básico: Siéntete original usando diseños ancestrales

Tono: Indiferente

Estilo: Informal

Insight: Usar moda con diseño cultural

Reason why

Beneficio Emocional: Este es un producto con el que se identificará gente interesada en el diseño alternativo.

Beneficio Racional: Ya que la vestimenta es una necesidad básica.

Mensaje Básico: Por ser diseños innovadores la gente que los use se sentirá original

Tono: Por no tener una competencia directa.

Estilo: Ya que va dirigido a un público con este estilo de vida.

Insight: Muestra que te interesa algo.

5.03.15.02 Distribución

La distribución del producto de realizará por medio del Fanpage de Facebook con entregas personales y descargas de la información por internet.

CAPÍTULO VI

6. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

6.01.01. Técnicos – Tecnológico

Dell Inspiron 5559

Intel® Core™ i7-6500U CPU @ 2.50GHz (CPUs), 2.50GHz. 2.60GHz.

Sistema Operativo Windows 10, 64 bits.

12.0 GB RAM.

Internet: www.google.es/ scholar.google.com

Copiadora: CANON 7095

6.01.02. Humano

- Jorge Ramiro Vásconez Asmal
- Tutor del proyecto de tesis.
- Lector del proyecto de tesis.

6.01.03. Económico

Todos los gastos del proyecto son asumidos por el investigador.

6.02. Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Tabla 22: Gastos Operativos

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	**Cantidad**	**Universidad**	**Empresa**	**Estudiante**	**Total**
1. BIBLIOGRAFÍA						
a) Impresión.	0,05	120			X	6,00
b) Fotocopias.	0,05	20			X	1,00
c) Internet.	0.50	10			X	5,00
d) Transporte	0.25	30			X	7,50
e) Otros.	0,50	15			X	7,50
2. EXPERIMENTACIÓN						
a) Impresiones	0,25	10			X	2,50
b) Fotocopias	0,05	20				1,00
c) Sublimación	20,00	3			X	60,00
3. ANÁLISIS Y MANEJO DE INFORMACIÓN						
a) Computador.	-	1			X	
b) Digitación.	-	1			X	
c) Software especializado.	10,00	1			X	10,00
4. PRODUCTO FINAL						
a) Catálogo impreso	15,00	1			X	15,00
c) Anillado.	2,00	2			X	4,00
d) Impresión.	0,15	200			X	30,00
e) Empastes.	4,00	2			X	8,00

Otros… (Cds, Fotografías…).	5,00	5			X	25,00
5. COSTOS PERSONAL						
d) Elaboración.	128,00	1			X	160,00
Evaluación (Propuesta, Proyecto terminado).	10,00	1			X	10,00
g) Otros.	5,00	1			X	5,00

6.02.02 Aplicación del Proyecto

Tabla 23: Aplicación de Proyecto

	Valor		Financiación			
	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Empresa	Estudiante	Total
CD	0,20	500		X		200
Catálogo	10,00	500		X		5000
Empaque	7,00	500		X		3500
Autor	1000,00	500		X		1000,00
Pruebas de calidad	30,00	10		X		300

6.03. Cronograma

Tabla 24: Cronograma de actividades

N.	Actividad	Resp.	Tiempo					Resultados Esperados
			MES	Semana				
1	Antecedentes	Autor	Marzo	X				Obtener información necesaria.
2	Contexto	Autor	Marzo	X				Especificar lugar y tiempo del proyecto
3	Justificación y matriz T	Autor	Abril		X			Justificar el proyecto y fuerzas impulsadoras y bloqueadoras.
4	Análisis de Involucrados	Autor	Abril	X				Elegir involucrados en nuestro proyecto.
6	Árbol de problemas.	Autor	Mayo		X			Identificar problemas encontrados
7	Árbol de objetivos	Autor	Mayo				X	Objetivos del proyecto.
8	Análisis de Alternativas	Autor	Junio	X				Definir todas las alternativas que constan en el proyecto.
9	Matriz de análisis de alternativas e identificación de acción.	Autor	Junio		X			Identificar alternativas y acciones del proyecto.
10	MML, tamaño, localización y	Autor	Julio			X	X	Identificar fines y propósitos del proyecto así como localización y tamaños del proyecto.

	análisis ambiental del proyecto.							
11	La Propuesta	Autor	Julio		X			Presentación del CD interactivo
12	Aspectos Administrativos	Autor	Agosto		X			Especificar ingresos y gastos del proyecto.
13	Conclusiones y Recomendaciones	Autor	Agosto		X			Recomendaciones sobre el CD interactivo

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

Al finalizar el presente proyecto se puede concluir que:

- A través del uso de la gráfica precolombina ecuatoriana en prendas de vestir se ha revitalizado la identidad cultural nacional.
- En su mayoría la población está interesada en conocer más acerca de su herencia cultural.
- Se ha innovado el diseño gráfico nacional con aporte de este proyecto.
- Se ha potenciado el uso de prendas de vestir con diseños con significación cultural nacional.
- Se pudo conocer que hay una excelente predisposición por parte de la población para usar leggings con gráfica precolombina.
- Se ha fomentado la confección nacional de prendas de vestir.
- Se ha generado una alternativa en la decoración de prendas de vestir.
- Con la creación de diseños atractivos y actuales basados en la cultura precolombina nacional se ha brindado una alternativa a los consumidores de este tipo de prendas.
- El hecho de generar archivos editables brinda al usuario del proyecto una infinidad de posibilidades finales.
- Se ha fomentado en la población orgullo de tu poseer una herencia cultural.

7.02. Recomendaciones

- Promover la cultura nacional por sobre la importada.
- Consumir prendas de vestir confeccionadas en el país.
- Usar materiales biodegradables en la confección de prendas de vestir.
- Inculcar en los más jóvenes el respeto por su herencia cultural.
- Apoyar emprendimientos nacionales.
- Investigar acerca de la historia del Ecuador.
- Visitar museos y lugares arqueológicos.
- Fomentar proyectos que promuevan la identidad nacional.

Bibliografía

Adobe. (2017, febrero 30). *Adobe*. Retrieved from Adobe: goo.gl/SffyG2

Almeida, J. E. (1988). *El Lenguaje Simbólico en los Andes Septentrionales.* Otavalo: Instituto Otavaleño de Antropología.

Estévez, I. (2013). Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. *Plan Nacional para el Buen Vivir*.

Estévez, P. (2014). *Génesis del arte minimalista: Aportación mexicana.* Barcelona: Research, Art, Creation.

Euribe, Z. M. (1990). *Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino.* Lima: Asociación Cultural Amaru Wayra.

geeknsn.info. (2016, enero 15). *geeknsn.info.* Retrieved from geeknsn.info: http://www.geeknsn.info/patrones/

https://www.proworldinc.com/skin/frontend/cls/proworld/pdf/guia-para%20sublimar.pdf. (n.d.).

Reimers Design. (2001). *Pequeño Diccionario del Diseñador.* Retrieved from www.bocetosgraficos.com.ar: http://losqueno.com/wp-content/uploads/2015/04/DICCIONARIO-DISE--O.pdf

Rostain, G. d. (2014). *Manga Allpa. Cerámica indígena de la Amazonía ecuatoriana.* Quito: Ekseption Publicidad.

Rostain, S., De Saulieu, G., Betancourt, C., & Duche, C. (2014). Manga Allpa. Cerámica indígena de la Amazonía ecuatoriana. Ecuador: Ministerio

Coordinador de Conocimiento y Talento Humano e IKIAM, Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 3er Encuentro Internacional de Arqueología Amazónica. Retrieved from file:///C:/Users/User/Downloads/Manga_allpa._Ceramica_indigena_de_la_Ama.pdf

Serrano Vega, A. (2010, febrero 1). *fido.palermo.edu.* Retrieved from fido.palermo.edu: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=879

Swain, P. (2012). Sublimación 101 La guía completa para un a perfecta impresión por sublimación. *Sublimación 101 La guía completa para un a perfecta impresión por sublimación*, 7-9.

Whelan, B. M. (1994). *La armonía en el color.* México D.F.: Rockport Publishers.

Anexos