



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA
PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en
Administración Turística y Hotelera

AUTOR: ANDREA VANESSA PINOS MARTÍNEZ

DIRECTOR: Ing. Viviana del Pilar Gangotena Cubillos

Junio, 2018

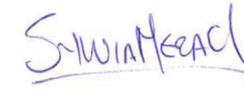
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) PINOS MARTÍNEZ ANDREA VANESSA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUELLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Viviana Gangotena
Tutor del Proyecto



Lcda. Sylvia Mera
Lector del Proyecto



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikizia Mendoza.
Director de Escuela



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA
DESARROLLO DE PROYECTOS
CORDILLERA
Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

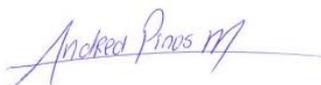
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Andrea Vanessa Pinos Martínez**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se representaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

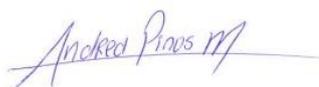


Andrea Vanessa Pinos Martínez

C.C: 172492292-5

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Andrea Vanessa Pinos Martínez** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **17249229-5**, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se trate de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgó licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **“Plan de implementación de facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha, para fomentar la oferta turística existente”** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Firma

Nombre: Andrea Vanessa Pinos Martínez

C.C: 172492292-5

Quito, a los 30 días de abril de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como al cuerpo docente que día a día supieron compartir sus conocimientos para de esta manera seguir adelante en mi profesión.

Agradezco muy especialmente a mi tutora de proyecto de titulación la Ingeniera en Turismo Viviana Gangotena por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento profesional, que tuvo toda la paciencia para el desarrollo del antes mencionado proyecto.

Así mismo, séame permitido reconocer la labor del Ingeniero Agrónomo Vinicio Ayala, Responsable de Gestión Participativa y del Desarrollo delegación norcentral del Municipio del DMQ, por haberme permitido realizar mi proyecto de titulación en la parroquia de Puéllaro.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a: Mi abuela materna María Concepción Mosquera García por estar conmigo desde el primer día de mi carrera universitaria, ya que gracias a ella lograre ser una gran profesional. Mis padres por mostrarme el camino hacia el éxito y la superación personal. Mis hermanas Sofía Pinos y María Belén Almeida, por brindarme su tiempo y su tenacidad, por ayudarme a cumplir mis metas. Mis compañeros por haber compartido su tiempo en situaciones negativas y juntos hemos salido adelante. Todo esto es gracias a ustedes.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
1.00 Antecedentes	1
1.01 Contexto	5
1.01.01 Turismo en el Ecuador.....	5
1.01.02 Parroquia de Puéllaro.	7
1.02 Justificación	10
1.03 Definición del problema central	10
CAPÍTULO II	13
2.00 Análisis de Involucrados	13
2.01 Mapeo de Involucrados.	13
2.02 Matriz Análisis de Involucrados.....	14

CAPÍTULO III	18
3.00 Problemas y Objetivos	18
3.01 Árbol de Problemas.	18
3.02 Árbol de Objetivos	19
CAPÍTULO IV	21
4.00 Análisis de Involucrados	21
4.01 Matriz Análisis de Alternativas.	21
4.02 Matriz Análisis de Impacto de los Objetivos.	23
4.03 Diagrama de Estrategias.	25
4.04 Matriz de Marco Lógico (MML).....	26
CAPÍTULO V	28
5.00 Propuesta	28
5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)	28
5.01.01 Análisis FODA.	52
5.01.02 Investigación de Mercado.....	53
5.01.03 Instrumento de la Investigación.....	53
5.01.04 Población y Muestra	56
5.01.05 Análisis de la Información.....	60
5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	77
5.03 Formulación del proceso de aplicación del proyecto	81
CAPÍTULO VI	107

6.00 Aspectos Administrativos	107
6.01 Recursos	108
6.02 Presupuesto	109
6.03 Cronograma de Actividades	112
CAPÍTULO VII	113
7.00 Conclusiones y Recomendaciones	113
7.01 Conclusiones.....	113
7.02 Recomendaciones	114
Anexos.	115
Referencias	190

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas.....	11
Tabla N° 2 Matriz T	11
Tabla N° 3 Porcentaje de Involucrados	14
Tabla N° 4 Matriz Análisis de Involucrados	15
Tabla N° 5 Categorías	21
Tabla N° 6 Matriz Análisis de Alternativas	21
Tabla N° 7 Matriz análisis de impacto de los objetivos	23
Tabla N° 8 Matriz de marco lógico	26
Tabla N° 9 Análisis del Sistema Turístico	42
Tabla N° 10 Análisis Foda	52
Tabla N° 11 Población de Puéllaro	58
Tabla N° 12 Segmentación Geográfica	59
Tabla N° 13 Género.....	60
Tabla N° 14 Edades.....	61
Tabla N° 15 Pregunta N°1	62
Tabla N° 16 Pregunta N° 2	64
Tabla N° 17 Pregunta N° 3	65
Tabla N° 18 Pregunta N° 4	67
Tabla N° 19 Pregunta N° 5	68
Tabla N° 20 Pregunta N° 6	70
Tabla N° 21 Pregunta N° 7	71
Tabla N° 22 Pregunta N° 8	73

Tabla N° 23 Pregunta N° 9	74
Tabla N° 24 Pregunta N° 10	76
Tabla N° 25 Programas que fomenten la facilitación turística hacia el mirador Cerro La Luz	77
Tabla N° 26 Programa “Producto Turístico”	78
Tabla N° 27 Programa: Oferta Complementaria de Puéllaro	79
Tabla N° 28 Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Puéllaro..	83
Tabla N° 29 Full Day Puéllaro	93
Tabla N° 30 Cuadro de Tiempo.....	94
Tabla N° 31 Cuadro de Costos	95
Tabla N° 32 Recursos	107
Tabla N° 33 Presupuesto de Aplicación de la propuesta.....	109
Tabla N° 34 Presupuesto de la elaboración del Proyecto de titulación	111
Tabla N° 35 Diagrama de Gantt	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de Involucrados	13
Figura N° 2 Árbol de Problemas	18
Figura N° 3 Árbol de Objetivos	19
Figura N° 4 Diagrama de estrategias.....	25
Figura N° 5 Directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas en Ecuador	32
Figura N° 6 Componentes para generar un plan de facilidades turísticas.....	33
Figura N° 7 Componentes para generar un producto turístico.....	36
Figura N° 8 Clases de Turismo	37
Figura N° 9 Turismo en el espacio rural	38
Figura N° 10 Origen del Agroturismo.....	41
Figura N° 11 Obras Significativas para la parroquia de Puéllaro	46
Figura N° 12 Género	60
Figura N° 13 Edades	61
Figura N° 14 Pregunta N° 1.....	63
Figura N° 15 Pregunta N° 2.....	64
Figura N° 16 Pregunta N° 3.....	66
Figura N° 17 Pregunta N° 4.....	67
Figura N° 18 Pregunta N° 5.....	69
Figura N° 19 Pregunta N° 6.....	70
Figura N° 20 Pregunta N° 7.....	72
Figura N° 21 Pregunta N° 8.....	73

Figura N° 22 Pregunta N° 9.....	75
Figura N° 23 Pregunta N° 10.....	76
Figura N° 24 Gráfico de la Ruta.....	87
Figura N° 25 Gráfico “Full day”	88
Figura N° 26 Elaboración video promocional.....	96
Figura N° 27 Portada Video Promocional.....	97
Figura N° 28 Contenido del video promocional	97
Figura N° 29 Modelo Flyer	98
Figura N° 30 Reunión con las autoridades de la parroquia.....	99
Figura N° 31 Mirador Cerro la luz	100
Figura N° 32 Limpieza del sendero I	100
Figura N° 33 Limpieza del sendero II.....	101
Figura N° 34 Anunciado en la prensa escrita sobre mingas.....	101
Figura N° 35 Señalética.....	102
Figura N° 36 Reservorio de Agua	103
Figura N° 37 Sistema de riego por goteo	104
Figura N° 38 Sistema de riego por nebulización.....	105
Figura N° 39 Sendero Ecológico.....	106
Figura N° 40 Refrigerio.....	110

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos	116
Anexo N°2 Ficha de recursos turísticos	118
Anexo N°3 Ficha de recursos turísticos	150
Anexo N°3 Carta de auspicio	167
Anexo N°4 Justificación de la fórmula	168
Anexo N°5 Modelo de encuesta.....	169
Anexo N°6 Entrevista	171
Anexo N° 7 Registro Fotográfico	173
Anexo N° 8 Invitación	179
Anexo N° 9 Horario de la Compañía de transporte “San José de Minas”	180
Anexo N° 10 Artículo de la prensa	181
Anexo N° 11 Costeo de full day (1-2-20 pax)	182
Anexo N° 12 Matriz de Leopold	185
Anexo N° 13 Orden de empastado.....	188
Anexo N° 14 Análisis Urkund	189

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera es de suma importancia, ya que promueve a potencializar los recursos naturales y culturales, a través de una metodología que permita tomar decisiones de conocimiento de la parroquia de Puéllaro.

La población local y el grupo de investigadores buscan promover el desarrollo turístico, de la zona y parroquias aledañas, el proyecto contempla siete capítulos, en teoría busca resaltar la importancia del desarrollo turístico de la localidad.

En la práctica la parroquia de Puéllaro, con su potencialidad de recursos naturales y culturales busca el aprovechamiento de los mismos para convertir a la parroquia en un mejor destino turístico. Además, un marco teórico como base de la investigación desde diferentes puntos de vista.

ABSTRACT

The present research project prior to obtaining the title of technologist in tourism and hotel administration is of paramount importance, since it promotes to potentiate the natural and cultural resources, through a methodology that allows to take decisions of knowledge of the parish of Puéllaro.

The local population and the group of researchers seek to promote the tourist development, of the zone and surrounding parishes, the Project contemplates seven chapters, in theory it seeks to emphasize the importance of the tourist development, of the locality.

In practice, the parish of Puéllaro, with its potential for natural and cultural resources, seeks to use them in order to make the parish a better tourist destination. In addition, a theoretical framework as the basis of research from different viewpoints.

INTRODUCCIÓN

Del tema: “Plan de implementación de facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha”, la Escuela de Administración turística y Hotelera, del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, de esta capital busca realizar investigaciones históricas, geográficas, culturales, entre otras, con carácter investigativo y aportar a la información de una nueva promoción turística en beneficio de la parroquia. Lo que significa comprender y resaltar las concepciones, creencias y valores comunitarios que nos permitan reconocernos entre propios y extraños para fortalecer la autoestima colectiva. Quito, la Capital se conecta con una serie de valles que por sus características fueron sitio propicio para el asentamiento humano prehispánico. Estos, durante la Colonia sufrieron un proceso de transformación permanente por lo que las Parroquias que se encontraban alrededor de la ciudad de Quito tienen una abundante historia; en la actualidad se encuentran incorporadas y forman un núcleo continuo como parte del Distrito Metropolitano de Quito. Desentrañar las huellas de la historia social-cultural de estas parroquias es primordial para comprender nuestra identidad enriquecer nuestro acervo cultural.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

“Plan de Implementación de facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha, para fomentar la oferta turística existente”

Tema: Plan de mejora administrativo y contable para la caja de ahorro 24 de julio de la parroquia de Puéllaro

Autores: Luis Anibal Villacís Herrera, Doris Gabriela Cardenas Celorio

Institución: Universidad Central del Ecuador

Año: 2012

Conclusión: La presente información aportará con datos históricos de la parroquia de Puéllaro, por su importante información detallada de atractivos turísticos, para construir el contexto dentro del capítulo I, así como los antecedentes dentro de la propuesta en el capítulo V.

Tema: Potencial contribución de los recursos turísticos al desarrollo de la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia Pichincha

Autores: Jeniffer Nathaly Bonilla Caguana, Tatiana Jeaneth Carrera Galarraga

Institución: Universidad de las Fuerzas Armadas

Año: 2016

Conclusión: La mencionada tesis hace referencia de la situación del lugar, por su importante información turística de la parroquia para construir el contexto, así como los antecedentes dentro del capítulo I y la propuesta en el capítulo V.

Tema: Quito adentro, identidad e historia: Puéllaro, las parroquias suburbanas

Autor: Fausto Chávez Oleas

Institución: Municipio del DM de Quito Administración zona norte

Año: 2003

Conclusión: La revista del Municipio de Quito aportará con datos informativos, históricos, culturales, sociales, naturales y gastronómicos de la parroquia de Puéllaro para construir el contexto planteado en el capítulo I, así como la propuesta en el capítulo V.

Tema: El Agroturismo: Estudio sobre la oferta de los establecimientos agro turísticos en el área circundante a la ciudad autónoma de Buenos Aires

Autor: Noel Di Pierro Valeria

Institución: Universidad Argentina Jhon F. Kennedy

Año: 2004

Conclusión: La presente información de la Universidad Argentina Jhon F. Kennedy aportará con explicaciones acerca del turismo rural, para construir los antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución, dentro del capítulo V.

Tema: Geografía de Circuitos Turísticos

Autor: MSc.Cristina Villacís

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: 2013

Conclusión: La presente información contribuirá con la explicación de varios términos turísticos, para construir los antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución, dentro del capítulo V.

Tema: Diseño de productos turísticos y sus facilidades

Autor: Cristina Nasimba, Magda Cejas

Institución: Universidad Iberoamericana del Ecuador

Año: 2015

Conclusión: La presente información aportará con la definición de facilidades turísticas para construir los antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución, dentro del capítulo V.

Tema: Agroturismo y Rutas Agroalimentarias como herramienta de promoción de productos con IG

Autor: MsC. Marvin Blanco

Institución: Segundo taller regional calidad de los alimentos vinculada al origen y las tradiciones de América

Año: 2011

Conclusión: La presente información aportará con conceptos básicos de agroturismo, los cuales servirán para construir los antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución, dentro del capítulo V.

Tema: Sendero Interpretativo de agroturismo entre los cerros orientales de Bogotá y el Parque Nacional Natural Chingaza

Autor: Andrés Ramírez, Alirio Cifuentes, Orlando Parra

Institución: Asociación CEAMOS, Grupo Ecológico la Cascada, Equia

Año: 2012

Conclusión: La presente información aportará con datos relevantes para diseñar y construir un sendero, los cuales servirán para construir los antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución, dentro del capítulo V.

1.01 Contexto

1.01.01 Turismo en el Ecuador.

Según Ponce de León, titular del Ministerio de Turismo (2017) juntos a los dieciséis millones de ecuatorianos vamos a convertir al país en una verdadera potencia turística, la visión del Ministerio de Turismo es trabajar para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva. La meta es que al Ecuador llegue un visitante por cada habitante del país. Por ejemplo, planteó potenciar los destinos turísticos de la provincia de Manabí, tras el terremoto del dieciséis de abril del 2016. Esta oportunidad fue bien vista por las empresas del sector, antes del terremoto se trasladaban al año entre quinientos y mil personas; luego del movimiento telúrico las visitas no superaron los doscientos turistas. No obstante, en este último feriado esa cifra incrementó a más de mil quinientos viajeros. En la Feria Nacional de Turismo, el ministro Ponce de León dio a conocer las estrategias que permitirán incrementar el turismo en nuestro país. Este proyecto está denominado “Ecuador tu lugar en el mundo” que abarca tres paquetes turísticos el primero es “Ecuador a tu manera” consiste que el turista viaja de forma individual, contrata alojamiento a su conveniencia por cuatro noches, con un mínimo de dos alojamientos por localidad en los aproximados quinientos hoteles de diferente categoría previamente seleccionados, incluye, desayuno, impuestos legales, tasas y propinas. El segundo es: “Ecuador a tu aire” este paquete consiste en trasladarse vía aérea y cuenta con dos opciones, la primera es

DESDE	UIO	GYE	CUE	MEC
HACIA	GYE CUE MEC	UIO	UIO	UIO

Elaborado por: Andrea Pinos

El programa incluye pasaje ida y vuelta según el destino elegido, traslados aeropuerto hotel aeropuerto; una o dos noches de alojamiento, desayuno, todos los impuestos legales, tasas y propinas. La segunda es

DESDE	UIO	GYE
HACIA	GPS	GPS

Elaborado por: Andrea Pinos

Tres noches de alojamiento, salidas semanales con cupos confirmados y las mismas condiciones que el primero. Y el ultimo esta denominado “Ecuador sobre ruedas” este paquete ofrece transporte terrestre en vehículo privado durante todo el recorrido, guía acompañante con un mínimo de diez pasajeros por salida, estadía en hoteles de diferente categoría, desayuno, visitas panorámicas en cada destino, impuestos legales y propinas, cuenta con diferentes destinos

DESDE	UIO	UIO	UIO	UIO	GYE	GYE	CUE	CUE	M E C	MEC
HASTA	CUE	región de las playas	la amazonia	la ruta del sol	UIO Mindo	Alausí Riobamba Baños UIO Otavalo Mindo	región de las playas	UO Otavalo Pelileo Baños	C U E	UIO región de los lagos

Elaborado por: Andrea Pinos

1.01.02 Parroquia de Puéllaro.

Según Chávez (2003a) ubicada en el sector noreste del cantón Quito, en las estribaciones sur del Nudo de Mojanda Cajas que separa las hoyas de los ríos Guayllabamba y Chota. Entre los pliegues orográficos, no muy altos, que forman pequeños valles donde moradores han construido sus poblados, permitiendo el uso conveniente y provechoso del suelo. (p.10)

El cauce del río Guayllabamba ubicado en el límite sur provocando profundas sinuosidades. Los núcleos poblacionales se encuentran a unos trescientos metros promedio sobre el nivel del mencionada anteriormente. Al comparar las dos riberas del río se puede concluir que difieren totalmente, mientras la del sur es deleznable, amarillenta, de consistencia pequeña, de fácil derrumbamiento y poca capacidad productiva vegetal, la de Puéllaro es consistente, con sólida capa vegetativa y húmeda por presencia de vertientes de agua, no dependientes de pluviosidad. (Chávez, 2003b)

Chávez (2003c) la configuración superficial de la parroquia es quebradiza producida por las cumbres de los cerros: Al norte: Los Cerros La Luz, Pinllopungo, Nachiburo, Magotilla. Noroeste: Cochabamba, Agato, Sachapungo Sur: Quebrada Numango y La Loma del Panteón Norte: Quebrada La Merced.

Viteri (2015a) la desembocadura del río Guayllabamba pasa por el sector noroccidental de la hoya de Quito produciendo variaciones en el clima de estos sectores. Los fuertes vientos y la intensa acción del sol que calienta al suelo de la

parroquia no permiten que las corrientes húmedas se transformen en agua cuando vienen del occidente por la habra natural del Guayllabamba y Pululahua.

Los vientos húmedos que vienen de la región occidental al entrar a la hoya pasan rápidamente en dirección norte-sur y noroeste a suroeste sin detenerse porque no existen altos obstáculos montañosos; además, la velocidad incrementada al unirse las corrientes del occidente y oriente aproximadamente a tres o cuatro kilómetros al norte de la parroquia de San Antonio de Pichincha, donde se han encontrado factores favorables con menor temperatura, que se desata en forma de lluvia con diferente intensidad. (Viteri, 2015 b)

Sin embargo, Viteri (2015 c) el terreno es muy variable en altura, por lo que, el clima sufre variaciones en los distintos lugares. Alonguicho y Coyagal son sitios altos tienen el clima templado, la cabecera parroquial es cálida y las zonas que están a orillas del río Guayllabamba, presentan un clima muy fuerte.

Por otro lado, Viteri (2015) el río Guayllabamba es el principal de la hoya. Comienza desde lugares sureños de Machachi, cruza por varias parroquias del cantón Quito; desciende por las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y recibe de afluente al río Blanco para formar el río Esmeraldas que desemboca en el Océano Pacífico de la provincia de Esmeraldas. Dentro del territorio de la parroquia a continuación de la meseta La Josefina se asienta el núcleo humano de Alchipichi. De oriente a occidente por la quebrada de Santa Marta, recorre el riachuelo Alchipichi cuenta con un amplio sistema de acequias que cruza el sector antes nombrado, dando importante ayuda al desarrollo de su capacidad agrícola que

finalmente desemboca en el río Guayllabamba. Nace en la quebrada de Guatagpi en un peñasco que sostiene a un surtidor de agua, los moradores lo denominan “Los Chorros”. Generalmente el suelo es arenoso en un setenta por ciento y arcilloso con un treinta por ciento, sus características varían según la distancia entre el lugar y el cauce del río Guayllabamba. En las partes altas tiene arcilla y humus como en Alonguicho y Coyagal; en los valles el suelo es sedimentario de fácil roturación y apto para el cultivo. El área equinoccial ecuatoriana correspondiente a la provincia de Pichincha que conforman las parroquias de San Antonio de Pichincha, Tanlagua, Puéllaro, Perucho, Guayllabamba y Calderón, son secas o semi desérticas que geobotánicamente se denominan xerófilas porque sus suelos son arenosos, secos, suelos o deleznable debido a la falta de agua lluvia y agua de riego.

Según Pérez (s.f). A. Los pobladores aborígenes pertenecen a la etnia Pirucho, como los denomina el Padre Juan de Velasco. Se presume que sus orígenes son cayapa-colorado de procedencia de Santo Domingo de los Colorados y Esmeraldas. Existen dos versiones del origen, ambas contrarias, pero con lógica; de las cuales se dice lo siguiente:

Primera Versión. “Según el investigador Aquiles R. Pérez, señala que viene del idioma Araucano dando el siguiente significado: PUELL: fastidioso; ARO del idioma Tharu: una ave carnívora significando una fastidiosa ave carnívora” (Pérez, (s.f). B)

Segunda Versión. Viene del conquistador Pedro de Puelles, quien fue designado Regidor por el Mariscal Diego de Almagro el 28 de agosto de 1534 en la Ciudad de

Santiago de Quito, fue fundador de Puéllaro y recibe en calidad de encomienda todo el sector de Otavalo; entonces el nombre proviene del apellido del conquistador.

(Pérez, (s.f). C)

1.02 Justificación

La poca identidad y concienciación de sus valores ancestrales hace que estos atractivos turísticos no tengan la debida apreciación local y nacional de esta manera ya no pasarían desapercibidos tomando en cuenta que los beneficios generan bienestar a la comunidad y nuevos recursos económicos para obras que redunden en beneficio de la Colectividad.

La escasa información acerca del desarrollo turístico, cultural, comercial y económico de la parroquia de Puéllaro han sido factores negativos, para la poca afluencia de visitantes al lugar. Por esta razón la exigua visita hace que se desconozca sus valores turísticos, culturales, gastronómicos y las bondades de su clima. Es de suma importancia incentivar a la comunidad y a las autoridades competentes para la ejecución de este Proyecto, ya que dará como resultados nuevas y mayores fuentes de empleo y emprendimientos como, por ejemplo: ferias agrícolas y artesanales competencias deportivas reuniones familiares y sociales etcétera.

1.03 Definición del problema central

Maurtua (2014) en su obra Innovaciones metodológicas de planificación afirma lo siguiente: La definición del problema es buscar solucionar el paso y la decisión más importante del proceso de diseño de un proyecto. Estos son, esencialmente,

grandes respuestas a problemas. Por ello, el error más grave que se puede cometer es intentar resolver con precisión el problema equivocado, es mejor formular una solución aproximada al problema que plantear una solución precisa al problema equivocado.

Tabla Nº 1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La presente tabla de escalas tiene como indicadores del uno al cinco, siendo uno equivalente a bajo, dos medio bajo, tres medio, cuatro medio alto y cinco alto. Esto, facilitará para medir las fuerzas impulsadoras y las fuerzas bloqueadoras. Ya que se aplicará en la realización de la tabla número dos.

Tabla Nº 2
Matriz T

Problema Agravado	Problema Central				Problema Resuelto
Insuficiente apoyo por parte de la comunidad	Insuficiente facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro				Implementar facilidades turísticas
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
➤ Crear un espacio de aprendizaje, esparcimiento y desarrollo turístico	4	5	3	4	➤ Carencia de una buena infraestructura turística
➤ Cooperación del GAD y la Cooperativa Puéllaro	5	5	3	3	➤ Ausencia de recursos económicos
➤ Contribución	5	5	4	3	➤ Deficiente interés por

voluntaria mediante mingas comunitarias por parte de los docentes y estudiantes del Colegio Técnico Puéllaro					parte de la comunidad y el Colegio Técnico Puéllaro
➤ Participación del Ministerio del Ambiente, Jefatura Ambiental AZEE	5	5	3	3	➤ Ausencia participativa de las autoridades de ramo
➤ Masiva concurrencia de turistas en feriados y fiestas locales	5	5	3	3	➤ Reducido número de turistas

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En esta tabla se analizará tres problemas los mismos que son: problema agravado, problema central y problema resuelto. A su vez también conoceremos las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que tiene la parroquia de Puéllaro siendo, un impedimento para un eficiente plan de facilidades turísticas en la parroquia en mención, por lo que se utilizará la tabla de escalas para identificar cada una de ellas. La principal fuerza impulsadora del plan de facilidades turísticas, es crear un espacio de aprendizaje y esparcimiento para a tener un producto turístico hacia el mirador Cerro La Luz, con la intervención de diferentes autoridades y principalmente los estudiantes del Colegio Técnico Puéllaro debido a la participación voluntaria de mingas comunitarias y estudiantiles, a su vez el aporte económico de la Cooperativa Puéllaro.

La participación de cada uno de estos es de suma importancia para una masiva concurrencia de turistas nacionales y extranjeros, en feriados o fiestas locales, por medio de ferias, tours, recorridos turísticos, entre otros generando nuevas fuentes de empleo para la comunidad.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados.

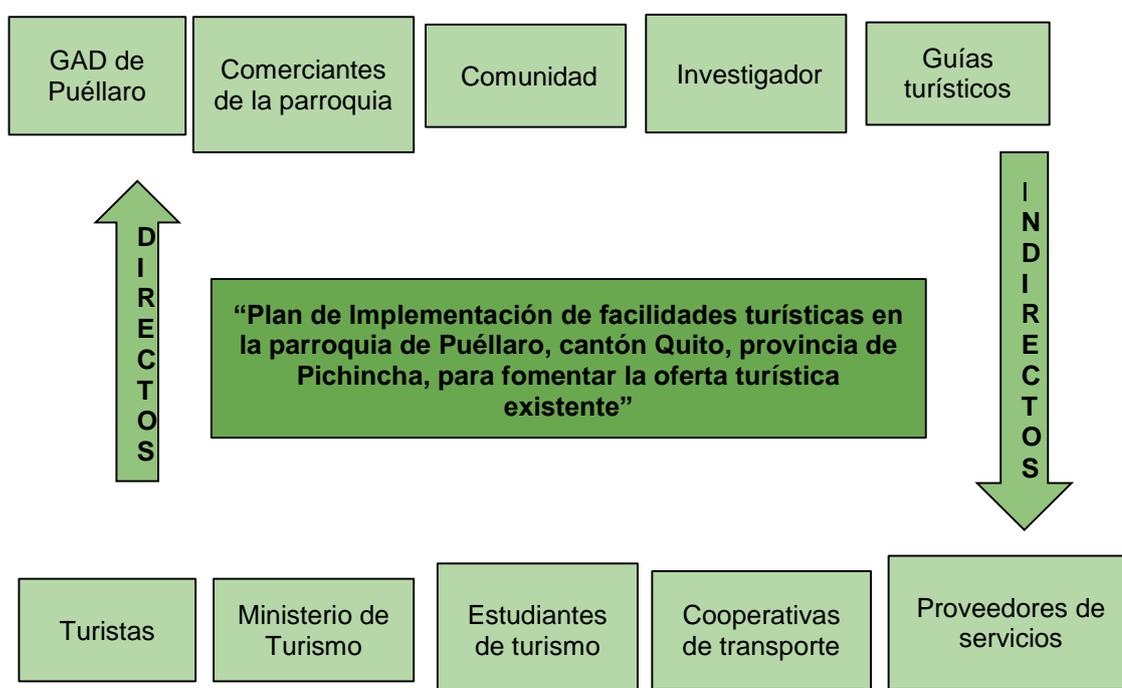


Figura N° 1
Mapeo de Involucrados

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La figura mapeo de involucrados tiene en la parte superior los involucrados directos que son: GAD de Puéllaro, comerciantes de la parroquia, comunidad, el investigador (Andrea Pinos), guías turísticos y en la parte inferior los involucrados indirectos que son: turistas nacionales y extranjeros, Ministerio de

Turismo, estudiantes de turismo, cooperativas de transporte y los proveedores de servicios.

2.02 Matriz Análisis de Involucrados.

Tabla Nº 3
Porcentaje de Involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
GAD de Puéllaro	x		30%
Comerciantes de la parroquia	x		4%
Comunidad	x		20%
Investigador	x		6%
Guías turísticos	x		10%
Turistas		x	8%
Ministerio de Turismo		x	6%
Estudiantes de turismo		x	5%
Cooperativas de transporte		x	6%
Proveedores de servicios		x	5%
Total			100%

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Esta tabla permite saber el porcentaje que produce cada uno de los involucrados; con el 30% el Gobierno Autónomo Descentralizado de Puéllaro considerando este porcentaje por ser la máxima autoridad de la parroquia, seguido del 20% la comunidad por el hecho de vivir en el sitio donde se va a realizar el

proyecto. En tercer rango guías turísticos con el 10% por brindar información del lugar al turista. El 8% los turistas por el hecho de generar ingresos. Con el 6% el investigador ente que genera levantamiento de información. Ministerio de Turismo 6% máxima autoridad de la rama para poder promocionar el sitio a través del mismo. Cooperativas de transporte 6% medio que facilita la movilización de un atractivo a otro. Proveedores de servicios 5% facilita las comodidades y necesidades del turista para brindar un buen servicio. Estudiantes de turismo 5% ya que serán futuros profesionales y es importante estar al día en el desarrollo y proceso de ejecución de nuevos proyectos. Comerciantes de la parroquia 4% medio donde se oferta productos del sitio y dan a conocer las diferentes habilidades que poseen los habitantes.

Tabla Nº 4

Matriz Análisis de Involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema central	Problemas recibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el tema	Conflictos potenciales
GAD de Puéllaro	Reducido número de turistas	Bajos recursos económicos	COOTAD Plandetur Plan Estratégico de Puéllaro	Promocionar los atractivos turísticos	Escasa planificación
Comerciantes de la parroquia	Bajo ingreso en sus ventas	Escaso número de turistas	Recursos materiales humanos	Atraer a los compradores	Mala difusión de los productos ofertantes
Comunidad	Reducido número de turistas	Desinterés por parte de las autoridades	Recursos humanos	Interés por parte de los turistas	Planificación y ejecución de la actividad turística

Investigador	Escasa promoción por parte de la parroquia	Insuficiente información	Materiales humanos y financieros	Conseguir suficiente información	Mala ejecución del proyecto
Guías turísticos	Escaso desarrollo turístico	Falta de recursos económicos	Humanos	Buscar recursos económicos para el desarrollo turísticos	Inexistencia de recursos económicos
Turistas	Insuficiente información	Desinterés en visitar la parroquia	Financieros	Conocer los atractivos turísticos	Escaso levantamiento de información
Ministerio de Turismo	Baja difusión del lugar	Escasa información de la parroquia	Ley de Turismo Capítulo IV Art. 15	Interés de los profesionales de turismo	Baja promoción turística
Estudiantes de turismo	Insuficiente información	Escaso levantamiento de información	Materiales humanos	Información de los atractivos turísticos	Insuficiente información
Cooperativas de transporte	Inexistente transporte para los turistas	Escasa afluencia de turistas	Materiales	Desarrollo turístico	Escasa visita de turistas
Proveedores de servicios	Baja afluencia de huéspedes	Escasa información de los servicios	Materiales humanos Ley de Turismo Art 5	Promocionar los establecimientos que brindan servicios	Los turistas no decidan visitar la parroquia

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En esta matriz se encontrará los problemas que cada uno de los involucrados percibe y las posibles soluciones para la ejecución del plan de

implementación de facilidades turísticas, debido a que todos forman parte fundamental al momento de realizar la investigación.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Puéllaro autoridad de la parroquia, trabajando conjuntamente con la Administración Zonal Eugenio Espejo cuyos objetivos son: Garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte, Planificar el desarrollo integral y garantizar la participación ciudadana, Garantizar la seguridad ciudadana. Establecer un sistema ágil y seguro de movilidad y transporte.

Los prestadores de servicios ayudan a que el turismo se desarrolle debido a que los turistas se hospedan en sus establecimientos y se alimentan en restaurantes en ocasiones del mismo hotel u otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Los turistas quienes hacen posible el desarrollo turístico los cuales deben cuidar los atractivos cuando lo visitan, la comunidad y los comerciantes de la parroquia deben ofrecer un servicio de calidad, para que los turistas disfruten su estadía en la parroquia como también al momentos de comprar los productos que se ofrecen, los guías turísticos son las personas quienes dan a conocer al público en general sobre la existencia y evolución tanto de la parroquia como de los atractivos disponibles. El investigador, quien realiza el levantamiento de información debido al inexistente conocimiento que tiene la gente acerca del lugar.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas.

“Es una herramienta de análisis en la fase de planificación de los procesos de fiscalización operativa y evaluativa consiste en una representación lineal de causas y efectos ofrecer una visión holística sistémica permitiendo desglosar pensamientos de lo general a lo particular” El impacto de la ciencia y la tecnología en el sector industrial (2015a, p.336)

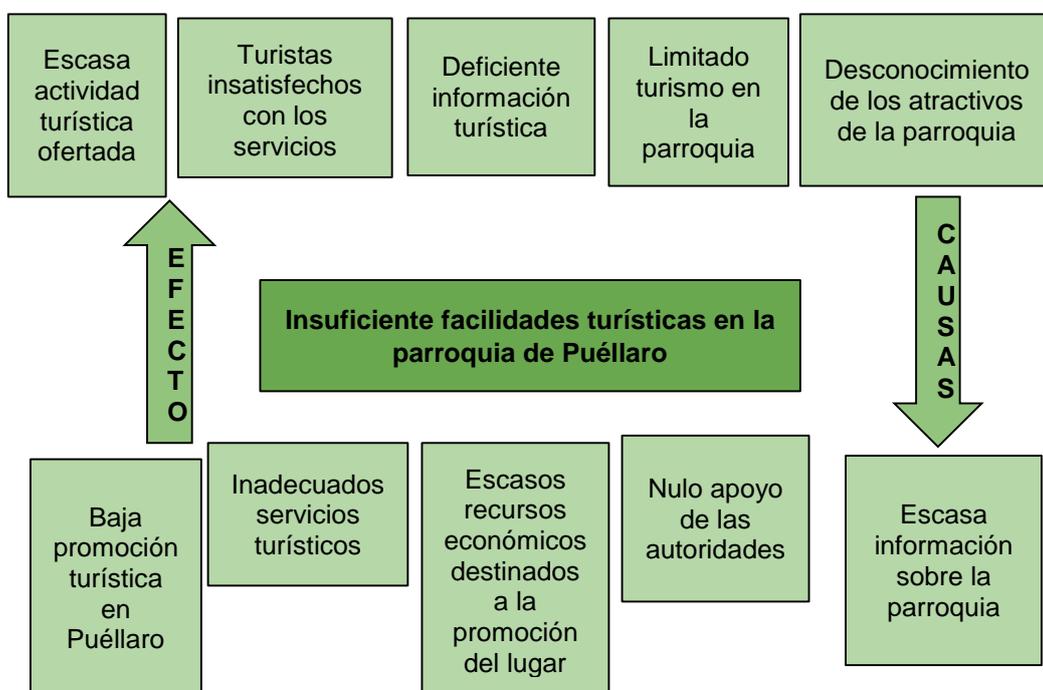


Figura N° 2
Árbol de Problemas
Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la figura número dos se identificará el problema central, encontrando las causas y efectos, para dar solución a las insuficientes facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, la baja promoción de la parroquia conlleva a que se produzca una escasa actividad turística.

3.02 Árbol de Objetivos

“El árbol permite que el problema, redactado en términos positivos, se convierta en el objetivo general para un determinado proyecto” El impacto de la ciencia y la tecnología en el sector industrial (2015 b, p.338)

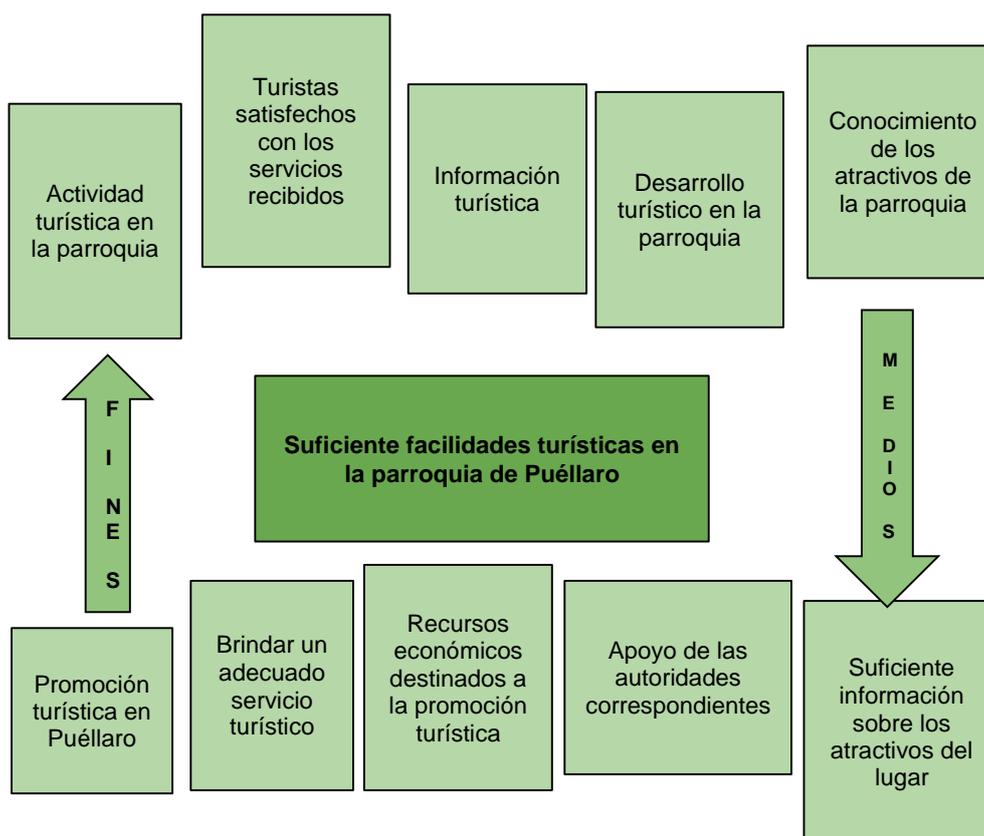


Figura N° 3
Árbol de Objetivos
Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la figura número tres se encontrará las posibles soluciones a los problemas expuestos anteriormente, para de esta manera poder desarrollar actividades que serán ejecutadas posteriormente.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de Involucrados

4.01 Matriz Análisis de Alternativas.

Tabla N° 5
Categorías

1-5	Bajo
6-11	Medio bajo
12-17	Medio alto
18 o más	Alto

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La presente tabla de categorías tiene como indicadores del uno al cinco bajo, del seis al once medio bajo, del doce al diecisiete medio alto y del dieciocho en adelante alto. Esto, nos facilitará para medir los objetivos de la matriz análisis de alternativas.

Tabla N° 6
Matriz Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	F. Técnica	F. Financiera	F. Social	F. Política	Total	Categoría
Promocionar la parroquia de Puéllaro, para una eficiente actividad turística	5	4	4	3	2	18	Alto
Brindar un adecuado	4	3	5	4	3	19	Alto

servicio turístico, para que los turistas se sientan satisfechos							
Gestionar los recursos económicos, para una adecuada información turística	4	3	3	4	3	17	Medio alto
Utilizar el apoyo de las autoridades correspondientes, para el desarrollo turístico de la parroquia	5	3	4	3	3	18	Alto
Registrar información sobre los atractivos disponibles, para tener mayor conocimiento del turismo actual de la parroquia.	4	3	3	4	2	16	Medio alto

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la matriz análisis de alternativas todos los objetivos fueron calificados según el impacto sobre el propósito de este proyecto, brindar un adecuado servicio turístico, obtuvo un puntaje superior a los demás objetivos, ya que el servicio que se le otorga al visitante, dependerá mucho de un pronto retorno hacia la parroquia.

4.02 Matriz Análisis de Impacto de los Objetivos.

Tabla N° 7

Matriz análisis de impacto de los objetivos

	F. de lograrse (alta-media-baja) 4-2-1	F. en género (alta-media-baja) 4-2-1	Impacto ambiental (alta-media-baja) 4-2-1	Relevancia (alta-media-baja) 4-2-1	Sostenibilidad (alta-media-baja) 4-2-1	Total
O B J E T I V O S	Fomentar ecoturismo en la parroquia de Puéllaro	Incrementa nuevas fuentes de trabajo para la comunidad	Contribuye a proteger y conservar el entorno natural	Los beneficios deseados por parte de la comunidad	Analizar periódicamente el índice de la actividad turística en la parroquia	22 a 32 baja
	Incentivar al asesoramiento de profesionales en el área turística	Motiva a que funcionarios públicos se involucren a incrementar el turismo en la parroquia	Aporta en la difusión de los atractivos de la parroquia	Aporta al interés del turismo para generar nuevos recursos económicos	Presencia de turistas	33 a 44 media baja
	Contar con información real	Fortalece los conocimientos de la comunidad	Buscar el uso de materiales que no contaminen el medio ambiente	Aumenta la promoción y potencialización de los atractivos de la parroquia	El material publicitario es una herramienta necesaria para promocionar un atractivo turístico	45 a 66 media alta
	Impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad	Motiva la participación mutua entre autoridades y la comunidad	Protege el uso de los recursos	Mejorar los servicios turísticos ofertados	Beneficia para toda la parroquia	67 a 88 alta

	Fomentar el turismo en la parroquia	Interés por parte de turistas	Utilizar materiales reciclados	La capital del Ecuador cuenta con un nuevo producto turístico	Analizar periódicamente los atractivos de la parroquia	
	20	20	10	10	20	80

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la matriz análisis de impacto de los objetivos fueron analizados los siguientes parámetros: factibilidad de lograrse categoría alta multiplicado por cinco igual a veinte; factibilidad en género categoría alta multiplicado por cinco igual a veinte; impacto ambiental categoría media multiplicado por cinco igual a diez, relevancia categoría media multiplicado por cinco igual a diez y sostenibilidad categoría alta multiplicado por cinco igual a veinte obteniendo un resultado final de ochenta con una categoría de alto.

4.03 Diagrama de Estrategias.

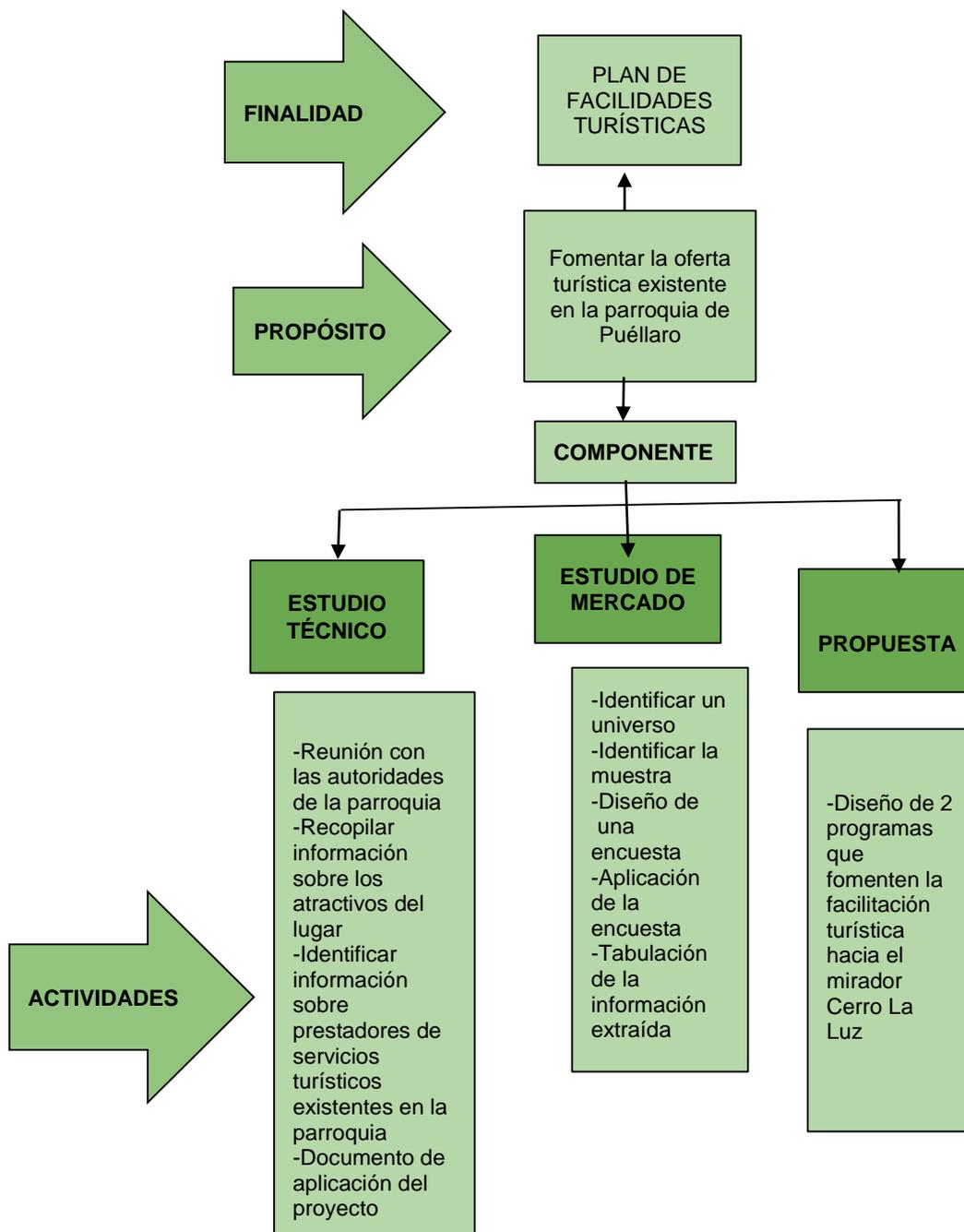


Figura N° 4
Diagrama de estrategias

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En esta figura se analizará la finalidad, propósito y componentes, los cuales son: estudio técnico, este se refiere a realizar levantamiento de información; estudio de mercado, esto quiere decir que herramientas vamos a utilizar para realizar las actividades y la aplicación de la propuesta.

4.04 Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla Nº 8

Matriz de marco lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad: Plan de facilidades turísticas	Facilitar un espacio adecuado para la concurrencia de turistas en la parroquia de Puéllaro en un 80% para el año 2020	-Encuestas -Fotografías -Visitas in situ	Se mejorará la calidad de vida de los habitantes del sector, por la percepción de rubros.
Propósito: Fomentar la oferta turística existente en la parroquia de Puéllaro	Por medio de las facilidades turísticas fortalecer la oferta turística existente en un 85% para el año 2019	-Entrevistas -Visitas de campo	Introducirse y mantenerse en el mercado turístico
Componentes: -Estudio técnico -Estudio de mercado -Propuesta	Para marzo 2018 se cumpla, con los componentes en un 90%	-Proyecto de titulación	El plan de facilidades turísticas tenga, la debida aceptación a nivel nacional
Actividades: -Reunión con las autoridades de la parroquia -Recopilar información sobres los atractivos del lugar -Identificar información sobre prestadores de servicios turísticos existentes en la	-\$20,00 -\$10,00 -\$25,00	-Facturas -Notas de venta -Recibos -Proformas	Ampliarse en el mercado, como un plan de facilidades turísticas

parroquia			
-Documento de aplicación del proyecto	-\$10,00		
-Identificar un universo	-\$20,00		
-Identificar la muestra			
-Diseño de una encuesta	-\$20,00		
-Aplicación de la encuesta	-\$20,00		
-Tabulación de la información extraída	-\$20,00		
-Diseño de 2 programas que fomenten la facilitación turística hacia el mirador Cerro La Luz	-\$200,00		

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la tabla número ocho se analizó la matriz de marco lógico es una herramienta que señala los objetivos para saber por qué tipo de medios se debe se debe realizar un control de cada actividad y saber cómo se puede implementar facilidades turísticas para fomentar la oferta turística existente.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone como solución)

El Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), aprobado en febrero de 2015, establece las zonas de Protección Ecológica de manera más amplia, que permite la integración, conectividad, mantenimiento, recuperación y restauración de los espacios naturales, protegiendo las cuencas hidrográficas que intervienen en el ciclo hidrológico y las áreas sensibles de vulnerabilidad y adaptación al cambio climático. Se configura, además, el Sistema Distrital de Protección Ecológica y Corredores Ecológicos con el objetivo de conservar y proteger el Patrimonio Natural del Distrito Metropolitano de Quito, su diversidad y endemismo presente en diecisiete ecosistemas boscosos, arbustivos y herbáceos y, por ende, los servicios ambientales que proporcionan.

En este sentido, la Secretaría de Ambiente mediante la Dirección de Patrimonio Natural, dirige y gestiona las acciones para fortalecer los esfuerzos de protección y conservación del Patrimonio Natural, entre estas el manejo y la recuperación de la cobertura vegetal en el DMQ, que contempla los lineamientos técnicos y estratégicos

para los procesos de forestación y reforestación, donde además del establecimiento y formación de bosquetes, se incorpora la agroforestería como parte del apoyo al mejoramiento de la producción agrícola con el establecimiento de cercas vivas, barreras rompevientos y sistemas silvo-pastoriles, entre otros sistemas de plantación.

No obstante, se realizan grandes esfuerzos por recuperar la cobertura vegetal en el DMQ, que se ve amenazada por varias causas como son: la deforestación, sobre-explotación de recursos naturales y los incendios forestales que constituyen una de las principales causas para la pérdida de bienes y servicios ambientales en el DMQ. Las prácticas agrícolas tradicionalmente con el fuego han sido utilizadas para cambiar el uso del suelo de aptitud forestal a suelo de aptitud agrícola.

La ocurrencia periódica de incendios forestales constituye un elemento de cambio de las condiciones naturales del DMQ y afecta no solo a los ecosistemas naturales, sino también a los ecosistemas adyacentes (plantaciones forestales, agricultura, zonas urbanas, transporte, redes de líneas eléctricas, etc.), así como a la sociedad en general en diferentes ámbitos: vida y salud humanas, bienestar, empleo, actividades económicas y sociales, etc.

En el año 2012, fue un período extremo con gran cantidad de incendios y superficie quemada que sobrepasó la capacidad de los organismos de control. El Municipio del DMQ tuvo que declarar en emergencia a fin de incrementar los presupuestos, equipos e intervención en las labores de control y restauración.

El Cerro La Luz ubicado en la Parroquia de Puéllaro, no ha estado exento de dichos riesgos naturales y antrópicos. Los incendios ocurridos en los últimos 30 años, han generado impactos ambientales negativos como la erosión del suelo, pérdida de cobertura vegetal y biodiversidad. Ante esta situación a inicios de la década de los 90, el Colegio Técnico de Puéllaro con el apoyo del GAD de Pichincha, tuvieron la iniciativa de trabajar en la recuperación de la cobertura vegetal del Cerro La Luz, a través de mingas de reforestación en el programa de participación estudiantil; sin embargo, este esfuerzo no dio los resultados esperados por la falta de conocimientos técnicos y la falta de mantenimiento de la plantación en la época de vacaciones de los estudiantes.

En 2009, se inicia un nuevo proceso de recuperación de la cobertura vegetal del Cerro La Luz a través de mingas con los estudiantes. Es así, que se logró plantar 19.000 árboles nativos donados por el GAD de Pichincha; sin embargo, otro incendio ocurrido en agosto del 2012 y por la sequía de esa época, se perdieron aproximadamente el 75% de la plantación.

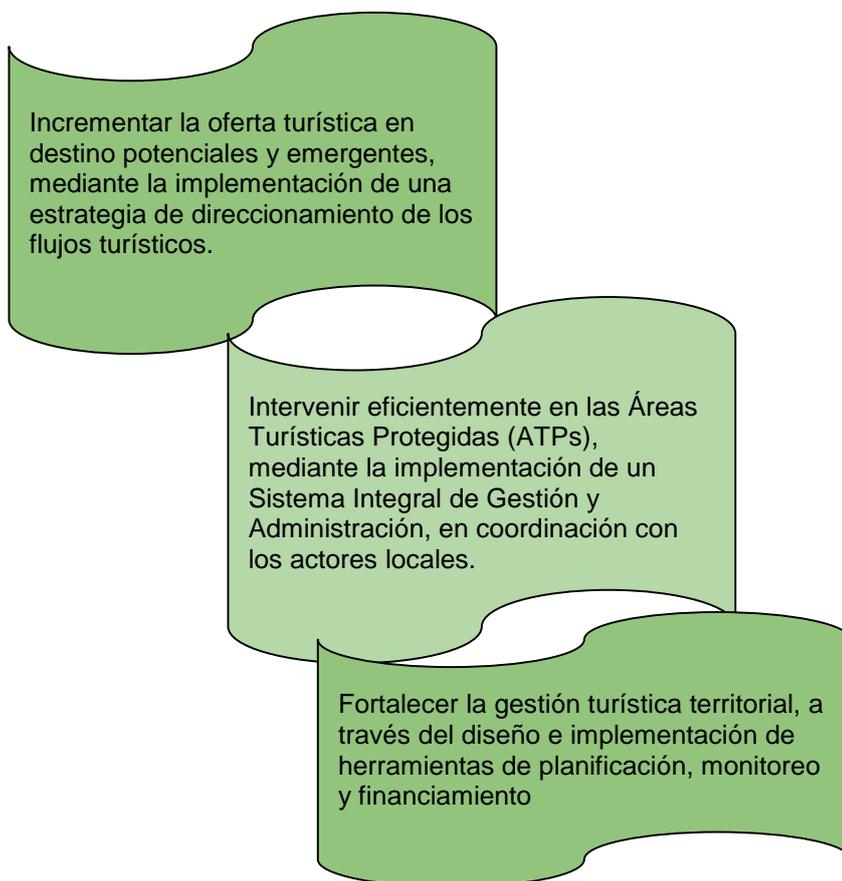
A pesar de los escollos ocurridos, los profesores y estudiantes del colegio no claudicaron. En el año 2012 se incorpora la Secretaría de Ambiente en la recuperación de la vegetación del Cerro La Luz y de acuerdo a información facilitada por la Secretaría entre agosto del 2012 y 2013 se reforestaron 25 ha en zonas destinadas a la protección y conservación, y zonas de protección y recreación del Cerro La Luz, plantando alrededor de 40.000 plantas, sin embargo, esta

intervención al igual de los casos anteriores tuvo una gran mortalidad por la falta de mantenimiento.

Desde el año 2014, gracias a la asesoría técnica de la Administración Zonal Eugenio Espejo (AZEE), se cambia el modelo de intervención, con una reforestación con visión de restauración con la incorporación de materia orgánica al suelo, implementación de un sistema tecnificado de riego, hidrogel, construcción de un tanque de captación, reservorio, capacitación, mingas de reforestación y mantenimiento. Es importante mencionar que con el aporte del GAD Parroquial de Puéllaro se logró la adjudicación de una vertiente de agua para alimentará al sistema de riego.

Definición de Facilidades Turísticas. Según el Ministerio de Turismo (2015) muchos países han dedicado sus esfuerzos para plantearse facilidades turísticas como claves para la calidad y ofrecimiento de los productos turísticos, en este sentido es importante destacar que el plan de desarrollo turístico del Ecuador (PLANDETUR) busca solucionar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, mejorando la calidad de vida de su población y a la vez procurando satisfacción en la demanda turística, aprovechando las ventajas competitivas y elementos de unicidad del país; por ello promueve la inversión en facilidades turísticas con la finalidad de potenciar las condiciones de la oferta turística nacional, fomentando el desarrollo local para generar oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir.

Sammarchi (2001) son aquellas que colaboran con la generación y construcción del producto turístico, al posibilitar la permanencia de turistas en el centro receptor. Esto explica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se debe contar con: servicio de alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el visitante nacional o extranjero.

**Figura N° 5**

Directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas en Ecuador

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: Ministerio de Turismo

Análisis: En la siguiente figura se puede observar un esquema sobre las directrices necesarias para fortalecer la implementación de facilidades turísticas en el Ecuador, el Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia; pretende potenciar competitivamente la oferta turística del Ecuador, a través del desarrollo de rutas, circuitos, destinos y atractivos turístico priorizados, con el fin de contribuir con excelencia para el sector turístico permitiendo ofrecer a su vez mayores facilidades. Es importante destacar que no solo los componentes establecidos en la figura número cinco, son esenciales. Existen otras facilidades que ayuda a determinar su nivel de factibilidad en el uso y manejo de un producto turístico.

Según Villacís, (2013a) Es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y recibir servicios complementarios para la práctica del turismo, haciendo de su estadía una experiencia placentera.

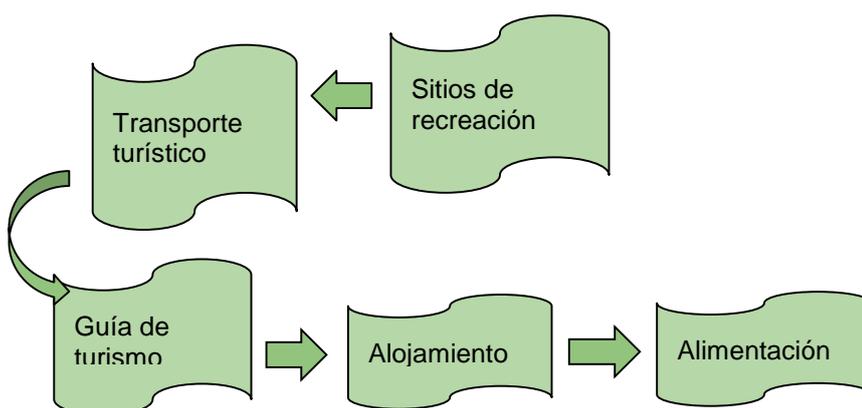


Figura N° 6
Componentes para generar un plan de facilidades turísticas

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Se entiende por facilidades turísticas a los sitios de recreación a todos los lugares donde los que el turista se entretiene tales como: museos temáticos, balnearios, áreas deportivas, complejos turísticos, museos interactivos, viveros, criaderos, herbarios etcétera.

El transporte turístico como su nombre lo dice es la facilidad que tiene el turista para movilizarse y llegar hacia un determinado destino. Son todos los medios de locomoción debidamente autorizadas para brindar comodidad y seguridad a cambio de una tarifa pre-establecida.

Los guías es todo aquel profesional especializado en el ramo que indica conduce e interpreta el patrimonio de un país a turistas nacionales y extranjeros, es un líder y un verdadero comunicador.

El alojamiento es todo establecimiento hotelero y extrahotelero, donde se puede pernoctar, lo cual puede ser complementado con el servicio de alimentos y bebidas.

La alimentación son todos los establecimientos alimentarios muy bien equipadas que ofrecen comida nacional o internacional a turistas o público en general.

Finalmente, también se considera a los “puntos de información turística” como un componente de facilidades turísticas, debido a que son lugares que proporcionan información del destino, ya sean mapas viales o turísticos, folletería, servicios turísticos e informes sobre las actividades y acontecimiento culturales.

Definición de Producto Turístico. Ortigoza & Gómez Arreola (s.f) “Toda actividad realizada por una persona física o moral, pública o privada que entiende a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico”

Según los autores Pavón & Sánchez (2012) los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistema de transporte, infraestructura, servicios generales, equipamiento de ocio y deportivo, lo cual es ideal que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos.

En el Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú (2014) define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística.

González (2013) coinciden con Pavón & Sánchez (2012) al resaltar que uno de los conceptos más utilizados en el ámbito del turismo es el expuesto por Kotler, menciona que un “Producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad, incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas” (p.151)

Colina, en el (2009) señaló que, desde el punto de vista del marketing, el producto es la primera y más importante de las variables del marketing mix, si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no se puede llevar a cabo ninguna acción comercial de una forma efectiva, el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing. Desde el punto de vista comercial, se designa como producto a cualquier bien o servicio, o la combinación de ambos, que posee un conjunto de atributos físicos y psicológicos que el consumidor considera que tiene un bien para satisfacer sus deseos o necesidades.

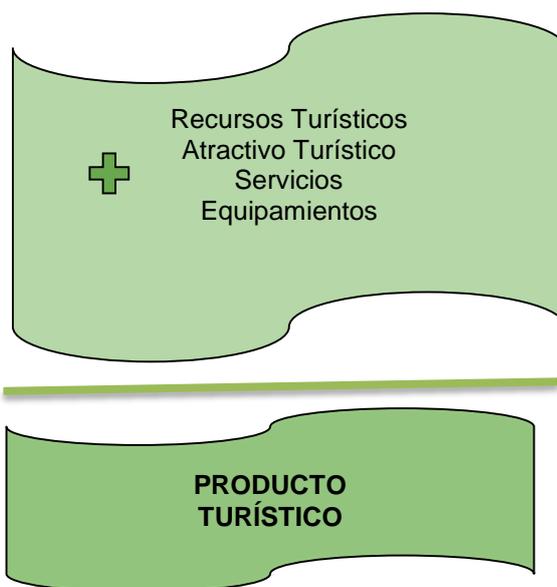


Figura N° 7
Componentes para generar un producto turístico

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Por lo tanto, un producto turístico puede ser considerado como un conjunto de bienes y servicios tangibles o intangibles, compuestos por una combinación de elementos de la industria turística. Resultantes de un proceso

productivo en el que se combinan servicios y equipamientos, con el propósito de ser ofrecido al mercado.

Finalmente, según la opinión de Chías (2003) define a el producto turístico como una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos, tales como transporte, alojamiento, guía de viaje, etcétera; de tal manera que el producto deberá reunir tres requisitos que son: atractivo, facilidad y accesibilidad. Actualmente en el Ecuador existen tres productos con una mayor demanda: turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de deporte y aventura



Figura N° 8
Clases de Turismo

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: PLANDETUR 2020

Análisis: Independientemente de los tres productos con mayor demanda en el Ecuador, existen otros tipos de turismo que todavía no están debidamente promocionados, tales como el turismo rural donde se podría impulsar esta nueva

alternativa de turismo en alguna de las treinta y tres parroquias suburbanas con las que cuenta el DMQ, Puéllaro es una de las parroquias que le apuesta a esta nueva propuesta. En Argentina por ejemplo desde el 11 de mayo del 2000 La Secretaría de Agricultura, Ganadería Pesca y Alimentación conjuntamente con la Secretaria de Turismo generaron el Programa Argentino de Turismo Rural llamado “Raíces”.

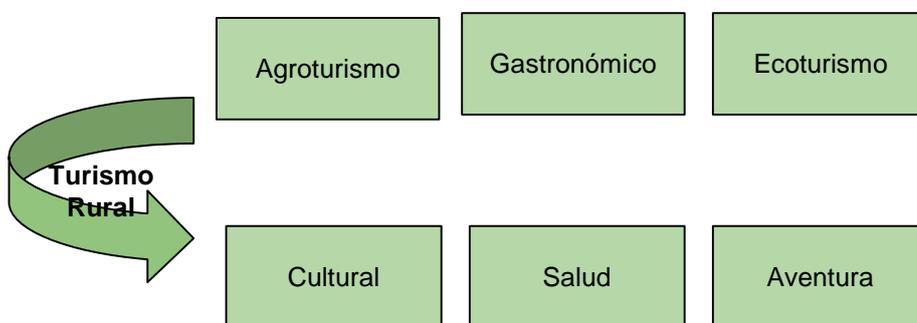


Figura N° 9
Turismo en el espacio rural

Elaborado por: Andrea Pinos

Fuente: 2º Taller regional calidad de los alimentos vinculada al origen y las tradiciones en América

Análisis: La figura número nueve indica las diferentes formas en las que el turismo rural puede desarrollarse: A. Turismo Cultural consiste en intercambiar un enriquecimiento cultural. B. Turismo de Salud ejercido por un profesional capacitado para resolver problemas físicos o de stress pueden incluir actividades anexas como los spa C. Turismo de Aventura se lo desarrolla en el medio natural las actividades dependerá del entorno en donde se sitúa generalmente requiere espacios de poca carga turística D. Ecoturismo se desarrolla actividades sin contaminar el medio ambiente E. Turismo Gastronómico los turistas combinan visitas a hermosos lugares con gastronomía y el principal que se quiere implementar en la parroquia de Puéllaro

es el “Agroturismo” debido a que también es una forma de turismo rural que presenta características particulares en la organización de la oferta conectada hacia una hacienda, es importante definir que el turismo rural es el medio en donde se desarrollan las actividades mientras que el agroturismo explica las actividades que puede desarrollarse dentro de un establecimiento agropecuario.

Turismo Rural. Noel (2004a) El continente europeo fue el precursor del turismo rural en el mundo. España, Francia e Italia fueron los países pioneros en desarrollar fuertemente esta actividad. Actualmente España posee un conjunto de normas autónomas que regula el turismo rural, en cuanto al servicio de alojamiento posee diferentes modalidades para Comunidad Autónoma pero las que regulan las normativas son las Islas Baleares (pertenecientes a España y que están en el mar Mediterráneo) y el País Vasco (Comunidad Autónoma localizada en el norte de España) , estas dos comunidades establecen parámetros para ofrecer servicios para el agroturismo donde deberá coexistir la explotación agrícola y la actividad turística será ejercida por el agricultor local. Italia es el único país de la Unión Europea que posee una ley para el agroturismo, de tal manera que no cubre las expectativas de los productores agropecuarios debido a que parten de una ley específica de turismo como actividad económica, el agroturismo Italiano está conformado por tres Organizaciones Nacionales: Agritourist, Terra Nostra y Turismo Verde; propone una nueva alternativa para disfrutar del tiempo libre y los productos alimenticios pero la principal motivación para los productores sigue siendo la actividad agrícola a diferencia de los países Latinoamericanos.

Noel (2004b) Chile es el país más desarrollado de Latinoamérica en el turismo rural, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) fomenta la inclusión del agroturismo entre sus actividades de apoyo como la agricultura campesina, el servicio de alojamiento es regulado por las normas generales de construcción, higiene y de todas aquellas que se aplican a un establecimiento. El turismo rural se distingue y adquiere identidad propia por las siguientes cualidades: autenticidad, respeto por el medio ambiente, revalorización de la cultura rural, servicio interactivo entre todo tipo de público. En conclusión, el turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales.

Villacis (2013b) en su libro Geografía de circuitos turísticos define al turismo comunitario como una herramienta perfecta para estimular el turismo responsable, que mejore no solamente las condiciones de vida del país, sino también de los recursos naturales y culturales de los lugares del destino turístico, sus principales características: la participación de la población local en todas las etapas del proceso, la repartición de beneficios económicos entre la comunidad, la posibilidad de un verdadero diálogo intercultural, la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, el respeto a la identidad cultural del pueblo y el fortalecimiento de las sociedades locales.

El turismo rural es un tipo de turismo alternativo a diferencia del convencional, los turistas son más activos no solo se puede descansar en un establecimiento

comunitario, sino que también realiza diferentes actividades tales como deporte, observación de aves, cosechar, ordeñar una vaca hasta elaborar productos.

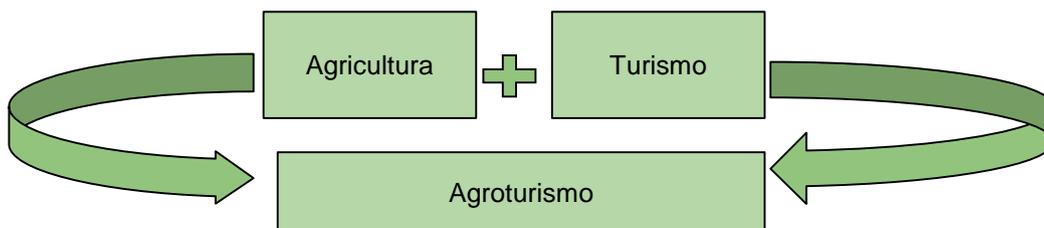


Figura N° 10
Origen del Agroturismo

Elaborado por: Andrea Pinos

Agroturismo. La figura número diez indica el origen del agroturismo como una actividad económica que se ubica entre la agricultura y el turismo. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura es un organismo perteneciente a la Organización de los Estados Americanos (s.f) define al agroturismo como una actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales.

Blanco en el (2011) manifiesta que existen importantes rutas agro turísticas tales como: ruta de la leche (Argentina), ruta del olivo (San Juan), ruta del vino (Chile), ruta de las flores & café gourmet (Colombia), ruta del tequila para el paisaje agavero (México).

Villacís en el (2013c) define al “Agroturismo” como un factor de desarrollo sustentable que ofrece un modelo de vida acorde con el hábitat, el agroturismo consiste en la prestación de servicios y actividades turísticas en viviendas del medio

rural para el disfrute de la naturaleza y prácticas agro-ganaderas. La acogida forma parte de la actividad agraria, ganadera, artesanal, ya que el agricultor enseña su oficio y hace participar al turista en las distintas actividades; el principal motivante de viaje es el querer compartir en el campo actividades económicas típicas de la zona.

Finalmente, la Universidad de Guadalajara (2003) define al agroturismo como una actividad turística que se emplea en un área agrícola donde el turista descansa, se alimenta y se integra opcionalmente en la actividad de campo por ejemplo elaboración de dulces, ordeño de animales, trabajo de maquinaria agrícola, cosecha, etc. Sino la realiza por lo menos la observa se interesa por conocer la forma de vida y las costumbres del hombre campesino.

Tabla Nº 9
Análisis del Sistema Turístico

Demanda	El turista residente de la ciudad de Quito y extranjeros podrá realizar actividades agro turísticas debido a la cercanía con las fincas y comunas aledañas.
Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> -Antigua y moderna Iglesia parroquial -Parque Central -Mirador Cerro Campanario -Mirador Cerro La Luz -Mirador Cabrerías -Granjas integrales -Semana Santa en Puéllaro -Fiestas de San Pedro de Puéllaro -Diversas rutas para ciclismo
Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> -Gobierno Autónomo Descentralizado de Puéllaro -Delegación Norcentral -Coop. de Ahorro y Crédito Puéllaro Ltda -Jefatura Ambiental Administración Zonal Eugenio Espejo -Ley de Turismo

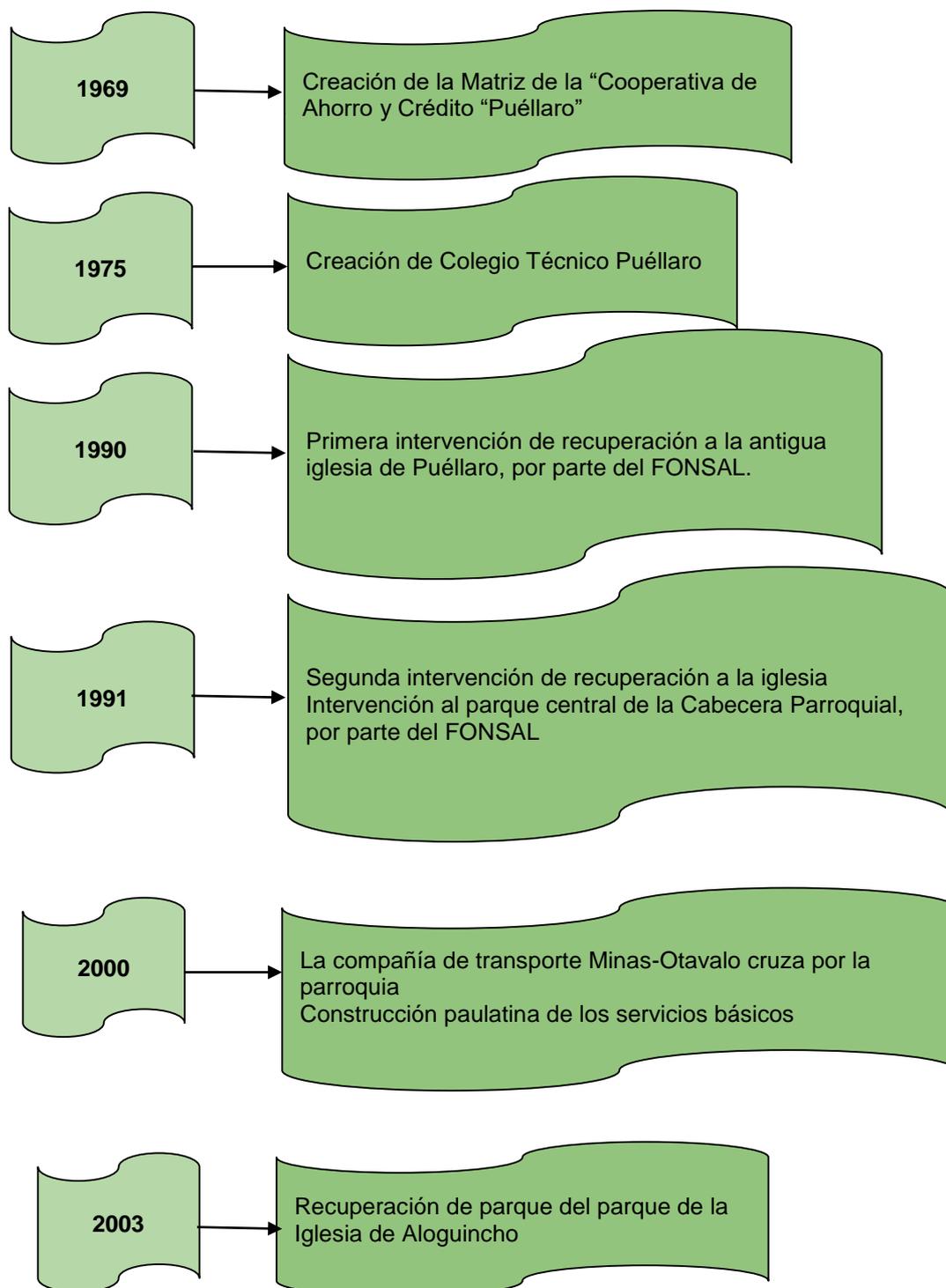
<p>Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> -COOTAD -PLANDETUR -Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Puéllaro -Colegio Técnico de Puéllaro <p>Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E-28B, vía pavimentada</p>
<p>Comunidad Receptora</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Comerciantes de la parroquia -Cooperativas de Transporte
<p>Equipamientos e Instalaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Guías locales -Restaurante Argentino parrilladas el Che -El viejo oeste restaurante -Restaurante Gaby -Pollo el Forastero -Asadero El cuy -Hotel Casa de Aurora -Hostería San Alejandro -Villa Zoilita -Cooperativa Minas -Piscina de Puéllaro

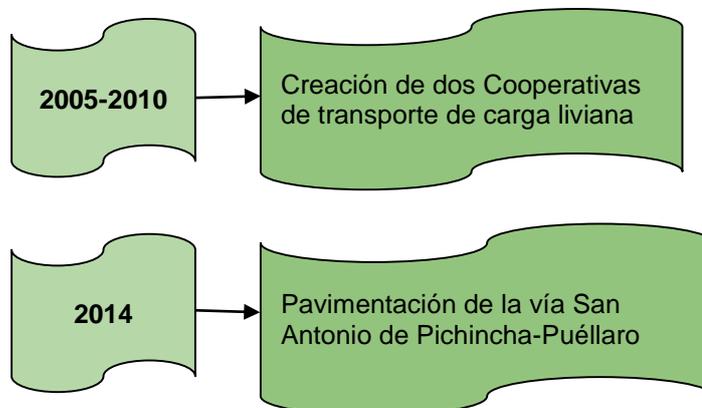
Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La tabla número nueve nos permite analizar el sistema turístico según lo indica Miguel Ángel Acerenza, la demanda la constituyen los turistas, mientras que los atractivos son los recursos la materia prima para realizar actividad turística se subdivide en sitios naturales y manifestaciones culturales; la superestructura está formada por organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas. Sin embargo, la infraestructura incluye aeropuertos, carretera, redes de agua potable, etc. Finalmente, la comunidad receptora se refiere a los comerciantes locales enlazados directa o indirectamente con el turismo.

Historia de la Parroquia. Anónimo (2015a) Ubicada en las estribaciones suroccidental de la hoya del río Guayllabamba, fundada por Pedro de Puelles a finales de 1534 sobre asentamientos indígenas debido a la presencia de Incas, con un suelo terroso, fértil y productivo; de clima templado y cálido construida en una zona volcánica debido a las erupciones del Pululahua y el Mojanda. Antiguamente dependía de Perucho hasta que en 1861 fue declarada como “Parroquia” se deduce que los primeros pobladores eran de origen Cayapa y Colorado procedentes de las actuales provincias de Esmeraldas y Santo Domingo. Durante la época Incásica, con el avance del invasor Huaynacapac, los pobladores del Reino de Quito y los nativos de Puéllaro se alistaron para defender sus tierras, bajo el mando de la Reina Quilango nombre popular con el que se le conoce en Ecuador a la princesa Caranquí Túpac Palla quien encabezaba la defensa de Tabacundo y del curaca Muenango, líder absoluto de la zona Peruchana, para consolidar el Imperio Inca se denominó al Reino de Quito como Chinchaysuyo, uno de los cuatro que formaba el Tahuantisuyo. Huayna Capac contrajo matrimonio con la princesa Paccha, quien sería la madre de Atahualpa, el mismo que falleció en manos de los españoles.

En conclusión, un autor Anónimo (2015b) indica que en la época Colonial se instalaron distintas formas de explotación como: las encomiendas, las mitas, los obrajes; que operaron intensamente en el sector, la recolección de “cal” elemento con el que se construyeron la mayoría de los conventos, templos, edificios públicos y privados de Quito.



**Figura N° 11**

Obras Significativas para la parroquia de Puéllaro

Elaborado por: Andrea Pinos

Fuente: Diagnóstico participativo

Análisis: Desde el año de 1969 las obras para la parroquia de Puéllaro han tenido un notable desarrollo tanto para la comunidad, como para los comerciantes. Parroquias colindantes también han sido beneficiadas de la ejecución de las mismas, como en el año 2000 la compañía de transporte Minas-Otavalo cruza la parroquia, teniendo una mayor comunicación y comercialización con las demás parroquias y comunas; posteriormente en el año 2005 inicia la creación de dos cooperativas de transporte de carga liviana. La recuperación de la nueva iglesia parroquial, es un acontecimiento destacado en el ámbito del turismo. Actualmente el Párroco de la iglesia el Padre Javier Garcés, comenta que “Este templo majestuoso está escondido, la gente desconoce su historia” hace un año viene trabajando para dar a conocer a los pobladores y diferentes viajeros sobre la historia que abarca la iglesia, ejecutando proyectos con la comunidad por ejemplo, promover las artesanías locales, productos agrícolas y el mirador Cerro la Luz que se puede apreciar ascendiendo a las torres de la iglesia como también se puede disfrutar de un excelente paisaje de sus

alrededores. La comunidad se ha capacitado y ha desarrollado un recorrido por el interior y exterior de la iglesia, que tiene una duración aproximada de treinta minutos.

Según Pérez (s.f).D Puéllaro ubicada en el sector noroeste del cantón Quito, en las estribaciones sur del nudo Mojanda-Cajas, que separa las hoyas de los ríos Chota y Guayllabamba. Queda a setenta kilómetros de Quito, a una hora y media de distancia por carretera asfaltada. Es la primera parroquia que visita el viajero, pasando antes por el poblado de Alchipichí, conocido por su gente unida y sus dulces pepinos, variedad de frutas que allí se cosechan, luego se llega a Puéllaro que es muy conocida para comprar sus deliciosas chirimoyas y grandes aguacates, es una zona semicálida y altamente productiva, su gente se dedica a la siembra y comercialización de los diferentes productos que en estas tierras se cultivan.

Las principales actividades a las que se dedica su población son: comercio, agricultura, ganadería y avicultura. Generalmente el suelo es arenoso en un 70% arcilloso en un 30%. Sus características varían según la distancia entre el lugar y el cauce del río Guayllabamba. En las partes altas tienen arcilla y humus, como la comuna Aloguincho y Coyagal; en los valles el suelo es pedregoso y apto para el cultivo. (Pérez, (s.f). E)

En la población se encuentran personas longevas, por ser zona donde el ser humano prolonga severamente su vida sin sufrir enfermedades penosas y largas. Varias respuestas se pueden mencionar, la más importante sería la situación terrestre por estar cerca de la línea equinoccial. Limita: al norte con el Cantón Pedro

Moncayo, las Parroquias de Perucho, Atahualpa y Chavezpamba al sur con la Parroquia San Antonio de Pichincha. Su superficie territorial es de 6.865 km². Se halla a 00°06'50" latitud norte y a 78°45'21" longitud Oeste. (Pérez, (s.f). F)

Economía. Pérez (s.f). G El comercio y las ferias son de mucha importancia en el desarrollo económico, hace años atrás se mantenía ferias los días domingos. La actividad mercantil está hacia la compra-venta de productos frutales y agrícolas. La demanda está orientada hacia la adquisición de insumos agrícolas, tecnología, servicios especiales y bienes. No hay pueblo que pueda autoabastecerse, por lo tanto, existen almacenes de venta de material de construcción, ferreterías, electrodomésticos, boticas, bazares, etc. Existe un fuerte volumen de producción avícola dirigido en gran parte al vecino país Colombia y plantaciones florícolas que han generado bastante oportunidad de empleo.

Chávez (2003d) describe a la flora puellareña de la siguiente manera:

- **Plantas Silvestres.** Ortiga, ortiguilla, hierba mora, casamarucha, taraxacum, carlos-santo, escobillas, paico, uvilla, yaguanchí, verbena, hierba buena, lengua de vaca, llantén, berros, fresa, hierba luisa, bledos, malva, funfun, chambas, pactos, pucungas, ñachas, purgas, achupallas, tinglín, chamico, nabo, rábano, chímbalo, canayuyo, trinitaría, uña de gato, hierba de perro.
- Arbustos:** Nopal, Cholán, guarango, chámamo, quijar, algarrobo, Campeche, casco, chichí, chilco, higuierilla, kujaco, lechero, sauco, marco, mucuchaglla, floripondio, chichavo, tilo, etc. **Plantas Cultivadas:** Cereales: maíz, cebada,

morocho **Leguminosas:** frijol, haba, arveja, lenteja, maní **De raíz**

alimenticia: papa, camote, yuca, oca, melloco, zanahoria, remolacha

Forrajeras: alfalfa, pasto elefante y azul, olco **Industriales:** morera, café,

caña de azúcar, tabaco, algodón, anís, plátano, cocotero, nogal, agave

americano **Hortalizas:** lechuga, col, cebollas, perejil, cilantro, coliflor

- **Plantas de Adorno.** Rosas: de Castilla, de Jericó; azucenas, dalias, margaritas, violetas, crisantemos, geranio, magnolia, pensamientos, cosmos, estrella de Panamá, buganvilla, lirio
- **Plantas Medicinales.** Malva, manzanilla, violeta, borraja, taraxacum, escarzonera, toronjil, orégano, escanel, mastuerzo, clavel, berro, canchalagua, hierba luisa, menta, verbena
- **Árboles Frutales.** Naranja dulce y agrio, durazno, limón, chirimoya, aguacate, tomate, chigualcán, granada, míspero, poma-rosa, mango, guanábana, guaba, capulí, cidra, papaya, badea

Los sitios Alonguincho y Coyagal, ubicados en sitios drásticamente afectados por la tala de su bosque primario para elaborar carbón o madera para la construcción habitacional.

Chávez (2003e) también señala a la fauna de Puéllaro:

- **Animales Silvestres.** Puma, armadillo, tigrillo, ardilla, chururí, gato silvestre, jambato, conejo, lobo ratón, rata, raposa, zorro, murciélago

- **Aves Silvestres.** Gorrión, wiachuro, tórtola, pelletilla, patillo, carpintero, veranera, curiquingue, perdices, licuángos, lechuza, gavián, cuervo, cuturpilla, pelletilla, cuervo, buitre, golondrina
- **Animales Introducidos.** Caballo, cabra, perro, buey, asno, mulo, oveja, cerdo, gato
- **Aves de Corral.** Gallina, pato, paloma, pavo, ganso

Clima. Pérez (s.f).H . El terreno es muy variable en altura, por tanto, esté sufre variaciones en los distintos lugares, la desembocadura del río Guayllabamba pasa por el sector noroccidental de la hoya de Quito. Aloguincho y Coyagal son sitios altos que tienen el clima templado, la cabecera parroquial es cálida y las zonas que están a orillas del río Guayllabamba presentan clima muy fuerte. Su clima ayuda a la producción de casi todos los productos, de clima cálido se producen: chirimoya, aguacate, naranja, mandarina, limón, guayaba, tomate, fréjol, vainita y otras leguminosas. Y en las partes altas donde el clima es templado se produce maíz, trigo, cebada, papas, habas y mellocos.

Producción Agrícola. Pérez (s.f).I Algunas instituciones gubernamentales la definen como una zona importante para el desarrollo económico de la capital, es una parroquia agrícola donde han ejecutado planes de desarrollo y capacitación para mejorar la calidad de mano de obra sin alterar sus sistemas básicos de trabajo. Se amplió el sector agropecuario por el incremento de variedad de plantas alimenticias, frutales y animales. Actualmente un alto porcentaje de moradores asienta su

potencial en el uso del suelo, la actividad agropecuaria es la principal fuente que genera diversas riquezas.

Producción Ganadera. Chávez (2003f) La ganadería es una fuente de ingresos de parte de la parroquia, en las zonas cálidas, sus pobladores se dedican a la cría de ganado para la posterior comercialización de su carne, su actividad ganadera ha sido una de las más importantes de la economía del sector agrícola, sin embargo, históricamente esta actividad sigue siendo la más importante, debido a las ventajas climáticas, de suelo y la ubicación estratégica del país con respecto a los países vecinos.

Turismo. Anónimo (2015 c) En términos de promoción turística forma parte de la “Ruta Escondida” cuenta con una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un conservado patrimonio cultural. El turismo en la parroquia se puede considerar de escaso desarrollo, sin embargo, existen numerosos y diversos atractivos turísticos que encajan en un entorno natural privilegiado: montañas de gran altura (miradores), variados paisajes con una importante biodiversidad que abarca especies únicas en peligro de extinción, considerando la cercanía de la parroquia con la capital de los ecuatorianos y las facilidades de acceso por vías pavimentada en buen estado.

Artesanías. La actividad artesanal es limitada, se registran dos talleres artesanales que reproducen objetos elaborados en la zona de Otavalo. La artesanía es una actividad que sirve de potencial para el desarrollo turístico. (Pérez, (s.f). J)

Gastronomía. Se caracteriza por sus frutas (chirimoyas y aguacates) antes que por su gastronomía; sin embargo, podemos destacar los siguientes platos: cuy asado, caldo de gallina, hornado con mote, fritada, quimbolitos, tamales, vino de frutas, chicha de quinua (Chávez, 2003g)

5.01.01 Análisis FODA.

Tabla Nº 10
Análisis Foda

<p>FACTOR INTERNO</p> <hr/> <p>FACTOR EXTERNO</p> <p>OPORTUNIDADES -Mirador Cerro La Luz</p> <p>-Tecnología de la Información y comunicación TICS tipo (Terminales)</p> <p>AMENAZAS -Productos turísticos posicionados</p>	<p>FORTALEZAS: - Alto valor paisajístico</p> <p>ESTRATEGIAS (FO) -Mingas comunitarias y estudiantiles en el Cerro la Luz</p> <p>-Reconocimiento del lugar entrevistas a estudiantes y docentes</p> <p>ESTRATEGIAS (FA) -Implementar el programa producto turístico, creando actividades novedosas para el turista</p>	<p>DEBILIDADES: - Inexistencia de facilidades turísticas</p> <p>ESTRATEGIAS (DO) -Apoyo a la creación de un sendero ecológico</p> <p>-El avance tecnológico permite difundir el atractivo turístico mediante un video promocional</p> <p>ESTRATEGIAS (DA) -Establecer precios adecuados para los servicios ofertados</p>
--	--	---

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La tabla número diez permite analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del tema planteado, la principal oportunidad es el Mirador Cerro la luz, espacio elegido para la implementación de una nueva facilidad el apoyo a la creación un sendero ecológico. Los TICs tipo terminales oportunidad para difundir el atractivo a través de un video promocional, teniendo como amenaza los productos turísticos posicionados.

5.01.02 Investigación de Mercado.

La Cámara de empresas de Investigación de Mercados de la República de Argentina (1980) define a la investigación de mercado como cualquier estudio de investigación que se realiza con el objetivo de recabar y analizar datos científicamente de distintos mercados.

Zikmud (2000) Es una herramienta de administración para la toma de decisiones, hace referencia al proceso objetivo y sistemático que genera información para ayudar a la toma de decisiones del mercadeo, conduce al desarrollo de nuevos productos y servicios existentes o a la realización de cambios en la estrategia de la mercadotecnia.

5.01.03 Instrumento de la Investigación.

Moreno (2013) Es la herramienta utilizada por el investigador (Andrea Pinos) para recolectar información de la muestra seleccionada y poder resolver el problema de la investigación, esto facilitará resolver el problema de mercadeo, todos los pasos previos realizados hasta este punto se resumen a la elaboración de un instrumento

apropiado para la investigación, es importante preparar las mediciones obtenidas para poder analizar correctamente la codificación de datos y aplicar este instrumento para obtener las observaciones y mediciones de las variables.

Investigación de Campo. Recursos de Autoayuda (2014a) Se denomina “investigación” a toda actividad que tiene como objetivo obtener nuevos conocimientos o ampliar la información consiste en desarrollar etapas y buscar técnicas, es un tipo de indagación utilizada para entender y encontrar una solución a un problema con un contexto específico, trabajar en un sitio previamente seleccionado para buscar y seleccionar datos que permita resolver la problemática.

Este tipo de investigación fue uno de los instrumentos más utilizados al momento de realizar el inventario de atractivos turísticos, para obtener información verídica sobre la situación actual del turismo en la parroquia de Puéllaro.

Lectura Receptiva. López (2014) El empleo de las técnicas de lectura rápida inició su desarrollo a comienzo del siglo XX debido al notable aumento de información debía estar al alcance del mayor número de personas, estas técnicas surgieron a partir del llamado método de taquitoscópico empleado durante la Primera Guerra Mundial, para enseñar a los soldados a identificar en milésimas si el avión que se aproximaba era enemigo o no. Posteriormente se descubrió que la falta de habitualidad hace que el lector tienda a volver a su proceso natural de lectura, ya que en los años setenta del siglo XX se descifró que un correcto y adecuado entrenamiento, los ojos aprenden a moverse más rápido por el texto, lo que aumenta la cantidad de palabras que se puede decodificar en cada minuto.

Por medio de la lectura rápida se logró identificar los diferentes antecedentes para poder construir el presente proyecto de titulación, ya que es un método de lectura eficaz y ayuda a el uso de un correcto léxico.

Interrogación. Haydée (s.f). Intenta aproximar al lector a que se constituya una formulación diferenciada, es un instrumento en el cual el lector pueda embarcarse a una serie tentativa de investigación también es considerada como una metodología de investigación bibliográfica a través de la interrogación se podrá lograr un proceso continuo de lectura que impulse a una formación para comprender, evaluar y definir los conceptos centrales.

Por medio de la interrogación se logró solucionar las diferentes indagaciones propuestas día a día en el transcurso de la elaboración del proyecto de titulación, cubriendo todo tipo de incertidumbre.

Encuesta. Grasso (2003) Es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados datos que desea saber y posteriormente reúne cierta cifra individualmente para obtener estadísticas reales durante la evaluación del mismo. Es un procedimiento que realiza cuestiones para explorar, los conocimientos y valores vigentes en una sociedad, temas de interés científico y de importancia en sociedades demográficas. Se necesita realizar encuestas para poder conocer la factibilidad y variabilidad que tiene el plan de facilidades turísticas se aplicarán encuestas a docentes y estudiantes del edificio Brasil, transeúntes y público en general (ver Anexo N° 6)

Entrevista. Recursos de Autoayuda (2014b) Es lo contrario a una encuesta considerada también como una técnica de interrogación, en este método de investigación se tiene contacto directo con la persona entrevistada, permitiendo obtener resultados mucho más detallados y elaborados; generalmente el individuo con el que se interactúa suele contar con más conocimiento acerca del fenómeno a estudiar.

Esta técnica de interrogación fue realizada para tomar medidas y aplicarlas concretamente en la parroquia en el presente año con el fin mejorar la oferta turística existente (ver Anexo N.º 7)

5.01.04 Población y Muestra

Población. Según la opinión de Arias (2006a) define a la población como: “Un conjunto finito e infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos de estudio” (p.81)

La actual base de datos según el último censo de población y vivienda aplicado en el año 2010 la parroquia de Puéllaro, del cantón Quito, provincia de Pichincha cuenta con una población aproximada de 11,412 habitantes, esta información nos ayudará a medir el número de encuestas que se debe elaborar e identificar el número de personas que conocen la parroquia antes mencionada, como también saber qué tipo de facilidades turísticas usan frecuentemente y si están interesados en visitar y realizar actividades agro turísticas.

Muestra. Arias (2006b) llegó a la conclusión de que la muestra: “Es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83)

El muestreo ayuda a identificar el subconjunto de habitantes que tiene la parroquia es la representación significativa de las características de la población con un margen de error del 7% (ver Anexo N° 5) con estos datos estadísticos obtendremos un estudio previo del conjunto, población que es menor a la población global ya que nos permite saber el subconjunto que es el tamaño de la muestra de la parroquia en mención

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q(z)^2}{N - 1 (e)^2 + p \cdot q(z)^2}$$

En donde:

e=margen de error (7%)

n= tamaño de la muestra

N= población es universo

p=probabilidad de éxito (50%)

q=probabilidad de fracaso (50%)

z=nivel de confianza (90%)

Tabla N° 11
Población de Puéllaro

Hombres: 5,677
Mujeres: 5,735
Total: 11,412

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: INEC 2018

Análisis: La tabla número once nos facilita dando el dato estadístico del número de lo total de habitantes en la parroquia según el INEC el cual se utilizará para obtener el número total del tamaño de la muestra.

Aplicación de la fórmula:

$$11,412 \times 0,5 \times 0,5(1,65)^2$$

$$n= \frac{\quad}{\quad}$$

$$(11,412 - 1) (0,07)^2 + 0,5 \times 0,5(1,65)^2$$

$$11,412 \times 0,5 \times 1,36125$$

$$n= \frac{\quad}{\quad}$$

$$11,411 \times 0,0049 + 0,5 \times 1,36125$$

7767,2925

n= _____

11,411 x 0.0049 + 0,680625

7767,2925

n= _____

55,9139 + 0,680625

7767,2925

n= _____

56,594525

n= 137, 24

n= 137 personas a encuestar

Segmentación.

Tabla Nº 12
Segmentación Geográfica

Descripción	Detalle
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Sector	Noroccidente
Población del Ecuador	16'707.164
Población de Pichincha	2'576.287
Población del cantón	2'239.191
Población de Puéllaro	11,412

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: INEC 2018

Análisis: La tabla número doce consiste en describir y detallar la segmentación geográfica los cuales son: país, provincia, cantón y la parroquia, el principal dato estadísticos es el universo que viene hacer los habitantes de la parroquia de Puéllaro, ya que con esta información se logró calcular el tamaño de la muestra usando la respectiva fórmula. Actualmente somos 16`707.164 habitantes, la provincia de Pichincha evidencia una población de 2`239.191, en el cantón Quito 2`239.191, según la página del INEC 2018.

5.01.05 Análisis de la Información

Género del Encuestado

Tabla N° 13
Género

Género	Datos	%
Masculino	84	61,3%
Femenino	53	38,7%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Andrea Pinos

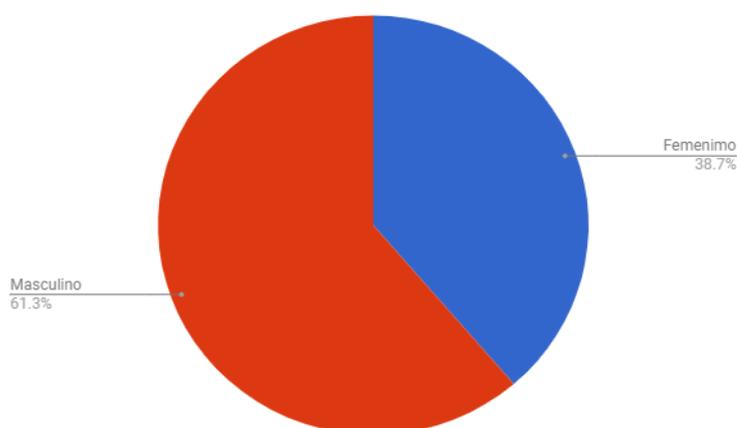


Figura N° 12
Género

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La tabla número trece y la figura doce consiste en identificar datos estadísticos referente a la distribución de género, teniendo como muestra el número total de habitantes en la parroquia, con un total de encuestados de ciento treinta y siete, se evidencia que el género masculino conforma el 61,3 % de los encuestados, y género femenino equivalente al 38,7 % restante, esto nos permite saber a qué género le gustaría integrarse al área turística y sobre todo que los dos géneros conozcan de las diferentes actividades agro turísticas que pueden realizar en la parroquia.

Edad del Encuestado.

Tabla Nº 14
Edades

Opciones	Datos	%
19-21	49	35,8
22-24	48	35,0
25-27	20	14,6
28-30	18	13,1
31-44	2	1,5
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Andrea Pinos

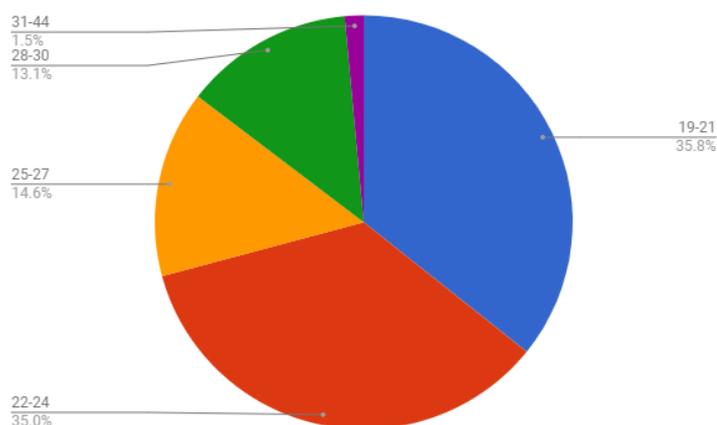


Figura Nº 13
Edades

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la tabla número catorce y figura número trece identificamos que la mayoría de los encuestados pertenecen al rango entre 19-21 años con el 35,8%, seguido de un 35,0% son personas que oscilan edades entre 22-24 años, en tercer lugar, el grupo de 25-27 años representando al 14,6 %, en cuarto lugar, se encuentra el rango de 28-30 años con el 13.1 % finalmente el rango de 31-44 años con un porcentaje equivalente al 1,5 %. Evidenciando que la mayoría de turistas potenciales son los jóvenes, los mismos que están en la capacidad de realizar toda actividad agro turísticas.

Preguntas de la Encuesta

1. Cuándo usted viaja dentro del Ecuador, ¿Cuál es su principal destino?

Tabla N° 15
Pregunta N°1

Opciones	Datos	%
Costa	74	54,0
Sierra	48	35,0
Oriente	5	3,6
Galápagos	10	7,3
TOTAL	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

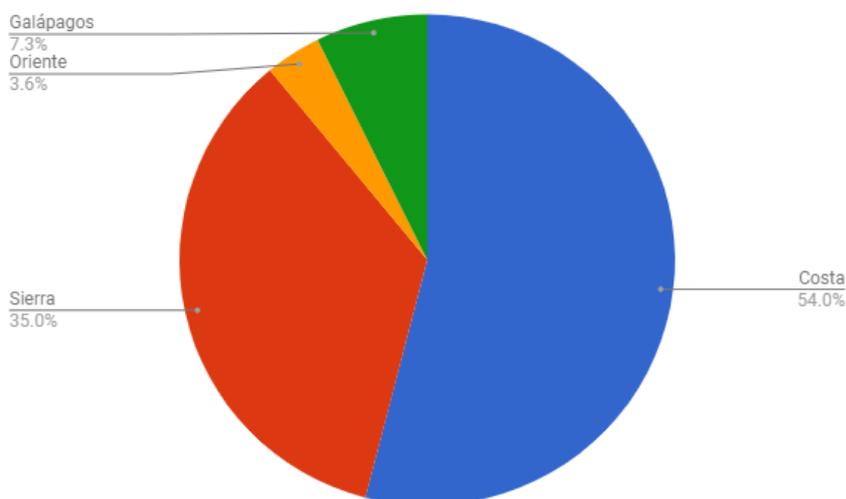


Figura N° 14
Pregunta N° 1

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la primera pregunta solo un 3,6 % afirman tener como principal destino la región Amazónica, seguido del 7,3 % la región Insular, en tercer rango la Sierra o Andes con el 35,0 % finalmente la mayor parte de los encuestados al momento de viajar tienen como principal destino la región Costa con un 54,0 % existe un importante movimiento turístico de la población residente en la capital, en viajar a provincias costeras en feriados o vacaciones. El DMQ se caracteriza por su entorno natural montañoso, que conforma un escenario de especial riqueza la parroquia se encuentra a una hora y media desde el sector norte de la ciudad, durante todo el año cuenta con un excelente clima y las demás parroquias colindantes abarca un sin número de atractivos naturales.

2. ¿A qué tipo de destino turístico acostumbra usted viajar?

Tabla Nº 16
Pregunta Nº 2

Opciones	Datos	%
Playa	80	58,4
Montaña	34	24,8
Miradores	13	9,5
Volcán	10	7,3
Total	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

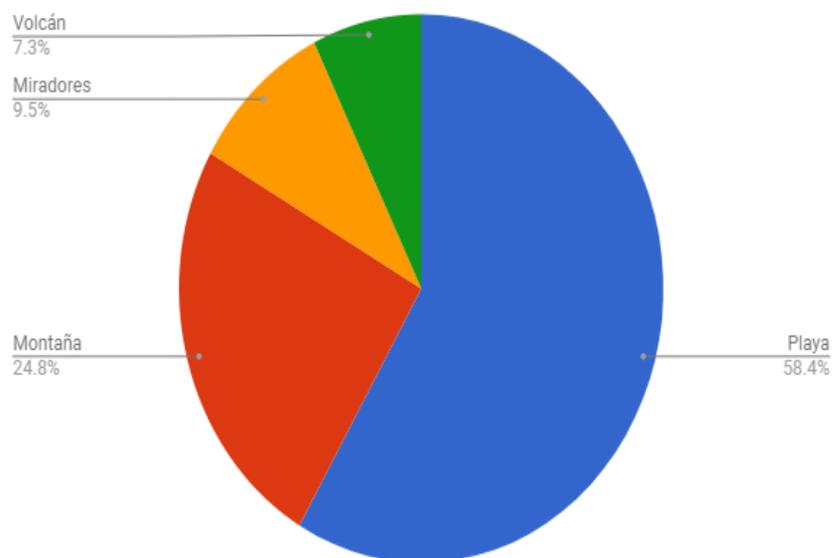


Figura Nº 15
Pregunta Nº 2

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: El mayor destino turístico visitado son las playas con un 58,4% las principales playas del Ecuador son: Archipiélago de Jambelí y Puerto Bolívar en la provincia de El Oro, Mompiche en la provincia de Esmeraldas, Santa Marianita, Puerto López y Los Frailes en la provincia de Manabí, Ayangue en la provincia de Santa Elena, Engabao en la provincia del Guayas y La Lobería en la Isla San Cristóbal en la provincia de Galápagos, según la encuesta de turismo interno (Junio 2002-Julio 2003) las playas del Ecuador representan el segundo lugar de preferencia de visita a los atractivos turísticos nacionales con el 29,1%. En el segundo rango montaña con 24,8 %, tercero miradores con 9,5% y volcanes con 7,3%.

3. ¿Cuál es su principal motivación para ir a un destino turístico?

Tabla Nº 17
Pregunta Nº 3

Opciones	Datos	%
Conocer nuevas culturas	24	17,5
Tener contacto con la naturaleza	52	38,0
Hacer negocios	0	0,0
Visita amigos o familiares	21	15,3
Ampliar conocimientos	24	17,5
Otros	16	11,7
Total	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

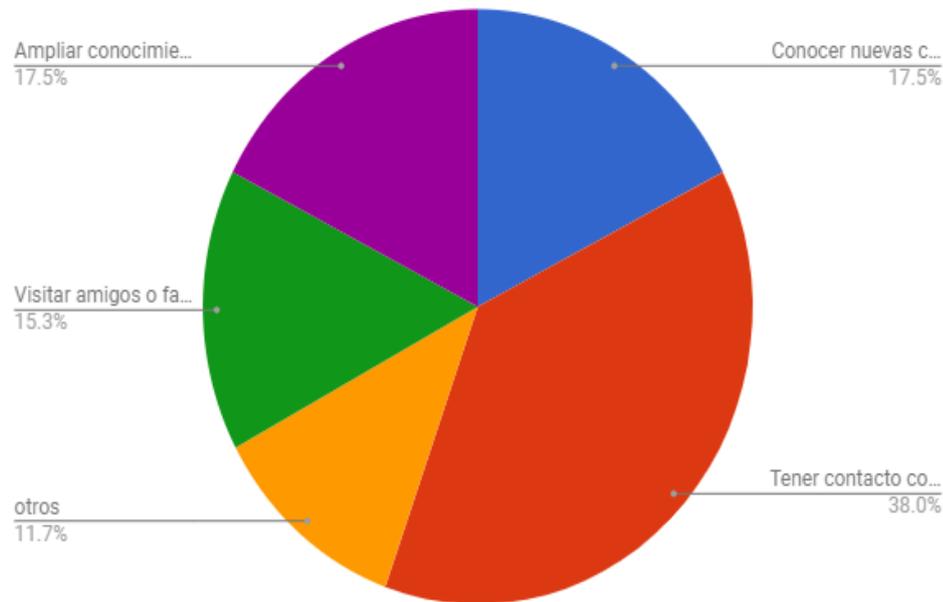


Figura N° 16
Pregunta N° 3

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La principal motivación que tiene el visitante para ir a un destino turístico es tener contacto con la naturaleza representado por el 38,0%, según la encuesta de turismo interno (Junio 2002-Julio 2003) entre las preferencias de los turistas visitar la naturaleza o áreas protegidas es la segunda actividad realizada con el 26,1%. Mediante esta pregunta se detectó que las montañas del Ecuador es otra de las motivaciones con el 24,8%, entre las opciones propuestas los miradores representan 9,5 % y el otro 11,7 % de los encuestados respondieron que sus principales motivaciones son: descanso, ocio, gastronomía, deporte y diversión.

4. ¿Cuándo usted viaja lo hace acompañado de?

Tabla Nº 18
Pregunta Nº 4

Opciones	Datos	%
Amigos	31	22,6%
Familia	82	59,9%
En pareja	14	10,2%
Compañeros de trabajo	0	0,00%
Solo/a	10	7,3%
Total	137	100%

Elaborado por: Andrea Pinos

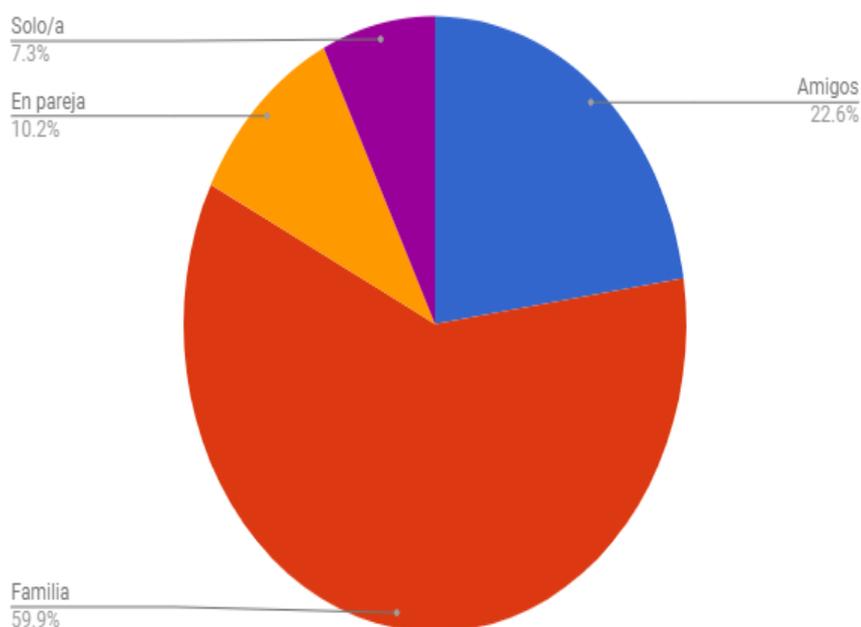


Figura Nº 17
Pregunta Nº 4

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Respondiendo a esta pregunta al momento de viajar a un determinado lugar más de la mitad de la población encuestada prefiere hacerlo en familia representado por el 59,9% debido a que desplazarse de un lugar a otro de manera grupal abarata gastos, viajar con amistades representa el 22,6 %, tercer lugar viajar con su pareja con el 10,2 % mientras que en un 7,3% prefiere hacerlo de una manera individual e independiente. Un porcentaje casi nulo (0,0 %) es el viajar con compañeros de trabajo debido a distintas circunstancias y motivos.

5. ¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza cuando se desplaza dentro del Ecuador?

Tabla N° 19
Pregunta N° 5

Opciones	Datos	%
Líneas de transporte público	66	48,2%
Líneas de transporte privado	62	45,3%
Transporte aéreo	9	6,6%
Otros	0	0,0%
Total	137	100%

Elaborado por: Andrea Pinos

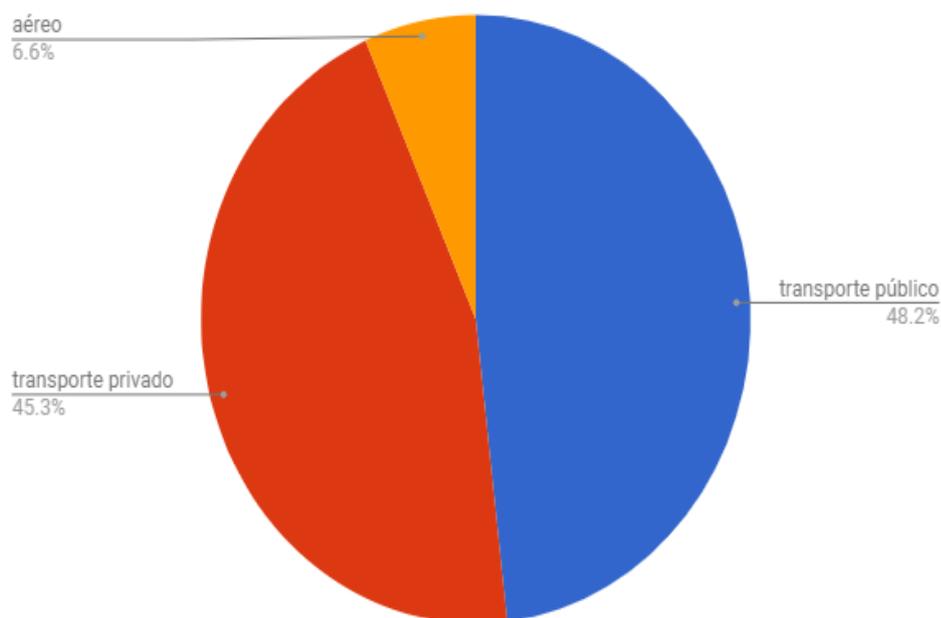


Figura N° 18
Pregunta N° 5

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Actualmente nuestro país cuenta con carreteras de primer orden el medio de transporte más utilizado para desplazarse dentro del país es el transporte terrestre (público) o transporte común representa el 48,2 % servicio donde se traslada de una ciudad, provincia, parroquia, comunidad a otra puede ser utilizado por cualquier persona a cambio de una tarifa establecida como los omnibuses interprovinciales, cantonales o parroquiales. Seguido de un 45,3 % el transporte privado, un porcentaje reducido del 6,6 % prefiere hacerlo vía aérea es decir tomando un vuelo desde los distintos aeropuertos.

- 6. Si usted tuviera la posibilidad de visitar un sitio cerca a Quito que le ofrezca: actividades agroturísticas (cultivo, cosecha de productos, pastoreo, ordeño), actividades culturales y de descanso en la naturaleza, entre otras... ¿Estaría interesado/a en hacerlo?**

Tabla N° 20
Pregunta N° 6

Opciones	Datos	%
Sí	105	76,6 %
No	10	7,3 %
Talvez	22	16,1 %
Total	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

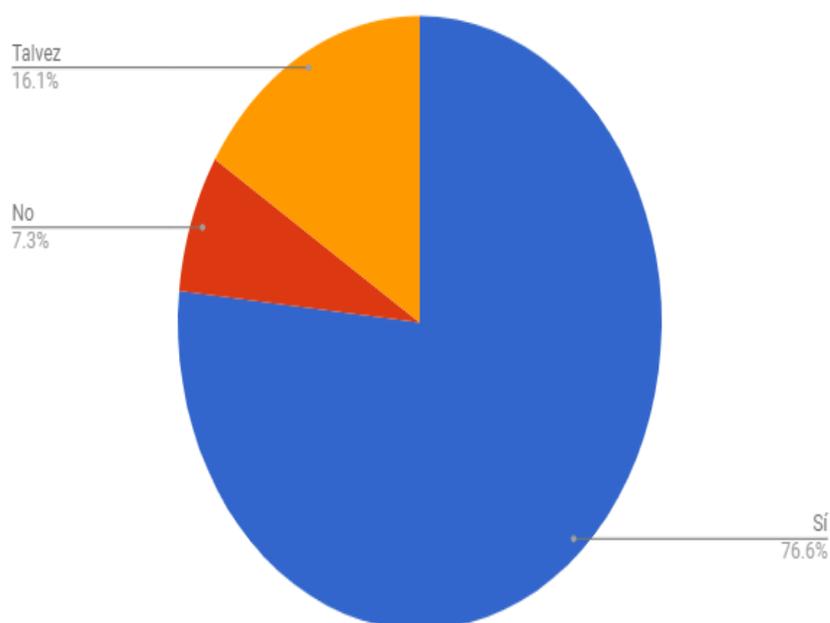


Figura N° 19
Pregunta N° 6

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Mediante esta pregunta se logró identificar que la mayoría de los encuestados afirma que estarían dispuestos a realizar actividades agro turísticas con un 76,6% considerando también esta localidad cuenta con dos acontecimientos programados importantes (Semana Santa y las fiestas de San Pedro de Puéllaro) este resultado es bien visto por las autoridades para empezar nuevos proyectos turísticos, económicos, agrícolas con el fin de fortalecer y fomentar la oferta turística existente, mientras el 16,1 % respondieron de una manera no tan segura y con un resultado mínimo del 7,3% respondieron en una forma negativa.

7. Ha visitado o ha escuchado usted la parroquia rural de Puéllaro, al noroccidente del DM de Quito

Tabla Nº 21
Pregunta Nº 7

Opciones	Datos	%
Si	89	65,0%
No	48	35,0 %
Total	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

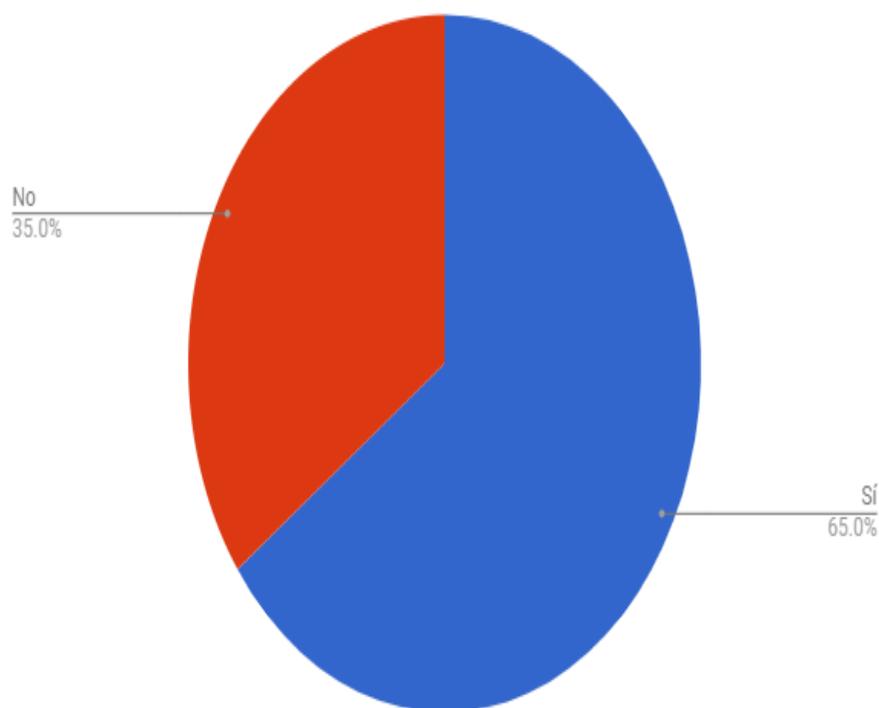


Figura N° 20
Pregunta N° 7

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Más de la mitad de los encuestados afirman que algún momento han escuchado o visitado la parroquia con un 65,0 % esto quiere decir que primero se puede fortalecer la actividad turística realizando turismo rural con la población residente de la provincia o cantón ya que la parroquia se encuentra aprox. a una hora y media de la capital en transporte urbano teniendo que trabajar un 35,0% manifestando que desconocen sobre el lugar.

8. Si usted fuera a visitar la parroquia de Puéllaro ¿Cuál de estos servicios utilizaría?

Tabla Nº 22
Pregunta Nº 8

Opciones	Datos	%
Establecimientos hoteleros	44	32,1%
Casa de amigos o familiares	6	5,8 %
Zonas de camping	69	50,4 %
Alojamiento comunitario	16	11,7 %
Total	137	100%

Elaborado por Andrea Pinos

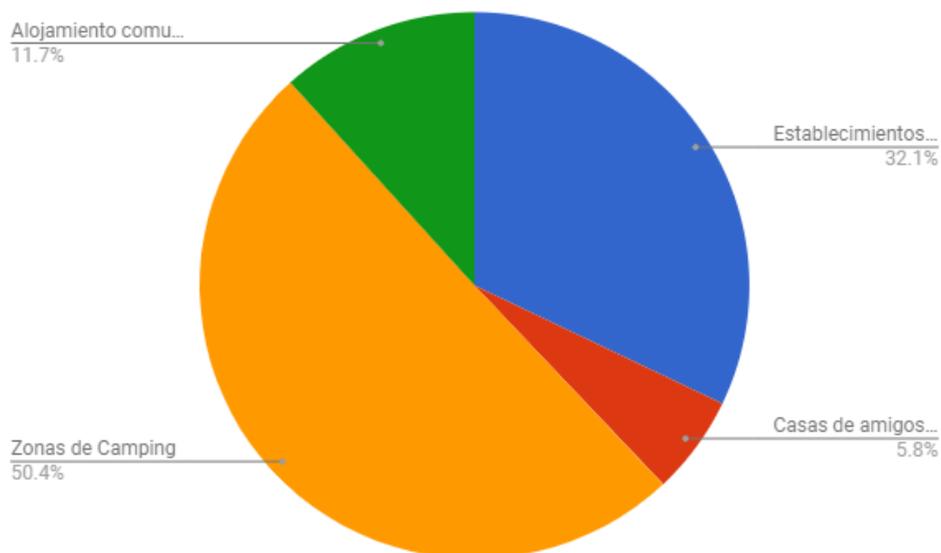


Figura Nº 21
Pregunta Nº 8

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Los servicios hoteleros a utilizarse son las zonas de camping con un 50,4% estadísticas que permite analizar la posibilidad de implementar zonas de camping en el mirador Cerro la Luz actualmente la parroquia de Puéllaro cuenta con una escasa demanda hotelera, el 32,1 % manifiesta el interés de poder descansar placenteramente en un lugar cómodo y seguro mientras que un porcentaje mínimo del 11,7 % estaría dispuesto en utilizar alojamiento comunitario esta es una buena opción para que el turista pueda realizar diferentes actividades que le ofrece la parroquia por más de un día finalmente casa de amigos o parientes con un reducido 5,8%.

9. Al momento de visitar Puéllaro ¿Cuáles serían sus preferencias gastronómicas?

Tabla Nº 23
Pregunta Nº 9

Opciones	Datos	%
Platos a la carta	16	11,7 %
Comida típica	117	85,4 %
Comida rápida	4	2,9 %
Otros tipos de comida	0	0,0 %
Total	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

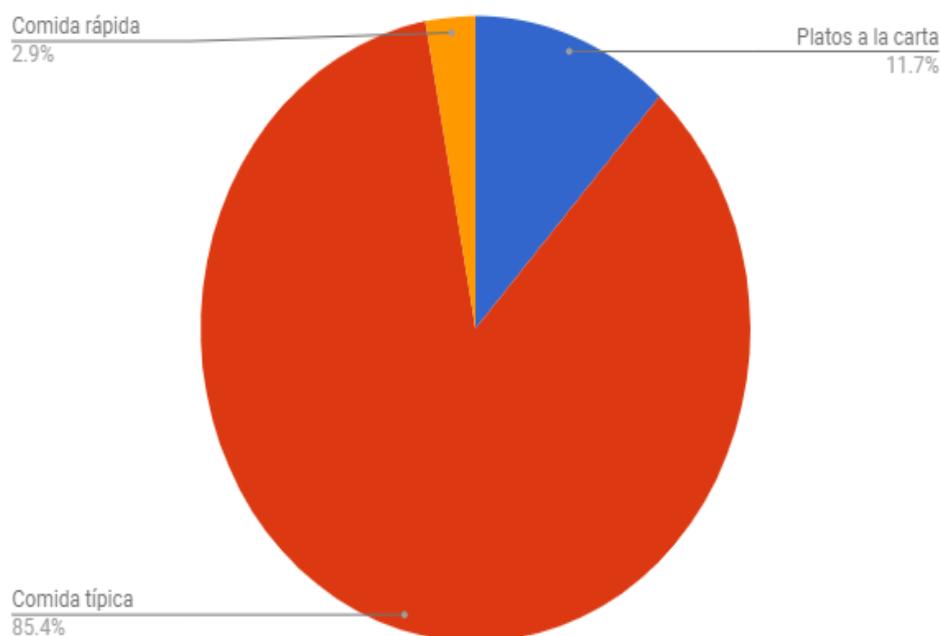


Figura N° 22
Pregunta N° 9

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Entre las preferencias gastronómicas que el turista elegiría es la comida típica de la parroquia con un 84,4 % representado más de la mitad del total de los encuestados, el caldo de gallina es la comida típica de la zona debido a la gran actividad avícola que se realiza; a pesar de disponer de un excelente clima, el turista no dispone de fresquerías o fuentes de soda para disfrutar de ellas dada la abundancia de frutas que dispone la parroquia, en segundo rango platos a la carta con el 11,7 % un porcentaje mínimo de 2,9 % los platos a la carta.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour que oferte actividades agroturísticas?

Tabla N° 24
Pregunta N° 10

Opciones	Datos	%
Menor a \$10,00	13	9,5 %
Superior a \$10,00	54	39,4 %
\$20,00 en adelante	70	51,1 %
Otro valor	0	0,0 %
Total	137	100 %

Elaborado por: Andrea Pinos

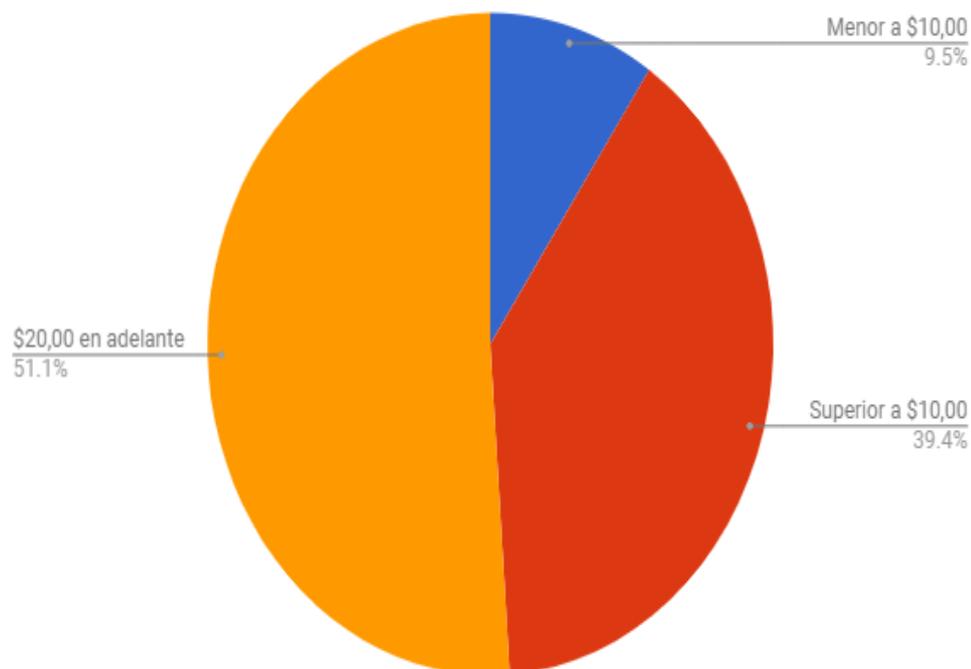


Figura N° 23
Pregunta N° 10

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: El valor estimado a cancelar por un tour que oferte actividades agroturísticas es de \$20,00 en adelante según lo indica el 51,1 % del total de los encuestados, este valor nos da una idea del promedio de inversión que tiene el turista nacional por conocer y realizar diferentes actividades junto con la comunidad de Puéllaro, seguido de un valor superior a \$10,00 con un 39,4% de encuestados, en tercer rango la opción menor a \$10,00 con 9,5 % es importante tener un estimado del promedio de gastos que puede tener el turista para diseñar un producto que esté al alcance de todos.

5.02 Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Tabla Nº 25

Programas que fomenten la facilitación turística hacia el mirador Cerro La Luz

P R O Y E C T O	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producto Turístico de Puéllaro 2. Oferta Complementaria de Puéllaro 	O B J E T I V O	<p>Involucrar al turista en la forma de vida del productor rural y su familia</p> <p>Contar con una herramienta educativa para la práctica y aplicación de conocimientos agroforestales</p>
--	---	--	---

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La tabla número veinticinco define los dos programas mediante los cuales se va ejecutar la propuesta planteada, posteriormente en las siguientes tablas (N°26,27) se desglosa la ejecución de cada programa por medio de proyectos.

Tabla N° 26
Programa “Producto Turístico”

Proyecto	Objetivos	Acciones	Estrategias	Responsable
DISEÑO DE UN RECORRIDO TURÍSTICO “Full day”	-Crear productos turísticos para la parroquia tomando en cuenta la potencialidad del mismo -Art. 54 literal (q) COOTAD 2010.Funciones “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón”	Levantamiento de información turística	Observación primaria y secundaria	-Investigador -Delegación Norcentral -Art. 54 literal (g) COOTAD 2010.Funciones “Regular, controlar, promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”
		Identificar información sobre los prestadores de servicios turísticos	Visita a locales de expendio de A&B y hospedaje	
		Itinerarios	-Graficar la ruta -Señalar tiempos -Trazar los atractivos turísticos a visitar	
		Costo	Planificación de itinerarios de sitios y lugares a visitar	
		Comercialización	Promocionar en los diferentes operadores turísticos que se concentran en Quito	
	Promover el turismo local, nacional, internacional en Puéllaro como un	Video promocional	-Visita a los atractivos -Entrevistas a estudiantes del Colegio Técnico	-Art. 54 literal (g) COOTAD 2010.Funciones -Investigador -Productora

DIFUSIÓN TURÍSTICA	destino rural para fomentar su desarrollo económico	-Flyer	Puéllaro -Fotografías -Videos -Fotografías	“Creativos”
---------------------------	---	--------	---	-------------

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La presente tabla menciona el primer programa “Producto Turístico” conlleva dos proyectos: Diseño de un recorrido turístico “Full day” y difusión turística.

Tabla Nº 27

Programa: Oferta Complementaria de Puéllaro

Proyecto	Objetivos	Acciones	Estrategias	Responsables
APOYO A LA CREACIÓN DE UN SENDERO	-Art. 54 literal (c) COOTAD 2010. Funciones “Establecer el uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales” -Art. 54 literal (k) COOTAD	Planificación del sendero Levantamiento topográfico Preparación Planeación participativa	-Reunión con las autoridades y equipo de trabajo -Diseñar y verificar el recorrido del sendero. -Matriz de impactos ambientales (ver Anexo Nº13) -Limpieza de maleza Ejecución: Promover la participación comunitaria y estudiantil mediante mingas	-Investigador -GAD de Puéllaro -Delegación Norcentral -Comunidad -Secretaría de Ambiente

	<p>2010.Funciones "Regular prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales" -Conducir al turista hacia el mirador en forma controlada para no dañar la naturaleza</p>	Operación	<p>Implementación de tres señaléticas en madera tratada de 1m x 60 m con columnas de madera de 2m de alto - Implementación de un reservorio de agua 10m x 25m de largo, 1,5 m de profundidad - Implementación de un sistema de riego por goteo para 2HA, 2.200 plantas - Implementación de un sistema de riego por nebulización</p>	
--	---	-----------	---	--

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Esta tabla consiste en analizar el segundo programa: "Oferta Complementaria de Puéllaro" tomando como proyecto apoyo a la creación de un sendero ecológico su objetivo es conducir al turista hacia el mirador Cerro la luz en forma ordenada y controlada para no dañar la naturaleza sobre todo debe pasar por los puntos que tiene más uso público y sobre sitios de mayor interés que el turista desea observar.

5.03 Formulación del proceso de aplicación del proyecto

Impulsar la consolidación del Sistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas, promoviendo la sustentabilidad ambiental del territorio, su conocimiento, su manejo sustentable y su contribución al tejido urbano-rural, lo indica el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2025 Objetivo 2.1 del DMQ. Es por ello, que la recuperación ambiental del Cerro la Luz establece la activación de varios mecanismos participativos, con la realización de mingas de reforestación, fortalecimiento de capacidades locales, campañas de sensibilización e incorporación de sistemas tecnificados de riego como primeros pasos hacia la restauración del ecosistema. Además, las comunidades junto a las autoridades locales quieren posesionar al Cerro La Luz por su ubicación estratégica como un atractivo turístico de la Parroquia, ya que ofrece una visión panorámica de la zona y de esta forma promocionar su cuidado y conservación de una manera sostenible.

Misión

La parroquia de Puéllaro promoverá el desarrollo turístico a través del turismo rural, mediante la exposición de sus manifestaciones y acontecimientos programados con la finalidad de fomentar la oferta turística existente.

Visión

Para el año 2019 la parroquia de Puéllaro será conocida a nivel nacional como una parroquia rural del DM de Quito adecuada para realizar “Turismo “Rural”

responsable y sostenible mediante la exposición de sus atractivos turístico en beneficio de propios y extraños.

Objetivo General

Generar un plan que fortalezca la oferta turística actual en la parroquia de Puéllaro.

Objetivos Específicos

- Determinar las necesidades para implementar facilidades dentro de los recursos existentes en la parroquia de Puéllaro.
- Establecer la factibilidad de la implementación del proyecto técnico
- Presentar al turista un nuevo producto que conlleve actividades del diario vivir conjuntamente con el campesino local y la comunidad.
- Diseñar un producto turístico que contribuya a fomentar la oferta existente.
- Conocer los elementos que identifique la cultura de la parroquia
- Crear un producto que contribuya a satisfacer las necesidades de propios y extraños
- Categorizar los atractivos turísticos

Levantamiento de Información de atractivos turísticos de la parroquia de Puéllaro

Tabla Nº 28

Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Puéllaro

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivos
	Histórica	1.Arquitectura Religiosa 2.. Arquitectura Civil	-Antigua Iglesia San Pedro de Puéllaro -Nueva Iglesia de Puéllaro -Parque Central
Manifestaciones Culturales	Manifestación Técnica y Científica	3. Mirador	-Mirador Cerro El Campanario -Mirador Cerro La Luz -Mirador Cabrerías
	Acontecimientos Programados	4.Fiesta Popular	-Semana Santa en Puéllaro -Fiestas San Pedro de Puéllaro
Sitios	Ríos	5.Rápidos o Raudales	-Río Guayllabamba
Naturales	Bosques	6.Bosque Nublado	-Bosque de Aloguincho

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La tabla número veintiocho consiste en analizar los atractivos de la parroquia mediante tres fichas: Ficha de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (ver Anexo Nº 1). Ficha de resumen de inventario usada para poder jerarquizar los atractivos (ver Anexo Nº 2). Ficha de recursos (ver Anexo Nº 3)

- **Antigua Iglesia de Puéllaro** Al analizar los resultados Pérez (s.f).K menciona que la antigua Iglesia Parroquial es un patrimonio edificado construido en cangahua con una estructura de madera y una sola nave. Su cementerio, ubicado en el lado oriental del templo existió desde 1803. debió

ser readecuada varias veces debido a los múltiples sismos que ocurrieron. Cincuenta y cinco años después la iglesia se destruyó totalmente. Una década después la reconstrucción del templo utilizó los cimientos de cangahua existentes y el resto del templo se edificó de madera. Entre los años 1990 y 1992, El Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito (FONSAL) recuperó totalmente este templo, donde actualmente funciona el Centro Cultural de la parroquia.

- **Nueva Iglesia Parroquial.** El templo original estaba deteriorado, por lo que, en 1911, el padre Pedro Bruning diseñó una nueva iglesia, la obra se realizó entre 1927 y 1933 con esfuerzo de la población, construida completamente en piedra para reemplazar al templo original que estaba deteriorado posee una nave principal y dos laterales, una cúpula grande y detrás del arco del crucero se encuentra el presbiterio y el altar mayor. (Pérez, (s.f). L)
- **Parque Central.** Construido en el año de 1965 ubicado en el barrio el centro en el medio de las dos iglesias, con remodelaciones de hace siete años (Pérez, (s.f). M)
- **Cerro El Campanario.** Es una montaña alta desde donde se tiene una hermosa vista del corredor Andino. Además, cuenta la leyenda que es un monte que guarda en su centro agua, se encuentra en el Barrio de Alchipichi. (Pérez, (s.f). N)

- **Cerro La Luz.** Buitron de Puéllaro (s.f). En el Cerro la Luz había un pastor que cuidaba a sus ovejas. Este pastor perdió algunos de sus animales y buscandolas encontró una gran grieta en el cerro por la cual pudo ingresar al interior, ¡Oh sorpresa! en el interior encontró una enorme laguna y de ella cuidaba una virgen. La virgen cuidaba que el agua no derrame e inunde a la parroquia entonces se dice, que esta virgen cuidaba de la parroquia ya que abajo del cerro la luz eran los ojos de agua potable, los cuales proveen del líquido vital, tanto para el consumo humano, como la actividad agrícola de la parroquia. El jardín frutal del Ecuador es como se le conoce a Puéllaro, debido a las aguas existentes. Entonces dicen que esta virgen cuidaba el agua para que no existieran inundaciones o también para que nunca falte líquido vital en la parroquia.
- **Semana Santa** En Puéllaro se disfruta mucho de las celebraciones, a las cuales año a año asisten personas propias y extrañas, estas son: Pérez (s.f).O En la Semana Santa empieza con el viernes de concilio donde salen cuatro hadas con la Virgen María, María Magdalena, el Señor de la Caña y Jesús del Gran Poder en procesión por el parque principal. Domingo de Ramos, donde se realiza una procesión con ramos y con el Señor del Huerto montado en una burrita, esta procesión culmina dentro de la iglesia donde se hace la ceremonia masiva de la parroquia. El Martes Santo, se inicia con una misa y luego salen doce andas con diferentes santos y recorren las principales calles de la parroquia, empieza a las siete de la noche y termina a la una de la

mañana. Jueves Santo, que consiste en una misa donde se realiza el viacrucis y lavado de los pies. Viernes Santo, los nombrados santos varones construyen el monte calvario dentro de la iglesia haciendo la réplica de la crucifixión en el monte Calvario, se construye desde las ocho de la mañana hasta la una de la tarde, luego empieza la ceremonia que dura tres horas, con las siete palabras del sermón del sacerdote.

- **Fiestas San Pedro de Puéllaro.** Para esta celebración existen diferentes actividades tales como: danza, música, elección de la reina, vísperas, comparsas y danzantes, festival de pirotecnia, canelazo (bebida de canela y naranjilla), desfile, baile general, feria de dulces, castillo, vacas locas, palos encebados, carros alegóricos y festival de la canción, se la celebra del 22 al 30 de junio. El desfile con antorchas es una antigua tradición recientemente recuperada, en la que los pobladores de los barrios altos bajan hasta el centro poblado con antorchas encendidas para iniciar la celebración. (Pérez, (s.f).P)
- **Río Guayllabamba.** Atraviesa la parte inferior de la parroquia su agua es utilizada para cultivos de la zona, conocido también como el río pisque.

Programa “Producto Turístico”



Figura Nº 24
Gráfico de la Ruta

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: Google Maps

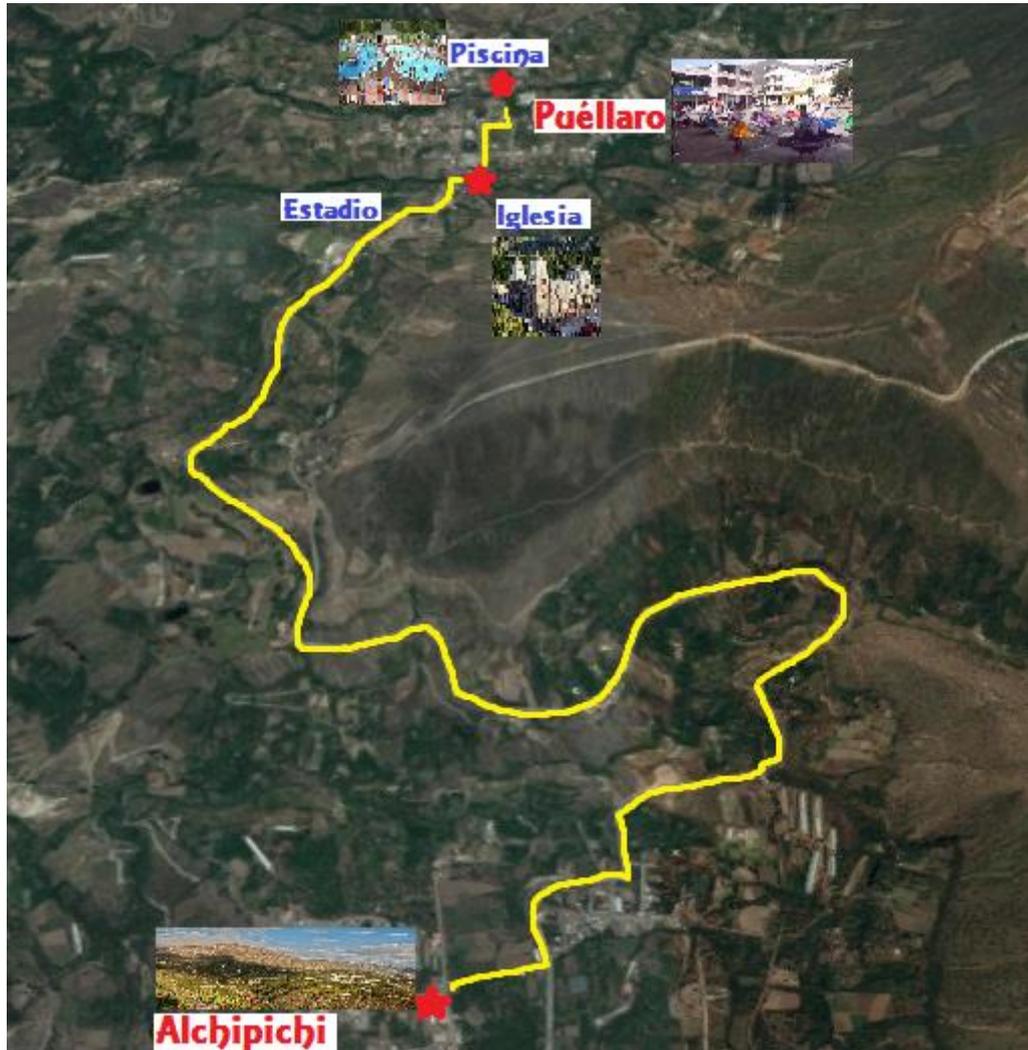


Figura Nº 25
Gráfico "Full day"

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: Google Maps

Hito 1: Finca El Turo-Parque Central

Hito 2: Nueva Iglesia Parroquial-Piscina de Puéllaro

Hito 3: Mirador Cerro -La Casa del Pan

Análisis: La siguiente ruta (Gráfico N° 24) se toma como punto de partida la estación “La Ofelia” donde tomaremos el ómnibus de la Compañía de Transporte “San José de Minas” con un costo de \$1.50 tarifa establecida debido a que el Full Day no incluye transporte (ida y vuelta) hasta Alchipichi.

Full Day Puéllaro-Parroquia de Puéllaro

Horario	Actividad	Localidad	Prestadores de Servicios
07H00	Salida de Quito	Quito	Compañía de Transporte “San José de Minas”

Análisis: Se ha establecido un Full Day, Universidad Nacional de Lanús (2011) define a un full day como “La medición que se realiza para cargar el día completo en una cuenta” (p.47) dirigido a familias y público en general. Contempla visita atractivos culturales, naturales y áreas recreacionales desarrolladas especialmente en el barrio central de la parroquia, el cual fue elaborado tomando en cuenta la demanda y las actividades complementarias de conformidad con los gustos y preferencias del mercado nacional. La capacidad promedio para el Full day es grupo de 10 pax a un precio unitario de \$20,18 más \$3,00 del transporte (ida y vuelta) debido a que el recorrido iniciará en el barrio Alchipichi teniendo un precio venta al público redondeado de \$24,00. Servicios Globales de Marketing (2016) “Precio par: En este caso el efecto psicológico que suele conseguir es el de un producto de más categoría o de prestigio. Lo que suele hacer es redondear al precio hacia arriba, acabando en cero”. Se ha establecido tarifas dependiendo el número de usuarios (ver Anexo N° 12)

PAX	PVP (\$)
1	\$65,34
2	\$40,25
10	\$20,18
20	\$17,67

Los costos de servicios turísticos fueron establecidos dependiendo el número de usuarios, en todos los casos los honorarios del guía por el full day será de \$40,00.

Itinerario

07:00 Por la mañana vía terrestre desde la Estación la Ofelia- Carapungo- Panamericana Norte- peaje de Oyacoto- Vía Guayllabamba Tabacundo E-28B- Vía Pisque Puéllaro hasta el barrio Alchipichi

08:30 Finca El Turo ubicado en el barrio Alchipichi donde el turista podrá realizar actividades como la observación de cultivos de diferentes productos como: tomate de árbol, tomate riñón, pepinillo, dependiendo de la temporada este proceso será explicado por el Sr. Dario Mosquera propietario de la finca agroforestal “El Turo”, el turista podrá realizar actividades prácticas en los cultivos si lo desea

11:00 Partimos con dirección al Parque Central ubicado en el medio de las dos iglesias serviremos el box luch (fruta de la zona más pan de camote) nos dará la bienvenida a la parroquia la Sra. Carmen Buitron (Guía Comunitario), visitaremos el mirador torres de San Pedro en la Nueva Iglesia Parroquial

12:00 Disfrutaremos de la piscina Parroquial ubicada en el barrio central, detrás de la Delegación Nor central, remodelada en el 2015 cuenta con espacios verdes, agua temperada, tobogán, espacio en el cual se puede pasar un momento ameno

13:30 Restaurante Argentino Parrilladas el Che, ubicado en la Av. 24 de mayo (Barrio Central) lugar en que almorzaremos entrada: caldo de gallina, plato fuerte, bebida y postre

14:30 Después del almuerzo tomaremos una embarcación de medio tamaño para dirigimos hacia el Mirador Cerro la luz donde se podrá tomar fotografías

16:00 Por la tarde visitaremos “La Casa del Pan” donde el turista podrá conocer el proceso de elaboración de pan de maíz y camote este proceso será explicado por la Sra. Carmen Moreno propietaria del lugar para luego tomar el transporte de regreso a Quito

Itinerary

07:00 In the morning by land from the station La Ofelia- Carapungo - Panamericana Norte-Toll of Oyacoto-via Guayllabamba Tabacundo E-28B-via Pisque Puéllaro to the District Alchipichi

08:30 Finca el Turo located in the neighborhood Alchipichi where tourists can perform activities such as observing crops of different products such as: tomato tree, tomato kidney, gherkin, depending on the season this process will be explained by

Mr. Dario Mosquera owner of the agroforestry farm "El Turo", the tourist can carry out practical activities in the crops if you want

11:00 we proceed with the direction of the Central Park located in the middle of the two churches serve the box luch (fruit of the area more bread of camote) will welcome us to the parish Mrs Carmen Buitron (Community Guide), we will visit the lookout towers of San Pedro in the New Church

12:00 We will Enjoy the Parochial swimming pool located in the central quarter, behind the Delegation central Nor, remodeled in 2015 it is provided with green spaces, tempered water, toboggan, space in which it is possible to spend a lively moment

13:30 Argentine restaurant Parrillas El Che, located in Av. 24 de Mayo (Central District) where we lunch entrance: caldo de gallina, strong dish, drink and dessert

14:30 After lunch we will take a boat of half size for progressing toward the Outlooker light where you may take photos

16:00 In the afternoon we will visit the "House of Bread", where the tourist can know the process of elaboration of corn bread and bread of camote this process will be explained by Mrs Carmen Moreno owns the place to then take the transport back to Quito

Tabla N° 29
Full Day Puéllaro

Hora de Inicio	Actividad	Localidad	Prestador de Servicios	Contacto Prestador
08:30	Llegada y Bienvenida en la finca el Turo	Alchipichi	Darío Mosquera (Propietario)	_____
11:00	Visita Mirador Torres de San Pedro	Puéllaro	Nueva Iglesia Parroquial	0983169386 0996088445 Sra. Carmen Buitrón (Guía)
12:00	Uso de la Piscina y sus instalaciones	Puéllaro	Piscina de Puéllaro	_____
13:30	Almuerzo	Puéllaro	Restaurante Argentino parrilladas el Che	0979763177 2775199 Sra. Nancy Pinto
14:30	Visita Mirador Cerro La luz	Puéllaro	Compañía Unión Puellareña	_____
16:00	Degustación pan de maíz o camote	Puéllaro	La Casa del Pan	0999571805 2775899 Sra. Carmen Moreno
17:30	Retorno a Quito		Compañía de Transporte "San José de Minas"	_____

Elaborado por: Andrea Pinos

Tabla N° 30
Cuadro de Tiempo

Hitos	Tiempo Recorrido	Tiempo de Visita	Paradas Técnicas	Totales
Hora de Salida				07:00
Hito 1: Quito-Alchipichi	90'			08:30
Hito 2: Finca El Turo-Parque Central	15'	120'		10:45
Hito 3: Nueva Iglesia Parroquial-Piscina de Puéllaro	5'	150'	Almuerzo 60'	14:20
Hito 4: Mirador Cerro La Luz-La Casa del Pan	10'	90'		16:30
Hito 5: Puéllaro-Quito	90'			18:00
				TIEMPO TOTAL RECORRIDO 11:00

Elaborado por: Andrea Pinos

Tabla Nº 31
Cuadro de Costos

Cuentas	Valor Unitario	IVA 12%	Impuest o al Servicio	Costo Unitario Grupal	Costo Total	(f)	Total
Entradas Mirador Torres de San Pedro y piscina	\$3,00	0,00		3,00	30,00	1	30,00
Almuerzo	\$3,00	0,36	0,30	3,66	36,60	1	36,60
Degustación pan de camote o maíz	\$2,00	0,24	0,20	2,44	24,40	1	24,40
Box Lunch	\$2,00	0,24	0,20	2,44	24,40	1	24,40
Honorarios Guía	\$40,00	4,80		44,80	44,80	1	44,80
Alquiler Camioneta	\$2,00			2,00	20,00	1	20,00
Costo Total							180,20
Imprevisto 2%							3,60
Utilidad 10 %							18,02
Precio Venta							201,82
Costo Unitario							18,02
PVP							\$20,18

Elaborado por: Andrea Pinos

Difusión Turística



Figura N° 26
Elaboración video promocional

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En esta figura se puede apreciar una de las visitas a las torres de San Pedro (24-02-2018) donde se realizó tomas para el video conjuntamente con la productora creativos de izquierda a derecha Ernesto Rhon, Mishell Mulry, Jordy Rodriguez, Andrea Pinos.

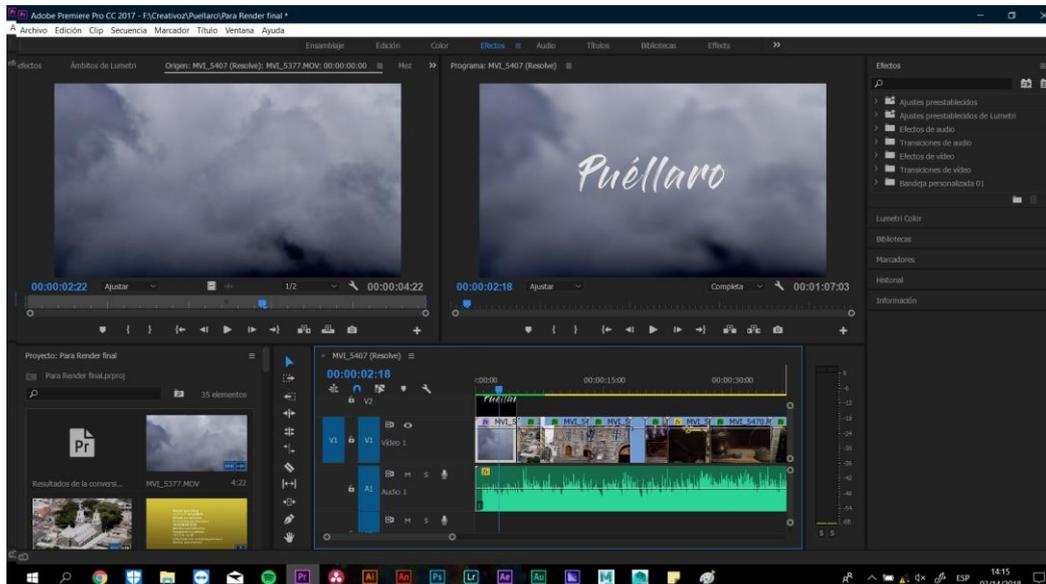


Figura N° 27
Portada Video Promocional

Elaborado por: Andrea Pinos

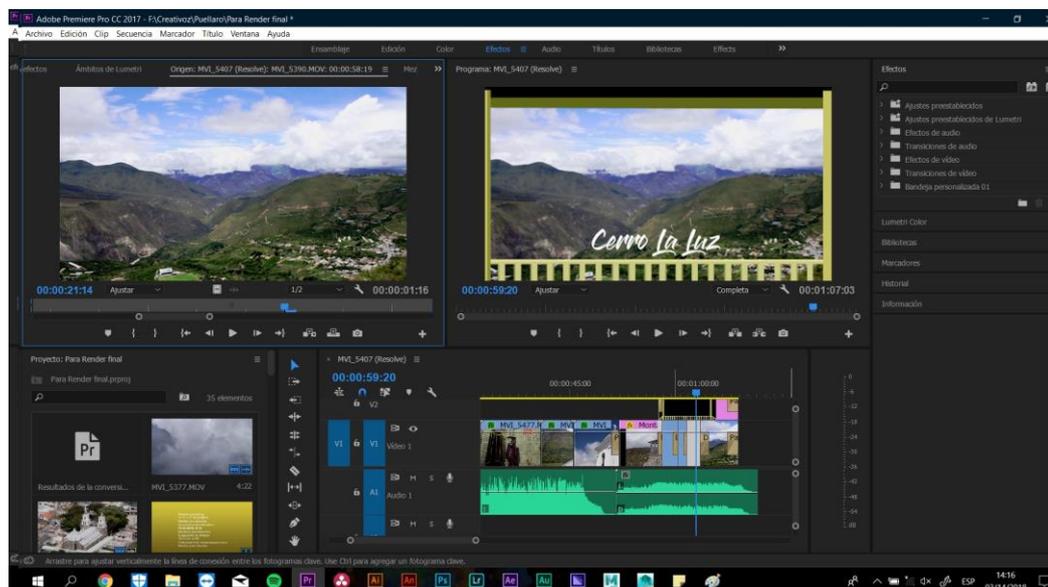


Figura N° 28
Contenido del video promocional

Elaborado por: Andrea Pinos

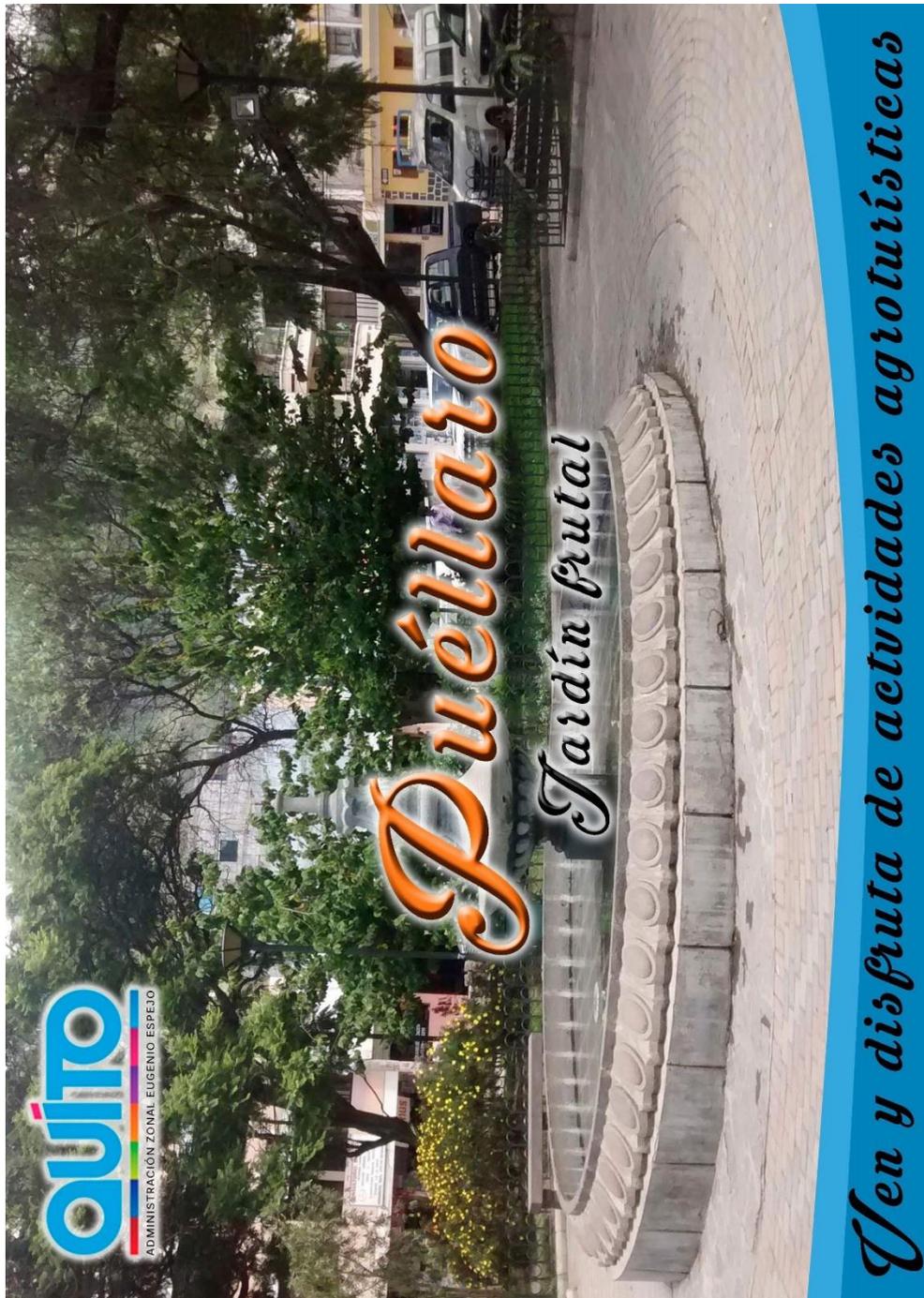


Figura N° 29
Modelo Flyer

Elaborado por: Andrea Pinos

Programa “Oferta Complementaria”

Creación de un Sendero Ecológico



Figura Nº 30
Reunión con las autoridades de la parroquia

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En esta figura se evidencia una de las reuniones con las autoridades de la parroquia (Puéllaro 21-02-2018) realizada en las instalaciones de la Delegación Norcentral “Casa Somos” Puéllaro de izquierda a derecha Lic. Wilson Núñez actual Administrador Delegación Norcentral, Ing. María Eugenia Godoy actual Jefa de la Unidad de Gestión Participativa Administración Zonal Eugenio, Ing. Vinicio Ayala encargado del proyecto social ecoturístico cerro la luz, Andrea Pinos.



Figura N° 31
Mirador Cerro la luz

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: Secretaría de Ambiente Google Earth



Figura N° 32
Limpieza del sendero I

Fuente: Investigadora



Figura N° 33
Limpieza del sendero II

Fuente: Investigadora

Análisis: En las siguientes figuras (N°32,33) se evidencia la limpieza de la maleza del mirador cerro la luz para la construcción del sendero se debe seguir la ladera o los bordes de la montaña.



Figura N° 34
Anunciado en la prensa escrita sobre mingas

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Mediante mingas comunitarias realizada a finales del 2017 hasta mediados del presente año los días sábados, se presume que el sendero ecológico sea un lugar interpretativo de aproximadamente 2 km (1,2 m de ancho) que rescaten los caminos ancestrales existente.

Operación



Figura N° 35
Señalética

Elaborado por: Andrea Pinos
Fuente: Carteles Informativos

Análisis: Para poder ejecutar apropiadamente una actividad turística es importante la ubicación de diferentes señales de orientación hacia el visitante para facilitar el acceso y pueda llegar con seguridad al destino planificado, de acuerdo con la normativa de señalización turística ecuatoriana hay que tomar en cuenta ciertas normativas para su elaboración: 1. El material a utilizarse debe ser “reflectivo” tipo

III (mínimo), el mismo que debe incrementarse según el clima. 2. Tubo que sostiene el letrero debe ser cuadrado y galvanizado (longitud mínima de 3m) en conclusión debe cumplir con las siguientes medidas de 4,80m x 2,40 m. Se implementarán 3 señaléticas en madera tratada de un 1m x 60 m con columnas de madera de 2m de alto como se evidencia en el gráfico número treinta y cinco.



Figura Nº 36
Reservorio de Agua

Elaborado por: Andrea Pinos



Figura Nº 37
Sistema de riego por goteo

Elaborado por: Andrea Pinos



Figura N° 38
Sistema de riego por nebulización

Elaborado por: Andrea Pinos



Figura N° 39
Sendero Ecológico

Elaborado por: Andrea Pinos

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos

Tabla Nº 32
Recursos

Tecnológicos	Humanos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cámara 2. Celular 3. Laptop 4. Copiadora 5. Calculadora 6. Internet 7. Flash Memory 8. Impresora 9. Infocus o proyector 10. Cable HDMI 11. Filmadora 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigador 2. Habitantes de la parroquia 3. Delegación Norcentral 4. Docente tutor 5. Docente Lector 6. 137 encuestas 7. Fotógrafo
Materiales	Económicos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Guías Turísticas 2. Carpeta 3. Encuestas 4. Cuaderno 5. Otras tesis 6. Fichas (de recursos turísticos, inventario de atractivos turísticos) 7. Hojas perforadas 8. Lápiz 9. Bolígrafo 10. Borrador 11. Regla 12. Libreta de apuntes 13. Libros 14. Revista 15. Prensa escrita 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alimentación 2. Transporte

Elaborado por: Andrea Pinos

6.01 Recursos

Análisis: Esta tabla consiste en analizar los recursos utilizados en el transcurso de la elaboración del proyecto de titulación como son: recursos tecnológicos, recursos humanos, recursos materiales y recursos económicos. Los recursos tecnológicos es la base fundamental en la elaboración de un proyecto ya que es un medio rápido para extraer información de cierto tema o lugar para facilitar la investigación, los principales medios utilizados son el internet inalámbrico y la laptop debido a que se trabajó en drive para el desarrollo del proyecto, la cámara fue utilizada para tomar fotografías de los atractivos turísticos, el celular para concretar reuniones con las autoridades, la copiadora para reproducir el modelo de la encuesta, la calculadora para facilitar el resultado del tamaño de la muestra, flash memory para guardar información de otros libros, la impresora para la presentación física del proyecto, la validación de encuesta y el documento de aplicación del proyecto; el infocus o proyector con el cable HDMI para proyectar la presentación con diapositivas en la defensa del proyecto y la filmadora o cámara de video para grabar y reproducir la entrevista y el video promocional. Los recursos humanos que colaboraron para la realización y presentación del proyecto fueron la Administración Zonal Eugenio Espejo (Delegación Norcentral) quien aceptó auspiciar el proyecto para fomentar la oferta turística existente, el investigador (Andrea Pinos), el docente tutor (Ing. Viviana Gangotena) facilitador y asesor durante todo el proceso, el docente lector (Lic. Sylvia Mera) quien dará una opinión crítica previo a la encuadernación del proyecto y las ciento treinta y siete encuestas que aportaron con

opiniones de diferentes puntos de vista y finalmente con la colaboración de los habitantes de la parroquia de Puéllaro. Los recursos materiales que se emplearon en la realización del Proyecto fueron en su mayoría materiales de oficina finalmente los recursos económicos que se emplearon fue en la movilización terrestre y alimentación en el lugar.

6.02 Presupuesto

Tabla Nº 33

Presupuesto de Aplicación de la propuesta

Detalle	Número	Precio Unitario	Total
1. Programa Producto Turístico			
-Full Day	10	\$24,00	\$240,00
-Difusión Turística:			
-Video Promocional	1	\$150,00	\$150,00
-Flyer	50	\$1,00	\$50,00
2. Programa Oferta Complementaria			
-Sendero Ecológico	1	\$1.536	\$1,536
		TOTAL	\$1,976 APROX

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: La tabla número treinta y tres consiste en analizar el presupuesto de aplicación de la propuesta con los dos programas planteados. Programa producto turístico full day para 10 pax a un precio unitario de \$24,00; video promocional \$150,00; diseño de flyers a un precio unitario de \$1,00 con un total de \$50,00 y el segundo programa oferta complementaria consiste en la ejecución de doce mingas

con la comunidad estudiantil con una inversión de \$1,536 incluye refrigerio (bebida de fruta natural 200 ml para 80 personas y 30 kg de hidrogel).

About (2015) partida presupuestaria es donde se asienta todo el movimiento de gastos del gobierno, se refiere a la estructura que conforma la cuenta de egresos o gastos, lo conforma un sistema de información por códigos donde se organizan y consolidan las estadísticas presupuestarias. La aplicación de la propuesta tiene un costo elevado, con la ayuda de todas las autoridades esta propuesta se pondrá ejecutar de la mejor manera.



Figura Nº 40
Refrigerio

Fuente: Investigadora

Tabla N° 34
Presupuesto de la elaboración del Proyecto de titulación

Detalle	Número	Precio Unitario	Total
Impresiones	500	\$0,10	\$50,00
Resmas de hojas de papel bond A4	2	\$4,50	\$9,00
Alimentación	5	\$2,50	\$12,50
Movilización	10	\$1,50	\$15,00
Copias de la encuesta	137	\$0,03	\$4,11
Esferos	2	\$0,40	\$0,80
Lápiz	1	\$0,65	\$0,65
Borrador	1	\$0,25	\$0,25
Cuaderno	1	\$1,25	\$1,25
Carpeta	1	\$0,85	\$0,85
Regla	1	\$0,35	\$0,35
			\$94,76

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: En la tabla treinta y cuatro obtendremos conocimiento sobre el presupuesto de la elaboración del proyecto de titulación esto quiere decir que herramientas hemos utilizado hasta este momento con su respectivo precio ya que todos estos materiales fueron de gran importancia para la culminación del mencionado anteriormente.

6.03 Cronograma de Actividades

Tabla N° 35

Diagrama de Gantt

N°	Actividad	Oct	Nov	Dic	Ene	Febre	Marz	Junio
1	Presentación del tema							
2	Aprobación del tema							
3	Capítulo I							
4	Capítulo II							
5	Capítulo III							
6	Capítulo IV							
7	Capítulo V							
8	Capítulo VI							
9	Capítulo VII							
10	Segmentación del proyecto							

Elaborado por: Andrea Pinos

Análisis: Este cuadro es el diagrama de Gantt donde las actividades del proyecto se muestran de manera vertical y los tiempos (desde inicio del semestre Octubre 2017 hasta Marzo 2018) aparecen de forma horizontal, es una estrategia de planeación que ayuda a conocer el desarrollo de una actividad, interfiere en la ejecución de otra en términos de tiempo permitiendo ajustar la duración de cada una para una mejor distribución; brinda una perspectiva visual que facilita el entendimiento del desarrollo del proyecto permitiendo ordenar eficientemente las actividades requeridas para la ejecución del mencionado anteriormente.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Al finalizar el proyecto de titulación se concluye que el mirador Cerro La Luz perteneciente a la parroquia de Puéllaro, es el sitio geográfico idóneo para la realización del mismo debido a que será un nuevo producto para fomentar la oferta turística existente.
- Queda determinado que el agroturismo es una actividad que conlleva compartir conocimientos naturales, científicos o del diario vivir que posee la localidad visitada.
- Las técnicas de investigación aplicadas, como las encuestas y entrevistas fueron de suma importancia para conocer la realidad de la parroquia y para futuras perspectivas en el conocimiento turístico, económico y cultural
- El turista o excursionista debe aprovechar y conservar los recursos naturales existentes ya que el turismo rural debe ser tomando en cuenta como una alternativa de nuevos ingresos hacia la comunidad y comerciantes para promocionar las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito

7.02 Recomendaciones

- Mantener conservados los atractivos de la parroquia gestionando esta participación con la ayuda del GAD de Puéllaro conjuntamente con la Delegación Norcentral y de más autoridades.
- Cubrir las expectativas del turista brindando un servicio de calidad y seguridad en todas las áreas para tener una buena promoción hacia el público que todavía desconoce de la parroquia.
- Aprovechar los acontecimientos programados para fomentar la oferta turística existente ya que en nuestro país el turismo religioso es muy conocido y popular por sus fiestas.
- Respetar las costumbres y tradiciones, así como el medio ambiente para poder generar un turismo sostenible.
- Buscar convenios con operadoras turísticas (mayorista o minoristas) para incrementar el turismo en la parroquia mediante la venta de diferentes paquetes o tours previamente establecidos generando visita de grupos de turistas nacionales y extranjeros.
- Fortalecer y apoyar a la promoción de proyectos turísticos comunitarios para el mejoramiento de su participación dentro del Gobierno Seccional.
- Realizar ferias para promocionar las artesanías y la variedad de productos agrícolas que ofrece la parroquia.

Anexos.

Anexo N° 1 Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FECHA: Marzo 2018

PROVINCIA: Pichincha

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4	
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7			INT. Max 12
Antigua Iglesia San Pedro de Puéllaro	7	6	7	6	9	4	5	0	-	-	-	44	II
Nueva Iglesia de Puéllaro	8	6	6	9	8	6	0	2	-	-	-	45	II
Parque Central	9	7	7	7	9	6	0	2	-	-	-	47	II
Mirador Cerro Campanario	9	9	6	6	5	0	0	2	-	-	-	37	II

Mirador Cerro La Luz	8	10	5	6	5	0	0	2	-	-	-	36	II
Mirador Cabrerías	8	9	6	6	6	3	-	-	-	-	-	43	II
Semana Santa en Puéllaro	9	7	7	6	7	0	2	-	-	-	-	45	II
Fiestas San Pedro de Puéllaro	10	9	7	8	6	0	2	-	-	-	-	46	II

Todos los atractivos cubren una jerarquización II:

- **Antigua Iglesia San Pedro de Puéllaro:** 44 puntos por ser un espacio donde se puede apreciar eventos públicos y sociales
- **Nueva Iglesia de Puéllaro:** 45 puntos por ser un atractivo que motiva al visitante en incrementar el mercado interno, por el actual proyecto Torres de San Pedro
- **Parque Central:** 47 puntos por ser el primer atractivo que visita el turista, cuenta con árboles patrimoniales conservados
- **Mirador Cerro el Campanario:** 37 puntos llamativo por la observación de flora
- **Mirador Cerro La luz:** 36 puntos llamativo por tener un excelente valor paisajístico
- **Mirador Cabrerías:** 43 puntos por su amplias áreas verdes, se puede realizar caminatas
- **Semana Santa en Puéllaro:** 45 puntos llamativo por la exhibición de sus imágenes por las principales calles del Barrio Central
- **Fiestas San Pedro de Puéllaro:** 46 puntos llamativo por el intercambio cultural y mercado interno

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Pinos..... FICHA No: 001.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena..... FECHA: 03/03/2018.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigua Iglesia San Pedro de Puéllaro.....
 PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: Histórica..... SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.....

2. UBICACIÓN

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha..... CANTÓN: Quito..... LOCALIDAD: Puéllaro.....
 CALLE: Manuel Rodríguez..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Alchipichí..... DISTANCIA (km): 4,8km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Magotilla..... DISTANCIA (km): 2,5km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2.120..... TEMPERATURA (°C): °C 16.7..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm²): 782mm.....
 LATITUD: 0.06667..... LONGITUD: -78,4.....
 La antigua iglesia de Puéllaro construida en 1820, es un referente histórico y de fe de la parroquia, construida con cangagua, carrizo madera, y hormigón data del siglo XVIII. La Alcaldía de Quito en el marco de programa de mantenimiento y rehabilitación de edificaciones religiosas del centro histórico y las parroquias rurales, inició la rehabilitación integral en el año 2017

C A L I D A D
V A L O R I N T R I N S E C O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Su potencial turístico una vez terminada su remodelación se basa
En eventos de tipo religioso y social.

V
A
L
O
R

C
A
L
I
D
A
D

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: Esta antigua iglesia debido ser readeuada varias veces debido a múltiples
Sismos que ocurrieron en 1857, se mantiene en proceso de restauración
Internamente

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: La Alcaldía de Quito inicio la rehabilitación integral de la antigua iglesia. Al
Estar localizado en el barrio central mantiene un entorno adecuado y
Limpio

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Culturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 22h00
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque-Puéllaro

A P O Y O

	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
	NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....
	DESDE: Quito.....HASTA: Puéllaro..... FRECUENCIA: Diaria.....DISTANCIA : 54 km.....
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A	AGUA
P	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación : _____

	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRES _____ DISTANCIA _____

	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Pinos..... FICHA No: 002.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena..... FECHA: 03/03/2018.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Nueva Iglesia de Puéllaro.....
 PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro.....
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.....TIPO: Histórica.....SUBTIPO: Arquitectura Religiosa.....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°03' 58.62" N LONGITUD: 78°24' 05.09" O
 PROVINCIA: Pichincha..... CANTÓN: Quito..... LOCALIDAD: Puéllaro.....
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Alchipichi..... DISTANCIA (km): 4,8.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Magotilla..... DISTANCIA (km): 2,5.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2.120..... TEMPERATURA (°C): °C16.7..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 782m.....
 LATITUD: 00°03' 58.62" N LONGITUD: 78°24' 05.09" O.....
 El templo original estaba deteriorado por lo que en 1911, el Padre Pedro Bruning diseñó una nueva iglesia, la obra se realizó entre 1927 y 1933 con esfuerzo de la población, construida completamente en piedra para reemplazar el templo original que estaba deteriorado, tiene dos naves y en lado derecho de la iglesia se exhibe un pequeño museo con piezas que fueron traídas de la antigua Capilla.

C A L O R I N T R I N S E C O
C A L I D A D

4. USOS (SIMBOLISMO)

Su potencial turístico se basa en admirar sus paisajes desde las Torres de la iglesia, proyecto comunitario que inició desde Septiembre del Año 2017.

V A L O R

C A L I D A D

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

El Domingo de Ramos se realiza una procesión con ramos y con el Señor del huerto montado en una burrita, esta procesión culmina Dentro de la iglesia donde se hace la ceremonia masiva de la Parroquia.

E X T R I N S E C O

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: En el templo se ejecutaron obras como la instalación de cubierta provisional Colocación de cielo raso y el rescate de enlucidos en la mampostería También se implementó una grada de madera para acceder a la parte del coro.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: La interacción del ser humano no ha desgastado el atractivo, sigue Conservando su potencial.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Naturales: Naturales:
					AVIONETA				
						HELICOPTEROS			

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque-Puéllaro

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... **HASTA:** Puéllaro..... **FRECUENCIA:** Diaria..... **DISTANCIA :** 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

P

O

Y

O

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verificados

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Andrea Pinos.....	FICHA No: 003.....
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena.....	FECHA: 03/03/2018.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central.....	
PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro.....	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: Histórica..... SUBTIPO: Arquitectura Civil.....	
2. UBICACIÓN	
LATITUD: 78°30'53,65"O	
PROVINCIA: Pichincha.....	CANTÓN: Quito..... LOCALIDAD: Puéllaro.....
CALLE: Av. 24 de mayo.....	NÚMERO:..... TRANSVERSAL: Sucre.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Alchipichi..... DISTANCIA (km): 4,8.....	
NOMBRE DEL POBLADO: Magotilla..... DISTANCIA (Km): 2,5.....	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C	ALTURA (m.s.n.m.): 2.120..... TEMPERATURA (°C): °C16.7°..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):782 mm.....
A	LATITUD..... LONGITUD: 78°30'53,65"O.....
L	Construido en el año de 1965 con una hermosa vista natural en el centro tiene una pileta de piedra
I	
D	
A	
D	
V A L O R I N T R I N S E C O	

4. USOS (SIMBOLISMO)

La semana Santa empieza con el Viernes de Concilio donde Salen cuatro hadas con la Virgen María, María Magdalena, el Señor de la Caña y Jesús del Gran Poder en procesión por el Parque Central.

V A L O R

C

A

L

E X T R I N S E C O

I

D

A

D

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Se le realizó un nuevo diseño con mejoramiento a los pisos, espacios Amplios para que las personas caminen a la pileta de este parque se le Reubico y las bancas fueron reemplazadas con unas bancas de metal y madera.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: La intervención del ser humano no ha desgastado el atractivo, sigue Conservando su potencial.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Naturales: Naturales:
					AVIONETA				
						HELICOPTEROS			

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque-Puéllaro

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... **HASTA:** Puéllaro..... **FRECUENCIA:** 2..... **DISTANCIA:** 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

P

O

Y

O

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____ DISTANCIA _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Andrea Pinos.....	FICHA No: 004.....
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena.....	FECHA: 03/03/2018.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cerro El Campanario.....	
PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro.....	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.....TIPO: Manifestación Técnica y Científica.....SUBTIPO: Mirador.....	
2. UBICACIÓN	
LATITUD: 00°02 ' 17,20 ' N	LONGITUD: 78°23 ' 27,22 ' O
PROVINCIA: Pichincha.....	CANTÓN: Quito.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....
LOCALIDAD: Puéllaro.....	
TRANSVERSAL:.....	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Alonguincho.....	
DISTANCIA (km): 40.....	
NOMBRE DEL POBLADO: Coyagal.....	
DISTANCIA (km): 40.....	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C): °C16.7.....
LATITUD: 00°02 ' 17,20 ' N.....	LONGITUD: 78°23 ' 27,22 ' O.....
Esta elevación es un emblemático cerro con una hermosa vista del corredor Andino, cuenta la leyenda que es un monte que guarda en su centro agua, ubicado en el barrio Alchipichi	
C	V
A	A
L	L
I	O
D	R
A	I
D	N
	T
	R
	I
	N
	S
	E
	C
	O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Su potencial turístico se basa en admirar sus paisajes, incluso se le
Considera un cerro bueno para la meditación

V
A
L
O
R

C
A
L
I
D
A
D

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: A pesar de estar conservado. Se debe tener un minucioso cuidado para no
Crear incendios.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
DETERIORADO CONSERVADO DETERIORO

CAUSAS: La interacción del ser humano no ha desgastado el atractivo, sigue
Conservándose su potencial.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Naturales: Naturales:
					AVIONETA				
						HELICOPTEROS			

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque Puéllaro.

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... **HASTA:** Puéllaro..... **FRECUENCIA:** 2..... **DISTANCIA:** 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

P

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

Y

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

O

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Pinos..... FICHA No: 005.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena..... FECHA: 03/03/2018.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cerro La Luz.....
 PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro.....
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.....TIPO: Manifestación Técnica y Científica.....SUBTIPO: Mirador.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

PROVINCIA: Pichincha..... CANTÓN: Quito..... LOCALIDAD: Puéllaro.....
 CALLE: Vía Puéllaro Aloguincho..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Central..... DISTANCIA (km):5km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Cienaga..... DISTANCIA (km): 2km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

ALTURA (m.s.n.m.):

TEMPERATURA (°C): °C.....

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

LATITUD.....

LONGITUD

Esta elevación es un emblemático cerro con una hermosa vista natural que incluso permite admirar las torres de la nueva iglesia de Puéllaro, se cree que en este cerro había un pastor que cuidaba de sus ovejas este pastor perdió algunos de sus animales y buscan Doles encontró una grieta en el Cerro por el cual pudo ingresar al interior y encontró una enorme laguna que de ella cuidaba una Virgen que se encargaba de que el agua de la laguna no inunde o también para que nunca falte líquido vital a la parroquia, se encuentra Ubicada a 15 minutos del parque central

4. USOS (SIMBOLISMO)

Ofrece una visión panorámica y paisajística de la zona, constituye uno de los lugares apropiados para fotografías a gran altura de la Localidad, forma parte de un sendero para actividades como caminata y observación de flora y fauna

C
A
L
I
D
A
D
V
A
L
O
R
E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: En el año 2009 se inicia un proceso de recuperación en el mirador Cerro La Luz a través de mingas con los estudiantes del Colegio Técnico Puéllaro Debido a que dos años antes ocurrió un incendio

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Debido a los incendios ocurridos en los años 2007 y 2012, se debe tener un Minucioso Cuidado para no crear nuevamente algún incidente.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 22h00
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque Puéllaro

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... HASTA : Puéllaro..... FRECUENCIA: 2..... DISTANCIA : 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

P

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

O

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

Y

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

O

Observación : Las autoridades de la parroquia con el apoyo de los estudiantes del Colegio Técnico Puéllaro efectúan mingas comunitarias para tener Un mirador al servicio de todos los turistas, a este atractivo también se puede acceder a pie y es de libre acceso público

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Pinos..... FICHA No: 006.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena..... FECHA: 03/03/2018.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cabrerías.....
 PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.....TIPO: Manifestación Técnica y Científica.....SUBTIPO: Mirador.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha..... CANTÓN: Quito..... LOCALIDAD: Puéllaro.....
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Alanguincho..... DISTANCIA (km):
 NOMBRE DEL POBLADO: Coyagal..... DISTANCIA (Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): °C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
 LATITUD: LONGITUD:.....

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Culturales: Día Inicio: 10h00 Día Fin: 22h00
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque-Puéllaro

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... **HASTA:** Puéllaro..... **FRECUENCIA:** Diaria..... **DISTANCIA :** 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

O

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

O

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

O

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

--	--

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

A P O Y O

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Pinos..... FICHA No: 007.....
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Viviana Gangotena..... FECHA: 03/03/2018.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Semana Santa en Puéllaro.....
 PROPIETARIO: Parroquia de Puéllaro.....
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales..... TIPO: Acontecimiento Programado..... SUBTIPO: Fiesta Popular.....

2. UBICACIÓN

LONGITUD:

PROVINCIA: Pichincha..... CANTÓN: Quito..... LOCALIDAD: Puéllaro.....
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Alchipichi..... DISTANCIA (km): 4,8 km.....
 NOMBRE DEL POBLADO: Magotilla..... DISTANCIA (km): 2,5 km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):

TEMPERATURA (°C): °C.....

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

LATITUD: 00°03' 58.62" N..... LONGITUD: 78°24' 05.09" O.....

La Semana Santa en Puéllaro inicia el Viernes de Concilio, donde se celebra una santa misa con una procesión nocturna por las Principales calles de la parroquia se exhibe varias imágenes sagradas. El domingo de ramos los devotos llevan un ramo de Olivo, romero u otras plantas desde el barrio la merced hasta la nueva iglesia parroquial donde se celebra la santa misa. El martes Santo se celebra una procesión desde la nueva iglesia hasta el barrio Ciénaga con la participación de doce andas y culmina en el Parque Central. El jueves santo se realiza una ceremonia religiosa en la que se representa el lavado de los pies de los doce apóstoles Mientras que el viernes santo se representa el calvario crucifixión y muerte de Jesús este acontecimiento se da en el altar mayor de la Nueva iglesia donde los fieles devotos hacen el papel de santos varones y se dirigen hasta la representación del monte calvario y Descuelgan la imagen del Señor de la Agonía de la cruz. La Virgen también acompaña a este acontecimiento a través de un imagen Móvil. El sábado de gloria los esclavos de la virgen (personas voluntarias de la parroquia) acompañan con oraciones la llamada Soledad de la virgen después del descenso de Jesús. Finalmente el domingo de resurrección se celebra una santa misa posteriormente En el parque central se realiza una procesión de Jesús con la virgen quien deja el duelo por medio de la acción de un ángel los devotos Agitan banderas y lanzan petardos, juegos pirotécnicos como señal de felicidad por la resurrección de Cristo.

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

C
A
L
I
D
A
D

C A L I D A D	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Su potencial turístico se basa en admirar sus obras religiosas que Únicamente son celosamente exhibidas en Semana Santa</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
V A L O R E X T R I N S E C O	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Naturales: Naturales:
					AVIONETA				
						HELICOPTEROS			

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque-Puéllaro

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... **HASTA :** Puéllaro..... **FRECUENCIA:** Diaria..... **DISTANCIA :** 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

P

O

Y

O

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

4. USOS (SIMBOLISMO)

V
A
L
O
R

C
A
L
I
D
A
D

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Día Inicio: 22 de Junio Día Fin: 30 de Junio
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Naturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Naturales: Naturales:
					AVIONETA				
						HELICOPTEROS			

Observaciones: Cuenta con carreteras de primer orden como es la vía E28B y la vía Pisque-Puéllaro

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: San José de Minas.....

DESDE: Quito..... **HASTA:** Puéllaro..... **FRECUENCIA:** Diaria..... **DISTANCIA:** 54 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

P

O

Y

O

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Anexo N°3 Ficha de recursos turísticos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
ANTIGUA IGLESIA SAN PEDRO DE PUÉLLARO		001	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA RELIGIOSA	ALTERADO	ALTERADO	NO EXISTE	PARCIAL	NO EXISTE	-----
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0,06667	-78,4		JUNIO/AGOSTO	16.9º	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		782 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL	Manuel Rodríguez	S/N	SUCRE	frente al Parque Central
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-VÍA GUAYLLABAMBA TABACUNDO (E28B)-VÍA PISQUE PUÉLLARO-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	54 KM	PEATONAL VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En la estación la Ofelia se toma la compañía de transportes "San José de Minas", el costo del pasaje es de \$1,50
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO		NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La antigua iglesia de Puéllaro construida en 1820, es un referente histórico y de fe de la parroquia. La Alcaldía de Quito en el marco de programa de mantenimiento y rehabilitación de edificaciones religiosas del centro histórico y las parroquias rurales, inició la rehabilitación integral de la antigua iglesia de Puéllaro. La intervención que se encuentra a cargo del Instituto Nacional de Patrimonio, comprenderá la ejecución de los trabajos de protección, la consolidación, el reforzamiento de los elementos estructurales y las mamposterías, así como la impermeabilización de las cubiertas, reutilizar materiales. Se busca evitar el deterioro de los sistemas estructurales y de la cubierta de este centro, se utilizaran los materiales que se encuentren en buen estado, se trabajara con técnicas constructivas autóctonas y se representará el diseño original de la cubierta. Estos trabajos permitirán mejorar la imagen urbana al conseguir una lectura uniforme del entorno y de la quinta fachada. Adicionalmente como parte de la intervención se cambiarán las instalaciones eléctricas en el interior de la cubierta para evitar riesgos de cortocircuitos e incendios, se reparará o repondrá o sustituirá los cielos rasos y los aleros con sus respectivos canales, poncheras y bajantes de aguas lluvias. El plazo es de ocho meses con una inversión aproximada de 230,000 dólares.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

Eventos de tipo religioso y social								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
NINGUNA	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	EXISTE PARCIAL		NO EXISTE	NO EXISTE	EN MANTENIMIENTO
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE	NO EXISTE				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
NINGUNA	NO EXISTE	NO EXISTE						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
El Universo (2017)								
15. OBSERVACIONES								
Se encuentra cerrada hasta que termine su intervención integral, su plazo de ejecución aproximadamente es de 180 días, con una inversión de 192.189,36, mediante el Ing. Héctor Guerrero								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación				
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018					

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO
Firma:			

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
NUEVA IGLESIA DE PUÉLLARO		002	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA RELIGIOSA	ALTERADO	CONSERVADO	NO EXISTE	PARCIAL	NO EXISTE	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
00°03' 58.62" N	78°24' 05.09" O		JUNIO/AGOSTO	16,9°	500mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL		S/N	-----	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-VÍA GUAYLLABAMBA TABACUNDO (E28 B)-VÍA PISQUE PUÉLLARO-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	54 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En la estación la Ofelia se toma la compañía de transportes "San José de Minas", el costo del pasaje es de \$1,50
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO		NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN
8. DESCRIPCIÓN								

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

<p>El templo original estaba deteriorado por lo que en 1911, el Padre Pedro Bruning diseñó una nueva iglesia, la obra se realizó entre 1927 y 1933 con esfuerzo de la población, construida completamente en piedra para reemplazar el templo original que estaba deteriorado, tiene dos naves y en lado derecho de la iglesia se exhibe un pequeño museo con piezas que fueron traídas de la antigua capilla.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
<p>La comunidad, la Administración Zonal Eugenio Espejo con su Delegación Norcentral, Casa Somos y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Puéllaro, han desarrollado, por iniciativa del Párroco de la iglesia el Padre Javier Gárce, el proyecto "Mirador Torres de San Pedro" que tiene como objetivo dar a conocer sobre la historia de su iglesia, promover las artesanías, productos agrícolas, vinos y mousse de chirimoya, mora, mandarina y otros frutos de la zona.</p>								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril-Mayo	Nacional Extranjero	Pichincha	Niños Adultos Jóvenes	M, F, GLBTI	UNA HORA APROX.	<p>FACEBOOK TORRES SAN PEDRO https://b-m.facebook.com/Mirador-Torres-San-Pedro-De-Pu%C3%A9llaro-144077312866245/</p>		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE		EXISTE PARCIAL	SI EXISTE	NINGUNA
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE	<p>RECORRIDO GUIADO, EXIBICION DE PIEZAS HISTÓRICAS EN EL INTERIOR DE LA IGLESIA DEMOSTRACIONES CULTURALES TORRES SAN PEDRO DE PUÉLLARO HORARIOS DE ATENCIÓN JUEVES Y VIERNES 17H00 SÁBADOS 16H00 DOMINGOS 08H00 INFORMES: 0996088445-0983169386</p> <p>HORARIO DESPACHO PARROQUIAL</p> <p>JUEVES Y VIERNES 14H00 HASTA 18H00</p>				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
SRA. CARMEN BUITRÓN	GUÍA	NO HAY INFORMACIÓN						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Negrete (2018) El Quiteño								
15. OBSERVACIONES								
<p>JUEVES Y SÁBADOS MISA A LAS 18H00 DOMINGO 07H00-10H00-18H00</p>								

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos	
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
PARQUE CENTRAL		003	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICA	ARQUITECTURA CÍVIL	ALTERADO	CONSERVADO	NO EXISTE	PARCIAL	NO EXISTE	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	78°30'53,65"O	N/E	JUNIO/AGOSTO	16,9°	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL	Av. 24 DE MAYO	S/N	SUCRE	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-E28B-ENTRADA AL PARQUE JERUSALEM-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	54 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En la estación la Ofelia se toma la compañía de transportes "San José de Minas", el costo del pasaje es de \$1,50
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO	NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	
8. DESCRIPCIÓN								
Ubicado en el barrio Centro, fue construido en el año de 1965, tiene una pileta en el centro del parque, rodeado de grandes árboles.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
En la semana santa se utiliza el parque central para realizar una procesión lo cual recuerda la pasión de Cristo, en el recorrido participan 12 andas con contenidos de pasaje bíblicos como la oración en el huerto, la corona de espinas, el señor de la columna entre otros; también se utiliza el parque para realizar ferias								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril-Mayo	Nacional Extranjero	Pichincha	TODO PÚBLICO	M, F, GLBTI	Una hora	El parque central se encuentra al frente de la nueva y antigua iglesia parroquial.		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	EXISTE PARCIAL		NO EXISTE	NO EXISTE	NINGUNA
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
SI EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
NO EXISTE	NINGUNA	NO EXISTE						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								

15. OBSERVACIONES				
Parque central en buen estado, conservado, en ocasiones especiales prenden la piletta				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos	
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
MIRADOR CERRO EL CAMPANARIO		004	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACION TÉCNICA Y CIENTÍFICA	MIRADOR	CONSERVADO	CONSERVADO	NO EXISTE	PARCIAL	NO EXISTE	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
00°02'17,20"N	78°23'27,22"O		JUNIO/AGOSTO	16.9º	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL	VÍA ALCHIPICHI	S/N	NO HAY INFORMACIÓN	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-E28B-ENTRADA AL PARQUE JERUSALEM-ALCHIPICHI	60 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	Para poder acceder a este atractivo, es necesario tomar camioneta

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO	NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	
8. DESCRIPCIÓN								
Esta elevación es un emblemático cerro con una hermosa vista del corredor Andino, cuenta la leyenda que es un monte que guarda en su centro agua, ubicado en el barrio Alchipichi								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
En el mirador se puede tomar fotografías del paisaje, caminatas de observación de flora y fauna								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL	NO EXISTE	NO EXISTE
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
NINGUNA	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL		NO EXISTE	NO EXISTE	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
NO EXISTE	NINGUNA	NINGUNA						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos	
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
MIRADOR CERRO LA LUZ		005	005					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	MIRADOR	ALTERADO	ALTERADO	NO EXISTE	PARCIAL	NO EXISTE	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			JUNIO/AGOSTO	16.9º	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL	VÍA PUÉLLARO ALOQUINCHO	S/N	SIN INFORMACIÓN	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-E28B-ENTRADA AL PARQUE JERUSALEM-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	70 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En el parque central se debe tomar una camioneta para subir al mirador
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNA	NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	
8. DESCRIPCIÓN								
Las actividades de reforestación se las vienen realizando en el Cerro la Luz donde se produjeron incendios forestales en el 2007 y agosto del 2012, el mismo que inició el 2009 y se continuará hasta el 2018. Se sembraron hasta la fecha 19000 plantas nativas de la zona: molle, algarrobo, quishuar, faique, cholán y campeche. La siembra y el cuidado se lo realizó con los segundos y terceros curso del diversificado del Colegio Técnico Puéllaro. De las 19000 se debe indicar que 12000 desaparecieron por los incendios forestales y por la extensa sequía, para prevenir futuros incendios la zona del Cerro la Luz fue delimitada y cercada. Además, se realizó la concientización a los moradores de la zona sobre los beneficios del cuidado de la naturaleza y del medio ambiente. En el año lectivo 2012-2013 se sembraron 12000 plantas para reemplazar las que se murieron o se quemaron.								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Excelente valor paisajístico de toda la parroquia., donde se puede tomar fotografías.								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
NINGUNA	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL		NO EXISTE	NO EXISTE	SENDERO EN CONSTRUCCIÓN
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
NINGUNA	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
Ayala (2018)				
15. OBSERVACIONES				
Actualmente se realiza mingas comunitarias debido a que el mirador es un terreno abandonado de gran extensión.				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos	
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
MIRADOR CABRERÍAS		006	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	MANIFESTACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	MIRADOR	ALTERADO	ALTERADO	NO EXISTE	PARCIAL	NO EXISTE	LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
			JUNIO/AGOSTO	16.9º	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL	SIN INFORMACIÓN	S/N	-----	-----

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-VÍA GUAYLLABAMBA TABACUNDO (E28B)-VÍA PISQUE PUÉLLARO-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	54 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En la estación la Ofelia se toma la compañía de transportes "San José de Minas"
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO	NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	
8. DESCRIPCIÓN								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NINGUNO		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
NINGUNA	NO EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL	NO EXISTE		NO EXISTE	NO EXISTEE	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente				
NO EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación		
NINGUNA	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS				
15. OBSERVACIONES				
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018	
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena	
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos	
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO	
Firma:				

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
SEMANA SANTA EN PUÉLLARO		007	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
MANIFESTACIÓN CULTURAL	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA POPULAR	CONSERVADO	CONSERVADO	NO EXISTE	ALTO	NO EXISTE	LOCAL, NACIONAL EXTRANJERO
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
00°03'55.55"N	78°24'02.55"O		JUNIO/AGOSTO	16.9º	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTAL	NORCENTRAL		S/N		
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-VÍA GUAYLLABAMBA TABACUNDO (E28B)-VÍA PISQUE PUÉLLARO-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	54 KM	PEATONAL VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En la estación la Ofelia se toma la compañía de transportes "San José de Minas"
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO	NINGUNO	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La Semana Santa en Puéllaro inicia con el Viernes de Concilio, programado para las 19H00 se realiza la celebración de una Santa Misa y la Procesión por las principales calles de la parroquia. El Domingo de Ramos se inicia con una procesión desde el barrio La Merced hasta el templo parroquial donde se efectúa una Misa solemne. Durante toda la semana desde el lunes hasta el jueves santo se realiza diferentes ceremonias religiosas como la Sangre de Cristo, Nuestro Señor de la Agonía, el Rito Penitencial y la Última Cena. Según, el registro de patrimonio cultural inmaterial y sonoro del Distrito Metropolitano realizado por la Alcaldía de Quito, el sincretismo de las religiones de los pueblos indígenas y la fe católica se expresa en la parroquia de Puéllaro durante la Semana Santa. Herencia de la época colonial, la sociedad de Puéllaro se organiza a partir de la aceptación de responsabilidades hereditarias en la procesión de Las Andas que tiene lugar el Viernes de Concilio (anterior al domingo de ramos), el martes santo, día en que Jesús anticipa la traición de Judas Iscariote y la triple negación de Pedro; el jueves santo, día la Última Cena; y viernes santo, día de la Pasión de Cristo. Mientras los misterios dolorosos son invocados el viernes santo, las expresiones sonoras se hacen presentes junto con el sacrificio de los andantes. Rezos y cantos son acompañados por la ejecución de marchas fúnebres de la Banda de Pueblo de Puéllaro (Las Catacumbas, Cuando Yo Muera y Cantos de la Virgen). Las Hijas de María ejecutan los rezos y los cantos que acompañan la procesión de Las Andas, figuras de los doce apóstoles, Jesús y María que son cuidados, vestidos e iluminados por cientos de velas por sus representantes que al caminar y llevarlas sobre sus hombros, se convierten en ocho esclavos, generación tras generación. En una especie de responsorial las Hijas de María interpretan los rezos que son ruegos de perdón, agradecimiento, bendición, compasión y petición y entonan las oraciones mayores del credo católico que es respondido por los fieles. El diálogo sonoro es dominado por la voz principal que ruega canta y pide contestación. Tres rezos también son ejecutados en el universo sonoro presente en Semana Santa: Las Siete Heridas de María; Oración por la Pasión de Nuestro Señor Jesús.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
<p>El viernes Santo se realiza Ferias Agrícolas Artesanales, la Fanesca Solidaria, el Viacrucis dramatizado y la Celebración de la Pasión del Señor en el Monte Calvario, la Procesión del Santo Sepulcro, etc. El Sábado, se realizará el Concurso de Dibujo y Pintura "Pinta tu Parroquia", el Festival de la Canción Nacional Infantil "Ruta Escondida" y la Vigilia Pascual. Finalmente el día domingo se realiza la Misa de Resurrección y la Procesión, ceremonia en la cual se le quita el luto a la Virgen María.</p>								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
Abril	NACIONALES EXTRANJEROS	PICHINCHA	NIÑOS ADULTOS JOVENES TERCERA EDAD	M,F,GLBTI	LIBRE	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE

"PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
NINGUNA	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	EXISTE PARCIAL	SI EXISTE	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
SI EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFFECTIVO	NO EXISTE				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
GAD PUÉLLARO	PROMOCIÓN TURÍSTICA	NO HAY INFORMACIÓN					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
Instituto Metropolitano de Patrimonio (2017)							
15. OBSERVACIONES							
Las festividades de la parroquia son fechas en las que existe mayor afluencia turística generando así un efecto en beneficio para el desarrollo del turismo							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018				
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos				
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO				
Firma:							

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS					
Fiestas San Pedro de Puéllaro		008	Ninguna					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5.5, Estado de Interés
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTA POPULAR	CONSERVADO	BUENO	NO	PARCIAL	NO HAY INFORMACIÓN	LOCAL, NACIONAL EXTRANJERO
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
00°03'58.21"N	78°24'02.15"O		JUNIO/AGOSTO	16.9°	500 mm	OCTUBRE/DICIEMBRE		823 mm
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	PUÉLLARO	NOROCCIDENTE	NORCENTRAL	-----	S/N	-----	-----
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
LA OFELIA-CARAPUNGO-PANAMERICANA NORTE- PEAJE DE OYACOTO-VÍA GUAYLLABAMBA TABACUNDO (E28B)-VÍA PISQUE PUÉLLARO-ALCHIPICHI-PUÉLLARO	54 KM	PEATONAL VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIA	LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	En la estación la Ofelia se toma la compañía de transportes "San José de Minas"
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web	
LUNES- VIERNES 08H00-17H00 SÁBADOS Y DOMINGOS 09H00-16H00	\$1,50	NINGUNO	NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN	02-2801795	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	
8. DESCRIPCIÓN								
Para esta celebración hay danza, música, elección de la reina, vísperas, comparsas y danzantes, festival de pirotecnia, canelazo (bebida de canela y naranja), desfile y baile general, castillo, vacas locas, palos encendados, carros alegóricos, se la celebra del 22 al 30 de junio. El desfile de antorchas es una antigua tradición recientemente recuperada, en la que los pobladores de los barrios altos bajan hasta el centro poblado con antorchas encendidas para iniciar la celebración								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
Feria de dulces, festival de la canción								
10. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar		
JUNIO	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	NO HAY INFORMACIÓN	INTERNET		
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Servicio de guía	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	EXISTE PARCIAL	NO EXISTE	NO EXISTE

“PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE PUÉLLARO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PARA FOMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	Observaciones
NINGUNA	SI EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	NO EXISTE	SI EXISTE	-----
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	Servicio al cliente			
SI EXISTE	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFEECTIVO	NO EXISTE	NO HAY INFORMACIÓN			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
GAD PUÉLLARO	PROMOCIÓN TURÍSTICA	NO HAY INFORMACIÓN					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
El Universo, 2017							
15. OBSERVACIONES							
Las festividades de la parroquia son fechas en las que existe mayor afluencia turística generando así un efecto en beneficio para el desarrollo del turismo							
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES							
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16.4 Aprobación			
Fecha:	Marzo 2018	Marzo 2018	Marzo 2018				
Nombre:	Andrea Pinos	Andrea Pinos	Ing. Viviana Gangotena				
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor de proyectos				
Institución:	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO	ITSCO-TURISMO				
Firma:							

Anexo N°4 Carta de auspicio



Quito, 22 de Febrero de 2018

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente.

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado a la Srta. **Pinos Martínez Andrea Vanessa** con cedula de ciudadanía número **172492292-5** estudiante del sexto semestre de la Carrera de Administración Turística y Hotelera, correspondiente a la entrega e implementación del "Plan de implementación de facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha, para fomentar la oferta turística existente" para toda la ciudadanía, con el fin de incentivar el agroturismo en la parroquia. Ya que se ha cumplido con los requisitos solicitados en nuestra entidad y el control de documentos solicitados por la Delegación Norcentral.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. Wilson Núñez

Administrador Delegación Norcentral



Anexo N°5 Justificación de la fórmula



JUSTIFICACIÓN DE LA FÓRMULA

Me dirijo a usted, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: “Plan de Implementación de facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha, para fomentar la oferta turística existente”

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que como son proyectos con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7%, la extracción de la muestra fue referenciada del último censo en el país del 2010, la propuesta se la socializa con la comunidad de la parroquia de Puéllaro, con el objetivo de medir el grado de aceptación del proyecto. De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.



Ing. Viviana Gangotena

Tutor



Ing. Jorge Vizuet

Lector



MSc. Diego Jarrín

Docente Hotelero

Anexo N°6 Modelo de encuesta



ENCUESTA

Plan de implementación de facilidades turísticas en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha, para fomentar la oferta turística existente.

Marque con una (x) **UNA SOLA RESPUESTA**

Edad: ____

Género:

Femenino

Masculino

1. Cuando usted viaja dentro del Ecuador, ¿Cuál es su principal destino ?

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Galápagos

2. ¿A qué tipo de destino turístico acostumbra usted viajar?

- Playa
- Montaña
- Miradores
- Volcán

3. ¿Cuál es su principal motivación para ir a un destino turístico?

- Conocer nuevas culturas
- Tener contacto con la naturaleza
- Hacer negocios
- Visita amigos o familiares
- Ampliar conocimientos
- Otros (Especifique) _____

4. ¿Cuando usted viaja lo hace acompañado de ?

- Amigos
- Familia
- En pareja
- Compañeros de trabajo
- Solo/a

5. ¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza cuando se desplaza dentro del Ecuador?

- Líneas de transporte público
- Líneas de transporte privado
- Transporte aéreo
- Otros (Especifique) _____



6. Si usted tuviera la posibilidad de visitar un sitio cerca a Quito que le ofrezca: actividades agroturísticas (cultivo, cosecha de productos, pastoreo, ordeño), actividades culturales y de descanso en la naturaleza, entre otras... ¿Estaría interesado/a en hacerlo?
- Sí
 No
 Talvez
7. Ha visitado o ha escuchado usted la parroquia rural de Puéllaro, al noroccidente del DM de Quito
- Sí
 No
8. Si usted fuera a visitar la parroquia de Puéllaro ¿Cuál de estos servicios utilizaría?
- Establecimientos hoteleros
 Casa de amigos o familiares
 Zonas de camping
 Alojamiento comunitario
9. Al momento de visitar Puéllaro ¿Cuáles serían sus preferencias gastronómicas?
- Platos a la carta
 Comida típica
 Comida rápida
 Otros tipos de comida
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour que oferte actividades agroturísticas?
- Menor a \$10,00
 Superior a \$10,00
 \$20 en adelante
 Otro valor (Especifique) _____

¡Gracias por su colaboración

Anexo N°7 Entrevista

Entrevista realizada a la Ing. Maria Eugenia Godoy Jefa de la Unidad de Gestión Participativa
Administración Zonal Eugenio Espejo

Fecha: 21 de febrero, 2018

Pregunta N°1

¿Cuál es el objetivo de la Unidad de Gestión Participativa Administración Zonal Eugenio Espejo para el año 2018? Apoyar la economía popular solidaria a través de actividades agroturísticas en las parroquias nor centrales

Pregunta N°2

¿Cuáles son las actividades a trabajar? 1.Agricultura urbana 2.Economía popular y solidaria 3.Promoción de empleo y emprendimiento 4.Promoción turística

Pregunta N°3

¿Por qué impulsar actividades agroturísticas en la Delegación Norcentral? Porque es una zona céntrica que abarca las cinco parroquias y podríamos tener una buena acogida

Pregunta N°4

¿Cómo se va a trabajar para fortalecer la promoción turística en la parroquia de Puéllaro? Instalando una valla publicitaria en la parte de la mitad del mundo por el número de turistas y gente que lo visita también vamos hacer unos stickers promocionales que aparecería la idea que estuvo el anterior año, esto por un pedido de mucha gente que quiere vender sus productos y quiere que esté ahí el tema de ruta escondida, y lo otro es un video promocional que también lo vamos a realizar.El compromiso es este video promocionarlo y aprovechar algunas alianzas estratégicas y poderlo socializar lo que más podamos esto con el fin de que podamos tener visitas y pueda apoyar a generar economía de aquí de las parroquias

Pregunta N°5

¿Cómo se va a trabajar en el tema de tours? Tenemos la asignación de un número de buses que están justo en contratación, vamos a contar con estos buses para el mes de Abril y estaríamos dentro del cronograma del festival de la ruta escondida que nos quedaría perfecto para aprovechar y traer algunos grupos

Pregunta N°6

¿Qué grupos intervendrán en estos tours? En este tema tenemos mucha demanda tenemos ya algunas cartas de grupos que quieren venir a los tours, tenemos mucha gente de los grupos de 60 y piquito gente de los colegios. Tenemos mucha demanda no creo que tengamos que buscar afuera por que tenemos mucha demanda de gente que sí, que ya ha venido y quiere volver porque le pareció bonito y quiere conocer otra parroquia porque le faltó.

Anexo N° 8 Registro Fotográfico

Artesanías



Cristo Crucificado (Nueva Iglesia parroquial)



Antigua Iglesia



Piscina de Puéllaro



Parque Central



Cooperativa de Ahorro y Credito Puellaroltda. (Matriz Principal)



Compañía de transportes “San Jose de Minas” (Estación la ofelia)



Restaurante argentino parrilladas el Che



GAD de Puéllaro



Comercio en Puéllaro

Anexo N° 9 Invitación



Puéllaro, 16 de febrero de 2018

OF. AZN-DNC-2018-012

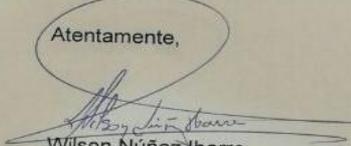
Asunto: Invitación a reunión 21/02/2018

Señores/as
**INSTITUCIONES PARTICIPANTES DEL PROYECTO SOCIAL ECO TURÍSTICO
"CERRO LA LUZ" DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO**
Presente.-

De mi consideración:

Quienes conformamos el "PROYECTO SOCIAL ECO TURÍSTICO "CERRO LA LUZ" DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO", tenemos el gusto de convocar a una reunión el día miércoles 21 de febrero 2018, en las instalaciones del Colegio Técnico Puéllaro a las 11H30, para socializar temas relacionados con el mismo, y presentar los avances de los estudiantes que se encuentran elaborando su tesis en el proyecto.

Atentamente,



Wilson Núñez Ibarra
ADMINISTRADOR DELEGACIÓN NOR-CENTRAL
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



	Nombre	Área	Fecha	Sumilla
Elaborado por:	J. Masebanda	AD-DNC	08/02/2018	
Revisado por:	V. Ayala	AD-DNC	08/02/2018	

Ejemplar 1: Destinatarios
Ejemplar 2: Archivo DNC

Delegación Nor-central
Dirección: Puéllaro, Calle Manuel Silva y 24 de Mayo

Teléfono: 2775812/2775662

Amazonas N38-112 y Pereira PBX: 226 2994 www.quito.gob.ec

Anexo N° 10 Horario de la Compañía de transporte “San José de Minas”

HORA TRANSPORTE SAN JOSE DE MINAS DE LUNES A VIERNES	RUTA
04H45	ATAHUALPA A QUITO
05H45	ATAHUALPA A QUITO
06H45	ATAHUALPA A QUITO
08H30	ATAHUALPA A QUITO
11H00	ATAHUALPA A QUITO
13H30	ATAHUALPA A QUITO
15H45	ATAHUALPA A QUITO
15H00 (VIERNES)	ATAHUALPA A QUITO
16H30(VIERNES)	ATAHUALPA A QUITO

HOJA DE RUTA ATAHUALPA - QUITO SÁBADOS Y DOMINGOS

HORA TRANSPORTE SAN JOSE DE MINAS DE SÁBADOS	RUTA
5H45	ATAHUALPA A QUITO
6H45	ATAHUALPA A QUITO
9H00	ATAHUALPA A QUITO
11H00	ATAHUALPA A QUITO
13H30	ATAHUALPA A QUITO
15H00	ATAHUALPA A QUITO
16H30	ATAHUALPA A QUITO

HOJA DE RUTA DE SAN JOSE DE MINAS A QUITO LUNES A VIERNES

HORA TRANSPORTE DE SAN JOSE DE MINAS LUNES A VIERNES	RUTA A QUITO
4H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
7H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
9H30	SAN JOSE DE MINAS QUITO
12H30	SAN JOSE DE MINAS QUITO
15H30	SAN JOSE DE MINAS QUITO
17H30	SAN JOSE DE MINAS QUITO

HOJA DE RUTA DE SAN JOSE DE MINAS A QUITO LUNES A VIERNES COMPAÑIA OTAVALO

HORA TRANSPORTE DE SAN JOSE DE MINAS LUNES A VIERNES	RUTA A QUITO
5H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
6H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
7H45	SAN JOSE DE MINAS QUITO
10H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
11H15	SAN JOSE DE MINAS QUITO
13H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
14H00	SAN JOSE DE MINAS QUITO
16H30	SAN JOSE DE MINAS QUITO

HOJA DE RUTA DE QUITO A PARROQUIAS NOR-CENTRALES

HORA COMPAÑIA SAN JOSE DE MINAS LUNES A VIERNES	RUTA A PARROQUIAS NOR-CENTRALES
05H45	ATAHUALPA
06H30	MINAS (PUELLARO)
07H30	ATAHUALPA
08H30	ATAHUALPA
09H30	MINAS (PUELLARO)
11H00	ATAHUALPA
12H00	ALOGUINCHO (PUELLARO)
12H30	MINAS (PUELLARO)
13H00	ATAHUALPA
14H00	PUELLARO
14H30	MINAS (PUELLARO)
15H30	MINAS (PUELLARO)
15H45	ALOGUINCHO (PUELLARO)
16H30	ATAHUALPA
17H00	MINAS (PUELLARO)
17H30	MINAS(PUELLARO)
18H30	ATAHUALPA

Anexo N° 11 Artículo de la prensa

Anexo N° 12 Costeo de full day (1-2-20 pax)

"FULL DAY"

PAX : 1

CUENTAS	VALOR NETA UNITARIO	IVA 12%	OTRAS TASAS	IMPUESTO SERVICIO 10%	COSTO UNITARIO TOTAL	COSTO GRUPAL TOTAL	FRECUENCIA	TOTAL
BOX LUNCH	\$2,00	\$0,24		\$0,20	\$2,44	\$2,44	1	\$2,44
ALMUERZO	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$3,66	1	\$3,66
CAMIONETA ALQUILER	\$2,00				\$2,00	\$2,00	1	\$2,00
HONORARIOS GUIA	\$40,00	\$4,80			\$44,80	\$44,80	1	\$44,80
ENTRADAS (piscina,torres)	\$3,00				\$3,00	\$3,00	1	\$3,00
DEGUSTACION PAN DE CAMOTE	\$2,00	\$0,24		0,20	\$2,44	\$2,44	1	\$2,44
COSTO TOTAL								\$58,34
IMPREVISTO 2%								\$1,67
UTILIDAD DEL 10%								\$5,83
PRECIO VENTA								\$65,34
COSTO UNITARIO								\$58,34
PRECIO UNITARIO								\$65,34

"FULL DAY PUÉLLARO"

PAX: 2

CUENTAS	VALOR		OTRAS TASAS	IMPUESTO SERVICIO	COSTO		FRECUENCIA	TOTAL
	NETA UNITARIO	IVA 12%			UNITARIO	GRUPAL		
BOX LUNCH	\$2,00	\$0,24		10% \$0,20	\$2,44	\$4,88	1	\$4,88
ALMUERZO	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$7,32	1	\$7,32
CAMIONETA ALQUILER	\$2,00				\$2,00	\$4,00	1	\$4,00
HONORARIOS GUIA	\$40,00	\$4,80			\$44,80	\$44,80	1	\$44,80
ENTRADAS (piscina,torres)	\$3,00				\$3,00	\$6,00	1	\$3,00
DEGUSTACION PAN DE CAMOTE	\$2,00	\$0,24		\$0,20	\$2,44	\$4,88	1	\$2,44
COSTO TOTAL								\$71,88
IMPREVISTO 2%								\$1,44
UTILIDAD DEL 10%								\$7,19
PRECIO VENTA								\$80,51
COSTO UNITARIO								\$35,94
PRECIO UNITARIO								\$40,25

FULL DAY

PAX: 20

CUENTAS	VALOR NETA UNITARIO	IVA 12%	OTRAS TASAS	IMPUESTO SERVICIO 10%	COSTO		FRECUENCIA	TOTAL
					UNITARIO	GRUPAL		
BOX LUNCH	\$2,00	\$0,24		\$0,20	\$2,44	\$48,80	1	\$48,80
ALMUERZO	\$3,00	\$0,36		\$0,30	\$3,66	\$73,20	1	\$73,20
CAMIONETA ALQUILER	\$2,00				\$2,00	\$40,00	1	\$40,00
HONORARIOS GUIA	\$40,00	\$4,80			\$44,80	\$44,80	1	\$44,80
ENTRADAS (piscina,torres)	\$3,00				\$3,00	\$60,00	1	\$60,00
DEGUSTACION PAN DE CAMOTE	\$2,00	\$0,24		\$0,20	\$2,44	\$48,80	1	\$48,80
COSTO TOTAL								\$315,60
IMPREVISTO 2%								\$6,31
UTILIDAD DEL 10%								\$31,56
PRECIO VENTA								\$353,47
COSTO UNITARIO								\$15,78
PRECIO UNITARIO								\$17,67

Anexo N° 13 Matriz de Leopold

Actividades proyecto		Planificación			construcción			operación			
componentes ambientales		Recup. Sitio	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Eje. Obra	Ingreso turistas	Uso y refugio	Mantenimiento	TOTAL
Físico.	Compactación	X	X	X	X	X	X	O	X	X	8
	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	O	O	O	X	X	X	O	O	O	3
	Erosión	X	O	X	X	X	X	X	X	X	8
	Contaminación con desechos sólidos y líquidos	X	O	O	X	X	X	X	O	O	5
	Sedimentación y turbidez	O	O	O	O	O	O	O	X	O	1
	Eutrofización	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
	Contaminación por ruido	X	O	O	X	X	X	X	O	X	6
	Pérdida de la biodiversidad	X	O	O	X	X	X	X	X	X	7
	Biótico										

Antrópico	Degradación Social	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	
	Cultural	Impactos en los valores culturales y comunitarios	X	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	O	O	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Generación de nuevos ingresos alternativos	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
		provisión de fuentes de empleo	X	O	O	O	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TOTAL	12	2	1	11	16	15	12	13	7												

Anexo N° 14 Orden de empastado



TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) PINOS MARTÍNEZ ANDREA VANESSA, portador de la cédula de identidad No. 1724922925 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 18 de abril del 2018

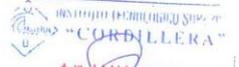
 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
18 ABR 2018
Sra. Mariela Balseca
CAJA

VISTO FINANCIERO
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
09 MAY 2018
9,57.185
COORDINACIÓN PRÁCTICAS
Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
Ing. Frikzia-Mendoza J. Msc.
DIRECTORA DE CARRERA

 BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA
Ing. William Parra
BIBLIOTECA

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
17 MAY 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Anexo N° 15 Análisis Urkund

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: p.titulación.pdf (D37059094)
Submitted: 3/29/2018 4:45:00 AM
Submitted By: vanedeache@gmail.com
Significance: 7 %

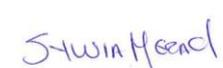
Sources included in the report:

- Tesis 2018SDIAZ URKUND.pdf (D36958945)
- TESIS PARA URKUND.pdf (D36959160)
- URKUND TESIS GPAVON (1).pdf (D36959148)
- TESIS FINAL 19 JULIO 15 lector.docx (D15302914)
- <http://revistas.udes.edu.co/site/index.php/aibi/article/download/426/623>

Instances where selected sources appear:

25


TUTOR
29/03/18


LECTOR

Referencias

Anónimo, (2007). *¿Qué es la investigación de mercados? NeoAttack*. Recuperado el 25 Noviembre, de <https://neoattack.com/investigacion-mercados/>

Anónimo. (08 de noviembre 2017). *El turismo movió \$390 millones entre enero y noviembre de 2017. El telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/el-turismo-movio-usd-390-millones-entre-enero-y-noviembre-de-2017>

Anónimo. (2017). *Ecuador tu lugar en el mundo. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo*. Recuperado de <http://www.tulugarenelmundo.ec/>

Artes Plásticas, (27 de septiembre 2010). *Estudio de factibilidad y proyectos*. Recuperado el 20 de Enero 2018, de <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

Blanco, Marvin. (2011). *(Agroturismo y rutas agroalimentarias como herramienta de promoción de productos con IG. Latina)*, Lima: Segundo taller regional calidad de los alimentos vinculada al origen y las tradiciones de América. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ExternalEvents/agroturismo-y-rutas-como-herramientas-de-promocin-de-productos-ig-marvin-blanco-iicacosta-rica-spanish>

Bonilla, Jeniffer & Carrera Tatiana. (2016). *(Potencial contribución de los recursos turísticos al desarrollo de la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha)*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11763>

Chang, D. (06 de Enero de 2016). *Nueve playas paradisíacas de Ecuador que tal vez nunca jamás hayas escuchado nombrar*. Recuperado el 10

de Diciembre de 2017, de <https://matadornetwork.com/es/playas-paradisiacas-de-ecuador-que-nunca-has-escuchado-nombrar/>

Inec. (2010). Censo de población y vivienda. Recuperado el 15 de Enero del 2018, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, de:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Maurtua, Maria del Carmen. (2014). Metodologías de planificación. Lima-Perú: Cempro planes y proyectos. Recuperado de <http://www.cempro.org.pe/2011/11/definicion-del-problema-central.html>

Mintur. (2017). Recuperado el 05 de Febrero del 2018, de:

<http://www.turismo.gob.ec/#search>

Moreno, (28 de Noviembre 2013). Instrumentos de Investigación. Recuperado el 20 de Marzo, de <https://prezi.com/ntpf0m3pxyuh/instrumentos-de-investigacion/>

Nasimba Cristina y Cejas Magda.(2015).(Diseño de productos turísticos y sus facilidades). Recuperado de:<https://works.bepress.com/patricio-ynez/75/>

Noel Di, Valeria. (2004). (El Agroturismo estudio sobre la oferta de los establecimientos agroturísticos en el área circundante a la ciudad autónoma de Buenos Aires). Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://studylib.es/doc/5214479/el-agroturismo-valeria-mar%C3%ADa-noel-di-pierro>

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Puéllaro (2015).

Recuperado el 30 de octubre del 2017 de:

<http://181.112.151.230:8081/attachments/download/661/PDOT%20PU%C3%89LLARO%202015.pdf>

Ramírez, Andrés; Asociación CEAMOS; Cifuentes Alirio; Conocimiento local y guía; Grupo Ecológico La Cascada; Parra Orlando; Conocimiento local y guía; Equia. (2012). Senderismo Interpretativo de agroecoturismo entre los cerros orientales de Bogotá y el Parque Nacional Natural Chingaza. Bogotá, Colombia.

Serralde. (2010). Recuperado el 23 de Marzo de 2018, de Las Tics en el siglo XXI: <https://sites.google.com/site/impactodelastecnologias1/-que-son-las-tics/tipos-de-tics>

Stahl, G. La lógica de las preguntas. Anales de la Universidad de Chile, N° 102 (1956). Harrah, D. A logic of questions and answers. Philosophy of Science, N°28, 1961. Citados por Ferrater Mora en el Diccionario de Filosofía. Sudamericana. Bs.As. 1970

Trujillo, A. (08 de Febrero de 2012). Ventajas Competitivas en el sector turístico. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/ventajas-competitivas-sector-turismo/>

Villacis, (2013). Geografía de circuitos turísticos. Quito, Ecuador: Gráficas Iberia

Villacís, Luis & Cárdenas, Doris. (2012). (Plan de mejora administrativo y contable para la Caja de Ahorros 24 de Julio de la parroquia de Puéllaro). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/342>

