

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UNA REVISTA CULTURAL CON ILUSTRACIONES ANIMADAS PARA DAR A CONOCER LAS CULTURAS QUE HAN EXISTIDO EN EL ECUADOR PARA NIÑOS DESDE LOS 6 A 10 AÑOS Y ASÍ DESPERTAR EL INTERÉS PARA SU RESPECTIVO APRENDIZAJE

Autor: Angel Patricio Vásquez Lalangui

Tutor: Ing. Marco Yamba

Quito, Abril 2015





DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Angel Patricio Vásquez Lalangui, declaro que soy el único autor de este proyecto de grado titulado: "Diseño de una revista cultural con ilustraciones animadas para dar a conocer las culturas que han existido en el Ecuador para niños desde los seis a diez años y así despertar el interés para su respectivo aprendizaje", y autorizo al Instituto Tecnológico Cordillera, para que haga el uso que considere pertinente sobre dicho proyecto.

Angel Patricio Vásquez Lalangui

CI: 171340535-3





CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Angel Patricio Vásquez Lalangui estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Angel Patricio Vásquez Lalangui

CI: 171340535-3





AGRADECIMIENTO

Doy en conocimiento mis agradecimientos a mi única familia que son mi esposa Helen Mero Cedeño y mis dos hijas Dhanna y Nathaly la cuál en los últimos días de culminación del semestre fueron mi pilar fundamental de inspiración para terminar la carrera de Diseño, y gracias a cada uno de los maestros que en cada semestre obtuve sus conocimientos y capturé sus valores dando una experiencia satisfactoria en el transcurso de mi estadía estudiantil.





DEDICATORIA

El presente proyecto de grado dedico en especial a mis dos hijas Dhanna y Nathaly que han sido y serán mi fuente de vitalidad en este proceso de estudios y culminación de tesis, esperando que no sea este último en este proceso académico con la esperanza de seguir escalando y proponiéndome nuevas metas en mi vida, como padre de familia es mi deber dar el ejemplo para mi familia de que los estudios es lo más valioso y fructífero que se pueda adquirir y es por eso que hay que cumplir y ponerlas en práctica todos los sueños que se proponga uno.





ÍNDICE GENERAL

| DECLAR | ACIÓN DE AUTORÍA | iii |
|---------|--|------|
| CESIÓN | DE DERECHOS | iv |
| AGRADE | ECIMIENTO | v |
| DEDICA | TORIA | vi |
| RESUME | EN | vii |
| ABSTRA | CT | viii |
| | | |
| CAPÍTUI | LO I1 | 1 |
| 1 ANT | ECEDENTES | 1 |
| 1.01 | Contexto | 1 |
| 1.02 | Justificación | 2 |
| 1.03 | Definición del problema central (Matriz T) | 4 |
| CAPÍTUI | LO II | 5 |
| 2 ANÁ | LISIS DE INVOLUCRADOS | 5 |
| 2.01 | Mapeo de involucrados | 5 |
| 2.02 | Matriz de análisis de involucrados | 7 |





| CAPÍTU | LO III | 8 |
|--------|--|----|
| 3 PRO | BLEMAS Y OBJETIVOS | 8 |
| 3.01 | Árbol de problemas | 8 |
| 3.02 | Árbol de objetivos | 9 |
| CAPÍTU | LO IV | 10 |
| 4 ANÁ | ÁLISIS DE ALTERNATIVAS | 10 |
| 4.01 | Matriz de análisis de alternativas | 10 |
| 4.02 | Matriz de análisis de impacto de los objetivos | 15 |
| 4.03 | Diagrama de estrategias | 16 |
| 4.04 | Matriz de Marco Lógico | 17 |
| CAPÍTU | LO V | 29 |
| 5.01 | Perfil de la propuesta | 29 |
| | La propuesta | 29 |
| 5.02 | Descripción de la herramienta | 29 |
| 5.03 | Formulación del proceso de aplicación | 35 |
| 5.04 | Diseño Editorial | 36 |
| Marke | ting v Difusión | 67 |





| CAPÍTUI | LO VI | 68 |
|---------|--------------------------|----|
| 6.01 | Recursos | 68 |
| CAPÍTUI | LO VII | 73 |
| Conclu | siones y recomendaciones | 73 |
| 7.01 | Conclusiones | 73 |
| 7.02 | Recomendaciones | 73 |

ÍNDICE DE TABLAS

| Tabla 1 Matriz T | 4 |
|--|----|
| Tabla 2 Matriz de Involucrados | 7 |
| Tabla 3 Matriz de análisis de alternativas | 10 |
| Tabla 4 Matriz de análisis de impacto de los objetivos | 15 |
| Tabla 5 Revisión criterios de los investigadores | 19 |
| Tabla 6 Selección de indicadores | 21 |
| Tabla 7 Medios de verificación | 23 |
| Tabla 8 Supuestos | 25 |







| Tabla 9 Matriz de Marco Lógico | 27 |
|-------------------------------------|----|
| Tabla 10 Gastos realizados | 69 |
| Tabla 11 Aplicación del proyecto | 70 |
| Tabla 12 Cronograma | 72 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | |
| | |
| Figura 1 Mapa de Involucrados. | 6 |
| Figura 2 Árbol de Problemas | 8 |
| Figura 3 Árbol de Objetivos. | 9 |
| Figura 4 Localización del proyecto. | 12 |
| Figura 5 Diagrama de estrategias | 16 |





RESUMEN

En estos tiempos es muy importante la creación de una revista cultural que indique las culturas que han existido y actualmente existen en nuestro país por motivo de hacer conocer y saber cuál es nuestra identidad cultural, saber con interés cuales son nuestras raíces a la que orgullosamente pertenecemos.

Recordando que nuestro país tiene una gran extensa variedad en flora y fauna y en su cultura recordando que somos un país multiétnico y pluricultural eso que nos hace diferentes a los demás.

En la actualidad el Gobierno Nacional ha dado gran aporte a la cultura con su lema "All you need is Ecuador" diciendo que todo lo que necesitas está aquí en Ecuador y eso expandiendo con una publicidad que cautiva y llama la atención a los extranjeros a nivel mundial. La escuela Nicolás Copérnico ubicada en el sector nor-occidentale de la ciudad de Quito tiene 35 años de funcionamiento en la formación de los niños y niñas desde los 4 hasta los 11 años de edad dando una formación fructífera académicamente y valores.

El impacto de este proyecto puede ser sumamente positivo en cuanto al cambio de actitud en los padres de familia creando conciencia de las actividades que deben desarrollar conjuntamente con sus hijos y familia en general, logrando una participación activa en beneficio de la integración familiar para que a su vez ellos impartan los conocimientos adquiridos.





ABSTRACT

In these times, creating a cultural magazine indicating cultures that have existed and currently exist in our country because of do know and what our cultural identity, interest know what our roots is very important that proudly belong.

Recalling that our country has a vast variety of flora and fauna and their culture remembering that we are a multiethnic and multicultural country that makes us different from others.

At present the Government has given great contribution to culture with its motto "All you need is Ecuador" saying that everything you need is here in Ecuador and that expanding advertising that captivates and draws attention to foreigners at world. Nicolaus Copernicus school located in north-occidentale sector Quito has 35 years of operation in the training of children from 4 to 11 years old giving a successful academically and values formation ..

The impact of this project can be extremely positive about the change in the attitude of parents to raise awareness of the activities to be developed jointly with their children and families in general, achieving an active participation in favor of family integration for a they in turn impart the knowledge acquired.





CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.01 Contexto

San Francisco de Quito, es la ciudad capital de la república del Ecuador, y también de la provincia de Pichincha, con 2´240.000 de habitantes aproximadamente en su Distrito Metropolitano, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020 según el análisis de expertos.

Escuela Fernando Pons ubicada en el sector, centro norte del Distrito Metropolitano de Quito Su creación de Mayo de 1980 destinada a la educación de los niños del sector, barrios como Pambachupa, Comuna y parte del sector Las Casas.

Ofrecer un servicio educativo que asegure a los alumnos una educación suficiente y de calidad que contribuya como factor estratégico social, que los forme como buenos ciudadanos en donde favorezca el desarrollo de sus habilidades para acceder a mejores condiciones de vida, que aprendan a vivir en forma solidaria y democrática y sean capaces de transformar su entorno.

Hablando de las revistas culturales que han existido hasta la actualidad, nos ha mantenido al margen de la realidad de nuestra cultura existente.

DISEÑO DE UNA REVISTA CULTURAL CON ILUSTRACIONES ANIMADAS PARA DAR A CONOCER LAS CULTURAS QUE HAN EXISTIDO EN EL ECUADOR PARA NIÑOS DESDE LOS 6 A 10 AÑOS Y ASÍ DESPERTAR EL INTERÉS PARA SU RESPECTIVO APRENDIZAJE.

.







Es una conexión interna entre historiador con el pasado tratando de revivir una época y observarla a través de palabras que sólo el lector podría entenderla, con un documento transcrito de investigación y análisis muy detallado.

Una revista queda impreganda tanto textual cómo visual, con un objetivo de trabajo de esfuerzo que pronto será una realidad.

1.02 Justificación

Las revistas culturales impresas han evolucionado y a su vez cobraron mucha importancia, eso lo indican sus creadores con el fin de cubrir escalas específicas similares como: el arte, la literatura, el cine y hasta el diseño gráfico, creadas para cubrir ciertas actividades escénicas en nuestro entorno y muy necesarias ya que son llenas de talento y creatividad para ser difundidas como cultura nacional.

El proyecto se justifica, ya que el sector en general, a causa de la mala enseñanza en las escuelas del distrito metropolitano de Quito, se desconoce la historia de las culturas multiétnicas y pluricultural del Ecuador, con el diseño de una revista será la guía para que la niñez en general disfrute a través de este la enseñanza correspondiente de la Historia de las culturas en Ecuador.

Este proyecto será distribuido a todos los niños en general, alguna otra opción sería con la publicación en espacios abiertos de información, con el fin de lograr una mejora en el







conocimiento de la historia de nuestra cultura en la comunidad a corto plazo. Mejorar el nivel de conocimiento sobre temas de historia; socializar el tema través de charlas, talleres, reuniones como parte final de la entrega de la revista.





1.03 Definición del Problema Central

Tabla N.- 1 Matriz T

| ANÁLISIS DE FUERZAS T | | | | | | | | | |
|--|---|----|---|-----------------|--|--|--|--|--|
| Situación Empeorada | Situación Actual | | | ıl | Situación Mejorada | | | | |
| Poca participación de los maestros y padres la cual ha permitido que los niños en las escuelas pierdan el interés en el aprendizaje lo que es la historia de las culturas en el Ecuador | Alto índice de desconocimiento en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador | | | s con ria de | Hay Incentivo a través de talleres y charlas para la mejor recepción del tema y así incentivar a los niños y maestros, mejor enseñanza y mejor aprendizaje en el sector centro del distrito metropolitano de Quito | | | | |
| Fuerzas Impulsadoras | 1 | PC | I | PC | Fuerzas Bloqueadoras | | | | |
| Interés del Gobierno | 4 | 5 | 4 | 3 | Despreocupación de las autoridades en mantener a las escuelas con calidad de maestros | | | | |
| Charlas y talleres en escuelas | 4 | 5 | 4 | 2 | Desinterés de la población educativa (padres y maestros) | | | | |
| Distribución de revistas informativas a los padres del plantel y maestros de las escuelas | 5 | 5 | 3 | 2 | Ingresos económicos bajos impiden la impresión de las revistas para su distribución | | | | |
| Tiempo disponible en los hogares para educar a los niños acerca del tema | 5 | 5 | 4 | 3 | Desinterés por parte de los padres de familia | | | | |
| Diversidad de revistas culturales para elección del público interesado | 4 | 4 | 5 | 3 | Disminución en el flujo de producción de revistas | | | | |

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de involucrados

¿Quiénes son INVOLUCRADOS?

Personas, instituciones o grupos sociales:

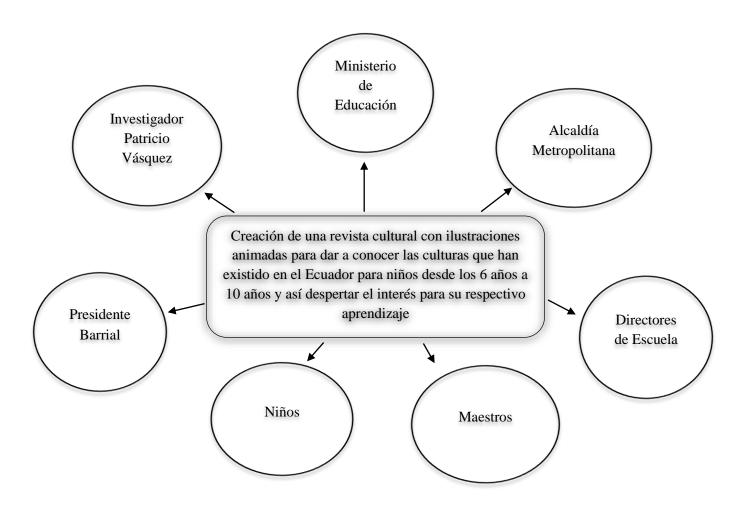
Afectados por el problema, que se mueven en el entorno del problema, o que pueden participar en la solución del mismo.

En el análisis de los involucrados mencionamos en general a niños de las escuelas, maestros, directores, presidente barrial, estatutos ministeriales cómo lo es el Ministerio de Educación, Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito.





Figura N.- 1 Mapa de Involucrados



Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N.- 2

| Actores Involucrados | Intereses sobre el problema central | Problemas Percibidos | Recursos, Mandatos y Capacidad | Intereses sobre el Proyecto | Conflictos Potenciales |
|--|--|--|--|--|---|
| Ministerio de Cultura | Disminuir el alto índice de desconocimiento en los niños | Financiamiento bajo para el plan educacional | Social | Rescatar la parte cultural | Poco financiamien to |
| Alcaldía Metropolitana | Apoyar en lo economía para la educación | Poca ayuda | Social | Mejorar el apoyo hacia las escuelas | Falta de presupuesto |
| Directores de Escuela | Recibir una guía instructiva e implementar en sus planteles | Poco interés | Informativa social | Organización adecuada en sus planteles | Desorganiza ción en los planteles educativos |
| Maestros | Fomentar el desarrollo de capacitación personal | Poco control en la enseñanza | Informativa Social | Capacitación de docentes | Recursos para su nivelación |
| Niños | Lograr un aprendizaje óptimo | Desinterés por aprender | Informativa Social | Mejorar su aprendizaje | Falta de apoyo de padres y maestros |
| Presidente Barrial | Organización adecuada con moradores del sector | Falta de comunicación | Social Informativa | Realización de programas en los barrios | Falta de apoyo por moradores |
| Investigador Patricio Vásquez Contribuir con la creación de la revista cultural | | Poca colaboración a nivel docencia | Informativa Económica Humana, Social Intelectual Técnica Tecnológica | fomentar y rescatar nuestra identidad | Entorno social falta de colaboración |

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez

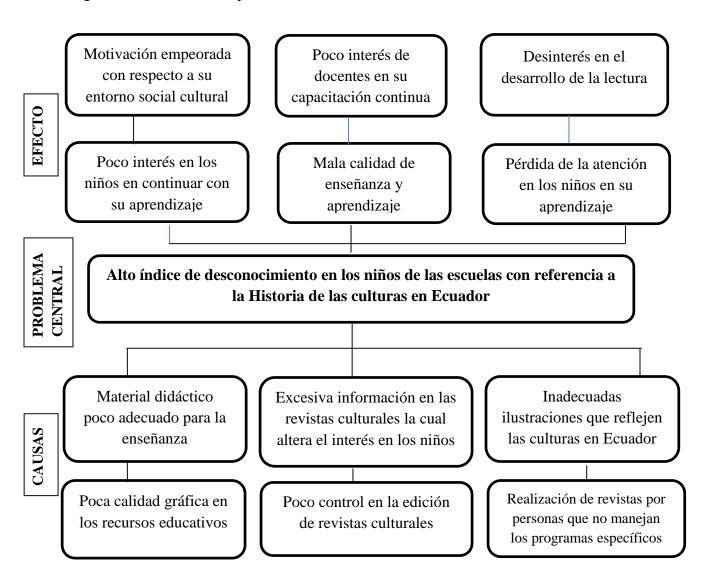




CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas

Figura N.- 2 Árbol de problemas



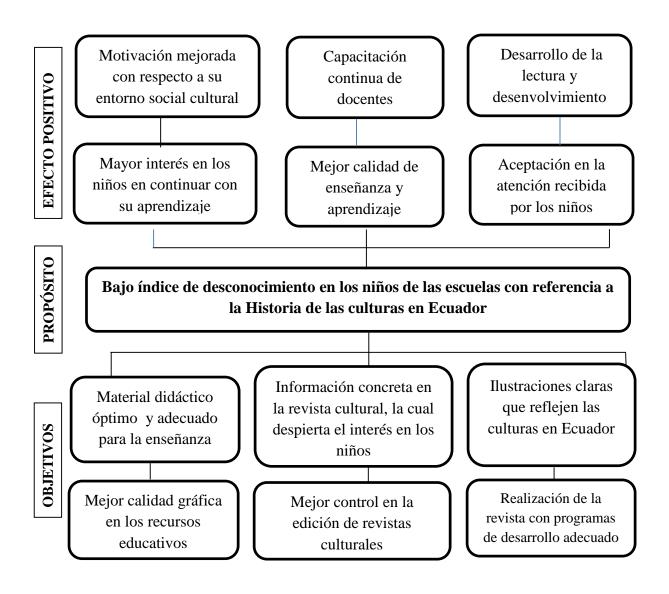
Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





3.02 Árbol de objetivos

Figura N.- 3 Árbol de objetivos







CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Tabla N.- 3

Material didáctico Información concreta Ilustraciones claras que óptimo y adecuado en la revista cultural, reflejen las culturas en para la enseñanza la cual despierta el Ecuador interés en los niños Mejor calidad gráfica Realización de la revista Mejor control en la con programas de en los recursos edición de revistas desarrollo adecuado educativos culturales -Investigar concreta -Investigar para la acerca del tema -Recopilar gráficos elección del papel en -Revisar el acerca del tema, para el cual se va a ver que tendencias se contenido. imprimir la revista está utilizando. -Buscar una - Resumir imprenta que de - Crear bocetos garantías en sus - Ubicar el contenido - Realizar ilustraciones trabajos. en la revista - Escoger las mejores ilustraciones. - Diagramar.





4.01.01 Tamaño del proyecto

El grupo objetivo está dirigida para niños de 6 a 10 años de la Escuela Fiscal Fernando Pons del Distrito Metropolitano de Quito, que necesitan obtener información eficaz tanto visual como escrita para poder auto guiarse de acuerdo al tema referente a la historia de las culturas en Ecuador. Se diseña la revista ya que tendrá un fin cultural servirá como soporte principal para una enseñanza que a corto o largo plazo se logrará los resultados planificados esperados.

Número de niños en la escuela

Existen 509 niños en la escuela

Número de niños en la escuela

Existen 509
$$N = Z^2 * P*Q$$

$$E^2$$

$$N = 509$$
 $P = 0.5$

$$Z=1.96$$
 $Q=0.5$

$$E = 0.02$$

Total = 420 niños





4.01.02 Localización del proyecto

Proyecto se desenvuelve en el sector nor-occidental de la ciudad del Distrito

Metropolitano de Quito en la Escuela Fiscal Fernando Pons con el afán de estar presente

con el proyecto para que los niños de la escuela del sector se desenvuelvan

correctamente en la parte académica, y a su vez con el tiempo extenderse por toda la

urbe para llegar a tener un reconocimiento a través de la revista.



Figura.4 Localización del proyecto





4.01.02 Impacto ambiental

Introducción

El análisis y evaluación del riesgo ambiental es una herramienta metodológica que permite estimar el riesgo de que se produzcan determinadas consecuencias en el medio ambiente. Este proceso se puede llevar a cabo utilizando como referencia diferentes métodos y normas. El proceso de análisis y evaluación del riesgo ambiental se podría extender en la ciudad y en los próximos años extenderse por todo el Ecuador en los próximos años debido a la aprobación del Ministerio del Medio Ambiente. El material a utilizar en la impresión de la revista cultural, sería el papel de un cauche de 150gr. Principalmente sería un papel cubierto ya que es una superficie esmaltada de los dos lados que lo hace brilloso y muy distinto a los demás, denominada UV es un tratamiento químico adicional que se realiza después de la impresión del papel con la tinta, lo cual crea una durabilidad y un acabado de excelente calidad esto se lo realizará en algunas páginas por el costo y lo principal que no se puede reciclar a consecuencia de sus químicos.

Impacto positivo

Todos tenemos derecho de disfrutar un ambiente saludable y armónico para estar con las personas que nos rodean, es por eso que el desarrollo de la revista tendrá como consecuencia que los niños y niñas que realicen actividades de desarrollo que favorezca en la identidad de las personas y el entorno social que nos rodea, la elaboración de talleres educativos con maestros, alumnos, padres de familia y vecinos del barrio.





Impacto negativo

De acuerdo al material utilizado para la revista es el papel, proveniente de nuestra naturaleza de los árboles específicamente causando un daño perjudicial a nuestro ecosistema ya que es un recurso renovable pero no lo aplicamos en la vida diaria como mentalizadores habituales de este majestuoso planeta, en consecuencia planteamos una forestación pero a medias.





4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 4

| Objetivos | Impacto sobre el Propósito | Factibilidad Técnica | Factibili dad Financie ra | Factibilidad Social | Factibili dad Política | Total | Categoría |
|---|----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|------------------------------|-------|------------|
| Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | Medio Alto |
| Mejor calidad gráfica en los recursos educativos | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 21 | Medio Alto |
| Información concreta en la revista cultural, la cual despierte el interés en los niños | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 | Alto |
| Mejor control en la edición de revistas culturales | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 21 | Medio Alto |
| Ilustraciones claras que las culturas en Ecuador | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 24 | Alto |
| Realización de la revista con programas de desarrollo adecuado | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 23 | Alto |

23 a 25 puntos = Alto

19 a 22 puntos = Medio Alto

15 a 18 puntos = Medio

10 a 14 puntos = Medio Bajo

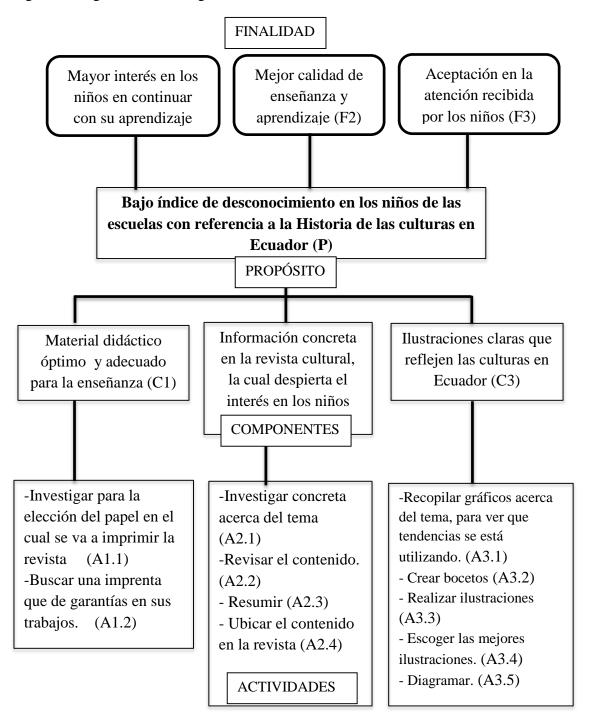
1 a 9 puntos = Bajo





4.03 Diagrama de estrategias

Figura 5 Diagrama de estrategias







4.03 Construcción de la Matriz del Marco Lógico

Finalidad

- F.1 Mayor interés en los niños en continuar con su aprendizaje.
- F.2 Mejor calidad de enseñanza y aprendizaje.
- F.3 Aceptación en la atención recibida por los niños

Propósito

Bajo índice de desconocimiento en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador

Componentes

- C.1 Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza.
- C.2 Información concreta en la revista cultural, la cual despierta el interés en los niños.
- C.3 Ilustraciones claras que reflejen las culturas en Ecuador.

Actividades

- A 1.1 Investigar para la elección del papel en el cual se va a imprimir la revista.
- A 1.2 Buscar una imprenta que de garantías en sus trabajos.
- A 2.1 Investigar concreta acerca del tema.
- A 2.2 Revisar el contenido.





- A 2.3 Ubicar el contenido en la revista.
- A 3.1 Recopilar gráficos acerca del tema, para ver que tendencias se está utilizando.
- A 3.2 Crear bocetos
- A 3.3 Realizar ilustraciones.
- A 3.4 Escoger las mejores ilustraciones.
- A 3.5 Diagramar.





4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla N.- 5

| | Resumen | | Meta | | | | | | |
|-------------|---|--|----------|---------|------------|-------|-----------------|--|--|
| Nivel | Narrativo | Indicador | Cantidad | Calidad | Tiempo | Lugar | Grupo Social | | |
| | F1.Mayor interés en los niños en continuar con su aprendizaje. | El 60% de los niños están interesados en recibir información | 252 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| Finalidades | F2. Mejor calidad de enseñanza y aprendizaje | El 70% padres y maestros interesados en la calidad de enseñanza | 294 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| | F3.Aceptación en la atención recibida por los niños | El 70% moradores están de acuerdo con la creación de la revista para los niños | 294 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| Propósitos | Bajo índice de desconocimien to en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador | El 70% de los niños reflejan que si les gusta el método de enseñanza acerca de las culturas | 294 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| | (C1) Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza. | El 70% de las imprentas dan a sus clientes buen material | 294 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| Componentes | (C2)Informaci ón concreta en la revista cultural, la cual despierta el interés en los niños. | El 90% de la información buscada se logra a través del internet | 378 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| | (C3)Ilustracion es claras que reflejen las culturas en Ecuador. | El 90% les gusta la revista con ilustraciones | 378 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |





| | Resumen | | Meta | | | | | | |
|-------------|--|--|----------|---------|------------|-------|-----------------|--|--|
| Nivel | Narrativo | Indicador | Cantidad | Calidad | Tiempo | Lugar | Grupo Social | | |
| | (A3.1) Investigar para la elección del papel en el cual se va a imprimir la revista. | El 60% de las imprentas saben qué tipo de papel implementar en sus trabajos | 252 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| | (A3.2) Buscar una imprenta que de garantías en sus trabajos. | El 40% de las imprentas dan garantías en sus trabajos | 168 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| Actividades | (A3.3) Realizar ilustraciones | El 90% opina que es muy importante la calidad grafica | 378 | Optima | Trimestral | Quito | Alto | | |
| | (A3.4) Escoger las mejores ilustraciones | El 80% opina que es muy importante la gráfica en una revista | 336 | Optima | Trimestral | Quito | Medio | | |
| | (A3.5) Diagramar | El 90% opina el producto final es realizarlo bien | 378 | Optima | Trimestral | Quito | Alto | | |





4.04.02 Selección de indicadores

Tabla N.- 6

| | Resumen | | Clas | sificació | n de ind | S | Pun | Selección | |
|-------------|--|--|------|-----------|----------|----|-----|-----------|------|
| Nivel | Narrativo | Indicador | A | В | С | D | E | | |
| | F1.Mayor interés en los niños en continuar con su aprendizaje | El 60% de los niños están interesados en recibir información | Si | Si | no | Si | Si | 4 | Alta |
| Finalidades | F2. Mejor calidad de enseñanza y aprendizaje | El 70% padres y maestros interesados en la calidad de enseñanza | no | Si | Si | Si | Si | 4 | Alta |
| | F3.Aceptación en la atención recibida por los niños | El 70% moradores están de acuerdo con la creación de la revista para los niños | Si | Si | Si | Si | No | 4 | Alta |
| Propósito | Bajo índice de desconocimiento en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador | El 70% de los niños reflejan que si les gusta el método de enseñanza acerca de las culturas | Si | Si | Si | Si | Si | 5 | Alta |
| | (C1) Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza. | El 70% de las imprentas dan a sus clientes buen material | Si | No | Si | Si | Si | 4 | Alta |
| Componentes | (C2)Información concreta en la revista cultural, la cual despierta el interés enlosniños. | El 90% de la información buscada se logra a través del internet | Si | Si | Si | Si | Si | 5 | Alta |
| | (C3)Ilustraciones claras que reflejen las culturas en Ecuador | El 90% les gusta la revista con ilustraciones | Si | Si | Si | Si | Si | 5 | Alta |





| | Resumen | | Clas | ificació | n de ind | licadores | Puntaje | Selección | |
|-------------|--|--|------|----------|----------|-----------|---------|-----------|----|
| Nivel | Narrativo | Indicador | A | В | С | D | E | | |
| Actividades | (A3.1) Investigar para la elección del papel en el cual se va a imprimir la revista. | El 60% de las imprentas saben qué tipo de papel implementar en sus trabajos | Si | No | Si | Si | Si | 4 | Si |
| | (A3.2) Buscar una imprenta que dé garantías en sus trabajos | El 40% de las imprentas dan garantías en sus trabajos | Si | no | Si | Si | Si | 4 | Si |
| | (A3.3) Investigar concreta acerca del tema | El 90% opina que es muy importante la calidad grafica | Si | Si | Si | Si | Si | 5 | Si |
| | (A3.4) Escoger las mejores ilustraciones | El 80% opina que es muy importante la gráfica en una revista | Si | Si | Si | Si | Si | 5 | Si |
| | (A3.5) Diagramar | El 90% opina el producto final es realizarlo bien | Si | Si | Si | Si | Si | 5 | Si |

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: Recolectar datos está al alcance

E: Es representativo

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





4.04.03 Medios de Verificación

Tabla N-7

| | Resumen Narrativo | | | | | | |
|-------------|---|--|------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|
| Nivel | | Indicador | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis | Frecuencia de redacción | Responsable |
| | F1.Mayor interés en los niños en continuar con su aprendizaje | El 60% de los niños están interesados en recibir información | Primaria | Encuestas | Estadísticas | 3 meses | Investigador |
| Finalidades | F2. Mejor calidad de enseñanza y aprendizaje | El 70% padres y maestros interesados en la calidad de enseñanza | Primaria | Encuestas | Estadísticas | 3 meses | Investigador |
| | F3.Aceptación en la atención recibida por los niños | El 70% moradores están de acuerdo con la creación de la revista para los niños | Primaria | Encuestas | Estadística | 3 meses | Investigador |
| Propósito | Bajo índice de desconocimient o en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador | El 70% de los niños reflejan que si les gusta el método de enseñanza acerca de las culturas | Secundaria | Observación | Simples verificación | 3 meses | Investigador |
| | (C1) Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza | El 70% de las imprentas dan a sus clientes buen material | Secuandaria | Observación | Simples verificación | 3 meses | Investigador |
| Component | (C2)Informació n concreta en la revista cultural, la cual despierta el interés enlosniños. | El 90% de la información buscada se logra a través del internet | Secundaria | Observación | Simples verificación | 3 meses | Investigador |





| | Resumen Narrativo | | Meta | | | | | |
|-------------|--|---|------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------|--|
| Nivel | | Indicador | Fuentes de información | Método de recolección | Método de análisis | Frecuenci a de redacción | Responsable | |
| | (C3)Ilustrac iones claras que reflejen las culturas en Ecuador | El 90% les gusta la revista con ilustraciones | Primaria | Encuestas | Estadísticas | 3 meses | Investigador | |
| | (A3.1) Investigar para la elección del papel en el cual se va a imprimir la revista. | El 60% de las imprentas saben qué tipo de papel implementar en sus trabajos | Primaria | Encuestas | Estadísticas | 3 meses | Investigador | |
| Actividades | (A3.2) Buscar una imprenta que dé garantías en sus trabajos | El 40% de las imprentas dan garantías en sus trabajos | Secundaria | Observación | Simples verificación | 3 meses | Investigador | |
| | (A3.3) Investigar concreta acerca del tema | El 90% opina que es muy importante la calidad grafica | Secundaria | Encuestas | Simples verificación | 3 meses | Investigador | |
| | (A3.4) Escoger las mejores ilustraciones | El 80% opina que es muy importante la gráfica en una revista | Secundaria | Observación | Simples verificación | 3 meses | Investigador | |
| | (A3.5) Diagramar | El 90% opina el producto final es realizarlo bien | Primaria | Encuestas | Estadísticas | 3 meses | Investigador | |





4.04.04 Supuestos

Tabla N-8

| | Resumen | Supuesto | Factores de Riesgo | | | | | |
|-------------|--|--|--------------------|----------|--------|-----------|-------|--|
| Nivel | Narrativo | | Financiero | Político | Social | Ambiental | Legal | |
| | F1.Mayor interés en los niños en continuar con su aprendizaje | El 60% de los niños están interesados en recibir información | X | X | X | X | X | |
| Finalidades | F2. Mejor calidad de enseñanza y aprendizaje | El 70% padres y maestros interesados en la calidad de enseñanza | X | X | X | X | X | |
| | F3.Aceptación en la atención recibida por los niños | El 70% moradores están de acuerdo con la creación de la revista para los niños | X | | X | X | X | |
| Propósito | Bajo índice de desconocimie nto en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador | El 70% de los niños reflejan que si les gusta el método de enseñanza acerca de las culturas | X | X | X | X | Х | |
| | (C1) Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza | El 70% de las imprentas dan a sus clientes buen material | X | | X | X | X | |
| Componentes | (C2)Informaci ón concreta en la revista cultural, la cual despierta el interés enlosniños. | El 90% de la información buscada se logra a través del internet | X | | X | X | X | |
| | (C3)Ilustracio nes claras que reflejen las culturas en Ecuador | El 90% les gusta la revista con ilustraciones | X | X | X | X | X | |





| Nivel | Resumen | | Factores de Riesgo | | | | | | |
|-------------|--|---|--------------------|----------|--------|-----------|-------|--|--|
| | Narrativo | Supuesto | Financiero | Político | Social | Ambiental | Legal | | |
| Actividades | (A3.1) Investigar para la elección del papel en el cual se va a imprimir la revista. | El 60% de las imprentas saben qué tipo de papel implementar en sus trabajos | | X | X | Х | X | | |
| | (A3.2) Buscar una imprenta que dé garantías en sus trabajos | El 40% de las imprentas dan garantías en sus trabajos | X | | X | X | X | | |
| | (A3.3) Investigar concreta acerca del tema | El 90% opina que es muy importante la calidad grafica | X | | X | X | X | | |
| | (A3.4) Escoger las mejores ilustraciones | El 80% opina que es muy importante la gráfica en una revista | X | X | X | X | Х | | |
| | (A3.5) Diagramar | El 90% opina el producto final es realizarlo bien | X | | X | X | X | | |

X = no corresponde, Poca ayuda

Espacio en blanco = si corresponde

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla N-9

| Resumen Narrativo | Identificador | ificador Medios de verificación | | | | |
|---|---|---------------------------------|-------------|-------------------------|---|--|
| F1.Mayor interés en los niños en continuar con su aprendizaje | El 60% de los niños están interesados en recibir información | Primaria | Encuestas | Estadísticas | Desinterés en los niños por aprender | |
| F2. Mejor calidad de enseñanza y aprendizaje | El 70% padres y maestros interesados en la calidad de enseñanza | Primaria | Encuestas | Simples verificación | Escaza la calidad de enseñanza | |
| F3.Aceptación en la atención recibida por los niños | El 70% moradores están de acuerdo con la creación de la revista para los niños | Secundaria | Encuestas | Estadísticas | Niños no desean aprender | |
| Bajo índice de desconocimiento en los niños de las escuelas con referencia a la Historia de las culturas en Ecuador | El 70% de los niños reflejan que si les gusta el método de enseñanza acerca de las culturas | Primaria | Encuestas | Estadísticas | Malas ediciones de libros y revistas de aprendizaje | |
| (C1) Material didáctico óptimo y adecuado para la enseñanza | El 70% de las imprentas dan a sus clientes buen material | Primaria | Observación | Simples verificación | Mala calidad de material óptimo para la enseñanza | |
| (C2)Información concreta en la revista cultural, la cual despierta el interés enlosniños. | El 90% de la información buscada se logra a través del internet | Secundaria | Observación | Simples verificación | Contenido de libros y revistas de enseñanza muy escasos | |
| (C3)Ilustraciones claras que reflejen las culturas en Ecuador | El 90% les gusta la revista con ilustraciones | Secundaria | Encuestas | Estadísticas | Ilustración gráfica muy escasa | |





| Resumen Narrativo | Identificador | Medios de ver | | Supuesto | |
|--|--|---------------|-------------|-------------------------|--|
| (A3.1) Investigar para la elección del papel en el cual se va a imprimir la revista. | El 60% de las imprentas saben qué tipo de papel implementar en sus trabajos | Primaria | Encuestas | Estadísticas | Falta de calidad de impresión |
| (A3.2) Buscar una imprenta que dé garantías en sus trabajos | El 40% de las imprentas dan garantías en sus trabajos | Primaria | Observación | Simples verificación | Desconocimiento de buenas imprentas gráficas |
| (A3.3) Investigar concreta acerca del tema | El 90% opina que es muy importante la calidad grafica | Secundaria | Encuestas | Estadística | Sitios de información desconocidas |
| (A3.4) Escoger las mejores ilustraciones | El 80% opina que es muy importante la gráfica en una revista | Primaria | Encuestas | Estadísticas | Mala calidad de ilustración gráfica |
| (A3.5) Diagramar | El 90% opina el producto final es realizarlo bien | Primaria | Observación | Simples verificación | Mala estructuración gráfica de revistas |

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





CAPÍTULO V

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

La Propuesta

Con la creación de la revista cultural tiene como objetivo principal el de informar básicamente ya que contiene un tema muy importante que es acerca de las culturas multiétnicas y pluriculturales existentes en el Ecuador dirigida específicamente para los niños y al público en general si lo es necesario ya que será un método o implemento de fácil estudio la cual recurrirán con afán agrado para investigación, ya que detalla con exactitud las culturas existentes.

Se puede considerar un antecedente de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas.

Recordando desde sus inicios la aparición de las revistas han significado y han dado un aporte muy significativo para las personas deseosas de investigación e interesadas con temas sociales o culturales ya que de eso se trata la revista.





5.02 Descripción de la herramienta

Concepto de una revista cultural

Una revista cultural relata aspectos importantes como una plataforma de difusión con el objetivo de ser una referencia de estudio y ser un gran extracto de información de provecho, se puede decir también que las revistas culturales han sido a través de los años la vía donde se han plasmado en letra impresa sus primeras reacciones donde primero aparecen los resultados de investigaciones culturales. Poetas narradores, críticos han tenido su espacio en una revista como constancia tangible de sus creaciones de desarrollo cultural de la sociedad.

Con intervalos de publicación; una revista a diferencia de periódicos y diarios está destinada a ofrecer noticias y momentos de actualidad y sucesos de interés general o de un tema específico social o cultural, impresos en papel de buena calidad con acabado tipo encuadernación con graficación.

Destinada como medio escrito más popular y vendido para jóvenes, mujeres niños para fácil uso y difusión de la misma.

Una revista cultural adicional puede contener información procesada y más elaborada como artículos, reportajes editoriales, etc.





Incluyen en sus páginas una gran cantidad de información que no aparece en ninguna otra fuente documental, suelen estar ilustradas en blanco y negro o a color.

1988 / Arguelles Espinoza

• La mayoría de los resultados de las investigaciones en cualquier campo del conocimiento se publican primero en revistas, constituyen fuentes de información muy efectivas para contestar preguntas de referencias, debido a la brevedad de sus exposiciones.

1981 / Bueno. S

Características

Las revistas se publican de manera periódica a intervalos fijos e irregulares la frecuencia de su publicación varía ya sea semanal, quincenal, mensual, bimensual, semestral etc.

En dependencia de sus metas y a su vez de sus posibilidades cada una de ellas lleva una ordenación numérica y cronológica y constituye una fuente valiosa para estudiar la historia de una cultura, ya que se pueda encontrar una información procesada o elaborada como artículos, reportajes, editoriales etc.

Son desarrolladas con días de anticipación, pero cuidando siempre que lleguen al lector con la frecuencia del momento y más aún que despierten el interés.





Diferencia

La diferencia la podemos comparar por ejemplo entre una revista y un periódico es que la del periódico es una publicación que trata de una manera preponderante, los acontecimientos del momento; mientras que la revista se interesa de preferencia por los temas más duraderos.

El público lector de revistas generalmente las lee más detenimiento que los periódicos, algunos la coleccionan, las encuadernan para hacer su vida más prolongada, otros las buscan para leer el último artículo dedicado a la restauración de un edificio patrimonial de la localidad es un ejemplo específicamente esta última parte.

Ventajas de las revistas culturales

- Ofrecen artículos y trabajos de investigación cultural más reciente que los libros.
- La mayoría de los resultados de las investigaciones en cualquier campo del conocimiento se publican primero en revistas.
- Los especialistas muchas veces suelen escribir artículos para las publicaciones y
 en algunos casos casi nunca escriben libros.
- Constituyen fuentes de información muy efectivas para contestar preguntas de referencias, debido a la brevedad de sus exposiciones.
- Se reconoce que la literatura es una fuente válida de conocimiento histórico y cultural, por tanto son valiosos fuentes documentales.





Limitaciones de las revistas culturales

A pesar de todas estas ventajas, tienen en su contra que generalmente las revistas culturales son de vida efímera, de frecuencia inestable y de reducida circulación, viven como un actor las llamó "lo que viven las rosas"

Programas a utilizar

Adobe Ilustrator

Adobe Ilustrator es una aplicación informática **dedicada al dibujo vectorial y al diseño de elementos gráficos casi para cualquier tipo de soporte y dispositivo**, pudiendo ser usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, interfaces web, o diseños cinematográficos.

Adobe Photoshop

Photoshop puede ser una herramienta muy importante para la elaboración de publicidades, fotos institucionales y la elaboración de tu logo y marca. Toda foto siempre tiene algo por mejorar y eso es lo que hace de este programa una herramienta importante.





Puedes realizar creaciones artísticas y hacer una compilación de fotos o imágenes para llevar a cabo una composición en la cual se publicite tu negocio o marca. Además, te permite quitar los horribles ojos rojos que aparecen en algunas fotos, cortar imágenes para que sólo salga lo que desees, extraer sólo una cosa u objeto de una imagen, realizar retoques de color para aclarar más la foto u oscurecerla, darle más brillo, entre otras cosas. Son experimentaciones digitales que pueden generar grandes composiciones y ser bastante atractivas

Adobe In Design

Adobe InDesign es un programa informático utilizado para el diseño de documentos que eventualmente vas a imprimir de manera estándar o quieres visualizar en línea. Comúnmente se usa para paginar periódicos, revistas y otros materiales de publicación. Puedes realizar una gran variedad de trabajos con InDesign, dando como resultado un producto terminado de aspecto profesional.





Bocetero

Derivado del término italiano *bozzetto*, el concepto de **boceto** refiere al **esquema** o el **proyecto** que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que dará un resultado final. Por lo general, un boceto es una **ilustración esquemática** que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar **ideas**, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares

5.03 Formulación del proceso de aplicación

La plataforma o base de datos debe ser sustentada a base de la investigación y recolecta de información ya sea con el apoyo de libros y revistas publicadas y cómo apoyo adicional a base de la información por internet, buscando nuevas direcciones culturales que ayuden y sean un aporte fundamental para la creación de la nueva revista cultural destinada para niños.

Esto proporciona un alojamiento de información constatado con un índice de calidad, facilitando y flexibilizando la gestión en el proceso editorial a través de la publicación del contenido.





Tomando en cuenta los siguientes pasos:

- Control completo del proceso editorial
- Configuración de acuerdo a la función de las necesidades de la publicación
- Gestión de la línea de trabajo realizada por el investigador
- Indexación completa de los contenidos
- Notificaciones realizadas y recibidas por mail
- Módulo de suscripciones
- Herramientas de lectura
- Integración de comentarios y redes sociales
- Gestión integral de publicación
- Digitalización correcta del contenido
- Corrección orto tipográfica y de estilo de la revista

Con estos puntos citados y específicos para la elaboración de la revista cultural podemos agregar que hay que trabajar activamente en la difusión de sus contenidos, con el fin de poner énfasis en la adecuada introducción de datos con el objetivo de aumentar la relevancia y la citabilidad de los trabajos publicados.

5.04 Diseño Editorial

Planificación





PROPÓSITO DEL PROYECTO

El propósito principal de una revista cultural, es hacer conocer y que se interesen la mayor parte de los lectores en este caso son los niños de las escuelas, dándoles información actualizada, con notas de los expertos, investigadores, concretando con buen texto de información e imágenes ilustradas de calidad óptima para su aprendizaje, ya que el tema acerca de las culturas existentes en el Ecuador es muy extenso entonces se necesita de un buen manejo en la cuestión gráfica de la revista para mayor interés en los lectores.

Los usuarios de la revista cultural serán principalmente los niños desde los seis años en adelante puede ser uso de padres o maestros inclusive ya que de ello será un buen material de apoyo para sus clases.

HERRAMIENTAS DE APOYO

- Adobe Ilustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe In Design
- Cámara SONY 14.5 megapixeles
- Bocetero incluido (papel y lápiz para ilustrar personajes)





DESARROLLO

El desarrollo y elaboración de la revista será de la siguiente manera

Paso 1.- Investigación acerca de las culturas existentes en el Ecuador

Se realizó la investigación exhaustiva sobre las culturas

Paso 2.- Encuestas dirigidas a alumnos de la Escuela del sector

Se realizó la encuesta para saber si sería de utilidad una revista cultural para niños de las escuelas

Paso 3.- Análisis de encuestas

Se analizó las encuestas para realizar la evaluación respectiva si sería de utilidad la revista

Pasó 4.- Propuesta la creación de la revista cultural

La propuesta para satisfacer la necesidad de los niños para su aprendizaje

Paso 5.- Bocetos de la propuesta

Se realizó múltiples bocetos con ilustraciones de personajes de distintas culturas para la revista

Paso 6.- Ilustraciones de la propuesta

39





Se realizó las ilustraciones de los personajes a través de las ilustraciones hechas a mano

Paso 7.- Diagramación de la propuesta

Con la ayuda de adobe Ilustrator para realizar el logo respectivo de la revista, de allí utilizar Photoshop para realizar algunos retoques necesarios de nuestras imágenes y luego transcribir en in design y realizar el respectivo diseño de la revista

Paso 8.- Propuesta finalizada

Revista finalizada el producto está listo para su respectivo uso

SELECCIÓN DEL IDIOMA

Para la elección del idioma va a ser en español ya que es nuestra lengua nativa

TIPO DE PUBLICACIÓN

Cobertura y contenido

La Revista cultural hecha en el año 2015, es una publicación dependiendo del apoyo de los lectores puede ser periódica su circulación. Sus objetivos son difundir, entrevistar y dar reseñas y artículos relacionados con esta disciplina y contribuir a la formación continua de los niños.





Las personas interesadas en publicar en la Revista cultural podrán remitir sus propuestas, reflexiones o comentarios a través de las redes sociales conectadas a la revista.

Periodicidad

Hasta diciembre del 2015 la Revista podrá tener una periodicidad en su circulación; a partir de enero del 2016 la periodicidad podría ser semestral dependiendo de la demanda solicitada por la misma. Se podrán enviar aportaciones en cualquier momento del año y se publicarán los artículos que hayan sido evaluados de forma favorable, inmediatamente después de su valoración positiva.

Temática

La revista cultural es una organización para la educación a través de la ciencia y la cultura. Se dirige principalmente hacia la construcción de un discurso o un dialogo sobre la identidad de nuestra cultura. Es una revista de ensayo y reflexión de contenidos en ciencias sociales e historia y humanidades, con un enfoque restringido en su contenido.

Número de páginas

El número de páginas de la revista cultural será de 36 en su totalidad.





DESARROLLO

Mapa de contenidos

La revista en su contenido menciona de las culturas étnicas y lo pluricultural de nuestro territorio. Detalla la población número de habitantes mencionado un párrafo de la siguiente manera:

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes. De ella, más de 5 millones y medio viven en la Sierra. En la Costa del Pacífico la cifra se acerca a los 6 millones y medio. En la Amazonia hay más de 600.000 habitantes, y en Galápagos cerca de 17.000.

Habría que considerar la diversidad étnica y regional de Ecuador para analizar su cultura. Étnicamente esto está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, y Blancos; así como regiones como son la costa, la sierra, el oriente y la región insular, todas estas con especificidades muy ricas.

Mencionamos también las nacionalidades que desconocemos y que deberíamos saber por interés cultural, tales son:

Nacionalidad Achuar Chibuleo

Nacionalidad Awa Kañari

Nacionalidad Aí Cofan Karanki





Nacionalidad Chachi Kayambi

Nacionalidad Epera Kisapincha

Nacionalidad Huaorani Kitukara

Nacionalidad Kichwa de la Amazonía Los Panzaleo

Nacionalidad Shiwiar Manta Huancavilca Puna

Nacionalidad Shuar Natabuela

Nacionalidad Tsa Chila Otavalo

Nacionalidad Zápara

Nacionalidad Saraguro Loja

Estas nacionalidades y culturas existen dentro de nuestro majestuoso territorio nacional y que deberíamos sentirnos orgullosos de poseer una identidad única.





IMAGEN CORPORATIVA

Logotipo de la revista cultural



Se realizó un logotipo con características culturales como por ejemplo:

El sol que refleja nuestro astro y simbolizaba un dios para nuestros antepasados y con los colores alrededor de varios colores armónicos que reflejan las riquezas, los sembríos y la madre naturaleza que nos rodea y resaltando con las letras RC que su significado es Revista Cultural.





Colores utilizados en el logotipo

| #000000 | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
|---------|------|-----|------|-----|------|------|-------|-----|-----|-----|
| | 91% | 79% | 62% | 97% | 0% | 0% | 0% | O | 0 | 0 |
| #F1B907 | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
| | 6% | 28% | 95% | 0% | 45% | 96% | 94% | 241 | 185 | 7 |
| #FBA70B | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
| | 0% | 41% | 93% | 0% | 38% | 95% | 98% | 251 | 167 | 11 |
| #E1231E | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
| | 2% | 95% | 93% | 0% | 1% | 86% | 88% | 225 | 35 | 30 |
| #B62A0F | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
| | 20% | 93% | 100% | 11% | 8% | 91% | 71% | 182 | 42 | 15 |
| #981E18 | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
| | 26% | 98% | 96% | 26% | 1% | 83% | 59% | 152 | 30 | 24 |
| #00247C | C | M | Y | K | H | S | B | R | G | B |
| | 100% | 89% | 28% | 10% | 221% | 100% | 5 48% | O | 36 | 124 |





Tipografía

PAPYRUS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

j°#\$%&/()=?;*''[]_:;>|';'+{}.~<

TAHOMA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

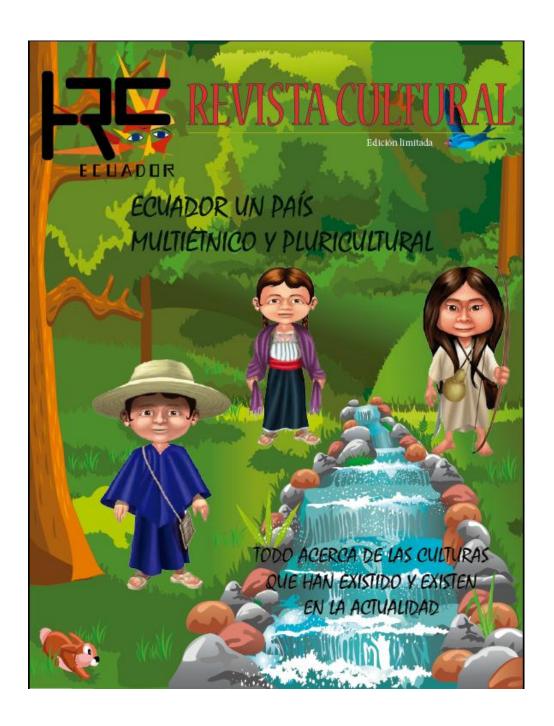
1234567890

°!"#\$%&/()=?¡¨*[];:_><,.-{}+´¿'|





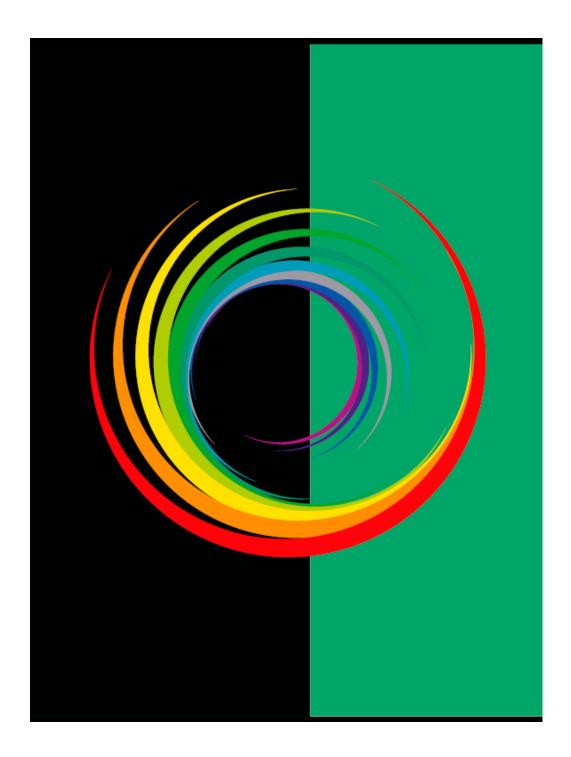
Portada







Contraportada interna







Créditos







Hablando de las culturas en nuestro país

DIVERSIDAD ÉTNICA CULTURAL DEL ECUADOR Nuestro país síendo corto en territorio a nível de Sudamérica y el mundo, es un territorio muy diverso, tanto en recursos geográficos es decir en extensión, cuenta con gran variedad de culturas y etnías que lo componen y forman una sola nación orgullosa de su historia.

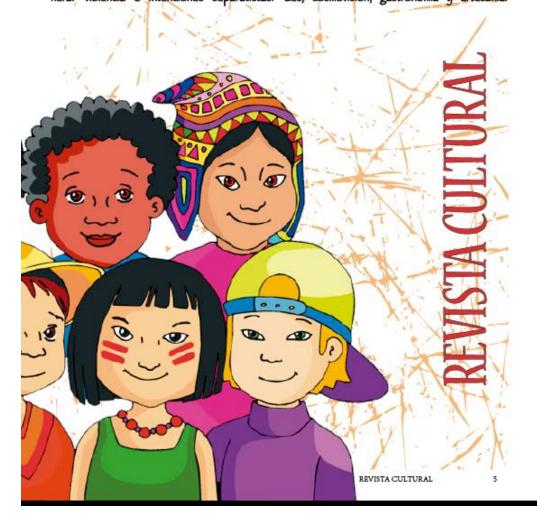
Nuestro país siendo corto en territorio a nivel de Sudamérica y el mundo, es un territorio muy diverso, tanto en recursos geográficos es decir en extensión, cuenta con gran variedad de culturas y etnias que lo componen y forman una sola nación orgullosa de su historia y diversidad cultural, la diversidad de climas y accidentes geograficos asi como su historia colonial que nos dejo una herencia hispanica, su historia precolombina con culturas aborigenes, los ancestros de las actuales, es interesante saber que en nuestro país que historicamente ser indigena fue una condicion paralela al nivel economico, donde fueron relegados a condiciones de subsitencia, poco acceso a la edu-cación y niveles de vida muy básicos, se han venido superando, actualmente la inclusion es creciente y hay mucha reinvidicación, la superación, el nivel de educación y su incursion en la vida nacional es una muestra de un mejor país.







En otras latitudes del mundo donde el sec- Ecuador es un país diverso y los ecuatotarismo y la multiculturalidad es causa de rianos estamos orgullosos de nuestra diverviolencia y secesión podemos nombrar los sidad, tanto en recursos faunisticos, recur-casos de los Balcanes, o del Cáucaso, en sos geográficos, recursos botanicos, como donde distintos grupos etnicos no pueden en la gran variedad de culturas y etnias, que convivir en extensiones territoriales sin genos inundan de colorido y folclore, festividanerar violencia e intenciones separatistas. des, cosmovision, gastronomía y artesanía.







Culturas en general





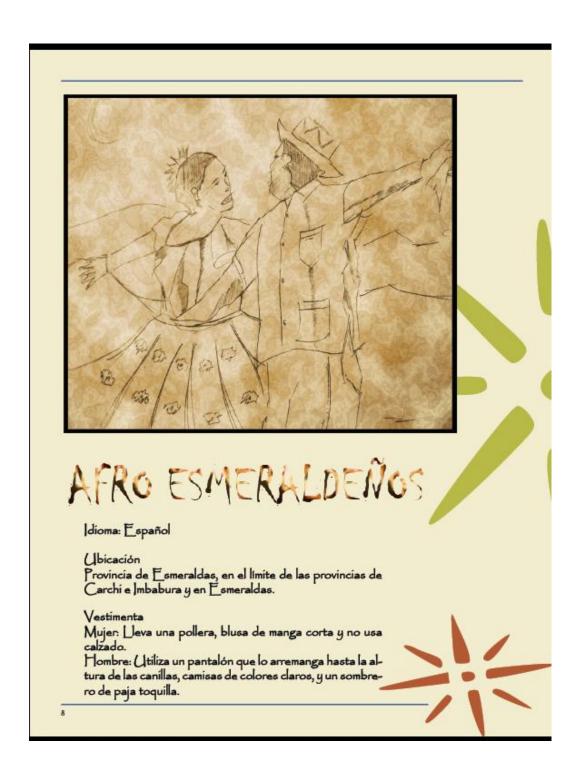


Ilustración de la cultura awá

















Idioma: Chá palaa. Pertenece a la familia lingüística Chibcha.

(bicación

Se ubican en la Costa, en la provincia de Esmeraldas.

Vestimenta

Para los hombres se compone de un short o calzón ajustado al cuerpo como un traje de baño y una camisa confeccionada en forma de saco con aberturas para poder pasar la cabeza y los hombros; estas estan confeccionadas de calicó, es decir una tela fina hecha de algodón.

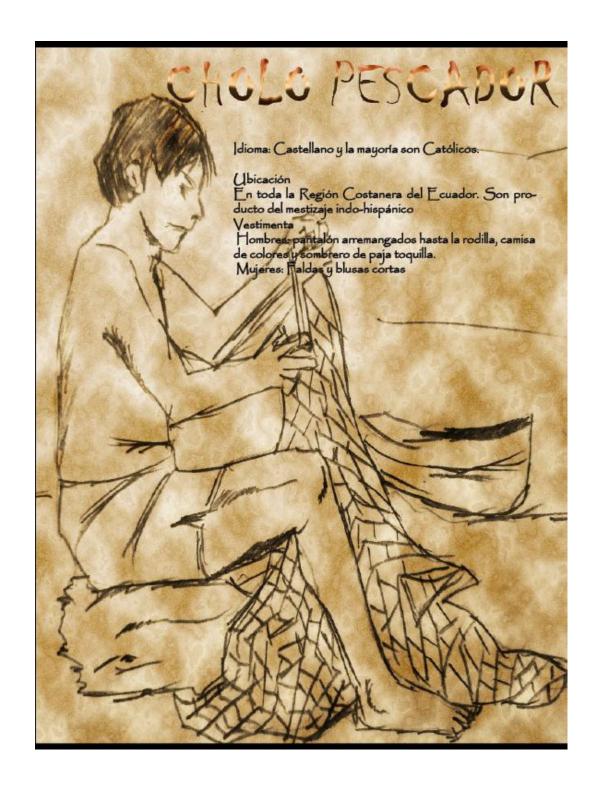
En la vestimenta de las mujeres tenemos que se utilizan falda triangular de una sola pieza confeccionada en hilos de algodón que llega hasta los tobillos y se amarra en la cintura a través de fajas; llevan el dorso descubierto que a veces se encuentra cubierto con collares elaborados de semillas. Para la producción textil se emplean telares de cintura primitivos e hilos de algodón.

REVISTA CULTURAL

9

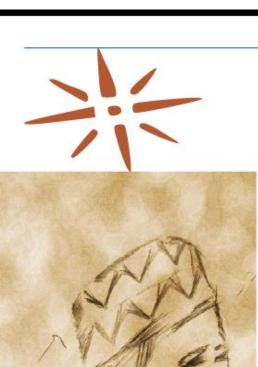














Idioma: Sia Pedee

Ubicación

Los Epera se ubican en el Ecuador en la Costa Norte, Provincia de Esmeraldas, Cantón Eloy Alfaro, parroquias Borbón y La Concepción. Y también comparte territorio con el vecino país Colombia y la mayor parte de la población se localizan en este sitio.

Vestimenta

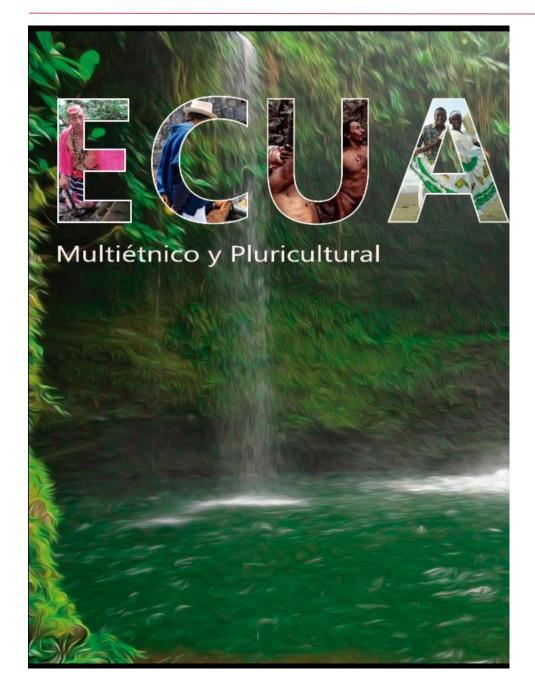
Su vestimenta se ha visto influenciada por la cultura occidental y actualmente visten como campesinos con ropa liviana.

Antiguamente utilizaba la damagua que es la corteza de los árboles que se golpeaba para suavizar su textura y luego se elaboraban una especie de camisones para los hombres y una falda para las mujeres, a veces se decoraba con tintes vegetales.



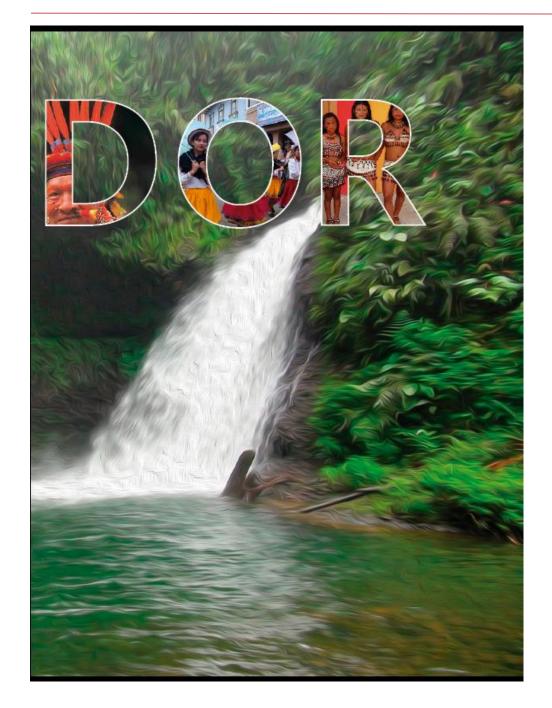








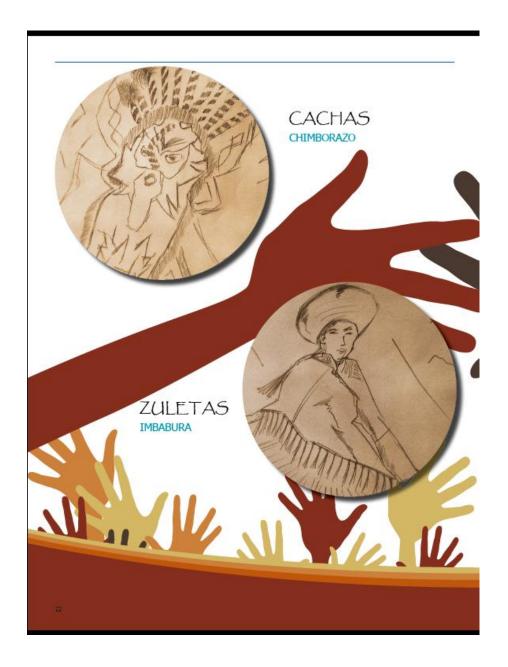








Diseño interno cultural





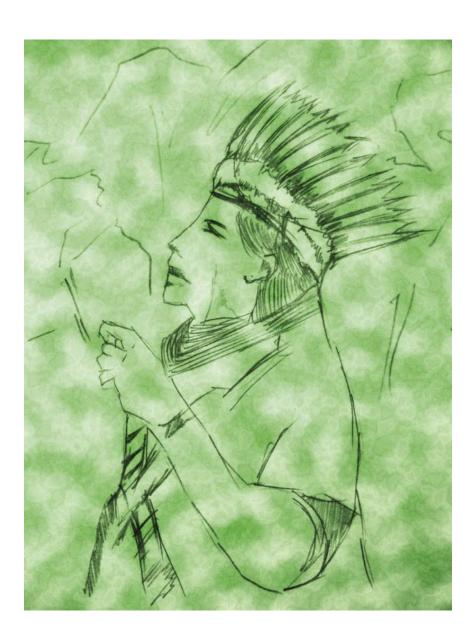








Ilustraciones























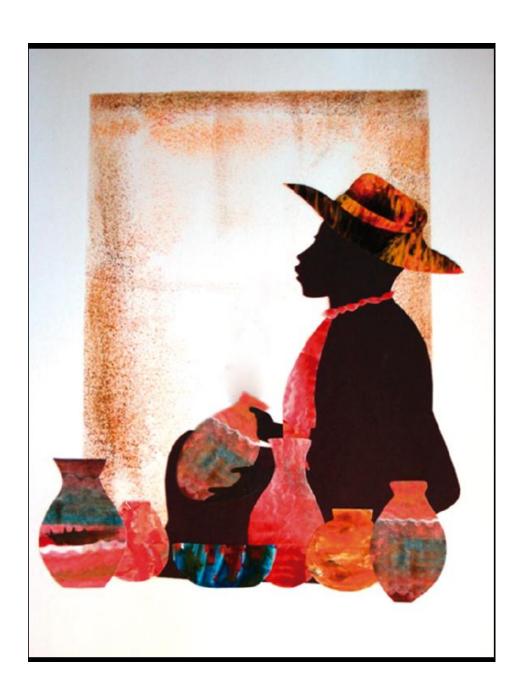








Contraportada







Marketing y Difusión

Se realizará la propagación de la revista en una de las Escuelas de la capital que es la Escuela Fiscal Fernando Pons a través de charlas para niños y a su vez para maestros de lo importante y esencial de la revista ya que su contenido cultural es muy eficaz para el aprendizaje de niños y grandes, y a su vez sería muy motivador de obtenerla.

Adicional se compartirá la propagación de la revista se dará más información a través de las redes sociales como:

Facebook

Twitter

La intención es llegar a más personas que estén interesados en el tema cultural





CAPÍTULO VI

Aspectos administrativos

6.01 Recursos:

Técnicos tecnológicos

Cámara Sony 14.1px

Se utilizó una cámara Sony de 14.1 megapixeles para tomar las fotografías necesarias de las ilustraciones hechas a través del bocetero

Marca: Sony Corp

Modelo No. DSC -W530

DIGITAL STILL CAMERA

3.6 V(3,6V) MADE IN CHINA

Plataforma

68Se utilizó una computadora de escritorio HP modelo 2005

Humano





Se recibió parte de la ayuda a la Escuela Fiscal Nicolás Copérnico que está situada en el sector nor occidental de la ciudad de Quito, a los maestros de dicha escuela y también a padres de familia que estuvieron en ese momento para el momento de la explicación acerca de la creación de la revista.

También se recibió ayuda por parte de los niños ya que a través de ellos se despejó muchas dudas referentes a la enseñanza acerca del conocimiento de las culturas existentes y que han existido en nuestro país

Económico

Proyecto Autofinanciado

Gastos realizados

Tabla N.-10

| Detalle | Valor | Total |
|--------------------|--------|-------|
| Pasajes | \$0.25 | \$10 |
| Copias | \$0.02 | \$25 |
| Impresiones | \$0.5 | \$100 |
| Gastos varios | \$60 | \$100 |
| Impresión de tesis | \$100 | \$100 |
| Total | | \$335 |

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez

Pasajes._ El costo del pasaje dando un total de 10\$ por todo los recorridos que se realizó





Copias. Para información personal acerca del proyecto dando un total de 25\$

Impresiones._ Impresiones presentadas a tutor dando un total de 100\$

Gastos varios. Gastos extras presentadas de improviso en su totalidad de 100\$

Impresión de tesis._ Totalidad en la impresión de la tesis sumando la cantidad de 100\$

Aplicación de proyecto

Tabla N.-11

| Detalle | Número de Días | Total de horas |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Investigación | 5 días de 18h00 a 23h00 | 25h |
| Análisis | 3 días de 20h00 a 02h00 | 18h |
| Resumen datos | 2 días de 18h00 a 23h00 | 10h |
| Bocetos/ilustraciones | 5 días de 22h00 a 03h00 | 25h |
| Diagramación revista | 3 días de 22h00 a 02h00 | 12h |
| Retoque de imágenes / ilustraciones | 2 días de 10h00 a 18h00 | 16h |
| Total | | 106 horas |

Elaborado por: Angel Patricio Vásquez





En la elaboración del proyecto que es la revista cultural tuvo una duración de 106 horas en la realización de la misma la cual estuvo programada como:

- La investigación
- Análisis
- Resumen de datos obtenidos
- Bocetos/Ilustraciones
- Diagramación/revista
- Retoques de imágenes/ilustraciones

Todos los puntos seleccionados dieron como resultado la elaboración de la revista cultural para uso y beneficio de los niños.





6.03 Cronograma Tabla N.-12

| Tiempo | O | Octi | ıbr | e | Noviembre | | | Diciembr e | | | | Enero | | | | Fo | ero | | Marzo | | | | | |
|-------------------------------|---|------|-----|---|-----------|---|---|---------------|---|---|---|-------|---|---|---|----|-----|---|-------|---|---|---|---|---|
| Actividades | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Aprobación | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de la fundamentación | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Antecedentes | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis de involucrados | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| Problemas y objetivos | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | |
| Análisis de alternativas | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | |
| Aspectos administrativos | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | |
| Conclusión y recomendaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | |
| Corrección final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| Entrega del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |
| Resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | x | X |





CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Se concluye con la creación de la revista cultural enfocada para niños de 6 a 10 años de las escuelas
- El diseño y diagramación de la revista se concluye con éxito dando así un buen material de apoyo de consulta e información educacional
- Sector de la ciudad y la Escuela tanto como niños y maestros satisfechos y conformes con la revista cultural
- La conclusión con la creación de la revista da como frutos el interés de más niños y maestros y se propague más en sectores que sean aledaños planteados en el objetivo.

7.01 Recomendaciones

- Se recomienda después de la publicación de la revista propagar por medio de las redes sociales como Facebook twitter y realizar una renovación contínua.
- La revista tuvo acogida aceptable, seguir con la publicación publicando temas de interés cultural.





• Es una revista cultural pedir a maestros o directores de escuela que entreguen un pedido al Ministerio de Cultura para continuar con la publicación de la revista y pedir su respectiva aprobación para continuar con el proyecto que es para futuro.