CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA DE LA PARROQUIA GUALEA UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA LOCALIDAD

Trabajo de titulación previo a la obtención de título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

AUTOR: RONALD FERNANDO NIETO GRIJALVA

DIRECTOR: Msc. Esteban Bernardo Campos de Janon

Quito, Junio 2018

FORMULARIO 005 Dirección de Proyectos — ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) NIETO GRIJALVA RONALD FERNANDO, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "ELABORACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA EN LA PARROQUIA GUALEA UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA LOCALIDAD.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Mcs. Esteban Campos
Tutor del Proyecto

Lcda. Marlene Andrade
Lector del Proyecto

Ing. Friktzia Mendoza.
Director de Escuela

Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 -LOGROÑO
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS
Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 -BRASIL
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5- YACUAMBI
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf.: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado en fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Ronald Fernando Nieto Grijalva

CC 1723297808

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ronald Fernando Nieto Grijalva alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior “Cordillera.

Ronald Fernando Nieto Grijalva

C.C 1723297808

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo **Nieto Grijalva Ronald Fernando,** portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1723297808**de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores u porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado diseño y elaboración de una guía ictiológica del Ecuador para estudiantes de 15 a 20 años con la finalidad de dar a conocer la diversidad marítima.

FIRMA _____

NOMBRE Nieto Grijalva Ronald Fernando

CÉDULA 1723297808

Quito, a los 30 días de Abril de 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto por su aporte profesional ya que es la clave fundamental de esta etapa que estoy culminando y al cuerpo docente ya que con su paciencia, profesionalismo voy a culminar una de mis metas

DEDICATORIA

A mis padres por su gran esfuerzo,

A mis hermanos por su cariño infinito

Y a mi familia por su gran apoyo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA....ii
CESIÓN DE DERECHOS....iv
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL....v
AGRADECIMIENTO....vi
DEDICATORIA....vii
ÍNDICE GENERAL....viii
ÍNDICE DE TABLAS....xi
ÍNDICE DE FIGURAS....xiii
ÍNDICE DE ANEXOS....xiv
RESUMEN EJECUTIVO....xv
ABSTRACT....xvii
INTRODUCCIÓN....xix
CAPÍTULO I....1
1.00 Antecedentes....1
1.01Contexto....7
1.02Justificación....12
1.03Definiciones de problema central (matriz T)....13
CAPÍTULO II....15
2.00 Análisis de involucrados....15
2.01 Mapeo de involucrados....15
2.02 Análisis de involucrados....17
2.03 Matriz de análisis de involucrados....18
CAPÍTULO III....23
3.00 Problemas y objetivos....23

3.01 Árbol de problema 23

3.02 Árbol de objetivos 25

CAPÍTULO IV 27

4.00Analisis de alternativas 27

4.01 Matriz de análisis de alternativas 27

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos 29

4.03 Diagrama de estrategias 30

4.04 Matriz de Marco Lógico 31

CAPÍTULO V 32

5.00 Propuesta 32

5.01 Antecedentes 32

5.01.01 Análisis FODA 37

5.01.02 investigación de mercado 38

5.01.03 población y muestra 39

5.01.04 Instrumentos de investigación 41

Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Gualea 43

Levantamiento de información de los atractivos gastronómicos: 52

Encuesta: 61

5.01.05Análisis de información 62

1._ ¿Cuánto es su ingreso mensual promedio? 64

2¿Cada que tiempo sale de paseo? 65

3¿Usted cuando viaja lo hace de preferencia con? 66

4¿Ha visitado la parroquia de Gualea? 67

5¿Conoce la gastronomía que nos ofrece esta parroquia? 68

6. En una escala del 1 al 5, donde 5 es interesante y 1 es nada interesante 69

¿Le parece interesante realizar un paseo gastronómico? 69

7¿Cuál es el grado de interés por degustar algunos de estos platos típicos? 70

8¿Qué precio considera que tendría este paseo gastronómico durante un día? ..71

9 ¿Pagaría el monto seleccionado por un día de paseo gastronómico en la parroquia de Gualea? 72

10¿Recomendaría este paseo gastronómico a sus familiares y amigos para que degusten la variedad de comida típica? 73

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta. 81

CAPÍTULO VI.....88

6.00 Aspectos Administrativos: 88

6.01 Recursos 88

6.02 Presupuesto..... 89

6.03 Cronograma 91

CAPÍTULO VII 92

Anexo 1Carta de auspicio 95

Anexo 2 : Proforma de elaboración de tesis.....96

Anexo 3 Encuesta.....97

Anexo 4 Fotografías.....98

BIBLIOGRAFÍA 102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Escalas 13
Tabla N° 2 Matriz de analisis T 14
Tabla N° 3 Análisis de involucrados 17
Tabla N° 4 Matriz de analisis de involucrados 18
Tabla N° 5 Categotias 27
Tabla N° 6 Matriz de analisi de alternativas 28
Tabla N° 7 Matriz de analisis impacto de objetivos 29
Tabla N° 8 Matriz de marco lógico 31
Tabla N° 9 FODA 37
Tabla N° 10 Población de Gualea 40
Tabla N° 11Hostales y restaurantes 40
Tabla N° 12 Ficha Gualea 43
Tabla N°13 Ficha Cascada Río Cristal 44
Tabla N°14 Ficha Aguas Termales las Yumbas 46
Tabla N°15 Ficha Comunidad las Tolas 49
Tabla N°16 Ficha Apicho 52
Tabla N°17 Ficha Ceviche de Palmito 53
Tabla N°18 Ficha Tamal de yuca 54
Tabla N°19 Ficha Cusos asados 55
Tabla N°20 Ficha Caldo de gallina criolla 56
Tabla N°21 Ficha Papas cocinadas con pollo y sarsa de maní 57
Tabla N°22 Ficha Tilapia frita 58
Tabla N°23 Ficha Helado de yuca 59
Tabla N°24 Ficha Limonada yumba 60
Tabla N° 25 Datos Generales 62
Tabla N° 26 Edad 63
Tabla N° 27 Pregunta 1 64
Tabla N° 28 Pregunta 2 65
Tabla N° 29 Pregunta 3 66
Tabla N° 30 Pregunta 4 67
Tabla N° 31 Pregunta 5 68

Tabla N° 32 Pregunta 6 69
Tabla N° 33 Pregunta 7 70
Tabla N° 34 Pregunta 8 71
Tabla N° 35 Pregunta 9 72
Tabla N° 36 Pregunta 10 73
Tabla N°37 Itinerario 1 día desde Quito 76
Tabla N°38 Detalle de Actividades 78
Tabla N° 39 Especificaciones del Tour 80
Tabla N° 40 Calculo de los costos del paquete turístico 80
Tabla N° 41 Presupuesto elaboración del proyecto 89
Tabla N° 42 Presupuesto aplicación del proyecto 90
Tabla N° 43 Cronograma de actividades 91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapeo de involucrados 15
Figura N° 2 Árbol de problemas 23
Figura N° 3 Árbol de objetivos 25
Figura N° 4 Diagrama de estrategias 30
Figura N° 5 39
Figura N° 6 62
Figura N° 7 63
Figura N° 8 64
Figura N° 9 65
Figura N° 10 66
Figura N° 11 67
Figura N° 12 68
Figura N° 13 69
Figura N° 14 70
Figura N° 15 71
Figura N° 16 72
Figura N° 17 73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta de auspicio 95
Anexo 2 Proforma de elaboración de tesis.....96
Anexo 3 Encuesta.....97
Anexo 4 Fotografías.....98

RESUMEN EJECUTIVO

De la carrera de turismo podemos decir que se tiene una visión amplia, con un sin número de cosas ya que se realizan demasiadas investigaciones las cuales pueden o no aportar a las ramas derivadas del turismo e incluso pueden contribuir al turismo en sí.

Este proyecto será basado en fuentes bibliográficas reales las cuales servirán para los respectivos antecedentes y para el excelente desarrollo de este proyecto, con lo cual podemos decir que realmente nos va a servir para obtener un resultado exitoso aportando a nuevas investigaciones, dichos antecedentes que nos den un buen entendimiento, las cuales fueron realizadas por uno o varios expertos entre ellos profesionales y analíticos en la materia del turismo que nos dará un mejor desenvolvimiento en este proyecto.

El objetivo principal para la elaboración de una ruta turística gastronómica para fomentar el turismo gastronómico de la parroquiaGualea, es incentivar y promover el turismo en esta localidad basándose en la gastronomía, también es que los turistas nacionales conozcan más de esta parroquia ya que no todos conocen esta localidad rural del distrito metropolitano de Quito.

Se espera obtener un resultado óptimo el cual nos permita realizar de la mejor manera este gran proyecto con la ayuda de nuestros tutores para así promover esta localidad, y mediante este proyecto los turistas ya sean nacionales o extranjeros puedan conocer más de esta parroquia y puedan visitarla frecuentemente lo que

ayudaría notablemente a los habitantes de esta misma, para así mejorar su calidad de vida.

Mediante se siga avanzando con esta investigación se realizara un plan de estrategias basadas en el marketing turístico para esta parroquia, pero siempre tomando en cuenta que no se afectara en nada el medio ambiente.

En conclusión si la demanda es mayor por parte de turistas nacionales o extranjeros hacia la parroquia de Gualea, dará un resultado exitoso en la difusión del mismo y así se podrá crear exitosamente esta gran propuesta q beneficiara a todos los moradores y también a las parroquias aledañas ya que habrá interés en conocer los atractivos y la gastronomía que nos ofrece estas parroquias rurales y en especial la parroquia de Gualea que muchas personas desconocen siendo parte del distrito metropolitano de Quito y en conjunto también conocer los otros atractivos.

ABSTRACT

The tourism career we can say we have a broad vision ,there are too much numbers of things since too many investigations are carried out which may or not contribute to the branches derived from tourism and may even contribute to tourism itself.

This project will be based bibliographies sources which will serve for the respective antecedents and for the excellent development of this project, which is use full to serve us to obtain a successful result contributing to new investigations, said antecedents that give us a good understanding, which were made by one or several experts including professionals and analytics in the field of tourism that will give us a better development in this project.

The main goal for the development of a gastronomic tourist route to promote the gastronomic tourism of theGualea parish it is, is to encourage and promote tourism in this town based of gastronomy, it is also that national tourists know more about this parish since not all they know this rural town of the Distrito Metropolitano de Quito.

We hope to obtain an optimal result which allows us to carry out this great project in the best way with the help of our tutors in order to promote this locality, and through this project the tourists, whether national or foreigners, can know more about this parish and can visit it. frequently what would significantly help the inhabitants of the same, in order to improve their quality of life.

By continuing to move forward with this research a strategy plan based on tourism marketing for this parish will be made, but always taking into account that the environment will not be affected in any way.

The conclusion, if the demand is greater by domestic or foreign tourists to theGualea parish, will give a successful result in the dissemination of it and thus can be successfully created this great proposal that will benefit all residents and also the surrounding parishes since there will be interest in knowing the attractions and the gastronomy that these rural parishes offer us and especially the parish of Gualea that many people do not know being part of the Distrito Metropolitano de Quito and as a whole also knowing the other attractions.

INTRODUCCIÓN

Mediante este proyecto que es la elaboración de una ruta turística gastronómica de la parroquia de Gualea va a generar de manera directa ingresos económicos, los cuales van a servir para una mejor calidad de vida de los habitantes de este sector, esto en coordinación del GAD para promover una buena difusión.

El desconocimiento y la desinformación que tienen las personas aledañas y las personas en general son bastante alto debido a la poca información que tienen de esta parroquia, teniendo en cuenta los atractivos que posee y en especial la gastronomía que muchos no la conocen.

Hay que buscar soluciones para la escasa difusión del lugar, esto se lo puede realizar siempre y cuando se haga una buena investigación del proyecto, tomando en cuenta los puntos positivos y negativos que pueden acarrear la misma, por tal motivo se realizará una buena investigación para corregir dichas falencias

Esto se lo va hacer con el fin de atraer más flujo turístico y dar promoción a esta parroquia que pertenece al Distrito Metropolitano de Quito que muchas personas desconocen, esto genera más ingresos a esta parroquia, y los únicos beneficiados directos son los habitantes de este sitio.

Concienciar a las personas sobre la variedad de estos atractivos ya que es su cultura, tradiciones lo cual deben cuidar y por ende destacar en especial la gastronomía en la que se va a enfocar nuestro proyecto.

El objetivo del proyecto es realizar una ruta turística gastronómica la cual ofrezca al cliente una guía sobre todos los puntos a visitar para que su estadía en ésta sea clara, placentera y de su total agrado

Esta ruta se realizara de tal manera que la información esté detallando los lugares a visitar para mayor comodidad de las personas

Este proyecto se basa en la elaboración de una ruta turística gastronómica en la cual nos apoyamos de algunos elementos como: trípticos, en los cuales estarán los puntos principales y así mejorar la difusión de la misma.

La principal razón por la cual se realizan estos proyectos es para darse cuenta de la importancia de los atractivos no solo en la parte urbana, sino rural.

CAPÍTULO I

1.00 Antecedentes

Elaboración de una ruta turística gastronómica de la parroquia de Gualea ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico de la localidad.

Título: Tesis (Turismo gastronómico y desarrollo local en Cataluña el abastecimiento y comercialización de los productos alimenticios)

Autor: María del Pilar Leal Londoño

Institución: Universidad de Barcelona

Año de edición: Junio 2013

Conclusión: este tema sobre el turismo nos permite ver las oportunidades de ingresos para la comunidad y ayudar a generar más empleos para la localidad y específicamente para la matriz de alimentos, poder aplicar algunos parámetros para que esto se lleve a cabo como los económicos, políticos, y socioculturales la cual esto se ha dado gracias a la participación de cada individuo y de los mismos colectivos rigiéndose a valores y normas para poder llevar acabo con el objetivo de abrir nuevos vínculos para la matriz gastronómica turística rigiéndonos a investigaciones exactas buscando ayuda o proveedores para que este tema se vuelva una fuente básica para la economía del país y promover cada día más los lugares

hermosos y turísticos que pueden ofrecer cada rincón de nuestro país y dejando huella con cada plato tradicional y autentico.

Título: La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino

Autor: Oliveira, Simao

Institución: Centro de investigaciones y estudios turísticos

Año de edición: 2011

Conclusión: prácticamente este tema nos indica que el turismo es una base fundamental para que cada país pueda tener una viabilidad de fuente económica ya que al momento de hablar de turismo hablamos de muchas fuentes más como la alimentación, hospedaje y lugares turísticos de este tema prácticamente se derivan más ramas de las cuales se pueden sacar provecho y dejar a un lado las perspectivas de las personas que se encuentran desmotivadas al momento de realizar un viaje por eso se debe contribuir con mejoras en los espacios turísticos para que cada turista experimente algo nuevo al momento de recurrir a un viaje y se lleve una buena impresión no solo del lugar sino también de las personas, de la comida y de los mínimos detalles que se puede tener para así dejar una huella buena y que todo eso sea considerado como algo excelente.

Título: Teoría del Turismo (conceptos, modelos y sistemas)

Autor: Alexandre Panoso Netto&GuilhermeLohmann

Institución: Editorial Trillas S.A

Año de edición: 2012

Conclusión: en este libro podemos destacar la planeación turística el cual a partir de un proceso y una situación dada busca orientar el desarrollo turístico de algún lugar específico así como: país, región entre otros teniendo siempre como objetivo la actividad turística que se va a realizar, teniendo un conjunto de ideas para tener bien definido el turismo como es el servicio que se presta, la comida, y el lugar al cual se está planificado llegar como destino y así poder tener un buen viaje, también cuenta algunos aspectos como la agencia de viajes que se va a contratar para nuestro destino, un buen guía turístico restaurantes o lugares de comida, centros de diversión, y vías de acceso así se podrá tener un viaje adecuada y prácticamente el soñado además se debe definir el tipo de viaje que se va a realizar ya que no es lo mismo una región generadora de turismo de una región del destino turístico.

Título: Introducción al Turismo

Autor: Perla Elizabeth Guerrero González& José Roberto Ramos Mendoza

Institución: Editorial Patria

Año de edición: 2014

Conclusión: este libro ayuda a tener una mejor comprensión y formación de la parte turística haciendo que esto sea algo más comprensible para las personas que saben del tema y para las que quieren obtener información adecuada tomando en cuenta que esta tiene una cadena de fuentes de investigación para que cada proceso sea más adecuado y práctico y que cada decisión tomada sea la adecuada, en este tema forman

parte todos los tipos de empresas que se encuentran estructuradas y destinadas para la ayuda del turismo trabajando autónomamente y con las herramientas adecuadas como ideas nuevas, comunicación y resolviendo cada obstáculo que esta presenta para mejorar día a día el turismo en la que se encuentran destinadas a trabajar con el desarrollo de nuevos proyectos y aceptando cada sugerencia para llegar al objetivo planteado sin dejar dudas ni inquietud alguna ya sea para la empresa o para los turistas.

Título: El turismo gastronómico en el cantón Mocha, un estudio del perfil de su demanda

Autor: Tañía Elizabeth Huertas López, Evis Diéguez Matellan, Leonardo Cuétara Sánchez

Institución: Universidad Autónoma Regional de los Andes, Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, Universidad Tecnológica Equinoccial

Año de edición: julio 2015

Conclusión: prácticamente dentro del turismo la parte fundamental es la sociedad ya que el turismo depende mucho de estos ya sea en el presente o en un futuro, las empresas son partes fundamentales ya que al momento de pertenecer al servicio turístico aportan con el desarrollo y son de soporte para las mismas actividades, se debe tener en cuenta algunas herramientas para poder consolidarse y obtener resultados buenos en la práctica turística realizando una buena planificación, objetivos y metodologías para el desarrollo turístico cabe recalcar que al momento de hablar de turismo también se relaciona con la gastronomía y además consolidar con ciertas actividades que estén relacionadas para poder ayudar al mismo, una de las

personas que aportan con el turismo son cada uno de los artesanos que se encuentran dentro de cada lugar turístico.

Título: Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba

Autor: Ricardo D. Hernández Rojas

Institución: Universidad de Córdoba

Año de edición: septiembre 2015

Conclusión: al momento de tener de en cuenta el turismo de una cierta provincia o lugar observamos que se debe analizar bien el lugar geográfico ya que de este va a depender si se puede llegar a obtener un buen lugar turístico y si se llegara a obtener buenos resultados al momento de querer emprender algo nuevo en dicho lugar, además se tiene que tener en consideración que existen muchos riesgo y trabas al momento de efectuarlo por eso hay que realizar una serie de evaluaciones y una cadena de seguimientos y ver si puede generar, adecuar, modificar, o ampliar el lugar al cual nos vamos a dedicar, buscando fuentes de ayuda como la sociedad o el gobierno para crear nuevas formas de empleo y de economía.

Título: Geografía de Circuitos Turísticos

Autor: CristinaVillacis

Institución: Editorial CODEU

Año de edición: 2013

Conclusión: La actividad socio económica más dinámica del planeta es la actividad turística a nivel mundial con una amplia trayectoria del desarrollo turístico por eso es que muchos países su potencial económico es el turismo pero se debe tener en cuenta que al momento de ya estar posicionados muchos de ellos se olvidan de darle adecuadas mejoras por tal motivo poco a poco en ciertos lugar se ha ido perdiendo la potencia turística, al momento de leer el libro se manifiesta que esto se debería cambiar y de realizar mejoras para que este no deje de ser una potencia mundial por tal motivo se llega a realizar desde pequeños proyectos para ir cambiando poco a poco los lugares que con el tiempo se han ido perdiendo.

1.01Contexto

Turismo en el Ecuador: Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 429 entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km2 del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones. Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta. El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad. (Andrade .E.2016, pág. 56)

La gastronomía ecuatoriana se ha visto enriquecida por la pluriculturalidad, la diversidad de climas así como la variedad de especias y productos que existen en el país. Además, la herencia tanto indígena como europea ha cimentado un sincretismo que se centra en la sazón y creatividad constantemente renovada a través de las nuevas generaciones de cocineros y comensales. A esta combinación tan singular se la ha definido como Comida Criolla.

El Ministerio de Turismo tiene a disposición del público la guía completa de donde se desentrañan los misterios de la gastronomía nacional así como la historia que originó los platos más representativos de cada región con su respectiva forma de preparación. La oferta va desde la clásica fritada, los alimentos envueltos entre los que se cuentan tamales, humas y quimbolitos hasta los ceviches y una gran selección de postres que enarbolan la identidad culinaria de cada provincia. Asimismo se ha incluido la exótica región amazónica con curiosas recetascomo: la chicha de chontaduro, el casabe, o la shinchicara.(Turismo, 2013)

Turismo en Pichincha: La provincia de Pichincha se encuentra entre volcanes, nevados, bosques y valles. Se caracteriza por tener un clima frío y seco con exuberante vegetación y diversidad de animales. Sus paisajes se mezclan con su increíble infraestructura colonial y la amabilidad de su gente generando un lugar único e inconfundible. Posee fiestas singulares, gastronomía de primera y un abanico de paisajes lo espera en un recorrido por cada uno de los cantones que conforman la provincia de Pichincha. Toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos Contemporáneo y Colonial. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los

visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antisana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso. Quito está colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, serpentea a través de callejones y se abre en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas y quebradas. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad". (Christiana. R. 2008.)

La dirección de economía solidaria del gobierno de Pichincha, a través del área de turismo local y comunitario, concluyó la “Guía Gastronómica de la provincia de Pichincha” que se plasmará en la edición de un libro, con una tirada de 4 584 ejemplares, que se distribuirán, gratuitamente, en toda la provincia.

La investigación se efectuó en lo que va del año 2015, con la finalidad de demostrar que en todas las comunidades de Pichincha se puede degustar de distintos platos típicos de la gastronomía de la provincia.

Edison Echeverría, director de Economía Solidaria del GAD de Pichincha informó que el estudio se realizó en los ocho cantones de la provincia: San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Cayambe, Pedro Moncayo, Mejía y Rumiñahui, además en las 33 parroquias del Distrito Metropolitano de Quito.

La gastronomía de la provincia de Pichincha ha ganado, en los últimos años, mayor reconocimiento a escala local y mundial, como actividad integradora y generadora de recursos económicos.

Esta guía surge como una manifestación cotidiana de la cultura que tiene enorme potencial para lograr identidad provincial, lo cual contribuirá a la difusión de prácticas y hábitos que permitirán incrementar sus ingresos y mejorar la calidad de vida de pobladores de bajos recursos económicos.

Además servirá como una herramienta práctica para agregar un valor a las estrategias de lucha contra la pobreza en la cual se halla empeñado el prefecto Gustavo Baroja.

El crecimiento y sostenibilidad de la gastronomía de la provincia de Pichincha dependen del fortalecimiento de las actividades culinarias regionales y del correcto entendimiento de la gastronomía como una manifestación de un sistema alimentario, aseguró Byron Díaz, técnico de dicha unidad, autor de la investigación(Medillo, 2015)

Turismo en la parroquia de Gualea: Esta es una de las 33 parroquias rurales de Quito. Está ubicada al noroccidente de la capital. Llegar es sencillo no le tomará más de dos horas. Para hacerlo debe ir por la vía a Nanegalito y al pasar el poblado debe girar hacia la derecha. El camino es asfaltado y está en buenas condiciones, aunque existen pequeños tramos con baches de todo calibre. Diez minutos antes de Gualea se halla el pequeño poblado de Santa Elena, que es parte de la parroquia. Allí, Patricia Rivera una de las propietarias vende artesanías, los recuerdos que exhibe son hechos con base en raíces de los árboles de la zona. Teniendo así Imágenes de serpientes,

caballos y perros, las cuales vende hasta en USD 80.El parque central está bien arreglado y es un sitio de descanso para los visitantes. En el centro de Gualea hay un taller de tagua (material quese produce en la zona para hacer artesanías).

Los sitios más visitados están entre 45 minutos y 1 hora del parque central de la parroquia. Allí se pueden conocer cascadas, aguas termales, cuevas, senderos ecológicos. La zona es muy conocida por la producción de leche y panela. Distribuidores llegan los fines de semana al parque a comprar estos productos, para luego venderlos en Quito.(Prado, 2012)

Un elemento del turismo es la gastronomía. Entre las comidas típicas Apicho (crema de verde con espinazo de chancho ahumado), cusos asados, ceviche de palmito y tamales de yuca, helados de yuca.

El apicho que está compuesto de verde rallado, fréjol tierno, choclo y carne de cerdo ahumada. (GAD Parroquia Gualea, 2014)

1.02Justificación

Al momento de realizar la indagación y determinar la falta de conocimiento de la parroquia de Gualea y por ende su gastronomía al no encontrar publicidad adecuada y detallada para los visitantes se llegó a determinar que existe una carencia de flujo turístico de la parroquia, al evaluar y diagnosticar las fallas se podrán dar los aportes necesarios que sirvan en un futuro a esta parroquia y su gastronomía.

El aporte principal es dar a conocer la gastronomía que existe en esta parroquia ya que se va implementar una ruta gastronómica en el lugar ya mencionado y así en un futuro con la ayuda de entidades del estado se podrá realizar todo lo necesario para poder sacar de esta ruta un buen provecho económico que este mismo será para ayuda de la parroquia y seguir implementando mejoras para el desarrollo de la misma.

La parroquia y sus alrededores como los pobladores y turistas serán los beneficiados directos ya que al mejorar el aspecto principal como es la gastronomía se llegará a obtener incrementos económicos y fluidez de los turistas ya sean nacionales y extranjeros para la visita de la parroquia.

Es importante la aplicación de una buena técnica para el mejoramiento de uso de los recursos existentes y no llegar afectar ni alterar sus costumbres y tradiciones de la parroquia ya que en ella se encuentra la esencia.

Al elaborar una ruta turística gastronómica se impulsará al incremento y desarrollo turístico del sector mejorando los ingresos económicos y sobre todo la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Gualea.

1.03Definiciones de problema central (matriz T)

A la hora de analizar a fondo el término problema es necesario que antes estipulemos el origen etimológico del mismo. En este sentido, podemos decir que aquel se encuentra en el latín y más concretamente en la palabra problema. No obstante, también hay que determinar que la misma a su vez procede del término.

Un problema es un determinado asunto o una cuestión que requiere de una solución. A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad (como lograr disminuir la tasa de pobreza de un país o reconstruir edificios arrasados por un terremoto).(Porto, 2008)

Tabla N° 1

Escalas

1	**Baja**
2	**Medio bajo**
3	**Medio**
4	**Medio alto**
5	**Alto**

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: en esta tabla se ha utilizado algunos números los mismos que tienen un significado, en donde podemos decir que el número 1 es la calificación más baja y el número 5 es la calificación más alta, ,los mismos que se utilizaran en la siguiente matriz de análisis T para poder calificar las fuerzas impulsadoras.

Tabla N° 2.
Matriz de análisis T

Problema agravado	Problema central				Problema mejorado
Desinterés para los habitantes de esta provincia	Poca información de la de la parroquia de Gualea y su gastronomía				Crear una buena ruta para que los turistas puedan degustar toda la gastronomía
FUENTES IMPULSADOPRAS	I	PC	I	PC	FUENTES BLOQUEADORAS
Contar con el apoyo económico del GAD mediante un informe detallado de lo que se va a realizar.	5	5	2	2	Poco apoyo del GAD
Contar con el informe respectivo del atractivo para la debida implementación de la ruta gastronómica.	4	5	2	1	Escasa información del atractivo
Hablar con las autoridades pertinentes para el mejoramiento de las vías para impulsar la ruta turística gastronómica	4	3	2	1	Mal estado de las vías
Interés por parte de los pobladores de promocionar los atractivos turísticos mediante trípticos, hojas volantes, página web y redes sociales.	4	4	2	2	Poco interés por parte de turistas y de los pobladores al momento de promocionar los atractivos.
Gran variedad de platos típicos para ofertar a los visitantes del lugar mediante el menú de cada restaurante.	5	5	2	1	Poca variedad al momento de ofertar sus platos típicos

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: mediante esta matriz nos podemos dar cuenta los puntos positivos que tiene este proyecto y también los puntos negativos como por ejemplo tenemos la variedad de platos típicos para ofertar a los visitantes que es la fuente impulsadora, pero tenemos la fuente bloqueadora que sería la poca variedad al momento de ofertar los platos típicos.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

Involucrados directos

Involucrados indirectos

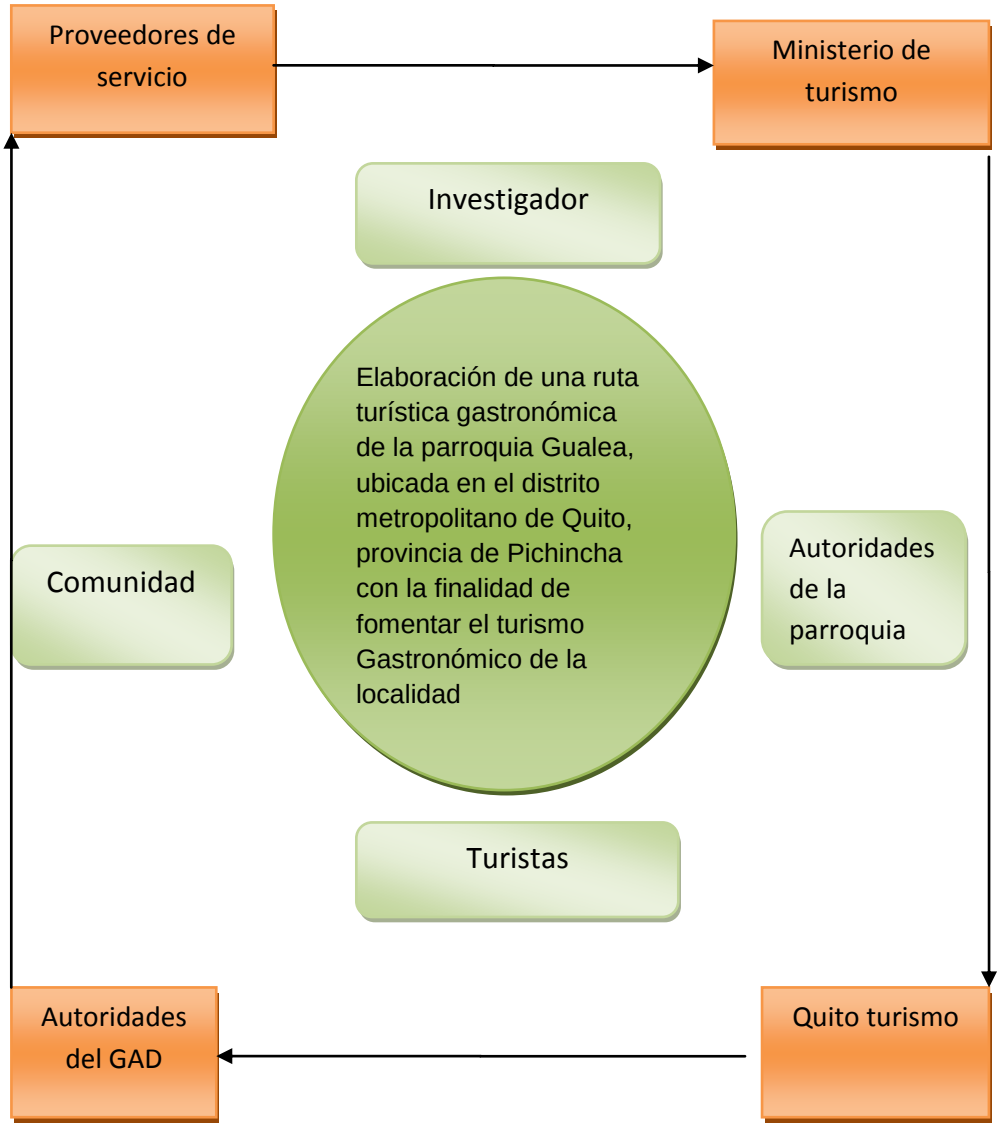


Figura N° 1
Mapeo de involucrados
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: Mediante el mapeo de involucrados nos permite realizar la investigación y darnos cuenta de todos los beneficiarios ya sean estos directos o indirectos, y para su rápida distinción el involucrado directo son de color verde esto quiere decir que son los más cercanos a la investigación del tema central y por ende son los primeros beneficiados como lo son:

Los turistas ya que al momento de movilizarse a conocer el lugar ayudan a estabilizar y dar a conocer más la Parroquia y aportar con la economía de la misma

La comunidad que con su apoyo ayudarán a que las mejoras sean permanentes con la verificación de las autoridades de la Parroquia

Los indirectos son los que están más alejados del tema central por lo tanto son los segundos beneficiados como lo son:

Quito Turismo que con todas sus competencias ayudará a orientar más el proyecto y promocionar a nivel nacional e internacionalmente, además de realizar varias estrategias

Ministerio de turismo incrementa ofertas de los servicios prestados para la ayuda del turismo económica y culturalmente y las autoridades del GAD los cuales se beneficiarían mediante los resultados dados después de realizar el proyecto y empezar a ver las mejoras.

2.02 Análisis de involucrados

Tabla N° 3.
Análisis de involucrados

beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Prestadores de servicio		**x**	**5%**
turistas			**10%**
Ministerio de Turismo		**x**	**10%**
Autoridades del GAD		**x**	**10%**
INVESTIGADOR	**x**		**15%**
Quito turismo		**x**	**5%**
Autoridades de la parroquia	**x**		**10%**
Comunidad	**x**		**30%**
Turistas	**x**		**15%**
Total			**100%**

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: En esta matriz de suma importancia se realizó el listado de involucrados los cuales son directos e indirectos poniendo una (X) en la lista correspondiente para así poder diferenciarlos, como por ejemplo tenemos al más alto porcentaje que es 30% que corresponde a la comunidad porque es el beneficiario directo de este proyecto ya que al hacer la ruta los habitantes son los que incrementan su economía y por otro lado el menor porcentaje es de 5% que corresponde a los prestadores de servicios.

2.03 Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 4
Matriz de análisis de involucrados

Involucrados	**Intereses sobre el tema central**	**Problemas perdidos**	**Recursos mandatos y capacidades**	**Intereses sobre el proyecto**	**Conflictos potenciales**
Ministerio de turismo	Tener una constancia del proyecto para así poner a Gualea por medio de la ruta turística gastronómica en la página web del ministerio.	Muy Poca importancia muy poca colaboración de la entidad	Ley de Turismo Art. 17 .- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público laspolíticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.	Gran energía en la elaboración de una ruta gastronómica para dar a conocer esta parroquia	Escasa importancia de esta entidad con el proyecto
Quito Turismo	Destacar los lugares turísticos dentro del Distrito Metropolitano mediante la creación de la ruta turística gastronómica.	Muy pocos recursos para levantar información	Ley de turismo art. 76 con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del ecuador en el ámbito nacional e internacional , el ministerio de turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.	Gran influencia para elaborar la ruta gastronómica y dar a conocer esta parroquia	No hay mayor conocimiento sobre la parroquia en el ámbito turístico y gastronómico.

Prestadores de servicios	Tener una gran cantidad de visitantes al lugar mediante su promoción ya sea con redes sociales o página web, para incluirlos en las agencias de viajes.	En un principio habrá poca demanda de estos prestadores de servicio	Ley de turismo Art. 30 .- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquirido bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US $ 50,00	Gran difusión de este proyecto porque así también ellos salaran beneficiados	Poca afluencia turística.
Investigador	Verificación de datos verdaderos mediante los pobladores, y así sacar los conocimientos sobre su gastronomía.	Existencia de poca afluencia de turistas y descuido de los atractivos turísticos	Código orgánico de la producción Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y	Efectuar este proyecto ye impulsar el turismo en el lugar	Que no hay muchas fuentes de investigación en cuanto a la parroquia.

			servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.		
Autoridades del GAD	Implementar charlas y seminarios para explicarles la razón de la ruta y que se den cuenta que ellos también tendrán un crecimiento económico	Total disconformidad de los moradores	Ley de turismo Art. 33 .- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales parainversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales ynaturales en sus respectivas circunscripciones.	Demasiado interés por que se va a dar a conocer esta gastronomía	Bajo interés del GAD para el desarrollo del proyecto
Turistas	Mayor publicidad referente a la comunidad y sus atractivos mediante trípticos u hojas volantes.	Falta de información de la gastronomía	Ley de turismo Art. 30 .- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquirido bienes y los	Serán beneficiados los turistas con este proyecto ya que visitaran más lugares	Desconocimiento por parte de los visitantes de los atractivos y del lugar.

			lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US $ 50,00		
Comunidad	Tener guías especializados de la zona y una excelente atención al cliente, para de esa manera organizarse y dar la bienvenida a los turistas.	Olvido de la parte gastronómica que puede ser un buen potencial	Ley de turismo Art. art. 12 .- cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del ministerio de turismo en igualdad de condiciones todas las facilidades para el desarrollo de estas actividades.	Es muy alto el interés que tiene la comunidad para que el proyecto tenga una buena acogida turística	Que puedan sentir incómodos con la afluencia de turistas con el tiempo.
Autoridades de la parroquia	El compromiso de las autoridades para generar una ruta turística gastronómica, con el fin de dar a conocer a la parroquia	La comunidad totalmente descontenta	Ley de turismo Art. 58 .- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el procesodere	El interés es muy alto ya que se dará sumamente importancia a este lugar donde viven	Despreocupación de las autoridades por implementar una ruta turística.

	generando mayores ingresos a la localidad.		gulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de sucompetencia.		

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: aquí en esta matriz de involucrados nos indican los involucrados directos e indirectos, también toca destacar que podemos observar los problemas que se nos presentan al hacer este proyecto por cada parte, los intereses que hay en el proyecto, siempre irguiéndonos a las leyes del turismo las cuales utilizamos en esta matriz y se deberá respetar como esta en cada uno de los artículos ya dispuestos en esta.

Usamos algunos artículos de la ley de turismo, también del código orgánico de la producción los cuales nos servirá para identificar los derechos que tiene cada involucrado como así también las leyes a las que deben regirse según cada mandato para así obtener un óptimo resultado en este proyecto.

Así también tenemos los intereses de este proyecto con lo que podemos tener más claro lo que deseamos o mejor dicho lo que queremos obtener a lo que se siga avanzando con el proyecto y por ultimo también tenemos los conflictos potenciales lo que significa los problemas a lo que nos estaremos enfrentando.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problema

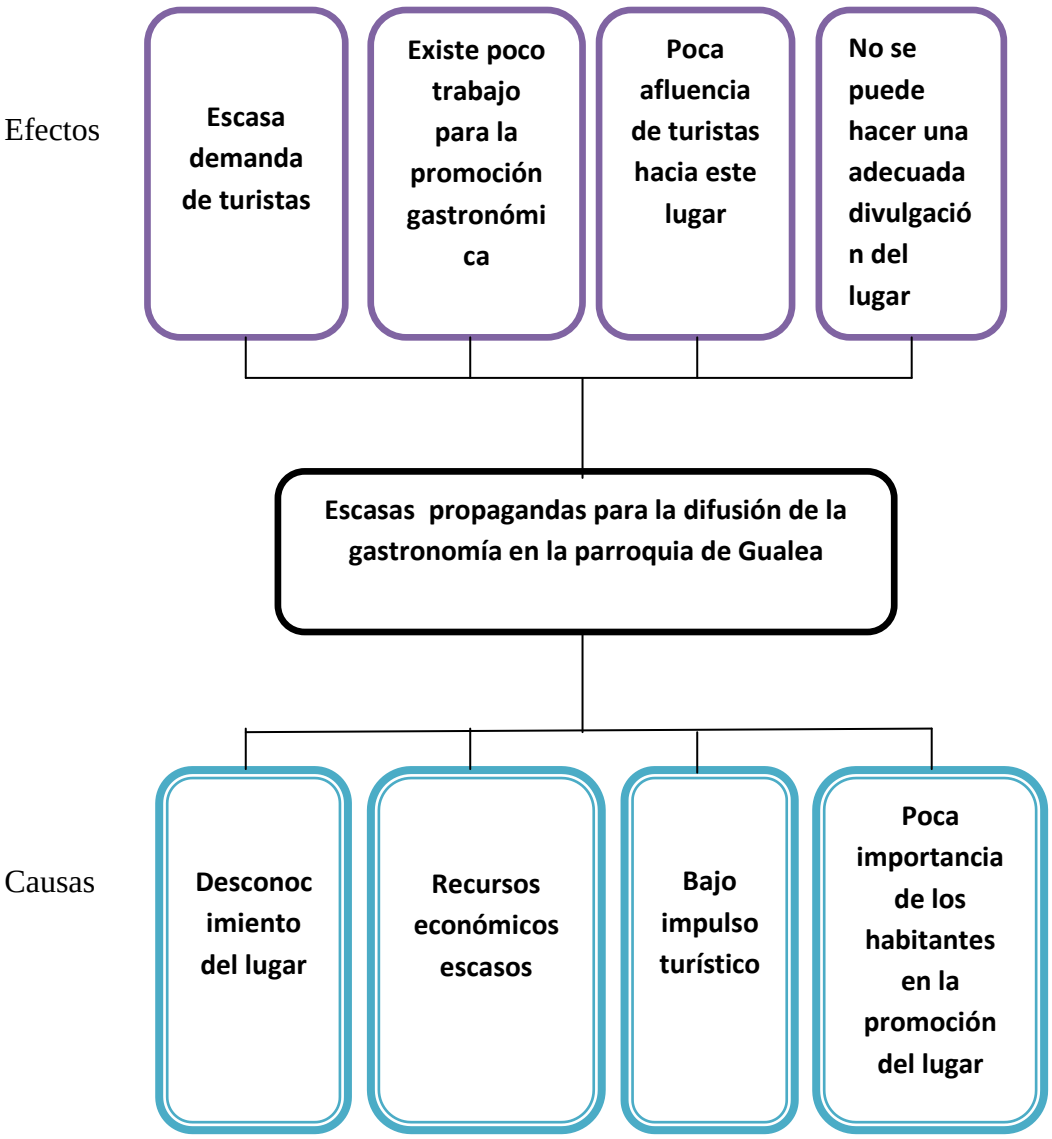


Figura N°2
Árbol de problemas
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis:

En el árbol de problemas se muestra causas y efectos que salen del problema principal para lo cual se toma muy en cuenta la tabla Nº2 que se encuentra ubicado en el capítulo I en análisis de fuerzas T, va en el centro el problema central o principal o el total que se encuentra en la tabla Nº2, así se va completando este árbol de problemas luego vamos detallando lo positivo y lo negativo para lo cual sacamos las causas que luego dan origen a los efectos sirviéndonos esto para poder realizar el siguiente árbol que es el de objetivos el cual es el mismo árbol de problemas pero sacando lo positivo.

Entre la variedad de causas y efectos se puede destacar que los turistas desconocen de algún sitio, a esto lo llamamos causa lo cual realiza un efecto negativo el que sería la escasa visita de turistas a ese sitio y pude ser por poco de conocimiento para los turistas y también vale destacar la poca intervención de las personas en conservar la cultura y tradiciones si no hay factor económico de por medio.

3.02 Árbol de objetivos

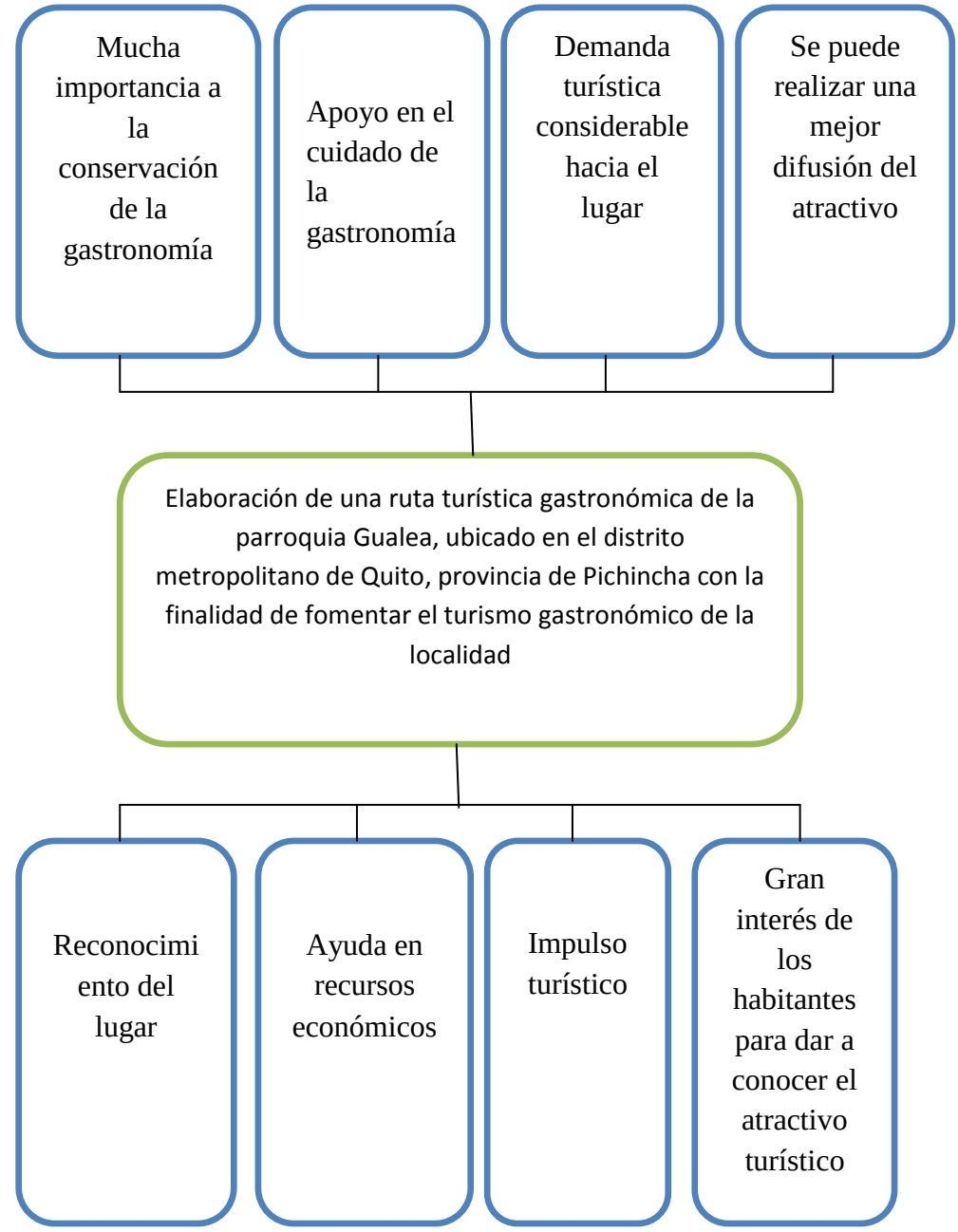


Figura N° 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: para desarrollar el árbol de objetivos en el cual se tomó en cuenta el árbol de problemas donde se analizalas causa y efectos lo cual ayudaa ver lo mejor para que este proyecto siga adelante y se pueda cumplir las metas planteadas

Podemos identificar claramente que en el centro de este árbol de problemas esta la meta o mejor dicho la solución al problema que en otras palabras es el tema de nuestra investigación, así podemos observar que esta detallado claramente varios medios que nos ayudarán en nuestra investigación, podemos destacar que el conocimiento del lugar es muy importante para crear fines que sean positivos para nuestra investigación.

Los objetivos existentes son:

- Fomentar la conservación de los atractivos existentes.
- Participación para el desarrollo de la ruta gastronómica.
- Interés de parte de los habitantes para la buena promoción de la ruta.

CAPÍTULO IV

4.00Analisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5
Categorías

1–5	Bajo
6–11	Medio Bajo
12–17	Medio Alto
18–?	Alto

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: en esta tabla se usa porcentajes para poco a poco completar todos los casilleros que están presentes parecido al que se realizó anteriormente en el capítulo I, dichas categorías estarán en el análisis final para así saber el impacto que tiene, ya sea la factibilidad como: la económica, social, política y técnica ira todo el resultado total y luego la respectiva categoría esto dependerá de la correcta designación que le haya puesto a las causas anteriores y así tendremos de gran importancia esta tabla llamada de categorías.

Tabla N° 6
Matriz de análisis de alternativas

objetivos	Impacto sobre el propósito	factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	categorías
Apropiada valoración al lugar para el turismo	4	3	3	3	3	16	Medio alto
Ayuda en recursos económicos para conservación y cuidado	4	4	3	4	4	19	alta
Impulso turístico para una gran demanda turística	4	3	3	4	3	17	Media alta
Gran interés de los habitantes para una mejor difusión del atractivo	4	4	3	4	3	18	alta
Total	16	14	12	15	13	70	

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: En esta matriz detallamos que se realizó en el árbol de objetivos que se encuentra en el capítulo III, podemos observar el grado de impacto, factibilidad técnica, financiera, social, política, sabiendo todo esto podremos saber si este proyecto tiene un total alto es decir; si es factible hacer este proyecto y así continuar haciéndolo, con un porcentaje de 70% lo que significa que es factible este proyecto.

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 7
Matriz de análisis impacto de objetivos

	Factibilidad de lograrse (alta-madia-baja) (4 - 2 - 1)	Impacto en genero (alto-media-baja) (4 - 2 - 1)	Impacto ambiental (alta-madia-baja) (4 - 2 - 1)	Relevancia (alto-media-baja) (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad (alto-media-baja) (4 - 2 - 1)	total
objetivos	Optimas conservaciones del lugar aptas para el turismo Ayuda en recursos económicos para la conservación Impulso turístico para una gran demanda turística Gran interés de los habitantes para una buena difusión 16 puntos	Colaboración de los pobladores de toda edad Los conocimientos turísticos en la comunidad son reforzados Fomenta una mejor calidad de vida Apoyo por parte de los habitantes realizando publicidad 12 puntos	Preservación del lugar El entorno social mejora Colaboración con la estabilidad de la naturaleza Publicidad realizada con materiales reciclados 16 puntos	Mayor turismo en el lugar Pobladores beneficiados económicamente Los habitantes crean fuentes de trabajo Mucha más difusión de esta parroquia que no es tan conocida 16 puntos	Confortar las relaciones de los comuneros Los pobladores estarán bien capacitados para el turismo Cuenta con el financiamiento adecuado Asegurar que las parroquias aledañas conozcan esta parroquia 8 puntos	22 a 32 BAJA 33 a 44 MEDIA BAJA 45 a 66 MEDIA ALTA 67 a 88 ALTA 66 Puntos

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: esta matriz es para saber el impacto de los objetivos como por ejemplo; el impacto que tiene sobre los habitantes, esto nos ayuda que porcentaje tiene el proyecto, y saber qué porcentaje tiene cada objetivo y así poder sacar un total de puntos, en este caso 66 puntos que pertenece a media alta.

4.03 Diagrama de estrategias

Figura N° 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: este diagrama de estrategias nos ayuda a poder observar los diferentes puntos que tiene nuestra investigación como: la finalidad, la cual es fomentar el turismo gastronómico de la parroquia Gualea, también encontramos el propósito, componentes, actividades y así tendremos claro lo que se va hacer en este proyecto.

4.04 Matriz de Marco Lógico

Tabla N° 8
Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Dar a conocer la ruta gastronómica en la provincia de Gualea	Dar a conocer la ruta gastronómica para el 2018 en un 85%	encuestas	Que puedan degustar los platos típicos todos los turistas
Promover la ruta gastronómica para lograr una mejora en la afluencia de turistas	Mayor afluencia turística para el 2018 en un 70% y 2019 en un 100%	Entrevistas investigación	El turismo comunitario aumenta
Recopilación de información. Investigación del mercado, desarrollar esta propuesta	Incremento del lugar en un 75% para el 2018	indagación	Se podrá realizar el proyecto obteniendo el apoyo de los habitantes
Fotografías Trípticos Levantamiento de toda la información adecuada en hojas volantes, redes sociales.	10 20 30	Comprobantes de venta Recibos	Promocionar este lugar con hechos reales y relevantes

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis:

En esta matriz de marco lógico se detalla como se va a llegar a cumplir las estrategias es decir; cómo se van a verificar los objetivos mediante los indicadores, también mediante los medios de verificación, aquí por ejemplo tenemos como se va a llevar a cabo la recopilación de información, y lógicamente es indagado.

También hay una idea del dinero que gastaremos para la realización el proyecto.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Elaboración de una ruta gastronómica de la parroquia Gualea, ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico de la localidad

5.01 Antecedentes

Para el desarrollo de esta propuesta se realizó una investigación previa para poder identificar el problema que se encuentra en esta zona específicamente en la parroquia de Gualea al momento de realizar las investigaciones se detectó una utilización pésima de los recursos como: mala implementación de información o de publicidad sobre los platos típicos y sus alrededores, el mal manejo de recursos económicos debido a que estas falencias son apreciadas por los turistas por lo tanto crea en ellos una desconformidad total y desinterés por visitar la parroquia y sus atractivos como la degustación de la comida la cual se ha perdido por lo antes mencionado, la indagación de lo planteado es poder realizar una ruta gastronómica profunda y sobre todo económica sabiendo que la parroquia y sus alrededores han sufrido un desperfecto con el pasar de los años, y se los pueda recuperar haciendo de esta una de las mejores maneras de atraer al turista hacia este lugar. Se puede mencionar que tanto los atractivos y la comida típica puedan elevar la calidad y cantidad de visitas a esta gran parroquia, pero si se toma en cuenta desde la

perspectiva negativa mencionaremos que la parroquia ha descuidado el ámbito físico y mejora de sus productos para lo cual el turista nacional y extranjero puede darse cuenta muy fácilmente ya que también es visible la falta de promoción y el interés que tiene este lugar dando un resultado de desconocimiento para el visitante y también para poder visitar los diferentes atractivos presentes en laparroquia de Gualea.

El principal motivo es el desinterés por parte de los encargados administrativos de este lugar que es el GAD ya que ellos no cuentan con suficientes recursos y el apoyo del gobierno para el manejo y solución de este problema, en definición el proyecto se orienta a implementar una ruta gastronómica y económica hacia la parroquia de Gualea.

Al momento de poder realizar la ruta gastronómica de acuerdo al lugar o en la zona que nos encontremos de los alrededores de ésta podremos encontrar maravillosos centros turísticos de la cual se percibirá una gran parte de su fauna y flora, y especialmente de su comida.

Mediante la investigación presente se puede señalar la falta y la inexistencia de un perfeccionamiento de la comida típica haciendo énfasis en la tratada anteriormente; la parroquia no cuenta con la adecuada información y publicidad de la gastronomía típica por tal razón la propuesta va dirigida directamente hacia ese problema.

Los beneficiarios de la propuesta serán los pobladores aledaños de la parroquia de Gualea y la administración que maneja esta parroquia dando buenos

resultados hacia un futuro alentador como lo son el incremento de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Esta parroquia está a 1hora y 45 minutos de la ciudad de Quito, y está ubicada al noroccidente de Pichincha, por la vía principal de Calacalí - la independencia en la entrada a la Armenia km 78 vía Pacto.

Limita al norte con: la provincia de Imbabura y con el rio Guayllabamba, al sur con cantón San Miguel de los Bancos, al este con la parroquia de Nanegal y Nanegalito; con los ríos Alambi y Tulipe, al oeste la parroquia de Pacto, con los ríosChirapi, San José yPiripe

Clima: húmedo – cálido y la temperatura que varía entre los 20 y 24 grados

Su extensión es de 120.97 km2

Elaboración: El vocablo latino elaboratio llegó al castellano como elaboración. Así se denomina al proceso y el resultado de elaborar. Este verbo (elaborar), por su parte, alude a crear, fabricar, producir o transformar algo.(Porto, definicion.de, 2017)

Ruta Turística: Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus

características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.(Merino, 2016)

Turismo: Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Pero, ¿qué es exactamente el turismo?Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.(Gardey, 2012)

Potencial: La palabra potencial proviene del latín. Deriva de potens, potentis participio del verbo possum, posse, potui que significa poder, ser capaz de. Sobre la raíz verbal potpoten- se adjuntan el sufijo -nt- cuyo significado es agente y -alis relación, pertenencia.

Por lo tanto se puede considerar como su concepto etimológico lo relativo a la potencia, al o lo que puede o es capaz de algo.(diccionarioactual)

Atractivo Turístico: Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos.(Muriel, 2015)

Gastronomía: La gastronomía es el arte de la preparación de una buena comida. La palabra, como tal, proviene del griego γαστρονομία (gastronomía).

La gastronomía se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significaciones culturales.(Martinez, 2013)

Finalidad: Del latín finalistas, la finalidad es el fin con el cual se hace algo. Se trata del "por qué" que explica o justifica los motivos de una acción. Por ejemplo: "Con esta investigación, mi finalidad es descubrir el comportamiento de las personas en situaciones de estrés", "Todo lo que hacemos tiene una finalidad, pero dicha finalidad no justifica cualquier comportamiento", "¿Cuál es tu finalidad con todo esto? ¿Quieres hacerme daño?". La noción de finalidad puede asociarse a conceptos como meta u objetivo. La finalidad es aquello a lo que se apunta o que se desea conseguir. Se trata de un motor que impulsa a los animales a llevar a cabo diversas acciones o a proyectar en el corto o largo plazo.(Gardey, 2013)

Fomentar: La palabra fomentar es de origen latín "fomentare" que significa aplicar fomentos, se puede indicar que el significado original de esta expresión es aplicar a una parte enferma compresas de agua caliente, fría o de algún otro líquido.

Ahora bien, cuando se escucha la palabra fomentar se relaciona inmediatamente con excitar, promover, desenvolver con el objetivo de alcanzar resultados positivos, como por ejemplo: fomentar un plan de estudio, fomentar la lectura, fomentar la salud pública, etcétera.(significados.com, 2013)

5.01.01 Análisis FODA

Tabla N° 9
FODA

Factor interno	Fortalezas	Debilidades
Factor externo	La parroquia rural Gualea tiene varios atractivos gastronómicos que fácilmente llaman la atención	Insuficiente promoción de la comida típica en el distrito metropolitano de Quito
Oportunidades	Estrategias(FO)	Estrategias (DO)
Día a día la tecnología avanza a grandes pasos	Potenciar la gastronomía mediante el uso adecuado de la tecnología	Elaborar una ruta gastronómica para una mejor promoción de la comida típica con el uso de la tecnología.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
Escasa colaboración de los habitantes y falta de interés	Adquieren los habitantes de Gualea un compromiso para poder promocionar mejor la comida típica de este lugar	A través de la elaboración de una ruta gastronómica los habitantes estén interesados en promocionar la comida típica del lugar

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: Se puede observar las fortalezas, con lo que podemos decir que la parroquia de Gualea tiene varios atractivos gastronómicos para destacar como son los platos típicos: apicho, tilapia frita, cusos asados, helado de yuca, ceviche de palmito, caldo de gallina criolla, entre otros, sabiendo esto también se destaca las debilidades

que posee el distrito metropolitano de Quito ya que si hablamos de promoción de comidas típicas es muy escaso y esto se debería tener muy en cuenta.

También podemos destacar las oportunidades en este caso sería que la tecnología avanza y podemos sacar provecho haciendo las promociones vía online ya que la parroquia se beneficiaría porque los posibles turistas verían la publicidad y les atraería visitar la parroquia para descubrir su gastronomía.

Por último tenemos las amenazas que estas serían por la escasa colaboración de los habitantes si es que se diera el caso tendremos que concientizar y que hagan un compromiso para destacar su gastronomía y así mejor la calidad de vida de los habitantes mediante el turismo.

5.01.02 investigación de mercado

La investigación de mercados es una técnica que sirve para recopilar datos de cualquier aspecto que se deseen conocer para después poder interpretarlos y al final hacer uso de ellos para una correcta toma de decisiones.(QuestionPro, 2018)

Se identificó la parroquia rural y se hizo la respectiva investigación de mercado, conociendo los atractivos que posee y se pudo detectar gran potencial turístico, se realizó encuestas para poder detectar si el porcentaje de conocimiento de la parroquia y de sus atractivos turísticos es alto.

Las encuestas se las realizaron de una forma muy profesional con preguntas bien elaboradas y siempre con la iniciativa de alguna forma promocionar esta parroquia, se utilizó este método de investigación para tener datos más precisos para

este proyecto y así poder potenciar la gastronomía del tugar y obtener más flujo turístico en ésta zona

Este proyecto tendrá como beneficiarios directos los pobladores de la parroquia.

5.01.03 población y muestra

Población._ El concepto de población proviene del término latino populatĭo. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.(Merino, definicion.de, 2012)

Figura N° 5
Fuente: INEC
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis:

Esta tabla fue sacada del INEC que muestra la cantidad de habitantes que hay actualmente en la provincia de Pichincha, cantón Quito, en total hay 2.239.191 habitantes según el último censo que fue en el 2010, con lo que se puede identificar la cantidad de mujeres q hay con un total de 1.150.380 y el número de hombres es de 1.088.811

Tabla N° 10
Población de Gualea

POBLACION DE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
GUALEA	1.073	952	2.025

Fuente: INEC
Elaborado por: Fernando Nieto

Muestra: la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.(S., 2010)

Tabla N° 11
Hostales y Restaurantes

Hostales	Restaurantes
Hostal Gualea: ubicado en el parque central, pertenece a la señora Graciela Díaz. Telf. 2864493	Restaurante tío Eloy: ubicado en Tulipe, en la antigua vía de Tulipe a Gualea Cruz. Ofrece platos típicos telf. 2850496.
Hospedaje las Tolas: habitaciones con ducha, pertenecientes a un grupo de turismo comunitario del sector.	Restaurante de la familia chango, Gualea centro
Hospedaje las Dalias en la comunidad de Tulipe ofrece habitaciones familiares y matrimoniales.	Restaurante Galo Buitrón: ubicado en Gualea cruz telf. 2864267
Hostería SumacPacari: ubicado en Tulipe, telf. 2864716	Restaurante Sra. Betty Barrera

Fuente: Guía de identidad comunitaria y turística de la parroquia de Gualea
Elaborado por: Fernando Nieto

5.01.04 Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación documental y de campo que más se utilizan por científicos e investigadores son los cuestionarios, entrevistas, observación y recopilación documental. Para escoger acertadamente, la persona que investiga debe hacerse una serie de preguntas, tales como "¿qué tipo de datos desea obtener para resolver el problema: cuantificables o no cuantificables?", "¿en dónde están disponibles los datos que se necesitan para desarrollar la investigación?", entre otras. Si el investigador desea obtener datos cualitativos, se decantará por la aplicación de cuestionarios descriptivos. Si lo que necesita son datos cualitativos, se preferirá la aplicación de una entrevista o de cuestionarios cualitativos. Si los datos sólo están disponibles en el lugar donde ocurren los hechos, entonces se llevará a cabo la observación decampo. Por el contrario, si los datos han sido registrados en fuentes escritas o audiovisuales, se podrá implementar la recopilación documental. Estos instrumentos se aplican tomando en cuenta las hipótesis que se trabajan en la investigación, así como las variables y los indicadores que pueden afectar a esta hipótesis.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos que permite obtener información partir de una serie de preguntas que el objeto debe responder .Este instrumento suele preferirse cuando la muestra a estudiar es numerosa, ya que se pueden aplicar varios cuestionarios al mismo tiempo.(Ac, es.scribd, 2017)

Entrevista

Entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado).(Gardey, definicion.de, 2012)

Investigación de campo:

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados.(Cajal)

Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Gualea

Tabla N° 12
Gualea

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		**2. FICHA N°**		**3. FICHAS ASOCIADAS**	
Gualea					
4. ACCESOS					
Desde	**Distancia**	**Tipo de Vía**	**Estado**	**Medios de Transporte**	**Tiempo**
Quito	82.1km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	1h: 45min
Calacalí- La Independencia	48km	Asfaltado	Bueno	Bus, camioneta	54 min

5. DESCRIPCIÓN

La parroquia de Gualea está ubicada en el Noroccidente de Pichincha, a 1 hora y 45 minutos de la Capital el relieve montañoso de Gualea tiene una altura que va desde los 700 msnm en las riberas de los Ríos Pachijal y Guayllabamba, hasta los 1800 msnm, la cabecera parroquial tiene una altura de 1095 msnm.
Gualea cuenta con clima cálido - húmedo y una temperatura anual fluctúa entre los 20 y 24 grados centígrados y Tiene una extensión de 120,97 km^2

El sistema productivo de Gualea presenta varias actividades productivas entre las que podemos destacar la agricultura, ganadería, piscicultura. Una de las actividades económicas más importante es la elaboración de panela que sin embargo no cuenta con fuentes directas de comercialización y tampoco se incrementa su valor agregado.

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Recurso/Atractivo**	**Ficha N°**
Sitios naturales	Aguas subterráneas	Cascadas	Cascada Rio Cristal	1
		Aguas Termales	Aguas Termales las Yumbas	2
	etnografía	Grupos Étnicos	Comunidad las Tolas	3

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
		X		X	Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	x	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMATICOS
X	**X**		**X**		**X**

CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	X		X	X	X
ESPACIOS RECREATIVOS	**OTROS**				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Actividad	**Tipo de Establecimiento**	**Nombre**	**Categoría**
ALOJAMIENTO	Hostal	Gualea	
	Hostal	Las Tolas	
	Hostal	Las Dalias	
	Hostería	SumakPakari	
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	Tío Eloy	
	Restaurante	Familia Chango	
	Restaurante	Galo Buitrón	
	Restaurante	Inés Bolaños	
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Habaspamba	
	Finca Agroturística	Las Taguas	
	Finca Integral	Toali	

9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Gualea 2015-2019

10. Realizada por: Fernando Nieto**12. Fecha:** 08demarzo 2018
11. Supervisor evaluador: Msc. Esteban Campos de Janon

Tabla N°13
Ficha Cascada Río Cristal

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Cascada Río Cristal		1	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Río	Río	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica

								(cm3)
1° 49' 10" S.	79° 10' 20" W	82/3000 mmsnm	Verano	34°C	47.2 Mm	Invierno	10°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Gualea	Ayapi	Las Tolas				

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Gualea-Ayapi	1KM	PEATONAL, VEHICULAR	EMPEDRADO	REGULAR	Transporte público o privado.	Fluido	1 HORA 1hora 30minutos	Se recomienda la compañía de un guía de la comunidad

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 16 H 00	_____	Ropa y zapatos adecuados, repelente	Comunidad				

8. DESCRIPCIÓN

La cascada cuenta con una caída de unos 12 metros, entre sus atractivos tenemos un trapiche para extraer el jugo de caña, cultivos de plátanos, yuca, chirimoya, guaba, criadero de tilapias.
Sus pobladores son personas amables y dedicadas a la actividad ganadera, agrícola.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Caminata
Camping
Rafting
Canotaje

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M, F, GLBTI	LIBRE	

11. SERVICIOS

11.1 Estacionami	11.2 Alimentació	11.3 Alojamie	11.4 Baterías	11. 5 Servicio	11.6 Alquiler	11.7 Señalizaci	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señali

ento	n	nto	Sanitarias	de guianza	de equipos	ón para llegar		zació n Inter na
NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipode Señalizació n Interna	11.11 Contenedor es de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimi ento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informati vos	11.17 Venta de Souvenirs	**Obse rvaci ones**
SEÑALETIC A TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO		Si	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitid as	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
NO	SI, TODAS LAS OPERADOR AS	EFECTIV O	NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operaci ón						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
GAD Gualea 2015								
15. OBSERVACIONES								
La zona cuenta con paisajes hermosos que deleitan a propios y extraños la naturaleza es generosa, esta cascada proveniente de las cumbres.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información		16.2 Procesamiento		16.3 Revisión		16. 4 Aprobación	
Fecha:	febrero-24 - 2018		febrero-24 - 2018		Marzo-08 - 2018		Marzo-08 - 2018	
Nombre:	Ronald Fernando Nieto Grijalva		Ronald Fernando Nieto Grijalva		Msc. Esteban Campos de Janon		Msc. Esteban Campos de Janon	
Función:	Estudiante		Estudiante		Tutor		Tutor	
Institución:	ITSCO		ITSCO		ITSCO		ITSCO	
Firma:								

Tabla N°14
Ficha Aguas Termales las Yumbas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE	**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**
AGUAS TERMALES LAS YUMBAS	2	NINGUNA

4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Sitios Naturales	Río	Río	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL

6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0°05'03.4"N	78°44'22.8"W	700/1800 msnm	Verano	16.6°C	42.2 Mm	Invierno	16.1°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Gualea	Vista Hermosa					

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Gualea-Vista Hermosa	3KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	DIARIOS	45 MINUTOS	Cuatro turnos en el dia

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 16 H 00	3usd adultos, 1.50usd niños	Ropa cómoda. Zapatos cómodos.	Comunidad				

8. DESCRIPCIÓN

Es una vertiente de agua termal que reposa en una piscina construida con piedras, rodeada de un paisaje selvático. Aquí se pueden encontrar senderos, cuevas, el bosque nativo con especies de flora como limón mandarina,

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Caminatas
Baño opcional en las termas

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad		10.7 Medio por el que identificó el lugar	
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE			
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO		Si	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO					
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Gad Gualea, 2015
15. OBSERVACIONES
En el bosque nativo con especies endémicas de flora y fauna, además existiendo lugares dedicados al cultivo de frutas y productos agrícolas

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación

Fecha:	febrero-24 - 2018	febrero-24 - 2018	Marzo-08 - 2018	Marzo-08 - 2018
Nombre:	Ronald Fernando Nieto Grijalva	Ronald Fernando Nieto Grijalva	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Tabla N°15
Ficha Comunidad las Tolas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Comunidad las tolas		3	NINGUNA					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestación Cultural	Etnográfico	Comunidad	MEDIO	BUENO	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 9' 47,3" (0,1632°) norte	78°44'22.8" W	700/1800 msnm	Verano	20°C	42.2 Mm	Invierno	24°C	105 Mm.
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Gualea	Las Tolas					
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
Nanegalito-Armenia-Pacto-Tulipe	6 KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENO	Transporte público o privado.	CADA 30 MINUTOS	20 – 40 MINUTOS	Se recomienda la compañía de un guía de la comunidad

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 a 17 H 00		Ropa adecuada, zapatos cómodos	Comunidad				

8. DESCRIPCIÓN

tagua, una especie de palma típica de las zonas húmedas del Ecuador, su semilla ha sido utilizada desde hace ya mucho tiempo por su belleza y la fortaleza que reposa en su interior, con el apoyo de diferentes máquinas y la habilidad del artesano/a, empieza a descubrirse vistosas joyas, adornos, animales, o cualquier requerimiento del cliente que junto con la chonta, coco y demás materiales del sector, sirven para crear verdaderas obras artesanales.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

Caminatas

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NACIONAL/ LOCAL/EXTRANJEROS	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	NO	NO	Si	NO	

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO	

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN			
12.1 Nombre de la Empresa Operadora /	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación	

Personas			
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
Quito Cultura 2014			
15. OBSERVACIONES			
En este sector se puede encontrar una gran variedad de artesanías ecológicas y productos elaborados con materiales y semillas del bosque tales como cestos, aretes, pulseras, collares, llaveros, etc.El alojamiento se lo puede realizar con reservación previa.			

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	febrero-24 - 2018	febrero-24 - 2018	Marzo-08 - 2018	Marzo-08 - 2018
Nombre:	Ronald Fernando Nieto Grijalva	Ronald Fernando Nieto Grijalva	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Levantamiento de información de los atractivos gastronómicos:

Tabla N°16
Apicho

Apicho
Descripción del plato: El Apicho es uno de los platos típicos de la parroquia, es una sopa combinada con carne de chancho ahumada, yuca, rallado de verde, fréjol tierno y choclo, es preferible cocinarla en cocina de leña para así obtener un exquisito sabor y degustarla.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea cantón Quito provincia de Pichincha

Tabla N°17
Ceviche de palmito

Ceviche de palmito
Descripción del plato: Uno de los platos típicos de la parroquia debido a la gran cantidad de plantaciones, especialmente se consume en Tulipe por la gran apreciación de turistas, también se elabora palmitos fritos.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea cantón Quito provincia de Pichincha

Tabla N°18
Tamal de yuca

Tamales de yuca
Descripción del plato: La yuca es un producto que se cultiva en la zona y es utilizado para la elaboración de tamales de yuca, plato típico que se degusta en la parroquia. Se ralla la yuca y se hace una mescla con panela, huevos, mantequilla, polvo de hornear, y queso se hace pequeñas envolturas en hojas de plátano y se cocina al vapor.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea cantón Quito provincia de Pichincha

Tabla N°19
Cusos asados

Cusos asados
Descripción del plato: Los cusos de palma que se asan en pinchos y se sirven con yuca.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: GAD Parroquial Gualea

Tabla N°20
Caldo de gallina criolla

Caldo de gallina criolla
Descripción del plato Nutritivo y delicioso es considerado el caldo de gallina, una de las comidas tradicionales de la parroquia Gualea, elaborada con gallina de campo, papas cocinadas o yuca y especias naturales.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: GAD Parroquial Gualea

Tabla N°21
Papas cocinadas con pollo y sarsa de maní

Papas cocinadas con pollo y sarsa de maní
Descripción del plato La sarsa se la realiza con maní y un refrito de cebolla blanca, viene acompañada con pollo asado o al horno.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: GAD Parroquial Gualea

Tabla N°22
Tilapia frita

Tilapia Frita
Descripción del plato Tilapia frita, acompañada de yuca frita, patacones y ensalada de cebolla con tomate.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea, y en las fincas más cercanas ya que cuentan con criaderos de tilapia.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: GAD Parroquial Gualea

Tabla N°23
Helado de yuca

Helado de yuca
Descripción del plato De igual manera con la yuca también se elabora el novedoso helado de yuca, su preparación y receta es de sus antepasados
Actividades: Se los puede degustar bajo pedido, donde también se observara la preparación de este novedoso helado y en las fiestas de la parroquia donde salen los pequeños comerciantes a ofrecer

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: GAD Parroquial Gualea

Tabla N°24
Limonada Yumba

Limonada yumba
Descripción del plato Bebida ancestral de los yumbos, se pone a endulzar agua, panela y se agrega jugo de limón mandarina.
Actividades: Se lo puede encontrar en las feria de comidas típicas en las festividades de la Parroquia de Gualea que son las dos últimas semanas del mes de Agosto y son preparados por moradoras de la parroquia donde se puede observar la preparación, también se lo puede obtener bajo pedido.

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: GAD Parroquial Gualea

Encuesta:

La expresión latina in quaerĕre (que puede traducirse como “indagar”) se transformó en inquaerĕre, que llegó al francés enquête. En nuestra lengua, el concepto se convirtió en encuesta: así se denomina a la serie de preguntas tipificadas cuya finalidad es recabar la opinión de las personas sobre distintos temas.(Porto, 2017)

Fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2}{(N-1)e^2 + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{2.239.191 \cdot 0{,}50 \cdot 0{,}50 \cdot (1.96)^2}{(2.239.191 - 1)0{,}05^2 + (1{,}96)^2 \cdot 0{,}50 \cdot 0{,}50}$$

$$n = \frac{2.150.519{,}04}{5.598{,}94} = 384$$

n= 384 Personas a Encuestar

n=tamaño de la muestra

N=población o universo

z=base de nivel de confianza 95%

p =probabilidad de éxito de 50%

q =probabilidad de fracaso de 50%

e =margen de error 5%

5.01.05Análisis de información

1._ datos generales

Tabla N° 25
Datos generales

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	222	57.81%
	Femenino	162	42.18%
	Total	384	100,0%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

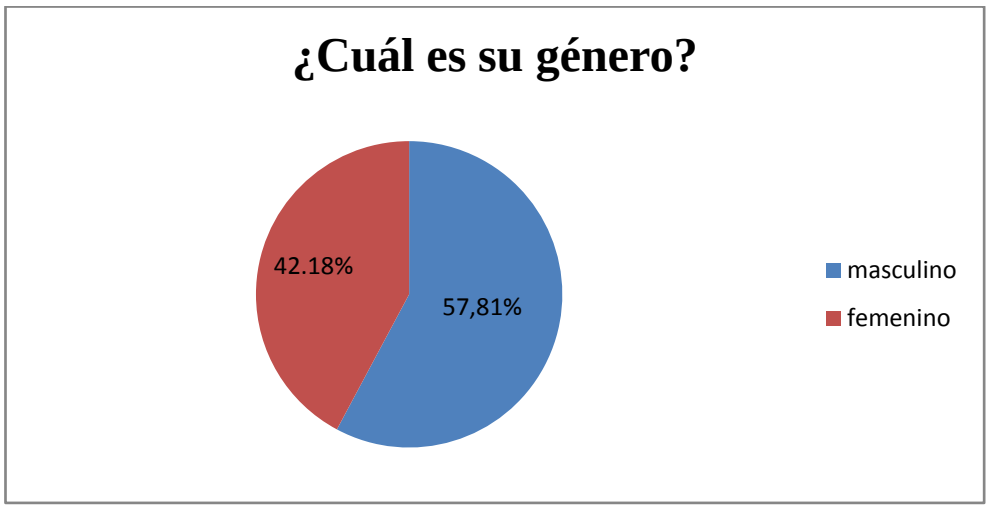


Figura N° 6
Género
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: se realizo la tabulación correspondiente y se puede divisar que las personas encuestadas en su gran mayoría son de género masculino con lo que concuerda con la tabla de población de Gualea, un mínimo porcentaje para el género femenino y está bien clara la diferencia en el grafico.

2._Edad

Tabla N° 26
Edad

		Frecuencia	Porcentaje
edad	18- 25	82	21.35%
	26– 30	76	19.79%
	31– 45 otros	88 138	22.92% 35.94%
	Total	384	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

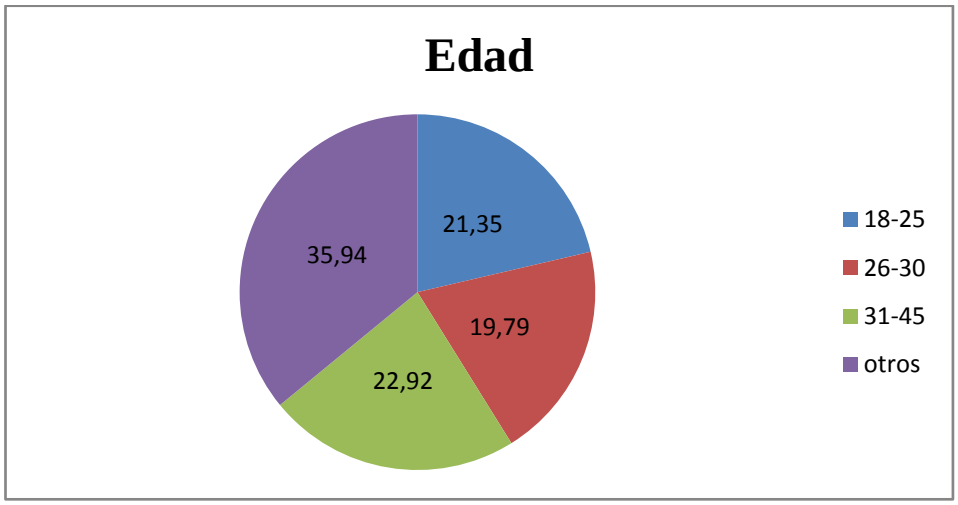


Figura N° 7
Edad
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: esta es la tabla correspondiente a la edad con su respectivo gráfico, nos podemos dar cuenta que el rango de edad está desde los 18 años de edad, procedimos a clasificar las encuestas por la edad correspondiente, entonces se quedó en que: con un 21.35% tienen entre(18-25 años), con 19.79% (26-30 años), con 22.92% (31-45años) y el resto que es de 35.94% corresponde a las edades superiores a 45 años.

1._ ¿Cuánto es su ingreso mensual promedio?

Tabla N° 27
Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	100-300 400-600 700-1000	269 112 3	70.05% 29.16% 0.78%
	Total	384	100,0%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Frenando Nieto

Figura N° 8
Pregunta 1
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: podemos observar la tabla con los valores correspondientes a la primera pregunta de la encuesta realizada donde se le pregunto a las personas que cuanto es su ingreso mensual promedio y con el 70.05% contestan la mayoría de personas, con el 29.16% o0btenido el segundo lugar y sus ingresos va desde los 400 a 600 dólares y en tercer lugar con un bajo porcentaje con 0.78%.

2¿Cada que tiempo sale de paseo?

Tabla N° 28
Pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Siempre	185	48.18%
	Regularmente	188	48.96%
	nunca	11	2.86%
		384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

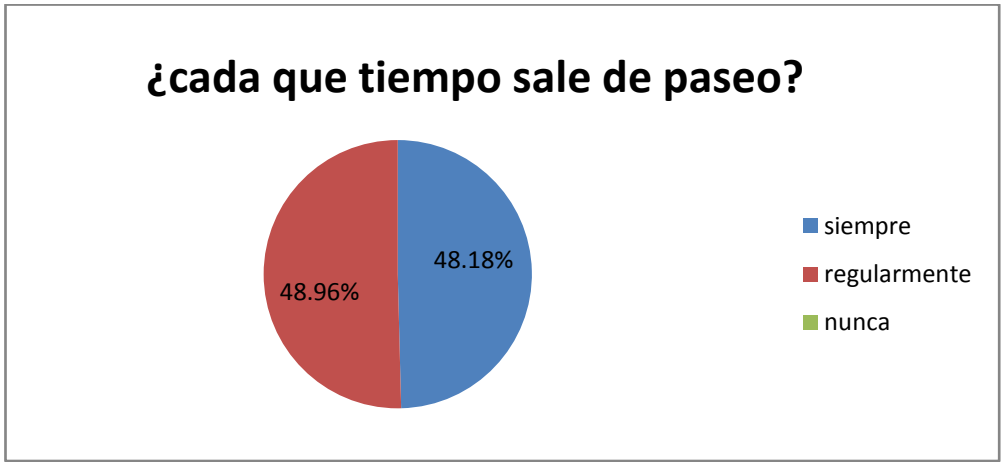


Figura N° 9
Pregunta 2
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: esta tabla corresponde a la segunda pregunta de la encuesta realizada, se puede observar claramente que las personas si salen a pasearse y esto se debe a que quieren dejar por un momento el estrés de la ciudad y un porcentaje minimo dijo q nunca sale.

3¿Usted cuando viaja lo hace de preferencia con?

Tabla N° 29
Pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	pareja	132	34.38%
	amigos	52	13.54%
	Familia	200	52.08%
	Total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

Figura N° 10
Pregunta N°3
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: esta tabla corresponde a la pregunta tres donde se clasifico de acuerdo a la respuesta contestada, en este caso la primera respuesta que es tuvo un porcentaje de34.38%, la segunda (amigos) el 13.54%, la tercera (familia) el 52.08%, se puede dar cuenta fácilmente que de las personas encuestadas viajan mas con la familia ya que tiene en alto porcentaje.

4¿Ha visitado la parroquia de Gualea?

Tabla N° 30
Pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	58	15.10%
	No	326	84.90%
	total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

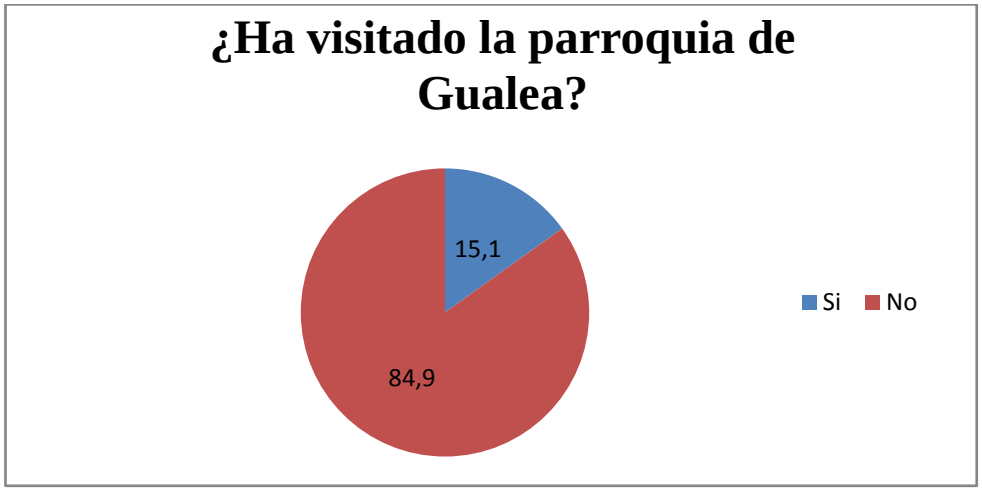


Figura N° 11
Pregunta 4
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: se puede ver claramente el porcentaje más alto esto se debe a que esta parroquia no es tan conocida y esto es por la poca difusión que tiene la misma, por otro lado se observa un pequeño porcentaje del 15.10% que corresponde a las personas que si conocen este lugar.

5¿Conoce la gastronomía que nos ofrece esta parroquia?

Tabla N° 31
Pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	39	10.16%
	No	345	89.84%
	Total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

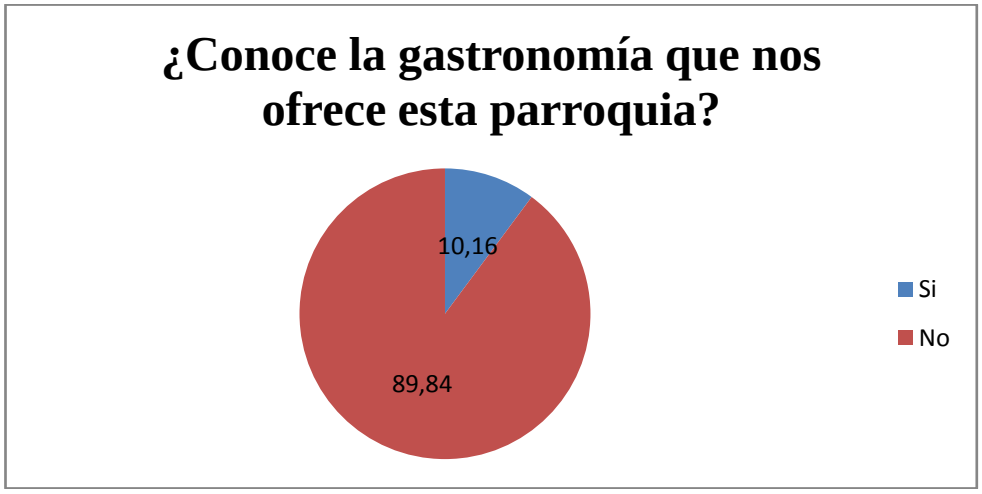


Figura N° 12
Pregunta N°5
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: se observa en el grafico el alto porcentaje, esto es debido a que la mayoría de personas encuestadas desconoce de la gastronomía típica de esta parroquia, al saber esto se necesita mejor difusión de esta parroquia y sus atractivos para captar más a los turistas, también se observa con un bajo porcentaje a las personas que si conocen esta comida típica.

6. En una escala del 1 al 5, donde 5 es interesante y 1 es nada interesante ¿Le parece interesante realizar un paseo gastronómico?

Tabla N° 32
Pregunta N°6

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1	0	0%
	2	0	0%
	3	63	16.41%
	4	96	25%
	5	225	58.59%
	total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

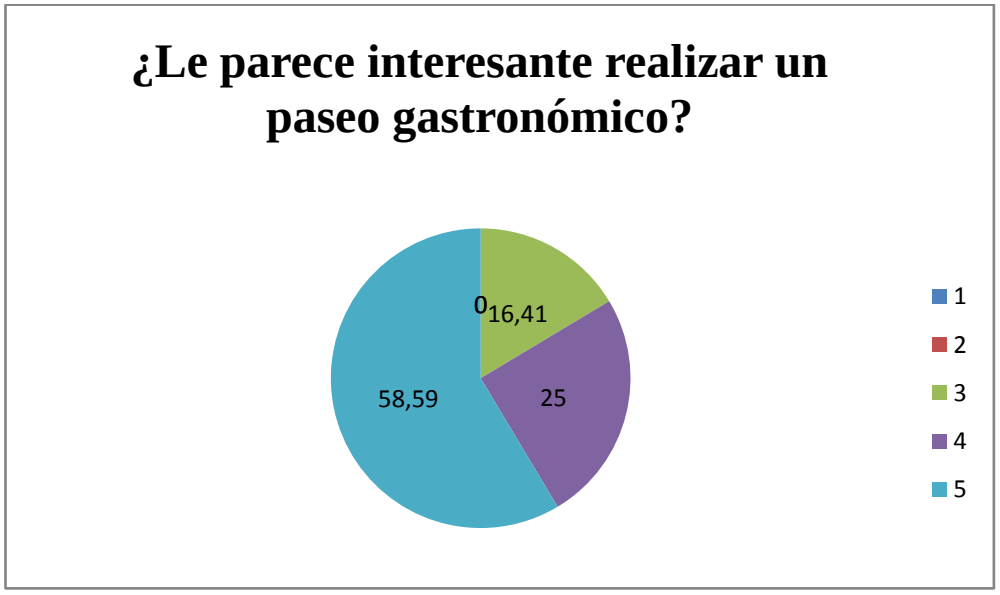


Figura N° 13
Pregunta 6
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: este alto porcentaje se debe a que la gente está interesada en el paseo gastronómico que se va a realizar con un porcentaje de 58.59% y es muy satisfactorio que las personas encuestadas estén con un grado de interés en conocer esta gastronomía.

7¿Cuál es el grado de interés por degustar algunos de estos platos típicos?

Tabla N° 33
Pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Alto Medio Bajo	267 105 12	69.53% 27.34% 3.13%
		384	100%

Fuente: investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

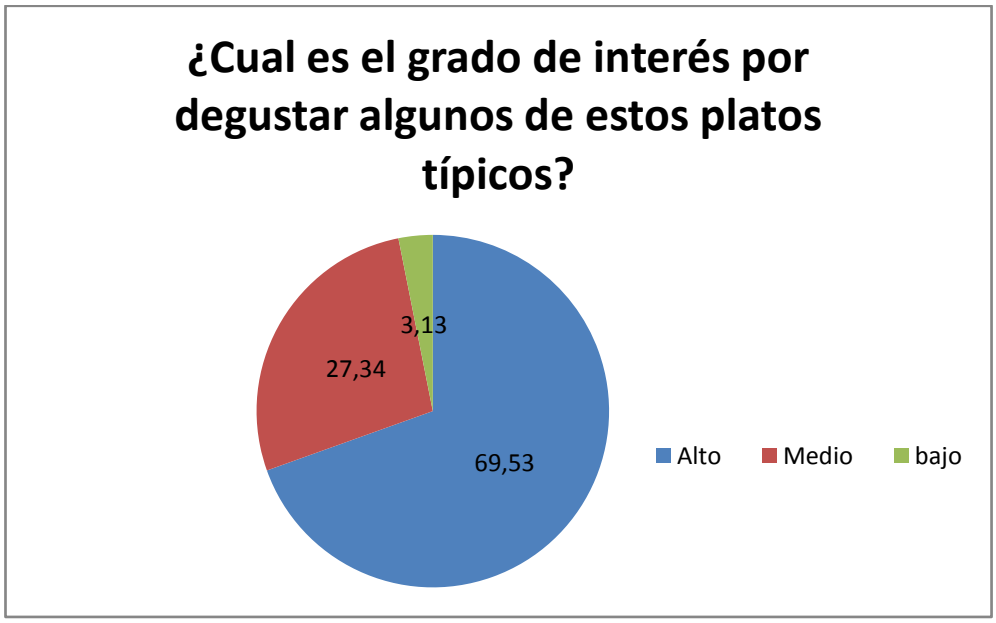


Figura N° 14
Pregunta 7
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: esta tabla corresponde a la pregunta siete en la cual se preguntó a la gente si tenía algún grado de interés por la degustación y claramente tiene un alto porcentaje, esto es porque hay varios platos que solo en esta parroquia se ofrece y es mucho más fácil de esta manera que la gente tenga la curiosidad de probar algo diferente.

8¿Qué precio considera que tendría este paseo gastronómico durante un día?

Tabla N° 34
Pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	$ 25-50 $ 51-75 $ 76-100	266 106 12	69.27% 27.60% 3.13%
	total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

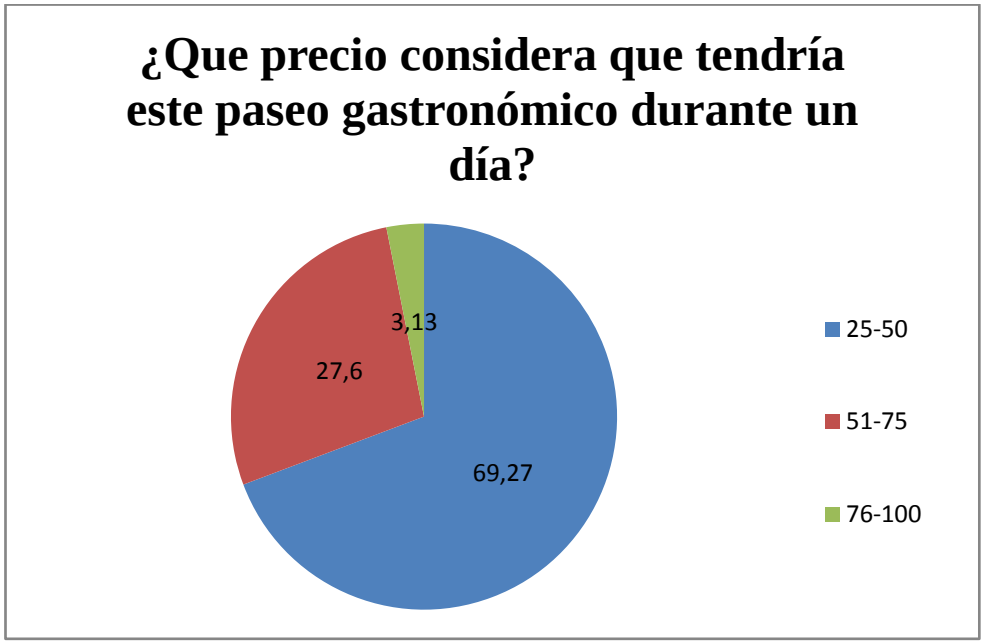


Figura N° 15
Pregunta 8
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: se puede observar que la respuesta con mayor porcentaje tuvo el precio que va de $ 25-50, en la segunda opción el precio que va desde los$ 51-75, se puede decir que en tercer lugar y con poco porcentaje el precio que va desde los $76-100 esto se debe a que la parroquia se encuentra a menos de dos horas de la capital.

9 ¿Pagaría el monto seleccionado por un día de paseo gastronómico en la parroquia de Gualea?

Tabla N° 35
Pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si Tal vez No	218 138 28	56.77% 35.94% 7.29%
	total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

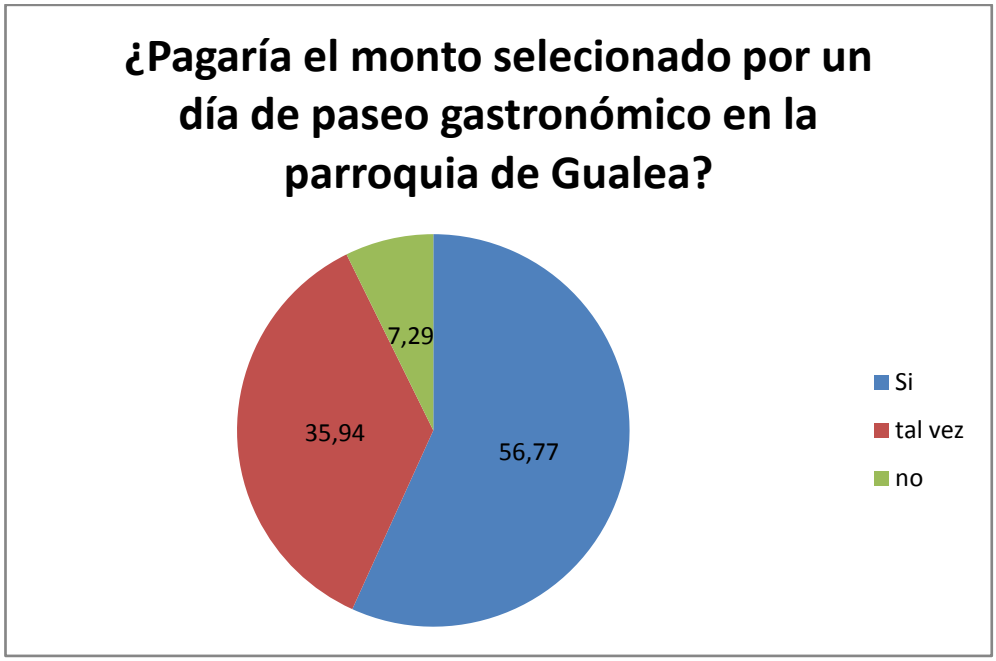


Figura N°16
Pregunta 9
Elaborado por: Frenando Nieto

Análisis: se realizó la pregunta número nueve y las personas encuestadas contestaron con un si el 56.77% esto es porque no es una parroquia muy conocida y cualquier persona estaría encantado de conocer lugares nuevos y tranquilos que los saquen de la rutina de la ciudad.

10¿Recomendaría este paseo gastronómico a sus familiares y amigos para que degusten la variedad de comida típica?

Tabla N° 36
Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si tal vez no	256 128 0	66.67% 33.33%
	total	384	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Fernando Nieto

Figura N° 17
Pregunta 10
Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: esta es la última pregunta que se a realizó a las personas y se observa un alto porcentaje ya que esta parroquia cuenta con comida típica y se observa un alto interés en el paseo gastronómico y también al recomendar a sus conocidos el mismo.

Conclusiones del análisis de información

Las encuestas se las realizaron con la finalidad de saber si es factible este proyecto y que tan interesados están sus pobladores, ya que el tema trata de la elaboración de una ruta turística gastronómica de la parroquia Gualea y con su único propósito el cual es fomentar el turismo gastronómico de la misma, para lo cual se elaboró la investigación de campo con lo que se supo que su población total de hombres y mujeres, con un total de 2.025 habitantes, sabiendo esta cantidad se procedió a obtener la muestra correspondiente que fue de 323 encuetas a realizar a las personas de esta parroquia .

Al momento de realizar ya las encuestas y decirles a las personas del tema se vieron muy interesadas, les agrado mucho la iniciativa que se toma en este proyecto, con lo que se beneficiaran directamente con la mayor afluencia de turistas a este lugar ya que esta zona será más comercial.

Estas preguntas fueron realizadas muy cuidadosamente de una forma directa y clara siempre pensando que la persona encuestada no se aburra de ver algo muy largo y puede responder de una forma muy rápida y concisa. Fueron enfocadas para que contesten personas desde 18 años de edad hasta los37 años.

En este encuesta la pregunta que destaco con un porcentaje alto fue, la de cómo sería la mejor promoción de este lugar donde la respuesta fue por medio de las redes sociales ya que este es un espacio no solo a nivel nacional sino también es a nivel mundial donde se podría sacar provecho promocionando este lugar y así hacer que más personas conozcan esta hermosa parroquia.

5.02 descripción

Este proyecto consiste en la elaboración de una ruta turística gastronómica de la parroquia Gualea con la finalidad de fomentar el turismo gastronómico de la localidad.

Misión: elaborar una ruta turística gastronómica donde los turistas tengan información muy detallada y precisa de la ubicación de esta parroquia y puedan conocer los atractivos turísticos que ofrece esta parroquia.

Visión: facilitar a los turistas un servicio óptimo que sea de calidad al momento de conocer la ruta gastronómica, y así los turistas quieran recomendar visitar este lugar y tener más afluencia turística donde se verá el beneficio de toda la parroquia.

Objetivo general:

Dar a conocer más esta parroquia rural y sus atractivos que tienen gran potencial turístico.

Objetivos específicos:

Elaborar la ruta turística gastronómica en esta parroquia que sea de gran utilidad para el beneficio de sus habitantes

Promover el turismo gastronómico basándonos en destacar los platos típicos que nos ofrece esta parroquia y así destacar más la parroquia de Gualea.

Estrategias:

Que el GAD permanezca con este proyecto haciendo promoción con el diferente material que se hizo para la difusión de esta parroquia como es: mediante los

trípticos, redes sociales, hojas volantes y así de este modo a los turistas se les va a incentivar más por conocer esta parroquia.

Mediante la creación de la ruta turística gastronómica incentivar a los visitantes o turistas a que conozcan la parroquia de Gualea.

Hacer de este maravilloso lugar un paso obligatorio para las personas que se dirigen hacia Pacto y que degusten de la gastronomía y se beneficien de sus atractivos turísticos.

Desarrollo:

ITINERARIO

Quito (FULL DAY)

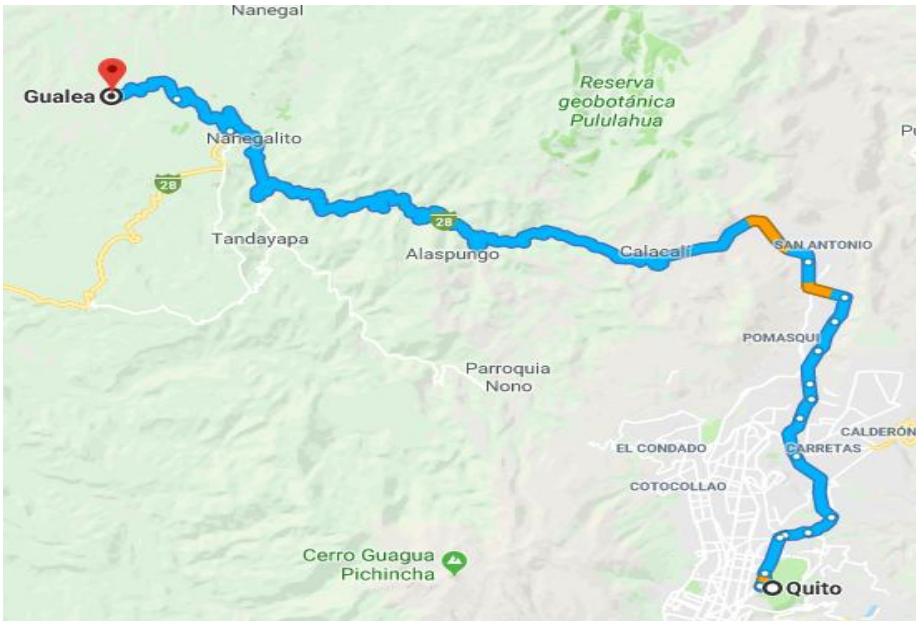
ITINERARIO

Tabla N°37
Itinerario 1 día desde Quito
Full Day

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
6:00 a. m.	Quito	Salida desde Quito hacia Gualea
07:45	Gualea	Llegada hacia Gualea
07:50 – 08:35 am	Gualea	Desayuno típico en la picantería y comedor “La Mijitika” Tamal de yuca
08:45 - 09:45 am	Gualea	Degustación del helado de yuca, observación de la elaboración.
09::50 am	Gualea	Salida hacia la finca “El por venir”
10:30 a. m.	Gualea	Arribo a la finca “El por venir”
10:30 - 12:30 pm	Gualea	Recorrido en el taller la “Molienda” observación del proceso del jugo de caña, panela, agua ardiente.
12:45 pm	Gualea	Salida de la finca “El por venir” hacia el barrio Guanábana

13:15 – 13.45 pm	Gualea	Llegada a la finca agroturística “Las Taguas” se realizara la pesca deportiva y observación de la agricultura.
13:50 - 14:40 pm	Gualea	Almuerzo típico de la zona tilapia frita
14:50 – 15:50 pm	Gualea	Actividad recreacional en la cascada el rosario, donde se degustará la limonada Yumba en vasos rústicos.
16:00 pm	Gualea	Salida hacia la finca “Toalí”
16:20- 16:50 pm	Gualea	Llegada a la finca Toalí, recorrido para la observación de la agricultura; cacao, plátano, café, limón mandarina, entre otros.
17:00 - 17:20 pm	Gualea	Degustación del plato típico Apicho
17:30 pm	Gualea	Salida de la finca “Toalí” hacia el barrio Vista Hermosa
17:50 pm	Gualea	Arribo al barrio Vista Hermosa
17:50- 18:20 PM	Gualea	Recorrido por el sector para la observación de los productos artesanales a base de sábila: cremas, shampo, jabón antibacterial.
18:30 pm	Gualea	Retorno hacia la ciudad de Quito

Elaborado por: Fernando Nieto



Fuente: Google Maps

Detalle de actividades

Tabla N°38
Detalle de actividades

	Lugar a visitar	Actividad	Fotos
07:50-08:35 am	**Gualea** Picantería y comedor “La Mijitika”	Desayuno plato típico de la parroquia: tamal de yuca, acompañado de café, huevos, jugo de guayaba.	
08:45-09:45	Casa de la señora Inés Benalcázar	Degustación del helado de yuca y observación de la elaboración del mismo.	
10:30-12:30	Finca “El por Venir”	Recorrido en el taller la “Molienda” observación de la elaboración y degustación del jugo de caña, panela y agua ardiente.	
13:15-13:45	Finca agro turística “Las Taguas”	Se realizara la pesca deportiva en las piscinas de tilapia y observación de la agricultura: papa china, yuca, guayaba.	

13:50-14:40	Finca agro turística “Las Taguas”	Almuerzo típico de la zona, tilapia frita, acompañada de yuca frita, patacones y ensalada de cebolla con tomate.	
14:50-15:50	Finca agro turística “Las Taguas”	Actividad recreacional en la cascada el rosario y degustación de la limonada Yumba en vasos rústicos	
16:20-16:50	Finca “Toalí”	Recorrido por la finca y observación de la agricultura: cacao, plátano, café, limón mandarina	
17:00-17:20	Finca “Toalí”	Degustación del plato típico Apicho tiene carne de chancho ahumada, yuca, rallado de verde, fréjol tierno, choclo y carne de cerdo ahumada, es preferible cocinarla en cocina de leña para así obtener un exquisito sabor.	
17:50-18:20	Barrio vista hermosa	Recorrido por el sector para observar los productos artesanales a base de sábila como; crema humectante shampoo, jabón antibacterial	

Elaborado por: Fernando Nieto
Fuente: itinerario

Tabla N° 39
Especificaciones del tour

Incluye	No Incluye
✓ Transporte	⊗ Bebidas adicionales
✓ Guía	⊗ Alimento adicional
✓ Alimentación	⊗ Actividades fuera del itinerario

Elaborado por: Fernando Nieto

Calculo de los costos:
Tabla N° 40
Calculo de los costos del paquete turístico Adultos "FULL DAY"

Costos 10 pax									
N°	**C. servicios**	**Costos**	**IVA 12%**	**Q**	**Imp. servicio 10%**	**Costo total**	**Costo grupal**	**Frecuencia**	**Total**
1	Transporte	10.00	-	-	-	10.00	100.00	1	100.00
2	Desayuno	4.00	0.48	-	0.40	4.88	48.80	1	48.80
3	Degustación helados de yuca	1.00	-	-	-	1.00	10.00	1	10.00
4	Guía	23.00	2.76	-	-	25.76	25.76	1	25.76
5	Entrada a la finca El Por Venir	3.50	-	-	-	3.50	35.00	1	35.00
6	Entrada a la finca Agroturística Las Taguas	4.00	-	-	-	4.00	40.00	1	40.00
7	Almuerzo	4.00	0.48	-	0.40	4.88	48.80	1	48.80
8	Entrada a la finca Toalí	5.00	-	-	-	5.00	50.00	1	50.00
9	Observación de los productos de sábila en Vista Hermosa	2.00	-	-	-	2.00	20.00	1	20.00
							Costo Total		378.36
							Imprevisto 15%		56.75
							Utilidad 5%		18.91
							Precio de venta		454.02
							Costo unitario		37.84
							P. de venta unitario		45.40

Elaborado por: Fernando Nieto

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Para poder llevar a cabo este proyecto nos dirigimos al GAD de la parroquia de Gualea donde me atendió el presidente y le supe manifestar que estoy realizando una ruta turística gastronómica de la localidad, donde me comentó breves cosas importantes de la parroquia y se comprometió a brindarme toda la información necesaria que le solicite, con lo cual se utilizaran los materiales de apoyo como:

Red social: aquí se promoverá todo lo que se refiere a la parroquia sus atractivos, la gastronomía, y también un poco de historia

Trípticos: contiene información precisa en tamaño A4 a color los 2 lados

Hojas volantes: contiene información más resumida y precisa para las personas, a color

Esta ruta se la hace por varios motivos como por ejemplo: la más clara la falta de explotación de sus recursos naturales para la llegada de más turistas, y podemos destacar varios factores como las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Hablando de las fortalezas podemos decir que esta parroquia tiene gran potencial turístico como son por ejemplo sus cascadas, su historia y en si su gastronomía que hay que destacar para aprovechar al máximo los recursos que se pueden obtener para los mismos habitantes.

Así también el mundo de ahora nos ofrece unas grandes oportunidades como es el ejemplo de la tecnología que avanza a pasos agigantados y nos podemos comunicar más fácilmente con personas que se encuentran en otros lugares y así

mismo nos podemos enterar de lo que pasa a nivel mundial con solo conectarse al internet, entonces esto es una gran oportunidad para destacar el turismo de esta parroquia utilizando cualquier red social y por la cual podremos promocionar este gran atractivo turístico, en la cual estará información concisa para el fácil manejo de las personas que deseen tener información del lugar.

Como ya comentamos la gran debilidad de esta parroquia se radica en la insuficiente promoción turística del lugar y en si abarca a lo que es el distrito metropolitano de Quito con respecto a las parroquias rurales, y esto se podría mejorar con este gran proyecto que impulsara una de las parroquias rurales menos conocidas del distrito metropolitano.

Con respecto a las amenazas percibidas en este proyecto podemos decir que en primer plano se encuentran los moradores ya que no tienen totalmente la predisposición de ayudar a su parroquia en lo que se refiere la promoción del lugar , entonces en conjunto con el potencial que tiene esta parroquia se puede llegar a un buen acuerdo en el cual los habitantes se comprometan a cuidar su patrimonio y con la elaboración de la ruta turística gastronómica se interesen en promocionar todos los atractivos de una manera más consiente sabiendo que es el lugar donde viven, para que así se vea el beneficio económico y en la parte social.

Logo y slogan:

Análisis: este es el logo que representa a este proyecto, tomando en cuenta lo que lo que se quiere destacar que es la parroquia de Gualea ya que tiene varios atractivos gastronómicos y haciendo este logo llamativo se podrá destacar aún más lo que se va realizar que es dar a conocer más este lugar con todos sus platos típicos.

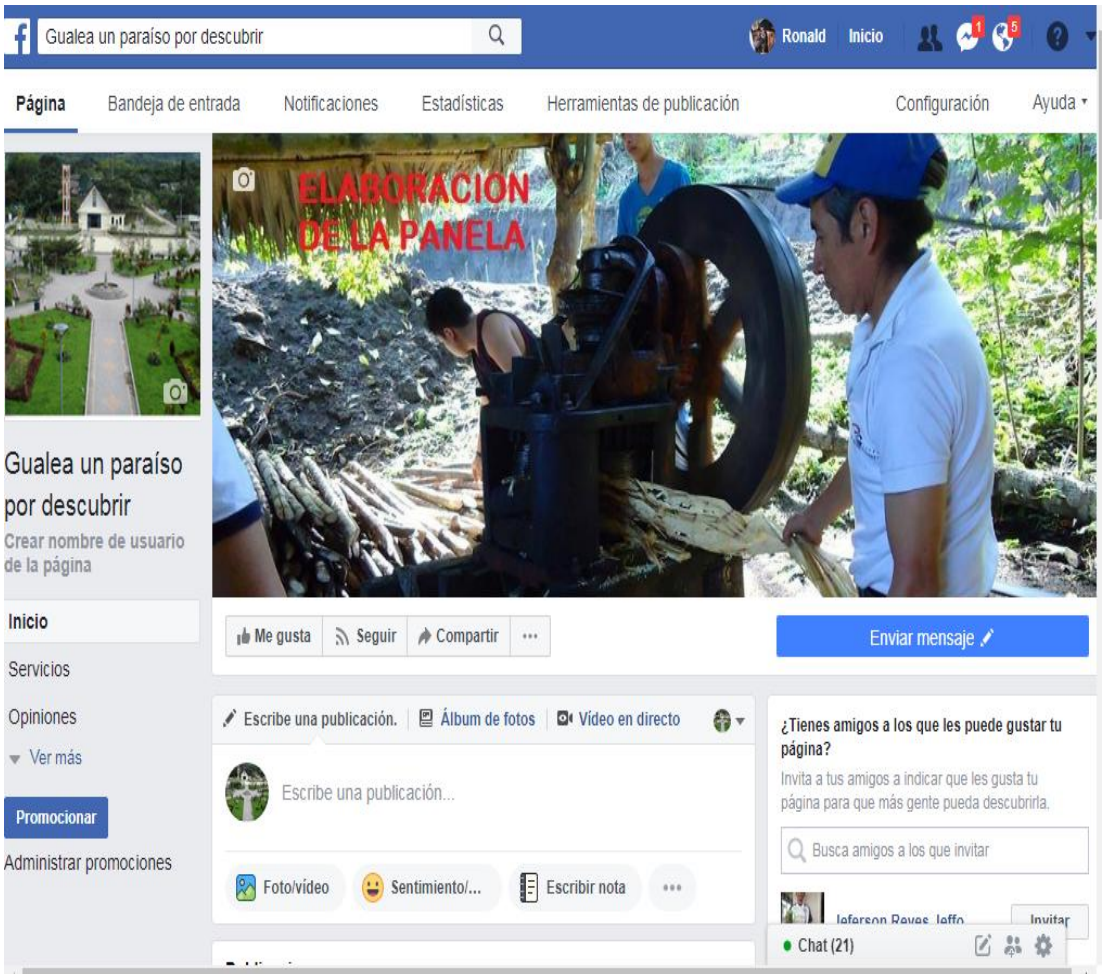
Tríptico

Análisis: el tríptico que se realizó para la propuesta que se plantío es dar a conocer más la parroquia, aquí se colocó lo que son imágenes de la gastronomía típica y una explicación breve una información clara y detallada.

Hoja volante:

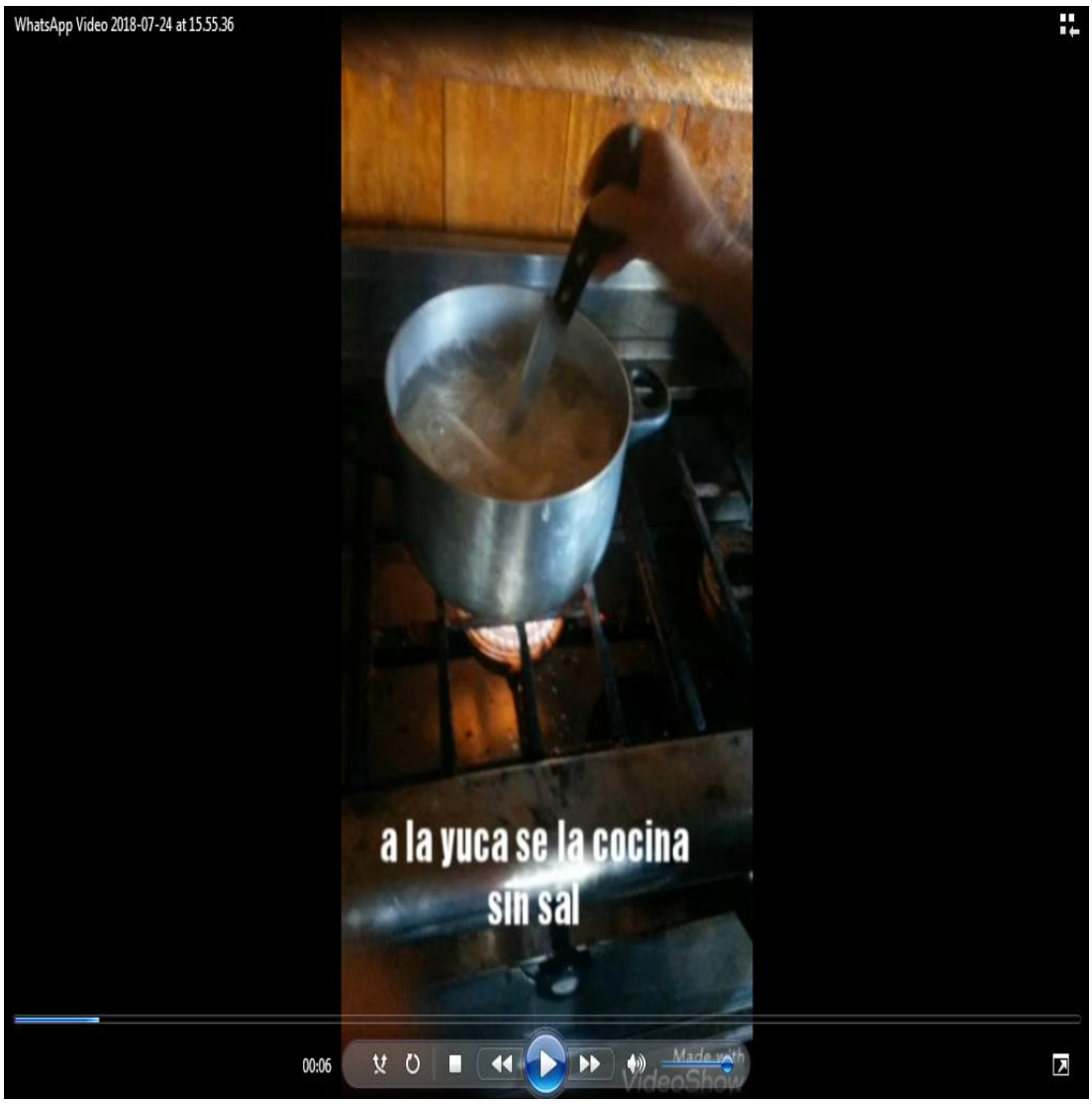
Análisis: esta es la hoja volante que se realizó para promocionar de mejor manera esta parroquia solo se puso información necesaria y concreta para el mayor entendimiento de las personas, un poco de gastronomía, también está en la parte inferior izquierda el logo característico de este proyecto que tiene por objetivo destacar la gastronomía de este lugar, igual esta se la imprimirá a full color**.**

Redes sociales:



Análisis: también como podemos observar se realizó la promoción en redes sociales, se destaca aquí lo que son platos típicos que se ofrece en este lugar, como es el famoso apicho, cusos asados, ceviche de palmito, helado de yuca , tamal de yuca, entre otros. Es una forma de promocionar esta parroquia ya que la información por medio del internet es más fácil que llegue a las personas, por tal motivo se debe aprovechar la tecnología que se tiene hoy en día, en este caso para una mejor difusión de estos diferentes atractivos que la mayoría de gente no conoce.

Video:



Análisis: también se realizó un video de la gastronomía típica de la zona como es el delicioso helado de yuca, aquí se podrá observar la preparación de este helado con sus respectivos ingredientes. La colaboración fue de la Sra. Inés Benalcázar quien realiza todavía este helado en las respectivas fiestas de la parroquia y bajo pedido. Todo esto se realizó en conjunto para destacar aún más este lugar.

CAPÍTULO VI

6.00 Aspectos Administrativos:

6.01 Recursos

Recursos materiales

Hojas de papel
encuestas
Esferográficos
facturas
Borrador y lápiz

Análisis: aquí podemos darnos cuenta todos los materiales que usamos para este proyecto como podemos ver: las hojas de papel, las encuestas donde usamos esferográficos, borrador y lápiz para tomar apuntes en esta investigación.

Recursos Tecnológicos

Flash memory
computador
impresora
Cámara del teléfono celular
copiadora
Cables del infocus
infocus
internet

Análisis: aquí podemos ver los recursos tecnológicos lo cual nos ayuda bastante en esta investigación, facilitándonos el trabajo como son: computador con lo cual transcribimos esta investigación y otra la flash memory que nos ayudó a guardar toda la información, entre otros.

Recursos Humanos

Talento Humano	
Nombre	**Cargo**
Sr. Ronald Fernando Nieto Grijalva	Investigador
Msc. Esteban Campos de Janon	Tutor
Lic. Marlene Andrade	Lector

Análisis: los recursos humanos que se utilizaron para este proyecto son: el investigador, que lo que hizo es recopilar toda la información necesaria para poder llevar a cabo esta investigación, el tutor, que ayudo en el asesoramiento de este proyecto y el lector que también es pieza fundamental para culminar esta proyecto.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 41
Presupuesto elaboración del proyecto

Material	Valor
Copias	$ 6.00
Carpetas	$4.00
Cd	$2.00
Impresiones	$21.00
Anillados	$9.00
Internet	$50.00
Empastado	$07.00
Movilización	$30.00
total	$129.00

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: en este cuadro podemos ver todo el presupuesto que se utilizó para la elaboración de este proyecto, es decir lo que gastamos como; las copias, carpetas, impresiones, anillados, empastados, entre otros. Es muy importante poner esto en la tesis ya que observamos los recursos económicos utilizados

Tabla N° 42
Presupuestos aplicación del proyecto

MATERIAL	cantidad	Valor
Trípticos	100	$200
Hojas volantes	100	$75
total	200	$ 275

Elaborado por: Fernando Nieto

Análisis: este es el presupuesto que se utilizó ya en la aplicación del proyecto y lo que podemos decir es que se manejaron trípticos para así poder destacar más las gastronomía ya q como se pudo observar en la investigación hay varios platos típicos que tiene esta parroquia, también utilizamos hojas volantes, en lo que se resumió todo lo referente a los atractivos gastronómicos, esto se hizo para llegar a las personas de una manera mucho más rápida y no se aburran con mucha información. Esto es el costo de cada material utilizado dependiendo de la cantidad que se vaya a imprimir y esto es en full color para poder captar más la atención de las personas siendo muy llamativo la hoja volante y el tríptico.

6.03 Cronograma

Tabla N° 43
Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
	2017			2018					
ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación tema									
Aprobación del tema									
ACTIVIDADES									
CAPITULO I									
Contexto									
Justificación									
problema central									
CAPITULO II									
Mapeo involucrados									
Matriz involucrados									
CAPITULO III									
Árbol de problemas									
Árbol de objetivos									
CAPITULO IV									
Matriz de análisis									
Impacto de objetivos									
Diagrama estrategias									
Matriz marco lógico									
CAPITULO V									
Antecedentes de la herramienta									
Descripción de la herramienta									
Formulación de la propuesta									
CAPITULO VI									
Recursos									
Presupuesto									
Cronograma									
CAPITULO VII									
Conclusión									
Recomendación									
Acta aprobada por el tutor									
Acta aprobado por el lector									
Entrega proyecto									
Aprobación horarios									
Entrega al tribunal									

Elaborado por: Fernando Nieto

Analisis: aquí se observa el cronograma de actividades, las cuales nos indican el tiempo en el que se fue realizando paso a paso la tesis y lo hemos llenado de acuerdo alo que se estubo avanzando en este proyecto patra asi tener un mejor control del tiempo.

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones

El proyecto que se ha desarrollado ha realizado mejoras al momento de resaltar los platos típicos ya que al enfocarnos en una parroquia que prácticamente muchos turistas desconocían se ha llegado contribuido para el turismo del mismo y del Ecuador pero hay que tener en cuenta que se tiene que seguir realizando las mejoras en las que durante el desarrollo del proyecto se han ido mencionando.

Otro punto importante es que los participantes del proyecto como es el GAD tendrán que seguir realizando charlas para promover la Parroquia y concientizar a los habitantes la conservación de sus atractivos gastronómicos.

Otro conclusión clave en la que el proyecto se fue dando cuenta es los escases de transporte público al momento de querer dirigirse a la parroquia ya que cuenta solo con horarios preestablecidos con lo que esta ruta gastronómica ayudara a intensificar la visita de los turistas y así existirá más demanda en los horarios de transporte para dirigirse a la Parroquia.

7.02 Recomendaciones

Cuidar y valorar este patrimonio que poseemos ya que así será también apreciado por turistas con lo cual podremos todos mantenerlos de la mejor manera.

Que este gran proyecto siga atrayendo más turistas nacionales y extranjeros para que así la parroquia siga mejorando y no se quede el proyecto en el olvido de las personas.

Realizar capacitaciones por parte del ministerio de turismo hacia los moradores de la parroquia para así concientizar más y se pueda dar un buen servicio con lo que también se podrá conseguir una mejor conservación de los atractivos.

Al GAD de la parroquia para que siga incentivando la visita a este lugar con más propaganda de la comida típica.

Anexos

Anexo 1Carta de auspicio

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIA RURAL GUALEA

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO- ZONA NOR-OCCIDENTAL

OFICIO N°084-GAD-PRG-18

Gualea, 08 de Febrero del 2018

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA.
Presente.

De mi consideración.

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación de una Ruta Turística Gastronómica en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución, con el respectivo Control de Documentación mediante una investigación de campo realizada al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Gualea.

El trabajo sobre la elaboración de una Ruta Turística Gastronómica para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Gualea, se encuentra terminado e implantado satisfactoriamente en la institución.

Es todo lo que se pude decir en honor a la verdad.

Atentamente;

Sr. Carlos Aníbal Ramos Lita
PRESIDENTE DEL GAD
PARROQUIA RURAL GUALEA
TELF. 0985091683
Nº CI. 100130986-1

GUALEA: Calle principal, C.P.P.S. (Casa de uso múltiple) * Teléfono: (593-2) 3 629-869 * Cel.: 099 149 7467
E-mail: juntaparroquialgualea@hotmail.es

Anexo 2 : Proforma de elaboración de tesis

geeh.com
Soluciones gráficas y tecnológicas

Señor(es): CONS. FINAL
Direccion:
Telefono /

Fecha 21/3/2018
RUC

CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNI	TOTAL
1	EMPASTADO - SERVICIOS - Serial:	7	7
140	IMPRESIONES LASER - SERVICIOS - Serial:	0,15	21
2	CD IMPRES - Serial:	1,5	3
2	ANILLADO - Serial:	1,5	3
280	IMPRESIONES BN PROMOCION - Serial:	0,002	0,56
5	IMPRESION COUCHE - Serial:	0,5	2,5

GRAFICA DIGITAL

Subtotal:	u$s37,06
Descuento	u$s 0,00
Iva	u$s 4,45
TOTAL:	u$s 41,51

Firma Autorizada

Firma Cliente

Gracias por su compra!!!

Anexo 3 Encuesta

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta trata sobre el conocimiento de la gastronomía en la parroquia de Gualea para la elaboración de un paseo gastronómico.

Marcar con una X en el casillero correspondiente.

Género: Femenino ☐ masculino ☐

Edad 18-25 ☐ 26-30 ☐ 31-45 ☐ otros ☐

1._ ¿Cuánto es su ingreso mensual promedio?

100-300 ☐ 400-600 ☐ 700-1000 ☐

2._ ¿Cada qué tiempo sale de paseo?

Siempre ☐ regularmente ☐ nunca ☐

3._ ¿Usted cuando viaja lo hace de preferencia con?

Pareja ☐ amigos ☐ familia ☐

4._ ¿Ha visitado la parroquia de Gualea?

Sí ☐ No ☐

5._ ¿Conoce la gastronomía que nos ofrece esta parroquia?

Sí ☐ No ☐

6._ En una escala del 1 al 5, donde 5 es interesante y 1 es nada interesante

¿Le parece interesante realizar un paseo gastronómico?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

7._ ¿Cuál es el grado de interés por degustar algunos de estos platos típicos?

Alto ☐ Medio ☐ Bajo ☐

8._ ¿Qué precio considera que tendría este paseo gastronómico durante un día?

$ 25-50 ☐ $ 51-75 ☐ $76-100 ☐

9._ ¿Pagaría el monto seleccionado por un día de paseo gastronómico en la parroquia de Gualea?

Sí ☐ Tal vez ☐ No ☐

10._ ¿Recomendaría este paseo gastronómico a sus familiares y amigos para que degusten la variedad de comida típica?

Sí ☐ Tal vez ☐ No ☐

Anexo 4 Fotografías

Gualea

Elaboración del helado de yuca

Destilación del aguardiente

Elaboración de la panela

Pesca deportiva tilapias

Trapiche: elaboración del jugo de caña

Degustación del limón mandarina

BIBLIOGRAFÍA

Ac, M. E. (30 de junio de 2017). *es.scribd*. Obtenido de es.scribd: https://es.scribd.com/document/370356971/Instrumentos-de-Investigacion-de-Campo

Ac, M. E. (30 de junio de 2017). *es.scribd*. Obtenido de es.scribd: https://es.scribd.com/document/370356971/Instrumentos-de-Investigacion-de-Campo

Bienes, D. C. (11 de 10 de 2012). Obtenido de https://temasdederecho.wordpress.com/tag/clasificacion-del-patrimonio/

Cajal, A. (s.f.). *lifeder.com*. Obtenido de lifeder.com: https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/

Definicion, C. (18 de 09 de 2013). Recuperado el 23 de 01 de 2018, de http://conceptodefinicion.de/turismo/

Definicion, C. (25 de 09 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2018, de http://conceptodefinicion.de/plan/

Definicion, C. (19 de 03 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2018, de http://conceptodefinicion.de/promocion/

Definición, C. (12 de 03 de 2017). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de http://conceptodefinicion.de/gestion/

diccionarioactual. (s.f.). Obtenido de diccionarioactual: https://diccionarioactual.com/potencial/

GAD Parroquia Gualea. (2014). Obtenido de http://www.gadgualea.gob.ec/index.php/ct-menu-item-48/ct-menu-item-52

Gardey, J. P. (2012). *definicion.de*. Recuperado el martes de febrero de 2018, de definicion.de: https://definicion.de/turismo/

Gardey, J. P. (2012). *definicion.de*. Recuperado el lunes de febrero de 19, de definicion.de: https://definicion.de/entrevista/

Gardey, J. P. (2013). *definicion.de*. Recuperado el martes de febrero de 2018, de definicion.de: https://definicion.de/finalidad/

Inteligencia, E. (15 de 02 de 2013). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/

M.M, C. S. (15 de Octubre de 2015). *Pichincha al dia.* Obtenido de http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/1750-guia-gastronomica-de-la-provincia-de-pichincha.html

Maldonado, C. (10 de 01 de 2010). Recuperado el 28 de 01 de 2018, de https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico

Merino, J. P. (2012). *definicion.de*. Recuperado el 13 de febrero de 2018, de definicion.de: https://definicion.de/poblacion/

Merino, J. P. (2016). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: https://definicion.de/ruta-turistica/

Merino, J. P. (216). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: https://definicion.de/ruta-turistica/

Porto, J. P. (2008). *Definicion*. Obtenido de http://definicion.de/problema/

Porto, J. P. (2017). *definicion.de*. Recuperado el 2018, de definicion.de.

Porto, J. P. (2017). *definicion.de*. Recuperado el martes de febrero de 2018, de definicion.de: https://definicion.de/elaboracion/

Porto, J. P. (2017). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: https://definicion.de/elaboracion/

Porto, J. P. (2017). *definicion.de*. Recuperado el lunes de febrero de 19, de definicion.de: https://definicion.de/encuesta/

Prado, J. (03 de noviembre de 2012). *Ultimas Noticias.* Recuperado el 11 de diciembre de 2016, de http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/18061-gualea-turismo-quito-naturaleza.html

Publicado, J. P. (2017). *definicion.de*. Recuperado el lunes de febrero de 19, de definicion.de: https://definicion.de/encuesta/

QuestionPro. (2018). Obtenido de https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html

RENFE. (19 de 12 de 2013). Obtenido de poraqui.net: http://www.poraqui.net/glosario/itinerario

S., J. W. (miércoles de julio de 2010). *metodologiaeninvestigacion*. Recuperado el martes de febrero de 2018, de metodologiaeninvestigacion: http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com.co/2010/07/poblacion-y-muestra.html

Santos, R. D. (27 de 10 de 2014). Recuperado el 28 de 01 de 2018, de https://es.slideshare.net/reneedelossantos1/turismo4

significado. (06 de 11 de 2014). Obtenido de significado.net: http://significado.net/patrimonio/#ixzz55VB4YpjY

significadoconcepto.com. (s.f.). Obtenido de significadoconcepto.com: https://significadoconcepto.com/atractivo-turistico/

significados. (2013). Recuperado el martes de febrero de 2018, de significados: https://www.significados.com/gastronomia/

significados.com. (2013). Recuperado el martes de febrero de 2018, de significados.com: https://www.significados.com/fomentar/

Spot, B. (21 de 09 de 2012). Recuperado el 27 de 01 de 2018, de http://laeito.blogspot.com/2012/09/concepto-de-administracion_21.html

Turismo, M. d. (2013). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/la-gastronomia-ecuatoriana-al-alcance-de-todos/

Urrutia, C. L. (22 de 03 de 2013). Recuperado el 28 de 01 de 2018, de http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/potencial-y-organigrama-empresa/potencial-y-organigrama-empresa.shtml#ixzz55V7wSgFv

Villasante, L. W. (26 de 03 de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Publicas*. Recuperado el 20 de 01 de 2018, de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **NIETO GRIJALVA RONALD FERNANDO,** portador de la cédula de identidad No. 1723297808 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 24 de abril del 2018

MAY 2018

Sra. Mariela Balseca
CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

2018
9.42 ABS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Ing. Friktzia Mendoza J.
DIRECTORA DE CARRERA

BIBLIOTECA "CORDILLERA"

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

09 MAY 2018
Verónica Lara

Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Fernando Nieto 15.pdf (D40646267)
Submitted:	7/25/2018 5:42:00 AM
Submitted By:	karla.ulloa@cordillera.edu.ec
Significance:	10 %

Sources included in the report:

Carolina tesis completa.pdf (D23310880)
tesis completa July.pdf (D37017567)
tesisfinal anti plagio.docx (D12960043)
tesis Acosta.pdf (D37025409)
http://gvillacism.blogspot.com/2009/03/parroquia-gualea.html
http://www.quitocultura.info/venue/parroquia-gualea/
http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6141/1/T-UCE-0009-506.pdf
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768111960001_PDOT%20DIAGNOSTICO%20GUALEA%202015%20-2019_30-10-2015_23-24-53.pdf
http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1053/1/UISRAEL%20-%20EC-%20ADMH%20-%20378.242%20-%20167.pdf
http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14468/Tesis%20final%20Andr%C3%A9s%20Lascano.pdf?sequence=1&isAllowed=y
https://docplayer.es/77182829-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-comunicacion-social-carrera-de-turismo-historico-cultural.html
http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/3475/1/22-TUR-17-17-1725148546.pdf
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16358/1/65564_1.pdf
https://definicion.de/encuesta/

Instances where selected sources appear:

48

LECTORA
Lcda. Marlene Andrade