



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO
DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE
PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA
GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Bancaria y Financiera

Autora: Caluguillín Oña Martha Gabriela

Tutor: Ing. Deysi E. Aguiñaca

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Martha Gabriela Caluguillin Oña
CC 172407285-3

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD

INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante *Caluguillin Oña Martha Gabriela*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO".

todos los derechos de la investigación realizada descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá hacer uso de la investigación por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la investigación que es objeto del presente contrato.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será

seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 17 días del mes de Abril del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N° 1724072853

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Gracias a la Ing. Deysi Aguinsaca, por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre en favor de la culminación de esta retadora carrera que después de mucho sacrificio voy a culminar.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas por su constancia y esmero por impartir sus conocimientos.



DEDICATORIA

El esfuerzo de la investigación que he realizado le dedico especialmente a Dios por ser mi fuerza y mi fuente de inspiración de cada día.

Con especial amor y cariño dedico a mi padre por el amor, respaldo y apoyo incondicional que me ha brindado durante toda mi vida y por ser la persona a quien más admiro por su bondad y dedicación.

Al resto de mi familia por darme fuerzas en cada obstáculo que se me ha presentado por el apoyo y alegría que han sabido brindarme.



INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRÁFICOS	x
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.01 Justificación.....	3
1.02 Antecedentes	5
CAPITULO II: ANALISIS SITUACIONAL	7
2.01.01. Factor económico.	7
2.01.01.01 Inflación.	7
2.01.01.02 Tasas de interés.	9
2.01.01.03 Producto Interno Bruto.....	10
2.01.01.04 PIB Otros Productos Alimenticios.....	11
2.01.01.05 Balanza Comercial.	13
2.01.01.06 Riesgo País.....	14
2.01.02 Factor Político y Social.....	15
2.01.03 Factor Legal.	17
2.02 Entorno Local.....	20
2.02.01 Clientes.....	21
2.02.01.01 Cliente interno.....	21
2.02.01.02 Cliente externo.	21
2.02.02 Proveedores.	21
2.02.03 Competidores.	22
2.02.03.01 Directos.	22
2.02.03.02 Indirectos.....	22
2.03 Análisis Interno	22
2.03.01 Propuesta Estratégica.	23
2.03.01.01 Misión.	23
2.03.01.02 Visión.	23
2.03.01.03.01 General.	23
2.03.01.03.02 Específico.....	24
2.03.01.05 Valores y Principios.	24
2.03.02 Gestión Administrativa	26
2.03.02.01 Organigrama Departamental	26
2.03.02.02 Organigrama Funcional.....	26
2.03.03 Gestión Operativa.....	27
2.03.04 Gestión Comercial.....	38
2.03.04.01 Producto	38
2.03.04.02 Plaza	39
2.03.04.03 Promoción	39
2.03.04.04 Publicidad.....	39
2.03.05.01 Logotipo	43
2.03.05.01.01 Representación logotipo.....	44
2.03.05.02 Slogan.....	44
2.04 ANÁLISIS FODA.....	45
CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO	46
3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR.....	47



3.01.01 Determinación de la Población y la muestra.....	47
3.01.01.01 Población.....	47
3.01.01.02 Muestra.....	47
3.01.02 Técnicas de la obtención de la información.....	49
3.01.03 Análisis de la Información.....	52
3.2 OFERTA.....	65
CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO.....	69
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	69
4.01.01 Capacidad instalada.....	70
4.01.02 Capacidad Óptima.....	74
4.02 LOCALIZACIÓN.....	80
4.02.01 Macro-Localización.....	80
4.02.02 Micro-Localización.....	80
4.02.03 Localización Óptima.....	81
4.03 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	84
4.03.01 Definición del Bien y Servicio.....	84
4.03.02 Distribución de la planta.....	84
4.03.03 Proceso Productivo.....	87
4.04.04 Determinación de la Maquinaria.....	90
PRESUPUESTO.....	91
CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	92
5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES.....	92
5.02 COSTOS.....	92
5.02.01 Costo Directo.....	92
5.02.02 Costos Indirectos.....	93
5.02.03 Gastos administrativos.....	94
5.02.04 Costo de Ventas.....	94
5.02.05 Costos Financieros.....	94
5.02.06 Costos Fijos y Variables.....	95
5.02.06.01 Costos Fijos.....	95
5.02.06.02 Costos Variables.....	95
5.02 INVERSIONES.....	96
5.02.01 Inversión Fija.....	96
5.02.01.01 Activos Fijos.....	96
5.02.01.02 Activos Nominales.....	96
5.02.02 Capital de Trabajo.....	97
5.02.04 Amortización de financiamiento.....	99
5.02.05 Depreciaciones.....	101
5.02.07 Estado de Resultados Proyectado.....	102
5.02.08 Flujo de caja.....	103
5.3 EVALUACION.....	104
5.03.01 Tasa de descuento.....	104
5.03.02 VAN.....	104
5.03.04 TIR.....	105
5.03.05 PRI (Periodo de recuperación de la inversión).....	105
5.03.06 RBC (Relación costo beneficio).....	106
5.03.06 Punto de Equilibrio.....	106
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	110

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



6.01. Impacto Ambiental.....	110
6.01.01. Recurso Aire.....	110
6.01.01.01 Ruido.....	110
6.02 Impacto Económico	110
6.03 Impacto Productivo	111
6.04 Impacto Social.....	111
CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
7.01 Conclusiones	112
7.02 Recomendaciones.....	113
ANEXOS	114

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación acumulada.....	8
Tabla 2 Tasas de interés Activas Efectivas	9

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



Tabla 3 PIB	10
Tabla 4 PIB Otros Productos Alimenticios	12
Tabla 5 Riesgo País Año 2013	14
Tabla 6 Tasa de desempleo Año 2013	16
Tabla 7 Proveedores	22
Tabla 8 Matriz Cualitativa Por Puntos Factores Externos	45
Tabla 9 Matriz Cualitativa Por Puntos Factores Internos	45
Tabla 10 Población General Parroquia Guayllabamba	48
Tabla 11 Determinación de la Población	48
Tabla 12 Edades de los encuestados	52
Tabla 13 Género de los encuestados	53
Tabla 14 Pregunta N° 1	54
Tabla 15 Pregunta N° 2	55
Tabla 16 Pregunta N°3	56
Tabla 17 Pregunta N° 4	57
Tabla 18 Pregunta N° 5	58
Tabla 19 Pregunta N° 6	59
Tabla 20 Pregunta 7.01	60
Tabla 21 Pregunta 7.02	61
Tabla 22 Pregunta 7.03	62
Tabla 23 Pregunta N° 8	63
Tabla 24 Pregunta N° 9	64
Tabla 25 Macro-Localización	80
Tabla 26 Matriz cualitativa por puntos lugares del proyecto	82
Tabla 27 Simbología de calificaciones	82
Tabla 28 Tamaño del terreno	84
Tabla 29 Código de cercanía	84
Tabla 30 Razones de cercanía	85
Tabla 31 Determinación de la maquinaria	90

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Inflación acumulada.....	8
Gráfico 2 PIB	11



Grafico 3 PIB Otros Productos Alimenticios.....	12
Grafico 4 Balanza Comercial	¡Error! Marcador no definido.
Grafico 5 Riesgo País.....	14
Grafico 6 Organigrama Departamental	26
Grafico 7 Logotipo	43
Grafico 8 Edades de los encuestados	52
Grafico 9 Género de los encuestados	53
Grafico 10 Pregunta N° 1	54
Gráfico 11 Pregunta N° 2	55
Grafico 12 Pregunta N° 3	56
Grafico 13 Pregunta N° 4	57
Grafico 14 Pregunta N° 5	58
Grafico 15 Pregunta N° 6	59
Grafico 16 Pregunta 7.01	60
Grafico 17 Pregunta N° 7.02	61
Grafico 18 Pregunta N° 7.03	62
Grafico 19 Pregunta N°8	63
Grafico 20 Pregunta N° 9	64
Grafico 21 Macro-Localización	80
Grafico 22 Micro-Localización.....	81
Grafico 23 Localización óptima.....	83
Grafico 24 Matriz triangular	85
Grafico 25 Distribución de la planta	85

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada muestra que en el sector donde se desarrolla el estudio es un lugar que cuenta con aspectos relevantes para poder producir y comercializar debido a su alta afluencia de personas, y la producción de la materia prima por ello se ha realizado un análisis y estudio de estos factores.

Debido al mercado actual en el que nos encontramos es necesario que las empresas siempre busquen la manera de innovar y mejorar sus productos de ello se desprende la idea de implementar una microempresa **Sofrut Cía. Ltda.** esta enfocada a la elaboración y comercialización de productos derivados de la chirimoya en la parroquia de Guayllabamba, para ello se ha realizado una investigación mediante la aplicación de métodos de estudio que permiten analizar cada uno de los factores que son importantes, mediante un estudio de mercado se determino las necesidades del consumidor. Lo que permitió conocer los factores relevantes que son necesarios, los objetivos que se analizaron son los de conocer al consumidor, gustos y preferencia.

Pensando en ofrecer al mercado productos innovadores de calidad para los consumidores, asimismo analizar la rentabilidad y viabilidad de la implementación mediante un análisis financiero después de analizar la localización optima y otros aspectos que tiene relevancia.

El estudio ha mostrado que pase a existir productos en el mercado actual aun hay oportunidades para la entrada de nuevos productos.

Se puede aportar de igual manera que la investigación realizada ha sido de mucha utilidad en el análisis de los resultados.

ABSTRACT

The research shows that in the area where it develops the studio is a place that features relevant to produce and market due to the high influx of people aspects, and the production of the raw material for it has made an analysis and study of these factors.

Due to the current market in which we need businesses to always seek ways to innovate and improve their products do the idea of implementing a micro Sofrut Cía. Ltda. follows is focused on the development and commercialization of products derived from the cherimoya in the parish of Guayllabamaba, for this research has been performed by applying survey methods to analyze each of the factors that are important in a study market consumer needs are determined. Allowed to know what the relevant factors that are needed, the objectives are analyzed to meet consumer tastes and preference. Thinking offer the market innovative, quality products for consumers, also analyze the profitability and feasibility of implementation through a financial analysis after analyze the optimal location and other aspects that have relevance.

The study has shown that products come into being on the market today there are still opportunities for the entry of new products.

It can similarly provide that research has been very useful in analyzing the results

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se enfoca al estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a ofrecer productos alimenticios de los derivados de la Chirimoya como: néctar, pulpa y mermelada en el Distrito Metropolitano de Quito parroquia Guayllabamba, la importancia del desarrollo del proyecto incide en que en la actualidad es muy importante promover el consumo de productos alimenticios de frutas naturales e impulsar nuevas ideas de negocios productivos ya que contribuye al país debido a la generación de fuentes de empleo y que actualmente, el gobierno ecuatoriano impulsa con el cambio de la nueva Matriz Productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir.

Según el folleto informativo 2012 de la Senplades afirma que la actual matriz productiva ha sido uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir.

Este cambio permitirá generar riqueza basados no solamente en la explotación de los recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población; uno de los ejes para la transformación de la matriz productiva es la agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos.

Los esfuerzos de la política pública en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, están planificados y coordinados alrededor de estos ejes y se ejecutan en el marco de una estrategia global y coherente que permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador. (Senplades, 2012)

El cambio de la Matriz productiva es una oportunidad, ya que dejara de producir materias primas únicamente; se puede aprovechar este incentivo del gobierno pasando de producir la materia prima y convertirlo en un producto terminado con sus derivados, dicho proyecto se enfoca aprovechar la de la chirimoya y procesar para comercializar. Para de esta manera aprovechar los recursos naturales de la parroquia y alcanzar de igual manera el Ecuador del Buen Vivir.

Se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador.¹ Los cuales se basan en el Objetivo 10 de la Matriz Productiva que es Impulsar la transformación de la matriz productiva teniendo en cuenta la gestión de calidad en los procesos productivos que garantice los derechos de consumidores y productores.

Hoy más que nunca es importante simplificar la vida de las personas que por sus diferentes labores ya no tienen tiempo de realizar ocupaciones dentro del hogar, por este motivo se presenta un sinnúmero de productos que ayudan notablemente, uno de ellos es la compra de productos alimenticios listos para el consumo, este aspecto ha sido muy importante al momento de elegir el tema del proyecto ya que la elaboración de productos derivados de una fruta tan apetecida por muchos como es la Chirimoya y sus derivados que resulta muy refrescante y aromática, no solo ayudará a la simplificación de tiempo en las labores cotidianas, si no que mejorará la alimentación de las personas que lo consuman por el aporte alimenticio que ésta proporciona, ya que contiene minerales y diversas vitaminas que ayudan a mejorar la salud de los consumidores.

¹ Ver anexo1 tabla de 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas.

1.01 Justificación.

En los últimos años la agricultura mundial ha evolucionado, hacia modelos más eficientes y sostenibles, en términos ambientales y económicos, donde adquiere cada vez mayor importancia la inocuidad² y la calidad dentro de los sistemas de producción. En este contexto surgen un conjunto de prácticas que buscan garantizar la inocuidad de los productos agrícolas, la protección del medio ambiente, la seguridad y bienestar de los trabajadores.

Teniendo como base este nuevo componente tecnológico en la producción de frutas, se producirá y se comercializará mermelada, néctar y pulpa de chirimoya, buscando también el mejoramiento socio-económico de la población del sector.

El proyecto de investigación pretende aprovechar la falta de una microempresa productora y comercializadora de productos derivados de la chirimoya que brinde a los habitantes de la Parroquia Guayllabamba del Distrito Metropolitano de Quito una alimentación nutritiva, que contribuya a que los consumidores tengan una dieta equilibrada, y un cuerpo sano. Adicionalmente se aplica una estrategia ambiental preventiva integrada a los procesos productivos, productos y servicios para incrementar la eficiencia y reducir los riesgos a los humanos y al ambiente ofreciendo un producto de calidad, libre de residuos químicos que contaminen el medio ambiente, y tienen efectos nocivos en la salud humana.

² Incapacidad para hacer daño.

En el mercado actual, no existe esta clase de producto ni variedad de sus derivados de esta fruta, por lo que para los habitantes del sector y para sus visitantes será algo innovador que se ofrecerá. El consumo de esta fruta tanto para los

habitantes de la parroquia como para los turistas es muy alto debido a sus grandes beneficios alimenticios.

El proyecto a desarrollar pretende aprovechar la ausencia de una productora de mermelada, néctar y pulpa de chirimoya envasados en vidrio y fundas plásticas, que presente todas las propiedades de la fruta y así brindar a los habitantes y visitantes de la Parroquia Guayllabamba una alimentación nutritiva, que contribuya a los consumidores a tener una dieta equilibrada, y a tener un cuerpo sano lo que contribuye a mejorar su salud alimenticia y la de su familia.

El desarrollo de productos derivados de la Chirimoya está enfocado al beneficio de las todas personas, sin excepción, que quieran adquirir un producto de excelente calidad satisfaciendo todas sus necesidades y llenando todas sus expectativas.

Mediante este proyecto también se llegará a la clase de personas trabajadoras ya que generará nuevas fuentes de empleo directa o indirectamente optimizando así los recursos económicos y beneficiando a la economía local.

1.02 Antecedentes

La fruta Chirimoya que se produce en Guayllabamba, tiene su significado como se enuncia a continuación: “El origen del nombre proviene del quechua chirimuya, que significa "semillas frías", ya que germina a elevadas altitudes. El Chirimoyo es originario de América. Procede de los Andes, de Perú y Ecuador. Existen vestigios prehistóricos en los que se ve, que la Chirimoya ya existía en esos tiempos. Los navegantes españoles la llevaron a África y de allí, la llevaron a Oriente”. (Mogrovejo, 2009)

Como ya se menciono anteriormente la chirimoya es originaria de una zona que corresponde en la actualidad al sur del Ecuador y el norte del Perú. La provincia de Loja y el llamado valle sagrado de Vilcabamba. En la actualidad España es el primer productor mundial de chirimoyas, con casi 3.300 hectáreas cultivadas en el sur de la Península Ibérica (Granada y Málaga), que producen cerca de 30.000 toneladas anuales destinadas al mercado nacional. Seguido de España también se considera los principales países productores de chirimoya como Taiwán, Chile y otros países de América del Sur. Esta fruta es de clima subtropical y actualmente se considera un producto de elite, ya que no se ha difundido ampliamente en el mercado internacional. (Wertheman, Diaz Vergara, Vélez del Castillo, Loo Reyes, & Flores Rodriguez, 2010).

La chirimoya está considerada como un fruto de consumo importante en Chile, y en los Estados Unidos se cultiva en el sur de California desde 1871. Muy conocida entre las poblaciones indígenas de América Latina. En el centro de origen donde han recogido material genético, se han realizado plantaciones muy promisorias para el desarrollo comercial de gran volumen que el mercado internacional requerirá en el futuro.

El consumo de la chirimoya ha ido evolucionando notablemente, la razón principal radica en que mejora la salud de las personas, actúa como alimento nutritivo para varias enfermedades como la anemia y la descalcificación de los huesos. Su consumo beneficia a la calcificación de la dentadura y en los casos de osteoporosis.

Se recomienda también el consumo en personas decaídas, fatigadas o nerviosas. En este último caso ejerce una acción ansiolítica y tranquilizadora.

El Ministerio de Productividad impulsa a los agrícolas de las parroquias productoras a potenciar su cultivo y consumo tanto nacional como internacional mediante la exportación.

Actualmente en la Parroquia de Guayllabamba y Perucho se produce la mayor cantidad de Chirimoya de la región, el Municipio de Quito a incentivado la producción y comercialización de esta fruta, mediante campañas y ferias para que las personas acudan a estas Parroquias y pueden consumirlas , con esto se pretende incentivar a los productores de las parroquias aledañas, y a si mismo impulsar el consumo de los derivados de esta fruta, para ello el objetivo del proyecto es brindar a

los habitantes un producto procesado como es la mermelada, pulpa y néctar dado que al momento no existe ninguna comercializadora que realice esta actividad económica y que al producirse y comercializarse los derivados de la chirimoya mediante la creación de la microempresa sea en beneficio tanto para la sociedad como para el país.

CAPITULO II: ANALISIS SITUACIONAL

El análisis situacional hace referencia al estudio del medio en que se desarrolla la empresa en un tiempo determinado, tomando en cuenta tanto factores internos como externos los mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno.

2.01 Ambiente Externo

Son factores exógenos que influyen en el proyecto y no son controlables, asimismo se denomina ambiente externo al entorno que rodea a la empresa como también aquellos factores, fuerzas, variables que influyen sobre una organización.

(Ruíz Contreras & GestioPolis)

2.01.01. Factor económico.

Es el comportamiento de la economía, el flujo de dinero, de bienes y servicios, tanto a nivel nacional o internacional, se considera la política monetaria y fiscal del gobierno. (Olmedo, 2011)

2.01.01.01 Inflación.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. (Banco Central del Ecuador, 2013)

Tabla 1 Inflación acumulada

FECHA	VALOR
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %
Diciembre-31-2011	5.41 %
Noviembre-30-2011	5.53 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

Gráfico 1 Inflación acumulada



Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

Según los datos de la tabla N°1, la Inflación acumulada, la tendencia de la inflación se mantiene estable en los periodos anteriores, lo cual muestra una estabilidad respecto a este factor en el país.

Análisis

El índice de la inflación para el presente estudio representa una **oportunidad** debido a que al mantenerse unas tasas constantes que tienden a la baja muestra una estabilidad en el poder adquisitivo para el cliente, y poder mantener los precios de los productos que se ofrecerán como una nueva empresa que ingresa al mercado.

2.01.01.02 Tasas de interés.

La tasa de interés es el pago estipulado, por encima del valor depositado, que un inversionista debe recibir, por unidad de tiempo determinando, del deudor, a raíz de haber utilizado su dinero durante ese tiempo.

Tabla 2 Tasas de interés Activas Efectivas

Tasas de Interés			
DICIEMBRE 2013 (*)			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.20	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.91	Consumo	16.30
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.53	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.60	Depósitos de Tarjetahabientes	0.63
Operaciones de Reporto	0.24		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.11
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.65
Plazo 91-120	4.93	Plazo 361 y más	5.35
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO (según regulación No. 009-2010)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.53	Tasa Legal	8.17
Tasa Activa Referencial	8.17	Tasa Máxima Convencional	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

De acuerdo a la Tabla N° 2 de las tasas de interés el proyecto para su desarrollo puede acceder a la **Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento de Productivo PYMES** con un porcentaje de 11.20% lo cual se mantiene estable y por ello resulta factible para la inversión del proyectista en el que se necesite financiamiento de una fuente externa.

2.01.01.03 Producto Interno Bruto.

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (Economía, 2010)

Tabla 3 PIB

FECHA	VALOR
Enero-31-2012	84039.90 millones de USD
Enero-31-2011	76769.70 millones de USD
Enero-31-2010	67513.70 millones de USD
Enero-31-2009	62519.70 millones de USD
Enero-31-2008	61762.60 millones de USD
Enero-31-2007	51007.80 millones de USD
Enero-31-2006	46802.00 millones de USD
Enero-31-2005	41507.10 millones de USD
Enero-31-2004	36591.70 millones de USD
Enero-31-2003	32432.90 millones de USD
Enero-31-2002	28548.90 millones de USD
Enero-31-2001	24468.30 millones de USD

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

Gráfico 2 PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

De acuerdo a la Tabla 3 el PIB tiene un incremento significativo en los últimos periodos lo que hace que la economía del país aumente y siga creciendo en cuanto a las exportaciones. A la vez que muestra el crecimiento de la producción de bienes y servicios, lo cual representa una oportunidad de producir productos nuevos en el mercado.

Análisis

Dado que el PIB esta en constante crecimiento muestra la producción de bienes y servicios que se están produciendo por las empresas esto significa una **oportunidad** para el proyecto ya que muestra que la economía del país se mantiene estable y permite la producción de bienes y servicios nuevos en el mercado.

2.01.01.04 PIB Otros Productos Alimenticios.

Este indicador muestra como se desarrollan las industrias que existe en el país a la vez muestran si existe una estabilidad o variación en el mercado.

Tabla 4 PIB Otros Productos Alimenticios

Producto Interno Bruto por Industria ³				
Elaboración de otros productos alimenticios				
AÑO	Miles de dólares	VARIACIÓN	VARIACIÓN %	
2000	\$ 101.844			
2001	\$ 127.862	\$ 26.018	25,5%	25,5%
2002	\$ 129.547	\$ 1.685	1,3%	1,3%
2003	\$ 157.461	\$ 27.914	21,5%	21,5%
2004	\$ 167.164	\$ 9.703	6,2%	6,2%
2005	\$ 174.551	\$ 7.387	4,4%	4,4%
2006	\$ 183.953	\$ 9.402	5,4%	5,4%
2007	\$ 214.528	\$ 30.575	16,6%	16,6%
2008	\$ 222.983	\$ 8.455	3,9%	3,9%
2009	\$ 223.787	\$ 804	0,4%	0,4%
2010	\$ 237.014	\$ 13.227	5,9%	5,9%
2011	\$ 241.116	\$ 4.102	1,7%	1,7%
2012	\$ 260.767	\$ 19.651	8,15%	8,1%
2013	\$ 282.019	\$ 21.252	8,15%	8,1%
2014	\$ 305.004	\$ 22.984	8,15%	8,1%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Gabriela Caluguillin

Gráfico 3 PIB Otros Productos Alimenticios



Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Investigación Propia

De acuerdo al Gráfico N° 3 se observa que el PIB de la industria de Elaboración de Otros Productos Alimenticios desde el año 2007 la industria al que pertenece el

³ Proyectado desde el año 2012 a 2014 mediante la fórmula de tasa de crecimiento promedio.

proyecto ha ido creciendo de manera significativa lo que representa una oportunidad para la entrada de los productos en el mercado.

2.01.01.05 Balanza Comercial.

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones.

(Ministerio de Comercio Exterior & Pro Ecuador , 2012)

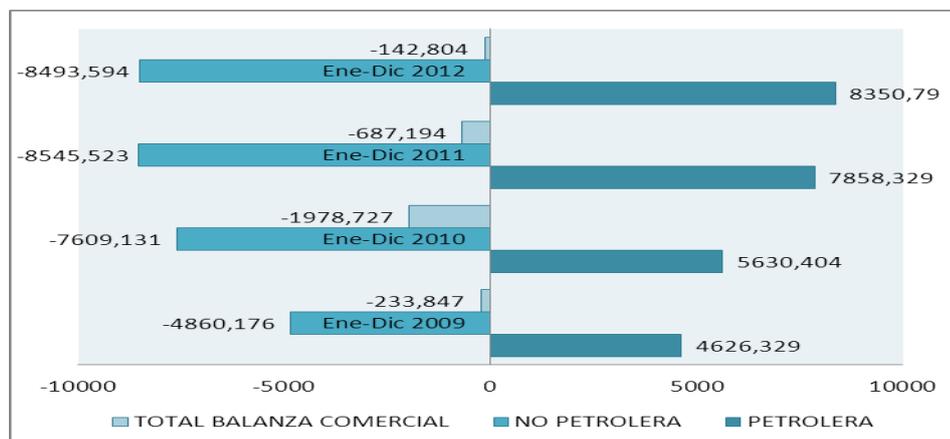
Tabla 5 Balanza Comercial

AÑOS	COMERCIAL EN MILES DE DÓLARES		BALANZA
	PETROLERA	NO PETROLERA	TOTAL
Ene-Dic 2009	4626,329	-4860,176	-233,847
Ene-Dic 2010	5630,404	-7609,131	-1978,727
Ene-Dic 2011	7858,329	-8545,523	-687,194
Ene-Dic 2012	8350,79	-8493,594	-142,804

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Autor: Banco Central del Ecuador

Grafico 4 Balanza Comercial



Análisis:

Como se puede observar en los tres últimos años, la Balanza comercial ha sido desfavorable, esto quiere decir que las importaciones han superado a las

exportaciones. El presente proyecto, tanto para su implementación, como para su funcionamiento está enfocado en emplear productos generalmente nacionales, aportando de esta manera a disminuir la brecha negativa de la Balanza Comercial.

2.01.01.06 Riesgo País.

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado. También puede definirse como todo riesgo inherente a operaciones transnacionales y, en particular, a las financiaciones desde un país a otro. (Banco Central del Ecuador, Riesgo País, 2013)

Tabla 6 Riesgo País Año 2013

FECHA	VALOR
Noviembre-20-2013	544.00
Noviembre-19-2013	544.00
Noviembre-18-2013	544.00
Noviembre-17-2013	519.00
Noviembre-16-2013	519.00
Noviembre-15-2013	519.00
Noviembre-14-2013	519.00
Noviembre-13-2013	518.00
Noviembre-12-2013	518.00
Noviembre-11-2013	520.00
Noviembre-10-2013	520.00
Noviembre-09-2013	520.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Grafico 5 Riesgo País



Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

En el Gráfico N° 5 y tabla N° 6 El Riesgo País se puede observar que se mantiene estable, es decir presenta una variación pero que no afecta a la economía del país, ya que al ser constante y permanente se observa que la situación es estable en los últimos años.

Análisis

En la Tabla N° 6 se observa que en los últimos meses este indicador presenta una disminución demostrándonos que la estabilidad del país es positiva, haciendo que otros países inviertan en las empresas y esto ayudara a captar inversión extranjera, ya que se podría encontrar personas extranjeras que inviertan en la empresa porque estas cifras demostraran a los inversionistas que la empresa es estable y es segura para invertir.

2.01.02 Factor Político y Social.

Hablando a cerca de la transformación de la matriz productiva esto es uno de los retos más grandes para el país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Para el proyectista el desarrollar el Buen Vivir en el país ayudará a poder comercializar los productos haciendo que en lugar de ser únicamente un país productor de materias primas sea un país de productos elaborados y procesados.

La estabilidad que presenta el país en el ámbito político y jurídico se presenta como una oportunidad para la empresa ya que esta estabilidad hace que reduzca el

riesgo. País y pueda existir una inversión extranjera para nuevos e innovadores productos.

Aspecto Social

El producto estará dirigido principalmente a los habitantes de la Parroquia de Guayllabamba, en la Parroquia existe un nivel económico medio por lo cual la adquisición será factible. A continuación se presenta algunos datos:

Tabla 7 Tasa de desempleo Año 2013

FECHA	VALOR
Septiembre-30-2013	4.55 %
Junio-30-2013	4.89 %
Marzo-31-2013	4.64 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %
Junio-30-2008	6.39 %
Marzo-31-2008	6.86 %
Diciembre-31-2007	6.07 %

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

Debido a que la tasa de desempleo tiene como valor 4.55% indica que el proyecto puede ser un generador de fuentes de trabajo para las personas desempleadas, disminuyendo así este indicador y a su vez ayudara a mejorar el nivel de vida de las personas para un mejor desarrollo del país.

2.01.03 Factor Legal.

Este es un aspecto de gran relevancia para el proyecto, ya que el mismo se sujetará a todos los parámetros políticos que se establecen dentro del marco de la Constitución del Estado, sometiéndose a todos los reglamentos que en su manifiesto se encuentren. En el Ecuador existen diversas leyes, decretos, reglamentos, a los cuales hay que regirse para la creación de un negocio, así también, están, distintas normas jurídicas que garantizan la participación social en el proceso de decisión y gestión pública.

Según los derechos del Buen Vivir, estipulados en la Constitución Política 2008 resuelve lo siguiente:

Capítulo Segundo, Sección Primera hace referencia al Agua y Alimentación.

Art. 13.- las personas y colectividad tiene derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Régimen de Desarrollo, estipulado en el Título VI, Capítulo Primero - Principios Generales; Art. 278.- Para la consecución del Buen Vivir, a las personas y a las colectividades y sus diversas formas organizativas, les corresponde: inciso 2.- Producir intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Política Comercial, Sección séptima; Art.304.- La Política Comercial tendrá los siguientes objetivos: inciso 3.- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.

Marco Legal.

El proyecto se constituirá como Compañía de Responsabilidad Limitada, la misma que presenta los siguientes aspectos de constitución:

La Compañía de Responsabilidad Limitada, es la que se contrae con un mínimo de dos personas, y pudiendo tener como máximo un número de quince. En ésta especie de compañías sus socios responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y hacen el comercio bajo su razón social o nombre de la empresa acompañado siempre de una expresión peculiar para que no pueda confundirse con otra compañía.

El nombre:

En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías.

Trámite

Se deben presentar alternativas de nombres para la nueva Compañía, para su aprobación en la Superintendencia de Compañías.

Documentación

Copia de cédula.

Requisitos legales:

- Apertura cuenta de integración del capital.
- Celebrar la escritura pública.
- Solicitar la aprobación de las escrituras de constitución.
- Obtener la resolución de la aprobación de las escrituras.
- Cumplir con las disposiciones de la resolución.
- Obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la Dirección Financiera.
- Obtener la patente y el certificado de existencia legal.
- Inscribir las escrituras en el registro mercantil.
- Elaborar nombramientos de los directivos de la compañía
- Inscribir nombramientos en el registro mercantil.
- Reingresar los documentos en la Superintendencia de compañías.

-
- Obtener el ruc.
 - Retirar la cuenta de integración de capital.
 - Apertura una cuenta bancaria a nombre de la compañía.
 - Obtener permiso para imprimir facturas.
 - Permiso sanitario
 - Permiso de bomberos
 - Permiso ambiental
 - Obtención de la patente municipal en el Distrito Metropolitano de Quito.
 - Afiliación a la Cámara de la Producción que corresponda al giro del negocio.
-
- Inscripción de la escritura de constitución de la compañía en el Registro Mercantil.
 - Obtención del registro único de contribuyentes en el Servicio de Rentas Internas.
 - El permiso del Cuerpo de Bomberos previo a la inspección de seguridad.
 - Permiso de sanidad, gestionado en el Ministerio de Salud Pública.

2.01.04 Factor tecnológico.

Actualmente en el país si existe la maquinaria para el desarrollo productivo del proyecto, siendo principalmente una **oportunidad** al contar con la tecnología que se requiere para la elaboración de los derivados de la chirimoya.

2.02 Entorno Local

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

En el entorno local se realizara un análisis de todos aquellos aspectos que afecten al proyecto en forma directa.

2.02.01 Clientes

Un cliente es la persona o empresa receptora de un bien, servicio, producto o idea, a cambio de dinero u otro artículo de valor que adquiere.

Los clientes también incluyen a los que trabajan todos los días para que la operación sea un éxito: los empleados. Mientras que los clientes externos e internos pueden cumplir funciones diferentes, ambas son fundamentales para la viabilidad del proyecto. (Joseph, 2013)

2.02.01.01 Cliente interno.

Cada persona dentro de la organización tiene unas funciones y responsabilidades definidas dentro del proceso al que pertenece.

2.02.01.02 Cliente externo.

El producto se ofrecerá a las personas de diversas edades: niños, adultos y mayores. De la misma manera se promocionara a empresas como supermercados para que puedan comercializar tanto el néctar, pulpa y mermelada. A su vez estas empresas tendrán que contar con una aceptación de parte de los consumidores.

2.02.02 Proveedores.

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias es decir artículos, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

Para el proyecto se contara con los siguientes proveedores:

Tabla 8 Proveedores

N	PROVEEDORES	TIPO PRODUCTO	DIRECCIÓN
1	Agricultores Parroquia Guayllabamba	Agrícola - Frutal	Guayllabamba
2	Agricultores Parroquia Puéllaro	Agrícola - Frutal	Puéllaro
3	Agricultores Parroquia Perucho	Agrícola - Frutal	Perucho
4	Cristalería Del Ecuador S.A Cridesa	Envases de vidrio	Guayaquil
5	Sigmaplast S.A.	Bolsas plásticas	Quito
6	Maquinarias Henríquez C.A	Maquinaria de Trabajo	Guayaquil
7	Almacenes Boyacá	Materiales de Trabajo	Quito

Fuente: Superintendencia Compañías

Autor: Gabriela Caluguillín

2.02.03 Competidores.

Se denomina competidores ha aquellos negocios que ofrecen productos o servicios que satisfacen la misma necesidad en el cliente, aun cuando lo hagan de diferente manera, estén localizados o no dentro de una misma localidad. (Nacional financiera, 2014)

2.02.03.01 Directos.

Productos San Jorge

2.02.03.02 Indirectos.

Puede manifestarse como indirectos aquellos que son sustitutos como El manjar de leche-El Rosario.

2.03 Análisis Interno

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

2.03.01 Propuesta Estratégica.

Impulsar el consumo de la chirimoya, mediante un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada al procesamiento y comercialización de productos derivados de la chirimoya.

El promocionar el producto pretende implementar una microempresa en el sector de Guayllabamba que no es común en el sector, sería una oportunidad el aprovechamiento del mismo por su nuevo sabor distinto a los que ofrece la competencia.

2.03.01.01 Misión.

Sofrut Cía. Ltda. ofrece un excelente servicio de productos elaborados a base de chirimoya, en la parroquia de Guayllabamba, enmarcada en la extracción de pulpa, con procesos de higiene y salubridad, que garanticen satisfacer las necesidades de los consumidores, y que permitan el desarrollo personal y profesional de sus integrantes.

2.03.01.02 Visión.

Ser una microempresa productora, reconocida y competitiva, por la alta calidad y buen gusto de sus productos basado en parámetros de calidad, principios y excelencia en la atención.

2.03.01.03 Objetivos.

2.03.01.03.01 General.

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Desarrollar un proyecto de factibilidad dedicado al procesamiento y comercialización de productos derivados de la Chirimoya ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia Guayllabamba, mediante procesos de producción y comercialización que permitan optimizar la generación de productos de excelente calidad.

2.03.01.03.02 Específico.

- Realizar un estudio de mercado para determinar el mercado al cual se quiere llegar con el producto.
- Dar a conocer las características del producto y fijar aquellas a las que el cliente se sienta atraído, mediante la publicidad utilizando diferentes métodos

de esta manera crear un estudio de las necesidades con el fin de llenar sus expectativas.

- Determinar la localización adecuada en la que se ubicará la empresa, así también conocer la inversión requerida, equipos e instalaciones necesarias para llegar a una óptima producción.
- Realizar capacitación y evaluación del personal para medir su productividad.
- Aplicar análisis financieros para determinar el desarrollo económico para evaluar si es factible, rentable, mediante la aplicación de evaluadores como TIR, VAN, RCB e indicadores financieros.

2.03.01.05 Valores y Principios.

- **Respeto**

Sostener y promover permanentemente relaciones humanas cordiales, respetuosas y armoniosas con los clientes proveedores, jefes, colaboradores y compañeros de trabajo.

- **Integridad**

Debemos de exigir, a los demás y a nosotros mismos, las más altas normas de integridad individual y corporativa. Salvaguardamos los activos de la empresa. Cumplimos con todas las políticas y leyes de la empresa.

- **Trabajo en Equipo**

Promovemos un entorno que aliente la innovación, la creatividad y los resultados a través del trabajo en equipo. Nuestros líderes enseñan, inspiran y promueven la participación activa en la empresa, junto con el desarrollo profesional. Estimulamos la comunicación y la interacción abierta y eficaz.

- **Excelencia**

En todo momento nos planteamos desafíos mutuos para mejorar nuestros productos y nuestros procesos y así superarnos. Siempre nos esforzamos por comprender los negocios de nuestros clientes y ayudarlos a lograr sus metas. Promovemos el respeto mutuo y la confianza.

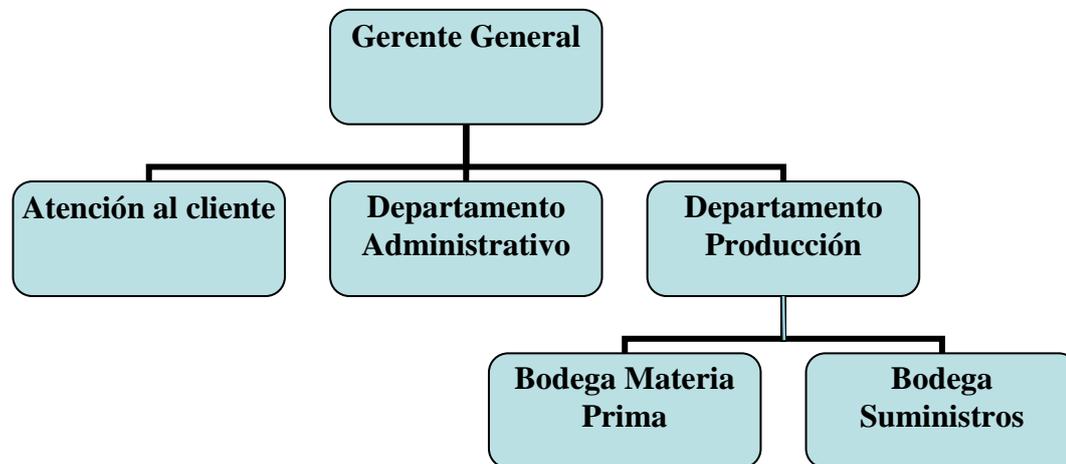
- **La fuerza de Muchos**

Para ser competitivo, abrazamos y cultivamos la riqueza que brinda la diversidad a nuestra organización, comprometidos en promover una fuerza laboral diversa y proveer oportunidades para todos para que contribuyan con todo su potencial.

2.03.02 Gestión Administrativa

2.03.02.01 Organigrama Departamental

Grafico 6 Organigrama Departamental



Autor: Investigación Propia

2.03.02.02 Organigrama Funcional

El proceso de contratación será el siguiente:

- 1.-Convocatoria de reclutamiento de personal.
- 2.-Selección de acuerdo a la descripción de cargo.
- 3.-Contratación de personal.
- 4.-Capacitación.
- 5.-Evaluación de acuerdo a cargos y funciones.

Gerente General

Descripción del cargo

- Ing. Comercial, con conocimientos previos de Administración de Empresas, Gestión de negocios.

-
- Organizado

Departamento Financiero

Descripción del cargo

- Personal con conocimientos sólidos para mantener las cuentas contables de acuerdo a los requerimientos legales del Ecuador.

Departamento de producción

Descripción del cargo

Obrero General

Sólidos conocimientos y experiencia en procesos productivos de productos elaborados.

Obrero 1

Sólidos conocimientos en el manejo de máquinas y equipos industriales para la elaboración, producción, almacenamiento de productos terminados.

Atención al cliente

Descripción del cargo

- Agilidad, facilidad de hablar que tenga experiencia en ventas.
- Promocionar y dar información eficiente y veraz de los productos.

2.03.03 Gestión Operativa

- **Apertura cuenta de integración del capital**

Trámite

Se apertura una cuenta de Integración de Capital de la nueva Compañía en cualquier banco de la ciudad de domicilio de la misma.

Documentación

-
- 1.-Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas).
 - 2.-Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías.
 - 3.-Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de Capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del Capital.
 - 4.-El valor del depósito.

- Celebrar la escritura pública

Trámite

Se debe presentar en una Notaría la minuta para constituir la Compañía

Documentación

- 1.-Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
- 2.-Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- 3.-Certificado de apertura de la cuenta de Integración de Capital dada por el banco
- 4.-Minuta para constituir la Compañía
- 5.- Pago derechos Notaría

- Solicitar la aprobación de las escrituras de constitución

Trámite

Las Escrituras de constitución deberán ser aprobadas por la Superintendencia de Compañías

Documentación

-
- 1.-Tres copias certificadas de las Escrituras de constitución
 - 2.-Copia de la cédula del Abogado que suscribe la solicitud
 - 3.-Solicitud de aprobación de las Escrituras de constitución de la Compañía

- Cumplir con las disposiciones de la resolución

Trámite

Publicar el extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía.

Llevar las resoluciones de aprobación a la Notaría donde se celebró la Escritura de constitución para su marginación.

Documentación

- 1.-Obtener la patente y el certificado de existencia legal se deberá

adjuntar:

Copia de las Escrituras de constitución y de la resolución aprobatoria de la Superintendencia de Compañías.

- 2.-Formulario para obtener la patente (se adquiere en el Municipio).

- 3.-Copia de la cédula de ciudadanía de la persona que será representante legal de la Empresa.

- Patente municipal

Obligación.- Obtener el permiso de Patente, todos los comerciantes e industriales que operan en cada cantón, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico.

-
- Plazo.- Hasta el 31 de enero de cada año y el permiso tiene validez durante un año (ventanilla única).

Base Legal.- Ley de Régimen Municipal: Art, 381 al 386 Código Municipal para el DMQ, Ordenanza 001 Art.III 33 al III 46 (R.O. N° 226 del 31 de diciembre de 1997); R.O.234 del 29 de Diciembre de 2000.

- Patente jurídica
 - 1.- Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia.
 - 2.- Escritura de constitución de la compañía, original y copia.
 - 3.- Original y copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
 - 4.- Copias de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.
- Una vez cumplidas las disposiciones de la resolución de aprobación de la Superintendencia de Compañías se deberá inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil.

Documentación

Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.

- 1.-Patente municipal.
- 2.-Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
- 3.- Publicación del extracto.
- 4.- Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes.

-
- Una vez inscritas las Escrituras se deberán elaborar los nombramientos de la directiva (Gerente y Presidente)

Documentación

Ninguna

Trámite

Inscribir nombramientos en el registro mercantil.

- Los nombramientos deberán ser inscritos en el Registro Mercantil

Documentación

- 1.- Tres copias de cada Nombramiento
- 2.- Copia de las Escrituras de Constitución
- 3.- Copias de cédula y papeleta de votación del Presidente y Gerente

- Reingresar los documentos en la Superintendencia de compañías.

Trámite

Se debe reingresar las Escrituras a la Superintendencia de Compañías para el otorgamiento de cuatro hojas de datos de la Compañía.

Documentación

- 1.- Formulario RUC 01A
- 2.- Formulario RUC 01B
- 3.-Nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil
- 4.- Copias de cédulas y papeletas de votación de Gerente y Presidente
- 5.- Tercera copia certificada de la Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil

6.- Una copia de la planilla de luz o agua del lugar donde tendrá su domicilio la Compañía

7.- Publicación del extracto

- Obtención del RUC

Trámite

Reingresadas las Escrituras se entregarán las hojas de datos de la Compañía que permitirán obtener el RUC.

Documentación

1.-Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.

2.- Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías

3.- Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil.

4.- Original y copia de la Escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil.

5.- Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del Representante Legal.

6.- Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la Compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la Compañía o del Representante Legal.

7.- Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la Compañía, indicando que les cede el uso gratuito.

8.- Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.

9.- Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el Representante Legal autorizando.

- Retirar la cuenta de integración de capital

Trámite

Una vez que se obtenga el RUC de la Compañía, éste debe ser presentado a la Superintendencia de Compañías para que se emita la autorización de retirar el valor depositado para aperturar la cuenta de Integración de Capital.

Documentación

1.- Carta de la Superintendencia de Compañías solicitando al banco se devuelva los fondos depositados para aperturar la cuenta de Integración de Capital.

2.- Copia de cédula del Representante Legal y de los accionistas de la Compañía.

3.- Solicitud de retiro de los depósitos de la cuenta de Integración de Capital, indicar en dicha solicitud si el dinero lo puede retirar un tercero.

- Apertura una cuenta bancaria a nombre de la compañía

Trámite

La Compañía puede abrir una cuenta corriente o de ahorros.

Documentación

- 1.- Solicitud de apertura de cuenta.
 - 2.- Copia de cédula y papeleta de votación de las personas que manejaran la cuenta.
 - 3.- Copia de una planilla de servicios básicos donde conste la dirección de residencia quienes van a manejar la cuenta.
 - 4.- Un depósito con un monto mínimo dependiendo de la institución bancaria.
- Obtener permiso para imprimir facturas.

Trámite

Para que la Compañía pueda emitir facturas, el SRI deberá comprobar la dirección de la Compañía.

Documentación

- 1.- Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
 - 2.- Permiso de Bomberos.
- Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
 - 1.- Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
 - 2.- Registro patronal en el IESS.
 - 3.- Patente Municipal.
 - 4.- Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.

5.-Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.

6.-Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma.

- Permiso sanitario

El permiso sanitario sirve para facultar el funcionamiento del establecimiento o actividades comerciales sujetas al control sanitario. Este documento es concedido por la autoridad de salud competente (Ministerio de Salud), al establecimiento que cumple con buenas condiciones técnicas sanitarias e higiénicas.

- **Requisitos**

Para obtenerlo se presenta en la Jefatura Provincial de Salud de Pichincha, ubicado en la calle Mejía OE5-23 y García Moreno 2° piso, lo siguiente:

1.-Certificado de uso de suelo

2.-Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de control sanitario.

3.- Comprobante de pago de patente del año.

4.-Permiso de funcionamiento del año anterior (original).

5.-Certificados de salud

6.- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad

7.-Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizado.

- Tasas

Para la concesión de permisos sanitarios, se deben cancelar las tasas fijadas en el Reglamento de tasa por control sanitario y permisos de funcionamiento, publicado en el Registro Oficial N° 58 del miércoles 9 de abril del 2003; esta es la normativa que en la actualidad es usada por el Ministerio de Salud para la recaudación de tasas.

- Certificados de empleados

Obligación.- Renovar el permiso sanitario del ministerio de salud. Los Centros de Salud que confieren el certificado de salud de los empleados se encuentran ubicados en las calles Cuenca y Olmedo.

Plazo.- Hasta el 31 de marzo de cada año.

Base Legal.- Código de salud; Reglamento de tasas.

- Permiso cuerpo bomberos

Para el otorgamiento del permiso se tiene que acercarse a las oficinas del Cuerpo de Bomberos asignadas en el sector donde se establecerá el funcionamiento del local.

1.-Comprar una solicitud de inspección y llenarla con los datos, para que posteriormente esta entidad realice dicha inspección.

2.- Presentar el informe entregado por la persona responsable.

3.-Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada (del último proceso electoral).

4.-Copia del RUC.

5.-Copia de la patente municipal

- Permiso ambiental



El permiso ambiental lo expide la Dirección Metropolitana de Medio Ambiente que está ubicada en el Municipio.

- 1.- Se requiere que el emprendedor tenga el RUC.
- 2.- Antes de obtener ese requisito, se hará una inspección al establecimiento, el permiso le durará dos años.

Una vez que el proyecto ya entre en operación se cumplirán con todos los parámetros legales, como son la afiliación de Los trabajadores al IESS Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y pago de los beneficios de ley a los que son acreedores en el Ministerio de Relaciones Laborable, cumpliendo con todas las normas estipuladas en el código del trabajo.

2.03.04 Gestión Comercial

2.03.04.01 Producto

Forma: Sera diseñado en envases de vidrio y fundas plásticas.

2.03.04.01.01 Etiquetas del producto.

<p style="text-align: center;">Ingredientes:</p> <p>Chirimoya,azucar,pectina de frutas, ácido cítrico,benzoato de sodio</p> <p style="text-align: center;">Producido por Sofrut Cia. Ltda. Av Simon Bolivar Barrrio La Concepción Guayllabamba Provincia de Pichincha Tel 022369844</p> <p style="text-align: center;">Reg.San.0000000000 Elaborado bajo norma INEN 000</p> <p style="text-align: center;">Una vex abierto conservese en refrigeración</p> <p style="text-align: center;">Mantener en lugar fresco y seco</p>		<p style="text-align: center;">Informacion Nutrcional</p> <p>Tamaño por porci: 20g Porciones por env: 15</p> <p style="text-align: center;">Cantidad por pocion</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Calorias</td> <td>40</td> <td>Calorias de la grasa</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">% Valores Diarios</td> </tr> <tr> <td>Grasa total</td> <td>0 g</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Grasa Saturada</td> <td>0 g</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Colesterol</td> <td>0 mg</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sodio</td> <td>0 mg</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>to 4%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fibra dietetica</td> <td>0g</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Azucares totales</td> <td>11g</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Proteina</td> <td>0 g</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Vitamina A 0% Calcio 10%</p> <p>rias por gramo Grasa 9 Carbohidratos 4 Pote</p> <p>Fecha de elab,fecha de exp. lote PVP ver en la tapa</p>	Calorias	40	Calorias de la grasa	0	% Valores Diarios				Grasa total	0 g	0%		Grasa Saturada	0 g	0%		Colesterol	0 mg	0%		Sodio	0 mg	0%		Carbohidratos	to 4%			Fibra dietetica	0g	0%		Azucares totales	11g			Proteina	0 g		
Calorias	40	Calorias de la grasa	0																																							
% Valores Diarios																																										
Grasa total	0 g	0%																																								
Grasa Saturada	0 g	0%																																								
Colesterol	0 mg	0%																																								
Sodio	0 mg	0%																																								
Carbohidratos	to 4%																																									
Fibra dietetica	0g	0%																																								
Azucares totales	11g																																									
Proteina	0 g																																									

Grafico 7 Etiqueta mermelada

<p style="text-align: center;">Ingredientes:</p> <p>Agua,Pulap concentrada de chirimoya,azucar,ácido cítrico y vitamina c</p> <p style="text-align: center;">Producido por Sofrut Cia. Ltda. Av Simon Bolivar Barrrio La Concepción Guayllabamba Provincia de Pichincha Tel 022369844</p> <p style="text-align: center;">Reg.San.0000000000 Elaborado bajo norma INEN 000</p> <p style="text-align: center;">Una vex abierto conservese en refrigeración</p> <p style="text-align: center;">Mantener en lugar fresco y seco</p>		<p style="text-align: center;">Informacion Nutrcional</p> <p>Por cada 250 gr de pulpa el valor nutricional es de</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Calorias</td> <td>64 g</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>1,60 g</td> </tr> <tr> <td>Grasa total</td> <td>1 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>13,8 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra dietetica</td> <td>3,08 g%</td> </tr> <tr> <td>Azucares totales</td> <td>g</td> </tr> <tr> <td>Fibra</td> <td>3,08 g%</td> </tr> <tr> <td>Calcio</td> <td>56mg</td> </tr> <tr> <td>Fosfor</td> <td>54 mg</td> </tr> <tr> <td>Vitamina A</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vitamina C</td> <td>200</td> </tr> </table>	Calorias	64 g	Proteínas	1,60 g	Grasa total	1 g	Carbohidratos	13,8 g	Fibra dietetica	3,08 g%	Azucares totales	g	Fibra	3,08 g%	Calcio	56mg	Fosfor	54 mg	Vitamina A		Vitamina C	200
Calorias	64 g																							
Proteínas	1,60 g																							
Grasa total	1 g																							
Carbohidratos	13,8 g																							
Fibra dietetica	3,08 g%																							
Azucares totales	g																							
Fibra	3,08 g%																							
Calcio	56mg																							
Fosfor	54 mg																							
Vitamina A																								
Vitamina C	200																							

Grafico 8 Etiqueta pulpa

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Flyers

Ofrecemos nuestros productos:

Nos complace dar a conocer nuestros productos elaborados a base de chirimoya, los cuales contribuyen a mantener una buena salud, brindando propiedades nutritivas al consumirlos.

Nuestros productos se encuentran a la venta



**Guayllabamba
Barrio La
Concepción**

Tele.0223698

*Sofrut Cía.
Ltda.*



Ofrecemos productos elaborados a base de pulpa de chirimoya ¡Nutre tu vida!

Tele.022369884



IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Misión

Sofrut Cía. Ltda. ofrece un excelente servicio de productos elaborados a base de chirimoya, en la parroquia de Guayllabamba, enmarcada en la extracción de pulpa, con procesos de higiene y salubridad, que garanticen satisfacer las necesidades de los consumidores, y que permitan el desarrollo personal y profesional de

Visión

Ser una microempresa productora, reconocida y competitiva, por la alta calidad y buen gusto de sus productos basado en parámetros de calidad, principios y excelencia en la atención.

Valores y Principios

Respeto

Integridad

Trabajo en Equipo

Nuestro productos están

elaborados con

estándares de calidad

la

2.03.05 Imagen Corporativa

2.03.05.01 Logotipo.

Grafico 10 Logotipo

Pulpas Tropicales



¡Nutre tu vida!

IMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE
UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL
DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA
BAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO

Autor: Gabriela Caluguillin

2.03.05.01.01 Representación logotipo.

Fruta: Simboliza la fruta principal de la elaboración del producto, y la principal forma de agricultura de la parroquia Guayllabamba.

Verde: Simboliza la naturaleza en la que se produce esta fruta tropical y sus alrededores haciendo referencia al cálido ambiental de la parroquia.

2.03.05.02 Slogan

¡Nutre tu vida!

2.03.05.03 Papelería

Tarjeta de presentación



ESTUDIO DE
PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA
CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO
DE QUITO".

2.04 ANÁLISIS FODA

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

Tabla 9 Matriz Cualitativa Por Puntos Factores Externos
Matriz Factores Externos (O-A)

FACTOR	OPORTUNIDAD			AMENAZAS		
	A	M	B	A	M	B
Inflación						X
PIB		X				
Tasas de Interés					X	
Balanza Comercial		X				
Riesgo País						X
Factor Económico		X				
Factor Social			X			
Factor Legal						X
Factor Tecnológico		X				
TOTAL	0	4	1	0	1	3
OPORTUNIDADES=5						
AMENAZAS =4						

Fuente: Gabriela Caluguillin

Autor: Gabriela Caluguillin

Tabla 10 Matriz Cualitativa Por Puntos Factores Internos
Matriz Factores Internos (F-D)

FACTOR	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	A	M	B	A	M	B
Clientes	X					
Competencia					X	
Proveedores			X			
Filosofía Empresarial		X				
Gestión Administrativa		X				

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Gestión Operativa Gestión Comercial		X				
TOTAL	1	3	1	1		
FORTALEZAS	5					
DEBILIDADES	1					

Fuente: Gabriela Caluguillin

Autor: Gabriela Caluguillin

CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO

Según Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain “el estudio de mercado es más que el análisis y determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto.

La importancia de este factor se manifiesta al considerar su efecto sobre la relación oferta-demanda del proyecto” (2004). El estudio de mercado se identifica con la

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

definición del precio a que los consumidores están dispuestos a comprar y la demanda.

Para el desarrollo del proyecto se utilizará el Método Inductivo que es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se caracteriza por etapas básicas que se muestran a continuación: Observación y registro de todos los hechos, Análisis y clasificación de los hechos, la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos. (Pyshika, 2009)

3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR

El análisis del consumidor busca como objetivo identificar a los consumidores actuales y potenciales, identificando sus preferencias, hábitos de consumo, motivaciones, para obtener un perfil sobre el cual pueda basarse la estrategia comercial. (Sapag Chain & Sapag Chain, 1983)

3.01.01 Determinación de la Población y la muestra

3.01.01.01 Población

Es el total de mediciones o conteo de una característica común asociada a un conjunto bien definido de individuos u objetos. (Matemáticas aplicadas, 2009)

3.01.01.02 Muestra

Porción de medidas o conteos tomados de una población, también es una unidad de muestra de la que se obtienen una o varias mediciones. (Matemáticas aplicadas, 2009)

La población de acuerdo a Sistema Nacional de Información Indicadores

básicos de población Censo Población y Vivienda 2010 es la siguiente:

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Tabla 11 Población General Parroquia Guayllabamba

ASPECTOS	RANGOS	DATOS	%
Población Total	Parroquia Guayllabamba	16,213,00	100
Género	Hombres	8,199,00	50,57
	Mujeres	8,014,00	49,43

Fuente: Sistema Nacional de Información

Autor: Gabriela Caluguillin

Tabla 12 Determinación de la Población

ASPECTOS	RANGOS	DATOS	%
Población Total	Parroquia Guayllabamba	16,213,00	100
Edad Económicamente activa	20 a 59 años de edad	8,245	50.85

Fuente: Sistema Nacional de Información

Autor: Gabriela Caluguillin

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizara la fórmula de población finita utilizando los datos obtenidos de la Tabla N° 10 Determinación de la Población edad económicamente activa obtenida del Sistema Nacional de Información.

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1)E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población o universo.

E = Margen de error se utilizara un margen de error del 5%

P = Probabilidad de éxito se utiliza el 50%

Q = Probabilidad de fracasos es el 50%

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58.

CALCULO:

N	=	8,245
E	=	0.05%
P	=	0.50%
Q	=	0.50%
Z	=	1.96%

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1)E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{8245 \cdot 050 \cdot 050 \cdot (1,96^2)}{0,05^2 \cdot (8245 - 1) + (0,50) \cdot (0,50) \cdot (1,96^2)} = 367$$

El número de encuestas a realizar en la Parroquia Guayllabamba del Distrito Metropolitano de Quito es de 367 que se realizaran en diferentes lugares que estén sujetos al sector de la investigación a realizar.

3.01.02 Técnicas de la obtención de la información.

Existen diferentes maneras para la obtención de la información las cuales son:

Técnica de observación

Entrevistas

Encuestas

Focous group

Para la presente investigación se realizara el método de encuestas, este sistema permite obtener información para determinar la oferta y demanda de la producción y comercialización de productos derivados de la Chirimoya en la Parroquia Guayllabamba

ENCUESTA

Buenos días, Mi nombre es Gabriela Caluguillin, alumna del Instituto Tecnológico Superior Cordillera. Por favor me puede ayudar contestando la siguiente encuesta, que tiene el objetivo de realizar una investigación de mercado para conocer la aceptación de un nuevo producto en la parroquia Guayllabamba, con fines académicos.

Datos Informativos

- a) Género: Masculino Femenino
- b) Edad: 20-29 30-39 40-49 50-59

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

1.- ¿Sabía usted que la chirimoya es una de las pocas frutas que contienen vitaminas B1 y B2, potasio, hierro que ayudan a prevenir la anemia y descalcificación de los huesos?

SI

NO

2.- ¿Usted esta satisfecho con los tipos de mermelada, pulpa y néctar que ofrece el mercado actualmente?

SI

NO

3.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos cree usted que el mercado actual debe mejorar?

Calidad del producto

Variedad

Servicio

4.- ¿Le gustaría que existiera una empresa que ofrezca productos derivados de chirimoya ya que ayudan a mejorar la salud de los consumidores?

SI

NO

5.- ¿Con qué frecuencia consume productos como: mermelada, néctar y pulpa de frutas?

Semanalmente

Quincenalmente

Mensualmente

6.- ¿De los siguientes productos, cuál preferiría consumir para su hogar?

a) Mermelada

b) Pulpa

c) Néctar

7.- ¿Estaría usted dispuesto a pagar los siguientes precios por los productos presentados a continuación?

Mermelada 250gr \$ 1.55 a 1.75

SI

NO

Pulpa 500g	\$ 1.45 a 1.65	SI	NO
Néctar 300ml	\$ 0.50 a 0.70	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

8.- ¿Por cuál de los siguientes medios publicitarios le gustaría conocer nuestros productos?

- a) Flyers (volantes)
- b) Internet
- c) TV
- d) Radio

9.- ¿En cual de los siguientes lugares le gustaría encontrar nuestros productos?

Micro-mercados: Basa

Jc Junior

Tiendas del sector SI NO

¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

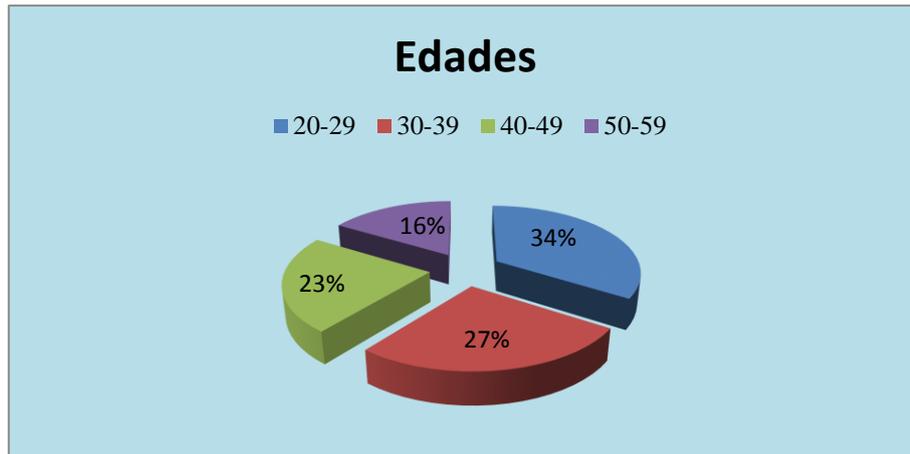
3.01.03 Análisis de la Información

Datos Informativos: Edad

Tabla 13 Edades de los encuestados

EDAD	FRECUENCIA	%
20-29	125	34%
30-39	98	27%
40-49	84	23%
50-59	60	16%
TOTAL	367	100

Grafico 11 Edades de los encuestados



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De acuerdo al estudio de mercado realizado la mayoría de las personas encuestadas se encuentran en una edad de 20-29 años de edad con el 34 %, mientras que el 16% de las personas encuestadas se encuentran en una edad de 50-59 años de edad, lo que indica que se encuentran dentro del poder adquisitivo económico de las mismas hacia el producto.

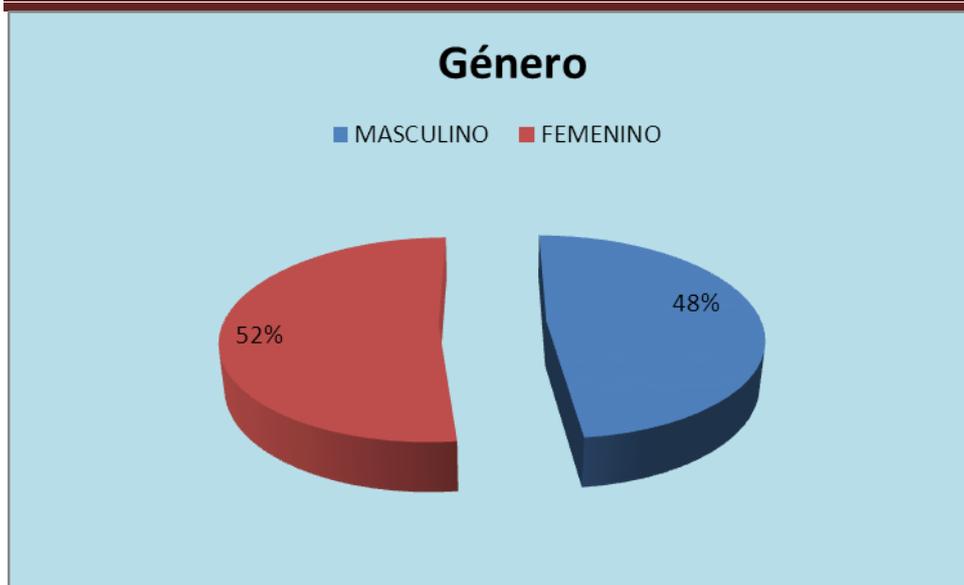
Género

Tabla 14 Género de los encuestados

GÉNERO	FRECUENCIA	%
MASCULINO	177	48%
FEMENINO	190	52%
TOTAL	367	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 12 Género de los encuestados



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

Según el estudio realizado como se muestra en el Gráfico N° 9 el 52% de las personas son mujeres, por tanto el 48% pertenecen al género masculino lo cual muestra que el estudio de mercado se dirigió a ambos géneros dado que su poder adquisitivo es similar.

Preguntas:

1.- ¿Sabía usted que la chirimoya es una de las pocas frutas que contienen vitaminas B1 y B2, potasio, hierro que ayudan a prevenir la anemia y descalcificación de los huesos?

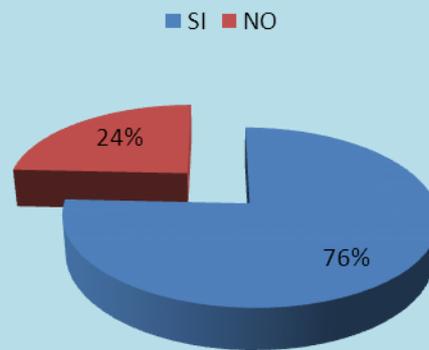
Tabla 15 Pregunta N° 1

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	278	76%
NO	89	24%
TOTAL	367	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Gráfico 13 Pregunta N° 1

Conocimiento de las propiedades de la chirimoya



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis:

Con la relación al conocimiento de las propiedades de la chirimoya se puede observar mediante el Gráfico N° 10 que el 76% de las personas encuestadas conoce los beneficios de consumir chirimoya; mientras que el 24% no conoce aun sus beneficios de consumirla.

2.- ¿Usted esta satisfecho con los tipos de mermelada, pulpa y néctar que ofrece el mercado actualmente?

Tabla 16 Pregunta N° 2

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	94	26%
NO	273	74%
TOTAL	367	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Gráfico 14 Pregunta N° 2



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De la información obtenida de acuerdo al Grafico N° 11 se observa que el 74% de las persona encuestadas no están satisfechas con el tipo del mercado actual y únicamente el 26% esta satisfecho, de lo cual se determina un mercado a satisfacer con el la implementación del nuevo producto.

3.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos cree usted que el mercado actual debe mejorar?

Tabla 17 Pregunta N°3

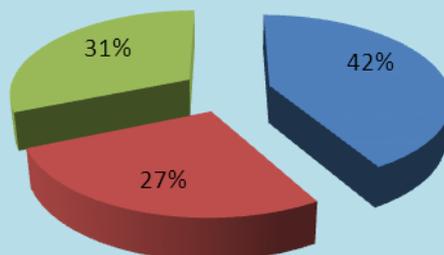
CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad del producto	153	42%
Servicio	99	27%
Variedad	115	31%
TOTAL	367	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 15 Pregunta N° 3

Aspectos del mercado que se debe mejorar

■ Calidad del producto ■ Servicio ■ Variedad



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De las persona sujetas el estudio al 42% les parece que el mercado actual debe mejorar en la calidad del producto, al 31% considera que se debe mejorar en la variedad y el 27% en el servicio, de ello se presenta una oportunidad de captar un mercado mediante la calidad de los productos ofrecidos.

4.- ¿Le gustaría que existiera una empresa que ofrezca productos derivados de chirimoya ya que ayudan a mejorar la salud de los consumidores?

Tabla 18 Pregunta N° 4

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	333	91%
NO	34	9%
TOTAL	367	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 16 Pregunta N° 4



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De acuerdo al Gráfico N° 13 se observa que al 91% de los encuestados le gustaría que exista una micro-empresa que ofrezca productos derivados de la chirimoya esto representa una oportunidad de aceptación para el proyecto y apenas al 9% que no esto puede deberse a que se desconozca los beneficios de consumir esta fruta.

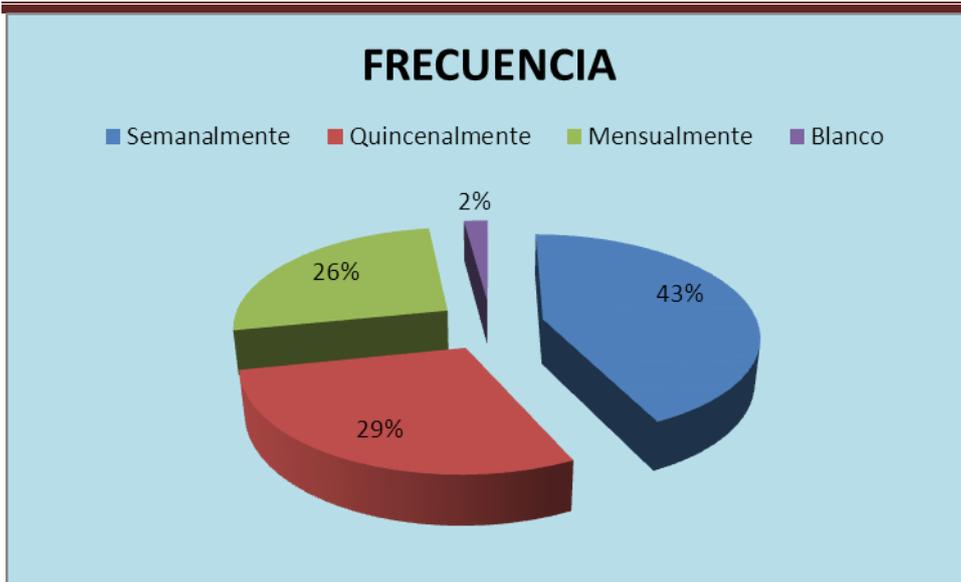
5.- ¿Con qué frecuencia consume productos como: mermelada, néctar y pulpa de frutas?

Tabla 19 Pregunta N° 5

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanalmente	143	43%
Quincenalmente	96	29%
Mensualmente	87	26%
Blanco	7	2%
TOTAL	333	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 17 Pregunta N° 5



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

Del estudio de campo se obtiene que el 43% de los encuestados consume semanalmente los productos mencionados anteriormente, el 29% los consume quincenalmente, el 26% mensualmente y el 2% no consume estos productos, de ello se puede destacar una oportunidad de frecuencia de consumo para el proyecto.

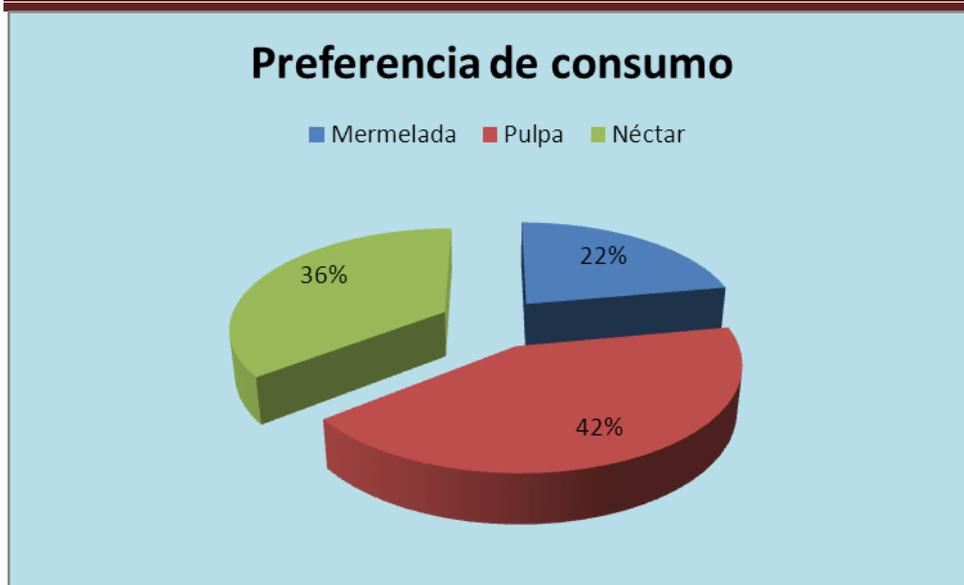
6.- ¿De los siguientes productos, cuál preferiría consumir para su hogar?

Tabla 20 Pregunta N° 6

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mermelada	72	22%
Pulpa	138	42%
Néctar	116	36%
TOTAL	326	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 18 Pregunta N° 6



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

Como se observa en el Gráfico N° 15 las preferencias de consumo muestran que al 42% le gustaría consumir pulpa, el 36% prefiere consumir néctar y el 22% mermelada, lo cual muestra que existe una aceptación y consumo de los productos de calidad.

7.- ¿Estaría usted dispuesto a pagar los siguientes precios por los productos presentados a continuación?

7.01 Mermelada

Tabla 21 Pregunta 7.01

CONCEPTO	FRECUENCIA		PORCENTAJE
Mermelada 250 gr \$ 1,55 a 1,75	Si	310	95%
	No	16	5%
	TOTAL	326	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 19 Pregunta 7.01



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De acuerdo al estudio de mercado el 95% de los encuestados están dispuestos a pagar por un precio de \$ 1.55 a 1.65 por una mermelada de 300gr,y el 5% de los encuestados muestra lo contrario.

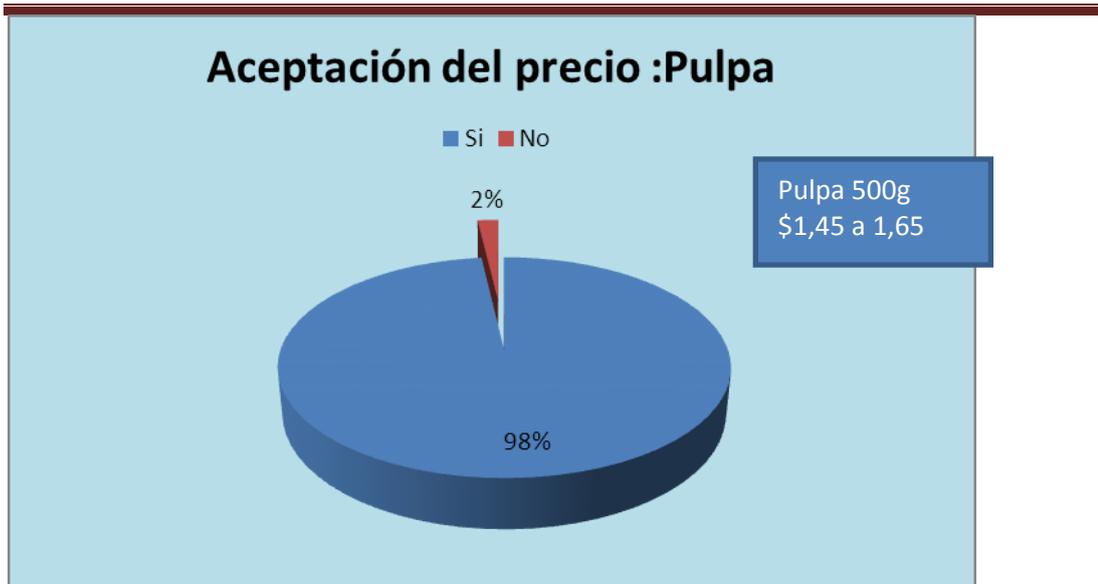
7.02 Pulpa

Tabla 22 Pregunta 7.02

CONCEPTO	FRECUENCIA		PORCENTAJE
Pulpa 500g \$1,45 a 1,65	Si	320	98%
	No	6	2%
	TOTAL	326	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 20 Pregunta N° 7.02



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De los datos obtenidos según muestra el Gráfico N° 17 de los encuestados el 95% esta dispuesto a pagar \$ 1.45 a 1.55 por pulpa 500g; mientras que el 2% muestra una diferencia ante el precio, de estos resultados se puede notar que es un precio aceptable a los consumidores.

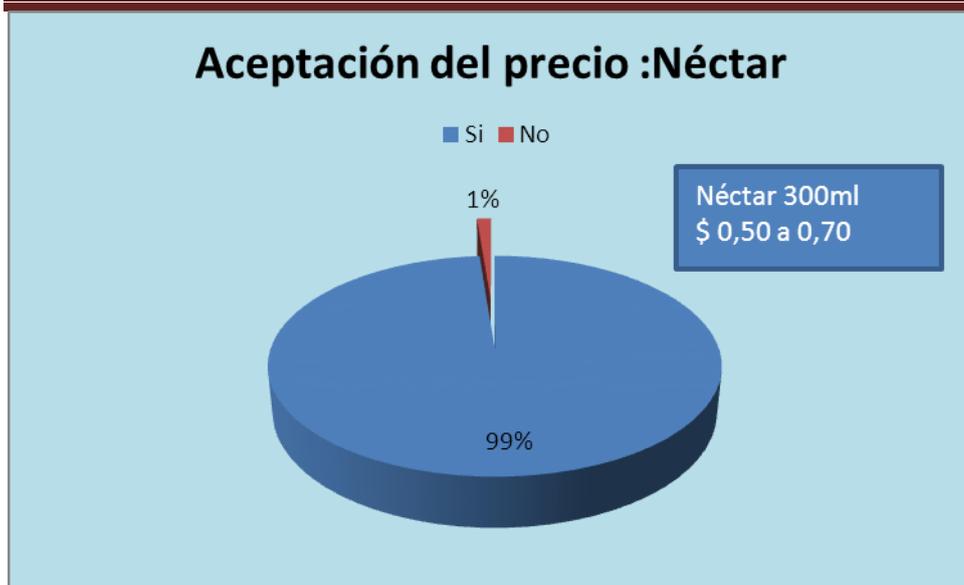
7.03 Néctar

Tabla 23 Pregunta 7.03

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Néctar 300ml \$ 0,50 a 0,70	Si	322 99%
	No	4 1%
	TOTAL	326 100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 21 Pregunta N° 7.03



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

Mediante el estudio realizado se puede observar en el Gráfico N° 18 que el 99% de los encuestados acepta pagar un precio de \$0.50 a 0.60 por un néctar 300ml y únicamente un 1% muestra lo contrario que es una minoría en relación al resto de los encuestados.

8.- ¿Por cuál de los siguientes medios publicitarios le gustaría conocer nuestros productos?

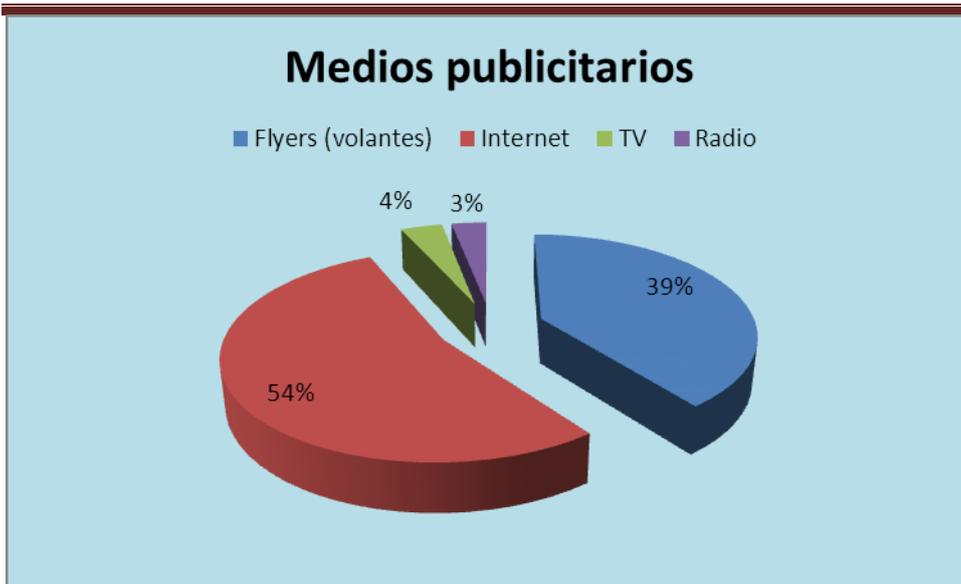
Tabla 24 Pregunta N° 8

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Flyers (volantes)	129	39%
Internet	175	54%
TV	12	4%
Radio	10	3%
TOTAL	326	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 22 Pregunta N°8

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De los encuestados al 54% le gustaría conocer los productos mediante internet, al 39% mediante volantes, al 4% mediante TV y al 3% por radio de ello se desprende la oportunidad de utilizar como medio publicitario internet para promocionar.

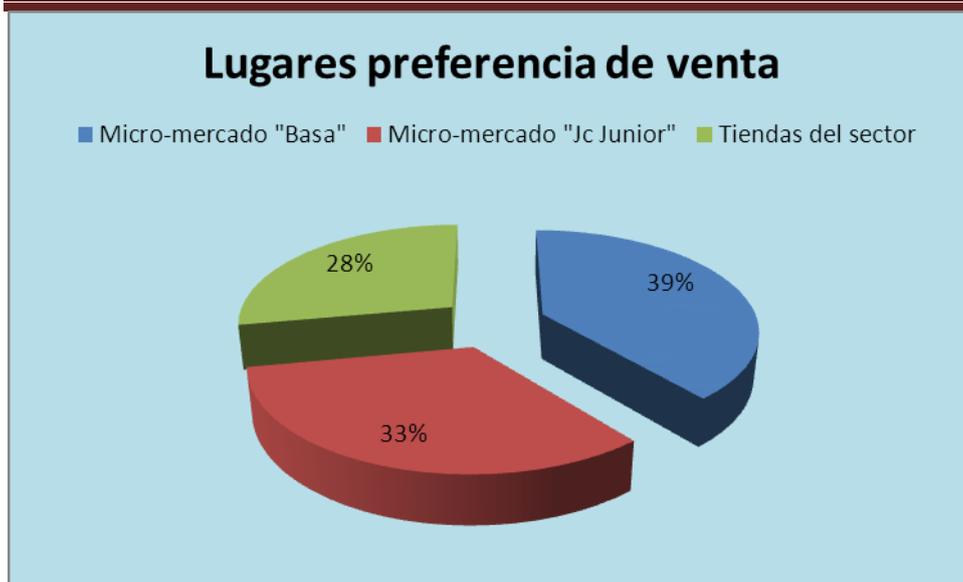
9.- ¿En cual de los siguientes lugares le gustaría encontrar nuestros productos?

Tabla 25 Pregunta N° 9

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Micro-mercado "Basa"	127	39%
Micro-mercado "Jc Junior"	108	33%
Tiendas del sector	91	28%
TOTAL	326	100

Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Grafico 23 Pregunta N° 9



Fuente: Población Guayllabamba
Autor: Investigación de campo

Análisis

De acuerdo al Gráfico N° 20 se muestra que al 39% de los encuestados les gustaría encontrar los productos en El Micro-mercado "Basa", al 33% en Micro-mercado Jc "Junior" y al 28% en las tiendas ubicadas en el sector, lo que muestra que el lugar de venta de preferencia se encuentra dentro del mercado de estudio.

3.2 OFERTA

Según Iván Thompson la oferta "es una fuerza del mercado que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado" (2006).

3.02.01 Oferta histórica

La oferta histórica hace referencia al mercado existente tanto a su consumo y satisfacción de los productos finales.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA HISTÓRICA EN CANTIDADES

AÑO	MERMELADA	PULPA	NÉCTAR	OFERTA
2009	9304	18325	15225	42.853,50
2010	10062	19818	16466	46.346,00
2011	10882	21433	17808	50.123,00
2012	11769	23180	19259	54.208,00
2013	12728	25069	20829	58.626,00

3.02.02 Oferta Actual

Esta se relaciona con los bienes, productos o servicios que ofrece el mercado actualmente.

OFERTA ACTUAL EN CANTIDADES % SI SATISFACCION MERCADO

DEMANDA ACTUAL POR TIPO DE PRODUCTO	MERMELADA 1,55 a 1,75	95%	13766
	PULPA 1,45 a 1,65	98%	27112
	NÉCTAR 0,50 a 0,70	95%	22526

3.02.03 Oferta Proyectada

El análisis de Oferta Proyectada tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con un determinado bien o servicio.

OFERTA PROYECTADA EN CANTIDADES

AÑO	MERMELADA	PULPA	NÉCTAR	OFERTA
2015	14.888	29.322	24.362	68.572,00
2016	16.101	31.711	26.347	74.159,00
2017	17.414	34.296	28.495	80.205,00
2018				

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO".

	18.833	37.091	30.817	86.741,00
2019	20.368	40.114	33.329	93.811,00

3.04 DEMANDA

La demanda es la exteriorización de las necesidades y deseos del mercado y está condicionada por los recursos disponibles del comprador y los estímulos de marketing recibidos. Dado que el análisis de la demanda supone un estudio cuantitativo del mercado, se puede definir la demanda de un producto como “el volumen total que sería adquirido de dicho producto por un grupo de compradores determinado, en un periodo de tiempo fijado y a partir de unas condiciones de entorno y esfuerzo comercial determinados”. (Casado & Sellers, 2006)

3.01 Demanda histórica

El objetivo de la demanda histórica es conocer el comportamiento de consumo en el tiempo pasado, es decir, la demanda de producto que hubo en años anteriores.

DEMANDA HISTÓTICA EN CANTIDADES % NO SATISFACCIÓN MERCADO				
AÑO	MERMELADA	PULPA	NÉCTAR	DEMANDA
2009	33458	65892	54749	154099
2010	34529	68001	56501	159031
2011	35634	70177	58309	164120
2012	36774	72422	60175	169371
2013	37951	74740	62100	174791

3.02 Demanda Actual

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Se refiere al grado de consumo actualmente en el mercado de un bien ,producto o servicio, esta esta determinada por el grado de consumo lo que va en función con la satisfacción o a su vez no satisfacción en el mercado.

DEMANDA ACTUAL EN CANTIDADES % NO SATISFACCIÓN MERCADO			
DEMANDA ACTUAL POR TIPO DE PRODUCTO	MERMELADA 1,55 a 1,75	95%	13766
	PULPA 1,45 a 1,65	98%	27112
	NÉCTAR 0,50 a 0,70	95%	22526

3.03 Demanda Proyectada

La demanda proyectada es un elemento importante que permite determinar la viabilidad y el tamaño del proyecto se refiere fundamentalmente al comportamiento que esta variable pueda tener en el tiempo suponiendo que los factores que condicionaron el consumo histórico del producto actuaran de la misma manera en el futuro.

DEMANDA PROYECTADA EN CANTIDADES				
AÑO	MERMELADA	PULPA	NÉCTAR	DEMANDA TOTAL
2015	40.418			
		79.599	66.139	186.156
2016	41.712			
		82.146	68.255	192.113
2017	43.046			
		84.775	70.439	198.261
2018	44.424			
		87.488	72.693	204.605
2019	45.845			
		90.287	75.020	211.153

3.05 Balance oferta – demanda

Se tomará en consideración la proyección de la oferta y se restará de la proyección de la demanda; obteniendo la demanda insatisfecha, es decir la cantidad probable de

productos que el mercado consume en los años futuros, y que todavía no se logra satisfacer.

BALANCE OFERTA VS DEMANDA EN CANTIDADES			
AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2015	68.572,00	186.156,00	(117.584,00)
2016	74.159,00	192.113,00	(117.954,00)
2017	80.205,00	198.261,00	(118.056,00)
2018	86.741,00	204.605,00	(117.864,00)
2019	93.811,00	211.153,00	(117.342,00)

CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico muestra las maneras en que se puede elaborar un producto o servicio, que para esto se necesita precisar su proceso de elaboración. Determinado su proceso se puede determinar la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada. También identifica los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto o servicio. (Webnode, 2011)

4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO

Según Fernando Rojas "el tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento, el mismo que esta en función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto". (2007)



4.01.01 Capacidad instalada

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos. (Nunes, 2012)

CAPACIDAD INSTALADA PRODUCTO 1							DATOS				
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:		16	KG	64	MERMELADAS	250	gr	Kilogramo	Gramos		
FACTORES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	DIA	MES	AÑO	Costo Mensual Promedio		1	1000	64	mermeladas
INSTALACIONES	METROS							16	x		
MAQUINARIA	UNIDAD MEDIDA	1	20	400	4800	465,41					
MOD	HORAS	24	20	400	4800	680					
MPD											
PULPA	GRAMOS	16000	16000	320000	3840000						
MATERIALES											
Pectina	ONZAS	2	32	640	7680						
Ácido cítrico	ONZAS	2	32	640	7680						
Benzoato de sodio	ONZAS	3	48	960	11520						
Frascos-Tapa 250 gr	UNIDADES	1	16	320	3840						
Etiquetas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Cajas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Combustible(gas)	UNIDADES	0,25	4	80	960						
TOTAL PRODUCCIÓN			16000	320000	3840000						

CAPACIDAD INSTALADA PRODUCTO 2							DATOS				
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:		45	KG	90	PULPA	500	gr	Kg	Gr		
FACTORES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	DIA	MES	AÑO	COSTO M P		1	1000	90	Pulpa
INSTALACIONES	METROS							45	x		
MAQUINARIA	UNIDAD MEDIDA	1	25	500	6000	465,41					
MOD	HORAS	24	25	500	6000	680					
MPD											
PULPA	GRAMOS	45000	45000	900000	10800000						
MATERIALES											
Pectina	ONZAS	2,5	40	800	9600						
Ácido cítrico	ONZAS	2,3	36,8	736	8832						
Benzoato de sodio	ONZAS	1,7	27,2	544	6528						
Fundas plasticas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Etiquetas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Cajas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Combustible(gas)	UNIDADES	0,25	4	80	960						
TOTAL PRODUCCIÓN			45000	900000	10800000						

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

CAPACIDAD INSTALADA PRODUCTO 3							DATOS				
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:		45	KG	150	NÉCTAR	300	ml	Kg	Mililitros		
FACTORES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	DIA	MES	AÑO	Costo Mensual Promedio		1	1000	150	Nectar
INSTALACIONES	METROS							45	x		
MAQUINARIA	UNIDAD MEDIDA	1	25	500	6000	465,41					
MOD	HORAS	24	25	500	6000	680					
MPD											
PULPA	GRAMOS	45000	4500	90000							
MATERIALES											
Pectina	ONZAS	2	32	640	7680						
Ácido cítrico	ONZAS	2	32	640	7680						
Benzoato de sodio	ONZAS	3	48	960	11520						
Frascos-Tapa 250 gr	UNIDADES	1	16	320	3840						
Etiquetas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Cajas	UNIDADES	1	16	320	3840						
Combustible(gas)	UNIDADES	0,25	4	80	960						
TOTAL PRODUCCIÓN			4500	90000							
			0	0	10800000						

4.01.02 Capacidad Óptima

El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto.

CAPACIDAD OPTIMA PRODUCTO 1							DATOS				
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:		12	KG	48	MERMELADAS	250	gr	Kilogramo	Gramos		
FACTORES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	DIA	MES	AÑO	Costo Mensual Promedio		1	1000	48	mermeladas
INSTALACIONES	METROS							12	x		
MAQUINARIA	UNIDAD MEDIDA	1	15	300	3600	465,41					
MOD	HORAS	24	15	300	3600	680					
MPD											
PULPA	GRAMOS	12000	12000	240000	2880000						
MATERIALES											
Pectina	ONZAS	2	24	480	5760						
Ácido cítrico	ONZAS	2	24	480	5760						
Benzoato de sodio	ONZAS	2	24	480	5760						
Frascos-Tapa 250 gr	UNIDADES	1	12	240	2880						
Etiquetas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Cajas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Combustible(gas)	UNIDADES	0,25	3	60	720						
TOTAL PRODUCCIÓN			12000	240000	2880000						

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



CAPACIDAD OPTIMA PRODUCTO 2							DATOS				
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:		36	KG	72	PULPA	500	gr	Kg	Gr		
FACTORES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	DIA	MES	AÑO	COSTO M P		1	1000	72	Pulpa
INSTALACIONES	METROS							36	x		
MAQUINARIA	UNIDAD MEDIDA	1	20	400	4800	465,41					
MOD	HORAS	24	20	400	4800	680					
MPD											
PULPA	GRAMOS	36000	36000	720000	8640000						
MATERIALES											
Pectina	ONZAS	2,5	30	600	7200						
Ácido cítrico	ONZAS	2,5	30	600	7200						
Benzoato de sodio	ONZAS	2,8	33,6	672	8064						
Fundas plasticas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Etiquetas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Cajas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Combustible(gas)	UNIDADES	0,25	3	60	720						
TOTAL PRODUCCIÓN			36000	720000	8640000						

CAPACIDAD OPTIMA PRODUCTO 3							DATOS			
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	-------	--	--	--

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN:		36	KG	120	NÉCTAR	300	ml	Kg	Mililitros		
FACTORES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	DIA	MES	AÑO	Costo Mensual Promedio		1	1000	120	Nectar
INSTALACIONES	METROS							36	x		
MAQUINARIA	UNIDAD MEDIDA	1	20	400	4800	465,41					
MOD	HORAS	25	20	400	4800	680					
MPD											
PULPA	GRAMOS	36000	36000	720000	8640000						
MATERIALES											
Pectina	ONZAS	0,75	9	180	2160						
Ácido cítrico	ONZAS	0,75	9	180	2160						
Benzoato de sodio	ONZAS	0,6	7,2	144	1728						
Frascos-Tapa 250 gr	UNIDADES	1	12	240	2880						
Etiquetas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Cajas	UNIDADES	1	12	240	2880						
Combustible(gas)	UNIDADES	0,25	3	60	720						
TOTAL PRODUCCIÓN			36000	720000	8640000						

ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD INSTALADA Y ÓPTIMA

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

PRODUCTO: 1

CAPACIDAD INSTALADA ANUAL		3840000			
CAPACIDAD OPTIMA ANUAL		2880000	75,00%		
CRECIMIENTO CAPACIDAD					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CRECIMIENTO %	75,00%	81,25%	87,50%	93,75%	100,00%
CAPACIDAD OPTIMA	2880000	3120000	3360000	3600000	3840000

PRODUCTO: 2

CAPACIDAD INSTALADA ANUAL		10800000			
CAPACIDAD OPTIMA ANUAL		8640000	80%		
CRECIMIENTO CAPACIDAD					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CRECIMIENTO %	80%	85%	90%	95%	100%
CAPACIDAD OPTIMA	8640000	9180000	9720000	10260000	10800000

PRODUCTO: 3



CAPACIDAD INSTALADA ANUAL		10800000			
CAPACIDAD OPTIMA ANUAL		8640000	80%		
CRECIMIENTO INSTALADA ANUAL					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CRECIMIENTO %	80%	85%	90%	95%	100%
CAPACIDAD OPTIMA	8640000	9180000	9720000	10260000	10800000

4.02 LOCALIZACIÓN

El estudio de la localización consiste en identificar y analizar las variables denominadas fuerzas localizaciones con el fin de buscar la localización en que la resultante de estas fuerzas produzca la máxima ganancia o el mínimo costo unitario.

(Soto Calderón, 2014)

La localización adecuada del proyecto es un factor relevante ya que determina el éxito o fracaso de la empresa.

4.02.01 Macro-Localización

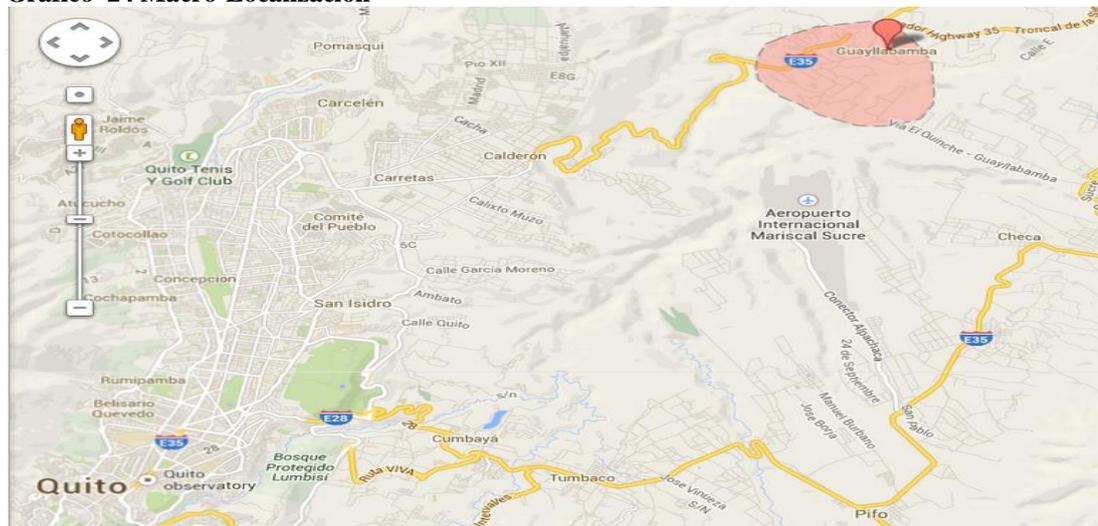
Consiste en determinar en qué lugar del país es más conveniente ubicar el proyecto:

Tabla 26 Macro-Localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Sector	Norte
Parroquia	Guayllabamba

Fuente: Investigación propia
Autor: Investigación Propia

Grafico 24 Macro-Localización



Fuente: Google maps
Autor: Google maps

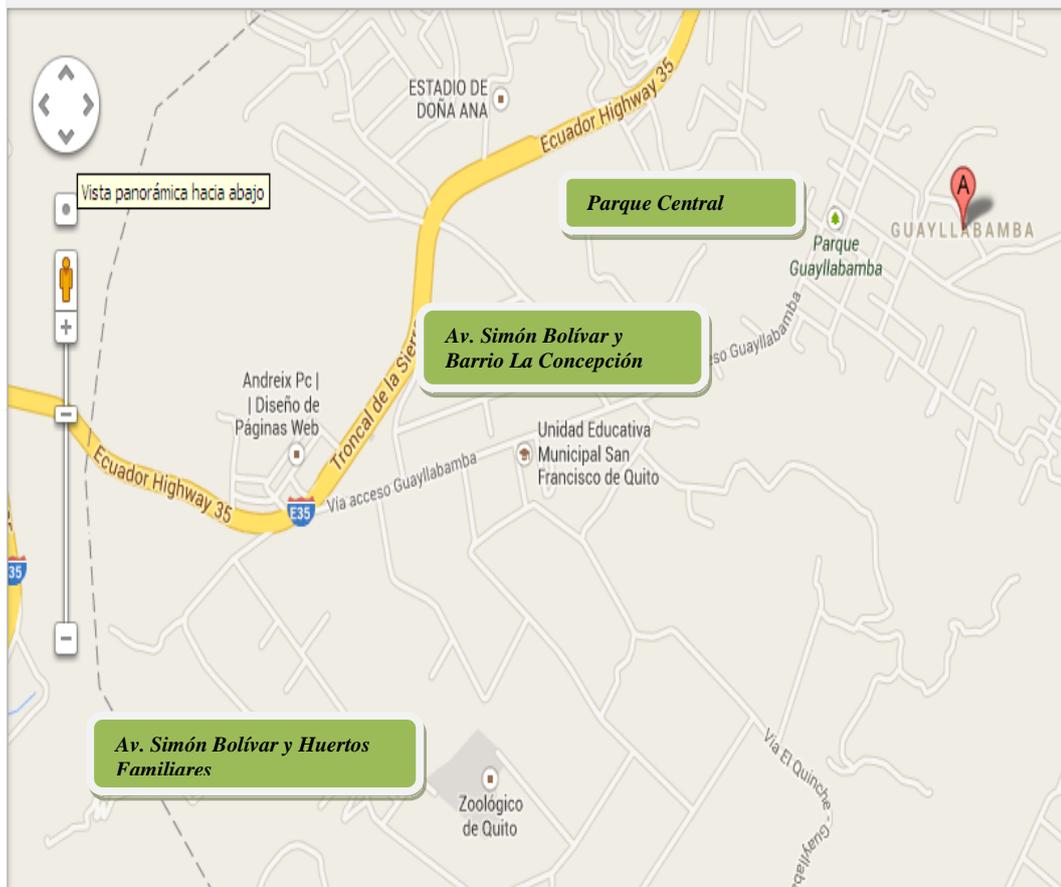
4.02.02 Micro-Localización

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Luego de haber determinado la Macro-Localización, la Micro-Localización consiste en determinar el lugar específico de la parroquia para el desarrollo del proyecto.

Se analizaron tres posibles ubicaciones del proyecto, dependiendo de varios factores que permitan determinar la localización óptima, como se muestra a continuación:

Grafico 25 Micro-Localización



Fuente: Google maps

Autor: Google maps

4.02.03 Localización Óptima

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Según Javier Alejandro Ordoñez Motiño la capacidad óptima “es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital utilizado”. (2014)

Es el lugar adecuado y óptimo para el desarrollo de la micro-empresa, se ha considerado varios factores relevantes, y se ha establecido un peso de acuerdo al nivel de importancia que tiene para el proyecto, por lo cual se ha utilizado el método cualitativo por puntos como estrategia para determinar su localización.

Tabla 27 Matriz cualitativa por puntos lugares del proyecto

Factores Relevantes	Peso	Av. Simón Bolívar y Huertos Familiares		Av. Simón Bolívar y Barrio La Concepción		Parque Central	
		C	P	C	P	C	P
Materia prima	0,15	8	1,20	9	1,35	7	1,05
Mano de obra	0,10	8	0,80	10	1	8	0,80
Cercanía al mercado	0,20	7	1,40	10	2	7	1,40
Costo de renta	0,20	6	1,20	8	1,6	6	1,20
Seguridad	0,15	8	1,20	8	1,2	7	1,05
Servicios Básicos	0,10	7	0,70	8	0,8	9	0,90
Servicio Transporte	0,10	9	0,90	8	0,8	8	0,80
TOTAL	1,00		7,40		8,75		7,20

Fuente: Investigación propia
Autor: Gabriela Caluguillin

C=Calificación

P=Calificación Ponderada

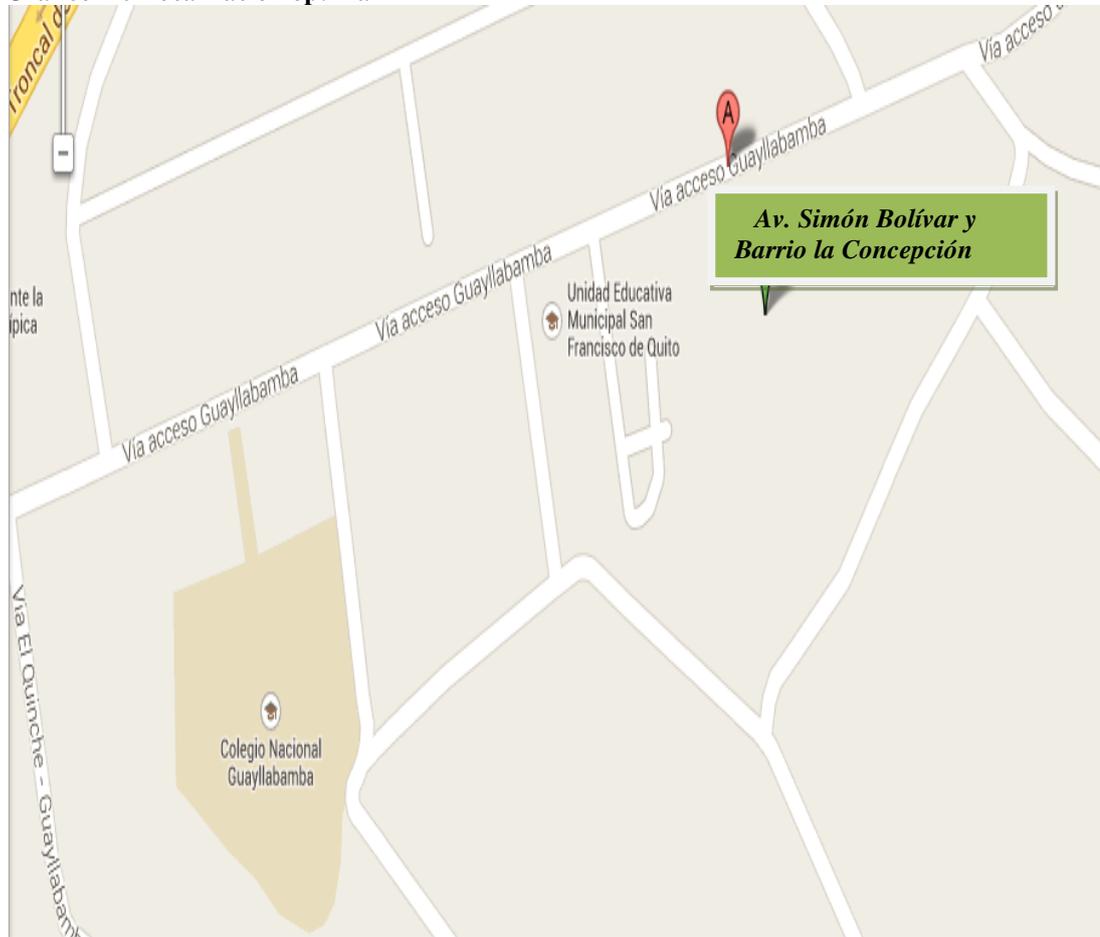
Tabla 28 Simbología de calificaciones

Cuadro de calificaciones	
1-3	Malo
4-5	Regular
6-7	Bueno
8-10	Muy bueno

La zona elegida para localizar el proyecto de acuerdo a los factores más relevantes es la dirección **Av. Simón Bolívar y Barrio La Concepción**, por acumular la mayor

calificación ponderada de 8,75 que demuestra el lugar y ubicación más óptima para el desarrollo del proyecto.

Grafico 26 Localización óptima



Fuente: Google maps
Autor: Google maps

4.03 INGENIERÍA DEL PROYECTO

Se entiende por ingeniería de proyecto, la etapa dentro de la formulación de un proyecto de inversión donde se definen todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto. (Cocogum, 2006)

4.03.01 Definición del Bien y Servicio

La Microempresa "*Sofrut Cía. Ltda.*" es una empresa innovadora en el mercado que esta enfocada en la elaboración y comercialización de productos derivados de Chirimoya como: néctar, mermelada y pulpa buscando así el bienestar de los consumidores ya que los productos se elaboraran con procesos de calidad que cumpla con las respectivas normas de higiene, ambientales necesarias.

4.03.02 Distribución de la planta

Tamaño del terreno

Tabla 29 Tamaño del terreno

INSTALACIONES	LARGO	ANCHO	TOTAL
Parqueadero	5	3	15m ²
Atención al cliente y caja	2	2	4m ²
Baños	2	2	4m ²
Departamento Administrativo	2	2	4m ²
Área de Producción	4	3	12m ²
Bodega de Materia Prima	4	3	12m ²
Bodega Suministros y Materiales Producción	3	3	9m ²
		TOTAL	60m ²

Fuente: Investigación propia

Autor: Gabriela Caluguillin

Grado de cercanía

Tabla 30 Código de cercanía

CODIGO DE CERCANÍA	
Código	Significado

1	Por proceso
2	Por Gestión Administrativa
3	Necesidad
4	Ruido
5	Higiene

Fuente: Investigación propia
Autor: Gabriela Caluguillin

Razones de cercanía

Tabla 31 Razones de cercanía

RAZONES DE CERCANÍA	
Código	Significado
A	Actualmente necesario que este cerca
E	Especialmente necesario que este cerca
I	Importante que este cerca
O	Cercanía Ordinaria
U	Cercanía indiferente
X	Cercanía Indeseable

Fuente: Investigación propia
Autor: Gabriela Caluguillin

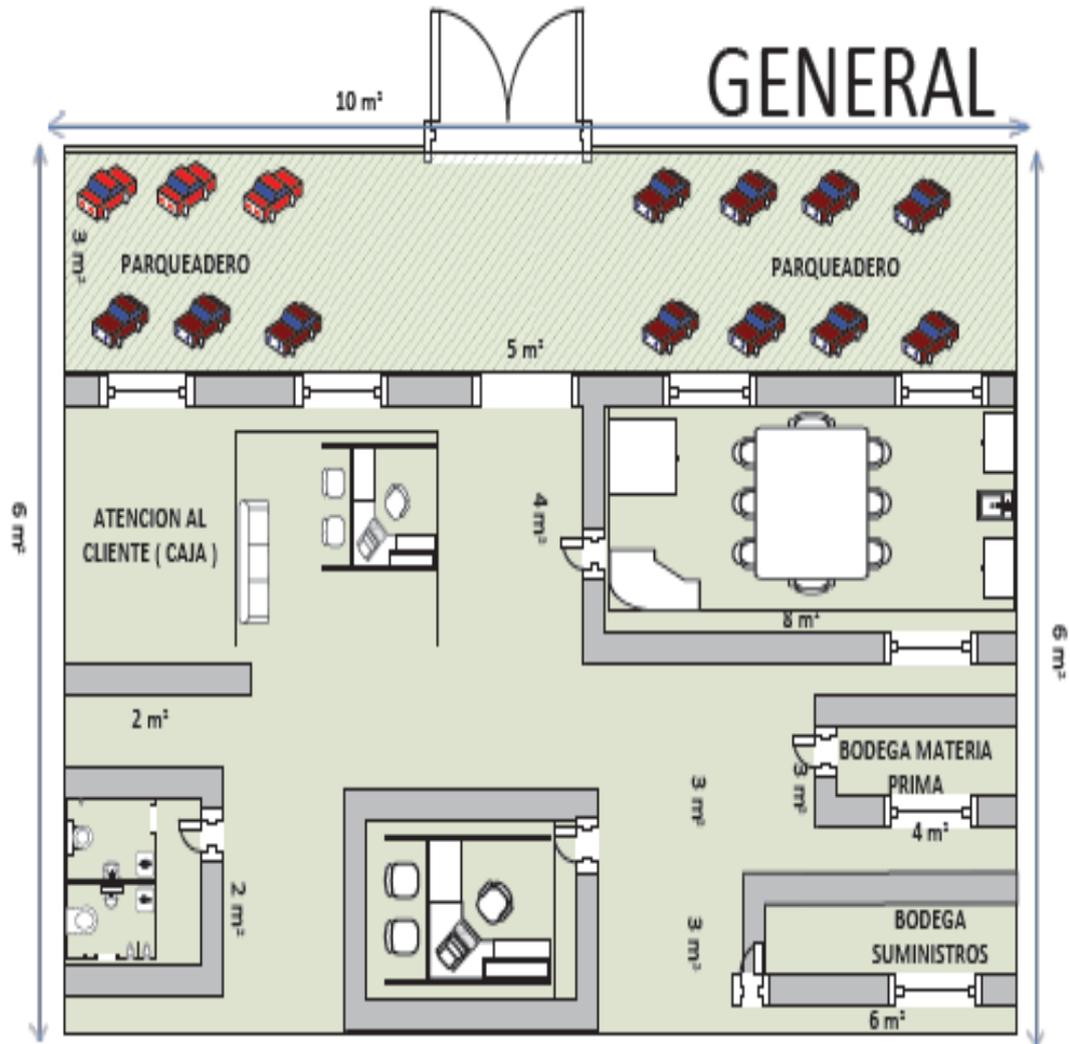
Matriz Triangular

Grafico 27 Matriz triangular

Parqueadero								
Atención al cliente	A3							
Baños	E3	O3						
Departamento Administrativo	I2	I2	U3					
Área de Producción	A1	X5	O3	O4				
Bodega de Materia Prima	A1	I2	X5	U3	A1			I3
Bodega Suministros y materiales producción	E1	I3	I2	X5	U3			

Fuente: Investigación propia
Autor: Gabriela Caluguillin
Distribución de la planta

Grafico 28 Distribución de la planta



Autor: Diseños Gráficos

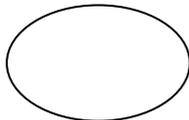
IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

4.03.03 Proceso Productivo

El proceso productivo es una secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto sean bienes o servicios, se debe enfocar en la planeación, secuencia y control de las tareas individuales. Para realizar las diferentes actividades necesarias para el desarrollo del proyecto, sean estos materiales o humanos se debe tomar en cuenta algunos aspectos, por ello es necesaria programar y controlar sus actividades para que se realicen con la máxima eficiencia.

Se elaborarán flujos, para establecer los procesos, y responsables de cada actividad determinando así, muchos parámetros que ayudarán a la optimización de recursos y tiempo, mejorando la velocidad de respuesta para generar mayor satisfacción a los clientes en la entrega rápida de los productos garantizando la calidad en cada uno de los procesos.

Simbología:



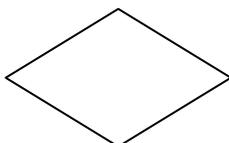
Identifica el principio y fin de un proceso.



Representa una etapa del proceso, responsable.



Documentos



Representa una condición / verificación

Proceso Materia Prima	Responsable	Actividad	Observación
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> A[Coordinar con proveedores] A --> B{Negociación} B --> C[Recepción de productos MP] C --> D{Verificación} D -- NO --> E([Fin]) D -- SI --> F[Recepción de facturas] F --> G[Almacenamiento MP] G --> H([Fin]) </pre>	<p>Administración</p> <p>Administración y Atención al cliente</p> <p>Obreros</p> <p>Obreros</p> <p>Auxiliar contable</p> <p>Obreros</p>	<p>Coordinar con los proveedores los pedidos y la fecha de entrega</p> <p>Negociar con los proveedores precios, créditos y beneficios</p> <p>Recibir los productos, de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Verificar el buen estado de los productos, MP</p> <p>Recibir las facturas</p> <p>Llevar los productos a bodega</p>	<p>Los productos tienen que ser de calidad y encontrarse en excelentes condiciones. Dar prioridad a los créditos y descuentos</p> <p>El pedido debe estar correcto.</p> <p>Calidad de los productos.</p> <p>Verificar que todos los datos y fechas se encuentren correctamente</p> <p>Separar la MP que tiene madurez y almacenar materiales</p>
Encargado:			

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

<i>Flujo</i>	<i>Responsable</i>	<i>Descripción</i>	<i>Observación</i>
<pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Selección[Selección de MP] Selección --> DeterminarCantidades{Determinar cantidades} DeterminarCantidades --> Preparar[Preparar] Preparar --> Cocinar[Cocinar] Cocinar --> DeterminarCocción{Determinar cocción} DeterminarCocción --> Enfriamiento[Enfriamiento] Enfriamiento --> Etiquetado[Etiquetado] Etiquetado --> fin([fin]) </pre>	<p><i>Obreros</i></p> <p><i>Obreros</i></p> <p><i>Obreros</i></p> <p><i>Obreros</i></p> <p><i>Obrero</i></p> <p><i>Obrero</i></p> <p><i>Obreros</i></p>	<p><i>Selección chirimoya</i></p> <p><i>Determinar kg a introducir en la despulpadora</i></p> <p><i>Retirar pulpa procesada</i></p> <p><i>Cocinar si es necesario</i></p> <p><i>Determinar el estado de cocción de la pulpa. Añadir conservantes</i></p> <p><i>Dejar reposar</i></p> <p><i>Poner etiquetas y ubicar en la vitrina</i></p> <p><i>Traslado y entrega materia prima</i></p>	<p><i>Manipular los productos MP higiénicamente</i></p> <p><i>Evitar desperdicios</i></p> <p><i>Controlar que no existan residuos de cascaras</i></p> <p><i>Cantidad de pulpa</i></p> <p><i>Fuego requerido</i></p> <p><i>Preparar envases de almacenamiento</i></p> <p><i>Almacenar en vitrinas/ congelar</i></p>
Responsable:			

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

4.04.04 Determinación de la Maquinaria

Tabla 32 Determinación de la maquinaria

DETERMINACIÓN DE LA MAQUINARIA
EQUIPOS
EQUIPOS
DESCRIPCION
Despulpadora
Licuadora
Cocina.
Balanza
Refractómetro.
pH-metro o cinta indicadora de acidez.
Termómetro
HERRAMIENTAS Y MATERIALES
Ollas.
Cilindros plásticos
Tinas de plástico.
Jarras.
Coladores.
Tablas de picar.
Cuchillos.
Cucharas de medida.
Tamiz
Espumadera.
Paletas.
Mesa de trabajo.
Frascos de vidrio (mermelada)
Botellas de vidrio(néctar)
Bolsas para empaque (pulpa)
Tapas

Fuente: Investigación propia

Autor: Gabriela Caluguillin



PRESUPUESTO

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

El objetivo principal del desarrollo del estudio financiero es tener una visión clara de los recursos que se necesitan para llevar a cabo la operación del proyecto, también permitirá conocer cuanto será el costo de las inversiones y a su vez el tiempo necesario equilibrar los ingresos y los gastos, para obtener utilidades y por consiguiente recuperar la inversión.

5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES

Se denominan ingresos operacionales a aquellos ingresos producto de la actividad económica principal del proyecto; mientras que se considera ingresos no operacionales a aquellos ingresos diferentes a los obtenidos por el desarrollo de la actividad principal del proyecto, estos ingresos por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.

5.02 COSTOS

5.02.01 Costo Directo

Los costos directos se derivan de la existencia de aquello cuyo costo se trata de determinar, sea un producto, un servicio, una actividad que esta relacionada directamente con la producción del bien o servicio.

Costos de Producción			\$ 14.508,40
Materia Prima	1	\$ 5.040,00	\$ 5.040,00
Materiales	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Mano de Obra Directa	1	\$ 8.160,00	\$ 8.160,00
Utiles de Aseo	1	\$ 218,40	\$ 218,40
Utiles de oficina	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Combustibles y Lubricantes	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Materiales de seguridad industrial	1	\$ 240,00	\$ 240,00
Otros	1	\$ 50,00	\$ 50,00

5.02.02 Costos Indirectos

Dentro de los costos indirectos se incluyen todos aquellos en los que se incurren para producir, es decir todos los factores indirectos que permiten elaborar un bien o servicio sin entrar en detalle qué proporción corresponde a cada unidad elaborada.

Costos de Administración			\$ 25.275,30
Sueldos y Salarios	1	\$ 14.880,00	\$ 14.880,00
Prestaciones Sociales	1	\$ 5.927,92	\$ 5.927,92
Luz	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Agua	1	\$ 480,00	\$ 480,00
Teléfono	1	\$ 480,00	\$ 480,00
Internet	1	\$ 288,00	\$ 288,00
Depreciaciones	1	\$ 619,38	\$ 619,38
Utiles de oficina	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Arriendos	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00

5.02.03 Gastos administrativos

Son aquellos gastos que tiene que ver directamente con la administración general del proyecto, y no con sus actividades operativas a su vez en este tipo de gastos incluyen los sueldos y salarios administrativos entre otros, no se incluyen en esta categoría los gastos que tienen que ver propiamente con la operación del proyecto.

5.02.04 Costo de Ventas

En el proyecto el costo de venta representa todo aquello en lo que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio en el desarrollo de las actividades productiva del proyecto.

Costos de Ventas			\$ 2.940,00
Propaganda	1	\$ 240,00	\$ 240,00
Marketing y Publicidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Depreciación Vehículos	1	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00

5.02.05 Costos Financieros

Son aquellos costos financieros en los que se incurre para financiar el proyecto, sus actividades operativas, el proyecto se financiera un porcentaje con una entidad financiera una Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio.

Costo financiero			\$ 156,20
Intereses Bancario	1	\$ 156,20	\$ 156,20

5.02.06 Costos Fijos y Variables

5.02.06.01 Costos Fijos

Son aquellos que no dependen del nivel de actividad del proyecto, sino que son una cantidad determinada, independiente del volumen de negocio.

5.02.06.02 Costos Variables

Se considera costos variables ha aquellos que evolucionan en paralelo con el volumen de actividad del proyecto

	DETALLE	COSTOS FIJOS Y VARIABLES				
		1	2	3	4	5
Nº	COSTOS TOTALES (a+b)	\$ 43.457,55	\$ 45.739,26	\$ 48.163,58	\$ 50.739,90	\$ 53.478,23
	a) COSTOS FIJOS	\$ 28.409,15	\$ 29.967,90	\$ 31.626,56	\$ 33.391,73	\$ 35.270,45
1	Sueldos y Salarios	\$ 14.880,00	\$ 15.909,43	\$ 17.010,09	\$ 18.186,89	\$ 19.445,10
	Prestaciones Sociales	\$ 5.927,92	\$ 6.338,03	\$ 6.776,51	\$ 7.245,32	\$ 7.746,57
	Servicios Básicos	\$ 1.848,00	\$ 1.890,50	\$ 1.933,99	\$ 1.978,47	\$ 2.023,97
	Útiles de oficina	\$ 200,00	\$ 204,60	\$ 209,31	\$ 214,12	\$ 219,04
	Arriendos	\$ 1.800,00	\$ 1.841,40	\$ 1.883,75	\$ 1.927,08	\$ 1.971,40
	Depreciaciones	\$ 619,38	\$ 619,38	\$ 619,38	\$ 619,38	\$ 619,38
	Amortizaciones de Inversión Diferida	\$ 577,65	\$ 577,65	\$ 577,65	\$ 577,65	\$ 577,65
	Costo Financiero	\$ 156,20	\$ 131,70	\$ 104,22	\$ 73,39	\$ 38,80
	Depreciación Vehículos	\$ 2.400,00	\$ 2.455,20	\$ 2.511,67	\$ 2.569,44	\$ 2.628,54
	b) COSTOS VARIABLES	\$ 15.048,40	\$ 15.771,36	\$ 16.537,02	\$ 17.348,17	\$ 18.207,77
	Propaganda	\$ 240,00	\$ 245,52	\$ 251,17	\$ 256,94	\$ 262,85
	Marketing y Publicidad	\$ 300,00	\$ 306,90	\$ 313,96	\$ 321,18	\$ 328,57
	Materia Prima	\$ 5.040,00	\$ 5.155,92	\$ 5.274,51	\$ 5.395,82	\$ 5.519,92
	Materiales	\$ 300,00	\$ 306,90	\$ 313,96	\$ 321,18	\$ 328,57
	Mano de Obra Directa	\$ 8.160,00	\$ 8.724,53	\$ 9.328,11	\$ 9.973,45	\$ 10.663,44
	Útiles de Aseo	\$ 218,40	\$ 223,42	\$ 228,56	\$ 233,82	\$ 239,20
	Útiles de oficina	\$ 200,00	\$ 204,60	\$ 209,31	\$ 214,12	\$ 219,04
	Combustibles y Lubricantes	\$ 300,00	\$ 306,90	\$ 313,96	\$ 321,18	\$ 328,57
	Materiales de seguridad industrial	\$ 240,00	\$ 245,52	\$ 251,17	\$ 256,94	\$ 262,85
	Otros	\$ 50,00	\$ 51,15	\$ 52,33	\$ 53,53	\$ 54,76

5.02 INVERSIONES

Las inversiones del proyecto, intervienen todos los gastos que se realizan en unidad de tiempo para la adquisición de determinados factores o medios productivos, de la misma manera las inversiones es una parte del ingreso disponible que se destina a la compra de bienes o servicios.

5.02.01 Inversión Fija

Se denomina inversión fija a la asignación de recursos reales y financieros necesarios para poner en marcha el proyecto como obras físicas o servicios básicos del mismo, Se puede decir que estos recursos una vez adquiridos son reconocidos como patrimonio del proyecto, siendo incorporados a la nueva unidad de producción hasta su extinción por agotamiento, obsolescencia o liquidación final.

5.02.01.01 Activos Fijos

Las inversiones de activos fijos se refiere a la compra o adquisición de bienes tangibles, como por ejemplo: terrenos, edificios, construcciones, vehículos, maquinaria, muebles, equipos de oficina, entre otros. Para el desarrollo del proyecto es necesario contar con los activos fijos los cuales son propios para el impulso de las actividades del mismo.

5.02.01.02 Activos Nominales

Los activos nominales hace referencia a la inversión que el proyecto realiza en activos intangibles estos son generalmente aspectos legales de cumplimiento obligatorio, como los Gastos de Constitución, rubro donde se tendrá en cuenta los permisos de funcionamiento, patentes, estudios e investigaciones previas.

5.02.02 Capital de Trabajo

Toda compañía para su funcionamiento, requiere de capital de trabajo que permita cubrir en el corto plazo, los diferentes gastos que surgieran. Dentro de este tipo de inversiones, se pueden mencionar: costos de producción, costo de ventas, gastos administrativos, gastos de ventas.

Desde el punto de vista contable, este capital se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional distinto de la inversión en activo fijo y diferido con que hay que contar para que empiece a funcionar un proyecto; esto es, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos, entonces, debe comprarse materia prima, pagar mano de obra directa que la transforme, otorgar crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa.

CUADRO DE INVERSIONES

Nº	DETALLE	TOTAL	APORTE PERSONAL	FINANCIAMIENTO
1	INVERSIÓN (a+b)	\$ 22.118,67	\$ 22.118,67	\$ 0,00
a	INVERSIÓN FIJA (a)	\$ 19.230,42	\$ 19.230,42	\$ 0,00
	Vehículo de trabajo	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	
	Herramientas y Utensillos	\$ 4.654,10	\$ 4.654,10	
	Muebles y Enseres	\$ 689,96	\$ 689,96	
	Equipo de computación	\$ 1.631,96	\$ 1.631,96	
	Equipo de oficina	\$ 64,00	\$ 64,00	
	Imprevistos	\$ 190,40	\$ 190,40	
b	INVERSIÓN DIFERIDA (b)	\$ 2.888,25	\$ 2.888,25	\$ 0,00
	Gastos de Organización	\$ 1.545,00	\$ 1.545,00	
	Gastos de Instalación	\$ 100,00	\$ 100,00	
	Gastos de Estudio Factibilidad	\$ 820,00	\$ 820,00	
	Gastos de Promoción	\$ 240,00	\$ 240,00	
	Intereses Preoperacionales	\$ 156,20	\$ 156,20	
	Imprevistos	\$ 27,05	\$ 27,05	
2	CAPITAL DE TRABAJO	\$ 2.640,75	\$ 0,00	\$ 2.640,75
	Materia prima	\$ 420,00		\$ 420,00
	Mano de obra Directa	\$ 680,00		\$ 680,00
	Mano de Obra Indirecta	\$ 1.240,00		\$ 1.240,00
	Arriendo pre-pagado	\$ 150,00		\$ 150,00
	Garantía pre-pagada	\$ 25,00		\$ 25,00
	Otros (5%)	\$ 125,75		\$ 125,75
	INVERSIÓN TOTAL (1+2)	\$ 24.759,42	\$ 22.118,67	\$ 2.640,75

TOTAL DE INVERSIÓN			
Nº	DETALLE	VALOR	REPARTICIÓN
1	INVERSIÓN FIJA (a)	\$ 19.230,42	77,67%
2	INVERSIÓN DIFERIDA (b)	\$ 2.888,25	11,67%
3	CAPITAL DE TRABAJO	\$ 2.640,75	10,67%
=	TOTAL	\$ 24.759,42	100,00%

FINANCIAMIENTO			
Nº	DETALLE	VALOR	PARTICIPACIÓN
1	Préstamo	\$ 2.640,75	12,97%
2	Aporte Socio A	\$ 12.000,00	58,94%
3	Aporte Socio B	\$ 4.681,15	22,99%
4	Aporte Socio C	1.036,56	5,09%
=	TOTAL	\$ 20.358,46	100,00%

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

5.02.04 Amortización de financiamiento

El proyecto se financiera un porcentaje con un préstamo en el Banco del Pacífico a través de un CREDITO COMERCIAL PYMES, considerándose un monto de \$2.997.75, se toma en cuenta una tasa activa de 11.83% y una tasa pasiva de 4.53%.

A continuación se muestra la tabla:

TABLA DE AMORTIZACIÓN COUTAS FIJAS

BANCO DEL PACIFICO

TASA ACTIVA	11,83%	CREDITO COMERCIAL:		
		PYMES		
TASA PASIVA	4,53%	DEUDA	\$	
			2.640,75	
		TASA INTERES	6%	SEMESTRALES
				11,83% ANUAL
		N° CUOTAS	10	SEMESTRALES
				5 AÑOS PAGOS SEMESTRALES

Nº CUOTAS	PRESTAMO	CAPITAL PAGADO	INTERÉS	CUOTA DE PAGO	SALDO INSOLUTO	INTERES ANUALES	AMORTIZACION ANUAL	CUOTA PAGADA	SALDO DE CAPITAL ANUAL
0					\$ 2.640,75				\$ 2.640,75
1	\$ 2.640,75	\$ 201,15	\$ 156,20	\$ 357,35	\$ 2.439,60				\$ 2.226,55
2	\$ 2.439,60	\$ 213,05	\$ 144,30	\$ 357,35	\$ 2.226,55	\$ 156,20	\$ 414,20	\$ 714,70	\$ 1.761,91
3	\$ 2.226,55	\$ 225,65	\$ 131,70	\$ 357,35	\$ 2.000,90				\$ 1.240,67
4	\$ 2.000,90	\$ 239,00	\$ 118,35	\$ 357,35	\$ 1.761,91	\$ 131,70	\$ 464,65	\$ 714,70	\$ 655,94
5	\$ 1.761,91	\$ 253,13	\$ 104,22	\$ 357,35	\$ 1.508,77				\$ 337,39
6	\$ 1.508,77	\$ 268,11	\$ 89,24	\$ 357,35	\$ 1.240,67	\$ 104,22	\$ 521,24	\$ 714,70	\$ -
7	\$ 1.240,67	\$ 283,96	\$ 73,39	\$ 357,35	\$ 956,70				\$ -
8	\$ 956,70	\$ 300,76	\$ 56,59	\$ 357,35	\$ 655,94	\$ 73,39	\$ 584,73	\$ 714,70	\$ -
9	\$ 655,94	\$ 318,55	\$ 38,80	\$ 357,35	\$ 337,39				\$ -
10	\$ 337,39	\$ 337,39	\$ 19,96	\$ 357,35	\$ 0,00	\$ 38,80	\$ 655,94	\$ 714,70	\$ -

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO".

5.02.05 Depreciaciones

Años de vida útil proyecto	5
----------------------------	---

N°	INVERSIÓN FIJA (a)	Valor del activo	Período de depreciación (años)	% Depre	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor residual
1	Vehículo de trabajo	\$ 12.000,00	5	20,00%	\$ 2.400,00	\$ 12.000,00	\$ 0,00
2	Herramientas y Utensilios	\$ 4.654,10	10	10,00%	\$ 465,41	\$ 2.327,05	\$ 2.327,05
3	Muebles y Enseres	\$ 689,96	10	10,00%	\$ 69,00	\$ 344,98	\$ 344,98
4	Equipo de computación	\$ 1.631,96	3	33,33%	543,932268	\$ 2.719,66	-\$ 1.087,70
5	Equipo de oficina	\$ 64,00	10	10%	\$ 6,40	\$ 32,00	\$ 32,00

5.02.07 Estado de Resultados Projectado

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
Nº	DETALLE	PERÍODOS				
		1	2	3	4	5
1	INGRESOS	\$ 64.559,93	\$ 70.857,77	\$ 77.448,63	\$ 84.343,74	\$ 94.802,74
	Ventas	\$ 64.559,93	\$ 70.857,77	\$ 77.448,63	\$ 84.343,74	\$ 91.554,73
	Valor residual					\$ 3.248,02
2	COSTOS TOTALES	\$ 52.570,05	\$ 55.531,77	\$ 58.682,03	\$ 62.033,27	\$ 65.598,81
a)	COSTOS FIJOS	\$ 28.434,49	\$ 30.014,92	\$ 31.696,10	\$ 33.484,65	\$ 35.387,58
	Sueldos y Salarios	\$ 14.880,00	\$ 15.909,43	\$ 17.010,09	\$ 18.186,89	\$ 19.445,10
	Prestaciones Sociales	\$ 5.927,92	\$ 6.338,03	\$ 6.776,51	\$ 7.245,32	\$ 7.746,57
	Servicios Básicos	\$ 1.848,00	\$ 1.897,90	\$ 1.949,14	\$ 2.001,77	\$ 2.055,81
	Útiles de oficina	\$ 200,00	\$ 205,40	\$ 210,95	\$ 216,64	\$ 222,49
	Arriendos	\$ 1.800,00	\$ 1.848,60	\$ 1.898,51	\$ 1.949,77	\$ 2.002,42
	Depreciaciones	\$ 619,38	\$ 619,38	\$ 619,38	\$ 619,38	\$ 619,38
	Amortizaciones de Inversión Diferida	\$ 581,87	\$ 581,87	\$ 581,87	\$ 581,87	\$ 581,87
	Costo Financiero	\$ 177,32	\$ 149,51	\$ 118,31	\$ 83,31	\$ 44,04
	Depreciación Vehículos	\$ 2.400,00	\$ 2.464,80	\$ 2.531,35	\$ 2.599,70	\$ 2.669,89
b)	COSTOS VARIABLES	\$ 24.135,56	\$ 25.516,86	\$ 26.985,92	\$ 28.548,63	\$ 30.211,23
	Propaganda	\$ 240,00	\$ 246,48	\$ 253,13	\$ 259,97	\$ 266,99
	Marketing y Publicidad	\$ 300,00	\$ 308,10	\$ 316,42	\$ 324,96	\$ 333,74
	Materia Prima	\$ 5.040,00	\$ 5.176,08	\$ 5.315,83	\$ 5.459,36	\$ 5.606,76
	Materiales	\$ 300,00	\$ 308,10	\$ 316,42	\$ 324,96	\$ 333,74
	Mano de Obra Directa	\$ 8.160,00	\$ 8.724,53	\$ 9.328,11	\$ 9.973,45	\$ 10.663,44
	Mano de Obra Indirecta	\$ 4.080,00	\$ 4.362,26	\$ 4.664,06	\$ 4.986,73	\$ 5.331,72
	Prestaciones Sociales	\$ 5.057,16	\$ 5.407,03	\$ 5.781,10	\$ 6.181,05	\$ 6.608,67
	Útiles de Aseo	\$ 218,40	\$ 224,30	\$ 230,35	\$ 236,57	\$ 242,96
	Útiles de oficina	\$ 200,00	\$ 205,40	\$ 210,95	\$ 216,64	\$ 222,49
	Combustibles y Lubricantes	\$ 300,00	\$ 308,10	\$ 316,42	\$ 324,96	\$ 333,74
	Materiales de seguridad industrial	\$ 240,00	\$ 246,48	\$ 253,13	\$ 259,97	\$ 266,99
	Otros	\$ 50,00	\$ 51,35	\$ 52,74	\$ 54,16	\$ 55,62
(1-2)	UTILIDAD BRUTA	\$ 11.989,88	\$ 15.326,00	\$ 18.766,61	\$ 22.310,47	\$ 29.203,94
	(15%) PARTICIÓN TRABAJADORES	-\$ 1.798,48	-\$ 2.298,90	-\$ 2.814,99	-\$ 3.346,57	-\$ 4.380,59
	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 10.191,40	\$ 13.027,10	\$ 15.951,61	\$ 18.963,90	\$ 24.823,35
	(22%) IMPUESTO A LA RENTA	-\$ 2.242,11	-\$ 2.865,96	-\$ 3.509,36	-\$ 4.172,06	-\$ 5.461,14
3	UTILIDAD NETA	\$ 7.949,29	\$ 10.161,14	\$ 12.442,26	\$ 14.791,84	\$ 19.362,21

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

5.02.08 Flujo de caja

INFORMACIÓN FINANCIERA	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujos de Producción		\$11.966	\$24.506	\$29.105	\$33.842	\$43.057
Utilidad Operativa		\$64.560	\$70.858	\$77.449	\$84.344	\$91.555
Costo Financiero		\$177	\$150	\$118	\$83	\$44
Utilidad antes de partic. Utilidades e Imptos.		\$11.940	\$15.275	\$18.714	\$22.256	\$29.148
Participacion Trabajadores		-\$1.798	\$2.299	\$2.815	\$3.347	\$4.381
Impuesto Renta		-\$2.242	\$2.866	\$3.509	\$4.172	\$5.461
Utilidad Neta		\$7.899	\$20.440	\$25.038	\$29.775	\$38.990
Depreciaciones de Activos Fijos		\$3.485	\$3.485	\$3.485	\$3.485	\$3.485
Amortizaciones de Activos Diferidos		\$582	\$582	\$582	\$582	\$582
Valor residual						\$3.248
Capital de Trabajo						\$2.998
Flujos de Efectivo Generado		\$11.966	\$24.506	\$29.105	\$33.842	\$43.057
Flujos de Inversión	-	\$25.138	\$0	\$0	\$0	\$0
En Activos Fijos (Tangibles)	\$19.230					
Inversión de Reemplazo					\$0	
En Activos Diferidos (Intangibles)	-\$2.909					
En Capital de Trabajo	-\$2.998					
Movimiento Capital de Deuda	\$2.998	-\$470	-\$527	-\$592	-\$664	-\$745
Aportes de la Deuda	\$2.998					
Amortización de Deudas		-\$470	-\$527	-\$592	-\$664	-\$745
Flujos Netos de Caja del Inversionista	-	\$22.140	\$23.979	\$28.513	\$33.178	\$42.312

5.3 EVALUACION

5.03.01 Tasa de descuento

TASA INTERES ACTIVA		11,83%	BANCO DEL PACIFICO
TASA INTERES PASIVA		4,53%	BANCO DEL PACIFICO
TMAR STIMADA		16,36%	

5.03.02 VAN

Para el cálculo del VAN se utiliza la siguiente formula:

$$VAN = \sum_{i=0}^n \frac{F_i}{(1+r)^n}$$

VALOR ACTUAL NETO

AÑO	Flujo Caja del Inversionista	k_e	Factor de Actualización a k_e	Flujo de Caja Actualizados
0	\$ (22.118,67)	16,36%	1,00000	\$ (22.118,67)
1	\$ 6.938,28	16,36%	0,85940	\$ 5.962,77
2	\$ 13.557,51	16,36%	0,73857	\$ 10.013,19
3	\$ 16.878,79	16,36%	0,63473	\$ 10.713,47
4	\$ 20.295,54	16,36%	0,54549	\$ 11.070,97
5	\$ 28.147,83	16,36%	0,46879	\$ 13.195,51

VALOR ACTUAL NETO PROYECTO FINANCIADO

\$ 28.837,26

5.03.04 TIR

$$TIR = i + (i - i) \left[\frac{VAN^+}{VAN^+ + VAN^-} \right]$$

Año	Flujos de Caja del Inversionista	TIR Financiera	Factor de Actualización a TIR _F	Flujo de Caja Actualizados
0	-\$22.119	52,95%	1,00000	-\$22.119
1	\$6.938	52,95%	0,65379	\$4.536
2	\$13.558	52,95%	0,42744	\$5.795
3	\$16.879	52,95%	0,27946	\$4.717
4	\$20.296	52,95%	0,18271	\$3.708
5	\$28.148	52,95%	0,11945	\$3.362
Valor Actual Neto del Inversionista				\$0,00

5.03.05 PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

Año	Flujos de Caja del Proyecto	Flujos de Caja Acumulados
0	-\$24.759	-\$24.759
1	\$6.938	-\$17.821
2	\$13.558	-\$4.264
3	\$16.879	\$12.615
4	\$20.296	\$32.911
5	\$28.148	\$61.059
Período Antes de la Recuperación		2 año
Monto No Recuperado		\$4.264
Flujo de C. Período Recuperación		\$16.879
Periodo de Recuperación Capital		2,25 años

5.03.06 RBC (Relación costo beneficio)

Para el cálculo de la Relación Costo Beneficio se aplicara la siguiente formula:

$$RBC = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{B_i}{(1+r)^n}}{I_0}$$

Año	Flujos de Beneficios	Flujos de Costos	k_e	Factor de Actualización a k_e	Flujos Actualizados de Beneficios	Flujos Actualizados de Costos
0		\$22.119	16,36%	1,00000	\$0	\$22.119
1	\$6.938		16,36%	0,85940	\$5.963	\$0
2	\$13.558		16,36%	0,73857	\$10.013	\$0
3	\$16.879		16,36%	0,63473	\$10.713	\$0
4	\$20.296		16,36%	0,54549	\$11.071	\$0
5	\$28.148		16,36%	0,46879	\$13.196	\$0
Valor Actual de los Flujos de Beneficios y Costos					\$50.956	\$22.119
Relación Beneficio / Costo					\$2,30	

5.03.06 Punto de Equilibrio

Para el siguiente calculo se utilizara la siguiente formula:

$$PE Q = \frac{COSTO FIJO TOTAL}{PRECIO VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

PRODUCTO :1

PERIODOS	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS	\$ 8.522,75	\$ 10.488,76	\$ 11.069,29	\$ 11.687,11	\$ 12.344,66
PVP UNITARIO	\$ 1,33	\$ 1,36	\$ 1,40	\$ 1,44	\$ 1,48
CV. UNITARIO	\$ 0,31	\$ 0,35	\$ 0,34	\$ 0,34	\$ 0,33
PE Q.	8.396,35	10.378,86	10.474,83	10.607,45	10.771,47
PE \$.	\$ 11.155,07	\$ 14.161,27	\$ 14.678,10	\$ 15.265,27	\$ 15.919,85

COSTO TOTAL	\$ 11.155,07	\$ 14.161,27	\$ 14.678,10	\$ 15.265,27	\$ 15.919,85
COSTOS FIJOS TOTALES	\$ 8.522,75	\$ 10.488,76	\$ 11.069,29	\$ 11.687,11	\$ 12.344,66
COSTOS VARIABLE TOTALES	\$ 2.632,32	\$ 3.672,50	\$ 3.608,80	\$ 3.578,16	\$ 3.575,19
INGRESO TOTAL	\$ 11.155,07	\$ 14.161,27	\$ 14.678,10	\$ 15.265,27	\$ 15.919,85

Q	CT	CVU	CF	YT
0	\$ 8.522,75	\$ -	\$ 8.522,75	\$ -
700	\$ 8.742,20	\$ 219,46	\$ 8.522,75	\$ 929,99
1400	\$ 8.961,66	\$ 438,91	\$ 8.522,75	\$ 1.859,99
2100	\$ 9.181,11	\$ 658,37	\$ 8.522,75	\$ 2.789,98
2800	\$ 9.400,57	\$ 877,82	\$ 8.522,75	\$ 3.719,98
3500	\$ 9.620,03	\$ 1.097,28	\$ 8.522,75	\$ 4.649,97
4200	\$ 9.839,48	\$ 1.316,74	\$ 8.522,75	\$ 5.579,96
4900	\$ 10.058,94	\$ 1.536,19	\$ 8.522,75	\$ 6.509,96
5600	\$ 10.278,39	\$ 1.755,65	\$ 8.522,75	\$ 7.439,95
6300	\$ 10.497,85	\$ 1.975,10	\$ 8.522,75	\$ 8.369,94
7000	\$ 10.717,30	\$ 2.194,56	\$ 8.522,75	\$ 9.299,94
7700	\$ 10.936,76	\$ 2.414,01	\$ 8.522,75	\$ 10.229,93
8400	\$ 11.156,22	\$ 2.633,47	\$ 8.522,75	\$ 11.159,93
9100	\$ 11.375,67	\$ 2.852,93	\$ 8.522,75	\$ 12.089,92
9800	\$ 11.595,13	\$ 3.072,38	\$ 8.522,75	\$ 13.019,91
10500	\$ 11.814,58	\$ 3.291,84	\$ 8.522,75	\$ 13.949,91

PRODUCTO :2

PERIODOS	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS	\$ 7.954,56	\$ 8.465,93	\$ 8.934,50	\$ 9.433,16	\$ 9.963,90
PVP UNITARIO	\$ 1,40	\$ 1,44	\$ 1,48	\$ 1,52	\$ 1,56
CV. UNITARIO	\$ 0,35	\$ 0,35	\$ 0,35	\$ 0,35	\$ 0,35

COSTO TOTAL	\$ 10.605,23	\$ 11.180,15	\$ 11.672,78	\$ 12.210,25	\$ 12.793,69
COSTOS FIJOS TOTALES	\$ 7.954,56	\$ 8.465,93	\$ 8.934,50	\$ 9.433,16	\$ 9.963,90
COSTOS VARIABLE TOTALES	\$ 2.650,66	\$ 2.714,22	\$ 2.738,28	\$ 2.777,09	\$ 2.829,79
INGRESO TOTAL	\$ 10.605,23	\$ 11.180,15	\$ 11.672,78	\$ 12.210,25	\$ 12.793,69

Q	CT	CVU	CF	YT
0	\$ 8.522,75	\$ -	\$ 8.522,75	\$ -
2900	\$ 9.431,92	\$ 909,17	\$ 8.522,75	\$ 3.852,83
5800	\$ 10.341,09	\$ 1.818,35	\$ 8.522,75	\$ 7.705,66
6500	\$ 10.560,55	\$ 2.037,80	\$ 8.522,75	\$ 8.635,66
7200	\$ 10.780,01	\$ 2.257,26	\$ 8.522,75	\$ 9.565,65
7900	\$ 10.999,46	\$ 2.476,72	\$ 8.522,75	\$ 10.495,64
8600	\$ 11.218,92	\$ 2.696,17	\$ 8.522,75	\$ 11.425,64
9300	\$ 11.438,37	\$ 2.915,63	\$ 8.522,75	\$ 12.355,63
10000	\$ 11.657,83	\$ 3.135,08	\$ 8.522,75	\$ 13.285,63
10700	\$ 11.877,29	\$ 3.354,54	\$ 8.522,75	\$ 14.215,62
11400	\$ 12.096,74	\$ 3.574,00	\$ 8.522,75	\$ 15.145,61
12100	\$ 12.316,20	\$ 3.793,45	\$ 8.522,75	\$ 16.075,61
12800	\$ 12.535,65	\$ 4.012,91	\$ 8.522,75	\$ 17.005,60
13500	\$ 12.755,11	\$ 4.232,36	\$ 8.522,75	\$ 17.935,59
14200	\$ 12.974,56	\$ 4.451,82	\$ 8.522,75	\$ 18.865,59
14900	\$ 13.194,02	\$ 4.671,27	\$ 8.522,75	\$ 19.795,58

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

PRODUCTO: 3

PERIODOS	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS	\$ 5.397,74	\$ 8.945,42	\$ 9.440,53	\$ 9.967,43	\$ 10.528,23
PVP UNITARIO	\$ 0,52	\$ 0,53	\$ 0,55	\$ 0,56	\$ 0,58
CV. UNITARIO	\$ 0,12	\$ 0,12	\$ 0,12	\$ 0,12	\$ 0,12

COSTO TOTAL	\$ 7.005,95	\$ 11.520,39	\$ 12.066,70	\$ 12.647,68	\$ 13.265,50
COSTOS FIJOS TOTALES	\$ 5.397,74	\$ 8.945,42	\$ 9.440,53	\$ 9.967,43	\$ 10.528,23
COSTOS VARIABLE TOTALES	\$ 1.608,21	\$ 2.574,97	\$ 2.626,17	\$ 2.680,25	\$ 2.737,27
INGRESO TOTAL	\$ 7.005,95	\$ 11.520,39	\$ 12.066,70	\$ 12.647,68	\$ 13.265,50

Q	CT	CVU	CF	YT
0	\$ 8.522,75	\$ -	\$ 8.522,75	\$ -
450	\$ 8.663,82	\$ 141,08	\$ 8.522,75	\$ 597,85
900	\$ 8.804,90	\$ 282,16	\$ 8.522,75	\$ 1.195,71
1600	\$ 9.024,36	\$ 501,61	\$ 8.522,75	\$ 2.125,70
2300	\$ 9.243,82	\$ 721,07	\$ 8.522,75	\$ 3.055,69
3000	\$ 9.463,27	\$ 940,53	\$ 8.522,75	\$ 3.985,69
3700	\$ 9.682,73	\$ 1.159,98	\$ 8.522,75	\$ 4.915,68
4400	\$ 9.902,18	\$ 1.379,44	\$ 8.522,75	\$ 5.845,68
5100	\$ 10.121,64	\$ 1.598,89	\$ 8.522,75	\$ 6.775,67
5800	\$ 10.341,09	\$ 1.818,35	\$ 8.522,75	\$ 7.705,66
6500	\$ 10.560,55	\$ 2.037,80	\$ 8.522,75	\$ 8.635,66
7200	\$ 10.780,01	\$ 2.257,26	\$ 8.522,75	\$ 9.565,65
7900	\$ 10.999,46	\$ 2.476,72	\$ 8.522,75	\$ 10.495,64
8600	\$ 11.218,92	\$ 2.696,17	\$ 8.522,75	\$ 11.425,64
9300	\$ 11.438,37	\$ 2.915,63	\$ 8.522,75	\$ 12.355,63
10000	\$ 11.657,83	\$ 3.135,08	\$ 8.522,75	\$ 13.285,63

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.01. Impacto Ambiental

El proyecto ha considerado varios factores que ayudan a prevenir un daño al medio ambiente, como medidas se analizaran aspectos ambientales que se pueden evaluar de acuerdo al efecto que se puede producir:

6.01.01. Recurso Aire

6.01.01.01 Ruido

El proyecto cuenta con una maquinaria es decir una despulpadora de frutas que genera ruido moderado al realizar la producción, este genera un impacto ambiental medio, sin embargo no existe una afectación alta al ambiente, para ello también se ha tomado en cuenta los parámetros establecidos de normas de calidad y manejo de los desechos de la producción al realizar la actividad los cuales se manejaran de acuerdo a políticas de sanidad en donde estos desechos se guardara en recipientes adecuados , asimismo se toma en cuenta que cerca de la localización optima no existe factores a los que se afecte con un impacto alto.

6.02 Impacto Económico

La implementación del proyecto en la Parroquia de Guayllabamba, incentiva y genera fuentes de empleo para los habitantes del sector, lo cual permitirá reducir el nivel de pobreza existente y aprovechar la mano productiva del sector lo cual hará que la tasa de desempleo del Ecuador se reduzca mediante la aportación y conocimiento de la actividad productivo del proyecto de parte de los habitantes de Guayllabamba; de ello se destaca una aportación productiva para el país ya que aportará al incremento del PIB, es decir, se aumentará la producción de bienes y servicios finales del país.

Cabe destacar que la realización del proyecto a su vez generara fuentes de ingresos para el país en la generación de impuestos debido a la actividad económica que le proyecto genere, cumpliendo con las normas y leyes vigentes del Ecuador, lo que a su vez se traduce en la generación de obras de sociales con los valores pagados de impuestos.

6.03 Impacto Productivo

El proyecto se enfoca a realizar actividades de manufacturación, su actividad es producir y comercializar productos terminados. Debido a que la tasa de la industria de los Productos Alimenticios tiende a crecer, la implementación del proyecto impulsara a la producción y a su vez contribuirá a lograr el objetivo con el cambio de la matriz productiva impulsada por el gobierno ya que un aparte fundamental dentro de la matriz productiva no solo es ser generadores de productos sino también abarcar un porcentaje mayor del mercado que satisfagan las necesidades de los consumidores.

De igual manera el proyecto tiene como finalidad impulsar a los agricultores de la parroquia a la producción de la materia prima actividad principal a la que se dedican.

6.04 Impacto Social

En el impacto social para el proyecto se ha considerado la tasa de crecimiento poblacional que existe en el sector de Guayllabamba ya que con la implementación del mismo aporta a la generación de empleos que son beneficiosos y necesarios tanto para la micro empresa como para los habitantes del sector, de igual manera se realizarán actividades de responsabilidad social y que de esta manera den beneficio a la comunidad como el manejo de los desechos que se utilicen en la producción.

Fortaleciendo así la confianza de los habitantes del sector para producir y vender también sus materias primas.

CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Al analizar como el sector de Guayllabamba muestra un crecimiento en lo que se refiere a los productos alimenticios se puede ver una ventaja para la implementación del proyecto, de acuerdo al estudio de mercado el consumo los productos a los que se enfoca el proyecto de parte de la población son constantes. Según el estudio técnico realizado después de analizar una matriz cualitativa por puntos lugares del proyecto se puede analizar que las condiciones de ubicación y los indicadores de la localización óptima son propicios para este proyecto, puesto se puede captar de manera fácil la demanda que se proyecta, existe disponibilidad de la materiales directos e indirectos, contara con una infraestructura que brinde las garantías necesarias y la capacidad necesaria para la producción. La utilización de equipos adecuados para un correcto desarrollando de la empresa, con una distribución de espacios adaptada a lo que se presentan en condiciones reales para de esta manera brindar seguridad a todos los clientes tanto externos como internos. De igual manera mediante un estudio se ha definido los costos de operación del proyecto, requiere de una inversión de \$ \$ 29.699,15 de lo cual será financiado por medio de capital aporte personal el 50,51% socio A, 28.27% socio B ,4.62% socio C y el restante 16.60% se realizara por medio de un préstamo a una entidad financiera.

7.02 Recomendaciones

Dentro de los aspectos que se analizaron al desarrollar es estudio del proyecto, se recomienda tomar en cuenta los factores que tienen relevancia con el mismo como la variación de los indicadores económicos en el país ya que estos influyen e intervienen en las actividades del desarrollo del presente proyecto; asimismo se debe tener en consideración la variación y el comportamiento del mercado para mejorar, innovar las estrategias planteadas ya que esto ayudara a que se lleven acabo de manera eficiente las actividades generales de la micro empresa que se llevaran a cabo .

De igual manera es importante realizar un análisis constante a los clientes, para conocer sus expectativas y poder satisfacer e innovar los productos para que se consuma productos que satisfaga sus necesidades.

El principal objetivo en general es satisfacer las necesidades de los consumidores, por ello se recomienda realizar una evaluación continua de satisfacción al cliente que permita una retroalimentación de la empresa, para lograr el mejoramiento continuo y la calidad en el servicio.

También se recomienda realizar un análisis de los convenios con los proveedores con el fin de mantener un precio aceptable de mercado con el pasar de los años de la vida útil del proyecto lo que a su vez permite ofrecer al cliente confianza, seguridad y satisfacción en el consumo de los productos, procurando cada vez mejorar los servicios y mantener los costos accesibles. De ello se desprende la idea de realizar un análisis a los precios en el mercado para poder tomar las medidas necesarias a fin de llevar acabo las actividades ambientales, económicas, productivas y sociales.

ANEXOS

Anexo A : Matriz productiva industrias priorizadas

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
SERVICIOS	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: Senplades

Autor: Senplades

Anexo B: Proyección tasa de crecimiento poblacional

Datos	
Población 2001	12227
Población 2010	16213

TASA PROMEDIO CRECIMIENTO			
		V. PRESENTE	
V. FUTURO	16213	$i = \sqrt[n]{\frac{VF}{VP}} - 1$	
V. PRESENTE	12227		
N=	9		
i=	3,2%	VALOR FUTURO	
V. FUTURO	16729	$VF = VP(1+i)^n$	
V. PRESENTE	12227		
N=	10		
i=	3,2%		

Calculo tasa de crecimiento población Guayllabamba Proyectada				
AÑOS	POBLACION	VARIACIÓN	VARIACIÓN %	
2001	12227			
2010	16213	3986	32,6%	32,6%
2011	16729	516	3,2%	3,2%
2012	17262	533	3,2%	3,2%
2013	17812	550	3,2%	3,2%
2014	18379	567	3,2%	3,2%

Anexo C: Proyección tasa de crecimiento Producto Interno Bruto

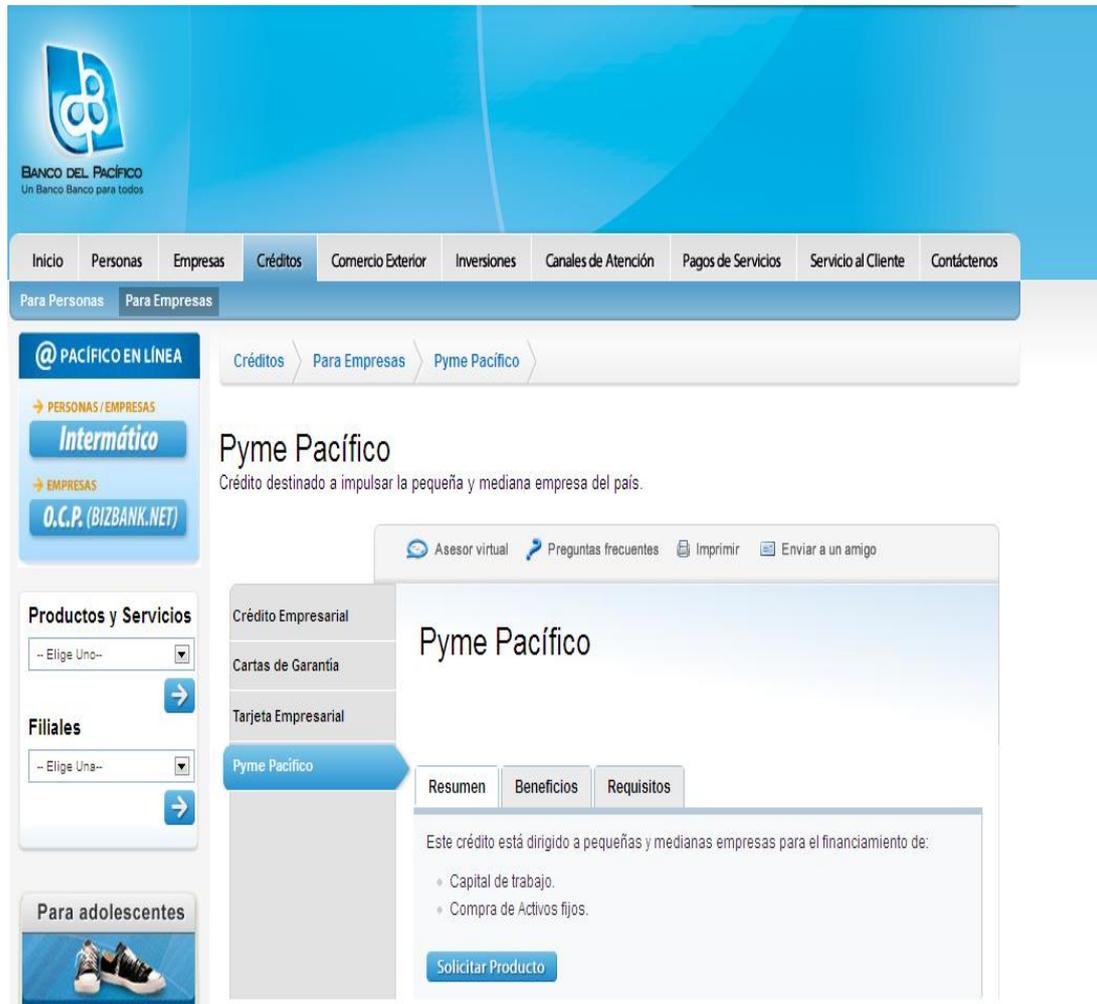
TASA PROMEDIO CRECIMIENTO PIB INDUSTRIA	
	V. PRESENTE
V. FUTURO	\$ 241.116
V. PRESENTE	\$ 101.844
N=	11
i=	8,15%
	V. FUTURO
	\$ 260.767
V. PRESENTE	\$ 101.844
N=	12
i=	8,15%

$$i = \sqrt[n]{\frac{VF}{VP}} - 1$$

$$VF = VP(1+i)^N$$

Producto Interno Bruto por Industria				
Elaboración de otros productos alimenticios				
AÑO	Miles de dólares	VARIACIÓN	VARIACIÓN %	
2000	\$ 101.844			
2001	\$ 127.862	\$ 26.018	25,5%	25,5%
2002	\$ 129.547	\$ 1.685	1,3%	1,3%
2003	\$ 157.461	\$ 27.914	21,5%	21,5%
2004	\$ 167.164	\$ 9.703	6,2%	6,2%
2005	\$ 174.551	\$ 7.387	4,4%	4,4%
2006	\$ 183.953	\$ 9.402	5,4%	5,4%
2007	\$ 214.528	\$ 30.575	16,6%	16,6%
2008	\$ 222.983	\$ 8.455	3,9%	3,9%
2009	\$ 223.787	\$ 804	0,4%	0,4%
2010	\$ 237.014	\$ 13.227	5,9%	5,9%
2011	\$ 241.116	\$ 4.102	1,7%	1,7%
2012	\$ 260.767	\$ 19.651	8,15%	8,1%
2013	\$ 282.019	\$ 21.252	8,15%	8,1%
2014	\$ 305.004	\$ 22.984	8,15%	8,1%

Anexo D: Crédito Pyme Pacífico



The screenshot displays the website for Banco del Pacífico, specifically the 'Pyme Pacífico' credit page. The header includes the bank's logo and the slogan 'Un Banco Banco para todos'. A navigation menu at the top lists various services: Inicio, Personas, Empresas, Créditos, Comercio Exterior, Inversiones, Canales de Atención, Pagos de Servicios, Servicio al Cliente, and Contáctenos. Below the menu, there are tabs for 'Para Personas' and 'Para Empresas', with 'Para Empresas' selected. The main content area features a breadcrumb trail: 'Créditos > Para Empresas > Pyme Pacífico'. The title 'Pyme Pacífico' is prominently displayed, followed by the description: 'Crédito destinado a impulsar la pequeña y mediana empresa del país.' A sidebar on the left contains sections for '@ PACÍFICO EN LÍNEA' (with links for 'PERSONAS / EMPRESAS', 'Intermático', and 'O.C.P. (BIZBANK.NET)'), 'Productos y Servicios' (with a dropdown menu), 'Filiales' (with a dropdown menu), and 'Para adolescentes'. The main content area includes a 'Pyme Pacífico' section with tabs for 'Resumen', 'Beneficios', and 'Requisitos'. The 'Resumen' tab is active, showing the text: 'Este crédito está dirigido a pequeñas y medianas empresas para el financiamiento de:' followed by a list of items: 'Capital de trabajo.' and 'Compra de Activos fijos.' A 'Solicitar Producto' button is located at the bottom of this section. Utility icons for 'Asesor virtual', 'Preguntas frecuentes', 'Imprimir', and 'Enviar a un amigo' are also visible.

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Anexo E: Beneficios Prestamo y requisitos para el credito



The screenshot shows the website interface for "Pyme Pacífico". At the top, there are navigation tabs: "Créditos", "Para Empresas", and "Pyme Pacífico". Below this, the main heading is "Pyme Pacífico" with a sub-heading "Crédito destinado a impulsar la pequeña y mediana empresa del país." On the left sidebar, there are sections for "PERSONAS / EMPRESAS" with "Intermático" and "O.C.P. (BIZBANK.NET)", "Productos y Servicios" with a dropdown menu, "Filiales" with another dropdown, and "Para adolescentes" with an "Ingresar" button. The main content area has a sub-heading "Pyme Pacífico" and tabs for "Resumen", "Beneficios", and "Requisitos". The "Beneficios" tab is active, showing a list of benefits: "Tasa desde el 9.76%, la cual dependerá del plazo y monto solicitado.", "Tasa fija de hasta 2 años para Capital de trabajo, y hasta 1 año para compra de Activos fijos.", "Plazo de hasta 2 años para Capital de trabajo, y hasta 6 años para compra de Activos Fijos.", "Créditos desde \$3,000 hasta \$1,000,000.", "Período de gracia de capital de hasta 1 año para financiamiento de Activos fijos.", and "Crédito dirigido a personas naturales y jurídicas, clientes y no clientes del Banco." There is a "Solicitar Producto" button at the bottom.



The screenshot shows the "Requisitos" section of the Pyme Pacífico website. The heading is "Pyme Pacífico" and the tabs "Resumen", "Beneficios", and "Requisitos" are visible. The "Requisitos" tab is active. The text states: "Son consideradas pequeñas y medianas empresas a aquellas legalmente constituidas, con facturación en ventas anuales demostrables desde \$100,000 hasta \$1,000,000." Below this, the section is titled "Documentación requerida personas jurídicas:" and is divided into three categories: "Legal", "Financiera", and "Bienes".

- Legal**
 - Escritura de constitución de la compañía y última reforma de estatutos.
 - Copia de RUC.
 - Copia de nombramientos vigentes de representantes legales.
 - Fotocopia a color de cédula de identidad y certificado de votación del representante legal.
 - Certificado de cumplimiento de obligaciones actualizado.
 - Certificado de estar al día en sus obligaciones patronales con el IESS.
 - Nómina de accionistas.
 - Copia de declaración de impuesto a la renta de los últimos 3 años.
 - Copia de declaración de IVA del año en curso.
- Financiera**
 - Solicitud de crédito.
 - Estados financieros presentados a la Superintendencia de Compañías de los 2 últimos años declarados y directos del presente año y de ser necesarios los E/F auditados.
 - Flujo de caja proyectado por el periodo del préstamo.
 - Estado de situación personal de los principales accionistas.
- Bienes**
 - Respaldos patrimoniales (matrículas, impuestos prediales, etc.)

Se podrá requerir documentación adicional dependiendo del caso, así como también documentación del bien que se dejará en garantía.

[Solicitar Producto](#)

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Anexo F: Tasa activa y Tasa pasiva Banco del Pacifico

... cuenta en cualquier agencia internacional.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR		
SISTEMA DE TASAS DE INTERÉS		
Para el período desde 2014-04-01 hasta el 2014-04-30		
Segmento de Crédito	Activa Referencial	Activa Máxima
Comercial Corporativo	8,17%	9,33%
Comercial Pymes	11,20%	11,83%
Consumo	15,91%	16,30%
Vivienda	10,64%	11,33%
Microcrédito acumulación ampliada	22,44%	25,50%
Microcrédito acumulación simple	25,20%	27,50%
Microcrédito Minorista	28,82%	30,50%
Productivo Empresarial	9,53%	10,21%
Sobregiros		16,30%

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	
TASA DE INTERÉS VIGENTE	
Semana del 2014-04-07 hasta el 2014-04-13	
BÁSICA DEL BANCO CENTRAL	0,20%
TASAS DE INTERÉS VIGENTES	
Para el período desde 2014-04-01 hasta el 2014-04-30	
PASIVA REFERENCIAL	4,53%
ACTIVA REFERENCIAL	8,17%
MAXIMA CONVENCIONAL	9,33%
LEGAL	8,17%

Anexo G: Costos de Activos ,equipos y materiales

mercado libre

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles

Public

Mesa Armable Para Computadora

Nuevos Con Garantía

Me gusta 0

U\$S 35⁰⁰

Artículo nuevo - 1 vendido - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones.

Comprar

Descripción

Calificaciones de compradores

Escritorio De Oficina

Me gusta 0

U\$S 125⁰⁰

Artículo usado - Guayas (Guayaquil)

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Vendedor nuevo

Comprar



Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles

Publicación #404458223 Denunciar



Sillas Sillones Para Oficina Elegantes Giratorias De Oferta.

Novedades Milenium Una Empresa Importadora De Tecnología.

Me gusta 0

U\$S 44⁸⁹

Artículo nuevo - 21 vendidos - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones.

Comprar



Volver al listado | Otras categorías > Industrias y Oficinas > Para oficinas



Papelera Para Oficina Y Hogar

Me gusta 0

U\$S 19⁰⁰

Artículo nuevo - 4 vendidos - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones.

Comprar





Caja Registradora -la Misma Q Tambien Es Una Calculadora

Me gusta 0

U\$S 18⁰⁰

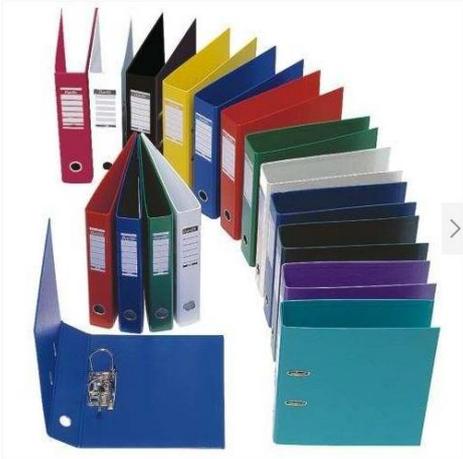
Artículo nuevo - Pichincha (Quito) (Quito) - Finaliza en 6 d 4 h

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.



Comprar



Archivadores Tamaño Oficio

Lo Mejor En Suministros De Oficina Y Computación

Me gusta 0

U\$S 1⁹⁹

Artículo nuevo - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.



Comprar



Telefono Panasonic Kx-ts500 \$ 16,80 Oficina Cabinas

TECH - uio Centrales Telefonicas, Casa, Cabinas Extensión

Me gusta 0

U\$S 16⁸⁰

Artículo nuevo - 10 vendidos - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

MercadoLider Ver calificaciones.

Comprar



IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



Despuladora De Frutas 150-200 Kg Por Hora

Me gusta 0

U\$S 2.500⁰⁰

Artículo nuevo - Pichincha (Quito) (Quito) - Finaliza en 5 h 10 min

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones



Comprar



Publicidad
[Ploter De Corte Us Cutter](#)
Corte De Vinyl 28" \$640, 34" \$780 Incluye Iva Garantía
Soporte - [prodigystore.com](#)

[Cerca Eléctrica Cat](#)
Envío Grátis.C160pg 60
Cómpralo - [www.luxur](#)



[Volver al listado](#) | [Hogar y Muebles](#) > [Cocina](#)



Cocina Industrial (2 Quemadores)

Cocina Industrial De 2 Quemadores Con Compartimeint

Me gusta 0

U\$S 60⁰⁰

Artículo nuevo - 1 vendido - Cotopaxí (Latacunga)

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones

Comprar



[Volver al listado](#) | [Electrónica, Audio y Video](#) > [Otros](#)

Publicación

**ENTREGA
SIN CARGO**



Balanza Electronica 100 Kg O 220 Lbs

Por Su Compra Reciba Gratis Una Balanza De Cocina De 3kgx1g.

Me gusta 0

U\$S 170⁰⁰

Artículo nuevo - 2 vendidos - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones

Comprar



mercado libre

ado | Hogar y Muebles > Electrodomésticos > Otros

Publicación #404



Licuadora Industrial 12 Litros Acero Quirúrgico.

Me gusta 0

U\$S 500⁰⁰

Artículo usado - Pichincha (Quito) (Quito)

- Pago a acordar con el vendedor.
- Envío a acordar con el vendedor.
- Vendedor nuevo

Comprar

mercado libre

Volver al listado | Electrónica, Audio y Video > Otros



Refractómetro

Atago

Me gusta 0

U\$S 150⁰⁰

Artículo usado - Pichincha (Quito) (Quito)

- Pago a acordar con el vendedor. Más información.
- Envío a acordar con el vendedor.

Comprar

mercado libre

Volver al listado | Otras categorías > Salud y Belleza > Otros

Publicación #40422382 Denunciar | Vender uno igual



Medidor Ph, Damos Factura, Guayaquil - Ecuador 58722

Insumos, Médicos, Hospitalarios, Hospitales, Pediatra, Clini

Me gusta 0

U\$S 39⁰⁰

Artículo nuevo - 3 vendidos - Guayas (Guayaquil)

- Pago a acordar con el vendedor. Más información.
- Envío gratis a todo el país.
- Ver calificaciones.

Comprar



Volver al listado | Hogar y Muebles > Otros

Publicación #404305895 D



Termometro Digital De Cocina De Lectura Instantanea

Uso Multiple Mide Frio Y Caliente

Me gusta 0

U\$S 12⁰⁰

Artículo nuevo - 7 vendidos - Guayas (Guayaquil)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones.

Comprar



Volver al listado | Hogar y Muebles > Cocina

Publicación #404



Mesas Plasticas Y Mesa De Trabajo En Acero

Me gusta 0

U\$S 40⁰⁰

Artículo usado - 3 vendidos - Pichincha (Quito) (Quito) - Finaliza en 5 d 17 h

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Vendedor ocasional

Comprar





Maquina Selladora P/ Funda

Me gusta 0

U\$S 40⁰⁰

Artículo nuevo - 1 vendido - Guayas (Guayaquil)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones.

Comprar



Estanteria Metalica

Me gusta 0

U\$S 90⁰⁰

Artículo nuevo - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Sus ventas aún no alcanzan para medir

Comprar



Regístrate | Ingresar | Vender

[Volver al listado](#) | [Computación](#) > [Computadoras y Servidores](#) > [Intel Core Duo](#)

Publicación #404114542 [Denunciar](#) | [Vender](#)



Computador Completo Dual Core De 3.0ghz Led De 15,6 I3i5i 7

Completa Si Desea Regulador De Voltaje En 11 Dolares

Me gusta 0

U\$S 328⁰⁰

Artículo nuevo - 42 vendidos - Pichincha (Quito) (Quito) - Finaliza en 23 h 49 min

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor. Ver costos de envío.

Ver calificaciones.

Comprar



mercado libre

Volver al listado | Otras categorías > Industrias y Oficinas > Otros

Publicación #404146



Venta Y Recarga Extintores De 10 Libras Y Demas

Pgs Y Co2

Me gusta 0

U\$S 31⁰⁰

Artículo nuevo - Guayas (Guayaquil) - Finaliza en 2 d 10 h

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones

Comprar

mercado libre

Volver al listado | Hogar y Muebles > Electrodomésticos > Refrigeradoras

Publicación



Congelador Panorámico 100l Y 150l, Nuevo

Me gusta 0

U\$S 450⁰⁰

Artículo nuevo - 24 vendidos - Pichincha (Quito) (Rumiñahui) - Finaliza en 2 d 10 h

Pago a acordar con el vendedor.

Envío a acordar con el vendedor.

Ver calificaciones

Comprar

IMPULSAR EL CONSUMO DE LA CHIRIMOYA, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CHIRIMOYA, EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.



Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles

Pu



Archivador Vertical 4 Gavetas

Me gusta

U\$S 150⁰⁰

Artículo nuevo - Pichincha (Quito) (Quito)

Pago a acordar con el vendedor. Más información.

Envío a acordar con el vendedor.

👤 🇪🇨 🇨🇴 🇨🇺

Comprar



BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (8 de Noviembre de 2013). *Inflacion*. Obtenido de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Riesgo País*. Obtenido de http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais
- Casado, A., & Sellers, R. (2006). *Dirección de Marketing Teoría y Práctica*. San Vicente (Alicante): Club Universitario.
- Cocogum. (2006). *Ingeniería del Proyecto*. Obtenido de <http://www.cocogum.org/Archivos/Ingenieria%20de%20Proyectos.html>
- CONEJO, M. (2010). *www.codenpe.gob.ec/*. Obtenido de www.codenpe.gob.ec/
- Economía. (2010). *Producto Interno Bruto*. Obtenido de http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm
- FERRER, J. (8 de 2011). *metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html*. Recuperado el 3 de 1 de 2014, de metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html
- GestioPolis. (s.f.). *Tasas de Interes*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/no7/tasa%20activa.htm>
- Joseph, C. (2013). *Pequeña y mediana empresa*. Obtenido de ¿Qué es un cliente interno y un cliente externo?: <http://pyme.lavoztx.com/qu-es-un-cliente-interno-y-un-cliente-externo-5284.html>
- Matematicas aplicadas. (2009). *Conceptos de población y muestra*. Obtenido de <http://dlraeo6a09.blogspot.com/2009/03/conceptos-de-poblacion-muestra-universo.html>
- Ministerio de Comercio Exterior, & Pro Ecuador. (2012). *Balanza Comercial*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Mogrovejo, D. M. (13 de Agosto de 2009). *La Chirimoya (Annona cherimola)*. Obtenido de <http://mednaturesagradafamilia.blogspot.com/2009/08/la-chirimoya.html>
- Nacional financiera. (2014). *Los competidores*. Obtenido de <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3530/Los-competidores>
- Nunes, P. (2012). *Capacidad Instalada*. Obtenido de <http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/capacidadinstalada.htm>
- Olmedo, B. (2011). *Factor Económico*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factor-Economico/1549475.html>
- Ordoñez Motiño, J. A. (2014). *Localización óptima del proyecto*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/50859402/LOCALIZACION-OPTIMA-DEL-PROYECTO>
- Pyshika. (Septiembre de 2009). *Metodo inductivo*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Metodo-Inductivo/16972.html>
- Rojas, F. (14 de 11 de 2007). *Formulacion de proyectos*. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>
- Ruíz Contreras, A. B., & GestioPolis. (s.f.). *El ambiente externo de las organizaciones*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/ambiente-externo-de-las-organizaciones.htm>
-

-
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (1983). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos* (Cuarta ed.). Chile: McGraw-Hill Interamericana.
- SAPAG CHAIN, N., & SAPAG CHAIN, R. (1983). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos* (Cuarta ed.). Chile: Mc Graw Hill.
- Senplades. (2012). *Transformacion de la matriz productiva*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Soto Calderón, O. (2014). *Localización del proyecto*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/61281301/Localizacion-de-Proyectos>
- Thompson, I. (2006). *Definición de Oferta*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Webnode. (2011). *Estudio Tecnico*. Obtenido de <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/>
- Wertheman, C. L., Diaz Vergara, B., Vélez del Castillo, S., Loo Reyes, A., & Flores Rodriguez, C. (2010). *Chirimoya del Perú*. Obtenido de <http://chirimoyadelperu.blogspot.com/2010/02/empresa-exportadora-inmolag-sa.html>