



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título Tecnológico en Administración Industrial y de la Producción

Autor: Kevin Orlando Mera Barrera

Directora: Ing. Ángela Pimbo

Quito 2018-2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 28 de mayo del 2019

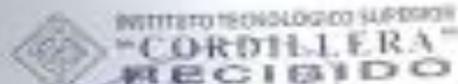
El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **MERA BARRERA KEVIN ORLANDO**, de la carrera de Administración Industrial y de la Producción, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE HELADOS DE VEGETALES EN BASE AL HIELO SECO EN EL D.M.Q. EN EL PERIODO 2018**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Ángela Pimbo
Tutor de Proyectos



Ing. Andrés Analuisa
Lector de Proyectos



RECIBIDO

28 MAY 2019


Ing. Carla Guerra

Delegada Unidad de Titulación



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**

DIRECCIÓN DE CARRERA


Ing. Christian Guerrero

Director de Carrera

CAMPUS 1 - BAños

Av. de la Promesa 145-388 y Logroño
Ecuador, 2240400 / 2433000
E-mail: rectoria@cordillera.edu.ec
Pag Web: www.cordillera.edu.ec
Baños - Ecuador

CAMPUS 2 - LOBOS

Calle Logroño De 3-88 y
Av. de la Promesa (109.)
504, Córdillera
Tel.: 2430449 / Fax: 2433049

CAMPUS 3 - BACABOSES

Bacabositas 1112-103 y
Yaguajay (109.)
Tel.: 2262041

CAMPUS 4 - BAYONA

Av. Doriel 145-45 y
Zarona
Tel.: 2248300

CAMPUS 5 - SACUMBE

Sacumbas D-0-38 y
Ecuadoras
Tel.: 2249994

Declaratoria

Declaro que el proyecto realizado es original y se basa en una investigación completa y cuidadosamente desarrollada, respetando los derechos intelectuales de los autores consultados y las disposiciones legales que los protegen, acorde a las citas correspondientes.

Por lo tanto, los análisis, conclusiones y recomendaciones son de mi completa autoría.



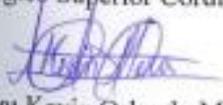
Kevin Orlando Mera Barrera

C.I 1724849086

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Licencia de Uso no Comercial

Yo, Kevin Orlando Mera Barrera, portador de la cédula de ciudadanía signada con el No 1724849086 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado: **"Estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de vegetales en base al hielo seco, ubicada en Sangolquí, perteneciente al cantón Rumiñahui"**, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Firma 

Nombre: Kevin Orlando Mera Barrera

C.I: 1724849086

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme dado vida, salud y sabiduría para poder culminar mis estudios.

A mis padres, tíos y hermanos que me han ayudado y me han impulsado a seguir adelante, siendo mi fuerza para seguir en los días más difíciles y lograr el objetivo que me propuse.

A mi tutora Ing. Ángela Pimbo por su comprensión, paciencia, conocimiento y motivación, ya que, sin su guía no hubiese sido posible terminar este proyecto.

Dedicatoria

El presente proyecto se lo dedico con mucho cariño a mi familia entera por su apoyo incondicional y por haber depositado su confianza en mí desde un inicio.

A mi abuelita que está en el cielo, por ser el impulso que tuve constantemente para lograr estudiar y llegar a cumplir mis metas propuestas, y en especial a mi madre que es la persona que nunca falta a mi lado, y se encuentra siempre en las buenos y malos momentos, ya que, sin su apoyo y su gran ejemplo en mi vida no me hubiese sido posible poder cumplir mis metas.

Índice General

Caratula	i
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Índice de Tabla	xiii
Índice de Figura.....	xvii
Índice de Anexos.....	xx
Resumen Ejecutivo.....	xxi
Abstract	xxiii
CAPÍTULO I.....	1
1. Introducción	1
1.01 Justificación.....	2
1.02 Antecedentes	3
CAPÍTULO II	6
2. Análisis Situacional.....	6
2.01. Ambiente Externo	6
2.01.01 Factores Económicos	6
2.01.01.01 Inflación	6
2.01.01.02 Producto Interno Bruto (PIB).....	8

2.01.01.03 Producto Interno Bruto (Sectoriales o de Actividad).....	9
2.01.01.03 Balanza Comercial	11
2.01.01.04 Riesgo País.....	13
2.01.01.05 Tasa de Interés	14
2.01.01.05.0 Tasa Activa	14
2.01.01.05.02 Tasa Pasiva.....	16
2.01.02 Factor Social	17
2.01.02.01 Crecimiento Poblacional.....	17
2.01.02.02 Tasa de Desempleo	18
2.01.02.03 PEA (Población Económicamente Activa).....	19
2.01.03 Factor Lega	20
2.01.03.01 Requisitos.....	21
2.01.04 Factor Tecnológico	23
2.02 Entorno Loca.....	23
2.02.01 Clientes	23
2.02.01.01 Clientes Internos	24
2.02.01.02 Clientes Externos	24
2.02.02 Proveedores.....	24
2.02.03 Competidores	25

2.03 Análisis FODA.....	26
2.04 Propuesta Estratégica	27
2.04.01 Misión	27
2.04.02 Visión	28
2.04.03 Objetivos	28
2.04.03.01 Objetivo General	28
2.04.03.02 Objetivos Específicos.....	29
2.04.04 Principios o Valores	29
2.04.05 Gestión Administrativa	31
2.04.05.01 Planificación.....	31
2.04.05.02 Organización	32
2.04.05.03 Organigrama Estructural	32
2.04.05.04 Perfil y Funciones del Cargo.....	33
2.04.05.05 Dirección.....	36
2.04.05.06 Controlar	36
2.04.06 Gestión Operativa.....	37
2.04.06.01 Flujo Grama de Procesos o de Servicios.....	37
2.04.07.01 Producto	38
2.04.07.02 Precio	39

2.04.07.03 Plaza.....	39
2.04.07.04 Promoción y Publicidad.....	40
2.04.07.05 Logotipo.....	41
2.04.07.06 Papelería Corporativa.....	42
2.04.07.07 Material P.O.P.....	42
CAPÍTULO III.....	43
3. Estudio de Mercado	43
3.01 Análisis del Consumidor.....	43
3.01.01 Determinación de la Población y Muestra.....	45
3.01.01.01 Población.....	45
3.01.01.02 Tamaño del Universo.....	45
3.01.01.03 Muestra	45
3.01.01.04 Formulación de la Muestra	45
3.01.01 Técnicas de la Obtención de la Información	46
3.01.03 Análisis de la Información	50
3.02 Oferta	62
3.02.01 Oferta Histórica.....	62
3.02.02. Oferta Actual.....	63
3.01.02 Oferta Proyectada	64

3.02	Productos Sustitutos	64
3.03.01	Oferta Histórica del Producto Sustituto	65
3.03.02	Oferta Actual	65
3.03.03	Oferta Proyectada.....	66
3.04	Demanda	67
3.04.01	Demanda Histórica.....	67
3.04.02	Demanda Actual.....	68
3.04.03	Demanda Proyectada.....	69
3.05	Balance Oferta-Demanda	70
3.05.01	Balance Actual	70
3.05.02	Balance Proyectado	70
CAPÍTULO IV		72
4.	Estudio Técnico.....	72
4.01	Tamaño del Proyecto.....	72
4.01.01	Capacidad Instalada	72
4.01.02	Capacidad Óptima.....	73
4.02	Localización	74
4.2.01	Macro Localización.....	74
4.02.02	Micro Localización	75

4.02.03 Localización Óptima	76
4.03 Ingeniería del Producto	77
4.03.01 Definición del Bien	77
4.03.02 Distribución de la Planta	77
4.03.02.01 Código de Cercanía	78
4.03.02.02 Razones de Cercanías	78
4.03.02.03 Matriz Triangular	78
4.03.03 Proceso Productivo	82
4.03.04 Maquinaria y Equipo	85
CAPÍTULO V	88
5. Estudio Financiero	88
5.01 Ingresos	88
5.01.01 Ingresos Operacionales	88
5.01.02 Ingresos no Operacionales	89
5.02 Costos	89
5.02.01 Costo Directo	89
5.02.02 Costos Indirectos	90
5.02.03 Gastos Administrativos	91
5.02.04 Gastos de Ventas	92

5.02.05 Gastos Financieros	93
5.02.06 Costos Fijos	93
5.02.07 Costos Variables	94
5.03 Inversiones	95
5.03.01 Inversión Fija	95
5.03.02 Activos Fijos	96
5.03.03 Activos Nominales	96
5.03.04 Capital de Trabajo	97
5.03.05 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos.....	98
5.03.06 Amortización de Financiamiento	99
5.03.07 Depreciaciones	99
5.03.08 Estado de Situación Inicial.....	100
5.03.09 Estado de Resultados Proyectado.....	101
5.03.10 Flujo Caja.....	102
5.04 Evaluación Financiera.....	103
5.04.01 Tasa de Descuento	103
5.04.02 VAN	104
5.04.03 TIR	104
5.04.04 PRI (Período de Recuperación de la Inversión).....	105

5.04.05 RBC (Relación Costo Beneficio).....	106
5.04.06 Punto de Equilibrio	107
5.04.07 Análisis de Índices Financieros	109
CAPÍTULO VI.....	111
6. Análisis de Impactos	111
6.01 Impacto Ambiental.....	111
6.02 Impacto Económico	112
6.03 Impacto Productivo.....	112
6.04 Impacto Social	113
CAPÍTULO VII	114
7. Conclusiones y Recomendaciones	114
7.01 Conclusiones.....	114
7.02 Recomendaciones	115
Bibliografía	116
Anexos	128

Índice de Tabla

<i>Tabla 1 Inflación</i>	7
<i>Tabla 2 Producto Interno Bruto</i>	8
<i>Tabla 3 Producto Interno Bruto Sectorial</i>	10
<i>Tabla 4 Balanza Comercial</i>	11
<i>Tabla 5 Riesgo País</i>	13
<i>Tabla 6 Crecimiento Poblacional</i>	17
<i>Tabla 7 Tasa de Desempleo</i>	18
<i>Tabla 8 Población Económicamente Activa</i>	19
<i>Tabla 9 Proveedores</i>	24
<i>Tabla 10 Competidores Directos</i>	25
<i>Tabla 11 Competidores Indirectos</i>	25
<i>Tabla 12 Análisis FODA</i>	26
<i>Tabla 13 Perfil y Funcionamiento del Cargo</i>	33
<i>Tabla 14 Perfil y Funcionamiento del Cargo</i>	34
<i>Tabla 15 Perfil y Funcionamiento del Cargo</i>	34
<i>Tabla 16 Perfil y Funcionamiento del Cargo</i>	35
<i>Tabla 17 Perfil y Funcionamiento del Cargo</i>	35
<i>Tabla 18 Perfil y Funcionamiento del Cargo</i>	36
<i>Tabla 19 Tamaño del Universo</i>	45
<i>Tabla 20 Género</i>	50
<i>Tabla 21 Edad</i>	51

<i>Tabla 22 Gustos de Helado</i>	52
<i>Tabla 23 Marcas de Helado</i>	53
<i>Tabla 24 Consumo de Helado</i>	54
<i>Tabla 25 Helados con Endulzante de Misky</i>	55
<i>Tabla 26 Precio del Helado</i>	56
<i>Tabla 27 Empresas Heladeras</i>	57
<i>Tabla 28 Beneficios del Sumo de Agave</i>	58
<i>Tabla 29 Características del Producto</i>	59
<i>Tabla 30 Gustos por Distintas Marcas de Helados</i>	60
<i>Tabla 31 Publicidad en Redes Sociales</i>	61
<i>Tabla 32 Oferta Actual</i>	63
<i>Tabla 33 Oferta Proyectada</i>	64
<i>Tabla 34 Oferta Histórica del Producto Sustituto</i>	65
<i>Tabla 35 Oferta Actual</i>	66
<i>Tabla 36 Oferta Proyectada</i>	66
<i>Tabla 37 Demanda Actual</i>	68
<i>Tabla 38 Demanda Proyectada</i>	69
<i>Tabla 39 Balance Actual</i>	70
<i>Tabla 40 Balance Proyectado</i>	71
<i>Tabla 41 Capacidad Instalada</i>	72
<i>Tabla 42 Capacidad Óptima</i>	73
<i>Tabla 43 Macro Localización</i>	74

<i>Tabla 44 Localización Óptima</i>	76
<i>Tabla 45 Distribución de la Planta</i>	77
<i>Tabla 46 Proceso Productivo</i>	84
<i>Tabla 47 Maquinaria y Equipo</i>	85
<i>Tabla 48 Muebles y Enseres</i>	85
<i>Tabla 49 Menaje</i>	86
<i>Tabla 50 Equipo de Computo</i>	86
<i>Tabla 51 Equipos de Oficina</i>	87
<i>Tabla 52 Costos Directos</i>	89
<i>Tabla 53 Costos Indirectos</i>	90
<i>Tabla 54 Gastos Administrativos</i>	91
<i>Tabla 55 Gastos de Veta</i>	92
<i>Tabla 56 Costos Fijos</i>	93
<i>Tabla 57 Costos Variables</i>	94
<i>Tabla 58 Inversión Fija</i>	95
<i>Tabla 59 Activos Fijos</i>	96
<i>Tabla 60 Activos Nominales</i>	97
<i>Tabla 61 Capital de Trabajo</i>	97
<i>Tabla 62 Fuentes de Financiamiento</i>	98
<i>Tabla 63 Depreciaciones</i>	99
<i>Tabla 64 Estado de Resultados</i>	101
<i>Tabla 65 Flujo de Caja</i>	102

<i>Tabla 66 Tasa de Descuento</i>	103
<i>Tabla 67 Periodo de Recuperación</i>	105
<i>Tabla 68 Relación Costo Beneficio</i>	107

Índice de Figura

<i>Figura 1 Inflación</i>	7
<i>Figura 2 Producto Interno Bruto</i>	9
<i>Figura 3 Balanza Comercial</i>	12
<i>Figura 4 Riesgo País</i>	13
<i>Figura 5 Tasa Activa</i>	15
<i>Figura 6 Tasa de Pasiva</i>	16
<i>Figura 7 Tasa de Desempleo</i>	18
<i>Figura 8 Población Económicamente Activa</i>	20
<i>Figura 9 Diagrama de Gantt</i>	32
<i>Figura 10 Organigrama Estructural</i>	33
<i>Figura 11 Flujo Grama de Procesos o de Servicios</i>	37
<i>Figura 12 Producto</i>	38
<i>Figura 13 Promoción y Publicidad</i>	40
<i>Figura 14 Logotipo</i>	41
<i>Figura 15 Papelería Corporativa</i>	42
<i>Figura 16 Material P.O.P</i>	42
<i>Figura 17 Segmentación de Mercado</i>	44
<i>Figura 18 Género</i>	50
<i>Figura 19 Edad</i>	51
<i>Figura 20 Gustos de Helado</i>	52
<i>Figura 21 Marcas de Helado</i>	53

<i>Figura 22 Consumo de Helado</i>	54
<i>Figura 23 Helado con Endulzante de Misky</i>	55
<i>Figura 24 Precio del Helado</i>	56
<i>Figura 25 Empresas Heladeras</i>	57
<i>Figura 26 Beneficios del Sumo de Agave</i>	58
<i>Figura 27 Características de Producto</i>	59
<i>Figura 28 Gustos por Distintas Marcas de Helados</i>	60
<i>Figura 29 Publicidad en Redes Sociales</i>	61
<i>Figura 30 Oferta Histórica</i>	62
<i>Figura 31 Demanda Histórica</i>	67
<i>Figura 32 Macro Localización</i>	75
<i>Figura 33 Micro Localización</i>	75
<i>Figura 34 Código de Cercanía</i>	78
<i>Figura 35 Razones de Cercanía</i>	78
<i>Figura 36 Matriz Triangular</i>	78
<i>Figura 37 Distribución de la Planta</i>	79
<i>Figura 38 Distribución de la Planta</i>	79
<i>Figura 39 Proceso Productivo</i>	83
<i>Figura 40 Ingresos Operacionales</i>	88
<i>Figura 41 Estado de Situación Inicial</i>	100
<i>Figura 42 Valor Actual Neto</i>	104
<i>Figura 43 Tasa Interna de Retorno</i>	105

<i>Figura 44 Periodo de Recuperación</i>	106
<i>Figura 45 Punto de Equilibrio</i>	108
<i>Figura 46 Punto de Equilibrio</i>	109
<i>Figura 47 Indicis Financieros</i>	110

Índice de Anexos

<i>Anexo 1 Encuesta</i>	129
<i>Anexo 2 Cuerpo de Bomberos</i>	130
<i>Anexo 3 RUC</i>	131
<i>Anexo 4 LUAE</i>	132
<i>Anexo 5 Uso de Suelo</i>	133

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto tiene como finalidad la creación de una micro empresa dedicada a la fabricación de helados de vegetales a base de hielo seco y con un plus de endulzante de miski o sumo de agave, ubicada en el sector de Sangolquí, perteneciente al cantón Rumiñahui, realizando una investigación situacional, análisis de mercado y un estudio técnico y financiero se demostró la viabilidad del proyecto.

En el Ecuador actualmente la fabricación de helados se realiza con productos elevados, por lo que muchas personas al momento de comprar toman la decisión de no adquirirlos, siendo así uno de los factores principales la economía que tiene la persona o cliente al momento de la compra.

En el estudio técnico se ha determinado que para la elaboración de helados de vegetales se debe contar con maquinaria adecuada para elaborar 400 helados diarios con un operario que labora 8 horas diarias.

Los resultados del estudio financiero muestran los probables ingresos que producirá el proyecto, logrando tener un VAN de \$ 2.139,13 y una TIR de 43,08%. Lo que demuestra que el proyecto es rentable para su implementación, de la misma manera el periodo de recuperación de la inversión es de 3 años y 2 meses, y por cada dólar invertido se obtiene 3,80 de utilidad.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

El proyecto de helados de vegetales es una opción rentable tanto como para el proyectista como para los consumidores ya que su implementación es en un tiempo a corto plazo, a un precio bajo, completamente saludable y lo más importante no genera un impacto ambiental.

Abstract

The purpose of this project is the creation of a micro company dedicated to the manufacture of vegetable ice cream based on dry ice and with a plus of miski or agave sumo sweetener, located in the sector of Sangolquí, belonging to the Rumiñahui canton, conducting a situational investigation, market analysis and a technical and financial study, the viability of the project was demonstrated.

In Ecuador, the manufacture of ice cream is made with high products, so many people at the time of purchase make the decision not to buy them, being one of the main factors the economy that the person or customer has at the time of purchase .

In the technical study it has been determined that for the elaboration of ice cream of vegetables it is necessary to have adequate machinery to elaborate 400 ice creams per day with an operator that works 8 hours a day.

The results of the financial study show the probable income that the project will produce, achieving a NPV of \$ 2,139.13 and an IRR of 43.08%. which shows that the project is profitable for its implementation, in the same way the period of recovery of the investment is 3 years and 2 months, and for each dollar invested, 3.80 is obtained.

The vegetable ice cream project is a profitable option both for the designer and for the consumers since its implementation is in a short time, at a low price, completely healthy and the most important does not generate an environmental impact.

CAPÍTULO I

1. Introducción

El presente proyecto se refiere a la fabricación de helados de vegetales en base a hielo seco con un plus de endulzante de miski, en la actualidad en Ecuador no se ha elaborado un postre que contenga proteínas y vitaminas debido al sumo de agave o miski y verduras en general, este tipo de materia prima se da en diversos lugares del Ecuador como en Amaguaña, Sampedro, Samgolquí, Fajardo etc. teniendo así una materia prima de fácil acceso que representa una fortaleza para la empresa.

Este proyecto se lo realiza con el fin de mantener una alimentación adecuada y sana para los niños jóvenes y personas de tercera edad, teniendo una divertida forma que ayudara a que se puedan consumir verduras de manera diferente.

Al consumir este refrescante postre se tiene como significado el sumergirse en todo un mundo de colores, tamaños, diseños y sabores, que proporcionan ingredientes totalmente naturales como las frutas el sumo de agave como plus en el producto, que es un factor muy importante ya que ayudara a mantener una buena salud física para nuestros consumidores.

Un principal beneficio de consumir helados de vegetales es que llegan a la empresa con las mismas condiciones y calidad que son cosechadas.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

1.01 Justificación

Se ha elegido el siguiente tema debido a que el sector lácteo es un poco más accesible que muchos tipos de industria.

Elaborando un producto que este al gusto de la sociedad, con el fin de proporcionar a todos los clientes un helado de vegetales sano y bajo en calorías, dando como resultado una buena alimentación tanto en proteínas y minerales en la dieta de los niños, adultos y personas de la tercera edad.

Al ser elaborado a base de verduras se centra en dos aspectos que demandan mucha atención por parte de los ecuatorianos, el primero de ellos es la utilización de los conocimientos de la población, esto puede ser aplicado en la recolección de verduras para la elaboración y comercialización del producto.

Este tipo de innovación corresponde a la introducción de un bien o de un servicio nuevo en el mercado, teniendo una innovación en sus características y en cuanto a su uso, este tipo de innovaciones apoya el cambio en la matriz productiva, eh introduciendo un producto sano y nutricional para las personas en general.

Este producto se lo realiza con el propósito de mantener una alimentación adecuada para conservar la salud, con productos esenciales como los vegetales que proporcionan más nutrientes como, la zanahoria, tomate, la remolacha.

1.02 Antecedentes

El origen del helado se desconoce. El primer relato escrito sobre el helado data de hace más de tres mil años atrás y tiene su origen en el Oriente. Algunas historias piensan que los chinos fueron sus inventores, otras que los babilonios, o tal vez los mongoles, y que de alguna de estas culturas pasó a la India, a las culturas persas y después a Grecia y Roma. Pero es en Italia, en la Baja Edad Media, cuando el helado toma forma y se difunde por toda Europa. Según algunos autores, la élite china disfrutó de un postre helado, se cree que era un jarabe congelado, mezclaban la nieve de las montañas con miel y frutas. (Morales, 2015, pág. 2)

El mismo Autor:

También acostumbraban a preparar una pasta de leche de arroz mezclada con nieve, algo parecido al actual raspado. En la colección de antiguos cantos populares chinos de “Schi-king”, publicado en Chinamucho tiempo antes de la etapa de transición de este país y cuya parte más vieja se remonta presumiblemente al siglo XI a.C.

Se relata sobre el almacenamiento de hielo para los meses de verano en bodegas especiales. Una antigua fuente que hace alusión a la acción refrescante de la nieve en tiempo de cosecha solos Proverbios del Rey Salomón (rey de Israel y Judea, aproximadamente desde el 960 al 925 a.C.), se cree que esto tiene que ver con algún tipo de producto consumido por los agricultores en las horas más cálidas del día.

Por otra parte, en las cortes babilonias, mucho antes de la era cristiana, ya se realizaban concursos de bebidas heladas o enfriadas con nieve o hielo, lo que puede tomarse como un importante acontecimiento en la historia del helado, al iniciarse la Edad Moderna éstos aparecen por primera vez en Italia, desde donde se lanzaron a la conquista del mundo.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Durante mucho tiempo los helados fueron manjar únicamente de reyes y de personas privilegiadas, debido a los pocos medios de que se disponía para su preparación. Antes del desarrollo de la refrigeración moderna, el hielo se debía obtener en grandes bloques de lagos y estanques durante el invierno y era apilado en huecas en el suelo o en casas de hielo, erigidas en madera y aisladas con paja.

El chaguar misky se obtiene a partir del agua dulce que se extrae de los pencos maduros a los que se les ha hecho un hueco cerca de su corazón, utilizando técnicas tradicionales.

El chaguar misky se lo consume principalmente fermentado como guarango en las fiestas tradicionales indígenas, también como refresco o cocinado con arroz de cebada. Tradicionalmente se le atribuyen varios usos medicinales, como excelente para los huesos y desinflamante.

Para que un penco pueda brindarnos el sumo de agave o misky necesita tener aproximadamente 12 años, y su producción dura tan solo 40 días, luego de lo cual el penco muere. Su cosecha se realiza dos veces al día, y en promedio se pueden sacar entre 4 y 10 litros diarios.

El penco utilizado es el Agave Americano o Agave Negro, en México se lo conoce como Maguey, para obtener un litro de miel se necesitan aproximadamente entre 8 y 10 litros de chaguar misky variando esta cantidad según cuán dulce haya sido extraído.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Esto a su vez varía por el tipo de suelo y clima, por ejemplo, el penco de cangahual o arenal da un chaguar misky mucho más dulce que el de suelos más fértiles. Cuando llueve el dulce se daña y no se lo consume. El sabor de la miel rara vez es igual, cada cepa es única.

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional

“El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno”. (Salgado, 2019, pág. 1)

2.01. Ambiente Externo

Son todos aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema. Este entorno a su vez está dividido en 2 secciones que permiten analizar variables directas e indirectas conocidas como microambiente y macro ambiente; el óptimo funcionamiento de todas las empresas depende de la manera en la que se analicen y aprovechen estos aspectos para la supervivencia o crecimiento de la organización. (Ruiz, 2013, pág. 1)

2.01.01 Factores Económicos

“Afecta el poder de compra y el poder de gastos de los consumidores. Los países tienen diversos niveles de vida, distribución de ingreso de sus habitantes. Los países con economía de subsistencia ofrecen pocas oportunidades al mercado”. (Charlie, 2018, pág. 1)

2.01.01.01 Inflación

La inflación es, en este caso, la elevación sostenida de los precios que tiene efectos negativos para la economía de un país. Esto quiere decir que, con la inflación, suben los precios de los bienes y servicios, lo que genera una caída del poder adquisitivo. (Porto, 2009, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Los efectos tras la inflación es que se pierde el poder adquisitivo del dinero, en otras palabras, pierde el valor que tiene la moneda, tenido como resultado que no se pueda comprar las mismas cantidades de bienes que se compraba con el mismo monto monetario. Uno de los impactos más grande fue el proceso de dolarización que se efectuó para contrarrestar la inflación, por la gran crisis económica que pasaba

Tabla 1
Inflación

Año	Valor
Enero 2016	1,78%
Enero 2017	0,90%
Enero 2018	-0,09%
Enero 2019	1,07%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

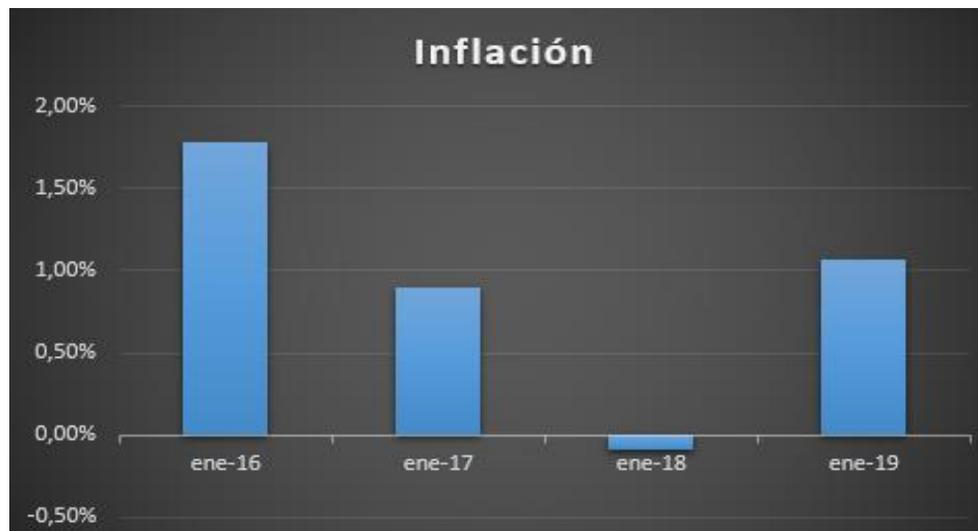


Figura 1 Inflación
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

La recientemente inflación difundida en Ecuador en el mes de enero del presente año es de 1,07%, a diferencia del anterior año que se ha tenido una inflación del -0,09%, es así que el incremento en la inflación es una amenaza provocando que la canasta básica sea baja, afectando a los precios de venta de productos y por lo que no permitirá la adquisición de productos.

2.01.01.02 Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB es el valor monetario de bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado de la producción, siendo así un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. **(Walter, 2011, pág. 1)**

Es la suma de todos los bienes y servicios finales que produce un país o una economía, dentro de territorios nacionales tanto por empresas nacionales como extranjeras, y que se registran en un determinado periodo de tiempo, expresada en un monto o precio monetario, que generalmente es de un año.

Tabla 2
Producto Interno Bruto

Año	Valor
Enero 2018	3,1%
Enero 2017	3,0%
Enero 2016	-1,6%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

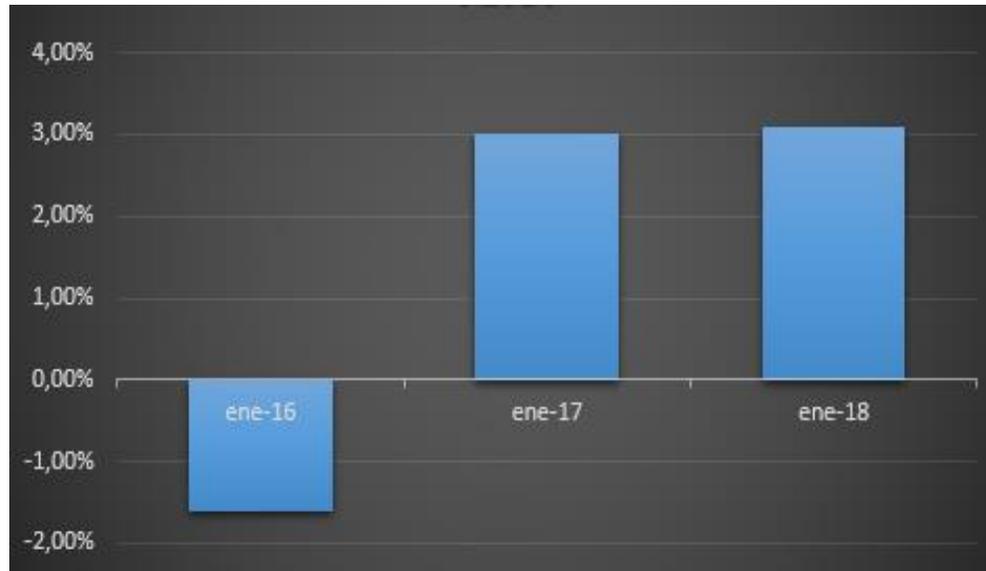


Figura 2 Producto Interno Bruto
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Se puede observar que para enero del 2018 el PIB general ha incrementado en un 3,1% lo que significa que la economía está creciendo con respecto a la productividad y a la inversión, produciendo así más bienes y servicios en las empresas.

Siendo favorable para el proyecto, ya que, lleva a cumplir sus objetivos económicos y con ello mayor rentabilidad, ayudando así a general mayor tasa de empleo, debido a que existe mayor producción por ende se necesita mayor requerimiento de mano de obra.

2.01.01.03 Producto Interno Bruto (Sectoriales o de Actividad)

El PIB mide la producción total de bienes y servicios de un país, por lo que su cálculo es bastante complejo. Tenemos que conocer todos los bienes y servicios finales que ha producido el país y sumarlos. Es decir, la producción de manzanas, leche, libros, barcos, máquinas y todos los bienes que se hayan producido en el país hasta los servicios de un taxi, un dentista, un abogado o un profesor, entre otros. (Andres, 2015, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Es un estudio que se lo realiza a nivel nacional y a nivel estatal en el sector primario, que está dedicado a la transformación de recursos naturales, sector secundario, que se dedica a actividades artesanal y a la industria manufacturera y sector terciario dedicado a ofrecer servicios a la sociedad, personas y otras empresas, teniendo en cuenta productos o servicios.

Tabla 3
Producto Interno Bruto Sectorial

Sector actividad económica	Variación Trimestral 2016	Variación trimestral del 2017	Variación trimestral del 2018
Refinación de petróleo.	0,04%	-0,17%	-0,41%
Actividad de servicio financiero.	0,00%	0,27%	0,08%
Suministros de electricidad y agua.	0,01%	0,32%	0,18%
Correo y comunicación.	-0,16%	0,26%	0,05%
Comercio.	-0,22%	0,53%	0,34%
Pesca (excepto camarón)	0,03%	-0,03	-0,02%
Alojamiento y servicio de comida.	-0,10%	0,14%	0,06%
Acuicultura y pesca de camarón	-0,05%	0,14%	0,05%
Actividades profesionales	-0,20%	0,35%	0,06%
Trasporte	-0,08%	0,65%	0,13%
Servicios domésticos	0,00%	0,00%	0,00%
Agricultura	0,03%	0,40	0,11%
Manufactura (expo. Refinación de petróleo)	-0,11%	0,19%	0,08%
Enseñanza y servicio social y de salud	-0,53%	0,57%	0,49%
Administración pública y defensa	-0,26%	0,12%	0,13%
Otros servicios	-0,04%	0,23%	-0,06%
Petróleo y minas	0,14%	-0,53%	
Construcción	-0,25%	-0,32%	0,09%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Alojamiento y Servicio de Comida

El sector de alojamiento y servicio de comida para el 2018 ha tenido un promedio menor de 0,06%, debido a que el PIB ha tenido un decrecimiento, ocasionando así que los precios suban generando una amenaza para el proyecto ya que existirá una mayor dificultad para la adquisición de los productos.

2.01.01.03 Balanza Comercial

Son los pagos y cobros que se derivan del comercio de mercancía, formando parte de la balanza de pagos de un país, esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancía, lo que quiere decir que no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimientos de capitales. (Bucheli, 2018, pág. 1)

Es la diferencia que existe entre exportaciones e importaciones por parte de un país determinado en un periodo de tiempo, refiriéndose a los pagos y cobros por dicho al tener un balance comercial positivo se tiene como consecuencia el aumento del producto interno bruto.

Tabla 4
Balanza Comercial

Fecha	Balanza comercial
Ene-Nov 2015	-2,066.4
Ene-Nov 2016	1,160.3
Ene-Nov 2017	24.5
Ene-Nov 2018	-514.8

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

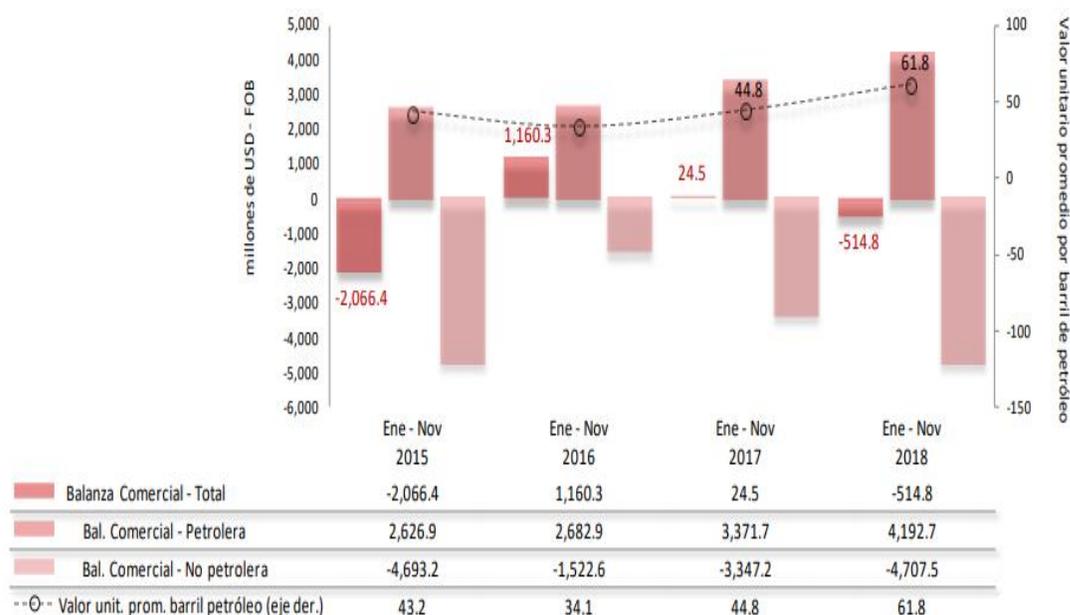


Figura 3 Balanza Comercial
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Los resultados de los últimos años, Ecuador ha venido consolidando una Balanza Comercial negativa, lo cual presenta que un flujo negativo de divisas.

Según los datos la balanza comercial presenta una amenaza de impacto alto al proyecto de manera económica debido que al ofertar un producto o servicio que ya es conocido y que cuenta con mucha oferta, al momento de la compra los clientes se encontrarán desorientados al no saber si consumir nuevas fuentes de servicio.

Para la microempresa es una amenaza debido a que podría no ser aceptado debido a que existen ya empresas que elaboran helados para el consumo de las personas en general.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.01.01.04 Riesgo País

El riesgo país es la sobretasa de interés que paga cada país para financiarse en el mercado internacional. En esencia, mide la probabilidad (el riesgo) de que un Estado logre o no pagar los vencimientos de sus obligaciones (deuda externa, bonos, letras del tesoro) cuando corresponde. **(Gonzalez, 2018, pág. 1)**

Es un indicador sobre la posibilidad de un país emergente de no cumplir en los términos acordados con el pago de su deuda externa, ya sea al capital o a sus intereses. Cuanto más crezca el nivel de riesgo país, mayor es la probabilidad de un vencimiento de plazo original acordado.

Tabla 5
Riesgo País

Año	Valor	Variación
Enero 2016	1.266.00	1,28%
Enero 2017	647.00	1,20%
Enero 2018	459.00	-2,43%
Enero 2019	826.00	0,72%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

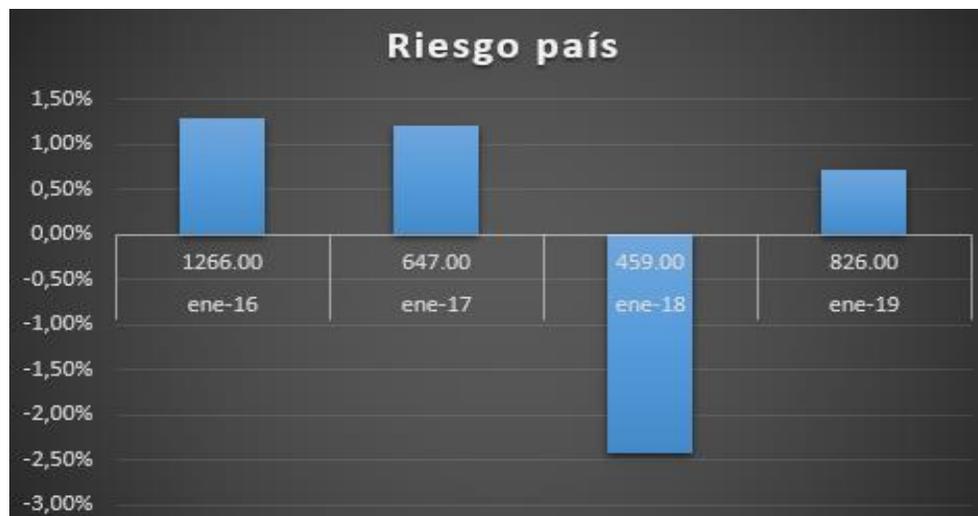


Figura 4 Riesgo País
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

Según datos estadísticos se presenta un riesgo país del 0,72% para el año 2019 a diferencia del 2018 que tuvo un riesgo país del -2,43%.

Esto quiere decir que mientras más alto sea el riesgo otros países no invierten en el país define a que el país no está seguro, siendo así que para el emprendimiento tendría dificultad, ya que, suben los precios, teniendo un alto crecimiento económico, también se dificulta los préstamos bancarios.

2.01.01.05 Tasa de Interés

En el ámbito de la economía y las finanzas, el concepto de interés hace referencia al costo que tiene un crédito o bien a la rentabilidad de los ahorros. Se trata de un término que, por lo tanto, permite describir al provecho, utilidad, valor o la ganancia de una determinada cosa o actividad. **(Merino, 2009, pág. 1)**

2.01.01.05.0 Tasa Activa

Es lo opuesto a la pasiva. A razón de que, como definimos, todo activo representa un bien, tangible o intangible, que se utiliza para obtener algún tipo de beneficio. Por lo que, cada vez que una institución financiera emite una deuda a alguien entonces recibe el beneficio de la tasa de interés que tiene que pagar dicha persona o empresa durante el período del préstamo. **(González, 2014, pág. 2)**

Es la tasa de interés que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos dados, refiriéndose a lo que te cobra el banco por el dinero que fue prestado.

febrero - 2019			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.28	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.84	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	9.45	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	8.86	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.82	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.85	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.05	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.61	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.71	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.49	Educativo	9.50
Inmobiliario	9.94	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.76	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista ¹	26.48	Microcrédito Minorista*	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple ¹	23.42	Microcrédito de Acumulación Simple*	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada ¹	20.35	Microcrédito de Acumulación Ampliada*	23.50
Inversión Pública	8.34	Inversión Pública	9.33

Figura 5 Tasa Activa
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la tabla Número 6 se presenta la tasa Activa que representa una fortaleza para el proyecto.

Debido a los porcentajes bajos que proporcionan los Bancos, pudiendo solicitar un préstamo para la empresa, fortaleciendo así también el ciclo productivo y permitiendo financiar requerimientos en la elaboración del producto.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.01.01.05.02 Tasa Pasiva

La tasa de interés pasiva, desde el punto de vista de una institución financiera, representa los compromisos de inversión que asume por parte de sus clientes. En otras palabras, cada vez que una persona abre un certificado de depósito, o bien una cuenta de ahorros, o cualquier otro producto que implique un retorno, se torna en una deuda u obligación financiera para la institución, a razón de que debe pagar intereses por el dinero que está adquiriendo, durante un período determinado. **(Ortiz, 2014, pág. 1)**

Es la tasa de interés que pagan los intermediarios financieros a los ofertantes de recursos por dinero captado, refiriéndose a lo que te paga el banco por los depósitos que se realiza.

4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.10	Plazo 121-180	5.72
Plazo 61-90	4.34	Plazo 181-360	6.37
Plazo 91-120	5.35	Plazo 361 y más	7.66

Figura 6 Tasa de Pasiva

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Según datos estadísticos tomados del Banco Central Del Ecuador, se toma la tasa referencial por plazos 30-60 del 4,10% anual, siendo favorable para el proyecto, ya que, va a generar una ventaja. Permitiendo a la empresa un mayor ingreso para afrontar sus gastos y para incrementar el negocio y así también permitiéndose mejor el establecimiento, los procesos productivos, los tiempos muertos, mejorar la calidad y presentación del producto.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.01.02 Factor Social

Factor Social (grupos de referencia, familia, roles y estatus). ... En el comportamiento de los consumidores, también influyen factores sociales como: grupos pequeños, la familia y los roles y estatus social del consumidor. Grupo: Dos o más personas que interactúan para alcanzar metas individuales o colectivas. (Escobar, 2014, pág. 2)

2.01.02.01 Crecimiento Poblacional

“Es el crecimiento o aumento de personas en una zona determinada, en un tiempo determinado para realizar el cálculo correspondiente”. (Borja, 2018, pág. 1)

Tabla 6
Crecimiento Poblacional

Año	Población	Tasa de interés	Proyección
2019	31.677	1,02%	32.000
2020	32.000	1,02%	32.327
2021	32.327	1,02%	32.656
2022	32.656	1,02%	32.989
2023	32.989	1,02%	33.326
2024	33.326	1,02%	33.666

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

El crecimiento poblacional de Sangolquí será sostenido en los próximos cinco años, implica que se debe realizar fuentes de empleo caso contrario los índices de desempleo podrían crecer proporcionalmente al crecimiento poblacional.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.01.02.02 Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo. La tasa de desempleo es muy útil para conocer las personas que no están trabajando. Su fórmula de cálculo es la población de 16 años y más que no está trabajando y busca trabajo, dividido entre la población económicamente activa de 16 años y más. (Burguillo, 2018, pág. 1)

Tabla 7
Tasa de Desempleo

Años	Porcentaje anual
Diciembre 2015	9,1%
Diciembre 2016	4,9%
Diciembre 2017	4,6%
Diciembre 2018	3,7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Elaborado por: Kevin Mera

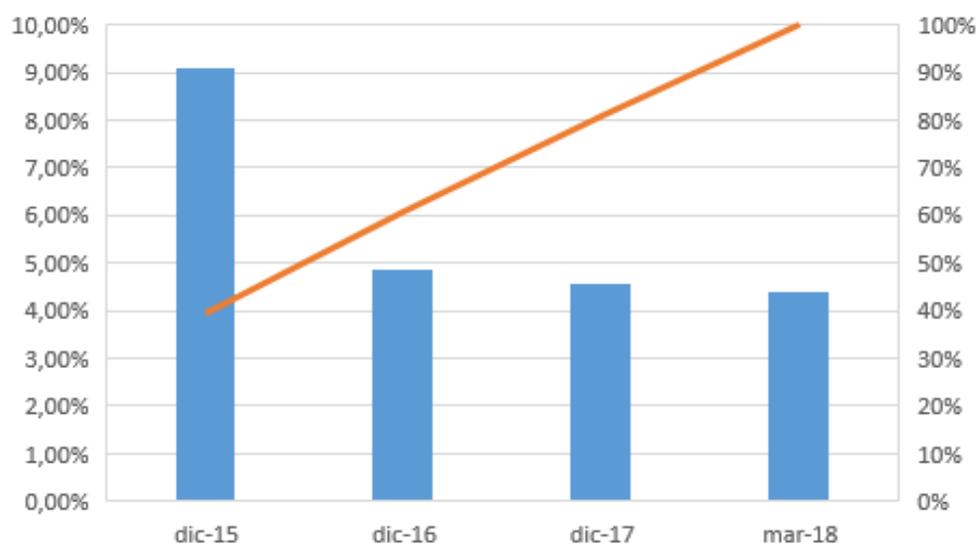


Figura 7 Tasa de Desempleo
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

Según datos estadísticos el nivel de desempleo ha disminuido para marzo del 2018 en 3,7% lo que puede presentar una desventaja para la empresa, ya que, se tendría escasa mano de obra ya sea en los procesos productivos que realiza la empresa para llegar al producto terminado, generando también una oportunidad, ya que, si la tasa de desempleo sigue en decreciendo existe economía en los hogares.

2.01.02.03 PEA (Población Económicamente Activa)

Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados), o también cuentan con un subempleo. (Cesar, 2016, pág. 6)

Tabla 8
Población Económicamente Activa

Población Económicamente Activa	
Edad	Hombres / Mujeres
8-11 años	70
12-14 años	292
15-19 años	1,685
20-24 años	2,512
25-29 años	2,748
30-34 años	2,674
35-39 años	2,089
40-44 años	1,635
45-49 años	1,078
50-54 años	839
55-59 años	565
60-64 años	466
De 65 años y mas	739
Total	17,480

Fuente: Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

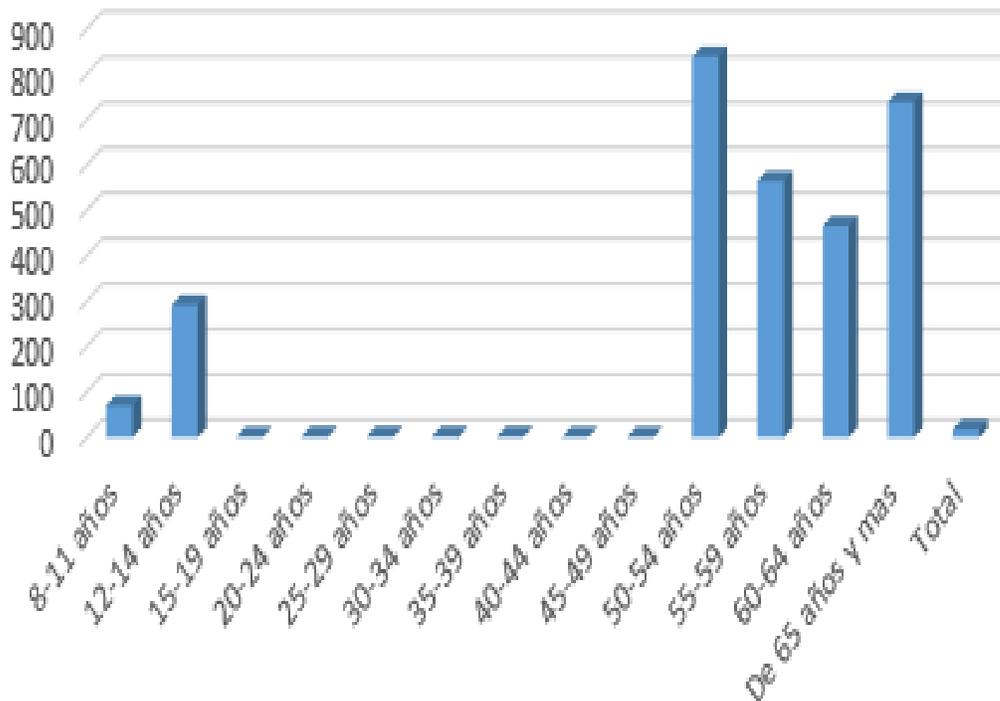


Figura 8 Población Económicamente Activa
Fuente: Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Haciendo un análisis porcentual del PEA, se determina que, la población total es de 17,480 de hombres y mujeres en Sangolquí, favoreciendo a la empresa ya que se tendrá mayor mano de obra y se generará más oportunidades de empleo.

2.01.03 Factor Lega

Hacen referencia a todas las normas que las empresas nacionales como las internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en ese país. Son distintos los mecanismos de normatividad en cada país ya que son influenciados por el tipo de gobierno que prevalece en ese momento, es decir a la ideología política que tenga. En algunos países por ejemplo son muy estrictos con las normas de calidad de los productos y su seguridad ambiental debido a la ideología de desarrollo de empresas que tenga su gobierno. (Hernandez, 2008, pág. 1)

2.01.03.01 Requisitos

Registro Único de Contribuyentes (RUC).

- Copia original cedula de ciudadanía
- Copia orinal papeleta de votación
- Copia de servicios básicos

Permiso del Cuerpo de Bomberos

- Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
- Fotocopia nítida del RUC actualizado.
- Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
- Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a

realizar el trámite

- Original y copia de la calificación Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
- Señalar dimensiones del local.

ARCSA

- Nombre del producto.
- Forma farmacéutica, cuando corresponda.
- Concentración del principio activo, cuando corresponda.
- Nombre o razón social de la empresa titular del registro sanitario.
- Nombre del químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico técnico responsable del producto objeto de la publicidad.
- Copia del registro sanitario ecuatoriano vigente del producto
- Copia del permiso de funcionamiento vigente del establecimiento.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

- Copia del informe farmacológico del producto, aprobado por el INH.
- Copia de la etiqueta interna y cuando aplique la externa, aprobadas por el INH.
- ‘Story board’ de la publicidad impreso y en medio magnético.

LUAE

- Llenar el Formulario de Solicitud para obtener la Licencia Metropolitana Única para Ejercicio de Actividades Económicas.
- Llenar el Formulario de Reglas Técnicas de arquitectura Acercarse al Balcón de Servicios de cualquier Administración Zonal con todos los requisitos.
- Se ingresa el Formulario y requisitos en las Ventanillas Universales.
- Si el trámite es de Categoría I se imprime la LUAE.
- Si es de categoría II se imprime el Comprobante de Ingreso de Trámite. Con los resultados de dichas inspecciones se procede con la impresión de la Licencia o Informe de Negación por Incumplimiento de Reglas Técnicas.
- Si es de categoría III se imprime el Comprobante de Ingreso de Trámite con los requisitos que debe presentar en la Secretaría correspondiente. En esta Secretaría se realizan mesas técnicas y se concluye con la impresión de la LUAE o Resolución de Negación de la LUAE.

Uso de suelo

- Solicitud firmada por el propietario, señalando los siguientes datos:
- Ubicación del comercio
- Uso actual del suelo o el pretendido (denominación del negocio)

- Clave catastral
- Superficie construida (metraje que ocupa el local)
- Copia de la carta de pago del impuesto predial del año en curso
- Copia de la Escritura

2.01.04 Factor Tecnológico

“Son los derivados de los avances científicos y son estimulados por las consecuencias económicas favorables del empleo de la tecnología como instrumento para competir”.

(Ancheta, 2013, pág. 1)

Análisis

Son todas aquellas herramientas que la empresa necesita para elaborar o fabricar el producto, con el propósito de mejorar la producción y competir en el mercado.

2.02 Entorno Loca

El entorno local hace referencia a los factores externos a la empresa que influyen en la empresa y que condicionan su actividad. Del entorno la empresa recibe trabajo, capital, materiales, recursos, denominados, entradas, que una vez transformadas proporcionarán, salidas, productos y servicios que la empresa ofrece al mercado.
(Alvarez, 2011, pág. 1)

2.02.01 Clientes

Cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios. **(Thompson, 2009, pág. 1)**

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.02.01.01 Clientes Internos

Personas o colaboradores dentro de la empresa que cumple con determinadas funciones en diferentes áreas de la empresa, para llegar al producto terminado, manteniendo una relación apropiada con ellos y ofrecerles así programas de formación constante para un mejoramiento continuo. (Aleman, 2011, pág. 1)

2.02.01.02 Clientes Externos

“Son Clientes potenciales que generan ingresos a la empresa utilizando los productos o servicios que ofrece una empresa”. (Diaz, 2016, pág. 1)

2.02.02 Proveedores

Tabla 9
Proveedores

Proveedores	Ubicación	Producto
FESTA	LOS CISNES 100 Y VÍA AL TINGO KM.1 1/2, Sangolquí	Palos de helados, conos, vasos y de más artículos de plástico.
Alexandra Sanguano	Sangolquí Av. Luis Cordero	Verduras y frutas como tomate, zanahoria, pepinillo, manzanas, naranjas, etc.
Fredy Muños	Autopista Gral. Rumiñahui, Sangolquí	Misky o agave de penco
Katy Cuichan	Sangolquí Av. Al Triangulo	Hielo seco

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Es importante llevar una buena relación con los proveedores, teniendo así bajos costos de la materia prima, productos de buena calidad generando buenas promociones ayudando así a incrementar la capacidad para generar mayores cantidades de productos e ingresos para ambas partes.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.02.03 Competidores

“Organizaciones dentro de la misma industria o tipo de negocio que proporcionan bienes o servicio al mismo conjunto de clientes”. (Nicolas, 2011, pág. 1)

- **Competidores Directos**

Tabla 10
Competidores Directos

Establecimiento	Producto
Heladería Victoria	Helados de paila que son muy buenos, acompañados de barquillos y una quesadilla.
Fontana	Helados artesanales

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Mera

- **Competidores indirectos**

Tabla 11
Competidores Indirectos

Establecimiento	Producto
El desgranado	Batidos
Sakae	Yogur Helado

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

Es importante tener en cuenta a la competencia ya que, al producir productos sustitutos, para la empresa representa una amenaza es así que para competir se debe estar pendiente de estas empresas.

Compitiendo así con nuevos e innovadores productos como es helados de vegetales con endulzante de sumo de agave en el mercado también proporcionando bajos precios que sean cómodos para nuestros clientes y así ir obteniendo un puesto seguro en el mercado.

2.03 Análisis FODA

Tabla 12
Análisis FODA

Oportunidades	Amenazas:
<ul style="list-style-type: none"> -Buena relación con los proveedores - Costos bajos - Fácil de materia prima -Aumento a la matriz productiva -Generar fuentes de trabajo y disminuir el Índice de desocupación en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> -Competencia sólida en el mercado -Competencia - Incremento de los costos de materia prima -Inestabilidad económica del país

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Es muy importante tener en claro las oportunidad y amenazas de la empresa, ya que, mediante esto se procede a una mejor toma de decisiones.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Generando así estrategias que ayude a cumplir con los objetivos empresariales planteados, teniendo así un mejor ahorro de ingreso y generando más dinero, ganando experiencia en marketing y aumentando así el conocimiento del negocio.

2.04 Propuesta Estratégica

“Es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo”. (Gardey, 2008, pág.

1)

2.04.01 Misión

La misión es lo que la organización desea lograr en un periodo específico de tiempo. Si el propósito es el Por qué haces las cosas, la misión se trata del Qué cosas haces. Una buena misión debe de describir que es lo que hace la empresa y lo que no. Tanto el presente como en el futuro, debe de proveer un enfoque a la dirección y sus colaboradores. (Barrera, 2019, pág. 1)

Vegetable ice Cream, busca ser una microempresa dedicada a la producción y comercialización de helados de vegetales en base a hielo seco.

Ofreciendo así al público un producto saludable y de calidad para todas las edades, satisfaciendo así las necesidades del cliente y siendo una empresa reconocida por su honestidad, respeto y transparencia, ubicada en el sector de Sangolquí, perteneciente al cantón Rumiñahui.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.04.02 Visión

La visión de una empresa describe sus planes, el mundo, sus clientes y sí misma. Es decir, indica cómo le gustaría que el mundo fuese en algunos años. Esto incluye una idea de que cambios quieren ver en el mundo. También como se imaginan que la vida de sus clientes mejora. Y por último describir que tipo de organización les gustaría ser, aunque esto es lo menos importante de la visión. **(Barraza, 2019, pág. 2)**

Vegetable ice Cream, quiere ser una empresa sólida y sustentable para el año 2024, líder en la producción y comercialización de helados de vegetales, contando con un excelente equipo humano y tecnológico, proporcionando así el mejor servicio y atención al cliente y así ser reconocida a nivel local, manteniendo la rentabilidad y sostenibilidad.

Que beneficie a colaboradores, accionistas y comunidad en general, enmarcados por el respeto, honestidad, integridad y transparencia.

2.04.03 Objetivos

“Los objetivos son los resultados deseados que se esperan alcanzar con la ejecución de las actividades que integran un proyecto, empresa o entidad”. **(Galarza, 2017, pág. 1)**

2.04.03.01 Objetivo General

El objetivo general de la Empresa Vegetable Ice Cream es producir y comercializar helados de vegetales de buena calidad y saludables en un tiempo menor para todos los clientes que consuman el producto, con el fin de hacer conocer el producto y logra tener un buen posicionamiento en el mercado.

2.04.03.02 Objetivos Específicos

- 1- Incrementar las ventas
- 2- Contar con personal capacitado y competente
- 3- Precios bajos
- 4- Establecer estrategias de marketing
- 5- Mejora en el establecimiento para una mejor atención y un mejor consumo del producto

2.04.04 Principios o Valores

- **Principios:**

Liderazgo

Los líderes en la empresa tienen un papel importante ya que ellos deben direccionar y orientar a todo el equipo, formando parte de una buena estabilidad laboral y colaboración con trabajadores, para llegar a cumplir los objetivos

Trabajo en equipo

Permite conformar un grupo sólido, trabajando pro objetivos comunes buscando siempre a satisfacer las demandas de los clientes.

Competitividad

Innovar constantemente es lo que le dará a la empresa la oportunidad de estar siempre dentro de la competencia ya que las necesidades del mercado cambian

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

constantemente y la única manera de adoptar una posición competitiva es mediante la constante innovación.

Productividad

Es el principio que permite que cada vez se mejore la condición de Trabajo, a través de las productividades se muestran indicadores de gestión y resultados positivos dentro de la organización.

· Respaldo

Contar con tecnología de buena calidad, con personal profesional y experimentado con proveedores involucrados en determinadas actividades y así ofrecer confianza a nuestros clientes.

- **Valores:**

Honestidad

Es un valor fundamental dentro de la vida, fortalece como personas de bien con grandes cualidades humanas, generando confianza y respeto en los demás.

Respeto

Es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr un mejor ambiente laboral.

Lealtad

Ser leales con la empresa, compañeros, trabajadores, clientes es uno de los valores que ayudara a asegurar un presente y futuro digno para la empresa.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Responsabilidad

Asumir las consecuencias de los actos y cumplir con el compromiso y obligación ante los demás.

Tolerancia

La tolerancia significa que se acoge las opiniones, estilos de vida y creencias diferentes a la de otras personas para relacionarse de una mejor manera con todos los integrantes de la empresa.

2.04.05 Gestión Administrativa

“La gestión administrativa es la forma en que se utilizan los recursos escasos para conseguir los objetivos deseados. Se realiza a través de 4 funciones específicas: planeación, organización, dirección y control”. (Leal, 2009, pág. 1)

2.04.05.01 Planificación

De forma que una misma planificación organizada podría dar, mediante la ejecución de varias tareas iguales, o complementarias, una serie de objetivos. Cuanto mayor sea el grado de planificación, más fácil será obtener los máximos objetivos con el menor esfuerzo. (Enriquez, 2017, pág. 1)

Se planificará Utilizando el diagrama de Gantt, que resulta muy útil para la planificación de tareas, control de la empresa y así poder brindar un vistazo rápido y global del proyecto, ayudando así a que se cumpla con los objetivos de la empresa en un tiempo asignado.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tarea	Plazo	Semanas													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Investigación de mercados complementaria	2 semanas	■	■												
Constitución de la empresa	3 semanas	■	■	■											
Ejecución de las Inversiones	4 semanas				■	■						■	■		
Construcción de la infraestructura	6 semanas					■	■	■	■	■	■				
Montaje de maquinas y muebles	2 semanas											■	■		
Reclutamiento y selección de personal	3 semanas							■	■	■					
Inducción y capacitación de personal	2 semanas											■	■		
Preparación de campaña de lanzamiento	2 semanas										■	■			
Organización administrativa	4 semanas								■	■	■	■			
Inicio de operaciones	1 semana														■

Figura 9 Diagrama de Gantt
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Mera

2.04.05.02 Organización

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas. En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos. (Pérez, 2008, pág. 1)

2.04.05.03 Organigrama Estructural

Son diagramas que representan gráficamente y de manera simplificada la estructura formal que posee una empresa. De esta forma, las empresas muestran las principales funciones.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

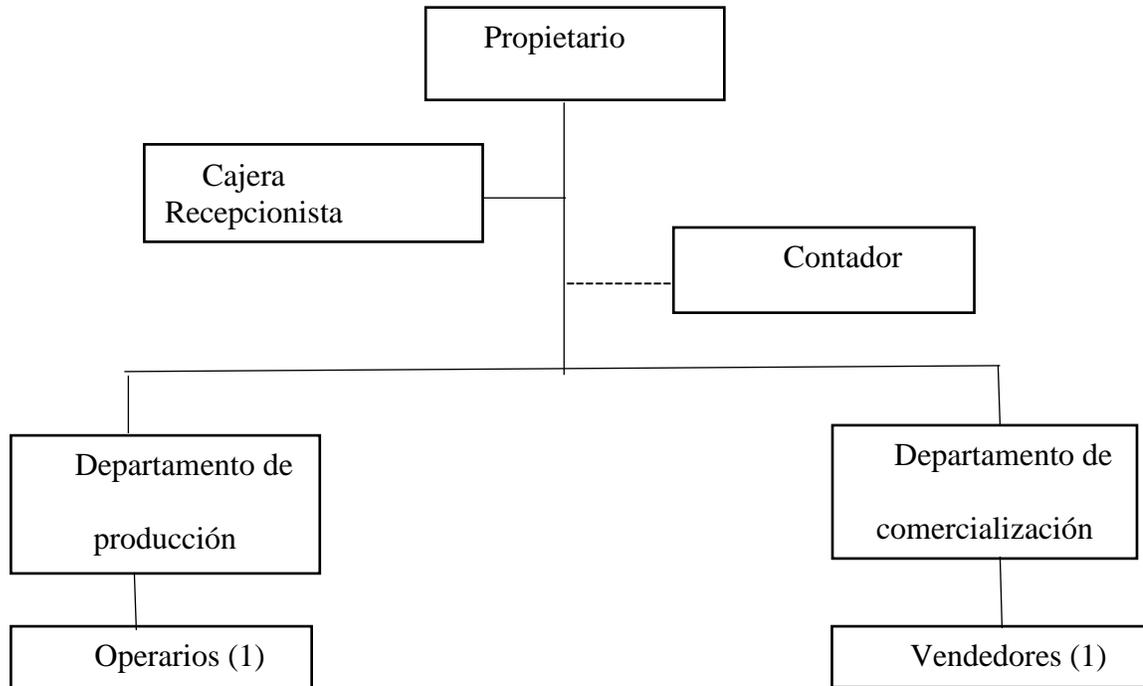


Figura 10 Organigrama Estructural
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

2.04.05.04 Perfil y Funciones del Cargo

Tabla 13
Perfil y Funcionamiento del Cargo

Perfil y Funciones Del Cargo	
Nombre del cargo	Propietario
Nivel de estudio	Tecnólogo en administración industrial y de la producción
Experiencia	5 años
Objetivo	Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo. -Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro
Funciones	-Organizar funciones y cargos -Dirigir la empresa, establecer toma de decisiones, supervisar y ser un líder dentro del área

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 14

Perfil y Funcionamiento del Cargo

Perfil y Funciones Del Cargo	
Nombre del cargo	Recepcionista
Nivel de estudio	Bachillerato Unificado
Experiencia	2 año
Objetivo	Proporcionan información y toma nota de mensajes para el personal. - Recibir a los visitantes, determinar la naturaleza u objetivo de su visita y guiarlos a sus destinos correspondientes.
Funciones	-Controlar la entrada y salida de visitantes y empleados manejando las listas de acceso del departamento de seguridad, tomando nota de los datos de los visitantes. -Entregar pases de seguridad en caso de ser necesario.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Tabla 15

Perfil y Funcionamiento del Cargo

Perfil y Funciones Del Cargo	
Nombre del cargo	Cajera
Nivel de estudio	Bachillerato Unificado
Experiencia	4 años
Objetivo	Recibe y entrega dinero a los usuarios de un banco, un establecimiento o una tienda. - Liquidación de facturas en caja - Recibir dinero - Cobrar
Funciones	- Cierre de caja - Custodiar los fondos de caja

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 16
Perfil y Funcionamiento del Cargo

Perfil y Funciones Del Cargo	
Nombre del cargo	Contador
Nivel de estudio	Ingeniero en contabilidad
Experiencia	5 años
Objetivo	Producir informes para la gerencia que sirvan para la toma de decisiones
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar los libros o registros de contabilidad de la empresa - Registrar los movimientos monetarios de bienes y derechos - Auditoría contable

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Tabla 17
Perfil y Funcionamiento del Cargo

Perfil y Funciones Del Cargo	
Nombre del cargo	Operarios
Nivel de estudio	Bachillerato Unificado
Objetivo	Manejo de responsabilidad y cumplimiento de metas
Experiencia	3 años
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar la calidad del producto a producir - Trabajo en Equipo - Mantenimiento en el área de producción - Transporte de materia prima - Manejar las maquinarias y herramientas específicas y necesarias para lograr la transformación de producto - Verificar que el proceso de calidad en la producción sea el adecuado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 18

Perfil y Funcionamiento del Cargo

Perfil y Funciones Del Cargo	
Nombre del cargo	Vendedor
Objetivo	Vender y brindar un buen servicio al cliente
Experiencia	3 años -Conocer su producto -lograr determinados volúmenes de venta
Funciones	- Fidelizar a los clientes -Asesorar a los potenciales compradores -Elaborar y comunicar un reporte de ventas - ofrecer un servicio de calidad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

2.04.05.05 Dirección

Es la aplicación de los conocimientos en la toma de decisiones; para la discusión de este papel se debe saber cómo es el comportamiento de la gente, como individuo y como grupo, de manera apropiada para alcanzar los objetivos de una organización. La responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones, con frecuencia se dice que las decisiones son el motor de los negocios y en efecto de la adecuada selección de alternativas que depende en gran parte el éxito de cualquier organización. (Loeza, 2013, pág. 1)

Se direccionará mediante el diagrama de Gantt, conforme avanza el proyecto, los diagramas se actualizan para mostrar cuánto del plan ha sido realizado.

De esta manera, los gerentes del proyecto pueden comparar los logros reales de los trabajos del proyecto con el avance planeado, llegando así a la toma de decisiones.

2.04.05.06 Controlar

“Proceso para asegurar que las actividades reales se ajusten a las actividades planificadas.

Permite mantener a la organización o sistema en buen camino” (Fontt, 2001, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Se realizará un control del progreso de cada una de las etapas del proyecto. Con el objetivo de exponer el tiempo de dedicación previsto para diferentes tareas o actividades a lo largo de un tiempo total determinado.

2.04.06 Gestión Operativa

La gestión operativa en el ámbito empresarial se refiere al día a día, esto quiere decir que son acciones realizadas para que la empresa siga existiendo y pueda sobrevivir al siguiente día. Podríamos decir que sin el nivel operativo la organización no avanza, no se mueve. (Díaz, 2017, pág. 1)

2.04.06.01 Flujo Grama de Procesos o de Servicios

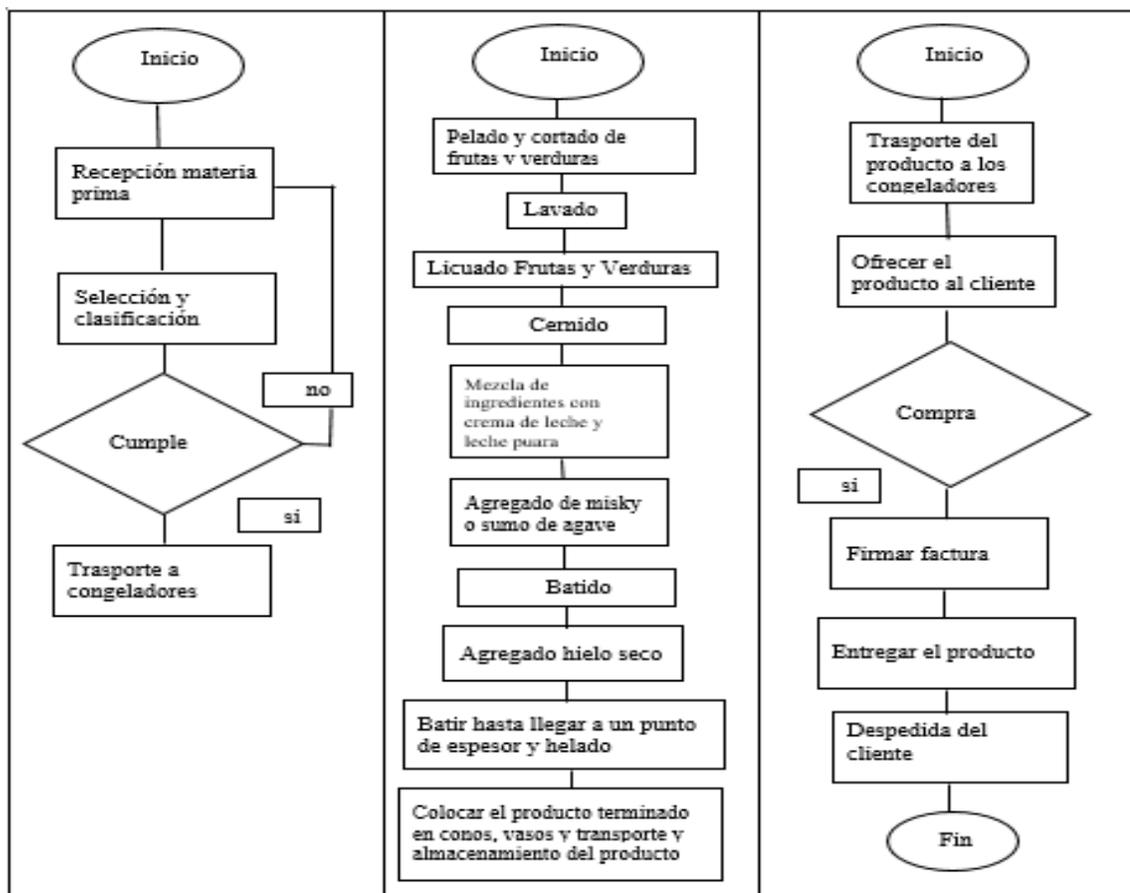


Figura 11 Flujo Grama de Procesos o de Servicios

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.04.07.01 Producto

Es un objeto que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor. En este sentido, el producto trasciende su propia condición física e incluye lo que el consumidor percibe en el momento de la compra. (Gardey, 2012, pág. 1)

Es la fabricación o elaboración natural o industrial de una cosa u objeto mediante un proceso dentro de la empresa para el consumo de los individuos.



Figura 12 Producto

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.04.07.02 Precio

“Es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación”. (Dominguez, 2009, pág. 1)

Es la cantidad de dinero que se emplea para la compra de materia prima, que se fija con el objetivo de llegar a un producto terminado de buena calidad, determinando también la mano de obra que se utilizara para la producción y tener así una ventaja.

Teniendo en cuenta que se puede determinar precios bajos con nuestros proveedores y así tener más oportunidad en el mercado eh ir un paso a delante con nuestra competencia como tal.

2.04.07.03 Plaza

“También conocida como distribución. La plaza (en inglés placement), se entiende como la forma en la cual un bien o servicio llegará de una empresa a las manos del consumidor final”. (Grapsas, 2017, pág. 1)

La plaza de nuestra microempresa se encuentra ubicado en el sector de Sangolquí, parque el turismo, Av. General Enríquez No 10-16 y Av. Pichincha.

También será entregado el producto a distintos puntos de venta como a los supermercados.

2.04.07.04 Promoción y Publicidad

En un sentido amplio, la promoción, como dicen los autores Stanton, Etzel y Walker, es una forma de comunicación, por tanto, incluye una serie de elementos que son parte de un proceso que se utiliza para transmitir una idea o concepto a un público. **(Ivan, 2005, pág. 575)**

Publicidad:

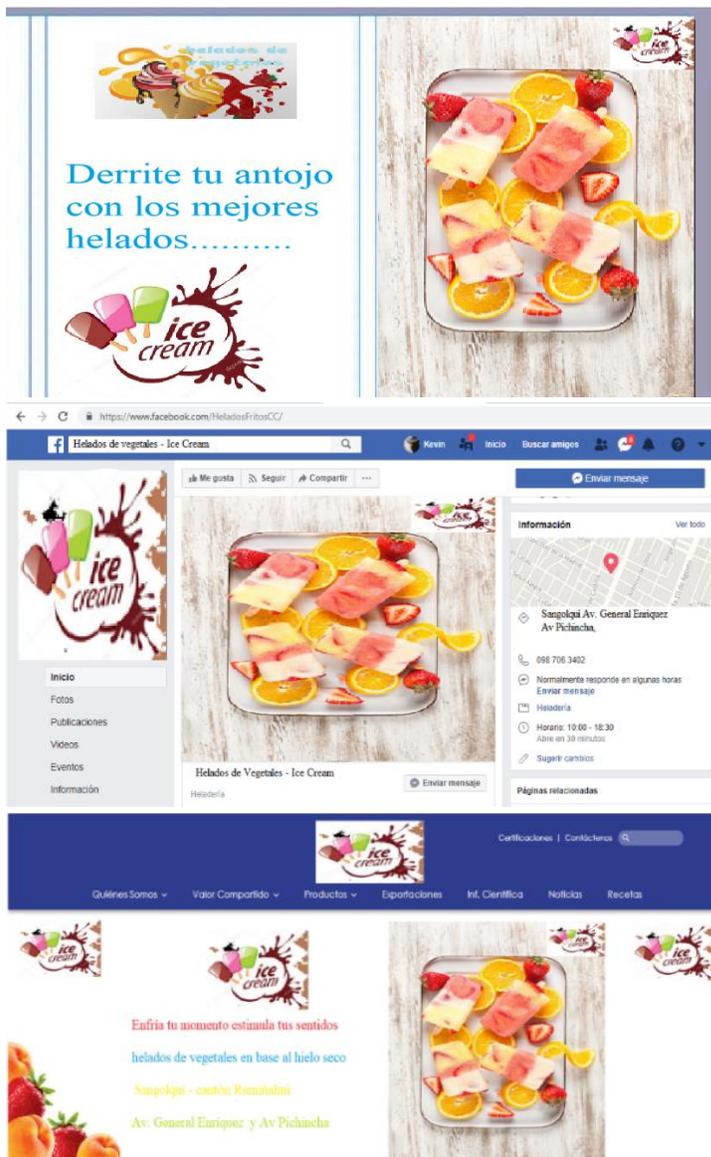


Figura 13 Promoción y Publicidad
Fuente: investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.04.07.05 Logotipo



Figura 14 Logotipo
Elaborado por: Kevin Mera
Fuente: Investigación Propia

Slogan:

Enfría tu momento estimula tus sentidos

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.04.07.06 Papelería Corporativa



Figura 15 Papelería Corporativa
Elaborado por: Kevin Mera
Fuente: Investigación Propia

2.04.07.07 Material P.O.P



Figura 16 Material P.O.P
Elaborado por: Kevin Mera
Fuente: Investigación Propia

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

Es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de la característica del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización. (Valentín, 2005, pág. 1)

3.01 Análisis del Consumidor

“El análisis del consumidor consiste en el análisis de las necesidades, gustos, preferencias, deseos, hábitos de consumo, comportamientos de compra y demás características de los consumidores que conforman el mercado objetivo”. (Aguirre, 2013, pág. 1)

Objetivo del Estudio de Mercado

Obtener información que ayude a determinar las condiciones del mercado tomando decisiones para establecer el target a quien está dirigido.

Objetivos Específicos del Estudio del Mercado

- Determinar la exigencia de los clientes
- Definir la población que comprara el producto

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

- Analizar los canales de distribución para ofertar el producto
- Realizar el estudio de mercado que permita conocer la demanda insatisfecha y sus necesidades en base a las características de la oferta existente.

Segmentación de Mercado

La finalidad de la presente segmentación radica en diferenciar el mercado objetivo al que se dirigen los productos y servicio de la empresa Vegetable Ice Cream, para de esta manera determinar necesidades, preferencia y nivel de consumo de la población de estudio.

Características geográficas	Características demográficas	Características psicográficas
Provincia: Pichincha	GENERO: indistinto	Estilo de vida. El perfil psicográfico del consumidor tiene muy en cuenta las creencias, valores, aficiones e intereses de los individuos. Estos valores pueden ser conservadores, liberales, familiares y abiertos al cambio
Cantón: Rumiñahui	Población: PEA	Rasgos de personalidad. Esta clasificación puede englobar a los sujetos en materialistas, idealistas, extrovertidos, introvertidos e impulsivos rasgos que aportan también valiosa información para el proceso de compra.
Parroquia: Sangolquí	NACIONALIDAD: indistinto	Clase social. Aquí la población es dividida considerando su puesto de trabajo y estatus social.
Localidad: Av. General Enríquez No... y Av. Pichincha	NIVEL ECONOMICO: Medio Bajo Medio alto y alto	Definir sus actitudes, su estilo de vida. Este es el punto más importante de un análisis psicográfico.

Figura 17 Segmentación de Mercado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.01.01 Determinación de la Población y Muestra

3.01.01.01 Población

“Es el conjunto de personas que vive en un área geográfica determinada y cuyo número se calcula a instancias de una evaluación estadística”. (Ucha, 2015, pág. 1)

3.01.01.02 Tamaño del Universo

Tabla 19

Tamaño del Universo

Universo	Numero
Población del Cantón Rumiñahui	59.196
Población de Sangolquí	32.000
Población Pea	17.480

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

3.01.01.03 Muestra

“Es el subconjunto de los individuos de una población estadística. Estas muestras permiten inferir las propiedades del total del conjunto”. (Aragon, 2009, pág. 1)

3.01.01.04 Formulación de la Muestra

$$N = \frac{N.P.Q. Z^2}{(N-1) E^2 + P. Q. Z^2}$$

Nomenclatura: N= Tamaño De La Muestra

N= Población O Universo

P= Posibilidad De Éxito (50%)

Q= Posibilidad De Fracaso (50%)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

$E^2 = \text{Margen De Error } (5\%)^2$

$Z^2 = \text{Nivel De Confianza } (1.96)^2$

32.000,00	50%	50%	3,84	
31.999,00	0,0025	50%	50%	3,84
30.732,80				
80,96				
380	R//			

3.01.01 Técnicas de la Obtención de la Información

Encuesta: Es la técnica que se utiliza para la recolección de datos con la finalidad de tener una investigación social.

Entrevista: Intercambio de ideas, opiniones basado en una serie de preguntas, para tratar un tema determinado entre dos o más personas.

Cuestionario: Es un conjunto de preguntas que se realiza con el fin de obtener información.

Focus group: Es un tipo de técnica de estudio empleada en las ciencias sociales y en trabajos comerciales que permite conocer y estudiar las opiniones y actitudes de un público determinado. Su metodología de trabajo consiste en la reunión de un grupo de entre seis y doce personas, más un moderador que será el encargado de hacer las preguntas y dirigir el encuentro. (Flores, 2011, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Encuestas

Buenos Días:

Yo, Estudiante Del Itsco Me Encuentro Realizando Esta Encuesta, Para Determinar La Demanda Y Oferta Del Proyecto Que Estoy Desarrollando Para La Obtención Del Título De Tecnólogo En Administración Industrial y de la Producción.

Datos Generales:

Nombre Y Apellido: **Género:** M..... F..... **Edad:**

Preguntas

1.- ¿A usted le gusta el helado?

Sí

No

2.- ¿Qué marca de helado usted compra?

Pingüino

Topsy

Casero

kappery

3.- ¿Con que frecuencia usted consume helados?

- 1 veces al día
- 2 veces al día
- 3 vez a la semana
- 1 mes

4.- ¿Consumiría usted helados de vegetales con endulzante de miski?

- Sí
- No

5.- ¿Qué precio usted estaría dispuesto a pagar por el cono de helado a base de vegetales con endulzante de miski y en base a hielo seco?

- 0.50ctv
- 0.75ctv
- 0.80ctv
- 1.00dolar

6.- ¿Está usted de acuerdo con los helados que ofrecen otras empresas?

- Sí
- No

7.- ¿Conoce usted los beneficios que brinda el sumo de agave del helado?

Si

No

8.- ¿Qué características usted observa al momento de comprar el producto?

Marca

Precio

Sabores

Presentación

9.- ¿Estaría usted dispuesto a cambiar su marca de helados por helados de vegetales con endulzante de miski en base a hielo seco?

Sí

No

10.- ¿Porque medio le gustaría a usted conocer esta marca de helados?

Facebook

Wasap

Dípticos

3.01.03 Análisis de la Información

Decodificación de datos contenidos en un documento, es ejecutado por un especialista en relación con las operaciones del procesamiento de la información para facilitar la recuperación y acceso a la misma. Es decir, es la traducción a un lenguaje (epígrafe) o la conformación de otro documento (producto) en correspondencia con la necesidad del destinatario. Es la llamada lectura técnica que hace el técnico o especialista de la información de textos impresos y/o automatizados en función de la satisfacción de una necesidad informativa de una comunidad de usuarios. (Chavery, 2013, pág. 1)

Género

Tabla 20

Género

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	163	44.11%
Femenino	217	56.89%
Total	380	100.00%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

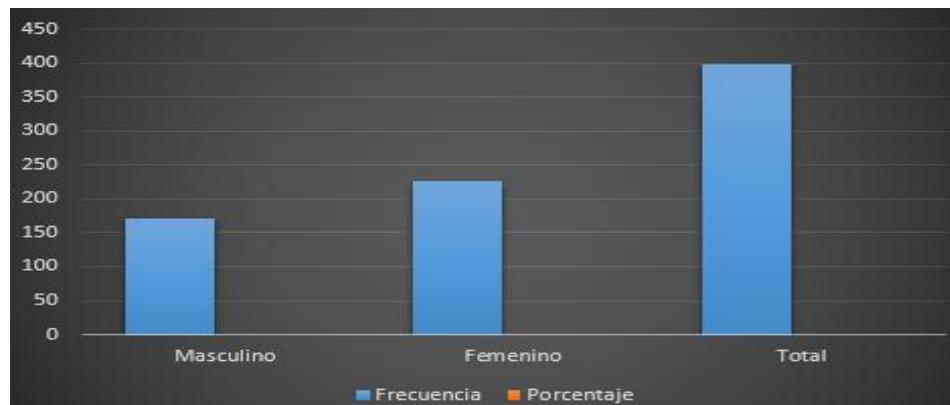


Figura 18 Género

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo a los datos de la encuesta realizada en la Figura 7, se indica que el 56.89% representa al género femenino y un 44,11% representa al género masculino en la parroquia de Sangolquí.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Edad

Tabla 21
Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
15-25	146	37.85%
26-37	95	25.06%
38-49	59	16.04%
Más de 50	80	22.05%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

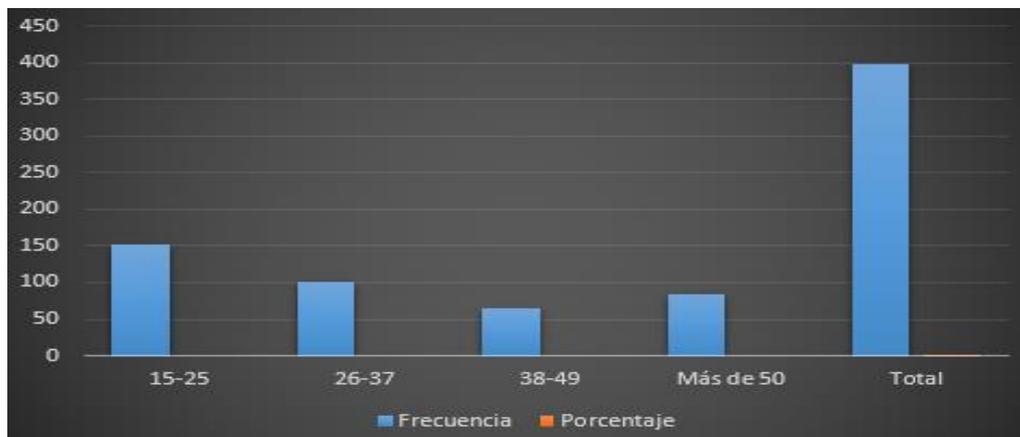


Figura 19 Edad
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De la población encuestada se puede observar que el 37.85% corresponden a edades entre 15-25 años. El 25.06 % a edades entre 26-37, el 21.05 % a edades mayores de 50 y el de menor porcentaje del 16.04% de 38 a 49 años. Se percibe entonces que las encuestas fueron enmarcadas a una población joven que habita en el área urbana de Sangolquí.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

1.- ¿A usted le gusta el helado?

Tabla 22
Gustos de Helado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
si	380	100%
no	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

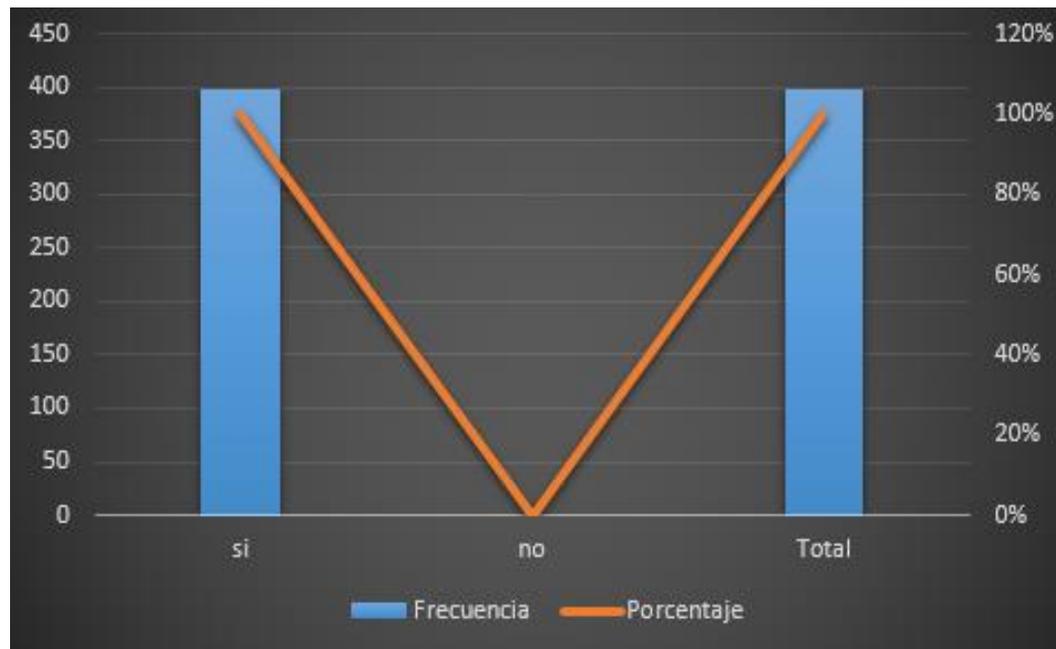


Figura 20 Gustos de Helado

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se indica en la tabla 26, que el 100% de los encuestados si consumen helados, debido al clima que tiene la parroquia de Sangolquí siendo así favorable para el proyecto.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

2.- ¿Qué marca de helado usted compraría?

Tabla 23
Marcas de Helado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Pingüino	95	25.06%
Topsy	92	22.02%
Casero	106	30.82%
Kappery	87	23.06%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

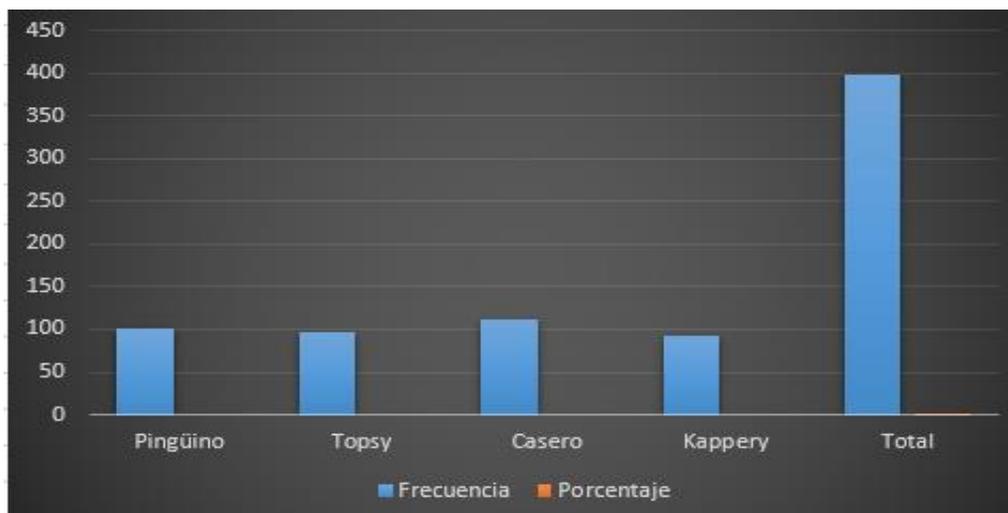


Figura 21 Marcas de Helado
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo al estudio realizado que se presenta en la Figura 10, indica que el 30.82% compra con más frecuencia helados caseros por su marca y sabor, mientras que el 25.06% de encuestados compra helados Pingüino por su sabor y precio y un 22.02% de encuestados dijo que prefieren comprar helados Topsy siendo así que el 23.06% de los encuestados compran también helados Kappery debido al precio de estos helados.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.- ¿Con que frecuencia usted consume helados?

Tabla 24
Consumo de Helado

Opciones	Encuentra	Porcentaje
1 vez al día	142	36.84%
2 veces al día	72	20.05%
3 ves a la semana	131	34.09%
1 mes	35	10.02%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

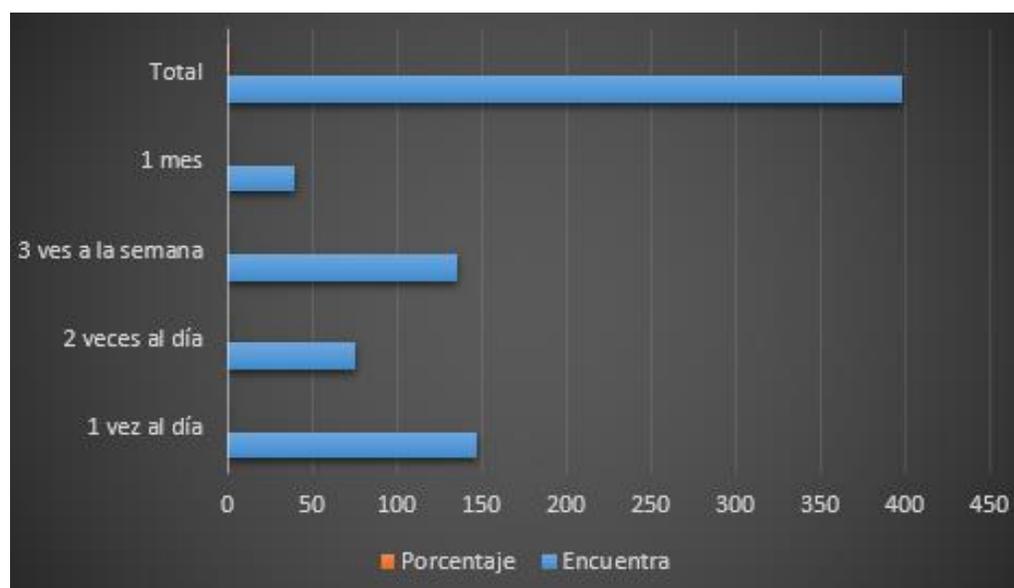


Figura 22 Consumo de Helado

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se indica en la tabla 28, que el 36.84% y el 20.05% consume helados una vez al día y dos veces al día, lo que es favorable para el producto, teniendo en cuenta que el 34.09% 3 veces a la semana generando así más ventas del producto.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

4.- ¿Consumiría usted helados de vegetales con endulzante de misky?

Tabla 25
Helados con Endulzante de Misky

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	376	96.74%
No	4	4.26%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

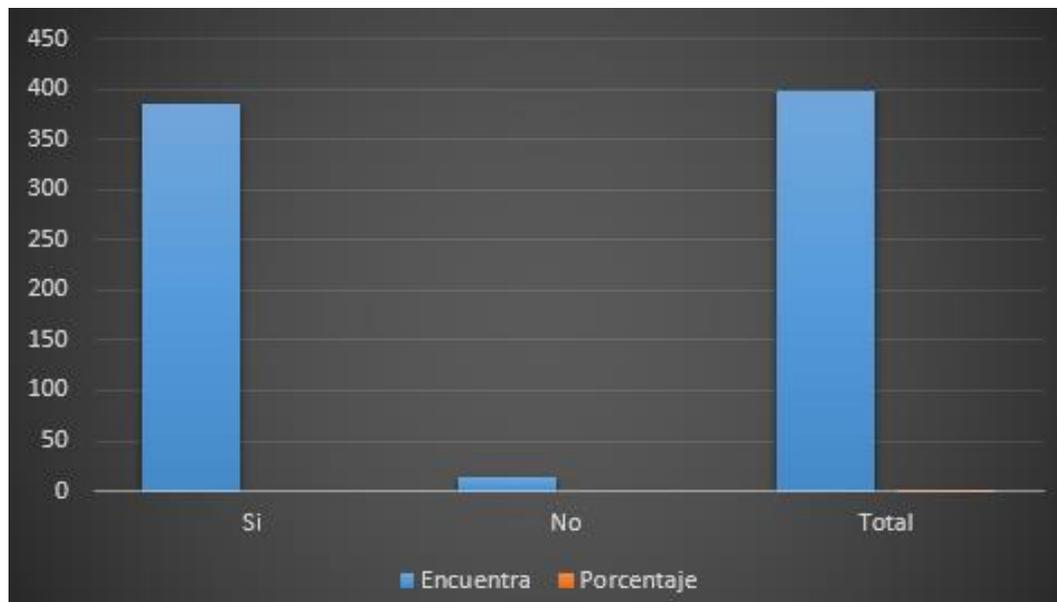


Figura 23 Helado con Endulzante de Misky

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se indica en la tabla 29, que el 96.74% de los encuestados si consumirían helados de vegetales con endulzante de misky, ya que, les parece un helado nutritivo y sano para niños jóvenes y personas de tercera edad, mientras 4.26% dijo que no debido a la falta de conocimiento del misky.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

5.- ¿Qué precio usted estaría dispuesto a pagar por un helado de vegetales con endulzante de miski y en base a hielo seco?

Tabla 26
Precio del Helado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
0.50cnt	155	42.10%
0.75cnt	0	0%
0.80cnt	47	13.03%
1.00	178	45.87%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

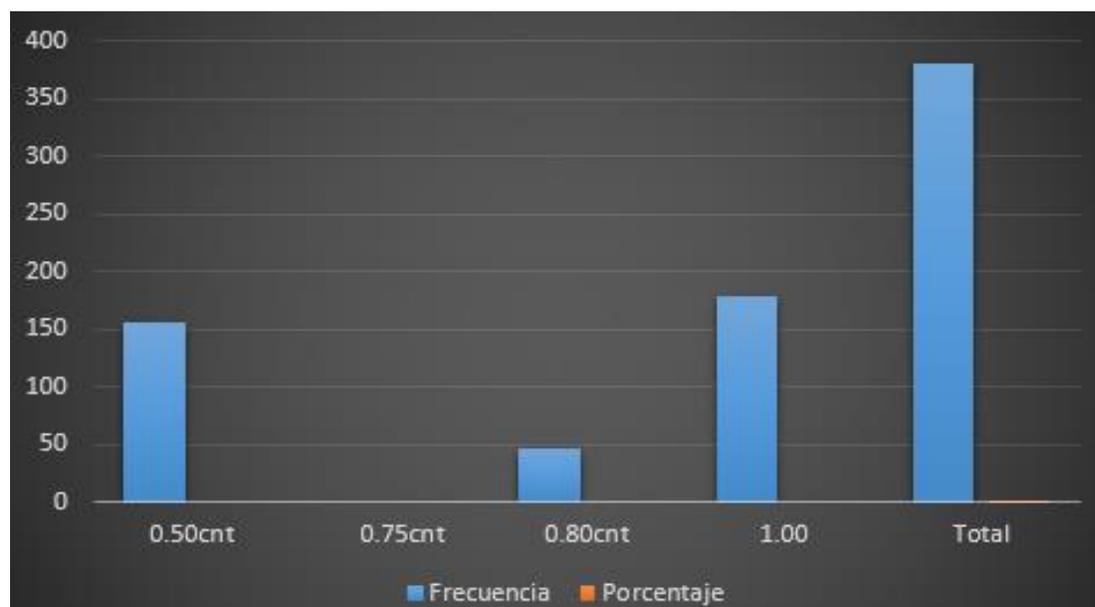


Figura 24 Precio del Helado

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se indica en la tabla 30, que el 45.87 % de los encuestados estarían dispuestos a pagar 1,00 por un helado, ya que, les parece intrigante la idea de cambiar el endulzante por el sumo de agave o miski.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

6.- ¿Está usted de acuerdo con los helados que ofrecen otras empresas?

Tabla 27
Empresas Heladeras

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	350	80%
No	30	20%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

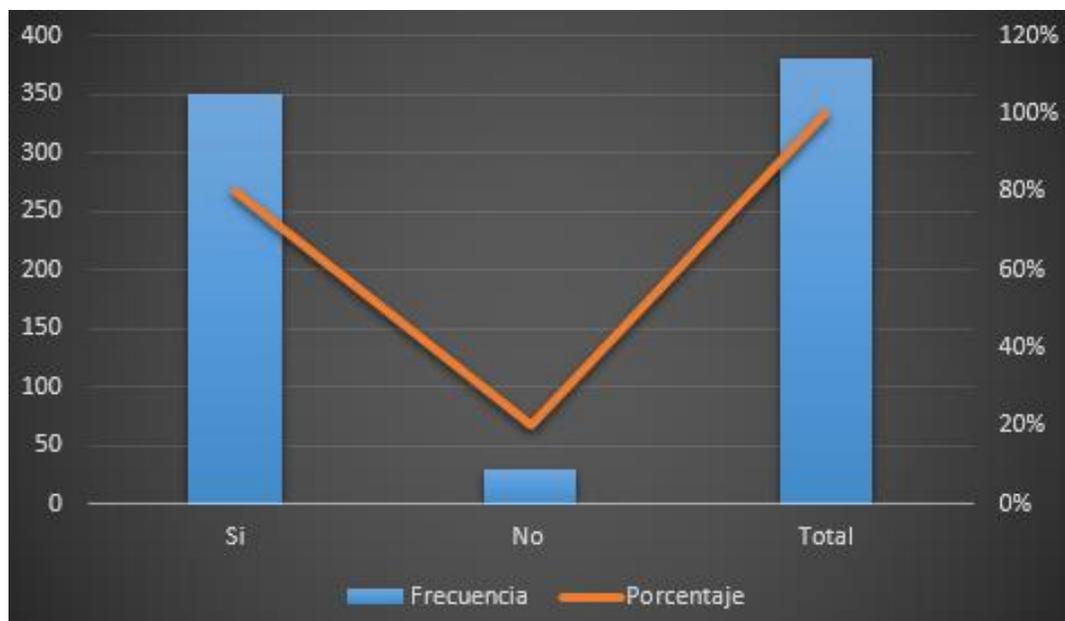


Figura 25 Empresas Heladeras
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se indica en la tabla 31, que el 80% de encuestados están de acuerdo con helados que fabrican otras empresas mientras que el 20% no está de acuerdo debido a los precios que tiene los helados que fabrican estas empresas.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

7.- ¿Conoce usted los beneficios que brinda el sumo de agave del helado?

Tabla 28
Beneficios del Sumo de Agave

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	167	45.11%
No	213	55.89%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

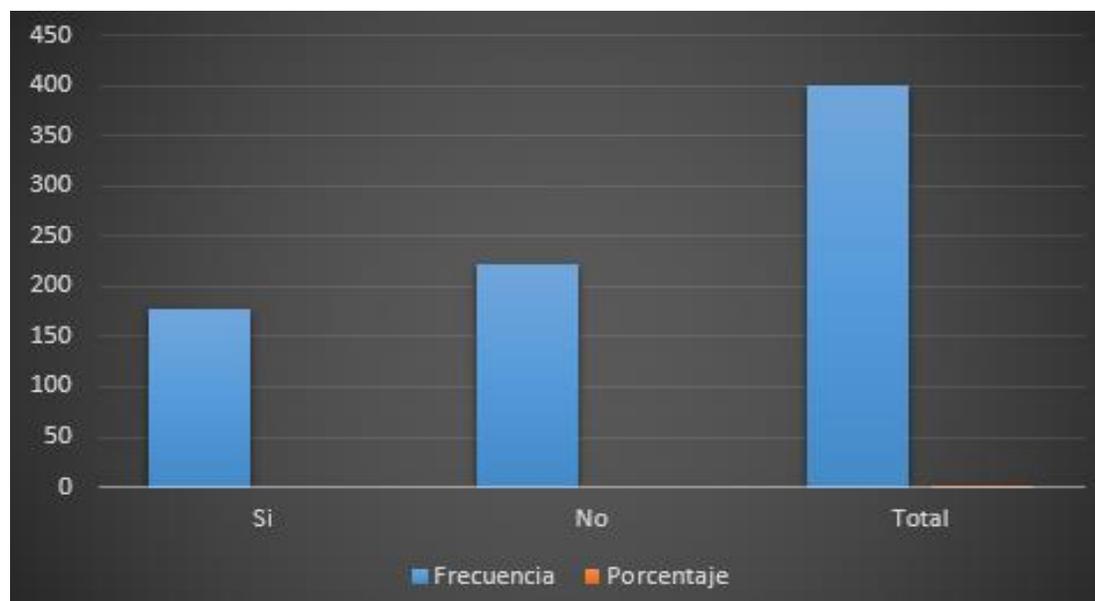


Figura 26 Beneficios del Sumo de Agave

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la tabla 32 de la encuesta realizada se puede observar que el 55.89% del sector de Sangolquí no conoce los beneficios que brinda el sumo de agave o miski, mientras que el 45.11 si conoce los beneficios y les parece adecuado implementarlo como endulzante en los helados.

8.- ¿Qué características usted al momento de comprar el producto observa?

Tabla 29
Características del Producto

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Marca	75	20.05%
Precio	114	29.83%
Sabores	80	22.05%
Presentación	111	28.07%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

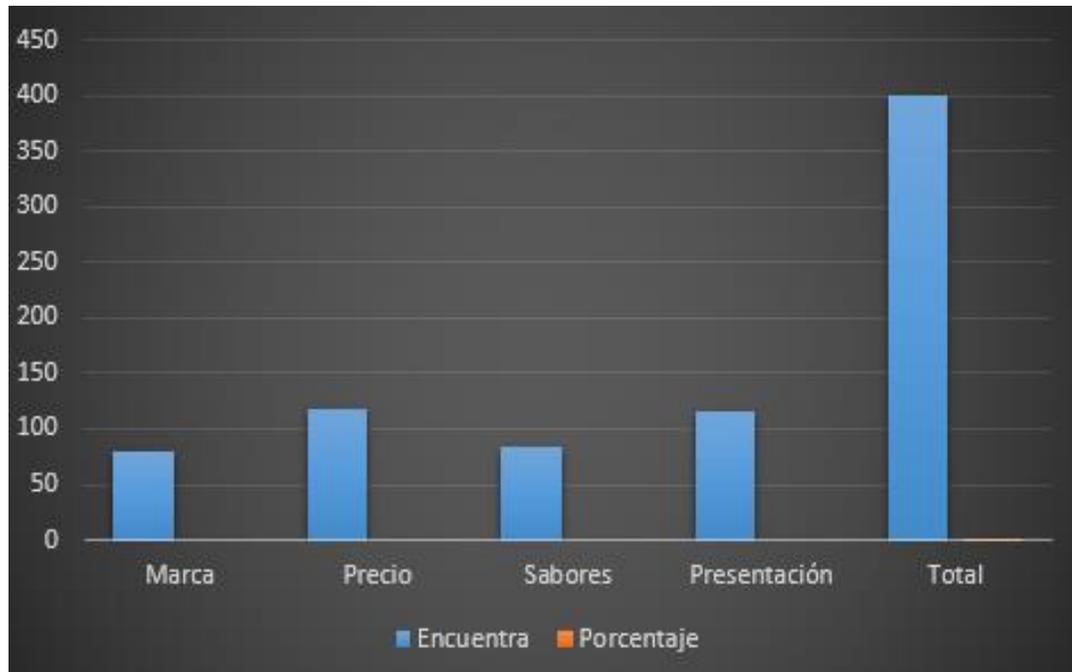


Figura 27 Características de Producto

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la tabla 33 de la encuesta realizada se puede observar que en mayor parte del sector de Sangolquí las personas se fijan más en el precio con un porcentaje del 29.83% y en la presentación del helado si es o no llamativo con un porcentaje del 28.07%.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

9.- ¿Estaría usted dispuesto a cambiar su marca de helados por helados de vegetales con endulzante de miski en base a hielo seco?

Tabla 30
Gustos por Distintas Marcas de Helados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	233	60.90%
No	147	40.10%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

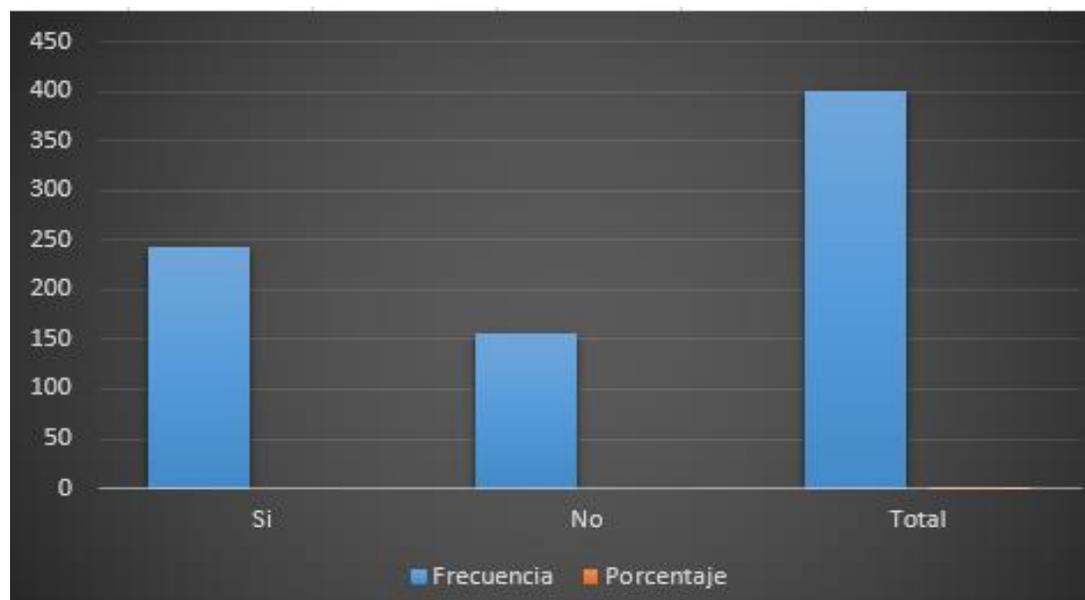


Figura 28 Gustos por Distintas Marcas de Helados

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De las encuestas realizadas se puede observar en la tabla 34 que el 60.90% si cambiaría su marca, ya que, es un helado nutritivo y saludable por las verduras y el sumo de agave o miski y el 40.10% no cambiaría su marca ya que no conoce sobre el producto y beneficios.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

10.- ¿Porque medio le gustaría a usted conocer esta marca de helados?

Tabla 31

Publicidad en Redes Sociales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	260	66.92%
Wassap	74	20.05%
Dípticos	46	14.03%
Total	380	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

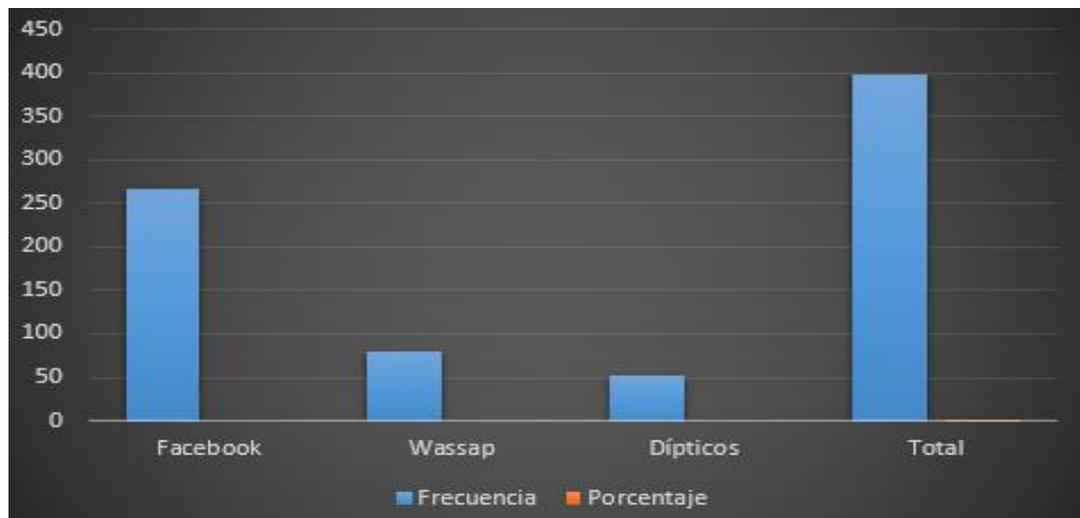


Figura 29 Publicidad en Redes Sociales

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Según los datos de resultados de personas encuestadas afirman que el medio de comunicación por el que estarían dispuestos a conocer este nuevo producto con un mayor porcentaje de 66.92% en facebook, por qué la mayoría de personas se encuentran conectados a este medio, mientras que el 20,05% de encuestados indica que les gustaría conocer por medio de wasap, ya que, les parece una forma rápida de información y el 14.03% por medio de dípticos ya que no cuentan con estas aplicaciones.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.02 Oferta

Es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo. La persona que anuncia una oferta está informando sus intenciones de entregar un objeto o de concretar una acción, en general a cambio de algo o, al menos, con el propósito de que el otro lo acepte. (Rous, 2009, pág. 1)

3.02.01 Oferta Histórica

Tiene como finalidad establecer las condiciones y cantidades de un bien o servicio que se pretenden vender en el mercado. Es la cantidad de productos que se colocan a disposición del público consumidor (mercado) en determinadas cantidades, precios, tiempos y lugares. (Corvo, 2015, pág. 1)

Es la cantidad de bienes o servicios que los compradores esperan adquirir en un tiempo determinado.

Categoría	2012/13	2008-13 (Crecimiento promedio por categoría)	2008/13 Total
Yogurt Helado	-	-	-
Helado de impulso	3.62	4.92	27.16
- Helados de impulso de crema	3.57	4.97	27.46
- Helados de impulso de agua	3.92	4.59	25.19
Helado Artesanal	-	-	-
Helado para llevar a la casa	3.33	5.36	29.84
- Helado de crema	3.33	5.36	29.84
-- Helado suave de crema	3.37	5.32	29.59
-- Postres helados	3.22	5.47	30.48
-- Cajas de helados	-	-	-
- Helados de agua	-	-	-
-- Helados de agua artesanales	-	-	-
-- Cajas de helados de agua	-	-	-
Otros helados	3.57	5.00	27.61

Figura 30 Oferta Histórica

Fuente: Euro monitor International

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

Con la siguiente tabla se detalla la oferta histórica de helados, con un crecimiento promedio por categoría, siendo los postres de helados los que ocupan un crecimiento mayor de 5.47 y con un porcentaje de 30.48% a diferencia de los demás helados.

3.02.02. Oferta Actual

Oferta actual o cantidad ofrecida (que en general sería un punto concreto de dicha oferta), que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. En el sistema de economía de mercado se admite que el precio y la cantidad ofertada está determinado por un equilibrio entre la oferta y la demanda (en mercados no competitivos o que presentan fallos de mercado pueden intervenir otros factores adicionales). (Pedrosa, 2014, pág. 1)

Oferta actual o cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

Tabla 32
Oferta Actual

Año	Demanda proyectada	Oferta Actual	
		Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada
2019	6.532.647	0,8000	5.226.117

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

Con la siguiente tabla se detalla la oferta actual en el año 2019 con una aceptación del 0.8% dando como resultado una oferta proyectada de 5.226.117, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.01.02 Oferta Proyectada

“Es la cantidad de un producto o servicio que se espera vender en el mercado en un periodo de tiempo proyectado”. (Sanchez, 2013, pág. 1)

Tabla 33
Oferta Proyectada

Proyección de la Oferta			
Año	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	Oferta Proyectada
2020	6.663.299	0,8000	5.330.640
2021	6.796.565	0,8000	5.437.252
2022	6.932.497	0,8000	5.545.997
2023	7.071.147	0,8000	5.656.917
2024	7.212.570	0,8000	5.770.056

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla se detalla la proyección de la oferta al 2024 con una aceptación del 0.8% y una oferta de 5.770.056, siendo favorable para el proyecto, ya que, determina la cantidad de productos que se espera vender en el mercado.

3.02 Productos Sustitutos

“Son bienes que compiten en el mismo mercado, se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad”. (Orozco, 2016, pág. 2)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.03.01 Oferta Histórica del Producto Sustituto

Un producto se considera un producto sustitutivo (o bien sustituto) de otro cuando uno de ellos puede ser consumido o usado en lugar del otro en alguno de sus posibles usos. Los productos sustitutivos que entran en mayor competencia son aquellos que mejoran la relación precio/rentabilidad respecto al producto de la empresa en cuestión. (Torreblanca, 2017, pág. 1)

Tabla 34
Oferta Histórica del Producto Sustituto

Empresa	Consumo	No. De personas
Cream	5%	163.920
Colombia	1%	3.360
Mimo's	3%	8.260
Otros	13%	43.578
Total	32%	324.003

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Analisis

En la siguiente tabla se detalla la oferta histórica del producto sustituto, con un total de personas que consumen otros productos que sustituyen al helado de vegetales siendo una baja para el proyecto, ya que, el número de personas que consumen estos productos es de 324.033 personas.

3.03.02 Oferta Actual

Son aquellos que se pueden utilizar de la misma forma y con los que se obtiene el mismo resultado. En consecuencia, el consumidor no dispondrá de ningún incentivo a la hora escoger uno u otro producto. Esto lleva a que el precio sea un factor importante a tener en cuenta ante la existencia de bienes sustitutos perfectos. (Gomez, 2018, pág. 1)

La oferta actual es aquella que representa la cantidad de productos que has ofertado al mercado y con la que ha cambio obtendrás dinero o capital para poder seguir.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 35
Oferta Actual

Año	Oferta Actual		
	Demanda proyectada	Aceptación de la competencia (%)	Oferta proyectada
2019	6.532.647	0,8000	5.226.117

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla se detalla la oferta actual del producto sustituto, con una aceptación de la competencia del 0.80%, dando como resultado una oferta del \$ 5.226.117 lo que representa la cantidad de productos que se están ofreciendo en el mercado.

3.03.03 Oferta Proyectada

Para proyectar la oferta se debe estimar la oferta futura, a partir de los datos de consumo aparente, utilizando uno de los métodos de proyección. El método más recomendable es el de extrapolación de tendencia histórica, que podrá reflejar el crecimiento del número de oferentes. (Zambrana, 2012, pág. 1)

Tabla 36
Oferta Proyectada

Año	Proyección de la Oferta		Oferta Proyectada
	Demanda Proyectada	Aceptación de la Competencia (%)	
2020	6.663.299	0,8000	5.330.640
2021	6.796.565	0,8000	5.437.252
2022	6.932.497	0,8000	5.545.997
2023	7.071.147	0,8000	5.656.917
2024	7.212.570	0,8000	5.770.056

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla se detalla la proyección de la oferta del producto sustituto al 2024 con una aceptación del 0.80% y una oferta de \$5.770.056, que determina la cantidad de productos que se espera vender en el mercado.

3.04 Demanda

La demanda es la solicitud para adquirir algo. En economía, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Comprende una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos. **(Peiro, 2017, pág. 1)**

3.04.01 Demanda Histórica

Es la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios, a una unidad de tiempo específica (un día, un mes, un año, etc.) ya que sin un parámetro temporal no podemos decir si una cantidad de demanda crece o decrece. **(Torres, 2014, pág. 1)**

Es la cantidad de bienes o servicios que los compradores esperan adquirir en un tiempo determinado.



Figura 31 Demanda Histórica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística
 Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla se detalla la demanda historia de los helados, donde se detalla las 3 marcas más consumidas, con un porcentaje mayor del 41.6% de la marca Nutresa, a diferencia de las dos marcas Popsy e mirnos que conllevan un porcentaje del 7.2% y 6.4%.

3.04.02 Demanda Actual

“Se define como el requerimiento que realiza la población afectada sobre el conjunto de bienes o servicios, por unidad de tiempo, necesarias para satisfacer su necesidad”.

(Lagos, 2017, pág. 1)

Es la cantidad de productos o servicios que se espera adquirir por parte de los consumidores.

Tabla 37
Demanda Actual

Año	Demanda Actual		Demanda Proyectada
	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	
2019	6.532.647	1	6.532.647

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla se detalla la demanda actual al 2019 de 6.532.647 y una proyección de 6.532.647 que representa la cantidad de productos que se espera adquirir por parte de los consumidores.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.04.03 Demanda Proyectada

Para proyectar la demanda se debe utilizar uno de los tres métodos de proyección de consumo aparente, con la finalidad de estimar datos de la demanda a futuro. El método de proyección de consumo aparente más recomendable es el por número de habitantes o clientes, ya que guarda relación con una de sus determinantes, como es el número de demandantes. (Chambi, 2012, pág. 1)

Tabla 38
Demanda Proyectada

Proyección de la Demanda			
Año	Demanda	Tasa de Crecimiento Poblacional	Demanda Proyectada
2020	6.532.647	1,020	6.663.299
2021	6.663.299	1,020	6.796.565
2022	6.796.565	1,020	6.932.497
2023	6.932.497	1,020	7.071.147
2024	7.071.147	1,020	7.212.570

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla se detalla la proyección de la demanda del producto al 2024 con una tasa de crecimiento poblacional del 1,02% y una demanda de 7.212.570, que comprende una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

3.05 Balance Oferta-Demanda

Determinar la brecha a lo largo del horizonte de evaluación del proyecto (déficit o brecha), sobre la base de la comparación de la demanda proyectada (en la situación sin proyecto o con proyecto, según corresponda) y la oferta optimizada o la oferta actual cuando no haya sido posible optimizarla. **(Reinoso, 2018, pág. 1)**

Es el equilibrado que se tiene en el mercado entre oferta y demanda, es decir, se oferta tanto como se demanda.

3.05.01 Balance Actual

“Nos permitirá conocer la demanda disponible del proyecto. Para determinar la parte del mercado que podría corresponder al proyecto”. **(Hernandez, 2014, pág. 1)**

Tabla 39
Balance Actual

CALCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha (DP-OP)
2019	6.532.647	5.226.117	1.306.529

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla se detalla el balance actual que determina 1.306.529 veces de consumo del producto en el año 2019.

3.05.02 Balance Proyectado

“Nos permitirá conocer la demanda disponible del proyecto. Para determinar la parte del mercado que podría corresponder al proyecto”. **(Dolande, 2014, pág. 2)**

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 40
Balance Proyectado

CALCULO DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha (DP-OP)
2020	6.663.299	5.330.640	1.332.660
2021	6.796.565	5.437.252	1.359.313
2022	6.932.497	5.545.997	1.386.499
2023	7.071.147	5.656.917	1.414.229
2024	7.212.570	5.770.056	1.442.514

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla se detalla el balance proyectado al 2024 de 1.442.514, Nos permitirá conocer la demanda disponible del proyecto. Para determinar la parte del mercado que podría corresponder al proyecto.

CAPÍTULO IV

4. Estudio Técnico

El estudio técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en el que se verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto o prestar el servicio, y se determina el tamaño, localización, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para realizar la producción. **(Escamilla, 2011, pág. 1)**

4.01 Tamaño del Proyecto

El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto. **(Rojas, 2007, pág. 1)**

4.01.01 Capacidad Instalada

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección; puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc. **(Jara, 2015, pág. 1)**

Tabla 41
Capacidad Instalada

CAPACIDAD INSTALADA	
TRABAJADORES	1
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DIARIA	400
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL	8000
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL	96000
PRECIO	1,00
TOTAL	96.000,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

Con la siguiente tabla se detalla la capacidad instalada con la cual se elaborará la producción de helados de vegetales en un lapso de 24min y 10seg de proceso de producción que se debe llevar acabo para lograr un producto de calidad, concluyendo que la capacidad de producción en sus inicios será de 400 helados diarios

4.01.02 Capacidad Óptima

La Capacidad Óptima es uno de los parámetros fundamentales que debe determinar un laboratorio de calibración cuando se somete a un proceso de acreditación y que, junto con la definición de su Alcance de Acreditación, permite definir al laboratorio el límite de su capacidad para realizar calibraciones. (Rivera, 2016, pág. 1)

Tabla 42
Capacidad Óptima

CAPACIDAD ÓPTIMA	
TRABAJADORES	1
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DIARIA	400
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL	8000
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL	96000
% DE ACEPTACIÓN	0,92
TOTAL	88320
% DE FRECUENCIA	0,41
TOTAL	36211
PRECIO	1,00
TOTAL	36.211,20

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

Con la siguiente tabla se detalla la capacidad óptima, con una capacidad diaria de 400 helados y un porcentaje de aceptación del 0,92% y de frecuencia del 0,41% a un precio de \$ 1,00 dando como resultado un total de 36.211,20.

4.02 Localización

La localización tiene por objetivo, analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, buscando establecer un lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social. (Quiroga, 2016, pág. 1)

4.2.01 Macro Localización

La macro localización es la localización general del proyecto, es decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio, la localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto desde el punto de vista social. Así mismo consiste en la ubicación de la empresa en el país, en el espacio rural y urbano de alguna región. (Monteagudo, 2012, pág. 1)

Tabla 43
Macro Localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Rumiñahui
Parroquia	Sangolquí
Sector	Parque el turismo Av. General Enríquez No 10-16 y Av. Pichincha

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.



Figura 32 Macro Localización

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Kevin Mera

4.02.02 Micro Localización

Micro localización es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para elaborar el proyecto, en el cual se va elegir el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio, este dentro de la región, y en ésta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido. (Olmedo, 2012, pág. 1)



Figura 33 Micro Localización

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

4.02.03 Localización Óptima

“La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”. (Castillo, 2015, pág. 1)

Tabla 44
Localización Óptima

Factores	Ponderación	Av. Luis Cordero		Av. Bolívar		Av. Montufar	
Instituciones financieras	0.20	9	1,8	9	1,8	6	1,2
Costos de arriendo	0,15	8	1,2	7	1,05	5	0,75
	0,15	9	1,35	7	1,05	6	0,9
Seguridad	0,10	8	0,8	5	0,5	5	0,5
Parqueaderos	0,10	10	1	10	1	10	1
Servicios básicos	0,10	10	1	10	1	10	1
Vías de acceso	0,15	10	1,5	10	1,5	10	1,5
	0,05	5	0,25	7	0,35	5	0,25
Servicio de transporte							
Competencia							
Total	1,00	8,9		8,25		7,1	

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

De acuerdo la ponderación realizada entre tres lugares diferentes se ha concluido que la mejor ubicación de la microempresa se designara en Sangolquí perteneciente al cantón Rumiñahui, ya que, contribuye con mayor medida a que se logre una mejor rentabilidad.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

4.03 Ingeniería del Producto

“Es el área encargada de realizar todos los cálculos necesarios para determinar el consumo de materiales o recursos requeridos o solicitados por el cliente”. (Asparrin, 2013, pág. 1)

4.03.01 Definición del Bien

En términos económicos, un bien es un elemento tangible o material destinado a satisfacer necesidades de clientes o grupos de consumidores que lo demandan. En ese sentido, pueden adquirirse en el mercado mediante transacciones u operaciones económicas con un precio asignado. (Galán, 2014, pág. 1)

4.03.02 Distribución de la Planta

La distribución de planta es un concepto relacionado con la disposición de cada área de la empresa que cuenta con las máquinas, los departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente. (Rodríguez, 2018, pág. 1)

Tabla 45

Distribución de la Planta

Departamentos o áreas	Longitud	total
Área administrativa	3m ² x 2m ²	6 m ²
Recepción	3 m ² x 2m ²	6 m ²
Baño administrativo	1.44m ² x 1.44 m ²	2.07 m ²
Área producción	5 m ² x 5 m ²	25 m ²
Bodega	3 m ² x 3 m ²	9 m ²
Baño de producción	1.44 m ² x 1.44 m ²	2.07 m ²
Área de ventas	7 m ² x 5 m ²	35 m ²
Parqueadero	12.5 m ² x 2	25 m ²
Total		110.14 m ²

Fuente: Estudio técnico

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

4.03.02.01 Código de Cercanía

Código De Cercanía	
1	Por Procesos
2	Por Gestión Administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene
6	Seguridad

Figura 34 Código de Cercanía

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

4.03.02.02 Razones de Cercanías

Razones De Cercanías	
A	Absolutamente Necesario Que Este Cerca
E	Especialmente Necesario Que Este Cerca
I	Importante Que Este Cerca
O	Cercanía Ordinaria
U	Cercanía Indiferente
X	Cercanía Indeseable

Figura 35 Razones de Cercanía

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

4.03.02.03 Matriz Triangular

Área Administrativa									
Recepcionista	I2								
Baños Administrativos	O5	O5	A2						
Área de Producción	U5	O3	O3	O2					
Bodega	I3	U5	U5	U5	U5	I2			O6
Baños de Producción	U5	O5	I2	O5	I2	X5			
Área de ventas	U5	O3	X5	X5					
Parqueadero	X5	X5							

Figura 36 Matriz Triangular

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Distribución de la Planta



Figura 37 Distribución de la Planta

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

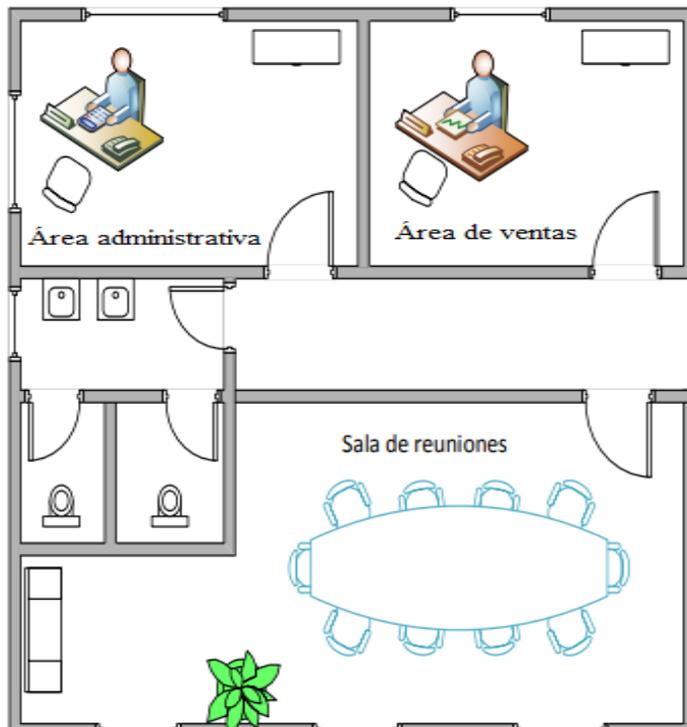


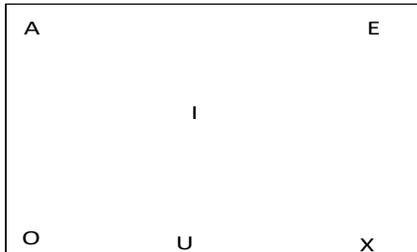
Figura 38 Distribución de la Planta

Fuente: Investigación Propia

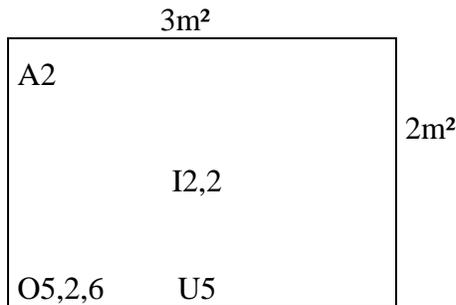
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabulación de la Matriz Triangular



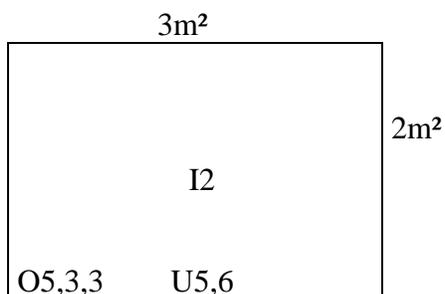
Área administrativa



Análisis

Determina el espediado que se va a necesitar para el área administrativa de la empresa como tal.

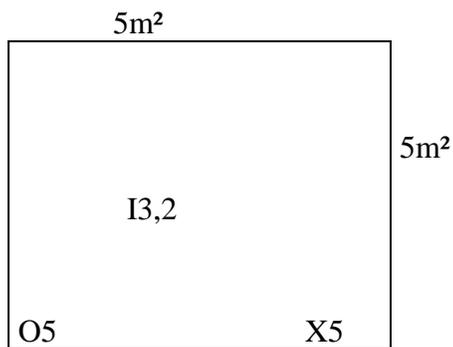
Recepción



Análisis

Determina el espacio que la empresa necesitara para la atención del cliente, trabajadores, personal y proveedores.

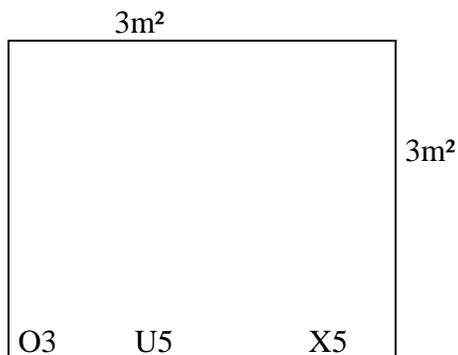
Área de producción



Análisis

Determina el área que será enserio para la producción y elaboración del producto de la empresa.

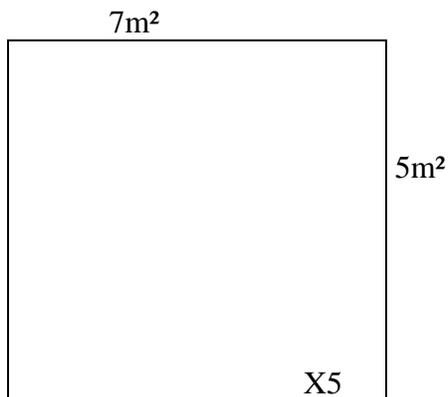
Bodega



Análisis

Determina el espacio que la empresa necesitara para guardar materiales que se necesiten para trabajo o labores dentro de la empresa.

Área de ventas



Análisis

Determina el espacio que se necesitara para tratar las ventas de la empresa como tal y del producto en general.

4.03.03 Proceso Productivo

Para saber qué es un proceso de producción es necesario atender a sus etapas. Cada una de ellas interviene de forma decisiva en la consecución del objetivo final, que no es otro que la transformación de los productos y/o servicios con el fin de que estos puedan lograr la satisfacción del cliente, cubriendo las necesidades que se extraen de su demanda mediante un producto o servicio. (Melé, 2017, pág. 1)

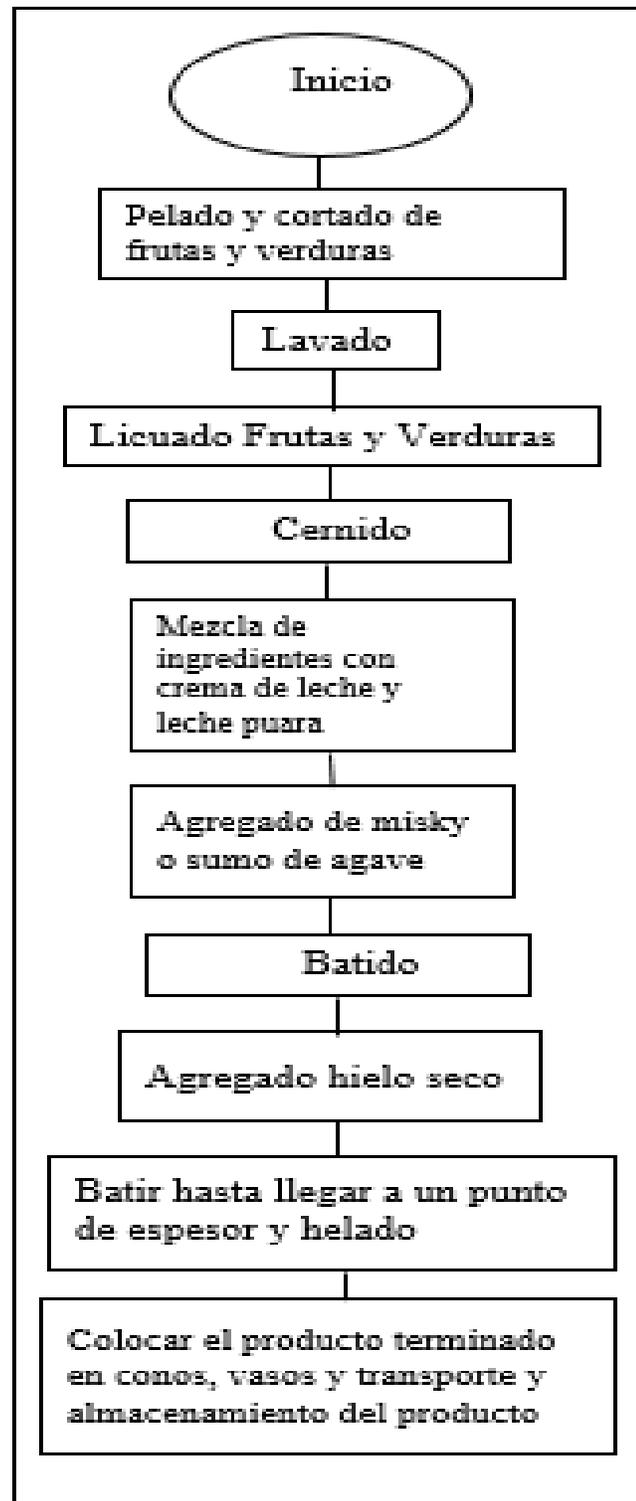


Figura 39 Proceso Productivo
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 46
Proceso Productivo

	Descripción De Las Actividades	Tiempo
Pelado y cortado	Se pela la fruta y verdura para cortarlas de forma rectangular y pasar al siguiente proceso.	2mn
Lavado	Se toman las frutas y la verdura ya cortadas y se las lava con agua limpia.	2mn
Licuada	Se coloca en la licuadora la fruta y verdura peladas cortadas y lavadas hasta tener una forma un poco liquida.	2mn
Cernido Mezcla de ingredientes	Al salir del proceso de licuado se lo cierne en un recipiente y se agrega primero media taza de leche pura se mezcla y se agrega crema de leche, luego se lo vuelve a mezclar.	5mn
Agregado de miski	Luego de obtener la mezcla se le agrega el endulzante que es el miski de una forma lenta.	1mn
Batido	Luego se procede a batir para que el miski se concentre como endulzante.	4mn
Agregado de hielo seco	Al momento de agregar el hielo seco se lo hace con cuidado y de una forma lenta seguido de ir mesclando poco a poco con los demás ingredientes.	5mn
Batido	Después de agregar el hielo seco se lo vuelve a batir bien para que no queden trozos de hielo seco.	3mn
Colocado del producto en conos y Transporte	Una vez terminado el batido se coloca el con una cuchara de helados y se lo ponen en los conos.	10 segundos
Total		24min10seg

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

4.03.04 Maquinaria y Equipo

“Conjunto de máquinas o bienes de equipo mediante las cuales se realizan la extracción o elaboración de los productos dentro de la empresa, específicamente ayudan en el área de producción”. (Chaves, 2008, pág. 1)

Tabla 47
Maquinaria y Equipo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Licuadaora Industrial	1	\$400	\$400
Congelador HS-258C	1	\$200	\$200
Total			\$600

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Muebles y Enseres

Tabla 48
Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Escritorio	1	\$100	\$100
Sillas	4	\$8	\$32
Mesas de trabajo	2	\$75	\$150
Estanterías	2	\$50	\$100
Archivadores	1	\$30	\$30
Vitrinas	1	\$75	\$75
Total			\$487,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Menaje

Tabla 49
Menaje

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
cernidores	2	\$1,75	\$3,50
cuchillos	5	\$2,50	\$12,50
ollas	3	25	\$75
Bandeja de acero	1	\$11	\$11
cucharas	5	\$1.50	\$7,50
Total			\$109.5

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Equipo de Computación

Tabla 50
Equipo de Computo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Computadoras	1	\$300	\$300
Impresoras	1	\$150	\$150
Total			\$450

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Equipo de Oficina

Tabla 51
Equipos de Oficina

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	valor total
Teléfonos	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Grapadora	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Perforadora	1	\$ 1,25	\$ 1,25
TOTAL			\$ 17,75

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

La empresa contara con determinadas maquinarias, equipos y materiales que se utilizaran para conformar la empresa como tal, siendo mecerías para que la empresa crezca y tenga una mejor organización y elabore productos de calidad, con la mejor materia prima que nos proporciona nuestros proveedores.

CAPÍTULO V

5. Estudio Financiero

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo. El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción. **(Toaquiza, 2018, pág. 1)**

5.01 Ingresos

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia. **(Bembibre, 2019, pág. 1)**

5.01.01 Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa. Por lo general, toda empresa está dedicada a uno o más actividades económicas principales, y los ingresos originados en estas actividades son considerados ingresos operacionales. **(Velazquez, 2018, pág. 1)**

Ingresos operacionales	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5			
	Productos	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso
helados de vegetales	36211	\$	1,00	36.211,20	36581	1,00	36.752,93	36.954	1,01	37.302,18	37.331	1,01	37.859,84	37.712	1,02	38.426,00
TOTALES	36211			36.211,20	36581	1,00	36.752,93	36.954	1,01	37.302,18	37.331	1,01	37.859,84	37.712	1,02	38.426,00

Figura 40 Ingresos Operacionales

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente figura Número 40 se muestra los ingresos operacionales que tendrá la empresa, en el cual se determina el precio de venta al público que tendrá el producto y los ingresos anules, que a su vez estará relacionado con la producción.

5.01.02 Ingresos no Operacionales

“Los ingresos no operacionales son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos en el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal”. (Devorah, 2018, pág. 1)

5.02 Costos

En otras palabras, el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.). (Andrango, 2008, pág. 1)

5.02.01 Costo Directo

Es todo aquel costo que se puede asociar directamente a la producción de un solo producto, y que por tanto sólo debe figurar en la contabilidad de costos de ese producto. Ej: En una fábrica se producen coches y camiones, el sueldo de un trabajador que trabaje únicamente en la cadena de montaje del coche. (Ignacio, 2012, pág. 1)

Tabla 52
Costos Directos

COSTOS DIRECTOS		
Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	\$ 158,31	\$1.899,70
Materiales Directos	\$ 33,95	\$ 407,38
Mano de obra Directa	\$ 394,00	\$4.728,00
Prestaciones sociales	\$ 162,77	\$1.953,29
Total		\$8.988,37

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla Número 52 se determinan los costos directos de la empresa los cuales muestran los valores mensuales y anuales.

El costo directo de la empresa muestra la inversión que se realiza teniendo en cuenta la materia prima directa y la mano de obra directa para la fabricación del producto con un total de \$8.988,37.

5.02.02 Costos Indirectos

Son aquellos costos que afectan el proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación. Ej: Alquiler de una nave industrial o salario de personal administrativo. (Loaiza, 2016, pág. 1)

Tabla 53
Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS		
Detalle	Valor mensual	valor anual
Servicios Básicos	\$ 68,00	\$ 816,00
Útiles de aseo	\$ 1,29	\$ 15,50
Útiles de oficina	\$ 2,50	\$ 30,00
Depreciación de Maquinaria		\$ 60,00
Total		\$ 921,50

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla Número 53 se determinan los costos indirectos de fabricación, con un valor anual de \$ 921,50, que es la parte del costo de producción de la empresa.

5.02.03 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción las ventas. Estos gastos están relacionados con la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual. Los salarios de los altos ejecutivos y los costos de los servicios generales como la contabilidad son ejemplos de gastos administrativos. (Riquelme, 2017, pág. 1)

Tabla 54
Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldos	\$ 884,00	\$ 10.608,00
Prestaciones Sociales	\$ 327,53	\$ 3.930,33
Servicios básicos	\$ 40,50	\$ 486,00
Útiles de Aseo	\$ 1,29	\$ 15,50
Útiles de Oficina	\$ 2,50	\$ 30,00
Arriendo	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Depreciación equipo de computo	-	\$ 150,00
Depreciación de Equipo de Oficina		\$ 1,78
Depreciación muebles y enseres	-	\$ 48,70
TOTAL		\$ 17.670,31

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla Número 54 se muestran los gastos administrativos, con un valor total de \$ 17.670,31 que determina los desembolsos por el departamento administrativo de la empresa como remuneraciones al personal administrativo.

5.02.04 Gastos de Ventas

Los gastos de ventas son considerados gastos que se realizan para el fomento de éstas. Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), los gastos de ventas son egresos de dinero directamente atribuibles a la venta de un activo (mercadería, materia prima); que son excluidos de los gastos de administración, o financieros, impuestos y participaciones por pagar. (Nunes, 2016, pág. 1)

Tabla 55
Gastos de Veta

Gastos de Venta		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldo	\$ 394,00	\$ 4.728,00
Prestaciones sociales	\$ 162,77	\$ 1.953,29
servicios básicos	\$ 31,50	\$ 378,00
Publicidad	\$ 10,00	\$ 120,00
TOTAL		\$7.179,29

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 55 se muestran los gastos de ventas de la empresa con un valor total anual de \$7179,29, que determinan los sueldos, prestaciones, servicios básicos y publicidad que se realizara en la empresa.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

5.02.05 Gastos Financieros

Los gastos financieros forman parte de la partida de gastos deducibles de la actividad económica, tanto del autónomo como de las sociedades. Se entiende como gastos financieros todos aquellos en los que incurre una empresa como consecuencia del uso de capitales puestos a su disposición por terceras personas. Toda empresa que acuda a la financiación ajena, tanto si es prestada por entidades bancarias como por personas físicas u otras empresas, tendrá estas partidas en sus resultados. (Buján, 2014, pág. 1)

Análisis

El proyecto no contara con gastos financieros ya que son aquellos que determinan el uso de capital por terceras personas.

5.02.06 Costos Fijos

“Son aquellos que siempre deberás pagar, independiente del nivel de producción de tu negocio o emprendimiento. Puedes tener meses que no produzcas o vendas, pero de todas formas se deberá pagar”. (Paz, 2017, pág. 1)

Tabla 56
Costos Fijos

Descripción	Año Actual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo Personal Administración	10.608	15.594	22.923	33.697	49.534
Arriendos	2.400	3.528	5.186	7.624	11.207
Internet	300	441	648	953	1.401
TOTAL	13.308,00	19.562,76	28.757,26	42.273,17	62.141,56

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la tabla Número 56 se muestra los costos fijos de la empresa que determinan el pago inmediato de producción del proyecto.

5.02.07 Costos Variables

“Son aquellos que deberás pagar para producir tus productos o prestar tus servicios. Mientras mayor sea el volumen de tu producción, más costos variables deberás pagar”.

(Peralta, 2017, pág. 1)

Tabla 57
Costos Variables

Descripción	Año Actual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Suministros de Oficina	30	44	65	95	140
Suministros de Limpieza	16	23	33	49	72
Agua Potable	480	706	1.037	1.525	2.241
Luz Eléctrica	720	1.058	1.556	2.287	3.362
Teléfono	180	265	389	572	841
TOTAL	1.425,50	2.095,49	3.080,36	4.528,13	6.656,36

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la tabla Número 57 se muestran los costos variables que se necesitan para pagar la producción de la empresa contribuyendo y forman parte del costo de producción, mientras más alto sea la producción más costos variables se deberían pagar.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

5.03 Inversiones

“Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo”. (López, 2017, pág. 1)

5.03.01 Inversión Fija

Las Inversiones Fijas que tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el caso de las maquinarias y equipos, edificios, muebles, enseres, vehículos, obras civiles, instalaciones y otros. Los terrenos son los únicos activos que no se deprecian. Los recursos naturales no renovables, como los yacimientos mineros, están sujetos a una forma particular de depreciación denominada agotamiento, que es la gradual extinción de la riqueza por efecto de la explotación. La Inversión en activos fijos se recupera mediante el mecanismo de depreciación. (Montes, 2017, pág. 1)

Tabla 58
Inversión Fija

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y Maquinaria	-600,00					300,00
Muebles y Enseres	-487,00					243,50
Equipo de Computo	-420,00			420,00		210,00
Equipo de Oficina	-17,75					5,92
TOTAL	1.524,75			0,00		759,42

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 58 se muestran las inversiones fijas de la empresa donde se deprecian los equipos y maquinarias, muebles y enseres, equipos de computación, y equipos de oficina que tiene una vida útil mayor a un año.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

5.03.02 Activos Fijos

Hace referencia a aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa. Se trata de aquellos bienes inmuebles, materiales, equipamiento, herramientas y utensilios con los que no se va a comercializar, es decir, que no se van a convertir en líquido al menos durante el primer año. **(Visiers, 2017, pág. 1)**

Tabla 59
Activos Fijos

Activos Fijos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$ 600,00
Muebles y Enseres	\$ 487,00
Equipo de Computo	\$ 420,00
Equipo de oficina	\$ 17,75
TOTAL	\$ 1.524,75

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 59 se muestran los activos fijos con un valor total de \$1.524,75 que representa los bienes que la empresa utilizara continuamente en el curso normal de sus operaciones.

5.03.03 Activos Nominales

Son aquellos gastos pagados por anticipado y que no son susceptibles de ser recuperados, por la empresa, en ningún momento. Se deben amortizar durante el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos. Tienen, pues, a diferencia de los gastos pagados por anticipado, propiamente dichos, naturaleza de partidas no monetarias siendo, en consecuencia, susceptibles de ser ajustados por inflación, inclusive en lo que se refiere a su amortización. **(Pardo, 2007, pág. 1)**

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 60
Activos Nominales

Activos Nominales	Valor
Gastos de Organización	\$ 110,00
TOTAL	\$ 110,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 60 se determinan los valores que la empresa necesitará para la apertura o creación del proyecto con valor total de \$ 110,00, que deberá ser cancelado por anticipado.

5.03.04 Capital de Trabajo

Se define como capital de trabajo a la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo. (Meneses, 2012, pág. 1)

Tabla 61
Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	total
Materia Prima Existente	\$ 158,31	\$ 158,31	\$ 158,31	\$ 474,92
Servicios Básicos	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 68,00	\$ 204,00
Mano de obra directa	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 394,00	\$ 1.182,00
Arriendo	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 600,00
TOTAL	\$ 820,31	\$ 820,31	\$ 820,31	\$ 2.460,92

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 61 se muestra el capital de trabajo, que indica el fondo económico que utiliza la empresa con un valor total de \$ 2.460,92, logrando utilidades para poder mantener la operación del negocio, llevando a cabo las actividades de la empresa a corto plazo.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

5.03.05 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos

Es un estado financiero auxiliar o complementario que resulta de la comparación del balance general en dos períodos determinados, de tal manera se deduce de dónde obtuvo una empresa recursos financieros y qué destinación se dio a tales recursos. Un estado de flujo de fondos es de considerable ayuda, porque permite ver el empleo de fondos que ha hecho la empresa y la forma en que esas utilizaciones fueron financiadas. El flujo de fondos de una empresa debe ser considerado como un proceso continuo. (Suarez, 2016, pág. 1)

Tabla 62
Fuentes de Financiamiento

	Fuentes de financiamiento			
	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES
INVERSIONES FIJAS	\$ 1.524,75	\$ 1.524,75	\$ 0,00	\$ 0,00
Maquinaria y Equipo	\$ 600,00	\$ 600,00		
Muebles y Enseres	\$ 487,00	\$ 487,00		
Equipo de Computo	\$ 420,00	\$ 420,00		
Equipo de oficina	\$ 17,75	\$ 17,75		
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 110,00	\$ 110,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00	\$ 0,00		
Capacitación de Personal	\$ 0,00	\$ 0,00		
0	\$ 0,00	\$ 0,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 2.460,92	\$ 2.460,92	\$ 0,00	\$ 0,00
Materia Prima Existente	\$ 474,92	\$ 474,92		
Servicios Básicos	\$ 204,00	\$ 204,00		
Mano de obra directa	\$ 1.182,00	\$ 1.182,00		
Arriendo	\$ 600,00	\$ 600,00		
TOTAL	\$ 4.095,67 100%	\$ 4.095,67 100%	\$ 0,00 0%	\$ 0,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla Número 62 se muestra las fuentes de financiamiento que determinan el empleo de fondos que ha hecho la empresa y la forma en la que fueron financiadas, con un valor total de \$ 4.095,67.

5.03.06 Amortización de Financiamiento

La amortización financiera se refiere a reintegrar un capital, generalmente un pasivo (un préstamo, por ejemplo), a través de la distribución de pagos en el tiempo. Aunque también se puede acordar el pago de todo el préstamo de una sola vez. **(Pedrosa, 2016, pág. 1).**

Análisis

La empresa no realizara préstamos por lo que generalmente no se tiene una amortización ni un valor que cancelar por el financiamiento de un crédito o préstamo.

5.03.07 Depreciaciones

“La depreciación es la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo”. **(Roberto, 2017, pág. 1)**

Tabla 63
Depreciaciones

DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	DEPRECIACIONES				
			año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria y Equipo	\$600,00	10	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Muebles y Enseres	\$487,00	10	\$ 48,70	\$ 48,70	\$ 48,70	\$ 48,70	\$ 48,70
Equipo de oficina	\$ 17,75	10	\$ 1,78	\$ 1,78	\$ 1,78	\$ 1,78	\$ 1,78
Equipo de Computación	\$450,00	3	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00
TOTAL			\$260,48	\$260,48	\$260,48	\$260,48	\$260,48

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla Número 63 se muestran las depreciaciones que la empresa tiene, mostrando así la pérdida o disminución del valor que tiene un bien en un periodo determinado de 5 años.

5.03.08 Estado de Situación Inicial

“El estado de situación inicial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado”. (Freire, 2015, pág. 1)

MICROEMPRESA "VEGETABLE ICE CREAM"					
ESTADO DE SITUACION INICIAL					
2019					
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Bancos	\$ 2.460,92		Cuentas por pagar	-	
			Total Pasivo Corriente		
			-		
ACTIVOS NO CORRIENTE			PASIVO LARGO / PLAZO		
Propiedad planta y equipo	\$ 1.524,75		Prestamo L/P	\$ 0,00	
Equipo de Oficina	\$ 17,75		TOTAL DE PASIVO		
Maquinaria o Equipos	\$ 600,00		\$ 0,00		
Equipo de Computo	\$ 420,00		PATRIMONIO		
Muebles y Enseres	\$ 487,00		Capital	#####	\$ 4.095,67
OTROS ACTIVOS					
Gastos d Organización	\$ 110,00				
Gastos de Instalacion	\$ 0,00				
Gastos de Publicidad	\$ 0,00				
Capacitacion personal	\$ 0,00				
TOTAL DE ACTIVOS		\$ 4.095,67	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 4.095,67
FIRMA GERENTE			FIRMA CONTADOR		

Figura 41 Estado de Situación Inicial

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente Figura Numero 41 se muestra el estado de situación inicial, que muestra todos los bienes, valores y servicios de la empresa, con un total de activos de \$ 4.095,67 para la empresa.

5.03.09 Estado de Resultados Projectado

“El estado de resultados proyectado es un documento o informe financiero que muestra los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha obtenido una empresa durante un periodo de tiempo determinado”. (Pacheco, 2014, pág. 1)

Tabla 64
Estado de Resultados

<i>MICROEMPRESA "VEGETABLE ICE CREAM"</i>					
<i>ESTADOS DE RESULTADOS</i>					
<i>2019</i>					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$36.211,20	\$ 36.752,93	\$37.302,18	\$37.859,84	\$38.426,00
SERVICIOS TOTALES	\$36.211,20	\$ 36.752,93	\$37.302,18	37.859,84	\$38.426,00
INFLACIÓN:	0,47%				
	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 9.909,87	\$9956,446649	\$10.003,24	\$10.050,26	\$10.097,49
COSTO DIRECTO	\$ 8.988,37	\$ 9.030,62	\$ 9.073,06	\$ 9.115,70	\$ 9.158,55
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$ 921,50	\$ 925,83	\$ 930,18	\$ 934,55	\$ 938,95
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.179,29	\$ 7.213,04	\$ 7.246,94	\$ 7.281,00	\$ 7.315,22
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$17.670,31	\$ 17.753,36	\$17.836,80	\$17.920,63	\$18.004,86
GASTOS FINANCIEROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEPRECIACIÓN	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.191,25	\$ 1.569,61	\$ 1.954,73	\$ 2.347,48	\$ 2.747,95
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 178,69	\$ 235,44	\$ 293,21	\$ 352,12	\$ 412,19
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1.012,56	\$ 1.334,17	\$ 1.661,52	\$ 1.995,36	\$ 2.335,76
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 1.012,56	\$ 1.334,17	\$ 1.661,52	\$ 1.995,36	\$ 2.335,76

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la siguiente tabla Número 64 se determina el estado de resultados, donde se conoce las pérdidas o ganancias, conociendo la producción del primer año con sus ingresos y egresos de la empresa determinando la utilidad neta de la empresa.

5.03.10 Flujo Caja

“El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado”. (Kiziryan, 2014, pág. 1)

Tabla 65
Flujo de Caja

<i>MICROEMPRESA “Vegetable Ice Cream”</i>					
<i>Flujo de Caja</i>					
<i>2019</i>					
DETALLE	PERIODOS				
	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 36.211,20	\$ 36.752,93	\$ 37.302,18	\$ 37.859,84	\$ 38.426,00
SERVICIOS TOTALES	\$ 36.211,20	\$ 36.752,93	\$ 37.302,18	\$ 37.859,84	\$ 38.426,00
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 9.909,87	\$ 9.956,45	\$ 10.003,24	\$ 10.050,26	\$ 10.097,49
COSTO DIRECTO	\$ 8.988,37	\$ 9.030,62	\$ 9.073,06	\$ 9.115,70	\$ 9.158,55
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$ 921,50	\$ 925,83	\$ 930,18	\$ 934,55	\$ 938,95
GASTOS DE VENTAS	\$ 7.179,29	\$ 7.213,04	\$ 7.246,94	\$ 7.281,00	\$ 7.315,22
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 17.670,31	\$ 17.753,36	\$ 17.836,80	\$ 17.920,63	\$ 18.004,86
GASTOS FINANCIEROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEPRECIACIONES (-)	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48
UTILIDAD BRUTA	\$ 1.191,25	\$ 1.569,61	\$ 1.954,73	\$ 2.347,48	\$ 2.747,95
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 178,69	\$ 235,44	\$ 293,21	\$ 352,12	\$ 412,19
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1.012,56	\$ 1.334,17	\$ 1.661,52	\$ 1.995,36	\$ 2.335,76
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 1.012,56	\$ 1.334,17	\$ 1.661,52	\$ 1.995,36	\$ 2.335,76
DEPRECIACIONES (+)	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48	\$ 260,48
AMORTIZACIONES (+)	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 1.295,04	\$ 1.616,65	\$ 1.943,99	\$ 2.277,83	\$ 2.618,23

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Análisis

En la tabla Número 65 se muestra el flujo de caja que presenta un informe de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene la empresa en un periodo de 5 años.

5.04 Evaluación Financiera

La evaluación financiera de proyectos (EFP) se realiza con el fin de conocer si la inversión en determinados activos reales (proyecto) creará valor para los accionistas bajo un escenario esperado. La EFP incluye la formulación del proyecto, la evaluación financiera en sí misma y el análisis de riesgo de proyectos de inversión. **(Guerrero, 2014, pág. 1)**

5.04.01 Tasa de Descuento

“La tasa de descuento es el coste de capital que se aplica para determinar el valor actual de un pago futuro”. **(Vázquez, 2017, pág. 1)**

Tabla 66

Tasa de Descuento

$$\text{TMAR} = \text{TASA ACTIVA} + \text{TASA PASIVA}$$

Tasa Activa	11,83%
Tasa Pasiva	4,10%
TMAR	15,93%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 66 se muestra la tasa de descuento con un porcentaje del 15,93% que determinara el valor actual de un pago futuro.

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

5.04.02 VAN

El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN). (Velayos, 2016, pág. 1)

VAN=	-P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN=	-\$ 4.095,67	+	\$ 1.295,04	+	\$ 1.616,65	+	\$ 1.523,99	+	\$ 2.277,83	+	\$ 2.618,23
			1,16		1,34		1,56		1,81		2,09
VAN=	-\$ 4.095,67	+	\$ 1.117,09	+	\$ 1.202,88	+	\$ 978,13	+	\$ 1.261,07	+	\$ 1.250,34
VAN=	-\$ 4.095,67	+	\$ 5.809,51								
VAN=	\$ 1.713,83										

Figura 42 Valor Actual Neto

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la figura Número 42 se muestra el valor actual neto que determina si el proyecto es factible, es decir, que la inversión inicial del proyecto es de \$ 4.095,67, y con el valor futuro que nos da la tasa de descuento con un porcentaje de 15,93%, el valor futuro actualizado del VAN es de \$ 1.713,83.

5.04.03 TIR

“La Tasa interna de retorno es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto”. (Sevilla, 2018, pág. 1)

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$4.095,67	+	\$ 1.295,04	+	\$1.616,65	+	\$1.523,99	+	\$2.277,83	+	\$2.618,23
			1,31		1,71		2,23		2,91		3,80
VAN =	-\$4.095,67	+	\$ 991,61	+	\$ 947,82	+	\$ 684,15	+	\$ 782,98	+	\$ 689,11
VAN =	-\$4.095,67	+	\$ 4.095,67								
VAN =	\$ 0,00										
TIR =	30,60%										

Figura 43 Tasa Interna de Retorno

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la Figura Número 43 muestra que TIR tiene rentabilidad, teniendo en cuenta que es superior a la TMAR, con un porcentaje del 30,60%

5.04.04 PRI (Período de Recuperación de la Inversión)

El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial. (Cruz, 2017, pág. 1)

Tabla 67

Periodo de Recuperación

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	PERIODO DE RECUPERACION	
				FNE Actualizado	Acumulado
0	-\$ 4.095,67	-\$ 4.095,67	1,00	-\$ 4.095,67	-\$ 4.095,67
1	\$ 1.295,04	-\$ 2.800,64	0,86	\$ 1.117,09	-\$ 2.978,59
2	\$ 1.616,65	-\$ 1.183,99	0,74	\$ 1.202,88	-\$ 1.775,71
3	\$ 1.523,99	\$ 340,00	0,64	\$ 978,13	-\$ 797,58
4	\$ 2.277,83	\$ 2.617,84	0,55	\$ 1.261,07	\$ 463,49
5	\$ 2.618,23	\$ 5.236,07	0,48	\$ 1.250,34	\$ 1.713,83

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

**PERIODO DE RECUPERACION A
VALORES CORRIENTES**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 3	\$ 1.523,99	-\$ 1.183,99
1 mes	\$ 127,00	-\$ 1.056,99
2 mes	\$ 127,00	-\$ 929,99
3 mes	\$ 127,00	-\$ 802,99
4 mes	\$ 127,00	-\$ 675,99
5 mes	\$ 127,00	-\$ 548,99
6 mes	\$ 127,00	-\$ 421,99
7 mes	\$ 127,00	-\$ 295,00
8 mes	\$ 127,00	-\$ 168,00
9 mes	\$ 127,00	-\$ 41,00
10 mes	\$ 127,00	\$ 86,00
11 mes	\$ 127,00	\$ 213,00
12 mes	\$ 127,00	\$ 340,00

**PERIODO DE RECUPERACION A
VALORES ACTUALIZADOS**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 4	\$ 1.261,07	-\$ 797,58
1 mes	\$ 105,09	-\$ 692,49
2 mes	\$ 105,09	-\$ 587,40
3 mes	\$ 105,09	-\$ 482,31
4 mes	\$ 105,09	-\$ 377,22
5 mes	\$ 105,09	-\$ 272,13
6 mes	\$ 105,09	-\$ 167,04
7 mes	\$ 105,09	-\$ 61,96
8 mes	\$ 105,09	\$ 43,13
9 mes	\$ 105,09	\$ 148,22
10 mes	\$ 105,09	\$ 253,31
11 mes	\$ 105,09	\$ 358,40
12 mes	\$ 105,09	\$ 463,49

PERIODO DE RECUPERACIÓN:	3 AÑO Y 02 MESES	PRVC
PERIODO DE RECUPERACIÓN:	3 AÑO Y 9 MESES	PRVA

Figura 44 Periodo de Recuperación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente figura Número 44 se muestra el periodo de recuperación corriente en 3 años y 02 meses y el periodo de recuperación actualizado de 3 años y 9 meses para la empresa.

5.04.05 RBC (Relación Costo Beneficio)

Un análisis costo beneficio es un proceso por el cual se analizan las decisiones empresariales. Se suman los beneficios de una situación dada o de una acción relacionada con el negocio, y luego se restan los costos asociados con la toma de esa acción. (Navarro, 2017, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Tabla 68
Relación Costo Beneficio

RELACION BENEFICIO COSTO					
RBC =					
<u>INGRESOS ACTUALIZADOS</u>					
COSTOS ACTUALIZADOS					
PERIODO	INGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS	C ACTUALIZ	
1	\$ 36.211,20	\$ 36.211,20	\$ 9.909,87	\$ 9.909,87	
2	\$ 36.752,93	\$ 36.752,93	\$ 9.956,45	\$ 9.956,45	
3	\$ 37.302,18	\$ 37.302,18	\$ 9.073,06	\$ 9.073,06	
4	\$ 37.859,84	\$ 37.859,84	\$ 10.050,26	\$ 10.050,26	
5	\$ 38.426,00	\$ 38.426,00	\$ 10.097,49	\$ 10.097,49	
		\$ 186.552,16		\$ 49.087,13	
RBC =					
	3,80				

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente tabla Número 68 muestra la relación costo beneficio que indica que por cada dólar invertido se tiene que recuperar 3,80 centavos.

5.04.06 Punto de Equilibrio

“Hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde)”. (Consulo, 2009, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

PUNTO DE EQUILIBRIO	
$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$	
$PE = \frac{CF}{p - Cvu}$	
$PE = \frac{\$ 24.849,60}{\$ 1,00 - \$ 0,19}$	
$PE = \frac{\$ 24.849,60}{\$ 0,81} = 30841 \text{ u}$	
DEMOSTRACION	
VENTAS	\$ 30.841,45
(-) Costo Variable	\$ 5.991,85
(=) Margen Contribución	\$ 24.849,60
(-) Costo Fijos	\$ 24.849,60
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00

Figura 45 Punto de Equilibrio

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

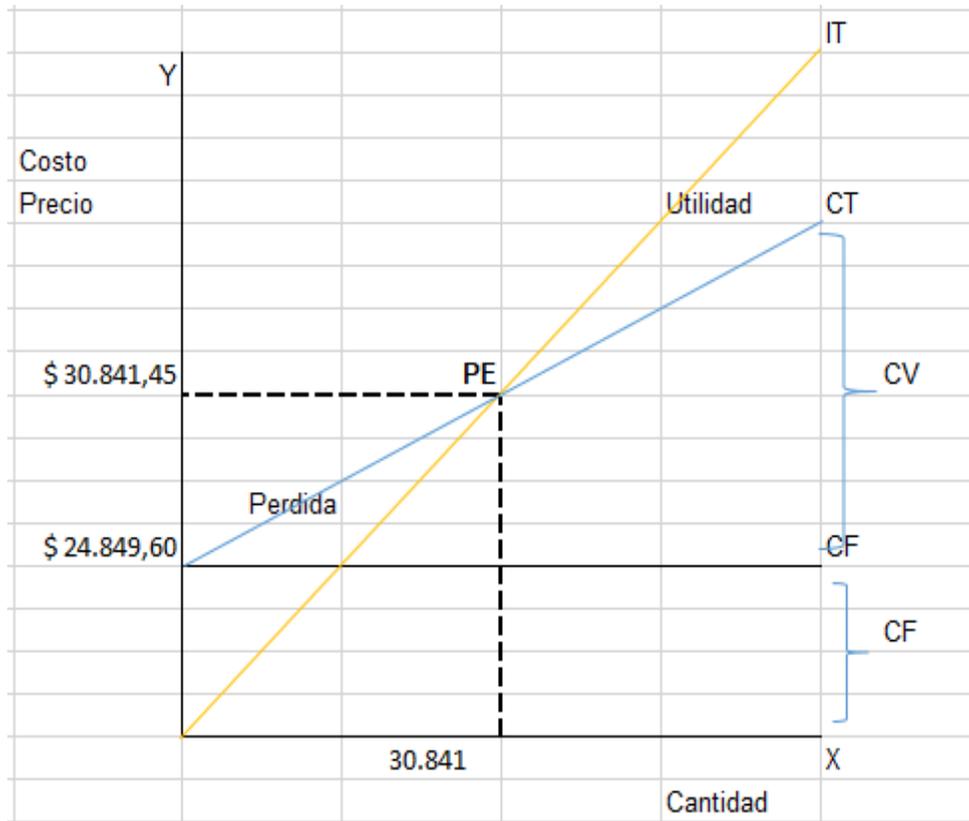


Figura 46 Punto de Equilibrio
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la figura Número 46 se muestra el punto de equilibrio que determina el estudio del proyecto, teniendo en cuenta los gastos que se realizan y la venta realizada lo cual determina una utilidad para la empresa.

5.04.07 Análisis de Índices Financieros

“El análisis financiero es una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y que, en consecuencia, se orienta hacia la obtención de objetivos previamente definidos.”

(Cabrera, 2005, pág. 1)

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

R.O.E =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
R.O.E =	$\frac{1.012,56}{4.095,67}$
R.O.E =	0,25
R.O.A =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$
R.O.A =	$\frac{1.012,56}{1.524,75}$
R.O.A =	0,66

Figura 47 Indicadores Financieros

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Kevin Mera

Análisis

En la siguiente figura Número 47 se muestra los indicadores financieros que determinan el diagnóstico actual de la empresa y a su vez determina una proyección futura que tendrá la empresa como tal.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de Impactos

“Es una parte clave del proceso de continuidad del negocio, que analiza funciones de negocio de misión crítica, e identifica y cuantifica el impacto que podría tener en la organización la pérdida de esas funciones (operativas o financieras)”. (Kirvan, 2013, pág. 1)

6.01 Impacto Ambiental

Es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración en la línea de base ambiental. La ecología es una ciencia que se ocupa de medir este impacto y tratar de minimizarlo. (María, 2010, pág. 1)

Se ha considerado el impacto ambiental que representara al constituir la microempresa productora y distribuidora de helados de vegetales, de acuerdo al estudio y análisis que se ha realizado, el mismo que no representara mayor contribución para incrementar a la contaminación del medio ambiente, en cuanto al poner en marcha las actividades productivas de la microempresa serán ejecutadas con maquinaria amigable con el medio ambiente las mismas que no descargan aguas residuales, desechos tóxicos, emisión de gases nocivos, o cualquier otro tipo de contaminación. Aportando de manera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

significativa a la contaminación del ambiente. Otro del tema son los desechos sobrantes de la materia prima, estos serán entregados a dueños de huertos orgánicos del sector

Puesto que estos desechos provienen de productos que están expuestos a descomponerse los cuales sirven de abono para los cultivos llevando un procedimiento apropiado.

6.02 Impacto Económico

Es el efecto de una medida, una acción o un anuncio que genera en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo, siendo así la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. **(Perez, 2018, pág. 1)**

El impacto económico que se ha tomado en cuenta en el presente proyecto se sitúa en dos ámbitos, el primero se orienta en el aspecto interno de la microempresa, es decir, obtener utilidades propias de la actividad de la misma las cuales favorecen a los propietarios y a sus colaboradores, mientras que el segundo ámbito se centra en el aspecto macro o externo, ya que, aportará al incremento del PIB, estos dos ámbitos van encaminados con un mismo propósito que es fomentar e impulsar fuentes de empleo, incrementar la actividad productiva y por ende aportar en la economía del país.

6.03 Impacto Productivo

El efecto producido por una acción humana sobre el ambiente produce un impacto en varios aspectos, estos efectos son estudiados y pueden ser positivos y negativos; usando los recursos naturales, la información, el talento humano y la producción van creciendo las grandes ciudades a la par del crecimiento de la población, la idea es poblar todo el planeta, modificar el entorno humano para adaptarlo a las necesidades y deseos de la población. **(Guedez, 2017, pág. 1)**

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Referente al impacto productivo en el presente proyecto se puede mencionar que aporta de forma positiva a la producción local del sector donde se encuentra la actividad de la microempresa, teniendo en cuenta que se trabaja directamente con los productores, además cabe indicar que contribuirá a impulsar el incremento productivo de materias primas.

6.04 Impacto Social

“Contribuye en la gestión del impacto social mitigando los riesgos, aprovechando oportunidades, minimizando los impactos negativos y potenciando aquellos positivos, y mejorando las relaciones con las comunidades y otros Grupos de Interés de sus proyectos”. (Zambrano, 2015, pág. 1)

En lo que respecta al impacto social del presente proyecto se puede mencionar que es uno de los más relevantes que se ha tomado en cuenta para la creación del mismo, razón por la cual a la actividad productiva que se va a desarrollar está encaminada al consumo de un producto que aporta a la nutrición del consumidor final, cabe señalar lo más importante que los productos a elaborar por la microempresa serán con materias primas que ventajosamente las podemos adquirir dentro del país y en cualquier época del año, otro aspecto es fomentar y contribuir con el consumo interno del producto, generando así también fuentes de empleo.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Mediante el análisis situacional se pudo determinar los factores que afectan al proyecto teniendo así un crecimiento adecuado para seguir ofertando el producto.
- Mediante el estudio de mercado se determinó la aceptación del producto, se determinó también la oferta la demanda y la demanda insatisfecha del cual se está ofertando el producto.
- En el estudio financiero se muestran los ingresos que producirá el proyecto, logrando tener un VAN de \$ 2.139,13 y una TIR de 43,08%. lo que demuestra que el proyecto es rentable para su implementación, de la misma manera el periodo de recuperación de la inversión es de 3 años y 2 meses.
- Mediante el estudio técnico se determinó la capacidad real de producción la localización exacta para el proyecto, y también se determinó las herramientas y equipos con la que puede funcionar la empresa.
- Mediante el análisis se puede concluir que al producir o elaborar el producto no contamina, no daña el ambiente, genera fuentes de empleo y mejora el nivel socio económico de los trabajadores y del mismo sector.

7.02 Recomendaciones

- Buscar otros procedimientos para poder mejorar el producto e ir cambiado o produciendo otro tipo de helados en base al miski.
- Realizar estrategias de publicidad para dar a conocer mejor el producto y los beneficios que conllevada.
- Establecer cada 6 meses un nuevo estudio de mercado para determinar cómo va la aceptación del producto dentro del mercado.
- Organizar capacitaciones en el personal formado empoderamiento, eficacia y eficiencia, además de otorgar motivaciones por metas cumplidas y mantener buen clima laboral.
- Motivar a los clientes mejorando estrategias de publicidad, para obtener una mejor satisfacción y ventas.

Bibliografía

Aleman, G. (2011). *Cliente Interno*. Recuperado de:

<https://www.impulsapopular.com/gerencia/cliente-interno-y-externo-en-una-organizacion/>

Alvarez, L. (2011). *Entorno local*. Recuperado de:

<https://www.empresaeiniciativaempredora.com/?Que-es-el-entorno-empresarial> de: <https://prezi.com/lqf-fpt02bll/factores-tecnologicos/>

Andrango, M. (2008). *Definición de costo*. Recuperado de: <https://definicion.de/costo/>

Andres, S. (2015). *Producto Interno Bruto*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>

Aragon, D. (2009). *MUESTRA*. Recuperado de: <https://definicion.de/muestra/>

Asparrin, S. (2013). *Ingeniería del producto*. Recuperado

de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/sanchez_ay/cap3.pdf

Barraza, B. (2019). *Visión Concepto*. Recuperado de:

<https://www.entrepreneur.com/article/294059>

Barrera, E. (2019). *Misión Concepto*. Recuperado de:

<https://www.entrepreneur.com/article/294059>

Bembibre, C. (2019). *Definición de Ingresos*. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>

Borja, G. (2018). *Crecimiento Poblacional* . Recuperado de:

<https://www.lahora.com.ec/santodomingo/noticia/1102183674/el-crecimiento-poblacional>

Bucheli, P. (2018). *Balanza Comercial*. Obtenido de: <https://definicion.mx/balanza-comercial/>

Burguillo, R. (2018). *Tasa de desempleo*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>

Cabrera, J. (2005). *análisis financiero*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-analisis-financiero-los-indicadores-financieros/>

Cabrillo, F. (2013). *administracion pública y de defensa* . Obtenido de:
<https://www.civismo.org/es/articulos-de-opinion/la-administracion-publica-y-la-defensa-de-la-competencia>

Camino, S. (2017). *ESTUDIOS SECTORIALES: ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA*. Obtenido de: <http://www.desdelcentro.org/estudios-sectoriales-alojamiento-servicios-comida/>

Castillo, D. (2015). *Localización Óptima*. Recuperado de:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20tecnico.pdf

Cesar, I. (2016). *Indicadores Laborales*. Recuperado de:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/122016_Presentacion_Laboral.pdf

Chambi, Z. (2012). *Proyección de demanda*. Recuperado de:
http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h

Charlie, W. (2018). *Factores económicos*. Recuperado de: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/factores-economicos-de-una-empresa-que-deben-tenerse-en-cuenta/>

Chavery, H. (2013). *Análisis de información*. Recuperado de:
https://www.ecured.cu/An%C3%A1lisis_de_informaci%C3%B3n

Chaves, J. (2008). *Maquinaria y Equipo*. Recuperado de:
https://www.plangeneralcontable.com/?tit=213-maquinaria&name=GeTia&contentId=pgc_213

Consulo, R. (2009). *PUNTO DE EQUILIBRIO*. Recuperado de:
<https://definicion.de/punto-de-equilibrio/>

Contraloria, E. (2009). *Actividades profesionales científicas y técnicas*. Obtenido de:
<https://www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/P4411M.pdf>

Contraloria, A. (2009). *Comercio al por mayor y por menor*. Obtenido de:
<https://www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/P4411G.pdf>

Contraloria. (2009). *Suministros de electricidad, gas, vapor, agua, y aire acondicionado*. Obtenido de:
<https://www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/P4411D.pdf>

Corvo, T. (2015). *Oferta*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/analisis-oferta/>

Cruz, E. (2017). *El período de recuperación de la inversión*. Recuperado de:
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>

Devorah, I. (2018). *Ingresos no Operacionales*. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>

Díaz, A. (2016). *Cientes Externos*. Recuperado de:

https://www.venmas.com/venmas/boletin/actual/mk_practico/cliente_externo_y_cliente_interno

Díaz, J. (2017). *Qué es la Gestión Operativa*. Recuperado de:

<http://darumasoftware.com/gestion/gestion-operativa-y-su-importancia/>

Dolande, Y. (2014). *Balance proyectado*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/yorlenisdolandelucero/balance-de-oferta-y-demanda-y-sistema-lan>

Dominguez, C. (2009). *Precio*. Recuperado de: <https://definicion.de/precio/>

Enriquez, M. (2017). *Planificación*. Recuperado

de: <https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>

Florencia, I. (2011). *Focus Group*. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/focus-group.php>

Fontt, C. (2001). *Sistemas de control en la empresa*. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-control-en-la-empresa/>

Freire, G. (2015). *Estado de situacion inicial*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/GabrielaFreire02/estado-de-situacion-inicial-43600367>

Galán, J. (2014). *Definicion del bien*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/bien.html>

Galarza, I. (2017). *Que son Objetivos*. Recuperado de:

<https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/OBETIVOS1.pdf>

Gardey, D. (2012). *Definición de producto*. Recuperado

de:<https://definicion.de/producto/>

Gardey, J. (2008). *Propuesta Estratégica*. Recuperado de:

<https://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Gomez, D. (2018). *Oferta Producto sustituto* . Recuperado de:

<https://www.foromarketing.com/diccionario/productos-sustitutivos/>

Gonzalez, A. (2018). *Riesgo país*. Obtenido de:

<https://www.perfil.com/noticias/economia/que-es-el-riesgo-pais-y-cuales-son-las-razones-por-las-que-aumenta.phtml>

González, J. (2014). *Tasa Activa*. Recuperado de:

<https://finanzasyproyectos.net/tasa-de-interes-pasiva-y-activa/>

Grapsas, J. (2017). *Plaza*. Recuperado de: [https://rockcontent.com/es/blog/plaza-en-el-](https://rockcontent.com/es/blog/plaza-en-el-marketing/)

[marketing/](https://rockcontent.com/es/blog/plaza-en-el-marketing/)

Guedez, O. (2017). *Impacto Productivo*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/OrianaGuedez1/impacto-ambiental-sobre-el-sector-productivo-73132340>

Guerrero, I. (2014). *La evaluación financiera*. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/05/19/la-contribucion-de-la-evaluacion-financiera-de-proyectos-en-las-organizaciones/>

Hernandez, F. (2014). *Balance actual*. Recuperado de:

<http://lanuevaeconomia.com/balance-entre-demanda-y-oferta-comercializacion-y-precios-en-un-estudio-de-mercado-de-un-proyecto-de-inversion.html>

Hernandez, P. (2008). *factores legales*. Recuperado de:

<http://factoreslegales.blogspot.com/>

Araujo, M. (2005). *Concepto de Promoción*. Recuperado de:

<https://www.promonegocios.net/promocion/concepto-promocion.html>

Ivankovich, C. (2011). *técnica de investigación cualitativa*. Recuperado de:

<file:///D:/Descargas/7057-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9657-1-10-20130128.pdf>

Jesús, D. (2017). *TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN*. Recuperado

de:<http://metodelainv.blogspot.es/>

Kirvan, P. (2013). *Análisis de impacto*. Recuperado de:

<https://searchdatacenter.techtarget.com/es/tutoriales/Guia-y-plantilla-gratuitas-de-analisis-de-impacto-al-negocio-BIA>

Kiziryan, M. (2014). *El flujo de caja*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>

Lagos, R. (2017). *Demanda actual*. Recuperado de:

<http://proyectos.ingenotas.com/2010/12/demanda-actual-y-proyectada.html>

Leal, A. (2009). *Gestión Administrativa*. Recuperado de:

<http://www.abc.com.py/articulos/principios-de-la-gestion-administrativa-1154671.html>

- Liendo, M. (2002). *Sector lacteo*. Obtenido de: <https://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u16/Decimocuertas/martinez%20y%20liendo%20industria%20del%20helado.pdf>
- Loaiza, J. (2016). *Costos Indirectos*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/lori6802/costos-directos-indirectos>
- Loeza, A. (2013). *La dirección dentro la administración de empresas*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/la-direccion-dentro-la-administracion-de-empresas/>
- López, J. (2017). *Inversiones*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- María, M. (2010). *Impacto Ambiental*. Recuperado de: <https://definicion.de/impacto-ambiental/>
- Melé, M. (2017). *Proceso Productivo*. Recuperado de: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- Melo, R. (2016). *Helados que recrean la tradición ancestral de los pueblos*. Obtenido de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/helados-que-recrean-la-tradicion-ancestral-de-los-pueblos>
- Meneses. (2012). *CAPITAL DE TRABAJO*. Recuperado de: <https://definicion.de/capital-de-trabajo/>
- Merino, I. (2009). *Tasa de Interés*. Recuperado de: <https://definicion.de/tasa-de-interes/>
- Monteagudo, D. (2012). *Macro localización*. Recuperado de: <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>

Montes, D. (2017). *Inversión fija*. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/doc/96078043/Inversion-Fija-Diferida-y-Otros>

Morales, R. (2015). *El helado desde la antigüedad hasta nuestros días*. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/273831451_El_helado_desde_la_antigüedad_hasta_nuestros_días

Morales, G. (2015). *El helado desde la antigüedad hasta nuestros días*. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/273831451_El_helado_desde_la_antigüedad_hasta_nuestros_días

Navarro, J. (2017). *Relación costo beneficio*. Recuperado de:

<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/relacion-costo-beneficio>

Nicolas, F. (2011). *Competidores*. Recuperado de: [http://www.uiscumarr.org.ar/quienes-](http://www.uiscumarr.org.ar/quienes-son-los-competidores-existentes/)

[son-los-competidores-existentes/](http://www.uiscumarr.org.ar/quienes-son-los-competidores-existentes/)

Nunes, P. (2016). *GASTOS DE VENTAS*. Recuperado de:

<http://knoww.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>

Olmedo, O. (2012). *Micro localización*. Recuperado de: [http://garduno-elaboracion-de-](http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html)

[proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html](http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html)

Orozco, L. (2016). *Producto sustituto*. Recuperado de:

<https://prezi.com/ivqfzbdd8ks7/productos-sustitutos-competencia-y-proveedores/>

Ortiz, J. (2014). *Tasa de interes pasiva*. Recuperado de:

<https://finanzasyproyectos.net/tasa-de-interes-pasiva-y-activa/>

Pacheco, A. (2014). *Estado de resultados proyectado*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/mrmartineles/estado-de-resultados-proyectado>

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

Paz, M. (2017). *Costos Fijos*. Recuperado de:

<https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/que-son-los-costos-fijos-y-variables-en-mi-emprendimiento>

Pedrosa, P. (2016). *Amortización de Financiamiento*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/amortizacion-financiera.html>

Pedrosa, S. (2014). *Oferta Actual*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>

Peiro, J. (2017). *Demanda*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

Peralta, M. (2017). *Costos variables*. Recuperado de:

<https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/que-son-los-costos-fijos-y-variables-en-mi-emprendimiento>

Pérez, M. (2008). *definición de Organización*. Recuperado de:

<https://definicion.de/organizacion/>

Porto, L. (2009). *INFLACIÓN*. Recuperado de: <https://definicion.de/inflacion/>

Quintero, P. (2010). *Encuestas en la investigación descriptiva*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/santiav/encuestas-en-la-investigacin-descriptiva>

Riquelme, V. (2017). *Qué Son Los Gastos Administrativos*. Recuperado de:

<https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Roberto, B. (2017). *depreciación*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>

- Rojas, T. (2007). *Tamaño del proyecto*. Recuperado de:
<http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>
- Roldán, P. (2017). *Nivel de precios*. Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/nivel-de-precios.html>
- Rous, M. (2009). *Ques es Oferta*. Recuperado de: <https://definicion.de/oferta/>
- Ruiz, J. (2013). *AMBIENTE EXTERNO*. Recuperado de:
<https://fundamentosdeadmon.wordpress.com/2013/11/07/la-administracion-y-su-ambiente-externo/>
- Ruiz, W. (2012). *Ambiente Económico*. Obtenido de Inflación:
<http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/07/la-inflacion-en-el-ecuador.html>
- Salgado, W. (2019). *Análisis situacional*. Recuperado de:
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>
- Sanchez, I. (2013). *Oferta*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/jesusisraelp/anlisis-de-la-oferta-27868722>
- Santiago, J. (2002). *Oferta historica*. Recuperado de:
<https://emprendeunefa.files.wordpress.com/2008/09/guia-del-estudio-de-mercados-para-la-evaluacion-de-proyectos.pdf>
- Suarez, L. (2016). *Fuentes de Financiamiento y uso de fondos*. Recuperado de:
http://ead.uis.edu.co/Repositorio/Empresarial/nivel5/administracionfinanciera/Unidad%201/Documentos/ESTADO_DE_FUENTES_Y_USO_DE_FONDOS.pdf
- Thompson, I. (2009). *Definición de Cliente*. Recuperado de:
<https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Toaquiza, J. (2018). *Estudio Financiero*. Recuperado de:

<https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>

Torre, G. (2010). *Actividad de seguro e intermediación*. Obtenido de Sector seguro e intermediación financiera :

https://www.asturias.es/RecursosWeb/trabajastur/Estudios%20Sectoriales/Documentos/Financiera_Web_OK.pdf

Torreblanca, F. (2017). *Producto Sustituto*. Recuperado de:

<https://franciscotorreblanca.es/productos-sustitutivos-marketing/>

Torres, M. (2014). *Demanda histórica*. Recuperado de:

<http://www.escalando.org/anticristo/demanda-historica/>

Ucha, L. (2015). *Definición de Población*. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/general/poblacion.php>

Valentín, G. (2005). *Estudios de mercado*. Recuperado de:

https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

Vázquez, R. (2017). *La tasa de descuento*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/tasa-descuento.html>

Velayos, V. (2016). *El valor actual neto*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Velazquez, D. (2018). *Ingresos operacionales*. Recuperado de:

<https://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>

Visiers, R. (2017). *El activo fijo*. Recuperado de: [https://retos-directivos.eae.es/el-](https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/)

[activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/](https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/)

Walter, I. (2011). *Economía*. Recuperado de:

http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/652/3/UTPL_Elizalde_Gonzales_Walter_Ivan_338X1164.pdf

Zaia, N. (2012). *Competidores*. Recuperado de: <http://www.uiscumarr.org.ar/quienes-son-los-competidores-existentes/>

Zambrana, G. (2012). *Proyección de oferta*. Recuperado de:

http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h

Anexos

Buenos Días:

Yo, Estudiante Del Itsco|Me Encuentro Realizando Esta Encuesta, Para Determinar La Demanda Y Oferta Del Proyecto Que Estoy Desarrollando Para La Obtención Del Título De Tecnólogo En Administración Industrial y de la Producción.

Datos Generales:

Nombre Y Apellido: **Género:** M..... F..... **Edad:**

Preguntas

1.- ¿A usted le gusta el helado?

Sí

No

2.- ¿Qué marca de helado usted compra?

Pingüino

Topsy

Casero

kappery

3.- ¿Con que frecuencia usted consume helados?

1 veces al día

2 veces al día

3 vez a la semana

1 mes

4.- ¿Consumiría usted helados de vegetales con endulzante de miski?

Sí

No

Anexo 1 Encuesta

Elaborado por: Kevin Mera

Fuente: Investigación Propia



BOMBEROS QUITO
Salvamos vidas

SOLICITUD DE SERVICIO
RUC 1768097950001

Quito, _____ de _____ de 20____

Señores

Dirección de Prevención de Incendios

CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Presente.-

De mi consideración

Yo, _____ con RUC N° _____

Representante legal / Organizador

RAZON SOCIAL: _____

ACTIVIDAD: _____ TELÉFONOS: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

DIRECCIÓN

BARRIO-URBANIZACIÓN: _____ PARROQUIA: _____

CALLE: _____ N° _____ INTERSECCIÓN: _____

EDIFICIO/PROYECTO: _____ PISO: _____ DEPARTAMENTO: _____

CONTACTARSE CON: _____ TELÉFONO: _____

POR MEDIO DE LA PRESENTE SOLICITO A USTED, SE DIGNÉ AUTORIZAR A QUIEN CORRESPONDA REALICE EL SIGUIENTE TRABAJO:

INSPECCIÓN:

INSPECCIÓN EDIFICIO PÚBLICO

FACTIBILIDAD DE GAS:

DEFINITIVO DE GAS:

OTROS: _____

VISTO BUENO DE PLANOS:

RESELLOS DE PLANOS:

OCUPACIÓN:

AUTORIZACIÓN VEHÍCULO:

AUTORIZACIÓN EVENTO:

ATENTAMENTE,

PROPIETARIO: ORGANIZADOR:

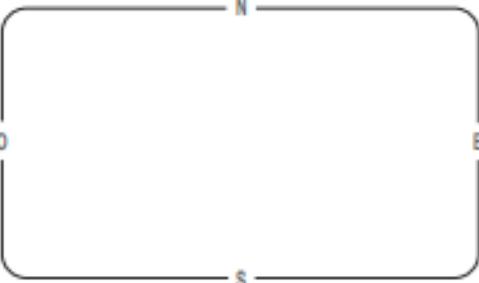
ADMINISTRADOR:

DELEGADO DEL REPRESENTANTE LEGAL:

FIRMA: _____

NOMBRE: _____

N° DE CÉDULA: _____



CROQUIS

NOTA

El CB-DMQ se deslinda de responsabilidad si los datos proporcionados por el usuario son erróneos.

Central Telefónica:
3 953 700 (Ext. 1801) / www.bomberosquito.gob.ec

Anexo 2 Cuerpo de Bomberos
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

 REPÚBLICA DEL ECUADOR SERVICIO DE RENTAS INTERNAS ...le hace bien al país! FORMULARIO RUC 01-A		INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN GENERAL DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES - RUC SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO		ORIGINAL: SRI www.sri.gob.ec	
A.- IDENTIFICACIÓN					
<input type="checkbox"/> INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> ACTUALIZACIÓN * Si el trámite corresponde a Inscripción deberá marcar con una X y llenar todo el formulario. * No es necesario marcar con una X todas las secciones. * Si el trámite corresponde a Actualización, deberá marcar con una X adicionalmente en cada sección cuya información requiera actualizar y llenar todos los campos de dicha sección.					
<input type="checkbox"/> B.- RAZÓN SOCIAL - NOMBRE DE FANTASÍA O COMERCIAL (De conformidad a lo señalado en la sección A.- IDENTIFICACIÓN. Sólo marcar en caso de ACTUALIZACIÓN)					
<input type="checkbox"/> C.- DATOS DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD					
FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES DD MM AAAA					
<input type="checkbox"/> D.- ORIGEN DE LA SOCIEDAD (distinto a Constitución, cuando corresponda)					
ORDEN (Escriba una opción) 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10					
<input type="checkbox"/> E.- DATOS DEL CONTADOR					
RUC CONTADOR NOMBRE DEL CONTADOR					
<input type="checkbox"/> F.- IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL DOMICILIO DEL REPRESENTANTE LEGAL					
APELLIDOS Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL					
NACIONALIDAD		C.I. RUC O PASAPORTE		TIPO DE VISA (EXTRANJEROS)	
PROVINCIA		CANTÓN			
PARROQUIA		CALLE			
BARIO		INTERSECCIÓN			
REFERENCIA					
TELÉFONO (CELULAR O CONVENCIONAL)				CORREO ELECTRÓNICO	
<input type="checkbox"/> G.- UBICACIÓN DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)					
PROVINCIA		CANTÓN		PARROQUIA	
CARRERA		BARIO		CALLE	
INTERSECCIÓN		MANZANA		CONJUNTO	
EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL		NÚMERO DE OFICINA		CÓDIGO POSTAL	
CARRIO		CORRETERO		REFERENCIA UBICACIÓN	
<input type="checkbox"/> H.- MEDIOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD (MATRIZ)					
TELÉFONO 1		TELÉFONO 2		TELÉFONO 3	
CELULAR		CORREO POSTAL		CORREO ELECTRÓNICO	
				OTRO WEB	
<input type="checkbox"/> I.- ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES O BENEFICIARIOS					
CÉDULA / RUC / PASAPORTE	TIPO DE VISA	Apellidos y Nombres (Razón o Denominación Social)		NACIONALIDAD	DOMICILIO TRIBUTARIO (PAÍS O CIUDAD)
					% PARTICIPACIÓN
<input type="checkbox"/> J.- ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)					
<input type="checkbox"/> K.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS ADICIONALES (MATRIZ) (De conformidad con los documentos de creación presentado por el contribuyente)					
El presente documento no puede ser presentado con facturas o comprobantes, caso contrario debe ser reemplazado por un formulario nuevo.				FIRMAS DE RESPONSABILIDAD	
Nota: Declaro que los datos contenidos en este formulario son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ellas se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).		AUTORIZACIÓN: Autorizo al señor/a con cédula de identidad o ciudadanía, o pasaporte No. _____, para que realice la inscripción o actualización del RUC registrado en este formulario.		FIRMA REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO	

Anexo 3 RUC

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

SOLICITUD PARA OBTENER LA LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS



TIPO DE PROCEDIMIENTO:

Denominación o Nombre Comercial: Patente actual No.

RUC No. Fecha inicio actividad económica: Establecimiento No.

Predio No. Licencia Única de Funcionamiento No. Establecimiento: Principal Sucursal

Actividad Económica:

PERSONA NATURAL

Nombre y Apellidos:

C.C. / Pasaporte:

Obligado a llevar contabilidad: SI NO

PARA ARTESANOS CALIFICADOS:

Acuerdo Ministerial No.

Cualificación Personal No.

Fecha de expedición:

PERSONA JURÍDICA

Razón Social:

Nombre y Apellidos del Rep. Legal:

No. C.I. o Pasaporte Representante Legal:

Fecha de nombramiento del representante legal:

No Resolución Super Intendencia de Compañías/Bancos (Si aplica):

Fecha Constitución: Fecha Resolución:

Capital suscrito:

INFORMACIÓN PARA CATEGORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

BOMBIEROS (Factores riesgo)

Área del local (m²): No. Personas que trabajan:

Material que utiliza o almacena: Madera, papel, ropa, similares Materiales Combustibles y Perishables orgánicos Materiales y objetos explosivos Materiales Tóxicos y Materiales Infecciosos Líquidos o gases inflamables Materiales radiactivos y/o Materiales corrosivos Productos almacenados en palets de madera o cartón corrugado. Otros artículos combustibles almacenados o utilizados en la fabricación.

SLP (Cilindro de gas) No. de 15kg No. de 30kg Total cilindros

TURISMO

Agencias de viaje Casinos y Salas de juego Transporte Turístico Información Repentismo Recreación, diversión y esparcimiento Alimentos y bebidas Registro Turístico No.

Categoría Turística: Tip:

AMBIENTE

Nivel vertical promedio de m/ nivel

Contorno de agua m/ nivel

Contorno de energía eléctrica m/ nivel

Contorno de ventilación/huiler m/ nivel

Almacenamiento de combustible m/ nivel

Reserva Nivel Nivel Nivel Nivel

Nivel vertical de emisión promedio: m/ nivel

Reserva de funcionamiento (máx. con una (1)) Clases Ingeniería Neutro

SALES (Competencias A.M. 719 / R.O. 182 / 06-01-2006)

Salas de cine Clubes deportivos privados Salones de juegos electrónicos Pistas de toros Salones de billar y billares Recreación de Basura Establos o Colinas

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ROTULACIÓN)

(Dado fin exclusivo es la divulgación y/o promoción de la identificación o localización del establecimiento.)

LEYENDA

Largo	Ancho	Altura sobre el nivel de la acera	Tip de material	Ubicación del rótulo	Local
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Tamaño de la fachada <input type="text"/> m ²	<input type="checkbox"/> Propia
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Adosado a la fachada frontal <input type="text"/> m ²	<input type="checkbox"/> Arrendado
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Adosado a la pared mediana <input type="text"/> m ²	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Adosado a la pared lateral <input type="text"/> m ²	

DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

Parroquia: Calle principal: Número: Calle secundaria:

Edificio: Piso: Oficina / Departamento: Sector / Referencia para ubicación:

Teléfono 1: Teléfono 2: e-mail: Horario de su preferencia para visita de inspecciones:

*** DECLARACIÓN JURADA / PETICIÓN DE INSPECCIÓN**

DECLARO BAJO JURAMENTO, que la información consignada es verídica y corresponde a la realidad, que actúo de buena fe y que: (i) cumplo con la Ordenanza 308 sancionada el 31 de marzo de 2010, que establece el régimen administrativo de la LUAE; (ii) cumplo con las Reglas Técnicas aplicables a la actividad económica para la cual solicito licenciamiento; y que constar determinadas en los Anexos siguientes de la Ordenanza: 1 (en materia de compatibilidad) y uso de suelo; 2 (en materia de seguridad); 3 (en materia de seguridad y prevención de incendios); 4 (en materia de publicidad exterior "rótulo"); 5 (en materia ambiental); 6 (en materia de turismo, para el caso de actividades económicas del sector turístico).

Brindaré todas las facilidades necesarias a los órganos de control, funcionarios competentes y entidades colaboradoras, para el ejercicio de las potestades de control, INSPECCIÓN y la verificación del cumplimiento de las Reglas Técnicas y de ser el caso adjuntaré información específica.

CROQUIS DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

Grifique con los signos referencias posibles la ubicación del establecimiento. Identifique calles, avenidas, edificios, etc.

Yo, (partido) del documento de identificación No. , por mis propias derechos (o en legal representación de la persona jurídica identificada líneas arriba) luego conocimiento (1) que la LUAE se entiende otorgada dejando a salvo las potestades de la autoridad pública y los derechos de terceros; y no podrá ser invocada para excluir o disminuir la responsabilidad en que hubiere incurrido en el ejercicio de la actividad económica autorizada; y (2) que la LUAE podrá ser extinguida en cualquier momento por la Autoridad Administrativa Orgánica, cuando hubiere sido otorgada sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o Reglas Técnicas que le hubieren sido aplicables; por lo cual, en caso de que se demuestre a través de los procedimientos de verificación y control de que he proporcionado información no verídica, la LUAE podrá ser extinguida, de oficio o a petición de parte, independientemente de la imposición de sanciones a que hubiere lugar.

Nota: La información presentada no podrá tener enmendaduras o corrección alguna.

FIRMA TITULAR/LR / REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA RESPONSABLE (SERVIDOR MUNICIPAL)

C.C. / PASAPORTE REDMA

NOMBRE RESPONSABLE (SERVIDOR MUNICIPAL)

Formulario gratuito - (1) presente formulario se constituye en una Declaración Jurada en el caso de que la información registrada genere el Procedimiento Administrativo Simplificado; caso contrario para los Procedimientos Administrativos Ordinarios y Especial se define como una solicitud de Inspección y presentación de información respectivamente. Página 1/2

Anexo 4 LUAE
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.



MUY ILUSTR E MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
Dirección de Urbanismo Avalúos y Registros

SOLICITUD DE CONSULTA USO DE SUELO

CODIGO CATASTRAL						FECHADE INGRESO		
SECTOR	MANZ.	LOTE	DIV.	PHV	PHH	DIA	MES	AÑO
						NUMERO DE TASA DE TRAMITE		
UBICACIÓN DEL PREDIO								
CALLE PRINCIPAL			NUMERACION	PRIMERA INTERSECCION		SEGUNDA INTERSECCION		
NOMBRE DEL CENTRO COMERCIAL O EDIFICIO				PISO #	LOCAL #	NEGOCIO INSTALADO		
						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
NOMBRE DE URBANIZACION/BARRIO/ZONA				MANZANA	SOLAR	PARROQUIA		
ACTIVIDAD SOLICITADA								
OFICINA O CONSULTORIO <input type="checkbox"/>	LOCAL DE VENTA AL POR MENOR <input type="checkbox"/>	LOCAL DE VENTA AL POR MAYOR <input type="checkbox"/>	BODEGA <input type="checkbox"/>	TALLER <input type="checkbox"/>	INDUSTRIA <input type="checkbox"/>			
OTROS (ESPECIFIQUE DE ACUERDO A LA ACTIVIDAD)								
AREA DEL ESTABLECIMIENTO (mts ²)			Frente			Area		
DATOS DEL SOLICITANTE								
APELLIDOS			NOMBRES			NUMERO DE CEDULA /RUC		
CORREO ELECTRONICO								
FIRMA					TELEFONO CELULAR Y/O CONVENCIONAL			

Anexo 5 Uso de Suelo

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Kevin Mera

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Mera_Kevin_Incubadora.docx (D51155047)
Submitted: 4/27/2019 3:26:00 AM
Submitted By: k_mera1996@hotmail.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

TRABAJO DE TITULACIÓN ARTESANÍAS DE YERBA MATE.docx (D38729075)
castro_angie_incubadora.docx (D51042350)
Tene_Rafael_incubadora.docx (D51156931)
Tesisedwinquito.docx (D38984394)

Instances where selected sources appear:

18



Tutora: Ing. Ángela Pimbo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA										
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN										
NOMBRE TUTOR: PIMBO BASTIDAS ANGELA MARIA										
NOMBRE ESTUDIANTE: NIERA BARRERA KEVIN ORLANDO										
CARRERA: ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN										
TEMA DE TITULACIÓN: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE HELADOS DE VEGETALES EN BASE AL HIELO M.Q. EN EL PERIODO 2018.										
IMPRESIÓN REPORTE: Quito, 23 de mayo del 2019 16:48:45										
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO										
MODALIDAD: INCUBADORA EMPRESARIAL										
NO. CÓDIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORÍA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	PERIODO: HORAS	OBSERVACIÓN	OCT 2018	ABR 2019	ESTADO SC
1	2019-01-17	INSITU	2019-01-17 10:00:00	INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN	2019-01-17 12:00:00	2.00	REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN DE JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES Y FACTOR ECONÓMICO HASTA EL PIB, SE ENVÍA MODIFICACIONES			PROCESADO
2	2019-01-12	AUTÓNOMA	2019-01-12 11:14:00	INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN	2019-01-12 21:14:00	10.00	SE REALIZO LA JUSTIFICACIÓN, ANTECEDENTES, Y CONSULTA DE NORMAS APPA SE REALIZO EL ANÁLISIS SITUACIONAL, AMBIENTE EXTERNO, CONSULTA DEL FACTOR ECONÓMICO Y LA INFLACIÓN CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS SE REALIZO Y CONSULTO EL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SE HICIERON LAS TABLAS CON SU CORRESPONDIENTE ANÁLISIS, CONSULTA DEL PIB SECTORIAL, BALANZA COMERCIAL Y RIESGO PAÍS			PROCESADO
3	2019-01-24	INSITU	2019-01-24 11:00:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-24 12:00:00	1.00	SE APRUEBA JUSTIFICACIÓN SE ENVÍA NUEVAS CORRECCIONES EN ANTECEDENTES SE REVISIA AMBIENTE EXTERNO TODO EL FACTOR RECONOMIO SE ENVIA MODIFICACIONES SE REALIZO EL ANÁLISIS SITUACIONAL, AMBIENTE EXTERNO, CONSULTA DEL FACTOR ECONÓMICO Y LA INFLACIÓN CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS SE REALIZO Y CONSULTO EL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SE HICIERON LAS TABLAS CON SU CORRESPONDIENTE ANÁLISIS, CONSULTA DEL PIB SECTORIAL, BALANZA COMERCIAL Y RIESGO PAÍS CORRECCIÓN DE ANÁLISIS DE LAS TABLAS DE INFLACIÓN MODIFICACIÓN DEL PIB			PROCESADO
4	2019-01-26	AUTÓNOMA	2019-01-20 11:17:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-20 22:17:00	10.00	SE REALIZO LA JUSTIFICACIÓN, ANTECEDENTES, Y CONSULTA DE NORMAS APPA SE REALIZO EL ANÁLISIS SITUACIONAL, AMBIENTE EXTERNO, CONSULTA DEL FACTOR ECONÓMICO Y LA INFLACIÓN CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS SE REALIZO Y CONSULTO EL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SE HICIERON LAS TABLAS CON SU CORRESPONDIENTE ANÁLISIS, CONSULTA DEL PIB SECTORIAL, BALANZA COMERCIAL Y RIESGO PAÍS CORRECCIÓN DE ANÁLISIS DE LAS TABLAS DE INFLACIÓN MODIFICACIÓN DEL PIB			PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

							SECTORIAL E INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL Y RIESGO PAÍS. SE REALIZÓ DESDE EL 15 HASTA EL 20 DE ENERO			
5	156347	2019-01-23	2019-01-23 16:20:00	AUTÓNOMA	2019-01-23 15:20:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-23 21:20:00	5.00	AVANCE Y CONSULTA DE LAS TASAS DE INTERÉS. MODIFICACIÓN DEL FACTOR SOCIAL Y CRECIMIENTO POBLACIONAL CONSULTA DE LA TASA DE DESEMPEÑO Y PEA EN SANGOLÓQUI	PROCESADO
6	154655	2019-01-31	2019-01-31 11:00:00	INSITU	2019-01-31 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-31 12:00:00	1.00	NO ASISTIÓ A TUTORIAS MODIFICACIÓN DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS DE ANÁLISIS DE LAS TABLAS DE LA TASA DE INTERÉS, INFLACIÓN, Y MODIFICACIÓN DEL PIB SECTORIAL AVANCE Y CONSULTA DE FACTOR LEGAL, FACTOR TECNOLÓGICO, ENTORNO LOCAL, CONSULTA DE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS. INVESTIGACIÓN DE PROVEEDORES. REALIZACIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS	PROCESADO
7	166731	2019-01-26	2019-01-26 08:20:00	AUTÓNOMA	2019-01-26 19:20:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-26 19:20:00	11.00	APROBACIÓN DE ANTECEDENTES SIGUE EN MODIFICACIÓN DE FACTOR ECONÓMICO. SE REVISÓ FACTOR SOCIAL. HASTA FACTOR TECNOLÓGICO SE ENVIÓ MODIFICACIONES Y QUE REALICE EL FACTOR LOCAL	PROCESADO
8	154606	2019-02-07	2019-02-07 10:00:00	INSITU	2019-02-07 12:00:00	ANÁLISIS ENTORNO SITUACIONAL LOCAL	2019-02-07 12:00:00	2.00	CORRECCIÓN EN ANÁLISIS DE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS. SE TRABAJÓ EN EL FODA. E INVESTIGACIÓN DE LOS ORGANIGRAMAS Y SE REALIZÓ EL PRODUCTO SE DETERMINÓ LA PLAZA Y SE MODIFICÓ EL LOGOTIPO INVESTIGACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA. SE REALIZÓ LOS ORGANIGRAMAS. Y SE REALIZÓ LOS PERFILES DE TRABAJO Y SE MODIFICÓ LA PROMOCIÓN DEL LOGOTIPO	PROCESADO
9	166732	2019-02-06	2019-02-06 13:22:00	AUTÓNOMA	2019-02-06 18:22:00	ANÁLISIS ENTORNO SITUACIONAL LOCAL	2019-02-06 18:22:00	5.00		PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

10	166733	2019-02-03	AUTÓNOMA	2019-02-03 09:20:00	ANÁLISIS ENTORNO SITUACIONAL LOCAL	2019-02-03 20:20:00	11.00	SE CORRIÓ LOS FACTORES LEGALES, TECNOLÓGICOS Y SE MODIFICÓ LOS COMPETIDORES Y PROVEEDORES CORRECCIÓN DE PROVEEDORES, CLIENTES Y COMPETENCIA, MODIFICACIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS. SE TRABAJÓ EN CAMBIOS DE CITAS BIBLIOGRÁFICAS SOLO DE LIBROS	PROCESADO
11	154697	2019-02-14	INSITU	2019-02-14 11:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO	2019-02-14 12:00:00	1.00	SE APRUEBA FACTOR ECONÓMICO, FACTOR TECNOLÓGICO SIGUE EN MODIFICACIONES FACTOR SOCIAL Y LEGAL Y LOCAL SE REVISAN MISIÓN VISIÓN PRINCIPIO Y VALORES	PROCESADO
12	166734	2019-02-09	AUTÓNOMA	2019-02-09 07:25:00	ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO	2019-02-09 17:25:00	10.00	SE CORRIÓ LA GESTIÓN OPERATIVA ADJUNTO SE MODIFICÓ EL ORGANIGRAMA, Y SE CORRIÓ LOS PERFILES DE TRABAJO SE REALIZÓ LA PROYECCIÓN DE LA INFLACIÓN AL 2025, ADICIONAL SE CONSULTÓ LOS REQUISITOS COMO PERSONA NATURAL E INVESTIGACIÓN Y CORRECCIÓN SOBRE LOS PROVEEDORES Y MODIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES CORRECCIÓN DEL PIB, SE REALIZÓ LA MODIFICACIÓN DEL PRECIO Y LA PLAZA CONSULTANDO LAS AVENIDAS DONDE SE VA A COMERCIALIZAR EL PRODUCTO ADICIONAL SE ADJUNTO LAS FOTOS DEL PRODUCTO	PROCESADO
13	166735	2019-02-12	AUTÓNOMA	2019-02-12 10:20:00	ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO	2019-02-12 15:20:00	5.00	CONSULTA DEL ARCSA Y LUAE MODIFICACIÓN Y CONSULTA SOBRE LA PLANIFICACIÓN CONTROL Y DIRECCIÓN MEDIANTE EL DIAGRAMA DE GRANIT	PROCESADO
14	154698	2019-02-21	INSITU	2019-02-21 10:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL FODA	2019-02-21 12:00:00	2.00	SE APRUEBA FACTOR SOCIAL LOCAL Y SE REVISAN TODO EL ANÁLISIS INTERNO Y FODA SIGUE EN MODIFICACIONES	PROCESADO
15	154723	2019-02-21	INSITU	2019-02-21 10:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2019-02-21 12:00:00	2.00	SE REVISAN CORRECCIONES DE GESTIÓN COMERCIAL Y MODIFICACIONES EN ESTUDIO DE MERCADO SE ENVIÓ A REALIZAR LAS ENCUESTAS Y TABULAR	PROCESADO
16	166736	2019-02-17	AUTÓNOMA	2019-02-17 08:15:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2019-02-17 18:15:00	10.00	SE CORRIÓ LOS ANÁLISIS DEL DIAGRAMA DE GRAM, PLANIFICACIÓN, CONTROL Y DIRECCIÓN MODIFICACIÓN DE LOS PERFILES DE TRABAJO.	PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

17	166737	2019-02-19	AUTÓNOMA	2019-02-19 10:45:00	2019-02-19 15:45:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR			CITAS DEL PRODUCTO CAMBIOS EN EL LOGO Y SE REALIZACIÓN LOS CÁLCULOS DE LA MUESTRA	PROCESADO
18	156556	2019-03-03	AUTÓNOMA	2019-03-03 13:00:00	2019-03-03 23:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA		10.00	SE REALIZÓ LA ENCUESTA Y SE INVESTIGÓ SOBRE LA RELACIÓN DE LAS PYMES CON LOS PROYECTO INNOVADORES. ADEMÁS SE ADJUNTO LOS REQUISITOS PARA LA EMPRESA YA INVESTIGADOS. SE CORRIGIO LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA Y ADJUNTO LOS ANÁLISIS DE LA PYMES Y SE REVISÓ LOS REQUISITOS YA INVESTIGADOS	PROCESADO
19	157037	2019-03-07	INSITU	2019-03-07 10:00:00	2019-03-07 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA		2.00	SE REALIZÓ LAS MODIFICACIONES ENVIADAS EN SE REVISÓ ESTUDIO DE MERCADO SIGUE EN MODIFICACIONES EN LAS TABULACIONES Y SUS RESPECTIVOS ANÁLISIS Y CITAS DE TODO EL CAPÍTULO. EN EL ESTUDIO TÉCNICO ESTA HASTA CAPACIDAD ÓPTIMA	PROCESADO
20	157602	2019-03-14	INSITU	2019-03-14 11:00:00	2019-03-14 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS		1.00	REVISIÓN DE OS AVANCES ENVIADOS HASTA CAPÍTULO CUATRO SIGUE EN MODIFICACIONES	PROCESADO
21	157605	2019-03-10	AUTÓNOMA	2019-03-10 09:07:00	2019-03-10 20:07:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS		11.00	REALICE LAS MODIFICACIONES DE LA TUTORIA ANTERIOR REALICE CITAS BIBLIOGRÁFICAS TABLAS DE LAS TABULACIONES Y SUS RESPECTIVOS ANÁLISIS	PROCESADO
22	158989	2019-03-21	INSITU	2019-03-21 10:00:00	2019-03-21 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA		2.00	REVISIÓN DE LA OFERTA DEMANDA Y BALANCE SE REVISÓ LAS MODIFICACIONES DEL ESTUDIO TÉCNICO Y TRAE TODO COMPLETO SE ENVIÓ A MODIFICACIONES. SE ENVIÓ A REALIZAR EL ESTUDIO FINANCIERO EN LA PLANTILLA DE EXCEL.	PROCESADO
23	158990	2019-03-17	AUTÓNOMA	2019-03-17 11:28:00	2019-03-17 22:28:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA		11.00	REALIZÓ LAS MODIFICACIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO Y ESTUDIO TÉCNICO Y SIGUIE REALIZANDO LOS AVANCES DEL MISMO	PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

24	161203	2019-03-23	AUTÓNOMA	2019-03-23 10:07:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-03-23 21:37:00	1.00	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS OFERTA DEMANDA BALANCE Y ANÁLISIS DE IMPACTOS CITA BIBLIOGRÁFICAS	PROCESADO
25	161204	2019-03-28	INSITU	2019-03-28 08:00:00	ESTUDIO TÉCNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-03-28 10:00:00	2.00	REVISIÓN DE OFERTA DEMANDA Y BALANCE ESTUDIO TÉCNICO COMPLETO ANÁLISIS DE IMPACTO SE ENVÍA MODIFICACIONES	PROCESADO
26	166738	2019-03-24	AUTÓNOMA	2019-03-24 11:34:00	ESTUDIO TÉCNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-03-24 19:34:00	8.00	SE CONSULTÓ LOS ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL PRODUCTO SUSTITUTO AL IGUAL QUE EL BALANCE OFERTA-DEMANDA SE ANALIZÓ EL BALANCE OFERTA DEMANDA Y SE DETERMINADO CUANTO SERIA EL BALANCES DE OFERTA- DEMANDA AL IGUAL QUE SE DETERMINADO EL BALANCE PROYECTADO CON SU ANÁLISIS SE REALIZA EL ESTUDIO TÉCNICO Y EL TAMAÑO DEL PROYECTO CON SU CITA BIBLIOGRÁFICA TAMBIÉN SE DETERMINÓ LA MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	PROCESADO
27	161205	2019-04-01	AUTÓNOMA	2019-04-01 12:09:00	ESTUDIO TÉCNICO LOCALIZACIÓN	2019-04-01 17:09:00	5.00	MODIFICACIONES DE LAS TABLAS DE OFERTA DEMANDA Y BALANCE. CORRECCION PLANTA Y EQUIPO PROCESO PRODUCTIVO CITAS BIBLIOGRÁFICAS	PROCESADO
28	161206	2019-04-01	AUTÓNOMA	2019-04-01 20:12:00	ESTUDIO TÉCNICO LOCALIZACIÓN	2019-04-01 22:12:00	2.00	ANÁLISIS DE IMPACTOS CITAS Y APORTE DE LA MISMA	PROCESADO
29	161207	2019-04-02	INSITU	2019-04-02 15:30:00	ESTUDIO TÉCNICO / INGENIERÍA DEL PRODUCTO	2019-04-02 17:30:00	2.00	REVISIÓN DE LOS CAMBIOS ENVIADOS SIGUE EN MODIFICACIONES	PROCESADO
30	166739	2019-04-10	AUTÓNOMA	2019-04-10 09:20:00	ESTUDIO FINANCIERO INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-04-10 15:20:00	6.00	REALIZO MODIFICACIÓN DE LAS ENCUESTAS CAPACIDAD INSTALADA IMPACTOS AMBIENTALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	PROCESADO
31	166740	2019-04-06	AUTÓNOMA	2019-04-06 12:05:00	ESTUDIO FINANCIERO INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-04-06 18:05:00	6.00	CITA BIBLIOGRÁFICAS MATRIZ TRIANGULAR OFERTA DEMANDA Y BALANCE	PROCESADO
32	162291	2019-04-11	INSITU	2019-04-11 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-04-11 11:00:00	2.00	REVISIÓN DE LOS CAMBIOS ENVIADOS SE ENVÍA MÍNIMAS CORRECCIONES Y HACER LA PLANTILLA DE ESTUDIO FINANCIERO	PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

33	164773	2019-04-10	AUTÓNOMA	2019-04-10 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-04-10 13:00:00	4.00	SE REALIZA EL ESTUDIO TÉCNICO Y EL TAMAÑO DEL PROYECTO CON SU CITA BIBLIOGRÁFICA. TAMBIÉN SE DETERMINA LA MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	PROCESADO
34	164774	2019-04-15	AUTÓNOMA	2019-04-15 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACIÓN	2019-04-15 14:00:00	5.00	SE INVESTIGO SOBRE LA INGENIERA DEL PRODUCTO DEFINICIÓN DEL BIEN CON SU RESPECTIVA CITA BIBLIOGRÁFICA. TAMBIÉN SE DETERMINA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.	PROCESADO
35	164776	2019-04-17	AUTÓNOMA	2019-04-17 09:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACIÓN	2019-04-17 14:00:00	5.00	SE REALIZO LA MATRIZ TRIANGULAR. TAMBIEN SE CONSULTO QUE ES PROCESO PRODUCTIVO Y SE ADJUNTO EL FLUJO GRAMA DE PRODUCCIÓN	PROCESADO
36	164777	2019-04-18	INSITU	2019-04-18 08:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACIÓN	2019-04-18 10:00:00	2.00	REVISIÓN DE LOS CAMBIOS DEL CAPÍTULO CUATRO Y EXPLICACIÓN DE FINANCIERO	PROCESADO
37	166721	2019-04-19	INSITU	2019-04-19 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-04-19 11:00:00	2.00	REVISIÓN DEL FINANCIERO	PROCESADO
38	166722	2019-04-20	AUTÓNOMA	2019-04-20 09:40:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONÓMICO	2019-04-20 18:40:00	9.00	SE CONSULTÓ CITAS BIBLIOGRÁFICAS DEL ESTUDIO FINANCIERO. SOBRE INGRESOS, OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES, COSTOS DE VENTA, GASTOS ADMINISTRATIVOS, VENTAS, GASTOS FINANCIEROS, COSTOS FIJOS Y COSTOS VARIABLES AL IGUAL QUE LAS INYERSIONES.	PROCESADO
39	166723	2019-04-21	AUTÓNOMA	2019-04-21 10:25:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONÓMICO	2019-04-21 19:25:00	8.00	SE CONSULTÓ CITAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA EVOLUCIÓN FINANCIERA, TASA DE DESCUENTO, VAN, TIR, PRI, RBC, PUNTO DE EQUILIBRIO Y ANÁLISIS FINANCIERO SE REALIZO LOS CUADROS DEL ESTUDIO FINANCIERO RESPECTIVAMENTE LOS INGRESOS OPERACIONALES, NO OPERACIONALES Y SE DETERMINÓ LOS GASTOS Y COSTOS DE LA EMPRESA TANTO COMO COSTOS DE VENTA GASTOS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS Y COSTOS VARIABLES Y FIJOS	PROCESADO
40	166724	2019-04-22	INSITU	2019-04-22 09:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-04-22 11:00:00	2.00	REVISIÓN DE TODOS LOS CAMBIOS Y AVANCES DE IMPACTO AMBIENTALES Y CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN	PROCESADO

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.

41	166725	2019-04-23	AUTÓNOMA	2019-04-23 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-04-23 14:00:00	4.00	SE ADJUNTO LOS CUADROS CORRESPONDIENTES A LOS INGRESOS COSTOS INVERSIONES Y EVOLUCIÓN FINANCIERA CON SU RESPECTIVO ANÁLISIS Y SE PUSO LOS CUADROS CON NORMAS APPA	PROCESADO
42	166726	2019-04-24	INSITU	2019-04-24 09:05:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-04-24 11:05:00	2.00	REVISIÓN DE LOS CAMBIOS DE TODA SU TESIS PARA ENVIAR A URKUND	PROCESADO
43	166728	2019-04-23	AUTÓNOMA	2019-04-23 13:10:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2019-04-23 23:10:00	10.00	REALIZO LOS CAMBIOS DE TODA SU TESIS	PROCESADO
44	166727	2019-05-01	AUTÓNOMA	2019-05-01 09:08:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-05-01 11:08:00	2.00	REVISIÓN DEL PLAGIO DE URKUND	PROCESADO
45	166729	2019-04-28	AUTÓNOMA	2019-04-28 09:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2019-04-28 20:00:00	11.00	REALIZO LOS CAMBIOS DEL PLAGIO	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
  GUERRA ALIVE CARBA ELIZABETH DELEGADO									
 PIMBO BASTIDAS ANGELA MARIA TUTOR					 MERA BARRERA KEVIN ORLANDO ALUMNO				
CI: 1710688266					CI: 172484986				
CI: 1710688266					CI: 17191297 Administración Industrial y de la Producción				

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.



Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de helados de vegetales en base al hielo seco en el D.M.Q. En el periodo 2018.