



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE VA
A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU
CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO
DE LA COMUNIDAD AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: De La Cruz Gualoto Alex Marcelo

Tutor: Ing. Kety Cañar

Quito, Octubre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación sobre el presente proyecto es absolutamente original, autentica, personal, se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Alex Marcelo De la Cruz Gualoto

CC: 172164267-4

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante ***De la Cruz Gualoto Alex Marcelo***, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Tutor Ingeniera Kety Cañar, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en la ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas: PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico - Personal, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado ***“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA”***, el cual se enfoca en brindar información acerca de la historia, tradiciones y turismo del cantón . b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la elaboración de la guía, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción. SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del servicio descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí

ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La manifestación pública del servicio; c) desarrollo del proyecto incluyendo la transformación o modificación del mismo; d) La protección y registro en el IEPI del proyecto a nombre del Cesionario; e) Ejercer la protección jurídica del proyecto; f) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la implementación de la empresa de mensajería que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el lado arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del lado arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses. En aceptación firman a los 27 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____

De la Cruz Gualoto Alex Marcelo

C.C. 172164267-4

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Alex Marcelo De La Cruz Gualoto, alumno de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Alex Marcelo De la Cruz Gualoto

CC: 172164267-4

AGRADECIMIENTOS

Gracias al Ing. Kety Cañar por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre

Gracias a todo el personal docente de la Institución.

Alex Marcelo De la Cruz Gualoto

CC: 172164267-4

DEDICATORIA

La presente tesis le dedico a mis padres por darme su
apoyo incondicional,
por estar ahí en cada paso de mi vida guiándome y
enseñarme buenos hábitos y valores para mi perfil
personal y profesional que me llevarán a culminar
mis metas trazadas, a mi hermana agradezco por ser
un apoyo incondicional, a mi sobrina Mikaela quien
es la fuente de mi inspiración para seguir luchando,
agradezco también a un amigo que a pesar de la
distancia me brinda su apoyo moral en el desarrollo
de la presente tesis y en especial gracias a mi novia
Sonia por brindarme su apoyo emocional en los
momentos en los cuales me desistía a continuar mi
carrera
Por ellos es que hoy día puedo dedicarle esta tesis
gracias por su apoyo incondicional

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	ii
CONTRATO DE GESTIÓN DE DERECHOS	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA	vii
CAPITULO I	1
ANTECEDENTES	
1.1 Contexto	1
1.2 Justificación	2
1.3 Definición del problema central (matriz T)	3
CAPITULO II	4
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	
2.01 Mapeo de involucrados	4
2.01 Matriz de análisis y selección con los involucrados	5
2.01 Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
CAPITULO III	7
3.01 Ábol de problemas	7
3.02 Ábol de objetivos	8
CAPITULO IV	9
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	9
4.01.01 Tamaño del proyecto	9
4.01.02 Localización del proyecto	9
4.01.03 Análisis ambiental	10
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	11
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	12
4.03 Diagramación de estrategias	13
4.04 Construcción de la matriz de Marco Lógico	14
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores	14
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores	15
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores	16

4.04.01 Selección de indicadores	17
4.04.01 Selección de indicadores	18
4.04.03 Medios de verificación	20
4.04.04 Supuestos	24
4.04.05 Matriz Marco Lógico	28
CAPITULO V.....	31
LA PROPUESTA	
5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta editorial	31
5.2 Descripción de la herramienta	33
5.3 Formulación del proceso de aplicación	34
5.3.1 Planificación	34
5.3.1.1 Propósito del proyecto	34
5.3.1.2 Tipo de publicación	34
5.3.1.3 Temática	34
5.3.1.4 Formato	35
5.3.1.5 Número de páginas	35
5.3.2 Desarrollo	35
5.3.2.1 Mapa de contenidos	35
5.3.2.2 Índice de imágenes	36
5.3.2.3 Estilos	52
5.3.2.4 Página master	53
5.3.2.5 Colores	53
5.3.2.6 Estilos	54
5.3.2.7 Imagen Corporativa	60
5.3.2.8 Portada	61
5.3.2.8.1 Maquetación	62
5.3.2.8.2 Pre Prensa	62
5.3.2.8.3 Post Pre Prensa	63
Marketing y distribución	63
CAPITULO VI.....	64
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
6.1 Recursos	64
6.2 Presupuestos	64
6.3 Cronograma	64
CAPITULO VII	65
7.1 Conclusiones.....	65
7.2 Recomendaciones	65
Bibliografía.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición del problema central (matriz T)	3
Tabla 2 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	5
Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	11
Tabla 4 Revisión de los criterios para los indicadores	14
Tabla 5 Selección de indicadores	18
Tabla 6 Medios de verificación	20
Tabla 7 Supuestos	24
Tabla 8 Matriz Marco Lógico.....	28
Tabla 9 Estilos	52
Tabla 10 Presupuestos	63
Tabla 11 Cronograma	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de involucrados	4
Figura 2 Árbol de problemas	7
Figura 3 Árbol de objetivos	8
Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	9
Figura 5 Diagrama de estrategias	1

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de tesis es una guía turística del Cantón Otavalo, para brindar información sobre la historia, cultura, gastronomía, y atractivos turísticos que muchos desconocen.

El problema principal es la inexistencia de una guía con suficiente información sobre el sector.

El propósito de esta guía es de contener información que pueda ser útil para el turista, y brindar satisfacción al momento de su trayecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The thesis project is a guidebook of Otavalo, to provide information about the history, culture, cuisine and tourist attractions that many are unaware.

The main problem is the lack of a guide with enough information about the sector.

The purpose of this guide is to contain information that could be useful for tourists, and provide satisfaction when their journey.

INTRODUCCIÓN

Esta guía turística contiene imágenes e información en las cuales se puede apreciar la gastronomía y los lugares del sector que pueden ser visitados por los turistas, esta guía es fácil de llevar y no incomoda al momento de trasladarse de un lugar a otro.

Para su elaboración se tomó en cuenta el no incomodar a los turistas en su viaje, se la diseñó con colores atractivos para no causar aburrimiento al momento de ver la información, con estos puntos que se tomaron en cuenta esta guía es de gran ayuda para los turistas.

CAPITULO I

Antecedentes

1.1 Contexto

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura región norte del Ecuador, siendo uno de los destinos turísticos más importantes debido a su riqueza natural y cultural, en la que los pueblos Kichwa Otavalo mantienen su identidad propia, la misma se fortalece de mitos, leyendas, costumbres, tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros. El cantón Otavalo es visitado por turistas nacionales y extranjeros que valoran la conservación de la naturaleza, tradiciones y gastronomía de los habitantes lo que ha permitido llegar a ser uno de los cantones más reconocido y partícipes en eventos culturales a nivel nacional e internacional, siendo una carta de presentación ante el mundo.

El turismo juega un papel importante en la actualidad ya que en primera instancia contribuye al desarrollo socio-económico del país, Otavalo no es ajeno a esta realidad por ello es necesario realizar una herramienta comunicativa, que permita incrementar la información turística del cantón mediante imágenes captadas del sector mejorando la forma de trasladarse de un lugar a otro de los turistas con mayor apreciación de los atractivos que ofrece el Cantón Otavalo, por falta de información de su historia y cultura está perdiendo la identidad que le caracteriza a sus ancestros, hoy en día estos rasgos patrimoniales de los Otavalo en un porcentaje elevado ha ido en decrecimiento, a causa de esta situación también se ve afectado el turismo ya que no se ha visto atractivo para el turista en general ver una población con distinción de personalidad que adopta otra faceta.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Esta Guía turística contiene detalles de interés para el turista, direcciones de los lugares que muchos de los turistas desconocen, teléfonos en casos de sucitarse una emergencia, con esta herramienta de comunicación la visita de turistas sera más organizado y de mayor apreciación lo cual permite el desarrollo socio económico del país, elevando más la oportunidad de convertirnos en potencia turistica a nivel mundial.

1.2 Justificación

Es necesario elaborar una guía turística dando a conocer parte de su la cultura, gastronomía y zonas naturales del Cantón Otavalo ya que hoy en día, el Ecuador cuenta con uno de los recursos más importantes para su economía como es el turismo, sin embargo no se explota al máximo el turismo por medio de materiales informativos lo que ha ocasionado que no se explore estos lugares existentes en la población.

Otavalo es uno de los cantones que cuenta con una gran riqueza cultural, gastronómica y sobre todo atractivos turísticos tradicionales del sector al igual que muchas zonas del país por ello es importante elaborar una guía turística donde se puede apreciar un panorama mucho más amplio de la maravilla que ofrece este sector que permitan a los turistas nacionales y extranjeros que conozcan la belleza natural y actividades que se desarrollan en dicho cantón y que tengan la oportunidad de visitar de uno de los lugares más atractivos que tiene nuestro país.

1.3 Definición del problema central (matriz T)

Tabla 1 Definición del problema central (matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Disminución de las actividades turísticas en el sector de Otavalo.	Insuficiente promoción turística del cantón Otavalo				Crecimiento de las actividades turísticas en el sector de Otavalo.
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Elaboración de una guía turística.	3	5	5	3	Guía turística poco atractiva.
Correcto manejo de los elementos del diseño.	2	4	4	2	Mal manejo de los elementos del diseño.
Información correcta.	3	4	4	2	Poca información.
Identificar el grupo objetivo.	3	4	5	3	Limitaciones de recursos económicos.
Apoyo de autoridades del sector.	3	4	4	2	Desinterés por parte de las autoridades del sector.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPITULO II

Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Figura1 Mapeo de involucrados



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2 Matriz de análisis y selección con los involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
INVESTIGADOR	Elaboración de una guía para dar a conocer la cultura, gastronomía y atractivos del cantón Otavalo.	Escaso material informativo	Tecnológico Social y económico	Diseñar un material adecuado con información necesaria para los turistas	Recolección de información
MINISTERIO DE TURISMO	Realizar campañas publicitarias	Recursos informativos insuficientes	Tecnológico Talento humano	Incrementar el turismo en el Cantón de Otavalo	Desinterés

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

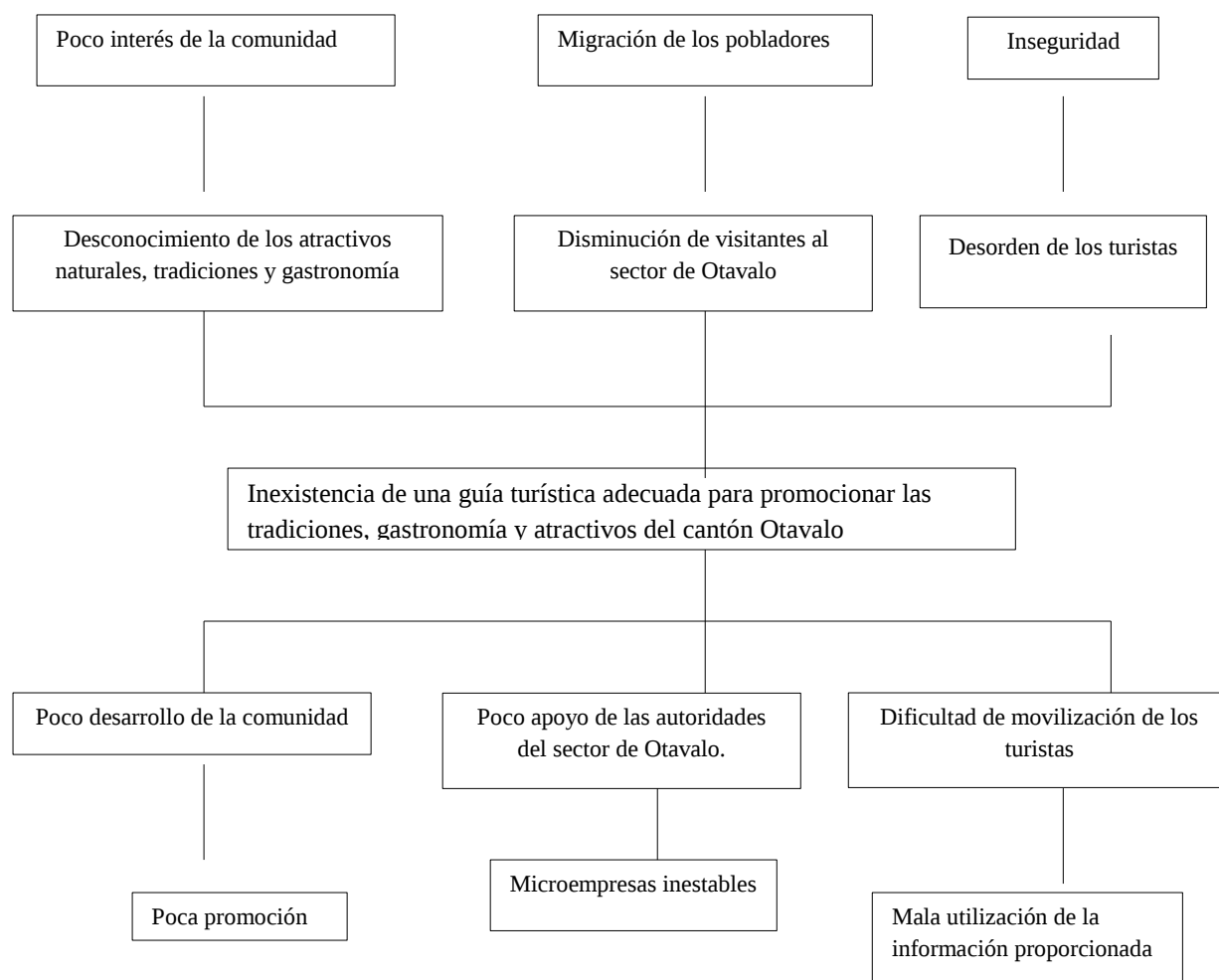
MICROEMPRESAS	Aumentar la venta de sus productos con el turismo	No hay financiamiento	Eventos para promocionar su producto	Aporte económico a la comunidad	Competencia
COMUNIDAD	Mejorar del sector turístico y económico de la comunidad	Desinterés de las autoridades	Social, económico	Incrementar el turismo	Poca acogida al proyecto.
MUNICIPIO DE OTAVALO	Tener un mantenimiento adecuado en las diferentes infraestructuras	Poco financiamiento en sus obras	Tecnológico Económico Social	Mejorar el desarrollo de la comunidad	Desinterés
TURISTAS	Información turística más amplia	No existe suficiente material turístico informativo	Social, económico	Obtener una información turística adecuada	Desinterés, poca información en la guía turística

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPITULO III

3.01 Árbol de problemas

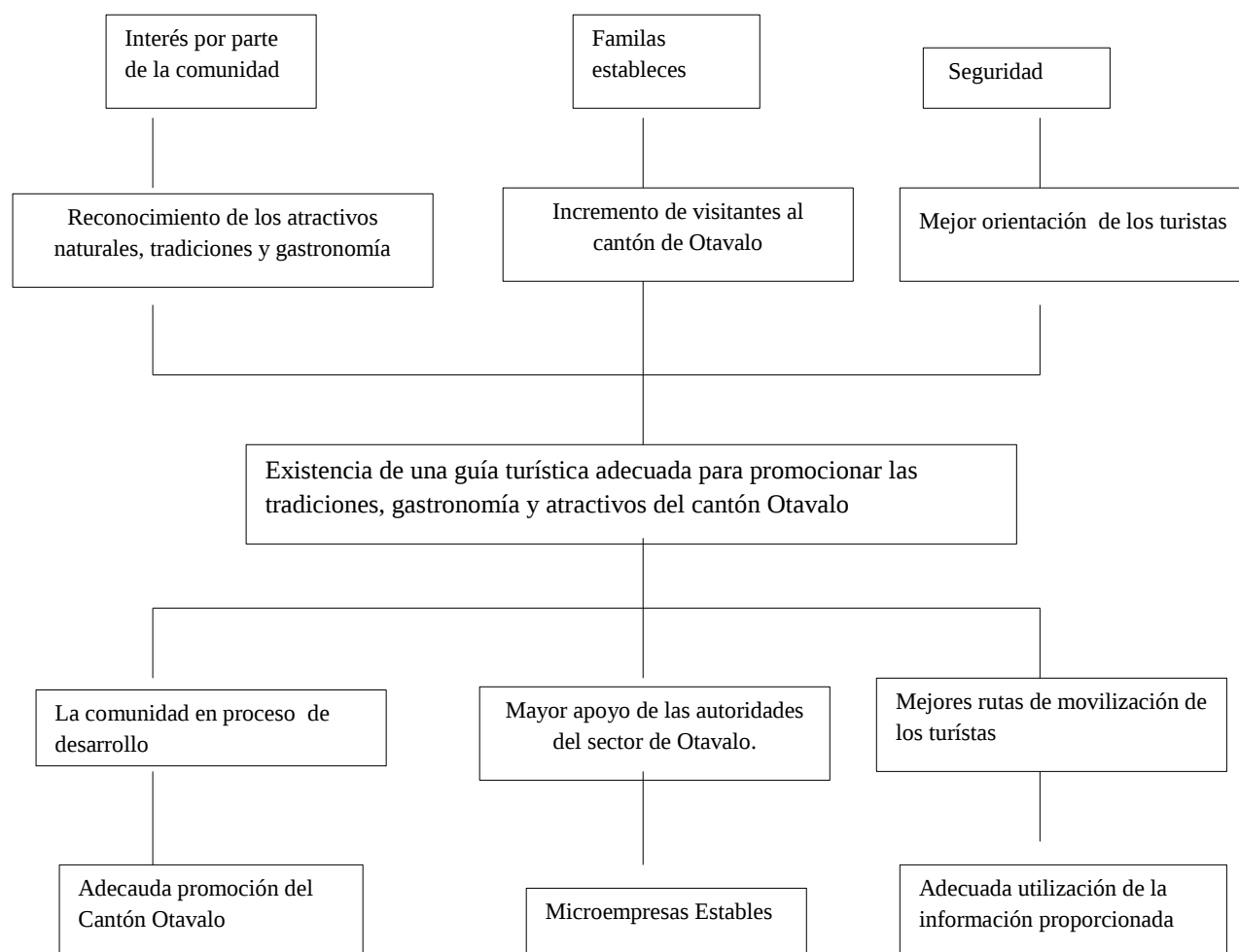
Figura 2 Árbol de problemas



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3 Árbol de objetivos



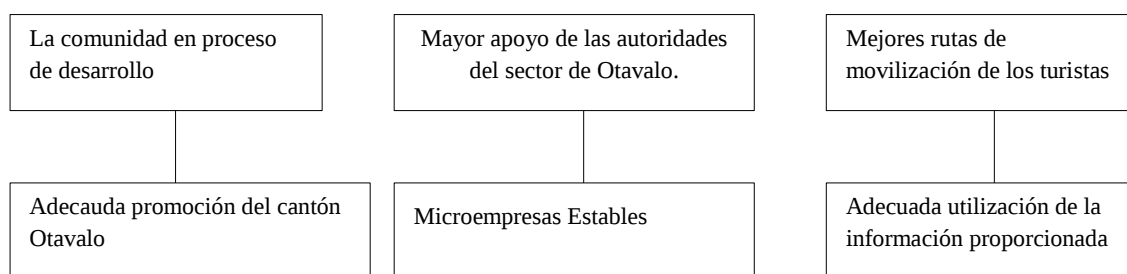
ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPITULO IV

Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Figura 4 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones



4.01.01 Tamaño del proyecto

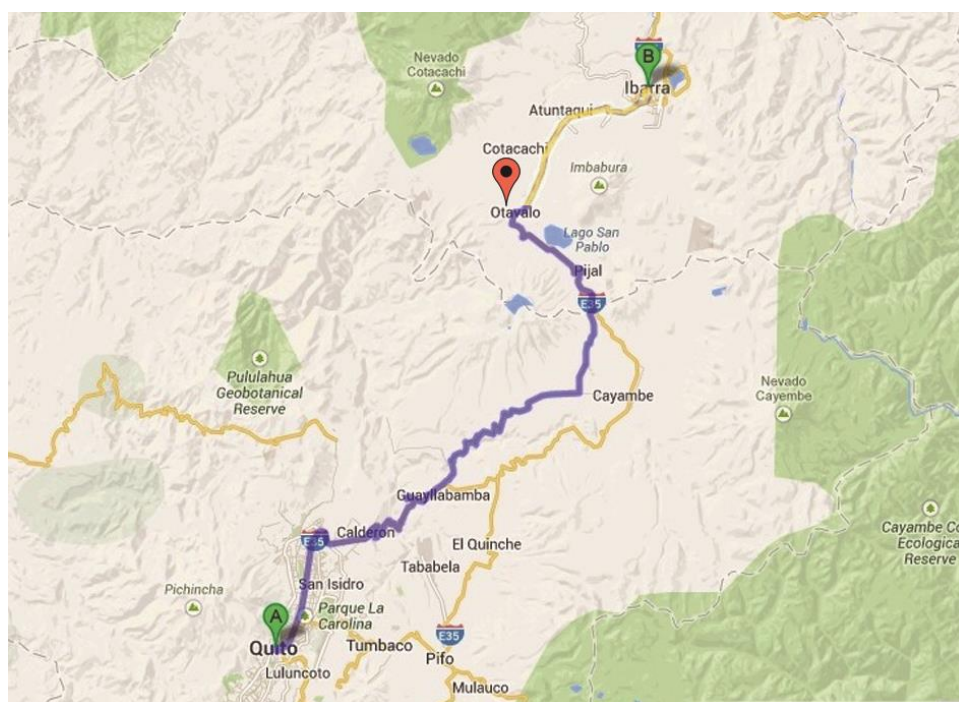
Esta guía turística esta dirigida a los turistas tanto nacionales como extranjeros y pobladores del Cantón de Otavalo, con este material se tendra una gran aceptación para que se exploren y se conozcan las actividades que ofrece este sector.

4.01.02 Localización del proyecto

El Cantón Otavalo está situado en el Ecuador a dos horas al norte de Quito y al sur oriente de la provincia de Imbabura. Tiene una superficie de 579kilómetros cuadrados, según los nuevos límites otorgados por el Gobierno Municipal de Otavalo.

La ciudad de Otavalo se localiza al norte del callejón interandino a 110 kilómetros de la capital Quito y a 20 kilómetros de la ciudad de Ibarra, se encuentra a una altura de 2.565 metros sobre el nivel del mar, y está ubicada geográficamente en las siguientes coordenadas: 78° 15' 49" longitud oeste 0° 13' 43" latitud norte, Altitud y clima: Hay diferencias altitudinales, desde los 1.100 m.s.n.m., en la zona de Selva Alegre, hasta los 4.700 m.s.n.m., en el cerro Imbabura. La temperatura promedio es de 14 grados centígrados.

Mapa



4.01.03 Análisis ambiental

Con la elaboración de esta guía turística, se tendrá un impacto ambiental ya que para este proyecto se utilizarán materiales de calidad tanto en el papel y tintas para su impresión.

Se tendrá mucho cuidado en la utilización de los materiales para no causar un daño elevado a nuestro medio ambiente.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

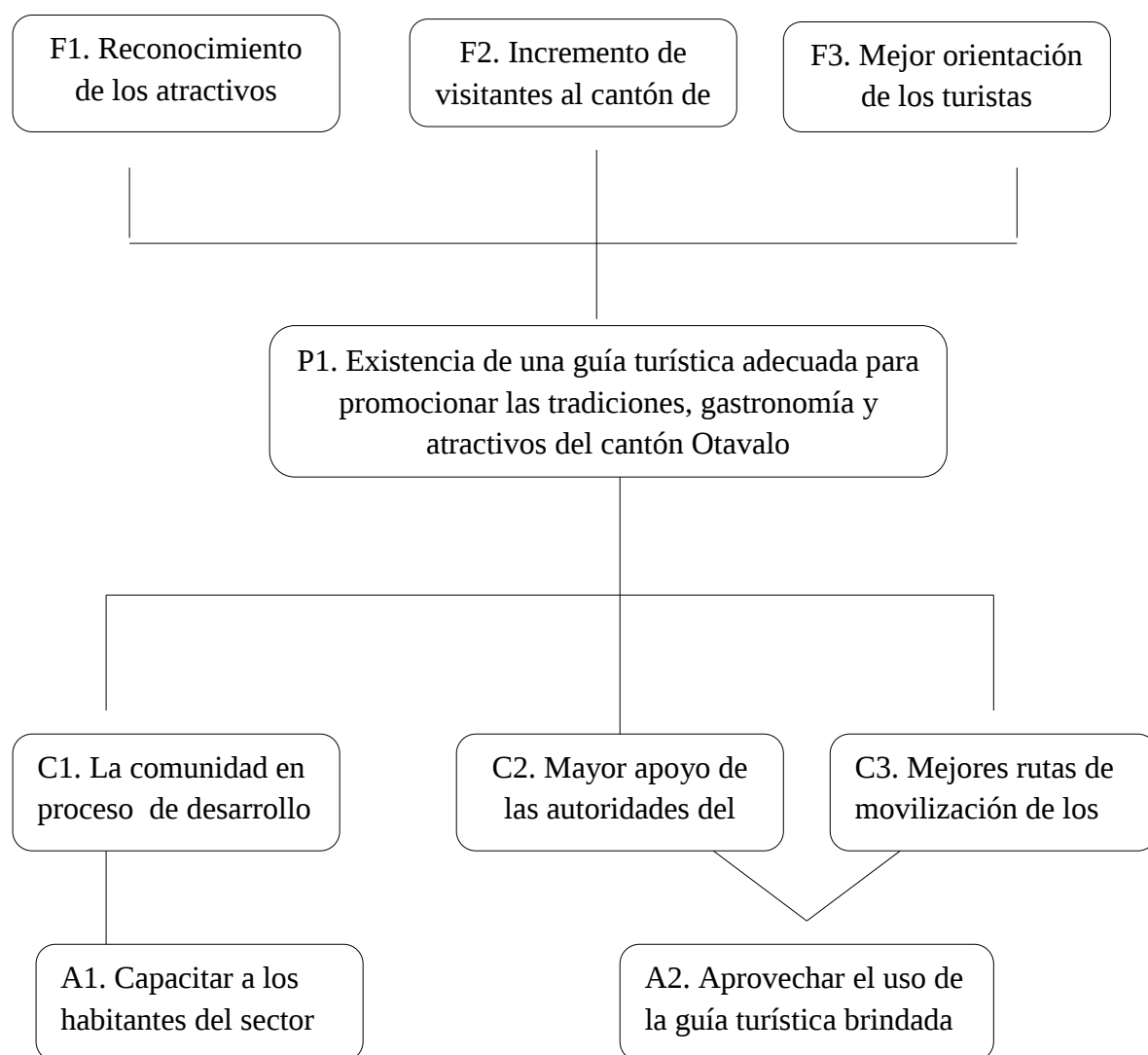
Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACTIBILI DAD TÉCNICA	FACTIBILIDA D FINANCIERA	FACTIBILI DAD SOCIAL	FACTIBILID AD POLÍTICA	TOT AL	CATEGORÍA
La comunidad en proceso de desarrollo.	5	4	2	5	4	20	Alto
Mayor apoyo de las autoridades del sector de Otavalo.	5	4	2	5	4	20	Alto

Mejores rutas de movilización de los turistas.	5	4	2	5	4	20	Alto
Adeuada promoción del cantón Otavalo.	5	4	2	5	5	21	Alto
Micro empresas Estables.	5	4	2	5	4	20	Alto
Adecuada utilización de la información proporcionada.	5	5	2	5	4	21	Alto

4.03 Diagrama de estrategias

Figura 5 Diagrama de estrategias



4.04 Construcción de la matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla 4 Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN 1	Reconocimiento de los atractivos naturales, tradiciones y gastronomía	Conocimiento de la zona	100%	5	3 Meses	Otavaló	Medio, Alto
FIN 2	Incremento de visitantes al	Conocer la cultura y sus					

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

	cantón de Otavalo	recursos	100%	5	5 Meses	Otavalo	Medio
FIN 3	Mejor orientación de losturistas	Mayor seguridad	100%	5	5 Meses	Otavalo	Alto, Medio, Bajo
PROPÓSITO 1	Existencia de una guía turística adecuada para promocionar las tradiciones, gastronomía y atractivos del cantón Otavalo	Guía turística del Cantón Otavalo	100%	5	2 Meses	Otavalo	Alto, Medio, Bajo
COMPONENT ES 1	La comunidad en proceso de desarrollo	Apoyo a los moradores del sector	100%	5	4 Meses	Otavalo	Medio, Bajo

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

COMPONENT ES 2	Mayor apoyo de las autoridades del sector de Otavalo.	Apoyo a los distintos sectores del Cantón Otavalo	100%	5	2 Meses	Otavalo	Medio, Bajo
COMPONENT ES 3	Mejores rutas de movilización de los turistas	Conocimiento de la zona	100%	5	3 Meses	Otavalo	Alto, Medio, Bajo
ACCIONES 1	Capacitar a los habitantes del sector	Conocimientos para una mejor administración	100%	5	2 Meses	Otavalo	Medio, Bajo
ACCIONES 2	Aprovechar el uso de la guía turística brindada para el	Conocimiento de la Cultura,	100%	5	4 Meses	Otavalo	Alto, Medio,

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



	incremento de turistas en la zona	gastronomía y atractivos de la zona					Bajo
--	-----------------------------------	---	--	--	--	--	------

4.04.02 Selección de indicadores

Tabla 5 Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN 1	Reconocimiento de los atractivos naturales, tradiciones y gastronomía	Conocimiento de la zona	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
FIN 2	Incremento de visitantes al cantón de Otavalo	Conocer la cultura y sus recursos	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
FIN 3	Mejor orientación de los turistas	Mayor seguridad	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
PROPÓSITO 1	Existencia de una guía turística adecuada para promocionar las	Guía turística del Cantón Otavalo	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

	tradiciones, gastronomía y atractivos del cantón Otavalo								
COMPONENTES 1	La comunidad en proceso de desarrollo	Apoyo a los moradores del sector	NO	SI	SI	SI	SI	4	SI
COMPONENTES 2	Mayor apoyo de las autoridades del sector de Otavalo.	Apoyo a los distintos sectores del Cantón Otavalo.	NO	SI	SI	SI	NO	3	SI
COMPONENTES 3	Mejores rutas de movilización de los turistas	Conocimiento de la zona	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
ACCIONES 1	Capacitar a los habitantes del sector	Conocimientos para una mejor administración	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
ACCIONES 2	Aprovechar el uso de la guía turística brindada para el incremento de turistas en la zona	Conocimiento de la Cultura, gastronomía y atractivos de la zona	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6 Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN 1	Reconocimiento de los atractivos naturales, tradiciones y gastronomía	Conocimiento de la zona	Internet, observación, documentos	Observación	Simple verificación	5 Meses	Investigador
FIN 2	Incremento de visitantes al cantón de Otavalo	Conocer la cultura y sus recursos	Internet, observación, documentos	Encuesta , Observación	Cuantitativa, Simple verificación	5 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

FIN 3	Mejor orientación de los turistas	Mayor seguridad	Internet, observación, documentos	Observación	Simple verificación	2 Meses	Investigador
PROPÓSITO 1	Existencia de una guía turística adecuada para promocionar las tradiciones, gastronomía y atractivos del cantón Otavalo	Guía turística del Cantón Otavalo	Internet, observación, documentos	Observación	Simple verificación	2 Meses	Investigador
COMPONENTES 1	La comunidad en proceso de desarrollo	Apoyo a los moradores del sector	Internet, observación, documentos	Encuesta , Observación	Cuantitativa, Simple verificación	2 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

COMPONENTES 2	Mayor apoyo de las autoridades del sector de Otavalo.	Apoyo a los distintos sectores del Cantón Otavalo	Internet, observación, documentos	Encuesta , Observación	Cuantitativa, Simple verificación	2 Meses	Investigador
COMPONENTES 3	Mejores rutas de movilización de los turistas	Conocimiento de la zona	Internet, observación, documentos	Observación	Simple verificación	3 Meses	Investigador
ACCIONES 1	Capacitar a los habitantes del sector	Conocimientos para una mejor administración	Internet, observación, documentos	Observación	Simple verificación	2 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

ACCIONES 2	Aprovechar el uso de la guía turística brindada para el incremento de turistas en la zona	Conocimiento de la Cultura, gastronomía y atractivos de la zona	Internet, observación, documentos	Observación	Simple verificación	3 Meses	Investigador
-------------------	---	---	-----------------------------------	-------------	---------------------	---------	--------------

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

4.04.04 Supuestos

Tabla 7 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN 1	Reconocimiento de los atractivos naturales, tradiciones y gastronomía	El lugar es muy reconocido	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos		Uso de material, papel y tintas	No existe una ley en contra del Turismo
FIN 2	Incremento de visitantes al cantón de Otavalo	La zona es totalmente reconocida	Bajos recursos	Poco interés a nuevos		Uso de material, papel y tintas	No existe una ley en contra del Turismo

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

			económicos	proyectos			
FIN 3	Mejor orientación de los turistas	Seguridad para los turistas	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos		Uso de material, papel y tintas	No existe una ley en contra del Turismo
PROPÓSITO 1	Existencia de una guía turística adecuada para promocionar las tradiciones, gastronomía y atractivos del cantón Otavalo	La zona es totalmente reconocida	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos		Uso de material, papel y tintas	No existe una ley en contra del Turismo
COMPONENTES 1	La comunidad en proceso de desarrollo	Buenas ideologías para	Bajos recursos	Poco interés a	Personas en contra	Permiso ambiental	No existe una ley en contra

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

		el desarrollo de la zona	económicos	nuevos proyectos	de nuevos proyectos	para construcción	del Turismo
COMPONENTES 2	Mayor apoyo de las autoridades del sector de Otavalo.	Construcción de nuevos lugares para que visiten los turistas	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos	Personas en contra de nuevos proyectos	Permiso ambiental para construcción	No existe una ley en contra del Turismo
COMPONENTES 3	Mejores rutas de movilización de los turistas	La zona es totalmente reconocida	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos	Personas en contra de nuevos proyectos	Permiso ambiental para construcción	No existe una ley en contra del Turismo

ACCIONES 1	Capacitar a los habitantes del sector	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos	Personas en contra de nuevos proyectos	Permiso ambiental para construcción	No existe una ley en contra del Turismo
ACCIONES 2	Aprovechar el uso de la guía turística brindada para el incremento de turistas en la zona	El lugar es muy reconocido	Bajos recursos económicos	Poco interés a nuevos proyectos		Uso de material, papel y tintas	No existe una ley en contra del Turismo

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Tabla 8 Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS
		FUENTES DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	
Reconocimiento de los atractivos naturales, tradiciones y gastronomía	Conocimiento de la zona	Internet, observación, documentos	Simple verificación	El lugar es muy reconocido
Incremento de visitantes al cantón de Otavalo	Conocer la cultura y sus recursos	Internet, observación, documentos	Cuantitativa, Simple verificación	La zona es totalmente reconocida
Mejor orientación de los turistas	Mayor seguridad	Internet, observación, documentos	Simple verificación	Seguridad para los turistas

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Existencia de una guía turística adecuada para promocionar las tradiciones, gastronomía y atractivos del cantón Otavalo	Guía turística del Cantón Otavalo	Internet, observación, documentos	Simple verificación	La zona es totalmente reconocida
La comunidad en proceso de desarrollo	Apoyo a los moradores del sector	Internet, observación, documentos	Cuantitativa, Simple verificación	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona
Mayor apoyo de las autoridades del sector de Otavalo.	Apoyo a los distintos sectores del Cantón Otavalo	Internet, observación, documentos	Cuantitativa, Simple verificación	Construcción de nuevos lugares para que visiten los turistas
Mejores rutas de movilización de los turistas	Conocimiento de la zona	Internet, observación, documentos	Simple verificación	La zona es totalmente

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

				reconocida
Capacitar a los habitantes del sector	Conocimientos para una mejor administración	Internet, observación, documentos	Simple verificación	Buenas ideologías para el desarrollo de la zona
Aprovechar el uso de la guía turística brindada para el incremento de turistas en la zona	Conocimiento de la Cultura, gastronomía y atractivos de la zona	Internet, observación, documentos	Simple verificación	El lugar es muy reconocido

CAPITULO V

La propuesta

5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta editorial

DISEÑO EDITORIAL

Es la rama del diseño gráfico dedicado a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, libros, periódicos. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, todos estos elementos son necesarios para lograr una buena comunicación efectiva, es necesario tener muy en cuenta al público que se va a dirigir y de las posibilidades que nos brinda cada uno de los medios para tener mayor claridad en la información.

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento a mediados del siglo XV, con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

El diseño editorial ha evolucionado y se ha ido adecuando a estos estilos modernos y novedosos, donde el uso de tipografías es más escandaloso, o todo lo contrario, menos evidente. Al mismo tiempo se juega con cajas de texto ya no tan rígidas y convencionales,

ahora las propuestas son más arriesgadas y se basan en el concepto como tal. El uso de fotografías también ha cambiado pues ya no únicamente acompañan al texto para ilustrar la información; ahora, en ocasiones, son la base del diseño y participan literalmente en los textos como parte de ellos. Las ilustraciones, a su vez, juegan un papel muy importante, ya que los ilustradores han cobrado fuerza en los últimos años participando con proyectos únicos, vanguardistas y con novedosas técnicas que han dado resultados maravillosos para el mundo del diseño.

Aunque es una técnica que reúne elementos que pueden resultar complejos, es la creatividad la que nos permitirá jugar con la imaginación y valernos de distintos esquemas; el diseño editorial es pues, en nuestros días, una manera de hacer más eficiente nuestra publicidad y perfeccionar estrategias de expresión.

Reglas para la ejecución del trabajo:

- 1.- Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar)
- 2.- Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- 3.- Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas).
- 4.- Cuáles son los elementos más adecuados.
- 5.- Realizar un proceso de bocetos (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).
- 6.- Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.

7.- Legibilidad tipográfica (comprensible de leer).

Partes de un editorial

Texto: Se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto , pie de foto y eslogan.

Titulares: Nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición

Pie de foto: Es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.

Cuerpos de texto: Son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán hacerse más legibles. Por ejemplo: el Pie de foto describe la foto, su nombre y el del autor.

5.2 Descripción de la herramienta

Adobe Illustrator

Pertenece a la familia Adobe Creative Suite, es un programa creado para trabajar con figuras vectoriales, se caracteriza principalmente para dibujar y pintar técnicamente gracias a las herramientas que este nos ofrece.

Adobe Photoshop

Pertenece a la familia Adobe Creative Suite, es un programa destinado especialmente para la edición y retoque de fotografías, hoy en día no solamente es utilizado por diseñadores sino también por muchos fotógrafos lo utilizan para dar un tratamiento a sus fotografías.

Adobe Indesign

Pertenece a la familia Adobe Creative Suite, este programa está destinado para la maquetación, organización de retículas, número de páginas de revistas, guías, periódicos, catálogos, que se van a imprimir de una manera estándar.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

Diseño Editorial

5.3.1 Planificación

5.3.1.1 Propósito del proyecto

La finalidad de este proyecto es de incentivar el turismo a nivel nacional e internacional, incrementando así los ingresos económicos del Cantón Otavalo, por medio de los atractivos naturales, que esta zona nos ofrece.

5.3.1.2 Tipo de publicación

La publicación de esta guía se la presentará de forma impresa ya que este material informativo es de mayor acogida por los turistas en general por la facilidad de su uso para su movilización por la zona.

5.3.1.3 Temática

Esta guía tiene como temática informar sobre el turismo, cultura y gastronomía, brindar al turista una ayuda para que pueda llegar a su lugar de destino con mayor facilidad.

5.3.1.4 Formato

Las medidas para esta guía turística es de 21cm de alto x 14 cm de ancho, con estas medidas la guía será fácil de llevar con total comodidad y a la vez fácil de utilizar por lo cual permitirá al turista conocer todos los atractivos de la zona.

5.3.1.5 Número de páginas

El total de número de páginas de la guía es de 30, con un contenido sumamente concreto con una mayoría de fotografías para no causar un malestar de aburrimiento al turista al momento de leer.

5.3.2 Desarrollo

5.3.2.1 Mapa de contenidos

- Nombre del Cantón
- Historia
- Arte y cultura
- Gastronomía
- Atractivos turísticos del sector

5.3.2.2 Índice de imágenes



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

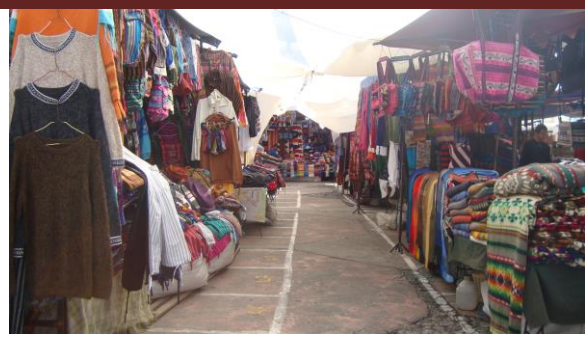
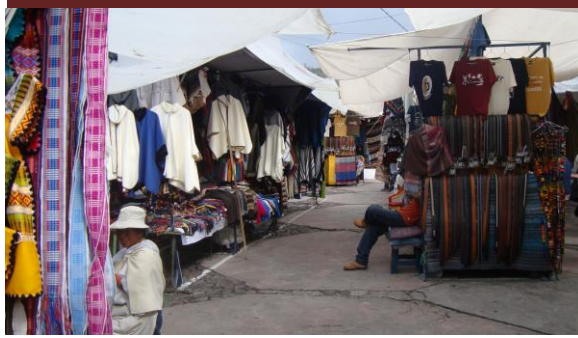
Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

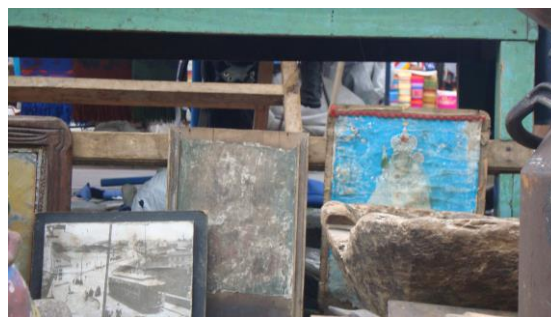
Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

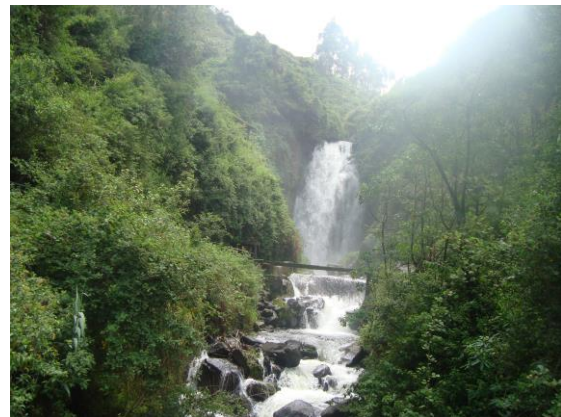
Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels



Tomadas por: Alex De La Cruz

Camara: Sony Cyber Shot 8.1 Mega Pixels

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.3.2.3 Estilos

Tabla 9 Estilos

ESTILO	DESCRIPCIÓN	FAMILIA TIPOGRÁFICA
Títulos	Arista	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,“^*!”·\$%&/()=
Número de páginas	Arista	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,“^*!”·\$%&/()=
Cuerpos de texto	Candara Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890.,“^*!”·\$%&/()=

5.3.2.4 Página Master

La página maestra esta compuesta por líneas vectoriales con el fin de tener en cuenta el campo donde se va a introducir el contenido, imágenes como texto, los títulos centrados en cada una de las página incorporando también el logotipo de la guía turística en la parte superior.



5.3.2.5 Colores

El color que se utiliza en las paginas son de un color verde por lo que representa a la naturaleza del sector.

5.3.2.6 Estilos

Esta guía esta diagramada en Adobe Indesign CS6, con una dimensión de 21x14 cm.



ÍNDICE

CULTURA
TURISMO
GASTRONOMÍA
CONTACTOS

 Otago

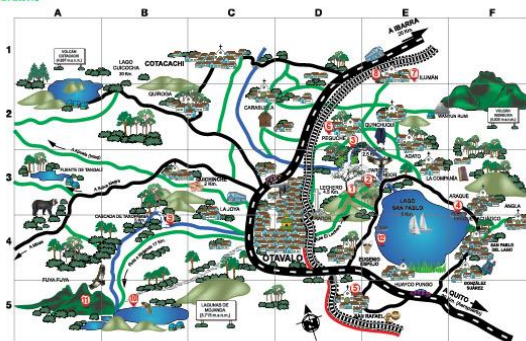
 Otago

CONTACTOS DE EMERGENCIA



 Otago

 Otago



23

OTAVALO HISTORIA

El plan de vida de Otavalo (2001), resume la síntesis histórica del cantón y señala que de legitimarse la hipótesis del HOMO OTAVALENSIS u HOMO OTAVALUS nuestra antigüedad dataría de unos 28.000 años atrás. Si diferentes son los testimonios que buscan explicar la presencia de los primeros habitantes del sector, es lógico deducir que el origen de la palabra OTAVALO tiene varias interpretaciones. En base al idioma Chaima (Caribe-Antillano). Otavalo provendría de OTO-VIA-LO que significa "lugar de los antepasados". Si es el Cara el generativo, del Pansaleo OTAGUALÓ, GUALÓ o



TAGUALO se interpretaría como "casa". Con el fundamento del idioma Chibcha OTE-GUA-LO daría el significado "en lo alto grande laguna" y por último en lengua de los indígenas de la zona se traduciría "como cobiya de todos" y SARANCE como "pueblo que vive de pie". Por las evidencias, es más seguro afirmar que en toda la comarca se hablaba la lengua caranqui la que, por motivo de las dos conquistas consecutivas: La Inca y la española, fueron sustituyéndose paulatina y relativamente en for-

 Otago

1

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



ma tardía.

La invasión inca se produce a finales del siglo XV y los primeros 25 años del siglo XVI. La férrea resistencia ofrecida especialmente por los Cayambis, Carangues y Otavalos determinó que Túpac Yupanqui no pueda consolidar su dominación. El Otavalo primitivo se ubicaba a orillas del Lago San Pablo en lo que hoy se conoce como San Miguel, Sarance se localizaba más al norte.

Con las reducciones de Toledo Virrey de Lima, los españoles eligen a Sarance como centro administrativo colonial pero le atribuyen el nombre de Otavalo por ser más conocido y por el respeto que infundía en la población indígena.

El repartimiento de la Encomienda de Otavalo se inicia con Sebastián de Benalcázar quien lo funda en el año de 1534, teniendo como patrono a San Luis. El 18 de Julio de 1557, el gobernador de Quito, Gil Ramírez Dávalos ratifica como primer corregidor a Francisco de Araujo, desde 1563 se le da oficialmente el trato de Corregidor fijando su residencia y administración en el Ayllu Sa-

rance. Los primeros Corregidores de Otavalo fueron: Francisco de Araujo, quien ingresa a sus funciones en 1557, Pedro Hernández de la Reina que asume el cargo en 1559 y Hernando de Paredes quien se hace responsable de esa importante función entre 1563 y 1565.



GASTRONOMÍA

Plato Típico Tortillas con carne



25



cosecha de maíz. En las fiestas, hay procesiones, música, bailes callejeros, disfraces, espectáculos de fuegos artificiales, riñas de gallos, toros simulados (no se mata al toro) y coronación de la reina del festival. En uno de los acontecimientos famosos, los nadadores cruzan el lago San Pablo recorriendo cuatro kilómetros de agua gélida. Los

participantes se untan el cuerpo con grasa para que los ayude a resistir la temperatura del agua. Durante las fiestas de Yamor, también se llevan a cabo carreras de coches de madera y las de vehículos 4 x 4.

Cualquiera fuere el motivo que impulsa a las personas a unirse en la celebración de las fiestas, es-

tos son festejos en los que todos pueden sumarse a la diversión, mientras disfrutan de la comida aborigen y la chicha Yamor, que es la tradicional bebida de maíz fermentado. Sin duda, será una experiencia digna de recordar.



TRADICIÓN

FIESTAS DEL YAMOR

Las fiestas de Yamor comenzaron hace cincuenta y dos años, cuando los pueblos interculturales de Otavalo combinaron la celebración del Koya Raymi (el ritual

de la luna y el sol como elementos de fertilidad) con las tradiciones católicas. Más adelante, la municipalidad de Otavalo estableció, en forma oficial, las fiestas de Yamor. «Yamor» se refiere a una bebida tradicional, que se

elabora con siete variedades de maíz y solo se encuentra en esta área. Esta bebida corre libremente durante las fiestas. Los grupos aborígenes de Kichwa Cayambi y Kichwa Otavalo que viven en el área de Otavalo conmemoran el ciclo agrícola andino y, en especial, el maíz andino, al que se considera un símbolo de fertilidad. El maíz es el cultivo principal en el área y ha devenido en un símbolo central en el almanaque cultural y religioso del Ecuador.

Durante las fiestas de Yamor, la cultura mestiza (vocablo que indica la mezcla de razas) conmemora a la Niña María, la virgen patrona de Otavalo, en tanto los aborígenes agradecen a la madre tierra (Alpa mama) por la



GASTRONOMÍA

Humitos



Colado



Carne Colorada

3



GASTRONOMÍA



Choclo- Papas

Fritada



24

IGLESIA

Iglesia El Jordán

El templo de El Jordán, recién construido, fue echado a tierra por el terremoto de 1859, junto con algunas casas, era de una sola nave, y tenía la dirección de norte a sur.

El nuevo templo de El Jordán

que ahora admiramos con su amplia y bien iluminada nave, cúpula majestuosa y presbiterio se concluyó entre 1963 y 1964 para servir a la fe de un pueblo y su futuro espiritual. En 1964 se abrió la puerta lateral de la avenida Calderón, para dar mayor comodidad al público, pero permanece clausurada

Actualmente regentada por los padres franciscanos en el convento adjunto reciben formación los nuevos postulantes a sacerdotes que disponen de una biblioteca basta sobre todo en temas teológicos. Relevante es la fachada en piedra con características de simplicidad y sobriedad.



5

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

IGLESIA
Iglesia San Luis

De la primitiva capilla que se instaló en el asiento, debió transformarse con el tiempo en un templo de amplias proporciones, de arquitectura sencilla, como las obras construidas a ritmo de urgencia; no comparecieron en su fábrica la piedra labrada, los hierros ornamentales, las portadas escultóricas, las cúpulas, los arcos, los vidrieras de colores. El templo de San Luis así construido llegaría hasta 1868, año del terrible cataclismo que lo echó por tierra. Era de una sola nave, construido de cal y ladrillo y que poco más o menos, se hallaba en el mismo sitio que el actual, aunque en dirección perpendicular a

la que tiene hoy. La actual torre de San Luis es de torre octogonal, de pétrea base y arquería y columnas de ladrillo, sobria en su construcción, austera en sus líneas, bella en el equilibrio de sus proporciones de cuatro pisos que rematan alisadamente en una cúpula coronada de una cupulilla de ocho ventanales, en la que se orienta una cruz de hierro.

En este templo al que la piedad de los fieles le enriquecía con la dotación de hermosas imágenes, esculturas de mano maestra, españolas unas y quiteñas otras, se le venera al Señor de Las Angustias que se lo consid-

era como el patrono de Otavalo y que llegado el mes de mayo el pueblo otavaleño participa en las actividades realizadas en homenaje a la imagen.



HOSPEDAJE

Hostal Chasqui



HOSPEDAJE

HOSTAL AYA HUMA



IGLESIA
Iglesia San Francisco

Es una de las primeras capillas del Cantón Otavalo.



PLAZA
Plaza de los ponchos

La Plaza de los Ponchos está ubicada en el medio de la alegre y pintoresca ciudad de Otavalo, donde se camina en medio de miles de tapices, ponchos, sacos gruesos de lana tejidos a mano, gorros, guantes, chulinas, blusas bordadas, las famosas fajas que son usadas como cinturones por las indígenas, alpargatas, shigras, vestidos, bufandas y mucho más.

Otras artesanías que también se encuentran y que colaboran para llenar de color son los collares de mullos -también prenda de las indígenas otavaleñas-, las figuras

de palo de balsa, las talladas de madera, la cerámica, joyas artesanales y pinturas. También se encuentran artesanías de otras regiones del Ecuador y de países andinos.

Para apreciar todo el colorido de la feria, lo mejor es llegar a las 6 de la mañana y presenciar el espectáculo del mercado de animales. A las 7 es hora de ir a la Plaza del Poncho, donde se venden desde los ponchos azules de lana gruesa que usan los otavaleños, hasta remedios mágicos contra

los celos y exquisites con carne de cuyes. La feria dura hasta que se va el sol, con un encantador sonido de fondo compuesto por el zumbido de las máquinas de tejer, la música tradicional andina y las mujeres hablando en quichua.

En los alrededores de la Plaza se puede encontrar una gran variedad de hoteles y restaurantes donde se puede disfrutar de la hospitalidad y del sabor de sus platos típicos. Además se puede encontrar numerosas tiendas de



HOSPEDAJE

Hostal Riviera Sucre



 HOSPEDAJE

Cabañas del lago



20

 CIUDAD
MERCADO DE OTAVALO



El mercado central de Otavalo brinda todos sus productos de buena calidad para el consumo humano los cuales son sembrados y cosechados por las mismas personas que habitan este cantón.

10

 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El parque del Cóndor

El Parque Cóndor está situado en un punto estratégico que tiene una hermosa vista panorámica hacia los cuatro puntos cardinales. Al nor-oriental se puede admirar el Volcán Imbabura; al nor-occidental el Volcán Cotacachi e incluso el Cráter de Cuicocha y el pueblo de Cotacachi. Además de las aves que están en el centro es posible observar aves rapaces silvestres desde los grandes cóndores, hasta los pequeños halcones conocidos en la sierra ecuatoriana como quillos. El Parque poco a poco tiene una vegetación andina abundante que atrae cada vez más especies de pájaros.



19

artesanías que atienden todos los días de la semana, siendo el sábado un día especial en Otavalo.



9

PARQUE ACUATICO

Lago San Pablo

Podemos divisar una hermosa vista de nuestro majestuoso Lago San Pablo desde el muelle del Parque Acuático y el chozón de comidas, donde encontramos variedad de comidas para todo gusto y paladar.



19

CENTRO COMUNITARIO
El Colibrí



El centro intercultural El colibrí, fue construido bajo la iniciativa de dar apertura a nuevos talentos. El arte y la cultura son elementos que encontraremos en cada uno de estos espacios.

11

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.



ESTACIÓN DE TREN

Una ciudad turística merece que un bien patrimonial como este sea recuperado para dinamizar la economía del cantón, dijo Mario Conejo, alcalde del cantón. Población. La vetusta estación que estaba abandonada por varios años ahora luce totalmente renovada. Sus blancas paredes y amplios accesos se muestran impecables ante los ojos de las personas que transitan por este sector.



12



ATRATIVOS TURÍSTICOS Cascadas de peguche

La Cascada de es un hermoso sitio ritual y espiritual, donde sus habitantes una noche antes de las vísperas Inti Raymi acuden a las aguas de la cascada para un baño sagrado con la finalidad de prepararse espiritualmente y celebrar las fiestas que duran algunos días.

Es considerado un lugar sagrado en la cultura de los pueblos de Otavaleño porque una característica de los indígenas es su relación con el medio natural, especialmente las montañas, el agua, los árboles, respecto a quienes se conserva un cúmulo de significados que inspiraron e inspiran cuentos, mitos y leyendas y ritos.

La leyenda principal que guarda la Cascada de Peguche, es que en su interior existe una paila de oro custodiada por dos perros negros y a un costado de la misma sentado el diablo con un plato de arena, que es intercambiado por la paila de oro y a diario va desechando poco a poco la arena y cuando se termina se lleva el alma.

En los alrededores de la cascada se puede encontrar una gran cantidad de especies animales y vegetales, propias de los valles interandinos. Entre las principales especies animales están: el quillo, la tortola, la lechuzita de campo, la golondrina, gorrión, la sigcha, el terciopelo, el quinde cola larga, el quinde Real, el colibrí, reptiles, lagartijas, ranas sapos, pequeñas culebras



16



ATRATIVOS TURÍSTICOS

El muelle

Ubicado en una parte de la carretera a las orillas del Lago San Pablo, se puede dar un paseo a lo largo del lago por medio de una lancha la cual esta dirigida por un guía que narra la historia del lago



14



17

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Laguna de San Pablo

San Pablo es uno de los 28 lagos con que cuenta esta provincia de Imbabura, el cual a más de refrescar la mirada al contemplar el paisaje, deleita y distrae con la presencia de pequeños veleros blancos que cruzan en sus placidas aguas.

A la Laguna de San Pablo también se la conoce como Imbakucha, su nombre original. La laguna está rodeada por totora que es utilizada por comunidades locales como Huaycopungo, en la elaboración de artesanías, para la realización de esteras que son el sinónimo de alfombras o tapices de piso, y que son utilizadas por las familias indígenas.

El lago ocupa una antigua cuenca cerrada y formada en el fondo de la Cordillera de los Andes, tiene profundidades de 30 m., una superficie de 147.9 km² y una altitud media de 3.100 msnm., sin embargo existen zonas poco profundas, especialmente en las zonas litorales. Su temperatura media es de 18°C.



13

ATRATIVOS TURÍSTICOS

El Lechero

Es uno de los sitios considerados sagrados por el pueblo de Otavaleño, por haber sido altar ceremonial de acontecimientos históricos de esta tierra Sarance. Su posición a 2837msnm nos permite tener una visión panorámica del lago San Pablo y su entorno, dominada por la presencia del Taita Imbabura. Ahora puesto a consideración de la Cámara Edilicia, para poder ser declarada PATRIMONIO CULTURAL. Es el símbolo de la otavaleñidad.

Cuenta la historia, que los mayores subían a Reyloma a dejar ofrendas en finados y otros días, porque la "Cruz" del lechero es la única que resiste el fuego del averno y desciende a rescatar el alma de sus devotos injustamente condenados

por los dioses blancos. Está ubicada en una atalaya, donde la vista es sencillamente espectacular porque desde este sitio se contempla casi toda la nación otavaleña. Para llegar al lechero debemos partir de la Gruta del Socavón, pasando por la Cruz, la segunda y tercera

línea del tren. Con una pendiente moderada y agradable vamos dejando al respaldo los tejados de la ciudad y la visión contemplativa de cumbres como el Cotacachi. Nos vamos adentrando en un recorrido ascendente de 4km. de las actividades agrícolas y pastoriles de las comunidades que lo habitan.



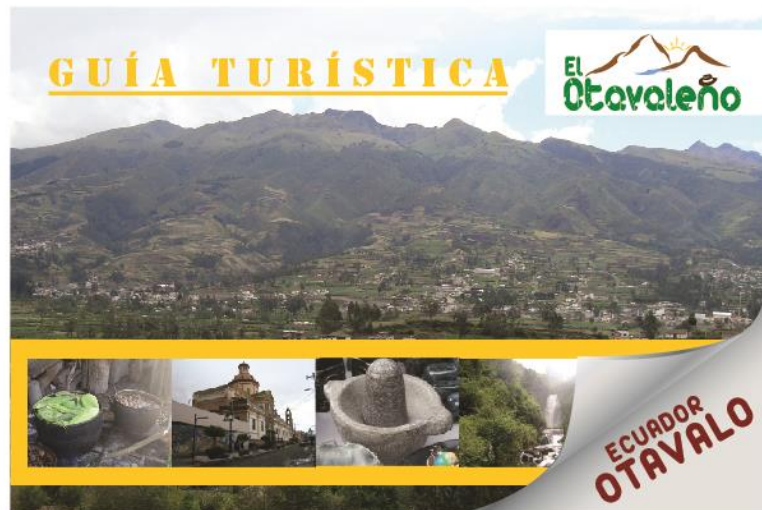
15

5.3.2.7 Imagen Corporativa



En el diseño del logotipo se representa con una estilización de unas montañas que representan la serranía, el sombrero representa la identidad del sector, el nombre de la tipografía del logotipo es Arista decorada con estilizaciones de flores que representa la naturaleza del sector de Otavalo.

5.3.2.8 Portada y contra portada



Para la portada de la guía se utiliza fotografías con una máscara de recorte en forma circular disminuyendo la opacidad de las fotos como una marca de agua, se colocaron en forma horizontal una galería fotográfica, se utilizan los colores amarillo que representan calidez, inteligencia y el negro que representa elegancia y fuerza, el blanco que representa la pureza.

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.3.2.8.1 Maquetación

5.3.2.8.2 Pre Prensas

Para la impresión de la guía se utiliza una maquina CORD de dimensiones 45 x 62 cm



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

5.3.2.8.3 Post Pre prensa

Tipo de papel: couche de 150 gr

Refilado

Sistema de impresión offset

5.3.3 Marketing y distribución

Para dar a conocer la guía turística será por medio de afiches



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALEO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

CAPITULO VI

Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

Los recursos utilizados para realizar el presente proyecto son:

Computador

Programas Adobe Creative Suit CS6

Internet

Cámara fotográfica

Transporte para viajar al sector

6.2 Presupuesto

Tabla 10 Presupuestos

Gastos Operativos	Valor	Financiamiento
Internet	\$40	Propio
Impresiones	\$20	Propio
Anillados	\$10	Propio
Transporte	\$40	Propio
Otros	\$30	Propio
TOTAL	\$140	

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

6.3 Cronograma

Tabla 11 Cronograma

FECHAS	CAPITULO	PROYECTOS I+D+I
23/05/14	1	Antecedentes
20/06/14	2	Análisis de Involucrados
21/07/14	3	Problemas y Objetivos
22/08/14	4	Análisis de Alternativas
29/09/14	5	Propuesta
06/10/14	6	Aspectos Administrativos
06/10/14	7	Conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO VII

7.1 Conclusiones

- La guía se la realizó con el fin de atraer al turismo nacional e internacional.
- Con una buena estrategia para dar a conocer la guía se obtendrán buenos resultados para el crecimiento del sector turístico.
- El cantón de Otavalo tiene muchos lugares por explorarse y ofrecer a los turistas a que los conozcan.

7.2 Recomendaciones

- A la comunidad que cuiden su habital natural.
- Mantenerse con ese carisma y buen trato hacia las demás personas.
- Contar con guías turísticos especializados que ayuden a proporcionar información a los turistas, convirtiendo su estancia en una experiencia única.

Bibliografías

- http://www.visitotavalo.com/?page_id=10
- http://es.wikipedia.org/wiki/Diseño_editorial
- <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.htm>

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN OTAVALO, DONDE SE VA A CONTENER INFORMACIÓN PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE SU CULTURA, TRADICIONES Y GASTRONOMÍA, INCENTIVANDO AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD UBICADO AL NORESTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.