



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A
CONOCER SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN
OTAVALO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de tecnólogo en
Diseño Grafico

AUTOR: JOEL ALEJANDRO PILA CALVACHE

TUTOR: Ing. JAVIER ZAMBRANO

LECTOR: Ing. ALEXANDRA GUALOTUÑA

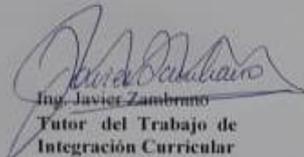
Quito, 2019

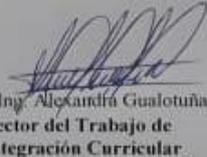


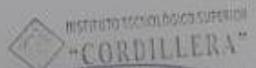
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quito, 4 de Diciembre del 2019

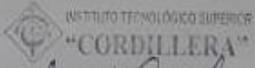
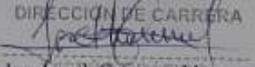
El equipo asesor del trabajo de Integración curricular del Sr. (Srta.) **PILA CALVACHE JOEL ALEJANDRO** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO INFORMATIVO PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el Trabajo de Integración curricular, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Javier Zambrano
Tutor del Trabajo de Integración Curricular


Ing. Alejandra Gualotuña
Lector del Trabajo de Integración Curricular



Ing. Raquel Andrade, Msc.
Delegado de la Unidad de Integración Curricular de la Carrera


DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero, Msc.
Director(a) de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pág. Web: www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	CAMPUS 2 - LOGROÑO Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649	CAMPUS 3 - BRACAMOROS Bracamoros N15 - 163 y Yacuambi (esq.) Telf: 2262041	CAMPUS 4 - BRASIL Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf: 2246036	CAMPUS 5 - YACUAMBI Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros. Telf: 2249994
--	---	--	--	--

**ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER
SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN
LA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

DECLARATORIA

Yo, Joel Alejandro Pila Calvache, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Joel Alejandro Pila Calvache

C.C: 1725150757

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Joel Alejandro Pila Calvache portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1725150757 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO, UBICADO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Joel Alejandro Pila Calvache

C.C: 1725150757

Quito, 18 de Diciembre del 2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a familiares, amigos y profesores que siempre tuvieron fe en mí y en la culminación de mis estudios, logrando así un objetivo más en mi vida, de igual manera para mí es gratificante el haber forjado cómo persona y estúdiante en el prestigioso Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Y culminando de la mejor manera mis estudios para ser un excelente profesional y ejercer mi profesión de la mejor manera.

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y mi culminación de estudios en primer lugar a Dios por haberme bendecido con la sabiduría suficiente para así culminar un escalón más de mi vida estudiantil.

A mis padres por brindarme el apoyo necesario en todo momento, por ser un ejemplo de vida, a mis hermanos por motivarme a salir adelante y enseñarme a ser un hombre de bien con valores y principios bien sembrados, sobre todo por el infinito amor que me demuestran.

Finalmente, a mis maestros que contribuyeron en mi formación académica y que formaron parte de mi vida como estudiante Universitario.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I ANTECEDENTES.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación	3
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
CAPÍTULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	5
2.01 Mapeo de involucrados.....	5
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
CAPÍTULO III PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	7
3.01 Árbol de Problemas	7
3.02 Árbol de Objetivos	8
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	9

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
4.01.01. Tamaño del proyecto	10
4.01.02. Tamaño de la muestra.....	10
4.01.02. Localización del proyecto	12
4.01.03. Análisis ambiental	12
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	14
4.03 Diagrama de estrategias.....	15
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	16
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.	16
4.04.02. Selección de Indicadores.	19
4.04.03. Medios de Verificación.	22
4.04.04. Supuestos	26
4.04.05. Matriz marco lógico	29
CAPÍTULO V PROPUESTA	32
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial).....	32
5.02 Marco Teórico	32
5.02.01 Diseño Editorial.....	32
5.02.02 Importancia del diseño editorial.....	33
5.02.03 Foto libro	33
5.02.05 Fotografía Paisajista	34
5.02.06 Fotografía Publicitaria.	34
5.02.07 Encuadres Fotográficos	34
5.02.08 Software a Utilizar.....	36
5.03 Descripción de la Herramienta a utilizar	38

5.03.01. Metodología (Materiales y Métodos).....	38
5.03.02. Encuesta.....	39
5.03.03. Tabulación de la Encuesta.....	40
5.04 Formulación del proceso de aplicación.....	53
5.05. Desarrollo de la Propuesta.....	54
5.05.01 Propósito del proyecto.....	54
5.05.02 Tipo de publicación.....	54
5.05.03 Formato.....	54
5.05.04 Temática.....	55
5.05.05 Número de páginas.....	55
5.05.06 Índice de contenidos del Fotolibro.....	56
5.05.07 Índice de Imágenes.....	57
5.05.08 Estilos.....	68
5.05.09 Pagina master o Reticula.....	68
5.05.10 Diagramación.....	68
5.05.11 Imagen Corporativa.....	69
5.05.12 Portada.....	74
5.05.13 Maquetación.....	74
5.05.14 Pre Prensa.....	91
5.05.15 Prensa.....	92
5.06 Marketing y Distribución.....	92
CAPÍTULO VI ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	95
6.01 Recursos.....	95
6.01.01 Tecnológico.....	95

6.01.02 Económicos	96
6.01.03 Humanos	96
6.02 Presupuestos	96
6.02.01 Gastos Operativos.....	96
6.02.02 Aplicación del Proyecto	97
6.03 Cronograma	98
CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
7.01. Conclusiones.....	100
7.02. Recomendaciones	101
Bibliografía.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz T.....	4
Tabla 2 Matriz de Análisis de Involucrados.....	6
Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto.	14
Tabla 4 Revisión de los criterios de los indicadores.	16
Tabla 5. Selección de indicadores.	19
Tabla 6. Verificación de medios.....	22
Tabla 7 Supuestos.....	26
Tabla 8 Matriz Marco Lógico.....	29
Tabla 9 Pregunta 1	40
Tabla 10 Pregunta 1: Porque motivo no conoce el Cantón Otavalo	40
Tabla 11 Pregunta.....	42
Tabla 12 . Pregunta 2: Porque motivo el cantón Otavalo no tiene afluencias de turistas.....	42
Tabla 13. Pregunta 3.....	44
Tabla 14 Pregunta 4.....	45
Tabla 15 Pregunta 5.....	46
Tabla 16 Pregunta 6.....	47
Tabla 17 Pregunta 6: Porque motivo no desean adquirir el fotolibro informativo.	47
Tabla 18 Pregunta 7.....	49
Tabla 19 Pregunta 8.....	50
Tabla 20 Pregunta 9.....	51

Tabla 21 Pregunta 10.....	52
Tabla 22 MArketing	92
Tabla 23 Gastos Operativos.....	96
Tabla 24 Aplicación de Proyecto	97
Tabla 25 Cronograma.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de Involucrados.....	5
Figura 2. Árbol de Problemas.....	7
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas.....	9
Figura 5. Mapa Cantón de Otavalo.	12
Figura 6. Diagrama de Estrategias	15
Figura 7 Adobe Ilustrador	36
Figura 8: Adobe Photoshop.....	37
Figura 9: Adobe InDesing	37
Figura 10. Pregunta 1	40
Figura 11 Pregunta 1 Porque motivo no conoce el Cantón Otavalo.....	41
Figura 12 Pregunta 2	42
Figura 13. Pregunta 2: Porque motivo el cantón Otavalo no tiene afluencias de turistas.....	43
Figura 14. Pregunta 3	44
Figura 15. Pregunta 4	45
Figura 16. Pregunta 5	46
Figura 17. Pregunta 6	47
Figura 18. Pregunta 6: Porque motivo no desean adquirir el fotolibro informativo...48	48
Figura 19 Pregunta 7	49
Figura 20. Pregunta 8	50

Figura 21 Pregunta 8	51
Figura 22. Pregunta 10	52
Figura 23. Ícono Adobe photoshop	53
Figura 24 Ícono Adobe InDesing	53
Figura 25. Formato	55
Figura 26 Contenido del Foto Libro.....	56
Figura 27. Índice de Imágenes 1	57
Figura 28. Índice de Imágenes 2	58
Figura 29. Índice de Imágenes 3	59
Figura 30. Índice de Imágenes 4	60
Figura 31. Índice de Imágenes 5	61
Figura 32. Índice de Imágenes 6	62
Figura 33. Índice de Imágenes 7	63
Figura 34. Índice de Imágenes 8	64
Figura 35. Índice de Imágenes 9	65
Figura 36. Índice de Imágenes 10	66
Figura 37. Índice de Imágenes 11	67
Figura 38 Página master o Retícula.....	68
Figura 39. Diagramación Cuerpo	68
Figura 40. Diagramación Titulo	69
Figura 41. Full color	70
Figura 42. Escala de Grises	70
Figura 43. Positivo.....	71
Figura 44. Negativo	71

Figura 45. CMYK.....	72
Figura 46. RGB.....	72
Figura 47. Pantone.....	72
Figura 48. Portada.....	74
Figura 49. Maquetación 1.....	74
Figura 50. Maquetación 2.....	74
Figura 51. Maquetación 3.....	75
Figura 52. Maquetación 4.....	75
Figura 53. Maquetación 5.....	75
Figura 54. Maquetación 6.....	76
Figura 55. Maquetación 7.....	76
Figura 56. Maquetación 8.....	76
Figura 57. Maquetación 9.....	77
Figura 58. Maquetación 10.....	77
Figura 59. Maquetación 11.....	77
Figura 60. Maquetación 12.....	78
Figura 61. Maquetación 13.....	78
Figura 62. Maquetación 14.....	78
Figura 63. Maquetación 15.....	79
Figura 64. Maquetación 16.....	79
Figura 65. Maquetación 17.....	79
Figura 66. Maquetación 18.....	80
Figura 67. Maquetación 19.....	80
Figura 68. Maquetación 20.....	80

Figura 69. Maquetación 21.....	81
Figura 70. Maquetación 22.....	81
Figura 71. Maquetación 23.....	81
Figura 72. Maquetación 24.....	82
Figura 73. Maquetación 25.....	82
Figura 74. Maquetación 26.....	82
Figura 75. Maquetación 27.....	83
Figura 76. Maquetación 28.....	83
Figura 77. Maquetación 29.....	83
Figura 78. Maquetación 30.....	84
Figura 79. Maquetación 31.....	84
Figura 80. Maquetación 32.....	84
Figura 81. Maquetación 33.....	85
Figura 82. Maquetación 34.....	85
Figura 83. Maquetación 35.....	85
Figura 84. Maquetación 36.....	86
Figura 85. Maquetación 37.....	86
Figura 86. Maquetación 38.....	86
Figura 87. Maquetación 39.....	87
Figura 88. Maquetación 40.....	87
Figura 89. Maquetación 41.....	87
Figura 90. Maquetación 42.....	88
Figura 91. Maquetación 43.....	88
Figura 92. Maquetación 44.....	88

Figura 93. Maquetación 45.....	89
Figura 94. Maquetación 46.....	89
Figura 95. Maquetación 47.....	89
Figura 96. Maquetación 48.....	90
Figura 97. Maquetación 49.....	90
Figura 98. Maquetación 50.....	90
Figura 99. Maquetación 51.....	91
Figura 100. Maquetación 52.....	91
Figura 101. Pre Prensa.....	91
Figura 102. Roll-Up.....	93
Figura 103 Flyer	93
Figura 104 Pulsera P.O.P.....	94

RESUMEN

El presente proyecto de grado consiste en diseñar y diagramar un foto libro informativo sobre los atractivos turístico del cantón Otavalo, el cual permitirá resaltar los lugares turísticos de la zona promoviendo las visitas de turistas nacionales.

El objetivo principal es presentar los beneficios que trae la elaboración de un foto libro informativo que resalte los lugares turísticos y aporte con la información adecuada a los turistas nacionales, utilizando diferentes técnicas de la fotografía, se podrán apreciar en cada fotografía lo que más llama la atención de cada atractivo turístico, con su respectiva información.

La finalidad del foto libro es aportar con información adecuada a los turistas nacionales de los atractivos que tiene el Cantón Otavalo, de tal manera se podrá impulsar el turismo y obtener una mayor actividad comercial en las distintas zonas del Cantón Otavalo.

ABSTRACT

The present degree project consists in designing and diagramming an informative photo book about the tourist attractions of the Otavalo canton, which will allow highlighting the tourist places of the area, promoting the visits of national and international tourists.

The main objective is to present the benefits of preparing an informative photo book that highlights the tourist places and provides adequate information to national and international tourists, using different photography techniques, you can see in each photograph what more It attracts the attention of each tourist attraction, with its respective information.

The purpose of the photo book is to provide adequate information to national and international tourists of the attractions of the Otavalo Canton, so that tourism can be promoted and more commercial activity can be obtained in the different areas of the Otavalo Canton.

INTRODUCCIÓN

La realización del siguiente proyecto trata sobre el Diseño de un Foto libro informativo para conocer los lugares turísticos, de Otavalo el cual será una gran herramienta, para promover el turismo en la localidad, porque Otavalo es reconocido más por su mercado indígena llamado “Plaza de los Ponchos”, pero tiene otros lugares turísticos que son desconocidos o no muy populares para los turistas.

La investigación servirá para que turistas nacionales conozcan los lugares turísticos que existen en dicho cantón lo cual conllevará al incremento de visitas y en su economía

Utilizando diferentes técnicas de fotografía haremos que se resalten las riquezas turísticas del lugar obteniendo así la atención adecuada del turista nacional.

Se manejará un diseño en el cual se pueda apreciar tanto la fotografía como la información del sitio turístico creando así una interactividad al momento de observar el foto libro, con una temática relacionada a la cultura del Cantón Otavalo.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

Ecuador es uno de los países que posee gran variedad de zonas turísticas y estas son visitadas por turistas tanto nacionales. Y uno de estos lugares es Otavalo que está ubicado en la provincia de Imbabura en la región sierra en el Ecuador el cual nos brinda bellos paisajes costumbres y tradiciones, como un clima muy cálido y templado su temperatura media anual es de aproximadamente 15°C.

Otavalo es una ciudad pequeña, moderna y atractiva gracias a sus parques, iglesias y varias casas de estilo colonial, pero sobre todo gracias a la simpatía y la cordialidad de su gente quienes aún mantienen su identidad y la misma se fortalece con sus tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros. Cuenta con sus principales atractivos como: Plaza de Ponchos, Cascada de Peguche, Mirador el Lechero, Parque Cónдор, entre otros.

Otro punto muy importante es la biodiversidad que presenta es su flora y fauna donde se va a encontrar varias especies como: romero de monte, paja, mortiño, arrayan, mora, zitzi, entre otras. Esta acompañada de una enorme fauna como: pava de monte, lobo de paramo, conejo de paramo, chucuri, cuy, pumas, en las lagunas se puede ver la presencia de patos, patillos y truchas.

Teniendo en cuenta que el Cantón Otavalo es un lugar muy atractivo lleno de diversos recursos tanto turísticos como geográficos, de tal manera que no cuenta con

el material gráfico necesario para exponer sus distintivos atractivos turísticos y geográficos. Con la realización de este proyecto se pretende promover las actividades turísticas no enfocadas en un solo sitio, por el contrario, se enfocara de manera general con los atractivos que nos ofrece el Cantón Otavalo para generar un desarrollo y crecimiento de la localidad.

1.02 Justificación

En los últimos años al Cantón Otavalo se lo reconoce más por los lugares turísticos que poseen un mayor alcance de visitantes, teniendo en cuenta que por tal motivo ciertos lugares turísticos que también se encuentran en el Cantón Otavalo no son tan visitados ya que existe una falta de información sobre cómo acceder a estos lugares.

Esto provoca que ciertos lugares que poseen de una bella natural no puedan ser apreciados al cien por ciento por parte de los turistas, de tal manera que estos lugares pueden llegar a desaparecer.

La implementación del foto libro informativo será de ayuda para los turistas que tienen un desconocimiento total de los lugares turísticos que presenta el Cantón Otavalo y mediante el cual pondrán conocer la información adecuada y observar fotografías donde se muestra la biodiversidad de cada lugar turístico y cultural que se puede visitar en dicha comunidad.

La importancia de la presente investigación se fundamenta en la necesidad de incentivar el turismo a la vez que se protegen las riquezas naturales y culturales del país, pudiendo ser visitados por las presentes y futuras generaciones mediante un turismo sostenible, ya que el turismo es y se está convirtiendo en una fuente de ingresos importante para el país.

De tal manera que el objetivo del proyecto es aportar al turismo, para generar fuentes de empleo, en el Cantón Otavalo al explotar los diversos recursos naturales y lograr atraer la visita de más turistas.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1.
Matriz T.

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Falta de información a los turistas sobre los atractivos que ofrece del cantón Otavalo	Desconocimiento de los atractivos turísticos que ofrece el Cantón Otavalo				Elaboración de un foto libro informativo como apoyo del turista
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Gestionar la información adecuada para atraer a turistas	4	4	3	3	Desinterés por las personas por conocer los atractivos turísticos de la zona
Promover las visitas a los lugares turísticos y culturales.	3	4	2	3	Inadecuado manejo sobre la información de los lugares turísticos y culturales.
Falta del apoyo del GAD en promover el turismo.	4	5	4	2	Mala organización de las entidades públicas
Implementar puntos de información en cada atractivo turístico.	2	4	2	4	Falta de apoyo por parte de las autoridades para implementar los puntos de información.
Adecuada exhibición de los atractivos turísticos mediante el foto libro informativo en el Cantón Otavalo	2	5	2	5	Falta de colaboración por las autoridades de las diferentes zonas turísticas del Cantón Otavalo

I= Intensidad: cuál es el nivel de impacto de la fuerza sobre las condiciones de la problemática actual.
PC= Potencial del cambio: ¿Cuánto se puede modificar o aprovechar la fuerza para llegar a la situación deseada?

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de involucrados.



Figura 1. Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2.

Matriz de Análisis de Involucrados.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Diseñar y diagramar un foto libro informativo del Cantón Otavalo que sirva como guía para la visita del turista nacional	Desinformación sobre la existencia de ciertos lugares turísticos y la labor que realizan	Humano Financieros Tecnológicos Intelectuales	Mediante el fotolibro informativo y con ayuda del municipio propiciar el conocimiento del mismo	Desinterés por presentar información innecesaria e incorrecta
Municipio del Cantón Otavalo	Difusión de cada uno de los lugares turísticos que ofrece el Cantón Otavalo a través de un foto libro informativo	Desconocimiento de las zonas turísticas por perdida de la identidad cultural	Humano Administrativo Financiero	Con ayuda del fotolibro informativo generar espacios en donde se potencie los lugares turísticos	Desinterés de los turistas por conocer los lugares turísticos
La comunidad	La elaboración del foto libro aumentara la interactividad entre el turista y las personas de dicha comunidad	Desconocimiento de la comunidad por lugares turísticos de su cantón	Humano Técnico	Trabajar en equipo para lograr una mayor acogida de la comunidad sobre los atractivos turísticos	Desinterés de los habitantes por el cuidado de los lugares turísticos
Comerciantes	Incremento de ventas a partir del foto libro con relación al turista	Decrecientes ventas generadas en función al turismo por medio de un fotolibro informativo	Humano Técnico Financiero	Generar empleo y así poder mejorar sus ingresos económicos	Desinterés de los comerciantes en impulsar sus nuevas estrategias de ventas de su productos
Turistas nacionales	Que se elabore un medio grafico informativo en el cual se pueda exponer el lugar turísticos con su respectiva información	No tienen un medio en el cual cuenta con la información adecuado que exponga los espacios turísticos	Humano Informativo	Con ayuda del fotolibro conocer los lugares turísticos y así poder promoverlos	Desconocimiento sobre la existencia de los guares turísticos del cantón de Otavalo

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

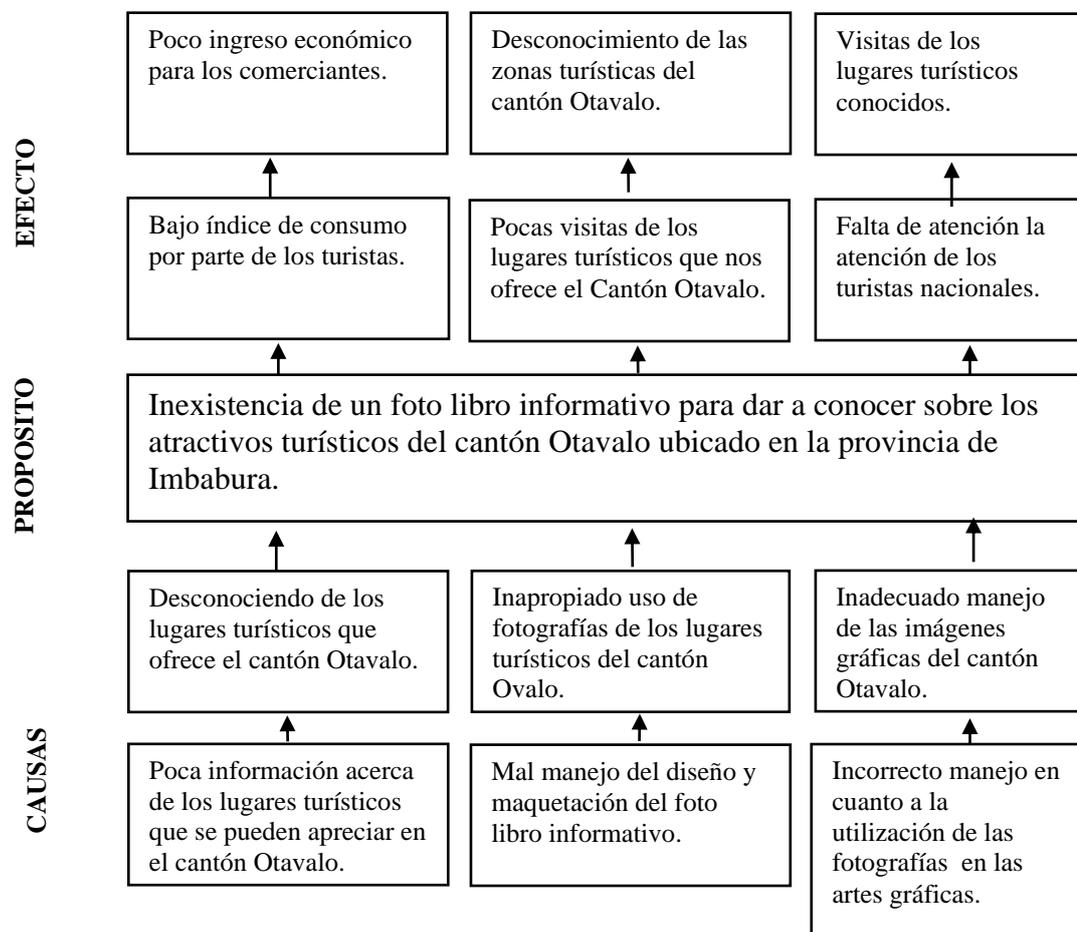


Figura 2. Árbol de Problemas
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

3.02 Árbol de Objetivos

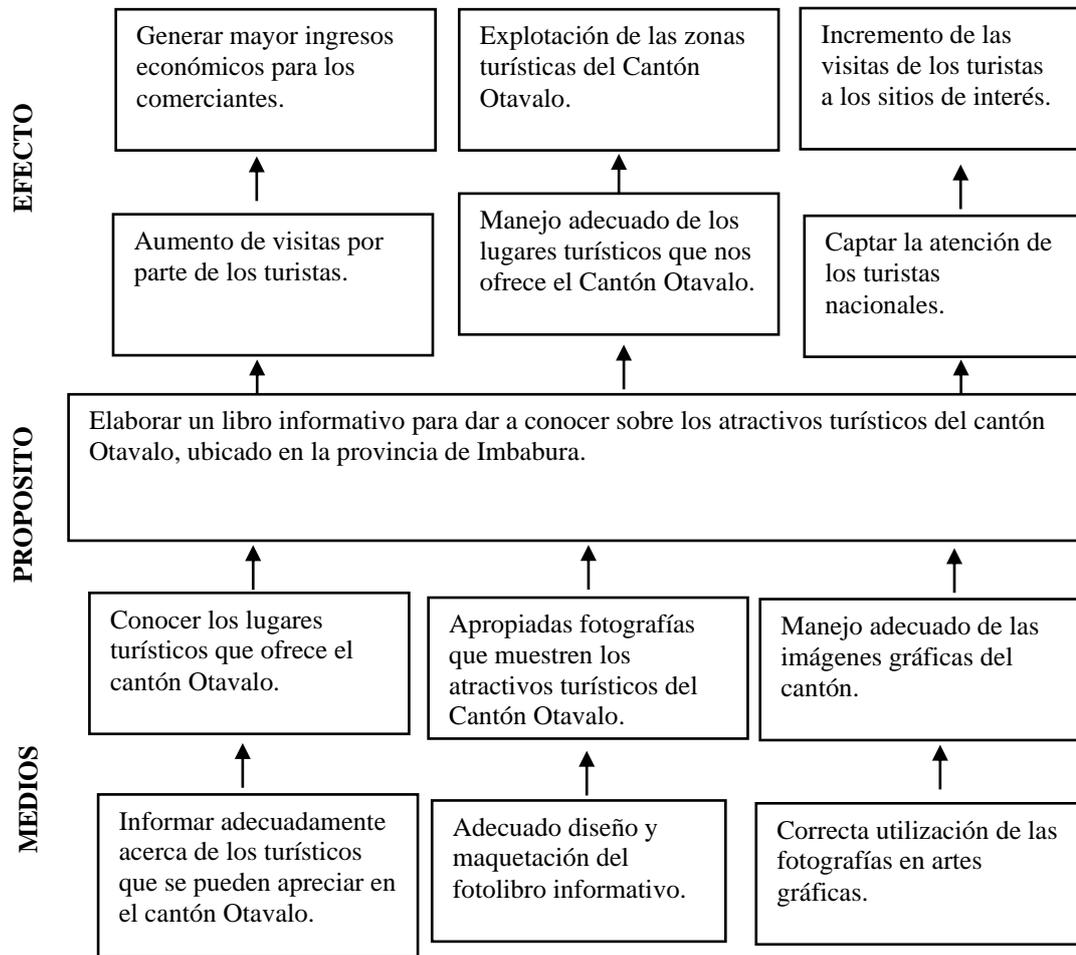


Figura 3. Árbol de Objetivos
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

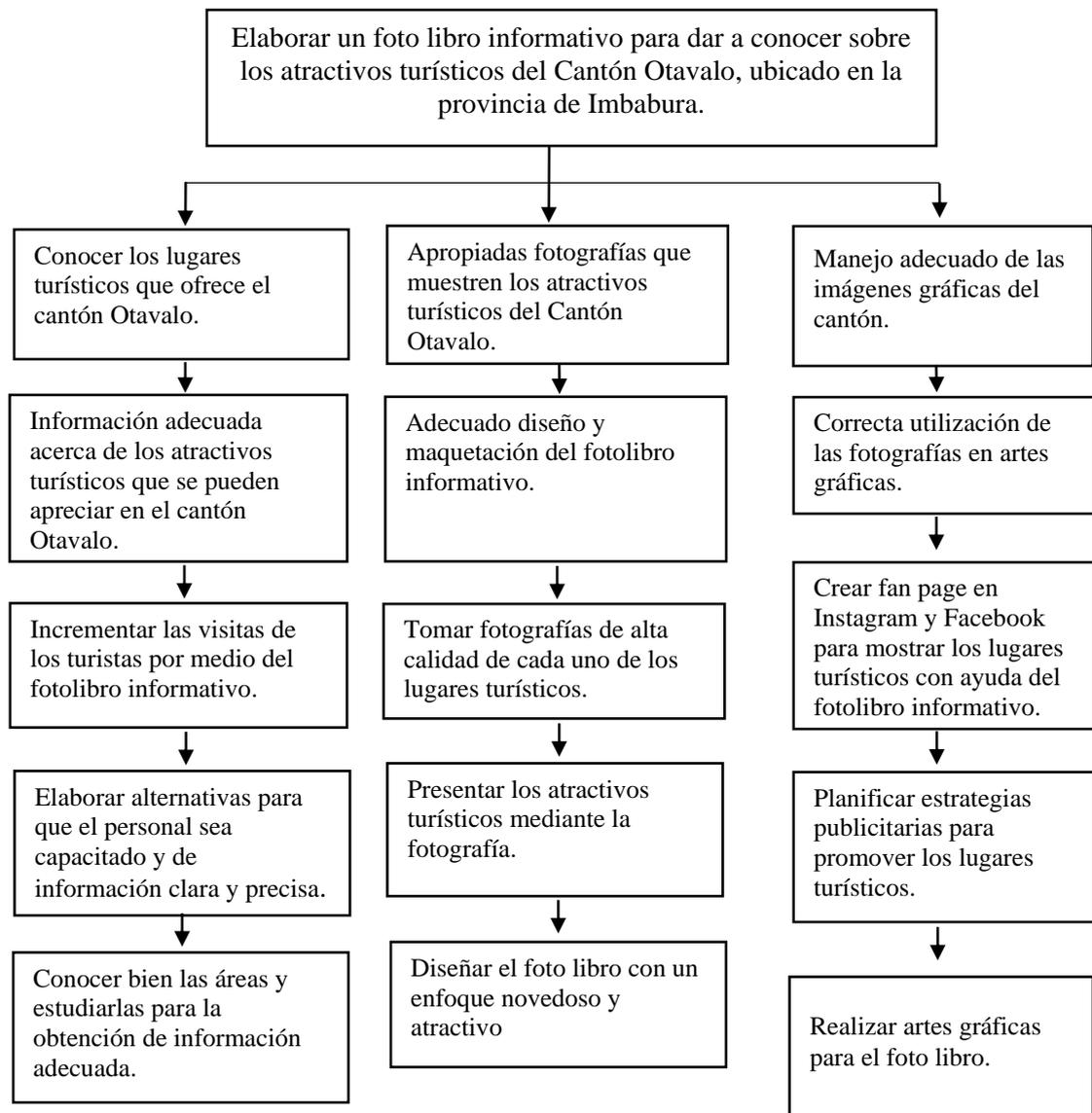


Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

4.01.01. Tamaño del proyecto

El presente proyecto tiene como objetivo que los turistas nacionales conozcan los lugares turísticos que presenta Otavalo ya que por medio del fotolibro informativo sabrán cuales son, donde se encuentran ubicados, y ciertas características relevantes de cada una de ellos, además se dará a conocer la comunidad de Otavalo como un sitio turístico propiciando el crecimiento del mismo y de sus habitantes.

Grupo Objetivo: Personas del Cantón Otavalo, Turistas Nacionales.

Edad: Jóvenes y adultos mayores desde los 15 años de edad (teniendo en cuenta que niños menores de 15 años de edad podrán ir a estos sitios turísticos en compañía de una persona adulta).

Sexo (género): Hombres y Mujeres

Nivel Socio Económico: Medio y Medio Alto

Ocupación: Diferentes Ocupaciones

Ubicación Geográfica: Cantón Otavalo

4.01.02. Tamaño de la muestra

Este proyecto se lleva a cabo en el Cantón de Otavalo con el fin de conocer el alcance que tendrá el Fotolibro Informativo en cuanto a sus turistas. La población que se tomará en cuenta en el presente proyecto serán las personas comprendidas entre 15 a 40 años de edad, que según los resultados del último censo de población realizado por el INEC son aproximadamente 23.7870 habitantes los que corresponden a estas edades.

$n =$ Tamaño del universo = 23.7870

$p =$ Probabilidad de ocurrencia respuesta positiva = 0,5

$q =$ Probabilidad de ocurrencia respuesta negativa = 0,5

$z =$ Nivel de confiabilidad del 95% crítico = 1,96

$e =$ Límite de error maestro. Porcentaje de error (e) = 0,5% (0,05)

Muestra

Se desea determinar el alcance que se tiene de visitas por parte de los turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Otavalo.

$$n = \frac{z^2 \cdot n \cdot p \cdot q}{e^2 (n - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 237870 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 (237870 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 \times 237870 \times 0,25}{0,0025 (237869) + 0,96}$$

$$n = \frac{228355,2}{595,63} \quad n = 383$$

Según el resultado obtenido se espera realizar la encuesta a 383 personas teniendo un 95% de confianza con un 5% de margen de error según el cálculo realizada.

Se espera que la foto libro sirva de incentivo para fomentar el turismo en el Cantón Otavalo, de tal manera que la información sea de mucha ayuda y sirva como guía a los turistas.

4.01.02. Localización del proyecto



Figura 5. Mapa Cantón de Otavalo.

Fuente: Google Maps

Se encuentra localizado en la parte norte del territorio ecuatoriano, y abarca la parte sur de la provincia de Imbabura.

Al Norte limita con el canto Cotacachi, cantón Ibarra y cantón Antonio Ante

Al Este limita con el cantón Ibarra y cantón Cayambe (Provincia de Pichincha)

Al Sur limita con el cantón Quito (Provincia de Pichincha)

Al Oeste limita con el cantón Quito y cantón Cotacachi

4.01.03. Análisis ambiental

La naturaleza es lo más importante ya que todos tenemos derecho a vivir en un ambiente de armonía, su diversidad es única e inexplicable de esta manera todos los seres humanos debemos concientizar al aprecio y cuidado de cada uno de estos espacios.

Impacto positivo: Se realizara una toma y recolección de fotografías digitales sin tener que malgastar el papel o los químicos que se utilizan para la impresión de los mismos ya que son dañinos. Tanto para el ser humano como para el medio ambiente.

Se puede argumentar que con el presente proyecto se incrementará el índice de visitantes al Cantón Otavalo teniendo un mayor ingreso que favorecerá a toda la comunidad de dicho Cantón.

Impacto negativo: Uno de los aspectos negativos y que engloba el proyecto sería la utilización de papel no reciclable, también de ciertas materias químicas que influyen en el daño ambiental pero de una manera controlable.

El impacto dañino que produce la utilización de estos tipos de materiales es bajo ya que se los utilizarán de manera consciente sin sobre explotarlos.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3. Matriz de Análisis de Impacto.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Otavalo.	4	4	4	4	3	19	Alta
Información adecuada acerca de los atractivos turísticos que se pueden apreciar en el cantón Otavalo.	4	3	4	5	4	20	Alta
Apropiadas fotografías que muestren los atractivos turísticos del cantón Otavalo.	5	4	4	4	4	21	Alta
Adecuado diseño y maquetación del fotolibro informativo.	4	4	4	5	3	20	Alta
Manejo adecuado de las imágenes gráficas del cantón.	4	3	5	4	3	19	Alta
Correcta utilización de las fotografías en artes gráficas.	4	3	5	4	4	20	Alta

Alta= 21-25

Media= 16-20

Baja= 15-0

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

4.03 Diagrama de estrategias

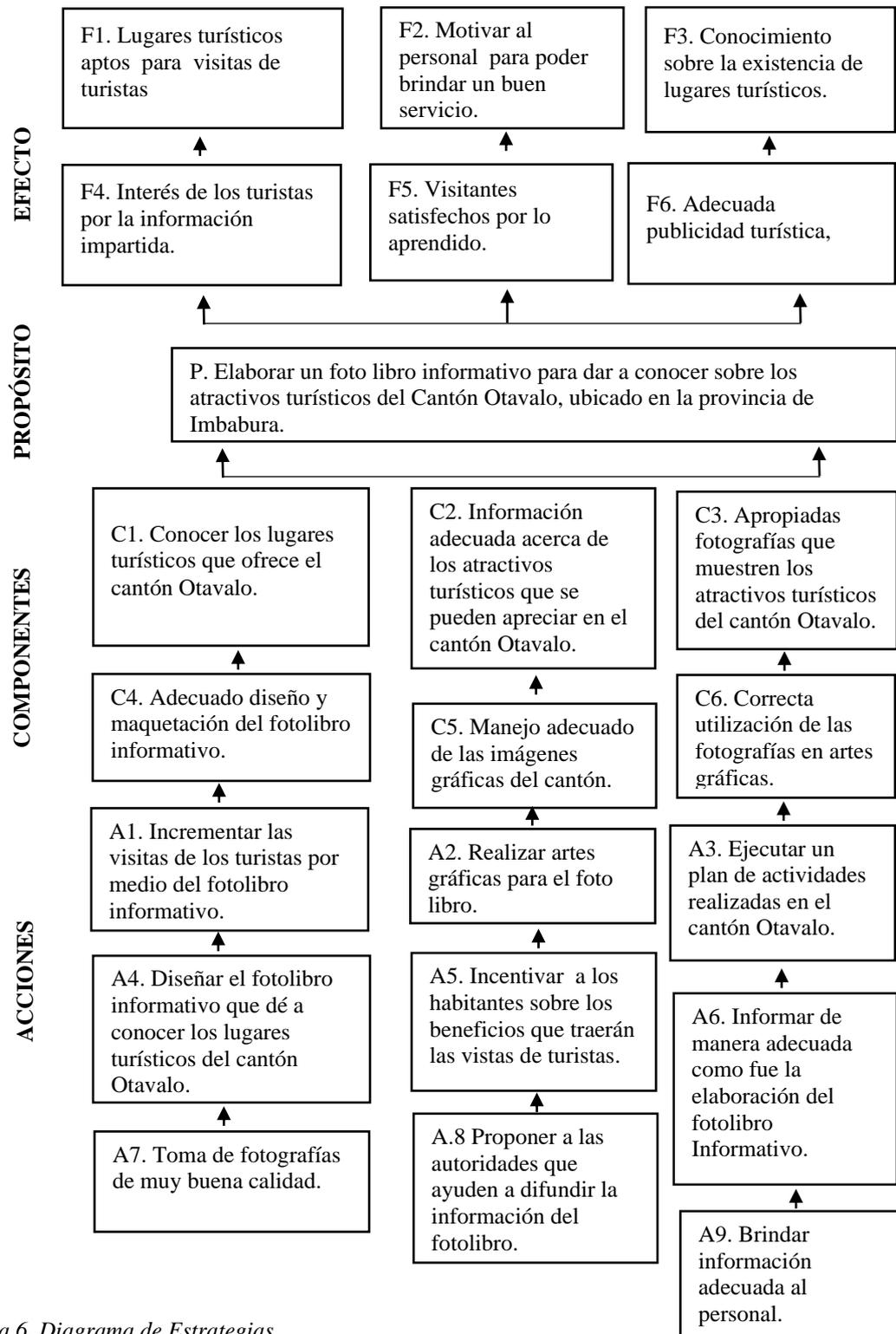


Figura 6. Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.

Tabla 4

Revisión de los criterios de los indicadores.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fines	F1. Lugares turísticos aptos para visitas de turistas	Los lugares presentan las características para recibir turistas 75%	383	Media	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	F2. Motivar al personal para poder brindar un buen servicio.	Personal aptamente capacitado 75 %	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	F3. Conocimiento sobre la existencia de lugares turísticos	Turistas saben sobre la existencia de los lugares turísticos 80%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	F4. Interés de los turistas por la información impartida	Comprensión de la información adquirida 50%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	F5. Visitantes satisfechos por lo aprendido	Servicios de excelente calidad 80%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	F6. Adecuada publicidad turística	Captan el mensaje con claridad 80%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
Propósito	P. Elaborar un foto libro informativo para dar a conocer sobre los atractivos turísticos del Cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura	Que se va a ejecutar el diseño y producción del Foto libro 100%	1	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN LA, PROVINCIA DE IMBABURA.

Componentes	C1. Conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Otavalo	Personas conocen la labor que se realiza en cada uno de los lugares turísticos 65%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	C2. Información adecuada acerca de los atractivos turísticos que se pueden apreciar en el cantón Otavalo	Visitantes gratos por la información adquirida 70%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	C3. Apropriadas fotografías que muestren los atractivos turísticos del cantón Otavalo	Toma de fotografías acorde al lugar turístico 90%	383	Media	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	C4. Adecuado diseño y maquetación del fotolibro informativo	Estructuración del libro informativo con imágenes y contenido apropiado 100%	383	Alta	6 meses	Quito	Turistas nacionales hombres y mujeres
	C5. Manejo adecuado de las imágenes gráficas del cantón	Correcta utilización de las imágenes del cantón 85%.	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	C6. Correcta utilización de las fotografías en artes gráficas	Excelentes capturas fotográficas 90%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
Actividades	A1. Incrementar las visitas de los turistas por medio del fotolibro informativo	Afluencias de visitas turísticas por conocimiento del fotolibro 90%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
	A2. Realizar artes gráficas para el foto libro	Recursos para la realización de las campañas 75%	383	Alta	3 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres

A3. Ejecutar un plan de actividades realizadas en el cantón Otavalo	Plan de difusión para la realización de publicidad del cantón 70%	383	Alta	3 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
A4. Diseñar el fotolibro informativo que dé a conocer los lugares turísticos del cantón Otavalo	Diseño de imágenes, contenido y estructuración del fotolibro 100%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
A5. Incentivar a los habitantes sobre los beneficios que traerán las vistas de turistas	Mejora los ingresos económicos en la comunidad 80%	383	Media	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
A6. Informar de manera adecuada como fue la elaboración del fotolibro Informativo	Dar conocimiento de cada uno de los pasos de la elaboración del fotolibro 80%.	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
A7. Toma de fotografías de muy buena calidad	Capturas fotográficas de muy buena calidad 90%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
A8. Proponer a las autoridades que ayuden a difundir la información del fotolibro	Apoyo de las autoridades para promover el turismo mediante el fotolibro 70%	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres
A9. Brindar información adecuada al personal.	Capacitaciones constantes para proporcionar la información 80%.	383	Alta	6 meses	Cantón Otavalo	Turistas nacionales hombres y mujeres

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache

4.04.02. Selección de Indicadores.

Tabla 5. Selección de indicadores.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fines	F1. Lugares turísticos aptos para visitas de turistas	Los lugares presentan las características para recibir turistas 75%	X	X		X	X	4	Alto
	F2. Motivar al personal para poder brindar un buen servicio	Personal aptamente capacitado 75 %	X	X	X	X		4	Alto
	F3. Conocimiento sobre la existencia de lugares turísticos	Turistas saben sobre la existencia de los lugares turísticos 80%	X	X	X		X	4	Alto
	F4. Interés de los turistas por la información impartida	Comprensión de la información adquirida 50%		X	X		X	3	Medio
	F5. Visitantes satisfechos por lo aprendido	Servicios de excelente calidad 80%		X	X	X	X	4	Alto
	F6. Adecuada publicidad turística,	Captan el mensaje con claridad 80%.	X	X	X		X	4	Alto
Propósito	P. Elaborar un foto libro informativo para dar a conocer sobre los atractivos turísticos del Cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura.	Que se va a ejecutar el diseño y producción del Foto libro 100%	X	X	X		X	4	Alto
Componentes	C1. Conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Otavalo.	Personas conocen la labor que se realiza en cada uno de los lugares turísticos 65%.		X	X	X	X	4	Alto
	C2. Información adecuada acerca de los atractivos turísticos que se pueden apreciar en el cantón Otavalo.	Visitantes gratos por la información adquirida 70%.		X		X	X	3	Medio
	C3. Apropriadas fotografías que muestren los	Toma de fotografías acorde al lugar turístico 90%.	X	X	X		X	4	Alto

	atractivos turísticos del cantón Otavalo.									
	C4. Adecuado diseño y maquetación del fotolibro informativo.	Estructuración del libro informativo con imágenes y contenido apropiado 100%	X	X	X		X	4	Alto	
	C5. Manejo adecuado de las imágenes gráficas del cantón.	Correcta utilización de las imágenes del cantón 85%.	X		X	X	X	4	Alto	
	C6. Correcta utilización de las fotografías en artes gráficas.	Excelentes capturas fotográficas 90%		X		X	X	3	Medio	
Actividades	A1. Incrementar las visitas de los turistas por medio del fotolibro informativo.	Afluencias de visitas turísticas por conocimiento del fotolibro 90%	X	X	X		X	4	Alto	
	A2. Realizar artes gráficas para el foto libro.	Recursos para la realización de las campañas. 75%	X	X			X	X	4	Alto
	A3. Ejecutar un plan de actividades realizadas en el cantón Otavalo.	Plan de difusión para la realización de publicidad del cantón. 70%.	X	X	X	X			4	Alto
	A4. Diseñar el fotolibro informativo que dé a conocer los lugares turísticos del cantón Otavalo.	Diseño de imágenes, contenido y estructuración del fotolibro 100%.	X	X	X			X	4	Alto
	A5. Incentivar a los habitantes sobre los beneficios que traerán las vistas de turistas.	Mejora los ingresos económicos en la comunidad 80%	X	X			X		3	Medio
	A6. Informar de manera adecuada como fue la elaboración del fotolibro Informativo.	Dar conocimiento de cada uno de los pasos de la elaboración del fotolibro 80%.	X	X	X			X	4	Alto
	A7. Toma de fotografías de muy buena calidad.	Capturas fotográficas de muy buena calidad 90%.	X	X	X			X	4	Alto

	A8. Proponer a las autoridades que ayuden a difundir la información del fotolibro.	Apoyo de las autoridades para promover el turismo mediante el fotolibro 70%.		X			X	2	Bajo
	A9. Brindar información adecuada al personal.	Capacitaciones constantes para proporcionar la información 80%.	X	X	X		X	4	Alto

En la clasificación de indicadores se marcó según la siguiente nomenclatura:

Es claro.

Existente información disponible.

Es tangible y se puede observar

La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos.

Es representativo.

Por otro lado para la selección se ha utilizado los siguientes valores: 4 y 5 = alta, 2 y 3 = media y 0 y 1 = baja.

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

4.04.03. Medios de Verificación.

Tabla 6. Verificación de medios.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fines	F1. Lugares turísticos aptos para visitas de turistas	Los lugares presentan las características para recibir turistas 75%	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	F2. Motivar al personal para poder brindar un buen servicio.	Personal aptamente capacitado 75 %.	Primaria	Observación directa	Estadístico	6 meses	Investigador
	F3. Conocimiento sobre la existencia de lugares turísticos.	Turistas saben sobre la existencia de los lugares turísticos 80%.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	F4. Interés de los turistas por la información impartida.	Comprensión de la información adquirida 50%.	Primaria	Encuestas Entrevistas	Estadístico	6 meses	Investigador
	F5. Visitantes satisfechos por lo aprendido.	Servicios de excelente calidad 100%	Primaria	Observación directa	Estadístico	6 meses	Investigador
	F6. Adecuada publicidad turística.	Captan el mensaje con claridad 80%.	Primaria	Observación Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador

Propósito	P. Elaborar un foto libro informativo para dar a conocer sobre los atractivos turísticos del Cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura.	Que se va a ejecutar el diseño y producción del Foto libro 100%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador
	Componentes	C1. Conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Otavalo.	Personas conocen la labor que se realiza en cada uno de los lugares turísticos 65%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses
C2. Información adecuada acerca de los atractivos turísticos que se pueden apreciar en el cantón Otavalo		Visitantes gratos por la información adquirida 70%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador
C3. Apropriadas fotografías que muestren los atractivos turísticos del cantón Otavalo		Toma de fotografías acorde al lugar turístico 90%	Primaria	Observación Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador
C4. Adecuado diseño y maquetación del fotolibro informativo		Estructuración del libro informativo con imágenes y contenido apropiado 100%	Primaria	Observación directa	Estadístico	6 meses	Investigador
C5. Manejo adecuado de las imágenes gráficas del cantón		Correcta utilización de las imágenes del cantón 85%	Primaria	Observación	Estadístico	6 meses	Investigador
C6. Correcta utilización de las fotografías		Excelentes capturas fotográficas 90%.	Primaria	Observación Directa	Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN LA, PROVINCIA DE IMBABURA.

	en artes gráficas.						
Actividades	A1. Incrementar las visitas de los turistas por medio del fotolibro informativo	Afluencia s de visitas turísticas por conocimiento del fotolibro 90%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador
	A2. Realizar artes gráficas para el fotolibro	Recursos para la realización de las campañas . 75%	Primaria	Encuestas y entrevistas	Estadístico	3 meses	Investigador
	A3. Ejecutar un plan de actividades realizadas en el cantón Otavalo	Plan de difusión para la realización de publicidad del cantón. 70%	Primaria	Observación directa	Estadístico	1 – 3 – 6 meses	Investigador
	A4. Diseñar el fotolibro informativo que dé a conocer los lugares turísticos del cantón Otavalo	Diseño de imágenes, contenido y estructura ción del fotolibro 100%	Primaria	Observación	Estadístico	6 meses	Investigador
	A5. Incentivar a los habitantes sobre los beneficios que traerán las vistas de turistas	Mejora los ingresos económicos en la comunidad 80%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador
	A6. Informar de manera adecuada como fue la elaboración del fotolibro Informativo	Dar conocimiento de cada uno de los pasos de la elaboración del fotolibro 80%	Primaria	Encuestas y Entrevistas	Estadístico	6 meses	Investigador

A7. Toma de fotografías de muy buena calidad	Capturas fotográficas de muy buena calidad 90%	Primaria	Observación	Estadístico	6 meses	Investigador
A8. Proponer a las autoridades que ayuden a difundir la información del fotolibro	Apoyo de las autoridades para promover el turismo mediante el fotolibro 70%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador
A9. Brindar información adecuada al personal	Capacitaciones constantes para proporcionar la información 80%	Primaria	Encuestas	Estadístico	6 meses	Investigador

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache

4.04.04. Supuestos

Tabla 7 Supuestos.

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Lugares turísticos aptos para visitas de turistas	No están aptos para recibir turistas.	X		X	X	X
	F2. Motivar al personal para poder brindar un buen servicio.	Inexistencia del personal capacitado.	X		X		
	F3. Conocimiento sobre la existencia de lugares turísticos.	Desinterés por conocer el cantón Otavalo.		X	X	X	X
	F4. Interés de los turistas por la información impartida.	Información inadecuada compartida a los turistas.	X		X	X	
	F5. Visitantes satisfechos por lo aprendido.	Turistas insatisfechos por su visita.	X	X	X	X	X
	F6. Adecuada publicidad turística,	La publicidad no sea clara y precisa.	X		X	X	
Propósito	P. Elaborar un foto libro informativo para dar a conocer sobre los atractivos turísticos del Cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura.	El investigador no dispone de información necesaria.	X	X	X	X	X
Componentes	C1. Conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Otavalo.	Conocimiento nulo sobre la existencia de los lugares turísticos.	X		X	X	
	C2. Información adecuada acerca de los atractivos turísticos que se	La información presentada no es clara ni entendible.	X		X		

	pueden apreciar en el cantón Otavalo.						
	C3. Apropriadas fotografías que muestren los atractivos turísticos del cantón Otavalo	Las fotografías no logren transmitir el impacto de los lugares turísticos	X		X	X	X
	C4. Adecuado diseño y maquetación del fotolibro informativo	No esta lista la maquetación del fotolibro y el diseño no llama la atención	X		X	X	
	C5. Manejo adecuado de las imágenes gráficas del cantón	Estructuración de las imágenes gráficas no apropiadas para el grupo de objetivo	X		X		
	C6. Correcta utilización de las fotografías en artes gráficas	Fotografías no están bien diseñadas de los lugares turísticos	X	X	X	X	X
Actividades	A1. Incrementar las visitas de los turistas por medio del fotolibro informativo	Difusión inadecuada de la información plasmada en el fotolibro.	X		X		
	A2. Realizar artes gráficas para el foto libro.	Las artes gráficas no presentan	X	X	X	X	
	A3. Ejecutar un plan de actividades realizadas en el cantón Otavalo.	La ejecución de actividades no esté bien planteadas.	X		X	X	
	A4. Diseñar el fotolibro informativo que dé a conocer los lugares turísticos del cantón Otavalo.	El tiraje de impresión se daña.	X		X	X	
	A5. Incentivar a los habitantes sobre los beneficios que traerán las vistas de turistas.	Inexistencia de ingresos económicos por la poca afluencia de visitas turísticas	X	X	X	X	

A6. Informar de manera adecuada como fue la elaboración del fotolibro Informativo.	El investigador no explica adecuadamente los recursos que necesito para la elaboración.	X		X	X	
A7. Toma de fotografías de muy buena calidad	Se presente un mal clima					
A8. Proponer a las autoridades que ayuden a difundir la información del fotolibro.	Las autoridades no presentan la debida atención para difundir el fotolibro.	X	X	X	X	X
A9. Brindar información adecuada al personal.	Guías turísticos no estén presentes por diferentes calamidades	X		X	X	

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache

4.04.05. Matriz marco lógico

Tabla 8 Matriz Marco Lógico.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fines	F1. Lugares turísticos aptos para visitas de turistas	Los lugares presentan las características para recibir turistas 75%	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	No están aptos para recibir turistas.
	F2. Motivar al personal para poder brindar un buen servicio.	Personal aptamente capacitado 75 %.	Primaria Observación directa Estadístico 6 Meses	Inexistencia del personal capacitado.
	F3. Conocimiento sobre la existencia de lugares turísticos.	Turistas saben sobre la existencia de los lugares turísticos 80%.	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	Desinterés por conocer el cantón Otavalo.
	F4. Interés de los turistas por la información impartida	Comprensión de la información adquirida 50%	Primaria Encuestas y entrevistas Estadístico	Información inadecuada compartida a los turistas
	F5. Visitantes satisfechos por lo aprendido	Servicios de excelente calidad 80%.	Primaria Observación Estadístico	Turistas insatisfechos por su visita.
	F6. Adecuada publicidad turística	Captan el mensaje con claridad 80%	Primaria Observación y encuestas Estadísticos 6 Meses	La publicidad no sea clara y precisa.
Propósito	P. Elaborar un foto libro informativo para dar a conocer sobre los atractivos turísticos del Cantón Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura	Que se va a ejecutar el diseño y producción del Foto libro 100%	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	El investigador no dispone de información necesaria.
Componente	C1. Conocer los lugares turísticos que ofrece el cantón Otavalo.	Personas conocen la labor que se realiza en cada uno de los lugares turísticos 65%.	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	Conocimiento nulo sobre la existencia de los lugares turísticos.

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN LA, PROVINCIA DE IMBABURA.

	C2. Información adecuada acerca de los atractivos turísticos que se pueden apreciar en el cantón Otavalo	Visitantes gratos por la información adquirida 70%.	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	La información presentada no es clara ni entendible.
	C3. Apropriadas fotografías que muestren los atractivos turísticos del cantón Otavalo.	Toma de fotografías acorde al lugar turístico 90%.	Primaria Observación y encuestas Estadístico 6 Meses	Las fotografías no logren transmitir el impacto de los lugares turísticos.
	C4. Adecuado diseño y maquetación del fotolibro informativo	Estructuración del libro informativo con imágenes y contenido apropiado 100%	Primaria Observación directa Estadístico 6 Meses	No esta lista la maquetación del fotolibro y el diseño no llama la atención
	C5. Manejo adecuado de las imágenes gráficas del cantón.	Correcta utilización de las imágenes del cantón 85%.	Primaria Observación Estadístico 6 Meses	Estructuración de las imágenes gráficas no apropiadas para el grupo de objetivo.
	C6. Correcta utilización de las fotografías en artes gráficas.	Excelentes capturas fotográficas 90%,	Primaria Observación directa Estadístico 6 Meses	Fotografías no están bien diseñadas de los lugares turísticos.
Actividades	A1. Incrementar las visitas de los turistas por medio del fotolibro informativo.	Afluencias de visitas turísticas por conocimiento del fotolibro 90%	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	Difusión inadecuada de la información plasmada en el fotolibro.
	A2. Realizar artes gráficas para el foto libro.	Recursos para la realización de las campañas. 75%	Primaria Encuesta y entrevista Estadístico 3 Meses	Las artes gráficas no presentan
	A3. Ejecutar un plan de actividades realizadas en el cantón Otavalo.	Plan de difusión para la realización de publicidad del cantón. 70%.	Primaria Observación directa Estadístico 1-3-6 Meses	La ejecución de actividades no esté bien planteadas.
	A4. Diseñar el fotolibro informativo que dé a conocer los lugares turísticos del cantón Otavalo.	Diseño de imágenes, contenido y estructuración del fotolibro 100%.	Primaria Observación Estadístico 6 Meses	El tiraje de impresión se dañe.
	A5. Incentivar a los habitantes sobre los beneficios que traerán las vistas de turistas.	Mejora los ingresos económicos en la comunidad 80%	Primaria Encuestas Estadístico	Inexistencia de ingresos económicos por la poca afluencia de visitas turísticas,

A6. Informar de manera adecuada como fue la elaboración del fotolibro Informativo.	Dar conocimiento de cada uno de los pasos de la elaboración del fotolibro 80%.	Primaria Encuesta y entrevista Estadístico 6 Meses	El investigador no explica adecuadamente los recursos que necesito para la elaboración.
A7. Toma de fotografías de muy buena calidad.	Capturas fotográficas de muy buena calidad 90%.	Primaria Observación Estadísticos 6 Meses	Se presente un mal clima.
A8. Proponer a las autoridades que ayuden a difundir la información del fotolibro.	Apoyo de las autoridades para promover el turismo mediante el fotolibro 70%.	Primaria Encuestas Estadísticos 6 Meses	Las autoridades no presentan la debida atención para difundir el fotolibro.
A9. Brindar información adecuada al personal.	Capacitaciones constantes para proporcionar la información 80%.	Primaria Encuesta Estadístico 6 Meses	Guías turísticos no estén presentes por diferentes calamidades.

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial)

Este proyecto se desarrolla bajo la estructura de un diseño Editorial.....

La creación del fotolibro informativo nació como una idea para ser parte de un objetivo principal el cual es informar al mundo de los atractivos turísticos del cantón Otavalo, en su contenido podemos encontrar conjuntos de imágenes coherentes que deben ser leídos y observados al mismo tiempo ya que solo se introduce poco texto lo más importante.

La calidad de un fotolibro se mide siempre por el diseño gráfico, la edición, el texto y las imágenes. Este es diseñado en forma personalizada su impresión suele ser de un papel fotográfico de muy buena calidad de forma que sea entretenida y agradable para ser visto por cualquier persona.

5.02 Marco Teórico

5.02.01 Diseño Editorial

Tal como lo dice Caldwell y Zapatterra (2014), sería que este es el periodismo visual y es lo que lo distingue de las otras ramas del diseño. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar, o ser una combinación de todo esto. Su fin principal es comunicar una idea o historia a través de la organización y presentación de palabras, ordenadas en bloques de texto y exhibidas, y de elementos visuales.

5.02.02 Importancia del diseño editorial.

El diseño editorial, es el encargado de construir mediante herramientas gráficas, una pieza de carácter informativo. Esta pieza puede ser impresa o digital, y el trabajo de él, es principalmente la maquetación, es decir, disponer los elementos en el espacio de manera tal, que el mismo sea fácilmente comprensible por el target hacia el cual está dirigido. A su vez debe transmitir, mediante la ubicación de dichos elementos, el contenido conceptual de la pieza. (Meggs, 2015)

5.02.03 Foto libro

Un photobook o fotolibro es un libro impreso con calidad profesional, como un libro de arte, como los que se puede comprar en una librería, pero impreso con tus propias fotos. (Fábrica de Fotolibros, 2019)

5.02.04 Historia de la Fotografía

La fotografía reconoce su historia a partir de la obtención de la primera imagen fijada a través de medios químicos por acción de la luz. Sucedió en 1826, y fue producto de una experiencia realizada por Josephore Niepce tras siete años de investigación. Concluyó exponiendo una placa de peltre (aleación de zinc, estaño y plomo) cubierta de betún de Judea y fijada con aceite de lavanda a la acción de la luz solar durante un lapso de ocho horas. El resultante: una imagen permanente aunque imperfecta, revelando siluetas diferenciadas que conforman la vista desde la ventana de su estudio en Gras. Esta rudimentaria imagen implicó el surgimiento de una de las primeras técnicas para graficar con luz, la Heliografía. Y si bien está considerada como la primera fotografía permanente, obviamente no se trata de un hecho aislado. Identificando los dos eventos fundamentales que posibilitaron el desarrollo de la

fotografía encontramos por un lado la cámara oscura y por otro las sustancias fotosensibles o capaces de reaccionar al efecto de la luz. (Troisi, 2018)

5.02.05 Fotografía Paisajista

El paisajismo es uno de los géneros fotográficos más antiguo de la historia de la fotografía, junto con el creador de la fotografía Joseph Nicéphore Niépce, (Andrade, 2012)

Se puede decir que es uno de los géneros fotográficos más antiguos de la historia ya que su comienzo fue con Josephore Niepce y principalmente se requiere de la observación, contemplación, y lo más importante la reflexión, la elaboración haciendo que las capturas de las imágenes expresen la realidad de forma placentera al visualizador.

5.02.06 Fotografía Publicitaria.

Es aquel tipo de fotografía destinada a enseñar un producto o servicio, de la forma más atractiva posible, con el objetivo de guiar al espectador hacia su adquisición. (Chase Carbó, dzoom, 2003).

Se puede decir que las fotografías publicitarias exigen una adaptabilidad a los intereses comerciales por eso no está comprometida con la realidad ya que su objetivo principal es vender y solamente se va a lograr utilizando la imaginación.

5.02.07 Encuadres Fotográficos

El encuadre es un elemento fundamental a la hora de construir las fotografías ya que, los bordes de la foto, que casi siempre son rectangulares, ejercen una gran influencia en el contenido de la misma y en los mensajes y sensaciones que transmiten. (Gonzalez, 2018)

Se puede decir que el encuadre lleva un papel muy importante dentro del fotolibro darán fuerza a las fotografías ya que este tiene la función de separar las imágenes de todo lo que le rodea dependiendo de que sea lo que quiere transmitir mediante la fotografía.

Encuadre Horizontal.

El encuadre horizontal tiene un modo de representación parecido a la visión humana. Este formato tiene mayores probabilidades de jugar con la perspectiva y también puede destacar al objeto central por contraste con el espacio que lo rodea. (Sanchez, 2017)

Se puede decir que el encuadre horizontal es el más común porque el sensor de la cámara está orientado de la misma manera y por lo tanto tiene más probabilidades de jugar con la perspectiva ya que este formato funciona en fotografías de paisajes.

Encuadre Vertical.

El uso del encuadre vertical es muy útil cuando el objeto de la fotografía posee dimensiones que sean más altas que anchas. (Sanchez, 2017)

Se puede decir que el encuadre vertical va a crear en las fotografías una ilusión de profundidad ya que son más estables por lo tanto es muy útil porque sus fotografías poseen dimensiones más altas que anchas.

5.02.08 Software a Utilizar.

Ilustrador.

Adobe Illustrator



Figura 7 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator, es una aplicación en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.

Ha definido en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial.

Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación - Publicación) impresión, vídeo, publicación en la web y dispositivos móviles.

En si el Adobe Illustrator es una herramienta que nos permite crear gráficos, nos permite crear entre otras cosas logos y además papelerías de empresas.

Es una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un lienzo y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. (Soria, 2012)

Photoshop

Adobe Photoshop



Figura 8: Adobe Photoshop

“Adobe Photoshop es un editor de gráficos que se utiliza para crear, editar y retocar imágenes, tanto gráficas como fotografías tanto que sirve para crear cualquier imagen que se pueda imaginar”

Ya que al ser un programa de edición fotográfica, trabaja con mapas de bits y cualquier formato de imagen, permitiendo hacer montajes, manipular, modificar, editar y retocar cuanto se desee a través de todas las herramientas de las que dispone. (NeoAttack, 2016)

InDesing

Adobe InDesing



Figura 9: Adobe InDesing

Adobe InDesign es un programa de maquetación, es la numero uno a nivel mundial al realizar diseños editoriales, con esta aplicación podemos obtener

proyectos o artes que son muy sencillos y muy complejos, comúnmente se usa para realizar periódicos, revistas y varios materiales de publicación profesional.

Con InDesign también se puedes lograr crear un diseño de página que agregue elementos como títulos, texto, imágenes e incluso enlaces para visualizar en la web , diseño y artes. (Romero, 2016)

5.03 Descripción de la Herramienta a utilizar

Las herramientas de investigación que hemos realizada son: la Entrevista, la Encuesta y la observación Directa.

5.03.01. Metodología (Materiales y Métodos)

Diseño: En este proyecto se realizó un diseño de encuesta con preguntas cerradas enfocado en el turismo del Cantón Otavalo.

Población: Se realizó un ejercicio para calcular la muestra en la cual se la realizar la encuesta a 383 personas esta encuesta se la realizo en la ciudad de Quito

Entorno: Se realizó la encuesta en diferentes lugares de la ciudad de Quito tanto al norte, centro y sur de la ciudad, En lugares como universidades, parques, tiendas y lugares con mucha afluencia de personas.

5.03.02. Encuesta

Encuesta
Sitios Turísticos del Cantón Otavalo

Fecha:..... Lugar:.....

Genero: masculino femenino

Edad: 15-19 años 20-26 años 27-35 años 35- 40 años

1. Conoce el cantón Otavalo y sus atractivos turísticos.

Si..... No.....

Porque:

Falta de tiempo..... Recursos económicos.....

No presenta interés en ir..... Falta de información.....

2. Según usted el cantón Otavalo presenta características para la afluencia del turismo.

Si..... No.....

Porque:

Infraestructuras de hoteles..... Carreteras.....

Precios..... Personas de la comunidad.....

3. Por qué medios se enteró sobre la existencia del cantón Otavalo.

Emisora Radio..... Páginas de internet.....

Televisión..... Hojas volantes.....

4. Cuanto estaría dispuesto a gastar en la visita al cantón Otavalo.

\$40 - \$70..... \$70 - \$100..... \$100 - \$130.....

\$130 - \$160..... Más de \$160.....

5. Usted cree que es necesario contar con un fotolibro informativo en el cual se destaque los principales atractivos turísticos del cantón Otavalo.

Darí a conocer mediante fotografías los lugares turísticos.....

Encontrará información sobre cada uno de los atractivos.....

Conocer cuáles son las rutas de llegada.....

Para mejorar el turismo en dicho cantón.....

6. Usted adquiriría el libro fotolibro informativo del cantón Otavalo.

Si..... No.....

Porque:.....

Bajo presupuesto..... Ya conoce todo sobre el cantón Otavalo.....

No presenta interés..... Falta de información.....

7. Generalmente cuantos días le tomaría visitar Otavalo y sus atractivos turísticos.

1 día..... 2 días..... 3 días.....

4 días..... 5 días o más.....

8. Cuál de las siguientes opciones es el principal motivo para visitar el cantón Otavalo.

Montañas y Lagunas..... Gastronomía.....

Asuntos laborales..... Parques - Iglesias - Museos.....

Cascadas - Flora y Fauna..... Visitas familiares o amigos.....

9. Cuantas veces al año usted realiza actividades turísticas.

Una vez al año..... Dos veces al año..... Tres veces al año.....

Cuatro veces al año..... Más de cuatro veces al año.....

10. Si se encuentra en el cantón Otavalo cuál de estos servicios turísticos le llamaría la atención.

Conocimiento de las culturas y tradiciones de la comunidad indígena.....

Saber cómo son realizadas sus artesanías.....

Cultura - Arte - Folklor.....

Cabalgatas.....

Muchas Gracias por su atención.

5.03.03. Tabulación de la Encuesta

1. Conoce el cantón Otavalo y sus atractivos turísticos.

Tabla 9
Pregunta 1

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	268	70%
No	115	30%
Total	383	100%



Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.
Figura 10. Pregunta 1
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Tabla 10
Pregunta 1: Porque motivo no conoce el Cantón Otavalo

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo.	54	14%
Recursos económicos.	38	10%
No presenta interés en ir.	23	6%
Falta de información.	0	0%
Total	115	30%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

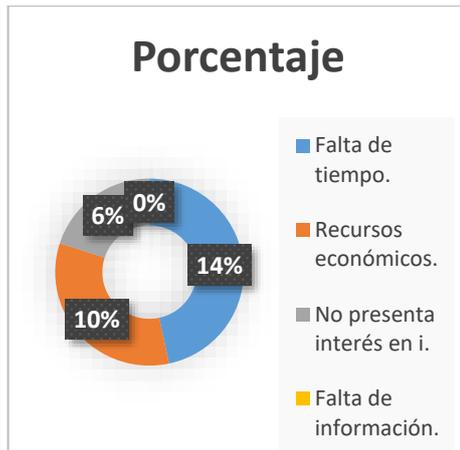


Figura 11 Pregunta 1 Porque motivo no conoce el Cantón Otavalo
Elaborado por:

Análisis:

Como se puede observar en la tabla el 70% de las personas encuestadas conocen los atractivos turísticos del cantón Otavalo pero por otro lado tenemos que el 30% dijeron no conocer ya sea por diferentes motivos tenemos que el 14% lo hace por Falta de tiempo, 10% por falta de Recursos económicos, 6% No presenta interés en ir, y 0% Falta de información.

2. Según usted el cantón Otavalo presenta características para la afluencia del turismo.

Tabla 11
Pregunta

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	283	74%
No	100	26%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

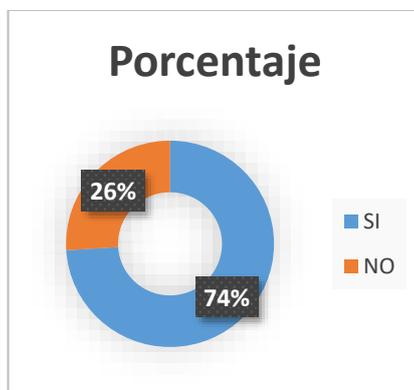


Figura 12 Pregunta 2

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Tabla 12

. Pregunta 2: Porque motivo el cantón Otavalo no tiene afluencias de turistas.

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructuras de hoteles.	0	0%
Carreteras.	15	4%
Precios.	77	20%
Personas de la comunidad.	8	2%
Total	100	26%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

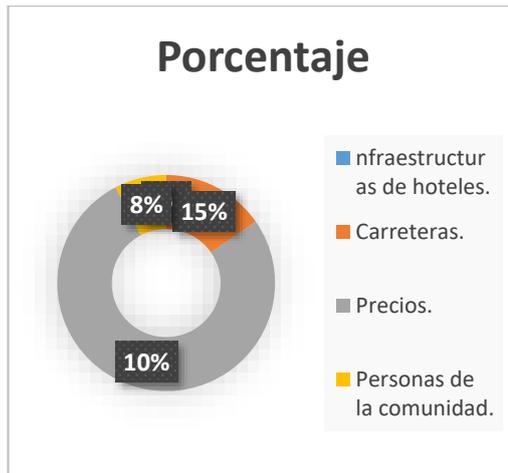


Figura 13. Pregunta 2: Porque motivo el cantón Otavalo no tiene afluencias de turistas.
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Ponemos observar en la tabla que un 74% de las personas cree que el cantón Otavalo presenta características para la afluencia del turismo, mientras el 26% dicen que no hay afluencia de turistas por diferentes motivos como: 0% Infraestructuras de hoteles, 4% Carreteras, 20% Precios, y el 2% Personas de la comunidad.

3. Por qué medios se enteró sobre la existencia del cantón Otavalo.

Tabla 13. Pregunta 3

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Emisora Radio	53,62	14%
Páginas de internet	252,78	66%
Televisión	61,28	16%
Hojas volantes	15,32	4%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

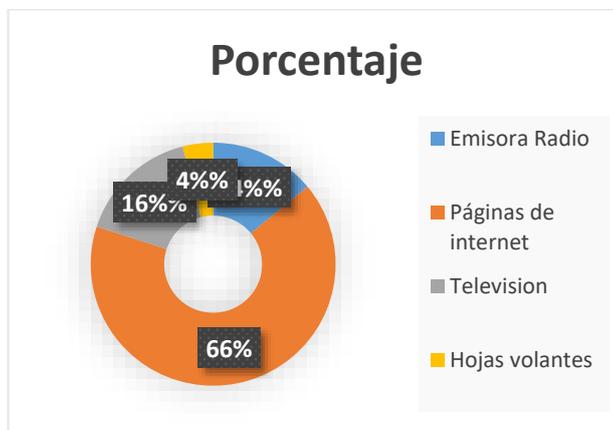


Figura 14. Pregunta 3

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Podemos observar en la tabla que un 14% por medio Emisora Radio saben de la existencia del cantón Otavalo mientras el 66% Páginas de internet, 16% Televisión y 4% por Hojas volantes.

4. Cuanto estaría dispuesto a gastar en la visita al cantón Otavalo.

Tabla 14
Pregunta 4

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
\$40 - \$70	68,94	18%
\$70 – \$100	176,18	46%
\$100 – \$130	53,62	14%
\$130 – \$160	15,32	4%
Más de \$160	68,94	18%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

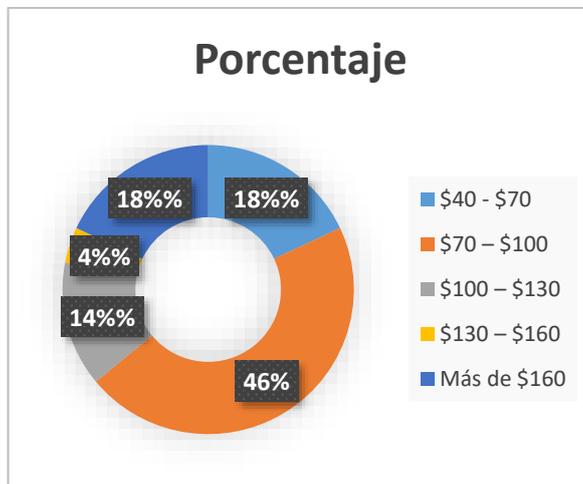


Figura 15. Pregunta 4

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Como se puede observar en la tabla el 18% gastarían en su visita a Otavalo \$40 - \$70, mientras 46% gastaran \$70 – \$100, 14% opta por \$100 – \$130, y un mínimo del 4% decide \$130 – \$160, y por último el 18% gastara Más de \$160.

5. Usted cree que es necesario contar con un fotolibro informativo en el cual se destaque los principales atractivos turísticos del cantón Otavalo.

Tabla 15
Pregunta 5

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Darí a conocer mediante fotografías los lugares turísticos.	137,88	36%
Encontrará información sobre cada uno de los atractivos	145,54	38%
Conocer cuáles son las rutas de llegada.	22,98	6%
Para mejorar el turismo en dicho cantón.	76,6	20%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache

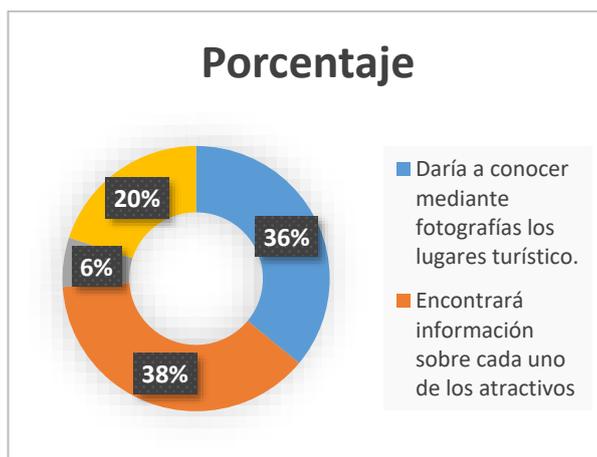


Figura 16. Pregunta 5

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Podemos observar en la tabla que las personas por diferentes motivos creen que es necesario contar con un fotolibro informativo que destaque el canton Otavalo y dicen que 36% Darí a conocer mediante fotografías los lugares turísticos, 38% Encontrará información sobre cada uno de los atractivos, un minimo del 6% Conocer cuáles son las rutas de llegada, y un 20% Para mejorar el turismo en dicho cantón.

6. Usted adquiriría el libro fotolibro informativo del cantón Otavalo.

Tabla 16
Pregunta 6

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	34%
No	253	66%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

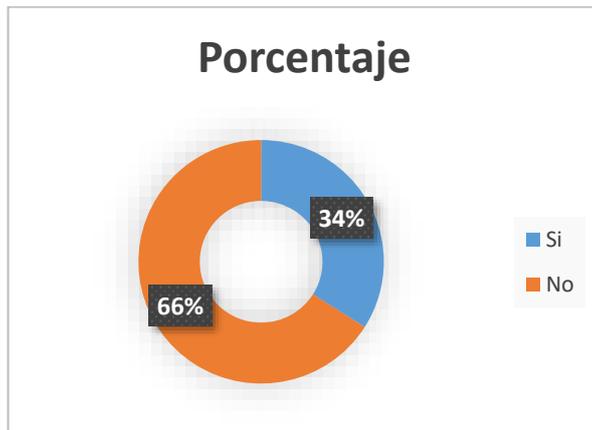


Figura 17. Pregunta 6

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Tabla 17

Pregunta 6: Porque motivo no desean adquirir el fotolibro informativo.

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Bajo presupuesto.	107	28%
Ya conoce todo sobre el cantón Otavalo.	38	10%
No presenta interés.	54	14%
Falta de información.	54	14%
Total	253	66%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

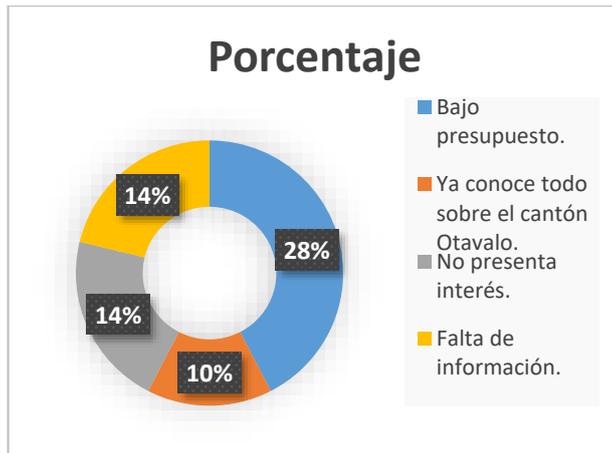


Figura 18. Pregunta 6: Porque motivo no desean adquirir el fotolibro informativo.
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Como podemos observar en la tabla un 34% de las personas dijeron que si adquirirían el fotolibro informativo mientras el 66% no adquirirían el fotolibro por distintos motivos como el 28% por bajo presupuesto, 10% Ya conoce todo sobre el cantón Otavalo , 14% Ya conoce todo sobre el cantón Otavalo y 14% Falta de información.

7. Generalmente cuantos días le tomaría visitar Otavalo y sus atractivos turísticos.

Tabla 18
Pregunta 7

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
1 día.	84,26	22%
2 días.	145,54	38%
3 días.	53,62	14%
4 días.	15,32	4%
5 días o más.	84,26	22%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

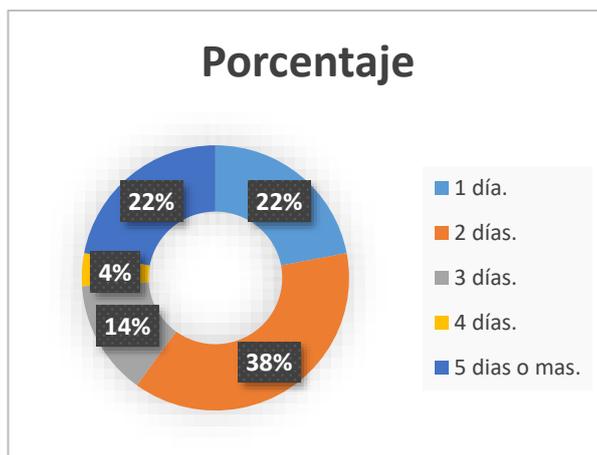


Figura 19 Pregunta 7

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Podemos observar en la tabla que las personas encuestas decidieron que el 22% le tomaría 1 día para visitar Otavalo y sus atractivos turísticos, 38% 2 días, 14% 3 días, 4% 4 días y 22% 5 días o más.

8. Cuál de las siguientes opciones es el principal motivo para visitar el cantón Otavalo.

Tabla 19
Pregunta 8

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Montañas y Lagunas.	68,94	18%
Gastronomía.	38,3	10%
Asuntos laborales.	38,3	10%
Parques – Iglesias Museos.	61,28	16%
Cascadas – Flora y Fauna.	114,9	30%
Visitas familiares o amigos.	61,28	16%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

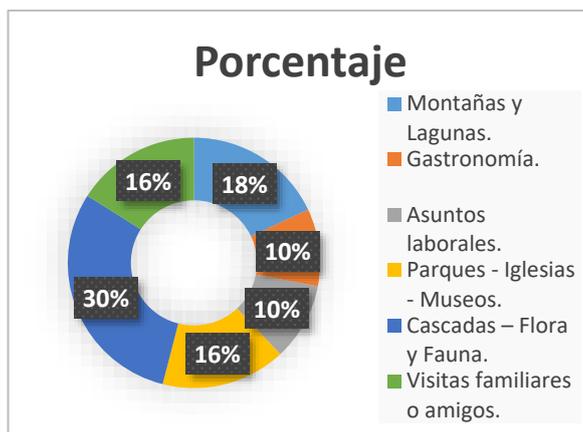


Figura 20. Pregunta 8

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Podemos observar en la tabla que un 18% visitara Montañas y Lagunas, 10% decide gastronomía, 10% por asuntos laborales, 16% serian parques iglesias museos, 30% buscaría Cascadas – Flora y Fauna y un 16% sería por visitas familiares o amigos.

9. Cuantas veces al año usted realiza actividades turísticas.

Tabla 20
Pregunta 9

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año.	191,5	50%
Dos veces al año.	130,22	34%
Tres veces al año.	30,64	8%
Cuatro veces al año.	7,66	2%
Más de cuatro veces al año	22,98	6%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

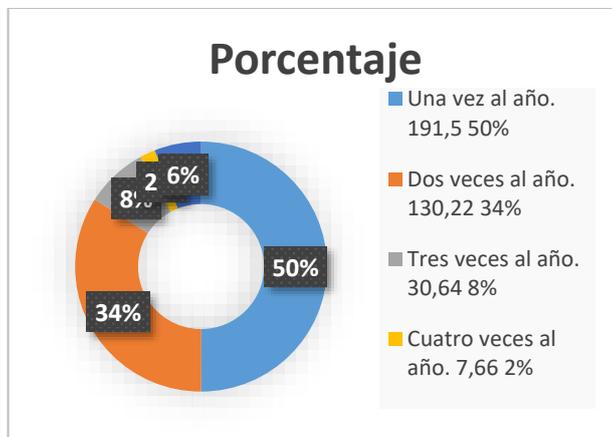


Figura 21 Pregunta 8

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Como podemos observar en la tabla las personas hacen actividades turísticas el 50% Una vez al año, 34% Dos veces al año, 8% Tres veces al año, 2% Cuatro veces al año y el 6% dijo Más de cuatro veces al año.

10. Si se encuentra en el cantón Otavalo cuál de estos servicios turísticos le llamaría la atención.

Tabla 21
Pregunta 10

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento de las culturas y tradiciones de la comunidad indígena.	91,92	24%
Saber cómo son realizadas sus artesanías.	76,6	20%
Cultura - Arte - Folcklor.	130,22	34%
Cabalgatas.	84,26	22%
Total	383	100%

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

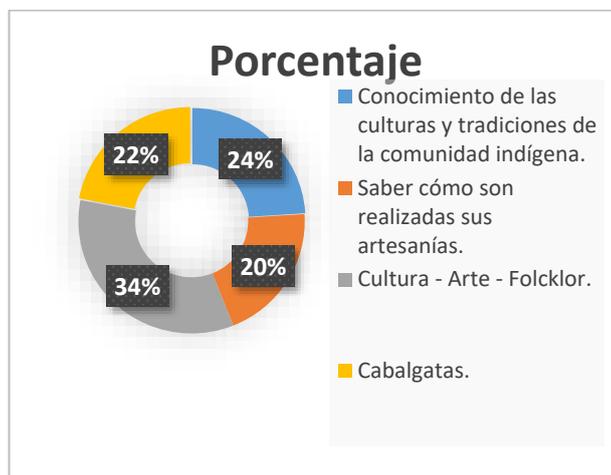


Figura 22. Pregunta 10

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Análisis:

Como podemos observar en la tabla un 24% prefiere el conocimiento de las culturas y tradiciones de la comunidad indígena, mientras 20% desea saber cómo son realizadas sus artesanías, otros como 34% quieren saber sobre Cultura - Arte - Folcklor y por ultimo 22% se va por Cabalgatas.

5.04 Formulación del proceso de aplicación

Adobe Illustrator



Ícono Adobe Illustrator
Fuente: (icon, 2018)

En este proyecto hemos utilizado Adobe Illustrator para la creación del logotipo que tendrá el fotolibro, de esta manera poder tener nuestra propia marca personal.

Adobe Photoshop



Figura 23. Ícono Adobe photoshop
Fuente: (icon, 2018)

En este proyecto hemos utilizado Adobe Photoshop para mejorar la calidad de nuestras fotografías ya que debemos tomar en cuenta las tonalidades que se presentan en cada una de ellas y de la misma manera se realizara la portada y contraportada del fotolibro.

Adobe InDesign



Figura 24 Ícono Adobe InDesign
Fuente: (icon, 2018)

En este proyecto hemos utilizado Adobe InDesign para la maquetación y diagramación del fotolibro en cuanto a sus imágenes y texto.

5.05. Desarrollo de la Propuesta

Diseño de Editorial

Planificación

5.05.01 Propósito del proyecto

El fin de este proyecto es proporcionar de información al turista sobre los atractivos que nos ofrece el Cantón Otavalo y así poder generar más visitas a este cantón, incrementando su turismo y su economía.

El objetivo principal del proyecto es dar a conocer sobre los lugares turísticos que nos ofrece el Cantón Otavalo y como poder acceder a cada uno.

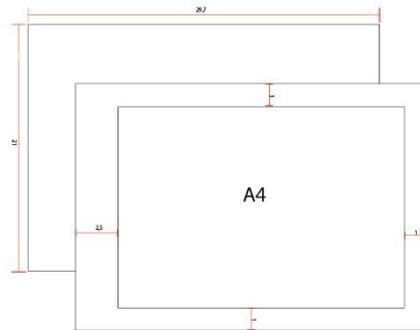
Este fotolibro servirá de guía para el turista que desea aventurarse a conocer todas las bellezas que nos ofrece dicho cantón.

5.05.02 Tipo de publicación

El proyecto del fotolibro se lo realizara como editorial, por que conlleva una estructura y diagramación amigable para que el turista pueda identificar tanto las imágenes como la información que tendrá de cada lugar.

5.05.03 Formato

El tamaño en el cual se llevara a cabo el proyecto es un A4 en forma horizontal con medidas de 21 x 29,7



*Figura 25. Formato
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

5.05.04 Temática

La temática a utilizar es la de informar, tomando en cuenta que de esta manera nos enfocaremos en el turista y así lograr tener una mejor comunicación en cuanto a la respectiva información con su fotografía.

5.05.05 Número de páginas

El foto libro estar compuesto por 110 paginas internas la porta y contra portada serán realizadas aparte.

5.05.06 Índice de contenidos del Foto libro

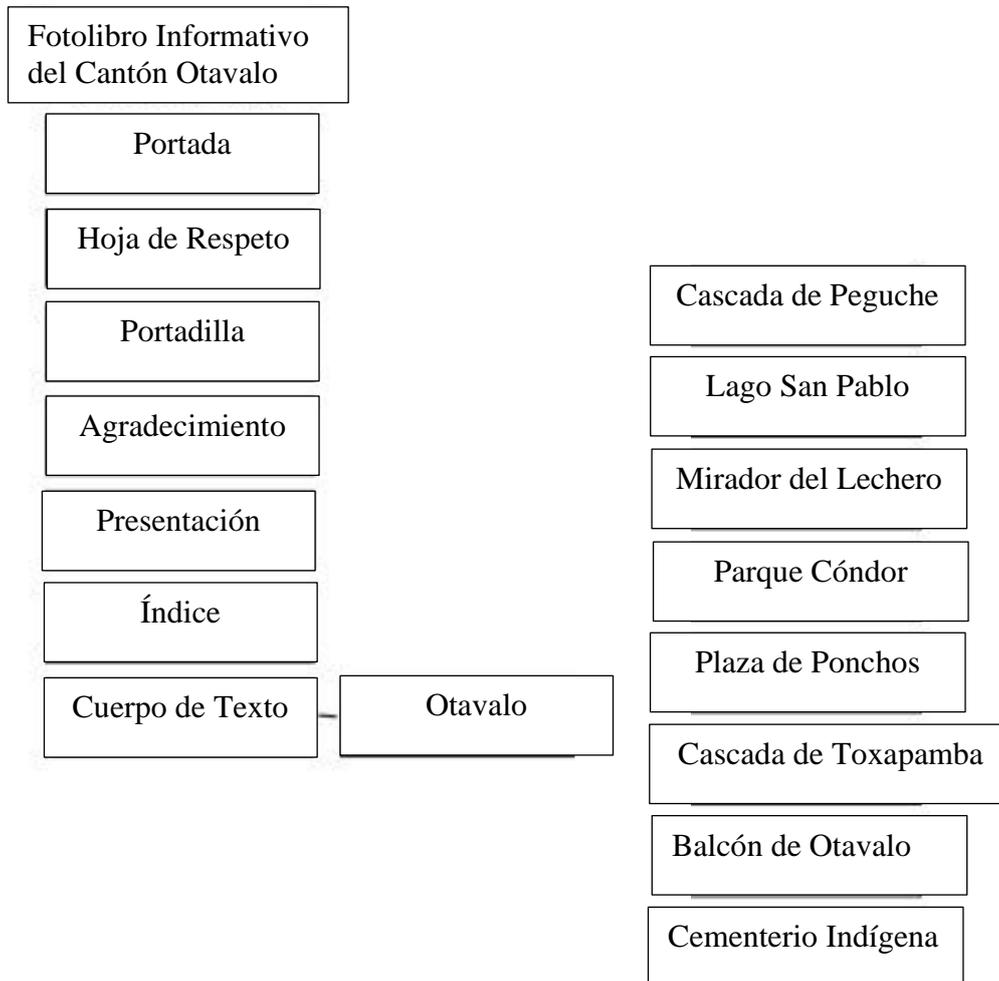
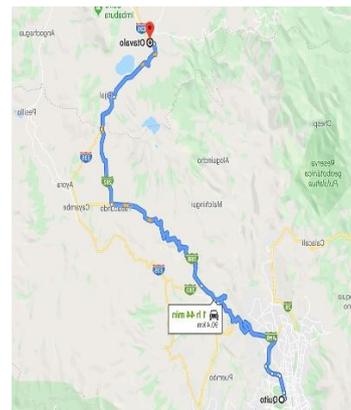


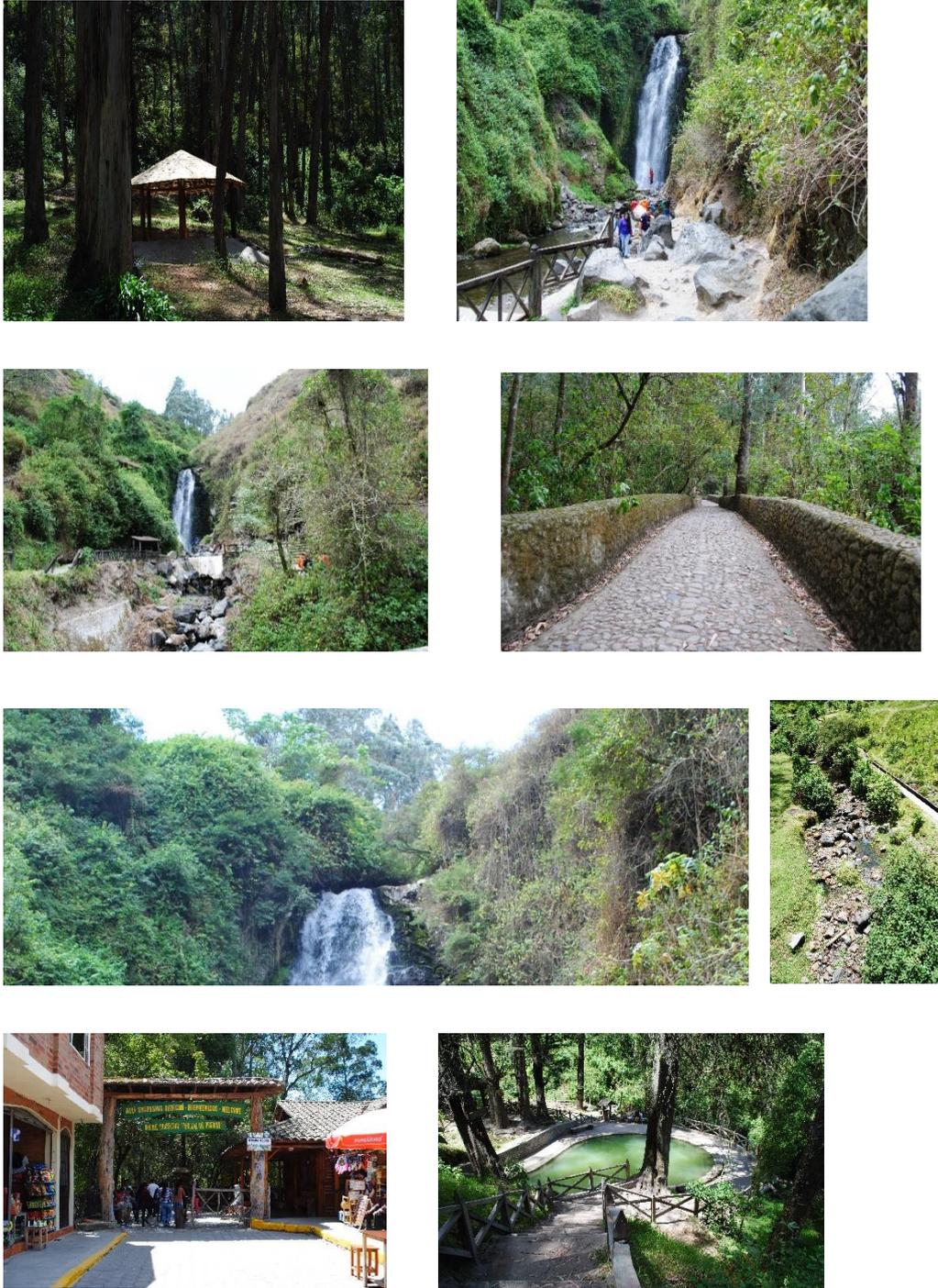
Figura 26 Contenido del Foto Libro
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

5.05.07 Índice de Imágenes

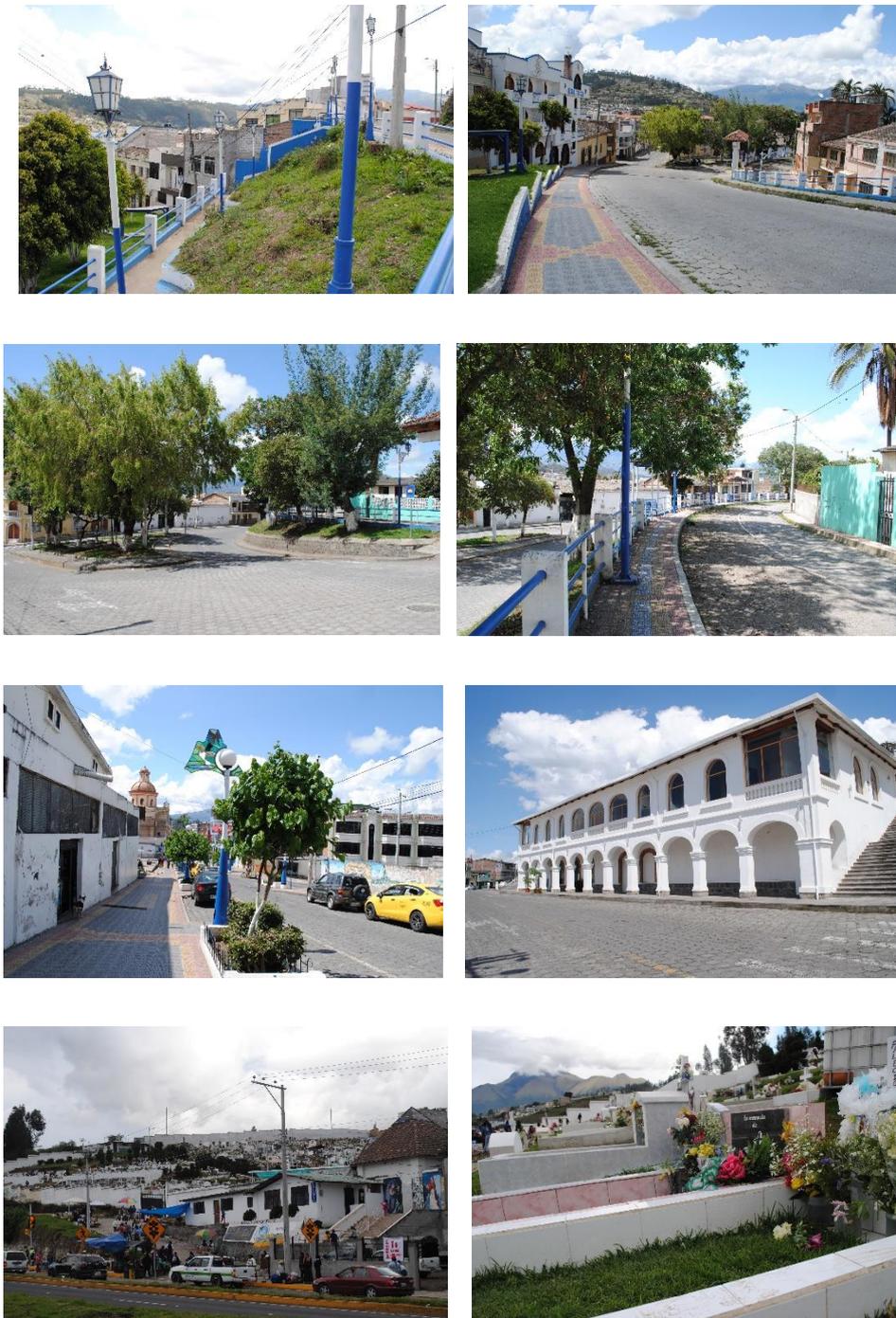


*Figura 27. Índice de Imágenes 1
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

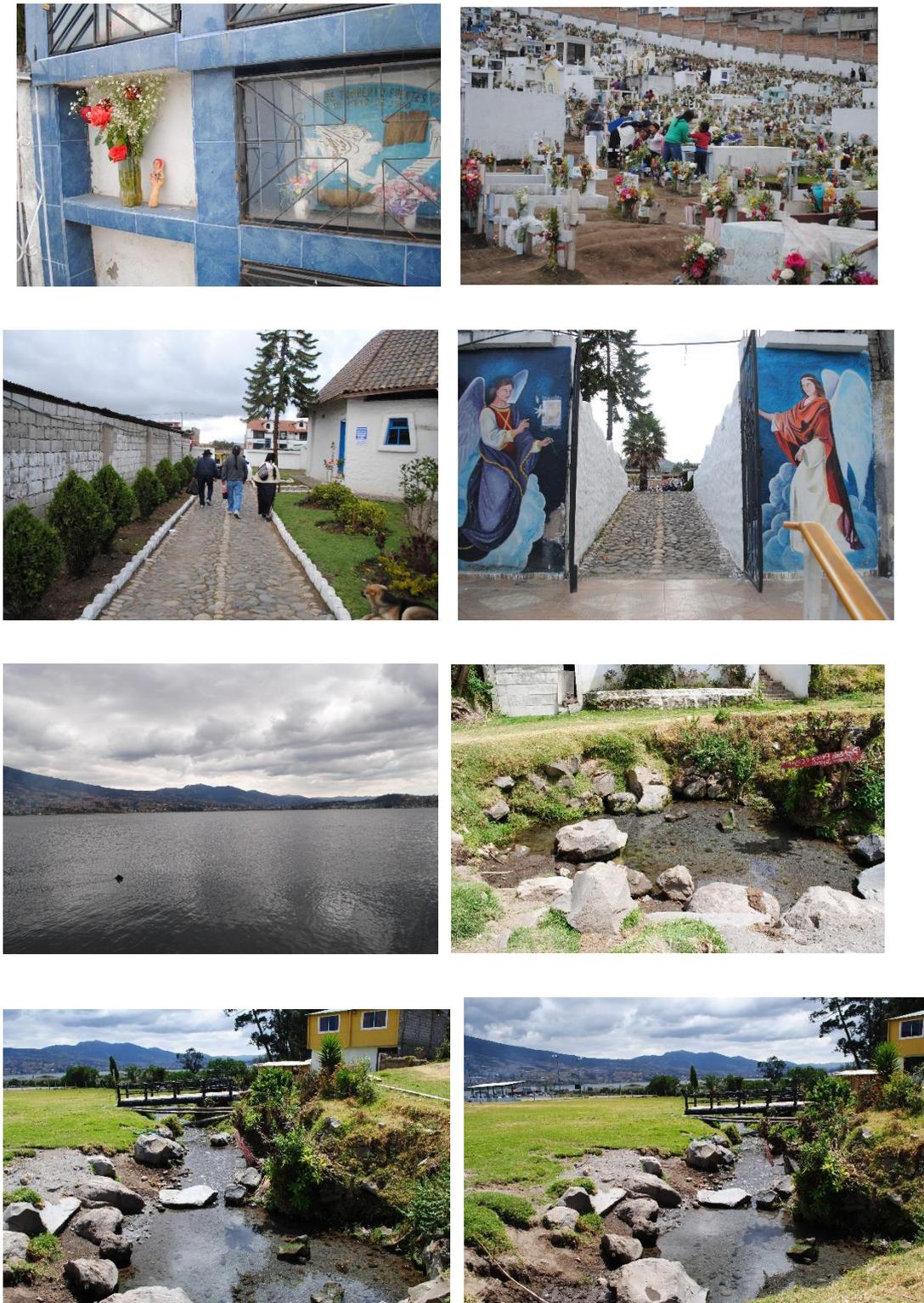
ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER
SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN
LA, PROVINCIA DE IMBABURA.



*Figura 28. Índice de Imágenes 2
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 29. Índice de Imágenes 3
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 30. Índice de Imágenes 4
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

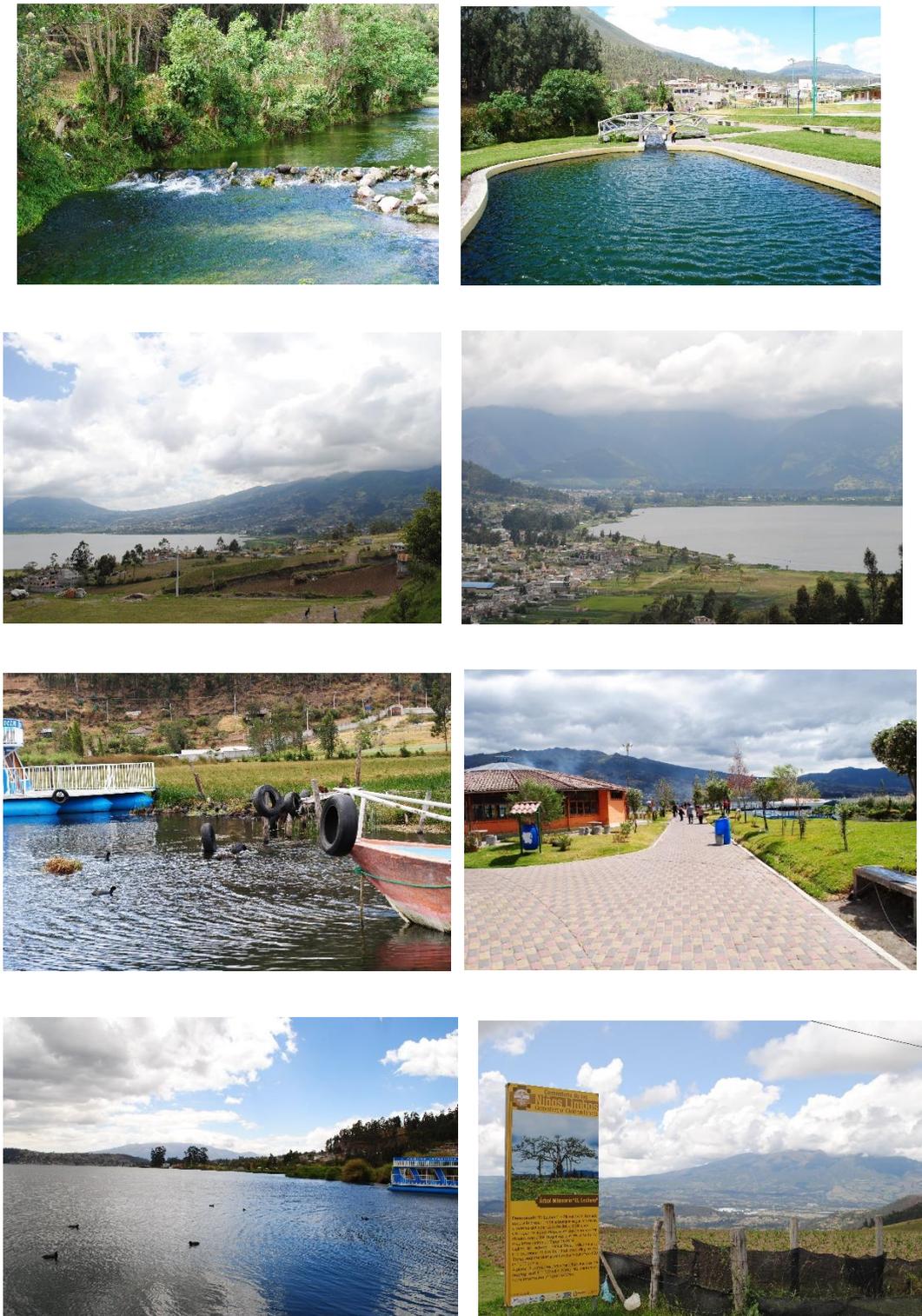


Figura 31. Índice de Imágenes 5
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



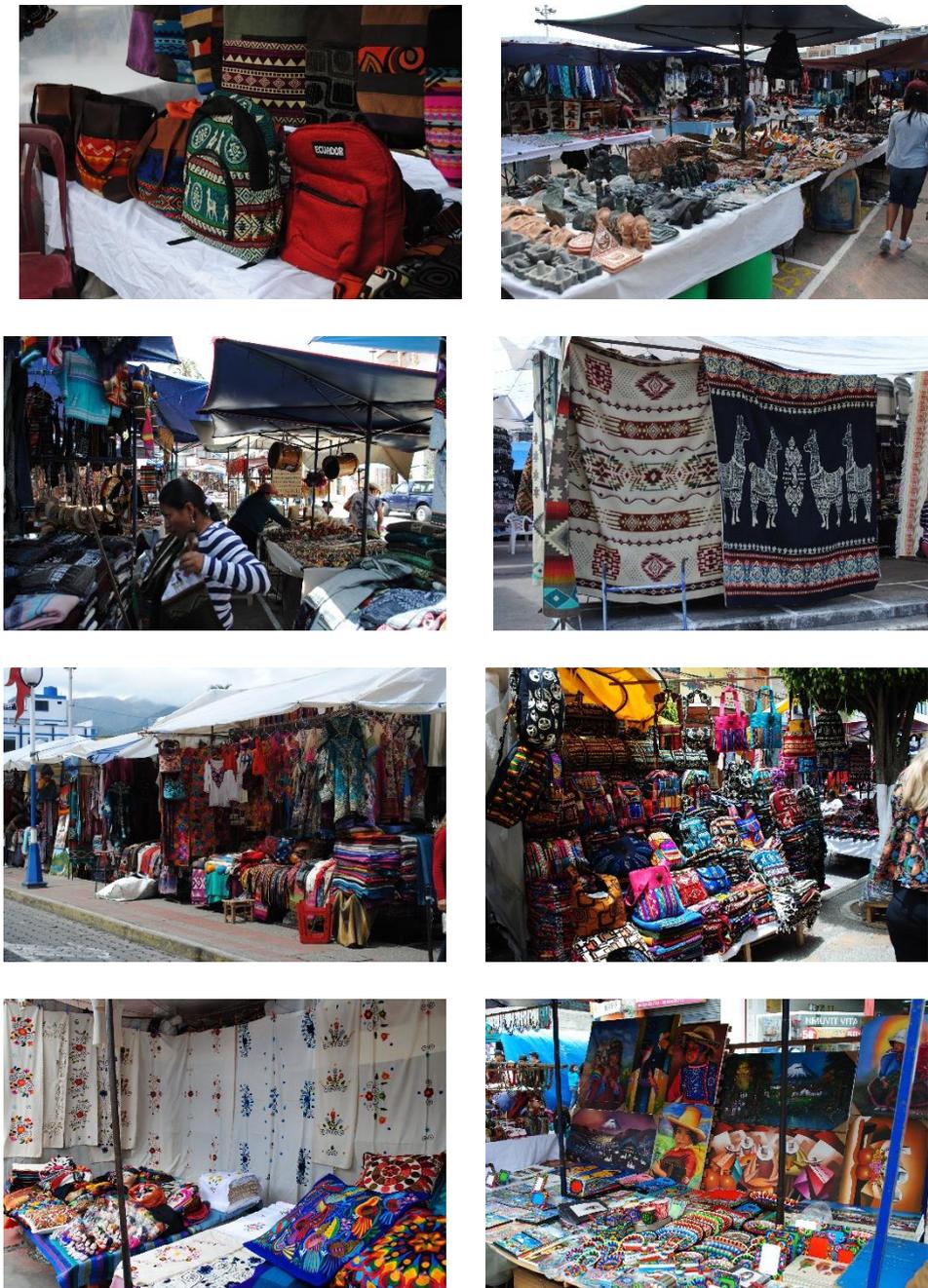
*Figura 32. Índice de Imágenes 6
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



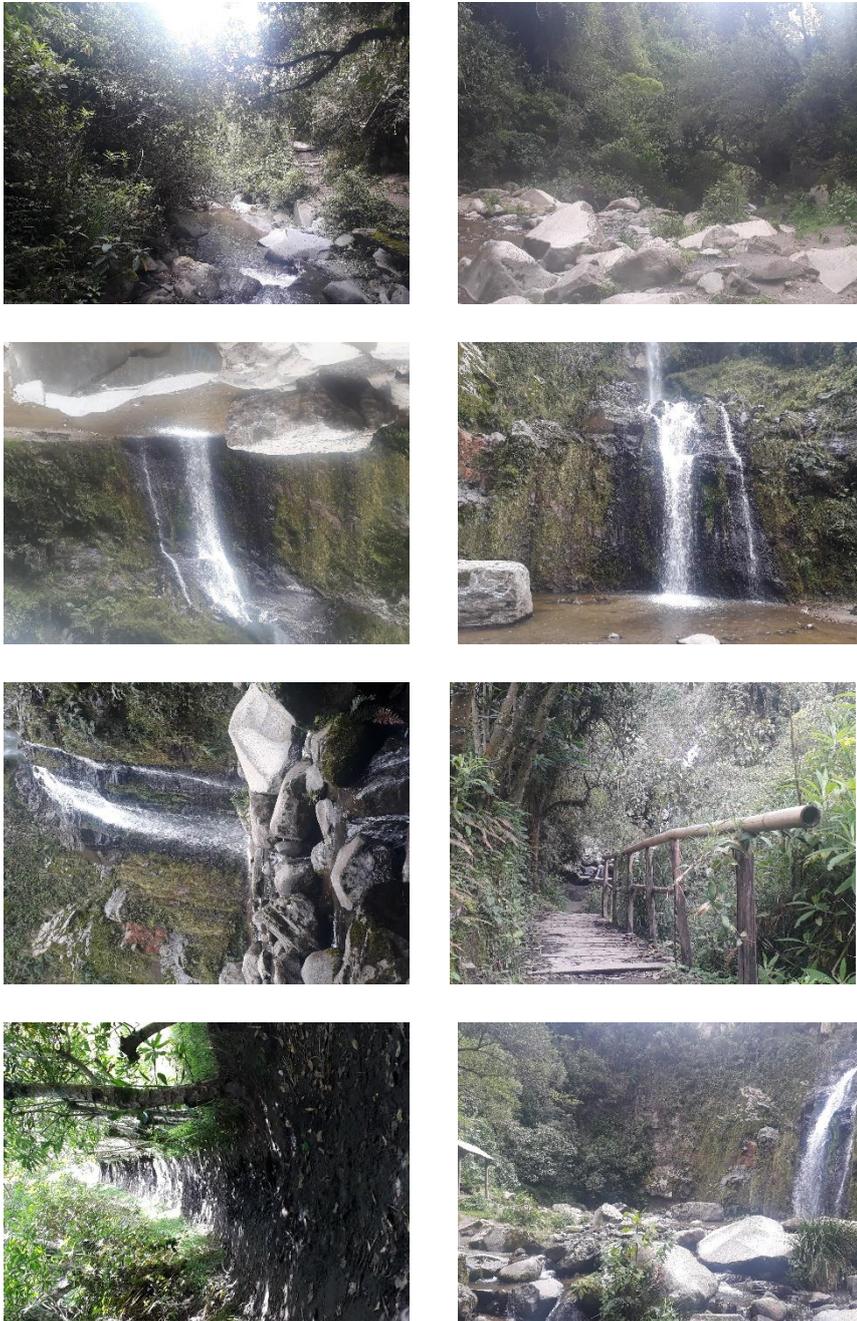
*Figura 33. Índice de Imágenes 7
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 34. Índice de Imágenes 8
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 35. Índice de Imágenes 9
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 36. Índice de Imágenes 10
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

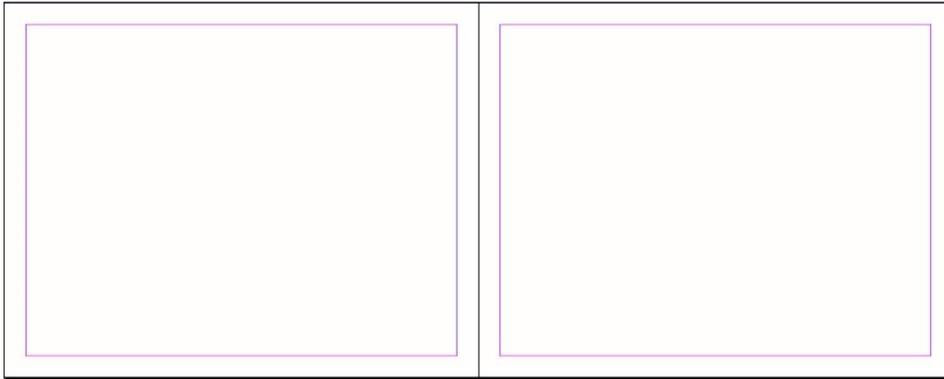


*Figura 37. Índice de Imágenes 11
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

5.05.08 Estilos

El foto libro se maneja en un estilo juvenil el cual va de acorde al grupo objetivo en el que nos estamos enfocando.

5.05.09 Página master o Retícula

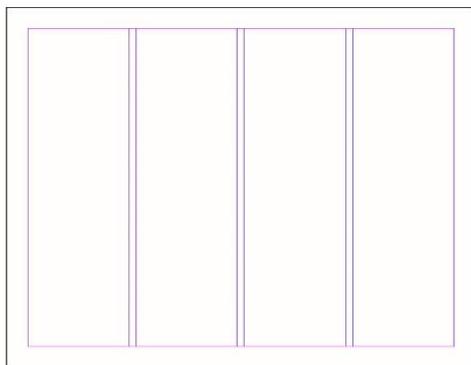


*Figura 38 Página master o Retícula
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

5.05.10 Diagramación

Son dos tipos de diagramaciones que vamos a utilizar en el foto libro

La primera con la cual se diagramará la información con su respectiva imagen será de cuatro columnas verticales por cada sección.



*Figura 39. Diagramación Cuerpo
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

La segunda con la cual diagramaremos el nombre de cada lugar turístico será con la utilización de la hoja master o retícula de tal manera que el texto nos quede centrado en toda la página.



*Figura 40. Diagramación Título
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

5.05.11 Imagen Corporativa

Isologo

El isologo fue creado por la necesidad de representar en general todos los atractivos que nos ofrece el Cantón Otavalo, generalizándolo de tal manera que el isologo está compuesto por montañas con un sol radiante en la mitad, el respectivo nombre del Cantón y su eslogan que es “Tierra Mágica”, de esta manera tenemos un símbolo que englobe todo lo que nos ofrece el Cantón Otavalo.

Full color

Para el full color del isologo nos basamos en colores vivos, siendo estos derivados del color verde que en la psicología del color nos representa la fauna, frescura y la juventud y el otro color que tiene protagonismo es el amarillo que representa la calidez y la energía que en este caso al juntar los dos colores tenemos una armonización en cuanto a la presentación del isologo.



Figura 41. Full color
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Escala de Grises

En este punto el isologo se conforma por una escala de los colores grises, el cual se lo utilizara para impresiones a blanco y negro para temas minuciosos.



Figura 42. Escala de Grises
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Positivo y Negativo

En esta disposición se lo utilizara en positivo o en negativo dependiendo de la superficie en la que se lo vaya a utilizar.

Positivo



Figura 43. Positivo
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Negativo



Figura 44. Negativo
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Modos de Color

La cromática del isologo varía dependiendo el modo de color ya sea en CMYK o RGB

CMYK

El modo de color CMYK (cian, magenta, yellow, black) lo utilizaremos para impresiones

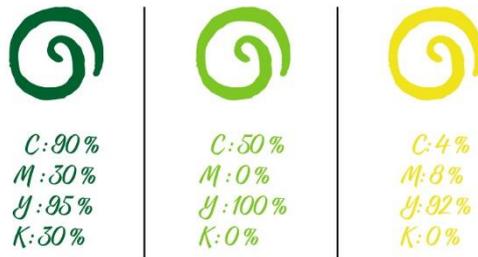


Figura 45. CMYK

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

RGB

El modo de color RGB (red,green,blue) lo utilizaremos en el tema digital

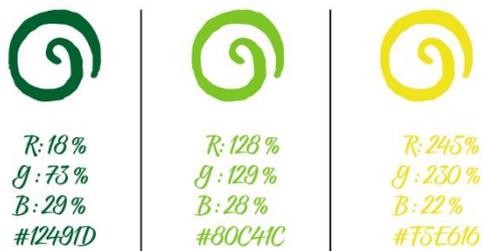


Figura 46. RGB

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Pantone

Se debe identificar los colores exactos a utilizar es decir el pantone el cual conlleva a un registro exacto del tipo de color que procedemos a utilizar.



Figura 47. Pantone

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Tipografía

Para realizar el foto libro se utilizaron dos tipos de tipografías en la cuales una es para los titulares y la otra es para el contenido en general del foto libro.

Hugs: Esta tipografía se la utilizara para los titulares, dándole un toque decorativo y presencia a nuestro foto libro.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,.-'?"

Ink Free: Esta tipografía se la usara para el contenido en general, dándole un toque decorativo y presencia a nuestro foto libro.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ,.-'?"

5.05.12 Portada



Figura 48. Portada
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

5.05.13 Maquetación



Figura 49. Maquetación 1
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 50. Maquetación 2
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 51. Maquetación 3
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

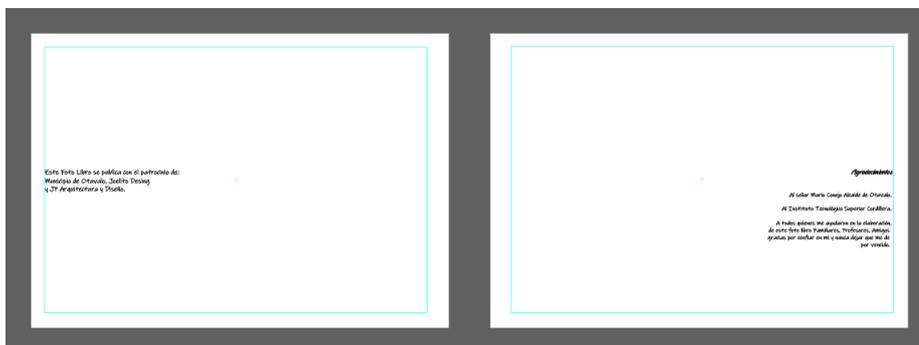


Figura 52. Maquetación 4
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

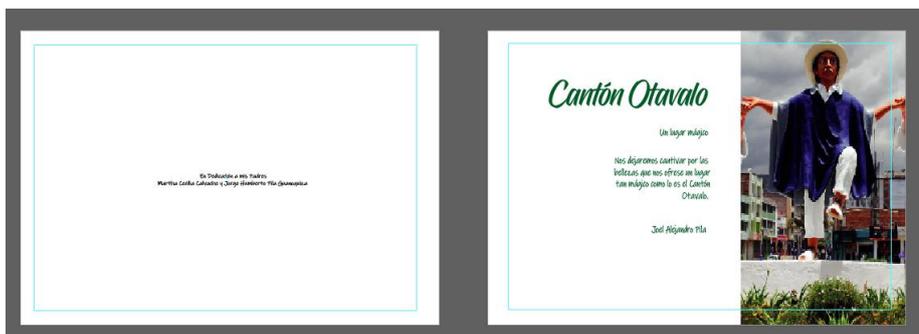


Figura 53. Maquetación 5
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 54. Maquetación 6
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 55. Maquetación 7
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 56. Maquetación 8
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



*Figura 57. Maquetación 9
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 58. Maquetación 10
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 59. Maquetación 11
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*

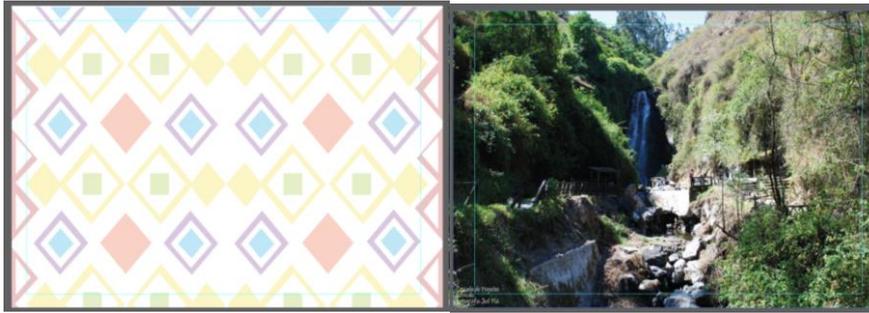


Figura 60. Maquetación 12
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

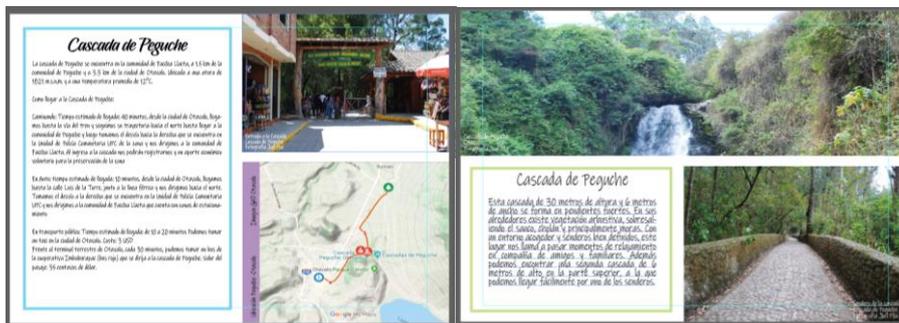


Figura 61. Maquetación 13
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 62. Maquetación 14
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 63. Maquetación 15
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 64. Maquetación 16
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

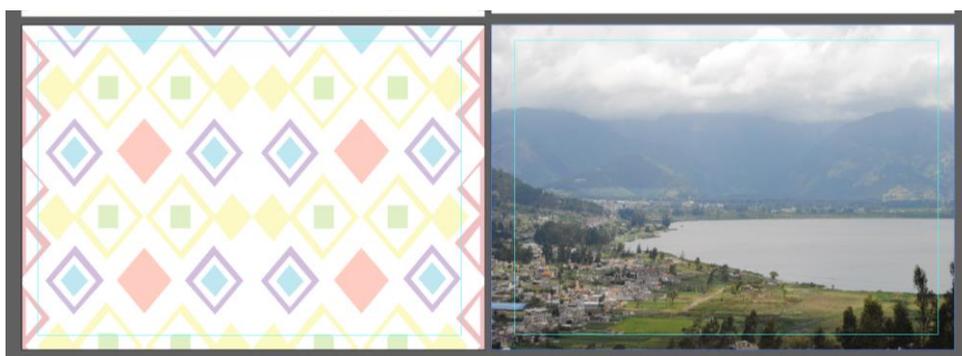


Figura 65. Maquetación 17
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 66. Maquetación 18
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 67. Maquetación 19
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

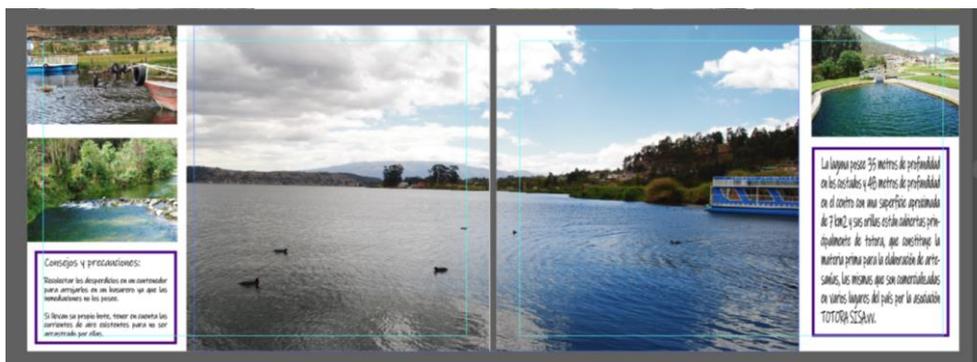


Figura 68. Maquetación 20
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 69. Maquetación 21
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

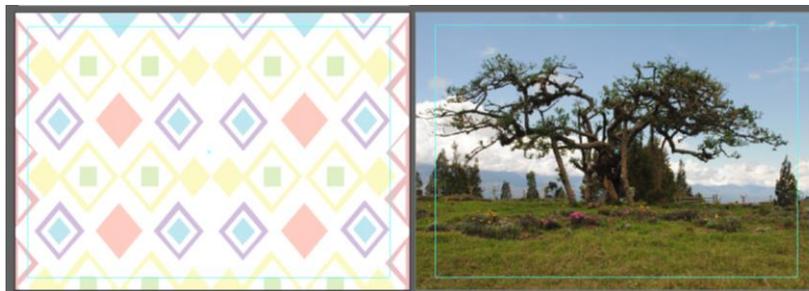


Figura 70. Maquetación 22
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

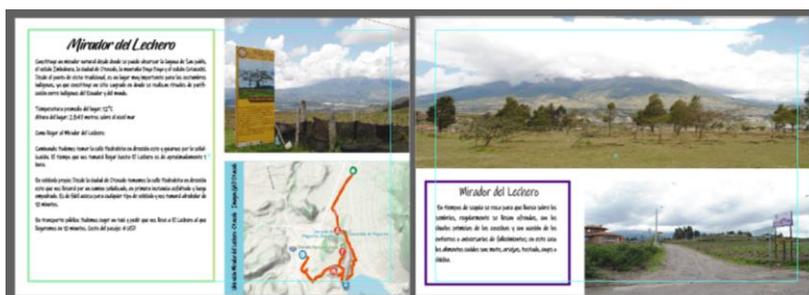


Figura 71. Maquetación 23
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

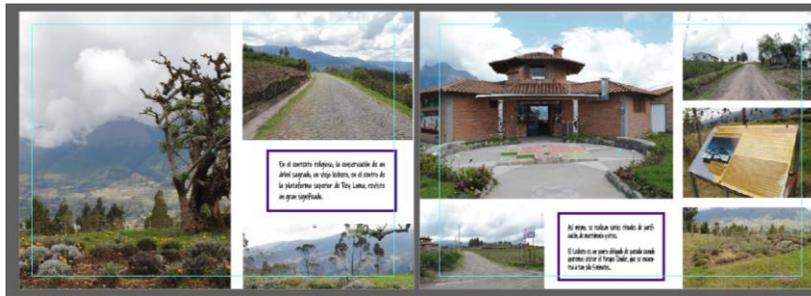


Figura 72. Maquetación 24
 Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 73. Maquetación 25
 Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 74. Maquetación 26
 Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 78. Maquetación 30
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 79. Maquetación 31
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 80. Maquetación 32
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 81. Maquetación 33
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 82. Maquetación 34
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

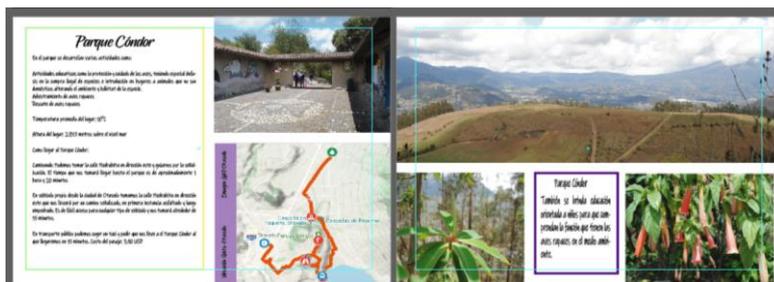


Figura 83. Maquetación 35
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

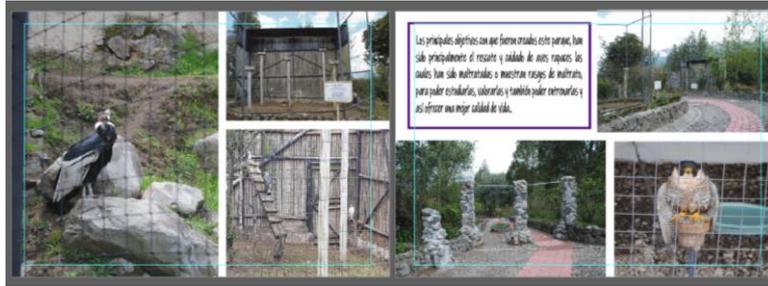


Figura 84. Maquetación 36
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

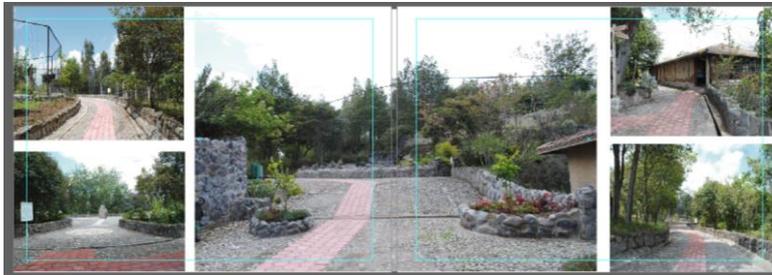


Figura 85 Maquetación 37
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 86. Maquetación 38
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 87. Maquetación 39
 Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 88. Maquetación 40
 Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

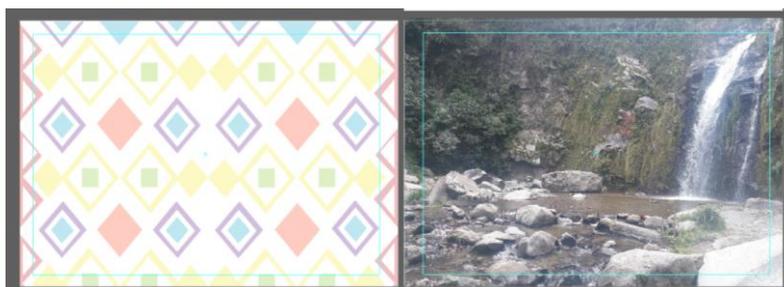


Figura 89. Maquetación 41
 Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



*Figura 90. Maquetación 42
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 91. Maquetación 43
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



*Figura 92. Maquetación 44
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.*



Figura 93. Maquetación 45
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

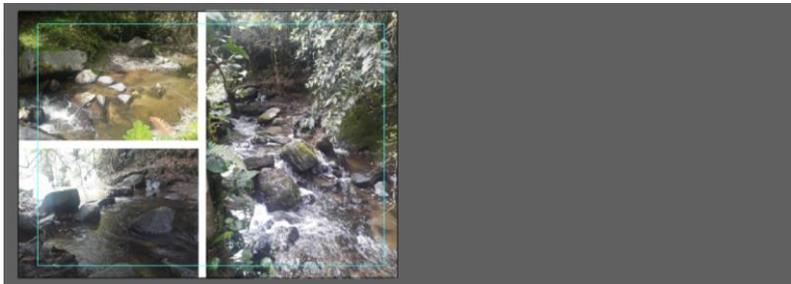


Figura 94. Maquetación 46
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 95. Maquetación 47
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

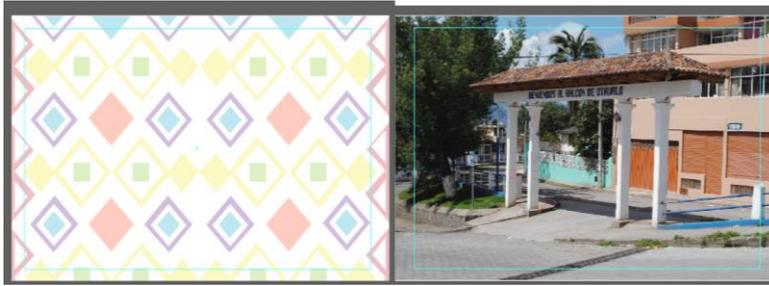


Figura 96. Maquetación 48
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 97. Maquetación 49
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 98. Maquetación 50
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.



Figura 99. Maquetación 51
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

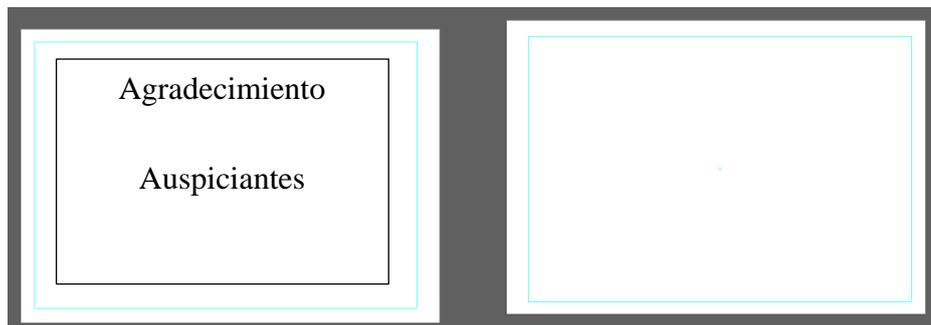


Figura 100. Maquetación 52
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

5.05.14 Pre Prensa

Las medidas finales del fotolibro son porta y contra portada son: 22 cm de ancho x 31 cm de largo, las medidas finales de la parte interna del foto libro son 21 cm de ancho por 29,7 cm de largo.

El tipo de impresión láser.

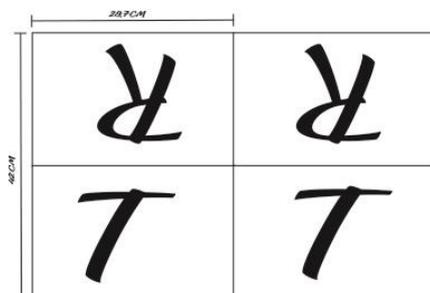


Figura 101. Pre Prensa
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

5.05.15 Prensa

El tipo de impresión del fotolibro de lo realizara en una impresora láser, ya que es de buena calidad y se adapta a la calidad con que se desea que salgan las imágenes

5.05.16 Post prensa

Al finalizar el proceso de impresión comenzaremos a realizar los terminados gráficos como es cortes, empastados y laminación.

5.06 Marketing y Distribución

Para la distribución de nuestro foto libro realizaremos una vinculación con el municipio de Otavalo donde nos permitan la difusión de piezas graficas impresas, donde se pueda transmitir el tipo de información que posee el foto libro de tal manera que se lo pueda comercializar.

Tabla 22 Marketing

Etapas	Tipo de Medio	Tamaño del Medio	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	Roll-Up	200cm x 85cm	1	2 meses
Posicionamiento	Flyrer	10,5cm x 7,5cm	100	2 meses
Mantenimiento	P.O.P	Depende del tipo de P.O.P a utilizar	100	2 meses

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Artes:

Roll-up



Figura 102. Roll-Up
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

Flyer

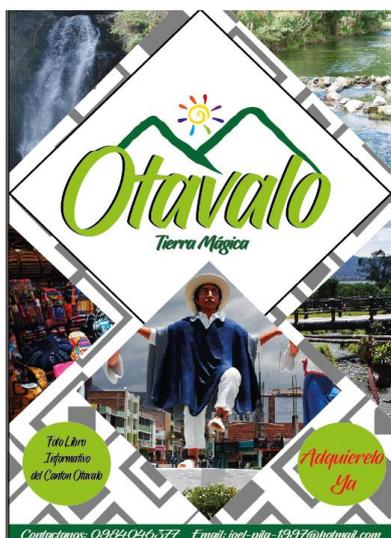


Figura 103 Flyer
Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

P.O.P



Figura 104 Pulsera P.O.P

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Para este tipo de proyecto se utilizaron varios recursos que serán detallados a continuación cada uno.

6.01.01 Tecnológico

Para la elaboración de la foto libro informativo acerca de los lugares turísticos que posee el Cantón Otavalo se utilizó recursos tecnológicos como:

Software:

Adobe Illustrator CC: Lo utilizamos para la elaboración del logotipo y los artes fondos que se utilizaran en la parte interna de la foto libro.

Adobe Photoshop CC: Lo utilizamos para el retoque de las fotografías para lograr tener una mejor apreciación de las imágenes.

Adobe InDesing CC: Lo utilizamos para la diagramación tanto de las imágenes como del texto para crear una armonía estética en el foto libro.

Word 2017

Excel 2017

Hardware:

Computadora: Laptop de marca Msi Windows 7 64 bits, procesador Intel Core i7
y Laptop de marca Toshiba Windows 7 64 bits, procesador Intel Core i7

Memoria de 8 GB

Cámara fotográfica Nikon

6.01.02 Económicos

Los recursos económicos que utilizamos en la elaboración del foto libro fueron solventados por el investigador.

6.01.03 Humanos

Los recursos humanos se los lleva a cabo por parte del investigador y de las entidades relacionadas en el árbol de involucrados.

6.02 Presupuestos

En la elaboración del proyecto desarrollamos diferentes actividades en la cuales se estableció un presupuesto para ejecutar cada una de ellas.

6.02.01 Gastos Operativos

Tabla 23 Gastos Operativos

Detalle	Valor
Luz	\$ 35,00
Trasporte	\$ 9,00
Internet	\$ 20,00
Impresiones	\$ 10,00
Gastos Varios	\$ 20,00
Valor Total	\$ 84,00

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

6.02.02 Aplicación del Proyecto

Tabla 24. Aplicación de Proyecto

Unidad	Detalle	V. Unitario	Sub Total	IVA	Total
10	Foto libro	\$ 80.00	\$ 800	\$ 824	\$ 896
100	Flyer	\$ 0,35	\$ 35	\$ 4,2	\$ 39,20
100	P.O.P	\$ 0,50	\$ 50	\$ 6	\$ 56
1	Rool-Up	\$ 30.00	\$ 30	\$ 3,6	\$ 33,6
Valor Total					\$1024,80

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache.

6.03 Cronograma

Tabla 25. Cronograma.

Tiempo								
N°	Actividad	Responsable	Mes	Semana				Resultados esperados
				1	2	3	4	
1	Aprobación del tema del proyecto.	Dirección de escuela	Jun.	x				Revisión de la investigación
2	Entrevista con el tutor.	Joel Alejandro Pila Calvache	Jun.		x	x		Familiarización del tema del proyecto con el alumno.
3	Explicación del tema de Proyecto.	Joel Alejandro Pila Calvache	Jun.				x	
4	Explicación capítulo I	Joel Alejandro Pila Calvache	Jul.	x				Revisiones y correcciones del capítulo I
5	Explicación capítulo II	Joel Alejandro Pila Calvache	Jul.		x			Revisiones y correcciones del capítulo II
6	Explicación capítulo III	Joel Alejandro Pila Calvache	Jul.			x		Revisiones y correcciones del capítulo III
7	Explicación capítulo IV	Joel Alejandro Pila Calvache	Jul.				x	Revisiones y correcciones del capítulo IV
8	Guía capítulo V	Joel Alejandro Pila Calvache	Agos.	x				Revisiones y correcciones del capítulo V
9	Desarrollo capítulo V	Joel Alejandro Pila Calvache	Agos.		x			Revisiones y correcciones del capítulo V
10	Desarrollo capítulo V	Joel Alejandro Pila Calvache	Agos.			x		Revisiones y correcciones del capítulo V
11	Propuesta grafica	Joel Alejandro Pila Calvache	Agos.				x	Obtener resultados de la propuesta a realizar en sobre el área editorial, desarrollando la propuesta para realizar estrategias y un plan con los involucrados en el proyecto.
			Sep.	x				
			Sep.		x			
12	Explicación capítulo VI	Joel Alejandro Pila Calvache	Sep.			x		Desarrollar los aspectos administrativos
13	Explicación capítulo VII	Joel Alejandro Pila Calvache	Sep.				x	Sacar recomendaciones y conclusiones, colocar anexos que se obtienen durante proyecto realizado

14	Pasar por el sistema anti plagio	Ing. Javier Zambrano	Oct.	x				Se obtuvo un índice muy bajo del 3% que está en el rango mínimo para continuar.
15	Primer borrador	Joel Alejandro Pila Calvache	Oct.		x			Presentación del primer borrador del proyecto para su aprobación final

Elaborado por: Joel Alejandro Pila Calvache

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. Conclusiones

- El presente proyecto aportara con la información necesaria para que el turista pueda disfrutar de los lugares atractivos de Otavalo.
- Incentivara al turista a conocer los diferentes atractivos que posee el cantón Otavalo.
- Desacuerdo a su diagramación y estilo que maneja será amigable en cuanto a la manipulación del foto libro por parte del turista.
- Usando fotografías de buena calidad con la información adecuada se logra captar la atención del turista nacional más rápido.
- Tanto los turistas nacionales como las personas de la comunidad del cantón Otavalo obtendrán información verídica a través del foto libro.
- Mediante el proyecto se logra rescatar los lugares turísticos que han sido olvidados con el tiempo.
- El proyecto tendrá un aporte tanto turístico como también aportará al desarrollo de la comunidad de Otavalo.
- El proyecto se lo realizara con materiales eco amigables ya que no queremos causar un daño al medio ambiente.
- Con el tipo de difusión utilizada se podrá dar a conocer sobre el foto libro y como adquirirlo.

- Con el respectivo uso del fotolibro los turistas tendrán acceso a la información necesaria en cuanto a los atractivos turísticos del cantón Otavalo.

7.02. Recomendaciones

- Promocionar el foto libro a través del tipo de fotografías que vamos a utilizar con su respectiva información en medios digitales.
- Darle un uso óptimo a la información que contiene el foto libro.
- Incentivar al turista nacional como a las personas de la comunidad del cantón Otavalo a participar en las actividades que se realicen los diferentes lugares turísticos.
- A las personas que visiten los atractivos turísticos del cantón Otavalo deben tomar en cuenta que tiene que cuidar el medio ambiente para así poder preservar estas bellezas naturales.
- Realizar publicaciones de las fotografías y que se pueda apreciar la bella de los lugares turísticos que nos ofrece el Cantón Otavalo mediante redes sociales.

Bibliografía

(s.f.).

Acosta, J. (2012). *La imagen publicitaria*. Madrid: UOC.

Andrade, S. (29 de junio de 2012). *Paisajismo*. Obtenido de Blogspot:

<http://paisajismolt.blogspot.com/2012/06/paisajismo-fotografico.html>

Chase Carbó, R. (2003). *dzoom*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/una-introduccion-a-la-fotografia-publicitaria-ejemplo-practico-incluido/>

Chase Carbó, R. (2003). *dzoom*. Obtenido de Fotografía Publicitaria: una Introducción Práctica: <https://www.dzoom.org.es/una-introduccion-a-la-fotografia-publicitaria-ejemplo-practico-incluido/>

Fábrica de Fotolibros. (septiembre de 2019). *Fábrica de Fotolibros*. Obtenido de Fotolibro: <http://www.fabricadefotolibros.com/contenidos/fotolibros/que-es-unphotobook-o-fotolibro.html>

Gonzalez, A. (2018). *Blog del Fotografo*. Obtenido de Encuadre:

<https://www.blogdelfotografo.com/encuadrar-fotos/>

<https://neoattack.com/neowiki/photoshop/>. (s.f.).

icon. (2018). *icon*. Obtenido de ilustrador: <https://icon-icons.com/es/icono/Adobe-Illustrator-CC-Creative-Nube/78298>

Meggs. (2015). *Fido Palermo*. Obtenido de Diseño Gráfico:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/14707_14088.pdf

NeoAttack. (2016). *NeoAttack*. Obtenido de Photoshop:

<https://neoattack.com/neowiki/photoshop/>

NeoAttack. (2019). Obtenido de <https://neoattack.com/neowiki/photoshop/>

Romero, E. (2016). *Revista Digital*. Obtenido de Que es InDesing:

<https://revistadigital.inesem.es/disenyo-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

Sanchez, J. (2017). *Lentes.com*. Obtenido de Encuadre Horizontal:

<https://3lentes.com/encuadre-horizontal-y-encuadre-vertical/>

Soria, E. (2012). *Diseño e ilustracion*. Obtenido de Blogspot:

<http://eduardosoria1.blogspot.com/p/definicion-de-adobe-ilustrador.html>

Troisi, R. (agosto de 2018). *Universidad de Palermo*. Obtenido de Introducción al diseño gráfico:

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30587_106265.pdf

DTDEL  OTAVALO

Dir. Modesto Jaramillo y Quiroga esq. Edificio Casa de Turismo
T. (593) 06 2927 230
web: www.otavalo.gob.ec
email: turismoydesarrollo@otavalo.gob.ec

CERTIFICADO

Yo, Edison Marcelo Lema, con cédula de identidad N° 100233199-7 en mi calidad de Director de Turismo y Desarrollo Económico Local del GAD Municipal del cantón Otavalo.

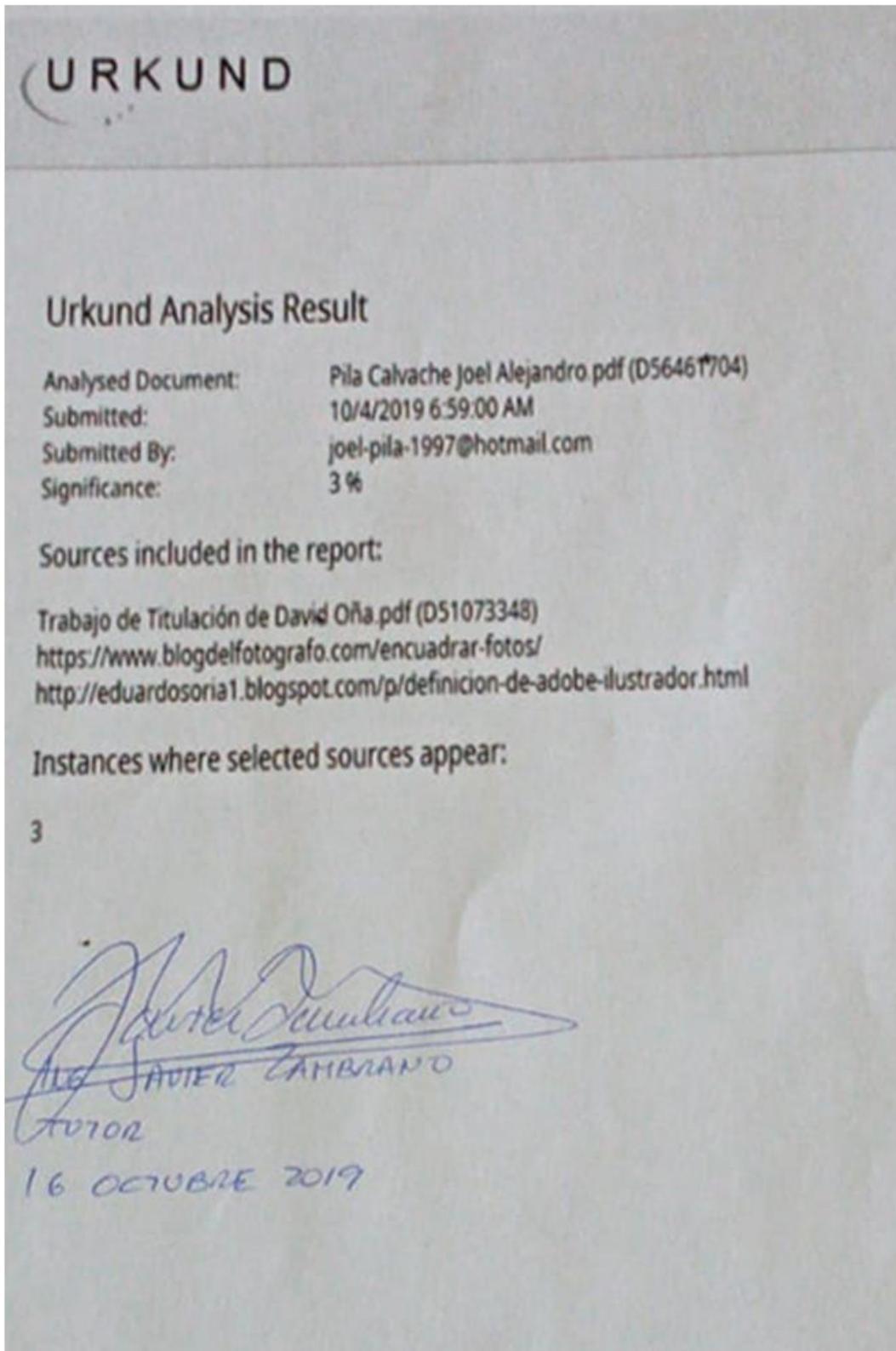
EL Sr. Joel Alejandro Pila Calvache con cédula de identidad N° 1725150757, estudiante del Instituto Técnico Superior Cordillera, ha puesto en conocimiento de la municipalidad que se encuentra realizando su tesis con el tema "Elaboración de un foto libro Informativo para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Otavalo, ubicado en la Provincia de Imbabura" en territorio, siendo la Jefatura de Turismo y Fomento Empresarial la encarga de brindar la información al solicitante.

Particular que informo para los fines pertinentes

Atentamente;


MBA Marcelo Lema
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE OTAVALO

Otavalo, 06 de diciembre de 2019

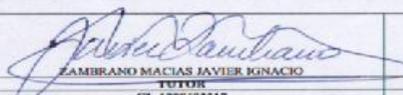
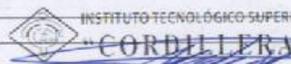


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA										
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN										
NOMBRE TUTOR:		ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO								
NOMBRE ESTUDIANTE:		PI LA CALVACHE JOEL ALEJANDRO								
CARRERA:		DISEÑO GRÁFICO								
TEMA DE TITULACIÓN:		ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO INFORMATIVO PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.								
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 15 de octubre del 2019 17:05:14								
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO								
MODALIDAD:		INVESTIGACIÓN DESARROLLO INNOVACION					PERIODO:			ABR 2019_SEP 2019
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC		
1	182475	2019-06-08	INSITU	2019-06-08 10:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-08 11:00:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORIA.	PROCESADO	
2	182476	2019-06-15	INSITU	2019-06-15 10:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-15 11:00:00	1.00	SE ANALIZO CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO	
3	191578	2019-06-16	AUTONOMA	2019-06-16 13:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-16 15:00:00	3.00	REVISIÓN DE ESTRUCTURA DEL PROYECTO	PROCESADO	
4	191580	2019-06-17	AUTONOMA	2019-06-17 13:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-17 16:00:00	3.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA A DESARROLLAR	PROCESADO	
5	191583	2019-06-18	AUTONOMA	2019-06-18 13:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-18 15:00:00	2.00	DEDICATORIA, AGRADECIMIENTO, RESUMEN E INTRODUCCIÓN	PROCESADO	
6	191584	2019-06-19	AUTONOMA	2019-06-19 13:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-06-19 15:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO	PROCESADO	
7	182477	2019-06-15	INSITU	2019-06-15 11:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-06-15 12:00:00	1.00	SE ANALIZO CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR	PROCESADO	
8	191587	2019-06-24	AUTONOMA	2019-06-24 13:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-06-24 16:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
9	191588	2019-06-20	AUTONOMA	2019-06-20 13:00:00	ANTECEDENTES / JUSTIFICACION	2019-06-20 15:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACION	PROCESADO	
10	182478	2019-06-22	INSITU	2019-06-22 10:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-06-22 12:00:00	2.00	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO	
11	191589	2019-06-25	AUTONOMA	2019-06-25 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-06-25 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T	PROCESADO	
12	191592	2019-07-01	AUTONOMA	2019-07-01 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-07-01 16:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO	
13	182479	2019-06-29	INSITU	2019-06-29 10:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-06-29 11:00:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO	
14	191593	2019-07-02	AUTONOMA	2019-07-02 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-07-02 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPEO INVOLUCRADOS	PROCESADO	
15	182480	2019-06-29	INSITU	2019-06-29 11:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-06-29 12:00:00	1.00	SE INDICO AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO DE LA MATRIZ. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO	
16	191594	2019-07-03	AUTONOMA	2019-07-03 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-07-03 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ ANÁLISIS INVOLUCRADOS	PROCESADO	
17	191595	2019-07-08	AUTONOMA	2019-07-08 13:00:00	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2019-07-08 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO	
18	182481	2019-07-06	INSITU	2019-07-06 10:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE PROBLEMAS	2019-07-06 11:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORIA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO	
19	191596	2019-07-09	AUTONOMA	2019-07-09 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ÁRBOL DE PROBLEMAS	2019-07-09 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO	

20	182483	2019-07-06	INSITU	2019-07-06 11:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-07-06 12:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
21	191597	2019-07-10	AUTONOMA	2019-07-10 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-07-10 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ARBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO
22	191600	2019-07-14	AUTONOMA	2019-07-14 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-07-14 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
23	182485	2019-07-13	INSITU	2019-07-13 10:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-13 11:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
24	191601	2019-07-15	AUTONOMA	2019-07-15 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-15 15:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ ALTERNATIVAS	PROCESADO
25	191602	2019-07-17	AUTONOMA	2019-07-17 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	2019-07-17 18:00:00	5.00	DISEÑO DE NOMBRE, LOGO Y LÍNEA GRÁFICA	PROCESADO
26	182486	2019-07-13	INSITU	2019-07-13 11:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-13 12:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
27	191603	2019-07-16	AUTONOMA	2019-07-16 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-16 15:00:00	2.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ ANÁLISIS IMPACTO	PROCESADO
28	191604	2019-07-22	AUTONOMA	2019-07-22 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-07-22 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
29	182488	2019-07-20	INSITU	2019-07-20 10:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-20 11:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
30	191605	2019-07-21	AUTONOMA	2019-07-21 08:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-21 13:00:00	5.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
31	191606	2019-07-23	AUTONOMA	2019-07-23 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-07-23 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: DIAGRAMAS ESTRATEGIAS	PROCESADO
32	182489	2019-07-20	INSITU	2019-07-20 11:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-07-20 12:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
33	191607	2019-07-24	AUTONOMA	2019-07-24 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-07-24 18:00:00	5.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ MARCO LÓGICO	PROCESADO
34	191608	2019-07-29	AUTONOMA	2019-07-29 13:00:00	ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LÓGICO	2019-07-29 16:00:00	3.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
35	182491	2019-07-27	INSITU	2019-07-27 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-07-27 10:00:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
36	191609	2019-07-28	AUTONOMA	2019-07-28 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-07-28 13:00:00	5.00	TOMA DE FOTOGRAFÍAS	PROCESADO
37	191610	2019-07-30	AUTONOMA	2019-07-30 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-07-30 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: ANTECEDENTES	PROCESADO
38	191611	2019-07-31	AUTONOMA	2019-07-31 13:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2019-07-31 18:00:00	5.00	MAQUETACIÓN DEL FOTOLIBRO	PROCESADO

58	191632	2019-08-26	AUTONOMA	2019-08-26 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-26 18:00:00	5.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: APLICACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
59	191634	2019-08-27	AUTONOMA	2019-08-27 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-27 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PUBLICIDAD	PROCESADO
60	191635	2019-08-28	AUTONOMA	2019-08-28 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-28 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: PLAN DE MEDIOS	PROCESADO
61	191636	2019-08-29	AUTONOMA	2019-08-29 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-08-29 16:00:00	3.00	DISEÑO ARTES PUBLICIDAD	PROCESADO
62	191638	2019-09-01	AUTONOMA	2019-09-01 13:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2019-09-01 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
63	191639	2019-08-31	INSITU	2019-08-31 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-08-31 09:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
64	191640	2019-09-02	AUTONOMA	2019-09-02 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-09-02 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: RECURSOS	PROCESADO
65	191641	2019-09-04	AUTONOMA	2019-09-04 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2019-09-04 16:00:00	3.00	MAQUETACIÓN DEL FOTOLIBRO	PROCESADO
66	191642	2019-08-31	INSITU	2019-08-31 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-08-31 10:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
67	191643	2019-09-03	AUTONOMA	2019-09-03 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-03 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
68	191644	2019-09-05	AUTONOMA	2019-09-05 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-05 16:00:00	3.00	MAQUETACIÓN DEL FOTOLIBRO	PROCESADO
69	191646	2019-09-08	AUTONOMA	2019-09-08 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2019-09-08 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO
70	191647	2019-09-07	INSITU	2019-09-07 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-07 09:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
71	191649	2019-09-09	AUTONOMA	2019-09-09 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-09 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
72	191650	2019-09-10	AUTONOMA	2019-09-10 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-10 17:00:00	4.00	DISEÑO DE PÁGINAS	PROCESADO
73	191651	2019-09-11	AUTONOMA	2019-09-11 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-11 17:00:00	4.00	DISEÑO DE PÁGINAS	PROCESADO
74	191652	2019-09-15	AUTONOMA	2019-09-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2019-09-15 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO
75	191653	2019-09-14	INSITU	2019-09-14 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-14 09:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
76	191654	2019-09-21	INSITU	2019-09-21 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-21 09:00:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGUN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR.	PROCESADO
77	191655	2019-09-16	AUTONOMA	2019-09-16 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-16 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES	PROCESADO
78	191656	2019-09-18	AUTONOMA	2019-09-18 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-18 17:00:00	4.00	DISEÑO DEL FOTOLIBRO	PROCESADO

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO INFORMATIVO PARA DAR A CONOCER SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN OTAVALO UBICADO EN LA, PROVINCIA DE IMBABURA.

79	191657	2019-09-23	AUTONOMA	2019-09-23 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-09-23 16:00:00	3.00	REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
80	191658	2019-09-14	INSITU	2019-09-14 09:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-14 10:00:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. EL ESTUDIANTE PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA. SE INDICA AL ESTUDIANTE LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR	PROCESADO
81	191659	2019-09-17	AUTONOMA	2019-09-17 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-17 16:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: RECOMENDACIONES	PROCESADO
82	191660	2019-09-19	AUTONOMA	2019-09-19 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-19 17:00:00	4.00	DISEÑO DEL FOTOLIBRO	PROCESADO
83	191662	2019-09-22	AUTONOMA	2019-09-22 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-22 15:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
84	191658	2019-09-20	AUTONOMA	2019-09-20 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-20 18:00:00	5.00	DISEÑO DEL FOTOLIBRO	PROCESADO
85	191669	2019-09-28	INSITU	2019-09-28 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-09-28 09:00:00	1.00	L ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ZAMBRANO MACÍAS JAVIER IGNACIO TUTOR CI: 1388692217			 PILA CALACACHE JOEL ALEJANDRO ALUMNO CI: 1725159757			 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" CONSEJO DE CARRERA ANDREA DE FUENTES RAQUEL PAULINA DEL EGADO FECHA: DISEÑO GRÁFICO CI: 1715955874			



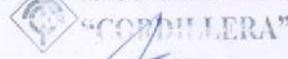
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

Diseño Gráfico

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso del Trabajo de Integración Curricular, se **AUTORIZA** realizar el empastado del Trabajo de Integración Curricular, del alumno(a) PILA CALVACHE JOEL ALEJANDRO portador de la cédula de identidad N°1725150757, previa validación por parte de los departamentos facultados.

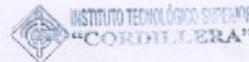
Quito, 10 de diciembre de 2019



03-DIC-2019

**VISTO FINANCIERO
CAJA**

Sra. Mariela Balseca
CAJA

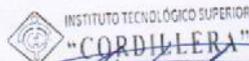


02 DIC 2019

8.12 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



CONSEJO DE CARRERA

Ing. Raquel Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD
DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



DIRECCIÓN DE CARRERA

Ing. Lizeth Guerrero

DIRECTOR DE CARRERA



Ing. William Parra López
BIBLIOTECA



03 DIC 2019

Ing. Samantha Prado
Tecnóloga: Samantha Prado
SECRETARÍA ACADÉMICA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*