



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL  
PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA,  
PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño  
Gráfico

**Autor:** Nancy Pilar Solís Vergara

**Tutor:** Arq. Iván Cruz

Quito, Abril 2015

## DECLARATORÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que el presente proyecto realizado es totalmente original, autentica y personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos del autor vigentes. Las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado en la finalización del proyecto son de mi absoluta responsabilidad.

---

Nancy Pilar Solís Vergara

C.I.: 080263050 - 9

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **NANCY PILAR SOLIS VERGARA**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo **DISEÑO GRÁFICO**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA**", para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la elaboración de una línea de cuadernos del Cantón San Lorenzo del Pailón promocionando su cultura, costumbres, producción agrícola, paisajes naturales y su riqueza gastronómica, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la Campaña de concienciación descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la Campaña de concienciación por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la Campaña de concienciación; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la Campaña de concienciación; d) Cualquier transformación o modificación de la Campaña de concienciación; e) La protección y registro en el IEPI la Campaña de concienciación a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la Campaña de concienciación; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la Campaña de concienciación que es objeto del presente contrato, como tampoco

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la Campaña de concienciación a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses. En aceptación firman a los 23 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_  
Nancy Pilar Solís Vergara  
C.C. N° 080263050 - 9  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, por su incondicional apoyo.

Al Instituto Tecnológico Cordillera,

en especial a los maestros y maestras

de la Facultad de Diseño Gráfico,

por los conocimientos compartidos y su sabias orientaciones.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Lorenzo,

por abrirme las puertas de la Institución y apoyar la realización de esta investigación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo, con profundo cariño, a mis padres,  
porque con sus consejos y permanente apoyo,  
se convirtieron en esa fuerza motriz que,  
en todo momento y circunstancia me imprimió la energía  
para continuar y no desmayar en mis aspiraciones.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN  
PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES  
NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLA .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPITULO I.....	1
1. Antecedentes .....	1
1.01. Contexto .....	1
1.03. Análisis de Fuerzas T.....	4
CAPÍTULO II .....	5
2. Análisis de Involucrados.....	5
2.01. Mapeo de Involucrados.....	5
2.02. Matriz de Análisis de Involucrados.....	6
CAPITULO III .....	7
3. Problemas y Objetivos.....	7
<b>3.01. Árbol de Problema .....</b>	<b>7</b>
3.02. Árbol de Objetivos.....	8
3.03. Árbol de Estrategias .....	9
CAPITULO IV .....	10
4. Análisis de Alternativas .....	10
4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones .....	10
4.01.01. Tamaño del Proyecto .....	10
4.01.01.01. Grupo Objetivo:.....	10
4.01.01.02. Determinar la muestra:.....	10

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



4.01.02.	Localización del Proyecto: .....	11
4.01.02.01.	Ubicación del grupo Objetivo:.....	12
4.01.02.02.	Análisis Ambiental.....	13
4.01.02.03.	Matriz de análisis de Impacto de los objetivos.....	14
4.01.02.04.	Diagramación de Estrategias.....	16
4.01.02.05.	Construcción de la matriz de Marco Lógico .....	16
4.01.02.06.	Revisión de Criterios para los indicadores .....	17
4.01.02.07.	Selección de Indicadores.....	21
4.01.02.08.	Medios de Verificación.....	24
4.01.02.09.	Supuestos .....	29
<b>4.04.05</b>	<b>Matriz Marco Lógico .....</b>	<b>33</b>
<b>CAPITULO V .....</b>		<b>36</b>
5.	La Propuesta.....	36
5.01.	Antecedente de la herramienta de perfil de la propuesta.....	36
5.02.	Descripción de la herramienta.....	43
5.03.	Formulación del proceso de aplicación.....	44
5.04.	Diseño Editorial: .....	44
5.04.01.	Planificación .....	44
5.04.02.	Propósito del Proyecto .....	44
5.04.03.	Tipo de Publicación .....	44
5.04.04.	Temática.....	44
5.04.05.	Formato.....	44
5.04.06.	Número de Páginas .....	44
5.05.	Desarrollo .....	45
5.05.01.	Mapa de Contenido.....	45
5.05.02.	Índice de Imágenes: .....	45
5.05.03.	Estilo .....	46
5.05.04.	Página Master o Retículas .....	46
5.05.05.	Imagen Corporativa.....	49
5.05.06.	Full Color .....	49
5.05.07.	Escala de Grises .....	50
5.05.08.	Positivo y Negativo .....	50
5.05.09.	CMYK RGB PANTONES.....	51
5.05.10.	Disposiciones Correctas e Incorrectas.....	51

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



5.05.10.01. Área Publicitaria .....	52
5.05.09 Portadas .....	55
5.05.10 Maquetación .....	56
5.05.11. Pre Prensa:.....	61
5.05.12. Prensa:.....	61
5.05.13. Post Prensa: .....	61
CAPITULO VI .....	62
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	62
6.01. Recursos .....	62
6.02. Técnicos y Tecnológicos .....	62
6.03. Presupuesto.....	62
6.03.01. Gastos Operativos .....	62
6.04. Aplicación del Proyecto .....	63
6.05. Cronograma:.....	64
CAPITULO VII.....	65
7. COMCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
7.01. CONCLUSIONES .....	65
7.02. RECOMENDACIONES .....	70
8. BIBLIOGRAFÍA.....	71

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla N°: 1 Análisis de fuerza T</b> .....	4
<b>Tabla N°: 2</b> Mapeo de involucrados.....	5
<b>Tabla N°: 3</b> Matriz de Análisis de Involucrados .....	6
<b>Tabla N°: 4</b> Árbol del Problema.....	7
<b>Tabla N°: 5</b> Árbol de objetivos.....	8
<b>Tabla N°: 6</b> Árbol de Estrategias.....	9
<b>Tabla N°: 7</b> Matriz de análisis de Impacto de los objetivos .....	15
<b>Tabla N°: 8</b> Diagramación de Estrategias .....	16
<b>Tabla N°: 9</b> Revisión de Criterios para los indicadores .....	20
<b>Tabla N°: 10</b> Selección de Indicadores .....	24
<b>Tabla N°: 11</b> Medios de Verificación.....	29
<b>Tabla N°: 12</b> Supuestos .....	32
<b>Tabla N°: 13</b> Matriz Marco Lógico .....	35
<b>Tabla N°: 14</b> Área Publicitaria .....	52
<b>Tabla N°: 15</b> Gastos Operativos .....	62
<b>Tabla N°: 16</b> Aplicación del Proyecto.....	63
<b>Tabla N°: 17</b> Cronograma .....	64



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N°: 1</b> Ubicación del grupo Objetivo.....	12
<b>Gráfico N°: 2</b> PREGUNTA 1.....	38
<b>Gráfico N°: 3</b> PREGUNTA 2.....	38
<b>Gráfico N°: 4</b> PREGUNTA 3.....	39
<b>Gráfico N°: 5</b> PREGUNTA 4.....	39
<b>Gráfico N°: 6</b> PREGUNTA 5.....	40
<b>Gráfico N°: 7</b> PREGUNTA 6.....	41
<b>Gráfico N°: 8</b> PREGUNTA 7.....	41
<b>Gráfico N°: 9</b> PREGUNTA 7.....	42
<b>Gráfico N°: 10</b> PREGUNTA 9.....	42
<b>Gráfico N°: 11</b> PREGUNTA 10.....	43
<b>Gráfico N°: 12</b> Mapa de Contenido.....	45
<b>Gráfico N°: 13</b> Índice de Imágenes .....	45
<b>Gráfico N°: 14</b> Índice de Imágenes .....	46
<b>Gráfico N°: 15</b> Estilo.....	46
<b>Gráfico N°: 16</b> Página Master o Retículas (Opción 1) .....	47
<b>Gráfico N°: 17</b> Página Master o Retículas (Opción 2) .....	47
<b>Gráfico N°: 18</b> Página Master o Retículas (Opción 3) .....	48
<b>Gráfico N°: 19</b> Página Master o Retículas (Opción 4).....	48
<b>Gráfico N°: 20</b> Imagen Corporativa .....	49
<b>Gráfico N°: 21</b> Full Color.....	49
<b>Gráfico N°: 22</b> Escala de Grises.....	50
<b>Gráfico N°: 23</b> Positivo y Negativo .....	50
<b>Gráfico N°: 24</b> CMYK RGB PANTONES .....	51
<b>Gráfico N°: 25</b> Disposiciones Correctas e Incorrectas. ....	51
<b>Gráfico N°: 26</b> Volante.....	52
<b>Gráfico N°: 27</b> Afiche .....	53
<b>Gráfico N°: 28</b> Material Pop .....	54
<b>Gráfico N°: 29</b> Redes Sociales .....	54
<b>Gráfico N°: 30</b> Portadas .....	55
<b>Gráfico N°: 31</b> Maquetación 1 .....	56
<b>Gráfico N°: 32</b> Maquetación 2 .....	56
<b>Gráfico N°: 33</b> Maquetación 3 .....	57
<b>Gráfico N°: 34</b> Maquetación 4 .....	57
<b>Gráfico N°: 35</b> Maquetación 5 .....	58
<b>Gráfico N°: 36</b> Maquetación 6 .....	58
<b>Gráfico N°: 37</b> Maquetación 7 .....	59
<b>Gráfico N°: 38</b> Maquetación 8 .....	59
<b>Gráfico N°: 39</b> Maquetación 9 .....	60
<b>Gráfico N°: 40</b> Maquetación 10 .....	60
<b>Gráfico N°: 41</b> Maquetación 11 .....	61

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## RESUMEN EJECUTIVO

Se propone la creación de una línea de cuadernos para publicitar al Cantón San Lorenzo del Pailón de la provincia de Esmeraldas. Se analizara la temática de los antecedentes y contexto y justificación. Se describe los involucrados en el proyecto y la matriz de análisis de los mismos, también como el problema las causas y efectos de cada uno. Al igual que también se sectoriza el proyecto como el tamaño del proyecto el análisis ambiental, los medios de verificación, supuestos. Como sustentos teóricos incluyen conceptos de illustrator y Photoshop.

Se detalla paso a paso de la ejecución de la propuesta como son la composición del logo tipografía, índice de imágenes, maquetación de portadas y hojas internas.

## ABSTRACT

Creating a line of notebooks is proposed to publicize the Canton San Lorenzo del Pailón in the province of Esmeraldas. The theme of the background and context and justification will be analyzed. Described involved in the project and matrix analysis of them, also as the problem the causes and effects of each. Like the project also sectorizes as the size of the project environmental analysis, means of verification, assumptions. As theoretical underpinnings include concepts illustrator and Photoshop.

Step by step implementation of the proposal are detailed as composition logo typography, image index, layout covers and inner leaves.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene el fin de realizar una línea de cuadernos que nos permita promocionar la cultura, costumbres y tradiciones y que ofrece el Cantón San Lorenzo del Pailón, considerando que en el sector existen problemas comunicacionales que impiden la difusión del mensaje de información, persuasión y de recordación es así como realizaremos una estrategias publicitaria para lograr de esta manera transmitir un mensaje con la información necesaria a los habitantes Cantón San Lorenzo del Pailón.

El objetivo principal será dar a conocer el lugar y promocionar la cultura, costumbres y tradiciones que hacen de este, un lugar maravilloso el lugar sino que también se aumentar la afluencia turística en el sector y los ingresos económicos de los habitantes así como también de las comunidades aledañas

Se desarrollara este proyecto con bases fundamentales para que sea efectivo, realizable y tenga resultados positivos una vez realizado los cuadernos publicitarios.

## CAPITULO I

### 1. Antecedentes

#### 1.01.Contexto

San Lorenzo, fue fundado por el Ilustre ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, Gobernador de Esmeraldas de 1735 a 1739. No podemos mencionar con exactitud quienes fueron sus primeros habitantes, sin embargo sabemos que eran de origen colombiano las cinco primeras familias que se asentaron en este suelo; dedicándose a actividades como la pesca, la caza y la agricultura e intercambiándose el excedente de productos.

De acuerdo a la ley de división territorial de 1861, Esmeraldas toma la categoría de provincia con un solo cantón y este con seis parroquias; esta misma Ley incorpora a San Lorenzo a la provincia de Imbabura, satisfaciendo así la aspiración de esta de tener un puerto en la costa esmeraldeña.

#### 1.02.Justificación

Una de las actividades que se debe realizar para promocionar un lugar, es mostrar cada uno de sus atractivos, acto que se puede cumplir mediante el lenguaje fotográfico, factor central para cumplir con el objetivo planteado.

El cantón San Lorenzo del Pailón ha tenido poca promoción turística, en lo que confiere a su cultura riqueza gastronómica, así que resulta desconocidos para algunas personas, motivo que ha motivado en mí los deseos de trabajar en beneficio de mi tierra y desarrollar una línea de cuadernos que permita que esta tierra sea más conocido a nivel nacional e internacional.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

Este cantón norteño cuya extensión territorial es de 305 310 Ha está conformada por una cabecera cantonal, lo que facilita una gran muestra fotográfica y variedad en destinos turísticos, considerando que el acceso a los paisajes es terrestre o marítimo.

Resaltar las bellezas naturales y culturales de un lugar, es una estrategia que servirá para captar la atención de los amantes al turismo ecológico en primera instancia y posteriormente a toda una masa de individuos que se cautiven por las bellezas que tiene San Lorenzo.

Las fotografías que serán portadas, e ilustraciones internas de los cuadernos ayudarán a que se conozcan sobre la gastronomía, cultura, flora y fauna de San Lorenzo; y elevará el sentido de pertenencia de los salorenseños y sanlorenceñas.

Tomando en cuenta que el turismo es una de las principales fuentes de generación de capital, es preciso señalar que la elaboración de este proyecto ayudará a la economía local.

Todo esto apunta a generar un beneficio común y sobre todo a vender la imagen de San Lorenzo.

Destacando la cultura de la zona ya que por medio de ella somos reconocidos por la pluriculturalidad que existe, con el propósito de vender la imagen a nivel nacional e internacional.

También enfatizamos en su riqueza gastronómica por medio de ella convencemos a nuestros visitantes y los deleitamos con la mezcla de colores y sabores extraordinarios que se siguen conservando de nuestros ancestros.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



Cabe mencionar que su producción agrícola y marítima es una fuente rentable que ayuda al desarrollo socio económico de zona.

Y por qué no citar nuestras costumbres, la misma que son parte de nuestra identidad, y son propia de nuestra gente.

Por lo tanto se justifica ya que cumple con los objetivos generales del PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR “En fortalecer la identidad nacional, identidad diversas, la pluriculturalidad y la interculturalidad.”

### 1.03. Análisis de Fuerzas T

Situación Empeorada	ANÁLISIS DE FUERZAS T				Situación Mejorada
	Poca afluencia turística en el cantón San Lorenzo				
Fuerzas Impulsadoras	PC	I	PC	I	Fuerzas Bloqueadoras
Los medios de Comunicación	5	3	2	5	Perdida de tradiciones y cultura
Difundir las mejores experiencias	4	2	3	4	Pocos ingresos para la zona
Interés de sentido de pertenencia	5	3	3	5	Delincuencia
Apertura de mercados artesanales	5	4	2	4	Costos elevados

**Elaborado por:** Nancy Solís Vergara

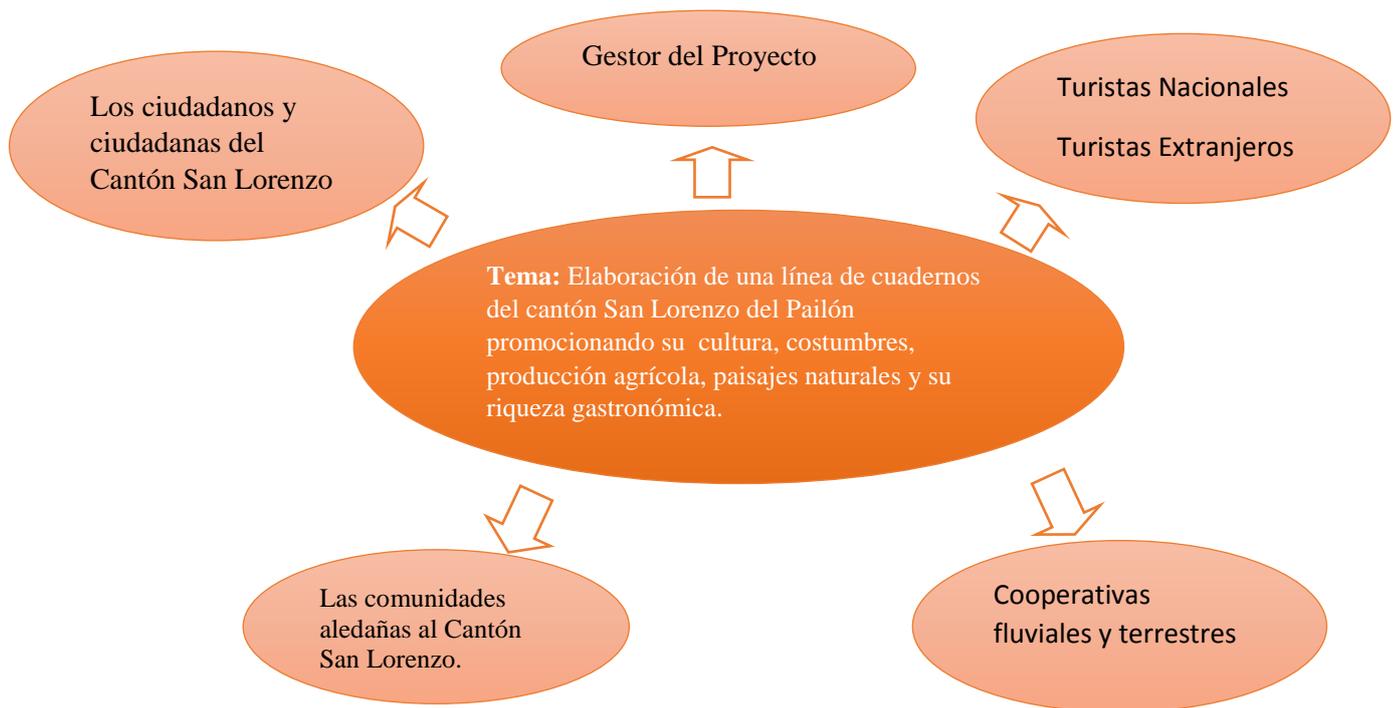
Tabla N°: 1 Análisis de fuerza T

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## CAPÍTULO II

### 2. Análisis de Involucrados

#### 2.01. Mapeo de Involucrados



**Elaborado por:** Nancy Solís Vergara

**Tabla N°:** 2 Mapeo de involucrados

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## 2.02. Matriz de Análisis de Involucrados.

Actores Involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos Mandatos Capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potencias
<b>Gestor del proyecto</b>	Fomentar el turismo en San Lorenzo del Pailón mediante la línea de cuadernos	Insuficiente publicidad dando a conocer la riqueza cultural que existe en San Lorenzo	Recursos Financieros Recursos Tecnológicos Capacidad Intelectual Información Bibliográfica	Dar a conocer el turismo a nivel nacional mediante una línea de cuaderno	No cause el impacto adecuado
<b>Turistas Nacionales y Turistas Extranjeros</b>	Conocer mediante la línea de cuadernos la riqueza cultural que posee el Cantón.	Inexistencia del medio adecuado para promocionar a San Lorenzo del Pailón	Información General	Que compren los cuadernos publicitando al Cantón	No les guste los prototipos utilizados en la línea de cuadernos
<b>Cooperativas fluviales y terrestres</b>	Mejora de	Poca afluencia de turistas en la zona	Información General	Informarse apoyar	Mal servicio Falta de Competitividad
<b>Las comunidades aledañas al Cantón San Lorenzo.</b>	Poca afluencia de turistas en la zona	Falta de trasportes internos	Información General	Promocionar su producción agrícola y pesquera.	Que no cumpla las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros
<b>Los ciudadanos y ciudadanas del Cantón San Lorenzo</b>	Promocionar Sus costumbres y tradiciones	Falta de promoción a su riqueza cultural.	Información General	Difundir las riquezas culturales del Cantón	No se difunda correctamente

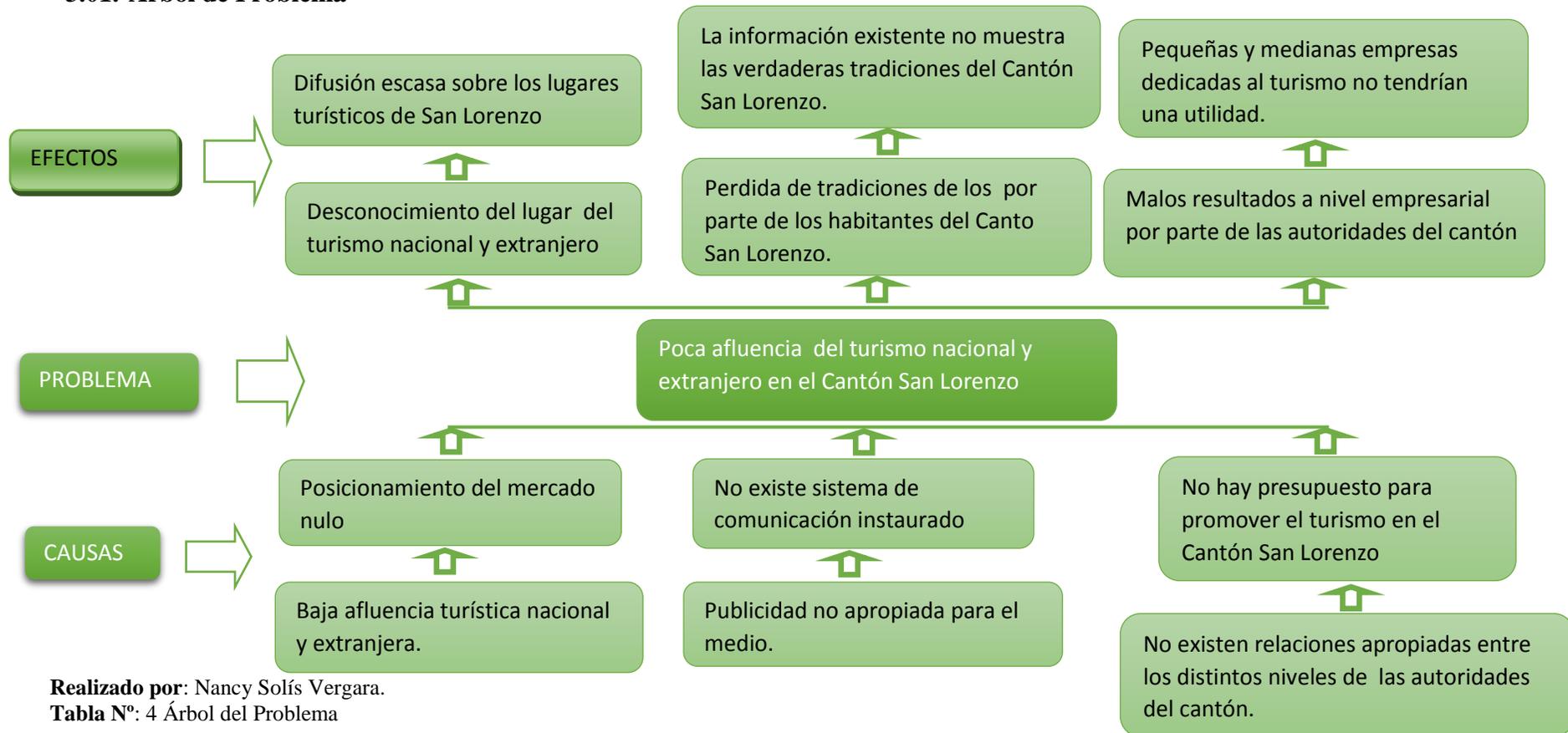
Elaborado por: Nancy Solís Vergara

Tabla N°: 3 Matriz de Análisis de Involucrados

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

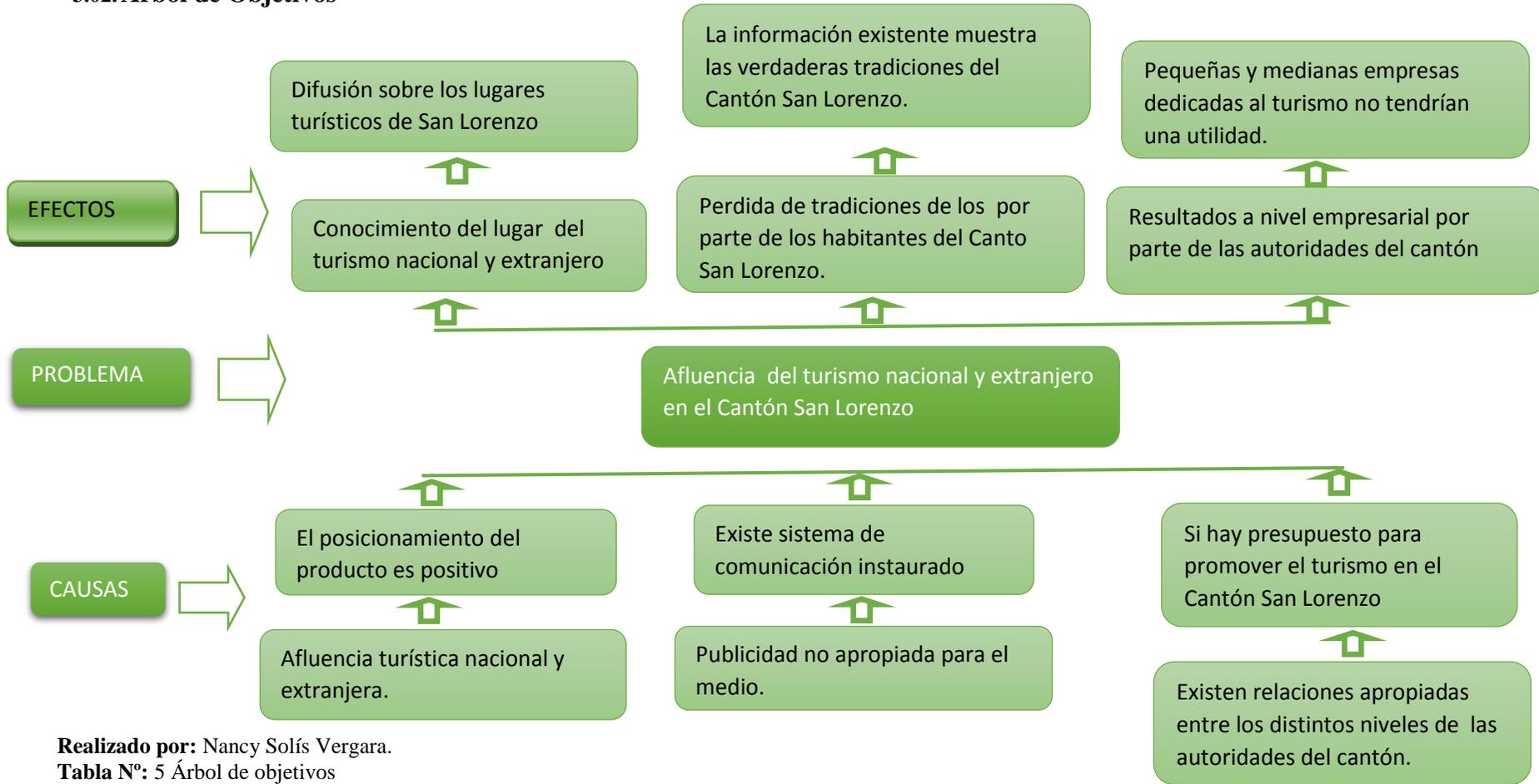
### CAPITULO III 3. Problemas y Objetivos

#### 3.01. Árbol de Problema



ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 3.02. Árbol de Objetivos

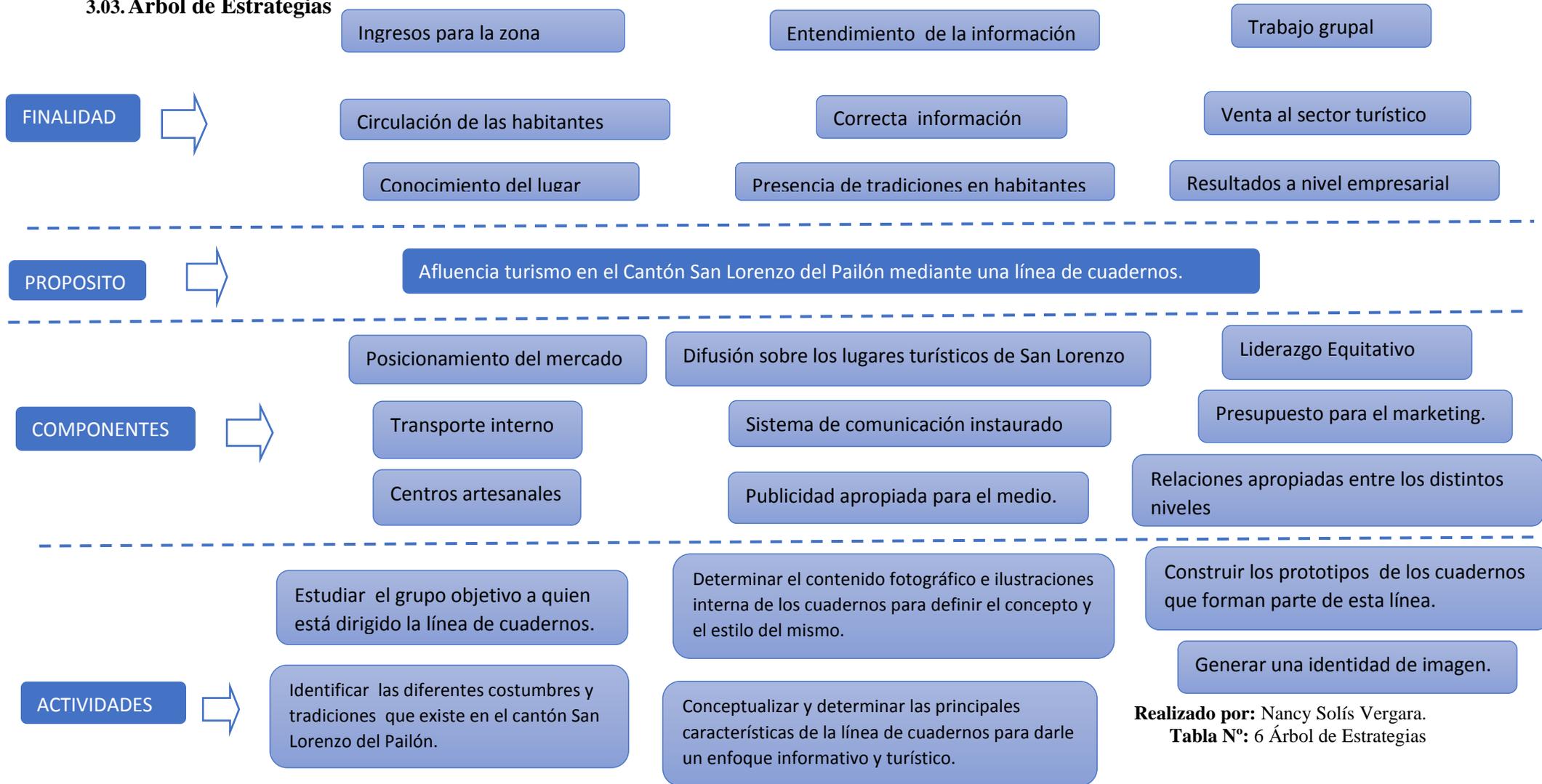


Realizado por: Nancy Solís Vergara.

Tabla N°: 5 Árbol de objetivos

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 3.03. Árbol de Estrategias



ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## CAPITULO IV

### 4. Análisis de Alternativas

#### 4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

##### 4.01.01. Tamaño del Proyecto

El proyecto se realizará en el cantón San Lorenzo dando a conocer sus paisajes naturales y promocionando su riqueza gastronómica, agrícola y marina.

Como Investigador del proyecto poder fomentar el turismo en el Cantón mediante la comunicación fotográfica que está incluida en esta línea de cuadernos.

##### 4.01.01.01. Grupo Objetivo:

Edad: 12-30 años

Sexo: Masculino - Femenino

Situación Geográfica: Cantón San Lorenzo

Situación Económica: Media Baja

Ocupación: Estudiantes

##### 4.01.01.02. Determinar la muestra:

$$N: = \frac{N \times P \times Q}{(N-1) \times (\underline{E}) + P \times Q}$$

$$N: = \frac{42.786 \times 0.5 \times 0.5}{42.485 + (0.05/2) + 0.5 \times 0.5}$$

$$N: = \frac{10.621,5}{42.485 \times 0,000625 + 0.25}$$

$$N: = \frac{10.621,5}{26.803125}$$

$$N: = \mathbf{396}$$

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### **4.01.02.Localización del Proyecto:**

El Cantón San Lorenzo está ubicado en la frontera norte de la Provincia de Esmeraldas, al norte limita con la Republica de Colombia, hacia el sur con el Cantón Eloy Alfaro, al este con la Provincia del Carchi e Imbabura y hacia el oeste con el Océano Pacífico.

#### **Superficie**

El Cantón San Lorenzo cubre un territorio aproximadamente de 305 310 Ha. Su división política está conformada por una cabecera cantonal y 12 parroquias rurales: Ancón de Sardinias, San Javier, Turubí, Mataje, Tambillo, Calderón, Santa Rita, Urbina, Alto Tambo, Cinco de Junio, Concepción y Carondelet.

#### **Clima:**

Se caracteriza por un clima muy húmedo tropical. Existe un marcado periodo de lluvias de diciembre a junio.

#### 4.01.02.01. Ubicación del grupo Objetivo:

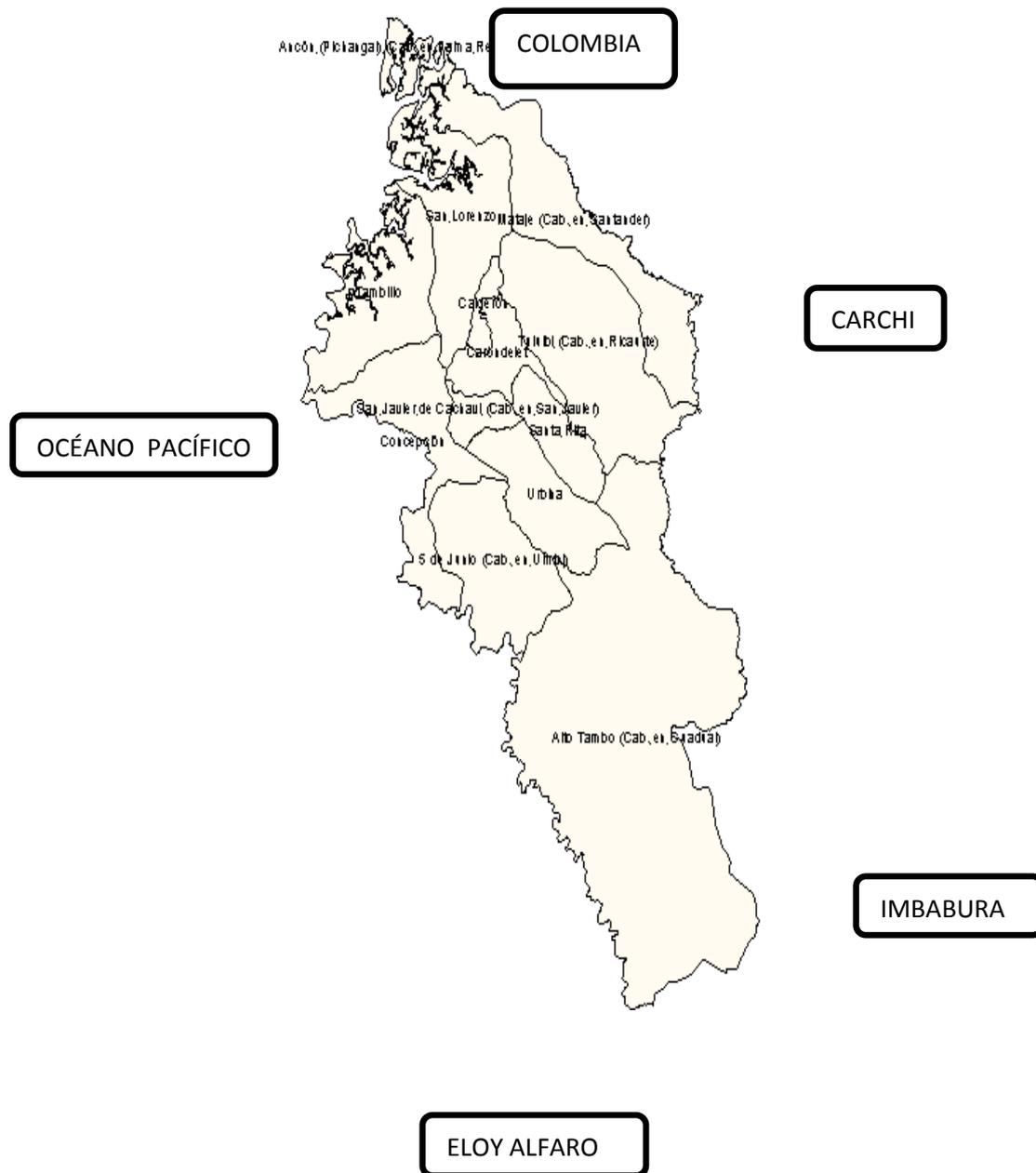


Gráfico N°: 1 Ubicación del grupo Objetivo

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



#### **4.01.02.02. Análisis Ambiental.**

(-) Aspectos Negativos

1. Papel
2. Plástico
3. Cartón
4. Placas Metálicas

(+) Aspectos Positivos:

En la elaboración de esta línea de cuadernos se utilizará un tipo de papel que sea reciclable, y se pueda reutilizar; tales como papel permanente, papel piedra, papel multicapa son papeles que pueden resistir a grandes cambios físicos y químicos y no causan ningún impacto ambiental.

#### 4.01.02.03. Matriz de análisis de Impacto de los objetivos.

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Difusión sobre los lugares turísticos de San Lorenzo	5	5	4	5	3	15	Alto
La información existente muestra las verdaderas tradiciones del Cantón San Lorenzo.	5	5	3	5	4	22	Alto
Pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo no tendrían una utilidad.	3	4	3	4	3	18	Alto
Conocimiento del lugar del turismo nacional y extranjero.	5	4	3	5	4	21	Alto
Posicionamiento del mercado positivo	5	3	4	5	3	20	Alto
Existe sistema de comunicación	5	5	3	4	3	20	Alto

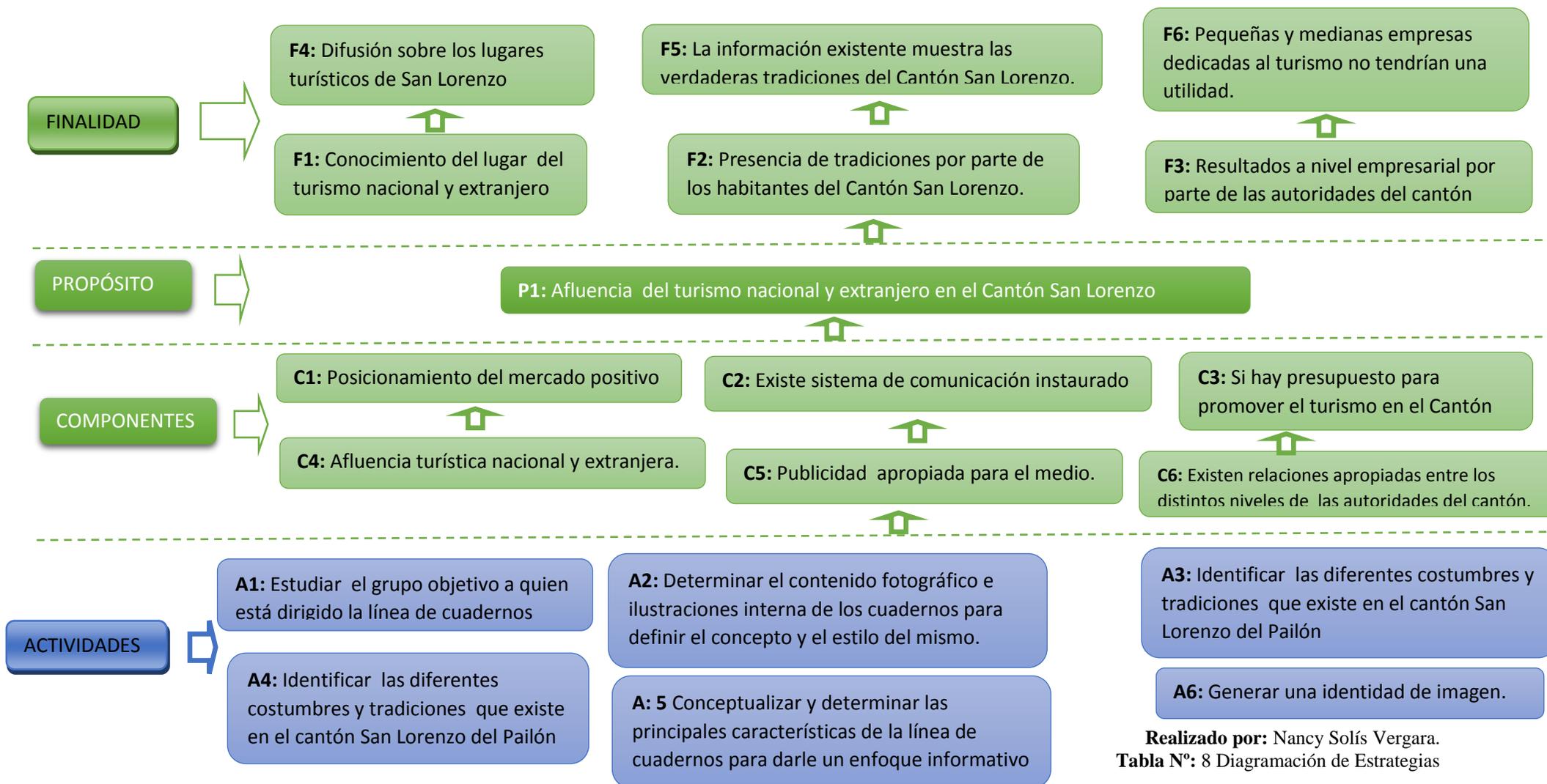
ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

instaurado							
Si hay presupuesto para promover el turismo en el Cantón San Lorenzo	5	4	3	4	4	20	Alto
Afluencia turística nacional y extranjera.	5	4	5	3	4	21	Alto
Publicidad apropiada para el medio.	4	3	3	4	5	19	Alto
Existen relaciones apropiadas entre los distintos niveles de las autoridades del cantón.	4	5	4	4	3	20	Alto

Realizado por: Nancy Solís Vergara.  
Tabla N°: 7 Matriz de análisis de Impacto de los objetivos

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### 4.01.02.04. Diagramación de Estrategias



ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### 4.01.02.05. Construcción de la matriz de Marco Lógico

#### 4.01.02.06. Revisión de Criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Finalidad	<b>F1:</b> Conocimiento del lugar por el turismo nacional y extranjero.	50% Mayor de afluencia turística con respeto a la etapa anterior	50%	Media	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>F2:</b> Presencia de tradiciones por parte de los habitantes del Canto San Lorenzo.	60% de apoyo por parte del gobierno local, al brindarle condiciones para que presenten sus productos.	60%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>F3:</b> Resultados a nivel empresarial por parte de las autoridades del cantón.	80% de las medianas y pequeñas empresas fueron apoyadas por parte de las autoridades locales.	80%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>F4:</b> Difusión sobre los lugares turísticos de San Lorenzo.	La campaña tuvo 90% de aceptación	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>F5:</b> La información existente muestra las verdaderas tradiciones del Cantón San Lorenzo.	El material fotográfico muestra en un 90% las tradiciones del Cantón	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

	<b>F6:</b> Pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo tendrían una utilidad.	El 50% de medianas y pequeñas empresa aumentaron sus utilidades	50%	Media	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
--	---	---	-----	-------	---------	------------------------	--------------------

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
<b>Propósito</b>	<b>P1:</b> Mayor Afluencia del turismo nacional y extranjero en el Cantón San Lorenzo.	El 90% de habitantes contento con los resultados turísticos.	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
<b>Componentes</b>	<b>C1:</b> El posicionamiento del producto es positivo	El 90% de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a San Lorenzo fueron porque conocen del producto.	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>C2:</b> Existe un sistema de comunicación instaurado.	El 90% de habitantes de la zona se encuentra satisfecho.	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>C3:</b> Existe presupuesto para promover el turismo	80% de los San Lorenceños y	80%	Alta	6 meses	San Lorenzo	Mayores de 12 años

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

	en el Cantón	autoridades satisfechos con los buenos resultados publicitarios				del Pailón	
	<b>C4:</b> Afluencia turística nacional y extranjera	90% de turista nacionales llegan al cantón después de la promoción de sus lugares turísticos.	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>C5:</b> La Publicidad es apropiada para el medio.	El 90% de habitantes satisfechos con los resultados obtenidos.	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>C6:</b> Existen relaciones apropiadas entre los distintos niveles de las autoridades del cantón.	El 80% de obras y buenas condiciones para el turismo nacional y extranjero.	80%	Alta		San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
	<b>A1:</b> Estudiar al grupo objetivo a quien está dirigido la línea de cuadernos	90% del diseño es apropiado y aceptado por el grupo objetivo	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>A2:</b> Identificar las difieres costumbres y	El 100% de la información que brindaran los cuadernos	100%	Alta	6 meses	San	Mayores

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

<b>Actividades</b>	tradiciones que existe en el cantón San Lorenzo del Pailón	será del Cantón San Lorenzo				Lorenzo del Pailón	de 12 años
	<b>A3:</b> Determinar el contenido fotográfico e ilustraciones que irán en el interior de los cuadernos.	El 100% de las imágenes son de excelente calidad	100%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>A4:</b> Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos	El 80% de turistas y habitantes satisfechos por una correcta difusión de la información turística	80%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>A5:</b> Construir los prototipos de los cuadernos que forman parte de esta línea.	El 100% del diseño es correcto y apropiado para difundir las costumbres y tradiciones	100%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años
	<b>A6:</b> Generar una identidad de imagen.	El 90% de los habitantes reconocen la identidad de imagen	90%	Alta	6 meses	San Lorenzo del Pailón	Mayores de 12 años

**Realizado por:** Nancy Solís Vergara.  
**Tabla N°:** 9 Revisión de Criterios para los indicadores

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### 4.01.02.07. Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Finalidad	<b>F1:</b> Conocimiento del lugar por el turismo nacional y extranjero.	50% Mayor de afluencia turística con respeto a la etapa anterior	x	x	x	-	x	4	Si
	<b>F2:</b> Presencia de tradiciones por parte de los habitantes del Canto San Lorenzo.	60% de apoyo por parte del gobierno local, al brindarle condiciones para que presenten sus productos.	x	x	x	x	x	5	Si
	<b>F3:</b> Resultados a nivel empresarial por parte de las autoridades del cantón.	80% de las medianas y pequeñas empresas fueron apoyadas por parte de las autoridades locales.	x	x	x	-	x	4	Si
	<b>F4:</b> Difusión sobre los lugares turísticos de San Lorenzo.	La campaña tuvo 90% de aceptación	x	x	x	x	x	5	Si
	<b>F5:</b> La información existente muestra las verdaderas tradiciones del Cantón San Lorenzo.	El material fotográfico muestra en un 90% las tradiciones del Cantón	x	x	x	x	x	5	Si
	<b>F6:</b> Pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo tendrían una utilidad.	El 50% de medianas y pequeñas empresa aumentaron sus utilidades	x	x	x	-	x	4	Si

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
<b>Propósito</b>	<b>P1:</b> Mayor Afluencia del turismo nacional y extranjero en el Cantón San Lorenzo.	El 90% de habitantes contento con los resultados turísticos.	X	X	X	-	X	4	Si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
<b>Componentes</b>	<b>C1:</b> El posicionamiento del mercado positivo	El 90% de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a San Lorenzo fueron porque conocen del producto.	X	X	X	-	X	4	Si
	<b>C2:</b> Existe un sistema de comunicación instaurado.	El 90% de habitantes de la zona se encuentra satisfecho.	X	X	X	X	X	5	Si
	<b>C3:</b> Existe presupuesto para promover el turismo en el Cantón	80% de los San Lorenceños y autoridades satisfechos con los buenos resultados publicitarios	X	X	X	-	X	4	Si
	<b>C4:</b> Afluencia turística nacional y	90% de turista nacionales llegan al cantón después de la promoción	X	X	X	X	X	5	Si

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

	extranjera	de sus lugares turísticos.							
	<b>C5:</b> : La Publicidad es apropiada para el medio.	El 90% de habitantes satisfechos con los resultados obtenidos.	X	X	X	-	X	4	Si
	<b>C6:</b> Existen relaciones apropiadas entre los distintos niveles de las autoridades del cantón.	El 80% de obras y buenas condiciones para el turismo nacional y extranjero.	X	X	X	-	X	4	Si

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
	<b>A1</b> Estudiar al grupo objetivo a quien está dirigido la línea de cuadernos.	90% del diseño es apropiado y aceptado por el grupo objetivo	X	X	X	-	X	4	Si
<b>Actividades</b>	<b>A2:</b> Identificar las difieres costumbres y tradiciones que existe en el cantón	El 100% de la información que brindaran los cuadernos será del Cantón San Lorenzo	X	X	X	X	X	5	Si

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

San Lorenzo del Pailón									
<b>A3:</b> Determinar el contenido fotográfico e ilustraciones que irán en el interior de los cuadernos.	El 100% de las imágenes son de excelente calidad	X	X	X	-	X	4	Si	
<b>A4:</b> Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos	El 80% de turistas y habitantes satisfechos por una correcta difusión de información turística.	X	X	X	-	X	4	Si	
<b>A5:</b> Construir los prototipos de los cuadernos que forman parte de esta línea.	El 100% del diseño es correcto y apropiado para difundir las costumbres y tradiciones	X	X	X	X	X	5	Si	
<b>A6:</b> Generar una identidad de imagen.	El 90% de los habitantes reconocen la identidad de imagen	X	X	X	-	X	4	Si	

**Realizado por:** Nancy Solís Vergara.  
**Tabla N°:** 10 Selección de Indicadores

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### 4.01.02.08. Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Finalidad	<b>F1:</b> Conocimiento del lugar por el turismo nacional y extranjero.	50% Mayor de afluencia turística con respeto a la etapa anterior	Primaria	Encuesta	Estadístico	1 año	Departamento de Turismo (Municipio)
	<b>F2:</b> Presencia de tradiciones por parte de los habitantes del Canto San Lorenzo.	60% de apoyo por parte del gobierno local, al brindarle condiciones para que presenten sus productos.	Secundario	Observación directa	Simple Verificación	1 año	Departamento de Turismo (Municipio)
	<b>F3:</b> Resultados a nivel empresarial por parte de las autoridades del cantón.	80% de las medianas y pequeñas empresas fueron apoyadas por parte de las autoridades locales.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	<b>F4:</b> Difusión sobre los lugares turísticos de San Lorenzo.	La campaña tuvo 90% de aceptación	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	<b>F5:</b> La información existente muestra las verdaderas tradiciones del Cantón San Lorenzo.	El material fotográfico muestra en un 90% las tradiciones del Cantón	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador
	<b>F6:</b> Pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo tendrían una utilidad.	El 50% de medianas y pequeñas empresa aumentaron sus utilidades	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Departamento de Turismo (Municipio)

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
<b>Propósito</b>	<b>P1</b> Mayor Afluencia del turismo nacional y extranjero en el Cantón San Lorenzo.	El 90% de habitantes contento con los resultados turísticos.	Primaria	Observación directas	Simple Verificación	6 meses	Municipio

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
<b>Componentes</b>	<b>C1:</b> El posicionamiento del mercado positivo	El 90% de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a San Lorenzo fueron porque conocen del producto.	Secundario	Observación Directa	Simple Verificación	6 meses	Municipio
	<b>C2:</b> Existe un sistema de comunicación instaurado.	El 90% de habitantes de la zona se encuentra satisfecho.	Primario	Entrevista	Estadístico	6 meses	Municipio

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

	<b>C3:</b> Existe presupuesto para promover el turismo en el Cantón	80% de los San Lorenceños y autoridades satisfechos con los buenos resultados publicitarios	Secundario	Observación Directa	Simple Verificación	6 meses	Departamento de Turismo (Municipio)
	<b>C4:</b> Afluencia turística nacional y extranjera	90% de turista nacionales llegan al cantón después de la promoción de sus lugares turísticos.	Secundario	Observación Directa	Simple Verificación	6 meses	Departamento de Turismo (Municipio)
	<b>C5:</b> La Publicidad es apropiada para el medio.	El 90% de habitantes satisfechos con los resultados obtenidos.	Primaria	Entrevista	Estadístico	6 meses	Investigador
	<b>C6:</b> Existen relaciones apropiadas entre los distintos niveles de las autoridades del cantón.	El 80% de obras y buenas condiciones para el turismo nacional y extranjero.	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Municipio

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	<b>A1</b> Estudiar al grupo objetivo ah quien está dirigido	90% del diseño es apropiado y aceptado por el	Secundario	Observación directas	Simple Verificación	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

<b>Actividades</b>	la línea de cuadernos.	grupo objetivo					
	<b>A2:</b> Identificar las difieres costumbres y tradiciones que existe en el cantón San Lorenzo del Pailón	El 100% de la información que brindaran los cuadernos será del Cantón San Lorenzo	Secundario	Observación Directa	Simple Verificación	6 meses	Investigador
	<b>A3:</b> Determinar el contenido fotográfico e ilustraciones que irán en el interior de los cuadernos.	El 100% de las imágenes son de excelente calidad	Secundario	Observación Directa	Estadístico	6 meses	Investigador
	<b>A4:</b> Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos	El 80% de turistas y habitantes satisfechos por una correcta difusión de información turística	Secundario	Observación Directa	Estadístico	6 meses	Investigador
	<b>A5:</b> Construir los prototipos de los cuadernos que forman parte de esta línea.	El 100% del diseño es correcto y apropiado para difundir las costumbres y	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

		tradiciones					
	<b>A6:</b> Generar una identidad de imagen.	El 90% de los habitantes reconocen la identidad de imagen	Primaria	Encuesta	Estadístico	6 meses	Investigador

**Realizado por:** Nancy Solís Vergara.  
**Tabla N°:** 11 Medios de Verificación

#### 4.01.02.09. Supuestos

Nivel	Resumen	Supuestos	Factor de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>Finalidad</b>	<b>F1:</b> Conocimiento del lugar por el turismo nacional y extranjero.	El fuerte invierno que se da en algunos meses del año obstaculiza la visita de turistas nacionales y extranjeros					
<b>Finalidad</b>	<b>F2:</b> Presencia de tradiciones por parte de los habitantes del Canto San Lorenzo.	El grupo objetivo conocerá más de las costumbres cultura y tradiciones del Catón San Lorenzo			-	X	X
<b>Finalidad</b>	<b>F3:</b> Resultados a nivel	No contar con el	-	X	-	X	X

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

	empresarial por parte de las autoridades del cantón.	presupuesto adecuado.					
<b>Finalidad</b>	<b>F4:</b> Difusión sobre los lugares turísticos de San Lorenzo.	Aceptación por parte del grupo objetivo del producto.	-	X	-	X	X
<b>Finalidad</b>	<b>F5:</b> La información existente muestra las verdaderas tradiciones del Cantón San Lorenzo.	Mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros conocerán de las tradiciones, del Cantón San Lorenzo	-	X	-	X	X
<b>Finalidad</b>	<b>F6:</b> Pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo tendrían una mayor utilidad.	Porque aumentaría la visita de turistas nacionales y extranjeros.	-	X	-	X	X
<b>Propósito</b>	<b>P1:</b> Mayor Afluencia del turismo nacional y extranjero en el Cantón San Lorenzo.	Los cuadernos publicitarios hicieron posible establecer la imagen del Cantón San Lorenzo en el mercado.	-	X	-	X	X
<b>Componentes</b>	<b>C1:</b> El posicionamiento del mercado positivo	El grupo objetivo demuestra preferencia por los cuadernos	-	X	-	X	X
<b>Componentes</b>	<b>C2:</b> Existe sistema de comunicación instaurado.	Se pudo realizar los cuadernos publicitando al Cantón San Lorenzo	-	X	-	X	X
<b>Componentes</b>	<b>C3:</b> Existe presupuesto para promover el turismo en el Cantón	Se podrán imprimir mayor cantidad de cuadernos publicitando	-	X	-	X	X

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

<b>Componentes</b>	<b>C4:</b> Afluencia turística nacional y extranjera.	al Cantón San Lorenzo Se logra un mayor alcance con el posicionamiento en el mercado del Cantón San Lorenzo.	-	X	-	X	X
<b>Componentes</b>	<b>C5:</b> La Publicidad es apropiada para el medio.	Mayor aceptación de los cuadernos.	-	X	-	X	X
<b>Componentes</b>	<b>C6:</b> Existen relaciones apropiadas entre los distintos niveles de las autoridades del cantón.	Transmiten un trabajo en equipo promocionando el Cantón.	-	X	-	X	X
<b>Actividades</b>	<b>A1:</b> Estudiar al grupo objetivo a quien está dirigido la línea de cuadernos	Se identifica las principales características de la línea de cuadernos.	-	X	-	X	X
	<b>A2:</b> Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existe en el cantón San Lorenzo del Pailón	El grupo objetivo se encontrará mejor informado, sobre las tradiciones del Cantón.	-	X	-	X	X
	<b>A3</b> Determinar el contenido fotográfico e ilustraciones interna de los cuadernos para definir el concepto y el	Se logra un mayor reconocimiento en el mercado, por la calidad y muestra de las fotos impresas en el	-	X	-	X	X

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

estilo del mismo.	producto.					
<b>A4</b> Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos	El resultado será realizar un cuaderno de calidad.	-	X	-	X	X
<b>A5</b> Construir los prototipos de los cuadernos que forman parte de esta línea.	Problemas al momento de enviar a imprimir en la imprenta, los cuadernos	-	X	-	X	X
<b>A6</b> Generar una identidad de imagen.	Que los habitantes se identifiquen con la imagen creada.	-	X	-	X	X

Realizado por: Nancy Solís Vergara.

Tabla N°: 12 Supuestos

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### 4.04.05 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FINES</b>			
<b>F1: Conocimiento del lugar por el turismo nacional y extranjero.</b>	<b>F1.1</b> 50% Mayor de afluencia turística con respeto a la etapa anterior.	<b>F1.1.1</b> Encuesta Estadístico	<b>F1.1.1.1</b> El fuerte invierno que se da en algunos meses del año obstaculiza la visita de turistas nacionales y extranjeros.
<b>F2: Presencia de tradiciones por parte de los habitantes del Cantón San Lorenzo.</b>	<b>F2.2</b> El 90% de habitantes de la zona se encuentra satisfecho.	<b>F2.2.2</b> Observación directa Simple Verificación	<b>F2.2.2.2</b> El grupo objetivo conocerá más de las costumbres cultura y tradiciones del Cantón San Lorenzo
<b>F3: Resultados a nivel empresarial por parte de las autoridades del cantón.</b>	<b>F3.3</b> 80% de los San Lorenceños y autoridades satisfechos con los buenos resultados publicitarios	<b>F3.3.3</b> Encuesta Estadístico	<b>F3.3.3.3</b> No contar con el presupuesto adecuado.
<b>F4: Difusión sobre los lugares turísticos de San Lorenzo.</b>	<b>F4.4</b> 90% de turista nacionales llegan al cantón después de la promoción de sus lugares turísticos.	<b>F4.4.4</b> Encuesta Estadístico	<b>F4.4.4.4</b> Aceptación por parte del grupo objetivo del producto.
<b>F5: La información existente muestra las verdaderas tradiciones del Cantón San Lorenzo.</b>	<b>F5.5</b> El 90% de habitantes satisfechos con los resultados obtenidos.	<b>F5.5.5</b> Encuesta Estadístico	<b>F5.5.5.5</b> Mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros conocerán de las tradiciones, del Cantón San Lorenzo.
<b>F6: Pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo tendrían una mayor utilidad.</b>	<b>F5.6</b> El 80% de obras y buenas condiciones para el turismo nacional y extranjero.	<b>F6.6.6</b> Encuesta Estadístico	<b>F6.6.6.6</b> Porque aumentaría la visita de turistas nacionales y extranjeros
<b>PROPOSITO</b>			
<b>P1: Mayor Afluencia del turismo nacional y extranjero</b>	<b>P1.1</b> El 90% de habitantes contento con los resultados	<b>P1.1.1</b> Observación directas Simple Verificación	<b>P1.1.1.1</b> Los cuadernos publicitarios hicieron posible

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

<b>en el Cantón San Lorenzo.</b>	turísticos.		establecer la imagen del Cantón San Lorenzo en el mercado.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1: El posicionamiento del mercado positivo</b>	<b>C1.1</b> El 90% de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a San Lorenzo fueron porque conocen del producto.	<b>C1.1.1</b> Observación Directa Simple Verificación	<b>C1.1.1.1</b> El grupo objetivo demuestra preferencia por los cuadernos
<b>C2: Existe sistema de comunicación instaurado.</b>	<b>C2.2</b> El 90% de habitantes de la zona se encuentra satisfecho.	<b>C2.2.2</b> Entrevista Estadístico	<b>C2.2.2.2</b> Se pudo realizar los cuadernos publicitando al Cantón San Lorenzo
<b>C3: Existe presupuesto para promover el turismo en el Cantón</b>	<b>C3.3</b> 80% de los San Lorenceños y autoridades satisfechos con los buenos resultados publicitarios	<b>C3.3.3</b> Observación Directa Simple Verificación	<b>C3.3.3.3</b> Se podrán imprimir mayor cantidad de cuadernos publicitando al Cantón San Lorenzo
<b>C4: Afluencia turística nacional y extranjera.</b>	<b>C4.4</b> 90% de turista nacionales llegan al cantón después de la promoción de sus lugares turísticos.	<b>C4.4.4</b> Observación Directa Simple Verificación	<b>C4.4.4.</b> Se logra un mayor alcance con el posicionamiento en el mercado del Cantón San Lorenzo
<b>C5: La Publicidad es apropiada para el medio.</b>	<b>C5.5</b> El 90% de habitantes satisfechos con los resultados obtenidos.	<b>C5.5.5</b> Entrevista Estadístico	<b>C5.5.5.5</b> Mayor aceptación de los cuadernos.
<b>C6: Existen relaciones apropiadas entre los distintos niveles de las autoridades del cantón.</b>	<b>C6.6</b> El 80% de obras y buenas condiciones para el turismo nacional y extranjero.	<b>C6.6.6</b> Encuesta Estadístico	<b>C6.6.6.6</b> Transmiten un trabajo en equipo promocionando el Cantón.
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>A1: Estudiar al grupo objetivo a quien está dirigido la línea de</b>	<b>A1.1</b> 90% del diseño es apropiado y aceptado por el	<b>A1.1.1</b> Observación directas Simple Verificación	<b>A1.1.1.1</b> Se identifica las principales características de la

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

cuadernos	grupo objetivo		línea de cuadernos.
<b>A2: Identificar las diferentes costumbres y tradiciones que existe en el cantón San Lorenzo del Pailón</b>	<b>A2.2</b> El 100% de la información que brindaran los cuadernos será del Cantón San Lorenzo	<b>A2.2.2</b> Observación Directa Simple Verificación	<b>A2.2.2.2</b> El grupo objetivo se encontrara mejor informado, sobre las tradiciones del Cantón
<b>A3 Determinar el contenido fotográfico e ilustraciones interna de los cuadernos para definir el concepto y el estilo del mismo.</b>	<b>A3.3</b> El 100% de las imágenes son de excelente calidad	<b>A3.3.3</b> Observación Directa Simple Verificación	<b>A3.3.3.3</b> Se logra un mayor reconocimiento en el mercado, por la calidad y muestra de las fotos impresas en el producto.
<b>A4 Conceptualizar y determinar las principales características de la línea de cuadernos</b>	<b>A4.4</b> El 80% de turistas y habitantes satisfechos por una correcta difusión de información turística.	<b>A4.4.4</b> Observación Directa Simple Verificación	<b>A4.4.4.4</b> El resultado será realizar un cuaderno de calidad.
<b>A5 Construir los prototipos de los cuadernos que forman parte de esta línea.</b>	<b>A5.5</b> El 100% del diseño es correcto y apropiado para difundir las costumbres y tradiciones	<b>A5.5.5</b> Encuesta Estadístico	<b>A5.5.5.5</b> Problemas al momento de enviar a imprimir en la imprenta, los cuadernos
<b>A6 Generar una identidad de imagen.</b>	<b>A6.6</b> El 90% de los habitantes reconocen la identidad de imagen	<b>A6.6.6</b> Encuesta Estadístico	Que los habitantes se identifican con la imagen creada.

**Realizado por:** Nancy Solís Vergara.

**Tabla N°:** 13 Matriz Marco Lógico

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## CAPITULO V

### 5. La Propuesta

#### 5.01. Antecedente de la herramienta de perfil de la propuesta.

Según tomando en cuenta el Tabla de medios de verificación ya que nuestros métodos fueron la entrevista y la encuesta. Para analizar la propuesta presentamos el perfil de la encuesta.

#### ENCUESTA

La presente encuesta se realiza para conocer las diferentes opiniones del grupo objetivo, para poder promocionar de mejor manera el Cantón San Lorenzo al turismo nacional y extranjero.

##### 1. ¿Cómo promocionaría el turismo en San Lorenzo.

Con fotografías \_\_\_\_\_ Con feria culturales \_\_\_\_\_ Con cuadernos \_\_\_\_\_

##### 2. ¿Cree que se puede publicitar a San Lorenzo mediante línea de cuadernos con fotografías en pasta y entre páginas?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

##### 3. ¿Qué platos típicos le gustaría que fueran portada de cuadernos publicitarios?

Encocao de pescado \_\_\_\_\_

Encocao de cangrejo \_\_\_\_\_

Encocao de camarón \_\_\_\_\_

##### 4. ¿Qué lugares de agua dulce son los más visitados por los turistas?

Ricaurte \_\_\_\_\_ Santa Rita \_\_\_\_\_ Calderón \_\_\_\_\_

##### 5. ¿Qué lugares de agua salada son los menos visitados por los habitantes de la zona y turistas?

San Pedro \_\_\_\_\_ Cauchal \_\_\_\_\_ Changuaral \_\_\_\_\_

##### 6. ¿De los sitios descritos a continuación cuál es el mejor según su criterio para ser parte de un producto de promoción turístico?

El Salto \_\_\_\_\_ Malecón San Lorenzo \_\_\_\_\_ Los manglares \_\_\_\_\_

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



**7. ¿Qué formato o tamaño le gustaría que tengan los cuadernos que publiciten al Cantón San Lorenzo?**

21\*25cm \_\_\_\_\_ 14.5\*20.5 cm \_\_\_\_\_ 16\*22 cm \_\_\_\_\_

**8. Escoja tres frutas con la cual podemos promocionar al Cantón San Lorenzo mediante las pastas de los cuadernos?**

Caña \_\_\_\_\_ coco \_\_\_\_\_ guanábana \_\_\_\_\_ mango \_\_\_\_\_ piña \_\_\_\_\_ cacao \_\_\_\_\_

**9. ¿Con que frecuencia usaría usted los cuadernos?**

Diario \_\_\_\_\_ Semanal \_\_\_\_\_ Mensual \_\_\_\_\_ cada 6 meses \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuál sería el costo que usted cree que debe tener la línea de cuadernos?**

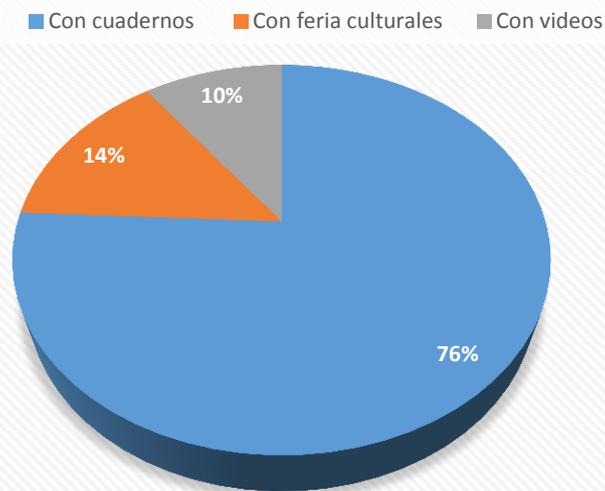
1.00 \_\_\_\_\_ 1.50 \_\_\_\_\_ 2.00 \_\_\_\_\_ 2.50 \_\_\_\_\_

Y también presentamos el perfil de la entrevista.

#### ENTREVISTA

1. ¿Con qué frecuencias visitan San Lorenzo los turistas?
2. ¿Qué lugares son los preferidos?
3. ¿De dónde provienen mayoritariamente los turistas que visitan San Lorenzo?
4. ¿En qué año se ha registrado el mayor número de visitantes a San Lorenzo, y cuanto fue la cifra?
5. ¿Cuáles son las estrategias o mecanismos que se utilizan en la actualidad para atraer a los turistas?
6. ¿Contamos con infraestructura (hotelera y restaurantes) para atender a visitantes?
7. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos que impiden que los turistas lleguen a San Lorenzo?
8. ¿Qué se ha hecho para solucionar este problema?

## 1. Cómo promocionaría el turismo en San Lorenzo

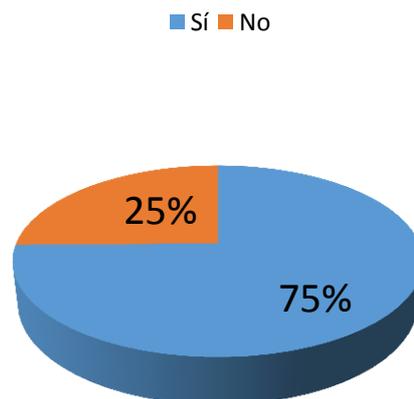


**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.

**Gráfico N°:** 2 PREGUNTA 1

**Análisis:** Los habitantes de San Lorenzo prefieren que se dé a conocer su riqueza mediante cuadernos con fotografías de portas ya que son más fácil de circular.

## 2. ¿Cree que se puede publicitar a San Lorenzo mediante línea de cuadernos con fotografías en pasta y entre páginas?



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.

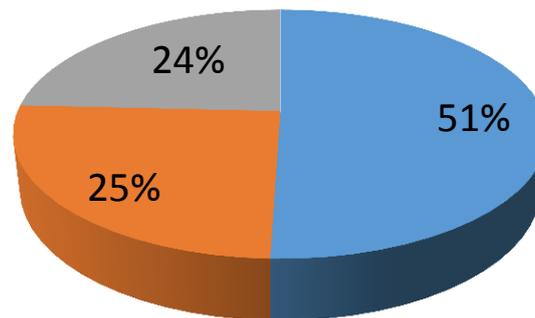
**Gráfico N°:** 3 PREGUNTA 2

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

**Análisis:** Los habitantes del Cantón San Lorenzo si les gustaría que al catón se lo publicite mediante fotos en portadas de cuadernos.

### 3. ¿Qué platos típicos le gustaría que fueran portada de cuadernos publicitarios?

■ Encocado de Pescado   ■ Encocado de Cangrejo   ■ Encocado de Camarón

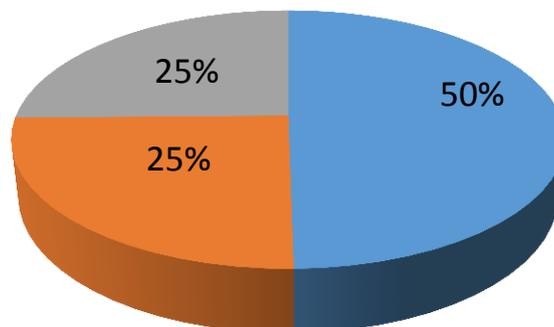


**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 4 PREGUNTA 3

**Análisis:** En el gráfico nos podemos dar cuenta claramente que los habitantes del Cantón San Lorenzo ven como primera opción para las portadas de los cuadernos es el encocao de pescado.

### 4. ¿Qué lugares de agua dulce son los más visitados por los turistas?

■ Ricaurte   ■ Santa Rita   ■ Calderón



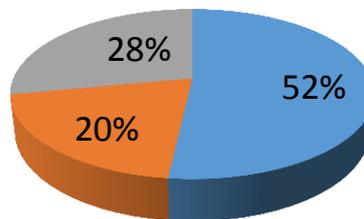
**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 5 PREGUNTA 4

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

**Análisis:** En esta gráfico podemos apreciar que la mayoría de las personas recomienda la parroquia de Ricaurte ya que es una de las tantas parroquias cálidas.

### 5. ¿Qué lugares de agua salada son los menos visitados por los habitantes de la zona y turistas?

■ San Pedro ■ Cauchal ■ Changuaral



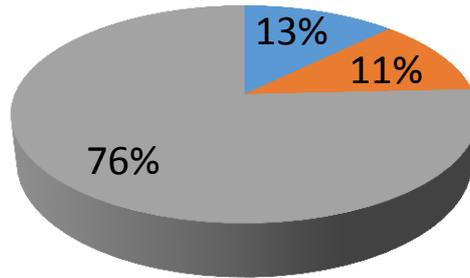
**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.

**Gráfico N°:** 6 PREGUNTA 5

**Análisis:** En el presente gráfico podemos apreciar claramente que la mayoría de las personas aconseja visitar a la parroquia de San Pedro.

## 6. ¿De los sitios descritos a continuación cuál es el mejor según su criterio para ser parte de un producto de promoción turístico?

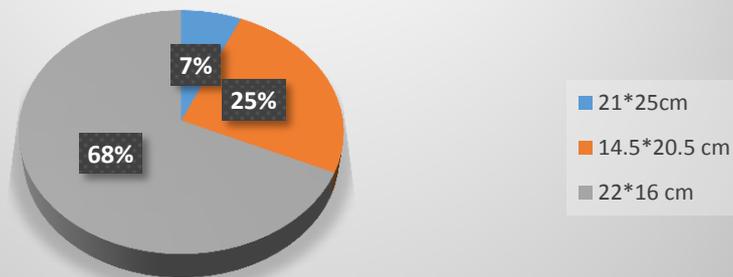
■ El salto ■ Malecon de San Lorenzo ■ Los manglares



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 7 PREGUNTA 6

**Análisis:** En el presente gráfico podemos apreciar que la mayoría de las personas prefieren y recomiendan los manglares por ser uno de los lugares que los sanlorenceños más cuidan porque es una fuente de ingreso para algunas familias.

## 7. Qué formato o tamaño le gustaría que tengan los cuadernos que publiciten al Cantón San Lorenzo?



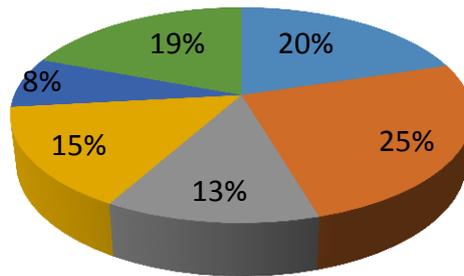
Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 8 PREGUNTA 7

**Análisis:** En este gráfico podemos apreciar que los encuestados prefieren un cuaderno con pocas medidas ya que son mucho más prácticos de usar y llevar a todos lados.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## 8. Escoja tres frutas con la cual podemos promocionar al Cantón San Lorenzo mediante las pastas de los cuadernos?

■ caña ■ coco ■ guanabana ■ mango ■ piña ■ cacao

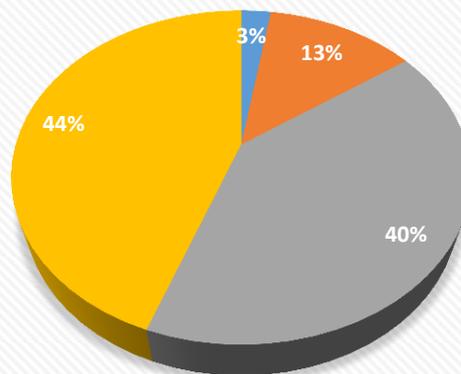


Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 9 PREGUNTA 7

**Análisis:** En el presente gráfico podemos apreciar que una buena parte de los habitantes sabe la fruta que nos debemos dar a conocer en el sector agrícola por el cacao piña y coco que son las más representativas de la zona.

## 9. ¿Con que frecuencia usaría usted los cuadernos?

■ Diario ■ Semanal ■ Mensual ■ cada 6 meses

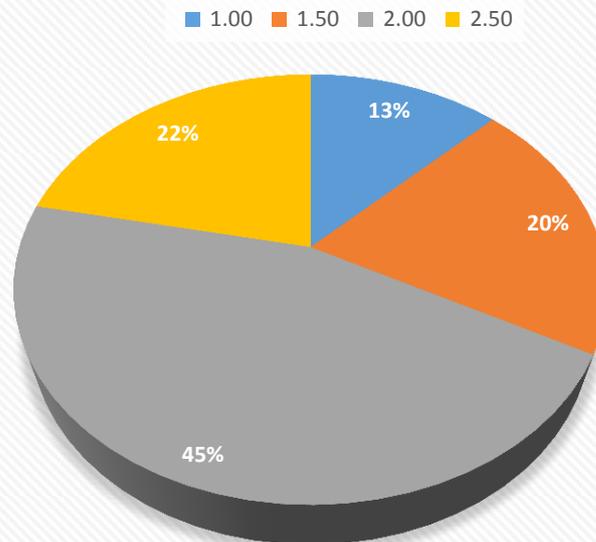


Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 10 PREGUNTA 9

**Análisis:** Podemos apreciar que se tendría un mayor consumo de los cuadernos cada 6 meses del año.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## 10. ¿Cuál sería el costo que usted cree que debe tener la línea de cuadernos?



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.

**Gráfico N°:** 11 PREGUNTA 10

**Análisis:** El en grafico podemos apreciar que la mayoría de encuestados están de acuerdo en un valor de 2.00 ya que el mismo posee información muy valiosa como fotografías y descripciones de las mismas.

### 5.02. Descripción de la herramienta.

#### Adobe Illustrator:

Es una aplicación informática dedicada al dibujo vectorial y al diseño de elementos gráficos casi para cualquier tipo de soporte y dispositivo, pudiendo ser usado tanto en diseño editorial, dibujo profesional, maquetación web, gráficos para móviles, interfaces web, o diseños cinematográficos.

Las imágenes vectorizadas o vectoriales, se componen de puntos en un espacio virtual que vamos uniendo por medio de trazados, para rellenarlos luego y así obtener imágenes de gran calidad que tienen coherencia a cualquier tamaño.

Los Bitmaps o Mapas de bits, son imágenes basadas en una retícula ortogonal coloreada, cuya mínima expresión son unos pequeños cuadraditos llamados Pixel. Estos pixeles todos juntos dan forma, color e intensidad a la imagen, sin embargo dependen de una resolución para poder ser escalados y que tengan sentido a la hora de imprimirse. Las fotos son imágenes rasterizadas o Mapas de bits.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



### **Adobe Photoshop:**

Es el nombre popular de un programa informático de edición de imágenes. Su nombre completo es Adobe Photoshop y está desarrollado por la empresa Adobe Systems Incorporated. Funciona en los sistemas operativos Apple Macintosh y Windows.

De un modo general, Photoshop permite modificar imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. También se utiliza para crear y editar imágenes (por ejemplo, logotipos) y gráficos. La forma, la luz, el color y el fondo son algunos de los aspectos que esta herramienta permite editar.

#### **5.03. Formulación del proceso de aplicación.**

### **Adobe Illustrator.**

Es utilizado en nuestro proyecto para ilustrar las hojas internas de los cuadernos y para la diagramación del cuaderno, logotipo e isotipos.

### **Adobe Photoshop.**

Utilizado en nuestro proyecto para el retoque de fotografías e imágenes que se utilizarán en las pastas de los cuadernos y en las hojas internas.

#### **5.04. Diseño Editorial:**

##### **5.04.01. Planificación**

##### **5.04.02. Propósito del Proyecto**

El propósito de este proyecto es dar a conocer al Cantón San Lorenzo del Pailón mediante una línea de cuadernos, dicho que este resaltamos las fortalezas que cuenta San Lorenzo como son sus cultura, costumbre, su producción agrícola, paisajes naturales y su riqueza gastronómica.

##### **5.04.03. Tipo de Publicación**

Línea de cuadernos que tiene la finalidad de promocionar al Cantón San Lorenzo, dando a conocer su cultura, costumbres, producción agrícola, paisajes naturales y riqueza gastronómica.

##### **5.04.04. Temática**

Turística

##### **5.04.05. Formato**

Los cuadernos serán realizados en papel biodegradable de 60 gramos. El mismo que tendrá un tamaño de 22\*16cm.

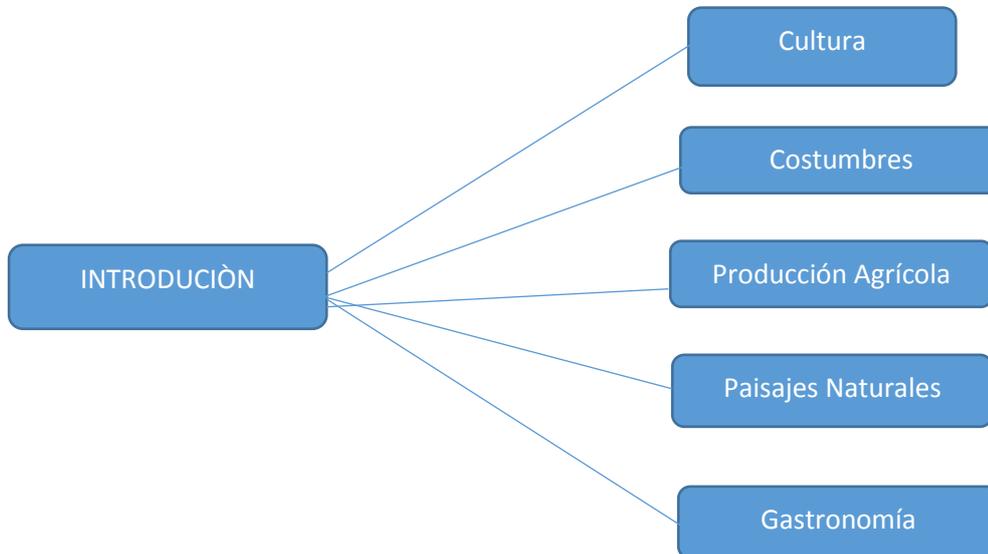
##### **5.04.06. Número de Páginas**

100 hojas donde tendrán separadores cada 30 hojas.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

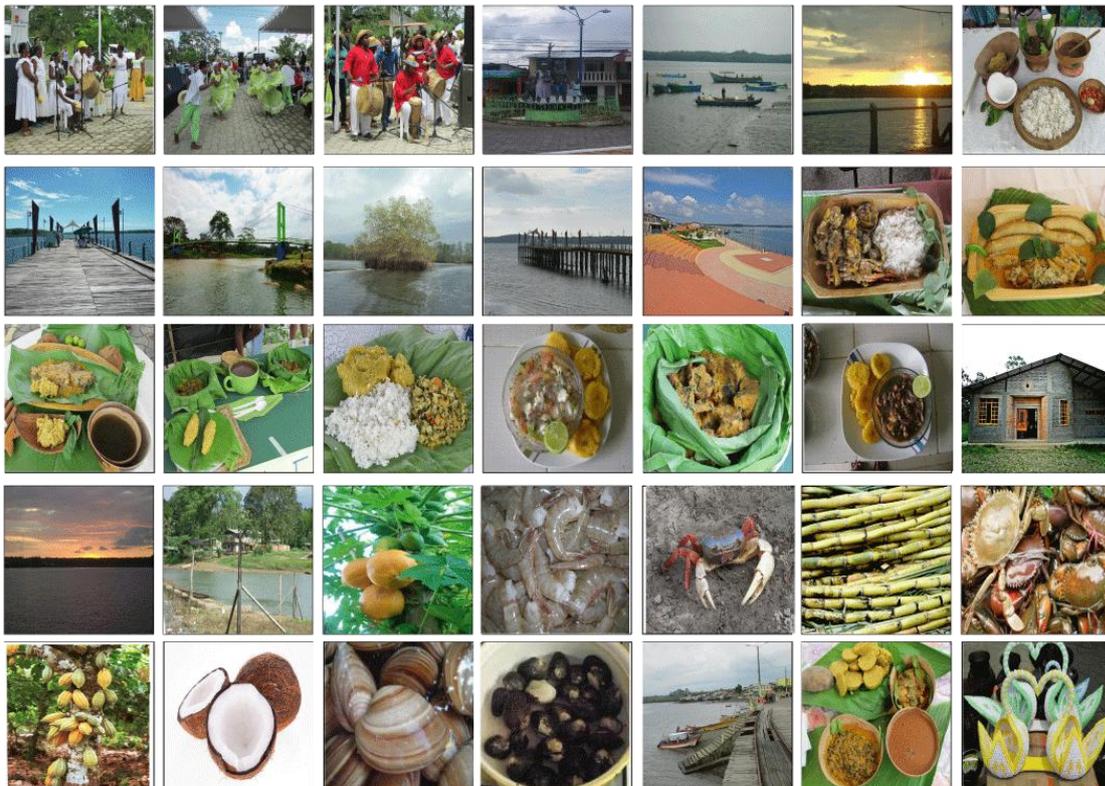
## 5.05. Desarrollo

### 5.05.01. Mapa de Contenido



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 12 Mapa de Contenido

### 5.05.02. Índice de Imágenes:



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 13 Índice de Imágenes

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 14 Índice de Imágenes

### 5.05.03. Estilo

Estilo editorial	Familia Tipográfica	Característica
TITULAR	<p><b>eacologica-round_slab</b></p> <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ                      abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</p> <p>13578</p> <p>! ". \$ % &amp; / ( ) = ? ; - + * /</p>	15 puntos
Secundaria	<p>Gabriola</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ                      abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>! ". \$ % &amp; / ( ) = ? ; / * - +</p>	12 puntos

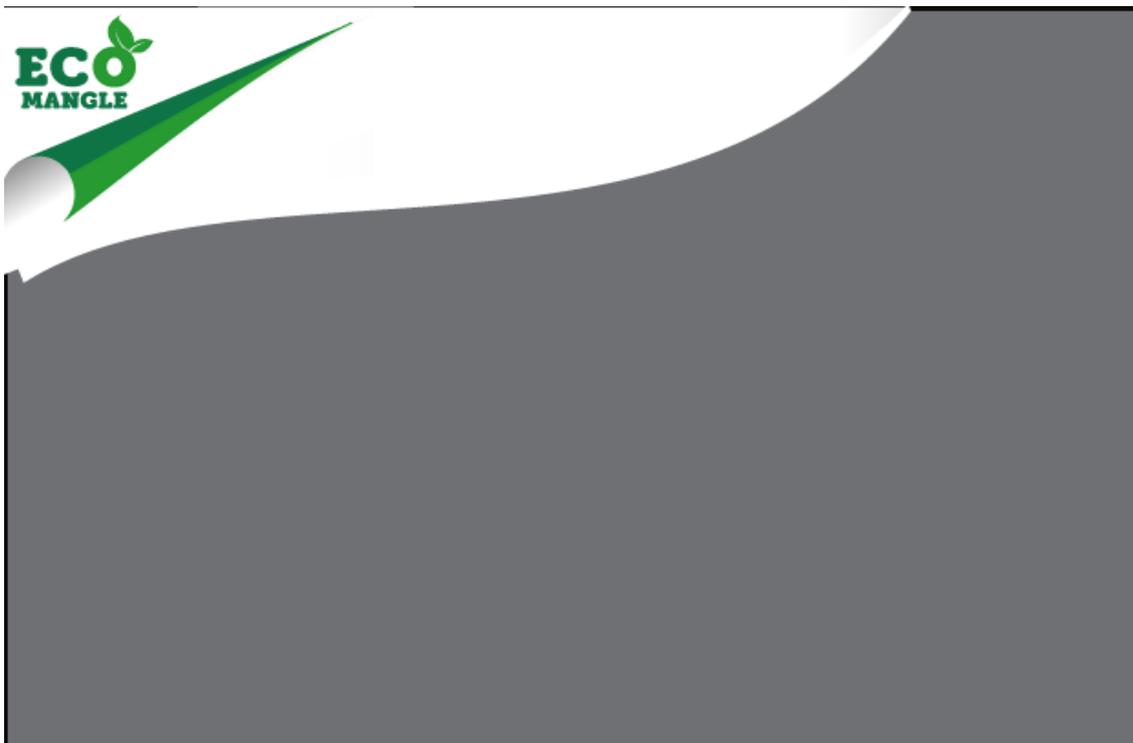
Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 15 Estilo

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

#### 5.05.04.Página Master o Reticulas



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 16 Página Master o Reticulas (Opción 1)



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 17 Página Master o Reticulas (Opción 2)

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



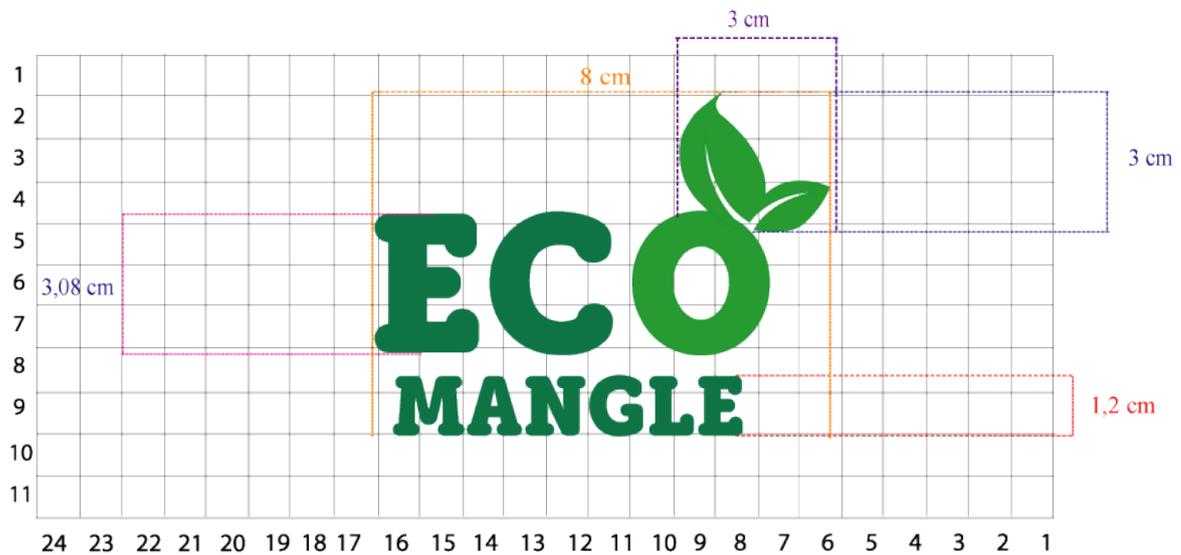
**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 18 Página Master o Retículas (Opción 3)



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 19 Página Master o Retículas (Opción 4)

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 5.05.05.Imagen Corporativa



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 20 Imagen Corporativa

### 5.05.06.Full Color



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 21 Full Color

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 5.05.07. Escala de Grises

**ECO**  
**MANGLE**

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 22 Escala de Grises

### 5.05.08. Positivo y Negativo



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 23 Positivo y Negativo

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 5.05.09. CMYK RGB PANTONES



C 85  
M 0  
Y 98  
K 0



R 39  
G 154  
B 50



C 95  
M 17  
Y 80  
K 5



R 16  
G 114  
B 68

**ECO**  
**MANGLE**



#279A32



#107244

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 24 CMYK RGB PANTONES

### 5.05.10. Disposiciones Correctas e Incorrectas.

#### Formas Correctas



#### Formas Incorrectas



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 25 Disposiciones Correctas e Incorrectas.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 5.05.10.01. Área Publicitaria

Etapa	Tipos de Medio	Dimensiones Generales	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	Volantes	15*10 cm	1000 Mil	20 días
Posicionamiento	Afiche	42*19.7 cm	50	30 días
Mantenimiento	Material POP	Varias	50 jarras	1 mes

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Tabla N°: 14 Área Publicitaria

Artes

Volante

**ECO MANGLE**

**Nueva Línea de Cuadernos  
TURÍSTICOS**

**Del Cantón  
"San Lorenzo  
del Pailón"**

Por la compra de un cuaderno  
te obsequiamos un esfero.

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 26 Volante

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

Afiche

**ECO**  
**MANGLE**

**Nueva Línea de Cuadernos**

**TURÍSTICOS**

**Del Cantón**

**"San Lorenzo  
del Pailón"**



Adquiere tu cuaderno con las  
mejores fotografías de portadas  
del Cantón "SAN LORENZO"

PVP: \$ 2.00

**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 27 Afiche

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN  
PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES  
NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## Material Pop



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 28 Material Pop

## Redes Sociales



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 29 Redes Sociales

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 5.05.09. Portadas



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 30 Portadas

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### 5.05.10 Maquetación



Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 31 Maquetación 1



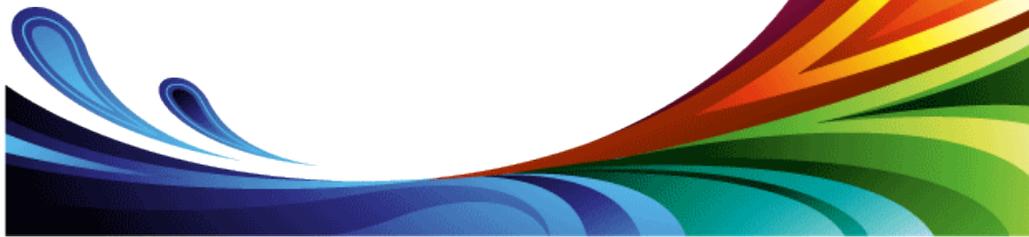
Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.  
Gráfico N°: 32 Maquetación 2

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## INTRODUCCIÓN

El Cantón San Lorenzo está ubicado en la frontera norte de la Provincia de Esmeraldas, al norte limita con la República de Colombia, hacia el sur con el Cantón Eloy Alfaro, al este con las Provincias del Carchi e Imbabura y hacia el oeste con el Océano Pacífico.

Cubre un territorio aproximado de 305,310 Hás; y, su división política esta conformada por una cabecera cantonal y de 12 parroquias rurales, así: Ancón de Sardinias, San Javier, Tululbí, Mataje, Tambillo, Calderón, Santa Rita, Urbina, Alto tambo, Cinco de Junio, Concepción y Carondelet.



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 33 Maquetación 3

<b>Día</b>	<b>Mes</b>	<b>Año</b>	<b>Tema:</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Nota:**

**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 34 Maquetación 4

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 35 Maquetación 5



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 36 Maquetación 6

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 37 Maquetación 7



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 38 Maquetación 8

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 39 Maquetación 9



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 40 Maquetación 10

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



**Elaborado por:** Nancy Pilar Solís Vergara.  
**Gráfico N°:** 41 Maquetación 11

#### 5.05.11. Pre Prensa:

Las hojas que formaran parte de la parte interna del cuaderno son biodegradable. La impresión offset se realizara en una máquina Gto 52 de 36\*52 para las hojas internas de los cuadernos en monocolor.

#### 5.05.12. Prensa:

Se diseñara al gusto del grupo objetivo, enfocándose en un concepto y estilo cual corresponda en cada cuaderno.

#### 5.05.13. Post Prensa:

El empastado manual con el cartón y las portadas luego sujetamos en una prensa después de obtener las hojas internas y los separadores del cuaderno procedemos hacer los orificios que va a tener el cuaderno, va a contar con doble anillo de cuatro orificios. Con un plastificado mate para las pastas duras.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## CAPITULO VI

### 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01. Recursos

#### 6.02. Técnicos y Tecnológicos

Adobe Illustrator.

Adobe Photoshop.

Canon

COMPAQ Windows 8

6.02.01. **Humano:** Arquitecto Iván cruz que me supo guiar con sus conocimientos, y a los conocimientos adquiridos en las otras asignaturas.

6.02.02.**Económicos:** Financiación propia del gestor del proyecto.

#### 6.03. Presupuesto

##### 6.03.01.Gastos Operativos

Descripción	C/unitaria	Total
Viaje al Cantón San Lorenzo	8c/u pasaje	80
Hospedaje	7 c/u	50
Alimentación	5 c/u	95
Transporte interno	1 c/u	30
<b>Total</b>		<b>255</b>

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.

Tabla N°: 15 Gastos Operativos

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



#### 6.04. Aplicación del Proyecto

Herramientas	Precios\$	Total
Revelación de la placas	10 c/u	20
Placas	5 c/u	15
Papel biodegradable	0.12 c/u	20
Impresiones	0.05 c/u	25
Copias	0.02 c/u	10
Anillados	3.00 c/u	20
Pastas duras	8 .00c/u	16
Plastificado	2 .00 c/u	18
Internet	1.00 c/u	8
<b>TOTAL</b>		<b>152</b>

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara.

Tabla N°: 16 Aplicación del Proyecto

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

6.05. Cronograma:

Actividad	Tiempo	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Planteamiento del problema		■	■																														
Desarrollo Capítulo I				■	■																												
Desarrollo Capítulo II						■	■																										
Fundamentación Científica								■	■																								
Desarrollo Capítulo III										■	■																						
Encuestas y Entrevistas												■	■	■	■																		
Maquetación														■	■																		
Desarrollo Capítulo IV																■	■																
Procesamiento de datos																		■	■														
Desarrollo Capítulo V																				■	■												
Conclusiones y recomendaciones																						■	■										
Borrador1																								■	■								
Defensa																										■	■	■	■				

Elaborado por: Nancy Pilar Solís Vergara

Tabla N°: 17 Cronograma

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

## CAPITULO VII

### 7. COMCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 7.01. CONCLUSIONES

- Poca relevancia de los temas turísticos en los planes locales para el desarrollo cantonal, fundamentalmente en la asignación de recursos económicos.
- Se logró realizar cuadernos publicitando al Cantón San Lorenzo, recopilando información fotográfica y vivencia de algunos habitantes de la zona.
- La elaboración del presente trabajo permitirá que el Cantón San Lorenzo sea conocido y promocionado a turistas nacionales y extranjeros.
- Con la difusión de los cuadernos se pretende lograr que se difundan las costumbres y tradiciones que posee la zona.
- La difusión de estos cuadernos ayudaran que los habitantes del Cantón San Lorenzo tengan una mejor opción de para ofertar su producción agrícola y pesquera.
- Se concluye que la creación de una línea de cuadernos permitirá que el cantón san Lorenzo sea conocido de forma nacional e internacional.

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.



- Implementar un centro de información turística donde puedan adquirir la línea de cuadernos.
- Un diseño funcional que exprese la diversidad de cultura que poseen San Lorenzo tanto en cultura y tradiciones.
- La utilización de los cuadernos permitirá que la publicidad se siga dando a medida que más cuadernos se sigan vendiendo.
- Con la aplicación de este proyecto se dinamizará la economía en el Cantón San Lorenzo.

## 7.02. RECOMENDACIONES

- Priorizar por parte de los gobiernos locales las acciones turísticas en los diferentes ámbitos, políticas, sociales, económicas y tecnológicas.
- Promover y fortalecer algunos mecanismos de planificación turística con el gobierno local y los habitantes de la zona.
- Crear y fortalecer algunas redes de información que den un soporte a los turistas nacionales y extranjeros.
- Pedir ayuda gubernamental para las mejoras de los recursos naturales y apoyo publicitaria a los mismos.
- Recomendar a las autoridades del cantón la impresión de muchos ejemplares para publicitar al mismo mediante los turistas nacionales y extranjeros y estudiantes del cantón.
- Los cambios requeridos en cuanto a estructura y diseño consultar con el autor del proyecto.



## 8. BIBLIOGRAFÍA

RAMÍREZ, Catalina. San Lorenzo, tierra grata. Tulcán: s.n. 2007. 140 p.

Que es ilustrador: <http://www.creativosonline.org/blog/adobe-illustrator-que-es-y-para-que-sirve.html>.

Que es Photoshop: <http://www.significados.com/photoshop/>



# ANEXO

ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA DE CUADERNOS DEL CANTÓN SAN LORENZO DEL PAILÓN PROMOCIONANDO SU CULTURA, COSTUMBRES, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PAISAJES NATURALES Y SU RIQUEZA GASTRONÓMICA.

### Respuesta de la entrevista

1. Los turistas nacionales y extranjeros visitan con más frecuencia en algunas fechas como es el 10 de Agosto donde celebramos un año más de cantonización, en los feriados de carnaval semana santa y el feriado del 3 de noviembre donde se celebra al santo San Martín.
2. Los lugares que más prefieren el turista que nos visitan son las 12 parroquias que nos rodea ya sea de agua dulce o agua salada o los atractivos turísticos que tenemos en la cabecera cantonal.
3. Los turistas que más visitan a San Lorenzo son los de la provincia de Imbabura, de la capital, los del manto guayas y también nos visitan extranjeros con españoles, argentino, venezolanos y colombianos.
4. Según la cifra que tenemos registradas en Municipio del Cantón San Lorenzo es el año 2010 debido a que el actual alcalde publico con una campaña de más de un mes.
5. Lo que siempre sabemos utilizar para atraer al turismo son las ferias o desfiles culturales que presentamos en el cantón.
6. Claro San Lorenzo cuenta con una amplia infraestructura hotelera y unos amplios lugares gastronómicos para complacer a todos los turistas que nos acompañan.
7. Hay muchos factores que rodean a San Lorenzo para que algunos turistas no los visiten como el que somos un cantón fronterizo y esta rodeados o acompañados de muchos hermanos colombianos tal vez es uno de los principales obstáculos.



8. Las autoridades del cantón estamos tratando de solucionarlo pero es un poco complicado ya que es conjunto con las autoridades nacionales.