



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo de
Administración Hotelera y Turística**

TEMA

**"Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de
Zámbiza"**

Autor: Alejandro Caguana

Tutor: Lcdo. Aníbal Proaño

Quito, abril 2015

ÍNDICE

Contenido

Declaración tutor y lector.....	III
DECLARATORIA.....	IV
CESIÓN DE DERECHOS.....	V
CONTRATO.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	IX
DEDICATORIA.....	X
ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
RESUMEN EJECUTIVO.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVII

Declaración tutor y lector

**Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de
Zámbiza**

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a lo que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Kleber Alejandro Caguana Yasig

C.I. 172115078-5

CESIÓN DE DERECHOS

Yo. Kleber Alejandro Caguana Yasig alumno de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

172115078-5

CONTRATO

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **CAGUANA YASIG KLEBER ALEJANDRO**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zámbez**" el cual incluye el diseño de una Guía informativa, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;

f) Ejercer la protección jurídica del recetario;

g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;

b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

f) El idioma de arbitraje será el español; y,

g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 172115078-5

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la oportunidad de vivir estos momentos maravillosos de logro y satisfacción y por a ver puesto a personas maravillosas en mi vida como son mis queridos maestros quienes con sabiduría y paciencia nos fueron formando en excelentes profesionales de igual manera a toda mi familia ya que sin el apoyo de ellos no estuviera en este momento tan especial.

DEDICATORIA

A mi padre José Caguana y mi madre Fanny Yasig por su incondicional apoyo por el amor que solo ellos saben entregar por creer siempre en mí. Para ellos va este logro.

Para mis hijos Nicole y Samael para ellos por siempre han sido mi fuente de inspiración mi razón de seguir superándome.

A mi esposa Ana Gabriela que con su apoyo y su amor siempre hemos logrado todo lo que nos proponemos por el amor que un día nos juramos te la dedico mi chinita hermosa.

Para toda mi familia que siempre ha estado conmigo, mis hermanos mis sobrinos mis cuñados para todos ustedes.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CAPÍTULO I.....	1
1.01.- ANTECEDENTES:.....	1
1.02.- CONTEXTO	3
1.03.- JUSTIFICACIÓN	10
1.04.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.....	10
CAPÍTULO II	11
2.01.- MAPEO DE INVOLUCRADOS	11
2.02.- Matriz de mapeo de involucrados	12
2.02.01.- Análisis de involucrados	12
CAPÍTULO III.....	13
3.01.- ÁRBOL DE PROBLEMAS	13
3.02.01.- ANÁLISIS TEÓRICO	14
CAPÍTULO IV.....	15
4.01.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS	15
4.01.01.- Análisis Teórico	16
4.02.- Diagrama de Estrategias.....	17
4.02.01.- Análisis del Diagrama de Estrategias.....	18
4.03.- MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	19

CAPÍTULO V	20
5.01.- PROPUESTA.....	20
5.02.- ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA.....	20
5.03.- Investigación de mercado.....	22
5.04.- Población y Muestra.....	23
5.05.- Análisis FODA.....	24
5.06.- Instrumento de la investigación	26
5.06.01.- Análisis de la Información	27
5.06.01.01.- Tabulación de las preguntas	27
5.07.- DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	35
5.08.- FORMULACIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	35
 CAPÍTULO VI.....	 36
6.01.- Aspectos administrativos	36
6.02.-Recursos Humanos.....	36
6.03.- Recurso Económico	36
6.04.- Recurso Tiempo	36
6.05.- Recursos Materiales	37
6.06.- Recursos Tecnológicos	37
6.07.- Presupuesto	38
6.08.- Cronograma.....	39
 CAPÍTULO VII	 40
7.01.- CONCLUSIONES	40
7.02.- RECOMENDACIONES	41
ANEXOS	42
Bibliografía	50
Trabajos citados	50

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido

Tabla # 1 Matriz de mapeo de involucrados	12
Tabla # 2 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos	15
Tabla # 3 Matriz del Marco Lógico	19
Tabla # 4 Matriz FODA	25
Tabla # 5 Conoce usted a la parroquia de Zámbez	27
Tabla # 6 Conoce usted como trasladarse a Zámbez	28
Tabla # 7 ¿Qué le gustaría conocer sobre la parroquia de Zámbez?	29
Tabla # 8 Se identifica usted con la música andina?.....	30
Tabla # 9 Estaría usted dispuesto a integrarse a los talleres musicales dentro de la parroquia?.....	31
Tabla # 10 Le gustaría aprender sobre la música andina de Zámbez?.....	32
Tabla # 11 ¿Qué instrumento le gustaría aprender?.....	33_Toc415572501
Tabla # 12 Cree usted que al elaborar una guía de la música andina habría un mejor desarrollo cultural en Zámbez?	34
TABLA # 13 Recursos Humanos	36
TABLA # 14 Recursos Materiales	37
TABLA # 15 Recursos Tecnológicos	37
TABLA # 16 Presupuesto	38
TABLA # 17 Cronograma	39

INDICE DE GRÁFICOS

Contenido

Gráfico # 1 Mapeo de Involucrados.....	11
Gráfico # 2 Árbol de Problemas	13
Gráfico # 3 Diagrama de Estrategias	17
Gráfico # 4 Conoce usted a la parroquia de Zámboiza	27
Gráfico # 5 Conoce usted como trasladarse a Zámboiza	28
Gráfico # 6 ¿Qué le gustaría conocer sobre la parroquia de Zámboiza?	29
Gráfico # 7 Se identifica usted con la música andina?	30
Gráfico # 8 Estaría usted dispuesto a integrarse a los talleres musicales dentro de la parroquia?.....	31
Gráfico # 9 Le gustaría aprender sobre la música andina de Zámboiza?	32
Gráfico # 10 ¿Qué instrumento le gustaría aprender?.....	33
Gráfico # 11 Cree usted que al elaborar una guía de la música andina habría un mejor desarrollo cultural en Zámboiza?	34

RESUMEN EJECUTIVO

Zámbiza es una de las parroquias más antiguas del distrito metropolitano de Quito conocida más como cuna de arte, fe y cultura.

Debido a la falta de información, interés y de conocimiento acerca de la riqueza cultural que tiene, ha hecho que las costumbres y tradiciones se vayan perdiendo para lo cual se va a elaborar una guía que ayudara a destacar todo sobre la cultura existente en la parroquia, con la colaboración de la junta parroquial y sus habitantes se lograra un mejor desarrollo y reconocimiento a su gran historia musical consiguiendo con ello una mayor afluencia de turistas que gustan de esta música y con esto poder valorizar e incentivar a las nuevas generaciones.

Explorando cada uno de los rincones de nuestro país nos daremos cuenta lo tan privilegiado que somos al vivir en el Ecuador.

ABSTRACT

Zámbiza is one of the oldest parishes in the metropolitan district of Quito's known as the cradle of art, faith and culture.

Due to lack of information, interest and knowledge about the cultural wealth, has made the customs and traditions are losing for which it will develop a guide to help highlight all of the existing culture in the parish the collaboration of the vestry and its inhabitants achieve better development and recognition of his great musical history thereby achieving a greater influx of tourists who like this music and this can enhance and encourage new generations.

Exploring every corner of our country we realize what we are so privileged to live in Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad dar realce a la historia musical de Zámbez, ya que es una de las parroquias más ricas en tradición y cultura es conocida como la tierra de los músicos. Debido a que existe una gran variedad de músicos de prestigio como es el maestro Luciano Carrera director del conservatorio nacional, el Maestro Mesías Carrera el músico más antiguo de Zámbez y ex director del conservatorio nacional. Una de las agrupaciones más conocidas en el estilo del folklore es el grupo Jayac, y muchos de sus habitantes son grandes músicos que con la ayuda de la elaboración de la guía de música andina abra un mejor reconocimiento a su talento y habilidades que la mayoría de habitantes tiene y con esto poder difundir su música a todas las personas tanto nacionales como extranjeras.

CAPÍTULO I

1.01.- ANTECEDENTES:

TEMA: Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zámbez.

AUTOR: Econ. Gustavo Baroja Narváez

INSTITUCIÓN: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Zámbez

AÑO: 2012

CONCLUSIÓN: Del presente trabajo se utilizara la metodología de la Investigación.

TEMA: Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zámbez

AUTOR: Carrera Manuel Mesías

INSTITUCIÓN: Centro Ecuatoriano para el desarrollo de la comunidad

AÑO: 2010

CONCLUSIÓN: De la presente investigación se tomará la parte en donde destacan la música de Zámbez.

TEMA: Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zámbez

AUTOR: Carrera Manuel Mesías

INSTITUCIÓN: Los Carrera y su doble herencia musical

AÑO: 2011

CONCLUSIÓN: De la presente investigación servirá las vivencias y trayectoria de los músicos más antiguos.

1.02.- CONTEXTO

El Ecuador está situado al noroeste de Sudamérica país que tiene una superficie de 272.045 km² contando con las Galápagos. La capital es Quito, una de las ciudades más antiguas de América del Sur. Y está ubicada en la región sierra provincia de Pichincha Quito más conocida como "Luz de América" y es el punto de partida para los turistas que visitan el país ya sea por negocios, aventura o diversión. Quito es considerada como una de las más hermosas ciudades de América Latina, no sólo por poseer el Centro Histórico más grande de la región, sino también por su arquitectura moderna, sus parques y principalmente por calidez y amabilidad de su gente. En la capital se vive un aire cosmopolita, ya que en ella convergen un sin número de razas, culturas, tradiciones, mitos y leyendas, que se fusionan creando una identidad rica y colorida.

El Centro Histórico de Quito es el más grande de América. La mayor parte de sus edificios han resistido los embates de la naturaleza y tribulaciones del hombre. Las más diversas culturas de la ciudad han engendrado un tesoro lleno de riqueza artística, cultural e histórica, que ha sido cuidado a través de los siglos hasta el presente. Por esta razón fue reconocido por la UNESCO, en noviembre de 1978 como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. Alberga iglesias, capillas, monasterios y conventos coloniales, plazas, museos y encantadores patios internos, edificaciones republicanas e interesante arquitectura de inicios del siglo XX, además de obras contemporáneas notables que hacen de este un lugar de enorme valor histórico, arquitectónico y estético.

Aquí podemos encontrar una gran variedad de tradiciones y costumbres.

“Es la jurisdicción formada sobre la base del Municipio de la capital de la República, fundada en 1534, la ciudad de San Francisco de Quito y sus localidades cercanas, que forman una importante conurbación, sede del poder político nacional. El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas. Las parroquias urbanas están divididas en barrios”. (MARITZA, 2'012)

Podemos destacar una de las parroquias Zámbez es una de las poblaciones más antiguas del cantón Quito con 153 años de fundación civil y 430 años de fundación religiosa fue la primera parroquia reconocida como tal en la meseta de Guagüiltahua.

La trayectoria histórica de Zámbez empieza muchos siglos atrás de la llegada de los incas a la hoya del Guayllabamba a fines de s. XV. Zámbez se articuló como un curacazgo después de la erupción del Quilotoa en 1140, cataclismo que desbastó el sur del actual ciudad de Quito. A la entrada de Sebastián de Benalcázar, el curaca de Zámbez un tal Suquillo, junto con los curacas de los pillajos de Cotocollao y collahuazos de Pomasqui, le ofrecieron paz y ayuda para capturar a Rumiñahui. Deslealtad que fue castigada, unos meses más tarde, por el mismo capitán de Atahualpa, quien pasó a cuchillo en la quebrada de San Antonio de Pomasqui a más de cuatro mil indios de dichos curacazgos.

La represión inca fue sin duda sanguinaria y debió provocar un profundo trauma y resentimiento entre Zámbez, pillajos y collahuazos, lo que llevó a los

sobrevivientes a estrechar sus vínculos con los conquistadores españoles. De ahí que después de oficializada la fundación de Quito, el 6 de diciembre de 1534, los españoles ofrecieron ciertas prebendas a sus aliados indígenas, buscando premiar y compensar la ayuda prestada en la conquista de Quito.

Ciertas evidencias permiten conjeturar que los españoles no afectaron las propiedades de los Zámbizas sino hasta un siglo después, además de imponerles solamente la mitad de aseo público de la ciudad. Es posible también que, el pago de tributo se haya impuesto después de algunas décadas, mientras las autoridades españolas esperaban que los Zámbizas se recuperen demográficamente de la drástica disminución que sufrieron en la masacre de San Antonio de Pomasqui. No obstante, dado que el curacazgo de Zámbiza era uno de los más prósperos de la meseta de Quito, su repoblamiento no demoró demasiado.

El año de 1568, el Cabildo junto con las autoridades eclesiásticas del Obispado de Quito, creó necesario interesarse por la evangelización más eficiente de las familias indígenas, incorporándolas en calidad de feligreses a la parroquia de San Blas. Medida que al mismo tiempo permitía controlar de mejor manera la mano de obra y el pago de tributos.

La prosperidad demográfica de los Zámbizas continuó a medida que avanzaba el siglo XVI, a tal punto que en 1584 el padre Diego Alonso de Bastidas, párroco de San Blas, verbalmente solicitó a sus superiores que nombrase otro párroco para atender a Zámbiza, Nayón y Tanda, debido a la lejanía de estos poblados con respecto de San Blas. Acogiendo tal pedido, el cabildo eclesiástico reunido el 11 de

febrero de 1584, siendo obispo de Quito fray Luis

López de Solís, decidió constituir a Zámbez en parroquia eclesiástica con el nombre de "San Miguel de Zámbez", bajo el patronato de San Miguel Arcángel y la Virgen de la Candelaria. A cargo de la nueva jurisdicción eclesiástica quedó el control de un considerable territorio que iba desde Nayón al sur, hasta Carapungo al norte. La constitución parroquial de Zámbez, exigió al mismo tiempo, el trazado de un pueblo a la usanza europea, es decir, la conformación de un núcleo residencial. Fue entonces, que las autoridades españolas escogieron como emplazamiento para la creación del pueblo, precisamente la planicie en la cual hoy día se asienta la cabecera parroquial, a una distancia de legua y media con respecto a Quito. Y es el lugar de nacimiento del grupo Jayac y otros grandes artistas es por eso que Zámbez también es conocida como cuna de arte y cultura en cada rincón de la parroquia existen gran variedad de músicos destacados los cuales podemos nombrar al maestro Luciano Carrera Director del conservatorio nacional y al Músico más Antiguo de la parroquia llamado Mesías Carrera. Zámbez fue un asentamiento indígena de gran importancia en la época pre incáica. Es una de las parroquias más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito.

Su fundación religiosa se remonta al 11 de febrero de 1584, y fue recién, en 1861 cuando obtuvo su fundación civil. Actualmente Zámbez está conformada por 12 barrios. Su nombre proviene del idioma Colorado, y significa "cazamos en la arena", "san" de "Zám" que significa arena y "bisa" que proviene de "biza" cuya traducción es cazar.

Durante La Colonia, Zámbezta estuvo habitada mayoritariamente por indígenas. Por ser una población que se ubica a pocos kilómetros al noreste de Quito, se dice que jugó un papel muy importante en la gesta libertaria, ya que la parroquia tuvo participación permanente y directa. La agricultura es una de las actividades fundamentales en esta parroquia, aunque también hay industrias artesanales. Gran parte de la producción está dirigida al consumo en la ciudad de Quito, a través de los diferentes mercados y supermercados. (PARROQUIAL, 2010)

Zámbezta, parroquia rural ubicada en el noreste de Quito, conocida como tierra de músicos. Quien no ha escuchado a su tradicional Banda de Pueblo o a la famosa agrupación de ritmos folclóricos andinos, Jayac. En esta tierra nació, hace 90 años, Manuel Mesías Carrera, músico, compositor e historiador. Hoy está jubilado. Fruto de su larga carrera artística están las más de 800 composiciones de música popular, cantos religiosos y ocho misas folclóricas, una de ellas en quichua. También publicó cinco libros sobre la historia de la parroquia y su música ancestral. Como director y creador de las Bandas de El Quinche y de Zámbezta estudió y tocó todos los instrumentos: bombos, clarinetes, trompetas. Como educador, su legado es haber formado a la mayoría de músicos de la parroquia.

Entre ellos a los integrantes del grupo Los Jayac, la música de sus primeros discos fue autoría de Carrera. Hasta uno de sus yernos, Aurelio Pumisacho, fue uno de sus alumnos. De su matrimonio con Flor María Galarza Zúñiga tiene siete hijos (cuatro mujeres y tres varones). Su hijo Luciano fue quien adquirió esa herencia musical y decidió hacerla una profesión. A sus 65 años es el flautista principal de la Orquesta Sinfónica Nacional, a la cual ingresó a la edad de 14 años. La música lo ha

mantenido unido a su padre. Juntos trataban de estimular el desarrollo del pueblo y compusieron el himno a Zámboza. Un día, con el piano Luciano se encargó del ritmo y Manuel de la letra. En menos de una semana la pieza estaba lista y se empezó a escuchar en la parroquia. El ejemplo mayor que replica de su padre es compartir la música con el pueblo, familia y amigos. Es así que ha estado en diferentes escenarios del mundo como Holanda, Marruecos, España y hasta África. Además, en 1982, fue invitado a grabar en el Departamento de Música de la Radio y Televisión de Francia.

Allí dejó dos horas de música de composiciones francesas y ecuatorianas. Durante cuatro años fue parte de la Orquesta Sinfónica de Costa Rica. Es el organizador del Festival Internacional de Flautistas, que este año tuvo su XXIII edición. Su padre Manuel fue un puntal. "Él me ayudó hasta económicamente para sacar adelante el proyecto". A pesar de sus logros, su máximo orgullo son sus dos hijos Luciano Andrés, de 43 años y Luis Fernando, de 42, quienes además son sus compañeros en la Orquesta Sinfónica Nacional. Cada vez que se encuentran o se despiden no falta la bendición y el abrazo. Luis Fernando se sienta junto a Luciano en los ensayos y presentaciones. Incluso viajan juntos a conciertos. "Es un privilegio de pocos", expresa el padre y explica por qué. Luciano Andrés es percusionista, cantante de ópera, abogado y caricaturista. Su tiempo lo divide entre conciertos y clases. Es jefe de Cátedra, profesor e instrumentista de la Sinfónica Nacional. Su hija está siguiendo sus pasos artísticos. Ella se prepara para ser soprano. Mientras que Luis Fernando también es flautista y compositor. Tal vez es el único ecuatoriano que ha llegado a la final de un concurso internacional de flauta realizado en Rumania. Luis Fernando eligió este instrumento por influencia

de su padre. "Lo escuchaba ensayar en la casa y me gustó. En un inicio estudié con él. Siempre me ha apoyado". Ahora colabora con grupos de jazz y de folclor, es el nuevo integrante del Grupo Jatari. En Zámiza la familia es muy reconocida. Para Luis Miranda, presidente de la Junta Parroquial, es un referente que ayudó a reafirmar a la comunidad que Zámiza es una parroquia de arte, de escritura y de música. (TELÉGRAFO, 2014)

1.03.- JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta dará realce a la música andina de la parroquia ya que existe una gran variedad de músicos destacados en diferentes estilos dando una mejor valoración hacia la historia musical de la parroquia.

En Zámbez existen un sin número de músicos de alto prestigio lo cual permite que sea más factible realizar dicha investigación conjuntamente con el apoyo de la junta parroquial y la colaboración de los pobladores, dando así la importancia necesaria a este hermoso arte y así no perder la identidad que caracteriza a la parroquia, sino más bien conservar y dar a conocer la cultura de Zámbez demostrando las habilidades que tienen los habitantes, y también tendrán la oportunidad de conocer a los grandes músicos que viven en esta hermosa parroquia.

1.04.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

La parroquia de Zámbez es un sitio lleno de cultura y tradiciones su gente es muy amable y cordial en este lugar pueden disfrutar de su gran historia musical sus costumbres y la gran tranquilidad que ofrece esta parroquia,

Aquí pueden alejarse del estrés de la ciudad y regresar con un nuevo semblante ya que Zámbez es un lugar lleno de encanto, magia donde todas las personas que llegan a este lugar quedan fascinadas y de seguro van a regresar.

Zámbez más conocida como cuna de arte y cultura pero lamentablemente debido a la falta de información para llegar a este hermoso lugar no se ha podido dar a conocer sus tradiciones y su riqueza cultural que la misma posee, es así que se puede perder la identidad de este hermoso sitio ya que sus habitantes tendrán que dedicarse a otras cosas y tendrán que dejar sus costumbres.

CAPÍTULO II

2.01.- MAPEO DE INVOLUCRADOS

Gráfico # 1 Mapeo de Involucrados



Elaborado por: Alejandro Caguana

2.02.- Matriz de mapeo de involucrados

Tabla # 1 Matriz de mapeo de involucrados

BENEFICIARIO	DIRECTO	INDIRECTO	%
Investigador			20
Parroquia			25
Pobladores			30
Músicos			25

Elaborado por: Alejandro Caguana

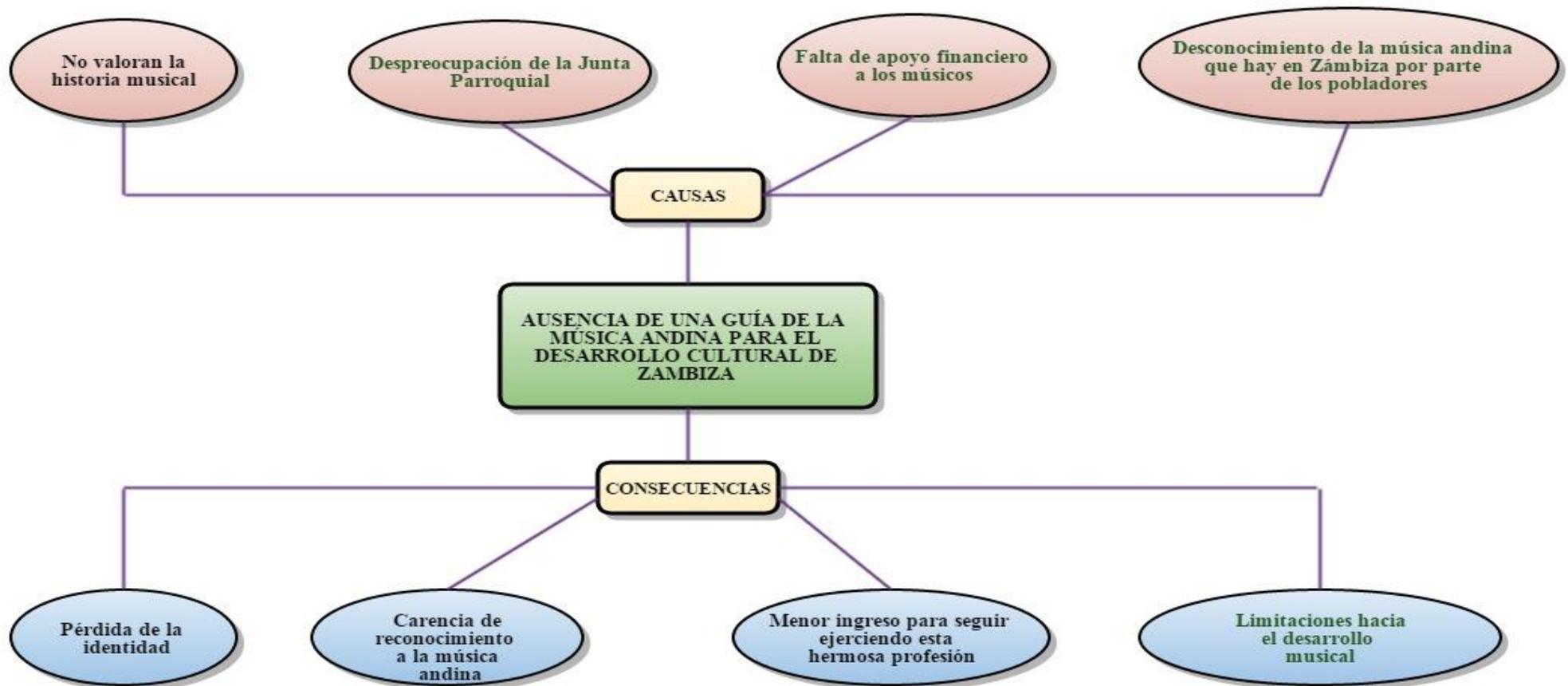
2.02.01.- Análisis de involucrados

- 1.- **Investigador.**- Obtiene mucho conocimiento sobre el lugar investigado
- 2.- **Parroquia.**- Será beneficiado con un mejor desarrollo cultural y mayor ingreso de turistas.
- 3.- **Pobladores.**- Habrá más fuentes de trabajo y apertura de nuevos negocios.
- 4.- **Músicos.**- Serán más valorizados y podrán difundir su arte a todas las personas que gusten de esta hermosa música

CAPÍTULO III

3.01.- ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico # 2 Árbol de Problemas



Elaborado por: Alejandro Caguana

Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zambiza

3.02.01.- ANÁLISIS TEÓRICO

La presente propuesta tiene como objetivo valorar la historia musical de Zàmbiza para que no se pierda la identidad que tiene este lugar, con un mejor interés y preocupación por parte de la junta parroquial y poder lograr un mejor reconocimiento hacia la música andina.

Apoyando financieramente a los músicos para que tengan mejor ingresos económicos y sigan ejerciendo e incentivando a todas las personas que gustan de esta hermosa música y que todos los pobladores tengan un mejor conocimiento sobre la música andina que existe en Zàmbiza y así crear un mejor desarrollo musical y cultural.

CAPÍTULO IV

4.01.- MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Tabla # 2 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE PROPOSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Difundir información sobre la música andina en Zámbez	4	3	3	2	3	15	ALTO
Incrementar la demanda de turistas	3	4	3	3	2	15	ALTO
Fomentar el interés hacia la música andina	4	3	3	3	2	15	ALTO
Lograr un mejor desarrollo cultural	3	3	4	5	4	19	ALTO
Generar fuentes de ingreso	2	3	3	3	2	13	ALTO

Elaborado por: Alejandro Caguana

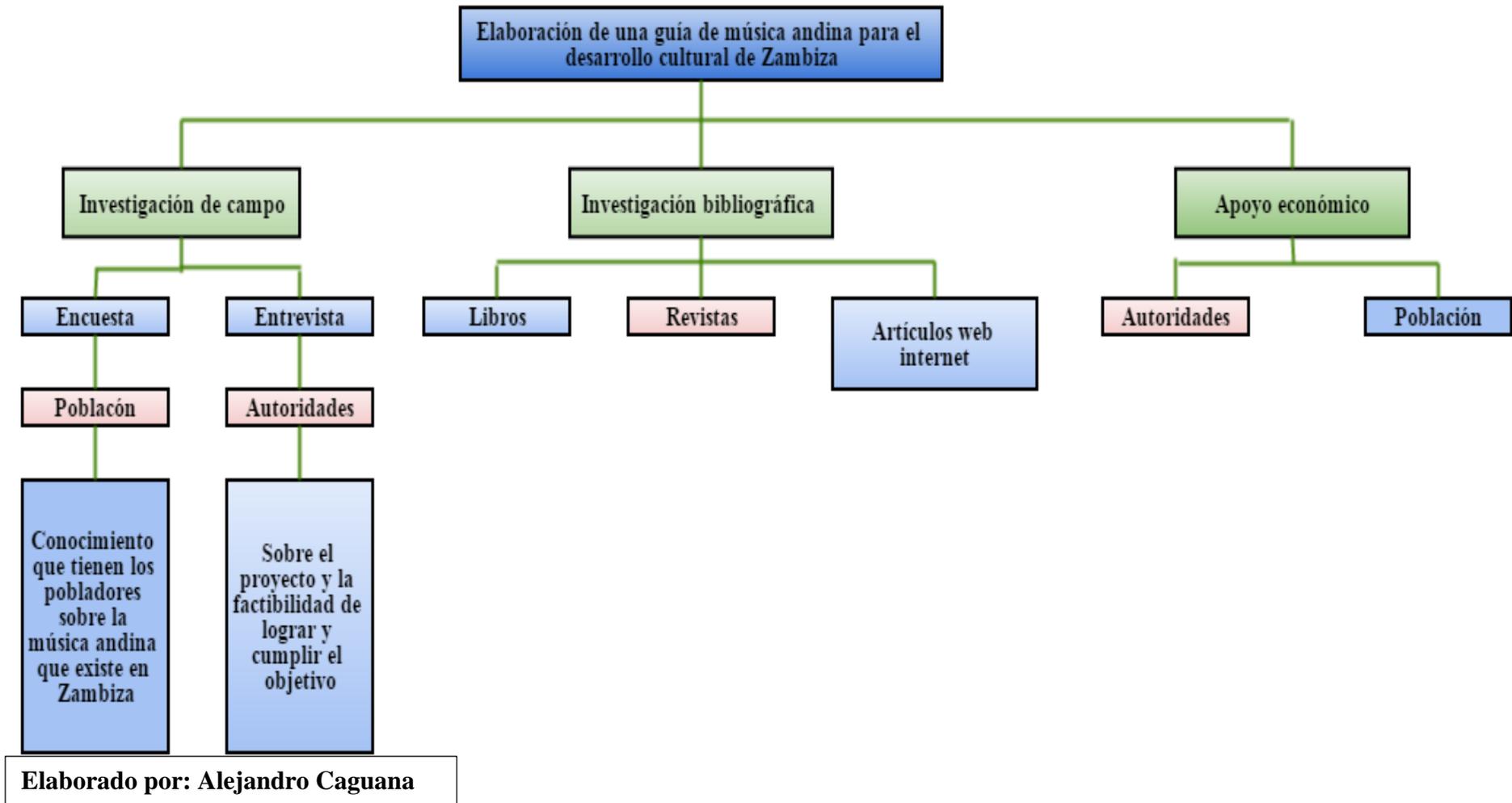
4.01.01.- Análisis Teórico

La elaboración de una guía facilita difundir información sobre la música andina de Zámiza. Incrementando la demanda de turistas y fomentando el interés hacia la música andina.

Logrando un mejor desarrollo cultural y generando mayor fuentes de ingresos a la parroquia.

4.02.- Diagrama de Estrategias

Gráfico # 3 Diagrama de Estrategias



4.02.01.- Análisis del Diagrama de Estrategias

El diagrama de estrategias identifica como se va a realizar la investigación el tipo de método que se utilizara como es la investigación de campo la cual ayudara a tener una mayor información clara y concreta sobre las necesidades que existe en la parroquia. Para esto se realizará encuestas que nos ayudaran a saber el conocimiento que tienen sobre el tema a tratar.

Las entrevistas se realizaran a las autoridades del sector para saber la factibilidad de lograr el objetivo propuesto.

Con la investigación bibliográfica tendremos más información sobre el lugar y hechos que han sucedido anteriormente que nos facilitara a que sea nuestra investigación más real.

Con el apoyo financiero que nos brindan las autoridades y los pobladores permite cumplir las metas y objetivos propuestos; ya que el beneficio es para la parroquia y para un mejor desarrollo.

4.03.- MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Tabla # 3 Matriz del Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Dar a conocer la música andina para que se mantenga la identidad	Lograr el interés de posibles turistas	Mejora los ingresos de los artistas	Apoyo de las autoridades
PROPOSITO			
Lograr un mejor desarrollo cultural	Desarrollo económico social del lugar	Crear nuevas fuentes de empleo	Autoridades , junta parroquial
COMPONENTES			
Capacitación y motivación	Población, estudiantes	Mejorar la calidad de vida , Incrementar el desarrollo intelectual	Apoyo de la población
ACTIVIDADES			
Visitar la parroquia, entrevistas, encuestas, observación	Evaluar los conocimientos que tienen los pobladores del sector	Mejoramiento y desarrollo de la parroquia	Apoyo de todos los músicos del sector

Elaborado por: Alejandro Caguana

CAPÍTULO V

5.01.- PROPUESTA

“Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zámbriza”

5.02.- ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA

¿Qué es una Guía?

“En términos generales, se entiende por guía aquello o a aquel que tiene por objetivo y fin el conducir, encaminar y dirigir algo para que se llegue a buen puerto en la cuestión de la que se trate. Este tipo de función que recién describíamos la podemos hallar materializada tanto en una persona como en algún elemento específico que es de uso muy corriente y recurrente para la mayoría de las personas”. (DEFINICIÓN ABC, 2007)

“Una guía es algo que orienta o dirige algo hacia un objetivo. Puede usarse en múltiples contextos. Por ejemplo un guía de turismo es aquel que encamina a los visitantes hacia los sitios más representativos de un lugar geográfico, mostrándoles sus bellezas y relatándoles su historia”. (CONCEPTOS, 2009)

Tipos de Guía

- Guías de motivación
- Guías de aprendizaje
- Guías de comprobación
- Guías de síntesis
- Guías de aplicación
- Guías de estudio

- Guías de lectura
 - Guías de observación
 - Guías de refuerzo
 - Guías de nivelación
- **Guías de Motivación.**- Utilizar imágenes o textos que permitan a los alumnos y alumnas a realizar una reflexión frente a un determinado tema, permitiéndoles de esta forma nuevos estados de motivación. Por ejemplo: Compromiso académico, Proyección laboral, Valores (responsabilidad, honestidad, amabilidad)
 - **Guías de Aprendizaje.**- Es la más común de las guías Presenta nuevos conceptos a los alumnos.

Requiere de la ayuda del profesor para explicar y aclarar conceptos. Cuenta generalmente con textos, imágenes y ejercicios. Puede ser evaluada en la medida que se considere que los alumnos están por primera vez frente a los contenidos.

- **Guías de Comprobación.**- La finalidad principal es poder verificar el correcto uso de conceptos y habilidades por parte de los alumnos.

Puede incorporar ejercicios de competición, asociación y preguntas de alternativa.

Debe ser una guía que contemple tiempo de desarrollo y revisión.

- **Guías de Síntesis.**- Son guías que sirven como resumen de una unidad y que permiten al alumno tener una visión global de lo que se ha tratado en varias clases.

Un esquema con los conceptos principales o un listado de definiciones pueden ser una buena alternativa.

- **Guías de Aplicación.-** Son guías cuya intención es practicar algún concepto o procedimiento a través de actividades. Los alumnos en el ejercitar irán adquiriendo mayor dominio de lo que se le solicita.

Es necesario que la guía de aplicación considere los tiempos de concentración y el modelado previo por parte del docente.

- **Guías de Estudio.-** Se pueden considerar guías de estudio aquellas que le permiten al alumno realizar un trabajo de aprendizaje más autónomo sobre un tema ya conocido y tratado en clases.
- **Guías de Lectura.-** La intención principal de este tipo de guía es facilitar lectura complementaria al alumno. Puede usarse para ejercitar, simplemente la lectura, o para ampliar algún tema que se esté revisando en clases. (SALESIANO, 2011)

5.03.- Investigación de mercado

La investigación de mercado es la recopilación, registro y análisis sistemático de datos relacionados con problemas del mercado de bienes y servicios. Para nuestros fines, hay cuatro términos que necesitamos incluir en esa definición. Estos son: sistemático; objetivo; información y toma de decisiones. Por consiguiente, nosotros definimos investigación de mercados como un enfoque sistemático y objetivo hacia el desarrollo y provisión de información aplicable al proceso de toma de decisiones en la gerencia de mercadeo.

Lo de sistemático se refiere a la necesidad de que el proyecto de investigación esté bien organizado y planeado. La objetividad implica que la investigación de mercados se esfuerza por ser imparcial e insensible en la realización de sus responsabilidades.

El objetivo primordial de la investigación de mercados es el suministrar información, no datos, al proceso de toma de decisiones, a nivel gerencial. Los estudios relacionados con la investigación de mercados pueden clasificarse como básicos o aplicados en naturaleza. La investigación básica busca extender los límites del conocimiento, en relación con algún aspecto del sistema de mercadeo. Los estudios o investigaciones de la investigación aplicada están interesados en facilitarles ayuda a los gerentes para que tomen mejores decisiones. Estos estudios están dirigidos hacia situaciones específicas de la organización y determinarlos por los requisitos del proceso de toma de decisiones.

Una característica deseable para la investigación básica, es la que se realiza en una forma detenida y completa. (MARILYN, 2012)

5.04.- Población y Muestra

Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (WIGODSKI, 2010)

Muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla. Cuando se hace una muestra artística, se exponen al público las más representativas creaciones de un autor o de un grupo de ellos, ya sea en galerías de arte, museos, clubes, colegios, etcétera. (DE CONCEPTOS)

5.05.- Análisis FODA

La matriz de análisis FODA, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz FODA en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro.

ANÁLISIS EXTERNO

Se identifican los factores externos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera.

- **Oportunidades:** Representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa.
- **Amenazas:** Pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad.

ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis FODA trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

- **Fortalezas:** Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas.
 - **Debilidades:** Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar.
- (ESPINOSA, 2013)

Tabla # 4 Matriz FODA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Falta de financiamiento.</p> <p>Falta de colaboración de parte de autoridades.</p> <p>Falta de apoyo por parte de los pobladores</p>	<p>No contar con la información correcta</p> <p>Falta de valoración de la riqueza cultural que existe en la parroquia.</p> <p>Falta de recursos materiales para dictar talleres de música.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Apoyo de los músicos para poder dictar talleres de música.</p> <p>Apoyo de las autoridades del sector</p> <p>Interés por parte de los pobladores</p>	<p>Mejor desarrollo cultural</p> <p>Mayor reconocimiento a la población y sus músicos.</p> <p>Mayor fuentes de ingreso para los pobladores</p>

5.06.- Instrumento de la investigación

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS)

Para la presente encuesta a realizarse se considerara a la población de Zambiza en el censo del 2010 que cuenta con 3465 habitantes para lo cual se aplicara un margen de error número 8 y su respectiva fórmula:

n=muestra

N= población

(E) margen de error

$$n = \frac{N}{N - 1(E)^2 + 1}$$

$$n = \frac{3465}{3464(0,0064) + 1}$$

$$n = \frac{3465}{23.1696}$$

n= 150 encuestas

5.06.01.- Análisis de la Información

ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN DE QUITO

TEMA: ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE LA MÚSICA ANDINA PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE ZAMBIZA

5.06.01.01.- Tabulación de las preguntas

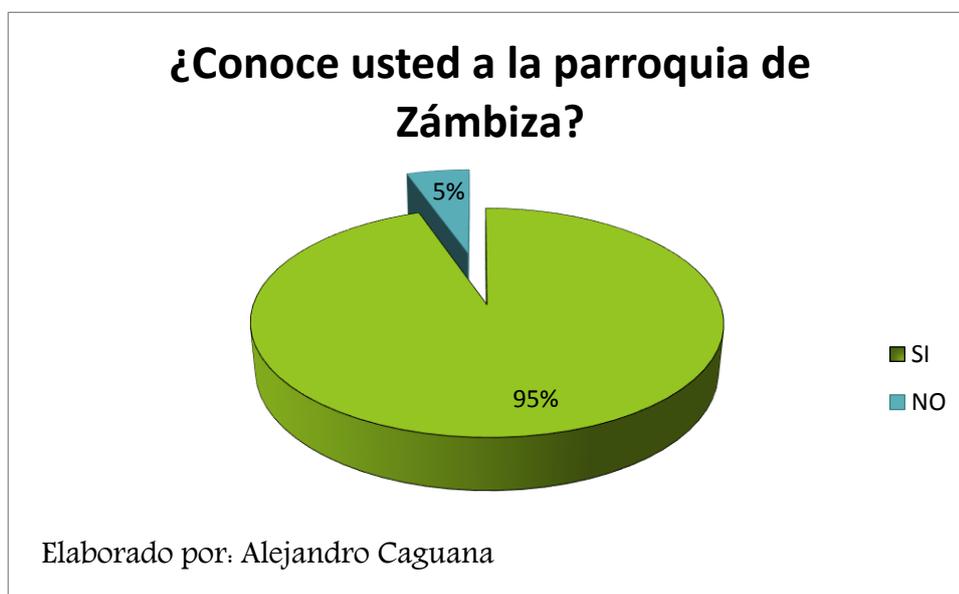
Encuesta dirigida a la población del Norte de Quito

Tabla # 5 ¿Conoce usted a la parroquia de Zábiza?

SI	NO
142	8

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 4 ¿Conoce usted a la parroquia de Zábiza?



Análisis

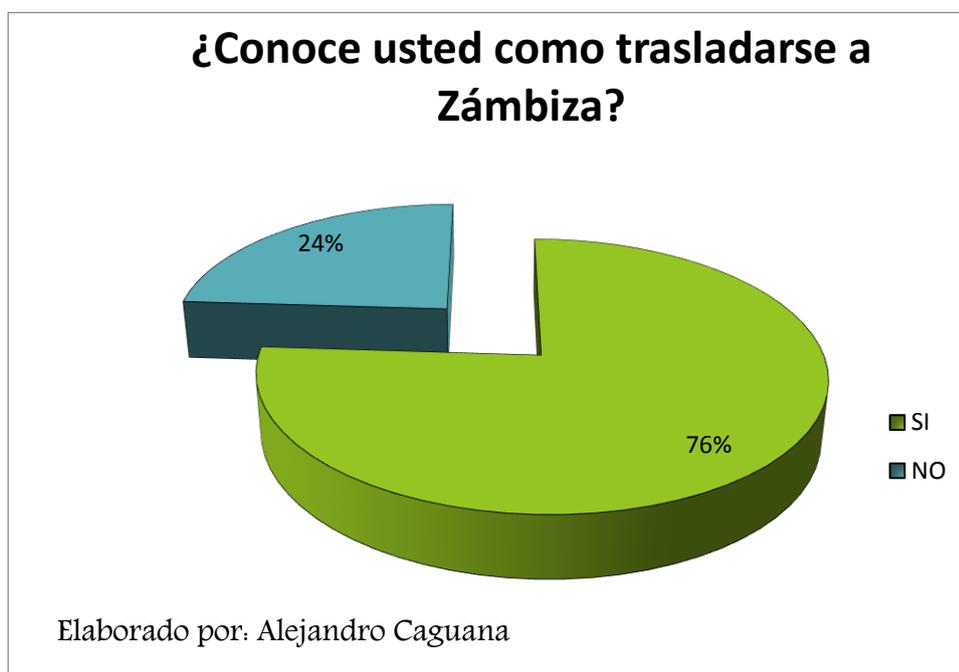
Que la mayoría de personas saben o han escuchado sobre la población de Zábiza ya que es conocida por los destacados músicos.

Tabla # 6 ¿Conoce usted como trasladarse a Zámbez?

SI	NO
114	36

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 5 ¿Conoce usted como trasladarse a Zámbez?



Análisis

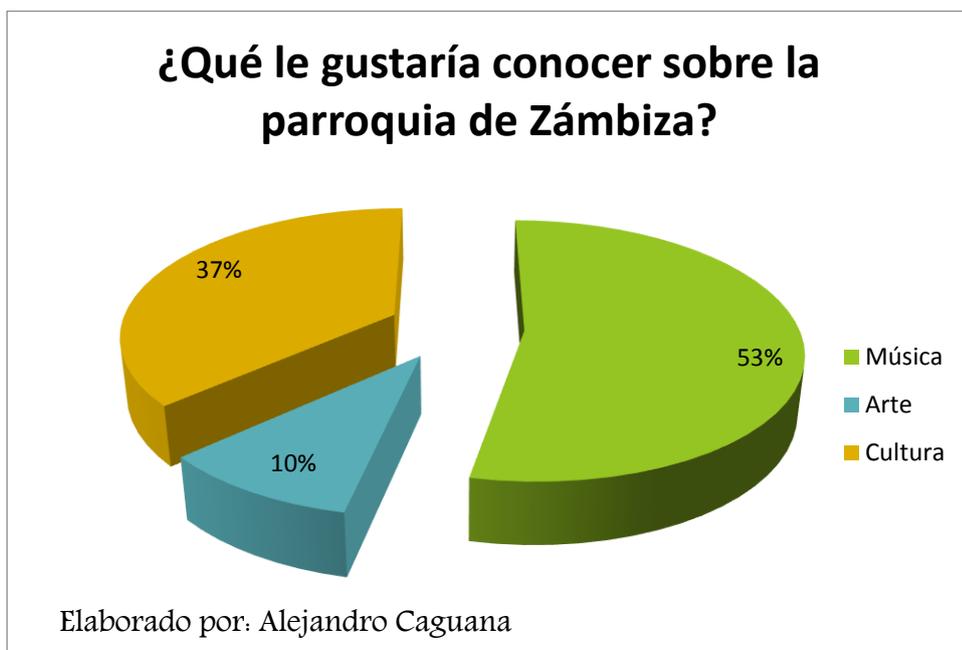
La mayoría de personas saben cómo trasladarse a la parroquia ya que el transporte de la ecovía permite una fácil movilidad y reconocimiento hacia donde quieren dirigirse.

Tabla # 7 ¿Qué le gustaría conocer sobre la parroquia de Zámbez?

Música	Arte	Cultura
80	15	55

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 6 ¿Qué le gustaría conocer sobre la parroquia de Zámbez?



Análisis

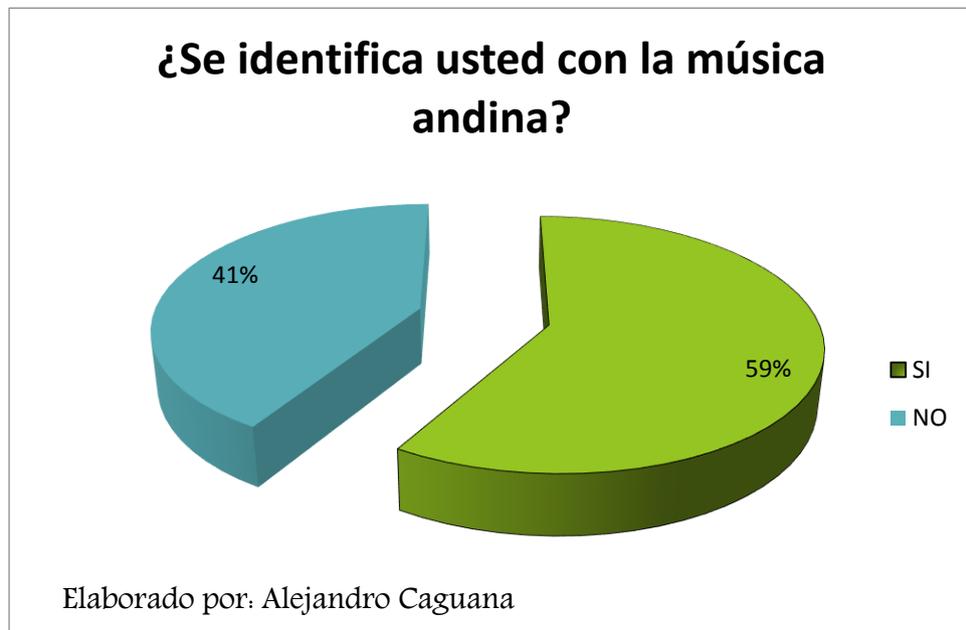
El porcentaje más alto de personas eligieron la música debido a que es un entretenimiento sano y una manera de expresar sentimientos.

Tabla # 8 ¿Se identifica usted con la música andina?

SI	NO
88	62

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 7 ¿Se identifica usted con la música andina?



Análisis

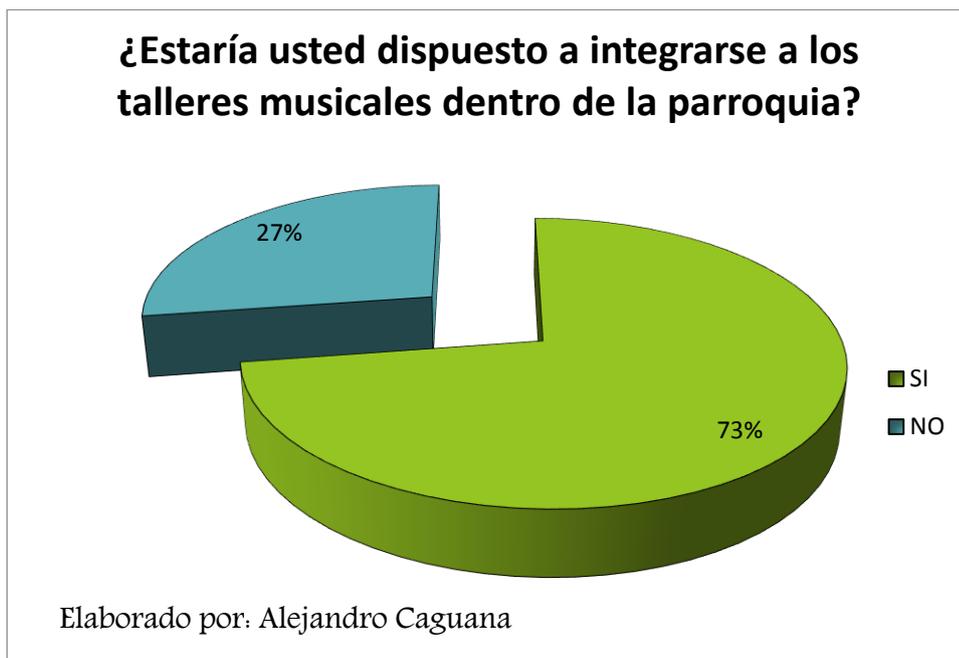
En el cuadro de porcentaje se demuestra que existe el interés hacia la música andina debido a que todas sus tradiciones aún se mantienen en algunas parroquias las cuales permiten ser apreciadas por las nuevas generaciones.

Tabla # 9 ¿Estaría usted dispuesto a integrarse a los talleres musicales dentro de la parroquia?

SI	NO
109	41

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 8 ¿Estaría usted dispuesto a integrarse a los talleres musicales dentro de la parroquia?



Análisis

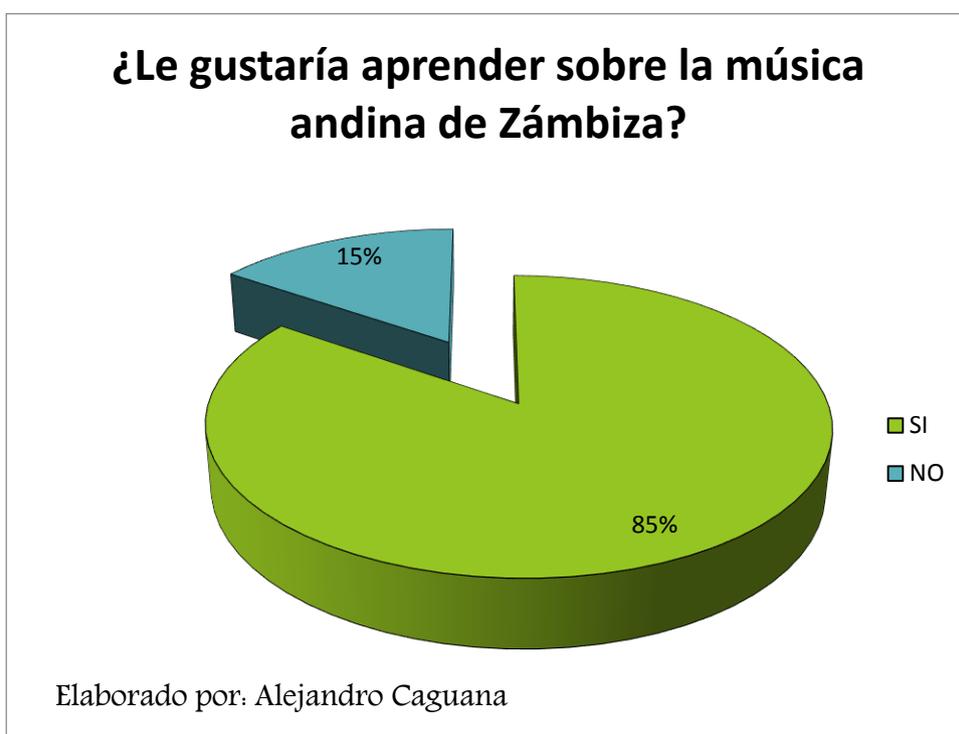
Se observa que una gran cantidad de personas están dispuestas a relacionarse con la música que brinda la parroquia de Zámboza.

Tabla # 10 ¿Le gustaría aprender sobre la música andina de Zámbez?

SI	NO
127	23

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 9 ¿Le gustaría aprender sobre la música andina de Zámbez?



Análisis

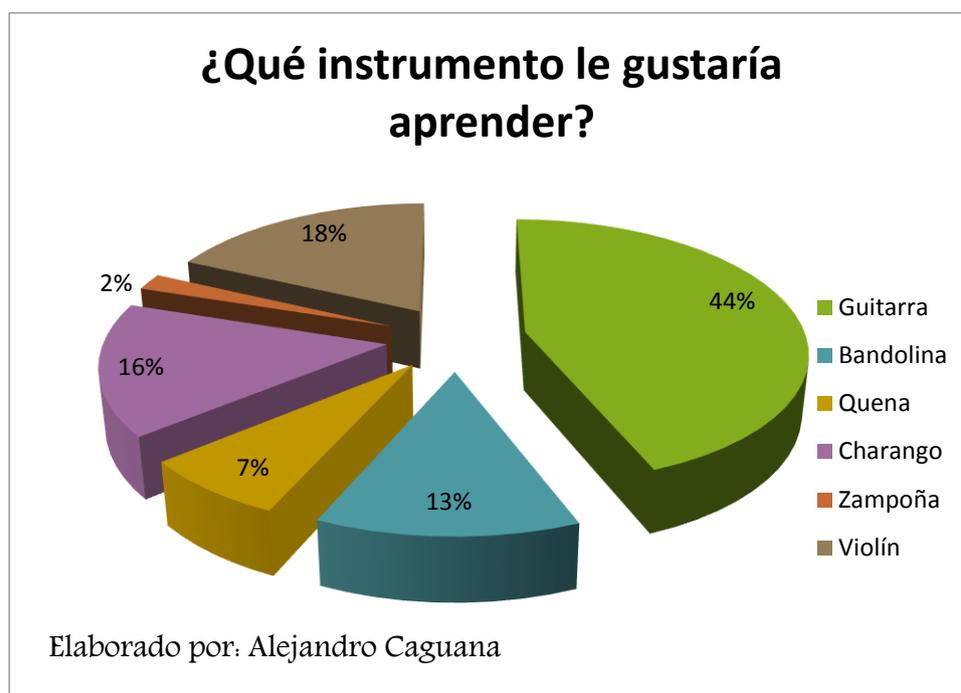
La mayoría de personas han escuchado sobre la riqueza musical que existen en Zámbez y están gustosos de aprender sobre esta excelente música.

Tabla # 11 ¿Qué instrumento le gustaría aprender?

Guitarra	Bandolina	Quena	Charango	Zampoña	Violín
66	19	11	24	3	27

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 10 ¿Qué instrumento le gustaría aprender?



Análisis

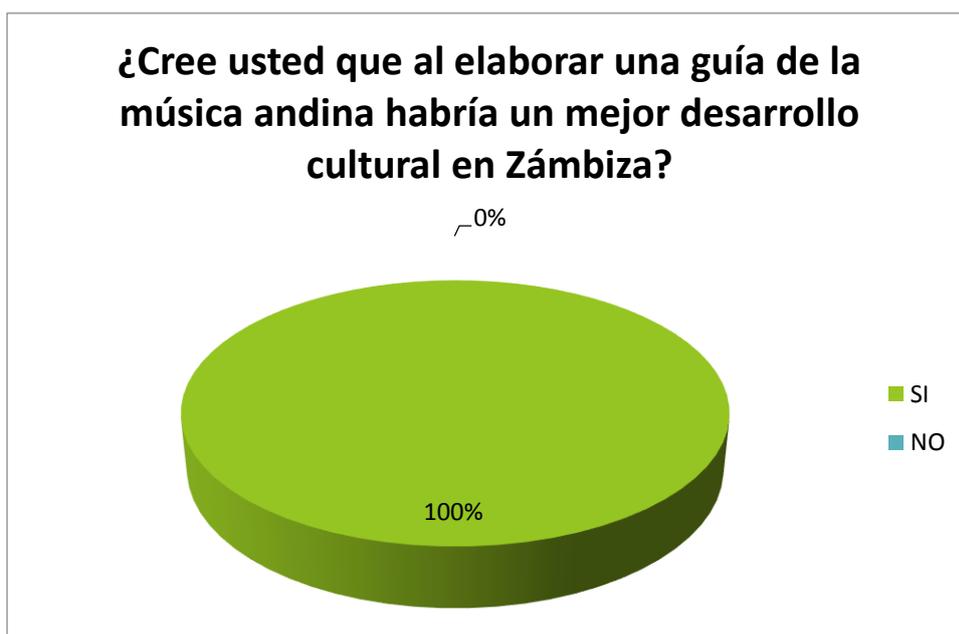
Existe diferentes gustos en instrumentos musicales pero la mayoría de personas tienen su favorito como podemos observar.

Tabla # 12 ¿Cree usted que al elaborar una guía de la música andina habría un mejor desarrollo cultural en Zámbez?

SI	NO
150	0

Elaborado por: Alejandro Caguana

Gráfico # 11 ¿Cree usted que al elaborar una guía de la música andina habría un mejor desarrollo cultural en Zámbez?



Análisis

Todas las personas están de acuerdo que con la elaboración de una guía se podría dar un mayor realce y reconociendo a su música tradicional.

5.07.- DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

“Elaboración de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de Zámbez”

El objetivo de la creación de la guía es dar mayor reconocimiento a la música andina que existe en la parroquia destacando a todos los músicos y la cultura que existe en ella.

CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA INFORMATIVA

30 cm de altura x 24.5 cm de ancho

8 páginas

Full color

Impreso en papel couche

En esta guía se podrá visualizar la ubicación de la parroquia de Zámbez sus costumbres, tradiciones, cultura y lo más destacado la música y las habilidades que poseen cada uno de sus habitantes.

5.08.- FORMULACIÓN DE LA HERRAMIENTA

Convenio con las unidades educativas para que puedan incentivar a los estudiantes sobre la música que existen en el sector de Zámbez y la ayuda de las autoridades competentes.

CAPÍTULO VI

6.01.- Aspectos administrativos

Recursos.- Son elementos disponibles que tiene una persona para resolver una necesidad y con esto poder llegar a su objetivo propuesto.

6.02.-Recursos Humanos

TABLA # 13 Recursos Humanos

Investigador	Sr. Alejandro Caguana
Tutor	Lcdo. Aníbal Proaño
Lector	Lcdo. Reynaldo peña
Comunidad	Zámbiza

Elaborado por:
Alejandro Caguana

6.03.- Recurso Económico

La inversión que se utilizara en la elaboración del proyecto de grado tendrá una estimación de \$ 895.44

6.04.- Recurso Tiempo

12 meses

6.05.- Recursos Materiales

TABLA # 14 Recursos Materiales

Esferos
Lápiz
Papel bond
Carpeta
Cuaderno
Hojas
Elaborado por: Alejandro Caguana

6.06.- Recursos Tecnológicos

TABLA # 15 Recursos Tecnológicos

Laptop
Cámara fotográfica
Filmadora
Flash Memory
Celular
Internet
Impresora

Elaborado por: Alejandro Caguana

6.07.- Presupuesto

TABLA # 16 Presupuesto

RUBROS	COSTO
Taller de Profesionalización	\$ 739,44
Certificado Financiero	\$ 2,00
Internet	\$ 15,00
CD	\$ 3,00
Anillados	\$ 10,00
Impresión de entrega de cada capítulo	\$ 6,00
Impresión de la guía	\$ 50,00
Encuesta	\$ 9,00
Material de Presentación	\$ 30,00
Impresión de Hojas A B/N	\$ 21,00
Impresión a color	\$ 10,00
TOTAL	\$ 895,44

6.08.- Cronograma

TABLA # 17 Cronograma

MES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del Tema		X																										
Aprobación del Tema						X																						
Capítulo I									X																			
Capítulo II											X																	
Capítulo III															X													
Capítulo IV																		X										
Capítulo V																						X						
Capítulo VI																											X	
Capítulo VII																											X	
Sustentación																												X

Elaborado por: Alejandro Caguana

CAPÍTULO VII

7.01.- CONCLUSIONES

- Con el apoyo de la junta parroquial de Zábiza se está logrando el objetivo propuesto en la elaboración de una guía de la música andina para obtener un mejor desarrollo cultural.

- Con la colaboración de los músicos más destacados se ha logrado impartir talleres musicales a quienes gustan de esta hermosa música.

- Gracias a la colaboración de las unidades educativas ha sido factible impartir charlas motivadoras acerca de la cultura y música que tiene Zábiza.

- Con la participación de los habitantes de la parroquia de Zábiza se está fomentando el mantener y cultivar sus costumbres y tradiciones.

7.02.- RECOMENDACIONES

- Apreciar las costumbres y tradiciones de cada uno de los rincones que tiene nuestro país.

- Fomentar el interés a la nueva juventud acerca de la importancia que tiene cada una de las culturas existentes.

- Preferir siempre lo nuestro ya que en nuestro país encontramos una gran variedad de música.

- El turista nacional y extranjero que visite la parroquia de Zámiza debe cuidar y respetar todo el patrimonio cultural que posee la misma.

ANEXOS

ENCUESTA

La siguiente encuesta será utilizada con fines académicos.

1. **¿Conoce usted a la parroquia de Zámbez?**

Si.....

No.....

2. **¿Sabe usted como trasladarse a Zámbez?**

Si.....

No.....

3. **¿Qué le gustaría conocer sobre la parroquia de Zámbez? Marque con una X**

Música

Arte

Cultura

4. **¿Se identifica usted con la música andina?**

Si.....

No.....

5. **¿Estaría usted dispuesto a integrarse a los talleres musicales dentro de la parroquia?**

Si.....

No.....

6. **¿Le gustaría aprender sobre la música andina de Zámbez?**

Si.....

No.....

7. ¿Qué instrumento le gustaría aprender? Marque con una X

Guitarra

Bandolina

Quena

Charango

Zampoña

8. ¿Cree usted que al elaborar una guía de la música andina habría un mejor desarrollo cultural en Zámbez?

Si.....

No.....



CUNA DE ARTE FÉ Y CULTURA

IGLESIA



CULTURA



**Elaboracion de una guía de la música andina para el desarrollo cultural de
Zámbiza**

TRANSPORTE



TRADICIÓN





MÚSICOS DESTACADOS





Elaboración de ... de
Zámbiza

Bibliografía

Trabajos citados

- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS*. (s.f.). Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de
http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- CONCEPTOS, D. (2009). Recuperado el 24 de Marzo de 2015, de DE CONCEPTOS:
<http://deconceptos.com/general/guia>
- DE CONCEPTOS*. (s.f.). Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de
<http://deconceptos.com/general/muestra>
- DEFINICIÓN ABC*. (25 de Octubre de 2007). Recuperado el 26 de Marzo de 2015, de
<http://www.definicionabc.com/general/guia.php>
- ESPINOSA, R. (29 de Julio de 2013). *Roberto Espinosa*. Recuperado el 24 de Marzo de 2015, de
<http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- MARILYN, B. P. (2012). *De Gerencia.com*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de
http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado
- MARITZA, A. (26 de Noviembre de 2'012). *Blogger Rincones de mi Ecuador*. Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de
http://rinconesdemiecuador.blogspot.com/2012_11_01_archive.html
- PARROQUIAL, J. (JUEVES de MAYO de 2010). *Aquicito*. Recuperado el 11 de noviembre de 2014, de
http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=33&Itemid=39
- SALESIANO, C. (22 de Octubre de 2011). *Slideshare*. Recuperado el 29 de Marzo de 2015, de
<http://es.slideshare.net/ramvale/tipos-de-guas>
- TELÉGRAFO. (23 de noviembre de 2014). *El Telegrafo*. Recuperado el martes de noviembre de 24, de telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/los-apellidos-ancestrales-se-niegan-a-desaparecer-en-zambiza.html
- WIGODSKI, J. (14 de Julio de 2010). *Blogger*. Recuperado el 23 de Febrero de 2015, de
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

