



T E C N O L O G I C O   S U P E R I O R  
“ C O R D I L L E R A ”

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE UN CD INTERACTIVO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS  
LUGARES MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD DE QUITO PARA  
PROMOCIONAR EL TURISMO**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño  
Gráfico.

Autor: León Jaime David

Tutor: Lic. Kety Cañar

Quito, Octubre de 2014

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo, JAIME DAVID LEÓN ALVARADO , con cédula N. 172211074-7, declaro que el proyecto previo de grado titulado: DISEÑO DE UN CD INTERACTIVO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS LUGARES MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA CIUDAD DE QUITO PARA PROMOCIONAR EL TURISMO, ha sido desarrollado, respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido y veracidad de la propuesta en mención.

Quito, Abril 2014

Jaime David León Alvarado

C.I.: 172211074-7

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de

derechos de propiedad intelectual, por una parte, del estudiante **JAIME DAVID**

**LEON ALVARADO**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior

se le denominará el “**CEDENTE**”; y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR**

**TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero

Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el

“**CESIONARIO**”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta

ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y

obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo”, el cual incluye diseño de una herramienta multimedia para informar a los turistas de los principales sitios emblemáticos del DMQ, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.**- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo; d) Cualquier transformación o modificación del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo; e) La protección y registro en el IEPI el CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros

cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, diseño y organización del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las

partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal. SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de octubre del dos mil catorce.

f) \_\_\_\_\_

f) \_\_\_\_\_

Jaime David León Alvarado

C.C. N° 172211074-7

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

## AGRADECIMIENTO

Doy gracias a DIOS a mis padres, principales los mentores de mi vida que han hecho posible cumplir mis metas y anhelos, a la gente que me apoyo durante este proceso de titulación a mis hermanas que a la distancia siempre me han apoyado y confiado en mí.

## DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado primeramente a DIOS que ha sido el que ha guiado mis pasos a mi familia que siempre estuvo ahí y a mis amigos por su apoyo de una forma indirecta



## INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR LECTOR... ¡Error! Marcador no definido.	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE .....	i
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCION .....	xv
CAPÍTULO I .....	1
1.01 Contexto .....	1
1.02 Justificación.....	2
1.03 Definición del problema central .....	4
CAPÍTULO II .....	5
2.01 Mapeo de los involucrados.....	5
CAPÍTULO III.....	7
CAPÍTULO IV.....	9
4.01 Matriz de análisis de Alternativas e identificación de acciones .....	9
4.01.01 Tamaño del proyecto .....	10
4.01.02 Localización del proyecto.....	10
4.01.03 Análisis ambiental .....	11
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos .....	12
4.03 Diagrama de Estrategias .....	13
04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	14
4.04.01 Revisión de criterios para los indicadores .....	14
4.04.03 Selección de indicadores.....	18
4.04.03 Medios de verificación .....	22

4.04.05 Matriz de Marco Lógico .....	33
CAPÍTULO V .....	38
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta .....	38
5.01.01 Texto .....	39
5.01.02 Retícula .....	39
5.01.03 La Tipografía .....	40
5.02 Descripción de la herramienta .....	40
5.2.1 software .....	40
5.2.2 Hardware: .....	42
5.2.3 Cámara Fotográfica: .....	42
5.3 Formulación del proceso de aplicación .....	42
5.3.1 Multimedia .....	42
5.3.1.1 Propósito .....	42
5.3.1.3 Herramientas .....	43
5.3.1.3.1 Software: .....	43
5.3.1.3.2 Hardware: .....	44
5.3.1.3.4 Desarrollo .....	44
5.3.1.4.2 Mapa de Contenidos .....	59
5.3.1 Imagen corporativa .....	59
5.3.1.1 Estructura visual del isotopo .....	60
5.3.1.2 Estructura visual de la tipografía .....	61
5.3.1.3 Estructura visual del isotipo .....	62
5.3.1.4 Tamaño máximo .....	62
5.3.1.5 Tamaño mínimo .....	63
5.3.2 Colores .....	63
5.3.2 Tipografía .....	63
5.3.3.1 Myriad Pro .....	64
5.3.2 Retícula .....	74
5.3.3 Programación .....	78

5.3.4 Navegación .....	81
5.3.5 Servicios .....	82
5.3.6 Imagen .....	83
5.3.6.1 Menú.....	83
5.3.6.2 Iglesia de la Compañía.....	83
5.3.6.3 Tren Crucero.....	84
5.3.6.4 Panecillo .....	84
5.3.6.4 Basílica del Voto Nacional .....	85
5.3.6.5 Iglesia y Convento de San Francisco.....	85
5.3.6.5 Plaza de la Independencia.....	86
5.3.6.5 Santuario de El Quinche .....	86
5.3.5 Marketing y difusión.....	87
CAPÍTULO VI.....	88
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	88
6.01 Recursos: .....	88
6. 01. 01 Técnicos – Tecnológicos .....	88
6. 01. 02 Humano.....	90
6. 01. 03 Económico .....	91
6.02 Presupuestos:.....	91
6.03 Cronograma .....	92
Capítulo VII.....	94
Conclusiones y Recomendaciones .....	94
Conclusiones .....	94
Recomendaciones.....	94
Referencias Bibliográficas .....	95

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis De Fuerzas T .....	4
Tabla 2 .....	6
Tabla 3 .....	12
Tabla 4 .....	14
Tabla 5 .....	18
Tabla 6 .....	22
Tabla 7 .....	27
Tabla 8 FINES .....	33
Tabla 9 .....	63
Tabla 10 Gastos operativos .....	91
Tabla 12 Cronograma de Actividades .....	92

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ejemplificada .....	5
Figura 2 .....	7
Figura 3 .....	8
Figura 4 .....	9
Figura 5 .....	10
Figura 6 .....	13
Figura 7 .....	47
Figura 8 .....	59
Figura 9 .....	60
Figura 10 .....	61
Figura 11 .....	62
Figura 12 .....	62
Figura 13 .....	65
Figura 14 .....	66
Figura 15 .....	66
Figura 16 .....	67
Figura 17 .....	68
Figura 18 .....	69

Figura 19 .....	70
Figura 20 .....	71
Figura 21 .....	71
Figura 22 .....	72
Figura 23 .....	72
Figura 24 .....	73
Figura 25 .....	73
Figura 26 .....	74
Figura 27 .....	75
Figura 28 .....	76
Figura 29 .....	77
Figura 30 Full screen .....	78
Figura 31 Programación información & Historia .....	78
Figura 32 Programación Botón de anclaje al menú .....	79
Figura 33 Programación Galería .....	80
Figura 34 .....	83
Figura 35 .....	83
Figura 36 .....	84
Figura 37 .....	84
Figura 38 .....	85
Figura 39 .....	85
Figura 40 .....	86
Figura 41 .....	86

## RESUMEN EJECUTIVO

En base a la actual investigación sobre los principales sitios emblemático del DMQ, se pudo observar que existe mucha información errónea, tanto grafica como informativa, la cual no era clara para el turista potencial, por lo cual como investigador me di a la tarea de buscar cuales son los sitios más emblemáticos de Quito.

Dando como resultado los siguientes:

1. Tren Ecuador
2. Iglesia de la Compañía
3. Basílica del Voto Nacional
4. Iglesia de San Francisco
5. Virgen de El Panecillo
6. Santuario de la Virgen del Quinche
7. Plaza de la Independencia o Plaza Grande

Estos sitios fueron escogidos por los quiteños el Martes, 9 de agosto, 2011 a través de la web [www.7maravillasdequito.com](http://www.7maravillasdequito.com) Con esta iniciativa Quito busca reconocer y resaltar los patrimonios culturales más importantes de la ciudad, elegidos por los propios quiteños.

## ABSTRACT

Based on current research on the main flagship sites DMQ, it was observed that there is a lot of misinformation, both plotted as informative, which was not clear to the potential tourist, so as a researcher I gave myself the task of finding what are the best places in Quito.

Resulting in the following:

1. Tren Ecuador
2. Iglesia de la Compañía
3. Basílica del Voto Nacional
4. Iglesia de San Francisco
5. Virgen de El Panecillo
6. Santuario de la Virgen del Quinche
7. Plaza de la Independencia o Plaza Grande

These sites were chosen by the Quito Tuesday, August 9th, 2011 via web Quito [www.7maravillasdequito.com](http://www.7maravillasdequito.com) This initiative seeks to recognize and highlight the most important cultural heritage of the city, elected by the people of Quito own.

## INTRODUCCION

El presente proyecto tiene como objetivo el dar conocer los principales sitios emblemáticos del DMQ, de una forma dinámica y atractiva para el turista en potencia que visita nuestra ciudad, dándole una guía completa de fácil uso, que contiene la información correcta y precisa de los ya mencionados. Facilitándoles las horas de búsqueda en la web y comprimiendo toda la información al máximo en un solo producto multimedia.



## CAPÍTULO I

### 1.01 Contexto

**Se considera Emblemático** a los sitios más representativos de una ciudad ya sea por su historia o por elección del pueblo o comunidad:

Según investigaciones realizadas en la fuente del diario el Universo con fecha y hora del Martes, 9 de agosto, 2011, a las 15h37 minutos se publica: “Quito ya tiene sus siete sitios más emblemáticos”, donde se destaca: La estación del Ferrocarril de Chimbacalle, seguida por la Iglesia de la Compañía de Jesús y en tercer lugar la Iglesia de San Francisco con su Plaza. La lista se completa con la Iglesia de la Basílica del Voto Nacional, el Santuario de la Virgen del Quinche, la Plaza de la Independencia y la Virgen del Panecillo.

Con esta iniciativa Quito busca reconocer y resaltar los patrimonios culturales más importantes de la ciudad, elegidos por los propios quiteños, quienes a través de la web [www.7maravillasdequito.com](http://www.7maravillasdequito.com) eligieron su lugar favorito, entre el 15 de abril y el 31 de agosto, que duró la votación. Los sitios ganadores recibieron una placa conmemorativa y un certificado que acredita que son parte de los tesoros que tienen la ciudad.

Si bien es cierto en la actualidad en Quito la información que existe acerca de los siete sitios emblemáticos del DMQ, no permiten al turista potencial tener un conocimiento adecuado sobre esta información ya que se encuentra demasiado

distribuida en varios sitios como (webs foros, block, etc.), para tener clara una idea de los mismos a los cuales se desea visitar.

Al tener mayor conocimiento sobre el tema se podrá, mejorar la calidad en la información y

lograr que el turista potencial se pueda informar de una manera rápida y amigable.

Al existir una gran demanda de turismo en la ciudad de Quito se podría hacer uso de esa información recopilada en un solo medio multimedia donde el turista tanto nacional como extranjero tenga toda esta información en la palma de su mano.

Se considera fundamental y un aporte valioso el diseño de un CD interactivo que contenga la información necesaria y oportuna al momento de escoger un destino emblemático dentro del DMQ, lo cual facilitará en gran manera al turista la información deseada.

## **1.02 Justificación**

El Ecuador es un país con un gran potencial en el área turística, como Quito no es ajena a esta realidad turística favorable que se está viviendo, pero los Limitados recursos multimedia que recopilan la información correcta de los principales sitios emblemáticos dentro del DMQ, ha complicado al turista que se guía por medio de un mapa de la ciudad o por medio del internet el cual a veces contiene la información errónea o poca información acerca del sitio y sus actividades.

Por lo cual el presente proyecto se diseñará, para transmitir una información clara y correcta de los principales sitios emblemáticos de Quito a un grupo específico en este caso el turista. de una forma novedosa por medio de un CD interactivo, que brinda una perspectiva clara del sitio turístico, por medio de un material visual, dando al turista una idea clara al rato de escoger un destino dentro del DMQ, siendo del agrado e interés, sin la necesidad de conectarse al Internet.

### 1.03 Definición del problema central

Tabla. Análisis De Fuerzas T

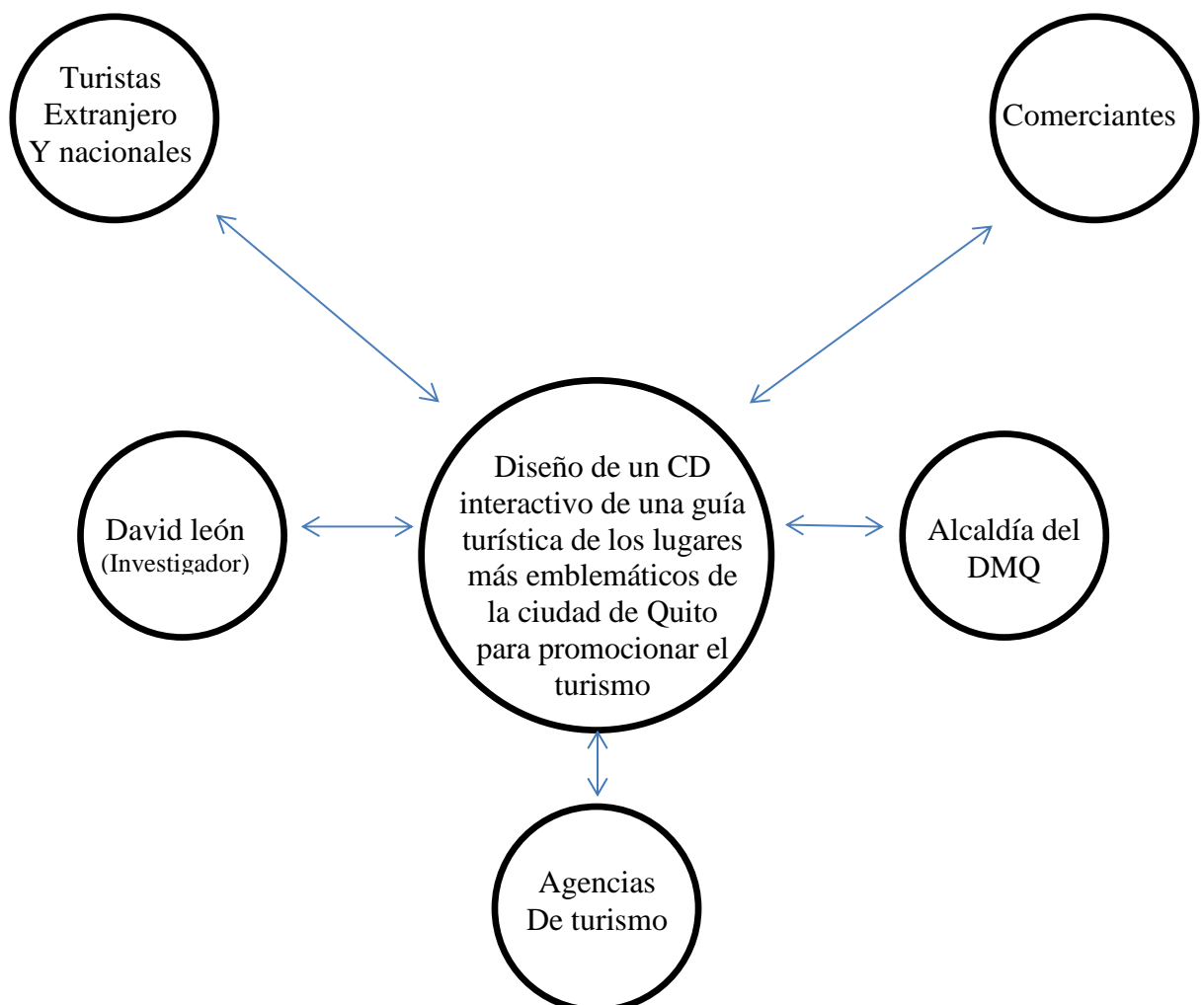
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
Que el turista potencial pierda la oportunidad de conocer un panorama completo de los lugares emblemáticos del DMQ	Limitados recursos multimedia que recopilen la información correcta de los principales sitios emblemáticos dentro del DMQ				Turistas con la información necesaria y oportuna al momento de escoger su sitio emblemático dentro del DMQ.
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C	P. C	I	Fuerzas Bloqueadoras
Diseño de un CD interactivo de una Guía Turística, de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito.	4	4	2	4	Obviar sitios emblemáticos dentro de la elaboración del CD interactivo
Información correcta de los principales lugares emblemáticos dentro del DMQ.	4	4	2	5	Falta de investigación de los principales lugares emblemáticos
Diagramación correcta de la interfaz para que sea de fácil uso para el usuario.	4	4	1	4	Uso incorrecto de la diagramación al rato de diseñar el CD interactivo lo cual no sea comprensible para el turista
Incrementar el turismo dentro de los principales sitios emblemáticos del DMQ por medio del CD interactivo	4	4	2	5	Desinterés por parte del turista por este tipo de medios de información
Poder brindar un producto multimedia sin el uso de internet	4	4	1	4	El turista prefiere los métodos de búsqueda tradicionales.

---

Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo

## CAPÍTULO II

### 2.01 Mapeo de los involucrados



**Figura 1: ejemplificada**

---

Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo

## 2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

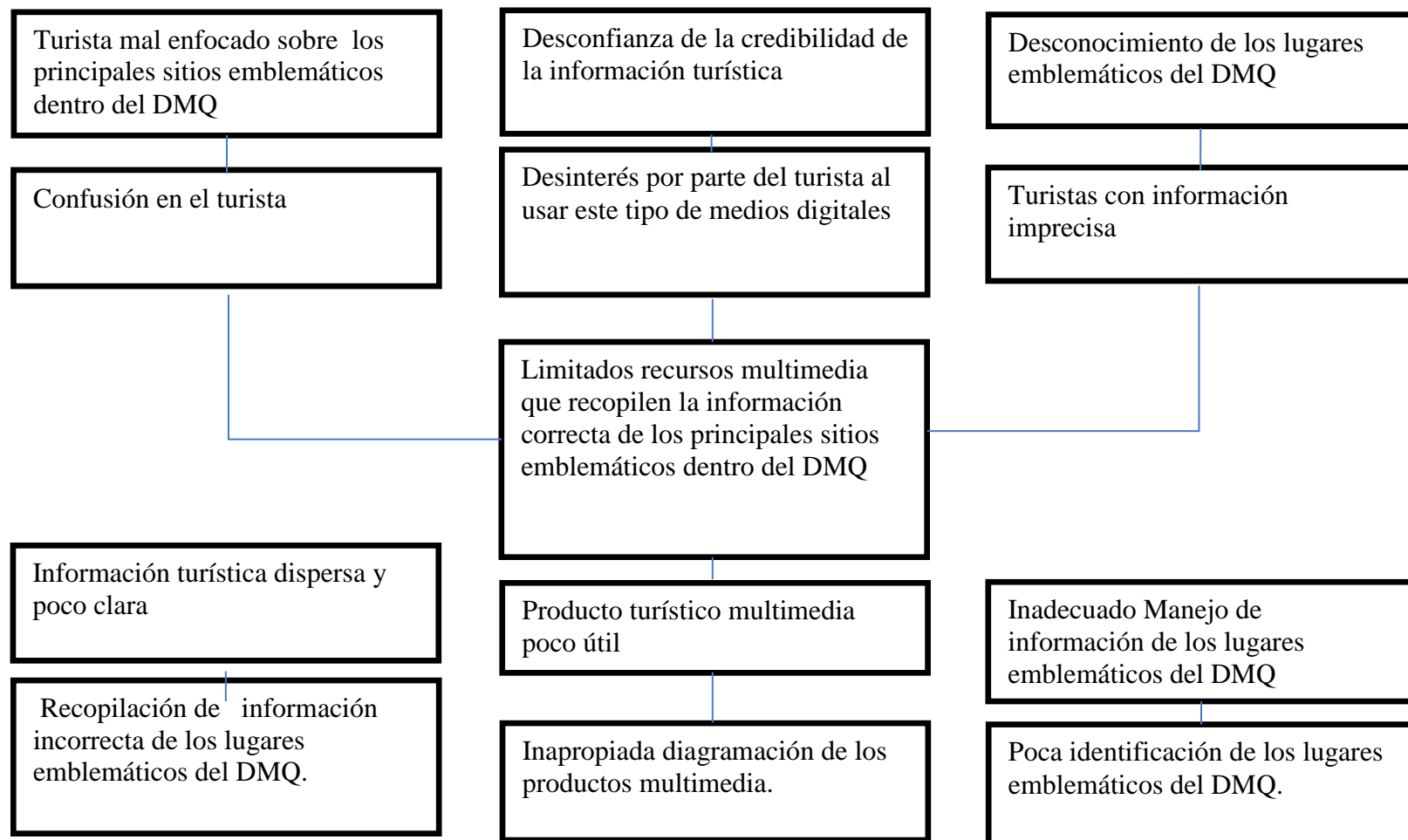
Tabla 1

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
El investigador	Dara a conocer la información correcta de los principales lugares emblemáticos del DMQ de una manera interactiva y eficiente al rato de escoger un destino del interés del turista.	Desinterés en la recopilación de información turística de los principales sitios emblemáticos del DMQ en un solo recurso multimedia.	Recurso: Económico, Tecnológico, Humanos, y Capacidad intelectual.	Elaborar un recurso multimedia que permita al turista conocer los lugares emblemáticos del DMQ de una manera visual y atractiva	Poco tiempo para la recopilación de información y desarrollo del proyecto
Turistas extranjero y nacionales	Información unificada y correcta de los principales lugares emblemáticos dentro del DMQ.	Información dispersa y poco clara de los principales lugares emblemáticos.	Recursos: Informativos	Tener una idea clara de los lugares emblemáticos dentro del DMQ.	Desconfianza en cuanto a la credibilidad de la información
Alcaldía del DMQ	Informar al turista sobre los principales lugares emblemáticos dentro del DMQ.	Poca Información clara de los sitios emblemáticos en el DMQ.	Recursos: Informativos.	Incremento del turismo dentro del DMQ.	Normativa legal.
Comerciantes	Falta de Información turística digital y unificada	Manejo de Información inadecuada para el turista.	Recurso: Sociales	Que conozcan los lugares emblemáticos de la ciudad y con ello incremente y a la para mejore sus ingresos	Poco interés sobre el problema.
Agencias De turismo	Que se mejore la información de los principales lugares emblemáticos del DMQ.	Turistas con poca información acerca de los sitios emblemáticos del DMQ.	Recurso: Informativo	Contar con un recurso multimedia para los turistas que visitan la agencia.	Desconocimiento de nuevas formas multimedia de presentar información

### CAPÍTULO III

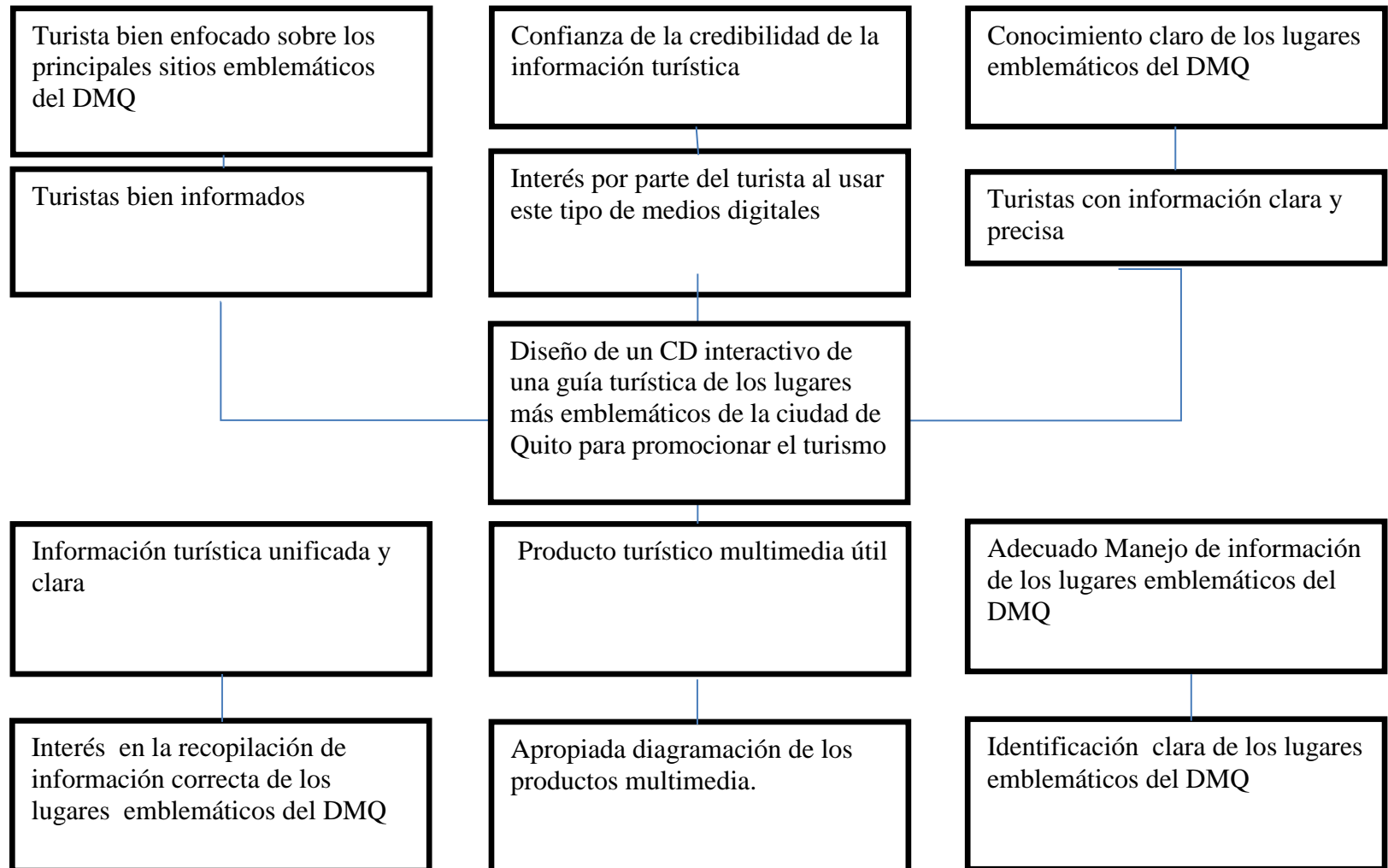
#### 3.01 Árbol de problemas

Figura 2



### 3.02 Árbol de Objetivos

Figura 3

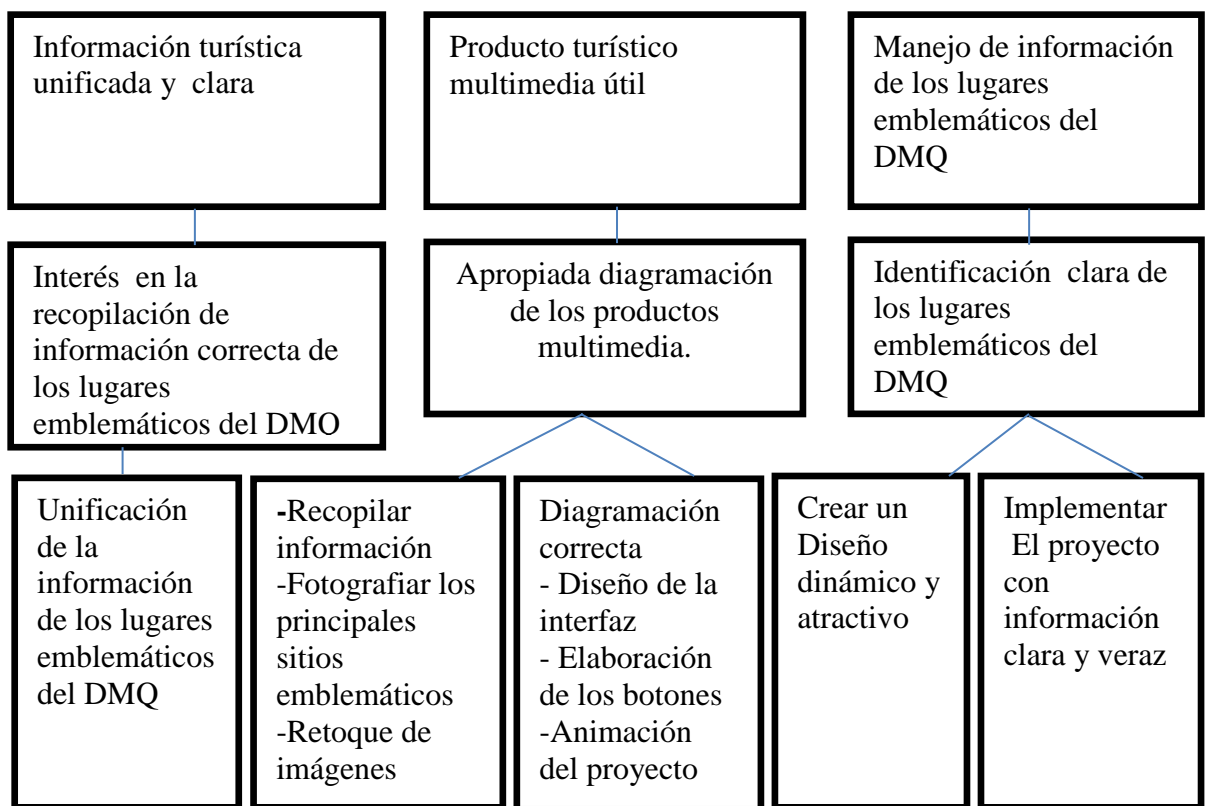




## CAPÍTULO IV

### 4.01 Matriz de análisis de Alternativas e identificación de acciones

Figura 4



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo

#### 4.01.01 Tamaño del proyecto

Este proyecto tiene la finalidad de dar a conocer a los turistas del DMQ los principales lugares emblemáticos de Quito, por medio de un producto multimedia que recopile toda la información posible y veraz de estos sitios, por lo cual se espera poderlo hacer comercial en las principales agencias de viajes de Quito, ya que este material es de interés para los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

#### 4.01.02 Localización del proyecto

Este proyecto será impulsado en el Distrito Metropolitano de Quito, el cual será lanzado como un piloto para ver la acogida del turista y la información que pueda aportar el mismo.

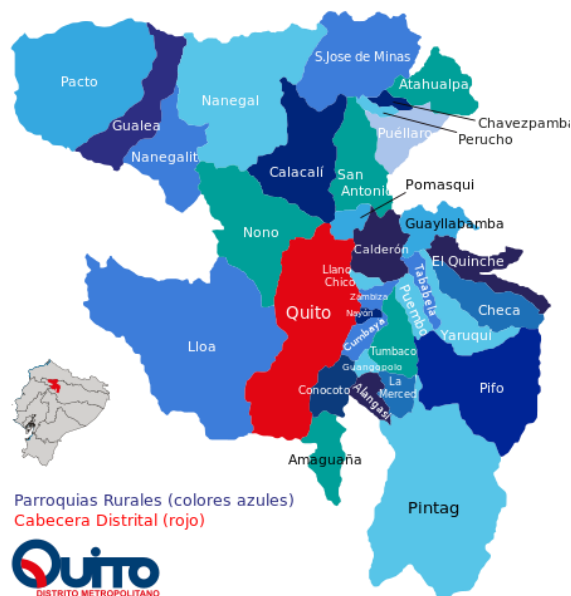


Figura 5

---

Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo

#### **4.01.03 Análisis ambiental**

Para la realización de este proyecto el impacto ambiental será mínimo, ya que se utilizarán materiales no reciclables y por ende no desechables, como lo es un CD, ya que su información es netamente digital y multimedia y se lo podrá reutilizar las veces que sea por la persona que llegue a adquirir este producto y así conservarlo a lo largo de su vida útil como producto informativo.

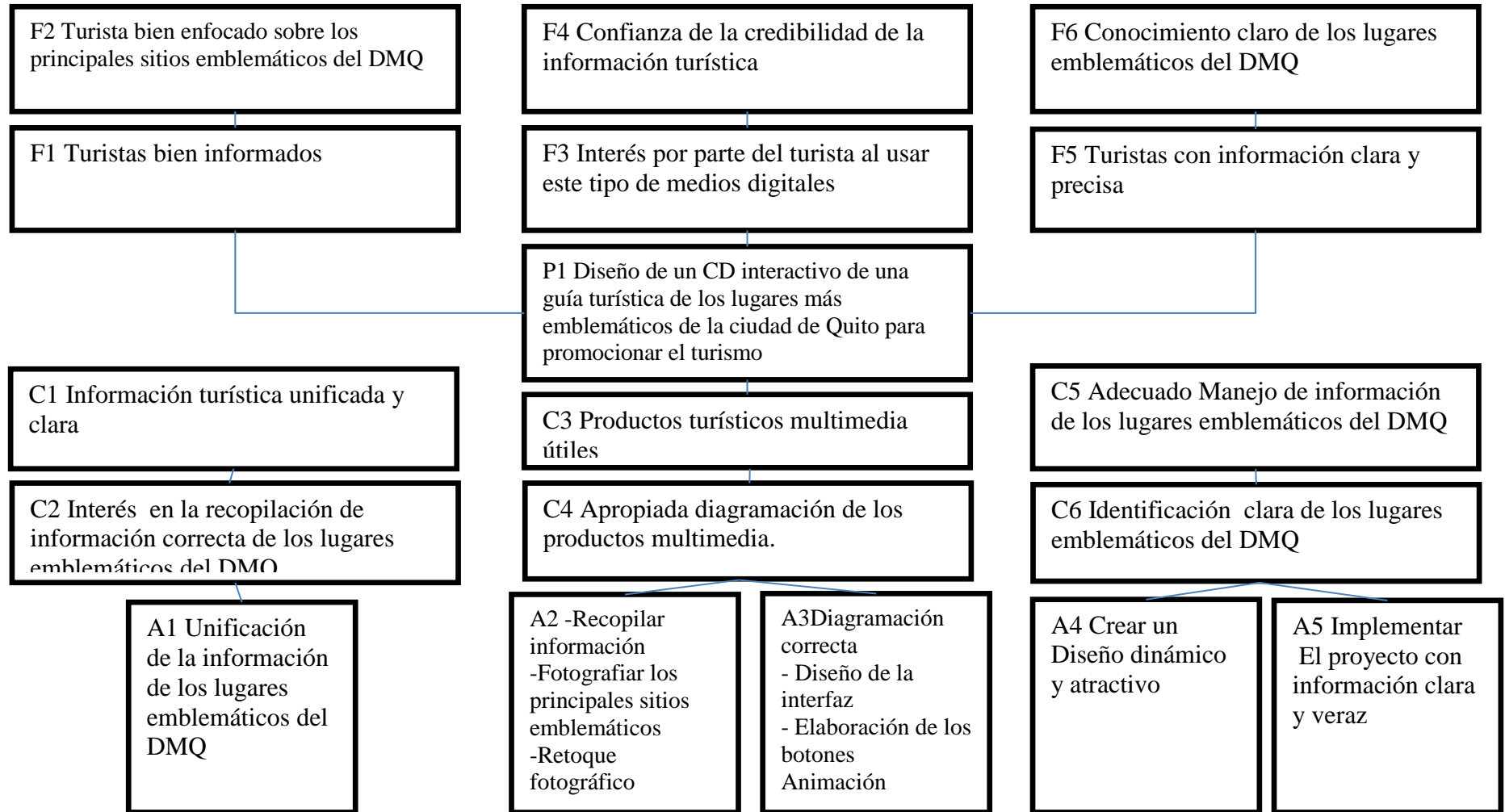
#### 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 2

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Información turística unificada y clara	5	5	3	4	2	19	Alto
Interés en la recopilación de información correcta de los lugares emblemáticos del DMQ	4	5	4	4	2	19	Alto
Productos turísticos multimedia útiles	5	5	3	4	2	18	Alto
Interés por parte de las autoridades	3	4	5	5	2	18	Alto
Adecuado Manejo de información de los lugares emblemáticos del DMQ	5	5	4	4	1	19	Alto
Interés sobre la importancia de la recopilación de información turística	5	5	4	4	1	19	Alto

#### 4.03 Diagrama de Estrategias

Figura 6



## 04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

### 4.04.01 Revisión de criterios para los indicadores

Tabla 3

Nivel		Resumen narrativo	Indicador	META				
				Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin	F1	Turistas bien informados	100% Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio digital los lugares emblemáticos del DMQ	250	Alta	12 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	F2	Turista bien enfocado sobre los principales sitios emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 80 % el interés del turista para la adquisición de este producto multimedia	200	Alta	12 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	F3	Interés por parte del turista al usar este tipo de medios digitales	Aumentar un 26% el interés del turista nacional y extranjero el uso de estos medios.	80	Alta	12 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	F4	Confianza de la credibilidad de la información turística	Verificar información sobre los principales lugares emblemáticos del DMQ	5	Alta	12 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros

	F5	Turistas con información clara y precisa	Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio multimedia los principales lugares emblemáticos del DMQ	250	Alta	12 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	F6	Conocimiento claro de los lugares emblemáticos del DMQ	40% Aumento en número de turistas que utilizan medios digitales para informarse	100	Alta	2 años	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
Propósito	P1	Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionara el turismo	Elaborar un CD interactivo que contenga toda la información de los principales lugares emblemáticos del DMQ	1	Alta Estructurara multimedia de fácil uso y comprensión	6 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
Componentes	C1	Información turística unificada y clara	Aumentar el interés de los turistas en un 15%	1	Alta	4 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	C2	Interés en la recopilación de información correcta de los lugares emblemáticos del DMQ	Fomentar en un 20% en la credibilidad de la información.	600	Alta	4 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	C3	Producto turístico multimedia útil	Fomentar en un 40% el uso de productos multimedia	1	Alta	12 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros

	C4	Apropiada diagramación de los productos multimedia.	Estructura grafica correcta	1	Alta	1 mes	DMQ pichincha	Turistas nacionales y extranjeros
	C5	Adecuado Manejo de información de los lugares emblemáticos del DMQ	Aumentar en un el interés en los turistas nacionales y extranjeros el uso de información multimedia	1	Media	5 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	C6	Identificación clara de los lugares emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 80% el interés de los turistas en este tipo de temas.	200	Alta	9 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
Actividades	A1	Unificación de la información de los lugares emblemáticos del DMQ	Facilitar la búsqueda del turista al rato de recurrir a una información veraz y confiable	1	Alta estructura grafica de calidad con estética	6 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	A2	-Recopilar información -Fotografiar los principales sitios emblemáticos -Retoque de imágenes	Realizar afiches dando a conocer la implementación de este CD interactivo en el mercado mercado turístico.	1	Alta	4 meses	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	A3	Diagramación correcta - Diseño de la interfaz - Elaboración de los	Crear una interface simple y de fácil uso	1	Alto	1 mes	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros



		botones -Animación del proyecto						
	A4	Crear un Diseño dinámico y atractivo	Diseñar una interfaz de fácil navegación	1	Alto	1 mes	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros
	A5	Implementar El proyecto con información clara y veraz	Recopilación unificada en un medio multimedia.	1	Alto	1 mes	DMQ	Turistas nacionales y extranjeros

#### 4.04.03 Selección de indicadores

Tabla 4

Nivel		Resumen narrativo	Indicador	Calificador del Indicador					Puntaje	Selección
				A	B	C	D	E		
Fin	F1	Turistas bien informados	100% Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio digital los lugares emblemáticos del DMQ	X	X	X	X	X	5	Alto
	F2	Turista bien enfocado sobre los principales sitios emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 80 % el interés del turista para la adquisición de este producto multimedia	X	X		X	X	4	Alto
	F3	Interés por parte del turista al usar este tipo de medios digitales	Aumentar un 26% el interés del turista nacional y extranjero el uso de estos medios.	X	X	X	X	X	5	Alto

	F4	Confianza de la credibilidad de la información turística	Verificar información sobre los principales lugares emblemáticos del DMQ	X	X	X	X	X	5	Alto
	F5	Turistas con información clara y precisa	Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio multimedia los principales lugares emblemáticos del DMQ	X	X	X	X	X	5	Si
	F6	Conocimiento claro de los lugares emblemáticos del DMQ	40 % Aumento en número de turistas que utilizan medios digitales para informarse	X	X	X	X	X	5	Alto
Propósito	P1	Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.	Elaborar un CD interactivo que contenga toda la información de los principales lugares emblemáticos del DMQ	X	X	X	X	X	5	Alto
Componentes	C1	Información turística unificada y clara	Aumentar el interés de los turistas en un 15%							

				X	X	X	X	X	5	Alto
	C2	Interés en la recopilación de información correcta de los lugares emblemáticos del DMQ procesos de impresión	Fomentar en un 20% en la credibilidad de la información.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C3	Producto turístico multimedia útil	Fomentar en un 40% el uso de productos multimedia	X	X	X	X	X	5	Alto
	C4	Apropiada diagramación de los productos multimedia.	Información con la que se cuenta para la creación del CD interactivo.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C5	Adecuado Manejo de información de los lugares emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 20% el interés en los turistas nacionales y extranjeros el uso de información multimedia	X	X	X	X	X	5	Alto
	C6	Identificación clara de los lugares emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 5% el interés de los turistas en este tipo de temas.	X	X	X	X	X	5	Alto

Actividades	A1	Unificación de la información de los lugares emblemáticos del DMQ	Facilitar la búsqueda del turista al rato de recurrir a una información veraz y confiable	X	X	X	X	X	5	Alto
	A2	-Recopilar información -Fotografiar los principales sitios emblemáticos -Retoque de imágenes	Realizar afiches dando a conocer la implementación de este manual en el mercado	X	X	X	X	X	5	Alto
	A3	Diagramación correcta - Diseño de la interfaz - Elaboración de los botones -Animación del proyecto	Crear una interface simple y de fácil uso	X	X	X	X	X	5	Alto
	A4	Crear un Diseño dinámico y atractivo	Diseñar una interfaz de fácil navegación	X	X	X	X	X	5	Alto
	A5	Implementar El proyecto con información clara y veraz	Recopilación unificada en un medio multimedia.	X	X	X	X	X	5	Alto

#### 4.04.03 Medios de verificación

Tabla 5

Nivel		Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
				Fuentes de información	Métodos de recolección	Métodos de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	F1	Turistas bien informados	100% Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio digital los lugares emblemáticos del DMQ	Primario	Encuestas	Cuantitativa	2 meses	Investigador
	F2	Turista bien enfocado sobre los principales sitios emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 80 % el interés del turista para la adquisición de este producto multimedia	Secundario	Observación	Cualitativa	12 meses	Investigador
	F3	Interés por parte del turista al usar	Aumentar un 26% el interés del	Primario	Encuesta	Cualitativa	12 meses	Turistas

		este tipo de medios digitales	turista nacional y extranjero el uso de estos medios.					
	F4	Confianza de la credibilidad de la información turística	Verificar información sobre los principales lugares emblemáticos del DMQ	Primario	Archivos documentos	Cualitativo	2 meses	Investigador
	F5	Turistas con información clara y precisa	Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio multimedia los principales lugares emblemáticos del DMQ	Primario	Encuestas	Cuantitativo	1 mes	Turistas
	F6	Conocimiento claro de los lugares emblemáticos del DMQ	40 % Aumento en número de turistas que utilizan medios digitales para informarse	Primario	Observación	Cuantitativo	3 meses	Turistas
Propósito	P1	Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más	Elaborar un CD interactivo que contenga toda la información de	Primario Secundario	Focus Group Archivos	Cuantitativo Cualitativo	1 mes	Diseñador Investigador

		emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo	los principales lugares emblemáticos del DMQ		Documentos			
Componentes	C1	Información turística unificada y clara	Aumentar el interés de los turistas en un 15%	Primario Secundario	Archivos Documentos	Cuantitativo Cualitativo	4 meses	Investigador
	C2	Interés en la recopilación de información correcta de los lugares emblemáticos del DMQ	Fomentar en un 20% en la credibilidad de la información.	Primario Secundario	Encuestas	Cuantitativo Cualitativo	5 meses	Turistas Investigador
	C3	Producto turístico multimedia útil	Fomentar en un 40% el uso de productos multimedia	Primario Secundario	Observación	Cualitativo	3 meses	Turistas Investigador
	C4	Apropiada diagramación de los productos multimedia.	Información con la que se cuenta para la creación del CD interactivo.	Secundaria	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	C5	Adecuado Manejo de información de	Aumentar en un 20% el interés en	Primaria	Archivos	Cualitativo	4 meses	Investigador



		los lugares emblemáticos del DMQ	los turistas nacionales y extranjeros el uso de información multimedia	secundaria	Documentos	Cuantitativo		
	C6	Identificación clara de los lugares emblemáticos del DMQ	Aumentar en un 5% el interés de los turistas en este tipo de temas.	Primaria Secundaria	Archivos documentos	Cualitativo Cuantitativo	1 Año	Investigador
Actividades	A1	Unificación de la información de los lugares emblemáticos del DMQ	Facilitar la búsqueda del turista al rato de recurrir a una información veraz y confiable	Primaria Secundaria	Archivos documentos Observación	Cualitativo Cuantitativo	6 meses	Investigador Diseñador

	A2	-Recopilar información -Fotografiar los principales sitios emblemáticos -Retoque de imágenes lugares emblemáticos del DMQ	Realizar afiches dando a conocer la implementación de este manual en el mercado	Primaria Secundaria	Archivos documentos bibliografías	Cualitativo Cuantitativo	3 meses	Investigador Diseñador
	A3	Diagramación correcta - Diseño de la interfaz - Elaboración de los botones - Animación del proyecto	Crear una interface simple y de fácil uso	Secundaria	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador Diseñador
	A4	Crear un Diseño dinámico y atractivo	Diseñar una interfaz de fácil navegación	Secundaria	Observación	Cualitativo	1 mes	Investigador Diseñador
	A5	Implementar El proyecto con información clara y veraz	Recopilación unificada en un medio multimedia.	Primaria Secundaria	Observación Archivos	Cualitativo Cuantitativo	6 meses	Investigador Diseñador

#### 4.04.04 Supuestos

Tabla 6

Nivel		Resumen narrativo	Supuesto	Factores de Riesgo				
				Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1	Turistas bien informados	Turistas con la información incorrecta	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte de los turistas	Material no degradables	Cambio de la normativa legal
	F2	Turista bien enfocado sobre los principales sitios emblemáticos del DMQ	Turistas con información mal verificada	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Falta de interés de los Turistas	Material no degradables	Cambio de la normativa legal
	F3	Interés por parte del turista al usar este tipo de medios digitales	Disminuye el uso de este tipo de material multimedia	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Material no degradables	Cambio de la normativa legal

	F4	Confianza de la credibilidad de la información turística	Información poco fiable que nos brinda las webs	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Falta de apoyo informativo de los medios de información	Ninguna	Cambio de la normativa legal
	F5	Turistas con información clara y precisa	Errores comunes al saber cuáles son los principales sitios emblemáticos	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Falta de apoyo informativo por parte del investigador	Ninguna	Cambio de la normativa legal
	F6	Conocimiento claro de los lugares emblemáticos del DMQ	Turistas desenfocados de los sitios emblemáticos del DMQ y mal informados.	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Rechazo por parte del grupo objetivo	Ninguna	Cambio de la normativa legal
Componentes	C1	Información turística unificada y clara	Desconocimiento o por parte del turista por un buen material multimedia veraz e informativo	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Rechazo por parte del grupo objetivo	Ninguna	No hay leyes que apoyen la creación de manuales informativos

	C2	Interés en la recopilación de información correcta de los lugares emblemáticos del DMQ	Poco interés sobre la recopilación de información turística en medios multimedia	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Rechazo por parte del grupo objetivo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	C3	Producto turístico multimedia útil	Que el CD interactivo no sea reconocido como único en el mercado con información clara y oportuna	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Rechazo por parte del grupo objetivo	Generará contaminación por la utilización de Material no degradables	Cambio de la normativa legal

	C4	Apropiada diagramación de los productos multimedia.	Interfaz de difícil uso para el usuario	Presupuest o suficiente	Falta de apoyo de las autoridades locales	Rechazo por parte del grupo objetivo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	C5	Adecuado Manejo de información de los lugares emblemáticos del DMQ	Escaso interés por parte del turista	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades locales	Rechazo por parte de los profesionales	Ninguna	Cambio de la normativa legal
	C6	Identificación clara de los lugares emblemáticos del DMQ	Que no ayude a mejorar la calidad turística	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades	Rechazo por parte de los turistas	Ninguna	Cambio de la normativa legal

Actividades	A1	Unificación de la información de los lugares emblemáticos del DMQ	Diseño de un CD interactivo con una estructura de fácil comprensión y navegación.	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades	Rechazo por parte de los profesionales y tutores	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	A2	-Recopilar información -Fotografiar los principales sitios emblemáticos -Retoque de imágenes	Oposición por parte de las autoridades del DMQ	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades	Rechazo del grupo objetivo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	A3	Diagramación correcta - Diseño de la interfaz - Elaboración de los botones -Animación del proyecto	Fallas en la diagramación del menú de navegación	Falta de recursos	Falta de apoyo de las autoridades	Rechazo por parte del turista	Ninguna	Cambio de la normativa legal

	A4	Crear un Diseño dinámico y atractivo	Poca importancia por parte del turista	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades	Rechazo por parte de los profesionales del diseño Gráfico	Ninguna	No hay leyes que apoyen la creación de un CD interactivo
	A5	Implementar El proyecto con información clara y veraz	Falta de información y apoyo por parte de las autoridades	Falta de presupuesto	Falta de apoyo de las autoridades	Rechazo por parte de los turistas	Generará contaminación	No hay leyes que apoyen la creación un CD interactivo



#### 4.04.05 Matriz de Marco Lógico

Tabla 7 FINES

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
F.1 Turistas bien informados	F.1.1 100 % Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio digital los lugares emblemáticos del DMQ	F.1.1.1 Archivos F.1.1.2 Entrevistas F.1.1.3 Simple verificación F.1.1.4 Estadísticas F.1.1.5 Mensual	F.1.1.1.1 Turistas con la información incorrecta
F.2 Turista bien enfocado sobre los principales sitios emblemáticos del DMQ	F.2.1 Aumentar en un 80 % el interés del turista para la adquisición de este producto multimedia	F.2.1.1 Documentos F.2.1.2 Observación F.2.1.3 Simple verificación F.2.1.4 Estadísticas F.2.1.5 Trimestral F.2.1.6 David León (investigador)	F.2.1.1.1 Turistas con información mal verificada
F.3 Interés por parte del turista al usar este tipo de medios digitales	F.3.1 Aumentar un 26% el interés del turista nacional y extranjero el uso de estos medios.	F.3.1.1 Documentos F.3.1.2 Bibliografías F.3.1.3 Archivos F.3.1.4 Simple verificación F.3.1.5 Mensual F.3.1.6 David León (investigador)	F.3.1.1.1 Disminuye el uso de este tipo de material multimedia
F.4 Confianza de la credibilidad de la información turística	F.4.1 Verificar información sobre los principales lugares emblemáticos del DMQ	F.4.1.1 Bibliografías F.4.1.2 Archivos F.4.1.3 Focus Group F.4.1.4 Estadísticas F.4.1.5 mensual	F.4.1.1.1 Información poco fiable que nos brinda las webs

		F.4.1.6 David León (investigador)	
F.5 Turistas con información clara y precisa	F.5.1 Número de turistas que les interesa la unificación en un solo medio multimedia los principales lugares emblemáticos del DMQ	F.5.1.1 Bibliografías F.5.1.2 Archivos F.5.1.3 Documentos F.5.1.4 Simple verificación F.5.1.5 Trimestral F.5.1.6 David León (investigador)	F.5.1.1.1 Errores comunes al saber cuáles son los principales sitios emblemáticos
F.6 conocimiento claro de los lugares emblemáticos del DMQ	F.6.1 Turista enfocado en los sitios emblemáticos y bien informados.	F.6.1.1 Bibliografías F.6.1.2 Archivos F.6.1.3 Documentos F.6.1.4 Simple verificación F.6.1.5 Trimestral F.6.1.6 David León (investigador)	F.6.1.1.1 Turistas desenfocados de los sitios emblemáticos del DMQ y mal informados.

## PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
P.1 Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo	P.1.1 Elaborar un CD interactivo que contenga toda la información de los principales lugares emblemáticos del DMQ	P.1.1.1 Bibliografías P.1.1.2 Archivos P.1.1.3 Documentos P.1.1.4 Estadística P.1.1.5 Trimestral P.1.1.6 David León (investigador)	P.1.1.1.1 Elaborar un CD interactivo que contenga toda la información de los principales lugares emblemáticos del DMQ

## COMPONENTES

C.1 Información turística unificada y clara	C.1.1 Aumentar el interés de los turistas en un 15%	C.1.1.1 Archivos C.1.1.2 Documentos C.1.1.3 Turistas C.1.1.4 Simple verificación C.1.1.5 David León (investigador)	C.1.1.1.1 Desconocimiento por parte del turista por un buen material multimedia veraz e informativo
C.2 Interés en la recopilación de información correcta de los lugares emblemáticos del DMQ	C.2.1 Fomentar en un 20% en la credibilidad de la información.	C.2.1.1 Archivos C.2.1.2 Documentos C.2.1.3 Encuestas C.2.1.4 Simple verificación C.2.1.5 David León (investigador)	C.2.1.1.1 Poco interés sobre la recopilación de información turística en medios multimedia
C.3 Producto turístico multimedia útil	C.3.1 Fomentar en un 40% el uso de productos multimedia	C.3.1.1 Archivos C.3.1.2 Documentos C.3.1.3 Encuestas C.3.1.4 Estadística C.3.1.5 David León (investigador)	C.3.1.1.1 Que el CD interactivo no sea reconocido como único en el mercado con información clara y oportuna
C.4 Adecuada diagramación de los productos multimedia.	C.4.1 Información con la que se cuenta para la creación del CD interactivo.	C.4.1.1 Documentos C.4.1.2 Observación C.4.1.3 Encuestas C.4.1.4 Simple verificación C.4.1.5 David León (investigador)	C.4.1.1.1 Interfaz de difícil uso para el usuario
C.5 Adecuado Manejo de información de los lugares	C.5.1 Aumentar en un 20% el interés en los turistas	C.5.1.1 Archivos C.5.1.2 Documentos	C.5.1.1.1 Escaso interés por parte del turista

emblemáticos del DMQ	nacionales y extranjeros el uso de información multimedia	C.5.1.3 Observación C.5.1.4 Simple verificación C.5.1.5 Mensual C.5.1.6 David León (investigador)	
C.6 Identificación clara de los lugares emblemáticos del DMQ	C.6.1 Aumentar en un 5% el interés de los turistas en la clara identificación de los sitios emblemáticos del DMQ.	C.6.1.1 Archivos C.6.1.2 Documentos C.6.1.3 Observación C.6.1.4 Simple verificación C.6.1.5 David León (investigador)	C.6.1.1.1 Que no ayude a mejorar la calidad turística

## ACTIVIDADES

A.1 Unificación de la información de los lugares emblemáticos del DMQ	A.1.1 Facilitar la búsqueda del turista al rato de recurrir a una información veraz y confiable	A.1.1.1 Archivos A.1.1.2 Documentos A.1.1.3 Bibliografías A.1.1.4 Observación A.1.1.5 Simple Verificación A.1.1.6 David León (investigador)	A.1.1.1.1 Diseño de un CD interactivo con una estructura de fácil compresión y navegación.
A.2 -Recopilar información -Fotografiar los principales sitios emblemáticos -Retoque de imágenes	A.2.1 Realizar una exhaustiva búsqueda de la información correcta y veraz, realizar buenas fotografías y retoques	A.2.1.1 Archivos A.2.1.2 Documentos A.2.1.3 Bibliografías A.2.1.4 Observación A.2.1.5 Simple Verificación A.2.1.6 David León (investigador)	A.2.1.1.1 Oposición por parte de las autoridades del DMQ
A.3 Diagramación correcta - Diseño de la interfaz - Elaboración de los botones -	A.3.1 Crear una interface simple y de fácil uso	A.3.1.1 Documentos A.3.1.2 Bibliografías A.3.1.3 Observación	A.3.1.1.1 Poca importancia por parte del turista

Animación del proyecto		A.3.1.4 Simple Verificación A.3.1.5 David León (investigador)	
A.4 Crear un Diseño dinámico y atractivo	A.4. Elaboración de un Diseño innovador	A.4.1.1 Documentos A.4.1.2 Bibliografías A.4.1.3 Observación A.4.1.4 Simple Verificación A.4.1.5 David León (investigador)	A.4.1.1.1 Fallas en la diagramación del menú de navegación
A.5 Implementar El proyecto con información clara y veraz	A.5.1 Recopilación unificada en un medio multimedia.	A.5.1.1 Documentos A.5.1.2 Bibliografías A.5.1.3 Observación A.5.1.4 Simple Verificación A.5.1.5 Semestral A.5.1.6 David León (investigador)	A.5.1.1.1 Poca importancia por parte del turista

## CAPÍTULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

El Diseño Multimedia está compuesto por la combinación de diversas ramas, que engloban texto, fotografías, videos, sonido, animación, manipulada y volcada en un soporte digital. Se encarga de organizar el espacio de texto e imágenes, en la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre contenido escrito y visual. Algunas de estas ramas pueden ser: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño Web y diseño de videos. La cualidad multimedia no está necesariamente ceñida a la informática, pues se puede tomar como medio multimedia la mezcla de un libro junto a un casete, cuya combinación se utiliza para crear textos con música ambiente. Para el turista potencial, es muy importante contar con productos multimedia que ayuden en su búsqueda de información, clara precisa y veraz, es por esto que se ha desarrollado un CD interactivo, que tiene como objetivo informar los 7 principales lugares emblemáticos dentro del DMQ.

Este CD interactivo tiene como objetivo recopilar toda la información posible de los 7 principales sitios emblemáticos dentro del DMQ, dando al turista tanto nacional como extranjero una amplia idea del sitio al cual se dispone visitar

ahorrándole tiempo de búsqueda, y poniendo es sus manos la decisión según su elección o interés.

#### **5.01.01 Texto**

La inclusión de texto en las aplicaciones multimedia permite desarrollar la comprensión lectora, discriminación visual, fluidez verbal, vocabulario, etc.

El texto tiene como función principal favorecer la reflexión y profundización en los temas, potenciando el pensamiento de más alto nivel. En las aplicaciones multimedia, además permite aclarar la información gráfica o icónica. Atendiendo al objetivo y usuarios a los que va destinada la aplicación multimedia podemos reforzar el componente visual del texto mediante modificaciones en su formato, resaltando la información más relevante y añadiendo claridad al mensaje escrito.

#### **5.01.02 Retícula**

La retícula se construye sobre el tamaño de la mesa de trabajo, su función es disponer dentro de uno todos los elementos que se van a utilizar. Organiza imágenes, símbolos, textos, titulares, etc., permitiendo presentar juntos todos estos elementos y aportar a la maquetación orden y facilidad en la estructura multimedia. La retícula es una herramienta importante en el diseño gráfico y multimedia porque representa gran innovación a la hora de maquetar, por su estructura de fácil visualización equilibra las páginas ofreciendo la disposición ineludible para una coherencia y uniformidad en la estructura ya sea de un producto gráfico o multimedia.

### **5.01.03 La Tipografía**

La tipografía es definida como arte o técnica de reproducir situaciones de comunicación en los cuales requieran de la palabra impresa asistida de habilidad, elegancia, eficacia y sobre todo legibilidad hacia el lector.

En la rama de diseño gráfico existe gran variedad de catálogos tipográficos, permitiendo al diseñador la adecuada elección de una o varias fuentes tipográficas permitiendo una decisión cuidadosamente meditada y acertada con adecuación a la publicación y al público que será dirigida.

### **5.02 Descripción de la herramienta**

#### **5.2.1 software**

##### **Adobe Illustrator cs6**

Es un programa para hacer o editar imágenes vectoriales. A diferencia de los mapas de bits, que se basan en píxeles, las imágenes vectoriales se basan en Vectores, donde las imágenes se pueden ampliar a tu gusto, sin perder nada de calidad. Además, se pueden guardar imágenes en un tamaño muchísimo menor, a diferencia de las que se basan en píxeles.

Este programa lo usaré para la Vectorización de logos iconos y botones, que usare dentro de la creación del CD interactivo para dar un mejor realce sin perder calidad de imagen.



### **Adobe Photoshop cs6**

Es un programa el cual sirve para el retoque fotográfico profesional, montajes de imágenes para realizar publicidades varias, lograr efectos y conjunciones de imágenes únicas.

Este programa lo usaré netamente para la creación de la interfaz del CD interactivo y también para el retoque de imágenes y creación de fondos.

### **Adobe Flash cs6**

Este es un programa para crear y publicar complejas aplicaciones de grandes prestaciones de contenido web para diseñar animaciones y gráficos con movimiento, en distintas plataformas y dispositivos.

Este programa será usado para la animación y creación del CD interactivo donde realizaré: mapas animados, galerías de imágenes, transiciones, y animaciones.

### **Microsoft Word**

Puede usar Word para crear textos con una buena apariencia mediante fotografías o ilustraciones multicolores como imágenes o como fondo, y agregar figuras como mapas y tablas. Además, Word proporciona diversas características de ayuda para la creación de texto, de modo que pueda completar documentos profesionales, como artículos o informes, con facilidad. También puede imprimir direcciones de tarjetas postales o sobres.

Este programa lo utilizare para la recopilación de información de los 7 principales lugares emblemáticos del DMQ, he igualmente para toda la transcripción y creación de la tesis.

### 5.2.2 Hardware:

- ❖ Laptop:
- ❖ Hewlett-Packard
- ❖ HP pavilion dv6 Notebook PC
- ❖ Intel core i5 CPU
- ❖ 4GB Memoria RAM
- ❖ DVD/CD-ROM

### 5.2.3 Cámara Fotográfica:

EOS Rebel T3i

Sensor CMOS (APS-C) de 18.0 MP

Pantalla LCD de ángulo variable de 3.0 pulgadas

ISO 100-6,400 (expandible a 12,800)

## 5.3 Formulación del proceso de aplicación

### 5. 3.1 Multimedia

#### 5. 3.1.1 Propósito

El propósito del proyecto es la difusión de información correcta sobre los 7 principales lugares emblemáticos del DMQ, por este motivo se espera recopilar toda la información posible en un solo medio multimedia que sea de fácil uso y traslado para el turista ahorrándole tiempo y entregando una información veraz y completa.

### **5. 3.1. Usuario**

El CD interactivo tiene como principal grupo objetivo a los turistas tanto nacionales como extranjeros, que visitan el DMQ, los cuales conforman un rango de edad de 18 a 50 años.

### **5. 3.1.3 Herramientas**

#### **5. 3.1.3.1 Software:**

##### **Adobe Illustrator cs6**

Este software me sirvió para la Vectorización de logos iconos y botones, fue usado también para la redibujara el logo del DMQ, para la creación del banner de las imágenes de la galería, y botones secundarios dentro del CD interactivo.

##### **Adobe Photoshop cs6**

Este programa lo use netamente para la creación de la interfaz del CD interactivo, creación de fondos botones del menú y maquetación.

También fue usado para la creación de los menús secundarios, retoque de imágenes y para la sectorización de interfaz.

##### **Adobe Flash cs6**

Este software fue usado para la animación y creación del CD interactivo donde realice: mapas animados, galerías de imágenes, transiciones, vínculos y animaciones.

##### **Microsoft Word 2007**

El uso de este software fue netamente para la recopilación de información del CD interactivo el cual igualmente sirvió para la realización de la tesis.

#### **5. 3.1.3.2 Hardware:**

Laptop:

- ❖ Hewelett-Packard
- ❖ HP pavilon dv6 Notebook PC
- ❖ Intel core i5 CPU
- ❖ 4GB Memoria RAM
- ❖ DVD/CD-ROM

#### **Cámara Fotográfica:**

EOS Rebel T3i

Sensor CMOS (APS-C) de 18.0 MP

Pantalla LCD de ángulo variable de 3.0 pulgadas

ISO 100-6,400 (expandible a 12,800)

#### **5. 3.1.3.4 Desarrollo**

### **EL FERROCARRIL DEL ECUADOR**

#### **Resumen**

La construcción del ferrocarril del Ecuador constituye un símbolo de unidad nacional que ayudó al progreso del país. El precursor de la obra fue el presidente Gabriel García Moreno, quien inició este proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea.

En 1873, Gabriel García Moreno, pone al servicio 91 Km. de vía en la costa ecuatoriana desde Yaguachi hasta Milagro. Tras su muerte, 22 años más tarde, en

1895, con el triunfo de la Revolución Liberal, la obra fue retomada por el General Eloy Alfaro Delgado.

Luego de su muerte, el gobierno liberal del general Eloy Alfaro, de inicios del siglo XX, retomó la obra y delegó el análisis y estudio de un nuevo trazado que permitiese continuar con la construcción del ferrocarril al ingeniero norteamericano Sighald Muller. Después de dos años de investigación, Muller llamó al proyecto "el ferrocarril más difícil del mundo" debido a los obstáculos geográficos que debía enfrentar. Luego de nuevos estudios se resolvió construir la línea férrea que uniría la costa con la sierra ecuatoriana, siendo su constructor el norteamericano Archer Harman, quien inició la obra empleando trabajadores indígenas y negros, los cuales recibieron apoyo de cuatro mil jamaquinos contratados para reforzar la construcción del tramo que atraviesa la provincia de Chimborazo pues el río Chanchán arrasaba continuamente las bases y el pavimento cimentado. El implacable clima, las mordeduras de serpientes, enfermedades y la fiebre producida por las picaduras de mosquitos cobraron la vida de decenas de obreros y produjeron la huida de otros. No era extraño ver como varios cadáveres eran conducidos en plataformas y sepultados en fosas comunes. Tantos fueron los problemas que se presentaron pero el general Alfaro estuvo dispuesto a encargar el poder a su vicepresidente para supervisar para llevar adelante la construcción; esto

No sucedió puesto que la empresa cumplió con los plazos acordados en el tiempo estipulado. Un clavo de oro colocado por América Alfaro, hija del presidente, en el último riel de la estación de Chimbacalle, selló la obra de infraestructura más grande del Ecuador. El tren arribó a la estación de Chimbacalle de Quito el 25 de junio de 1

908, inaugurándose oficialmente con una gran fiesta cívica nacional. Esta gran obra se complementó el 26 de agosto de 1957 con el tramo Quito - San Lorenzo (373.4 Kilómetros) y constituyó un impulso modernizador para el país.

Actualmente, el ferrocarril sirve como atractivo turístico utilizando varias rutas: en el trayecto Riobamba - Nariz del Diablo el tren desciende 800 metros en el zig-zag de la formación rocosa que, por su dificultad y forma, fue denominada con esta alusión al demonio.

Esta bajada permite sentir el cambio de climas desde el altiplano hasta el litoral. La ruta Quito - Riobamba (temporalmente suspendida) atraviesa la "Avenida de los Volcanes", denominada así por el alemán Alexander Von Humboldt. A lo largo de la travesía se presentan varias montañas de la serranía y se observa el coloso Chimborazo, de 6 310 metros de altura. La ruta Quito-Cotopaxi-Quito le conduce a una de las reservas más importantes del país, el Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a las faldas del volcán más alto del mundo, el Cotopaxi, con 5.897 metros de altura.

Finalmente, el tramo de 45 kilómetros Ibarra

Primer Paso, conduce al auto ferro hasta la cuenca del río Mira a través de túneles contruidos solamente con pico y pala.

Net grafía: <http://www.ecuale.com/chimborazo/ferrocarril.php>

 <b>HORARIOS PRECIOS &amp; RUTAS</b> <b>TREN - ECUADOR</b> <small>Listado</small>									
Sendero de los Añentros Riobamba – Colta	Duración	Frecuencia	Horario	Precio	Tren de la Dulzura Durán – Bucay	Duración	Frecuencia	Horario	Precio
	4 horas	JU / DO	12:00 PM	USD 15,00		10 :00 horas	JU / DO	08:00 AM	USD 22,00
Nariz del Diablo Alausi – Sibambe	2:30 horas	JU / DO	08:00 - 11:00 15:00 PM	USD 25,00	Baños del Inca El Tambo – Coyocor	1:30 horas	MI / DO	09:30 AM 11:00 AM 12:30 PM 16:30 PM	USD 7,00

 <b>HORARIOS PRECIOS &amp; RUTAS</b> <b>TREN - ECUADOR</b> <small>Listado</small>									
Tren de la LibertadIbarra Salinas – Ibarra	Duración	Frecuencia	Horario	Precio	Tren del Hielo – Tramo I Riobamba – Urbina	Duración	Frecuencia	Horario	Precio
	6 horas	MA / DO	10:30 AM	USD 20,00		3 :40 horas	JU / DO	08:00 AM	USD 12,00
Tren de los Volcanes Quito Tambillo Machachi	8 horas	JU / DO	08:00 - 09:00	USD 39,00	Tren del Hielo – Tramo II Ambato – Urbina	8 horas	VI / DO	08:15 AM	USD 15,00

**Figura 7**

Elaborado por David León

## EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE

### Resumen

La imagen de Nuestra Señora de la Presentación del Quinche es una hermosa escultura en madera, tallada en el siglo XVI por Don Diego de Robles, extraordinario artista al que se deben otras imágenes de María de gran popularidad y veneración. La historia nos dice que los que habían encargado la confección de la imagen, no quisieron o no pudieron pagar por ella al escultor y entonces, el artista se la dio a los indios oyacachis a cambio de unos tablones de fino cedro que éste necesitaba para sus trabajos; más tarde el sabor popular enriquecerá los hechos con la leyenda de que la Virgen se les había aparecido antes a los indios del lugar en una cueva prometiendo librarlos de los peligrosos osos que devoraban a los niños. Los caciques quedaron admirados cuando vieron llegar a Diego Robles con la imagen de la Virgen a cuestas y reconocieron en ella los mismos rasgos de la Señora

que se les había aparecido y les había hablado en la cueva. Quince años permaneció la imagen al cuidado de los indios hasta que en 1604, el obispo del lugar ordenó su traslado al poblado del Quinche, de donde finalmente tomó su nombre. La imagen, que es una fina talla en madera de cedro de unos 62 cm. de alto, está revestida por un amplio y lujoso ropaje de brocado cubierto de gemas, y bordado con hilos de oro y plata que sólo dejan ver su rostro moreno y apacible. La Virgen lleva un cetro en la mano derecha y con la izquierda sostiene el Niño en actitud de bendecir, mientras sostiene una esfera de oro coronada por una cruz. A los pies de la imagen, la peana y la gran media luna, ambas de plata pura, y las pesadas coronas imperiales de oro y piedras preciosas, manifiestan la generosidad del pueblo ecuatoriano que gusta ver a su patrona resplandeciente, vestida siempre con las mejores galas

## INFORMACIÓN

### El Santuario

El Santuario actual es de cal y ladrillo la capacidad total del Santuario para peregrinos de pie: 3.556 personas y para sentados 966 personas, tiene un área construida total en planta de 2.049 m<sup>2</sup>.

la famosa iglesia del Quinche, dedicada a la Virgen del mismo nombre. A esta iglesia se realizan peregrinaciones multitudinarias debido a la fuerte creencia en los milagros de la Virgen del Quinche. Es muy conocido el ritual de la bendición de los Autos

Net gráfica [http://es.wikipedia.org/wiki/Virgen\\_del\\_Quinche](http://es.wikipedia.org/wiki/Virgen_del_Quinche)



## **HORARIO**

Horas de Misas Domingos

7:00 , 8:00 , 9:00 , 10:00 , 11:00 , 12:00 , 13:00 , 14:00 , 15:00 , 16:00 , 17:00 , 19:00

Horas de Misas Sábados

6:00, 7:00, 9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 14:00, 15:00, 16:00, 19:00

Horas de Misas Lunes a Viernes

6:00, 7:00, 11:00, 15:00, 19:00

## **PRECIO**

USD \$ 0

## **DIRECCIÓN**

Calles Cuenca y Cayambe Plaza Central

## **ACTIVIDADES**

Programación celebración a La Virgen

Cabalgata

Fecha: 09 de noviembre

Lugar de concentración: Calle de acceso al barrio Oyambaro

Hora: 07:30

Ruta: Calle Quito (Oyambarillo) Chaquiñan Yaruquí, Vía E-35 (Lalagachi) hasta El

Quinche

Peregrinación

Fecha: 15, 16 y 17 de noviembre

Lugar de llegada: Campo Mariano, Cabecera parroquial, área de refugio.

Pregón

Fecha: 20 de Noviembre

Lugar: Campo Mariano, Parroquia de El Quinche

Horario: 20:00 a 01:00

Procesión y Misa

Fecha 21 de Noviembre

Lugar: Campo Mariano, Parroquia de El Quinche

Rutas: Calle Olmedo, Cuenca, Carchi, Guayaquil, Sucre, Cuenca y Olmedo.

Horario: 09:00 a 14:00

## **BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL**

### **Resumen**

La Basílica fue construida en el barrio San Juan. En 1890 se puso la primera piedra, después de que seis años atrás (1884) el Congreso Nacional aprobara su edificación. Tiene siete puertas de acceso, tres en la fachada y cuatro laterales. La concepción de los sacerdotes oblatos, en aquella época, era que la iglesia debía ser majestuosa “para recordar que representa el consagrado Corazón de Jesús, que es la justicia social”, explica el padre Ramiro Cristancho

Su diseño, en forma de una cruz gótica, fue realizado por el arquitecto francés Emilio Tarlier desde 1890. La influencia europea se destaca en La Basílica, pues la fachada se parece a la Catedral de Burgos (España) y a la de Notre Dame (Francia). La diferencia está en el color de la piedra.

Es la única iglesia ecuatoriana bendecida por un Papa. Juan Pablo II la visitó y le dio su bendición en 1985, pero la inauguración oficial fue el 12 de julio de 1988.

Net gráfica <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/iglesia-basilica-del-voto-nacional#.VEcNmvmG-So>

## **INFORMACIÓN**

Los brazos abiertos de una estatua del papa Juan Pablo Segundo dan la bienvenida a los visitantes de la Basílica del Voto Nacional, la iglesia gótica más grande del Ecuador, cuenta con dos ingresos y un gran cementerio en su subsuelo. Representa la consagración del país al Sagrado Corazón de Jesús. Este acto fue realizado por el segundo presidente ecuatoriano, Gabriel García Moreno, a través de un decreto legislativo.

## **HORARIO**

Lunes a viernes desde las 09:00 a 17:00

Fin de semana de 06:00 a 18:30.

## **COSTO**

USD 1 nacionales

USD 2 extranjeros

USD 2 Templo

## **DIRECCIÓN**

Ubicada entre las calles Carchi y Venezuela

Actividades

Visitar las torres

Vistas panorámicas

Ingresó al templo

## **LA PLAZA GRANDE O PLAZA DE LA INDEPENDENCIA**

## Resumen

La historia inicia en la Plaza Grande o Plaza de la Independencia, conocido como centro de actividades y reuniones quiteñas desde el siglo 16 y donde hoy se levanta el monumento a los héroes de la independencia.

La ciudad fue trazada alrededor de esta y es en 1.612 que se instalan en su entorno los principales poderes del Estado, los mismos cuyas sedes se encuentran todavía en la Plaza.

No se conoce con exactitud la fecha de creación pero se afirma que el conjunto que encierra la plaza grande es del siglo XVI - . Y el Monumento a la Independencia, fue construido a partir de 1906 e inaugurado en 1909.

En la Plaza Grande propiamente dicha, se encuentra el Monumento a la Independencia, el mismo que fue construido a partir de 1.906 e inaugurado en 1.909, pues antiguamente en el centro de la Plaza Grande se encontraba una pileta.

El monumento está construido en mármol de Carrara y su diseñador fue Juan Bautista Mingueti. Fue construida en Italia y luego traído hasta esta ciudad primero en barco desde Guayaquil, luego en tren y mulas.

Net grafía <http://www.viajandox.com/pichincha/plaza-independencia-quito.htm>

## INFORMACIÓN

La Plaza Grande o Plaza de la Independencia, es uno de los mayores atractivos del casco colonial de Quito. En ella se descubren algunas de las joyas arquitectónicas que le valieron para que haya sido declarada por las Naciones Unidas, como Patrimonio Cultura de la Humanidad.

**HORARIO**

24 horas

**COSTO**

USD 0

**DIRECCIÓN**

Ubicada entre las calles Chile y Venezuela

Actividades

Visitar el monumento de la independencia

Visitar el palacio de gobierno

Visitar la catedral

**IGLESIA DE SAN FRANCISCO****Resumen**

La construcción de templo y convento la comenzó fray Jodoco Ricke, a poco tiempo de fundada la ciudad, en 1536, y fue obra de arquitectos y talladores como fray Francisco Benítez, quien asumió la obra en el último cuarto del siglo XVI y la remató en 1605. (Y talló la sillería e imágenes del coro). Fachada de templo y convento se alzan sobre amplio atrio que corre de extremo a extremo de la plaza, alto de zócalo, todo de piedra, solo roto al medio para dar acceso desde la plaza por hermosa escalinata pétreo de doble abanico.

La fachada de la iglesia es severa, dentro de los cánones renacentistas del neoclasicismo grecorromano. De sus dos cuerpos, el primero tiene un orden de columnas dóricas asentadas sobre sólidas bases que se confunden con el zócalo; el superior tiene columnas -un cuarto más

Pequeñas jónicas. Apenas hay decoración: sólo el cordón franciscano que envuelve, como moldura, el gran ventanal de encima de la puerta principal; las estatuas de San Pedro y San Pablo, a uno y otro lado de la misma ventana y más arriba un Cristo, todo en piedras de bella factura.

Al entrar en la iglesia se queda debajo del nártex, de cielo raso bajo adornado por pequeñas telas pintadas, enmarcadas y rodeadas por alegre conjunto ornamental de caras de ángeles y flores, todo de, gusto italianizante. La nave central es alta y el crucero, justamente celebrado, se sostiene sobre cuatro arcos torales. De lado y lado tiene capillas con hermosos retablos. El retablo del altar mayor, poblado de estatuas, da vuelta al presbiterio en redondo. El artesonado de la gran nave fue de lacería mudéjar hasta cuando el terremoto de 1755 obligó a sustituirlo por el actual. Cómo fuese la lacería mudéjar puede verse aún en la cúpula del crucero.

Net grafía <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/iglesias-quito-ecuador/quito-iglesia-san-francisco.htm>

## **INFORMACIÓN**

San Francisco, el más imponente monumento arquitectónico quiteño. Ofrece a la admiración del visitante templo, capillas y convento. El conjunto, que abarca casi dos manzanas completas y se yergue sobre amplísima explanada de piedra, tiene tanta grandeza que Ernesto La Orden lo llamó "Escorial sobre los Andes".

## **HORARIO**

De Lunes a Viernes 9:00 a 18:00

## **COSTO**

2.00 USD

## **DIRECCIÓN**

Cuenca 477 y Sucre

Ubicada entre las calles Chile y Venezuela

Actividades

Visitar el Templo

Visitar su Plaza

Visitar el Convento

## **VIRGEN DEL PANECILLO**

### **Resumen**

La imagen principal de la cima es la Virgen de Legarda, una imponente escultura que se ve desde cualquier punto de la ciudad. El artista español Agustín de la Herrán Matorras en 1973, realizó en aluminio la escultura de la Virgen María que se encuentra en la cúspide del cerro, es una réplica de la escultura del escultor quiteño Bernardo de Legarda, la misma que reposa en el altar mayor de la iglesia de San Francisco.

La escultura está compuesta de siete mil piezas diferentes, se construyó en el año 1976, y es considerada como la obra cumbre de la escultura de la escuela quiteña colonial.

Esta maravillosa obra reposa sobre un edificio base de cuatro niveles, construida en hormigón y revestida de piedra volcánica; en el interior se encuentra un pequeño museo en el que se relata la historia del milenario cerro y de la escultura. Además cuenta con un mirador ubicado en los pies de la Virgen, desde el cual se tiene una excelente vista de la ciudad de Quito.

La loma de Panecillo mantiene aún el legado de la época incaica, porque allí se encuentra la Olla del Panecillo, una especie de cisterna circular de ocho metros de profundidad que fue utilizado para el riego de sembríos. También es una referencia para los quiteños porque marca la división entre el sur y el centro de la ciudad.

Net grafía <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/panecillo-quito.php>

## **INFORMACIÓN**

El Panecillo es una elevación natural de 3.000 metros sobre el nivel del mar, enclavada en el corazón mismo de la ciudad de Quito(Ecuador). Es el sitio más visitado de la ciudad. Por su ubicación se ha convertido en el más importante mirador natural de la ciudad, desde el que se puede apreciar la disposición urbana de la capital ecuatoriana, desde su centro histórico y hacia los extremos norte y sur. El Panecillo está coronado por una escultura gigante de aluminio de la Virgen de Quito, creada por el español Agustín de la Herrán Matorras, el cual se basó en la obra compuesta por Bernardo de Legarda, uno de los más importantes representantes de la Escuela quiteña.

## **HORARIO**

De Lunes a Domingo 9:00 a 17:00

## **COSTO**

2.00 USD

## **DIRECCIÓN**

Ubicada entre las calles Río Negro y Palestina

Actividades

Visitar el monumento



Visitar la olla del panecillo

Visitar el mirador

## **IGLESIA DE LA COMPAÑÍA**

### **Resumen**

La orden jesuita llegó a Quito el 19 de julio de 1586, con el propósito de establecer una iglesia, un colegio y un monasterio. La Iglesia de la Compañía de Jesús es una de las obras más importantes de estilo barroco del Ecuador y de Sudamérica. La edificación de esta obra duro casi 160 años. Para la construcción se utilizaron materiales como la piedra, el ladrillo y el yeso; pintura al óleo, al temple y madera; policromía y pan de oro para los retablos y esculturas. Para dorar la Iglesia se utilizó pan de oro de 23 quilates. El templo de la Compañía fue levantado con las manos de innumerables artistas de la Escuela Quiteña, quienes perpetuaron su habilidad y entrega para tallar y adornar. La fachada es construida toda en piedra gris de origen volcánico. Tiene cada espacio cubierto con el más mínimo detalle finamente labrado; así encontramos flores, ángeles, arcángeles, símbolos eclesiásticos y varias imágenes. Observamos columnas salomónicas El templo jesuita tiene planta de cruz latina, nave central, naves norte y sur, crucero, transeptos norte y sur, presbiterio, antesacristía, sacristía y capilla. La nave central cubierta por una bóveda de 26 m de altura, realizada en ladrillo, piedra pómez y finamente decorada con yesería, policromía y pan de oro en estilo mudéjar, es un importante aporte a la arquitectura colonial quiteña del Hermano jesuita napolitano Marcos Guerra, quien colaboró también en la construcción de las cúpulas ubicadas en las naves laterales y en la cúpula mayor del crucero

Net grafía <http://historiadelartemajo.blogspot.com/2011/05/iglesia-de-la-compania-de-jesus.html>

## **INFORMACIÓN**

Es el templo cumbre del barroco latinoamericano. Sobrecoje la belleza y el esplendor del templo en su ambiente único de pan de oro que los pilares, bóvedas y cúpulas; su fachada barroca es una obra de arte en piedra andina. El retablo mayor, dorado por Bernardo de Legarda, contiene las esculturas de las cuatro comunidades religiosas que evangelizaron a Quito. Su fachada es una obra de arte hecha en piedra volcánica. En sus interiores encontrarás altares, pulpitos, retablos, pilares, bóvedas y cúpulas recubiertas de pan de oro (técnica de la Escuela Quiteña que recubría las estructuras con láminas de oro).

## **HORARIO**

De Lunes a Domingo 9:00 a 18:00

Costo

4.00 USD

## **DIRECCIÓN**

Ubicada entre las calles García Moreno y Sucre

## **ACTIVIDADES**

Visitar el su interior

Ver las importantes obras

### 5.3.1.4.2 Mapa de Contenidos

PANTALLA DE PRINCIPAL						
MENÚ PRINCIPAL						
TRENCRUCERO	BASILICA	PLAZA GRANDE	IGLESIA DE LA COMPAÑIA	PANTALLA DE PRINCIPAL	PLAZA GRANDE	PANTALLA DE PRINCIPAL
CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO
Información	Información	Información	Información	Información	Información	Información
Mapa	Mapa	Mapa	Mapa	Mapa	Mapa	Mapa
Galería	Galería	Galería	Galería	Galería	Galería	Galería
Historia	Historia	Historia	Historia	Historia	Historia	Historia

Figura 8

---

Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

### 5.3.1 Imagen corporativa

#### 5.3.1.1 Estructura visual del isotopo

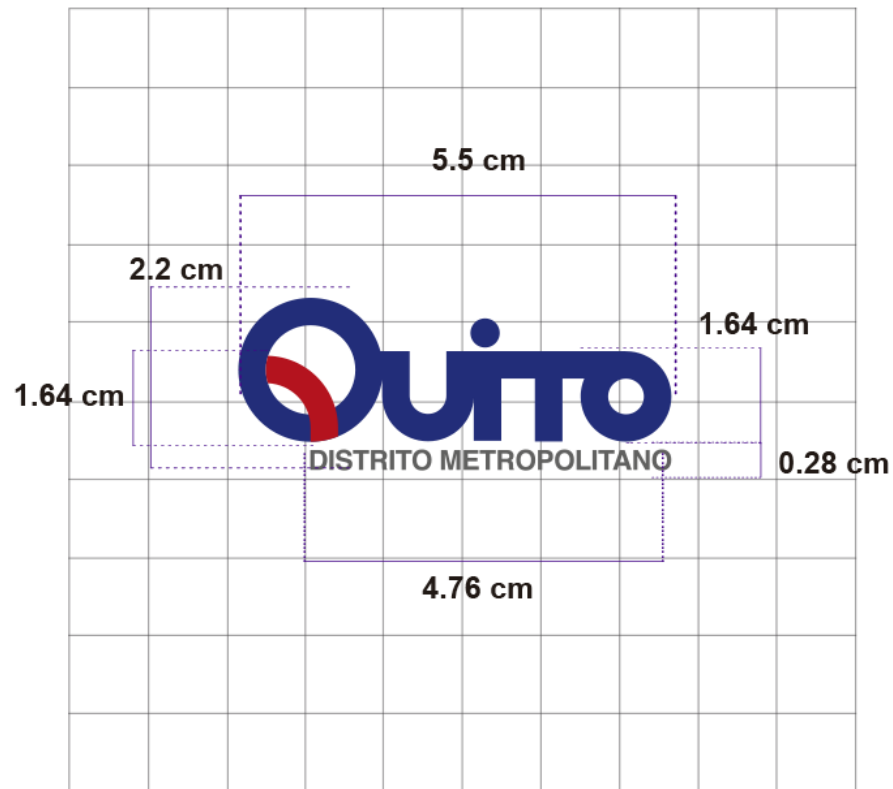


Figura 9

### 5.3.1.2 Estructura visual de la tipografía

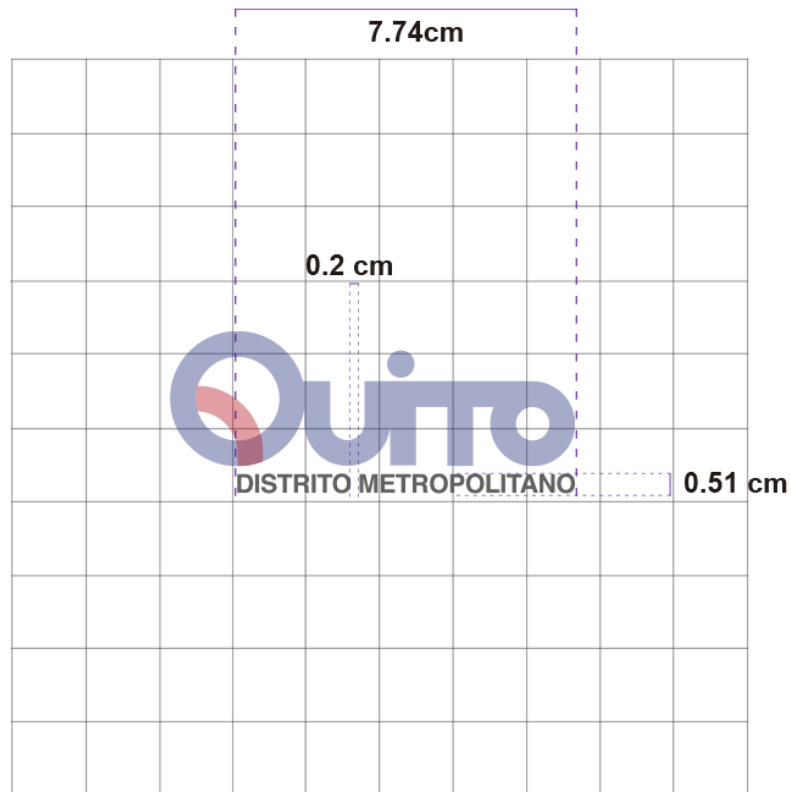


Figura 10

### 5.3.1.3 Estructura visual del isotipo

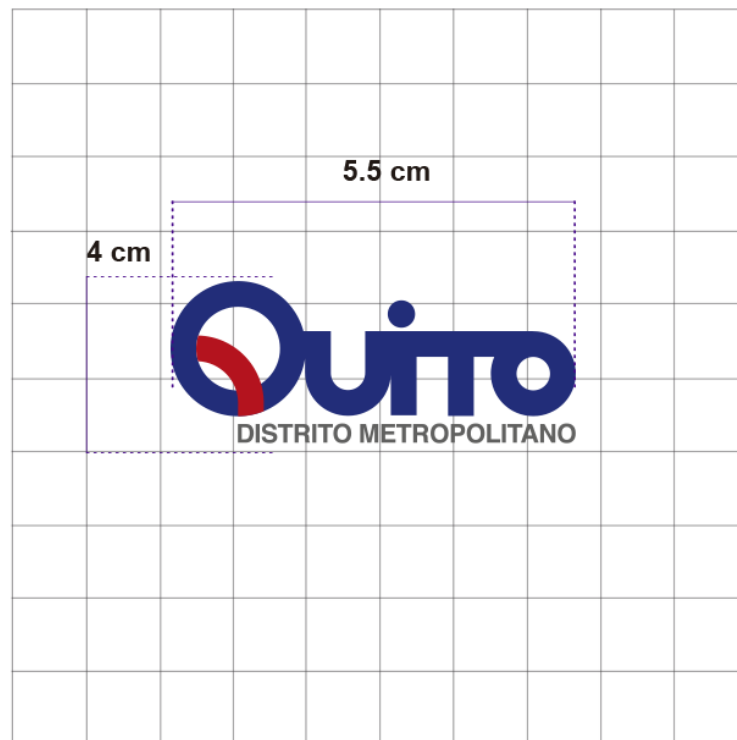


Figura 11

### 5.3.1.4 Tamaño máximo

Ancho: 10 cm

Alto 4.3 cm



Figura 12

### 5.3.1.5 Tamaño mínimo

Ancho: 2.51 cm

Alto 1 cm



### 5.3.2 Colores

Tabla 8

Hexadecimal	222d79	b4131e	616160
R	34	180	97
G	45	19	97
B	121	30	96
C	97	18	70
M	97	99	63
Y	23	96	60
K	1	0	9

### 5.3.2 Tipografía

#### 5.3.3.1 Myriad Pro

##### **Bold**

##### **Mayúsculas**

**A B C D E F G H I K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

##### **Minúsculas**

**a b c d f g h i k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

##### **Caracteres**

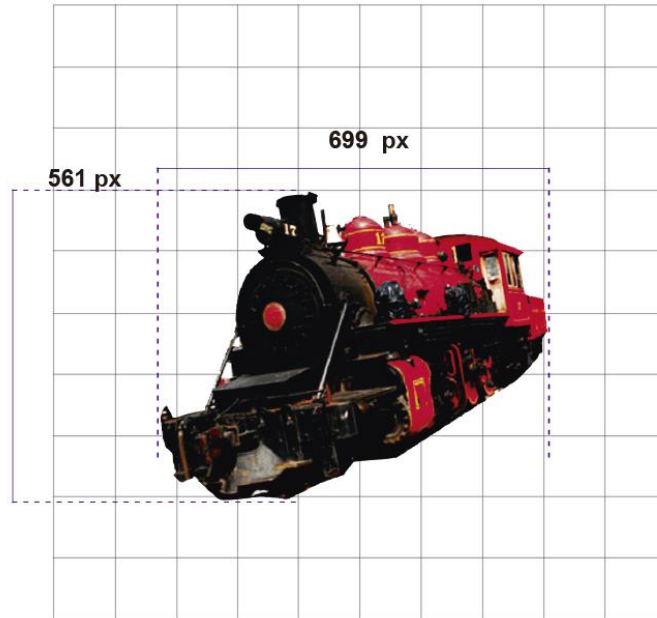
**\* / - + = \_ [ ] { } ' " ¡ ; @ # \$ % ^ & ( ) ; : . > <**

##### **Números**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



### 5.3.1 Botones

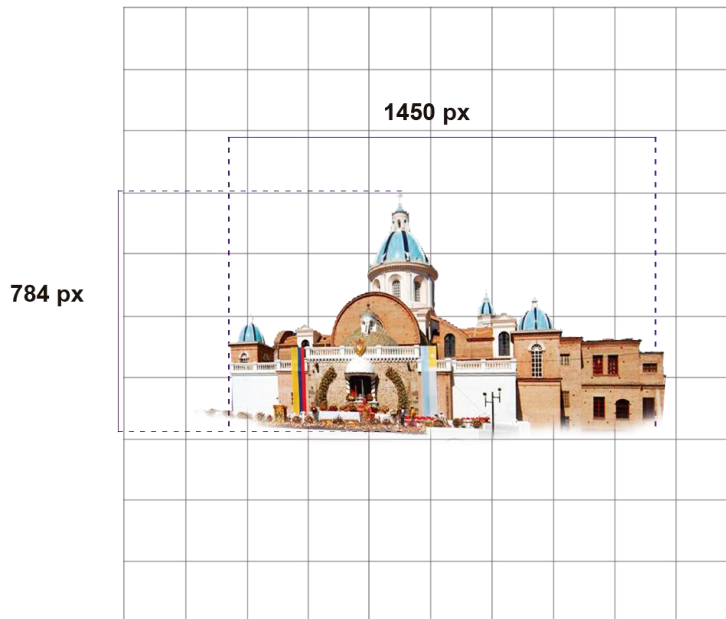


**Figura 13**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la

Información de lo que respecta al Tren. Es dinámico y vistoso.

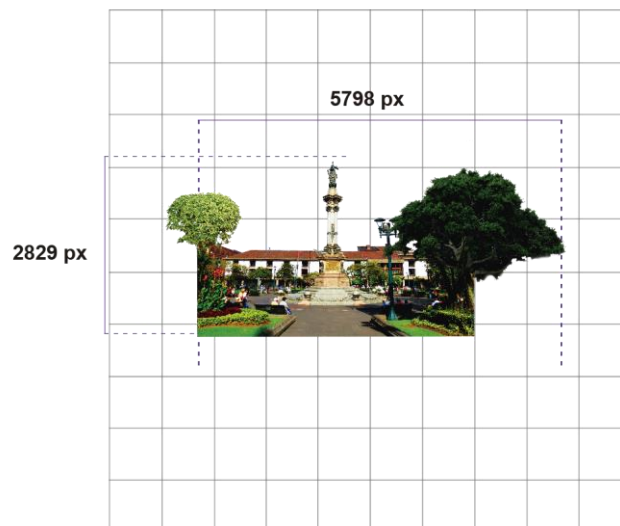
Color full color



**Figura 14**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la Información de lo que respecta al santuario de la Virgen del Quinche.

Color full color

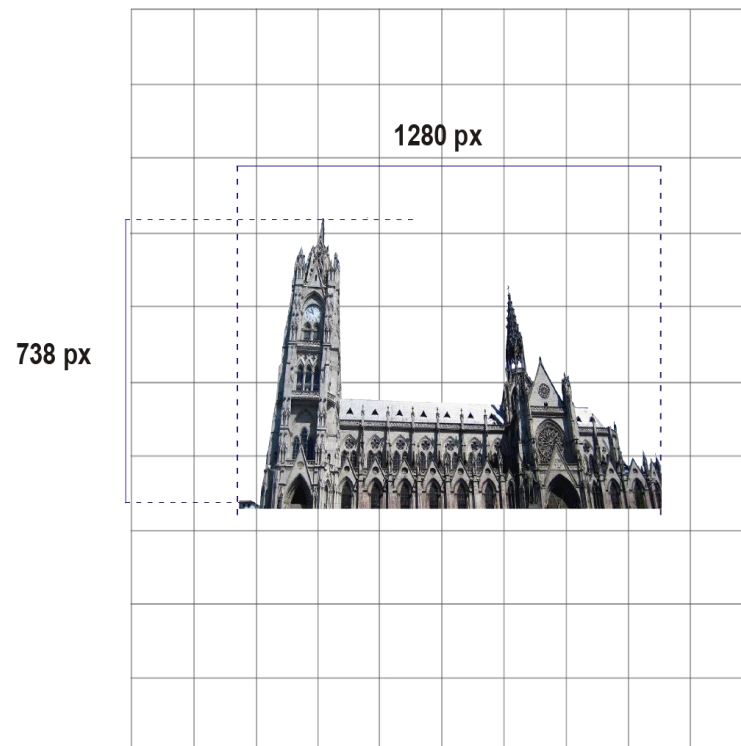


**Figura 15**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la

Información de lo que respecta al santuario de la Plaza Grande.

Color full color

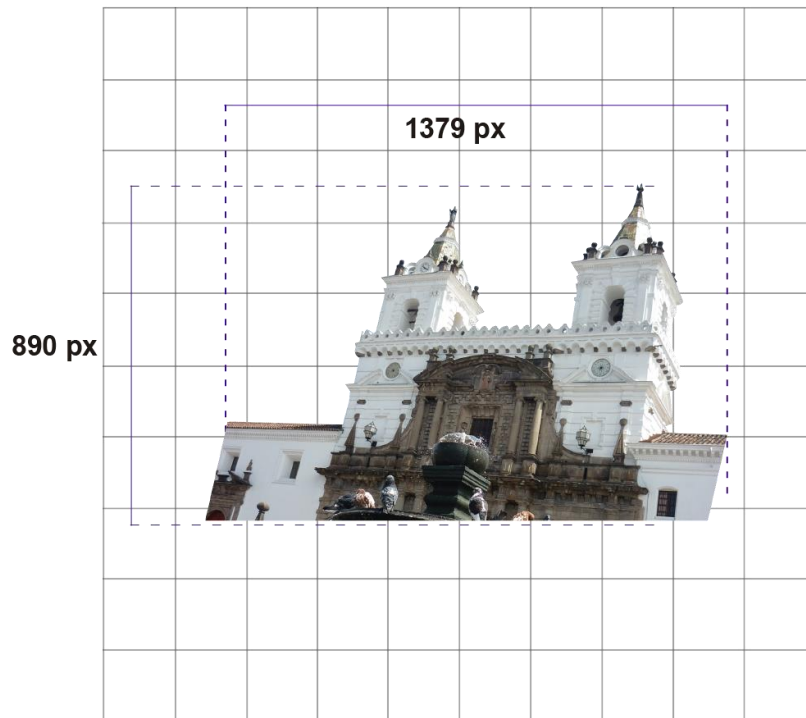


**Figura 16**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la

Información de lo que respecta a la Basílica del Voto Nacional.

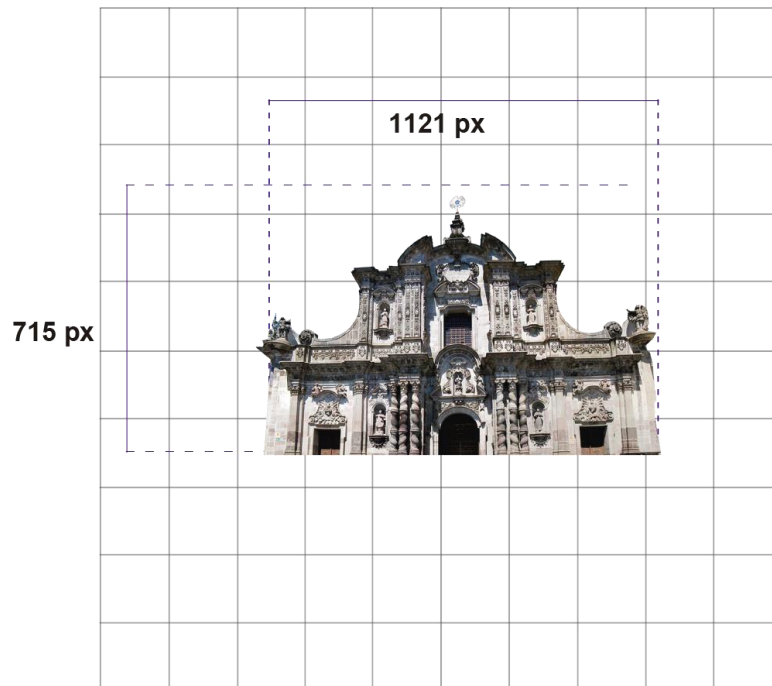
Color full color



**Figura 17**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la Información de lo que respecta a la Iglesia de San Francisco.

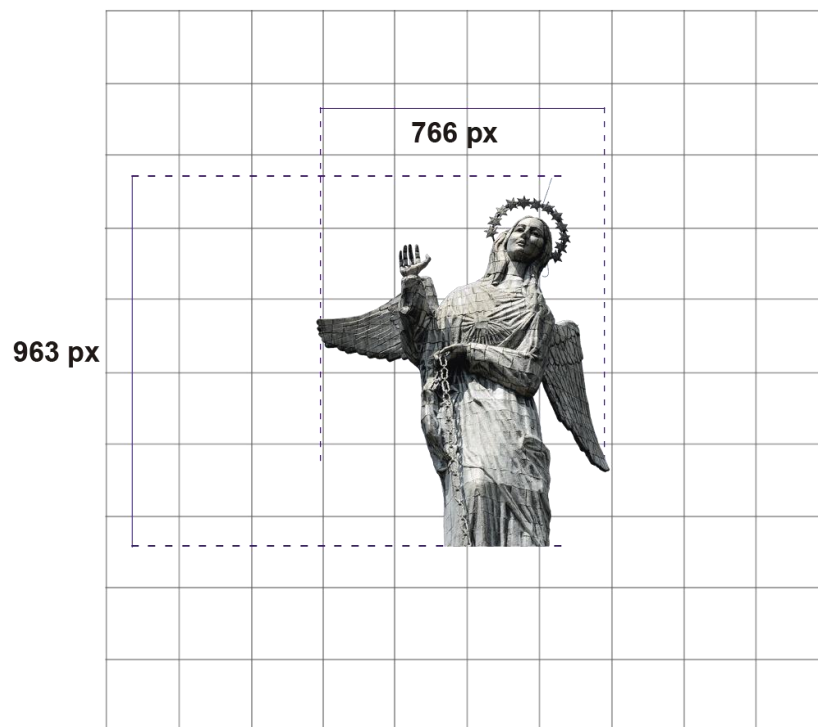
Color full color



**Figura 18**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la Información de lo que respecta a la Iglesia de la Compañía.

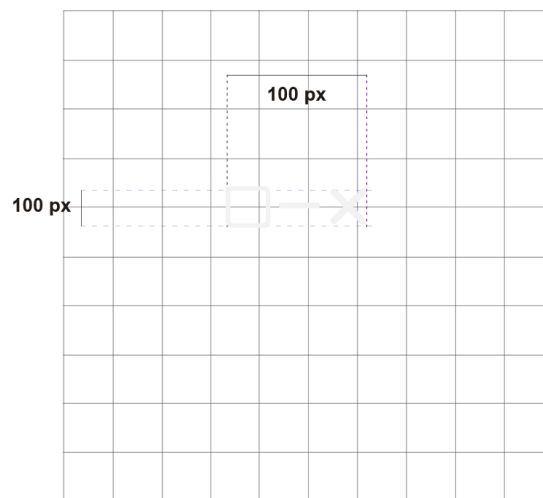
Color full color



**Figura 19**

Este botón está en el menú principal sirve para enlazar al sub menú que contiene toda la Información de lo que respecta a la Virgen del Panecillo.

Color full color



**Figura 20**

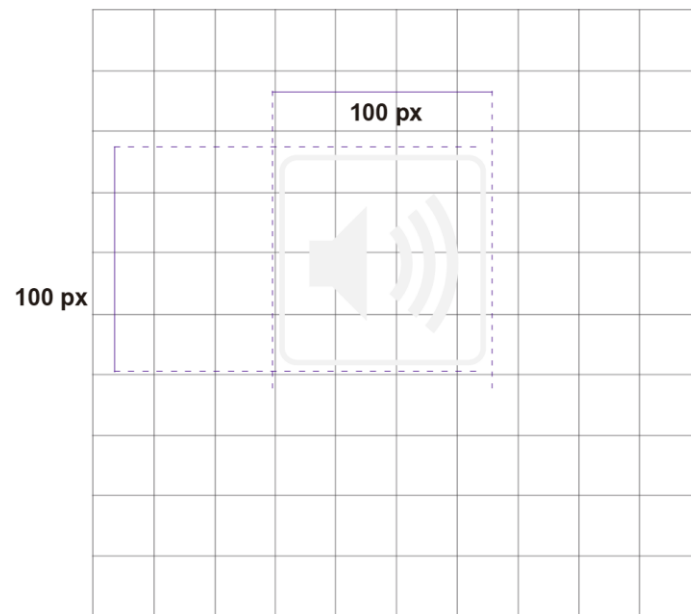
Estos botones están en el menú principal sirven para cerrar, minimizar y maximizar el programa.

Hexadecimal	f2f2f2
<b>R</b>	<b>242</b>
<b>G</b>	<b>242</b>
<b>B</b>	<b>242</b>
<b>Transparencia</b>	<b>50%</b>
<b>C</b>	<b>7</b>
<b>M</b>	<b>6</b>
<b>Y</b>	<b>5</b>
<b>K</b>	<b>0</b>

**Figura 21**

---

Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.



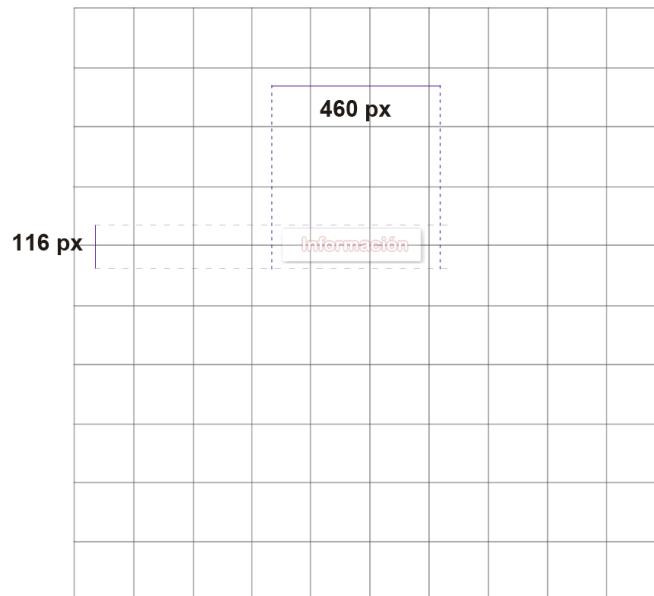
**Figura 22**

Este botón está en el menú principal sirve para silenciar el efecto de sonido del avión

Hexadecimal	f2f2f2
<b>R</b>	<b>242</b>
<b>G</b>	<b>242</b>
<b>B</b>	<b>242</b>
<b>Transparencia</b>	<b>50%</b>
<b>C</b>	<b>7</b>
<b>M</b>	<b>6</b>
<b>Y</b>	<b>5</b>
<b>K</b>	<b>0</b>

**Figura 23**





**Figura 24**

Estos botones están en el submenú están vinculados a los menús de información mapas galería

Historia

Hexadecimal	ffffff	eeeeee	f0d5d8
<b>R</b>	<b>255</b>	<b>238</b>	<b>240</b>
<b>G</b>	<b>255</b>	<b>238</b>	<b>213</b>
<b>B</b>	<b>255</b>	<b>238</b>	<b>216</b>
<b>Transparencia</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>C</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>M</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>24</b>
<b>Y</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>K</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Figura 25**

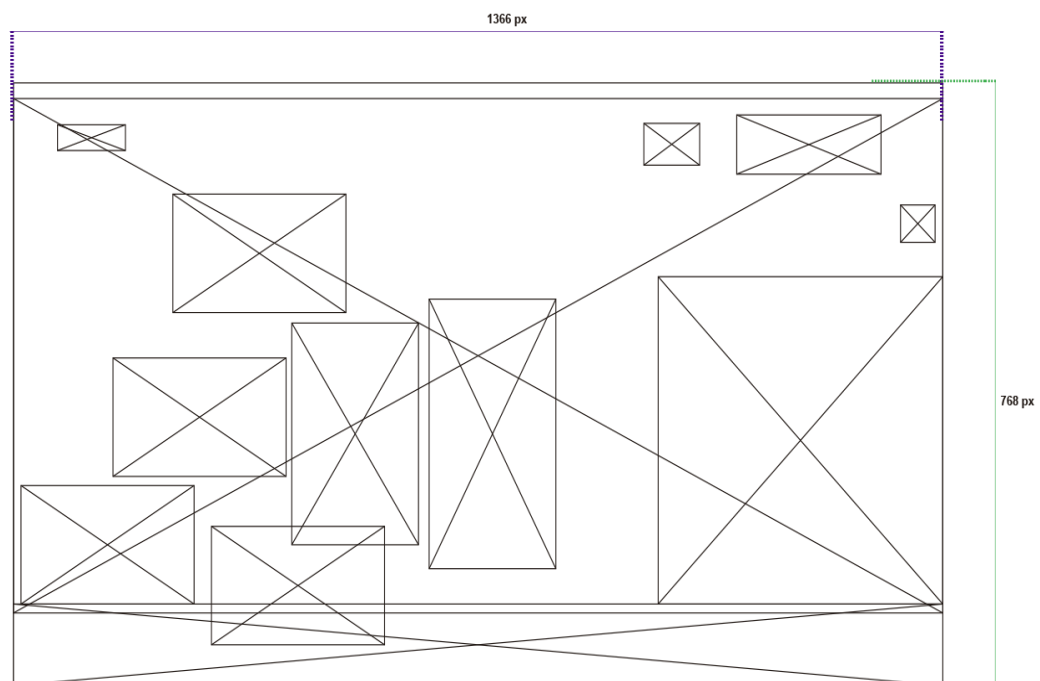
---

Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

### 5.3.2 Retícula

#### Menú Principal

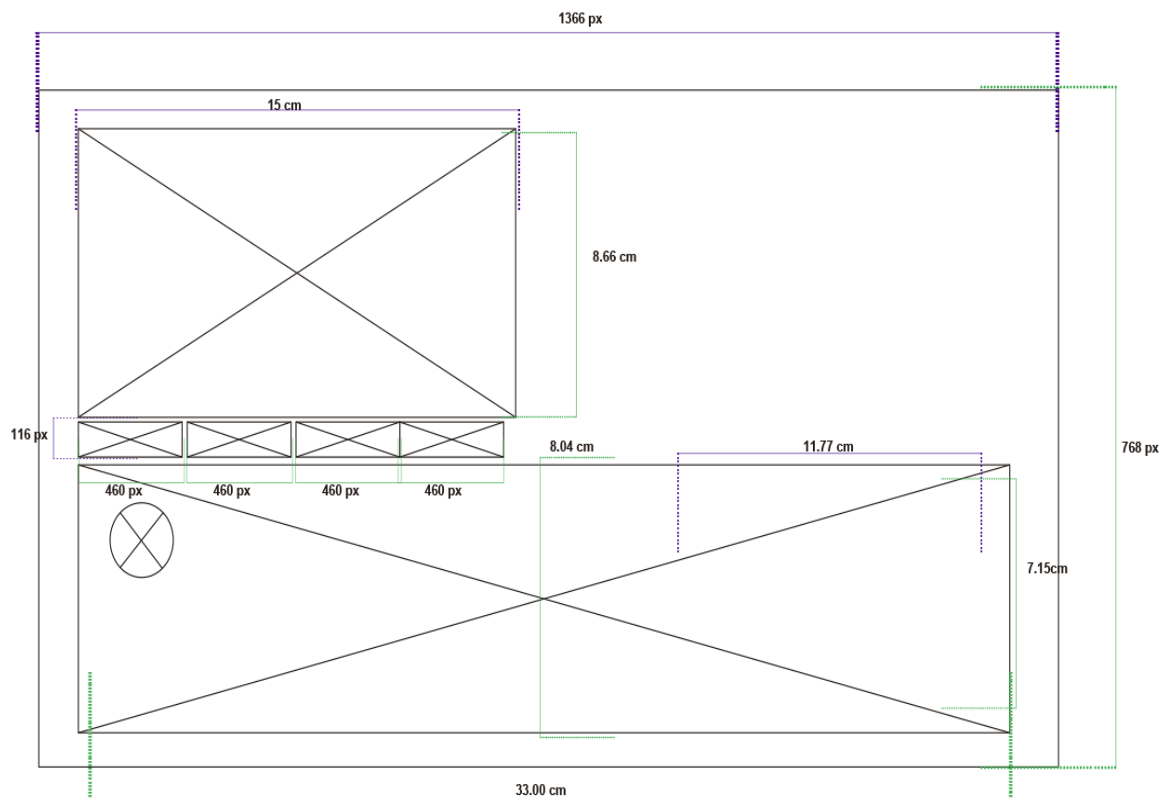
Figura 26



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

## Información Retícula

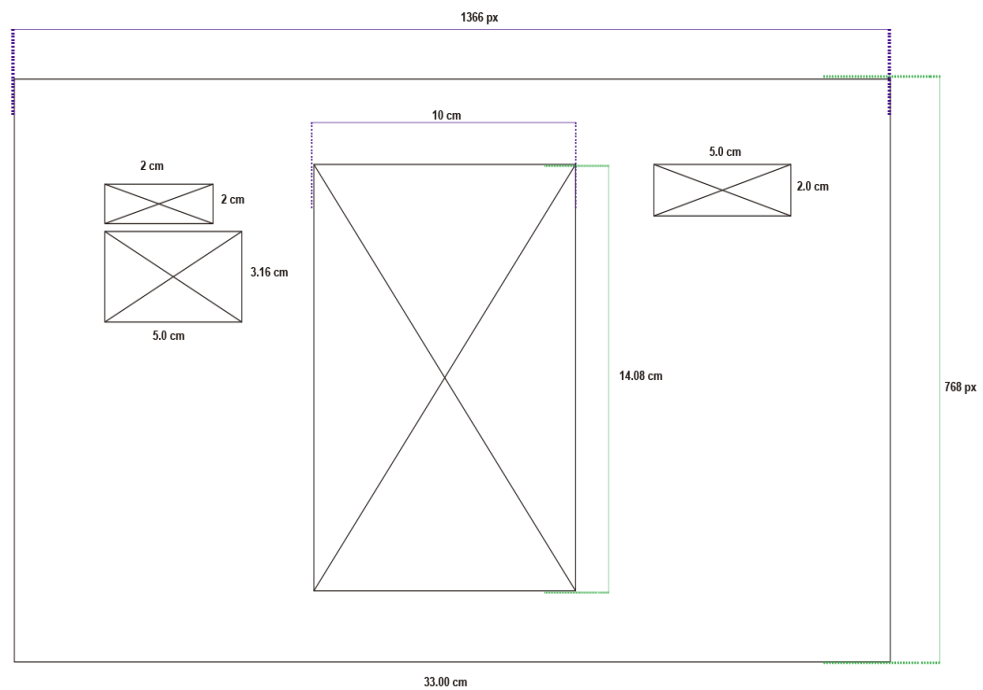
Figura 27



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

## Mapa retícula

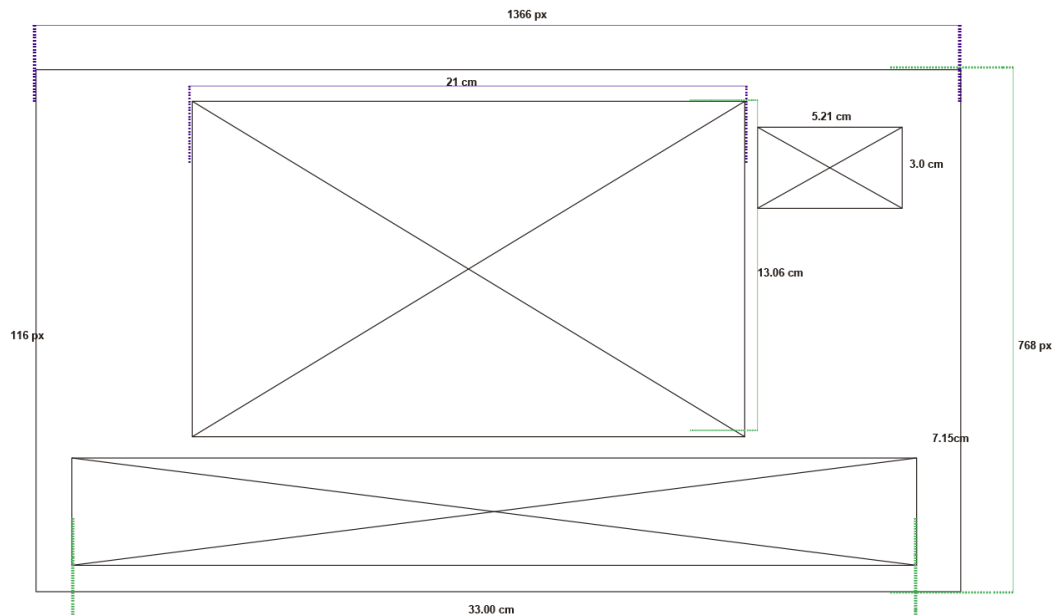
Figura 28



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

## Galería retícula

Figura 29



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.



### 5.3.3 Programación

Figura 30 Full Screen

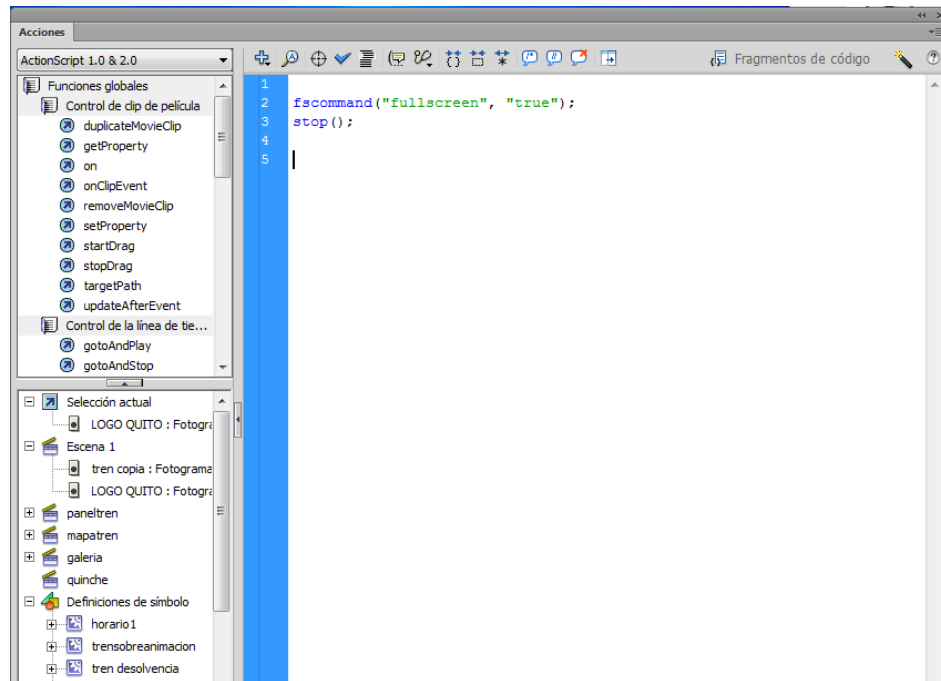
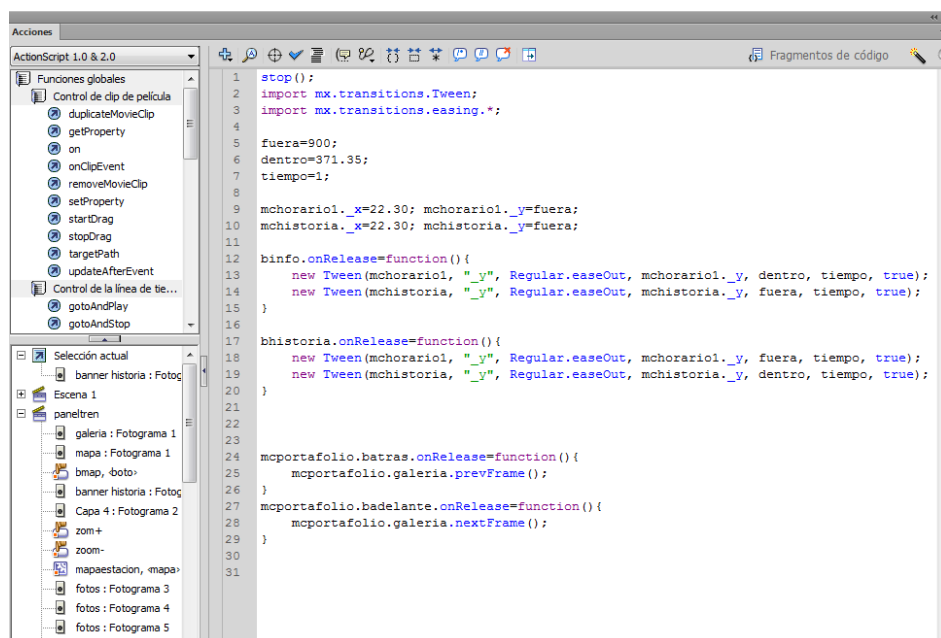
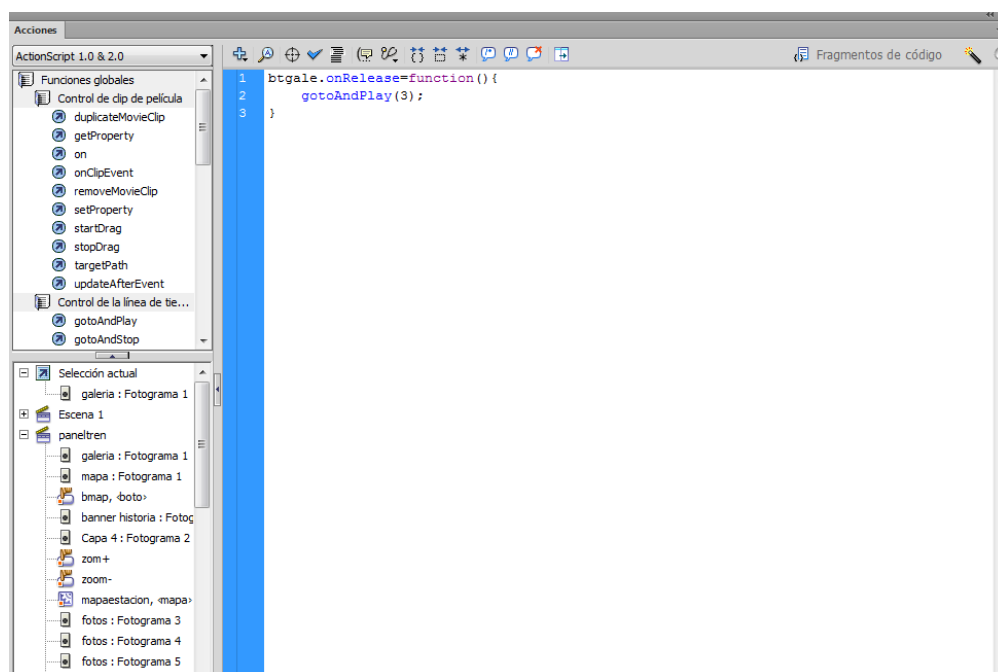
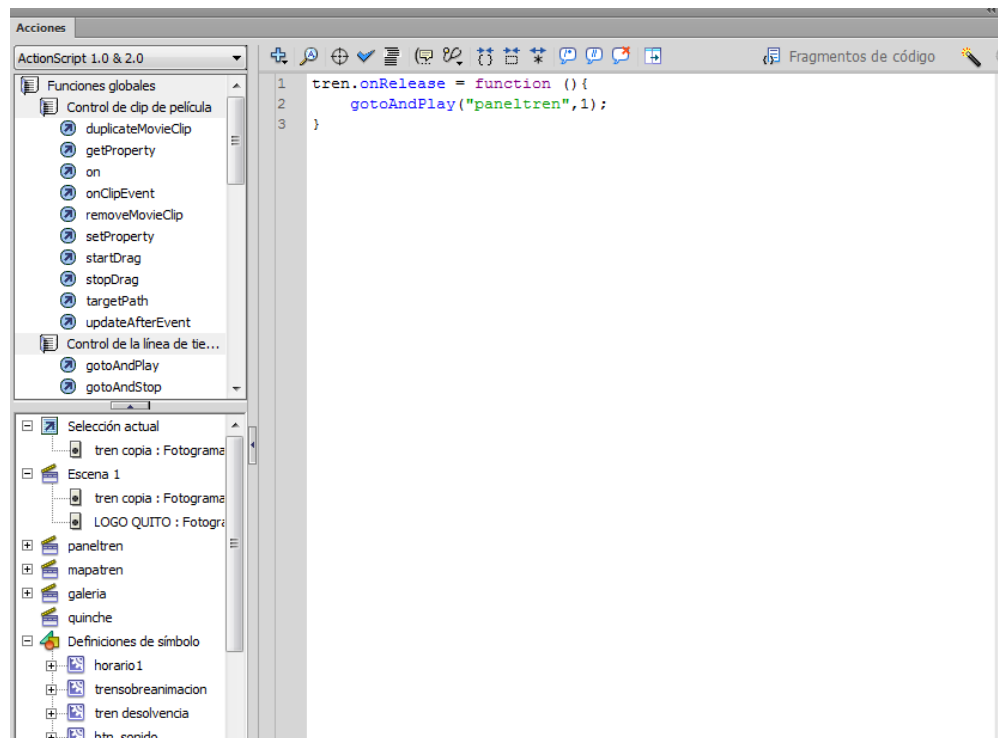


Figura 31 Programación información & Historia



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

Figura 32 Programación Botón de anclaje al menú



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

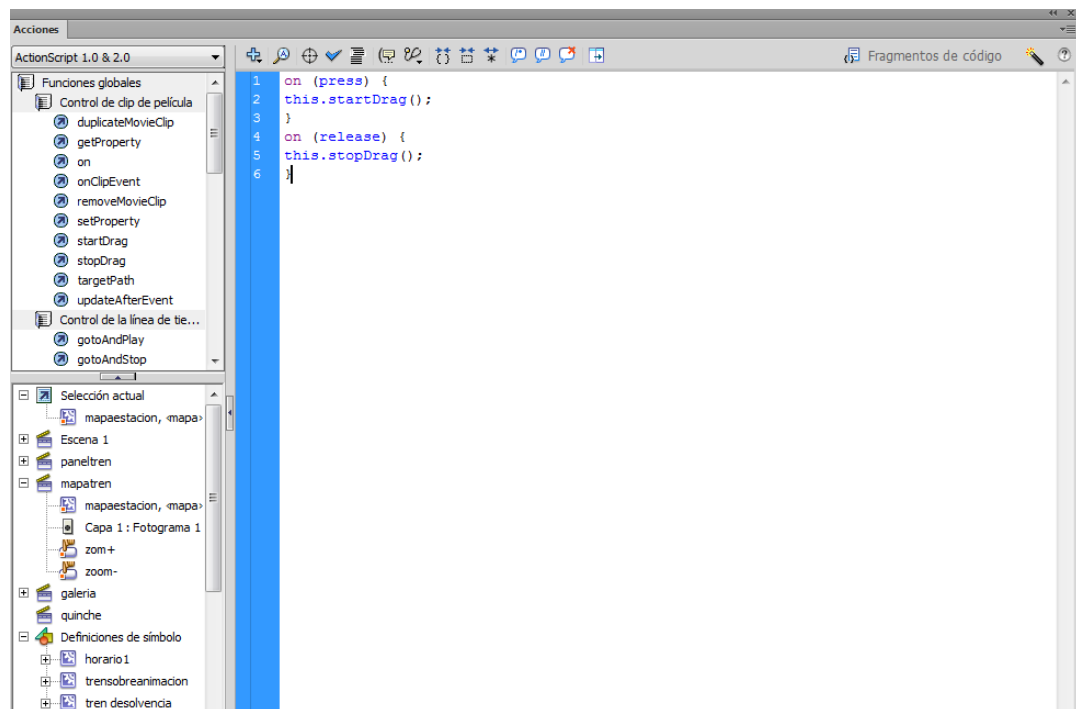
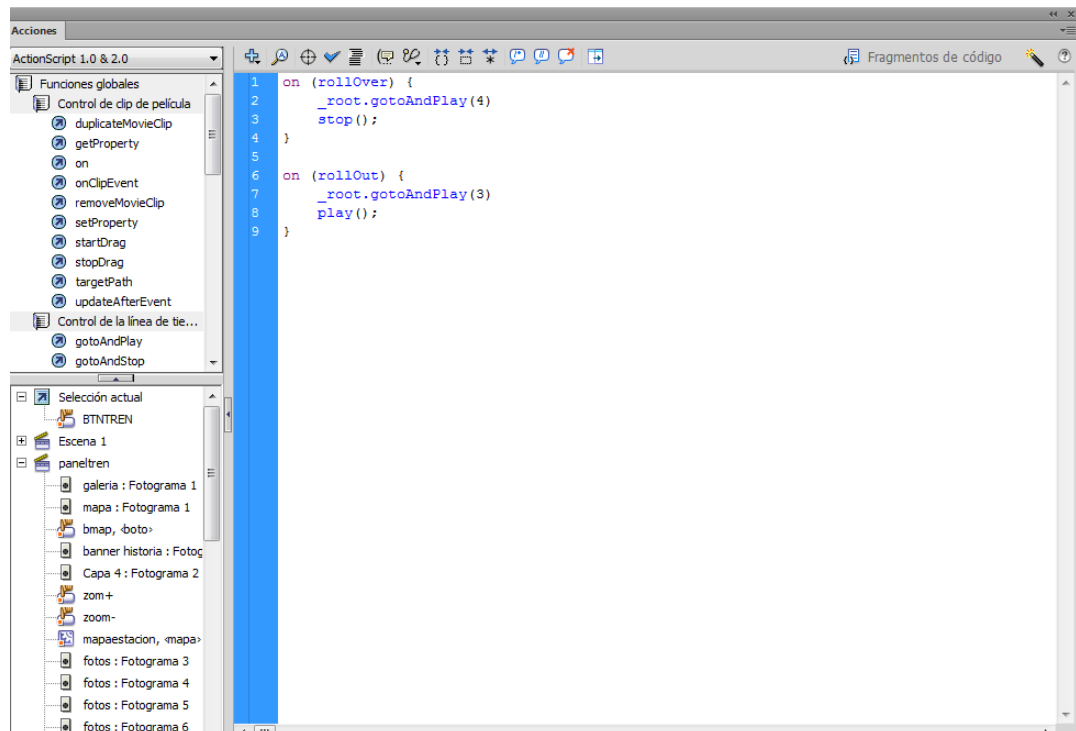


Figura 33 Programación Galería



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.



### 5.3.4 Navegación

La navegación el CD interactivo es muy fácil ya que tiene 2 opciones al rato de abrir el programa podemos escoger entre español e inglés al rato de abrir el EXE se desplegará la pantalla del menú principal que contiene una variedad de animaciones vistosas y entretenidas desde audio hasta botones con animación. Los botones en el menú son muy interactivos ya que cada uno de ellos representa al sitio el cual queremos observar al darle clic se realiza una animación de desvanecimiento y se procede a ir a al sitio solicitado. Los sub menús también son muy interactivos cuenta con cuatro opciones, las cuales son información, mapa, galería y historia. Dentro de la opción información se desplegará en forma muy animada, la cual contendrá en su interior todo acerca del sitio, como información, horario, costo, ubicación, y algunas actividades a realizar en el mismo. La opción de mapa nos despliega una pantalla en la cual podemos pre visualizar un mapa de cómo llegar al sitio desde la plaza grande, se escogió este punto de referencia porque es el sitio más fácil de encontrar, además en esta pantalla tenemos la opción de hacer zoom al mapa y de poderlo mover, teniendo así una gran interactividad con el usuario. Dentro de la opción galería encontraremos una serie de imágenes del sitio solicitado, donde una vez más es interactiva y se asocia con el usuario creando un entorno agradable al momento de su uso. En la opción historia encontraremos la historia del sitio no toda sino un extracto de lo más importante y relevante del mismo para dar una idea clara al turista, del sitio al cual se dispone a visitar.

### 5.3.5 Servicios

El principal servicio del CD interactivo será entregar una información clara y veraz, de los

principales sitios emblemáticos del DMQ, de una forma entretenida y amigable, ahorrándoles

tiempo de búsqueda y brindándoles un producto de calidad.

## 5.3.6 Imagen

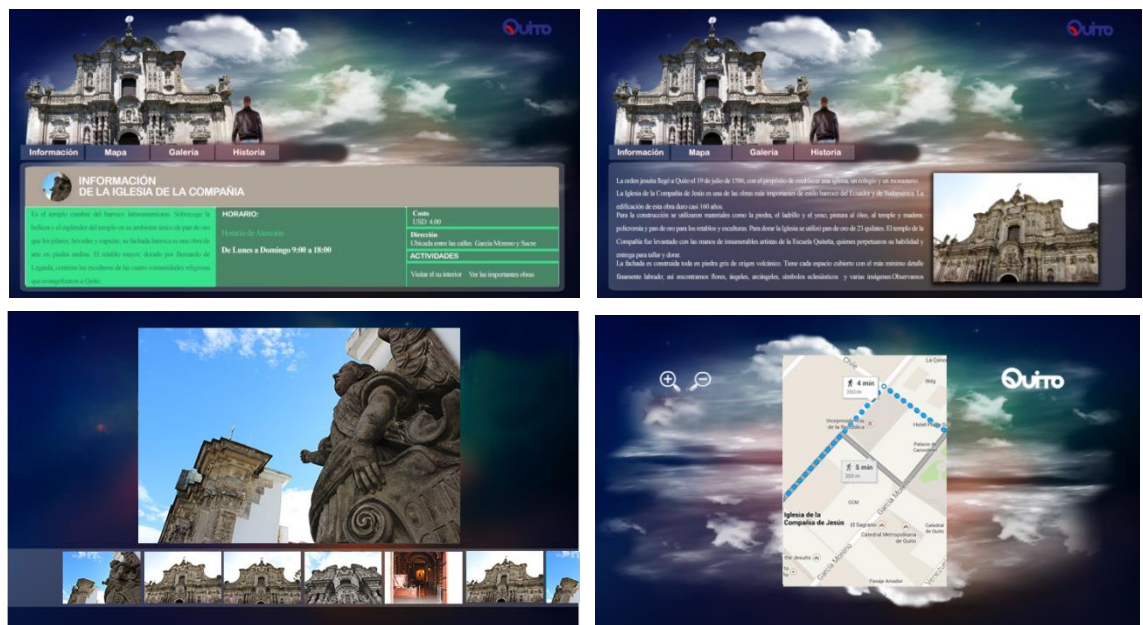
### 5.3.6.1 Menú

Figura 34



### 5.3.6.2 Iglesia de la Compañía

Figura 35

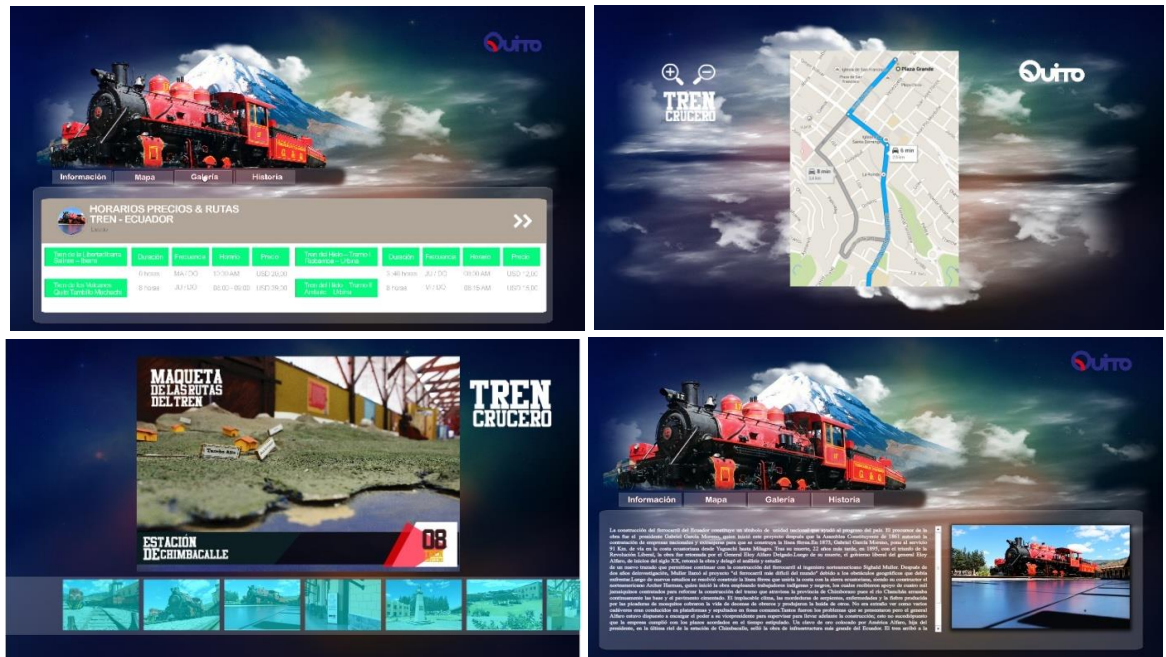


Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.



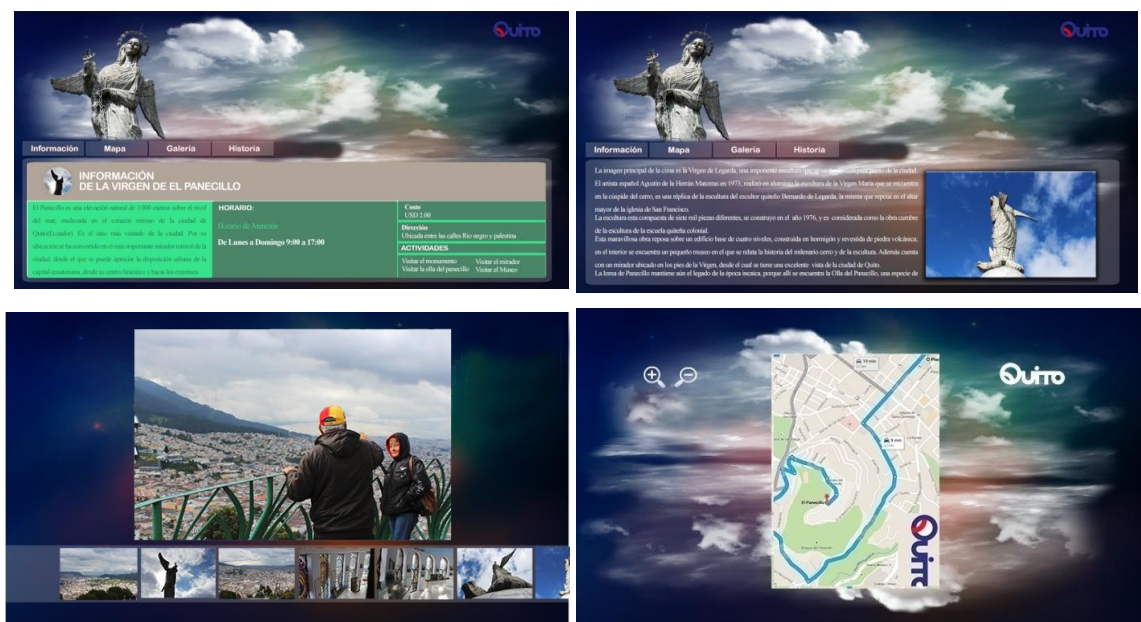
### 5.3.6.3 Tren Crucero

Figura 36



### 5.3.6.4 Panecillo

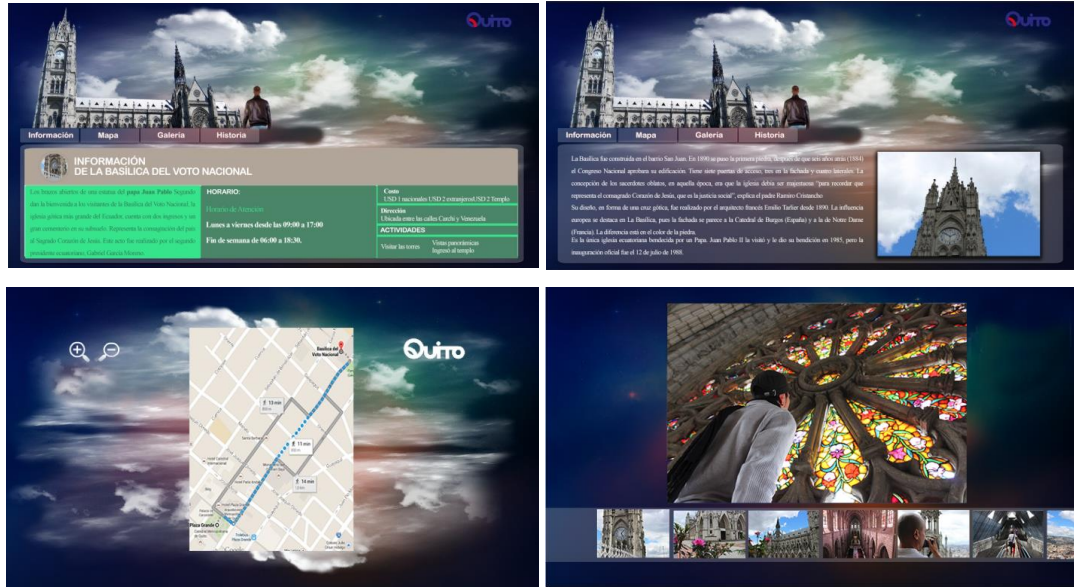
Figura 37



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

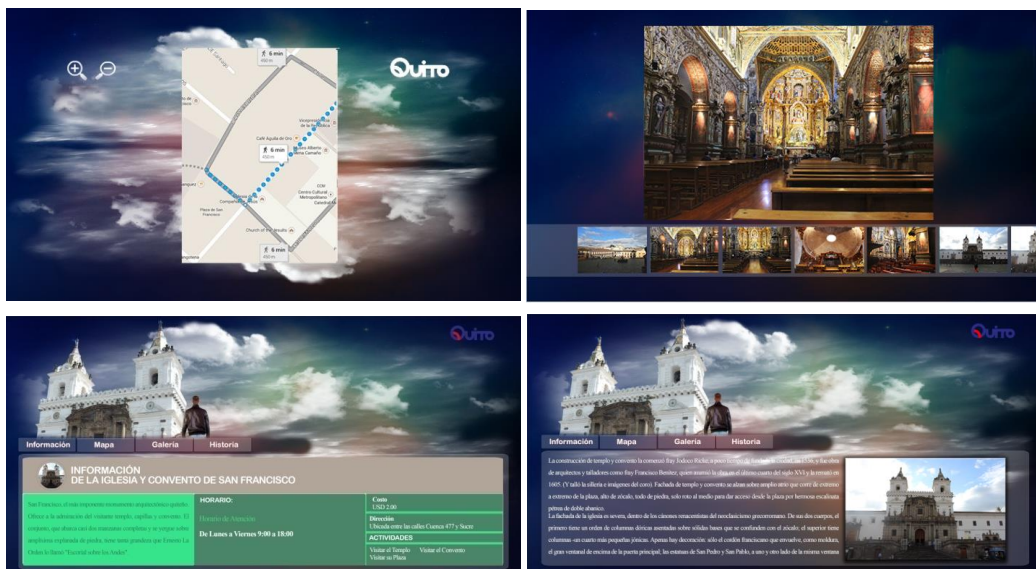
### 5.3.6.4 Basílica del Voto Nacional

Figura 38



### 5.3.6.5 Iglesia y Convento de San Francisco

Figura 39

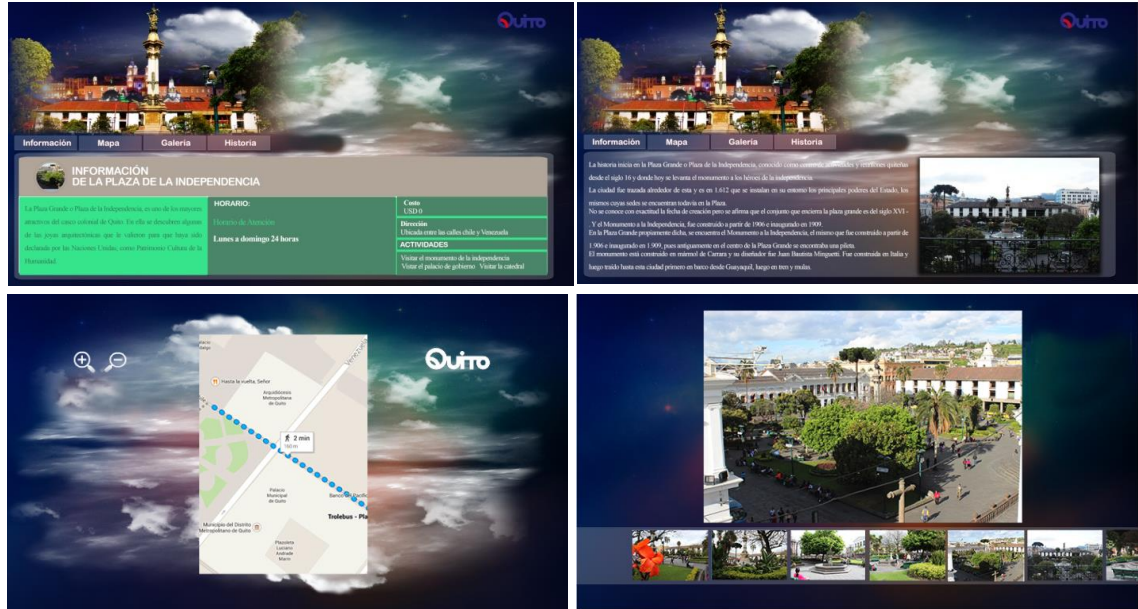


Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.



### 5.3.6.5 Plaza de la Independencia

Figura 40



### 5.3.6.5 Santuario de El Quinche

Figura 41



Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo.

### 5.3.5 Marketing y difusión

La forma de difusión del producto (CD INTERACTIVO) será realizada en las principales

Agencias de viajes de la ciudad, y así captar el mayor número de turistas posibles que deseen un producto de fácil uso y de gran contenido visual.

## CAPÍTULO VI

### 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01 Recursos:

##### 6. 01. 01 Técnicos – Tecnológicos

##### Software

##### Adobe Illiustrator cs6

Es un programa para hacer o editar imágenes Vectoriales. A diferencia de los mapas de bits, que se basan en pixeles, las imágenes vectoriales se basan en Vectores, donde las imágenes se pueden ampliar a tu gusto, sin perder nada de calidad. Además, se pueden guardar imágenes en un tamaño muchísimo menor, a diferencia de las que se basan en pixeles.

##### Adobe Photoshop cs6

Es un programa el cual sirve para el retoque fotográfico profesional, montajes de imágenes para realizar publicidades varias, lograr efectos y conjunciones de imágenes únicas.



### **Adobe Flash cs6**

Este es un programa para crear y publicar complejas Aplicaciones de grandes prestaciones de contenido web para diseñar animaciones y gráficos con movimiento, en distintas plataformas y dispositivos.

### **Microsoft Word**

Puede usar Word para crear textos con una buena apariencia mediante fotografías o ilustraciones multicolores como imágenes o como fondo, y agregar figuras como mapas y tablas. Además, Word proporciona diversas características de ayuda para la creación de texto, de modo que pueda completar documentos profesionales, como artículos o informes, con facilidad. También puede imprimir direcciones de tarjetas postales o sobres.

### **Hardware:**

- ❖ Laptop:
- ❖ Hewlett-Packard
- ❖ HP pavilion dv6 Notebook PC
- ❖ Intel core i5 CPU
- ❖ 4GB Memoria RAM
- ❖ DVD/CD-ROM

**Cámara Fotográfica:**

EOS Rebel T3i

Sensor CMOS (APS-C) de 18.0 MP

Pantalla LCD de ángulo variable de 3.0 pulgadas

ISO 100-6,400 (expandible a 12,800)

**6. 01. 02 Humano**

Este proyecto de investigación me ha permitido conocer los principales sitios emblemáticos de la ciudad, dándome a comprender su majestuosidad y su rica historia arquitectónica, que sin duda se han ganado merecidamente el honor de ser los 7 principales lugares emblemáticos del DMQ

### 6. 01. 03 Económico

#### 6.02 Presupuestos:

Tabla 9 Gastos operativos

Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
Copias	\$0.05	\$20.00	propio
Impresiones CD	\$3.80	\$3.80	propio
CD	\$2.00	\$2.00	propio
Empastado	\$30.00	\$30.00	propio
Gasolina	\$2.80	\$50.00	propio
Internet(por 6 meses)	\$20.00	\$120.00	propio
Otros	\$5.00	\$70.00	propio
trasporte	0.25	\$40.00	propio
<b>Total</b>		<b>\$335.80</b>	

Aplicación del proyecto

### 6.03 Cronograma

Tabla 10 Cronograma de Actividades

N°	Cantidad	Responsable	TIEMPO					Resultados esperados
			MES	SEMANA				
				1	2	3	4	
1	Presentación del formulario 001 de proyecto de grado	Jaime David León Alvarado	Abr.		x			Entrega del formulario para aprobación
2	Aprobación del formulario 001	Dirección de Escuela de Diseño Gráfico	Ma.	x				Dar paso a la ejecución del proyecto mediante el visto bueno
3	Desarrollo de los antecedentes del turismo en Quito y justificación del proyecto y desarrollo del problema central, matriz T	Jaime David León Alvarado	Ma.		x	x		Tener bases para poder seguir con el desarrollo de los siguientes temas
4	Análisis de los involucrados, cuadro y desarrollo de la matriz de análisis y selección de involucrados	Jaime David León Alvarado	Ma.			x		Conocer a los beneficiarios directos e indirectos del proyecto
5	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Jaime David León Alvarado	Jun.		x	x		Tomar en cuenta los problemas actuales del turismo en el DMQ dentro del proyecto y presentar objetivos para poder resolverlos
6	Realizar el análisis de las alternativas del proyecto, el impacto y las estrategias, análisis de los	Jaime David León Alvarado	Jul.	x	x			Indicar y Seleccionar medios de verificación, supuestos e indicadores del árbol de objetivos y mediante eso construir la matriz de marco lógico.

	indicadores, supuestos, y matriz del marco lógico.							
7	Realizar la propuesta, y planificación, del Diseño de un CD interactivo de una guía turística de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Quito para promocionar el turismo	Jaime David León Alvarado	Jul.		x	x	x	Realizar la estructura gráfica del CD interactivo animaciones del mismo incorporar la información correcta e implementar y plantear la estrategia que se va a ejecutar
8	Desarrollar los aspectos administrativos	Jaime David León Alvarado	Ag.		x			Conocer los recursos económicos que hasta la actual fecha del proyecto se han gastado
9	Elaborar las conclusiones y recomendaciones	Jaime David León Alvarado	Sep.			x		Plantear las conclusiones y recomendaciones del proyecto
10	Entrega del primer borrador	Ing. Kety Cañar	Oct.	x				Saber si el borrador se encuentra bien planteado para dar paso a la impresión final
11	Entrega del empastado final	Jaime David León Alvarado	Oct.				x	Entregar del proyecto final con las correcciones solicitadas por los tutores para así darse paso a la sustentación del mismo.

## Capítulo VII

### Conclusiones y Recomendaciones

#### Conclusiones

- Después de culminar con la elaboración del CD interactivo se pudo concluir que existen 7 principales sitios emblemáticos en la ciudad los cuales fueron escogidos por votación unánime por los ciudadanos de Quito Ecuador.
- El CD interactivo es de mucha ayuda para los turistas tanto nacionales como extranjeros que desean conocer y saber cuáles son los 7 principales sitios emblemáticos del DMQ.
- También se puede concluir que a pesar que la Mitad del Mundo es un sitio muy representativo de los Quiteños no fue escogido como un sitio emblemático en la página web [www.7maravillasdequito.com](http://www.7maravillasdequito.com) por lo cual no tuvo una gran votación por parte de los Quiteños.

#### Recomendaciones

- Realizar imagen del producto que se atraiga para el grupo objetivo de esta manera genere interés ante el mismo.
- Siempre se debe tener en cuenta que se debe distribuir los contenidos multimedia y realizar un diseño atractivo para el grupo objetivo, siempre teniendo en cuenta las necesidades del mismo.

- Realizar constantemente investigaciones de nuevos sitios emblemáticos

## Referencias Bibliográficas

### Net grafía

#### Tren ecuador

Net grafía: <http://www.ecuale.com/chimborazo/ferrocarril.php>

#### Quinche

Net grafía [http://es.wikipedia.org/wiki/Virgen\\_del\\_Quinche](http://es.wikipedia.org/wiki/Virgen_del_Quinche)

#### Basílica

Net grafía <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/iglesia-basilica-del-voto-nacional#.VEcNmvmG-So>

#### Plaza de la Independencia

Net grafía <http://www.viajandox.com/pichincha/plaza-independencia-quito.htm>

#### Iglesia san Francisco

Net grafía <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/iglesias-quito-ecuador/quito-iglesia-san-francisco.htm>

#### Panecillo

Net grafía <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/panecillo-quito.php>

#### Iglesia de la Compañía

Net grafía <http://historiadelartemajo.blogspot.com/2011/05/iglesia-de-la-compania-de-jesus.html>

### Mapas

Google Maps

Bibliografía

Autor Josef Muller-Brockmann Sistemas de Retículas de grelhas - Editorial GG

Diseño multimedia - Editorial Rama

### **Fuentes**

Fuentes Ministerio de cultura

Fuentes Ministerio de turismo Ecuador

Diario el Universo