



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera

AUTOR: CRISTIAN FERNANDO ROMERO SAMUEZA

DIRECTOR: Lic. Sylvia Alejandra Mera Constante

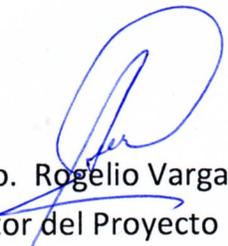
Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) ROMERO SAMUEZA CRISTIAN FERNANDO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURISTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Lcda. Silvia Mera
Tutor del Proyecto


Lcdo. Rogelio Vargas
Lector del Proyecto

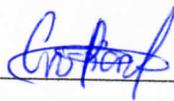

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCION DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela


Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se representaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Romero Samueza Cristian Fernando

CC 172502793-0

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Cristian Fernando Romero Samueza alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".



Romero Samueza Cristian Fernando

CC 172502793-0

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

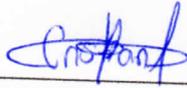
Yo, Romero Samueza Cristian Fernando portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172502793-0 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL
OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Romero Samueza Cristian Fernando

CEDULA

172502793-0

Quito, Mayo 2018

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO
GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE
PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A
LOS VISITANTES.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, por la vida y haberme dado fuerzas y coraje para superar todos los obstáculos y culminar mis estudios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente a la Lic. Sylvia Mera por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindando en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

A todos mis profesores, que a lo largo de mi vida estudiantil colaboraron con mi formación profesional y como persona

A Paola por estar a mi lado y apoyarme en cada logro que me he planteado.

DEDICATORIA

A mis padres por su amor y apoyo incondicional

A mis hermanas por su paciencia

A Paola por apoyarme en cada logro

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ÍNDICE GENERAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

DECLARATORIA	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE FIGURA	xv
LISTA DE ANEXOS	xviii
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRAC.....	xx
INTRODUCCIÓN	xxi
CAPÍTULO I	1
1.0 Antecedentes	1
1.01 Contexto	4
1.02 Justificación	8
1.03 Definición del problema central (Matriz T).....	9
CAPITULO II	13

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

2.00	Análisis de involucrados	13
2.01	Mapeo de involucrados	13
2.02	Mapeo de Involucrados	15
2.03	Matriz de Análisis de Involucrados	17
CAPITULO III		20
3.00	Problemas y Objetivos	20
3.01	Árbol de Problemas	20
3.02	Árbol de objetivos	22
CAPITULO IV		24
4.00	Análisis de alternativas	24
4.01	Matriz de análisis de alternativas	24
4.02	Matriz de análisis de impacto de objetivos	27
4.03	Diagrama De Estrategias	29
4.04	Matriz Marco Lógico	31
CAPITULO V		34
5.00	Propuesta	34
5.01	Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	34
5.01.01	Análisis FODA	40
5.01.02	Investigación de mercado	41

5.01.03 Población y Muestra	42
5.01.04 Instrumentos de investigación	45
5.01.05 Análisis de Información	81
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución:	94
5.02.01 Planificación de la Ruta	94
5.02.02 Descripción del Itinerario	97
5.02.03 Itinerario Técnico	99
5.02.04 Costeo de la Ruta Agroturística	102
5.02.05 Logo de la Ruta	105
5.02.06 Folleto	105
5.02.07 Medios Digitales	105
5.02.08 Señalética en Huertos Orgánicos	106
5.02.09 Recuerdo de la Ruta	106
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta	107
5.03.01 Eslogan	107
5.03.02 Promoción turística	107
CAPITULO VI	122
6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	122
6.01 Recursos	122

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

6.01.02 Recursos tecnológicos.....	123
6.01.03 Recursos Humanos.....	124
6.02 Presupuesto.....	125
6.02.01 Presupuesto de Formulación.....	125
6.02.02 Presupuesto de Aplicación.....	126
6.03 Cronograma de actividades.....	127
CAPITULO VII.....	128
7.00 Conclusiones y recomendaciones.....	128
7.01 Conclusiones.....	128
7.02 Recomendaciones.....	129
ANEXOS.....	130
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	10
Tabla N° 2	11
Tabla N° 3	15
Tabla N° 4	17
Tabla N° 5	24
Tabla N° 6	25
Tabla N° 7	27
Tabla N° 8	31
Tabla N° 9	39
Tabla N° 10	39
Tabla N° 11	39
Tabla N° 12	40
Tabla N° 13	42
Tabla N° 14	43
Tabla N° 15	45
Tabla N° 16	46
Tabla N° 17	48

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tabla N° 18	52
Tabla N° 19	56
Tabla N° 20	60
Tabla N° 21	64
Tabla N° 22	68
Tabla N° 23	72
Tabla N°24	81
Tabla N° 25	82
Tabla N° 26	83
Tabla N°27	84
Tabla N°28	85
Tabla N°29	86
Tabla N°30	87
Tabla N°31	88
Tabla N°32	89
Tabla N°33	90
Tabla N°34	91
Tabla N°35	92
Tabla N°36	93
Tabla N° 37	99

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tabla N° 38	102
Tabla N° 39	103
Tabla N° 40	122
Tabla N° 41	123
Tabla N° 42	124
Tabla N° 43	125
Tabla N° 44	126

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ÍNDICE FIGURA

Figura N°1	13
Figura N° 2.....	20
Figura N°3.....	22
Figura N°4.....	29
Figura N° 5.....	81
Figura N° 6.....	82
Figura N°7.....	83
Figura N° 8.....	84
Figura N° 9.....	85
Figura N° 10.....	86
Figura N° 11.....	87
Figura N° 12.....	88
Figura N° 13.....	89
Figura N° 14.....	90
Figura N° 15.....	91
Figura N° 16.....	92
Figura N° 17.....	93

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Figura N°18.....	96
Figura N°19.....	97
Figura N° 20.....	107
Figura N° 21.....	108
Figura N° 22.....	109
Figura N° 23.....	110
Figura N° 24.....	111
Figura N° 25.....	112
Figura N° 26.....	113
Figura N° 27.....	114
Figura N° 28.....	115
Figura N° 29.....	116
Figura N° 30.....	116
Figura N° 31-32.....	117
Figura N° 33-34.....	117
Figura N° 35-36.....	117
Figura N°37-38.....	118
Figura N° 39-40.....	118
Figura N° 41-42.....	118
Figura N° 43-44.....	119

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Figura N° 45-46	119
Figura N° 47-48	119
Figura N° 49-50	120
Figura N° 51-52	120
Figura N° 53-54	120
Figura N° 55.....	121
Figura N° 56.....	121
Figura N° 57.....	127

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1.....	130
Anexo N° 2.....	131
Anexo N° 3.....	132
Anexo N° 4.....	134
Anexo N° 5.....	134
Anexo N° 6.....	134
Anexo N° 7.....	135
Anexo N° 8.....	135
Anexo N° 9.....	135
Anexo N° 10.....	136
Anexo N° 11.....	136
Anexo N°12.....	137

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo en los últimos años ha sido una gran oportunidad de ingresos para el país, mediante eso los turistas viajan buscando nuevas propuestas, diferente a lo cotidiano, y una de las nuevas propuestas que se ha generado es el agroturismo

La comuna de Llano Grande cuenta con un entorno único y su suelo es el apropiado para la cultivación de productos es por lo que el presente proyecto consiste en el diseño de una ruta agroturística en la comuna de Llano Grande, Ubicada en la parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha, y así mejorar el acceso hacia las diferentes asociaciones de huertos y por ende los visitantes nacionales puedan tener mayor contacto con la naturaleza.

Para la elaboración de la ruta agroturística se recopiló información de todos los huertos orgánicos existentes en la comuna, y todo tipo de sustentos como entrevistas, censos y encuestas y generar un beneficio para las diferentes asociaciones permitiéndoles tener un estilo de vida mejor tanto social como económicamente.

Se realizará un recorrido por los diferentes huertos ya antes mencionado y que los turistas puedan cosechar y con ellos elaborar diferentes productos y platos típicos de la comuna.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ABSTRAC

Tourism in recent years has been a great income opportunity for the country, so tourists travel looking for new proposals, different from the everyday, and one of the new proposals that has generated in the agrotourism. The commune of Llano Grande has a unique environment and its soil is appropriate for the development of an agrotourism route in the commune of Llano Grande, located in the parish of Calderón, Pichincha Province. and thus, improve access to the different associations of gardens and therefore visitors at the national level. Have more contact with nature. For the elaboration of the agrotourism route information of all organic orchards existing in the community are collected, and all types of livelihoods such as interviews, censuses and surveys and generate a benefit for the different associations, allowing them to have a social lifestyle as economically. Dry a tour of the different orchards already mentioned and that tourists can harvest and with them the different products and typical dishes of the commune

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

INTRODUCCIÓN

La parroquia de Calderón Asentada en la parte norte de la Meseta de Guanguiltagua, Calderón es el nombre histórico de este barrio. Esta palabra proviene del idioma Kichwa, y está formado por los términos "karas" o "caras", y "pungu" o "punku", a los cuales se les han atribuido dos significados diferentes:

El primero y más conocido de éstos es el que toma los significados "piel o cuero" y "puerta" respectivamente, formando el nombre "Puerta de Cuero", debido a que en esa parroquia hubo la costumbre de los moradores mestizos e indígenas del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX de construir puertas de cuero de chivo o res con marcos de chahuarquero, ya que la madera escaseaba en dicho lugar. El otro, en cambio, considera al término "karas" como el nombre del grupo indígena Quitu-Cara que vivió en ese sector durante la época preincaica, dando como resultado el nombre "Puerta o Entrada de los Caras".

Dentro de esta parroquia se encuentra la comuna de Llano Grande está ubicada en el Km. 13 y 1/2 de la Panamericana norte al noreste de la capital ecuatoriana. Tiene aproximadamente 9.000 habitantes originarios y con los moradores de los conjuntos habitacionales, alcanzaría un total de 14.000 personas que viven en la Comuna.

En este lugar encontraremos una gran riqueza de flora y fauna debido a su agradable clima y la calidez del suelo en este lugar se han ido asentando últimamente pequeñas asociaciones de Huertos Orgánicos los cuales están a cargo de las mismas familias y de igual manera cuentan con sus propios huertos en sus hogares, facilitando una excelente alimentación para las personas que van a consumirlos a un futuro.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Diseño de una ruta agroturística en la Comuna de Llano grande, ubicada en la Parroquia de Calderón, provincia de Pichincha, con el objetivo de promocionar los productos a los visitantes

Tema: Geografía de Circuitos Turísticos

Autor: MSc. Cristina Villacis

Institución: Corporación para el desarrollo de la Educación Universitaria

Año: 2013

Conclusión: El presente libro servirá para obtener información acerca de la provincia de Pichincha de igual manera sobre los diferentes tipos de turismo que existen y así completar la información para el proyecto.

Tema: Nuestro Mundo Air Magazine

Autor: QUIPORT

Institución: QUIPORT

Año: 2016

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Conclusión: La siguiente revista ayudará con información acerca del cantón Quito y la historia de sus parroquias y así completar el proyecto.

Tema: Espacios en disputa: El turismo en Ecuador

Autor: Prieto, Mercedes, coord.

Institución: Biblioteca UDLA

Año: 2011

Conclusión: El presente tema brindará información sobre el turismo que se genera en el Ecuador

Tema: Manual de Huerta Orgánica

Autor: Pablo Garofalo, Edgar Hinojosa, Guadalupe Perachimba, Alexandra Rodríguez

Institución: CONQuito (Agencia municipal de desarrollo económico)

Año: 2008

Conclusión: El presente tema ayudará a identificar los diferentes tipos de huertos que existen brindando más información referente al tema de proyecto.

Tema: Producción Orgánica De Hortalizas

Autor: Manuel B. Suquilanda Valdivieso

Institución: Universidad Central Del Ecuador

Año: 2003

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Conclusión: Este tema brindará información al respecto de los productos orgánicos que existen en el régimen sierra explicando la forma del cultivo de los productos el cual es de gran importancia en este tema planteado.

Tema: Guía de huertos orgánicos familiares

Autor: Ing. Agr. Manuel B. Suquilanda Valdivieso

Institución: Nestlé Ecuador

Año: 2015

Conclusión: Esta guía ayudará en el proyecto para conocer el proceso de fabricación de los huertos orgánicos, los diferentes productos que se pueden dar en distintas zonas del Ecuador.

Tema: Manejo Agroecológico de suelos

Autor: Ing. Agr. Manuel B. Suquilanda Valdivieso

Institución: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Año: 2017

Conclusión: el libro brindará información respecto al adecuado manejo de los suelos aplicando la agronomía.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

1.01 Contexto

Según la organización mundial de turismo (OMT, 2008) “El turismo comprende las actividades que realiza las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

El turismo como principal fuente económica de algunos países ha tomado gran acogida en los últimos años, grandes países captan la atención de turistas mediante este medio, a su vez el turismo se divide en varias categorías por ejemplo tenemos: turismo deportivo, cultural, religioso, de aventura, gastronómico, científico entre otros, pero nosotros nos enfocamos por en el agroturismo.

Es importante tener en cuenta que Ecuador dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de emprendimientos, pero también es conveniente resaltar no solamente condiciones específicas como las que se cuentan de manera natural son propicias para este tipo de inversión.

Existen otros lugares que deben ser identificados como las mismas fincas de los agricultores que transformándose en empresas o microempresas agropecuarias integrales tecnificadas, sanas y productivas sean también atractivos turísticos y culturales.

Las oportunidades derivadas del crecimiento sostenido de estas demandas deben ser aprovechadas para desarrollar atractivos turísticos realmente relevantes, con áreas diseñadas para los turistas (Senderos, espacios de estar, servicios higiénicos, seguridad), que dejen en el turista una experiencia inolvidable, lo que quiere decir que allí debe haber cosas que ver y cosas que hacer.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

El Distrito metropolitano de Quito “Es la capital de la República Del Ecuador y también de la provincia de Pichincha una de las más hermosas y prosperas de América Latina la cual fue declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO el 18 de septiembre de 1978.” (Gobierno De Pichincha, 2016)

La diversidad natural y la riqueza cultural caracterizan a las parroquias rurales del Distrito Metropolitano, donde las raíces del mundo indígena hallan su mayor expresión en las fiestas religiosas y en actividades comunitarias, como la minga, forma de trabajo solidario tanto para labores agrícolas cuanto para la realización de obras de beneficio común. (Gobierno De Pichincha, 2016)

El cantón Quito cuenta con 33 parroquias Rurales las cuales tienen un clima variado y agradable; y por supuesto con muchos atractivos para descubrir, conocer, aprender, disfrutar y valorar en familia durante todos los fines de semana En todas las parroquias rurales de Quito usted podrá descubrir, conocer y admirar el importante patrimonio cultural que guardan las centenarias iglesias, parques, plazas centrales y las casas patrimoniales de las diferentes jurisdicciones localizadas muy cerca del centro histórico.

Así, puede conocer y participar en las diferentes manifestaciones del valioso patrimonio cultural inmaterial y sonoro expresado en ceremonias religiosas, rituales, canticos, festividades parroquiales, música, gastronomía, leyendas, juegos populares y mucho más. Al visitar las parroquias rurales podrá participar en actividades de turismo comunitario y de aventura, conversar con vecinos amables, degustar deliciosos platos típicos, adquirir artesanías, visitar

cascadas, bañarse en aguas termales y en las cálidas aguas de varios ríos y vertientes disfrutar un clima agradable y conocer muchas historias.

Las parroquias rurales del distrito Metropolitano de Quito: Lloa, Nayon, Zambiza, Llano Chico, Calderón, Guayllabamba, Puellaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas, Pomasqui, San Antonio de Pichincha, Nono, Calacali, Nanegalito, Nanegal, Pacto, Gualea, La Merced, Alangasí, Guagopolo, Conocoto, Píntag, Amaguaña, Cumbayá, Tumbaco, Puenbo, Pifo, Yaruquí, Tababela, Checa y el Quinche. (QUIPORT, 2016, págs. 22-23)

Pichincha es la capital económica del país, pues en esta provincia se concentra el mayor número de negocios y el mayor monto de inversiones. Las cifras reflejan que en Quito existen 101 937 establecimientos económicos, que generaron \$65 650 millones de dólares en ventas y emplean a 547 067 personas. Entre las actividades productivas preponderantes del cantón se encuentra la elaboración de productos de panadería y fabricación de prendas de vestir. De otro lado, actividades comerciales como la venta de alimentos y bebidas se cuentan entre las principales. Finalmente, en el ámbito de los servicios se destacan las actividades de restaurantes y prestaciones móviles de comida, además de las telecomunicaciones. (EL COMERCIO, 2011)

La agricultura es una de las principales actividades económicas de la comuna, debido al clima templado el suelo de Llano Grande permite la cosecha de una amplia gama de productos como: maíz, aguacate, zapallo, higos, tomate de árbol y

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

una gran variedad de plantas medicinales, un lugar específico para esta actividad es el Valle de Tinallo donde antiguamente Vivian la mayoría de los habitantes de la comuna en este lugar se sembraban maíz, frejol, arvejas, lentejas, quinuas y como legumbres cebolla blanca, camote todo era unas plantaciones únicas mejor que en la parte de arriba pero debido a la naturaleza se fue perdiendo estos sembríos.

La asociación de mujeres agrícolas de Llano Grande trabaja en conjunto con actividades dentro de la comuna, el objetivo principal es cultivar hortalizas de manera orgánica para cuidar la salud nutricional de cada una de las familias y con los excedentes ser un sustento para el hogar. Preparan el suelo mediante una mezcla con abono natural y se deja de 15 a 30 días para realizar la siembra de las plantas es así como se elabora los propios semilleros los cuales después se pasan a las camas de siembra, en cuanto a las plagas no se utiliza nada de fumigación todo se controla manualmente para retirar y no afectar al producto. Se comercializan alrededor de 18 productos orgánicos como brócoli, coliflor, zuquini, plantas medicinales entre otros.

La asociación Maky Churay se ubica en la comuna de Llano Grande al nor-orientado de Quito, son un grupo de pequeños productores de alimentos 100% Orgánicos. Con más de 12 años de experiencia en el mercado, nuestros productos reflejan nuestra filosofía de amor y respeto al medio ambiente. En MAKY CHURAY buscamos ser el principal proveedor de alimentos orgánicos para consumo del hogar. Queremos difundir la importancia del consumo responsable como medio para disminuir nuestro impacto en el medio y el impacto de lo que comemos en nuestra salud.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Maky Churay significa "poner la mano", esto refleja nuestra forma de vida, creemos firmemente en la importancia del trabajo comunitario, en la capacidad de lograr cosas si trabajamos juntos. (Maky Churay, 2014)

La asociación del Valle de Tinallo Se encuentra ubicado al final de la Comuna de Llano Grande, desde donde se podrá observar un valle seco de grandes pendientes, cubiertas de una vegetación especial capaz de desarrollarse en su suelo árido, también se podrá observar el nuevo Aeropuerto de Quito. Actualmente es un mirador natural que aún no dispone de infraestructura desde donde se puede disfrutar del bello paisaje de Llano Grande a pocos km de la capital del Ecuador. A este lugar singular y escondido al final de la comuna se puede llegar caminando, en camionetas particulares o en transporte público de la Cooperativa de Transporte Llano Grande. (Llano Grande Info, 2016).

El agroturismo “Permite el disfrute de la naturaleza. En el Agroturismo la acogida forma parte de la actividad agraria, ganadera, artesanal, ya que el agricultor enseña su oficio y hace participar al turista en las distintas actividades” (Villacis, 2013).

1.02 Justificación

En la comuna de Llano Grande encontraremos una gran variedad de huertos orgánicos el cual posee una escasa promoción de los mismos, sin embargo cuentan con un excelente potencial para darlos a conocer razón por la cual se plantea el diseño de una ruta agroturística en la comuna mencionada con la finalidad de difundir los lugares estratégicos donde existen los huertos orgánicos en estos lugares encontraremos una excelente producción de : hortalizas, verduras y árboles frutales

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

teniendo en cuenta que todos estos productos son netamente orgánicos, y en la asociación del Valle de Tinallo los sembríos son desarrollados únicamente con el agua de la lluvia, así facilitando una excelente calidad para los turistas que nos visiten.

El proyecto tiene el fin de agrupar a las asociaciones Maky Churay y Valle de Tinallo generando un mejor acceso a los huertos orgánicos, cosechar los productos de esta manera los visitantes conseguirán tener un contacto con la naturaleza y conocer el proceso de siembra de lo que se consumen diariamente.

Por estas razones justificadas se llegó a determinar que el proyecto en si beneficiará a las diferentes asociaciones encargadas y miembros de la comuna las cuales tendrán una acogida turística y podrán vender sus artículos a los visitantes locales. ya que los distintos huertos se harán conocer ofreciendo sus productos.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

La definición del problema que el proyecto busca solucionar es el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Los proyectos son, esencialmente, grandes respuestas a grandes problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer consiste en intentar resolver con precisión el problema equivocado. En la promoción del desarrollo es mejor formular una solución aproximada al problema correcto que plantear una solución precisa al problema equivocado. Consiste en la identificación del problema que afecta a una determinada población, el mismo que, en virtud de determinadas

características, debe ser abordado en forma prioritaria por el Estado, directamente o a través de terceros, utilizando para ello el enfoque de proyecto.

(Cempro Planes y Proyectos, 2011)

Tabla N° 1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis: la tabla de escalas con las respectivas calificaciones será la base para la realización de la matriz T. En la cual tendremos los siguientes valores:

1 es bajo, 2 medio bajo, 3 medio, 4 medio alto, 5 alto.

Tabla N° 2
Matriz “T”

Problemas agravados	Problema central				Problema resuelto
Escaso interés de las autoridades de la comuna de Llano Grande en las actividades agroturísticas	Desconocimiento De Las Actividades Agroturísticas en la Comuna de Llano Grande, Ubicada en la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha				Diseño de una ruta Agroturística en la Comuna de Llano Grande, Ubicada en la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Buscar apoyo de las asociaciones en la ejecución del proyecto.	1	4	4	2	Desinterés de la asociación en ejecutar el proyecto.
Levantamiento de información de las actividades agroturísticas en la Comuna de Llano Grande.	2	4	4	2	Insuficiencia de información de las actividades agroturísticas en la Comuna de Llano Grande.
Conseguir el financiamiento por parte de los encargados de las asociaciones para la elaboración de rótulos informativos en los diferentes productos	1	4	4	2	Escasos recursos económicos para elaborar rótulos informativos de los productos orgánicos.
Involucrar a la comunidad en el desarrollo de diseño de la ruta Agroturística.	2	4	4	2	Desinterés de la comunidad sobre temas de agricultura.
Contar con la publicidad como video promocional, folleto con información de la ruta, adhesivos de recuerdo y su difusión en redes sociales.	1	4	4	3	Ausencia de promoción mediante publicidad en redes sociales, folletos.

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

En la tabla encontraremos los objetivos que tenemos para resolver el problema central, y así calificar la intensidad que existe en el momento de la ejecución del proyecto obteniendo como resultado el cambio que tendrá durante el proceso. Se obtiene el apoyo de las asociaciones Maky Churay y Valle de Tinallo las cuales brindarán la información de las actividades que realizan día a día, con la cual se realizará el respectivo levantamiento de fichas informativas, a su vez las asociaciones financiarán el 50% de los gastos que se realicen durante el desarrollo del diseño de la ruta.

Se cuenta con la participación de los moradores para generar interés a los turistas que visiten la Comuna de Llano Grande, de igual manera colocar rótulos informativos en los diferentes productos así los turistas al momento de visitar los lugares tendrán un mejor acceso e información de los huertos.

Contar con la publicidad necesaria en redes sociales diseñando una Fan Page para que los visitantes obtengan información de las actividades que se desarrollan, elaborar un video promocional del recorrido de la ruta, como recuerdo diseñar unos adhesivos con el slogan de la ruta y por último diseñar folletos con información de del recorrido por los huertos orgánicos y así dar a conocer a nivel nacional y ofrecer la ruta agroturística.

CAPITULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

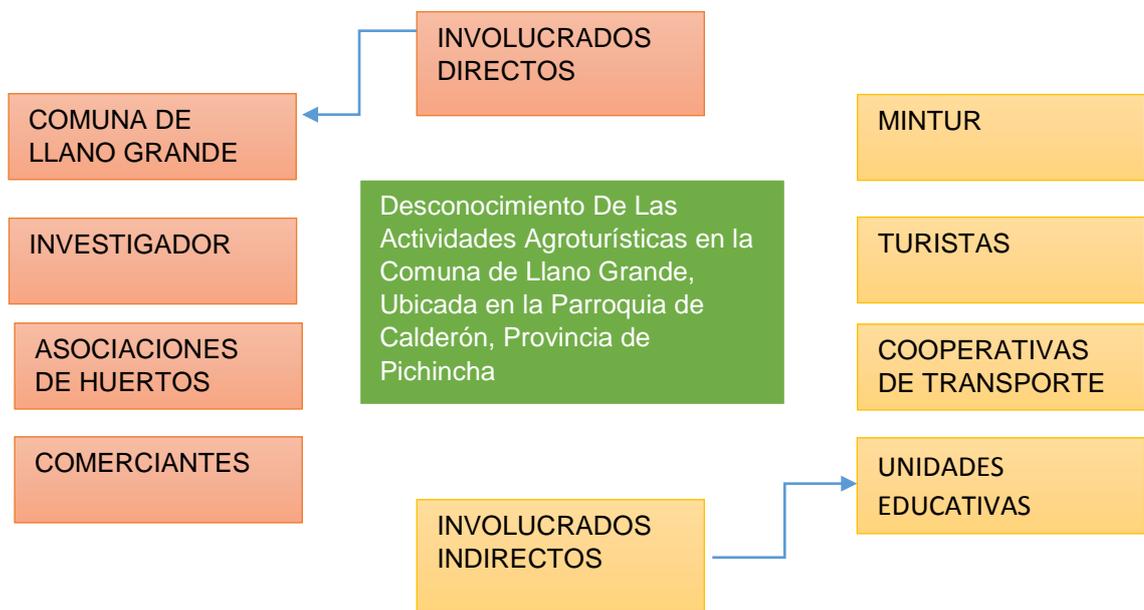


Figura N°1
Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

A través del mapeo de involucrados se logra determinar a las personas e instituciones beneficiadas en este proyecto ya sean directa o indirectamente

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

En el centro de la figura se ubica el problema central, el cual fue identificado con anterioridad en la Matriz T que es el desconocimiento de las actividades Agroturísticas en la comuna de Llano Grande, ubicada en la parroquia de Calderón, provincia de Pichincha.

En la parte izquierda se localiza los involucrados directos los cuales son:

- La comuna de Llano Grande. – Ayudará con información sobre la comunidad ya sea historia del lugar, tradiciones, costumbres.
- Investigador. – Será la persona encargada de elaborar el proyecto.
- Asociaciones. - Las diferentes asociaciones brindarán lo que es el auspicio para realizar el proyecto.
- Comerciantes. - Se beneficiarán económicamente mediante la adquisición de sus productos.

En la parte derecha se localiza los que son los involucrados indirectos los cuales son:

- MINTUR. -Ayudará a promocionar el proyecto.
- Cooperativa de Transportes. – Brindarán mayor movilidad a los diferentes puntos.
- Turistas. -Serán el eje principal para que el proyecto sea factible.
- Unidades Educativas. – Brindarán apoyo para realizar huertos orgánicos en los establecimientos.

2.02 Mapeo de Involucrados

Tabla N° 3
Mapeo de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Comuna Llano Grande	X		20%
Investigador	X		15%
Asociaciones de huertos	X		20%
Comerciantes	X		10%
MINTUR		X	5%
Turistas		X	10%
Cooperativa de transportes		X	10%
Unidades educativas		X	10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la tabla de análisis de involucrados se encuentra el nivel y porcentaje que obtiene cada involucrado con el proyecto, a consideración del investigador

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

En el primer lugar se encuentran los involucrados directos que son

- Comuna de Llano Grande: 20% debido a que su interés es generar la afluencia de turistas
- Investigador: 15% porque se encargará de realizar el proyecto y verificar que se cumplan los objetivos
- Asociaciones de huertos orgánicos: 20% debido que a ellos les favorecerá que turistas visiten los diferentes puntos
- Comerciantes: 10% debido a que ellos podrán incrementar sus ganancias mediante la venta de productos.

Posteriormente se encuentran los involucrados indirectos que son:

- MINTUR: 5% Ya que son los encargados de promocionar el lugar turísticamente.
- Turistas: 10% ya que ellos visitaran el proyecto y ayudaran a fomentar el turismo
- Cooperativas de Transporte: 10% porque nos ayudaran con la movilidad de los turistas
- Unidades educativas: 10% ya que el proyecto una vez culminado se logrará ofertar en unidades educativas con el fin de fomentar la agricultura en los estudiantes.

2.03 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4

Matriz de análisis de involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el tema	Conflictos potenciales
Comuna de Llano Grande	Fomentar el agroturismo o en la comuna	Bajos recursos económicos	Art. 33 Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno.	Promocionar las actividades agroturísticas	Bajo interés de las autoridades
Investigador	Desarrollar el proyecto	Limitado tiempo para realizar el proyecto	Materiales humanos y financieros	Se lleve a cabo el proyecto	Mala ejecución del proyecto
Asociaciones huertos	Incremento de turistas que visiten los huertos	Señalética no establecida	Art. 3 son principios de la actividad turística los siguientes La participación comunitaria indígena, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema.	Obtener beneficios económicos	Productos agrícolas en desorden
Turistas	Visitar y compartir las actividades de la comuna	Desconocimiento de las actividades del sector	Art. 43 Se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualesquiera otros grupos humanos en las actividades turísticas	Información del lugar el cual va a ser visitado	Desorientación
MINTUR	Aprovechar los atractivos turísticos que tiene la comuna	Baja aportación para elaborar el proyecto	Ley de Turismo	Interés de los profesionales de turismo	Bajo turismo en la comuna

Cooperativas de transporte	Prestar servicios a los moradores	Vías en mal estado	Art. 6 La actividad del Transporte Terrestre Turístico deberá contar con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.	Brindar movilidad hacia los diferentes puntos	Menor cantidad de turistas
Comerciantes	Aprovechar la afluencia de turistas para poder comercializar sus artículos	Comercializar los productos a precios muy elevados	Recursos económicos	Obtener un ingreso económico	Inexistente variedad de productos
Unidades Educativas	Darles a conocer las actividades de agricultura que se dan en la comuna	Desinterés de las autoridades de las unidades educativas	Art. 142.- Normativa. Las instalaciones de las instituciones educativas públicas pueden ser utilizadas por la comunidad para el desarrollo de actividades deportivas, artísticas, culturales, de recreación y esparcimiento, según lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Esto debe hacerse de conformidad con la normativa específica que para el efecto emita el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional	Generar información sobre huertos orgánicos	Espacio limitado para los huertos

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En esta tabla vamos a analizar cada factor que va a estar involucrado como los intereses sobre el problema, los problemas percibidos, recursos, interés sobre el problema y conflictos potenciales que podrán existir. Como primer actor involucrado tenemos: La Comuna de Llano Grande donde se fomentará el agroturismo de la zona

El investigador será quien realiza el levantamiento de información ya que no se cuenta con la suficiente para informar a los turistas, se buscará encontrar recursos económicos mediante las distintas asociaciones.

Las Asociaciones de huertos generarán el incremento de turistas que visiten los puntos estratégicos.

Los turistas que visitarán y compartirán las actividades que se imparten en la comuna como siembra de productos, maneras de cosechar, entre otros.

El MINTUR tendrá que aprovechar los atractivos que tiene la comuna para darlos a conocer a nivel local

Las Cooperativas de transporte prestarán el servicio de movilización a los turistas.

Los Comerciantes aprovecharán la afluencia de turistas para comercializar sus artículos y generar ingresos económicos.

Las Unidades Educativas tendrán la participación de los estudiantes con el fin de invitarles a conocer las actividades de agricultura como siembra, tiempos de cosecha, etcétera, que se dan en la comuna y presentar ideas de agroturismo para implementar en las mismas.

CAPITULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

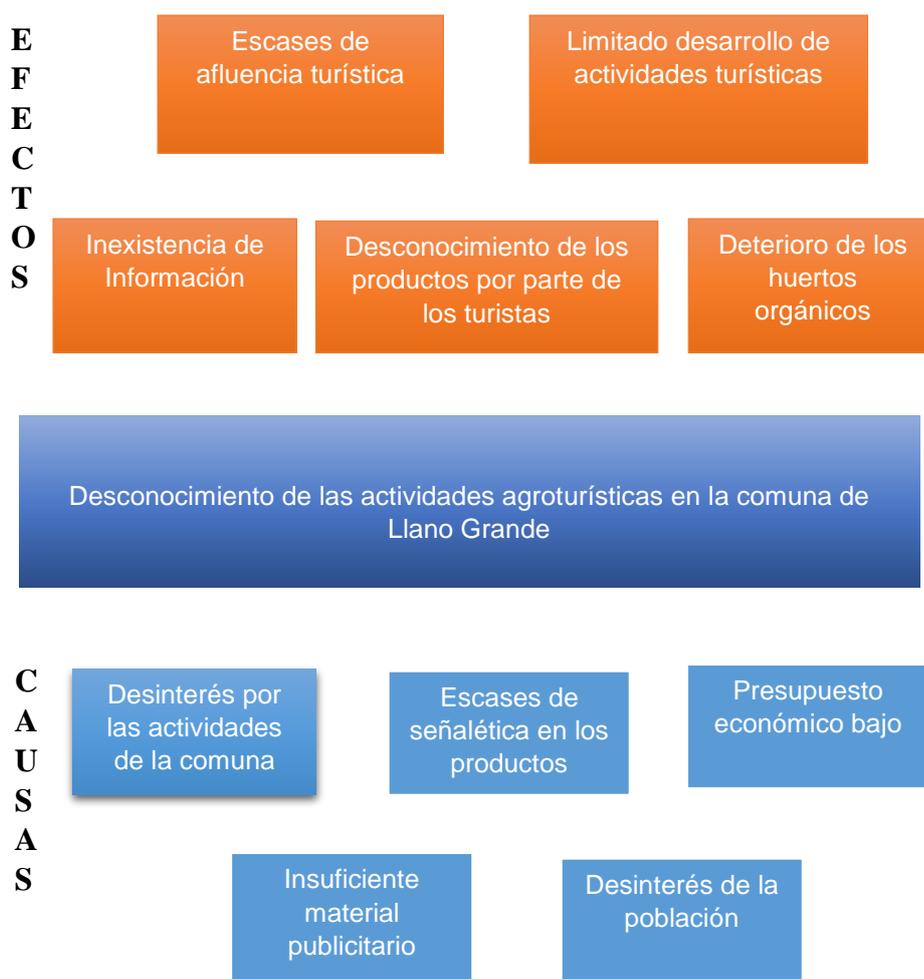


Figura N° 2
Árbol de problemas

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En el Árbol de problemas identificaremos el problema central el cual es el desconocimiento de las actividades agroturismo en la comuna de Llano Grande y las causas principales que se tiene y los efectos que se va a generar en el proyecto.

Las principales causas y efectos son:

- El desinterés por las actividades de la comuna; lo cual implicaría a la inexistencia de información.
- Los escasos de señalética en los productos; esto genera desconocimiento por parte del turista.
- Un presupuesto económico bajo; como efecto tendremos el deterioro de los huertos orgánicos
- El insuficiente material publicitario; genera una escasa afluencia de turistas.
- Desinterés de la población; el cual generará un desarrollo limitado de las actividades turísticas

3.02 Árbol de objetivos

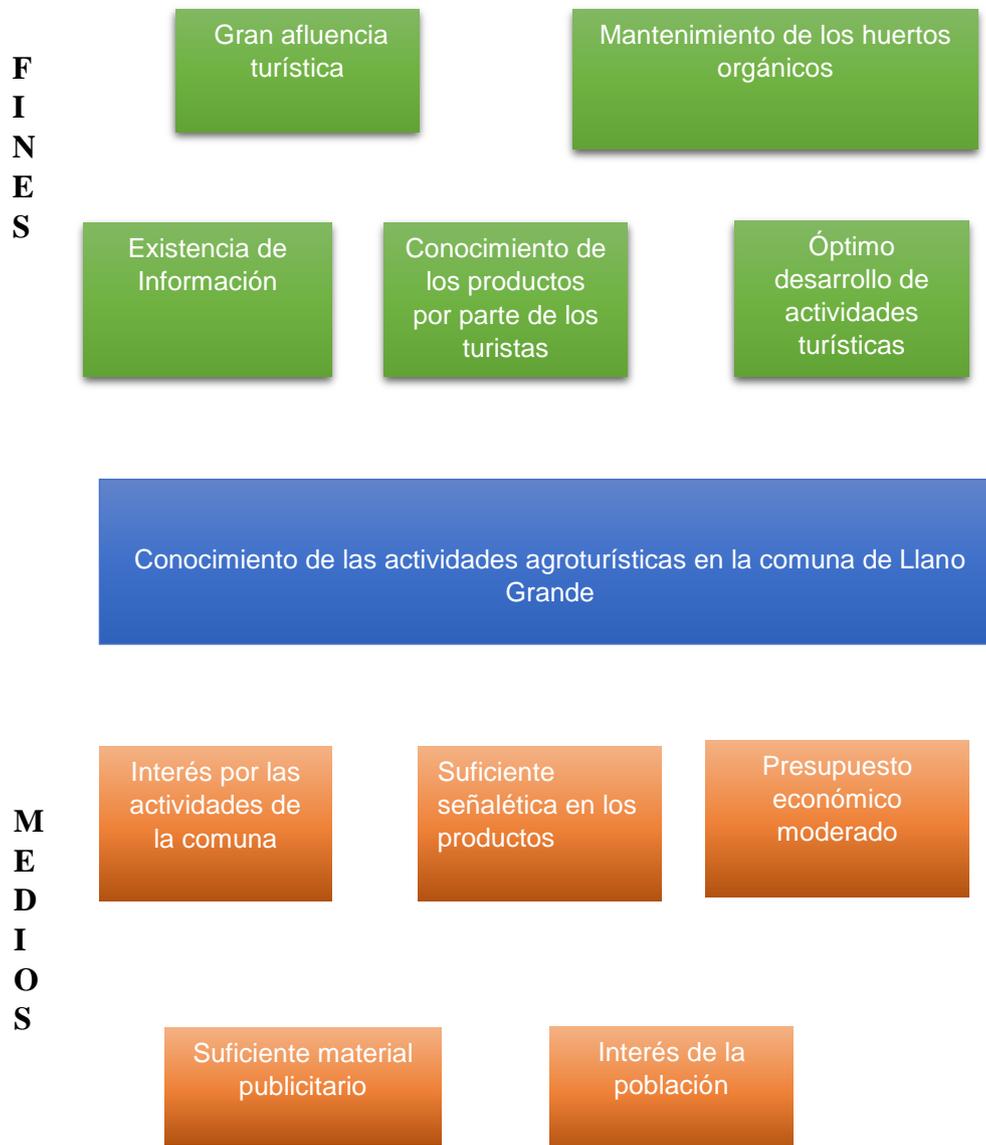


Figura N°3
Árbol de objetivos

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la figura del árbol de objetivos se muestran todas las metas propuestas con el desarrollo y ejecución del presente proyecto. Partiendo desde el objetivo principal que es el Conocimiento de las actividades agroturísticas en la comuna de Llano Grande.

Los siguientes objetivos son planteados en base a la solución de los problemas identificados anteriormente en el árbol de problemas.

- Aprovechar el interés de las actividades de la comuna contando con la información precisa y clara.
- Obtener la suficiente señalética para el conocimiento de los productos por parte de los turistas.
- Estimar el presupuesto económico y brindar un mejor mantenimiento a los huertos.
- Emplear el debido material publicitario y conseguir una afluencia turística.
- Conseguir el interés de la población generando el desarrollo de las actividades turísticas.

CAPITULO IV

4.00 Análisis de alternativas

El análisis de alternativas permite a la entidad formuladora del proyecto establecer el objetivo central del proyecto, identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados. (Cempro Planes y Proyectos, 2011)

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5
Escala de Categorías

ESCALA	CATEGORIAS
1-5	Baja
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
18 o más	Alta

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

La tabla de escalas con las respectivas calificaciones será la base para la realización de la matriz T. En la cual tendremos los siguientes valores: 1-5 es baja, 6-11 media baja, 12-17 media alta, 18 o más alta. Debe contener una escala de 12 para arriba, ahí el proyecto sería factible.

Tabla N° 1
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Proponer el desarrollo de las actividades agroturísticas de la comuna para proveer el turismo	4	4	3	4	3	18	ALTA
Incrementar la señalización en diferentes productos para que los turistas tengan conocimiento de lo que ofrecen las asociaciones.	4	3	5	3	3	18	ALTA
Determinar un presupuesto económico moderado para mantener los huertos orgánicos.	4	3	5	3	2	16	MEDIA ALTA
Elaborar el suficiente material publicitario para captar la atención de los turistas	5	4	5	3	2	19	ALTA
Aprovechar el interés de la población para obtener un óptimo desarrollo de actividades turísticas	5	5	4	3	4	21	ALTA
TOTAL	22	18	22	16	14	92	ALTA

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la matriz de alternativas se identifica y evalúa si el proyecto tendrá factibilidad por medio de la utilización de la herramienta de escalas y categorías presentadas en la tabla 5.

- El proponer el desarrollo de las actividades agroturísticas de la comuna para proveer el turismo tiene una categoría alta puesto que las personas estarían más orientados al tema
 - Incrementar la señalización en diferentes productos para que los turistas tengan conocimiento de lo que ofrecen las asociaciones tiene una categoría alta esto servirá como información para los turistas.
 - Determinar un presupuesto económico moderado para mantener los huertos orgánicos tiene una categoría media alta puesto que nos ayudará a brindar una ruta de calidad.
 - Estimar el suficiente material publicitario para captar la atención de los turistas tiene la categoría alta puesto que es de importancia conseguir que los visitantes conozcan el lugar.
 - Aprovechar el interés de la población para obtener un óptimo desarrollo de actividades turísticas tiene una categoría alta esto servirá para fomentar la influencia turística.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 2

Matriz de análisis de impactos de objetivos

OBJETIVOS	FACTIBILIDAD DE LOGRARSE (4-2-1)	IMPACTO EN GENERO (4-2-1)	IMPACTO AMBIENTAL (4-2-1)	RELEVANCIA (4-2-1)	SOSTENIBILIDAD AD (4-2-1)	TOTAL
Proponer el desarrollo de las actividades agroturísticas de la comuna para proveer el turismo	Interés de los moradores.	Generar interés de los moradores por las actividades de agroturismo.	Uso de fertilizantes naturales que no contaminen el suelo y para obtener productos 100% orgánicos.	Contribuir con información clara y precisa acerca de temas de agroturismo	Fortificar la participación de los miembros de la comuna	22 a 32 BAJA
Incrementar la señalización en diferentes productos para que los turistas tengan conocimiento de lo que ofrecen las asociaciones.	Contar con los recursos materiales.	Mejorar la calidad de vida de los pobladores.	Aplicación de las 5R (reutilizar, reducir, reparar, reciclar y regular)	Conseguir que los turistas se interesen en los productos	Conservar los rótulos informativos en buen estado.	33 a 44 MEDIA BAJA
Determinar un presupuesto económico moderado para mantener los huertos orgánicos.	Conseguir el apoyo de las organizaciones.	Mejorar los ingresos económicos en todos los géneros.	Implementación de materiales ecológicos para cuidar los huertos.	Servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas.	Beneficiar a la comuna con la Generación de afluencia de turistas	45 a 66 MEDIA ALTA
Elaborar el suficiente material publicitario para captar la atención de los turistas	Contar con el avance de la tecnología para difundir la publicidad	Incrementa la participación de todos los géneros	Fomentar la utilización de materiales reciclables para la elaboración de folletería	Difusión de los atractivos turísticos	Dar a conocer los productos orgánicos propios de la comuna	67 a? ALTA

Aprovechar el interés de la población para obtener un óptimo desarrollo de actividades turísticas	Se cuenta con el personal necesario para ofertar los productos	Generar nueva oferta laboral para los habitantes	Contribuir a proteger el entorno natural	Obtener una buena relación entre turistas y pobladores	Generar ingresos económicos a las asociaciones.	
Diseño de una ruta Agroturística en la comuna de Llano Grande	16	16	20	16	16	84

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis: En esta matriz se presenta el impacto de cada uno de los objetivos en el proyecto establecido.

- El impacto de género registrado en la matriz específica los beneficios que obtendrán los hombres, mujeres y niños con el desarrollo del proyecto, generando nuevas fuentes de empleo, incrementando los ingresos económicos y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la comuna.
- El impacto ambiental muestra detalladamente el aspecto del entorno natural donde se encuentran los huertos, generando conciencia en los habitantes y turistas sobre la conservación del medio.
- La relevancia del proyecto es el impacto que generará directamente con el beneficiario y lo que se conseguirá con la ejecución del mismo.
- En cuanto a la sostenibilidad, se establecen aquí los beneficios y aporte hacia las diferentes asociaciones, directivos de la comuna e involucrados indirectos.

Con el diseño de esta matriz se consigue identificar y establecer los parámetros de beneficios e impactos de este.

4.03 Diagrama De Estrategias



Figura N°4
Diagrama de estrategias

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Análisis

El desarrollo del diagrama de estrategias tiene como objetivo plantear de manera específica lo que se espera conseguir con el desarrollo del proyecto y sobre todo las estrategias que se pretenden tomar para lograr solucionar el problema central.

- La finalidad del proyecto es incrementar las actividades de agroturismo en la comuna
- El propósito es el diseño de una ruta agroturística en La comuna de Llano Grande
- Los componentes y actividades que se utilizarán para conseguir dicho propósito son los siguientes:

Estudio técnico

- Buscar el apoyo de las organizaciones
- Levantamiento de información mediante fichas
- Recopilar imágenes fotográficas

Estudio de mercado

- Extracción de la muestra
- Elaboración, aplicación y tabulación de encuestas

Aplicación de la propuesta

- Elaboración de rótulos informativos con nombres de los productos
- Diseño de folleto informático de la ruta y adhesivos de recuerdo
- Elaboración de un video demostrativo de la ruta y fan page.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

4.04 Matriz Marco Lógico

Tabla N° 8
Matriz Marco Lógico

	INDICADORES	MEDIOS VERIFICACION	SUPUESTOS
FINALIDAD Incrementar las actividades de agroturismo en la comuna	Al año 2020 la comuna tenga un aumento del 40% en las actividades agroturísticas.	Registro de visitas Encuestas	Colaboración de las diferentes asociaciones
PROPÓSITO Diseño de una ruta agroturística en La comuna de Llano Grande	Al año 2020 la ruta agroturística tenga una gran aceptación por parte de los turistas de un 40%	Registro de visitas	Respaldo de los directivos de las asociaciones
COMPONENTES Estudio Técnico Estudio de mercado Aplicación de la propuesta	Estudio técnico. - culminado hasta el mes de diciembre del 2017 Estudio de mercado. - culminado hasta enero del 2018 Aplicación de la propuesta. - culminado hasta marzo del 2018	Documento de estudio tangible Trabajo de titulación culminado	El desarrollo sin contratiempo y cumplidas de acuerdo con las fechas establecidas
ACTIVIDADES			
Buscar el apoyo de las organizaciones.	\$0.00	Facturas	Disponer de estos valores para ejecutar el proyecto.
Levantamiento de información mediante fichas.	\$20.00	Recibos	
Recopilar imágenes fotográficas.	\$15.00		Convenio con las diferentes asociaciones.
Elaboración, realización y tabulación de encuestas.	\$25.00	Notas de venta	
Elaboración de rótulos informativos	\$60.00	Proformas	
Diseño de material impreso para promocionar el lugar.	\$30.00	Presupuesto	
Elaboración de un video demostrativo.	\$600.00		
Elaboración de una fan page.	\$20.00	Informes	
Elaboración de adhesivos de recuerdo	\$50.00		

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la matriz de marco lógico se identifican los indicadores que se van a utilizar para desarrollar lo establecido en el diagrama de estrategias, es decir las herramientas que ayudará a que se direccionen correctamente las actividades. Cada indicador muestra sus medios de verificación y supuestos.

La finalidad que es incrementar las actividades de agroturismo en la comuna se utilizará como indicadores de que al año 2020 la comuna tenga un aumento del 40% en las actividades agroturísticas.

Su medio de verificación será la elaboración de encuestas y registro de los visitantes.

El supuesto cuenta con la participación de las diferentes asociaciones.

Para el propósito que es el diseño de la ruta agroturística en la comuna de Llano Grande el indicador será que para el año 2020 la ruta tenga una gran aceptación por parte de los turistas de un 40%

Su medio de verificación será el control mediante un libro de registro de visitas.

El supuesto sería el respaldo de los directivos de las asociaciones.

Para los componentes se establecerán el estudio Técnico estudio de mercado aplicación de la propuesta

Para los indicadores será

- Estudio técnico culminado hasta el mes de diciembre del 2017
- Estudio de mercado culminado hasta enero del 2018
- Aplicación de la propuesta el cual culminara en marzo del 2018

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Su medio de verificación serán documentos de estudio tangible y trabajo de titulación culminado

Y el supuesto sería el desarrollo sin contratiempo y haber cumplido de acuerdo con las fechas establecidas.

Para las actividades se tendrá:

- Apoyo de las organizaciones
- Levantamiento de información mediante fichas
- Recopilación de imágenes fotográficas
- Extracción de la muestra
- Elaboración de encuestas
- Realización de entrevistas
- Tabulación de encuestas
- Elaboración de rótulos informativos con nombres de los productos
- Diseño un folleto informativo de la ruta
- Elaboración de un video demostrativo
- Elaboración de una fan page

Para los indicadores será un valor económico determinado para cada actividad

Los medios de verificación se obtendrán mediante Facturas, Recibos, Notas de venta, Proformas, Presupuesto, Informes

Los supuestos serian disponer de estos valores para ejecutar el proyecto y el convenio con las diferentes asociaciones.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

CAPITULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Según (Pérez, 2017) “La capital de Ecuador es Quito, conocida oficialmente como San Francisco de Quito se trata de la segunda ciudad más poblada del país, además de ser el centro político de la República, albergando los principales organismos gubernamentales, culturales y financieros”.

La cual fue premiada como Destino líder en Sudamérica en los World Travel Awards que se celebraron el año pasado.

La ciudad abre sus puertas a sus visitantes como un lugar de encuentro para realizar diferentes actividades turísticas y disfrutar de eventos culturales, gastronómicos, y en especial la gratitud de la gente.

La Parroquia De Calderón

Pertenece al cantón Quito de la provincia de Pichincha; muchas personas han escogido este sitio para vivir gracias a su clima templado y seco, propicio el cual limita al norte con la parroquia de Guayllabamba, al sur con la de Llano Chico, al este con la de Puembo, y al oeste con las de Pomasqui y San Antonio Posee un área de 7.890 hectáreas y alcanza una altura máxima de 2.659 metros. (RED METROPOLITANA DE CULTURA, 2015)

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Dentro de la parroquia de Calderón se pueden realizar varias actividades turísticas las cuales son:

Fiestas

- Fiestas de parroquialización (28 de julio al 12 de agosto)
- Día de difuntos (02 de noviembre)
- Fiestas de la virgen la inmaculada (08 de diciembre)

Atractivos

- Iglesia de Calderón
- Huertos orgánicos Pachamama
- Huertos orgánicos Maky Churay
- Artesanías Mazapán
- Cementerio de Calderón
- Parque central de Calderón

La parroquia cuenta con alrededor de 30 huertos orgánicos los cuales no han sido fuente de ingresos turísticos debido a que un 60% de los huertos no cuentan con la suficiente publicidad para captar la atención del turista.

Diseño: Se entiende la proyección de una actividad turística con uno o más objetivos específicos, creada para satisfacer la necesidad del cliente y tener en cuenta sus limitaciones. (Gangotena, 2017)

Ruta turística: Camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

(Gangotena, 2017)

Agroturismo: es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros (OMT, 2008)

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico. (OMT, 2008)

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

(MINTUR, 2016)

Producto Turístico: es el resultado de la combinación de los elementos que integran la oferta turística y una vez elaborado adopta la forma de un paquete de servicios, el que se ofrece en el mercado mediante un precio de venta. (Gangotena, 2017)

Huertos orgánicos: Espacio donde cultivamos hortalizas en armonía con la naturaleza, es decir sin utilizar químicos que dañen la tierra y la salud humana. Es una forma natural, fácil y económica de producir nosotros mismos alimentos saludables, durante todo el año. (Valdivieso, 2015)

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tarifa: Precio final al que se vende al público un producto o servicio. (Turístico, 2015)

Turismo: Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal y por razones diferentes, tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales. (OMT, 2008)

Administración: es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz (Thompson, 2008)

Potencial: Fuerza o poder del que se dispone para lograr un fin. (Santana, 2012)

Atractivo turístico: es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanta actividad económica. (Gangotena, 2017)

Potencial Turístico: Es la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (Aguilar-Gaytán, 2015)

Clasificación del atractivo: Se divide en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, cosas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

En la categoría Manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (MINTUR, 2016)

Patrimonio Turístico: es la relación entre la materia prima, planta turística, infraestructura y la superestructura. (Gangotena, 2017)

Marco Lógico: Herramienta analítica para la planificación y gestión de proyectos orientada por objetivos. Constituye un método con distintos pasos que van desde la identificación hasta la formulación y su resultado final debe ser la elaboración de una matriz de planificación del proyecto. (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2017)

Señalética: La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. (Villacis, 2013)

Itinerario: Es un recorrido programado y planificado, que se realiza por diferentes medios de transporte a través de diferentes espacios geográficos, con visitas a diversos atractivos turísticos de interés de quien los demanda (turista). (Gangotena, 2017)

Sostenibilidad: Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de

forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (MINTUR, 2016)

Tabla N° 9
Planta Hotelera en Calderón

HOTEL	DIRECCIÓN
Hostal Calderón	Av. Panamericana Norte
Hostal Residencia Cartagena	Av. Rio Cayambe y Neptaly Godoy
Hostal Kalavip	Av. Padre Luis Vaccari, Quito
Quinta San Rafael	Ulpiano Becerra 120 Y Panamericana Norte

Fuente: GAD Calderón

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 10
Restaurantes

RESTAURANTES	DIRECCIÓN
Pizzería el Hornero	Capitán Giovanni Calles, Carapungo
La tablita del Tartaro	Complejo Comercial Carapungo
El toro encendido Pub & Grill	Calixto Muzo, Quito

Fuente: GAD Calderón

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 11
Bares

BARES	DIRECCIÓN
Bar el indio	Av. Carapungo, Quito
Licorería la Hueca	San Luis de Calderón

Fuente: GAD Calderón

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 12
FODA

FACTOR INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Contar con los atractivos turísticos para implementar la ruta	Recursos económicos limitados para implementar la ruta
FACTOR EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Vías de acceso de primer orden Contar con la tecnología para difundir el atractivo	Promocionar los atractivos turísticos y huertos orgánicos de la parroquia mediante la creación de la ruta agroturística. Promocionar la ruta como un atractivo cercano para los turistas.	Elaboración de señalética con materiales de la zona. Aprovechar las vías de acceso mediante el uso de bicicletas para el recorrido de la ruta.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Desaprobación del GAD de calderón para operar la ruta	Difundir la ruta agroturística y que sea el producto estrella en gestión del turismo de la parroquia de Calderón	Generar el interés del GAD para financiar el proyecto y para el desarrollo de actividades turísticas mediante la presentación de la ruta agroturística.

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En el cuadro FODA se va a realizar el estudio de la situación que se encuentra examinando a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para encaminar el proyecto.

- Fortalezas es contar con los atractivos turísticos para implementar la ruta brindando a los turistas atractivos llamativos para lograr su visita

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

- Debilidades los recursos económicos limitados para implementar la ruta obteniendo un apoyo del 50% por parte de las asociaciones y el otro 50% por parte del investigador.
- Oportunidades contar con vías de acceso de primer orden con la implementación del Redondel de Carapungo y la ampliación de la Av. Simón Bolívar, y contar con la tecnología para difundir el atractivo mediante publicidad para captar la atención del turista.
- Amenazas uno de la parte más preocupante puede ser la desaprobación del GAD de Calderón para operar la ruta.
- Estrategias será promocionar los atractivos turísticos como un lugar cercano para los turistas, difundir la ruta y que sea el producto estrella en gestión del turismo en la parroquia de Calderón generando el interés del GAD para financiar el proyecto.

5.01.02 Investigación de mercado

Según (Thompson, 2008) La investigación de mercados es la sistemática y objetiva identificación, obtención, registro, análisis, presentación y distribución de datos e información acerca de una situación específica de mercadotecnia que enfrenta la empresa, con el propósito de mejorar la toma de decisiones para la solución de problemas y/o la identificación de oportunidades de mercadotecnia

5.01.03 Población y Muestra

Población. Según (Tamayo, 2013) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

Tabla N° 13
Población por Sexo

Población por sexo, según provincia					
Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		Total
			Hombres	Mujeres	
Pichincha	Quito	Calderón (Carapungo)	74682	77560	152242

Fuente: INEC

Elaborado por: Cristian Romero

Muestra. La muestra es la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. (Tamayo, 2013)

Fórmula:

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{e^2}$$

$$N = \frac{N \times p \times q (z)^2}{e^2}$$

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tabla N° 14
Conversión estadística

Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,95	2,24	2,58

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

La presente tabla nos ayudara para conocer el nivel de porcentaje de 90% con 1,65 de confianza.

Aplicación de la fórmula

$$N = \frac{152.242 \times 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}{(152.242 - 1) (0,7)^2 + 0,50 \times 0,50 (1,65)^2}$$

$$N = \frac{103619.71}{746.66153}$$

$$N=138$$

En donde

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= nivel de confianza (95%)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

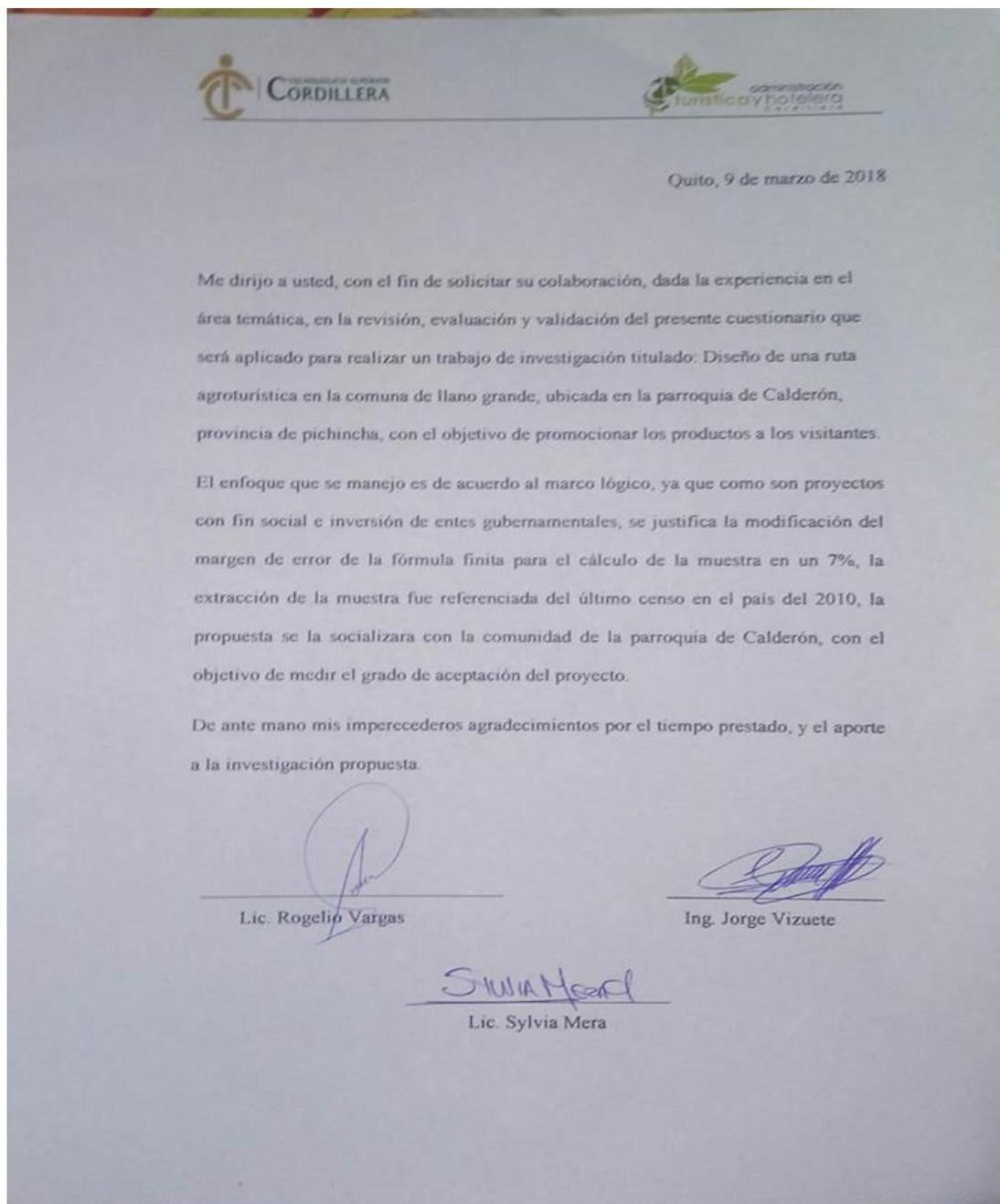
e= margen de error (7%)

Análisis:

En la aplicación de la formula tenemos que la población de la parroquia de Calderón es de 153.242 se trabajó con el censo realizado en el 2010, una vez aplicada la formula nos da como resultado el número de encuestas que debemos realizar a los moradores que nos da un total de 138.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Carta Validación Encuesta



DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

5.01.04 Instrumentos de investigación

Investigación de campo

Según (Arias, 2010) define a la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Este tipo de investigación es fundamental ya que se ha hecho una visita a la comuna de Llano Grande y un recorrido por los huertos orgánicos levantando información de cada producto que se obtienen de la tierra de este lugar.

Inventario de Atractivos Turísticos

Tabla N° 15
Inventario de atractivos turísticos

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitios Naturales	Planicies	Valles	Valle de Tinallo
Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas	Chawarmishky Pallashka Dulce de Sambo
	Históricas	Arquitectura religiosa	Iglesia del Rosario
	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Vestimenta Llano Grande
	Etnografía	Danza y música	Simiruco

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tabla N° 16
Comuna de Llano Grande

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS	
Llano Grande		ATLIG 1		NINGUNA	
4. ACCESOS					
Desde	Distancia	Tipo de Vía	Estado	Medios de Transporte	Tiempo
Quito	10.3 km	Asfaltado	Bueno	Bus	1 hora
La Comunidad de Llano Grande está ubicada en el Km. 13 y 1/2 de la panamericana norte al noreste de la capital ecuatoriana. Pertenece a la parroquia de Calderón del Cantón Quito.					
El 23 de febrero de 1956 Llano Grande se erige como comuna indígena bajo Acuerdo Ministerial N° 3474					
Llano Grande ante nuestros ojos se dibuja con chozas de teja y paja, construidas con cabuya y adobe fraguadas con agua del río de la quebrada.					
6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Categoría	Tipo	Subtipo	Recurso/Atractivo	Ficha N°	
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	Chawarmishky	01	
			Pallashka	06	
			Dulce de sambo	07	
	Histórica	Arquitectura religiosa	Iglesia del Rosario	03	
			Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Vestimenta Llano Grande
	Etnografía	Danza y música			Simiruco
Sitios Naturales	Planicies	Valles	Valle de Tinallo	02	
			7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES		
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARIL LADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMÁTICOS
X	X		X		X
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	OTROS				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Hostal	Hostal Calderón	S/N
	Hostal	Hostal Residencia Cartagena	S/N
	Hostal	Hostal Kalavip	S/N
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Quinta San Rafael	S/N
	Restaurante	Pizzería el Hornero	S/N
	Restaurante	La tablita del Tartaro	S/N
	Restaurante	El toro encendido Pub & Grill	S/N
CENTROS DE DIVERSIÓN	Bar	Bar el indio	S/N
	Bar	Licorería la Hueca	S/N

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

(Llano Grande Info, 2016) (Suquillo, Valle de Tinallo, 2018)

10. Realizada por: **Cristian Romero**

12. Fecha: **Febrero /2018**

11. Supervisor evaluador: Lic. Sylvia Mera

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tabla N° 17
Chawarmishky

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N.º	3. FICHAS ASOCIADAS					
Chawarmishky		01	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
			5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.5, Estado de Interés				
Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Deterioro	conservado	NO	PARCIAL	S/N	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°7'5''S	78°26'25 W	2.480	Estación Seca	22° C	1200	Estación Húmeda	25°C	1200
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	Tinallo	Av. Gabriel García Moreno	S/N	S/N	S/N
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia	7.8 Horario	7.9 Observaciones

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

						Transp orte Público		
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO	06:00 am Hasta 21:00 pm	se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el terminal de Carcelén avanzam os por la Panamer icana norte hasta la entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propiet ario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfon o	7.17 Correo Electró nico	7.18 Página Web	
Todo el día	Depende el lugar	Ninguno	Asociaci ón valle de Tinallo	Sr. Raúl Suquillo	S/N	S/N	S/N	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Es una bebida tradicional, la cual tiene origen indígena que a pesar del tiempo se sigue manteniendo. Se extrae del penco maduro. Es de color blanco con tonalidades amarillas, y una consistencia un tanto babosa, según la maduración del penco y el proceso de raspado.</p> <p>El nombre proviene del quichua chawana, que significa ordeñar o exprimir, y mishki, que significa dulce. Se puede consumir fresco como una bebida, cocinarlo o fermentarlo para obtener el guarango. Con este jugo dulce se pueden preparar varios otros platos, como el arroz de cebada con mishke (algunos lo llaman mishke), coladas, sirope o miel, dulce de frutas o inclusive se puede usar en la maceración de carnes.</p>								

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Turismo Comunitario								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M, H, GLBTI	LIBRE	Revistas		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALETICA TURÍSTICA	SI	SI	NO	NO		SI	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO	La bebida la encontramos en el Valle de Tinallo Y en algunos mercados de la parroquia de Calderón.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Empresa				
Operador				
a / Personas				
S/A	S/A	S/A		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
(Suquillo, Chawarmishky, 2018) Presidente Asociación Valle de Tinallo				
15. OBSERVACIONES				
Para acceder al atractivo se lo puede realizar en bicicleta o auto propio				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15	Marzo-05
Nombre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Tabla N° 18
Valle de Tinallo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N.º	3. FICHAS ASOCIADAS					
Valle de Tinallo		003	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Planicies	Valles	Alterado	BUENO	NO	PARCIAL	S/N	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
00°07'29'	78°24'21''	2.610 msnm	Estación seca	24° C	1200	Estación húmeda	25	1200
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	Tinallo	Av. Gabriel García Moreno	S/N	S/N	S/N
7. ACCESO								

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO	06:00 am Hasta 21:00 pm	se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el terminal de Carcelén avanzamos por la Panamericana norte hasta la entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Todo el día	Depende el lugar	Ninguno		Asociación valle de Tinallo	Sr. Raúl Suquillo	S/N	S/N	S/N
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Valle del Tinallo debemos recalcar que está compartido por Cocotog, La Capilla, Oyacoto y Llano Grande extendiéndose hasta el Río Guayllabamba. La flora de este sector comprende árboles como chorrán, quishuar, guarango, cholán y el predominante algarrobo además encontramos pencos blancos, pencos negros y matorrales. En la flora destacan especies como: Viracchuro, palomas, gavilanes, quindes, mirlos y lagartijas. La zona no es muy poblada y sus habitantes se dedican a actividades agrícolas y a la defensa del ambiente formando la Asociación Valle de Tinallo.</p>								

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas								
Camping								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mese s de temp orada alta	10.2 Tipo	10.3 Proce den cia	10.4 Edad	10.5 Gé nero	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
TOD O EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EX TRANJERO S	NACIO NAL/ LOCAL/ EXTRA NJE ROS	NIÑOS, ADULTOS , JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE		Revistas Entrevistas	
11. SERVICIOS								
11.1 Estaci onam iento	11.2 Alimen taci ón	11.3 Alojami ento	11.4 Bate rías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señaliza ción para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señaliza ción Interna
NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señal ización Inter na	11.11 Contened ores de Basura	11.12 Seguri dad	11.13 Manteni miento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informa tivos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaci ones
SEÑA LETIC A TURÍS TICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO		NO	NO	
11.18	11.19	11.20	11.21	Servicio al cliente				

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Teléfono Público	Cobertura de Celular	Formas de Pago Admitidas	Servicio WIFI	
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	S/A	NO	
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN				
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
(Suquillo, Valle de Tinallo, 2018) Presidente Asociación Valle de Tinallo				
15. OBSERVACIONES				
La vía para acceder al valle está en malas condiciones				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15	Marzo-05
Nombre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Instit	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ucción :				
Firma :				

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 19
Iglesia del Rosario

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS									
1. NOMBRE		2. FICHA N.º	3. FICHAS ASOCIADAS						
Iglesia del Rosario		3	NINGUNA						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Deterioro	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA									
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO			
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	
0°7'5''S	78°26'25''W	2.480	Estación Seca	22° C		Estación Húmeda	25°C	1200	
6.6	6.7	6.8	6.9 Sector	6.10	6.11	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14	

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Provincia	Cantón	Parroquia		Zona	Calle			Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	Tinaldo	Av. Gabriel García Moreno	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO	06:00 am Hasta 21:00 pm	Se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el terminal de Carcelén avanzamos por la Panamericana norte hasta la entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Todo el día	S/N	S/N		S/N	S/N	S/N	S/N	S/N

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

8. DESCRIPCIÓN								
<p>La primera iglesia fue construida en 1948 por la comunidad a base de mingas cuando La Comuna se encontraba liderada por Calisto Musugña. Al inicio era una capilla pequeña de cangahua y tapial llamada Corazón de Jesús, para posteriormente trasladarla a la cancha deportiva ampliada. La segunda iglesia fue un poco más grande y con paredes de adobe. Finalmente, en 1988 se realizó la última intervención y esta vez se utilizó cemento. Las intervenciones siempre estuvieron a cargo de la comunidad de Llano Grande organizada en mingas.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Caminatas, Turismo Religioso								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mese s de temp orada alta	10.2 Tipo	10.3 Proced encia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE	Revista		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA	SI	SI	NO	NO		SI	NO	

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

TURÍSTICA Y VIAL							
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	S/A	NO	Ceremonias religiosas			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
(Llano Grande Info, 2016)							
15. OBSERVACIONES							
Se realizan mingas cada año para mejorar la fachada.							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación			
Fecha:	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15				
Nombre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera			

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Función:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 20

Vestimenta de Llano Grande

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Vestimenta de Llano Grande		4	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1	5.2	5.3	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
				Estado de Conservación del Entorno	Declaratoria de Patrimonio	Nivel de Protección		
Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Conservado	BUENO	NO	PARCIAL	S/N	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1	6.2	6.3	6.4 Estacionalidad / PERÍODO		6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO			

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Latitud	Longitud	Altitud	SECO					
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°7'5''S	78°26'25''W	2.480	Época seca	22° C		Época Húmeda	25°C	1200
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	La Loma	Av. Gabriel García Moreno	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO	06:00 am Hasta 21:00 pm	se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el terminal de Carcelén avanzamos por la Panamericana norte hasta la

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

								entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propiet ario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Ninguno	Ninguno	Ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La vestimenta kitukara se caracteriza por su colorido. A través de las joyas, bordados y el chumbi o la faja, las mujeres reflejan su alegría. Así lo asegura Verónica Montesdeoca, secretaria de la Asociación Sara Sisa, conformada por 17 mujeres en Llano Grande.</p> <p>Esta es la prenda más compleja del vestuario de la mujer kitukara, pues es un camisón que alcanza los tobillos, con vistosos bordados en la parte superior y con mangas tejidas a croché.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Taller de bordado								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mese s de temp orada alta	10.2 Tipo	10.3 Proced encia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EX TRANJERO S	NACIO NAL/ LOCAL/ EXTRA NJEROS	NIÑOS, ADULTOS , JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estaci onam iento	11.2 Alimentaci ón	11.3 Alojami ento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señaliza ción para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalizi ción Interna

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
11.10	11.11	11.12	11.13	11.15	11.16	11.17		
Tipo de Señalización Interna	Contenedores de Basura	Seguridad	Mantenimiento	Información sobre el Recurso	Folletos Informativos	Venta de Souvenirs		Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO	NO	SI		
11.18	11.19	11.20	11.21	Servicio al cliente				
Teléfono Público	Cobertura de Celular	Formas de Pago Admitidas	Servicio WIFI					
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS		NO	Se ofrecen talleres de bordado para los moradores y público en general.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1	12.2	12.3						
NOMBRE de la Empresa Operadora / Personas	Actividad	Permiso de Operación						

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
(Llano Grande Info, 2016)				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha :	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15	
Nombre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Institución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma :				

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 21
Simiruco

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Simiruco		5	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
	Manifestaciones culturales	Etnografía		Danza y música	Conservado	BUENO	NO	PARCIAL

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ales								
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°7'5''S	78°26'25''W	2.480		22° C				1200
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	Llano Grande	Av. Gabriel García Moreno	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO		se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el terminal de Carcelén avanzamos por la

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

								Panamericana norte hasta la entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11. Precios (USD.)	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de Contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo Electrónico	7.18. Página Web	
Ninguno	Ninguno	Ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
<p>El Simiruco es la canción emblemática de Llano Grande, fue escrita por César Baquero, por 1950 cuando andaba cortejando a la que sería la compañera de toda su vida, doña María Etelvina Viteri, hija de don Luís Viteri, mayordomo de una hacienda que estaba por el sector de "Las Casas", en Quito. Mientras el compositor esperaba a su novia para salir, conversaba con los peones, quienes le contaban que eran del sector de Llano Grande y que su trayecto de venida a Quito al trabajo era por Carapungo. Así, se apersonó creando a nombre de ellos algo que podía llenar su vida</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
DANZAS COSTUMBRES								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EX TRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS , JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de	11.6 Alquiler de	11.7 Señalización	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

iento				guianza	equipos	para llegar		Interna
NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de Señal ización Inter na	11.11 Contened ores de Basura	11.12 Segurid ad	11.13 Manteni miento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informa tivos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaci ones
SEÑA LETIC A TURÍS TICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO	SI	NO		
11.18 Teléf ono Públi co	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admiti das	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADO RAS	NINGU NA	NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nom bre de la Empr esa Oper adora / /	12.2 Actividad	12.3 Permis o de Operaci ón						

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Perso nas				
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
(Llano Grande Info, 2016)				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha :	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15	
Nom bre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Funci ón:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Instit ución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma :				

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 22
Pallashka

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS						
PALLASHKA	6	NINGUNA						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Conservado	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°7'5''S	78°26'25''W	2.480		22° C				1200
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	La loma	Av. Gabriel García Moreno	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO		se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el terminal de

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

								Carcelén avanzamos por la Panamericana norte hasta la entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
Ninguno	Ninguno	ninguno						
8. DESCRIPCIÓN								
La Pallashka consta de carne, papas, ajo, color poco de arveja y zanahoria tiene un sabor a caldo de carne el plato se encuentra en la comuna de Llano Grande sector de la Loma tiene un costo de \$2,00								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Alimentación								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mese s de temp orada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EX TRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/ EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS , JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

						llegar		
NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señal ización Inter na	11.11 Contened ores de Basura	11.12 Segurid ad	11.13 Manteni miento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informa tivos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaci ones	
SEÑA LETIC A TURÍS TICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO	Si	NO		
11.18 Teléf ono Públi co	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admiti das	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADO RAS	EFFECTI VO	NO	Se ofrece como comida típica de la comuna de Llano Grande				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nom bre de la Empr esa Oper adora / Perso	12.2 Actividad	12.3 Permis o de Operaci ón						

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

nas				
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
(Suquillo, Valle de Tinallo, 2018) (Llano Grande Info, 2016)				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha :	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15	
Nombre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Función:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Institución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma :				

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 23

Dulce de Sambo y Zapallo

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE	2. FICHA N.º	3. FICHAS ASOCIADAS						
Dulce de Sambo y Zapallo	7	NINGUNA						
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTI	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

			VO					
Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Conservado	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°7'5''S	78°26'25''W	2.480		22° C				1200
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	Calderón	Llano Grande	Tinllo	Av. Gabriel García Moreno	S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Estación Río Coca	10.3 KM	VEHICULAR	Público, Privado	Primer orden	Transporte público o privado.	1 TURNO	06:00 am Hasta 21:00 pm	se avanza por la avenida Eloy Alfaro hasta el

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

								terminal de Carcelén avanzamos por la Panamericana norte hasta la entrada Llano Grande
7.10. Horario de Ingreso	7.11. Precios (USD.)	7.13. Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15. Persona de Contacto	7.16. Teléfono	7.17. Correo Electrónico	7.18. Página Web	
Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	ninguno				
8. DESCRIPCIÓN								
Para preparar el dulce de Sambo se cocina el mismo con toda su cáscara aromatizamos con canela y azúcar. Esperamos aproximadamente 1 hora y 30 min hasta que coja espesor y esta listo para servir.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Alimentación								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Mese s de temp orada alta	10.2 Tipo	10.3 Proced encia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
TOD O EL AÑO	NACIONAL / LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1	11.2	11.3	11.4	11.5	11.6	11.7	11.8 Rutas Auto	11.9

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Estación	Alimentación	Alojamiento	Baterías Sanitarias	Servicio de guía	Alquiler de equipos	Señalización para llegar	guiadas	Señalización Interna
NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO	SI	NO		
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS		NO	Se pueden adquirir para el consumo personal.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

adora / Perso nas				
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
(Llano Grande Info, 2016)				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha :	Febrero-15	Febrero-15	Febrero-15	
Nom bre:	Cristian Romero	Cristian Romero	Lcda. Sylvia Mera	Lcda. Sylvia Mera
Funci ón:	Estudiantes	Estudiantes	Tutora	Tutora
Instit ución :	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma :				

Elaborado por: Cristian Romero

Encuesta

Técnica de investigación social, que consiste en averiguar, a través del análisis de las respuestas dadas por un número determinado de personas a un conjunto de preguntas elaboradas. (...) (Santana, 2012)

La encuesta servirá para conocer la opinión de los moradores de la parroquia de Calderón y de Llano Grande en el tema del agroturismo y sobre el interés de la Ruta Agroturística.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ENCUESTA

Objetivo: Investigar el interés de las personas en temas de agroturismo en la comuna de Llano Grande

Edad: _____ Género: Masculino Nacionalidad: Ecuatoriano
Femenino Extranjero

➤ Lea detenidamente las preguntas y marque con una X

1. ¿Usted es habitante de la comuna de Llano Grande?

SI NO

2. ¿Conoce usted los beneficios de consumir productos orgánicos?

SI NO

3. ¿De los siguientes productos cuales considera usted que se cosechen en la Comuna de Llano Grande?

YUCA	
PAPA	
TOMATE	
LECHUGA	
CEBOLLA	
DURAZNO	
FRUTILLA	
CLAUDIA	
CAFÉ	

4. ¿Conoce usted sobre el proceso de siembra de productos orgánicos?

SI NO

5. ¿Sabe usted que el agroturismo es la intervención de los turistas con las actividades de campo?

SI NO

6. ¿Estaría usted de acuerdo en implementar huertos orgánicos?

SI NO

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

7. ¿Le gustaría que los huertos orgánicos sean promocionados mediante una ruta agroturística?

SI NO

8. ¿Qué productos orgánicos le gustaría a UD se difundieran en la ruta agroturística?

VEGETALES	
FRUTAS	
HORTALIZAS	
OTROS	

9. ¿Estaría dispuesto a facilitar su vivienda como lugar de pernoctación para turistas?

SI NO

10. ¿Por qué medio le gustaría que se promocióne la ruta agroturística?

Redes sociales	
Página web	
Folletos	

Entrevista

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará entorno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Villacis, 2013).

La entrevista se realizará a las personas encargadas de las diferentes asociaciones y a personas inmersas en el tema de Agroturismo.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Sr. Héctor Tejada presidente Asociación de chefs del Ecuador en Europa

1.- ¿Conoce lo que es el agroturismo?

Prácticamente como una descripción si, como un tema vivencial no. Ya en Europa no hablamos del tema agroturístico sino del tema gastronómico que genera una vinculación entre el sector alimentario y una mezcla entre el sector agrícola lo productible y la inclusión de servicios. Pero en el agroturismo no lo había probado.

2.- ¿Ha visitado alguna ruta agroturística?

Como agroturismo he visitado algunas comunidades por ejemplo Maquita Cusunchi visite algunas partes interesantes que trabaje con niños en el programa de Salinerito y en el Carchi en un programa que era sobre papas.

3.- ¿Conoce usted lo beneficios de consumir productos orgánicos?

Claro, como asociación de chef para nosotros es importante. En Europa promocionamos principalmente es el posicionamiento de la gastronomía ecuatoriana en el mundo. Hemos pasado del puesto N°17 al N° 11 en dos años simplemente por la promoción de la frescura que tienen nuestros ingredientes aquí sí de la olla a la mata aparte de eso que explicamos claramente que Ecuador no es un país tan industrializado.

4. ¿Qué cree usted que el turista busque?

El turista busca experiencia nosotros somos una comunidad de mucha experiencia y generosidad en la manera de atender a la gente. Es el entorno que genera la experiencia. Salir de lo cotidiano

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Sr. Raúl Suquillo Presidente Asociación Vale de Tinallo

1.- ¿Cómo hacen para cosechar si no tienen agua?

Bueno en estos últimos años habido la lluvia se colecta el agua de la lluvia en tanques y canecas.

2.- ¿Que productos se da en el Valle de Tinallo?

Aquí prácticamente se da todo lo que se siembra basta cuidarle. Por ejemplo, estamos en temporada de guabas, aguacate, chirimoya, etcétera

3.- ¿Qué espera del Valle de Tinallo?

Que la gente se una para hacer del valle una zona importante de agricultura y turismo.

Sra. Rosa Mena Encargada Asociación Maky Churay

1.- ¿A qué se dedica la asociación?

Nos dedicamos todo a la producción orgánica de productos naturales.

2.- ¿Cómo asociación que pueden ofrecer al turista?

Nosotros queremos invitar a la gente a todo quito que venga al que le gusta tener contacto con la tierra que venga coseche sus productos para que vea como es una mata de Suquini.

5.01.05 Análisis de Información

Tabla N°24
Genero

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Hombres	56	40%
Mujeres	84	60%
Total	140	100

Elaborado por: Cristian Romero

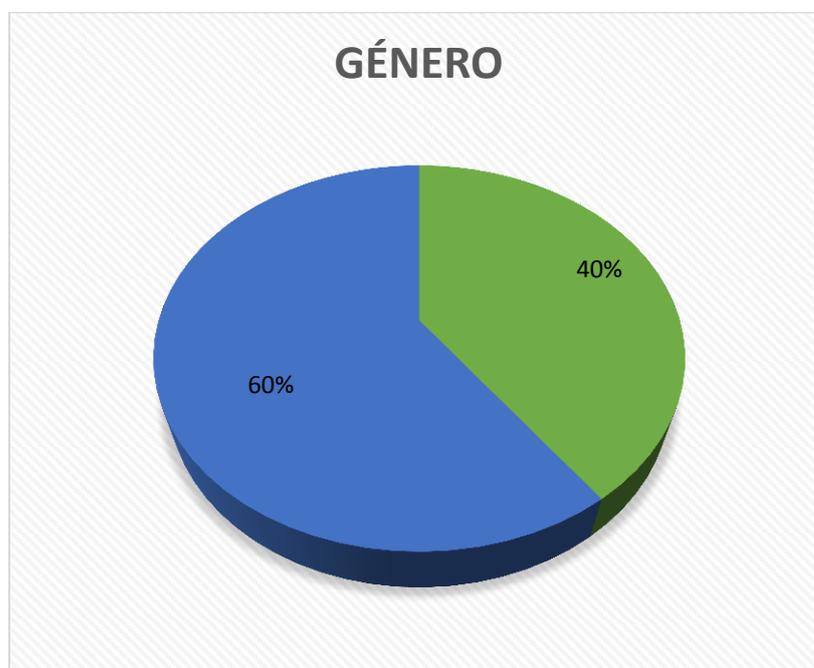


Figura N° 5
Género

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En esta tabulación se obtiene un porcentaje que 60% de encuestados son del género femenino y 40% del género masculino.

Tabla N° 25

Edad

Edades	Total
15-25	36
26-40	50
41-50	26
51-70	28
Total	140

Elaborado por: Cristian Romero

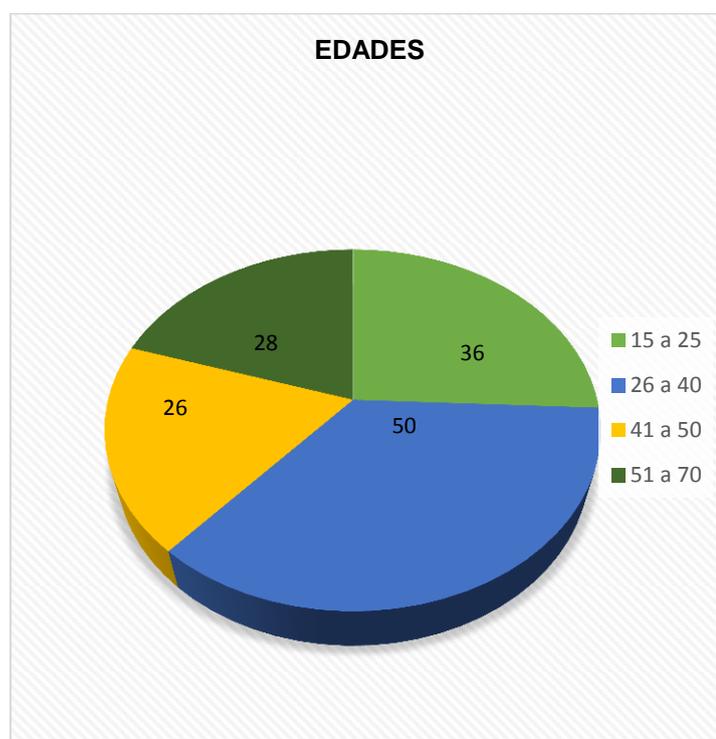


Figura N° 6

Edades

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

La información presentada nos demuestra que 26% son personas entre 15 a 25 años,

36% entre 26 a 40 años, 18% entre 41 a 50 años y 20% entre 51 a 70 años.

Tabla N° 26
Nacionalidad

Nacionalidad	Total	%
Ecuatoriana	140	100%
Extranjero	0	0%

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N°7
Nacionalidad

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la presente figura se observa que el 100% de las personas encuestadas son ecuatorianos.

Pregunta N° 1

¿Usted es habitante de la comuna de Llano Grande?

Tabla N°27
Pregunta N°1

Respuesta	Total	%
Si	108	77%
No	32	23%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero

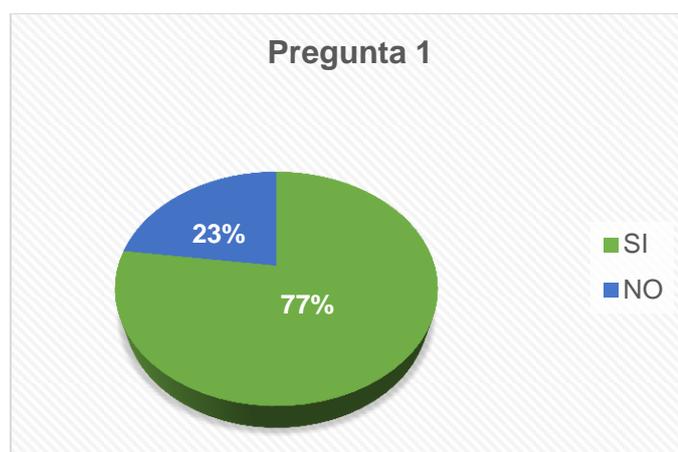


Figura N° 8
Pregunta N° 1

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la presente tabulación observamos que 77% vive en la comuna de Llano Grande y 23% no reside en la comuna.

Pregunta N° 2

¿Conoce usted los beneficios de consumir productos orgánicos?

Tabla N°28
Pregunta N°2

Respuesta	Total	%
Si	106	76%
No	34	24%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero

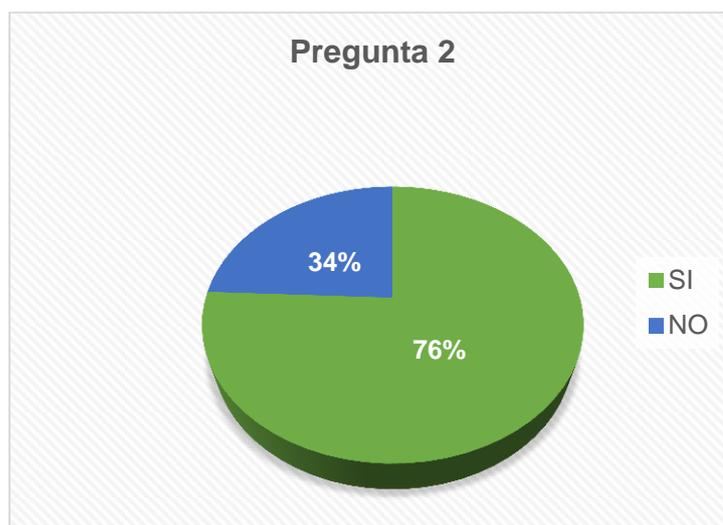


Figura N° 9
Pregunta N° 2

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

El gráfico muestra que 76% conoce los beneficios de consumir productos orgánicos mientras, 24% desconoce de los mismos.

Pregunta N° 3

¿De los siguientes productos cuales considera usted que se cosechen en la comuna de Llano Grande?

Tabla N°29
Pregunta N° 3

Respuesta	Total	%
Yuca	0	0%
Papa	52	22%
Tomate	43	18%
Lechuga	45	19%
Cebolla	49	20%
Durazno	11	5%
Frutilla	27	11%
Claudia	10	4%
Café	3	1%
Total		100%

Elaborado por: Cristian Romero

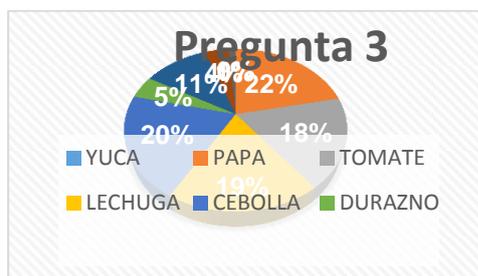


Figura N° 10
Pregunta 3

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

El presente gráfico nos detalla que 22% de los moradores conoce que la papa se cosecha en la comuna, 18% conoce el tomate, 19% conoce la lechuga, 20% conoce la cebolla, 5% conoce el durazno, 11% conoce la frutilla, 4% conoce la Claudia y 1% conoce el café. A raíz de estos resultados vemos los moradores conocen los productos que se dan en la comuna

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Pregunta N° 4

¿Conoce usted sobre el proceso de siembra de productos orgánicos?

Tabla N°30
Pregunta N°4

Respuesta	Total	%
Si	84	60%
No	56	40%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero

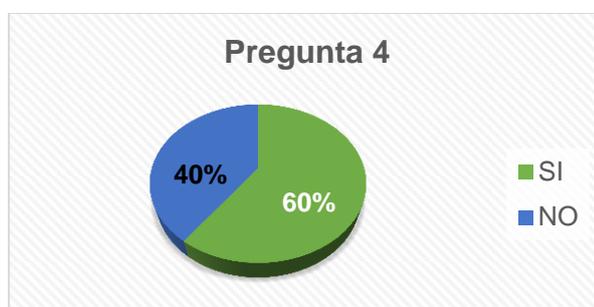


Figura N° 11
Pregunta N° 4

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En el presente gráfico nos muestra que 60% de los moradores conocen el proceso de siembra de productos mientras el otro 40% desconoce de esta actividad.

Pregunta N° 5

¿Sabe usted que el agroturismo es la intervención del turista con las actividades de campo?

Tabla N°31
Pregunta N° 5

Respuesta	Total	%
Si	90	64%
No	50	36%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero

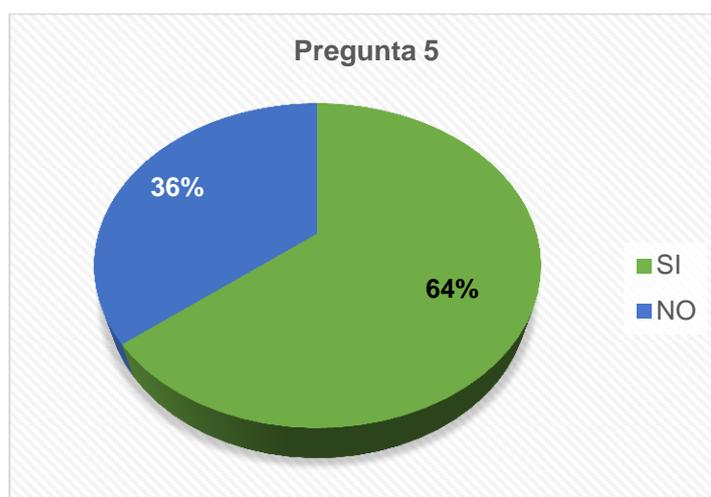


Figura N° 12
Pregunta N° 5

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

El presente gráfico nos demuestra que 64% de los moradores conocen sobre el agroturismo, mientras 36% desconoce de esta actividad.

Pregunta N° 6

¿Estaría usted de acuerdo en implementar huertos orgánicos?

Tabla N°32
Pregunta N° 6

Respuesta	Total	%
Si	126	90%
No	14	10%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero

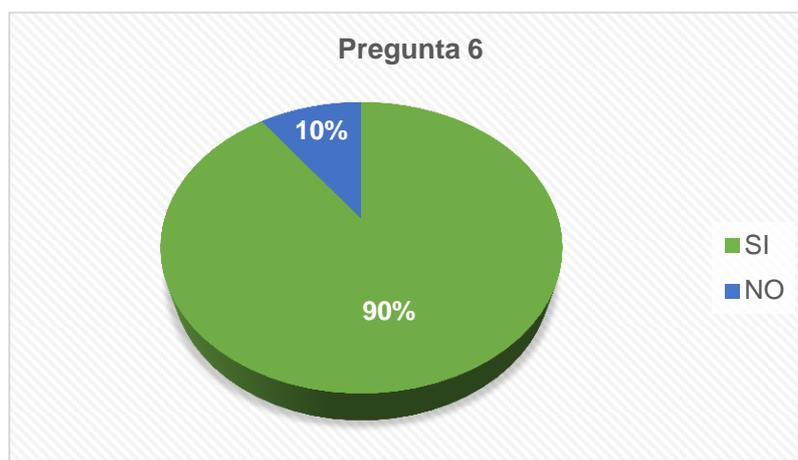


Figura N° 13
Pregunta N° 6

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En el siguiente gráfico nos demuestra que 90% de los moradores estarían dispuestos en implementar huertos orgánicos mientras que 10% no desearía implementarlos.

Pregunta N°7

¿Le gustaría que los huertos orgánicos sean promocionados mediante una ruta agroturística?

Tabla N°33
Pregunta N° 7

Respuesta	Total	%
Si	136	97%
No	4	3%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 14
Pregunta N° 7

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

La presente imagen nos muestra que 97% de los moradores les gustaría que los huertos se promocionen mediante una ruta, mientras 3% no está interesado, por ende, la mayoría de los moradores están interesados en el proyecto.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Pregunta N° 8

¿Qué productos orgánicos le gustaría a UD se difundieran en la ruta agroturística?

Tabla N°34
Pregunta N° 7

Respuesta	Total	%
VEGETALES	30	24%
FRUTAS	55	44%
HORTALIZAS	37	30%
OTROS	2	2%

Elaborado por: Cristian Romero

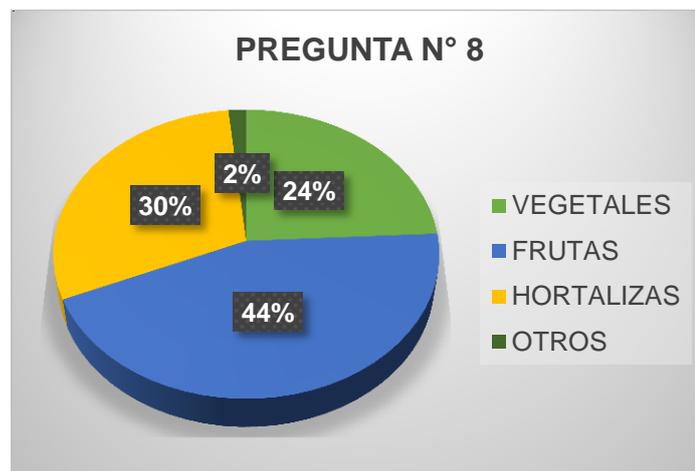


Figura N° 15
Pregunta N° 8

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En el presente gráfico nos señala que 24% les gustaría que se promociene vegetales, 44% las frutas, 30% las hortalizas y 2% otros productos.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Pregunta N° 9

¿Estaría dispuesto a facilitar su vivienda como lugar de pernoctación para turistas?

Tabla N°35
Pregunta N° 9

Respuesta	Total	%
Si	82	59%
No	58	41%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 16
Pregunta N° 9

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

El presente gráfico nos muestra que 59% de los moradores brindarían sus hogares como lugar de pernoctación, mientras que el 41% no brindarían el servicio.

Pregunta N° 10

¿Por qué medio le gustaría que se promocioe la ruta agroturística?

Tabla N°36
Pregunta N° 10

Respuesta	Total	%
Redes Sociales	90	65%
Página web	10	7%
Folletos	40	29%
Total	140	100%

Elaborado por: Cristian Romero

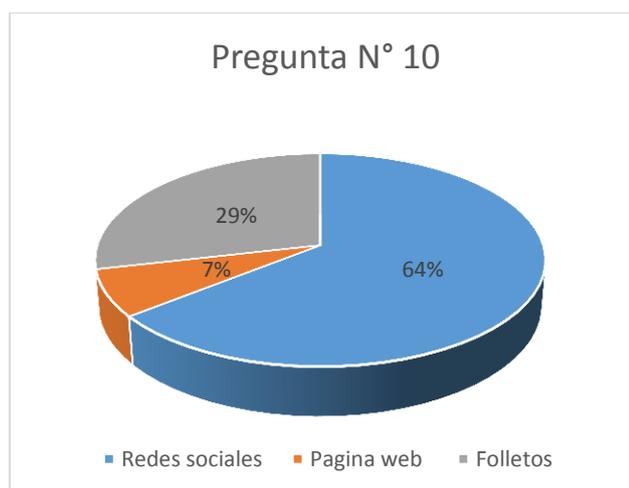


Figura N° 17
Pregunta N° 10

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

El presente gráfico nos muestra que 64% de los moradores desean que la ruta sea promocionada mediante la red social, 7% por página web y 29% en folletos demostrativos.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución:

Misión

Generar el agroturismo en la comuna de Llano Grande mediante la implementación de la ruta Agroturística Tarpuy Sinchi, la cual cuenta con información precisa y clara para conocimiento del turista.

Visión

Ser el producto estrella en desarrollo turístico de la comuna de Llano Grande, generando el interés agroturístico en el país

Objetivo general

Identificar los productos orgánicos que se dan en la comuna y así dar a conocer a los turistas

Objetivo específico

- Diseñar una ruta Agroturística que contribuya a potenciar el turismo de la localidad
- Realizar recorridos por cada uno de los huertos de las diferentes asociaciones
- Brindar al turista una experiencia 100% con la naturaleza

5.02.01 Planificación de la Ruta

- Bienvenida
- Visita Casa Comunal
- Presentación video de la ruta

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

- Salida hacia el Huerto Maky Churay
- Bienvenida por parte de la Asociación Maky Churay-
- Actividades agroturísticas (proceso de siembra y cosecha de los productos de la asociación)
- Salida huerto N° 1 (SHUK)
- Llegada Huerto N° 1
- Actividades agroturísticas (proceso de siembra y cosecha de los productos del Huerto N° 1)
- Huerto N° 2 (ISHKAY)
- Alimentación de las gallinas de campo y recolección de huevos
- Huerto N° 3 (KIMSA)
- Actividades agroturísticas (proceso de siembra y cosecha de los productos del Huerto N° 3)
- Salida hacia el Huerto N°4 (CHUSKU)
- Visita mirador-quebrada Chaquiscahuayco
- Box Lunch
- Llegada hacia el Huerto N° 4 (CHUSKU)
- Actividades agroturísticas (proceso de siembra y cosecha de los productos del Huerto N° 4)
- Despedida Asociación Maky Churay
- Salida hacia el Valle de Tinallo
- Recorrido por el sendero hacia Tinallo
- Bienvenida por parte de los directivos del Valle de Tinallo
- Almuerzo de bienvenida al Valle de Tinallo

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

- Visita Huerto 5 (PICHKA)
- Actividades agroturísticas (proceso de siembra y cosecha de los productos del Huerto N° 5)
- Despedida Valle de Tinallo
- Salida Casa Comunal
- Despedida de la Ruta

Análisis

la siguiente ruta toma como punto de salida la Casa Comunal de Llano Grande donde se proyectará el video de la ruta desde ahí partiremos hacia la asociación Maky Churay recorriendo los diferentes puntos continuando hacia el valle de Tinallo el cual será nuestro destino final.



Figura N° 18
Ruta Agroturística Primera Etapa
Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



Figura N° 19
Ruta Agroturística Segunda Etapa
Elaborado por: Cristian Romero

5.02.02 Descripción del Itinerario

Se empieza por la Casa Comunal de Llano Grande en donde se proyectará el video demostrativo de la ruta para luego dirigirnos a la asociación Maky Churay que está a unos 15 min de la casa comunal.

Arribamos a la asociación de Maky Churay en donde realizaremos actividades agroturísticas como el proceso de siembra y cosecha de los productos principales de los huertos, los visitantes podrán adquirir los productos que ofrecen las asociaciones el tiempo que nos demoramos en estas actividades está destinado a una hora para luego partir al segundo huerto el cual será de 15 min de la asociación en este lugar realizaremos las actividades de alimentación hacia las gallinas de campo y la recolección de los huevos y visitaremos el huerto N° 1,2 y 3 en donde se tiene planteado conocer el proceso de siembra y cosecha del tomate cherry, vainitas, cebolla, apio, pimiento etcétera. en cada uno en este espacio nos demoraremos alrededor de unas dos horas y media, después partiremos hacia el mirador natural de

la quebrada de Chaquichahuayco el punto más alto que tenemos en la ruta en este

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

lugar aprovecharemos el espacio para admirar el entorno y tomar fotografías del panorama y en este lugar nos serviremos un box lunch.

Partimos hacia el ultimo huerto de la Asociación Maky Churay en el cual realizaremos actividades agroturísticas en el Huerto N° 4 y visitaremos algunos árboles frutales, frutillas, y tomate de riñón el tiempo de recorrido será de unos 15 min.

En este punto los directivos de la asociación nos darán la despedida para luego dirigimos a la Asociación del Valle de Tinallo para llegar a este magnífico valle escondido tenemos la opción de movilizarnos en bicicleta o adquirir una camioneta hasta la entrada del Valle el recorrido será en bicicleta aproximadamente unos 25 min y en camioneta 10 min llegaremos a la entrada y bajaremos a la asociación en donde nos recibirán para el respectivo almuerzo con productos típicos de la zona y nos refrescaran con una bebida tradicional de la Comuna para continuar con el recorrido por el huerto N° 5 en el cual nos explicaran el proceso de siembra y cosecha de árboles frutales y ver la extracción del chahuarmishky el cual es una bebida característica del lugar.

Finalmente tendremos el accenso hacia la Casa comunal para concluir con la Ruta Agroturística.

5.02.03 Itinerario Técnico

Tabla N° 37

Itinerario Técnico

HORA	ACTIVIDADES	LOCALIDAD	PRESTADOR SERVICIOS	CONTACTOS
06:00	Bienvenida y Visita	Comuna Llano	Asociación	0998916677
	Casa Comunal	Grande	Maky Churay	
07:00	Presentación	Comuna Llano	Asociación	0998916677
	video de la ruta	Grande	Maky Churay	
07:30	Salida Huerto	Comuna Llano	Asociación	0998916677
	Maky Churay.	Grande	Maky Churay	
07:45	Llegada Huerto	Comuna Llano	Asociación	0998916677
	Maky Churay	Grande	Maky Churay	
	Bienvenida por parte de la Asociación.			
07:50	Actividades	Comuna Llano	Asociación	0998916677
	Agroturísticas de los productos de la asociación.	Grande	Maky Churay	
08:50				
09:00	Salida Huerto N° 1-2-3	Comuna Llano	Asociación	0998916677
		Grande	Maky Churay	
09:10	Llegada Huerto N° 1-2-3	Comuna Llano	Asociación	0998916677
		Grande	Maky Churay	
09:10	Actividades	Comuna Llano	Asociación	0998916677
	Agroturísticas de los productos de	Grande	Maky Churay	
11:15	los Huertos N° 1-			

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

	2-3.			
	Recolección			
12:00	(Huevos de Campo y alimentación)			
12:10	Salida Hacia el Mirador Chaquiscahuayco	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	0998916677
12:15	Box Lunch	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	0998916677
12:30	En el mirador	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	
12:30	Salida Huerto N° 4	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	0998916677
12:40	Llegada Huerto N° 4	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	0998916677
12:45	Actividades Agroturísticas de los productos del Huerto N° 4	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	0998916677
13:00	Despedida por parte de la asociación.	Comuna Llano Grande	Asociación Maky Churay	0998916677
13:15	Salida Valle de Tinallo	Comuna Llano Grande	Asociación Valle de Tinallo	0989236832
13:45	Llegada entrada Valle de Tinallo	Comuna Llano Grande	Asociación Valle de Tinallo	0989236832
13:45	Caminata Hacia el Huerto N°4	Comuna Llano Grande	Asociación Valle de Tinallo	0989236832
14:15	Llegada Huerto N°	Comuna Llano Grande	Asociación	0989236832

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

	4	Grande	Valle de Tinallo	
14:45	Actividades	Comuna Llano	Asociación	0989236832
	Agroturísticas de los productos del Huerto N° 4	Grande	Valle de Tinallo	
15:30	Almuerzo Comida Típica con productos de la Comuna	Comuna Llano	Asociación	0989236832
		Grande	Valle de Tinallo	
16:00	Despedida por parte de los directivos del Valle de Tinallo	Comuna Llano	Asociación	0989236832
		Grande	Valle de Tinallo	
16:15	Salida hacia la Casa Comunal	Comuna Llano	Asociación	0989236832
		Grande	Valle de Tinallo	
16:45	Llegada Casa Comunal	Comuna Llano	Asociación	0989236832
		Grande	Valle de Tinallo	
17:00	Despedida de la Comuna y Ruta Agroturística	Comuna Llano	Asociación	0989236832
		Grande	Valle de Tinallo	

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

5.02.04 Costeo de la Ruta Agroturística

Tabla N° 38

Costeo de la ruta

COSTO RUTA AGROTURISTICA								
PAX 10								
RECORRIDO EN BICICLETA FULL DAY								
SERVICIOS	VALOR NETA UNITARIO	IVA 12%	OTRAS TASAS	IMPUESTO SERVICIO 10%	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
BOX LUNCH	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$40,26	1	\$40,46
ALMUERZO	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$40,26	1	\$40,46
BICICLETA ALQUILER	\$8,00				\$8,00	\$80,00	1	\$80,00
HONORARIOS GUIA	\$50,00	\$6,00			\$56,00	\$56,00	1	\$56,00
						COSTO TOTAL		\$216,52
						IMPREVISTO 2%		\$4,33
						UTILIDAD DEL 10%		\$21,65
						PRECIO VENTA		\$242,50
						COSTO UNITARIO		\$21,65
						PRECIO UNITARIO		\$24,25

Elaborado por: Cristian Romero

Tabla N° 39
Costeo de la Ruta

COSTO RUTA AGROTURISTICA								
PAX 10								
RECORRIDO EN CAMIONETA								
FULL DAY								
SERVICIOS	VALOR NETA UNITARIO	IVA 12%	OTRAS TASAS	IMPUESTO SERVICIO 10%	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
BOX LUNCH	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$40,26	1	\$40,26
ALMUERZO	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$40,26	1	\$40,26
CAMIONETA ALQUILER	\$3,00				\$3,00	\$30,00	1	\$30,00
HONORARIOS GUIA	\$50,00	\$6,00			\$56,00	\$56,00	1	\$56,00
						COSTO TOTAL		\$169,20
						IMPREVISTO 2%		\$3,39
						UTILIDAD DEL 10%		\$16,95
						PRECIO VENTA		\$189,86
						COSTO UNITARIO		\$16,95
						PRECIO UNITARIO		\$18,99

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

Estas dos tablas nos representan el valor que tendrá la Ruta Agroturística teniendo en cuenta el pax es para 10 personas con el guía, el cual estará denominado como un Full Day.

Dentro de la primera tabla se toma en cuenta que el recorrido se lo puede hacer alquilando una bicicleta y como resultado nos da \$ 24.25, pero debido que es venta al público se plantea en \$24.99

Continuando con la segunda tabla se toma en cuenta que el recorrido se lo puede hacer alquilando una camioneta el cual tenemos un resultado de \$ 18.99, pero debido que es venta al público se plantea en \$19.99

En todo este valor incluye lo que es

- Box lunch (jugo natural, sanduche y fruta)
- Almuerzo
- Alquiler (camioneta o bicicleta)
- Honorarios del guía.

Nota: las personas deberán traer:

- botellas de agua
- bloqueador solar
- repelente de mosquitos.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

5.02.05 Logo de la Ruta

El logo de la ruta está diseñado con una flecha estilo camino rural con el nombre de Tarpuy Sinchi lo que significa Sembrador Fuerte debajo del cual se detalla que es una ruta agroturística en la parte superior tenemos un árbol de guarango sobre una colina en el cual se encuentra una persona descansando.

Las medidas del logo son de 138px por 150px para soporte digital, para soporte impreso son 35mm por 40mm

5.02.06 Folleto

El folleto informativo constará de 8 páginas 4 hojas donde estará plasmado el recorrido, fotografías de la ruta en la portada estará el logo de la ruta con un fondo de árboles de eucaliptos característicos del Valle de Tinallo.

El material para la elaboración será de papel Couche, dimensiones de 21cm por 21cm.

5.02.07 Medios Digitales

Video Promocional

Se plasmará el diseño de un video promocional el cual tendrá una duración de 7 minutos con 46 en el cual observaremos los paisajes de la ruta y los puntos estratégicos de las diferentes asociaciones para que los visitantes puedan apreciar el recorrido que se va a realizar en Tarpuy Sinchi. La música de fondo es variada con temas nacionales de la música ecuatoriana.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Fan Page

Se elaboró una fan page en la cual se subirá información de los productos que se ofrecen en los diferentes huertos orgánicos, también contara con fotografías, videos de las personas que deseen apreciar la ruta.

5.02.08 Señalética en Huertos Orgánicos

Se diseñó la señalética que estará en puntos estratégicos y sobre los principales productos de las asociaciones el cual tendrá el nombre de lugar, la morfología es estilo de flecha de camino rural, elaborado sobre material vinil adhesivo Sintra, tiene estilo rustico, con marca de agua del logo.

Sus dimensiones son 12cm por 40 cm.

5.02.09 Recuerdo de la Ruta

Se elaboró stickers adhesivos con el eslogan de la ruta en donde se manifiesta lo siguiente **YO VIVI LA EXPERIENCIA TARPUY SINCHI y AQUÍ SE RESPIRA VIDA** la cual será de recuerdo a los turistas que desee adquirirlos.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

5.03.01 Eslogan

Se respira vida

5.03.02 Promoción turística

Diseño del logo



Figura N° 20
Logo de la ruta

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Material impreso

Folleto informativo

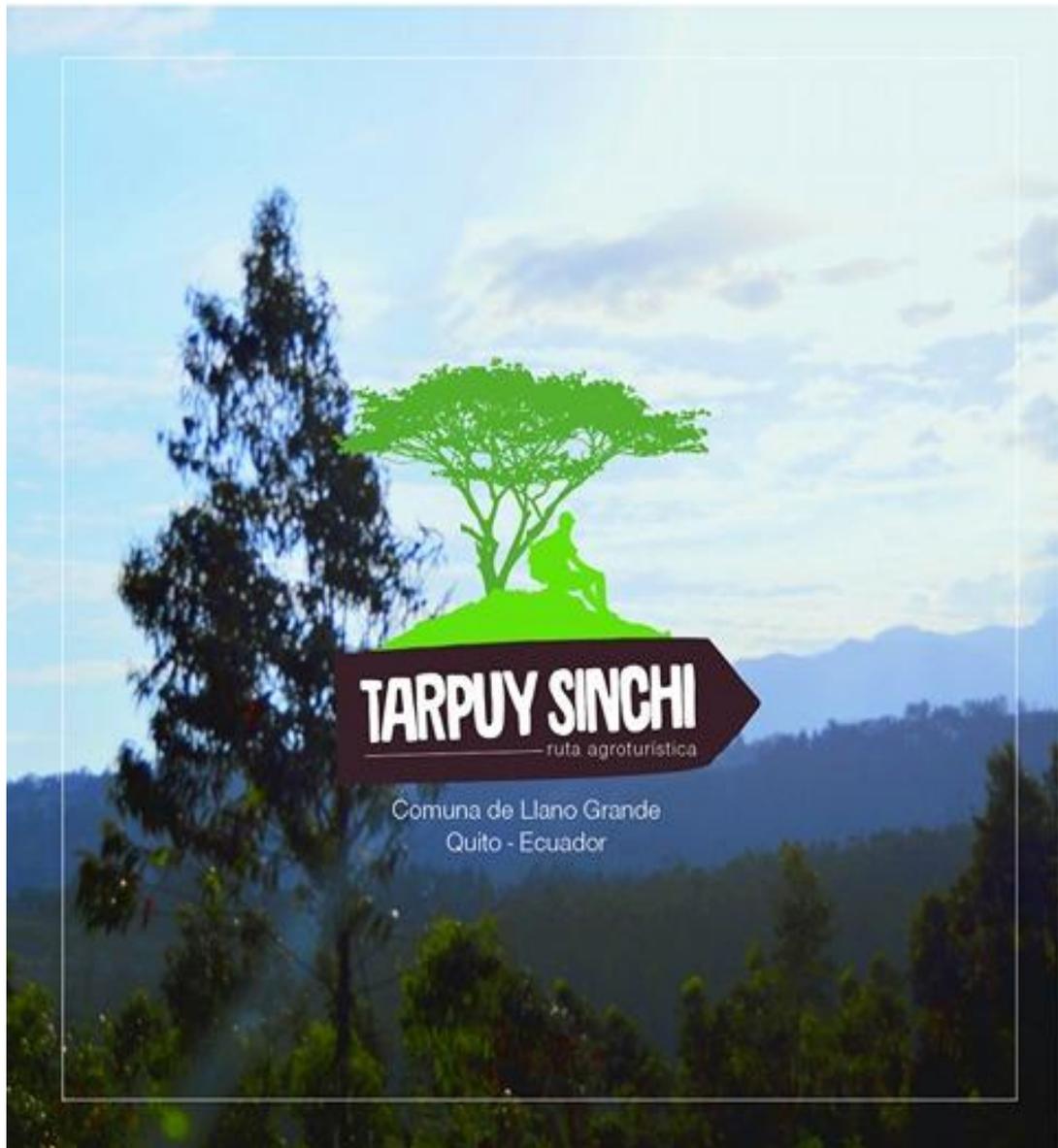


Figura N° 21
Folleto informativo portada

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

PRESENTACIÓN

La Comuna de Llano Grande ubicada en el nor-orienté del distrito metropolitano de Quito, una zona privilegiada, de tierra fértil, gente amable y emprendedora; es el escenario de esta aventura.

Visitar Llano Grande es una excelente opción si buscamos escapar del ruido y la agitación de la vida en la ciudad y eso es lo que nos ofrece La Ruta Agroturística TARPUI SINGHI cuyo significado: SEMBRADOR FUERTE fusiona las características principales del habitante originario de esta zona de herencia ancestral Kitu-Kara.

Un paseo al aire libre, rodeado de la naturaleza, la posibilidad de conocer el proceso de SIEMBRA de frutas y vegetales de producción orgánica y la oportunidad de probar el famoso CHAWARMISHKI en un paseo al escondido VALLE DE TINALLO son razones suficientes para emprender este viaje. Estamos seguros que esta experiencia quedará en su memoria.

Llano Grande les dá la bienvenida!

Figura N° 22
Folleto informativo presentación
Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 23
Folleto Informativo primera etapa
Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

ITINERARIO

Punto de partida:	Mercado de Llano Grande
Primera parada:	Huerto Asociación Maky Churay
Segunda parada:	Huerto Shuk Huerto Ishkay Huerto Chusku
Tercera parada:	Mirador Natural de Chaquiscahuayco
Cuarta parada:	Huerto Kimsa
Tiempo de recorrido:	 45 min  30 min
Actividad Principal:	Visita a los huertos de la asociación Maky Churay donde podrás conocer más de cerca el proceso de cultivo de productos orgánicos, incluso podrás cosechar con tus propias manos.
Actividad Secundaria:	Descubre el Mirador Natural de la quebrada de Chaquiscahuayco. Tómate fotos!

Figura N° 24
Folleto Informativo Itinerario
Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

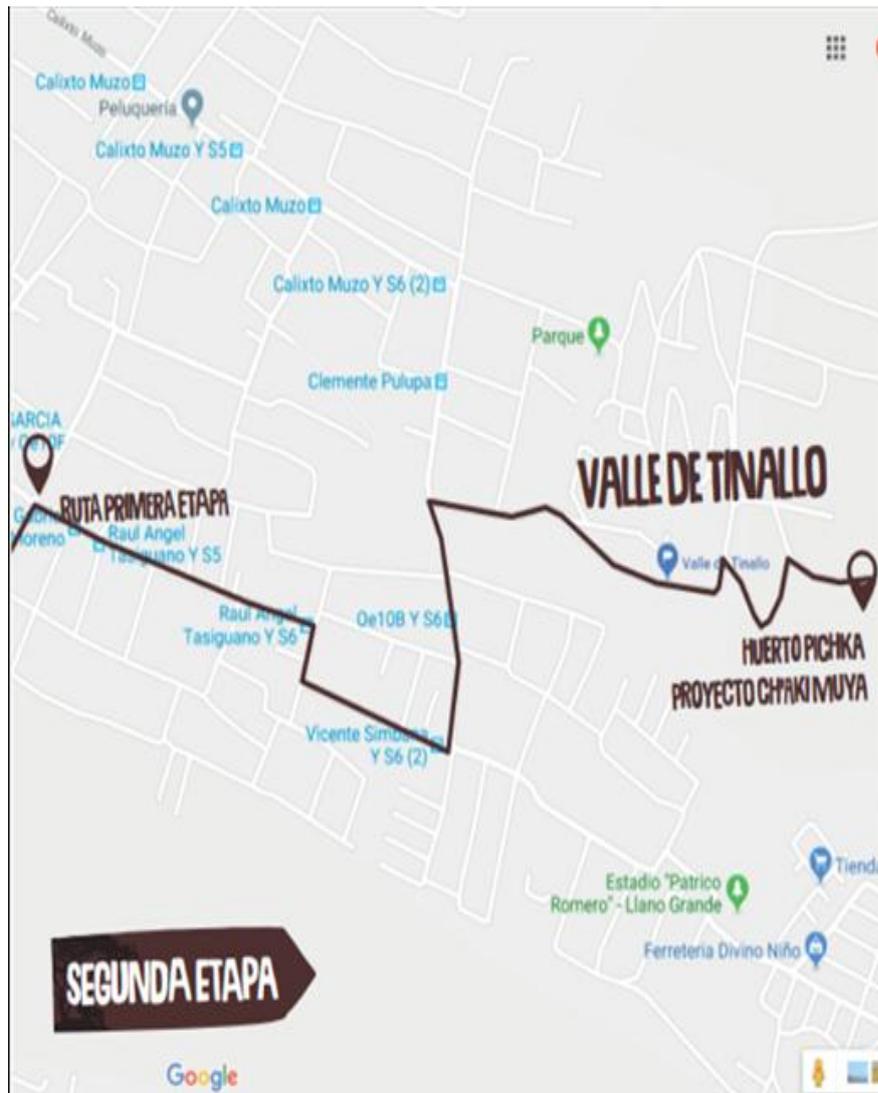


Figura N° 25
Folleto Informativo Segunda Etapa
Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



ITINERARIO

Punto de partida: Mercado de Llano Grande

Punto de llegada: Huerto Pichka

Tiempo de recorrido:  10 min  25 min

Actividad Principal: Visita al valle escondido de TINALLO, disfruta de un entorno ancestral, conoce el CH'AKI MUJYA, un proyecto que busca desarrollar un huerto únicamente con agua recolectada de la lluvia.

Actividad Secundaria: Prueba nuestro famoso CHAWARMISHKI, tómate más fotos en el final de nuestro recorrido.



Figura N° 26
Folleto Informativo Itinerario

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

AGRADECIMIENTO

El Recorrido Agroturístico TARPUY SINCHI, quiere agradecer la colaboración de las siguientes marcas:



www.makychuray.com



www.facebook.com/ValeDeTinallo



www.llanogrande.info



www.longosapiens.com

Figura N° 27
Folleto Informativo Agradecimiento
Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



Figura N° 28
Folleto Informativo

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Adhesivos de recuerdos



Figura N° 29
Adhesivos de recuerdo

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 30
Adhesivos de recuerdo

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Señalética en productos



Figura N° 31
Señalética en productos

TARPUY SINCHI

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 32
Señalética en productos

HUERTO MAKY CHURAY

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 33
Señalética en productos

HUEVOS CAMPO

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 34
Señalética en productos

GALLINA CAMPO

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 35
Señalética en producto

SUQUINI

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 36
Señalética en productos

ZANAHORIA

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



Figura N°37
Señalética en productos LECHUGA

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N°38
Señalética en productos BABACO

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 39
Señalética en productos

HUERTO ISHKAY

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 40
Señalética en productos

CLAUDIA

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 41
Señalética en productos

TOMATE CHERRY

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 42
Señalética en productos

ARBOLES FRUTALES

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



Figura N° 43
Señalética en productos
NARANJA

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 44
Señalética en productos
CHAQUISCAHUAICO

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 45
Señalética en productos
TOMATE RIÑÓN

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 46
Señalética en productos
HUERTO PICHKA

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 47
Señalética en productos
VALLE DE TINALLO

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 48
Señalética en productos
AGUACATE

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



Figura N° 49

Señalética en productos

CAFÉ

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 50

Señalética en productos

FRUTILLA

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 51

Señalética en productos

BROCOLI

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 52

Señalética en productos

HUERTO CHUSKU

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 53

Señalética en productos

ZAPALLO

Elaborado por: Cristian Romero



Figura N° 54

Señalética en productos

HUERTO KIMSA

Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Material promocional en medios digitales



Video promocional en YouTube

Figura N° 55
Video promocional

Elaborado por: Cristian Romero

<https://www.youtube.com/watch?v=TAfXw1JJ5wY>

Fan Page



Figura N° 56
Fan Page

Elaborado por: Cristian Romero

<https://www.facebook.com/rutaagroturisticallano/>

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

CAPITULO VI

6.00 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Tabla N° 40
Recursos Materiales

Hojas de Papel Bond
Esferos
Libros
Oficios
Facturas
Folleto
Vinil Adhesivo
Adhesivos
Cuadernos

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la presente tabla tenemos los recursos materiales que se van a utilizar en el desarrollo del proyecto las hojas se utilizará para la impresión de las encuestas, el adhesivo para los recuerdos y el vinil adhesivo en la señalética.

6.01.02 Recursos tecnológicos

Tabla N° 41
Recursos Tecnológicos

Impresora
Laptop
Cámara digital
Internet
Copiadora
Infocus
Drone

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

Para desarrollar el proyecto se utilizó los siguientes medios, para el escrito del trabajo se ocupó la laptop, impresora, internet. La cámara y el dron para grabar el video promocional, la copiadora para reproducir las encuestas.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

6.01.03 Recursos Humanos

Tabla N° 42
Talento Humano

Nombre	Función
Sr. Cristian Romero	Investigador
Lic. Sylvia Mera	Tutora
Lic. Rogelio Vargas	Lector
Ing. Jorge Vizúete	Profesor Proyectos
Sr. Raúl Suquillo	Pdte. Valle de Tinallo
Sra. Rosa Mena	Encargada Asociación Maky Churay

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

En la tabla tenemos las personas que apoyaron el proyecto, el investigador quien lo desarrolló, el tutor que nos asesoró durante el proceso y el lector el cual revisará el trabajo terminado

De igual manera las personas encargadas de las asociaciones por parte de Valle de Tinallo el Sr. Raúl Suquillo y por Maky Churay la Sra. Rosa Mena

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla N° 43
Presupuesto de formulación

Hojas pape boom	\$5.00
Impresión de dos borradores B/N	\$8.50
Anillado de dos borradores	\$3.40
Empastar	\$7.00
70 copias de encuesta	\$2.00
CD de escrito	\$1.25
Movilización	\$10,00
Total	\$37.15

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

La tabla nos muestra los gastos que tuvimos durante la formulación del proyecto, comenzando con resmas de papel, copias de las encuestas, anillados, empastado y presentación del CD ya una vez culminado el trabajo.

Como gastos extras tenemos la movilidad del investigador.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla N° 44
Presupuesto de aplicación

Diseño y realización de video institucional tipo road movie calidad HD	\$600.00
Diseño de línea gráfica ruta agroturística	\$150.00
Elaboración señalética	\$60.00
Alquiler Drone DJI Phantom	\$170.00
Impresión 10 folletos	\$25.00
Impresión 50 adhesivos de recuerdo	\$25.00
Total	\$1030.00

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis:

La aplicación del proyecto tiene un costo alto, por ende, se consiguió el auspicio de las asociaciones con las que se trabajó las cuales se llegó a un acuerdo que las asociaciones nos brinden el 50% y el otro 50% corre por parte del investigador, en el cual está contemplado el diseño y realización del video, diseño de líneas gráficas, elaboración de la señalética, alquiler del drone, impresión 10 folletos y para finalizar la impresión de 50 adhesivos de recuerdo.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

6.03 Cronograma de actividades

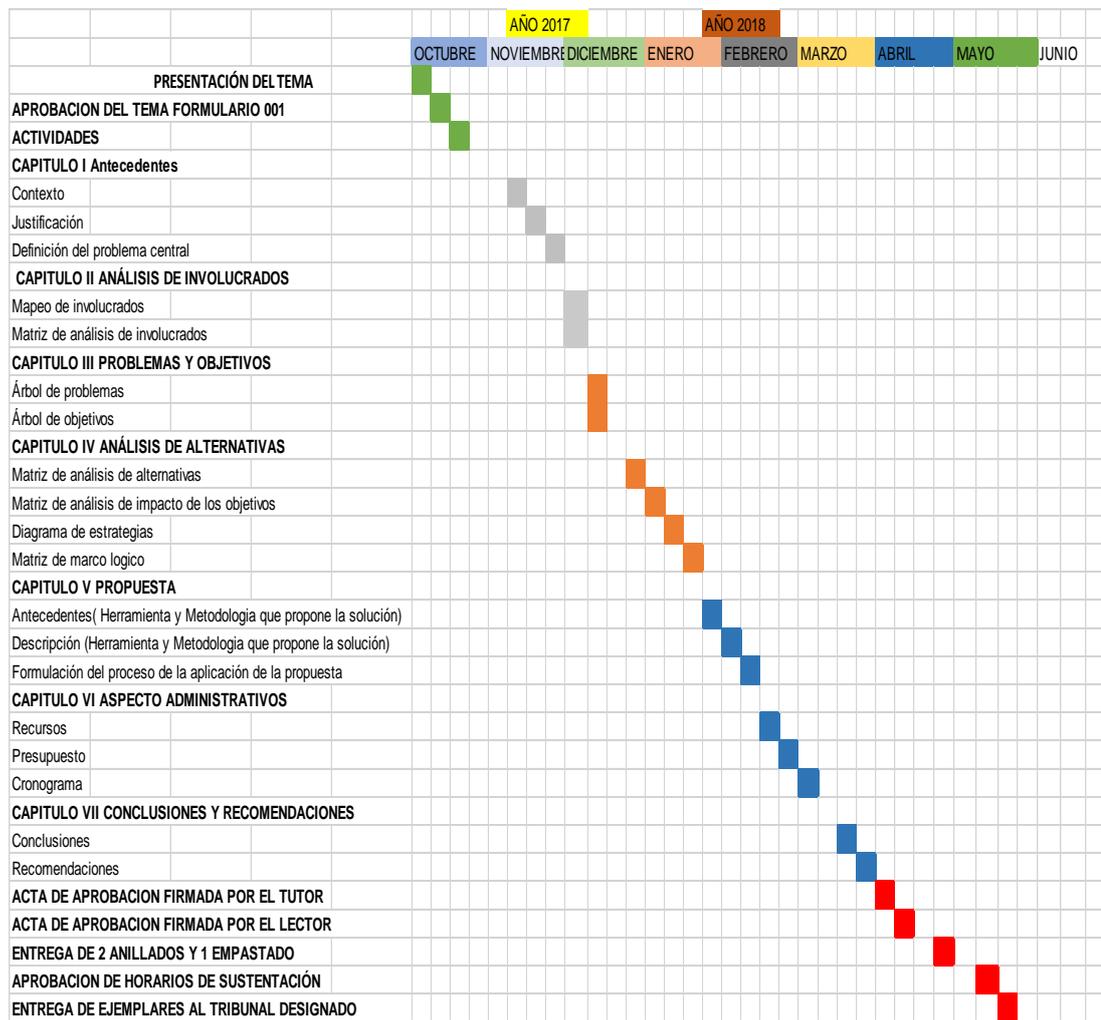


Figura N° 57
Cronograma de actividades

Elaborado por: Cristian Romero

Análisis

En el cronograma encontramos las fechas en las cuales se ha ido desarrollando el proyecto durante el periodo de Octubre 2017- Marzo 2018 cada una de las actividades se fueron desplegando en las tutorías con la Lic. Sylvia Mera

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

CAPITULO VII

7.00 Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones

- El objetivo del proyecto es el diseño de una ruta agroturística en la comuna de Llano Grande por ende se consiguió el apoyo de las asociaciones Maky Churay y Valle de Tinallo el cual brindaron información acerca de las diferentes actividades relacionadas a la agricultura de las asociaciones mencionadas.
- Ya que las diferentes asociaciones se encuentran en diferentes puntos el recorrido se lo puede realizar en bicicleta generando conciencia en los turistas en cuidar el medio ambiente.
- Durante el desarrollo de la encuesta se determinó que los moradores están interesados en el diseño de la ruta
- Los moradores de la comuna deben aprovechar el potencial agroturístico de la zona para generar el turismo.
- Los productos orgánicos cumplen un rol importante en nuestro organismo brindando sus valores nutricionales.
- La ruta agroturística está diseñada para todo tipo de personas que deseen tener ese contacto con la naturaleza.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

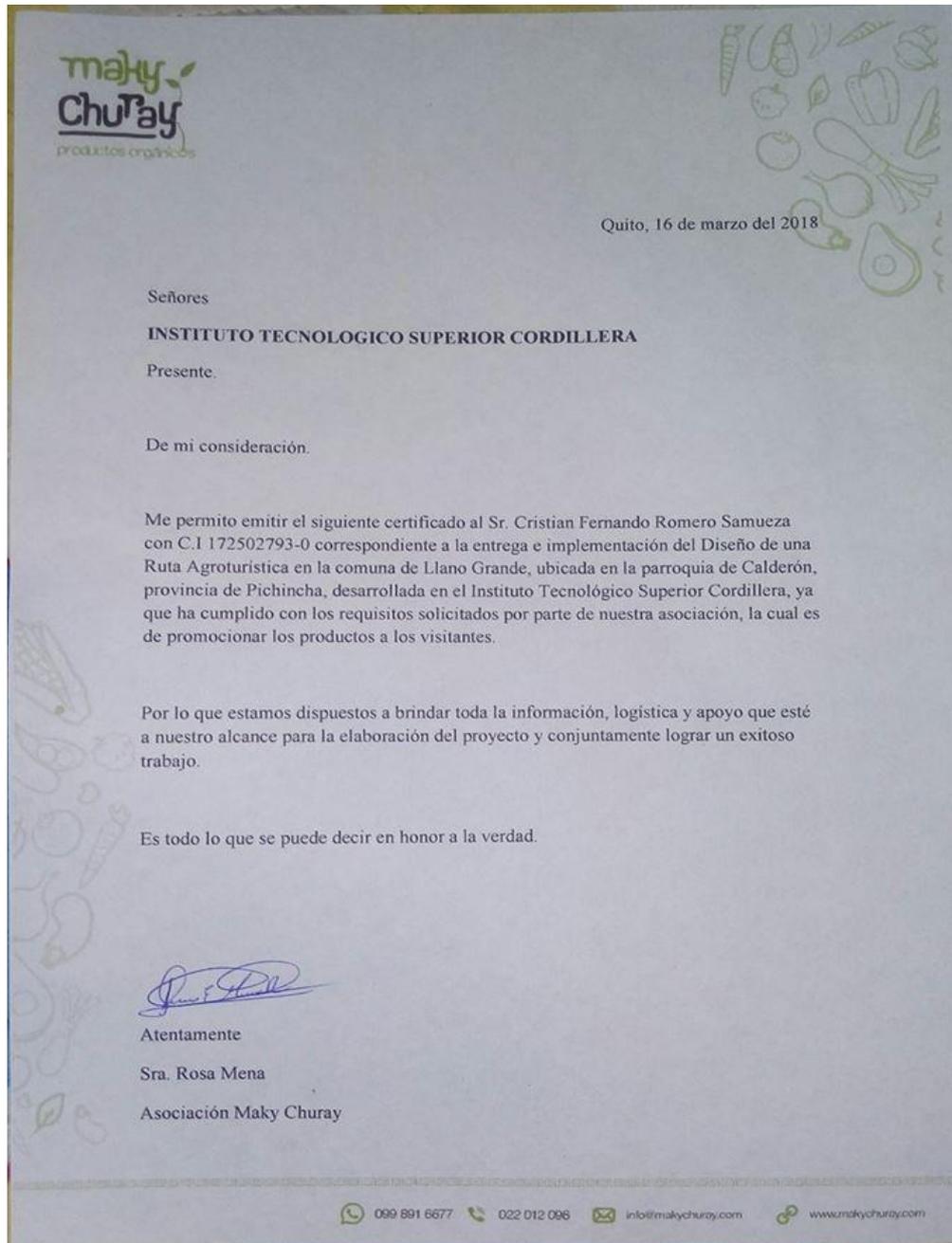
7.02 Recomendaciones

- Sugerir al GAD de Calderón brindar un mantenimiento de las áreas verdes para ofertar un paisaje óptimo al turista.
- Mejorar la vía de acceso al Valle de Tinallo
- Realizar mantenimiento a los huertos orgánicos.
- Proponer la construcción de una tienda artesanal para ofertar los productos de las asociaciones y entre otras cosas.
- Diseñar un área de camping para las personas que deseen pernoctar en el lugar.
- Elaborar un comedor comunitario para la preparación de comida autóctona implementando productos orgánicos.
- Implementar facilidades de acceso para personas con capacidades especiales que deseen realizar el recorrido

ANEXOS

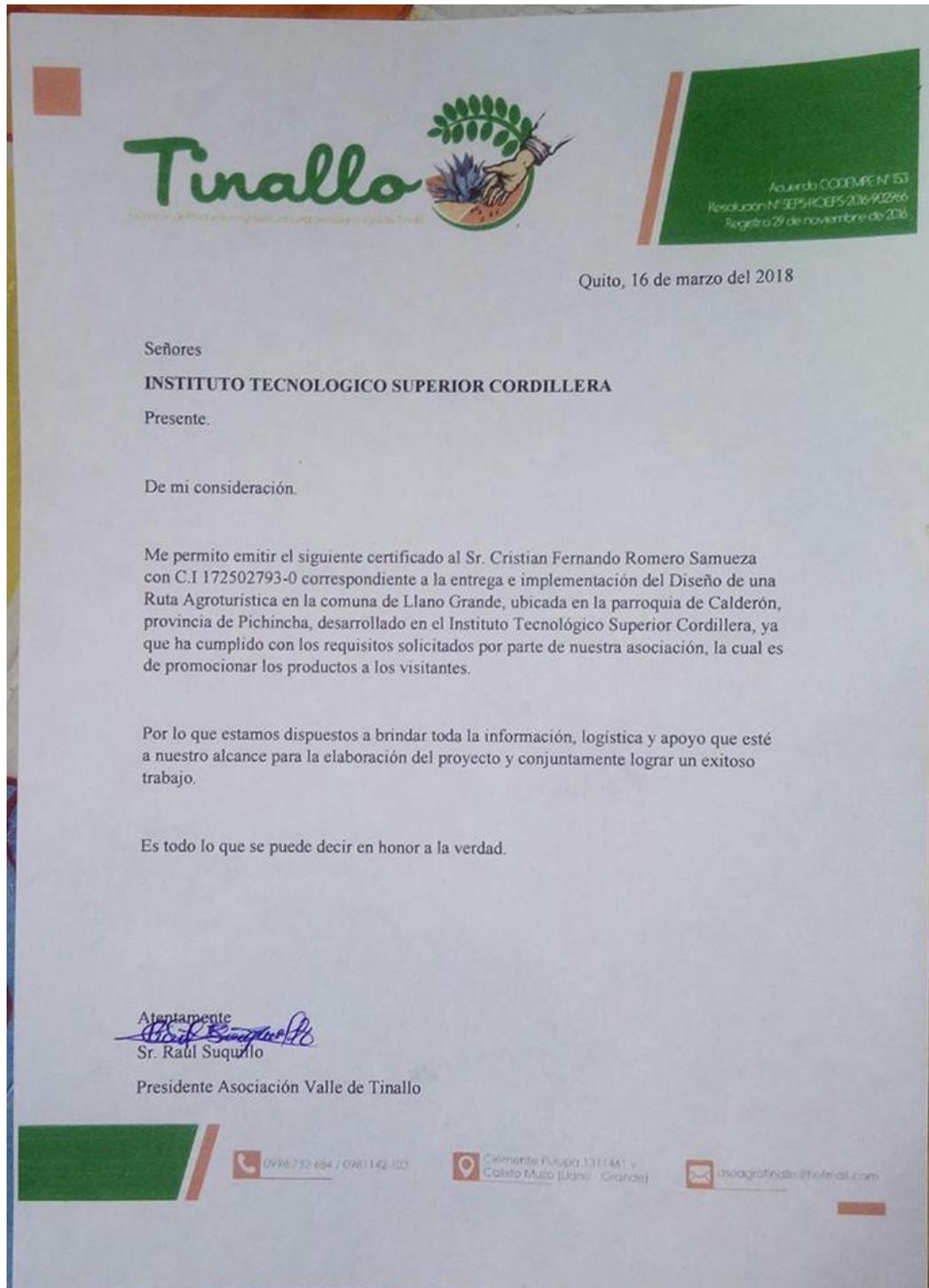
Anexo N° 1

Carta de auspicio Maky Churay



DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Anexo N° 2
Carta de auspicio Valle de Tinallo



DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Anexo N° 3
Encuesta

ENCUESTA

Objetivo: Investigar el interés de las personas en temas de agroturismo en la comuna de Llano Grande

Edad: _____ Género: Masculino Nacionalidad: Ecuatoriano
Femenino Extranjero

➤ Lea detenidamente las preguntas y marque con una X

1. ¿Usted es habitante de la comuna de Llano Grande?

SI NO

2. ¿Conoce usted los beneficios de consumir productos orgánicos?

SI NO

3. ¿De los siguientes productos cuales considera usted que se cosechen en la Comuna de Llano Grande?

YUCA	
PAPA	
TOMATE	
LECHUGA	
CEBOLLA	
DURAZNO	
FRUTILLA	
CLAUDIA	
CAFE	

4. ¿Conoce usted sobre el proceso de siembra de productos orgánicos?

SI NO

5. ¿Sabe usted que el agroturismo es la intervención de los turistas con las actividades de campo?

SI NO

6. ¿Estaría usted de acuerdo en implementar huertos orgánicos?

SI NO

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

7. ¿Le gustaría que los huertos orgánicos sean promocionados mediante una ruta agroturística?

SI

NO

8. ¿Qué productos orgánicos le gustaría a UD se difundieran en la ruta agroturística?

VEGETALES	
FRUTAS	
HORTALIZAS	
OTROS	

9. ¿Estaría dispuesto a facilitar su vivienda como lugar de pernoctación para turistas?

SI

NO

10. ¿Por qué medio le gustaría que se promocioe la ruta agroturística?

Redes sociales	
Página web	
Folleto	



DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Anexo N° 4
Punto de Salida



Elaborado por: Cristian Romero

Anexo N° 5
Asociación Maky Churay



Elaborado por: Cristian Romero

Anexo N° 6
Asociación Valle de Tinallo



Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Anexo N° 7
Señalética



Elaborado por: Cristian Romero

Anexo N° 8
Señalética



Elaborado por: Cristian Romero

Anexo N° 9
Señalética



Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Anexo N° 10 Mirador



Elaborado por: Cristian Romero

Anexo N° 11 Ruta primera y segunda etapa



Elaborado por: Cristian Romero

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

Anexo N°12
Proformas

Quito, 15 de febrero de 2018
Cotización No. 2018-000218

Sr. Cristian Romero

Hola!

Somos **Longosapiens creativos**, nosotros queremos ayudarte en sus proyectos, a continuación, le hacemos llegar la cotización solicitada:

Cant.	Detalle	Valor unit.	Valor total
1	Diseño y realización de video institucional tipo road movie calidad HD <ul style="list-style-type: none"> • Guion • Rodaje en varias locaciones • 3 Entrevistas • Narración 	\$ 800	\$ 800
1	Diseño de línea gráfica ruta agro turística <ul style="list-style-type: none"> • Logotipo • Folleto informativo • Material Promocional 	\$ 160	\$ 160
24	Elaboración señalética <ul style="list-style-type: none"> • Vinil adhesivo • Sintra 	\$ 2,60	\$ 80
1	Alquiler Drone DJI Phantom	\$ 170	\$ 170
Total			\$ 880,00

Tiempo de entrega: 30 días hábiles

***Nuestros precios NO INCLUYEN IVA**

Estamos seguros que podemos ayudar al crecimiento de su proyecto, si tiene alguna inquietud no dude en hacernos saber. Esperamos con ansias que ud. elija trabajar con nosotros.

Lamentablemente, como nada bueno dura para siempre, **la validez de esta propuesta es de 15 (quince) días**, tiempo más que suficiente para perder el miedo y decidirse a llevar su proyecto a un nuevo nivel. En **Longosapiens creativos** pensamos en su comodidad, es por eso que nuestra forma de pago es de **80% al llegar a un acuerdo y 40% al momento de la entrega del trabajo.**

Sin más que decir y esperando que esta propuesta sea de su agrado.

hola@longosapiens.com
0983 073 201 022 429 783
www.longosapiens.com
440 N5 392 y getsemanes.com.ec



Elaborado por: Longosapiens creativos

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (27 de Enero de 2017). *Ingenio Empresa*. Obtenido de Ingenio Empresa:
<https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>
- Aguilar-Gaytán, N. I.-M. (2015). La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural. En N. I.-M. Aguilar-Gaytán, *La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural* (pág. 25). Mexico.
- Arias. (2010). *Técnicas e instrumentos de investigación*.
- Cempro Planes y Proyectos. (16 de 11 de 2011). *Cempro*. Obtenido de
<http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>
- EL COMERCIO. (3 de AGOSTO de 2011). Pichincha es la capital económica del Ecuador.
Pichincha es la capital económica del Ecuador.
- Gangotena. (2017). Programacion de Tours.
- Gobierno De Pichincha. (10 de Septiembre de 2016). *Gobierno De Pichincha*. Obtenido de Gobierno De Pichincha:
<http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html>
- Llano Grande Info. (01 de 08 de 2016). *Llano Grande Info*. Obtenido de Llano Grande Info:
<http://www.llanogrande.info/mirador-tinallo/>
- Maky Churay. (Junio de 2014). *Maky Churay*. Obtenido de Maky Churay:
<http://www.makychuray.com/index.php/pages/about-us>
- MINTUR. (2016). *MINTUR*. Obtenido de MINTUR.
- OMT. (2008). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO: <http://www2.unwto.org/es>
- Pérez, A. (27 de marzo de 2017). *Vuela viajes*. Obtenido de Vuela viajes:
<https://www.vuelaviajes.com/las-ciudades-mas-importantes-de-ecuador/>
- QUIPORT. (2016). Descubre el valioso patrimonio rural de Quito. *Nuestro Mundo Air Magazine*, 22-23.
- RED METROPOLITANA DE CULTURA. (02 de Junio de 2015). *RED METROPOLITANA DE CULTURA*. Obtenido de RED METROPOLITANA DE CULTURA:
<http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-calderon/>

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.

- Santana, M. (21 de agosto de 2012). *Mayte Santana*. Obtenido de <https://maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/>
- Suquillo, R. (3 de enero de 2018). Chawarmishky. (C. Romero, Entrevistador)
- Suquillo, R. (15 de Enero de 2018). Valle de Tinallo. (C. Romero, Entrevistador)
- Tamayo. (17 de Agosto de 2013). *Metedología de Investigacion, pautas para hacer tesis*. Obtenido de Metedología de Investigacion, pautas para hacer tesis: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Thompson. (Enero de 2008). *Promo Negocios*. Obtenido de Promo Negocios.
- Turistico, E. (2015). *Entorno Turistico*. Obtenido de Entorno Turistico: <http://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Valdivieso, S. (2015). Introduccion. *Guia de huertos organicos familiares*, 42.
- Villacis, M. C. (2013). Geografía de Circuitos Turísticos. Quito.

DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA, CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS A LOS VISITANTES.



Quito, 16 de marzo del 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente.

De mi consideración.

Me permito emitir el siguiente certificado al Sr. Cristian Fernando Romero Samueza con C.I 172502793-0 correspondiente a la entrega e implementación del Diseño de una Ruta Agroturística en la comuna de Llano Grande, ubicada en la parroquia de Calderón, provincia de Pichincha, desarrollada en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra asociación, la cual es de promocionar los productos a los visitantes.

Por lo que estamos dispuestos a brindar toda la información, logística y apoyo que esté a nuestro alcance para la elaboración del proyecto y conjuntamente lograr un exitoso trabajo.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente

Sra. Rosa Mena

Asociación Maky Churay

Quito, 16 de marzo del 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente.

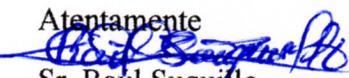
De mi consideración.

Me permito emitir el siguiente certificado al Sr. Cristian Fernando Romero Samueza con C.I 172502793-0 correspondiente a la entrega e implementación del Diseño de una Ruta Agroturística en la comuna de Llano Grande, ubicada en la parroquia de Calderón, provincia de Pichincha, desarrollado en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra asociación, la cual es de promocionar los productos a los visitantes.

Por lo que estamos dispuestos a brindar toda la información, logística y apoyo que esté a nuestro alcance para la elaboración del proyecto y conjuntamente lograr un exitoso trabajo.

Es todo lo que se puede decir en honor a la verdad.

Atentamente



Sr. Raúl Suquillo

Presidente Asociación Valle de Tinallo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **ROMERO SAMUEZA CRISTIAN FERNANDO**, portador de la cédula de identidad No. 1725027930 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 23 de abril del 2018



Sra. Mariela Balseca
CAJA
VISTO FINANCIERO



Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



09 MAY 2018

9,62 BS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES



Adm. Turística y Hotelera

Ing. Frikizia Mendoza J.
DIRECTORA DE CARRERA



Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Urkund Analysis Result

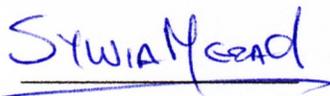
Analysed Document: tesis final CROMERO urkund.pdf (D36900172)
Submitted: 3/23/2018 4:28:00 PM
Submitted By: crisfercho2010@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

TESIS-ESTEFANIA-ENTREGAR LISTO.docx (D23355500)
MANUEL MOREIRA TESIS.pdf (D30295306)
<http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>

Instances where selected sources appear:

4



Lcda. Sylvia Mera
Tutor del Proyecto



Lcdo. Rogelio Vargas
Lector del Proyecto