



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS
AMBIENTALES EN LA PLAYA LAS PEÑAS LOCALIZADA EN LA
PARROQUIA LA TOLA, CANTÓN ELOY ALFARO,
PROVINCIA DE ESMERALDAS.**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

AUTOR: LIZBETH TATIANA MORA FLORES

TUTOR: Ing. Ximena Almeida

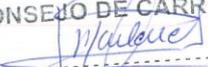
Quito, Octubre 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 26 de Noviembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **MORA FLORES LIBETH TATIANA**, de la carrera de **Administración Turística y Hotelera**, cuyo tema de investigación fue: **DISEÑO DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA PLAYA LAS PEÑAS UBICADA EN LA PARROQUIA LA TOLA, CANTÓN ELOY ALFARO, AL NORTE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS, CON EL OBJETIVO DE DAR UNA HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL A LA POBLACIÓN.**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Lcda. Ximena Almeida
Tutor de Proyecto
**"CORDILLERA"**
CONSEJO DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera

Lcda. Marlene Andrade
Delegado Unidad de Titulación



Lcda. Marlene Andrade
Lector de Proyecto
**"CORDILLERA"**
DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Turística y Hotelera
MSc. Carlos Guijarro
Director de Carrera

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Mediante la presente declaratoria redacto que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absolutamente responsabilidad.



Lizbeth Tatiana Mora Flores

C.C. 1754514121

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Lizbeth Tatiana Mora Flores portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. **175451412-1** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado. **Elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la provincia de Esmeraldas...** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA



NOMBRE

Lizbeth Tatiana Mora Flores

CEDULA

175451412-1

Quito, Octubre 2018

AGRADECIMIENTO

A mis queridos maestros, mi amada familia, mis más sinceros agradecimientos por el apoyo ofrecido durante este periodo, que al final se ven reflejados en el resultado de un largo trabajo.

Agradezco a Dios por cada momento de inspiración y el valor para el cumplimiento de esta tarea, a el quien me dirigió por el camino correcto en todo momento.

DEDICATORIA

A mi familia en especial a mis padres por el apoyo incondicional que me han, brindado ya que ellos siempre fueron mi motivación para la realización de este proyecto por qué siempre estuvieron ahí para guiarme en cada paso.

A mí querida hermana que ha estado en todo momento apoyándome incondicionalmente agradezco su paciencia y ayuda en el desarrollo del proyecto.

A mis docentes por todo el apoyo ofrecido durante todo el desarrollo de la tesis.

A Dios por colocar el conocimiento y sabiduría en mi mente para la realización de este proceso.

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS	x
INDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRAC.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I	1
1. Antecedentes	1
1.0.1 Contexto.....	3
1.0.1 Justificación	10
1.0.2 Definición del problema central (Matriz T).....	11
CAPÍTULO II	14
2. Análisis de involucrados	14
2.0.1. Mapeo de involucrados	14
2.0.2. Matriz de análisis de involucrados.....	20
3. Problemas y Objetivos	26
3.0.1. Árbol de problemas.....	26
3.0.2. Árbol de Objetivos.....	29
3.0.2.1. Estructura del árbol de objetivos	29
CAPÍTULO IV	32
4. Análisis de alternativas	32
4.0.1. Matriz de análisis de alternativas.....	32
4.0.2. Matriz de análisis de impactos de objetivos	35
4.0.3. Diagrama de estrategias	37
4.0.4. Matriz de marco lógico	39

CAPÍTULO V	41
5. Propuesta.....	41
5.0.1. Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.41	
5.01.01 Matriz FODA	42
5.01.02. Investigación de Mercado	43
5.01.03 Instrumento de Investigación	44
5.01.04 Población y muestra	45
5.01.05 Análisis de la información.....	47
5.0.2. Descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución.....	60
5.02.01 Planificación del manual	60
5.02.02 Descripción del manual	60
5.02.02.01 Introducción.....	61
5.02.02.02 Áreas de aplicación	62
5.02.02.03 Responsables	62
5.02.02.04 Manual.....	63
5.02.02.05 Turismo Sostenible.....	63
5.02.02.06 Buenas prácticas ambientales	63
5.02.02.07 La contaminación del mar produce daños principalmente en:	65
5.02.02.08 Buenas prácticas ambientales en la generación de residuos.....	66
5.02.02.09 Manejo adecuado de residuos solidos	70
5.02.02.10 Colores y contenedores para reciclar los residuos.....	74
5.02.02.11 Lugares para ubicar los contenedores.....	76
5.02.03 Costo del manual	77
5.02.04 Material promocional	77
5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta	78
5.03.02 Promoción del manual.....	79
5.03.03 Material Impreso (Manual de B.P.M)	80
CAPÍTULO VI	89
6. Aspectos administrativos	89
6.0.1. Recursos.....	89
6.0.2. Cronograma	91

CAPÍTULO VI	93
7. Conclusiones y Recomendaciones	93
7.0.1. Conclusiones	93
7.0.2. Recomendaciones	93
Glosario	95
Valores ambientales ecológicos	97
Anexos	98
Bibliografía.....	104

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Escalas	11
Tabla N° 2: Matriz de Análisis T	12
Tabla N° 3: Mapeo de Involucrados.....	18
Tabla N° 4: Matriz de Análisis de Involucrados	20
Tabla N° 5: Categorías	32
Tabla N° 6 : Matriz de análisis de alternativas.....	34
Tabla N° 7: Matriz de análisis de impactos de objetivos	35
Tabla N° 8 : Matriz de marco lógico	39
Tabla N° 9: Matriz análisis FODA.....	42
Tabla N° 10 :Formula de poblacion finita equivalencia.....	90
Tabla N° 11: Edad de encuestados	67
Tabla N° 12 : Nivel de educación	46
Tabla N° 13: Pregunta 1	50
Tabla N° 14 : Pregunta 2	51
Tabla N° 15 : Pregunta 3	52
Tabla N° 16 : Pregunta 4	53
Tabla N° 17 : Pregunta 5	54
Tabla N° 18 : Pregunta 6	55
Tabla N° 19 : Pregunta 7	56
Tabla N° 20 : Pregunta 8	57
Tabla N° 21 : Pregunta 9	58

Tabla N° 22 : Pregunta 10	59
Tabla N° 23 :Costo del manual	59
Tabla N° 24 :Presupuesto	59
Tabla N° 25 : Cronograma	59

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Mapeo de involucrados	15
Figura N° 2 : Árbol de problemas	27
Figura N° 3 : Árbol de objetivos	30
Figura N° 4 : Diagrama de estrategias.....	37
Figura N° 5 : Pregunta 1	50
Figura N° 6 : Pregunta 2.....	51
Figura N° 7 : Pregunta 3.....	52
Figura N° 8 : Pregunta 4.....	53
Figura N° 9 : Pregunta 5.....	54
Figura N° 10 : Pregunta 6.....	55
Figura N° 11 : Pregunta 7.....	56
Figura N° 12 : Pregunta 8.....	57
Figura N° 13 : Pregunta 9.....	58
Figura N° 14 : Pregunta 10.....	59
Figura N° 15 : Pregunta 11	59
Figura N° 16 : Pregunta 12.....	59
Figura N° 17 : Portada Manual de Buenas Practicas Ambientales	59
Figura N° 18	59
Figura N° 19	59
Figura N° 20	59
Figura N° 21	59

Figura N° 22	59
Figura N° 23	59
Figura N° 24	59
Figura N° 25	59
Figura N° 26	59
Figura N° 27	59
Figura N° 28	59
Figura N° 29	59
Figura N° 30	59
Figura N° 31	59
Figura N° 32	59
Figura N° 33	59
Figura N° 34	59

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Playa Las Peñas	101
Gráfico N° 2: Las Peñas	101
Gráfico N° 3 : Encuestas realizadas a la parroquia	102
Gráfico N° 4 : Encuestas realizadas en la Unidad Educativa 6 de Octubre	102
Gráfico N° 5 : Estudiantes encuestados	103
Gráfico N° 6 : Encuestas	103

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del proyecto surge tras la investigación y observación del cuidado ambiental en el que se encuentra La Playa las Peñas localizada en la parroquia La Tola, cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas; debido a la problemática que enfrenta este gran lugar surge la motivación de crear un proyecto que permita desarrollar el cuidado ambiental de esta área turística muy poco reconocida no solo con el afán de cuidar su Fauna y Flora sino que también incrementar el turismo en esta playa que se torna solitaria y sombría en algunas épocas del año; trabajo con el cual busca encontrar en sí el apoyo de la comunidad y de las autoridades para hacer que la estancia en este maravilloso lugar sea agradable.

El proyecto propone realizar la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales con el objetivo de concienciar a la comunidad nativa y turística hallando estrategias que permitan incrementar el turismo con el cual se busque ayuda de las autoridades del lugar para colocar ciertos contenedores de basura los cuales permitan clasificar los residuos de manera organizada; capacitaciones en centros educativos referente a manejo de estos contenedores; aplicaciones de señaléticas de información; campañas de concientización impulsando al desarrollo de pequeños negocios, ambientación de locales ya ubicados en el sector.

Con la finalidad de lograr el cuidado ambiental casi de la misma proporción de la Península Insular y el conocimiento turístico de este maravilloso lugar.

ABSTRAC

The development of the project arises after the investigation and observation of the environmental care in which is the Beach Las Peñas located in the parish La Tola , canton Eloy Alfaro, Province of Esmeraldas; Due to the problems facing this great place, there is the motivation to create a project that allows the environmental care of this tourist area to be little recognized not only with the desire to take care of its Fauna and Flora but also to increase tourism in this beach that it becomes lonely and somber at some times of the year; work with which seeks to find in itself the support of the community and the authorities to make the stay in this wonderful place pleasant.

The project proposes the preparation of a manual of good environmental practices with the objective of raising awareness among the native and tourist community by finding strategies to increase tourism with which help from the local authorities will be sought to place certain garbage containers which allow the classification of waste in an organized manner; training in educational centers regarding the handling of these containers; information signage applications; awareness campaigns boost the development of small businesses, setting of premises already located in the sector.

In order to achieve environmental care almost the same proportion of the Insular Peninsula and tourist knowledge of this wonderful place.

INTRODUCCIÓN

La Playa Las Peñas localizada en la parroquia La Tola , cantón Eloy Alfaro, al norte de la provincia de Esmeraldas, un lugar tranquilo, excelente para pasear con la familia y amigos disfrutando de los magníficos paisajes naturales, este pequeño pueblo de pescadores recibe actualmente un intenso flujo turístico de visitantes.

En la Playa las Peñas se encontró un problema de contaminación el cual causa daños en la vegetación y fauna de la playa debido a la falta de interés por la conservación del medio ambiente de turistas y habitantes. Este proyecto está basado en la recopilación de información e identificación del problema por el cual no se ha podido desarrollar a gran escala la actividad turística pese a contar con un gran potencial debido a sus atractivos naturales y culturales. Tomando en cuenta la información que se obtendrá en esta investigación a través del planteamiento de un manual de buenas prácticas ambientales con el cual también se busca la promoción del atractivo de la parroquia y así también contribuir con los habitantes que prácticamente viven del turismo de los visitantes a los atractivos.

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

Elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa las Peñas localizada en la parroquia La Tola, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

Tema: Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado

Autor: Jorge Chávez de la Peña

Editorial: Trillas

Año: 2005

Conclusión: Este libro aporta en la investigación del proyecto en cómo se debe generar espacios que promuevan tanto la optimización de residuos como el aprovechamiento de los recursos naturales, como el implementar contenedores de reciclaje en la zona que ayuden a la conservación del medio ambiente propuestas que abarcan todos los ámbitos del quehacer humano, desde la concientización del individuo hasta las acciones gubernamentales tanto nacionales como internacionales su esencia reside en el uso racionalmente planificado de los recursos existentes.

Tema: La guía del Ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo

Autor: Mónica Pérez de las Heras

Editorial: Mundi – Prensa

Año: 2012

Conclusión: El aporte de este libro para el avance de la investigación ha sido saber que, si debemos concientizar que tenemos la opción la posibilidad de crear un ecoturismo, un turismo “suave”, consciente y respetuoso con el medio ambiente, que involucre a sus pobladores locales, que enriquezca a los países necesitados, que ayude a la conservación de la naturaleza, que sea un turismo “sostenible” en el tiempo, en un tiempo indefinido.

Tema: Manual Del Guía De Turismo Especializado

Autor: Shanti Lesur

Editorial: Trillas

Año: 2017

Conclusiones: El aporte del manual a esta investigación es saber los riesgos y beneficios que tiene el turismo; los lugares receptores de turistas han experimentado un crecimiento económico importante. Al haber más dinero, se generan más empleos, lo que se traduce en una mejor calidad de vida, sino que también puede traer problemas el abuso de los recursos naturales de las zonas turísticas.

Tema: Ecoturismo total 2

Autor: Ángel Ríos Estévez

Editorial: Pedro Jorge Vera

Año: 2010

Conclusión: Este libro es importante como aporte a la investigación ya que con este se podrá conocer cómo desarrollar acciones para promover la concienciación de los admiradores del turismo en relación con el mejoramiento, ampliación, conservación y explotación sostenible de los recursos de mar y playa, administrados con esquemas de previsión y control de riesgos, igual como se aplica para otros recursos naturales: biodiversidad marina, ecosistema lacustre, manglares, avifauna y otros.

1.0.1 Contexto

Según (Cascante Baque L. G., 2015) menciona que “vivimos en una sociedad en donde nuestra actitud hacia la sostenibilidad es un asunto personal, en la cual aún no se hace conciencia del gran impacto ambiental negativo que causa cada vez que contaminamos el entorno en que nos desenvolvemos”.

Podemos engañar a todos, excepto a nosotros mismos, el hecho está en tomar decisiones correctas y eficaces. Cabe resaltar que tomar conciencia no solo depende de uno sino, es un trabajo en conjunto con la sociedad en general. Este estudio se originó a partir de la necesidad de aportar soluciones que ayuden a cambiar los comportamientos de los ciudadanos con el medio ambiente en forma positiva, promoviendo una conciencia ambiental, diseñando y aplicando proyectos de educación ambiental, con el fin de cambiar la percepción de las personas a favor del ecosistema. (Cascante Baque L. G., 2015)

La provincia de Esmeraldas conocida como la ciudad verde, se encuentra dentro del territorio Ecuatoriano ubicada en su costa noroccidental. Una de sus fuentes de ingreso es el turismo debido que posee numerosas playas, manglares y paisajes naturales.

Ubicación

La Playa Las Peñas se encuentra ubicada a 220 Km al Noroeste de Ibarra y a 90 Km al Norte de Esmeraldas en la parroquia La Tola, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, con una población de 1200 habitantes.

Clima

Su clima es tropical húmedo con una temperatura de 22° - 29°, las etnias que se encuentran localizadas son afro descendientes y mestizos.

Orografía

En la provincia de Esmeraldas la orografía es realmente bajo no presenta elevaciones mayores a sus 400 metros sobre el nivel del mar muchas estribaciones llegan hasta el mar como proyecciones de ramas de la Cordillera Occidental, de norte a sur las estribaciones son mayores los macizos de Colope y Esmeraldas se destaca el cerro de Chinto y al sur de Esmeraldas podemos encontrar elevaciones como la Punta Gorda y San Francisco.

Hidrografía

Dentro de su Hidrografía podemos encontrar algunos de sus ríos más importantes los cuales tienen desembocadura en el mar.

- Río Santiago
- Río Blanco
- Río Atacames
- Río San Francisco
- Río Bunche

Descripción

La playa las Peñas es un lugar tranquilo, excelente para pasear con la familia y amigos disfrutando de los magníficos paisajes naturales, este pequeño pueblo de pescadores recibe actualmente un intenso flujo turístico de visitantes.

Alrededor de los años 2005 y 2006 permite este balneario convertirse en el primer centro turístico del norte de la provincia de Esmeraldas, reconocido por visitantes nacionales y del sur de Colombia, debido a la belleza y encanto de su playa, cercanía, excelentes vías de acceso, capacidad de alojamiento, gastronomía típica, costos, seguridad y hospitalidad de su gente.

En la zona se pueden observar varias "tolas" ó montículos artificiales que sirvieron, en algunos casos, para asegurar las viviendas de los embates del mar y en otros, para enterrar a sus muertos, generalmente junto con utensilios domésticos y otros artefactos empleados por el difunto.

Las producciones culturales de este grupo humano que se han podido encontrar son de extremada belleza y complejidad; una muestra de ello es la máscara funeraria en forma de sol que simboliza al Banco Central del Ecuador, el mismo que junto con una gran parte de los restos recuperados de esta cultura se hallan actualmente en el Museo del Banco Central, en Quito.

En esta área, otros lugares de interés arqueológico son la Tolita de los Ruanos y la Tolita de los Castillos; a todas se puede llegar por vía fluvial partiendo de San Lorenzo.

En La Tolita (Pampa de Oro) se encontraron los restos arqueológicos de la cultura La Tolita, que habitó estas zonas entre los años 500 A.C y 500 D.C gracias a los hallazgos de esta cultura se ha podido determinar su profundo conocimiento en el trabajo con cerámica y metales como el oro y el platino.

En el Ecuador, la palabra "Tola" significa una pequeña elevación creada por el hombre y utilizada para entierros. A lo largo de todo el país se han hallado varias tolas, y al momento de excavarlas para su estudio, se han encontrado ajuares ceremoniales, que comúnmente consisten en piezas de cerámica y joyería, y en algunos objetos que "acompañarían" al difunto en su otra vida.

La Playa las Peñas es un magnifico lugar para disfrutar del sol, calor y brisa del mar, tiene una extensión de dos kilómetros de largo en donde podemos hallar al sur unas cuevas que con la marea alta se llenan de agua dándole una belleza natural.

En donde se puede encontrar al sur la población de Olmedo, donde se encuentra la reserva ecológica de Majagual, con los arboles de mangle más altos del mundo. La

pro actividad de las peñas está en la pesca artesanal, las peñas es un destino turístico reconocido por sus aguas tranquilas y cálidas.

Las Peñas también es un lugar tranquilo, excelente para pasear con la familia y amigos disfrutando de los magníficos paisajes naturales. Además cuenta con excelentes hoteles, así como restaurantes y centros nocturnos de primera, donde podrán pasar unos días inolvidables.

En los alrededores de la playa se puede adquirir pulseras, aretes y otras artesanías fabricadas a base de conchas de almeja, bambú, coral, coco, perla, tagua pambil, toquilla y balsa. (Travel, 2015)

Artesanía:

En el centro poblado de Las Peñas se puede observar y adquirir artesanías elaboradas en madera, conchas, piedras marinas, coral y fibras vegetales, producto de fusiones culturales cuya manifestación máxima se la logra en las fiestas populares, en donde se puede observar las diferentes etnias del norte de la provincia con sus propias costumbres, lengua y objetos elaborados a mano.

Gastronomía:

En cuanto a su gastronomía encontramos una extensa gama de platos típicos de la zona costera esmeraldeña, elaborados con productos del mar, plátano verde y yuca que son una delicia para el paladar.

Sobresalen el tapao de pescado, corviches, pescado frito, encocao de pescado, bandeja de mariscos, cebiches de camarón y concha, camarón apanado, langostino al

ajillo, caldo arrecho, bolón de verde, muchines, deliciosos jugos, batidos y ensaladas de frutas.

Fiestas populares:

El Carnaval en la playa, con masiva afluencia de turistas, festivales de música, danza, gastronomía, artesanía, folklore y cultura.

Fiestas de parroquialización, del 1° al 5 de agosto que coincide con temporada alta de turismo en donde los desfiles, elección de reina, música y baile popular ponen la nota alegre y divertida.

Feria ganadera, en los primeros días de octubre, con exposición de animales, rodeo montubio, cabalgatas y un gran festival artístico musical acompañado de la gastronomía de la zona.

Deportes y recreación:

Durante los fines de semana los encuentros deportivos divierten a los presentes y más cuando el fútbol playero tiene su esplendor con los visitantes. Las diversiones náuticas como paseos en lancha, “banana” parapentes avistamiento de ballenas y el descanso en la arena bajo el sol provocan degustar bocadillos, bebidas y jugos.

En las noches, los bailaderos en la playa, discotecas y bares al son de ritmos tropicales, incitan al baile, la alegría y a deliciosos cocteles de exótica preparación. Para otros gustos, los deportes de aventura, caminatas y excursiones son otra opción que copará su tiempo de forma muy amena.

Isla de los pájaros

Se encuentra localizada al suroeste de la provincia de Esmeraldas, se trata de una elevación de roca erosionada por el oleaje, está rodeada de aguas verdosas transparentes y no tiene playa.

Es el refugio permanente de diversas especies de aves como: piqueros patas azules, fragatas, gaviota reidora, zarapito trinador, vuelvepedras rojizo, playero arenoso. Esta isla de los pájaros solo puede ser visitada por los turistas en marea baja

La Elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa las peñas localizada en la parroquia La Tola , cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas pretende reducir el impacto ambiental negativo causado por acciones desfavorables de comunidades y organizaciones tratando de buscar la simplicidad y bajo costes en estrategias que permitan obtener resultados que sensibilicen la conciencia y el corazón, aportando soluciones para disminuir residuos utilizando el método de las cinco r.

Este manual busca contribuir al desarrollo de un turismo sostenible mediante la aplicación de normas establecidas en el mismo que se deben cumplir para la opción de crear un ecoturismo; un turismo “suave”, consciente y respetuoso con el medio ambiente, que involucre a sus pobladores locales, que enriquezca a los países necesitados, que ayude a la conservación de la naturaleza, que sea un turismo “sostenible”, en un tiempo indefinido.

Generar espacios que promuevan tanto la optimización de residuos como el aprovechamiento de los recursos naturales, como el implementar contenedores de reciclaje en la zona que ayuden a la conservación del medio ambiente.

1.0.1 Justificación

El manual de buenas prácticas ambientales en la parroquia La Tola, provincia de Esmeraldas que se plantea surge a partir de la necesidad de impulsar a las personas a la conservación del medio ambiente, debido que esta playa cuenta con un potencial turístico bastante alto debido a los atractivos que están inmersos en el trayecto de la misma y a la serie de deportes de aventura que se pueden practicar.

Por este motivo es necesario difundir información acerca de los debidos usos de los recursos naturales, mediante el manual de buenas prácticas saber la importancia de manejar correctamente un buen ecoturismo en nuestro país que los turistas y habitantes concienticen y sepan el significado que tiene el cuidado del medio ambiente la importancia de reciclar los desechos de no arrojarlos al mar además de que fomente y potencialice el turismo.

Los mismos que pueden aportar con un desarrollo económico y mejoramiento de las condiciones de vida para los habitantes de la localidad mediante el turismo ya que en su mayor parte se dedican a actividades como a la pesca, agricultura a la venta de productos.

También con la creación del manual se desea promocionar el atractivo y con esto incrementar la afluencia de más visitantes a la playa que a su vez representará mayores ingresos económicos que generen prosperidad para los pobladores mediante los servicios turísticos proporcionados tales como el alojamiento, la alimentación, inmersos en la actividad turística.

1.0.2 Definición del problema central (Matriz T)

La Matriz T es una herramienta que ofrece ideas para una posible solución del problema conceptualiza, diseña, ejecuta y evalúa el propósito del proyecto identifica causas y consecuencias del problema las cuales podrían presentarse en el presente o futuro. Esta tabla mide fuerzas impulsadoras y bloqueadoras que se pueden dar en el problema.

- **Situación Empeorada.** - hacer que una situación que estaba peor se agrave aún más.
- **Situación Actual.** - momento en la que se encuentra actualmente una cosa o persona.
- **Situación Mejorada.** - mejorar la situación anterior, hacerla más llevadera.
- **Fuerzas Impulsadoras.** - son todos aquellos aspectos que impulsan al cambio y ayudan a mejorar la situación.
- **Fuerzas Bloqueadoras.** - aquellos aspectos que impiden llegar al propósito de mejora.
- **Intensidad.** - muestra el nivel de impacto de cada fuerza.
- **Potencial de cambio.** - indica cuanto se puede modificar las fuerzas para llegar a la situación de mejora, las cuales se califican de la siguiente manera:

Tabla N. ° 1
Escalas

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Tatiana Mora

Tabla N. ° 2
Matriz de Análisis T

Situación Empeorada	Problema Central				Situación Mejorada
Perdida del potencial turístico debido al desequilibrio ambiental de la playa las Peñas, localizada en la parroquia La Tola, Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas.	Desinterés gubernamental y de la comunidad por mantener buenas prácticas ambientales y la elevación de la demanda turística en la playa las Peñas, localizada en la parroquia La Tola, Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas.				Aumentar el nivel de conservación ambiental y apoyo turístico en la playa las Peñas, localizada en la parroquia la Tola, Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas.
Fuerzas Impulsadoras	I	P. C.	I	P. C.	Fuerzas Bloqueadoras
Desarrollar capacitaciones referentes al cuidado del medio ambiente y conservación del lugar.	5	4	3	3	Desinterés de la población y de los turistas sobre el cuidado del medio ambiente y de los atractivos turísticos.
Incrementar contenedores de basura que sirvan de apoyo para el reciclaje.	4	3	5	3	Desconocimiento de la utilización de contenedores de residuos.
Ampliar actividades y deportes turísticos en la playa las Peñas, localizada en la parroquia La Tola , Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas	3	3	4	2	Desinterés por parte de entidades gubernamentales y falta de apoyo económico.
Reforzar información del lugar desarrollando programas masivos de publicidad.	5	4	5	2	Abandono de proyectos de marketing y falta de recurso económico.
Incrementar planes turísticos con destino a varios atractivos del lugar. (Playa las Peñas)	4	3	4	2	Indiferencia por crear convenios corporativos.

Elaborado por: Tatiana Mora

Fuente: Marco Lógico para el diseño y conceptualización de proyectos-Enfoque en proyectos I+D+I.

Análisis:

En esta tabla se ha tomado en cuenta los aspectos de mayor relevancia que afectan para que el proyecto se pueda desarrollar de una mejor manera.

En la parte superior central de la tabla se detalla el problema principal que tiene el lugar y en el cual se va a trabajar; en la parte superior izquierda se menciona la situación empeorada en la que se describe de forma negativa el problema principal y lo que puede llegar a pasar si nos e trabaja en la situación actual mencionando así por ultimo en la parte superior derecha se indica la situación mejorada detallando de forma positiva el estado de la problemática central lo que se pretende llegar con el desarrollo del proyecto.

En el lado izquierdo se localiza las Fuerzas Impulsadoras, aquí se toma en cuenta los aspectos en forma positiva que puedan mejorar la situación empeorada para poder llegar a la situación actual.

En el lado derecho se encuentra las Fuerzas Bloqueadoras, aquí tomamos en cuenta los aspectos de manera negativa en donde se especifican los mismos aspectos de las fuerzas impulsadoras, pero en una condición empeorada o agravada.

Los parámetros de calificación son “I” (Intensidad) y “P. C.” (Potencial de Cambio), estos parámetros se miden en una escala de 1 a 5, según sea la importancia de la intensidad y el cambio que se pueda lograr analizado en cada fuerza registrada, como se indica en la Tabla N. ° 1.

CAPÍTULO II

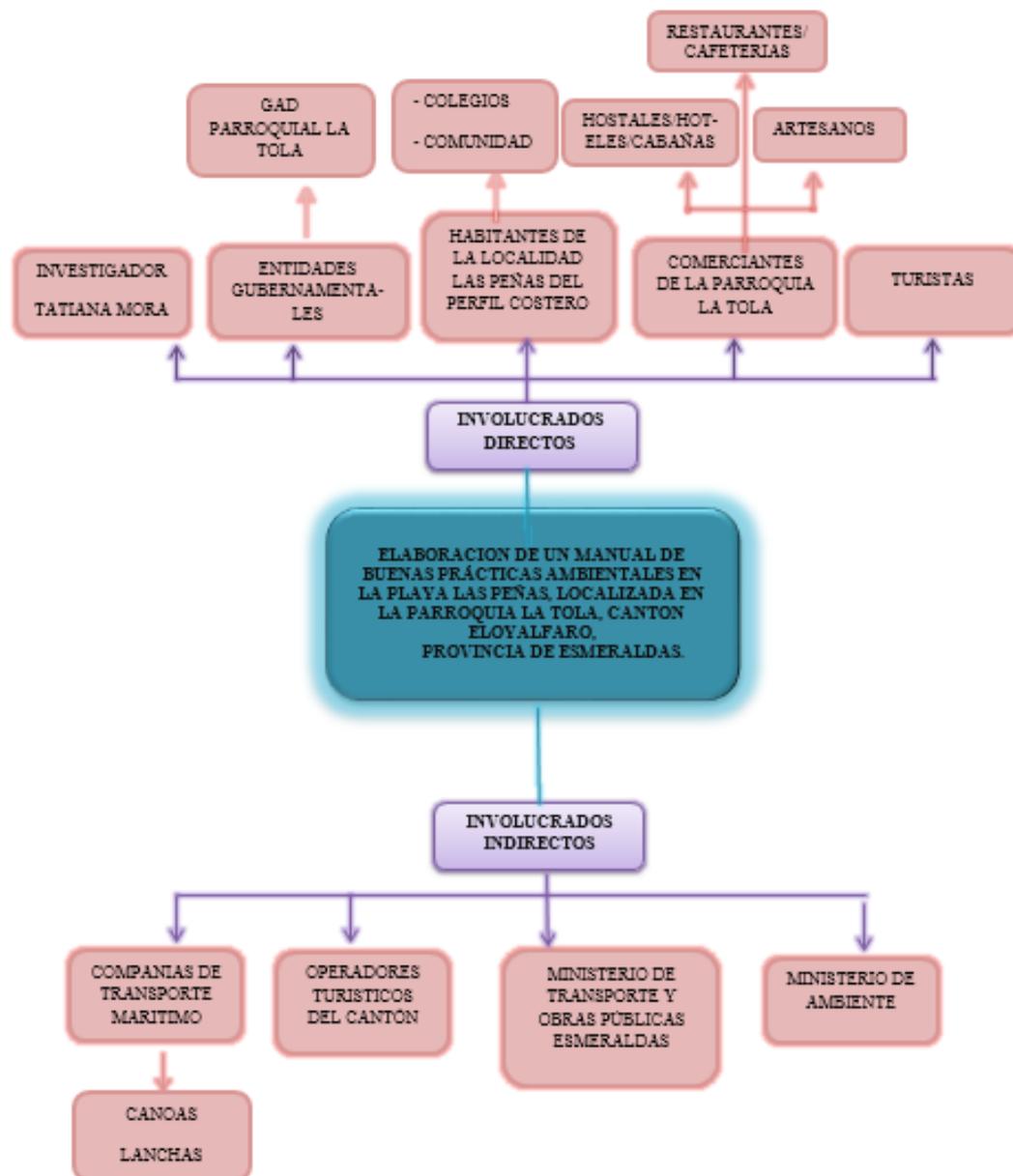
2. Análisis de involucrados

2.0.1. Mapeo de involucrados

(Rovayo, 2013) Señala que el mapeo de involucrados es una herramienta, la cual identifica los actores directos e indirectos dentro de la problemática a tratar. Los beneficiarios que se encuentran dentro del mapeo de involucrados son directos e indirectos:

- Beneficiarios Directos. - son aquellos colaboradores directos quienes trabajan en alguna actividad que ayudan al desarrollo del proyecto.
- Beneficiarios Indirectos. - son aquellos quienes gozan de los beneficios del producto o servicio y no aportan con nada para el desarrollo del proyecto.

Figura N. ° 1
Mapeo de involucrados



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta figura se detalla el mapeo de involucrados tanto directos como indirectos en el tema planteado. Entre los involucrados directos podemos encontrar:

- **Investigador:** es parte fundamental del proyecto puesto que es la persona quien lo desarrolla lo evalúa y con la ayuda de entidades gubernamentales lo ejecuta.
- **Entidades gubernamentales:** con las cuales se pretende obtener apoyo económico y material para la implementación de nuevas ideas que ayuden a la aplicación del manual de buenas prácticas ambientales (BPA).
- **Habitantes de la localidad:** son involucrados directos al proyecto porque se contara con la participación al realizar encuestas, campañas etc. y quienes gozaran de los beneficios.
- **Microempresarios:** se verán beneficiados al incrementar la afluencia de turismo así elevando el nivel de ventas.
- **Turistas:** si bien forman parte del proyecto su beneficio será temporal mientras su estadía, pero podrán disfrutar de un mejor lugar para vacacionar.

Entre los actores indirectos encontramos:

- **Compañías de transporte:** no son personas que se encuentran directamente relacionadas con el proyecto puesto que aún no existe muchas rutas directas de llegada si se habla de bus público.
- **Agencias de viajes:** aun no existen convenios en los cuales se podría trabajar sin embargo no se deja de lado la idea de crear planes de viaje.
- **Ministerio de Salud:** no se encuentra directamente relacionado con el manual pues el apoyo para las localidades de sector es nula y el desinterés por la zona es cada vez mayor no existen campañas mensuales de salud.
- **Ministerio de Cultura:** como la información es poco pues es muy básico los datos que se tienen del sector, además que se muestra un desinterés por apoyar proyectos de desarrollo.
- **Aerolíneas:** en la provincia de Esmeraldas existe un aeropuerto pero destinos turísticos a la Playa las Peñas aun no son un hecho esta playa a pasado por más de 15 años desapercibida pue pocos son los turistas que la conocen, debido a que no existe aún ese afán de hacerlo un lugar más turístico es evidente que aerolíneas no podrían invertir en algo que aún no es rentable.

Tabla N° 3
Mapeo de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Investigador	X		20%
Compañías de transporte marítimo		X	8%
Entidades Gubernamentales	X		15%
Comerciantes de la parroquia	X		5%
Habitantes de la localidad	X		15%
Ministerio de Transporte y Obras Publicas		X	7%
Ministerio del Ambiente		X	15%
Operadores turísticos del cantón		X	0%
Turistas	X		10%
TOTAL			100%

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta tabla del mapeo de involucrados se detalla los porcentajes de favorecimiento a cada uno de ellos, teniendo como principal beneficiario al Investigador con un 20% y con la menor representación al Ministerio de Transporte y Obras Públicas el 0% ya que no incurre directamente en el proyecto.

En el intermedio de esta valoración encontramos entidades gubernamentales, habitantes de la localidad, prestadores de servicios de alimentación y alojamiento con un porcentaje del 15% cada uno ya que con una mayor afluencia de turistas podrán incrementar sus ingresos ofertando sus servicios a más personas y a la vez siendo generadores de empleo para los habitantes de la localidad.

Por último tenemos a los turistas con un porcentaje del 10% ya que ellos son los que generan mayores ingresos a la población al visitar el atractivo localizado en la Provincia de Esmeraldas.

2.0.2. Matriz de análisis de involucrados

Esta matriz analiza los intereses y necesidades particulares del actor y del interés que tiene sobre el problema y la manera con la que debe intervenir. Esta matriz arroja alternativas que se pueden utilizar para la resolución del problema.

Tabla N. ° 4
Matriz de Análisis de Involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
ACTORES DIRECTOS					
Investigador Tatiana Mora	<ul style="list-style-type: none"> •Dar a conocer el desarrollo de su proyecto. •Proporcionar una herramienta que ayude al cuidado ambiental del sector la Playa de las Peñas 	<ul style="list-style-type: none"> •Limitada información acerca del cuidado del medio ambiente. • Limitados recursos económicos. 	Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;	<ul style="list-style-type: none"> •Brindar apoyo a la comunidad y mejorar el lugar incrementado el nivel de afluencia turística ofreciendo seguridad ambiental •Ausencia de información 	
Entidades Gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> •Incrementar la afluencia turística del sector. •Generar mayores recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Limitado recurso económico - Desinterés por parte de las entidades gubernamentales 	Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: b) La participación	Elevar el nivel de afluencia turística en la zona con un cuidado excepcional en cuanto al medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> -Desinterés por parte del Ministerio de Turismo por gestionar apoyar material y económico.

	•Explotar los recursos turísticos naturales.		n de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización		
Habitantes de la localidad	- Incrementar su nivel de ingresos mediante el turismo. -Conocer el cuidado de los recursos naturales	-Desinterés por promocionar el lugar -Falta de conocimiento	Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la Prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.	-Mejorar el nivel de vida	- Desinterés por promocionar el lugar - Desinterés por parte de la población.
Comerciantes	- Incrementar	-Falta de afluencia	Art. 3.- Son principios	- Incrementar	- Desinterés por parte de

de la Parroquia la Tola	ar su número de ventas para sus establecimientos.	turística en el sector -Bajo nivel económico	de la actividad turística, los siguientes: c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas	r su nivel de ingresos mediante el Turismo	entidades gubernamentales al brindar apoyo.
Turistas	-Obtener un lugar mejor para vacacionar. Que tenga los debidos cuidados de seguridad .	-Desconocen el lugar debido a la falta de publicidad.	Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y	-Contar con un buen lugar para vacacionar cuyo lugar cuente con todas las medidas de seguridad y normas ambientales.	Desconocimiento del lugar la playa Las Peñas

			embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.		
Autores Involucrados Compañía de transporte marítimo	- Percibir un nivel de ingresos mayores	Desconocimiento del lugar	Art. 5 .- Se consideran actividades turísticas desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el	- Incrementar nuevas rutas en sus destinos de viaje. -Aumentar el ingreso económico	Inexistencia de una ruta de viaje

			transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito		
Operadores turísticos del cantón	-Ampliar su paquete de operaciones - Aumentar el nivel de ingresos -Crecer como empresa	-Falta de información recibida. -Desinterés por crear un paquete de viaje debido a que el atractivo no ofrece mucho	Art. 4 .- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: f) Promover internamente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno	-Establecer el destino como uno de sus productos estrellas e incrementar su nivel de transacciones.	Desconocimiento del lugar -Falta de información Inexistencia de actividades y deportes.
Ministerio de Transporte y Obras Públicas	Preocuparse por el debido mantenimiento de la vía	Falta de interés por parte de la Parroquia	Art. 3 .- Son principios de la actividad turística, los siguientes: c) El fomento de la infraestructura nacional y el	Aplicar las normas de construcción y mantenimiento de las vías	Poca importancia del ministerio hacia la población

			mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas		
Ministerio del Ambiente	Promover el desarrollo sustentable	Insuficiente información del recurso natural	d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país	Manteniendo y mejorando la calidad ambiental promoviendo el desarrollo sustentable	Falta de interés o desconocimiento sobre el lugar

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta tabla se proporciona soluciones a los problemas e intereses planteados en la investigación mediante las leyes que rigen la actividad turística en el Ecuador con la intervención de organismos estatales.

Todos los actores que intervienen en la propuesta tienen como finalidad que esta actividad pueda tener un impulso y un turismo sostenible, beneficiando a cada uno de ellos por ejemplo a las Entidades Gubernamentales con la captación de más recursos económicos para realizar obras dentro de la parroquia y los pobladores de la misma manera con más plazas de empleo y apertura de negocios a fines al turismo, que permitan un incremento en sus ingresos y se empoderen de esta actividad.

CAPÍTULO III

3. Problemas y Objetivos

3.0.1. Árbol de problemas

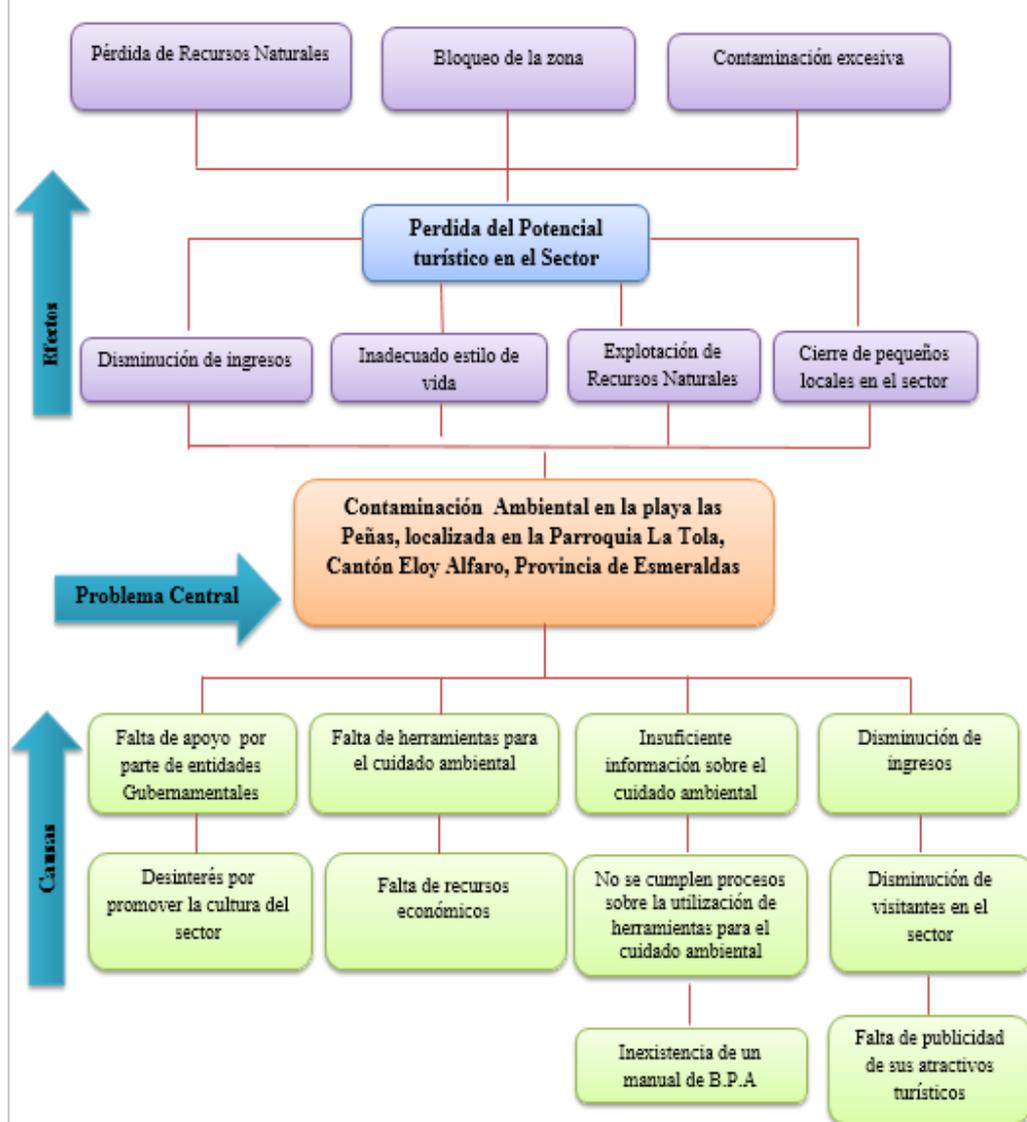
El árbol de problemas es un esquema que nos muestra las relaciones que tiene causa y efecto sobre el problema central, de una situación actual: Este esquema está formado por distintos niveles de causalidad: causas directas, secundarias y estructurales, también lo componen varios niveles de efectos generados por el problema: efectos directos, secundarios y estructurales.

Problema central. - es la situación actual de la matriz T la cual se va a trabajar durante todo el proyecto, es parte del estudio para el desarrollo de nuevas estrategias que den una solución al problema central.

Causa. - es la situación que provoca una acción

Efecto. - esto es el resultado de una causa o acción

Figura N° 2
Árbol de problemas



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta figura se detalla mediante el árbol de problemas los impedimentos percibidos durante el análisis, por lo que la actividad del turismo y las condiciones que presenta la playa, en este caso el turismo aporta de manera significativa con ingresos económicos para los habitantes de la localidad. En el árbol de problemas se desglosa las causas con sus respectivos efectos por la cual la propuesta de un manual es escasa, por ende, los turistas no acuden en un número significativo a la localidad ya que desconocen de la existencia de la misma y no brinda las condiciones necesarias para realizar turismo.

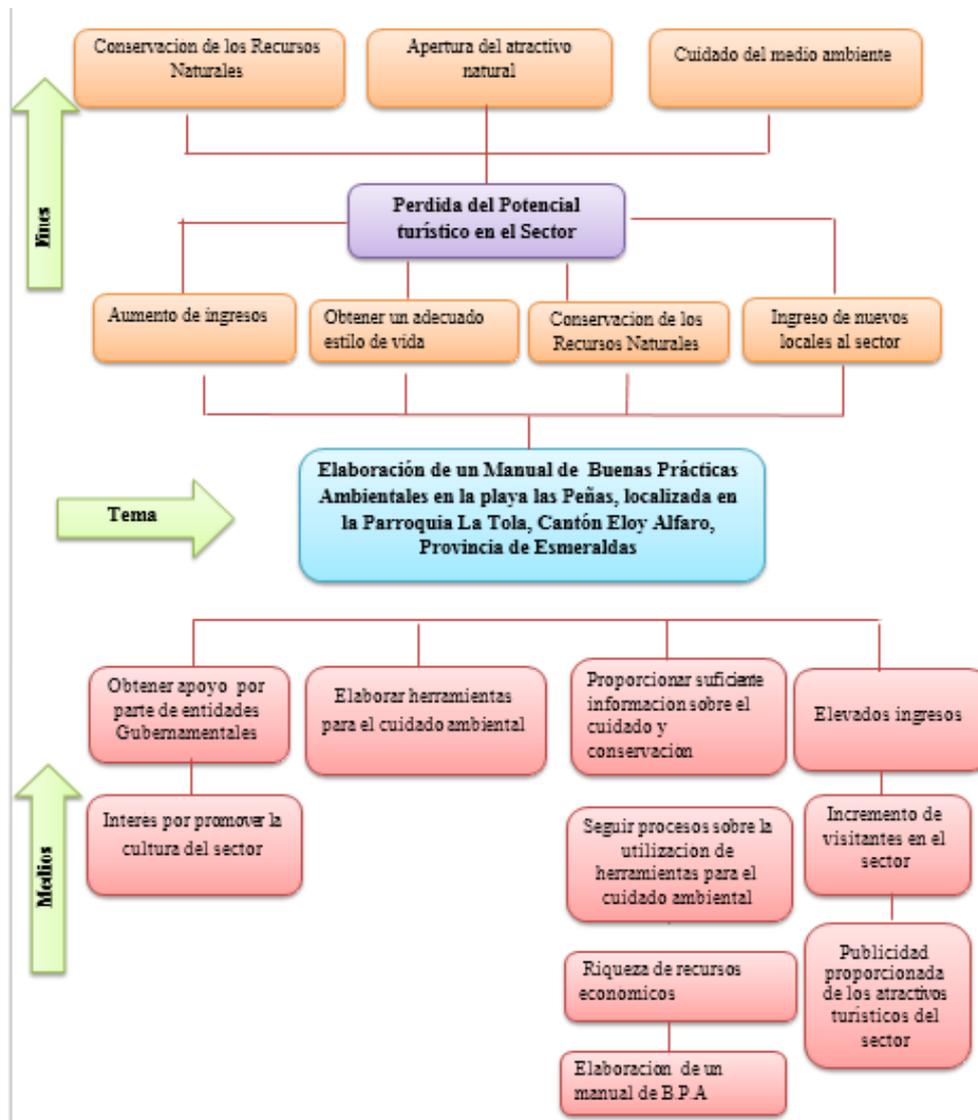
3.0.2. Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos nace de la transformación de aspectos negativos del árbol de problemas pero de manera positiva, estos se establecen en niveles de afectación y casualidades los cuales permiten la visualización de relación entre medios y fines que se generan en el propósito.

3.0.2.1. Estructura del árbol de objetivos

- a) **Finalidad del proyecto.**- muestra como el proyecto contribuye para dar una solución al problema que se está desarrollando a nivel regional, a partir de la finalidad salen los indicadores de la finalidad.
- b) **Propósito.**- es el resultado directo de los componentes, quien también demuestra indicadores de propósito.
- c) **Componentes.**- es el producto del proyecto, aquellos deben ser producidos o aplicados por el investigador, los componentes generan actividades que deben ser desarrolladas para conseguir cada uno de los componentes.

Figura N° 3
Árbol de objetivos



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta figura se indica mediante el árbol de objetivos los aspectos a solucionar verificando su factibilidad social, económica y ambiental mencionada en el mismo por medios y fines.

Los aspectos planteados en conjunto pretenden que exista una promoción turística adecuada de la playa, para que se la pueda considerar como una fuente adicional de ingresos a los habitantes de la localidad.

Mediante una mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros se captaría mayores recursos económicos que servirían para realizar obras en la localidad, así mismo conseguir un mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores a la vez puedan empoderarse de la actividad turística.

CAPÍTULO IV

4. Análisis de alternativas

4.0.1. Matriz de análisis de alternativas

Es una etapa en la que se identifican diferentes estrategias que son tomadas del árbol de objetivos como referencia, las cuales deben ser ejecutadas para la contribución del cambio ante la situación actual.

Para la evaluación de alternativas de se debe tomar en cuenta:

- El interés de los beneficiarios
- Recursos financieros disponibles
- Resultado de estudios económicos, sociales, técnicos, financieros, institucionales y ambientales
- Interés y mandatos de los ejecutores del proyecto.

Es un medio para obtener información pertinente para establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Tabla N° 5
Categorías

1 – 5	Bajo
6 – 11	Medio bajo
12 – 17	Medio alto
18 –?	Alto

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta tabla se detallan las escalas del análisis de alternativas, en la cual de 1 – 5 representa bajo, de 6 – 11 medio bajo, de 12 – 17 medio alto y de 18 - ? alto. Para que el proyecto pueda ser considerado factible la escala debe proporcionar como resultado un valor igual o superior a 12.

Tabla N°6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Obtener apoyo por parte de Entidades gubernamentales para obtener un mejor manejo de los recursos naturales	4	3	2	2	3	16	Medio Alto
Promover el turismo en la localidad para una mayor acogida de turistas	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Elaborar herramientas necesarias para aplicar las normas establecidas sobre el cuidado del medio ambiente	4	3	3	2	3	17	Medio Alto
Riqueza de recursos económicos	4	2	3	1	3	16	Medio Alto
Obtener suficiente información sobre el cuidado del medio ambiente	4	3	3	4	3	17	Medio Alto
Seguir con los procesos y normas establecidas en el manual acerca de la conservación.	4	3	2	2	4	17	Medio Alto
Uso y aplicación de las normas establecidas en el manual de BPA	4	4	3	2	3	18	Alto
Elevados ingresos debido a la afluencia de turistas.	3	3	2	2	4	16	Medio Alta
Publicidad proporcionada de los atractivos turísticos localizados en el sector	4	3	3	2	3	17	Medio Alto
Total	23	27	24	19	29	151	

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En la presente tabla se realiza un análisis de los objetivos planteados en el proyecto, otorgando una categoría a cada uno de ellos en la misma que se analizan aspectos técnicos, financieros, sociales y políticos.

Cada uno de estos objetivos es de categoría medio alto lo que significa que la propuesta del manual en la parroquia es viable.

4.0.2. Matriz de análisis de impactos de objetivos

Esta se da a partir de la matriz de análisis de alternativas, en la cual se escoge los objetivos con mayor puntuación de existir solamente uno se menciona ese en la matriz de análisis de impactos de objetivos si existen dos o más se crea uno solo con varios objetivos, esta será la estrategia más relevante que tenga el proyecto y servirá de apoyo para la eliminación o minimización del proyecto establecido.

Tabla N° 7
Matriz de análisis de impactos de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse	Impacto de Genero	Impacto Ambiental	Relevancia	Sostenibilidad	Categoría
ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA PLAYA LAS PEÑAS LOCALIZADA EN LA PARROQUIA LA TOLA, CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS.	<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficios son mayores que los costes(3) • Es conveniente para los actores directos e indirectos. (3) • Crear destinos con el apoyo de operadores turísticos (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la participación de hombres y mujeres(2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el debido uso de los recursos.(3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de afluencia turística .(1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el turismo en el sector .(2) 	34 Puntos
		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el nivel educativo de ambos géneros.(3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el estilo de vida de los habitantes del sector.(2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer procesos del cuidado ambiental. (2). 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de estrategias para el cuidado de recursos. (3). 	22-32 Media Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar nivel de ingresos(1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un turismo sostenible con el cuidado del ambiente(2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar actividades permanentes en el sector (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de buenas prácticas ambientales(4) 	33-44 Media Alta
						45-66 Media Alta
TOTAL	7	6	7	5	9	34

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta tabla se verifica la viabilidad del proyecto en diferentes aspectos tales como en lo social, económico y ambiental. En lo concerniente al impacto que causará en el género se cuenta con el empoderamiento de los diferentes grupos de la sociedad, los mismos que intervendrán en las diversas etapas del tema planteado.

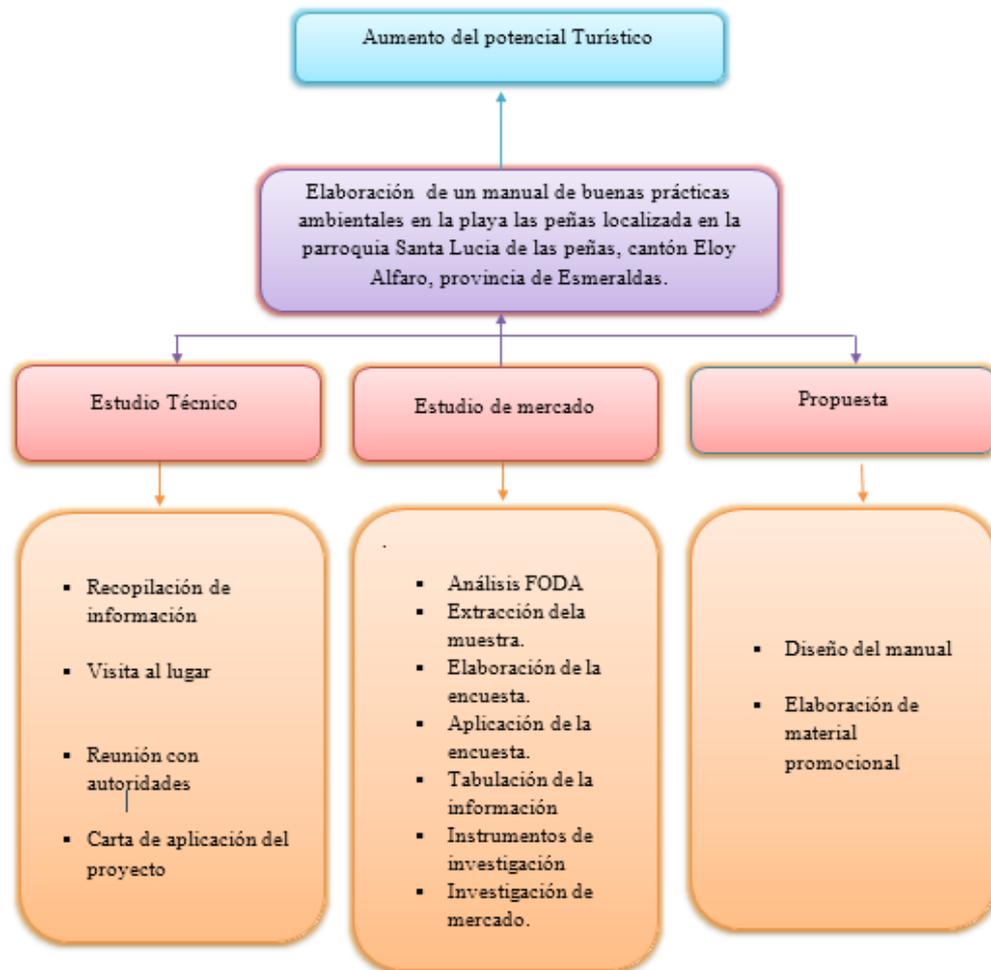
En lo que se refiere al impacto ambiental se prevé causar la menor alteración posible mediante la reducción de desechos, efectuar campañas acerca de la conservación del medio ambiente y capacitar permanentemente tanto a los habitantes del lugar como a los turistas sobre las normas del reciclaje por medio de las 5 R (reducir, reutilizar, reciclar, reparar y regular).

La relevancia del proyecto es significativa ya que se favorece a los habitantes del lugar con la captación de más recursos económicos, también se proporciona información del atractivo a disposición del público en general.

Para la sostenibilidad de este proyecto se cumplirá con las normas ambientales establecidas en el manual, además de ofrecer charlas de concienciación ambiental.

4.0.3. Diagrama de estrategias

Figura N° 4
Diagrama de estrategias



Elaborado por: Tatiana Mora.

Análisis:

En esta figura se pueden observar las estrategias que están distribuidas en cuatro niveles que van desde la parte inferior a la parte superior y se empieza por:

Las actividades son las que se deben realizar en un corto plazo de tiempo, entre las cuales se tiene a la recopilación de información, visitas al lugar, reunión con las autoridades, elaboración y presentación de la carta de aplicación del proyecto,

elaboración de encuestas, aplicación de las encuestas, diseño del manual, además de realizar el correspondiente material publicitario.

Mediante las actividades detalladas se obtiene la información correspondiente para realizar el diseño del manual.

En el siguiente nivel de la figura se encuentra a los componentes los cuales son el estudio técnico, la investigación de mercados y la aplicación de la propuesta, los mismos que son de gran importancia para el propósito de este proyecto que se indicará en el siguiente nivel.

Como tercer nivel se tiene como propósito diseñar un manual de buenas prácticas ambientales, posteriormente pueda ser implementado por las autoridades de la Junta Parroquial, con la finalidad de reducir el impacto ambiental en el sector de tal manera se pueda crear conciencia en adolescentes y comerciantes del lugar para que así se pueda incrementar los ingresos económicos.

4.0.4. Matriz de marco lógico

El marco lógico es una estructura en donde se visualiza de manera global el proyecto permitiendo resumir en una sola matriz la finalidad, propósito y componentes del mismo define actividades y factores para el éxito del modelo.

Tabla N° 8
Matriz de marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad Diseño, promoción y aplicación de las normas establecidas en el manual de buenas prácticas ambientales en la playa las Peñas.	Conseguir que el 75% de la población reduzca el impacto ambiental para el año 2020	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas Estadísticas 	Obtener el patrocinio de las autoridades para promover una campaña de concientización.
Propósito Practicar las normas de reciclaje para el cuidado y conservación del ambiente para mantener un Turismo Sostenible e incrementar afluencia de turistas en el sector Viabilidad de mejora o restauración.	Desarrollar la promoción turística al 75% para el año 2020	<ul style="list-style-type: none"> Visita de campo 	Considerar las dificultades necesarias para el diseño del manual.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> Estudio técnico Investigación del atractivo Aplicación de la propuesta 	Manual de BPM.	<ul style="list-style-type: none"> Tesis impresa 	Desarrollar y fomentar la propuesta planteada

<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información. • Reunión con las autoridades. • Elaboración de encuestas. • Tabulación de información. • Elaboración del manual • Elaboración de material publicitario. 	<p>Encuestas</p> <p>Material impreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manual <p>Material digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Video 	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas • Facturas 	<p>Contar con la información necesaria para la realización del manual</p>
--	---	---	---

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En la presente tabla se detalla cada uno de los niveles del diagrama de estrategias mediante indicadores que permitirán valorar el avance y la implementación de la propuesta, medios de verificación que se han utilizado en el proyecto tales como encuestas, videos entre otros. En la tabla también se indica mediante los supuestos lo que se espera conseguir en el proyecto.

CAPÍTULO V

5. Propuesta

Elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa las Peñas localizada en la parroquia La Tola, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas.

5.0.1. Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

Antecedentes

La Playa Las Peñas, está ubicado en la Provincia de Esmeraldas, Cantón Eloy Alfaro, Parroquia La Tola donde se ha encontrado un grave problema que es la contaminación en exceso en la playa, de tal manera que se ha determinado realizar un proyecto para reducir la contaminación del medio ambiente en el lugar, para lo cual se diseñará un manual de buenas prácticas ambientales.

En cuanto el manual es una herramienta que servirá como guía dirigida a mantener buenas prácticas ambientales en el sector, esto será complementado con charlas informativas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, proyecto que tendrá el apoyo de las autoridades locales de lugar.

5.01.01 Matriz FODA

La matriz FODA es la representación de un cuadro en el que se resume actividades empresariales en cuanto al entorno que se encuentra dicha organización el cual valora factores débiles y fuertes para la toma de decisiones.

A partir del desarrollo de matriz FODA se realizan varias matrices que complementan a la misma para formular estrategias que permita logran el mejor desenvolvimiento de la organización.

Tabla N° 9
Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contar con el atractivo turístico natural de la Playa Las Peñas. ■ Facilidad de obtener información sobre el lugar. ■ Adecuado trayecto vial. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desinterés de las autoridades y de la población acerca de la conservación del medio ambiente. ■ No contar con las herramientas necesarias para el reciclaje de los desechos existentes. ■ Falta de señaléticas. ■ Falta de promoción turística del atractivo
Factor Externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Contar con el apoyo de las entidades Gubernamentales de la Parroquia. ■ Desconocimiento del lugar. ■ Inexistencia de un manual de buenas prácticas ambientales. ■ Lugar turístico que se encuentra dentro del país. ■ Facilidad de acceso vial. 	Facilidad al momento de implementar contenedores de reciclaje en la playa y aplicación de un manual de buenas prácticas ambientales.	Incrementar la oferta turística del atractivo Las Peñas contando con la implementación de contenedores de reciclaje en la playa con la información técnica-científica del MINTUR y Ministerio del ambiente.
Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)

<ul style="list-style-type: none"> ■ Desinterés por parte del GAD (Ministerio de Transporte y Obras Públicas y Ministerio de Ambiente) ■ Inexistencia de agua potable ■ Inexistencia de seguridad en los alrededores de la playa. ■ Problemas sociales y políticos. 	<p>Implementar indicadores de satisfacción del turista, para justificar la implementación de contenedores de reciclaje e integrar a los entes gubernamentales para la ampliación y financiamiento del proyecto.</p>	<p>Impulsar la implementación de contenedores de reciclaje en la playa y concientizar a la población y turistas a la conservación del medio ambiente mediante la aplicación de normas establecidas en el manual.</p>
---	---	--

Elaborado por: Tatiana Mora

5.01.02. Investigación de Mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

En definitiva, se trata de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la suficiente información para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. La American Marketing Association (AMA) define como: la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios. (Muñiz)

5.01.03 Instrumento de Investigación

Investigación de campo: Es la investigación realizada directamente en el sitio del proyecto, buscando datos reales desde su origen hasta la actualidad, en este caso la parroquia Santa Lucía de las Peñas, es el lugar en el cual se llevará a cabo la investigación de campo.

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que puede adquirir tal información. (Medina, 2012)

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

Efectuar una investigación requiere, como se ha mencionado anteriormente, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo la investigación.

Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su

conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA PLAYA LAS PEÑAS LOCALIZADA EN LA PARROQUIA LA TOLA, CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS.

cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación. (Medina, 2012)

5.01.04 Población y muestra

Población:

Según el autor (Tamayo, 2018) La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio la cual se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Muestra:

Se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones. (Arias, 2012)

Fórmula de población finita

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot (Z)^2}{(N - 1) \cdot (e)^2 + p \cdot q \cdot (Z)^2}$$

Tabla N° 10
Formula de población finita equivalencia

Letra	Representa
N	Tamaño de la muestra
N	Población o universo
Z	Base al nivel de confianza 90% = (1,96)
P	Probabilidad de éxito 50%
Q	Probabilidad de fracaso 50%
E	Margen de error 5%

Elaborado por: Tatiana Mora

Aplicación de la fórmula

Población de las Peñas: El presente dato estadístico fue proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010, donde menciona que la población de Las Peñas es de 1200 habitantes, siendo este nuestro universo para poder aplicar las encuestas correspondientes.

$$n = \frac{1200 * 0,50 * 0,50 (1,96)^2}{(1200 - 1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{1200 * 0,25 (3,84)}{(1199) (0,0025) + 0,25 (3,84)}$$

$$n = \frac{1200 * 0,96}{2,9975 + 0,96}$$

$$n = \frac{1,152}{3,9575}$$

n= 291 personas a encuestar

Análisis:

El presente dato estadístico fue proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010, el cual es de suma importancia para poder aplicar la fórmula de población finita, la misma que se ha decidido emplear para este proyecto, y así obtener el número real de encuestas

El enfoque que se maneja es de acuerdo al marco lógico, ya que, como es un proyecto con fin social e inversión de entes gubernamentales, se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 5%, la extracción de la muestra fue referenciada de la población de las Peñas y, con el objetivo de medir el grado de aceptación de la propuesta y obtener información viable sobre el tema de estudio.

El tamaño de la muestra obtenido mediante el desarrollo de la fórmula es de 291 encuestas, las mismas que serán aplicadas a los habitantes del lugar.

5.01.05 Análisis de la información

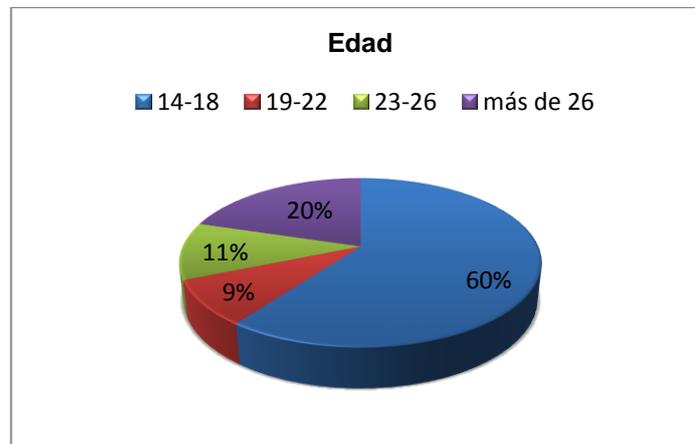
Edad del encuestado

Tabla N°11
Edad de encuestados

Edad	Número	%
14-18	175	60,14
19-22	25	8,59
23-26	32	11
más de 26	59	20,27
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 5
Edad del encuestado



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En esta tabla y figura se presenta los resultados de la encuesta realizada correspondiente al rango de edad de los encuestados. El 60,14% es de 14-18 años con esto se demostró que los más interesados en la propuesta son los adolescentes, seguido con el 20,27% es de más de 26 años, continuando con el 11,00% de 23-26 años y finalmente con el 8,59% de 19-22. En lo que se evidencia que más adolescentes y adultos fueron encuestados.

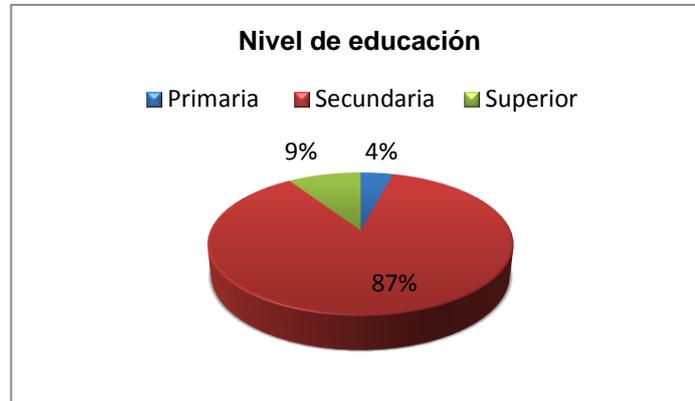
Nivel de educación del encuestado

Tabla N° 12
Nivel de educación

Nivel de educación	Número	%
Primaria	12	4,12
Secundaria	252	86,6
Superior	27	9,28
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N°6
Nivel de educación



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En el siguiente análisis nos podemos dar cuenta que la mayoría de personas interesadas en el proyectos son personas de secundaria con un 86,60% esto hace referencia a los estudiantes de colegios y personas que solo han terminado el colegio, seguido las personas de educación superior con la representación de un 9,28%, finalmente personas culminadas la primaria con un 4,12%.

Encuesta

1. ¿Usted conoce o ha visitado la playa Las Peñas ubicado en la Provincia de Esmeraldas?

Tabla N° 13

Pregunta 1

Respuesta	Número	%
Si	126	43,29
No	165	56,71
Total	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 7

Pregunta 1



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Aplicando la encuesta a 291 personas de la población se evidencio que un 57% que desconocen totalmente el atractivo, esto se debe a la falta de publicidad de la playa por parte de entidades gubernamentales localizado en la provincia de Esmeraldas.

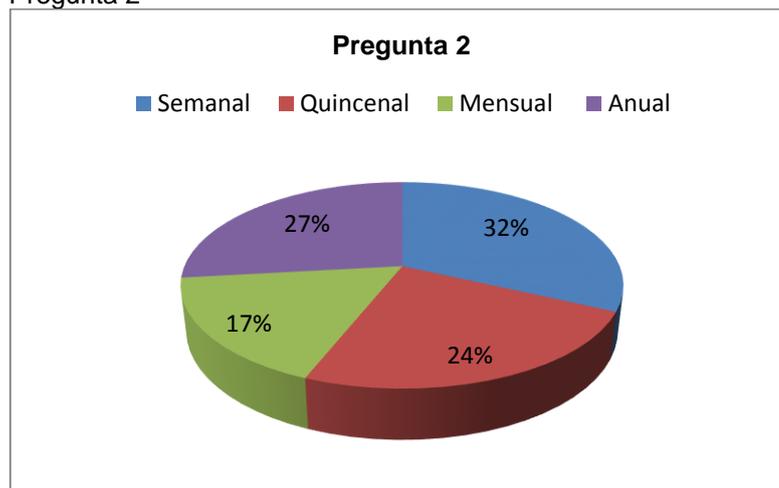
. 2.- ¿Con que frecuencia viaja a esta playa?

Tabla N° 14
Pregunta 2

Respuesta	Número	%
Semanal	93	31,97
Quincenal	70	24,05
Mensual	50	17,18
Anual	78	26,8
Total	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 8
Pregunta 2



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Durante la aplicación de la encuesta se comprobó que el 32% de Turistas viajan semanalmente a la playa ,24% viajan cada quince ,17% lo hacen de preferencia cada mes y en un 27% lo hacen una vez al año.

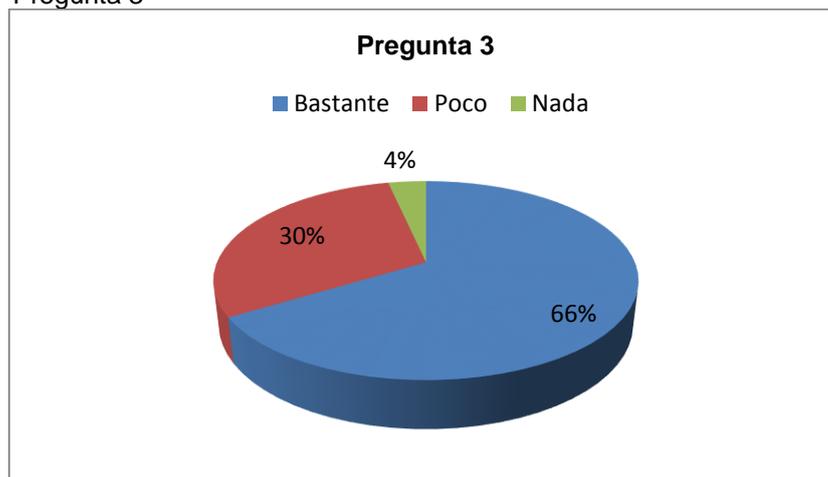
3. ¿Usted cree que La Playa Las Peñas debe ser más promocionado para el conocimiento de los turistas?

Tabla N° 15
Pregunta 3

Respuesta	Número	%
Mucho	193	66,32
Poco	88	30,24
Nada	10	3,44
Total	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 9
Pregunta 3



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En la pregunta número 3 de la encuesta se evidencia que gran parte de los visitantes consideran que esta playa debe ser más promocionada para el conocimiento de los turistas con un 66%, 30% considera que poco y el 4% nada.

4.- Cuándo viaja a la playa usted aplica la regla del reciclaje de las cinco R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR, REPARAR, REGULAR)

Tabla Nº 16
Pregunta 4

Respuesta	Número	%
Mucho	20	6,87
Más o menos	50	17,19
Poco	71	24,39
Nada	150	51,55
Total	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura Nº 10
Pregunta 4



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En la pregunta 4 de la encuesta llama mucho la atención saber de qué hace falta concienciar sobre el cuidado del medio ambiente todos están conscientes del daño que estamos haciendo al planeta con la poca importancia de reciclar con el 52% de personas que no practican las normas ,24% lo practica poco, 17% lo hace más o menos y el 7% no lo hace.

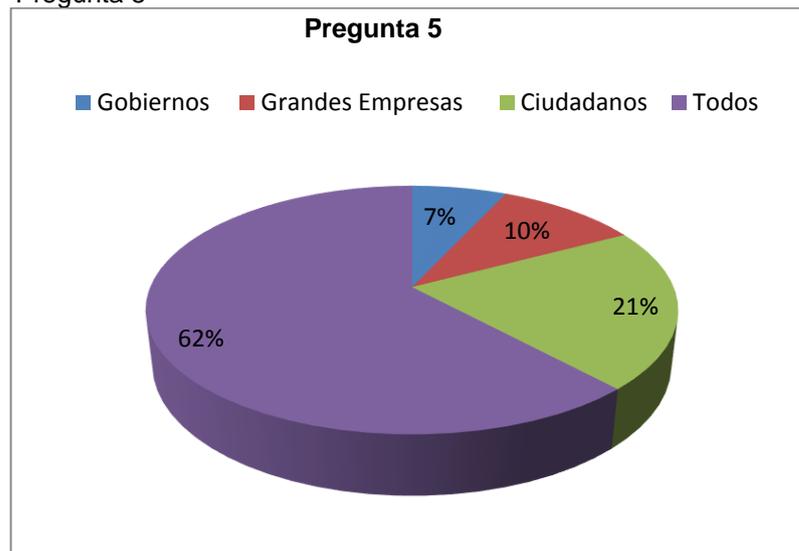
5.- ¿Quiénes cree usted que son los responsables de la contaminación? (Puedes elegir más de una opción)

Tabla N° 17
Pregunta 5

Respuesta	Número	%
Gobiernos	20	6,87
Grandes Empresas	30	10,32
Ciudadanos	61	20,96
Todos	180	61,85
Total	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 11
Pregunta 5



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En la aplicación de la encuesta se demostró que todos somos responsables de la contaminación con un alto porcentaje de 62%, ciudadanos con un 21%, grandes empresas 10% y gobiernos con un 7%.

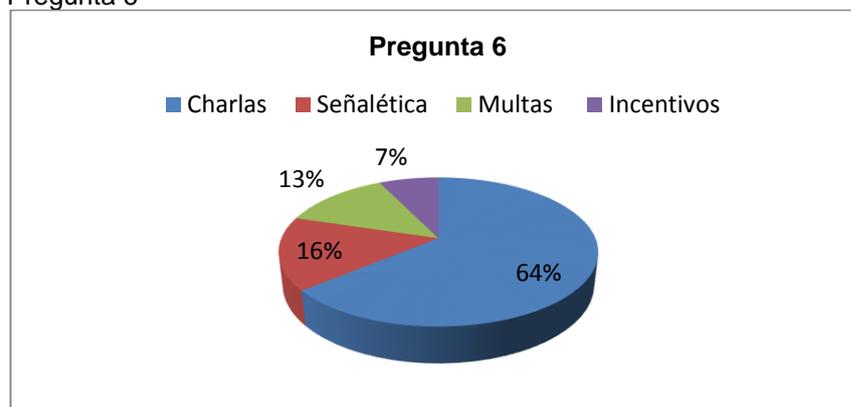
6.- ¿De qué manera cree usted que se concienciará a los turistas para el cuidado y conservación de la playa Las Peñas?

Tabla N° 18
Pregunta 6

Respuesta	Número	%
Charlas	186	53,6
Señalética	46	15,81
Multas	38	7,22
Incentivos	21	23,37
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 12
Pregunta 6



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Los encuestados manifiestan un interés del 64% por las charlas acerca de la conservación y cuidado del medio ambiente el 16% cree que las señaléticas serían una buena opción para la conservación el 13% opina que con multas sería más fácil de concientizar y el 7% con incentivos.

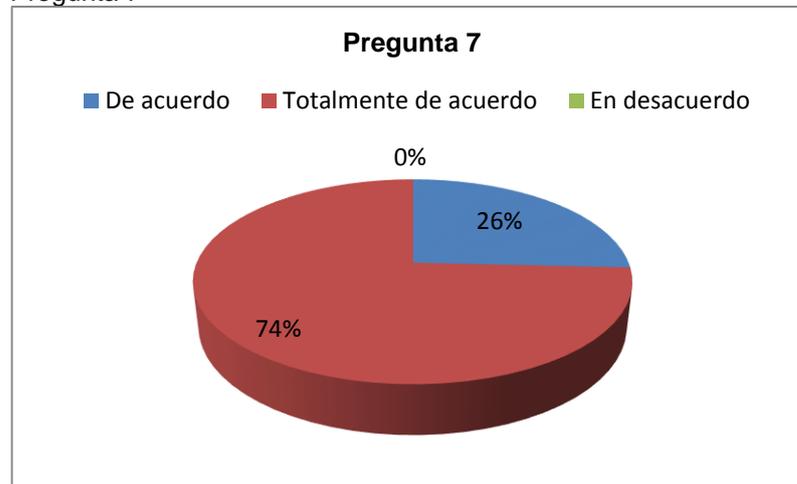
7.- ¿Le gustaría a usted que en la Playa las Peñas se implementen contenedores de reciclaje de basura para evitar la contaminación del medio ambiente?

Tabla N° 19
Pregunta 7

Respuesta	Número	%
De acuerdo	75	25,77
Totalmente de acuerdo	216	74,23
En desacuerdo	0	0
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 13
Pregunta 7



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Aplicando los datos de la muestra notamos que los visitantes están totalmente de acuerdo en que se implementen contenedores de reciclaje en la playa las Peñas con un 74%, el 26% está de acuerdo y el 0% en desacuerdo.

8.- Como calificaría usted los servicios que brinda la playa Las Peñas como para que sea un buen destino turístico?

Tabla N° 20
Pregunta 8

Respuesta	Número	%
Excelente	75	25,77
Bueno	133	45,7
Regular	65	22,34
Indiferente	18	6,19
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 14
Pregunta 8



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Mediante la aplicación de la encuesta notamos que los turistas califican con un 46% el servicio en general de la playa las Peñas, 22% lo califica regular ya que este lugar no cuenta con todos los servicios básicos necesarios, 26% excelente y el 6% indiferente.

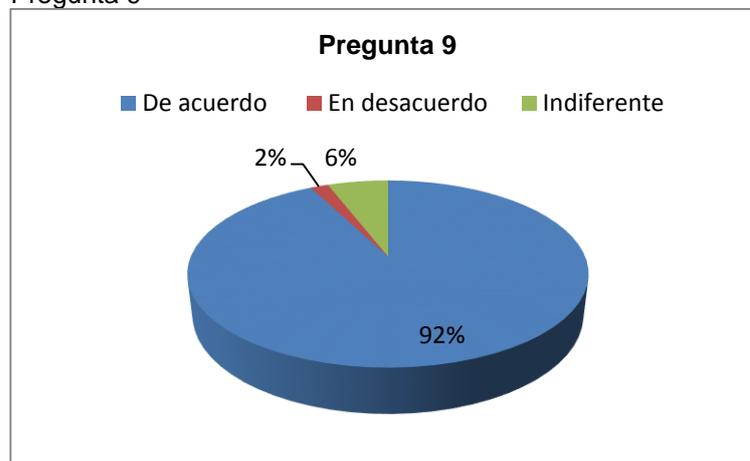
9.- ¿Estaría de acuerdo en la creación de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa Las Peñas?

Tabla N° 21
Pregunta 9

Respuesta	Número	%
SI	278	95,53
NO	13	4,47
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 15
Pregunta 9



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Se evidencia una aprobación del proyecto con un porcentaje del 96% en la implementación de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa las Peñas, solamente un 4% que por diversos factores se niegan totalmente.

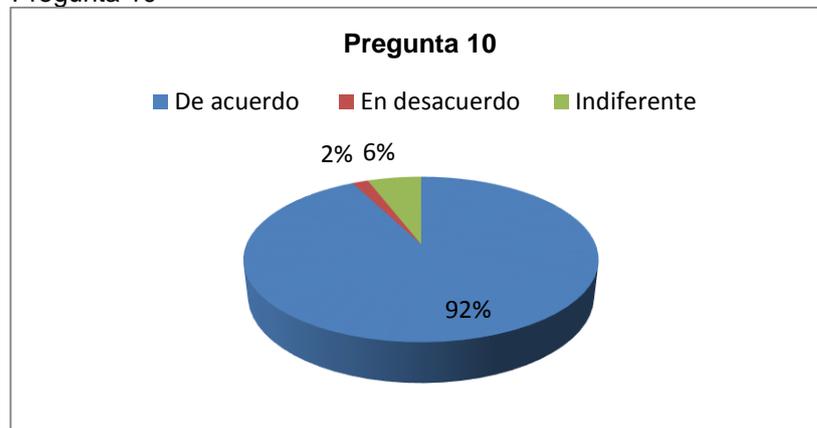
10.- ¿Usted estaría dispuesto aplicar las normas establecidas en el manual de BPA Manual de Buenas Prácticas Ambientales?

Tabla N° 22
Pregunta 10

Respuesta	Número	%
De acuerdo	269	92,44
En desacuerdo	5	1,72
Indiferente	17	5,84
TOTAL	291	100

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura N° 16
Pregunta 10



Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

Para finalizar la encuesta, preguntamos si estarían dispuestos aplicar las normas establecidas en el manual para una mejor conservación del medio ambiente y contamos con un 92% que si estarían dispuestos en aplicarlas, tenemos un 6% que es indiferente y un 2% que está en desacuerdo no aplicarían las normas por razones personales o desconocimiento.

5.0.2. Descripción de la herramienta o metodología que se propone como solución.

5.02.01 Planificación del manual

1. Levantamiento de información necesaria.
2. Agregar imágenes relacionadas al medio ambiente.
3. Editar información de los usos eficientes de los recursos.
4. Crear actividades para la conservación recursos
5. Diseño del manual, eslogan y nombre del folleto
6. Impresión del folleto.

Análisis:

La planificación para el diseño del manual contribuye a realizar cada una de las actividades que permitirán obtener el producto final exitoso.

5.02.02 Descripción del manual

Manual impreso en impresión digital, full color, con pasta impresa en cartulina plegable #14, con laminación mate para protección. Las paginas internas impresas a full color e impresión digital sobre papel couche de 150gr impresas tiro y retiro.

Formato del manual en A5 (cerrado) horizontal, 42 x 14,8 cm (abierto)

todas las paginas internas serán grafadas y encoladas al frio junto con la pasta.

En la portada el manual de buenas prácticas ambientales lleva el logotipo del proyecto con su eslogan representativo.

Cada página va diseñada de forma que se mantenga un mismo estilo gráfico y conservando la identidad y colores del logotipo a lo largo de todo el manual.

De igual manera se mantiene un mismo esquema de diagramación y un orden específico.

5.02.02.01 Introducción

La Playa Las Peñas se encuentra ubicada a 220 Km al Noroeste de Ibarra y a 90 Km al Norte de Esmeraldas en la parroquia La Tola, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas, con una población de 1200 habitantes, las Peñas es un magnifico lugar para disfrutar del sol, calor y brisa del mar, tiene una extensión de dos kilómetros de largo en donde podemos hallar al sur unas cuevas que con la marea alta se llenan de agua dándole una belleza natural.

En donde se puede encontrar al sur la población de Olmedo, donde se encuentra la reserva ecológica de Majagual, con los arboles de mangle más altos del mundo. La pro actividad de las peñas está en la pesca artesanal, las peñas es un destino turístico reconocido por sus aguas tranquilas y cálidas.

Alrededor de los años 2005 y 2006 permite este balneario convertirse en el primer centro turístico del norte de la provincia de Esmeraldas, reconocido por visitantes nacionales y del sur de Colombia, debido a la belleza y encanto de su playa, cercanía, , capacidad de alojamiento, gastronomía típica, costos, seguridad y hospitalidad de su gente. En los alrededores de la playa se puede adquirir pulseras, aretes y otras artesanías fabricadas a base de conchas de almeja, bambú, coral, coco, perla, tagua pambil, toquilla y balsa. (Travel, 2015)

Las Peñas un lugar tranquilo, excelente para pasear con la familia y amigos disfrutando de los magníficos paisajes naturales, donde podrán pasar unos días inolvidables.

5.02.02.02 Áreas de aplicación

El Manual de Buenas Prácticas Ambientales está elaborado para la comunidad del sector las Peñas, sin embargo, puede ser utilizado como guía para los maestros de las unidades educativas de la parroquia.

- Escuela Fe y Alegría
- Colegio Doctora Aníbal Díaz

Los docentes de las unidades educativas pueden integrar el manual dentro de la asignatura de Ciencias Naturales y materias que estén relacionadas con el tema dentro de la malla curricular, para que los estudiantes puedan desarrollar actividades que ayuden a cuidar de mejor manera la playa y usen eficientemente los recursos naturales

5.02.02.03 Responsables

Los encargados de gestionar las actividades que se encuentran en el manual de buenas prácticas ambientales para que puedan ser plasmadas en el diario vivir de la comunidad les corresponderá a las autoridades de la Junta Parroquial de Santa Lucía, ya que sus miembros son quienes toman las decisiones que se realizan en beneficio de la comunidad y que decidirán si ponen en práctica las sugerencias planteadas en el manual.

La directiva de la Junta Parroquial de Santa Lucia consiste en: presidente, vicepresidente y vocales.

5.02.02.04 Manual

Se dice que un manual es un conjunto de instrucciones en donde constan actividades y procedimientos de trabajo que sirve de herramienta para que las personas puedan desenvolverse en proyectos o programas específicos. Sin embargo, un manual de buenas prácticas ambientales “es un conjunto de acciones tendientes a modificar hábitos con el objetivo de utilizar eficientemente los recursos naturales.

Los manuales nos permiten comprender de mejor manera el funcionamiento de algo, acceder, de manera ordenada y concisa, al conocimiento de algún tema o materia.

5.02.02.05 Turismo Sostenible

Es aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, incorporando una nueva ética del turismo y del turista , realizando actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local

5.02.02.06 Buenas prácticas ambientales

Se conoce como buenas prácticas ambientales al conjunto de recomendaciones, acciones prácticas, útiles y didácticas que contribuyen a una mejor calidad de vida en el entorno. También se puede definir como las actuaciones individuales o de familia,

desde que nos levantamos hasta cuando nos acostamos, en todos los ámbitos de la vida diaria, realizadas a partir de criterios de respeto hacia el ambiente.

Los principios y orientación filosófica – conceptual que nunca la intervención del Programa de Buenas Prácticas Ambientales y que se relacionan y complementan con el Plan nacional del Buen Vivir son: (Secretaría del Ambiente, 2014)

- El ambiente como participación y construcción social
- El ambiente sano como calidad de vida
- El buen vivir como un ejercicio práctico de sostenibilidad de la vida y de los ciclos.
- El cuidado del ambiente como responsabilidad individual y colectiva.

Las BPA se reflejarán en las actividades diarias que realicemos, a través del fomento de una cultura de consumo responsable.

¿Para qué sirve el manual de buenas prácticas ambientales?

Este manual pretende sensibilizar sobre la afección que generamos al medioambiente, los conceptos y las buenas prácticas ambientales que se proponen en el manual son muy útiles y sencillos de aplicar. Se pueden seguir una serie de recomendaciones aplicadas a los hábitos cotidianos, enfocadas a ayudar al cuidado y conservación de la playa.

¿Por qué es importante aplicar las normas de Buenas Prácticas Ambientales en la playa?

La importancia de aplicar las normas de conservación en la playa es necesario para que este sea un lugar limpio, vistoso y llamativo para los turistas y que así

disfruten de una playa limpia y libre de basura y al mismo tiempo conseguir más afluencia de turistas al atractivo.

Las normas de buenas prácticas ambientales son importantes aplicarlas para reducir la contaminación en la playa ya que debido a esto se produce una grave pérdida de la biodiversidad, la basura de los mares y océanos es producida por el humano la cual dificulta la navegación e impide el correcto flujo en la vida de las especies marinas. La responsabilidad es completamente de todos y cada uno de nosotros y debe cooperar para la conservación de flora y fauna aun existentes.

¿Sabes a dónde va a parar toda la basura?

Las llamadas islas de plástico son grandes acumulaciones de basura que se encuentran en los océanos, según estudios se han identificado cinco islas de plásticos en los océanos: una en el Índico, dos en el Atlántico norte y sur, y dos en el Pacífico norte y sur.

Cada año ocho millones de toneladas de plástico acaban en el océano, lo que equivale a vaciar un camión de basura en el océano cada minuto. Si seguimos como hasta ahora y no hacemos nada por remediarlo, se estima que para el año 2030 serían 2 camiones por minuto y para el 2050 serían 4 camiones por minuto”.

5.02.02.07 La contaminación del mar produce daños principalmente en:

- **La Economía:**

Los ingresos generados por el turismo pueden disminuir por mala publicidad si una playa está sucia los turistas no la visitarían, además de que deberá invertirse

dinero en su limpieza y mantenimiento, los productos que se obtienen del mar (como pescados para venderse) son dañados debido a la contaminación.

También aumentan los gastos en equipos y combustibles para navegar por los océanos pues el tránsito se complica cuando hay basura en el camino.

- **Salud:**

La contaminación que genera una playa sucia afecta la salud de las personas y las especies que habitan ahí, los plásticos contienen toxinas que se adhieren a pequeñas partículas que pueden ser ingeridas por personas o animales.

- **Biodiversidad:**

Las especies marinas es su mayoría están expuestas por el impacto que generan los desechos de plástico en sus organismos, tortugas, aves, peces y otras especies marinas corren el riesgo de enredarse con los plásticos que flotan en el mar, ya sea con las redes de pesca, bolsas, botellas y otros objetos de mediano y gran tamaño, que se convierten en trampas mortales para aquellas especies que no logran escapar.

5.02.02.08 Buenas prácticas ambientales en la generación de residuos

¿Qué son los residuos sólidos?

Los residuos son los objetos que han dejado de desempeñar la función para la cual fueron creados, se considera que ya no sirven porque no cumplen su propósito original; y, por tal motivo, son eliminados. (HONDUPALMA, 2011)

Sin embargo, estos pueden ser aplicados si se manejan de forma adecuada. Los residuos se clasifican en:

Residuos orgánicos: son los biodegradables, es decir, que se descomponen naturalmente. Por ejemplo: restos de comida, frutas verduras y sus cascaras.

Residuos inorgánicos: son los que por sus características químicas sufren una descomposición natural muy lenta. Por ejemplo: plástico, latas, vidrios, pilas, neumáticos, etc.

Las 3 – r de la ecología

La mayor parte de los residuos que se generan a diario se pueden transformar o reutilizar. Por esta razón se recomienda poner en práctica “las 3r” reducir, reciclar, reutilizar.

- a) **Reducir:** se trata de disminuir la cantidad de residuos que producimos: así como el uso de todo aquello que proceda de los recursos naturales. Para que exista una optimización de recursos y que sus productos contengan un volumen muy mínimo en su empaquetado se requiere que los fabricantes mejoren la tecnología en la realización de su mercadería, con el fin de que estos tengan una mayor vida útil; así mismo se busca una mejora a nivel del consumidor ya que estos tienen la opción de elegir productos de larga duración e ir tomando conciencia de lo que compran. (Gaggero & Ordonez, 2010)

Consejos para reducir

- Reducir el consumo de productos tóxicos y en su lugar, utilizar productos ecológicos.
- Utilizar toma todos recargables en lugar de botellas de plástico.
- Evitar usar sorbetes para el consumo de bebidas.
- No botar envases de bebidas alcohólicas u otras sustancias en la playa.
- Reducir la compra de productos con envases desechables, preferir los de larga duración y que puedan ser reparados en caso de deterioro.
- Optar por consumir productos que tengan envoltorios de papel o cartón ya que estos contaminan menos al ambiente.
- Preferir comprar objetos de un solo uso, sino optar por productos reciclados.
- Elegir productos en tamaño familiar, de esta manera se generan menos residuos
- Elegir productos con envases que pesen poco.

b) **Reutilizar:** Significa que se puede aprovechar los materiales que aún tienen vida útil; entras más productos se reutilicen, menos basura se genera y menos recursos se gastan.

Consejos para reutilizar

- Comprar bebidas en botellas de vidrio retornable.
- Reutilizar los envases embotellados.

- Al realizar compras siempre llevar bolsas de tela o reutilizar las bolsas de plástico.
- Rompe el papel en tiras, y colócalas en capas alrededor de tus plantas. Esto te ayudará a evitar el crecimiento de hierbas y a mantener la humedad del suelo, el papel se descompondrá y le aportará nutrientes al suelo.
- No arrojes papel a ríos o mares este está hecho a base de líquidos como el cloro, los cuales son dañinos para las especies marinas.
- El papel de reutilización es el que se ha utilizado por una sola cara y puede reutilizarse para la impresión de documentos, toma de notas, manualidades, entre otros.

c) **Reciclar:** Quiere decir que los materiales usados o desperdicios se someten a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados.

Al reutilizar ciertos materiales se logra aprovechar al máximo los mismos y así retrasamos el agotamiento de los recursos naturales, al mismo tiempo, se genera un impacto positivo a la economía ya que se gasta menos en ciertos productos.

Materiales como papel, vidrio, neumáticos, latas plástico y cartón, pueden ser reutilizados ya sea para hacer adornos, utensilios para el hogar o juegos didácticos.

Consejos para reciclar

- Puedes usar los frascos de vidrio o plástico para guardar alimentos, o usar como material para manualidades.
- El papel y el cartón reciclado son muy útiles, ya que se pueden realizar manualidades.
- Clasificar el papel, cartón y botellas y entregarlo de manera mensual a alguna entidad encargada, con el fin de que se destine el mismo a organismos de reciclaje.
- Debes saber lo que puedes reciclar: periódicos, revistas, mapas, empaques, sobres, cartón.
- El papel de reciclaje y descarte es el que ha utilizado de ambas caras y puede ser reciclado o transformado.

5.02.02.09 Manejo adecuado de residuos solidos

➤ Vidrio

El vidrio fue descubierto hace 3000 a.C; los egipcios fueron los primeros fabricantes y proveedores de vidrio. Su composición se basa de materiales como sílice, silicato de sal y silicato de sosa y por lo tanto, el reciclaje de vidrio, mantiene sus propiedades inalterables y se aprovecha en su totalidad. (Arnaud, 2014). Este material ha sido utilizado para almacenar los alimentos ya que las sustancias de las que está hecho el vidrio predominan en la naturaleza y son extraídos fácilmente.

Anteriormente, los envases de vidrio que contenían bebidas se devolvían a los comerciantes y ellos, abonaban o descontaban el precio cuando se compraba otra bebida, en la actualidad, por cuestión de costos de mano de obra, de espacio en la

mayoría de lugares ya no se lo practica. “Al momento de reciclar el material de vidrio, es recuperado, transportado a una planta de tratamiento y tras ser limpiado y triturado, sirve como base para fabricar nuevos envases” (Contreras, 2011)

Beneficios

- Disminución de la contaminación atmosférica en un 20% de las aguas en un 50%
- Los envases de vidrio son 100% reutilizables, al reciclar 3000 botellas de vidrio se ahorra una tonelada de materias primas y son 1000 kilos menos de basura.
- Reduce la cantidad de residuos en los vertederos
- El 90% de vidrio reciclado se utiliza para hacer nuevos envases.

Consejos

- Se puede reciclar botellas de gaseosas, jugos, vinos, licores y frascos de vidrios de conservas y perfumes.
- Vaciar el contenido de los envases para eliminar los restos de alimentos y evitar los malos olores en el ambiente.
- Al reciclar las botellas es recomendable separar sus tapas.
- No se puede reciclar vasos, copas, focos, espejos, lunas de autos, cerámica o porcelana, lentes, ya que influye en su proceso de reciclaje, en cuanto a la pureza del vidrio reciclado que se generara.

➤ **Papel y cartón**

En 1801 aparece la primera fábrica que crea papel a partir de otros materiales. En 1895 en New York se implementó por primera vez el sistema integral de gestión de residuos municipales, en donde se empezó a reciclar papel, metal, entre otros residuos, En 1960 empezaron a transformar trapos viejos y algodón. El reciclaje empieza a tener importancia a nivel mundial en 1993. “En la actualidad el papel y cartón se reciclan reduciéndolos y combinando con una nueva pasta procedente de la madera; casi cualquier tipo de papel se puede reciclar, a pesar de que unos son más difíciles de tratar que otros”. (Tu planeta Ltda, 2012)

Beneficios

- Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero que pueden contribuir al cambio climático.
- Contribuye a la mejor limpieza de todos los espacios.
- El cartón corrugado puede reciclarse hasta 7 veces.

Consejos

- Reserva un contenedor o cesto para recopilar el papel y cartón.
- Aplasta las cajas de cartón para que se ocupe menos espacio.
- Hacer todo lo posible para quitar las grapas, clips y espirales antes de llevar el papel al contenedor.
- Reducir el papel de limpieza, sustituir por materiales como la tela.
- Se puede reciclar papeles, cartas, sobres, periódicos, revistas, cajas de cartón.

➤ Plásticos

Los plásticos son materiales sintéticos, derivados del petróleo, del carbón y de la celulosa de las plantas, que tienen la prioridad de deformarse, están hechos por cadenas de moléculas muy largas llamadas polímeros, que significa muchas partes” (de Aviles , 2010).

El problema en reciclar los residuos de plásticos se basa en que estos materiales normalmente se encuentran mezclados, por lo que los recicladores intentan obtener los plásticos anticipadamente separados, esto significa que se tiene que dar un tiempo para separarlos.

Beneficios

- Se reducen los residuos en los vertederos.
- Se reduce la cantidad de sustancias químicas tóxicas el proceso del reciclaje.
- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero que pueden contribuir al cambio climático al evitar las emisiones de metano y reducción de la energía necesaria para una serie de productos de papel.

Consejos

- Cuando salgas de compras, considera no aceptar más bolsas plásticas, es preferible reutilizar las bolsas que tienes en tu hogar.
- Es preferible utilizar botellas retornables o reutilizables que sean de gran capacidad.
- Usar termos evitar comprar botellas de agua.
- Procura comprar productos de vidrio y no de plástico.

➤ **Latas**

“El aluminio es el material más abundante en la tierra, pero extraerlo del mineral que lo contiene es muy costoso. En el año de 1963 apareció la primera lata de bebida fabricada enteramente en aluminio y ahora son la aplicación más importante” (Arboricultura y medio ambiente, 2013). La mayor parte de los metales que hallamos en los residuos sólidos urbanos son las latas, estas son fabricadas a partir del hierro, zinc, hojalata y aluminio, los mismos que son muy perjudiciales para el ambiente. Si enterramos latas causan la contaminación del agua por los metales y se los incinera provocamos la contaminación atmosférica.

5.02.02.10 Colores y contenedores para reciclar los residuos.

La mejor forma de reciclar es clasificar los residuos en los distintos contenedores diferenciando en colores para clasificar el material.

Es muy importante que apliques la regla de las 3 R's al completo: **reciclar, reutilizar y reducir**. De esta forma, además de separar tus residuos, deberás reaprovechar todo aquello que pueda tener un nuevo uso y, asimismo, tratar de reducir al máximo la cantidad de residuos.

Para ello, deberás depositar los desechos en el contenedor que le corresponde:

Colores del reciclaje

Los colores específicos para clasificar el reciclaje son (INEN, 2014)

Contenedor Azul:

- Plástico

- En este tipo se depositarán todo tipo de productos y envases con plásticos como botellas, envases de alimentación o bolsas plásticas.

Contenedor Gris:

- Papel, cartón
- En este tipo de contenedor se depositan los papeles y cartones como cajas o envases de alimentos, periódicos, revistas.

Contenedor Verde

- Residuos orgánicos reciclables.
- En este contenedor debes depositar todo tipo de desechos orgánicos como comida, cascaras y verduras.

Contenedor Negro:

- Desechos inorgánicos.
- Se depositan desechos inorgánicos como son los papeles sucios, servilletas sucias, pañales, toallas sanitarias, etc.

Contenedor Blanco:

- Vidrios o metales
- En este contenedor se depositan envases de vidrio, como son las bebidas alcohólicas

Contenedor Rojo:

- Residuos de origen peligro

- Se usa para residuos de origen peligroso como los medicamentos caducados, envases de medicamentos, etc.

5.02.02.11 Lugares para ubicar los contenedores

El lugar adecuado para colocar los contenedores para la clasificación de residuos sólidos es en lugares cercanos a la playa, ya que en este lugar se reúne la mayoría de visitantes.

Consejos generales:

Muchas veces al salir de viaje olvidamos que esos bellos paisajes que visitamos en vacaciones se mantienen tan hermosos gracias a una labor de cuidado y preservación. Por ello, a continuación, presentamos claves fundamentales para proteger las playas y así permitir a futuras generaciones disfrutar también de la magia de estos destinos.

Siempre que vayas a la playa:

- Respetar la flora y la fauna existente en la arena.
- Acceder a la playa por los pasos habilitados.
- No ensuciar, depositar la basura en los contenedores destinadas para ello.
- Hacer uso racional de los lavapiés y los puntos de agua.
- Por higiene y respeto a los demás turistas, no acceder a la playa con animales domésticos.

- Atiende a las advertencias del personal destinado para el cuidado de las playas.
- No alteres con ruidos la calma del medio.
- Observa y disfruta de los ciclos naturales de la playa.
- Difunde las buenas prácticas ambientales.

5.02.03 Costo del manual

Tabla: N° 23
Costo del manual

Detalle	Valor unitario	Valor por 200
Diseño del manual	0,3	60
Impresión	7	1.400
COSTO TOTAL:	7,3	1460
Utilidad (15%)	1,09	219
Valor unitario	8,39	1679
IVA (12%)	1	201,48
Precio a la venta	9,39	1880,48

Elaborado por: Tatiana Mora

5.02.04 Material promocional

Video: Servirá para dar a conocer el atractivo natural y el producto que se encuentra promocionado con la portada, eslogan, imágenes que componen el folleto.

La duración es de 2:00 min, se ha realizado este video con el objetivo de dar a conocer este atractivo y al mismo tiempo concientizar la importancia de aplicar buenas prácticas ambientales de tal esta manera se pueda generar un turismo sostenible el cual ayudara a incrementar el turismo en dicho lugar.

5.03 Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.

Misión

Conseguir la concientización en las personas acerca del cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales, a través de la aplicación de los ítems establecidos en el manual de buenas prácticas ambientales.

Visión

Lograr reducir la contaminación en el medio ambiente para mantener un turismo sustentable disfrutar de ellos, y así tener algo que ofrecer a generaciones futuras.

Objetivo General

Elaboración de un manual de buenas practicas ambientales para la playa Las Peñas ubicado en la parroquia La Tola , con el propósito de reducir el impacto ambiental en el lugar y así mejorar la afluencia de turistas.

Objetivo Especifico

- Diagnosticar los principales problemas ambientales que la parroquia La Tola enfrenta para crear el manual de buenas practicas ambientales.
- Establecer actividades dentro del manual de buenas practicas ambientales con una metodologia sencilla y con las herrmientas necesarias,para disminuir los problemas de contaminacion en la playa , y sirva como guia para la participacion comunitaria.

- Motivar a que la gente de la parroquia de la Tola ;asi como los turistas que visitan el lugar,participen en las actividades planteadas en el Manual de Buenas Practicas ambientales y asi puedan cuidar de mejor manera la playa.

Eslogan

“Nadie puede hacerlo todo, pero todos podemos hacer algo”

Autor: Anónimo

Esta frase hace referencia a que si todos nos unimos y concientizamos podemos salvar el planeta en el que vivimos

5.03.02 Promoción del manual

Figura: N°17

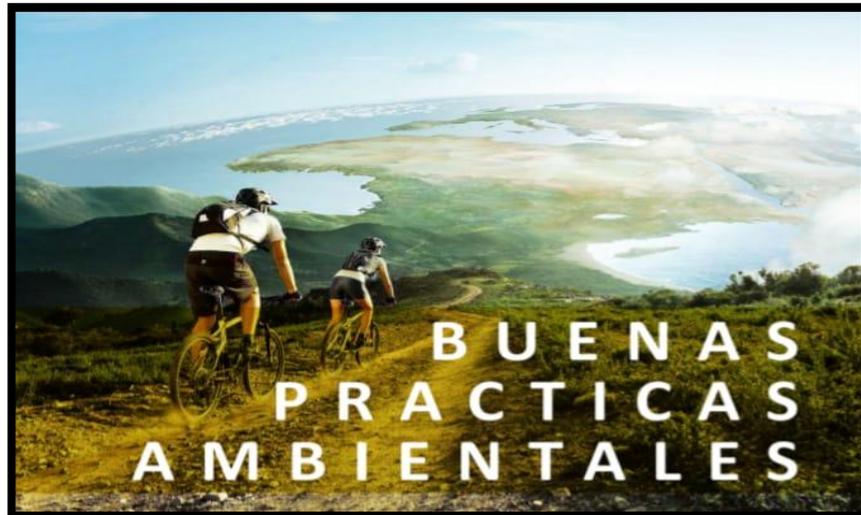
Portada Manual de Buenas Prácticas Ambientales (B.P.M)



Elaborado por: Tatiana Mora

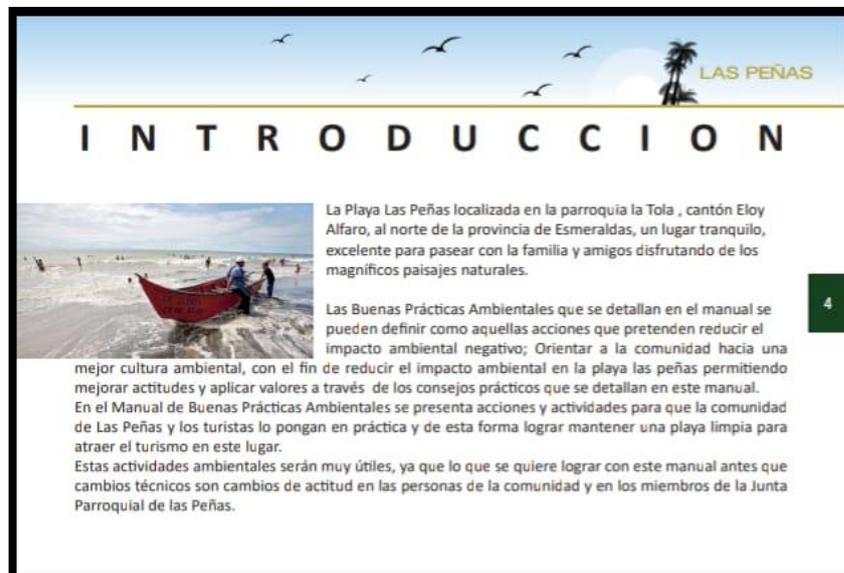
5.03.03 Material Impreso (Manual de B.P.M)

Figura: N°18



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°19



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°20

LAS PEÑAS

R E S P O N S A B L E S

9

Los encargados de gestionar las actividades que se encuentran en el manual de buenas prácticas ambientales para que puedan ser plasmadas en el diario vivir de la comunidad les corresponderá a las autoridades de la Junta Parroquial , ya que sus miembros son quienes toman las decisiones que se realizan en beneficio de la comunidad y que decidirán si ponen en práctica las sugerencias planteadas en el manual.

La directiva de la Junta Parroquial consiste en: Presidente, vicepresidente y vocales.

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°21

LAS PEÑAS

A R E A S D E A P L I C A C I O N

8

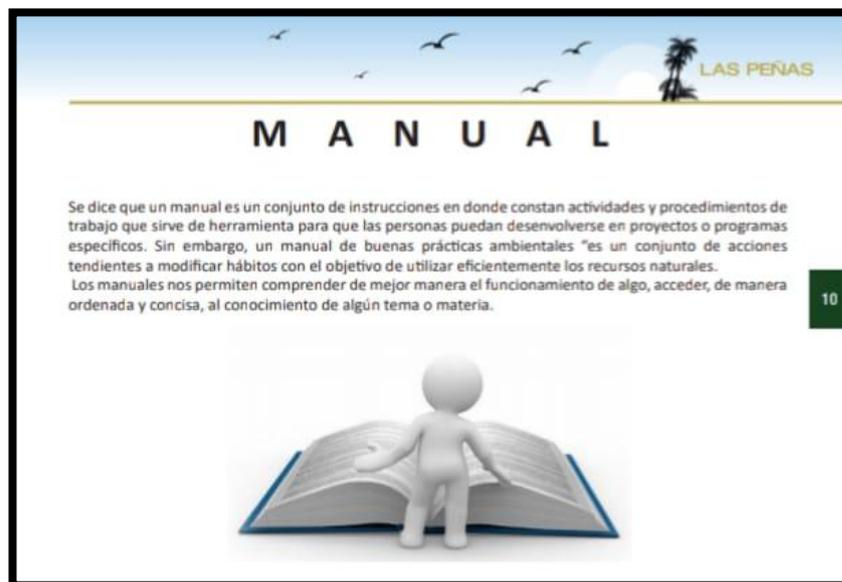
El Manual de Buenas Prácticas Ambientales está elaborado para la comunidad del sector de las Peñas, sin embargo, puede ser utilizado como guía para los maestros de las unidades educativas de la comunidad.

- Escuela Fe y Alegría
- Colegio Doctora Anibal Díaz

Los docentes de las unidades educativas pueden integrar el manual dentro de la asignatura de Ciencias Naturales y materias que estén relacionadas con el tema dentro de la malla curricular, para que los estudiantes puedan desarrollar actividades que ayuden a cuidar de mejor manera la playa y usen eficientemente los recursos naturales.

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°22



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°23



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°24

LAS PEÑAS

O B J E T I V O S

Objetivo General

Sensibilizar e involucrar a la comunidad en el cuidado y protección del ambiente con el propósito de reducir el impacto ambiental en el lugar a partir de la difusión y ejercicio de las Buenas Prácticas Ambientales que se presentan en este manual.

Objetivo Específico

- Fomentar en la comunidad el compromiso, de respeto y cuidado del ambiente, mediante actividades prácticas y cotidianas que se pueden realizar en el diario vivir.
- Reducir el consumo de recursos (papel, agua, energía, combustible) para promover la cultura y conciencia ambiental .
- Manejar adecuadamente los desechos y residuos sólidos generados constantemente.

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°25



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°26

Se conoce como buenas prácticas ambientales al conjunto de recomendaciones, acciones prácticas, útiles y didácticas que contribuyen a una mejor calidad de vida en el entorno.

También se puede definir como las actuaciones individuales o de familia, desde que nos levantamos hasta cuando nos acostamos, en todos los ámbitos de la vida diaria, realizadas a partir de criterios de respeto hacia el ambiente.

Los principios y orientación filosófica – conceptual que marcan la intervención del Programa de Buenas Prácticas Ambientales y que se relacionan y complementan con el Plan nacional del Buen Vivir son: (Secretaría del Ambiente, 2014)

- El ambiente como participación y construcción social
- El ambiente sano como calidad de vida
- El buen vivir como un ejercicio práctico de sostenibilidad de la vida y de los ciclos.
- El cuidado del ambiente como responsabilidad individual y colectiva.

14

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°27

mantenimiento, los productos que se obtienen del mar (como pescados para venderse) son dañados debido a la contaminación.

También aumentan los gastos en equipos y combustibles para navegar por los océanos pues el tránsito se complica cuando hay basura en el camino.

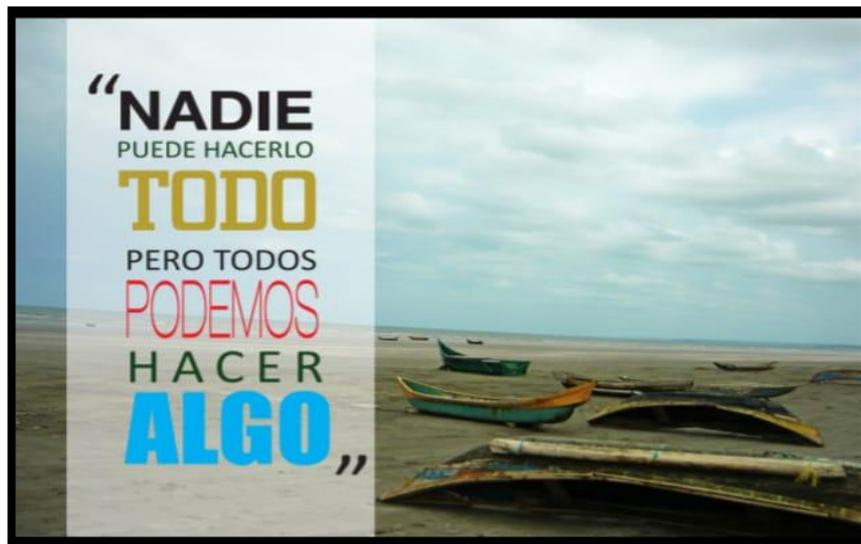
18

• **Salud.**

La contaminación que genera una playa sucia afecta la salud de las personas y las especies que habitan ahí, los plásticos contienen toxinas que se adhieren a pequeñas partículas que pueden ser ingeridas por personas o animales.

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°27



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°28



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°29

LAS PEÑAS

LAS 3 "R" DE LA ECOLOGIA

- Reducir la compra de productos con envases desechables, preferir los de larga duración y que puedan ser reparados en caso de deterioro.
- Optar por consumir productos que tengan envoltorios de papel o cartón ya que estos contaminan menos al ambiente.
- Preferir comprar objetos de un solo uso, sino optar por productos reciclados.
- Elegir productos en tamaño familiar, de esta manera se generan menos residuos
- Elegir productos con envases que pesen poco.

Reutilizar

Significa que se puede aprovechar los materiales que aún tienen vida útil; entras más productos se reutilicen, menos basura se genera y menos recursos se gastan.

24

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°30

LAS PEÑAS

LAS 3 "R" DE LA ECOLOGIA

Reducir

Se trata de disminuir la cantidad de residuos que producimos: así como el uso de todo aquello que proceda de los recursos naturales. Para que exista una optimización de recursos y que sus productos contengan un volumen muy mínimo en su empaquetado se requiere que los fabricantes mejoren la tecnología en la realización de su mercadería, con el fin de que estos tengan una mayor vida útil; así mismo se busca una mejora a nivel del consumidor ya que estos tienen la opción de elegir productos de larga duración e ir tomando conciencia de lo que compran. (Gaggero & Ordoñez, 2010).

Consejos para Reducir

- Reducir el consumo de productos tóxicos y en su lugar, utilizar productos ecológicos.
- Utilizar toma todo recargables en lugar de botellas de plástico.
- Evitar usar sorbetes para el consumo de bebidas.
- No botar envases de bebidas alcohólicas u otras sustancias en la playa.

23

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°31



Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°32

LAS PEÑAS

GENERACION DE RESIDUOS

¿Qué son los residuos sólidos?

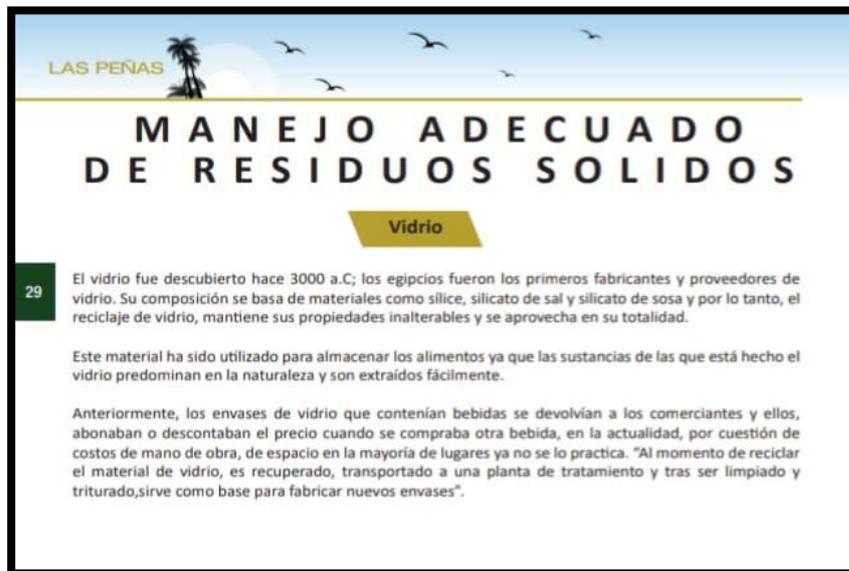
21 Los residuos son los objetos que han dejado de desempeñar la función para la cual fueron creados, se considera que ya no sirven porque no cumplen su propósito original; y, por tal motivo, son eliminados. Sin embargo, estos pueden ser aplicados si se manejan de forma adecuada.

Los residuos se clasifican en:

- **Residuos orgánicos.**
Son los biodegradables, es decir, que se descomponen naturalmente. Por ejemplo: restos de comida, frutas, verduras y sus cáscaras.
- **Residuos inorgánicos.**
Son los que por sus características químicas sufren una descomposición natural muy lenta. Por ejemplo: plástico, latas, vidrios, pilas, neumáticos, etc.

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°33



LAS PEÑAS

MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SOLIDOS

Vidrio

29 El vidrio fue descubierto hace 3000 a.C; los egipcios fueron los primeros fabricantes y proveedores de vidrio. Su composición se basa de materiales como sílice, silicato de sal y silicato de sosa y por lo tanto, el reciclaje de vidrio, mantiene sus propiedades inalterables y se aprovecha en su totalidad.

Este material ha sido utilizado para almacenar los alimentos ya que las sustancias de las que está hecho el vidrio predominan en la naturaleza y son extraídos fácilmente.

Anteriormente, los envases de vidrio que contenían bebidas se devolvían a los comerciantes y ellos, abonaban o descontaban el precio cuando se compraba otra bebida, en la actualidad, por cuestión de costos de mano de obra, de espacio en la mayoría de lugares ya no se lo practica. "Al momento de reciclar el material de vidrio, es recuperado, transportado a una planta de tratamiento y tras ser limpiado y triturado, sirve como base para fabricar nuevos envases".

Elaborado por: Tatiana Mora

Figura: N°34



Elaborado por: Tatiana Mora

CAPÍTULO VI

6. Aspectos administrativos

6.0.1. Recursos

Es el conjunto de medios disponibles que se utilizan para satisfacer necesidades o conseguir un fin, los cuales pueden ser: humanos, naturales, físico, tecnológicos y económicos.

Dentro de los recursos utilizados en el proyecto son:

a. **Recurso Humano.**- Son grupos que desempeñan actividades dentro y fuera de la provincia así como:

- Entidades Gubernamentales
- Población de la parroquia La Tola
- Turistas encuestados
- Estudiante de administración turística y hotelera
- Diseñador Grafico
- Tutor
- Lector

b. **Recurso Tecnológico**

- Equipo de computación
- Cámara fotográfica
- Proyector
- Internet

- Impresoras especial
- Escáner
- Flash memory
- Copiadora

c. Recurso económico

- Autofinanciamiento.

d. Recurso físico

- Atractivo Natural Playa las Peñas
- Establecimiento de diseño e impresión

Cabe destacar que se han puntualizado todos los recursos necesarios para la realización de este proyecto

En este documento se resume detalladamente los gastos de una actividad o proyecto dirigido a cumplir un plan previamente establecido.

Tabla N°24

Presupuesto del proyecto de la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa las Peñas – Esmeraldas

	Valor Total
Diseño del manual	60
Impresiones del manual	7,5
Impresiones de las encuestas	11,64
Movilización	60
Alimentación	30
Video digital	20
TOTAL	189,14

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En la presente tabla se detalla minuciosamente el presupuesto de lo que se invirtió en la elaboración de la propuesta un manual de buenas prácticas ambientales, detallamos todos los costos.

6.0.2. Cronograma

Es una herramienta que permite elaborar actividades fechadas en un documento para la ejecución del proyecto.

Tabla N° 25

Cronograma de actividades realizadas en la playa las Peñas –Esmeraldas

Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Presentación del Tema	x						
Aprobación del Tema		x	x				
Capítulo I			x				
1.00 Antecedentes			x				
1.01 Antecedentes			x				
1.02 Justificación			x				
1.03 Definición del Problema (Central Matriz T)			x				
CAPÍTULO II			x				
2.00 Análisis de involucrados			x				
2.01 Mapeo de involucrados			x				
2.02 Matriz de análisis de involucrados			x				
CAPÍTULO III				x			
3.00 Problemas y Objetivos				x			
3.01 Árbol de problemas				x			
3.02 Árbol de objetivos				x			
CAPÍTULO IV				x			
4.00 Análisis de alternativas				x			
4.01 Matriz de análisis de alternativas				x			
4.02 Matriz de análisis de impactos de objetivos				x			
4.03 Diagrama de estrategias				x			
4.04 Matriz de marco lógico				x			
CAPÍTULO V					x		
5.00 Propuesta					x		
5.01 Antecedentes de la herramienta					x		
5.01.01 Análisis FODA					x		
5.01.02 Investigación de mercados					x		
5.01.03 Instrumentos de investigación					x		
5.01.04 Población y muestra					x		
5.01.05 Análisis de información					x		
5.02 Descripción de la herramienta						x	
5.02.01 Elaboración del manual						x	
5.02.02 Desarrollo del manual						x	
5.02.03 Contenido del manual						x	
5.02.04 Descripción del manual						x	
5.02.05 Material publicitario						x	
5.03 Formulario del proceso de la aplicación de la propuesta						x	
Misión						x	
Visión						x	
Objetivo General						x	
Objetivo Específico						x	
Eslogan						x	
5.03.01 Atractivos turísticos						x	
5.03.02 Promoción turística						x	
CAPÍTULO VI						x	
6.00 Aspectos Administrativos							x
6.01 Recursos							x
6.01.01 Recursos materiales							x
6.01.02 Recursos tecnológicos							x
6.01.03 Cronograma de actividades							x
CAPÍTULO VII							x
7.00 Conclusiones y Recomendaciones							x
7.01 Conclusiones							x
7.02 Recomendaciones							x

Elaborado por: Tatiana Mora

Análisis:

En el cronograma indicamos mes a mes la actividad de como se ha realizado el desarrollo del proyecto.

Demostrando que se cumplió a cabalidad con el tiempo establecido.

CAPÍTULO VI

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.0.1. Conclusiones

- Se determinó que es factible la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa las Peñas para la conservación del atractivo natural y el medio ambiente.
- Al realizar las encuestas a los turistas y población se evidencio que el atractivo carece de publicidad y recursos básicos,
- Una adecuada promoción turística del atractivo por parte del Gobierno Parroquial incrementaría la afluencia de turistas a la localidad.
- Contar con el empoderamiento de los habitantes del lugar es necesario e indispensable para que la actividad turística pueda desarrollarse sin algún tipo de inconveniente o problema.
- El turismo en el lugar deber ser realizado de manera sostenible y perdurable en el tiempo evitando causar alteraciones e impactos al medio ambiente.

7.0.2. Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Parroquial que mantenga un dialogo con las autoridades encargadas del mantenimiento del atractivo, ya que se encuentra en mal estado, lo que dificulta que los turistas visiten el lugar.
- El Gobierno Parroquial de Las Peñas debe garantizar el desarrollo del turismo realizado en el lugar proporcionando la prestación de servicios básicos, seguridad y salud a sus pobladores como a los turistas que acudan al lugar.

- Los pobladores de la parroquia deben proporcionar un servicio de calidad a los turistas.
- Con respecto a los turistas se recomienda que apliquen las normas de conservación establecidas, para conservar la flora y fauna del atractivo.

Glosario

Ambiente.- conjunto de fenómenos o elementos naturales y sociales que rodean a un organismo.

Basura.- son desechos, generalmente de origen urbano y de tipo sólido.

Biodegradable.- sustancia que puede descomponerse a través de procesos biológicos.

Biosfera.- conjunto de todas las zonas de nuestro planeta donde viven los organismos, o seres vivos.

Biota.- conjunto formado por la fauna y flora de una región.

Cambio climático.- alteraciones de los ciclos climáticos naturales del planeta por efecto de la actividad humana.

Contaminación.- presencia o acumulación de sustancias en el medio ambiente que afectan negativamente el entorno y las condiciones de vida,

Desarrollo sostenible.- aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Ecologismo.- movimiento social que reivindica la protección del medio ambiente.

Medio ambiente.- sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.

Naturaleza.- hábitat donde confluyen la vida animal, vegetal y mineral.

Población.- conjunto de individuos perteneciente a una misma especie, que coexisten en un área en la que se dan condiciones que satisfacen sus necesidades de vida.

Recursos naturales.- bienes existentes en la Tierra y que la humanidad aprovecha para su subsistencia, agregándoles un valor económico.

Recursos renovables.- son aquellos bienes que existen en la Tierra y que no se agotan, tales como el aire, el viento, el agua del mar.

Recursos no renovables.- bienes que existen en la Tierra en cantidades limitadas.

Reserva natural.- área en la cual existen condiciones primitivas de flora y fauna.

Saneamiento ambiental.- serie de medidas encaminadas a controlar, reducir o eliminar la contaminación, con el fin de lograr una mejor calidad de vida

Turismo ecológico.- es el placer de viajar sientiendo respetuoso con el medio ambiente, emprendido con objetivos de conocimiento y disfrute del entorno natural y de sus leyes.

Zona de amortiguamiento.- áreas terrestres o acuáticas situadas alrededor de otras a las que protegen.

Valores ambientales ecológicos

Responsabilidad Ambiental.- aceptar que es nuestra obligación realizar acciones para el bien del medio ambiente.

Honestidad Ecológica.- reconocer si estamos cuidando o perjudicando los recursos naturales.

Conciencia Ecológica.- recapacitar y entender que debemos mejorar y cuidar el medio ambiente.

Identidad Natural.- sentir y creer que los recursos naturales son de nuestra propiedad.

Participación Ecológica.- colaborar y ayudar en las acciones ambientales que se emprendan.

Iniciativa Ecológica.- emprender acciones voluntarias, en bien del medio ambiente.

Respeto Ecológico.- apreciar y valorar los recursos naturales que tenemos en nuestro entorno.

Amor Ecológico.- querer y cuidar a los recursos naturales, como si fueran parte de nosotros mismos.

Anexos

Modelo de encuesta

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del atractivo natural playa Las Peñas localizada en la parroquia La Tola, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas para la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales.

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Edad: 14 – 18 19 - 22 23 - 26 más de 26 **Nivel de estudio:**

1.- ¿Usted conoce o a visitado la playa Las Peñas ubicado en la Provincia de Esmeraldas?

Sí No

2.- ¿Con que frecuencia viaja a esta playa?

Semanal Quincenal Mensual Anual

3.- ¿Usted cree que La Playa Las Peñas debe ser más promocionado para el conocimiento de los turistas?

Bastante Poco Nada

4.- Cuando viaja a la playa usted aplica la regla del reciclaje de las cinco R (REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR, REPARAR, REGULAR)

Más o menos Mucho Nada Poco

5.- ¿Quiénes cree usted que son los responsables de la contaminación? (Puedes elegir más de una opción)

Gobiernos Grandes Empresas Ciudadanos Todos

6.- ¿De qué manera cree usted que se concienciará a los turistas para el cuidado y conservación de la playa Las Peñas?

Charlas Señalética Multas Incentivos

7.- ¿Le gustaría a usted que en la Playa las Peñas se implementen contenedores de reciclaje de basura para evitar la contaminación del medio ambiente?

De acuerdo Totalmente de acuerdo En Desacuerdo

8.- Como calificaría usted los servicios que brinda la playa Las Peñas como para que sea un buen destino turístico?

Excelente Bueno Regular Indiferente

9.- ¿Estaría de acuerdo en la creación de un manual de buenas prácticas ambientales en la playa Las Peñas?

Sí No

10.- ¿Usted estaría dispuesto aplicar las normas establecidas en el manual de BPA?

De acuerdo En desacuerdo Indiferente

Ruta

Quito - Playa las Peñas

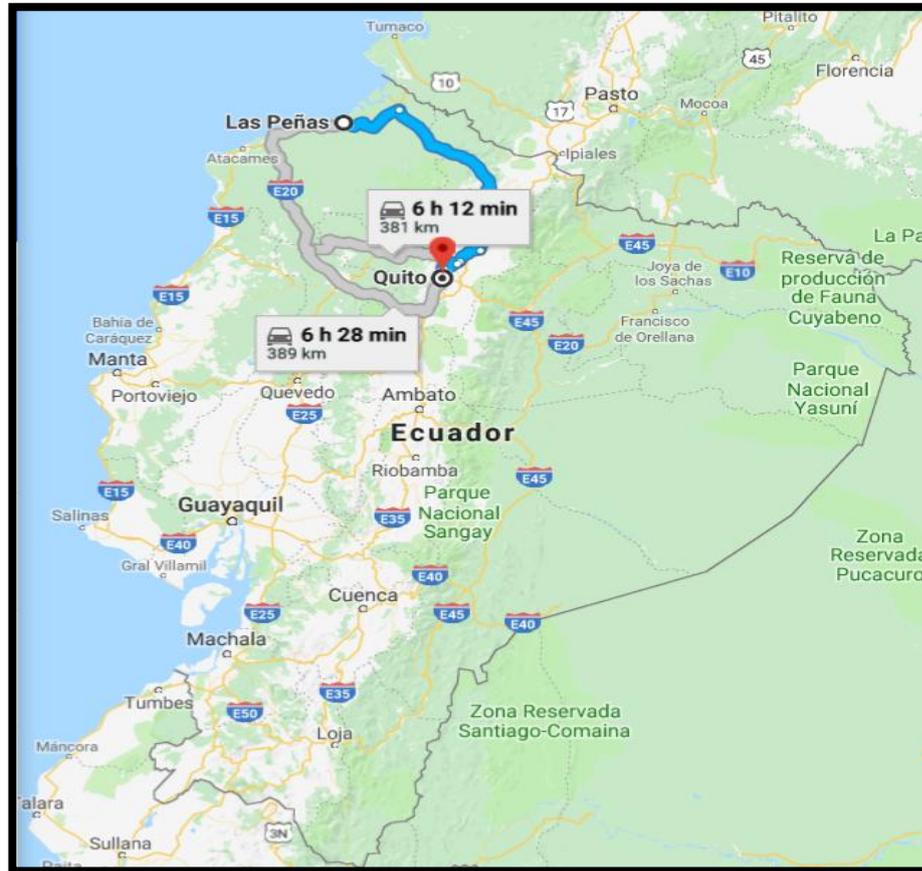


Gráfico N° 1
Playa Las Peñas



Gráfico N° 2
Las Peñas



Gráfico N° 3
Encuestas realizadas a la población de Santa Lucia de las Peñas



Gráfico N° 4
Encuestas realizadas en la Unidad Educativa 6 de Octubre



Gráfico N° 5
Estudiantes encuestados



Gráfico N° 6
Encuestas



ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA PLAYA LAS PEÑAS LOCALIZADA EN LA PARROQUIA LA TOLA, CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS.

Bibliografía

- Ambiental, F. e. (s.f.). *Ecoestrategia.com*. Obtenido de <http://www.ecoestrategia.com/articulos/glosario/glosario.pdf>
- Cascante Baque, L. G. (09 de 2015). *Google Academico*. Obtenido de Tesis: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10534>
- Chiriboga, V. (2013). *Centro de educacion ambiental en Uribia*. Quito-Ecuador.
- Estevez, A. R. (2010). *Ecoturismo a la region litoral* . Quito: Pedro Jorge Vera.
- Estevez, A. R. (2010). *Ecoturismo a la reserva ecologica manglares Cayapas-Mataje*. Quito.
- Estevez, A. R. (2010). *Ecoturismo a la reserva ecologica manglares Cayapas-mataje*. Quito.
- Estevez, A. R. (2010). *Ecoturismo total 2* . Quito-Ecuador : Pedro Jorge Vera.
- Estevez, A. R. (2010). *Gestion de la autoridades para la proteccion de los recursos mar,lagos,lagunas, rios y poblacion (tomo 1)*. Quito: Pedro jorge Vera.
- Herreras, M. P. (2012). *La Guia del ecoturismo o como conservar la naturaleza atravez del turismo*. Madrid;Mexico: Mundi-Prensa.
- Lesur, S. (2017). *Manual del Guia del turismo especializado*. Madrid-España: Trillas.
- Lopez, D. R. (2001). *Gestion Integral de las playas*. En D. R. Lopez. Quito : Sintesis.
- Medina, M. I. (2012). *“POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD Y SU IMPACTO EN EL SEGURO POPULAR EN CULIACÁN, SINALOA, MÉXICO”*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Muñiz, R. (s.f.). *Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición :: CAPÍTULO 3. Investigación de mercados*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- Peñas, J. C. (2005). *Metodologia para un turismo ambientalmente planificado*. DF Mexico: Trillas.
- Travel, E. (2015). *ecos travel*. Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/laspensas.php>



Documento para validación de encuestas

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: **ELABORACION DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA PLAYA LAS PEÑAS, LOCALIZADA EN LA PARROQUIA LA TOLA, CANTON ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS** el cual será aplicado a los habitantes de la provincia de Pichincha.

De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado.



Ing. Ximena Almeida



Ing. Silvia Mera



Ing. Jorge Vizuite



Santa Lucía de
Las Peñas

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIA
"RURAL SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS"**

Registro Oficial N° 504 del 2 de Agosto del 2011 RUC: 0860045180001
Telf.: 062793096/0982625551 E-mail castilloluna@hotmail.es
Santa Lucía de las Peñas - Eloy Alfaro, Esmeraldas- Ecuador



G.A.D.P.R.
SANTA LUCIA DE LAS PEÑAS

GADRPSP-10-2018

Santa Lucía de Las Peñas, 31 de octubre de 2018

Señores

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

Presente:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Santa Lucía de Las Peñas, a la vez deseándole éxitos en su gestión frente a tan Prestigiosa Entidad.

A petición verbal de la Señorita **LIZBETH TATIANA MORA FLORES**, estudiante de la **Carrera de Administración Turística y Hotelera**, con número de cedula **175451412-1**, me permito certificar que la señorita en mención realizó de manera satisfactoria la entrega e implementación de la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales en la Playa de la parroquia Santa Lucía de Las Peñas, cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas, con el objetivo concientizar a la población acerca del cuidado del medio Ambiente y poder presentar una playa limpia, agradable y atractiva a todos quienes nos visitan y al mismo tiempo incrementar la afluencia turística.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

La señorita Lizbeth Tatiana Mora Flores puede hacer uso de este documento como creyere conveniente.

Ivan Castillo Luna
C.I.080131637-3
PRESIDENTE GADP LAS PEÑAS



Miriam Sornoza Moreira
C.I.131088438-0
SECRETARIA-TESORERA

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Final Hotelaria Tatiana Mora.pdf (D43234117)
Submitted: 10/29/2018 7:32:00 PM
Submitted By: tati_0130lisb@hotmail.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

PROYECTO FINAL CYNTHIA MOREIRA.pdf (D15717273)
TESIS KATALEIA V. final.pdf (D15719070)
PROYECTO CORDILLERA.-PRESENTACION.docx (D15681850)
Quinchiguango Jessica - Tesis.docx (D19650342)
<http://www.franklinmatango.com/playas-las-penias/>
<http://www.ecoestrategia.com/articulos/glosario/glosario.pdf>

Instances where selected sources appear:

19


de XIMENA ALVARADO P.


Lectora.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **MORA FLORES LIZBETH TATIANA**, portador de la cédula de identidad N° 1754514121, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 14 de Noviembre del 2018

26 NOV 2018
Marcela B.
V.S.O. FINANCIERO
Sra. Mariela Balseca
CAJA INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Marlene
Adm. Turística y Hotelera
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
William Parra
Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
26 NOV 2018
9.01
Samira Villalba
Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera
MSc. Carlos Guijarro
DIRECTOR DE CARRERA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
26 NOV 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA

Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones