



**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA
PRODUCCION**

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO
EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN
BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO
GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO
2018.

Trabajo de Titulación previo la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Industrial y de la Producción

Autor: Luis Andrés Pillalaza Dávila

Tutor: Ing. Fausto Soria

Quito, 2018

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 21 de diciembre del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **Pillalaza Dávila Luis Andrés**, de la carrera de Administración Industrial y de la Producción, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2018**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



Ing. Fausto Soria
Tutor de Proyectos



Ing. Germán Benavides
Lector de Proyectos



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
RECIBIDO



Ing. Carla Guerra

Delegada Unidad de Titulación

Administración Industrial y de la Producción



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA



Adm. Bancaria y Producción
Ing. Christian Guerrero

Director de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ

Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 - LOGROÑO

Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

CAMPUS 3 - BRACAMOROS

Bracamoros N15 - 163
y Yacuambí (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 - BRASIL

Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

CAMPUS 5 - YACUAMBÍ

Yacuambí
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Luis Andres Pillalaza Dávila, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

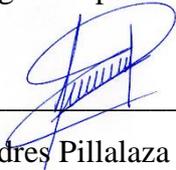


Luis Andres Pillalaza Dávila

C.C: 1719257618

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Luis Andres Pillalaza Dávila portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1719257618 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado, Apoyar al sector textil mediante el estudio de factibilidad para el desarrollo de una micro empresa dedicada a la producción y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable, ubicada en la parroquia de llano grande en el distrito metropolitano de quito año 2018. Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Luis Andres Pillalaza Dávila

C.C: 1719257618

Quito, 10/01/2019

DEDICATORIA

A mis padres y a mi novia por su apoyo sus motivaciones y su amor. Por estar presentes siempre en esos momentos importantes en mi vida, gracias a ellos he podido concluir una meta más que me permite seguir creciendo como persona y profesional.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORIA	I
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	II
DEDICATORIA.....	III
INDICE GENERAL.....	IV
INDICE DE TABLAS.....	VIII
INDICE DE FIGURAS	XI
INDICE DE ANEXOS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XVI
CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.01. JUSTIFICACIÓN	2
1.02. ANTECEDENTES.....	3
CAPÍTULO II	5
2. ANÁLISIS SITUACIONAL	5
2.01 AMBIENTE EXTERNO	5
2.01.01.01 Inflación	6
2.01.01.03 Riesgo País	9
2.01.01.04 Tasa De Interés.....	11
2.01.01.04.01 Tasa Activa.....	11
2.01.01.04.02 Tasa Pasiva.....	12
2.01.02 FACTOR SOCIAL.....	14
2.01.02.01 Crecimiento Poblacional	14

2.01.02.02 Tasa De Desempleo.....	16
2.01.02.03 Pea (Población Económicamente Activa).....	17
2.01.03 FACTOR LEGAL.....	18
2.01.03.01 Requisitos Para Constituirse	19
2.01.03.01.01 Registrar el nombre de la microempresa en el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad).	19
2.01.03.01.02 Acta de constitución de una microempresa.....	19
2.01.03.01.03 Registro único de contribuyente (SRI).....	19
2.01.03.01.04 Tramite de afiliación al IESS	20
2.01.03.01.05 Patente Municipal para personas naturales.	20
2.01.03.01.06 Permiso de los Bomberos.....	21
2.01.03.01.07 Certificación de permiso de Medio Ambiente	21
2.01.04 Factor Tecnológico.....	22
2.02 ENTORNO LOCAL	22
2.02.01 Clientes.....	22
2.02.02 Proveedores	23
2.02.03 Competidores	24
2.03 ANÁLISIS FODA	25
2.04 PROPUESTA ESTRATÉGICA	25
2.04.01 Misión	26
2.04.02 Visión.....	27
2.04.03 Objetivos	28
2.04.04 Principios O Valores	29
2.04.05 Gestión Administrativa	30
2.04.06 Gestión Operativa.....	33
2.04.07 Gestión Comercial.....	35
CAPÍTULO III.....	39
3. ESTUDIO DE MERCADO	39
3.01 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	39
3.01.01. Determinación de la población y muestra.....	40
3.01.02 Técnicas de obtención de información.....	42
3.01.03 Formato de la encuesta.....	43
3.01.03.01 Tabulación de la encuesta	45

3.02 OFERTA	55
3.02.01 Oferta actual	56
3.02.02. Oferta proyectada	56
3.03 DEMANDA	56
3.03.01. Demanda actual	57
3.03.02. Demanda proyectada	57
3.04 BALANCE OFERTA – DEMANDA	58
3.04.01. Balance actual	58
3.04.02. Balance proyectado	58
CAPÍTULO IV	59
4. ESTUDIO TÉCNICO	59
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO	59
4.01.01. Capacidad instalada.....	60
4.01.02. Capacidad óptima.....	60
4.02 LOCALIZACIÓN	60
4.02.01. Macro localización	61
4.02.02. Micro localización.....	62
4.02.03. Localización óptima	63
4.03 INGENIERÍA DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	63
4.03.01. Definición de bienes y/o servicios	64
4.03.02. Distribución de la planta	64
4.03.02.01. Códigos de Cercanía	65
4.03.02.02 Razones de Cercanía	66
4.03.03. Proceso productivo.....	66
4.03.04. Maquinaria	69
4.03.05. Equipos.....	69
CAPÍTULO V.....	70
5. ESTUDIO FINANCIERO	70
5.01 INGRESOS	70
5.01.01. Ingresos operacionales	70
5.01.02. Ingresos no operacionales	71
5.02 COSTOS	72

5.02.01. Costos Directos	72
5.02.02. Costos Indirectos	72
5.03 GASTOS	73
5.03.01. Gasto administrativo	73
5.03.02. Gasto de ventas	74
5.03.03. Gasto financiero	75
5.04 INVERSIONES	75
5.04.01. Inversión Fija	75
5.04.01.01. Activos Fijos	76
5.04.01.02. Activos Nominales	76
5.04.02. Capital de trabajo	77
5.04.03. Fuentes de financiamiento y uso de fondos	77
5.04.04. Amortización del financiamiento	78
5.04.05. Depreciaciones	79
5.04.06. Estado de situación inicial.....	80
5.04.07. Estado de Resultados.....	81
5.04.08. Flujo de caja	82
5.05 EVALUACIÓN FINANCIERA	83
5.05.01. Tasa de descuento	83
5.05.02. Activos Fijo.....	84
5.05.03. TIR	84
5.05.04. PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	85
5.05.05. RBC (Relación costo / beneficio)	86
5.05.06. Punto de equilibrio	86
5.05.07. Análisis de indicadores financieros.....	88
CAPÍTULO VI.....	90
6. ANÁLISIS DE IMPACTOS	90
6.01. IMPACTO AMBIENTAL.....	90
6.02. IMPACTO ECONÓMICO	94
6.03. IMPACTO SOCIAL.....	95
CAPÍTULO VII.....	98
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98

7.01. CONCLUSIONES	98
7.02. RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
ANEXOS	103

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Inflación.....	6
Tabla N° 2 Producto Interno Bruto	8
Tabla N° 3 Riesgo País	10
Tabla N° 4 Crecimiento Poblacional	15
Tabla N° 5 Tasa de Desempleo.....	16
Tabla N° 6 PEA.....	18
Tabla N° 7 Proveedores	24
Tabla N° 8 FODA	25
Tabla N° 9 Misión.....	26
Tabla N° 10 Visión	27
Tabla N° 11 Perfil de Propietario.....	32
Tabla N° 12 Asistente de Producción	33
Tabla N° 13 Primera Pregunta	45
Tabla N° 14 Segunda Pregunta	46
Tabla N° 15 Tercera Pregunta.....	47
Tabla N° 16 Cuarta Pregunta	49
Tabla N° 17 Quinta Pregunta	50
Tabla N° 18 Sexta Pregunta	51
Tabla N° 19 Séptima Pregunta.....	52
Tabla N° 20 Octava Pregunta.....	53
Tabla N° 21 Novena Pregunta	54
Tabla N° 22 Oferta Actual	56
Tabla N° 23 Oferta Proyectada	56
Tabla N° 24 Demanda Actual	57
Tabla N° 25 Demanda Proyectada	57
Tabla N° 26 Balance Actual.....	58
Tabla N° 27 Balance Proyectado	58

Tabla N° 28 Macro Localización	61
Tabla N° 29 Códigos de Cercanía	66
Tabla N° 30 Razones de Cercanía.....	66
Tabla N° 31 Maquinaria.....	69
Tabla N° 32 Equipos	69
Tabla N° 33 Ingresos Operacionales.....	71
Tabla N° 34 Costos Directos.....	72
Tabla N° 35 Costos Indirectos	73
Tabla N° 36 Gastos Administrativos	74
Tabla N° 37 Gastos Ventas	74
Tabla N° 38 Gastos Financieros.....	75
Tabla N° 39 Activos Fijos.....	76
Tabla N° 40 Activos Nominales	76
Tabla N° 41 Capital de Trabajo	77
Tabla N° 42 Fuentes de Financiamiento	78
Tabla N° 43 Amortización de financiamiento	78
Tabla N° 44 Depreciaciones	79
Tabla N° 45 Estado de resultados	81
Tabla N° 46 Flujo de Caja.....	82
Tabla N° 47 Calculo del TMAR	83
Tabla N° 48 Calculo del VAN	84
Tabla N° 49 Periodo de Recuperación de la inversión anual.....	85
Tabla N° 50 Periodo de Recuperación de la Inversión Mensual	85
Tabla N° 51 Relación Costo / Beneficio	86
Tabla N° 52 Valores para Calcular el Punto de Equilibrio	86
Tabla N° 53 Punto de Equilibrio.....	87
Tabla N° 54 Demostración del Punto de Equilibrio	87
Tabla N° 55 ROE	88
Tabla N° 56 ROA.....	89
Tabla N° 57 ROI	89
Tabla N° 58 Impacto Ambiental	92
Tabla N° 59 Análisis de Impactos.....	94

Tabla N° 60 Análisis del Impacto Económico	95
Tabla N° 61 Análisis de Impactos.....	96
Tabla N° 62 Análisis del Impacto Social	97

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1 Inflación	7
Figura N° 2 Producto Interno Bruto.....	9
Figura N° 3 Riesgo País	10
Figura N° 4 Tasa de Interés Activa	12
Figura N° 5 Tasa de Interés Pasiva	13
Figura N° 6 Crecimiento Poblacional	15
Figura N° 7 Tasa de desempleo	17
Figura N° 8 PEA	18
Figura N° 9 Organigrama Estructural	31
Figura N° 10 Flujograma	34
Figura N° 11 Tela pañal	35
Figura N° 12 Dirección Ventas	37
Figura N° 13 Logotipo	38
Figura N° 14 Población Pichincha	40
Figura N° 15 Primera Pregunta	45
Figura N° 16 Segunda Pregunta.....	47
Figura N° 17 Tercera Pregunta	48
Figura N° 18 Cuarta Pregunta	49
Figura N° 19 Quinta Pregunta.....	50
Figura N° 20 Sexta Pregunta.....	51
Figura N° 21 Séptima Pregunta	53
Figura N° 22 Octava pregunta	54
Figura N° 23 Novena Pregunta	55
Figura N° 24 Macro Localización.....	62
Figura N° 25 Micro Localización	63
Figura N° 26 Distribución de la planta	65

Figura N° 27 Proceso Productivo.....	68
Figura N° 28 Balance General	80
Figura N° 29 Tasas Referenciales	83
Figura N° 30 Punto de Equilibrio	88

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1 Maquina textil	104
Anexo N° 2 Maquina Textil.....	104
Anexo N° 3 Hilo de Algodón.....	105
Anexo N° 4 Tela Pañal.....	105
Anexo N° 5 Tela Pañal Empaque	106
Anexo N° 6 Tela en Rollos	106
Anexo N° 7 Cortadora.....	107
Anexo N° 8 Maquina Overlock	107
Anexo N° 9 Tejeduría	108
Anexo N° 10 Carta de compromiso Ambiental	109
Anexo N° 11 Consumo de Energía	110
Anexo N° 12 Registro de generación de desechos	111

RESUMEN

El presente Proyecto consiste en apoyar al sector textil mediante el estudio de factibilidad para el desarrollo de una micro empresa dedicada a la producción y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable, ubicada en la parroquia de llano grande en el distrito metropolitano de Quito.

La estructura del presente proyecto consta de las siguientes partes:

En el capítulo I corresponde a la justificación del proyecto, en el cual se observan los motivos que sustentan la elaboración del proyecto y una reseña histórica de la misma.

En el capítulo II corresponde al análisis situacional, factores externos como los factores económicos, legales, tecnológicos y sociales que afectan a la empresa. También es este capítulo consta los factores internos que implementan una propuesta estratégica, misión, visión, objetivos y valores que determinan el direccionamiento de la micro empresa.

En el capítulo III corresponde al estudio del mercado, mismo que está estructurado por un análisis al consumidor en el que se determina la población total y la muestra a obtener para obtener una información y análisis del producto.

En el capítulo IV corresponde al estudio técnico en el cual se calcula sus capacidades su localización su distribución de la planta y la maquinaria q se va a utilizar.

En el capítulo V corresponde al estudio financiero en el cual se determinan la factibilidad del producto, en el cual nos damos cuenta si el proyecto es factible o no.

En el capítulo VI corresponde en análisis de impactos tanto ambientales, económicos y sociales

En el capítulo VII corresponde las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido en la elaboración del proyecto.

ABSTRACT

The present Project consists of supporting the textile sector through the feasibility study for the development of a micro company dedicated to the production and commercialization of 100% biodegradable cotton diaper cloth, located in the parish of llano grande in the metropolitan district of Quito.

The structure of the present project consists of the following parts:

In chapter I corresponds to the justification of the project, in which the reasons that support the development of the project and a historical review of it are observed.

In chapter II corresponds to situational analysis, external factors such as economic, legal, technological and social factors that affect the company. This chapter also includes the internal factors that implement a strategic proposal, mission, vision, objectives and values that determine the direction of the micro company.

In Chapter III corresponds to the study of the market, which is structured by a consumer analysis in which the total population is determined and the sample to obtain to obtain information and analysis of the product.

In chapter IV corresponds to the technical study in which its capacities are calculated, its location, its distribution of the plant and the machinery that will be used.

In chapter V corresponds to the financial study in which the feasibility of the product is determined, in which we realize if the project is feasible or not.

In chapter VI corresponds in analysis of environmental, economic and social impacts

Chapter VII corresponds to the conclusions and recommendations that have been obtained in the preparation of the project.

CAPÍTULO I

1. Introducción

El presente proyecto está basado en un estudio de factibilidad, en el cual se ha realizado el análisis sobre justificación y antecedentes, análisis situacional, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, análisis de impactos que causa en el proceso de elaboración y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable.

Actualmente en el país no existe una gran cantidad de industrias textiles que estén enfocados a producir tela pañal, por lo que el desarrollo del proyecto genera un enfoque a este tipo de tela para brindar un producto que satisfaga las necesidades del cliente y que ayude al medio ambiente.

Como se sabe una empresa textil es un sector muy importante dentro de la economía del país y con una alta demanda de mano de obra. Por lo cual con la ayuda de este proyecto, deseamos introducir al país, una micro empresa textil que tiene como objetivo principal aportar a la matriz productiva del Ecuador, elaborando y

comercializando un producto que cumpla con las normas de calidad y llegando a ser una empresa que genere fuentes de trabajo.

La tela pañal que vamos a realizar es 100% algodón por lo cual va a ser biodegradable, porque el algodón es una fibra vegetal natural que posee muchas características y propiedades. Por lo cual esta tela es absorbente ya que puede absorber hasta 27 veces su peso en agua, es un tejido hipo alérgico que ayuda a prevenir los riesgos de irritaciones, infecciones y alergias.

1.01. Justificación

El presente estudio de factibilidad se realizará con la finalidad de crear y dar a conocer un producto para el mercado como es la tela de pañal 100% algodón biodegradable. La producción es una idea para llegar a un mercado ya que nuestra materia prima es una fibra natural.

“El algodón es un cultivo muy valorado porque solamente el 10% de su peso se pierde en su procesamiento. Cada fibra está compuesta por 20 o 30 capas de celulosa, enrolladas en una serie de resortes naturales el cual ayudan de manera que le da al algodón propiedades únicas de durabilidad, resistencia y absorción.” (Nuñez, 2015)

“La tela pañal 100% algodón es una alternativa a los ya conocidos y que son perjudiciales para el medio ambiente , una prenda de algodón o lino tarda entre 1 y 5 meses mientras que una de lana puede extenderse hasta 1 año lo cual ayudan al medio ambiente a no contaminarla.” (Fernandez M. , 2012)

Como principal finalidad llegar al mercado con óptima calidad teniendo en cuenta la necesidad del cliente, en busca de maximizar el beneficio de realizar dicha actividad sin dejar de lado la importancia que representa el cliente para un negocio.

1.02. Antecedentes

Repasemos primero un poco sobre la historia de los pañales. El propósito principal de un pañal es absorber los desechos de las personas que no tienen las capacidades de controlar sus esfínteres, en este caso, de los bebés. La idea es mantenerlos secos durante algunas horas, así como evitar que dichos desechos contaminen otros lugares.

“Anteriormente, durante las primeras décadas del siglo pasado, nuestras madres y abuela utilizaban pañales de tela que consistían en una pieza cuadrada de tela de algodón que doblaban para que absorbiera los desechos de los bebés. Y

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

aunque el pañal pareciera ser una invención del siglo veinte, se tienen evidencias de que algunas culturas ancestrales, como la egipcia o la romana, utilizaban hojas, telas o pieles para cubrir a los bebés con el mismo propósito.” (Arnoletto, 2016)

En 1946, una madre estadounidense llamada Marion Donovan tuvo la brillante idea de inventar un pañal que fuese más resistente que los pañales de tela y acabara con el tedioso lavado de los pañales de tela. Su primera invención fue una cubierta de nylon para el pañal, que evitaba que se mojara la ropa del bebé, impidiendo el paso de pipí y popó. Para 1949, después de usarlos durante años con su hija, Marion logró patentarlos y vender sus primeros pañales desechables.

(Arnoletto, 2016)

Con el paso del tiempo continuó mejorándolos hasta que en la década de los años 60 vendió su idea a un químico de la compañía Procter & Gamble y así nacieron los pañales desechables que hoy en día conocemos y utilizamos millones de madres alrededor del mundo. Actualmente, ha resurgido el uso del pañal de tela, principalmente a causa de la concientización sobre el medio ambiente.

CAPÍTULO II

2. Análisis situacional

“El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno”.

(Salgado, 2014)

2.01 Ambiente Externo

“El término ambiente externo se refiere a los factores y fuerzas de fuera de la organización que afectan su desempeño”. (Fernandez E. , 2016)

2.01.01. Factor económico

“Son todas las actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades humanas.

Existen muchos factores económicos, estos están clasificados por su potencialidad en la economía de un país”. (Munch, 2010)

2.01.01.01 Inflación

“La inflación se define como un aumento persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo. Cuando el nivel general de precios sube, cada unidad monetaria de la economía en cuestión puede comprar menos bienes y servicios. La inflación refleja una erosión del poder adquisitivo del dinero, una pérdida del valor real en el medio interno de intercambio y unidad de cuenta en la economía”. (Render, 2013)

Tabla N° 1 Inflación

Año	Inflación anual
2013	4,10%
2014	2,92%
2015	3,48%
2016	1,31%
2017	0,90%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

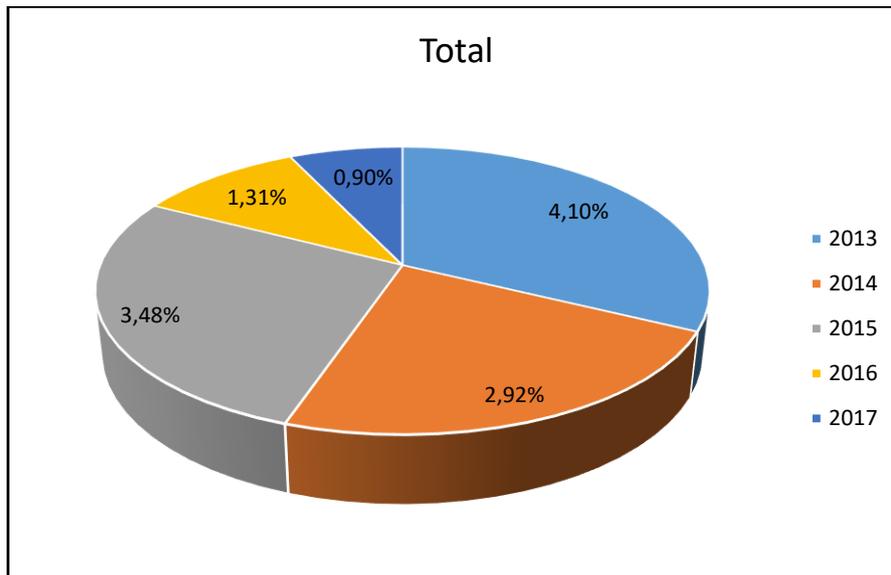


Figura N° 1 Inflación

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Análisis:

Dado que la inflación ha tenido un descenso en sus cifras se puede evidenciar que esto genera precios más bajos en los productos y a su vez incrementa el poder adquisitivo de las personas, por otro lado, para las empresas esto puede ser pérdida de ganancia ya que al bajar sus productos y mantener sus gastos los ingresos son menores generando menos utilidad.

2.01.01.02 Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. Su cálculo en términos globales y por ramas de actividad se deriva de la construcción de la Matriz Insumo,

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales.

“El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres 3 Banco Central de Ecuador”. (Fernandez E. , 2016)

Tabla N° 2 Producto Interno Bruto

Año	PIB (millones)	Inflación Anual
2012	64106	4,88%
2013	67293	4,97%
2014	70243	4,38%
2015	70354	0,167%
2016	69321	-1,47%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

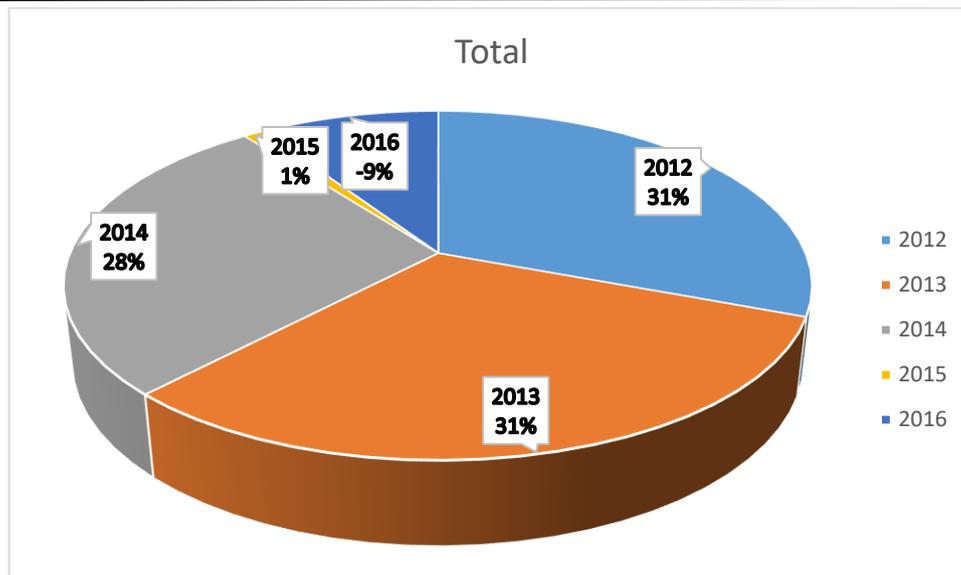


Figura N° 2 Producto Interno Bruto
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Banco Central del Ecuador

Análisis

Esto nos da una idea concreta de la variabilidad de un año a otro, teniendo así una reducción entre el 2015 y 2016 que indica que hubo menos producción en ese lapso de tiempo, teniendo como resultado falta de empleo que afecta a la población en general y sus familias.

2.01.01.03 Riesgo País

“El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde ella se mide el grado de peligro que entraña un país para las inversiones extranjeras. Es la exposición a pérdida financiera a consecuencia de problemas macroeconómicos y o políticos en un país receptor de la inversión.”. (Peteraf, 2016)

Tabla N° 3 Riesgo País

Año	Valor
2013	499
2014	412
2015	1252
2016	743
2017	510

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

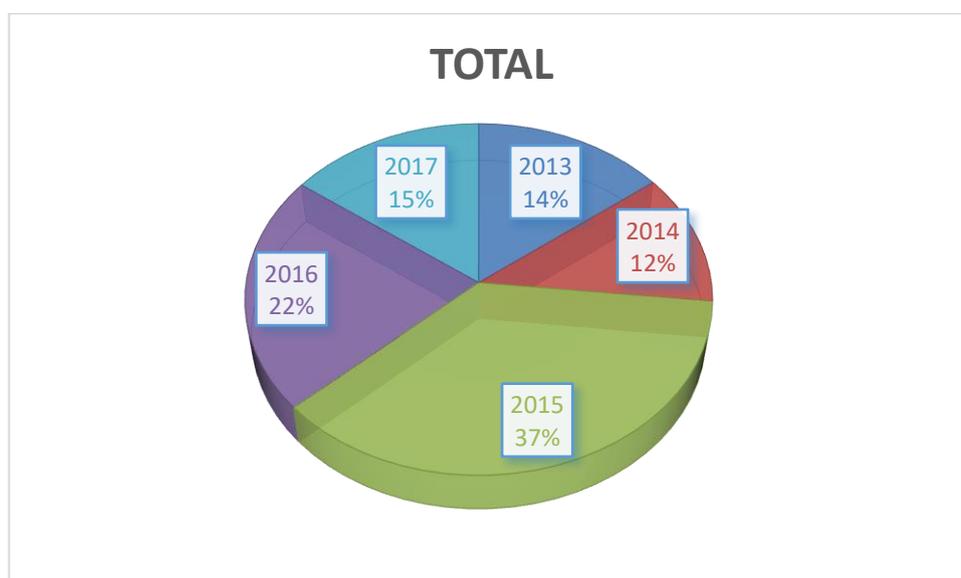


Figura N° 3 Riesgo País

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Análisis

El riesgo país ha disminuido pero no en la cantidad que uno se estima, esto quiere decir que el país puede perder las posibilidades que vengan inversionistas a apoyar en los distintas industrias este puede influir en este proyecto ya que no es viable que vengas inversionistas exteriores aportar en este emprendimiento.

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

2.01.01.04 Tasa De Interés

“Es un porcentaje que se traduce en un monto de dinero, mediante el cual se paga por el uso del dinero. Es un monto de dinero que normalmente corresponde a un porcentaje de la operación de dinero que se esté realizando”. (Parkin, 2014)

2.01.01.04.01 Tasa Activa

“La tasa de interés activa se refiere a la tasa de interés que cobran los bancos por el dinero que prestan a sus clientes. Se conoce por activa porque se centra en los bancos de las cuentas de activos (desde la perspectiva de los bancos, los préstamos son un activo). Cuanto mayor es la diferencia entre este tipo y el tipo de interés pagado por su propio financiamiento (tasa de interés pasiva), mayor es la ganancia para el banco en su actividad de intermediación financiera”. (Perez, 2013)

FECHA	VALOR
Abril-30-2018	7.63 %
Marzo-31-2018	7.26 %
Febrero-28-2018	7.41 %
Enero-31-2018	7.72 %
Diciembre-31-2017	7.83 %
Noviembre-30-2017	7.79 %
Octubre-31-2017	7.86 %
Septiembre-30-2017	8.19 %
Agosto-31-2017	7.58 %
Julio-31-2017	8.15 %
Junio-30-2017	7.72 %
Mayo-31-2017	7.37 %
Abril-30-2017	8.13 %
Marzo-31-2017	8.14 %
Febrero-28-2017	8.25 %
Enero-31-2017	8.02 %
Diciembre-31-2016	8.10 %
Noviembre-30-2016	8.38 %
Octubre-31-2016	8.71 %
Septiembre-30-2016	8.78 %
Agosto-31-2016	8.21 %
Julio-31-2016	8.67 %
Junio-30-2016	8.66 %
Mayo-31-2016	8.89 %

Figura N° 4 Tasa de Interés Activa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

Análisis:

La tasa de interés del 2017 con respecto a los anteriores años ha aumentado el cual impacta a nuestro proyecto ya que aumentara la tasa de inflación para un crédito

2.01.01.04.02 Tasa Pasiva

“La Tasa de Interés Pasiva es el tipo de interés que los bancos pagan por los préstamos que obtienen en el mercado, que puede ser representado por depósitos a la

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

vista, depósitos a plazo, bonos, créditos de otras entidades de crédito u otros productos de similares características. Se conoce como pasiva porque se centra en las cuentas del pasivo de los bancos”. (Palacio, 2014)

FECHA	VALOR
Abril-30-2018	4.99 %
Marzo-31-2018	4.96 %
Febrero-28-2018	5.06 %
Enero-31-2018	4.98 %
Diciembre-31-2017	4.95 %
Noviembre-30-2017	4.91 %
Octubre-31-2017	4.80 %
Septiembre-30-2017	4.97 %
Agosto-31-2017	4.96 %
Julio-31-2017	4.84 %
Junio-30-2017	4.80 %
Mayo-31-2017	4.82 %
Abril-30-2017	4.81 %
Marzo-31-2017	4.89 %
Febrero-28-2017	5.07 %
Enero-31-2017	5.08 %
Diciembre-31-2016	5.12 %
Noviembre-30-2016	5.51 %
Octubre-31-2016	5.75 %
Septiembre-30-2016	5.78 %
Agosto-31-2016	5.91 %
Julio-31-2016	6.01 %
Junio-30-2016	6.00 %
Mayo-31-2016	5.47 %

Figura N° 5 Tasa de Interés Pasiva

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Banco Central del Ecuador

Análisis:

Esta tasa pasiva nos ayuda a determinar una oportunidad de impacto medio en el proyecto por lo que ya sabremos exactamente los porcentajes a favor que se obtiene de los entes financieros

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

2.01.02 Factor Social

“Se refiere a los parámetros que afectan los elementos de los sistemas políticos, económicos sociales y culturales del entorno.” (Contreras, 2017)

2.01.02.01 Crecimiento Poblacional

Es el cambio en la población en un cierto plazo, y puede ser cuantificado como el cambio en el número de individuos en una población por unidad de tiempo para su medición. El término crecimiento demográfico puede referirse técnicamente a cualquier especie, pero se refiere casi siempre a seres humanos, y es de uso frecuentemente informal para el término demográfico más específico tarifa del crecimiento poblacional, y es de uso frecuente referirse específicamente al crecimiento de la población humana mundial. (Quito, 2015)

Tabla N° 4 Crecimiento Poblacional

Año	Población
2010	2.319.671
2011	2.365.973
2012	2.412.427
2013	2.458.900
2014	2.505.344
2015	2.551.721
2016	2.597.989
2017	2.644.145
2018	2.690.150
2019	2.735.987
2020	2.781.641

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

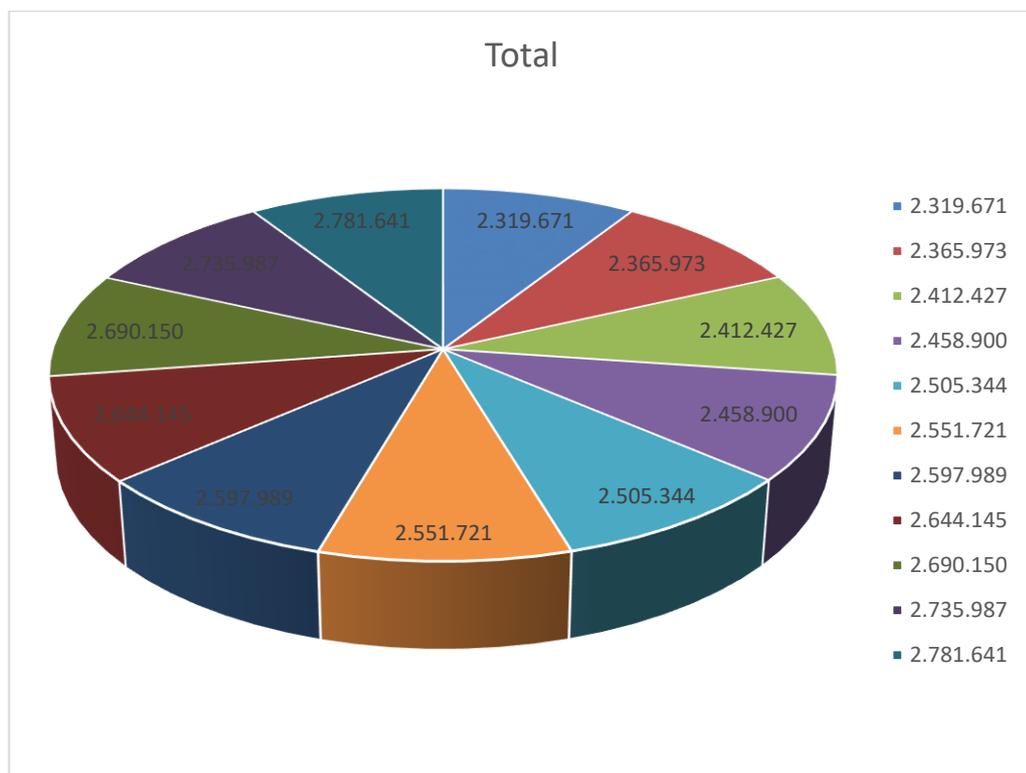


Figura N° 6 Crecimiento Poblacional

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Análisis

Respecto al proyecto este crecimiento poblacional va aumentando radicalmente cada año lo cual hace que el proyecto sea muy rentable porque vamos a tener un mercado más rentable.

2.01.02.02 Tasa De Desempleo

“La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo”. (Castillo, 2016)

Tabla N° 5 Tasa de Desempleo

Año	Tasa de desempleo
2013	4,2%
2014	3,8%
2015	4,8%
2016	5,2%
2017	4,4%

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

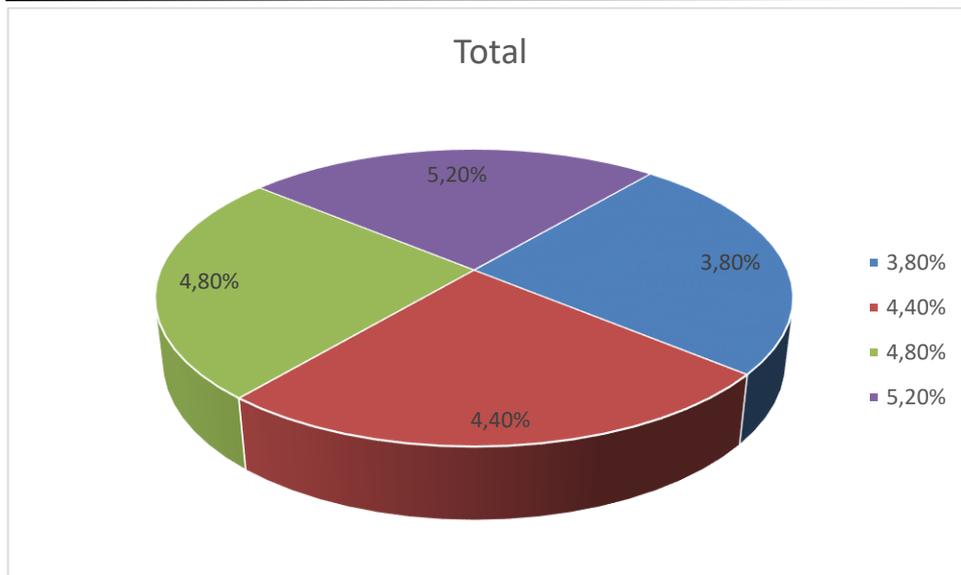


Figura N° 7 Tasa de desempleo

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

Análisis:

Para el proyecto, se observa que el porcentaje de población de pobres alcanza un 4.10%. Representando una amenaza con intensidad media. Por la alta cantidad de desempleo que puede afectar a la demanda de nuestro producto.

2.01.02.03 Pea (Población Económicamente Activa)

“La PEA es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que, teniendo edad para trabajar, están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Incluye a las personas que trabajan o tienen trabajo (ocupados) y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar (desocupados). Son inactivos en cambio,

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

quienes no están en disponibilidad de trabajar ya sea por edad, incapacidad o decisión propia”. (INEC, 2017)

Tabla N° 6 PEA

GENERO	PEA Hab.	%PEA
Hombre	442,750	69,57%
Mujer	357,880	51,67%
Total	800,630	60,24%

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

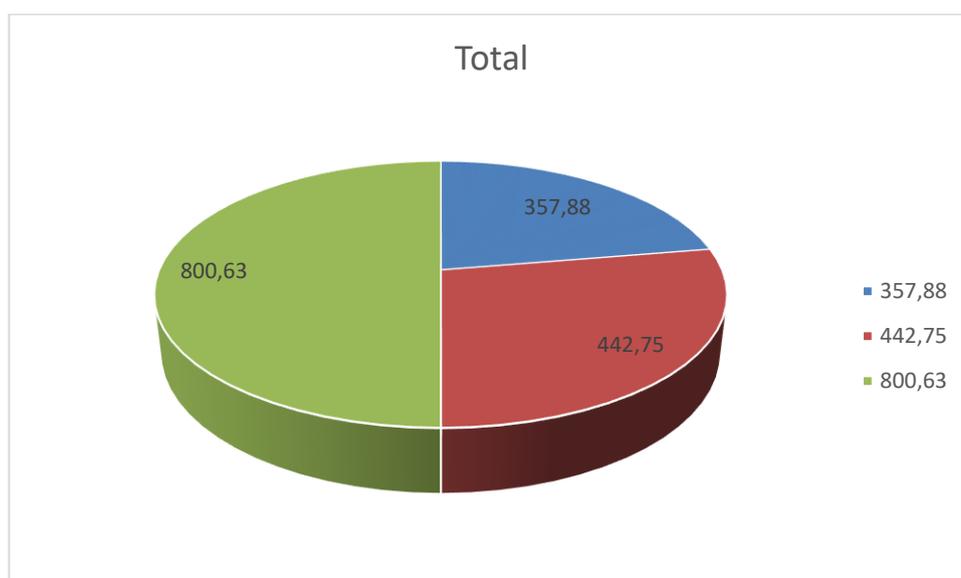


Figura N° 8 PEA

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

2.01.03 Factor legal

“Son todas las normas que las empresas nacionales como las internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en ese país.

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Son distintos los mecanismos de normatividad en cada país ya que son influenciados por el tipo de gobierno que prevalece en ese momento, es decir a la ideología política que tenga”. (Castillo, 2016)

2.01.03.01 Requisitos Para Constituirse

2.01.03.01.01 Registrar el nombre de la microempresa en el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad).

- Se aprueba el nombre o razón social de la microempresa siempre y cuando este no se repita o ya exista en función.

2.01.03.01.02 Acta de constitución de una microempresa.

- El acta de constitución viene a ser la partida de nacimiento de la organización que estamos formando y en la cual se hace constar el tipo de organización.

2.01.03.01.03 Registro único de contribuyente (SRI)

Las microempresas en el Ecuador tienen la obligación de tener un número de identificación de impuestos el cual es el número de cedula más 001 (RUC). Para la apertura del registro único de contribuyentes (RUC) se requiere los requisitos mencionados a continuación.

- Llenar Formulario RUC.

- Original y copia de cedula de identidad, ciudadanía o pasaporte.
- Original de certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.

2.01.03.01.04 Tramite de afiliación al IESS

Las microempresas y todo tipo de empresas es obligación afiliar a sus empleados y trabajadores al seguro social desde el primer día que este entra a laborar.

- Registro Patronal.
- Solicitud de clave.
- RUC original y copia.
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- Cartilla: agua, luz o teléfono

2.01.03.01.05 Patente Municipal para personas naturales.

En caso de inscripción para obtener la patente por primera vez, presentar:

- Formulario de solicitud de licencia metropolitana de funcionamiento.
- Copia de cedula de ciudadanía de propietario del establecimiento.
- Copia de la papeleta de votación actual.

- RUC original y copia.
- Copia de carta de pago del impuesto predial del (año en curso) donde funciona el negocio.

2.01.03.01.06 Permiso de los Bomberos

El permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos es uno de los principales requisitos que se debe presentar para obtener la operatividad del establecimiento y se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobación de inspección, realizada por el inspector del Cuerpo de Bomberos del DMQ.
- Copia de la cedula de ciudadanía del propietario.
- Copia del RUC.
- Copia de la patente municipal vigente.
- Solicitud de inspección.

2.01.03.01.07 Certificación de permiso de Medio Ambiente

El permiso de medio ambiente es otorgado por dicho ministerio que sirve para el desarrollo de la empresa, para obtener dicho permiso es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Copia del Ruc.
- Pago del Impuesto Predial.

- Copia de la cedula y certificado de votación.
- Pago del permiso de inspección.
- copias de pago del permiso de inspección.

2.01.04 Factor Tecnológico

“Son todas las herramientas tecnológicas que se utilizan en la producción que pueden ser nuevos productos, nuevas máquinas, nuevas herramientas, nuevos materiales y nuevos servicios. Algunos beneficios de la tecnología son: mayor productividad, estándares más altos de vida, más tiempo de descanso y una mayor variedad de productos”. (Escudero, 2014)

2.02 Entorno Local

“Se describe como el ambiente interno o más cercano a la empresa, con factores que la pueden afectar y son controlables”. (Molla, 2014)

2.02.01 Clientes

“Son todas las personas naturales o jurídicas que tienen una necesidad de adquirir un producto o servicio para satisfacer sus necesidades. Analizando lo expuesto, se entiende que el cliente demanda de productos para cubrir requerimientos, evaluando diversos atributos para establecer su nivel de satisfacción”. (Martinez, 2015)

2.02.01.01 Clientes Internos

“El cliente interno es aquel miembro de la organización, que recibe el resultado de un proceso anterior, llevado a cabo en la misma organización, a la que podemos concebir como integrada por una red interna de proveedores y clientes”. (Martinez, 2015)

2.02.01.02 Clientes Externos

“Un cliente externo es alguien que utiliza tu empresa de productos o servicios, pero no forma parte de tu organización. Si eres dueño de una tienda al por menor, por ejemplo, un cliente externo es una persona que entra en tu tienda y compra de tus mercancías”. (Fernandez E. , 2016)

2.02.02 Proveedores

“Es la persona natural o jurídica que abastece de bienes, insumos y materias primas a otra para que pueda operar en relación a la actividad cumplida” (Molla, 2014)

Tabla N° 7 Proveedores

Nombre	Descripción	Dirección
Hilana	Venta de materia prima	6 de Diciembre y Veintimilla
Gama Computer	Venta de computadoras	Av. de la Prensa y la del Maestro
Gafete y Corchete	Insumos para la confección	Av. la Prensa y Rio Aranjuno
Vicuña	Venta de materia prima	La mitad del mundo
Santa rosa	Venta de materia prima	Ambato, Manuelita Sáenz
Teimsa	Venta de materia prima	Ambato, Manuelita Sáenz
San Eduardo	Tintorería	Conocoto
Torna sol	Tintorería	Calderón

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

2.02.03 Competidores

“La competencia de una empresa corresponde a aquellos negocios que se enfocan a un público objetivo igual que el nuestro o que ofrecen productos o servicios que se encuentran en nuestra línea de mercado. Un correcto análisis de la competencia nos ofrece la posibilidad de conocer a fondo estas empresas y estudiar los movimientos de diferentes departamentos. Es habitual hacer un seguimiento de los departamentos de marketing de empresas afines a la nuestra con el objetivo de conocer sus acciones e incluso tener relación con sus representantes”. (Fernandez E. , 2016)

2.03 Análisis FODA

El análisis FODA es una estrategia de la cual nos damos cuenta de unas amenazas futuras que podremos sufrir y también nos ayuda a aprovechar nuestro potencial para poder enfrentar al mercado y poner en marcha el proyecto.

Tabla N° 8 FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnología • Uso de maquinarias • Mano de obra • Enfoque al mejoramiento • Producto más barato 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de comunicación entre áreas • Requerimientos de préstamos con un interés muy alto • Falta de personal capacitado • Nuevos en el mercado • Sin presencia en las redes sociales
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franquicia propia • Fácil acceso a créditos • Fácil adaptación a nuevas tecnologías 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio de políticas en el país • Entrada de nuevos competidores • Aumento de los costos de producción • Aumento de los precios de la materia prima

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

2.04 Propuesta Estratégica

“Es estratégica con la cual implica el desarrollo de una propuesta que oriente el cumplimiento de las actividades para alcanzar objetivos determinados” (Martinez, 2015)

2.04.01 Misión

“Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión”. (Peteraf, 2016)

Formulación De La Misión

Tabla N° 9 Misión

ELEMENTOS PARA DEFINIR LA MISIÓN

Naturaleza del negocio	Fabricación y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable
Razón de ser o existir	Brindar calidad y satisfacer las necesidades de nuestros clientes
Mercado al que sirve	Está diseñado para los recién nacidos pero como es un producto absorbente también puede ayudar en la limpieza de hogares
Características del producto	Producto 100% algodón biodegradable, innovador cumpliendo con todas las exigencias del cliente.
Principios y valores	Compromiso, honestidad, puntualidad y cumplimiento

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

Misión de la empresa

Brindar un producto con un alto estándar de calidad logrando un merecido reconocimiento y satisfacción del cliente.

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

2.04.02 Visión

“La visión de una empresa es el objetivo al que la propia empresa espera llegar en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere lograr, indicando a dónde se dirige y cómo desea ser en el largo plazo”. (Peteraf, 2016)

Formulación de la visión

Tabla N° 10 Visión

ELEMENTOS PARA DEFINIR LA MISION

Posición deseada en el mercado	Liderar en el mercado de la tela pañal en el Distrito Metropolitano de Quito
Tiempo	5 años
Mercado de la microempresa	Distrito Metropolitano de Quito
Producto	Un producto 100% algodón biodegradable, innovador cumpliendo con todas las exigencias del cliente.
Principios y valores	Calidad y liderazgo al servicio del cliente

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

Visión de la empresa

Buscar ser líderes para el año 2022 y alcanzar con la marca el reconocimiento nacional en el mercado de tela pañal 100% algodón biodegradable, con el compromiso de brindar un producto de calidad y satisfacción de los clientes.

2.04.03 Objetivos

2.04.03.01 Objetivo General

Diseñar nuevas alternativas amigables al medio ambiente, superando a las ya conocidas en el pañal convencional, mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable.

2.04.03.02 Objetivos Específicos

1. Establecer una microempresa, legalmente constituida para el cumplimiento de sus actividades.
2. Garantizar la calidad de los productos a través del cumplimiento de estándares de calidad.
3. Ser una marca reconocida por la calidad del producto.
4. Realizar mejoras de apariencia y diseño de acuerdo a las necesidades, exigencias y gustos del cliente.
5. Implementar normativas de calidad que garanticen un producto de calidad.

2.04.04 Principios O Valores

Principios

- **Trabajo en equipo:** Valor asignado al trabajo en conjunto, consiste en apoyarse uno con otro obteniendo una mayor efectividad en el logro de los objetivos personales y organizacionales.
- **Compromiso:** Es la contribución y el esfuerzo de todos los colaboradores hacia un mismo objetivo o resultado, se basa en el progreso continuo.
- **Calidad:** Seguridad en los productos que se exhiben al mercado, proporcionar calidad en cada paso de la producción desde la recepción de la materia prima hasta el producto final que culmina en la entrega del mismo a los clientes.
- **Servicio:** El cliente es siempre lo más importante y el objetivo es conseguir en todo momento el 100% de su satisfacción, esto se consigue con un trato amable por parte del personal y con la rapidez en el servicio con la que se brinda el producto.

Valores

La satisfacción de los clientes con nuestros productos es nuestra prioridad, nuestros valores se enfocan a la obtención de un producto de calidad y esto se consigue con un excelente entorno de trabajo. Los valores que se priorizan en esta micro empresa son:

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

- **Responsabilidad:** Es el compromiso de las personas para cumplir un trabajo o tarea asignada y responder a las consecuencias que se generen ante una acción.
- **Esfuerzo:** Es el trabajo voluntario que aporta cada persona con el fin de obtener resultados exitosos.
- **Honestidad:** Capacidad de expresar lo que se siente y se piensa de una persona en común o de una situación determinada, es la libertad de decir las cosas con franqueza.
- **Profesionalismo:** Este valor consiste en tener la capacidad de realizar un trabajo y que el mismo se ejecute de la mejor manera, ya que, esta será nuestra carta de presentación como profesionales siempre que el resultado sea la completa satisfacción del cliente.
- **Excelencia:** Buscamos el mejoramiento continuo.
- **Respeto:** Valor que permite mejorar las relaciones interpersonales, se escucha, se valora a cada persona y la idea u opinión que sea expresada por la misma.

2.04.05 Gestión Administrativa

“Es el conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: planeación, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos en los que está inmerso la empresa.” (Escudero, 2014)

2.04.05.01 Organigrama Estructural

Un organigrama es un esquema donde se representa gráficamente la estructura organizacional de un ente, empresa u organismo público. El organigrama de una empresa muestra gráficamente las jerarquías, relaciones y a veces hasta las funciones de los departamentos, equipos y personas que trabajan en la empresa.

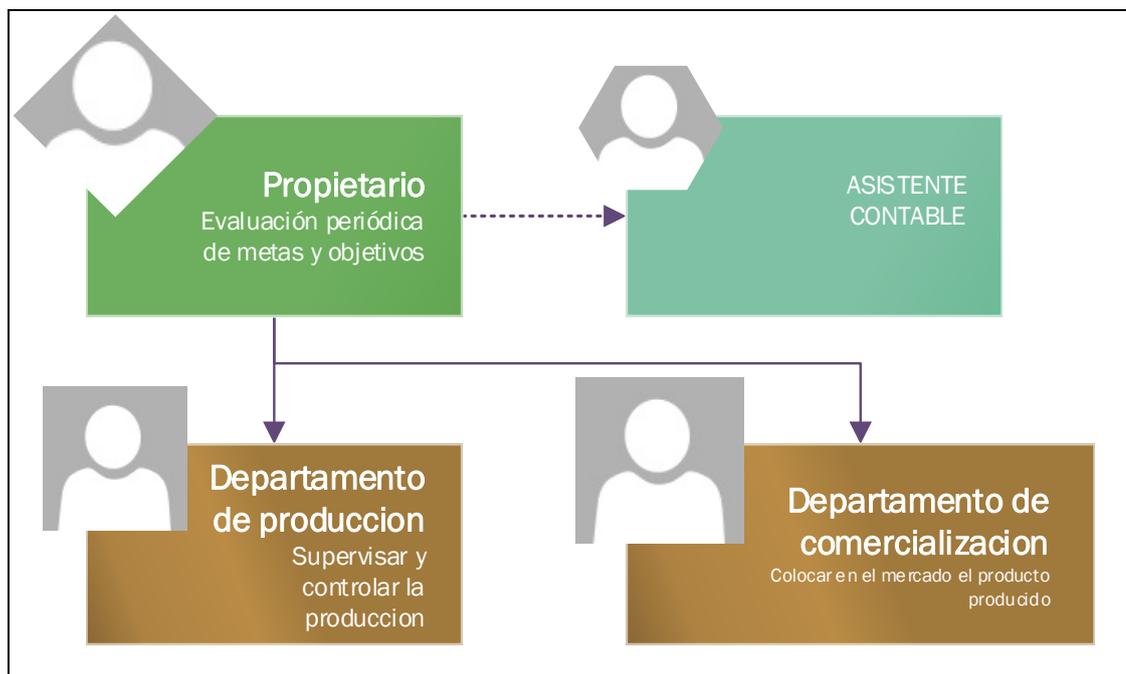


Figura N° 9 Organigrama Estructural

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

2.04.05.02 Perfil Y Funciones Del Cargo

Tabla N° 11 Perfil de Propietario

Propietario	
Descripción del cargo	Actúa como representante legal de la empresa, es el encargado de establecer las políticas operativas, administrativas y de calidad de la Empresa.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Encargarse de la planeación, organización y coordinación de los recursos, financieros, tecnológicos y materiales. • Tomar las decisiones oportunas y adecuadas orientadas siempre al logro. • Elaborar programas y determinar objetivos y prioridades a mediano y largo plazo • Supervisar el cumplimiento de las tareas de organización y trabajo cotidiano. • Planificar el stock y la compra de materia prima. • Desarrollar, aprobar y controlar los planes de organización interna y hacer seguimiento de su cumplimiento. • Determinar las responsabilidades y funciones de las demás dependencias.
Requisitos de Educación	Conocimientos de Administración de Empresas, Comercio y Finanzas
Requisitos de experiencia	1 año de experiencia en cargos similares

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Tabla N° 12 Asistente de Producción

Asistente de producción

Descripción del cargo	Verificación en la planta de producción que no exista problemas con la maquinaria
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Manipular la materia prima y los productos a sus respectivas áreas. • Controlar la calidad del producto en proceso. • Utilizar los equipos y maquinarias de manera responsable. • Cuidar y mantener limpias las áreas y herramientas de trabajo. • Transformar la materia prima en producto terminado. • Coordinar con el propietario cualquier necesidad o requerimiento.
Requisitos de Educación	Bachiller
Requisitos de experiencia	1 año de experiencia en un cargo similar

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

2.04.06 Gestión Operativa

Es la que realiza el directivo público hacia el interior de su organización para aumentar su capacidad de conseguir los propósitos de sus políticas. Abarca los cambios en la estructura de la organización y en el sistema de roles y funciones, la elección de personal directivo y asesor de mediano nivel, los procesos de capacitación del personal de planta permanente, la mejora continua del funcionamiento de la organización con su actual tecnología y la introducción de

innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso”. (Fernandez E. , 2016)

2.04.06.01 flujograma De Procesos O De Servicios

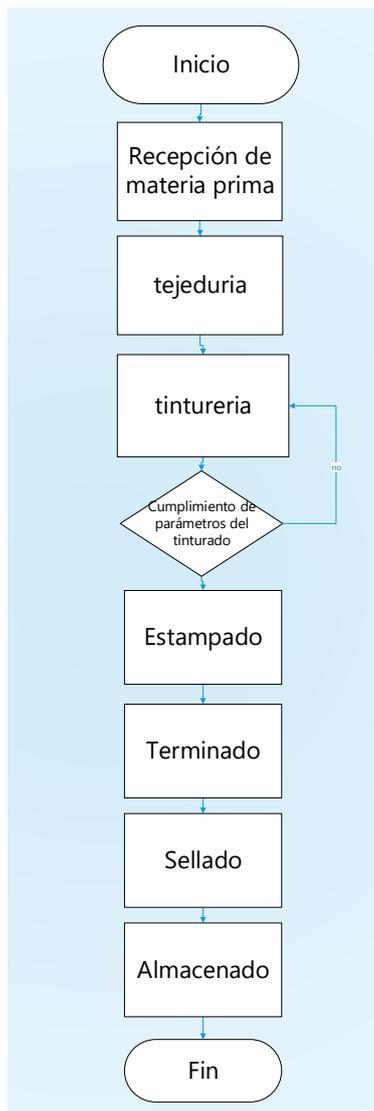


Figura N° 10 Flujograma

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

2.04.07 Gestión Comercial

“La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado, dado esto, es necesario desarrollar, un sistema adecuado de calidad, un departamento de servicio al cliente eficiente y productos o servicios de calidad”. (Escudero, 2014)

2.04.07.01 Producto

“Es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color...) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio...) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades”. (Martinez, 2015)



Figura N° 11 Tela pañal

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

2.04.07.02 Precio

“Es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio”. (Munch, 2010)

Para la introducción de la tela de pañal 100% algodón biodegradable empleara una estrategia de precios de introducción con el objetivo de ingresar en el mercado con un precio competitivo.

2.04.07.03 Plaza

“Se le denominan a los canales de distribución de los productos. Es la manera por la cual la compañía hace llegar un producto hasta el cliente. La distribución tiene diferentes canales por los cuales el consumidor obtiene los productos, los cuales pueden ser: el directo, comprador mayorista y tiendas entre otras maneras de distribución. Estos canales de distribución más comunes son como por ejemplo los concesionarios de autos que tienen las marcas mediante las cuales se puede adquirir un producto como estos”. (Munch, 2010)

Se concentrarán las ventas en la calle los guabos N49-116 y cucardas sector el Inca



Figura N° 12 Dirección Ventas

Fuente: Google Maps

Elaborado: Luis Pillalaza

2.04.07.04 Promoción

Son las estrategias que la empresa tiene realizar para que el público quiera consumir y comprar los productos se ofrezcan, esto es el convencimiento mediante la exaltación de las características del producto que se disponga. (Amarocho, 2017)

Los medios que serán utilizados para la promoción del producto son las redes sociales ya que son completamente gratuitas y la mayoría de personas consta siquiera de una red social.

2.04.07.05 Logotipo



Figura N° 13 Logotipo

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

Significado De Los Colores:

- **Rojo:** Representa entusiasmo, felicidad, atracción y el éxito.
- **Blanco:** El blanco significa seguridad y limpieza.

Slogan:

“PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE”

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

CAPÍTULO III

3. Estudio de Mercado

“Es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados”. (Castillo, 2016)

3.01 Análisis del consumidor

Los consumidores determinan el movimiento del proyecto y su rentabilidad, es necesario conocer los gustos y preferencias del cliente para generar estrategias comerciales hacia el mercado. Es necesario conocer las expectativas del cliente generando información que sirva como modelo para estructurar la planta productiva y su capacidad de manera que pueda ofrecer un producto competitivo, para analizar al cliente se elaboró encuestas, aunque existen diferentes formas de levantar información.

3.01.01. Determinación de la población y muestra

3.01.01.01 Población.

Es el conjunto de personas que tienen ciertos gustos o intereses que son las que se desea estudiar. El universo para el estudio fue en la provincia de Pichincha con 644071 familias de acuerdo con el censo del año 2010 en la provincia del Pichincha

con este dato nos damos una idea de cuantas familias están conformadas en la provincia del Pichincha. Este producto está dirigido a personas padres y madres de familia que poseen hijos pequeños.

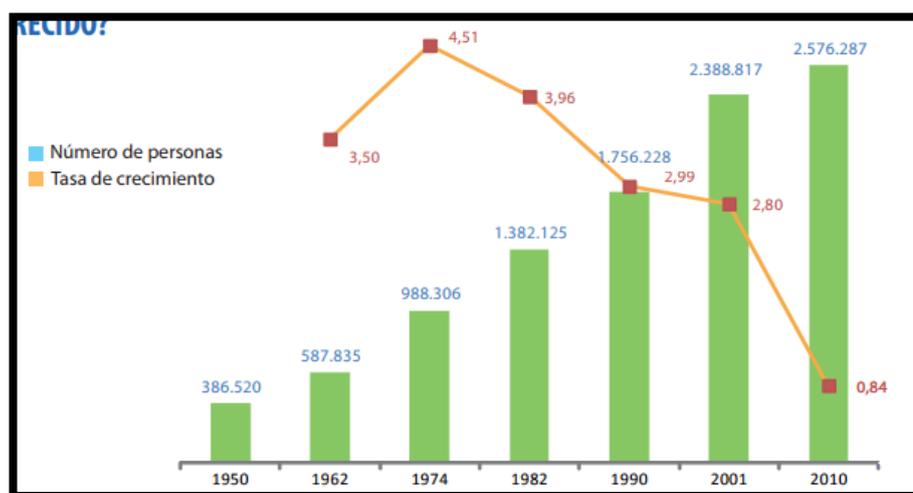


Figura N° 14 Población Pichincha

Fuente: INEC

Elaborado: INEC

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

3.01.01.02 Muestra.

La muestra es la cantidad de personas que se estudiarán, definiendo criterios y utilizando herramientas de levantamiento de información. Este porcentaje de la población genera información sobre la oferta, la demanda, el nivel de aceptación del producto tomando en cuenta sus gustos, el precio al consumidor y canales de distribución.

3.01.01.03 Formulación Del Muestra

$$n = \frac{N.P.Q.Z^2}{(N-1).E^2 + P.Q.Z^2}$$

Nomenclatura:

- n= Tamaño De La Muestra
- N= Población O Universo
- P= Posibilidad De Éxito (50%)
- Q= Posibilidad De Fracaso (50%)
- E²= Margen De Error (5%)²
- Z²= Nivel De Confianza (1.96)²

3.01.01.04 Aplicación de la formula

$$n = \frac{644.071 * 0.50 * 0.50 * 1,96^2}{(644071 - 1)0.05^2 + 0.50 * 0.50 * 1,96^2}$$

$$n = \frac{618565,7884}{1610,175 + 0,9604}$$

$$n = 384 \text{ Encuestas}$$

De acuerdo con la formula se debe aplicar y tabular 384 encuestas, que se las hará directamente a las personas.

El levantamiento de información es cuantitativa y cualitativamente la misma que nos proporcionara pautas de requerimientos de los clientes y determinara estrategias de comercialización.

3.01.02 Técnicas de obtención de información

“Son herramientas para uso investigativo que nos da una gran información acerca de comportamientos, posturas, o pensamientos acerca de algo. Se usan en proyectos de investigación ya sean de factores naturales, económicos, políticos o sociales”. (Escudero, 2014)

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron La Encuesta, para obtener información real de las diferentes fuentes que se relacionan con el tema de estudio de mercado, documento que apotraría con la información que necesitamos, la Investigación se dio con personas que son madres y padres de familia que poseen hijos pequeños. La obtención o recolección de datos se lo procesara, presentara en un análisis por medio de tablas dinámicas, gráficos, y cuadros, cuyo objetivo es convertirse en la fuente de generación de estrategias de mercado.

3.01.03 Formato de la encuesta

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “CORDILLERA”
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INVESTIGACIÓN CONSUMO DE TELA PAÑAL 100% ALGODON**

La información suministrada será utilizada con fines académicos y será sujeta a la ley de estadística que garantiza la confidencialidad de la información como lo indican en sus artículos 20 y 21 respectivamente.

Símbolo	Indicaciones
	Registramos (x)
	Registramos números o textos
 Pase a pregunta xx	Flujos o saltos de pregunta
Provincia: Pichincha	17
Cantón: Quito	01
Parroquia o Cabecera Cantonal: Quito	50
Barrio/Sector:	
Genero del Encuestado	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer
Rango de edad	<input type="checkbox"/> Menores de 18 <input type="checkbox"/> Entre 18 a 30 <input type="checkbox"/> Entre 31 a 45 <input type="checkbox"/> 46 en adelante

1. ¿Usted adquiere algún tipo de tela desechable para limpieza u otra función?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
2. ¿Qué aspecto toma en cuenta al momento de adquirir este tipo de producto?	<input type="radio"/> Calidad <input type="radio"/> Precio <input type="radio"/> Presentacion

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

	<input type="radio"/> Marca
3. ¿Tiene usted conocimiento de la tela de algodón?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4. ¿Cree que la tela desechable perjudica al medio ambiente?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
5. ¿Tiene usted algún conocimiento de la tela de pañal de algodón?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
6. ¿Utilizaría la tela pañal de algodón sabiendo que tiene diferentes usos, es ecológico y puede ser utilizado en las actividades de limpieza del hogar por su absorción?	<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO
7. ¿Para qué funciones más utilizaría este tipo de tela?	<input type="radio"/> Para su bebe <input type="radio"/> Para la absorción <input type="radio"/> Para limpieza hogar/oficina <input type="radio"/> Todas las anteriores
8. ¿Qué precio estaría usted dispuesto a pagar por el metro de tela pañal, teniendo en cuenta sus múltiples beneficios?	<input type="radio"/> Entre 1 a 1,20 dolares <input type="radio"/> Entre 1,20 a 1,50 dolares <input type="radio"/> Entre 1,50 a 2 dolares
9. ¿Con que frecuencia usted adquiriría este tipo de producto sabiendo sus grandes beneficios?	<input type="radio"/> Mensual <input type="radio"/> Semestral <input type="radio"/> Anual

****Gracias por su tiempo e información****

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

3.01.03.01 Tabulación de la encuesta

3.01.03.01.01 Primera Pregunta

¿Usted adquiere algún tipo de tela desechable para limpieza u otra función?

Tabla N° 13 Primera Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Si	263	68%
No	121	32%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

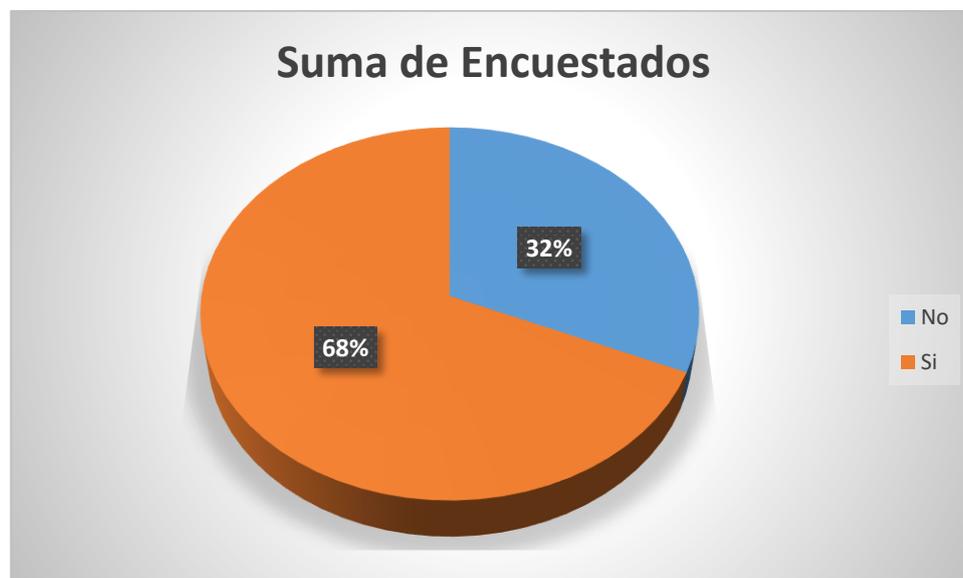


Figura N° 15 Primera Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Análisis:

De un 100% de la población analizada un 68 % coincide en que SI en su familia alguna vez utilizaron algún tipo de tela desechable para limpieza u otra función. El 32 % restante NO han utilizado algún tipo de tela pañal. Este resultado nos indica que la mayoría de las personas tiene conocimiento de que existe este tipo de tela, que es muy útil para la vida diaria y si han hecho uso de la misma alguna vez.

3.01.03.01.02 Segunda Pregunta

¿Qué aspecto toma en cuenta al momento de adquirir este tipo de producto?

Tabla N° 14 Segunda Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Calidad	123	32,03%
Precio	176	45,83%
Presentación	23	5,99
Marca	62	16.15%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

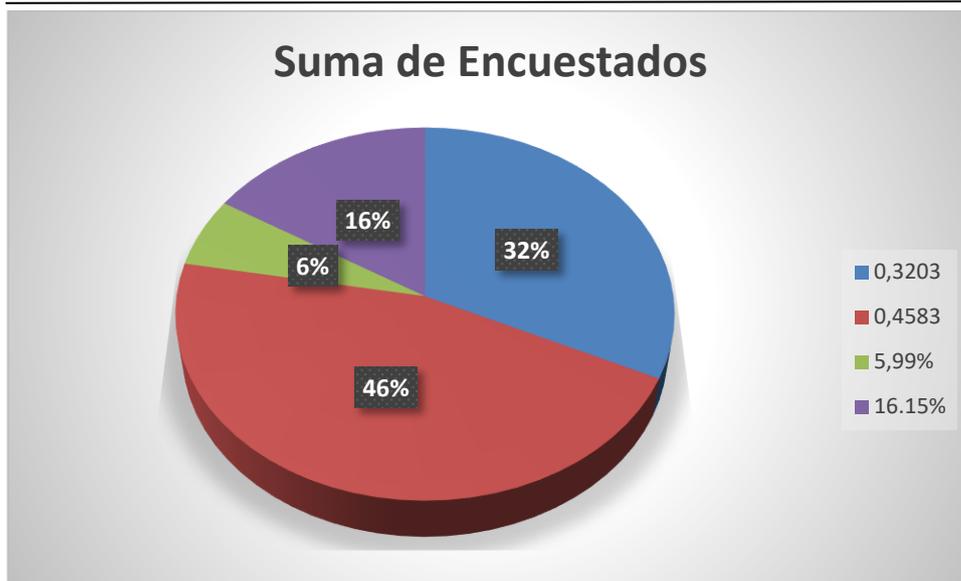


Figura N° 16 Segunda Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

3.01.03.01.03 Tercera Pregunta

¿Tiene usted algún conocimiento de la tela de algodón?

Tabla N° 15 Tercera Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Si	226	58,85
No	158	41,15
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

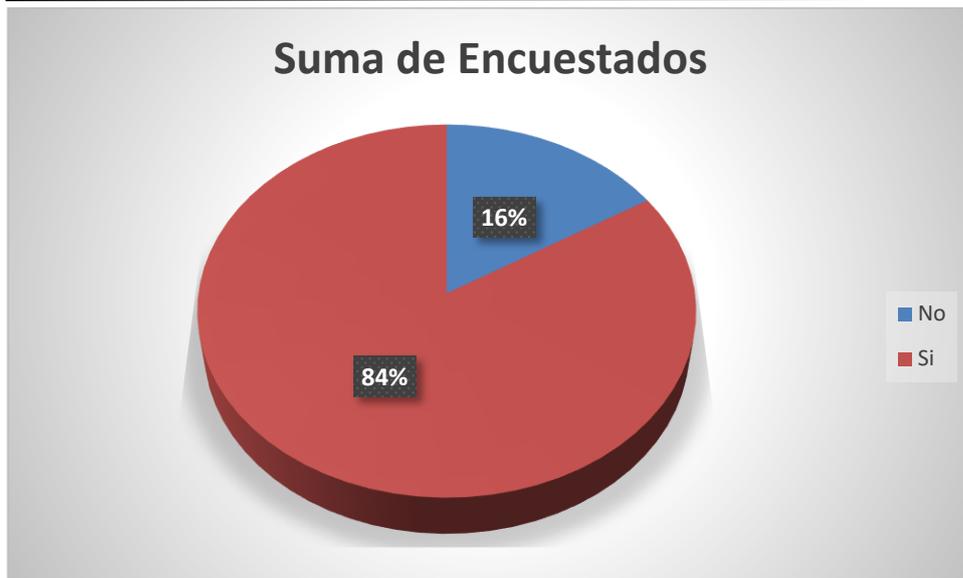


Figura N° 17 Tercera Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

En esta pregunta las personas encuestas respondieron lo siguiente un 84 % dijo que si conocía de la tela de algodón 16 % dijo que no. Por lo que podemos concluir que este tipo de tela pañal con el conocimiento de la gente cuida al planeta, pues es fabricado teniendo en cuenta el respecto a la naturaleza y los recursos naturales que nos rodean y a la vez brinda comodidad y la absorción que son características de la tela pañal.

3.01.03.01.04 Cuarta Pregunta

¿Cree que la tela desechable perjudica al medio ambiente?

Tabla N° 16 Cuarta Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Si	322	83,85
No	62	16,15
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

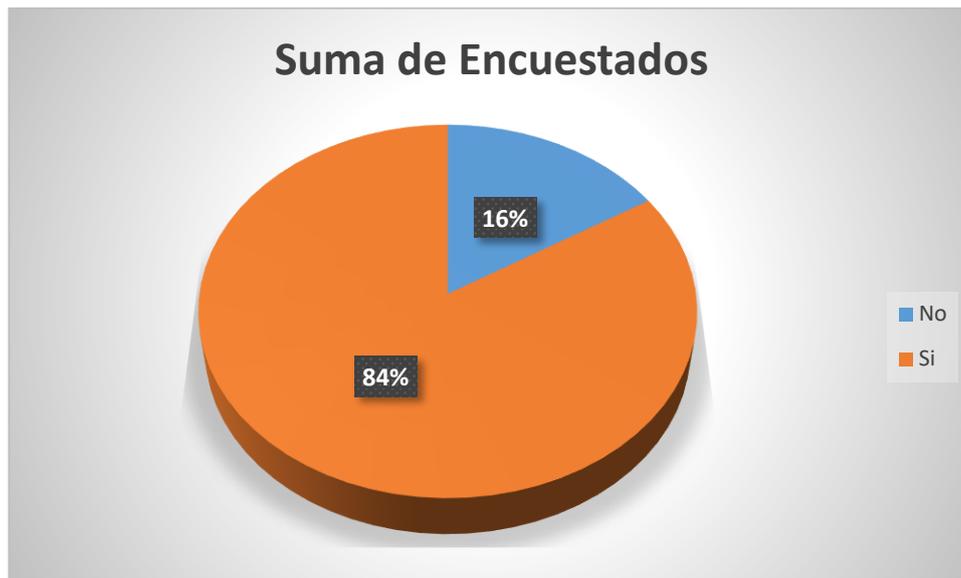


Figura N° 18 Cuarta Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

En esta pregunta las personas encuestas respondieron lo siguiente un 84% dijo que si deberían existir más microempresas dedicadas a la elaboración de este producto ya que contribuye al cuidado del medio ambiente. Y un 16% dijo que no conocía que la tela de algodón no perjudica al medio ambiente. Por lo que podemos concluir que este tipo de tela pañal al ser lavable ayuda a cuidar el planeta, pues es fabricado teniendo en cuenta el respecto a la naturaleza y los recursos naturales que nos rodean y a la vez brinda comodidad y la absorción que son características de la tela pañal.

3.01.03.01.05 Quinta pregunta

¿Tienes usted algún conocimiento de la tela de pañal de algodón?

Tabla N° 17 Quinta Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
No	141	36,72%
Si	243	63,28%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

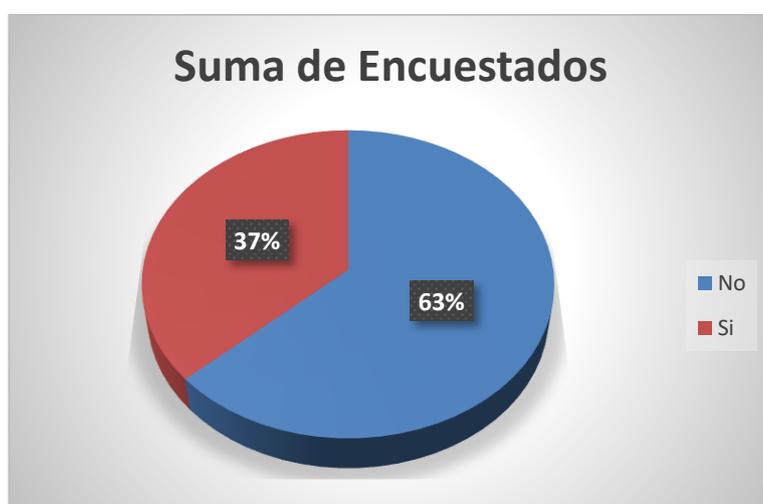


Figura N° 19 Quinta Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis

Mediante los resultados obtenidos se determinó que la mayoría de las personas que corresponde a un 77.60% no tiene conocimiento de que la tela pañal es biodegradable, el 22.40% si tiene conocimiento acerca de este tema. Podemos concluir que la gente desconoce que el uso de la tela pañal ayuda al cuidado al medio

ambiente, ya que los pañales de tela pueden ser utilizados varias veces y esto disminuye el impacto ambiental.

3.01.03.01.06 Sexta pregunta

¿Utilizaría la tela pañal de algodón sabiendo que tiene diferentes usos, es ecológico y puede ser utilizado en las actividades de limpieza del hogar por su absorción?

Tabla N° 18 Sexta Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
No	166	36%
Si	218	64%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

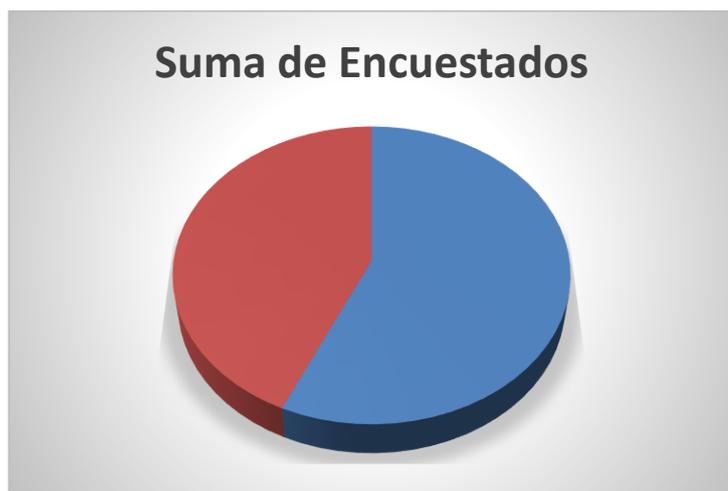


Figura N° 20 Sexta Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

De acuerdo a estos resultados podemos concluir que la mayoría de la gente encuestada que corresponde a un 56.77% si Utilizaría la tela pañal de algodón sabiendo que tiene diferentes usos, es ecológico y puede ser utilizado en las

actividades de limpieza del hogar por su absorción. Mientras que un 43.23 % No tiene conocimiento de los múltiples usos que brinda este producto. Obteniendo la conclusión de que la tela pañal puede tener una gran acogida entre la gente, al ser utilizada para algunas cosas entre ellas como pañal y especialmente en las actividades de limpieza del hogar debido a su capacidad de absorción, siendo una herramienta útil en el momento de la limpieza del hogar.

3.01.03.01.07 Séptima Pregunta

¿Para qué funciones más utilizaría este tipo de tela?

Tabla N° 19 Séptima Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Para su bebe	161	41,97
Para la absorción	57	14,84
Para limpieza hogar/oficina	91	23,70
Todas las anteriores	75	19,49
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

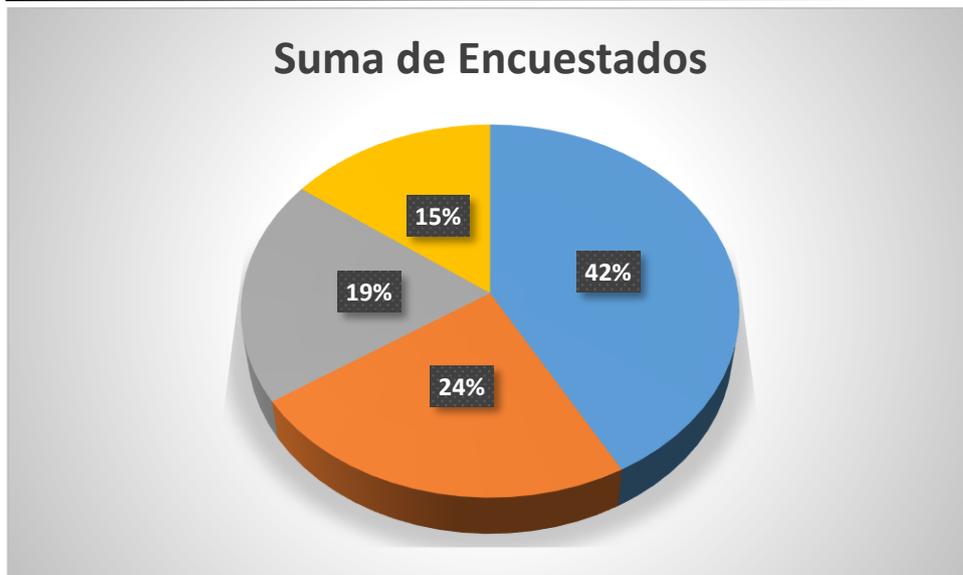


Figura N° 21 Séptima Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

3.01.03.01.08 Octava Pregunta

¿Qué precio estaría usted dispuesto a pagar por el metro de tela pañal, teniendo en cuenta sus múltiples beneficios?

Tabla N° 20 Octava Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Entre 1 a 1,20 dólares	296	77,08%
Entre 1,20 a 1,50 dólares	62	16,16%
Entre 1,50 a 2 dólares	26	6,76%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

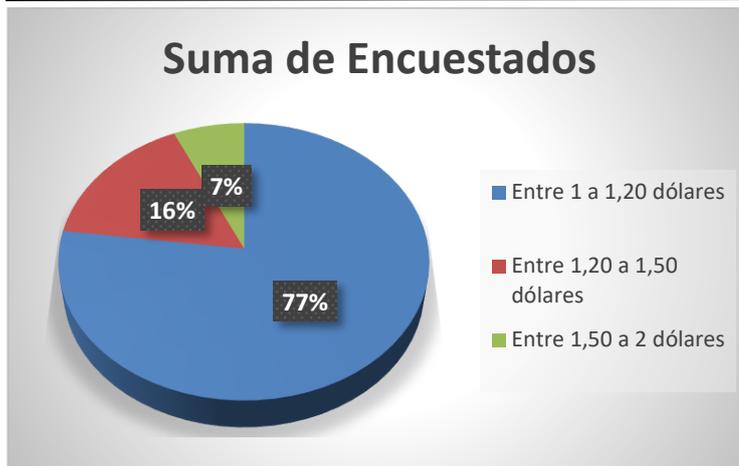


Figura N° 22 Octava pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

El mayor porcentaje del público encuestado que corresponde a un 77.08% indica que estaría dispuesto a pagar por el metro de tela pañal el valor de entre 1 a 1,20 dólares.

Por lo que podemos darnos cuenta que este un precio asequible al bolsillo de las personas y que este producto si se podría comercializar en el mercado.

3.01.03.01.09 Novena Pregunta

¿Con que frecuencia usted adquiriría este tipo de producto sabiendo sus grandes beneficios?

Tabla N° 21 Novena Pregunta

Respuestas	Encuestados	%
Mensual	46	11,98%
Semestral	213	55,47%
Anual	125	32,55%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

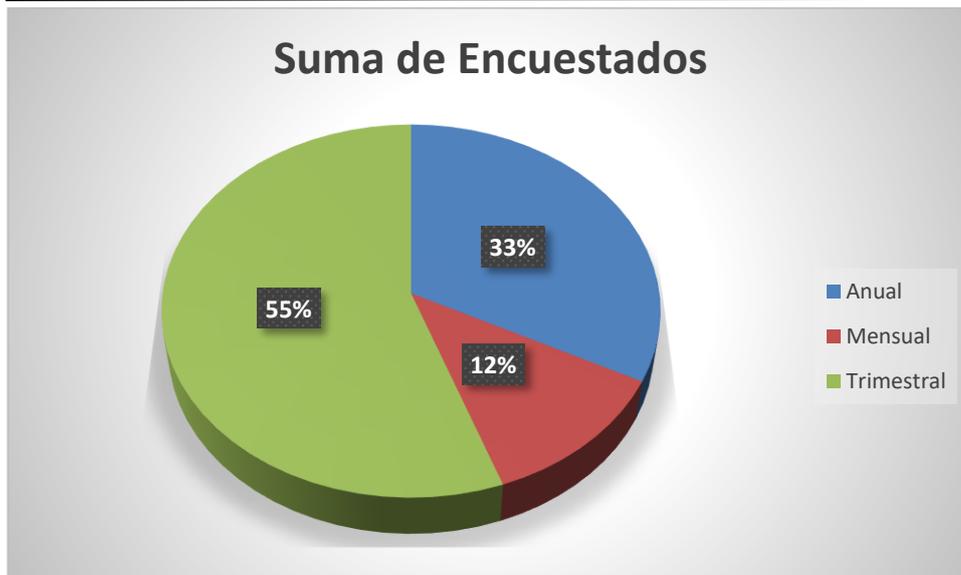


Figura N° 23 Novena Pregunta

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

Las tres razones analizadas dentro del estudio realizado respecto a que con qué frecuencia adquiriría el producto sabiendo sus grandes beneficios. Serán mencionadas de acuerdo a la importancia que la gente respondió. Así un 55.47 % indico que semestral, 32.55 % anual, 11.98 % trimestral. Podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas están dispuestas adquirir periódicamente este producto, siendo favorable para el proyecto que deseamos realizar.

3.02 Oferta

“Se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera”. (Castillo, 2016)

3.02.01 Oferta actual

Tabla N° 22 Oferta Actual

OFERTA ACTUAL

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	% ACEPTACION	OFERTA ACTUAL
2018	448.219,24	0,64	286.860,31

FIGURA N° Oferta Actual

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

3.02.02. Oferta proyectada

Tabla N° 23 Oferta Proyectada

OFERTA PROYECTADA

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	% ACEPTACION	OFERTA PROYECTADA
2018	448.219,24	0,64	286.860,31
2019	461.665,81	0,64	295.466,12
2020	475.515,79	0,64	304.330,10
2021	489.781,26	0,64	313.460,01
2022	504.474,70	0,64	322.863,81
2023	519.608,94	0,64	332.549,72

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

3.03 Demanda

“La demanda, es la cantidad de bienes y servicios que el mercado está dispuesto a adquirir para satisfacer la exteriorización de sus necesidades y deseos

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

específicos. Además está condicionada por los recursos disponibles del consumidor o usuario, precio del producto, gustos y preferencias de los clientes, estímulos de marketing recibidos, área geográfica y disponibilidad de productos por parte de la competencia, entre otros factores”. (Perez, 2013)

3.03.01. Demanda actual

Tabla N° 24 Demanda Actual

DEMANDA ACTUAL

AÑOS	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA PROYECTADA
2018	448.219,24	1,03	461.665,81

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

3.03.02. Demanda proyectada

Tabla N° 25 Demanda Proyectada

DEMANDA PROYECTADA

AÑOS	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA PROYECTADA
2018	448.219,24	1,000	448.219,24
2019	448.219,24	1,030	461.665,81
2020	461.665,81	1,030	475.515,79
2021	475.515,79	1,030	489.781,26
2022	489.781,26	1,030	504.474,70
2023	504.474,70	1,030	519.608,94

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

3.04 Balance Oferta – Demanda

“En una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda. Es decir que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado)”. (Martinez, 2015)

3.04.01. Balance actual

Tabla N° 26 Balance Actual

BALANCE ACTUAL

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2018	448.219,24	286.860,31	161.358,93

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

3.04.02. Balance proyectado

Tabla N° 27 Balance Proyectado

BALANCE PROYECTADO

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2018	448.219,24	286.860,31	161.358,93
2019	461.665,81	295.466,12	166.199,69
2020	475.515,79	304.330,10	171.185,68
2021	489.781,26	313.460,01	176.321,25
2022	504.474,70	322.863,81	181.610,89
2023	519.608,94	332.549,72	187.059,22

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

CAPÍTULO IV

4. Estudio técnico

“El estudio técnico es el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos”.

(Martinez, 2015)

4.01 Tamaño del proyecto

“El tamaño también depende de los turnos a trabajar, aunque para cierto equipo la producción varia directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario planear una serie de alternativas cuando se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleara, por eso es necesario conocer la magnitud del proyecto”. (Baca Urbina, 2010)

4.01.01. Capacidad instalada

“La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia y conocimientos”. (Fernandez E. , 2016)

4.01.02. Capacidad óptima

“Es el volumen de producción recibido, almacenado o producido sobre una unidad de tiempo, siendo producción el bien que produce la empresa, ya sea intangible o no”. (Escudero, 2014)

4.02 Localización

“La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social”. (Escudero, 2014)

4.02.01. Macro localización

“Es el estudio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.

Es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica, combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zona francas. Condiciones, sociales y culturales”. (Parkin, 2014)

Tabla N° 28 Macro Localización
Macro Localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Sector	Norte
Habitantes en Quito	2.239.191

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

Mapa De Quito

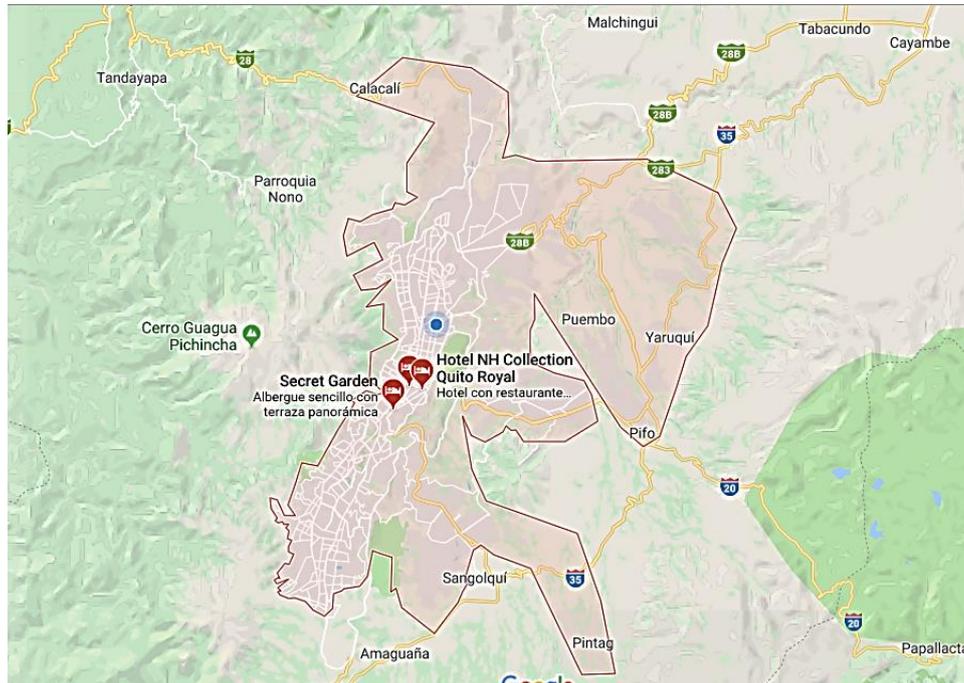


Figura N° 24 Macro Localización

Fuente: Google Maps

Elaborado: Luis Pillalaza

4.02.02. Micro localización

“Conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y re limitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona”. (Fernandez E. , 2016)

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

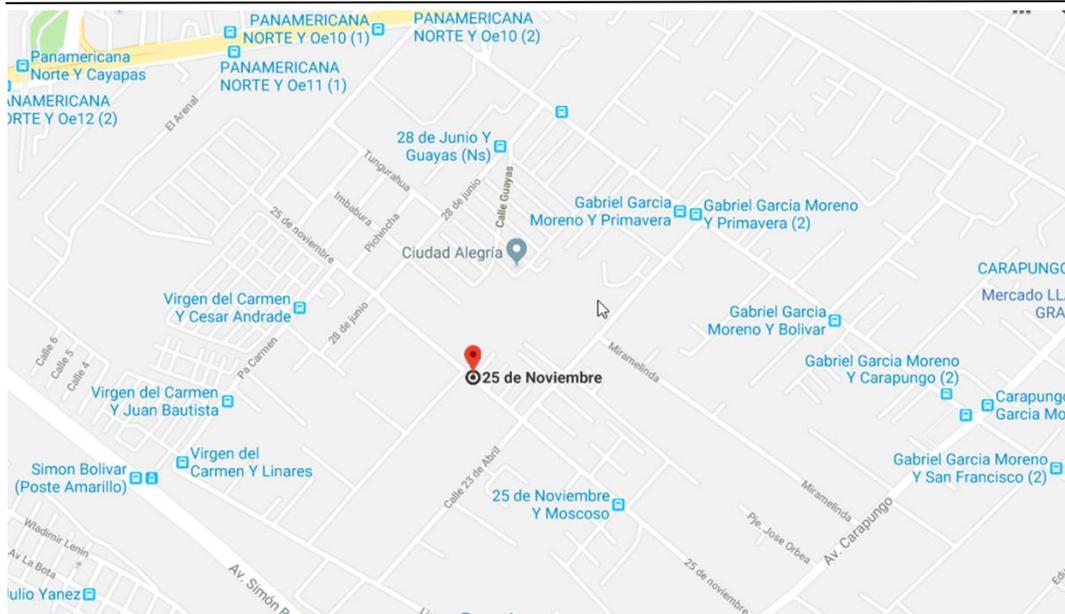


Figura N° 25 Micro Localización

Fuente: Google Maps

Elaborado: Luis Pillalaza

4.02.03. Localización óptima

“Después de haber analizado la micro y macro localización se define que el lugar para establecerse la microempresa es el más indicado, además de ser un sector central, estratégico y de fácil acceso. Permite la obtención óptima de sus materiales de producción, por encontrarse a una mínima distancia de sus proveedores, cerca de bodegas de distribuidores a quienes se abastecerá con nuestros productos”.

(Escudero, 2014)

4.03 Ingeniería del producto y/o servicio

“Se refiere al proceso de diseño y desarrollo de un equipo, sistema o aparato de forma tal que se obtiene un elemento apto para su comercialización mediante

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

algún proceso de fabricación. Por lo general la ingeniería de producto comprende actividades relacionadas con optimizar el costo de producción, su facilidad de fabricación, su calidad, funcionalidad, confiabilidad y otras características importantes para el usuario. Asimismo se busca obtener un producto con estas características de manera que el producto resulte más atractivo y competitivo en el segmento del mercado que tiene por objetivo. De esta forma se aumentan las posibilidades de éxito del negocio que posee el fabricante de dicho producto”.

(Escudero, 2014)

4.03.01. Definición de bienes y/o servicios

“Son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La producción económica se divide en bienes físicos y servicios intangibles. Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas. Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros. Se asume que el consumo de bienes y servicios provee de utilidad (satisfacción) al consumidor”. (Castillo, 2016)

4.03.02. Distribución de la planta

“Una buena distribución del equipo en la planta corresponde a la distribución de las máquinas, los materiales y los servicios complementarios que atienden de la mejor manera las necesidades del proceso productivo y asegura los menores costos y

la más alta productividad, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores”. (Render, 2013)

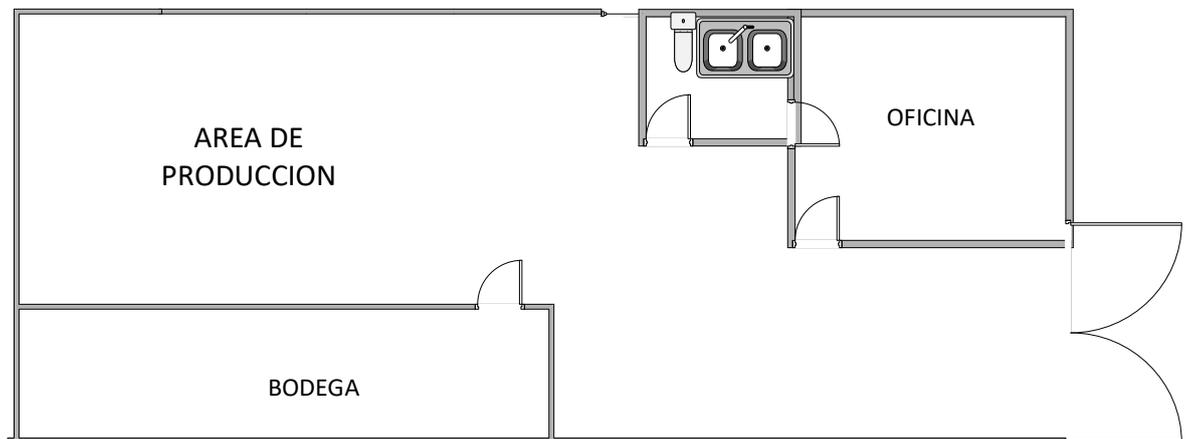


Figura N° 26 Distribución de la planta

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

4.03.02.01. Códigos de Cercanía

Los códigos de cercanía establecen el grado de importancia y relevancia que tienen las diferentes áreas de la microempresa dedicada a la producción y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable, con el fin de facilitar la distribución de la infraestructura y para lograr su máxima productividad.

Tabla N° 29 Códigos de Cercanía

Códigos de cercanía	
Código	Significado
A	Absolutamente necesario
E	Especialmente importante
I	Importante
O	Ordinario
U	Sin importancia
X	Indeseable
XX	Muy indeseable

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

4.03.02.02 Razones de Cercanía

Las razones de cercanía determinan las causas motivos e importancias que deben existir entre las diferentes áreas.

Tabla N° 30 Razones de Cercanía

Razones de cercanía	
Código	Razón
1	Por control
2	Por proceso
3	Por seguridad
4	Por higiene
5	Por contacto

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

4.03.03. Proceso productivo

“Designa a aquella serie de operaciones que se llevan a cabo y que son ampliamente necesarias para concretar la producción de un bien o de un servicio.

Cabe destacarse entonces que las mencionadas operaciones, acciones, se suceden de una manera, dinámica, planeada y consecutiva y por supuesto producen una

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

transformación sustancial en las sustancias o materias primas utilizadas, es decir, los insumos que entran en juego para producir tal o cual producto sufrirán una modificación para formar ese producto y para más luego colocarlo en el mercado que corresponda para ser comercializado”. (Castillo, 2016)

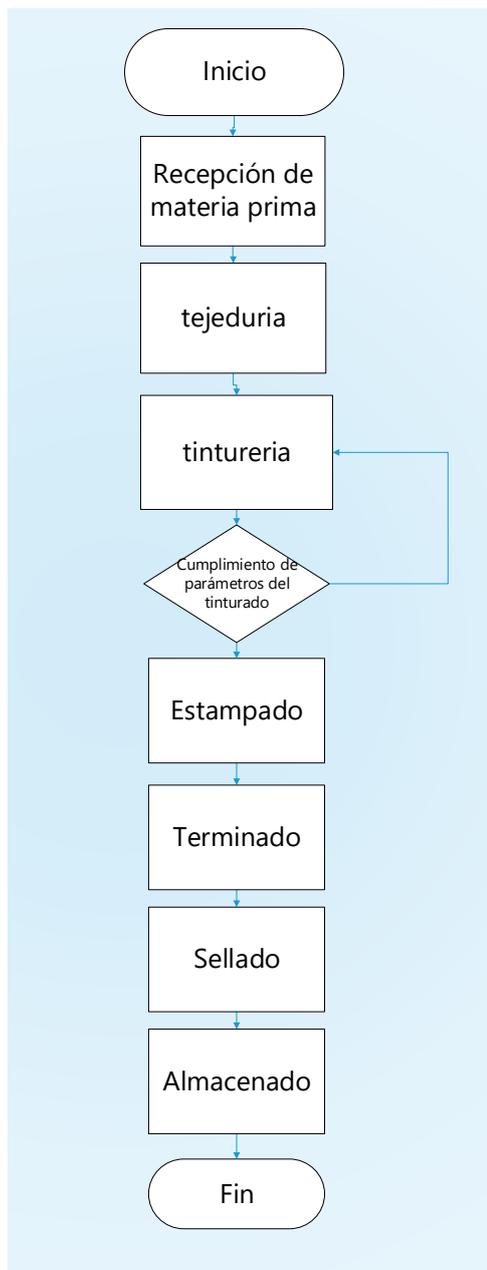


Figura N° 27 Proceso Productivo

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

4.03.04. Maquinaria

“Es un conjunto de elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o transformar energía, o realizar un trabajo con un fin determinado”. (Render, 2013)

Tabla N° 31 Maquinaria

Maquinaria	Cantidad	Valor total
Maquina textil Somet	2	16000,00
Maquina overlock Juki	1	1000,00
Tijera industrial	1	25,00
Selladora industrial	1	100,00
Total		17125,00

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

4.03.05. Equipos

“Se puede decirse que se trata del conjunto de máquinas y dispositivo que se necesitan para llevar a cabo tareas propias de una oficina”. (Escudero, 2014)

Tabla N° 32 Equipos

Equipos	Cantidad	Valor total
Computadora de escritorio	1	800,00
laptop	1	650,00
Impresora multifuncional	1	150,00
Total		1600,00

Fuente: Luis Pillalaza

Elaborado: Luis Pillalaza

CAPÍTULO V

5. Estudio financiero

“Determina el monto del producto y recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta, así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto”. (Baca Urbina, 2010).

5.01 Ingresos

5.01.01. Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales son todos los elementos que intervienen en el proceso de producción para la transformación de la materia prima a un producto terminado.

Tabla N° 33 Ingresos Operacionales

Producto	Precio	Mensual	Anual	Ingreso mensual	Ingreso Anual
Paquetes de 12 pañales de 50cm	\$7,50	340	4080	2550	30600
Paquetes de 8 pañales de 70cm	\$7,50	250	3000	1875	22500
Paquetes de 12 pañales de 70cm	\$10,50	230	2760	2415	28980
Piezas de 9mts	\$10,50	210	2520	2205	26460
Total		1030	12360	9045	108540

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

Observando la tabla nos damos cuenta el precio que tiene cada producto y la capacidad de producción mensual la cual tenemos de 1030 unidades y anual de 12360. Observamos también el ingreso que obtenemos de la venta de paquetes de pañales 100% algodón biodegradable.

5.01.02. Ingresos no operacionales

Son todas las operaciones que no tienen nada que ver en la producción y se obtiene un beneficio.

5.02 Costos

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto, de un bien o servicio.

5.02.01. Costos Directos

Son todos aquellos que se puede cuantificar y se identifica con el valor económico con la que se elabora el producto para su transformación.

Tabla N° 34 Costos Directos

COSTOS DIRECTOS		
Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	\$ 4.076,14	\$ 48.913,68
Materiales Directos	\$ 24,56	\$ 294,72
Mano de obra Directa	\$ 386,00	\$ 4.632,00
Prestaciones sociales	\$ 159,47	\$ 1.913,63
Total		\$ 55.754,03

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

En esta tabla observamos el valor anual y mensual de los costos primordiales que utilizamos para el proceso productivo y para su respectivo control.

5.02.02. Costos Indirectos

Son todos los insumos adicionales y necesarios que se utilizan en la fabricación de la tela pañal.

Tabla N° 35 Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS		
Detalle	Valor mensual	valor anual
Servicios Básicos	\$ 331,90	\$ 3.982,80
Útiles de aseo	\$ 12,58	\$ 151,00
Útiles de oficina	\$ 8,20	\$ 98,40
Depreciación de Maquinaria		\$ 1.712,50
Total		\$ 5.944,70

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.03 Gastos

Es un ingreso o salida del dinero que una empresa o persona debe pagar para adquirir un producto o recibir un servicio.

5.03.01. Gasto administrativo

Son todos los gastos que tiene la empresa como sueldos, salarios, suministros de oficina, etc. Y que no estén relacionados al área productiva.

Tabla N° 36 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
Sueldos	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Prestaciones Sociales	\$ 165,25	\$ 1.983,04
Servicios básicos	\$ 43,25	\$ 519,00
Útiles de Aseo	\$ 1,83	\$ 22,00
Útiles de Oficina	\$ 4,29	\$ 51,50
Arriendo	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciación equipo de computo	-	\$ 533,33
Depredación de Equipo de Oficina	-	\$ 34,00
Depreciación muebles y encerados	-	\$ 98,00
Depreciación infraestructura	-	\$ 1.500,00
Depreciación vehículo	-	\$ 2.000,00
TOTAL		\$ 11.540,87

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.03.02. Gasto de ventas

Son todos los gastos que están relacionados con las ventas del producto que incluyen pagos de salarios, traslados y lo que interviene para producir la venta.

Tabla N° 37 Gastos Ventas

Gastos de Venta		
Descripción	Valor mensual	Valor anual
servicios básicos	\$ 27,70	\$ 332,40
Transporte y Fletes	\$ 300,00	\$ 3.600,00
TOTAL		3932,40

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Análisis:

Como observamos en la tabla nuestro proyecto no consta con una persona encargada para las ventas el gerente general se va a encargar de eso hasta poder consolidarnos como una micro empresa.

5.03.03. Gasto financiero

Son todos los deducibles de la actividad económica en los que incurre una empresa como consecuencia de uso de capitales puestos a su disposición por terceras personas.

Tabla N° 38 Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS	
Descripción	Valor
Intereses a corto plazo	\$ 2.749,52
Intereses a largo plazo	\$ 6.613,41
TOTAL	\$ 9.362,92

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.04 Inversiones

Es la cantidad limitada de dinero colocado para obtener una ganancia a futuro.

5.04.01. Inversión Fija

Son los recursos o activos utilizados para generar utilidad dentro del proyecto.

5.04.01.01. Activos Fijos

Son todos los bienes de la empresa tangible o intangible que son necesarios para el buen funcionamiento de empresa.

Tabla N° 39 Activos Fijos

Activos Fijos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$ 17.125,00
Muebles y Enseres	\$ 980,00
Equipo de Computo	\$ 1.600,00
Equipo de oficina	\$ 340,00
Infraestructura	\$ 15.000,00
Vehículo	\$ 10.000,00
TOTAL	\$ 45.045,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

En esta tabla podemos evidenciar nuestros activos fijos que intervienen para la producción de pañal para bebe 100% algodón biodegradable, tanto en el área administrativa como en la área de producción.

5.04.01.02. Activos Nominales

Tabla N° 40 Activos Nominales

Activos Nominales	Valor
Gastos de Organización	1590
Capacitación de Personal	0
TOTAL	1590

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Análisis:

En esta tabla se observa los valores que necesitamos para consolidarnos como una micro empresa.

5.04.02. Capital de trabajo

Tabla N° 41 Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Materia Prima Existente	\$ 4.076,14	\$ 4.076,14	\$ 4.076,14
Servicios Básicos	\$ 331,90	\$ 331,90	\$ 331,90
Mano de obra directa	\$ 386,00	\$ 386,00	\$ 386,00
Caja Bancos	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
TOTAL	\$ 9.794,04	\$ 9.794,04	\$ 9.794,04

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.04.03. Fuentes de financiamiento y uso de fondos

Se refiere como el proyecto está financiado.

Tabla N° 42 Fuentes de Financiamiento

	Fuentes de financiamiento			
	USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES
INVERSIONES FIJAS	\$ 45.045,00	\$ 42.125,00	\$ 2.920,00	\$ 0,00
Maquinaria y Equipo	\$ 17.125,00	\$ 17.125,00		
Muebles y Enseres	\$ 980,00		\$ 980,00	
Equipo de Computo	\$ 1.600,00		\$ 1.600,00	
Equipo de oficina	\$ 340,00		\$ 340,00	
Infraestructura	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00		
Vehículo	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1.590,00	\$ 1.590,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 1.590,00	\$ 1.590,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 9.794,04	\$ 717,90	\$ 9.076,14	\$ 0,00
Materia Prima Existente	\$ 4.076,14		\$ 4.076,14	
Servicios Básicos	\$ 331,90	\$ 331,90		
Mano de obra directa	\$ 386,00	\$ 386,00		
Caja Bancos	\$ 5.000,00		\$ 5.000,00	
TOTAL	\$ 56.429,04	\$ 44.432,90	\$ 11.996,14	\$ 0,00
	100%	79%	21%	0%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.04.04. Amortización del financiamiento

Para el proyecto se solicitara

Tabla N° 43 Amortización de financiamiento

Amortización francés	
Deuda	\$ 11.996,14
N cuotas	5 anual
Tasa	22.92% anual

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

#	Amortización	Interés	valor anual	saldo insoluto
0				\$ 11.996,14
1	\$ 1.522,30	\$ 2.749,52	\$ 4.271,81	\$ 10.473,84
2	\$ 1.871,21	\$ 2.400,60	\$ 4.271,81	\$ 8.602,64
3	\$ 2.300,09	\$ 1.971,72	\$ 4.271,81	\$ 6.302,55
4	\$ 2.827,27	\$ 1.444,54	\$ 4.271,81	\$ 3.475,28
5	\$ 3.475,28	\$ 796,53	\$ 4.271,81	\$ 0,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.04.05. Depreciaciones

Tabla N° 44 Depreciaciones

DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS							
DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria	\$ 17.125,00	10	\$ 1.712,50	\$ 1.712,50	\$ 1.712,50	\$ 1.712,50	\$ 1.712,50
Muebles y Enseres	\$ 980,00	10	\$ 98,00	\$ 98,00	\$ 98,00	\$ 98,00	\$ 98,00
Equipo de oficina	\$ 340,00	10	\$ 34,00	\$ 34,00	\$ 34,00	\$ 34,00	\$ 34,00
Equipo de Computación	\$ 1.600,00	3	\$ 533,33	\$ 533,33	\$ 533,33	-	-
Infraestructura	\$ 15.000,00	10	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Vehículo	\$ 10.000,00	5	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 5.877,83	\$ 5.877,83	\$ 5.877,83	\$ 5.344,50	\$ 5.344,50

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

5.04.06. Estado de situación inicial

EMPRESA "PAÑAL PARA BEBE 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE"					
Balance General					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018					
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			\$ 5.000,00	PASIVO CORRIENTE	
Bancos	\$ 5.000,00			Cuentas por pagar	-
ACTIVOS NO CORRIENTE			\$ 45.045,00	Total Pasivo Corriente	
Propiedad planta y equipo		\$ 45.045,00			-
Equipo de Oficina	\$ 340,00		PASIVO LARGO / PLAZO		
Maquinaria o Equipos	\$ 17.125,00			Prestamo L/P	\$ 11.996,14
Infraestructura	\$ 15.000,00		TOTAL DE PASIVO		
Vehículo	\$ 10.000,00				\$ 11.996,14
Equipo de Computo	\$ 1.600,00		PATRIMONIO		
Muebles y Enseres	\$ 980,00			Capital	\$ 39.638,86
OTROS ACTIVOS			\$ 1.590,00		
Gastos d Organización	\$ 1.590,00		TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		
Gastos de Instalación	\$ 0,00				\$ 51.635,00
Gastos de Publicidad	\$ 0,00		TOTAL DE ACTIVOS		
Capacitación personal	\$ 0,00		\$ 51.635,00		\$ 51.635,00
<u>FIRMA GERENTE</u>			<u>FIRMA CONTADOR</u>		

Figura N° 28 Balance General

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

5.04.07. Estado de Resultados

Tabla N° 45 Estado de resultados

EMPRESA "Pañal para bebe 100% algodón Biodegradable"					
ESTADOS DE RESULTADOS					
AL 31 DE DICIEMBRE 2018					
DETALLE	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 108.540,00	\$ 110.190,00	\$ 111.868,50	\$ 113.562,00	\$ 115.291,50
VENTAS TOTALES	\$ 108.540,00	\$ 110.190,00	\$ 111.868,50	\$ 113.562,00	\$ 115.291,50
	1	2	3	4	5
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
COSTO DIRECTO	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70
GASTOS DE VENTAS	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87
GASTOS FINANCIEROS	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92
UTILIDAD BRUTA	\$ 22.005,07	\$ 23.655,07	\$ 25.333,57	\$ 27.027,07	\$ 28.756,57
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 3.300,76	\$ 3.548,26	\$ 3.800,04	\$ 4.054,06	\$ 4.313,49
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 18.704,31	\$ 20.106,81	\$ 21.533,54	\$ 22.973,01	\$ 24.443,09
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.159,45	\$ 1.379,96
UTILIDAD NETA	\$ 18.704,31	\$ 20.106,81	\$ 21.533,54	\$ 21.813,56	\$ 23.063,12

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

5.04.08. Flujo de caja

Tabla N° 46 Flujo de Caja

DETALLE	FLUJO DE CAJA				
	PERIODOS				
	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 108.540,00	\$ 110.190,00	\$ 111.868,50	\$ 113.562,00	\$ 115.291,50
VENTAS TOTALES	\$ 108.540,00	\$ 110.190,00	\$ 111.868,50	\$ 113.562,00	\$ 115.291,50
COSTOS					
COSTO DE PRODUCCION	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
COSTO DIRECTO	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03	\$ 55.754,03
COSTOS INDIRECTOS (GASTOS DE FABRICACIÓN)	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70	\$ 5.944,70
GASTOS DE VENTAS	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40	\$ 3.932,40
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87	\$ 11.540,87
GASTOS FINANCIEROS	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92	\$ 9.362,92
UTILIDAD BRUTA	\$ 22.005,07	\$ 23.655,07	\$ 25.333,57	\$ 27.027,07	\$ 28.756,57
PARTICIPACION EMPLEADOS (15%)	\$ 3.300,76	\$ 3.548,26	\$ 3.800,04	\$ 4.054,06	\$ 4.313,49
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 18.704,31	\$ 20.106,81	\$ 21.533,54	\$ 22.973,01	\$ 24.443,09
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.159,45	\$ 1.379,96
UTILIDAD NETA	\$ 18.704,31	\$ 20.106,81	\$ 21.533,54	\$ 21.813,56	\$ 23.063,12
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 18.704,31	\$ 20.106,81	\$ 21.533,54	\$ 21.813,56	\$ 23.063,12

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

5.05 Evaluación financiera

5.05.01. Tasa de descuento

Tabla N° 47 Cálculo del TMAR

CALCULO DE LA TMAR 2018	
TMAR = TASA ACTIVA + TASA PASIVA	
Tasa Activa	8,34%
Tasa Pasiva	5,27%
TMAR	13,61%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO (según regulación No. 133-2015-M)			
6. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
7. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	5.27	Tasa Legal	8.34
Tasa Activa Referencial	8.34	Tasa Máxima Convencional	9.33
8. Boletín de Tasas de Interés			
8.1. Boletín Semanal de Tasas de Interés			
8.2. Comparación Tasas: Activas Promedio – Referenciales BCE			
9. Información Histórica de Tasas de Interés			

Figura N° 29 Tasas Referenciales

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

5.05.02. Activos Fijo

5.03.03. VAN

Tabla N° 48 Calculo del VAN

VAN =	- P	FNE 1	FNE 2	FNE 3	FNE 4	FNE 5
		$(1+i)^1$	$(1+i)^2$	$(1+i)^3$	$(1+i)^4$	$(1+i)^5$
VAN =	-\$ 56.429,04	\$ 18.704,31	\$ 20.106,81	\$ 19.933,54	\$ 21.813,56	\$ 23.063,12
		1,14	1,29	1,47	1,67	1,89
VAN =	-\$ 56.429,04	\$ 16.463,61	\$ 15.577,94	\$ 13.593,61	\$ 13.093,64	\$ 12.185,27
VAN =	-\$ 56.429,04	\$ 70.914,07				
VAN =	\$ 14.485,03					
TIR =	23,41%					
TMAR =	13,61%					

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Si el TIR > a TMAR se acepta el proyecto

Si el TIR < a TMAR se rechaza el proyecto

Una vez analizado el VAN, se ha determinado que el proyecto es viable, debido que el TIR > TMAR

5.05.03. TIR

“La tasa interna de retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto”. (Castillo, 2016)

5.05.04. PRI (Periodo de recuperación de la inversión)

Tabla N° 49 Periodo de Recuperación de la inversión anual

PERIODO DE RECUPERACION					
Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE	Acumulado
Actualizado					
0	-\$ 56.429,04	-\$ 56.429,04	1,00	-\$ 56.429,04	-\$ 56.429,04
1	\$ 18.704,31	-\$ 37.724,73	0,88	\$ 16.463,61	-\$ 39.965,43
2	\$ 20.106,81	-\$ 17.617,92	0,77	\$ 15.577,94	-\$ 24.387,49
3	\$ 19.933,54	\$ 2.315,62	0,68	\$ 13.593,61	-\$ 10.793,88
4	\$ 21.813,56	\$ 24.129,18	0,60	\$ 13.093,64	\$ 2.299,76
5	\$ 23.063,12	\$ 47.192,30	0,53	\$ 12.185,27	\$ 14.485,03

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Tabla N° 50 Periodo de Recuperación de la Inversión Mensual

PERIODO DE RECUPERACION A		
VALORES ACTUALIZADOS		
Periodo de recuperación a valores actualizados		
	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 4	\$ 30.696,26	-\$ 24.387,49
1 mes	\$ 2.558,02	-\$ 21.829,46
2 mes	\$ 2.558,02	-\$ 19.271,44
3 mes	\$ 2.558,02	-\$ 16.713,42
4 mes	\$ 2.558,02	-\$ 14.155,40
5 mes	\$ 2.558,02	-\$ 11.597,38
6 mes	\$ 2.558,02	-\$ 9.039,36
7 mes	\$ 2.558,02	-\$ 6.481,33
8 mes	\$ 2.558,02	-\$ 3.923,31
9 mes	\$ 2.558,02	-\$ 1.365,29
10 mes	\$ 2.558,02	\$ 1.192,73
11 mes	\$ 2.558,02	\$ 3.750,75
12 mes	\$ 2.558,02	\$ 6.308,77

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

El periodo de recuperación de la inversión es de 3 años con 9 meses

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

5.05.05. RBC (Relación costo / beneficio)

Tabla N° 51 Relación Costo / Beneficio

RELACION BENEFICIO COSTO

$$\text{RBC} = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$$

PERIODO	INGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS	C ACTUALIZ
1	\$ 108.540,00	\$ 108.540,00	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
2	\$ 110.190,00	\$ 110.190,00	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
3	\$ 111.868,50	\$ 111.868,50	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
4	\$ 113.562,00	\$ 113.562,00	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
5	\$ 115.291,50	\$ 115.291,50	\$ 61.698,73	\$ 61.698,73
		\$ 559.452,00		\$ 308.493,67

$$\text{RBC} = 1,81$$

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.05.06. Punto de equilibrio

$$P.E. = \frac{CF}{P - CVU}$$

Tabla N° 52 Valores para Calcular el Punto de Equilibrio

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 11.540,87
Gastos de Ventas	\$ 3.932,40
Gastos Financieros	\$ 9.362,92
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 24.836,20
Costo Variable unitario	\$ 6,50
Precio	\$ 9,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Tabla N° 53 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO		
P.E. =	$\frac{CF}{p - Cvu}$	
PE =	$\frac{CF}{p - Cvu}$	
PE =	$\frac{\$ 24.836,20}{\$ 9,00 - \$ 6,50}$	
PE =	$\frac{\$ 24.836,20}{\$ 2,50} = 9,934,48 \text{ u.}$	

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Tabla N° 54 Demostración del Punto de Equilibrio

DEMOSTRACION	
VENTAS	\$ 89.410,30
(-) Costo Variable	\$ 64.574,11
(=) Margen Contribución	\$ 24.836,20
(-) Costo Fijos	\$ 24.836,20
(=) Utilidad Operacional	\$ 0,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

GRAFICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

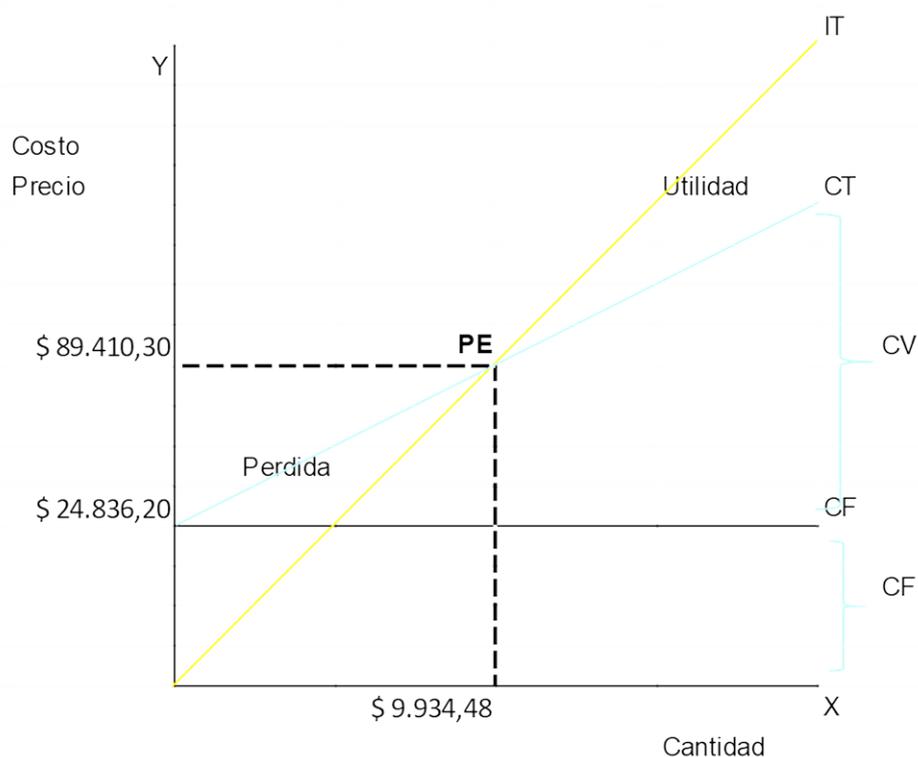


Figura N° 30 Punto de Equilibrio

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

5.05.07. Análisis de indicadores financieros

Tabla N° 55 ROE

ROE (MIDE EL RENDIMIENTO DE CAPITAL)	
R.O.E =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
R.O.E =	$\frac{18.704,31}{44.432,90}$
R.O.E =	0,42

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Tabla N° 56 ROA

ROA (MIDE LA RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS FIJOS DE LA EMPRESA)	
R.O.A =	<u>Utilidad Neta</u> Activo Total
R.O.A =	<u>18.704,31</u> 45.045,00
R.O.A =	0,42

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Tabla N° 57 ROI

ROI (RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION)	
ROI=	<u>Utilidad Neta</u> Inversión
ROI=	<u>18.704,31</u> 56.429,04
ROI=	0,33

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de impactos

Para el análisis de impactos es necesario medir mediante el uso de metodologías rigurosas las cuales nos indican los efectos que puede tener sobre su población y conocer si los efectos son en realidad atribuibles a su intervención.

Para el presente proyecto se realizara un análisis de impactos que puede incurrir sobre la microempresa.

Por este motivo se ha priorizado el análisis de los siguientes impactos:

- Impacto ambiental
- Impacto económico
- Impacto social

6.01. Impacto ambiental

El impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente, la ecología se encarga de medir dicho impacto y tratar de minimizarlo.

La secretaria de Ambiente es la entidad municipal rectora de la gestión ambiental integral en el territorio del Distrito Metropolitano de Quito, y como tal, determina con políticas, estrategias, directrices, normas y ejerce control para contribuir a mejorar, la calidad de vida de sus habitantes a base de una cultura de respeto e integración social al ambiente.

También es la encargada de generar políticas que prioricen la prevención antes que la sanción y promuevan una cultura de buenas prácticas ambientales, generando la participación activa de todos los sectores de la sociedad.

Las buenas prácticas ambientales es el conjunto de acciones sencillas que promueven una relación amigable con el ambiente e implican un cambio de actitud y comportamiento en nuestras actividades diarias.

Para el desarrollo del impacto ambiental que tiene este proyecto vamos a utilizar las siguientes normativas:

- Ordenanza Municipal 332: Sistema de gestión integral de residuos sólidos.
- Ordenanza Municipal 404: Tendencia, protección y control de fauna urbana

En la siguiente tabla se indica los principales impactos cualitativos en los procesos generados

SH: Impacto sobre el Hombre

T: Impacto sobre la Tierra

A: Impacto sobre el Agua

Al: Impacto sobre el Aire

Tabla N° 58 Impacto Ambiental

Proceso	Actividad	Aspectos Ambientales	Impactos				Observaciones
			S. H.	T.	A.	Al	
Tejeduría	Elaboración de la tela	Residuos de pelusa debido has funcionamiento de la maquina	Alto	Bajo	nulo	bajo	los residuos de pelusa generados son mínimos para la tierra y el aire porque como es algodón es un material biodegradable para el ser humano es alta porque afecta a las vías respiratorias para este proceso se ocupara equipos de protección personal EPP
Estampado	diseños a la tela	Residuos de pintura	nulo	nulo	bajo	nulo	la pintura que va ser utilizado para el estampado es de baja cantidad el cual no afecta al medio ambiente
terminado	corte de tela , costura	Residuos de telas e hilos	bajo	bajo	nulo	nulo	los residuos de telas e hilos es baja por lo cual los impactos son mínimos
Sellado	cierres en Fundas	Residuos de plástico	nulo	bajo	nulo	nulo	los residuos de plasticos son de impacto mínimo debido que las fundas también van a ser biodegradables

Fuente: Buenas Prácticas Ambientales

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Una vez realizado el análisis se ha determinado que la microempresa tiene un impacto ambiental Bajo, sin embargo vamos a trabajar con las recomendaciones que nos dan las Buenas Prácticas Ambientales dadas por la Secretarías de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito

Según la Secretaría de ambiente Del Distrito Metropolitano de Quito que promueve la aplicación de las buenas practicas Ambientas en negocios considera que se debe considerar los siguientes aspectos

- Residuos
- Agua
- Energía
- Áreas verdes
- Compras responsables

Para este proyecto se alineara en este sentido y se compromete a seguir los lineamientos de la Buenas Prácticas ambientales que son:

- La carta de compromiso
- Consumo de energía
- Registro de generación de desechos

6.02. Impacto económico

El impacto económico de un proyecto se entiende como el nivel de eficiencia económica del mismo; es decir, corresponde a una comparación de la totalidad de los costos y beneficios sociales resultantes del proyecto, independientemente de la forma en que ellos se distribuyen entre los diferentes actores sociales

Para su correcto análisis se usara matrices que corresponden a la siguiente escala de medición.

Tabla N° 59 Análisis de Impactos

Calificación	Significado
-3	Impacto alto (-)
-2	Impacto medio (-)
-1	Impacto bajo (-)
0	Impacto nulo
1	Impacto alto (+)
2	Impacto medio (+)
3	Impacto bajo (+)

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Tabla N° 60 Análisis del Impacto Económico

Indicadores	Calificaciones						Total	
	-3	-2	-1	0	1	2		3
Utilidad del proyecto							x	3
Perspectiva de crecimiento							x	3
Rentabilidad del proyecto							x	3
Posibilidades de exportación						x		2
Importaciones						x		2
Imposiciones arancelarias				x				0
Total	0	0	0	0	4	9		13

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{13}{6}$$

$$\text{Promedio} = 2,17 = 2$$

Realizado el análisis se ha determinado que la microempresa tiene un impacto

Económico medio positivo, ya que su resultado fue de 2.

Estos resultados nos indican que en la parte de utilidad y rentabilidad del proyecto

están bien encaminados gracias al análisis del aspecto financiero

6.03. Impacto social

Impacto social son las consecuencias para las poblaciones humanas de cualquier acción pública o privada que altera el modo en que las personas viven, trabajan,

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

juegan, se relacionan entre sí, se organizan para atender a sus necesidades de forma general, reaccionan como miembros de la sociedad.

Para su correcto análisis se usara matrices que corresponden a la siguiente escala de medición.

Tabla N° 61 Análisis de Impactos

Calificación	Significado
-3	Impacto alto (-)
-2	Impacto medio (-)
-1	Impacto bajo (-)
0	Impacto nulo
1	Impacto alto (+)
2	Impacto medio (+)
3	Impacto bajo (+)

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

Tabla N° 62 Análisis del Impacto Social

Indicadores	Calificaciones							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de empleo							X	3
Bienestar comunitaria						X		2
Responsabilidad social							X	3
Cambio en hábitos de consumo							X	3
Respeto a los derechos laborales							X	3
Pago de impuestos							X	3
transparencia							X	3
Total	0	0	0	0	0	2	18	20

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

$$\text{Promedio} = \frac{\text{Total General}}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Promedio} = \frac{20}{7}$$

$$\text{Promedio} = 2,86 = 3$$

Realizado el análisis, se ha determinado que la microempresa tiene un impacto social alto positivo, ya que su resultado fue de 3.

Esto se da con la generación de empleos y ayudar a la sociedad mediante un estilo de vida mejor ya que se cumplirá con todos los parámetros establecidos en la ley del derecho del trabajador y las normas internas establecidas para el cumplimiento de los mismos.

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y recomendaciones

7.01. Conclusiones

Una vez realizado el proyecto de factibilidad “APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018”, se ha demostrado que es un proyecto factible. A continuación presentamos las principales conclusiones:

- Se ha determinado que la producción y comercialización de tela pañal 100% algodón biodegradable es idóneo ya que no existen muchas empresas dedicadas a la producción de tela pañal
- Según las encuestas realizadas existe una buena aceptación del producto del 64% por lo cual es factible la realización del proyecto porque va a existir una gran demanda del producto.

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

- Con el estudio financiero se determinó que el proyecto es factible en términos económicos porque nuestro TIR del 23,41% es mayor al TMAR del 13,61% con esto podemos darnos cuenta que el proyecto es rentable por la existencia de una rentabilidad del producto, así mismo garantizando la calidad del producto y con un buen volumen de ventas se obtendrá buenas utilidades recuperando así la inversión en un plazo de 3 años con 9 meses.
- Según el análisis de impactos determina que el proyecto ocasionara un efecto positivo para todos los implicados lo que es satisfactorio para la fase de implantación y de acuerdo con la Secretaria de ambiente del Distrito Metropolitano de Quito vamos a considerar los aspectos y lineamientos que establecen esta Secretaria de las buenas prácticas Ambientales.
- Desde una vista ecológica se puede decir que el proyecto es de gran importancia para el medio ambiente ya que se reducirá el nivel de contaminación generada por la gran cantidad de desperdicios desechables.

7.02. Recomendaciones

- Ejecutar el proyecto cumpliendo con normas de calidad para que todos los clientes estén satisfechos con el producto
- Establecer los procesos productivos para lograr optimizar el proceso y observar si es necesario de implementar maquinaria o mano de obra para cubrir las necesidades de la microempresa.

-
- Mantener a la microempresa con todos sus papeles al día y en regla, para que no existan multas y problemas.
 - Se debe impulsar a la creación de microempresas textiles que tengan una producción más limpia que ayuden al medio ambiente y proporcione fuentes de trabajo.
 - Se recomienda la utilización de productos ecológicos ya que es responsabilidad de todos cuidar el medio ambiente
 - Mejorar cada día la imagen corporativa de la microempresa para captar más clientes y cubrir con una mayor demanda del producto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amorocho, C. (18 de 2 de 2017). *Guia para la formulacion de Proyectos*. Obtenido de <https://emprendimientoiiiifinanciera.wikispaces.com/file/view/guia.pdf>

Arnoletto, C. (31 de 10 de 2016). *Bebes y Mas*. Obtenido de <https://www.bebesymas.com>

Baca Urbina, G. (2010). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico: Mc-Graw Hill Interamericana.

Castillo, Y. (2016). *Preguntas de Economia*. Ecuador: Facultad de Ciencias Economicas.

Contreras, T. (2017). *Definiciones Economicas*. España: Kmpanita.

Escudero, J. (2014). *Gestion Comercial y Servicios de Atencion al Cliente*. Madrid: Paraninfo.

Fernandez, E. (2016). *Administracion de Empresas*. Madrid: Paraninfo.

Fernandez, M. (15 de 5 de 2012). *Taringa*. Obtenido de <http://www.taringa.net/posts/offtopic/119683/todo-sobre-el-algodon.html>

Hofacker, A. (2008). *Rapid lean construction - quality rating model*. Manchester: s.n.

INEC. (1 de 12 de 2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*. Finland: VTT Building Technology.

Martinez, J. (2015). *Investigacion Comercial*. Madrid: Paraninfo.

Molla, A. (2014). *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona: UOC.

Munch, L. (2010). *Gestion Organizacional*. Mexico: Pearson Education.

Nuñez, P. (19 de 12 de 2015). *Enciclopedia Tematica*. Obtenido de <http://knoow.net/es/ciencia/algodon-es/>

Palacio, A. (2014). *Administracion de Compras*. Bogota: Pearson.

Parkin, M. (2014). *Macroeconomia*. Mexico: Pearson.

Perez, P. (2013). *Del Ocio al Negocio*. Mexico: Panorama.

Peteraf, T. (2016). *Administracion Estrategica*. Mexico: Panorama.

Quito, M. d. (2015). *Plan de Desarrollo 2012-2022*. Quito: Alcaldia de Quito.

Render, B. (2013). *Principios de administracion*. Mexico: Pearson Educacion.

Salgado, J. G. (2014). *Analisis Situacional*. Quito, Pichincha, Ecuador: ESPE.

ANEXOS

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.



Anexo N° 1 Maquina textil

Fuente: Propia

Elaborado: Luis Pillalaza



Anexo N° 2 Maquina Textil

Fuente: Propia

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.



Anexo N° 3 Hilo de Algodón

Fuente: Propia

Elaborado: Luis Pillalaza



Anexo N° 4 Tela Pañal

Fuente: Propia

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.



Anexo N° 5 Tela Pañal Empaque

Fuente: Propia

Elaborado: Luis Pillalaza



Anexo N° 6 Tela en Rollos

Fuente: Propia

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.



Anexo N° 7 Cortadora
Fuente: Propia
Elaborado: Luis Pillalaza



Anexo N° 8 Maquina Overlock
Fuente: Propia
Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.



Anexo N° 9 Tejeduría

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Luis Pillalaza

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Quito,..... de.....de 2016

Yo,, en
calidad de representante del negocio:,
....., me comprometo a apoyar
e Implementar en el establecimiento que represento, el Proyecto de Buenas
Prácticas Ambientales en tu Negocio* del Programa de BPA, que es impulsado
por la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito, con la colaboración de
voluntarios y voluntarias ambientales de
.....

En mi calidad de representante me comprometo a facilitar información que sea
necesaria para el buen desarrollo del proyecto y permitir la participación de
voluntarios ambientales en la conformación del equipo ambiental.

En el marco del proyecto, autorizo que el equipo técnico y voluntarios del equi-
po del Municipio, encargados de Implementar el Programa de BPA, desarrollen
las actividades previstas, siempre y cuando, se me informe con anticipación
para coordinar todo lo necesario.

Firma:

Número de Cédula:

34

Anexo N° 10 Carta de compromiso Ambiental

Fuente: Secretaria Ambiental Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado: Secretaria Ambiental Distrito Metropolitano de Quito

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

AÑO	MES	kw/h	Valor a pagar de la planilla LUZ	m ³	Valor a pagar de la planilla AGUA
AÑO 1 – Línea Base	Enero				
	Febrero				
	Marzo				
	Abril				
	Mayo				
	Junio				
	Julio				
	Agosto				
	Septiembre				
	Octubre				
	Noviembre				
	Diciembre				
Total Año 1		kw/h	\$	m ³	\$

Anexo N° 11 Consumo de Energía

Fuente: Secretaria Ambiental Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado: Secretaria Ambiental Distrito Metropolitano de Quito

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Fecha	Mes	Datos		
Tipo de Residuo	Peso (Kg)	Volumen (m ³)	Observaciones	
Botellas Plásticas			# botellas PET:	
Vidrio				
Tetra Pak			#Envases Tetra Pak:	
Papel y cartón				
Residuos Orgánicos Crudos				
Basura Común				

Anexo N° 12 Registro de generación de desechos

Fuente: Secretaría Ambiental Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado: Secretaría Ambiental Distrito Metropolitano de Quito

APOYAR AL SECTOR TEXTIL MEDIANTE EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UNA MICRO EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TELA PAÑAL 100% ALGODÓN BIODEGRADABLE, UBICADA EN LA PARROQUIA DE LLANO GRANDE EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2018.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Proyecto de grado listo Luis Pillalaza.pdf (D43298816)
Submitted: 10/31/2018 1:44:00 AM
Submitted By: luispillalaza@hotmail.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

LEYSTON LENNIN BASURTO VERGARA.pdf (D30285987)
EDWIN WLADIMIR SIMBA PILAPAÑA.pdf (D30298150)
EDWIN SIMBA.pdf (D30284459)
tesis-Taty-completo (1).pdf (D23248740)
TESIS MICHELLE LEMA LASLUISA.pdf (D30286887)
ALEXANDRA PAOLA IBAÑEZ COLLAGUAZO.pdf (D37025657)
poyecto CORREJIDO 1 apa.docx (D15716206)
PROYECTO COQUIS.docx (D36995523)

Instances where selected sources appear:

35


Fausto Soriano
5/11/2018

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA**

ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCION

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **PILLALAZA DAVILA LUIS ANDRES**, portador de la cédula de identidad N° 1719257618, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 13 de noviembre del 2018



13 NOV 2018

Manuel B.

CAJA DE TITULACION
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
RECIBIDO



Ing. Carla Guerra
Administración Industrial y de la Producción
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN



Ing. William Parra
BIBLIOTECA



26 NOV 2018

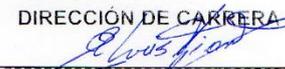
8,55 JBS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN DE CARRERA


Ing. Christian Guerrero
DIRECTOR DE CARRERA



Ing. Cristina Chuquí
SECRETARIA ACADÉMICA