



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA EN EL CANTÓN
PUERTO QUITO, ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS
ATRATIVOS TURÍSTICOS NOROCCIDENTE DE PICHINCHA**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnóloga en
administración turística y hotelera**

AUTORA: Álvaro Piña Narciza Germania

TUTORA: ING. Viviana Gangotena

QUITO, 24 D OCTUBRE DEL 2013

**EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, ELABORACIÓN DE UNA
REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NOROCCIDENTE DE PICHINCHA**



ACTA DE APROBACION DEL PROYECTO DE GRADO



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Alvaro Piña Narciza Germania

CC 172277794-1



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Narciza Germania Alvaro Piña alumna de la Escuela de Administración turística hotelera Personal, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

CC 172277794-1



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Alvaro Piña Narciza Germania por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “Cedente”; y, por otra parte, el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “Cesionario”.

Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración hotelería y turismo que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en hotelería y turismo, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “El turismo y su importancia Socioeconómica en el cantón Puerto Quito, elaboración de una revista informativa de los atractivos turísticos noroccidente de Pichincha”, el cual incluye la elaboración y desarrollo de estrategias de marketing turístico, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del plan de marketing, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa del plan de marketing descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el plan de marketing por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de marketing por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del plan; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización o arrendamiento del plan de marketing; d) Cualquier transformación o modificación del plan; e) La protección y registro en el IEPI el plan de marketing de la reserva a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del plan; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del plan de marketing que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del plan a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 10 días del mes de octubre del dos mil trece.

f) _____
C.C. N° 172277794-1
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Es grato agradecer primeramente a Dios por darme fuerzas salud y la virtud de culminar mi proyecto. A mi familia por el apoyo que me andado para seguir continuando con la carrera Mi madre Rosa por enseñarme a ser una persona de bien inculcando valores, dándome consejos sabios de vida.

Mis hermanas Carmen, Natali y Martha por todo el apoyo moral y económico que ha sabido brindarme dándome ánimos y fortaleza para alcanzar una de las metas deseadas Agradezco también a mis amigos que me impulsaron ,me dieron ánimos para que no deje la carrera y continúe a pesar de las dificultades que se presentaron que estuvieron con migo hasta el final y juntos alcanzar la meta deseada.

Mi tutora Viviana Gangotena y lectora Frikzia Mendoza que me guiaron para culminar el proyecto.



DEDICATORIA

Con mucho cariño y reconocimientos el presente trabajo

Dedico a mis padres Rosa y Gaspar,

Mis hermanas Martha, Natalia y Carmen.

Mis hermanos Wilson y Klever

Quienes me apoyaron a culminar mis estudio.



RESÚMEN

En el cantón Puerto Quito existe gran cantidad de sitios turísticos en lo cual no han sido explotados el 100% muchos de estos sitios no son conocidos por los visitantes que llegan a Puerto Quito para la información que se realiza en la presente tesis se ha utilizado métodos de investigación tomando en cuenta que el turismo es una actividad que está asociada con el ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares. Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo, con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. Con la propuesta de la elaboración de una revista informativa donde brinda información necesaria y detallada de cada lugar turístico existente en este lugar. Se verán beneficiados directamente e indirectamente los pobladores del sector, los diferentes medios de transporte, empresas turísticas, empresas públicas, empresas privadas, los turistas entre otros teniendo como conclusión que el cantón Puerto Quito es mega diverso conocido como la ruta de los quitus-caras es rico en flora y fauna con impresionantes cascadas que nos regala la naturaleza en donde se puede realizar diferentes tipos de deportes extremos en lo cual se debe explotar con concientización siempre velando por los recursos naturales que no dañen los recursos que tienen este sector, teniendo como finalidad mejorar la economía en el cantón, generando una calidad de vida cultural en nuestro país por medio de capacitación a los pobladores para que brinden un excelente servicio a los turistas nacionales y extranjeros y así tener mayor acogida de turistas en el cantón y se lleven una buena expectativa del lugar.



ABSTRACT

In the canton Puerto Quito there are plenty of tourist sites which have not been exploited to 100% many of these sites are not known to the visitors who come to Puerto Quito. To information that is made in this thesis has been used taking research methods is that tourism is an activity that is associated with leisure, rest and discovering new places. Nowadays, tourism is one of the most important industries in the world and promotes tours of all kinds, for purposes of rest, for cultural, social interest, business or just leisure. With the proposed development of an informative magazine which provides necessary information and details for each existing tourist spot here will benefit directly and indirectly the residents of the area , the different means of transport, tourism companies, public companies , private companies, tourists and others taking to the conclusion that the canton mega diverse Puerto Quito is known as the path of the quitus - faces is rich in flora and fauna with stunning waterfalls that nature gives us where you can make different types of extreme sports in which awareness should always exploit natural resources to ensure they do not damage the resources they have this sector , with the aim to improve the economy in the county , creating a quality culture in our country by training villagers to provide excellent service to domestic and foreign tourists and thus have better reception of tourists in the county and with a good expectation of the place.

ÍNDICE

Contenido

DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESÚMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE FIGURAS.	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
INTRODUCCIÓN.	
1 CAPÍTULO I.....	¡Error! Marcador no definido.
ANTECEDENTES.....	2
1.01.- Contexto	2
Proyectos similares.....	5
1.02.- JUSTIFICACIÓN.....	7
1.03.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.....	8
CAPÍTULO II	9
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	9
2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	10



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CAPÍTULO III	12
PROBLEMAS Y OBJETIVOS	12
3.01.- ÁRBOL DE PROBLEMAS	12
3.02.- ÁRBOL DE SOLUCIONES	14
CAPÍTULO IV.....	15
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	15
4.01.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	16
4.02.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS.....	18
4.03.- DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	21
Figura 6 Diagrama de Estrategias	22
Cuadro 4 Diagrama de Estrategias	24
CAPÍTULO V.....	24
PROPUESTA.....	24
5.01.- ANTECEDENTES	24
5.02.- DESCRIPCIÓN	35
5.03.- FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	37
CAPÍTULO VI.....	38
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	38
6.01.- RECURSOS	38
6.02.- PRESUPUESTO.....	40
6.03.- CRONOGRAMA	41
CAPÍTULO VII.....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
7.1 CONCLUSIONES.....	42
7.2 RECOMENDACIÓN.....	44
Bibliografía.....	45
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	49

ÍNDICE DE FIGURAS.

EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, ELABORACIÓN DE UNA
REVISTA INFORMATIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NOROCCIDENTE DE PICHINCHA



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Figura 1: diagrama de Ishikawa	9
Figura 2 Mapeo de Involucrados	10
Figura 3 Árbol de problemas	14
Figura 4 Árbol de Soluciones	16
Figura 5 Análisis de Alternativas	18
Figura 6 Diagrama de Estrategias	23

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Matriz de Análisis de Involucrados.....	12
Cuadro 2 Matriz de Análisis de Alternativas	19
Cuadro 3 Matriz de Análisis de impacto de los objetivos	22
Cuadro 4 Diagrama de Estrategias.....	25
Cuadro 5 prosupuesto.....	40
Cuadro 6 cronograma.....	41

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación trata sobre la elaboración de una revista informativa de los atractivos turísticos noroccidente de pichincha que tiene como objetivo mayor afluencia turística en el cantón que permita alcanzar un gran número de turistas e incrementando economía en el sector.

La revista informativa realizada se ha desarrollado a partir de una profunda investigación acerca de los sitios turísticos de una manera directa ,visitando y conociendo cada lugar turístico y tomando en cuenta que para llegar al lugar existe una dificultad por la falta de señalética en los diferentes sitios turísticos.

La elaboración de la revista está dirigida a los turistas tomando en cuenta las necesidades que tiene los turistas por conocer nuevos lugares turísticos naturales que les permita descansar ,relajarse ,divertirse y disfrutar del ambiente en el momento de su ocio.

El cantón Puerto Quito tiene una gran potencia turística para ser conocida y puedan disfrutar del hábitat de la flora y fauna existentes en el sector enamorándose de la maravillosa naturaleza que nos brinda Puerto Quito.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01.- Contexto

El ecosistema del Cantón Puerto Quito es magnífico, posee paisajes hermosos que atrae a cualquier turista que visite el lugar. Fue creada el 1 de Abril de 1996, está ubicado a 143 kilómetros del noroccidente de Quito, su cabecera cantonal es la ciudad Puerto Quito es donde se agrupa gran parte de su población total, es un lugar que posee alrededor de doscientos especies de aves mamíferos, insectos como mariposa, saltamontes, y algunas flores exóticas como orquídeas, bromellas, heliconias, de mucha atracción para el desarrollo turístico, Puerto Quito su nombre se lo denomina por el científico Riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de las incursiones en el año 1740 en esta zona quería que el camino sea corto entre las ciudades de Quito y el Océano Pacífico se encuentra al noroccidente de la Provincia de Pichincha.

Sus límites son al norte con la Provincia de Esmeraldas al sur con Santo Domingo de los Tsáchilas al este con el cantón Pedro Vicente Maldonado y al oeste con la provincia de Esmeraldas.



Puerto Quito se lo conoce como el paraíso de la biodiversidad por encontrarse dentro de la bioregion de mayor endemismo biológico del mundo su clima es cálido acogedor tiene 25 grados centígrados de temperatura para realizar distintos tipos de turismo en el cantón se puede observar una gama de atractivos turísticos en el cual se puede practicar deportes extremos, turismo comunitario, turismo ecológico, turismo cultural entre otros. En este lugar podemos encontrar hermosas cascadas únicas en el cantón que constituyen un escenario espectacular entre estas encontramos:

La Cascada Azul es un escenario natural de gran belleza natural rodeada de abundante flora y fauna, está formada por el Rio Culebra tiene cuatro metros de ancho forma una cascada de quince metros de altura donde se puede disfrutar de su naturaleza acogedora donde es la más visitada en el sector

La Cascada del Silencio se encuentra en el Recinto Santa Fe donde se puede disfrutar de una hidroterapia en sus frescas aguas estas aguas son medicinales para las personas.

La Cascada Macallares situada en el Recinto Tierra Santa son las más conocidas en el Cantón a pesar que existe más cascadas en el lugar y no han sido difundidas por que algunas de ellas se encuentran en haciendas privadas.

En el bosque húmedo tropical de la zona existen más de cuatrocientas especies de pájaros como tucanes, loros, monjas, pinzón, tangara, urraca, antpita gigante, pájaro tijereta, chotacabras en



donde se puede realizar observación de pájaros y algunas plantas medicinales y comestibles en lo cual están el café, orquídeas entre otros .En las fincas frutales enseñan a los turistas a preparar el delicioso chocolate.

En el Rio Blanco se realiza deporte extremos el rio se extiende entre la Provincia de Pichincha y Esmeraldas, en donde esta una gran roca dominada Piedra del Vapor se llama así porque en el invierno el agua del rio choca contra la peña, formando una cortina de vapor digna de admirar. Se puede disfrutar de los balnearios en el rio Coaní y Silanche, donde se puede disfrutar del baño, tomar el sol y deleitarnos de la gastronomía del sector. Es un paraíso donde podrás encontrar la tranquilidad, la paz y relajarse descubriendo las bondades y misterios de la naturaleza

También se puede visitar los asentamientos precolombinos de la zona o admirar la marimba Puerto quiteña, que es interpretado por los grupos de marimba tradicionales de los afro esmeraldeños asentados ancestralmente en el lugar.

El Cantón Puerto Quito está conformado por Parroquias rurales, urbanas y Recintos donde ofrecen artesanías hermosas, gastronomía exquisita, folklor espectacular del cantón, es uno de los destinos turísticos dominada ruta de los Quito-Caras.



También pueden hospedarse en hosterías, hoteles y cabañas construidas con material del medio que te dan una acogedora estabilidad ofreciendo servicio de calidad con una estructura magnífica por apreciar, sus restaurantes son buenos ofrecen comidas típicas del lugar.

Todos los atractivos turísticos que poseen en los diferentes lugares del cantón son de mucha atracción, desarrollándose en lo económico gracias a los paisajes esplendorosos con una gran atracción hacia los visitantes, por supuesto que hay que tomar en cuenta que en el sector se debe realizar más difusión de los sitios turísticos que sean conocidos en otros sitios y poder tener mayor acogida de turistas en el cantón.

Proyectos similares

Tema: Plan de marketing para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Puerto Quito a través de la red de cajeros automáticos barred en la ciudad de Quito

Autor: Gabriela Soledad Iturralde Rosero

Año: 2008



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

La presente tesis tomare la información acerca de Puerto Quito que me sirve de mucha ayuda, esto servirá para la recopilación de datos para mi proyecto como la historia que tiene puerto quito los objetivos que tiene dicho proyecto es muy factible esto me ayudara para enfocarme más en cómo realizar mi proyecto.

Tema: Plan Estratégica para impulsar el desarrollo turístico en el Cantón Pedro Vicente Maldonado provincia de Pichincha.

Autor: Marisol Delgado Punín

Año: 2006

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Es un proyecto con una estrategia que beneficia a las comunidades del sector el tema de información acerca del turismo en definición , tipos de turismo , la economía en el cantón esto me enfoca para realizar en mi proyecto la fundamentación teórica.

Tema: Plan Integral de señalética turística del Cantón Puerto Quito Provincia de Pichincha.

Autor: Diana de la Vega

Año: 2009

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial



De la presente tesis de grado tomare información del marco contextual el mismo que se encuentra estipulado en el capítulo 2 con referencia a turismo, planificación turística, sistema turístico, marketing, plan de marketing

Tema: Desarrollo turístico y creación de un centro de información de producción y comercialización artesanal como parte del sistema turístico de la población de Calacalí.

Autora: Dra. Mary Vesques Cevallos

Año: 2007

Institución: Instituto de los Altos Estudios Nacionales de departamentos de docencia de maestría en alta gerencia

Los datos que tiene esta tesis en gran parte es de mucha ayuda en especial lo que se refiere al diagnóstico socioeconómico que tiene esta tesis ayuda para la información de la economía y el turismo en el Cantón Puerto Quito y basarme así que es lo que más se puede realizar en el sector turístico.

1.02.- JUSTIFICACIÓN

La elaboración de una revista informativa donde se da a conocer los sitios turísticos del cantón Puerto Quito mejorará el potencial socioeconómico del sector, mediante la realización de las alternativas de recreación que tengan opción a diferentes actividades turísticas con las portadas



acerca de los sitios turísticos existentes y poco promocionados , impulsando así al turista para que visite el lugar.

Con el objetivo de que la economía del Cantón Puerto Quito vaya creciendo a través del turismo y los lugares promocionados tengan mayor acogida de turistas nacionales y extranjeros, fomentando actividades recreativas en los sitios naturales, culturales y gastronómicos. Para con ello beneficiar a la comunidad, la infraestructura hotelera, medios de transporte del sitio de una manera económica activa, social, étnica y cultural. Así mismo ayudará al desarrollo de las parroquias, cantón y recintos de manera directa e indirecta, mutuamente se beneficiara el turista ya que tendrá nuevas alternativas para realización de sus viajes de ocio y turismo

1.03.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

El déficit de difusión de los sitios turísticos naturales como por ejemplo las cascadas existentes en el sector que dificultan la llegada de turistas por desconocimiento del lugar por atractivos no inventariados. Lo cual imposibilita el desarrollo social, cultural y económico del sector de igual manera ha imposibilitado un mejor desarrollo del turismo comunitario. Diagrama de Ishikawa



Figura 1: diagrama de Ishikawa

Elaborado por: NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 MAPEO DE INVOLUCRADOS

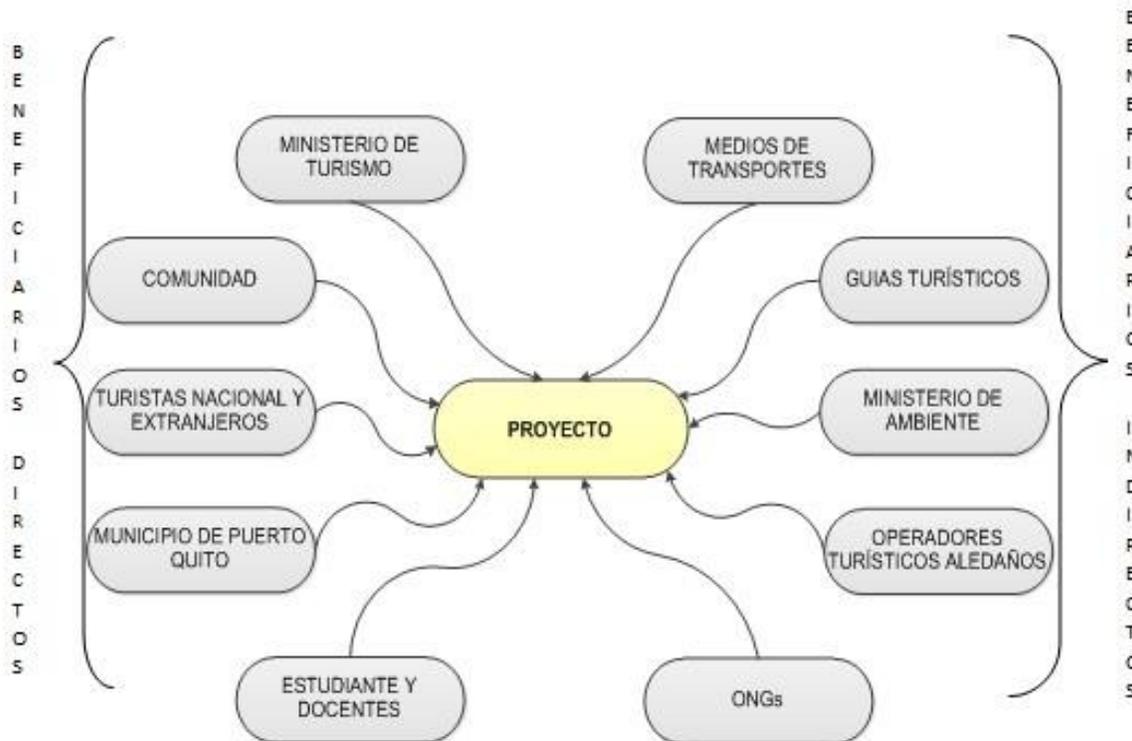


Figura 2 Mapeo de Involucrados

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

Con la elaboración de mi proyecto directamente se beneficiara a la comunidad del sector en el aspecto económico, social y cultural; de igual manera se podrán beneficiar en el ámbito económico ya que aumentará la afluencia de turistas y el comercio en el sector. Así mismo se beneficia el turismo local ya que tendrán mayor variedad de atractivos para poder visitar recorriendo cada uno de los atractivos de la zona.



Por medio de la ejecución de la revista informativa se podrán beneficiar de manera indirecta las operadoras turísticas aledañas al promocionar el lugar tendrán más afluencia de turistas y habrá mayor ventas de paquetes turísticos.

El interés común del medio es la mejora de la actividad económica por medio de la afluencia turística, la implementación de recursos turísticos en el cantón, así como concienciar a las personas del cuidado ambiental y de la importancia de la conservación de los recursos naturales.

2.02.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Actores Involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades
Directos			
Turistas Nacionales y extranjeros.	Información sobre atractivos turísticos.	Desconocimiento de los sitios de interés turístico.	Económico.
Ministerio de Turismo.	Aumentar sitios de interés turístico.	Falta desarrollo turístico.	Económico y técnico.
Municipio de Puerto Quito	Mayores ingresos económicos.	Desinterés en el área.	Técnicos.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Comunidad	Fomentación y mejora económica y social.	Bajo índice de promoción turística.	Físico y técnicos.
Indirectos.			
Ministerio de Ambiente	Preservar los recursos naturales.	Falta de cuidado ambiental en el área.	Económico y técnico
Operadores turísticos.	Mayor afluencia turística	Desinterés turístico por déficit de información	Físico
Guías Especializados.	Afluencia turística	Déficit de trabajo	Técnicos.
Medios de transportes.	Mayores ventas y fuentes de trabajos.	Poca demanda de pasajeros.	Técnicos y físicas.
ONG'S	Fomento de la actividad comunitaria y su desarrollo.	Déficit de recursos técnicos	Técnico y económico.

Cuadro 1 Matriz de Análisis de Involucrados

Elaborado por: Narciza Alvaro

Fuente: clases elaboración de proyectos

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01.- ÁRBOL DE PROBLEMAS



En la Provincia de Pichincha en el Cantón Puerto Quito existe un alto índice de desinformación acerca de los atractivos turísticos es por esto que no hay afluencia de turistas en el cantón, no cuenta con una promoción turística, el cantón es desconocido por parte de los turistas implica también la visibilidad de señalética de los lugares turísticos, sus vías de acceso están en mal estado, se ha venido dando estos problemas en el cantón por la falta de información, poco interés por parte de las autoridades del gobierno en mejorar y promocionar el cantón.

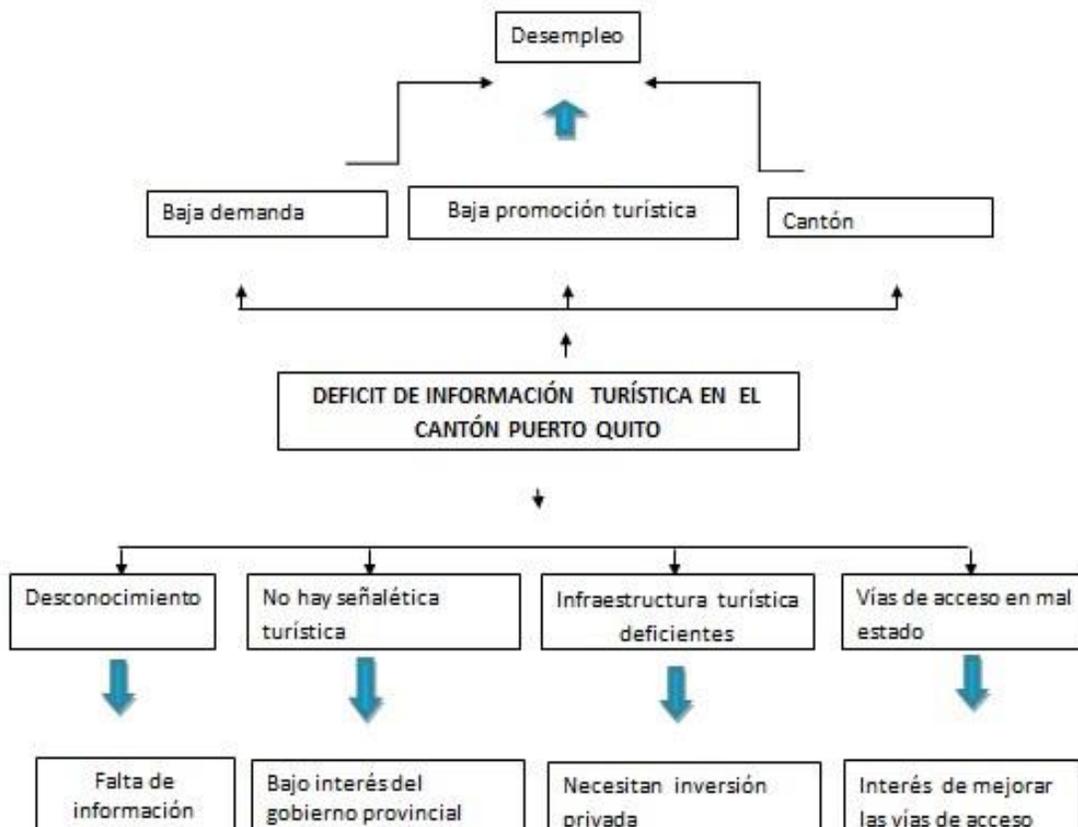




Figura 3 Árbol de problemas

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

3.02.- ÁRBOL DE SOLUCIONES

La elaboración de una revista informativa de los atractivos turísticos del lugar donde se va a realizar el proyecto ayuda a mejorar la economía del cantón con un 80% de factibilidad generando más plazas de empleo en el sector, mayor afluencia turística, se realizara promoción turística en lo cual conocerán la información de los lugares turísticos, tomaran interés por parte de las autoridades del gobierno para mejorar las vías de acceso se interesaran en realizar señalética turística.



Figura 4 Árbol de Soluciones

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS



4.01.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

El presente proyecto tiene como fin generar un alto índice de turistas a los sitios turísticos que posee en el Cantón Puerto Quito. El desarrollo socioeconómico en el sector teniendo como secuelas mejorar la infraestructura vial gracias a la visita de turistas en el cantón .con ayuda de las autoridad cantonal y una buena administración tendrá una factibilidad al gestionar transporte hasta los sitios de atracción será muy beneficiosa.

Contando con una amplia información se realizara un inventario de sitios turísticos para que los turistas cuenten con alternativas de ocio siempre tomando en cuenta con preservación de las áreas de recreación .

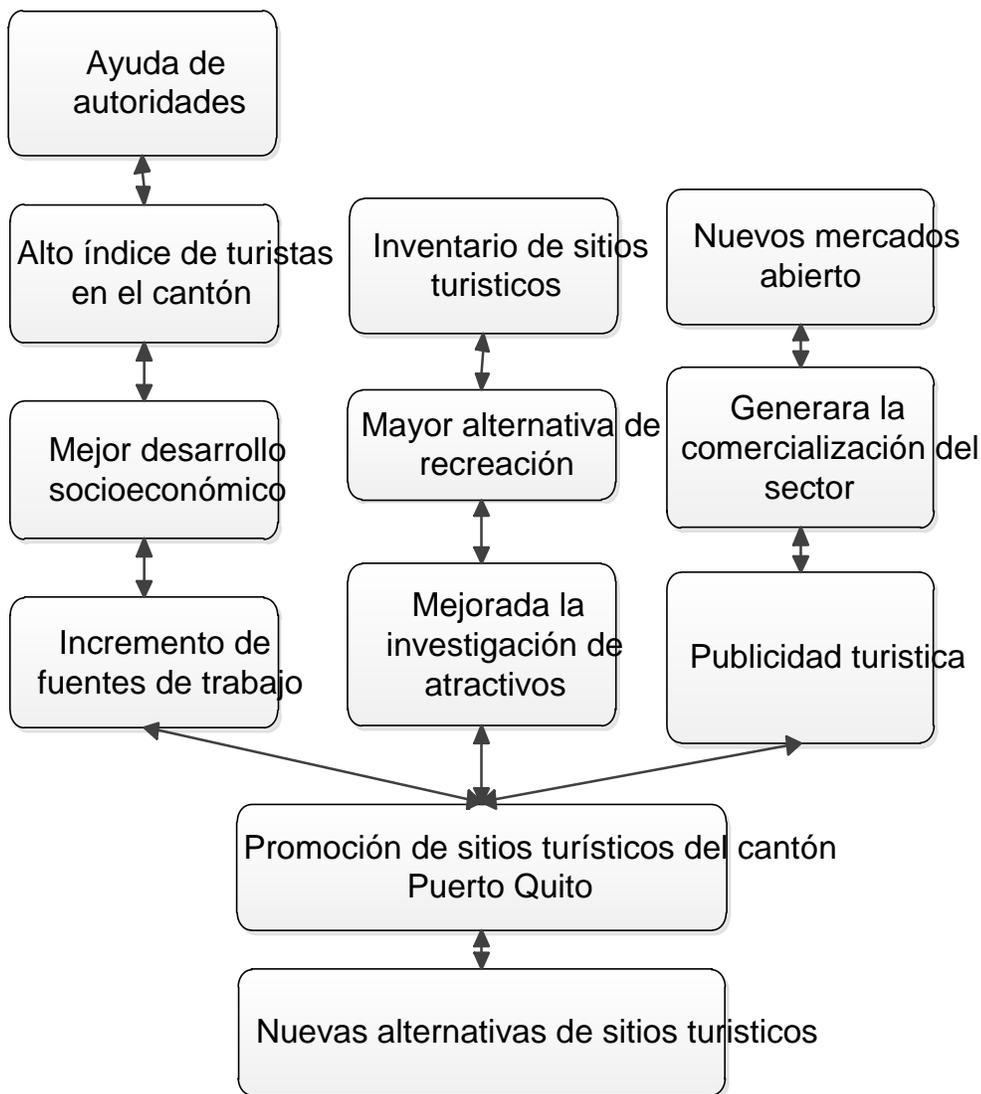


Figura 5 Análisis de Alternativas

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

Desacuerdo al análisis desarrollado se puede observar que el objetivo uno tiene una calificación de media alta por encontrarse en el rango de 16-17. En el objetivo dos tiene



una calificación de alta ya que se encuentra en un rango de 18-19. El objetivo tres se encuentra en una calificación media alta por que se encuentra en un rango 16-17. Objetivo cuatro y cinco se encuentra en un categoría alta por el rango entre 18-19.

Objetivos	Impacto propósito	Impacto técnica	Impacto financiero	Impacto social	Impacto político	Total	categoría
Difusión de los lugares turísticos del cantón	4	3	3	4	3	17	MEDIA ALTA
Aumento de la demanda turística en el sector	4	3	4	4	3	18	ALTA
Desarrollo socioeconómico	4	3	3	4	3	17	MEDIA ALTA
Promoción del cantón Puerto Quito	4	3	4	4	3	18	ALTA
Elaboración de una revista informativa	4	4	4	3	4	19	ALTA
TOTAL	20	16	18	19	16	89	

Cuadro 2: Matriz de Análisis de Alternativas

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

4.02.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS



Debido al déficit de promoción turística en el cantón se destaca un alto índice de problemas uno de ellos es la visibilidad de señalética turística y el desconocimiento de los lugares turísticos genera poca afluencia turística, un bajo desarrollo económico.

Con la elaboración de la revista informativa es fomentar atractivos turísticos realizar así diferentes tipos de recreación para los turistas y con la afluencias de turistas haya un desarrollo en el cantón. En el presente cuadro se ha dado una calificación del 1 -4, El 1-2 es bajo, del 3-4 es alto

Matriz de análisis de impactos de los objetivos						
Objetivos.	Factibilidad de lograrse.	Impacto en género.	Impacto ambiental.	Relevancia .	sostenibilidad	Tota l
Difusión de los lugares turísticos del cantón	La realización de la propuesta permite propagar los atractivos de cada lugar	Nuevas alternativas de recreación para los turistas	La afluencia de turistas en masa Se deberá tomar medidas de conservación de las áreas turísticas	La revista informativa dará a conocer cada sitio teniendo apertura para realizar descanso y ocio	Indicar los recursos únicos de cada lugar	3
	4	4	2	3		16



<p>Aumento de la demanda turística en el sector</p>	<p>Con la elaboración de la revista informativa y las fichas técnicas de los lugares turísticos</p> <p>4</p>	<p>La difusión de las alternativas de los sitios turísticos los turistas disfrutarán de las riquezas naturales</p> <p>4</p>	<p>La apertura de la demanda turística afectará al sector</p> <p>3</p>	<p>Es de importancia generar nuevas alternativas turísticas a la sociedad</p> <p>4</p>	<p>Se dará a conocer sitios turísticos espectaculares a los turistas nacionales y extranjeros. Dependerá de la conservación del lugar.</p> <p>3</p>	<p>18</p>
<p>Desarrollo socioeconómico en el sector</p>	<p>Contar con el incremento turístico en el área se fomentará las fuentes de ingresos en el sector.</p> <p>4</p>	<p>Se verá beneficiada la localidad en general con el auge turístico del sector.</p> <p>4</p>	<p>Fomentar el cuidado ambiental en el área turística por medio de reciclaje, senderos, mensajes</p> <p>3</p>	<p>Mayores fuentes de empleos en el área.</p> <p>4</p>	<p>La población está en condiciones de aportar para el cuidado de los sitios turísticos</p> <p>2</p>	<p>17</p>
<p>Promoción del cantón Puerto Quito</p>	<p>Motiva el fomento de conservación de la naturaleza y mejora del sector turístico por medio de la elaboración de una revista.</p> <p>4</p>	<p>Reflexión del daño aplicado a los recursos del sector.</p> <p>3</p>	<p>Mantenimiento y preservación de los sitios turísticos del cantón Puerto Quito</p> <p>2</p>	<p>Elevará el grado de conciencia social en el cuidado del entorno natural.</p> <p>3</p>	<p>Proponer medidas de conservación natural a las autoridades.</p> <p>3</p>	<p>15</p>



Total.	16	15	10	14	11	66
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Cuadro 3 Matriz de Análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

4.03.- DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Una de las estrategias es realizar nuevas alternativas turísticas en el cantón Puerto Quito generando afluencia turística esto se realizara mediante la elaboración de una revista informativa difundiendo así los atractivos turísticos.

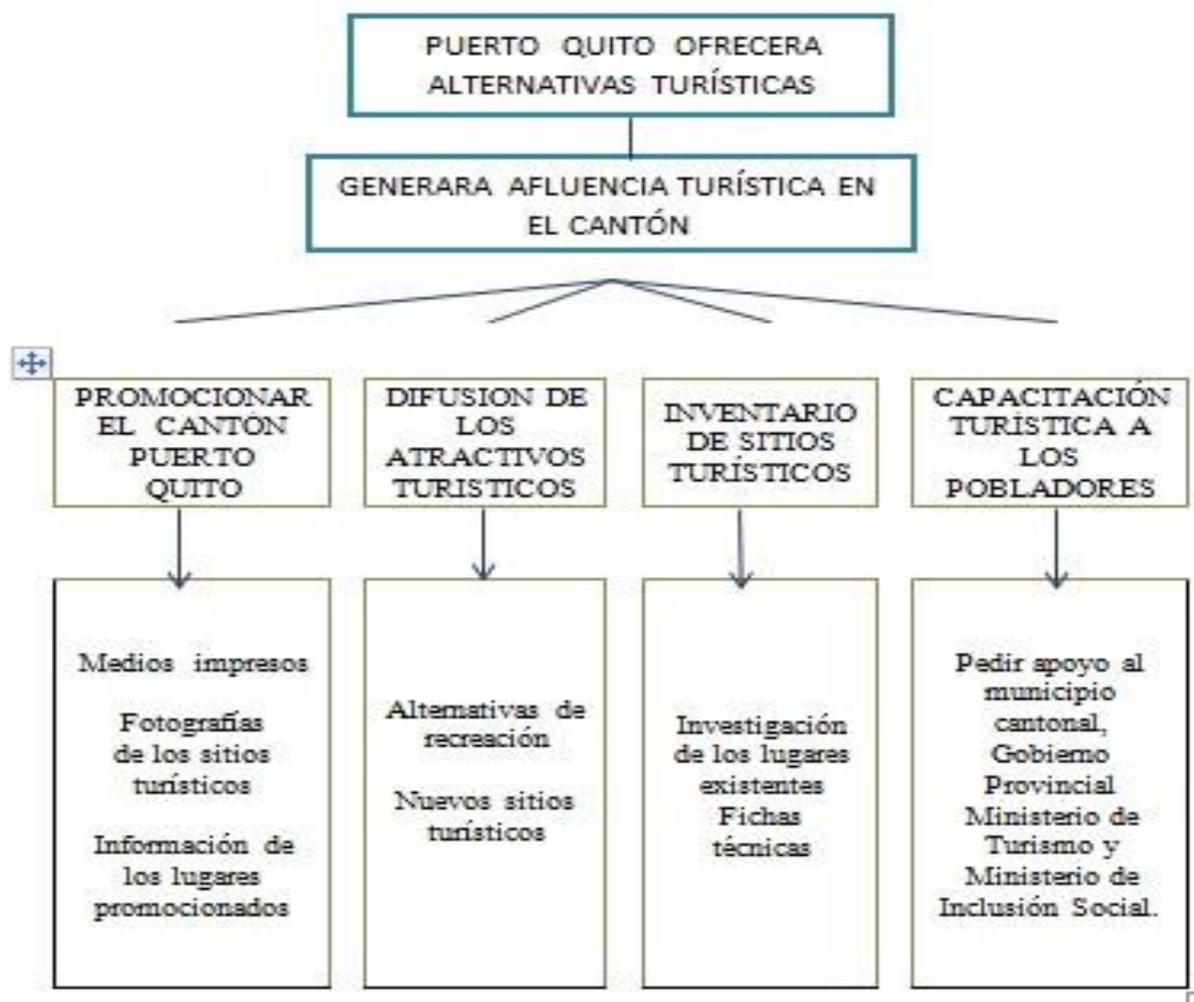


Figura 6 Diagrama de Estrategias
Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyecto

4.04.- MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

<u>Descripción</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Medio de verificación</u>	<u>Supuesto</u>
FIN	Mayor índice de visita de turistas	Crecimiento	Que se interesen los turistas por visitar



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Difundir los atractivos turísticos del cantón Puerto Quito	nacionales y extranjeros en el sector Desarrollo económico a la comunidad Nuevas infraestructuras hoteleras Apertura de Nuevas alternativas de sitios turísticos en el cantón	y económico en el cantón a través del turismo Estadísticas de afluencia turística	Puerto Quito Interés por parte del Gobierno Provincial en mejorar el cantón Conservación de las áreas naturales
<u>PROPÓSITO</u> -Información de los sitios turísticos del cantón Puerto Quito -Desarrollo socioeconómico del cantón Aumento de la demanda turística en el sector	Diferente tipos de turismo Cabalgata Caminata Senderos Señalética Atractivos turísticos culturales ,naturales y gastronómicos	Fichas de observación Investigación Bibliografía	Mayor Interés por turistas para realizar cualquier tipo de turismo en el cantón Demanda turística
<u>COMPONENTES</u> -Capacitación turística a la comunidad -Promoción turística del cantón Puerto Quito - Inventario de atractivos turísticos.	Cursos de capacitación turística Recursos turísticos Señalización de los lugares turísticos Conservación de las áreas	Personal profesional en capacitación turística Revista informativa Recopilación de datos Estudio de campo	Que la comunidad no quiera capacitarse Sitios turísticos no tengan apertura de turistas
<u>ACTIVIDADES</u> Contexto acerca del Cantón Puerto Quito	<u>Insumos</u>	<u>Gastos</u> 6.00	<u>Premisas</u>



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Recopilación de datos similares a cerca del tema del proyecto	Consulta del Internet	9.30	Importantes Falta de recursos económicos Desinterés turístico.
Investigación de los involucrados del proyecto	Impresiones	60.00	
Análisis de los involucrados	Traslado a los lugares donde se plantea el proyecto	6.00	
Planteamiento de objetivos y soluciones	Bebidas	35.00	
Análisis de impacto de objetivos	Alimentación	45.00	
Estrategias planteadas	Hospedaje	300.00	
	Impresión de la revista informativa	28.00	
	Empastado de la tesis	38.00	
	Anillado de la tesis		

Cuadro 4 Diagrama de Estrategias

Elaborado por NARCIZA ALVARO

Fuente: Clases Elaboración de Proyectos

CAPÍTULO V

PROPUESTA.

5.01.-ANTECEDENTES

Revista



La Revista informativa es el vehículo de comunicación más completo y directo, dentro de una empresa o institución. Informa y forma a la vez profesional y especializada, involucrando conjuntamente y de una sola vez a sus públicos internos y externos sobre temas concretos que cualquier Medio de Comunicación trata de manera general o no llega a tratar.

También es el mejor rasgo de Identidad o Imagen de toda organización y a la vez es el más importante vehículo de difusión y diálogo colectivo.

Hay que “cuidar mucho su veracidad, objetividad, imparcialidad, lenguaje divulgativo, presentación, armonizando textos y grabados, blancos elegantes y titulaciones con gancho”

Otro aspecto a tener en cuenta sería el de su Periodicidad, teniendo que quedar perfectamente definida desde su inicio, a fin de evitar que ésta caiga en descrédito entre sus múltiples públicos, siendo aconsejable la mensual.

Revista interna, externa y mixta

En su vertiente interna creemos que la organización puede tener mucho que decir en la revista, pero estamos seguros de que para ser aceptada, leída y querida por los empleados, también debe tener material de interés para ellos y se tiene que adecuar a las necesidades de estos, no sólo distribuyéndose en la empresa o institución, sino donde la gente en general sepa qué pasa en ella.



Además es una buena forma de transmitir la cultura organizacional a los empleados.

En la externa, por otra parte, es un medio para darse a conocer y comunicarse con empresas del sector.

En cuanto a la vertiente mixta integra ambos tipos de revista dando a conocer todos los aspectos de la organización y dirigiéndose a todo tipo de lectores, tanto internos como externos.

Además este tipo de revista pide participación tanto de la Alta Dirección hasta el empleado de una sucursal o filial lejana, además de todas las personas externas, directa o indirectamente relacionadas con la empresa.

Revista formativa e informativa

Tiene que tener una doble finalidad concreta, ser al mismo tiempo formativa e informativa, aportando objetivos, intereses y conclusiones tangibles, veraces y profesionales, así como captando la psicología de cada uno de los empleados, accionistas, clientes, proveedores, sabiendo transmitirles la Cultura corporativa, la buena Imagen pública, el aspecto humanizado, para que de este modo todos se sientan integrados y partícipes del mismo proyecto informativo.



La historia de la revista comienza en el año 1888, con la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques.

Una revista es editada por años y en los que se entregaban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores, y entretener en algunos casos, dependiendo del tipo de revista.

En el transcurso del mismo siglo también nacieron los semanarios, que incluían descripciones de modas y costumbres, acompañadas de crítica social y moral. Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: "Erbauliche Monaths-Unterredungen" (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Pronto surgieron otras revistas que se fueron conociendo periódicamente en otros países como:

Francia, Inglaterra e Italia; para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas más, ligeras y divertidas. La más conocida de todas ellas en esa época fue "Le Mercure Galant", que se conoció en el año de 1672, que más tarde se cambió de nombre a: "Mercure de France". A comienzos de siglo XVIII Joseph Addison y Richard Steele crearon "The Tatler" (1709-1711), la



cual aparecía tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como: "una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas".

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta. Debido a la gran expansión de la televisión y los medios audiovisuales.

Es importante señalar que las revistas tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos, hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados.

Publicación se compone de una variedad de artículos sobre varios temas o alguno en específico.

Producida habitualmente por una editorial, su periodicidad puede ser, generalmente, semanal, bisemanal, quincenal, mensual o bimestral, y el formato puede ser a todo color o a negro, aunque es más común ver la revista a color.

Se enlistan como partes de una revista: volanta, título, bajada, cuerpo, fotografía referencias, infografía/gráficos y columna.

Tipos de revistas

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en



particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

Las revistas se clasifican en:

1. Informativas.
2. De entretenimiento.
3. De apoyo.
4. Científicas.
5. De "Fama" que son puras verdades de la vida cotidiana.

Revistas en Internet

Este tipo de ediciones son comúnmente basadas en las ediciones publicadas en papel. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las opciones desarrollada por la tecnología y forma parte de un nuevo periodismo.

En 2002, el grupo editorial Hachette Filipacchi comenzó con la digitalización de sus revistas.

Tendencia a la que se unieron el resto de los principales grupos editoriales, como RBA Revistas,

G+J, Grupo Zeta y la popular ¡HOLA!



A medida que fue creciendo la penetración de internet en España, según Estudio General de Medios, las editoriales vieron la posibilidad de monetizar su audiencia mediante la inserción de publicidad en Internet y de acuerdos de comercio electrónico.

Partes que conforman la revista

A) El cabezote

La importancia del nombre de la revista y su presentación visual es en definidas cuentas la marca de la publicación. Por esto debe encerrar su espíritu y reunir sus intenciones de comunicación. La ubicación del cabezote en la portada también es clave, pues con esto se está definiendo un sistema de comunicación entre el espectador y la publicación.

B) La infografía

Es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos.

C) Reserva



En jerga de fotografía analógica, la reserva es una zona que se tapa para que reciba menos luz al revelar una copia. En fotografía digital, un sinónimo sería aplicar una máscara parcial en un programa de tratamiento de imágenes.

D) Antetítulos

Los títulos constituyen uno de los elementos que contribuyen más notoriamente a la presentación de la noticia; pero muchas veces no es posible decirlo todo en el título, ya que tiene que ser breve. Por eso se hace uso de los antetítulos y de los subtítulos, que ofrecen más datos sobre la noticia que se quiere destacar.

E) Bocadillos o globos de texto

El texto escrito suele ir encerrado en lo que conocemos como globo o bocadillo que sirve para integrar en la viñeta un discurso o pensamiento, Los globos de diálogos (bocadillos) abarcan casi toda la cultura visual moderna, principalmente en las tiras cómicas.

F) Pie de foto

En edición o periodismo, el pie de foto es un pequeño texto que se pone acompañando de una fotografía o ilustración para especificar su contenido. Las fotografías deben llevar pies de foto que identifiquen su contenido salvo que éste sea de una obviedad absurda. Un pie de foto debe ser explicativo y consecuente con la fotografía, pero no obvio.



G) Subtítulo o entradilla

Un subtítulo es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia superpuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma o traduciendo una narración o diálogo conducido en un idioma extranjero y las entradillas es el modo en que se inician las noticias, (existen varias clases).

Cantón Puerto Quito

Está situado al noroccidente de Pichincha cuenta con un paisaje mega diverso mágico Se puede decir que el Noroccidente de Pichincha fue poblado por individuos que provenían tanto de la Costa, Altiplano Andino y Alta Amazonía, los primeros y últimos llegaron en búsqueda de nuevas tierras o por la necesidad de alejarse de áreas muy pobladas; mientras que los de la Sierra arribaron en búsqueda de productos nuevos y sobretodo obligados por los cataclismos Volcánicos que se sucedieron en el Altiplano Quiteño.

En el año 1.965 llegan los primeros colonos a Puerto Quito, con el proceso de colonización en la década de los 60 la zona Noroccidental de Pichincha, constituye uno de los Recintos que conformaban el amplio territorio del Cantón Quito, la Junta Social Pro Mejoras, presento al Ilustre Municipio de Quito, solicitud de creación de la Parroquia Rural de Puerto Quito, en la



Jurisdicción Cantonal de Quito, Provincia de Pichincha, siendo Alcalde de la ciudad San Francisco de Quito, el Señor Rodrigo Paz Delgado; la cual fue aprobada mediante ordenanza Municipal N° 2688, con Acuerdo Ministerial N° 1468, publicada en el R.O. 228, del 7 de Julio de 1989.

La creación del Cantón Puerto Quito, como noveno Cantón de la Provincia de Pichincha, fue en Quito el 01 de Abril de 1996, mediante Ley N° 114 del año IV, publicada en el Registro Oficial N° 916, en la administración del Arquitecto Sixto Durán Ballén, Presidente Constitucional de la República, siendo Presidente del Congreso Nacional.

Atractivos turísticos de Puerto Quito

Cascada del Silencio un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fe, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.

Cascada Macallares Ubicada en el Recinto Tierra Santa, de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.



Cascada Azul Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 mts de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieles en el Km. 50.

Balneario Playita ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar.

Cascadas Verdes Piedra de Vapor En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos.



5.02.- DESCRIPCIÓN.

Ecuador es un país que cuenta con diferentes sitios turísticos sus paisajes son sorprendentes con una gama de colores que impresionan al observar es digno de admirar sus diferentes regiones ,provincias, cantones, parroquias, recintos nos deleitan con su flora y fauna , su cultura ,sus tradiciones, su folklore ,sus artesanías y la gastronomía en las diferentes variedad que ofrecen cada lugar a sus visitantes en lo cual se puede descansar y realizar cualquier tipo de recreación.



El cantón Puerto Quito un sitio mega-diverso con sus magníficas cascadas que le rodean, ríos ,bosques y entre otros contando con la exuberante flora cuenta con orquídeas únicas dignas de admirar y su fauna no se queda atrás es impresionante observar maravillosas especies de aves con colores deslumbrantes. Donde los turistas nacionales y extranjeros pueden disfrutar , descansar y realizar diferentes tipos de turismo.

Con los datos recopilados de los sitios turísticos del cantón Puerto Quito se ha realizado una revista informativa con la finalidad que tomen interés los turistas en conocer Puerto Quito para que haya una demanda turística y en mejor desarrollo económico en el sector ,tomando en cuenta el impacto ambiental que tendrá.

La revista tendrá el nombre de “EL ENCANTO, PAISAJES EXCLUSIVOS PARA

VISITAR” el nombre se ha tomado debido a la biodiversidad que nos brinda la naturaleza en el cantón Puerto Quito ya que es un placer disfrutar de este lugar es rico en flora y fauna .

En la revista encontraremos una portada con una imagen de gran atracción que llamara la atención de los lectores.



Su editorial estará conformada con datos informativos del recurso humano que se utilizó para realización de la revista.

Para el mejor manejo de la revista se elaboró un índice, ordenado con información de fácil entendimiento.

Los artículos y textos de la revista son tomados en base a los lugares turísticos que tiene el cantón Puerto Quito.

5.03.- FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Para buscar el objetivo de la siguiente propuesta se buscará convenios con editoriales con la finalidad de que sea una revista comercial que brinde nuevas alternativas vacacionales y turísticas al turista nacional e internacional, así mismo se realizaran convenio con municipios, agencias de viajes, tour operadoras para el financiamiento además con empresas en las cuales se puedan vender y se las pueda dar a conocer al turista, así como a corporaciones o cadenas de supermercados como



podría ser corporación la favorita, supermercados TIA u otros a nivel nacional con la finalidad de aumentar el nivel turístico en el cantón Puerto Quito.

Como se manejara el comercio a nivel nacional tendremos que manejar y buscar publicidad estratégica para la revista los mismos que serán la base del mayor financiamiento de la revista.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01.- RECURSOS

Un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio, normalmente los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio .En los



aspectos administrativos se refiere a los recursos obtenidos mediante la realización del proyecto y la propuesta realizada .

Para la elaboración de la revista informativa se utilizan los siguientes recursos.

Financieros.

Presupuesto a invertir para las estrategias Humanos.

Personal a intervenir en la ejecución de la revista

Estudiante: Narciza Alvaro

Docentes Ing.: Fernando Buitrón

Tutor de Proyectos: Viviana Gangotena

Materiales

Papeleros, informáticos, comerciales, transporte entre otros.



6.02.- PRESUPUESTO

Actividad	Cantidad
Visita al cantón Puerto Quito	\$80
Investigación informática de los sitios turísticos	\$50
Visita al Ministerio de Turismo	\$10
Visita al Cantón Puerto Quito	\$80
Impresiones	\$8
Diseño de la revista	\$300
Impresión de la tesis	\$16.00
Anillados de la tesis	38.00



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Empastados	\$18.00
Total.	942.00

Cuadro 5: Presupuesto

Elaborado por Narciza Alvaro

6.03.- CRONOGRAMA

Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Aprobación del tema de tesis	X						
Entrega primer capítulo de tesis		X					
Corrección primer capítulo		X					
Entrega segundo capítulo		X					
Corrección Segundo capítulo.			X				
Entrega tercer capítulo				X			
Corrección tercer capítulo.					X		
Fichas observación.					X		
Entrega cuarto capítulo					X		
Corrección Cuarto capítulo.						X	
Entrega quinto capítulo						X	
Corrección Quinto capítulo.						X	



Entrega sexto capítulo						X	
Entrega séptimo capítulo						X	
Borrador de la tesis final							X
Corrección de tesis							X
Sustentación de tesis							X

Cuadro 6: cronograma

Elaborado por Narciza Alvaro

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1 CONCLUSIONES

Se tiene como conclusión que la Provincia de Pichincha es mega diverso cuenta con diferentes tipos de turismo ,es rico en flora y fauna cuenta con sitios naturales, culturales, gastronómicos entre otros que hacen que esta provincia tenga un alto índice de turistas .

En conclusión el cantón Puerto Quito encierra una magia que impacta es única en flora, fauna donde se puede disfrutar de diferentes sitios turísticos, este cantón es conocido como la ruta de Quitus-karas.

Con la revista se busca que el cantón Puerto Quito tenga una demanda turística en este sector para que los turistas extranjeros y nacionales generen economía y así se vaya desarrollando socioeconómicamente.



Con la elaboración del proyecto se tiene la conclusión de promocionar cada sitios turísticos que tiene el cantón Puerto Quito ya que cuenta con una gama de biodiversidad impactante donde los visitantes podrán disfrutar del ecoturismo, de los deportes extremos, la cultura y la gastronomía.

se puede concluir que en la mayoría de los turistas buscan sitios naturales , los turistas quieren tener un contacto con la naturaleza y disfrutar de la flora y fauna que encierra en los sitios naturales .



7.2 RECOMENDACIÓN

Es recomendable que el gobierno de la provincia, el municipio promueva la inversión en el turismo dentro de la población ya que la apertura en esta actividad es positiva.

Es recomendable que se realice un plan de señalética ya que es un grave problema para los turistas que quieren visitar los diferentes lugares y no cuentan con una buena señalización .

Es recomendable que el gobierno cantonal poner más interés en mejorar las vías de acceso ya que para el ingreso de estos lugares es dificultoso entrar por el mal estado que se encuentra.

Se recomienda a los estudiantes que los proyectos realizados se pongan en práctica ya que cada propuesta que tiene el proyecto son positivas y ayudaran en mejorar el turismo en el Ecuador



Bibliografía

Plan de marketing para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Puerto Quito a través de la red de cajeros automáticos barred en la ciudad de Quito

Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor.- Gabriela Soledad Iturralde Rosero.2008

Plan Estratégica para impulsar el desarrollo turístico en el Cantón Pedro Vicente Maldonado provincia de Pichincha

Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor.- Marisol Delgado Punín.2006

Plan Integral de señalética turística del Cantón Puerto Quito Provincia de Pichincha.

Universidad Tecnológica Equinoccial

Autor.- Diana de la Vega .2009

Desarrollo turístico y creación de un centro de información de producción y comercialización artesanal como parte del sistema turístico de la población de Calacalí.

Instituto de los Altos Estudios Nacionales de departamentos de docencia de maestría en alta gerencia



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

Autora.- Dra. Mary Vesques Cevallos. 2007

Levantamiento de atractivos turísticos para la promoción turística de la parroquia Cristóbal colon

- Cantón Montufar- provincia del Carchi

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Autora.-Olga Elizabeth Erazo Chulde.2010

Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)

Área de proyectos y programación de inversiones

Autores.-Edgar Ortega, Juan Francisco Pacheco, Adriana Prieto .2005

La Región Interandina Ecuatoriana

Autor.-Roberto Rodríguez Saltos .Edición:13A. ED. Material: libros



José M. Raya (2011) Turismo Hotelería y Restaurantes. Editorial Elena Fonseca Presencia.

Barcelona-España

Pichincha (Ecuador: Provincia) (2009) Plan de Desarrollo participativo, 2002-2012: Cantón

Puerto Quito .Editorial Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2003

Procedencia del original Universidad de Texas

Ayala Enrique, Enciclopedia de la Historia Ecuatoriana

- Instituto Costarricense de Turismo, Plan General de Desarrollo de Turismo Sostenible, 20022012
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001
- Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Madrid ,12 edición, 2008
- MHI Turismo, TYPESA BID Estudios de Factibilidad de Turismo de Naturaleza y Comunitario, Zona Sur del Ecuador, Informe final, 2006
- Ministerio de Ambiente del Ecuador, Estrategia ambiental para el desarrollo sustentable del Ecuador, 2006



- Ministerio de Turismo del Ecuador Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, Fases I; II; III e informe final, Barcelona, Editorial Prentice Hall, 2007.
- Ministerio de Turismo del Ecuador, ITESM, Benchmarking del Turismo, Quito, 2006
- Ministerio de Turismo, OMT, Diseño de Productos Turísticos del Ecuador, Quito, 2008
- Ministerio de Turismo del Ecuador, PLANDETUR 2020, Resumen ejecutivo, Diciembre 2007, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador, Sistema de Información y Control del Plan de Marketing Turístico del Ecuador, Quito, 2006
- Miranda Juan José, Gestión de Proyectos, Identificación, formulación, financiera económica social y ambiental, MM editores, 2006.
- OMT: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, Guía practica, Madrid, 2006
- OMT: Todo lo que un gestor turístico debe saber, Guía practica para el desarrollo y el uso de indicadores de turismo sostenible, Madrid, 2007.
- OMT, Agenda para planificadores locales, Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Madrid, 1999.



- Shulte, Silke Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planeación del sector turístico, Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social, Chile, Santiago de Chile 2003.

- Vásquez Gustavo, Ecuador en la mitad del Mundo, Guía Turística y Ecológica,

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

http://espacioliterario.obolog.com/revistar-2_2

<http://pstca12.wikispaces.com/Revistas+informativas>

www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content...id...<http://www.turistasecuador.com/c>

[content/dsc08250jpg](http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content...id...) <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones->

[delecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito](http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content...id...) <http://www.turismo.gob.ec/turismo-y-aventura-en->

[puerto-quito](http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content...id...) <http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio> <http://puerto-quito.blogspot.com/p/atractivos->

[turisticos-y-hostales.html](http://puerto-quito.blogspot.com/p/atractivos-turisticos-y-hostales.html)

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Puerto_Quito_\(Cant%C3%B3n\)](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Puerto_Quito_(Cant%C3%B3n))

<http://www.ecuadorextremo.com/provincias/pichincha.htm>

<http://www.tripadvisor.es/ShowUserReviews-g294308-d1774>

<http://ar.ask.com/web?q=puerto+quito+hoteles&qsrc=999&l=sem&siteid=5891&qenc=utf8&ifr>

[=1&ad=semA&an=google_s&mty=b&kwd=puerto%20quito%20hoteles&net=g&cre=31711106](http://ar.ask.com/web?q=puerto+quito+hoteles&qsrc=999&l=sem&siteid=5891&qenc=utf8&ifr)

[629&pla=&mob=&sou=s&aid=&adp=2o3&kwid=3461123386&agid=7861424029](http://ar.ask.com/web?q=puerto+quito+hoteles&qsrc=999&l=sem&siteid=5891&qenc=utf8&ifr)



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"