



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

APORTAR AL SECTOR DE LA MANUFACTURA POR MEDIO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALMOHADAS RELAJANTES, PARA BEBES E INFANTES, UBICADO EN LA PARROQUIA URBANA CARCELEN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Administración Industrial y de la Producción.

Autor: Edwin Bladimir Calderón Guevara

Director: Ing. Richard Pillajo

Quito, 2018.

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 31 de Octubre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **CALDERON GUEVARA EDWIN BLADIMIR**, de la carrera de Administración Industrial y de la Producción, cuyo tema de investigación fue: **APORTAR AL SECTOR DE LA MANUFACTURA POR MEDIO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALMOHADAS RELAJANTES, PARA BEBES E INFANTES, UBICADO EN LA PARROQUIA URBANA CARCELEN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Richard Pillajo
Tutor de Proyectos



Ing. Fausto Soria
Lector de Proyectos



Ing. Angela Pimbo
Revisora de Proyectos



Ing. Carla Guerra
Delegado Unidad de Titulación



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Christian Guerrero
Adm. Bancaria y Producción
Director de Carrera

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Edwin Bladimir Calderón Guevara, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



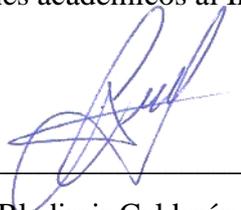
Edwin Bladimir Calderón Guevara

C.C: 1004190714

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Edwin Bladimir Calderón Guevara portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1004190714 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018. Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Edwin Bladimir Calderón Guevara
C.C: 1004190714
Quito, 11/05/2018

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo y amor incondicional por estar siempre allí.

A mi familia por el apoyo por los buenos deseos.

A mí querida esposa por su paciencia e inspiración.

AGRADECIMIENTO

Gracias a ti Dios por bendecirme y guiarme por el buen camino para llegar hasta donde he llegado, y por hacer realidad un sueño más en vida.

A mis padres, por el apoyo consecutivo por depositar su confianza en cada reto de mi vida, que se me presenta y ayudarme a culminar un sueño más.

A mi Tutor Ing. Richard Pillajo por su esfuerzo y paciencia, quien con sus conocimientos y experiencia y su motivación ha logrado que culmine la carrera con éxito y con nuevos conocimientos adquiridos.

Agradezco al Instituto Superior Cordillera, por haberme acogido y a ver compartido sus conocimientos profesionales.

Son muchas personas que han formado parte de mí y agradezco por su amistad continua, consejos, por su apoyo por estar en las malas y en las buenas por los buenos deseos sin importar donde estén en este momento les agradezco de corazón y suerte para todos ellos.

ÍNDICE DE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xvi
CAPÍTULO I	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.01. Justificación	2
1.02. Antecedentes	3
CAPÍTULO II	5
2. ANÁLISIS SITUACIONAL	5
2.01. Ambiente externo	5
2.01.01. Factor Económico	5
2.01.01.01. Producto Interno Bruto (PIB)	6
2.01.01.02. Balanza Comercial	6
2.01.01.03. Inflación	7
2.01.01.04. Tasa de Interés	8
2.01.02. Factor social	11
2.01.03. Factor legal	12
2.01.03.01. Requisitos para su funcionamiento	12
2.01.03.02. Registro único de los contribuyentes (RUC)	13
2.01.03.03. Inscripción de personas naturales	13
2.01.03.04. Patente municipal	13
2.01.03.05. Requisitos para adquirir la patente municipal	14
2.01.03.06. Registro sanitario	14
2.01.03.07. Impuestos al físico	14

2.01.03.8. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.....	14
2.01.04. Factor tecnológico.....	15
2.02. Entorno local	15
2.02.01. Clientes	15
2.02.02. Proveedores.....	16
02.02.03. Competidores	17
2.03. Análisis interno.....	17
2.03.01. Propuesta estratégica.....	18
2.03.01.01. Misión.....	18
2.03.01.02. Visión	18
2.03.01.03. Objetivos	18
2.03.02. Gestión Administrativa.....	20
2.03.02.01. Planificación.....	20
2.03.03. Gestión operativa.....	23
2.03.04. Gestión Comercial	24
2.03.04.01. Producto	25
2.03.04.02. Precio.....	25
02.03.04.03. Plaza	25
02.03.04.04. Promoción	26
02.03.04.05. Publicidad.....	26
2.04. Análisis FODA Proyectado	28
CAPÍTULO III	29
3. ESTUDIO DEL MERCADO	29
3.03. Análisis del Consumidor.....	29
3.01.01. Determinación de la población y muestra.....	29
3.01.02 Técnicas de obtención de Información	31
3.01.02.01. Observación	31
3.01.02.02. Encuesta	31
3.01.03. Análisis de la información	34
3.01.03.01. Método inductivo	34
3.01.03.02. Método Deductivo.....	34

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

3.01.04. Resultados del análisis de la encuesta.....	35
3.02. Oferta.....	45
3.02.01. Oferta Histórica.....	45
3.02.02. Oferta Actual.....	45
3.02.03. Oferta Proyectada.....	46
3.03.01. Demanda Histórica	47
3.03.02. Demanda Actual	47
3.03.02. Demanda Proyectada	48
3.03.03. Demanda Insatisfecha	48
CAPÍTULO IV	49
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	49
4.01. Tamaño Del Proyecto	49
4.01.01. Capacidad Instalada.....	49
4.01.02. Capacidad Óptima.....	50
4.02.01. Macro localización.....	50
4.02.02. Micro localización	51
4.03. Ingeniería del proyecto	53
4.03.01. Definición del Bien y Servicio.....	53
4.03.02. Distribución de la Planta.....	54
4.03.03. Proceso Productivo	56
4.03.03.01. Mapa de proceso nivel 1.....	57
4.03.03.03. Mapa de proceso nivel 2.....	57
4.03.04. Flujograma de procesos	59
4.03.05. Maquinaria	60
4.03.05.01. Equipos de Computación	60
CAPÍTULO V	61
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	61
5.01. Ingresos.....	61
5.01.01. Operacionales.....	61
5.01.02. Ingresos no operacionales	62
5.02. Costo.....	62

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

5.02.01. Costos Directos	62
5.02.02. Mano de obra directa	63
5.02.02. Costos indirectos	64
5.02.03. Gastos Administrativos	64
5.02.04. Gastos Ventas	65
5.02.05. Costo Financiero	66
5.02.06. Costos Fijos.....	67
5.03. Inversiones.....	68
5.03.01 Inversión fija	68
5.03.02. Activos fijos.....	68
5.03.03. Activos nominales.....	69
5.03.04 Capital de trabajo	69
5.03.05. Fuentes de financiamiento y uso de fondos	69
5.03.06. Amortización de financiamiento.....	70
5.03.07. Depreciaciones	71
5.03.08. Estado de situación inicial	71
5.03.09. Estado de Resultados	72
5.03.10. Flujo de Caja.....	73
5.04. Evaluación Financiera	74
5.04.01. Tasa De Descuento	74
5.04.02. Valor Actual Neto (VAN).....	75
5.04.03. Tasa Interna De Retorno (TIR).....	76
5.04.04. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).....	76
5.04.05. Tabla Cálculo de periodo de recuperación	77
5.04.07. Punto de equilibrio.....	78
5.04.08. Análisis de índices financieros	79
5.04.08.01 Índice de rentabilidad.....	79
5.04.08.02. Endeudamiento	80
5.04.07.03. (ROE) Retorno sobre el Capital propio	81
CAPÍTULO VI.....	83
6. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL	83

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

6.01. Impacto económico.....	84
6.02. Impacto productivo.....	84
6.03. Impacto Social	84
CAPÍTULO VII.....	86
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
7.01. Conclusiones	86
7.02. Recomendaciones	87
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama Estructural de la empresa “Almohabebe”	21
Figura 2. Croquis de la Ubicación	26
Figura 3. Logo	27
Figura 4. Tarjeta de presentación	27
Figura 5. Tarjeta de presentación	28
Figura 6. Pregunta 1	35
Figura 7. Pregunta 2	36
Figura 8. Pregunta 3	37
Figura 9. Pregunta 4	38
Figura 10. Pregunta 5	39
Figura 11. Pregunta 6	40
Figura 12. Pregunta 7	41
Figura 13. Pregunta 8	42
Figura 14. Pregunta 9	43
Figura 15. Pregunta 10	44
Figura 16. Macro Localización.....	51
Figura 17. Micro Localización	52
Figura 18. Micro Localización	54
Figura 19. Método SLP	56
Figura 20. Mapa de proceso nivel 0	56
Figura 21. Mapa de proceso nivel 1	57
Figura 22. Corte	57
Figura 23. Recepción de Materia Prima	57
Figura 24. Producción	58
Figura 25. Comercialización	58
Figura 26. Almacenamiento	58
Figura 27. Flujograma de procesos	59
Figura 28. Punto de Equilibrio	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)	6
Tabla 2. Balanza Comercial.....	7
Tabla 3. Inflación Anual	7
Tabla 4. Tasa de Interés Activa	9
Tabla 5. Tasa Pasiva	10
Tabla 6. Tasa de Desempleo a Nivel Provincial.....	11
Tabla 7. Clientes Potenciales.....	16
Tabla 8. Proveedores	16
Tabla 9. Competidores.....	17
Tabla 10. Cronograma de la Organización	21
Tabla 11. Actividad en Procesos	24
Tabla 12. Precio Unitario.....	25
Tabla 13. FODA Proyectoado	28
Tabla 14. Pregunta 1	35
Tabla 15. Pregunta 2	36
Tabla 16. Pregunta 3.....	37
Tabla 17. Pregunta 4.....	38
Tabla 18. Pregunta 5.....	39
Tabla 19. Pregunta 6.....	40
Tabla 20. Pregunta 7.....	41
Tabla 21. Pregunta 8.....	42
Tabla 22. Pregunta 9.....	43
Tabla 23. Pregunta 10.....	44
Tabla 24. Oferta Histórica	45
Tabla 25. Oferta Actual	45
Tabla 26. Oferta Proyectoada	46
Tabla 27. Demanda Histórica	47
Tabla 28. Demanda Actual	47
Tabla 29. Demanda Proyectoada	48
Tabla 30. Demanda Insatisfecha.....	48
Tabla 31. Capacidad Instalada.....	49
Tabla 32. Capacidad Óptima	50
Tabla 33. Macro Localización	50
Tabla 34. Macro localización	51
Tabla 35. Micro Localización.....	51
Tabla 36. Localización Óptima	53
Tabla 37. Distribución de la Planta	54
Tabla 38. Códigos de Cercanía.....	55
Tabla 39. Razones de Cercanía.....	55

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Tabla 40. Recursos	60
Tabla 41. Maquinaria.....	60
Tabla 42. Equipos de Computación.....	60
Tabla 43. Ingresos Operacionales.....	61
Tabla 44. Ingresos no Operacionales.....	62
Tabla 45. Costos Directos.....	63
Tabla 46. Mano de Obra Directa	63
Tabla 48. Costos Indirectos	64
Tabla 49. Gastos Administrativos	65
Tabla 50. Gasto Sueldo.....	65
Tabla 52. Gasto Ventas.....	66
Tabla 53. Sueldo Vendedor	66
Tabla 55. Costo Financiero.....	67
Tabla 56. Costos Fijos	67
Tabla 57. Costos Variables	68
Tabla 58. Activos Fijos.....	68
Tabla 59. Activos Nominales	69
Tabla 60 Capital de trabajo del proyecto.....	69
Tabla 61 Uso de fondos	70
Tabla 62 Financiamiento	70
Tabla 63 Amortización préstamo	71
Tabla 64 Depreciaciones	71
Tabla 65 Estado de situación inicial	72
Tabla 66.Estado de resultado proyectado	73
Tabla 67. Flujo de Caja	74
Tabla 68. Tasa de Descuento TMAR	74
Tabla 69.VAN	75
Tabla 70.Tasa Interna De Retorno (TIR).....	76
Tabla 71. Periodo de Recuperación	76
Tabla 72. Periodo de Recuperación.....	77
Tabla 73.Relación Costo Beneficio	77
Tabla 74. Punto de Equilibrio.....	78
Tabla 75. Cronograma De Implementación	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.Producción Recta	89
Anexo 2.Área De Corte	89
Anexo 3.Medición de dimensiones	89
Anexo 4.Logo	90
Anexo 5.Tarjeta de Presentación	90
Anexo 6.Formulario 104	91
Anexo 7.Licencia de Funcionamiento	92
Anexo 8.Inspección del establecimiento	93

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis consiste en un estudio de factibilidad, para la implementación, de una microempresa manufactura dedicada a la creación de almohadas relajantes para bebés e infantes, ubicada en la provincia del Pichincha, parroquia Distrito Metropolitano de Quito, tratando de evitar los despertares de los padres y el niño tenga una mayor estimulación, aplicando las normas INEN se tiene productos de calidad por medio de la ficha técnica de cada producto.

La micro empresa cuenta con maquinaria capaz de producir 15 almohadas diarias por máquina, tenemos 6 operadores y un líder ya que donde está ubicada la planta allí mismo está el local lo cual facilita los despachos y el mayor control del producto y así mismo hacemos conocer y crecer en el mercado nacional.

Por qué tomamos esa ubicación ya que en la zona tenemos parques, inicial 1 de los niños, Supermaxi, el Hospital San Francisco, y por seguridad podremos llegar a nuestros clientes.

En el proyecto se presentan dificultades que tenemos que superar y aprovechar, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, se ejecutan estrategias como precios justos y estándar con las demás entidades sabremos aprovechar y resistir, mediante el estudio de mercado.

Se insertarán valores a los trabajadores, para que tengan una mayor eficiencia y se sientan a gusto de pertenecer a la microempresa creadora de almohadas relajantes lo cual

en la encuesta dio un resultado favorable, demuestra que el producto es aceptado, y están de acuerdo con el precio, las mujeres muestran más interés por nuestro producto.

Al igual se adquiere unas ventas favorables ya que el 79% de la población está dispuesto a adquirir nuestro producto, esto dará muchas ventajas así como la expansión, obtendrá más clientes potenciales y ganar más mercado.

ABSTRACT

This thesis project consists of a feasibility study, for the implementation, of a micro-enterprise dedicated to the creation of relaxing pillows for babies and infants, located in the province of Pichincha, Quito Metropolitan District parish, trying to avoid awakenings from the parents and the child has a greater stimulation, applying the INEN standards you have quality products through the technical sheet of each product.

The micro company has machinery capable of producing 15 pillows per machine per day, we have 6 operators and a leader since where the plant is located there is the premises which facilitates the dispatches and the greater control of the product and also let us know and Grow in the national market.

Why we take that location since in the area we have parks, initial 1 of the children, supermaxi, the hospital san francisco, and for security we can reach our customers.

The project presents difficulties that we have to overcome and take advantage of, strengths, opportunities, weaknesses, threats, strategies such as fair and standard pricing with the other entities we will know how to take advantage of and resist, through market research.

Values will be inserted to the workers, so that they have a greater efficiency and they feel adjusted to belong to the micro-company that creates relaxing pillows which in the

survey gave a favorable result, it shows that the product is accepted, and they agree with the price , women show more interest in our product.

Likewise, favorable sales are acquired, since 79% of the population is willing to buy our product, this will give many advantages as well as expansion, obtain more potential customers and gain more market

CAPÍTULO I

1. Introducción

Desde sus orígenes nace la almohada que significa (colchón pequeño), este material de descanso, lo usaban las clases altas, ayudando al sueño placentero fueron descubiertas en el antiguo Egipto, en las tumbas de los faraones, en esa época los muertos se encontraron, la cabeza apoyada en un molde de madera sólida, lo creaban de forma de animales plantas, mientras que las conclusiones de un estudio en la antigua Roma comenzaron a crear almohadas de paja, caña, haciendo lo más cómoda y suave, es el comienzo de la evolución que no es solo para apoyar la cabeza al dormir o descansar tienen como propósito reducir el cansancio y brindar una relajación en el cuello, y así nos ayuda a mantener la columna vertebral recta y facilitando el sueño placentero y la reducción del estrés y el cansancio acumulado de todo el día.

La almohada es originaria de china pero lo conocían como cojín y eran elaborados con materiales duros, como era de madera, piedra e incluso de metal, con el pasar del tiempo en la edad media en Europa comenzaron a fabricar almohadas en masa haciéndolo accesible para todas las clases sociales y el mundo con la evolución de las industrias fueron mejorando la fabricación del producto como que tipo de tela debemos usar y cuál es el hilo adecuado para la costura, e incluso estas estaban decoradas, con el

pasar de los años se preocuparon por la salud del ser humano, al crear almohadas anti estrés, almohadas aromáticas, con el fin de abastecer la necesidad del cliente, hoy en día existe diferentes tipos de almohadas para diferentes edades, concentrándose en la salud.

1.01. Justificación

Viendo la necesidad de crear almohadas relajantes que ayude a los bebés e infantes aumentar el desarrollo, aprendizaje y la captación por medio de la música estimulante, genera la oportunidad de ingresar al mercado con un producto innovador de calidad que es accesible para todas las clases sociales que se sientan atraídos por este producto que se será fabricado en la microempresa “almohabebe”

Los productos tradicionales de almohadas para bebé e infante para el hogar, las personas hacen que se sientan iguales frente a otras, ahora llega con la fusión de la tecnología, de diferentes diseños, colores lo que le hace diferente a este producto que tiene un pequeño dispositivo de reproductor de música infantil, favoreciendo al aprendizaje, educación, lenguaje y al desarrollo del bebé e infante.

Lo que le hace única a la almohada relajante y logre sentirse cómodo y a gusto en el lugar donde permanece todo el tiempo el bebé e infante para que tenga una relajación, con la utilización de este producto, así fortalecer el sueño y la comodidad de la lactancia del bebé y reducir los despertares nocturnos de los padres.

Este producto a su vez cuida la piel delicada del niño evitando alergias, y manteniendo

la salud de los niños. Son telas de algodón basando en las fichas técnicas de la tela, de parte de los proveedores de esa manera garantizamos el producto.

Los beneficiarios de este proyecto serán los habitantes del sector norte de Carcelén del Distrito Metropolitano de Quito.

1.02. Antecedentes

Los padres en algunas ocasiones tienden a perder la paciencia, no saben cómo calmar a un bebe irritable o quisquilloso los padres por lo común tienen a darles de comer para que concilien el sueño o darles un juguete, de una u otra manera tratar de calmarlos, sin pensar en su desarrollo.

Este producto nos ayuda al dominio de ciertas habilidades, por eso es aconsejable ayudarle al niño desde bebe, estimularle para un mejor desarrollo y aprendizaje de una manera fácil el bebé e infante capta mejor las cosas.

Las conclusiones de un estudio europeo, desde los primeros instantes, él bebe reacciona a la música, y se emociona al igual que un adulto, expertos coinciden en destacar que el estímulo musical constituye a una especie de nutrición para el cerebro y le ayuda a desarrollar de una mejor manera y a una temprana edad, y lo ayuda con un sueño relajante, placentero cuidando su salud.

La investigación de un estudio, realizado señalan que la estimulación se deben dar desde que nace hasta los seis años de edad, de acuerdo a los análisis se está ofreciendo

una almohada para el descanso del niño más la estimulación y relajación del niño. Este producto no existe a nivel nacional, que vaya enfocado al desarrollo del bebe y a la salud con un sueño relajante.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional

2.01. Ambiente externo

Desde esta perspectiva el enfoque se encuentra en la necesidad de la sociedad dentro de las políticas de las normas INEN de esta manera aportamos sobre aspectos económicos sectoriales, sociales, culturales etc.

2.01.01. Factor Económico

La Economía puede generar oportunidades o amenazas para los administradores, cuando la economía pasa por su momento, las empresas aprovechan la creciente demanda de productos o servicios para disponer de recursos que les permitan crecer o expandirse, de lo contrario cuando la economía pasa por una crisis, la demanda disminuye aumentando el desempleo y disminuyendo las utilidades. (Rosas, 2016, pág. 28)

Análisis:

Esta expresión va relacionado al conjunto de ideas relativa a las relaciones económicas y sociales. Hipotético factor de producción va al crecimiento económico dependiente, no solo de la cantidad sino también de la calidad de grado de formación y de la productividad con las personas involucradas en este proceso productivo.

Expresa también el estado de la técnica textil e industrial y el desarrollo de la microempresa almohabebe.

2.01.01.01. Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB). Mide la riqueza creada en un periodo y su tasa de variación es considerada como el principal indicador de la evolución de la economía de un país. Esto corresponde la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes, durante un período determinado, más los otros elementos del PIB conformados por impuestos indirectos sobre productos. (Ecuador, 1927)

Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)

Tabla N° 1 Producto Interno Bruto		
Año	PIB	Variabilidad
2013	95.130.000	
2014	102.292.000	7.162.000
2015	100.177.000	-2.115.000
2016	97.802.000	-2.375.000
2017	100.599.000	2.797.000
TOTAL		5.469.000

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Edwin Calderón

Análisis:

Como se proyecta en la tabla del Producto Interno Bruto, nos da un valor total positivo lo cual es una oportunidad para este proyecto obtenga beneficios, es importante para la actividad económica aunque no se conoce los valores del 2018 con este resultado se decide que la producción económica del país se incrementara satisfactoriamente.

2.01.01.02. Balanza Comercial

“La balanza comercial se considera como el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período, usualmente puede ser mensual, trimestral o anual. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones.”

(Osorio, 2010, pág. 10)

Tabla 2. Balanza Comercial

Balanza Comercial Enero a Septiembre		
Año	Balanza Total	Variabilidad
2013	-820,9	
2014	560,5	1381,4
2015	-1712,9	-2273,4
2016	976,4	2689,3
2017	258	-718,4
Total		1078,9

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Edwin Calderón

Análisis:

La Balanza comercial demuestra que hay una oportunidad de poder, de que el producto pueda ingresar a la exportación ya que se está dando mayor demanda a la producción nacional, y destacar en otros países de gran desarrollo y el poder de liderar a nivel nacional e internacional por nuestro producto y marca creciendo constantemente.

2.01.01.03. Inflación

La inflación es una medida económica que indica el crecimiento general de los precios de bienes, servicios por medio de porcentajes, y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado. Para su cuantificación se usa el "índice de precios al consumo. (Gregorio, 2012, pág. 33)

Tabla 3. Inflación Anual

inflación Anual		
años	inflación	Variabilidad %
2013	4,10%	-1,18%
2014	2,92%	0,61%
2015	3,53%	-0,44%
2016	3,09%	-2,19%
2017	0,90%	0,90%
Total		-2,30%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis:

El resultado obtenido muestra que hay oportunidad para el proyecto, nos beneficia al reducir costos se logra una mayor venta y una mayor ganancia, se logra adquirir la materia prima a una mejor calidad a precios cómodos, adquiriendo una gran ventaja para estar acorde, a precios con la competencia que se relacionen con el producto.

2.01.01.04. Tasa de Interés

“La tasa de interés es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, la elevación de la tasa de interés provoca un aumento de ahorro y una reducción de la compra al consumir”. (Moya, 2012, pág. 101)

2.01.01.04.01. Tasa de Interés Activa

La tasa de interés manifiesta que este representa el aporte del dinero del alquiler. Dado que el monto de interés son, dinero los mismos que el capital, este costo se presenta normalmente como un porcentaje que se aplica al capital por unidad de tiempo. (Buena Ventura V, 2011) (pág. 77)

Tabla 4. Tasa de Interés Activa

Mes	Porcentaje	Variabilidad
Marzo-31-2018	7,26%	
Febrero-28-2018	7,41%	0,2%
Enero-31-2018	7,72%	0,3%
Diciembre-31-2017	7,83%	0,1%
Noviembre-30-2017	7,79%	0,0%
Octubre-31-2017	7,86%	0,1%
Septiembre-30-2017	8,19%	0,3%
Agosto-31-2017	7,58%	-0,6%
Julio-31-2017	8,15%	0,6%
Junio-30-2017	7,72%	-0,4%
Mayo-30-2017	7,37%	-0,4%
Abril-30-2017	8,13%	0,8%
Marzo-31-2017	8,14%	0,0%
Febrero-28-2017	8,25%	0,1%
Enero-31-2017	8,02%	-0,2%
Diciembre-31-2016	8,10%	0,1%
Noviembre-30-2016	8,38%	0,3%
Octubre- 31-2016	8,71%	0,3%
Septiembre-30-2016	8,78%	0,1%
Agosto-31-2016	8,21%	-0,6%
Julio-31-2016	8,67%	0,5%
Junio-30-2016	8,66%	0,0%
Mayo-31-2016	8,89%	0,2%
Abril-30-2016	9,03%	0,1%
TOTAL		2%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Edwin Calderón

Análisis:

En la tabla se observar que en marzo 31 del 2018, hay una tasa activa de 7,26%, eso representa que mantiene una constancia y es beneficioso para el proyecto, una entidad financiera, pagara por el proyecto y la implementación, comparando con los demás meses se mantiene una estabilidad.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

2.01.01.04.02. Tasa Pasiva

“Las entidades financieras deben pagar a quienes mantengan el dinero para su desarrollo comercial, financiero o de inversiones, y el monto de intereses resultante, que pague presentará una pérdida.” (Guevara Samaniego, 2013)

Análisis:

La tasa de interés activa es muy importante en este proyecto para a un futuro realizar un estudio financiero y saber si dicho proyecto, es factible y donde llegue el conocimiento de este producto innovador.

Tabla 5. Tasa Pasiva

Mes	Porcentaje	Variabilidad
Marzo-31-2018	4,96%	
Febrero-28-2018	5,06%	0,1%
Enero-31-2018	4,98%	-0,1%
Diciembre-31-2018	4,95%	0,0%
Noviembre-30-2017	4,91%	0,0%
Octubre-31-2017	4,80%	-0,1%
Septiembre-30-2017	4,97%	0,2%
Agosto-31-2017	4,96%	0,0%
Julio-31-2017	4,84%	-0,1%
Junio-30-2017	4,80%	0,0%
Mayo-30-2017	4,82%	0,0%
Abril-30-2017	4,81%	0,0%
Marzo-31-2017	4,89%	0,1%
Febrero-28-2017	5,07%	0,2%
Enero-31-2017	5,08%	0,0%
Diciembre-31-2016	5,12%	0,0%
Noviembre-30-2016	5,51%	0,4%
Octubre- 31-2016	5,75%	0,2%
Septiembre-30-2016	5,78%	0,0%
Agosto-31-2016	5,91%	0,1%
Julio-31-2016	6,01%	0,1%
Junio-30-2016	6,00%	0,0%
Mayo-31-2016	5,47%	-1%
Abril-30-2016	5,85%	0%
Total		1%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis:

Esta tabla representa una amenaza no muy grave para este proyecto del sector micro empresarial hay una baja probabilidad de acceder a un crédito por los altos intereses.

2.01.02. Factor social

Las empresas son creadas con un objetivo satisfacer la necesidad de sus clientes y genera utilidad, con los años va evolucionando el entorno social y existirá cambios puede perjudicar a la empresa o caso contrario, tendrá que adaptarse al nuevo entorno tendrán que hacer un estudio si la evolución es una amenaza o una oportunidad, por eso es importante ver en donde ubicar la microempresa y ver el tamaño de la población.

Al presente contamos con 16.221.610 habitantes en el Ecuador es decir que hay un 50.4% son mujeres y el 46.6% son hombres. (INEC, 2017).

Tabla 6. Tasa de Desempleo a Nivel Provincial

periodo	Quito	Variación	Guayaquil	Variación	Cuenca	Variación	Machala	Variación
sep-09	6,10%		13,00%		6,50%		9,60%	
sep-10	5,80%	-0,30%	10,00%	-3,00%	4,00%	-2,50%	6,10%	-3,50%
sep-11	4,20%	-1,60%	5,80%	-4,20%	4,10%	0,10%	4,90%	-1,20%
sep-12	3,40%	-0,80%	6,50%	0,70%	4,40%	0,30%	4,80%	-0,10%
sep-13	4,70%	1,30%	5,50%	-1,00%	4,30%	-0,10%	3,20%	-1,60%
sep-14	4,90%	0,20%	3,90%	-1,60%	4,20%	-0,10%	2,70%	-0,50%
sep-15	5,20%	0,30%	4,90%	1,00%	2,60%	-1,60%	4,10%	1,40%
dic-15	4,90%	-0,30%	4,80%	-0,10%	3,30%	0,70%	2,70%	-1,40%
mar-16	7,80%	2,90%	7,20%	2,40%	4,60%	1,30%	4,00%	1,30%
jun-16	7,10%	-0,70%	5,30%	-1,90%	3,30%	-1,30%	4,60%	0,60%
sep-16	8,70%	1,60%	5,70%	0,40%	3,00%	-0,30%	3,20%	-1,40%
dic-16	9,10%	0,40%	6,40%	0,70%	4,80%	1,80%	5,30%	2,10%
mar-17	9,10%	0,00%	5,10%	-1,30%	4,30%	-0,50%	4,20%	-1,10%
jun-17	7,80%	-1,30%	5,30%	0,20%	3,50%	-0,80%	4,30%	0,10%
sep-17	7,80%	0,00%	4,60%	-0,70%	4,60%	1,10%	4,40%	0,10%
Total		1,70%	Total	-8,40%	Total	-0,14%	Total	-5,20%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis;

Como muestra en la tabla un porcentaje de desempleo en el Distrito Metropolitano de Quito, con este proyecto se reducir un mínimo % de desempleo, donde se implementara este proyecto, como se puede visualizar en la tabla a partir del 2016 aumentado el desempleo un 7.8% y se mantiene en el 2017 esto puede ser una desventaja para el proyecto.

2.01.03. Factor legal

Es la legislación laboral tributaria, lo cual las organizaciones empresariales y sindicatos deben someterse a las políticas que le permitan su funcionamiento y producir y comercializarlo, cumpliendo sus obligaciones con el estado, INEC, SRI, sociedad, empleador.

2.01.03.01. Requisitos para su funcionamiento

En el país Ecuador donde se realiza el proyecto existe varios requisitos, documentación, Normas, para su funcionamiento a continuación requisitos principales para implantación de la microempresa.

- 1.- Inscripción del RUC
- 2.- certificado de funcionamiento omitido por el cuerpo de bomberos
- 3.- Emisión de comprobantes de ventas
- 4.- Patente municipal
- 5.- Declaración de impuestos

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

6.- pago de Impuestos

2.01.03.02. Registro único de los contribuyentes (RUC)

En un ente regulador que su función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objetivo proporcionar información a la administración tributaria, Art.2.- El Registro Único de Contribuyentes será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución. (SRI, 2017)

2.01.03.03. Inscripción de personas naturales

- La copia y la cedula original
- La copia de la papeleta de votación y la original
- Un documento que certifique la ubicación de la entidad (agua, luz, teléfono).

2.01.03.04. Patente municipal

La declaración de Patente, constituye una obligación tributaria para el ejercicio permanente de actividades comerciales e industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales en el Distrito Metropolitano de Quito. El ejercicio impositivo del Impuesto de Patente es anual y comprende el lapso que va del 1ro de enero al 31 de diciembre. (Foros Ecuador, 2016).

2.01.03.05. Requisitos para adquirir la patente municipal

- Formulario de declaración
- Copias de la cedula y papeleta de votación
- Copia del RUC actualizado

02.01.03.06. Registro sanitario

Esta agencia es un ente regulador el ARCSA (agencia nacional de regulación, control y vigilancia sanitaria, quien realiza los trámites correspondientes a través de la página web. (SRI, 2017)

2.01.03.7. Impuestos al físico

Toda empresa que realice actividad económica debe cumplir con las obligaciones, de las entidades como son IESS, SRI, para mantener en funcionamiento dicha empresa. (SRI, 2017)

2.01.03.8. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Requisitos del empleador

Préstamos y servicios empleados

La constitución de la república del Ecuador referente a la seguridad social el empleador está obligado a registrar al trabajador desde el primer día que ingrese a la empresa a realizar sus labores, todo esto se lo hace por vía web modificación de sueldos, contingencias de enfermedades salida del trabajador de la microempresa. (IESS, 2018)

2.01.04. Factor tecnológico.

La tecnología con el pasar del tiempo avanza constantemente hasta la actualidad es parte de la vida y siempre están presentes en nuestras actividades diarias e incluso una parte muy importante a través de los años han ido evolucionando para el beneficio del ser humano en las diferentes áreas como en el trabajo, educación, entretenimiento, negocios, entre otros. (Del Pino Romero & Fajardo, E., 2010)

En el producto se usan tecnologías de punta, lo cual también favorece al proyecto que está innovando constantemente y es un ahorro y produce a un menor tiempo las almohadas, obteniendo una mayor ganancia a largo plazo, generando un gran desenvolvimiento en cada área ya que cada una de estas, está equipada con un producto de tecnología de audio, que es resistente al agua, la tela de algodón y es anti alérgica, se realiza un mejor trabajo de calidad.

2.02. Entorno local

Es todo aquello que lo rodea a la empresa y puede ser o puede generar un riesgo para su funcionamiento y al desarrollo de la microempresa a un futuro.

2.02.01. Clientes

Son aquellos (personas, empresas u organizaciones) que le hacen compras a la empresa de forma periódica o que lo hicieron en una fecha reciente, este tipo de clientes es el que genera el volumen de ventas, por tanto es la fuente de los ingresos que percibe la empresa en la actualidad y es la que le permite tener una determinada participación en el mercado. (Urbina Gabriel, 2010)

Análisis:

Los clientes son el sustento de la microempresa ya que ellos son los que van a adquirir el producto y por medio de ellos, lo divulgan si está satisfecho bajo sus necesidades y fue de una gran ayuda para ellos, ayudan a promocionar el producto, hay la posibilidad de que se convierta en un cliente potencial a un futuro.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Tabla 7. Clientes Potenciales

Clientes Potenciales	
N°	Cliente
1	Padres
2	Distribuidoras
3	Hospitales

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Edwin Calderón

2.02.02. Proveedores

“Un proveedor es una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias de artículos, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.” (Félix, 2012, pág. 145)

Análisis;

El proveedor abastecerá de ciertas materias primas para la realización del producto la ventaja de este producto es que no depende de un solo proveedor así que se lograra obtener aún menor costo los implementos para la producción del producto.

Tabla 8. Proveedores

proveedores	ubicaion	telefono	producto
Textil Ecuador S.A.	Av. Gaspar de Villaroel e10-26 y parís	(02) 878 002 (02) 877 283	Tela
Neymatex	Av. García Moreno N2-43 entre Sucre y Bolívar	(02) 380 1430 (02) 380 1431	Tela
Neymatex	Av. García Moreno N2-43 entre Sucre y Bolívar	(02) 380 1430 (02) 380 1432	Hilo
Comercial yolanda Salazar	Diego Mendez OE 3-19 y Versalles	(02) 222-3707	Plumón
Novicompu	Av. Los Shyris y Rio Coca	(02) 245-7061	Parlantes

Fuente; Estudio Técnico

Elaborado; Edwin Calderon

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

02.02.03. Competidores

La variedad de competidores en diferentes lugares y zonas promocionando un producto parecido y creando una cartera de clientes.

Tabla 9. Competidores

Chaide y chaide	restonic fresh	vita pillow	Cervical Memory foam Aromas	Cervical Memory foam
Paraíso	Almohada Ortopédica Anti estrés	Almohada Visco elástica Kids	Almohada acolchada	Almohada ortopédica
Imperial	Brighth	el hogar de mis sueños	Stayfresh	Princesa Bioelastic
Palacio del colchón	almohadas anti ácaros	almohada antialérgica	almohada ecolatex	cojines

Fuente; Estudio Técnico

Elaborado; Edwin Calderon

Análisis;

Como se observa en el cuadro tenemos varias marcas que están posicionadas en el mercado con diferentes tipos de almohadas pero ninguna de ella específicamente no se concentra en el desarrollo del bebe e infante a un futuro esa es nuestra ventaja.

2.03.Análisis interno.

La organización depende de su entorno para lograr alcanzar sus recursos, afrontar su futuro, adquiriendo oportunidades de negocio situando sus metas en función de sus capacidades y tratando que su pasado no sea una carga para la misma. Es importante que la empresa conozca su entorno y sepa adaptarse a él. (Idalberto, 2010, pág. 217).

Análisis;

Como se lo menciona es importante que la empresa se adapte para que aun futuro no

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

tenga inconvenientes, y pueda afrontar y sustentarse y este en constante actualización y aprovechar las oportunidades de mercado en cualquier tipo de dirección no solo donde está ubicado la matriz cubrir algunas áreas y poder expandirse.

2.03.01. Propuesta estratégica

Almohabebe aporta al sector de la manufactura al desarrollo de la estimulación temprana, del bebe e infante por medio de la música relajante, para aún mejor desenvolvimiento a un futuro por medio de ello proyectarnos y crecer, haciendo un diagnostico situacional para así conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto y su entorno.

2.03.01.01. Misión

Fomentar el desarrollo del bebe e infante por medio de una almohada relajante, que tendrá una mayor tranquilidad, y le ayudara a una estimulación temprana, cuidando el bienestar de nuestros clientes, para crecer juntos en un ambiente saludable y de desarrollo constante.

2.03.01.02. Visión

Convertirnos en una de las mejores empresas en la producción y comercialización de almohadas a nivel nacional, ser reconocidos por nuestra marca, integrando a clientes, proveedores y empresa generando productos de calidad proyectados al año 2023.

2.03.01.03. Objetivos

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

2.03.01.03.01. Objetivos Generales

La elaboración y producción de estas almohadas relajantes en el sector norte del distrito metropolitano de Quito con la fusión de lo tradicional y la tecnología a través de la innovación y el desarrollo del bebe e infante.

2.03.01.03.02. Objetivos Específicos

- Posicionar la marca en los mercados
- Generar puestos de trabajo en el sector
- Generar utilidad
- Minimizar el costo y el gasto
- Promover la mejor innovación continua
- Desarrolla e implementar estrategias de marketing
- Crear un equipo de trabajo productivo y competitivo.

2.03.01.04. Principios y Valores

2.03.01.04.01. Principios

- Crecimiento; Se respeta opinión o sugerencia de cualquier índole dándole su importancia y la posibilidad de crecer.
- Confianza; Relacionarnos con nuestros clientes para crear un vínculo de confianza a largo plazo ofreciendo productos de calidad.
- Mejoramiento e Innovación; La Organización buscara la mejora continua de nuestros productos basándonos en los resultados obtenidos en las ventas o sugerencias de nuestros clientes.

2.03.01.04.02. Valores

- Puntualidad; cumplir con la política de la empresa y los tiempos de la producción para llegar a un mismo objetivo.
- Honestidad; trabajar con transparencia y una moral clara sin tapar a sus súbditos mostrando una conducta recta.
- Respeto; mutuo de los compañeros de toda la organización sin ningún tipo de discriminación o racismo.
- Responsabilidad; cumplir con los compromisos obligaciones con los tiempos acordados y fechas establecidas y respetar las obligaciones de los demás, estar comprometido con la empresa.
- Solidaridad; ayudar a nuestros compañeros y crear un ambiente agradable y junto llegar al propósito de la empresa y estar dispuesto a formar parte de ella.

2.03.02. Gestión Administrativa

Es el cumplimiento de las actividades dictadas en un cronograma a un cierto tiempo para así poder realizar un proceso administrativo; planear, dirigir, coordinar y controlar.

2.03.02.01. Planificación

La planificación es la distribución de las actividades definidas para así alcanzar los objetivos o metas propuestas.

Tabla 10. Cronograma de la Organización

cronograma de implementación del proyecto				año 2017			Año 2018							
N°	Actividad	Responsable	Producto	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11
1	Diseño del proyecto	Gerente	Proyecto	■	■	■	■	■	■					
2	Desarrollo del proyecto	Gerente	Financiero							■				
3	Adquisición de la maquinaria	Gerente	Maquinaria, provisiones								■			
4	Alianzas y convenios	Gerente	Materia Prima, insumos									■		
5	Adecuaciones	Líder	Maquinaria, Insumos										■	
6	Infraestructura	Líder	Clasificado por áreas										■	
7	Inicio de operaciones	Operadores	Almohadas											■

Fuente: Investigación Propia

Elaborado; Edwin Calderón

2.03.02.02. Organización

La organización es el proceso que nos permite organizar y distribuir el trabajo acorde con cada área y llegar a un mismo objetivo cumpliendo con la distribución del trabajo.

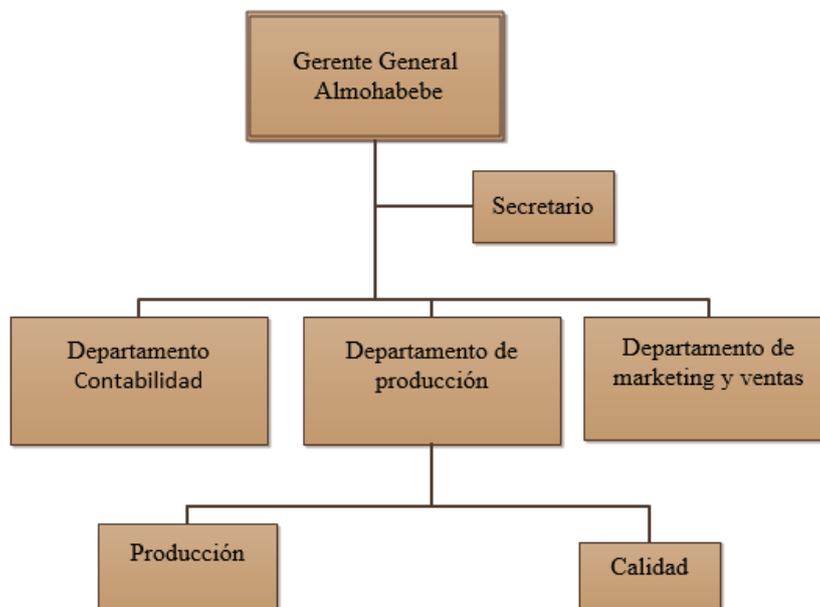


Figura 1 Organigrama Estructural de la empresa "Almohabebe"

Fuente: Investigación Propia

Elaborado; Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Organigrama Funcional

Gerente General;

Se encarga de dirigir controlar verificar que todas las áreas de los diferentes departamentos que realizan sus funciones, actividades y cumplan con los cronogramas establecidos para la obtención de la mejora continua.

Secretario;

Se encarga de dirigir registrar todo tipo de contingencias, recibir documentación, realizar memorandos, oficios, convocatorias, atender, realizar llamadas y recibir e informar todo tipo de novedad a los jefes de cada área.

Contabilidad;

Se encarga todo con respecto al dinero, deberá presentar los registros del diario, mayor, inventario, cuentas de los bancos, tarjetas, estados financieros a presentar o indicadores financieros.

Departamento de Producción;

Es la encargada de toda la producción del producto, verificación de stock, la planificación para día después, realizar la adquisición de materiales para la producción sea un producto que satisfaga la necesidad del cliente.

Departamento de Marketing y Ventas;

Se encarga de promocionar el producto y aumentar las ventas tratando de expandirnos, generando clientes potenciales a un determinado plazo, con el fin de lograr excelentes resultados. Se encargara de establecer un vínculo cliente-empresa e integrarse a las actividades de mercadotecnia de la empresa,

cumpliendo con los requerimientos del cliente calidad.

Producción;

El operario es el encargado de que el producto este realizando los procedimientos bien y verificar los materiales del producto existan y tengan un buen acabado de confección.

Calidad;

Verificar la materia prima cumpla con los estándares, color de hilos, telas, plumón, parlantes, para su transformación y hacer una inspección del producto en proceso de confección y al momento de terminarlo para garantizar que nuestro producto es de buena calidad y cumple con lo ofrecido.

2.03.03. Gestión operativa

La gestión operativa es el proceso de la producción de almohabebe donde se ve reflejado todos los departamentos y lo que deberán hacer cada una de ellas para llegar a un mismo objetivo con las diferentes actividades.

Tabla 11. Actividad en Procesos

Actividad	Tiempo minutos	Observación
Materia Prima	20min	El material se receptara con todos los documentos orden de compra se revisara si está en buen estado y el peso gusto de la tela, número de artículos estén en buen estado una vez receptado el producto se procede a trasladar.
Corte	1 hora	Se procederá a realizar los cortes de la tela y el plumón de acuerdo al tamaño de la almohada.
Producción	2 horas	Se procede a cerrar la almohada y poner su respectivo cierre con la maquina recta.
Calidad	1 hora	Revisión al llegar la mercadería, la Producción si no hay imperfección, hilos sobre salidos el cierre y el reproductor está en buen estado para la colocación
Pulido y empaque	1 hora	Se procede a deshacerse de los hilos sobre salidos y a la colocación del reproductor. Verificar alguna falla de costura o en la tela o el dispositivo empaque el producto con sus respectivas etiqueta, y en fundar
Producto Terminado	20min	El producto terminado donde se almacenara el producto con su respectivo lote y se procederá a perchar. Usando BPM
Comercialización	30 min	Es el encargado de ventas y de generar la orden de compra para su respectiva producción, el primer receptor de este documento es materia prima.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

Análisis:

Se trabajara bajo B.P.M. el operador es el encargado de toda la producción y verificar que todo está bien y marche bien y cumplan cada uno de los trabajadores con lo encomendado y mantener el orden para llegar a la meta.

2.03.04. Gestión Comercial

Es una parte importante para llegar al cliente donde se genera promociones del producto donde se utiliza la herramienta de las cuatro P; producto, precio, plaza y promoción.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

2.03.04.01. Producto

La microempresa Almohabebe ayuda al desarrollo temprana, esta almohada tiene una medida de 40cm x 23cm y va incluido un reproductor de audio y la tela es antialérgica de algodón así tratar de adquirir clientes potenciales con producto de calidad.

2.03.04.02. Precio

El precio es el valor que vale dicho producto por su adquisición a continuación se detalla el precio de una almohabebe está calculada con los costos de fabricación y gastos operacionales.

Tabla 12. Precio Unitario

DESCRIPCION	COSTO	PORCENTAJE
tela	\$ 2,00	29,19%
plumón	\$ 0,38	5,61%
reproductor	\$ 1,00	14,59%
hilo	\$ 1,88	27,36%
TELA 2	\$ 0,67	9,82%
Operario 1	\$ 0,17	2,48%
Operario 2	\$ 0,17	2,48%
Etiqueta	\$ 0,02	0,29%
Fundas plástica	\$ 0,06	0,88%
cierre	\$ 0,50	7,30%
TOTAL UNITARIO	\$ 6,85	100,00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado; Edwin Calderón

02.03.04.03. Plaza

La decisión de ubicar el producto en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito es por la cercanía de proveedores y el flujo comercial.



Figura 2. Croquis de la Ubicación

Fuente; Google Maps

Elaborado: Edwin Calderón

02.03.04.04. Promoción

Es el conjunto de actividades con el propósito de llegar al cliente e ingresar al mercado con-el propósito de poner en marcha varias estrategias para llegar al cliente y aumentar las ventas.

Algunas de ellas son;

- Días festivos se realizara el 5% de descuento
- Se entregara tarjetas y tendrán un descuento del 5%

02.03.04.05. Publicidad

La publicidad es un medio de comunicación entre el producto y el cliente así se hace conocer la ubicación promociones y que beneficios le otorga la almohada e incrementar las ventas y crecer en el mercado nacional



Figura 3. Logo

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

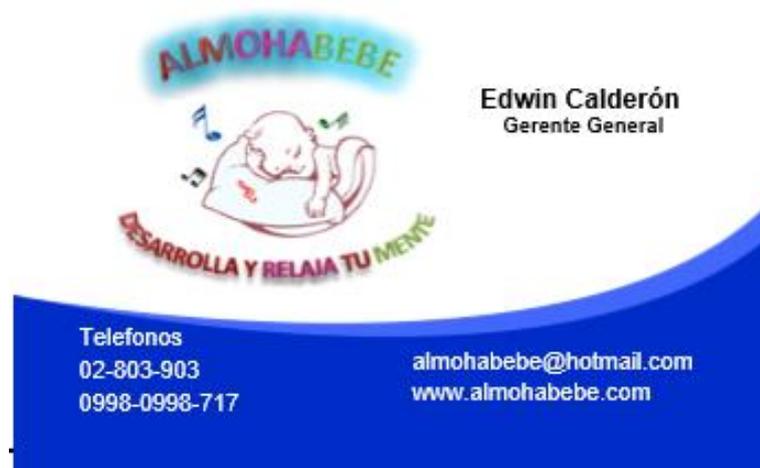


Figura 4. Tarjeta de presentación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.



Figura 5. Tarjeta de presentación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

2.04. Análisis FODA Projectado

El análisis FODA proyectado es una estrategia de cual nos prevenimos de las amenazas futuras y aprovechar nuestro potencial para poder enfrentar al mercado y poner en marcha el proyecto.

Tabla 13. FODA Projectado

<p>Fortalezas Interno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnología, maquinaria • Mano de obra capacitada • Enfoque al mejoramiento e Innovación 	<p>Debilidades Interno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de comunicación entre áreas. • Requerimiento de préstamo interés alto. • No ser conocido en el mercado
<p>Oportunidades Externo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sucursales propias, franquicias • Fácil Acceso a créditos • Políticas Micro empresariales 	<p>Amenazas Externo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de precios MP • Cambio de políticas del país • Competencia Posicionamiento

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

CAPÍTULO III

3. Estudio del Mercado

3.03. Análisis del Consumidor

El análisis del consumidor básicamente consiste en encontrar la satisfacción, la necesidad, gusto y preferencias hábitos de nuestros clientes, potenciales son los padres, quien lo consume el producto los bebés e infantes y estar en constante actualización para poder ir mejorando y satisfacer las necesidades del consumidor. (Urbina Gabriel, 2010, pág. 7)

3.01.01. Determinación de la población y muestra

Población;

“Es aquello en donde se encuentra los clientes potenciales, serán los más beneficiarios de este proyecto, la determinación de la población está relacionada en el sector de Carcelén tenemos el número de habitantes de 64.849,46, año.” (INEC, 2007).

Muestra;

“Se define como un subconjunto para obtener las características y propiedades del producto donde se va a desarrollar específicamente la investigación del proyecto.”
(Urbina Gabriel, 2010, pág. 11)

Fórmula para el Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N - 1) e^2 + p * q * z^2}$$

Dónde:

N= Población 64.849,46

p= Desviación estándar 0.5 – 0.4 %

q= Probabilidad de fracaso 0.5%

z= margen de confianza 95% - 1.96%

e = margen de error de error 0.5%

Pobladores del sector Carcelén año 2017

64.849,46

$$64.849,46 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2$$

$$n = \frac{64.849,46 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{(64.849,46 - 1) 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{62,281.42138}{163.08155}$$

n= 382

Análisis;

Considerando como la muestra para la aplicación de la encuesta, se obtuvo un resultado de 382 establecimientos comerciales aplicaremos las encuestas en el sector Carcelén donde se implementara la microempresa.

3.01.02 Técnicas de obtención de Información

3.01.02.01. Observación

La información obtenida por medio de la técnica de la observación se aplicó al presente proyecto, para determinar especialmente tendencias de oferta y demanda así como el crecimiento del sector y obtener información que nos beneficiara a nuestro proyecto.

3.01.02.02. Encuesta

Realizar la encuesta dirigida al sector de Carcelén por medio de este documento podremos manifestaremos las oportunidades que tiene el proyecto, la aceptación del producto al consumidor y aun precio accesible, así podremos realizar técnicas y habilidades para llegar a los clientes y tener éxito el proyecto. (Rosas, 2016, pág. 43)

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**INVESTIGACIÓN DE CONSUMO DE ALMOHADADAS**

La información suministrada será utilizada con fines académicos y será sujeta a la ley estadística que garantiza la confidencia de la información como la identifican en sus artículos 20 y 21 respectivamente.

Objetivos General; Determinar la preferencia de compras, en relación a almohadas destinadas para bebés e infantes previo a la introducción de este producto en el sector del Distrito Metropolitano de Quito sector Carcelén.

Fecha: 12/01/2018

1¿Cuál es su género?

() 1.- Masculino () 2.- Femenino () 3.- Otros

Introducciones:

Símbolos	Indicaciones
()	Registramos (x) o (✓)
_____	Registro de texto

2.- ¿compra para su hogar almohadas para bebé e infante?

() 1.- Sí prosiga a la pregunta 4 () 2.- No continúe

3.- ¿cuál es la razón principal por la que no compra este producto?

() 1.- Costumbre () 2.- Precio

() 3.- No le guste () 4.- Salud

() 5.- No Sabe Otros especifique _____

4.- ¿En qué tipo de marca suele comprar las almohadas?

() 1.- chaide y chaide () 2.- Paraíso 3.- Imperial 4.- Otros;
describa:_____

5.- ¿Señale las razones por lo que prefiere comprar en las marcas antes señaladas?

() 1.- Cercanía () 2.- precio Justo () 3.- Calidad

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

4.- Costumbre 5.- Salud 7.- Marca

8.- Otros **especifique** _____

6.- ¿Cada cuánto compra almohadas para su hogar?

1.- 1 a 2 años 2.- 3 a 4 años

3.- 5 a 6 años 4.- Otros; _____

7.- ¿Está usted de acuerdo que se implemente una microempresa productora y comercializadora de almohadas para bebe e infante en el sector de Carcelén?

1.- Si 2.- No

8.- Le gustaría una almohada que sea relajante para su bebe e infante y le ayude en su desarrollo de estimulación temprana y sea anti alérgica?

1.- Si 2.- No

9.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por este producto novedoso?

1.- 15\$ a 20\$ 2.- 20\$ a 25\$

3.- 25\$ a 30\$

10.- ¿Cuántas almohadas estaría dispuesto a adquirir?

1.- Ninguna 1.- 1 a 2

2.- 3 a 4 3.- otros _____

Gracias por su colaboración

3.01.03. Análisis de la información

3.01.03.01. Método inductivo

Se aplica el método de la observación en el sector del distrito metropolitano de Quito sector Carcelén para la determinación de la demanda y oferta el punto donde existe una gran demanda por un sector industrial, la encuesta esta destinados para personas mayores de edad se procede a encuestar a 382 personas en la zona donde se implementará el proyecto.

3.01.03.02. Método Deductivo

El proyecto tendrá una aceptación favorable, por medio de esto se logra cubrir más mercados y competir con competidores de alta escala como es chaide y chaide y establecer estrategias para adquirir clientes potenciales y extendernos.

3.01.04. Resultados del análisis de la encuesta

1¿Cuál es su género?

Tabla 14. Pregunta 1

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Masculino	155	41%
Femenino	227	59%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

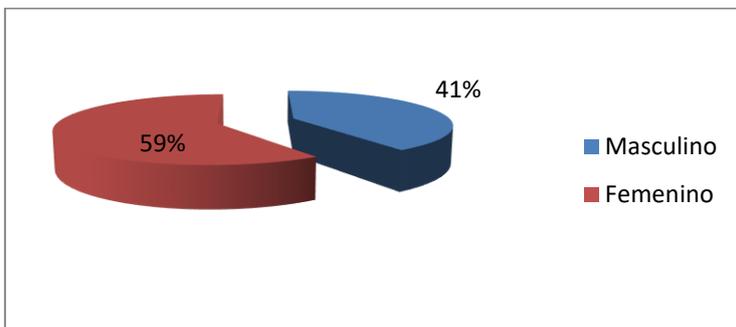


Figura 6.Pregunta 1

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

De la muestra encuestada corresponde el 41% de los hombres muestran poco interés por el producto pero el 59% de las mujeres muestran más interés por nuestro producto innovador.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

2.- ¿compra para su hogar almohadas para bebe e infante?

() 1.- Sí prosiga a la pregunta 4

() 2.- No continúe

Tabla 15. Pregunta 2

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	130	34%
No	252	66%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

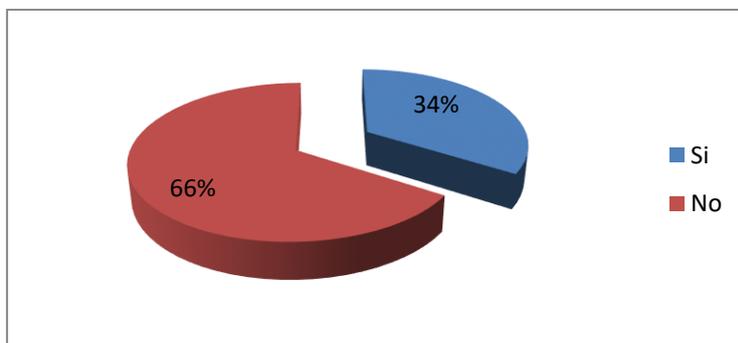


Figura 7. Pregunta 2

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

A estos resultados se le tomados se le toma como una oportunidad para esta población constituya con la aplicación de estrategias de clientes potenciales y es una oportunidad para aumentar un 66% las ventas.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

3.- ¿cuál es la razón principal por la que no compra este producto?

- () 1.- Costumbre () 2.- Precio
 () 3.- No le gusta () 4.- Salud
 () 5.- No Sabe Otros especifique _____

Tabla 16. Pregunta 3

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Costumbre	9	4%
Precio	72	29%
No le gusta	15	6%
Salud	12	5%
No sabe	144	57%
Total	252	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

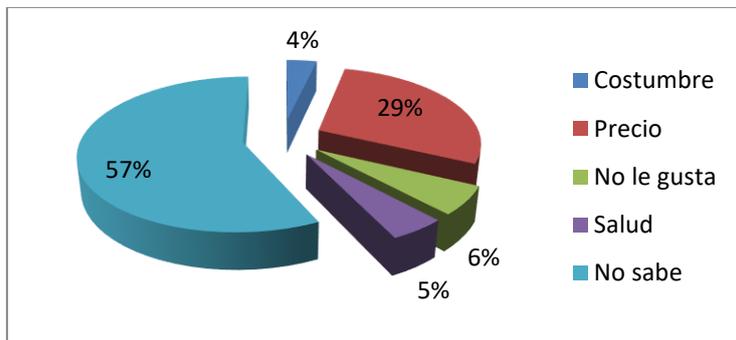


Figura 8. Pregunta 3

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Como se mira en la figura hay un 4% por costumbre no compra y el 29% es por el precio no lo puede adquirir el 29% no le gusta un 6% por salud un 57% no sabe la existencia de este producto, en este caso se reforzar las estrategias para acceder a esta población.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

4.- ¿En qué tipo de marca suele comprar las almohadas?

() 1.- chaide y chaide () 2.- Paraíso 3.- Imperial 4.- Otros;
describe: _____

Tabla 17. Pregunta 4

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Chaide y Chaide	172	45%
Paraíso	102	27%
Imperial	78	20%
Palacio	30	8%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

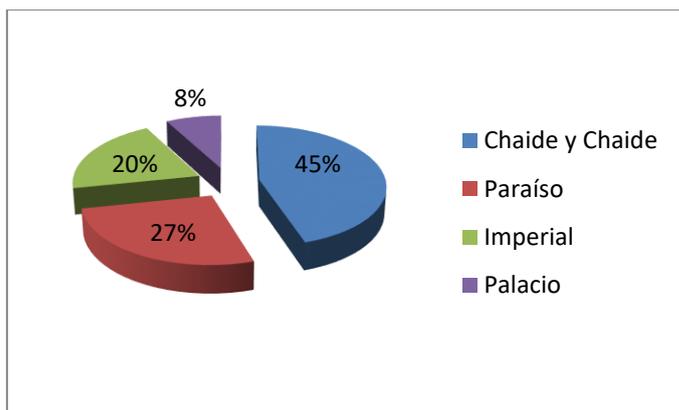


Figura 9. Pregunta 4

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Analizando la figura muestra que un hay u 8% que compra en el palacio y un 20% en el imperial, un 27% en el paraíso y un 45% en chaide y chaide, determinando que esta última es la mayor competencia.

5.- ¿Señale las razones por lo que prefiere comprar en las marcas antes señaladas?

- () 1.- Cercanía () 2.- precio Justo () 3.- Calidad
 () 4.- Costumbre () 5.- Salud () 7.- Marca
 () 8.- Otros **especifique** _____

Tabla 18. Pregunta 5

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Cercanía	160	42%
Precio Justo	70	18%
Calidad	53	14%
Costumbre	12	3%
Salud	27	7%
Marca	60	16%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

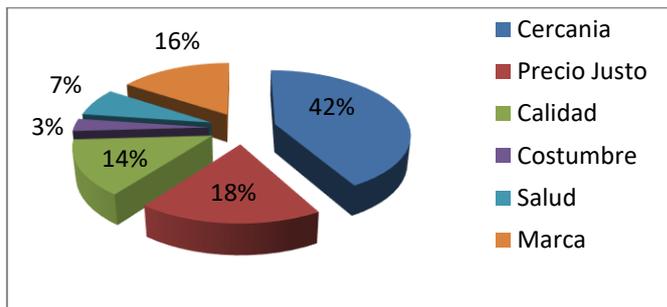


Figura 10. Pregunta 5

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

De acuerdo con la figura hay un 3% que es por costumbre, un 7% por salud, un 14% es por calidad un, 16% por marca, y un 42% este resultado demuestra que es necesario establecer estrategias de crecimientos al cliente que permitan que pueda acceder de manera efectiva al producto.

6.- ¿Cada cuánto compra almohadas para su hogar?

- () 1.- 1 a 2 años () 2.- 3 a 4 años
() 3.- 5 a 6 años 4.- Otros; _____

Tabla 19. Pregunta 6

Concepto	Cantidad	Porcentaje
1 a 2 años	200	52%
3 a 4 años	101	26%
5 a 6 años	81	21%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

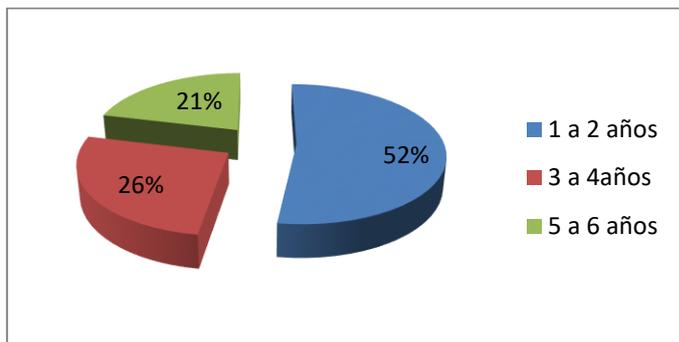


Figura 11. Pregunta 6

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

La figura representa que el 21% cambia de almohadas entre 5 a 6 años, un 26% lo cambia de 3 a 4 años, y un 52% lo cambia entre 1 a 2 años, este resultado implica que los procesos de producción y comercialización tendría una mayor tendencia a la población de 1 a 2 años.

7.- ¿Está usted de acuerdo que se implemente una microempresa productora y comercializadora de almohadas para bebe e infante en el sector de Carcelén?

() 1.- Si () 2.- No

Tabla 20. Pregunta 7

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	362	95%
No	20	5%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

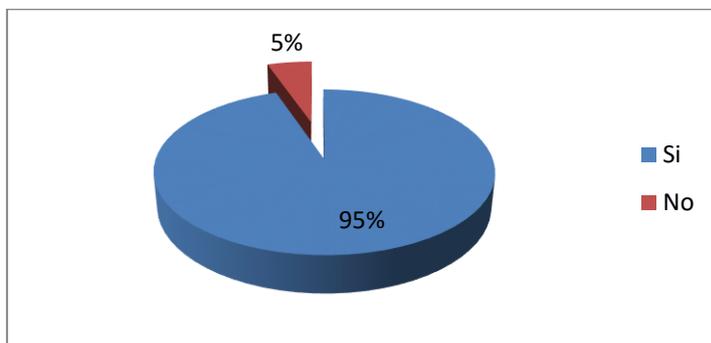


Figura 12. Pregunta 7

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Basado en la Figura hay un 5% las personas que no desean que se implemente en el sector Carcelén, y un 95% está de acuerdo de la implementación de la microempresa de almohadas para bebe e infante.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

8.- Le gustaría una almohada que sea relajante para su bebe e infante y le ayude en su desarrollo de estimulación temprana y sea anti alérgica?

() 1.- Si () 2.- No

Tabla 21. Pregunta 8

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Si	372	97%
No	10	3%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

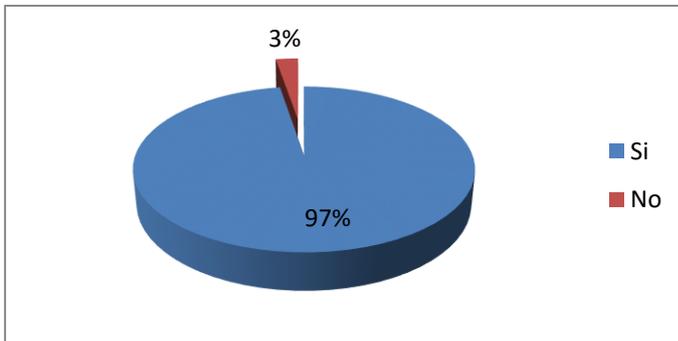


Figura 13. Pregunta 8

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

El producto con 97% es aceptado al mercado en la ubicación en el sector de Carcelén y un 3% que no desearía este producto un porcentaje bajo de las que no desean este producto esto quiere decir que el producto puede llegar a tener éxito.

9.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por este producto novedoso?

- () 1.- 15\$ a 20\$ () 2.- 20\$ a 25\$
() 3.- 25\$ a 30\$

Tabla 22. Pregunta 9

Concepto	Cantidad	Porcentaje
15\$ a 20\$	306	80%
20\$ a 25\$	50	13%
25\$ a 30\$	26	7%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

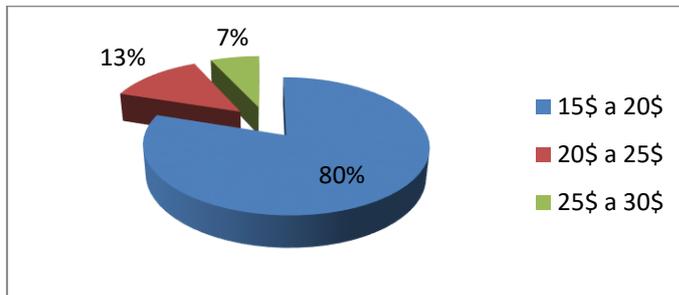


Figura 14. Pregunta 9

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

La figura muestra los siguientes datos en qué precio estará de acuerdo, la población de adquirir hay un 7% que están dispuestos a pagar entre 25\$ a 30\$ y un, 13% de 20\$ a 25\$ un, y por ultimo un 80% 15\$ a 20\$ por este precio está dispuesto a pagar por el producto la mayoría de la población.

10.- ¿Cuántas almohadas estaría dispuesto a adquirir?

- () 1.-Ninguna () 1.- 1 a 2
() 2.- 3 a 4 () 3.- otros_____

Tabla 23. Pregunta 10

Concepto	Cantidad	Porcentaje
Ninguna	23	6%
1 a 2	304	80%
3 a 4	55	14%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

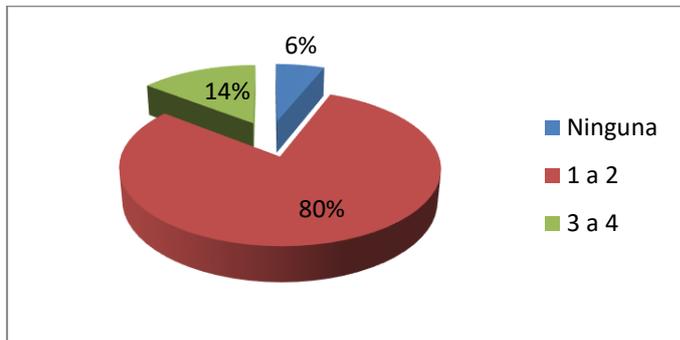


Figura 15. Pregunta 10

Fuente: Encuesta

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Datos obtenidos muestra que un 6% no estarían dispuestos adquirir el producto y un 14% estaría dispuesto a adquirir de 3 a 4 almohadas pero un 80% está dispuesto a adquirir de 1 a 2 almohadas para bebe e infante nos da una gran ventaja para poder adquirir clientes potenciales y establecer un nivel de producción y comercialización del producto.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

3.02. Oferta

La oferta es la cantidad de bien o servicio que los ofertantes están dispuestos a entregar nuestro producto al mercado a un precio determinado y accesible y sea competitivo con el mercado. (Urbina Gabriel, 2010, pág. 41).

3.02.01. Oferta Histórica

La oferta histórica está enfocada en las cantidades que los competidores como chaide y chaide, paraíso, imperial, adquirieron este producto de almohadas parecida, para ofertar a los consumidores.

Tabla 24. Oferta Histórica

Oferta Histórica			
años	Competidores #	Cantidad	Variación
2013	(1) supermaxi	3400	
2014	(1) supermaxi	3600	6%
2015	(1)supermaxi	3625	1%
2016	(1) supermaxi y (1)chaide y chaide	4600	27%
2017	(1)supermaxi y (1) chaide y chaide	6000	30%

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Como se mira en el cuadro, avanzado mucho la competencia al cabo del 2016 habré una nueva sucursal y tiene un mayor crecimiento.

3.02.02. Oferta Actual

Tabla 25. Oferta Actual

Oferta Actual		
años	Cantidad	Oferta
2017	6000	2

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis:

En el proyecto realizado se ha encontrado actualmente en la investigación realizada con una oferta actual en el sector determinado de 7500 almohadas anuales con dos ofertantes, estos son almohadas comunes.

3.02.03. Oferta Proyectada

Tabla 26. Oferta Proyectada

Oferta Proyectada			
años	Competidores #	Cantidad	Variación
2017	1	6.000,00	
2018	2	6.091,20	91,20
2019	4	6.183,79	92,59
2020	5	6.277,78	93,99
2021	7	6.373,20	95,42
2022	8	6.470,07	96,87

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

La oferta proyectada dato tomado del banco central del Ecuador como base el crecimiento poblacional del 1.52%, nos da como resultado un crecimiento de competidores.

03.03. Demanda

Son cantidades de distintas alternativas con diferentes tipos de calidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir este producto con diferentes precios.

3.03.01. Demanda Histórica

Tabla 27. Demanda Histórica

Demanda Histórica		
años	Cantidad	Variación
2013	60.124	
2014	61.979	1.855,03
2015	62.921	942,08
2016	63.878	956,40
2017	64.848	970,94
TOTAL		

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

La investigación 2017 se toma como base se determina la cantidad demandada de este en base a la población, se proyecta hacia atrás y se determina la demanda histórica.

3.03.02. Demanda Actual

Tabla 28. Demanda Actual

Demanda Actual		
años	Cantidad de Demanda	Sector
2017	64.848	Carcelén

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Datos tomados de la cantidad de pobladores del Distrito metropolitano de Quito, sector norte de Carcelén.

3.03.02. Demanda Proyectada

Tabla 29. Demanda Proyectada

Demanda Proyectada		
años	Cantidad de Demanda	Variación
2017	64.848	
2018	65.834	986
2019	66.835	1.001
2020	67.851	1.016
2021	68.882	1.031
2022	69.929	1.047

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito

Elaboración: Edwin Calderón

3.03.03. Demanda Insatisfecha

Tabla 30. Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha			
años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2017	64848	6000	58848
2018	65834	6091	59743
2019	66835	6184	60651
2020	67851	6278	61573
2021	68882	6373	62509

Fuente: Estudio de Mercado

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Según el cuadro hay un beneficio en el proyecto hay clientes que satisfacer sus necesidades, lo cual se llegar a ellos por medio de la publicidad y cubrir esta demanda insatisfecha.

CAPÍTULO IV

4. Estudio Técnico

“El estudio técnico presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización óptima de la planta, la ingeniería del proyecto el análisis organizativo, administrativo y legal.” (Gabriel Baca Urbina, 2006, pag.7)

4.01. Tamaño Del Proyecto

El tamaño también depende de los turnos a trabajar, aunque para cierto equipo la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleara, por eso es necesario conocer la magnitud del proyecto. (Gabriel Baca Urbina, 2006, pag.8)

4.01.01. Capacidad Instalada

Tabla 31. Capacidad Instalada

	Infra estructura	Equipamiento	Talento humano		Capacidad Instalada	
A.1. Área administrativa	15m ²	1. facturas, contabilidad	15	1 facturador	10	15
A.2. Área de recepción materia prima	15m ²	2. órdenes de compra	9	1 recepcionista MP	600m	9
A.3.1. Área de corte	30m ²	3. Maquinas costuras	30	2 costureras	30	30
A.3. Área de producción	4m ²	4. Corte de tela, cierre	300	1 corte de tela	300m	4
A.3.2. Área de pulido	4m ²	5. Pulidoras, hilos	30	1 pulidora	30	4
A.3.3. Área de etiquetado y empaque	15m ²	6. Fundas, etiqueta	60	1 etiqueta, empaque	60	15
A.4. Área de almacenamiento	20m ²	7. Distribución	15	1. Operador	15	20
A.5. Área de comercialización	15m ²	8. publicidad, ventas	5	2 publicidad, ventas	5	15

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

4.01.02. Capacidad Óptima

Tabla 32. Capacidad Óptima

Infra Estructura	Equipamiento	Talento humano	Capacidad Óptima
A.1. Área administrativa	15m ²	1. facturas, contabilidad	15 1 facturador 10 14 9
A.2. Área de recepción materia prima	15m ²	2. órdenes de compra	9 1repcionista MP 600 8 540
A.3.1. Área de corte	30m ²	3. Maquinas costuras	30 2 costureras 15 27 27
A.3. Área de producción	4m ²	4. Corte de tela, cierre	300 1 corte de tela 300 270 270
.3.2. Área de pulido	4m ²	5. Pulidoras, hilos	30 1 pulidora 15 27 27
A.3.3. Área de etiquetado y empaque	15m ²	6. Fundas, etiqueta	60 1 etiqueta, empaque 15 54 54
A.4. Área de almacenamiento	20m ²	7. Distribución	15 1 operador 15 14 14
A.5. Área de comercialización	15m ²	8. publicidad, ventas	5 2 publicidad, ventas 2 5 5
Total	118		

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

4.02.01. Macro localización

Tabla 33. Macro Localización

Macro-Sector	Economía	Cultura	Social	Infraestructura	Total
MS.1 Carcelén	0,4	0,4	0,3	0,3	1,4
MS.2 La Delicia	0,15	0,05	0,1	0,15	0,45
MS.3 Cotocollao	0,1	0,3	0,15	0,1	0,65

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

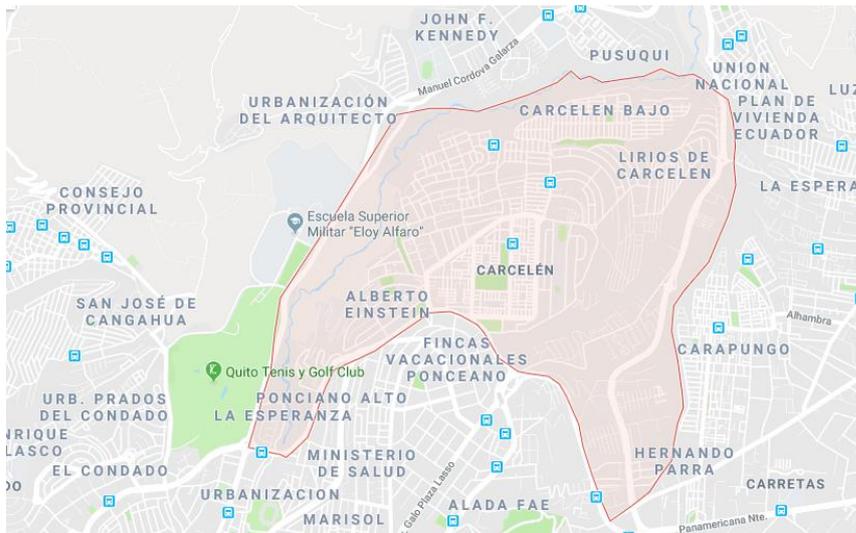


Figura 16. Macro Localización

Fuente: Google Maps

Elaborado: Edwin Calderón

Tabla 34. Macro localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Ciudad	Quito
Cantón	Distrito Metropolitano de Quito
Parroquia	Carcelén

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Edwin Calderón

4.02.02. Micro localización

Tabla 35. Micro Localización

Micro-Sector	Seguridad	Demanda	Movilidad	Crecimiento	Productivo	Total	Prioridad
MS.1 Carcelén	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	1,8	1
MS.2 Carcelén Bajo	1	0,15	0,15	0,15	0,3	1,75	2
MS.3 Condado	1	0,1	0,15	0,3	0,1	1,65	3

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Tabla 36. Localización Óptima

Factores	Ponderación	Calificación	Resultado Generado
Infra estructura	0,15	8	1,2
Aspecto legal	0,15	8	1,2
Cercanía al cliente	0,4	9	3,6
Ruta de accesibilidad	0,1	9	0,9
Servicios básicos	0,1	8	0,8
Arriendo	0,05	8	0,4
Transporte	0,05	8	0,4
Total	1	58	8,5

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Los resultados obtenidos da como resultado en donde abra un mayor rendimiento y rentabilidad, se analiza varios factores como cercanía a los clientes, cercanía a la materia prima, seguridad, movilidad, cultura, entre otros la de mayor aceptación en la ubicación es en el distrito metropolitano de quito, Carcelén.

4.03. Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto se refiere a todos los aspectos técnicos de la operatividad necesaria para comenzar a elaborar el producto, para lo cual se necesita disponer de cierta información proveniente del estudio de mercado, del marco legal, de la localización, financiamiento y disponibilidad del personal idóneo. (Urbina Gabriel, 2010, pág. 109)

4.03.01. Definición del Bien y Servicio

Todo bien y servicio realizado ya sea por una empresa o sociedad genera un crecimiento para la economía positivo para nuestro país, una vez realizado el proyecto se implementara la microempresa “Almohabebé” producirá para cada uno de sus

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

consumidores almohadas, con productos nacionales, generando una mayor calidad, ayudando a nuestros bebes e infantes a una mejor generando un descanso placentero.

4.03.02. Distribución de la Planta

La distribución de la planta consiste en la adecuación de todos los departamentos que participan para el proceso productivo de almohabebe, con respectivos elementos industriales, con ubicaciones de cada elemento productivo.

Tabla 37. Distribución de la Planta

Infra estructura	
A.1. Área administrativa	15 m ²
A.2. Área de recepción materia prima	15 m ²
A.3.1. Área de corte	30 m ²
A.3. Área de producción	4 m ²
A.3.2. Área de pulido	4 m ²
A.3.3. Área de etiquetado y empaque	15 m ²
A.4. Área de almacenamiento	20 m ²
A.5. Área de comercialización	15 m ²

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Edwin Calderón

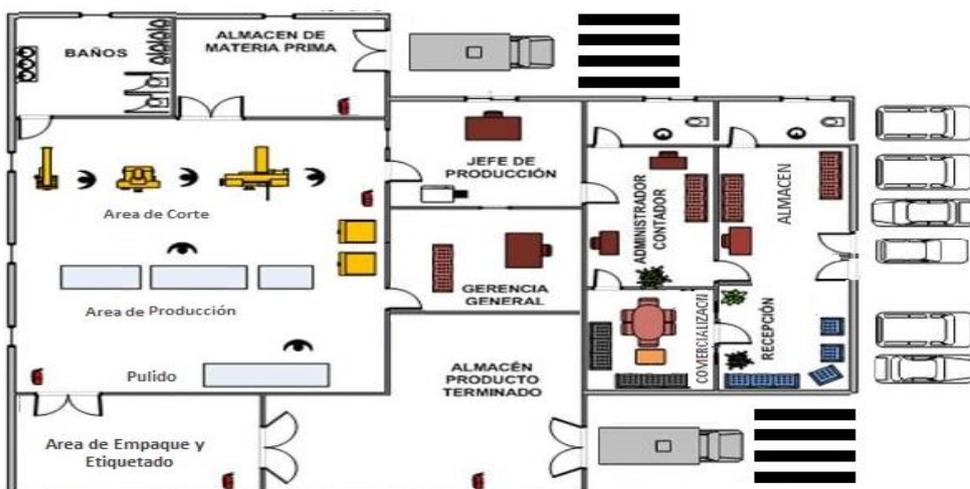


Figura 18. Micro Localización

Fuente: Estudio Técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebes e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

4.03.02.01. Códigos de Cercanía

Los códigos de cercanía establecen el grado de importancia y relevancia que tienen las diferentes áreas de la microempresa almohabebe, con el fin de facilitar la distribución de la infraestructura y para una mayor productividad.

Tabla 38. Códigos de Cercanía

códigos de cercanía	
Código	significado
A	Absolutamente necesario
E	Especial mente importante
I	Importante
O	Ordinario
U	Sin importancia
X	Indeseable
XX	Muy indeseable

Fuente: Estudio Técnico

Elaboración: Edwin Calderón

4.03.02.02. Razones de Cercanía

Las razones de cercanía determinan las causa y el motivo por la que son importantes de la cercanía entre el área y la otra área productiva.

Tabla 39. Razones de Cercanía

Razones de Cercanía	
Código	Razón
1	por control
2	por proceso
3	por seguridad
4	por higiene
5	por contacto

Fuente: Estudio Técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

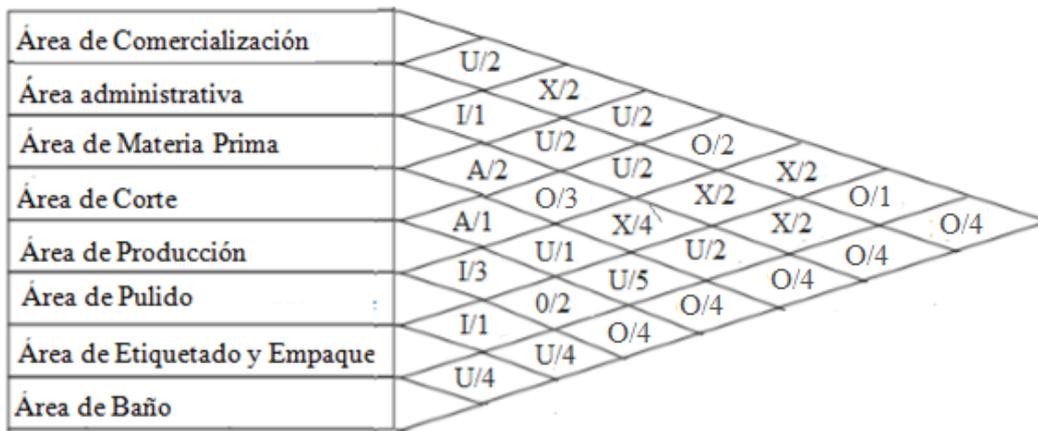


Figura 19. Método SLP
Fuente: Estudio Técnico
Elaborado: Edwin Calderón

4.03.03. Proceso Productivo

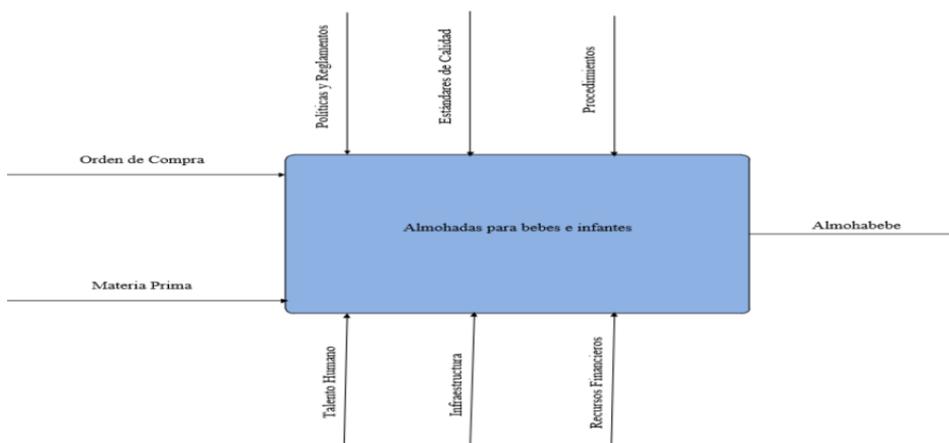


Figura 20. Mapa de proceso nivel 0
Fuente: Estudio Técnico
Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

4.03.03.01. Mapa de proceso nivel 1

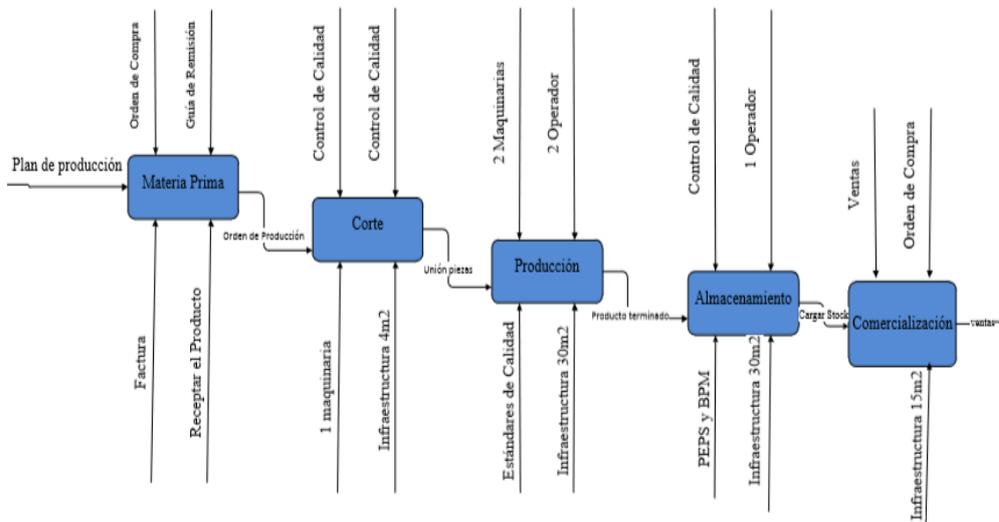


Figura 21. Mapa de proceso nivel 1

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Edwin Calderón

4.03.03.03. Mapa de proceso nivel 2

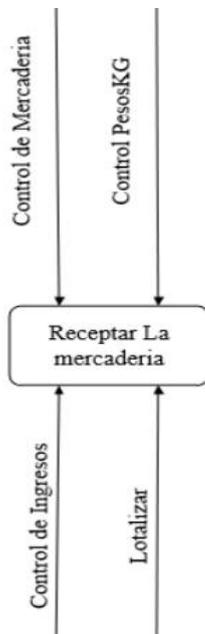


Figura 23. Recepción de Materia Prima

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Edwin Calderón

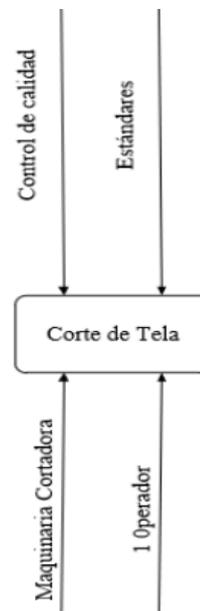


Figura 22. Corte

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

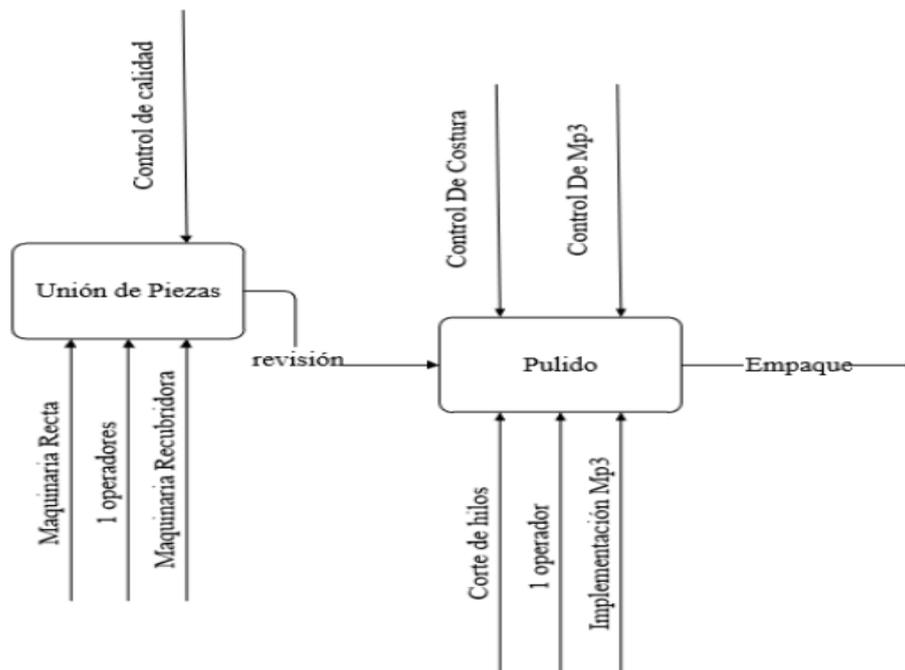


Figura 24. Producción
Fuente: Estudio Técnico
Elaborado: Edwin Calderón

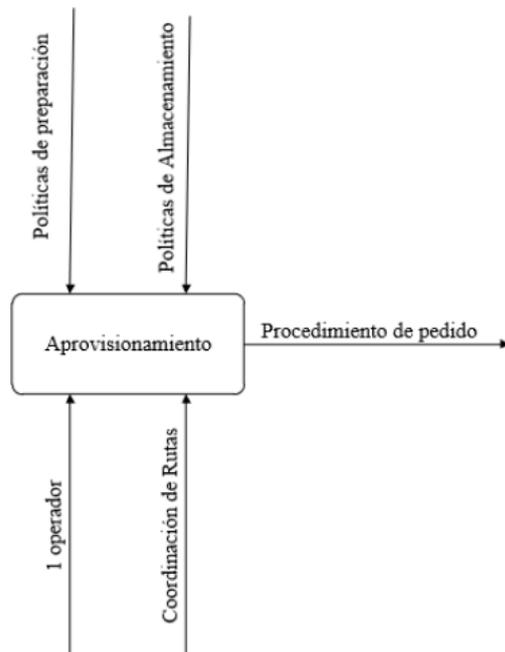


Figura 26. Almacenamiento
Fuente: Estudio Técnico
Elaborado: Edwin Calderón

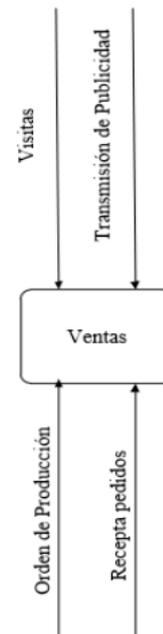


Figura 25. Comercialización
Fuente: Estudio Técnico
Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

4.03.04. Flujograma de procesos

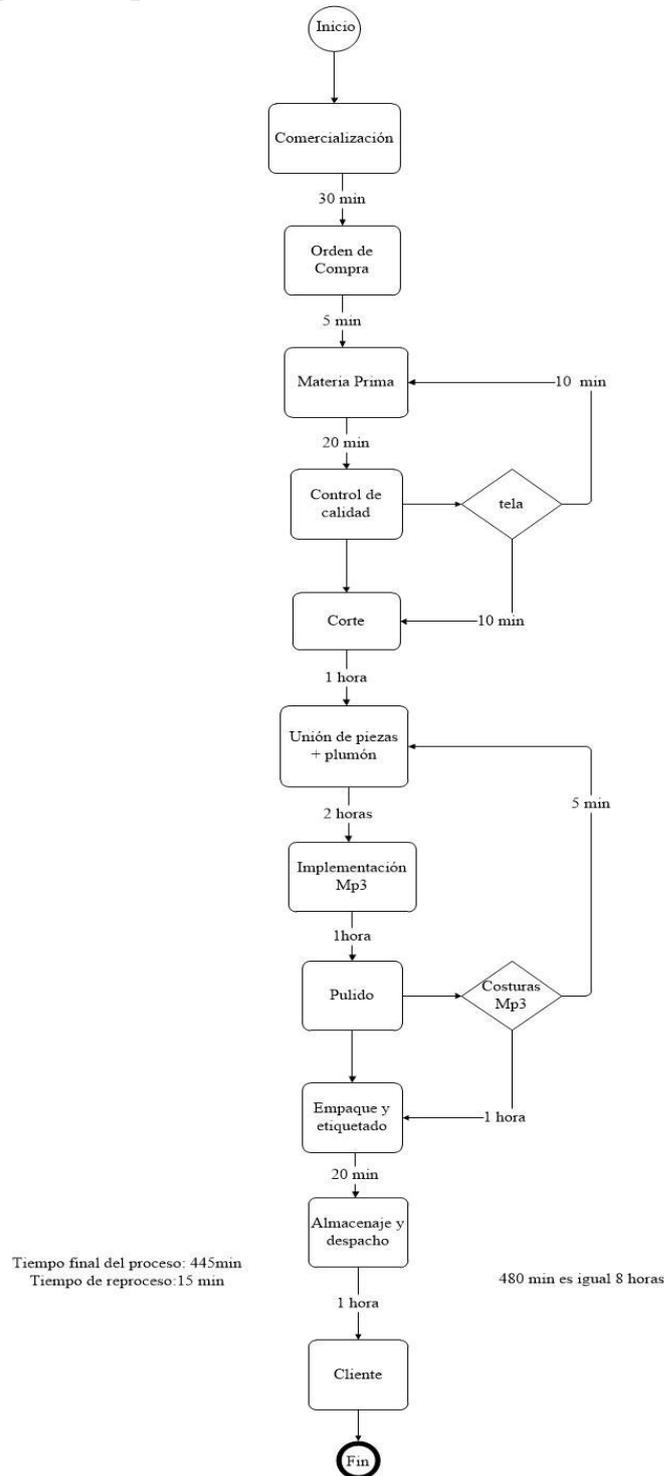


Figura 27. Flujograma de procesos

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Tabla 40. Recursos

Elementos de procesos	Descripción	Temporalidad
Entrada	Tela, hilo, Mp3, Plumon	Semanal
Control	INEN, Leyes, Políticas, Reglamentos, Procedimientos	Diaria Diaria
Recursos	Financiero, Infraestructura Talento humano	Anual Continuo
Salida	Almohada para bebe	Diaria

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

4.03.05. Maquinaria

Tabla 41. Maquinaria

Maquinaria y equipo				
Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
Maquina recta	1	unidad	\$ 800,00	\$ 800,00
Maquinas recubridora	1	unidad	\$ 480,00	\$ 480,00
Plancha	1	unidad	\$ 40,00	\$ 40,00
Tijera industrial	1	unidad	\$ 20,00	\$ 20,00
Pulidora	5	unidad	\$ 2,50	\$ 12,50
Total				\$ 1.352,50

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

4.03.05.01. Equipos de Computación

Tabla 42. Equipos de Computación

Equipo de computo				
Detalle	cantidad	unidad	V/U	valor total
Computador de escritorio	2	unidades	\$ 400,00	\$ 800,00
Impresora multifuncional	1	unidades	\$ 100,00	\$ 100,00
TOTAL				\$ 900,00

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

CAPÍTULO V

5. Estudio Financiero

Determina el monto del proyecto y recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto. (Urbina Gabriel, 2010, pág. 8).

5.01. Ingresos

5.01.01. Operacionales

Los ingresos operacionales son todos aquellos elementos que intervienen en el proceso productivo para la transformación de dicho producto.

Tabla 43. Ingresos Operacionales

Producto	Precio	Diaria	Semanal	Mensual	Anual	Ingreso mensual	Ingreso anual
Almohabebé	\$ 20,00	15	75	300	3600	\$ 6.000,00	\$ 72.000,00

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Se mira en la tabla un precio de \$ 20, hay una cantidad capaz de producción de 75 almohadas semanales y mensuales de 300 almohadas y un anual de 3600 almohadas anuales, tenemos ingreso anual de \$ 72.000.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

5.01.02. Ingresos no operacionales

Los ingresos no operacionales son todos aquellos que no tiene nada que ver con nuestra producción y se obtenemos un beneficio.

Tabla 44. Ingresos no Operacionales

Producto	Precio	Demanda	Mensual	Anual	Ingreso mensual	Ingreso anual
Almohadas Recicla	\$ 5,00	5	20	240	\$ 100,00	\$ 1.200,00

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Como se muestra en la tabla los ingresos no operacionales se entiende que la almohada recicla, esta echa de los retazos de tela y tiene un costo de 5 \$ dólares esto, ayuda aprovechar mejor los recurso y tener un ingreso adicional como se mira en la tabla, ingreso anual de 1200\$ ya representa un ingreso adicional.

5.02. Costo

Es la una representación monetaria de un bien o servicio.

5.02.01. Costos Directos

Son básicamente todos aquellos que se puede cuantificar, y se identifica con el valor económico con la que se elaborar el producto para su transformación.

Tabla 45. Costos Directos

COSTOS DIRECTOS		
Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	\$ 1.929,81	\$ 23.157,69
Materiales Directos	\$ 18,00	\$ 216,00
Mano de obra Directa	\$ 772,00	\$ 9.264,00
Prestaciones sociales	\$ 318,94	\$ 3.827,27
Total		\$ 36.464,96

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

La tabla muestra la cantidad anual considerando la tasa de inflación del 0,9%, la materia prima, mano de obra, que es primordial para la transformación del producto, así como también su costo anual.

5.02.02. Mano de obra directa

La mano de obra son aquellas personas que trabajan para una entidad y reciben un bien y una remuneración, y trabajan brindando sus conocimientos y fuerza humana para dicha entidad.

Tabla 46. Mano de Obra Directa

Cargo	sueldo básico	IEES	IESS patronal	décimo tercero sueldo	décimo cuarto	fondos de reserva	vacaciones	total mensual	total anual
opera 1	\$386,00	\$36,48	\$ 46,90	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 32,15	\$ 16,08	\$ 545,47	\$ 6.545,63
opera 2	\$386,00	\$36,48	\$ 46,90	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 32,15	\$ 16,08	\$ 545,47	\$ 6.545,63
Totales	\$772,00	\$72,95	\$ 93,80	\$ 64,33	\$ 96,50	\$ 64,31	\$ 32,17	\$1.090,94	\$13.091,27

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis:

Como muestra en la tabla hay 2 operadores en el proceso de la producción, para su respectivo control con forme vaya aumentando la demanda se procederá a contratar personal donde se observa los derechos que todos los trabajadores tienen y que la empresa debe cubrir en el transcurso del año.

5.02.02. Costos indirectos

Tabla 47. Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS		
Detalle	Valor mensual	valor anual
Servicios Básicos	\$ 41,50	\$ 498,00
Útiles de aseo	\$ 6,33	\$ 76,00
Útiles de oficina	\$ 3,11	\$ 37,30
Depreciación de Maquinaria		\$ 135,25
Total		\$ 746,55

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.02.03. Gastos Administrativos

En la siguiente tabla se encuentra incluido los gastos administrativos (sueldo y provisiones sociales del personal) y otros gastos.

Los sueldos y salarios corresponden a un Gerente a tiempo completo, y un contador que brinda servicios profesionales cada mes.

Tabla 48. Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Descripción	Valor mensual	Valor anual	
Sueldos	\$ 620,00	\$ 7.440,00	
Prestaciones Sociales	\$ 197,07	\$ 2.364,80	
Servicios básicos	\$ 52,00	\$ 624,00	
Útiles de Aseo	\$ 25,00	\$ 300,00	
Útiles de Oficina	\$ 96,20	\$ 1.154,40	
Arriendo	\$ 800,00	\$ 9.600,00	
Depreciación equipo de computo	-	\$ 300,00	
Depreciación de Equipo de Oficina		\$ 10,00	
Depreciación muebles y enseres	-	\$ 69,00	
TOTAL	\$ 1.790,27	\$ 21.862,20	

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.02.03.01. Gasto sueldo

Tabla 49. Gasto Sueldo

Cargo	sueldo básico	IEES	IESS patronal	décimo tercero sueldo	décimo cuarto	fondos de reserva	vacaciones	total mensual	total anual
Gerente	\$500,00	\$47,25	\$ 60,75	\$ 41,67	\$ 32,17	\$ 41,65	\$ 20,83	\$ 697,07	\$8.364,80

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.02.04. Gastos Ventas

Son todos aquellos que tiene que ver netamente con publicidad, que realice la empresa a la sociedad y distribuir por medio de tarjetas, flayers, para su reconocimiento de nuestra microempresa así como un vendedor a tiempo completo

Tabla 50. Gasto Ventas

Gastos de Venta		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldo	\$ 386,00	\$ 4.632,00
Prestaciones sociales	\$ 159,47	\$ 1.913,63
servicios básicos	\$ 26,50	\$ 318,00
Publicidad	\$ 37,50	\$ 450,00
TOTAL		7313,63

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Como se observar en la tabla nuestro proyecto comenzara a hacerse conocer por medio de flyers, tarjetas, estos serán repartidos por el área de Carcelén para su reconocimiento y la sociedad tenga conocimiento del producto innovador.

5.02.04.01. Sueldo vendedor

Tabla 51. Sueldo Vendedor

Cargo	sueldo básico	IEES	IESS patronal	décimo tercero sueldo	décimo cuarto	fondos de reserva	vacaciones	total mensual	total anual
Vendedor	\$386,00	\$36,48	\$ 46,90	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 32,15	\$ 16,08	\$ 545,47	\$ 6.545,63

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.02.05. Costo Financiero

Son los gastos que se generan por solicitar un crédito a terceros, se considera los intereses de estos créditos. Este costo es calculado con la tasa de interés del banco del 22% anual.

Tabla 52. Costo Financiero

GASTOS FINANCIEROS	
Descripción	Valor
Intereses a corto plazo	\$ 517,55
Intereses a largo plazo	\$ 284,42
TOTAL	\$ 801,97

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.02.06. Costos Fijos

Son todos los costos que a pesar de que haya ventas o no son obligaciones que pagar como, préstamo, arriendo, sueldos, que se paga obligatoriamente.

Tabla 53. Costos Fijos

DESCRIPCION	COSTO FIJO
COSTO DIRECTO	
Mano de obra directa	\$ 9.264,00
Prestaciones Sociales	\$ 3.827,27
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Sueldos y salarios	\$ 7.440,00
Prestaciones sociales	\$ 2.364,80
Depreciación Muebles y Enseres	69
Depreciación Equipo de Computación	\$ 300,00
Amortización	\$ 160,00
Arriendo	\$ 9.600,00
GASTOS DE VENTAS	
Sueldos y salaries	\$ 4.632,00
Prestaciones sociales	\$ 1.913,63
GASTOS FINANCIEROS	
Intereses a corto plazo	\$ 517,55
TOTAL	\$ 40.088,25

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.02.07. Costos Variables

Son todos los costos que a largo plazo varían sus cantidades dependiendo de la producción, estos pueden varias al momento de incrementar las ventas o disminuir.

Tabla 54. Costos Variables

COSTO DIRECTO	
Materia prima	\$ 23.337,69
Materiales Directos	\$ 216,00
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	
útiles de Aseo	\$ 76,00
Servicios Básicos	\$ 498,00
Papelería	\$ 37,30
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
útiles de aseo	\$ 25,00
útiles de Oficina	\$ 96,20
Agua, luz, Teléfono	\$ 52,00
TOTAL	\$ 24.338,19

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03. Inversiones

5.03.01 Inversión fija

Son recursos o activos utilizados para generar utilidad en un proyecto o empresa.

5.03.02. Activos fijos

Tabla 55. Activos Fijos

Activos Fijos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$ 1.352,50
Muebles y Enseres	\$ 690,00
Equipo de Computo	\$ 1.000,00
Equipo de oficina	\$ 100,00
TOTAL	\$ 3.142,50

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

En la tabla se muestra los activos fijos que se invertirá para la producción de almohadas, tanto para el área de producción como el área administrativa.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

5.03.03. Activos nominales

Tabla 56. Activos Nominales

Activos Nominales	Valor
Gastos de Organización	\$ 250,00
Gastos de Instalación	\$ 50,00
Capacitación de Personal	\$ 50,00
Gastos de Publicidad	\$ 450,00
TOTAL	\$ 800,00

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

En la tabla se muestra el capital de trabajo que se requiere para el proyecto, para el pago de mano de obra directa por tres meses.

5.03.04 Capital de trabajo

Tabla 57 Capital de trabajo del proyecto

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Materia Prima Existente	\$ 1.779,81	\$ 1.779,81	\$ 1.779,81
Servicios Básicos	\$ 41,50	\$ 41,50	\$ 41,50
Mano de obra directa	\$ 772,00	\$ 772,00	\$ 772,00
Arriendo	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
TOTAL	\$ 3.393,31	\$ 3.393,31	\$ 3.393,31

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03.05. Fuentes de financiamiento y uso de fondos

En la tabla se muestra cómo se financiará el proyecto

Tabla 58 Uso de fondos

Descripción	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO
INVERSIONES FIJAS	\$ 3.142,50	\$ 790,00	\$ 2.352,50
Maquinaria y Equipo	\$ 1.352,50		\$ 1.352,50
Muebles y Enseres	\$ 690,00	\$ 690,00	
Equipo de Computo	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
Equipo de oficina	\$ 100,00	\$ 100,00	
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 250,00	\$ 250,00	
Gastos de Instalación	\$ 50,00	\$ 50,00	
Capacitación de Personal	\$ 50,00	\$ 50,00	
Gastos de Publicidad	\$ 450,00	\$ 450,00	
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 3.393,31	\$ 3.393,31	\$ 0,00
Materia Prima Existente	\$ 1.779,81	\$ 1.779,81	
Servicios Básicos	\$ 41,50	\$ 41,50	
Mano de obra directa	\$ 772,00	\$ 772,00	
Arriendo	\$ 800,00	\$ 800,00	
TOTAL	\$ 7.335,81	\$ 4.983,31	\$ 2.352,50
	100%	68%	32%

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03.06. Amortización de financiamiento

Para el presente proyecto se solicitará un crédito al Banco del Pichincha según las condiciones descritas en la tabla 62.

Tabla 59 Financiamiento

Inversión 100%	\$ 7.335,81
Financiamiento 32%	\$ 2.352,50
Plazo	2
Interés	22%

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis:

Los valores mensuales a pagar por el préstamo solicitado se describen en la tabla 64.

Tabla 60 Amortización préstamo

#	Amortización	interés	valor anual	saldo insoluto
0				\$ 2.352,50
1	\$ 1.059,68	\$ 517,55	\$ 1.577,23	\$ 1.292,82
2	\$ 1.292,82	\$ 284,42	\$ 1.577,23	(\$ 0,00)

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03.07. Depreciaciones

La depreciación es la pérdida del valor monetario de los bienes en un determinado tiempo. Las depreciaciones de los diferentes activos calculados para los cinco años del proyecto se muestran en la tabla 65.

Tabla 61 Depreciaciones

DEPRECIACIONES							
DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria y Equipo	\$ 1.352,50	10	\$ 135,25	\$ 35,25	\$ 135,25	\$ 135,25	\$ 135,25
Muebles y Enseres	\$ 690,00	10	\$ 69,00	\$ 69,00	\$ 69,00	\$ 69,00	\$ 69,00
Equipo de oficina	\$ 100,00	10	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Equipo de Computación	\$ 900,00	3	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$514,25	\$514,25	\$514,25	\$514,25	\$ 514,25

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03.08. Estado de situación inicial

Es el documento contable donde se ve reflejado el financiamiento de un negocio o sociedad ya sea pública o privada, este se debe realizar en una determinada fecha para verificar el total del patrimonio que se posee.

Tabla 62 Estado de situación inicial

MICROEMPRESA "ALMOHABEBE"			
Balance General			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		800	PASIVO CORRIENTE
Bancos	800	Cuentas por pagar	-
		Total Pasivo Corriente	-
ACTIVOS NO CORRIENTE		3142,5	
Propiedad planta y equipo	3142,5	PASIVO LARGO / PLAZO	2352,5
Equipo de Oficina	100	Préstamo L/P	2352,5
Maquinaria o Equipos	1352,5	TOTAL DE PASIVO	2352,5
Equipo de Computo	1000		
Muebles y Enseres	690	PATRIMONIO	2390
		Capital	2390
OTROS ACTIVOS		800	
Gastos d Organización	250		
Gastos de Instalación	50		
Gastos de Publicidad	50		
Capacitación personal	450		
TOTAL DE ACTIVOS	4742,5	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	4742,5
	FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03.09. Estado de Resultados

Es todo lo que detalla ventas, costos, gastos, cómo se obtuvo el resultado y determinar en el periodo contable que está proyectado a cinco años si la Microempresa obtuvo utilidad.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Tabla 63. Estado de resultado proyectado

MICROEMPRESA "ALMOHABEBE"					
ESTADOS DE RESULTADOS					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 72.000,00	\$ 72.026,48	\$ 72.052,97	\$ 72.079,46	\$ 72.105,95
SERVICIOS TOTALES	\$ 72.000,00	\$ 72.026,48	\$ 72.052,97	\$ 72.079,46	\$ 72.105,95
	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 37.391,51	37728,03309	\$ 38.067,59	\$ 38.410,19	\$ 38.755,89
COSTO DIRECTO	\$ 36.644,96	\$ 36.974,76	\$ 37.307,54	\$ 37.643,30	\$ 37.982,09
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$ 746,55	\$ 753,27	\$ 760,05	\$ 766,89	\$ 773,79
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.313,63	\$ 7.379,46	\$ 7.445,87	\$ 7.512,88	\$ 7.580,50
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 21.862,20	\$ 22.058,96	\$ 22.257,49	\$ 22.457,81	\$ 22.659,93
GASTOS FINANCIEROS	\$ 517,55	\$ 284,42	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEPRECIACIÓN	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25
UTILIDAD BRUTA	\$ 4.400,86	\$ 4.061,36	\$ 3.767,77	\$ 3.184,32	\$ 2.595,39
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 660,13	\$ 609,20	\$ 565,17	\$ 477,65	\$ 389,31
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.740,73	\$ 3.452,16	\$ 3.202,60	\$ 2.706,67	\$ 2.206,08
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 3.740,73	\$ 3.452,16	\$ 3.202,60	\$ 2.706,67	\$ 2.206,08

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.03.10. Flujo de Caja

Entradas y salidas de dinero, donde se ve reflejado los impuestos a pagar anual de la microempresa almohabebe, pagos a los trabajadores, costos de la materia prima proyectado a cinco años.

Tabla 64. Flujo de Caja

DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 72.000,00	\$ 72.026,48	\$ 72.052,97	\$ 72.079,46	\$ 72.105,95
SERVICIOS TOTALES	\$ 72.000,00	\$ 72.026,48	\$ 72.052,97	\$ 72.079,46	\$ 72.105,95
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 37.391,51	\$ 37.728,03	\$ 38.067,59	\$ 38.410,19	\$ 38.755,89
COSTO DIRECTO	\$ 36.644,96	\$ 36.974,76	\$ 37.307,54	\$ 37.643,30	\$ 37.982,09
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$ 746,55	\$ 753,27	\$ 760,05	\$ 766,89	\$ 773,79
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.313,63	\$ 7.379,46	\$ 7.445,87	\$ 7.512,88	\$ 7.580,50
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 21.862,20	\$ 22.058,96	\$ 22.257,49	\$ 22.457,81	\$ 22.659,93
GASTOS FINANCIEROS	\$ 517,55	\$ 284,42	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEPRECIACIONES (-)	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25
UTILIDAD BRUTA	\$ 4.400,86	\$ 4.061,36	\$ 3.767,77	\$ 3.184,32	\$ 2.595,39
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 660,13	\$ 609,20	\$ 565,17	\$ 477,65	\$ 389,31
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.740,73	\$ 3.452,16	\$ 3.202,60	\$ 2.706,67	\$ 2.206,08
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 3.740,73	\$ 3.452,16	\$ 3.202,60	\$ 2.706,67	\$ 2.206,08
DEPRECIACIONES (+)	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25	\$ 514,25
AMORTIZACIONES (+)	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 4.414,98	\$ 4.126,41	\$ 3.876,85	\$ 3.380,92	\$ 2.880,33

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.04. Evaluación Financiera

5.04.01. Tasa De Descuento

Para el presente proyecto se realiza el cálculo considerando la tasa activa y pasiva del capital, como se muestra en la tabla 69.

Tabla 65. Tasa de Descuento TMAR

Descripción	Porcentaje
Tasa activa noviembre 2017	7,79%
tasa pasiva noviembre 2017	4,91%
Total	12,70%

Fuente: Banco Central Del Ecuador

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

5.04.02. Valor Actual Neto (VAN)

Tabla 66. VAN

VAN =	- P	+	<u>FNE 1</u>	+	<u>FNE 2</u>	+	<u>FNE 3</u>	+	<u>FNE 4</u>	+	<u>FNE 5</u>
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$	+	\$4.414,98	+	\$4.126,4	+	\$2.876,8	+	\$3.380,9	+	\$2.880,3
	7.335,81										
			1,13		1,27		1,43		1,61		1,82
VAN =	-\$	+	\$3.917,46	+	\$3.248,8	+	\$2.009,7	+	\$2.095,7	+	\$1.584,2
	7.335,81				1		7		5		5
VAN =	-\$	+	\$12.856,0								
	7.335,81		4								
VAN =	\$ 5.520,23										

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Criterios de Aceptación

Si VAN >0 Proyecto Factible

Si VAN = 0 Indiferente puede escogerse Estratégicamente

Si VAN <0 Proyecto no Factible

El proyecto al presentar un Valor Actual neto de 5,520.23 dólares, se concluye que es factible y se acepta.

5.04.03. Tasa Interna De Retorno (TIR)

Tabla 67. Tasa Interna De Retorno (TIR)

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$ 7.335,81	+	\$ 4.414,98	+	\$ 4.126,41	+	\$ 2.876,85	+	\$ 3.380,92	+	\$ 2.880,33
			1,43		2,06		2,95		4,23		6,06
VAN =	-\$ 7.335,81	+	\$ 3.078,83	+	\$ 2.006,72	+	\$ 975,64	+	\$ 799,58	+	\$ 475,04
VAN =	-\$ 7.335,81	+	\$ 7.335,81								
TIR =	43,40%										

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

Si la TIR es > que TMAR el proyecto es Factible

Si la TIR ES < que TMAR el proyecto no es factible

El proyecto al presentar una tasa interna de 48% mayor a la tasa de descuento, se concluye que es factible y se acepta.

5.04.04. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

Es el tiempo en el que se recupera la inversión realizada en un proyecto.

Tabla 68. Periodo de Recuperación

AÑOS	FLUJOS NETOS DEL PROYECTO	FLUJOS DE EFECTIVO ACUMULADOS
0	-7335,81	-7335,81
1	4.414,98	-2.920,83
2	4.126,41	1.205,58
3	3.876,85	5.082,43
4	3.380,92	8.463,36
5	2.880,33	11.343,69

Fuente: Estudio técnico

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Elaboración: Edwin Calderón

5.04.05. Tabla Cálculo de periodo de recuperación

Tabla 69. Periodo de Recuperación

DESCRIPCIÓN	
Periodo anterior al cambio del signo	2
Valor absoluto del flujo acumulado.	2920,83
Flujo de caja en el siguiente periodo	4.126,41
Periodo de recuperación	2,708

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis:

El periodo de recuperación de la inversión es 2 años y 8 meses de la inversión inicial.

5.04.06. Relación Costo Beneficio

Tabla 70. Relación Costo Beneficio

PERIODO	INGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS	COSTOS ACTUALIZADOS
1	\$ 72.000,00	\$ 72.000,00	\$ 37.391,51	\$ 37.391,51
2	\$ 72.026,48	\$ 72.026,48	\$ 37.728,03	\$ 37.728,03
3	\$ 72.052,97	\$ 72.052,97	\$ 37.307,54	\$ 37.307,54
4	\$ 72.079,46	\$ 72.079,46	\$ 38.410,19	\$ 38.410,19
5	\$ 72.105,95	\$ 72.105,95	\$ 38.755,89	\$ 38.755,89
Total		\$ 360.264,86	Total	\$ 189.593,16

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Relación beneficio-costo = $\frac{\text{Beneficios actualizados}}{\text{Costos actualizados}}$

Relación Beneficio costo: 1.90

Por lo tanto al ser mayor a 1 la relación beneficio-costo, el proyecto se acepta.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

5.04.07. Punto de equilibrio

Según “El punto en que los ingresos son iguales a sus costos se llama punto de equilibrio en él no ha perdida ni utilidad” (Ramirez Padilla, 2008, pág. 3)

Se calcula con la siguiente fórmula.

Tabla 71. Punto de Equilibrio

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 21.862,20
Gastos de Ventas	\$ 7.313,63
Gastos Financieros	\$ 801,97
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 29.977,80
Costo Variable unitario	\$ 6,90
Precio	\$ 20,00

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

$$P.E. = \frac{CF}{p - C_{vu}}$$

Dónde:

PE (\$) = punto de equilibrio en dólares

CF = costos fijos totales

CVU = costos variables unitario

$$P.E. = \frac{29.977,80}{20,00 - 6,90}$$

$$PE(\$) = 2.289,00$$

Análisis:

Este valor del punto de equilibrio se divide para el precio unitario de almohada unitario que es de 20 dólares, y obtenemos la cantidad de unidades que se debe producir para que no exista ni pérdidas ni ganancias.

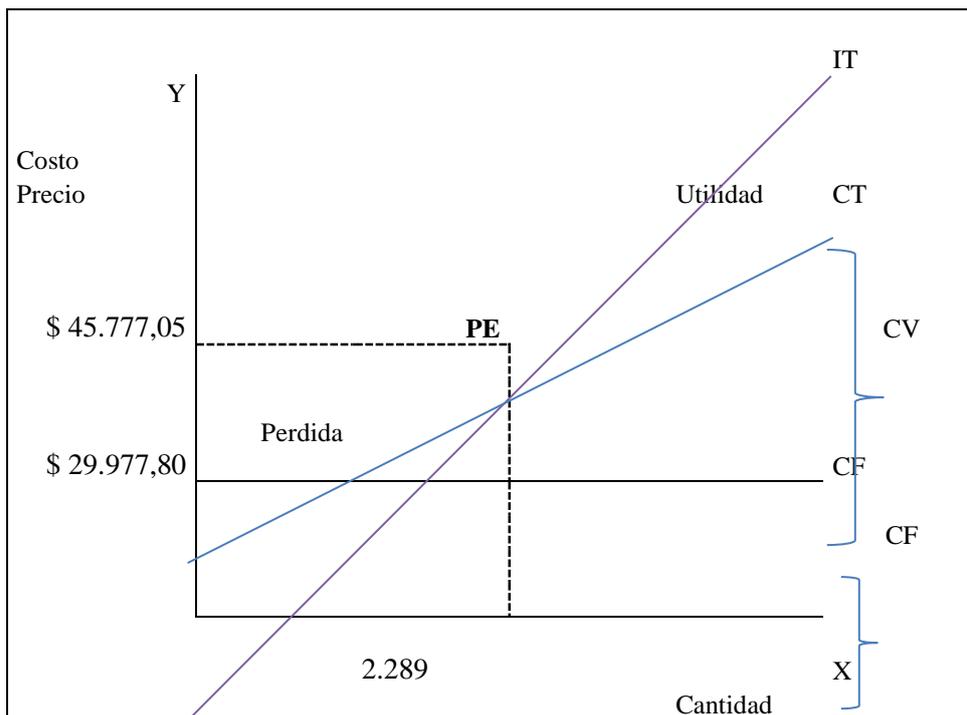


Figura 28. Punto de Equilibrio

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

5.04.08. Análisis de índices financieros

Por análisis financiero puede entenderse el estudio que se hace de la información disponible, para tratar de determinar la situación financiera de la empresa. Un índice o Indicador Financiero es una relación entre cifras extractadas bien sea de los estados financieros principales o de cualquier otro informe financiero, con el cual el analista busca formarse una idea acerca del comportamiento de la empresa.

5.04.08.01 Índice de rentabilidad

Son razones que relacionan las utilidades con las

$$\text{MARGEN DE UTILIDADES} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \quad \text{Ventas y la inversión}$$

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

$$\text{MARGEN DE UTILIDADES} = \frac{3,740.73}{72,000.00}$$

$$\text{MARGEN DE UTILIDADES} = 5,20\%$$

Análisis:

La empresa tiene margen de utilidad neta de 5,20% en relación de la industria que es el 15% esto quiere decir que es MUY BAJO según índice de mercado.

5.04.08.02. Endeudamiento

Razones que permiten conocer el grado en que las empresas son financiadas con deuda.

Razón de endeudamiento

$$\text{RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVOS TOTALES}}{\text{ACTIVOS TOTALES}}$$

$$\text{RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{2,352.50}{4,742.50}$$

$$\text{RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO} = 49,6\%$$

Análisis:

La empresa tiene un nivel de endeudamiento de 49.6% esto quiere decir que tiene la capacidad de trabajar con recursos de terceros, en relación de la industria del 50% es MEDIO su nivel de endeudamiento.

5.04.07.03. (ROE) Retorno sobre el Capital propio

Es el rendimiento del capital de los accionistas y compara la utilidad neta con el capital que invierten los accionistas. (Van Home, 2002, p. 385)

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO SOBRE EL} \\ \text{CAPITAL} = \end{array} \quad \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

ROE

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO SOBRE EL} \\ \text{CAPITAL} = \end{array} \quad \frac{3,740.73}{4,742.50}$$

ROE

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO SOBRE EL} \\ \text{CAPITAL} = \end{array} \quad 79\% \quad \text{Análisis:}$$

ROE

La empresa tiene un rendimiento del 79 % sobre su patrimonio, esto quiere decir que es muy bueno según índice de mercado.

5.04.08.04 (ROI) Rentabilidad sobre La inversión

Esta Razón de rentabilidad relaciona las utilidades netas con los activos totales

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS} = \end{array} \quad \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{INVERSIÓN}}$$

ROI

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS} = \end{array} \quad \frac{3,740.73}{7,335.81}$$

ROI

$$\begin{array}{l} \text{RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS} = \end{array} \quad 51\%$$

ROI

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Análisis:

La empresa tiene un rendimiento del 51% sobre su inversión, esto quiere decir que es bueno según índice de mercado.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de Impacto ambiental

Se debe comprender que toda empresa genera un impacto ambiental sea grande o mediana, realizada todo trabajo por el hombre o maquinaria.

El producto “Almohabebe” trata de reducir el impacto ambiental cortar con la mayor precisión para obtener un mínimo porcentaje de retazos y a su vez el plumón será puesta manualmente y la tela, se trabaja con proveedores con estándares de calidad ya que esta es anti alérgica, y el reproductor de audio, al momento de que la almohada se declare inservible el reproductor de audio, puede aún seguir utilizando ya que tiene una mayor duración dependiendo de su uso.

Todo el producto e insumos utilizados en el producto tienen como propósito causar el menor impacto posible al ambiente ya que es sumamente importante cuidar el ciclo de la vida y para las próximas generaciones, tengan un mejor estilo de vida.

Medida de mitigación, con los desperdicios causados por la producción se procede a realizar una almohada recicla con los retazos de la tela y se venderá a un valor significativo.

6.01. Impacto económico

La implementación de nuestro proyecto “almohabebe” genera un crecimiento económico, y esto es satisfactorio para los inversionistas y a todos los trabajadores, que contribuyen al crecimiento productivo y económico, convirtiéndose en una fuente de empleo y ayudando a las familias, ya que tiene una fuente de sustento y que genera ingresos.

También con los proveedores tenemos un impacto económico ya que ellos nos abastecerán con la materia prima y genera un ingreso directo.

6.02. Impacto productivo

Tiene relación directa con la política 5.2. “Diversificar la producción nacional, a fin de aprovechar estas ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.”. Al generar este producto de almohadas para bebé e infante y con reproductor de audio se está contribuyendo más al sector productivo a liándonos al plan nacional del desarrollo 2017-2021.

6.03. Impacto Social

Con la implementación del proyecto busca apoyar a la sociedad, generando fuentes directas, y mejorando la calidad de vida de los colaboradores, e indirectamente beneficiar a otros como, restaurantes así lograr la satisfacción de la sociedad, la implementación del proyecto lo más beneficiados serán, los pobladores del sector norte

de Carcelén. Fomentado la responsabilidad a la social tratar de reducir el desperdicio retazos, y no causar daños al medio ambiente y cumpliendo con los estándares de calidad así garantizamos el bienestar de nuestro consumidores.

6.04. Cronograma de implementación Del proyecto

Tabla 72. Cronograma De Implementación

Calendario de Actividades 2018										
Actividades	2017	2018								
	Mes 1-3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	
Idea estudio de factibilidad	■									
Estudio del Producto	■									
Diseño del proyecto		■	■	■	■	■				
Legalización la empresa con las políticas del ecuador					■	■	■			
Financiamiento (financiero)						■	■			
Reclutamiento y selección del personal						■	■			
Adquisición de la maquinaria, muebles, equipos							■			
Instalación y prueba cada una de ellas							■	■		
Inducción de las políticas de la empresa								■		
Determinar y calificar a los proveedores								■		
Alianzas								■	■	
Registro de los inventarios									■	
Organización administrativa									■	■
Compartimientos									■	■
Compra de Materia prima										■
Controles, y documentos										■
Inicio de actividades										■

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Análisis;

Con muestra en la tabla la implementación del proyecto tiene una duración de casi un año con todos los papeles, la quinaria necesaria para la producción y comercialización de nuestro producto.

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

- Se llega a los clientes por medio de distribución de tarjetas, flayers en puntos comerciales, hay una ventaja que está ubicado en un sector comercial donde se puede llegar a los cliente, y por medio de ello ganar clientes potenciales, y apoderarnos en el mercado nacional.
- El proyecto es favorable según las encuestas realizadas hay aceptación del producto, al igual que el precio es aceptable la cantidad de 20\$, y están de acuerdo en la ubicación de la microempresa almohabebe, al igual generara puestos de trabajo y los beneficiado los pobladores del sector de Carcelén
- Se observa que el proyecto es viable por los datos obtenidos del VAN y el TIR se determina que hay aceptación favorable en Carcelén, sector norte del Distrito Metropolitano de Quito, los macro procesos esta para la microempresa donde se realizara la producción y comercialización de este producto; se determina la factibilidad técnica del proyecto.
- La ubicación de la empresa tiene algunas ventajas por los estudios de varias opciones como la seguridad, tiene una mayor demanda ya que está ubicado

donde existe escuelas, jardín, prequinder, supermaxi, hospital san francisco, esto es favorable para el crecimiento de la microempresa.

7.02. Recomendaciones

- Ejecutar el proyecto y realizar inventarios.
- Mantener alianzas y políticas de calidad con los proveedores, para mantener a la microempresa bajo normas y políticas de calidad.
- Realizar encuestas para verificar que nuestros clientes estén satisfechos con el producto, y si lo recomendarían a más personas y por medio ver si se está posicionando.
- Verificar los procesos de producción, para el poder optimizar, o ver la necesidad de implementar, maquinaria o personal para cubrir las necesidades de la microempresa.
- Hacer evaluaciones al personal, y crear en ellos una mente de innovación y poder expresar nuevas ideas que sean favorables para el empleador.
- Realizar estudios y análisis de medición de acuerdo en la implementación y logro de los objetivos, propuestos en el proyecto.
- Crear nuevas sucursales y cubrir una mayor cantidad de personas y satisfacer sus necesidades, en el sector norte y sur del Distrito Metropolitano de Quito.
- Mantener los papeles de funcionamiento y legales en regla para un futuro no tener problemas de cierre o multas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ecuador, B. C. (10 de 08 de 1927). *Banco Central Del Ecuador* . Recuperado el 15 de 11 de 2017, de Banco Central Del Ecuador : www.bce.ec
- Félix, J. (2012). *crecimiento economico*. Peru: Fondo Editorial PUCP.
- Gregorio, J. D. (2012). *Macroeconomía Teoría y Política* (1ra. Edición, 2007 ed.). Chile: Pearson-Educación.
- Idalberto, C. (2010). *Introducción a la Teoría Genral de la Administración* (7ma, edición ed.). (C. L. Chávez, Trad.) Mexico: McGraw-Will Interamericana.
- IESS. (2018). www.iess.com.ec. Recuperado el 11 de 11 de 2017, de www.iess.com.ec: www.iess.com.ec
- INEC. (20 de 07 de 2007). *Inec*. Recuperado el 28 de 11 de 2017, de www.ecuadorencifras.gob.ec
- Moya, M. A. (2012). *Fundamentos de Economía* (Primera Edición ed.). México : Instituto de Investigaciones Económicas .
- Osorio, M. C. (2010). *Economía Internacional*. Mexico: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Ramirez Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: McGraw Hill.
- Rosas, J. M. (2016). *la contrucción de un liderazgo político, de Raul O. Fradkin y Jorge Gelman*. Argentina: atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.
- Secretaria General de Educacion y Formacion Profecional. (2000). *Gestion Administrativa (grado medio)*. Madrid.
- SRI. (2017). www.sri.gov.ec. Recuperado el 11/11/2017 de 2017 de 2017, de www.sri.gov.ec: www.sri.gov.ec
- Urbina Gabriel. (2010). *Evaluacion de Proyectos*. mexico: Mc-Graw Hill interamericana.
- Van Home, J. (2002). *Fundamentos de administracion financiera*. Mexico: Pearson.

ANEXOS



Anexo 1. Producción Recta

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón



Anexo 2. Área De Corte

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón



Anexo 3. Medición de dimensiones

Fuente: Estudio técnico

Elaboración: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.



Anexo 4. Logo

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón



Anexo 5. Tarjeta de Presentación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUAE) N° 0210584

2018

EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, CONFIERE LA PRESENTE LICENCIA

Número Trámite	2016RENLUAES36427	RAET (No. Patente)	350069
Número Licencia	117860	Predio Local	147276
Razón Social	EDWIN BLADIMIR CALDERON GUEVARA	Procedimiento	Simplificado - CATEGORIA 1
Nombre Comercial	ALMOHABEBE	Numero ICUS	152643
Número RUC	1718903105001		
Dirección	CARCELEN / CARCELEN / REPUBLICA DOMINICANA Nro. N79-53 y PASAJE MIGUEL DE LA CHICA		
Actividad Económica en el DMQ	VENTA AL POR MENOR DE ACCESORIOS, PARTES Y PIEZAS DE COMPUTADORA		

AUTORIZACIONES ADMINISTRATIVAS INCLUIDAS EN LA PRESENTE LUAE VIGENCIA HASTA: 2016-12-31

Actividad Económica o Giro de Negocio: VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

AUTORIZACIONES ADMINISTRATIVAS INCLUIDAS EN LA PRESENTE LUAE

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBEROS: 2015LUAE115983

LA PRESENTE LICENCIA NO EXIME AL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES SANCIONES POR DESACATO A LAS ORDENANZAS METROPOLITANAS VIGENTES

La presente LUAE podrá ser extinguida por la Autoridad Administrativa Otorgante, cuando hubiere sido emitida sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o Reglas Técnicas que le hubieren sido aplicables.

El establecimiento queda sujeto a supervisiones periódicas de las condiciones de funcionamiento.

Este documento debe exhibirse obligatoriamente en un lugar visible.

10 de Noviembre 16

Quito, _____ del 20 _____

MDMQ
Sr. Humberto Almeida de Sucre



Anexo 7.Licencia de Funcionamiento

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

CBDMQ
Veintimilla E5-66 y Reina Victoria
Quito-Ecuador
RUC: 1768097950001

Comprobante General Inspección-Establecimiento

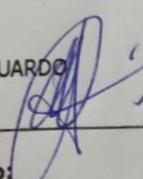
Solicitud Nro:	2013LUAE21841
Fecha:	05/06/2018
Razón Social	ALMOHABEBE
RUC:	1718903105001
Tipo de Establecimiento:	General de Inspección
Propietario:	
Teléfono:	777376

Zona:	06020005 - LA DELICIA
Parroquia:	18 - CARCELEN
Principal:	REPUBLICA DOMINICANA
Nro:	N78-56
Secundaria:	FRANCISCO MAINES

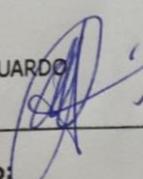
Informe Nro:	64778
Fecha:	05/06/2018
Riesgo:	Hora: 00:00:00 2 MEDIO
Resolución:	APROBADO
Caducidad:	31/12/2018

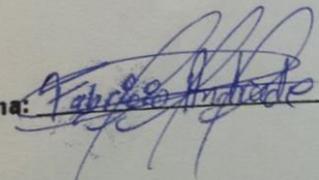
Observaciones:

Resultado:
Calificación de Formulario : 11

Inspector: WILLIAM ESTUARDO  VILLACÍS OÑATE -

Firma: _____

Entrevistado:  fabricio paspuel
Cargo: ayudante

Firma: 

Anexo 8. Inspección del establecimiento

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Edwin Calderón

Aportar al sector de la manufactura por medio de un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de almohadas relajantes, para bebés e infantes, ubicado en la parroquia urbana Carcelén del distrito metropolitano de Quito año 2018.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Proyecto Edwin Calderon cap7 Terminado.docx (D37451073)
Submitted: 4/11/2018 3:40:00 PM
Submitted By: richard.pillajo@cordillera.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

Tesis Manjar de Quinoa. Benavides Lizbeth .pdf (D23263310)
TESIS TERMINADO APA-1.docx (D19657078)
urkund_totoy_cynthia_bancaria_15.docx (D15778167)
bf_1415_carteras_yq_004.pdf (D26464275)
FERNANDA TESIS (1) capitulo 3.. (Reparado).docx (D15754931)
INSTITUTO CORDILLERA.docx (D15697724)
ARON SALGADO.docx (D15755660)

Instances where selected sources appear:

21



Ing. Richard Pillajo
Tutor de Proyectos



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE PRODUCCIÓN

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **Edwin Bladimir Calderón Guevara**, portador de la cédula de identidad N° 1004190714, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 12 de noviembre del 2018



12 NOV 2018

g,bl JBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS



Sra. Mariela Balseca



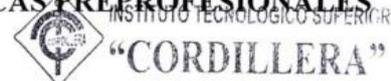
Ing. Carla Guerra

Adm. Biblioteca Industrial y de la Producción
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Ingeniería y Producción
Ing. Christian Guerrero

DIRECTOR DE CARRERA

Tgla. Cristina Chuqui
SECRETARIA ACADÉMICA