



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA CULTURAL DE  
LEYENDAS Y TRADICIONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI CON LA  
FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA  
PROVINCIA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título como tecnólogo en  
Administración Turística Y Hotelera

Autora: María Alejandra Pozo Arteaga

Tutor: Ing. Ximena Almeida

QUITO, DICIEMBRE 2017



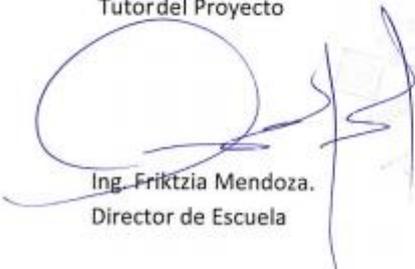
### ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 18 de septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) POZO ARTEAGA MARIA ALEJANDRA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA CULTURAL DE LEYENDAS Y TRADICIONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

  
Lcda. Ximena Almeida  
Tutor del Proyecto

  
MSc. Diego Jarrín  
Lector del Proyecto

  
Ing. Frikzia Mendoza.  
Director de Escuela

  
Ing. Galo Cisneros  
Coordinador Unidad de Titulación



Matriz:  
Av. de la Prensa N45-265 y Logroño  
Teléfono: 2255460 / 2269900  
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec  
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec  
Quito - Ecuador

Campus 1:  
Calle Logroño De 2-84 y  
Av. de la Prensa (esq.)  
Edif. Cordillera  
Teléfono: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:  
Bracamoros N15-163 y  
Yacumbi (esq.)  
Tel.: 2262041

Campus 3:  
Av. Brasil N46-45 y  
Zamora  
Tel.: 2246036

Campus 4:  
Yacumbi  
Oe2-36 y  
Bracamoros

---

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



María Alejandra Pozo Artega

CC 172619197-4

## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Alejandra Pozo Arteaga alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



María Alejandra Pozo Arteaga

CC 172619197-4

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **María Alejandra Pozo Arteaga**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURISTICA CULTURAL DE LEYENDAS Y TRADICIONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PROVINCIA.”**

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar la revista turística cultural , por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del manual por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del manual; c) la distribución pública de ejemplares o copias) e) La protección y registro en el IEPI del manual, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del Plan de Marketing; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTÍA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben

cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

**QUINTA: PLAZO.**- La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.**- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La

reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 24 días del mes de noviembre del dos mil quince.

f) 

C.C. No. 1726191974

**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por ser quien guía mi camino y quien me da fuerzas para cumplir mis metas. A mis padres por su inmenso sacrificio al permitirme estudiar y así alcanzar este importante logro, pero sobre todo por el infinito amor que me han brindado. A mi hija y esposo por ser mi motivación diaria, el motor de mi vida. A mi hermano y finalmente al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera" por abrirme las puertas del éxito, y cada una de las lecciones valiosas aprendidas en el transcurso de mi carrera.

## **DEDICATORIA**

A mis Padres Ramiro y Zulema por su infinito amor.

A mi hermano Ramiro por su apoyo incondicional

A mi hija Valentina por ser mi motor diario.

A mi esposo Juan por su amor y fortaleza.

## INDICE GENERAL

DECLARATORIA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	v
AGRADECIMIENTO	ix
DEDICATORIA	x
INDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto	3
1.02 Justificación	5
1.03 Definición del problema central ( Matriz T)	6
CAPÍTULO II	9
2.00 Análisis de involucrados	9
2.01 Mapeo de involucrados	9
2.02 Matriz de análisis de involucrados	10
CAPÍTULO III	13
3.00 Problemas y Objetivos	13
3.01 Árbol de Problemas	13
3.02 Árbol de Objetivos	14
CAPÍTULO IV	15
4.00 Análisis de Alternativas	15
4.01 Matriz de análisis de alternativas	15
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos	17
4.03 Diagrama de estrategia	18
4.04 Matriz de Marco lógico	19

---

CAPITULO V	20
5.00 Propuesta	20
5.01 Antecedentes/ de la herramienta o metodología como solución	20
5.01.01 Análisis FODA	28
5.01.02 Investigación de mercado	30
5.01.03 Instrumentos de mercado	30
5.01.04 Población y muestra	31
5.01.05 Análisis de información	33
5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propones como solución)	45
5.03 Formulación de proceso de la aplicación de la propuesta	45
CAPITULO VI	83
6.00 Aspectos Administrativos	83
6.01 Recursos	83
6.02 Presupuesto	84
6.03 Cronograma	85
CAPITULO VII	86
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	86
7.01 Conclusiones	86
7.02 Recomendaciones	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	88
ANEXOS	90
FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL/ resumen	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas .....	6
Tabla N° 2. Análisis de fuerzas "T" .....	7
Tabla N° 3 Análisis de Involucrados .....	10
Tabla N° 4 Matriz de Análisis de Involucrados.....	11
Tabla N° 5 Categorías.....	15
Tabla N° 6 Matriz de análisis de alternativas .....	16
Tabla N° 7 Matriz de Análisis de impactos de objetivos.....	17
Tabla N° 8 Matriz de Marco lógico .....	19
Tabla N° 9 FODA .....	28
Tabla N° 10 Género .....	33
Tabla N° 11 Edad.....	34
Tabla N° 12 Pregunta 1.....	35
Tabla N° 13 Pregunta 2.....	36
Tabla N° 14 Pregunta 3.....	37
Tabla N° 15 Pregunta 4.....	38
Tabla N° 16 Pregunta 5.....	39
Tabla N° 17 Pregunta 6.....	40
Tabla N° 18 Pregunta 7.....	41
Tabla N° 19 Pregunta 8.....	42
Tabla N° 20 Pregunta 9.....	43
Tabla N° 21 Pregunta 10.....	44
Tabla N° 22 Diagrama de Gantt.....	46
Tabla N° 23 Recursos humanos.....	83
Tabla N° 24 Presupuesto.....	84
Tabla N° 25 Presupuesto proyecto.....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados.....	9
Figura N° 2 Árbol de problemas .....	13
Figura N° 3 Árbol de Objetivos .....	14
Figura N° 4 Diagrama de estrategias.....	18
Figura N° 5 .....	31
Figura N° 6 Género .....	33
Figura N° 7 Edad .....	34
Figura N° 8 Pregunta 1 .....	35
Figura N° 9 Pregunta 2.....	36
Figura N° 10 Pregunta 3 .....	37
Figura N° 11 Pregunta 4 .....	38
Figura N° 12 Pregunta 5 .....	39
Figura N° 13 Pregunta 6.....	40
Figura N° 14 Pregunta 7 .....	41
Figura N° 15 Pregunta 8.....	42
Figura N° 16 Pregunta 9.....	43
Figura N° 17 Pregunta 10.....	44

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1.....	48
Imagen N° 2.....	48
Imagen N° 3.....	49
Imagen N° 4.....	49
Imagen N° 5.....	50
Imagen N° 6.....	50
Imagen N° 7.....	51
Imagen N° 8.....	52
Imagen N° 9.....	54
Imagen N° 10.....	57
Imagen N° 11.....	58
Imagen N° 12.....	59
Imagen N° 13.....	60
Imagen N° 14.....	62
Imagen N° 15.....	64
Imagen N° 16.....	65
Imagen N° 17.....	67
Imagen N° 18.....	69
Imagen N° 19.....	70
Imagen N° 20.....	72
Imagen N° 21.....	74
Imagen N° 22.....	75
Imagen N° 23.....	76
Imagen N° 24.....	76
Imagen N° 25.....	77
Imagen N° 26.....	77
Imagen N° 27.....	78
Imagen N° 28.....	78
Imagen N° 29.....	79
Imagen N° 30.....	79

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de una revista de atractivos turísticos culturales en la Provincia del Carchi.

El objetivo principal es dar a conocer las manifestaciones culturales que alberga esta provincia, aportando con la recopilación de leyendas y tradiciones y así dar a conocer de manera directa a los habitantes, turistas nacionales, extranjeros y futuras generaciones, comprometiéndolas a no dejar de lado el tema cultural pues nuestro proyecto servirá de apoyo y refuerzo para el público interesado en este tipo de tradiciones orales.

Se realizará una recopilación de leyendas y tradiciones que durante décadas se han venido transmitiendo de generación en generación en la provincia, además de la aplicación de entrevistas a pobladores nativos que aun cuentan sus historias con una sonrisa y con muchas ganas de entretener a propios y extraños.

Se realizará una encuesta para medir el conocimiento de los pobladores sobre tradición oral y así constatar la acogida que tendrá la revista.

Una vez elaborada la misma se la distribuirá a los gestores culturales y sitios de interés cultural de la provincia para que la utilicen como material de información o de apoyo.

Para este proyecto se contará con el respaldo del Consejo Provincial del Carchi tanto para la difusión, como para la obtención de información.

## ABSTRACT

The present project consists of the elaboration of a magazine of cultural tourist attractions in the Province of Carchi.

The main objective is to make known the cultural manifestations that this province hosts, contributing with the compilation of legends and traditions and thus to make known directly to the inhabitants, national tourists, foreigners and future generations, committing them not to leave aside the cultural theme as our project will serve as support and reinforcement for the public interested in this type of oral traditions.

There will be a compilation of legends and traditions that for decades have been transmitted from generation to generation in the province, as well as the application of interviews to native people who still tell their stories with a smile and with a lot of desire to entertain their own and strangers.

A survey will be carried out to measure the knowledge of the inhabitants about oral tradition and thus confirm the reception that the magazine will have.

Once it has been prepared, it will be distributed to cultural managers and cultural sites of the province for use as information material or support.

For this project will be counted on the support of the Provincial Council of the Carchi for the dissemination, as well as for obtaining information.

---

## INTRODUCCIÓN

Ecuador, está considerado como un país megadiverso, que encierra en toda su extensión, maravillas naturales, culturales, históricas y étnicas.

El Carchi, provincia cuyo desarrollo lo debe a la cercanía con la República de Colombia, debido a la constante compra y venta de productos; posee en materia turística innumerables, manifestaciones culturales, varias de ellas muy conocidas a nivel local, nacional e internacional, y concretamente la tradición oral que se mantiene día a día entre sus habitantes, hace del Carchi un lugar privilegiado para el intercambio de tradiciones y leyendas, ayudando de esta manera a difundir las manifestaciones culturales de la provincia que es la idea prioritaria de este proyecto cuya estructura dinámica la vuelve muy atractiva.

De esta manera, hay una mayor participación de los habitantes y de gestores culturales, ayudando a que la provincia pueda llegar a posicionarse como un territorio apto en cuanto a difusión de leyendas y tradiciones dentro y fuera del país pues la riqueza oral siempre debe dejar un legado para el aprendizaje de futuras generaciones quienes aportarán con nuevas vivencias y harán que el interés y la información de estas manifestaciones vaya en incremento y no desaparezca por completo en la provincia.

(Ecuador turístico, 2012).

---

## CAPÍTULO I

### 1.00 Antecedentes

“Elaboración de una revista turística cultural de leyendas y tradiciones de la provincia del Carchi con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales de la provincia”

**Tema:** Ecuador provincias y capitales

**Autor:** Rivera Villavicencio, Oswaldo

**Institución:** Biblioteca “Pablo Palacio”

**Año:** 1995

**Conclusión:** Este libro participará de forma amplia en la recopilación de los datos geográficos tanto de la provincia, cantón y la ciudad en la cual se desarrollará la investigación para la posterior realización del proyecto.

**Tema:** Autorretrato del Carchi Vol. 1, Vol. 2

**Autor:** Mora Rosero, Luis

**Institución:** Tulcán Online

**Año:** 2012

**Conclusión:** el presente libro contribuirá en la realización de este proyecto, dotando de conocimiento sobre como es el cantón Tulcán por sus pobladores y como lo quieren dar a conocer a las demás personas al igual que de la provincia.

**Tema:** Tradición oral del cantón Tulcán

**Autor:** Ortiz, Patricio

**Institución:** Imprenta municipal

**Año:** 2008

**Conclusión:** Este ejemplar participará de forma amplia sobre la identidad de los pueblos de Tulcán y permitirá conocer y mantener la historia para mantener su objetivo principal el cual se basa en no permitir que desaparezcan los cuentos y tradiciones propios de la región.

**Tema:** Documentos históricos del cantón Tulcán

**Autor:** Erazo, Carlos

**Institución:** Ministerio de cultura

**Año:** 1987

**Conclusión:** este texto contribuirá con la recopilación de hechos pasados y así poder llegar a entender la historia de un pueblo desde sus inicios.

**Tema:** Lenguaje popular carchense

**Autor:** Tapia Tamayo, Almilcar

**Institución:** Departamento de cultura y deportes del gobierno provincial del Carchi

**Año:** 2002

**Conclusión:** Este ejemplar nos habla en cuanto a la investigación de pueblos ancestrales tanto tulcaneños como carchenses rescatando sus manifestaciones.

---

## 1.01 Contexto

### **Turismo en el Ecuador:**

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos, y una variedad de culturas y tradiciones. Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta. El Ministerio de Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

(Andrade .E.2016, pág. 56)

---

## **Turismo en la provincia del Carchi**

La palabra Carchi viene de la voz chaima que significa borde o límite, debido a que en tiempos remotos fue límite de tribus indígenas. Los Pastos-Quillasingas habitaron el norte del valle del Chota y el sur de Pasto. Fueron el soporte de la raza Mayoide y su presencia se demuestra en los dibujos inspirados en la serpiente plumada, símbolo del origen del mundo y lazo de unión entre el cielo y la tierra.

La provincia del Carchi tiene su descendencia en las culturas Capulí, Piartal y Tuza. Su capital es Tulcán y está ubicada en el extremo norte del callejón interandino, entre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche y parte de; valle del Chota al sur. Limita al norte con la República de Colombia, al sur y oeste con la provincia de Imbabura y al este con Esmeraldas.

Tiene una extensión de 3 mil 605, 35 kilómetros, una población que fluctúa entre los 155 mil habitantes y se divide políticamente en seis cantones: Tulcán, San Pedro de Huaca, Montúfar, Espejo, Bolívar y Mira.

Carchi es creada como provincia el 19 de noviembre de 1880, tiene una altitud de cerca de 1 300 metros sobre el nivel del mar en los valles y a 3 600 metros sobre el nivel del mar en el páramo de El Ángel.

Su clima es variable y va desde los 11 hasta los 18 grados centígrados, aunque en la actualidad se nota más variación.

La provincia del Carchi presenta una topografía irregular con montañas, valles subtropicales, páramos, encantos naturales y lugares turísticos, razón primera para hacer un llamado a los carchenses, ecuatorianos y extranjeros, para que visiten el paradisíaco mundo norteño de Ecuador. (lahora, 2004)

---

## 1.02 Justificación

Para poder elegir un proyecto de investigación se deben conocer las razones por las cuales se realizará la misma y los motivos por los cuales se considera que el tema es de interés para los demás.

Nuestro país Ecuador, es un sitio lleno de atractivos tanto naturales como culturales que son de gran interés tanto para personas nacionales como extranjeras los que aportan con conocimientos históricos, tradiciones, culturas, entre otras.

Debido a la baja promoción de manifestaciones culturales en la provincia del Carchi se tiene la necesidad de implementar una estrategia que aumente la promoción y difusión de tradiciones orales de la provincia.

Para dar a conocer los atractivos culturales del Carchi se piensa elaborar una revista que permita fortalecer el turismo cultural.

Al elaborar la revista como medio de difusión, permitirá que los habitantes propios y extraños conozcan las leyendas, tradiciones de la provincia y también de cada cantón, pues estos sectores cuentan con una gran diversidad cultural, esto hace que el turismo cultural vaya en aumento para así dar fortalecimiento a la vida de un pueblo y su entorno.

El impacto que genera esta investigación es positivo, las autoridades están dispuestas a colaborar en proyectos enfocados al turismo cultural.

Económicamente es factible porque no representa un gran costo y se lo puede solventar.

### 1.03 Definición del problema central ( Matriz T)

**1.03.01 Problema central:** Se refiere a una situación que denota inconveniencia, insatisfacción o que es un hecho negativo. Se puede caracterizar como una necesidad no realizada o un servicio utilizado de forma incorrecta. En el contexto de los proyectos sociales, los problemas se refieren, por lo general, a factores que impiden el aprovechamiento de las oportunidades de mercado. En cualquier caso, es necesario tener en cuenta que el problema identificado debe ser lo suficientemente específico para ser abordado mediante un proyecto. (Cempro, 2011)

**1.03.02 Matriz de fuerzas T:** El Análisis del campo de fuerzas es una técnica para diagnosticar situaciones, proporciona un marco para observar las fuerzas que afectan a una situación problemática. Las fuerzas impulsoras y las fuerzas represoras. Las fuerzas impulsoras o positivas son las que traen cambios a la situación actual y las fuerzas represoras o negativas la empeoran. (Kurt, 1951)

Tabla N° 1 Escalas

1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio
4	Medio Alto
5	Alto

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** La tabla nos muestra los valores que se utilizarán durante la evaluación de intensidad y potencial de cambio en la tabla Análisis de fuerzas T.

Tabla Nº 2.

## Análisis de fuerzas "T"

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Poco interés de los habitantes de conservar costumbres y tradiciones.	<b>Escaza información y difusión sobre manifestaciones culturales en la provincia del Carchi.</b>				Elaborar una revista turística cultural que ayude a la difusión de manifestaciones culturales.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Levantamiento de información sobre tradiciones orales	5	5	4	5	Escaza información de tradiciones orales.
Apoyo de autoridades seccionales hacia el aspecto cultural de la provincia	3	5	4	5	Poco apoyo de autoridades seccionales hacia el aspecto cultural de la provincia
Interés de los habitantes hacia las manifestaciones culturales de la provincia	5	5	3	5	Falta de interés de los habitantes hacia las manifestaciones culturales de la provincia

Elaborado por: Pozo Alejandra

---

**Análisis:** En la matriz anterior podemos apreciar las fuerzas impulsadoras que le brindaran una solución efectiva a nuestro problema central y también las fuerzas bloqueadoras que por el contrario son situaciones que empeorarían el problema , siendo estas evaluadas en intensidad y potencial de cambio. En el centro del análisis situamos: Escaza información y difusión sobre manifestaciones culturales en la provincia del Carchi, este vendría a ser nuestro problema central, de esto parte una situación empeorada que es Poco interés de los habitantes, con la realización del plan se busca eliminar esta situación y reemplazarla por una situación mejorada, Elaborar una revista turística cultural que ayude a la difusión de las manifestaciones culturales. Entre las fuerzas impulsadoras mencionamos, levantamiento de información sobre tradiciones orales, apoyo de autoridades seccionales hacia el aspecto cultural de la provincia, interés de los habitantes hacia las manifestaciones culturales de la provincia, contando con un potencial de cambio de cinco tomando en cuenta la numeración presente en la Tabla N<sup>o</sup>1 “Escalas”, se puede decir que son las fuerzas con mayor influencia positiva que nos proporcionarían la herramienta más eficaz para dar solución al problema central. Finalmente entre las fuerzas bloqueadoras que cuentan con un alto potencial de cambio e intensidad de 5 respectivamente mencionamos, escaza información de fuentes turísticas, poco apoyo de autoridades seccionales hacia el aspecto cultural de la provincia, falta de interés de los habitantes hacia las manifestaciones culturales de la provincia.

## CAPÍTULO II

### 2.00 Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados

- **Involucrados Directos**
- **Involucrados Indirectos**



**Figura N° 1 Mapeo de involucrados**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** Esta figura nos muestra a la persona o las personas que se involucran en la realización de este plan sean de manera directa, como de manera indirecta. Los involucrados directos están situados en los recuadros superiores y los involucrados indirectos están situados en la parte inferior. Una vez identificados se busca responder a cada una de las necesidades que tienen los involucrados frente al problema central.

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

**Tabla N° 3**

### **Análisis de Involucrados**

<b>Beneficiarios</b>	<b>D</b>	<b>I</b>	<b>%</b>
Habitantes	X		32
Consejo Provincial		X	10
Ministerio de Cultura		X	4
Gestores culturales	X		10
Sitios de interés cultural	X		2
Turistas		X	16
Bibliotecas		X	2
Investigadora	X		11
Casa de Cultura del Carchi		X	8
Itur		X	4
		<b>Total</b>	100

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** Se describe en la tabla anterior en que categoría se encuentran cada uno de los beneficiarios por áreas.

Una vez identificado si es beneficiario directo o beneficiario indirecto se ha segmentado en porcentajes el beneficio que recibirá cada uno llegando a sumar el 100% del beneficio adquirido con la realización de este plan. En síntesis situamos a los habitantes y al turista como los beneficiarios con mayor porcentaje en cuanto al patrocinio que recibirán en la culminación de este proyecto.

Tabla Nº 4

## Matriz de Análisis de Involucrados

<b>Actores involucrados</b>	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
<b>Habitantes</b>	No conocen las manifestaciones culturales	No están informados	Capacitarse para que puedan informar a turistas.	Incrementar afluencia de personas	No exista apoyo a la difusión de la revista
<b>Consejo Provincial</b>	No han realizado una correcta difusión de manifestaciones culturales	Falta de información sobre manifestaciones culturales	Potestad de brindar información necesaria para la realización del proyecto	Elevado Interés para realizar la revista	Escasos recursos económicos para la realización del proyecto
<b>Investigadora</b>	Realizar una revista que en su contenido sobresalga y llame la atención manifestaciones culturales	Escasa atención al cuidado y preservación de tradiciones orales.	La investigadora se registrará a las leyes, reglamentos de la Provincia	Promover que la revista sirva de apoyo y de interés.	Información sin fundamentos o datos erróneos para la investigación.
<b>Gestores culturales</b>	No realizar investigaciones sobre manifestaciones culturales de la provincia	Escasa difusión de tradiciones orales	Crear un cronograma de actividades culturales para complementarlos con la revista.	Aportar con toda la información necesaria	No pueda aportar con la información requerida
<b>Sitios de interés cultural</b>	Baja asistencia de habitantes y turistas	Poca difusión de manifestaciones culturales	Promoción de la revista cultural	Creer culturalmente	No existan personas interesadas por el ámbito cultural
<b>Turistas</b>	Desconocimiento de manifestaciones culturales con los que cuenta el Carchi	Inadecuada información y falta de difusión	Promover tradiciones orales en la provincia en general.	Turistas conocerán leyendas y tradiciones de la provincia	El proyecto no tenga la aceptación de los turistas y habitantes

<b>Casa de la Cultura del Carchi</b>	Alto nivel de conservación de atractivos culturales	Escasa información de manifestaciones culturales	Proyecto de difusión de leyendas y tradiciones en el Carchi	Hincapié en la creación de la revista	Poco apoyo de la Casa de la Cultura del Carchi para llevar a cabo el proyecto
<b>Bibliotecas</b>	Escasa información de leyendas y tradiciones	No existe interés por parte de los habitantes	Difusión e investigación sobre tradiciones orales	Apoyo en la creación de la revista turística cultural	Escaso material de apoyo para recopilar información
<b>Itur</b>	Poco material informativo sobre difusión de tradiciones orales	Escasa promoción sobre manifestaciones culturales de la provincia	Proyecto de desarrollo cultural de la provincia	Énfasis en la creación de la revista	Déficit de interés por parte del ministerio para llevar a cabo el proyecto.

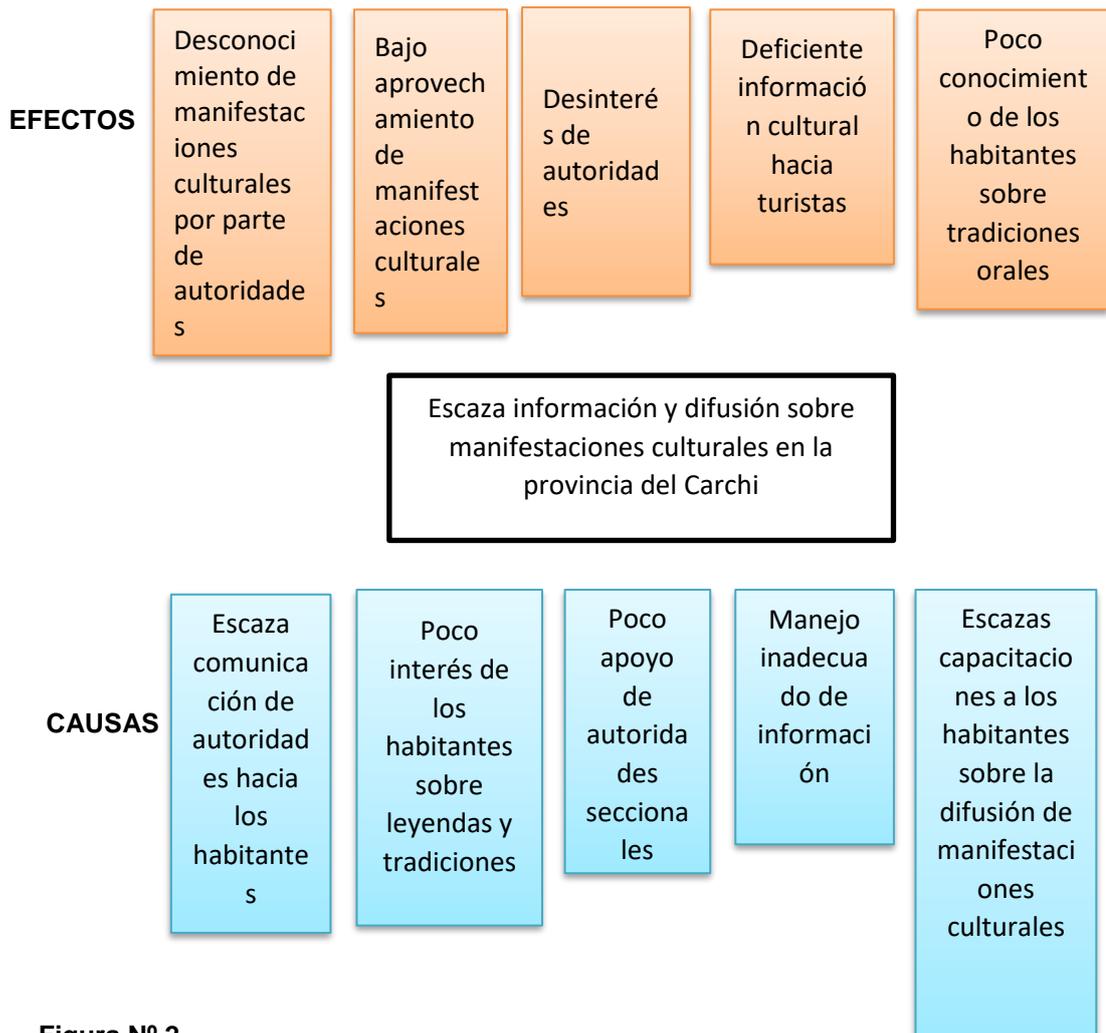
**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** La matriz nos muestra a los participantes que intervienen de manera directa e indirecta, todos deben obtener un beneficio con la realización del proyecto, se puede apreciar también problemas percibidos y potenciales conflictos, para solucionar esto contamos con recursos, mandatos y capacidades que nos ayudaran a disolver los problemas y los conflictos, es importante tomar en cuenta los intereses que poseen cada uno de los involucrados en el plan, para poder satisfacer a cada uno de ellos, también los intereses que tienen en el problema central deben ser minuciosamente estudiados, si logramos dar una solución efectiva a cada uno de los problemas y conflictos podremos desarrollar el proyecto de manera eficaz.

## CAPÍTULO III

### 3.00 Problemas y Objetivos

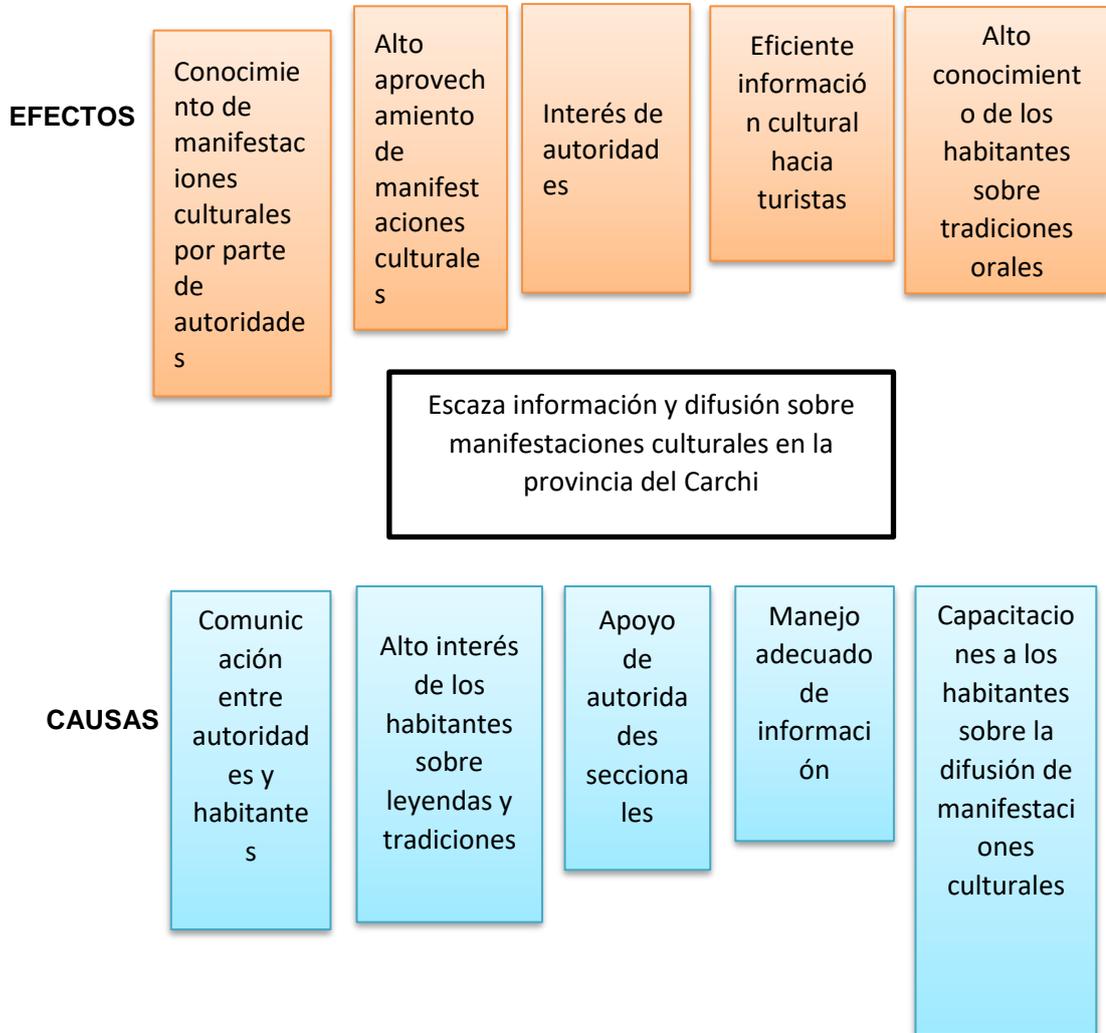
#### 3.01 Árbol de Problemas



**Figura Nº 2**  
**Árbol de problemas**  
**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** En el Árbol de problemas se ha ubicado en el centro nuestro problema central a este se le atribuido las causas que lo han ocasionado apreciamos cinco causas principales cada una de ellas desencadena un efecto es decir las situaciones que han contribuido para empeorar el problema central.

### 3.02 Árbol de Objetivos



**Figura N° 3**  
**Árbol de Objetivos**  
Elaborado por: Pozo Alejandra

**Análisis:** En el Árbol de objetivos se ha ubicado en el centro el Objetivo Principal en la parte baja del árbol se observa la presencia de los medios el cumplimiento de cada uno de ellos garantizara un efecto positivo, es decir se observa la situación problemática presentada en la figura anterior transformada de manera beneficiosa.

## CAPÍTULO IV

### 4.00 Análisis de Alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas

**¿Qué es una matriz?** Es un instrumento que es conveniente utilizar como parte del diseño de un proyecto o actividad y tiene distintos objetivos. Utilizar esta matriz sirve para visualizar de manera anticipada los posibles efectos para encontrar la ejecución del proyecto o actividad a nivel de los distintos actores sociales de la comunidad.

(Camacho & Prieto, 1995)

#### **¿Qué es análisis de alternativas?**

Tiene por objetivo caracterizar la situación deseable que se quiere alcanzar, a mediano plazo y establecer la forma en que se organizan los recursos del proyecto.

(Bares, Bejarano, & Del Risco, 1987)

#### **Matriz de análisis de alternativas**

**Tabla Nº 5**

**Categorías**

1 - 5	<b>Baja</b>
6 - 11	<b>Media Baja</b>
12 - 17	<b>Media Alta</b>
18 - ¿?	<b>Alta</b>

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** La tabla N°5 “categorías” conjuntamente con la tabla N°1 “escalas” la cual podemos apreciar en el Capítulo I título 1.03 Definición del problema central nos servirá para la elaboración de la siguiente tabla “matriz de análisis de alternativas”. Las categorías serán calificadas de 1 a 5 es bajo, 6 a 11 media baja, 12 a 17 media alta y de 18 en adelante se lo considera alta.

**Tabla N° 6**

**Matriz de análisis de alternativas**

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Comunicación entre autoridades y habitantes	4	3	3	3	2	15	Media Alta
Intereses de los habitantes sobre tradición oral	4	1	2	3	3	12	Media Alta
Manejo inadecuado de información	5	3	3	3	3	17	Media Alta
Aportación de información por parte de la alcaldía	3	3	1	4	4	15	Media Alta
Capacitación a los habitantes sobre recopilación de información	4	1	3	4	1	13	Media Alta
	20	9	15	16	13	73	Media Alta

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** Esta matriz nos detalla el nivel de factibilidad de cada uno de los objetivos y actividades que se realizarán para que se puedan llevar a cabo llegando a un fin que es conocer la categoría que tendrán los objetivos.

## 4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos

Tabla Nº 7

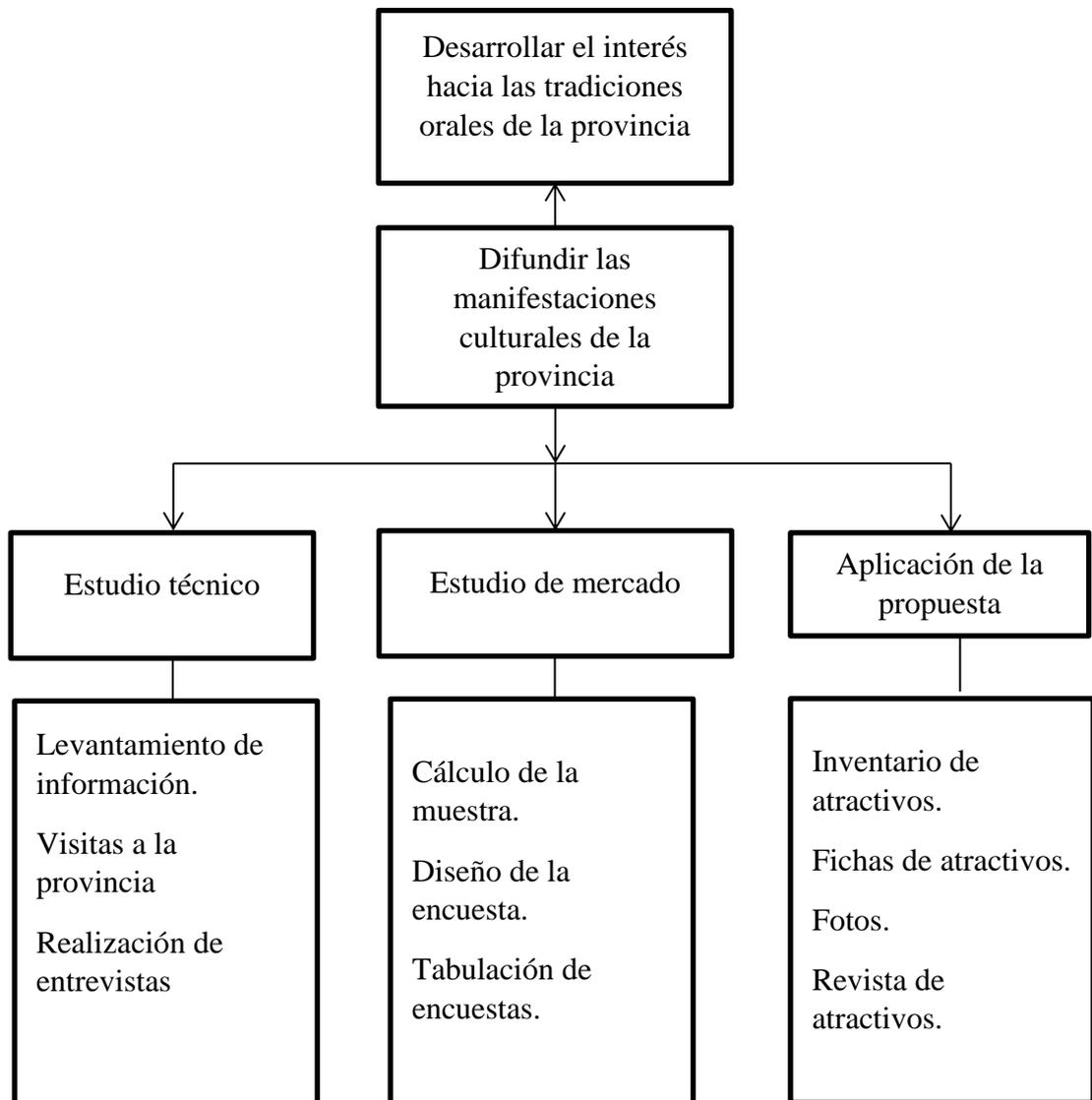
### Matriz de Análisis de impactos de objetivos

O B J E T I V O S	Finalidad de lograrse (alta-media-baja) (4-2-1)	Impacto a género (alta-media-baja) (4-2-1)	Impacto ambiental (alta-media-baja) (4-2-1)	Relevancia (alta media-baja) (4-2-1)	Sostenibilidad (alta-media-baja) (4-2-1)	TOTAL
	Incentivar para que visiten al Carchi	Causa impacto a todos los géneros	El impacto es medio no afecta al medio ambiente.	Aumentar el flujo de visitas.	Fortalecer la difusión.	20-30  Baja
Aumentar el flujo turístico en la provincia del Carchi	Contar con la información necesaria	Mejorar la información con la que se cuenta	No causa impacto ambiental	Los turistas y los habitantes estén bien informados.	Personal bien capacitado.	31-41  Media baja
	Contar con el financiamiento necesario	Todos los géneros	No causa impacto ambiental	Conseguir el financiamiento necesario.	Se podrá sacar adelante el proyecto.	42-52  Media alta
	Interés de los habitantes a difundir las manifestaciones culturales	Todos los géneros	No causa impacto ambiental	Suficiente información cultural de la provincia	El Carchi aumentara sus tradiciones orales y será difundido.	55-66  Alta.
	Aumento del flujo turístico en la provincia.	Todos los géneros	Se fomentara el cuidado de tradiciones orales.	Crecimiento económico.	El cantón sea más desarrollado en turismo.	67 en adelante  Alta

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** esta tabla detalla los objetivos, así como a quienes beneficiara, la relevancia que causara, si tendrá o no impacto ambiental y también a cada uno de los actores que intervengan y el impacto que tendrá.

#### 4.03 Diagrama de estrategia



**Figura N° 4**

#### **Diagrama de estrategias**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** En esta figura se analizará los diferentes estudios para la aplicación de la propuesta, analizamos el estudio técnico y estudio de mercado.

Al momento de realizar las tareas, hay la posibilidad de que se tenga que incrementar más actividades a cada uno de los factores analizados.

#### 4.04 Matriz de Marco lógico

Tabla N° 8

Matriz de Marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Mejorar el flujo turístico</b>	Lograr que exista mayor afluencia de turistas y habitantes a la provincia del Carchi para el año 2018	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Una mayor cantidad de turistas visiten la provincia
<b>Difundir las manifestaciones culturales del Carchi</b>	Difundir las tradiciones orales de tal manera que aumenten en un 80% para el 2018 y para el año 2019 en 100%.	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Contar con los recursos necesarios
<b>Estudio técnico</b> <b>Estudio de mercado</b> <b>Aplicación de la propuesta</b>	Culminar con el 100% del trabajo para el mes de Septiembre.	Encuestas Estadísticas Entrevistas	Obtener mayor apoyo de todos los involucrados.
<b>Levantamiento de información.</b> <b>Visitas al cantón.</b> <b>Inventario de atractivos.</b>	Realización de entrevistas  Realización de encuestas	Facturas Proformas  Tabulación de las encuestas	Recopilar toda la información necesaria

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** En la matriz de marco lógico analizaremos los objetivos, finalidad, propósito, componentes y actividades. También contaremos con los indicadores que se plantean a futuro para el cumplimiento del proyecto y por último los medios de verificación quienes serán los que ayuden a comprobar que las actividades se cumplan de manera eficaz para un óptimo cumplimiento del proyecto.

---

## CAPITULO V

### 5.00 Propuesta

#### 5.01 Antecedentes/ de la herramienta o metodología como solución

##### ¿Qué es plan?

Un **plan** es una **intención** o un **proyecto**. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una **acción**, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

(Perèz & Merino, 2016)

##### ¿Qué es proyecto?

Un conjunto de elementos técnicos, administrativos (contables y de organización) y económico- financiero, que organizan el proceso de transformación para su evaluación y ejecución.

(Barreyro, 2011)

##### ¿Qué son recursos culturales?

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad. (Montero, 2010)

### **¿Que son manifestaciones culturales?**

Para Anguita (2012), la cultura popular y tradición incluye todo lo que hace referencia al conjunto de manifestaciones culturales de material como son: la música, los instrumentos, los bailes, los rituales, así como todas aquellas otras que tienen carácter tradicional.

Por otra parte, Mendoza, Girón y Garrido (2011, p: 38), las definen como la expresión de arte más antigua que existe a través de ella se comunican sentimientos, alegrías, tristeza, amor, vida y muerte. Así mismo para la INDECOLP (2012), plantea que las manifestaciones culturales de una comunidad abarcan, aquella expresión heredada que comunica y representa ciertas actividades de comunidad.

(Acuña, 2012)

### **Clasificación de atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos se clasifican de la siguiente manera:

#### **Atractivos turísticos naturales**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otras.

(UCMEX, 2011)

---

## **Cultura**

En su origen entonces, el término está vinculado con la idea de la dedicación y del cultivo. Definiéndose cultura como el resultado o el efecto de cultivar los conocimientos humanos, pero también se le conoce como el conjunto de modos de vida y costumbres, y grado de desarrollo artístico, científico e industrial de una época o grupo social.

Por medio de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

Cuando decimos de alguien que es un hombre con cultura, una persona culta, nos referimos a que posee determinados conocimientos de índole especial, y sobre todo, una actitud particular ante ciertos productos del espíritu humano, que le distinguen, por ello, de la mayor parte de la gente.

(concepto definicion, 2015)

## **Historia**

La Historia es la ciencia que estudia y sistematiza los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano. Dichos sucesos son analizados y examinados en función de sus antecedentes, causas y consecuencias, y en la acción mutua de unos sobre otros, con el propósito de comprender correctamente el presente y de preparar el futuro. Estudiar la Historia no es un simple ejercicio memorístico, cargado de hechos, nombres, lugares y fechas sin conexión alguna. La Historia es ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado

---

para comprender el porqué de nuestro presente, y sobretodo, ver el hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa.

(definición, 2014)

### **Tradición**

La tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

(Perez G. , 2010)

### **Tradición oral**

Es toda forma de transmitir la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos, cuentos, etc. Se transmite de padres a hijos, de generación a generación, llegando hasta nuestros días y tiene como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales a través de los tiempos. Desde épocas remotas en el que el hombre comenzó a comunicarse a través del habla, la oralidad ha sido fuente de transmisión de conocimientos, al ser el medio de comunicación más rápido, fácil y utilizado.

(Bolcaa, 2011)

### **Leyenda**

Podemos definir a las leyendas como relatos que cuentan hechos humanos y sobrenaturales por igual que han sido transmitidos a través de las generaciones. Esa

---

transmisión se ha dado de manera oral y escrita dentro de un clan, pueblo o dentro de los confines de una región específica. A pesar de contener hechos sobrenaturales, milagrosos y criaturas ficticias, son considerados por algunas personas como creíbles, pero no por todas. Esta credibilidad se intenta conseguir dando a la leyenda un lugar conocido por la población y una posición remota en el tiempo. Usualmente las leyendas están fuertemente relacionadas con la cultura popular tradicional de los pueblos. En estos relatos se podían rastrear los sentimientos más profundos de la comunidad, como por ejemplo sus deseos y temores.

Las leyendas son ricos recursos para el análisis de los pueblos, ya que en éstas los expertos pueden ver de qué manera el pueblo percibe al entorno, su religiosidad y su identidad.

(Concepto.de, 2010)

### **Mito**

Un mito es un relato tradicional basado en antiguas creencias de diferentes comunidades y que presenta explicaciones sobrenaturales de hechos o fenómenos naturales. El relato mítico está relacionado con creencias religiosas, por lo que es asociado con un carácter ritual; es decir, presenta elementos invariables (que se repiten) y se distingue por su perdurabilidad a través del tiempo.

El propósito del mito no es entretener, como ocurre con el cuento, sino brindar una explicación al sentido de la vida. Por eso hay ciertos temas, como el origen del hombre y del universo, que aparecen tratados en los mitos de todas las culturas. El mito

---

responde a una particular forma de ver el mundo y de explicar los fenómenos que en él existen. A diferencia de la ciencia, que da explicaciones racionales y lógicas a esos fenómenos, el mito da explicaciones mágicas y hasta cierto punto fantásticas. Por esta razón, en los mitos ocurren hechos absurdos, se dan soluciones mágicas y aparecen personajes fabulosos. El hecho de que las diferentes comunidades tengan inquietudes similares ha dado lugar a la creación de mitos sobre los mismos fenómenos en culturas diferentes.

(Grajales, 1999)

### **Fábula**

Las fábulas son composiciones breves literarias en las que los personajes casi siempre son animales u objetos, que presentan características humanas como el habla, el movimiento, etc. Estas historias concluyen con una enseñanza o moraleja de carácter instructivo, que suele figurar al final del texto. Su finalidad es didáctica.

(Grupo2, 2010)

### **Cuento**

El cuento puede ser relatado tanto de manera oral como escrita, aunque en sus inicios era común hacer de forma oral. Asimismo, en el cuento se estampan hechos reales y fantásticos con poco personajes que participan en acto central del mismo.

El principal objetivo del cuento es despertar un sentimiento de emoción en el lector.

Un cuento se caracteriza por ser corto más que una novela y su estructura es cerrada

donde se desarrolla la historia. Los límites entre estos dos son algo confusos, ya que una novela corta es una narración en prosa de menor extensión que una novela y menor desarrollo de los personajes y la trama, aunque sin la economía de recursos narrativos propia del cuento. Por lo general existen dos tipos de cuentos, el popular y el literario. El primero de estos suele asociarse con las narraciones tradicionales que van de generación en generación de forma oral. Pueden existir distintas versiones del cuento popular pero todos mantienen una estructura similar. Mientras el cuento literario es un poco más moderno y se transmite de manera escrita. Los autores suelen ser personas reconocidas. La Real Academia Española por su parte señala que la palabra cuento puede ser un relato indiscreto de un acto, puede ser un suceso falso o un engaño.

(C.educacion, 2016)

### **Costumbres**

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan. (Bembibre, 2010)

### **Creencias populares**

---

Son todas aquellas ideas, concepciones erróneas o sin basamentos científicos, que existen en un amplio sector de la población, o todo aquello en lo que se cree y cuya base, cuyo origen, se desconoce.

La creencia popular, que es una creencia que su origen está en el hogar, en la calle, en la conversación con el ignorante, en la propia cuna, forma una parte importante de nuestra vida ya que desde muy pequeños se nos ha reiterado e instruido por medio de la educación, y la cultura y, en mayor o menor grado, por los adultos.

(Edu, 2010)

### ¿Qué es revista?

Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet. Con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de las revistas.

Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel, sino que sus lectores sólo pueden leerlas en la Red.

Y, por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet.

(Perez & Merino, 2011)

**Portada:** Es el gancho principal para vender. Es una herramienta de marketing muy potente y podríamos decir que es la pieza clave. En la portada

siempre deberemos incorporar el nombre de la publicación junto al tema principal y subtemas que se abordarán en las páginas interiores.

**Formato:** No existe un tamaño estándar para una publicación. La elección de las medidas de una revista depende mucho de su facilidad en el manejo, los condicionantes de la imprenta y la adaptación del contenido.

**Estructura:** publicación tiene que estructurar los diferentes contenidos que aparecen. Lo más habitual es jerarquizar los artículos o reportajes por orden de importancia y por secciones. Utilizar una estructura u otra determinará que una revista tenga más ritmo y sea más ágil su lectura. También hay que contemplar la correcta colocación de la publicidad. Lo más idóneo es situarla antes y después de los textos más cortos.

**Tipografía:** Hay que escoger la tipografía que más se adecue al contenido de la publicación y a su estilo. Debe ser fácil de leer. Si se combinan diferentes fuentes hay que saber utilizarlas correctamente para no generar caos.

**Imágenes y gráficos:** El uso de imágenes es fundamental para apoyar el texto y dar información añadida de forma visual. Siempre tienen que ser de alta calidad para una correcta impresión. Los gráficos, por su parte, amplían la información y apoyan algún aspecto tratado en el artículo.

### 5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9 FODA

<p><b>Factor interno</b></p> <p><b>Factor externo</b></p>	<p><b>Fortalezas</b></p> <p>Carchi posee varios atractivos tanto naturales como culturales para los turistas.</p>	<p><b>Debilidades</b></p> <p>Falta de financiamiento para promocionar las manifestaciones culturales de la provincia.</p>
<p><b>Oportunidades</b></p> <p>Medios electrónicos para difusión del Carchi. Como pueden ser las TIC'S.</p>	<p><b>Estrategias FO</b></p> <p>Promocionar los atractivos tanto naturales como culturales con los que cuenta el Carchi, con la ayuda de medios electrónicos como redes sociales.</p>	<p><b>Estrategias FA</b></p> <p>Llegar a acuerdos con el Consejo Provincial para que exista apoyo tecnológico para la difusión de manifestaciones culturales.</p>
<p><b>Amenazas</b></p> <p>Escaso conocimiento de turistas y habitantes sobre manifestaciones culturales.</p>	<p><b>Estrategias DO</b></p> <p>Crear un perfil en redes sociales para difundir las tradiciones orales.</p>	<p><b>Estrategias DA</b></p> <p>Elaborar una revista de manifestaciones culturales para difundir leyendas y tradiciones, y conseguir apoyo del Consejo Provincial para la difusión y entrega de las revistas.</p>

Elaborado por: Pozo Alejandra

### **5.01.02 Investigación de mercado**

Philip (2011), define “la investigación de mercados como "el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa".

En el proceso de investigación de mercados para que los resultados sean precisos y objetivos, los investigadores de mercado deben aplicar el método científico; además de ser ordenados y racionales en el enfoque, ser objetivos y evitar cualquier propensión a la intervención personal en su trabajo, cabales e imparciales e interpretar los resultados honestamente.

(Bartesaghi, 2011)

### **5.01.03 Instrumentos de mercado**

Un instrumento de investigación es la herramienta utilizada por el investigador para recolectar la información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, que luego facilita resolver el problema de mercadeo.

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación.

(Martinez, 2013)

#### 5.01.04 Población y muestra

**Población:** es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Wigodski, 2010)

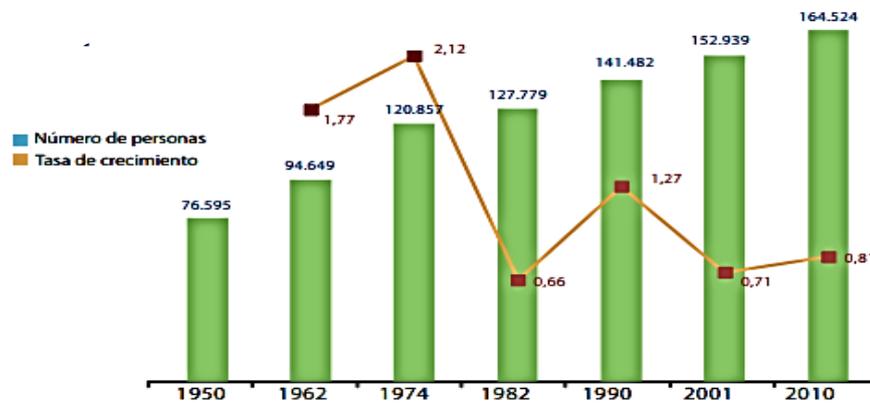


Figura Nº 5

Tabla INEC

Fuente: INEC

Elaborado por: Pozo Alejandra

**Muestra:** la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

Fórmula:

$$n = \frac{N * p * q (Z)^2}{(N - 1) (e)^2 + p * q (Z)^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población o universo

Z: Base el nivel de confianza 95%

p: Probabilidad de éxito 50%

q: Probabilidad de fracaso 50 %

e: Margen de error 5%

$$n = \frac{164.524 * 0.50 * 0.50 (0.95)^2}{(164.524 - 1)(0.05)^2 + 0.50 * 0.50 (0.95)^2}$$

$$n = \frac{41.131 * 0.9025}{163.524 * 0.0025 + 0.25 * 0.90}$$

$$n = \frac{37.120}{1.35881 + 0.90}$$

$$n = \frac{37.120}{1.4954}$$

$$n = 248$$

### **Análisis**

La muestra se tomó considerando la población de la provincia del Carchi, la encuesta fue aplicada en distintos sectores de la provincia en lugares de mayor afluencia de turistas, familias ya que serán las que ayuden a la difusión de la revista y que el proyecto tenga la acogida necesaria y además se requiere conocer que personas conocen o han escuchado hablar sobre manifestaciones culturales de la provincia.

### 5.01.05 Análisis de información

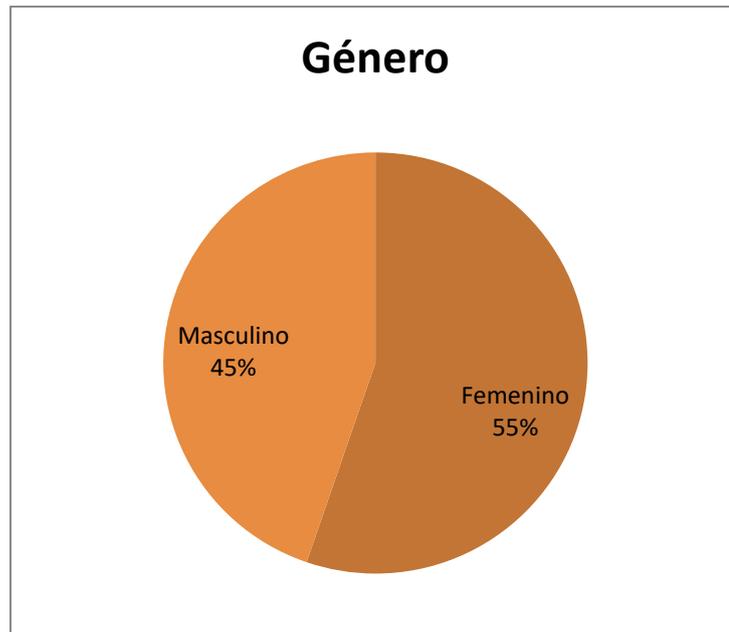
#### Datos generales

**Tabla N° 10**

**Género**

	#	Porcentajes
Femenino	83.369	55%
Masculino	81.155	45%
Total	164.524	100%

Elaborado por: Pozo Alejandra



**Figura N° 6**

**Género**

Elaborado por: Pozo Alejandra

**Análisis:** de 248 personas encuestadas, el 55% que representa a 136 personas pertenecen a género femenino, mientras que el 45% que son 112 personas pertenecen al género masculino. Resaltando que la mayoría de encuestados pertenece al género femenino.

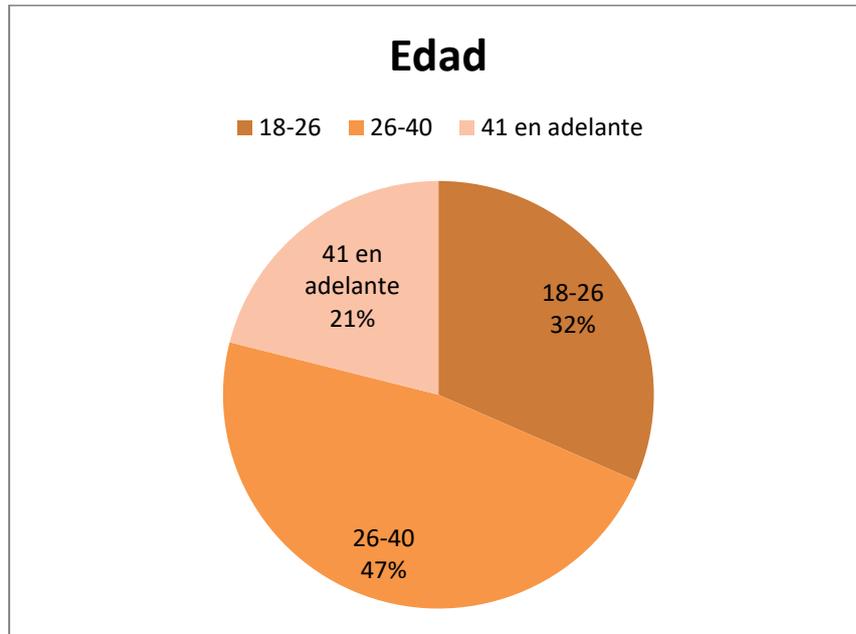
**Edad**

**Tabla Nº 11**

**Edad**

	#	Porcentaje
18-26	79	32%
26-40	117	47%
41 en adelante	52	21%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura Nº 7**

**Edad**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** el 32% de los encuestados son de 18- 26 años y representan 79 personas; de 26 a 40 años corresponde al 47% siendo un total de 117 personas; de 41 en adelante corresponde al 21% representando un total de 52 personas. El mercado en el que más acogida tendrá sería el comprendido entre las edades de 26 a 40 años.

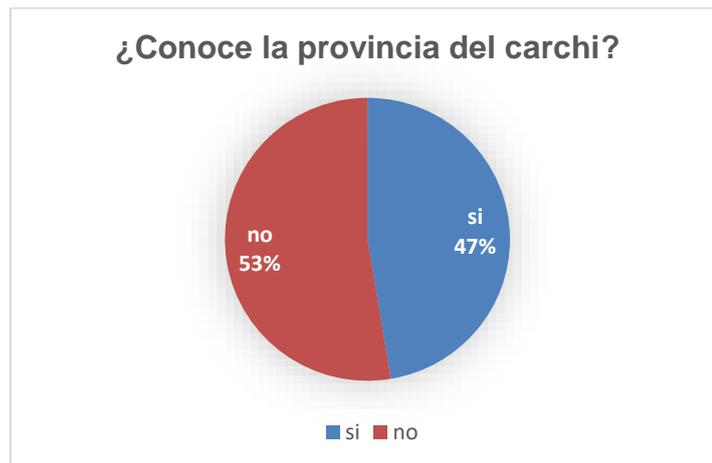
## 1.- ¿Conoce la Provincia del Carchi?

**Tabla N° 12**

**Pregunta N°1**

	#	Porcentaje
Si	117	47%
No	131	53%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura N° 8**

**Pregunta N°1**

**Elaborado por:** Pozo Arteaga

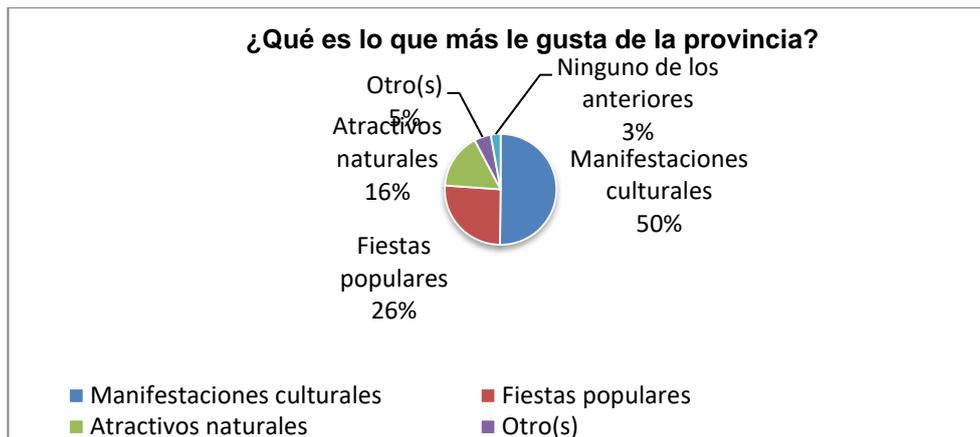
**Análisis:** el 47% que equivale a 117 personas respondió que si conoce la Provincia; 131 personas representando el 53% respondió que no conoce la provincia. Como se puede notar la mayor parte de las personas no conocen la provincia por lo tanto el presente proyecto será un impulso para difundir y que conozcan más de la provincia.

**2.- ¿Qué es lo que más le gusta de la Provincia?**

**Tabla N° 13  
Pregunta N°2**

	#	Porcentaje
Atractivos turísticos	124	50%
Fiestas populares	65	26%
Leyendas y tradiciones	40	16%
Otro(s)	12	5%
Ninguno de los anteriores	7	3%
Total	248	100%

Elaborado por: Pozo Alejandra



**Figura N° 9  
Pregunta N°2**

Elaborado por: Pozo Alejandra

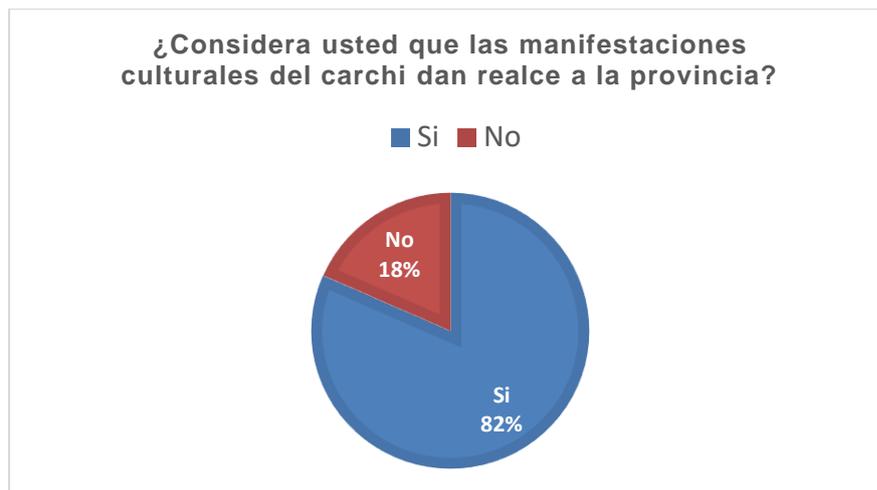
**Análisis:** De la encuesta aplicada el 50% que equivale a 124 personas prefiere las manifestaciones culturales de la provincia; el 26% representando a 64 personas gusta de las fiestas populares; 16% equivalente a 40 personas prefiere atractivos naturales, 5% equivale 12 personas optaron por otros y 3% que son 7 personas respondieron que ninguno de los anteriores. La preferencia por las manifestaciones culturales ayudara a dar realce a la revista para difundir y fortaleces las tradiciones orales.

**3. ¿Considera usted que las manifestaciones culturales del Carchi dan realce a la provincia?**

**Tabla N° 14**  
**Pregunta N°3**

	#	Porcentaje
Si	203	82%
No	45	18%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura N° 10**  
**Pregunta N°3**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** de la encuesta aplicada 203 personas correspondiente al 82%, respondieron que si consideran que las manifestaciones culturales del Carchi dan realce a la provincia 45 personas correspondiente al 18% de encuestados respondieron que no consideran que las manifestaciones culturales del Carchi dan realce a la provincia, por lo tanto existe gran potencial para ser uno de los lugares más visitados por turistas y habitantes.

**4. ¿Recomendaría a otras personas que visiten la Provincia del Carchi para informarse sobre leyendas y tradiciones?**

**Tabla N° 15  
Pregunta N°4**

	#	Porcentaje
Si	228	92%
No	20	8%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura N° 11  
Pregunta 4**

**Elaborado por:** Pozo Arteaga

**Análisis:** 228 de las personas que corresponden al 92% encuestada recomendarían a otros que visiten la provincia del Carchi para informarse sobre leyendas y tradiciones, 20 personas correspondientes al 8% no lo recomendarían visitar la Provincia. La mayor parte de encuestados si recomienda visitar la provincia esto ayuda a que la información se transmita de boca a boca.

**5. ¿Ha leído algún tipo de manifestación cultural sobre la provincia del Carchi?**

**Tabla N° 16**  
**Pregunta N°5**

	#	Porcentaje
Si	97	39%
No	151	61%
Total	248	100%

Elaborado por: Pozo Alejandra



**Figura N° 12**

**Pregunta N°5**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** de las personas encuestadas 97 correspondiente al 39% Ha leído algún tipo de manifestación cultural sobre la provincia del Carchi; 151 de las personas correspondientes al 61% no Ha leído algún tipo de manifestación cultural sobre la provincia del Carchi. Para este resultado se facilitara la información con la revista.

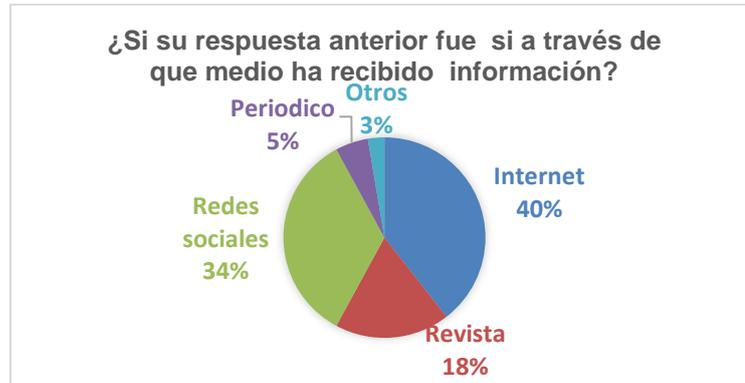
**6. ¿Si su respuesta anterior fue Si, a través de qué medio ha recibido información?**

**Tabla Nº 17**

**Pregunta Nº6**

	#	Porcentaje
Internet	99	40%
Revista	45	18%
Redes sociales	84	34%
Periódico	12	5%
Otros	7	3%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura Nº 13**

**Pregunta Nº6**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** de las personas encuestadas 99 que corresponde al 40% ha recibido información a través de internet; 34% correspondiente a 84 personas ha recibido información por redes sociales; 18% correspondiente a 45 personas a recibido información por medio de revistas; 5% que son 12 personas se ha informado por medio de periódico y el 3% correspondiente a 7 personas respondió otros. La mayoría de personas que si han leído sobre manifestaciones culturales del Carchi lo han hecho por medio de internet, esto facilita a que sean más las personas que conozcan y visiten la provincia.

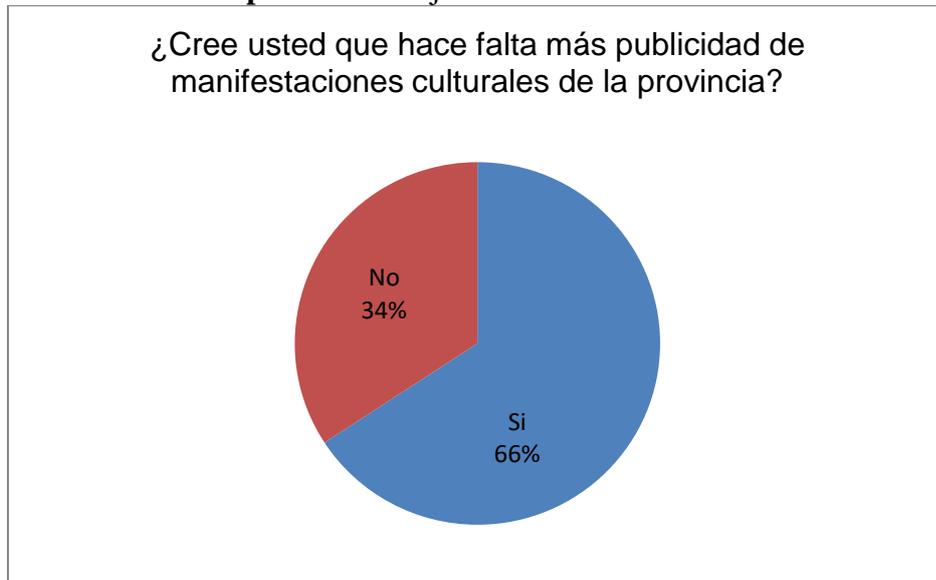
**7. ¿Cree usted que hace falta más publicidad de manifestaciones culturales de la provincia?**

**Tabla Nº 18**

**Pregunta 7**

	#	Porcentaje
Si	164	66%
No	84	34%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura Nº 14**

**Pregunta Nº7**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

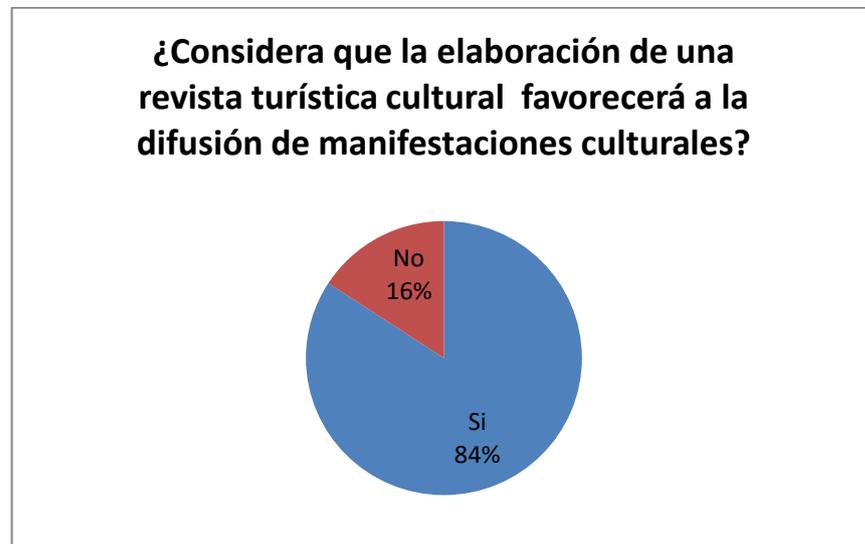
**Análisis:** el 66% de la población encuestada que corresponde a 164 personas cree que hace falta publicidad de manifestaciones culturales de la provincia; el 34% correspondiente a 84 personas respondió que no cree que sea necesario incrementar la publicidad de manifestaciones de la provincia. La mayoría de las personas concuerdan que a la provincia del Carchi le hace falta publicidad.

**8. ¿Considera que la elaboración de una revista turística cultural favorecerá a la difusión de manifestaciones culturales?**

**Tabla Nº 19**  
**Pregunta Nº8**

	#	Porcentaje
Si	208	84%
No	40	16%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura Nº 15**

**Pregunta Nº8**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** el 84% que son 208 personas encuestadas considera que la elaboración de una revista turística cultural favorecerá a la difusión de manifestaciones culturales de la provincia; el 16% que representa a 40 personas respondió que no considera que favorecerá a la difusión. Con los resultados obtenidos nos damos cuenta que la revista tendrá la aceptación deseada, la mayoría de personas concuerda que beneficiara a la provincia.

**9. ¿Quisiera obtener una revista turística cultural para conocer más sobre leyendas y tradiciones de la provincia del Carchi?**

**Tabla N° 20**  
**Pregunta N° 9**

	#	Porcentaje
Si	236	95%
No	12	5%
Total	248	100%

Elaborado por: Pozo Alejandra



**Figura N° 16**  
**Pregunta N° 9**

Elaborado por: Pozo Alejandra

**Análisis:** de las personas encuestadas 236 que corresponde el 95% respondió que si aceptaría una revista turística cultural para conocer y estar informados sobre leyendas y tradiciones de la provincia; el 5% que equivale a 12 personas respondió que no la aceptaría. La revista obtendrá gran aceptación por parte de las personas encuestadas.

**10. ¿De las siguientes manifestaciones culturales cual le llama más la atención?**

**Tabla Nº 21**

**Pregunta Nº 10**

	#	Porcentaje
Leyendas y tradiciones	117	47%
Música	109	44%
Danza	22	9%
Total	248	100%

**Elaborado por:** Pozo Alejandra



**Figura Nº 17**

**Pregunta Nº 10**

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** de las personas encuestadas el 47% que corresponde a 117 personas respondieron que las manifestaciones culturales que más les llama la atención son leyendas y tradiciones; 44% correspondiente a 109 personas respondió que le llama más la atención la música; 9% correspondiente a 22 personas prefiere la danza.

## 5.02 Descripción (de la herramienta o metodología que propones como solución)

El proyecto consiste en la elaboración de una revista turística cultural de leyendas y tradiciones de la provincia del Carchi con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales de la provincia. Lo que se busca es que la provincia tenga mayor afluencia de visitantes interesados en leyendas y tradiciones. Con lo cual los habitantes se verían beneficiados económicamente por la demanda de turistas, aparte de la elaboración de la revista turística cultural, se utilizarán materiales de apoyo como:

**Tazas personalizadas:** con leyendas y tradiciones del Carchi.

**Trípticos:** A4 tamaño (297mm x 210mm) con acabado satinado, impresión full color.

**Dípticos:** tamaño (200mm x 210mm) papel con acabado satinado full color.

## 5.03 Formulación de proceso de la aplicación de la propuesta

### Estrategias:

- ✓ Brindar información de calidad que sea sencilla de entender sobre la revista turística cultural.
- ✓ Llegar a un acuerdo con los habitantes y comprometerlos a conservar las leyendas, tradiciones y su difusión.
- ✓ Con la revista los habitantes de la provincia tendrán material de apoyo para que se incremente la afluencia de turistas.

**Tabla N° 22**

**Diagrama de Gantt**

Actividad	Responsable	Tiempo(meses)						
		Abril	Mayo	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct
1. Análisis de la situación.	Investigadora							
2. Elaboración, presentación y aprobación del tema.	Investigadora, Directora de carrera, coordinadora de proyectos							
3. Realización de capítulo 1, antecedentes, contexto, justificación. Capítulo 2 análisis de involucrados, matriz de análisis de involucrados.	Investigadora							
4. Capítulo 3 problemas y objetivos. Capítulo 4 análisis de alternativas. Revisión de capítulos.	Investigadora y tutor de tesis.							

5. Capítulo 5 propuesta, aplicación de encuestas, tabulación y análisis.	Investigadora							
Capítulo 6 aspectos administrativos y capítulo 7 conclusiones recomendaciones.  Revisión y correcciones	Investigadora							
Revisión, aprobación y lectoría.	Tutor de tesis y lector de tesis							

**Elaborado por:** Pozo Alejandra

**Análisis:** el presente diagrama representa cada una de las actividades realizadas durante el periodo de investigación y realización del presente proyecto, así como las estrategias que serán puestas en práctica para el incremento de visitas al cantón.

Se puede visualizar quien es el responsable de cada una de las actividades, se contó con el apoyo de personas altamente calificadas

---

**Información de atractivos turísticos, manifestaciones culturales, de la provincia del Carchi.**

**Cementerio de Tulcán**

**Imagen N° 1**



Ubicado en Tulcán, al norte de nuestro país, se encuentra este cementerio conocido por las múltiples figuras realizadas en ciprés.

**San Gabriel**

**Imagen N° 2**



Es una ciudad que se encuentra ubicada a solo 40 kilómetros de la frontera con Colombia es la segunda ciudad en población y tamaño de la provincia del Carchi.

## Gruta de la Paz

### Imagen N° 3



Este maravilloso lugar, es uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montúfar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel. Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso el Río Apaquí.

## Bosque de Arrayanes

### Imagen N° 4



Este es un pequeño remanente de bosque de arrayán por lo que se tienen aproximadamente 52 árboles por hectárea.

## Reserva Ecológica El Ángel

### Imagen N° 5



Esta reserva es el lugar de nacimiento de muchos ríos que eventualmente depositan sus aguas en las importantes cuencas de los ríos Mira y El Ángel; no en vano se los considera los páramos más húmedos del Ecuador.

### Laguna el Voladero

### Imagen N° 6



Es una zona muy rica en vertientes y pantanos que han permitido, junto a la acción de lluvias y alimentación de ríos, su formación. A éste preciado lugar se lo ha considerado como el atractivo estrella de la provincia del Carchi por la innumerable afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.

## Volcán Chiles

### Imagen N° 7



A 38 Km de Tulcán al sur occidente de Tufiño, majestuoso volcán (4723 m), hito fronterizo entre Ecuador y Colombia. Rodeado de frailejones y pajonales adornados con la exótica rosa urco, albergue de cóndores, tórtolas, perdices y gavilanes, sitio ideal para quienes gustan del andinismo y treeking.

## Leyenda EL GUAGUA NEGRO

### Imagen N° 8



El guagua negro se asoma cada noche de luna a toda persona que tiene mal corazón. Hay varias versiones acerca de esta leyenda. Su paso es obligado para todo viajero que quiere llegar a Tulcán. La jornada se inicia en el antiguo pueblo de Orejuela, hoy llamado Julio Andrade y tomando la cuesta de "Culebras", llegaban a la posada que llamaban "Piedra Plancha" o del "Pumamaque".

Los caminantes apresuraban su paso para ascender o descender, pues temían a la noche y con ella los asaltos, el frío excesivo y sobre todo el "guagua negro", el cual aparecía intempestivamente sobre cualquier roca, con un poncho pequeñito, unos calzones sumamente grandes, alpargatas y en su diestra un "perrero" o fuede de arriero, con el cual espantaba a los viajeros, pero no a todos, sino a quienes demostraban mala conducta o mal corazón. Sin embargo, el susto era mayúsculo y todos invocaban a la Virgen de las Lajas al llegar a tan singular paraje.

Juan Domingo Tatamués, mozo fornido y revolucionario de cepa, había nacido en algún lugar cercano a Tulcán y tuvo la suerte de acompañar a su padre en una noche de fuerte invierno hasta Ipiales, lugar desde donde debía acompañar a Don Juan Montalvo en un viaje a Tulcán. En ese corto recorrido escuchó con fervor las

---

instrucciones y lecciones del insigne batallador ambateño. Desde aquel día cambio la cinta del sombrero trabajada por su madre por una roja de gran proporción, símbolo indiscutible de su convicción política.

En uno de los tantos viajes que solía realizar al interior del país debido a su condición de arriero, conoció en Paja Blanca a María Lías, hija décima de Francisco Lías, el cual, por amor a la religión, había tenido tres mujeres las cuales le dieron doce hijos. Se rasgaron muchas vestiduras. Parecía que de un momento a otro el cielo vomitaría fuego. En fin, los dos amantes en una noche de luna por medio chaquiñán cubierto de cerotes mortiños y arrayanes huyeron despavoridos ante la porfiada ignominia del mundo.

Cuentan que en la casa posada esa noche descansaron. Allí engendraron un niño a la sombra de pumamaque y el arrullo de los montes. Noches más tarde, un guagua negro, con sombrero de lana adornado con cinta roja, poncho pequeñito, calzones anchos, alpargatas ceñidas con lanas azules de gran tamaño y en su diestra un fueite de arriero castigaba a quienes aparentaban un gran corazón pero que sus acciones eran negras, negras como las sombras que cubren las cimas del Boliche.

## Leyenda LAS VOLADORAS

### Imagen N° 9



Las leyendas más populares de Mira tratan sobre Las Voladoras, las mismas que han sido transmitidas en forma oral a través de varias generaciones. Estas leyendas se refieren a las hechiceras, magas, brujas o voladoras que habitaban en nuestra ciudad, así como también en Urcuqui y Pimampiro formando un triángulo perfecto entre estas 3 poblaciones, las mismas que se caracterizaban por llevar y traer noticias desde cualquier lugar del mundo de manera inmediata, así como por utilizar sus hechizos para ocultar los romances que mantenían con sus amantes ante sus maridos.

Otra característica de las voladoras era que se vestían de blanco, lo que a su vez nos hace deducir que eran hechiceras de magia blanca, además siempre se las ha representado como mujeres bellas, de cabelleras largas y que planeaban en el aire y no como la tradicional “bruja” de magia negra que volaba en escoba, tenía aspecto diabólico, llevaba sombrero puntiagudo, vestimenta y gato negro y acarreaba muchas desgracias y maleficios.

---

Las voladoras son seres mitológicos que, sin dejar de crear cierto miedo y curiosidad entre quienes escuchan las leyendas, eran consideradas más como el correo del pueblo que como brujas, ya que se dice que en aquellos tiempos en que no había comunicación inmediata como ahora, las noticias se conocían antes que los autores de las mismas tengan tiempo de regresar de sus viajes para contarlo y aquello se les atribuía a las voladoras.

Otro hechizo de las voladoras, según las leyendas, era convertir a los hombres en gallos o mano de plátanos cuando había necesidad de ocultarlos, pero nunca para hacerles daño.

Se cuenta que para emprender su vuelo tenían que vestir almidonadas enaguas blancas, ponerse unturas de ciertas pomadas maravillosas en las axilas y pronunciar aquella famosa frase “De villa en villa, sin Dios ni Santa María” y salían volando.

Existen otras caracterizaciones de la Voladora de Mira, pero en ellas se las hace aparecer como brujas de magia negra, que hacen daño y que están contactadas con el diablo, pero en lo que se refiere, estrictamente, a las leyendas narradas en Mira, esa concepción no aparece sino que es producto de leyendas de otros lugares como Urcuqui, Pimampiro, Caranqui y de otros países que quieren relacionarla con las Voladoras de Mira, incluso algunos escritores manifiestan que este lugar era el escogido para realizar los aquelarres (conciliábulos de brujas), pero de aquello nunca se ha contado en las leyendas mireñas.

Según las leyendas de las Voladoras, existen varias formas de hacer que éstas caigan a la tierra como: ponerse en el suelo abriendo los brazos en cruz, poner el sombrero boca arriba, o colocar las tijeras en cruz. Además para reconocer a las Voladoras se

les debe pedir que al otro día vayan a casa del que le hizo caer a buscar o pedir sal y así se sabe de quien se trata, este es un rito que las voladoras deben cumplir.

Existen varias leyendas sobre las Voladoras contadas a través del tiempo, dejando siempre al oyente con la intriga ¿existirían de verdad?, ¿será cierto lo que nos cuentan o simplemente serán producto de la gran imaginación de nuestra gente?, eso queda a criterio de nuestros queridos lectores.

### LEYENDA

- Sintieron ese ruido? –Pregunté a mi señora y a mis hijos, a eso de las doce de la noche.

- Sí, -contestó mi esposa. ¿Qué será?

- Parece que algo cayó encima de la casa.

Hace muchos años, las casas de esta población eran cubiertas de paja y sin tumbados. Este tipo de cubierta permitía escuchar el más leve ruido.

La curiosidad fue tanta que me decidí a salir para ver lo que ocurría. Me levanté de la cama, me puse el poncho, abrí la puerta y cautelosamente salí al patio.

Los perros ladraban aterrados de espanto. La noche estaba iluminada por la luna.

Alcé la vista por la cubierta de la casa y, ¡Oh sorpresa! Era una VOLADORA. Pero, tan pronto se percató de mi presencia, dio un salto y voló...

Llevaba en sus manos una escoba; su largo cabello suelto se agitaba en el viento; sus almidonadas enaguas blancas formaban una larga cola. Traté de acostarme en cruz sobre la tierra para lograr que caiga la voladora, pero cuando traté de hacerlo fue tarde. La voladora desapareció de mi vista.

## Leyenda EL TORO DEL ROSAL

### Imagen N° 10



Cuentan que por los años de 1940, en la ciudad de Tulcán, a pretexto de una ola de frío y de cierta holgura económica por la baja del peso colombiano, habían aumentado escandalosamente en número de bares, cantinas, discotecas y otros lugares más destinados a la diversión mal sana, por lo mismo se estaba fomentando el vicio de la corrupción de nuestra sociedad.

De la hacienda el Rosal se había extraviado uno de los mejores toros, de color barroso, de sólida grande y filuda cornamenta, por lo que su propietario ofrecía una magnífica recompensa.

Mientras tanto, se dice que en la ciudad de Tulcán apareció un toro de las mismas características del animal perdido que corría las calles de la ciudad, luego de las doce de la noche, completamente enfurecido, bufando y votando espuma por el hocico, y por lo tanto investía a cuantos encontraba a su paso que regularmente, después de las reuniones de diversión y haber ingerido abundante aguardiente se iniciaban los escándalos que terminaban en destrucción del local y a continuación salían a las calles y proseguían con peleas y como resultado: muertos y heridos.

## Leyenda LA LAVANDERA DEL RÍO BOBO

### Imagen N° 11



Tuvo su origen hace muchísimos años en la ciudad de Tulcán, tratándose de una mujer que acostumbraba a lavar la ropa en el río Bobo y lo hacía frecuentemente a partir de las cuatro de la mañana, tenía un lugar señalado, donde se encontraba una piedra grande, al pie del río. Cierta madrugada, mientras lavaba la ropa se le presentó un personaje conocido parado en la mitad del puente vestido completamente de negro y llamó insistentemente a la mujer, esta se acercó a él con temor, ya que eran horas de la madrugada; pensó que podría reconocerlo, pero sucedió que el forastero le solicitó comedidamente que le vendara los ojos con una venda que la tenía en las manos, ella atendiendo tal suplica lo hizo y ante su asombro el extraño personaje se lanzó del puente y cayó de cabeza, exactamente sobre la piedra en la que ella solía lavar la ropa. El cuerpo del extraño se esfumó en el agua y desapareció sin dejar rastro, como tampoco fue encontrado su cadáver por más que fue buscado y nadie dio razón de él. Mientras tanto, la lavandera del río Bobo, luego de tal espectáculo, entró en depresión nerviosa y después de algunos días murió ante el asombro de quienes conocieron este suceso.

## Leyenda LA RANA ENCANTADA

### Imagen N° 12



El pueblo de Huaca no fue el mismo desde que se tapó el pozo. Después del suceso vino una suerte de neblina que cubrió esta población de casas bajas, con zaguanes vistosos y ventanas mínimas. Algunos acudieron a mirar el daño, nunca encontraron los motivos, al poco tiempo, otra vertiente sustentó el apremio de los habitantes, quienes olvidaron el estanque que, con tanto esfuerzo y a base de mingas, habían construido sus mayores. Una noche, mientras conversaban en un rellano de una antigua casa, se refirió un suceso. Había ocurrido, antes de la sequía de la alberca, para comprobar el caudal, alguien con una pala inspeccionaba el acueducto cuando descubrió una rana inmensa. Era del tamaño de medio quintal de papas, dijo el hombre, mientras señalaba con su mano esa altura. El batracio tenía en su lomo curiosas formas de rombos y círculos y unos ojos descomunales que le obligaron a bajar la vista. No fue el único. Unos labradores buscando una solución a la falta de agua, de la misma manera, encontraron a la gigantesca rana y aunque después la buscaron sus esfuerzos fueron inútiles. Desde ese día se dice que el pueblo es susceptible al embrujo del fantástico animal.

## Leyenda LA DANZA DE LOS DUENDES

### Imagen N° 13



Los duendes son unos hombrecitos que se paran en una piedra y bailan sombrero en mano haciendo un ruido insoportable; todo caminante que escuche danzar a los duendes deben encomendar su alma a dios y pasar rapidísimo antes de que lo en duende... Las versiones acerca de estos personajes son muchas, dicen que estos seres viven en las quebradas, particularmente en aquellas cuyas aguas se precipitan en tono de cascada, esos lugares son favoritos de los duendes que visten estrafalariamente y usan sombreros enormes y calzan en ocasiones alpargatas y en otra zapatos como los de payasos de circo; su indumentaria está de acuerdo con los días de la semana, pero generalmente usan colores vivos, las horas preferidas para sus reuniones son el medio día y las seis de la tarde.

Hacia el sur oriental de la provincia del Carchi, existe un lugar conocido como Duendes el que ha sido temido desde hace mucho tiempo, por allí pasa la carretera orlen tal que fue cincelada por el indómito coraje Carchense, abriéndose paso por

---

entre verdaderos farallones para lograr una ruta que comunique a los pueblos con el resto del país.

Su nombre se debe a una tradición se ha ido perdiendo, dicen que cuando se aproximaba la noche buena, entre las quebradas de Chulumhuasi y Chillaguagua, hoy conocida como Duendes, solía darse un insólito espectáculo: a las dos en punto salían de no sé dónde un montón de hombrecitos, el más pequeño de todos tocaba un tambor que producía un ruido muy fuerte, a cuyo sonido danzaban los duendes, efectuando raros pasos y movimientos, se jalaban de los ponchos y cabellos, se arrojaban los sombreros, mientras consumían un líquido contenido en unas botellas muy grandes que sus mismos cuerpos, más tarde se aproximaban a la chorrera de agua y trepaban afanosamente por una simple cuerda, luego se deslizaban vertiginosamente sobre el agua cayendo aparatosamente al pie de la cascada, con lo cual la bulla crecía cada vez más, de pronto los hombrecillos desaparecían, para surgir de nuevo a las seis de la tarde y repetir los mismos actos.

## Leyenda MAMA GUADA

### Imagen N° 14



En esta Cuenca maravillosa, afortunada por su entorno y su gente, vivía una mujer, propietaria de una cantina apartada, a quién llamaban Mama Guada.

Sin duda representa nuestro motivo de orgullo y complacencia, debido a que de acuerdo a lo que cuentan nuestros abuelos, fue la única persona que ha existido en este mundo que pudo engañar al diablo.

Ante la incredulidad de las personas y según la leyenda, el diablo siempre está detrás de cada persona. A nuestras espaldas, acechándonos, astuto y rápido para esconderse y desaparecer, cuando nos damos la vuelta; burlándose de esta manera de cada mortal.

Este personaje siniestro, por doquier acudía a este mundo, para llevarse las almas de los pecadores.

Mama Guada, que sospechaba de las habilidades del diablo y que conocía sus intenciones, un día se dio cuenta que el mismo se encontraba cerca de su cantina; en

---

búsqueda del alma perdida de un hombre que ya bebía aguardiente algunos días y que había abandonado su casa.

La mujer esperó el momento oportuno y para sorpresa del diablo, salió de su escondite, sin darle tiempo a que reaccione.

El diablo exhausto y asustado, interrogó a la mujer, que ¿cómo se llamaba?, que ¿quién era?, contestando la misma ¡Mamá Guada!

No podía salirse del asombro!, nadie antes había conseguido engañarle y descubrirle. Mamá Guada no contenta, aprovechó la oportunidad para reprocharle, humillarle y hacerle ver lo mal que se había portado y las maldades que cometía, para que reflexionara.

El diablo agachó la cabeza, se sentó en una silleta, avergonzado y cabizbajo, estaba sudando y enrojecido.

Se cubrió el rostro con las manos, casi lloraba, hasta que imploró para que Mamá Guada, callara en sus acusaciones.

Mamá Guada, hábilmente le hizo prometer al diablo que desde ese instante tendría que ser más benevolente, un poco más comprensivo y que sólo así podía irse y regresar al infierno con un poco de calma... El diablo apenas pudo, salió a carreras. Desde ese entonces, cuentan que el diablo es menos malo y que no se le ha vuelto a ver más rondando por las inmediaciones del pueblo.

## Leyenda El Curupí

### Imagen N° 15



Hace unos 500 años, el bosque era de 60 hectáreas y al final se asentaba la comunidad de Pastos y Quillacingas. Entre los habitantes había una hermosa joven de nombre Ishuaquinua que en la lengua awa significa “vida triste”. Al cumplir los 17 años fue escogida como esposa para el Cacique. La chica imaginó que tendría el mundo a sus pies y se volvió déspota, orgullosa y sin sentimientos.

Un día entró al bosque milenario donde habitaba el Curupí, un duende de 40 centímetros, ojos brotados, nariz puntiaguda, dientes de color de jade y una gran sonrisa. Tiene tres particularidades: los tobillos son al revés, la cabeza puede girar a 360 grados y las orejas le salen desde los hombros. Este personaje se enamoró de Ishuaquinua y para perdonarle la vida le pidió ojos y corazones humanos. Le dio plazo de tres lunas, pero ella no cumplió y el duende indignado decidió hacerle sufrir. Mató a su familia y acabó con la comida de la comunidad, pero la chica no mostró sufrimiento.

## Leyenda La "Guaca" de Santa Rosa.

### Imagen N° 16



Bien sabido es que Doña Fulgencia Benítez (1767-1840) fue la mujer más rica de Tulcán y gozó del respeto y afecto de la comunidad, tanto que en los libros parroquiales aparece como madrina en más de cuatrocientas ocasiones.

Quedó viuda y al casarse en segundas nupcias se vio obligada a guardar buena parte de su fortuna, dado el constante despilfarro de su marido.

Ella, una mujer alta, corpulenta, fuerte y trabajadora, dueña de la hacienda Santa Rosa, hizo una "guaca" con tesoros de oro y plata.

Al paso de los años, la famosa "guaca" de Santa Rosa empezó a arder.

Desde el occidente de Tulcán se divisaba perfectamente el lugar del entierro y con seguridad cada 2 de Mayo por la noche, los "guaqueros" veían la fogata con llamaradas amarillas y azules, lo cual confirmaba la naturaleza del tesoro.

---

Más de uno pretendió excavar en el lugar, pero este estaba protegido por el alma de la misma Doña. Fulgencia, que con hechos sobrenaturales y sobrecogedores, ahuyentaba a los valientes excavadores. Los que más cerca pudieron haber estado, decían haber encontrado monedas (morrocotas de oro), colocadas a manera de señalización y que conducían a una piedra redonda cerca de lo que fue la casa hacienda.

Los entendidos pensaban que era tan grande el tesoro, que “las varillas”, cuando daban con el lugar se doblaban y hasta se rompían.

Se ha llegado a decir que aquellos fenómenos de tele trasportación que con frecuencia se vivieron en el sector del estadio olímpico de Tulcán, eran provocados por la guardiana del tesoro de Santa Rosa, al igual que las apariciones de una mujer muy alta, que se movía levantada a unos cuarenta o cincuenta centímetros del piso, tanto en el mismo estadio, como en la carretera a Tufiño y en el baño de La Joya. Otras veces la vieron parada junto a un árbol, en el supuesto lugar del entierro.

Al parecer, en los últimos tiempos no ha dado señales este fantasma, lo que hace presumir que ya pudo haber entregado el tesoro a alguien de su agrado.

## Leyenda Las Calaveras de la Catedral

### Imagen N° 17



Cada templo católico, sea este romano, ortodoxo o anglicano, guarda uno o más mensajes herméticos. Por cierto, en la actualidad ni los mismos sacerdotes saben lo que hacen, respecto al significado secreto de los ritos y de las formas geométricas que se encuentran en la liturgia y en las construcciones.

Pues bien, la catedral de Tulcán, puesto que fue diseñada por un redentorista europeo a principios del siglo pasado, guarda ciertos misterios imperceptibles a simple vista y que son herencia de los Templarios.

Entrando y a mano izquierda, en la nave correspondiente, se encontraba el altar de San Antonio; allí, hasta 1.932 se enterraron difuntos y restos de personas distinguidas que fueron exhumados del cementerio contiguo, cuando se creó el panteón en la loma de Santiago.

Para no desviar la historia, lo que hoy nos ocupa son las calaveras de la catedral.

---

Pues bien; terminada la construcción de la cúpula por el 1.956, el Padre Miño contrata al Sr. Antonio Ramírez, artista oriundo de San Antonio de Ibarra, para que se encargue de la decoración total del templo. El Sr. Ramírez, pintó un cielo estrellado en la bóveda de la cúpula, luego y a manera de discretos adornos colocó ocho Totenkopf (en alemán, literalmente, 'cabeza de muerto'), como protectores del lugar; la misma función tienen las gárgolas en los templos góticos. En las pilastras que soportan la cúpula están los cuatro evangelistas.

Muy pocos se han dado cuenta que en la cúpula de la catedral están ocho calaveras. La explicación simbólica secreta se basa en el número 8 que significa equilibrio, que como es arriba es abajo; entonces se expresa el equilibrio entre la vida y la muerte, el cielo y la tierra.

## Leyenda Las Peñas

### Imagen N° 18



Nuestros mayores solían afirmar que cada viernes santo, en “Las Peñas” se escuchaba el tañido de misteriosas campanas y cuando esto sucedía aparecía una gallina de oro con sus polluelos del mismo género. Los que la veían trataban de alcanzarla, pero cuando estaban muy cerca de lograrlo, se esfumaba como por encanto.

Aseveraban que era tan claro el sonido de las campanas, que se escuchaba hasta Julio Andrade. ¿Verdad o fantasía? ¿Nadie lo sabe, nadie lo supo, nadie lo sabrá!

¿Han oído hablar del “Carbunco”? Bueno! Los abuelos con mucha certeza aseguraban que en antiguos tapiales de donde hoy se ubica la calle Tarqui y Bolívar, vivía un animalito semejante a un cuy, de color negro brillante, que tenía un diamante en la frente. Cuando se aparecía, ese brillante era de tal intensidad que alumbraba al menos una cuadra de distancia y que cuando lo perseguían, se pasaba la mano sobre la frente y desaparecía el brillo del diamante. Alguna vez también lo vieron por donde hoy es el Parque de la Concordia y aseguraban a “pie juntillas” que era tal el brillo del diamante que se podían ver perfectamente las campanas.

## Leyenda El Misterioso Fenómeno de las Tele Transportaciones

### Imagen N° 19



El misterioso fenómeno de las tele transportaciones al sector del estadio olímpico de Tulcán y el encuentro de ultra tumba con la dama de negro. ¡!!!???

A finales del siglo pasado se comentaba con temor y admiración de cierto e inexplicable fenómeno que decían haberlo vivido ciertos señores, cuya credibilidad no daba lugar a la duda.

Se decía que en más de una ocasión, andando a altas horas de la noche por las frías, oscuras y silenciosas calles de Tulcán, al llegar al portón de su casa y mientras colocaban la llave en el “ojo de la chapa”, súbitamente eran trasladados a los terrenos de donde hoy se encuentra el estadio olímpico de Tulcán....Allí, se les aparecía una dama de cabello blanco, alta y delgada que les propinaba una tremenda

---

golpiza y lo que es peor, trataba de arrastrarlos a un hueco que para ese entonces existía donde hoy se levanta la escuela Julio Martínez Acosta.

Al día siguiente, efectivamente las víctimas aparecían en el lugar con marcas de golpes, enlodados y exhaustos de tanto esfuerzo que hacían para no caer en aquella profundidad y en sus casas, naturalmente preocupados de que el familiar no había llegado, se levantaban y ¡oh! sorpresa: “la llave aparecía prendida en la chapa” y la víctima con dolor y esfuerzo aparecía desconcertado hacia el medio día.

Caballeros que vivieron cerca del lugar, especialmente en la calle Bolívar entre Tarqui y Rocafuerte lo comentaban con lujo de detalles, entre ellos, Alberto Jaramillo Jaramillo, Myr. Segundo Heredia Yépez, Moisés Fierro y varias veces lo escuchamos de viva voz del Prof. Daniel Ortiz Rosero y de la Prof. Dolores Jaramillo Bolaños.

## Leyenda Las ánimas benditas y el bulto negro.

### Imagen N° 20



Cuentan que en cierta ocasión por el año 1.914, a eso de la media noche, caminaban por la actual calle Quito un señor llamado Gonzalo, junto a su amiga de travesuras de nombre Lisenia, obviamente no se pueden dar los apellidos.

Avanzaban por dicha calle y estando cerca de la puerta del cementerio, (el que se encontraba en la Loma de Santiago, es decir donde actualmente está la escuela Isaac Acosta), se detuvieron, porque oyeron que en el panteón había un jolgorio como el de un gentío.

Lisenia dijo: “me parece muy raro que a estas horas hayan venido a sepultar a alguien, a más que no se ha sabido que alguno haya fallecido”. El replicó: “debe ser nuestra imaginación”, ¡pero no!; al llegar a la puerta del camposanto vieron algo que hizo que la sangre se les bajara a los talones.

Era nada más ni nada menos que una procesión de las almas del purgatorio.

Decían haber visto unas siluetas altas, con cuerpo como de humo y que cada cual llevaba una vela prendida. Que conforme iban pasando las ánimas, se sentía un viento helado que penetraba en los huesos. Alcanzaban a escuchar voces pero no entendían las palabras, a ratos parecía un canto fúnebre, a ratos un Ave María.

Visto esto, se tomaron de las manos y media vuelta. Dicen que fueron a parar a San Vicente de una sola carrera y cuando aclaró el día, recién pudieron regresar a sus casas.

Desde entonces y por varios meses tuvieron experiencias perturbadoras. Decían que enseguida de irse a descansar, se sentaba al filo de la cama un bulto negro con cara de calavera y les decía: “arrepentíos de vuestra lujuria, porque el castigo ha llegado”. Al final, movidos por el temor decidieron alejarse y con ello desapareció el fantasma de la noche.

## Leyenda La Primera Iglesia de Tulcán

### Imagen N° 21



Gráfico: La Primera Iglesia de Tulcán, según un dibujo de Slom, en un croquis de André (1875).

Es muy común saber que en iglesias, capillas y cementerios suceden fenómenos paranormales todos los días.

En las iglesias, quizá, por tantas ceremonias fúnebres, sepelios, o simplemente porque las almas errantes andan buscando alivio y descanso en esos lugares.

Lo sucedido por el año 1.815, fue atestiguado por una respetable familia de la época, digna de todo crédito. Se dice que a eso de las 11 ½ o más de la noche, la familia volvía a su casa ubicada por lo que hoy es la calle Sucre y Tarqui. Llama la atención que anduvieran a esas horas en el frío, fangoso y solariego Tulcán de ese entonces.

Lo cierto es que al pasar por la iglesia matriz, con gran sorpresa miraron que la puerta estaba abierta de par en par y al interior gente rezando y con muchas espermas prendidas. El jefe de familia apretando duro las manos de sus hijas y alargando el paso lo más que pudieron y sin regresar a ver, llegaron prácticamente sin resuello a

su casa. Decían que de un buen empujón abrió la puerta de golpe y entraron, sudando frío y casi sin poder decir ni el bendito.

Allí estaba Marciana Montenegro, todavía joven y de armas tomar.

Ella, al oír el relato dijo: voy a ver qué está pasando en la casa de Dios. Se puso el pañolón, se tapó la cabeza y salió apresurada; la siguió el perro Negro que inexplicablemente estaba cesando mucho, en tanto que otros aullaban sin descanso.

Como en media hora regresó Marciana y les dijo: las tres puertas de la iglesia están bien cerradas y la única luz que alumbra, es la lámpara al Santísimo.

## GASTRONOMIA

### Hornado pastuso

#### Imagen N° 22



El cerdo previamente adobado se cuece en hornos de leña artesanales y se sirve en un caldillo, acompañado de mote y papa.

## Cuy Asado

### Imagen N° 23



En la provincia del Carchi, uno de los platos típicos es el cuy asado a la brasa, servido con papas, habas, choclos y mellocos cocinados, acompañados con salsa de maní, ají molido en piedra y bebida de chicha de maíz.

## Papas asadas

### Imagen N° 24



Este platillo es muy conocido en la zona por su singular preparación se lo consiguen en los diferentes puntos de ventas, por lo general este plato es acompañado de con cuero de chancho o cualquier carne que guste

## Miel con queso

### Imagen N° 25



Este plato está compuesto de queso recién salido o tierno con miel echa a base de panela con agua. El queso recién cuajado cortado en trozos, se acompaña con miel de panela caliente.

## Champús

### Imagen N° 26



En el Ecuador se elabora básicamente con harina de maíz, panela y hojas verdes de limón. Característicamente es una bebida de fiestas religiosas como el Corpus Christi y de ritos funerarios en noviembre o en los funerales de adultos.

## Queso amasado

### Imagen N° 27



El queso amasado es tradicional en la Provincia de Carchi; pero, es en San Gabriel donde se encuentra la mayor cantidad de pequeñas empresas dedicadas a la elaboración de este tipo de queso.

## Traje típico

### Imagen N° 28



**Maquicotona:** Es una blusa de manga larga con diseños de flores pequeñas o cuadros, en colores claros o fuertes con adornos en cinta sobre el puño y cuello.

**La Panpalina:** Es una falda de corte recto, con un pliegue en el centro, confeccionada en tela de color azul. Este traje lleva como accesorios collares de chaquiras, pulseras, cinturón de semillas y plumas.

## GRUPOS ÉTNICOS

### Negros del Valle del Chota

#### Imagen N° 29



**UBICACIÓN:** Ubicado entre el límite de las provincias Carchi e Imbabura, a 35 Km. de Ibarra y 89 Km. de Tulcán, se accede al valle fácilmente por la Panamericana Norte.

**POBLACIÓN:** El Valle del Chota tiene una población aproximada de 2.000 habitantes de raza negra afro-ecuatoriana, se dio a conocer, por ser cuna de muchos jugadores de la Selección nacional de fútbol de Ecuador, siendo una región pobre, de mayores carencias del Ecuador.

### AWA

#### Imagen N° 30



**REGIÓN:** Costa y Sierra

**UBICACIÓN:** Se encuentra ubicado en la parte occidental del Macizo Andino, comenzando en la cuenca alta del río Telembí (Colombia) y extendiéndose hasta la parte norte del Ecuador. En el Ecuador se encuentra en las provincias de Esmeraldas Carchi e Imbabura

**POBLACIÓN:** En el Ecuador hay 3500 awas, 2000 en el Carchi, 500 en Imbabura y 1000 en la provincia de Esmeraldas.

## FIESTAS

### El Novillo de Bombas

#### Imagen N° 31



La fiesta del Novillo de Bombas en el mes de febrero, es uno de los tantos eventos en honor a la Patrona de Mira y la organización la realiza la Parroquia de San Nicolás de Mira, con el Párroco y una Comisión de Fiestas. En agosto la organización del evento corre a cargo del Ilustre Municipio. El Novillo de Bombas, no solo es la corrida del toro, esta es la fiesta principal, es la fiesta de la que todo el pueblo está pendiente, pero la preparación de esto comienza con por lo menos quince días antes de la noche en que se realiza la corrida.

## Carnaval de Urbina

### Imagen N° 32



Esta festividad se la celebra con motivo de las fiestas de Carnaval. Es una tradición de la parroquia de Urbina ya que se la realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia.

## Fiesta de San Pedro El Ángel

### Imagen N° 33



Con motivo de la llegada de la imagen de San Pedro a El Ángel en el año de 1908, cada año se ha realizado esta festividad en su honor. Son tres días de celebración del 28 al 30 de junio.

## Fiesta de los inocentes

### Imagen N°34



Los desfiles y bailes populares que se realizan por la Fiesta de Inocentes alegran a la Sierra Norte.

Se trata de una celebración que nació en España, según las crónicas históricas, y que florece en Imbabura y Carchi. El programa que pone a bailar a los vecinos, disfrazados de personajes que parecen salidos de las leyendas populares, refleja la creatividad de la gente. Ese es el criterio de Oswaldo Cepeda, director del Departamento de Cultura del Municipio local.

Explica que pueden actuar grupos integrados por un mínimo de 10 parejas.

## CAPITULO VI

### 6.00 Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

RECURSOS HUMANOS: en este proyecto se utilizaron recursos humanos que son el investigador, involucrados directos e indirectos, turistas e instituciones o entidades que se han tomado en cuenta para esta investigación

**Tabla N° 23**

#### Recursos humanos

Investigadora	Alejandra Pozo
Tutor	Lic. Ximena Almeida
Lector	Ing. Diego Jarrín
Personal consejo provincial	Eco. Guillermo Herrera
Pobladores del cantón	

**Elaborado por:** Alejandra Pozo

RECURSOS MATERIALES: para la elaboración de la investigación se utilizaron varios materiales como:

- ✓ Impresiones
- ✓ Copias
- ✓ Anillado
- ✓ Carpetas
- ✓ Empastado

**RECURSOS TECNOLÓGICOS:** los recursos tecnológicos que se utilizaron para la investigación fueron:

- ✓ Laptop
- ✓ Impresora
- ✓ Internet
- ✓ Copiadora
- ✓ Cámara fotográfica

## 6.02 Presupuesto

**Tabla N° 24**

**Presupuesto**

Material	Valor
Impresiones	\$25.00
Copias	\$6.00
Carpetas	\$4.00
Internet	\$30.00
Movilización	\$50.00
Anillado	\$7.00
Empastado	\$15.00
<b>Total</b>	<b>\$137.00</b>

Elaborado por: Pozo Alejandra

**Tabla N° 25**

**Presupuesto proyecto**

Material	Cantidad	Valor Unidad	Valor
Impresión de revistas	100	\$5	\$500
Trípticos	100	\$1	\$100
Tazas personalizadas	50	\$2,50	\$125
<b>Total</b>			<b>\$725</b>

Elaborado por: Pozo Alejandra

## 6.03 Cronograma

### ¿Qué es?

El cronograma, es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos. Puede tratarse de un documento impreso o de una aplicación digital; en cualquier caso, el cronograma incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final.

### Para que sirve:

Para fijar los tiempos de ejecución de las fases de un proyecto.

Nombre de la tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos
TITULACION: Período 17-17	273 días	Jue 15/04/17	Jue 15/04/17	
Elaboración de proyecto de titulación	115 días	Jue 13/04/17	Vie 15/09/17	Dirección de carrera; Unidad de titulación; Tutor; Estudiante
Avance 30% (inicial)	36 días	Vie 26/05/17	Lun 03/07/17	Dirección de carrera; Tutor; Estudiante
Avance 60% (intermedio)	35 días	Lun 10/07/17	Lun 15/08/17	Dirección de carrera; Tutor; Estudiante
Entrega de borrador final (revisión 1)	2 días	Lun 21/08/17	Mar 22/08/17	Dirección de carrera; Tutor; Estudiante
Revisión URKUND	3 días	Mie 14/08/17	Vie 16/08/17	Tutor
Lectoría del proyecto de titulación	4 días	Vie 04/09/17	Mar 08/09/17	Lector; Director de carrera
Aprobación del proyecto de titulación por parte del tutor	5 días	Lun 11/09/16	Vie 15/09/16	Tutor
Entrega de empastados y 2 CDs a las direcciones de carrera	5 días	Lun 18/09/17	Vie 22/09/17	Estudiante
Publicación de tribunales en la página web	5 días	Lun 25/09/17	Vie 29/09/17	Dirección de carrera
Primer proceso de sustentación ordinario	5 días	Lun 02/10/17	Mar 06/10/17	

---

## CAPITULO VII

### 7.00 Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones

- ✓ La provincia del Carchi a pesar de ser un pequeña cuenta con varios atractivos culturales los que ayudan al desarrollo económico siempre y cuando exista una buena gestión de autoridades y habitantes.
- ✓ Cuenta con los servicios y recursos suficientes para que la gente propia y extraña se sienta conforme en la provincia.
- ✓ La afluencia de turistas en este lugar será de gran beneficio para los habitantes pues generan fuentes de empleo y no se deja morir las tradiciones orales.
- ✓ Este proyecto ayuda al conocimiento y rescate de su historia, tradiciones y leyendas que son importantes para su desarrollo cultural.
- ✓ La revista se encontrará disponible en bibliotecas, casa de la cultura del Carchi además serán repartidas en instituciones de turismo y en diferentes puntos de interés cultural.
- ✓ Las páginas en redes sociales contarán con información de importancia, fotos que sean de agrado de las personas que las visiten.
- ✓ El Consejo Provincial será parte fundamental para el adecuado desarrollo del proyecto y para mantener vivas las manifestaciones culturales.

## 7.02 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda al Consejo Provincial apoyar al desarrollo del proyecto y cuidar de las manifestaciones culturales con las que cuenta la provincia.
- ✓ A los habitantes del Carchi se recomienda cuidar sus atractivos naturales, tradiciones orales y conservarlos para que sigan creciendo como provincia y los sigan visitando.
- ✓ Recomiendo al Ministerio de cultura poner énfasis en la provincia del Carchi para que su cultura sea conocida a nivel tanto nacional como internacional.
- ✓ Todos los involucrados deben buscar diferentes maneras de conseguir que la afluencia de turistas sea grande.
- ✓ Sugiero se logre buscar más recursos para la promoción y difusión de la provincia.
- ✓ Recomiendo difundir la revista con la finalidad que sea una guía de apoyo para estudiantes y turistas interesados en manifestaciones culturales.

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña. (2012). *Virtual Urbe*. Obtenido de Virtual Urbe:  
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095216/cap02.pdf>
- Bares, F., Bejarano, A., & Del Risco, F. (1987). En e. a. Bares. Bogota: Dri-Pan.
- Barreyro, H. (2011). Taller para la Preparación de Proyectos de Inversión. Documento base. En H. Barreyro, *Taller para la Preparación de Proyectos de Inversión. Documento base* (págs. 6-7). Venezuela : IICA Biblioteca Venezuela.
- Bartesaghi, I. (2011). *Investigación de mercados*. UDELAR-RRII.
- Camacho, G., & Prieto, M. (1995). Genero y Desarrollo Rural; Manual de Autocapacitacion para Operadores de Proyectos y Guia para el Facilitador. En G. Camacho, & M. Prieto, *Genero y Desarrollo Rural; Manual de Autocapacitacion para Operadores de Proyectos y Guia para el Facilitador* (pág. 107). Quito : Pasquel Producción de publicaciones .
- Jacome, L. (18 de junio de 2011). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot:  
<http://admhotelera1.blogspot.com/2011/02/destinos-turisticos-httpwww.html>
- lahora. (2004). *lahora*. Recuperado el 5 de junio de 2017, de lahora:  
<http://www.lahora.com>
- Martinez, V. (2013). Metodologia de investigación . En J. L. Alvarez, *Fundamentos y Metodologia* (págs. 103-104). Mexico : Paidos .
- Moreno, E. (2013). *Instrumentos de investigación*. Bogota.
- Novato, A. (21 de Abril de 2015). *Brainly*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2016, de Brainly: <http://brainly.lat/tarea/1300407>
- OMT. (2011). Mincetur. En O. m. turismo, *Conceptos basicos de turismo* (pág. 4). Madrid .
- Perez, J., & Merino, M. (2011). *Definición*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2016 , de Definición: <http://definicion.de/revista/>
- Perèz, J., & Merino, M. (2016). *Definición*. Recuperado el 30 de Agosto de 2016, de <http://definicion.de/plan/>
- Plan de Tour, 2. (Febrero de 2013). *Ecostravel*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2016, de Ecostravel: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Tren Ecuador*. (2011). Recuperado el 26 de Noviembre de 2016, de Tren Ecuador.

---

UCMEX, A. (18 de ABRIL de 2011). *SLIDESHARE*. Obtenido de SLIDESHARE:

<http://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Blogspot*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de Blogspot: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

## NETGRAFIAS

Acuña. (2012). *Virtual Urbe*. Obtenido de Virtual Urbe:

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095216/cap02.pdf>

Novato, A. (21 de Abril de 2015). *Brainly*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2016, de Brainly: <http://brainly.lat/tarea/1300407>

Perèz, J., & Merino, M. (2016). *Definición*. Recuperado el 30 de Agosto de 2016, de <http://definicion.de/plan/>

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Blogspot*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de Blogspot: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

2020, P. d. (Febrero de 2013). *Ecostravel*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2016, de Ecostravel : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

# ANEXOS

## Anexo N° 1

### Encuesta

#### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

**Objetivo:** Aplicar la presente encuesta con la finalidad de obtener un resultado cuantitativo sobre el proyecto de grado.

**Marque con una X el ítem que crea conveniente según su criterio.**

#### Datos Generales

Edad 18-26  26- 40  41 en adelante   
Género Masculino  Femenino

#### 1. ¿Conoce la Provincia del Carchi?

Sí  No

#### 2. ¿Qué es lo que más le gusta de la provincia?

Atractivos naturales   
Fiestas populares   
Leyendas y tradiciones   
Otro(s)   
Ninguno de los anteriores

#### 3. ¿Considera usted que las manifestaciones culturales del Carchi dan realce a la provincia?

Sí  No

#### 4. ¿Recomendaría a otras personas que visiten la Provincia del Carchi para informarse sobre leyendas y tradiciones?

Sí  No

#### 5. ¿Ha leído algún tipo de manifestación cultural sobre la provincia del Carchi?

Sí  No

**6. ¿Si su respuesta anterior fue Si, a través de qué medio ha recibido información?**

Internet   
Revista   
Redes sociales   
Periódico   
Otros

**7. ¿Cree usted que hace falta más publicidad de manifestaciones culturales de la provincia?**

Sí No

**8. ¿Considera que la elaboración de una revista turística cultural favorecerá a la difusión de manifestaciones culturales?**

Sí  No

**9. ¿Quisiera obtener una revista turística cultural para conocer más sobre leyendas y tradiciones de la provincia del Carchi?**

Sí  No

**10. ¿De las siguientes manifestaciones culturales cual le llama más la atención?**

Leyendas y tradiciones  Música

Danza

## Anexo N° 2

### Carta de Respaldo Consejo Provincial del Carchi



GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DE LA  
PROVINCIA DEL CARCHI

Tulcán 20 de Septiembre 2017

Señores  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**  
Quito. -

De mi consideración:

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la elaboración de una revista turística cultural de leyendas y tradiciones de la provincia del Carchi con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales de la provincia, orientado a obtener su título superior en turismo.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad

Atentamente,

  
Econ. Guillermo Herrera V  
**PREFECTO DEL CARCHI**



Calle 10 de Agosto entre Sucre y Olmedo Teléfono: (06) 2980-302  
Fbx: 593 (06) 2980-302 ext. 138 Código Postal: EC040101 Mail: info@carchi.gob.ec

[www.carchi.gob.ec](http://www.carchi.gob.ec)

### Anexo N°3

#### Tulcán



### Anexo N°4

#### Cementerio de Tulcán José María Azael Franco



## Anexo N°5

### Paisaje típico de la provincia del Carchi



## Anexo N°6

### Quema del castillo comunidad la Delicia



## Anexo N°7

### Cuyes asados



## Anexo N°8

### Bosque de los Arrayanes



## FICHA NÚCLEO O FICHA DE POBLACIÓN LOCAL/ resumen

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Carchi		ATO 1		01-05	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	183 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, taxi, camioneta	4 horas
5. DESCRIPCIÓN					
<p>La Provincia de Carchi es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada al norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre el nudo de los Pastos al noreste, la hoya de Chota en el sur y en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste. Su capital administrativa es la ciudad de Tulcán, la cual además es su urbe más grande y poblada.</p>					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Sitios Culturales	Fenómenos Espeleológicos	cuevas	Gruta de la Paz	02	
	Históricas	Arquitectura Religiosa	Iglesia Matriz de San Gabriel	03	
	Etnografía	Arquitectura Vernácula	Cementerio Municipal José María Azaél Franco	04	
	Históricas	Museos Arqueológicos	Museo Paleontológico de Bolívar	05	
	Acontecimientos Programados	Fiestas	Carnaval de Urbina	06	
7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X				continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x				
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X				
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
	X	X	x		x

CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	x	X	X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					
<b>8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>					
Actividad	Tipo de Establecimiento		Nombre	Categoría	
ALOJAMIENTO	Hostería		Polylepis Lodge	1ra	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante		Carchi	2da	
	Restaurante		La Posada	2da	
	Restaurante		Casa el Arrayan	2da	
CENTROS DE DIVERSIÓN					
	Pesca Deportiva		Piscinas de Truchas		
<b>9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> (TRipAdvisor, 2017)					
10. Realizada por: Alejandra Pozo					
11. Supervisor evaluador: Ing. Ximena Almeida				12. Fecha: Agosto/2017	

<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Gruta de la Virgen de la Paz				02			Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones culturales	Fenómenos espeleológicos	Cuevas	No alterado	Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Carchi	Montufar	La Paz	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	10°C		Estación seca	0-12°C		
La Paz		2980 msnm							
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	187 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Este maravilloso lugar, es uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montufar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Lugar ideal para realizar turismo religioso, recreación y ecoturismo.									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>			<b>13. CONTACTOS</b>		
-----		\$2		GAD					
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	10-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos y niños		
<b>Ferriados</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	10-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos y niños		
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	10-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos y niños		
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--				----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto Informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
Si existe	-----	Si Existe	existe	Si existe	Si existe	No existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de información para llegar Falta de señalética en las carreteras									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida									

<b>Iglesia Matriz de San Gabriel</b>				03		Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	Alterado		Modificado	No existe	No existe	Atractivo con potencial para el Turismo.
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>		
Carchi	Montufar	San Gabriel	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	25-42°C		Estación seca	0-20°C	
San Gabriel	---	28900 msnm						
<b>7. ACCESO</b>								
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>
Quito	190 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Esta joya de arquitectura colonial es considerada inigualable en su género, por ser la única iglesia del Ecuador construida según la ley de Indias. Probablemente su construcción inicial se remonta al siglo XVI, y su reconstrucción en el año de 1869 después del terremoto de 1868 terminándose en 1895. Su primer párroco Agustín Baldospinos, en su interior guarda hermosos altares de estilo Republicano Moderno y muestras pictóricas que resalta escenas cristianas.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Lugar ideal para realizar turismo religioso								
<b>10. HORARIOS</b>	<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>			
08h00 – 17h00	----		GAD					
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>	
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1 día	Estudiantes	
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	10-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1 día	Adultos y niños	
<b>Feridos</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	10-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1 día	Adultos y niños	
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	10-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1 día	Adultos y niños	
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>			<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--			-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>								
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>	
Si existe	Si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existe	Si existe	No existen	
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>	
Si existe	Si existe	Si Existe	Si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existe	
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>					
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.				
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
Turistas no colaboran con la basura que llevan.								
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador								
<b>21. OBSERVACIONES</b>								
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo								
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida								

<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Cementerio José María Azael Franco				04			Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Arquitectura Vernácula	Alterado	Conservado	No existe	No existe	Se están realizando estudios por lo que se visto a alterado		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Carchi	Tulcán	Tulcán	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación	15°C		Estación seca	0-12°C		
Tulcán		2980 msnm	húmeda						
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
El Cementerio de Tulcán, denominado oficialmente como "José María Azael Franco Guerrero" en el 2005. Reconocido por los habitantes locales y extranjeros, como una maravilla moderna. Esta "Escultura en verde" es única en su género, fue creada por el señor Azael Franco en 1936. Tallados en ciprés estas maravillas convierten al campo santo en un palacio donde se conjugan armoniosamente arte y belleza, y conllevan a un espectáculo único digno de ser apreciado por turistas.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Lugar ideal para realizar turismo histórico y conocer acerca de las esculturas de cipres.									
<b>10. HORARIOS</b>	<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>				
08h00 - 16h00	-----		Consejo Provincial						
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Feridos</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--				-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de señalética									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida									



<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Museo Paleontológico de Bolívar				05			Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo Arqueológico	Alterado	Alterado	No existe	No existe	Se están realizando estudios por lo que se visto alterado		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Carchi	Bolívar	Bolívar	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	15°C		Estación seca	0-12°C		
Bolívar		2890 msnm							
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	180 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
Un museo paleontológico, con fósiles descubiertos por científicos italianos, podrán ser admirados en el cantón Bolívar, provincia del Carchi, en el 'Parque de la Megafauna'. La construcción se compone de dos elementos, la primera es un recorrido por un parque temático que contiene esculturas de animales de la era cuaternaria, como mastodontes, milodontes, mamuts, armadillos gigantes, tigres dientes de sable, caballos salvajes, entre otros, además de homínidos, que habitaron la tierra hace 2 millones de años.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Lugar ideal para realizar turismo histórico y conocer acerca de lo que fue y es la paleontología.									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>			
08h00 - 16h00									
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Feridos</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--				----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de señalética									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo							<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida									

<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>	
Carnaval Urbina				06			Sin información	
<b>CATEGORIA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>entorno</b>	<b>de Patrimonio</b>	<b>Declaración</b>		
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Alterado	Alterado	No existe	No existe	Se están realizando estudios por lo que se visto alterado	
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>		
Carchi	Tulcán	Urbina	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	15°C		Estación seca	0-12°C	
Bolívar		2890 msnm						
<b>7. ACCESO</b>								
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>
Quito	180 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
Esta festividad se la celebra con motivo de las fiestas de Carnaval. Es una tradición de la parroquia de Urbina ya que se la realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia. El objetivo de este Carnaval es cambiar la concepción de mojar a las personas y disfrutar de una manera cultural por medio de música y danzas.								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Lugar ideal para realizar turismo histórico y de recreación.								
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>		
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>	
Semana	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes	
Fin de Semana	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.	
Feriatos	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.	
Vacaciones	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.	
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>	
--				----			-----	
<b>18. SERVICIOS:</b>								
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>	
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen	
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folletos Informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>	
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe	
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>					
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.				
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
Falta de señalética								
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador								
<b>21. OBSERVACIONES</b>								
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.								
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida								

<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Fiesta de San Pedro El Ángel				07			Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	fiestas	Alterado	Conservado	No existe	No existe	-----		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Carchi	Tulcán	Tulcán	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación	15°C		Estación seca	0-12°C		
Tulcán		2890 msnm	húmeda						
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
Con motivo de la llegada de la imagen de San Pedro al Ángel en el año de 1908, cada año se a realizado esta festividad en su honor se la realiza del 28 al 30 de junio. Cada año se elige a un sacerdote para elegir las festividades. En horas de la mañana se realiza el acarreo de la chamarasca por las principales calles del Ángel y se la coloca en un lugar amplio cerca del coliseo para proceder con la quema en la noche.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Lugar ideal para realizar turismo histórico y religioso.									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>			
08h00 - 16h00		-----		GAD					
<b>14. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Feridos</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--				-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de señalética									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017			
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida									



<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>		
Novillo de bombas				08			Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	fiestas	Alterado	Conservado	No existe	No existe	Se están realizando estudios por lo que se visto a alterado		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Carchi	Tulcán	Tulcán	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación	15°C		Estación seca	0-12°C		
Tulcán		2980 msnm	húmeda						
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
Esta tradición, única en el Ecuador, de acuerdo a investigaciones realizadas por diferentes historiadores, en variadas obras acerca de la "Historia de Mira", señalan que al parecer, esta singular fiesta tiene su origen en la Antigua España. En los relatos de la historia de tradiciones ecuatorianas no existe una evidencia clara de esta fiesta. Algunos estudiosos mencionan que en la infinidad de festividades existentes en nuestro país muchas de ellas se realizan con juegos en los cuales participan las reses. En datos aislados se hace mención a la fiesta del Novillo de Bombas, al cual denominan el juego del "toro embombado" –nombre que los historiadores dan a la tradición de nuestro pueblo-, que según relatos de historia, se realizaba en la plaza de Quito, en la época colonial para festejar el onomástico del rey u otra fiesta de la corona.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Lugar ideal para realizar turismo histórico y divertirse									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>			<b>13. CONTACTOS</b>		
08h00 - 16h00		-----		Consejo Provincial					
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Feridos</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--				-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto Informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de señalética									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo							<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida									

6. UBICACIÓN Y CLIMA									
Fiesta de los Inocentes					09		Sin información		
4. CATEGORÍA	4.1. Tipo	4.2. Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		5.1. Estado de conservación del entorno	5.2. Declaratoria de Patrimonio	5.3. Fecha de Declaración	5.4. Observaciones	
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	fiestas	Conservado		Conservado	No existe	No existe	Se están realizando estudios por lo que se visto a alterado	
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1. Provincia		6.2. Cantón	6.3. Parroquia		6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO			6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO	
Carchi		Montufar	San Gabriel		Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura
6.4. Sector		6.5. Calle	6.6. Altitud		Estación	15°C		Estación seca	0-12°C
San Gabriel			2890 msnm		húmeda				
7. ACCESO									
7.1. Desde:	7.2. Distancia	7.3. Tipo Acceso	7.4. Subtipo	7.5. Estado	7.6. Medio Transporte	7.7. Frecuencia Transporte Público	7.8. Tiempo	7.9. Observación	
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
8. DESCRIPCIÓN									
El festival de "Inocentes" que cada año, se celebra en la ciudad de San Gabriel, movilizó a más de 10 mil personas de Ecuador y Colombia. La ciudad patrimonial es conocida como la capital de la cultura carchense. Juan Acosta, alcalde de la ciudad indicó que el propósito de las festividades es promover la cultura y que la fiesta montufareña sea reconocida a nivel nacional como Patrimonio Cultural Intangible. Comentó además que la celebración ayuda a dinamizar la economía local.									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES									
Lugar ideal para realizar turismo histórico									
10. HORARIOS		11. PRECIOS		12. PROPIETARIO		13. CONTACTOS			
08h00 - 16h00		-----		Consejo Provincial					
14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE									
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio Transporte	Estancia Media	Conformación de Grupo		
Semana	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
Fin de Semana	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
Feriativos	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
Vacaciones	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
15. EMPRESAS QUE OPERAN			16. ACTIVIDAD			17. CÓDIGO			
--			-----			-----			
18. SERVICIOS:									
Estacionamiento	Alimentación	Alojamiento	Servicios Higiénicos	Visitas Guiadas	Talleres	Señalización a la llegada	Rutas autoguiadas		
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Alquiler equipos para actividades	Información sobre el recurso	Folleto informativo	Venta de Souvenirs		
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe		
Teléfono Público	Cobertura de celular	Formas de pago admitidas	Otros						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Falta de señalética									
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
21. OBSERVACIONES									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.									
22. Ficha realizada por : Alejandra Pozo						24. Fecha : Agosto/2017			
23. Supervisor Evaluador: Ing. Ximena Almeida									

<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>			
Las Voladoras				10			Sin información			
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>			
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Conservado	No existe	No existe				
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>										
<b>6.1. Provincia</b>		<b>6.2. Cantón</b>		<b>6.3. Parroquia</b>		<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>	
Carchi	Mira	Mira	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica	Época	Temperatura	Precipitación Pluviométrica		
<b>6.4. Sector</b>		<b>6.5. Calle</b>		<b>6.6. Altitud</b>		Estación húmeda	15°C		Estación seca	0-12°C
Mira				2980 msnm						
<b>7. ACCESO</b>										
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>		
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos		
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>										
<p>Estas leyendas se refieren a las hechiceras, magas, brujas o voladoras que habitaban en nuestra ciudad, así como también en Urcuqui y Pimampiro formando un triángulo perfecto entre estas 3 poblaciones, las mismas que se caracterizaban por llevar y traer noticias desde cualquier lugar del mundo de manera inmediata, así como por utilizar sus hechizos para ocultar los romances que mantenían con sus amantes ante sus maridos.</p> <p>Existen varias leyendas sobre las voladoras contadas a través del tiempo, dejando siempre al oyente con la intriga ¿existirían de verdad?, ¿será cierto lo que nos cuentan o simplemente serán producto de la gran imaginación de nuestra gente?, eso queda a criterio de nuestros queridos lectores</p>										
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>										
Lugar ideal para realizar turismo histórico										
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>		<b>13. CONTACTOS</b>				
08h00 - 16h00		-----		Consejo Provincial						
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>										
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>			
Semana	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes			
Fin de Semana	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.			
Ferriados	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.			
Vacaciones	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.			
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>			
--				-----			-----			
<b>18. SERVICIOS:</b>										
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>			
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen			
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto Informativos</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>			
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe			
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>							
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.						
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>										
Falta de señalética										
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>										
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador										
<b>21. OBSERVACIONES</b>										
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.										
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017				
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida										

<b>El Fantasma de la Chorrera de Palúz</b>				11		Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>	
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Conservado	No existe	No existe		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>								
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>		
Carchi	Tulcán	Tulcán	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	15°C		Estación seca	0-12°C	
Tulcán		2980 msnm						
<b>7. ACCESO</b>								
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>								
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>								
Lugar ideal para realizar turismo histórico y recreativo								
<b>10. HORARIOS</b>	<b>11. PRECIOS</b>	<b>12. PROPIETARIO</b>			<b>13. CONTACTOS</b>			
08h00 - 16h00	-----	Consejo Provincial						
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>								
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>	
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes	
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.	
<b>Feriados</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.	
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.	
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>			<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--			-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>								
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>	
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen	
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>	
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe	
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>					
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.				
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>								
Falta de señalética								
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>								
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador								
<b>21. OBSERVACIONES</b>								
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.								
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo						<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida								

<b>1. NOMBRE</b>				<b>2. FICHA Nº</b>			<b>3. FICHAS ASOCIADAS :</b>		
El fantasma de la Chorrera de Palúz La Rana Encantada				11 12			Sin información Sin información		
<b>4. CATEGORÍA</b>	<b>4.1. Tipo</b>	<b>4.2. Subtipo</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>5.1. Estado de conservación del entorno</b>	<b>5.2. Declaratoria de Patrimonio</b>	<b>5.3. Fecha de Declaración</b>	<b>5.4. Observaciones</b>		
Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	Conservado	No existe	No existe	-----		
<b>6. UBICACIÓN Y CLIMA</b>									
<b>6.1. Provincia</b>	<b>6.2. Cantón</b>	<b>6.3. Parroquia</b>	<b>6.7. ESTACIONALIDAD / PERÍODO VERANO</b>			<b>6.8. ESTACIONALIDAD / PERÍODO INVIERNO</b>			
Carchi	Huaca	Huaca	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	<b>Época</b>	<b>Temperatura</b>	<b>Precipitación Pluviométrica</b>	
<b>6.4. Sector</b>	<b>6.5. Calle</b>	<b>6.6. Altitud</b>	Estación húmeda	15°C		Estación seca	0-12°C		
Huaca		2980 msnm							
<b>7. ACCESO</b>									
<b>7.1. Desde:</b>	<b>7.2. Distancia</b>	<b>7.3. Tipo Acceso</b>	<b>7.4. Subtipo</b>	<b>7.5. Estado</b>	<b>7.6. Medio Transporte</b>	<b>7.7. Frecuencia Transporte Público</b>	<b>7.8. Tiempo</b>	<b>7.9. Observación</b>	
Quito	244 km	Asfaltado/	Primer orden	Bueno/Regular	Privado	Ninguna	365 días	No ingresar en días lluviosos	
<b>8. DESCRIPCIÓN</b>									
Una noche, mientras conversaban en un rellano de una antigua casa, se refirió un suceso. Había ocurrido, antes de la sequía de la alberca, para comprobar el caudal, alguien con una pala inspeccionaba el acueducto cuando descubrió una rana inmensa. Era del tamaño de medio quintal de papas, dijo el hombre, mientras señalaba con su mano esa altura. El batracio tenía en su lomo curiosas formas de rombos y círculos y unos ojos descomunales que le obligaron a bajar la vista.									
<b>9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES</b>									
Lugar ideal para realizar turismo histórico									
<b>10. HORARIOS</b>		<b>11. PRECIOS</b>		<b>12. PROPIETARIO</b>			<b>13. CONTACTOS</b>		
08h00 - 16h00		-----		Consejo Provincial					
<b>14. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>									
<b>Época</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Medio Transporte</b>	<b>Estancia Media</b>	<b>Conformación de Grupo</b>		
<b>Semana</b>	Nacional y Extranjero	local y mundial	15-30 años	Masculino y femenino	Privado	1/2 día	Estudiantes		
<b>Fin de Semana</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Feriativos</b>	Nacional y Extranjero	Local y mundial	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>Vacaciones</b>	Nacional	Local	15-70 años	Masculino y femenino	Bus comunitario	1/2 día	Adultos estudiantes.		
<b>15. EMPRESAS QUE OPERAN</b>				<b>16. ACTIVIDAD</b>			<b>17. CÓDIGO</b>		
--				-----			-----		
<b>18. SERVICIOS:</b>									
<b>Estacionamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Servicios Higiénicos</b>	<b>Visitas Guiadas</b>	<b>Talleres</b>	<b>Señalización a la llegada</b>	<b>Rutas autoguiadas</b>		
Si existe	Si existe	No existe	si existe	Si existe	Si existe	No existe	No existen		
<b>Señalización Interna</b>	<b>Contenedores de Basura</b>	<b>Seguridad</b>	<b>Mantenimiento</b>	<b>Alquiler equipos para actividades</b>	<b>Información sobre el recurso</b>	<b>Folleto informativo</b>	<b>Venta de Souvenirs</b>		
No existe	Si existe	Si Existe	Si existe	No existe	Si existe	Si existe	No existe		
<b>Teléfono Público</b>	<b>Cobertura de celular</b>	<b>Formas de pago admitidas</b>	<b>Otros</b>						
No existe	No existe	Efectivo	Energía Eléctrica	REPRELAC.					
<b>19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>									
Falta de señalética									
<b>20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>									
-Municipio del Cantón - Ministerio de Turismo del Ecuador									
<b>21. OBSERVACIONES</b>									
Existen escasa información sobre el sitio y sus atractivo Se ha visto alterado por estudios que se están realizando.									
<b>22. Ficha realizada por :</b> Alejandra Pozo							<b>24. Fecha :</b> Agosto/2017		
<b>23. Supervisor Evaluador:</b> Ing. Ximena Almeida									