



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BANCARIA Y FINANCIERA

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE  
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA  
MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE  
CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA  
PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
AÑO 2017

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en  
Administración de Bancaria y Financiera

Autora: Samaniego Carrión Evelyn Yessenia

Tutor: Ing. Roberto López

Quito, Octubre 2017

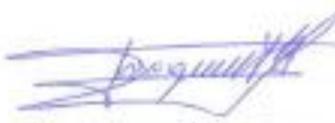


## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 22 de Septiembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) SAMANIEGO CARRION EVELYN YESSENIA de la carrera de Administración Bancaria y Financiera cuyo tema de investigación fue: **APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017.** Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

  
**Dr. Roberto López**  
**Tutor del Proyecto**

  
**Ing. Jacqueline Torres**  
**Lector del Proyecto**

  
**Ing. Galo Cisneros**  
**Coordinador de la Unidad de Titulación**



  
**ING. FERNANDO BUITRÓN**  
**DIRECCIÓN DE CARRERA**  
**Administración**  
**Director de Escuela**

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.



---

Evelyn Yessenia Samaniego Carrión

CC 172667099-3

## LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Evelyn Yessenia Samaniego Carrión** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **172667099-3** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017** con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



**FIRMA** -----  
**NOMBRE** **Evelyn Yessenia Samaniego Carrión**  
**CEDULA** **172667099-3**

Quito, 22 de Septiembre del 2017.

## AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a mis profesores, por su labor muchas veces subestimada, enfocados en cuidar los saberes del mundo, y permitir expandir sus conocimientos, ayudándome a cumplir mi expectativa y sobre todo por la constante mejora, ayudándome a mi meta de profesional.

Por otro lado a mi tutor Dr. Roberto López por su esfuerzo, dedicación y sobre todo sus conocimientos que fueron fundamentales en el desarrollo de mi proyecto, de corazón agradezco por su confianza, paciencia y amistad.

Agradezco a mis tres amigas con quienes compartí lindos momentos en mi parte de formación profesional, con las que pasamos momentos de experiencia sobre todo lograr una verdadera amistad, por el trabajo en equipo donde compartíamos diferentes opiniones y sobre todo darnos voz de aliento y motivándonos, para no dejarnos caer por mas obstáculo que se nos presentó.

## DEDICATORIA

Quiero iniciar mi dedicatoria agradeciendo a Dios por ser quien ilumino mi camino  
durante esta trayectoria de mi vida y  
brindarme las fuerzas necesarias para saber salir  
adelante en los diferentes obstáculos que se me presentaron.

A mis padres Víctor Samaniego y Jenny Carrión por ser mis amigos,  
compañeros, confidentes quienes son mi motor de lucha y motivación para lograr  
uno de mis mejores objetivos, sobre todo por haberme apoyado con amor y paciencia  
para crecer como ser humano y ahora profesional, son ellos quienes se esforzaron y  
mi pilar fundamental.

Como no olvidar a mis queridos dos hermanos por sus sabios  
consejos, me dieron ánimo y aliento para seguir en lucha de mis objetivos  
de ser una profesional sobre todo sus alegrías y risas en toda esta  
trayectoria, quienes me extendieron su mano.

Para finalizar me lo dedico a mi persona puesto que a pesar de muchas  
adversidades pude lograrlo y me siento orgullosa de mi misma por  
culminar esta meta.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
RESUMEN EJECUTIVO .....	XI
ABSTRACT .....	XII
CAPITULO I.....	1
1. Introducción.....	1
1.01 Justificación. ....	2
1.02 Antecedentes. ....	3
CAPITULO II.....	6
2. Análisis Situacional.....	6
2.01. Ambiente Externo.....	6
2.01.01.01 Producto Interno Bruto (PIB). ....	7
2.01.01.02 PIB Sectorial.....	9
2.01.01.03 Inflación.....	10
2.01.01.06 Tasa Pasiva. ....	18
Análisis.....	19
2.01.01.02 Análisis general factor económico. ....	22
2.01.02.01 Educación. ....	24
2.01.03.05 Registro Sanitario. ....	29
2.01.04.01 Maquinaria.....	34
2.02. Entorno Local. ....	37



2.03 Análisis Interno. ....	39
Respeto. ....	41
Eficiencia. ....	41
Lealtad. ....	41
2.03.02.02 Organigrama Estructural. ....	43
2.03.04.01.01 Introducción. ....	48
2.03.04.01.02 Antecedentes de la Marca. ....	49
2.03.04.01.03 Pilar para la marca CHOFRUIT. ....	49
Logotipo Blanco. ....	50
Logotipo e Isotipo. ....	51
Grilla Estructural. ....	52
Área de reserva. ....	52
Tamaño mínimo. ....	53
.....	53
Aplicación de la marca. ....	54
Tríptico. ....	55
Tarjetas de Presentación. ....	56
Flayer. ....	56
2.04 ANÁLISIS FODA. ....	57
CAPÍTULO III. ....	58
3. ESTUDIO DE MERCADO. ....	58
3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR. ....	58
Población de la Ciudad de Quito. ....	59
3.01.01.02 Determinación de la Muestra. ....	59
3.02 OFERTA. ....	76
3.03 DEMANDA. ....	77



3.04 BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	79
CAPITULO IV.....	81
4. ESTUDIO TÉCNICO.....	81
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	81
4.02 LOCALIZACIÓN. ....	83
4.03 REINGENIERÍA DEL PRODUCTO. ....	85
4.03.06 Equipos de Computación.....	92
CAPÍTULO V. ....	93
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	93
5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES. ....	93
5.02 COSTOS.....	93
5.03 INVERSIONES.....	99
5.04 Evaluación. ....	107
5.03.01 Tasa de Descuento.....	107
CAPÍTULO VI.....	117
6. ANALISIS DE IMPACTO .....	117
6.01 Impacto Ambiental. ....	117
6.02 Impacto Económico.....	118
6.03 Impacto Productivo. ....	119
6.04 Impacto Social.....	119
CAPÍTULO VII.....	120
7.1 Conclusiones. ....	120
7.2 Recomendaciones.....	121
Bibliografía.....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clientes.....	37
Tabla 2 Proveedores.....	38
Tabla 3 Competencia.....	39
Tabla 4 Planificación.....	42
Tabla 5 Cargo Gerente.....	43
Tabla 6 Cargo Administración.....	44
Tabla 7 Cargo Operativo.....	44
Tabla 8 Cargo Vendedor.....	45
Tabla 9 FODA.....	57
Tabla 10 Población de Quito.....	59
Tabla 11 Genero.....	62
Tabla 12 Consumo.....	63
Tabla 13 Consumo.....	65
Tabla 14 Frecuencia.....	66
Tabla 15 Grado de Satisfacción.....	67
Tabla 16 Calificación.....	69
Tabla 17 Dispuestos a Pagar.....	70
Tabla 18 Marcas.....	72
Tabla 19 Consumir.....	73
Tabla 20 Adquirir el Producto.....	74
Tabla 21 Oferta Histórica.....	76
Tabla 22 Oferta Actual.....	77
Tabla 23 Oferta Proyectada.....	77
Tabla 24 Demanda Histórica.....	78
Tabla 25 Demanda Actual.....	78
Tabla 26 Demanda Proyectada.....	79
Tabla 27 Balance Actual.....	80
Tabla 28 Balance Proyectada.....	80
Tabla 29 Localización Macro.....	83
Tabla 30 Localización Micro.....	84
Tabla 31 Localización Optima.....	85
Tabla 32 Matriz SLP.....	86
Tabla 33 Plano de la Empresa.....	87
Tabla 34 Maquinaria.....	92
Tabla 35 Muebles y Enseres.....	92
Tabla 36 Equipos de Computación.....	92



Tabla 37 Costo Directo 125g. ....	94
Tabla 38 Costo Directo 100g. ....	95
Tabla 39 Costos Indirectos.....	96
Tabla 40 Gastos Administrativos.....	96
Tabla 41 Gasto de Ventas. ....	97
Tabla 42 Gasto Financiero. ....	97
Tabla 43 Costos Fijos y Variables. ....	98
Tabla 44 Costos Fijos y Variables 125g. ....	98
Tabla 45 Costos Fijos y Variables 100g. ....	99
Tabla 46 Inversión Fija. ....	100
Tabla 47 Activos Fijos. ....	100
Tabla 48 Activos Nominales.....	101
Tabla 49 Capital de Trabajo.....	101
Tabla 50 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos.....	102
Tabla 51 Tabla de Amortización.....	103
Tabla 52 Depreciación. ....	104
Tabla 53 Estado de Situación Financiera Inicial.....	105
Tabla 54 Estado de Resultados Proyectados.....	106
Tabla 55 Flujo de Caja.....	107
Tabla 56 PRI.....	109
Tabla 57 PRI.....	110

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producto Interno Bruto .....	7
Figura 2 Producto Interno Bruto Sectorial .....	9
Figura 3 Inflación.....	11
Figura 4 Riesgo País .....	14
Figura 5 Tasa Activa.....	17
Figura 6 Tasa Pasiva .....	19
Figura 7 Desempleo .....	21
Figura 8 Logotipo Blanco .....	50
Figura 9 Isotipo.....	50
Figura 10 Isotipo Negro .....	51
Figura 11 Logotipo e Isotipo.....	51
Figura 12 Grilla Estructural .....	52
Figura 13 Área de Reserva.....	53
Figura 14 Tamaño mínimo.....	53
Figura 15 Aplicación de la marca .....	54
Figura 16 Triptico .....	55
Figura 17 Tarjetas de Presentación .....	56
Figura 18 Flyer.....	56
Figura 19 Género. ....	63
Figura 20 Consumo.....	64
Figura 21 Dispuestos a Consumir .....	65
Figura 22 Frecuencia.....	66
Figura 23 Grado de Satisfacción.....	68
Figura 24 Calificación.....	69
Figura 25 Precio.....	71
Figura 26 Marcas de Chocolates.....	72
Figura 27 Consumo.....	73
Figura 28 Lugar para Adquirir el Producto.....	75
Figura 29 Localización de Macro. ....	83
Figura 30 Localización Micro.....	84
Figura 31 Plano de la Empresa. ....	88
Figura 32 Punto de Equilibrio.....	113
Figura 33 Punto de Equilibrio.....	115

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se trata de la creación de una microempresa con el nombre de CHOFRUIT dedicada a la producción y comercialización de chocolates con frutos deshidratados, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito en el sector de Quitumbe.

Su objetivo principal del proyecto es la realización de un estudio de mercado mediante la técnica de la encuesta para saber los clientes potenciales que se puede tener la microempresa.

Con la localización optima damos a conocer la cantidad de producción que tendrá la microempresa, así explicar la transformación de la materia prima en una forma cronológica y sobre todo en un tiempo mínimo.

Realizaremos un estudio financiero para saber la inversión necesaria para poner en marcha el proyecto, así aplicando indicadores financieros para poder medir el crecimiento y la rentabilidad de la microempresa.

Finalmente damos a conocer el estudio realizado del proyecto que es factible, lo que nos refleja que tenemos que poner en marcha.

## ABSTRACT

The present project deals with the creation of a micro-enterprise under the name CHOFRUIT dedicated to the production and commercialization of chocolates with dehydrated fruits, located in the Metropolitan District of Quito in the Quitumbe sector.

Its main objective of the project is to carry out a market study by means of the survey technique to know the potential clients that can have the microenterprise. With the optimum location, we show the amount of production that the microenterprise will have, thus explaining the transformation of the raw material in a chronological way and above all in a minimum time.

We will carry out a financial study to know the investment needed to start up the project, thus applying financial indicators to be able to measure the growth and profitability of the microenterprise.

Finally we announce the study of the project that is feasible, which reflects that we have to start up.





## **CAPITULO I.**

### **1. Introducción.**

El proyecto se enfoca a demostrar la factibilidad de la nueva creación de una microempresa productora y comercializadora de chocolate con frutos deshidratados con una meta principal que es el posicionamiento éxito, con el uso correcto de herramientas administrativas y financieras, enfocadas en nuestra carrera, así dando a conocer que el estudio técnico realizado se demostrara en la factibilidad del proyecto.

En el transcurso del tiempo buscar nuevas estrategias para tener un reconocimiento a nivel nacional por nuestra calidad y marca posicionada en el mercado así convirtiéndonos en competencia para las demás doce microempresas teniendo en cuenta que deberemos tener una visión ambiciosa.

El proyecto se enfoca al estudio realizado sobre los beneficios que brindan el cacao y los frutos deshidratados, puesto que la industria del chocolate en el Ecuador está creciendo en los cinco últimos años, considerando que es rentable y sobre todo que va a aportar a la matriz productiva.

También cabe recalcar que el objetivo 10 del plan nacional del buen vivir habla sobre impulsar la transformación de la Matriz productiva, y es por esto que el estudio de factibilidad es una oportunidad para la creación e implementación de la microempresa que comercialice chocolates con frutos deshidratados, lo que claramente nos damos cuenta que el plus es los frutos deshidratados

### 1.01 Justificación.

En la actualidad la industria del chocolate en nuestro país es muy reconocida y más aún competitiva los chocolates producidos con cacao Ecuatoriano, es ya un producto de consumo local y de exportación, un caso de éxito es la empresa ECUACACAO, sin embargo, existe suficiente mercado como para entrar a competir.

”Es verdaderamente sorprendente para quienes desconocíamos de la producción de cacao, que Ecuador haya sido una potencia mundial en la exportación de este producto cien años atrás, esto es gratificante y llena de orgullo para ésta y las próximas generaciones de Emprendedores” **(Raúl Caicedo, Chocolate, 2015, pág.1).**

El estudio de factibilidad será un éxito debido a que la industria de chocolate en nuestro país está saliendo a flote y más aún el cacao ecuatoriano es de muy buena calidad, por lo que le califican internacionalmente como el mejor y más aún existe reconocimientos, por lo que es una ventaja la creación de nuestra microempresa de chocolates con frutos deshidratados. (Alulema Solís, 2015, pág. 15)

El Ecuador siendo un país rico en Recursos Naturales, tiene muchos problemas sociales, como desempleo, pobreza, insalubridad, deterioro del medio ambiente, etc., además, se ubica entre los últimos países competitivos de la región y el mundo, ante esta realidad, es obligación de todos los ecuatorianos enfocar nuestro esfuerzo en lograr que nuestro país sea innovador y competitivo, identificando productos novedosos para industrializar y comercializar a nivel local e internacional.

### **1.02 Antecedentes.**

En nuestro país la exportación del cacao es muy reconocido por su nivel de calidad y aroma, en otras palabras le conocemos como la pepa de oro esto debido a que aporta a la matriz productiva dando una estabilidad económica a nuestro país.

“La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se sabe que, a la llegada de los españoles en la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos”. **(Valencia Herrera, 2015, pág. 1).**

“En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como NACIONAL es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma”. **(Valencia Herrera, 2015, pág. 1).**

Ecuador busca aumentar las exportaciones al Reino Unido con la activa participación de su oficina comercial en Londres, los productos que tienen mayor ingreso es la elaboración de chocolate y en los dos últimos años las frutas deshidratadas por la calidad de frutas que nuestro país cosecha, cabe recalcar que Reino Unido está muy interesado lo que desea realizar convenidos por medio de la oficina del GAP.

Su valor nutritivo y su sabor son dos características que sobresalen de las frutas deshidratadas, pese a que han ganado comensales aún la producción se reduce a productores pequeños y medianos a escala nacional.

En la actualidad se registran unas 15 empresas que se dedican a la producción de frutas deshidratadas y casi todas exportan el producto, según información proporcionada en agronegocios, portal que agrupa a 4 000 productores en el país. Estas empresas también abastecen el mercado nacional en autoservicios, supermercados y tiendas.

## CAPITULO II

### 2. Análisis Situacional

Realizaremos el estudio de los diferentes factores que le rodean a la microempresa de chocolates con frutos deshidratados, según el mismo nos daremos cuenta cómo será proyecta.

#### 2.01. Ambiente Externo.

Representa todos los factores y elementos que están alrededor de la microempresa es decir fuera de la empresa que puede influir de una manera directa o indirecta.

##### 2.01.01 Factores Económicos.

Indicadores económicos que nos muestran la situación económica de nuestro país en la actualidad y periodos anteriores, para saber que afectaría a nuestra microempresa.

### 2.01.01.01 Producto Interno Bruto (PIB).

"Es el valor monetario de todos los bienes y servicios de consumo final producidos por una economía durante un periodo determinado de tiempo (un trimestre, un semestre o un año), calculado utilizando los precios de mercado de ese mismo periodo". (Ecuador, BCE 2017, pág.12)

#### Análisis.

Es un indicador económico que nos muestra el valor monetario de los bienes y servicios de un país o nación, esto se presenta ya sea trimestral semestral o anual. Mediante este porcentaje nos indica la economía de nuestro país que está viviendo ha comparación de los demás países.

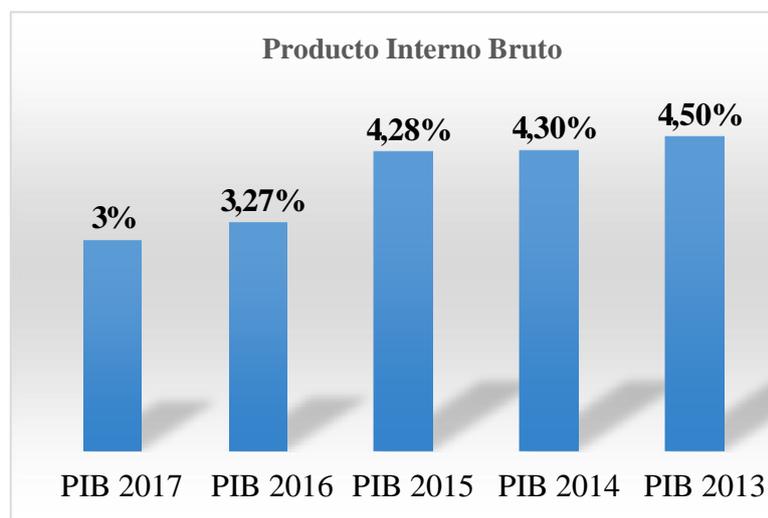


Figura 1 Producto Interno Bruto

**Elaborado por:** Evelyn Samaniego **Fuente:** Banco Central del Ecuador 2017.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

## Análisis

El Banco Central del Ecuador nos indica que el PIB tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el periodo 2013 con comparación del año 2012, reflejando al país como una de las economías mejores.

El crecimiento se explica por el desempeño del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.9%, llegando a representar el 85.4% del total del PIB 2013. Mientras que el valor agregado petrolero tuvo un crecimiento anual de 1.4%.

El resultado del crecimiento del PIB de 3.5% entre el cuarto trimestre de 2013 y el cuarto trimestre de 2014 se explica en gran medida por el desempeño de la economía no petrolera (construcción, manufactura, comercio, entre las más importantes), que creció en 4.3% y contribuyó con 3.71 puntos porcentuales al crecimiento total.

Este prolongado período de crecimiento económico culminó a fines de junio de 2015, en momentos en los cuales el PIB logró mantener todavía una tasa baja, pero positiva, de expansión trimestral anual (0,2%). Inmediatamente después de que el precio internacional del barril del petróleo llegó a \$ 110 en abril de 2011.

Se estructuró y se mantuvo una tendencia a la baja que duró 5 años consecutivos y que llegó a su nivel más bajo (\$ 30) en febrero del 2016. Entre el último trimestre de 2015 y el primer trimestre de 2016, el PIB tuvo una reducción de 1,9%.

En cambio, si se toma como referencia el primer trimestre de 2015, la tasa de crecimiento del PIB disminuyó a -3% en el primer trimestre de 2016.

### 2.01.01.02 PIB Sectorial.

“Es el valor de producción final de todos los productos y servicios, producidos en una economía durante un determinado período de tiempo generalmente un año”.

(Núñez Fernández, 2017, pág. 12).

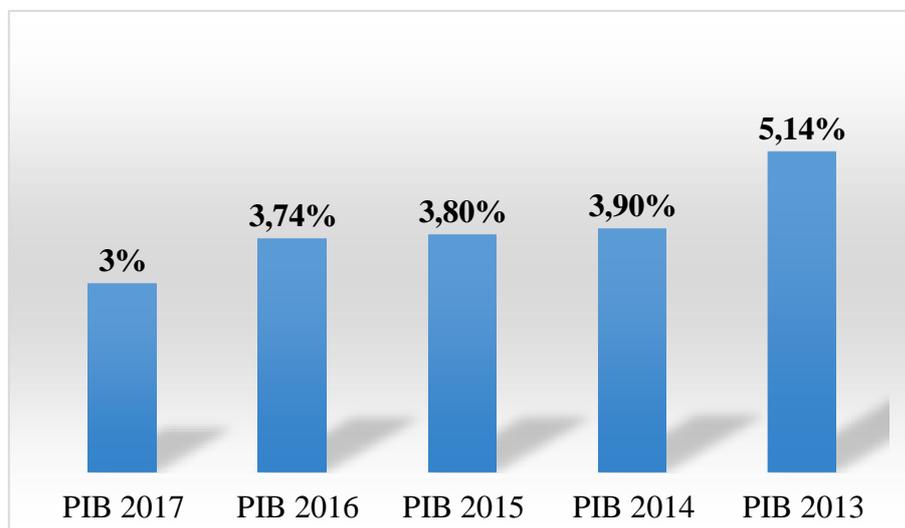


Figura 2 Producto Interno Bruto Sectorial

Elaborado por: Evelyn Samaniego Fuente: Banco Central del Ecuador, 2017

## **Análisis.**

Como podemos observar en el PIB sectorial de la microempresa de chocolates con frutos deshidratados se enfoca al sector manufacturero del país y claramente está reflejada en el grafico que en el año 2015 estaban en una época muy buena debido a que ellos producían más por la demanda que existían por los países consumidores pero frente al 2016 fue claramente cayo no en su totalidad pero existió una disminución.

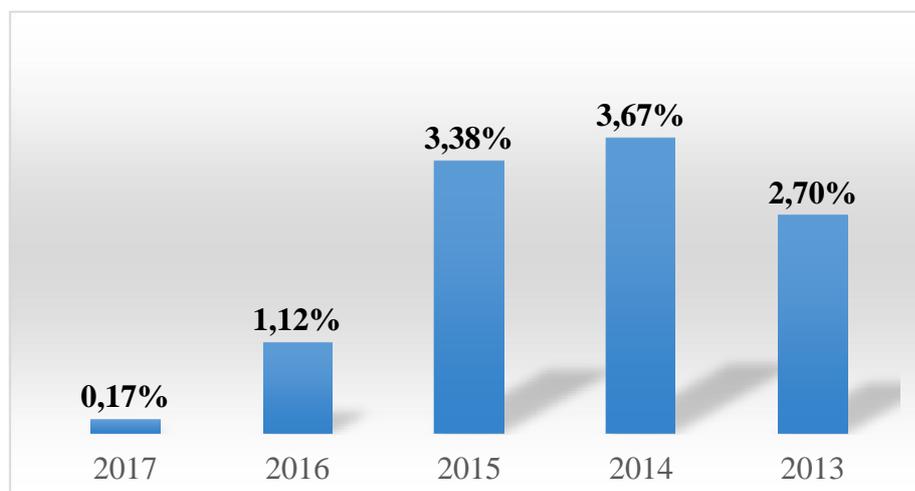
Esto se dio por la recesión económica que el país estaba pasando, pero ni así llegaron a bajar en su totalidad porque lograron mantenerse en el mercado y frente al 2017 se mantiene con el 3% demostrando que se mantiene no decae peormente crece.

### **2.01.01.03 Inflación.**

"La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares". **(Ecuador, BCE 2017, pág.1)**

### Análisis.

La inflación es un índice estadístico que indica el precio de los bienes y servicios al consumidor, claramente si la inflación sube esto les conviene a las empresas porque tienen mayores utilidades, mientras que si existe una deflación no les conviene eso les compete al consumidor que sale ganando por la baja de precios.



**Figura 3 Inflación**

**Elaborado por:** Evelyn Samaniego **Fuente:** Banco Central del Ecuador 2017

### Análisis

Ecuador registró una inflación anual de 2,70% en el 2013 frente al 4,16% del periodo 2012, lo que indica la inflación anual más baja desde hace ocho años, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La Canasta Básica se ubicó en 620,86 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 593,60 dólares. En diciembre del 2012, la Canasta Básica llegó a 595,7 dólares con un ingreso familiar de 545,07 dólares.

En el periodo del 2014 tiene una inflación de 3,67% frente al 2,70% del 2013, La Canasta Básica se ubicó en 646,30 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 634,67 dólares. En diciembre del 2013, la Canasta Básica llegó a 620,86 dólares con un ingreso familiar de 593,60 dólares.

Ecuador en el 2015 tiene una inflación anual de 3,38% frente al 3,67% del 2014, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas; y, la de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, fueron las que más aportaron a la variación del mes de diciembre del IPC. Además, la variación mensual de estas divisiones fue de 0,44% y de 0,32%, en su orden. El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 673,21 dólares, mientras que el ingreso familiar (1,6 perceptores) en 660,80 dólares, esto implica una cobertura del 98,16% del costo total de dicha canasta.

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), La Canasta Básica se ubicó en 700,96 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 683,20 dólares sin incluir

El ingreso familiar mensual incluido los fondos de reserva es de 731,98 dólares, lo que cubriría en diciembre el 104,4% de la canasta básica. En febrero de 2017, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró las siguientes variaciones.

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 708,52 dólares, mientras que el ingreso familiar (1,6 perceptores) en 700,00 dólares, esto implica una cobertura del 98,80% del costo total de dicha canasta.

#### **2.01.01.04 Riesgo País.**

"El riesgo país es un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras. Los inversores, al momento de realizar sus elecciones de dónde y cómo invertir, buscan maximizar sus ganancias, pero además tienen en cuenta el riesgo, esto es, la probabilidad de que las ganancias sean menor que lo esperado o que existan pérdidas" (Franquean Ortega, 2014, pág. 1)

### Análisis.

Es un indicador económico que les refleja el nivel de riesgo que está pasando el país, para los inversionistas extranjeros deben analizar si van a tener rentabilidad o existirá perdidas, en este indicador se refleja la estabilidad económica que nuestro país está viviendo.

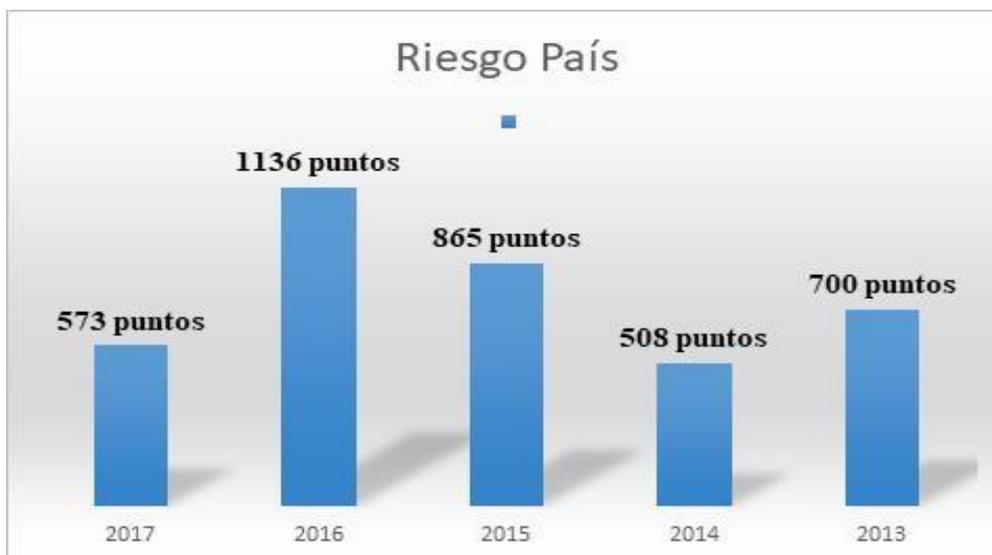


Figura 4 Riesgo País

Elaborado por: Evelyn Samaniego Fuente: Banco Central del Ecuador, 2017

### **Análisis.**

En el país el riesgo país en el año 2013 a comparación del 2012 disminuyó en 124 puntos debido a que esos periodos se consideraba que en tal lapso de tiempo existiría circulante para pagar las deudas según la Asociación de Bancos Privados, el incremento del precio del barril del petróleo la mejora, mientras que en el periodo del 2013 frente al 2014 fue disminuyendo a 508 puntos una cifra bastante considerable, de la misma manera el precio del petróleo subía y el país tenía más ingresos estaba pasando por una estabilidad económica muy buena.

Mientras tanto el Ecuador en el 2014 al 2015 el riesgo país se incrementó, dado que cayó el precio del barril del petróleo llegando a costar por cada barril hasta USD 30 dólares lo que incremento el indicador del riesgo país, pese a esta causa el gobierno pago de USD 100 millones a la petrolera, para recuperar la confianza de los inversionistas extranjeros.

Mientras que en el periodo 2016 comparando con el 2015 el riesgo país se incrementó de una manera brusca por el desastre natural sucedida en las costas ecuatorianas dando como resultado 1.136 puntos, pero ha transcurrido un año del desastre natural ocurrida el 16 de abril del 2016.

Para el año 2017 el riesgo país disminuye con 573 puntos, debido a la subida del precio del barril del petróleo lo que el presidente Rafael Correa destacó que el petróleo en los últimos meses ha subido a nivel mundial.

#### **2.01.01.05 Tasa Activa.**

"La Tasa Activa Efectiva Referencial corresponde a la tasa de interés activa efectiva referencial del segmento comercial prioritario corporativo". (Ecuador, BCE 2017, pág.45)

#### **Análisis.**

La tasa activa es el interés que las instituciones financieras cobran por la prestación de circulante, el porcentaje de la tasa establece cada entidad, en los últimos periodos no existe un crecimiento lo que las entidades financieras están esperando para una mayor utilidad de las pólizas de ahorro.

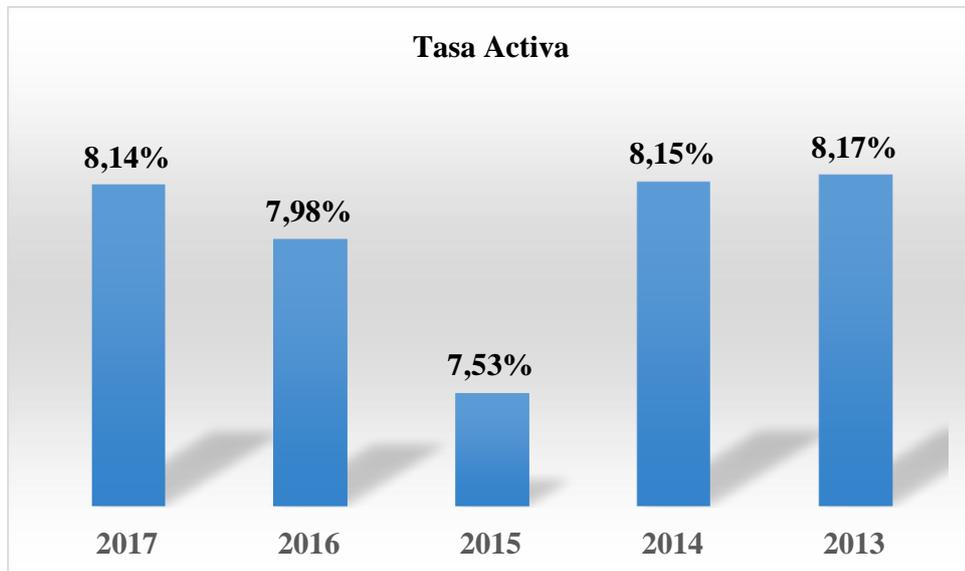


Figura 5 Tasa Activa

**Elaborado por:** Evelyn Samaniego **Fuente:** Banco Central del Ecuador 2017.

### Análisis.

El indicador de la tasa activa indica que en el periodo 2014 tiene un porcentaje del 8.15% lo que refleja que las entidades financieras han ganado bien por las pólizas de ahorro de los clientes pero en el 2015 reduce a un 7.53% lo que claramente nos indica que los clientes ya no están poniendo su dinero a la póliza de ahorro esto se da por la recesión económica que el país está pasando.

Pero en el 2016 tiene un incremento no tan elevado pero si una mínima elevación al 7.98% a comparación del año anterior, pero en el 2017 las entidades financieras aumentan al 8.14% su tasa activa es bueno para cada entidad financiera a pesar de la economía que el país está viviendo.

#### **2.01.01.06 Tasa Pasiva.**

"Corresponde al promedio pondera por monto, de las tasas de interés efectivas pasivas remitidas por las entidades del sistema financiero nacional al Banco Central del Ecuador, para todos los rangos de plazos". (Ecuador, BCE 2017, pág. 52).

#### **Análisis.**

Tasa de interés que las entidades financieras cobran debido a las prestaciones del circulante a los clientes, la tasa de interés cada banco aplica dependiendo el tiempo que fueron adquiridas y de ese interés la institución financiera crecerá más y se enriquece.

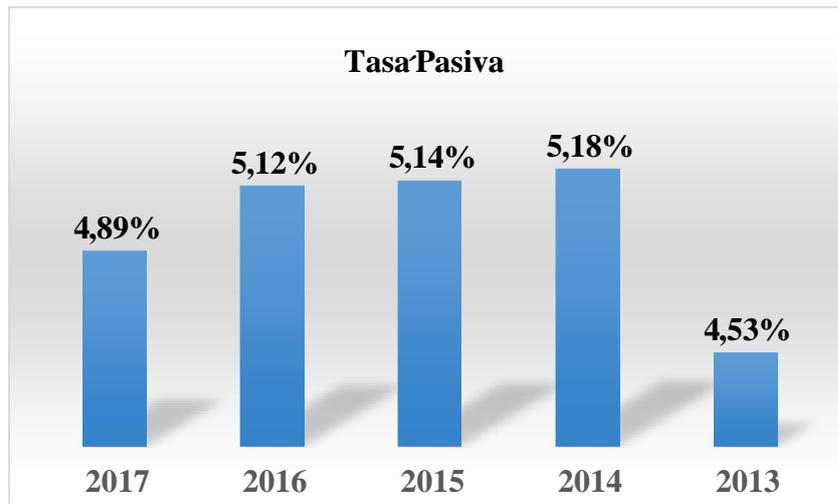


Figura 6 Tasa Pasiva

**Elaborado por:** Evelyn Samaniego **Fuente:** Banco Central del Ecuador 2017.

### Análisis.

En el indicador económico de la tasa pasiva indica el porcentaje de los cuatro últimos periodos observamos que en el periodo 2014 tiene una tasa del 5.18% ha ido disminuyendo a comparación del 2015 que esta con 5.14% esto indica que no varía en gran porcentaje esto refleja que los clientes en las distintas entidades financieras no están adquiriendo prestamos debido a la recesión económica que el país está viviendo.

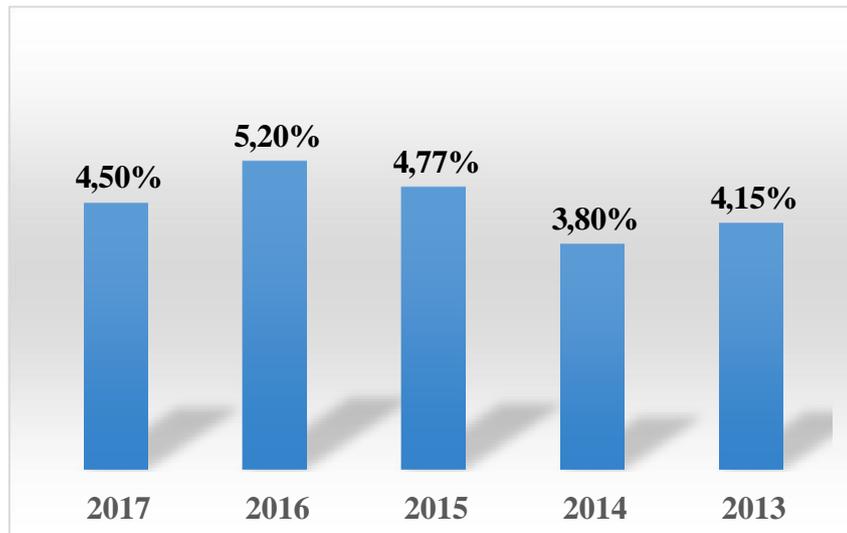
Pero en el periodo 2016 incremento en un 0.17% lo que se refleja que no es en gran proporción, los gerentes de las distintas entidades financieras indican que no están teniendo mayor ingresos de los intereses por la baja demanda de préstamos y sobre todo en el periodo que ha disminuido a un 4.89% esto afecta directamente a las entidades financieras, todo esto se debe a la economía de nuestro país es decir la recesión que el país está pasando pero se puede mantener un equilibrio.

#### **2.01.01.07 Desempleo.**

"Desempleo es lo contrario de empleo, por ende, se refiere a la situación del trabajador que carece de empleo y de salario. El desempleo se caracteriza por contar con población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar, es lo que se conoce como población activa, que carece de un puesto de trabajo". **(Ecuador, BCE 2017, pág. 58)**

#### **Análisis**

Se refiere a las personas que no tienen una plaza de trabajo frente a que están en una capacidad de trabajar, esto se da a la situación económica que el país está viviendo es decir no existe fuentes de trabajo para toda una nación.



*Figura 7 Desempleo*

**Elaborado por:** Evelyn Samaniego **Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2017.

### **Análisis.**

Ecuador en el año 2013 frente al periodo 2012 ha disminuido en un 0,23% dado a que se observó una tendencia de que por cada diez plazas de trabajo ocho eran generadas por el sector privado y dos por el sector público, mientras que la tasa de desempleo del año 2014 es de 3.80% claramente observamos que no existen mayor fluidez de fuentes de trabajo.

En el año 2015 al 2016 los índices subieron en 0.43%, debido a las diferentes proyectos estratégicos que el expresidente Rafael Corre realizó para crear fuentes de trabajo directas e indirectas.

Pero recalquemos que desde el periodo 2016 al presente año ha ido bajando el índice de desempleo por las leyes aprobadas, sobre todo el ingreso de extranjeros que están quitando las fuentes de trabajos a nuestros ecuatorianos.

#### **2.01.01.02 Análisis general factor económico.**

El factor económico es de suma importancia analizarlo debido a que cada indicador refleja sus porcentajes que afecta o establece la economía de nuestro país.

Por ende la inflación está del 1.30% esto nos refleja que no obtendremos ganancias muy elevadas a comparación de microempresas creadas en periodos anteriores, pero también el PIB en el año 2016 tuvo una reducción del 1.9% debido a la recesión económica que el país está pasando.

Pero desde mi punto de vista nuestra factibilidad de la microempresa si crecerá no de la noche a la mañana, pero crecerá debido a que está fomentando las exportaciones más aun al nivel de calidad que tiene el producto tanto el cacao como los frutos deshidratados.

En la parte del desempleo nuestra microempresa seria de suma importancia porque ofrecería nuevas plazas de trabajo y así disminuiría el porcentaje de personas desempleadas.

El riesgo país está en el 573 puntos lo que refleja que el país no está en una etapa de crecimiento muy buena para que los inversionistas extranjeros inviertan sin pensarlo, más aun por el problema de las salvaguardias afecto montón a la inversión extranjera lo que ellos decidieron irse a invertir a países vecinos.

#### **2.01.02 Factor social.**

Los factores sociales son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentran. (*Rosario Jiménez 2015, pág. 58*).

En este factor nos referimos a las actividades, deseos, inteligencia y educación de las personas dentro de una sociedad enfocándose a dos modalidades organización empresarial y el mercado de consumidores.

### **2.01.02.01 Educación.**

“La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores”. (*Porto Ordoñez 2015, pág. 1*).

Cabe destacar que es de suma importancia el factor social especialmente la educación dentro de una microempresa, para la cercanía de las personas que están en el entorno y más aún porque ellos son los consumidores que vamos a satisfacer las necesidades.

### 2.01.03 Factor legal.

#### 2.01.03.01 Ley de gestión ambiental.

La ley del medio ambiente en el Ecuador es un punto a tratarse para implementar una microempresa ya que es una responsabilidad para cumplir con ciertos estándares del medio ambiente.

- ✓ Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.
- ✓ Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.
- ✓ Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos. (*Ambiente 2013, pág. 1*).

### **2.01.03.02 Código de la Producción.**

- ✓ Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.
  
- ✓ De los Órganos de Regulación de las MIPYMES.
- ✓ Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno.
  
- ✓ Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector; Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES.

- ✓ Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar información.
- ✓ Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

### **2.01.03.03 R.U.C Registro Único de Contribuyentes.**

“El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos”. (*Servicio de Rentas Internas, 2016, pág. 1*).

### Requisitos:

- ✓ Cédula de identidad.
- ✓ Recibo de agua, luz o teléfono.
- ✓ Llenar formulario.
- ✓ **Lugar:** S.R.I Servicio de Rentas internas

#### 2.01.03.04 Patente Municipal.

El registro de patente municipal es un documento obligatorio para ejercer un negocio en Quito. El pago es anual y lo deben hacer las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal o metropolitana, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales. Es un impuesto de declaración anual. (*Orozco, 2015, pág.1*).

### Requisitos:

- ✓ Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia
- ✓ Escritura de constitución de la compañía original y copia; original y copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
- ✓ Copias de la cédula de Ciudadanía. (*Fuente J, 2016, pág. 1*).

### 2.01.03.05 Registro Sanitario.

Consiste en registrar ante la autoridad sanitaria productos que, previos análisis técnicos cumplen con los requerimientos legales de seguridad y eficacia en su consumo humano, animal y/o vegetal.

El derecho protegido es eminentemente comercial, ya que el registro sanitario autoriza a su titular comercializar productos, pues la mercaderías no registradas no pueden ser comercializadas, al no haberse comprobado su seguridad y eficacia.

*(Ministerio de Salud, 2016, pág. 1)*

#### **Requisitos:**

- ✓ Solicitud dirigida al Director General de Salud.
- ✓ Permiso de funcionamiento actualizado y otorgado por la autoridad de salud.
- ✓ Certificación otorgada por la autoridad de salud competente de que el establecimiento reúne las disponibilidades técnicas para fabricar el producto.
- ✓ **Lugar:** Ministerio De Salud Pública

### **2.01.03.06 Licencia Metropolitana De Funcionamiento.**

- ✓ Solicitud de Licencia Metropolitana.
- ✓ Copia del RUC
- ✓ Copia de Cédula de Identidad o ciudadanía del Representante Legal.
- ✓ Copia de papeleta de votación del representante legal.
- ✓ Informe de compatibilidad del suelo.

### **2.01.03.07 Permiso Uso del Suelo.**

#### **Requisitos Para Obtener El Informe De Regulación Metropolitana (Línea De Fábrica)**

- ✓ Copia de la Cédula de Ciudadanía del Representante Legal.
- ✓ Copia del pago del Impuesto Predial.
- ✓ Llenar el formulario (retirar en la ventanilla)

## Requisitos Para La Obtención Del Informe De Compatibilidad De Uso De Suelo

### (ICUS)

- ✓ Formulario del Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo (retirar en la ventanilla).
- ✓ Copia de Cédula de Ciudadanía y Papeleta de Votación actualizado del propietario.
- ✓ Copia del Pago del Impuesto Predial actualizado.
- ✓ Copia del Informe de Regulación Metropolitana (Línea de Fábrica - IRM).

## Requisitos Para Obtención De La LUAE (Licencia Única De Actividades Económicas).

“La LUAE es el documento habilitante para el ejercicio de cualquier actividad económica dentro del Distrito Metropolitano de Quito, que integra las diferentes autorizaciones administrativas tales como: Uso y Ocupación de Suelo (ICUS), Sanidad, Prevención de Incendios, Publicidad Exterior, Ambiental, Turismo, y por convenio de cooperación Ministerio del Interior. **(Ponce Ortiz, 2014, pág.1)**.

### **2.01.03.08 Apertura de una cuenta bancaria de la compañía.**

#### **Trámite.**

La Compañía puede abrir una cuenta corriente o de ahorros.

#### **Documentación.**

- ✓ Solicitud de apertura de cuenta.
- ✓ Copia de cédula y papeleta de votación de las personas que manejarán la cuenta.
- ✓ Copia de una planilla de servicios básicos donde conste la dirección de residencia quienes van a manejar la cuenta.
- ✓ Un depósito con un monto mínimo dependiendo de la institución bancaria.

### **2.01.03.09 Obtener permiso para impresión de facturas.**

#### **Trámite.**

Para que la Compañía pueda emitir facturas, el SRI deberá comprobar la dirección de la Compañía.

### Documentación.

- ✓ Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
- ✓ Permiso de Bomberos.
- ✓ En caso de realizar operaciones de Comercio Exterior, la autorización de la CAE.
- ✓ Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
- ✓ Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
- ✓ Registro patronal en el IESS.
- ✓ Patente Municipal.
- ✓ Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.
- ✓ Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.
- ✓ Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma. **(Castro, 2016)**

#### **2.01.04 Factor tecnológico.**

##### **2.01.04.01 Maquinaria.**

Es un conjunto de elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o transformar energía o realizar un trabajo con un fin determinado. Se denomina maquinaria (del latín machinarías) al conjunto de máquinas que se aplican para un mismo fin y al mecanismo que da movimiento a un dispositivo. (*Valderrama, 2014, pág. 1*).

#### **Descripción de la maquinaria de frutos deshidratados.**

Deshidratador eléctrico o gas con control de temperatura para frutas y otros. Construido en metal revestido con acero inoxidable internamente es lo recomendable para que el uso sea múltiple, con diversos productos. Con bandejas removibles y de tela metálica alimenticia, o, malla polietileno para temperatura.

Tiempo promedios de disecado o deshidratación hojas leves de 45/60 min. Hojas gruesas/ tallos de 2/3 hrs. Frutas corte fino 3/4 incluyendo frutos más de 80% de agua de 7/10 hrs, incluyendo frutas con corte ancho.

Lavador con tres piletas en acero inoxidable con duchas y 3 llaves separadas, accionar el agua, conexiones con caños pvc p/ agua de lavado y desagüe. Su operación es de sanitación profunda de los productos primero piletta para clorado por inmersión, segundo piletta para él es estregado y escobado (si necesario) como piña y otros y tercero piletta enjuague y retirada del exceso de cloro (hipoclorito de sodio).

Unidad para escaldar y pasteurizar productos, un tanque de acero inoxidable de 25/30 ltr equipado con calor directo a gas o eléctrico con termostato o medidor de inmersión/ retirada de los productos a escaldar. Incluye un juego de rejillas apilables para colocación de vidrios o compotas para pasteurizar al vapor.

Rebanador/01 cortador/ rebanador de productos, en estructura de metal atoxico y láminas en acero inoxidable, de accionamiento manual, que permite un excelente visual para los productos finales cortados, para su presentación al consumidor.

Unidad de sellado, equipo para sellar bolsitas plásticas tipo alimenticias para embalar productos finales. Con termostato de control de temperatura para diferentes micronajes, eléctricos y en estructura metálica con accionamiento manual del sellado.

Balanza digital p/el pesaje de materia prima y productos en su embalaje para comercialización, p/10grs a 5 kg equipo esencial para el control de pesos y el rendimiento de la materia prima en la deshidratación de los productos, con su rendimiento final. Encapsuladora manual para extractos de secos/ polvos solo para quien se va a dedicar al segmento.

**Observación.-** esta unidad de producción es necesario la racionalización de los espacios, así como la división por áreas de operación, siendo que lo ideal, es su separación en tabiques o biombos lavables, que permitan el aislamiento de cada sector de trabajo, principalmente las áreas limpias y sépticas como el sector de descasques y cortes aso como el área de deshidratación.

Su valor de inversión para esta micro industria y que incluye los equipamientos básicos aquí mencionados para inicial el negocio productivo es de aproximadamente 4500\$ y que debe incluir, la tecnología de fabricación, los manuales de todos los procesos técnicos y de procesamiento, una asistencia de acompañamiento para la puesta en marcha y una consultoría de implantación por un periodo mínimo de 3 meses a partir de la puesta en funcionamiento de la unidad de fabricación.

## 2.02. Entorno Local.

### 2.02.01 Clientes.

Existen clientes directos e indirectos lo que cabe destacar que nuestro producto será muy bien acogido, por lo que nos demuestra que al menos diariamente venderemos a los clientes, lo que nosotros nos hemos propuesto vender.

Clientes			
Clientes Directos			
Nombre	Dirección	N. Teléfono	Observación
Viveres Rosita	Av. Quitumbe frente plataforma gubernamental	0980381595/3118864	Local de distribución al por mayor y menor
Sr. Andrés Mestanza	Av. quitumbe y mayorista	993002366	Tienda de vivires Distribuidora al por mayor y menor
Vivires Aldaz	Av. Ajavi local OE- 89	0984128730/2698784	menor
Sra. Diosa Cabrera	Av. Maldonado y Joaquín local OE-45	959094198	Tiendas de vivires
Sra. Beatriz Castellano	Av. Quitumbe y ajavi OE-2	983002448	Tiendas de vivires
Clientes Indirectos			
Megamaxi	Centro Comercial Quicentro Sur	932242413	
Santa María	Sector Quitumbe	931806891	
Tía	Sector Lucha de los pobres	930099847	
Aki	Sector Lucha de los pobres	932524680	

*Tabla 1 Clientes.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 2.02.02 Proveedores.

Empresas o personas que nos abastecerán con la materia prima de calidad a un costo mínimo, que nos favorece, sobre todo su entrega será a domicilio.

Proveedores			
Nombre	Dirección	N. Teléfono	Observación
Sr. Wilson Valarezo	Ambato	995238411	Distribuidor de frutas.
Hacienda Clementina	La Union Babahoyo	979032774	Compra del cacao a los mismo productores.
Hacienda La Julia	Via Quevedo-Babahoyo	987084738	Compra del cacao a los mismo productores.
Hacienda La Bonita	Ventanas via Chandia	987097865	Compra del cacao a los mismo productores.
Mercado Mayorista	Mayorista		Distribuidores al por mayor y menor de frutas.
San Carlos	Bodegas Mayorista	995112254	Distribuidores al por mayor y menor de azucar .
Reyleche	Av. Santiago y Wilmer	2695-965	Distribuidores al por mayor y menor de leche .

*Tabla 2 Proveedores.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 2.02.03 Competencia.

Dentro de la competencia existen 15 microempresas que elaboran el mismo producto, tomando en cuenta que los mayores rivales son cinco microempresas, debido a que ya están posicionados en el mercado y sobretodo de gran reconocimiento.

Nombre	Dirección	Competencia	
		N. Teléfono	Observación
Camari	Antonio de Marchena OE-28 y Versalles, Santa Clara	2523613/2567112	Posecionada en el año 2015
ARCSA	Joaquin Sumaita y Av. 6 de	2874132	Posecionada en el año 2014
FLACSO	Ventimilla y Av. 6 de Dic:	3542352	Posecionada en el año 2014
Megamaxi	Sector Moran Valverde	983357889	Supermercado
Santa Maria	Sector Quitumbe	995644831	Supermercado

*Tabla 3 Competencia.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

## 2.03 Análisis Interno.

### 2.03.01 Propuesta estratégica.

#### 2.03.01.01 Misión.

Satisfacer las necesidades de mis clientes mediante el producto de chocolates con frutos deshidratados, mediante la calidad de nuestro producto teniendo en cuenta la responsabilidad y moralidad.

#### 2.03.01.02 Visión.

Lograr ser reconocidos a nivel nacional dentro de 3 años mediante la comercialización de chocolates con frutos deshidratados, enfocándonos en la eficiencia y eficacia.

### **2.03.01.03 Objetivos.**

Para lograr las metas fijadas en el desarrollo del proyecto se han planteado los siguientes objetivos.

#### **2.3.1.3.1 Objetivo General.**

Posesionar nuestra marca en el mercado, haciendo énfasis a la matriz productiva mediante la producción de chocolate con frutos deshidratados, ofreciendo la mejor calidad en el mercado.

#### **2.3.1.3.2 Objetivos Específicos.**

- Generar fuentes de trabajo en la ciudad de Quito.
- Lograr la aceptación del producto en la población.
- Crear la microempresa con capital propio y financiado.
- Comparar maquinarias sin afectar al medio ambiente.
- Reflejar que el proyecto es factible.

#### **2.03.01.04 Principios y/o valores.**

##### **Responsabilidad.**

Aceptar la responsabilidad asignada en las diferentes labores y actividad que se presentan en la empresa con total madurez.

##### **Respeto.**

Mantener la educación entre trabajadores y sobre todo un respeto integro al momento de atención al cliente.

##### **Eficiencia.**

Tener en cuenta la eficiencia al momento de realizar la producción y sobre todo al momento de la comercialización del producto.

##### **Lealtad.**

Mantener la fidelidad y el honor de la empresa ante la sociedad.

## 2.03.02 Gestión administrativa.

### 2.03.02.01 Planificación.

“La planeación contribuye a seleccionar el método óptimo para la realización de cada actividad, por ende los proyectos exhortan a crear un plan de manera cuidadosa, de forma tal que estos puedan ser concluidos satisfactoriamente”. (*Ponce P, 2015, pág. 1*).

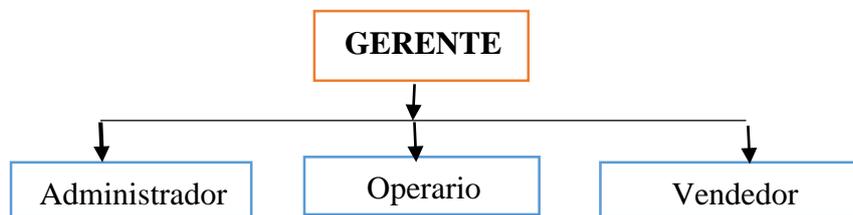
ACTIVIDADES	Tiempo 2017-2018					
	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Crédito Bancario.	■					
Realización de papeles legales.		■				
Permisos para funcionamiento de la microempresa.			■			
Instalación de maquinaria y equipos de oficina.				■		
Contratación del personal capacitado.					■	
Compra de materia prima.						■
Capacitación del personal.						■

*Tabla 4 Planificación.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 2.03.02.02 Organigrama Estructural.

Construcción de la organización de la empresa CHOFRUIT, para saber que personal estará conformado y así buscar unos fines específicos.



### 2.03.02.03 Descripción de los Cargos.

#### 2.03.02.03.01 Cargo Gerente.

Descripción del Cargo	
Actúa como representante legal de la empresa, quien se encarga de establecer políticas.	
<b>Cargo:</b>	Gerente
<b>Numero de Cargos:</b>	Uno
<b>Sueldo:</b>	379\$
<b>Funciones:</b>	
1.- Elaborar nuevas metas a un largo y corto tiempo.	
2.- Evaluar trimestralmente el desempeño de la empresa enfocados en los objetivos.	
3.- Representar a la empresa en diferentes reuniones.	
4.- Buscar nuevas oportunidades en el mercado.	
5.- Cumplir y hacer cumplir las leyes, reglamentos y políticas de la empresa.	
<b>Requisitos de Educación:</b>	Ing. Administración de empresas
<b>Requisitos de Experiencia:</b>	3 años de experiencia

Tabla 5 Cargo Gerente.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 2.03.02.03.02 Cargo Administrador.

<b>Descripción del Cargo</b>	
Actúa como encargado de vender el producto y brindar atención de calidad al cliente .	
<b>Cargo:</b>	Administrador
<b>Numero de Cargos:</b>	Uno
<b>Sueldo:</b>	379\$
<b>Funciones:</b>	
1.- Analisar los estados financieros que son entregados por el contador.	
2.- Ayudar a tomar decisiones en la empresa.	
3.- Medir la rentabilidad de la empresa con diferentes indicadores.	
<b>Requisitos de Educación:</b> Ing. Administración de empresas	
<b>Requisitos de Experiencia:</b> 3 años de experiencia	

*Tabla 6 Cargo Administración.*

Fuente: **Investigación Propia** Elaborado por: **Evelyn Samaniego.**

### 2.03.02.03.03 Cargo Operador.

<b>Descripción del Cargo</b>	
Actúa como encargado de la producción de la empresa, por lo que deberá ser de calidad el producto y su trabajo que realiza.	
<b>Cargo:</b>	Operario
<b>Numero de Cargos:</b>	Uno
<b>Sueldo:</b>	375\$
<b>Funciones:</b>	
1.- Elaborar el producto que se va a comercializar.	
2.- Evitar el malgasto de la materia prima.	
3.- Crear el producto de calidad, para satisfacer las expectativas del cliente.	
<b>Requisitos de Educación:</b> Título de Bachiller	
<b>Requisitos de Experiencia:</b> 4 años de experiencia	

*Tabla 7 Cargo Operativo.*

Fuente: **Investigación Propia** Elaborado por: **Evelyn Samaniego.**

### 2.03.02.03.04 Cargo Vendedor.

<b>Descripción del Cargo</b>	
Sera el que se encarga de vender el producto con el debido respeto y amabilidad.	
<b>Cargo:</b>	Vendedor
<b>Numero de Cargos:</b>	Uno
<b>Sueldo:</b>	375\$
<b>Funciones:</b>	
1.- Tomar los pedidos de los diferentes clientes.	
2.- Asesorar a los clientes al momento de realizar la venta.	
3.- Informar sobre el producto vendido.	
4.- Ingresar al sistema todas las ventas realizadas en cada día.	
5.- Atender amablemente al cliente.	
<b>Requisitos de Educación:</b>	Título de Bachiller
<b>Requisitos de Experiencia:</b>	4 años de experiencia

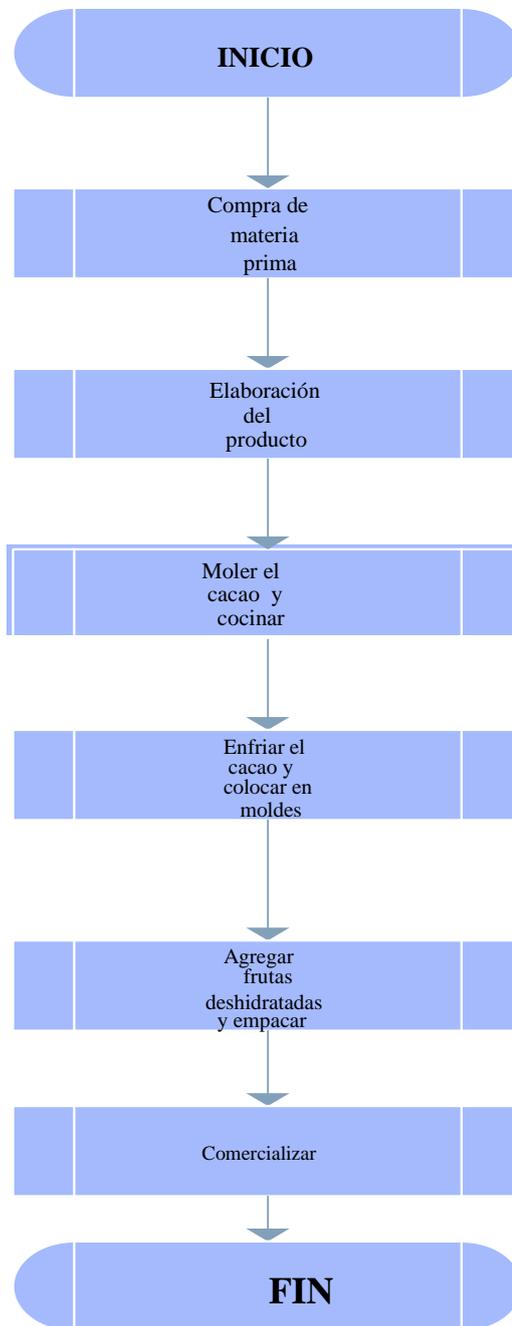
*Tabla 8 Cargo Vendedor.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 2.03.03 Gestión operativa.

“La gestión operativa es un proceso por el cual se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, un objetivo o a resultados de una organización todas estas obtenidas por la secuencia de actividades además de un tiempo requerido”. (*Correa, 2014, pág. 36*).

### 2.03.03.01 Flujograma de elaboración del producto.



### 2.03.04 Gestión comercial.

“La gestión comercial es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, que se encuentra en cualquier organización y que se ajustan a la ejecución de tareas de ámbito de ventas y marketing” (Núñez, 2015, pág. 25)

Comercializar nuestro producto de calidad a los diferentes clientes internos y externos que lograron acoger nuestro producto de la mejor manera, sobre todo se realizaran ventas directas a los clientes en la misma empresa ubicada en la parroquia Quitumbe, sobre todo fomentando chocolate con frutos deshidratados ya que no es muy conocido porque recién se está dando a conocer en nuestro país.

Tomar en cuenta la parte de marketing mix que se enfoca en el producto, precio y plaza.

- ✓ **Precio.-** Nuestro precio está en el rango de 5 hasta 8 dólares, por lo que podemos adaptarnos a un costo mínimo o un costo favorable mejorando la calidad del producto y sobre todo, realizar producto personalizado, para satisfacer las necesidades de todos los clientes.

- ✓ **Producto.**-El producto será un paquete de beneficios y características, que lograra satisfacer las necesidades de los clientes.
- ✓ **Plaza.**-Mi proyecto está ubicado en un espacio comercial, debido a que es un punto central de los barrios del sur, teniendo una ventaja el centro comercial el más visita que se encuentra a unos 10 minutos, no solo eso también por el terminal terrestre del sur y en unos años el metro, que será un punto estratégico por la diversa gente que acudirá, y sobre todo les llamara el producto porque no es comercializado muy a menudo.
- ✓ **Promoción.**-Lograr el posicionamiento sobre todo en la mente de los clientes, mediante publicidades de toda índole especialmente flayer, tarjetas personales y sobre todo las más usas las redes sociales.

### **2.03.04.01 Manual de Identidad Corporal.**

#### **2.03.04.01.01 Introducción.**

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación grafica de la marca CHOFRUIT en todas sus posibles expresiones. Ha ido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Partiendo de los elementos básicos, claves de identidad corporativa, como lo son: el imagotipo, los colores, las tipografías se van definiendo en este manual, las aplicaciones posibles para papelería.

#### **2.03.04.01.02 Antecedentes de la Marca.**

CHOFRUIT es una marca de chocolates Ecuatorianos creada por Samaniego Evelyn con el motivo de su proyecto de titulación. Se ha llevado a cabo un proceso de identificación de los valores de la marca y que busca transmitir a través de su imagen visual.

#### **2.03.04.01.03 Pilar para la marca CHOFRUIT.**

Valdivia es una cultura arqueológica precolombina que se desarrolló entre el 3500 y el 1800 A.C. en la costa occidental del Ecuador se asentó en la Península de Santa Elena, en el estuario del Guayas, en Los Ríos, Manabí y El Oro. Actualmente la producción de cacao se realiza principalmente en la costa del Ecuador. Las provincias de mayor producción son Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos.

El estilo de la tipografía e isotipo utilizados representan los principios de la marca CHOFRUIT y aportan a transmitir sus atributos. Cualquier modificación del logotipo e isotipo atenta contra la integridad de la marca CHOFRUIT y la de sus principios.

### Logotipo Blanco.



Figura 8 Logotipo Blanco.

### Isotipo.

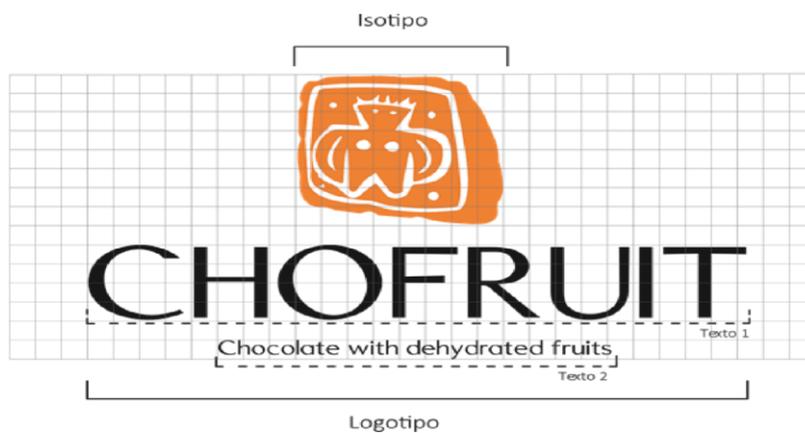


Figura 9 Isotipo.



*Figura 10 Isotipo Negro.*

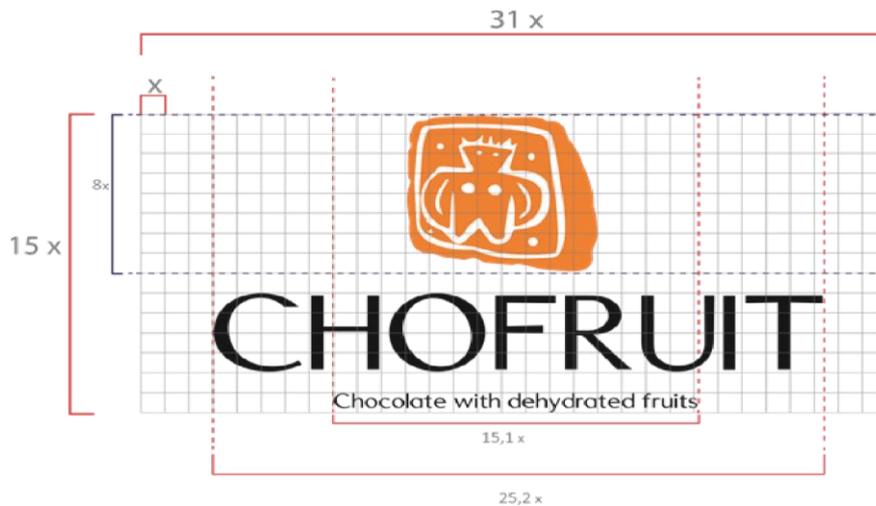
**Logotipo e Isotipo.**



*Figura 11 Logotipo e Isotipo*

## Grilla Estructural.

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del imagotipo. Se utiliza como referente proporcional la medida  $x$ , tal que  $x$  es la quinceava parte de la altura total del imagotipo.



*Figura 12 Grilla Estructural*

## Área de reserva.

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, graficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.



*Figura 13 Área de Reserva*

### **Tamaño mínimo.**

El tamaño mínimo 5cm se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar se legibilidad, evitar una baja calidad.



*Figura 14 Tamaño mínimo*



### Aplicación de la marca.



Figura 15 Aplicación de la marca

## Triptico

**CHOFRUIT**  
Chocolate with dehydrated fruits

[f](#)
[t](#)
[i](#)

Dirección.- Av. Condor Ñan y Av. Amaruñan  
 Telefonos.- 3812-046 Cel. 098779047  
 Correo.- chofruit.2017@gmail.com

En la actualidad la industria del chocolate en nuestro país es muy reconocida y más aún competitiva. "Los Chocolates producidos con Cacao Ecuatoriano", es ya un producto de consumo local y de exportación, un caso de éxito es la empresa ECUACACAO. Sin embargo, existe suficiente mercado como para entrar a competir. Es verdaderamente sorprendente para quienes desconocíamos de la producción de cacao, que Ecuador haya sido una potencia mundial en la exportación de este producto cien años atrás, esto es gratificante y lleno de orgullo para ésta y las próximas generaciones de Emprendedores (Aldeiro Raul 2015). El estudio de factibilidad será un éxito debido a que la industria del chocolate en nuestro país está saliendo a flote y más aún el cacao ecuatoriano es de muy buena calidad por lo que le califican internacionalmente como el mejor y más aún existe reconocimientos, por lo que es una ventaja la creación de nuestra microempresa de chocolates con frutos deshidratados. El Ecuador siendo un país rico en Recursos Naturales, tenemos muchos problemas sociales, como desempleo, pobreza, insalubridad, deterioro del medio ambiente, etc. además, se ubica entre los últimos países competitivos de la región y el mundo. En esta realidad, es obligación de todos los ecuatorianos enfocar nuestro esfuerzo en lograr que nuestro país sea innovador y competitivo, identificando productos novedosos para industrializar y comercializar a nivel local e internacional. (Aldeiro Raul 2015)

Los frutos deshidratados y sus propiedades nutricionales. Uvas o ciruelas pasas, orejones, dátiles, higos o tomates secos y variedad de frutos que han sido deshidratados no sólo concentran su energía energética que igualmente no supera las 380 kcal por cada 100 gramos, sino que además, tienen la buena capacidad de concentrar nutrientes que el cuerpo necesita para funcionar adecuadamente. Así, una característica común a los frutos deshidratados o desecados es su alto contenido en fibra que puede ir desde los 5 gramos por cada 100 gramos en las uvas pasas hasta los 45 gramos en las ciruelas pasa, la cual las convierte en un excelente alimento para revertir o prevenir el estreñimiento y favorecer el funcionamiento intestinal. Además, las frutos deshidratados constituyen una buena fuente de hierro, entre los que destaca el orejón de melocotón y el higo seco, aunque también pueden sumar calcio a la dieta, siendo los ejemplares que más concentran de este mineral el higo seco y las uvas pasas. Asimismo, en general las frutos desecadas constituyen una buena fuente de potasio y de vitaminas del complejo B, así como de vitamina E y otros antioxidantes, por lo que son un alimento ideal para deportistas que buscan recuperarse tras un esfuerzo intenso y (también) resultan frutos apropiados para quienes tienen hipertensión arterial, dadas su bajo contenido en sodio y su riqueza en otros micronutrientes.

Como podemos ver, los frutos deshidratados si bien poseen más azúcares naturales y más calorías por cada 100 gramos que una fruta fresca, también concentran buenos nutrientes que pueden favorecer nuestra dieta y el cuidado de la salud.

Dirección.- Av. Condor Ñan y Av. Amaruñan  
 Telefonos.- 3812-046 Cel. 098779047  
 Correo.- chofruit.2017@gmail.com

Figura 16 Triptico.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

### Tarjetas de Presentación.



Figura 17 Tarjetas de Presentación

### Flayer.



Figura 18 Flayer

## 2.04 ANÁLISIS FODA.

Como es una nueva creación de una microempresa solo tenemos análisis de indicadores externos es decir las oportunidades y amenazas, lo que claramente nos damos cuenta que debemos tener en cuenta los indicadores que nos afectan directa e indirectamente, y más aún nuestras mayores oportunidades son muy estables debido a nuestros productos sustitutos, publicidad y más aún la tecnología que se refleja en las máquinas de tecnología de punta.

<b>MATRIZ FODA</b>			
<b>Oportunidades</b>			
	Calificación	Ponderación	Total
Publicidad	0,15	4	0,6
Tecnología	0,15	3	0,45
Productos Sustitutos	0,1	3	0,3
<b>Amenazas</b>			
Producto Interno Bruto	0,1	2	0,2
PIB Sectorial	0,1	2	0,2
Inflación	0,15	2	0,3
Riesgo País	0,1	2	0,2
Tasa Activa	0,1	1	0,1
Tasa Pasiva	0,1	1	0,1
Competencia	0,05	1	0,05
<b>Total</b>			<b>2,5</b>

Tabla 9 FODA

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

## CAPÍTULO III.

### 3. ESTUDIO DE MERCADO.

#### 3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR.

“El análisis del consumidor consiste en el análisis de las necesidades, gustos, preferencias, deseos, hábitos de consumo, comportamientos de compra y demás características de los consumidores que conforman el mercado objetivo”. (*Andrade Jiménez, 2016 pág. 1*)

##### 3.01.01 Determinación de la población y muestra.

##### 3.01.01.01 Determinación de la Población.

Población es conjunto de individuos que son establecidos en un mismo lugar teniendo un fin común que es satisfacer sus necesidades, existen dos tipos de población finita que es menor a 100000 habitantes y la finita es mayor a 100000 habitantes, por lo que en mi proyecto de factibilidad aplicare la fórmula de la población infinita.

### Población de la Ciudad de Quito.

Ciudad	Hombres	Mujeres	Total Población
Quito	1'088.811	1'150.380	2'239.199

Tabla 10 Población de Quito.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y censos **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 3.01.01.02 Determinación de la Muestra.

#### MUESTRA.

- Población de Quito 2'239.199
- Población Zona Distrito Quitumbe 288535

#### Formula Muestra.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + p \cdot q \cdot Z^2}$$

#### Nomenclatura.

- **n**= Tamaño de población.
- **N**= Población o Universo.
- **p**=Posibilidad de Éxito (50%).
- **q** =Posibilidad de Fracaso (50%).
- **e<sup>2</sup>** = Margen de error (5%).
- **Z<sup>2</sup>**=Nivel de confianza (1,96).

$$n = \frac{288535 \cdot (50\%) \cdot (50\%) \cdot (1,96)^2}{(288535 - 1) \cdot (5\%)^2 + (50\%) \cdot (50\%) \cdot (1,96)^2}$$

$$n = 383.6505$$

$$n = 384 \text{ (384 encuestas).}$$

### 3.01.02 Técnicas de obtención de información.

#### ENCUESTA.

Buen (a) **tardes**, soy una señorita emprendedora ecuatoriana, el objetivo de la encuesta es Identificar la causas que poseen las personas al consumir chocolates con frutas deshidratadas, de ante mano agradezco por su tiempo, la encuesta le tomara unos 3 minutos.

#### INSTRUCCIONES.

- 1.-Lea detenidamente cada pregunta.
- 2.- Señala con una X donde sea necesario.

#### PREGUNTA N° 1

Seleccione su género.

Masculino

Femenino

### PREGUNTA N°2

¿Qué tipo de chocolates consume?

Chocolate simple

Chocolate con algún relleno

### PREGUNTA N°3

¿Estaría usted dispuesto a consumir chocolates con frutas deshidratadas?

Sí

No

### PREGUNTA N°4

¿Con que frecuencia usted consume chocolates?

1 vez a la semana

1 vez al mes

1 vez a los 15 días

Nunca

### PREGUNTA N°5

¿Qué grado de satisfacción posee usted sobre el chocolate que consume?

Muy satisfactorio

Satisfactorio

Poco satisfactorio

Nada Satisfactorio

### PREGUNTA N° 6

¿Cómo calificaría usted al consumo de chocolate con frutos deshidratados?

Importante

Poco Importante

Nada importante

### PREGUNTA N° 7

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un chocolate con frutos deshidratados?

3-4 \$ dólares

5-6 \$ dólares

\$ dólares

6-7 \$ dólares

### PREGUNTA N° 8

¿Conoce usted sobre otras marcas de chocolates que cumplan con sus exigencias?

Nestlé    
 Pacari    
 Ferrero  Otros

### PREGUNTA N° 9

¿Consumiría regularmente este tipo de producto (Chocolates con frutos deshidratados)?

Sí  No

### PREGUNTA N° 10

¿En qué lugares le gustaría adquirir el producto (Chocolates con frutos deshidratados) (una sola respuesta elija)?

Centros Comerciales   
 Tiendas De Barrio   
 Santa María   
 Directamente En La Empresa

### 3.01.03 Análisis de la Información.

#### PREGUNTA N° 1

Numero	PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/ CANTIDAD
1	Seleccione su género	Masculino	219
		Femenino	165
<b>Total</b>			<b>384</b>

Tabla 11 Genero. *Fuente: Investigación Propia Elaborado por: Evelyn Samaniego.*

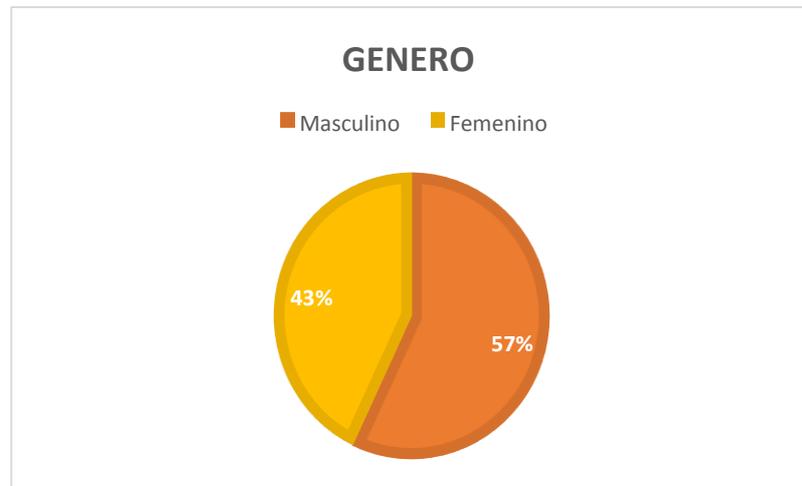


Figura 19 Género.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### Análisis.

En la pregunta número 6 nos indica que el 57% de personas encuestadas es masculino y el 43% femenino.

### PREGUNTA N°2.

Numero	PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD
2	¿Qué tipo de chocolates consume?	Chocolate simple	86
		Chocolate con algúr	298
<b>Total</b>			<b>384</b>

Tabla 12 Consumo.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego .



*Figura 20 Consumo*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### **Análisis.**

Mediante esta pregunta podemos determinar qué tipo de chocolate las personas consumen, por lo que indica que el 22% le gusta chocolate simple y el 78% consume chocolates con algún relleno, refleja que nuestro producto lo consumirá la mayor parte de las personas.

**PREGUNTA N°3**

Numero	PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/CANTIDAD
3	¿Estaría usted dispuesto a consumir chocolates con frutas deshidratadas?	SI	296
		NO	88
<b>Total</b>			<b>384</b>

*Tabla 13 Consumo.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego



*Figura 21 Dispuestos a Consumir*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

**Análisis.**

Se encontró que la mayor parte de encuestados está dispuesto a consumir chocolates con frutos deshidratados, es decir el 23% no consumirá pero el 77% está dispuesto a consumir lo que nos refleja que habrá una gran acogida en el mercado.

#### PREGUNTA N°4

Numero	PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/CANTIDAD
4	¿Con que frecuencia usted consume chocolates?	1 vez a la semana	119
		1 vez a los 15 d	105
		1 vez al mes	101
		Nunca	59
<b>Total</b>			<b>384</b>

Tabla 14 Frecuencia.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego



Figura 22 Frecuencia.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### Análisis.

Los datos de la tabla refleja que el 31% consume una vez a la semana chocolates, el 27% una vez a los quince días, el 26% consume cada mes y un 16% nunca consume chocolate, lo que claramente se refleja que la gran mayoría consume chocolate, y compraran con frecuencia el producto de chocolates con frutos deshidratado.

### PREGUNTA N°5

N.- PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/CANTIDAD
5 ¿Qué grado de satisfacción posee usted sobre el chocolate que consume?	Muy satisfactorio	89
	Satisfactorio	204
	Poco satisfactorio	66
	Nada satisfactorio	25
<b>Total</b>		<b>384</b>

*Tabla 15 Grado de Satisfacción.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego



*Figura 23 Grado de Satisfacción*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### **Análisis.**

Nos indica que el grado de satisfacción de los chocolates a los consumidores es de muy satisfactorio el 23%, satisfactorio el 53%, poco satisfactorio el 17% y nada satisfactorio es el 7%, lo que indica que más de la mitad de encuestados los chocolates que han consumido han satisfecho sus necesidades como ellos esperaban.

**PREGUNTA N° 6**

N.- PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/CANTIDAD
¿Cómo calificaría usted al consumo	Importante	257
	Poco importante	74
6 de chocolate con frutos deshidratados?	Nada importante	53
<b>Total</b>		<b>384</b>

*Tabla 16 Calificación.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.



*Figura 24 Calificación.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### Análisis.

Los encuestados dieron su punto de opinión dando a conocer que al producto (chocolates con frutos deshidratados) lo califican de muy importante el 67%, poco importante el 19% y nada importante el 14%, claramente se refleja que el producto es aceptado.

### PREGUNTA N° 7

N.- PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/CANTIDAD
7 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un chocolate con frutas deshidratadas?	3-4\$ dólares	169
	4-5\$ dólares	142
	5-6 \$ dólares	48
	6-7\$ dólares	25
<b>Total</b>		<b>384</b>

*Tabla 17 Dispuestos a Pagar.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.



*Figura 25 Precio*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### **Análisis.**

En la siguiente pregunta indica cuanto estaría el cliente a pagar por el producto de 3 a 4 dólares el 44%, de 4 – 5 dólares el 37%, de 5 a 6 dólares el 12% y de 6 a 7 dólares el 7% , lo que claramente estarían dispuestos a pagar 4 o 5 dólares de ese rango no debe subir.

## PREGUNTA N° 8

N.- PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/CANTIDAD
¿Conoce usted sobre otras marcas de chocolates que cumplan con sus exigencias?	Nestlé	158
	Ferrero	89
	Pacari	97
	Otros	40
	<b>Total</b>	<b>384</b>

Tabla 18 Marcas.

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

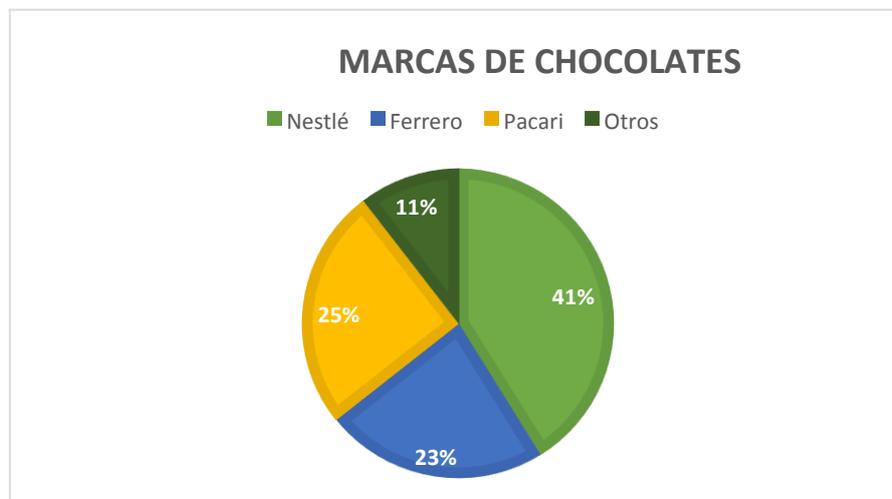


Figura 26 Marcas de Chocolates.

Fuente: Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### Análisis.

Los encuestados indican que las marcas de chocolates más consumidos es el Nestlé el 41%, Ferrero el 23%, Pacari el 25% y otros el 11%, lo que indica que se tendrá que mejorar a la producción de Nestlé para así tener mayor acogida del producto.

### PREGUNTA N° 9.

Numero	PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/ CANTIDAD
9	¿Consumiría regularmente este tipo de producto (Chocolates con frutos deshidratados)?	SI	289
		NO	95
Total			384

Tabla 19 Consumir.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.



Figura 27 Consumo.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### Análisis.

Los encuestados mencionaron mediante la encuesta que el 75% estaría dispuesto a consumir el producto (chocolates con frutos deshidratados) y el 205% no consumiría el producto con regularidad.

### PREGUNTA N° 10.

Numero	PREGUNTA	RESPUESTA	RESULTADOS/ CANTIDAD
10	¿En qué lugares le gustaría adquirir el producto (Chocolates con frutos deshidratados)(una sola respuesta elija)?	Centros Comerciales	109
		Tiendas de Barrio	167
		Santa María	49
		Directamente en la Empresa	59
		<b>Total</b>	<b>384</b>

*Tabla 20 Adquirir el Producto.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego



*Figura 28 Lugar para Adquirir el Producto.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### **Análisis.**

Mediante la pregunta nos indican los encuestados que les gustaría más adquirir el producto en tiendas de barrio porque nos refleja el 44%, centros comerciales 28%, santa maría 13% y directamente en la empresa el 15%, lo que debe colocar el producto más en tiendas de barrio y centros comerciales.

### 3.02 OFERTA.

“La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado. En la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida”. (*Baca Urbina, Evaluación del proyecto 2016, pág. 65*)

#### 3.02.01 Oferta histórica.

Una vez realizado el estudio de mercado mediante la encuesta podemos de mercado mediante la encuesta podemos demostrar la oferta histórica.

Oferta Histórica			
Año	Inflación	Total	Porcentaje
2010	4,10%	126955,36	52,05
2011	4,02%	126955,36	51,04
2012	4,16%	126955,37	52,81
2013	2,70%	126955,3	34,28
2014	3,67%	126955,36	46,59

*Tabla 21 Oferta Histórica.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 3.02.02 Oferta Actual.

De acuerdo al estudio de mercado obtenemos la oferta actual porque ya sabemos la demanda de consumidores y sobretodo la aceptación del precio que se realizó de acuerdo a la investigación de la competencia.

<b>Oferta Actual</b>
Demanda Actual * Aceptación del Precio = Oferta Actual
288535 * 44% = <b>126955,40</b>

*Tabla 22 Oferta Actual.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 3.02.03 Oferta proyectada.

Para poder sacar la oferta proyectada primeramente tomamos en cuenta la inflación del país, posteriormente como ya sabemos la oferta actual lograremos obtener el porcentaje de los consumidores satisfechos.

<b>Oferta Proyectada</b>			
<b>Año</b>	<b>Inflación</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
2015	3,38%	126955,35	42,91
2016	1,12%	126955,38	14,22
2017	1,09%	126955,4	13,84
2018	1,09%	126955,4	13,84
2019	1,09%	126955,4	13,84

*Tabla 23 Oferta Proyectada.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 3.03 DEMANDA.

“Al referirse a demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.” (*Baca Urbina, Evaluación del proyecto 2014, pág. 65*)

### 3.03.01 Demanda histórica.

Demanda Histórica			
Año	Inflación	Total	Porcentaje
2010	4,10%	4123802,9	1690,76
2011	4,02%	4123802,9	1657,77
2012	4,16%	4123802,9	1715,50
2013	2,70%	4123802,9	1113,43
2014	3,67%	4123802,9	1513,44

Tabla 24 Demanda Histórica.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 3.03.02 Demanda actual.

Una vez conocido la oferta actual, procedemos a la obtención de la demanda actual, donde lograremos conocer el número de compradores que van adquirir chocolates con frutas deshidratadas.

<b>CONSUMO</b>
Población * Frecuencia Consumo = Aceptación de Consumidores
$288535 * 27\% = 77904,45$
<b>COMPRA</b>
Aceptación Consumidores * Frecuencia = Aceptación de Compra * Semanas Totales = Aceptación de Compra
$77904,45 * 31\% = 24150,38 * 48 = 1159218,24$
<b>PRECIO</b>
Frecuencia de Compra * Aceptación de Compra = Frecuencia * Precio = Aceptación de Precio
$1159218,24 * 77\% = 892598,04 * 6,00 = 5355888,24$
<b>PRODUCTO</b>
Aceptación de Precio * Aceptación del Producto = <b>Demanda Actual</b>
$5355888,24 * 75\% = 4123802,95$

Tabla 25 Demanda Actual.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 3.03.03 Demanda proyectada.

Proyectamos la demanda para saber el número de compradores que tendrá en el futuro y sobre todo los clientes ya sean directos e indirectos.

Demanda Proyectada			
Año	Inflación	Total	Porcentaje
2015	3,38%	4123802,9	1393,85
2016	1,12%	4123802,9	461,87
2017	1,09%	4123803	449,49
2018	1,09%	4123803	449,49
2019	1,09%	4123803	449,49

Tabla 26 Demanda Proyectada.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 3.04 BALANCE OFERTA-DEMANDA.

“Se llama demanda insatisfecha a la cantidad de bienes y servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo”. (*Baca Urbina, Evaluación del proyecto 2014, pág. 84*)

### 3.04.01 Balance Actual.

Balance Actual			
Año	Demanda Actual	- Oferta Actual	= Demanda Insatisfecha
2017	4123802,95	126955,4	3996847,55

Tabla 27 Balance Actual.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 3.04.02 Balance Proyectado.

Determinar que el proyecto es viable, ya que en los años siguientes no tener cantidades negativas, por ende lograr crecer y lo que interesa más que refleja que no tendrá pérdida sino ganancia.

Balance Proyectada			
Año	Demanda Actual	- Oferta Actual	= Demanda Insatisfecha
2015	4123802,91	126955,35	3996847,56
2016	4123802,93	126955,38	3996847,55
2017	4123802,95	126955,4	3996847,55
2018	4123802,95	126955,4	3996847,55
2019	4123802,95	126955,4	3996847,55

Tabla 28 Balance Proyectada.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

## CAPITULO IV

### 4. ESTUDIO TÉCNICO.

#### 4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO.

“El tamaño de un proyecto de inversión es uno de los elementos esenciales en el estudio técnico de un proyecto, por lo que hay que responder las siguientes interrogantes: ¿Cuánto producir? Y ¿Cuánto usar de cada factor de producción? La Importancia de definir el Tamaño que tendrá el Proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación”. (*Chain Vélez, 2016, pág. 1*).

##### 4.01.01 Capacidad Instalada.

“Es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, etc.” (*M. Méndez, Ciencias Económicas y Comerciales, 2015, pág. 1*)

<b>Fabricación Chocolate</b>	<b>Tiempo Estimado</b>
Adquisición de la Materia Prima	1 hora
Moler el cacao	2 horas
Preparación de la masa de chocolate	4 horas
Templar el chocolate	2 horas – 3 horas
Enfriamiento del chocolate	3 horas - 4 horas
Empacar el chocolate	Media hora – 1 hora

Tabla 29

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 4.01.02 Capacidad Óptima.

"La capacidad optima hace referencia al máximo nivel de producción que puede soportar una unidad productiva concreta, en circunstancias normales de funcionamiento durante un periodo de tiempo determinado a un menor costo".

(A.G.Vivallo.P, 2016, pág. 1)

<b>Maquinaria</b>	<b>Producción 100%</b>	<b>Producción 80%</b>	<b>Producción Anual</b>	<b>Producción Mensual</b>	<b>Producción Diaria</b>
Deshidratadora de frutos	8500	6800	6800	567	19
Empacadora	8500	6800	6800	567	19
Molino	8500	6800	6800	567	19
Templadora Automática	8500	6800	6800	567	19
Fundidora	8500	6800	6800	567	19

Tabla 30

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

## 4.02 LOCALIZACIÓN.

"La localización es la ubicación que un objeto o persona tienen en un determinado espacio. El mismo requiere de coordenadas que otorguen puntos de referencia para que esta sea trazable y comunicable". (M. Arevalillo, 2016, pág. 1)

### 4.02.01 Macro.

Localización	
<b>País</b>	Ecuador
<b>Provincia</b>	Pichincha
<b>Cantón</b>	Quito
<b>Sector</b>	Quitumbe

Tabla 31 Localización Macro.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

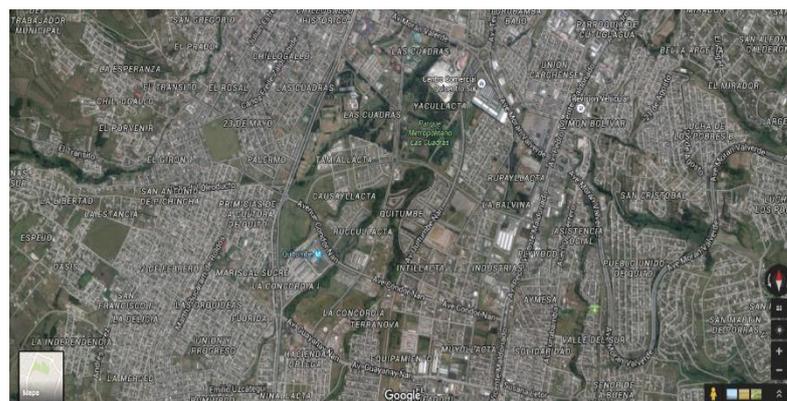


Figura 29 Localización de Macro.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Mapa Google.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

#### 4.02.02 Micro –localización.

Localización	
<b>Ciudad</b>	Quito
<b>Sector</b>	Sur
<b>Parroquia</b>	Quitumbe
<b>Barrio</b>	Quitumbe
<b>Calle</b>	Av. Cóndor Ñan y Av. Quitumbe Ñan

Tabla 32 Localización Micro.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego



Figura 30 Localización Micro.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Mapa Google.

#### 4.02.03 localización óptima.

“La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital, u obtener el costo unitario mínimo“. (*Baca Urbina, Evaluación del proyecto 2014, pág. 90*).

Factores	Ponderación	Chillogallo		Quitumbe		Registro Civil	
		Calif.	Total	Calif.	Total	Calif.	Total
Transporte	0,10	7	0,70	10	1,00	8	0,80
Servicios Básicos	0,10	8	0,80	9	0,90	7	0,70
Competencia	0,16	6	0,96	6	0,96	8	1,28
Proveedores	0,18	6	1,08	8	1,44	7	1,26
Zona Comercial	0,20	8	1,60	10	2,00	7	1,40
Permiso de Funcionamiento	0,10	7	0,70	8	0,80	6	0,60
<b>Total</b>			5,84		7,1		6,04

Tabla 33 Localización Óptima.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 4.03 REINGENIERÍA DEL PRODUCTO.

##### 4.03.01 Definición del Bien y Servicio.

La empresa CHOFRUIT es una empresa de producción que ofrece chocolates de calidad con su aroma fino y sobre todo incluyéndole un plus que son los frutos deshidratados que no son muy conocidos en el país, ya que solo 13 personas se dedican a la producción de dicha actividad.

#### 4.03.02 Distribución de planta.

Distribución de planta es la ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios. Esta ordenación comprende los espacios necesarios para los movimientos, el almacenamiento, los colaboradores directos o indirectos y todas las actividades que tengan lugar en dicha instalación. Una distribución en planta y todas las actividades que tengan lugar en dicha instalación. Una distribución en planta puede aplicarse en una instalación ya existente o en una en proyección. (Sarmiento, 2015, pág. 1).

##### 4.03.02.01 Matriz SLP.

CODIGO	CONCEPTO
A	Necesario
	Especialmente
E	Importante
I	Importante
O	Ordinario o Normal
U	Sin Importancia
X	Indeseable
XX	Muy Indeseable

Tabla 34 Matriz SLP.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

<b>Administración</b>	E	A						
<b>Área de Reuniones</b>	A	O	A	U				
<b>Atención al Cliente</b>	A	A	U	U	X	I		
<b>Baños</b>	O	X	I	X	O	I		
<b>Parqueadero</b>	O	A	X	X	U			
<b>Área de Producción</b>	N		E					
<b>Bodega</b>	E	A						

#### 4.03.02.02 Plano de la empresa.

La Empresa CHOFRUIT posee un terreno en el sector de Quitumbe con una dimensión de 10 metros por 22 metros cuadrados los que son distribuidos de la siguiente manera:

N.-	Área	Dimensión	
		Largo m2	Ancho m2
1.	Área de Ventas	6m	4m
2.	Baño Clientes	2m	3m
3.	Área de Reuniones	5m	3m
4.	Área Administrativa	6m	3m
5.	Baño Empleados/Trabajadores	3m	3m
6.	Pasillo	16m	1m
7.	Bodega	6m	5m
8.	Área de Producción	6m	10m
9.	Parqueadero	7m	6m

Tabla 35 Plano de la Empresa.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

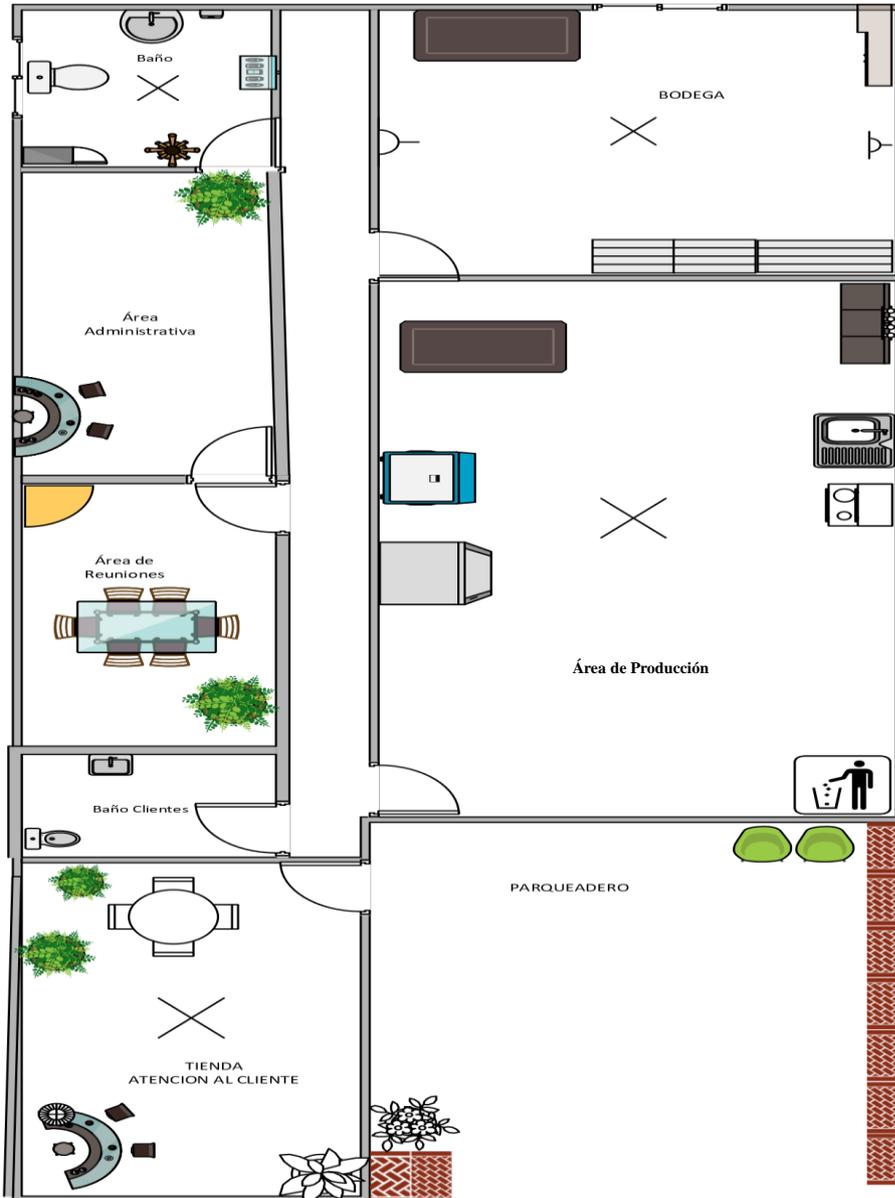
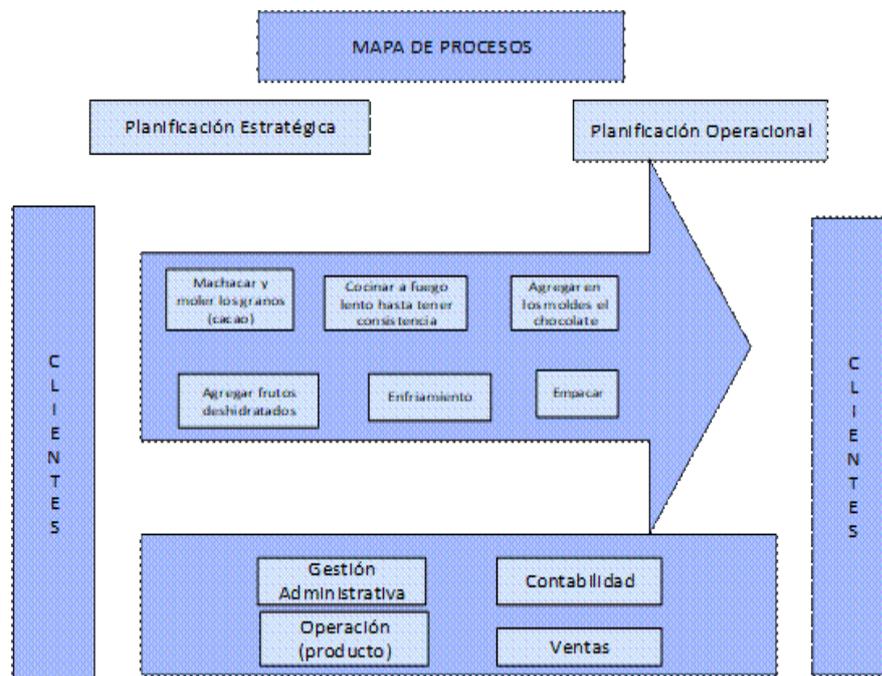


Figura 31 Plano de la Empresa.

Fuente: Investigación Propia Elaborado por: Evelyn Samaniego.

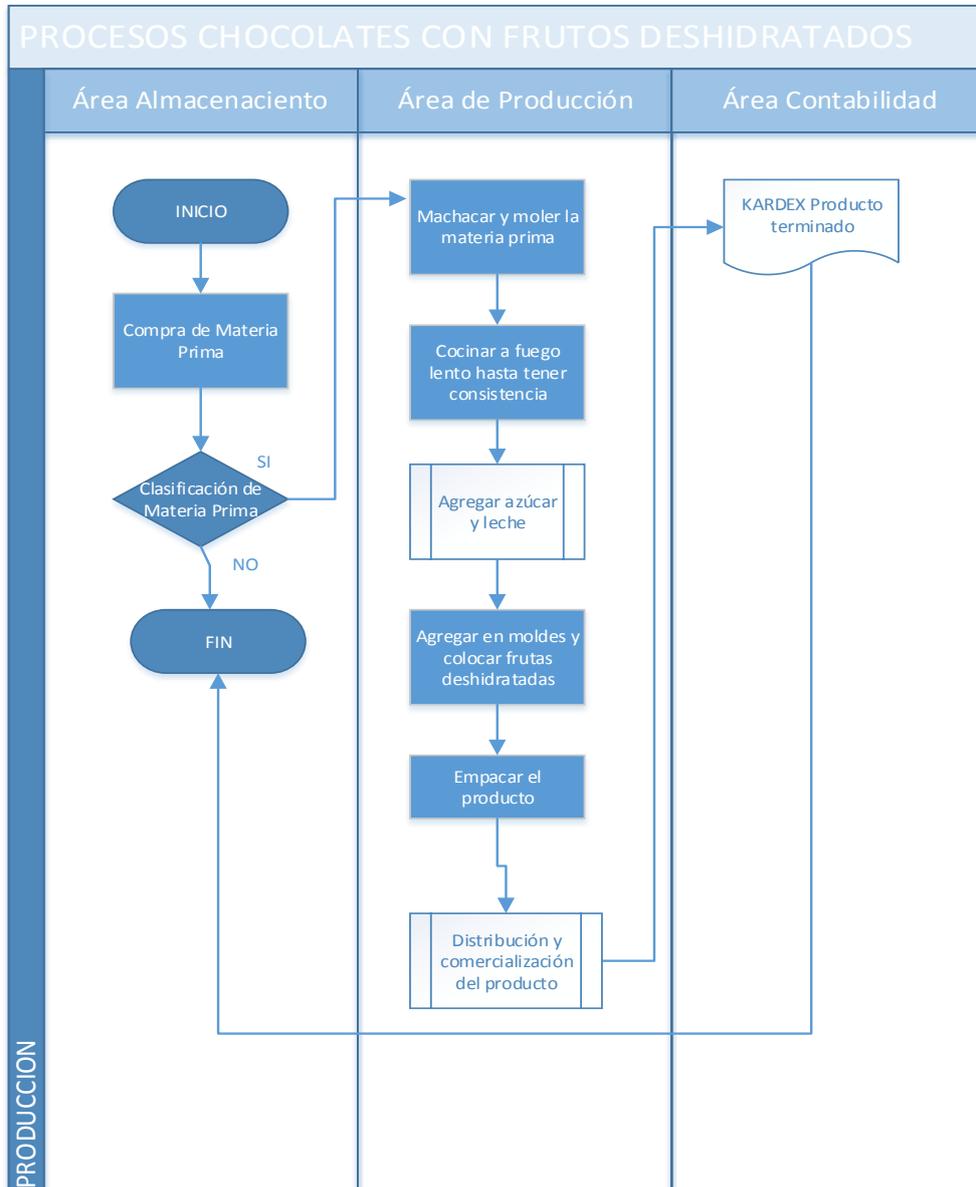
### 4.03.03 Proceso productivo.

#### 4.03.03.01 Mapa de Procesos.

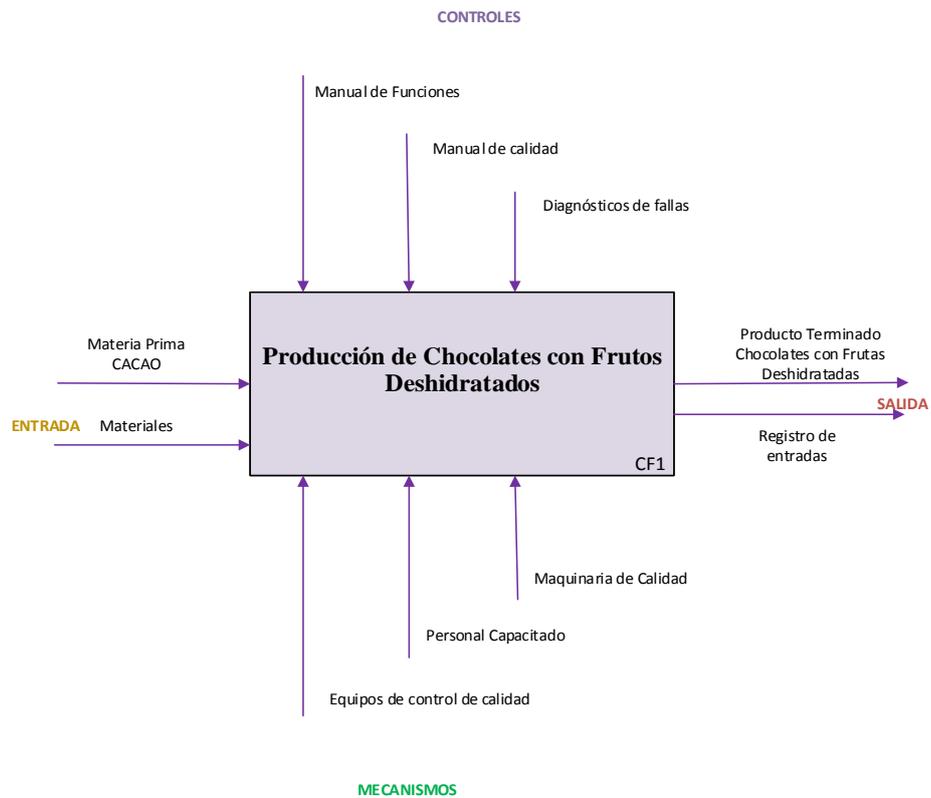


APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

### 4.03.03.02 Flujo Funcional ANSI.



### 4.03.03.03 Procesos Modelamiento IDEFO.



APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

#### 4.03.04 Maquinaria.

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Maquina KINKAI deshidratadora de frutos	1	4.500,00	4.500,00
Empacadora automática	1	480,00	480,00
Molino Caotech Acero inoxidable	1	180,00	180,00
Templadora Automática	1	1.600,00	1.600,00
Fundidora	1	750,00	750,00
<b>TOTAL</b>		<b>7.510,00</b>	<b>7.510,00</b>

Tabla 36 Maquinaria.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 4.03.05 Muebles y Enseres.

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadoras Hp 14 Led 500gb	2	313,00	626,00
Impresora Epson L375 tinta continua	1	250,00	250,00
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>563,00</b>	<b>876,00</b>

Tabla 37 Muebles y Enseres.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 4.03.06 Equipos de Computación.

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadoras Hp 14 Led 500gb	2	313,00	626,00
Impresora Epson L375 tinta continua	1	250,00	250,00
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>563,00</b>	<b>876,00</b>

Tabla 38 Equipos de Computación.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

## CAPÍTULO V.

### 5. ESTUDIO FINANCIERO.

#### 5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES.

“Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.”. (*Ramos., 2015, pág. 1*).

#### 5.02 COSTOS.

“El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio)”. (*Fernández Moncho, 2013, pág. 1*).

### 5.2.1 Costo Directo.

“El costo directo es útil en la evaluación del desempeño y suministra información oportuna para realizar importantes análisis de las relaciones costo-volumen-utilidad, además el uso del costo directo ha aumentado en los últimos años porque es más apropiado para las necesidades de planeación, control y toma de decisiones de la gerencia”. (A. Torres, 2013, pág. 1)

#### 5.02.01.01 Costo Directo Chocolates con Frutos Deshidratados 125g.

<b>CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS 125 g</b>		
<b>Materia Prima</b>	<b>Unidad</b>	<b>0,25</b>
Cacao	0,11	
Azucar	0,00	
Leche	0,07	
Frutas deshidratadas	0,07	
<b>Mano de Obra</b>		<b>2,50</b>
Sueldo Operador	2,50	
<b>C.I.F</b>		
Servicio basico	0,44	<b>2,20</b>
Arriendo	0,92	
<b>Costo Produccion</b>		<b>4,95</b>
Porcentaje Costo Produccion		98,97%
<b>Margen de Contribucion</b>		<b>0,05</b>
Porcentaje utilidad		1,03%
<b>Precio venta</b>		<b>5,00</b>

Tabla 39 Costo Directo 125g.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.02.01.02 Costo Directo Chocolates con Frutos Deshidratados 100g.

<b>HOJA DE COSTOS</b>		
<b>CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS 100g</b>		
<b>Materia Prima</b>	<b>Unidad</b>	<b>0,24</b>
Cacao	0,11	
Azucar	0,00	
Leche	0,06	
Frutas Deshidratadas	0,06	
<b>Mano de Obra</b>		<b>2,50</b>
Sueldo Operador	2,50	
<b>C.I.F</b>		<b>2,20</b>
Servicio basico	0,44	
Arriendo	0,92	
<b>Costo Produccion</b>		<b>4,94</b>
Porcentaje Costo Producción		98,81%
<b>Margen de Contribucion</b>		<b>0,06</b>
Porcentaje utilidad		1,19%
<b>Precio venta</b>		<b>5,00</b>

Tabla 40 Costo Directo 100g.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.02.02 Costos Indirecto.

“Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines, costos que, salvo casos de excepción, no pueden ser adjudicados a una orden de trabajo o a una unidad de producto, por lo que deben ser absorbidos por la totalidad de la producción”. (A. Jiménez, 2014, pág. 1).

Cargo	Sueldo Mensual	Aporte patronal IESS	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Fondos de Reserva	Vacaciones	Total Mensual	Total Anual
Trabajador 1 Producción	375,00	41,81	31,25	31,25	31,24	15,63	526,18	6.314,10
<b>TOTAL SUELDO</b>	<b>375,00</b>	<b>41,81</b>	<b>31,25</b>	<b>31,25</b>	<b>31,24</b>		<b>526,18</b>	<b>6.314,10</b>

Tabla 41 Costos Indirectos.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

### 5.02.03 Gastos Administrativos.

“Se consideran los gastos de la planta de personal que apoya la producción del bien o servicio, tales como: dirección, tesorería, contabilidad y secretaría, revisoría, asesoría legal, asesoría financiera, las cuales pueden estar organizadas por departamentos dentro de la organización”. (*Fierro, 2013, pág. 1*)

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Descripcion	Cantidad	Valor Unitario	Total Mensual	Total Anual	
Sueldo Personal Adr	1	379,99	379,99	12.457,34	
Suministros de Oficir	1	2,50	2,50	30,00	
Arriendos	1	200,00	200,00	2.400,00	
Suministros de Limpi	1	0,00	0,00	0,00	
Agua Potable	1	20,00	20,00	240,00	
Luz Electrica	1	30,00	30,00	360,00	
Teléfono	1	20,00	20,00	240,00	
Internet	1	25,00	25,00	300,00	
Mantenimiento	1	50,00	50,00	600,00	
<b>TOTAL</b>			<b>727,49</b>	<b>16.627,34</b>	

Tabla 42 Gastos Administrativos.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 5.02.04 Gastos de Ventas.

Serán todos los gastos que se necesitara para dar a conocer nuestro producto y así lograr vender, también conocido como publicidad de venta.

GASTO DE VENTAS				
Descripcion	Cantidad	Valor Unitario	Total Mensual	Total Anual
Flayers	1	10,00	10,00	120,00
Tarjetas de presentac	1	15,00	15,00	180,00
Tripticos	1	10	10,00	120,00
Promocion	1	20,00	20,00	240,00
<b>TOTAL</b>			<b>55,00</b>	<b>660,00</b>

Tabla 43 Gasto de Ventas.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 5.02.05 Gastos Financieros.

Al ser indispensable un préstamo bancario para poner en marcha el proyecto, realizar el debido préstamo de \$10476.30 con un interés de 12.85% a 24 meses lo que nos refleja que mensual tendrá que pagar \$466.32 con fecha máximo 15 de cada mes.

Gasto Financiero	
<b>Financiamiento</b>	10.476,30
<b>Plazo</b>	24 Meses
<b>Interes</b>	13%
<b>Cuota</b>	<b>466,32</b>

Tabla 44 Gasto Financiero.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

### 5.02.06 Costos Fijos y Variables.

“El mantenimiento de la actividad de una empresa genera un conjunto de costos, que se dividen en costos variables, que son directamente proporcionales a la producción y costos fijos que, como su nombre indica, son independientes y se producen periódicamente”. (R. Pérez, 2014, pág. 1).

Costos de Producción	Unidades Anuales	Costo Unitario	MP	MO	CIF	C. ANUAL	C.P. Mensual	C.P.M.P. Mensual
Chocolates con frutas deshidratadas 125 gramos	6800	4,95	1.689,80	17.000,00	14.960,00	33.649,80	2.804,15	140,82
Chocolates con frutas deshidratadas 100 gramos	6800	4,94	1.635,40	17.000,00	14.960,00	33.595,40	2.799,62	136,28
<b>Total</b>	<b>13600</b>		<b>3.325,20</b>	<b>34.000,00</b>	<b>29.920,00</b>	<b>67.245,20</b>	<b>5.603,77</b>	<b>277,10</b>

Tabla 45 Costos Fijos y Variables.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 5.02.06.01 Costos Fijos y Variables Chocolates con Frutas

##### Deshidratados 125 gramos.

<b>Chocolates con frutas deshidratadas 125 gramos</b>	
COSTOS FIJOS	18.002,83
COSTOS VARIABLES	33.649,80
<b>COSTOS VARIABLES UNITARIO</b>	<b>4,95</b>

Tabla 46 Costos Fijos y Variables 125g.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.02.06.02 Costos Fijos y Variables Chocolates con Frutas Deshidratadas 100 gramos.

<b>Chocolates con frutas deshidratadas 100 gramos</b>	
COSTOS FIJOS	18.002,83
COSTOS VARIABLES	33.595,40
COSTOS VARIABLES UNITARIO	<b>4,94</b>

Tabla 47 Costos Fijos y Variables 100g.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03 INVERSIONES.

En general, invertir es renunciar a unas satisfacciones inmediatas y ciertas a cambio de unas expectativas, es decir, de unas esperanzas de beneficios futuros. *(Pascual, 1988, pág. 31).*

#### 5.03.01 Inversión Fija.

Son aquellos recursos tangibles y no tangibles necesarios para la realización del proyecto. Las Inversiones Fijas tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el caso de las maquinarias y equipos, muebles, enseres, vehículos, y otros. Los terrenos son los únicos activos que no se deprecian. La Inversión en activos fijos se recupera mediante el mecanismo de depreciación. Se llama Inversión fija porque el Proyecto no puede desprenderse fácilmente de él sin que con ello perjudique la actividad productiva. *(Pascual, 1988, pág. 31).*

Concepto	Uso de fondos
<b>Inversiones</b>	
Maquinaria y Equipo	10.510,00
Muebles y Enseres	929,00
Equipo de Computac	876,00
Equipo de Oficina	90,00

Tabla 48 Inversión Fija.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.3.1.1 Activos Fijos.

Los activos fijos comprenden el conjunto de bienes que no son objeto de transacciones corrientes por parte de la empresa; son su patrimonio, son bienes que se adquieren durante la etapa de instalación del proyecto y se usan durante toda la vida útil del proyecto. Su valor monetario constituye el capital fijo de la empresa.

(Martha, 1987, pág. 148).

Concepto	Uso de fondos	Recursos Propios	Recursos Financiados
<b>Activos Fijos</b>			
Maquinaria y Equipo	10.510,00	695,00	9.815,00
Muebles y Enseres	929,00	775,00	154,00
Equipo de Computación	876,00	1.200,00	-324,00
Equipo de Oficina	90,00	90,00	
<b>Total de Activos Fijos</b>	<b>12.405,00</b>	<b>2.760,00</b>	<b>9.645,00</b>

Tabla 49 Activos Fijos.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.01.02 Activos Nominales (diferidos).

Los activos nominales son los intangibles que sirven para la puesta en marcha del proyecto como son el gasto de constitución y estudio de factibilidad.

<b>Activos Nominales</b>	
Gasto de Constitución	150,00
Estudio de Factibilidad	100,00
<b>Total de Activos Diferidos</b>	<b>250,00</b>

*Tabla 50 Activos Nominales.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.02 Capital de Trabajo.

“El Capital de Trabajo (CT) también se conoce como Activos Corrientes se define como aquel gasto necesario para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. El capital de trabajo se entiende como los primeros desembolsos con los cuales se cancelan los insumos iniciales para producir los productos o servicios que se consumirán en el primer ciclo de trabajo.” (*HORNE, 2013, pág. 1*).

<b>Capital de trabajo</b>	
Materia Prima	831,30
Mano de Obra	1.578,53
Arriendos	600,00
Servicios Básicos	285,00
Mantenimiento	150,00
Gasto Administrativo	432,49
Gasto Ventas	165,00
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>4.042,32</b>

*Tabla 51 Capital de Trabajo.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.03 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos.

Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

(Adriana Díaz, 2014, pág. 1)

CUADRO DE INVERSIONES			
Concepto	Uso de fondos	Recursos Propios	Recursos Financiados
<b>Inversiones en Activos Fijos</b>			
Maquinaria y Equipo	10.510,00	695,00	9.815,00
Muebles y Enseres	929,00	775,00	154,00
Equipo de Computación	876,00	1.200,00	-324,00
Equipo de Oficina	90,00	90,00	
<b>Total de Activos Fijos</b>	<b>12.405,00</b>	<b>2.760,00</b>	<b>9.645,00</b>
<b>Activos Diferidos</b>			
Gasto de Constitución	150,00	150,00	
Estudio de Factibilidad	100,00	100,00	
<b>Total de Activos Diferidos</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>-</b>
<b>Capital de trabajo</b>			
Materia Prima	831,30		831,30
Mano de Obra	1.578,53	1.578,53	
Arriendos	600,00	600,00	
Servicios Básicos	285,00	285,00	
Mantenimiento	150,00	150,00	
Gasto Administrativo	432,49		432,49
Gasto Ventas	165,00	165,00	
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>4.042,32</b>	<b>2.778,53</b>	<b>1.263,79</b>
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>16.697,32</b>	<b>5.788,53</b>	<b>10.908,79</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>1,00</b>	<b>0,35</b>	<b>0,65</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>35%</b>	<b>65%</b>

Tabla 52 Fuentes de Financiamiento y Uso de Fondos.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.04 Amortización de Financiamiento.

La tabla de amortización refleja cada cuota que se debe pagar durante los 24 meses, sobre todo el interés que cobran y el capital que se paga.

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
<b>Inversión</b>	:		16.697,32		
<b>Cap. Propio</b>	:		5.788,53		
<b>Financiamiento</b>	:		10.908,79		
<b>Plazo</b>	:		24	MESES	
<b>Interés</b>	:		13%	0,54%	
<b>Pagos</b>	:		MENSUAL		

Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	10.908,79	0,00	0,00	0,00	10.908,79
1	10.908,79	58,41	485,58	427,17	10.481,62
2	10.481,62	56,12	485,58	429,46	10.052,17
3	10.052,17	53,82	485,58	431,76	9.620,41
4	9.620,41	51,51	485,58	434,07	9.186,34
5	9.186,34	49,19	485,58	436,39	8.749,95
6	8.749,95	46,85	485,58	438,73	8.311,23
7	8.311,23	44,50	485,58	441,08	7.870,15
8	7.870,15	42,14	485,58	443,44	7.426,71
9	7.426,71	39,76	485,58	445,81	6.980,90
10	6.980,90	37,38	485,58	448,20	6.532,70
11	6.532,70	34,98	485,58	450,60	6.082,10
12	6.082,10	32,56	485,58	453,01	5.629,09
13	5.629,09	30,14	485,58	455,44	5.173,65
14	5.173,65	27,70	485,58	457,88	4.715,78
15	4.715,78	25,25	485,58	460,33	4.255,45
16	4.255,45	22,78	485,58	462,79	3.792,66
17	3.792,66	20,31	485,58	465,27	3.327,39
18	3.327,39	17,82	485,58	467,76	2.859,63
19	2.859,63	15,31	485,58	470,27	2.389,36
20	2.389,36	12,79	485,58	472,78	1.916,58
21	1.916,58	10,26	485,58	475,31	1.441,27
22	1.441,27	7,72	485,58	477,86	963,41
23	963,41	5,16	485,58	480,42	482,99
24	482,99	2,59	485,58	482,99	0,00

Tabla 53 Tabla de Amortización.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.05 Depreciaciones (tabla de depreciación).

Da a conocer los años de depreciación de cada activo fijo y sobre todo el valor que se detalla en libros de la empresa.

CUADRO DE DEPRECIACIONES							
Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo de Oficina	90,00	10	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
Equipos de Computación	876,00	3	292,00	292,00	292,00		
Muebles y Enseres	929,00	10	92,90	92,90	92,90	92,90	92,90
Maquinaria y Equipo	7.510,00	10	751,00	751,00	751,00	751,00	751,00
<b>TOTAL</b>	<b>9.405,00</b>		<b>1.144,90</b>	<b>1.144,90</b>	<b>1.144,90</b>	<b>852,90</b>	<b>852,90</b>

Tabla 54 Depreciación.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.2.6 Estado de Situación Inicial.

“Es un estado de naturaleza contable que nos muestra una visión general del patrimonio de la Empresa. El Estado de Situación ofrece como se encuentra la estructura económico-financiera de la entidad en un momento determinado”.

(Ecured, 2016, pág. 1).

<b>EMPRESA CHOFRUIT</b>	
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INICIAL</b>	
<b>ACTIVOS</b>	
<b>Activo Corriente</b>	<b>4.042,32</b>
Bancos	4.042,32
<b>Activo no Corriente</b>	<b>12.655,00</b>
Maquinaria y Equipo	10.510,00
Muebles y Enseres	929,00
Equipo de Computación	876,00
Equipo de Oficina	90,00
Gasto de Constitución	150,00
Estudio de Factibilidad	100,00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>16.697,32</b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivos no Corrientes</b>	<b>10.908,79</b>
Préstamo Bancario por pagar	10.908,79
<b>PATRIMONIO</b>	<b>5.788,53</b>
Capital	5.788,53
<b>TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO</b>	<b>16.697,32</b>

*Tabla 55 Estado de Situación Financiera Inicial.*

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.07 Estado de Resultados Proyectado.

El estado de resultados proyectado tiene una finalidad de saber la utilidad neta que tendrá los cinco últimos años proyectados con el PIB sectorial manufacturero de 3% y el porcentaje de inflación del presente año de 1.09%.

EMPRESA CHOFRUIT					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
PIB SECTORIAL	3,00%				
PORCENTAJE DE INFLACION	1,09%				
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>VENTAS</b>	87.730,15	90.362,05	93.072,91	95.865,10	98.741,06
(-) Costo de Ventas	67.245,20	67.978,17	68.719,13	69.468,17	70.225,38
(=) Utilidad Bruta en Ventas	20.484,95	22.383,88	24.353,78	26.396,93	28.515,68
(-) Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	16.627,34	17.181,03	17.753,16	18.344,34	18.955,21
Gastos de Ventas	660,00	681,98	704,69	728,15	752,40
Gastos Financieras	745,03	197,82	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad Operacional	2.452,57	4.323,05	5.895,93	7.324,44	8.808,07
(+) Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=) Utilidad A.P.E.I.	2.452,57	4.323,05	5.895,93	7.324,44	8.808,07
(-) 15 % Participación Laboral	367,89	648,46	884,39	1.098,67	1.321,21
(=) Utilidad Antes de I.R.	2.084,69	3.674,59	5.011,54	6.225,77	7.486,86
(-) Impuesto a la Renta PNOC	-	-	-	-	-
(=) Utilidad Neta	2.084,69	3.674,59	5.011,54	6.225,77	7.486,86
(+) Depreciaciones	1.144,90	1.144,90	1.144,90	852,90	852,90
(+) Amortizaciones	-	-	-	-	-
<b>(=) EXCEDENTE OPERACION</b>	<b>3.229,59</b>	<b>4.819,49</b>	<b>6.156,44</b>	<b>7.078,67</b>	<b>8.339,76</b>

Tabla 56 Estado de Resultados Proyectados.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

### 5.03.08 Flujo de Caja.

El flujo de caja representa las diferentes variaciones que se tiene en las entradas y salidas del efectivo en un determinado periodo dado por la microempresa debido a la evaluación que se realizó sobre los resultados que en ella se determinó.

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	-16.697,32					
Excedente Operacional		3.229,59	4.819,50	6.156,45	7.078,68	8.339,77
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>-16.697,32</b>	<b>3.229,59</b>	<b>4.819,50</b>	<b>6.156,45</b>	<b>7.078,68</b>	<b>8.339,77</b>

Tabla 57 Flujo de Caja.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 5.04 Evaluación.

##### 5.03.01 Tasa de Descuento.

TASA DE DESCUENTO	
-------------------	--

$$TMAR = i + f + (i \times f)$$

##### Nomenclatura

**i** = inflación

**f** = costo de oportunidad

<b>Inflación =</b>	<b>1,09 %</b>	<b>0,0109</b>
<b>Costo de Oportunidad =</b>	<b>8,75 %</b>	<b>0,0875</b>

$$TMAR = 0,0333 + 0,05 + (0,0333 \times 0,05)$$

$$TMAR = 0,1058 + (0,00241425)$$

$$TMAR = \mathbf{0,0994}$$

$$TMAR = \mathbf{9,94\%}$$

### 5.04.02 VAN.

“VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable”. (*Cuasapaz O, 2014, pág. 1*)

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Total	-16.697,32					
Excedente Operacional		3.229,59	4.819,50	6.156,45	7.078,68	8.339,77
<b>FLUJOS DE EFECTIVO</b>	<b>-16.697,32</b>	<b>3.229,59</b>	<b>4.819,50</b>	<b>6.156,45</b>	<b>7.078,68</b>	<b>8.339,77</b>

$$VAN = -P + \frac{FNE 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE 5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -16.697,32 + \frac{3.229,59}{1,0993538} + \frac{4.819,50}{1,208579} + \frac{6.156,45}{1,32865549} + \frac{7.078,68}{1,460662} + \frac{8.339,77}{1,60578468}$$

$$VAN = -16.697,32 + 2.937,72 + 3.987,74 + 4.633,59 + 4.846,21 + 5.193,58$$

$$VAN = -16.697,32 + 21.598,84$$

---


$$VAN = 4.901,52$$


---

### 5.04.03 TIR.

La TIR es la tasa de descuento (TD) de un proyecto de inversión que permite que el VAN sea igual a la inversión (VAN igual a 0). La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el VAN sea menor que la inversión (VAN menor que 0) (*Cuasapaz O, 2014, pág. 1*).

$$TIR = i + (i - i) \left( \frac{VAN}{VAN} + VAN- \right)$$

$$VAN = -16.697,32 + \frac{3.229,59}{1,0993538} + \frac{4.819,50}{1,208579} + \frac{6.156,45}{1,32865549} + \frac{7.078,68}{1,460662} + \frac{8.339,77}{1,60578468}$$

$$TIR = 19,22\%$$

#### 5.04.03.01 Criterios de Decisión.

- Si la TIR es (>) a la TMAR el proyecto es rentable
- Si la TIR es (<) a la TMAR el proyecto no es rentable

#### 5.04.04 PRI.

PERIODO DE RECUPERACION					
Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-16.697,32	-16.697,32	1,00	-16.697,32	-16.697,32
1	3.229,59	-13.467,73	0,91	2.937,72	-13.759,60
2	4.819,50	-8.648,23	0,83	3.987,74	-9.771,86
3	6.156,45	-2.491,78	0,75	4.633,59	-5.138,27
4	7.078,68	4.586,90	0,68	4.846,21	-292,05
5	8.339,77	12.926,67	0,62	5.193,58	4.901,52

Tabla 58 PRI.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

PERIODO DE RECUPERACION A VALORES CONSTANTES			PERIODO DE RECUPERACION A VALORES ACTUALIZADOS		
	Ingresos	Inversión a Recuperar		Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 1	7.078,78	-13.467,73	AÑO 1	5.193,58	-13.759,60
1 mes	589,90	-12.877,83	1 mes	432,80	-13.326,80
2 mes	589,90	-12.287,93	2 mes	432,80	-12.894,01
3 mes	589,90	-11.698,04	3 mes	432,80	-12.461,21
4 mes	589,90	-11.108,14	4 mes	432,80	-12.028,41
5 mes	589,90	-10.518,24	5 mes	432,80	-11.595,61
6 mes	589,90	-9.928,34	6 mes	432,80	-11.162,81
7 mes	589,90	-9.338,44	7 mes	432,80	-10.730,01
8 mes	589,90	-8.748,54	8 mes	432,80	-10.297,22
9 mes	589,90	-8.158,65	9 mes	432,80	-9.864,42
10 mes	589,90	-7.568,75	10 mes	432,80	-9.431,62
11 mes	589,90	-6.978,85	11 mes	432,80	-8.998,82
12 mes	589,90	-6.388,95	12 mes	432,80	-8.566,02
<b>PERIODO DE RECUPERACIÓN:</b>			<b>4 AÑOS 1 MES</b>	<b>PRVC</b>	
<b>PERIODO DE RECUPERACIÓN:</b>			<b>5 AÑOS 3 MESES</b>	<b>PRVA</b>	

Tabla 59 PRI.

**Fuente:** Investigación Propia **Elaborado por:** Evelyn Samaniego

#### 5.04.05 RBC.

“La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto”. (Vaquioru, 2013)

$$RCB = \frac{INGRESOS ACTUALIZADOS}{COSTOS ACTUALIZADOS}$$

Descripciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	87730,15	90362,05	93072,91	95865,1	98741,06
Costo de Ventas	67245,2	67978,17	68719,13	69468,17	70225,38

$$RCB = \frac{465771,27}{343636,05}$$

$$RCB = 1,36$$

#### 5.04.06 Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio, en términos de contabilidad de costos, es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida. Hallar el punto de equilibrio es hallar dicho punto de actividad en donde las ventas son iguales a los costos. Mientras que analizar el punto de equilibrio es analizar dicha información para que en base a ella podamos tomar decisiones. (Alfonso, 2016).

**5.04.06.01 Punto de equilibrio chocolates con frutos deshidratados 125 gramos.**

**PUNTO DE EQUILIBRIO  
CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS**

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

**Costos Fijos:**

Gastos Administrativos	16.627,34	2.494,10
Gastos de Ventas	660,00	99,00
Gasto Financiero	745,03	111,76
<b>TOTAL COSTO FIJO</b>	<b>18.032,37</b>	<b>2.704,86</b>

Precio de Venta unitario 7

---

**Costo Variable Unitario 4,95**

---

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu} = \frac{2.704,86}{2,05} = \mathbf{1.318 \text{ Unidades}}$$

$$P.E. = 1.318 \times 7,00 = \mathbf{9.229,35 \text{ Ventas}}$$

**ESTADO DE RESULTADOS**

<b>VENTAS</b>	<b>9.229,35</b>
Costo de Producción	6.524,49
Margen de Contribución	2.704,86
Costos Fijos	2.704,86
Utilidad / Pérdida	-

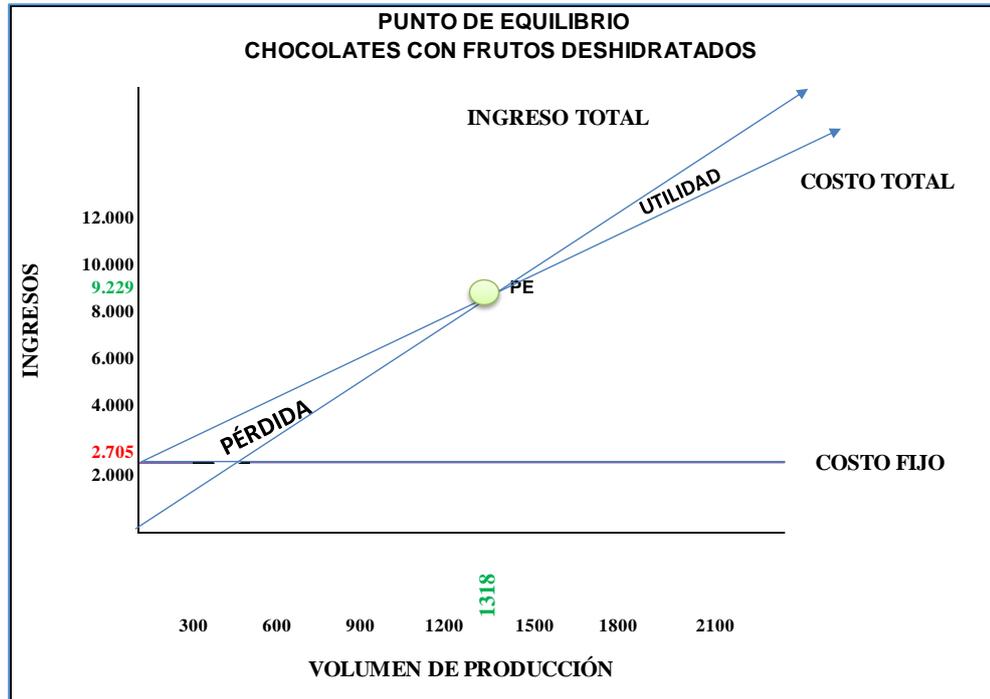


Figura 32 Punto de Equilibrio

Fuente: Investigación Propia Elaborado por: Evelyn Samaniego.

### 5.04.06.02 Punto de equilibrio chocolates con frutos deshidratados 100gramos.

---

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

---

**CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS**

---

$$\text{P.E.} = \frac{\text{CF}}{p - \text{Cvu}}$$

**Costos Fijos:**

Gastos Administrativos	16.627,34	2.494,10
Gastos de Ventas	660,00	99,00
Gasto Financiero	745,03	111,76
<b>TOTAL COSTO FIJO</b>	<b>18.032,37</b>	<b>2.704,86</b>

Precio de Venta unitario **6**

---

**Costo Variable Unitario 4,94**

---

$$\text{P.E.} = \frac{\text{CF}}{p - \text{Cvu}} = \frac{2.704,86}{1,06} = \mathbf{2.553 \text{ Unidades}}$$

$$\text{P.E.} = 2.553 \times 6,00 = \mathbf{15.317,75 \text{ Ventas}}$$

**ESTADO DE RESULTADOS**

<b>VENTAS</b>	<b>15.317,75</b>
Costo de Producción	12.612,89
Margen de Contribución	2.704,86
Costos Fijos	2.704,86
Utilidad / Pérdida	-

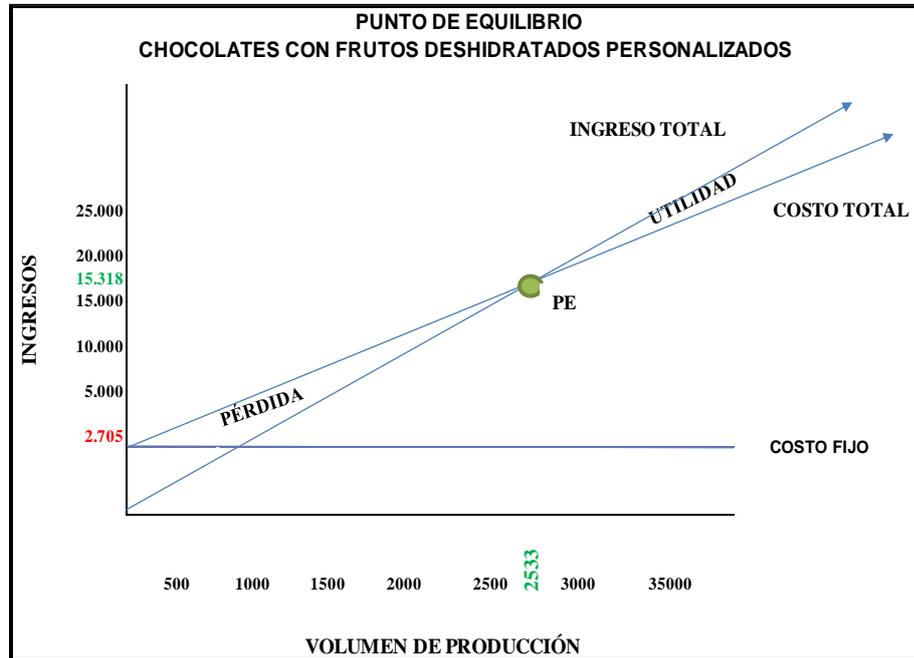


Figura 33 Punto de Equilibrio

Fuente: Investigación Propia Elaborado por: Evelyn Samaniego.

#### 5.04.07 Análisis de índices financieros.

##### 5.04.07.01 ROE.

El ROE es un indicador financiero que nos ayuda a medir la rentabilidad obtenida por la empresa sobre sus fondos propios.

$$\mathbf{R.O.E} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\mathbf{R.O.E} = \frac{2.084,69}{5.788,53}$$

$$\mathbf{R.O.E} = 0,36$$

### Análisis

En el indicador financiero podemos observar que la empresa CHOFRUIT obtendrá un 0,36 de rentabilidad por los fondos propios que invertimos.

#### 5.04.07.02. ROA.

Es la relación del beneficio obtenido en un determinado tiempo y los activos que tienen la microempresa CHOFRUIT midiendo así los beneficios totales.

$$\mathbf{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$$

$$\mathbf{R.O.A} = \frac{2.084,69}{9.405,00}$$

$$\mathbf{R.O.A} = 0,22$$

### Análisis

Por cada dólar que se invierte en activos se recupera \$0.22 centavos de los activos.

## CAPÍTULO VI.

### 6. ANALISIS DE IMPACTO

“El análisis de impacto en el negocio (también conocido como BIA, por sus siglas en inglés Business Impact Analysis) tiene como principal objetivo identificar las necesidades del negocio en términos de recuperación. Sobre todo, aquellas que consideramos como indispensables o “servicios mínimos” para el funcionamiento de la organización”. (*INCIBE, Economía 2014, pág. 1*).

#### 6.01 Impacto Ambiental.

De acuerdo al proyecto el impacto ambiental se observa que será un mínimo impacto debido a que la microempresa tendrá responsabilidad social y sobre todo un compromiso con el medio ambiente, de acuerdo a los siguientes aspectos que produce este mismo como son:

- Utilizar estudios sobre la evaluación del impacto ambiental en Eco que se encarga de procesos industriales.
- En la microempresa CHOFRUIT se utilizara fundas plásticas reciclables.
- Tendremos muy en cuenta el control del ruido, olores y sobre todo el polvo.

- Todos los desperdicios de la materia prima serán reciclados en una manera ordena como es el papel, cartón, botellas plásticas, posteriormente vender.

## 6.02 Impacto Económico.

Mediante el estudio de impacto económico nos ayuda a medir la repercusión y los beneficios que obtendremos de la inversión que se va a realizar en el proyecto, utilizando de una manera adecuada los índices e indicadores financieros para lograr determinar la rentabilidad que se obtendrá en el proyecto.

También enfocándonos en el Plan Nacional del Ben Vivir que en la actualidad el gobierno está incentivando, para la creación de nuevas microempresas con créditos a un largo plazo con unos intereses moderados, mediante estos aspectos es la incentivación que realizan, por lo que las personas están cambiando su pensamiento y están construyendo su propias microempresas y así generan fuentes de trabajo, reduciendo un poco a la tasa de desempleo del país en la actualidad.

### **6.03 Impacto Productivo.**

La microempresa CHOFRUIT obtendrá un impacto positivo en la productividad, mediante este proyecto lograra contribuir a la Matriz Productiva del país, ya que se utilizara recursos del país, en la cual se transformara materia prima a un producto terminado que lograra satisfacer a los consumidores.

Por lo que se disminuye importaciones y aumentara exportaciones, porque la microempresa crecerá y se enfocara en ingresar a mercados internacionales.

### **6.04 Impacto Social.**

El impacto social se enfoca más en la creación de la microempresa en este caso CHOFRUIT dedicada a la producción y comercialización de chocolates con frutas deshidratadas, por lo que contratara a personal capacitado mediante el cual generara fuentes de trabajo, para la realización de las diferentes funciones establecidas.

Favoreciendo al sector cacaoero de la costa Ecuatoriana quienes nos proveerán la materia prima y sobre todo a los agricultores de frutas a quienes compramos directamente, así evitamos intermediarios.

## CAPÍTULO VII.

### 7.1 Conclusiones.

Al finalizar el proyecto se obtuvo las siguientes conclusiones:

- En el momento de la creación de la microempresa CHOFRUIT aportara al sector económico del país porque generara fuentes de trabajo, y así lograra disminuir la tasa de desempleo.
- En el estudio de mercado mediante la técnica de encuestas, determinamos 77% que refleja la aceptación de nuestro producto que es chocolates con frutos deshidratados, reflejando un proyecto viable.
- Se creara la microempresa con un capital propio de \$ 5788.53 y un préstamo bancario de \$ 10908.79, lo que claramente nos refleja que tendremos dinero suficiente para poner en marcha el proyecto.
- Se adquirirá maquinas industriales adecuadas al espacio del local tomando en cuenta el impacto del medioambiente, para no tener problemas legales.
- Mediante el estudio financiero logramos reflejar que el proyecto es factible y viable, lo que en posteriores años se refleja ganancias mayores al primer periodo que se creó la microempresa, claramente es porque estará en constante crecimiento.

- En los impactos de productividad genera que en el transcurso de periodos lograremos disminuir las importaciones porque lograremos establecer ventas en diferentes mercados así llevando a exportar.

## 7.2 Recomendaciones.

Una vez concluidas las conclusiones del proyecto se recomienda lo siguiente:

- CHOFRUIT tendrá que proyectarse a futuro mediante la compra de fincas en el sector de la costa ecuatoriana, para producir la materia prima es decir la siembra de cacao así no tendrían que acudir a proveedores de cacao.
- Se recomienda que al finalizar con el estudio del proyecto, lo sea puesto en marcha debido a que es factible.
- Con las utilidades que se obtendrán en los siguientes periodos, sean invertidos en la misma empresa.
- Estudiar a la competencia para saber qué proyectos nuevos tienen, y nosotros poder actuar de una mejor manera con nuevos productos sustitutos o mejora del producto.
- En un futuro lanzar el producto a los mercados internacionales así lograr exportaciones del producto de la microempresa CHOFRUIT.



- Manejar el departamento financiero con debida cautela para ver el crecimiento de la empresa, así evitar problemas y poder iniciar las actividades con éxito.

## Bibliografía

- A.G.Vivallo.P. (15 de Febrero de 2016). *Proyectos Formulación*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de Proyectos formulación:  
[http://www.pcmangement.es/editorial/management\\_sp/Evaluacion%20y%20for%20mulacion%20de%20proyectos.pdf](http://www.pcmangement.es/editorial/management_sp/Evaluacion%20y%20for%20mulacion%20de%20proyectos.pdf)
- Administración Pública 2014. (s.f.).
- Adriana Díaz. (8 de Marzo de 2014). *Financiamiento*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de Financiamiento: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-definanciamiento/>
- Alfonso, W. (2016). *Punto de Equilibrio*. Recuperado el 26 de Julio de 2017
- Alulema, R. (12 de Junio de 2015). *Actividades Cacaoteras*. Recuperado el 12 de Junio de 2017, de Actividades Cacaoteras:  
<https://es.slideshare.net/lissordonez/actividadescacaotera>
- Ambiente, M. d. (12 de Septiembre de 2013). Ley de gestión ambiental. *El Comercio*, pág. 26.
- Andrade, L. (26 de Marzo de 2016). *Análisis del Consumidor*. Recuperado el 5 de Julio de 2017, de Análisis del Consumidor:  
<http://www.crecenegocios.com/el-analisis-delconsumidor/>
- Anzil, F. (Enero de 2012). Estudio Financiero. Recuperado el 01 de marzo de 2016, de <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Arevalillo, J. J. (6 de Febrero de 2016). *Localización*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de Localización: <http://definicion.mx/localizacion/>
- Castro, M. (18 de Octubre de 2016). *SRI*. Recuperado el 18 de Junio de 2017, de SRI: Evaluación:  
[http://www.academia.edu/7189355/TAMA%C3%91O\\_DEL\\_PROYECTO](http://www.academia.edu/7189355/TAMA%C3%91O_DEL_PROYECTO)
- Charles W.L.Hill, G. J. (2012). Segmentación del Mercado. *Promonegocios.net*. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de  
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm>.

Consultores, A. (2013). *Manual de Funciones*. Obtenido de <http://www.aiteco.com/manualde-funciones/> corporyght. (s.f.). PIB. Recuperado el 5 de ENERO de 2016, de <http://definicion.de/pib/>

Correa, c. t. (6 de diciembre de 2014). *Gestión Operativa de las Organizaciones*. Recuperado el 22 de Junio de 2017, de <http://gestionoperativadelasorganizaciones.blogspot.com/2012/12/que-es-lasgestion-operativa.html>

Cuasapaz, A. (18 de Mayo de 2014). *EL VAN Y LA TIR*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de

EL VAN Y LA TIR: <http://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>

ECONOMICO, S. (octubre de 2014). *socioeconomico.com*. Obtenido de socio.

Ecuador, B. C. (25 de Enero de 2017). *BCE*. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de BCE:

<https://www.bce.fin.ec/>

Espinosa, R. (2016). *Marketing Mix*. Obtenido de <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>

Fierro. (4 de Abril de 2013). *Gastos de Administración. Gastos de Administración*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <http://www.contabilidadyfinanzas.com/gastos-deadministracion-y-ventas.html>

Foda, M. (2016). *Matriz Foda*. Obtenido de <http://www.matrizfoda.com/>

Franquin, P. (25 de Octubre de 2014). *Blogger Económico*. Recuperado el 10 de Junio de 2017, de Blogger Económico: <http://riesgopais.blogspot.com/>

Fuentes, E. (6 de Agosto de 2016). Municipio de Quito. *El Quiteño*, pág. 13. Recuperado el 15 de Junio de 2017

HORNE, V. (2013). *Capital de Trabajo*. Nueva York. Recuperado el 26 de Julio de 2017

INCIBE. (08 de Agosto de 2014). *Pasos para realizar un análisis de impacto. Universo*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de

[https://www.incibe.es/blogs/post/Empresas/BlogSeguridad/Articulo\\_y\\_come-ntarios/Pasos\\_seguir\\_realizar\\_analisis\\_impacto\\_negocio](https://www.incibe.es/blogs/post/Empresas/BlogSeguridad/Articulo_y_come-ntarios/Pasos_seguir_realizar_analisis_impacto_negocio)

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHOCOLATES CON FRUTOS DESHIDRATADOS UBICADA EN LA PARROQUIA QUITUMBE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2017

- Indicadores Financieros.* (s.f.). Obtenido de  
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754>
- Internas, S. d. (18 de Mayo de 2016). *SRI*. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de  
SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/RUC>
- Jiménez. (18 de Agosto de 2014). *Costos Indirectos de Fabricación*. Recuperado el  
26 de Julio de 2017, de Costos Indirectos de Fabricación:  
<http://www.apuntesfacultad.com/costos-indirectos-de-fabricacion.html>
- Monchon, F. B. (2013). *Economía, Principios Y Aplicaciones*. Mc Graw Hill.  
Recuperado el 26 de Julio de 2017
- Núñez, P. (31 de Diciembre de 2015). Funciones. *Líder*, págs. 21-22. Recuperado el  
25 de Junio de 2017
- Núñez, P. (8 de Abril de 2017). Indicadores Económicos. *Líder*, 12. Recuperado el  
10 de Junio de 2017, de Revista Líder.
- Orozco, J. (25 de Marzo de 2015). *Biblioteca Municipal*. Recuperado el 15 de Junio  
de 2017, de Biblioteca Municipal:  
<http://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/patentes-municipales>
- Paspuel, J. (7 de Julio de 2014). *SlideShare*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de  
Exposición inversión fija: <http://es.slideshare.net/JimenaPaspuel/exposicion-inversion-fija>
- Penguin, W. (2015). *Yose Marketing*. Obtenido de  
<http://www.yoseomarketing.com/blog/manual-identidad-visual-corporativa-quees/>
- Ponce, P. (10 de Septiembre de 2015). *Planeación*. Recuperado el 22 de Junio de  
2017, de  
Planeación: <http://www.zonaeconomica.com/concepto-planeacion>
- R. Pérez, G. (5 de Agosto de 2014). *Creación de Empresas*. Recuperado el 26 de  
Julio de 2017, de Creación de Empresas:  
[http://www.emprendedorxxi.coop/html/creacion/crea\\_pempresa\\_art12.asp](http://www.emprendedorxxi.coop/html/creacion/crea_pempresa_art12.asp)

- Ramos., P. (2015). *Ingresos*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/libro>
- Raúl, A. (12 de Julio de 2015). *Actividades Cacaoteras*. Recuperado el 10 de Junio de 2017, de Actividades Cacaoteras: <https://es.slideshare.net/lissordonez/actividades->
- Safont, N. (2014). Origen de los frutos secos. Obtenido de <http://dietas.about.com/od/Gastronomiatipica/a/de-Donde-Proceden-Los-FrutosSecos.htm>
- Salud, M. D. (18 de Septiembre de 2016). Salud. *El Comercio*, págs. 12-13. Recuperado el 18 de Junio de 2017
- Sarmiento, P. (18 de Octubre de 2015). *Ingeniería Industrial*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de Ingeniería Industrial: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingenieroindustrial/dise%C3%B1o-y-distribuci%C3%B3n-en-planta/>
- Torres, A. M. (12 de Junio de 2013). *El Costo Directo.*, (págs. 13-15). Nueva York . Recuperado el 26 de Julio de 2017
- Urbina, G. B. (2014). *Evaluación de Proyectos*. (M. G. Hill, Ed.) Mexicana . Recuperado el 6 de Julio de 2017, de <https://ianemartinez.files.wordpress.com/2012/09/evaluacion-de-proyectosgabriel-baca-urbina-corregido.pdf>
- Urbina, G. B. (2014). *Evaluación de Proyectos* (sexta edición ed.). Mexicana. Recuperado el 29 de Julio de 2017, de <https://ianemartinez.files.wordpress.com/2012/09/evaluacion-de-proyectosgabriel-baca-urbina-corregido.pdf>
- Valderrama, C. (29 de Noviembre de 2014). *Blog Proymec*. Recuperado el 20 de Junio de 2017, de Blog Proymec: <http://proymec.es/blog/maquinaria-industrial/>

Valencia, V. (19 de Abril de 2015). *Anecacao*. Recuperado el 8 de Junio de 2017, de Anecacao: <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>

Web.Site, E. (2016). Oferta Y Demanda. Recuperado el 06 de marzo de 2016, de <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php> ww.inec.gob.ec. (AGOSTO de 2014). *Inec*.



# URKUND

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** urkund\_evelyn\_samaniego\_banca\_17.docx (D30275129)  
**Submitted:** 2017-08-29 05:47:00  
**Submitted By:** evelynsamaniego94@gmail.com  
**Significance:** 7 %

### Sources included in the report:

Tesis corregido.docx (D19568727)  
Proyecto Achig Javier.pdf (D23392289)  
<http://salonemprendedor.blogspot.com/2008/09/proyectos-productivos-deshidratacin-y.html>  
<https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Proyecto-Fruta-Deshidratada/144823.html>  
<http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contra-el-medio-ambiente-en-ecuador/>  
<http://blogsdelagente.com/proemprender/tag/homo-deshidratador/>

### Instances where selected sources appear:

14