



CARRERA DE ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA

APORTAR AL SECTOR MICRO EMPRESARIAL MEDIANTE UN ESTUDIO
DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA
MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE
PASTELERÍA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO,
AÑO 2015.

Proyecto de incubadora previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Bancaria y financiera

Autora: Josselyn Fernanda Galarza Yanez

Tutor: Econ. Ximena Maldonado

Quito, Octubre 2015

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la
implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería,
ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Josselyn Fernanda Galarza Yanez

CC 1750498303

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **Galarza Yanez Josselyn Fernanda**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración Bancaria y Financiera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**APORTAR AL SECTOR MICROEMPRESARIAL MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PASTELERÍA, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2015.**”, el cual incluye la implementación de una microempresa productora de pastelería para todo evento social, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la implementación de una microempresa productora de pastelería, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y financiera.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la pastelería descrito en la cláusula anterior

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la pastelería; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI del proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 26 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

Galarza Yanez Josselyn Fernanda

C.C. N° 175049830-3

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Josselyn Fernanda Galarza Yanez portadora de la cedula de ciudadanía signada con el No. 175049830-3 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: “La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho de otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”; en concordancia con lo establecido en los artículos 4,5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: “Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera” facultado al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

f) _____

Galarza Yanez Josselyn Fernanda

C.C. N° 175049830-3

Quito, 26 de octubre del dos mil quince.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por sus bendiciones, por llenarme de valor y fuerza para seguir adelante cumpliendo así cada una de mis metas, a mi esposo por su inmenso apoyo durante todo este tiempo, a mis padres por su apoyo incondicional y a La Econ. Ximena Maldonado por el valioso aporte profesional, técnico y humano en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de tanto sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, a mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

DEDICATORIA

A mi esposo por su inmenso apoyo e infinito amor

A mis padres por su apoyo incondicional

A mis hermanos por el cariño impartido

A mis abuelos por la motivación y sus deseos

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

INDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	II
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	III
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
INDICE GENERAL.....	IX
INDICE DE TABLAS.....	XVII
INDICE DE FIGURAS.....	XXI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XXII
ABSTRACT.....	XXIII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....1

1.1 Justificación.....	2
1.2 Antecedentes.....	3

CAPÍTULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL.....5

2.1 AMBIENTE EXTERNO.....	5
2.1.1 Factor Económico.....	5
2.1.1.01 Inflación.....	6
2.1.1.02 Producto Interno Bruto (PIB).....	8
2.1.1.03 Tasa de Interés Activa	10

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

	x
2.1.1.04 Tasa de Interés Pasiva.....	12
2.1.1.05 Población Económicamente Activa (PEA).....	14
2.1.2 Factor social.....	15
2.1.3 Factor legal.....	16
2.1.3.01 Requisitos.....	17
2.1.3.02 Ley de Fomento Artesanal.....	18
2.1.3.03 Proceso de Legalización.....	19
2.1.3.04 Al ser Artesano.....	19
2.1.3.05 Permiso de funcionamiento.....	20
2.1.3.06 Certificado de Capacitación en Manipulación de Alimento.....	21
2.1.3.07 Permiso Medioambiental.....	22
2.1.3.08 Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.....	22
2.1.3.09 Permiso de Salud.....	22
2.1.4 Factor Tecnológico.....	23
2.2 ENTORNO LOCAL.....	23
2.2.1 Clientes.....	23
2.1.01 Cliente Interno.....	23
2.1.02 Cliente Externo.....	24
2.2.2 Proveedores.....	24
2.2.3 Competidores.....	26
2.3 ANALISIS INTERNO.....	27
2.3.1 Propuesta estratégica.....	27

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

	XI
2.3.1.1 Misión.....	28
2.3.1.2 Visión.....	28
2.3.1.3 Objetivos.....	29
2.3.1.3.1 Objetivo General.....	29
2.3.1.3.2 Objetivos Específicos.....	30
2.3.1.4 Principios y/o valores.....	30
2.3.1.4.01 Compromiso.....	31
2.3.1.4.02 Respeto.....	31
2.3.1.4.03 Honestidad.....	31
2.3.1.4.04 Puntualidad.....	31
2.3.2 Gestión administrativa.....	31
2.3.2.01 Planificación.....	32
2.3.2.02 Organización.....	32
2.3.2.02.01 Organigrama Estructural.....	32
2.3.2.03 Dirección.....	33
2.3.2.03.01 Dirección Participativa.....	33
2.3.2.03.02 Dirección Democráticas.....	33
2.3.2.04 Control.....	34
2.3.3 Gestión operativa.....	34
2.3.4 Gestión comercial.....	36
2.3.4.01 Políticas de comercialización.....	36
2.3.4.02 Producto.....	37

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

	XII
2.3.4.03 Precio.....	39
2.3.4.04 Plaza.....	39
2.3.4.05 Promoción.....	40
2.3.4.05.01 Nombre Comercial Cake-Cream.....	40
2.3.4.05.01.01 Logotipo.....	40
2.3.4.05.01.02 Slogan.....	41
2.3.4.5 Publicidad.....	41
2.4 ANÁLISIS FODA.....	43
2.4.01 Matriz MEFI.....	44
2.4.01.01 Matrices de ponderación de impactos.....	44
2.4.01.02 Matrices de Acción Cruzadas “FO”.....	46
2.4.01.02.01 Análisis FO.....	46
2.4.01.03 Matrices de Acción cruzadas “DA”.....	47
2.4.01.03.01 Análisis DA.....	47
 CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO.....	48
3.1 ANALISIS DEL CONSUMIDOR.....	48
3.1.1 Determinación de la población y muestra.....	49
3.1.1.01 Población.....	50
3.1.2 Técnicas de obtención de información.....	51
3.1.2.01 Encuesta.....	52
3.1.3 Análisis de la Información.....	55

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

	XIII
3.2 OFERTA.....	70
3.2.01 Oferta Actual.....	71
3.2.02 Oferta proyectada.....	71
3.3 DEMANDA.....	73
3.3.01 Demanda actual.....	73
3.3.01.01 Elementos para determinar la demanda actual.....	73
3.3.01.02 Determinación de la Demanda Actual.....	74
3.3.02 Demanda proyectada.....	76
3.4 BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	77
3.4.1 Balance Actual.....	77
3.4.2 Balance Proyectado.....	78
 CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO.....	 79
4.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	79
4.1.1 capacidad instalada.....	79
4.1.2 capacidad óptima.....	81
4.2 LOCALIZACIÓN.....	82
4.2.1 Macro Localización.....	82
4.2.2 Micro-Localización.....	83
4.2.3 localización óptima.....	84
4.3 INGENIERÍA DEL PRODUCTO.....	88
4.3.1 Definición del ByS.....	88

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

	XIV
4.3.1.01 Definición de bienes.....	88
4.3.1.02 Definición servicios.....	88
4.3.2 Distribución de planta.....	89
4.3.3 Proceso productivo.....	90
4.3.3.01 Actividades Flujograma de Producción.....	91
4.3.4 Maquinaria y Herramientas.....	92
4.3.5 Equipos.....	93
4.3.6 Muebles y Enseres.....	93
CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	94
5.1 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES.....	94
5.1.01 Ingresos Operacionales.....	94
5.1.01.01 Materia Prima Directa.....	94
5.1.01.02 Mano de Obra Directa.....	95
5.1.02 Ingresos no Operacionales.....	96
5.2 COSTOS.....	96
5.2.1 Costo Directo.....	96
5.2.2 Costos Indirectos.....	97
5.2.3 Gastos Administrativos.....	97
5.2.4 Costo de Ventas.....	99
5.2.5 Costos Financieros.....	100
5.2.6 Costos Fijos y Variables.....	101

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.3 INVERSIONES.....	102
5.3.1 Inversión Fija.....	102
5.3.1.02 Activos Nominales o Diferidos.....	103
5.3.2 Capital de Trabajo.....	103
5.3.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos.....	104
5.3.4 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización).....	105
5.3.5 Depreciaciones (tabla de depreciación).....	106
5.3.6 Estado de Situación Inicial.....	106
5.3.7 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años).....	108
5.3.8 Flujo Caja.....	109
5.4 EVALUACION.....	110
5.4.1 Tasa de descuento.....	110
5.4.2 VAN.....	111
5.4.3 TIR.....	111
5.4.4 PRI (Período de recuperación de la inversión).....	112
5.4.5 RBC (Relación costo beneficio).....	113
5.4.6 Punto de Equilibrio.....	114
5.4.6.01 Grafico del Punto de Equilibrio.....	116
5.4.7 Análisis de índices financieros.....	117
5.4.7.01 Razón de endeudamiento.....	117
5.4.7.02 ROE (Rentabilidad del patrimonio).....	117
5.4.7.03 ROA (Rentabilidad del activo).....	118

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.7.04 ROI (Rentabilidad de la inversión).....	118
--	-----

CAPÍTULO VI: ANALISIS DE IMPACTOS.....119

6.1 Impacto Ambiental.....	119
----------------------------	-----

6.2 Impacto Económico.....	120
----------------------------	-----

6.3 Impacto Productivo.....	120
-----------------------------	-----

6.4 Impacto Social.....	121
-------------------------	-----

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....122

7.1 Conclusiones.....	122
-----------------------	-----

7.2 Recomendaciones.....	125
--------------------------	-----

7.3 Anexos.....126

7.3.01 Proforma de Materiales.....	126
------------------------------------	-----

7.3.02 Requisitos SRI.....	127
----------------------------	-----

7.3.03 Modelo de Permiso Sanitario de Funcionamiento.....	128
---	-----

7.3.04 Maquinaria y Herramientas.....	129
---------------------------------------	-----

7.3.05 Equipo de Computación.....	130
-----------------------------------	-----

7.3.06 Muebles y Enseres.....	131
-------------------------------	-----

7.4 Bibliografía.....	132
-----------------------	-----

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inflación (Banco Central del Ecuador).....	6
Tabla 2: Producto Interno Bruto (Banco Central del Ecuador).....	8
Tabla 3: Tasa de Interés Activa (Banco Central del Ecuador).....	10
Tabla 4: Tasa de Interés Pasiva (Banco Central del Ecuador).....	12
Tabla 5: Población Económicamente Activa (Banco Central del Ecuador).....	14
Tabla 6: Calificación Artesanal.....	16
Tabla 7: Los Clientes.....	24
Tabla 8: Los Proveedores.....	25
Tabla 9: Los Competidores.....	26
Tabla 10: Segmentación del Mercado.....	48
Tabla 11: Tamaño del Universo.....	50
Tabla 12: Pregunta N° 1 (encuesta).....	55
Tabla 13: Pregunta N° 2 (encuesta).....	56
Tabla 14: Pregunta N° 3 (encuesta).....	57
Tabla 15: Pregunta N° 4 (encuesta).....	59
Tabla 16: Pregunta N° 5 (encuesta).....	60

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 17: Pregunta N° 6 (encuesta).....	62
Tabla 18: Pregunta N° 7 (encuesta).....	63
Tabla 19: Pregunta N° 8 (encuesta).....	65
Tabla 20: Pregunta N° 9 (encuesta).....	66
Tabla 21: Pregunta N° 10 (encuesta).....	68
Tabla 22: Rango de Edades del Distrito Metropolitano de Quito.....	69
Tabla 23: Oferta Actual.....	71
Tabla 24: Oferta Proyectada.....	72
Tabla 25: Aceptación del Bien o Servicio.....	73
Tabla 26: Frecuencia de Consumo.....	74
Tabla 27: Demanda en Dólares.....	74
Tabla 28: Calculo de la Demanda.....	75
Tabla 29: Demanda Proyectada.....	76
Tabla 30: Balance Actual.....	77
Tabla 31: Demanda Insatisfecha.....	78
Tabla 32: Distribución de áreas de la planta.....	80
Tabla 33: Análisis de la Capacidad instalada del producto.....	81

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 34: Macro-Localización.....	82
Tabla 35: Localización Óptima.....	84
Tabla 36: Maquinaria y Herramientas.....	92
Tabla 37: Equipo de Computación.....	93
Tabla 38: Muebles y Enseres.....	93
Tabla 39: Materia Prima Directa.....	94
Tabla 40: Mano de Obra Directa.....	95
Tabla 41: Costos Directos.....	96
Tabla 42: Costos Indirectos.....	97
Tabla 43: Sueldo empleado administrativo.....	97
Tabla 44: Materiales de Aseo.....	98
Tabla 45: Proyección de Gastos Administrativos.....	98
Tabla 46: Costos de Ventas.....	99
Tabla 47: Fuentes de Financiamiento.....	100
Tabla 48: Gastos Financieros.....	101
Tabla 49: Costos Fijos y Variables.....	101
Tabla 50: Activos Fijos.....	103
Tabla 51: Gastos de Constitución.....	103
Tabla 52: Inversión Capital de Trabajo.....	104
Tabla 53: Tabla de Amortización.....	105
Tabla 54: Tabla de Depreciación.....	106
Tabla 55: Estado de Situación Inicial.....	106

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 56: Estado de Resultados Proyectado (a cinco años).....	108
Tabla 57: Flujo de Caja Proyectado (a cinco años).....	109
Tabla 58: Cálculo de la Tasa de Descuento o TMAR.....	111
Tabla 59: Cálculo del Valor Actual Neto.....	111
Tabla 60: Cálculo de la Tasa Interna de Retorno.....	112
Tabla 61: Cálculo del Periodo de recuperación de la inversión.....	112
Tala 62: Calculo de la relación costo beneficio.....	113
Tabla 63: Cálculo del Punto de Equilibrio.....	114
Tabla 64: Datos Punto de Equilibrio.....	115

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Inflación (Banco Central del Ecuador).....	7
Figura 2: Producto Interno Bruto (Banco Central del Ecuador).....	9
Figura 3: Tasa de Interés Activa (Banco Central del Ecuador).....	11
Figura 4: Tasa de Interés Pasiva (Banco Central del Ecuador).....	13
Figura 5: Población Económicamente Activa (Banco Central del Ecuador).....	15
Figura 6: Pregunta N° 1 (encuesta).....	55
Figura 7: Pregunta N° 2 (encuesta).....	57
Figura 8: Pregunta N° 3 (encuesta).....	58
Figura 9: Pregunta N° 4 (encuesta).....	60
Figura 10: Pregunta N° 5 (encuesta).....	61
Figura 11: Pregunta N° 6 (encuesta).....	63
Figura 12: Pregunta N° 7 (encuesta).....	64
Figura 13: Pregunta N° 8 (encuesta).....	65
Figura 14: Pregunta N° 9 (encuesta).....	67
Figura 15: Pregunta N° 10 (encuesta).....	69
Figura 16: Estudio de Mercado (encuestas).....	70

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se basa en un estudio de factibilidad para la creación de Pasteles a base de frutas para ello se realizó un estudio de mercado utilizando la técnica de información conocida como las encuestas para conocer si es aceptado el producto en la zona urbana de Cotocollao. Se espera la fidelización de los clientes mediante la buena atención, con productos bien elaborados satisfaciendo las necesidades de los paladares exigentes de los consumidores esperando así crecer y expandirnos con nuevas sucursales en corto plazo, dentro del estudio financiero se obtuvo datos para saber cuánto se va a invertir en este caso es de \$ 9810,83 que se financiara con el Banco a una tasa de interés del 11,83% por otra parte el tiempo de recuperación de la inversión es de en 2 años, 7 meses, 14 días se llegó a la conclusión que el negocio es viable y que por cada dólar invertido se obtendrá una utilidad de \$1,82 haciendo que sea un negocio rentable y de esta manera se llegara al cumplimiento de los objetivos planteados logrando ingresar al mercado con ideas innovadoras y aportando en la economía del país.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

ABSTRACT

The present project is based on a feasibility study for the creation of pastry shop from fruit to do a market study using the technique of information known as the inquest to find yes or no accepted the product in the urban area of Cotocollao was performed. You want the fidelity customer through good care with well crafted products meeting the needs of discerning palates consumers hoping to grow and expand with new branches in short term, inside the financial study data was obtained to know how much to invest in this case is \$ 9,810.83 to be financed by the Bank at an interest rate of 11.83% otherwise the recovery time the investment is in 2 years, 7 months, 14 days, it is concluded that the business is viable and that for every dollar invested you will get utility of \$ 1.82 causing it is a profitable business and in this manner it comes to meeting of the objectives achieving into the marketplace with innovative ideas and contributing to the country's economy.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo I: Introducción

En el presente proyecto se realizara una investigación de mercado en el sector Cotocollao, se pudo observar que existe la necesidad de una Pastelería, considerado como una estrategia donde transita una gran afluencia de personas no solo del sector sino de los distintos sectores que la rodea, también existen en su alrededor unidades educativas como escuelas y colegios considerados como clientes directos.

Para estar a la par con el mercado se iniciara publicitando el producto mediante Trípticos, Hojas Volantes y Artículos Promocionales donde los posibles clientes estarán informados acerca de los productos que se ofrecerá.

Uno de los puntos importantes en la elaboración del producto es la materia prima ya que de ahí se verán los resultados esperados, también se consideran nutritivos por las frutas que se utilizaran para la elaboración de la masa, las esencias y el agregado de sus cremas si fuera necesario satisfaciendo el paladar exigente del consumidor y a la vez que se sienta como en casa.

La microempresa aportara a la pequeña industria artesanal y a la vez con el cumplimiento de la Matriz Productiva y con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

1.1 Justificación

En la actualidad en el país existen varias empresas que poseen una larga trayectoria en el negocio pastelero y otras motivadas a incursionar en el mismo, la mayoría de ellas han nacido a base de emprendimientos familiares debido a la gran demanda que existe.

En la ciudad de Quito, al no contar con un buen representante especializado en este sector, se ha visto la necesidad de implementar una empresa que tenga la capacidad de innovar, experimentar y diseñar nuevas combinaciones de sabores, modelos entre otros que satisfagan el paladar de los consumidores, de esta manera llegando a ser reconocidos por la calidad, no solo en la ciudad sino a nivel nacional por la gama de productos que brindarán

Por esta razón, una pastelería, es un negocio rentable y exitoso ya que podría ofrecer los productos en eventos sociales de diferentes entidades públicas y privadas.

La empresa contará con materia prima de calidad en cada uno de los procesos obteniendo buenos productos que cumplan con los objetivos esperados.

La pastelería aportará a la Matriz Productiva y al Plan Nacional del Buen Vivir con el Objetivo 3 que consiste en Mejorar la Calidad de Vida de la Población es decir que puede brindar plazas de empleo para que tengan una vida digna que

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

asegure la salud, alimentación, vivienda y educación e incrementando la producción nacional.

Por otra parte cumplirá con el objetivo 9 que consiste en Garantizar el Trabajo digno en todas sus formas mediante nuevas vacantes de trabajo potenciando al máximo sus capacidades y conocimientos en el área requerida con sueldos justos y sus beneficios de ley.

1.2 Antecedentes

Existen estudios realizados por:

Mejía (2011) afirma que:

La repostería nace de la idea de que una simple mezcla de harina, leche y miel puesta a secar en una piedra calentada por el sol llegó apreciarse como un manjar fuera de lo común, determinando así que el oficio de PASTELERO data de unos 5.000 años antes de Cristo. Ya en aquella época se variaba las composiciones de las fórmulas, lo que encantaba a los residentes de los primeros Palacios Reales, los mismos que degustaban con placer cada una de las delicias preparadas. (p. 17).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Mejía (2011) afirma que:

En Grecia se encontró en primer pastel que tomó el nombre de “obelias”, que significaba ofrenda, tanto que en Francia a principios del siglo XI, costaba demasiado juntar y organizar a los pasteleros y panaderos; pero, cuando se les concedió algunos de ellos el privilegio de fabricar Obleas (ostias) bajo ciertas exigencias y control de la iglesia, comienza la organización hasta convertirse en verdaderas escuelas de perfeccionamiento (p. 17).

Ideas que recomienda para ser de este negocio un éxito es según Mejía (2011) afirma que “mantener la calidad de los productos y no alterar los ingredientes solo por disminuir costos, debido a que se debe mantener al consumidor satisfecho ofreciéndole un producto de calidad, excelente presentación y con precios cómodos” (p. 5).

Teniendo en cuenta las normas de calidad la empresa pastelera puede llegar muy lejos con estas estrategias se puede ingresar al mercado para estar a la par de la competencia.

Conociendo de cerca la realidad de la ciudad de Quito con referente a la repostería se puede dar cuenta que existe una gran variedad de lugares donde se ofrece una gama de productos relacionados con pasteles, todas de las mismas características que se lo ha venido haciendo por años.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo II: Análisis Situacional

2.1 Ambiente Externo.

Griffin & Ebert (2005) afirma que “Está constituido por todo lo existente fuera de las fronteras de una organización y que pueda afectarla. No es sorpresivo que el ambiente externo cumpla una función importante en determinar el éxito o fracaso de una organización” (p. 30). Dentro de la empresa es necesario hacer un análisis frecuente para conocer anticipadamente cuales son las oportunidades y amenazas que se puedan presentar con el tiempo y tener un plan de contingencia en el momento de necesidad.

2.1.1 Factor Económico

De acuerdo a la situación económica actual del país se puede ver que existen dificultades debido al endeudamiento público, la falta de inversión privada y la caída del petróleo es por esta razón que no hay garantías para invertir en proyectos de emprendimiento ocasionando que pequeños empresarios ya no puedan continuar dentro del mercado. Es importante conocer de cerca cuales son las variables que se debe utilizar en el desarrollo de microempresas donde directamente se relaciona con empresas del sector público y privado, entre los principales indicadores económicos se puede citar:

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.1.01 Inflación

Domínguez (2004) afirma que“La inflación se produce cuando la cantidad de dinero aumenta más rápidamente que la de los bienes y servicios; cuanto mayor es el incremento de la cantidad de dinero por unidad de producción, la tasa de inflación es más alta” (p. 21). Es decir que mientras suba los precios de los productos, para la microempresa serán mayores costos al momento de producir.

Tabla 1.

Inflación (Banco Central del Ecuador)

TASA DE INFLACIÓN	
Año	PORCENTAJE
2010	3,33 %
2011	5,41 %
2012	4,16 %
2013	2,7 %
2014	3,76 %
TOTAL	19,36 %

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

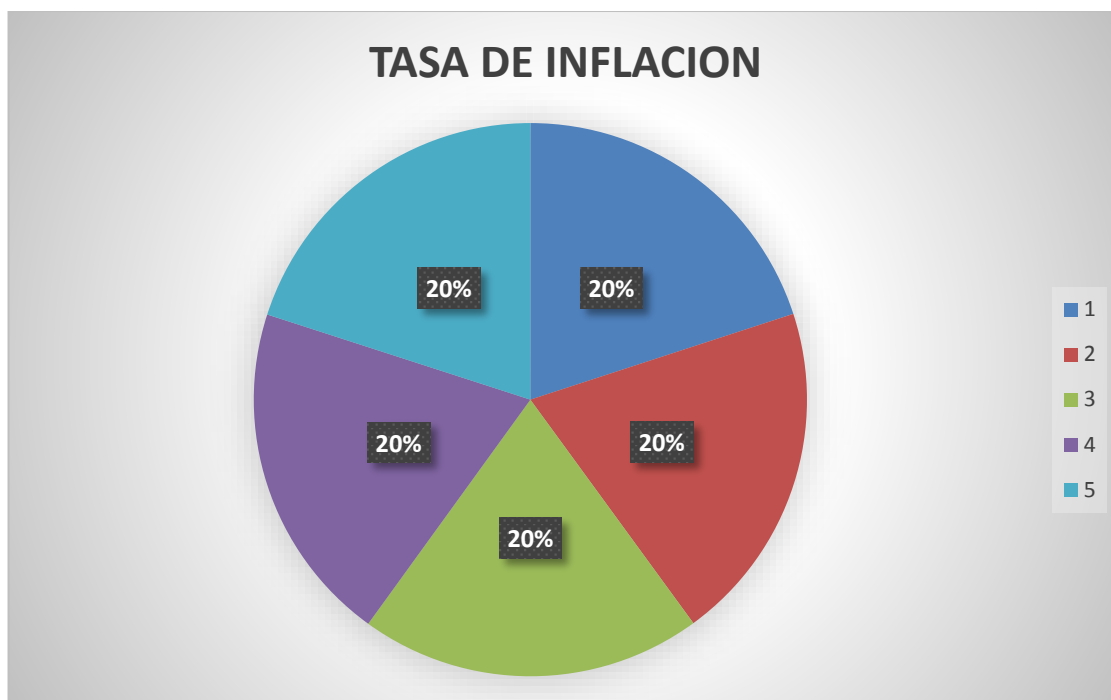


Figura 1: Inflación (Banco Central del Ecuador)

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que durante el periodo 2010-2015 la tasa de inflación ha sufrido incrementos y decrementos, así por ejemplo del año 2010 al 2011 incremento en un 62.46%, a diferencia del año 2011-2012 decreció en un 23.11% en cambio en el año 2012-2013 decreció en un 35.09% a diferencia del año 2013-2014 que incremento en un 39.26% datos emitidos por el Banco Central del Ecuador ha aumentado el volumen de los precios dando como resultado una disminución en ventas convirtiéndose así en una amenaza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.1.02 Producto Interno Bruto (PIB)

García (2004) afirma que el PIB “Se define como el valor de la producción anual de bienes y servicios finales a precios de mercado, producidos por los factores de la producción dentro de las fronteras de un país” (p. 120). Es decir que tanto la microempresa como las demás empresas dentro del país aportan a la producción y al crecimiento del Producto Interno Bruto.

Tabla 2.

Producto Interno Bruto (Banco Central del Ecuador).

PIB (POR INDUSTRIA)		
AÑO	EN MILES DE DOLARES	PORCENTAJE
2010	\$ 4.767.923	17,67 %
2011	\$ 5.063.820	18,77 %
2012	\$ 5.348.443	19,83 %
2013	\$ 5.732.601	21,25 %
2014	\$ 6.064.128	22,48 %
TOTAL	\$ 26.976.915	

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

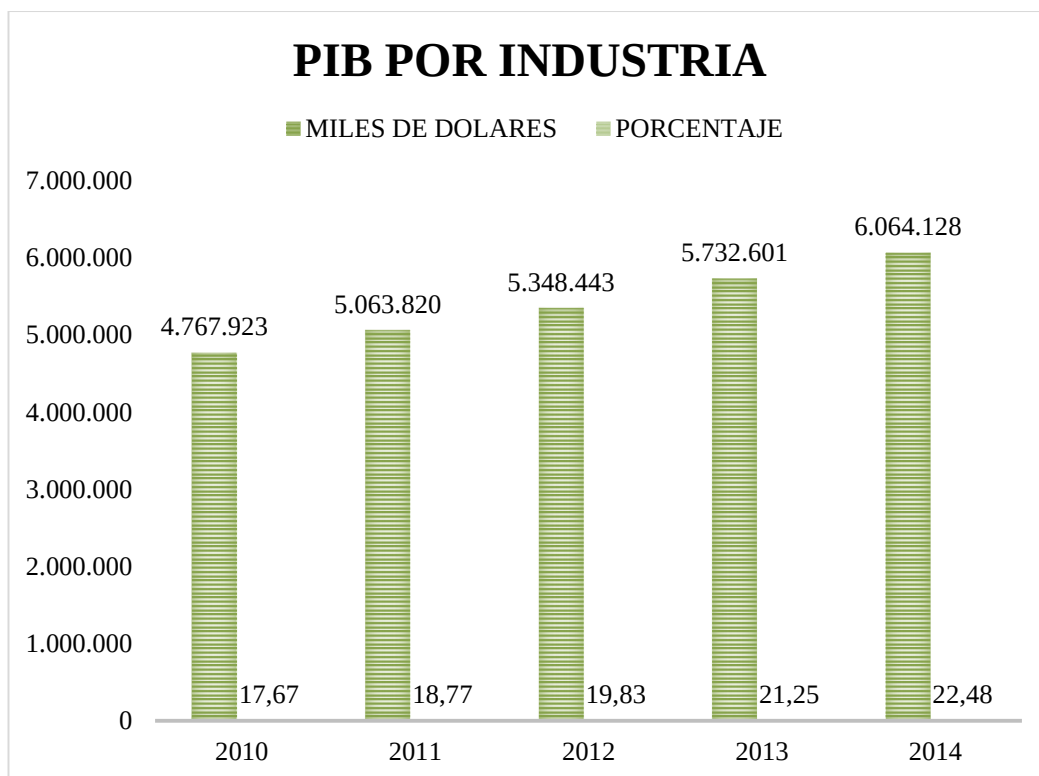


Figura 2: Producto Interno Bruto (Banco Central del Ecuador).

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que durante el periodo 2010-2015 el PIB ha sufrido incrementos, así por ejemplo del año 2010 al 2011 creció en un 6.22%, en relación del año 2011-2012 también creció en un 5.64%, en el año 2012-2013 incremento en un 7.16% al igual que en el año 2013-2014 que creció en un 5.78% datos emitidos por el Banco Central del Ecuador lo cual está en rango para el desarrollo de la producción de Pasteles a base de ingredientes naturales cuidando la salud de los clientes de esta manera tener una rentabilidad para invertir.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.1.03 Tasa de Interés Activa.

Ortíz (2001) afirma que la tasa de interes activa “Es la que representa el rendimiento que el usuario del crédito paga al intermediario por la utilización de los fondos” (p.128). Es decir que la microempresa pagara los intereses de acuerdo a lo que establece la institución financiera que otorga el crédito en este caso para la realización del proyecto.

Tabla 3.

Tasa de Interés Activa (Banco Central del Ecuador).

TASA DE INTERÉS ACTIVA	
Año	PORCENTAJE
2010	8,17 %
2011	8,17 %
2012	8,17 %
2013	8,17 %
2014	8,19 %

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

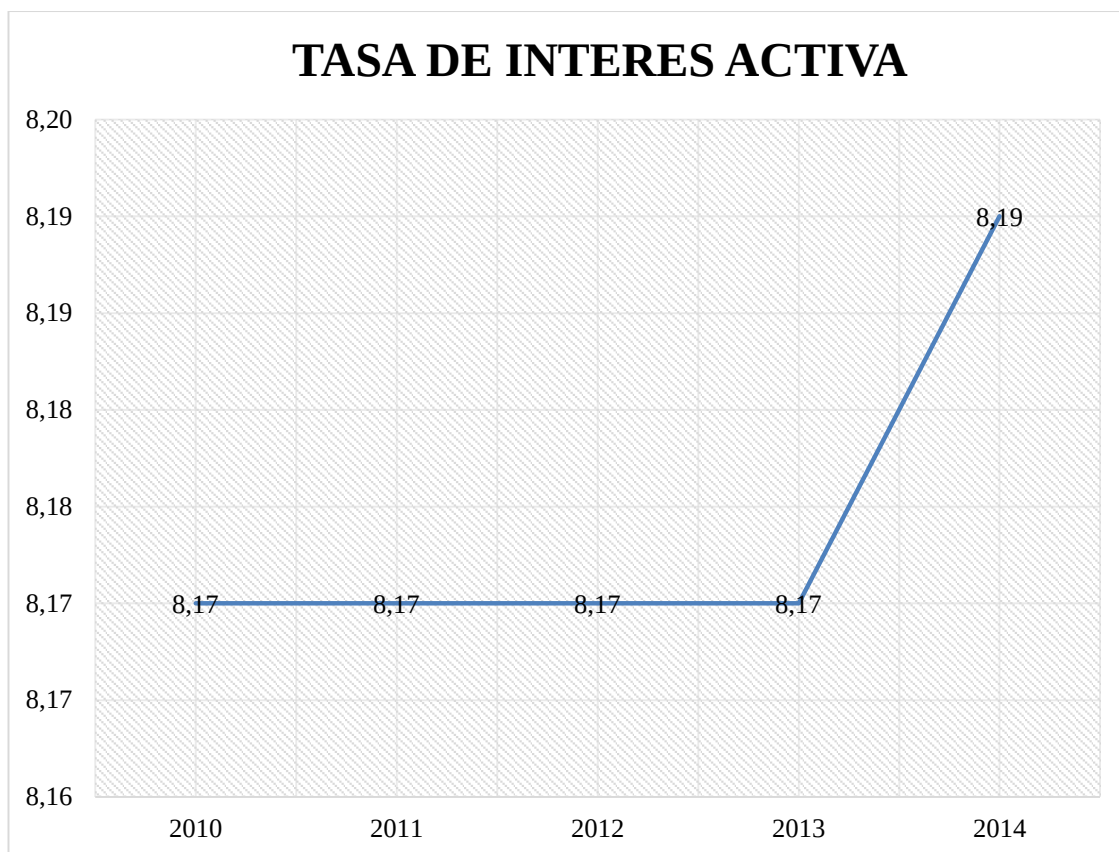


Figura 3: Tasa de Interés Activa (Banco Central del Ecuador).

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que durante el periodo 2010-2015 La Tasa Activa ha sufrido incrementos y decrementos, así por ejemplo del año 2010-2011-2012-2013 sus tasa se mantuvo en un 8.17% a diferencia del año 2014 que incremento en un 8.19% datos emitidos por el Banco Central del Ecuador siendo para la microempresa perjudicial al realizar los créditos bancarios ya que lo que se desea lograr es optimizar recursos.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.1.04 Tasa de Interés Pasiva.

Ortíz (2001) afirma que la tasa de interés pasiva “Es la que representa el rendimiento que el intermediario paga a los propietarios del capital o fondos que se están prestando” (p. 127). Se puede decir que la institución financiera entregará un interés al dueño del capital haciendo que se incremente a través del tiempo por los intereses generados sin la necesidad de esfuerzo físico e intelectual.

Tabla 4.

Tasa de Interés Pasiva (Banco Central del Ecuador).

TASA DE INTERES PASIVA	
Año	PORCENTAJE
2010	4,53 %
2011	4,53 %
2012	4,53 %
2013	4,53 %
2014	4,68 %

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

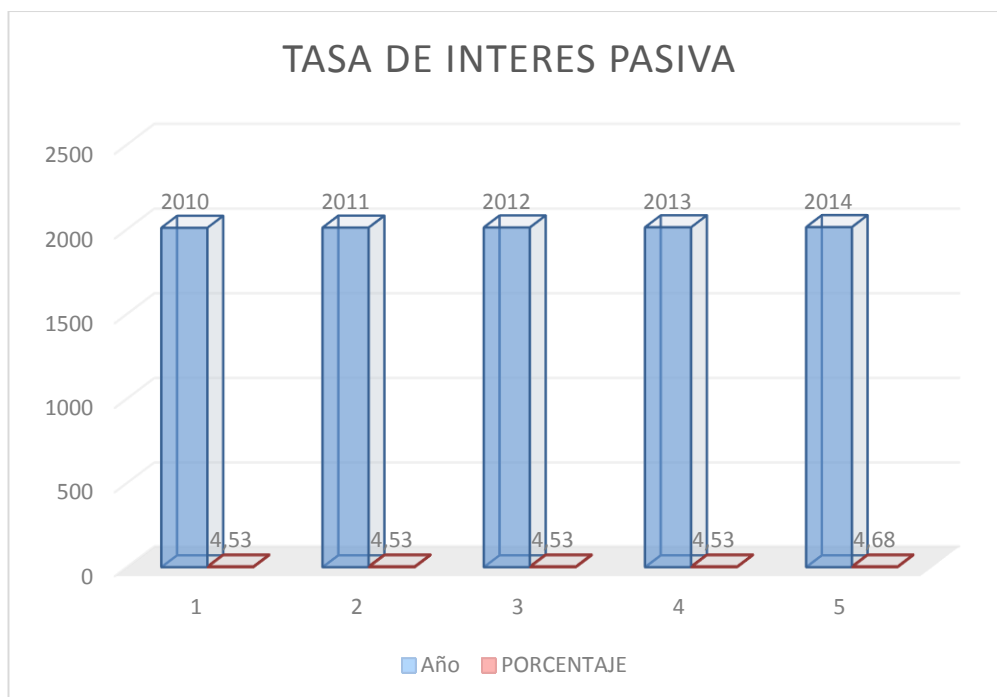


Figura 4: Tasa de Interés Pasiva (Banco Central del Ecuador).

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que durante el periodo 2010-2015 La Tasa Activa ha sufrido incrementos y decrementos, así por ejemplo del año 2010-2011-2012-2013 sus tasa se mantuvo en un 4.53% a diferencia del año 2014 que incremento en un 4.68% datos emitidos por el Banco Central del Ecuador se puede decir que es favorable ya que el dinero de la utilidad generada por parte de la microempresa para lo que se invertirá en el banco será menor.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.1.05 Población Económicamente Activa (PEA)

Naciones Unidas (2006) afirma que:

Está constituida por todas aquellas personas de uno u otro sexo que proporcionan o pueden proporcionar la oferta de mano de obra necesaria para la producción de bienes y servicios durante un periodo de referencia determinado; esto es, todas las personas por encima de una determinada edad mínima que están empleadas o desempleadas durante ese periodo (p. 54). En este caso se tomó como dato la

Población Económicamente Activa de Quito ya que son las personas que se encuentran de todos los sectores que la conforman siendo así el mismo personal que apoyará en los procesos como los clientes que van a consumir el producto.

Tabla 5.

Población Económicamente Activa (Banco Central del Ecuador).

PEA	
Año	PORCENTAJE
2010	45,60
2011	49,90
2012	52,07
2013	50,37
2014	49,80

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.



Figura 5: Población Económicamente Activa (Banco Central del Ecuador).

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que durante el periodo 2010-2015 la tasa de inflación ha sufrido incrementos y decrementos, así por ejemplo del año 2010 al 2011 incremento en un 9.43%, al igual que en el año 2011-2012 incremento en un 4.35% en cambio en el año 2012-2013 decreció en un 3.26% al igual del año 2013-2014 decreció el 1.13% es decir que no toda la Población cuenta con empleos seguros.

2.1.2 Factor Social

Se refiere a todo lo que pasa en una sociedad como los hábitos, costumbres y religiones es por eso que se busca planes aportar al Plan Nacional del Buen Vivir fomentando nuevas plazas de empleos con sueldos justos para así satisfacer las

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

necesidades de nuestros clientes potenciando su habilidades y destrezas para mejorar el producto en todas sus formas. El Factor Social son los hábitos que suceden en la sociedad para lo cual se realizara estrategias de venta mediante una buena atención a los clientes para satisfacer las necesidades con productos novedosos a base de frutas y esencias naturales.

2.1.3 Factor Legal

De acuerdo a la norma jurídica dictada por el legislador se debe regir a la Ley siguiendo los distintos reglamentos para el funcionamiento del negocio es decir los permisos y requisitos que se debe regir para evitar sanciones o clausuras.

Tabla 6.

Calificación Artesanal:

Productos Alimenticios	Otros Productos	Servicios
Mermeladas y conservas de frutas	Muebles, hojalatería y orfebrería	Rotulación, floristería, relojería
Helados	Productos de papel	Fibra de vidrio
Panadería, pastelería y pastillaje	Productos de cuero, bisutería en madera o tagua	Jardinería, carpintería, tapicería

Fuente: Sitio web Ministerios de Industrias y Productividad (MIPRO).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.3.01 Requisitos:

Según Refugio (2010) afirma que:

Los requisitos básicos para ser calificado como Artesano son los siguientes:

- Solicitud y formulario para ser registrado como artesano (te la entregan en el MIPRO), llénalos con tus datos y los de tu negocio.
- Copia del carné de refugiado.
- Factura de agua, luz o teléfono del lugar donde opera tu negocio (puede ser tu casa si ahí elaboras tus artesanías).
- Si tu actividad artesanal es a domicilio, debes presentar una Declaración Juramentada hecha ante un notario (si eres albañil, pintor, electricista, etc.).
- Permiso de Funcionamiento o Carné de Salud Ocupacional si tu negocio tiene qué ver con alimentos o belleza (Mira más adelante lo concerniente a Permisos de Funcionamiento para saber cómo obtenerlo).
- Que no tengas más de 20 empleados o aprendices (los miembros de tu familia no cuentan como empleados, sólo a quienes les pagues un sueldo).
- Que tú tengas tanta participación en la actividad artesanal como tus colaboradores (si sólo administras un local de artesanías, no eres un artesano).
- Que tengas **menos de \$87.500** dólares en activos fijos para tu negocio (es decir, un local comercial, una casa o cualquier otra propiedad raíz que te pertenezca).
- Un inventario de tus herramientas donde conste el valor de éstas y el valor total de todas tus herramientas.
- 1 foto tuya a color mientras realizas tus artesanías y 1 de tu negocio donde se vea el lugar de trabajo.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.3.02 Ley de Fomento Artesanal

Según (Ministerio de la Industria, 2003) afirma que:

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera: a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;

b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y

c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

Art. 3.- Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquélla en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieran talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

Art. 7.- Para gozar de los beneficios establecidos en esta Ley, el artesano maestro de taller requiere de la calificación conferida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, o del carné de agremiación expedido por las diferentes organizaciones o instituciones artesanales clasistas con personería jurídica, en los casos de los artesanos miembros de asociaciones simples o compuestas, gremios, cooperativas, uniones de artesanos, cámaras artesanales u otras que se crearen de conformidad con la Ley.

2.1.3.03 Proceso de Legalización:

Para obtener el RUC.

Según Refugio (2010) manifiesta que “El Registro Único de Contribuyentes es indispensable (lo necesitarás para casi todos los otros trámites legales). Por medio de este documento, el SRI sabe que tú tienes un negocio, y que por lo tanto estás generando movimiento de dinero”.

2.1.3.04 Al ser Artesano.

-Si eres artesano, presenta la certificación para no tener que pagar ni cobrar I.V.A.

-Si eres profesional y vas a ejercer tu profesión, debes presentar tu título avalado en Ecuador por el SENESCYT

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.3.05 Permiso de funcionamiento

“Art. 3.- El Permiso de Funcionamiento es el documento otorgado por la Autoridad Sanitaria Nacional a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en la normativa vigente” según: (Ediciones Legales, 2015).

“Art. 4.- La Autoridad Sanitaria Nacional, a través de las Direcciones Provinciales de Salud, o quien ejerza sus competencias, otorgará el Permiso de Funcionamiento a los establecimientos categorizados en este Reglamento como servicios de salud” según: (Ediciones Legales, 2015).

Según Ediciones Legales (2015) afirma que:

Art. 6.- El Certificado de Permiso otorgado a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria ARCSA y por las Direcciones Provinciales de Salud a quien ejerza sus competencias, tendrá vigencia de un año calendario, contado a partir de la fecha de emisión.

Según Ediciones Legales (2015) afirma que:

Art. 7. El Certificado de Permiso de Funcionamiento contendrá la información que se detalla a continuación:

- Categoría del establecimiento.
- Código del establecimiento.
- Número del Permiso de Funcionamiento.
- Nombre o razón social del establecimiento.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

- Nombre del propietario o representante legal.
- Nombre del responsable técnico, cuando corresponda.
- Actividad del establecimiento.
- Tipo del riesgo.
- Dirección exacta del establecimiento.
- Fecha de expedición.
- Fecha de vencimiento.
- Firma de la autoridad competente.

Este permiso es específico sólo para ciertas actividades con calificación artesanal en este caso es el de La Pastelería.

2.1.3.06 Certificado de Capacitación en Manipulación de Alimento

Refugio (2010) afirma que “-Ingresa a la página web de la Dirección Provincial de Salud de Pichincha:(<http://www.msp.gob.ec/dps/pichincha>), para rendir un examen sobre el contenido del Curso de Manipulación de Alimentos”.

Refugio (2010) afirma que “- Otorga el Certificado de Capacitación en Manipulación de Alimentos”.

Refugio (2010) afirma que “-Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez de 1 año desde su emisión)”.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.3.07 Permiso Medioambiental:

Refugio (2010) afirma que:

La Dirección Metropolitana de Ambiente otorgará este certificado a personas que se dedican a cierto tipo de actividades productivas en que se generan impacto negativo medianamente relevante al Medio Ambiente, siempre que éstas hayan dispuesto de buenas prácticas y medidas de control para aminorar dicho impacto.

2.1.3.08 Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos:

Refugio (2010) afirma que “El Cuerpo de Bomberos realizará una inspección a tu local comercial para asegurar que éste disponga de las medidas de seguridad suficientes ante un eventual riesgo de incendio o necesidad de evacuación”

2.1.3.09 Permiso de Salud:

Refugio (2010) afirma que “Es otorgado por el Ministerio de Salud Pública, una vez que constata sobre las condiciones de higiene que se dispone dentro del establecimiento, tanto del lugar, como de las herramientas que se emplea y el producto que se está expendiendo”.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.4 Factor Tecnológico

Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar, crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente es decir satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad. Para ello se necesita con el tiempo poder adquirir una Maquinaria semi-industrial así ayudando con el crecimiento de la producción con esto mejorando las ventas, es decir cuando la microempresa se vea en la necesidad de adquirir la maquinaria por los pedidos grandes que pueda existir.

2.2 Entorno Local

2.2.1 Clientes

El cliente es una de las partes fundamentales que ayudara a la producción del producto siendo considerado interno en el proceso, en cambio el que consume los productos brindados por la misma se lo considera cliente externo además contribuirá al crecimiento de la microempresa.

2.1.01 Cliente Interno

Urcola (2000) afirma que cliente interno es la “Persona integrada en la organización que colabora en la producción, administración o comercialización de los referidos productos o servicios” (p. 140).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.1.02 Cliente Externo

Urcola (2000) afirma que cliente externo “Para nosotros cliente es el sujeto consumidor de nuestros productos o servicios” (p. 140).

Tabla 7.

Los Clientes.

Detalle	Direcciones
Las Personas.	Distrito Metropolitano de Quito.

2.2.2 Proveedores

Merli (1994) afirma que “Pueden contribuir mejor al proceso de desarrollo de los productos del cliente” (p. 90). Dentro de la microempresa los proveedores ayudan al abastecimiento de todos los materiales que se necesitan para el proceso de producción al igual de la materia prima a utilizar como se detalla a continuación”

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 8.

Los Proveedores.

Detalle	Material	Dirección
Ochoa Importaciones Cía. Ltda.	-Horno, batidoras. -Utensilios de cocina cuchillos, espátulas. -moldes, magas pasteleras.	Av. La prensa N46-59 y Zamora Teléfono: (02) 2430-477
Mercado San Roque (Muebles Lora)	Mesas y Sillas.	Av. Guadarranque N11-369 y Taraguilla Teléfono: 0956786038
Bodegas Mayoristas:	Servilletas, Cucharas Desechables	Cotocollao La Ofelia
Mercado Santa Clara:	Decorativos como: el chocolate blanco, negro, las grajeas, mermeladas y colorante vegetal	Versalles y Ramírez Dávalos Teléfono: (02)3216-720
Mercado Mayorista El Cablec	Frutas al por mayor	Av. Maldonado al sur de Quito y km 5

Fuente. Investigación Propia.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.2.3 Competidores

Abascal (2004) afirma que:

“son por tanto aquellos entes que representan a las empresas que responden a las necesidades del mercado, mediante productos y servicios, actúan de acuerdo con lo que necesita el cliente y se encuentran influenciados por factores tan importantes, como los costes de producción, la tecnología, los cambios ambientales, en la moda y otros, etc...y también las actuaciones y regulaciones públicas.” (p. 207). Dentro de la microempresa se observa que existen una variedad de negocios con los mismos productos que ofrecen y abastecen en el mercado como que el que se detalla a continuación.

Tabla 9.

Los Competidores

Detalle	Dirección
-Pastelería Flores.	Fernández Salvador y Pedro de Alvarado esq. Urb. San Carlos, Quito, Ecuador

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3 Análisis Interno

Casado & Sellers (2006) afirman que el análisis interno “permite determinar cuáles son los puntos Fuertes y Débiles de la empresa” (p. 38). En este caso se analizará todos los aspectos importantes dentro de la microempresa desde la filosofía corporativa hasta como estará direccionada, al igual de como está estructurado el análisis FODA donde se obtendrá datos desde las fortalezas hasta los puntos débiles del negocio, la entidad encargada de aprobar el nombre es la Superintendencias de Compañías para lo cual es muy importante legalizar el nombre de la microempresa para evitar que exista empresas con el mismo nombre, al realizar el trámite del RUC, se registra la Razón Social para posicionarse en la mente del cliente es decir seleccionar un nombre comercial fácil de recordar que capte la atención del mercado.

2.3.1 Propuesta Estratégica.

Dentro del negocio se buscare estrategias que ayuden al crecimiento haciendo que se esfuerce más cada día estando a la par con la competencia satisfaciendo las necesidades a los consumidores con una alta gama de productos que estén al alcance del bolsillo con una buena atención para que prefieran los servicios y productos que se saque a la venta es decir cumplir con los objetivos propios a corto y mediano plazo.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.1.1 Misión.

Ballvé & Debeljuh (2000) afirman que “Se entiende por visión aquella percepción clara y compartida sobre lo que la empresa desea llegar a ser en el mediano o largo plazo” (p.28). Es decir que productos ofrecerá la microempresa en este caso Pasteles a base de ingredientes naturales y a quienes va enfocado es decir en el Distrito Metropolitano de Quito pensando en el consumidor para satisfacer las necesidades.

“Somos una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de Pasteles para todo evento social con productos seleccionados con altos estándares de calidad y precios competitivos en el mercado”.

2.3.1.2 Visión.

Leiva (2007) afirma que “La visión es la concepción de qué es lo que queremos llegar a ser, lo cual es ir más allá de lo que podemos llegar a ser, según la lógica” (p. 60). Es decir como se ve el negocio a largo plazo aproximadamente en tres años mediante objetivos que ayuden al mejoramiento propio de la microempresa e implementar nuevas sucursales para la venta de los productos que ofrece la Pastelería.

“Ser una microempresa reconocida a nivel nacional con productos seleccionados, satisfaciendo los paladares exigentes de los clientes en un periodo de tres años y llegar abrir nuevas sucursales por todo el país”.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.1.3 Objetivos.

Rajadell (2009) afirma que “Los objetivos son un instrumento para motivar a la organización e inducirle hacia mayores niveles de excelencia” (p. 23). Los objetivos van de la mano con lo que se aspira llegar con el negocio mediante ideas innovadoras para diferenciarse de la competencia y estar a la par, en este caso promocionar los productos en el mercado llegando a ser reconocidos a nivel nacional.

2.3.1.3.1 Objetivo General.

Iborra, Dasí , Dolz, & Ferrer (2014) afirman que en el objetivo general “deben expresar las metas que se propone alcanzar la empresa en el ámbito global y a largo plazo” (p. 218). El objetivo general es posicionarse en el mercado con productos a base de productos naturales en el Distrito Metropolitano de Quito cuidando los niveles de azúcar que el cliente desee consumir.

“Producir y comercializar gran variedad de pasteles con diseños llamativos que atraigan la atención del consumidor contando con recursos necesarios para la elaboración de productos de calidad y a la vez brindado una atención personalizada donde el cliente se sienta satisfecho; logrando así la fidelidad de los mismos”.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.1.3.2 Objetivos Específicos.

Ariza , Cesari, Gabriel & Galán (1991) afirman que “Surgen de la división de los generales en elementos más pequeños y concretos. Por ello son también más numerosos” (p. 153). Los objetivos específicos son beneficios al llevar a cabo una estrategia principalmente la Pastelería utilizara la técnica de buena atención al cliente con buena materia prima para llegar a un buen resultado de los productos a ofrecer para que los consumidores se sientan contentos con lo que consuman de la Pastelería.

- Utilizar productos de calidad y frescos.
- Capacitar constantemente al personal para un buen desempeño mediante el aprendizaje continuo de nuevos diseños.
- Utilizar estrategias de ventas donde la prioridad sea el cliente y prefiera los servicios que se le brinde.
- Obtener utilidad a mediano plazo y a la vez recuperar la inversión.

2.3.1.4 Principios y/o Valores.

Martínez (2001) afirma que “Ambos reflejan opciones éticas y políticas fundamentales, pero lo hace de modo diferente: los principios en cuanto normas orientan la conducta y sirven para criticarla; los valores, en cuanto fines, orientan directamente las normas y sólo indirectamente la conducta” (p. 39). En este caso los principios y/o Valores que se utilizara en la microempresa como una norma que se utilizará para el cumplimiento de objetivos que se detalla a continuación:

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.1.4.01 Compromiso.

La microempresa se enfoca directamente a satisfacer las necesidades del cliente para que se sienta a gusto con los productos a ofrecer.

2.3.1.4.02 Respeto.

Brindar apertura al cliente para que se sienta parte de la microempresa con opiniones que ayuden a mejorar el servicio.

2.3.1.4.03 Honestidad.

Tomar en cuenta que el cliente es un pilar fundamental en el crecimiento del negocio por ende se ofrecerá productos frescos, seleccionados y con precios cómodos.

2.3.1.4.04 Puntualidad.

Elaborar con anticipación el producto para entregar a tiempo los pedidos en las fechas y horas acordadas.

2.3.2 Gestión Administrativa.

Caldas , Carrión & Heras (2014) afirman que “Se encarga de que dicho proceso se haga de la manera más eficaz y eficiente posible, para lo que ha de cumplir una serie de premisas” (p. 240). Entonces dentro de la gestión administrativa se necesitara de aspectos necesarios para dicho proceso como el de Planificar, organizar, dirigir y controlar que se detalla a continuación:

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.2.01 Planificación

Son objetivos que permitirán cumplir a la microempresa teniendo en cuenta que la prioridad es satisfacer las necesidades por parte de los clientes así como:

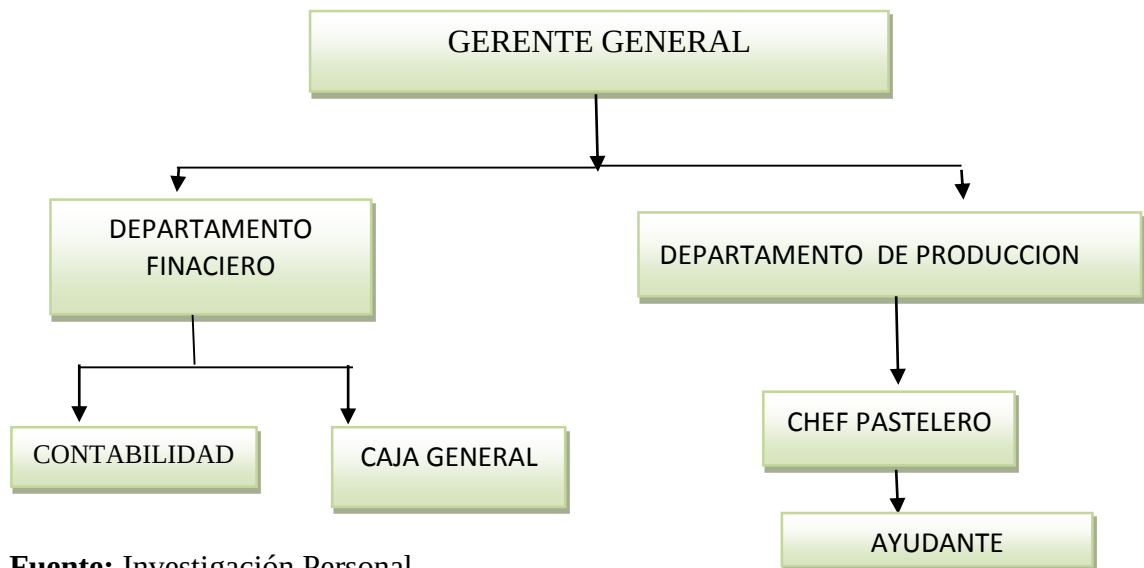
- Ofrecer una gama de productos con diseños llamativos utilizando técnicas de marketing.

- Los precios que sean accesibles para el bolsillo de los clientes donde el departamento financiero fijara los precios.

2.3.2.02 Organización

Aquí se refleja cómo está constituida la microempresa es decir por niveles jerárquicos con sus diferentes departamentos que se detalla a continuación.

2.3.2.02.01 Organigrama Estructural



Fuente: Investigación Personal.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Se puede observar en el organigrama estructural como están conformados los departamentos en orden jerárquico como el Gerente General, el Departamento Financiero conformado por Contabilidad y Caja General y El Departamento de Producción conformado por el Chef Pastelero y el Ayudante.

2.3.2.03 Dirección

Se enfocara directamente a los trabajadores que ayudan a que el negocio este día a día mejorando, se maneja la parte humana ya que se desea un buen clima laboral donde se sientan como en casa dentro de las instalaciones y a la vez el trabajo en equipo; la microempresa contara con estilos de dirección como:

2.3.2.03.01 Dirección Participativa.

Consiste en la participación integral de cada uno de los trabajadores en la toma decisiones para mejorar en todos los procesos dentro de la microempresa

2.3.2.03.02 Dirección Democráticas.

Realizar reuniones semanales donde se tomara en cuenta las ideas y opiniones donde se elegirá la mejor decisión para ponerlas en práctica mejorando el clima laboral y la comunicación como microempresa.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.2.04 Control

Se contara con un manual de procedimientos para que el trabajador este informado de cómo se trabajara dentro de los parámetros que la microempresa solicite para cumplir con el bien común y de la microempresa.

-Se contara con un reglamento interno para el cumplimiento adecuado por parte de los trabajadores.

-Se vigilara de cerca que en cada uno de los procesos productivos exista un control de calidad.

-Cada trabajador debe regirse a las actividades que el Jefe solicite trabajando conjuntamente con lo deseado.

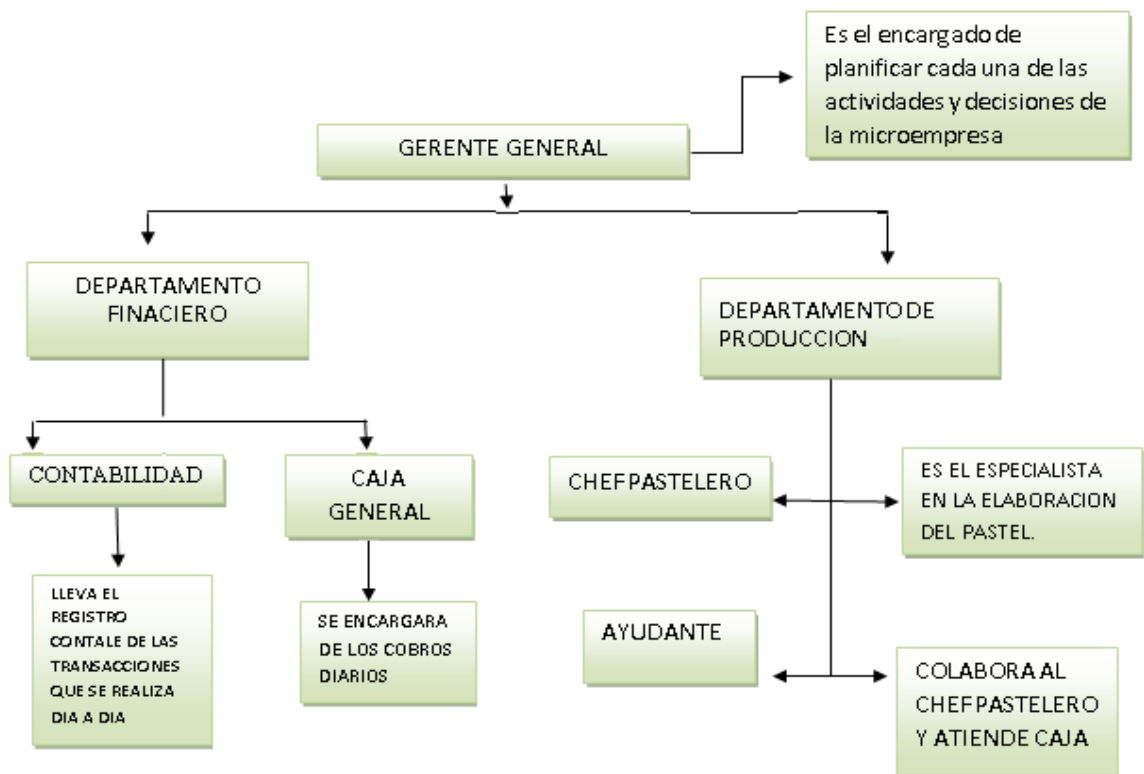
-Cada 15 días se reunirá a los trabajadores para saber cómo van mejorando y en que están fallando.

2.3.3 Gestión Operativa.

Procoder, indap & IICA (1995) afirman que “consiste en la implementación y puesta en práctica de las definiciones provenientes de la Dirección de la empresa. Es en este nivel donde actúan los técnicos especializados en la administración.” (p. 31).

Dentro de la microempresa se detalla cada una de las actividades por parte de los departamentos que la conforman.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.



Fuente: Investigación Personal.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Se puede observar en el organigrama funcional donde El Gerente General es el encargado de planificar cada una de las actividades de la microempresa contará con el Departamento Financiero quien se encargará de los registros diarios de las transacciones y cobros, también se contará con el departamento de producción que está conformado por el Chef Pastelero es el encargado de la producción supervisará cada uno de los procesos de la elaboración entre ellas las cantidades, el sabor, la textura de la masa y la higiene, conjuntamente necesitará el apoyo del Ayudante que

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

estará a cargo de atender caja; logrando obtener un buen producto elaborado para la satisfacer el paladar exigente de los cliente.

2.3.4 Gestión Comercial.

Secretaría de Estado de Educación y Uiversidades, del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2000) afirma que “estará dirigido por los responsables de compras, ventas, logísticas, producto, publicidad y estudios comerciales.” (p. 19). Es decir todo lo que tiene que ver con el producto, el precio, la plaza y la promoción para así poder destinarlo para la venta, al norte del Distrito Metropolitano de Quito se iniciara el emprendimiento, la persona encargada del Negocio será directamente la que se encargue de la comercialización y quien oferte los productos utilizando la Técnica de Marketing mediante hojas volantes, trípticos y artículos promocionales.

2.3.4.01 Políticas de comercialización.

-En relación a la competencia no existe variedad para la elección del cliente, entonces la microempresa producirá varios tipos de pasteles para que el cliente se sienta satisfecho.

-La preparación del producto se lo hará con materia prima de calidad donde el cliente prefiera consumir los pasteles a ofrecer.

-A diferencia de otras pastelerías también se podrá adquirir bajo pedido el cliente podrá elegir cada uno de los ingredientes que desee que se le agregue al pastel desde

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

los rellenos como los decorados haciendo que el consumidor se sienta seguro de lo que compra.

Para esto es necesario hacer el siguiente análisis:

2.3.4.02 Producto

Castro (1997) afirma que “Es el conjunto de características tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades y deseos de los consumidores” (p.15). Dentro de la microempresa ofrece Pasteles con diseños llamativos que impacten la mirada de los clientes con opciones a rellenos de acuerdo a cada gusto del consumidor.



Cheese Cake de Frutas



Torta de Naranja

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.



Pie de Pera



Torta de Durazno



Cheese Cake de Frutilla



Cup Cake de Frutilla

Fuente: (https://www.google.com/search?q=fotos+de+pastel&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAcQ_AUoAWoVChMIxerb_OLHyAIVQaoeCh2YXg7d#tbm=isch&q=fotos+de+pastel+de+frutas)

Elaborado por: Josselyn Galarza

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.4.03 Precio

Castro (1997) afirma que:

“Es la asignación hoy en día de un valor a un producto y/o servicio, para que se puedan realizar los intercambios en una economía; en la sociedad de un país y por supuesto en la empresa, necesitamos de asignar un valor monetario a los productos o servicios.” (p. 16).

La microempresa establecerá los precios mediante el previo estudio de los precios que se ofrecen en el mercado y que estén al alcance del bolsillo del cliente.

2.3.4.04 Plaza

Castro (1997) afirma que “Es la tercera P de la mezcla de Mercadotecnia; esta variable ayuda a hacer llegar el producto y los servicios es de la fábrica hasta el último consumidor. Los mayoristas y los minoristas hacen posible que el producto llegue al cliente.” (p.16). Se observa que la cultura de consumismo es más en la Sierra debido a que hacen fiestas con mayor frecuencia como una tradición que se ha venido teniendo por años que es el pastel, también por el clima es de fácil elaboración y preservación del producto es por eso que la microempresa tiene como objetivo emprender el negocio en el Distrito Metropolitano de Quito donde estará situada estratégicamente en el lugar de afluencia masiva de personas.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.4.05 Promoción

Castro (1997) afirma que “Es la cuarta variable controlable de la mezcla de Mercadotecnia y consiste en dar a conocer el producto y/o servicio a través de distintas actividades promocionales, una muy usual es la publicidad que se apoya en los medios masivos de comunicación (televisión, radio, periódico, revistas) para promocionar los productos y servicios” (p.16). Es decir que implementos se utilizaran para poder vender, los tipos de estrategias de marketing que se adoptaran como se detalla a continuación:

-Se promocionara el producto mediante hojas volantes, trípticos y artículos promocionales.

-En fechas alusivas se realizara promociones y descuentos por parte de la empresa.

Ilustración 1.

2.3.4.05.01 Nombre Comercial Cake-Cream

2.3.4.05.01.01 Logotipo



Elaborado por: Josselyn Galarza

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.3.4.05.01.02 Slogan

CAKE-CREAM

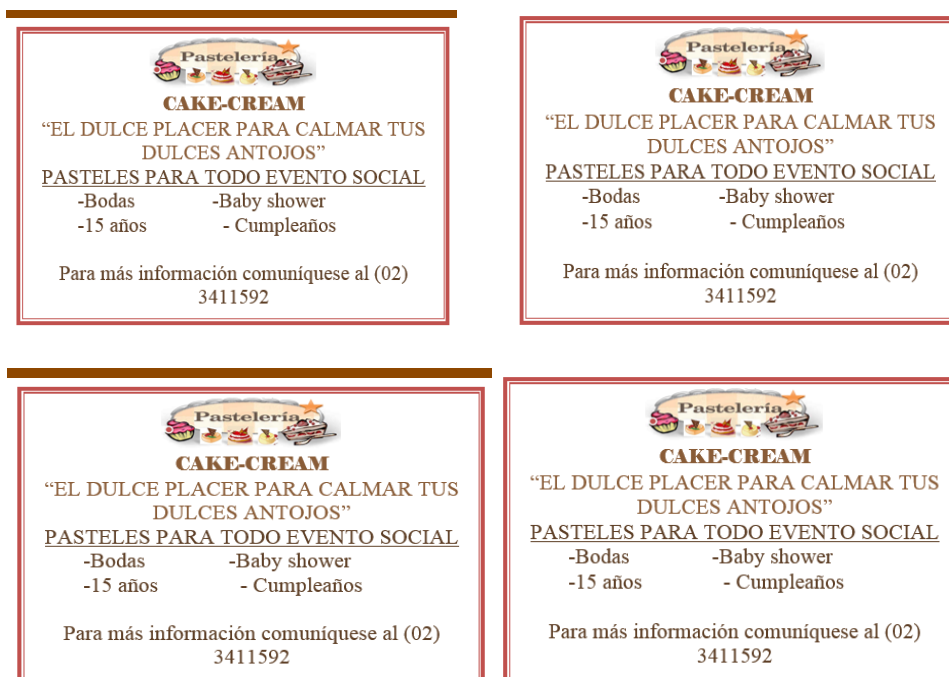
"EL DULCE PLACER PARA CALMAR TUS DULCES ANTOJOS"

Elaborado por: Josselyn Galarza.

2.3.4.5 Publicidad

Ilustración 2

Hojas Volantes



Elaborado por: Josselyn Galarza.

Fuente: Investigación Propia.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Ilustración 3

Trípticos

 CAKE-CREAM “EL DULCE PLACER PARA CALMAR TUS DULCES ANTOJOS” <u>PASTELES PARA TODO EVENTO SOCIAL</u> -Bodas -Baby shower -15 años - Cumpleaños	MISION “Somos una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de Pasteles para todo evento social con productos seleccionados con altos estándares de calidad y precios competitivos en el mercado”. VISION “Ser una microempresa reconocida a nivel nacional con productos seleccionados, satisfaciendo los paladares exigentes de los clientes en un periodo de tres años y llegar abrir nuevas sucursales por todo el país”.	Para más información comuníquese al (02) 3411592 Estamos ubicados Calle 25 de mayo y Lizardo Ruiz (Cotocollao) 
---	---	---

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Ilustración 4

Artículos Promocionales



Elaborado por: Josselyn Galarza

2.4 Análisis FODA.

Cuadro 1.	
FODA	
Análisis Interno	Análisis Externo
Fortalezas. -Buena calidad del producto. -Atención Personalizada. -Variedad de productos.	Oportunidades. -Cubrir la demanda insatisfecha con nuevos productos. -Fidelización de los Clientes. -Competitividad en el mercado.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Debilidades. -No contar con un capital propio. - No contar con una maquinaria especializada. -No pertenecer a una cadena Pastelera.	Amenazas. -La competencia. -La tecnología es más avanzada en otras Empresas Pasteleras. -Las políticas de Estado.
---	---

2.4.01 Matriz MEFI

La calificación se establece bajo las siguientes medidas

ALTA= 5

MEDIA= 3-4

BAJA = 1-2

2.4.01.01 Matrices de ponderación de impactos

Nº	Cuadro 2. Fortalezas	ALTO 5	MEDIO 3-4	BAJO 1-2
1	Buena calidad del producto.	X		
2	Atención Personalizada.		X	
3	Variedad de productos.	X		

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

N°	Oportunidades	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Cubrir la demanda insatisfecha con nuevos productos	X		
2	Fidelización de los Clientes.		X	
3	Competitividad en el mercado		X	

N°	Debilidades	ALTO	MEDIO	BAJO
1	No contar con un capital propio	X		
2	No contar con una maquinaria especializada.			X
3	No pertenecer a una cadena Pastelera.		X	

N°	Amenazas	ALTO	MEDIO	BAJO
1	La competencia	X		
2	La tecnología es más avanzada en otras Empresas Pasteleras.		X	
3	Las políticas de Estado	X		

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.4.01.02 Matrices de Acción Cruzadas “FO”

Cuadro 3. PONDERACION ALTA= 5 MEDIA= 3-4 BAJA = 1-2	OPORTUNIDADES	Cubrir la demanda insatisfecha con nuevos productos	Fidelización de los Clientes.	Competitividad en el mercado	TOTAL
FORTALEZAS					
Buena calidad del producto.		5	3	3	11
Atención Personalizada.		3	5	1	9
Variedad de productos.		5	3	4	12
TOTAL		13	11	8	

2.4.01.02.01 Análisis FO

1) Se puede decir que Fortaleza del negocio es la buena calidad del producto y la Oportunidad cubrir la demanda insatisfecha con nuevos productos.

2) Otra de las Fortalezas es la Atención Personalizada como Oportunidad tener Fidelización de los Clientes que acompañen al Pastel.

3) Como Fortaleza es tener Variedad de productos y la Oportunidad es la competitividad en el mercado.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

2.4.01.03 Matrices de Acción cruzadas “DA”

Cuadro 4. PONDERACION ALTA= 5 MEDIA= 3-4 BAJA = 1-2	AMENZAS	La Competencia	La tecnología es más avanzada en otras Empresas Pasteleras.	Las políticas de Estado	TOTAL
DEBILIDADES					
No contar con un capital propio.		3	5	2	10
No contar con una maquinaria especializada		5	4	1	10
No pertenecer a una cadena pastelera.		4	3	5	12
TOTAL		12	12	8	

2.4.01.03.01 Análisis DA

1) Se puede decir que las Debilidades de la microempresa es tener No contar con un capital propio y la Amenaza es la Competencia.

2) Otra de las Debilidades es el No contar con una maquinaria especializada y la Amenaza la Tecnología es más avanzada en otras Empresas Pasteleras.

3) Como Debilidades es No pertenecer a una cadena Pastelera y la Amenaza son las Políticas de Estado.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo III: Estudio de Mercado

3.1 Análisis del Consumidor

Hawkins (2004) afirma que “Es el estudio de personas, grupos u organizaciones y los procesos que siguen para seleccionar, conseguir, usar y disponer de productos, servicios, experiencias o ideas para satisfacer necesidades y los impactos que estos procesos tienen en el consumidor y la sociedad” (p.12). El estudio de mercado permite facilita la obtención de datos, resultados para analizarlos mediante herramientas estadísticas obteniendo resultados y así saber si hay una aceptación en el mercado o no la hay dentro del mercado, se hará una Segmentación de Mercado que nos permitirá saber cuál es estado económico y social de la población en donde se va a ofertar el producto que en este caso es en la Ciudad de Quito del Distrito Metropolitano.

Tabla 10.

Segmentación del Mercado

Características Geográficas	Características Demográficas	Características Psicográficas
Provincia: Pichincha Cantón: Quito	Personas: Niños, Adolescentes, Adultos, Adultos mayores.	El Producto está dirigido a personas que necesitan del servicio sobre productos de pastelería

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Parroquia Urbana: Cotocollao	Género: Hombres y Mujeres Nacionalidad: Indistinto PEA de la ciudad de Quito	
	Socioeconómico: Nivel Medio y Bajo.	El Producto puede ser consumido los 365 días del año.

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Josselyn Galarza

3.1.1 Determinación de la población y muestra.

Los datos encontrados para el presente proyecto son obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el cual el número de habitantes de la población del Distrito Metropolitano de Quito es de 1'328.985 personas, la población económicamente activa es de 800.630 personas y de la Parroquia Urbana de Cotocollao donde estará situada la microempresa es de 31.263 personas.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 11.

Tamaño del Universo

Detalle	Población
Población Distrito Metropolitano de Quito	1'328.985
Población Económicamente Activa	800.630
Población Parroquia Urbana Cotocollao	31.263

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).**Elaborado por:** Josselyn Galarza.**3.1.1.01 Población**

El tamaño de la muestra que se va a obtener de la Población Económicamente Activa del Distrito Metropolitano de Quito; se basa en un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%.

Datos:

N= Número de la Población (31.263).

e = Margen de error (5%).

p = Población positivo (50%).

q = Población negativo (50%).

Z= Nivel de confianza (1.96).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 800.630 \times 0,50 \times 0,50}{(0,050)^2 (800.630-1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 800.630 \times 0,25}{0,0025 (800.629) + 0,9604}$$

$$n = \frac{768925,0520}{2002,5329}$$

$$n = 384 \text{ Personas}$$

Después de aplicar la fórmula del cálculo de la muestra se obtuvo el resultado de 384 personas para el proceso de las encuestas en el Distrito Metropolitano de Quito.

3.1.2 Técnicas de obtención de información

La recolección de información se basa en procedimientos que nos permite evaluar y clasificar los datos obtenidos de la misma y desarrollar sistemas de información como: Encuestas, Entrevistas, Cuestionarios. De acuerdo a las técnicas de obtención de la información para el proyecto será la encuesta, que será de ayuda para la recopilación de datos suficientes en la cual se preguntara a las personas directamente sobre los servicios que ofrece la microempresa.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.1.2.01 Encuesta.

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Carrera de Administración Bancaria y Financiera

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad obtener información para determinar la factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pasteles, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito año 2015.

Aspectos Generales

Edad (.....)

Género: Masculino (.....) Femenino (.....)

Marque con una X las respuestas correspondientes.

1) ¿Cree usted que en las reuniones sociales es indispensable un Pastel?

Si (.....)

No (.....)

2) ¿Le gustaría que se implemente una pastelería en el sector?

Si (.....)

No (.....)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3) ¿Con que frecuencia consume un Pastel?

- a) Diario (.....)
- b) Semanal (.....)
- c) Quincenal (.....)
- d) Mensual (.....)

4) ¿Usted a quien regala frecuentemente un Pastel?

Adultos (.....)

Niños (.....)

5) ¿Qué Pastel le gustaría consumir?

- a) (....) Pasteles bajos en calorías.
- b) (....) Pasteles a base de frutas naturales y cereales.
- c) (....) Pasteles Tradicionales.

6) ¿Que exige usted al momento de adquirir productos alimenticios?

- a) Calidad (....)
- b) Cantidad (....)
- c) Precio (....)

7) ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un Pastel Familiar?

- a) \$ 13 - \$ 15 (....)
- b) \$ 15 - \$ 18 (....)
- c) \$ 18 - \$ 22 (....)
- d) \$ 22 o más (....)

8) ¿Elija dos opciones para acompañar su pedazo de Pastel:

- a) Té (.....)
- b) Café (.....)
- c) Yogurt (.....)
- d) Gaseosa (.....)

9) ¿Le gustaría que se le brindara un servicio a domicilio?

- Si (.....)
- No (.....)

10) ¿Está usted satisfecho del producto y servicio que ofrece otras pastelerías?

- Si (.....)
- No (.....)

3.1.3 Análisis de la Información

Pregunta N° 1

3.1.3.01 ¿Cree usted que en las reuniones sociales es indispensable un Pastel?

Tabla 12.

Pregunta N° 1 (encuesta)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	365	95%
No	19	5%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

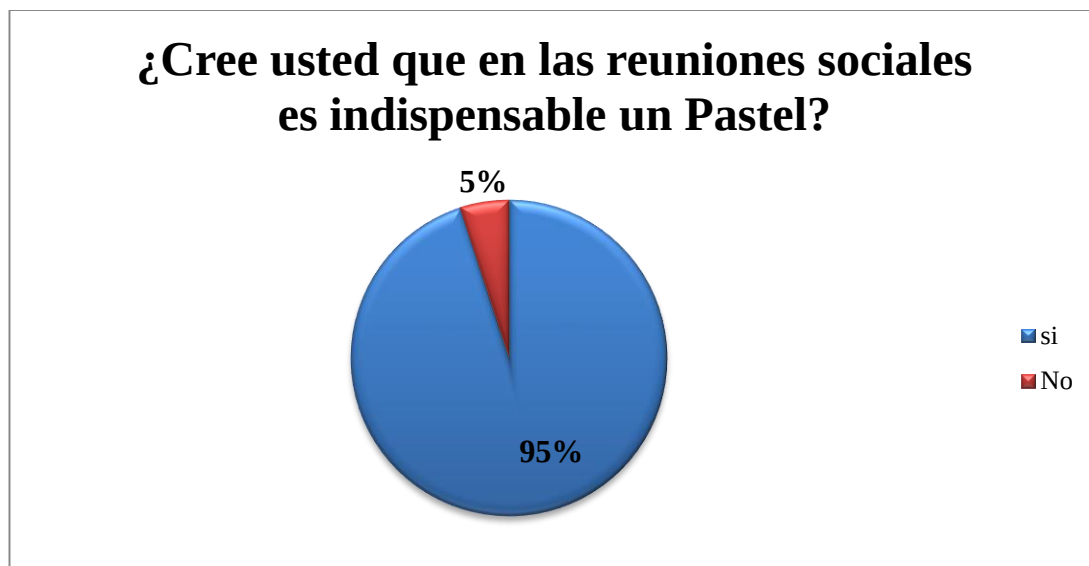


Figura 6: Pregunta N° 1 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 95% de la población encuestada dice que si es indispensable un pastel mientras que el 5 % de la población dice que no.

Pregunta N° 2

3.1.3.02 ¿Le gustaría que se implemente una pastelería en el sector?

Tabla 13.

Pregunta N° 2 (encuesta)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	243	63%
No	141	37%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

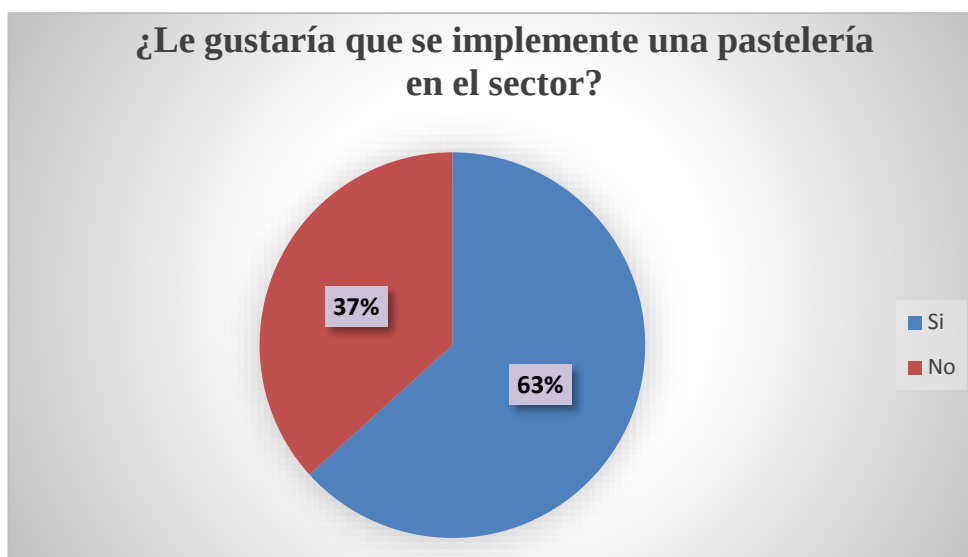


Figura 7: Pregunta N° 2 (encuesta).

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que el 63% de la población encuestada si desea que se implemente una pastelería en el sector en cambio el 37% de la población encuestada dijo que no.

Pregunta N° 3

3.1.3.03 ¿Con que frecuencia consume un Pastel?

Tabla 14.

Pregunta N° 3 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Diario	110	29%
Semanal	180	47%
Quincenal	50	13%
Mensual	44	11%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

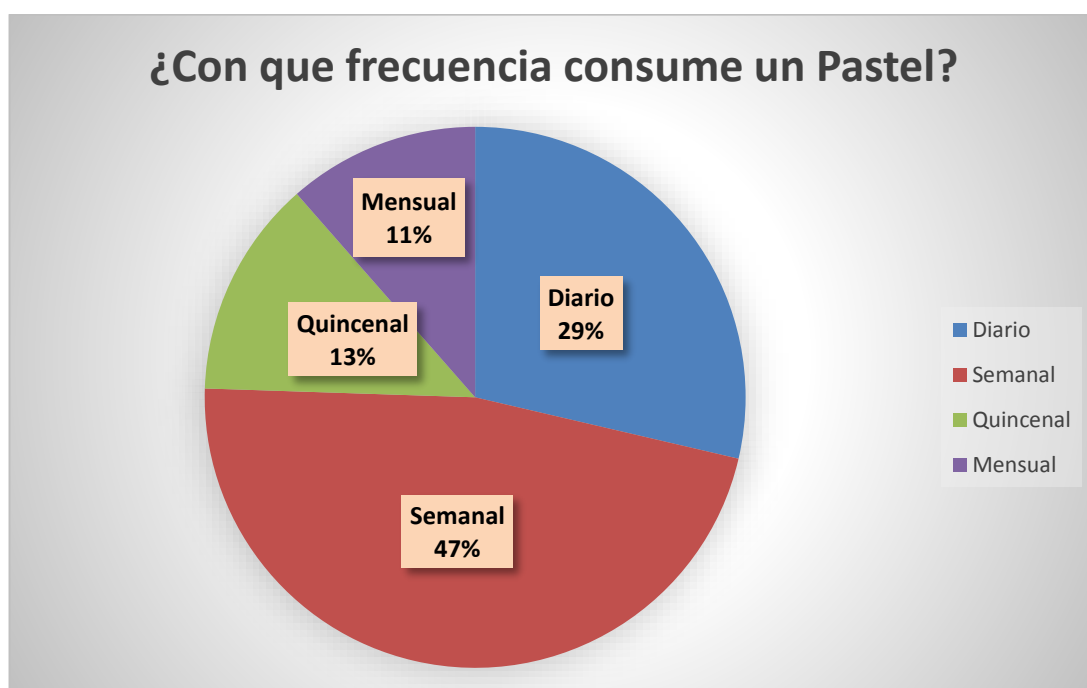


Figura 8: Pregunta N° 3 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 29% de la población encuestada consume un pastel diario en cambio el 47 % de la población afirma que consume semanalmente, por otra parte el 13 % de la población consume quincenalmente y tal solo el 11% de la población consume mensualmente, según los datos obtenidos resulta para el negocio un estimado de venta entre el consumo diario y semanal de un pastel.

Pregunta N° 4

3.1.3.04 ¿Usted a quien regala frecuentemente un Pastel?

Tabla 15.

Pregunta N° 4 (encuesta)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Adultos	284	74%
Niños	100	26%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

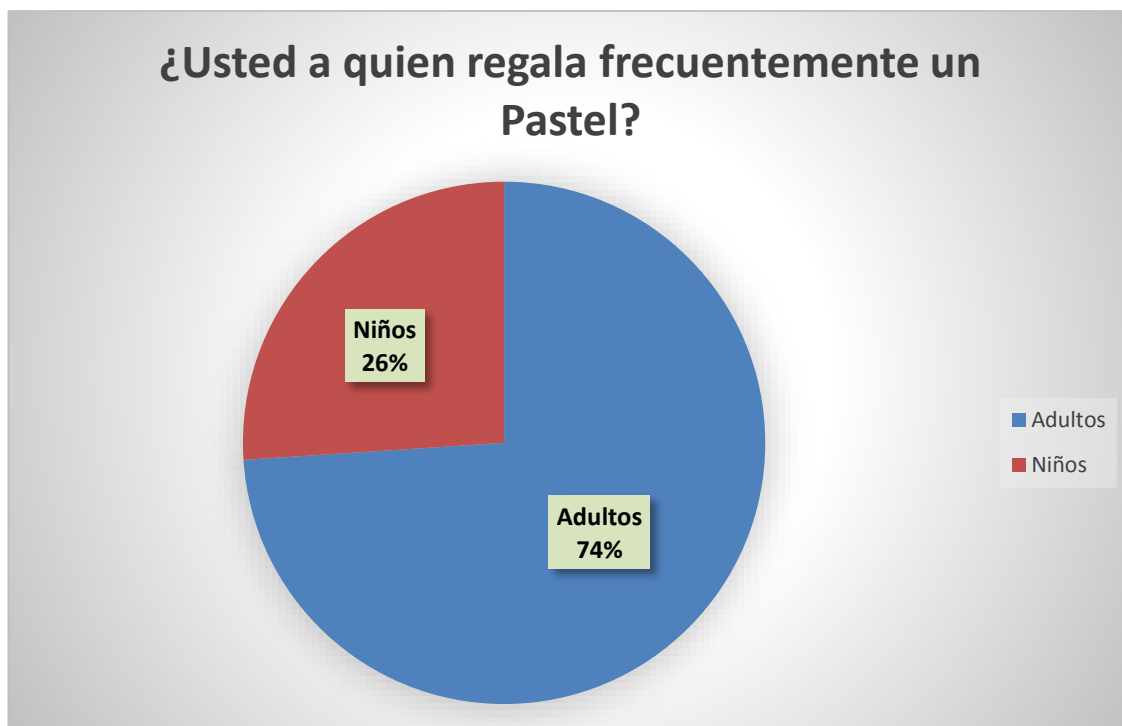


Figura 9: Pregunta N° 4 (encuesta)

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 74% de la población encuestada regala frecuentemente un pastel a personal adultas, mientras que el 26 % de la población regala a niños, es decir que se sabrá qué tipo de pastel diseñar destinado para la venta.

Pregunta N° 5

3.1.3.05 ¿Qué Pastel le gustaría consumir?

Tabla 16.

Pregunta N° 5 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pasteles bajos en calorías	107	28%
Pasteles a base de frutas naturales y cereales	201	52%
Pasteles tradicionales	76	20%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).



Figura 10: Pregunta N° 5 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 28% de la población encuestada desea consumir pasteles bajos en calorías pero el 52 % de la población con el más alto puntaje dice que desea consumir pasteles a base de frutas naturales y cereales lo cual este dato es importante ya que ayudara para saber qué tipo de producto se va a producir, en cambio tan solo el 20 % de la población les gusta consumir pasteles tradicionales.

Pregunta N° 6

3.1.3.06 ¿Que exige usted al momento de adquirir productos alimenticios?

Tabla 17.

Pregunta N° 6 (encuesta)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	182	48%
Cantidad	59	15%
Precio	143	37%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

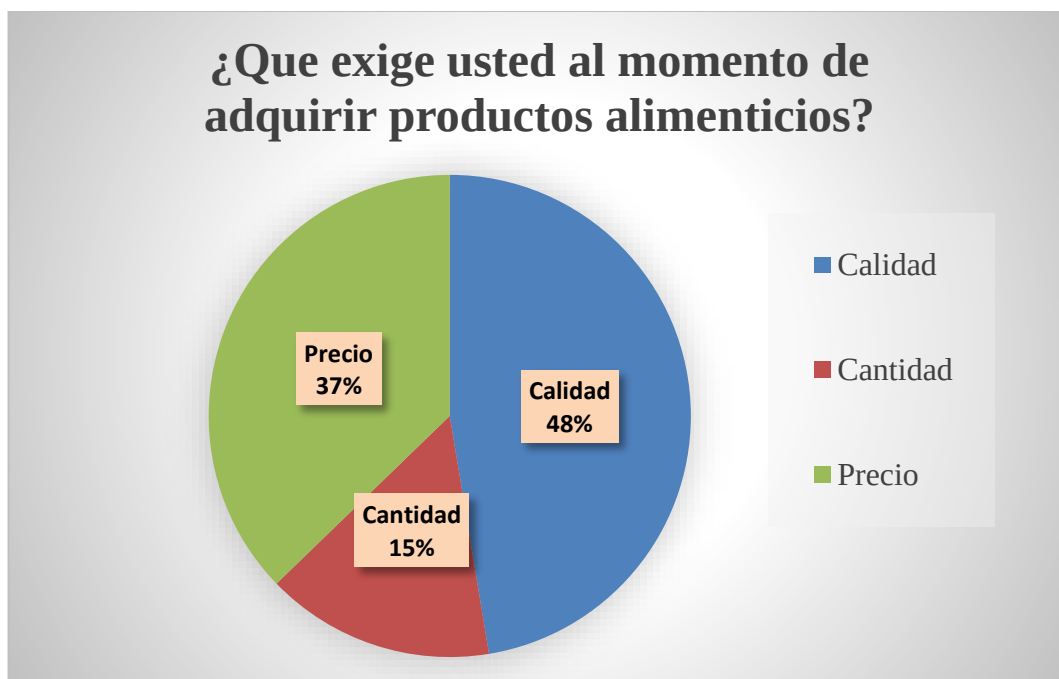


Figura 11: Pregunta N° 6 (encuesta)

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 48% de la población encuestada exige al momento de adquirir el producto la calidad, por otra parte el 15 % de la población, demanda la cantidad del producto, en cambio el 37 % de la población eligió como parte primordial el precio, es decir que los valores se ajustaran al consumidor y estar a la par del mercado.

Pregunta N° 7

3.1.3.07 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un Pastel Familiar?

Tabla 18.

Pregunta N° 7 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
\$ 13 - \$ 15	197	51%
\$ 15 - \$ 18	150	39%
\$ 18 - \$ 22	25	7%
\$ 22 o más	12	3%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

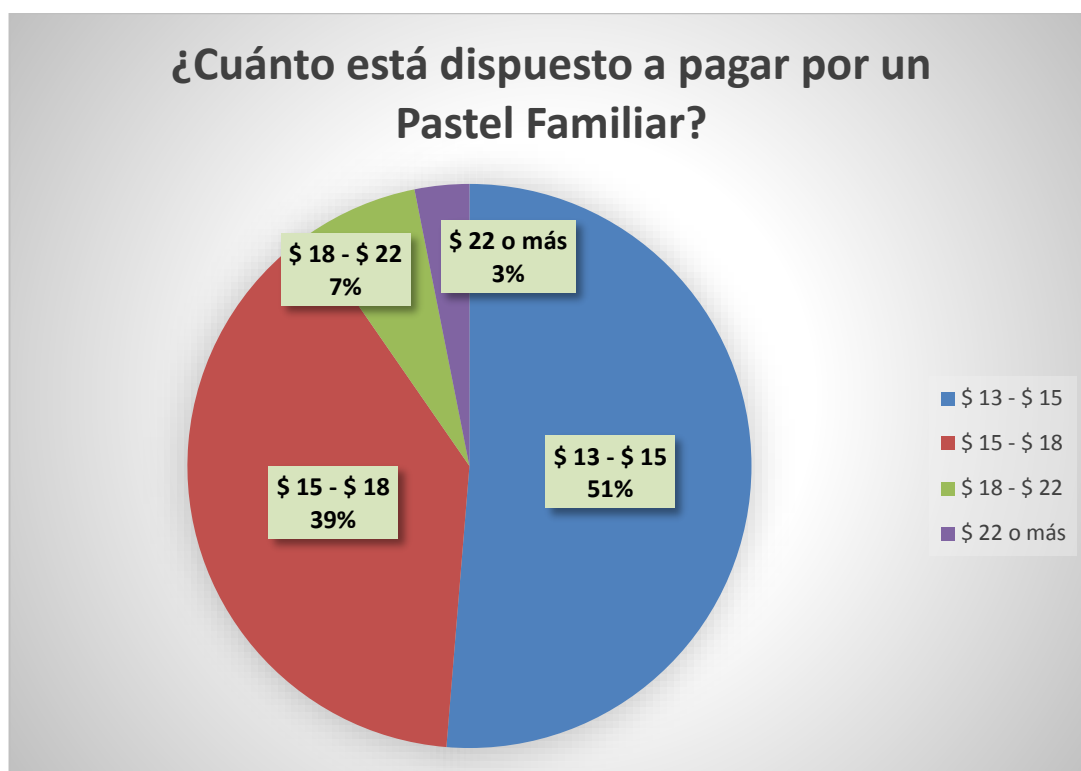


Figura 12: Pregunta N° 7 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 51% de la población encuestada prefiere pagar por un pastel familiar entre los 13 y 15 dólares en cambio el 39 % de la población está dispuesto a pagar entre los 15 y 18 dólares por otra parte el 7 % de la población pagaría 18 hasta 22 dólares y tal solo el 3% desea pagar entre 22 dólares o más.

Pregunta N° 8

3.1.3.08 ¿Elija dos opciones para acompañar su pedazo de Pastel?

Tabla 19.

Pregunta N° 8 (encuesta)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Té	55	14%
Café	117	31%
Yogurt	34	9%
Gaseosa	178	46%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.



Figura 13: Pregunta N° 8 (encuesta)

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 14% de la población acompañaría su pastel con té, en cambio el 31 % de la población desea acompañar con café, por otra parte el 9 % con yogurt y el 46% con gaseosa.

Pregunta N° 9

3.1.3.09 ¿Le gustaría que se le brindara un servicio a domicilio?

Tabla 20.

Pregunta N° 9 (encuesta)

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	267	70%
No	117	30%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

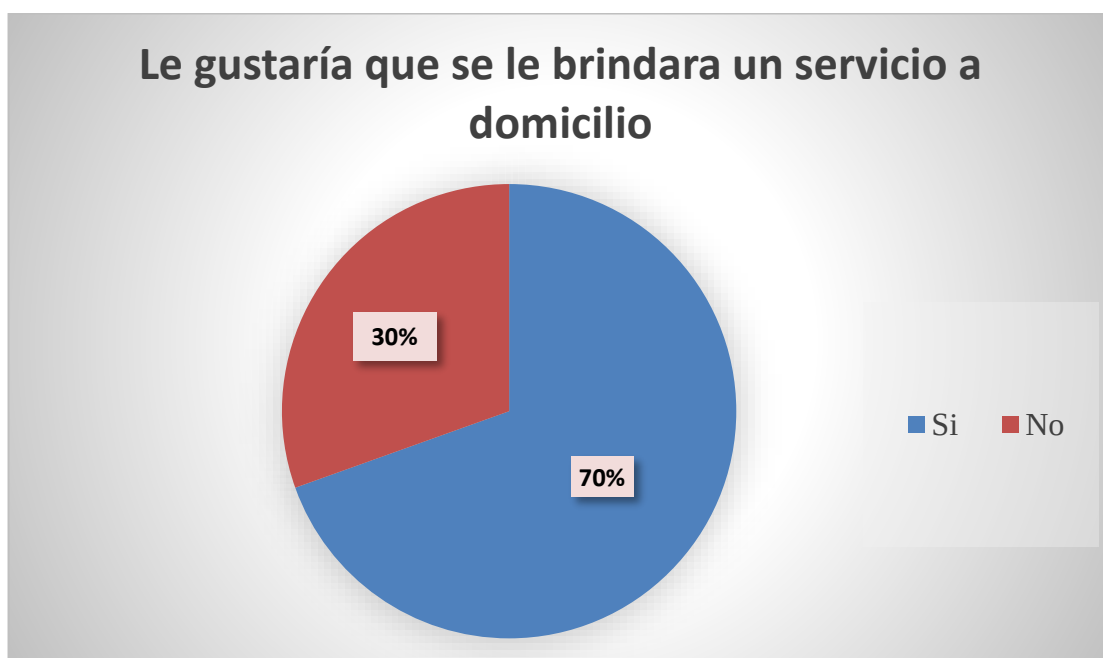


Figura 14: Pregunta N° 9 (encuesta)

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 70% de la población desea que se entregue a domicilio mientras que el 30 % no le gustaría este servicio.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Pregunta N° 10

3.1.3.010 ¿Está usted satisfecho con los productos y servicio que ofrecen otras pastelerías?

Tabla 21.

Pregunta N° 10 (encuesta)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	161	42%
No	223	58%
Total	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

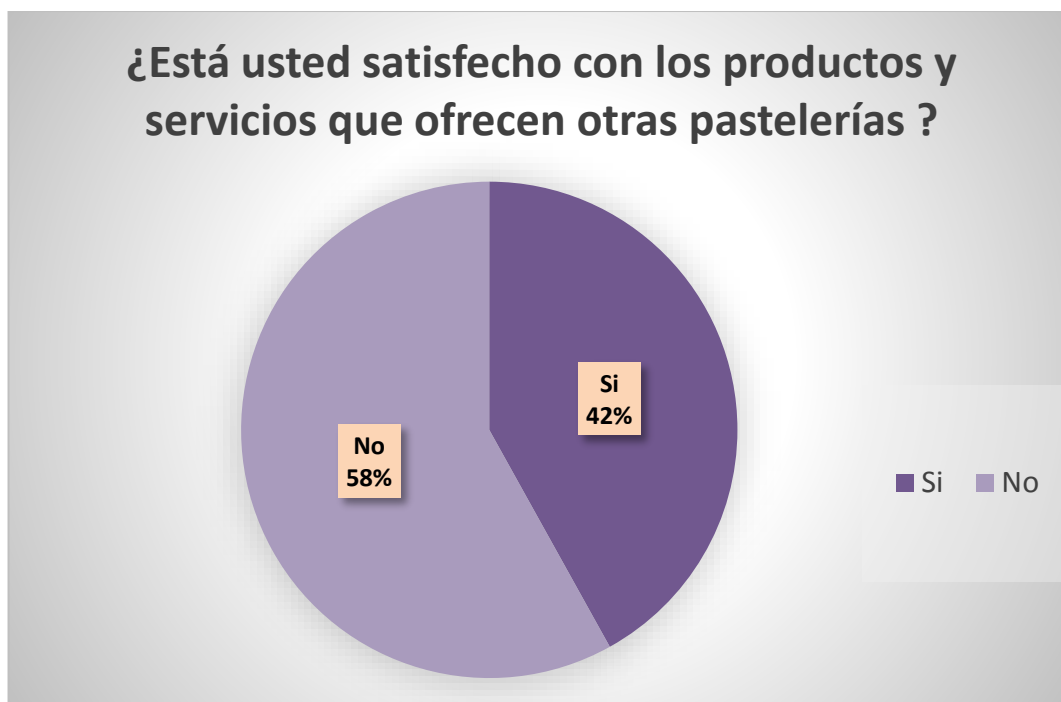


Figura 15: Pregunta N° 10 (encuesta)

Análisis: De acuerdo a la tabla, se puede observar que el 42% de la población está satisfecho ya que en el mercado solo existen los mismos sabores y diseños, en cambio el 58 % de la población afirma que no está satisfecho ya que no tiene la opción para elegir.

3.1.3.011 Datos por Edades.

Tabla 22.

Rango de Edades del Distrito Metropolitano de Quito.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-25 años	76	20%
26-30 años	91	24%
31-40 años	102	26%
41-50 años	65	17%
51-En adelante	50	13%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado (encuestas).

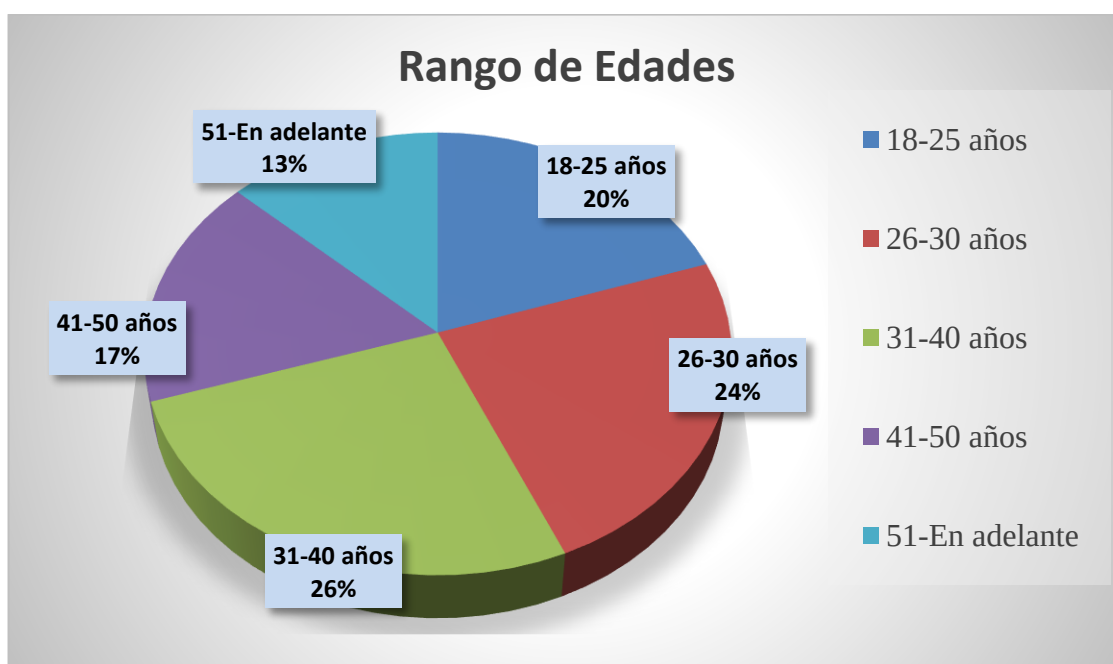


Figura 16: Estudio de Mercado (encuestas).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar el rango de edades que se obtuvo de las encuestas va entre 31 a 40 años el 26%, entre los 26 a 30 años el 24%, entre los 18 a 25 años el 20%, entre los 41 a 50 años el 17% y como último va entre 51 años en adelante con el 13%.

3.2 Oferta.

Ávila (2003) afirma que “La oferta es el fenómeno correlativo a la demanda. Se le considera como la cantidad de mercancías que se ofrece a la venta a un precio dado por unidad de tiempo” (p. 45). Es decir la cantidad de productos que se producen dentro de la nación por todas las empresas que la conforman.

3.2.01 Oferta Actual

Para determinar la oferta actual se debe calcular la demanda que existe en el Distrito Metropolitano de Quito, la oferta se determina a través de la aceptación conjuntamente con la competencia a la que se enfrenta la microempresa así de esta manera se determina la oferta proyectada.

Tabla 23.

Oferta Actual

Oferta Actual			
Año	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada
2015	\$ 86.112,08	0,42	\$ 36.167,07

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.2.02 Oferta Proyectada

Tabla 24.

Oferta Proyectada

Proyección de la Oferta			
Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	Oferta Proyectada
2016	\$ 130.890,36	0,42	54.973,95
2017	\$ 198.953,34	0,42	83.560,40
2018	\$ 302.409,08	0,42	127.011,82
2019	\$ 459.661,81	0,42	193.057,96
2020	\$ 698.685,95	0,42	293.448,10

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Análisis: Después de haber realizado los cálculos pertinentes a la Oferta Proyectada se obtuvo una aceptación de la competencia del 42% en 5 años lo cual se estima que para el 2015 existirá una producción de 54.974 productos de esta manera para el 2020 se producirá 293.448 productos con un incremento representativo a favor de la microempresa para el beneficio propio y de los clientes, es decir cumplir con todos los objetivos y estrategias antes mencionadas.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.3 Demanda

Grajales (1970) afirma que “Generalmente se define la demanda como “las distintas cantidades de un producto que los compradores están dispuestos a adquirir a diferentes precios y en un momento determinado”” (p. 1). Es decir que de acuerdo a la necesidad se va a adquiriendo el bien sin importar el precio que este estimado en el mercado.

3.3.01 Demanda Actual

Para determinar la demanda actual será mediante tres tablas la primera donde se detalla La Aceptación del Bien o Servicio, la segunda se detalla Las Frecuencias de Consumo, y la tercera se detalla la Demanda en Dólares los datos que se obtuvo son de las encuestas realizadas en la Ciudad de Quito del Distrito Metropolitano, también se necesita saber cuál es el factor del crecimiento poblacional del año presente siendo el 1.52% que se obtuvo a través del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.3.01.01 Elementos para determinar la demanda actual

Tabla 25.

Aceptación del Bien o Servicio.

Población (PEA) Parroquia			31.263
Porcentaje de Aceptación			63,00%
31.263,00	*	63,00%	19.696

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 26.

Frecuencia de Consumo.

Población que acepta el servicio			19.696
Frecuencia anual de consumo			47,00%
19.695,69	*	47,00%	9.257

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Tabla 27.

Demanda en Dólares

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Compras anuales del producto		9.257
Porcentaje más alto		51,00%
Pago por producto \$ 13.00 a \$ 15.00		
$\frac{13 + 15}{2} =$	\$ 14.00	
9.257 * 51,00% =	4.721,06	Ventas mensuales
4.727,06 * 12 =	56.652,68	Ventas Anuales
56.632,68 / 52=	1.089,47	Ventas Semanales

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

3.3.01.02 Determinación de la Demanda Actual

Tabla 28.

Calculo de la Demanda

Demanda Actual			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2015	\$ 56.652,68	1,52	\$ 86.112,08

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.3.02 Demanda Proyectada

Tabla 29.

Demanda Proyectada

Proyección de la Demanda			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2016	\$ 86.112,08	1,52	\$ 130.890,36
2017	\$ 130.890,36	1,52	\$ 198.953,34
2018	\$ 198.953,34	1,52	\$ 302.409,08
2019	\$ 302.409,08	1,52	\$ 459.661,81
2020	\$ 459.661,81	1,52	\$ 698.685,95

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Análisis: Luego de haber realizado el cálculo de la demanda proyectada con un crecimiento poblacional del 1,52% por año, en un periodo de 5 años se obtiene como resultado la demanda proyectada para el año 2016 un consumo promedio de con \$130.890,36 dólares en el sector de esta manera para el año 2020 se obtendrá un incremento de \$ 698.695,95 dólares en el Distrito Metropolitano de Quito con un nivel de consumo favorable por el incremento satisfactorio lo cual ayudara a la microempresa a garantizar la estabilidad económica.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.4 Balance de Oferta y Demanda

El balance de oferta y demanda no ayuda a determinar si el mercado se encuentra equilibrado, al ofertar tanto como la demanda todo lo que exista para la venta se vende, en caso de que la demanda sea mayor a la oferta dará como resultado demanda insatisfecha.

3.4.1 Balance Actual

En la investigación de mercado con el fin de saber si el cliente le gustaría que se implemente una pastelería, se tomó como referencia la información proporcionada por las encuestas así utilizando el dato más relevante al que se pretende ingresar al mercado y son:

Tabla 30.

Balance Actual

CALCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2015	\$ 86.112,08	\$ 36.167,07	\$ 49.945,01

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

3.4.2 Balance Proyectado

Con el propósito de identificar la población insatisfecha con los productos ofertados, se requiere de un cálculo similar a los anteriores, en este caso se requiere de los años determinados para las proyecciones del presente proyecto, valores obtenidos en la demanda proyectada, así también los obtenidos de la oferta proyectada dando como resultado la demanda insatisfecha.

Tabla 31.

Demanda Insatisfecha

CALCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2016	130890,36	54973,95	75916,41
2017	198953,34	83560,40	115392,94
2018	302409,08	127011,82	175397,27
2019	459661,81	193057,96	266603,85
2020	698685,95	293448,10	405237,85

Elaborado por: Josselyn Galarza

Fuente: Estudio de Mercado

Análisis: Luego de haber realizado el cálculo de la demanda insatisfecha del sector en el lapso de 5 años como se puede observar en la tabla da como resultado para el año 2016 un valor de 75.916 incrementando para el 2020 el valor de 405.238 lo cual ayudara a que la microempresa se esfuerce más para lograr el bien común y el del cliente satisfaciendo las necesidades esperando altos entandares de rentabilidad y la fidelidad de cada uno de los consumidores.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo IV: Estudio Técnico

Nassir (2006) afirma que “El estudio técnico es proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área” (p. 60).

Según Nassir (2006) afirma que:

La definición de objetivos en el estudio técnico se resuelven las interrogantes acerca de las necesidades de capital, mano de obra, recursos materiales, tecnológicos, infraestructura, ubicación, tamaño de planta y todo lo que se requiere para poner en marcha el proyecto que contribuyan a la satisfacción de las necesidades de los clientes (p. 60). Es decir que con el estudio técnico se obtendrá datos para saber cuánto se debe invertir y los costos de producción calculados para el proyecto.

4.1 Tamaño del Proyecto

4.1.1 Capacidad Instalada.

Sepúlveda (1995) afirma que “Es la cantidad máxima de bienes o servicios que pueden obtenerse de las plantas y equipos de una empresa por unidad de tiempo, bajo condiciones tecnológicas dadas. Se puede medir en cantidad de bienes y servicios producidos por unidad de tiempo.” (p. 43). Es decir que la capacidad instalada ayudara a calcular el área en metros cuadrados y como va estar divididas cada una de ellas para producir el producto.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

A continuación se detalla la medición de las diferentes áreas que se necesitara en el presente proyecto es de 113 m².

Tabla 32.

Distribución de áreas de la planta.

Áreas	Longitud	Total
Bodega - Recepción de materia prima	4m x 4m	16m ²
Área Administrativa	5m x 5m	25m ²
Área de Producción	6m x 6m	36m ²
Baños (2 unidades) -1 para el personal.-1 para el público.	2m x 2m	4m ²
Estacionamiento Frontal	8m largo x 4m ancho	32 m ²
Total		113 m²

Fuente: Estudio Técnico.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.1.2 Capacidad Óptima

La capacidad óptima son todos los departamentos en conjunto que conforman para producir el producto; se contara con el área de producción que tiene una longitud de 36 m² conjuntamente con la bodega donde ingresara la materia prima con una longitud de 16m² y el área administrativa quien llevara la contabilidad de todos los movimientos de la microempresa contando con una longitud de 25m² además se contara con dos baños uno para el personal y el otro para el cliente al final contara con un área de 81 m² sin contar con el estacionamiento.

Tabla 33.

Análisis de la Capacidad instalada del producto.

Capacidad de producción	14 pasteles diarios
Producción General	169 pasteles semanales 337 pasteles mensuales 4047 pasteles anuales

Fuente: Estudio Técnico.

Elaborado por: Josselyn Galarza

4.2 Localización.

El lugar donde estará situada la microempresa es el sector Cotocollao al Norte de Quito donde se va a realizar sus actividades de producción y ventas del producto.

4.2.1 Macro Localización.

El presente proyecto se desarrolla en el Cantón Quito - Provincia de Pichincha, la macro localización corresponde al Cantón Quito debido al potencial importante de mercado.

Tabla 34.

Macro-Localización

Ciudad	Distrito Metropolitano de Quito
Parroquia	Cotocollao

Fuente: Estudio Técnico.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Ilustración 4.

Macro-Localización Distrito Metropolitano de Quito según (Google Maps),



Fuente: Estudio Técnico,

Elaborado por: Josselyn Galarza.

4.2.2 Micro -Localización

El presente proyecto se desarrolla en el Sector Cotacollao al Norte del Distrito Metropolitano de Quito y calle La 25 de mayo debido a la afluencia de personas que transitan en el lugar y las personas que habitan en el sector.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Ilustración 5.

Sector Cotocollao y calle 25 de mayo Micro-Localización según (Google Map).



4.2.3 Localización Óptima.

La microempresa estará situada en el Sector Cotocollao, en la calle 25 de mayo donde concurren constantemente personas del Distrito Metropolitano y del sector.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Ilustración 6.

El lugar exacto donde estará situada la microempresa es entre la calle Lizardo Ruiz y calle 25 de mayo según **(Google Map)**.



Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: El negocio se ubica en el Sector Cotocollao específicamente entre las calles Lizardo Ruiz y calle 25 de mayo donde transitan constantemente las personas del sector y las personas de los barrios que la rodean siendo así una calle comercial por la gama de locales que se pueda encontrar como por ejemplo: locales de ropa, zapatos, librerías, supermercado, colegios y escuelas lo cual es una oportunidad para ofrecer los productos de pastelería y hacer conocer los servicios que brindara el negocio. Por otra parte para saber en qué lugar estará situada la microempresa primero se evaluó mediante la siguiente tabla de ponderación:

La calificación se establece bajo las siguientes medidas.

Muy Bueno	5
Bueno	4-3
Malo	2-1

Tabla 35.

Localización Óptima.

Observación	Barrio El Condado	Barrio Cotocollao	Barrio San Carlos
Clientes	5	5	3
Accesibilidad	3	4	3
Servicios básicos	3	4	3

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Costos de arriendo	2	4	3
Espacio físico (infraestructura)	3	4	3
Total	16	21	15

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Figura 17: Localización Óptima Sector.

Análisis: De acuerdo a la tabla se puede observar que los clientes del Sector Cotocollao cuenta con la calificación de 5 que es muy bueno debido a que transita mucha gente en el lugar que estará situada la microempresa al igual con la accesibilidad con una calificación de 4 que es bueno sobre posibles consumidores, los servicios básicos tiene la calificación de 4 que es bueno ya que son accesibles al igual que los costos de arriendo y en el espacio físico tenemos una calificación de 4 que es bueno contando con el espacio suficiente para la infraestructura.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.3 Ingeniería del Producto

4.3.1 Definición del ByS

4.3.1.01 Definición de bienes

Greco (2004) afirma que son “objetivos inmateriales susceptibles de valor, e igualmente las cosas, cosas materiales susceptibles de apropiación y todo derecho que forme parte integrante del patrimonio” (p. 49). Para la microempresa será todos los bienes que se adquiriera a través del tiempo desde la maquinaria hasta la adquisición de un posible terreno propio.

4.3.1.02 Definición servicios

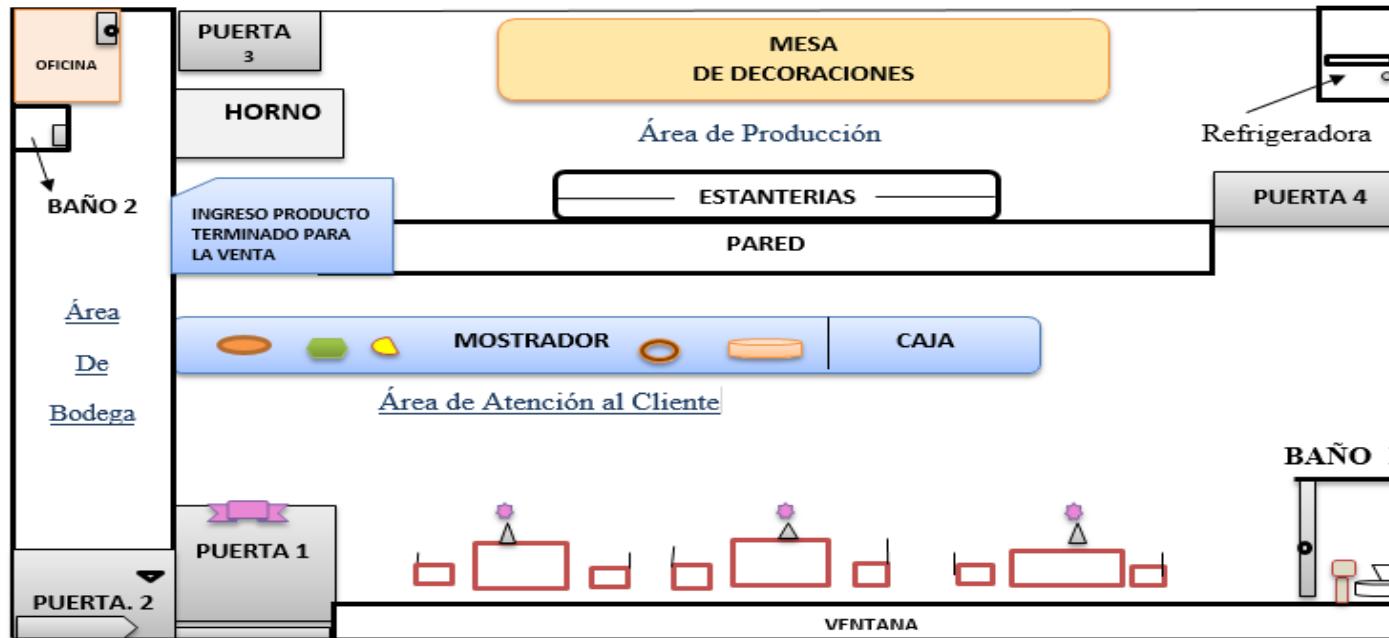
Marcurse (2004) afirma que “mientras las mercancías y los productos son bienes materiales que se compran y venden, los servicios incluyen toda la ayuda, cooperación o atención que nos proveen, u otorgamos a otras personas o empresas, contra una remuneración directa o indirecta.” (p. 199). Para la microempresa un servicio externo seria las capacitaciones que se les dará a los empleados, y la interna seria la atención directa que se le da al cliente.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.3.2 Distribución de planta

Ilustración 6.

Plano de la productora y comercializadora de Pasteles.

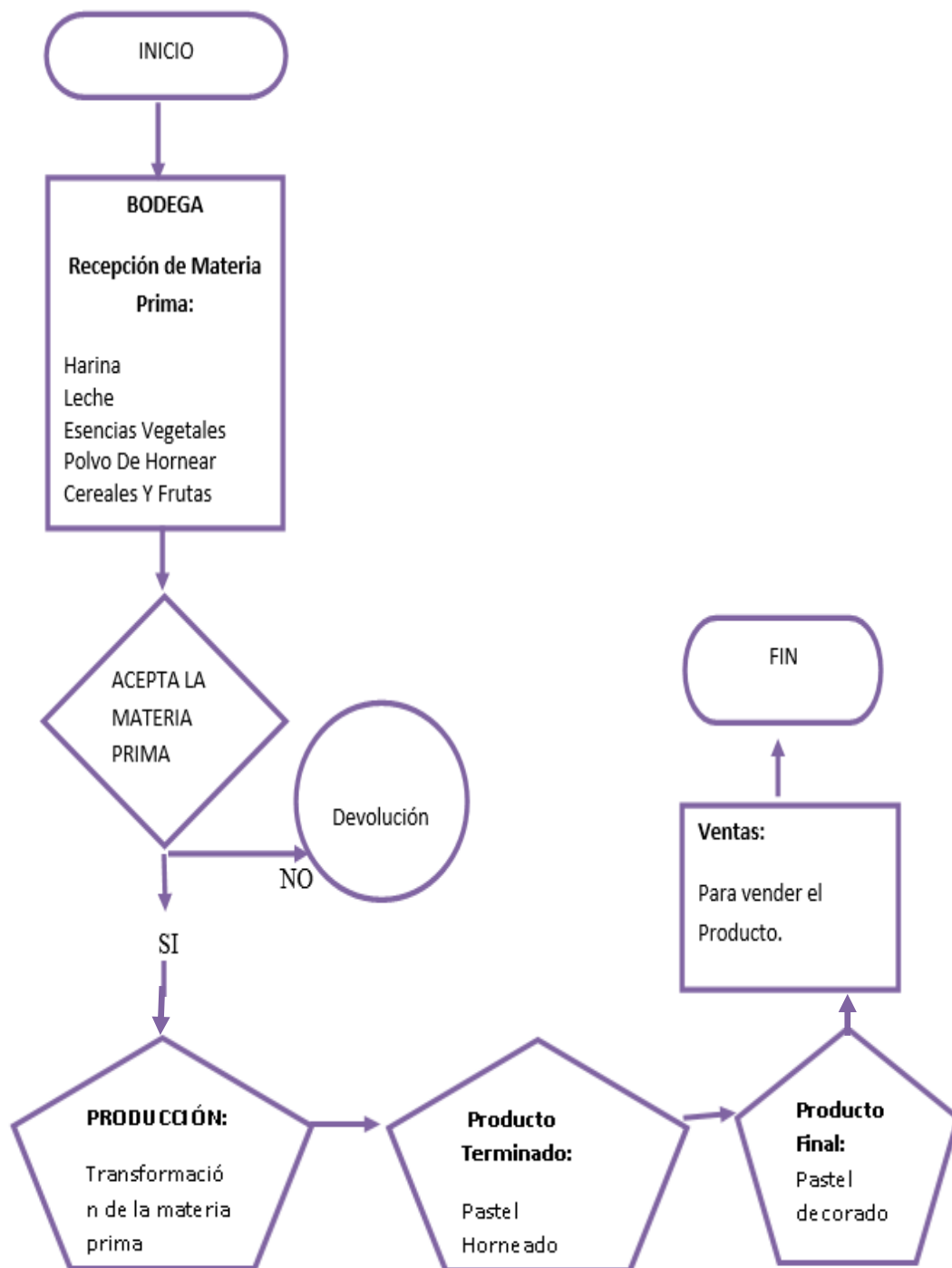


Elaborado por: Josselyn Galarza.

Fuente: Investigación Propia.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.3.3 Proceso productivo

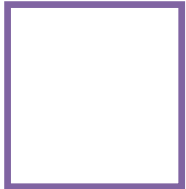
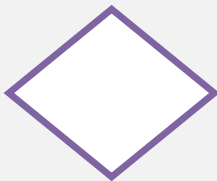
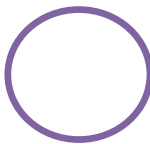


Elaborado por: Josselyn Galarza.

Fuente: Investigación Propia.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.3.3.01 Actividades Flujograma de Producción

SIMBOLO	NOMBRE	ACTIVIDAD
	Terminal	Identifica el principio y el fin del proceso.
	Materia Prima y Ventas	Representa todo lo que ingresa en materiales para producir y luego vender.
	Decisión	Comparar dos valores para saber lo verdadero y falso de la información.
	Información	Para saber qué respuesta se da al símbolo anterior el de decisión.
	Proceso	Representa cada una de las etapas para el proceso.
	Líneas de Flujo de la Información	Representa al sentido del flujo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Fuente: Investigación Propia.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.3.4 Maquinaria y Herramientas

Tabla 36.

Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Horno Eléctrico 4 pisos	1400,00	1	\$ 1400,00
Batidora Industrial	567,31	1	\$ 567,31
Moldes de aluminio	8,80 8,98 9,83 12,42 16,15	5	\$ 56,18
Kit de Mangas Pasteleras	12,14	1	\$ 12,14
Cuchillos borde ondulado	12,77	2	\$ 25,54
Licuada industrial acero inoxidable	183,50	1	\$ 183,50
Pozuelos de acero inoxidable	8,09 15,65	2	\$ 23,74
Espatula	5,93	2	\$ 11,86
Bailarina Plástica	35,56	1	\$ 35,56
Refrigeradora Panorámica	420,00	1	\$ 380,00
TOTAL	\$ 2695,83		

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

4.3.5 Equipos

Tabla 37.

Equipo de Computación

Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Caja Registradora	450.00	1	\$ 450.00
Total	450.00	1	\$ 450.00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

4.3.6 Muebles y Enseres.

Tabla 38.

Muebles y Enseres

Detalle	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
Mesa Grande (para decoraciones)	270.00	2	\$ 540.00
Mesa (para clientes)	150.00	4	\$ 600.00
Estanterías	75.00	3	\$ 225.00
Vitrinas de Vidrio	375.00	2	\$ 750.00
Total	870.00	11	\$ 2115.00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo V: Estudio Financiero

5.1 Ingresos Operacionales y No Operacionales

5.1.01 Ingresos Operacionales

Sinisterra & Polanco (2007) afirma que “Proviene de la venta de mercancías no fabricadas por la empresa, las cuales se disminuyen por contrapartidas como devoluciones en venta, para obtener ingresos operacionales netos” (p. 26). Es decir que para la microempresa será toda la materia prima que necesita para producir el producto como se detalla a continuación.

5.1.01.01 Materia Prima Directa

La materia prima directa son todos los materiales que se necesita para producir el producto.

Tabla 39.

Materia Prima Directa

Costo de Producción	Unidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Mensual	Valor Anual
Harina	1 lb.	0,35	0,35	10,50	126,00
Huevos	3 uni.	0,11	0,11	3,30	39,60
Leche	1 lt.	0,76	0,76	22,80	273,60
Polvo de hornear	1 cd.	0,20	1,30	39,00	468,00
Mantequilla	4 cd.	0,30	0,30	9,00	108,00
Azúcar	1/2 tz.	0,38	0,38	11,40	136,80
Frutas	1 lb.	1,50	1,50	45,00	540,00
Esencias naturales	1 cdt.	0,80	0,80	24,00	288,00
Crema chantilly	2 uni.	1,30	2,60	78,00	936,00
	TOTAL	5,70	8,10	243,00	2916,00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: De acuerdo a los materiales detallados anteriormente son lo que se necesitara para producir el pastel dando un costo de \$ 5,70 por cada unidad.

5.1.01.02 Mano de Obra Directa

La mano de obra directa es la que se necesitara para la elaboración del producto es decir el personal especializado y calificado en el área de pastelería.

Tabla 40.

Mano de Obra Directa

CARGO	ING SU EL DO	DED. IESS 9,45 %	TOTAL A RECI BIR	IESS PATRO NAL	IESS POR PAGAR	13 SUEL DO	14 SUEL DO	FON DO RESE RVA	VACA CION ES	TOTAL PROVI SIONES MENSU AL	TOTAL ANUAL	TOTAL PROVI SIONES ANUAL	TOTAL INGRE SOS ANUAL
CHEF PASTE LERO	450	42,53	407,48	54,68	97,20	37,50	29,50	37,50	18,75	177,93	4.889,70	2.135,10	7.024,80
DUEÑO PROPI ETARIO	500	47,25	452,75	60,75	108,00	41,67	29,50	41,67	20,83	194,42	5.433,00	2.333,00	7.766,00
TOTAL	950	89,78	860,23	115,43	205,20	79,17	59,00	79,17	39,58	372,34	10.322,70	4.468,10	14.790,80

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.1.02 Ingresos no Operacionales.

Guzmán, Vázquez & Romero (2005) afirman que “Los ingresos no operacionales u otros ingresos no están relacionados con el objeto social del negocio. Proviene de actividades que realiza la empresa, pero no están relacionadas con la razón de ser de la misma.” (p.112). Entonces al no estar relacionadas con la razón de ser de la microempresa en este caso no se cuenta con ingresos no operacionales ya que recién va a empezar con el negocio y solo cuenta con ingresos por las ventas del producto.

5.2 Costos

5.2.1 Costos Directos

Tabla 41.

COSTO DIRECTO	
Materia prima(Costo)	\$ 23.067,90
Mano de obra directa	\$ 7.024,80
TOTAL	\$ 30.092.70

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Análisis: En la materia prima el costo unitario anual es 4047 unidades por el costo por unidad de \$5.70 más la suma de la mano de obra anual y las prestaciones sociales anuales.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.2.2 Costos Indirectos

Tabla 42.

COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	
Útiles de Aseo	\$ 180,00
Servicios Básicos	\$ 840,00
Otros Materiales Indirectos	\$ 809,32
TOTAL	\$ 1829,32

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Los útiles de aseo que se gastara mensualmente es de \$15 y los servicios básicos es de \$70.

5.2.3 Gastos Administrativos.

Tabla 43.

Sueldo empleado administrativo.

CARGO	ING SU EL DO	DED. IESS 9,45 %	TOTAL A RECI BIR	IESS PATRO NAL	IESS POR PAGAR	13 SUEL DO	14 SUEL DO	FON DO RESE RVA	VACA CION ES	TOTAL PROVI SIONES MENSU AL	TOTAL ANUAL	TOTAL PROVI SIONES ANUAL	TOTAL INGRE SOS ANUAL
DUÑO O PROPI E TARIO	500	47,25	452,75	60,75	108,00	41,67	29,50	41,67	20,83	194,42	5.433,00	2.333,00	7.766,00
TOTAL	500	47,25	452,75	60,75	108,00	41,67	29,50	41,67	20,83	194,42	5.433,00	2.333,00	7.766,00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: Son valores que la microempresa cancelara al personal que administre el negocio como podemos observar en la tabla anterior que es el dueño propietario con un valor de \$ 7766,00 total anuales.

Tabla 44.

Materiales de Aseo.

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Mensual	Anual
Escoba	1 unidad	5.50	5.50	5.50	66,00
Trapeador	1 unidad	4.50	4.50	4.50	54,00
Desinfectante	2 unidades	2.50	5.00	5.00	60,00
Total			15.00	15.00	180.00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Tabla 45.

Proyección de Gastos Administrativos.

Detalle	Anual
Dueño Propietario	\$ 7766,00
Subtotal	\$ 7766,00
Otros Gastos	

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Materiales de aseo	\$ 180,00
Suministros de Oficina	\$ 100,00
Subtotal	\$ 280,00
Total Gastos Administrativos	\$ 8046,00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Análisis: Como se puede observar en la tabla anterior los gastos administrativos están conformados por el sueldo que se pagará al empleado que administrará la microempresa, incluido como otros gastos administrativos que son los materiales de aseo y suministros de oficina.

5.2.4 Costos de Ventas.

La publicidad se estimó lo que se va a gastar en las hojas volantes, trípticos, llaveros y Banners, en la Depreciación equipos de oficina se calculó mediante los \$ 30 que cuesta el teléfono.

Tabla 46.

GASTOS DE VENTAS	MENSUAL	ANUAL
Publicidad	\$ 41,00	\$ 500,00
Servicios Básicos	\$ 70,00	\$ 840,00
TOTAL	\$ 111,00	\$ 1340,00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.2.5 Costos Financieros.

Primero se calcula los rubros por fuentes de financiamiento.

Se obtuvo valores por Maquinaria y Herramientas, Muebles y Enseres, y la suma de caja bancos como se detalla a continuación.

Tabla 47.

Fuentes de Financiamiento.

FINANCIAMIENTO BANCO	
INVERSIONES FIJAS	\$ 4.810,83
Maquinaria y Herramientas	\$ 2.695,83
Muebles y Enseres	\$ 2.115,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 5.000,00
Caja Bancos	\$ 5.000,00
TOTAL	\$ 9810,83

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Segundo con los \$ **9810.83** se debe realizar la amortización de financiamiento con una tasa de interés que nos cobra el banco por el préstamo que es al **11,83%** este porcentaje es según el Banco Central.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 48.

Gastos Financieros

Gastos Financieros	
Amortización de Intereses	\$1118,17
TOTAL	\$1118,17

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

5.2.6 Costos Fijos y Variables.

Los costos fijos son los rubros que se van a pagar sin importar si la microempresa produce o no produce una determinada cantidad de productos.

Los costos variables son los rubros que se cancelan por el volumen de producción.

Tabla 49.

Costos Fijos y Variables.

PROYECCION COSTOS ANUALES						
CONCEPTO	2015 Año Base	2016	2017	2018	2019	2020
COSTOS FIJOS						
Depreciación	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 968,17	\$ 968,17
Amortización de la Inversión Diferida	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Sueldos Administrativos	\$ 7.766,00	\$ 8.088,29	\$ 8.423,95	\$ 8.773,55	\$ 9.137,65	\$ 9.516,86
Servicios Básicos	\$ 840,00	\$ 874,00	\$ 910,00	\$ 947,77	\$ 987,10	\$ 1.028,06
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 9.754,17	\$ 10.110,46	\$ 10.482,12	\$ 10.869,48	\$ 11.122,92	\$ 11.543,09
COSTOS VARIABLES						
MPD	\$23.067,90	\$ 24.025,22	\$ 25.022,26	\$ 26.060,69	\$ 27.142,21	\$ 28.268,61

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

MOD	\$ 7.024,80	\$ 7.316,33	\$ 7.619,96	\$ 7.936,19	\$ 8.265,54	\$ 8.608,56
CIF	\$ 1.829,32	\$ 1.905,24	\$ 1.984,30	\$ 2.066,65	\$ 2.152,42	\$ 2.241,74
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$31.922,02	\$ 33.246,78	\$ 34.626,53	\$ 36.063,53	\$ 37.560,16	\$ 39.118,91
TOTAL COSTOS ANUALES	\$41.676,19	\$ 43.357,24	\$ 45.108,64	\$ 46.933,01	\$ 48.683,08	\$ 50.662,00

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

5.3 INVERSIONES.

Compans & Corominas Subias (1988) afirman que “En general, invertir es renunciar a unas satisfacciones inmediatas y ciertas a cambio de unas expectativas, es decir, de unas esperanzas de beneficios futuros.” (p. 31). Para iniciar el negocio se necesitara invertir para ello se describe a continuación diferentes tipos de inversión para el presente proyecto.

5.3.1 Inversión Fija.

En este caso son bienes tangibles que va a comprar la microempresa como Equipos de Oficina, Maquinaria y Herramientas, Equipos de Computación, Muebles y Enseres también los Imprevistos.

5.3.1.01 Activos Fijos.

Los activos fijos no puede convertirse en liquido en el corto plazo, la microempresa posee los siguientes como se detalla a continuación.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 50.

Activos Fijos.

Detalle	Valor
Equipos de Oficina	\$ 30,00
Maquinaria y Herramientas	\$ 2.695,83
Equipos de Computación	\$ 450,00
Muebles y Enseres	\$ 2.115,00
Imprevistos (2%)	\$ 105,82
TOTAL	\$ 5.396,65

Fuente: Investigación de Campo.**Elaborado por:** Josselyn Galarza.**5.3.1.02 Activos Nominales o Diferidos.**

Los activos nominales o diferidos tienden a recuperarse en el transcurso del tiempo es decir que se realizarán inversiones que en un determinado periodo llegará a ser para la microempresa un gasto.

Tabla 51.

Gastos de Constitución.

Detalle	Valor
Permisos de funcionamiento promedio	\$ 150,00
Total	\$ 150,00

5.3.2 Capital de Trabajo

En este caso se necesita el capital de trabajo para llevar a cabo todas las actividades a realizar por la microempresa a corto plazo.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 52.

Inversión Capital de Trabajo.

	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO
INVERSIONES FIJAS	\$ 5.396,65	\$ 585,82	\$ 4.810,83
Equipos de Oficina	\$ 30,00	\$ 30,00	-
Maquinaria o Equipos	\$ 2.695,83	-	\$ 2.695,83
Equipos de Computación	\$ 450,00	\$ 450,00	-
Muebles y Enseres	\$ 2.115,00	-	\$ 2.115,00
Imprevistos	\$ 105,82	\$ 105,82	-
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1.077,43	\$ 1.077,43	-
Gastos de Organización	\$ 150,00	\$ 150,00	-
Gastos de Instalación	\$ 250,00	\$ 250,00	-
Gastos de publicidad	\$ 500,00	\$ 500,00	-
Capacitación de personal	\$ 150,00	\$ 150,00	-
Imprevistos	\$ 27,43	\$ 27,43	-
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 6.773,32	\$ 1.773,32	\$ 5.000,00
Materia prima en existencia	\$ 228,00	\$ 228,00	-
Servicios Básicos	\$ 70,00	\$ 70,00	-
Mano de obra directa	\$ 635,93	\$ 635,93	-
Mano de obra indirecta	\$ 706,58	\$ 706,58	-
Caja Bancos	\$ 5.000,00	-	\$ 5.000,00
Contingencias	\$ 132,81	\$ 132,81	-
TOTAL	\$ 13.247,40	\$ 3.436,57	\$ 9.810,83

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

5.3.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos.

Como se puede observar en la tabla anterior como recursos propios son de \$ 3436.57 de los \$ 5000,00 que se cuenta como capital propio y lo que se necesita financiar por una entidad financiera son los \$ 9810,83.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.3.4 Amortización de Financiamiento.

Datos para Calcular la amortización:

K= \$ 9810.83

r= 0.1183

n= 4 años

Tabla 53.

Tabla de Amortización.

AÑOS	PERIODO	CAPITAL (MONTO)	INTERES	CUOTA DE PAGO	CAPITAL PAGADO	SALDO
2015 (AÑO BASE)	0	9.810,83	-	-	-	9.810,83
2016	1	9.810,83	580,31	2.452,71	3.033,02	7.358,12
2017	2	7.358,12	435,23	2.452,71	2.887,94	4.905,42
2018	3	4.905,42	290,16	2.452,71	2.742,86	2.452,71
2019	4	2.452,71	145,08	2.452,71	2.597,79	-
		Cuota de pago	2.452,71			

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Análisis: Como se puede observar en la tabla, el financiamiento que se necesita es de \$ 9810.83 a una tasa de interés del 11,83% según el Banco Central el tiempo es de 4 años dando una cuota de pago en 5 años de \$ 2452,71 que equivale a \$ 490,94 anuales.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.3.5 Depreciaciones.

Tabla 54.

Tabla de Depreciación

DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL DEL PROYEC TO	2015	2016	2017	2018	2019
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$2.695,83	5	\$539,17	\$539,17	\$ 539,17	\$539,17	\$539,17
MUEBLES DE OFICINA	\$ 30,00	5	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
MUEBLES Y ENSERES	\$2.115,00	5	\$423,00	\$ 423,00	\$ 423,00	\$423,00	\$ 423,00
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 450,00	3	\$150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	-	-
TOTAL DEPRECIACIONES			\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 968,17	\$ 968,17

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Análisis: Como se puede observar en la tabla anterior se deprecia la maquinaria y equipo, los muebles de oficina, los muebles y enseres y los equipos de computación proyectados en 5 años pagaderos anualmente por el valor de \$1118,17.

5.3.6 Estado de Situación Inicial.

Tabla 55.

Estado de Situación Inicial

PASTELERIA CAKE-CREAM

Estado de Situación Inicial

Al 31 de Diciembre del 2015.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
CAJA BANCOS	\$ 5.000,00	PRESTAMO C/P	\$ 2.452,71
INVENTARIOS	\$ 2.075,00		
		TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 2.452,71
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 7.075,00	PASIVO LARGO PLAZO	
ACTIVO NO CORRIENTE		PRESTAMO L/P	\$ 7.358,12
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 2.695,83	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	\$ 7.358,12
MUEBLES Y ENSERES	\$ 2.115,00	TOTAL PASIVO	\$ 9.810,83
EQUIPO DE OFICINA	\$ 30,00		
EQUIPO DE COMPUTACION	\$ 450,00	PATRIMONIO	
		CAPITAL	\$ 2.705,00
		TOTAL PATRIMONIO	\$ 2.705,00
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 5.290,83		
OTROS ACTIVOS			
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 150,00		
TOTAL DE OTROS ACTIVOS	\$ 150,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 12.515,83
TOTAL ACTIVO	\$ 12.515,83		

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.3.7 Estado de Resultados Proyectado.

Tabla 56.

Estado de Resultados Proyectado (a cinco años).

DESCRIPCION	2015 (ANO BASE)	2016	2017	2018	2019	2020
VENTAS		\$56.652,68	\$59.902,08	\$63.364,48	\$66.988,21	\$70.836,97
(-) COSTOS DE PRODUCCION		\$33.246,78	\$34.626,53	\$36.063,53	\$37.560,16	\$39.118,91
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$10.879,51	\$11.331,01	\$11.801,25	\$12.291,00	\$12.801,07
(-) GASTOS DE VENTAS		\$ 520,75	\$ 542,36	\$ 564,87	\$ 588,31	\$ 612,73
(-) DEPRECIACIONES		\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 968,17	\$ 968,17
(-) AMORTIZACIONES DEL DIFERIDO		\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
(=) UTILIDAD BRUTA		\$10.857,47	\$12.254,02	\$13.786,67	\$15.550,57	\$17.306,10
(-) 15% PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES		\$ 1.628,62	\$ 1.838,10	\$ 2.068,00	\$ 2.332,59	\$ 2.595,91
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 9.228,85	\$10.415,92	\$11.718,67	\$13.217,99	\$14.710,18
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 2.030,35	\$ 2.291,50	\$ 2.578,11	\$ 2.907,96	\$ 3.236,24
(=) UTILIDAD NETA		\$ 7.198,50	\$ 8.124,41	\$ 9.140,56	\$10.310,03	\$11.473,94

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Análisis: Como se puede observar en la tabla anterior se resumen en el estado de resultados se resta todos los costos, gastos, depreciaciones y amortizaciones para obtener la utilidad bruta antes de impuestos, luego se restan el 15% de participación trabajadores y el 22% del impuesto a la renta.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.3.8 Flujo de Caja.

Tabla 57.

Flujo de Caja Proyectado (a cinco años).

DESCRIPCION	2015 (ANO BASE)	2016	2017	2018	2019	2020
VENTAS		\$ 56.652,68	\$ 59.902,08	\$ 63.364,48	\$ 66.988,21	\$ 70.836,97
(-) COSTOS DE PRODUCCION		\$ 33.246,78	\$ 34.626,53	\$ 36.063,53	\$ 37.560,16	\$ 39.118,91
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 10.879,51	\$ 11.331,01	\$ 11.801,25	\$ 12.291,00	\$ 12.801,07
(-) GASTOS DE VENTAS		\$ 520,75	\$ 542,36	\$ 564,87	\$ 588,31	\$ 612,73
(-) DEPRECIACIONES		\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 968,17	\$ 968,17
(-) AMORTIZACIONES DEL DIFERIDO		\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
(=) UTILIDAD BRUTA		\$ 10.857,47	\$ 12.254,02	\$ 13.786,67	\$ 15.550,57	\$ 17.306,10
(+/-) OTROS INGRESOS O GASTOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 10.857,47	\$ 12.254,02	\$ 13.786,67	\$ 15.550,57	\$ 17.306,10
(-) 15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES		\$ 1.628,62	\$ 1.838,10	\$ 2.068,00	\$ 2.332,59	\$ 2.595,91
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 9.228,85	\$ 10.415,92	\$ 11.718,67	\$ 13.217,99	\$ 14.710,18
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 2.030,35	\$ 2.291,50	\$ 2.578,11	\$ 2.907,96	\$ 3.236,24
(=) UTILIDAD NETA		\$ 7.198,50	\$ 8.124,41	\$ 9.140,56	\$ 10.310,03	\$ 11.473,94
(+) DEPRECIACIONES		\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 968,17	\$ 968,17
(+) AMORTIZACIONES DEL DIFERIDO		\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
(-) AMORTIZACION DE LA DEUDA		\$ (5.920,96)	\$ (5.340,65)	\$ -	\$ -	\$ -
(-) INVERSION	\$ (5.290,83)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) CAPITAL DE TRABAJO	\$ (7.075,00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DEUDA	\$ (9.810,83)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO DE CAJA DE PERIODO	\$ (22.176,66)	\$ 2.425,71	\$ 3.931,93	\$ 10.288,73	\$ 11.308,20	\$ 12.472,11

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis: Como se puede observar en la tabla anterior se proyecta un flujo de caja proyectado a 5 años lo cual los \$ 22176,66 anuales para la microempresa es un valor considerable ya que mensuales se obtendrá \$ 1848,06.

5.4 EVALUACION.

Luego de realizar el estudio financiero se llegara a la evaluación financiera que permitirá conocer si el proyecto es viable y rentable a base de indicadores financieros.

5.4.1 Tasa de Descuento.

Tabla 58.

Cálculo de la Tasa de Descuento o TMAR

Tasa Activa	11,83%
(+) Tasa Pasiva	5,55%
TMAR	17,38%

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.2 VAN (Valor Actual Neto).

Tabla 59.

Cálculo del Valor Actual Neto.

TMAR O TASA DE DESCUENTO	17,38%
INVERSION	\$ (12.515,83)
AÑO BASE 2015	\$ 2.425,71
2016	\$ 3.931,93
2017	\$ 10.288,73
2018	\$ 11.308,20
2019	\$ 12.472,11
VAN	\$ 8.792,22

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

5.4.3 TIR (Tasa Interna de Retorno).

Tabla 60.

Cálculo de la Tasa Interna de Retorno.

INVERSION	\$ (12.515,83)
AÑO BASE 2015	\$ 2.425,71
2016	\$ 3.931,93
2017	\$ 10.288,73
2018	\$ 11.308,20
2019	\$ 12.472,11
TIR	40,83%

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.4 PRI (Período de recuperación de la inversión).

Tabla 61.

Cálculo del Periodo de recuperación de la inversión.

AÑOS	FLUJOS ACTUALES	FACTOR DE ACTUALIZACION	FLUJOS ACTUALIZADOS	FLUJOS ACUMULADOS
2015	2.425,71	0,85	2.066,55	2.066,55
2016	3.931,93	0,73	2.853,76	4.920,31
2017	10.288,73	0,62	6.361,79	-
2018	11.308,20	0,53	5.956,85	-
2019	12.472,11	0,45	5.597,18	-

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Análisis: Como se puede observar en la tabla anterior el periodo de recuperación de la inversión es en dos años para poder calcular los meses y días se debe realizar de la siguiente manera: el valor de la inversión de \$ 12515,63 menos el ultimo flujo de \$ 4920,31 dando como resultado 7595,52 expresado en meses seria 7 meses, luego le dividimos para 12 y nos da 14,33 expresado en días son 14 días entonces para recuperar la inversión es en 2 años, 7 meses, 14 días.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.5 RBC (Relación costo beneficio).

Tala 62.

Calculo de la relación costo beneficio.

AÑOS	
AÑO 2015	2.066,55
AÑO 2016	2.853,76
AÑO 2017	6.361,79
AÑO 2018	5.956,85
AÑO 2019	5.597,18
RBC	22.836,13

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Formula:

RBC= Ingresos Actualizados / Costos Actualizados.

RBC= 22836,13 / 12515,83

RCB= 1,82

Análisis: Por cada dólar invertido se tiene una utilidad de 1,82 por lo que se tiene un excelente indicador.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.6 Punto de Equilibrio.

Tabla 63.

Cálculo del Punto de Equilibrio.

PROYECCION DE COSTOS ANUALES					
DETALLE	2015	2016	2017	2018	2019
COSTOS FIJOS					
Depreciación	\$ 1.118,17	\$ 1.118,17	\$ 968,17	\$ 968,17	\$ 4.241,40
Amortización de inversión diferido	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 200,00
sueldos administrativos	\$ 30.273,90	\$ 31.136,70	\$ 32.024,10	\$ 32.936,79	\$ 33.875,48
Servicios básicos	\$ 840,00	\$ 253,87	\$ 261,11	\$ 268,55	\$ 276,21
Total costos fijos	\$ 32.262,07	\$ 32.538,74	\$ 33.283,38	\$ 34.203,51	\$ 38.593,09
COSTOS VARIABLES					
Materia Prima Directa	\$ 23.067,90	\$ 24.025,22	\$ 25.022,26	\$ 26.060,69	\$ 27.142,21
Mano de Obra	\$ 7.024,80	\$ 7.316,33	\$ 7.619,96	\$ 7.936,19	\$ 8.265,54
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 1.829,32	\$ 1.905,24	\$ 1.984,30	\$ 2.066,65	\$ 2.152,42
Total costo variable	\$31.922,02	\$ 33.246,78	\$34.626,53	\$ 36.063,53	\$37.560,16
VENTAS	\$ 56.652,68	\$ 59.902,08	\$ 63.364,48	\$ 66.988,21	\$ 70.836,97
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 73.905,53	\$ 73.123,85	\$ 73.386,71	\$ 74.090,71	\$ 82.153,84

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Tabla 64.

Datos Punto de Equilibrio:

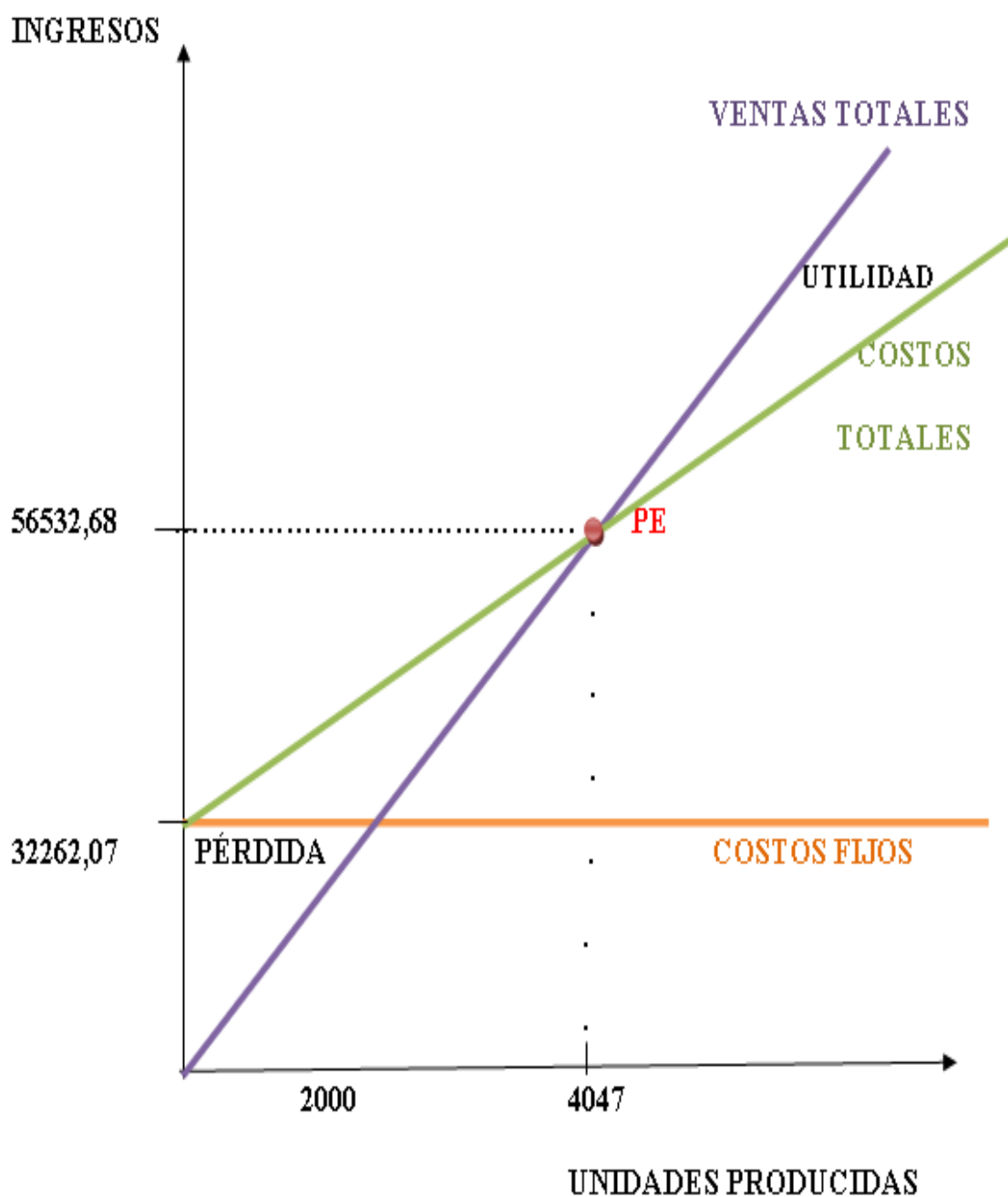
TOTAL COSTO FIJO	\$ 32.262,07
Precio de Venta	\$ 14,00
Costo Variable Unitario	\$ 5,70

Fuente: Investigación de Campo.**Elaborado por:** Josselyn Galarza.

VENTAS	56.652,68
(-) Costo Variable	31.922,02
(=) Margen Contribución	24.730,66
(-) Costo Fijos	32.262,07
(=) Utilidad Operacional	-

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.6.01 GRÁFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO



Elaborado por: Josselyn Galarza.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

5.4.7 Análisis de Índices Financieros.

5.4.7.01 Razón de endeudamiento

Es decir cuál es el grado de endeudamiento del activo total con recursos de terceros.

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{9.810,83}{12.515,83}$$

$$\text{Endeudamiento} = 0,7838$$

Análisis.- El grado de endeudamiento del activo total con recursos de terceros es del 78% siendo un porcentaje aceptable para la microempresa lo que se espera poder cubrir en mediano plazo.

5.4.7.02 ROE (Rentabilidad del patrimonio)

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{11.473,94}{2.705,00}$$

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = 4,2417$$

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Análisis.- la rentabilidad sobre el patrimonio es de un 4 %, lo que significa que el patrimonio en los próximos años crecerá.

5.4.7.03 ROA (Rentabilidad del activo).

Indica cual es el grado de rentabilidad de los activos.

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$$

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{11.473,94}{12.515,83}$$

$$\text{Rentabilidad del activo} = 0,9167$$

Análisis.- El grado de rentabilidad sobre el activo es del 91% lo que significa que el activo da una rentabilidad buena para empezar con la microempresa.

5.4.7.04 ROI (Rentabilidad de la inversión)

Indica cual es la rentabilidad sobre la inversión realizada por los dueños de la microempresa.

$$\text{Rentabilidad de la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{Rentabilidad de la inversión} = \frac{11.473,94}{12515,83}$$

$$\text{Rentabilidad de la inversión} = 0,9167$$

Análisis.- La rentabilidad sobre la inversión es del 91% siendo así un porcentaje bueno sobre la microempresa ya que gana mitad por mitad de lo que invierte.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo VI: Análisis de Impactos.

Para el análisis de impactos Soriano (1990) afirma que “Nivel de impactos sobre la empresa, es decir: dimensión de los efectos que cada uno de ellos podría tener: alto impacto o bajo impacto” (p. 9). Es decir que se necesitara medir y que efectos se tendrá en el transcurso de que la microempresa esté en funcionamiento para ello se deberá analizar los siguientes impactos que se detallan a continuación.

6.1 Impacto Ambiental

La microempresa al utilizar de manera correcta cada uno de los recursos se compromete a reducir al máximo todos los desechos que puedan causar daños al medio ambiente es decir desechos orgánicos como la fruta en descomposición en vez de votarlos devolver al proveedor para no contaminar el ambiente de las personas que se encuentran ubicadas alrededor y también los desechos inorgánicos clasificándolos contribuyendo al cumplimiento de las tres R (reduce, recicla y reúsa). Por otra parte se utilizara de manera responsable la energía eléctrica desconectando la maquinaria que no se encuentre en funcionamiento tanto en el día y principalmente en la noche.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

6.2 Impacto Económico

La microempresa al ingresar en el mercado generara nuevas oportunidades de empleo lo que permitirá potenciar sus habilidades debido a que se enfrentara a grandes competidores haciendo que día a día busque mejorar en sus creaciones logrando cumplir con los objetivos aportando con productos artesanales siendo así un negocio rentable ya que está ubicado en un lugar estratégico de afluencia de personas del sector Cotacollao, por otra parte estará expuesta a no tener siempre ganancias representativas lo cual se adaptara a los cambios que exista en el país y tratara de ir a la par con la economía. Se espera a mediano plazo abrir nuevas sucursales a nivel nacional incrementando su producción conjuntamente con sus ventas esperando obtener buenos ingresos.

6.3 Impacto Productivo

Uno de los objetivos que tiene la microempresa es aportar a la matriz productiva utilizando la materia prima producida en el país específicamente a los pequeños productores de esa manera incentivar a que los clientes prefieran lo nuestro demostrando que los productos ofrecidos por la microempresa es de buena calidad como todo lo que se produce dentro del país, además se espera que los productos tengan gran acogida ya que contara con valor agregado.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

6.4 Impacto Social

Este proyecto aporta al plan nacional del buen vivir una de ellas es apoyar la calidad de vida generando empleo con sueldos justos y todos los beneficios de ley, por otra parte está enfocado a todas las personas del Distrito Metropolitano de Quito satisfaciendo las necesidades de los clientes con pasteles a base de frutas seleccionadas obteniendo así un buen producto de calidad destinados a los mismos haciendo que se sientan como en casa, además los servicios serán para todo evento. La microempresa tiene como responsabilidad social aprovechar los recursos evitando desperdiciar los productos sobrantes en el proceso productivo de esa manera clasificarlos dentro del grupo de los desechos orgánicos para evitar la contaminación del medioambiente sin perjudicar o causar daño a las personas que habitan en la zona urbana de Cotacollao.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

Capítulo I

Mediante los antecedentes y la justificación podemos partir como base para la elaboración del proyecto y la implementación de la microempresa productora y comercializadora de pastelería a base frutas seleccionadas obteniendo un producto de buena calidad.

Capítulo II

En este capítulo analizamos varios puntos importantes uno de ellos es el ambiente externo donde estudiamos las oportunidades y amenazas a la que se enfrenta la microempresa de esta manera saber a qué tipo de cliente, proveedores y competidores está expuesta, como análisis interno plasmamos la misión, visión, objetivos y cómo está estructurada la microempresa es decir con sus respectivas funciones y que personas estarán en el cargo.

Capítulo III

Se recopiló datos mediante la técnica de obtención de la información conocida como encuesta conjuntamente con la muestra para saber el número de encuestados en base a la población de esa manera conocer la aceptación del producto, las ventas anuales y la cantidad de productos para producir.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo IV

Se realizó un estudio técnico para determinar el lugar donde estará localizado el negocio dando como resultado la zona urbana Cotocollao siendo favorable debido a la afluencia de persona que habitan tanto en el sector como los alrededores, con respecto a las instalaciones se distribuyó la planta desde la bodega donde se recibe la materia prima hasta la venta del cliente cumpliendo con el proceso productivo y preformando los costos de la maquinaria y herramientas, equipos de computación muebles y ensere.

Capítulo V

Mediante el estudio financiero se llegó a determinar el monto de inversión que se va a utilizar para que la microempresa pueda realizar sus operaciones clasificándolos en recursos propios y los recursos que se financiaran por el banco, de esta manera se proyectó el flujo de caja donde se obtuvo que es rentable ya que anualmente se obtendrá ingresos \$ 22.176,66 generando ingresos mensuales de 1.848,05, se llegó a concluir que el presente proyecto es viable ya que en el Valor Actual Neto (VAN) es de \$ 8.792,22 siendo este valor aceptable con una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 40,83%, de esta manera recuperando la inversión en 2 años 7 meses 14 días con una ganancia de \$ 1,82 por cada dólar invertido lo cual está dentro del rango.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Capítulo VI

La microempresa al utilizar productos seleccionados y orgánicos se clasificarán los que están en descomposición es decir los desperdicios orgánicos e inorgánicos lo que disminuirá en cierta forma la contaminación ayudando de la mejor manera a la conservación del medioambiente conocida como responsabilidad social al no perjudicar a las personas que habitan en el sector de Cotacollao de igual forma generar fuentes de empleo con sueldos justos con todos los beneficios establecidos por la ley cumpliendo con el plan nacional del buen vivir incentivando al cliente con la buena atención, con buenos productos logrando así la fidelización

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.2 Recomendaciones

En el presente proyecto para la implementación de una microempresa de Pastelería se necesita cumplir con los parámetros de producción como productos seleccionados y mano de obra calificada utilizando los estándares de calidad en cada proceso del producto para ser competente en el mercado.

-Se recomienda al momento de iniciar con la microempresa contar con todos los permisos necesarios para el funcionamiento.

-Hacer un estudio de mercado adecuado para saber si la implementación del negocio va a tener la acogida esperada.

-Realizar un correcto estudio financiero con datos reales mediante los diferentes indicadores que permitan determinar si es viable o no el proyecto.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.3 Anexos

7.3.01 Proforma de Materiales.

OCHOA IMPORTACIONES

PROFORMA NRO: 0000000239

Fecha : 22 de Septiembre del 2015
 Cliente : CONSUMIDOR FINAL
 Telefonos : XXXXXX
 Ciudad : Cuenca

MARCA	MODELO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
ATCO	3460	PUNTA FUERTE DE DECORAR 25.6"	1.00	12.14	12.14
ATCO	610	BAILARINA PLASTICA 124	1.00	35.56	35.56
THUNDER GROUP	ALOP0000	MOLDE 1.0MM DE TORTA 8 X 3 ALUMINIO	1.00	8.90	8.90
THUNDER GROUP	ALOP0000	MOLDE 1.0MM DE TORTA 9" X 3" ALUMINIO	1.00	8.98	8.98
THUNDER GROUP	ALOP0000	MOLDE 0.9MM DE TORTA 10" X 3" ALUMINIO	1.00	9.83	9.83
THUNDER GROUP	ALOP0000	MOLDE 0.9MM DE TORTA 12" X 3" ALUMINIO	1.00	12.42	12.42
THUNDER GROUP	ALOP0000	MOLDE PARA HORNEAR 12 TAZAS DE 3.5 OZ	1.00	16.15	16.15
ALCOA	CK20512	TAPA DE TORTAS 30.5 CM	1.00	16.48	16.48
ALCOA	CK20512	CHILLAS 10" (25.4 CM) BORDE ONDULADO	1.00	12.77	12.77
HAMILTON BEACH	HBR08	LICUADORA BAR 44 OZ. 1-2 HP WIND POLIDARBONATO	1.00	183.50	183.50
HEBAC	4099	SECCIONA DE 4.5 QT CLASSIC	1.00	709.14	567.31
THUNDER GROUP	PLC0001	EXHIBIDOR DE TORTAS TRES PISOS	1.00	266.96	266.96
THUNDER GROUP	SLS0001	SOPORTE DE TORTA ACERO INOXIDABLE	1.00	21.22	21.22
THUNDER GROUP	SLS0007	POZUELO DE 13QT. ACERO INOXIDABLE	1.00	8.09	8.09
THUNDER GROUP	SLS0006	POZUELO DE 8 QT ACERO INOXIDABLE	1.00	15.65	15.65
THUNDER GROUP	SLS00006	ESPATULA 9-1/2" OFFSET	1.00	5.93	5.93
UNDA	20003	HORNO PARA PASTEL 946X33	1.00	917.65	917.65



Imp. Com.
Ochoa D.
Cia. Ltda.

SUBTOTAL : 2,119.44
 0.00 % DESCUENTO : 0.00
 12.00 % IMPUESTO : 254.33
 TOTAL : 2,373.77

CONDICIONES GENERALES:

- Precios en dólares americanos.
- Validez de la oferta 30 días.
- Oferta no incluye costos de transporte.
- Facturación contra y aceptados tarjetas de crédito.
- Artículos de importación: 60% anticipo, 40% contra entrega.
- Equipos tienen un año de garantía contra defectos de fabricación.

Atentamente,

OCHOA IMPORTACIONES

Tlf: 2826992/2850777

Fuente: Investigación Propia.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.3.02 Requisitos SRI



Fuente: (internet, imágenes google),

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.3.03 Modelo de Permiso Sanitario de Funcionamiento.

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCION METROPOLITANA DE SALUD
ADMINISTRACION EQUINOCCIAL LA DELICIA
JEFATURA ZONAL DE SALUD

No. 0000694

PERMISO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO 2015

De conformidad con las disposiciones constantes en la Ley de Régimen Municipal se le autoriza el **EJERCICIO** de la siguiente Actividad Económica:

REPRESENTANTE	: Gonzalo Napoleón Naguana Coyago	CEDULA	: 171651179-3
DIRECCION	: Juan Andrade y Juan de Celis (Carcelén Industrial)	R.U.C.	: 1716511793001
ACTIVIDAD	: Elaborar, Comercializar y Exportar	ADM. ZONAL	: Carcelén Industrial
RAZON SOCIAL	: Bebidas Tradicionales Del Ecuador (Bebi Tradec)	PARROQUIA	: Carcelén
REGISTRO	: 235980	CAPITAL / GIRO	: \$ 80.00
PERMISO	: 000635	Tasa permiso	: 40.00
CATEGORIA	: C	Proceso	: .20
CERTIF. SALUD	: 0004158	A pagar	: \$ 40.20

Fecha Emisión : 02-12-2013
Caduca : 02-12-2014

JEFATURA ZONAL DE SALUD
DIRECCION METROPOLITANA DE SALUD

NOTA: La obtención de este permiso no le exonera de las sanciones legales en caso de incumplimiento o violación de las normas sanitarias vigentes.

Fuente: (<http://www.salud.gob.ec/tag/permisos-de-funcionamiento/>).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.3.04 Maquinaria y Herramientas



Horno Marca UNOX 4x36x33



Bailarina Plástica



Batidora de 4.5 marca Alegacy



Moldes de aluminio



Kit de mangas pasteleras



Cuchillo borde ondulado y espátula

Fuente: (internet, imágenes google).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.



Licuada

Pozuelos de acero inoxidable

Refrigeradora Panorámica

Marca Hamilton Beach

Fuente: (internet, imágenes google).

7.3.05 Equipo de Computación



Caja Registradora

Fuente: (internet, imágenes google).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.3.06 Muebles y Enseres



Mesa para decoraciones del pastel



Juego de Mesa



Vitrina de Vidrio



Estanterías

Fuente: (internet, imágenes google).

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

7.4 Bibliografía

- Abascal Rojas, F. (2004). *Cómo se hace un Plan Estratégico, La teoría del Marketing Estratégico*. (Cuarta ed.). Ponzuelo de Alarcón, Madrid, España: ESIC .
- Ariza , C., Cesari, D., Gabriel, M., & Galán. (1991). *Programa Integrado de Pedagogía Sexual en la Escuela*. (Primera ed.). Madrid: Narcea S.A de Ediciones.
- Ávila Macedo, J. J. (2003). *Economía* . Zapopan, Jalisco, México: Umbral Editorial, S.A. de C.V.
- Ballvé , A., & Debeljuh, P. (2000). *Misión y Valores* (Primera ed.). Buenos Aires: Planeta S.A.I.C.
- Caldas Blanco, M. E., Carrión Herráez, R., & Heras Fernández, A. J. (2014). *Empresa e iniciativa emprendedora*. España: Editex S.A.
- Casado Diaz, A. B., & Sellers Rubio, R. (2006). *Dirección de Marketing (Teoría y práctica)*. Alicante (San Vicente): Club Universitario.
- Castro Corrales , C. (1997). *Mercadotecnia*. San Luis de Potosí, Mexico: Unversitaria Potosina.
- Companyns Pascual , R., & Corominas Subias, A. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Barcelona, España: MARCOMBO, S.A.
- Delgado, P. M. (2009). *Diccionario Practico de Terminos Economicos y Financieros* . Quito: Graflitex Cia, Ltda.
- Domínguez Orozco, J. (2004). *Re-Expresion* (Octava ed.). México: Ediciones Fiscales ISEF, S.A.
- García Soto, R. (2004). *Moneda, Banca y Política Monetaria* (Primera ed.). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Grajales , G. (1970). *Estudio de Mercado y Comercialización*. Bogotá: Biblioteca Orton IICA/CATIE.
- Greco, O. (2004). *Diccionario de Finanzas*. Republica de Argetina, Buenos Aires : Valleta Ediciones S.R.L.
- Griffin, R., & Ebert, R. (2005). *Negocios* (Séptima Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Guzmán Vásquez, A., Guzmán Vásquez, D., & Romero Cifuentes, T. (2005). *CONTABILIDAD FINANCIERA* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Centro Editorial Universidad del Rosario.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

- Hawkins. (2004). *Construyendo Estrategias de marketing*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas* (Segunda ed.). Madrid, España: Paraninfo, S.A.
- Industria, M. d. (06 de octubre de 2003). *internet*. Obtenido de google:
<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Legales, E. (2015). *internet*. Obtenido de google: <http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/A-4712-Reglamento-para-otorgar-Permisos-de-funcionamiento-de-Establecimientos.pdf>
- Leiva Bonilla, J. C. (2007). *Los emprendedores y la creación de empresas* (Primera ed.). Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Marcurse, R. J. (2004). *Diccionario de Terminos Financieros y Bancarios* (Quinta ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Martínez Tapia, R. (2001). *Igualdad y razonabilidad en la justicia constitucional española*. Almería: Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones.
- Mejía Loayza, M. C. (2011). *Teses de Grado*. Obtenido de Internet Google:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20635/1/D-91118.pdf>
- Merli, G. (1994). *Nueva Estrategia de Aprovisionamiento para la Fabricación*. Madrid España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Nassir, S. (2006). *Formulacion de Proyectos*. Bogota: Mc Graw Hill.
- Ortíz Soto, O. L. (2001). *El Dinero: la teoria, la politica y las instituciones* (Primera ed.). México: Facultad de Economía, UNAM.
- Procode, indap, & IICA. (1995). *Capacitación en Gestión en la Pequeña Agricultura* (Primera ed.). Talca, Chile: IICA.
- Rajadell Carreras, M. (2009). *Creación de empresas* (Tercera ed.). Barcelona: Edicions de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), SL.
- Refugio. (2010). *internet*. Obtenido de google:
1800refugio.org.ec/site/index.php/trabajo/guia-para-iniciar-tu-negocio
- Secretaría de Estado de Educación y Uiversidades, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2000). *Gestión Comercial y Marketing*. España: Edebé.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.

Sepúlveda, C. (1995). *Diccionario de Terminos Económicos* (Undécima ed.). Santiago de Chile, Chile: Universitaria.

Sinisterra, V. G., & Polanco, I. L. (2007). *Contabilidad Administrativa* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Soriano Soriano, C. (1990). *INSTRUMENTOS DE ANALISIS DEL MARKETING ESTRATEGICO* (Díaz xd Santos S.A ed.). Estados Unidos: En lengua castellana: MAPCAL S.A.

Unidas, N. (2006). *La mujer en el mundo, 2005 progreso en las estadísticas*. Naciones Unidas: Naciones Unidas.

Urcola Tellería, J. L. (2000). *Factores Clave de Direccion Orientados a la Obtencion de Resultados*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Aportar al sector microempresarial mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de pastelería, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2015.