



CARRERA DE ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA
MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL
NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Administración
Bancaria y Financiera.

Autor: Muñoz Ramos Carlos Andrés

Tutor: Ing. Eduardo Vásquez

Quito, Octubre 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **MUÑOZ RAMOS CARLOS ANDRES** de la carrera de Administración Bancaria y Financiera cuyo tema de investigación fue: **APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICRO PYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Eduardo Vasconez
Tutor del Proyecto

Ing. Gálor Cisneros
Coordinador de la Unidad de Titulación
Ing. Andrés Analuisa
Lector del Proyecto
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Bancaria y Producción
Ing. Fernando Buitrón
Director de Escuela

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado a las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Carlos Andrés Muñoz Ramos

C.I. 172300265-3

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Muñoz Ramos Carlos Andrés portador de la cedula de ciudadanía signada con el No 172300265-3, de conformidad con lo establecido en el artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA**

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

**EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO
2017.**con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE Muñoz Ramos Carlos Andrés

CEDULA 172300265-3

Quito, al mes de Octubre del 2017

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME
DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto es el fruto del esfuerzo y la dedicación, a lo largo de este tiempo, donde se han desempeñado capacidades y conocimientos para el desarrollo de una incubadora de negocios el mismo que culminó con éxito.

Es por eso que quiero dar las gracias en primer lugar a Dios y la Virgen María quienes me dieron su bendición para llegar hasta donde estoy, porque han hecho que se cumpla una de mis metas fijadas, a mis padres porque durante toda mi vida han sido el pilar fundamental y el motivo de mi constante lucha, porque creyeron en mí en todo momento, no dudaron de mis habilidades, y día a día me brindaron su apoyo incondicional para no desmayar. A mis profesores a mi tutor quienes con sus conocimientos, experiencia, motivación y paciencia han logrado que pueda culminar mis estudios con éxito. Y finalmente un eterno agradecimiento al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, quien me abrió sus puertas para estudiar y formarme como un profesional competitivo y a la vez como una persona de bien.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y la Virgen María, por haberme brindado la oportunidad de vivir, por guiarme en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y permitirme llegar hasta este punto.

A mis padres por ser un ejemplo de perseverancia, por velar por mi bienestar a lo largo de mi vida, por el valor mostrado para salir adelante, por su apoyo incondicional, por los valores inculcados en mí para ser una persona de bien y por su amor infinito. Sin ellos jamás hubiera logrado lo que hasta hoy he conseguido.

A mis hermanos y sobrinos quienes son una inspiración y motivación para seguir adelante y demostrar que si se puede.

A mis amigos, por su paciencia y su apoyo que contribuyeron para conseguir este logro.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
RESUMEN EJECUTIVO	xx
ABSTRACT.....	xxii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.01 Justificación.....	3
1.02 Antecedentes	4
CAPÍTULO II	7
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	7
2.01 Ambiente Externo	7
2.01.01 Factor Económico.	7
2.01.01.01 PIB.	7
2.01.01.01.01 PIB Sectorial	9
2.01.01.02 Inflación	10
2.01.01.02.01 Inflación sectorial.....	11
2.01.01.03 Tasas de interés.	12
2.01.01.03.01 Tasa Activa.....	12

2.01.01.03.02 Tasa de interés pasiva.....	13
2.01.01.05 Riesgo País.	14
2.01.02 Factor Social.....	15
2.01.02.01 Empleo.	15
2.01.02.02 Desempleo.....	16
2.01.02.03 Población Económicamente Activa.	18
2.01.02.03.01 PEA Calderón.....	19
2.01.02.04 Crecimiento Poblacional.	19
2.01.03 Factor Legal.	20
2.01.04 Factor Tecnológico.....	22
2.02 Entorno Local.....	22
2.02.01 Clientes.....	23
2.02.02 Proveedores.	23
2.02.03 Competidores	24
2.03 Análisis interno	25
2.03.01 Propuesta estratégica.....	25
2.03.01.01 Misión.	25
2.03.01.02 Visión.....	26
2.03.01.03 Objetivo General	26
2.03.01.04 Objetivos específicos	26
2.03.01.05 Principios o valores.....	27
2.03.02 Gestión Administrativa	27
2.03.02.01 Organización	27
2.03.02.01.01 Organigrama.....	28
2.03.02.01.02 Manual de Funciones	29
2.03.02.02 Dirección.....	34
2.03.02.03 Control	34

2.03.03 Gestión operativa	35
2.03.04 Gestión Comercial.....	37
2.03.04.01 Producto.	37
2.03.04.02 Precio	38
2.03.04.03 Plaza	38
2.03.04.04 Promoción	39
2.04 Análisis FODA.....	40
CAPÍTULO III.....	42
ESTUDIO DE MERCADO	42
3.01 Análisis del consumidor.....	42
3.01.01 Determinación de la población y muestra.....	42
3.01.01.01 Población.....	42
3.01.01.02 Muestra.....	43
3.01.02 Técnicas para la obtención de información.....	44
3.01.02.01 Encuesta.	44
3.01.01 Análisis de la información	47
3.02 Oferta.....	58
3.02.01 Oferta Histórica.....	59
3.02.02 Oferta Actual.....	59
3.02.03 Oferta Proyectada.....	59
3.04 Demanda	60
3.04.01 Demanda histórica.....	60
3.04.02 Demanda actual.....	61
3.04.03 Demanda proyectada.....	61
3.05 Balance Oferta – Demanda	62
3.05.01 Balance actual	62
3.05.02 Balance proyectado	62

CAPÍTULO IV.....	63
ESTUDIO TÉCNICO	63
4.01 Tamaño del proyecto.....	63
4.01.01 Capacidad Instalada	63
4.01.02 Capacidad Óptima.....	64
4.02 Localización	65
4.02.01 Macro localización	65
4.03.02 Micro localización.....	66
4.02.03 Localización optima	66
4.03 Ingeniería del producto	67
4.03.01 Definición del ByS	67
4.03.02 Distribución de la planta.	67
4.03.02.01 Matriz SLP.	68
4.03.02.02 Plano.....	69
4.03.03 Proceso productivo.....	69
4.03.04 Maquinaria y equipo	73
CAPÍTULO V	76
ESTUDIO FINANCIERO	76
5.01 Ingresos Operacionales y no operacionales	76
5.02 Costos.....	77
5.02.01 Costo Directo.	78
5.02.01.01 Costo materia prima.	78
5.02.01.02 Costo materiales directos	79
5.02.01.03 Costo mano de obra directa.....	80
5.02.01.04 Costo unitario de producción	80
5.02.02 Costos indirectos.	82
5.02.03 Gastos Administrativos.	82

5.02.04 Costo de Ventas	83
5.02.05 Gastos financieros	84
5.02.06 Costos Fijos y Variables	85
5.02.06.01 Costo fijo	85
5.02.06.02 Costo variable.....	85
5.02 Inversiones	85
5.02.01 Inversión fija	85
5.02.01.01 Activos Fijos	85
5.02.01.02 Activos Nominales.....	86
5.02.02 Capital de Trabajo.....	86
5.02.03 Fuentes de Financiamiento y usos de fondos.....	87
5.02.04 Amortización de Financiamiento	88
5.02.05 Depreciación	90
5.02.06 Estado de Situación Inicial.....	90
5.02.07 Estado de Resultados Proyectado.....	91
5.02.08 Flujo de Caja	92
5.03 Evaluación.....	93
5.03.01 Tasa de descuento.	93
5.03.02 Valor actual neto (VAN).....	94
5.03.04 TIR	95
5.03.05 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	96
5.03.06 RCB (Relación Costo Beneficio)	97
5.03.07 Punto de Equilibrio	98
5.03.08 Análisis de los índices financieros	103
5.03.08.01 Rendimiento sobre el capital R.O.E.....	104
5.03.08.02 Rendimiento sobre los activos R.O.A.....	104
5.03.08.03 Razón de endeudamiento	105

CAPÍTULO VI.....	106
ANÁLISIS DE IMPACTOS	106
6.01 Impacto Ambiental.....	106
6.02 Impacto Económico	106
6.03 Impacto Productivo	107
6.04 Impacto Social.....	107
CAPÍTULO VII	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
7.01 Conclusiones	108
7.02 Recomendaciones.....	109
Bibliografía	110
Anexos	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Pib Sectorial	9
Tabla 2 Inflación	10
Tabla 3 Inflación mensual por divisiones de productos.....	11
Tabla 4 Tasa activa.....	12
Tabla 5 Tasas de interés pasivas	13
Tabla 6 Riesgo país	14
Tabla 7 Empleo en al D.M. Quito	16
Tabla 8 Desempleo en el D.M.Quito	17
Tabla 9 PEA parroquia de Calderón	19
Tabla 10 Población Proyectada	19
Tabla 11 Clientes.....	23
Tabla 12 Proveedores	23
Tabla 13 Competidores	24
Tabla 14 Elementos para definir la misión	25
Tabla 15 Elemento de la visión.....	26
Tabla 16 Perfil del puesto de Administrador	29
Tabla 17 Perfil de puesto del contador externo.....	30
Tabla 18 Perfil del puesto de costurera	31
Tabla 19 Perfil del puesto de vendedora	32
Tabla 20 Perfil del puesto de vendedor.....	33
Tabla 21 Matriz FODA	41
Tabla 22 Segmentación	43
Tabla 23 Target	43
Tabla 24 Edad	47

Tabla 25 Género.....	47
Tabla 26 Actividad económica.....	48
Tabla 27 Pregunta uno	49
Tabla 28 Pregunta dos.....	50
Tabla 29 Pregunta tres.....	50
Tabla 30 Pregunta cuatro	51
Tabla 31 Pregunta cinco.....	52
Tabla 32 Pregunta seis	53
Tabla 33 Pregunta siete	54
Tabla 34 Pregunta ocho.....	55
Tabla 35 Pregunta nueve.....	55
Tabla 36 Pregunta diez.....	56
Tabla 37 Pregunta once.....	57
Tabla 38 Pregunta doce.....	58
Tabla 39 Oferta histórica.....	59
Tabla 40 Oferta actual.....	59
Tabla 41 Oferta proyectada.....	60
Tabla 42 Demanda histórica	60
Tabla 43 Demanda proyectada.....	61
Tabla 44 Balance Oferta-Demanda actual	62
Tabla 45 Balance Oferta-Demanda Proyectado.....	62
Tabla 46 Capacidad instalada vestidos	63
Tabla 47 Capacidad instalada camisetas	64
Tabla 48 Capacidad instalada chaquetas.....	64
Tabla 49 Capacidad optima vestidos.....	64

Tabla 50 Capacidad optima camisetas	64
Tabla 51 Capacidad optima chaquetas	64
Tabla 52 Macro localización	65
Tabla 53 Localización optima	66
Tabla 54 Razones de cercanía	68
Tabla 55 Simbología método S.LP	68
Tabla 56 Proceso para elaborar un vestido	70
Tabla 57 Proceso para elaborar una camiseta	71
Tabla 58 Proceso para elaborar una chaqueta	71
Tabla 59 Maquinaria	73
Tabla 60 Muebles y enseres de producción y comercialización	74
Tabla 61 Equipos de oficina.....	74
Tabla 62 Equipo de cómputo	75
Tabla 63 Ingresos proyectados (vestidos)	76
Tabla 64 Ingresos proyectados (camisetas).....	77
Tabla 65 Ingresos proyectados (chaquetas)	77
Tabla 66 Capacidad de producción	78
Tabla 67 Capacidad de producción	78
Tabla 68 Capacidad de producción	78
Tabla 69 Materia prima vestido	79
Tabla 70 Materia prima camiseta	79
Tabla 71 Materia prima chaqueta.....	79
Tabla 72 Material directo vestido	79
Tabla 73 Material directo camiseta	79
Tabla 74 Material directo chaqueta.....	79

Tabla 75 Costo mano de obra directa.....	80
Tabla 76 Costo mano de obra directa por prenda	80
Tabla 77 Costo unitario vestido	80
Tabla 78 Costo unitario camiseta.....	81
Tabla 79 Costo unitario chaqueta.....	81
Tabla 80 Costos indirectos	82
Tabla 81 Gastos administrativos	83
Tabla 82 Costo de Ventas	84
Tabla 83 Gastos Financieros	84
Tabla 84 Activos fijos	86
Tabla 85 Activos nominales.....	86
Tabla 86 Capital de trabajo	87
Tabla 87 Fuente de usos y fondos	88
Tabla 88 Amortización del préstamo	89
Tabla 89 Amortización del diferido	90
Tabla 90 Depreciaciones	90
Tabla 91 Estado de Situación Inicial.....	91
Tabla 92 Estado de resultados proyectado	92
Tabla 93 Flujo de efectivo.....	92
Tabla 94 Flujo de caja	93
Tabla 95 Tasa mínima aceptable de retorno	93
Tabla 96 Valor actual neto	94
Tabla 97 Tasa Interna de Retorno	95
Tabla 98 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	96
Tabla 99 Flujos Actualizados.....	97

Tabla 100 Relación Costo Beneficio	97
Tabla 101 Punto de equilibrio Vestido.....	98
Tabla 102 Punto de equilibrio camisetas	100
Tabla 103 Punto de equilibrio chaquetas	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 PIB	8
Figura 2 Evolución del empleo	15
Figura 3 El desempleo.....	17
Figura 4 Población Económicamente Activa.....	18
Figura 5 Organigrama estructural	28
Figura 6 KARDEX.....	34
Figura 7 Libro de Asistencia Laboral	35
Figura 8 Cadena de valor	35
Figura 9 Flujograma de Proceso de Producción	36
Figura 10 Chaqueta hombre	37
Figura 11 Vestido mujer.....	38
Figura 12 Localización.....	39
Figura 13 Página de Facebook	40
Figura 14 Edad	47
Figura 15 Género.....	48
Figura 16 Actividad económica	48
Figura 17 Pregunta uno	49
Figura 18 Pregunta dos	50
Figura 19 Pregunta tres	51
Figura 20 Pregunta cuatro	51
Figura 21 Pregunta cinco	52
Figura 22 Pregunta seis	53
Figura 23 Pregunta siete.....	54
Figura 24 Pregunta ocho	55

Figura 25 Pregunta nueve.....	56
Figura 26 Pregunta diez	56
Figura 27 Pregunta once.....	57
Figura 28 Pregunta doce.....	58
Figura 29 Demanda actual	61
Figura 30 Macro localización.....	65
Figura 31 Micro localización	66
Figura 32 Matriz SLP	68
Figura 33 Plano	69
Figura 34 Flujograma de proceso de producción.....	72
Figura 35 Punto de equilibrio vestido	99
Figura 36 Punto de equilibrio camiseta.....	101
Figura 37 Punto de equilibrio chaquetas.....	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Modelo Encuesta	113
Anexo 2 Modelo de LUAE	115
Anexo 3 Modelo de permiso de bomberos	116
Anexo 4 Modelo de RUC.....	117
Anexo 5 Maquina Juki Overlook	118
Anexo 6 Maquina Juki Rect.....	118
Anexo 7 Maquina Jack Recubridora	119
Anexo 8 Maquina cortadora de tela Ottex	119
Anexo 9 Maniqués	120
Anexo 10 Góndola	120
Anexo 11 Exhibidor de prendas de vestir	121
Anexo 12 Computador de escritorio	121
Anexo 13 Impresora.....	122
Anexo 14 Manual de Imagen Corporativa	122

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad aportar al desarrollo del sector textil mediante un estudio de factibilidad para la creación de una micro empresa, dedicada a la confección y comercialización de prendas de vestir en base a la moda Sur Coreana, ubicada en Calderón, sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

Al realizar el análisis de los factores tanto internos como externos, existentes en el lugar donde se plantea desarrollar el proyecto se logró determinar aquellos factores positivos los mismos que deben ser aprovechados, uno de ellos es el apoyo del gobierno a este tipo de emprendimientos ya que se encuentra alineado con el cambio de la matriz productiva, también se determinó aquellos factores negativos como son la competencia ya que en el sector existen ciertos lugares donde se comercializa prendas de vestir de diferentes precios pero cabe recalcar que ninguno de estos lugares ha escuchado sobre la moda Sur Coreana.

Se determinó cuáles son los objetivos de la microempresa, su misión, visión, su forma de dirigir y su método para controlar los recursos disponibles, lo cual es de suma importancia para que un proyecto se lleve a cabo.

Para determinar la factibilidad del presente proyecto se realizó un estudio de mercado el cual consistió en analizar al comportamiento del consumidor a través de las encuestas, las mismas que proporcionaron la información para determinar la oferta y demanda de las prendas de vestir que existe en el sector, con los resultados obtenidos se procedió a realizar el estudio técnico el cual consistía en analizar las capacidad de la planta, es decir cuánto se puede producir tomando en cuenta los recursos disponibles, además, se realizó la correcta distribución de la planta para un funcionamiento óptimo.

Continuando con la evaluación financiera la misma que tenía como objetivo determinar la viabilidad de proyecto, para lo cual se analizó todos los costos y gastos que incurren en el proceso, que inicia desde la adquisición de materia prima hasta la venta al consumidor final, al conocer los costos y gastos se procedió a la evaluación financiera utilizando indicadores financieros como son el VAN, TIR, RCB, ROE, ROA, los cuales arrojaron resultados positivos reflejando así la viabilidad del proyecto y su rendimiento.

Para finalizar se realizó las conclusiones y recomendaciones tomando en cuenta todos los aspectos encontrados en el desarrollo del proyecto.

ABSTRACT

The present project has as purpose contribute to the development of the textile sector by means of a study of feasibility for the creation of one micro company dedicated to the confection and commercialization of cloths on the basis of the mode South Korean, located in 'Pause' sign, north sector of the Metropolitan District of Quito.

By conducting the analysis of both internal and external factors, existing in the sector where it is proposed to develop the project could be determined that we have positive factors that should be used one of them is the support of the Government to this type of ventures as it is aligned with the change of the productive matrix, it also determined those negative factors such as our competition that there are certain places in the sector where garments are marketed To dress at different prices but it should be emphasized that none of these places has heard about Korean South fashion.

It was determined what the objectives of the micro-enterprise, its mission, vision, its way of managing and its way of controlling which is of paramount importance for a project to be carried out.

To determine the feasibility of this project a market study was carried out which consisted in conducting a study of the behavior of consumed through the surveys, the same ones that gave us to know the supply and demand of the garments that exist in the sector, with the obtained results we proceeded to carry out the technical study which consisted in analyzing the capacity of the plant , that is to say how much we can produce with taking into account our available resources, in addition, the correct distribution of the plant was made for optimal operation.

Continuing with the financial evaluation the same one that had as objective to determine the feasibility of project, for which it was analyzed all the costs and

expenses incurred in the process that starts from the acquisition of raw material until the sale to the final consumer, to know our costs and expenses was proceeded to the financial evaluation using financial indicators such as the VAN , TIR, RCB, ROE, ROA, which yielded positive results reflecting the viability of the project and its performance.

To conclude the conclusions and recommendations were made taking into account all the aspects found in the development of the project.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Ecuador existen diversos emprendimientos que buscan afianzarse en el mercado textil creando productos, nuevos e innovadores que satisfagan la necesidad del consumidor.

Teniendo en cuenta la realidad del país, la importancia de impulsar el sector textil y generar fuentes de empleo se plantea este proyecto, ya que su actividad principal será el diseño y confección de prendas de vestir las cuales serán elaboradas con mano de obra y materiales ecuatorianos.

Teniendo en cuenta los antecedentes mencionados se ha seleccionado este proyecto, ya que su actividad principal será el diseño y confección de prendas de vestir de excelente calidad, basándose en la moda Surcoreana la misma que en la actualidad ha tenido un gran impacto en la juventud a nivel mundial, llegando hasta el país, este tipo de moda se caracteriza porque ofrece diseños muy variados que van desde los modelos más extrovertidos hasta los modelos más elegantes, las prendas serán elaboradas con materiales y mano de obra ecuatorianas lo que permite reducir sus costos sin dejar a un lado la calidad del producto.

La implementación de la micro empresa, será de gran apoyo económico para las familias que viven en sector donde se encontrará ubicada sus instalaciones, ya que se

generará nuevas fuentes de empleo, permitiendo así reducir las altas tasas de desempleo que actualmente tiene el país

El presente proyecto partirá del estudio de factibilidad, lo cual supone los siguientes capítulos.

En el análisis situacional se describirá los factores tanto internos como externos que influyen de forma positiva o negativa para la implementación del proyecto, centrándonos en los clientes, competidores y el mercado además se formulara misión, visión, objetivos generales y específicos, resultado de preguntas claves en base a giro del negocio

Abarca además el estudio de mercado, donde se realizará la investigación de varios aspectos entre ellos: el consumidor, la oferta y demanda; para obtener estos datos se aplicará encuestas a los pobladores y empresas, con la información obtenida en el estudio se procederá a realizar las proyecciones futuras, para determinar la factibilidad de competencia y permanencia de la empresa.

Contiene además el estudio técnico del proyecto tanto micro como macro que lo conseguimos al realizar un análisis del sector donde se encontrará ubicada la empresa lo cual permite conocer si es el lugar óptimo para que pueda realizar sus operaciones; de la misma manera la distribución de las instalaciones la disponibilidad de los insumos, para determinar los procesos que la empresa debe aplicar para que funcione de manera más óptima sin desperdiciar los recursos.

Continuando con un estudio financiero, el cual permitirá determinar los activos, pasivos e inversiones a través de la construcción de los estados financiero de la empresa para su posterior evaluación obteniendo así el VAN y el TIR; mediante la utilización de herramientas financieras también se realizará un análisis para determinar la viabilidad del proyecto.

Para concluir se realizará un análisis de impactos tanto negativos como positivos del proyecto frente al medio ambiente, economía, producción y la sociedad.

1.01 Justificación

La moda en el mercado ecuatoriano se ha visto invadida por estilos europeos y norte americanos los cuales han sido tendencia por muchos años, pero poco se ha tomado en cuenta a la moda Surcoreana que en la actualidad ha tenido gran acogida por la juventud en distintos países a nivel mundial, entre ellos Ecuador. Este tipo de moda se ha vuelto muy popular debido al Hayllu o también conocido como la ola Coreana, el fenómeno social ha tenido un gran impacto tras el interés que despertó el k-pop y los k-drama que son música y telenovelas de origen coreano, ya que su música es muy juvenil y contagiosa además de que sus exponentes son jóvenes los cuales visten elegantemente en cada uno de sus videos musicales, mientras que en sus telenovelas de igual manera sus actores tienen una vestimenta que demuestra su gusto de vestir bien, es ahí donde se origina el gusto de los jóvenes por este tipo de moda, ya que muchos de ellos tratan de vestirse de la misma manera, además que llaman mucho la atención por sus estilos que al combinar colores, materiales y diseños se obtiene prendas únicas.

Actualmente existen empresarios en el país dedicados a la importación de este tipo de prendas, pero debido a una de las medidas económicas adoptadas por el gobierno que son las salvaguardias, hacen que las prendas sean muy costosas y poco accesibles para la juventud. También existen tiendas online donde la juventud accede para compra este tipo de prendas, pero existen dos problemas ya que tarda mucho tiempo en llegar y al no hacer una compra física el cliente no puede comprobar si es

o no de su talla y muchas de las veces las tallas de ambos países son distintas, esto genera inconformidad al consumidor.

Por lo que el presente proyecto plantea la implementación de una micro empresa dedicada al diseño y confección de prendas de vestir basándose en la moda Surcoreana, las cuales tendrán diseños variados y que serán adaptadas a nuestra cultura, elaboradas con mano de obra y materiales ecuatorianos, lo que permite que el costo de la prenda sea más accesible, además, se ofrecerá un servicio adicional ya que se contara con costureras capacitadas las mismas que se encargarán de ajustar las prendas a la medida del cliente satisfaciendo así la necesidad de la juventud y el mercado ecuatoriano que gusta de este tipo de moda.

El proyecto también se encuentra alineado con el objetivo número 9 del plan nacional del buen vivir el cual menciona “garantizar el trabajo en todas sus formas”, ya que será usado como instrumento que permite generar fuentes de empleo, mejorando así la calidad de vida de las personas del sector. De igual forma se encuentra alineado con el objetivo número 10 del plan nacional del buen vivir que hace referencia al “cambio de la matriz productiva del país”, la industria textil es uno de los sectores priorizados para la sustitución de importaciones, y por ende existe el apoyo del gobierno para este tipo de proyectos ya que se genera ingresos al país mejorando así su economía.

1.02 Antecedentes

El origen de las prendas de vestir no está muy claro puesto que no existen muchas evidencias arqueológicas que permitan fijar una fecha exacta, pero aproximadamente datan desde la prehistoria hace más de 1,5 millones en un momento de vida de la especie Homo Erectus, en esta etapa de la evolución del hombre el pelo corporal era

mucho menor por lo que surgió la idea de cubrir sus cuerpos con pieles de animales para mantenerse cálidos fuera del hogar. Desde entonces ha ido evolucionando hasta llegar a la especie Homo Sapiens donde surgen varias necesidades y una de ellas cubrir sus cuerpos.

“Ya en el siglo XVII, las personas hacían su propia ropa. Se cultivaba una planta llamada lino, con la que se podía hacer tela del mismo nombre. La gente también criaba ovejas. Hilaba la lana y usaba el hilo para hacer suéteres y medias.”

(Meachen, 2007, pág. 6)

Es así como las personas elaboraban sus propias prendas de vestir, debido a que en aquella época la industria textil aún no se había desarrollado en gran escala, y las prendas se las usaba con motivos de necesidad para abrigarse del frío o cubrirse del calor simplemente.

“A comienzos del siglo XIX, la gente ya no tenía que hacerse la ropa en casa. Las máquinas de las hilanderas hacían los hilos y tejían las telas”. (Meachen, 2007, pág. 10)

Es así que se empieza a usar las primeras máquinas, las hilanderas eran construidas cerca de los ríos para aprovechar la fuerza del agua y hacer girar las ruedas que formaban parte de la máquina, cabe recalcar que en esta época las personas ya no hacían sus propias telas ya que compraban la tela para hacer sus prendas.

“A mediados del siglo XIX, Elias Howe e Isacc Singer inventaron la máquina de coser. Coser la ropa a máquina tomaba menos tiempo que hacerlo a mano”.

(Meachen, 2007, pág. 12)

Es así que apareció la primera máquina de coser, la cual fue muy útil ya que minimizaba el tiempo para la elaboración de las prendas, es desde entonces que ya las personas no elaboraban sus prendas en casa sino que las compraban puesto que la

industria textil empezaba a tomar fuerza, es importante recalcar que cada una de las prendas tiene su historia y el porqué de su creación.

Luego de esto en el año de 1900 es cuando las prendas de vestir ya no son usadas simplemente para cubrirse sino que las personas lo empiezan a verlas como algo estético apareciendo así la moda.

La moda no es más que el gusto por algún tipo estilo, que va con la personalidad, la moda ha ido evolucionando poco a poco pasando por diversos cambios de acuerdo a la época, ha logrado tener un gran impacto social en todo el mundo ya que por ciertas épocas la moda Americana se ha vuelto tendencia y de la misma manera la moda Europea, que son las que mayor impacto han tenido.

En los últimos años la sociedad siente la necesidad de encontrarse siempre al día con las nuevas tendencias, y una de ellas que en la actualidad se encuentra en auge es la moda Surcoreana, la cual aparece a mediados de la década de 1990, inicio en países del este y sudeste asiático, pero por el gran impacto que tuvo viajó hasta los países de la Unión Europea y así también llegó a los países de América.

Ecuador no está libre de esta moda ya que en la actualidad muchas de las familias cuentan con tecnología en sus hogares lo que hace más fácil estar informado de las nuevas tendencias en el mundo de la moda, muchos de jóvenes en nuestro país se han visto atraídos por este fenómeno que cada vez cobra más fuerza.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

“El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno” (Salgado, 2011)

2.01 Ambiente Externo

“Como ambiente externo, se hace referencia a las variables externas a los grupos, que no se pueden controlar y que de alguna manera pudieran influenciar sobre la marcha del proyecto”. (Rodríguez & Fernández, 1996, pág. 86)

2.01.01 Factor Económico.

Son los factores que afectan a las relaciones de producción, distribución y consumo de una empresa, es decir, a la forma en que la sociedad decide usar los recursos.

2.01.01.01 PIB.

“El PIB o producto interno bruto, es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado”. (Parkin, Esquivel, & Muñoz, 2007, pág. 112)

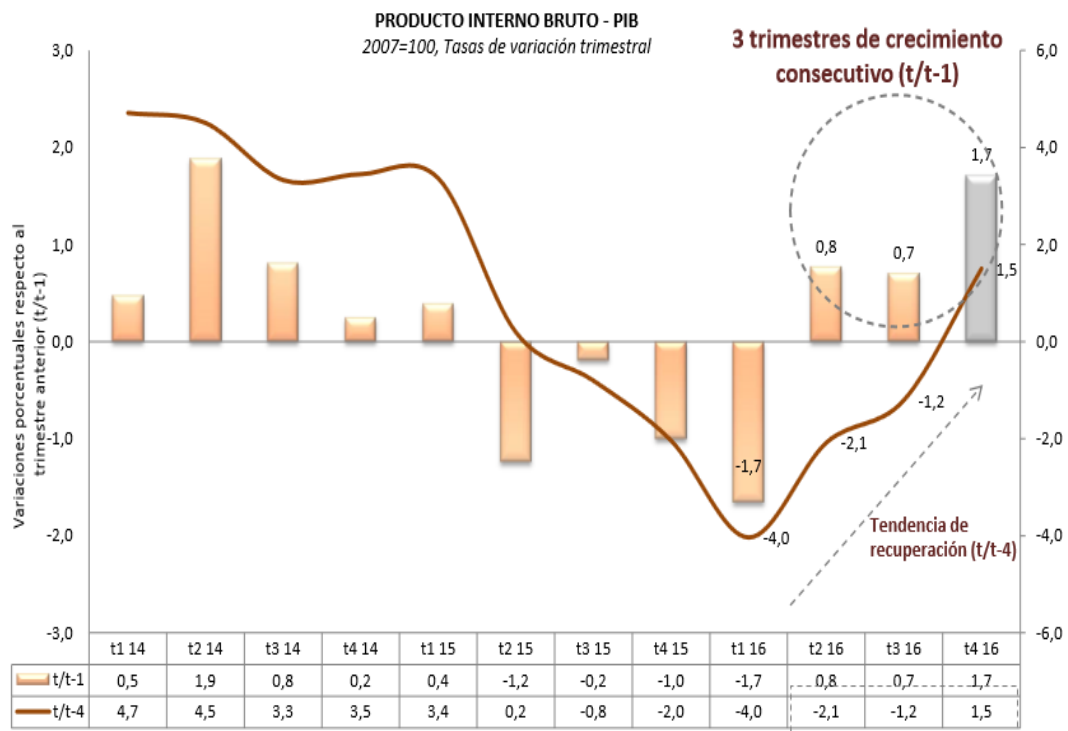


Figura 1 PIB

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Banco Central

Análisis

Según los datos históricos se puede ver que durante el primer trimestre del año 2016 el PIB disminuyó hasta llegar a un -4,0%, pero durante los últimos trimestres muestran una recuperación favorable cerrando el periodo con un resultado positivo de 1,5%, es decir que durante el año aumentó 5,5%, lo cual representa una oportunidad de mediana intensidad para el proyecto, ya que al tener un resultado positivo indica que la producción nacional de bienes y servicios está en aumento y existe un mayor dinamismo en la economía del país.

2.01.01.01.01 PIB Sectorial

Básicamente se refiere al PIB por sectores se toma en cuenta los bienes o servicios producidos por un solo sector económico y un mismo tiempo por ejemplo el sector manufacturero, sector de la construcción, sector de servicios, etc.

Tabla 1 Pib Sectorial

Período / Industrias	Manufactura (excepto refinación de petróleo)
2007	4,1
2008	9,2
2009	-1,5
2010	5,1
2011	5,8
2012	3,4
2013	6,2
2014	2,9
2015	-0,8
2016	-0,5

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Banco Central

Análisis

Según los datos estadísticos el producto interno bruto del sector manufacturero donde se encuentra inmerso el sector textil, ha tenido diversas variaciones pero durante los últimos años presenta una baja debido a la crisis por la cual atraviesa el país; cómo se puede apreciar en el año 2015 ha sido una de las bajas más grandes llegando a un -0,8% pero durante el año 2016 ha tenido un ligero crecimiento del 0,3%, esto representa una oportunidad de mediana intensidad para el proyecto ya que la producción en el sector empieza a reactivarse y esto a su vez indica que la demanda de productos está en aumento.

2.01.01.02 Inflación

“Es la variación porcentual del precio de todos los bienes de la economía. En general, los precios tienden a subir más de prisa cuando la economía se encuentra próxima a la cima.” (Hall & Taylor, 1992, pág. 9)

Tabla 2 Inflación

FECHA	VALOR
Abril-30-2017	1.09 %
Marzo-31-2017	0.96 %
Febrero-28-2017	0.96 %
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Banco Central

Análisis

Tomando como referencia a Abril 2016 y abril 2017 se puede notar una disminución del 0,69% pero a diferencia de los meses anteriores existe un aumento de la inflación, lo cual representa una amenaza de mediana intensidad para el proyecto ya que la inflación muestra inestabilidad debido a la baja competitividad de precios y el consumo inestable de bienes y servicios ofertados en el mercado.

2.01.01.02.01 Inflación sectorial.

Es la variación de los precios, por cada uno de los sectores productivos del país.

Tabla 3 Inflación mensual por divisiones de productos

Mayo-2017	
Recreación y cultura	2,42%
Comunicaciones	1,34%
Educación	0,89%
Restaurantes y hoteles	0,25%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros	0,24%
Transporte	0,21%
Salud	0,01%
Bebidas alcohólicas	-0,10%
Prendas de vestir y calzado	-0,22%
Bienes y servicios diversos	-0,46%
Muebles, artículos para el hogar	-0,50%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,70%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos estadísticos, determinan que la inflación en el sector textil se encuentra con signo negativo de -0,22%, lo cual representa una amenaza para el proyecto ya que esto indica que el consumo dentro del sector textil, es bajo por ende sus precios no aumentan.

2.01.01.03 Tasas de interés.

“Es el porcentaje que se aplica al capital, para obtener el interés. Generalmente hace referencia a un lapso de tiempo.” (Superintendencia de bancos del Ecuador, 2017)

2.01.01.03.01 Tasa Activa.

“Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito (comercial, consumo, vivienda y microcrédito). Son activas porque son recursos a favor de la banca.” (Superintendencia de bancos del Ecuador, 2017)

Tabla 4 Tasa activa

Período / Segmento		Comercial Prioritario PYMES (**)	Máxima Comercial Prioritario PYMES (1)
2016	Mayo	11,09	11,83
	Junio	11,10	11,83
	Junio	11,16	11,83
	Agosto	11,33	11,83
	Septiembre	11,31	11,83
	Octubre	11,35	11,83
	Noviembre	11,37	11,83
	Diciembre	11,00	11,83
2017	Enero	11,32	11,83
	Febrero	11,30	11,83
	Marzo	11,33	11,83
	Abril	10,69	11,83
	Mayo	10,42	11,83

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Banco Central

Análisis

De acuerdo con los datos emitidos por el Banco Central y tomando como referencia a Mayo 2016 y Mayo 2017 se puede apreciar que existe una disminución de las tasas activas en el rango mínimo, para el sector de las PYMES de un 0,67%, pero las tasas máximas se han mantenido en 11,83%, lo que representa una amenaza para el proyecto ya que muchas de las entidades financieras, fijan sus tasas de interés tomando como referencia las tasas máximas fijadas por el banco central, por ende la micro empresa al ser financiada a través de un préstamo deberá cubrir la deuda y pagar el interés que es un porcentaje alto.

2.01.01.03.02 Tasa de interés pasiva.

“Es el porcentaje que los intermediarios financieros pagan a sus depositantes por captar sus recursos.” (Superintendencia de bancos del Ecuador, 2017)

Tabla 5 Tasas de interés pasivas

Período		Tasa Pasiva
2016	Mayo	5,47
	Junio	6,00
	Julio	6,01
	Agosto	5,91
	Septiembre	5,78
	Octubre	5,75
	Noviembre	5,51
	Diciembre	5,12
2017	Enero	5,08
	Febrero	5,07
	Marzo	4,89
	Abril	4,81
	Mayo	4,82

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Banco Central

Análisis

Según los datos emitidos por el Banco Central, y tomando como referencia a Mayo 2016 y Mayo 2017 se puede notar que existe una baja en el porcentaje de las tasas pasivas de un 0,65%, lo cual representa una oportunidad de media intensidad para el proyecto ya que al ser muy bajas las tasas de interés q paga el banco a los clientes, muchos de ellos deciden buscar nuevas formas de inversión, y una de las formas es buscar empresas pequeñas que necesitan de financiamiento y que tienen un futuro bien definido como es el caso de la micro empresa.

2.01.01.05 Riesgo País.

“Previsión de una eventual insolvencia comercial o financiera por parte de un vendedor o prestamista a causa de problema de carácter político o derivado de las graves perturbaciones económicas que pueden darse, de forma relativamente frecuente en los países desarrollados.” (Fabara, 2006, pág. 51)

Tabla 6 Riesgo país

FECHA	VALOR
Junio-01-2017	689.00
Mayo-31-2017	694.00
Mayo-30-2017	675.00
Mayo-29-2017	658.00
Mayo-28-2017	658.00
Mayo-27-2017	658.00
Mayo-26-2017	658.00
Mayo-25-2017	658.00
Mayo-24-2017	650.00
Mayo-23-2017	663.00
Mayo-22-2017	669.00
Mayo-21-2017	671.00

Fuente: Banco Central

Elaborado por: Banco Central

Análisis

Actualmente el Riesgo país del Ecuador es muy elevado (669 Puntos), esto se debe a que el país no se encuentra estable con su economía y las políticas fijadas por el gobierno lo que afecta en gran medida a los pequeños emprendimientos debido a que la inversión extranjera es muy escasa por la inestabilidad del país, esto representa una amenaza para el proyecto ya que al no existir inversión en el país es más difícil que un emprendimiento salga a flote.

2.01.02 Factor Social.

“Incluyen principalmente los aspectos demográficos y las características culturales de las sociedades donde opera la organización”. (Hitt, Black, & Porter, 2006, pág. 78)

2.01.02.01 Empleo.

“Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario”. (Barba Mojica, 2011)

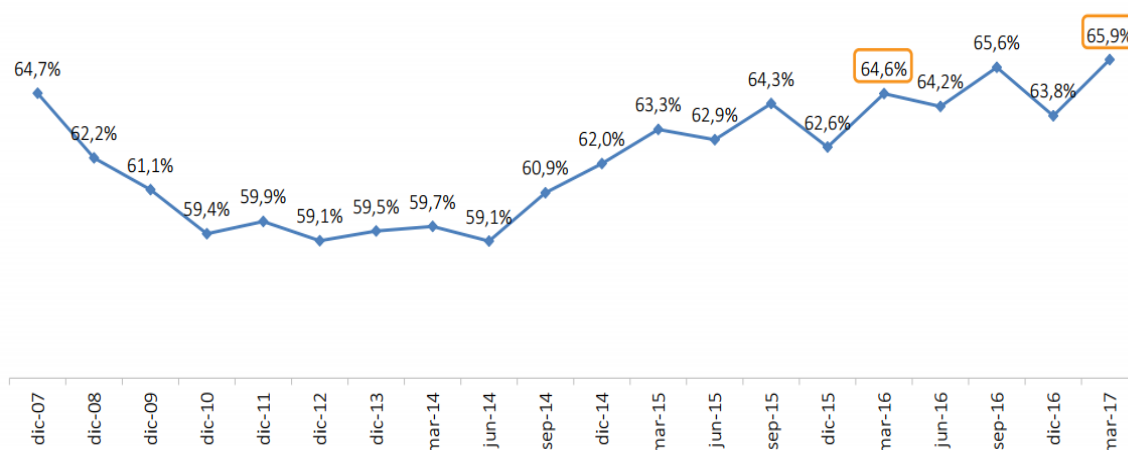


Figura 2 Evolución del empleo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Tabla 7 Empleo en al D.M. Quito

Periodo	Quito
Marzo-2014	95,70%
Marzo-2015	95,60%
Marzo-2016	92,20%
Junio-2016	92,90%
Septiembre-2016	91,30%
Diciembre-2016	90,10%
Marzo-2017	90,10%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Análisis

Como se puede ver en el primer trimestre del 2017 el empleo en el país ha tenido un ligero crecimiento ya que en Diciembre 2016 había un 63,8% de empleo mientras que en Marzo del 2017 se encuentra con un 65,9% lo que muestra una diferencia del 2,1%, pero a nivel del D.M. Quito se puede apreciar que se ha mantenido en un 90,10%, desde el año 2016, lo que representa una oportunidad de mediana intensidad para el proyecto ya las personas al contar con un empleo su poder adquisitivo es mayor y por ende el producto que oferta la empresa puede ser adquirido.

2.01.02.02 Desempleo.

“Situación en la que una persona con aptitud y disposición para trabajar no es capaz de encontrar ocupación profesional retribuida a pleno rendimiento, sea porque no encuentra ningún trabajo, sea solo porque encuentra uno por jornada inferior a la que desea (y puede) llevar a cabo”. (Fernandez Marquez, 2005, pág. 26)

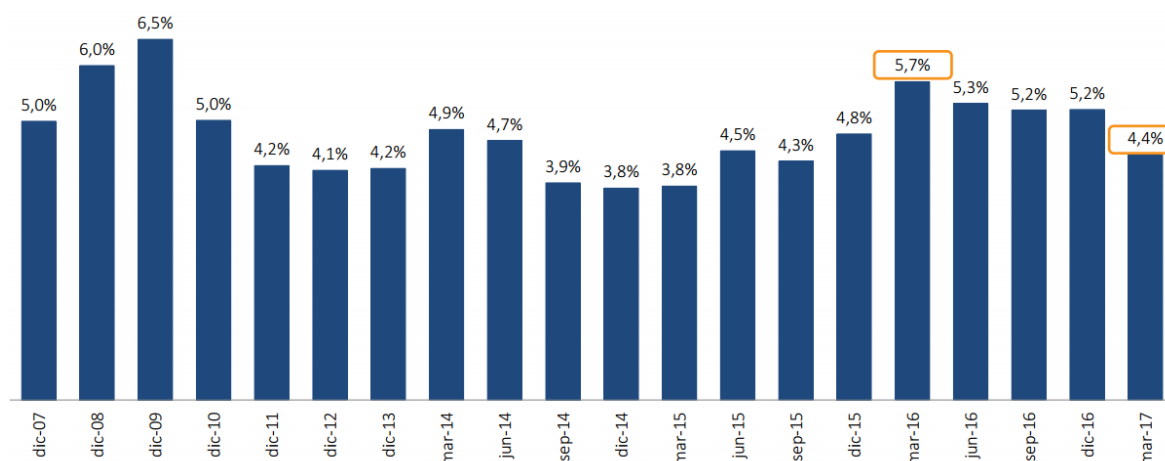


Figura 3 El desempleo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Tabla 8 Desempleo en el D.M. Quito

Periodo	Quito
Marzo-2014	4,30%
Marzo-2015	4,40%
Marzo-2016	7,80%
Junio-2016	7,10%
Septiembre-2016	8,70%
Diciembre-2016	9,10%
Marzo-2017	9,10%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Análisis

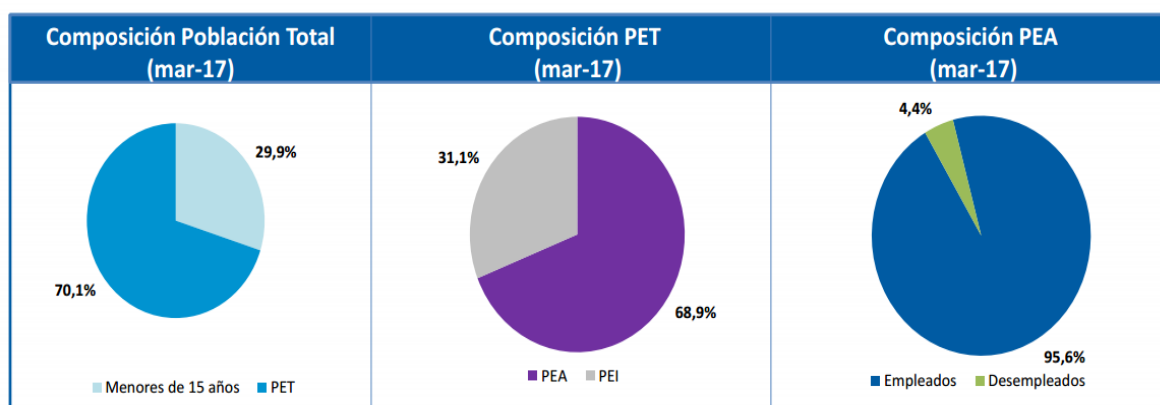
Según los datos estadísticos se puede ver que a nivel país el desempleo ha bajado en el último trimestre del 2017 a comparación de Diciembre 2016 que había un 5,2%, mientras que en Marzo 2017 se encuentra en un 4,4%, y a nivel del D.M. Quito el porcentaje de desempleo se mantiene en un 9,10%, lo que representa una oportunidad de mediana intensidad para el proyecto ya que con menos desempleo la

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

economía es más dinámica, a la vez el porcentaje de desempleo es de beneficio ya que existe mayor posibilidad de captar mano de obra.

2.01.02.03 Población Económicamente Activa.

“La población activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado a la fuerza laboral al estar constituida por las personas que están laborando o buscan trabajo. En otras palabras, corresponde a los individuos que participan del mercado de trabajo, ya sea que hayan encontrado un empleo o no”. (Ramírez Luna, 2014)



PET= Población en edad de trabajar, PEA= Población económicamente activa, PEI= Población económicamente inactiva.

Figura 4 Población Económicamente Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Análisis

Según los datos se puede ver el porcentaje de personas que se encuentran en capacidad de formar parte de la fuerza laboral del país ya sea que tengan un empleo o no es de un 68,9%, lo cual no es un porcentaje alto, esto representa una amenaza de mediana intensidad para el proyecto debido a que la fuerza laboral del país es baja y tomando en cuenta que existen personas desempleadas, disminuye en gran cantidad el desarrollo productivo del país que actualmente necesita ser impulsado.

2.01.02.03.01 PEA Calderón.

Tabla 9 PEA parroquia de Calderón

Población Económicamente Activa			
Calderón – Carapungo			
PEA	% PEA	PEI	% PEI
73.351	59,99%	48.929	40,01%

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos**Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos***Análisis**

Según los datos estadísticos se puede ver que la parroquia de Calderón cuenta con un PEA de 73.351 personas lo cual representa un 59.99% de la población, es decir que la mayoría de sus habitantes se encuentra en capacidad de trabajar, lo cual representa una oportunidad para el proyecto ya que al contar con tal número de personas se puede captar con mayor facilidad mano de obra eficiente que aporte al crecimiento de la microempresa.

2.01.02.04 Crecimiento Poblacional.

Es el aumento en el número de personas en una determinada zona y un determinado tiempo.

Tabla 10 Población Proyectada

Calderón – Carapungo	
Periodos	Población
Año 2010	157714
Año 2017	179775

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos**Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos*

Análisis

Según las proyecciones presentadas, se puede apreciar que el crecimiento de la población en el sector de Calderón es bastante alto ya que del 2010 al 2017 han aumentado 22061 habitantes más, esto debido a varios factores que influyen en el sector ya que hoy en día cuenta con todos los servicios básicos, instituciones educativas, centros comerciales, hospitales, etc. Por lo que el crecimiento de la población representa una oportunidad para el proyecto ya que al existir mayor número de habitantes son más las necesidades que cubrir.

2.01.03 Factor Legal.

“Está formado por las leyes, las agencias gubernamentales y los grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de una sociedad determinada. En cuanto a lo referente a los negocios, desempeña dos papeles principales: los fomenta y los limita.” (Calderon, 2011)

La microempresa se constituirá como persona natural, para lo cual debemos cumplir con los siguientes requisitos.

Registro Único de Contribuyente

- ✓ Original y Copia de la cédula de ciudadanía
- ✓ Original y copia de la papeleta de votación
- ✓ Planilla de servicios básicos
- ✓ Calificación emitida por el organismo competente: Junta Nacional de Defensa del Artesano o MIPRO

Permiso de Bomberos

- ✓ Solicitud de inspección del local
- ✓ Informe favorable de la inspección

- ✓ Copia del RUC;
- ✓ Copia de la calificación artesanal

Patente Municipal

- ✓ Formulario de inscripción de patente.
- ✓ Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos.
- ✓ Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrado.
- ✓ Copia del RUC en el caso que lo posea.
- ✓ Correo electrónico personal y número telefónico del contribuyente
- ✓ Copia de la calificación artesanal vigente.

Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas

- ✓ Formulario único de solicitud de LUAE
- ✓ Copia de RUC
- ✓ Copia de cédula de identidad o ciudadanía del representante legal
- ✓ Copia de la papeleta de votación del representante legal de las últimas elecciones
- ✓ Calificación artesanal de la Junta Nacional de la Defensa del Artesano.
- ✓ En caso de no ser local propio: Autorización del dueño del predio para colocar el rótulo (sólo para artesanos)
- ✓ Para colocar rótulo: En caso de propiedad horizontal: Autorización de la asamblea de copropietarios o del administrador como representante legal. En caso de rótulo existente: Dimensiones y fotografía de fachada del local. En caso de rótulo nuevo: Dimensiones y esquema gráfico de cómo quedará el rótulo.

Al realizar todos los trámites y cumplir con las normativas vigentes el factor legal representa una oportunidad para el proyecto ya que, existe mucha facilidad de adquirir la documentación requerida, además, de que al ser calificado como artesano se goza de varios beneficios los cuales aportan de manera positiva a su crecimiento.

2.01.04 Factor Tecnológico.

“Son elementos de cambio que pueden suponer tanto el éxito como el fracaso de una empresa y dan lugar a nuevos productos y oportunidades de mercado”.

(Calderon, 2011)

En la actualidad la tecnología es un factor clave, ya que cada día ofrece nuevas innovaciones en el mercado ya sea en el ámbito social, como en el ámbito industrial, que son las maquinarias las cuales favorecen al crecimiento de una organización ya que al implementarlas se logra maximizar la producción y mejorar la calidad. En el ámbito textil también se han presentado muchos avances, ya que existen maquinarias que simplifican el trabajo y maximizan la producción de las prendas de vestir entre las principales máquinas se encuentra: máquina recta, máquina overlock, máquina recubridora, máquina bastera, máquina botonera, máquina cerradora, máquina elastiquera y máquina de corte; las mismas que serán usadas dentro del proyecto, en nuestro país existen empresarios dedicados a la importación de esta maquinaria debido a que no se produce en el país, lo cual representa una amenaza de mediana intensidad para el proyecto puesto que los costos son más altos.

2.02 Entorno Local

“Este entorno comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa.”

(Fundación Entorno BCSD España, 2008)

2.02.01 Clientes.

“Los clientes son los destinatarios del bien o servicio prestado por la empresa.

Pueden ser consumidores finales o bien otras empresas”. (Fundación Entorno BCSD España, 2008)

Tabla 11 Clientes

Denominación	Descripción
Personas de 13 a 50 años	Público en general

Fuente.: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

La empresa desea constituirse en sector de Calderón, y llegar a los consumidores que van desde los 10 a 50 años de género masculino y femenino, lo cual representa una oportunidad para el proyecto ya que existe un amplio número de posibles clientes.

2.02.02 Proveedores.

“Todas las empresas sin excepción necesitan una serie de entradas o inputs para realizar su proceso productivo. Las empresas o personas que los proporcionan se denominan proveedores” (Fundación Entorno BCSD España, 2008)

Tabla 12 Proveedores

Denominación	Ubicación	Productos
Almacenes José Puebla	Panamericana Norte, entrada a Carapungo	Insumos para la confección Telas nacionales e importadas
Cortivys Cia.Ltda	Calle Duchisela N536 y 9 de Agosto Calderón	Variedad de telas de excelente calidad
Insumoda Cia.Ltda	Av. 6 de Diciembre N41-224 y Tomas de Berlanga	Variedad de insumos para la confección como son: botones, cierres, elásticos, broches, herrajes, reatas, cintas y etiquetas en todos los tamaños y colores
Coats Cadena S.A.	De Las Avellanas E2-74 y El Juncal	Variedad en hilos
Interpeña	Pio XII	Maquinas industriales

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis

La micro empresa contará con proveedores destacados los cuales han logrado posicionarse en el mercado debido a la calidad de sus productos, el compromiso con sus clientes, las promociones y facilidades de negociación que ofrecen a los pequeños empresarios, lo cual representa una oportunidad para el proyecto ya que al contar con este tipo de proveedores la producción será de mayor calidad en los tiempos requeridos.

2.02.03 Competidores

“El grado por el cual la rivalidad hace descender el potencial de beneficio de una industria depende, en primer lugar de la intensidad con la que las empresas compiten y, segundo la base sobre la que están compitiendo.” (Porter M. , 2009, pág. 48)

Tabla 13 Competidores

Denominación	Descripción	Productos
Confecciones MyJ	Av. Carlos Mantilla, San Juan de Calderón	Confección de prendas de vestir casuales y deportivas, ventas al por menor
Wilma Fashion	Av. 9 de Agosto y Punin, Calderón	Confección de prendas de vestir para damas, caballeros y niños con diseños exclusivos, ventas al por mayor y menor
La casa del Jean	Av. Carapungo y 9 de Agosto, Calderón	Comercialización de Jeans de marcas posicionadas en el mercado
Hugo'sport	Av. Carapungo y Quitus, Calderón	Comercialización de prendas de vestir de marcas extranjeras
9 y 9	Av. Carapungo e Independencia, Calderón	Comercialización de prendas de vestir Chinas

Fuente: Investigación Propia

Elaborador por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis

Como se puede observar en la tabla en el sector de Calderón existen pequeños empresarios dedicados a la confección y comercialización de prendas de vestir, los cuales ofertan varios productos ya se de marcas reconocidas o modelos de baja calidad, esto representa una amenaza de baja intensidad para el proyecto ya que contamos con competidores que pueden ofertar variedad de productos sustitutos y de más bajo costo

2.03 Análisis interno

2.03.01 Propuesta estratégica.

“Es el corazón del trabajo de una organización. Si un marco estratégico no sabes a dónde ir o por qué quieres llegar allí. Esta herramienta te ofrece una forma de realizar una planificación estratégica detallada, que puedes copiar en cualquier organización o proyecto que necesite realizarla.” (Wold Aliance for Citizen Participation, 2016)

2.03.01.01 Misión.

Tabla 14 Elementos para definir la misión

Naturaleza del negocio	Confección de prendas de vestir
Razón de ser o existir	Satisfacer la necesidad del consumidor
Mercado al que sirve	Personas de 13 a 40 años
Características del producto	Prendas de vestir de excelente calidad basados en la moda sur coreana
Principios y valores	Compromiso, Responsabilidad, honestidad, puntualidad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

CHICSTYLE, es una empresa dedicada al diseño, confección y comercialización de prendas de vestir basados en la moda surcoreana, que satisface las necesidades de los

clientes en un mercado competitivo de moda y estilo. Garantizando la calidad de sus prendas a través del compromiso, la responsabilidad, la honestidad y la puntualidad con sus clientes.

2.03.01.02 Visión

Tabla 15 Elemento de la visión

Posición deseada en el mercado	Ser una de las marcas reconocida en el mercado
Tiempo	5 años
Mercado de la microempresa	Parroquia de calderón
Producto o servicio	Prendas de vestir basados en la moda surcoreana
Principios y valores	Compromiso, trabajado en equipo, responsabilidad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

CHICSTYLE, para el año 2022 se posicionará en el mercado como una marca reconocida, por la calidad de sus prendas, diseños e innovación, siendo un equipo de trabajo responsable y comprometido con el consumidor.

2.03.01.03 Objetivo General

- Satisfacer las necesidades del consumidor creando prendas de vestir de excelente calidad con nuevos diseños basados en la moda sur coreana a precios accesibles.

2.03.01.04 Objetivos específicos

- Contar con un personal altamente capacitado capaz de cubrir los requerimientos de la empresa.
- Permanecer a la vanguardia de los avance tecnológicos y nuevos diseños en la moda
- Estar pendiente de las nuevas necesidades que surja del consumidor.

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.03.01.05 Principios o valores

Respeto: Cumplir con las tareas diarias siempre con la cordialidad y el respeto que merece cada uno de los colaboradores y los clientes.

Honestidad: Realizar los procedimientos de negociación con total transparencia sin perjudicar a nadie.

Responsabilidad: En caso de surgir algún inconveniente saber asumir las consecuencias, trabajar en función del crecimiento de la organización.

Puntualidad: Cumplir con los plazos acordados con el cliente en la entrega de la mercadería respetando el tiempo de cada uno.

Creatividad: Desarrollar nuevas formas de hacer la cosas en beneficio de los colaboradores y la empresa.

2.03.02 Gestión Administrativa

“La administración es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar, desempeñada para determinar y lograr objetivos manifestados mediante el uso de seres humanos y de otros recursos.” (Terry & Stephen, 1974, pág. 32)

2.03.02.01 Organización

“Implica poner atención a la estructura de las relaciones entre los puestos y los individuos que los ocupan, así como vincular la estructura con la dirección estratégica de la organización.” (Porter H. , 2006)

La micro empresa se encontrará estructurada de la siguiente manera y cada uno de sus colaboradores tendran que cumplir con ciertos requisitos para el correcto funcionamiento.

2.03.02.01.01 Organigrama

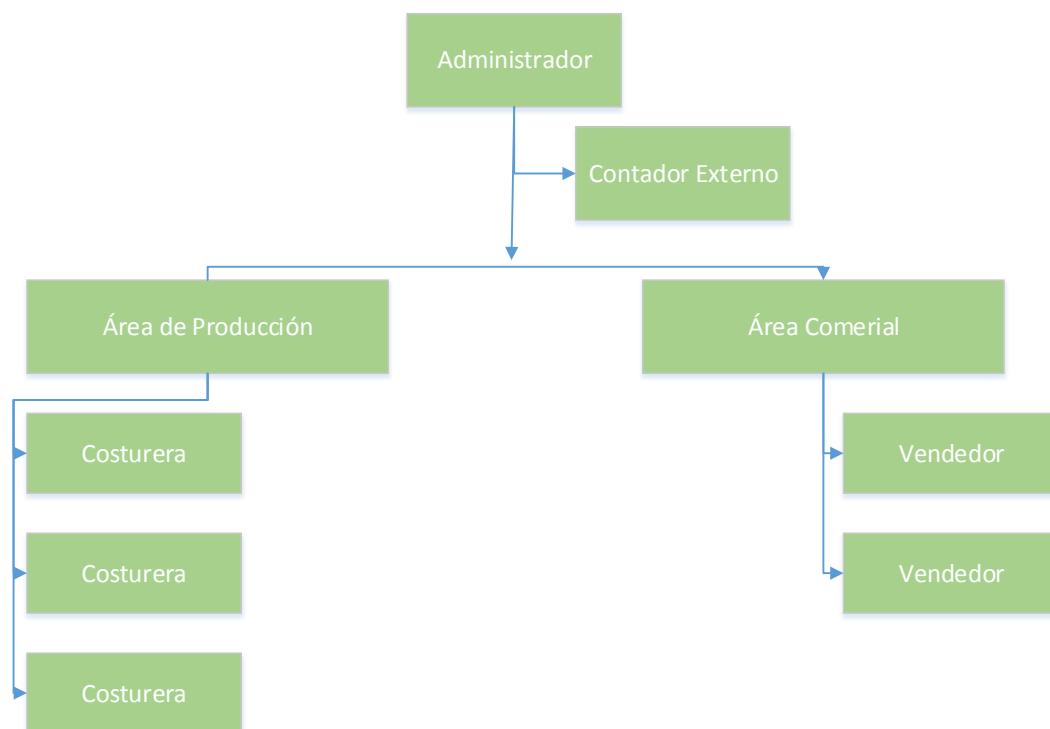


Figura 5 Organigrama estructural

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

2.03.02.01.02 Manual de Funciones

Tabla 16 Perfil del puesto de Administrador

Descripción del Cargo	
Actúa como representante legal de la empresa, es el encargado de establecer las políticas operativas, administrativas y de calidad de la empresa.	
Cargo:	Administrador
Jefe Inmediato:	Ninguno
Número de Personas en el Cargo:	Uno
Funciones:	
Función principal	
Planificar, coordinar, controlar y organizar las actividades de la organización	
Funciones secundaria	
Cumplir y vigilar que se lleven a cabo las normas, leyes, reglamentos y políticas tanto internas como externas.	
Planificar las estrategias para el cumplimiento de objetivos de la microempresa.	
Supervisar y controlar el cumplimiento de las tareas de la microempresa y el trabajo diario.	
Dirigir las gestiones administrativas y financieras, tomando decisiones oportunas.	
Responsabilidades	
• Es responsabilidad del administrador, determinar los compromisos y funciones de las demás dependencias. • Es el responsable de controlar la gestión de las demás dependencias.	
Requisitos de Educación:	Graduado en Ingeniería o Tecnología en Administración de empresas.
Requisitos de Experiencia:	Dos años de experiencia en cargos similares.
Otros Requisitos:	Ninguno

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 17 Perfil de puesto del contador externo

Descripción del Cargo	
Actúa como el responsable de mantener la micro empresa al día con sus obligaciones tributarias.	
Cargo:	Contador Externo
Jefe Inmediato:	Administrador
Número de Personas en el Cargo:	Uno
Funciones:	
Función principal	
Cumplir con todas las obligaciones tributarias impuestas por los organismos de control	
Funciones secundaria	
Recibir, clasificar e ingresar los documentos asignados.	
Analizar los documentos asignados para determinar si existe algún error	
Preparar los estados financieros de la microempresa	
Entregar el informe contable de la micro empresa al propietario	
Responsabilidades	
• Organizar, dirigir y supervisar las actividades operacionales y procesos relacionados con el giro de la micro empresa.	
Requisitos de Educación:	Ingeniería en contabilidad y auditoría CPA
Requisitos de Experiencia:	Tres años de experiencia en cargos similares.
Otros Requisitos:	Responsable
	Honesto
	Puntual

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Carlos Muñoz*

Tabla 18 Perfil del puesto de costurera

Descripción del Cargo	
Encargada de la confección de las prendas de vestir en un determinado tiempo.	
Cargo:	Costurera poli funcional
Jefe Inmediato:	Administrador
Número de Personas en el Cargo:	Tres
Funciones:	
Función principal	
Elaborar los moldes de las prendas tomando como patrón principal la moda Sur Coreana, confeccionar las prendas con el material que se le entrega, utilizando para ello máquinas y utensilios de coser de diferentes tipos	
Funciones secundaria	
Terminado de las prendas	
Lubricar y preparar la máquina para mantenerla en buen estado	
Estar pendiente de las prendas, para realizar los correctivos necesarios en caso de existir.	
Recepción de la materia prima.	
Limpieza del área de operación	
Responsabilidades	
• Confección de las prendas de vestir utilizando los materiales adecuados para garantizar la calidad.	
Requisitos de Educación:	Maestra en corte y confección
Requisitos de Experiencia:	Tres años de experiencia en cargos similares.
Otros Requisitos:	Responsable
	Trabajo en equipo
	Proactiva
	Innovador

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 19 Perfil del puesto de vendedora

Descripción del Cargo	
Encargado de las ventas y distribución de las prendas de vestir	
Cargo:	Vendedora poli funcional
Jefe Inmediato:	Administrador
Número de Personas en el Cargo:	Uno
Funciones:	
Función principal	
Ajustar las prendas a gusto del cliente, comercializar las prendas de vestir en el punto de venta	
Funciones secundaria	
Archivar correctamente los documentos de venta	
Facturación	
Cuadre de caja diario	
Limpieza mantenimiento del punto de venta	
Responsabilidades	
Comercializar las prendas de vestir en el centro de comercialización, llevar una carpeta con todos los documentos de venta y mantener su lugar de trabajo en perfecto estado, ajustar la prenda a gusto del cliente.	
Requisitos de Educación:	Bachiller
	Conocimientos en costura
Requisitos de Experiencia:	Dos años de experiencia en cargos similares.
Otros Requisitos:	Responsable
	Trabajo en equipo
	Proactiva

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Carlos Muñoz*

Tabla 20 Perfil del puesto de vendedor

Descripción del Cargo	
Encargado de las ventas y distribución de las prendas de vestir	
Cargo:	Vendedor poli funcional
Jefe Inmediato:	Propietario
Número de Personas en el Cargo:	Uno
Funciones:	
Función principal	
Comercializar las prendas de vestir en el punto de venta y visitar a los clientes mayoristas un día determinado a la semana.	
Funciones secundaria	
Archivar correctamente los documentos de venta	
Facturación	
Cuadre de caja diario	
Limpieza del centro de comercialización	
Responsabilidades	
Comercializar las prendas de vestir en el centro de comercialización y tomar pedidos de los clientes mayoristas, llevar una carpeta con todos los documentos de venta y mantener su lugar de trabajo en perfecto estado	
Requisitos de Educación:	Bachiller
Requisitos de Experiencia:	Dos años de experiencia en cargos similares.
Otros Requisitos:	Responsable
	Trabajo en equipo
	Proactivo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

2.03.02.02 Dirección

“El fundamento de dirigir o liderar es el proceso de intentar influir en otras personas para alcanzar los objetivos organizacionales.” (Porter H. , 2006, pág. 26)

La micro empresa se maneja con un liderazgo democrático ya que, sabrá escuchar las opiniones de cada uno de sus colaboradores para así conocer los diferentes puntos de vista y tomar las decisiones más acertadas en beneficio de la organización.

2.03.02.03 Control

“Consiste en regular el trabajo de quienes un administrador es responsable. La regulación podrá realizarse de distintas formas, incluyendo el establecimiento anticipado de estándares de desempeño.” (Porter H. , 2006, pág. 26)

Para un mejor control de sus recursos y productos terminados la microempresa implementará la utilización de modelos de impresos como son:

KARDEX

ChicStyle TEL:5284556							KARDEX	
Fecha	Descripción	Valor unidad	Entradas		Salidas		Saldos	
			Cant.	valores	Cant.	valores	Cant.	valores
Proveedores					Punto de pedido			
Ubicación		unidad			Min		Max	
Artículo:								

Figura 6 KARDEX

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Simbología del Libro

✓ : Asistente *n : Horas extras
X : Ausente P : Permiso
A : Atrasado L : Licencia
V : Vacaciones D : Descanso

LIBRO DE ASISTENCIA LABORAL

ChicStyle

HORARIO JORNADA ORDINARIA

Entrada : ____ Salida : ____

Semana del ____/____/____ al ____/____/____

Nº	Nombre Trabajador(a)	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total Dias Trabajados	Total Horas Ordinarias	Total Horas Extras	Observaciones / Firma o Huella Digital
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												

Figura 7 Libro de Asistencia Laboral

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

2.03.03 Gestión operativa

“La gestión operativa en el ámbito empresarial se refiere al día a día, esto quiere decir que son acciones realizadas para que la empresa sobreviva, siga existiendo, al día siguiente”. (Enriquez Caro, 2015)

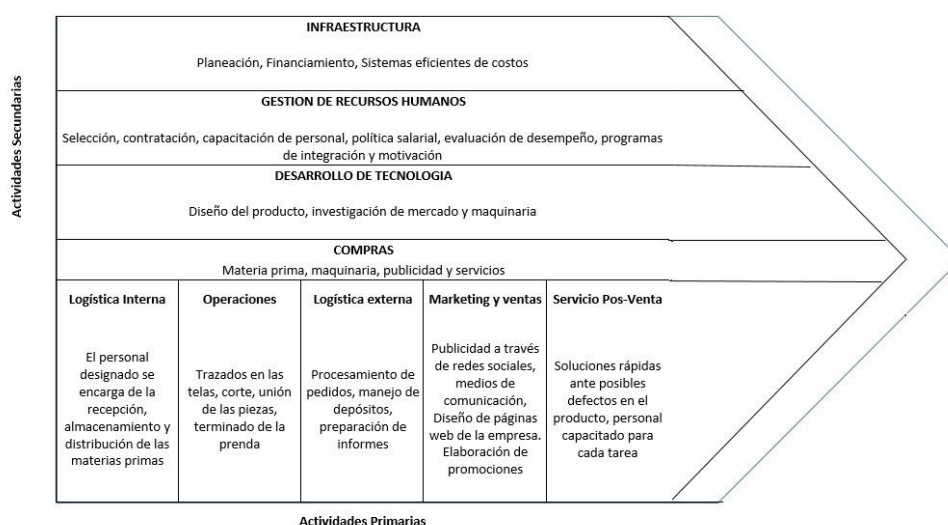


Figura 8 Cadena de valor

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

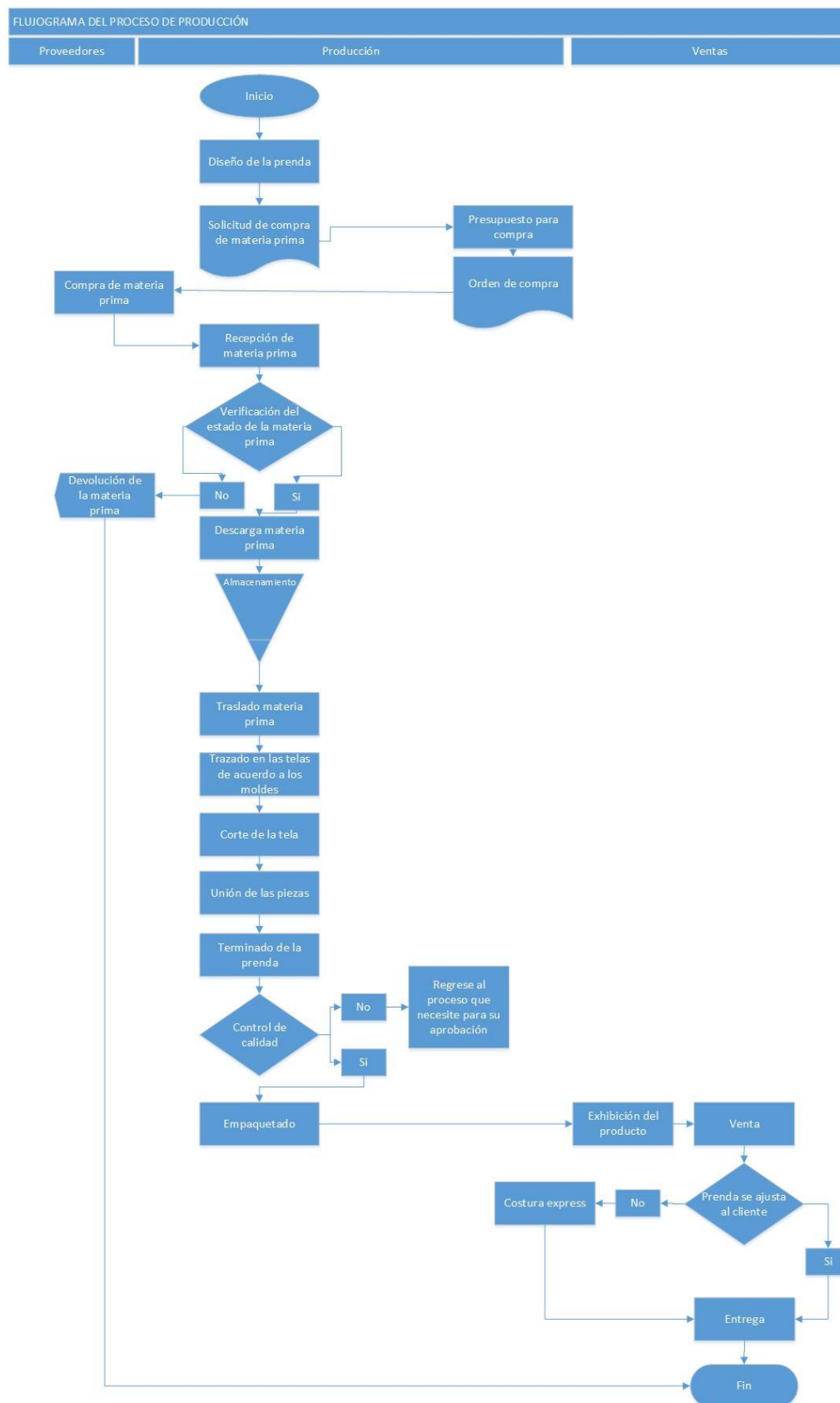


Figura 9 Flujograma de Proceso de Producción

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

2.03.04 Gestión Comercial.

“Es un aspecto fundamental que determina los buenos o malos resultados de la empresa” (García, y otros, 2005, pág. 4)

2.03.04.01 Producto.

“Todo elemento tangible o intangible, que satisface un deseo o necesidad de los consumidores o usuarios y que se comercializa en el mercado”. (Soriano, 1990, pág. 9)

El producto que CHICSTYLE ofrece al consumidor son prendas de vestir para hombres y mujeres, las cuales serán elaboradas y diseñadas tomando como referencia la moda Sur coreana que en la actualidad es una moda que ha tenido gran impacto en los jóvenes a nivel mundial incluyendo nuestro país, estas prendas se caracterizan por su elegancia, sus colores y diseños que al combinarlos se obtienen prendas únicas. Las prendas serán elaboradas con telas de excelente calidad producidas en nuestro país, además, su factor diferenciador será prestar un servicio adicional al consumidor, el cual consiste en ajustar la prenda ya elaborada a gusto del cliente en un tiempo mínimo.



Figura 10 Chaqueta hombre
Fuente: Google Imágenes
Elaborado por: Google Imágenes



Figura 11 Vestido mujer

Fuente: Google Imágenes

Elaborado por: Google Imágenes

2.03.04.02 Precio

“Monto en dinero que están dispuestos a pagar los consumidores o usuarios para lograr el uso, posesión o consumo de un producto o servicio específico.” (Soriano, 1990, pág. 11)

Al realizar la encuesta se obtendrá un valor estimado del precio al cual se podrá ofertar el producto. Se espera fijar un precio accesible para el consumidor en general y que además genere utilidad para la micro empresa.

2.03.04.03 Plaza

“Estructura interna y externa que permite establecer el vínculo físico entre la empresa y sus mercados para permitir la compra de sus productos o servicios”. (Soriano, 1990, pág. 12)

La micro empresa “Chicstyle” propone estar ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Calderón entre las calles Av. Capitán Geovanny Calles y Las Lomas, el cual es un sector que está en crecimiento, con el tiempo se ha

convertido en lugar muy comercial y tiene gran afluencia de personas ya sean del sector o de sitios aledaños, es por esto que la micro empresa ha visto una oportunidad para comercializar su producto.

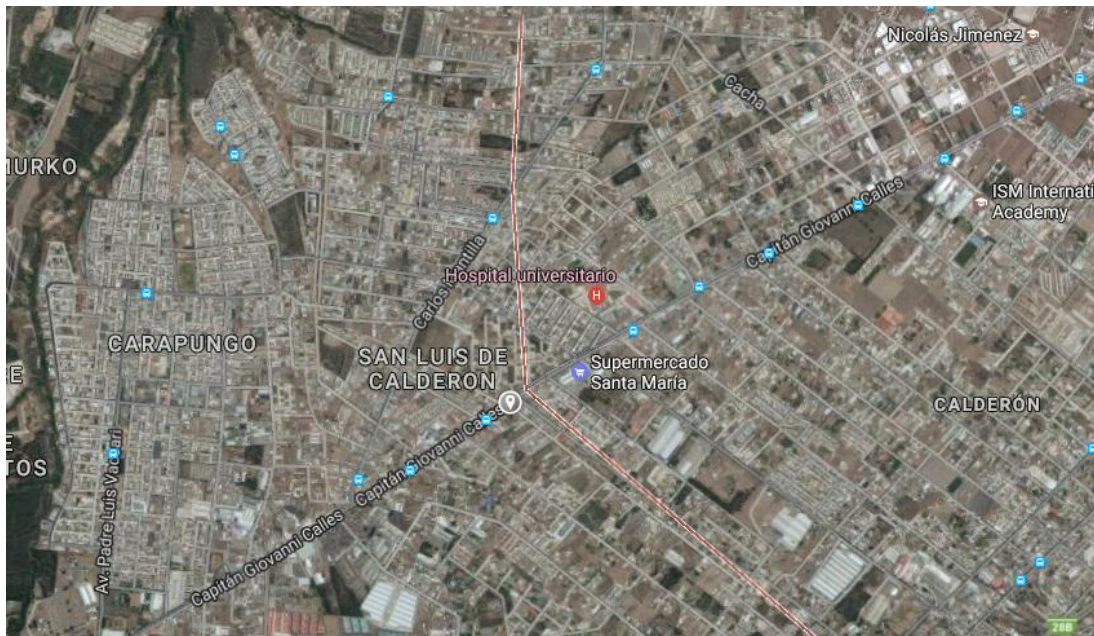


Figura 12 Localización

Fuente: Google maps

Elaborado por: Carlos Muñoz

2.03.04.04 Promoción

“Actividades que realizan las empresas mediante la emisión de mensajes que tienen como objetivo dar a conocer sus productos y servicios y sus ventajas competitivas con el fin de provocar la inducción de compra entre los consumidores o usuarios”. (Soriano, 1990, pág. 16)

“ChicStyle”, diseñará una página web, donde se dará a conocer sus productos.

Ofertas y promociones, además, se plantea utilizar las redes sociales debido a que en la actualidad estos sitios son muy visitados por personas de distintas edades y género, lo cual permite llegar a una clientela mayoritaria. También se propone la repartición de hojas volantes en los lugares de mayor afluencia de personas para asegurar que el producto se dé a conocer.

Cada seis meses ChicStyle, plantea realizar sorteos de diferentes productos, realizar descuentos en fechas especiales como son el día del padre, día de la madre, navidad, entre otros, además, se realizaran concursos entre los jóvenes a través de las redes sociales siendo el premio las prendas de vestir que ofrece la micro empresa.

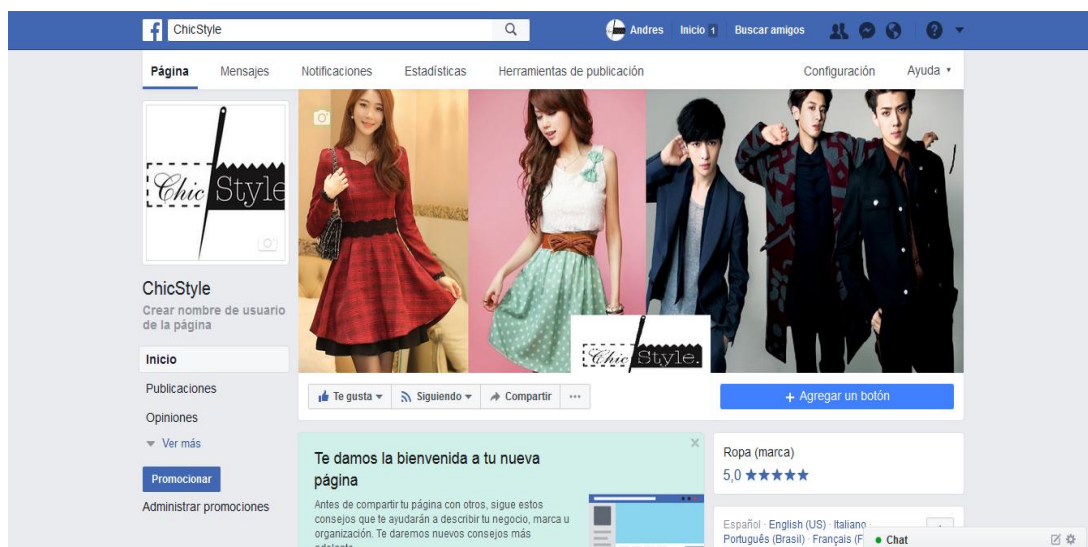


Figura 13 Página de Facebook

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

La microempresa maneja un manual de imagen corporativa en el cual se muestra su logotipo, isotipo, la manera correcta de usarlos, sus medidas y colores representativos, además, contiene el material promocional con el cual la empresa se dará a conocer en el mercado, también el diseño de la papelería que la micro empresa va a utilizar, sus uniformes y señalética interna.

2.04 Análisis FODA

“Una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa”. (Koenes, 1994, pág. 295)

Tabla 21 Matriz FODA

Oportunidades	Amenazas
• PIB General • PIB Sectorial • Tasa de interés pasiva • Empleo • Desempleo • PEA del sector • Crecimiento poblacional • Factor legal • Clientes • Proveedores	• Inflación General • Inflación del sector textil • Tasa de interés activa • Riesgo país • PEA general • Factor tecnológico • Competidores

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

De acuerdo con la matriz FODA, obtenida se puede ver que el proyecto tiene ciertos factores que pueden afectar negativamente al desarrollo, para lo cual se debe tomar medidas de prevención y de esta manera tratar de reducir los riesgos; pero también cuenta con ciertos factores que actúan en beneficio del proyecto impulsándolo al crecimiento.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

“Es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”. (Baca, 2010, pág. 11)

3.01 Análisis del consumidor

Consiste en realizar un estudio de las necesidades, preferencias, hábitos de consumo, deseos, comportamientos de compra, entre otras características del consumidor final al cual va dirigido ya sea el bien o servicio ofertado.

3.01.01 Determinación de la población y muestra

Son las variables más importantes ya que estas permiten identificar un grupo de elementos o individuos que poseen similares características, sobre las cuales se aplica el estudio.

3.01.01.01 Población

Es el conjunto de individuos que tienen características en común, quienes serán nuestros posibles compradores.

Tabla 22 Segmentación

Población del Ecuador	14.483.499
Población Provincia de Pichincha	2.576.287
Población Cantón Quito	2.239.191
Población Parroquia de Calderón	152.242
Personas de 10 a 50 años	132.540

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos**Elaborado por: Carlos Muñoz*

Tabla 23 Target

Personas de 13 a 50 años	122.280
--------------------------	---------

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos**Elaborado por: Carlos Muñoz*

3.01.01.02 Muestra

“Selección de una pequeña parte estadísticamente determinada, para inferir el valor de una o varias características del conjunto”. (Baca, 2010, pág. 27)

Fórmula para el cálculo de la muestra infinita

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

n= Numero de encuestas a realizar

Z=Nivel de confianza 95% (1,96)

e=Margen de error 5%

P=Probabilidad de éxito 50%

Q= Probabilidad de fracaso 50%

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,05)^2}$$

$$n = 384,14$$

3.01.02 Técnicas para la obtención de información

“Las técnicas de obtención de información son complementarias y frecuentemente se utilizan de forma conjunta para la resolución de un mismo problema. Una práctica es la aplicación de técnicas cualitativas para la obtención de información en el diseño metodológico”. (Fernández A. , 2004, pág. 32)

3.01.02.01 Encuesta.

“La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada”. (Abascal & Grande, 2005, pág. 14)

Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Carrera de Administración Bancaria y Financiera

La presente encuesta busca conocer los criterios de las personas con respecto a vestir a la moda, esta información permite elaborar un proyecto para la creación de una empresa productora y comercializadora de prendas de vestir basadas en la moda sur coreana.

Instructivo: Marque con (X) una sola opción de respuesta

Edad	☐	18 - 25 años	Genero	M	☐	F	☐
	☐	26 - 32 años					
	☐	33 – En adelante					

Actividad económica

SI ☐ NO ☐

1.- ¿Compra usted prendas de vestir con diseños nuevos?

SI ☐ NO ☐

2.- ¿Le gusta vestir a la moda?

SI ☐ NO ☐

3.- ¿Conoce usted la moda Sur Coreana?

SI ☐ NO ☐

4.- ¿Con que frecuencia compra usted sus prendas de vestir?

Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☐

5.- ¿En qué lugares compra usted sus prendas de vestir?

Centro comercial ☐ Boutiques ☐ Sastrerías ☐

6.- ¿Qué tipo de prendas le gusta más?

Pantalón	☐
Abrigo / Chaqueta	☐
Vestido	☐
Camiseta	☐

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir?

Pantalón	\$10 -\$15	☐	\$16-\$20	☐	\$21 - \$25	☐
----------	------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-------------	--------------------------

Abrigo	\$20- \$30	☐	\$31- \$40	☐	\$41 - \$50	☐
--------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Vestido	\$20 - \$25	☐	\$26 - \$30	☐	\$31 - \$ 35	☐
---------	-------------	--------------------------	-------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Camiseta	\$5 - \$10	☐	\$11 - \$15	☐	\$16 -\$20	☐
----------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	------------	--------------------------

8.- ¿En que se fija usted al momento de comprar una prenda de vestir?

Calidad ☐ Precio ☐ Comodidad ☐

9.- ¿Qué tipo de promociones le llama más la atención al momento de comprar sus prendas de vestir?

Descuentos en fechas especiales ☐

Sorteos mensuales ☐

Obsequios ☐

10.- ¿Si se crea una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir en base a la moda Sur coreana, estaría dispuesto a comprar su producto?

SI ☐

NO ☐

11.- ¿Tiene usted una marca de ropa preferida?

SI ☐

NO ☐

12.- ¿A través de que medio le gustaría conocer este producto?

Redes Sociales ☐

Televisión ☐

Hojas Volantes ☐

Prensa Escrita ☐

3.01.01 Análisis de la información

De acuerdo con la información proporcionada por la muestra se procede a realizar el respectivo análisis el cual nos ayuda a determinar la aceptación del producto, la frecuencia de compra, el precio, entre otros aspectos.

Tabla 24 Edad

VARIABLE	FRECUENCIA	%
De 18 a 25	228	59,38
De 26 a 32	110	28,65
De 33 en adelante	46	11,98
Total	384	100,00

Fuete: Investigación Propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

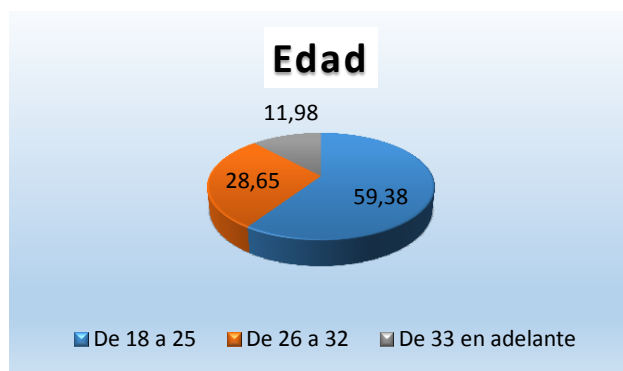


Figura 14 Edad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

De la población muestra que fue encuestada, en su mayoría son personas que oscilan entre los 18 a 25 años, que representa un 59,38%, esto indica que la empresa se debe enfocar en realizar productos de estilos juveniles.

Tabla 25 Género

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Masculino	131	34,11
Femenino	253	65,89
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

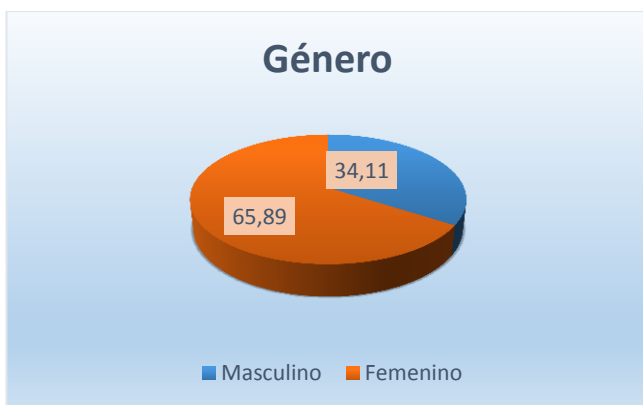


Figura 15 Género

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos se puede notar que en su mayoría fueron personas del género femenino, que representa un 65,89% de la muestra encuestada, lo cual indica que quienes más compran prendas de vestir y gustan de vestir a la moda son las mujeres, además, da a conocer que la micro empresa debe enfocarse más en la producción de prendas de vestir para damas.

Tabla 26 Actividad económica

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	334	86,98
No	50	13,02
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 16 Actividad económica

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis

Según los datos obtenidos se puede ver que el 86,98% de la muestra encuestada, se dedica a una actividad económica o trabaja, lo cual indica que la mayoría de la población tiene ingresos y por ende se encuentra en capacidad de adquirir el producto.

Pregunta 1: ¿Compra usted prendas de vestir con diseños nuevos?

Tabla 27 Pregunta uno

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	293	76,30
No	91	23,70
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 17 Pregunta uno

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Como se puede ver según la muestra encuestada, el 76,30% compran prendas de vestir con nuevos diseños, esto indica que la población gusta de adquirir diseños de prendas nuevas que salen al mercado, por lo que la implementación de la empresa tiene una ventaja ya que su actividad será el diseño de prendas de vestir en base a la moda sur coreana que contiene diseños muy variados y distintos a los ya existentes en el mercado.

Pregunta 2: ¿Le gusta vestir a la moda?

Tabla 28 Pregunta dos

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	282	73,44
No	102	26,56
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 18 Pregunta dos

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Como se puede ver según los datos obtenidos de la muestra encuestada el 73,44%, gusta de vestir a la moda, esto da a conocer que gran parte de la población se preocupa por verse bien en cuanto a su vestimenta, el producto ofertado está basado en la moda sur coreana, lo cual atrae mucho la atención del consumidor.

Pregunta 3: ¿Conoce usted la moda Sur coreana?

Tabla 29 Pregunta tres

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	209	54,43
No	175	45,57
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 19 Pregunta tres
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos obtenidos de la muestra encuestada indica que un 54,43% conoce la moda Sur Coreana y un 45,57% no la conoce, por lo que la empresa deberá enfocarse en la promoción del producto para que se dé a conocer en un porcentaje mayor de la población.

Pregunta 4: ¿Con que frecuencia compra usted sus prendas de vestir?

Tabla 30 Pregunta cuatro

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Semanal	19	4,95
Mensual	152	39,58
Trimestral	168	43,75
Semestral	45	11,72
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

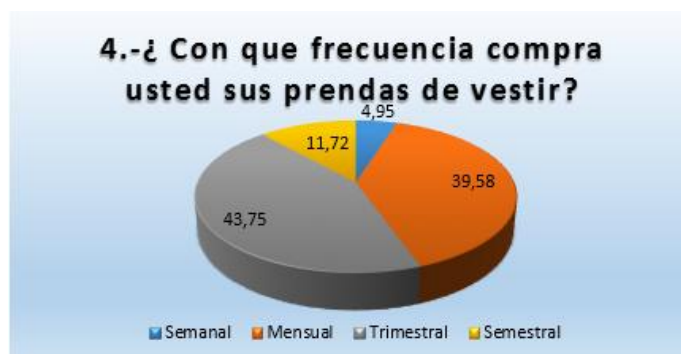


Figura 20 Pregunta cuatro
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis

Como se puede notar la adquisición de prendas de vestir en el sector tiene un 43,75% de manera trimestral, esto da a conocer que el consumo no es muy frecuente por lo que la empresa debe buscar maneras de que sus prendas roten de manera más seguida.

Pregunta 5: ¿En qué lugares compra usted sus prendas de vestir?

Tabla 31 Pregunta cinco

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Centro comercial	221	57,55
Boutiques	148	38,54
Sastrerías	15	3,91
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 21 Pregunta cinco

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Como se puede notar en los datos obtenidos el 57,55% de la muestra encuestada adquiere sus prendas de vestir en los centros comerciales, seguido por las boutiques con un 38,54%, esto ayuda a la empresa a ofertar sin problema su producto en un establecimiento propio y además centrarse en buscar clientes dentro de los centros comerciales.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de prenda le gusta más?

Tabla 32 Pregunta seis

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Pantalón	19	4,95
Abrigo/Chaqueta	90	23,44
Vestido	195	50,78
Camiseta	80	20,83
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 22 Pregunta seis

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Como se puede notar de la muestra encuestada las prendas por las cuales las personas se inclina son los vestidos, las chaquetas y camisetas lo cual da a conocer que la micro empresa para iniciar sus actividades debe enfocarse en la confección de ese tipo de prendas sin descartan en un futuro la confección de las demás prendas.

Pregunta 7: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir?

Tabla 33 Pregunta siete

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Pantalón	\$10-\$15	5
	\$16-\$20	9
	\$21-\$25	5
Abrigo/Chaqueta	\$20-\$30	63
	\$31-\$40	18
	\$41-\$50	9
Vestido	\$20-\$25	41
	\$26-\$30	56
	\$31-\$35	98
Camiseta	\$5-\$10	30
	\$11-\$15	36
	\$16-\$20	14
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

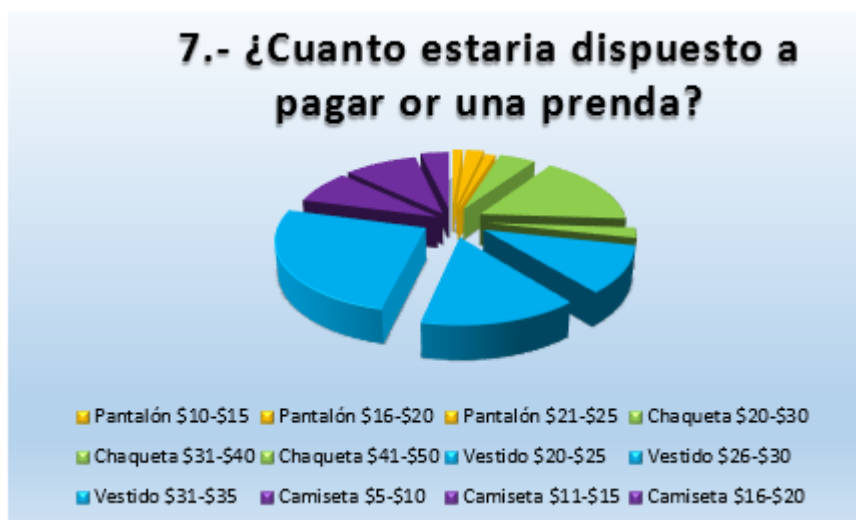


Figura 23 Pregunta siete

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos obtenidos se puede notar que las personas están dispuestas a pagar un precio promedio por cada prenda a excepción del vestido en el cual el precio que sobresale es el de \$26-\$30 con un 25,52% del total de la muestra encuestada por lo que será un precio referencial de entre todos.

Pregunta 8: ¿En que se fija usted al momento de comprar una prenda de vestir?

Tabla 34 Pregunta ocho

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Calidad	171	44,53
Precio	114	29,69
Comodidad	99	25,78
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 24 Pregunta ocho

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos obtenidos de la muestra encuestada indican que un 44,53% de las personas se fijan en la calidad de la prenda al momento de comprarla seguido por el precio que tiene un 29,69%, por lo cual la empresa debe elaborar sus prendas con la mayor calidad posible a un precio competitivo.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de promociones le llama más la atención al momento de comprar sus prendas de vestir?

Tabla 35 Pregunta nueve

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Descuentos en fechas especiales	150	39,10
Sorteos mensuales	110	28,65
Obsequios	124	32,29
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

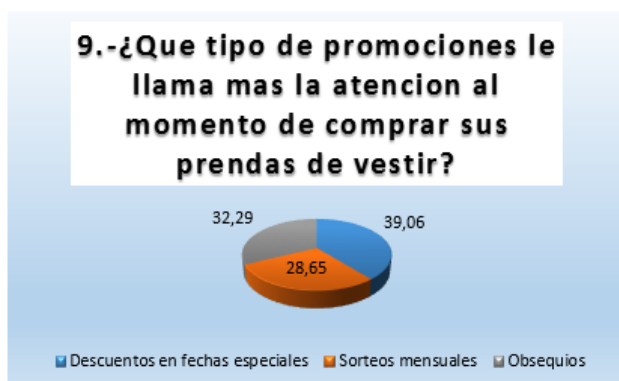


Figura 25 Pregunta nueve

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Un 39,06% de la muestra encuestada indica que la promoción que le llama la atención al momento de comprar sus prendas de vestir con los descuentos en fechas especiales, ya que en estas fechas una prenda de vestir es un obsequio muy llamativo.

Pregunta 10: ¿Si se crea una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir en base a la moda sur coreana, estaría dispuesto a comprar su producto?

Tabla 36 Pregunta diez

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	278	72,40
No	106	27,60
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 26 Pregunta diez

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis

La creación de la empresa tiene una aceptación del 72,40%, un porcentaje bastante alto, esto se debe a que muchas personas desean conocer este tipo de moda y aquellas que la conocen desean adquirir un producto hecho en nuestro país lo cual es beneficioso para la empresa.

Pregunta 11: ¿Tiene usted una marca de ropa preferida?

Tabla 37 Pregunta once

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	149	38,80
No	235	61,20
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 27 Pregunta once

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos obtenidos se puede notar que el 61,20% de la muestra encuestada no tiene una marca de ropa de preferencia, lo cual es una gran ventaja ya que es un porcentaje muy alto y es donde la empresa ofertara su producto.

Pregunta 12: ¿A través de que medio le gustaría conocer este producto?

Tabla 38 Pregunta doce

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Redes sociales	199	51,82
Televisión	62	16,15
Hojas volantes	101	26,30
Prensa escrita	22	5,73
Total	384	100,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz



Figura 28 Pregunta doce

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

El 51,82% de la muestra encuestada desea conocer las características del producto a través de las redes sociales, ya que en la actualidad es un medio de comunicación que llega a todas partes, esto es una ventaja para la empresa ya que es un medio que no necesita mucha inversión para hacer publicidad.

3.02 Oferta

“Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de ofertantes (productores), está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. (Baca, 2010, pág. 41)

3.02.01 Oferta Histórica

“Se realiza con el propósito de determinar la información que permita determinar pronósticos sobre su comportamiento futuro. Además, permite identificar y analizar las consecuencias positivas y negativas de decisiones que fueron tomadas por los competidores e incorporar dicha experiencia en beneficio del proyecto”. (Córdova, 2009)

Tabla 39 Oferta histórica

Año	Factor de ponderación	Oferta
2017	-	386262,83
2016	0,0112	381936,69
2015	0,0338	369027,23
2014	0,0367	355483,93
2013	0,027	345885,86
2012	0,0416	331497,01

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

3.02.02 Oferta Actual

Tabla 40 Oferta actual

Variable	Frecuencia	%	Demanda Actual	Oferta Actual
Aceptación de la marca o preferencia	Si	38,80%	995522,76	995522,76 * 61,20% = \$ 386.262,83
	No	61,20%		

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

3.02.03 Oferta Proyectada

“El objetivo de este análisis, es proyectar la cantidad de bienes o servicios que serán entregados al mercado por la competencia, durante el periodo en que se va a evaluar el proyecto”. (Córdova, 2009)

Tabla 41 Oferta proyectada

Año	Factor de Ponderacion	Oferta
2017		\$ 386.262,83
2018	1,09%	\$ 390.473,10
2019	1,09%	\$ 394.729,25
2020	1,09%	\$ 399.031,80
2021	1,09%	\$ 403.381,25
2022	1,09%	\$ 407.778,10

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

3.03 Producto sustituto

Dentro de los productos sustitutos y uno el que reemplaza directamente al producto ofertado son los pantalones ya que, es un producto el cual es usado en el día a día de muchas personas además se lo usa en compromisos sociales, eventos, entre otras ocasiones.

3.04 Demanda

“Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. (Baca, 2010, pág. 15)

3.04.01 Demanda histórica

Tabla 42 Demanda histórica

Año	Factor de ponderación	Demanda
2017	-	995.522,76
2016	0,0156	979.992,60
2015	0,0152	965.096,72
2014	0,0137	951.874,89
2013	0,014	938.548,64
2012	0,0142	925.221,25

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.04.02 Demanda actual

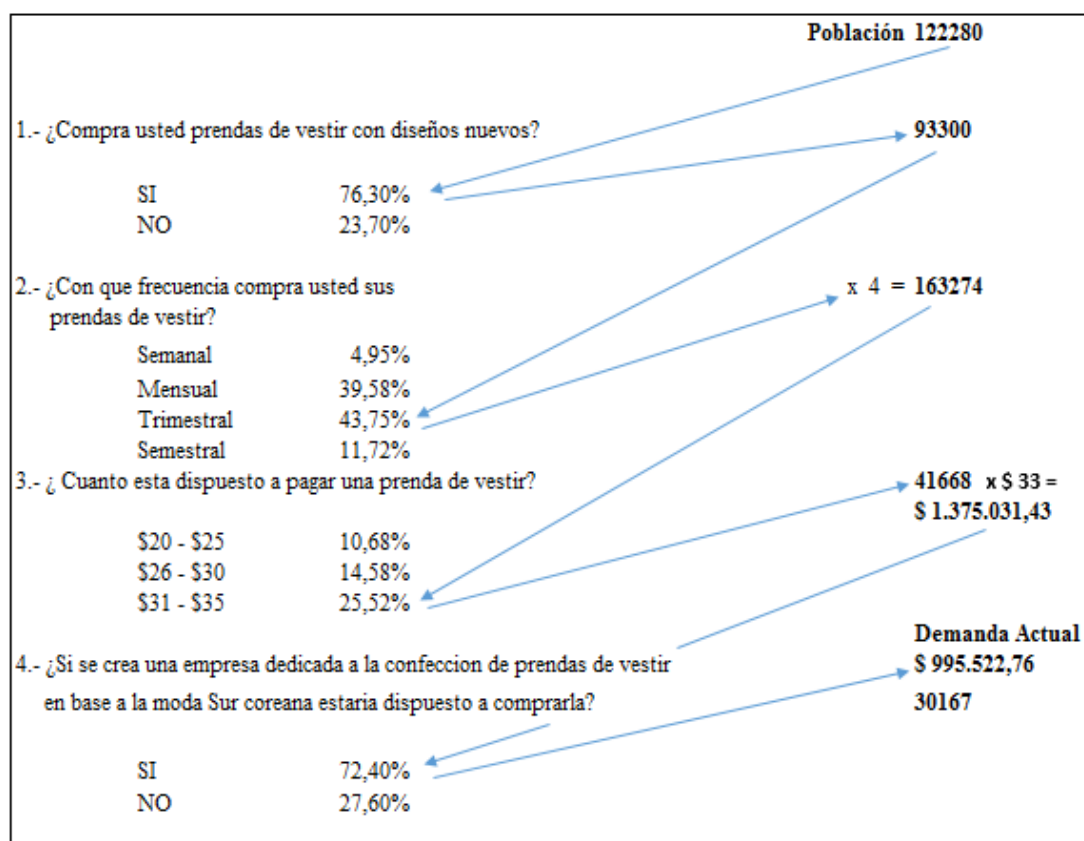


Figura 29 Demanda actual

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

3.04.03 Demanda proyectada

Tabla 43 Demanda proyectada

Año	Factor de Ponderación	Demanda
2017		\$ 995.522,76
2018	1,5%	\$ 1.010.654,70
2019	1,5%	\$ 1.026.016,66
2020	1,5%	\$ 1.041.612,11
2021	1,5%	\$ 1.057.444,61
2022	1,5%	\$ 1.073.517,77

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

3.05 Balance Oferta – Demanda

“La Demanda Insatisfecha es la cantidad de bienes o servicios que posiblemente el mercado consuma en los años futuros, que no ha podido ser cubierta y sobre la cual ningún productor actual podrá satisfacer si se mantienen las condiciones en las cuales se realizó el cálculo, y al cual el proyecto pretende llegar” (Guevara, 2015, pág. 34).

3.05.01 Balance actual

Tabla 44 Balance Oferta-Demanda actual

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2017	\$ 995.522,76	\$ 386.262,83	\$ 609.259,93

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

3.05.02 Balance proyectado

Tabla 45 Balance Oferta-Demanda Proyectado

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2017	\$ 995.522,76	\$ 386.262,83	\$ 609.259,93
2018	\$ 1.010.654,70	\$ 390.473,10	\$ 620.181,61
2019	\$ 1.026.016,66	\$ 394.729,25	\$ 631.287,40
2020	\$ 1.041.612,11	\$ 399.031,80	\$ 642.580,31
2021	\$ 1.057.444,61	\$ 403.381,25	\$ 654.063,37
2022	\$ 1.073.517,77	\$ 407.778,10	\$ 665.739,67

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

“Se especializa en la verificación de la posibilidad técnica de la fabricación de un producto o servicio que se pretende realizar. Analiza y determina el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización, óptimos requeridos para realizar la producción. (Baca, 2010, pág.74)

4.01 Tamaño del proyecto

“La definición del tamaño del proyecto se inicia con la elaboración de un diagrama de flujo de los procesos, que muestre las diferentes etapas de producción, cantidades de insumos y de producto terminado.” (Fernández, 2007, pág.43)

4.01.01 Capacidad Instalada

Es la capacidad máxima de la empresa para producir bienes o servicios de manera diaria, mensual y anual tomando en cuentas todos sus recursos como son: mano de obra, maquinaria, tiempo, instalaciones, entre otros factores que intervienen en el proceso productivo.

Tabla 46 Capacidad instalada vestidos

Vestidos	
Capacidad diaria	8
Capacidad semanal	42
Mensual	168
Anual	2021

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 47 Capacidad instalada camisetas

Camisetas	
Capacidad diaria	13
Capacidad semanal	67
Mensual	267
Anual	3200

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 48 Capacidad instalada chaquetas

Chaquetas	
Capacidad diaria	8
Capacidad semanal	41
Mensual	166
Anual	1986

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

4.01.02 Capacidad Óptima

Es la capacidad de la empresa tomando en cuenta las eventualidades que pudieran existir y restando un 20% de su capacidad instalada, para producirlos bienes o servicios

Tabla 49 Capacidad optima vestidos

Vestidos		
Capacidad Instalada	%	Capacidad Optima
2021	80%	1617

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 50 Capacidad optima camisetas

Camisetas		
Capacidad Instalada	%	Capacidad Optima
3200	80%	2560

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 51 Capacidad optima chaquetas

Chaquetas		
Capacidad Instalada	%	Capacidad Optima
1986	80%	1589

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.02 Localización

“El estudio de localización consiste en el análisis de las variables consideradas como factores de localización, las que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad” (Erossa, 2004, pág. 78)

4.02.01 Macro localización

“Se relaciona con los aspectos sociales y nacionales de la planeación, basándose en las condiciones regionales de la oferta, de la demanda y en la infraestructura”.
(Erossa, 2004, pág. 79)

Tabla 52 Macro localización

Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Parroquia	Calderón

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

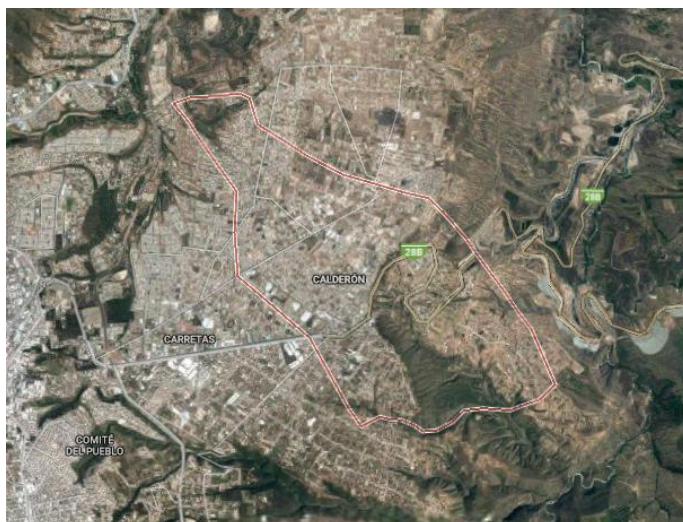


Figura 30 Macro localización

Fuente: Google maps
Elaborado por: Carlos Muñoz

La micro empresa plantea ubicarse en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Calderón, el lugar fue elegido ya que la poblacional del sector está en crecimiento por lo que es un factor importante para el desarrollo positivo de la empresa, además, de que es un lugar donde existe mucha afluencia de personas.

4.03.02 Micro localización

“ Entra en detalles relacionados con la investigación y comparación de los componentes del costo y otros factores de la localización”. (Erossa, 2004, pág. 80)

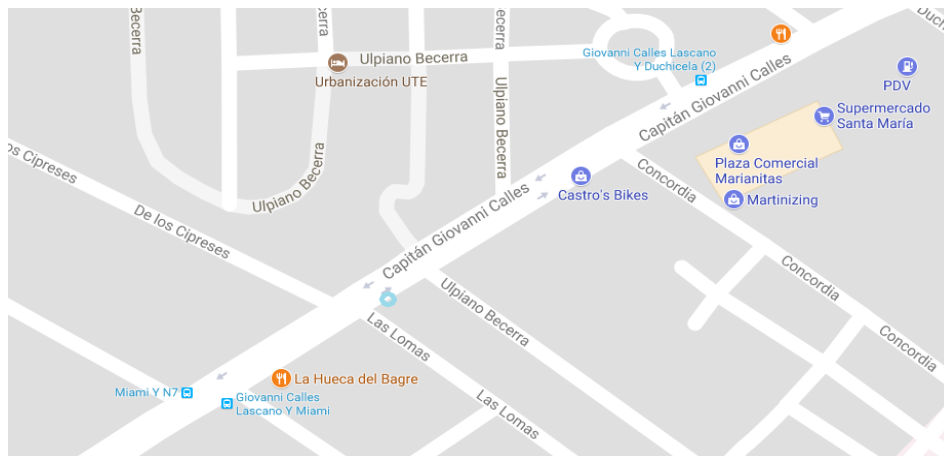


Figura 31 Micro localización

Fuente: Google maps

Elaborado por: Carlos Muñoz

ChicStyle plantea ubicarse en la parroquia de Calderón, en la Av. Capitán Geovanny Calles y Las Lomas, el cual es un lugar muy transitado, además, de que en los últimos tiempos se ha convertido en una zona comercial debido a la afluencia de personas en el sector.

4.02.03 Localización optima

Tabla 53 Localización optima

Factores	Peso asignado	Calderón – Carapungo		Carcelén		Llano grande	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Cercanía con el cliente	0,35	9	3,15	8	2,80	8	2,80
Proveedores	0,10	8	0,80	8	0,80	7	0,70
Infraestructura	0,15	9	1,35	7	1,05	8	1,20
Servicios Básicos	0,05	9	0,45	9	0,45	9	0,45
Costo del arriendo	0,15	8	1,20	7	1,05	7	1,05
Permisos legales	0,05	8	0,40	8	0,40	8	0,40
Transporte	0,10	9	0,90	8	0,80	6	0,60
Seguridad	0,05	9	0,45	7	0,35	8	0,40
TOTAL	1,00		8,7		7,70		7,60

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Análisis

De acuerdo con el análisis realizado en los sectores donde se planeaba implementar la empresa, se puede ver que el sector de Calderón-Carapungo, es el más óptimo ya que cuenta con una calificación de 8,70 frente a las variables que son de suma importancia para que el proyecto pueda llevarse a cabo.

4.03 Ingeniería del producto

4.03.01 Definición del ByS

“La definición de los productos/servicios no debe quedarse en una mera Enumeración, sino que es conveniente que se detallen las características comerciales y técnicas de los mismos; especificar calidades, tamaños, composición, marcas, etc.” (Montoro, De Castro, & Diez, 2014, pág. 357)

Los productos que oferta la empresa son vestidos, camisetas y chaquetas los cuales son elaborados en base a la moda Sur coreana, una moda que ha tomado gran fuerza en los últimos tiempos, ya que al combinar colores, diseños y materiales se obtienen prendas únicas, las mismas que se distinguen por su elegancia sin dejar a un lado lo juvenil, y para su confección se utilizara materiales como son telas, hilos, elásticos, cierres, botones entre otros materiales necesarios, además, mano de obra ecuatoriana garantizando así su calidad.

Además se plantea brindar un servicio adicional denominado costura exprés, el cual consiste en ajustar la prenda al gusto cliente en cuestión de minutos.

4.03.02 Distribución de la planta.

“Proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores”. (Baca, 2010, pág. 127)

4.03.02.01 Matriz SLP.

Tabla 54 Razones de cercanía

Numero	Razón
1	Por proceso
2	Por control
3	Por conveniencia
4	Por seguridad
5	Por higiene

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 55 Simbología método S.L.P

Letra	Orden de proximidad	Valor en líneas
A	Absolutamente necesaria	=====
E	Especialmente importante	=====
I	Importante	=====
O	Ordinaria o normal	=====
U	Unimportant (Sin importancia)	=====
X	Indeseable	~~~~~
XX	Muy indeseable	~~~~~

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

ÁREAS	M2	
Departamento administrativo	9	I 2
Área de ventas	51	U 3
Área de diseño	9	E 1
Área de producción	42	O 2
Bodega de materia prima	9	A 1
Bodega de producto terminado	9	A 1
Baños	12	U 3
Vestidor	6	X 3
Área de costura expres	6	X 3
Parqueadero	18	X 3

Figura 32 Matriz SLP

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.03.02.02 Plano.

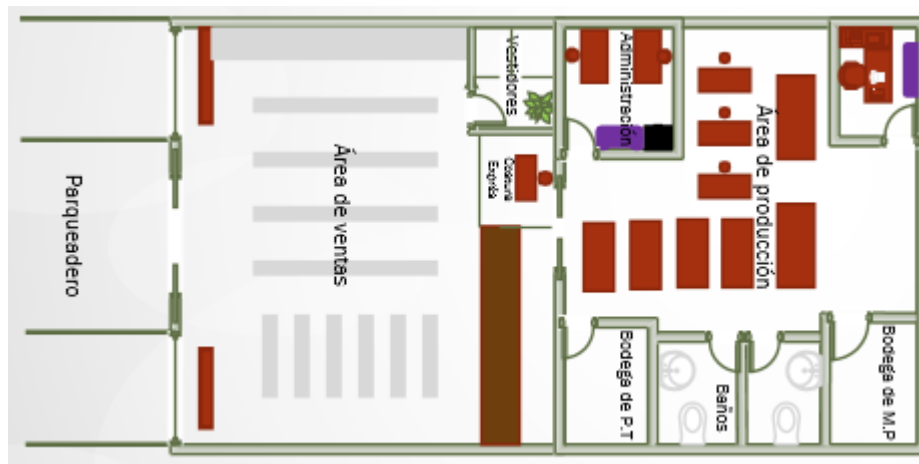


Figura 33 Plano

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

4.03.03 Proceso productivo

“Procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir del insumo.” (Baca, 2010, pág. 89)

Descripción para la elaboración de las prendas de vestir

- 1.- Diseñar la prenda que se va a confeccionar
- 2.- Realizar la solicitud de compra de materia prima y enviar al departamento financiero
- 3.- Elaboración del presupuesto para la compra de la materia prima.
- 4.-Emitir la orden de compra con los requerimientos específicos de la materia prima que se necesita
- 5.- Compra de la materia prima al proveedor
- 6.- Recepción de la materia prima
- 7- Verificación del estado de la materia prima.
- 8.- Si la materia prima se encuentra en buenas condiciones acepta la materia prima de o ser así la materia prima será devuelta al proveedor
- 9.-Descarga de la materia prima
- 10.-Almacenamiento de la materia prima en las bodegas

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

- 11.-llevar la materia prima necesaria al departamento de producción
- 12.-Trazar las telas de acuerdo a los moldes establecidos
- 13.-Corte de las telas
- 14.-Unión de las piezas cortadas utilizando las máquinas de coser.
- 15.- Pulido de la prenda (corte de los hilos pequeño).
- 16.-Revisión de las prendas para controlar que se encuentren en buenas condiciones antes de ser comercializadas.
- 17.- Planchado de la prenda
- 18.-Guardar las prendas de vestir en los empaques establecidos.
- 19.-Exhibición de las prendas en el área de comercialización
- 20.-Venta de las prendas
- 21.-Verificar si la prenda se ajusta al gusto del cliente
- 22.-De no ajustarse la prenda al gusto del cliente, pasara al área de costura expés donde la costurera se encargara de corregir detalles en la prenda.

Tabla 56 Proceso para elaborar un vestido

Actividad	Descripción	Maquinaria	Tiempo
Moldes	Elaborar los moldes de acuerdo al diseño de la prenda	Manual	18
Trazado	Trazar las figura de los moldes en la tela	Manual	4
Corte	Corte de las telas	Cortadora de tela	3
		Maquina Overlook	5
Confección	Unir las piezas de tela	Maquina Recta	10
Pulido	Cortar los pequeños hilos que quedan después de la confección	Manual	4
Supervisión	Revisar que la prenda no tenga defectos	Manual	4
Planchado	Planchas la prenda	Plancha	5
Empaquetado	Colocar las prendas en las envolturas asignadas	Manual	4
Total			57

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 57 Proceso para elaborar una camiseta

Actividad	Descripción	Maquinaria	Tiempo
Moldes	Elaborar los moldes de acuerdo al diseño de la prenda	Manual	6
Trazado	Trazar las figura de los moldes en la tela	Manual	3
Corte	Corte de las telas	Cortadora de tela	3
		Maquina Overlook	3
Confección	Unir las piezas de tela	Maquina Recubridora	5
Pulido	Cortar los pequeños hilos que quedan después de la confección	Manual	3
Supervisión	Revisar que la prenda no tenga defectos	Manual	3
Planchado	Planchas la prenda	Plancha	4
Empaquetado	Colocar las prendas en las envolturas asignadas	Manual	4
Total			34

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 58 Proceso para elaborar una chaqueta

Actividad	Descripción	Maquinaria	Tiempo
Moldes	Elaborar los moldes de acuerdo al diseño de la prenda	Manual	20
Trazado	Trazar las figura de los moldes en la tela	Manual	5
Corte	Corte de las telas	Cortadora de tela	3
		Maquina Overlook	5
Confección	Unir las piezas de tela	Maquina Recta	5
		Maquina Recubridora	5
Pulido	Cortar los pequeños hilos que quedan después de la confección	Manual	4
Supervisión	Revisar que la prenda no tenga defectos	Manual	3
Planchado	Planchas la prenda	Plancha	4
Empaquetado	Colocar las prendas en las envolturas asignadas	Manual	4
Total			58

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

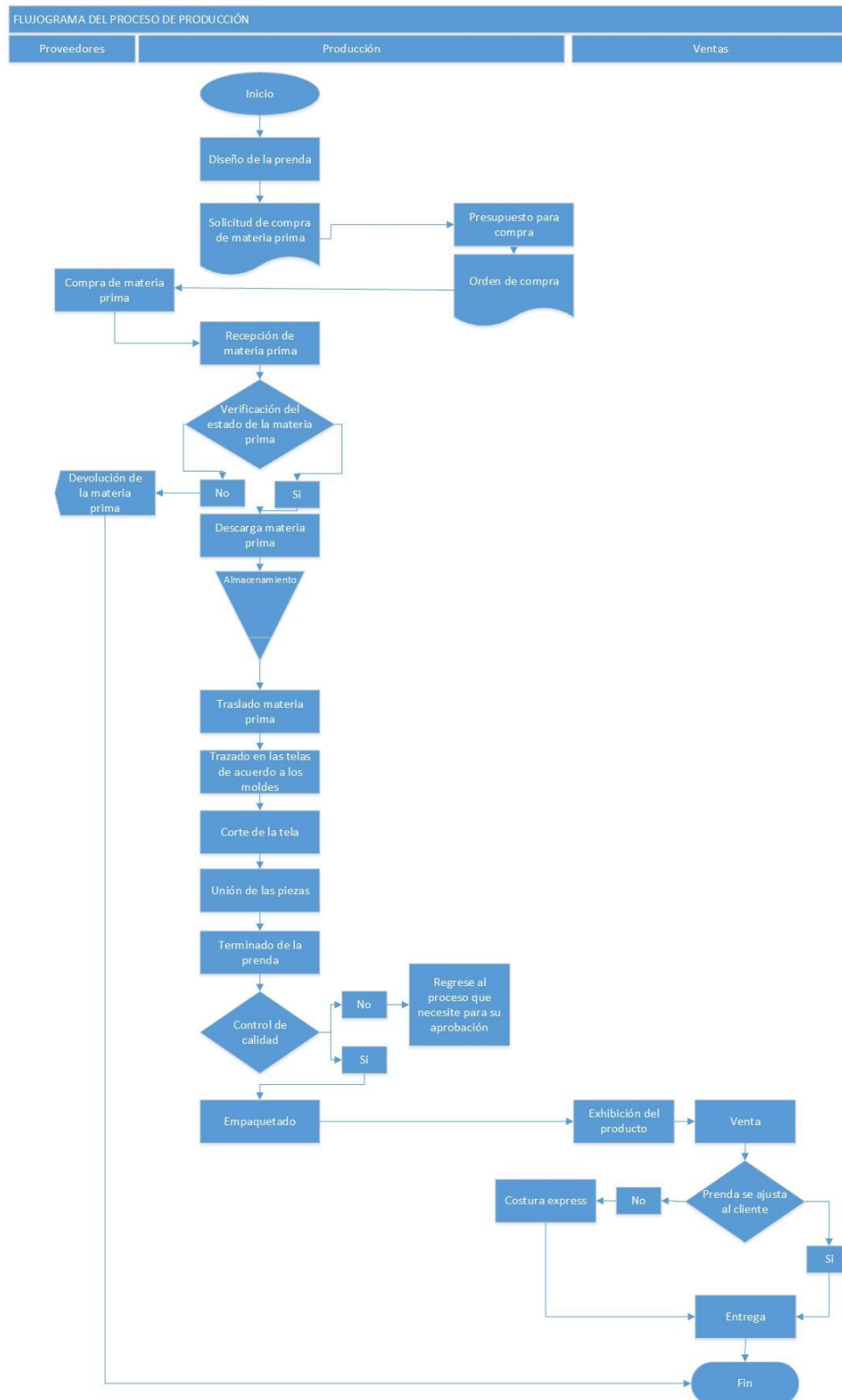


Figura 34 Flujograma de proceso de producción

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

4.03.04 Maquinaria y equipo

Son todo el conjunto de máquinas y equipos que posee la empresa, las cuales son de suma importancia dentro del proceso productivo, ya que a través de la maquinaria y el equipo que intervienen se puede obtener el producto final.

Tabla 59 Maquinaria

Maquina	Detalles	Cant.	Unidad	Precio	Valor total
Maquina cortadora de tela	Ottex, Mecanismo de placa inferior y cuchilla octagonal que evita el fruncido Placa inferior con pulido de alta calidad que facilita el deslizamiento y corte preciso Motor eléctrico de alto desempeño Protector frontal para la cuchilla octagonal	1	Unidades	\$ 147,00	\$ 147,00
Maquina Industrial Overlock	JUKI, OVERLOCK MO6700S, De 4 hilos de alta velocidad, con sistema neumático para alzar el pie y succionar los desperdicios	2	Unidades	\$ 1.020,00	\$ 2.040,00
Maquina Industrial Recta	JUKI, RECTA DL-9000SS, Velocidad de costura 5,000 RPM, longitud máxima de costura 5mm, cabezal de lubricación automático al minuto.	1	Unidades	\$ 968,00	\$ 968,00
Maquina Industrial Recubridora	JUKI, RECUBRIDORA MF-7700/U10, velocidad de costura 6,500 RPM, longitud máxima de puntada 1.2-3.6 mm, distancia entre agujas 4.8, 5.6, 6.4 mm	1	Unidades	\$ 1.150,00	\$ 1.150,00
Plancha de ropa semi industrial	STEAMPRESS XL, peso 9kg, superficie de planchado 28 x 46 cm, potencia 1000 watt/ hora, tiempo continuo de planchado recomendado 3 horas	1	Unidades	\$ 350,00	\$ 350,00
Maquina Singer	Maquina domestica	1	Unidades	\$ 450,00	\$ 450,00
Maquina etiquetadora	Brady Bpm 21 Plus	1	Unidades	\$ 145,00	\$ 145,00
TOTAL					\$ 5.250,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 60 Muebles y enseres de producción y comercialización

Maquina	Detalles	Cantidad	Unidad	Precio	Valor total
Mesa	Mesa de madera de 2x 2,50	2	Unidades	\$ 110,00	\$ 220,00
Mesa	Mesa de madera de 2 x 1,50	3	Unidades	\$ 100,00	\$ 300,00
Mesa	Mesa de madera de 1 x 1,50	1	Unidades	\$ 90,00	\$ 90,00
Góndola	Góndola metálica 1,70 alto, 3 ancho y 60 cm de profundidad	4	Unidades	\$ 270,00	\$ 1.080,00
Maniqués	Maniqués cuerpo completo adultos	8	Unidades	\$ 45,00	\$ 360,00
Maniqués	Maniqués cuerpo completo niños	8	Unidades	\$ 35,00	\$ 280,00
Exhibidor de prendas de vestir	Exhibidor de 1,60 x 1,50	5	Unidades	\$ 30,00	\$ 150,00
Exhibidor de prendas de vestir	exhibidor de 0,90 x 1,50	7	Unidades	\$ 24,00	\$ 168,00
Mueble para caja	Mueble de 1, 50 alto, 3 m ancho y 70 cm fondo	1	Unidades	\$ 135,00	\$ 135,00
Sillas		4	Unidades	\$ 20,00	\$ 80,00
Escritorios		3	Unidades	\$ 80,00	\$ 240,00
Sillas		3	Unidades	\$ 30,00	\$ 90,00
Archivador		1	Unidades	\$ 90,00	\$ 90,00
Sofá		2	Unidades	\$ 100,00	\$ 200,00
Tijeras	WOLFOX MODELO MF0063	3	Unidades	\$ 7,00	\$ 21,00
Pulidores		4	Unidades	\$ 2,45	\$ 9,80
TOTAL					\$ 3.483,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 61 Equipos de oficina

Detalle	Cantidad	Unidad	Precio	Total
Teléfonos	3	Unidades	\$ 35,00	\$ 105,00
Calculadoras	4	Unidades	\$ 14,00	\$ 56,00
Escáner	1	Unidades	\$ 145,00	\$ 145,00
TOTAL				\$ 306,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 62 Equipo de cómputo

Detalle	Cantidad	Unidad	Precio	Total
Computador de escritorio	3	unidades	\$ 750,00	\$ 2.250,00
Impresora	2	unidades	\$ 135,00	\$ 270,00
TOTAL				\$ 2.520,00

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Carlos Muñoz*

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

“Comprende la inversión, la proyección de los ingresos y de los gastos y las formas de financiamiento que se prevén para todo el período de su ejecución y de su operación. El estudio deberá demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles.” (ILPES, 2006, pág. 121)

5.01 Ingresos Operacionales y no operacionales

“Los ingresos son la conversión financiera de la venta de bienes y servicios de la empresa que constituyen la principal fuente de generación de utilidades y son la razón de análisis y proyección por parte del financiero y los comerciales de la empresa. A partir del pronóstico de la venta de bienes y servicios se encuentra la proyección del negocio en los períodos subsiguientes dando entrada a la determinación de flujos de efectivo.” (Malagon, Galan, & Ponton, 2006, pág. 483)

Tabla 63 Ingresos proyectados (vestidos)

Vestidos			
Año	Cantidad	Precio	Ingreso total anual
Año 1	1617	28	45272
Año 2	1641	28,31	46460,67
Año 3	1666	28,61	47680,99
Año 4	1692	28,93	48933,36
Año 5	1717	29,24	50218,63

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 64 Ingresos proyectados (camisetas)

Camisetas			
	Cantidad	Precio	Ingreso total anual
Año 1	2711	10	27106
Año 2	2752	10,11	27817,84
Año 3	2794	10,22	28548,49
Año 4	2836	10,33	29298,34
Año 5	2879	10,44	30067,88

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 65 Ingresos proyectados (chaquetas)

Chaquetas			
	Cantidad	Precio	Ingreso total anual
Año 1	1589	29	46081
Año 2	1613	29,32	47291,35
Año 3	1638	29,64	48533,49
Año 4	1663	29,96	49808,25
Año 5	1688	30,29	51116,50

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Como se puede notar, los ingresos anuales se basan en la capacidad optima y los precios fijados de acuerdo los costos, los mismos que según la proyección aumentan ya que se toma en cuenta la inflación del país, que es uno de los indicadores que determina el precio de los productos en un determinado tiempo y por lo tanto en el proyecto.

5.02 Costos

“Es el valor en efectivo o equivalente de un recurso necesario para manufacturar un bien o brindar un servicio. El objeto del costo puede ser cualquier cosa, como productos, proyectos, actividades y demás para los cuales se miden y se asignan los costos.” (Jimenez & Espinoza, 2007, pág. 110)

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.02.01 Costo Directo.

“Son las erogaciones que hace el contratista por los elementos que intervienen directamente en la ejecución de los conceptos de trabajo del proyecto que se esté considerando.” (Trinidad, 2005, pág. 7)

5.02.01.01 Costo materia prima.

Tabla 66 Capacidad de producción

Vestidos	
Capacidad mensual	135
Capacidad anual	1617
<i>Fuente: Investigación propia</i>	
<i>Elaborado por: Carlos Muñoz</i>	

Tabla 67 Capacidad de producción

Camisetas	
Capacidad mensual	226
Capacidad anual	2711
<i>Fuente: Investigación propia</i>	
<i>Elaborado por: Carlos Muñoz</i>	

Tabla 68 Capacidad de producción

Chaquetas	
Capacidad mensual	132
Capacidad anual	1589
<i>Fuente: Investigación propia</i>	
<i>Elaborado por: Carlos Muñoz</i>	

Tabla 69 Materia prima vestido

Descripción	Precio	Cantidad	Unidades	Total	Mensual	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tela	4.5	2	metros	9	1213	14552	14710.19	14870.53	15032.62	15196.48	15362.12
Hilo	0.03	35	metros	1.05	141.47	1697.68	1716.19	1734.90	1753.81	1772.92	1792.25
TOTAL					1354.11	16249.26	16426.38	16605.43	16786.43	16969.40	17154.37

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 70 Materia prima camiseta

Descripción	Precio	Cantidad	unidades	Total	Mensual	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tela	2.3	1.3	Metros	2.99	448.97	5387.64	5446.37	5505.73	5565.74	5626.41	5687.74
Hilos	0.03	15	Metros	0.45	88.61	1063.35	1074.94	1086.66	1098.50	1110.48	1122.58
TOTAL				3.44	537.58	6450.99	6521.31	6592.39	6664.25	6736.89	6810.32

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 71 Materia prima chaqueta

Descripción	Precio	Cantidad	Unidades	Total	Mensual	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tela	4.23	2	metros	8.46	1120.25	13442.94	13589.47	13737.59	13887.33	14038.70	14191.73
Forro	0.9	1.7	metros	1.53	154.93	1859.13	1879.39	1899.88	1920.59	1941.52	1962.69
Hilos	0.03	35	metros	1.05	139.04	1668.45	1686.64	1705.02	1723.61	1742.39	1761.38
TOTAL				11.04	1414.21	16970.52	17155.499	17342.494	17531.527	17722.62	17915.797

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.01.02 Costo materiales directos

Tabla 72 Material directo vestido

Descripción	Precio	Cantidad	unidades	Total	Mensual	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cierre	0.35	1	unidad	0.35	47.16	565.89	572.06	578.30	584.60	590.97	597.42
Encajes	2.3	1.5	metros	3.45	434.53	5214.32	5271.15	5328.61	5386.69	5445.40	5504.76
Etiqueta	0.15	1	unidad	0.15	20.21	242.53	245.17	247.84	250.54	253.27	256.04
TOTAL					501.89	6022.74	6088.38	6154.75	6221.83	6289.65	6358.21

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 73 Material directo camiseta

Descripción	Precio	Cantidad	Unidades	Total	Mensual	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ribb	0.04	0.15	Metros	0.01	1.18	14.18	14.33	14.49	14.65	14.81	14.97
Etiqueta	0.15	1	unidad	0.15	29.54	354.45	358.31	362.22	366.17	370.16	374.19
TOTAL				0.16	30.72	368.63	372.65	376.71	380.81	384.96	389.16

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 74 Material directo chaqueta

Descripción	Precio	Cantidad	Unidades	Total	Mensual	Año 0	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Botones	0.45	9	unidad	4.05	417.11	5005.35	5059.91	5115.06	5170.82	5227.18	5284.15
Etiqueta	0.15	1	unidad	0.15	19.86	238.35	240.95	243.57	246.23	248.91	251.63
TOTAL				4.20	436.98	5243.70	5300.86	5358.64	5417.04	5476.09	5535.78

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.02.01.03 Costo mano de obra directa

Tabla 75 Costo mano de obra directa

CARGO	SUELDO MENSUAL	APORTE PATRONAL IESS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Costurera 1	375.00	45.56	31.25	31.25	31.24	15.63	529.93	6,359.10
Costurera 2	375.00	45.56	31.25	31.25	31.24	15.63	529.93	6,359.10
Costurera 3	375.00	45.56	31.25	31.25	31.24	15.63	529.93	6,359.10
TOTAL SUELDO	1,125.00	136.69	93.75	93.75	93.71	46.88	1,589.78	19,077.30

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 76 Costo mano de obra directa por prenda

Detalles	Minutos	Costo por unidad
Vestido	57	6,29
Camiseta	34	3,75
Chaqueta	58	6,40

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.01.04 Costo unitario de producción

Tabla 77 Costo unitario vestido

MATERIALES PRODUCCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO
MATERIALES DIRECTOS		10.05
Tela	9.00	
Hilo	1.05	
MATERIALES INDIRECTOS		3.73
Cierre	0.35	
Encajes	3.23	
Etiqueta	0.15	
COSTOS GENERALES INDIRECTOS		1.26
Empaques	0.10	
Armadores	0.25	
Útiles de aseo	0.08	
Ariendo	0.58	
Servicios Básicos	0.23	
Lubricantes	0.01	
MANO DE OBRA DIRECTA		6.29
Mano de Obra Directa	6.29	
Costo Produccion unitario		21.33
Precio venta		28.00
Margen de Contribución		6.67
Porcentaje utilidad		24%
Porcentaje Costo Producción		76%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 78 Costo unitario camiseta

MATERIALES PRODUCCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO
MATERIALES DIRECTOS		2.73
Tela	2.28	
Hilos	0.45	
MATERIALES INDIRECTOS		0.16
Ribb	0.01	
Etiqueta	0.15	
COSTOS GENERALES INDIRECTOS		0.70
Fundas	0.08	
Útiles de aseo	0.06	
Arriendo	0.40	
Servicios Básicos	0.16	
Lubricantes	0.01	
MANO DE OBRA DIRECTA		3.75
Mano de Obra Directa	3.75	
Costo Producción unitario		7.34
Precio venta		10.00
Margen de Contribución		2.66
Porcentaje utilidad		27%
Porcentaje Costo Producción		73%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 79 Costo unitario chaqueta

MATERIALES PRODUCCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO
MATERIALES DIRECTOS		10.68
Tela	8.46	
Forro	1.17	
Hilo	1.05	
MATERIALES INDIRECTOS		3.30
Botones	3.15	
Etiqueta	0.15	
COSTOS GENERALES INDIRECTOS		1.27
Empaques	0.10	
Armadores	0.25	
Útiles de aseo	0.09	
Arriendo	0.59	
Servicios Básicos	0.24	
Lubricantes	0.01	
MANO DE OBRA DIRECTA		6.40
Mano de Obra Directa	6.40	
Costo Producción unitario		21.66
Precio venta		29.00
Margen de Contribución		7.34
Porcentaje utilidad		25%
Porcentaje Costo Producción		75%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.02.02 Costos indirectos.

“El costo indirecto es el que no se puede identificar con una actividad determinada.” (Rojas, 2007, pág. 10)

Tabla 80 Costos indirectos

Detalle	Mensual	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Armadores	66.78	801.36	810.09	818.92	827.85	836.87	846.00
Vestido	33.68	404.16	408.57	413.02	417.52	422.07	426.67
Chaqueta	33.10	397.2	401.53	405.91	410.33	414.80	419.32
Epaques	26.71	320.52	324.01	327.55	331.12	334.72	338.37
Vestido	13.47	161.64	163.40	165.18	166.98	168.80	170.64
Chaqueta	13.24	158.88	160.61	162.36	164.13	165.92	167.73
Fundas	15.75	189.00	191.06	193.14	195.25	197.38	199.53
Útiles de aseo	34.3	411.6	416.09	420.62	425.21	429.84	434.53
Arriendo	234	2808	2838.61	2869.55	2900.83	2932.45	2964.41
Servicios Básicos	116.5	1398	1413.24	1428.64	1444.21	1459.96	1475.87
Luz	73.5	882	891.61	901.33	911.16	921.09	931.13
Agua	25	300	303.27	306.58	309.92	313.30	316.71
Telefono	18	216	218.35	220.73	223.14	225.57	228.03
Lubricantes	4.55	54.6	55.20	55.80	56.40	57.02	57.64
TOTAL	498.59	5983.08	6048.30	6114.22	6180.87	6248.24	6316.34

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.03 Gastos Administrativos.

Son aquellos gastos destinados a los departamentos encargados de la gestión y administración de la empresa, y no se encuentran relacionados directamente con el proceso productivo.

Tabla 81 Gastos administrativos

Descripción	Cantidad	Total	Total	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		Mensual	Año 1				
Sueldos	1.00	687.23	8,246.80	8,336.69	8,427.56	8,519.42	8,612.28
Administrador	1.00	687.23	8,246.80	8336.69	8427.56	8519.42	8612.28
Contador externo	1.00	140.00	141.53	143.07	144.63	146.20	147.80
Depreciación de activos fijos	1.00	130.79	1,569.51	1,569.51	1,569.51	813.51	813.51
Maquinaria	1.00	39.38	472.50	472.50	472.50	472.50	472.50
Muebles y enseres	1.00	26.12	313.47	313.47	313.47	313.47	313.47
Equipo de computo	1.00	63.00	756.00	756.00	756.00	0.00	0.00
Equipo de oficina	1.00	2.30	27.54	27.54	27.54	27.54	27.54
Servicios Básicos	1.00	89.20	1,070.40	1,082.07	1,093.86	1,105.78	1,117.84
Arriendo	1.00	58.50	702.00	709.65	717.39	725.21	733.11
Luz	1.00	10.50	126.00	127.37	128.76	130.17	131.58
Agua	1.00	2.50	30.00	30.33	30.66	30.99	31.33
Telefono	1.00	7.20	86.40	87.34	88.29	89.26	90.23
Internet	1.00	10.50	126.00	127.37	128.76	130.17	131.58
Gastos generales	1.00	25.00	300.00	303.27	306.58	309.92	313.30
Total		1,072.23	11,328.24	11,434.61	11,542.14	10,894.84	11,004.72

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.04 Costo de Ventas

“Son los que incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el consumidor final.” (Rojas, 2007, pág. 10)

Tabla 82 Costo de Ventas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total Mensual	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
Sueldo de ventas	1	1,031.25	1031.25	12,375.00	12509.89	12646.25	12784.09	12923.44
Pagina Web	1	140.00	140.00	140.00	141.53	143.07	144.63	146.20
Articulos Promocionales	1	80.00	80.00	960.00	970.46	981.04	991.74	1002.55
Arriendo	1	97.50	97.50	1,170.00	1182.75	1195.65	1208.68	1221.85
Servicios Basicos	1	43.70	43.70	524.40	530.12	535.89	541.74	547.64
Luz	1	21.00	21.00	252.00	254.75	257.52	260.33	263.17
Agua	1	5.00	5.00	60.00	60.65	61.32	61.98	62.66
Telefono	1	7.20	7.20	86.40	87.34	88.29	89.26	90.23
Internet	1	10.50	10.50	126.00	127.37	128.76	130.17	131.58
Viaticos	1	40.00	40.00	480.00	485.23	490.52	495.87	501.27
Otros gastos	1	35.00	35.00	420.00	424.58	429.21	433.88	438.61
TOTAL			1,427.45	16,069.40	16,244.56	16,421.62	16,600.62	16,781.56

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.05 Gastos financieros

“Se entiende como gastos financieros todos aquellos en los que incurre una empresa como consecuencia del uso de capitales puestos a su disposición por terceras personas.” (Burjan, 2014)

Tabla 83 Gastos Financieros

Inversión	100%	\$	36.002,33	
Cap. Propio	53%	\$	18.313,00	
Financiamiento	47%	\$	17.689,33	
Plazo			36	meses
Interés			11,86%	0,33%
Pagos			521,89 Mensual	
	Año 1		Año 2	Año 3
	597,40		369,33	132,07
Total gastos financieros				1.098,80

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

5.02.06 Costos Fijos y Variables

5.02.06.01 Costo fijo

“Tienden a permanecer igual en total dentro de ciertos márgenes de capacidad, sin que importe el volumen de producción lograda de artículos o servicios.” (Acosta, 2011)

5.02.06.02 Costo variable

“Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa.” (Acosta, 2011)

5.02 Inversiones

“Gasto para adquirir bienes -muebles o inmuebles, tangibles o intangibles- que produzcan ingresos o presten servicios.” (Superintendencia de bancos del Ecuador, 2017)

5.02.01 Inversión fija

“La inversión fija también se conoce como formación bruta de capital fijo. La palabra fijo se usa para destacar que, contrariamente a los inventarios, estos bienes estarán fijos en la economía durante un tiempo largo y se usarán para producir nuevos bienes.” (De Gregorio, 2007, pág. 18)

5.02.01.01 Activos Fijos

“Son bienes y derechos de la empresa con carácter de permanencia y están relacionados con el objeto social del negocio.” (Guzman, Guzman, & Romero, 2005, págs. 111,112)

Tabla 84 Activos fijos

Descripción	Total
Maquinaria	5250,00
Muebles y enseres	3483,00
Equipo de computo	2520,00
Equipo de oficina	306,00
TOTAL	11559,00

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Carlos Muñoz*

5.02.01.02 Activos Nominales.

“Los activos diferidos, a pesar de estar clasificados como un activo, no son otra cosa que unos gastos ya pagados pero aún no utilizados, cuyo objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los períodos en los que aún no se han utilizado esos gastos.” (Mendoza & Ortiz, 2016, pág. 338)

Tabla 85 Activos nominales

Descripción	Total
Gastos de Instalación	900,00
gastos de constitución	600,00
TOTAL	1500,00

*Fuente: Investigación propia**Elaborado por: Carlos Muñoz*

5.02.02 Capital de Trabajo.

“El capital de trabajo en un proyecto se refiere a la inversión inicial, en actividades y materiales que se requieren para atender las actividades de producción y distribución.” (Guzman F. , 2000, pág. 35)

Tabla 86 Capital de trabajo

Descripción	1 Mes	2 Mes	3 Mes	TOTAL
Materia Prima	3,305.90	3,305.90	3,305.90	9,917.69
Materiales directos	969.59	969.59	969.59	2,908.77
Materiales indirectos	109.24	109.24	109.24	327.72
Mano de Obra	1,389.75	1,389.75	1,389.75	4,169.25
Arriendos local de planta	390.00	390.00	390.00	1,170.00
Gastos de Administración				
Gasto sueldos	452.75	452.75	452.75	1,358.25
Contador externo	140.00	140.00	140.00	420.00
Servicios Basicos	169.00	169.00	169.00	507.00
Gasto utiles de limpieza y oficina	25.00	25.00	25.00	75.00
Gasto Ventas				
Sueldo de ventas	679.13	679.13	679.13	2,037.38
Pagina Web	140.00	0.00	0.00	140.00
Articulos Promocionales	80.00	80.00	80.00	240.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	7,850.35	7,710.35	7,710.35	23,271.05

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.03 Fuentes de Financiamiento y usos de fondos.

“Seleccionar la fuente de financiamiento más adecuada debe ser resuelto independientemente de la utilización que se le vaya a dar a los fondos obtenidos, y se debe basar en los méritos de cada fuente.” (Coss, 2005, pág. 229)

Tabla 87 Fuente de usos y fondos

INVERSIONES FIJAS	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	PRESTAMO BANCARIO
	\$ 11.559,00	\$ 8.306,00	\$ 3.253,00
Maquinaria			
Muebles y enseres	\$ 5.250,00	\$ 4.000,00	\$ 1.250,00
Equipo de computo	\$ 3.483,00	\$ 2.500,00	\$ 983,00
Equipo de oficina	\$ 2.520,00	\$ 1.500,00	\$ 1.020,00
	\$ 306,00	\$ 306,00	\$ -
ACTIVOS DIFERIDOS			
	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ -
Gastos de Instalación			
Gastos de constitución	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ -
	\$ 600,00	\$ 600,00	
CAPITAL DE TRABAJO			
	\$ 22.943,33	\$ 9.507,00	\$ 13.436,33
Materia prima en existencia			
Materiales	\$ 9.917,69	\$ 3.500,00	\$ 6.417,69
Sueldos	\$ 2.908,77	\$ 2.000,00	\$ 908,77
Servicios básicos	\$ 7.564,88	\$ 2.500,00	\$ 5.064,88
Otros gastos generales	\$ 507,00	\$ 507,00	\$ -
	\$ 2.045,00	\$ 1.000,00	\$ 1.045,00
TOTAL			
PARTICIPACION	\$ 36.002,33	\$ 19.313,00	\$ 16.689,33

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.04 Amortización de Financiamiento

“Cargo anual que se hace para recuperar la inversión” (Baca, 2010, pág. 144)

Tabla 88 Amortización del préstamo

Inversión	:	100%	36.002,33		
Cap. Propio	:	54%	19.313,00		
Financiamiento	:	46%	16.689,33		
Plazo	:		36	MESES	
Interés	:		11,86%	0,33%	
Pagos	:	MENSUAL		492,39	
Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo
0	16.689,33	0,00	0,00	0,00	16.689,33
1	16.689,33	54,98	492,39	437,41	16.251,93
2	16.251,93	53,54	492,39	438,85	15.813,08
3	15.813,08	52,10	492,39	440,29	15.372,79
4	15.372,79	50,64	492,39	441,74	14.931,04
5	14.931,04	49,19	492,39	443,20	14.487,84
6	14.487,84	47,73	492,39	444,66	14.043,18
7	14.043,18	46,26	492,39	446,12	13.597,06
8	13.597,06	44,79	492,39	447,59	13.149,46
9	13.149,46	43,32	492,39	449,07	12.700,39
10	12.700,39	41,84	492,39	450,55	12.249,84
11	12.249,84	40,36	492,39	452,03	11.797,81
12	11.797,81	38,87	492,39	453,52	11.344,29
13	11.344,29	37,37	492,39	455,02	10.889,27
14	10.889,27	35,87	492,39	456,52	10.432,76
15	10.432,76	34,37	492,39	458,02	9.974,74
16	9.974,74	32,86	492,39	459,53	9.515,21
17	9.515,21	31,35	492,39	461,04	9.054,17
18	9.054,17	29,83	492,39	462,56	8.591,61
19	8.591,61	28,30	492,39	464,08	8.127,52
20	8.127,52	26,78	492,39	465,61	7.661,91
21	7.661,91	25,24	492,39	467,15	7.194,76
22	7.194,76	23,70	492,39	468,69	6.726,08
23	6.726,08	22,16	492,39	470,23	6.255,84
24	6.255,84	20,61	492,39	471,78	5.784,07
25	5.784,07	19,06	492,39	473,33	5.310,73
26	5.310,73	17,50	492,39	474,89	4.835,84
27	4.835,84	15,93	492,39	476,46	4.359,38
28	4.359,38	14,36	492,39	478,03	3.881,35
29	3.881,35	12,79	492,39	479,60	3.401,75
30	3.401,75	11,21	492,39	481,18	2.920,57
31	2.920,57	9,62	492,39	482,77	2.437,80
32	2.437,80	8,03	492,39	484,36	1.953,44
33	1.953,44	6,44	492,39	485,95	1.467,49
34	1.467,49	4,83	492,39	487,55	979,93
35	979,93	3,23	492,39	489,16	490,77
36	490,77	1,62	492,39	490,77	0,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Tabla 89 Amortización del diferido

Descripción	Valor	Vida del proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de constitución	600	5	120	120	120	120	120
Gastos de instalación	900	5	180	180	180	180	180
	0		0	0	0	0	0
Total			300	300	300	300	300

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.05 Depreciación

“Se aplica al activo fijo, ya que con el uso estos bienes valen menos; es decir, se deprecian.” (Baca, 2010, pág. 144)

Tabla 90 Depreciaciones

Activo	Valor	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinaria	5250	10	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5
Muebles y enseres	3483	10	313,47	313,47	313,47	313,47	313,47
Equipo de computo	2520	3	756	756	756	0	0
Equipo de oficina	306	10	27,54	27,54	27,54	27,54	27,54
TOTAL ANUAL			1569,51	1569,51	1569,51	813,51	813,51

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.06 Estado de Situación Inicial

“El balance de situación es el informe que nos muestra la situación o posición financiera que tiene la empresa a una determinada fecha. Contiene un resumen de los activos, pasivos y el patrimonio o aporte de los accionistas.” (Fernández, 2007, pág. 55)

Tabla 91 Estado de Situación Inicial

EMPRESA CHICSTYLE		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL		
ACTIVOS		
Activo Corriente		22.943,33
Bancos	22.943,33	
Activo no Corriente		13.059,00
Maquinaria	5.250,00	
Muebles y enseres	3.483,00	
Equipo de computo	2.520,00	
Equipo de oficina	306,00	
Gastos de Instalación	900,00	
Gastos de constitución	600,00	
TOTAL ACTIVOS		36.002,33
PASIVOS		
Pasivos no Corrientes		16.689,33
Préstamo Bancario por pagar	16.689,33	
PATRIMONIO		19.313,00
Capital	19.313,00	
TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO		36.002,33
GERENTE		CONTADOR

Fuente: Investigación propia
Elaborado por Carlos Muñoz

5.02.07 Estado de Resultados Proyectado

“Este estado financiero tiene como objeto calcular los resultados económicos de las operaciones corrientes de los negocios como pérdida o utilidades. También es útil para la estimación de los resultados que puedan generarse de las operaciones futuras.” (Mungaray & Ramirez, 2004, pág. 128)

Tabla 92 Estado de resultados proyectado

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	119,266.88	122,399.51	125,614.41	128,913.76	132,299.77
Vestidos	46,080.00	47,290.32	48,532.44	49,807.17	51,115.39
Camisetas	27,105.88	27,817.84	28,548.49	29,298.34	30,067.88
Chaquetas	46,081.00	47,291.35	48,533.49	49,808.25	51,116.50
COSTOS DE PRODUCCION	76,366.22	77,198.61	78,040.07	78,890.71	79,750.62
(=) Utilidad Bruta en Ventas	42,900.66	45,200.90	47,574.34	50,023.05	52,549.15
(-) Gastos Operacionales	27,961.26	28,027.61	28,088.36	27,495.46	27,786.29
Gastos Administrativos	11,328.24	11,434.61	11,542.14	10,894.84	11,004.72
Gastos de Ventas	16,069.40	16,244.56	16,421.62	16,600.62	16,781.56
Gastos Financieras	563.63	348.45	124.61	0.00	0.00
(=) Utilidad Operacional	14,939.40	17,173.29	19,485.98	22,527.60	24,762.86
(+) Otros Ingresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Otros Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(=) Utilidad A.P.E.I.	14,939.40	17,173.29	19,485.98	22,527.60	24,762.86
(-) 15 % Participacion Laboral	2,240.91	2,575.99	2,922.90	3,379.14	3,714.43
(=) Utilidad Antes de I.R.	12,698.49	14,597.30	16,563.08	19,148.46	21,048.43
(-) Impuesto a la Renta PNOC	53.49	130.99	232.87	444.24	516.17
(=) Utilidad Neta	12,645.00	14,466.31	16,330.21	18,704.22	20,532.26

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.02.08 Flujo de Caja

“El flujo de caja o flujo neto de efectivo es un resultado de un instrumento que resume las entradas y salidas de un proyecto de inversión o empresa en un determinado periodo y tiene como objeto ser la base del cálculo de los indicadores de rentabilidad económica.” (Mungaray & Ramirez, 2004, pág. 129)

Tabla 93 Flujo de efectivo

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversion Total	-36,002.33			-2,268.00		5,223.45
Excedente Operacional		14,514.51	16,335.82	18,199.72	19,817.73	21,645.77
FLUJOS DE EFECTIVO	-36,002.33	14,514.51	16,335.82	15,931.72	19,817.73	26,869.22

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 94 Flujo de caja

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	119,266.88	122,399.51	125,614.41	128,913.76	132,299.77
Vestidos	46,080.00	47,290.32	48,532.44	49,807.17	51,115.39
Camisetas	27,105.88	27,817.84	28,548.49	29,298.34	30,067.88
Chaquetas	46,081.00	47,291.35	48,533.49	49,808.25	51,116.50
COSTOS DE PRODUCCION	76,366.22	77,198.61	78,040.07	78,890.71	79,750.62
(=) Utilidad Bruta en Ventas	42,900.66	45,200.90	47,574.34	50,023.05	52,549.15
(-) Gastos Operacionales	27,961.26	28,027.61	28,088.36	27,495.46	27,786.29
Gastos Administrativos	11,328.24	11,434.61	11,542.14	10,894.84	11,004.72
Gastos de Ventas	16,069.40	16,244.56	16,421.62	16,600.62	16,781.56
Gastos Financieras	563.63	348.45	124.61	0.00	0.00
(=) Utilidad Operacional	14,939.40	17,173.29	19,485.98	22,527.60	24,762.86
(+) Otros Ingresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Otros Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(=) Utilidad A.P.E.I.	14,939.40	17,173.29	19,485.98	22,527.60	24,762.86
(-) 15 % Participacion Laboral	2,240.91	2,575.99	2,922.90	3,379.14	3,714.43
(=) Utilidad Antes de I.R.	12,698.49	14,597.30	16,563.08	19,148.46	21,048.43
(-) Impuesto a la Renta PNOC	53.49	130.99	232.87	444.24	516.17
(=) Utilidad Neta	12,645.00	14,466.31	16,330.21	18,704.22	20,532.26
(+) Depreciaciones	1,569.51	1,569.51	1,569.51	813.51	813.51
(+) Amortizaciones	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
(=) EXCEDENTE OPERACIONAL	14,514.51	16,335.82	18,199.72	19,817.73	21,645.77

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

5.03 Evaluación

5.03.01 Tasa de descuento.

“Es una tasa de interés mínima que se le exige a un proyecto de inversión o empresa y cuyo retorno debe garantizar la recuperación de la inversión inicial, los costos de operación, los intereses del préstamo y la rentabilidad que el inversionista exige para sus recursos invertidos.” (Mungaray & Ramirez, 2004, pág. 130)

Tabla 95 Tasa mínima aceptable de retorno

Concepto	Porcentaje
Tasa Activa	11,83%
(+) Tasa Pasiva	4,82%
TMAR	16,65%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Al realizar el cálculo correspondiente, se obtuvo la TMAR, la misma que es de 16, 65%, es decir es el porcentaje de descuento de los flujos de efectivo, con el cual se pretende recuperar los intereses del préstamo, los costos y además obtener cierta rentabilidad sobre la inversión.

5.03.02 Valor actual neto (VAN)

“Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos de efectivo descontados a la inversión inicial.” (Baca, 2010, pág. 182)

Tabla 96 Valor actual neto

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversion Total	-36,002.33			-2,268.00		5,223.45
Excedente Operacional		14,514.51	16,335.82	18,199.72	19,817.73	21,645.77
FLUJOS DE EFECTIVO	-36,002.33	14,514.51	16,335.82	15,931.72	19,817.73	26,869.22

VAN =	- P	+	FNE 1 (1 + i) ¹	+	FNE 2 (1 + i) ²	+	FNE 3 (1 + i) ³	+	FNE 4 (1 + i) ⁴	+	FNE 5 (1 + i) ⁵
VAN =	-36,002.33	+	14,514.51 1.001665	+	16,335.82 1.003332772	+	15,931.72 1.00500332	+	19,817.73 1.00667665	+	26,869.22 1.00835277
VAN =	-36,002.33	+	14,490.39	+	16,281.56	+	15,852.40	+	19,686.29	+	26,646.65
VAN =	-36,002.33	+	92,957.28								
VAN =	56,954.95										

Fuente: investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Al realizar el cálculo correspondiente al valor actual neto, se puede notar que el VAN del presente proyecto es de \$56.954,95, lo cual según el criterio de decisión menciona que si el valor actual neto es mayor que 0 el proyecto es factible, por lo tanto se puede determinar la factibilidad del proyecto.

5.03.04 TIR

“LA TIR de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficios (positivos) sean igual al valor actual de los flujos de inversión negativos.” (Fernández E. S., 2007, pág. 132)

Tabla 97 Tasa Interna de Retorno

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	-35,900.08			-2,268.00		5,223.45
Excedente Operacional		14,514.51	16,335.82	18,199.72	19,817.73	21,645.77
FLUJOS DE EFECTIVO	-35,900.08	14,514.51	16,335.82	15,931.72	19,817.73	26,869.22

$$VAN = -P + \frac{FNE\ 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE\ 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE\ 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE\ 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE\ 5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -35,900.08 + \frac{14,514.51}{1.001665000} + \frac{16,335.82}{1.003332772} + \frac{15,931.72}{1.00500332} + \frac{19,817.73}{1.00667665} + \frac{26,869.22}{1.00835277}$$

$$TIR = -35,900.08 + 14,490.39 + 16,281.56 + 15,852.40 + 19,686.29 + 26,646.65$$

$$TIR = -35,900.08 + 92,957.28$$

$$TIR = 37.90\%$$

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos obtenidos, indican que la TIR del presente proyecto es de 37,90%, y según los criterios de decisión, indica que si la TIR es mayor que la TMAR, el proyecto viene a ser factible y de acuerdo con esto se puede señalar la factibilidad del proyecto.

5.03.05 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

El periodo de recuperación de la inversión nos da a conocer el tiempo en el cual la inversión será recuperada puede ser en años, meses o días.

Tabla 98 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-36,002.33	-36,002.33	1.00	-36,002.33	-36,002.33
1	14,514.51	-21,487.82	0.998	14,490.39	-21,511.94
2	16,335.82	-5,152.00	0.9967	16,281.56	-5,230.39
3	15,931.72	10,779.72	0.99502	15,852.40	10,622.01
4	19,817.73	30,597.44	0.99337	19,686.29	30,308.30
5	26,869.22	57,466.67	0.99172	26,646.65	56,954.95

PERIODO DE RECUPERACION A VALORES CONSTANTES			PERIODO DE RECUPERACION A VALORES ACTUALIZADOS		
Periodo	Ingresos	Inversión a Recuperar	Periodo	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 3	15,931.72	-5,152.00	AÑO 3	15,852.40	-5,230.39
1 mes	1,327.64	-3,824.36	1 mes	1,321.03	-3,909.35
2 mes	1,327.64	-2,496.71	2 mes	1,321.03	-2,588.32
3 mes	1,327.64	-1,169.07	3 mes	1,321.03	-1,267.29
4 mes	1,327.64	158.57	4 mes	1,321.03	53.75
5 mes	1,327.64	1,486.22	5 mes	1,321.03	1,374.78
6 mes	1,327.64	2,813.86	6 mes	1,321.03	2,695.81
7 mes	1,327.64	4,141.50	7 mes	1,321.03	4,016.85
8 mes	1,327.64	5,469.14	8 mes	1,321.03	5,337.88
9 mes	1,327.64	6,796.79	9 mes	1,321.03	6,658.91
10 mes	1,327.64	8,124.43	10 mes	1,321.03	7,979.95
11 mes	1,327.64	9,452.07	11 mes	1,321.03	9,300.98
12 mes	1,327.64	10,779.72	12 mes	1,321.03	10,622.01

PERIODO DE RECUPERACIÓN: 2 AÑOS - 3 MESES

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Según los datos obtenidos, se puede notar que el total de la inversión del proyecto será recuperado en 2 años y 3 meses lo cual, es un tiempo aceptable para el proyecto.

5.03.06 RCB (Relación Costo Beneficio)

“Es aquella relación en que tanto el flujo de beneficios como el de los costos se actualiza a una tasa de interés que se considera próxima al costo de oportunidad del capital” (Guerra & Aguilar, 2002, pág. 80)

Tabla 99 Flujos Actualizados

Años	Flujos Actualizados
AÑO 1	\$ 14.490,39
AÑO 2	\$ 16.281,56
AÑO 3	\$ 15.852,40
AÑO 4	\$ 19.686,29
AÑO 5	\$ 26.646,65
TOTAL	\$ 92.957,28

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 100 Relación Costo Beneficio

FORMULA
$RC/B = \text{Sumatoria flujos actualizados} / \text{Inversion}$
$RC/B = \frac{92.957,28}{36.002,33}$
$RC/B = 2,58$

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Al realizar el cálculo del RCB, se puede notar un resultado de 2,58 lo cual nos indica que por cada dólar invertido se obtiene 1,58 de utilidad, lo cual es un indicador favorable para el proyecto.

5.03.07 Punto de Equilibrio

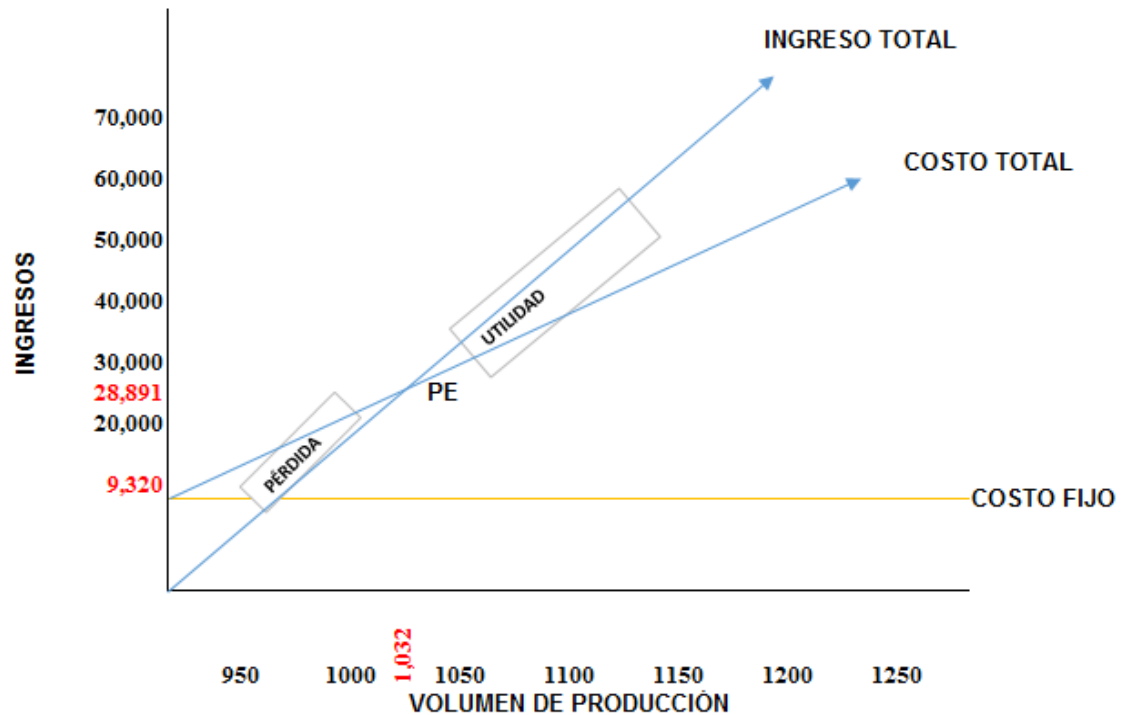
“El punto de equilibrio es la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos; es decir la utilidad operativa es igual a cero.”

(Horngren, Datar, & Foster, 2007, pág. 65)

Tabla 101 Punto de equilibrio Vestido

P.E. = CF p - Cvu					
Costos Fijos:					
Gastos Administrativos	3.776,08				
Gastos de Ventas	5.356,47				
Gasto Financiero	187,88				
TOTAL COSTO FIJO	9.320,42				
Precio de Venta	28,00				
Costo Variable Unitario	18,97				
P.E. =	9.320,42 9,0329069	=	1.032	Unidades	
P.E. =	1.032	X	28,00	=	28.891,23 Dólares
DEMOSTRACION					
VENTAS	28.891,23				
Costo Variable	19.570,81				
Margen de Contribución	9.320,42				
Costos Fijos	9.320,42				
Utilidad / Pérdida	0,00				
<i>Fuente: Investigación propia</i>					
<i>Elaborado por: Carlos Muñoz</i>					

Figura 35 Punto de equilibrio vestido



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 102 Punto de equilibrio camisetas

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

Costos Fijos:

Gastos Administrativos	3.776,08
Gastos de Ventas	5.356,47
Gasto Financiero	187,88
TOTAL COSTO FIJO	9.320,42

Precio de Venta **10,00**

Costo Variable Unitario 5,47

$$P.E. = \frac{9.320,42}{4,52607452} = 2.059 \text{ Unidades}$$

$$P.E. = 2.059 \times 10,00 = 20.592,72 \text{ Dólares}$$

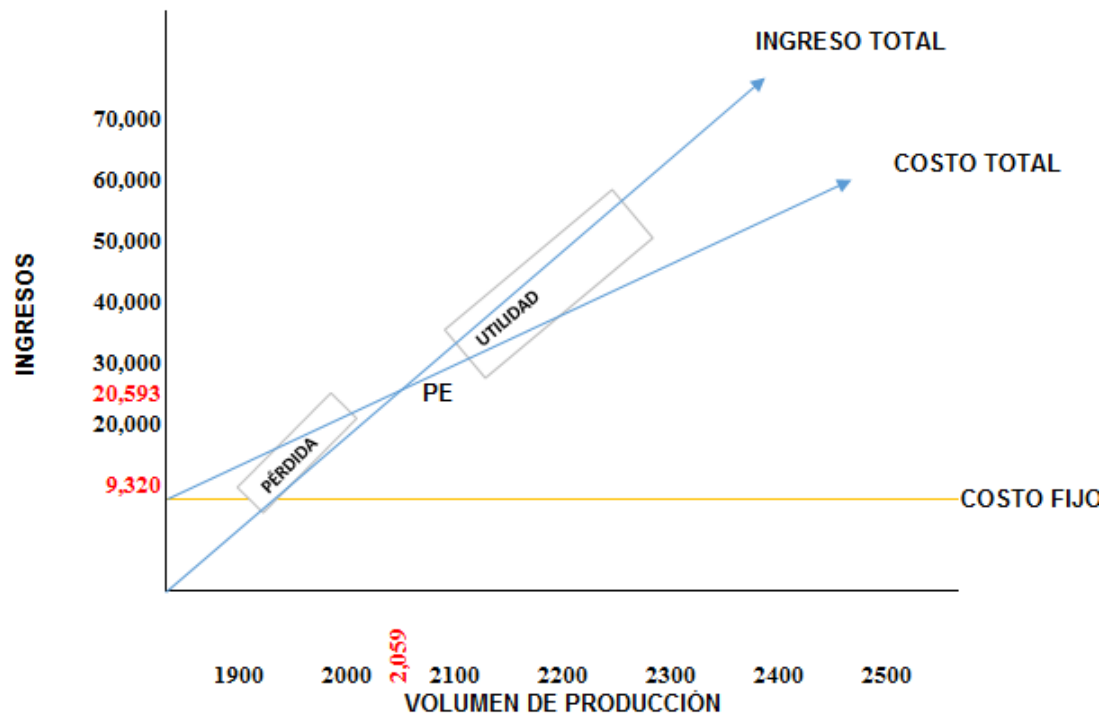
DEMOSTRACION

VENTAS	20.592,72
Costo Variable	<u>11.272,30</u>
Margen de Contribución	9.320,42
Costos Fijos	<u>9.320,42</u>
Utilidad / Pérdida	0,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Figura 36 Punto de equilibrio camiseta



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Tabla 103 Punto de equilibrio chaquetas

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

Costos Fijos:

Gastos Administrativos	3.776,08
Gastos de Ventas	5.356,47
Gasto Financiero	187,88
TOTAL COSTO FIJO	9.320,42
 Precio de Venta	 29,00
 Costo Variable Unitario	 19,26

$$P.E. = \frac{9.320,42}{29,00 - 19,26} = 957 \text{ Unidades}$$

$$P.E. = 957 \times 29,00 = 27.760,50 \text{ Dólares}$$

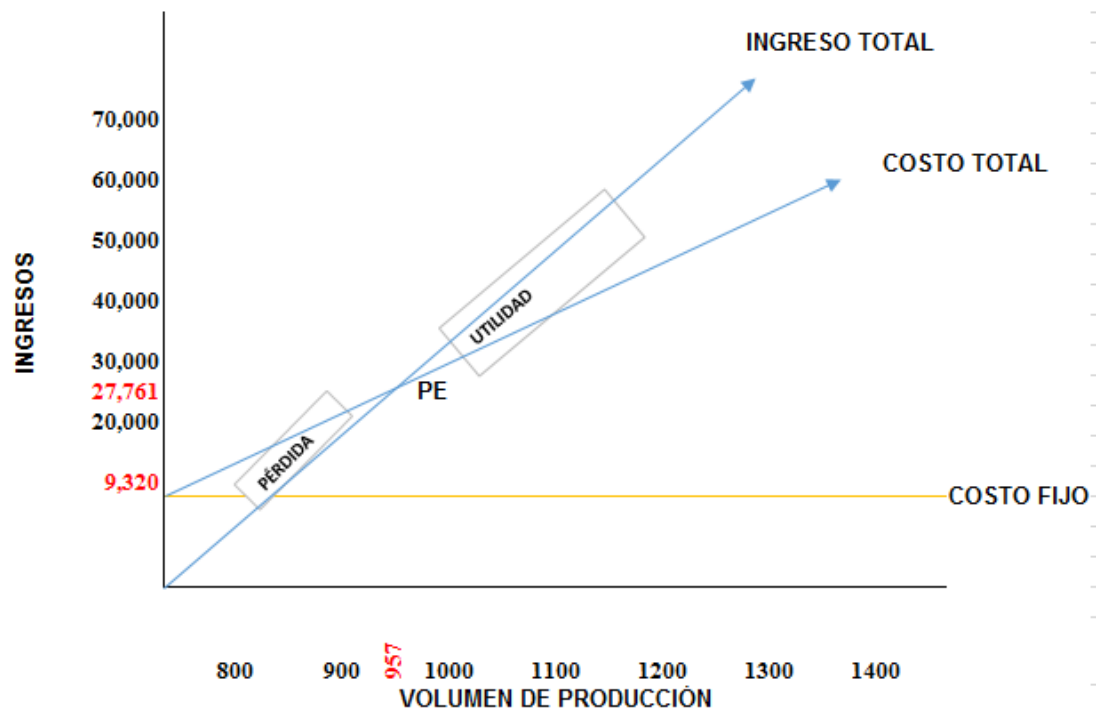
DEMOSTRACION

VENTAS	27.760,50
Costo Variable	18.440,08
Margen de Contribución	9.320,42
Costos Fijos	9.320,42
Utilidad / Pérdida	0,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Carlos Muñoz

Figura 37 Punto de equilibrio chaquetas



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

Análisis

Con los resultados obtenidos se puede ver que la producción de vestidos debe ser de 1032, camisetas 2059 y chaquetas 957, lo cual indica que si producimos esta cantidad al año, la utilidad es de 0, es decir la empresa no obtendrá ni pérdida y utilidad, conocer este factor es importante ya que de esta manera la microempresa sabe cuánto es lo mínimo que puede producir y vender para no obtener pérdida durante el periodo.

5.03.08 Análisis de los índices financieros

“La utilización de razones o índices nos ayuda a interpretar la información que aparece en el balance general y en el estado de resultados; estos índices nos permiten evaluar rápidamente la posición de una empresa mediante la observación de la

relación entre los renglones más importantes de sus estados financieros.” (Valvuen, 2000, pág. 139)

5.03.08.01 Rendimiento sobre el capital R.O.E

$$\text{R.O.E} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{R.O.E} = \frac{12.645,00}{19.313,00}$$

$$\text{R.O.E} = 0,65$$

Análisis

Como se puede ver el rendimiento sobre el patrimonio es de 65%, lo cual nos indica que el inversionista obtiene un rendimiento favorable, ya que el retorno de la inversión es alta, y por ende se obtiene un beneficio significativo.

5.03.08.02 Rendimiento sobre los activos R.O.A

$$\text{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

$$\text{R.O.A} = \frac{12.645,00}{36.002,33}$$

$$\text{R.O.A} = 0,35$$

Análisis

Como se puede ver el rendimiento sobre los activos es de 35%, lo cual indica que la empresa tras la gestión realizada sobre sus activos logra un rendimiento eficiente, por lo que la rentabilidad de la empresa es alta.

5.03.08.03 Razón de endeudamiento

RAZON DE ENDEUDAMIENTO

$$R.E = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$$

$$R.E = \frac{16.689,33}{36.002,33}$$

$$R.E = 0,46$$

Análisis

Como se puede ver la microempresa tiene un razón de endeudamiento del 46%, sobre el total del activo esto se debe a que para su financiamiento se adquirió un préstamo bancario, a pesar de ser porcentaje significativo se puede decir que se encuentra dentro de los parámetros ya que no sobrepasa el 60% que es lo permitido de ser así, el proyecto no sería rentable.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.01 Impacto Ambiental

La implementación de la microempresa, tiene cierto impacto ambiental ya que para la confección de las prendas se utiliza maquinaria, la cual es la causante de la contaminación acústica, además de los desperdicios de telas las mismas que no se degradan fácilmente con el tiempo.

La empresa ChicStyle, para disminuir el impacto ambiental, implementará medidas que ayuden a disminuir el ruido de las maquinas hacia el exterior pero sin descuidar las seguridad de su personal, además, se plantea aplicar el reciclaje de los desperdicios de tela, los mismos que serán donados a las personas del sector para su reutilización.

6.02 Impacto Económico

Con la implementación de la microempresa, la cual está enfocada en el sector textil y tras el estudio financiero se puede determinar que tendrá un impacto económico positivo, en el sector donde se plantea instalar la micro empresa ya que se va a generar fuentes de empleo de manera directa e indirecta, aportando así también a reducir las tasas de desempleo, además que contribuirá con la economía del país ya que se debe cumplir con las obligaciones frente al estado, las mismas que son sus ingresos principales para mantener la economía.

6.03 Impacto Productivo

Con la implementación de la microempresa, se verá un impacto productivo muy favorable, ya que actualmente el país lo que busca es ser un exportador de producto terminado y dejar a un lado la importación, el proyecto se encuentra enfocado con una de las áreas estratégicas que forman parte de del cambio de la matriz productiva del país, por ende existe un apoyo por parte del gobierno para este tipo de emprendimientos.

Para lo cual ChichStyle, estará siempre innovando en sus productos hasta lograr posicionarse en el mercado nacional, sin descartar la posibilidad de la exportación de sus productos.

6.04 Impacto Social

Con la implementación de la microempresa, se verá un impacto social favorable, ya que se va a generar fuentes de empleo en el sector lo cual contribuye a disminuir la tasa de desempleo, además, se plantea crear políticas dentro de la empresa las cuales se enfoquen a realizar campañas junto a la sociedad abordando diferentes temas las mismas que tendrán como objetivo compartir momentos junto a las personas lo cual fortalezca la unión.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- Tras el estudio realizado se logró identificar los factores tanto internos como externos, que favorecen a la implementación de la micro empresa así como también aquellos que pueden afectar su desarrollo, determinado así que en la actualidad existe cierto apoyo frente a los pequeños empresarios lo cual se debe aprovechar, y en cuanto a los factores negativos se puede estar prevenidos al conocer cómo se desenvuelve.
- Con el estudio de mercado se logró determinar, la demanda, la oferta y la aceptación del producto en el sector de Calderón, determinando así que en el sector existe un alto consumo de los productos ofertados, lo cual es favorable para el desarrollo del presente proyecto.
- Al realizar el estudio financiero se logró determinar que el monto de la inversión necesaria para poner en marcha el proyecto es de \$36.002,33, el mismo que será recuperado en un plazo de 2 años y 3 meses, otro de los indicadores obtenidos es el Valor Actual Neto calculado con una TMAR de 16,65% , con lo que se obtuvo un VAN de \$56,954.95, otro de los indicadores obtenidos es la Tasa Interna de Retorno que es de 37,90%, otro de los indicadores es la Relación costo Beneficio que es de \$2,58, estos

indicadores son muestra de la factibilidad del presente proyecto ya que son indicadores positivos los mismos que dan a conocer que el proyecto es sumamente rentable.

7.02 Recomendaciones

- Tras el análisis de aceptación de las prendas de vestir en base a la moda Sur Coreana se puede determinar que gran parte de la población está dispuesta a comprar este tipo de prendas por lo que es recomendable la implementación de la micro empresa para cubrir cierta parte de la demanda además de que ofrece nuevos estilos para la juventud ecuatoriana a precios accesibles.
- Estar actualizados en cuanto a la moda, para de esta manera continuar satisfaciendo la necesidad del consumidor.
- Buscar y crear alianzas estratégicas, con proveedores, con el fin de minimizar los costos, para que de esta manera la rentabilidad sea aún mayor.
- Promover este tipo de emprendimientos, ya que en un futuro pueden ser una gran oportunidad de negocio, lo cual beneficia económicamente al país, al crear nuevas fuentes de empleo.
- Crear políticas que estimulen el financiamiento de este tipo de emprendimientos, reduciendo las tasas de interés, ya que si en el país el dinero está en circulación es mucho más productivo lo que beneficia a la economía local y nacional.

Bibliografía

- Abascal, E., & Grande, I. (2005). Analisis de encuestas. Madrid: Esic Editorial.
- Acosta, J. (24 de 10 de 2011). Gerencie.com. Obtenido de Definicion de costos
- Baca Urbina. (2010). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw Hill.
- Baca, U. (2010). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Baca, U. (2010). Evaluacion de proyectos. Mexico: Mc Graw Hill Educacion S.A.
- Baca, U. (2010). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana editores S.A.
- Baca, U. (2010). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Mc Graw Hill/ Interamericana editores S.A De C.V.
- Baca, U. (2010). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Barba Mojica, J. J. (31 de 12 de 2011). Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo
- Burjan, C. (29 de 10 de 2014). Anfix. Obtenido de Los gastos financieros que son y como se deducen
- Calderon, G. (21 de 10 de 2011). El entorno del Marketing. Obtenido de El entorno del Marketing
- Córdova, S. O. (2009). guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Obtenido de empreundeunefa
- Coss, R. (2005). Analisis y Evaluacion de Proyectos de Inversion. Mexico: Limusa.
- De Gregorio, J. F. (2007). Macroeconomia teoria y politicas. Mexico: Pearson Educacion de Mexico S.A.
- Enriquez Caro, R. (06 de 10 de 2015). Administracion Moderna. Obtenido de Administracion Moderna
- Erossa, V. E. (2004). Proyectos de inversion en ingenieria. Mexico: Editorial Limuna S.A.
- Fabara, F. (2006). Terminologia utilizada en Economia, finanzas y otras ciencia Afines. Quito: Servicios Grafico Abigail.
- Fernandez Espinoza, S. (2007). Los proyectos de inversion. Costa Rica: Editorial Tecnologica de Costa Rica.
- Fernandez Marquez, O. (2005). La situacion legal de desempleo (Primera ed.). Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Fernández, A. (2004). Investigacion y tecnicas de mercado. Madrid: Esic Editorial.
- Fernández, E. S. (2007). Los proyectos de inversion. Costa Rica: Editorial Tecnologica de Costa Rica.
- Fernández, E. S. (2007). Los proyectos de inversion. Costa Rica: Editorial Tecnologica de Costa Rica.
- Fundación Entorno BCSD España. (14 de 07 de 2008). La empresa y su entorno. Obtenido de La empresa y su entorno
- Garcia, F., Freijeiro, A. B., Luoreiro, D., Lucio, E., Perez, E., Silva, E., & Fernandez, S. (2005). Gestion Comercial de la PYME. España: Ideaspropias Editorial.
- Guerra, G., & Aguilar, A. (2002). Economia del Agronegocio (Segunda ed.). Mexico: Limusa SA.
- Guevara, J. (30 de 14 de 2015). Proyectos. Proyectos. Quito, Pichincha, Ecuador: No existe.

- Guzman Vasquez , A., Guzman Vasquez, D., & Romero Cifuentes, T. (2005). Contabilidad Financiera. Bogota: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Guzman, A., Guzman, D., & Romero, T. (2005). Contabilidad Financiera. Bogota: Editorial Universidad del Rosario.
- Guzman, F. (2000). Estudio Economico Financiero y la Evaluacion en Proyectos de la Industria Quimica. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Hall, R., & Taylor, J. (1992). Macroeconomia. Barcelona: Antoni Bosch Editor S.A.
- Hitt, M., Black, S., & Porter, L. (2006). Administracion. Mexico: Pearson Educacion.
- Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial. Mexico: Pearson Education.
- ILPES. (2006). Guia para la presentacion de proyectos. Mexico: Siglo XXI editores S.A de C.V.
- Jimenez, F., & Espinoza, C. L. (2007). Costos industriales. Costa Rica: Editorial Tecnologica de Costa Rica.
- Koch Tovar, J. (2006). Manual del emprendedro exitoso. Venezuela: edumed.
- Koenes, A. (1994). El plan de negocios. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.
- Malagon, G., Galan, R., & Ponton, G. (2006). Garantia de calidad en salud. Colombia: Editorial Medica Panamericana.
- Meachen, R. D. (2007). La ropa en la historia de America. USA: Early Learning Library.
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). Contabilidad Financiera para Contaduria y Administracion. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte.
- Miranda, J. J. (08 de 14 de 2001). GESTIOPOLIS. Obtenido de GESTIOPOLIS
- Montoro, M. A., De Castro, G. M., & Diez, I. (2014). Economia de la empresa. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Mungaray, A., & Ramirez, M. (2004). Lecciones de microeconomia para microempresas. Mexico: Universidad de Baja California:Miguel Angel Porrua.
- Mungaray, A., & Ramirez, M. (2004). Lecciones de Microeconomia para Microempresas. Mexico: Universidad Autonoma de Baja California: Miguel Angel Porrua.
- Mungaray, A., & Ramirez, M. (2004). Lecciones de Microeconomia para Microempresas. Mexico: Universidad Autonoma de Baja California:Miguel Angel Porrua.
- Negocios, C. (13 de 11 de 2013). El analisis del consumidor. Obtenido de El analisis del consumidor
- Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). Macroeconomia. Mexico: Pearson Educacion.
- Porter, H. (2006). Administracion. Mexico: Pearson Educacion.
- Porter, M. (2009). Ser Competitivo. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Ramirez Luna, R. (21 de Junio de 2014). Concepto Basicos de la Economía.
- Rodríguez, M., & Fernández, R. (1996). Emprendimientos asociativos de pequeños productores rurales. Buenos Aires: SAPyA-PSA-IICA.
- Rojas, R. A. (2007). Sistema de Costos un Proceso para su Implementacion. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Salgado, J. (12 de 05 de 2011). Analisis Situaciona. Obtenido de Analisis Situacional
- Soriano, C. (1990). El marketing mix concepto estrategia y aplicaciones. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.

-
- Superintendencia de bancos del Ecuador. (20 de 05 de 2017). Superintendencia de Bancos del Ecuador. obtenido de Superintendencia de Bancos del Ecuador:
- Terry, G., & Stephen, F. (1974). Principio de Administracion. Mexico: Continental S.A.
- Trinidad, M. A. (2005). Precios Unitarios. Cunduacan: Universidad Juarez Autonoma de Tobasco.
- Valvuen, R. (2000). La evaluacion del proyecto en la desicion del empresario. Mexico: Facultad de Economia UNAM.
- Wold Aliance for Citizen Participation. (11 de 12 de 2016). Planificacion estrategica. Obtenido de Planificacion estrategica

Anexos

Anexo 1 Modelo Encuesta

Instituto Tecnológico Superior Cordillera
Carrera de Administración Bancaria y Financiera

La presente encuesta busca conocer los criterios de las personas con respecto a vestir a la moda, esta información permite elaborar un proyecto para la creación de una empresa productora y comercializadora de prendas de vestir basadas en la moda sur coreana.

Instructivo: Marque con (X) una sola opción de respuesta

Edad ☒ 18 - 25 años Genero M ☐ F ☒
☐ 26 - 32 años
☐ 33 - En adelante

Actividad económica SI ☒ NO ☐

1.- ¿Compra usted prendas de vestir con diseños nuevos?
SI ☒ NO ☐

2.- ¿Le gusta vestir a la moda?
SI ☒ NO ☐

3.- ¿Conoce usted la moda Sur Coreana?
SI ☐ NO ☒

4.- ¿Con que frecuencia compra usted sus prendas de vestir?
Semanal ☐ Mensual ☐ Trimestral ☐ Semestral ☒

5.- ¿En qué lugares compra usted sus prendas de vestir?
Centro comercial ☒ Boutiques ☐ Sastrerías ☐

6.- ¿Qué tipo de prendas le gusta más?
Pantalón ☐
Abrigo / Chaqueta ☐
Vestido ☒
Camiseta ☐

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir?

Pantalón	\$10 - \$15 ☐	\$16 - \$20 ☐	\$21 - \$25 ☐
Abrigo	\$20 - \$30 ☐	\$31 - \$40 ☐	\$41 - \$50 ☐
Vestido	\$20 - \$25 ☐	\$26 - \$30 ☒	\$31 - \$35 ☐
Camiseta	\$5 - \$10 ☐	\$11 - \$15 ☐	\$16 - \$20 ☐

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Administración Bancaria y
Financiera
Cordillera

8.- ¿En que se fija usted al momento de comprar una prenda de vestir?

Calidad ☐ Precio ☒ Comodidad ☐

9.- ¿Qué tipo de promociones le llama más la atención al momento de comprar sus prendas de vestir?

Descuentos en fechas especiales ☐
Sorteos mensuales ☐
Obsequios ☒

10.- ¿Si se crea una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir en base a la moda Sur coreana, estaría dispuesto a comprar su producto?

SI ☒ NO ☐

11.- ¿Tiene usted una marca de ropa preferida?

SI ☐ NO ☒

12.- ¿A través de que medio le gustaría conocer este producto?

Redes Sociales ☐
Televisión ☐
Hojas Volantes ☒
Prensa Escrita ☐

😊

¡Gracias por su gentil colaboración!

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Carlos Muñoz

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 2 Modelo de LUAE

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUAE) No. 0020231

EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y EL MINISTERIO DEL INTERIOR, CONFIEREN LA PRESENTE LICENCIA

Número Licencia	5213	Número Patente	154004
Razón Social	MARCO TOUR CIA LTDA	Número RUC	1791765338001
Nombre Comercial	MARCO TOUR CIA LTDA	Procedimiento	Ordinario - CATEGORIA 2
Número Trámite	2013LUA5271	Predio Local	348681
Dirección	CALLE DE LOS LIQUENES N50-237 DE LAS FRUTILLAS()	Número ICUS	0
Actividad Económica	CIU: ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJE: SUMINISTRO DE INFORMACION, ASESORAMIENTO Y PLANIFICACION EN MATERIA DE VIAJES, ORGANIZACION DE EXCURSIONES, ALOJAMIENTO, TRANSPORTE PARA VIAJANTES Y TURISTAS, SUMINISTROS DE BILLETES DE VIAJE, ETC.		
Actividad Económica Especifica			

AUTORIZACIONES ADMINISTRATIVAS INCLUIDAS EN LA PRESENTE LUAE **VIGENCIA HASTA:** 2013-12-31

PATENTE MUNICIPAL
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBEROS 19662
PERMISO TURISTICO Registro Turistico: 1701503329 Actividad: Transporte Turístico Tipo: Empresa de Transporte Terrestre Categoría: Transporte Terrestre Turístico

LA PRESENTE LICENCIA NO EXIME AL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES SANCIONES POR DESACATO A LAS ORDENANZAS METROPOLITANAS VIGENTES
La presente LUAE podrá ser extinguida por la Autoridad Administrativa Otorgante, cuando hubiere sido emitida sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o Reglas Técnicas que le hubieren sido aplicables.
El establecimiento queda sujeto a supervisiones periódicas de las condiciones de funcionamiento.
Este documento debe exhibirse obligatoriamente en un lugar visible.

Quito, _____ del 20____
06 de Febrero 13

MDMQ
Arg. FERNANDO MAURICIO LARA J. (NORTE)

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 3 Modelo de permiso de bomberos



QUITO- ECUADOR

QUITO, 28 de noviembre de 2013

SEÑORITA

Nathaly Pereira

GERENTE GENERAL

EMPRESA "KEYNA Cía.Lda"

PRESENTE

DE MI CONSIDERACION:

Una vez revisada las instalaciones de su Empresa "KEYNA Cía. Ltda." Compañía Limitada ubicada en la calle VOZANDES N39-130 Y AV. AMÉRICA, la cual se dedicara a la elaboración y venta de prendas de vestir para hombre y mujer, le damos a conocer que su solicitud del 22 de noviembre de 2013 ha sido aceptada, por lo tanto pude iniciar sus funciones sin dificultad.

Esperando que tenga éxito en sus futuras labores les deseamos lo mejor.

ATENTAMENTE

Ing. CARLOS ZULCA

PRESIDENTE DEL CUERPO DE BOMBEROS DE QUITO

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RUC. 172324534001
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO

NOMBRE DEL LOCAL	: "KEYNA "
REPRESENTANT LEGAL	: Nathaly Pereira
DIRECCION	: VOZANDES N39-130 Y AV. AMÉRICA
ACTIVIDAD	: ELABORACIÓN Y VENTA DE PRENDAS DE VESTIR

El CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, en atención a la solicitud presentada y mediante la inspección n° 001 con fecha realizada por el inspector Cristian Sandoval, considerando que el establecimiento, cumple disposiciones y normativas del art. 35 de la ley de defensa contra incendios, del permiso de funcionamiento valido por el año.

QUITO A 16 DE DICIEMBRE DEL 2013


GESTION DE REGISTRO CB.DMQ


SECRETARIA DMQ

Fuente: *Cuerpo de Bomberos del D.M.Q*

Elaborado por: *Cuerpo de Bomberos del D.M.Q*

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 4 Modelo de RUC



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 1801697937001

APELLIDOS Y NOMBRES: MUÑOZ ZAPATA NORMA IRALDA

NOMBRE COMERCIAL: HARPET'S

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: NUMERO:

FEC. NACIMIENTO: 13/03/1963

FEC. ACTUALIZACIÓN: 03/08/2012

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 17/03/2003

FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:

FEC. INSCRIPCIÓN: 17/03/2003

FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN DE ROPA Y CALZADO INDUSTRIAL

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CALDERON (CARRILONGO) Calle: 23 DE ABRIL Número: 560 Referencia: JUNTO A IMPORTADORA HILAND Telefono: 022525038

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán asociarse al Régimen Simplificado (RIS).

Si supera los límites establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003

ABIERTOS: 1

CERRADOS: 2

JURISDICCION: REGIONAL NOROCCIDENTAL PICHINCHA

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: DORVINGHOS Lugar de emisión: QUITO/PAEZ R22-577 Fecha y hora: 03/08/2012 11:20:11

Página 1 de 2



Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaborado por: Servicio de Rentas Internas

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 5 Maquina Juki Overlook



Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 3 vendidos

Maquina Overlock Juki 4 Hilos

U\$S 1.020

 Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

 Envío gratis a todo el país
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:

1

Comprar

Anexo 6 Maquina Juki Rect



Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 7 vendidos

Juki Recta Industrial Nueva

U\$S 968

 Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:

1

Comprar

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 7 Maquina Jack Recubridora



Fuente: Mercado Libre
Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo

Maq. De Coser Recubridora
Jack JK-8569adi-02bb
Direct-dri 5h

U\$S 1.150

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)

[Más información](#)

Cantidad:

1

Comprar

Anexo 8 Maquina cortadora de tela Ottex



Fuente: Mercado Libre
Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo

Cortadora De Tela

U\$S 147

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)

[Más información](#)

¡Único disponible!

Comprar

Información sobre el vendedor

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 9 Maniqués



Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 8 vendidos

Maniquies Económico Al Norte De Quito \$45

U\$S 45

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:

1

Comprar

Información sobre el vendedor

Anexo 10 Góndola



Fuente: Mercado Libre

Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 1 vendido

Gondola Lateral Y Central Reforzadas Precio Por Metro

U\$S 120

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:

1

Comprar

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 11 Exhibidor de prendas de vestir



Fuente: Mercado Libre
Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 25 vendidos

**Ropero Exhibidor De Ropa
Metálico Con Ruedas Tubo
Doble**

U\$S 28

👤 Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.

[Más información](#)

👤 Entrega a acordar con el vendedor
QUITO, Pichincha (Quito)

[Más información](#)

Cantidad:

1

Comprar

Anexo 12 Computador de escritorio



Fuente: Mercado Libre
Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 2 vendidos

**Computador De Escritorio,
Intel Dual Core 6ta, 2 Gb,
320 Gb**

U\$S 750

👤 Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

👤 Entrega a acordar con el vendedor
QUITO, Pichincha (Quito)

[Más información](#)

¡Único disponible!

Comprar

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.

Anexo 13 Impresora



Fuente: Mercado Libre
Elaborado por: Mercado Libre

Nuevo - 32 vendidos

**Impresora Epson Wf 7610
A3 Tinta Continua Wifi A
Domicilio**

U\$S 750

 Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)

[Más información](#)

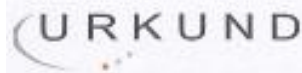
Cantidad:

1

[Comprar](#)

Anexo 14 Manual de Imagen Corporativa

APOYAR AL SECTOR PRODUCTIVO TEXTIL, A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROPYME DEDICADA AL DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADO EN LA MODA SURCOREANA, UBICADA EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO.docx (D30286942)
Submitted: 2017-08-30 06:09:00
Submitted By: c_munoz5st@hotmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

Cristhian Ibarra-proyecto bocaditos.docx (D30286473)
TESIS SAAVEDRA ROBAYO.docx (D21285681)
MARIBEL TESIS.pdf (D26515428)
<https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-412424744-maq-de-coser-recubridora-jack-jk-8569adi-02bb-direct-dri-5h-_JM
https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-4126999999-maniquies-econo-mico-al-norte-de-quito-45-_JM
https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-412480198-gondola-lateral-y-central-reforzadas-precio-por-metro-_JM
https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-412591147-ropero-exhibidor-de-ropa-metalico-con-ruedas-tubo-doble-_JM
https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-412599297-computador-de-escritorio-intel-dual-core-6ta-2-gb-320-gb-_JM
https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-412301916-impresora-epson-wf-7610-a3-tinta-continua-wifi-a-domicilio-_JM

Instances where selected sources appear:

30