



TECNOLOGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A
CONOCER LAS ATRACCIONES NATURALES, COSTUMBRES Y
TRADICIONES, FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO
ECONÓMICO DEL CANTÓN GUALACEO, UBICADO EN LA PROVINCIA
DEL AZUAY.

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Glenda Marisol Jiménez Valarezo

Tutor: Ing. Carlos Saltos

Quito, Abril 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

.

Glenda Marisol Jiménez Valarezo

C.I.: 172483392-4

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **JIMÉNEZ VALAREZO GLENDA MARISOL**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo **DISEÑO GRÁFICO**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES NATURALES, COSTUMBRES Y TRADICIONES. FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN GUALACEO, UBICADO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY**”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de Septiembre del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N°

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Gracias al Ing. Carlos Saltos, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre a favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

DEDICATORIA

A Dios por su eterno amor

A mis padres por su apoyo incondicional

A mi hermano por su calor filial

ÍNDICE GENERAL

Título	Páginas
• Declaración de aprobación tutor y lector	i
• Declaraciones de autoría del estudiante.....	ii
• Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
• Agradecimiento.....	v
• Dedicatoria.....	vi
• Índice general.....	vii
• Índice de tablas.....	xiii
• Índice de figuras.....	xv
• Índice de Imágenes.....	xvi
• Resumen Ejecutivo.....	xix
• Abstract.....	xx
• Introducción.....	xxi
Capítulo I: Antecedentes	
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Definición del Problema Central (Matriz T).....	4
Capítulo II: Análisis de Involucrados	
2.01 Mapeo de Involucrados.....	5
2.02 Matriz de análisis de selección con los Involucrados.....	6

Capítulo III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas.....	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8

Capítulo IV: Matriz de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de soluciones.....	9
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02 Localización del Proyecto.....	15
4.01.03 Análisis Ambiental.....	16
4.02 Matriz de análisis del impacto de los objetivos.....	17
4.03 Diagrama de Estrategias.....	18
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	19
4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores.....	19
4.04.02 Selección de Indicadores.....	23
4.04.03 Medios de verificación.....	28
4.04.04 Supuestos.....	33
4.04.05 Matriz de Marco Lógico (MML).....	37

Capítulo V: La Propuesta

5.1 Multimedia.....	41
5.1.1 Diseño multimedia.....	41
Definición.....	41
5.1.2 Multimedia.....	41
5.1.3 Características de la multimedia.....	42
5.2 Descripción de la Herramienta.....	43
5.2.1 Tecnológico.....	43
5.3 Formulación del Proceso de Aplicación.....	45
5.3.1 Planificación.....	45
5.3.1.1 Propósito.....	45
5.3.1.2 Usuario.....	45
5.3.1.3 Herramientas.....	46
5.3.1.4 Desarrollo.....	46
5.3.1.5 Contenidos.....	48
A) Historia.....	48
Reseña Histórica.....	48
B) Su Gente - Vestimenta.....	49

C) Sitios Turísticos.....	50
Centro Histórico.....	50
Parroquia de San Juan.....	51
Unión de los Ríos Santa Bárbara y San Francisco.....	52
D) Su Gastronomía.....	53
E) Fiestas.....	54
F) Arquitectura.....	55
G) Mapa.....	56
H) Artesanías.....	57
5.3.1.6 Mapa de Contenidos.....	59
5.3.2 Diseño de Interfaz.....	60
5.3.2.1 Imagen Corporativa.....	60
5.3.2.1.1 Estructura General del Logotipo.....	61
5.3.2.1.2 Colores.....	61
5.3.2.1.3 Tipografía.....	62
5.3.2.1.4 Área de Protección.....	63
5.3.2.1.5 Área Mínima de Reproducción.....	64

5.3.2.1.6 Construcción Gráfica y Proporciones.....	65
5.3.2.2 Botones.....	66
5.3.2.3 Retículas.....	69
5.3.2.4 Producción.....	71
5.3.2.5 Programación.....	72
5.3.2.6 Navegación- Interactividad.....	76
5.3.2.7 Servicios.....	76
5.3.2.8 Imágenes.....	76
5.3.2.9 Marketing y Difusión.....	77

Capítulo VI: Aspectos administrativos

6. Aspectos Administrativos.....	79
6.1 Recursos.....	79
6.1.1 Recursos Técnico- Tecnológicos.	79
6.1.2 Humanos.....	79
6.1.3 Recursos Económicos.....	79

6.2 Presupuesto.....	80
6.2.1 Gastos Operativos.....	80
6.2.2 Aplicación del Proyecto.....	80
6.3 Cronograma.....	81
 Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	82
7.1 Conclusiones.....	82
7.2 Recomendaciones.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1:	
Análisis de Fuerzas T.....	4
Tabla 2:	
Matriz de Análisis de Selección con los Involucrados.....	6
Tabla 3:	
Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	17
Tabla 4:	
Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	19
Tabla 5:	
Selección de los Indicadores.....	23
Tabla 6:	
Medios de Verificación.....	28
Tabla 7:	
Supuestos.....	33

Tabla 8:

Matriz Marco Lógico.....	37
--------------------------	----

Tabla 9:

Gastos Operativos.....	80
------------------------	----

Tabla 10:

Aplicación del Proyecto.....	80
------------------------------	----

Tabla 11:

Cronograma.....	81
-----------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 1:	
Mapeo de Involucrados.....	5
Figura 2:	
Árbol de Problemas.....	7
Figura 3:	
Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4:	
Matriz de Análisis de Alternativas.....	9
Figura 5:	
Diagrama de Estrategias.....	18
Figura 6:	
Mapa de Contenidos.....	59

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágenes	Página
Límites del Cantón Gualaceo.....	11
Ubicación del Cantón Gualaceo.....	15
Distrito Metropolitano de Quito.....	16
Centro Histórico de Gualaceo.....	50
Parroquia San Juan.....	51
Unión de los Ríos Santa Bárbara y San Francisco.....	52
Su Gastronomía.....	53
Fiestas.....	54
Mapa.....	56
Artesanías.....	57
Alrededores Naturales del Cantón Gualaceo.....	60
Estructura General del Logotipo.....	61
Colores.....	62
Tipografía.....	63
Área de Protección.....	64

Área Mínima de Reproducción.....	65
Área Mínima de Reproducción.....	65
Construcción Gráfica y Proporciones.....	65
Botones Entrar.....	66
Botones Menú.....	67
Menú Secundario.....	67
Menú Terciario.....	67
Botones de Control.....	68
Retícula Animación.....	69
Retícula Intro.....	69
Retícula Menú Principal.....	69
Retícula Menú Secundario.....	70
Retícula Menú Terciario.....	70
Retícula Contenido.....	70
Contenido General 1.....	71
Contenido General 2.....	72
Contenido General 3.....	73

Afiche Publicitario.....	77
Facebook.....	78
Twitter.....	78

RESUMEN EJECUTIVO

La Cultura ha pasado de generación en generación, logramos conservarla manteniendo nuestras tradiciones y costumbres ancestrales vivas en el diario vivir. El cantón de Gualaceo, ubicado en la provincia del Azuay ha mantenido latente sus tradiciones culturales que durante ya bastante tiempo las vienen realizando. Sus danzas tradicionales, su gastronomía, su vestimenta, etc... Hacen de Gualaceo un lugar muy atractivo de visitar, no sólo por su gente que es muy amable, sino también por sus hermosos sitios turísticos que cautivan.

La realización de la guía turística interactiva está enfocada en dar a conocer el cantón de Gualaceo, sus tradiciones y costumbres, propone utilizar el diseño multimedia para que el aprendizaje sea más interesante y llamativo para el usuario.

Un beneficio que presenta la creación de la guía turística interactiva al cantón de Gualaceo es su aporte a área del turismo, generando interés por parte de empresas dedicadas al Turismo, microempresas, y la Junta Parroquial, que pueden promocionar al cantón de Gualaceo, como uno de los mejores destinos turísticos que no puedes dejar de visitar.

ABSTRACT

Culture has passed from generation to generation, we keep maintaining our traditions and ancestral customs alive in daily life. Gualaceo Canton, located in the province of Azuay has remained latent cultural traditions that for quite some time of being made. Their traditional dances, cuisine, clothing, etc ... They Gualaceo a very attractive place to visit, not only for people who are very friendly, but also for its beautiful tourist sites mesmerizing.

The realization of interactive guidebook is focused on publicizing the canton of Gualaceo, traditions and customs, multimedia design proposes to use to make learning more interesting and appealing to the user.

A benefit that presents the creation of interactive guidebook to the canton of Gualaceo is its contribution to tourism area, generating interest from companies dedicated to tourism, microenterprises, and Vestry, which can promote the canton of Gualaceo, as one of the top destinations that you can not miss.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad combinar el Diseño Gráfico con la multimedia como un método moderno, interesante, llamativo y eficaz.

El material multimedia estará enfocado en dar a conocer el cantón de Gualaceo, sus sitios turísticos, su historia, su gente, arquitectura, fiestas, comida típica y sus artesanías. Aportando al área del turismo y la educación.

Capítulo I: Antecedentes

1.1 Contexto

El Cantón Gualaceo, con su belleza y encanto, no posee una Guía Turística interactiva Multimedia que de a conocer su Patrimonio Turístico, por lo que se considera la necesidad de realizar una, ya que a través de la observación directa hemos podido darnos cuenta, la gran afluencia de turistas que el cantón tiene en sus fiestas y durante el resto del año, valorando la conservación de los sitios naturales y culturales.

El Cantón Gualaceo es uno de los que más sobresale, conservando sus costumbres y tradiciones, esto se debe a la gestión de las autoridades locales y - pobladores en general, de esta manera han promocionado los recursos naturales, la cultura e historia.

Gualaceo es un ejemplo de superación y trabajo, destacando el ingenio de sus pobladores, para la promoción de estos recursos turísticos se han creado algunos; libros y folletos, esta información resulta escasa para el conocimiento del turista. Las Guías Turísticas interactivas tienen un papel muy importante con sus presentaciones ilustradas en diferentes formas y colores, estos transmiten la información de los lugares y facilita su conocimiento para que de esta manera el desplazamiento de los turistas sea organizado y seguro.

Con este importante trabajo de investigación, se ha resaltado todos los lugares que los turistas desconocen del Cantón, es así que la Guía Turística interactiva será un referente para el desarrollo turístico del Cantón Gualaceo.

Problema

La carencia de una Guía Turística interactiva de Gualaceo para dar a conocer las atracciones naturales, costumbres y parte de sus tradiciones, fomentando así el crecimiento y desarrollo económico del Cantón Gualaceo, ubicado en la provincia del Azuay.

1.2 Justificación

La importancia de elaborar una Guía Turística interactiva para dar a conocer las atracciones turísticas, costumbres y parte de sus tradiciones del Cantón Gualaceo, requiere de un estudio que permita obtener un documento con una recopilación de hechos significativos y oportunos, con información completa y veraz dirigida a todos los habitantes, y turistas que necesitan conocer sobre los recursos que posee el Cantón.

Nuestra visión es presentar una Guía Turística interactiva de las atracciones naturales, costumbres y tradiciones, para dar a conocer los sitios recónditos con hermosos paisajes y el aprovechamiento sustentable del turismo.

Debido a la facilidad que ofrece el Cantón Gualaceo por su ubicación y sus pisos climáticos, oportunos para ofrecer esta riqueza escondida, la idea acertada es plasmar la información de los atractivos Naturales y Culturales, en un medio interactivo que oriente e informe a las personas, sobre los diferentes destinos turísticos, la investigación tiene un alto nivel de interés social, cultural y ambiental, pues la difusión del turismo en el Cantón Gualaceo es muy novedosa, de manera que se impulsará el desarrollo de las actividades turísticas de los pueblos, las alternativas turísticas que los sitios investigados ofrecen son; el centro histórico, mercados, plazas,

parques, viveros, miradores, puentes; caminata por las orillas de los ríos, conozca el antiguo acueducto y disfrute de la exquisita gastronomía los platos y dulces típicos en un ambiente lleno de colorido y frescura.

A pocos minutos encontrará áreas de bosque y vegetación protectora como el Collay, y el Aguarongo, la Cascada de San Francisco, expresiones vivas de la naturaleza.

Otro lugar para visitar es San Juan, característico por su arquitectura colonial, casas de bareque y tierra, la más antigua expresión de cultura viva está en esta zona.

1.3 Definición del Problema Central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Mal manejo informativo turístico del Cantón	Alto índice de visitantes turísticos				Incremento del Turismo
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Información Adecuada	3	4	3	5	Pérdida de Identidad
Interés por parte de la población	3	5	4	5	Bajo crecimiento económico
Buen manejo de la Publicidad	2	4	4	5	Migrar a otros lugares
Apoyo de las autoridades	2	4	4	4	Escaso crecimiento económico
Adecuada administración de presupuestos	3	2	3	5	Poca afluencia turística

Tabla 1: Análisis de Fuerzas T

Capítulo II: Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

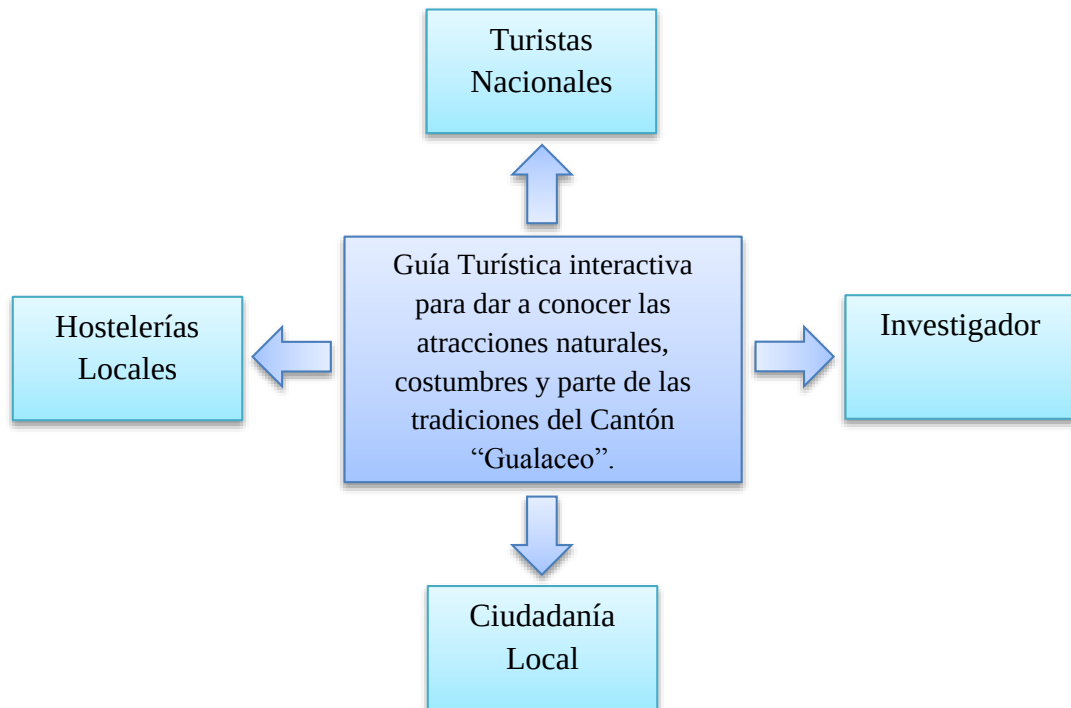


Figura 1: Mapeo de Involucrados

2.02 Matriz de análisis de selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema Central	Problemas Percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Ciudadanía	Dar a conocer sus costumbres y tradiciones	Poco interés en el tema	Pueblos, comunidades y sectores	Aportar con su crecimiento económico	Violencia
Investigador	Ayudar a su crecimiento turístico	Inseguridad del lugar	Recursos económicos	Informar sobre sus atractivos turísticos	Cambios Climáticos
Turistas Nacionales	Conocer nuevos destinos turísticos	Falta de información y apoyo por las instituciones	Aportar con las visitas y apoyos económicos.	Informarse y optimizar el tiempo	Falta del cumplimiento de las expectativas
Hotelerías	No tener visitantes	Desorganización	Mejorar sus instalaciones	Incrementar el hospedaje de los turistas	Mal Servicio

Tabla 2: Matriz de Análisis de selección con los Involucrados

Capítulo III: Problemas y Objetivos / 3.01 Árbol de Problemas

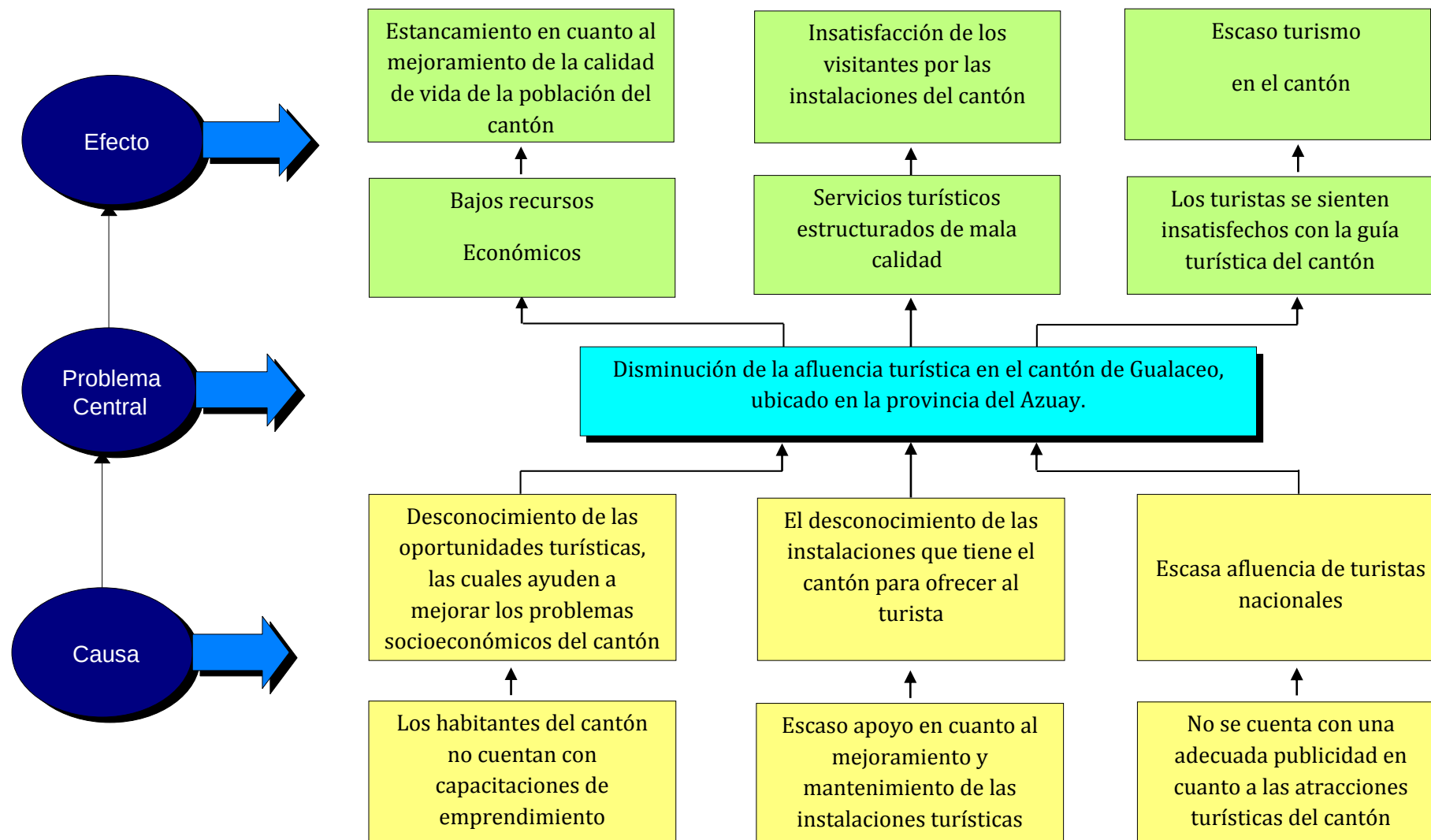


Figura 2. Árbol de Problemas

3.02 Árbol de Objetivos

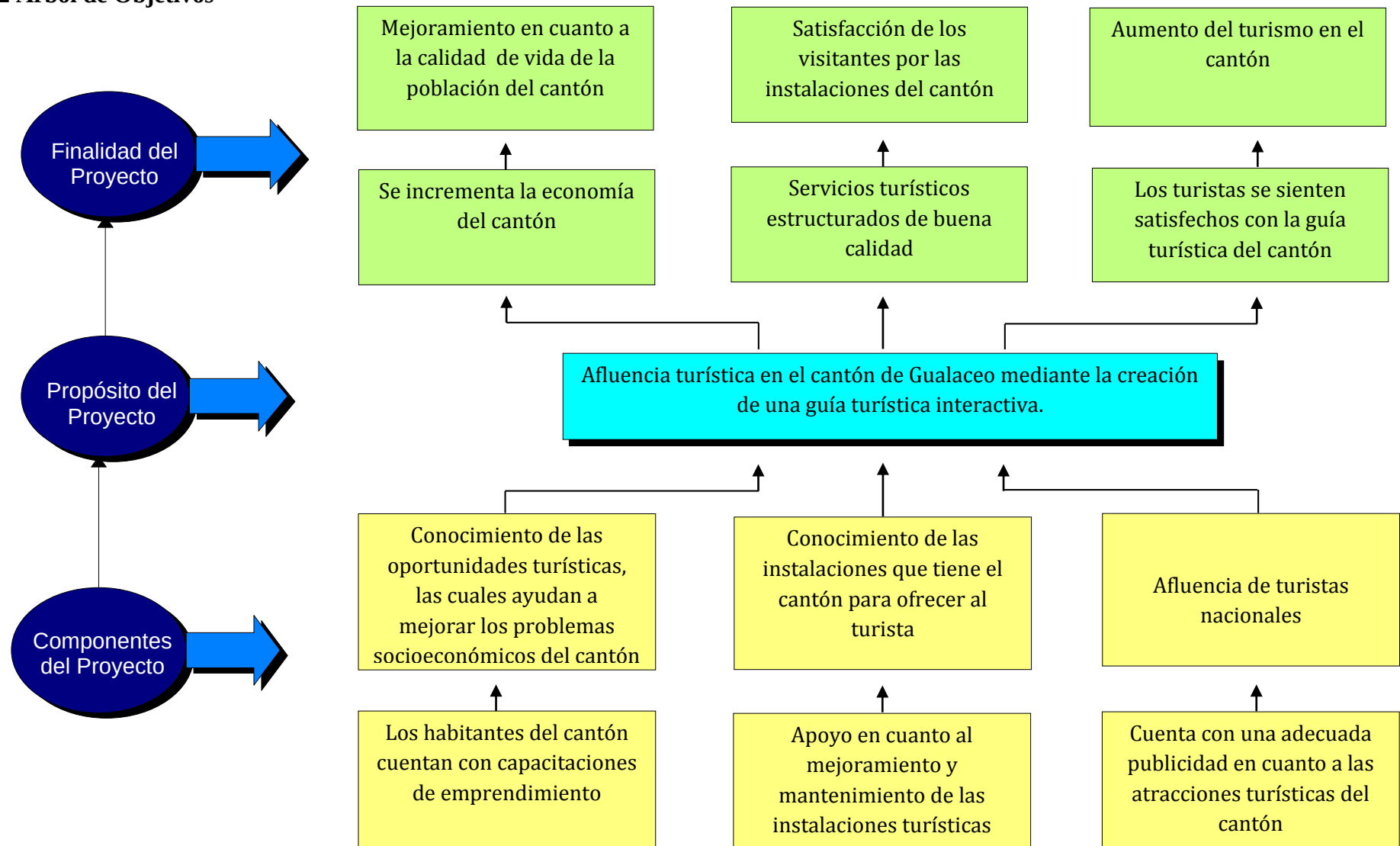


Figura 3. Árbol de Objetivos

Capítulo IV: Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

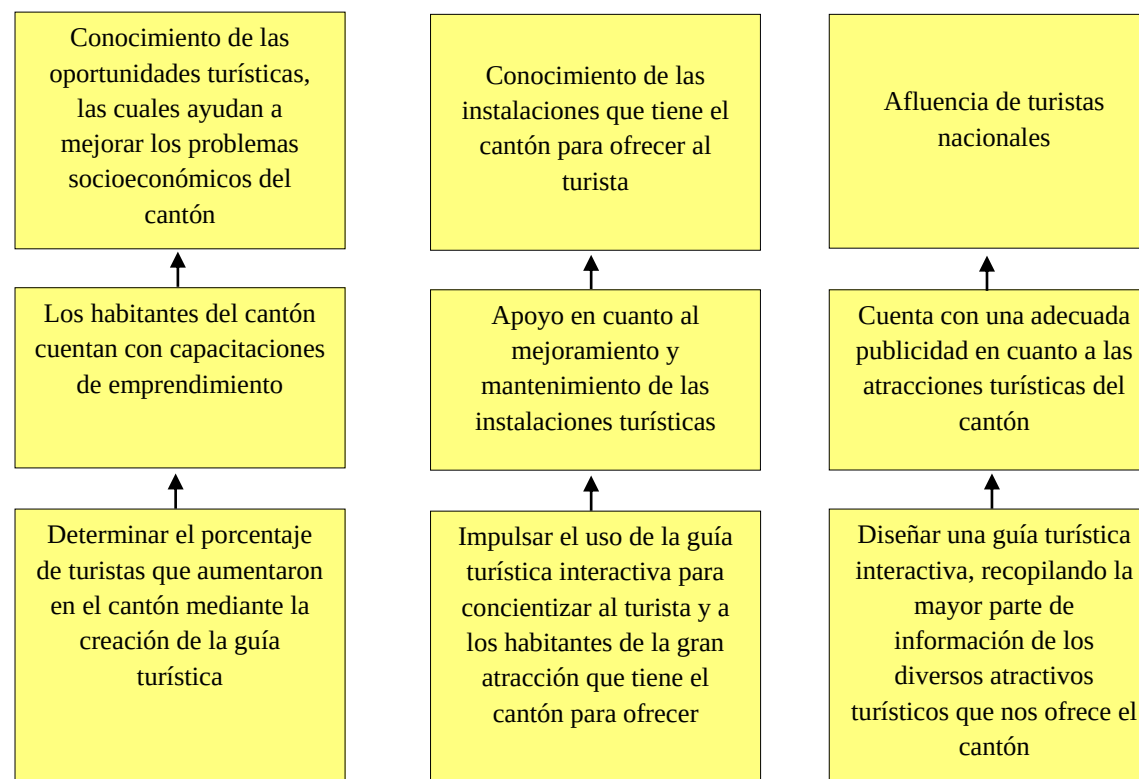


Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas

4.01.01 Tamaño del Proyecto

La guía turística interactiva va dirigida específicamente para los turistas nacionales y habitantes del cantón. Gualaceo es poseedor de una gran riqueza natural, histórica, cultural, artesanal, religiosa y gastronómica, constituyéndose así en un atractivo turístico.

a) Origen del Nombre de Gualaceo

El nombre de Gualaceo, proviene de las tradiciones y leyendas cañaris; Guanaco o Guanaca: GUAL= que en chipcha significa guacamaya y ACA= que en chipcha quiere decir chacra o maizal.

b) Área Geográfica

Se encuentra atravesada por el río Santa Bárbara, rodeado de sus cumbres que son Capzha, Tres Cruces, Zharbán, Callasa, Pagrán, Zhordán, Maylas, Collay, Huinzhún. Al margen izquierdo del río Santa Bárbara, se extiende una cordillera llamada Aguarongo, a 3.000mts de altura, dentro de éstas existe una gran cantidad de cerros, montes y montañas, destacándose las elevaciones de Cuzhin, Malán y Llintig que se extiende hasta el cerro de Tari (pishi) en la parroquia de San Juan.

c) Límites

Esta limitado al Norte con Paute y el Pan, al Sur con Chordeleg y Sigsig, al Este con Morona Santiago y al Oeste con Cuenca.

Imagen Nro. 1

Límites del Cantón Gualaceo



Fuente: www.google.com

d) Clima

Su clima, 17° promedio, semihúmedo, los meses de lluvia comprenden abril, mayo, junio, julio; mientras que los de sequía pertenecen a agosto, septiembre, octubre y noviembre. El resto de meses son muy irregulares.

e) Población

El Cantón de Gualaceo de la provincia de Azuay, actualmente tiene una población que supera los 38.587 habitantes.

f) Idioma

- Español
- Quechua

g) Religión

La religión que se profesa es la católica, su patrono es el apóstol Santiago, quien es conmemorado todo el mes de julio. El pase del niño es una de las más importantes celebraciones religiosas dentro del cantón, en la cual se desborda toda la manifestación de fé.

La confección de calzado y otros trabajos en cuero, así como la fabricación de paños son las artesanías típicas del lugar. Entre las delicias que son típicas de Gualaceo está el tradicional rosero, entre otras. El movimiento comercial tiene efecto los días domingos, martes y viernes.

El mejor momento para visitar Gualaceo es durante sus fiestas de aniversario de cantonización en el mes de junio, el festival de carnaval del río, la celebración de Santiago Apóstol en el mes de julio, el Festival del Durazno en el mes de marzo. En la ciudad existen varios parques, siendo un atractivo de la ciudad, además con el crecimiento de la ciudad han abierto las puertas nuevos tipos de negocios incluyendo un nuevo centro comercial llamado "Las Orquídeas".

h) Grupo Objetivo

La aplicación de los métodos de investigación se los realizará a un grupo objetivo que comprende personas con edades entre los 18 y 25 años de ambos sexos de la población de Gualaceo.

i) Beneficiarios

- Beneficiarios Directos

Este proyecto tiene como beneficiarios directos a los pobladores de esta zona, ya que con la promoción del sector incrementarán sus ingresos. El turismo será una fuente sustentable de empleo beneficiando así a la comunidad, fomentando de esta manera su crecimiento y desarrollo económico.

- Beneficiarios Indirectos

Como parte de los beneficiarios indirectos tenemos a los turistas nacionales que recorrerán esta zona, ya que encontrarán un buen sitio de distracción y de descanso, con la guía turística interactiva les será mucho más fácil recorrer la zona y sus diferentes atractivos de una forma más planificada.

A continuación se determinará la muestra:

$$n = \frac{N}{(N-1) e^2 + 1}$$

N= población
e = error máximo muestral
n = muestra

$$N = 777$$

$$e = 5\%$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{N}{(N-1) e^2 + 1}$$

$$n = \frac{777}{(777-1) 0.05^2 + 1}$$

$$n = \frac{777}{(776) 0.0025 + 1}$$

$$n = \frac{777}{1.94 + 1}$$

$$n = \frac{777}{2.94}$$

$$n = 264$$

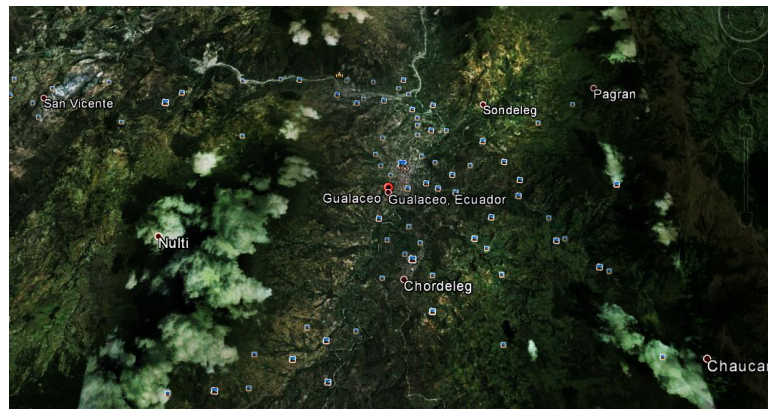
4.01.02 Localización del Proyecto

Ubicación de la zona: El Cantón Gualaceo

Gualaceo, cantón oriental de la provincia de Azuay, en Ecuador, a una distancia de 35 kilómetros de la capital provincial Cuenca. Limita al Norte con Paute y el Pan, al Sur con Chordeleg y Sigsig, al Este con Morona Santiago y al Oeste con Cuenca.

Imagen Nro. 2

Ubicación del Cantón Gualaceo



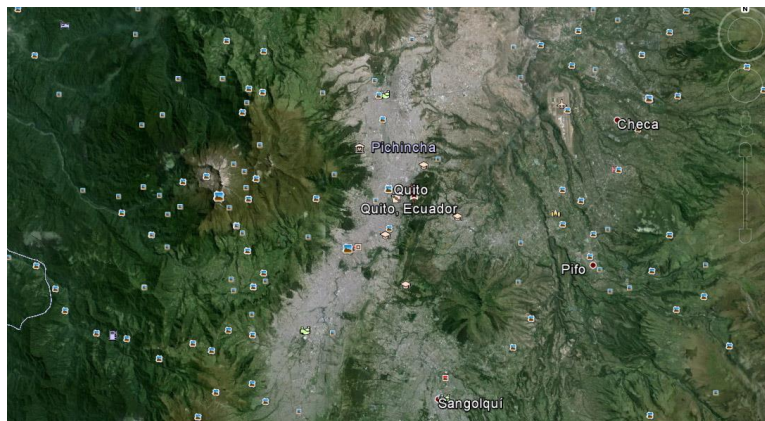
Fuente: <http://www.google.com/earth/>

Ubicación: Distrito Metropolitano de Quito

Turistas del Distrito Metropolitano de Quito

Imagen Nro. 3

Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: <http://www.google.com/earth/>

4.01.03 Análisis Ambiental

- En el ámbito ecológico no afecta de ninguna manera porque no se va a realizar medios impresos, por lo tanto no existe el consumo de hojas. El avance de las nuevas tecnologías facilita una mayor fluidez en los procesos de información de los destinos turísticos.

- El manejo y elaboración del material multimedia posee un impacto ambiental casi nulo, utiliza un sistema informático (software), siendo así que todos los componentes no utilizan un espacio físico, solo visual.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Matriz de análisis de impacto de los Objetivos							
Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Conocimiento de las oportunidades turísticas, las cuales ayudan a mejorar los problemas socioeconómicos del cantón	4	4	4	2	3	17	Medio
Los habitantes del cantón cuentan con capacitaciones de emprendimiento	4	4	3	3	3	17	Medio
Conocimiento de las instalaciones que tiene el cantón para ofrecer al turista	3	4	4	3	2	16	Medio
Apoyo en cuanto al mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas	4	3	3	3	3	16	Medio
Afluencia de turistas Nacionales	4	3	2	3	3	18	Alto
Cuenta con una adecuada publicidad en cuanto a las atracciones turísticas del cantón	4	3	2	2	3	14	Medio
Total	23	21	18	16	17	98	

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto de los Objetivos

4.03 Diagrama de Estrategias

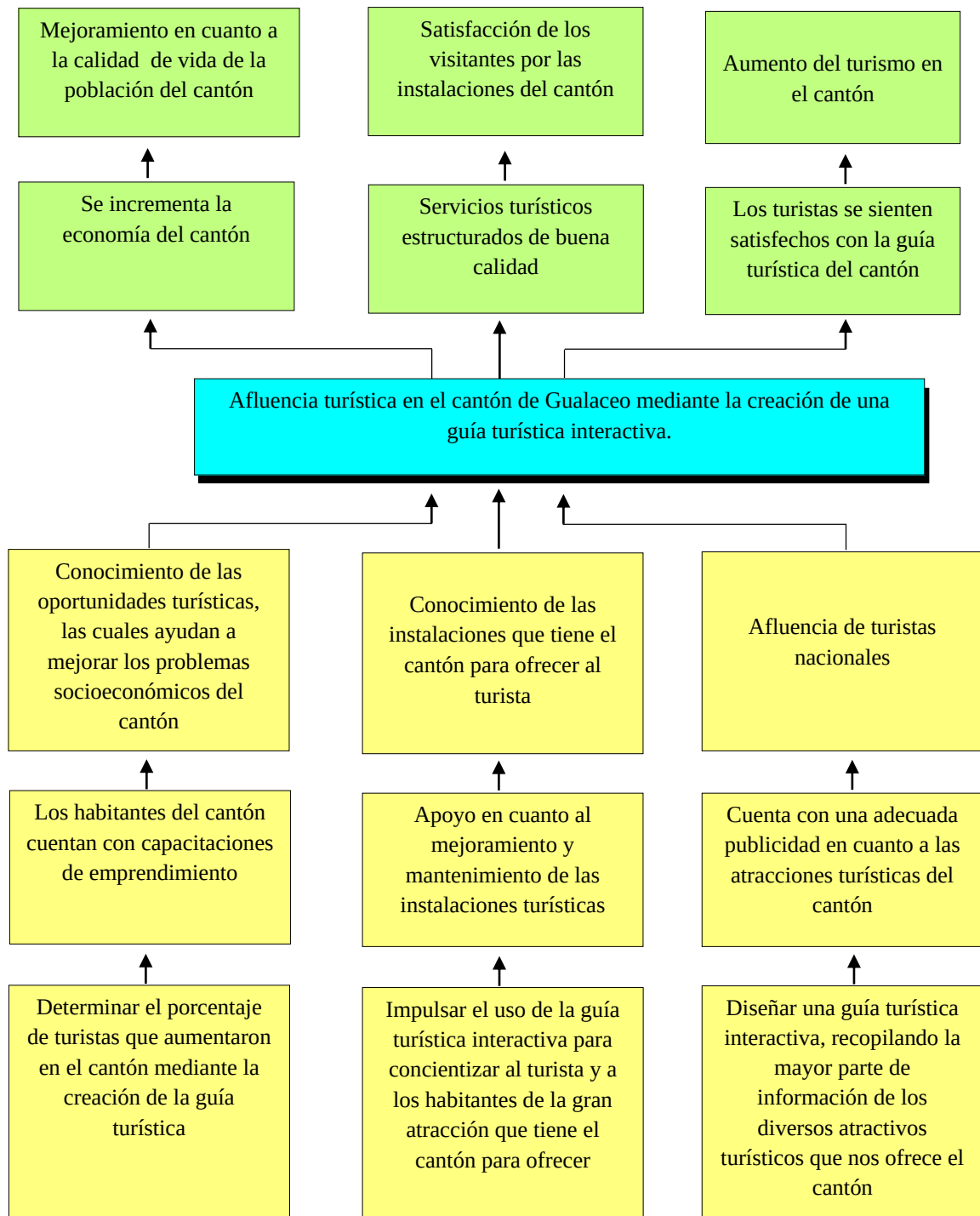


Figura 5: Diagrama de Estrategias

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Revisión de los Criterios para los indicadores								
NIVEL		RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
				CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	G. SOCIAL
Finalidad	F1	Mejoramiento en cuanto a la calidad de vida de la población del cantón	90% de personas están satisfechas de mejorar su calidad de vida	90% personas	Buen Estilo de Vida	1 año	Gualaceo	Habitantes del cantón
Finalidad	F2	Satisfacción de los visitantes por las instalaciones del cantón	90% de los visitantes están satisfechos por las nuevas instalaciones del cantón	90% personas	Instalaciones de excelente calidad	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Finalidad	F3	Aumento del turismo en el cantón	90% de visitantes al cantón	90% personas	Excelente servicio turístico	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Finalidad	F4	Se incrementa la economía del cantón	100% de las personas del cantón incrementaron sus ingresos económicos	100%	Mejores ingresos económicos	1 año	Gualaceo	Habitantes del cantón

Finalidad F5	Servicios turísticos estructurados de buena calidad	90% de los visitantes están satisfechos por los servicios turísticos	90% personas	Excelente servicio turístico	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Finalidad F6	Los turistas se sienten satisfechos con la guía turística del cantón	90% de turistas les gusta la guía turística	90% personas	Buena calidad de la guía turística interactiva	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Propósito P1	Guía Turística interactiva para dar a conocer las atracciones naturales, costumbres y parte de las tradiciones del Cantón Gualaceo	90% de turistas les gustó la guía turística	90% personas	Mensaje acorde a las necesidades	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Componentes C1	Conocimiento de las oportunidades turísticas, las cuales ayudan a mejorar los problemas socioeconómicos del cantón	80% de personas sabe aprovechar las oportunidades que les brinda el turismo	80% personas	Manejo adecuado de las oportunidades turísticas	1 año	Gualaceo	Habitantes del cantón

Componentes C2	Conocimiento de las instalaciones que tiene el cantón para ofrecer al turista	70% de personas saben en manejo adecuado de las instalaciones	70% personas	Adecuado conocimiento de las instalaciones	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Componentes C3	Afluencia de turistas Nacionales	90% de turistas visitan el cantón	90% personas	Buen Servicio	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Componentes C4	Los habitantes del cantón cuentan con capacitaciones de emprendimiento	70% personas contaron con capacitaciones de emprendimiento	70% personas	Capacitaciones de buena calidad	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Componentes C5	Apoyo en cuanto al mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas	80% personas del cantón, están satisfechas en cuanto a las instalaciones turísticas	80% personas	Instalaciones turísticas en buen estado	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Componentes C6	Cuenta con una adecuada publicidad en cuanto a las atracciones turísticas del cantón	90% personas ha visto la guía turística interactiva	90% personas	Mensaje acorde a las necesidades	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales

Actividades A1	Determinar el porcentaje de turistas que aumentaron en el cantón mediante la creación de la guía turística	90% de personas decidieron visitar el cantón como destino turístico	90% personas	Buen Servicio turístico	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Actividades A2	Impulsar el uso de la guía turística interactiva para concientizar al turista y a los habitantes de la gran atracción que tiene el cantón para ofrecer	80% personas podrá observar la guía turística interactiva, tanto por los habitantes del cantón como por los turistas	80% veces	Mensaje acorde a las necesidades	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales
Actividades A3	Diseñar una guía turística interactiva, recopilando la mayor parte de información de los diversos atractivos naturales que nos ofrece el cantón	1 guía turística interactiva, que se va a diseñar para dar a conocer el cantón	1 guía turística interactiva	Buena calidad de la guía turística interactiva	1 año	Gualaceo	Turistas Nacionales

Tabla 4: Revisión de los Criterios para los Indicadores

4.04.02 Selección de Indicadores

Selección de Indicadores									
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Finalidad F1	Mejoramiento en cuanto a la calidad de vida de la población del cantón	90% de personas están satisfechas de mejorar su calidad de vida	✓	✓	✓	-	✓	4	Si
Finalidad F2	Satisfacción de los visitantes por las instalaciones del cantón	90% de los visitantes están satisfechos por las nuevas instalaciones del cantón	✓	✓	-	-	✓	3	Si
Finalidad F3	Aumento del turismo en el cantón	90% de visitantes al cantón	✓	✓	✓	✓	✓	5	Si
Finalidad F4	Se incrementa la economía del cantón	100% de las personas del cantón incrementaron sus ingresos económicos	✓	✓	✓	-	✓	4	Si

Finalidad F5	Servicios turísticos estructurados de buena calidad	90% de los visitantes están satisfechos por los servicios turísticos	✓	-	✓	-	✓	3	Si
Finalidad F6	Los turistas se sienten satisfechos con la guía turística del cantón	90% de turistas les gusto la guía turística	✓	✓	✓	-	✓	4	Si
Propósito P1	Guía Turística interactiva para dar a conocer las atracciones naturales, costumbres y parte de las tradiciones del Cantón Gualaceo	90% de turistas les gustó la guía turística	✓	✓	-	✓	✓	4	Si
Componentes C1	Conocimiento de las oportunidades turísticas, las cuales ayudan a mejorar los problemas socioeconómicos del cantón	80% de personas sabe aprovechar las oportunidades que les brinda el turismo	✓	✓	-	-	✓	3	Si

Componentes C2	Conocimiento de las instalaciones que tiene el cantón para ofrecer al turista	70% de personas saben en manejo adecuado de las instalaciones	✓	-	✓	✓	✓	4	Si
Componentes C3	Afluencia de turistas Nacionales	90% de turistas visitan el cantón	✓	✓	-	-	✓	3	Si
Componentes C4	Los habitantes del cantón cuentan con capacitaciones de emprendimiento	70% personas contaron con capacitaciones de emprendimiento	✓	✓	✓	✓	✓	5	Si
Componentes C5	Apoyo en cuanto al mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas	80% personas del cantón, están satisfechas en cuanto a las instalaciones turísticas	✓	✓	✓	-	✓	4	Si
Componentes C6	Cuenta con una adecuada publicidad en cuanto a las atracciones turísticas del cantón	90% personas ha visto la guía turística interactiva	✓	-	-	-	✓	2	Si

Actividades A1	Determinar el porcentaje de turistas que aumentaron en el cantón mediante la creación de la guía turística	90% de personas decidieron visitar el cantón como destino turístico	✓	✓	-	✓	✓	4	Si
Actividades A2	Impulsar el uso de la guía turística interactiva para concientizar al turista y a los habitantes de la gran atracción que tiene el cantón para ofrecer	80% personas podrá observar la guía turística interactiva, tanto por los habitantes del cantón como por los turistas	✓	✓	-	✓	✓	4	Si
Actividades A3	Diseñar una guía turística interactiva, recopilando la mayor parte de información de los diversos atractivos naturales que nos ofrece el cantón	1 guía turística interactiva, que se va a diseñar para dar a conocer el cantón	✓	✓	✓	✓	✓	5	Si

Tabla 5: Selección de Indicadores

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Finalidad F1	Mejoramiento en cuanto a la calidad de vida de la población del cantón	90% de personas están satisfechas de mejorar su calidad de vida	Primaria Reportes de información Municipales	Observación	Cualitativo	6 meses	Municipio del Cantón
Finalidad F2	Satisfacción de los visitantes por las instalaciones del cantón	90% de los visitantes están satisfechos por las nuevas instalaciones del cantón	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuesta	Estadístico	6 meses	Departamento Turístico del Cantón
Finalidad F3	Aumento del turismo en el cantón	90% de visitantes al cantón	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Departamento Turístico del Cantón

Finalidad F4	Se incrementa la economía del cantón	100% de las personas del cantón incrementaron sus ingresos económicos	Primaria Tablas Estadísticas del cantón	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Municipio del Cantón
Finalidad F5	Servicios turísticos estructurados de buena calidad	90% de los visitantes están satisfechos por los servicios turísticos	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Departamento Turístico del Cantón
Finalidad F6	Los turistas se sienten satisfechos con la guía turística del cantón	90% de turistas les gusto la guía turística	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Investigador
Propósito P1	Guía Turística interactiva para dar a conocer las atracciones naturales, costumbres y parte de las	90% de turistas les gustó la guía turística	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Investigador

	tradiciones del Cantón Gualaceo						
Componentes C1	Conocimiento de las oportunidades turísticas, las cuales ayudan a mejorar los problemas socioeconómicos el cantón	80% de personas sabe aprovechar las oportunidades que les brinda el turismo	Primaria Reportes de información Municipales	Observación	Cualitativo	6 meses	Municipio del Cantón
Componentes C2	Conocimiento de las instalaciones que tiene el cantón para ofrecer al turista	70% de personas saben en manejo adecuado de las instalaciones	Primaria Reportes de información Municipales	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Municipio del Cantón
Componentes C3	Afluencia de turistas Nacionales	90% de turistas visitan el cantón	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Departamento Turístico del Cantón
Componentes C4	Los habitantes del cantón cuentan con	70% personas contaron con capacitaciones	Primaria Reportes de	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Municipio del Cantón

	capacitaciones de emprendimiento	de emprendimiento	información Municipales				
Componentes C5	Apoyo en cuanto al mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas	80% personas del cantón, están satisfechas en cuanto a las instalaciones turísticas	Primaria Reportes de información Municipales	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Municipio del Cantón
Componentes C6	Cuenta con una adecuada publicidad en cuanto a las atracciones turísticas del cantón	90% personas ha visto la guía turística interactiva	Primaria Reportes de previsualización en Internet	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Investigador
Actividades A1	Determinar el porcentaje de turistas que aumentaron en el cantón mediante la creación de la guía turística	90% de personas decidieron visitar el cantón como destino turístico	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Departamento Turístico del Cantón

Actividades A2	Impulsar el uso de la guía turística interactiva para concientizar al turista y a los habitantes de la gran atracción que tiene el cantón para ofrecer	80% personas podrá observar la guía turística interactiva, tanto por los habitantes del cantón como por los turistas	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Investigador
Actividades A3	Diseñar una guía turística interactiva, recopilando la mayor parte de información de los diversos atractivos naturales que nos ofrece el cantón	1 guía turística interactiva, que se va a diseñar para dar a conocer el cantón	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	6 meses	Investigador

Tabla 6: Medios de Verificación

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	Supuestos	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Finalidad F1	Mejoramiento en cuanto a la calidad de vida de la población del cantón	Crisis Económica	x	x	x	-	x
Finalidad F2	Satisfacción de los visitantes por las instalaciones del cantón	Instalaciones Dañadas	x	-	x	-	x
Finalidad F3	Aumento del turismo en el cantón	Vías de acceso al cantón dañadas	x	-	x	-	x
Finalidad F4	Se incrementa la economía del cantón	Crisis Económica	x	x	x	-	x
Finalidad F5	Servicios turísticos estructurados de buena calidad	Daños de los servicios por el paso del tiempo	x	-	x	-	x

Finalidad	F6	Los turistas se sienten satisfechos con la guía turística del cantón	Servicio de red inestable	x	-	x	-	x
Propósito	P1	Guía Turística interactiva para dar a conocer las atracciones naturales, costumbres y parte de las tradiciones del Cantón Gualaceo	Servicio de red inestable	x	-	x	-	x
Componentes	C1	Conocimiento de las oportunidades turísticas, las cuales ayudan a mejorar los problemas socioeconómicos del cantón	Crisis Económica	x	x	x	-	x
Componentes	C2	Conocimiento de las instalaciones que tiene el cantón para ofrecer al turista	Daños Internos de las instalaciones	x	-	x	-	x

Componentes C3	Afluencia de turistas Nacionales	Vías de acceso al cantón en mal estado	x	-	x	x	-
Componentes C4	Los habitantes del cantón cuentan con capacitaciones de emprendimiento	Capacitaciones de emprendimiento irregulares	x	-	x	-	x
Componentes C5	Apoyo en cuanto al mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas	Poco presupuesto que brindan las autoridades	x	x	x	-	x
Componentes C6	Cuenta con una adecuada publicidad en cuanto a las atracciones turísticas del cantón	Servicios de red inestable	x	-	x	-	x
Actividades A1	Determinar el porcentaje de turistas que aumentaron en el cantón mediante la	La guía interactiva no sea vista por muchas personas	x	-	x	-	x

		creación de la guía turística						
Actividades	A2	Impulsar el uso de la guía turística interactiva para concientizar al turista y a los habitantes de la gran atracción que tiene el cantón para ofrecer	Problemas de Comunicación	x	-	x	-	x
Actividades	A3	Diseñar una guía turística interactiva, recopilando la mayor parte de información de los diversos atractivos naturales que nos ofrece el cantón	Medios de investigación inaccesibles	x	-	x	-	x

Tabla 7: Supuestos

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Nº	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN			SUPUESTOS
			Fuentes de Información	Métodos de Recolección	Método de Análisis	
F1	Mejoramiento en cuanto a la calidad de vida de la población del cantón	90% de personas están satisfechas de mejorar su calidad de vida	Primaria Reportes de información Municipales	Observación	Cualitativo	Crisis Económica
F2	Satisfacción de los visitantes por las instalaciones del cantón	90% de los visitantes están satisfechos por las nuevas instalaciones del cantón	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuesta	Estadístico	Instalaciones Dañadas
F3	Aumento del turismo en el cantón	90% de visitantes al cantón	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	Vías de acceso al cantón dañadas
F4	Se incrementa la economía del cantón	100% de las personas del cantón incrementaron sus ingresos económicos	Primaria Tablas Estadísticas del cantón	Encuestas	Cuantitativo	Crisis Económica

F5	Servicios turísticos estructurados de buena calidad	90% de los visitantes están satisfechos por los servicios turísticos	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	Daños de los servicios por el paso del tiempo
F6	Los turistas se sienten satisfechos con la guía turística del cantón	90% de turistas les gusta la guía turística	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	Servicio de red inestable
P1	Guía Turística interactiva para dar a conocer las atracciones naturales, costumbres y parte de las tradiciones del Cantón Gualaceo	90% de turistas les gustó la guía turística	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	Servicio de red inestable
C1	Conocimiento de las oportunidades turísticas, las cuales ayudan a mejorar los problemas socioeconómicos del cantón	80% de personas sabe aprovechar las oportunidades que les brinda el turismo	Primaria Reportes de información Municipales	Observación	Cualitativo	Crisis Económica

C2	Conocimiento de las instalaciones que tiene el cantón para ofrecer al turista	70% de personas saben en manejo adecuado de las instalaciones	Primaria Reportes de información Municipales	Encuestas	Cuantitativo	Daños Internos de las instalaciones
C3	Afluencia de turistas Nacionales	90% de turistas visitan el cantón	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	Vías de acceso al cantón en mal estado
C4	Los habitantes del cantón cuentan con capacitaciones de emprendimiento	70% personas contaron con capacitaciones de emprendimiento	Primaria Reportes de información Municipales	Encuestas	Cuantitativo	Capacitaciones de emprendimiento o irregulares
C5	Apoyo en cuanto al mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones turísticas	80% personas del cantón, están satisfechas en cuanto a las instalaciones turísticas	Primaria Reportes de información Municipales	Encuestas	Cuantitativo	Poco presupuesto que brindan las autoridades
C6	Cuenta con una adecuada publicidad en cuanto a las atracciones turísticas del cantón	90% personas ha visto la guía turística interactiva	Primaria Reportes de previsualización en Internet	Encuestas	Cuantitativo	Servicios de red inestable

A1	Determinar el porcentaje de turistas que aumentaron en el cantón mediante la creación de la guía turística	90% de personas decidieron visitar el cantón como destino turístico	Primaria Reportes de la dirección de turismo	Encuestas	Cuantitativo	La guía interactiva no sea vista por muchas personas
A2	Impulsar el uso de la guía turística interactiva para concientizar al turista y a los habitantes de la gran atracción que tiene el cantón para ofrecer	80% personas podrá observar la guía turística interactiva, tanto por los habitantes del cantón como por los turistas	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	Problemas de Comunicación
A3	Diseñar una guía turística interactiva, recopilando la mayor parte de información de los diversos atractivos naturales que nos ofrece el cantón	1 guía turística interactiva, que se va a diseñar para dar a conocer el cantón	Primaria Internet	Encuestas	Cuantitativo	Medios de investigación inaccesibles

Tabla 8: Matriz Marco Lógico

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.1 MULTIMEDIA

5.1.1 DISEÑO MULTIMEDIA

Definición

El diseño multimedia es una herramienta efectiva para transmitir un mensaje, ayudándose principalmente del diseño gráfico que es una disciplina que se encarga de ordenar la información de manera estética y legible para que capte la atención.

Se vale del Diseño Gráfico para combinar: textos, imágenes, colores, animaciones, videos, espacios, audio e interacción en una aplicación informativa o promocional.

El término multimedia se refiere a múltiples medios de comunicación, es decir, que se pueden combinar 2 o 3 medios y conseguir efectivamente el objetivo que se busca.

5.1.2 MULTIMEDIA

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. De ahí la expresión “multi-medios”. Los medios pueden ser variados, desde textos e imágenes, hasta animación, sonido, videos, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

5.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LA MULTIMEDIA

La característica principal de la comunicación multimedia es su gran capacidad para transmitir mensajes o contenidos expresados en diversos códigos de forma simultánea, creando unidades comunicativas individuales de significado único, compuestas por diferentes medios que se unen de forma integrada.

Las creaciones multimedia se basan generalmente en presentar los contenidos con gran atención al detalle, enfatizando mediante los recursos expresivos más sofisticados aquellos por menores susceptibles de una mejor comprensión por esos medios. La motivación y el interés del receptor del documento se fomentan asimismo con elementos de impacto entre los que se pueden incluir sonidos o efectos de diversa índole en el momento adecuado.

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

5.2.1 TECNOLÓGICO

Computadora

- Software

Adobe Illustrator

En diseño, ilustración, texto y diagramación.

Adobe Photoshop, edición de fotografías.

Este software se lo utilizó para retocar las imágenes que van incluidas dentro de la guía turística interactiva.

Adobe Flash

En botones animados, animaciones, elaboración total del producto y su interfaz.

Microsoft Word 2010

Este software se lo utilizó en gran parte, ya que es el programa en el cual se recopiló toda la información que iba tener el contenido del CD. Al igual se lo utilizó en la realización de la tesis.

- Cámara fotográfica, en recolección de fotografías.

Sony Lens

6x Optical Zoom

26 mm Wide-angle lens

Sweep Panorama

HD Movie 720p

Optical Steady Shot DSC-W670

5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN

5.3.1 Planificación

5.3.1.1 Propósito

La multimedia en el presente proyecto enfocará sus beneficios comunicacionales en dar a conocer los sitios naturales, costumbres y tradiciones del Cantón de Gualaceo, ubicado en la provincia del Azuay, seguidos de su aporte a la comunidad con el área turística e histórica.

5.3.1.2 Usuario

El usuario del presente producto podrá acceder a su contenido de una manera sencilla, entretenida y ordenada, debido a su contenido, el producto se caracteriza por ser un medio turístico que podrá ser utilizado para dar a conocer los sitios naturales, costumbres y tradiciones fomentando así el crecimiento y desarrollo económico del Cantón Gualaceo, ubicado en la provincia del Azuay.

5.3.1.3 Herramientas

5.3.1.4 Desarrollo

En la elaboración del material multimedia, se procedió a realizar una búsqueda de información siendo esta obtenida por medio de entrevistas, bibliografías, navegación web y fotografías. Referente a la utilización de tecnología en la realización del producto esta:

Computadora

Cámara Fotográfica, en recolección de fotografías

Programas de Diseño:

Adobe Photoshop, en edición de fotografías.

Adobe Illustrator, en diseño, ilustración, texto y diagramación.

Adobe Flash, en botones animados, animaciones, elaboración total del producto, su interfaz y armado total del producto.

Las dimensiones del documento son 1280px de ancho por 720px de alto para su correcta visualización desde una computadora portátil hasta una de escritorio.

Las características del material utilizado son:

(.flv) Formato con el que Adobe Flash decodifica un archivo de video.

(.jpg) Joint Photographic Experts Group (Grupo Conjunto de Expertos en Fotografía)

Es el nombre de un comité de expertos que creó un estándar de comprensión y codificación de archivos e imágenes fijas.

(.swf) Es un formato de archivo de gráficos vectoriales producido por Adobe Flash el cual posee características de combinar audio, video, texto e ilustraciones en información visual.

(.fla) Formato editable para adobe Flash

(.psd) Formato editable para Photoshop

(.ai) Formato editable para Illustrator

5.3.1.5 Contenidos

A) HISTORIA

Reseña Histórica

Las tradiciones aborígenes del Cañar, dicen que después de un gran diluvio, que duró cuarenta días y cuarenta noches, lograron salvarse dos hermanos, subiendo a las faldas de un monte llamado Guasano, el mayor llamado Antaorrupangui y el menor Cusicayo. Cierta día cuando las aguas se habían retirado de sobre la faz de la tierra, tuvieron hambre, y salieron en busca de alimentos y vagaban por las cumbres del monte llamado Guacayñan, sin embargo volvieron a sus chozas improvisadas. Pero cuán grande fue la sorpresa, que en un rancho encontraron panecillos de maíz cocido y una deliciosa chicha. Asombrados de esa misteriosa ayuda, quisieron saber más. Entonces acordaron un plan, esconderse entre los árboles y espiar. Cuando repentinamente escucharon, un aleteo, y entonces vieron a dos hermosas Cañaris, cuya apariencia era como el de las Guacamayas las cuales se convirtieron en dos bellas jóvenes.

La leyenda dice que el menor se casó con una de ellas, y que su hermano murió ahogado en una laguna. La Guacamaya, esposa del hermano menor, no le dio descendencia por mucho tiempo, entonces su esposo tomó a la otro Guacamaya como su manceba, de la cual tuvo varios hijos. La esposa de Cusicayo, lloró amargamente, invocando la ayuda de su madre Kahan, la cual escuchó las súplicas de su hija.

Kahan había curado a la esposa de Cusicayo de su esterilidad, engendró a su primer hijo y cuando nació le puso el nombre de Gualao o Gualaca, "Gual", que en lengua

Chibcha quiere decir Guacamaya, y la sílaba “Aca”, que en Quichua, quiere decir Chacra o Maizal, planta sagrada de los Cañaris. Cusicayo, y la Guacamaya, engendraron varios hijos, cuyas denominaciones de sus nombres comenzaron con la sílaba “Gual”, como Gual-a-kisa, Gual-Mincay, Gual-a-Shi, etc.

Entonces vemos la propagación del clan Cañari, los Hurisaya o tanda de abajo (Sur), y de los Hanasayas o bando de arriba (Norte). Durante mucho tiempo los cañaris habían vivido en paz. Pero llegó un día, que aparecieron por el Sur, hombres, guerreros de otras tribus, que devastaban las regiones agrícolas de Azuay.

Gualaceo, en seguida formó filas con sus hombres, y marchó a la defensa de su suelo natal. La fortuna al comienzo le fue favorable, hasta que una época posterior vino su decadencia y murió en una de las batallas. El cuerpo de Gualaceo se convirtió en los floridos maizales que en las campiñas del Azuay se mecen suavemente hasta llegar al borde de los ríos. Su alma se convirtió en el río Santa Bárbara, por esta razón los curacas y los sacerdotes echaban en sus profundidades, oro en polvo y piedras preciosas. Después de la muerte de Gualaceo, su mujer, quien se llamaba Axiu, murió de pena y se convirtió en río, que hoy en día se lo conoce con el nombre de San Francisco.

B) Su Gente - Vestimenta

“Paños de Gualaceo”. Cuando hablo de “paños”, estoy utilizando la denominación local de una prenda de indumentaria femenina similar al “rebozo” mexicano...”Ikat” es una palabra derivada del término malayo “Mengikat” que etimológicamente significa “amarrar” y que se utiliza hoy en día para designar a la técnica del teñido en

el cual el amarrado de los hilos de la urdimbre, o de la trama, es la etapa esencial antes del baño de tinte. Precisamente los adornos de un tejido se formarán del contraste entre las zonas del hilo que conservan su color original por estar amarrados con fibras impermeables y las que por no estarlo toman el color del tinte empleado.

C) Sitios Turísticos

Centro Histórico

Imagen Nro. 4

Centro Histórico de Gualaceo



Fuente: Autor

El centro histórico de Gualaceo se halla determinado por sus tradicionales, calles angostas y sus portales públicos, los cuales contrastan con las edificaciones modernas. Es además un espacio histórico muy importante ya que existe una placa recordatoria que testifica el paso del Libertador Bolívar por este Cantón. Los

materiales que encontramos en cuanto a la creación de sus edificaciones tenemos el adobe, la madera y la teja. Gualaceo se caracteriza por sus edificaciones sencillas, las cuales han sabido mantener sus características constructivas de estilo colonial. Las casas conservan sus patios y corredores y su fachada cuenta con una carpintería de puertas, ventanas, balcones ricamente trabajados.

El Centro Histórico se encuentra en el núcleo central en torno al parque, la plaza Manuel Cruz, la calle Gran Colombia, la Av. Benigno Vázquez y la calle Dávila Chica, en el centro cantonal de Gualaceo. Gualaceo cuenta con 208 edificaciones catalogadas como valor cultural, con sus techos de dos aguas y tejas con decoraciones de estilo colonial. Los espacios públicos y las calles tienen revestimientos de piedra andesita y adoquines prefabricados.

Parroquia de San Juan

Imagen Nro. 5

Parroquia San Juan



Fuente: Autor

En el cantón de Gualaceo encontramos a la parroquia de San Juan que ha sufrido grandes cambios en su historia, demuestran un avance en su forma de vida, partiendo de la agricultura, elaborando sembríos en terrazas empleando abonos vegetales y animales, para más tarde ingresar en un período agro-artesanal.

San Juan cuenta con un clima Semi-húmedo, el cual es agradable para disfrutar de sus atractivos turísticos Naturales y su temperatura promedio es de 17°C. La parroquia de San Juan se encuentra ubicada, a 30 minutos de la cabecera cantonal.

En este Pueblo se ofrece caminatas por las distintas comunidades, cascadas, colinas, sitios arqueológicos y montañas cercanas. Las caminatas pueden ser auto guiadas, para ello hay que solicitar información en el Centro de Información y Reservas, localizado frente a la plaza central de San Juan.

Unión de los Ríos Santa Bárbara y San Francisco

Imagen Nro. 6

Unión de los Ríos Santa Bárbara y San Francisco



Fuente: Autor

En las riberas de los ríos Santa Bárbara y San Francisco encontramos una concha acústica, en la cual se realizan algunas presentaciones artísticas y diferentes eventos culturales. El lugar perfecto para realizar deportes acuáticos, sus amplios espacios verdes en sus orillas hacen de este lugar el preferido para poder disfrutar. El Río Santa Bárbara se encuentra ubicada a 35 Km. de Cuenca y cuenta con un clima Semi-húmedo, su temperatura promedio es de 17°C, clima agradable para disfrutar de sus atractivos turísticos naturales.

D) Su Gastronomía

Imagen Nro. 7

Su Gastronomía



Fuente: Autor

Una de las características reconocidas a nivel regional y nacional de los habitantes del valle, es la diversidad y la calidad de las comidas y bebidas típicas que

la mujer gualaceña principalmente, elabora con sus sabias y nutritivas recetas ancestrales. Bebidas, entre las bebidas tenemos las siguientes especialidades: el rosero, la chicha, el guarapo, mapanagua, el morocho, la horchata y una diversidad de aguas aromáticas y medicinales. Dulces: las quesadillas, las roscas de yema, los biscochuelos, suspiros. Comidas: tamales, humitas, quimbolitos, hornado, cuy, cáscaras de chanco, fritada, sancochos, tortillas de choclo maíz y trigo.

E) Fiestas

Imagen Nro. 8

Fiestas



Fuente: Autor

Una mayor promoción de esta fiesta se hace necesario. Hemos observado que un nuevo componente de estas fiestas lo constituye el fenómeno migratorio, que siempre existió no solo en Gualaceo sino en toda la Provincia y que aporta a mejorar la situación económica de la región. Todos vuelven a su tierra, especialmente en la

celebración de sus fiestas religiosas, sea porque se encomendaron al Patrón Santiago , por ostentar o por estar con los suyos y esta es la fecha más propicia, por lo tanto los emigrantes no solo que vuelven con esta ocasión, sino que son buenos contribuyentes, solícitos colaboradores y los “mejores priostes” del mundo, también por lo que, en la celebración siempre tienen una participación protagónica, por lo tanto se debe aprovechar estas fortalezas y hacer de estas fiestas verdaderas celebraciones que atraigan mayores visitantes a Gualaceo, como habíamos manifestado una mayor promoción y una mejor organización, mas seria y de calidad que brinde espectáculo y que no cause malestar a los turistas que visitan y disfrutan de esta celebración sobre todo del programa que se realiza en estas fechas, la parodia de la lucha entre moros y cristianos que es un programa único realizado en la Provincia del Azuay.

Las fiestas tradicionales concitan el interés de propios y extraños, los carnavales, la fiestas de cantonización, las del Patrón Santiago y otras son acontecimientos que son aprovechados para explotarlos turísticamente, pero vemos que son estacionarios con visitas mayoritarias en esas fechas, lo que se requiere es inversión de entidades públicas que son las llamadas a realizar este trabajo, dotar de los servicios básicos necesarios para satisfacer las necesidades de la población y de los turistas.

F) Arquitectura

Existen edificaciones sencillas, que mantienen su disposición espacial y características constructivas de estilo colonial. Los espacios se organizan y ordenan en torno a patios y corredores. La forma corresponde a esa distribución. La fachada tiene más llenos que vacíos y una carpintería de puertas, ventanas, balcones y aleros ricamente trabajada. Los materiales usados en las edificaciones son las tejas, la

madera, el adobe, el bahareque. Es importante anotar que a pesar de que Gualaceo ha sido conocido como un pueblo colonial, no se ha hecho nada por mantener sus muestras de construcción colonial. El centro histórico se halla determinado por sus tradicionales calles angostas y sus portales públicos haciéndose fácil su identificación y ubicación ya que contrasta con las edificaciones modernas.

El techo a dos aguas y de teja, con decoraciones de estilo colonial. Sobre todo prevalece la presencia de los portales públicos característicos de esa época de construcción. Los espacios públicos y las calles tienen revestimiento de piedra andesita y adoquines prefabricados. Las casas coloniales utilizan el adobe, tapial, bahareque y madera. La carpintería de puertas, ventanas, balcones, y aleros al igual que la estructura de la cubierta, es de madera; su recubrimiento es de teja tradicional.

G) Mapa

Imagen Nro. 9

Mapa



Fuente: www.google.com

H) Artesanías

Imagen Nro. 10

Artesanías



Fuente: Autor

La artesanía ha sido históricamente y sigue siendo actualmente una de las fuentes importantes del ingreso campesino de la zona. Es una actividad que se ha ido desarrollando y modificado por diversos factores; entre otros, por el desarrollo del mercado tanto nacional como internacional, y por la necesidad del campesino de encontrar nuevas fuentes de trabajo, además por la gran habilidad del campesino que se atribuye principalmente a los factores culturales. Desde finales del siglo XIX, la actividad manufacturera de la paja toquilla empieza a tener importancia, llegando a su auge durante las primeras décadas de este siglo, en especial durante la crisis cacaotera (1920-40). En ese momento presentó provechosos ingresos para la economía nacional y una fuente de trabajo para miles de campesinos. Esta actividad se ha mantenido hasta

la actualidad, mediante una compleja red de relaciones sociales. El tipo de sombrero ha ido variando a través del tiempo y según la demanda del mercado, desde el casi ya inexistente de paja verdosa de la región oriental, llamado Gualaquiza, hasta el actual de paja blanca de la Costa, llamado Cuenca.

Existen dos artesanías ancestrales que perduran hasta el presente: el tejido en telares (de ponchos, bayetas, polleras) y la cerámica. Actualmente la primera de estas artesanías está decayendo debido a la utilización generalizada de las fibras sintéticas más baratas y más fáciles de utilizar, que están invadiendo el mercado.

Como ya se indicó, el tejido del sombrero, aunque todavía tiene mucha significación en algunos lugares, está siendo desplazado por otras artesanías, en algunos casos porque son mejor remuneradas, en otros porque requieren menos esfuerzo y también por la demanda de nuevos productos. La artesanía encontrada como alternativa a la fabricación del sombrero es: el Bordado a mano.

El bordado a mano y su evolución ha dependido siempre de las necesidades y demandas del mercado; se ha pasado de ponchos con capuchas a camisetas, y últimamente a la maxis. El tejido de chompas y ponchos de lana es una artesanía nueva en la zona.

5.3.1.6 Mapa de Contenidos



Figura 6: Mapa de Contenidos

5.3.2 Diseño de Interfaz

5.3.2.1 Imagen Corporativa

Logotipo

Debido a que es un producto nuevo, el cual será un aporte para el Cantón de Gualaceo nace la necesidad de crear un logotipo con el que el material multimedia pueda representarse frente a su grupo objetivo.

Logotipo Gualaceo

Tomado referencia de los alrededores naturales del Cantón Gualaceo.

Imagen Nro. 10

Alrededores Naturales del Cantón Gualaceo



Fuente: Autor

Nace la creación del Isotipo que es la representación de un ave que podemos encontrar en el cantón Gualaceo.

A su derecha el Isotipo conformado por la estilización de un ave, su cromática corresponde al manejo de dos colores que dividen al ave en un verde claro dando la sensación de tener una sombra.

A su izquierda el Nombre "Gualaceo" que así mismo está dividido en dos partes, logrando así en equilibrio de color en ambos cuadrantes del logotipo.

5.3.2.1.1 Estructura General del Logotipo

Imagen Nro. 11

Estructura General del Logotipo



Fuente: Autor

5.3.2.1.2 Colores

La paleta de colores corporativos que componen el logotipo de Gualaceo está definida por dos colores que corresponden a los siguientes porcentajes:

Imagen Nro. 12

Colores

	Nombre del Color	Pantone	CMYK	CMYK
	Café	PANTONE 4975 C	C51 M87 Y79 K77	56 -20-13 #38140D
	Verde	PANTONE 7745 C	C44 M11 Y99 K1	164-183-30 #A4B71E

Fuente: Autor

5.3.2.1.3 Tipografía

Para el logotipo de Gualaceo se ha seleccionado la fuente Chempaka Regular de estilo caligráfico, de fácil lectura y de composición armoniosa y dinámica. De manera complementaria, la fuente Glinterstate Thin define el descriptor o rubro del servicio.

Imagen Nro. 13

Tipografía

Tipografía - Chempaka Regular - Glinterstate Thin	- Chempaka Regular A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " ' . , : ; \$ % & / () = ? @ # ' + - _ * - Glinterstate Thin A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " ' . , : ; \$ % & / () = ? @ # ' + - _ *
---	--

Fuente: Autor

5.3.2.1.4 Área de Protección

El área de protección es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo para mantener una buena legibilidad. Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadir este perímetro de protección.

Es necesario respetar estas indicaciones que norman la seguridad de visibilidad del logotipo todas las comunicaciones de la marca.

El área mínima alrededor del logotipo debe ser igual a 1/2x, siendo "x"

Imagen Nro. 14

Área de Protección

Fuente: Autor

5.3.2.1.5 Área Mínima de Reproducción

El logotipo Gualaceo ha sido trabajado en vectores y eso permite que su reproducción sea a cualquier escala. Sin embargo, el tamaño mínimo del mismo no podrá ser menor de 3cm. de ancho incluyendo el descriptivo y solo como logotipo hasta en 2cm. de ancho.

Estas medidas han sido establecidas con el fin de mantener la legibilidad del logotipo.

Imagen Nro. 15

Área Mínima de Reproducción

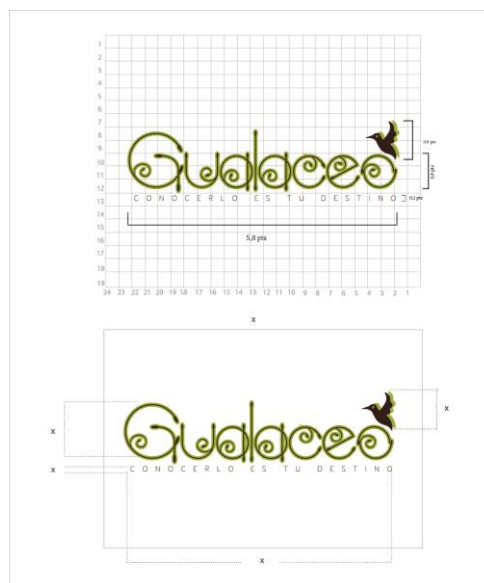


Fuente: Autor

5.3.2.1.6 Construcción Gráfica y Proporciones

Imagen Nro. 15

Construcción Gráfica y Proporciones



Fuente: Autor

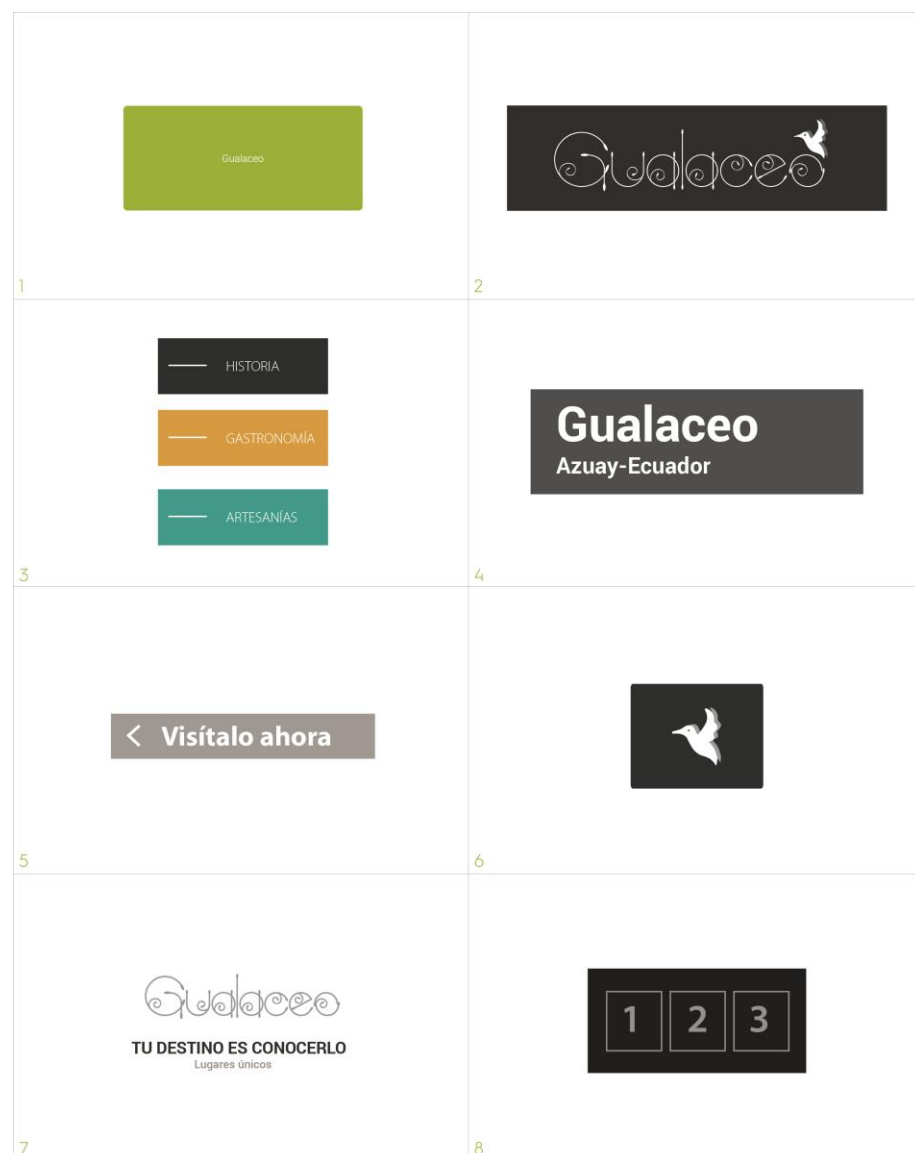
5.3.2.2 Botones

Se utilizan 2 tipos de botones en la siguiente guía interactiva que son los botones de navegación y los de control.

- Botones de Navegación:

Imagen Nro. 16

Botones Entrar



Fuente: Autor

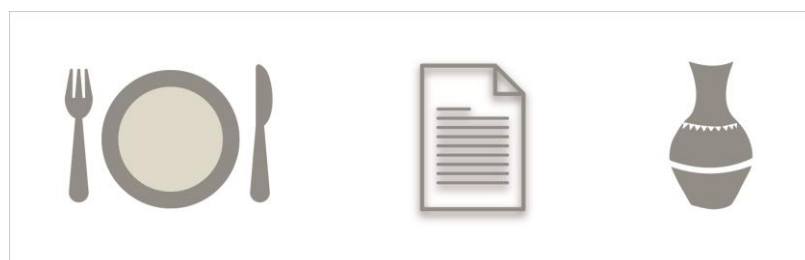
Botones Menú, Imagen Nro. 17



Menú Secundario, Imagen Nro. 18



Menú Terciario, Imagen Nro. 19



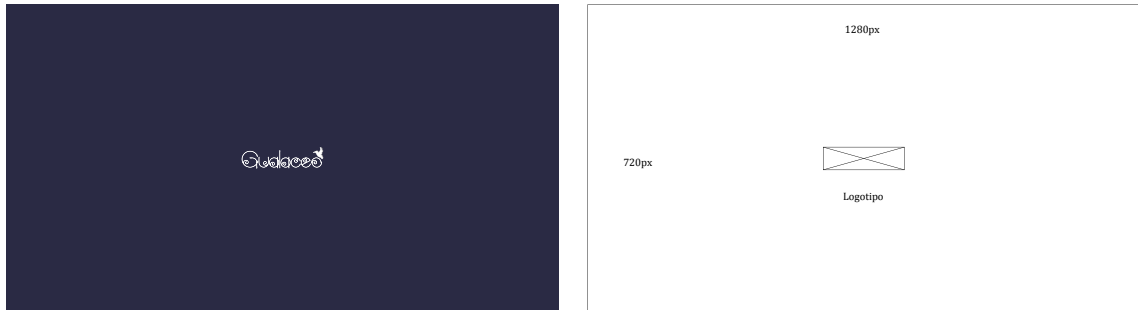
Botones de Control, Imagen Nro. 20



Fuente: Autor

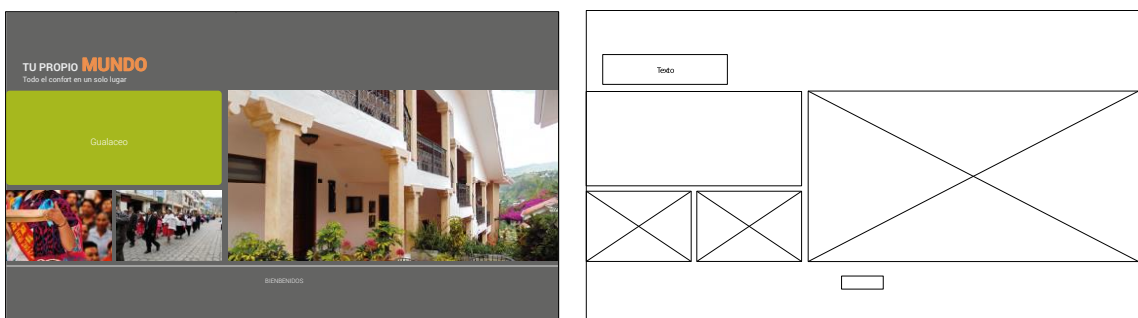
5.3.2.3 Retículas

Retícula Animación, Imagen Nro. 21



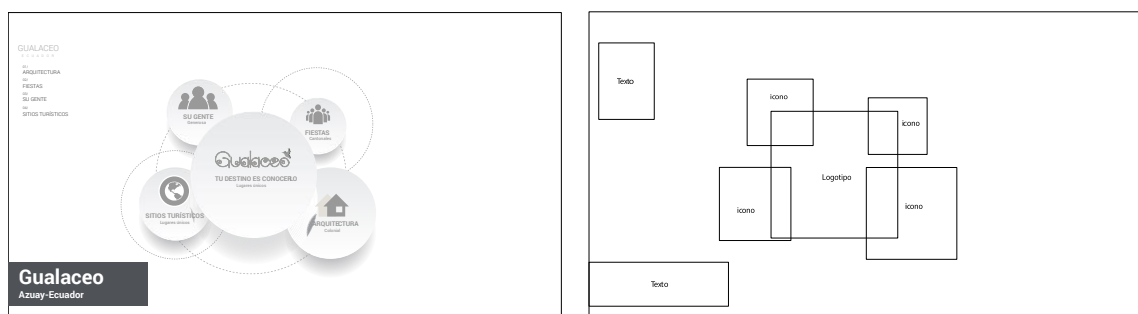
Fuente: Autor

Retícula Intro, Imagen Nro. 22



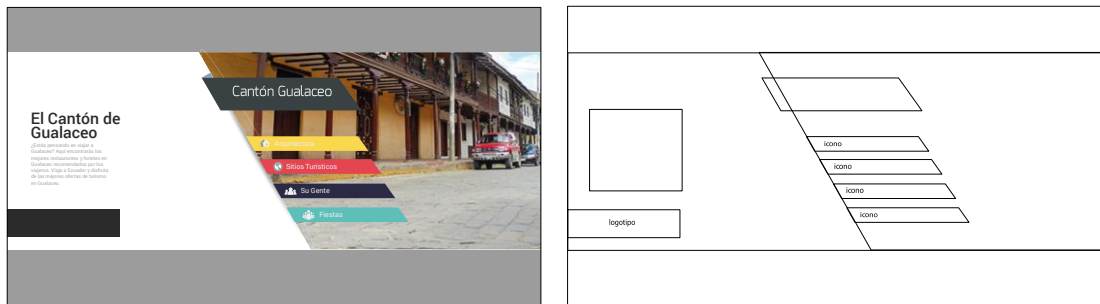
Fuente: Autor

Retícula Menú Principal, Imagen Nro. 23



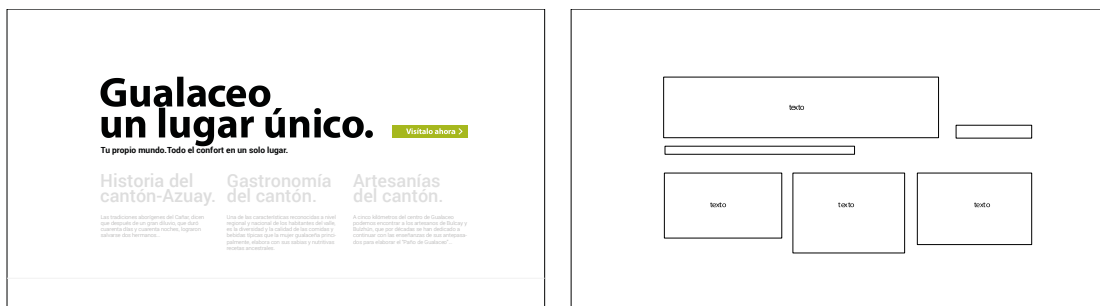
Fuente: Autor

Retícula Menú Secundario, Imagen Nro. 24



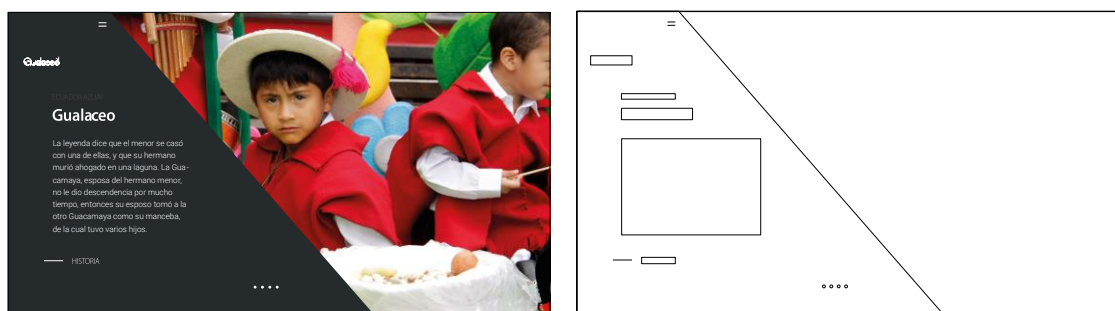
Fuente: Autor

Retícula Menú Terciario, Imagen Nro. 25



Fuente: Autor

Retícula Contenido, Imagen Nro. 26



Fuente: Autor

5.3.2.4 Producción

Contenido General, Imagen Nro. 27



Fuente: Autor

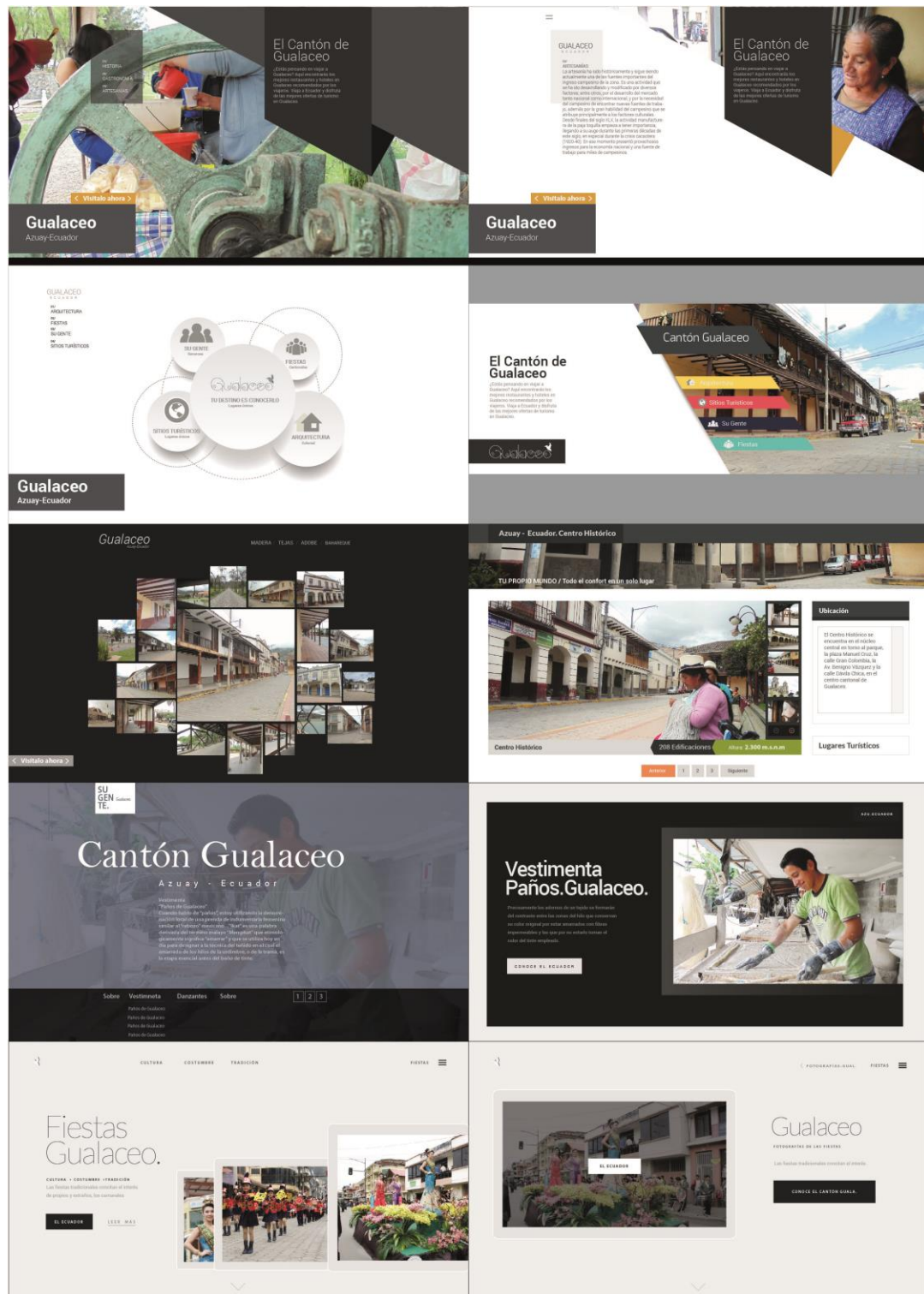
Contenido General, Imagen Nro. 28



Fuente: Autor

CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES NATURALES, COSTUMBRES Y TRADICIONES. FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN GUALACEO, UBICADO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Contenido General, Imagen Nro. 29



Fuente: Autor

CREACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LAS ATRACCIONES NATURALES, COSTUMBRES Y TRADICIONES. FOMENTANDO ASÍ EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN GUALACEO, UBICADO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

5.3.2.5 Programación

El material multimedia contiene programación para Action Script 3.0, la programación con Action Script permite mucha más eficiencia en las aplicaciones de la plataforma Flash para construir animaciones de todo tipo, desde simples a complejas, ricas en datos e interfaces interactivas que logran captar la atención del usuario.

```
import flash.display.MovieClip;
import flash.events.MouseEvent;
import flash.net.URLRequest;
import flash.display.Loader;

var ref:MovieClip
var volveremos:MovieClip

volveremos.buttonMode = true
volveremos.mouseChildren = false
volveremos.addEventListener(MouseEvent.CLICK,vuelve)

function vuelve(e:MouseEvent){
    MovieClip(this.parent).gotoAndStop(2)
}

for(var k:int = 1; k < 5; k++){
    ref =this.getChildByName("bot" + k) as MovieClip
    ref.buttonMode = true
    ref.mouseChildren = false
    ref.addEventListener(MouseEvent.CLICK,llamarInfo)
    ref.addEventListener(MouseEvent.MOUSE_OVER,ir)
    ref.addEventListener(MouseEvent.MOUSE_OUT,volver)
}

var linkFoto:URLRequest

var base:MovieClip

var cargador:Loader
```

```
function ir(e:MouseEvent){
    e.currentTarget.gotoAndPlay(2)
}

function volver(e:MouseEvent){
    e.currentTarget.gotoAndPlay(7)
}

function llamarInfo(e:MouseEvent){
    if(e.currentTarget == bot1){
        linkFoto = new URLRequest("arquitectura.swf")
        cargarInfo()
    }
    if(e.currentTarget == bot2){
        linkFoto = new URLRequest("sitios.swf")
        cargarInfo()
    }
    if(e.currentTarget == bot3){
        linkFoto = new URLRequest("gente.swf")
        cargador = new Loader()
        cargarInfo()
    }
    if(e.currentTarget == bot4){
        linkFoto = new URLRequest("fiestas.swf")
        cargarInfo()
    }
}

function cargarInfo(){
    while(base.numChildren > 0){
        base.removeChildAt(0)
    }
    cargador = new Loader()
    cargador.load(linkFoto)
    base.addChild(cargador) }
```

5.3.2.6 Navegación- Interactividad

La navegación que tiene la Guía Turística Interactiva es fácil y simple, sin dificultad para que el usuario utilice cómodamente el producto. Nuestro grupo objetivo podrá interactuar de la manera más sencilla, entretenida y rápida. Entendiendo mejor la estructura de la misma.

5.3.2.7 Servicios

Entre los servicios que nos brinda la guía turística interactiva tenemos la enseñanza, el aprendizaje e impacto cultural y tradicional, dando a conocer los principales sitios turísticos, historia, gastronomía, su gente, arquitectura, fiestas y artesanías. Fomentando el crecimiento económico del Cantón Gualaceo, mejorando el estilo de vida de muchos de sus moradores y promocionando el turismo.

5.3.2.8 Imágenes

Los Formatos utilizados son JPG y PNG, dependiendo sus funciones para el tipo de presentación requerida, o animación, sus tamaños varían desde los 85x60 píxeles, 770,95x386 píxeles hasta los 1280x720 píxeles siendo esta la más grande en fondos.

Los retoques realizados y diseños en las imágenes se han encargado de resaltar la presentación final, buscando un equilibrio cromático. Entre los estilos de fotografía tenemos: artística, publicitaria y de reportaje utilizando sus debidos planos y composición de diseño.

5.3.2.9 Marketing y Difusión

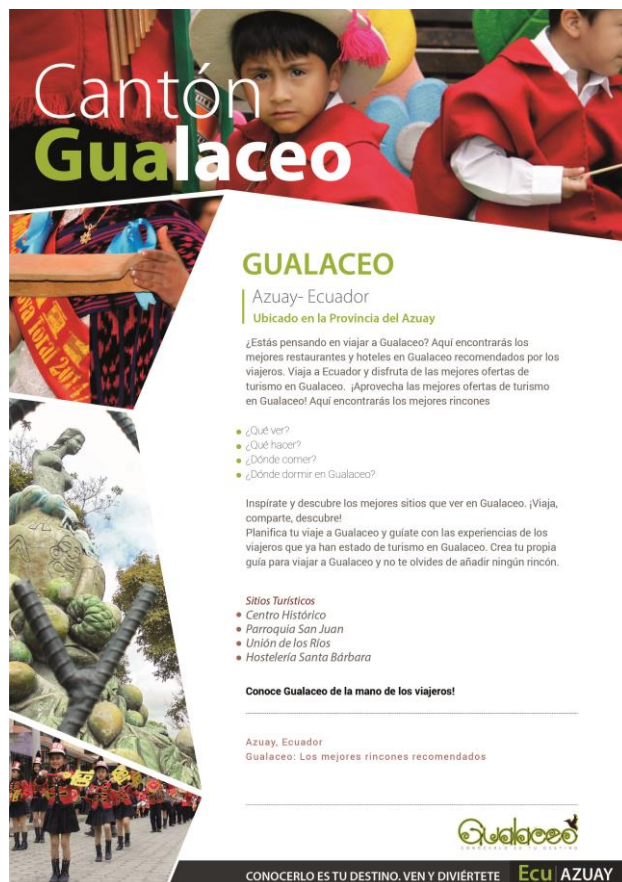
Marketing

Como estrategia de Marketing, el material multimedia no solo contará con un soporte de almacenamiento (CD), sino también en memoria flash.

Difusión

Su Difusión se la realizará en medios impresos y redes sociales, dándola a conocer a gran escala, llegando de esta manera a un público más extenso.

Afiche Publicitario, Imagen Nro. 30



Fuente: Autor

Facebook, Imagen Nro. 31



Fuente: Autor

Twitter, Imagen Nro. 32



Fuente: Auto

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.1 Recursos

6.1.1 Recursos Técnico- Tecnológico

Computador con sistema Windows, procesador: Intel, Core TM 2.

Software

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Audition
- Adobe Flash

Cámara Fotográfica

Mouse inalámbrico GENIUS

6.1.2 Humanos

Srta. Marisol Jiménez

Recopilación de información, diseño, maquetación y programación básica.

Ing. Carlos Saltos

Programación avanzada, (AS3)

6.1.3 Recursos Económicos

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos Operativos

Gastos Operativos				
Cantidad	Descripción	Valor. U	Total	Financiamiento
80	Copias	0,02	1,60	Propio
80	Impresiones	0,60	48,00	Propio
1	Anillados	5,00	5,00	Propio
1	Empastado	40,00	40,00	Propio
60 días	Investigación	-----	\$600,00	Propio
6 meses	Internet	26	\$156,00	Propio
60 días	Transporte	0,50	\$30,00	Propio
3 meses	Servicios Básicos	40,00	\$120,00	
		TOTAL	1000,60	

Tabla 9: Gastos Operativos

6.2.2 Aplicación del Proyecto

Aplicación del Proyecto				
Cantidad	Descripción	Valor. U	Total	Financiamiento
1	Gastos Operativos	1000,60	1000,60	Propio
		Sub. Total	1000,60	
		10% Imprevistos	100,06	
		Total	1100,66	Propio

Tabla 10: Aplicación del Proyecto

6.3 Cronograma

Actividades	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Búsqueda del tema	X						
Carta de aceptación del tema	X						
Elaboración del tema		X					
Planteamiento del problema		X					
Definición del problema		X					
Elaboración del capítulo I			X				
Elaboración del capítulo II				X			
Elaboración del capítulo III				X			
Revisión de los capítulos I, II, III				X			
Corrección de los capítulos I, II, III					X		
Elaboración del capítulo IV					X		
Elaboración del capítulo VI					X		
Revisión de los capítulos I, II, III, IV, VI						X	
Revisión de la bibliografía						X	
Elaboración de las conclusiones y recomendaciones						X	
Corrección del proyecto							X
Aprobación del proyecto							X
Acto público de la defensa de tesis							X

Tabla 11: Cronograma

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

- Se ha logrado obtener la información necesaria de una manera ordenada, clara y precisa.
- Existencia de grupos que conservan las tradiciones ancestrales, haciéndolas parte de su diario vivir.
- La guía turística interactiva va acorde a nuestro grupo objetivo (18 a 25 años)
- La cultura en general se ve amenazada por la modernidad y nuevas culturas, adoptando patrones similares a éstas, y borrando así lo que es nuestra identidad propia.
- El material multimedia se realizó en el plazo establecido.
- El material multimedia servirá como medio de información.
- El cantón de Gualaceo contará con una guía turística interactiva, la cual ayude a fomentar el turismo en dicha zona.

7.2 Recomendaciones

- Realizar las restauraciones debidas a las construcciones que se encuentran en deterioro, mejorando asi las fachadas de las mismas y su infraestructura.
- Realizar charlas educativas sobre la importancia cultural en un país, la identidad propia y la gran biodiversidad existente, en escuelas, colegios, instituciones. Fomentando de esta manera el crecimiento cultural de la zona.
- La recolección de datos debe realizarse con la debida responsabilidad. Hay que interactuar con los moradores del sector y realizar preguntas que sean adecuadas, precisas y que se realicen con el mayor respeto posible.
- El material fotográfico debe realizarse tomando en cuenta los diferentes ángulos del lugar, captar lo hermoso en el detalle de casas, calles, iglesias y parques, lograr captar lo espontáneo en cuanto a capturar rostros se trata, y lo principal volverse uno con el entorno.

Bibliografía

CORDOVA, J. Carlos.1973. *Vocabulario usado en la industria del Tejido de Sombreros de Paja Toquilla*. Revista del Instituto Azuayo de Folklore, #5.Ed. Núcleo del Azuay de la casa de la Cultura Ecuatoriana, Cuenca, Ecuador.

MALO GONZÁLEZ, Claudio. Arte y Cultura Popular, CIDAP, Cuenca, segunda edición, Marzo 2006.

DOMÍNGUEZ. Miguel Ernesto. 1969. *Realeza y Vasallaje del Sombrero*. Revista de la cámara de Comercio de Cuenca. Ed. Amazonas. Cuenca. Ecuador.

EXPRESIÓN ESTÉTICA POPULAR DE CUENCA, Tomo II, CIDAP Cuenca, 1983.

LA CULTURA POPULAR EN AL ECUADOR, Tomo 1 Azuay, CIDAP, Cuenca, tercera edición, 1993.

AGUILAR DE TAMARIZ, María Leonor. 1988. *Tejiendo la vida... Las artesanías de la paja Toquilla en el Ecuador*. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CICAP, Cuenca, Ecuador.

LA CULTURA POPULAR EN EL ECUADOR, Tomo 1 Azuay, CIDAP, Cuenca, tercera edición, 1993

Holm, Olaf y Crespo, Hernán. HISTORIA DEL ECUADOR, Volumen I, Ed. Salvat, España, 1981.

EXPRESIÓN ESTÉTICA POPULAR DE CUENCA, Tomo II, CIDAP Cuenca, 1983

SALVAT EDITORES S.A. Historia del Arte, Salvat, SA: 1985

Linkografía

<http://www.google.com/earth>

<http://www.google.com>

<http://www.wikipedia.com>