



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO
TURÍSTICO "SHIRIPUNO" DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDADES EN LA
PROVINCIA DE NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE
PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo
en Administración Turística y Hotelera**

Autora: Liseth Alejandra Reyes Rueda

Tutora: Ing. Viviana Gangotena

Quito, Junio de 2016

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Liseth Alejandra Reyes Rueda

C.C 1721144713

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Liseth Alejandra Reyes Rueda alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Liseth Alejandra Reyes Rueda

C. C 172114471-3

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **Liseth Alejandra Reyes Rueda**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE” ; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÒGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO” , Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE. – a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener

el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, la estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO DE SHIRIPUNO DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE”** , el cual incluye el diseño de un manual innovador,

para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumna. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un manual de capacitación, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.– Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El

Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del manual por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del manual ; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del manual ; e) La protección y registro en el IEPI del manual , a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del manual; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE. – El Cedente no podrá transferir a

ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA. – La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO. – La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA. – Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas

cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos,

sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN. – Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de junio del dos mil dieciseis.

f) _____

f)

Liseth Alejandra Reyes Rueda
C.C. No. 1721144713
Cordillera

CEDENTE

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a toda mi familia y amigos/as, especialmente a mi hermano por ser quien ha estado conmigo siempre conjuntamente con Dios por ser mi guía espiritual diariamente.

También a cada uno de los/as docentes que desde hace ya tres años sabiamente han sabido difundir sus conocimientos que me enriquecieron y los aplicaré en la vida laboral.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo moral, espiritual y sabios consejos que me han llevado a cumplir una meta más, especialmente a mi padre desde el cielo que me bendice cada día..

A mis hermanos por su amor y comprensión.

ÍNDICE GENERAL

Declaración del Estudiante.....	ii
Cesión de Derechos a la Institución.....	iii
Contrato de Cesión sobre Derechos de Propiedad Intelectual.....	iv
Agradecimiento.....	viii
Dedicatoria.....	ix

Índice	
General.....	
.....	X
Índice de	
Tablas.....	
.....	xiv
Índice de	
Figuras.....	
.....	xvii
Resumen	
Ejecutivo.....	
.....	xix
Abstract.....	
.....	xxi
Introducción.....	
.....	xxiii
CAPÍTULO	
I.....	
.....	1
1.00	
Antecedentes.....	

..... 1

1.01

Contexto.....

..... 5

1.02

Justificación.....

..... 8

1.03 Definición del problema central (Matriz
T)..... 9

CAPÍTULO II

.....

..... 12

2.00 Análisis de
Involucrados.....

..... 12

2.01 Mapeo de
Involucrados.....

..... 12

2.02 Análisis de

Involucrados.....

..... 14

CAPÍTULO

III.....

..... 18

3.00 Problemas y

Objetivos.....

..... 18

3.01 Árbol de

problemas.....

..... 18

3.02 Árbol de

objetivos.....

..... 19

CAPÍTULO

IV.....

..... 20

4.00 Análisis de

Alternativas.....

..... 20

4.01 Matriz de análisis de alternativas.....	21
4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	23
4.03 Diagrama de estrategias.....	25
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	26
CAPÍTULO	
V.....	29
5.00 Propuesta.....	29
5.01 Antecedentes.....	29
5.01.01 Análisis FODA.....	

.....	37
5.01.02 Investigación de mercado.....	38
5.01.03 Instrumentos de la investigación.....	39
5.01.04 Población y muestra.....	40
5.01.04.01 La población o universo.....	40
5.01.04.02 Muestra.....	41
5.01.04.03 Población finita.....	43
5.01.04.04 Fórmula de la población finita.....	43
5.01.04.05 Aplicación de la fórmula de la población finita.....	44
5.01.05 Análisis de la	

información.....	45
5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución).....	
.....	59
5.02.01 Modelo del Manual.....	
... 60	
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	76
5.03.01 Levantamiento de la información.....	78
 CAPÍTULO	
VI.....	
.....	90
6.00 Aspectos administrativos.....	
.....	90
6.01 Recursos.....	
.....	90

6.02

Presupuesto.....
..... 92

6.03

Cronograma.....
..... 94

CAPÍTULO

VII.....
..... 95

7.00 Conclusiones y

Recomendaciones..... 95

7.01

Conclusiones.....
..... 95

7.02

Recomendaciones.....
..... 96

ANEXOS.....
..... 97

BIBLIOGRAFÍA.....

..... 103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°

1.....
..... 9

Escalas.....
..... 9

Tabla N°

2.....
..... 10

Análisis de fuerzas

T.....
..... 10

Tabla N°

3.....
..... 12

Mapeo de

Involucrados.....
..... 12

Tabla N°

4.....
..... 14

Análisis de involucrados.....	
.....	14
Tabla N° 5.....	
.....	16
Matriz de análisis de involucrados.....	
.....	16
Tabla N° 6.....	
.....	20
Categorías.....	
.....	20
Tabla N° 7.....	
.....	37
FODA.....	
.....	37
Tabla N° 8.....	
.....	42

Población de discapacitados por
provincias..... 42

Tabla N°
9.....
..... 45

Género.....
..... 45

Tabla N°
10.....
..... 46

Edades.....
..... 46

Tabla N°
11.....
..... 47

Tipo de
Discapacidad.....
..... 47

Tabla N°
12.....

.....	48
Frecuencia de la práctica de actividades turísticas.....	48
Tabla N° 13.....	49
Atención a necesidades en sitios turísticos.....	49
Tabla N° 14.....	50
Influencia de los medios de comunicación sobre sitios turísticos para PcD	50
Tabla N° 15.....	51
Mayor problema que existe en los centros turísticos.....	51
Tabla N° 16.....	

.....	53
Los establecimientos gubernamentales ejercen promoción turística para las	
PcD.....	
.....	53
Tabla N°	
17.....	
.....	54
Región del Ecuador continental de preferencia para realizar actividades	
turísticas.....	
.....	54
Tabla N°	
18.....	
.....	55
Destino turístico que le gustaría	
visitar.....	55
Tabla N°	
19.....	
.....	57
Aceptación de las actividades turísticas que proporciona el C.T.C	
Shiripuno.....	

.....	57
Tabla N°	
20.....	
.....	76
Actividades para la elaboración de la propuesta	
.....	76
Tabla N°	
21.....	
.....	90
Recursos.....	
.....	90
Tabla N°	
22.....	
.....	92
Presupuesto.....	
.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°

1.....
..... 45

Género.....
..... 45

Figura N°

2.....

.....	46
Edades.....	
.....	46
Figura N°	
3.....	
.....	47
Tipos de	
Discapacidad.....	
.....	47
Figura N°	
4.....	
.....	48
Frecuencia de la práctica de actividades	
turísticas.....	48
Figura N°	
5.....	
.....	49
Interés de los prestadores turísticos por atender las necesidades de	
las	
PcD.....	
.....	49
Figura N°	

6.....	
.....	50
Influencia de los medios de comunicación sobre sitios turísticos para PcD.....	
.....	50
Figura N°	
7.....	
.....	51
El mayor problema que existe en los centros turísticos.....	51
Figura N°	
8.....	
.....	53
Los establecimientos gubernamentales ejercen promoción turística para las PcD.....	
.....	53
Figura N°	
9.....	
.....	54
Región en la que prefiere realizar actividades turísticas.....	54

Figura N°

10.....
..... 55

Destinos turísticos preferidos para

visitar..... 55

Figura N°

11.....
..... 57

Aceptación de las actividades turísticas que proporciona el CTC

Shiripuno.....
..... 57

Figura N°

12.....
..... 78.

Foto: C. T. C

Shiripuno.....
..... 78

Figura N°

13.....
..... 80

Foto: Danza Típica

Quichua.....
..... 80

Figura N°
14.....
..... 82

Foto: Elaboración de la chicha de
yuca..... 82

Figura N°
15.....
..... 84

Foto: Piedra Sagrada “Yachac
Rumi”
84

Figura N°
16.....
..... 86

Foto: Elaboración del chocolate
artesanal..... 86

Figura N°
17.....
..... 88

Foto: Preparación del Maito de

Tilapia.....	88
Figura N°	
18.....	
.....	89
Foto: Tienda de	
artesanías.....	
.....	89

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se lo realizó con el objetivo de contribuir a facilitar y/o mejorar el nivel de guianza que impartan las guías nativas del Centro Turístico Comunitario Shiripuno de la parroquia de Misahuallí hacia los/as turistas que visitan el lugar y poseen algún tipo de discapacidad sea esta física, sensorial, intelectual, mental y psicológica, considerando que las personas con discapacidad al igual que todos/as los denominados ciudadanos estándar cuentan con los mismos deberes y derechos como el sano esparcimiento.

En el área turística en la actualidad este segmento de mercado turístico se lo está considerando como prioritario, por lo que

todos/as quienes forman parte del C.T.C "Shiripuno" consideran que a través de un proceso de prestación de servicios adecuados especialmente el de guianza contribuirá a dar un plus a este sitio para ser reconocido a nivel local e internacional.

Dentro de este aspecto las personas e instituciones que se dedican al desarrollo de las actividades turísticas en todo sus niveles, deben buscar alternativas de mejora tanto en su infraestructura como el aspecto cognitivo de quienes lo ejercen ya que es fundamental conocer previamente cuales son

las necesidades del turista con el fin de satisfacer sus expectativas y hacer que la visita al lugar sea de total deleite y satisfacción.

Esto se podrá mejorar mediante el diseño de un manual dirigido a los/as

guías y la capacitación respectiva en base al mismo, con el fin de ampliar y consolidar conocimientos sobre el impacto de su rol como guía ante un/a turista con discapacidad, de tal manera que los servicios que se brinde en el

lugar serán de seguridad, calidad y calidez.

Además se pretende que este planteamiento sea un punto de referencia para muchas comunidades de la localidad y demás sitios dedicados a la actividad turística a nivel nacional, que se promueva el verdadero

valor y aporte para quienes padecen algún tipo de discapacidad y muchas de las veces reciben discriminación y/o violentan sus derechos.

ABSTRACT

MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO "SHIRIPUNO" DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE.

This present project was done to contribute and improve the level of the guide that impart the natives guides of the Tourist Community Center Shiripuno. Its place is located in the Misahuallí parish toward the tourism that visit this place and have some kind of disabilities like : physical, sensory, intellectual, mental and psychological, considering that the persons with disabilities like the habitants called standard have the same obligations and rights according to the healthy entreintaiming.

In this tourist area in the present this segment of tourist market is being to consider like priority.

Within this aspect the persons and organizations that are dedicated at the development of tourist activities in all levels, should look for alternatives of improve the infrastructure of the establishments like the cognitives aspects of who exercise because is fundamental know previously which are the needs of the tourist with the purpose to satisfying their aspirations and produce that the visit for the place will be of total delight and satisfaction.

This will be better through the design of a manual to addressing at the tourists guides and the beef training in the base about this, with the object of enlarge and consolidate knowledge about the impact of their roles like guide before a tourist with disabilities, the

servicies to ofert in this place will be security, quality and warmth.

Also with this we aims that the approach will be a point of reference for a lot communities of the location and the rest of the places that working in the touristic activities at the national level, that improve the true value and the brought who suffer some kind of disabilities and a lot of times recibes discrimination and force their rights.

INTRODUCCIÓN

El Centro Turístico Comunitario Shiripuno, está ubicado a 5 minutos del Puerto Misahuallí el primer puerto turístico de la amazonía a orillas del río Napo, integrado por 21 mujeres quichuas amazónicas que desde hace más de una década se han dedicado al desarrollo de actividades turísticas comunitarias.

Su reconocimiento como uno de los mejores destinos a nivel nacional e internacional es indudable, como crédito de esto la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales cada vez está en incremento al igual que el segmento de sus turistas con discapacidad por lo que en la actualidad mantiene alianzas estratégicas con Huasquila Amazon Lodge un establecimiento turístico pionero en turismo accesible.

En virtud de mejorar la atención de servicios turísticos de calidad y

calidez a personas con discapacidad considerando que ningún ser humano está exento de poseer una dificultad en algún momento de su vida y esto impida su libre disfrute de las actividades recreativas en lugares turísticos, la elaboración de un manual de capacitación para el servicio de guianza está orientado a contribuir este aspecto ya que se ha tomado en cuenta aspectos legales, sociales, económicos y tecnológicos que la sociedad actual promueve.

El proyecto es factible gracias al apoyo e interés de los miembros de la comunidad de Shiripuno, ya que ven ejecutable e importante la capacitación de este aspecto, nunca antes habían considerado realizarlo pese a que cuentan con afluencia de turistas con estas necesidades, ya que no existe espacios ni

establecimientos gubernamentales y no gubernamentales que generen inducciones sobre este importante tema añadiendo que el sector turístico a nivel nacional es la tercera fuente de ingreso.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Manual de capacitación para guías nativos del Centro Comunitario Turístico “Shiripuno” , dirigido a turistas con discapacidad en la provincia de Napo, Cantón Tena parroquia Misahuallí, con la finalidad de permitir las actividades turísticas de forma incluyente.

Tema: Análisis de la situación actual del turismo accesible para personas con discapacidad en el Centro Histórico de la Ciudad de Quito como destino turístico.

Autor: Johana Sánchez

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: 2014

Conclusión: La mencionada tesis hace referencia la situación de las personas con discapacidad en el campo del turismo, específicamente en el Centro Histórico de Quito, que indica el poco énfasis que se toma en el servicio eficiente que debe recibir este grupo en el tema de servicios turísticos, desde la inadecuada infraestructura del mobiliario de los sitios de visita.

Tema: Cartografías de la discapacidad

Autor: Eugenia Vanoni

Institución: PUCE

Año: 2013

Conclusión: Este texto da a conocer una visión sobre las personas con discapacidad, ya que no podemos pensar que esta dificultad les ocurre a los demás, sino que debemos ser entes participativos en el proceso de construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente en todos los servicios con que cuenta un territorio.

Tema: Ley Orgánica de Discapacidades del Ecuador

Autor: Asamblea Nacional de la República del Ecuador

Institución: Asamblea Nacional de la República del Ecuador

Año: 2012

Conclusión: El marco legal como ente regulador de los derechos, obligaciones de los/as ciudadanos/as de un territorio, el Ecuador estableció la normativa dirigida a los/as personas con discapacidad en cualquiera de sus clasificaciones, pero también las obligaciones para con los establecimientos de orden público y privado el cual permita el libre y adecuado acceso a sus servicios.

Tema: Reglamento General a la Ley de Discapacidades

Autor: Asamblea Nacional de la República del Ecuador

Institución: CONADIS

Año: 2012

Conclusión: Para la aplicación de la Ley Orgánica de Discapacidades se estable

las normativas dentro del Reglamento General del mismo, como medio legal

para cumplir y hacer cumplir lo establecido dentro de esto en el Capítulo IV, De la Accesibilidad al medio físico y al transporte, Art. 78 establece acciones incluyentes para las personas con discapacidad en lugares y eventos de recreación con lo que concuerda también a las actividades turísticas y de esto pocos lugares lo cumplen.

Tema: Sensibilización en discapacidades

Autor: CONADIS

Institución: CONADIS

Año: 2015

Conclusión: En este instructivo se recalca la importancia de la capacitación en el tema de la discapacidad a la sociedad, ya que una discapacidad es parte de la condición humana, muchas personas

tendremos una discapacidad en algún momento de nuestra vida y quienes sobrevivan y lleguen a la vejez experimentarán cada vez más dificultades de funcionamiento en uno o varias partes de sus órganos.

Tema: Manual de Accesibilidad Universal para el sector de Servicios de Alojamiento Turístico

Autor: Ministerio de Turismo

Institución: Ministerio de Turismo

Año: 2012

Conclusión: En el manual emitido por el Ministerio de Turismo, es un proyecto que contempla dar cumplimiento al Plan del Buen Vivir, que refleja

la inclusión de personas con discapacidad en lo que se relaciona a:

“Auspiciar

la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población y construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común”

(MINTUR, 2012, p. 9).

1.01 Contexto

En lo referente al turismo dirigido a personas con discapacidad desde niveles macro está normado por la Organización Mundial de Turismo, entidad que define al mismo como un “turismo accesible”, el cual facilita la inclusión de este grupo de personas a diferentes programas recreativos de forma equitativa y con la prestación de

servicios de calidad.

También se lo conoce como “turismo para todos”, ya que la accesibilidad en los sitios que se desarrolla las actividades turísticas ha pasado a convertirse en un factor más de la calidad en los servicios turísticos, por lo que no puede ser excluyente bajo ninguna razón o circunstancia en todo ambiente donde se proporcione el turismo.

Según datos estadísticos internacionales se estima que el 40% de la población mundial que realiza actividad turística posee alguna discapacidad.

La industria del turismo enfocada a personas con discapacidad realmente a nivel internacional ha tenido mayor interés y proyección por ejemplo, en lo que respecta a América de Sur, se puede señalar a Perú como un país que tiene como propósito impulsar un turismo accesible dentro de sus ofertas de viaje.

Dentro de los programas nacionales es muy poca la oferta que se realiza por parte de los prestadores de servicios turísticos para este segmento del mercado, haciendo que este grupo de la población se sienta excluido y de esta forma afectando al cumplimiento cabal de las leyes que se establecen en la

constitución dentro del turismo accesible donde se indica que:

La autoridad nacional se encargará del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas,

brindando atención prioritaria de servicios con diseño universal,

transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad. (Ley Orgánica de Discapacidades del Ecuador, Asamblea Nacional de la

República del Ecuador, p. 12)

Dentro de la región interandina específicamente en la provincia de Loja a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad han recibido capacitación mediante un taller de turismo inclusivo que compromete la participación de las personas con discapacidad, la iniciativa tiene financiamiento internacional, la misma que fue promovida con el objetivo de conseguir que los hoteleros, restaurantes, cafeterías, bares entre otros servicios turísticos incorporen cambios para que las instalaciones de sus negocios sean accesibles a los turistas con discapacidad.

Por otra parte en Huasquila Lodge, una localidad situada a 30 minutos del Tena en la parroquia de Cotundo de la provincia del Napo, desde hace más de seis años después de que abrió sus puertas al público es un referente para la región amazónica y por que no decirlo a nivel nacional en el campo del turismo accesible, plantea paquetes turísticos desde un día hasta cinco, con visitas por los senderos, hospedajes, un completo disfrute en las instalaciones que tiene el lodge.

En el tema del turismo accesible, dentro del Centro Turístico Comunitario en

Shiripuno acorde a los estudios previos a la realización de este proyecto son totalmente escasos, de ahí la importancia de la planificación, desarrollo y ejecución del mismo, ya que es un sector con potencial turístico a nivel nacional e internacional.

1.02 Justificación

El planteamiento del presente proyecto se lo realiza con el propósito de mejorar y garantizar el pleno disfrute de los servicios turísticos que se proporcionan dentro del Centro Turístico Comunitario

“Shiripuno” por parte de las guías nativas del lugar para personas que visitan el lugar con algún tipo de discapacidad sea esta: física, intelectual, sensorial, mental y psicológica, considerando que a nivel mundial el 15% cuenta con algún tipo de discapacidad y dentro

del territorio nacional el 5,6%,.

Se pretende que este sitio sea un referente del turismo accesible a nivel regional y nacional considerando que el flujo de turistas es considerable, además que se está aportando a cumplir las leyes y reglamentos que regulan las actividades turísticas para personas con discapacidad.

El presente manual de capacitación, precisa diseñar las formas de ofertar los servicios turísticos en el centro comunitario, mediante estrategias de manejo de grupo que faciliten la incorporación a turistas con discapacidad en el deleite del turismo en áreas naturales. Es importante recalcar que la inclusión va más allá de la adecuación de los espacios con el fin de brindarles comodidad y seguridad a los/las turistas con discapacidad en el medio donde se desarrolle las actividades, sino que ubique a los turistas en personas con facultades de realizar las mismas actividades que cualquier otra persona con algunas particularidades y sobre todo proporcionando la seguridad que requieren, lo más importante es destacar que la inclusión garantiza el cumplimiento de los derechos individuales de cada persona sin importar las capacidades que tenga.

1. 03 Definición del problema central (Matriz T)

Son situaciones identificadas de carácter externo al proyecto que lo pudiera afectar, es decir, están más allá de la gerencia del proyecto. Pueden ser de tipo ambientales, normativos, financieros, institucionales, sociales, políticos o naturales, entre otros, también indica el efecto directo a ser logrado como resultado de la utilización de los componentes producidos por el proyecto en corto/mediano plazo. Es una hipótesis sobre el efecto o beneficio que se desea lograr. Si la ocurrencia de los supuestos es muy probable debe administrarse e incluirse como componente o actividad. Si no se cumplen los supuestos, estos se transforman en riesgos; de ahí la importancia de identificar los supuestos. (Morán Márquez Francisco, 2011, p. 59)

Tabla N° 1

Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la tabla de escalas

La tabla N° 1 indica los rangos de evaluación a ser empleados en la tabla N° 2 que corresponde a la matriz de análisis de fuerzas T, quedando determinada que: 5 será el valor con mayor puntaje equivalente a alto, 4 medio alto, 3 medio, 2 medio bajo y 1 será el de menor valor con un equivalente a bajo.

Tabla N° 2

Análisis de fuerzas T

Situación empeoradora	Situación actual				Situación mejoradora
Desinterés por parte de los guías turísticos comunitarios para recibir capacitación en el tema del turismo accesible.	Desconocimiento de técnicas de guianza y conducción de grupos a turistas con discapacidad en el Centro Turístico Comunitario Shiripuno.				Inducción a guías turísticos comunitarios para guiar a turistas con discapacidad
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Adecuar los accesos de las instalaciones del centro comunitario turístico.	4	4	4	4	Desinterés por mejorar los accesos del Centro Turístico Comunitario.
Involucrar a guías de la comunidad por brindar servicios turísticos de calidad.	4	4	3	3	Escasos recursos económicos para el desarrollo de la capacitación.
Investigaciones preliminares sobre turismo para personas con discapacidad.	5	5	4	4	Limitación para el acceso en fuente de investigación.
Factibilidad e interés por el desarrollo del proyecto en el lugar.	4	5	5	4	Poca gestión del líder comunitario para el desarrollo de proyectos turísticos para turistas con discapacidad.

Capacitación a guías nativos sobre la práctica del turismo dirigido a personas con discapacidad.	4	4	3	4	Desinterés en la planificación y promoción de talleres de capacitación.
--	---	---	---	---	---

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de fuerzas T

En la tabla N° 2 de análisis de fuerza T, se señala las situación actual que se presenta en el Centro Turístico Comunitario Shiripuno, es decir el desconocimiento de técnicas de guianza y conducción de grupos en guías nativas para personas con discapacidad, así como la situación mejorada y empeorada siendo estas: el desinterés por parte de los guías turísticos comunitarios para recibir capacitación en el tema del turismo accesible y la inducción a guías turísticos comunitarios para guiar a turistas con discapacidad respectivamente. Además se indica las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que inciden en el desarrollo del proyecto considerando aspectos organizacionales, sociales, legislativos, administrativos, de forma interna y externa que influyen en el desarrollo de una solución y/o obstaculización respectivamente junto a estas se acompaña cada una de las valoraciones que reciben dentro de la escala del 1 al 5 con una

equivalencia de 1 bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto y 5 alto.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Tabla Nº 3

Mapeo de Involucrados

Involucrados directos	<ul style="list-style-type: none">- Investigadora- Miembros de la comunidad- Dirigente de la comunidad- Guías nativas de la comunidad- Turistas con discapacidad- Turistas en general
-----------------------	---

Involucrados indirectos	<ul style="list-style-type: none"> - Transportistas - Operadoras turísticas - Estudiantes de turismo - Organismos gubernamentales dedicados al Turismo - Establecimientos de A & B

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis

En la tabla N° 3, Mapeo de involucrados se describe a los involucrados directos e indirectos, que intervienen en el proyecto. En los involucrados

directos se enuncia a: la investigadora, miembros de la comunidad, dirigente

de la comunidad, guías nativos de la comunidad, turistas con discapacidad y turistas en general mientras que en los involucrados indirectos se enuncia a: transportistas, operadoras turística, estudiantes de turismo, organismos gubernamentales dedicados al Turismo y establecimientos de alimentos y bebidas ya que de una u otra forma participarán y palparán los beneficios que el presente

proyecto se plantea.

2.02 Análisis de involucrados

Tabla N° 4

MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO "SHIRIPUNO" DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE

Análisis de involucrados

	Directos	Indirectos	%
Beneficiarios			
Investigadora	x		5
Miembros de la comunidad	x		7
Diregentes de la comunidad	x		10
Guías nativos de la comunidad	x		25
Turistas con discapacidad	x		25
Turistas en general	x		5
Transportistas		X	7
Operadoras turísticas		x	5
Estudiantes de turismo		x	1
Organismos gubernamentales dedicados al Turismo		X	5
Establecimientos de A & B		x	5

Total			100 %
--------------	--	--	-------

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de Matriz de Análisis de involucrados

La tabla N° 4 Análisis de involucrados indica el porcentaje que se ha determinado a cada uno de los involucrados sean estos directos e indirectos, con relación a su involucramiento del presente proyecto dándole un mayor porcentaje tanto a las guías nativas de la comunidad y a los/as turistas con discapacidad en un 25% respectivamente ya que serán los que más beneficio obtengan, con un valor porcentual del 10% se encuentran los/as dirigentes comunitarios, en un 7% se determina a miembros de la comunidad en general y los transportistas, en un 5% se determina a: la investigadora, turistas en general, operadoras turísticas, organismos gubernamentales dedicados a la actividad turística, establecimientos de alimentos y bebida, finalmente con un 1% a estudiantes de turismo, los cuales se interesen por la realización de nuevos proyectos sobre turismo accesible.

Tabla N° 5

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigadora	Indagar en diversas fuentes bibliográficas sobre el turismo dirigido a personas con discapacidad	Limitada información del turismo para personas con discapacidad	Incumplimiento de reglamentos en sitios turísticos para personas con discapacidad	Aportar conocimientos y experiencias en la actividad turística para personas con discapacidad en zonas de turismo comunitario	Escases de recursos económicos y tiempo
Miembros de la Comunidad	Ofertas servicios turísticos dirigidos a Pax con discapacidad	Desconocimiento en el tema de discapacidad	Leyes y reglamentos sobre la discapacidad	Mejorar la prestación de servicios turísticos	Falta de acceso en las instalaciones para los turistas
Dirigentes de la comunidad	Curiosidad por ser partícipes de un proyecto turístico	Escasos programas de capacitación	Organismos gubernamentales y no gubernamentales que promueven la actividad turística	Ser un referente del turismo incluyente a nivel local y/o nacional	Inversión para el desarrollo y promoción de proyectos
Guías nativos de la	Incrementar conocimientos en el	Acceso reducido a programas de capacitación en	Colaboración por parte de voluntarios	Potenciar su profesionalismo	Reducidos programas de turismo

comunidad	área turística	el tema	nacionales e internacional		
Turistas con discapacidad	Disfrutar de los servicios turísticos	Reducida oferta de programas turísticos	Medios de información en medios de comunicación	Conocer nuevas ofertas turísticas	Costos elevados
Turistas con discapacidad	Difundir la posibilidad de desarrollar actividades para personas con discapacidad	Desconocimiento de sitios que ofertan estos servicios	Generar fuentes de empleo	Disponer de opciones turísticas para personas discapacitadas	Débil difusión turística
Transportistas	Incremento de demanda turística	Lugares turísticos poco aptos para recibir a Pax discapacitados	Vías de acceso en buen estado	Brindar servicios óptimos a todos/as pasajeros	Transporte de difícil acceso para personas discapacitadas
Operadoras turísticas	Ofertar al sitio dentro de sus paquetes turísticos.	Reducidos opciones de sitios turísticos accesibles.	Conocimiento sobre programación de tours.	Establecer alianzas con el Centro Turístico Comunitario	Limitación en accesos al sitio
Estudiantes de turismo	Generar nuevos propuestas.	Desinterés por programas dirigido a personas con discapacidad.	Cúmulo de conocimientos	Aportar con programas turísticos novedosos	Información bibliográfica reducida
Organismos gubernamentales	Participar en proyectos turísticos.	Procesos discontinuo de proyectos turísticos en relación al tema.	Fundamentos legales en base al tema.	Contribuir con el desarrollo de programas y la matriz productiva.	Costos elevados
	Difundir la	Réditos	Gestión de	Provee servicios	Pérdida de

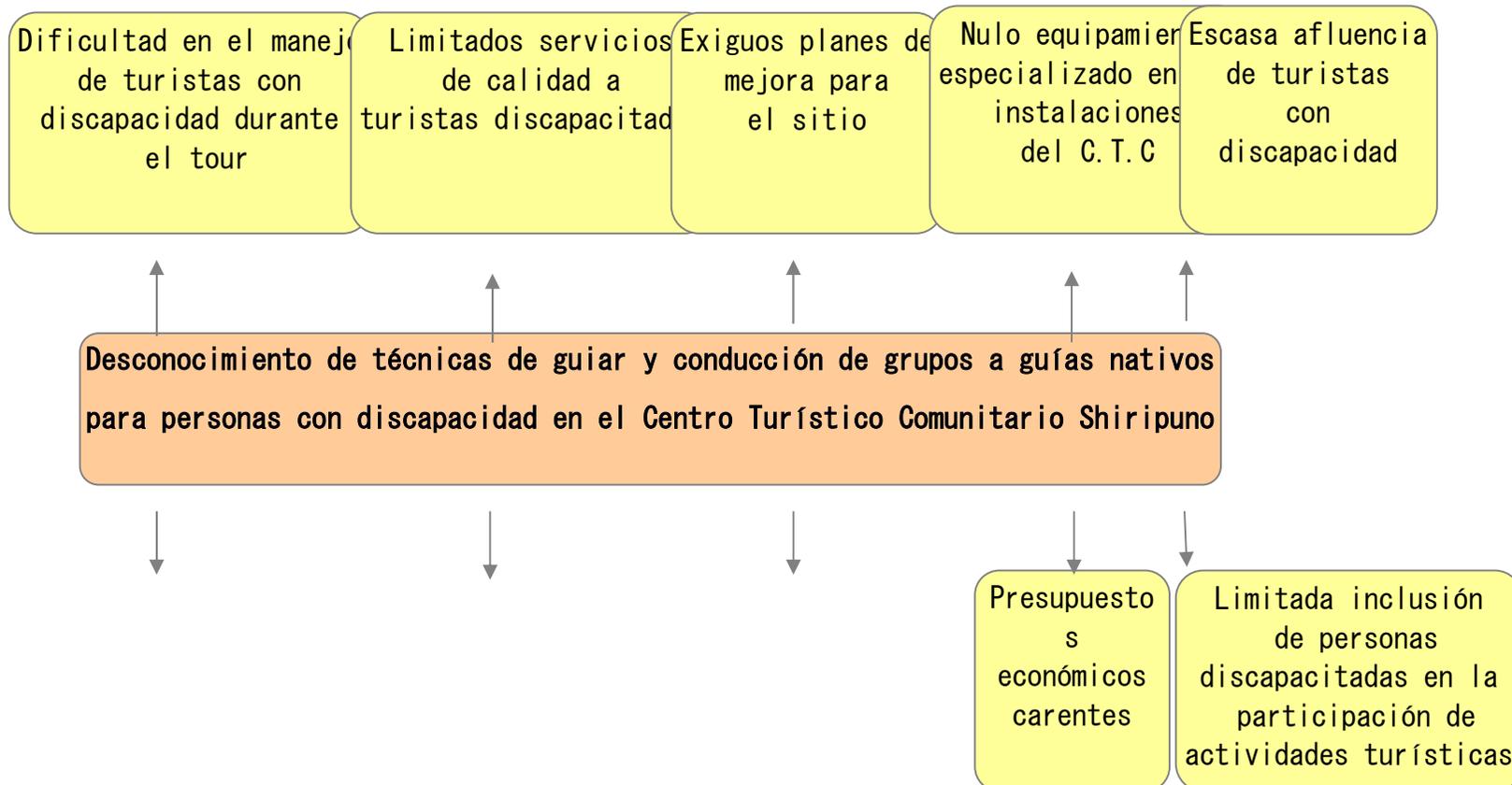
Establecimientos de A & B	gastronomía del sector.	económicos	medios financieros.	gastronómicos de calidad.	conocimientos culinarias ancestrales.
--------------------------------------	-------------------------	------------	---------------------	---------------------------	---------------------------------------

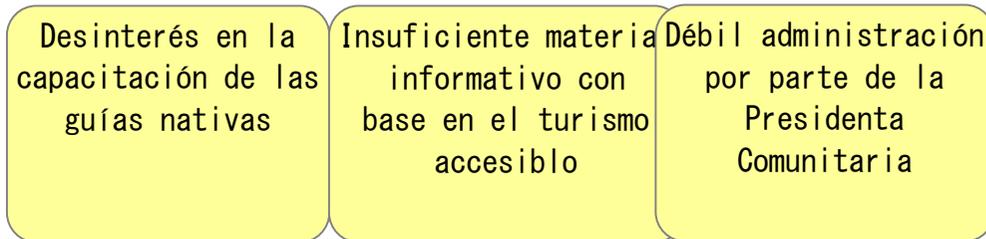
Elaborado por: Liseth Reyes

CAPÍTULO III

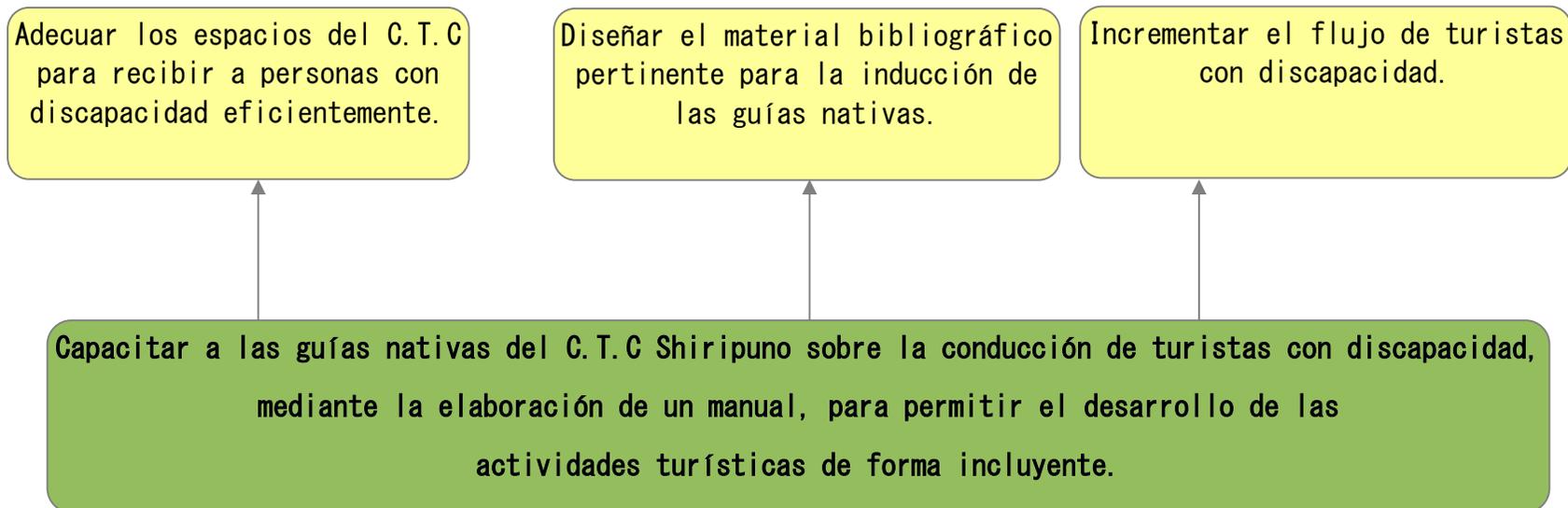
3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas





3.02 Árbol de objetivos



Mejorar la calidad de servicios a
turistas con discapacidad.

Reconocer al C.T.C como un
destino turístico accesible.

Impulsar el desarrollo y continuidad
de proyectos sobre proyectos
de turismo accesible.

CAPÍTULO IV

4. 00 Análisis de alternativas

Tabla N° 6

Categorías

1 -5	Bajo
6 - 11	Media Baja
12 - 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis:

La Tabla N° 6 nos servirá como referencia en la Matriz de análisis de alternativas, y así determinar la categoría de los objetivos en los aspectos: impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad financiera, factibilidad social, factibilidad política, empleando como valores de 1 -5 categoría baja, de 6 - 11 categoría media baja, de 12 - 17 categoría media alta y de 18 en adelante la categoría alta.

Es importante señalar que lo ideal al sumar los valores de cada una de las categorías los cuales serán llenados empleando los parámetros

de la Tabla N°1 respectivamente, es de entre media alta y alta para así tener mayor factibilidad.

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Adecuar los espacios del C.T.C, para recibir a turistas con discapacidad eficientemente.	4	3	3	4	3	17	Media Alta
Diseñar el material bibliográfico pertinente para la inducción de las guías nativas	4	3	3	3	2	15	Media Alta
Incrementar el flujo de turistas con discapacidad	4	3	2	3	3	15	Media Alta
Mejorar la calidad de servicios a turistas con discapacidad.	4	3	2	4	3	16	Media Alta
Reconocer al C.T.C, como un destino turístico accesible	3	3	2	3	3	14	Media alta
Impulsar el desarrollo y continuidad de proyectos sobre turismo accesible	4	3	2	3	3	15	Media alta
TOTAL	23	18	14	20	17	92	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis

En la Matriz 4.01 análisis de alternativas se evalúa la factibilidad de cada uno de los objetivos antes planteados, y así determinar la categoría que estos tienen, después de haber contabilizado cada uno de ellos de forma horizontal y vertical con los valores de entre 1 a 5.

Los objetivos han sido valorados de la siguiente manera: Adecuar los espacios del C.T.C, para recibir a turistas con discapacidad eficientemente, equivalente a 17, Diseñar el material bibliográfico pertinente para la inducción de las guías nativas, equivalente a 15, Incrementar el flujo de turistas con discapacidad, equivalente a 15, Mejorar la calidad de servicios a turistas con discapacidad, equivalente a 16, Reconocer al C.T.C, como un destino turístico accesible equivalente a 14 e Impulsar el desarrollo y continuidad de proyectos sobre turismo accesible equivalente a 15, por lo que podemos concluir que en la matriz los seis objetivos están en una categoría media alta, lo que nos avala a un desarrollo con mayor probabilidad de la realización y viabilidad del proyecto.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

O B J E T I V O S	Factibilidad de lograrse (Alta –Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto de género (Alta – Media -Baja) (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental (Alta – Media - Baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (Alta –Media -Baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (Alta –Media -Baja) (4 - 2 - 1)	Total
	* Los beneficios son	*Permite la participación de la mujer en las actividades		*Incrementa la visita	*Mejora la organización	

	<p>mayores que los costos.</p> <p>* Se cuenta con el apoyo de la comunidad.</p> <p>*La comunidad está predispuesta e interesada por participar en el proyecto.</p> <p>* Es sustentado bajo el marco legal de la constitución y demás leyes afines.</p>	<p>productivas.</p> <p>*Mejora la calidad de vida para las familias.</p> <p>* Los niños/as se ven beneficiados con los ingresos a recibir.</p> <p>* Contribuye al cumplimiento de los objetivos del Plan del Buen Vivir.</p> <p>*Ayuda a que las mujeres se incentiven por incrementar sus conocimientos – capacitarse.</p>	<p>*Fortalece el cuidado y conservación del entorno natural.</p> <p>*Fomenta la práctica de actividades amigables con el ambiente con el reciclaje.</p> <p>* Contribuye a la mejora continua del entorno.</p>	<p>de personas con discapacidad.</p> <p>*Se ajusta a las normativas que demanda el turismo accesible.</p> <p>*El lugar será un referente para el turismo comunitario.</p> <p>*Brindará servicios turísticos a un grupo vulnerable de la sociedad.</p>	<p>y la administración de la comunidad.</p> <p>*Robustece lazos de cooperativismo y emprendimiento.</p> <p>*La comunidad dinamizará el turismo accesible en la zona.</p> <p>*Las instituciones gubernamentales aportarán con la difusión del sector.</p>	<p>80</p> <p>puntos</p>
TOTAL	16	20	12	16	16	

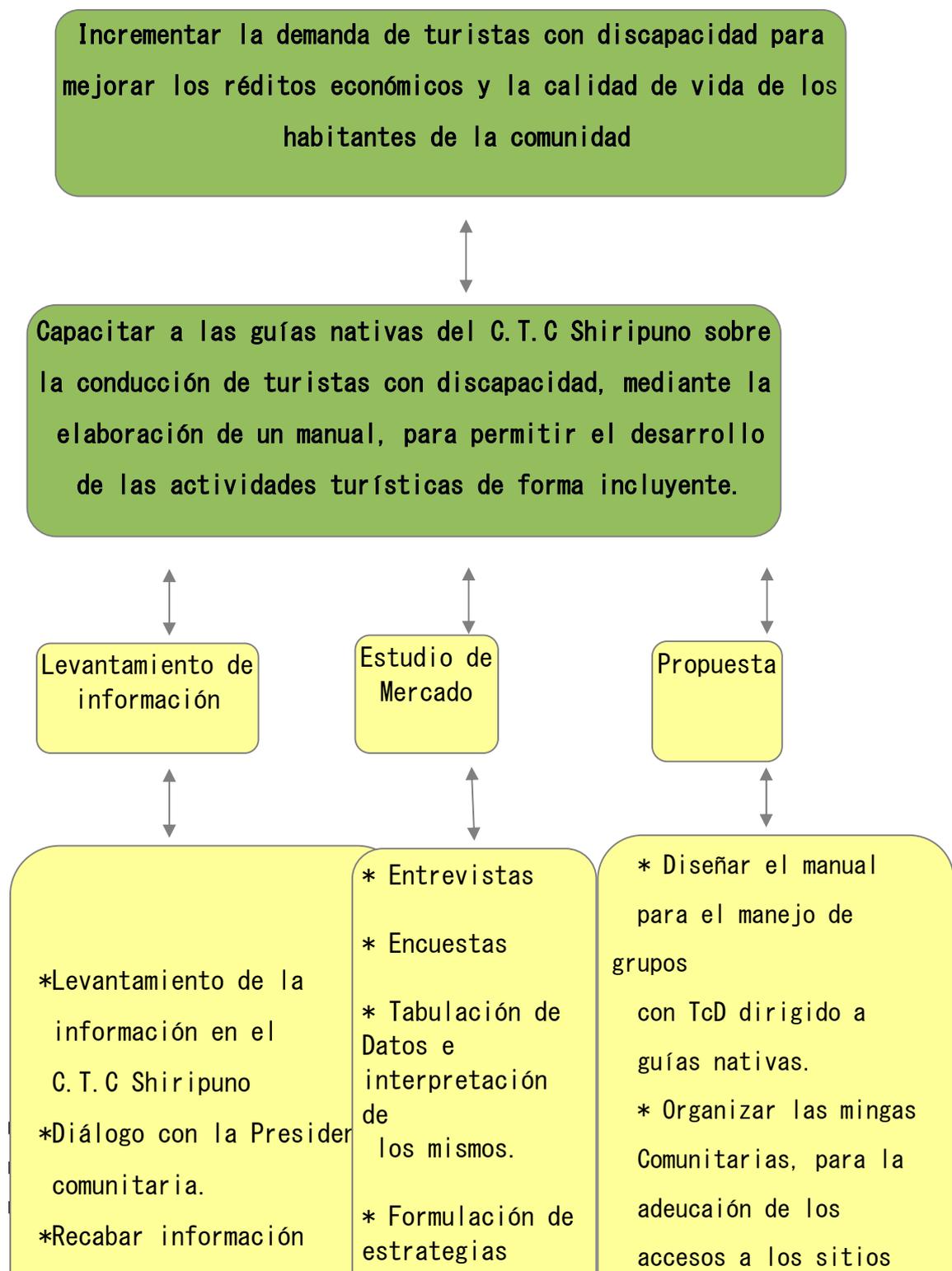
Análisis

La Matriz de análisis de impactos de objetivos, ayuda a determinar la oportunidad de realización del proyecto considerando el nivel de factibilidad de lograrse, impacto de género, impacto ambiental, relevancia y sostenibilidad en los niveles alto- medio y bajo en los parámetros 4- 2 y 1.

Los objetivos serán evaluados en estos aspectos dentro de este proyecto se obtiene un puntaje de 80 puntos, cabe recalcar que existen 4 niveles de 22 a 32 baja, de 33 a 44 media baja, de 45 a 66 media alta y de 67 a 88 alta.

En el proyecto en cuanto al aspecto de factibilidad de lograrse se lo ha valorado con 4, en cuanto al impacto de género se lo ha valorado con 4, en impacto ambiental valorado con 2, en relevancia se ha valorado en 4 y sostenibilidad valorado con 2.

4.03 Diagrama de estrategias



4. 04 Matriz de Marco Lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Incrementar la demanda de turistas con discapacidad para mejorar los réditos económicos y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.	Mayor números de reservas en el lugar.	Registro de reservas Estadísticas	Difundir el manual de capacitación a comunidades cercanas.
Capacitar a las guías del C.T.C Shiripuno en la conducción de personas con discapacidad.	Difundir el manual al 100% de las guías nativas	Registro de asistencia	Colaboración y participación de los miembros del C..T.C
Levantamiento de información Estudio de mercado Propuesta	Desarrollar el 100% de los componentes. Cumplir con el 100% de los parámetros establecidos.	Control de asistencia a las tutorías. Cumplimiento de sugerencias de la tutora. Encuestas	Aplicar las encuestas de forma precisa y veraz. Cubrir con los parámetros para la ejecución y finalización de la tesis.

	Cumplir al 100% con los objetivos planteados.	Entrevistas Fotografías Grabaciones	
<p>Recolectar información en el C.T.C</p> <p>Diálogo con la Presidenta comunitaria</p> <p>Recabar información en fuentes bibliográficas</p> <p>Visitar lugares turísticos accesibles que sirvan como referencia al desarrollo del proyecto.</p> <p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Tabulación e interpretación de los mismos</p> <p>Diseñar el manual para el manejo de grupos con personas con discapacidad dirigida a guías nativas</p> <p>Organizar las mingas comunitarias, para la adecuación de los accesos a los sitios del C.T.C</p> <p>Capacitar a las guías nativas</p>	<p>Costo de materiales de oficina: \$400</p> <p>Costo de movilización: \$ 500</p> <p>Costo de hospedajes y alimentación: \$ 200</p> <p>Costo de materiales para adecuación de accesos: \$150</p> <p>Costos de señalética en el lugar:\$60</p> <p>Costos de pintura para señalética: \$30</p> <p>Costos del diseño del manual:\$250</p> <p>Costos de capacitación: \$100</p>	<p>Recibos</p> <p>Facturas</p> <p>Tickets de transporte</p> <p>Filmaciones</p> <p>Contratos</p>	<p>Se dispondrá del financiamiento y tiempo para realizar el cumplimiento del proyecto.</p>

	Tiempos determinados para cada una de las actividades.		
--	--	--	--

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis

La Matriz de Marco Lógico es una herramienta en la que se señalan los objetivos los cuales indican lo que se desea lograr mediante el proyecto para solucionar un problema, en la siguiente columna se detalla los indicadores que nos facilitan medir si los objetivos serán alcanzados en general conocer el impacto que tendrá la realización del proyecto y para comprobar esto se utiliza los medios de verificación estos son los mecanismos que permiten comprobar la veracidad y el avance del proyecto finalmente en la última columna se redacta los supuestos que son las hipótesis, condiciones planteadas que permitan alcanzar todo lo planteado en relación a los objetivos.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes

La elaboración de un manual de capacitación en el tema de guianza para personas con discapacidad existe fundamentación bajo la legislación Ecuatoriana apoyada desde la Constitución Ecuatoriana, el Reglamento General a la Ley de Discapacidades, organismos que se relacionan con las actividades turísticas y las personas con discapacidad como la Vicepresidencia de la República y sus programas de ayuda, MINTUR, CONADIS y otros pese a sus proyectos y buenos deseos de diseñar una guía de turismo accesible para personas con discapacidad planteada desde años hasta la presente fecha no se conoce de su respectiva aprobación o legalización necesarias para que se mejore la prestación de servicios turísticos a nivel nacional en todos los aspectos que forman la superestructura turística.

Deficiencia. –

Es la pérdida o la anomalía de una estructura o de una función psicológica, fisiológica o anatómica, que puede ser temporal o

permanente. Entre las deficiencias se incluye la existencia o aparición de una anomalía, defecto o pérdida producida por un miembro, órgano, tejido o cualquier otra estructura del cuerpo incluidos los sistemas de la función mental” . (Lo Fruscio Velástegui Mario P., 2011, p. 28)

Discapacidad. – “ La discapacidad es parte de la condición humana. Muchas personas tendrán una discapacidad en algún momento de su vida, quienes sobrevivan y lleguen a la vejez experimentarán cada vez más dificultades de funcionamiento” . (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades CONADIS, 2015, p. 2).

Discapacidad. –

La discapacidad NO EXCLUYE, no discrimina condición socio económica, creencia religiosa, género, edad, etnia o ideología política. No escapa a tiempo, espacio o lugar, y puede presentarse en cualquier momento y etapa de la vida. Los datos analizados permiten deducir que existe un alto porcentaje de personas con discapacidad física a nivel nacional (48,53%), la mayor cantidad de

personas con discapacidad se ubican en el rango de 18 a 64 años (60,42%), y refleja la gran incidencia de situaciones de salud, accidentes y otras causas en este periodo de edad productiva. (CONADIS, 2015, p. 14)

Tipos de discapacidad. – Acorde al Artículo 6 de la Ley Orgánica de Discapacidades, publicada en Registro Oficial el 25 de septiembre de 2012, en nuestro país se distinguen cuatro tipos de discapacidad: Discapacidad Física, Discapacidad Mental y Psicológica, Discapacidad Intelectual y Discapacidad Sensorial.

Discapacidad Física. –

Se refiere a deficiencias corporales y/o viscerales; que pueden ser evidentes (Ej. amputaciones, parapléjia, hemiparesia, etc.) o que al implicar daño y limitación en la función de órganos internos pueden ser imperceptibles, mas ocasionan dificultad significativa o imposibilidad para: caminar, correr, manipular objetos con las manos, subir o bajar gradas, levantarse, sentarse, mantener el equilibrio, controlar esfínteres, entre otros. (Ej. fibrosis quística del pulmón, insuficiencia renal crónica terminal, epilepsia de difícil control, enfermedades

cardíacas, etc.). (CONADIS, 2012, p. 15)

Discapacidad intelectual. –

Se refiere a deficiencias en personas que presentan especial dificultad en la comprensión de ideas complejas, así como, en la capacidad de: razonar, resolución de problemas, toma de decisiones; lo que repercute en sus procesos de socialización, relacionamiento interpersonal y desenvolvimiento en la vida diaria, siendo fácilmente influenciados por el medio. Tiene relación los casos de personas con Retraso Mental. (CONADIS, 2015, p. 18)

Discapacidad Sensorial. – “Dentro de este grupo, se hace referencia a deficiencias de los sentidos de la vista, la audición y el lenguaje”. (CONADIS, 2015, p. 23)

Discapacidad visual. –

Se refiere a personas que presentan ceguera y baja visión. En ambas situaciones se estaría hablando de personas con un alto grado de pérdida de visión, es decir, personas que: no ven absolutamente nada, o aun con la mejor corrección posible (uso de lentes), presentan grave dificultad para ver; su situación es

estable, es decir, sin posibilidad de

mejoría mediante intervención quirúrgica o tratamiento adecuado. (CONADIS, 2015, p. 23)

Discapacidad auditiva. – “Se refiere a personas con sordera total y/o con sordera moderada y severa de ambos oídos, la cual dificulta la comunicación con su entorno. La discapacidad auditiva puede presentarse por causas: genéticas, congénitas, infecciosas, ocupacionales, traumáticas, tóxicas, envejecimiento y otras” .
(CONADIS, 2015, p. 24)

Discapacidad del lenguaje. – “Se refiere a personas que presentan deficiencia para la expresión verbal, la cual dificulta la comunicación y la interrelación” . (CONADIS, 2015, p. 27)

Sociedad incluyente. –

La construcción de una sociedad inclusiva implica necesariamente el relacionarnos y brindar un trato respetuoso hacia las personas con discapacidad. El lenguaje cotidiano, las expresiones habituales así

como las diferentes formas de relacionarnos con ellas, son

manifestaciones que día a día construyen el imaginario colectivo con respecto a la discapacidad; por ello, la necesidad de emplear un lenguaje positivo y contar con una guía práctica que nos ayude a mejorar nuestra relación e interacción con las personas con discapacidad. (CONADIS, 2015, p. 27)

Acceso. – “Entrada a un establecimiento que, en el caso de las empresas turísticas (alojamiento turístico, restauración y agencia de viajes), tiene carácter libre por su consideración de públicos, lo cual impide que el acceso a los mismos puede ser restringido por razones de raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra circunstancia, ya sea personal o social”. (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 23)

Accesibilidad. –

La accesibilidad es un aspecto fundamental para la inclusión social de las personas con discapacidad y un beneficio para la población en general, pues la construcción de espacios accesibles, facilita y promueve la participación de la sociedad en su conjunto. Cuando se habla de accesibilidad, necesariamente se refiere a la garantía y exigibilidad de derechos, la cual se

expresa a través de la eliminación de barrera arquitectónicas urbanísticas, de transporte; así como la eliminación de barreras a la información y a la comunicación. La

accesibilidad significa que todas las personas con y sin discapacidad puedan utilizar objetos (baños, cerraduras, pasamanos, etc), visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o física; la misma es indispensable e imprescindible, ya que se trata de un condición necesaria para la participación de todas las personas independientemente de las posibles limitaciones funcionales que pueden tener. (CONADIS, 2015, p. 38)

Símbolo Internacional de Accesibilidad (SIA). -

También conocido como Símbolo Internacional de la silla de ruedas, consiste en un cuadro azul con la imagen estilizada de una persona en silla de ruedas en color blanco. Fue diseñado por Susanne Koefoed en 1968. El símbolo se exhibe a menudo en edificios con accesos adaptados especialmente para usuarios de sillas de ruedas, pero también para otros problemas de movilidad. Con frecuencia, el símbolo denota la eliminación de barreras ambientales, y ayudas o mejoras para ancianos, padres con

cochecitos para bebés, y viajeros. Es un diseño universal orientado a evitar la necesidad de varios símbolos en productos e instalaciones accesibles a casi todos los usuarios. (Lo Frucio Velasteguí Mario Patricio, 2011, p.38)

Servicio turístico. - “Servicio prestado por las empresas, instituciones y

organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes, consumidores o usuarios. Es una actividad del sector terciario de la economía. El turismo es considerado una industria de servicios” . (Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi & Arcarons Simón Ramón, 2004, p. 326)

Turismo Accesible. -

Es una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal.

La accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta que el turismo accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos. (Organización Mundial del Turismo, OMT, 2014, P. 4)

Turismo para todos. -

Un turismo para todos establece pautas de integración respecto de las

actividades recreativas, turísticas y culturales ya sea para personas con

capacidades restringidas o sin ellas, y su grupo familiar, amigos o

allegados; teniendo como especial objetivo una verdadera integración física, funcional y social de las personas con discapacidades, planificando un futuro sin barreras y adoptando el medio actual mediante su eliminación gradual. (Lo Frucio Velasteguí Mario Patricio, 2011, p. 115)

Turismo Comunitario del Ecuador. – la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador conceptualiza al turismo comunitario como:

la relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, 2002, p. 83)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla Nº 7

MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO “SHIRIPUNO” DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE

FODA

Factor Interno	Fortalezas	Debilidades
Factor Externo	<p>Riqueza florícola, faunística y cultural de la la comunidad de Shiripuno.</p> <p>Interés por mejorar los accesos para PcD y brindar un servicio de calidad mediante capacitaciones.</p>	<p>Carencia de accesos adecuados para recibir a turistas con discapacidad.</p> <p>Desconocimiento en el manejo de turistas con discapacidad.</p>
Oportunidades	Estrategias (F.O)	Estrategias (D.O)
<p>Leyes y reglamentos que avalan al turismo, deportes y recreación como un derecho bajo el marco legal.</p> <p>Apoyo por parte de organismos y personas no gubernamentales.</p>	<p>Desarrollar programas y planes para potencializar la actividad turística en el C.T.C y establecer alianzas.</p>	<p>Diseñar planes de adecuación en los accesos del C.T. C que permitan el desarrollo de actividades turísticas a personas con discapacidad.</p> <p>Generar espacios de capacitación con especialistas en turismo para discapacitados.</p>
Amenazas	Estrategias (F. A)	Estrategias (D. A)
<p>Leyes y regulaciones en su mínimo de cumplimiento para el turismo accesible en el país.</p> <p>Discontinuidad de programas a nivel macro</p>	<p>Integrar las leyes que normen las actividades de turismo accesible con relación al turismo rural.</p>	<p>Investigar en establecimientos dedicados a discapacidad como la CONADIS y SEMPLADES leyes que regulen la actividad turística en Centro Turísticos Comunitarios.</p>

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis

La Tabla N° 7, Matriz de análisis FODA, es un medio en el cual determinamos las Fortalezas y Debilidades los cuales son factores internos en relación a lo beneficioso o lo que afecte que se reconoce el proyecto, mientras que las Oportunidades y Amenazas que son los factores externos que influyen en el desarrollo del proyecto como son las organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que darán realce al desarrollo del proyecto.

5.01.02 Investigación de mercado. – “La investigación de mercados es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo mediante información que sirve identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing y acrementar la comprensión del marketing como un proceso” . (Naresh K. Malh, 2004, p. 7)

La Asociación Estadounidense de mercadotecnia define la investigación de mercados como la función que enlaza una organización con su mercado mediante la recopilación de información. Esta información facilita la identificación, definición de oportunidades y problemas de mercado así como el desarrollo y la evaluación de acciones de mercadotecnia; también permite vigilar el desempeño del mercado y mejorar la

comprensión de la mercadotecnia como un proceso de negocios.

La investigación de mercados es un proceso sistemático. Las tareas de

este proceso comprenden diseñar métodos para recopilar información, administrar la recolección de información, analizar e interpretar los resultados para comunicarlos a quienes toman la decisiones. (Joseph F, Robert P Bush & David J. Ortinau, 2009, p. 4)

5.01.03 Instrumentos de la investigación

Las fuentes de información son las fuentes que ayudan al investigador a recabar información, pueden ser en fuentes primarias y fuentes secundarias, entre las fuentes primarias son la información directa que recibe el investigador a través de la observación, muestreo, entrevistas, encuestas, sondeos, cuestionario. Las fuentes secundarias son informaciones, dadas de manera indirecta a través de libros, revistas, películas, separatas, talleres, etc. Toda investigación tiene sus fuentes de información debidamente catalogadas. El investigador posee la suficiente visión para saber lo que busca en cada momento, pues sin suficiente información no existe investigación. (Morán Márquez

Francisco, 2006, p. 87)

5.01.03.01 La Encuesta. – “La encuesta es un técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito, ese listado se denomina cuestionario” . (Leiva Zea Francisco, 2000, p. 43)

Numerosos estudios especializados llegan a la conclusión de que la factibilidad y la amplitud del universo o la muestra encuestados se ven contrarrestados por algunas desventajas posibles, tales como:

- a) La falta de sinceridad en las respuestas con el deseo de causar buena impresión o de disfrazar la realidad.
- b) La tendencia a decir “si” a todo.
- c) La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado de alguna manera.
- d) La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- e) La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se

investiga. (Leiva Zea Francisco, 2000, p. 44)

5.01.04 Población y muestra

5.01.04.01 La población o universo. – La población es definida como:

“un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernandez Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos & Baptista Lucio Pilar, 2003, p. 302). La población se define “como el conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de la cuales se desea obtener alguna información” . (Hurtado, 2000, 65)

5.01.04.02 Muestra. –

Es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población mientras que según el enfoque cualitativo es la unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo(a) del universo. (Hernandez Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos & Baptista Lucio Pilar 2003, p. 300)

Para la obtener la muestra a la que se deberá aplicar la encuesta, se usará los datos del Instituto Nacionales de Estadísticas y Censo, INEC sobre los habitantes en el Ecuador que registran discapacidad, acorde a cada provincia y en base a ella calcular mediante la fórmula finita.

Tabla Nº 8

Población de discapacitados por provincias

PROVINCIA	PERSONAS
Azuay	27.933
Bolívar	6.173
Cañar	7.555

Carchi	4.938
Chimborazo	13.815
Cotopaxi	10.137
El Oro	18.768
Esmeraldas	13.103
Galápagos	440
Guayas	96.339
Imbabura	11.351
Loja	14.324
Los Ríos	19.377
Manabí	44.044
Morona Santiago	4.961
Napo	3.711
Orellana	5.177
Pastaza	2.890
Pichincha	61.682
Santa Elena	9.008
Santo Domingo de los Tsáchilas	11.764
Sucumbios	5.071
Tungurahua	11.965
Zamora Chinchipe	3.504
TOTAL	408.021

Fuente: Registro Nacional de Discapacidades y Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Análisis

Para el presente proyecto se ha tomado como fuente el Registro Nacional de Discapacidades y el Ministerio de Salud Pública del Ecuador con fecha 02 de febrero del 2016, en la que refleja que la población a nivel nacional de personas con algún tipo de discapacidad es de 408.021 habitantes, para el cálculo se tomara el dato que posee

la provincia del Napo y esta de de 3.711 personas a partir de este dato se extraerá la muestra para la aplicación de la encuesta.

5.01.04.03 Población finita. – ” Es el conjunto compuesto por una cantidad limitada de elementos, como el número de especies, el numero de estudiantes, el número de obreros” . (Ruiz Muñoz, David, 2005, p. 46)

5.01.04.04 Fórmula de la población finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1) (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

p = probabilidad de éxito 50%

q = probabilidad de fracaso 50%

e = margen de error 5%

5.01.04.05 Aplicación de la fórmula de la población finita

$$n = \frac{3.711 \times 0,50 \times 0,50 (1,96)^2}{(3.711 - 1) (0,50)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{3.711 \times 0,50 \times 0,50 \times 3,8416}{3710 \times 0,0025 + 0,50 \times 0,50 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{3.564,0444}{9,275 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3.564,0444}{10,2354}$$

$$n = 348,20$$

$$n = 348$$

5. 01.05 Análisis de la información

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 348 personas son:

Datos Generales:

Género: Femenino Masculino

Tabla Nº 9

Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	183	52,59 %
Masculino	165	47,41 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes

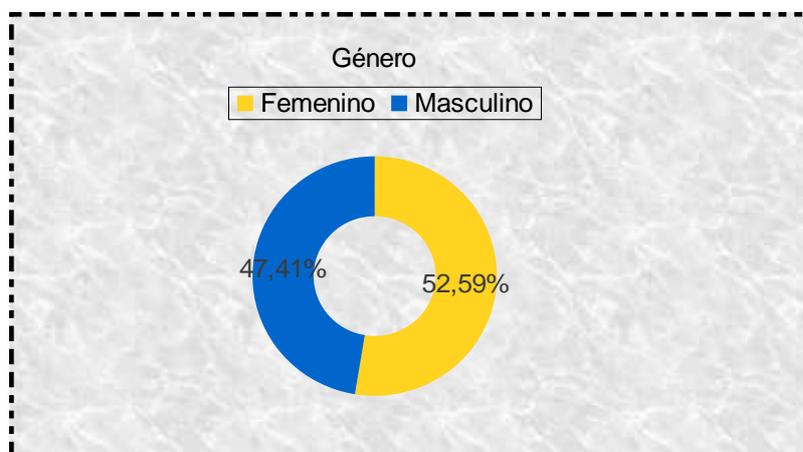


Figura Nº 1

Género

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 9 y la figura N°1 refleja el porcentaje de mujeres encuestadas arrojando un porcentaje del 47,41% y el 52,59% a el género masculino dentro de una población de 348 personas.

Edades entre los rangos de: 18 -30; 31- 43; 44- 56 y 57 - 70.

Tabla N° 10

Edades

	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30	56	16,09 %
31 - 43	193	55,46 %
44 - 56	38	10,92 %
57 - 70	61	17,53 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes

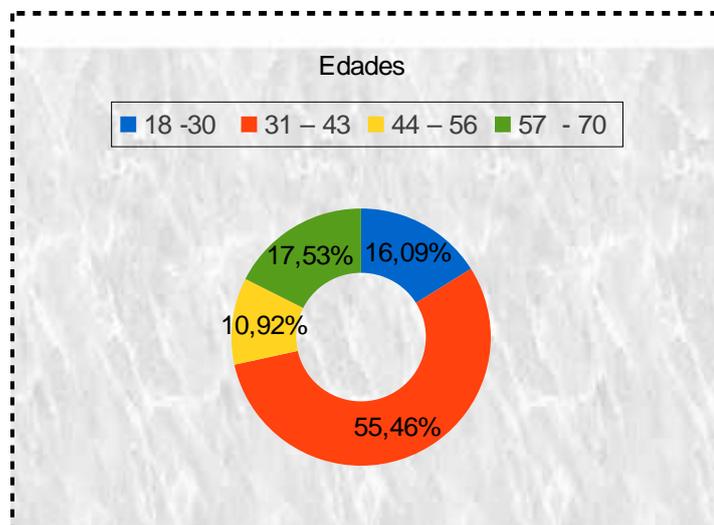


Figura N° 2

Edades

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 10 y la figura N°2 indica el porcentaje de encuestados acorde a la edad de los mismos siendo estas: de 18-30 años un porcentaje de 16,09%; de edad entre 31 - 43 años un porcentaje de 55,46%; entre los 44-56 años un porcentaje de 10,92% finalmente a la edad de entre 57-70 el 17,53%.

Pregunta N° 1.- ¿Qué tipo de discapacidad posee?

Tabla N° 11

Tipo de Discapacidad

	Frecuencia	Porcentaje
Física	211	60,63 %
Mental/ Psicológica	32	9,20 %
Intelectual	48	13,79 %
Sensorial	57	16,38 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes

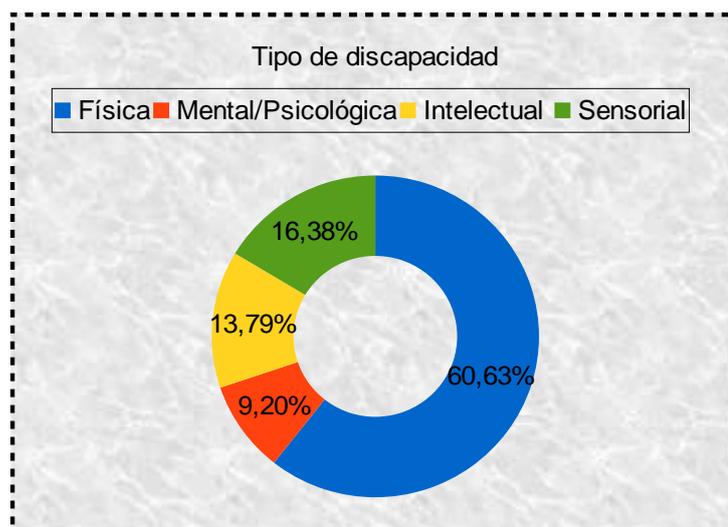


Figura N° 3

Tipos de Discapacidad

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 11 y la figura N° 3 indica el porcentaje acorde al tipo de discapacidad de las personas a las que fueron encuestadas con discapacidad física el 60,63%, discapacidad mental/psicológica en 9,20%, discapacidad intelectual el 13,79% y en lo concerniente a discapacidad sensorial el 16,38%.

Pregunta N° 2. – ¿Con qué frecuencia practica actividades turísticas?

Tabla N° 12

Frecuencia de la practica de actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuencia	33	9,48 %
En pocas ocasiones	265	76,15 %
Nunca	50	14,37 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes

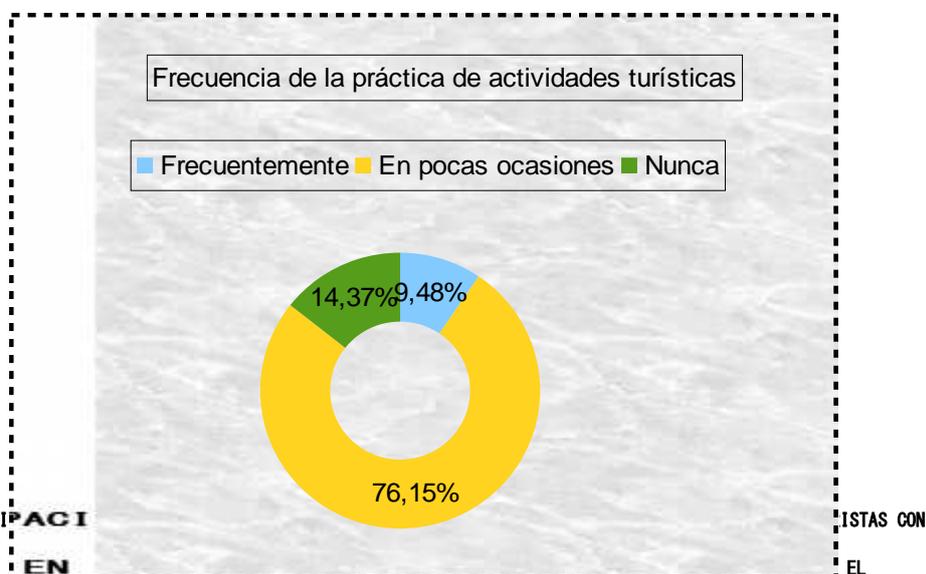


Figura N° 4

Frecuencia de la práctica de actividades turísticas

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 12 y la figura N°4 indica el porcentaje acorde a la frecuencia con la que las personas con algún tipo de discapacidad practica actividades turísticas determinado de la siguiente manera: frecuentemente el 9,48%; en pocas ocasiones el 76,15% y nunca el 14,37%.

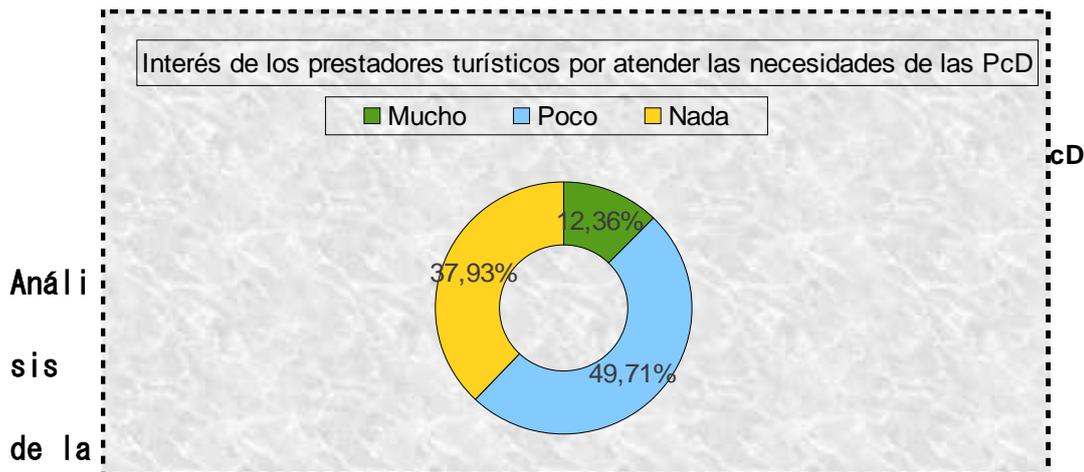
Pregunta N° 3.- ¿En la visita a sitios turísticos los prestadores de servicios turísticos se han interesado por atender sus necesidades?

Tabla N° 13

Atención a necesidades en sitios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	43	12,36 %
Poco	173	49,71 %
Nada	132	37,93 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes



pregunta:

En la tabla N° 13 y la figura N°5 indica el porcentaje del interés de los prestadores turísticos por atender las necesidades de las PcD, indicaron que el 12,36% de los lugares tienen mucho interés, el 49,71% indicaron que existe poco interés y el 37,93% dice que no existe interés.

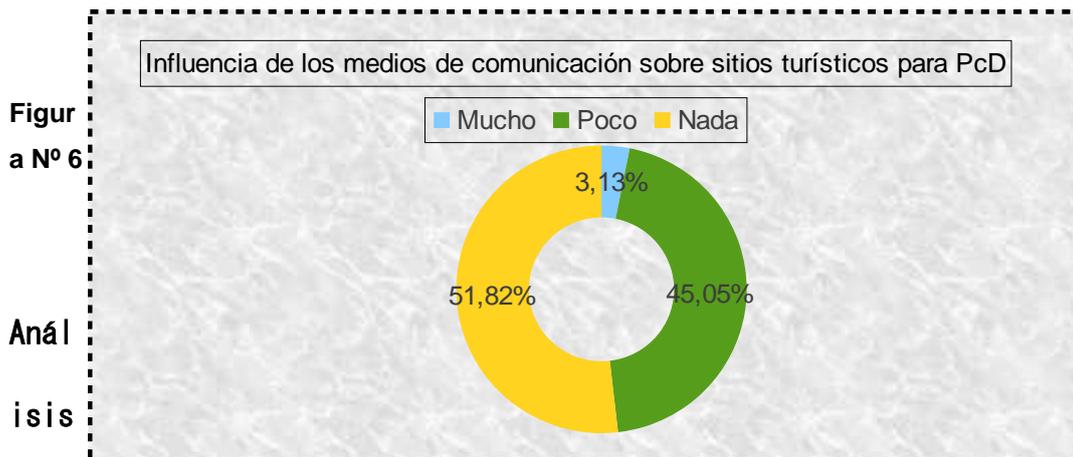
Pregunta N° 4.- La información que presentan los medios de comunicación sobre sitios turísticos en áreas naturales para brindar sus servicios a personas con discapacidad es:

Tabla N° 14

Influencia de los medios de comunicación sobre sitios turísticos para PcD

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	12	3,13 %
Poco	173	45,05 %
Nada	199	51,82 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes



de la pregunta:

En la tabla N° 14 y la figura N° 6 indica la influencia de los medios de comunicación sobre los sitios turísticos para PcD, dando como resultado que el 3,13 cree que mucho, el 45,05% piensa que poco y con el 51,82% cree que nada.

Pregunta N° 5.- En un establecimiento que brinda servicios turísticos el mayor problema que ha encontrado es:

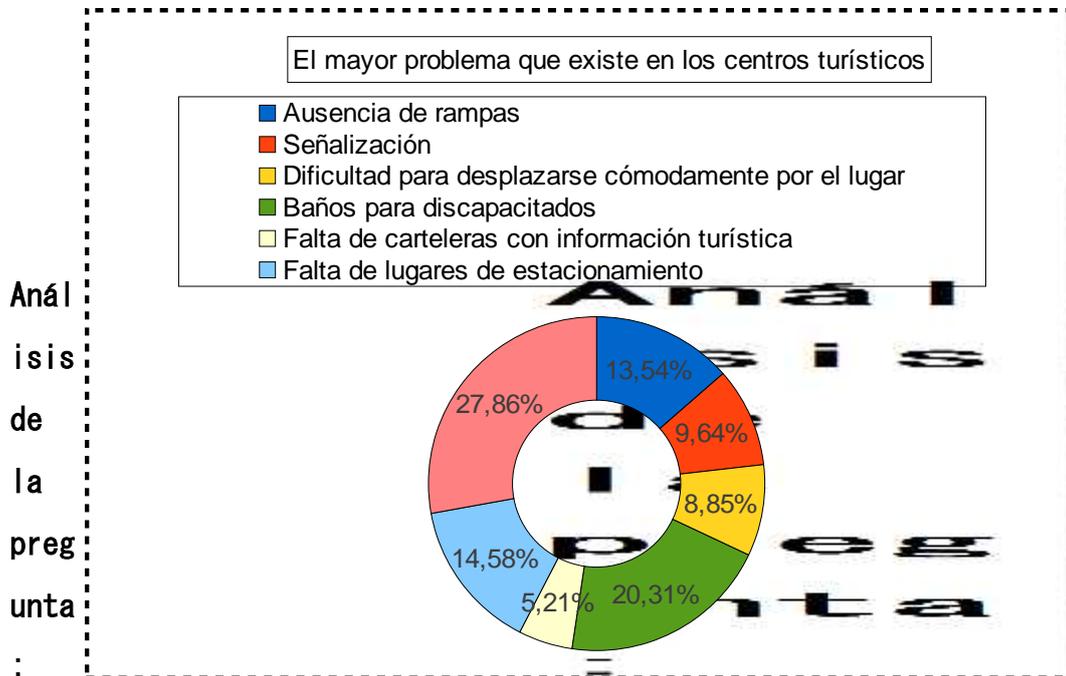
Tabla N° 15

Mayor problema que existe en los centros turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Ausencia de rampas	52	13,54 %
Señalización	37	9,64 %
Dificultad para desplazarse cómodamente por el lugar	34	8,85 %
Baños para discapacitados	78	20,31 %
Falta de carteleras con información turística	20	5,21 %
Falta de lugares de estacionamiento	56	14,58 %
Servicio de guianza adecuado por parte de los/as guías del sitio turístico.	107	27,86 %

Total	348	100,00 %
--------------	-----	----------

Elaborado por: Liseth Reyes



En la tabla N° 15 y la figura N°7 indica el porcentaje sobre el mayor problema que existe en los centros turísticos según aspectos tales como:

ausencia de rampas el 13,54%, señalización el 9,64% , dificultad para desplazarse cómodamente por el lugar el 8,85% , baños para discapacitados el 20,31 % , falta de carteleras con información turística el 5,21%, falta de lugares d estacionamiento el 14,58% , servicio de guianza adecuado por parte de los/as guías del sitio turístico el 27,86%.

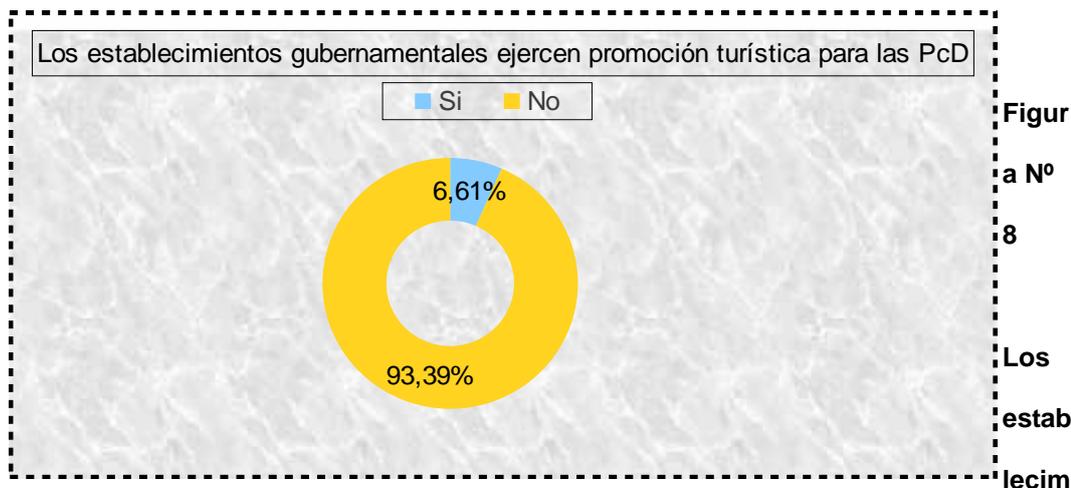
Pregunta N° 6.- ¿Consideras que los establecimientos gubernamentales dedicados a actividades turísticas, ejercen promoción turística para personas con discapacidad?

Tabla N° 16

Los establecimientos gubernamentales ejercen promoción turística para las PcD

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	6,61 %
No	325	93,39 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes



Los establecimientos gubernamentales ejercen promoción turística para las PcD

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 16 y la figura N°8 se presenta el porcentaje sobre la promoción turística para las PcD en base a los establecimientos gubernamentales determinados de la siguiente manera con un si el 6,61% y con el 93,39 como no.

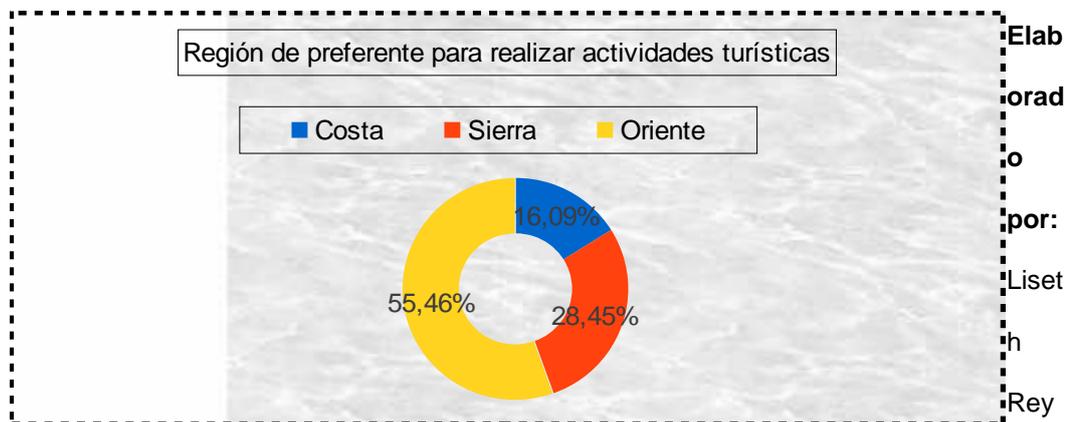
Pregunta N° 7.- ¿Qué región del Ecuador continental preferiría conocer y practicar actividades turísticas?

Tabla N° 17

Región del Ecuador continental de preferencia para realizar actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje
Costa	56	16,09 %
Sierra	99	28,45 %

Amazonía	193	55,46 %
Total	348	100,00 %



es

Figura N° 9

Región en la que prefiere realizar actividades turísticas

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 17 y la figura N°9 indica la aceptación de realizar actividades turísticas según las tres regiones continentales del Ecuador dando como resultado que el 16,09 % prefieren la Costa, el 28,45% les gusta realizar las actividades en la Sierra y con un porcentaje del 55,46% a la región Amazónica.

Pregunta N° 8.- ¿Dentro de la región que prefieres, qué destino

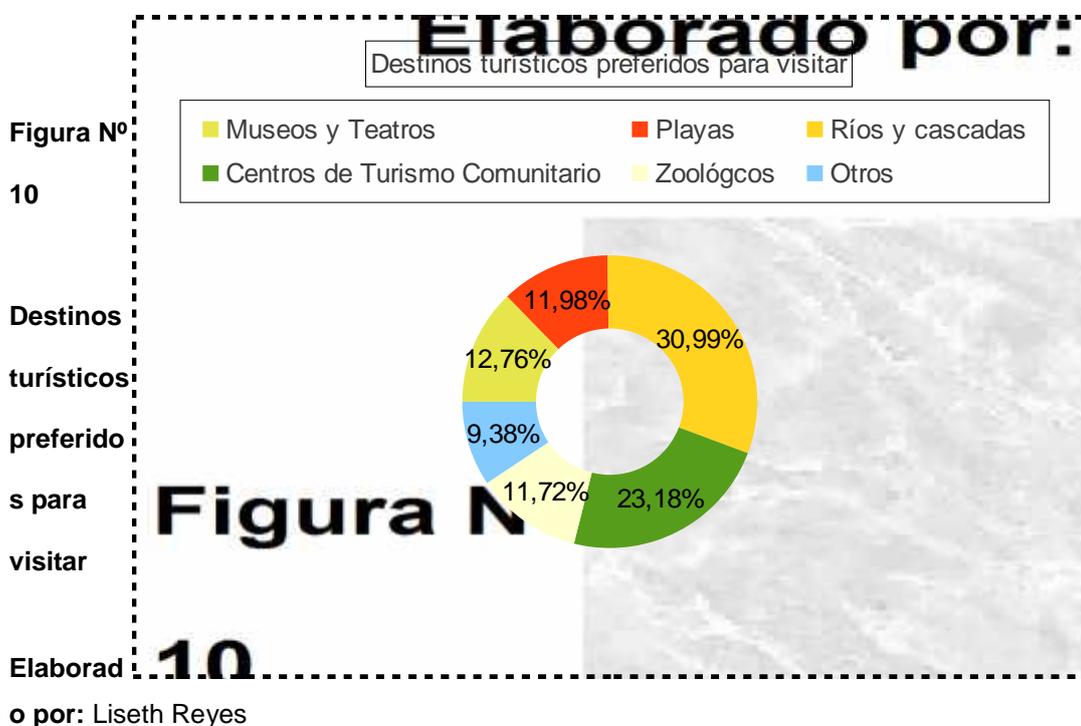
turístico te gustaría visitar?

Tabla Nº 18

Destino turístico que le gustaría visitar

	Frecuencia	Porcentaje
Museos y Teatros	49	12,76 %
Playas	46	11,98 %
Ríos y cascadas	119	30,99 %
Centros de Turismo Comunitario	89	23,18 %
Zoológicos	45	11,72 %
Otros	36	9,38 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes



Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 18 y la figura N°10 se refiere a los destinos turísticos para visitar por las personas con algún tipo de discapacidad, dentro de las opciones tales como: museos y teatros el 12,76 %; playas el 11,98%; ríos y cascadas el 30,99%; Centro de Turismo Comunitario el 23,18 %, zoológicos el 11,72 % y otros el 9,38 %.

Pregunta N° 9.- ¿Le gustaría disfrutar de actividades turísticas comunitarias como: demostración de la danza de la comunidad quichua amazónica, preparación y degustación de la chicha de yuca y maitos, preparación del chocolate artesanal, shamanismo, senderismo por la comunidad de Shiripuno, un centro turístico comunitario a las orillas del Río Napo en Misahuallí provincia del Napo?

Tabla N° 19

Aceptación de las actividades turísticas que proporciona el C.T. C Shiripuno

	Frecuencia	Porcentaje
Si	348	100,00 %
No	0	0,00 %
Total	348	100,00 %

Elaborado por: Liseth Reyes

Figura N°

11

Aceptación de las actividades turísticas



que proporciona el CTC Shiripuno

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis de la pregunta:

En la tabla N° 19 y la figura N°11 refleja la aceptación de las actividades turísticas que proporciona el C. T. C Shiripuno por parte de las personas con discapacidad en un 100%.

5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propone como solución)

La propuesta se la pretende realizar en primer plano mediante la adecuación de los accesos con la colaboración y apoyo de los miembros del Centro Turístico Comunitario Shiripuno, seguido de la rotulación de los mismos mediante señaléticas que faciliten el acceso al lugar posteriormente y en relación al cumplimiento con los objetivos planteados se planificará, diseñará y difundirá un manual de capacitación para guías nativas del C. T. C.

El manual de capacitación contendrá información sobre: definiciones básicas sobre discapacidad, aspecto legal y pautas generales de atención al turistas con necesidades especiales en cuanto a cada uno de los tipos de discapacidad considerando cada uno de sus limitaciones y alcances, y así lograr el fiel cumplimiento del disfrute de los servicios turísticos que preliminarmente se adquieran.

El manual de capacitación al C. T. C “Shiripuno” , para guías nativas

dispondrá de un tamaño de 15 cm x 21 cm, el tipo de letra a utilizar en el contenido del texto es de Arial Narrow, en colores verde para la portada con letras en color blanco, para el texto interno se usará hojas de papel couche blanco 115 gr. con letras negras y el símbolo internacional de accesibilidad como fondo de agua, para mejorar comprensión del contenido de la información del manual se ha diseñado organizadores gráficos acompañadores de imágenes ilustrativas.

5.02.01. Modelo del Manual

“

¡ Ahora

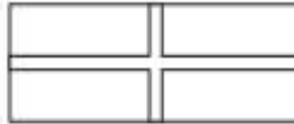


MAI
F



*"Dime y lo olvido, enseñame y lo recuerdo
involúcrame y lo aprendo" Benjamin Franklin.*

1



MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS

Es la restricción o falla de la
Capacitación para realizar
una actividad.

DISCAPACIDAD



Es una condición de vida que descubre como lograr una atención
efectiva sin distinción o discriminación.

*"Disce y te obliu; uisatama y te accuato
institucione y te aprende" (Sequero, 1994)*

2

3

DISCAPACIDAD FISICA

Deficiencias corporales

Pueden ser genéticas congénitas o adquiridas

1. Que y el título, el contenido y el contenido. Información y la página 27. Buenos Aires, 2010.



5

6

DISCAPACIDAD MENTAL Y PSICOLÓGICA

Def



Deficiencia y trastornos de la conciencia

Trastornos en el comportamiento
O razonamiento

Cambios incomprensibles de
estados de ánimo.

*"Dios y la vida, enseñaron y lo recuerdan,
Invocamos y lo aprenden" Benjamín Franklin.*



8

PAUTAS GENERALES PARA LA ATENCIÓN A TURISTAS CON DISCAPACIDAD



Presta atención al turista NOa su discapacidad.

Antes de ayudar pregunta su necesidad y su consentimiento.



Siempre proporciona una información veráz.

Responde y ayuda positivamente a las necesidades del TcD.



Muestra un trato paciente y cordial.

Manten los espacios libres de obstáculos.

"Dino y ti ónix, ónixano y ti ónixido
Inocencia y ti ónixido" Benjamin Franklin

10

CÓMO GUIAR A UN TURISTA CON DISCAPACIDAD VISUAL?

Acércate al turista y no
extiendas tú mano sí el no lo hace.

Habla en un tono normal, Despacio
y claro.

No acompañes con gestos
su explicación.

Usa palabras para ayudar a
orientarse: A la derecha, a la izquierda,
delante, detrás, etc.

Camina al lado contrario de su bastón
o perro guía.

Cuando el turista deba esperar
o pueda caer, usa palabras que lo
Ayuden más no que lo asusten:
"Espere u momento, cuidado,
detente, etc"



"Gira y levanta, abraza y al tiempo
inclínate y lo aprendo" Benjamin Franklin.

11

12

CON DI

Mantenga una posición para que el turista pueda ver sus labios.

Tóquele el hombro o la mano como señal de fraternidad.

CÓMO GUIAR A UN TURISTA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL?

Su mayor problema es la comprensión

Reduce tu explicación con oraciones clara



Mantén la paciencia y cordialidad

Oferta actividades donde el sea el principal actor

"Dare y lo olvidas, amañarse y lo recuerdas, involucrarse y lo aprendes" Benjamin Franklin.

13

CÓMO GUIAR A UN TURISTA CON DISCAPACIDAD MENTAL?

Proporcione un ambiente
cómodo y de respeto.

Sea paciente y
comprensión

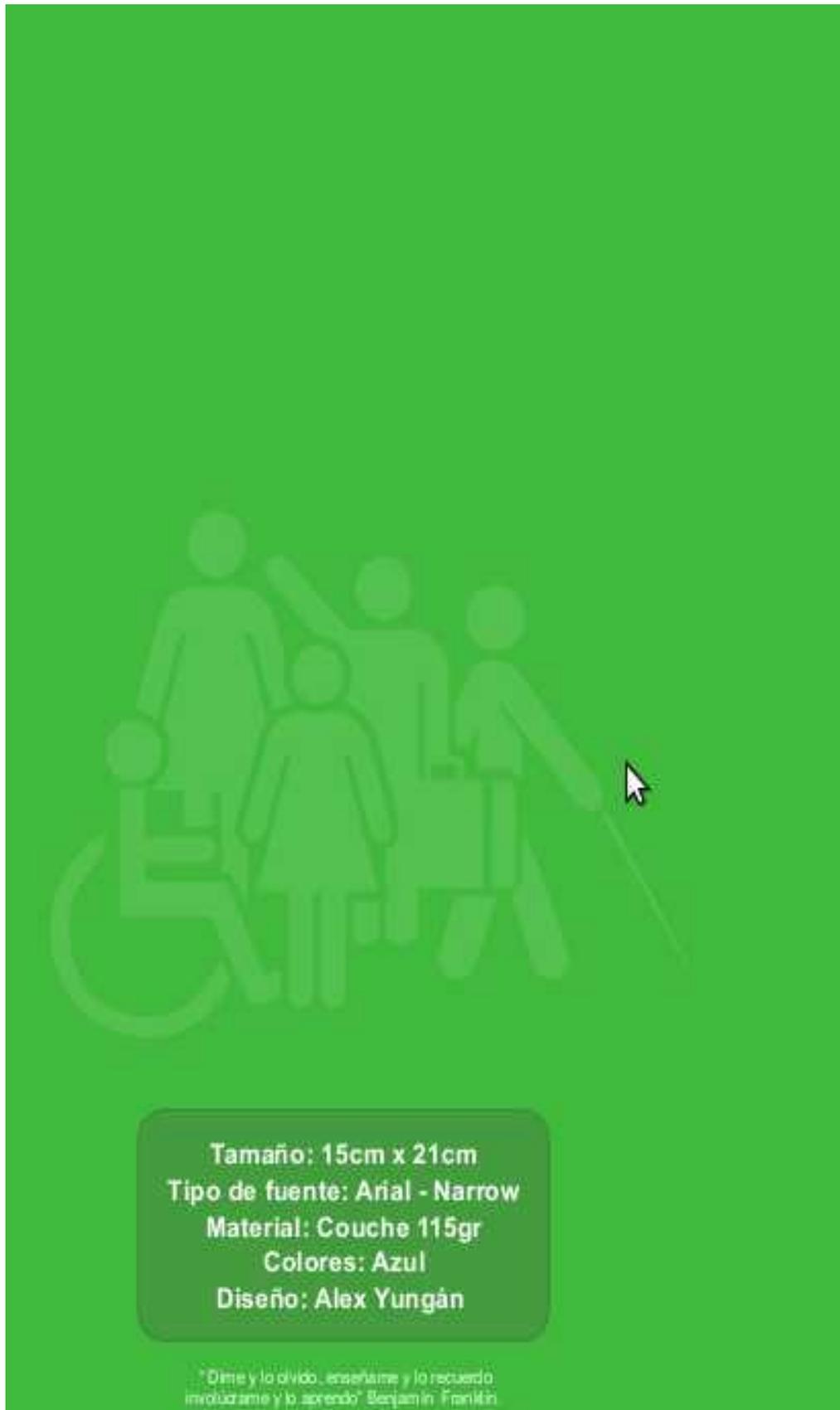
Durante el recorrido
pregunte a los turistas
cómo se sienten.

Evitar prejuicios
Y miedos

En una crisis
mantenga la
tranquilidad
y proporcione
ayuda
inmediata.



"Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo,
motivácame y lo aprendo" Benjamin Franklin.



5.03

Form

ulac

ión

del

proc

eso

de

la

apli

caci

ón

de

la

prop

uest

a

La

apli

cación de la propuesta se lo realizará mediante la difusión del manual de capacitación a cada una de las guías nativas del C. T. C, mediante un taller de capacitación con la colaboración del Sr. Ing. Pablo Marañón actual representante de Huasquila Lodge, establecimiento que cuenta con accesibilidad básica y promociona paquete turísticos específicamente para turísticas con discapacidad y reconocido a nivel nacional e internacional en el área de turismo accesible.

Tabla Nº 20

Actividades para la elaboración de la propuesta

Actividades	Tiempo		Responsables
	Inicio	Finalización	
Investigar preliminarmente la información.	12/03/2016	15/03/2016	Investigadora
Sistematizar la información.	18/03/2016	22/03/2016	Investigadora
Diseñar encuestas	06/02/2016	20/02/2016	Investigadora
Realizar modificaciones en las encuestas	21/02/2016	04/03/2016	Investigadora Docente Tutora
Realizar el cálculo para la aplicación de las encuestas	05/03/2016	05/03/2016	Investigadora

Tramitar oficios para la aplicación de encuestas en establecimientos gubernamentales para discapacitados.	01/03/2016	10/03/2016	Investigadora
Aplicar las encuestas	11/03/2016	30/03/2016	Investigadora Responsables de las instituciones gubernamentales
Tabular la información de las encuestas	02/04/2016	03/04/2016	Investigadora
Investigar información sobre la propuesta	02/01/2016	06/04/2016	Investigadora
Visitar establecimientos gubernamentales como el MINTUR para recabar información sobre la realidad del turismo accesible en nuestro país.	20/01/2016	25/03/2016	Investigadora Funcionarios de los ministerios
Resumir la información	13/03/2016	03/04/2016	Investigadora
Diseñar el manual de capacitación	04/04/2016	05/04/2016	Investigadora Publicista
Realizar modificaciones en el manual.	18/04/2016	19/04/2016	Docente Tutora Investigadora

Elaborado por: Liseth Reyes

5.03.01 Levantamiento de la información

CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO “SHIRIPUNO”



Figura N°: 12

Foto: C.T.C. “Shiripuno”

Elaborado por: Liseth Reyes

Categoría	Manifestaciones	Tipo:	Pueblo
:	Culturales		
Provincia	Napo	Subtipo:	Pueblos

:			Tradicionales
Parroquia	Misahuallí	Cantón:	Tena
:			
Altitud:	600 m. s. n. m	Temperatura	25° C - 28° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>El Centro Turístico Comunitario Quichua Shiripuno, que en quichua se lo conoce con el nombre de AMUKISHMI se encuentra ubicado a las orillas del Río Misahuallí a cinco minutos de la parroquia de Misahuallí perteneciente al cantón Tena de la provincia de Napo.</p> <p>El CTC nació el 06 de marzo de 2005 con base en tres criterios de las comunidades quichuas: sustentable, ecológico y solidario (repartición igual de los beneficios) con el fin de que cada uno pueda mejorar sus condiciones de vida trabajando en micro empresas manejadas por las propias comunidades.</p> <p>En la actualidad 23 mujeres laboran en el lugar desde las 07:00 hasta las 18:00, con el propósito de rescatar la riqueza ancestrales de sus antepasados de esta manera dejando un bagaje de conocimientos de irán de generación en generación.</p> <p>Actividades: Caminata por senderos ecológicos, presentación de la danza típica de las mujeres quichuas, visita a la piedra sagrada,</p>			

adquisición de souvenirs típicos, degustación del maito (comida típica de la zona), guayusa y preparación del chocolate.

Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
----------------	------------	-----------------	------------

DANZA TÍPICA QUICHUA



Figura N°: 13

Foto: Danza Típica Quichua

Elaborado por: Liseth Reyes

Categoría:	Folclore	Tipo:	Música y Danza
Provincia:	Napo	Subtipo:	
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m. s. n. m	Temperatura	25° C -28° C
		:	

Ubicación y descripción del atractivo:

Una de las actividades de confluencia turística en el Centro Turístico Comunitario Quichua Shiripuno, es la representación de la danza típica de las mujeres quichuas, expresiones corporales que dan a conocer la historia de su cultura y agradecimiento a la naturaleza, es más conocida como la “fiesta de la chicha”, representación dancística en la que lucen trajes que reflejan su

identidad además mediante sus vestimentas se puede determinar si son casadas o solteras, es decir si la mujer lleva un traje azul de una pieza como muestra la figura N° 11, sabremos que es una mujer soltera a este vestido se lo conoce con el nombre de pacha, mientras que las mujeres casadas sus vestidos están confeccionados en dos piezas una blusa llamada maqui cotona y una falda que llevan bajo la rodilla llamada panpalina.

Para dar un mayor realce a la belleza las mujeres pintan sus rostros y cuerpo con formas de elementos de la naturaleza con achiote.

Actividades: Demostración de la danza quichua, participación en la misma, explicación del significado de la música que acompaña a la danza así como también la vestimenta e implementos que acompañan el baile de las mujeres.

Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
----------------	------------	-----------------	------------

ELABORACIÓN DE LA CHICHA DE YUCA



Figura N°: 14

Foto: Elaboración de la chicha de yuca

Elaborado por: Liseth Reyes

Categoría:	Folclore	Tipo:	Música y Danza
Provincia:	Napo	Subtipo:	
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m. s. n. m	Temperatura	25° C -28° C

Ubicación y descripción del atractivo:

Otra de las actividades por conocer dentro del CTC Shiripuno, tenemos la elaboración de la chica de yuca una bebida milenaria que está pasando de generación.

La chica de yuca se la elabora en base al tubérculo del mismo nombre y cumple un proceso de preparación de varios días.

Se inicia con el cultivo de la yuca de las chacras de la comunidad, posteriormente las mujeres cocinan la yuca y una vez que está suave se procede a machacar (aplastar) en una badea conocida como batan, aunque este proceso antiguamente era reemplazado por la trituración de la yuca en la boca de las mujeres.

Una vez que que la yuca está bien aplastada se agrega el zumo del camote el mismo que le ayudará al proceso de fermentación, después de envolver esta masa en una hoja natural conocida como bijao se deja reposar por el lapso de 1 semana o por 15 días.

Actividades: Demostración de la preparación de la chicha de yuca y degustación de la misma.

Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
----------------	------------	-----------------	------------

PIEDRA SAGRADA



Figura N°: 15

Foto: Piedra Sagrada “ Yachac Rumi”

Elaborado por: Liseth Reyes

Categoría:	Manifestaciones culturales	Tipo:	Sitios Arqueológicos
Provincia:	Napo	Subtipo:	Petroglifos
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m. s. n. m	Temperatura:	25° C -28° C

Ubicación y descripción del atractivo:

El CTC Shiripuno, es un lugar mágico y un claro ejemplo de esto la Yachac Rumi, que traducido al español es Piedra Sagrada, una piedra que guarda una leyenda muy interesante en la que se dice que sus ancestros solían salir de cacería con un perro cazador de animales

al momento de ordenar al perro a perseguir a los animales se desaparecían en ese lugar donde se encontraba la piedra, luego pasaron los años y detectaron que había existido una piedra de gran tamaño por lo que se organizaron para realizar una minga en la que cavaron durante tres días y así tener este atractivo.

La piedra está rodeada de un sin número de petroglíficos, que refleja a tallado de animales de la zona como: tapir, caimán, delfines puma, tortuga, anaconda de tres cabezas, armadillo, al medio día cuando es un día muy resplandeciente en el centro de la piedra sientes una energía, por lo que se dice que la piedra tiene poderes energéticos .

Actividades: Observación de formas de elementos de la naturales en la Piedra Sagrada, escalar a la cima de la piedra descalzo, conocimiento de la Leyenda.

Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
----------------	------------	-----------------	------------

ELABORACIÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL



Figura N°: 16

Foto: Elaboración del chocolate artesanal

Elaborado por: Liseth Reyes

Categoría:	Folclore	Tipo:	Gastronomía
Provincia:	Napo	Subtipo:	Dulces típicos

Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m.s.n.m	Temperatura:	25° C -28° C
<p>Ubicación y descripción del atractivo:</p> <p>Un producto representativo de la amazonía ecuatoriana desde épocas milenarias ha sido el cacao, producto de gran calidad y en Misahuallí se cultiva el cacao amarillo y rojo en base a este otra de las interesantes actividades turísticas que ofertan las mujeres quichuas de Shiripuno está la elaboración del chocolate artesanal.</p> <p>El proceso de su elaboración inicia con el cultivo del cacao de las chacras, posteriormente se extraer las semillas de esta fruta para secarlas al sol. Cuando estén totalmente secas colocar en una sartén sobre el calor de la leña, esperamos unos minutos y cuando las semillas empiecen a partirse sacar del fuego y empezar a pelar. Cuando este proceso termine molemos las semillas acompañadas de azúcar y leche en polvo a esta mezcla añadimos agua de canela paulatinamente hasta obtener la consistencia del chocolate artesanal requerido, acompañamos este dulce tradicional con frutas del lugar como papaya, mandarinas, piña u otras.</p>			
<p>Actividades: Elaboración del chocolate artesanal de manera artesanal y degustación del mismo.</p>			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado

PREPARACIÓN DEL MAITO DE TILAPIA



Figura: Nº 17

Foto: Preparación del Maito de Tilapia

Elaborado por: Liseth Reyes			
Categoría:	Folclore	Tipo:	Gastronomía
Provincia:	Napo	Subtipo:	Platos típicos
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m. s. n. m	Temperatura:	25° C -28° C
Ubicación y descripción del atractivo:			
<p>La gastronomía es parte de la identidad y reconocimiento de un pueblo, en Shiripuno el exquisito maito de tilapia, especie que la pescan de las orillas del río Misahuallí. Este tradicional alimento de la amazonía se lo prepara condimentando a la tilapia con sal y envolviéndola en hoja de bijao, para llevarlos a la brasa del carbón, al pasar entre 10 a 15 minutos esta delicia gastronómica está lista. Se la acompaña de yuca y otras verduras que se cultivan en la comunidad.</p>			
Actividades: Preparación y degustación del maito de tilapia.			
Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado

ADQUISICIÓN DE ARTESANÍAS



Figura: N° 18

Foto: Tienda de artesanías

Elaborado por: Liseth Reyes

Categoría:	Folclore	Tipo:	Artesanías y arte
Provincia:	Napo	Subtipo:	Cestería Objetos rituales
Parroquia:	Misahuallí	Cantón:	Tena
Altitud:	600 m. s. n. m	Temperatura:	25° C -28° C

Ubicación y descripción del atractivo:

La expresión de los pueblos también se representa por medio de las artesanías y en Shiripuno, las mujeres quichuas de la comunidad diariamente confeccionan una variedad de artesanías como una forma de dar a conocer a los turistas parte de su tradición ofertando artículos tales como: pulseras, aretes, collares, coronas, vasijas, etc.

Cabe recalcar que cada uno de los rubros que se percibe por las ventas se lo invierte en adecuación del CTC y en el apoyo a la escuela de la comunidad.

Actividades: Compra de artesanías

Estado:	Conservado	Entorno:	Conservado
----------------	------------	-----------------	------------

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos administrativos

6.01 Recursos

Tabla N° 21

Recursos

Recursos materiales
<ul style="list-style-type: none"> - Libros - Enciclopedias - Revistas - Investigaciones - Trípticos - Encuestas - Hojas - Impresiones - Constitución del Ecuador - PlandeTur 2020 - Anillados - Fotografías - Materiales de oficina - Carpetas - Filmaciones
Recursos tecnológicos
<ul style="list-style-type: none"> Ordenador Internet

Grabadora Filmadora Cámara de fotográfica Impresora Proyector
Recursos humanos
Investigador Tutora Personas de instituciones gubernamentales Programas de la Vicepresidencial, CONADIS, FENEDIP, etc. Personal del Ministerio de Turismo Personas de Huasquila Lodge Presidenta de la comunidad de Shiripuno Dirigente comunitario Guías nativas Personas de la comunidad

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis

En la tabla N° 21 se da a conocer los recursos que se requiere para la planificación y posterior realización del proyectos considerando como recursos a los medios materiales, medios tecnológicos que viabilizan la obtención, sistematización y difusión de la información y los medios humanos sin duda alguna los de mayor incidencia para que se obtenga el cumplimiento de los objetivos previamente planteados considerando dentro de ellos los estamentos a nivel nacional así como

sus fuentes para el levantamiento de la información del problema y las personas cercanas al sector y las que viven en la comunidad.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 22

Presupuesto

Presupuesto para la elaboración de la tesis	
	Valores
Internet	\$ 35,00
Impresiones	\$ 120,00
Empastado	\$ 20,00
Anillados	\$ 18,00
Copias	\$ 80,00
CD	\$ 10,00
Material de oficina	\$ 30,00
Llamadas telefónicas	\$ 15,00
Presentación	\$ 15,00
Movilización	\$ 50,00
Subtotal de la elaboración de la tesis	\$ 393,00
Presupuesto de aplicación de la propuesta	
Transporte	\$ 100,00
Hospedaje	\$ 20,00
Alimentación	\$ 30,00
Materiales para construcción	\$ 100,00
Señalética x 5 letreros	\$ 30,00
Pintura	\$ 12,00
Diseño de manual	\$ 15,00

Manual x 25 ejemplares	\$ 70,00
Carta de auspicio	\$ 5,47
Subtotal de la elaboración de la propuesta	\$ 357,47
TOTAL	\$ 745. 47

Elaborado por: Liseth Reyes

Análisis

En la tabla N° 22 denominada Presupuesto, se presenta el cálculo del costeo del proyecto en cuanto a la elaboración de la tesis y la aplicación de la propuesta, dando como resultado para la elaboración de la tesis un valor de

\$ 393,00 y para la elaboración de la aplicación de la propuesta un valor de

\$ 357,47 en cada aspecto dando un total de \$ 745,47.

Es importante señalar que el financiamiento se lo realizará por parte de los miembros del Centro Turístico Comunitario mediante los ingresos que se obtiene por la venta de suvenirs por otra parte colaborarán con su mano de obra en la adecuación de los accesos al mismo ya que el material pétreo es de fácil adquisición y sin costo a las orillas del río, además la investigadora realizará el financiamiento para la con impresión de los manuales a la Asociación de Guías Nativos del Tena considerando que el líder comunitario es el Presidente de la Asociación.

6.03 Cronograma

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Actividad																																
Planteamiento del tema			X																													
Aprobación del tema								X																								
Capítulo I											X																					
Capítulo II												X																				
Capítulo III															X																	
Capítulo IV																			X													
Capítulo V																												X				
Capítulo VI																													X			
Capítulo VII																														X		

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Ñ La elaboración de proyectos con tinte social producen cambios significativos en la población, indudablemente por esta razón se elaboró el presente trabajo con el fin de dar un aporte a aquellas personas y familiar que desean deleitarse de las actividades turísticas sea el C.T.C Shiripuno una de las opciones de su agrado.

- Ñ En otro aspecto muchas de las veces se considera que realizar programas de mejora en los accesos dirigidos a este grupo por cierto vulnerable en la sociedad es costoso en los C.T.C, pero esta concepción se debe cambiar y difundir para que estos lugares sean réplica y modelo de otros lugares que prestan servicios turísticos.
- Ñ En un aspecto negativo se ha podido determinar que no existe información amplia con relación al tema de turismo accesible, especialmente en zonas rurales, tomando en cuenta que nuestro país tiene planes macro y leyes que por cierto escuetamente se las cumple.
- Ñ Los proyectos en C.T.C mejoran la calidad de vida de las personas y la calidad de los servicios que estos presentan.

7.02 Recomendaciones

Como recomendación se menciona que los establecimientos que prestan servicios turísticos deberían llevar a cabo mayores estudios sobre las personas con discapacidad y su entorno urbano no solo en áreas turísticas sino en general acompañado de los servicios que estos prestan como:

movilidad, información, etc.

En otro ámbito la difusión, aplicación e incremento de leyes más sólidas en defensa de los derechos de las personas con discapacidad con el propósito de generar oportunidades y derechos reales y no quede en letra muerta o el mero intento, por lo que las autoridades como el MINTUR u otros estamentos gubernamentales deben tomar cartas en el asunto.

Los organismos gubernamentales dedicados al área turística, deben ser generados de proyectos tomando como modelos países que están en auge en el turismo accesible, ya que los turistas con algún tipo de discapacidad decidirán al Ecuador como un destino a visitar y esto a la vez incrementará el ingreso de divisas.

Finalmente indico que otro punto que se debe considerar a la población en general de está problemática aún más a estudiantes del área turística, a través del conocimiento profundo del tema, para ser ejemplo de turismo accesible a nivel mundial, aprovechando de todos los atractivos sean estos naturales y culturales que posee cada rincón del país.

A N E X O

ENCUESTA

MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO "SHIRIPUNO" DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE

El objetivo de la presente encuesta es recabar información sobre la importancia de los servicios turísticos de calidad que deben recibir las personas con discapacidad para el disfrute de sus actividades de ocio, la misma que servirá como análisis de la información para el proyecto previo a la obtención del título como "Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

Por favor selecciona con una X la opción de su preferencia.

Encuestadora: Liseth Reyes

Género: Femenino:

Masculino:

Edad: 18 - 30: 31 - -

65 - 85:

1.- ¿Qué tipo de discapacidad posee?

Discapacidad:

a.- Física:

b.- Mental: /Psicológica:

c.- Intelectual:

d.- Sensorial:

2.- ¿Con qué frecuencia practica actividades turísticas?

a.- Frecuentemente: b.- En pocas ocasiones:

Nunca:

3.- ¿En la visita a sitios turísticos los prestadores de servicios turísticos se han interesado por atender sus necesidades?

a. – Mucho: b. – Poco c. – Nada:

4. – La información que presentan los medios de comunicación sobre sitios turísticos en áreas naturales para brindar sus servicios a personas con discapacidad es:

a. – Mucha: b. – Poca c. – Nada

5. – ¿Cuál es la principal dificultad que ha encontrado en la visita a un lugar turístico?

a. – Ausencia de rampas

b. – Señalización

c. – Dificultades para desplazarse cómodamente

d. – Baños no aptos para discapacitados

e. – Falta de cartelera con información turística:

f. – Falta de lugares de estacionamiento

g. – Servicio adecuado por parte de los/as guías del sitio ístico:

6. – ¿Consideras que los establecimientos gubernamentales dedicados a actividades turísticas, ejercen promoción turística para personas con discapacidad ?

a. – Si b.

7.- ¿Qué región del Ecuador continental preferirías conocer y practicar actividades turísticas?

a. - Costa b. - Sierra c. - Amazonía:

8.- ¿Dentro de la región que prefieres, qué destino preferirías visitar?

a. - Museos: b. - s: c. - y

cascadas:

d. - Centros de Turismo Comunitario

e. - Zoológicos

9.- ¿Te gustaría disfrutar de actividades turísticas comunitarias como: demostración de la danza de la comunidad quichua amazónica, preparación y degustación de la chicha de yuca y maitos, preparación del chocolate artesanal, shamanismo, senderismo por la comunidad de Shiripuno, un centro turístico comunitario a las orillas del río Napo en Misahuallí provincia del Napo?

a. - Si b. :

¡ Gracias por su colaboración y comprensión !

PROFORMAS

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2012) Ley Orgánica de Discapacidades Ecuador: Editogran S. A.

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008) Constitución de la República del Ecuador Ecuador: Editogran S. A.

MANUAL DE CAPACITACIÓN PARA GUÍAS NATIVOS DEL CENTRO COMUNITARIO TURÍSTICO "SHIRIPUNO" DIRIGIDO A TURISTAS CON DISCAPACIDAD EN LA PROVINCIA DEL NAPO, CANTÓN TENA, PARROQUIA MISAHUALLÍ, CON LA FINALIDAD DE PERMITIR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE FORMA INCLUYENTE

Baena Paz, Guillermina. (2003) Metodología de la Investigación

México: Publicaciones Cultural.

Jafari Jafar. (2000) Enciclopedia del turismo Madrid: Editorial

Síntesis

Lofruscio Velástegui, Mario Patricio (2011) ESTUDIO DE TURISMO

ACCESIBLE: PARA DISCAPACITADOS MOTRICES EN LA CIUDAD DE CUENCA:

Ecuador.

Ministerio de Turismo. Plan estratégico de desarrollo de turismo

sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” .

Morán Márquez, Francisco (2006) Metodología de la Investigación

Ecuador: Ediciones Minerva

Pérez, Daniel Marcos y González, Diego J. “TURISMO ACCESIBLE: Hacia

un

Turismo para Todos” . Madrid: MAZAR, 2003.

CONADIS (2012) Reglamento General a la Ley de Discapacidades Ecuador:

Asamblea Nacional de la República del Ecuador

CONADIS (2015) Plataforma Virtual en Discapacidades Ecuador.

CONADIS (2013) Agenda Nacional para la igualdad en Discapacidades
Ecuador.

“Manual para atención del turista con discapacidad” . Lima:
PromPerú, 2000.

Federaciones Nacionales de y para la Discapacidad de Ecuador.

Internet:

<http://www.discapacidadesecuador.org> .

Huasquila: Amazon Rainforest Lodge. Internet: www.huasquila.com .

World Tourism Organization (UNWTO). Internet:

[http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom10_1_sp_excer
pt.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom10_1_sp_excerpt.pdf)