



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

APOYAR AL SECTOR ALIMENTICIO A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA
MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A BASE DE OCA, UBICADA EN EL
DORADO DEL SUR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO ,AÑO
2017

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en
Administración Industrial y de la Producción

Autora: Vinueza Caiza Jessica Paola

Tutor: Ing. Ricardo Cevallos

Quito, Septiembre 2017



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Sra.) **VINUEZA CAIZA JESSICA PAOLA** de la carrera de Administración Industrial y de la Producción cuyo tema de investigación fue: **APOYAR AL SECTOR ALIMENTICIO A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A BASE DE OCA, UBICADA EN EL DORADO DEL SUR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017.** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resolver: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Ing. Ricardo Cevallos
Tutor del Proyecto

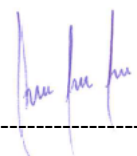
Ing. Galo Cisneros
Coordinador de la Unidad de Titulación



Ing. Mayra Torres
Colectora del Proyecto
TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Admin. Bancaria y Producción
Ing. Fernando Butrón
Director de Escuela

DECLARATORIA

Declaro en la calidad de investigador que mi trabajo es absolutamente original y auténtico, se realizó con todas sus fuentes bibliográficas y citas correspondientes, en su ejecución se cumplió con las leyes que protegen los derechos de autores. Los análisis y doctrinas que se encuentran en la investigación son de mi absoluta responsabilidad.



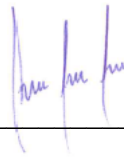
Vinueza Caiza Jessica Paola

CC 172528167-7

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Vinueza Caiza Jessica Paola portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172528167-7 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado “Apoyar al sector alimenticio a través de un estudio de factibilidad para la creación e implementación de una micro empresa dedicada a la producción y comercialización de productos alimenticios a base de oca, ubicada en El Dorado del Sur del Distrito Metropolitano de Quito, año 2017”, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Vinueza Caiza Jessica Paola

CEDULA

172528167-7

Quito, a los 22 días del mes de septiembre del año 2017

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la salud para poder cumplir mis metas.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por formar profesionales con valores humanos.

A todos y cada uno de los profesores que me brindaron su sabiduría para que esto pueda ser realidad.

DEDICATORIA

A mis padres por todo el apoyo económico, moral y por inculcarme todos los valores que me ayudaron a ser un buen ser humano y poder formarme como profesional.

A mi hija por ser mi motor de lucha, por llegar a dar sentido a mi vida y motivarme a seguir avanzando.

A mi esposo por su apoyo diario.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLA.....	xi
ÍNDICE DE FIGURA.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.01 Justificación.....	1
1.02 Antecedentes	3
CAPÍTULO II	5
2. Análisis situacional	5
2.1 Ambiente externo.....	5
2.1.1 Factor Económico	5
2.1.1.1 Producto interno bruto.....	6
2.1.1.2 Producto interno bruto alimenticio.....	6
2.1.1.3 Inflación	7
2.1.1.4 Tasa De Interés Activa	8
2.1.1.5 Tasa De Interés Pasiva	9
2.1.1.6 Riesgo País.....	10
2.1.1.7 Balanza Comercial	11
2.1.1.8 Dolarización	11
2.1.2 Factor social	12
2.1.2.1 Cultura.....	12
2.1.2.2 Tasa De Desempleo.....	13
2.1.3 Factor legal.....	13
2.1.3.1 Requisitos.....	13

2.1.3.2 RUC (Registro Único de Contribuyentes)	14
2.1.3.3 LUAE (Licencia Única de Actividades Económicas).....	14
2.1.3.4 IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual)	15
2.1.3.5 BPM (Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados).....	16
2.1.3.6 Ministerio de Salud Pública	17
2.1.4 Factor Tecnológico.....	18
2.1.5 Factor Ambiental.....	19
2.1.5.1 Gestión Ambiental	19
2.2 Entorno local:	20
2.2.1 Cliente	20
2.2.2 Competidores	21
2.2.1 Proveedores	22
2.3 Análisis interno:	23
2.3.1 Propuesta Estratégica	23
2.3.1.1 Misión.	23
2.3.1.2 Visión.	23
2.3.1.3 Objetivos.	23
2.3.1.3.1 Objetivo General	24
2.3.1.3.2 Objetivos Específicos.....	24
2.3.1.4 Principios y/o valores.....	24
2.3.1.4.1 Principios	24
2.3.1.4.2 Valores	25
2.3.2 Gestión Administrativa	26
2.3.2.1 Planificación.....	26
2.3.2.2 Organización	27
2.3.2.3 Organigrama.....	27
2.3.2.4 Manual de Funciones	28
2.3.2.5 Dirección	32
2.3.2.6 Control	32
2.3.3 Gestión operativa	34
2.3.3.1 Flujo grama	34
2.3.3.1.1 Flujo grama de mermelada.....	34

2.3.3.1.2 Flujograma de Oca frita	35
2.3.4 Gestión comercial.....	35
2.3.4.1 Producto	36
2.3.4.2 Precio	36
2.3.4.3 Plaza	36
2.3.4.4 Imago tipo	37
2.3.4.5 Slogan.....	37
2.3.4.6 Página en Facebook.....	38
2.3.4.7 Material POP	38
2.4 Análisis FODA.....	40
CAPÍTULO III.....	41
3.1 Análisis del consumidor.....	41
3.1.1 Determinación de la población y muestra.....	41
3.1.1.1 Población.....	41
3.1.1.2 Muestra.....	42
3.1.2 Técnicas de obtención de la información.....	44
3.1.3 Encuesta	44
3.1.3.1 Formato encuesta	45
3.1.4. Análisis de la Información.	47
3.1.4.1 Edad	47
3.1.4.2 Considera usted que es necesario para la vida una alimentación sana.....	48
3.1.4.3 Cree usted que los productos con almidón son buenos para la salud.....	49
3.1.4.4 De estos tipos de almidón cual consume usted	50
3.1.4.5 Sabía usted que la oca brinda hierro y vitaminas para el cuerpo	51
3.1.4.6 Consumiría un producto natural a base de oca con presentación de snack y mermelada	52
3.1.4.7 Con qué frecuencia consumiría usted productos a base de oca	53
3.1.4.8 En qué lugar le gustaría encontrar dichos productos	54
3.1.4.9 Que precio estaría dispuesto a pagar por un producto de 250 ml	55
3.1.4.10 Tiene usted una marca o proveedor de preferencia.....	56
3.1.4.11 Le gustaría a usted saber más acerca de nuestra empresa que elabora productos a base de oca.....	57

3.2. Oferta.....	57
3.2.1. Oferta histórica.....	58
3.2.2. Oferta actual.....	58
3.2.3. Oferta proyectada.....	59
3.3. Demanda	59
3.3.1. Demanda histórica.....	59
3.3.2. Demanda actual.....	60
3.4. Balance de la oferta y la demanda.....	60
3.4.1. Balance actual	61
3.4.2. Balance proyectado	61
CAPÍTULO IV.....	63
4.1. Tamaño del estudio técnico del proyecto.....	63
4.1.1. Mano de obra.....	64
4.1.2. Variables de viabilidad.....	65
4.1.3 Capacidad instalada.....	65
4.1.4. Capacidad óptima.....	67
4.2. Localización del proyecto	68
4.2.1 Macro localización	68
4.2.2 Micro localización.....	69
4.2.3 Localización óptima.....	71
4.3. Ingeniería del proyecto.....	71
4.3.1 Definición del bien y servicio	72
4.3.2 Distribución de la micro empresa	72
4.3.3 MATRIZ S.L.P (LAYOUT)	72
4.3.4 Proceso productivo.....	74
4.3.5 Flujo grama de procesos de producción.....	74
4.3.6 Características del producto	76
4.3.7 Mapa de procesos.....	77
4.3.8 IDEF 0 de procesos claves	78
4.3.7 Maquinaria	80
4.3.8 Equipos.....	81
CAPÍTULO V	82

5.1 Ingresos Operacionales y no operacionales	82
5.1.2 Ingresos operacionales	82
5.2 Costos.....	83
5.2.1 Costo Directo	83
5.2.2 Costos Indirectos.....	84
5.2.3 Gastos Administrativos	85
5.2.4 Gasto de ventas	85
5.2.5 Costo de Producción	86
5.2.6 Gasto Financiero	86
5.2.7 Costos Fijos y Variables.....	87
5.2.7.1 Costos fijos.....	87
5.2.7.2 Costos variables	87
5.3 Inversiones	88
5.3.1 Inversión Fija	88
5.3.1.1 Activos Fijos	88
5.3.1.2 Activos Nominales (diferidos)	89
5.3.2 Capital de Trabajo	90
5.3.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos	91
5.3.4 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)	91
5.3.5 Depreciaciones (tabla de depreciación)	93
5.3.6 Estado de Situación Financiera Inicial.....	93
5.3.7 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)	94
5.3.8 Flujo Caja.....	95
5.4 Evaluación.....	96
5.4.1 Tasa de descuento	96
5.4.2 VAN	97
5.4.4 TIR	98
5.4.5 PRI (Período de recuperación de la inversión)	98
5.3.6 RBC (Relación costo beneficio).....	99
5.4.6 Punto de equilibrio	101
5.4.7 Análisis de índices financieros.....	104
CAPÍTULO VI.....	105

6.1. Impacto Ambiental.....	105
6.2. Impacto Económico	106
6.3. Impacto Productivo	106
6.4. Impacto Social.....	106
CAPÍTULO VII	107
Conclusiones y recomendaciones	107
7.1. Conclusiones	107
7.2. Recomendaciones.....	107
Bibliografía	109
Anexos	112

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Producto interno bruto	7
Tabla 2 Inflación	8
Tabla 3 Tasa de interés activa	9
Tabla 4 Tasa de interés pasiva	9
Tabla 5 Riesgo país	10
Tabla 6 Cliente	20
Tabla 7 Competidores	21
Tabla 8 Proveedores	22
Tabla 9 Planeación	26
Tabla 10 Administrador	28
Tabla 11 Jefe de ventas	29
Tabla 12 Jefe de producción	30
Tabla 13 Contador	31
Tabla 14 Matriz FODA	40
Tabla 15 Población del sur de Quito	42
Tabla 16 Población del sur de Quito	42
Tabla 17 Edad	47
Tabla 18 Pregunta 1	48
Tabla 19 Pregunta 2	49
Tabla 20 Pregunta 3	50
Tabla 21 Pregunta 4	51
Tabla 22 Pregunta 5	52
Tabla 23 Pregunta 6	53
Tabla 24 Pregunta 7	54
Tabla 25 Pregunta 8	55
Tabla 26 Pregunta 9	56
Tabla 27 Pregunta 10	57
Tabla 28 Oferta Histórica	58
Tabla 29 Oferta actual	58
Tabla 30 Oferta proyectada	59
Tabla 31 Demanda histórica	59

Tabla 32 Demanda actual.....	60
Tabla 33 Demanda proyectada.....	60
Tabla 34 Demanda y oferta actual	61
Tabla 35 Demanda y oferta futura	62
Tabla 36 Cuadro del personal	64
Tabla 37 Disponibilidad de recurso	65
Tabla 38 Distribución de planta	65
Tabla 39 Oca frita.....	65
Tabla 40 Mermelada de oca	66
Tabla 41 Capacidad optima mermelada.....	67
Tabla 42 Capacidad optima Oca frita:	68
Tabla 43 Localización óptima.....	71
Tabla 44 Proceso productivo.....	74
Tabla 45 Determinación de maquinaria	80
Tabla 46 Determinación de equipo	81
Tabla 47 Ingresos operacionales de snack de oca.....	82
Tabla 48 Ingresos operacionales de mermelada de oca	83
Tabla 49 Costo de producción de snack de oca	84
Tabla 50 Costo de producción de mermelada de oca.....	84
Tabla 51 Gastos administrativo.....	85
Tabla 52 Gasto de ventas	86
Tabla 53 Costos fijos y variables snack de oca.....	87
Tabla 54 Costos fijos y variables mermelada de oca	87
Tabla 55: Activos fijos maquinaria	88
Tabla 56: Activos fijos equipos	89
Tabla 57: Activos fijos muebles.....	89
Tabla 58: Activos fijos edificio.....	89
Tabla 59 Activos diferidos	90
Tabla 60 Capital de trabajo	90
Tabla 61 Cuadro de inversiones.....	91
Tabla 62 Amortización.....	92
Tabla 63 Depreciaciones	93

Tabla 64 Estado de Situación Financiera Inicial.....	94
Tabla 65 Estado de Resultados Proyectado	95
Tabla 66 Flujos netos	96
Tabla 67 Tasa de descuento	96
Tabla 68 VAN	97
Tabla 69 Periodo de recuperación.....	98
Tabla 70 Periodo de recuperacion a valores constantes y actualizados	99
Tabla 71 Snack de oca.....	100
Tabla 72 Mermelada de oca	100

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Balanza comercial.....	11
Figura 2 Tasa de desempleo	13
Figura 3 Organigrama	27
Figura 4 Kárdex.....	33
Figura 5 Hoja de registro.....	33
Figura 6 Flujograma de mermelada de oca	34
Figura 7 Snack de oca	35
Figura 8 Ubicación.....	37
Figura 9 Imago tipo.....	37
Figura 10 Página de Facebook	38
Figura 11 Gorra	38
Figura 12 Toma todo	39
Figura 13 Llaverito	39
Figura 14 Camisa	39
Figura 15 : Manilla.....	40
Figura 16 Edad	47
Figura 17 Pregunta 1	48
Figura 18 Pregunta 2	49
Figura 19 Pregunta 3	50
Figura 20 Pregunta 4	51
Figura 21 Pregunta 5	52
Figura 22 Pregunta 6	53
Figura 23 Pregunta 7	54
Figura 24 Pregunta 8	55
Figura 25 Pregunta 9	56
Figura 26 Pregunta 10	57
Figura 27 Ubicación.....	69
Figura 28 Micro localización	70
Figura 29 Micro localización	70
Figura 30 MATRIZ S.L.P (LAYOUT)	73
Figura 31 Plano de planta.....	73

Figura 32: Flujograma de snack de oca.....	75
Figura 33: Flujograma de mermelada de oca.....	76
Figura 34 Mapa de procesos	77
Figura 35: IDEF 0 de recepcion de materia prima.....	78
Figura 36: Limpieza de materia prima	78
Figura 37: Transformación de materiales	79
Figura 38: Envasado y etiquetado	79
Figura 39: Transformacion de materiales	80

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto busca ayudar a impulsar la matriz productiva del país para que no se exporte materia prima para transformar aquí en un producto terminado, en la actualidad se ha disminuido su importación con productos de otros países porque ya se fabrica cada vez más variación de productos, se debería concientizar a la sociedad a consumir primero lo hecho en Ecuador, GOOSE ayudará a impulsar la matriz productiva, ofrecerá productos bien elaborados que cumpla con características que beneficien al consumidor y se rija en las leyes del Ecuador.

Se implementará una micro empresa que ofrezca productos con altos nutrientes que benefician al ser humano y su metabolismo además de cumplir con todos los requisitos de normas INEN que es ente regulador en el Ecuador, aplicando todos los conocimientos adquiridos para al final reflejar la viabilidad que este proyecto obteniendo ganancia.

Enfocándose a previos análisis que se realizó en sus estudios a la sociedad para cada vez cumplir con las expectativas del cliente y beneficiar su salud con el consumo de los productos que se producirán en el sector El Dorado del Sur ayudando con la comercialización de dicho sector.

ABSTRACT

The project seeks to help boost the country's productive matrix so that raw material is not exported to transform it into a finished product, currently its import has been reduced with products from other countries because more and more products are being manufactured, society should be made aware of what has been done in Ecuador, GOOSE will help boost the productive matrix, offer well-elaborated products that comply with characteristics that benefit the consumer and are governed by the laws of Ecuador.

It will be implemented a micro enterprise that offers products with high nutrients that benefit the human being and its metabolism besides complying with all the requirements of INEN standards that is regulator in Ecuador, applying all the knowledge acquired to finally reflect the viability that this project earning profit.

Focusing on previous analyzes that were carried out in their studies to society to each time to meet the expectations of the client and benefit their health with the consumption of the products that will be produced in the El Dorado sector of the South helping with the commercialization of this sector.

INTRODUCCIÓN

Se realizará un estudio amplio que contiene en su primer capítulo: justificación, antecedentes porqué y para qué se realizó el proyecto y se explicará la razón por la cual se eligió dichos productos.

En el capítulo dos: se analizará su ambiente externo e interno, se realizará su misión y visión, objetivos generales, su ubicación, estrategias de venta que se utilizará para promocionar la micro empresa.

En el capítulo tres: se detallará el número de población y se realizará la encuesta para saber si la micro empresa tendrá aceptación, es la parte fundamental para saber si es viable el proyecto.

En el capítulo cuatro: se reflejará el capital que se necesita para poder implementar dicha micro empresa, se detallará todos los recursos necesarios que se necesitará tanto como maquinaria, equipos y muebles de oficina.

En el capítulo cinco: Se realizará los cálculos contables para saber si es factible el proyecto y si se obtendrá rentabilidad.

En el capítulo seis y siete se analizará los impactos ambientales, sociales, económicos, que produciremos al momento de implementar la micro empresa. Y concluiremos dicho proyecto.

CAPÍTULO I

1.01 Justificación

Se realizará productos basados en un tubérculo llamado oca, la idea surge al tener familia en San Gabriel tierra donde se siembra y se cosecha la oca, lo que se hará es traer este tubérculo de allá para que se familiarice en la dieta diaria de los quiteños y su consumo sea cada vez más frecuente.

Se decide escoger esta materia prima para la elaboración de productos por los beneficios que su consumo brinda, pensándose elaborar productos que tengan un buen sabor y que sea nutricionales para todos quienes los consuman.

Para poner en marcha dicha idea se irá incrementando en este proyecto todos los conocimientos adquiridos desde el primero hasta sexto nivel, incorporando en la práctica realizada en estos tres años. Hay que tener en cuenta la importancia de la introducción de microempresas al mercado ya que son una de las mayores fuentes de ingreso para la economía ecuatoriana.

Este proyecto me llevará a crecer intelectualmente y salir al mundo laboral para así poder aplicar mis conocimientos en mi propia micro empresa para servir a la comunidad brindándoles productos que cumplan con los estándares de calidad vigentes en el Ecuador que son las normas INEN.

La idea es crear una micro empresa con departamentos bien estructurados que cumpla con sus funciones para así trabajar con eficacia y atraer cada vez más clientes que nos ayuden a obtener ganancias.

Además de apoyar a la economía se brindará beneficios para los clientes al entregarle productos bien elaborados que promueve a la alimentación sana, y que gustará a la comunidad en general por el buen sabor que estos tendrán: los productos que se elaborarán son mermelada y oca frita.

Los sectores económicos en los últimos cuatro años han crecido ya que cada vez en el Ecuador hay más microempresas dedicadas a diferentes ramas de la economía, por la aceptación que estas microempresas tienen frente a la comunidad desde décadas pasadas, ya que a más de abastecer las necesidades de los ciudadanos también son fuentes de trabajo.

Se quiere demostrar la factibilidad que el proyecto tiene al ingresar al mercado de las microempresas con la fabricación de productos innovadores, se analizará la información necesaria para desarrollar la investigación relacionada con esta industria dedicada a la producción alimenticia para poner en marcha dicho proyecto.

Con el desarrollo de este proyecto se busca apoyar a la matriz productiva que tiene como objetivo impulsar a la transformación de materia prima en un producto terminado porque aquí en el Ecuador no tenemos necesidad de exportar nuestra materia prima ya que esos productos se los puede producir aquí y crear fuentes de trabajo.

1.02 Antecedentes

Oca es el nombre quechua de una planta oriunda de los Andes, que es uno de los cultivos más antiguos de dicha región con casi 8,000 años de antigüedad. Se han encontrado restos de sus tubérculos comestibles en tumbas de la costa, lejos de sus lugares de cultivo originales. En los Altos Andes sólo el cultivo de la papa es más importante que el de la oca. Su agradable sabor y diversos colores brillantes resultan interesantes para impulsar su producción a gran escala con fines de exportación.

La oca es un tubérculo que aporta mucha fibra y vitamina A: también sirve para curar problemas infecciosos, las ocas están compuesto por el 84,1% de agua; 1,1% de proteína; 13,2% de carbohidratos; 0,6% grasa y 1,0% de fibra. Tres variedades se consumen oca gorda su contextura es gruesa con manchas rojas.

“Esta se hace secar al sol, puede medir de cuatro a seis centímetros. se cultiva a los 4 000 metros de altura. La Oca blanca son alargadas y pueden llegar a medir 20 centímetros de largo, su comida es amarilla y se coloca al sol para que se en dulce, es deliciosa y aporta con vitaminas, la oca roja es de color rojo intenso con pequeños filos amarillos, esta no alcanza los 10 centímetros de largo, su pulpa es amarilla es delicada al momento de transportarla”. (COMERCIO, 2013)

Algunas ocas son ligeramente dulces, especialmente luego de haber sido expuestas al sol por algunos días. Por su variedad de colores es un producto que atrae al consumidor, y por su sabor constituye una alternativa para variar el menú tradicional de la papa. Los usos medicinales de la oca son múltiples, entre los más

reconocidos está su efecto astringente, que produce una acción cicatrizante, antiinflamatoria y antihemorrágica.

“En las zonas rurales de los Andes la oca constituye un medio para luchar contra el hambre. Sin embargo, en algunos rincones del mundo, principalmente en los países desarrollados, califican a la oca como exótica y la emplean en la cocina gourmet. La oca constituye una opción para renovar y enriquecer nuestro menú”.

(FAMILIA, 2014)

CAPÍTULO II

2. Análisis situacional

“Se basa en estudios de mercado, un análisis de la situación definirá los clientes potenciales, el crecimiento proyectado, competidores y una evaluación realista del negocio, trata de la orientación de los objetivos específicos de la empresa y la identificación de los factores que apoyan u obstaculizan esos objetivos. Esta evaluación a menudo se llama un análisis OA (oportunidades y amenazas). Las oportunidades y amenazas que se derivan de un análisis externo”. (Puebla, 2017)

2.1 Ambiente externo

“Las oportunidades y amenazas se miden como parte de un análisis externo. Ambas pueden ocurrir cuando las cosas suceden en el entorno externo que puede requerir un cambio en la empresa. Estos cambios externos pueden atribuirse, pero no se limitan a las tendencias del mercado, los proveedores, socios, clientes, competidores, las nuevas tecnologías y el entorno económico”. (Puebla, 2017)

2.1.1 Factor Económico

“Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa, estos recursos, por lo tanto, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales, acceder a un

recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso”. (Merino, 2010)

2.1.1.1 Producto interno bruto

“Es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general de es un trimestre o un año, Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si ésta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras”. (Salas, 2013)

2.1.1.2 Producto interno bruto alimenticio

“La industria alimenticia se encarga de transformar ganadero en productos de consumo humano y animal industria alimenticia incluye: actividades primarias (agricultura, producción de insumos industrializados y la generación de alimentos. respectivas redes logísticas de transporte, almacén de comercialización, en los que están microempresas, tiendas de barrio y pequeños puestos de ventas detallistas, En la actualidad la industria alimenticia constituye un aporte importante al sector manufacturero”. (Uribe, 2014)

Tabla 1 Producto interno bruto

Fecha	Valor
Año 2017	5.74%
Año 2016	6.81%
Año 2015	5.38%
Año 2014	5.13%
Año 2013	4.74%

Fuente: BCE

Elaborado Por: BCE

Análisis:

Para el año 2013 un incremento de 4.74% pese a la disminución que tuvo el precio del petrolero, sus exportaciones como banano, café, cacao y flores fueron mayores con referencia al año pasado. Para el año 2014 un incremento de 5.13% por el consumo final de los hogares, así como también se vio un desempeño de construcción, manufactura y comercio. Para el año 2015 y 2016 un incremento de 5.38% que representa los mismos incrementos del año 2014. Para el año 2017 un incremento 5.74% con referencia a exportaciones a la pesca.

2.1.1.3 Inflación

“La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios. Demandados por los clientes de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares ecuatorianos”. (Marti, 2012)

Tabla 2 Inflación

Fecha	Valor
Año 2017	0.98%
Año 2016	1.73%
Año 2015	3.99%
Año 2014	3.67%
Año 2013	2.70%

Fuente: BCE

Elaborado Por: BCE

Análisis:

La Inflación según la información del Banco Central del Ecuador, es para el proyecto una oportunidad ya que los datos encontrados tienen una disminución en el año 2017 lo cual es bueno por no es muy alto la cantidad que se sube a los productos o servicios, desde el año 2013 al 2016 el refleja un aumento de inflación lo cual fue para la población inestabilidad económica porque hubo comerciantes que se aprovecharon de este incremento y vendían sus productos a precios con mayor inflación que la establecida.

2.1.1.4 Tasa De Interés Activa

“Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito (comercial, consumo, vivienda y microcrédito). Son activas porque son recursos a favor de los bancos”.

(Superintendencia de Bancos y Seguros, 2013).

Tabla 3 Tasa de interés activa

Fecha	Valor
Año 2017	7.98%
Año 2016	8.69%
Año 2015	8.68%

Fuente: BCE

Elaborado Por: BCE

Análisis:

Se observa en el año 2015 hasta el 2017 una disminución de porcentajes que aun así es alto y riesgoso para los ecuatorianos que solicitan préstamos y más para la creación de una nueva empresa que se piensa implementar a base de crédito para su capital, favorece a las ganancias de los bancos.

2.1.1.5 Tasa De Interés Pasiva

“Es el tipo de interés que los bancos pagan por los préstamos que obtienen en el mercado, que puede ser representado por depósitos a la vista, cuentas de ahorros, depósitos a plazo, bonos, créditos de otras entidades de crédito u otros productos de similares características. Se conoce como pasiva porque se centra en las cuentas del pasivo de los bancos”. (Lopez, 2011)

Tabla 4 Tasa de interés pasiva

Fecha	Valor
Año 2017	7.98%
Año 2016	8.69%
Año 2015	8.68%

Fuente: BCE

Elaborado Por: BCE

Análisis:

Los datos reflejados en los años 2015 hasta el 2016 se ven un incremento el cual favorece a la comunidad porque significa ganancias por cada ahorro a largo plazo que se haga en las entidades bancarias, mientras que en el año 2017 se ve una disminución que perjudica la sociedad.

2.1.1.6 Riesgo País

“Es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JP Morgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras.

El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos”. (BCE, 2010)

Tabla 5 Riesgo país

Fecha	Valor
Año 2017	699
Año 2016	574
Año 2015	1386
Año 2014	592
Año 2013	548

Fuente: BCE

Elaborado por: BCE

Análisis:

El riesgo país de Ecuador que podemos ver la información en la tabla 5 y sus porcentajes son altos lo cual es un peligro para la economía ya que la moneda que utilizamos los ecuatorianos no es propia es extranjera debido a eso se tiene alto porcentaje de riesgo en el año 2015 sobrepaso el riesgo por el cual cruzo Ecuador.

2.1.1.7 Balanza Comercial

“La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales”. (debitoor, 2017)

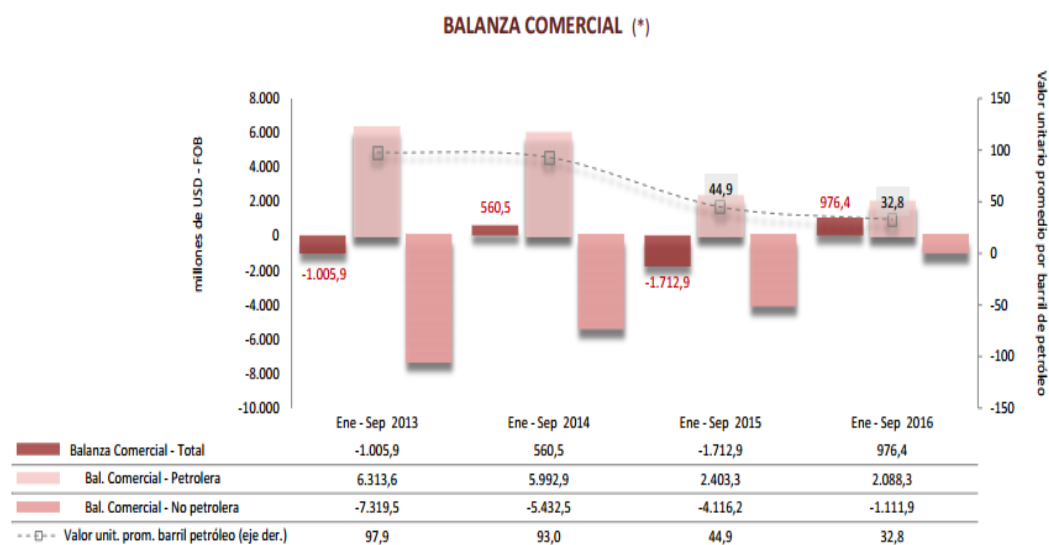


Figura 1 Balanza comercial

Fuente: BCE

Elaborado por: BCE

2.1.1.8 Dolarización

“La dolarización ocurre cuando los residentes de un país usan extensamente el dólar de los Estados Unidos u otra moneda extranjera junto a la moneda local o en

su reemplazo. Dolarización es, en un sentido amplio, una creciente definición que caracteriza a muchas economías emergentes, los gobiernos frecuentemente toman prestado en dólares, los individuos pueden mantener cuentas de depósitos bancarios en dólares’’. (Schvartz, 2014)

Análisis:

La dolarización es una moneda extranjera que fue adoptada por los ecuatorianos por la crisis que el Ecuador cruzó, esta moneda nos ayudó a salir de la crisis durante el feriado bancario, dejando atrás al sucre nuestra última moneda vigente en el Ecuador.

2.1.2 Factor social

Este factor, que se aplica a la creación de valor económico por medio de la actividad social organizada, adopta en su funcionamiento dos modalidades principales: la organización empresarial y el mercado consumidor. Ambas instituciones perciben una forma particular de retribución (beneficio económico), que en el caso de la empresa podríamos identificar con el beneficio empresarial, y en el del mercado con el incremento del denominado “nivel de vida” de los consumidores.

2.1.2.1 Cultura

Conjunto de ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, el consumo de mermeladas y pasteles de todos los tipos y sabores es generado por diversos beneficios que se derivan por su contenido de materia prima esta aporta a su salud. Un valioso aporte, también se obtiene proteína a través de estos postres.

2.1.2.2 Tasa De Desempleo

“La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo”. (Economipedia, 2017)

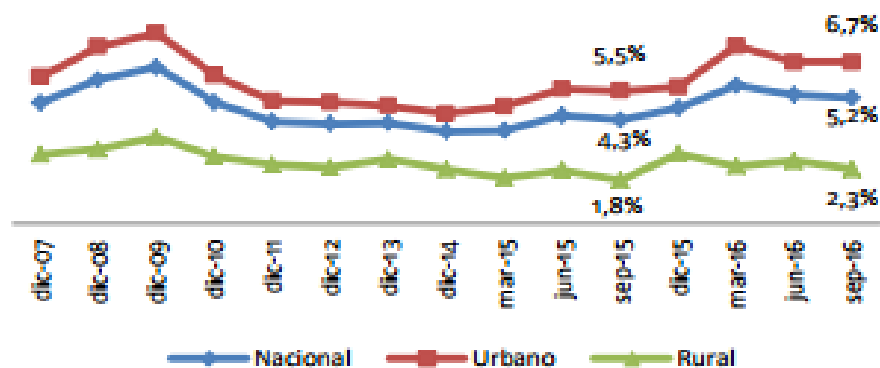


Figura 2 Tasa de desempleo
Fuente: INEC
Elaborado por: INEC

2.1.3 Factor legal

Son las leyes establecidas en el estado, las cuales se crearon para que las empresas se ajustan a ellas y se mantengan según lo dicte el estado, para las empresas es necesario conocer dichas leyes para el funcionamiento de su actividad económica y no sufran de sanciones al no acatar.

2.1.3.1 Requisitos

“Un requisito es una circunstancia o condición necesaria para algo. Puede emplearse en muy diversos ámbitos. Una oferta de trabajo puede establecer como requisito tener vehículo propio y estudios superiores, excluyendo por tanto a los aspirantes que no cumplan esas condiciones”. (Pinel, 2012)

2.1.3.2 RUC (Registro Único de Contribuyentes)

Es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas física o jurídica, para fines tributarios. El RUC es el instrumento que permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario.

Requisitos para la obtención del Ruc de sociedades

- Formulario 01A y 01B
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

2.1.3.3 LUAE (Licencia Única de Actividades Económicas)

Es el documento habilitante y acto administrativo único con el que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito autoriza a su titular el ejercicio de actividades económicas en un establecimiento determinado, ubicado dentro del Distrito.

Requisitos para obtener la LUAE.

- Informe de Compatibilidad y Uso de Suelo (ICUS).
- Permiso Sanitario.

-
- Permiso de Funcionamiento de Bomberos.
 - Rotulación (Identificación de la actividad económica).
 - -Permiso Ambiental.
 - Licencia Única Anual de Funcionamiento.
 - Actividades Turísticas.
 - Permiso Anual de Funcionamiento de la Intendencia, general de Policía

2.1.3.4 IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual)

El Instituto de Propiedad Intelectual, IEPI, es la Institución encargada de reconocer, regularizar y garantizar los derechos de propiedad intelectual en el Ecuador, desarrollando una política de transformación del sistema de propiedad intelectual, convirtiéndola en una herramienta para alcanzar el Sumak Kausay o “Buen Vivir” en el Ecuador.

El IEPI genera ingresos a través de autogestión con el cobro de tasas. La regulación de los costos de las patentes y registros, es una decisión soberana, que se apega a los tratados internacionales, de los que el Ecuador es suscriptor.

Requisitos para la obtención del IEPI

- Depositar USD 116,00 en efectivo en la cuenta corriente No. 7428529 del Banco del Pacífico a nombre del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
- Ingresar al sitio web del IEPI en www.iepi.gob.ec, hacer clic en la opción “Servicios en Línea” y dentro de esta en “Formularios”.

- Descargar la Solicitud de Registro de Signos Distintivos, llenarla en computadora, imprimirla y firmarla. En esta solicitud se debe incluir el número de comprobante del depósito realizado.
- Adjuntar a la solicitud tres copias en blanco y negro de la solicitud, original y dos copias de la papeleta del depósito realizado.
- Si la solicitud se hace como persona natural, adjuntar dos copias en blanco y negro de la cédula de identidad.
- Si la solicitud se hace como persona jurídica, adjuntar una copia notariada del nombramiento de la persona que es Representante Legal de la organización.
- Si la marca es figurativa (imágenes o logotipos) o mixta (imágenes o logotipos y texto), adjuntar seis artes a color en tamaño 5 centímetros de ancho por 5 centímetros de alto impresos en papel adhesivo.
- Entregar estos documentos en la oficina del IEPI más cercana.

2.1.3.5 BPM (Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados)

La certificación de Buenas Prácticas de Manufactura garantiza que los alimentos fabricados son seguros para el consumo humano. Esta certificación verifica el cumplimiento de los principios básicos de sanidad y de disminución riesgo de contaminación durante la producción y manipulación de los alimentos.

La Inspección de diagnóstico en BPM con Cotecna organizar la ideay determinar el cumplimiento sobre la implementación del sistema en la empresa, previo a la certificación ante el Ministerio de Salud. Inspección de diagnóstico para determinar el cumplimiento de la planta procesadora de alimentos en base al Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura, Decreto 3253. (Vivallo, 1999)

Requisitos para la obtención de BPM

- Revise el Instructivo externo del Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Llene la Solicitud para la Inspección para obtención del Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura. (Formato de Registro de Certificado BPM)

Adjunte los requisitos:

- Solicitud de registro de certificado de buenas prácticas para alimentos procesados.
- Copia del certificado emitido por el organismo de inspección acreditado.
- Copia del anexo, Listado de productos por tipo de alimento y por línea de producción certificada, validado con el organismo de inspección. Tomar en cuenta las líneas dispuestas en el Instructivo externo del Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Copia del informe favorable de la inspección, con la declaración de la líneas y productos certificados.
- Copia del acta de inspección.
- Copia de la guía de verificación.
- Plan de trabajo para el cierre de no conformidades menores (cuando aplique).

2.1.3.6 Ministerio de Salud Pública

Garantizar el acceso equitativo a servicios integrales de salud con calidad, promoviendo la producción social de Salud, a través del ejercicio de la rectoría y funciones esenciales de la salud pública, para satisfacer las necesidades de la población, con énfasis en los grupos prioritarios.

Pasos para obtener el nuevo permiso de funcionamiento Del Ministerio de Salud;

1.- Lo primero es que debe descargar y llenar el siguiente formulario de solicitud de funcionamiento.

Formulario

2.- Luego debe descarga y llenar la carta de veracidad.

3.- Una vez llenos los tres formularios de solicitud, el usuario debe enviar un correo electrónico a la dirección: permisosdefuncionamiento@msp.gob.ec con el título “Número de registro único de contribuyentes RUC + nombre del establecimiento + Zona a la que pertenece (Ejemplo 120282281001 – Salud SA – Quito)” y adjuntar los documentos anteriormente mencionados, llenados correctamente.

2.1.4 Factor Tecnológico

Se refiere a uno de los factores sobre la actividad empresarial. La ciencia proporciona el conocimiento y la tecnología lo usa, tecnología se refiere a la suma total del conocimiento que se tiene de las formas de hacer las cosas. Sin embargo, su principal influencia es sobre la forma de hacer las cosas, cómo se diseñan, producen, distribuyen y venden los bienes y los servicios.

La repercusión de la tecnología se manifiesta en nuevos productos, nuevas máquinas, nuevas herramientas, nuevos materiales y nuevos servicios.

Algunos **beneficios** de la tecnología son: mayor productividad, estándares más altos de vida, más tiempo de descanso y una mayor variedad de productos. (Peñalver, 2013)

En el siguiente proyecto se trabajará de la mano con la tecnología por las maquinarias que se ocupará para la elaboración, la empresa procedimientos industriales y artesanales será una empresa semindustrial y se piensa en un futuro que sea netamente industrial para así poder maximizar la producción.

2.1.5 Factor Ambiental

El impacto ambiental es como la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por acciones humanas (labores mineras) o actividad en un área determinada. Este factor se refiere a los efectos positivos o negativos que se producen en el medio ambiente como consecuencia de la actividad a la que se dedica una empresa o el ser humano

2.1.5.1 Gestión Ambiental

Conjunto de políticas, normas, actividades operativas y administrativas de planeamiento, financiamiento y control estrechamente vinculadas, que deben ser ejecutadas por el Estado y la sociedad para garantizar el DESARROLLO SUSTENTABLE y una óptima calidad de vida. Considerando:

Que la Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable. (AMBIENTAL, 2011)

Se pudo analizar sobre que las normas ambientales permiten regular el daño que se produce al medio ambiente lo que representa como una oportunidad al proyecto ya que en la producción de gelatina en la corteza de la fruta no existe contaminación alguna hacia el medio ambiente.

2.2 Entorno local:

2.2.1 Cliente

En economía el concepto permite referirse a la persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago. Existen clientes que constantes, que acceden a dicho bien de forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual. (Marti, 2012)

Tabla 6 Cliente

Denominación	Dirección	Teléfono
Micro mercado Pedro	Frente colegio Montúfar	2694566
Micro mercado Pamelita	Frente parada de bus El Beaterio	2678988
Micro mercado Chavelita	Calle B de El Beaterio	2654677

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Un proveedor es de alta importancia para la empresa ya que proveerá de materia prima para su transformación a productos, estos micro mercados nos ayudarán con el ingreso de nuestro producto al consumidor lo cual presenta una oportunidad para la micro empresa ya que de esta manera será reconocido el producto.

2.2.2 Competidores

Aquellos negocios que ofrecen productos o servicios que satisfacen la misma necesidad en el cliente, aun cuando lo hagan de diferente manera, estén localizados o no dentro de una misma localidad, son tus competidores, obviamente, contra otros negocios similares. Sin embargo, compiten también con otros negocios tales como el cine.

La programación que ofrecen los canales de televisión local o nacional, e incluso con otras actividades recreativas como ferias, circos, etc. En todos los casos, aunque se trata de productos diferentes, se pretende satisfacer la misma necesidad de entretenimiento en el consumidor. (Alvarez, 2013)

Tabla 7 Competidores

Denominación	Lugar	Factor Diferenciador
 Frito Lay	Guayaquil-Ecuador	Precio
 Mermelada Gustadina	Quito-Ecuador	Teléfono: 2493455 Marca conocida
 Mermelada Facundo	Quito- Ecuador	Teléfono: 180077638 Sabor único Teléfono: 6002953

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Estos competidores que obtenemos en esta tabla son empresas que funcionan, lo que la empresa ofrecerá productos para competir que se diferencie a estas marcas será con el precio y la manera de presentación para el consumidor.

2.2.1 Proveedores

“Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta”. (MARIELCALIX, 2011)

Tabla 8 Proveedores

Denominación	Descripción	Factor Diferenciador
Santa María	Av. Maldonado, Pueblo Solo Pueblo	5% de descuento
Mercado Municipal	Nueva Aurora	Ninguno
Tía	Av. Maldonado Nueva Aurora	10% de descuento

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se adquirirá materia prima de dichos proveedores los que podemos se destacan de el mercado municipal de El Dorado del Sur ya los productos que se fabricará necesitará de materia prima para su elaboración.

2.3 Análisis interno:

2.3.1 Propuesta Estratégica

“Es el análisis que concentra las directrices estratégicas, los objetivos estratégicos, los proyectos de mejora y las actividades a desarrollar en un tiempo determinado (generalmente un año calendario) para alcanzar la visión, la misión, la disciplina y los valores organizacionales”. (Valdez, 2015)

2.3.1.1 Misión.

GOOSE es una empresa de producción y comercialización de productos alimenticios a bases de oca, que manejará sus procesos de fabricación de manera adecuada, cumpliendo con los estándares de calidad vigentes en el Ecuador, brindando un producto bien elaborado, de calidad y una excelente atención al cliente.

2.3.1.2 Visión.

Creer el posicionamiento de GOOSE y que en cuatro años sea una empresa reconocida al sur del Distrito Metropolitano de Quito por ofrecer productos sanos para la salud, extendiendo su variedad de productos y manteniendo su compromiso con el cliente.

2.3.1.3 Objetivos.

“Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados, en general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción”. (Marti, 2012)

2.3.1.3.1 Objetivo General

Elaborar productos a base de oca con responsabilidad tomando en cuenta las normas INEN vigentes en el Ecuador, para brindar a los consumidores dos presentaciones de productos, la empresa trabajará con eficiencia y eficacia para así entregar su producto a tiempo de las fechas establecidas.

2.3.1.3.2 Objetivos Específicos

- Verificar que cada proceso de producción este bien elaborado.
- Realizar una variación de productos a base de oca para brindar opciones del consumo de oca y los nutrientes que este tubérculo tiene.
- Regir las políticas de la empresa con las normas INEN existentes en el Ecuador
- Trabajar con eficiencia y eficacia para ser mejores cada día

2.3.1.4 Principios y/o valores

2.3.1.4.1 Principios

“Es una proposición clara y evidente no susceptible de demostración sobre la cual se funda una determinada valoración de justicia de una sociedad y se construyen las instituciones del Derecho y que en un momento histórico determinado informa del contenido de las normas jurídicas de un Estado”. (Machicado, 2014)

Innovación: con este principio se podrá sacar un nuevo producto para ser los únicos en el mercado y contar con clientes fieles.

Sostenibilidad: mediante este principio se podrá establecer el producto en el mercado.

Mejora continua: con la aplicación de este principio la empresa podrá estar en constante innovación.

2.3.1.4.2 Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro, también son fuente de satisfacción y plenitud.

Entre los valores se establecerá el comportamiento y la conducta correcta que se debe con llevar dentro de la empresa para la mejora continua. (Machicado, 2014)

Integridad. - relacionarse con las personas de una manera auténtica. Va desde no estafar a alguien hasta no presentarse como algo falso.

De esta manera se presentará el producto auténtico sin necesidad de copiar a ninguno de la competencia.

Confianza. - se aplicará mediante la seguridad que se le a toda la empresa para su desarrollo correcto.

Comunicaciones honestas y abiertas. - esta se aplica mediante el desarrollo de la confianza en la organización.

Pasión. - con este valor principal se impulsará a que la organización tenga un mejor desenvolvimiento, motivando tanto moral como psicológicamente.

2.3.2 Gestión Administrativa

“Es un proceso distintivo que consiste en planear, organizar, ejecutar y controlar, desempeñada para determinar y lograr objetivos manifestados mediante el uso de seres humanos y de otros recursos, podemos decir que gestión administrativa es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que trabajando en grupos los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos”. (Ramirez, 2011)

2.3.2.1 Planificación

“La planificación de proyectos forma parte de la gestión de proyectos, la cual se vale de cronogramas tales como diagramas de Gantt para planear y subsecuentemente informar del progreso dentro del entorno del proyecto”.

(MARIELCALIX, 2011)

Tabla 9 Planeación

Modo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
Nombre de Tarea	Duración	Inicio	Fin	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4
Capítulo 1: justificación y antecedentes	1 Día	juev. 21/04/17	juev. 21/04/17																				
Capítulo 2: Analisis situacional	20 Días	vier. 22/04/17	juev. 11/05/17																				
Capítulo 3: estudio de mercado	23 Días	vier. 12/05/17	sab. 3/06/17																				
Capítulo 4: estudio tecnico	23 Días	dom. 4/06/17	lun. 26/06/2017																				
Capítulo 5: estudio financiero	28 Días	mar. 27/06/17	lun. 24/07/17																				
Capítulo 6: analisis de impactos	15 Días	mart. 25/07/2017	vier. 4/08/17																				
Capítulo 7: conclusiones y recomendaciones	12 Días	sab. 5/08/17	14/8/2017																				

Fuente: Investigación Propia

Elaborado Por: Jessica Vinuesa

2.3.2.2 Organización

“Organización es un conjunto de reglas, cargos, comportamientos que han de respetar todas las personas que se encuentran dentro de la empresa, la función principal de la organización es disponer y coordinar todos los recursos disponibles como son humanos, materiales y financieros’’. (MARIELCALIX, 2011)

2.3.2.3 Organigrama.

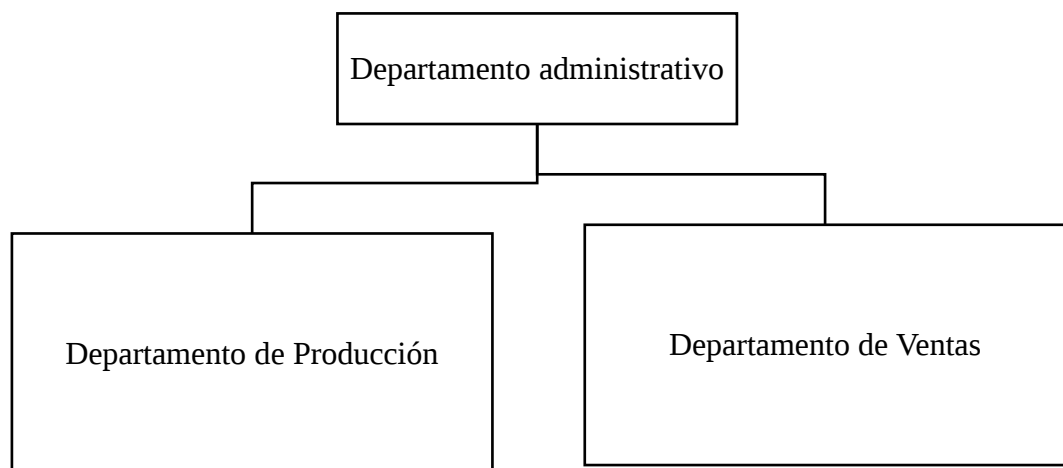


Figura 3 Organigrama
Fuente: Investigación propia.
Elaborado por: Jessica Vinueza

2.3.2.4 Manual de Funciones

Administrador

Tabla 10 Administrador

Identificación de cargo	
Nombre del cargo	Administrador
Dependencia	Administración
Número de cargo	Uno (1)
Reportar a (nombre del cargo)	

OBJETIVO PRINCIPAL

Planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

FUNCIONES

- Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.
- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.
- Coordinar con el Ejecutivo de Venta y la secretaria las reuniones, aumentar el número y calidad de clientes, realizar las compras de materiales, resolver sobre las reparaciones o desperfectos en la empresa.
- Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.
- Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.
- Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros.
- Deducir o concluir los análisis efectuados anteriormente.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

Jefe de ventas

Tabla 11 JEFE DE VENTAS

Identificación de cargo	
Nombre del cargo	Jefe de ventas
Dependencia	Departamento de ventas
Número de cargo	Uno (1)
Reportar a (nombre del cargo)	

OBJETIVO PRINCIPAL

Incrementar las ventas del negocio. Para lograr esto, tiene que saber guiar a los vendedores y proporcionarles las herramientas necesarias para que puedan lograr sus objetivos de venta

FUNCIONES

- Coordinar y aumentar el porcentaje de ventas en función del plan estratégico Organizacional.
- Reclutamiento, selección y entrenamiento de la fuerza de ventas.
- Coordinar los planes de trabajo de los vendedores Semanal, Mensual y Anual.
- Medición y Evaluación del desempeño de la fuerza de venta.
- Analizar los problemas para aumentar la eficiencia de la operación y proponer Soluciones rentables para la Empresa.
- Análisis del volumen de venta, costos y utilidades.
- Verificar los nuevos productos del mercado para comercializar y darle al público un Buen beneficio.
- Conocer las necesidades de diferentes tipos de clientes

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Jessica Vinuesa

Jefe de producción

Tabla 12 JEFE DE PRODUCCIÓN

Identificación de cargo	
Nombre del cargo	Jefe de producción
Dependencia	Departamento de Producción
Número de cargo	Uno (1)
Reportar a (nombre del cargo)	Administrador

OBJETIVO PRINCIPAL

Asegurar la correcta ejecución de las actividades requeridas para la gestión de datos a través de los sistemas de información en uso (apoyo a usuarios, respaldo de datos, generación de información Ad Hoc), de acuerdo a las políticas y prioridades fijadas por la Empresa.

FUNCIONES

- Planificar, organizar, dirigir y controlar el adecuado procesamiento de datos y asesoramiento a los usuarios en la utilización del software y del hardware.
- Optimizar la respuesta a los requerimientos de los usuarios y proponer mejoras continuas en la gestión de datos que redunden en beneficio de los usuarios.
- Supervisar la ejecución de las actividades referentes al respaldo y manipulación de la información contenida en las bases de datos institucionales.
- Evaluar y validar las solicitudes de cambios o nuevos requerimientos a los sistemas instalados.
- Relevar y compilar datos sobre reportes recibidos, errores detectados y problemas resueltos.
- Monitorear el funcionamiento de los procesos automáticos.
- Supervisar la confección y actualización permanente de manuales y documentos relacionados con la operación de los Sistemas.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

Contador

Tabla 13 CONTADOR

Identificación de cargo	
Nombre del cargo	Contador
Dependencia	Departamento financiero
Número de cargo	Uno (1)
Reportar a (nombre del cargo)	Administrador

OBJETIVO PRINCIPAL

Colaborar, analizar y proponer los métodos y procedimientos para realizar los registros contables, tributarios y financieros de la empresa.

FUNCIONES

- Establecer los procedimientos para la gestión de la información financiera por medio de los registros contables
- Cumplir con los requerimientos de información para la toma de decisiones por parte de la Dirección general, tales como estados financieros y auxiliares de ciertas cuentas.
- Cumplir con las obligaciones fiscales.
- Contribuir con las demás áreas departamentales de una empresa para proporcionar la información necesaria para una mejor toma de decisiones.
- Administrar de forma adecuada los recursos financieros de la empresa por medio de conocimientos técnicos profesionales como la inversión, el análisis de riesgo y el financiamiento.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

2.3.2.5 Dirección

“Es la acción de dirigir que implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales, la relación y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección. De hecho, la dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos, los gerentes dirigen tratando de convencer a los demás de que se les unan para lograr el futuro deseado, surge de los pasos de la planificación y la organización”. (MARIELCALIX, 2011)

El tipo de liderazgo que se tendrá es el liderazgo democrático ya que este se caracteriza por crear entusiasmo entre los trabajadores logrando así la participación de todos para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos por la empresa, que la misión sea el trabajo diario de todos los colaboradores.

2.3.2.6 Control

“El control es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cuál es la situación real de la organización y no existe un mecanismo que cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos”. (Machicado, 2014)

EMPRESA GOOSE

MÉTODO _____

ARTÍCULO _____ CÓDIGO _____ UBICACIÓN _____

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIAS		
		UNIT	COSTO	TOTAL	UNIT	COSTO	TOTAL	UNIT	COSTO	TOTAL

Figura 4 Kárdex

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se verificará las entradas y salidas de la materia prima y de los CIF como control de materiales, y también se verificará la entrada y salida de productos terminados.

Hoja de registro

Producto: _____ Fecha: _____
 Etapa de manufactura: Insp. final Sección: _____
 Tipo de defecto: rayones, incompleto, Nombre del inspector: _____
 rajado, deformado Número del lote: _____
 Número total inspeccionado: 1.525 Número de orden: _____

Observaciones: Se inspeccionaron todos los ítems

Tipo	Registro	Subtotal
Rayas superficiales	/// //	17
Rajaduras	/// /	11
Incompleto	/// // // // // /	26
Deforme	///	3
Otros	///	5
Total:		62
Total rechazados	/// // // // // //	42

Figura 5 Hoja de registro

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Con esta hoja se medirá los defectos que exista en la producción y los productos dentro de los parámetros

2.3.3 Gestión operativa

“La gestión operativa abarca cambios no solamente en la estructura de la organización, sino también en el sistema de roles y funciones, lo cual tienen una notable influencia en cuestiones como la elección de personal directivo y mandos intermedios. Asimismo, la gestión operativa influye en los procesos de capacitación del personal, las relaciones entre los circuitos organizativos y la tecnología y la introducción de innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso”. (Peña, 2015)

2.3.3.1 Flujograma

2.3.3.1.1 Flujograma de mermelada de oca

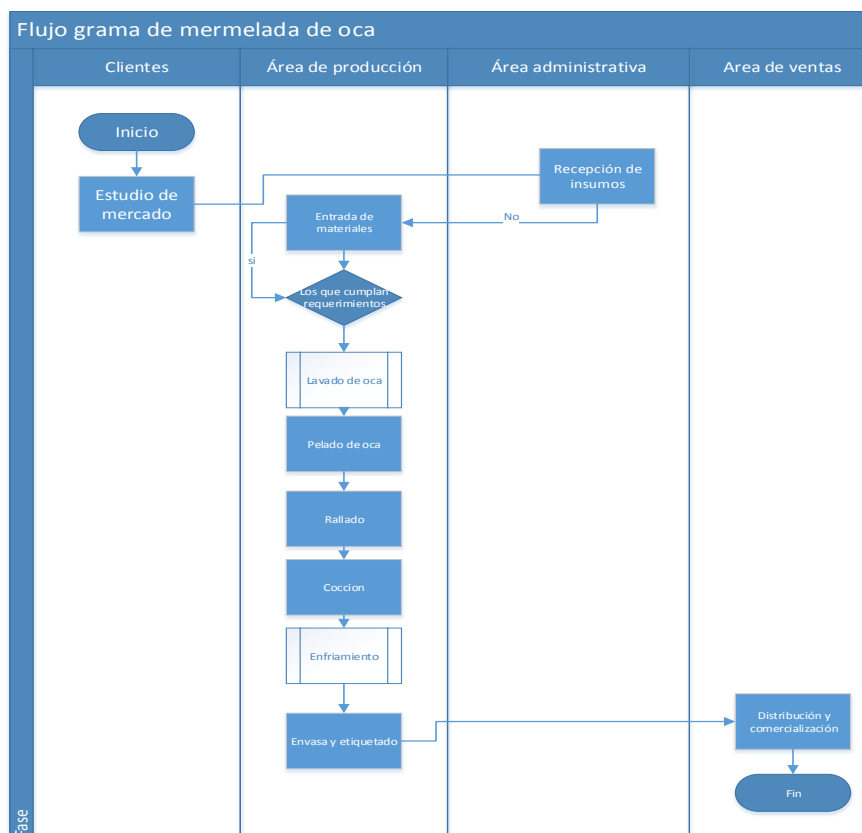


Figura 6 Flujograma de mermelada de oca

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Jessica Vinueza

2.3.3.1.2 Flujo grama de Oca frita

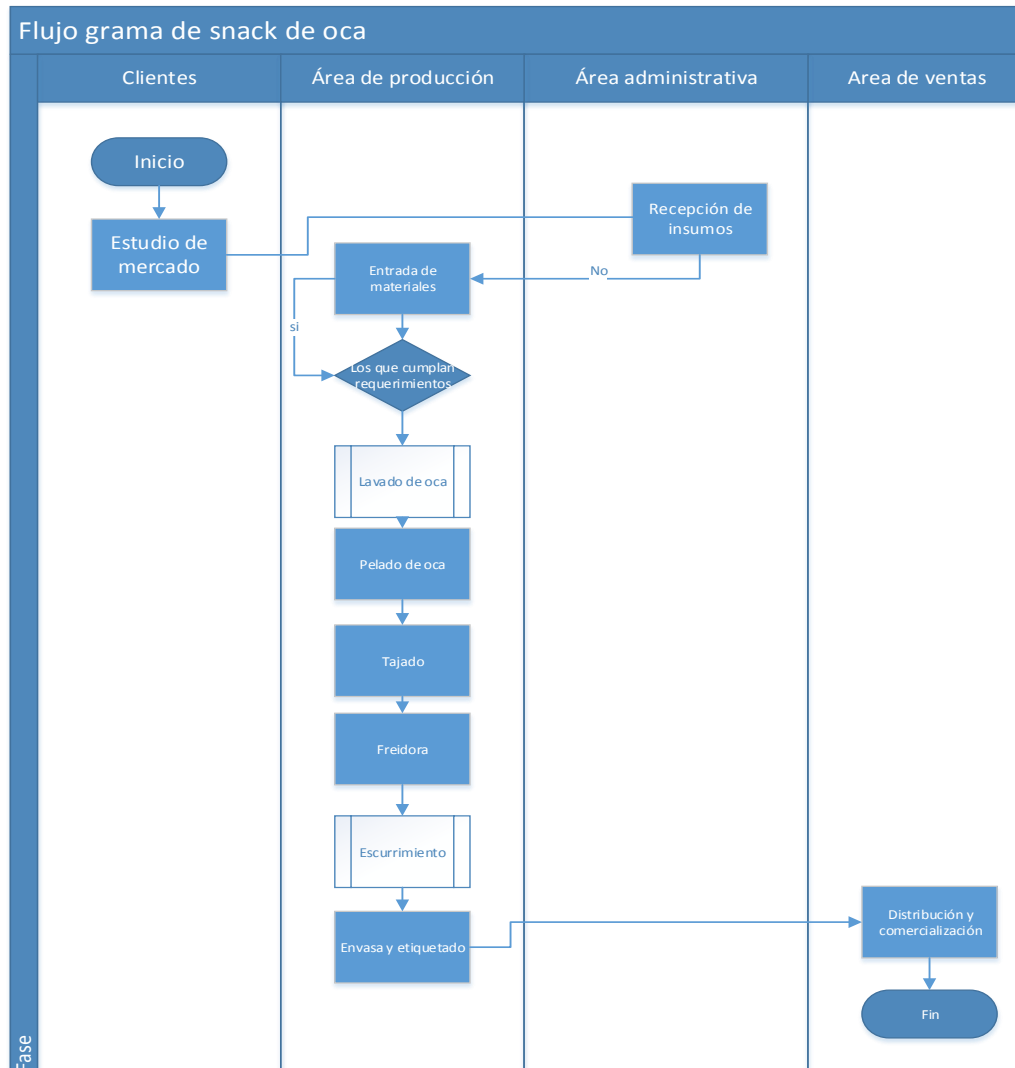


Figura 7 Snack de oca
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

2.3.4 Gestión comercial

“La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado, dado esto, es necesario desarrollar, un sistema adecuado de calidad, un departamento de servicio al cliente eficiente y productos o servicios de calidad”. (Borja, 2008)

2.3.4.1 Producto

“Es un objeto que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor”. (Garcia, 2005)

2.3.4.2 Precio

“Es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación”. (Garcia, 2005)

El precio referencial resultará de la aplicación de la mediana de los precios históricos previamente levantados, de cada uno de los productos sujetos a la presente normativa, en cada uno de los mercados mayoristas del país.

El documento agrega que los precios referenciales de cada uno de los productos sujetos a la disposición serán publicados dentro de los cinco primeros días de cada mes, en la página web de los ministerios de Agricultura e Industrias, a fin de que tengan acceso a los mismos las autoridades de control y los ciudadanos.

2.3.4.3 Plaza

“Son los lugares físicos o los puntos de venta que se distribuirá el servicio. Es un conjunto de actividades que hace que el producto salga del fabricante y llegue al consumidor cuando lo necesite y en las condiciones que lo requiera”. (Garcia, 2005)

EL DORADO DEL SUR DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

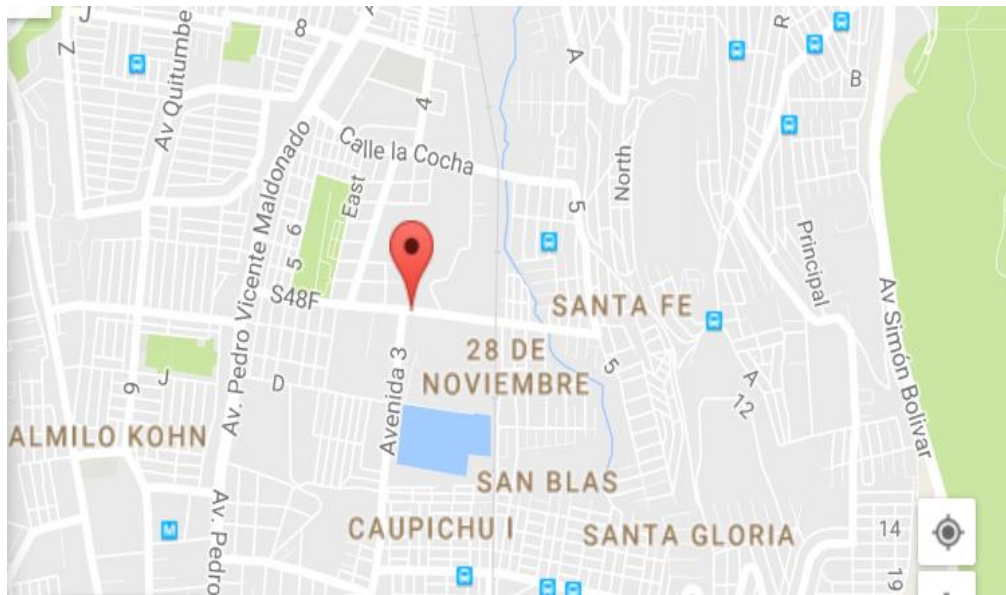


Figura 8 Ubicación
Fuente: Google maps
Elaborado por: Google maps

2.3.4.4 Imago tipo



Figura 9 Imago tipo
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

2.3.4.5 Slogan

***“NUTRETE BIEN, ALIMENTATE SANO. CONSUME PRODUCTOS AL
ALCANCE DE TU MANO”***

2.3.4.6 Página en Facebook



Figura 10 Página de Facebook
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

2.3.4.7 Material POP

“El material POP (Point of Purchase) es una categoría del Marketing que recurre a la publicidad puesta en los puntos de venta, busca generar una permanencia de la marca recurriendo a una gran variedad de objetos donde se puede imprimir o estampar información de la empresa o producto”. (Castillo, 2013)



Figura 11 Gorra
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza



Figura 12 Toma todo
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza



Figura 13 Llavero
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza



Figura 14 Camisa
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza



Figura 15 : Manilla
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

2.4 Análisis FODA

“Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados”. (Borja, 2008)

Tabla 14 Matriz FODA

Análisis	Interno	Externos
Negativo	Debilidades	Amenazas
	- Gestión operativa	-Inflación
	-Gestión comercial	-Riesgo país
		-Tasa pasiva
Positivo	Fortaleza	Oportunidades
	- Gestión administrativa	-Pib
		-Tasa activa
		-Clientes
		-Proveedores
		-Tecnología
		-Cultura

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

CAPÍTULO III

“Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio. En este estudio podemos observar y analizar la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución”. (Vivallo, 1999)

3.1 Análisis del consumidor

“Consiste en el análisis de las necesidades, gustos, preferencias, deseos, hábitos de consumo, comportamientos de compra y demás características de los consumidores que conforman el mercado objetivo, podremos llegar al cliente de una forma clara y precisa y saber satisfacer las necesidades del cliente”. (Castillo, 2013)

3.1.1 Determinación de la población y muestra

Para el siguiente estudio de factibilidad tomaremos en cuenta la población del sur sacando el factor de la población económicamente activa y proyectada al 2017 del último censo realizado en el 2010.

3.1.1.1 Población

“Es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que vive en un área geográfica, o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un Censo, un grupo de personas, u organismos de una especie

particular, que vive en un área geográfica, o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un Censo'''. (MARIELCALIX, 2011)

POBLACION DEL SUR DE QUITO

Tabla 15 Población del sur de Quito

Descripción	Total			Parroquias		
Población 2010	Quitumbe	Guamaní	Turubamba	La ecuatoriana	Quitumbe	Chillogallo
	319056	68417	53490	59875	79075	58199

Fuente: INEC CENSO 2010

Elabora por: Investigación propia

3.1.1.2 Muestra.

Parte o cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con ciertos métodos para someterla a estudio, análisis o experimentación. (Hurtado, 2012)

Tabla 16 Población del sur de Quito

Población	Años	48% Pea
753503,00	2010	361681,44
791178,15	2011	379765,51
830737,06	2012	398753,79
872273,91	2013	418691,48
915887,61	2014	439626,05
961681,99	2015	461607,35
1009766,09	2016	484687,72
1060254,39	2017	508922,11

Fuente: INEC CENSO 2010

Elabora por: Investigación propia

Análisis:

La población de todo el cantón Quito es de 753503 habitantes del último censo en el año 2010, lo que se ha realizado es una proyección por cada año de 0,05% en el total de cada año de habitantes y de los cuales solo trabajaremos con el 48% que hace referencia a la población económicamente activa y tomando en cuenta que según el INEC el 36% pertenece al sur de Quito que es de 183211 habitantes.

N= POBLACION 183211

Z= Nivel de confianza 1.96%

P= Nivel de aceptación 50%

Q= Nivel de rechazo 50%

E= Probabilidad de error 5%

Formula Población infinita

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 50\% * 50\%}{5\%} = 384.16$$

Da como resultado 384 encuesta a realizarse con una población que es de 183211 habitantes.

3.1.2 Técnicas de obtención de la información

“Son procedimientos especiales utilizados para obtener y evaluar las evidencias necesarias, suficientes y competentes que le permitan formar un juicio profesional y objetivo, que facilite la calificación de los hallazgos detectados en la materia examinada”. (VIVALLO, 1999)}

3.1.3 Encuesta

“Está constituida por una serie de preguntas que están dirigidas a una porción representativa de una población, y tiene como finalidad averiguar estados de opinión, actitudes o comportamientos de las personas ante asuntos específicos”.
(VIVALLO, 1999)

3.1.3.1 Formato encuesta



Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Objetivo: Recolectar información para saber cuál es la opinión de la ciudadanía mediante una tabulación acerca del tema de producción y elaboración de productos a base de oca

Instructivo: Marque con una X una sola respuesta

Edad

18-22 () 23-28 () 29 o más ()

1.- Considera usted que es necesario para la vida una alimentación sana

Si () No ()

2.- Cree usted que los productos con almidón son buenos para la salud

Si () No ()

3.- De estos tipos de almidón cual consume usted

Oca () Papa () Camote ()

4.- Sabía usted que la oca brinda hierro y vitaminas para el cuerpo

Si () No ()

5.- Consumiría un producto natural a base de oca con presentación de snack y mermelada

Si () No ()

6.- Con qué frecuencia consumiría usted productos a base de oca

Semanal () Mensual () Trimestral ()

7.-En qué lugar le gustaría encontrar dichos productos

Tienda () Supermercados () Minimarket ()

8.- Que precio estaría dispuesto a pagar por un producto de 250 ml

\$1-1,50 () \$1,50-2 () \$2 o más ()

9.-Tiene usted una marca o proveedor de preferencia

Si () No ()

10.-Le gustaría a usted saber más acerca de nuestra empresa que elabora productos a base de oca

Si () NO ()

A donde podríamos contactarnos con usted para hacerle conocer más acerca de nuestro producto y promociones

Facebook _____

WhatsApp _____

Correo electrónico _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

3.1.4. Análisis de la Información.

3.1.4.1 Edad

Tabla 17 Edad

Edad	Porcentaje	Frecuencia
18-22	17,19%	66
23-28	41,93%	161
29 o mas	40,88%	157
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

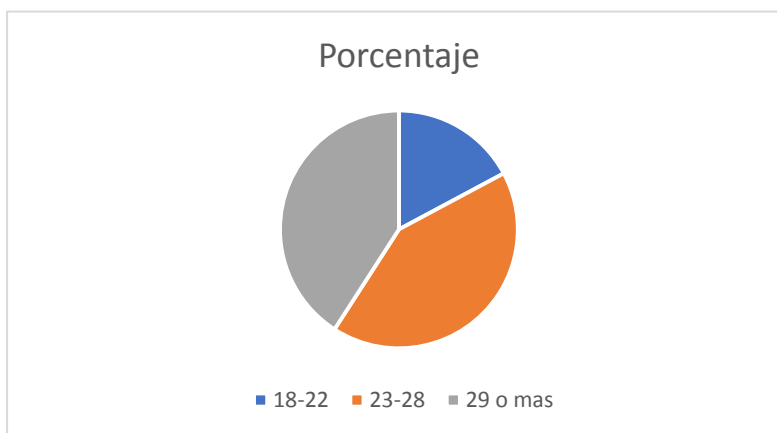


Figura 16 Edad

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtiene como resultado de las encuestas de la frecuencia de edad que fue llenada por habitantes de 18 hasta más de 29 años que se tomó como referencia a la población económicamente activa teniendo un total de 384 encuestas que serán consideradas el 100%, teniendo un mayor porcentaje de 41,93% de habitantes, siguiendo con un porcentaje de 40,88% de habitantes y un porcentaje de 17,19% con un rango de edad de 18 hasta 22 años teniendo así el total de encuestas llenadas.

3.1.4.2 Considera usted que es necesario para la vida una alimentación sana

Tabla 18 Pregunta 1

Variables	Porcentaje	Frecuencia
Si	75,78%	291
No	24,22%	93
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

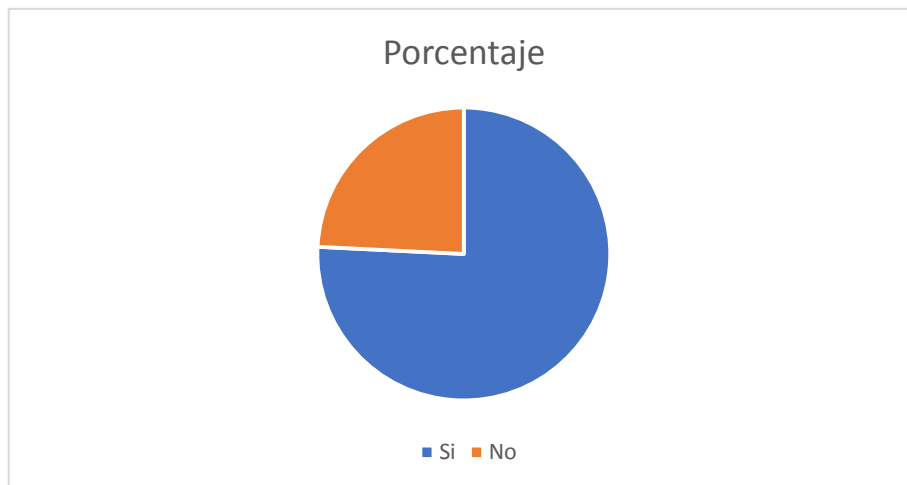


Figura 17 Pregunta 1

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Mediante los datos recopilados se obtiene que a la mayoría de la población considere que se debe tener una alimentación sana con un porcentaje de 75,78%, y con un porcentaje de 24,24% de habitantes que consideran que no se debe tener una alimentación sana.

3.1.4.3 Cree usted que los productos con almidón son buenos para la salud

Tabla 19 Pregunta 2

Variables	Porcentaje	Frecuencia
Si	70,05%	269
No	29,95%	115
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

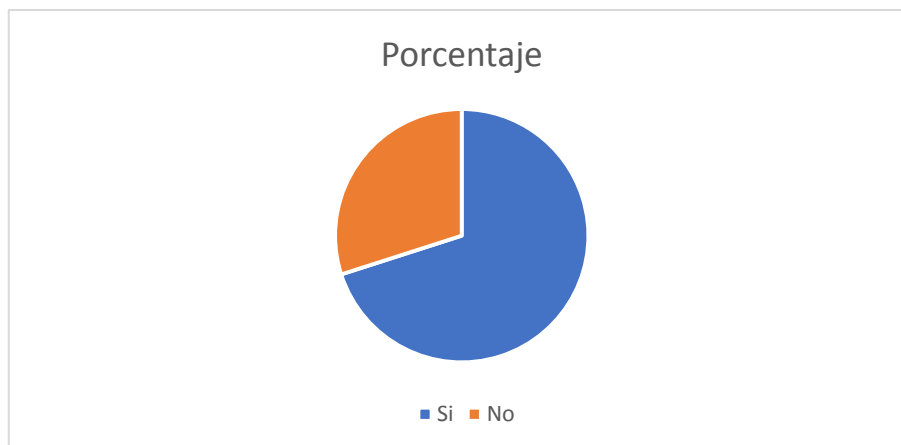


Figura 18 Pregunta 2

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo como resultado de habitantes que consideran que es bueno consumir almidón con un porcentaje de 70,05%, y habitantes que consideran que no es bueno para la salud consumir almidón con un porcentaje de 29,95%.

3.1.4.4 De estos tipos de almidón cual consume usted

Tabla 20 Pregunta 3

Variables	Porcentaje	Frecuencia
Oca	23,96%	92
Papa	56,25%	216
Camote	19,79%	76
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

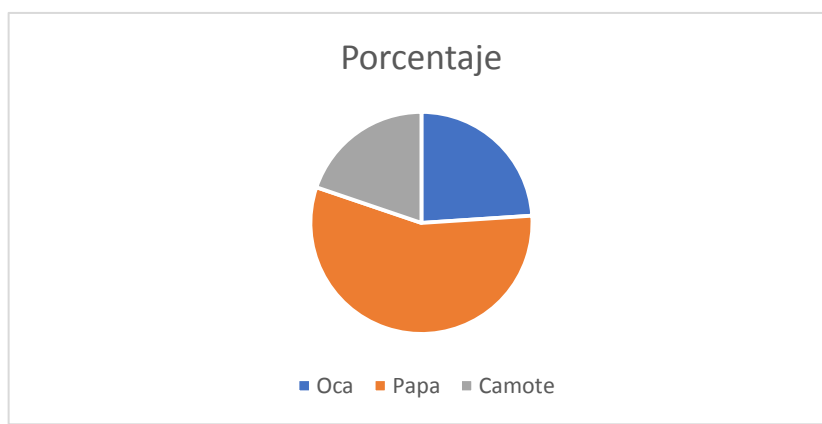


Figura 19 Pregunta 3

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo como respuesta de habitantes que llenaron la encuesta que tipo de almidón prefieren para su dieta diaria teniendo la papa un porcentaje de 56,25%, que consumen oca 23,96%ny que consumen camote un porcentaje de 19,79%.

3.1.4.5 Sabía usted que la oca brinda hierro y vitaminas para el cuerpo

Tabla 21 Pregunta 4

Variables	Porcentaje	Frecuencia
Si	22,40%	86
No	77,60%	298
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

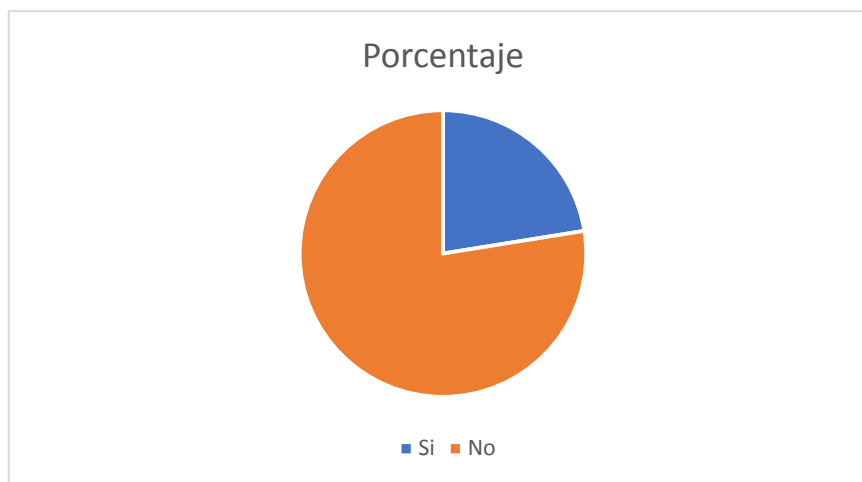


Figura 20 Pregunta 4

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de los datos recopilados que la mayoría de habitantes no conocían de los beneficios que la oca brinda al organismo teniendo un porcentaje de desconocimiento de 77,60% y de habitantes que si conocen sus beneficios con un porcentaje de 22,40%.

3.1.4.6 Consumiría un producto natural a base de oca con presentación de snack y mermelada

Tabla 22 Pregunta 5

Variable	Porcentaje	Frecuencia
Si	75%	288
No	25%	96
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

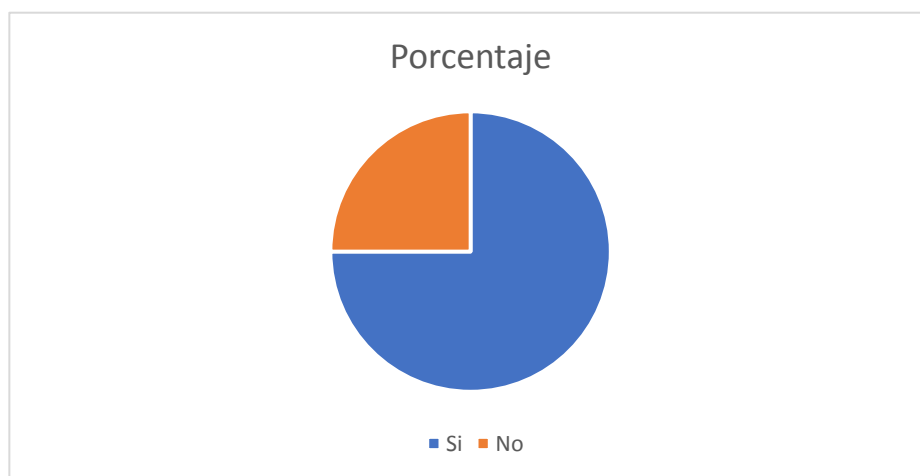


Figura 21 Pregunta 5

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de la recopilación de información que un 75% de los habitantes consumirían productos a base de oca, y un 25% que no consumirían productos de oca porque no les gusta su sabor.

3.1.4.7 Con qué frecuencia consumiría usted productos a base de oca

Tabla 23 Pregunta 6

Variables	Ventas	Frecuencia
Semanal	22,92%	88
Mensual	35,42%	136
Trimestral	16,66%	64
Datos no validos	25%	96
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

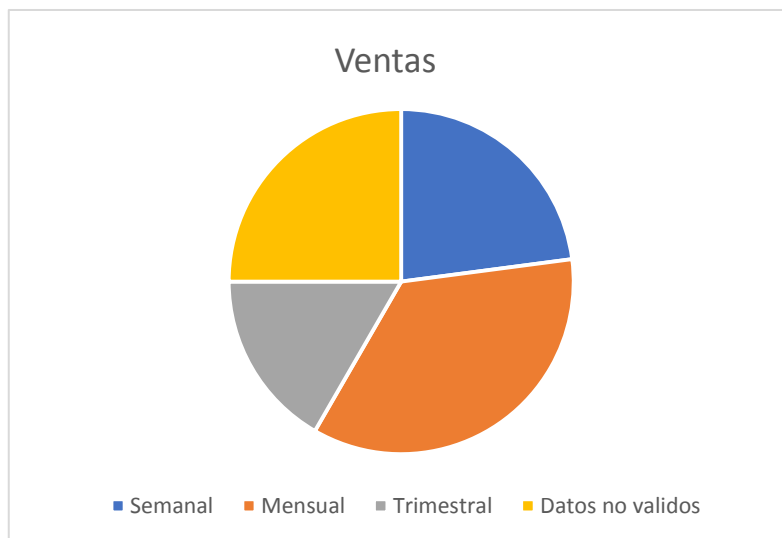


Figura 22 Pregunta 6

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de los datos recopilados nos da una frecuencia de compra por semana un porcentaje de 22,92%, por mes un porcentaje de 35,42% siendo el mayor porcentaje, por trimestre un porcentaje 16,66% y de datos inválidos un porcentaje de 25% considerándose como las personas que no consumirían nuestros productos.

3.1.4.8 En qué lugar le gustaría encontrar dichos productos

Tabla 24 Pregunta 7

Variable	Porcentaje	Frecuencia
Tienda	24,22%	93
Supermercados	39,84%	153
Minimarket	10,16%	42
Datos no validos	25%	96
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

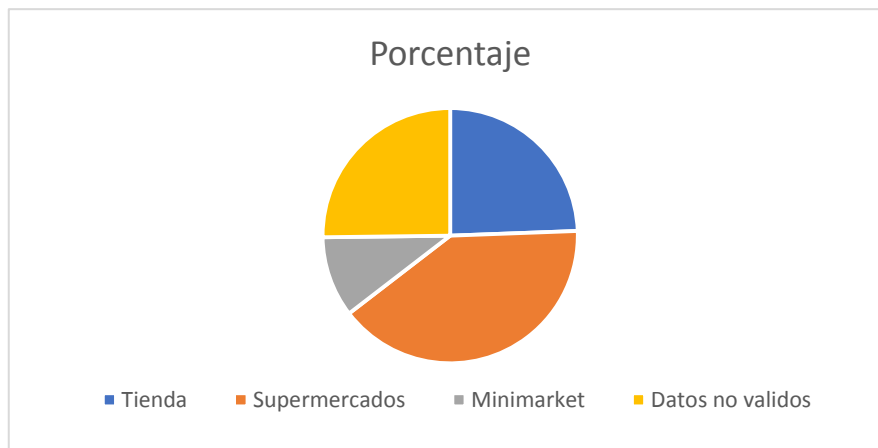


Figura 23 Pregunta 7

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de los datos recopilados de los habitantes en qué lugar les gustaría comprar en tiendas un porcentaje de 24,22%, en supermercados un porcentaje de 39,84% siendo el mayor porcentaje, un porcentaje 10,16% y de datos inválidos un porcentaje de 25% considerándose como las personas que no consumirían nuestros productos.

3.1.4.9 Que precio estaría dispuesto a pagar por un producto de 250 ml

Tabla 25 Pregunta 8

Variable	Porcentaje	Frecuencia
\$1-1,50	48,44%	186
\$1,50-2	16,40%	63
\$2 o mas	10,16%	39
Datos no validos	25%	96
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

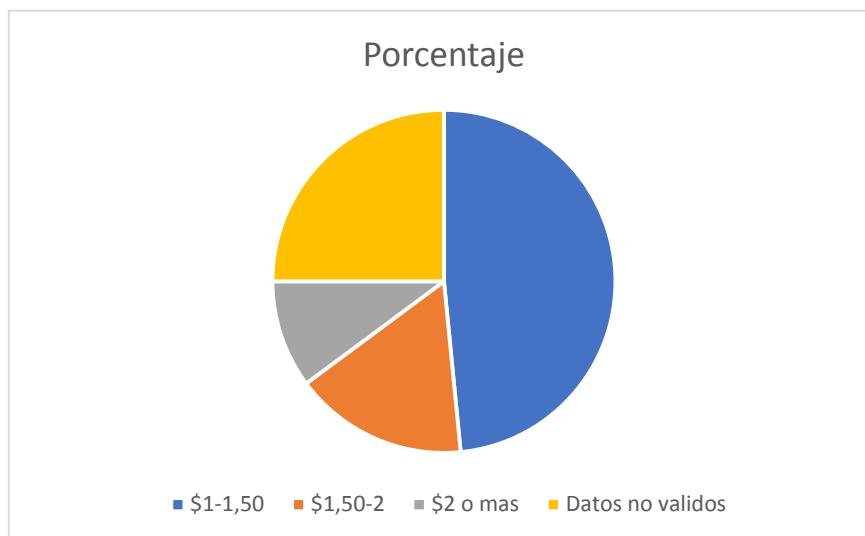


Figura 24 Pregunta 8

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de los datos recopilados nos da el precio que los habitantes están dispuestos a pagar en rango de \$1-1,50 un porcentaje de 48,44%, en un rango de \$1,50-2 un porcentaje de 16,40%, en un rango de \$2 o más un porcentaje 10,16% y de datos inválidos un porcentaje de 25% considerándose como las personas que no consumirían nuestros porque no les gusta o no le atraen nuestros productos.

3.1.4.10 Tiene usted una marca o proveedor de preferencia

Tabla 26 Pregunta 9

Variable	Porcentaje	Frecuencia
Si	49,35%	190
No	51,65%	198
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

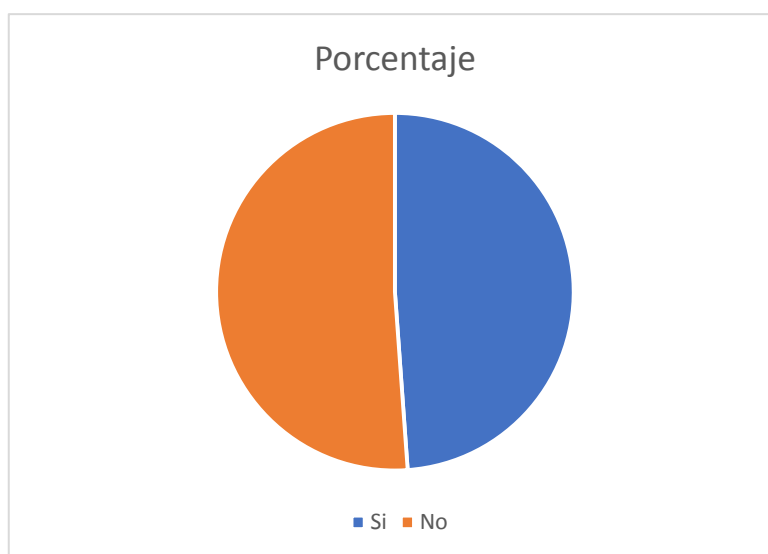


Figura 25 Pregunta 9

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de los datos recopilados si los habitantes tienen proveedor o una marca de preferencia un porcentaje de 49,35%, y los habitantes que no tienen marca o proveedor de preferencia con un porcentaje de 51,65% siendo el mayor porcentaje.

3.1.4.11 Le gustaría a usted saber más acerca de nuestra empresa que elabora productos a base de oca

Tabla 27 Pregunta 10

Variables	Porcentajes	Frecuencia
Si	75%	288
No	25%	96
Total	100%	384

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

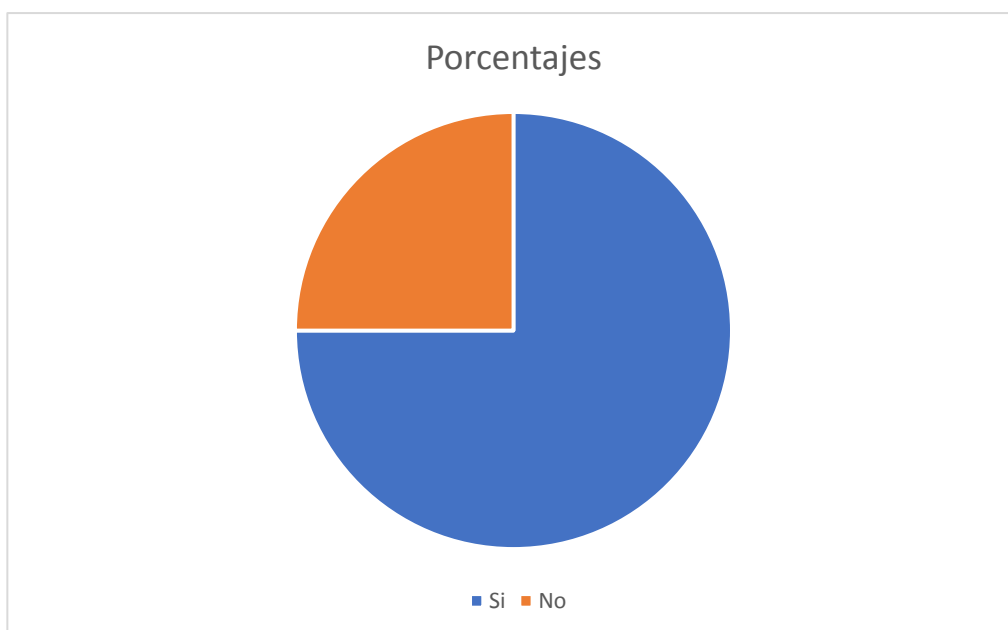


Figura 26 Pregunta 10

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se obtuvo de los datos recopilados que la empresa tendrá una aceptación de 75% siendo el mayor porcentaje y un 25% de habitantes que no aceptarían la implementación de la empresa.

3.2. Oferta

“Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas

condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado bien en un mercado'''. (Arango, 2015)

3.2.1. Oferta histórica

Tabla 28 Oferta Histórica

Año	Factor de Proyección	Oferta
2017	—	\$ 280.468,90
2016	0,15%	\$ 280.048,20
2015	3,38%	\$ 270.582,57
2014	3,67%	\$ 260.652,19
2013	2,70%	\$ 253.614,58
2012	4,16%	\$ 243.064,21

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

3.2.2. Oferta actual

Tabla 29 Oferta actual

5. Proveedor o marca	495090,73 x 56,65% =	\$ 280.468,90	Oferta Actual
-----------------------------	---------------------------------	----------------------	----------------------

Si 56,65%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

3.2.3. Oferta proyectada

Tabla 30 Oferta proyectada

Año	Factor de Proyección	Oferta
2017	—	\$ 280.468,90
2018	0,15%	\$ 280.889,60
2019	0,15%	\$ 281.310,94
2020	0,15%	\$ 281.732,90
2021	0,15%	\$ 282.155,50
2022	0,15%	\$ 282.578,74

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

3.3. Demanda

“Económicamente, la demanda es una función que relaciona dos variables: precio y cantidad de un bien predeterminado. La relación que existe entre precio y cantidad es inversa y esto hace que la pendiente de la función sea negativa o tenga, casi siempre, tendencia descendente”. (Oroche, 2013)

3.3.1. Demanda histórica

Tabla 31 Demanda histórica

Año	Factor de Proyección	Demanda
2017	—	\$ 495.090,73
2016	1,37%	\$ 488.307,99
2015	1,37%	\$ 481.618,17
2014	1,37%	\$ 475.020,00
2013	1,37%	\$ 468.512,22
2012	1,37%	\$ 462.093,61

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

3.3.2. Demanda actual

Tabla 32 Demanda actual

1. Consumo aparente	183211x 75% =	\$ 137.408,25	
Si 75%	No 25%		
2. Frecuencia de compra	137408,25x 35,42% =	\$ 48.670,00 x 12 =	\$ 584.040,03
Semanal 22,92%	Mensual 35,42%		
Trimestral 16,66%			
3. Aceptación de precio	584040x48,44%=	\$ 282.908,99 x 1,75=	\$ 495.090,73
1 a 1,50	48,44%		
1,50 a 2	16,40%	\$ 495.090,73	Demanda actual
2,50 o más	10,16%		

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

Tabla 33 Demanda proyectada

Año	Factor de Proyección	Demanda
2017	—	\$ 495.090,73
2018	1,37%	\$ 501.873,47
2019	1,37%	\$ 508.749,14
2020	1,37%	\$ 515.719,00
2021	1,37%	\$ 522.784,35
2022	1,37%	\$ 529.946,50

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

3.4. Balance de la oferta y la demanda

“El conocimiento de la Demanda y Oferta proyectada nos permitirá conocer la demanda disponible del proyecto. Para determinar la parte del mercado que podría corresponder al proyecto”. (Frances, 2011)

3.4.1. Balance actual

Tabla 34 Demanda y oferta actual

Situación actual de la demanda y oferta			
Años	Demanda actual	Oferta actual	Balance demanda y oferta
2016	\$ 495090,72	\$ 280468,89	\$ 214621,83

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Se refleja que existe una demanda insatisfecha que la oferta no puede cubrir a todo el mercado existente lo cual se demuestra en el balance de la demanda y oferta.

3.4.2. Balance proyectado

“El Balance proyectado es el modelo de estructura patrimonial y financiera, al que se arriba luego de desarrollar y cuantificar las situaciones surgidas de todo el Proceso de Planeamiento. Justamente por eso puede (y debe) ser objeto de todas las mediciones mediante indicadores y otras herramientas disponibles (junto con el resto de los informes o presupuestos principales) para analizar el modelo en los aspectos de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y estructura de financiamiento elegidos”. (Amilivia, 2013)

Tabla 35 Demanda y oferta futura

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2017	\$ 495.090,73	280.468,93	\$ 214.621,80
2018	\$ 501.873,47	280.889,60	\$ 220.983,87
2019	\$ 508.749,14	\$281.310,94	\$ 227.438,20
2020	\$ 515.719,00	281.732,90	\$ 233.986,10
2021	\$ 522.784,35	282.155,50	\$ 240.628,85
2022	\$ 529.946,50	282.578,74	\$ 247.367,76

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Se puede observar en la proyección de demanda y oferta que cada vez los ingresos son más altos porque la demanda crece y se busca producir más productos para satisfacer a la necesidad de los consumidores, para los próximos años es palpable que tendremos más clientes lo cual beneficiara el proyecto.

CAPÍTULO IV

“El estudio técnico permite resolver las preguntas referentes a donde, cuando, cómo y con que producir lo que desea, por lo que, los aspectos técnico-operativo de un proyecto comprenden todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto”. (Lopez, 2013)

Este estudio comprende:

- Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.
- Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto.
- Análisis de la disponibilidad y el costo de las materias primas e insumos para la producción.
- Identificación y descripción de la tecnología y el proceso productivo.

4.1. Tamaño del estudio técnico del proyecto

“El tamaño del proyecto, en términos genéricos, es su capacidad productiva y se expresa en unidades de producción por año, el cual también puede definirse por indicadores indirectos como el monto de su inversión, ocupación de mano de obra, etc. La determinación del tamaño del proyecto está limitada por las relaciones que

existen entre el tamaño y la demanda, la disponibilidad de materias primas e insumos, la tecnología, los equipos y el financiamiento.

El tamaño solo puede aceptarse en caso de que la demanda sea claramente superior a dicho tamaño y se garantice el abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas e insumos’’. (Lopez, 2013)

4.1.1. Mano de obra

“En las empresas se entiende por mano de obra el coste total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto, su correcta administración y control determinará de forma significativa el costo final del producto o servicio’’. (Rivera, 2016)

Tabla 36 Cuadro del personal

NUMERO	CARGO	SUELDO MENSUAL
1	administrador	500
3	operario	380
1	auxiliar contador	400
1	vendedor	400

Fuente: Investigación propia.
Elaborado por: Jessica Vinueza

Análisis:

Los valores presentados son los sueldos de los colaboradores que la empresa adquirirá para poner en marcha su funcionamiento, mediante los servicios de los trabajadores y tratar de que no existan tiempos muertos.

4.1.2. Variables de viabilidad

Tabla 37 Disponibilidad de recurso

CAPITAL	PORCENTAJE	VALOR
Capital propio	41%	\$22030,00
Financiamiento	59%	\$ 30000,00
TOTAL	100%	\$ 52030,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

4.1.3 Capacidad instalada

“Término que se usa para hacer referencia al volumen de producción que puede obtenerse en un período determinado en una cierta rama de actividad. Se relaciona estrechamente con las inversiones realizadas: la Capacidad Instalada depende del conjunto de bienes de Capital que la Industria posee, determinando por lo tanto un límite a la Oferta que existe en un momento dado.

Normalmente la capacidad instalada no se usa en su totalidad: hay algunos bienes que se emplean sólo en forma limitada puesto que ellos tienen un potencial superior al de otros bienes de capital que intervienen en forma conjunta en la producción de un bien determinado”. (Eco-finanzas, 2016)

Tabla 38 Distribución de planta

Áreas	Lado	Ancho	Total
Parqueadero	2 m	9 m	18 m
Almacén de ventas	3,5 m	3,5 m	12,5 m
Área Administrativa	3,5 m	5,5 m	19,25 m
Baños	4 m	1,5 m	6 m
Recepción de materia	4 m	5 m	20 m
Espacio libre	4 m	2,5 m	10 m
Área de producción	6,5 m	9 m	58,5 m
Total metros cuadrados			144,25 m

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Jessica Vinueza

Tabla 39 Oca frita

ACTIVIDAD	FRECUENCIA		VOLUMEN	Tiempo Unitario (minutos)	Tiempo Total al mes (minutos)	Operario 1	Operario 2	Operario 3
Lavado de oca	Diaria	4,00	20	5	400		1	
Pelado	Diaria	4,00	20	10	800	1	1	
Tajado	Diaria	4,00	20	15	1200	1		
Freidora	Diaria	4,00	20	30	2400	1		
Escurrimiento	Diaria	4,00	20	3	240	1		
Envasado y etiquetado	Diaria	4,00	20	40	3200		1	
				113	8240	28	49	
				Tiempo disponible en minutos al mes		9600	9600	
				Carga de trabajo individual		50%	50%	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Jessica Vinueza

Tabla 40 Mermelada de oca

ACTIVIDAD	FRECUENCIA		VOLUMEN	Tiempo Unitario (minutos)	Tiempo Total al mes (minutos)	Operario 1	Operario 2	Operario 3
Lavado de oca	Diaria	4,00	20	5	400		1	
Pelado	Diaria	4,00	20	10	800		1	
Rallado	Diaria	4,00	20	8	320			1
Cocción	Diaria	4,00	20	50	4000			1
Agrega miento de especies	Diaria	4,00	20	2	160			1
Enfriamiento	Diaria	4,00	20	20	1600			
Envasado y etiquetado	Diaria	4,00	20	20	1600			1
				115	8880		49	52
				Tiempo disponible en minutos al mes		9600	9600	9600
				Carga de trabajo individual			50%	50%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Jessica Vinueza

4.1.4. Capacidad óptima

La optimización en este aspecto se basa en:

- Diagnóstico del estado de los equipos, utensilios y mobiliario
- Evaluación del sistema de producción
- Tiempo de producción
- Evaluación del personal

“Aquí se maneja más el punto del diagnóstico de los utensilios, equipo y mobiliario, ya que estos están en constante uso y se tiene que revisar periódicamente su estado para que este no afecte su eficacia. Esto se maneja más en empresas de producción de alimentos”. (Guerra, 2015)

Tabla 41 Capacidad optima mermelada de oca

Tasa de Producción por lote (2 horas)			
Mermelada de oca			
Maquinaria	Capacidad	Utilización 80%	Rendimiento 60%
Marmita	25 litros	20 litros	12 litros
Lotes por día	Litros por mes	Presentación	Mermeladas por mes
4 por día	960 litros	250 gr	3840
Mermeladas por día	Mermelada por hora	tiempo Por unidad	
185	24	2,5 minutos	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Jessica Vinueza

Tabla 42 Capacidad optima Oca frita

Tasa de Producción por hora			
Snack de oca			
Maquinaria	Capacidad	Utilización 80%	Rendimiento 60%
Marmita	800 gramos	640 gramos	384 gramos
por lote	Gramos al mes por mes	Presentación	Snack por mes
4 por día	30720 gramos	1,50 gr	20480
Snack por día	Snack por hora	tiempo Por unidad	
350	128	0,47 segundos	

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Jessica Vinueza

4.2. Localización del proyecto

La empresa Goose se ubicará en la provincia de Pichincha, cantón Quito, en El sector Dorado del Sur, el cual tiene un tiempo de llegada tomando como referencia el Centro de Quito hasta el sector El Dorado del Sur de 30 minutos.

4.2.1 Macro localización

“Macro localización, tiene por objeto determinar el territorio o región en la que el proyecto tendrá influencia con el medio, describiendo las características, ventajas y desventajas. La región seleccionada puede ser en el ámbito internacional, nacional o territorial, solo requiere analizar los factores de localización de acuerdo a su alcance geográfico”. (Macro localizacion y Micro locazion, 2012)

EL DORADO DEL SUR DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

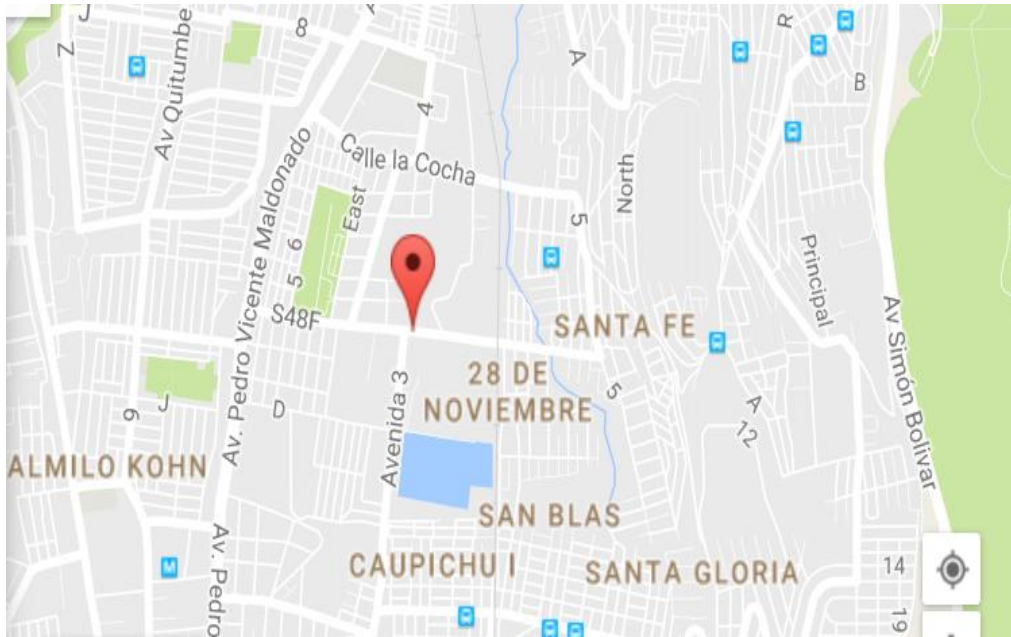


Figura 27 Ubicación

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Vinueza

4.2.2 Micro localización

“Micro localización, elige el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente la empresa o negocio”. (Macro localización y Micro localización, 2012)

Los factores que se deben de tomar en cuenta para su ubicación son:

- Existencias de vías comunicacionales
- Medios de transporte
- Servicios públicos básicos
- Topografía y estudio de suelos
- Condiciones ambientales
- Tamaño
- Tecnología

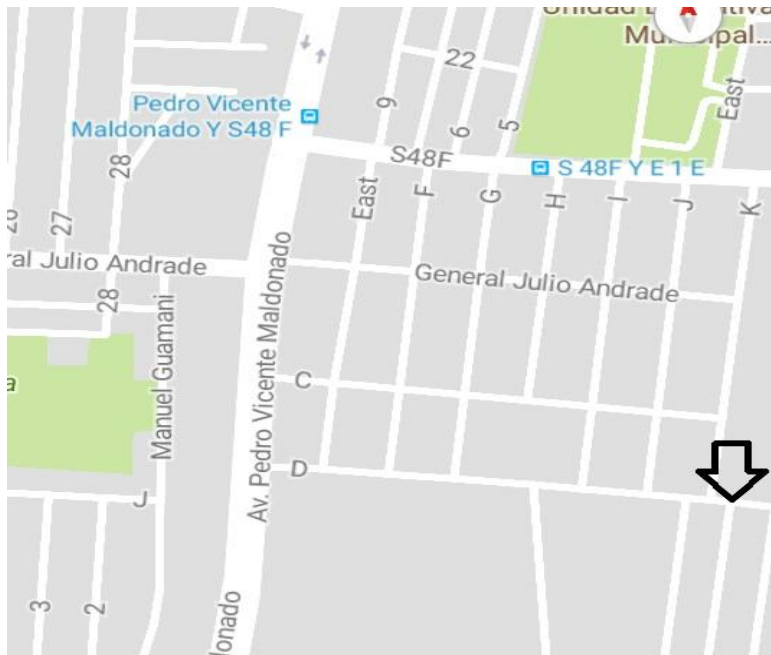


Figura 28 Micro localización
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza



Figura 29 Micro localización
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Vinueza

4.2.3 Localización óptima

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital.

Tabla 43 Localización óptima

Factores	Peso asignado	El Dorado del Sur		Cocha	
		Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
Cercanía con los clientes	0,45	9	4,05	7	3,15
Servicios Básicos	0,20	9	1,80	9	1,80
Accesibilidad	0,15	9	1,35	8	1,20
Arriendo	0,05	6	0,30	4	0,20
Competidores	0,10	5	0,50	4	0,40
Seguridad	0,10	8	0,80	8	0,80
	1,00		8,80		7,15

Fuente: investigación propia

Elaborado por: Jessica Vinuesa

4.3. Ingeniería del proyecto

“El estudio de ingeniería del proyecto debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. Para esto, es necesario resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento del proyecto, desde la descripción del proceso productivo, adquisición de equipo y maquinaria, determinación de la distribución optima de la planta hasta definir la estructura de organización u jurídica que habrá tener la planta productiva.

El proceso de producción es la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determina tecnología, los procesos de producción varían de un proyecto a otro”. (Lopez, 2013)

4.3.1 Definición del bien y servicio

Los productos a base de oca que la empresa producirá son beneficiosos para la salud ya que es a base de materia prima natural, la presentación de estos productos son mermelada y oca frita los cuales tienen un sabor agradable para el paladar de los consumidores.

Contribuye al desarrollo de niños en crecimiento ya que se mantiene sus beneficios que son nutrientes y hierro para el organismo los cuales favorecen a quien consuma dichos productos, que gustara a personas de todas las edades, concientizando a la alimentación sana.

4.3.2 Distribución de la micro empresa

- Área administrativa
- Área de ventas
- Área de producción
- Parqueadero
- Baños
- Almacén

4.3.3 MATRIZ S.L.P (LAYOUT)

“Es la localización o disposición de todo lo que este dentro o alrededor de los edificios donde ubicamos las maquinas, equipos, almacén entre otros.

En la distribución de planta se busca tener la seguridad de los trabajadores ya que es uno de los factores más importantes que se debe tener en cuenta”. (Toro, 2015)

Matriz SLP (Layout)

GRADOS DE CERCANIA

A= Absolutamente Necesaria
E= Especialmente importante
I= Importante
O= Importancia Ordinaria
U= Uniportante (sin importancia)
X= Indeseable
XX Muy Indeseable

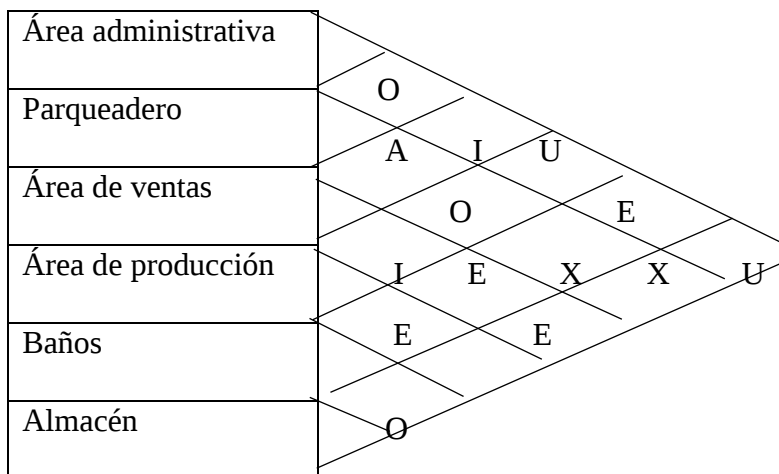
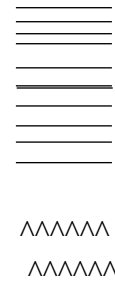


Figura 30 MATRIZ S.L.P (LAYOUT)
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinueza

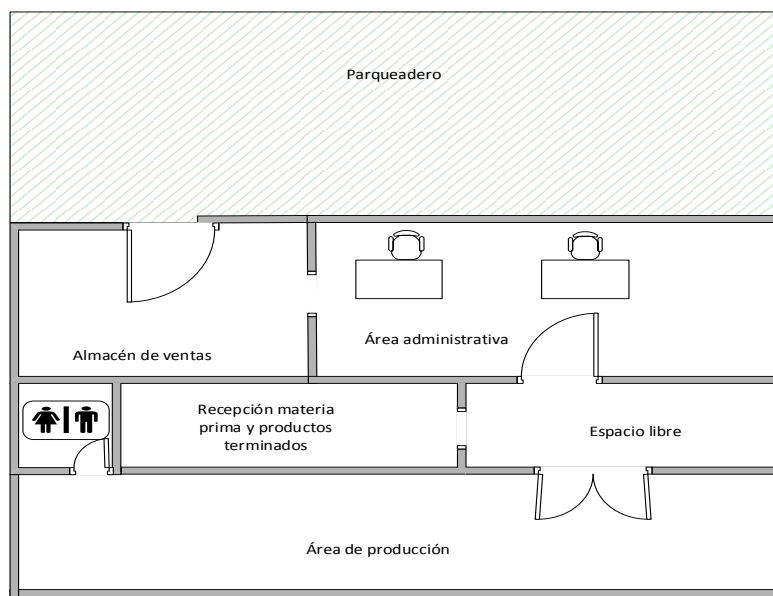


Figura 31 Plano de planta
Figura: Plano de la planta.
Elaborado: Jessica Vinueza

4.3.4 Proceso productivo

“Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda.

Los factores de producción son trabajo, recursos y capital que aplicados a la fabricación se podrían resumir en una combinación de esfuerzo, materia prima e infraestructura”. (EAE school, 2014)

Tabla 44 Proceso productivo

SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	Almacenamiento
	Proceso
	Decisión
	Subproceso

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Jessica Vinuesa

4.3.5 Flujo grama de procesos de producción

“El diagrama de proceso es una forma gráfica de presentar las actividades involucradas en la elaboración de un bien y/o servicio terminado.

En la práctica, cuando se tiene un proceso productivo y se busca obtener mayor productividad, se estudian las diversas operaciones para encontrar potenciales o reales “cuellos de botella” y dar soluciones utilizando técnicas de ingeniería de métodos”. (AulaFacil, 2017)

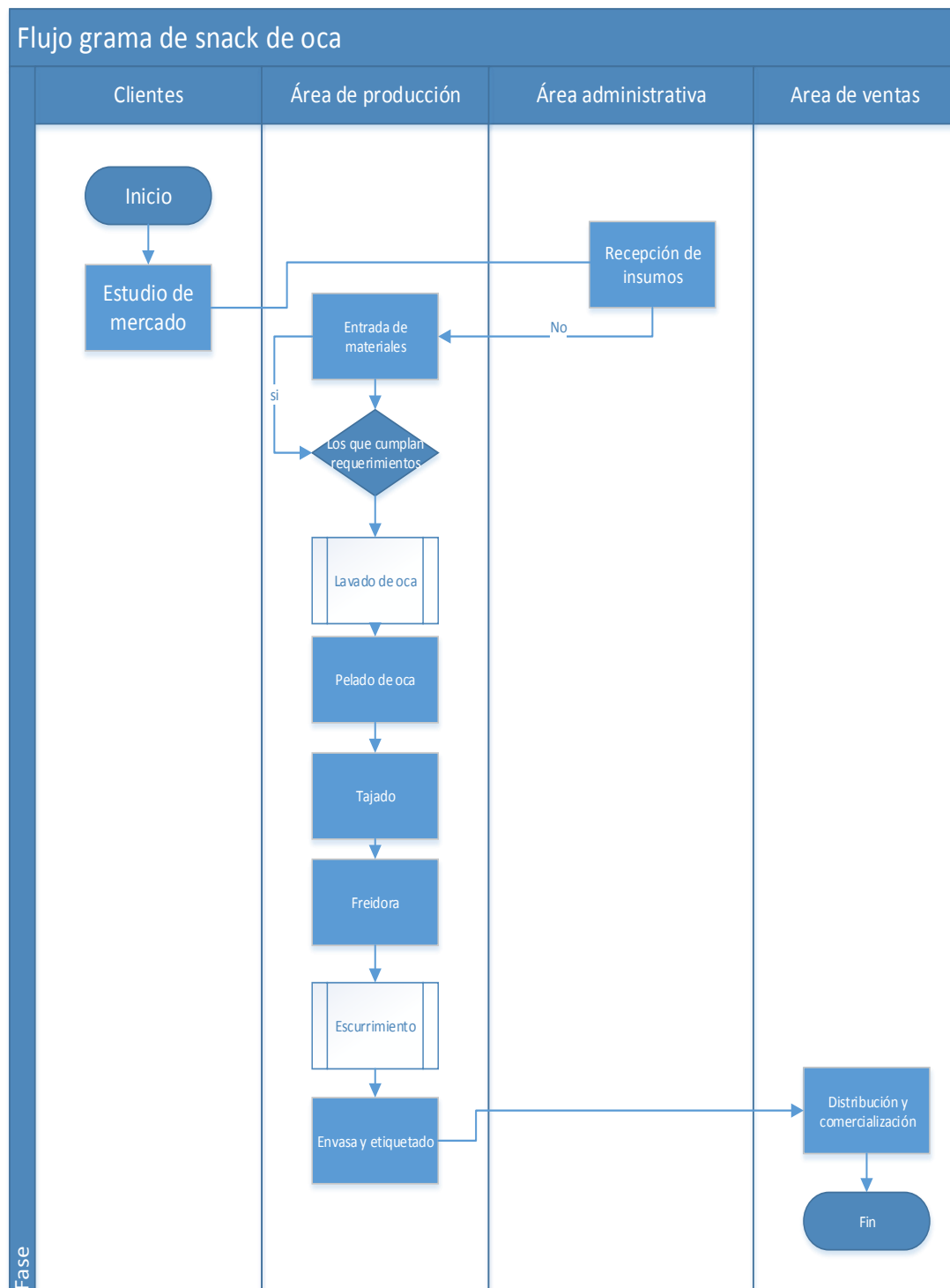


Figura 32: Flujograma de snack de oca

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinuesa

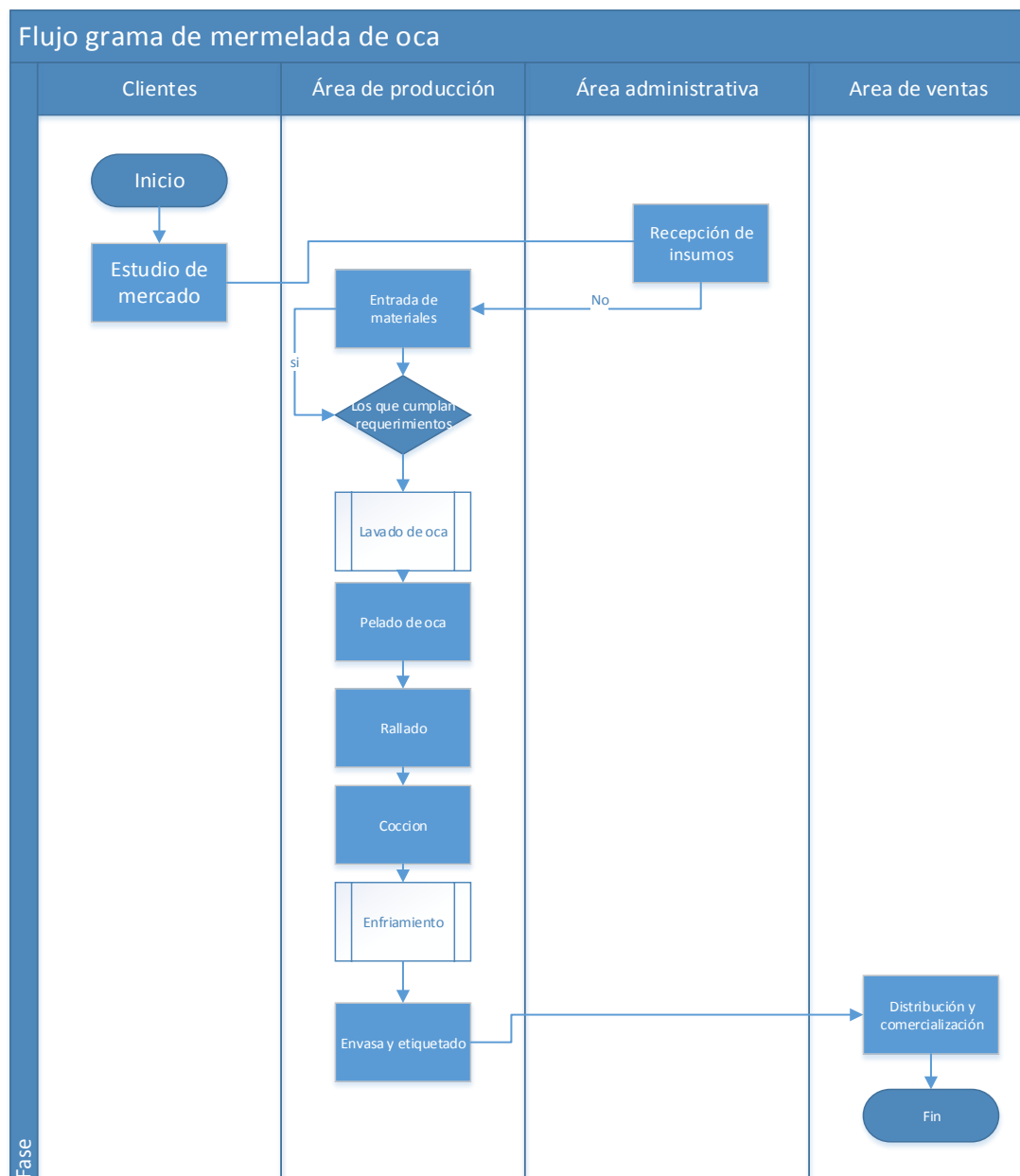


Figura 33: Flujograma de mermelada de oca

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinuesa

4.3.6 Características del producto

“Se puede definir como el conjunto de atributos que se incorporan al producto como lo es el diseño, marca, envase y calidad, estas características logran cubrir en cierto aspecto las exigencias del consumidor”. (Reales, 2003)

4.3.7 Mapa de procesos

“Lo primero que necesitamos conocer antes de aplicar cualquier mapeo de procesos es la definición de algunos elementos importantes. El primer punto por considerar es la definición de mapeo.

Los mapas, son guías cognitivas que le indican a una persona el lugar donde se encuentra, le pueden ayudar a descifrar la ubicación de una persona respecto a otro lugar, y les ayudan a las personas a descubrir hacia dónde quiere llegar”.

(Zamora, 2016)

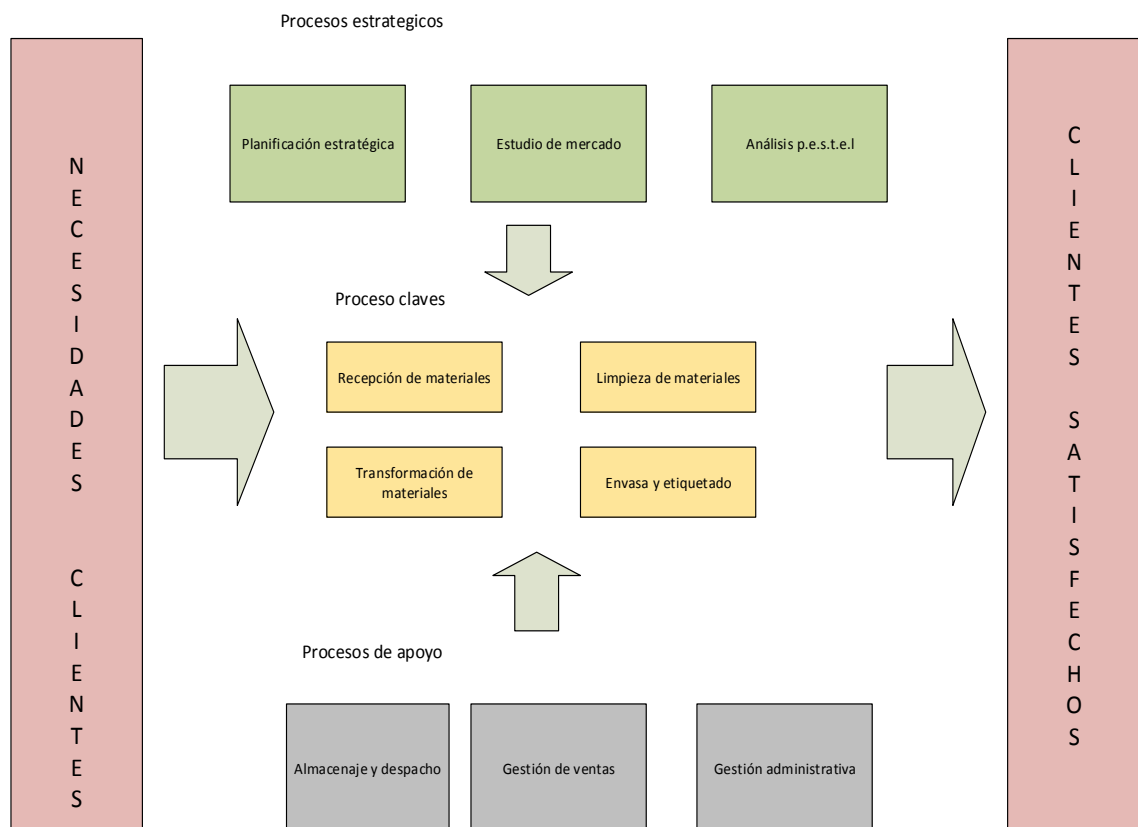


Figura 34 Mapa de procesos

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinuesa

4.3.8 IDEF 0 de procesos claves

Recepción de materia prima

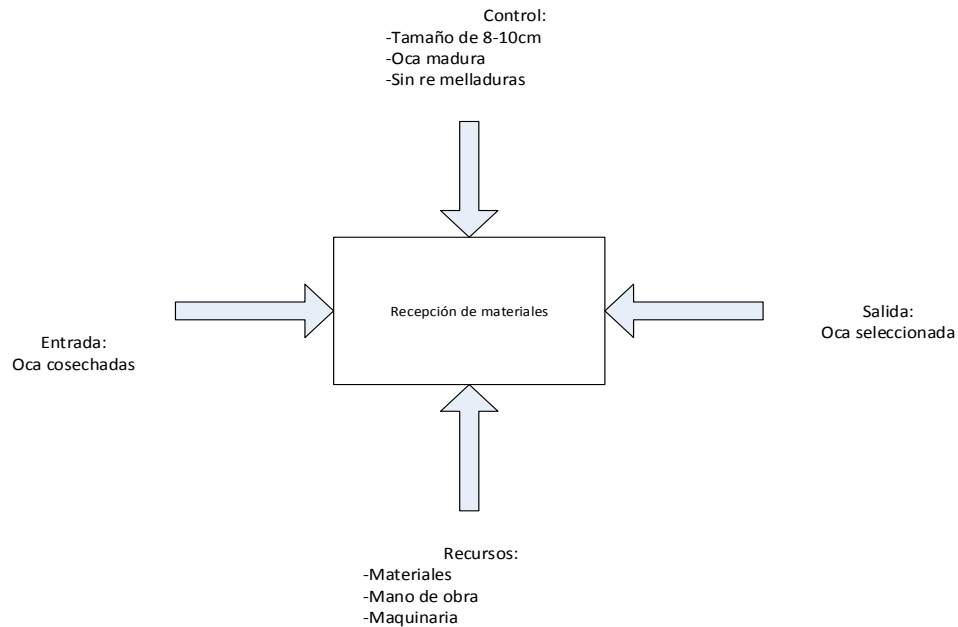


Figura 35: IDEF 0 de recepción de materia prima

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinueza

Limpieza de Materia prima

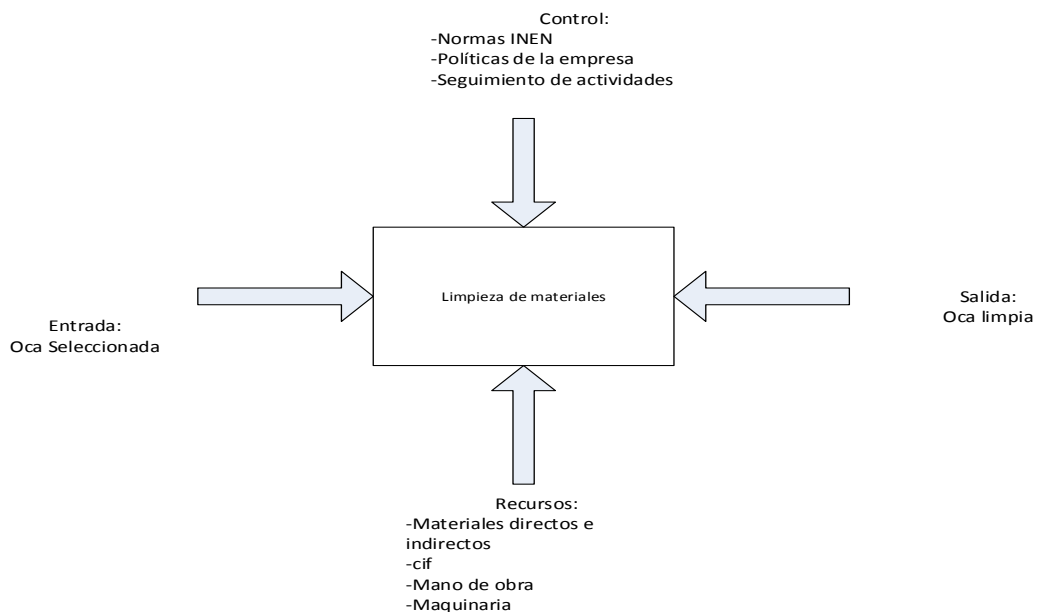


Figura 36: Limpieza de materia prima

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinueza

Transformación de materiales

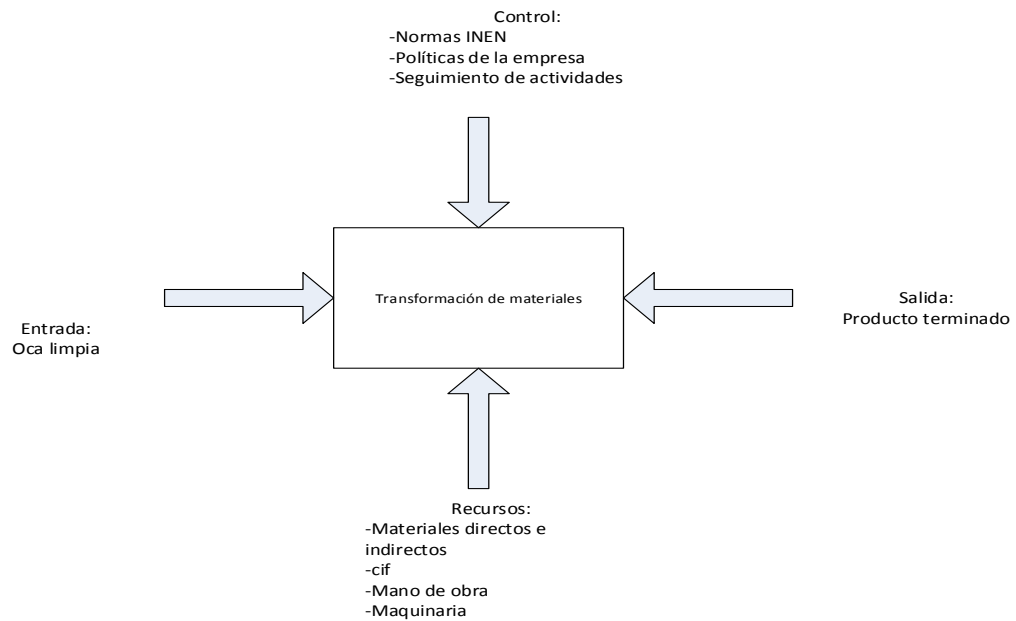


Figura 37: Transformación de materiales

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinueza

Envasado y etiquetado

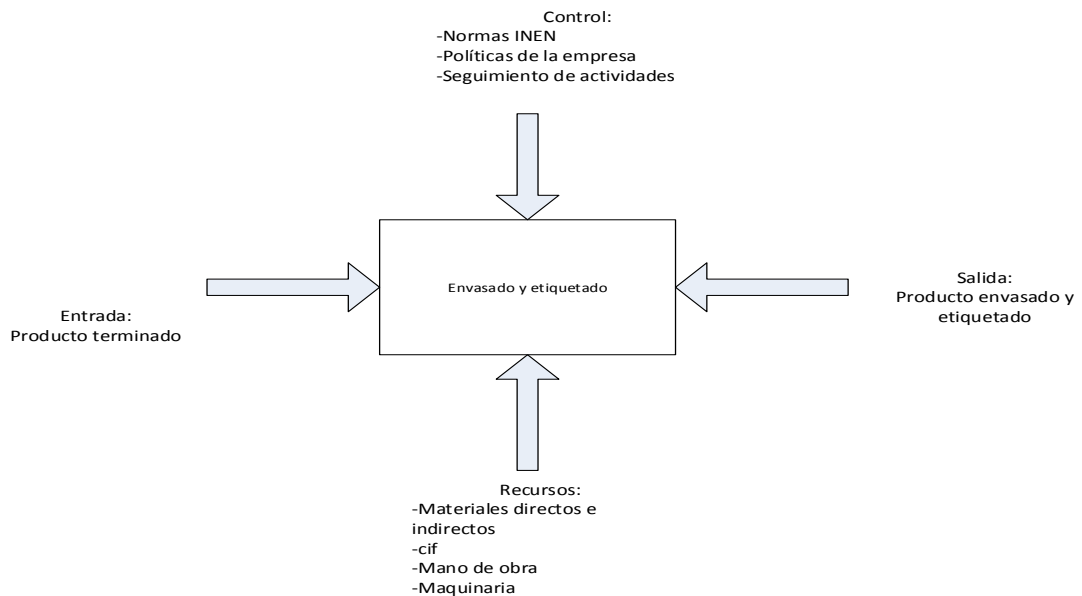


Figura 38: Envasado y etiquetado

Fuente: Investigación

Elaborado: Jessica Vinueza

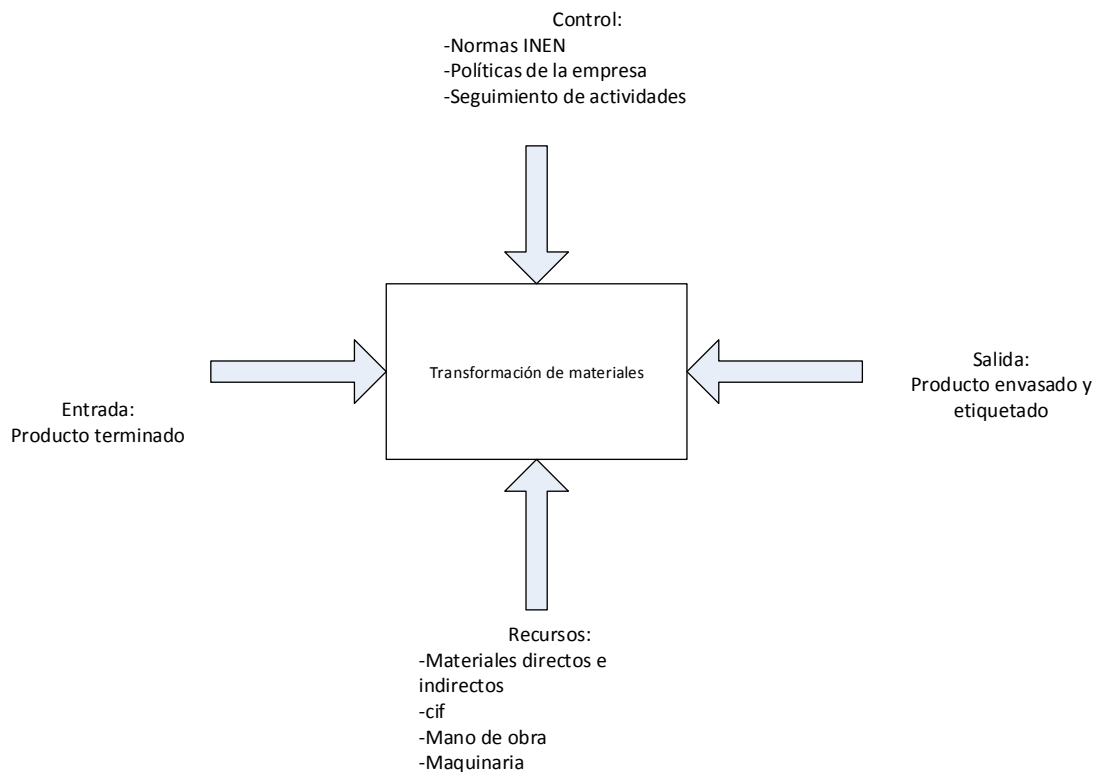


Figura 39: Transformación de materiales
Fuente: Investigación
Elaborado: Jessica Vinueza

4.3.7 Maquinaria

La maquinaria que se ocupará será la siguiente:

Tabla 45 Determinación de maquinaria

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Lavadora	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Peladora	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Tajadoora	1	\$ 85,00	\$ 85,00
Ralladora	1	\$ 329,00	\$ 329,00
Freidora	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Marmita	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Etiquetadora	1	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00
Banda transportadora	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jessica Vinueza

4.3.8 Equipos

Los equipos que se requieren para el funcionamiento de la empresa GOOSE serán los siguientes:

Tabla 46 Determinación de equipo

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Perchas	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Sillas	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Caja registradora	1	\$ 260,00	\$ 260,00
Computadoras	3	\$ 330,00	\$ 990,00
Teléfono	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Cámara de vigilancia*4	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Impresora	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Escritorio	2	\$ 200,00	\$ 200,00
Archivadores	1	\$ 50,00	\$ 50,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

CAPÍTULO V

5.1 Ingresos Operacionales y no operacionales

5.1.2 Ingresos operacionales

“Son todos los aumentos brutos del patrimonio originados directamente en el desarrollo del objeto social del ente, distintos de los aumentos en los aportes de los propietarios. Un ingreso operacional tiene relación directa con la producción de un bien o servicio que constituye el objeto social de la empresa. Todo ingreso operacional representa una fuente bruta interna de recursos y resulta del giro ordinario del negocio”. (fccea, 2017)

Tabla 47 Ingresos operacionales de snack de oca

Descripción	Snack de oca
Población Sur de Quito	183.211
Aceptación	75%
TOTAL DE COMPRA	137.408
Frecuencia de compra	35%
Total, clientes	186.078
Aceptación del producto %	57%
Clientes Potenciales	105.793
Clientes	42,80%
Total anual unidades	45.279
Precio	1,5
Total ingresos anuales	67.919,11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

Tabla 48 Ingresos operacionales de mermelada de oca

Descripción	Mermelada de oca
Población Sur de Quito	183.211
Aceptación	75%
TOTAL DE COMPRA	137.408
Frecuencia de compra	35%
Total clientes	186.078
Aceptación del producto %	43%
Clientes Potenciales %	80.285
Clientes Potenciales	43,00%
Total anual unidades	34.523
Precio	1,6
Total ingresos anuales	55.236,25

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.2 Costos

“El costo es, en palabras sencillas, un recurso económico sacrificado para logra un objetivo. Definición que dimos cuando hablamos de la contabilidad de costos . Los Costos se pueden clasificar de diferentes maneras, por lo que en este artículo detallaremos las diferentes clasificaciones de los costos”. (Rodriguez, 2016)

Los costos de la empresa GOOSE están proyectadas anualmente para saber cuánto dinero se utilizará para la implementación de la micro empresa

5.2.1 Costo Directo

“Son aquellos que la gerencia es capaz de identificar plenamente con una actividad, departamento o producto. Por ejemplo, podríamos mencionar a los materiales directos o la mano de obra directa, como costos directos. ” (Rodriguez, 2016)

Son aquellos materiales que participan directamente con la transformación a producto terminado y al finalizar el producto se puede visualizar la materia prima

5.2.2 Costos Indirectos

“Son aquellos comunes a muchos artículos, y por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área, o que su seguimiento y cuantificación no podemos hacerlo por una vía económicamente factible”. (Rodriguez, 2016)

Son aquellos materiales que participan en la transformación a producto terminado, pero no son reflejadas en el producto final.

Entre la unión de costos directos y costos indirectos tenemos los costos de producción:

Tabla 49 Costo de producción de snack de oca

	Cantidad	Costo		Valor	Valor Anual
M.P	Utilizada	Unitario	Total	Mensual	
Oca (Quintales)	8	\$ 8,00	\$ 64,00	\$ 1.280,00	\$ 15.360,00
Aceite (litros)	15	\$ 1,00	\$ 15,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Total		\$ 9,00	\$ 79,00	\$ 1.730,00	\$ 20.760,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

Tabla 50 Costo de producción de mermelada de oca

Tabla 50 Costo de producción de mielclada de oca					
	Cantidad	Costo		Valor	Valor Anual
M.P	Utilizada	Unitario	Total	Mensual	
Oca (Quintales)	10	\$ 8,00	\$ 80,00	\$ 1.600,00	\$ 19.200,00
Anís (Libra)	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 60,00	\$ 720,00
Azúcar (Quintal)	15	\$ 0,50	\$ 7,50	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Canela (Libra)	1	\$ 1,75	\$ 1,75	\$ 35,00	\$ 420,00
Total		\$ 11,75	\$ 92,25	\$ 1.845,00	\$ 22.140,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.2.3 Gastos Administrativos

“Son aquellos que tienen que ver directamente con la administración general del negocio y no con sus actividades operativas. No son Gastos de Ventas, no son Costos de Producción. Contienen los salarios del Gerente General, secretarías, contadores, alquileres de oficinas, papelería de oficinas, suministros y equipo de oficinas, etc. No se incluyen en esta categoría los gastos que tienen que ver propiamente con la operación del giro del negocio ni con el mercadeo. Usualmente se incluyen los gastos de selección y reclutamiento de personal” (Muñoz, 2017)

Tabla 51 Gastos administrativo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total Mensual	Total Anual
Sueldo Personal Administración	2	553,92	1.107,84	13.294,08
Suministros de Oficina	1	20,00	20,00	240,00
Suministros de Limpieza	1	30,00	30,00	360,00
Agua Potable	1	40,00	40,00	480,00
Luz Eléctrica	1	50,00	50,00	600,00
Teléfono	1	20,00	20,00	240,00
Internet	1	25,00	25,00	300,00
Mantenimiento	1	50,00	50,00	600,00
TOTAL			1.342,84	16.114,08

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jessica Vinuesa

5.2.4 Gasto de ventas

“Los gastos de venta están constituidos por el conjunto de erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones relacionadas con el almacenamiento, despacho y entrega de los bienes que produce la empresa; los gastos de promoción y propaganda y los gastos del departamento de ventas y su personal.

Todas estas actividades, que tienen que ver con la tarea de ponerse en contacto con el consumidor, son diferentes a aquellas que se refieren al proceso de producción y a la administración de la empresa''. (Presupuestos, 2015)

Tabla 52 Gasto de ventas

Descripción	Cantidad	Valor	Total	Total
		Unitario	Mensual	Anual
Material P.O. P	1	\$600,00	\$600,00	\$600,00
Sueldo	1		\$541,17	\$6.494,00
TOTAL			\$1.141,17	\$7.094,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.2.5 Costo de Producción

“Al producir bienes o prestar servicios existen egresos denominados costos (alquiler de una fábrica, materia prima, sueldos, etc.). Los mismos pueden dividirse en dos grandes grupos, costos fijos y costos variables.

Uno de los objetivos más importantes de los costos es servir de base para el cálculo del valor de comercialización de un producto o servicio ya que éste se calcula como la suma del costo más el beneficio''. (Economía. WS, 2017)

5.2.6 Gasto Financiero

“Son los que reflejan el costo de capital o el costo que representa para la empresa financiarse con terceros. Son el costo de los pasivos, es decir de las deudas que tiene la empresa. El más importante es el interés que se paga sobre las deudas con bancos o con terceros, también las comisiones que se pagan cuando se formalizan préstamos, algunos servicios bancarios que tienen que ver con financiamiento, etc. Hay diferencias de criterio sobre cómo se registran''. (Muñoz, 2017)

5.2.7 Costos Fijos y Variables

5.2.7.1 Costos fijos

“Son los costos que permanecen constante dentro de un rango relevante de tiempo, sin importar si cambia el volumen de la producción. En este el costo fijo total permanece constante, mientras que el costo unitario cambia según el volumen. Por ejemplo: la depreciación en línea recta de la maquinaria, el seguro de los equipos”. (Rodríguez, 2016)

5.2.7.2 Costos variables

“Son los costos que cambian en proporción directa a los cambios en el volumen de producción. En este el costo total aumenta o disminuye según el volumen, mientras que el costo unitario permanece constante”. (Rodríguez, 2016)

Tabla 53 Costos fijos y variables snack de oca

Costos fijos	\$25.850,10
Costos variables	\$37.762,24
Costos variables unitario	\$0,82

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

Tabla 54 Costos fijos y variables mermelada de oca

Costos fijos	\$25.850,10
Costos variables	\$37.407,38
Costos variables unitario	\$1,07

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

Análisis:

Tenemos reflejado los costos fijos y variables que cada producto tiene los costos fijos son los que no varían que son los mismo sin importar su volumen de venta y los costos variables es la materia prima que se utiliza para la fabricación de los productos y varía según su volumen de venta

5.3 Inversiones

“Las inversiones son colocaciones de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un rendimiento económico. Cualquier persona que cuente con cierto dinero puede invertir y buscar con esto, obtener ganancias mayores a largo plazo. La inversión será satisfactoria si se cumplen los siguientes elementos: rentabilidad, tiempo y riesgo”.

(Conceptodefinicion.de, 2014)

5.3.1 Inversión Fija

5.3.1.1 Activos Fijos

“Los activos fijos se definen como los bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones; representan al conjunto de servicios que se recibirán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido”.

(EcuRed, 2017)

Tabla 55: Activos fijos maquinaria

Descripción	Cantidad	Valor	Valor
		Unitario	Total
Lavadora	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Peladora	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Tajadora	1	\$ 85,00	\$ 85,00
Ralladora	1	\$ 329,00	\$ 329,00
Freidora	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Marmita	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Etiquetadora	1	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00
Banda transportadora	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
TOTAL		\$6.464,00	\$6.464,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

Tabla 56: Activos fijos equipos

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Computadoras	3	\$ 330,00	\$ 990,00
Impresora	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Cámara de vigilancia	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Caja registradora	1	\$ 260,00	\$ 260,00
TOTAL	6	\$890,00	\$1.550,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jessica Vinuesa

Tabla 57: Activos fijos muebles

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Escritorios	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Sillas	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Perchas	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Archivadores	1	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL	7	\$380,00	\$710,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jessica Vinuesa

Tabla 58: Activos fijos edificio

Descripción	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Edificio	1	\$10000,00	\$ 10000,00
TOTAL	1	\$10000,00	\$10000,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.1.2 Activos Nominales (diferidos)

“Se entiende por activo diferido el cargo diferido; es decir, el gasto pagado por anticipado. Representa tanto los costes como los gastos que la empresa consumirá en el futuro pero que se pagan de forma anticipada. Es decir, se trata de unos gastos ya pagados, pero aún no utilizados. Su objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los periodos en los que aún no se han utilizado esos gastos”. (Sage, 2017)

Tabla 59 Activos diferidos

Activos Diferidos	Unitario	Total
Gasto de Constitución	\$ 150,00	\$ 150,00
Estudio de Factibilidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Total de Activos Diferidos	\$ 250,00	\$ 250,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.2 Capital de Trabajo

La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos activo corriente. (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios).

“La empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc. Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo”. (Gerencie.com, 2011)

Tabla 60 Capital de trabajo

Descripción	1 mes	1 Mes	1 Mes	TOTAL
Materia Prima	3.365,57	3.365,57	3.365,57	10.096,70
Mano de Obra	1.397,90	1.397,90	1.397,90	4.193,69
Edificio	10.000,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Básicos	90,00	90,00	90,00	270,00
Mantenimiento	50,00			50,00
Gasto Administrativo	1.207,84	1.207,84	1.207,84	3.623,52
Gasto Ventas	1.141,17			1.141,17
TOTAL	16.111,30	6.061,30	6.061,30	19.375,08

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.3 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

“La obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas”. (Debitoor, 2017)

Tabla 61 Cuadro de inversiones

Concepto	Cuadro de inversiones		
	Uso de fondos	Recursos propios	Recursos financiados
Inversiones en Activos Fijos			
Maquinaria y Equipo	\$ 6.464,00		\$ 6.464,00
Muebles y Enseres	\$ 710,00		\$ 710,00
Equipo de Computación	\$ 890,00		\$ 890,00
Equipo de Oficina	\$ 80,00		\$ 80,00
Vehículo	\$ 13.000,00	\$ 2.059,71	\$ 10.940,29
Total de Activos Fijos	\$ 21.144,00	\$ 2.059,71	\$ 19.084,29
Activos Diferidos			
Gasto de Constitución	\$ 150,00	\$ 150,00	
Estudio de Factibilidad	\$ 100,00	\$ 100,00	
Total de Activos Diferidos	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 0,00
Capital de trabajo			
Materia Prima	\$ 10.096,70	\$ 1.450,00	\$ 8.646,70
Mano de Obra	\$ 4.193,69	\$ 4.193,69	
Construcción	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	
Servicios Básicos	\$ 90,00	\$ 90,00	
Mantenimiento	\$ 50,00	\$ 50,00	
Gasto Administrativo	\$ 1.127,84		\$ 1.127,84
Gasto Ventas	\$ 1.141,17		\$ 1.141,17
Total capital de trabajo	\$ 26.699,40	\$ 15.783,69	\$ 10.915,71
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 48.093,40	\$ 18.093,40	\$ 30.000,00
PARTICIPACIÓN	\$ 1,00	\$ 0,38	\$ 0,62
PARTICIPACIÓN	100%	38%	62%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.4 Amortización de Financiamiento (tabla de amortización)

“Un cuadro de amortización es una tabla donde se muestra el calendario de pagos que se tiene que afrontar al concederse un préstamo. Es decir, es un resumen de todos los pagos que tiene que realizar el prestatario (la persona que disfruta del préstamo) durante la vida del préstamo”. (Alejandro Donoso, 2017)

Tabla 62 Amortización

Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	30.000,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
1	30.000,00	243,75	757,28	513,53	29.486,47
2	29.486,47	239,58	757,28	517,70	28.968,77
3	28.968,77	235,37	757,28	521,91	28.446,86
4	28.446,86	231,13	757,28	526,15	27.920,71
5	27.920,71	226,86	757,28	530,42	27.390,28
6	27.390,28	222,55	757,28	534,73	26.855,55
7	26.855,55	218,20	757,28	539,08	26.316,47
8	26.316,47	213,82	757,28	543,46	25.773,01
9	25.773,01	209,41	757,28	547,88	25.225,13
10	25.225,13	204,95	757,28	552,33	24.672,81
11	24.672,81	200,47	757,28	556,81	24.115,99
12	24.115,99	195,94	757,28	561,34	23.554,65
13	23.554,65	191,38	757,28	565,90	22.988,75
14	22.988,75	186,78	757,28	570,50	22.418,26
15	22.418,26	182,15	757,28	575,13	21.843,13
16	21.843,13	177,48	757,28	579,81	21.263,32
17	21.263,32	172,76	757,28	584,52	20.678,80
18	20.678,80	168,02	757,28	589,27	20.089,54
19	20.089,54	163,23	757,28	594,05	19.495,48
20	19.495,48	158,40	757,28	598,88	18.896,61
21	18.896,61	153,53	757,28	603,75	18.292,86
22	18.292,86	148,63	757,28	608,65	17.684,21
23	17.684,21	143,68	757,28	613,60	17.070,61
24	17.070,61	138,70	757,28	618,58	16.452,03
25	16.452,03	133,67	757,28	623,61	15.828,42
26	15.828,42	128,61	757,28	628,67	15.199,75
27	15.199,75	123,50	757,28	633,78	14.565,96
28	14.565,96	118,35	757,28	638,93	13.927,03
29	13.927,03	113,16	757,28	644,12	13.282,91
30	13.282,91	107,92	757,28	649,36	12.633,55
31	12.633,55	102,65	757,28	654,63	11.978,92
32	11.978,92	97,33	757,28	659,95	11.318,97
33	11.318,97	91,97	757,28	665,31	10.653,65
34	10.653,65	86,56	757,28	670,72	9.982,93
35	9.982,93	81,11	757,28	676,17	9.306,76
36	9.306,76	75,62	757,28	681,66	8.625,10
37	8.625,10	70,08	757,28	687,20	7.937,90
38	7.937,90	64,50	757,28	692,79	7.245,11
39	7.245,11	58,87	757,28	698,41	6.546,70
40	6.546,70	53,19	757,28	704,09	5.842,61
41	5.842,61	47,47	757,28	709,81	5.132,80
42	5.132,80	41,70	757,28	715,58	4.417,22
43	4.417,22	35,89	757,28	721,39	3.695,83
44	3.695,83	30,03	757,28	727,25	2.968,58
45	2.968,58	24,12	757,28	733,16	2.235,42
46	2.235,42	18,16	757,28	739,12	1.496,30
47	1.496,30	12,16	757,28	745,12	751,18
48	751,18	6,10	757,28	751,18	0,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.5 Depreciaciones (tabla de depreciación)

“La depreciación es una parte de la contabilidad muy importante que se debe tener en cuenta en la valoración los bienes de una empresa, tanto inmovilizado material como inmovilizado inmaterial u otro tipo de bienes. De no contabilizarse, no se cumplirían las normas de contabilidad internacional y la empresa podría tener graves multas económicas, ya que no estaría informando correctamente a sus accionistas o a los inversores acerca de sus cuentas anuales”. (Economipedia, 2016)

Tabla 63 Depreciaciones

Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo de Oficina	\$ 80,00	10	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Equipos de Computación	\$ 890,00	3	296,67	296,67	296,67	0,00	0,00
Muebles y Enseres	\$ 710,00	10	71,00	71,00	71,00	71,00	71,00
Maquinaria y Herramienta	\$ 6.464,00	10	646,40	646,40	646,40	646,40	646,40
Vehículo	\$ 13.000,00	10	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
TOTAL	21.144,00		2.322,07	2.322,07	2.322,07	2.025,40	2.025,40

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.6 Estado de Situación Financiera Inicial

“El balance de situación (o balance general) en el mundo de contabilidad es el resumen de todas las posesiones (activos) y todas las deudas y el capital de una organización en un periodo de contable determinado. En sí, el balance es como una fotografía del patrimonio.

Junto con la cuenta de pérdidas y ganancias, forma el parte más importante de las cuentas anuales”. (debitoor, s.f.)

Tabla 64 Estado de Situación Financiera Inicial

Estado de Situación Financiera Inicial

Activos		
Activo Corriente		26.699,40
Bancos	26.699,40	
Activo no Corriente		21.394,00
Maquinaria y Equipo	6.464,00	
Muebles y Enseres	710,00	
Equipo de Computación	890,00	
Otros Activos		
Vehículo	13.000,00	
Equipo de Oficina	80,00	
Gasto de Constitución	150,00	
Estudio de Factibilidad	100,00	
TOTAL ACTIVOS		48.093,40
PASIVOS		
Pasivos no Corrientes		30.000,00
Préstamo Bancario por pagar	30.000,00	
PATRIMONIO		18.093,40
Capital	18.093,40	
TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO		48.093,40

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.3.7 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)

“El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado una empresa durante un periodo de tiempo determinado”. (CreceNegocios, 2014)

Tabla 65 Estado de Resultados Proyectado

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	123.155,36	125.002,69	126.877,73	128.780,90	130.712,61
(-) Costo de Producción	75.169,62	75.996,48	76.832,44	77.677,60	78.532,05
(=) Utilidad Bruta en Ventas	47.985,74	49.006,21	50.045,29	51.103,30	52.180,56
(-) Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	16.114,08	16.650,68	17.205,15	17.778,08	18.370,09
Gastos de Ventas	7.094,00	7.330,23	7.574,33	7.826,55	8.087,18
Gastos Financieras	2.642,02	1.984,74	1.260,44	462,27	0,00
(=) Utilidad Operacional	22.135,64	23.040,56	24.005,38	25.036,40	25.723,29
(+) Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad A.P.E.I.	22.135,64	23.040,56	24.005,38	25.036,40	25.723,29
(-) 15 % Participación Laboral	3.320,35	3.456,08	3.600,81	3.755,46	3.858,49
(=) Utilidad Antes de I.R.	18.815,29	19.584,47	20.404,57	21.280,94	21.864,80
(-) Impuesto a la Renta	1.835,00	1.835,00	1.835,00	1.835,00	1.835,00
PNOC					
(=) Utilidad Neta	16.980,29	17.749,47	18.569,57	19.445,94	20.029,80
(+) Depreciaciones	2.322,07	2.322,07	2.322,07	2.025,40	2.025,40
(+) Amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) EXCEDENTE OPERACIONAL	19.302,36	20.071,54	20.891,64	21.471,34	22.055,20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

5.3.8 Flujo Caja

“Los flujos de caja son las variaciones de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado para una empresa.

El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa. El flujo de caja se analiza a través del Estado de Flujo de Caja”. (El mundo, s.f.)

Tabla 66 Flujos netos

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO							
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Inversión	-48.093,40						
Total							
Excedente Operacional		19.302,36	20.071,54	20.891,64	21.768,00	22.351,87	
FLUJOS DE EFECTIVO	-48.093,40	19.302,36	20.071,54	20.891,64	21.768,00	22.351,87	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.4 Evaluación

5.4.1 Tasa de descuento

“La tasa de descuento empleada en la actualización de los flujos de caja de un proyecto es una de las variables que más influyen en el resultado de la evaluación del mismo, la utilización de una tasa de descuento inapropiada puede llevar a un resultado equivocado de la evaluación”. (Anzil, 2017)

Tabla 67 Tasa de descuento

$$TMAR = i + f + (i \times f)$$

i = inflación

f = costo de oportunidad

Inflación = 1,09 % 0,0109

Costo de Oportunidad = 8,75 % 0,0875

$$TMAR = 0,0333 + 0,05 + (0,0333 \times 0,05)$$

$$TMAR = 0,1058 + (0,00241425)$$

$$TMAR = 0,0994$$

$$TMAR = 9,94\%$$

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.4.2 VAN

“El Valor Actual Neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN)”. (Economipedia, 2017)

Tabla 68 VAN

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	-					
Total	48.093,40					
Excedente Operacional		19.302,36	20.071,54	20.891,64	21.768,00	22.351,87
FLUJOS DE EFECTIVO	-	19.302,36	20.071,54	20.891,64	21.768,00	22.351,87
	48.093,40					
VAN =	- P	FNE 1	FNE 2	FNE 3	FNE 4	FNE 5
	+	(1 + i) ^1	(1 + i) ^2	(1 + i) ^3	(1 + i) ^4	(1 + i) ^5
VAN =	-	19.302,36	20.071,54	20.891,64	21.768,00	22.351,87
	48.093,40	+	+	+	+	+
		1,09935375	1,20857867	1,32865549	1,4606624	1,60578468
VAN =	-	17.557,92	16.607,56	15.723,89	14.902,83	13.919,59
	48.093,40	+	+	+	+	+
VAN =	-	78.711,79				
	48.093,40	+				
VAN =	30.618,39					

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Jessica Vinuesa

Análisis:

Observamos un VAN positivo lo cual nos dice que el proyecto es rentable, lo cual se tendrá ganancia.

5.4.4 TIR

“Es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico”. (Didier, 2016)

$$\text{TIR} = 31,87\%$$

5.4.5 PRI (Período de recuperación de la inversión)

“Es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo”. (PymesFuturo, 2016)

Tabla 69 Periodo de recuperación

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE	Acumulado
				Actualizado	
0	-48.093,40	-48.093,40	1,00	-48.093,40	-48.093,40
1	19.302,36	-28.791,03	0,91	17.557,92	-30.535,48
2	20.071,54	-8.719,50	0,83	16.607,56	-13.927,92
3	20.891,64	12.172,14	0,75	15.723,89	1.795,97
4	21.768,00	33.940,14	0,68	14.902,83	16.698,80
5	22.351,87	56.292,01	0,62	13.919,59	30.618,39

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinuesa

Tabla 70 Periodo de recuperación a valores constantes y actualizados

Periodo de recuperación a			Periodo de recuperación a		
Valores constantes			Valores actualizados		
	Inversión a			Inversión a	
	Ingresos	Recuperar		Ingresos	Recuperar
AÑO 1	19.302,36	-28.791,03	AÑO 1	17.557,92	-30.535,48
1 mes	1.608,53	-27.182,50	1 mes	1.463,16	-29.072,32
2 mes	1.608,53	-25.573,97	2 mes	1.463,16	-27.609,16
3 mes	1.608,53	-23.965,44	3 mes	1.463,16	-26.146,00
4 mes	1.608,53	-22.356,91	4 mes	1.463,16	-24.682,84
5 mes	1.608,53	-20.748,38	5 mes	1.463,16	-23.219,68
6 mes	1.608,53	-19.139,85	6 mes	1.463,16	-21.756,52
7 mes	1.608,53	-17.531,32	7 mes	1.463,16	-20.293,36
8 mes	1.608,53	-15.922,79	8 mes	1.463,16	-18.830,20
9 mes	1.608,53	-14.314,26	9 mes	1.463,16	-17.367,04
10 mes	1.608,53	-12.705,73	10 mes	1.463,16	-15.903,88
11 mes	1.608,53	-11.097,20	11 mes	1.463,16	-14.440,72
12 mes	1.608,53	-9.488,67	12 mes	1.463,16	-12.977,56
13 mes	1.608,53	-7.880,14	13 mes	1.463,16	-11.514,40
14 mes	1.608,53	-6.271,61	14 mes	1.463,16	-10.051,24
15 mes	1.608,53	-4.663,08	15 mes	1.463,16	-8.588,08
16 mes	1.608,53	-3.054,55	16 mes	1.463,16	-7.124,92
17 mes	1.608,53	-1.446,02	17 mes	1.463,16	-5.661,76
18 mes	1.608,53	162,51	18 mes	1.463,16	-4.198,60
			19 mes	1.463,16	-2.735,44
			20 mes	1.463,16	-1.272,28
			21 mes	1.463,16	190,87

Periodo de recuperación: 2 AÑOS 6 MES PRVpoC

Periodo de recuperación: 2 AÑOS 9 MESES PRVA

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.3.6 RBC (Relación costo beneficio)

“La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto”. (PymesFuturo, 2016)

Tabla 71 Snack de oca

Materia Prima	Unidad	0,39
oca	0,25	
Aceite	0,10	
Envase	0,04	
Mano de Obra		0,39
Sueldo Operador	0,39	
C.I.F		
Servicio básico	0,04	0,04
	0,00	
Costo Producción		0,82
Porcentaje Costo Producción		54,59%
Margen de Contribución	\$	0,68
Porcentaje utilidad		45,41%
Precio venta	\$	1,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

Tabla 72 Mermelada de oca

Materia Prima	Unidad	0,35
Oca	0.25	
Anís	0,10	
Canela	0,10	
Envase	0,10	
Azúcar	0,05	
Mano de Obra		0,39
Sueldo Operador	\$ 0,39	
C.I.F		0,04
Servicio básico	\$ 0,04	
Arriendo	\$ 0,00	
Costo Producción		0,78
Porcentaje Costo Producción		48,67%
Margen de Contribución	\$	0,82
Porcentaje utilidad		51,33%
Precio venta	\$	1,60

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Jessica Vinueza

5.4.6 Punto de equilibrio

“El concepto de punto de equilibrio está íntimamente relacionado con esta necesidad de aportar capital cuando una empresa da sus primeros pasos. En una organización del ámbito industrial, que suelen requerir una mayor inversión en investigación, maquinaria, etc’’. (Gedescio, 2015)

$$\text{Punto de equilibrio} \\ \text{Snack de oca} \\ \text{P.E.} = \frac{\text{CF}}{p - C_{vu}}$$

Porcentaje de producción		60,00%
Costos Fijos:		
Gastos Administrativos	16.114,08	9.668,45
Gastos de Ventas	7.094,00	4.256,40
Gasto Financiero	2.642,02	1.585,21
TOTAL COSTO FIJO	25.850,10	15.510,06
Precio de Venta unitario	1,5	
Costo Variable Unitario	0,82	

$$\text{P.E.} = \frac{\text{CF}}{p - C_{vu}} = \frac{15.510,06}{0,68} = 22.768 \text{ Unidades}$$

$$\text{P.E.} = 22.768 \times 1,50 = 34.152,21 \text{ Ventas}$$

Estado de resultados	
VENTAS	34.152,21
Costo de Producción	18.642,15
Margen de Contribución	15.510,06
Costos Fijos	15.510,06
Utilidad / Pèrdida	-

PUNTO DE EQUILIBRIO
mermelada

$$P.E. = \frac{CF}{p - C_{vu}}$$

PROCENTAJE DE PRODUCCIÓN 40,00%

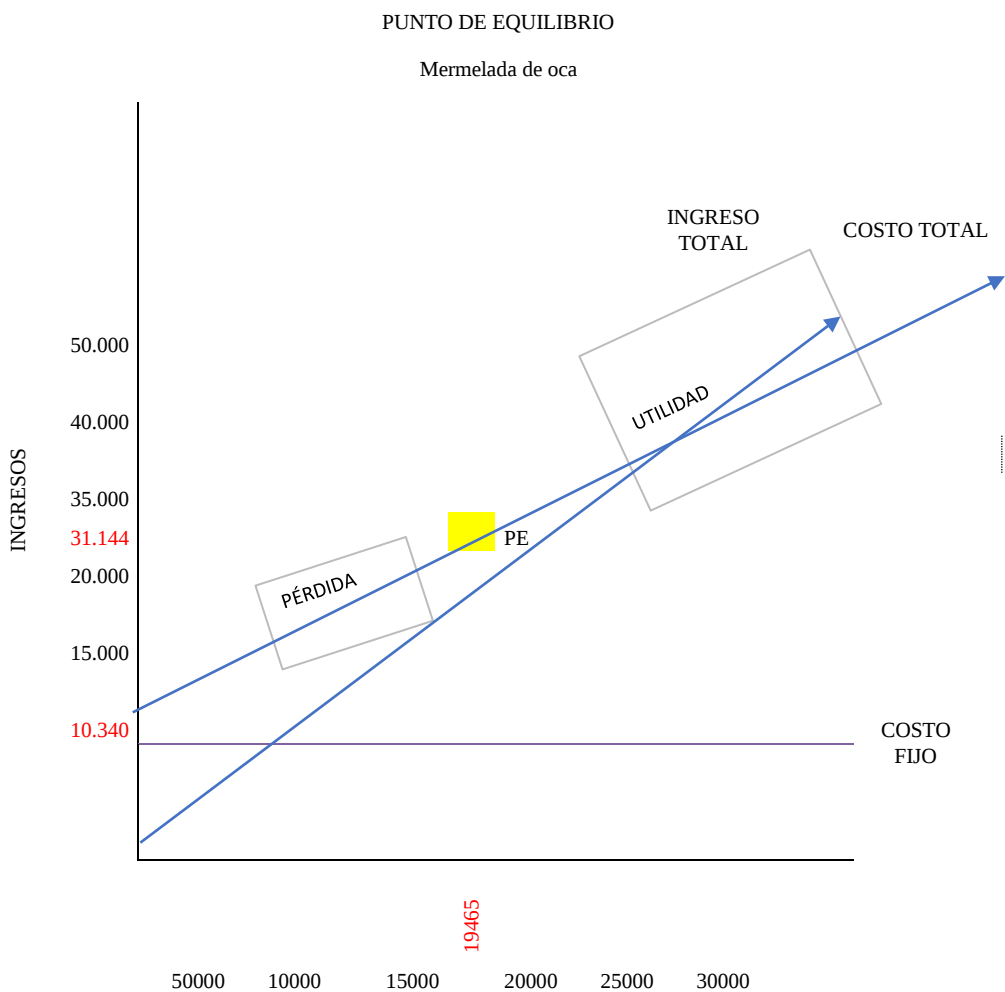
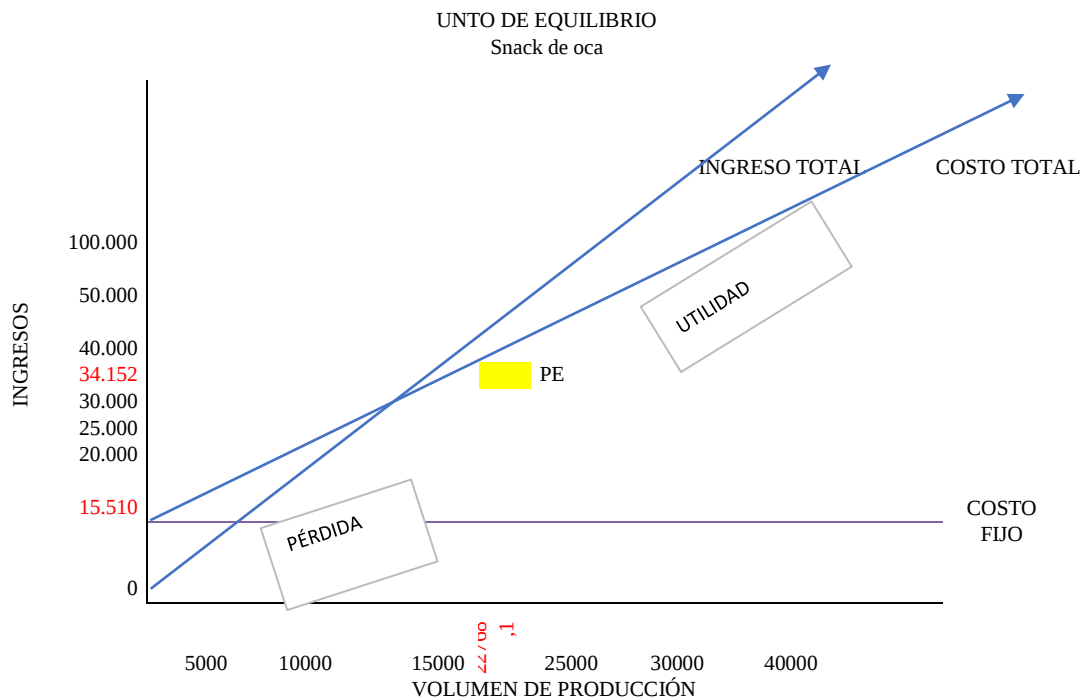
Costos Fijos:

Gastos Administrativos	16.114,08	6.445,63
Gastos de Ventas	7.094,00	2.837,60
Gasto Financiero	2.642,02	1.056,81
TOTAL COSTO FIJO	25.850,10	10.340,04

Precio de Venta unitario 1,6

$$P.E. = \frac{CF}{p - C_{vu}} = \frac{10.340,04}{0,53} = 19.465 \text{ Unidades}$$

$$P.E. = 19.465 \times 1,60 = 31.143,66 \text{ Ventas}$$



5.4.7 Análisis de índices financieros

INDICE DE LIQUIDEZ

$$R.L. = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Costo de ventas}}$$

$$R. L. = \frac{123.155,36}{75.169,62}$$

$$R. L. = 1,64$$

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} \times 100\%$$

$$\text{ENDEUDAMIENTO} = \frac{30000,00}{48.093,40} \times 100\%$$

$$\text{ENDEUDAMIENTO} = 62,38$$

INDICE DE RENTABILIDAD

$$R.O.E = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$R.O.E = \frac{16.980,29}{18.093,40}$$

$$R.O.E = 0,94$$

$$R.O.A = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

$$R.O.A = \frac{16.980,29}{48.093,40}$$

$$R.O.A = 0,35$$

CAPÍTULO VI

6.1. Impacto Ambiental

“El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

Los proyectos o actividades susceptibles de causar impacto ambiental, en cualesquiera de sus fases, que deberán someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental”. (GRN Gestion de recursos ambientales, 2016)

El impacto ambiental que genera GOOSE en calidad de desechos serán utilizados como abonos para el crecimiento de plantas, además es considerado para la elaboración de etanol a base de residuos agroalimentarios con el almidón como materia prima y cebada para la fermentación.

El etanol es un líquido incoloro de olor fuerte que se obtiene de la destilación y sirve para la preparación de desinfectantes y bebidas alcohólicas.

6.2. Impacto Económico

“La innovación es una función más que debe realizarse en la empresa. Y como cualquiera, como el marketing, las operaciones o las finanzas, necesita medirse. Los números que nos dicen de qué está consiguiendo la innovación a la empresa es lo que se llama “el impacto económico de la innovación”. (Alba, 2014)

La empresa GOOSE tendrá un impacto económico que ayudará con la economía del sector el Dorado del sur creando fuentes de empleo, y apoyando al crecimiento comercial del barrio.

6.3. Impacto Productivo

La empresa GOOSE ayudara al impulso de la matriz productiva que tiene como objetivo el crecimiento de las empresas industriales concientizando a los ecuatorianos a fabricar nuestros productos aquí ya que contamos con materia prima para realizarlo, y que se consuma lo hecho en Ecuador teniendo así un impacto positivo.

6.4. Impacto Social

La empresa GOOSE generará un impacto social positivo fabricando nuestros productos bajo los requisitos de la norma INEN, y trabajando bajo valores empresariales para brindar confianza a nuestros consumidores.

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones

7.1. Conclusiones

- Se escogió a la oca como materia prima por la tierra natal de donde proviene mi familia y por los beneficios que esta brinda.
- En el análisis de ambiente interno y externo se consideró todos los factores que impactarán al proyecto.
- En el estudio de mercado que se realizó en la población del sector del sur de Quito se determinó una aceptación del 75% para la implementación de la micro empresa.
- En el estudio técnico se analizó la capacidad de mano de obra y maquinaria para saber cuántos productos se podría fabricar e identificar el tipo de maquinaria que se utilizará.
- Se manejará los desechos de manera responsable utilizándolos como abono y para la elaboración de etanol.

7.2. Recomendaciones

- Impartir capacitaciones a los colaboradores para dar una buena atención al cliente.

-
- Respetar todas las leyes vigentes en el Ecuador para no obtener inconvenientes en ningún momento.
 - Hacer la misión de la empresa el objetivo diario de trabajo para cumplir lo propuesto
 - Cumplir con los principios y valores de la empresa.

Bibliografía

Alvarez. (2013).

AMBIENTAL, L. D. (9 de Abril de 2011). *Gestión ambiental*. Obtenido de http://gestionambientaleda.blogspot.com/2011/04/legislacion-ambiental-en-ecuador_09.html

Amilivia, J. (2 de septiembre de 2013). plan UBA. Obtenido de <http://planuba.orientaronline.com.ar/tag/balance-proyectado/>

Arango, L. (2015). Banco de la Republica. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/oferta_y_demanda

Arosemena, C. (2011). *Oferta - Demanda Ejecutiva*. Mexico: Frank. Stelin.

Alba, A. (2014). *sintetia.com*. Obtenido de <http://www.sintetia.com/el-impacto-economico-de-la-innovacion-empresarial/>

Alejandro Donoso. (Febrero de 2017). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/cuadro-de-amortizacion.html>

Anzil, F. (11 de Agosto de 2017). *Econlink*. Obtenido de <https://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion/tasa-de-descuento>

BCE. (2010).

Borja, C. (2008).

Castillo, H. (2013). *Red Gráfica Latinoamericana*. Obtenido de <http://redgrafica.com/El-Material-P-O-P-y-su-utilidad>

Concepto definicion.de. (30 de Noviembre de 2014).

CreceNegocios. (2014). Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/el-estado-de-resultados/>

debitoor. (21 de 02 de 2017). *Google*. Obtenido de Google: <https://debitoor.es/glosario/definicion-balanza-comercial>

debitoor. (s.f.). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-balance-situacion>

Didier, J. (2016). *PymesFuturo*. Obtenido de <https://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>

Economipedia. (21 de 02 de 2017). *Google*. Obtenido de Google: <http://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>

-
- Economia. WS. (2017). Obtenido de <http://www.economia.ws/costos-de-produccion.php>
- EAE school. (24 de julio de 2014). Obtenido de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla>
- Economipedia. (13 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- Economipedia. (12 de febrero de 2017). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Eco-finanzas. (2016). Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CAPACIDAD_INSTALADA.htm
- EcuRed. (12 de Agosto de 2017). Obtenido de https://www.ecured.cu/Activos_fijos
- El mundo. (s.f.). Obtenido de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>
- fccea. (21 de 01 de 2017). Google. Obtenido de Google: <http://fccea.unicauca.edu.co/old/fcf/fcfse31.html>
- Frances, E. (2011). Economía. España: Spl. Editorial.
- Garcia. (2005). *Modelo de Negocios*. Mexico: ADIAT.
- Gedesco. (9 de Agosto de 2015). Obtenido de <https://www.gedesco.es/blog/que-es-el-punto-de-equilibrio-y-como-conseguirlo/>
- Gerencie.com. (2011). Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- GRN Gestion de recursos ambientales. (2016). Obtenido de <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>
- Guerra, J. (24 de junio de 2015). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/>
- Lopez, B. (23 de diciembre de 2013). Agroproyectos. Obtenido de <http://www.agroproyectos.org/que-es-un-estudio-tecnico/>
- Lopez, S. (2011).
- Machicado, J. (2014). Obtenido de [s://jorgemachicado.blogspot.com/2009/07/principio.html#_Toc361533708](http://jorgemachicado.blogspot.com/2009/07/principio.html#_Toc361533708)
- MARIELCALIX. (Julio de 2011). *GESTION ADMINISTRATIVA*. Obtenido de <http://marielgestadmonhond11.blogspot.com/p/contenidos.html>

Macro localización y Micro localización. (martes 24 de enero de 2012). Obtenido de <http://ishmacroymicrolocalizacion.blogspot.com/2012/01/macro-y-micro-localizacion.html>

Oroche, M. (2013). Obtenido de http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/moc/myfiles/LaDemanada_s116.pdf

P., A. V. (1999). *Formulación y evaluación de proyectos*. Mexico : Indap.

Presupuestos. (22 de Abril de 2015). Obtenido de <https://presupuestosunivia.wordpress.com/tag/presupuesto-de-gasto-de-ventas/>

PymesFuturo. (2016). Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/pos/AN/PI/AM/10/Periodo.pdf

Rodriguez, D. (13 de mayo de 2016). Obtenido de <https://contabilidad.com.do/clasificacion-de-los-costos/>

Sage. (2017). Obtenido de <http://www.sage.es/recursos-de-negocio/diccionario-empresarial/activo-diferido>

Reales, a. (2003). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/caracteristicas-del-producto-el-product-mix/>

Rivera, E. (2016).

Spencer, M. (1993). *Economía contemporánea*. España: Reverté.

Salazar, B. (2016). *ingeniería industrial online*. Obtenido de <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/dise%C3%B1o-y-distribuci%C3%B3n-en-planta/>

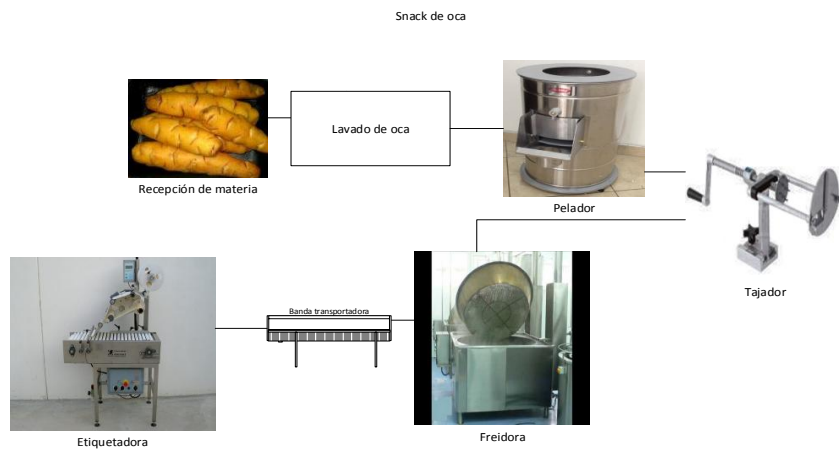
Valdez, L. (2015).

Vivallo, P. (1999). *Formulación y evaluación de proyectos*. Mexico: Indap.

Zamora, A. (2016). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definicion-etapas-mapeo-procesos/>

Anexos

Anexo 1



Anexo 2



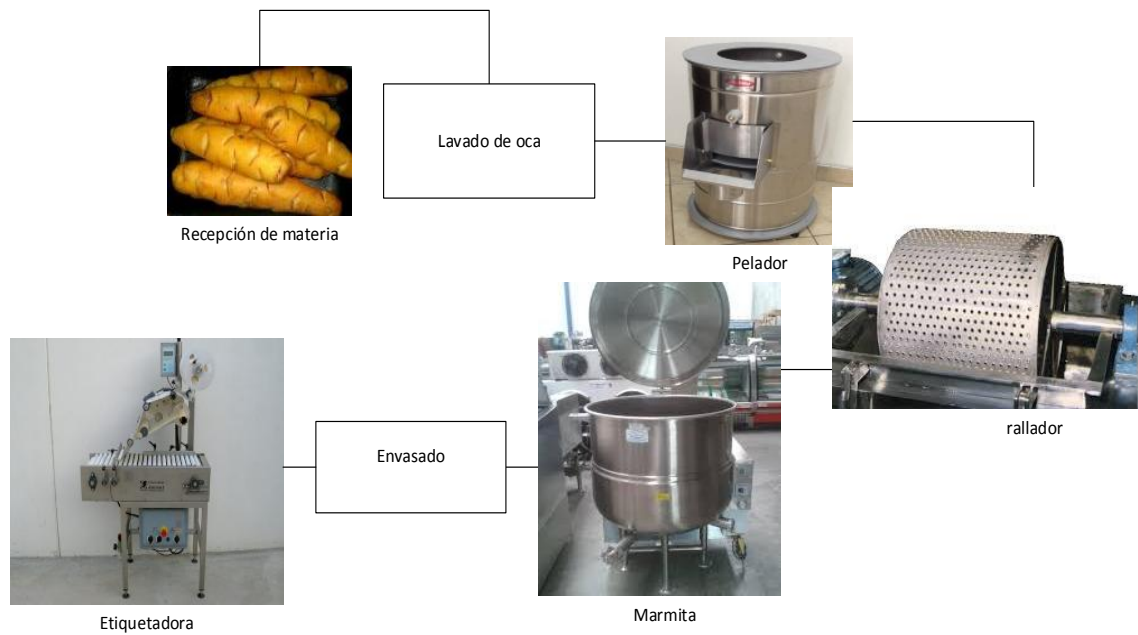
Anexo 3

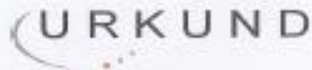


Anexo 4



Anexo 5





Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS JESSICA VINUEZA Aaaaaaa.pdf (D30286300)
Submitted: 2017-08-30 00:23:00
Submitted By: jessica08pao@hotmail.es
Significance: 8 %

Sources included in the report:

Tesis Elizabeth Puebla Rivera.docx (D26844777)
ALIZON VINUEZA.pdf (D30285754)
TESIS YA LISTA.docx (D26936833)
jose carmona-proyecto.docx (D30272473)
jose carmona-proyecto final.pdf (D30272592)
FABRICIO AYALA.docx (D30273523)
fernandezenriquez.jenniferzuleica.docx (D19494482)
<http://www.fundapymes.com/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un-gasto-financiero/>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2225/1/T-ESPE-014789.pdf>
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2513/RHP-16-17-1722697347.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1700/1/T-ESPE-019360.pdf>
<http://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>
<http://marielgestadmonhond11.blogspot.com/p/contenidos.html>
<http://www.sintetia.com/el-impacto-economico-de-la->
<https://www.pymesfuturo.com/liretorno.htm>
<http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>
<https://www.gedescos.es/blog/que-es-el-punto-de->
<https://contabilidad.com.do/clasificacion-de-los->

Instances where selected sources appear:

63