



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CANCHA
DE CÉSPED SINTÉTICO, UBICADA EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI
DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO ,2018- 2019.**

**Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en Administración
Industrial y de la Producción**

AUTOR: MÓNICA PATRICIA FARINANGO MALES

TUTOR: JONATHAN GABRIEL PACHECO RIVERA

Quito, 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 28 de mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **FARINANGO MALES MÓNICA PATRICIA**, de la carrera de Administración Industrial y de la Producción, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CANCHA DE CESPED SINTÉTICO, UBICADA EN LA PARROQUIA MALCHINGUI DEL CANTON PEDRO MONCAYO, 2018 - 2019**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Jonathan Pacheco
Tutor de Proyectos



Ing. Francisco Guzmán
Lector de Proyectos



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
RECIBIDO
28 MAY 2019
Ing. Carla Guerra
Administración Industrial y de la Producción
Delegada Unidad de Titulación



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Christian Guerrero
Adm. Bancaria y Producción
Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Mónica Patricia Farinango Males, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



Mónica Patricia Farinango Males

C.C: 1715730816

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Mónica Patricia Farinango Males portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1715730816 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado factibilidad para la construcción de una cancha de césped sintético, ubicada en la parroquia de Machigua del cantón Pedro Moncayo, 2018-2019 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Mónica Patricia Farinango Males

C.C: 171573081-6

Quito, 06/06/2019

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por su infinita misericordia y darme salud y vida para cumplir con un objetivo propuesto.

A mis padres por sus consejos gracias a ellos soy una excelente persona.

También como no agradecer a mi familia a mi esposo a mis hijos por el apoyo incondicional ya que ellos fueron el pilar fundamental y la fuerza que día a día me impulsan a seguir formándome y llegar hacer un futuro profesional.

Quiero agradecer al instituto cordillera por sus excelentes maestros los cuales dejan en mis grandes conocimientos.

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo de titulación a mis padres, hermanos, sobrinos, en especial a mis hijos Daniel, Emily, Camila y Eliana Cahueñas Farinango quienes con su apoyo y comprensión me han permitido culminar con éxito esta nueva etapa de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
CAPÍTULO I.....	5
1. ANTECEDENTES	5
1.02 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.03 ANTECEDENTES.....	7
CAPÍTULO II.....	8
2.ANÁLISIS SITUACIONAL.....	8
2.01 Ambiente Externo.....	8
2.01.01. Factor económico	9
2.01.03. Factor legal.....	18
2.01.03.01Requisitos para permisos de funcionamiento	19
2.01.04. Factor Tecnológico,.....	21
2.02Entorno Local.....	21
2.02.01. Clientes	22
2.02.02. Proveedores.....	23
2.02.03. Competidores.....	23
2.03.ANÁLISIS INTERNO.....	24
2.03.01.PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	24
2.03.01. Misión.....	25
2.03.02. Visión.....	25
2.03.03. Objetivos.....	25
2.03.03.01Objetivo general	25
2.03.03.02Objetivos específicos.....	26

2.03.04	Principios y/o valores.	26
2.03.05	Gestión administrativa.....	27
2.03.06	Gestión operativa.....	29
2.03.07	Gestión comercial.....	30
CAPÍTULO III		32
3.	ESTUDIO DE MERCADO	32
3.01.	Análisis del consumidor	32
3.01.01.	Concepto de consumidor.	33
3.01.01	Determinación de la población y muestra	33
3.01.02	Técnicas de obtención de la información	36
3.01.03	Análisis de la información.....	38
3.02.	Demanda.....	51
3.02.01	Demanda histórica	51
3.02.02.	Demanda actual	52
3.03.01	DEMANDA PROYECTADA	53
3.03.	Oferta.....	54
3.03.01	Oferta Histórica	54
3.03.02	Oferta actual.	55
3.03.03	Oferta proyectada.	55
3.04.	PRODUCTOS SUSTITUTOS	56
3.05.	Balance Oferta – Demanda.....	56
3.05.01.	Balance actual.....	56
3.05.02.	Balance proyectado.....	57
CAPÍTULO IV		58
4.	ESTUDIO TÉCNICO	58
4.01	TAMAÑO DEL PROYECTO	59
4.01.01.	Capacidad instalada	59
4.01.02.	Capacidad óptima	59
4.02	LOCALIZACIÓN	60
4.02.02.	Micro localización	61
4.02.1	INGENIERÍA DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	64
4.03.01.	Definición de bienes y/o servicios.....	67
4.03.02.	Distribución de la planta.....	67

4.03.04. Maquinaria.....	70
4.03.05. EQUIPOS	71
CAPÍTULO V	76
5. ESTUDIO FINANCIERO	76
5.01 INGRESOS	76
5.01.01. Ingresos operacionales.....	76
5.01.02. Ingresos no operacionales.....	78
5.02 COSTOS	78
5.02.01. Costos Directos.....	78
5.02.02. Costos Indirectos	80
5.03 GASTOS	80
5.03.01. Gasto administrativo.....	80
5.03.02. Gasto de ventas.....	82
5.03.03. Gasto financiero.....	82
5.03 INVERSIONES.....	83
5.03.01. Inversión Fija.....	86
5.03.01.01. Activos Fijos.....	86
5.03.02. Capital de trabajo.....	87
5.03.03. Fuentes de financiamiento y uso de fondos.....	87
5.03.04. Amortización del financiamiento	89
5.03.05. Depreciaciones.....	89
5.03.06. Estado de situación inicial	90
5.03.07. Flujo de caja.....	91
5.03 EVALUACIÓN FINANCIERA	92
5.03.01. TSR Tasa simple de rendimiento.....	92
5.03.03. VAN (valor presente neto (VPN) o valor actual neto	93
5.03.04. TIR (Tasa de Interna de rendimiento)	94
5.03.05. PRI (Periodo de recuperación de la inversión).....	95
5.03.06. RBC (Relación costo / beneficio).....	95
5.03.07. Punto de equilibrio.....	96
5.03.08. Análisis de indicadores financieros	98
CAPÍTULO VI.....	99
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS	99

6.01 IMPACTO AMBIENTAL	99
6.02 IMPACTO ECONÓMICO.....	99
ANÁLISIS	100
6.03 IMPACTO SOCIAL	100
CAPÍTULO VII	101
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
7.01 CONCLUSIONES	101
7.02 RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Inflación Anual Acumulada.....	10
Tabla N° 2 Tasa Activa	12
Tabla N° 3 Tasa Pasiva.....	13
Tabla N° 4 PIB	15
Tabla N° 5 Estructura Del Mercado Laboral.....	17
Tabla N° 6 de Clientes.....	22
Tabla N° 7 Proveedores.....	23
Tabla N° 8 Competidores	24
Tabla N° 9 Población.....	33
Tabla N° 10 Genero.....	39
Tabla N° 11 Edad	40
Tabla N° 12 Pregunta 1	41
Tabla N° 13 Pregunta 2	42
Tabla N° 14 Pregunta 3	43
Tabla N° 15 Pregunta 4	44
Tabla N° 16 Pregunta 5	45
Tabla N° 17 <i>Pregunta 6</i>	46
Tabla N° 18 <i>Pregunta 7</i>	47
Tabla N° 19 Pregunta 8	48
Tabla N° 20 Pregunta 9	49
Tabla N° 21 Pregunta 10	50
Tabla N° 22 Demanda Histórica.....	52
Tabla N° 23 Demanda Actual.....	53
Tabla N° 24 Demanda Proyectada.....	53
Tabla N° 25 Oferta Actual.....	55
Tabla N° 26 Oferta Proyectada.....	55
Tabla N° 27 Productos sustitutos	56
Tabla N° 28 Balance Actual	56
Tabla N° 29 Balance Proyectado.....	57

Tabla N° 30 Capacidad Instalada	59
Tabla N° 31 Capacidad Optima.....	60
Tabla N° 32 Localización optima.....	63
Tabla N° 33 Dimensiones de la distribución de la planta	68
Tabla N° 34 Costos de Equipos Muebles y Enceres	75
Tabla N° 35 Ingresos Operacionales	77
Tabla N° 36 Costo de Producción	79
Tabla N° 37 Gastos Administrativos	80
Tabla N° 38. Inversiones	83
Tabla N° 39.....	86
Tabla N° 40. Activos nominales.....	87
Tabla N° 41 Capital de Trabajo.....	87
Tabla N° 42 Depreciación Maquinaria y equipo.....	90
Tabla N° 43 Estado de Situación Inicial.....	91
Tabla N° 44 Flujo de efectivo.....	91
Tabla N° 45 de Flujos de Capital	92
Tabla N° 46 TMAR.....	93
Tabla N° 47 Punto de Equilibrio	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Inflación Anual	10
Figura N° 2 Tasa activa mensual.....	12
Figura N° 3 Tasa Pasiva Mensual	14
Figura N° 4 EL PIB	15
Figura N° 5 Estructura Del Mercado Laboral	18
Figura N° 6 Organigrama Estructural.....	27
Figura N° 7 Nuestro logo	31
Figura N° 8 Población de la Parroquia De Malchingui	34
Figura N° 9 Genero	39
Figura N° 10 Edad.	40
Figura N° 11 Pregunta 1	41
Figura N° 12 Pregunta 2	42
Figura N° 13 pregunta 3	43
Figura N° 14 pregunta 4	44
Figura N° 15 pregunta 5	45
Figura N° 16 pregunta 6	46
Figura N° 17 pregunta 7	47
Figura N° 18 pregunta 8	48
Figura N° 19 pregunta 9	49
Figura N° 20 pregunta 10	50
Figura N° 21 Macro Localización	61
Figura N° 22 Micro Localización.....	62
Figura N° 23 Localización Optima.....	64
Figura N° 24.Cesped	65
Figura N° 25.Arcos.....	65
Figura N° 26.Redes	66
Figura N° 27.malla	66
Figura N° 28.Balon.....	66
Figura N° 29 Distribución de la planta.....	68

Figura N° 30 Proceso Productivo	69
Figura N° 31.lámpara Led Fuente: Investigación Propia	70
Figura N° 32.reflectores led.....	70
Figura N° 33 Maquinaria.....	71
Figura N° 34.mesa	72
Figura N° 35.silla.....	72
Figura N° 36.escriptorio	72
Figura N° 37.Mueble	73
Figura N° 38.Telefono.....	73
Figura N° 39.Computador	74
Figura N° 40.Impresora	74
Figura N° 41.Refrigerador	75
Figura N° 42 Equipos	75
Figura N° 43 Punto de equilibrio.....	97

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como enfoque principal, ofrecer un servicio a la parroquia de Malchingui, cuyo objetivo es incentivar a los moradores a practicar del deporte como es el indor futbol, de esta manera queremos mejorar las relaciones de las familias e integrar a la sociedad, dicho emprendimiento estará dedicado a la prestación de servicio de alquiler de una cancha sintética, dónde se puedan reunir y disfrutar todos de encuentros deportivos en una infraestructura acorde a las necesidades de la juventud o moradores.

Mediante una investigación realizada en la parroquia de Malchingui, Cantón Pedro Moncayo, se pudo evidenciar que existe aceptación del servicio, por lo que se ha decidido realizar el desarrollo del proyecto.

El proyecto de la creación de una cancha sintética, consta de 7 capítulos los cuales se detallan a continuación:

El primer capítulo se compone de la introducción, la justificación y los antecedentes, los mismos que contribuirán a la investigación.

El segundo capítulo incluye, los análisis situacionales tales como los ambientes externos e internos que influirán en la empresa, de igual manera los diferentes cambios en el entorno.

El tercer capítulo abarca el estudio del mercado el cual nos da una clara idea de la aceptación de los consumidores, por lo cual se ha realizado una encuesta para obtener datos fiables y de esta manera conocer la oferta y la demanda del servicio de igual manera nos dio una clara idea de cuáles son los requerimientos de los clientes, de igual manera se puede conocer la demanda insatisfecha.

El cuarto capítulo comprende el estudio técnico donde se da a conocer la capacidad instalada y optima del proyecto, de igual manera la localización, factores que influyeron para determinar la ubicación optima, se detalla todo el equipamiento con los distintos equipos y maquinaria, se puede evidenciar la distribución de la planta y el flujograma de procesos.

El quinto capítulo describe el estudio financiero el mismo que nos permite conocer la viabilidad del proyecto, para lo cual se ha realizado la evaluación financiera como es: Tasa simple de rendimiento, el valor presente neto, la tasa interna de rendimiento, así como el periodo de recuperación de la inversión y la relación costo beneficio en base a los indicadores se puede poner en marcha el proyecto.

El sexto capítulo redacta los análisis de los impactos ambiental, económico y social los mismos que mediante análisis personal se ha concluido que su impacto será mínimo.

Finalmente, el séptimo capítulo mediante un análisis y criterio personal se llega a las conclusiones y recomendaciones.

ABSTRACT

The main focus of this project is to offer a service to the parish of Malchingui, whose objective is to encourage residents to practice sports such as indoor futbol, in this way we want to improve the relationships of families and integrate society, said endeavor will be dedicated to the rendering of a synthetic pitch rental service, where all sporting events can be gathered and enjoyed in an infrastructure according to the needs of the youth or residents.

Through an investigation carried out in the parish of Malchingui, Cantón Pedro Moncayo, it was possible to show that there is acceptance of the service, for which reason it has been decided to carry out the development of the project.

The project of the creation of a synthetic court, consists of 7 chapters which are detailed below:

The first chapter consists of the introduction, the justification and the background, which will contribute to the investigation.

The second chapter includes situational analyzes such as the external and internal environments that will influence the company, as well as the different changes in the environment.

The third chapter covers the study of the market which gives us a clear idea of the acceptance of consumers, for which a survey has been carried out to obtain reliable data and in this way to know the supply and demand of the service in the same way gave a clear idea of what are the requirements of customers, in the same way you can know the unmet demand.

The fourth chapter includes the technical study where the installed and optimal capacity of the project is disclosed, as well as the location, factors that influenced to determine the optimal location, all the equipment is detailed with the different equipment and machinery, it can be evidenced the distribution of the plant and the flowchart of processes.

The fifth chapter describes the financial study which allows us to know the feasibility of the project, for which the financial evaluation has been carried out, such as: Simple rate of return, the net present value, the internal rate of return, as well as the period of

investment recovery and the cost-benefit ratio based on the indicators can be launched the project.

The sixth chapter draws up the analyzes of the environmental, economic and social impacts, which, through personal analysis, have concluded that their impact will be minimal.

Finally, the seventh chapter, through analysis and personal criteria, reaches the conclusions and recommendations.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El enfoque principal es realizar un estudio de mercado para la construcción de un área recreativa.

Los centros de recreación son espacios que han existido desde la época antigua las familias se reunían para disfrutar, ya que eran lugares de integración y convivencia con la comunidad.

Con dicho proyecto queremos mejorar las relaciones de las familias e integrar a la sociedad, en un área donde se puedan reunir todos y puedan disfrutar de una infraestructura deportiva acorde con las necesidades de la juventud o moradores.

Se ha creído conveniente y beneficioso implementar un espacio que contará con una cancha de césped sintético de 612 m² un área de bar amplio donde pueden disfrutar e hidratarse que será de 110m² para poder deleitarse de los encuentros deportivos, contaremos con un graderío de 96m² con cubierta, para los deportistas está destinado vestidores y baños uno para damas y otro para caballeros.

De igual manera se ha evidenciado una oportunidad, puesto que no existe un lugar que cuente con todo lo mencionado anteriormente y esta es una buena opción para fomentar el deporte y disfrutar con la familia y amigos.

Con este emprendimiento queremos brindar un lugar donde todas las personas podrían disfrutar de un nuevo espacio tranquilo y relajante a un costo accesible para la comunidad.

Entonces podemos decir que, debido al enfoque del proyecto, la metodología a utilizar será el plan de negocios con un beneficio, el cual permitirá realizar un análisis

global enmarcando la definición y desarrollo del estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico, financiero y administrativo.

1.02.Justificación.

Considerando que en la parroquia de Malchingui los barrios son extensos y las áreas de recreación están muy saturadas de deportistas, hemos considerado aprovechar esta oportunidad para implementar un negocio alrededor del deporte.

Aportando al cambio del Plan Nacional de Desarrollo en el objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural. El proyecto va dirigido a la comunidad para incentivar a los niños y adolescentes a participar en deportes con el fin de tratar de disminuir problemas existentes en la sociedad como es la delincuencia, el alcoholismo y la drogadicción además se podría decir que es la mejor manera de aprovechar los tiempos libres y alejar a nuestro niños y adolescentes del nuevo mal de este siglo que es el internet y las redes sociales y así podrán interactuar y tener una buena relación con los vecinos del sector por medio de campeonatos barriales e inter parroquiales.

La presente investigación busca incrementar un lugar nuevo para incentivar el deporte ya que el mismo influye en la salud física, mental y emocional de las personas, también se puede decir que este tipo de proyectos impulsara a nuevos jóvenes talentos deportivos.

Es por esto que se ha decidido construir una cancha de césped sintético para la recreación ya que el deporte es fundamental para tener una vida sana y el ejercicio es una de las alternativas favorables por lo tanto todos nos podemos beneficiar de distintas maneras con dicho proyecto.

Se podrá realizar el trabajo informativo en base a los conocimientos adquiridos en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera y sus excelentes maestros que han sabido escoger los mejores métodos de enseñanza se realizará la respectiva evaluación de los siguientes indicadores, como son el VAN, TIR, BER, PRI, TER, con el objetivo de tener la suficiente información para ver si es factible o no el proyecto a poner en marcha.

1.03 Antecedentes

El fútbol es un deporte que se viene practicando desde la época antigua.

(Ortiz, 2007), concluye que: “En las sociedades Maya y Azteca la actividad deportiva prehistórica y controvertida es el juego de pelota denominado tlachli por los aztecas y pok-ta-pok por los mayas. En México y América Central el juego de pelota pertenecía a una ceremonia, que se practicaba 1500 años A.C con una pelota de caucho”

(Futbolhye, 2016), concluye que “a principios del siglo XIX se aprecia cambios: el fútbol fue ganando cada vez más terreno en los colegios y escuelas públicas, y fue en ese ambiente que comenzó su proceso de innovación y desarrollo”.

(González, 2017) concluye que “Con la evolución de las canchas de fútbol, los partidos han pasado de disputarse en el fango a césped, y este se ha convertido en uno de los factores que ha estimulado el crecimiento del fútbol moderno”.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS SITUACIONAL.

(Mejia, 2011) deduce que:

“El análisis situacional es el fundamento de la definición del pensamiento Estratégica, dado que mediante el mismo se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia” (pag.53)

(Gonzalez J. H., 2004), afirma que:

“Es un método que permite analizar dificultades, fallas, oportunidades y riesgos, para definirlos, clasificarlos, desglosarlos, jerarquizarlos y ponderarlos, permitiendo así actuar eficientemente con base en criterios y/o planes estadísticos”.

Los dos autores concuerdan que el análisis situacional no es nada más que un estudio de las fortalezas y debilidades que se pueden presentar de manera interna o externa en la implementación de un proyecto.

2.01 Ambiente Externo

(Coulter, 2005) asevera que:

“Se refiere a las fuerzas e instituciones fuera de la organización que puede influir en su desempeño”. (pág. 64)

Análisis

La definición del autor hace referencia a los factores externos que pueden influir en nuestro proyecto ya que son muy difíciles de controlar, estamos hablando de las condiciones económicas, ambientales, sociales, culturales, legales, políticas y tecnológicas, pero si son favorables los podemos aprovechar para nuestro bien y crecimiento de nuestro producto y/o servicio que queremos ofertar.

2.01.01.Factor económico

(Diaz, 2018) concreta que:

“El Macro- ambiente económico en torno a una empresa, es un factor que puede afectar la microeconomía de la misma”.

Análisis personal. Es incrementar (Incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios). Por lo tanto, es indispensable analizar los factores económicos de la empresa y por consiguiente de los consumidores

Inflación.

(Paramo, 2016) asegura que la inflación:

“Indica cuanto han variado los precios de un determinado conjunto de bienes y servicios a lo largo de un periodo de tiempo”.

(Fabara, 2006) determina que:

“Se la puede definir como la sostenida pérdida de valor de dinero a consecuencia del alza de precios. Se produce cuando la demanda agregada excede a la oferta agregada”. (pág. 252)

Con el pasar de los años los conceptos no han variado y en pocas palabras la Inflación, es el valor o la variación que tiene el dinero, resultado del alza o la baja de precio de los bienes y/o servicios.

Tabla N° 1 Inflación Anual Acumulada

AÑO	INFLACION
2007	3,32%
2008	8,83%
2009	4,31%
2010	3,33%
2011	5,41%
2012	4,16%
2013	2,70%
2014	3,67%
2015	3,38%
2016	1,12%
2017	-0,20%
2018	0,35%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Mónica Farinango

Inflación Anual

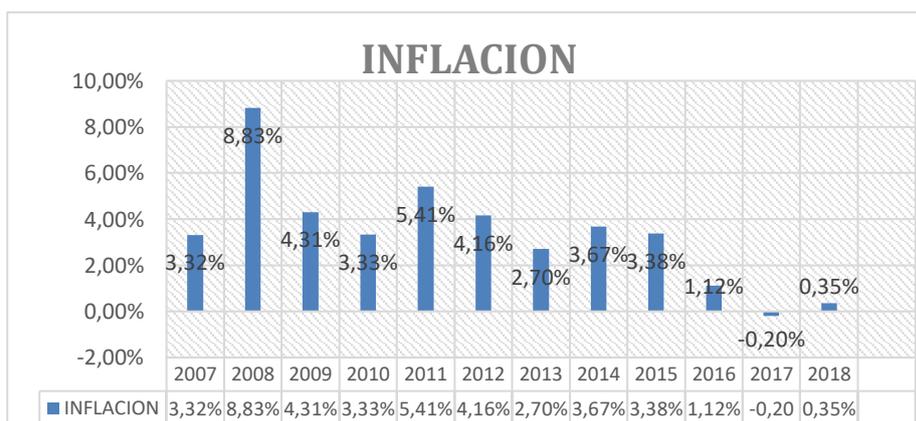


Figura N° 1 Inflación Anual

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

En base al gráfico N° 1 podemos observar que la tendencia de la inflación es decreciente, manteniendo el porcentaje bajo entre los años analizados.

es por ello que considero que de mantenerse esta tendencia el factor no será un riesgo para el proyecto ya que el poder adquisitivo de mis clientes no cambiaría, a más de ello los costos de materia prima no incrementarían.

Tasa de Interés Bancario.

(Dominguez, 2012) afirma que:

“Es el precio del dinero o pago estipulado, por encima del valor depositado que un inversionista deposita en una entidad financiera y logra un beneficio en un tiempo determinado generalmente en un año”.

(Deborah, 2015) concluye que:

La palabra tasa tiene su origen en el latín *taxatio* que se refiere a un determinado orden o disposición, asimilado a tributos. y el interés es un índice que se utiliza en economía y que se expresa en porcentajes cuyo objetivo es medir la rentabilidad de los ahorros o el costo de un crédito”.

Con respecto a los conceptos detallados en resumen la tasa de interés bancaria es un porcentaje de dinero que se paga por percepción de un préstamo o un servicio bancario a favor de dicha entidad.

Tasa Activa.

(Deborah, 2015) Afirmando lo siguiente:

“Se denomina tasa activa al porcentaje que cobran las instituciones financieras por los servicios de crédito que se prestan a los usuarios de acuerdo al mercado y las disposiciones del banco central”.

(Fabara, 2006) Corroboro que:

“Porcentaje que cobra el Sistema Financiero (banca), por los créditos otorgados las personas y empresas, los mismos que pueden ser de corto, mediano y largo plazo”, (pág. 417)

Tabla N° 2 Tasa Activa

Año	Mes	Valor
2017	Abr	8,13%
	May	7,37%
	Jun	7,72%
	Jul	8,15%
	Ago	7,58%
	Sep	8,19%
	Oct	7,86%
	Nov	7,79%
	Dic	7,83%
	2018	Ene
Feb		7,41%
Mar		7,26%
Abr		7,63%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Mónica Farinango

Tasa activa mensual

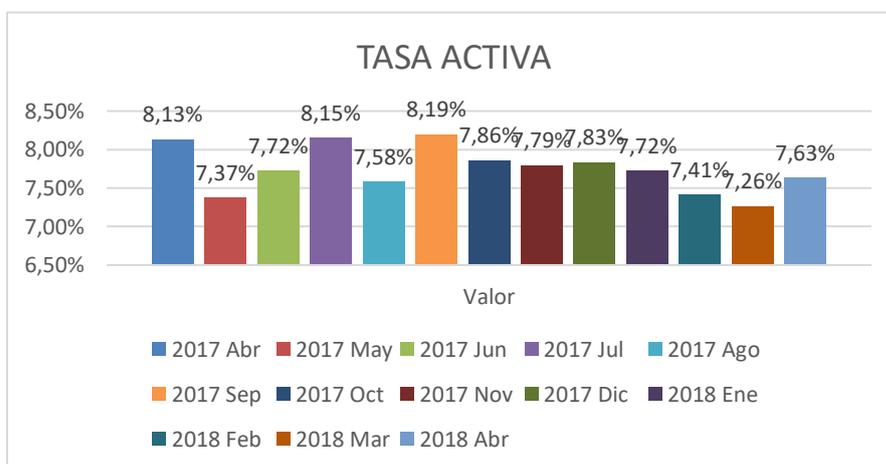


Figura N° 2 Tasa activa mensual

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

como se puede observar en el gráfico N° 3 la tasa activa ha tenido una tendencia a disminuir si tomamos en cuenta Abril del año 2017 que fue de 8,13% a comparación de

abril del año 2018 que fue de 7,63% manteniendo una tendencia casi estable lo que es beneficioso para nuestro el proyecto

Tasa Pasiva.

(Nunes, 2012) menciono que:

“El porcentaje que paga el sistema financiero (Banca, por los depósitos efectuados por las personas, empresas y otros agentes, en cuentas corrientes, ahorros, (cuenta por pagar) de corto, mediano y largo plazo”. (pág. 417)

(Deborah, 2015) concluye que:

“En cambio el porcentaje que paga la institución bancaria por los depósitos de dinero se denomina tasa de interés pasiva “.

Tabla N° 3 Tasa Pasiva

Año	Mes	Valor
2017	Abr	4,81%
	May	4,82%
	Jun	4,80%
	Jul	4,84%
	Ago	4,96%
	Sep	4,97%
	Oct	4,80%
	Nov	4,91%
	Dic	4,95%
	2018	Ene
Feb		5,06%
Mar		4,96%
Abr		4,99%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Mónica Farinango

Tasa Pasiva Mensual

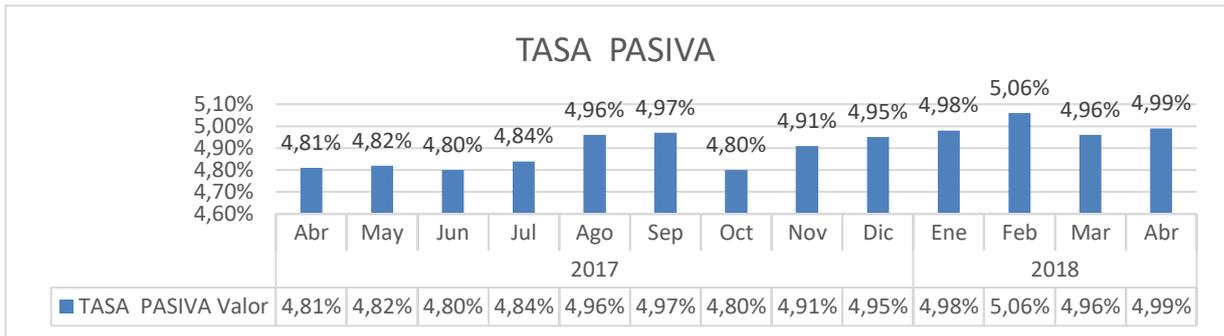


Figura N° 3 Tasa Pasiva Mensual

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador reflejados en el gráfico N° 4 de la tasa pasiva se determina que no han tenido una variación considerable, en diciembre del año 2017 finalizó con una tasa de 4,95% en cuanto al año 2018 en abril la tasa estuvo en un 4,99% por lo que se considera beneficioso para el proyecto.

PIB- o Producto Interno Bruto.

(Fabara, 2006) afirma que:

“Es el valor de todos los bienes y servicios de uso final, producidos en el sistema económico durante un periodo. El PIB representa la riqueza generada en el periodo”

(pág. 356)

(Paramo, 2016) afirma que:

“Nos dice a cuánto asciende el valor agregado de lo producido en todos los sectores económicos – agricultura, industria, servicios de un determinado periodo a lo largo de un año”.

Criterio personal: con el pasar de los años el enfoque de los autores no variado los dos coinciden en que el PIB es el valor agregado de lo producido en todos los sectores.

Tabla N° 4 PIB

AÑOS	PIB ANUAL	VAN PIB (%)
2007	37.219	2,20%
2008	41.993	6,40%
2009	44.824	0,60%
2010	52.467	3,50%
2011	56.952	7,90%
2012	68.435	5,60%
2013	71.629	4,90%
2014	76.572	3,80%
2015	89.491	0,10%
2016	89.090	1,60%
2017	88.519	3,00%

Fuente: datosmacro.expansion.com/pib/ecuador

Elaborado por: Mónica Farinango

EL PIB

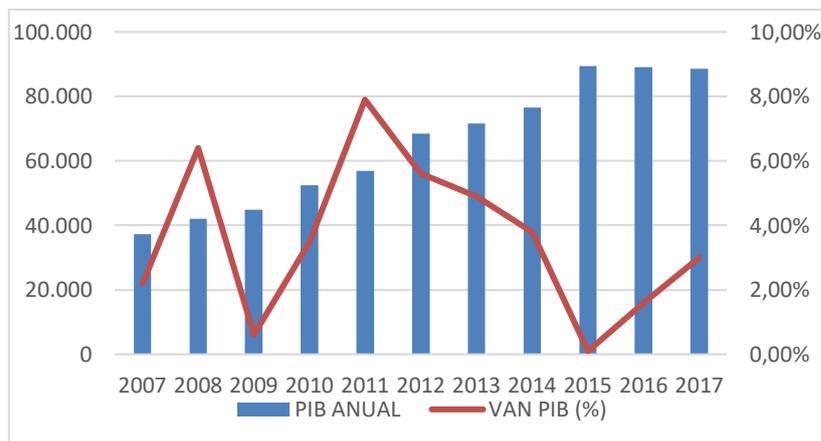


Figura N° 4 EL PIB

Fuente: datosmacro.expansion.com/pib/ecuador

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

Como podemos observar en el gráfico N° 5 el PIB en el año 2017 ha tenido un crecimiento del 3% a comparación con el año 2016 que fue -1,6% este incremento del PIB puede convertirse en una amenaza para nuestro proyecto.

En cuanto al año 2019 según fuentes oficiales del Banco Central del Ecuador creció en el, 1,9% en el primer trimestre.

2.01.02.Factor social

(Díaz, 2018) afirma que:

“Los factores Sociales que afectan el entorno económico de una empresa son las influencias culturales de la época, tendencias a nivel de consumo. Moda y costumbres”

PEA

(Censo, 2018) concreta que:

Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tienen empleo, pero están disponibles para trabajar y buscar empleo (desempleados)

Tasa de Empleo.

(Krugman, 2007) afirma que:

“Se conoce como tasa de empleo a la razón entre la población ocupada y la población económicamente activa (que en condiciones de formar parte del mercado laboral), en otras palabras, permite indicar que porcentaje de trabajadores tienen efectivamente empleo”. (pág. 369)

(Roldan, 2017) corrobora que;

“El pleno empleo es una situación en donde todos los individuos de un país, que están en condiciones de trabajar y que quiere hacerlo, se encuentran efectivamente trabajando ya sea como empleados de una empresa u organización o creando la suya propia”.

Los dos autores concluyen que, la tasa de empleo es el porcentaje de personas que tienen un trabajo estable.

Tasa de desempleo;

(Krugman, 2007) ratifica que:

“Cuando hablamos de desempleo desde el punto de vista económico, este concepto se refiere a la no utilización de todos los factores de la producción disponible en la economía, es decir, tanto del recurso natural, trabajo, como factor capital” (pág. 368)

(Glejberman, CIF , 2012) reconoce que:

“En el marco de la fuerza de trabajo, el desempleo se define como una situación extrema de la falta total de trabajo. Las personas desocupadas, en el periodo de referencia, no tienen un empleo ni han trabajado al menos una hora en actividades económicas”.

En el caso de la tasa de desempleo los autores afirman que es el porcentaje de personas que en la actualidad no cuentan con un trabajo.

Tabla N° 5 Estructura Del Mercado Laboral

ESTRUCTURA DEL MERCADO LABORAL ECUATORIANO URBANO											
Años	mar-08	mar-09	mar-10	mar-11	mar-12	mar-13	mar-14	mar-15	mar-16	mar-17	mar-18
Adecuado pleno	47,3	46,6	46,5	47,6	54,2	52,4	54,9	53,5	48,6	47,3	50,1
Otro empleo no pleno	20,4	22,1	20,9	24,6	23,5	25,9	24,4	24,4	21,3	20,5	21,5
Subempleo	16,5	16,1	16,4	14,3	10,7	10,3	10,9	11,9	17,1	20,9	17,3
No remunerado	6,7	5,8	5,0	4,6	5,4	4,9	3,9	4,8	5,2	5,4	5,1
No clasificado	2,1	0,7	2,0	1,8	1,3	2,0	0,4	0,6	0,4	0,3	0,3
Desempleo	6,9	8,7	9,1	7,1	4,9	4,6	5,6	4,8	7,4	5,6	5,7

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mónica Farinango

ESTRUCTURA DEL MERCADO LABORAL

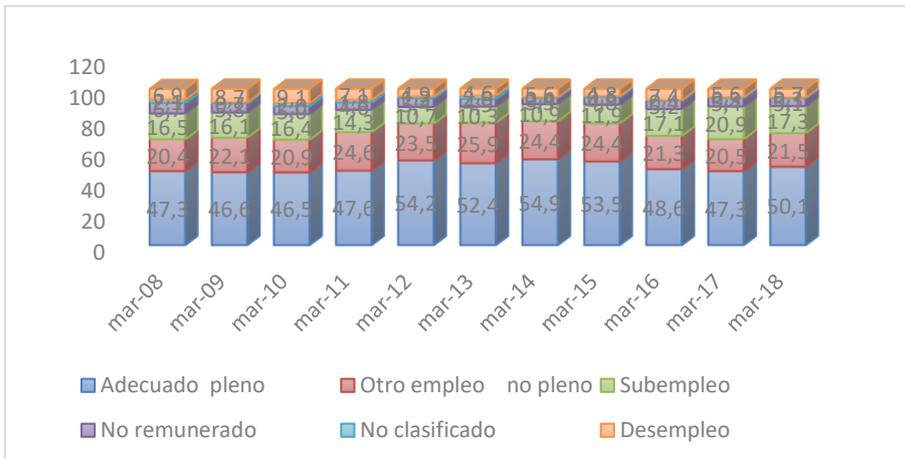


Figura N° 5 Estructura Del Mercado Laboral

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Como se puede evidenciar en el gráfico N° 5 según los datos reales del Banco Central del Ecuador el empleo se ha incrementado en un 50,1 a comparación del año anterior que fue de 47,3.

En cuanto al desempleo se mantiene estable ya que en el año 2017 se registró el 5,6% a comparación con el año 2018 que fue de 5,7%

2.01.03.Factor legal.

(Nunes, 2012) concluye que:

“Consiste en leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión. Las leyes de protección al consumidor, las normas sanitarias, las organizaciones de defensa del consumidor, mayor énfasis en la ética y la responsabilidad social de todas las empresas”.

(pág. 119)

(Slideshare, 2009) afirma que:

“consiste en leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión, Las leyes de protección al consumidor, las normas sanitarias, las éticas y la responsabilidad social de la empresa”.

Criterio personal: en base a los conceptos que a través de los años tienen el mismo enfoque el factor legal no es nada más que los requisitos para obtener todos los permisos de funcionamiento de una empresa.

2.01.03.01 Requisitos para permisos de funcionamiento

- Cédula de ciudadanía (ecuatorianos) – pasaporte (extranjeros)
- Declaración juramentada fondo y activos lícitos.
- Patente municipal.
- Permiso de uso de suelo o informe de compatibilidad de uso de suelo.
- Permiso del cuerpo de bomberos.
- RUC (será válido internamente)

Paso 1 Obtención del RUC. - El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI).

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la ley de elecciones.
- Extranjeros presentar el original y entregar una copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.
- Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos:
- Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro:
- Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente;

- Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior;
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.
- El RUC llevara los siguientes datos:
Razón social: Mónica Patricia Farinango Males.
Nombre Comercial: CANCHA SINTETCA LAS TRES JUANAS E.C.E.C

Paso 2 Pagar obtener la patente municipal.

- Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones. (SRI, 2018)
- Permiso de Bomberos.
- Solicitud de inspección del local.
- Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del CB-DMQ, Copia de Cédula de ciudadanía del representante legal o de quien realiza el evento.
- Copia del RUC.
- Presentación del plan de autoprotección con mapa recursos y evacuación.
- Pago de tasas de servicios al Cuerpo de Bomberos del DMQ

Paso 3 para obtener el permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

- Informe de Inspección
- Copia de la Cédula de Identidad del representante o copropietario
- Copia de RUC
- Copia del permiso del año anterior
- Copia de la patente municipal

Paso 4 permiso de construcción.

- Los permisos serán realizados en el Municipio del Cantón Pedro Moncayo sector de Tabacundo.
 - Llenar el formulario

- Copia del comprobante de pago del impuesto predial año que transcurre
- Localización exacta del predio
- Copia de los planos aprobados por el municipio

2.01.04. Factor Tecnológico,

(Slideshare, 2009) afirma que:

“las nuevas tecnologías crean oportunidades y mercados nuevos. La empresa que no prevean los cambios tecnológicos se encontraran con que sus productos son obsoletos”

(Mejia, El Proceso del Planamiento, 2011) determina que:

“uno de los grandes retos de las empresas en el siglo XXI es la utilización de las tecnologías de forma eficiente, es decir que deduce en una mayor calidad en los productos o servicios al usuario final”. (pág. 93)

El proyecto tomara en cuenta los avances tecnológicos para estar más cerca de los clientes ya que la utilizaremos en las siguientes actividades:

- Crear una página en las distintas redes sociales.
- Publicidad on –line
- Mantener contacto con todos los proveedores
- Cancelar por medio de transferencias

2.02 Entorno Local.

(Villacis, 2012) determino que:

“Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potenciales endógenas de unas comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos”. (pag85)

El sector donde se va a realizar este proyecto es factible por el aumento de la población y la falta de espacios seguros donde puedan practicar el futbol.

Es positivo ya que no existe lugar en la parroquia que brinde este servicio de una cancha de césped sintética,

2.02.01. Clientes

(Nunes, 2012) menciona lo siguiente:

“Son diversas personas que adquieren ciertos bienes o servicios para satisfacer sus necesidades existentes dos tipos de clientes están los que adquieren un producto por el simple deseo de poseerla y están los intermediarios que compran productos para volverlos a vender y obtener un beneficio”. (pág. 105)

En conclusión y tomando en cuenta el concepto del autor los clientes son aquellas personas que van a consumir nuestro bien y/o servicio.

Tabla N° 6 de Clientes.

Denominación	Descripción
Público en general	Pertenecientes al grupo de la población económicamente activa y pasiva
Estudiantes	De género masculino y femenino a los cuales se les ofrecería un descuento para de esta manera fomentar el deporte

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

El mercado actual ha desarrollado nuevas exigencias en los productos y los servicios por ende se convierte en una amenaza y también en una oportunidad de satisfacer las necesidades de los clientes brindando un lugar seguro a precios accesibles.

La cantidad de clientes con los que cuente es muy importante ya que esto representa una oportunidad debido a que la cancha será reconocida y tendrá acogida.

2.02.02. Proveedores.

(Nunes, 2012) menciona lo siguiente:

“Un proveedor puede ser una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compra para su venta”. (pág. 118)

Es necesario e importante que el negocio cuente con insumos ya que es la base fundamental para echar andar.

Tabla N° 7 Proveedores

Denominación	Descripción	Dirección	Contactos
Ferretería Machigua	Todo tipo de material de construcción	García Moreno S/N y Pedro Moncayo	(593) 2158356 0984348154
Ferretería Mundial	Todo en estructura metálica y techos	Km 26 Panamericana Norte 05-01-004 y Marco Reinoso	(593) 2366446 (593)2366423
Distribuidora Jade	Venta e instalación de césped sintético	Av. 10 de Agosto y Colón	(593) 0987146805 0978646025
Marathon Sport	Balón Mikasa	Av John F Kennedy 1478 Quito 170144	02-3802228
KMS Confecciones	Chalecos	Quito Condado alto sector La Roldos	0998538572
Coca Cola	Bebidas	Quito -Ecuador	02-4012200

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Se ha tomado en cuenta a estos proveedores por la cercanía al lugar del proyecto y por sus precios que se ajustan a las necesidades.

2.02.03. Competidores.

(Nunes, 2012) considera lo siguiente:

“Son las empresas o entidades que tienen casi los mismos objetivos de venta que una empresa, y que su producto puede ser un sustituto del nuestro en el proceso de compra”, (pág. 124)

Tabla N° 8 Competidores

DETALLE	UBICACIÓN
Liga Deportiva de la parroquia	Malchingui
Complejo turístico Jerusalén	Sector Jerusalén
Liga Deportiva Santa Eulalia	Barrio Santa Eulalia
Complejo turístico Guayllabamba	Sector Guayllabanba

Fuente: investigación propia.

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Con respecto a la competencia directa en el sector no existe un proyecto igual.

Con lo que cuenta es con canchas de tierra las cuales pertenecen a la Parroquia, pero no cuentan con los servicios básicos por ende no son lugares seguros ni higiénicos.

2.03. Análisis Interno.

(Gonzalez J. , 2009) asevera que:

“Un análisis interno consiste en la identificación y evaluación de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro, es decir son las fuerzas y debilidades de una empresa”. (pág. 32)

2.03.01.Propuesta estratégica.

Análisis

La propuesta estratégica nos ayuda a tener una mejor visión y dirección de nuestros objetivos ya que es una herramienta que nos permite tener una mejor capacidad para poder resolver nuestros problemas en el futuro y cumplir los propósitos que deseamos.

2.03.01.Misión

(Slideshare, 2009) afirma que:

“Son los objetivos actuales que tiene la empresa”

Ser reconocidos en la Parroquia por ofrecer un espacio donde todas las personas puedan practicar uno de los deportes como es el futbol queremos superar las expectativas de nuestros clientes al brindarles un lugar seguro, limpio, agradable sin distinción socioeconómica o cultural.

2.03.02.Visión.

(Fabara, 2006) determina que:

“Un objetivo es el planteo de una meta o propósito el cual pretende alcanzar y hacer que se dirigen los esfuerzos y recursos”. (pág. 178)

Ser reconocidos dentro y fuera de la Parroquia por brindar un espacio de entretenimiento, sano y seguro donde se pueda distinguir nuevos jóvenes talentos.

2.03.03.Objetivos

(Davila, 2010) Afirma que:

La licenciada Yamila Pacifico, investigadora de mercados, acerca de los objetivos de la investigación de mercados dice:” los objetivos son la respuesta a la pregunta ¿Por qué se realiza este proyecto? ¿Qué información se requiere para lograr los objetivos- Que necesito saber para solucionar el problema y/o aprovechar las oportunidades que presenta el mercado” (pág. 44)

2.03.03.01 Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la construcción de una cancha sintética ubicada en la parroquia de Malchingui Canto Pedro Moncayo periodo 2019-2019.

2.03.03.02 *Objetivos específicos*

- Realizar un estudio de mercado para determinar gustos y preferencias y a su vez comprobar si el producto va a tener acogida.
- Desarrollar un estudio técnico para determinar los procesos y procedimientos más eficientes para la construcción de la cancha sintética
- Realizar un Estudio legal para evidenciar los diferentes artículos que nos facultan la constitución de la empresa, y a su vez determinar la forma de organización de la misma.
- Determinar una evaluación financiera para medir el grado de rentabilidad y así mismo verificar el monto de la inversión a requerirse.
-

2.03.04 *Principios y/o valores.*

Según (Mejia, 2011) determina que:

“los valores son las propiedades, cualitativas o características de una acción, una persona o un objeto considerados típicamente positivos o de gran importancia”.

- **Honestidad:** trabaja mediante este valor debido a que con la verdad se llegara lejos trabajamos arduamente y feroz mente para llenar de alegría los corazones de las personas
- **Respeto:** el respeto a cada uno de los trabajadores es sumamente necesario ya que si el trabajador es tratado con amabilidad y respeto este transmitir el respeto hacia el cliente
- **Innovación:** Buscamos mejora continua, cambio, renovación y diferenciación competitiva a partir de investigación, análisis y creatividad
- **Pasión:** Dar lo mejor al trabajo, cliente y buscar siempre la superación para uno mismo y para la empresa

Principios:

- **Innovación:** la empresa se pronosticará las necesidades de los clientes y las acciones de la competencia, estará atenta a los cambios del mercado respondiendo a ellos de manera ágil y segura.

- Compromiso con el medio: la empresa no está solo comprometida con el cliente interno y externo, sino también con la conservación del medio ambiente.
- involucrados, brindando la máxima excelencia, haciendo cada vez un grupo humano interno comprometido y orientado a los objetivos empresariales para mantener una cartera de clientes de calidad y un patrimonio sólido.

2.03.05 Gestión administrativa

(Gonzalez J. , 2009) concreta que:

“Es el conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo:

Planeación, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos en los que está inmerso la empresa”. (pág. 102)

Organigrama Estructural

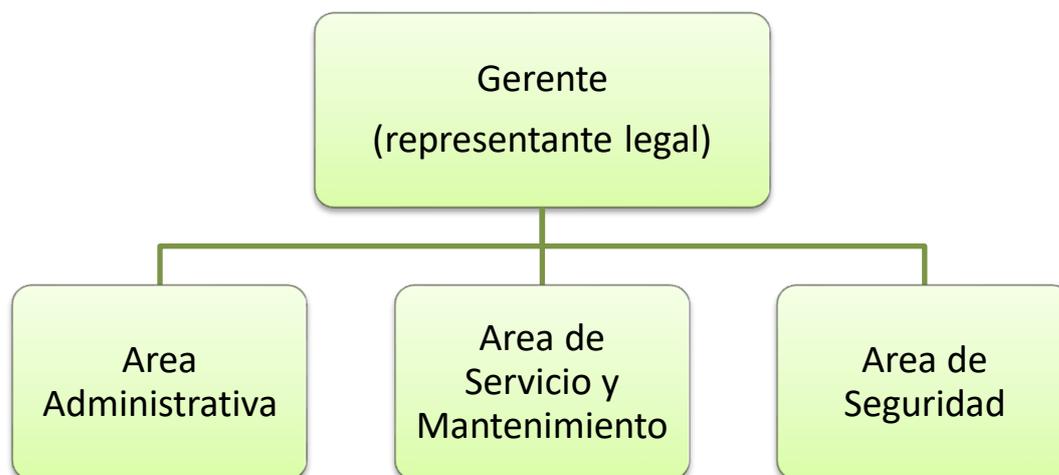


Figura N° 6 Organigrama Estructural

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Funciones del Gerente:

- Planificar- los objetivos generales y específicos a mediano y largo plazo.
- Organizar- la estructura actual y futura las funciones y los cargos del servicio que se espera ofertar.
- Dirigir- tomar decisiones, supervisar y ser un líder.
- Controlar- las actividades planificadas.
- Coordinar- con la secretaria las reuniones, aumentar el número y calidad de clientes, realizar las compras de materiales.
- Decidir- respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para los cargos que se requiera para el buen funcionamiento de la misma.
- Analizar- los problemas financieros, administrativos, personal contable entre otros.
 - Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros.

Perfil:

- Estudios superiores,
- Valores: ser líder, responsable y confiable.

En nuestro caso será el propietario.

Área administrativa:

Funciones de la secretaria:

- Elaborar la nómina de empleados.
- Mantener actualizados los cobros a clientes y pagos a proveedores.
- Realizar diariamente un corte de caja. Elaborar los estados financieros.
- Efectuar el pago de impuestos correspondientes.

Perfil:

- Mínimo Bachiller.
- Título: en Contabilidad.

- Experiencia mínima de 1 año.
- Valores: eficiencia, honradez, puntualidad y responsabilidad.

Área de servicios y mantenimiento:

Contaremos con una persona, funciones:

- Mantener el orden de las instalaciones.
- Cuidar y podar las plantas.

Perfil

- Experiencia mínima de 1 año en cargos similares.
- Valores: honradez, puntualidad, responsabilidad y compromiso.

Área de seguridad:

Contaremos con una persona funciones:

- Velar por la integridad de las personas y sus bienes.
- Prestar seguridad a las instalaciones.

Perfil:

- Tener el curso aprobado en seguridad.
- Experiencia mínima de 1 año.

Valores: puntualidad, responsabilidad y compromiso.

2.03.06 Gestión operativa.

(ISOTOOLS, 2015) certifica que:

“La gestión operativa puede definirse como el modelo de gestión compuesto por un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de la organización interna, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos”.

2.03.07 Gestión comercial

(Serrano, 2011). Afirma que:

“Comprende las actividades relacionadas con la venta de los productos, que fabrica o comercializa, tales como estudio del mercado, distribución del producto, publicidad, promociones.

Análisis

Relacionando lo suscrito por el autor la gestión comercial es la manera cómo vamos a llegar a nuestros clientes, cual va hacer nuestra estrategia para que consuman nuestro producto y/o servicio

Precio

(Castro A. M., 2009) afirma que:

Los precios de los productos se fijan con el fin de procurar la supervivencia de la empresa, general utilidades, obtener rendimiento sobre la inversión, lograr una (mayor) participación de mercado, generar flujos de caja, lograr una posición determinada en el mercado, conseguir un liderazgo de calidad del producto, eliminar a la competencia. (pág. 72)

Servicio

(Corrales, 1997) testimonia que

“Son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en venta. Ejemplo el alquiler de la cancha de césped sintética” (Pág. 109)

Análisis:

En conclusión y en relación a lo que dice el autor en nuestro caso.

El servicio que se está ofertando es el alquiler de una cancha sintética donde nuestros clientes podrán disfrutar de encuentros deportivos en un lugar seguro y agradable ya que contaremos con parqueaderos privados camerinos, amplios espacios de graderías con cubierta, y un agradable servicio de bar.

Nuestro eslogan: En el deporte encuentras una oportunidad de crecer y vivir sano, aléjate de los vicios que afecten tu cuerpo.



Figura N° 7 Nuestro logo
Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mónica Farinango

La forma de corazón de dos colores: es porque ahora tanto hombres como mujeres comparten la pasión por el fútbol.

El balón envuelto en fuego significa: el esfuerzo y sacrificio de lograr un sueño, sudar la camiseta y desmostar de que estas hecho y llegar a la meta

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

(Castro A. M., 2009) afirma que

“Su objetivo básico es estimar la cantidad de productos y / o servicios que podría adquirir el mercado al cual se desea proveer de acuerdo con el proyecto de inversión”. (pág. 33)

“El estudio de mercado permite conocer con cierta precisión si los productos o servicios que la empresa desea generar será aceptado por el mercado”. (pág. 35)

Análisis

El estudio del mercado será de suma importancia en el proyecto para tener una visión clara de cuál será el porcentaje de consumidores del servicio que se esperar ofertar.

3.1. Análisis del consumidor

(Castro A. M., 2009) asevera que

Debe realizarse en función del mercado meta. Por lo tanto, si este es local es lógico que los demandantes que se estudien serán los habitantes de una pequeña área se debe tener presente que el estudio solo es válido para este mercado, por lo que es riesgoso extender sus conclusiones a otras áreas o regiones. (pág. 58)

Criterio personal

El análisis del consumidor nos orienta a tomar decisiones y buscar nuevas estrategias en este caso se realiza una encuesta para saber cuál será la acogida del servicio que se desea brindar a la comunidad.

3.01.01. Concepto de consumidor.

Según (Ibañes, 2013) expresa que;

“El consumidor es aquella persona que al intentar satisfacer alguna necesidad realiza la compra de cierto producto o servicio utilizando una actividad económica”. (pág.38)

3.01.01 Determinación de la población y muestra

El objetivo principal para determinar la muestra es conocer cuál será el mercado al que quieres ingresar y así poder definir la factibilidad del proyecto.

Población.

(Maldonado, 2012) determino que:

“Es el conjunto de individuos de un lugar determinado que comparten una característica o circunstancia común y son objeto de un estudio estadístico.” (pág.114)

Tabla N° 9 Población

AÑOS	POBLACION
1950	2.135
1962	2.480
1974	2.978
1982	2.921
1990	3.004
2001	3.912
2010	4.624
2015	5.475
2019	6.033

Fuente: CENSOS INEN

Elaborado por: Mónica Farinango

Población de la Parroquia De Malchingui



Figura N° 8 Población de la Parroquia De Malchingui

Fuente: CENSOS INEN Fecha: 2012

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis.

Como se puede evidenciar en el gráfico N° 7 el Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC) la población de la parroquia de Malchingui se encuentra conformada por un total de 6.033 habitantes.

Muestra:

(Maldonado, 2012) determino que:

“La muestra es el subconjunto de la población determinada para obtener resultados reales de la investigación” (pág. 102).

El presente proyecto que está enfocado a la fabricación de una cancha sintética en la parroquia de Malchingui quiere tener una clara idea de la acogida que tendrá la misma, por lo tanto, se va a realizar una investigación de campo a través de la aplicación de encuesta a los moradores del sector.

Según los datos obtenidos de varias fuentes confiables se procede a realizar los cálculos para la muestra:

Formula finita

$$n = \frac{z^2 pq N}{(N - 1)e^2 + z^2 pq}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población o universo.

E = Margen de error se utilizará un margen de error del 5%

P = Probabilidad de éxito se utiliza el 50%

Q = Probabilidad de fracasos es el 50%

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.

Calculo

N = 6.033

E = 0.05%

P = 0.50%

Q = 0.50%

Z = 1.96%

$$n = \frac{z^2 pq N}{(N - 1)e^2 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(6.033)}{(6.033 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{5.794,09}{16,04}$$

$$n = 959$$

Análisis:

En base a los cálculos se desarrolló el número de encuestas en la Parroquia de Malchingui; 355 encuestas que se realizarán en el sector.

3.01.02 Técnicas de obtención de la información

Existen varias maneras para obtener la información tales como, pero las más relevantes son:

- Entrevistas
- Encuestas

Para la presente investigación se realizará el método de encuesta ya que este método nos permitirá obtener información oportuna y de igual forma con mucha más prontitud para de esta manera poder determinar de mejor modo la oferta y la demanda.

Formato de la encuesta

ENCUESTA PARA LA CONSTRUCCION DE UNA CANCHA SINTETICA EN LA PARROQUIA DE MALCHINGI

Sírvase contestar las preguntas de la forma más sincera

Instrucciones: marque con una X una opción de respuesta por cada pregunta.

Datos Generales:

Género: M F

Edad 15-28 29-39 40-en adelante

1. ¿Practicas futbol en tus tiempos libre?

Si

No

2. ¿Con que frecuencia practicas este deporte?

Semanal

Quincenal

Mensual

3. ¿Dónde practicas este deporte?

Parques

Terrenos baldíos

Canchas del sector

4. ¿Con quién usualmente se reúnen para jugar futbol?

Amigos

familiares

Otros

5. ¿Le gustaría practicar este deporte en una cancha de césped sintético?

Si

No

6. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por utilizar una hora la cancha sintética?

25 \$

30 \$

35 \$

7. ¿Si se construyera en el sector una cancha de césped sintético lo utilizarías?

Con frecuencia (si)

De forma ocasional (no)

8. ¿Cuándo van a elegir un lugar para practicar este deporte cual sería la característica más relevante que debe tener para elegirla?

Precio

ubicación

Instalaciones

9. ¿Dónde le gustaría a usted enterarse de las promociones de nuestro servicio?

Red social.

Por radio y televisión

Por la prensa escrita

10. ¿Qué tan probable es que remplace la cancha donde juegan por una nueva de césped sintético?

Si

No

¡Gracias por su colaboración!

3.01.03 *Análisis de la información.*

De acuerdo a las encuestas efectuadas en la Parroquia de Malchingui se procede a tabular los resultados obtenidos de cada pregunta y de esa manera determinar si es positivo o negativo para la implementación del proyecto.

El muestreo fue aplicado en varios sectores de la Parroquia tales como.

- El parque Central
- Barrio la Esperanza
- Sector la Capilla
- Barrio el Hospital
- Barrio San Juan
- Barrio Pichincha

Datos generales:

Tabla N° 10 Genero

Genero	Total de Encuestas	%
Masculino	633	66
Femenino	326	34
Total	959	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango.

Genero

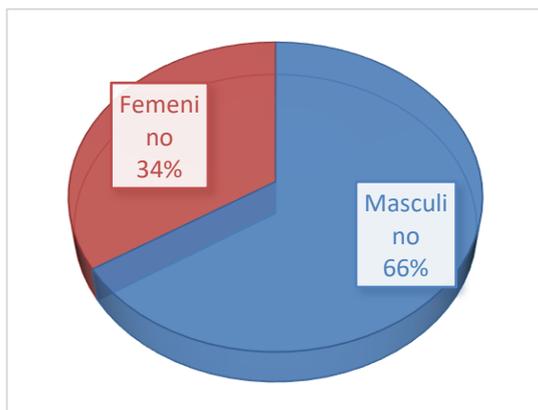


Figura N° 9 Genero

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango.

Análisis:

como se puede visualizar en el grafico la población masculina es la que más práctica y participa de encuentros deportivos (futbol) con un 66% y las damas practican este deporte, pero solo en un 34%.

Tabla N° 11 Edad

Indicador	Total de Encuestas	%
16-28 Años	556	58,0
29-39 Años	289	30,1
40 Años en adelante	114	11,8
Total	959	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango.

Edad

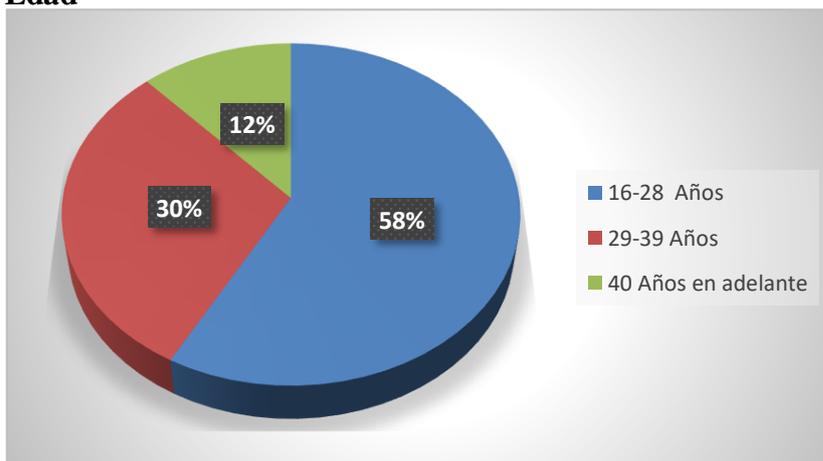


Figura N° 10 Edad.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango.

Análisis

Como se puede observar en el gráfico de edades la población entre los 16-28 abarca el 58% seguida de la población entre las edades de 29 -39 con un 30% y las personas que pasan de 40 años están en un 12% ya que dichas personas solo practican este deporte en campeonatos cortos representando a la sub 40.

1. ¿Practicas futbol en tus tiempos libre?

Tabla N° 12 Pregunta 1

Respuesta	%	Total de Encuestas
Si	83	796
No	17	163
Total	100	959

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 1

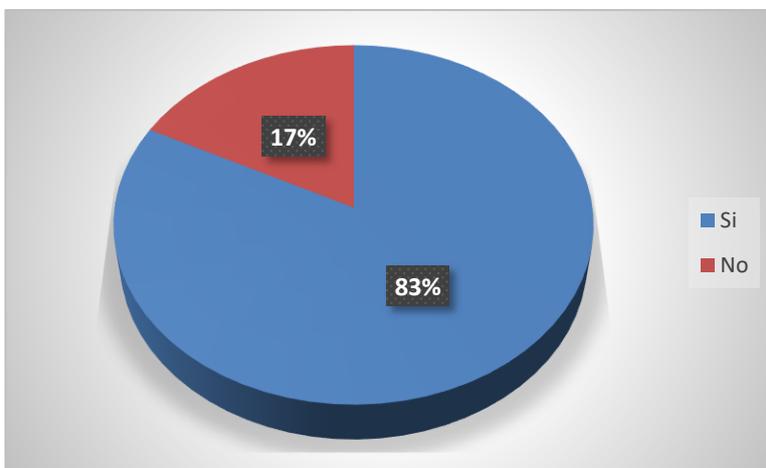


Figura N° 11 Pregunta 1

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Con respecto a la pregunta N° 1 como lo podemos observar en el gráfico N° 11 un 83% de personas encuestadas practican el futbol, y el 17% no lo practican en base a estos datos se puede decir que existe un gran número de deportistas por ende esto es beneficioso para la implementación de la cancha sintética.

2 ¿Con que frecuencia practicas este deporte?

Tabla N° 13 Pregunta 2

Indicador	Total de Encuestas	%
Semanal	806	84
Quincenal	105	11
Mensual	48	5
Total	959	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 2

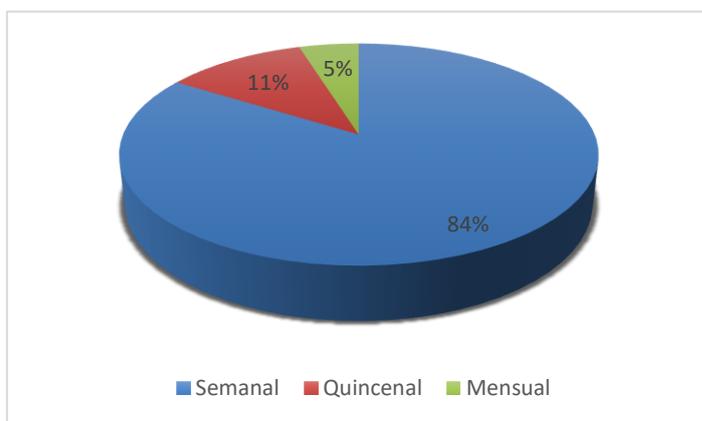


Figura N° 12 Pregunta 2

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

El gráfico N° 12 permite observar que un 84% de personas encuestadas practican o participan en un campeonato deportivo de forma semanal, los días sábados y domingos, un 11% de manera quincenal, lo hacen en este lapso de tiempo por cuestiones de trabajo y el 5% de manera mensual porque son personas que pasan de los 40 años.

3 ¿Dónde practicas este deporte?

Tabla N° 14 Pregunta 3

Indicador	Total de Encuestas	%
Parques	29	3
Terrenos baldíos	67	7
Canchas del sector	863	90
Total	959	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 3

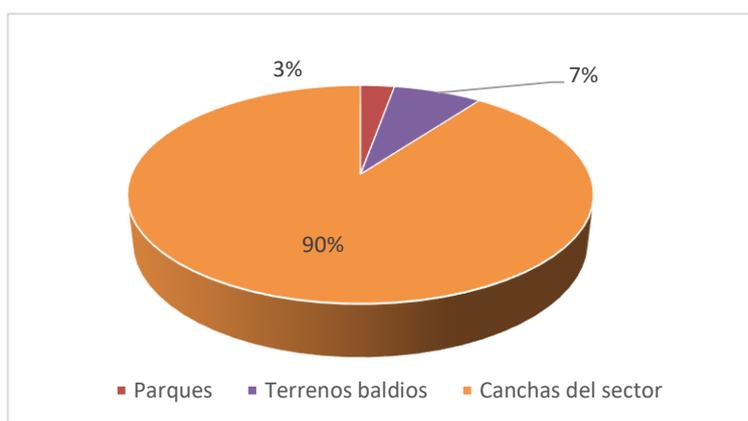


Figura N° 13 pregunta 3

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

En cuanto a la pregunta 3 en el gráfico N° 13 podemos ver que el 90% de los pobladores practican el fútbol en las canchas del sector, 3% en parques y el 7% en terrenos baldíos en base a los datos obtenidos se podría decir que nuestro competidor directo es las canchas del sector las cuales se pudo evidenciar que no cuentan con seguridad y son muy alejadas. Por lo observado se puede decir que esto se convierte en una oportunidad favorable para implementar nuestro proyecto.

4 ¿Con quién usualmente se reúnen para jugar futbol?

Tabla N° 15 Pregunta 4

Indicador	Total de Encuestas	%
Amigos	403	42
Familiares	393	41
Otros	163	17
Total	959	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 4

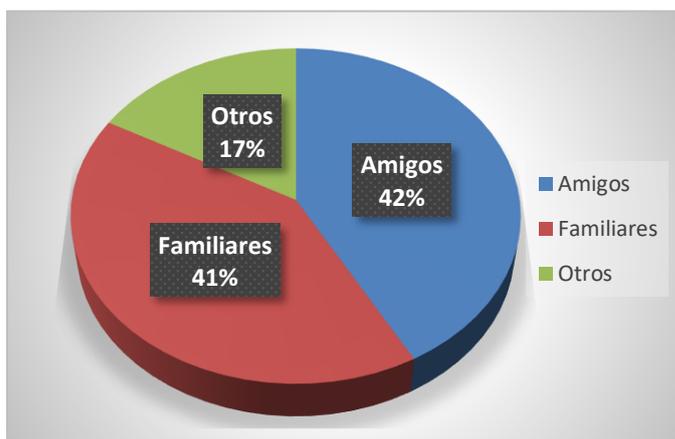


Figura N° 14 pregunta 4

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

En el gráfico N° 14 el 42% de personas practicar el futbol con amigos y el 41% son familiares en lo concierne al 17% son personas que afirmaron que solo son conocidos del barrio.

5 ¿Le gustaría practicar este deporte en una cancha de césped sintético?

Tabla N° 16 Pregunta 5

Indicador	%	Total de Encuestas
Si	98,88	948
No	1,120	11
Total	100	959

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 5

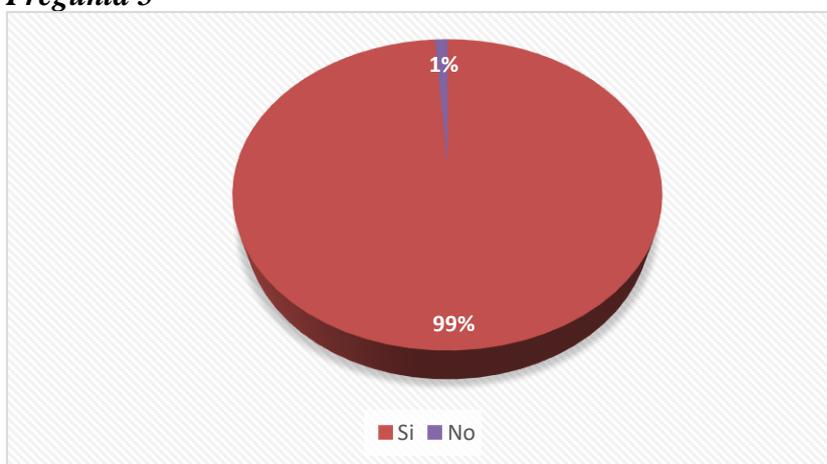


Figura N° 15 pregunta 5

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Como podemos observar en el gráfico N°16 la aceptación de jugar en una cancha de césped sintético es del 99,44% en base a estos datos se puede decir que nuestro proyecto es factible.

6 ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por utilizar una hora la cancha sintética?

Tabla N° 17 Pregunta 6

Precio	%	Total de Encuestas
25\$	98,6	946
30\$	1,1	11
35\$	0,3	2
Total	100	959

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 6

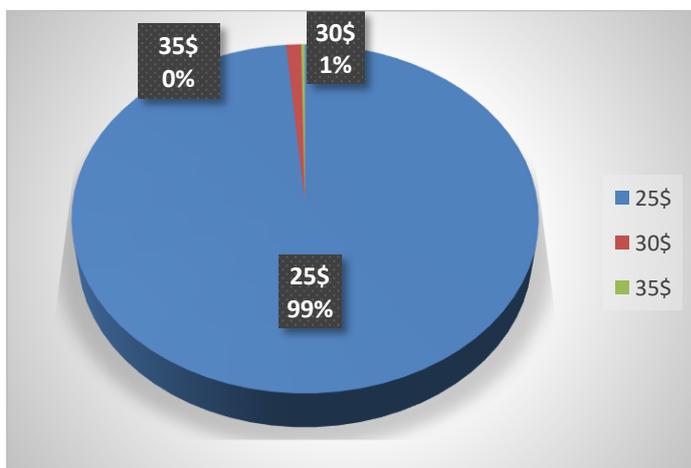


Figura N° 16 pregunta 6

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

En cuanto al precio como lo podemos observar en el gráfico N° 16 el 98,6% de las personas encuestada creen que el valor más accesible es 25\$.

7 ¿Si se construyera en el sector una cancha de césped sintético lo utilizarías?

Tabla N° 18 Pregunta 7

Indicador	%	Total de Encuestas
De manera frecuente	68	652
De forma ocasional	32	307
Total	100	959

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 7

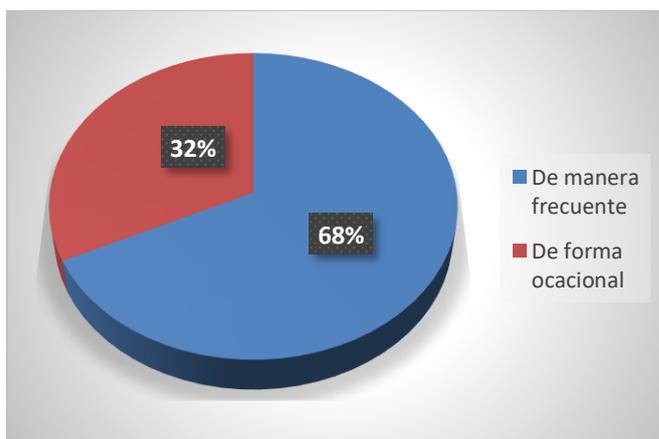


Figura N° 17 pregunta 7

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

El gráfico 17 según la encuesta nos dice que el 68% de la población visitaría y haría uso de nuestro servicio. y el 32% no utilizaría porque están acostumbrados a las canchas del sector esto afectaría a nuestro proyecto.

8 ¿Cuándo va a elegir un lugar para practicar este deporte cual sería la característica más relevante que debe tener para elegir?

Tabla N° 19 Pregunta 8

Referencia	%	Total de Encuestas
Precio	15,0	144
Ubicación	29,9	287
Instalaciones	55,1	528
Total	100	959

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 8

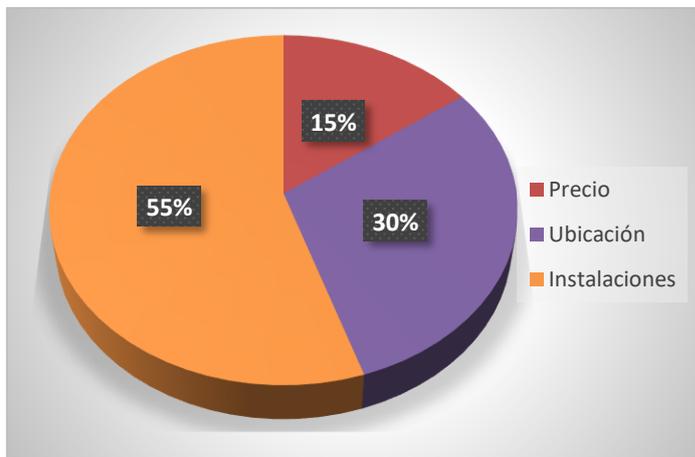


Figura N° 18 pregunta 8

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Como se puede visualizar en el gráfico N° 18 lo más relevante para el cliente es la infraestructura con un 55,1% seguido de la ubicación con el 29,9% y el precio tiene un impacto de 15% esto quiere decir que la mayoría está conforme con el precio.

9 ¿Dónde le gustaría a usted enterarse de las promociones de nuestro?

Tabla N° 20 Pregunta 9

Referencia	%	Total de Encuestas
Red social	86,2	827
Radio y Televisión	9,6	93
Prensa escrita	4,2	39
Total	100	959

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 9

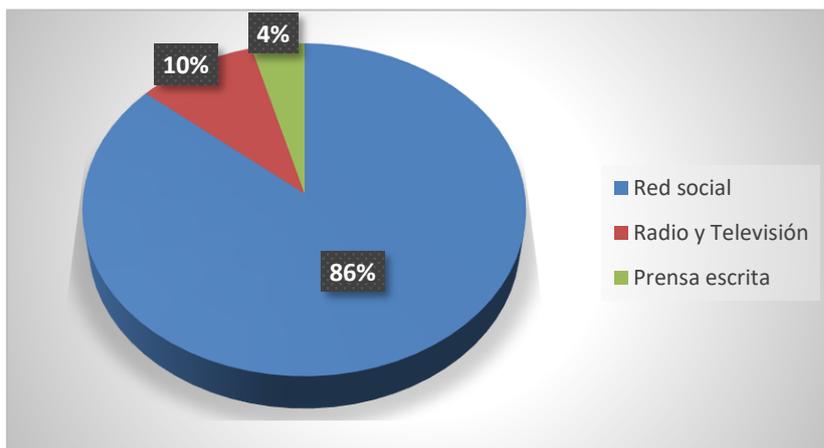


Figura N° 19 pregunta 9

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Como se puede evidenciar en el gráfico N° 19 el 86,2% de la población encuestada prefiere que la publicidad se lo haga por medio de las redes sociales, seguida de la radio y la televisión con un 9,6% y la prensa escrita ya no es muy factible con un 4,2% en nuestro caso eso es favorable ya que disminuimos el impacto ambiental que genera el papel.

10 ¿Qué tan probable es que remplace la cancha donde juegan por una nueva de césped sintético?

Tabla N° 21 Pregunta 10

Referencia	Total de Encuestas	%
No	422	44
Si	537	56
Total	959	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango

Pregunta 10

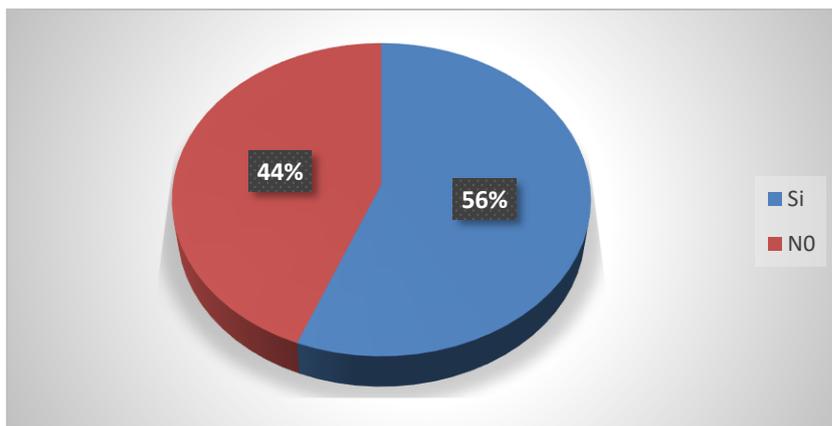


Figura N° 20 pregunta 10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mónica Farinango.

Análisis:

En el gráfico N° 10 la probabilidad de que la población elija el servicio que estamos ofertando es de un 54%, y muy probable un 38 % por lo que se puede asumir que si sería favorable implementar dicho proyecto ya que solo un 8% no está seguro de cambiar su lugar de diversión.

3.02 Demanda

(Nunes, 2012) determino que:

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores están dispuesto a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además tienen la capacidad de pago para realizar una transacción a un precio determinado. (pág. 135)

(Gracia, 2011) concluye que:

“La demanda se define como el deseo de un producto o servicio específico y la capacidad adquisitiva necesaria para conseguirla” (pág. 24)

En conclusión: los dos autores concuerdan que la demanda no es nada más que adquirir un bien ya sea por necesidad, o deseo ya que tienen la capacidad de pagar un precio por el mismo, es por esto que nuestra segmentación se enfocó en personas de 15 a 40 o más años.

3.02.01 Demanda histórica

(Malhotra, 2008) afirma que.

El objetivo de análisis histórico de la demanda es tener una idea aproximada de su evolución con el fin de tener un elemento de juicio serio para pronosticar su comportamiento futuro con algún grado de certidumbre (pág. 141).

Análisis

Para la determinación de la demanda histórica tomaremos en cuenta, el incremento anual desde los inicios de la Liga Barrial Santiago de Malchingui.

La misma que fue fundada por los años de 1985 por el señor Enrique Nicolalde, quien vio en el deporte, una forma sana de divertirse y salir un poco de su rutina diaria.

En aquella época la participación fue solo de la población masculina, pero al pasar de los años se incrementó categorías por el gran número de equipos participantes, por los

años de 1990 aproximadamente se vio en la Parroquia por primera vez, la participación de la población femenina la cual en la actualidad se ha ido incrementando.

Liga Barrial Santiago de Malchingui

Tabla N° 22 Demanda Histórica

Años	Equipos Participantes	Categorías
fundada el 10 de Agosto de 1985	20	Masculino
Para 1990	30	Masculino y Femenino
Para 1995	40	Masculino (Maxima, Primera) Femenino
Para 2000	50	Masculino (Máxima Primera, Segunda) y Femenino
Para 2005	60	Masculino (Máxima Primera, Segunda, Tercera) y Femenino
Para 2010	70	Masculino (Máxima, Primera Segunda, Tercera, Sub Cuarenta) y Femenino
Para 2015	80	Masculino (Máxima, Primera Segunda, Tercera, Sub Cuarenta) y Femenino
Para 2019	90	Masculino (Maxima,Primera,SegundaTercera, Sub cuarenta) y Femenino

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

En base a la investigación se pudo llegar a la conclusión que cada año existe un incremento de 2 equipos, por lo tanto, este crecimiento es una oportunidad favorable para el proyecto ya que la población sigue en aumento.

3.02.02. Demanda actual

(Castro A. M., 2009) Determina que

Es la cuantificación de los requerimientos de productos de la población, independientemente de que esta pueda o no adquirirlos, es decir, es la determinación en

términos cuantitativos de los requerimientos de productos para satisfacer las necesidades de la población. (pág. 55)

Análisis

Para el cálculo de la demanda actual tomaremos en cuenta, el número de encuestas, la aceptación de cambiar su cancha habitual a una de césped sintético, la frecuencia y el total nos dará una clara idea de que nuestro proyecto es factible.

Tabla N° 23 Demanda Actual

Variables a calcular	Valores numéricos y en porcentajes
Personas encuestadas	959
Aceptación en utilizar la cancha de césped sintético	68%
N° de encuestas de aceptación	652
N° de personas que cambiarían su cancha habitual	56%
N° de Semanas al año	52
Total de aceptación al año	18.986

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis: En base a las encuestas realizadas se puede calcular cual sería la demanda actual la cual es muy beneficiosa para el proyecto ya que la población sigue creciendo.

3.03.01 *Demanda proyectada*

(Castro A. M., proyectos de Inversion, 2009) concluye que.

“La principal utilidad del pronóstico de la demanda es conocer el probable nivel de ventas en esos periodos, lo cual permite estimar los ingresos por ellos “(pág. 59)

Tabla N° 24 Demanda Proyectada

Años	Demanda Actual	Tasa de Crecimiento %	Demanda Proyectada
2019	18.986	1,86	31.313,96
2020	31.313,96	1,86	65.683,96
2021	65.683,96	1,86	122.172,18
2022	122.172,18	1,86	227.240,25
2023	227.240,25	1,86	422.666,86

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

3.03 Oferta

(Fischer, 2011) afirma que:

“Se refiere a las cantidades de un producto que los fabricantes están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado”

Ley de la oferta La cantidad de una mercadería que los productores están dispuestos a poner en el mercado variando en relación directa al movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta decrece y esta aumenta si el precio se eleva. (Cap. 8 pág. 148)

Análisis:

Para determinar el cálculo de la oferta es indispensable tomar como referencia el porcentaje de aceptación, es decir el número de encuesta favorable, para la construcción del proyecto.

3.03.01 Oferta Histórica

(Castro A. M., 2009) determina que.

Es la cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o prestadores de servicios, ponen en el mercado a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades. (pág. 69)

Análisis

En nuestro caso nuestro proyecto no cuenta con datos para establecer la oferta histórica en la Parroquia de Malchingui.

3.03.02 Oferta actual.

(Castro A. M., 2009)

Es medir las cantidades y las condiciones en que una economía (caracterizadas por los productos) puede y quiere poner actualmente a disposición del mercado un bien o un servicio. (pág. 70)

Análisis:

Para establecer la oferta actual tomaremos en cuenta el porcentaje de la aceptación

Tabla N° 25 Oferta Actual

Año	Demanda Proyectada	% De Aceptación	Oferta Actual
2019	18.986	0,68	12.910,48

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

3.03.03 Oferta proyectada.

(Castro A. M., 2009) afirma que.

Por lo general, la oferta no depende de un solo factor. por ello, por ello, cuando se desea elaborar un pronóstico en su estimación se debe incluir todos los elementos que la determinen. (Pag71)

Tabla N° 26 Oferta Proyectada

Años	Demanda Actual	% de Aceptación	Oferta Proyectada
2019	18.986	0,68	12.910,68
2020	31.313,96	0,68	21.293,49
2021	65.683,96	0,68	44,665,09
2022	122.172,18	0,68	83.077,08
2023	227.240,25	0,68	154.523,37

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

3.04. *Productos sustitutos*

(Castro A. M., 2009) afirma que:

“Los sustitutos son aquellos productos que son diferentes, pero satisfacen en forma parecida una necesidad”. (Pág. 54)

Análisis

Los productos sustitutos se convierten en una amenaza para nuestro proyecto.

Tabla N° 27 Productos sustitutos

OPCIONES	SERVICIOS
1	Canchas del sector
2	Canchas de vóley
3	Complejos con piscinas
4	Gimnasio

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Como se puede evidenciar en la tabla N 27 los moradores del sector cuentan con servicios sustitutos los cuales los hemos colocado en orden de prioridad.

3.05. *Balance Oferta – Demanda*

3.05.01. *Balance actual*

(Castro A. M., 2009) Determina que:

“Existe demanda insatisfecha cuando la oferta de un producto o servicio no alcanza a cubrir las necesidades del mercado” (pág. 57)

Tabla N° 28 Balance Actual

Año	Demanda Actual	Oferta Actual	Demanda Insatisfecha
2019	18.986	12.910,68	6.075,32

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

3.05.02. Balance proyectado

Análisis

El balance proyectado como se puede observar en la tabla N° 29 es la variación que tendrá el producto o servicio año tras año en pocas palabras es una predicción de cómo serán las variaciones con el `pasar de los años.

Tabla N° 29 Balance Proyectado

Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2019	31.313,96	12.910,68	18.403,28
2020	65.683,96	21.293,49	44.390,47
2021	122.172,18	44,665,09	77.507,09
2022	227.240,25	83.077,08	144.163,17
2023	422.666,86	154.523,37	268.143,49

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

CAPÍTULO IV

4. Estudio técnico

(Castro A. M., proyectos de Inversion, 2009) afirma que.

Esta etapa comprende aquellas actividades en que se definen las características de los activos fijos (en este caso equipos, maquinaria, instalaciones, terreno, edificio etc.) que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio.

Mediante el estudio técnico se determina la mejor localización de las instalaciones, esto se debe detectar un sitio que ofrezca todas las características que permitan que el proceso de producción se desarrolle de manera eficiente. (pág. 84)

(Orozco, 20017) Asegura que;

Con el estudio técnico se pretende verificar la posibilidad técnica de fabricación del proyecto, o producción del servicio, para lograr los objetivos del proyecto.

“El objetivo principal de este estudio es determinar si es posible lograr producir y vender el producto o servicio con la calidad, cantidad y costo requerido” (pág. 25)

Análisis

En base a los conceptos dados por los autores el estudio técnico no es nada más que alcanzar el objetivo principal que es, producir y vender el servicio con la calidad y costo adecuado

4.01 Tamaño del proyecto

(Castro A. M., 2009) testimonia que:

“Las dimensiones de la planta o de las instalaciones se expresa principalmente mediante la capacidad de producción en un periodo determinado” (pág.94)

4.01.01. Capacidad instalada

(Davila, 2010) concreta que:

“Es la capacidad del diseño del proyecto que en forma efectiva fue implementado. Esto significa que el proyecto puede o no instalar toda la capacidad diseñada” (pág. 114)

Tabla N° 30 Capacidad Instalada

Capacidad	Horas
Días	3
Horas al Día	8
Días	3
Horas al Día	13
Horas a la Semana	63
Horas al mes	252
Horas al Año	3024

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis:

Según los datos de la tabla N° 30 se atendería solo 6 días ya que se tomaría un día para mantenimiento de las instalaciones.

4.01.02. Capacidad óptima

(Urbina G. B., 2010) afirma que:

Para determinar el tamaño óptimo de la planta es necesario conocer con mayor precisión tiempos determinados o tiempos y movimientos del proceso, o en su defecto diseñar y calcular esos datos con una buena dosis de ingenio y de ciertas técnicas. (pág. 75)

Tabla N° 31 Capacidad Optima

Capacidad	Horas
Días	5
Horas al Día	10
Horas a la Semana	50
Horas al mes	200
Horas al Año	2400

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

En base a los datos establecidos en la tabla N° 31 se puede evidenciar que se atendería solo 5 días desde el día miércoles ya que los otros días se tomaría para realizar mantenimiento en las instalaciones.

4.02 Localización

(Orozco, 2017) asevera que.

La localización es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio. Esta parte es fundamental porque una vez localizado y construidas las instalaciones del proyecto, no es fácil cambiar de domicilio.

a. Macro localización.

(Castro A. M., 2009) concreta que

“Es el área, zona, población o ciudad donde habrá de establecerse la planta y/o instalaciones”. (pág. 89)

Análisis de ubicación En este caso está ubicada en la Provincia de Pichincha, sector norte a una hora de la ciudad de Quito Cantón Pedro Moncayo, Parroquia Malchingui.

Macro Localización

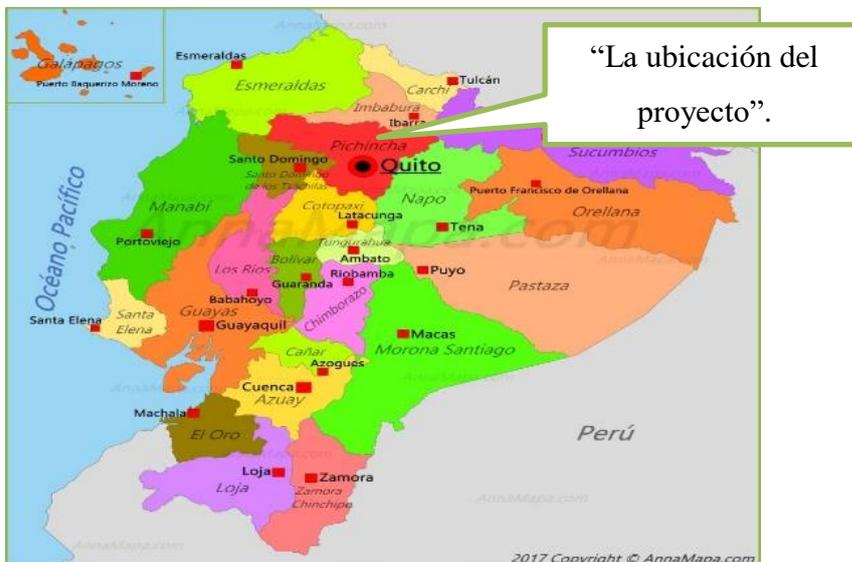


Figura N° 21 Macro Localización
Fuente: Google
Elaborado por: Mónica Farinango

Es un lugar altamente comercial por la gran afluencia de habitantes de todas las edades que les gusta practicar el futbol y es una alternativa para salir de la rutina y disfrutar de la naturaleza, por ende, es una oportunidad para la implementación del proyecto.

4.02.02. Micro localización

(Orozco, 2017) afirma que.

La investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio del costo para cada alternativa. Se debe indicar el sitio preciso del proyecto en un plano de la ciudad, considerando las variables mencionadas anteriormente en un mayor detalle (costo de terreno)

Micro Localización

Micro Localización

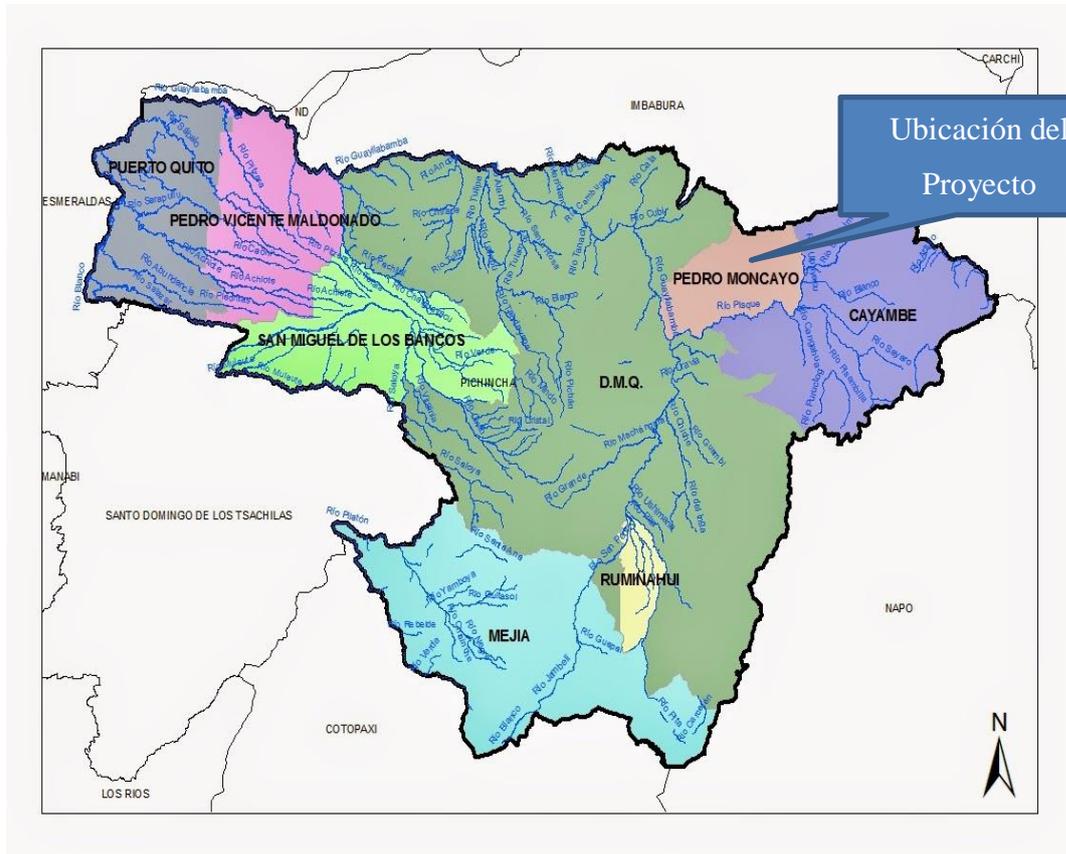


Figura N° 22 Micro Localización

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

b. Localización óptima

(Davila, 2010) afirma que:

Se define como el espacio físico geográfico donde se va a implementar el proyecto y tiene como objetivo encontrar la ubicación más ventajosa para la operación y mantenimiento del mismo, este debe cubrir exigencias prioritarias tales como minimizar los costos de inversión y maximizar las ganancias(pag118)

Tabla N° 32 Localización optima

FACTOR DE LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN DEL FACTOR	Puntaje del factor para cada localización			
		A	B	C	D
Transporte y comunicación	10	4	5	4	3
Parqueaderos privados	10	4	1	1	1
Disponibilidad del terreno	30	5	1	2	2
Factores ambientales	10	4	3	3	2
Servicios básicos (agua, energía eléctrica)	15	4	5	5	1
Infraestructura	15	4	1	3	3
Tendencias de desarrollo (comunitario)	10	4	3	3	3
TOTAL	100	430	240	290	210

MEDIA PONDERADA			
MATRIZ DE PONDERACIÓN			
A	B	C	D
40	50	40	30
40	10	10	10
150	30	60	60
40	30	30	20
60	75	75	15
60	15	45	45
40	30	30	30
430	240	290	210

MEDIA GEOMÉTRICA				
MATRIZ DE PONDERACIÓN				
FACTOR	A	B	C	D
10,00%	1,45	1,48	1,45	1,41
10,00%	1,45	1,26	1,26	1,26
30,00%	4,50	2,77	3,42	3,42
10,00%	1,45	1,41	1,41	1,35
15,00%	1,85	1,91	1,91	1,50
15,00%	1,85	1,50	1,77	1,77
10,00%	1,45	1,41	1,41	1,41
100,00%	13,98	11,73	12,61	12,11

UBICACIÓN ALTERNATIVAS	
A	Malchingui barrio Cruz Loma
B	Quito
C	Guayllabamba
D	Tocachi

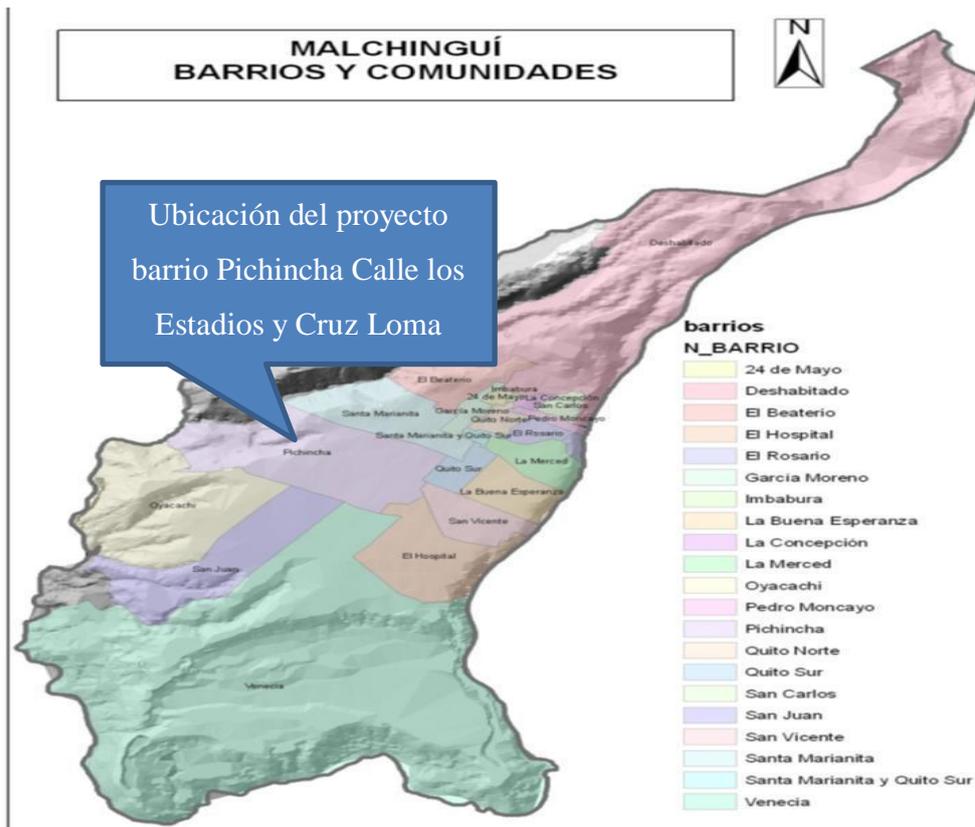


Figura N° 23 Localización Optima

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

Después de haber tomado en cuenta varios factores que influyeron en la toma de decisión para la ubicación optima, se ha determinado que es en el Barrio Pichincha sector norte como se puede evidenciar en el gráfico N° 23.

4.02.1 Ingeniería del producto y/o servicio

(Urbina G. B., 2010) Asevera que:

El objetivo del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la `planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipos y maquinaria se determina la distribución optima de la planta, hasta definir, la estructura jurídica y de la organización que habrá de tener la planta productiva. (Pág. 89)

Características del Producto para la construcción del proyecto



Figura N° 24.Césped

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

Características del Césped Sintético: tiene una columna central: Permite una rápida recuperación de la fibra. Costura en zigzag: Garantiza mayor homogeneidad la distribución de la fibra. Doble backing: doble capa de polipropileno PP estabilizado UV mas capa (PU) Poliuretano Brillante que lo hace resistente a condicione climáticas extremas.



Figura N° 25.Arcos

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

Caractesisticas de los Arcos: estructura de acero durable, pintados de color blanco resistente a la intempere.

Dimenciones: 240 X 90 X 190 (anchura X espesor x altura)

Diametro del poste: 3,5cm, 8 ganchos de acero



Figura N° 26.Redes

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

Características de las redes: Flexible, ligero y facil de montar y desmontar, gran resistencia para soportar los impactos de los tiros.

Material: polipropileno fibra de diseño, Es no toxico y super estable, alta calidad y duradero.



Figura N° 27.malla

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

Características de la malla metálica: esta elaborada en alambre galvanizado de 60g Zn/m², tiene forma romboidal materiales elaborados según la Norma UNE-En 10218-2 los alambres tienen una resistencia mínima de 50kg/mm². Ideal para cerramientos provisional o permanente de camchas deportivas, el material se presenta enrollado en tramos de 25metros lineales y de altura 2metros.



Figura N° 28.Balon

Fuente: Google

Elaborado por: Mónica Farinango

Características del balón: cubierta de cuero MikasaHyde TERMOSOLDADO. El diseño único de vejiga retiene la presión de aire de manera eficiente, devanado de Nylon, cámara de Goma Butilica suelta aprobado por la F.I.F.A.

4.03.01. Definición de bienes y/o servicios

(Corrales, 1997) asevera que:

“Son bienes tangibles que se consumen por lo general en una o varias veces de uso los mismos pueden ser duradero o no duradero”.

(Kotler, 2001) concluye que:

El servicio es cualquier acto o desempeño que una persona ofrece a otra y que en principio es intangible y no tiene como resultado la transferencia de la propiedad de nada. La producción del mismo podría estar enlazado o no a la de un bien físico.

Intangibilidad: no es posible verlo probarlo, sentirlo, escucharlo u olerlos antes de adquirirlos. Para reducir la incertidumbre buscaran signos o evidencias de la calidad del servicio (Cap. 18)

Análisis:

En conclusión, si ofertamos un producto de calidad y contamos con un personal eficiente nuestro proyecto puede ser factible y rentable.

4.03.02. Distribución de la planta

(Urbina G. B., 2013) afirma que

La distribución de la planta debe integrar numerosas variables independientes. Una buena distribución reduce al mínimo posible los costos no productivos, como el manejo de materiales y de almacenamiento, mientras que permite aprovechar al máximo la eficiencia de los trabajadores. El objetivo de cada una de las distribuciones es:

Distribución por proceso: reducir al mínimo posible el costo del manejo de materiales ajustando el tamaño y modificando la localización de los departamentos de acuerdo con el volumen y calidad de flujo de los productos.

Distribución por producto: aprovechar al máximo la efectividad del trabajador agrupando el trabajo secuencial en módulos de operación que producen una alta utilización de mano de obra y del equipo, con un mínimo de tiempo ocioso. (pag119)

Distribución de la planta

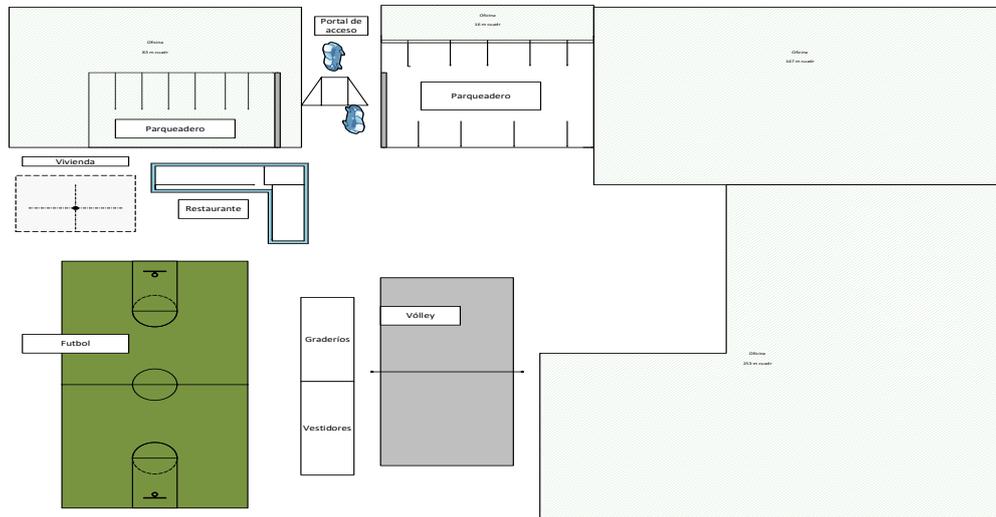


Figura N° 29 Distribución de la planta

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Tabla N° 33 Dimensiones de la distribución de la planta

Area	Dimensiones	Total M2	Cantidad
Cancha Sintética	17 X36	612	1
Parqueadero	15X50	750	30
Bar	8X 13,7	110	1
Oficina	4X4	16	1
Graderío	8X12	96	1
Cancha de Vóley	9X18	162	1
Baños	3X2	6	2
Camerinos	4X2	8	2

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

(Urbina G. B., 2010) Afirma que:

Proceso productivo es el procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir de insumos, y se identifica como la transformación de una serie de materias primas para convertirla en artículos mediante una determinada función. (pág. 89)

Proceso Productivo

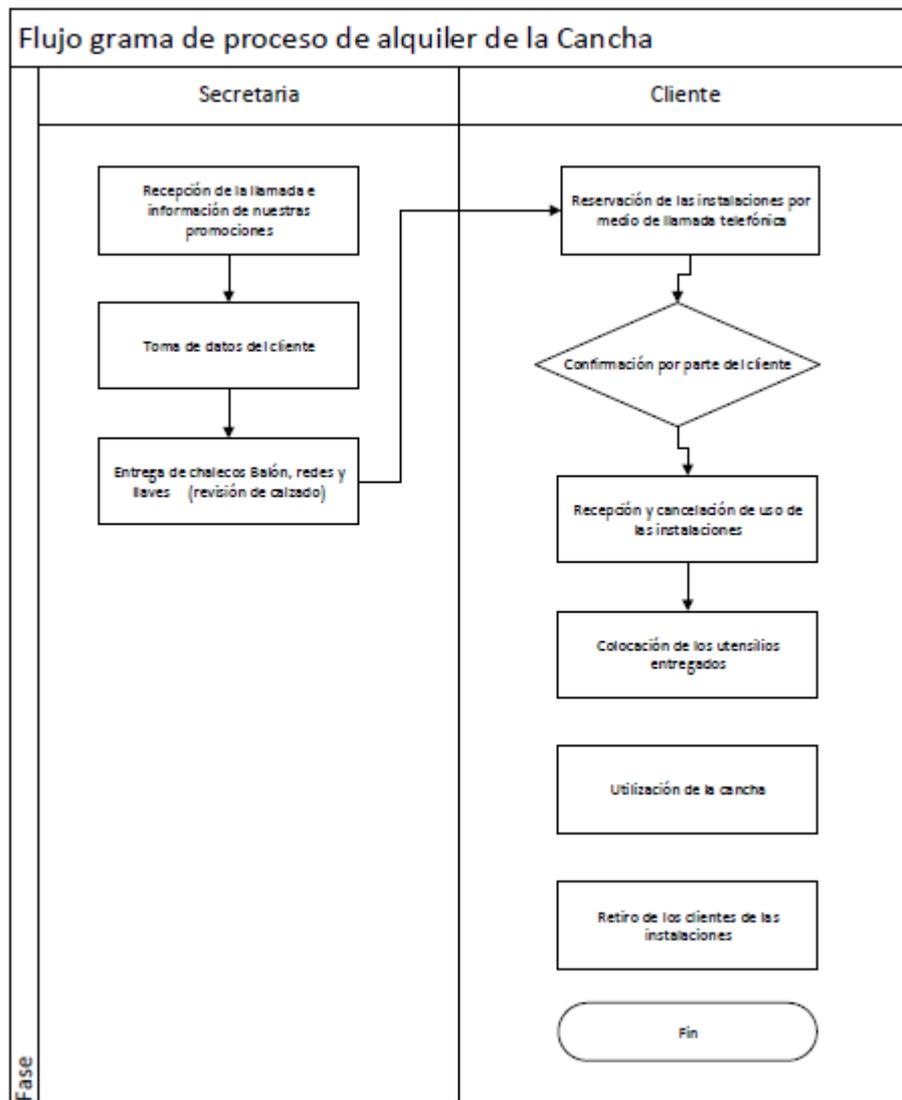


Figura N° 30 Proceso Productivo
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mónica Farinango

4.03.04. Maquinaria

(Schwab, 2011) afirma que:

Se denomina como maquinas a las herramientas que utilizan una fuente de energía distinta del movimiento humano, aunque también pueden ser movidas por personas cuando no hay otra fuente de energía. (pág. 9)

Características de la Maquinaria.



Figura N° 31. lámpara Led

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Características de los reflectores LED: Potencia 100W, ángulos de iluminación 120° X90°, eficiencia 80Lm/W, conexión de luz Cable AC, color de luz 6000K (blanco Puro), Material cuerpo de aluminio y pantalla en vidrio, ambiente húmedo exterior, vida útil 25.000 horas, método de instalación brazo direccionable en U, voltaje 95V-265VAC 50/60HZ.



Figura N° 32. reflectores led

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mónica Farinango

Tablero marcador de futbol para canchas sintéticas:

Controla el tiempo, los periodos goles marcados, dispone de control remoto y control manual.



Figura N° 33 Maquinaria.
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Mónica Farinango

Kits de alarma de Emergencia: pantalla LCD, llamada a 5 números telefónicos, control de sistema remotamente.

Incluye panel inteligente, sirena 110DB sensores magnéticos para puertas y ventanas, 2 controles remotos.

4.03.05. Equipos

(Valdivieso, 1998) afirma que.

“Los equipos son un conjunto de bienes muebles que se usa para cumplir el objetivo de explotación de una empresa”

Características de los Equipos



Figura N° 34.mesa

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Mesa cuadrada de marca PIKA , 80cm X 80cm, la altura es de 65cm, de plástico doble resistente.



Figura N° 35.silla

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Sillas elaboradas en plástico resistente, estilo moderno, fácil de limpiar, puede durar mucho tiempo si le brinda el cuidado necesario, es muy liviana, lo que hace que sea muy fácil de trasladar de un lugar a otro.



Figura N° 36.escriptorio

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Medidas ancho 54cm fondo 40cm altura 81 cm, tipo con brazos.

Escritorio de oficina en madera y metal con 3 cajones fácil de armado y desarmado de 150 X 80 con una altura de 75cm moderno, incluye silla de 42X 40cms de forma redonda en el borde ergonómica con brazos y tres ruedas .



Figura N° 37. Mueble

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Dimensiones alto 170cm, ancho 120cm profundidad 30cm color Caramelo, compartimiento para libros, carpetas, peluches 3 cajones y papelera fabricado en MDF y aglomerados.



Figura N° 38. Telefono

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Teléfono digital inalámbrico utilizan baterías. Estos teléfonos ofrecen muchas presentaciones adicionales cuando se hacen y reciben llamadas, y hay muchas opciones que en el teléfono celular son comunes tales como la memorización de un índice telefónico, asignación de los nombres pertenecientes a cada número o incluso hasta el bloqueo del teclado.



Figura N° 39. Computador

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Procesador Intel Pentium Dual-Core E2220 o AMD Athlon64 X 2 6000 + Disco duro de 120GB, Memoria RAM de 2 GB, Monitor de panel plano matriz activa TFT LGD de 17 pulgadas, Quemador de CD/DVD (Unidad DVD+/-RW). Sistema de sonido con parlantes y micrófono de sobremesa incluidos, conector frontal para parlantes y micrófono, Modem 56K, Tarjeta de red 10/100, Puertos USB entre 4 y 6 con dos frontales, teclado estándar, Mouse óptico de dos botones y Scholl, Software Windows Vista Home Basic OEM original Español, Office Profesional, Student (Incluye Encarta Reference Library, Microsoft Math y Learning Essentials) y Antivirus Forefront Client Security).



Figura N° 40. Impresora

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Tipo impresora con tanque de tinta, multifunciones, imprime, copias, escáner, Epson T664, rendimiento aproximado de 4500 páginas botella de color negro, 6500 páginas botella de colores, tecnología de impresión, inyección de tinta, full color, conectividad Wifi 802.11b/g/n (red inalámbrica) velocidad máxima de

33ppm en texto negro y 15 ppm a color.



Figura N° 41. Refrigerador

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Fabricado en lámina galvanizada capacidad 510 litros/ 18 pies, con una puerta, 4 parrillas, voltaje 110V compresor, 1/4 HP consumo 199 kWh / mes aprox

Figura N° 42 Equipos

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Tabla N° 34 Costos de Equipos Muebles y Enceres

REFERENCIA	EQUPOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	VIDA UTIL
EQUIPOS MUEBLES Y ENCERES	Neveras	unidades	2	\$ 150,00	\$ 300,00	5
	Mesas de comedor	unidades	40	\$ 35,00	\$ 1,400,00	10
	Sillas de comedor	unidades	160	\$ 4,00	\$ 640,00	10
	Escritorio	unidades	1	\$ 150,00	\$ 150,00	10
	Estantes	unidades	1	\$ 60,00	\$ 60,00	10
	Teléfono	unidades	1	\$ 40,00	\$ 40,00	3
	Computadora	unidades	1	\$ 500,00	\$ 500,00	3
	Impresoras	unidades	1	\$ 300,00	\$ 300,00	3
	TOTAL DE COSTOS EQUIPO MUELES Y ENCERES					\$ 3.090,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

CAPÍTULO V

5. Estudio financiero

(Castro A. M., 2009) concluye que.

El propósito de esta actividad consiste en elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inversión requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, sueldo etc. A fin de identificar con precisión el monto de inversión y los flujos de efectivo que produjera el proyecto. (pag164)

5.01 Ingresos

(Valdivieso, 1998) concreta que;

En primer lugar, significa percepción de dinero y valores representativos de valores como cheques y giros a la vista, en segundo lugar, se usa para identificar la utilidad y ganancia obtenida en el periodo. La utilidad en ventas constituye el principal ingreso de la empresa. (pág. 353)

5.01.01. Ingresos operacionales

(Valdivieso, 2007) concreta que

“Incluyen todos los ingresos obtenidos por la venta de un producto o un bien.” (pág. 190)

Tabla N° 35 Ingresos Operacionales

AÑO	PRODUCCIÓN ANUAL (H)	PRECIO UNITARIO	INGRESO TOTAL
1	2400	\$25,00	\$60.000,00
2	3504	\$25,00	\$87.600,00
3	5116	\$25,00	\$127.896,00
4	7469	\$25,00	\$186.728,16
5	10905	\$25,00	\$272.623,11
			\$734.847,27

DÍAS	TOTAL HORAS DIARIAS	TOTAL H SEMANALES	TOTAL H. MENSUALES	TOTAL H. ANUALES
5	10	50	200	2400

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

La cancha funcionara de jueves a domingo en horario de 10 am hasta las 22 pm y los fines de semana y feriados desde las 08 am hasta las 22 pm en promedio el costo de utilización de la cancha es de \$25 por una hora de alquiler

Análisis

Cabe recalcar que para la proyección de los ingresos en los próximos años se ha tomado en cuenta el porcentaje del crecimiento poblacional de la Parroquia de Malchingui la cual es de 1,86% anual.

5.01.02. Ingresos no operacionales

(Moreno, 2001) asevera que:

Incluyen los ingresos provenientes de transacciones diferentes a los del objetivo social o giro normal de los negocios del ente económico e incluye, entre otros, los ítems relacionados con operaciones de carácter financiero en moneda nacional o extranjera, arrendamientos, servicios, honorarios, utilidades en venta de propiedades, planta y equipos e inversiones, dividendos y participaciones, indemnizaciones, recuperaciones de deducciones e ingresos de ejercicios anteriores. (pág. 27-28)

5.02 Costos

(Colin, 2008) concreta que:

Costos es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros. (Cap. 1 pág.9)

5.02.01. Costos Directos

(Colin, 2008) sintetiza que:

“Son aquellos costos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas” (Cap. 1 pág. 12)

Tabla N° 36 Costo de Producción

REFERENCIA	EQUIPOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	VIDA UTIL
COSTOS DE PRODUCCION	Compactación del terreno	m2	612	\$ 5,19	\$ 3.176,28	20
	Desagües	m2	612	\$ 0,54	\$ 330,48	8
	Césped sintético	m2	612	\$ 23,00	\$ 14.076,00	10
	Cerramiento con bloque	m2	612	\$ 38,97	\$ 23.849,64	20
	Cerca con malla	m2	612	\$ 1,85	\$ 1.132,20	20
	Arcos	unidad	2	\$ 50,00	\$ 100,00	20
	Redes	unidad	2	\$ 40,00	\$ 80,00	8
	Reflectores	unidad	8	\$ 72,00	\$ 576,00	4
	Marcador	unidad	1	\$ 500,00	\$ 500,00	2
	Sirena	unidad	1	\$ 80,00	\$ 80,00	1
	TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCION					\$ 43.900,60
ESTRUCTURA FISICA	Parqueaderos	m2	725	\$ 10,52	\$ 7.627,00	20
	Baños y Camerinos	m2	14	\$ 95,35	\$ 1.334,90	20
	Comedor	m2	110	\$ 36,90	\$ 4.059,00	20
	Oficina	m2	9	\$ 149,60	\$ 1.346,40	20
	TOTAL DE COSTOS INFRAESTRUCTURA					\$ 14.367,30

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

Como se puede evidenciar en la tabla N° 36 todos los costos se encuentran detallados dándonos un total de \$ 58.267,90.

5.02.02. Costos Indirectos

(Colin, 2008) resume que:

“Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas” (Cap. 1 pág. 12)

5.03 Gastos

(Valdivieso, 1998) afirma que:

Denominados también egresos, constituyen los desembolsos necesarios que se realizan para cumplir con los objetivos de la empresa tales como: sueldos, servicios básicos, suministros y materiales etc. (pág. 5)

5.03.01. Gasto administrativo

(Valdivieso, 2007) afirma que

Son todos los gastos que se relacionan en forma directa con la oficina o el departamento administrativo tales como: Sueldos, Salarios, Aportes patronales, Componentes salariales, Depreciaciones, Amortizaciones, Seguros e impuestos. (pág. 190-191)

Tabla N° 37 Gastos Administrativos

GASTO ADMINISTRATIVOS (anual)			
RUBRO	CANTIDAD MENSUAL	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Insumos de oficina	12	\$ 40,00	\$ 480,00
Internet	12	\$ 27,00	\$ 324,00
Insumos de limpieza	12	\$ 15,00	\$ 180,00
Telefonía	12	\$ 20,00	\$ 240,00
Mantenimiento	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Agua Potable	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Energía Eléctrica	12	\$ 28,00	\$ 336,00
	COSTO TOTAL		\$ 3.096,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Tabla N° 38 Gastos Administrativos Mensuales Sueldos

Rol de pagos		Aporte IESS		9,45%	
NOMINA	Nº Cedula.	SALARIOS	Total de ingresos	Egresos	Total a recibir
Mónica Farinango	1715720292	\$ 567,00	\$ 567,00	\$ 53,58	\$ 513,42
Mayra Espinoza	1723535268	\$ 441,13	\$ 441,13	\$ 41,69	\$ 399,44
Cristian Puetate	1723568320	\$ 441,13	\$ 441,13	\$ 41,69	\$ 399,44
Fabiola Quispe	1754324673	\$ 441,13	\$ 441,13	\$ 41,69	\$ 399,44
Totales		\$ 1.890,39	\$ 1.890,39	\$ 141,65	\$ 1.711,74

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Tabla N° 39 Gastos Administrativos Anuales – Prestaciones Sociales

TAREA: CALCULAR LOS BENEFICIOS SOCIALES DE ACUERDO A LA NORMATIVA ECUATORIANA							Aporte patronal	11,15%	
Rol de provisiones					\$394,00	Fondo de reserva	8,33%		
NOMINA	SALARIOS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL IESS	Total a percibir	Sueldo neto	Beneficios mas sueldo neto
Administrador	\$ 567,00	\$ 47,25	\$ 32,83	\$ 47,23	\$ 23,63	\$ 63,22	\$ 214,16	\$ 513,42	\$ 727,58
Secretaria	\$ 441,13	\$ 36,76	\$ 32,83	\$ 36,75	\$ 18,38	\$ 49,19	\$ 173,91	\$ 399,44	\$ 573,35
Guardia de Seguridad	\$ 441,13	\$ 36,76	\$ 32,83	\$ 36,75	\$ 18,38	\$ 49,19	\$ 173,91	\$ 399,44	\$ 573,35
Mantenimiento	\$ 441,13	\$ 36,76	\$ 32,83	\$ 36,75	\$ 18,38	\$ 49,19	\$ 173,91	\$ 399,44	\$ 573,35
Totales	\$ 1.890,39	\$ 157,53	\$ 131,32	\$ 157,48	\$ 78,77	\$ 210,78	\$ 735,88	\$ 1.711,74	\$ 2.447,62

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.02. Gasto de ventas

(Valdivieso, 2007) asevera que

Son todos los gastos que se relacionan directamente con la oficina o departamento de ventas, tales como: sueldos y beneficios del personal de ventas, publicidad, comisiones, cuentas incobrables, seguros y otros gastos relacionados con el departamento de ventas. (pág. 191)

Tabla N° 40 Gastos de Venta

GASTO VENTAS (anual)				
RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Publicidad	100	0,35	35,00	\$ 420,00
COSTO				\$ 420,00
TOTAL				

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

Como se puede evidenciar en la tabla 39 la publicidad se la realizara por medio de hojas volantes y tarjetas de presentación el gasto es mínimo, porque nuestras promociones y ofertas las daremos a conocer por medio de las redes sociales.

5.03.03. Gasto financiero

(Cadena, 1986) afirma que:

Son desembolsos relacionados con recargos e intereses pagados en tracciones crediticias, incluyéndose a demás a las depreciaciones, amortizaciones de deudas incobrables, impuestos, tasas, comisiones, seguros y potros gastos de financiamiento. (pág. 472)

5.03 Inversiones

(Urbina G. B., 2010) testifica que

“Comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa” (pág. 143)

Tabla N° 38. Inversiones

VEHICULOS	0
EDIFICIOS	\$ 6.000,00
MAQUINARIA	\$ 1.156,00
INFRAESTRUCTURA	\$ 58.267,90
EQUIPOS, MUEBLES	\$ 3.090,00
TERRENO	\$ 45.000,00
SUELDOS	\$ 2.447,63
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 3.885,00
TOTAL INVERSIONES	\$ 119.846,53

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

No	ACTIVIDAD	Diciembre ¹⁸				Enero ¹⁹				Febrero ¹⁹				Marzo ¹⁹				Abril ¹⁹				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Desarrollo del proyecto																					
2	Permisos legales de construcción																					
3	Adecuación del terreno																					
4	Muros de contención																					
5	Extensión de materiales																					
6	humectación del terreno y compactación																					
7	colocación de desagües																					
8	Construcción de paredes de 1,20																					
9	Colocación del césped																					
10	colocación con malla																					

5.03.01. Inversión Fija

(Sanchez, 2011) asevera que

Son parte de las operaciones cotidianas y se realizan para cumplir con el objeto social del ente y, por tanto, son generadoras de las rentas y consiguientes utilidades operacionales estas inversiones se dirigen a la adquisición de bienes productivos, (maquinaria, equipo, herramientas), bienes de comercio (mercadería materiales e insumos) bienes de apoyo a la administración (vehículos, escritorios, equipos de cómputo) y bienes inmuebles (terrenos, edificios). (pág. 136)

5.03.01.01. Activos Fijos

(Urbina G. B., 2010) concreta que

Son los bienes propiedad de la empresa tales como terrenos, edificios, maquinaria, equipos, mobiliario, vehículos de transporte, herramientas y otros se llama fijo porque no puede desprenderse fácilmente de él, sin que ellos ocasionen problemas a sus actividades productivas. (pág. 143)

(Salguero, 2006)

“Bienes muebles e inmuebles de larga duración, adquiridos para la actividad productiva de la empresa y no para la venta”

Tabla N° 39

Activos Fijos	
Terreno	\$ 45.000,00
Edificios	\$ 6.000,00
Maquinaria	\$ 1.156,00
Equipos y Muebles	\$ 3.090,00
TOTAL	\$ 55.246,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.01.02. Activos Nominales

(Padilla M. C., 2007) afirma que:

Son los recursos obtenidos por un ente económico que, careciendo de naturaleza material, dan un derecho oponible a terceros, el cual ofrece un beneficio en periodos posteriores.

Entre estos se encuentran las patentes, marcas, franquicias, derecho de autor y los bienes entregados en fiducia mercantil. (pag70)

Tabla N° 40. Activos nominales

Activos	Valor \$
Gastos de Constitución	\$3.885,00
Total	\$3.885,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.02. Capital de trabajo

(Urbina G. B., 2010) afirma que:

El capital de trabajo se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante que está compuesto por valores e inversiones, inventarios y cuentas por cobrar, y el pasivo circulante que está compuesto por financiamiento parcial y a corto plazo de la operación (pág. 145)

Tabla N° 41 Capital de Trabajo

Costo de producción	\$ 57.016,55
Gasto administrativo	\$ 5.243,63
Gasto de venta	\$ 420,00
Capital de trabajo anual	\$ 62.680,18
Días al año	360
Capital de trabajo diario	\$ 174,11
Días de desfase	30
Capital de trabajo real	\$ 5.223,35

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.03. Fuentes de financiamiento y uso de fondos

(Padilla A. A., 2000) afirma que:

Se entiende por fuente de financiamiento toda persona o entidad ajena a la empresa que proveen sus recursos desde el exterior hacia la empresa, o a la manera de como una empresa puede obtener fondos o recursos financieros del exterior hacia la empresa para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso(pag158)



Tabla N° 42. Financiamiento

Fuente	Aporte	Participación
Recursos propios	\$119.846,53	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

Según el autor nos da a conocer claramente que las fuentes de financiamientos pueden ser Pasivas tales como los préstamos bancarios o nuevos socios que deseen invertir, en un proyecto, o empresa. En el caso de los Activos son cantidades de dinero que aportan los dueños del proyecto o de la empresa.

En el caso del proyecto que se desea implementar el capital será propio y no se necesitará un préstamo ni incremento de socios que deseen invertir.

5.03.03.01 Costos fijos

(Colin, 2008) asevera que

Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios en el volumen de operaciones realizadas (pág. 12)

Tabla N° 43. Costo fijo

Gastos administrativos	\$ 5.243,63
Gasto de venta	\$ 35,00
Total gastos fijos	\$ 5.278,63

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.03.02 Costos variables

(Colin, 2008) Afirma que

“Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas” (pág. 13)

Tabla N° 44. Costo variable

Costos de producción	\$ 57.016,55
Producción primer año	\$ 2.400,00
Costo variable unitario	\$ 23,76

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.04. Amortización del financiamiento

(Valdivieso, 1998)

Toda empresa para constituirse legalmente realiza una serie de egresos o gastos denominados de organización y constitución, los mismos que por su elevada cuantía pueden ser amortizados en 5 años al 20% anual, de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno. (pág. 171)

5.03.05. Depreciaciones

(Urbina G. B., 2010) Asevera que:

“Se aplica a los activos fijos, ya que con el uso estos bienes valen menos”

(Valdivieso, 1998)

“Los activos fijos (Edificios, Maquinaria, Equipos, etc.) pierden su valor por el uso o por la obsolescencia disminuyendo su potencial de servicio” (pág. 168)

Tabla N° 45 Depreciación Maquinaria y equipo

MÁQUINAS Y EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN (\$)
Reflectores	8	\$ 72,00	\$ 576,00	4	\$ 144,00
Marcador	1	\$ 500,00	\$ 500,00	2	\$ 250,00
Sirena	1	\$ 80,00	\$ 80,00	1	\$ 80,00
INVERSIÓN INICIAL EN MÁQUINAS			\$ 1.156,00		\$ 474,00
MUEBLES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN (\$)
Mesas de comedor	40	\$ 35,00	\$ 1.400,00	1	\$ 1.400,00
Sillas de comedor	160	\$ 4,00	\$ 640,00	1	\$ 640,00
Nevera	2	\$ 150,00	\$ 300,00	5	\$ 60,00
Escritorio	1	\$ 150,00	\$ 150,00	3	\$ 50,00
Estantes	1	\$ 60,00	\$ 60,00	3	\$ 20,00
Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00	3	\$ 13,33
Computadora	1	\$ 500,00	\$ 500,00	3	\$ 166,67
Impresoras	1	\$ 300,00	\$ 300,00	3	\$ 100,00
INVERSIÓN INICIAL EN MÁQUINAS			3090		\$ 2.350,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.06. Estado de situación inicial

(Valdivieso, 2007) afirma que

“Se elabora al iniciar las operaciones de la empresa con los valores que conforman el Activo, el Pasivo y el patrimonio de la misma” (pág. 47)

Tabla N° 46 Estado de Situación Inicial

ESTADO DE SITUACION INICIAL		PASIVO	
LA EMPRESA DE SERVICIOS LAS TRES JUANAS		01-ENERO AL 31 DE DICIEMBRE	
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES		Pasivo Corriente	
Caja	\$58.267,90	Cuentas por pagar	=
		Total Pasivo Corriente	-
Total Activos Corrientes	\$58.267,90		
ACTIVOS FIJOS		Pasivo largo/plazo	
Terrenos	\$45.000,00	Préstamo L/P	\$0,00
Edificios	\$6.000,00	Total pasivo	\$0,00
Maquinaria	\$1.156,00		
Equipos y Enceres	\$2.040,00	PATRIMONIO	\$119.846,53
Equipo de Computo	\$1.050,00	Capital	\$119.846,53
Total Activos Fijos	\$55.246,00		
ACTIVOS NOMINALES			
Gastos de constitución	\$3.885,00		
Sueldos	2447,63		
Total Activos Nomiales	\$6.332,63		
TOTAL DE ACTIVOS	\$119.846,53	PATRIMONIO + PASIVO	\$119.846,53
FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.07. Flujo de caja

(Padilla M. C., Gerencia Financiera Comercial , 2007) concluye que:

Establece las entradas y salidas de efectivo que ha tenido o puede tener una compañía, también se conoce como estado de flujo de efectivo, estado de ingresos y egresos de efectivo, estado de fuentes y usos de efectivo, presupuesto de efectivo y presupuesto de caja. (pág. 72)

Tabla N° 47 Flujo de efectivo

PERIODOS	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$ 60.000,00	\$ 111.600,00	\$ 207.576,00	\$ 386.091,36	\$ 718.129,93	
(-) Costo de Ventas	\$ 5.741,25	\$ 5.919,80	\$ 6.103,90	\$ 6.293,74	\$ 6.489,47	
(=) Utilidad Bruta en ventas	\$ 54.258,75	\$ 105.680,20	\$ 201.472,10	\$ 379.797,62	\$ 711.640,46	
(-) Gastos Operacionales	\$ 8.787,63	\$ 8.422,98	\$ 8.535,73	\$ 8.651,98	\$ 8.771,85	
Gastos Administrativos	\$ 3.096,00	\$ 3.192,29	\$ 3.291,57	\$ 3.393,93	\$ 3.499,48	
Mano de obra	\$ 2.447,63	\$ 2.447,63	\$ 2.447,63	\$ 2.447,63	\$ 2.447,63	

Gastos Ventas	\$	420,00	\$	433,06	\$	446,53	\$	460,42	\$	474,74	
Depreciación	\$	2.824,00	\$	2.350,00	\$	2.350,00	\$	2.350,00	\$	2.350,00	
(=) Utilidad operacional	\$	54.258,75	\$	97.257,22	\$	192.936,37	\$	371.145,64	\$	702.868,61	
(-) Gastos Financieros	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
(=) Utilidad antes de impuestos	\$	54.258,75	\$	97.257,22	\$	192.936,37	\$	371.145,64	\$	702.868,61	
(-) Impuestos (36,25%)	37 %	\$	20.075,74	\$	35.985,17	\$	71.386,46	\$	137.323,89	\$	260.061,38
(=) Utilidad Neta	\$	34.183,01	\$	61.272,05	\$	121.549,91	\$	233.821,76	\$	442.807,22	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03 Evaluación financiera

5.03.01. TSR Tasa simple de rendimiento

(Castro A. M., 2009) afirma que

Mide cuanto representa el flujo de efectivo con respecto a la inversión. es recomendable que esta tasa sea superior a la que pagan los diversos instrumentos de inversión del mercado financiero (pág. 263)

Tabla N° 48 de Flujos de Capital

(-) Utilidad Neta	\$	34.183,01	\$	61.272,05	\$	121.549,91	\$	233.821,76	\$	442.807,22
(+) Depreciaciones	\$	2.824,00	\$	2.824,00	\$	2.824,00	\$	2.824,00	\$	2.824,00
Capital de Trabajo		(\$ 8.907,00)		(\$ 10.738,87)		(\$ 19.974,26)		(\$ 37.154,95)		(\$ 69.109,19)
Inversión		(\$ 119.846,53)								
Recuperación Capital de Trabajo										\$ 145.885,09
Valor Residual										\$ 0,00
PERIODOS		0	1	2	3	4	5			
FLUJO	(\$ 119.846,53)	\$ 28.100,01	\$ 53.357,18	\$ 104.398,65	\$ 199.490,65	\$ 522.407,31				
FLUJO ACUMULADO	(\$ 119.846,53)	\$ 28.100,01	\$ 53.357,18	\$ 104.398,65	\$ 199.490,65	\$ 522.407,31				
FLUJO DESCONTADO	(\$ 119.846,53)	(\$ 96.629,13)	(\$ 43.271,96)	\$ 61.126,69	\$ 260.617,69	\$ 783.024,81				

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Para llevar a cabo los cálculos correspondientes a la TMAR se ha tomado a consideración la Inflación tasa bancaria activa y pasiva mínima de descuento la cual se presenta a continuación

Tabla N° 49 TMAR

TMAR	21,03%
INFLACION(f)	1,21%
TASA ACTIVA	11,83 %
TASA PASIVA	7,99%
TASA BANCARIA(i)	19,82%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

5.03.03. VAN (valor presente neto (VPN) o valor actual neto

(Castro A. M., 2009) afirma que

Es la diferencia del valor presente neto de los flujos netos de efectivo y el valor actual de la inversión, cuyo resultado se expresa en dinero. Se define como la suma de los valores actuales o presentes de los flujos netos de efectivo, menos la suma de los valores presentes de la inversión neta (pág. 186)

$$VAN = \sum \frac{FLUJO DE EFECTIVO}{(1 + TMAR)^n} (INVERSION)$$

$$VAN = \frac{28.100,01}{(1 + 0,2103)^1} + \frac{53.357,18}{(1 + 0,2103)^2} + \frac{104.398,65}{(1 + 0,2103)^3} + \frac{199.490,80}{(1 + 0,2103)^4} + \frac{522.407,31}{(1 + 0,2103)^5} + (-\$119.846,53)$$

$$VAN = \frac{28.100,01}{1,21} + \frac{53.357,18}{1,46} + \frac{104.398,65}{1,77} + \frac{199.490,80}{2,14} + \frac{522.407,31}{2,59} (-119.846,53)$$

$$VAN = 23.217,40 + 35.571,45 + 57.999,25 + 94.995,62 + 200.925,89 + (-119.846,53)$$

$$VAN = 412.662,34 + (-119.846,53)$$

$$VAN = \$ 292.815,81$$

El Valor Actual Neto como se puede observar es de \$ 292.815,81 de una inversión de \$119.846,53 por lo tanto él se diría que el indicador es aceptable

5.03.04. TIR (Tasa de Interna de rendimiento)

(Castro a. M., 2009) asevera que:

Esta es la tasa de descuento a la que el valor presente neto de una inversión arroja un resultado de cero, o la tasa de descuento que hace que los flujos netos de efectivo iguallen al monto de inversión. Esta tasa tiene que ser mayor que la tasa mínima de rendimiento exigida al proyecto de inversión. En términos generales también se interpretan como la tasa máxima de rendimiento que produce una alternativa de inversión dados ciertos flujos de efectivo. (pág. 194)

$$\text{TIR} = \text{VAN} = 0$$

$$0 = \frac{28.100,01}{(1 + \text{TIR})^1} + \frac{53.357,18}{(1 + \text{TIR})^2} + \frac{104.398,65}{(1 + \text{TIR})^3} + \frac{199.490,80}{(1 + \text{TIR})^4} + \frac{522.407,31}{(1 + \text{TIR})^5} + (-\$119.846,53)$$

$$0 = \frac{28.100,01}{(1 + 0,6877)^1} + \frac{53.357,18}{(1 + 0,6877)^2} + \frac{104.398,65}{(1 + 0,6877)^3} + \frac{199.490,80}{(1 + 0,6877)^4} + \frac{522.407,31}{(1 + 6877)^5} + (-\$119.846,53)$$

$$0 = \frac{28.100,01}{1,68} + \frac{53.357,18}{2,84} + \frac{104.398,65}{4,80} + \frac{199.490,80}{8,11} + \frac{522.407,31}{13,69} (-\$119.846,53)$$

$$0 = 16.529,42 + 18.787,74 + 21.749,72 + 24.598,12 + 38.153,77 - (\$119.846,53)$$

$$\text{TIR} = \$119.846,53 - (\$119.846,53) = 0$$

Análisis:

Como se puede observar la TIR tiene un porcentaje del 68,77% lo cual nos permite evidenciar que está en los parámetros adecuados por ende se puede decir que el proyecto es factible y será rentable.

5.03.05. PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

(Castro A. M., 2009) afirma que:

Mediante la aplicación de este método se puede determinar el tiempo que se requerirá para recuperar la inversión inicial neta, es decir, en cuantos años los flujos de efectivo igualaran el monto de la inversión inicial. (pág. 182).

$$PRI = \text{AÑO ULTIMO FLUJO ACUMULADO}(-) + \frac{\text{ULTIMO FLUJO ACUMULADO}(-)}{\text{SIGUIENTE FLUJO DESCONTADO}}$$

$$PRI = 2 + \frac{53.357,18}{61.126,69}$$

A

$$PRI = 2 + 0,87$$

$$PRI = 2,87$$

Análisis

Como se puede evidenciar en el cálculo de PRI la recuperación del capital será en 2 años y 8 meses y 7 días

5.03.06. RBC (Relación costo / beneficio)

(Urbina G. B., 2010) determina que

Consiste en dividir todos los costos del proyecto sobre todos los beneficios económicos que se va a obtener. Si se quiere que el método tenga una base sólida, tanto costos como beneficios deberían estar expresados en valor presente (pág. 212)

$$R \frac{B}{C} = \sum \frac{FLUJO DE EFECTIVO}{(1 + TMAR)^n} (INVERSION)$$

$$R \frac{B}{C} = \frac{28.100,01}{(1 + 0,2103)^1} + \frac{53.357,18}{(1 + 0,2103)^2} + \frac{104.398,65}{(1 + 0,2103)^3} + \frac{199.490,80}{(1 + 0,2103)^4} + \frac{522.407,31}{(1 + 0,2103)^5} / (-119.846,53)$$

$$R \frac{B}{C} = \frac{28.100,01}{1,19} + \frac{53.357,18}{1,46} + \frac{104.398,65}{1,78} + \frac{199.490,80}{2,17} + \frac{522.407,31}{2,59} / (-119.846,53)$$

$$R B / C = 23.217,40 + 35.571,45 + 57.999,25 + 94.995,62 + 200.925,89 + (-119.846,53)$$

$$R B / C = 412.662,34 / (-119.846,53)$$

$$R B / C = 3,44$$

Análisis

Como se puede evidenciar en el calculo por cada 3 dólares invertidos en el proyecto se va a obtener una ganancia del \$0,44 centavos

5.03.07. Punto de equilibrio

(Urbina G. B., 2010) concreta que:

“Es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables” (pág. 148)

Tabla N° 50 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
Costos fijos	\$	5.663,63	Punto de equilibrio	\$	4.246,33
Precio de venta unitario	\$	25,00	Costo variable total		\$100.879,61
Costos variables unitarios	\$	23,76	Ingreso total		\$106.158,24

Unidades	Costo fijo	Costo variable total	Costo total	Ingreso total	Utilidad
0	5278,63	0	5278,63	0	-5278,63
2400	5278,63	57016,55	62295,18	60000	-2295,18
3400	5278,63	80773,45	86052,08	85000	-1052,08
4246	5278,63	100879,62	106158	106158	0
5400	5278,63	128287,24	133563,87	135000	1434,13
6400	5278,63	152044,13	157322,76	160000	2677,24
7400	5278,63	175801,03	181079,66	185000	3920,34
8400	5278,63	199557,93	204836,56	210000,00	5163,44

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

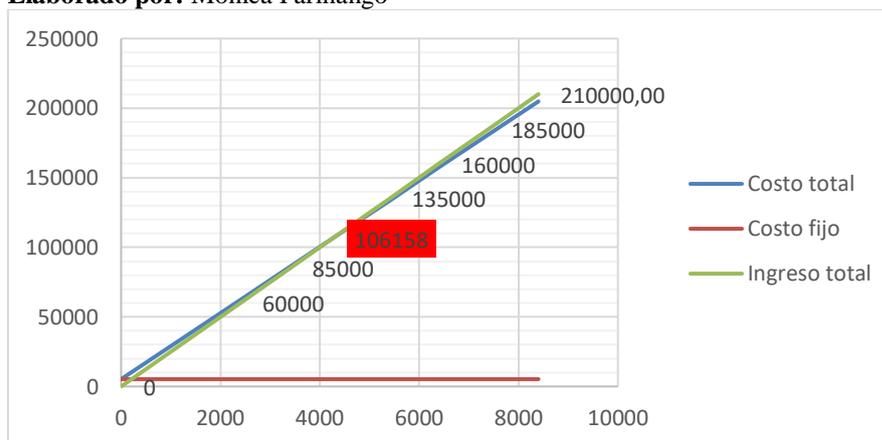


Figura N° 43 Punto de equilibrio

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Mónica Farinango

Análisis

Como se puede evidenciar en la figura N° 41 para llegar al punto de equilibrio se tendría que producir 4556 unidades de esta manera los ingresos y las ventas son iguales por ende no se perdería ni se ganaría

5.03.08. Análisis de indicadores financieros

Después de haber realizado los cálculos de los estados financieros se podrá interpretar y evaluar cada uno de ellos para de esta manera tener una idea más clara de la factibilidad del proyecto.

- El 100% del financiamiento del proyecto se lo cubrirá con capital propios.
- En el indicador costo beneficio se puede evidenciar que por cada 3 dólares que se invierta se obtendrá una ganancia del \$ 0,44 centavo.
- En el indicador del periodo de recuperación de la inversión se ha comprobado que la recuperación del capital invertido será en un periodo de 2 años, 8 meses y 7 días.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de impactos

6.01 Impacto ambiental

(Castro A. M., 2009) asevera que

El impacto ambiental puede ser negativo o positivo, es causado por fenómenos naturales y las actividades humanas. Por lo general, es el efecto provocado en los ecosistemas, que afectan su funcionamiento y la interacción de los seres vivos con su medio ambiente. (pág.137)

Análisis

Se ha tomado en cuenta el impacto del medio ambiente por lo cual se ha determinado como una política interna del proyecto tener un área reforestada con árboles nativos plantas ornamentales y árboles frutales, de esta manera apoyaremos al ecosistema.

De igual manera se contará con puestos específicos para reciclar plásticos, cartones los mismos que serán entregados para sus respectivos procesos en puntos autorizados

6.02 Impacto económico

(S.L, 2012) afirma que

Los estudios del impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructura, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios

Análisis

El Impacto económico que causara el presente proyecto es beneficioso para varias personas las cuales pueden ser involucrados directos o indirectos, ya que con la implementación de dicho proyecto tendremos dinero circulante que girará en relación al negocio, tales como proveedores, consumidores, inversionistas, instituciones públicas, y otros negocios que se beneficiaran por el mismo.

6.03 Impacto social

(Brito, 2013) Concluye que:

De acuerdo, con la Asociación Internacional de Evaluación de Impacto, análisis de impacto social es el proceso de analizar, monitorear y administrar consecuencias sociales. Cambios que ocurren en comunidades o personas como resultado de un cambio inducido externamente.

Cambios que pueden afectar empleo, ingresos, propiedades, producción, estilo de vida, prácticas culturales, ambiente, salud, derechos individuales o colectivos, derechos de propiedad. (pág. 4)

Análisis

En cuanto al impacto social será beneficioso en un porcentaje mínimo, porque el incremento de empleo será bajo, no es un producto que satisfaga a todos, pero si es positivo para los moradores del sector, porque con dicho proyecto se impulsará el deporte, y de esta manera se tratara de mitigar en algo el mal uso de los tiempos libres de los jóvenes.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

La presente investigación de factibilidad que se realizó para la implementación y creación de una cancha de césped sintético en la Parroquia de Malchingui, Cantón Pedro Moncayo a llegado a su fin con las siguientes conclusiones.

- Se concluye mediante el estudio de mercado, que la empresa tiene muy buena acogida para parte de la gente joven a su vez de las personas que realizan deporte con un nivel de aceptación de un 68%.la cual es tomada en cuenta de la pregunta N 7 de la encuesta realizada.
- Se concluye mediante la realización del estudio técnico la determinación de los procesos y procedimientos más eficientes para la distribución de los distintos espacios con los que contara la cancha sintética. de igual manera se realizó un diagrama de flujo para establecer la manear más adecuada para atender a los clientes
- Se determinó mediante el estudio legal los diferentes artículos, leyes y reglamentos que se debe tener en cuenta para la construcción de la empresa.
- En el estudio financiero se pudo evidenciar el monto requerido para poner en marcha el proyecto el cual es de **(\$ 119.846,53)**.
- En cuanto al análisis de los impactos Ambientales, Económicos y sociales se pudo concluir que impactan de manera positiva en el proyecto.

7.02 Recomendaciones

Al concluir la presente investigación de factibilidad de la implementación y creación de una cancha sintética establece se recomendaciones.

- Que se ponga en marcha la construcción e implementación del proyecto propuesto tomando en cuenta los factores externos tales como; la temporada climatológica.
- Se recomienda realizar convenios con proveedores, que ofrezcan materiales de buena calidad a precios bajos.
- Se debe tener en cuenta todos los requisitos para la construcción como también para el funcionamiento de la misma.
- Como se pudo evidencia, en los cálculos realizados, el VAN, TIR, TMAR y el R B/C, resultado favorable para la implementación de la construcción de la cancha sintética por lo que se recomienda que se puede poner en marcha el proyecto.
- Es muy importante tener en cuenta los costos de mantenimiento para evitar el pronto desgaste del césped sintético.
- También se recomienda realizar capacitaciones de atención al cliente de igual manera se debe realizar encuestas para saber los gustos y preferencias de los clientes de esta manera se podrá ofrecer un mejor servicio.
- Se recomienda hacer una alianza estratégica con la liga barrial de la Parroquia ya que actualmente cuenta con 80 equipos y más de 1700 jugadores en las distintas categorías, de esta manera se podrá incrementar los ingresos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, G. (2015). *Historia de la seguridad social en américa latina*. Recuperado el 27 de enero del 2019; de Expansión.com: <https://es.slideshare.net/Mireya1996/historia-sistemas-de-seguridad-social-america-latina-49331232>
- Barcia, W. (2012). *La inflación en el ecuador*. Recuperado el 30 de enero del 2019; de Expansion.com: <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/07/la-inflacion-en-el-ecuador.html>
- Castro, A. M. (2009). *Proyectos de Inversion Evaluacion y Formulacion*. Mexico: Mexicana.
- Country, R. (2018). *Qué es el riesgo país, cómo se mide y por qué aumenta*. Recuperado el 30 de enero del 2019; de Expansion.com: <https://www.perfil.com/noticias/economia/que-es-el-riesgo-pais-y-cuales-son-las-razones-por-las-que-aumenta.phtml>
- Colin, J. G. (2008). *Contabilidad de costos*. Mexico: Mexicana.
- Davila, B. L. (2010). *Como Elaborar Proyectos De Inversion Paso A Paso*. Quito-Ecuador.
- Diaz, M. F. (6 de junio de 2018). *Cuida tu Dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13119137/factores-que-afectan-al-entorno-economico-de-una-empresa>
- INEC http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- Ibañes, L. (2013). *Aprender a destacar por encima de la competencia*. Quito-Ecuador: editorial Norma S.A.
- Melgar, G. (2011). *El Entorno del Marketing: Macro entorno*. Recuperado el 02 de febrero del 2019; de Expansión.com: <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-politico-legal/>
- Fabara, F. (2006). *Terminologia utilizada en Economia, Finanzas y otras ciencias afines*. Quito-Ecuador: Printed in ecuador.
- Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.
- Maldonado, J. (2012). *Metodologia de la investigacion*. Quito -Ecuador: editor Ltda.polisters.
- Mejia, M. R. (2011). *El Proceso del Planamiento*. Quito: editorial Ser S.A.

- Noriega, S. (2015). *Concepto de misión*. Recuperado el 05 de febrero del 2019; de Expansión.com: <http://concepto.de/mision-y-vision/>
- Nunes, P. (2012). *Ciencias Economicas Y Comerciales*. Quito-Ecuador.
- Ortiz, J. (2014). *Factores y sectores económicos*. Recuperado el 30 de enero del 2019; de Expansion.com: <https://prezi.com/iphpiqykamlk/factores-y-sectores-economicos/>
- Reina, D. (2016). *Historia de la video vigilancia*. Recuperado el 27 de enero del 2019; de Expansión.com: <https://www.racalarm.com/blog/cctv/historia-de-la-videovigilancia/>
- Rivadeneira, H. (2018). *Con la tecnología como aliada de la seguridad*. Recuperado el 27 de enero del 2019; de Expansión.com: <https://www.vistazo.com/seccion/enfoque/con-la-tecnologia-como-aliada-de-la-seguridad>
- Salguero, H. N. (2006). *Contabilidad Comercial y de Servicios*. Quito Ecuador.
- Sevilla, A. (2012). *Producto interior bruto (PIB)*. Recuperado el 30 de enero del 2019; de Expansion.com: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html#comments>
- Pérez, J. (2012). *Definición de tasa de interés*. Recuperado el 30 de enero del 2019; de Expasion.com: <https://definicion.de/tasa-de-interes/>
- Miranda, C. (2012). *La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales*. Recuperado el 30 de enero del 2019; de Expasion.com: <https://revistas.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/viewFile/164/159>
- Ucha, F. (2014). *Definición de Subempleo*. Recuperado el 31 de enero del 2019; de Expansion.com: <https://www.definicionabc.com/economia/subempleo.php>
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico.
- Valdivieso, M. B. (1998). *Contabilidad General*. Quito-Ecuador: NUEVODIA.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TRABAJO DE TITULACION ENCUBADORA DE NEGOCIOS MONICA FARINANGO.docx (D51279357)
Submitted: 4/30/2019 12:28:00 AM
Submitted By: monicaf.131982@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

Cumbal Tituaña Freddy Santiago.pdf (D37132787)
ontaneda_cesar_incubadora.docx (D51154449)
castro_angie_incubadora.docx (D51042350)
ELIZABETH JACOME 05 NOVIEMBRE FINALIZADO.docx (D43543978)
TESIS Erika Castro.pdf (D30446625)
TESIS DAYSI LLUMIQUINGA.docx (D51215001)
URKUND JOHANA DIAZ.docx (D38545936)
QUISANGA VEGA EVELYN MARGARITA.docx (D38682160)
Mera_Kevin_Incubadora.docx (D51097225)
<http://givinginternational.es/que-son-los-objetivos-de-la-empresa-definicion-ejemplos/>
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1348/planificacion-estrategica.html>

Instances where selected sources appear:

29



Ing. Jonathan Gabriel Pacheco Rivera

CI.1104748593

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN													
PACHECO RIVERA, JONATHAN GABRIEL FARINANGO MALES MONICA PATRICIA ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCION ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCION DE UNA CANCHA DE CESPED SINTETICO, UBICADA EN LA PARROQUIA MALCHINGUI DEL CANTON PEDRO MONCAYO, 2018 - 2019. Conto. 28 de mayo del 2019 18:54:26 ACUMULATIVO													
MODALIDAD: INCUBADORA EMPRESARIAL													
NO. CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	HORA FIN	PERIODO:	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC				
										HORA INICIO	HORA FIN	PERIODO:	HORA FIN
1	160005	INSITU	2018-12-17 17:00:00	2018-12-17 18:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2018-12-17 18:00:00	1.00	PRESENTO SU TRABAJO DE TITULACION INICIAL.	PROCESADO				
2	160007	AUTONOMA	2018-12-17 10:00:00	2018-12-17 21:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2018-12-17 21:00:00	11.00	REALIZO LA CORRECCION DE LA INTRODUCCION, EL ANALISIS DE LA JUSTIFICACION DE SU TRABAJO DE TITULACION. SE DEDICO A LA CORRECCION DE LA JUSTIFICACION, PARA LO CUAL REVISO LIBROS EN LA BIBLIOTECA Y PODER REALIZAR EL TRABAJO DE UNA MEJOR MANERA.	PROCESADO				
3	160008	AUTONOMA	2018-12-24 10:00:00	2018-12-24 21:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2018-12-24 21:00:00	11.00	PRESENTO LA INFORMACION SOLICITADA, AUNQUE ALGUNOS HABIAN ERRORES DE GRAMATICALES Y DE COMPRENSION DE LOS MISMOS.	PROCESADO				
4	160009	INSITU	2018-12-24 17:00:00	2018-12-24 18:00:00	INTRODUCCION / JUSTIFICACION	2018-12-24 18:00:00	1.00	PRESENTO LA INFORMACION CORREGIDA DE LA JUSTIFICACION Y LOS ANTECEDENTES.	PROCESADO				
5	160012	AUTONOMA	2019-01-17 17:00:00	2019-01-17 18:00:00	INTRODUCCION / ANTECEDENTES	2019-01-17 18:00:00	1.00	PRESENTO EL AMBIENTE EXTERNO Y EL ENTORNO LOCAL. LA INFORMACION EXPUESTA TENIA ERRORES TENIA FALLAS DE SINTAXIS, EL CONTENIDO DE LA MISMA NO ERA MUY CLARO PARA LO CUAL SE LE ENVIÓ A INVESTIGAR LOS TEMAS ANTES EXPUESTOS.	PROCESADO				
6	160015	INSITU	2019-01-07 17:00:00	2019-01-07 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-07 18:00:00	1.00	LA ESTUDIANTE INVESTIGO EN ENTORNO LOCAL VIA INTERNET, PARA LO CUAL ESTUVO NAVEGANDO EN LA RED ENCONTRANDO INFORMACION SOBRE EL AMBIENTE EXTERNO CON REFERENCIA A SU TRABAJO DE TESIS.	PROCESADO				
7	160017	AUTONOMA	2019-01-17 10:00:00	2019-01-17 21:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-17 21:00:00	11.00	LA ESTUDIANTE PRESENTO LA INFORMACION CONCERNIENTE AL AMBIENTE EXTERNO CON LAS CORRECCIONES SOLICITADAS Y SU PRESENTO EL ENTORNO LOCAL. EL ENTORNO LOCAL TUVO VALENCIAS DE INTERPRETACION POR LO CUAL ESA INFORMACION PRESENTADAS SE LE REALIZO ALGUNAS CAMBIOS SOBRE SU CONTEXTO.	PROCESADO				
8	160018	INSITU	2019-01-14 17:00:00	2019-01-14 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-01-14 18:00:00	1.00	LA ALUMNA REALIZO UNA EXHAUSTIVA INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA, DONDE SE DETERMINO QUE EL ENTORNO LOCAL SON TODOS LOS ALREDEDORES DONDE SERA SU GRUPO DE INFLUENCIA CON SU PROYECTO. LA ALUMNA PRESENTO LA INFORMACION CORREGIDA DE AGUAL MANERA EN LA SE RELEVANCIA DE SU TRABAJO DE TESIS.	PROCESADO				
9	160019	AUTONOMA	2019-01-14 10:00:00	2019-01-14 21:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-01-14 21:00:00	11.00	EL TRABAJO DE TESIS DE LA ALUMNA NO TIENE FACTORES INTERNOS, PARA LO CUAL, REALIZO UNA INVESTIGACION DE LOS FACTORES EXTERNOS.	PROCESADO				
10	160020	INSITU	2019-01-21 17:00:00	2019-01-21 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-01-21 18:00:00	1.00	EL TRABAJO NO POSEE FACTORES INTERNOS PUESTO QUE ES UNA EMPRESA NUEVA. LA INVESTIGACION FUE BIBLIOGRAFICO.	PROCESADO				
11	160021	AUTONOMA	2019-01-22 10:00:00	2019-01-22 15:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-01-22 15:00:00	5.00	PRESENTO LA INFORMACION CORREGIDA DE LOS FACTORES EXTERNOS QUE INCIDEN EN SU PROYECTO. LA INFORMACION ADMINISTRADA, LAS ESTRATEGIAS NO ESTABAN EN LINEA CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS FACTORES EXTERNOS.	PROCESADO				
12	160025	AUTONOMA	2019-01-21 10:00:00	2019-01-21 21:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS INTERNO	2019-01-21 21:00:00	11.00	PARA CUAL SE TOMO EN CUENTA PARA VOLVER A REDACTAR LOS ESTRATEGIAS.	PROCESADO				
13	160027	INSITU	2019-01-28 17:00:00	2019-01-28 18:00:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-01-28 18:00:00	1.00		PROCESADO				
14	160028	AUTONOMA	2019-01-28 10:55:00	2019-01-28 21:55:00	ANALISIS SITUACIONAL / ANALISIS FODA	2019-01-28 21:55:00	11.00		PROCESADO				

15	160029	2019-02-01	AUTONOMA	2019-02-01 10:57:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-02-01 21:57:00	11.00	PRESENTO EL ANALISIS DE LA MATRIZ DE LOS FACTORES EXTERNOS, Y TAMBIEN PRESENTO LA INFORMACION SOBRE EL ANALISIS DEL CONSUMIDOR PARA LO CUAL DICHO ANALISIS SE REALIZO MUY CONCISO, ENTONCES SE PROCEDIO A CORREGIRLO CONCERNIENTE A GUSTOS Y PREFERENCIAS.	PROCESADO
16	160030	2019-02-01	INSITU	2019-02-01 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANALISIS DEL CONSUMIDOR	2019-02-01 18:00:00	1.00	PRESENTO EL ANALISIS DE LA MATRIZ DE LOS FACTORES EXTERNOS, Y TAMBIEN PRESENTO LA INFORMACION SOBRE EL ANALISIS DEL CONSUMIDOR PARA LO CUAL DICHO ANALISIS NO ESTABA MUY CONCISO, ENTONCES SE PROCEDIO A CORREGIRLO CONCERNIENTE A GUSTOS Y PREFERENCIAS.	PROCESADO
17	160081	2019-02-04	INSITU	2019-02-04 17:01:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-02-04 18:01:00	1.00	PRESENTO ANALISIS AL CONSUMIDOR Y LA OFERTA DESTINADA AL CONSUMIDOR, EN EL ANALISIS AL CONSUMIDOR, POR LO QUE AUN TENE QUE HACER LAS DEBIDAS CORRECCIONES, MIENTRAS QUE LA OFERTA QUE PRESENTA LA ESTUDIANTE ES LA PRESTACION DEL SERVICIO DE LA CANCHA SINTETICA, NO ESTA MUY ESPECIFICADA. LA ESTUDIANTE REALIZO UNA DE LIMITACION DEL MERCADO AL CUAL SE DIRIGE SU SERVICIO, EN LA CUAL SE APOYO EN LA INFORMACION RELEVADA DE LA BIBLIOTECA.	PROCESADO
18	160084	2019-02-11	AUTONOMA	2019-02-11 10:36:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-02-11 21:36:00	11.00	REALIZO UN ADELANTO SOBRE LAS PREGUNTAS "ENCUESTAS" A REALIZARSE PARA DETERMINAR EL MERCADO.	PROCESADO
19	160088	2019-02-12	AUTONOMA	2019-02-12 10:36:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-02-12 14:36:00	4.00	PRESENTO LAS CORRECCIONES SUGERIDAS DE LA OFERTA, PRESENTO POR PRIMERA VEZ LA INFORMACION RELACIONADA A LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS, LOS CUALES NO TENGAN MAYOR VALOR QUE LOS CUALES NO.	PROCESADO
20	160091	2019-02-18	INSITU	2019-02-18 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-02-18 18:00:00	1.00	REALIZO UNA COMPARACION PARA DETERMINAR LOS EXISTENTES PRODUCTOS SUSTITUTOS QUE EXISTEN EN EL MERCADO QUE PODRIAN ENTORPECER SU CRECIMIENTO.	PROCESADO
21	160093	2019-02-18	AUTONOMA	2019-02-18 10:36:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-02-18 21:36:00	11.00	SE DIO POR ACEPTADA LA INFORMACION SOBRE LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS.	PROCESADO
22	160098	2019-02-25	INSITU	2019-02-25 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-02-25 18:00:00	1.00	PRESENTO UN AVANCE SOBRE EL ESTUDIO DE LA DEMANDA.	PROCESADO
23	160100	2019-02-25	AUTONOMA	2019-02-25 10:36:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-02-25 21:36:00	11.00	INVESTIGO LA DEMANDA, LA CANTIDAD DE SERVICIOS A DEMANDAR, EL TIPO DE LA RAMA DEPORTIVA HACIENDO UN ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES OFERTANTES DEL MISMO SERVICIO RECREATIVO.	PROCESADO
24	160108	2019-03-01	AUTONOMA	2019-03-01 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA-DEMANDA	2019-03-01 18:00:00	1.00	PRESENTO LA INFORMACION DE LA DEMANDA Y AUN POSEE ERRORES, MENORES DE TIPO ORTOGRAFICOS, PRESENTO EL ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, ENTABLANDO UNA COMPARACION ENTRE ESTOS DOS ASPECTOS IMPORTANTES DE UN PROYECTO.	PROCESADO
25	160112	2019-03-04	INSITU	2019-03-04 17:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-03-04 18:00:00	1.00	PRESENTO LA CORRECCION DE LA OFERTA BIEN REDACTADA, MAS EL ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA ACORDE A SU PROYECTO. A SU VEZ PRESENTO PARTE DEL ESTUDIO TECNICO, LO CONCERNIENTE AL TAMAÑO DEL PROYECTO, EL CUAL POSEE ALGUNAS FALENCIAS, COMO DE LIMITACIONES DEL NÚMERO DE SERVICIOS A OFRECERSE.	PROCESADO
26	163821	2019-03-04	INSITU	2019-03-04 17:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-03-04 18:00:00	1.00	LA SEÑORITA REALIZO UN ANALISIS EXHAUSTIVO SOBRE SU DE LIMITACION DE LA EMPRESA DESARROLLANDO LA MATRIZ DE VOCUEL.	PROCESADO
27	163824	2019-03-04	AUTONOMA	2019-03-04 10:37:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-03-04 20:37:00	10.00	LA SEÑORITA PRESENTO LA MATRIZ DE VOCUEL.	PROCESADO
28	163829	2019-03-11	INSITU	2019-03-11 17:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-03-11 18:00:00	1.00	LA SEÑORITA PRESENTO LA INGENIERIA DEL PROYECTO CON ALGUNOS ERRORES DE FORMA DE LAS MISMAS, SUS ERRORES SE CENTRABAN EN LOS DIFERENTES EQUIPOS A UTILIZARSE PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.	PROCESADO

29	163832	2019-03-11	AUTONOMIA	2019-03-11 10:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-03-11 20:00:00	10.00	LA SEÑORITA REALIZO UN CONSTATIVO DE LOS DIFERENTES EQUIPOS Y DE IGUAL MANERA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA.	PROCESADO
30	163837	2019-03-18	INSITU	2019-03-18 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-03-18 18:00:00	1.00	PRESENTO LAS CORRECCIONES DEL LA INGENIERIA DEL PROYECTO Y A SU VEZ TAMBIEN DEMOSTRO LA FORMA DE LA CUAL OPERACION LOS INGRESOS OPERACIONALES NO ESTABAN MUY CLARO PARA LOS EQUIPOS QUE SE ENVIO A CORREGIR DE UNA MANERA MAS PRECISA SU DELIMITAN O PRECEDENCIA.	PROCESADO
31	163838	2019-03-18	AUTONOMIA	2019-03-18 10:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-03-18 20:00:00	10.00	SEMANA DE TRABAJO INVESTIGACION DE LA PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS.	PROCESADO
32	163839	2019-03-18	AUTONOMIA	2019-03-18 13:50:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-03-18 20:50:00	7.00	LA VENTA DE LOS SERVICIOS ES DONDE SACA LOS INGRESOS OPERACIONALES.	PROCESADO
33	167045	2018-04-02	INSITU	2018-04-02 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2018-04-02 18:00:00	1.00	LA SEÑORITA PRESENTO EL ESTUDIO FINANCIERO HACIENDO ALUSION A SUS DIFERENTES MONTOS MONETARIOS, DE IGUAL MANERA RECALCANDO LOS RUBROS TALES COMO EL CAPITAL DE TRABAJO Y LA INVERSION EN SI.	PROCESADO
34	167059	2018-04-03	INSITU	2018-04-03 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2018-04-03 19:00:00	2.00	DENTRO DEL ESTUDIO FINANCIERO LA SEÑORITA PRESENTO AVANZAR DE ESE ACAPITE ALGUNAS DE LAS CUALS NO ESTAN MUY BIEN DELIMITADAS PARA LO CUAL SE LE SIGUIO REVISAR LAS DIFERENTES SITUACIONES DE INVERSIONES QUE POSEE ENTORNO A SU PROYECTO DE TESIS.	PROCESADO
35	167068	2018-04-02	AUTONOMIA	2018-04-02 09:10:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2018-04-02 19:10:00	10.00	SEMANA DE TRABAJO LA CUAL CONSTO DE COMPARAR LAS DIFERENTES SITUACIONES QUE REPERTE EN EL FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO, LOS DIFERENTES FACTIVOS Y SUS COSTOS RESPECTIVOS.	PROCESADO
36	167071	2018-04-03	AUTONOMIA	2018-04-03 12:15:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2018-04-03 20:15:00	8.00	SEMANA DE TRABAJO.	PROCESADO
37	167081	2018-04-04	INSITU	2018-04-04 17:17:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2018-04-04 20:17:00	3.00	LA SEÑORITA PRESENTO EL ESTUDIO FINANCIERO AUN CON INCONSISTENCIAS, PARA LO CUAL SE LE ENVIO A CORREGIR LOS COSTOS INDIRECTOS DE LOS BANCOS, ASI MISMO EL REALIZO LAS CORRECCIONES EN LAS CUALS EMPEZAR CON EL ACAPITE DE LA EVOLUCION FINANCIERA.	PROCESADO
38	167085	2018-04-04	AUTONOMIA	2018-04-04 10:20:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2018-04-04 16:20:00	6.00	EL TRABAJO AUN CONTENIA FALLAS LAS AMORTIZACIONES ESTABA FUERA DE TIEMPO, CUALS COMO LAS DEPRECIACIONES, EL ESTADO FINANCIERA.	PROCESADO
39	167092	2018-04-05	AUTONOMIA	2018-04-05 12:22:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2018-04-05 21:22:00	9.00	CORRIGIO LA TABLA A SU VISTA ADNETA, LOS GASTOS OPERACIONALES.	PROCESADO
40	167096	2018-04-06	AUTONOMIA	2018-04-06 10:25:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2018-04-06 19:25:00	9.00	PRESENTO LAS CORRECCIONES DEL ESTUDIO FINANCIERO, Y A SU VES LAS CORRECCIONES DE LA EVALUACION FINANCIERA DE IGUAL MANERA PRESENTO EL IMPACTO AMBIENTAL, EL CUAL CONTIENE ALGUNOS ERRORES DEL CONTEXTO.	PROCESADO
41	167210	2018-04-16	INSITU	2018-04-16 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2018-04-16 19:00:00	2.00	REALIZO LAS CORRECCIONES DEL IMPACTO AMBIENTAL.	PROCESADO
42	167214	2018-04-10	AUTONOMIA	2018-04-10 10:40:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2018-04-10 12:40:00	2.00	PRESENTO LA EL ESTUDIO AMBIENTAL YA CORREGIDO Y A SU VEZ EL ACAPITE DEL IMPACTO AMBIENTAL.	PROCESADO
43	167215	2018-04-09	INSITU	2018-04-09 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2018-04-09 19:00:00	2.00	TRABAJO EN LAS CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONOMICO.	PROCESADO
44	167216	2018-04-10	AUTONOMIA	2018-04-10 12:44:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2018-04-10 14:44:00	2.00	PRESENTO LA INFORMACION QUE SE LE ENVIO A CORREGIR, MAS EL ACAPITE DEL IMPACTO ECONOMICO.	PROCESADO
45	167217	2018-04-10	INSITU	2018-04-10 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2018-04-10 19:00:00	2.00	REALIZA LA REDACCION AMORBA SOBRE LO PRESENTADO AL DOCENTE.	PROCESADO
46	167219	2018-04-11	AUTONOMIA	2018-04-11 10:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2018-04-11 12:00:00	2.00	EXPUSO LAS CORRECCIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO, DE IGUAL MANERA EXPUSO EL IMPACTO DE SU PROYECTO SOBRE LA COLECTIVIDAD.	PROCESADO
47	167222	2018-04-12	INSITU	2018-04-12 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2018-04-12 19:00:00	2.00		PROCESADO

48	167225	2018-04-12	AUTONOMIA	2018-04-12 14:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2018-04-12 16:00:00	2,00	CORRIGIO LAS FALENCIAS EN LO EXPUESTO EN LOS PUNTOS ANTERIOR.	PROCESADO
49	167227	2018-04-13	INSITU	2018-04-13 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2018-04-13 18:00:00	1,00	PRESENTO EL IMPACTO SOCIAL ASI COMO LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	PROCESADO
50	167229	2018-04-13	AUTONOMIA	2018-04-13 16:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2018-04-13 17:00:00	1,00	RECTIFICO ALGUNOS FALLOS EN LAS CONCLUSIONES QUE ESTABA MUY REDUNDANTES.	PROCESADO
51	167233	2018-04-16	INSITU	2018-04-16 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2018-04-16 18:00:00	1,00	PRESENTO EL TRABAJO YA CORREGIDO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	PROCESADO
52	167235	2018-04-16	AUTONOMIA	2018-04-16 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2018-04-16 18:00:00	1,00	PRESENTO SUS AVANCE DE TESIS FINAL.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
RECIBIDO 28 MAY 2019 CARRERA LINGÜÍSTICA / DELEGADO / FECHA:									
PACHICO RIVERA MONATHAN GABRIEL TUTOR CI: 1104748593			 PACHICO RIVERA MONATHAN GABRIEL ALUMNO CI: 1715720816						
Administración Industrial y de la Producción									



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **FARINANGO MALES MONICA PATRICIA**, portador de la cédula de identidad N° 1715730816, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 23 de mayo del 2019

Sra. Mariela Balseca
CAJA "CORDILLERA"
RECIBIDO

28 MAY 2019
Ing. Carla Guerra
Administración Industrial y de la Producción
DELEGADA DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

BIBLIOTECA
INSTITUTO TECNOLÓGICO
CORDILLERA

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

28 MAY 2019

8,48 JBS
COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA

Adm. Bancaria y Red
Ing. Christian Guerrero
DIRECTOR DE CARRERA

Srta. Cristina Chuqui
SECRETARIA ACADÉMICA

Nuestro reto formar seres humanos con iguales