CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN FOTO LIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRACTICAS CULTURALES DEL ECUADOR(Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad, Museo Franciscano Fray Pedro Gocial) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTORICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS

Proyecto de investigación previo para la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autora: Michelle Stephanía Herrera Aguilar

Tutor: Ing. Lizeth Guerrero

Quito, Octubre 2014

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación realizada para el desarrollo del proyecto es absolutamente original, autentica personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

……..

Michelle Stephanía Herrera Aguilar

CI: 1726070632

DISEÑO Y DIAGRAMACION DE UN FOTO LIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL ECUADOR (MUSEO NUMISMÁTICO DEL BANCO CENTRAL, MUSEO DE LA CIUDAD, MUSEO FRANCISCANO FRAY PEDRO GOCIAL) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTÓRICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Michelle Stephanía Herrera Aguilar, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gràfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRACTICAS CULTURALES DEL ECUADOR (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo

Franciscano Fray Pedro Gocial) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTORICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS"

el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el

Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita

todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusulaanterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.).

El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o

procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador;

d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la

Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el Español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de octubre del dos mil catorce.

f) _____	f) _____
C.C. Nº 1726070632	Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CEDENTE	CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la sabiduría para concluir este proyecto.

Un agradecimiento especial a mi tutora la Ing. Lizeth Guerrero por su orientación muy profesional para el desarrollo de este proyecto.

A mis maestros, por compartirme sus valiosos conocimientos, los mismos que me ayudaran a crecer como una gran profesional.

DEDICATORIA

Al concluir una nueva etapa de mi vida tengo sentimientos encontrados por el cual primero quiero dedicarlo a Dios por estar conmigo en todos los pasos que doy y por su amor infinito, a mi abuelita le dedico todo mi esfuerzo y sé que desde el cielo se siente orgullosa de mi, a mis padres que me han apoyado y guiado siendo una parte fundamental en mi vida, y sobre todo a mi hijo que es el pilar fundamental para seguir esforzándome y luchando cada día.

ÍNDICE GENERAL

Portada

Caratula

Declaración de aprobación tutor y lector

Declaración de autoría del estudiante..... I

Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....II

Agradecimiento.....VII

Dedicatoria.....VIII

Índice General.....IX

Índice de tablas.....XIII

Índice de figuras.....XIV

Resumen Ejecutivo.....XV

Abstract.....XVI

Introducción.....XVII

CAPITULO I: Antecedentes.....1

1.01 Contexto.....1

1.02 justificación.....3

DISEÑO Y DIAGRAMACION DE UN FOTO LIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL ECUADOR (MUSEO NUMISMÁTICO DEL BANCO CENTRAL, MUSEO DE LA CIUDAD, MUSEO FRANCISCANO FRAY PEDRO GOCIAL) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTÓRICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS.

1.03 Definición del problema central (Matriz T).....5

CAPITULO II: Análisis de Involucrados.....6

2.01 Mapeo de involucrados.....6

2.02 Matriz de análisis selección con los involucrados.....7

CAPITULO III: Problemas y Objetivos.....10

3.01 Árbol de problemas.....10

3.02 Árbol de Objetivos.....11

CAPITULO IV: Análisis de alternativas.....12

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....12

4.01.01 Tamaño del proyecto.... 13

4.01.02 Localización del proyecto.... 15

4.01.03 Análisis Ambiental.... 16

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....17

4. 03 Diagrama de estrategias.... 19

4. 04 Construcción de la matriz de Marco Lógico.....21

4. 04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....21

4. 04.02 Selección de indicadores.....28

DISEÑO Y DIAGRAMACION DE UN FOTO LIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL ECUADOR (MUSEO NUMISMÁTICO DEL BANCO CENTRAL, MUSEO DE LA CIUDAD, MUSEO FRANCISCANO FRAY PEDRO GOCIAL) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTÓRICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS.

4. 04.03 Medios de verificación.....33

4. 04.04 Supuestos.....38

4. 04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....43

CAPITULO V: La propuesta.....48

5.01 Antecedentes de la herramienta.....48

5.02 Descripción de la herramienta.....51

5.03 Formulación del proceso de aplicación.....55

5.03.01planificación.....55

5.03.02Desarrollo.....56

5.03.02.02Estilos.....61

5.03.02.03Imágen Corporativa.....63

5.03.03Maquetación.....64

5.03.03.01Pre - prensa.....64

5.03.03.02Prensa.....64

5.03.03.03Post Prensa.....64

5.03.04Marketing y Distribución.....65

CAPITULO VI: Aspectos administrativos.....66

DISEÑO Y DIAGRAMACION DE UN FOTO LIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL ECUADOR (MUSEO NUMISMÁTICO DEL BANCO CENTRAL, MUSEO DE LA CIUDAD, MUSEO FRANCISCANO FRAY PEDRO GOCIAL) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTÓRICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS.

6.01 Recursos.....66

6.02 Presupuesto.....68

6.03 Cronograma.....70

CAPITULO VII: Conclusiones y Recomendaciones.....72

Referencia Bibliográfica……...74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº1 Análisis de fuerzas T.....5

Tabla Nº2 Matriz de análisis y selección de los involucrados.....7

Tabla Nº3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....17

Tabla Nº4 Revisión de criterios para indicadores.....21

Tabla Nº5Selección de indicadores.....28

Tabla Nº6Medios de verificación 33

Tabla Nº7Supuestos.....38

Tabla Nº8Matriz Marco Lógico (MML).....43

Tabla Nº9Estilos.....61

Tabla Nº10 Económico.....68

Tabla Nº11Presupuestos.....68

Tabla Nº12Aplicación del proyecto.....69

Tabla Nº13Cronograma.....70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nº1 Mapeo de los involucrados.....6

Figura Nº2 Árbol de problemas.....10

Figura Nº3 Árbol de Objetivos.....11

Figura Nº3 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones..12

Figura Nº5Diagrama de estrategias.....19

Figura Nº5Mapa de Contenidos….....56

RESUMEN EJECUTIVO

El presente foto libro es un proyecto final presentado como tesis con el objetivo de dar un recorrido por los museos aledaños al Centro Histórico de la ciudad de Quito, dando a conocer sus riquezas, tradiciones e historias y siendo destacados por la temática que los conlleva. En el cual se encontrará dirección de cada museo, fotos e información de cada uno para rescatar los valores históricos y ancestrales de nuestro hermoso país.

ABSTRACT

The update photo book is a final project presented as a thesis with the purpose of take a tour to the nearby Centro Histórico Museums of Quito City , providing its riches, traditions and historic being highlighted by the thematic that entiles in wich the address of each museums pictures and information was found to rescued, its historical and heritage and value of our beautiful Country.

INTRODUCCIÓN

El tema del presente proyecto es **"DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN FOTOLIBRO DE LOS MUSEOS SOBRE LA HISTORIA DE LA CIUDAD Y PRACTICAS CULTURALES DEL ECUADOR (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial) PARA DIFUNDIR LOS VALORES HISTORICOS Y ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS"** que será realizado para dar a conocer todas las riquezas , tradiciones e historias antepasadas que no han sido suficientemente conocidas en el sector turístico por el bajo interés del mismo por el cual se tiene como objetivo incentivar a las personas a dar mayor importancia a la inmensa cultura brindada por nuestros antepasados la cual es exhibida en nuestra hermosa ciudad.

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.01Contexto

El centro histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Quito, en el país de Ecuador, sobre una superficie de 375,2 hectáreas siendo considerado como uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina.

Quito se destaca por la rica historia arqueológica que posee, es por esto que en rescate de la memoria histórica y ancestral, en busca de las raíces y de una identidad, existen varios museos que protegen el patrimonio cultural y ancestral de nuestro pueblo además de la historia y arte de cada uno. Existen museos en cuál el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito apoya el desarrollo cultural en el ambiente del Centro histórico como en toda la ciudad. Donde podemos encontrar historia de la cotidianidad de los ciudadanos que la han vivido, obras y objetos de exhibición, se puede apreciar testimonios, exposiciones, murales, etc.

En el Quito colonial se encuentra lo más grande de nuestra historia acerca de orígenes de la evolución de la capital ecuatoriana. Atribuyendo anécdotas, tradiciones, leyendas, vestimenta y fiestas que hacen de nuestra ciudad arte y cultura.

Un antecedente de prioridad es el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR realizado por el gobierno Ecuatoriano donde tiene como objetivo fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad rescatando elementos simbólicos, el patrimonio cultural y la memoria colectiva e individual que nos representa a los Ecuatorianos. La falta de conocimiento del inmenso potencial para la MATRIZ PRODUCTIVA del país a inhibido el aprovechamiento de las industrias culturales y el desarrollo de la economía en la cultura por el cual el Congreso Nacional formó un Consejo Nacional de Cinematografía para fomentar el cine en el Ecuador siendo uno de los más exitosos para la creación en el campo cultural. En los últimos años la producción cinematográfica ha crecido en un 300% con apoyo del gobierno teniendo un reconocimiento a nivel regional.

El presente proyecto quiere dar un recorrido por los museos aledaños al Centro Histórico de Quito, dando a conocer todas sus riquezas, tradiciones e historias antepasadas que no han sido suficientemente conocidos en el sector turístico nacional por el bajo conocimiento del mismo, incentivando a las personas a dar mayor importancia a las tradiciones, leyendas e historias y a la inmensa cultura brindada por nuestros antepasados, por el medio se desea transmitir conocimientos con el fin de dar a conocer.

1.02Justificación

En el último año en el 2013 se ha creado nuevas legislaciones para mantener viva la cultura de nuestros pueblos ya que nosotros somos generadores de cultura que atrae el Turismo por lo tanto el patrimonio cultural y la revitalización de la memoria nos manifiesta que es como un tesoro rescatado del pasado remoto en su lugar concibe al patrimonio como una memoria activada en las relaciones sociales contemporáneas y reconoce la creación como uno de los derechos culturales de todas las colectividades sociales y los ciudadanos ecuatorianos (art. 377).

El cual tiene la urgencia de rescatar el patrimonio cultural que dio lugar al Decreto de Emergencia Patrimonial, a partir del cual se realizó un levantamiento inicial de bienes e inmuebles patrimoniales y se estableció el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural por el cual este proyecto lo que hace es enlazarse con el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR para mejorar la cultura de los ecuatorianos la identidad cultural y las ganas de ser Ecuatoriano.

La importancia que asume el gobierno es el de garantizar el acceso al patrimonio teniendo la orientación hacia el fortalecimiento de redes de investigación, bibliotecas, archivos, museos y sitios patrimoniales a nivel nacional con el fin de garantizar la protección la conservación, salvaguardar y la difusión de los patrimonios como un bien

común. La identificación de especial relevancia patrimonial se debe realizar con institucionalidad y los recursos necesarios para su responsable ejecución. La mayor importancia es el desarrollo del diseño en la cadena productiva ya que es un paso fundamental para la participación de la cultura, en la economía y en la transformación de la matriz productiva al ampliar el alcance de artesanías agregando su tradición artesanal que genera un enorme potencial para la transformación productiva de nuestro país.

El presente proyecto tiene como objetivo transmitir conocimientos con el fin de dar a conocer los museos del Centro Histórico de la ciudad de Quito con su respectiva historia de cada uno por medio de un foto libro llamativo creado para promocionar y promover el turismo siendo así el que incentive a visitar los museos del Centro Histórico de Quito ya que no han sido suficientemente conocidos en el sector turístico nacional por el poco interés al conocimiento del mismo.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

	ANALISIS DE FUERZAS T				
SITUACION EMPEORADA	**SITUACION ACTUAL**				**SITUACION MEJORADA**
Ignorancia en el sector turístico nacional por el poco interés al conocimiento de los museos del Centro Histórico de la ciudad de Quito	Desinterés de los ciudadanos sobre los museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador. (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)				Interés al conocimiento de los museos del Centro Histórico de la ciudad de Quito por parte de los Turistas Nacionales
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	**FUERZAS BLOQUEADORAS**
Programa de beneficios y descuentos de los museos del Centro Histórico de la ciudad de Quito	2	5	4	2	Bajo capital económico de las familias para acudir a los museos del Centro Histórico de Quito
Educación para rescatar nuestro valor histórico y cultural	3	5	2	2	Rechazo cultural en hábitos que han dejado provocado por familia , amigos etc.
Incentivación para acudir a museos del Centro Histórico de Quito	3	5	4	4	Ignorancia de las personas hacia el tema
Programa de concientización a la familia y la comunidad	1	4	2	3	Poco interés hacia el conocimiento de lugares turísticos del Centro Histórico
Apoyo con entrega de volantes para visitar museos del Centro Histórico	2	4	2	4	Inadecuados lugares para fomentar turismo
Compromiso de las autoridades paya el apoyo al turismo en museos	1	3	4	4	Desconocimiento de la ubicación de algunos museos del Centro Histórico

Tabla # 1 Elaborado por Michelle Herrera

CAPITULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de Involucrados

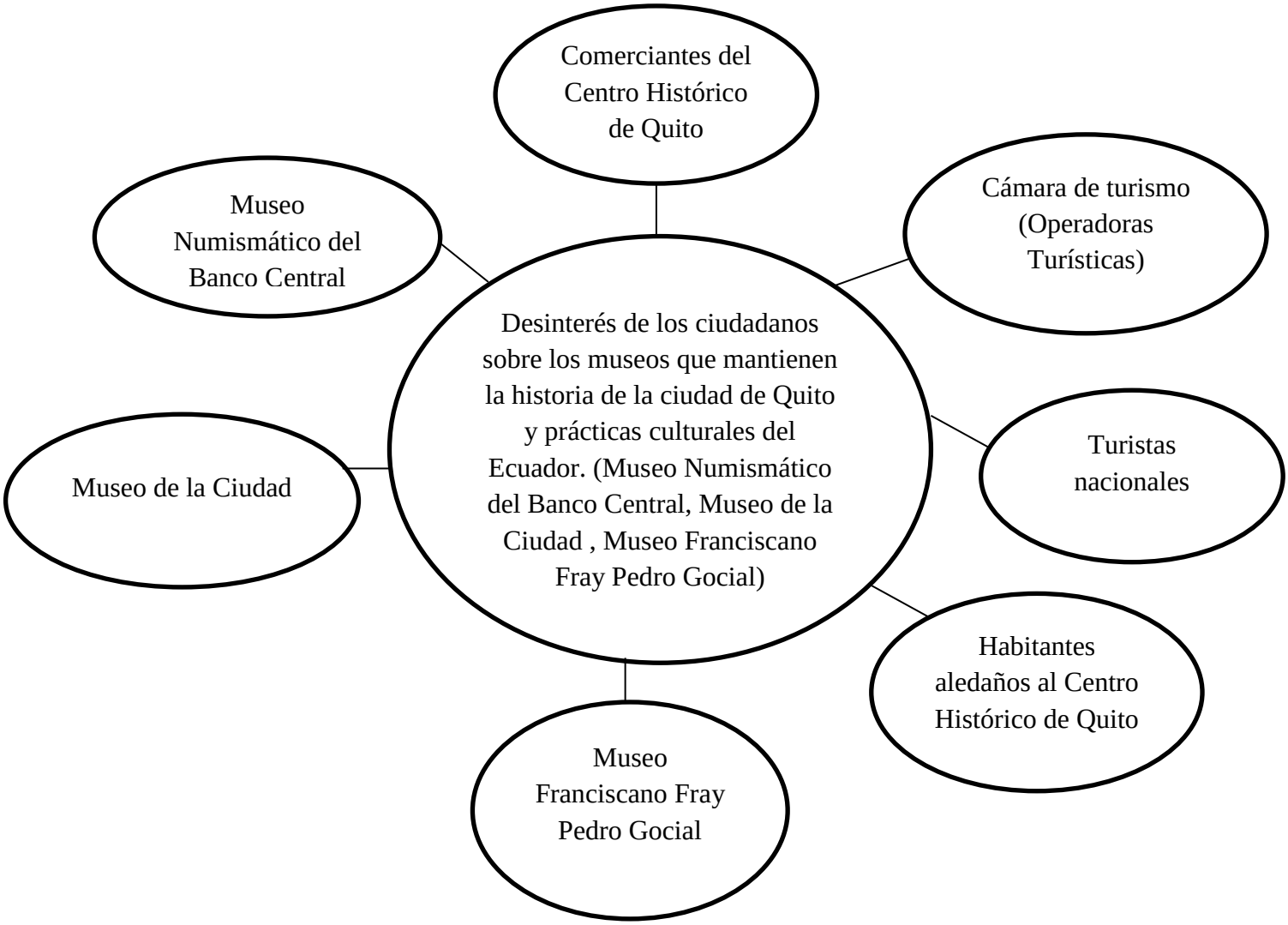


Figura # 1 Elaborado por Michelle Herrera

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Museo Numismático del Banco Central	Incremento de visitantes al museo	Baja afluencia de turistas nacionales	Infraestructura Museología Información histórica	Incentivar a los turistas nacionales a que visiten el Museo Numismático del Banco Central	Poca colaboración para la promoción
Museo de la Ciudad	Incremento de visitantes al museo	Baja afluencia de turistas nacionales	Infraestructura Museología Información histórica	Incentivar a los turistas nacionales a que visiten el Museo de la ciudad	Poca colaboración para la promoción

Museo Franciscano Fray Pedro Gocial	Incremento de visitantes al museo	Baja afluencia de turistas nacionales	Infraestructura Museología Información histórica	Incentivar a los turistas nacionales a que visiten el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial	Poca colaboración para la promoción
Habitantes aledaños al sector	Mejorar el estilo de vida de los habitantes del Centro Histórico de Quito	Inseguridad en el sector	Viviendas	Mejoramiento de la calidad de vida de todos los pobladores aledaños al sector	Falta de organización de los pobladores aledaños al Centro Histórico de Quito
Turistas Nacionales	Descubrir nuevos espacios turísticos	No existe mayor promoción dirigida a turistas nacionales	Recursos económicos	Conocer más acerca del Centro Histórico de Quito	Desinterés

Cámara de turismo **(Operadoras Turísticas)**	Explotar y promocionar turísticamente el Centro Histórico de Quito	Falta de acción gubernamental	Infraestructura y poder de convocatoria	Incrementar las visitas de turistas nacionales al Centro Histórico de Quito	Bajos recursos económicos
Comerciantes del Centro Histórico de Quito	Aumentar y mejorar sus ingresos económicos	Poca promoción turística en el sector Centro Histórico de Quito	Artesanías	Aumento de recursos económicos	Falta de organización

Tabla # 2 Elaborado por Michelle Herrera

CAPITULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

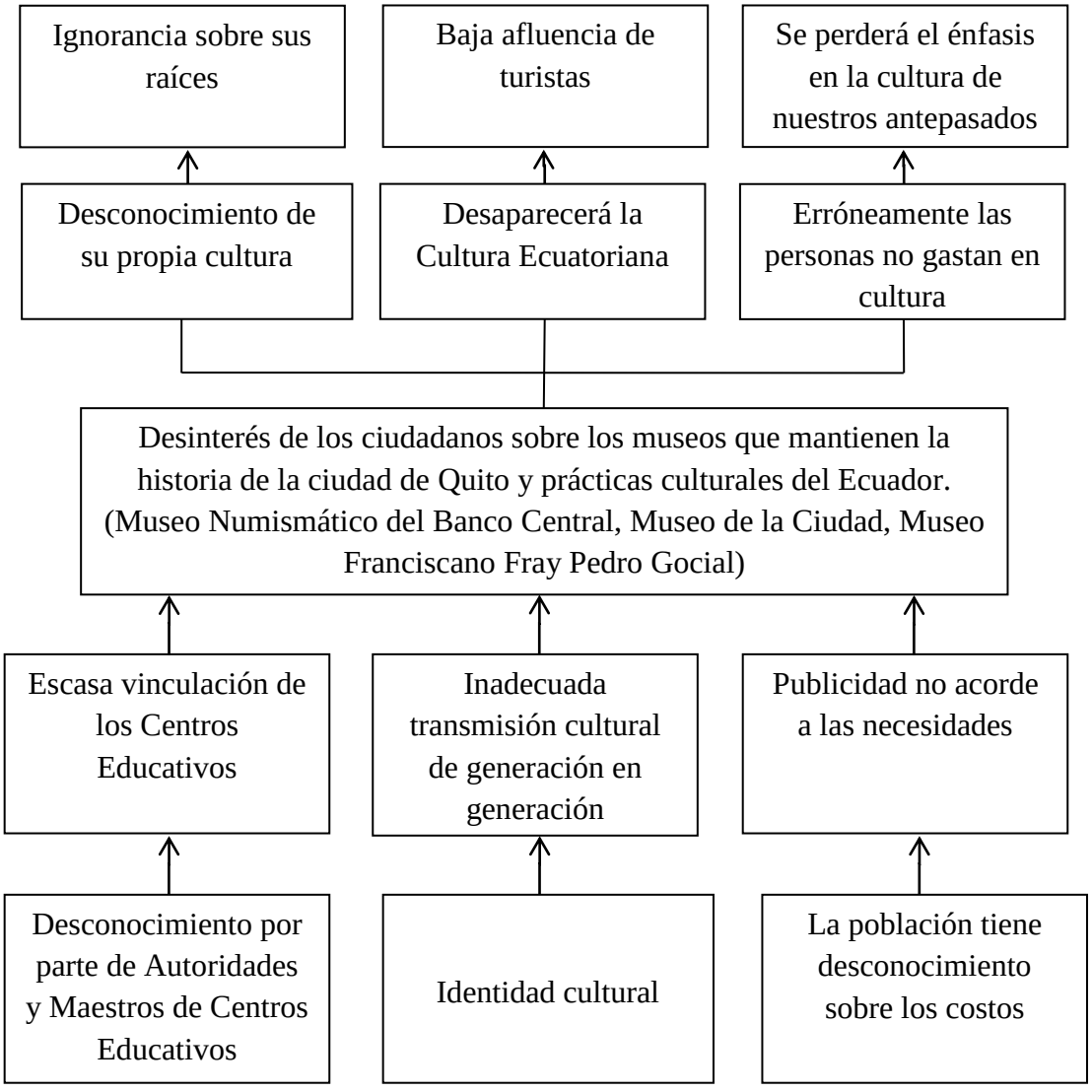


Figura # 2 Elaborado por Michelle Herrera

3.02 Árbol de Objetivos

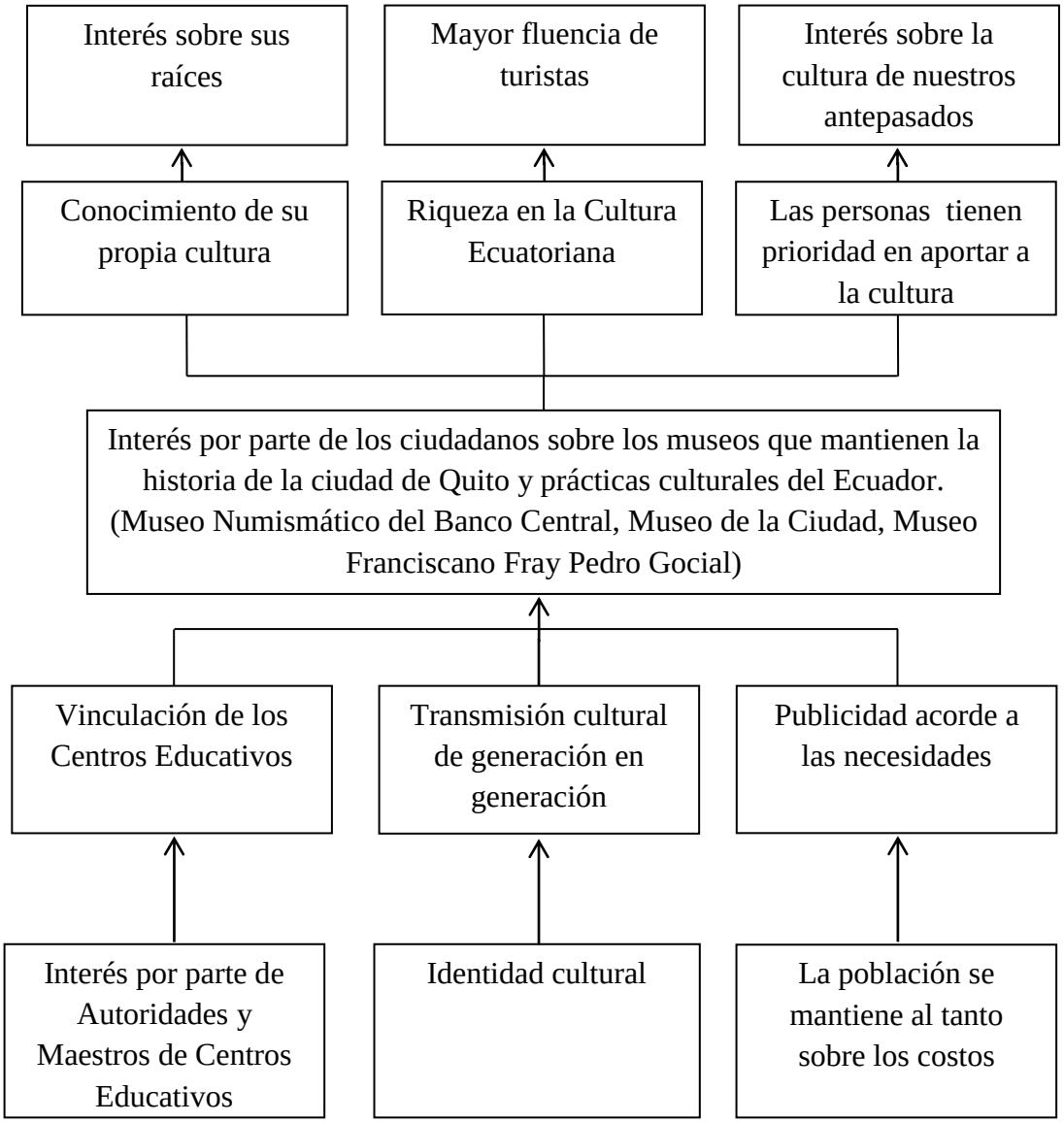


Figura # 3 Elaborado por Michelle Herrera

CAPITULO IV

ANALISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones

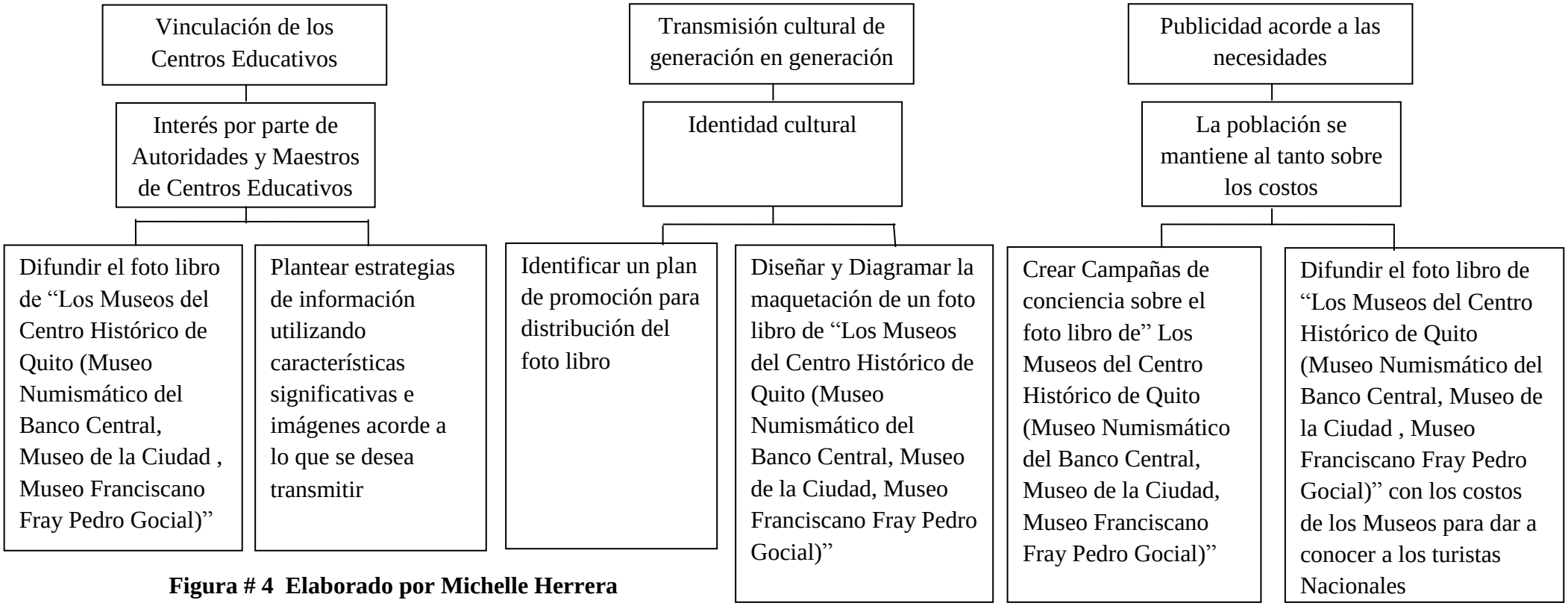


Figura # 4 Elaborado por Michelle Herrera

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto está enfocado en Turistas Nacionales del Distrito Metropolitano de Quito y para las Operadoras Turísticas que laboran en el Centro Histórico de Quito.

Museo Numismático del Banco Central

Se encuentra ubicado a un lado de la Iglesia de la Compañía, esta edificación data de comienzos del siglo XX y en aquella funcionaba el Banco Central del Ecuador durante sus primeros años.
Con el tiempo la institución se mudó y en este edificio se ubicó la Biblioteca y el Museo del Banco Central, Cuando Ecuador cambió de sistema monetario se vio en la necesidad de crear el Museo Numismático en el año 2001.

El Museo Numismático expone esta historia a fondo y gráficamente, exhibiendo las diferentes especies de monedas y piezas arqueológicas. Consta de cinco salas: introductoria, colonial, de la República, la sala del Banco Central y el diorama móvil donde se exhibe una representación a escala de una Casa de la Moneda colonial, detallando los procesos de fundición, acuñación, laminación, etc. Además, a lo largo se puede observar la maquinaria que se usaba en distintas épocas para la elaboración de monedas y de billetes.

Museo de la Ciudad

El Museo de la Ciudad ocupa el edificio civil más antiguo de Quito, que desde 1565 hasta 1974 atendió sin pausa como hospital siendo casa de salud y espacio de acogida. El antiguo San Juan de Dios fue restaurado y en 1998 se rehabilitó para su nuevo uso como museo.

El Museo de la Ciudad es un servicio cultural del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, que desarrolla proyectos sobre la historia de la ciudad y fomenta sus prácticas culturales.

Ofrece la exposición permanente de Sociedades Antiguas, Conquista e implementación del orden social colonial, La experiencia acumulada de dos siglos , Un nuevo orden social se abre paso, Antiguo Hospital San Juan de Dios.

Museo Franciscano Fray Pedro Gocial

El templo de San Francisco de Quito es la edificación religiosa de mayor extensión en la región. Allí se albergan 4 mil objetos, entre esculturas, lienzos y muebles. El convento más hermoso de América. Con 3,5 hectáreas, San Francisco es una estructura impresionante. Desde 1983 ha sido intervenido por la Agencia Española de Cooperación Internacional y el Instituto de Patrimonio Cultural. En 1996 se adaptó un sector del templo para el Museo Franciscano. Y hoy en este lugar se exhiben 250 obras, de autores como Miguel de Santiago, Caspicara y Legarda. Se inauguró el Museo Fray Pedro Gocial con cientos de piezas coloniales. Hay tres alegorías que revisten de magia a San Francisco, templo fundado por Fray Jodoco Ricke en 1535.

Se dice que allí, en tiempos precolombinos, funcionaba un centro de intercambio comercial entre los señoríos. También se refiere, desde la Colonia, que Felipe II de España se asomaba a las ventanas de El Escorial para ver las cúpulas del templo quiteño y comentar lo cara que le estaba resultando la obra. Y, finalmente, hacia 1600 el mítico Cantuña es el centro de una hazaña arquitectónico-demoníaca la construcción del atrio y ya en su interior, el oro del incario y el talento de los artesanos de la Escuela Quiteña inscriben una impronta que convierte al lugar en irrepetible. Cerca de 4 mil obras, entre esculturas, lienzos, pintura mural, artesonados y mueblería, se distribuyen por un área de 3,5 hectáreas, con un templo central, dos capillas, tres claustros principales, una abadía, un huerto y una nostálgica cervecería.De este sitio se desciende a las salas de

exhibición, donde se aprecian obras de Miguel de Santiago, Diego de Robles, el Padre Carlos, Manuel Chili "Caspicara", Bernardo de Legarda, Gregorio de Vásquez, Mateo Mexía, grabados alemanes del siglo XVIII y un mapa de Sudamérica pintado en 1775.

El final de la visita es hacia el extremo norte del convento, en la antigua cervecería creada por los frailes en 1566. En su sala de recibimiento hay una taberna y en la posterior está la galería y los instrumentos con los que se preparaba la bebida.

4.01.02 Localización del Proyecto

Distrito Metropolitano de Quito

San Francisco de Quito es la ciudad capital de la república del Ecuador se encuentra en la provincia de Pichincha. Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios.

La ciudad y el distrito se encuentran ubicados principalmente sobre el valle de Quito, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, la cual está emplazada en las faldas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la Cordillera Occidental de los Andes septentrionales de Ecuador, a una altitud promedio de 2850 msnm. Sus dimensiones aproximadas son de 50 km de longitud en dirección sur-norte y 8 km de ancho de este a oeste.

SITUACIÓN DEMOGRÁFICA:

Edad: 18 a 65 Años

Género: Masculino y Femenino

Nivel de estudios: Secundario, Universitario

Estado civil: Solteros, casados, Divorciados, Viudos

Nivel socioeconómico: Medio, Medio Alto, Alto

Ocupación: Estudiantes, Trabajadores, Jubilados.

4.01.03 Análisis Ambiental

Impacto Positivo: El foto libro será realizado con papel que no se demore en descomponerse.

Cada foto libro contribuirá con una obra social que sería caridad para niños en la calle, además de contribuir al desarrollo cultural del Centro Histórico de Quito.

Impacto Negativo: Para la elaboración del foto libro se utilizara un tipo de papel especial llamado Marfil lisa. Además de tintas tóxicas para el medio ambiente.

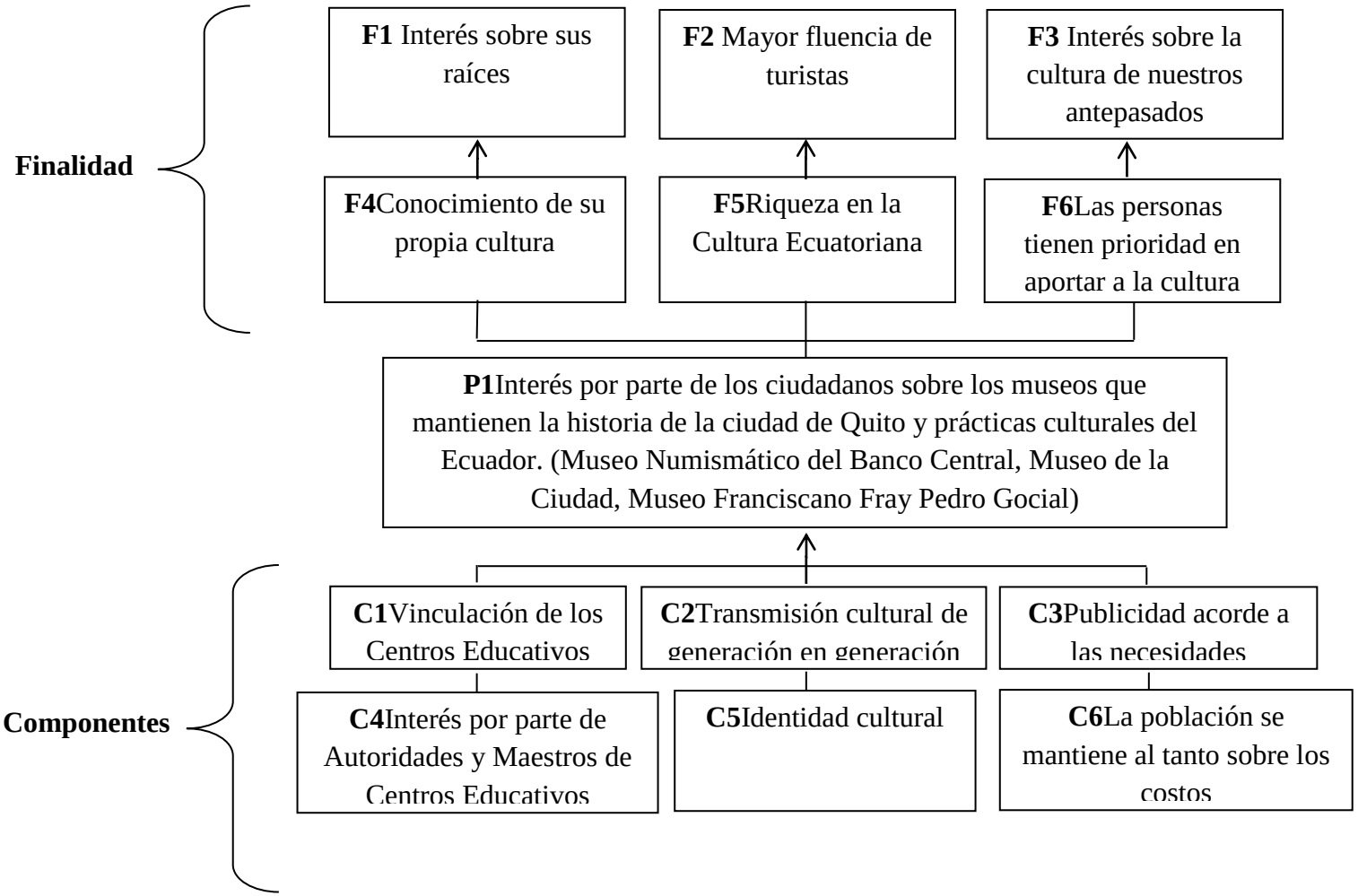
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	TOTAL	Categoría
Interés por parte de autoridades y Maestros de Centros Educativos	5	2	0	4	0	11	Baja
Identidad Cultural	5	2	4	4	2	17	Media
La población se mantiene al tanto sobre los costos	5	2	4	3	3	17	Media
Vinculación de los Centro Educativos	5	3	3	4	4	19	Media
Transmisión Cultural de generación en generación	4	3	3	4	4	18	Media
Publicidad acorde a las necesidades	5	4	4	4	4	21	Media
Conocimiento de su propia cultura	5	3	0	4	4	16	Media

Riqueza en la Cultura Ecuatoriana	5	4	3	4	4	20	Media
Las personas tienen prioridad en aportar a la cultura	4	3	0	3	3	13	Media
Interés sobre sus raíces	4	3	0	3	3	13	Media
Mayor Fluencia de Turistas	5	4	4	4	4	21	Media
Interés sobre la cultura de nuestros antepasados	4	3	3	4	4	18	Media

Tabla # 3 Elaborado por Michelle Herrera

4.03 Diagrama de Estrategias



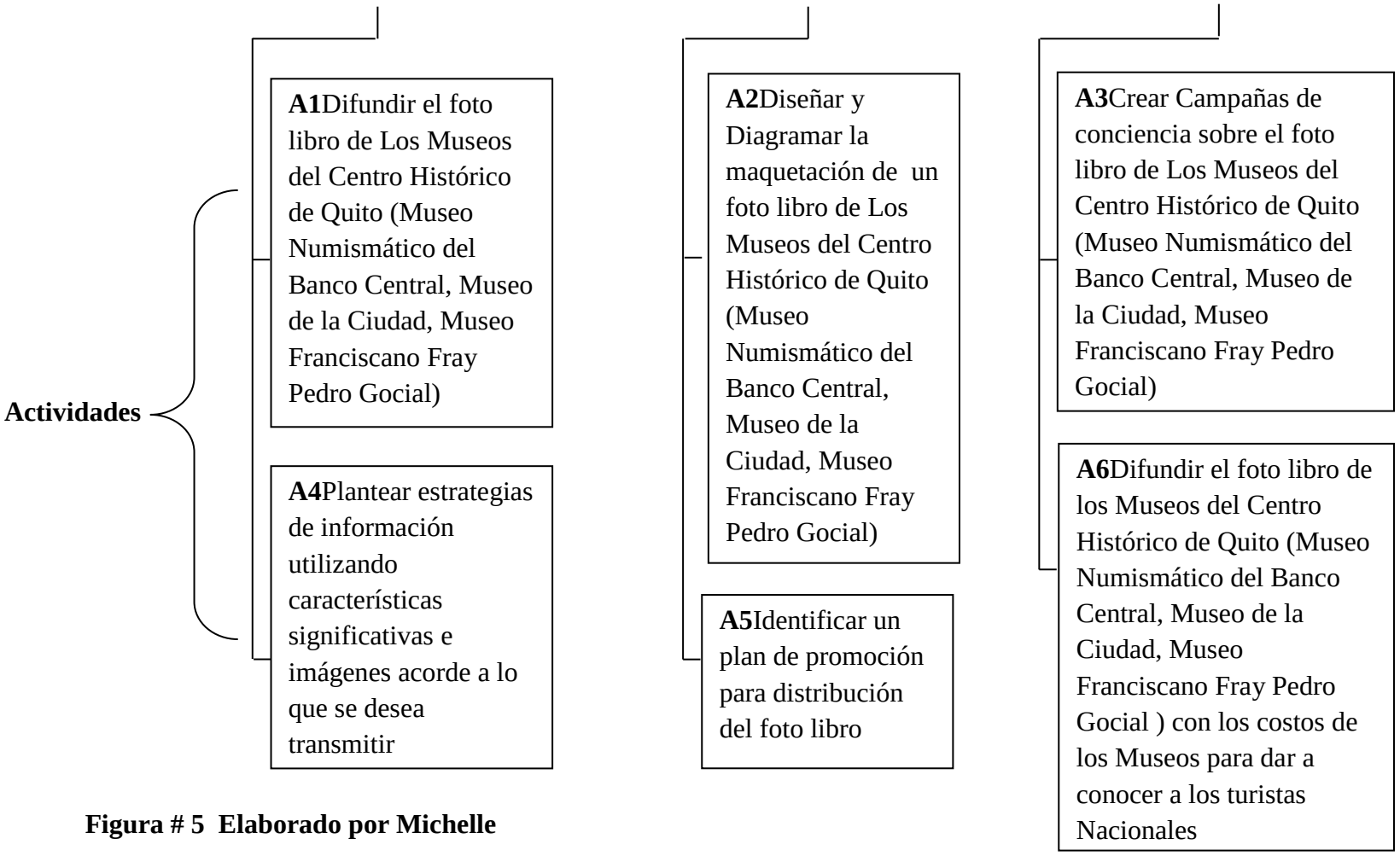


Figura # 5 Elaborado por Michelle

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
F1	**Interés sobre sus raíces**	Número de personas que saben sobre su cultura	10%	Que conozcan su cultura Ecuatoriana	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
F2	**Mayor afluencia de turistas**	Número de personas que tienen interés por visitar lugares turísticos	20%	Que tengan interés por visitar el Centro Histórico de	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo

				Quito			
F3	**Interés sobre la cultura de nuestros antepasados**	Incentivación por conocer lugares turísticos del Centro Histórico de Quito	20%	Fluencia de turistas en el Centro Histórico de Quito	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
F4	**Conocimiento de su propia cultura**	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	10%	Motivación por salvaguardar la Cultura Ecuatoriana	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
F5	**Riqueza en la cultura Ecuatoriana**	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	20%	Surgimiento en el ámbito cultural	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
F6	**Las personas tienen prioridad en aportar a la cultura**	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	20%	Apoyo en el crecimiento de la cultura	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
P1	**Interés por parte de los ciudadanos sobre los**	Número de personas que	10%	Que sientan interés por	1 año	Distrito	Grupo

	museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador.	saben sobre su cultura		su cultura Ecuatoriana		Metropolitano de Quito	Objetivo
C1	**Vinculación de los Centros Educativos**	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	10%	Motivación por rescatar y salvaguardar la cultura	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
C2	**Transmisión cultural de generación en generación**	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	10%	Orgullosos de su cultura	1 año	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
C3	**Publicidad acorde a las necesidades**	Fluencia de Turistas al Centro Histórico de Quito	20%	Surgimiento y crecimiento en el ámbito cultural	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
A1	**Difundir el foto libro de Los Museos del Centro**	Facilidad de conocer y acudir a los Museos del	20%	Surgimiento y publicidad para los Museos del	2 años	Distrito Metropolitano	Grupo Objetivo

	Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)	Centro Histórico de Quito		Centro Histórico		de Quito	
A1.1	**Plantear estrategias de información utilizando características significativas e imágenes acorde a lo que se desea transmitir**	Número de personas que les interese la Publicidad brindada para el crecimiento de los Museos del Centro Histórico de Quito	20%	Publicidad para los Museos del Centro Histórico	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
	Diseñar y Diagramar la maquetación de un foto libro de Los Museos del	Conocimiento del Sector Centro Histórico de Quito por	20%	Publicidad para los Museos del	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo

A2	**Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	parte de Turistas		Centro Histórico			
A2.1	**Identificar un plan de promoción para distribución del foto libro**	Número de personas que tengan interés por acudir a los Museos del Sector Centro Histórico de Quito	20%	Interés sobre promociones para acudir a los Museos del Centro Histórico de Quito	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo
	Crear Campañas de conciencia sobre el foto libro de Los Museos del	Número de personas incentivadas a acudir a los Museos del Centro Histórico	10%	Apoyo en el crecimiento de la cultura	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo

A3	**Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	de Quito para salvaguardar la cultura					
A3.1	**Difundir el foto libro de los Museos del Centro Histórico de Quito**	Conocimiento e interés hacia los costos de los Museos del Centro Histórico de Quito	20%	Publicidad para los Museos del Centro Histórico	2 años	Distrito Metropolitano de Quito	Grupo Objetivo

Tabla#4Elaborado por Michelle Herrera

***GRUPO OBJETIVO: Edad:** 18 a 65 Años

Género: Masculino y Femenino

Nivel de estudios: Secundario, Universitario

Estado civil: Solteros, Casados, Divorciados, Viudos

Nivel socioeconómico: Medio, Medio Alto, Alto

Ocupación: Estudiantes, Trabajadores, Jubilados.

4.04.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCION
			A	B	C	D	E		
F1	**Interés sobre sus raíces**	Número de personas que saben sobre su cultura	**X**	**O**	**X**	**O**	**X**	**3**	✓
F2	**Mayor fluencia de turistas**	Número de personas que tienen interés por visitar lugares turísticos	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓
F3	**Interés sobre la cultura de nuestros antepasados**	Incentivación por conocer lugares turísticos del Centro Histórico de Quito	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓
F4	**Conocimiento de su propia cultura**	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	✓

F5	**Riqueza en la cultura Ecuatoriana**	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	**X**	**O**	**O**	**X**	**X**	**3**	✓
F6	**Las personas tienen prioridad en aportar a la cultura**	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓
P1	**Interés por parte de los ciudadanos sobre los museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador.**	Número de personas que saben sobre su cultura	**X**	**O**	**X**	**O**	**X**	**3**	✓
C1	**Vinculación de los Centros Educativos**	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	✓
C2	**Transmisión cultural de generación en generación**	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	**X**	**O**	**O**	**X**	**X**	**3**	✓

C3	**Publicidad acorde a las necesidades**	Fluencia de Turistas al Centro Histórico de Quito	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓
A1	**Difundir el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Facilidad de conocer y acudir a los Museos del Centro Histórico de Quito	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	✓
A1.1	**Plantear estrategias de información utilizando características significativas e imágenes acorde a lo que se desea transmitir**	Número de personas que les interese la Publicidad brindada para el crecimiento de los Museos del Centro Histórico de Quito	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓

A2	**Diseñar y Diagramar la maquetación de un foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Conocimiento del Sector Centro Histórico de Quito por parte de Turistas	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	✓
A2.1	**Identificar un plan de promoción para distribución del foto libro**	Número de personas que tengan interés por acudir a los Museos del Sector Centro Histórico de Quito	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓
A3	**Crear Campañas de conciencia sobre el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo**	Número de personas incentivadas a acudir a los Museos del Centro Histórico de Quito para salvaguardar la cultura	**X**	**O**	**X**	**X**	**X**	**4**	✓

	Franciscano Fray Pedro Gocial)								
A3.1	**Difundir el foto libro de los Museos del Centro Histórico de Quito**	Conocimiento e interés hacia los costos de los Museos del Centro Histórico de Quito	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**5**	✓

Tabla # 5 Elaborado por Michelle Herrera

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	**Método de recolección**	**Método de análisis**	**Frecuencia de Recolección**	**Responsable**
F1	**Interés sobre sus raíces**	Número de personas que saben sobre su cultura	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
F2	**Mayor fluencia de turistas**	Número de personas que tienen interés por visitar lugares turísticos	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
F3	**Interés sobre la cultura de nuestros antepasados**	Incentivación por conocer lugares turísticos del Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
F4	**Conocimiento de su propia cultura**	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
F5	**Riqueza en la cultura**	Reconocimiento y	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1año	Cámara de turismo

	Ecuatoriana	Orgullo de sentirse Ecuatoriano					(Operadoras turísticas)
F6	**Las personas tienen prioridad en aportar a la cultura**	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
P1	**Interés por parte de los ciudadanos sobre los museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador.**	Número de personas que saben sobre su cultura	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
C1	**Vinculación de los Centros Educativos**	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
C2	**Transmisión cultural de generación en generación**	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
C3	**Publicidad acorde a las necesidades**	Fluencia de Turistas al Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
	Difundir el foto libro de Los Museos del Centro	Facilidad de conocer y acudir a los Museos del	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo

A1	**Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Centro Histórico de Quito					(Operadoras turísticas)
A1.1	**Plantear estrategias de información utilizando características significativas e imágenes acorde a lo que se desea transmitir**	Número de personas que les interese la Publicidad brindada para el crecimiento de los Museos del Centro Histórico de Quito	Secundaria	Encuesta Investigación	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
A2	**Diseñar y Diagramar la maquetación de un foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Conocimiento del Sector Centro Histórico de Quito por parte de Turistas	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)

A2.1	**Identificar un plan de promoción para distribución del foto libro**	Número de personas que tengan interés por acudir a los Museos del Sector Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
A3	**Crear Campañas de conciencia sobre el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Número de personas incentivadas a acudir a los Museos del Centro Histórico de Quito para salvaguardar la cultura	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas)
A3.1	**Difundir el foto libro de los Museos del Centro Histórico de Quito**	Conocimiento e interés hacia los costos de los Museos del Centro Histórico de Quito	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Cámara de turismo (Operadoras turísticas) Museo Numismático del Banco Central, Museo de la

							Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial

Tabla # 6 Elaborado por Michelle Herrera

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1	**Interés sobre sus raíces**	Falta de interés Falta de apoyo	X	X	X	X	O
F2	**Mayor afluencia de turistas**	Desinterés político Falta de apoyo Desinterés Bajos recursos económicos	X	X	**X**	**X**	O
F3	**Interés sobre la cultura de nuestros antepasados**	Desinterés Falta de compromiso	X	X	**X**	**X**	O
F4	**Conocimiento de su propia cultura**	Falta de interés Poco apoyo del Gobierno	X	X	X	X	0
F5	**Riqueza en la cultura Ecuatoriana**	Desinterés político Falta de apoyo	X	X	X	X	O
F6	**Las personas tienen prioridad en aportar a la cultura**	Desinterés Poco apoyo del Gobierno Falta de iniciativa	X	X	X	X	O

P1	**Interés por parte de los ciudadanos sobre los museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador.**	Desinterés político Falta de apoyo de los ciudadanos Desinterés Bajos recursos económicos	X	X	X	X	O
C1	**Vinculación de los Centros Educativos**	Desinterés de las Autoridades de los Centros Educativos Bajos recursos económicos	X	X	X	X	O
C2	**Transmisión cultural de generación en generación**	Desinterés	X	X	X	X	O
C3	**Publicidad acorde a las necesidades**	Publicidad no acorde Inexistencia de publicidad	X	X	X	X	O

A1	**Difundir el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Poca aceptación por parte de las entidades turísticas	X	X	X	X	O
A1.1	**Plantear estrategias de información utilizando características significativas e imágenes acorde a lo que se desea transmitir**	Desinterés No lograr llegar al Grupo Objetivo	X	X	X	X	O
	Diseñar y Diagramar la maquetación de un foto	Falta de Interés Poco apoyo Político	X	X	X	X	O

A2	**libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**						
A2.1	**Identificar un plan de promoción para distribución del foto libro**	Poca aceptación Falta de interés	X	X	X	X	O
A3	**Crear Campañas de conciencia sobre el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)**	Falta de compromiso Falta de interés Poco apoyo	X	X	X	X	O

A3.1	**Difundir el foto libro de los Museos del Centro Histórico de Quito**	Poca aceptación por parte de las entidades turísticas Falta de interés	X	X	X	X	O

Tabla # 7 Elaborado por Michelle Herrera

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				SUPUESTOS
Interés sobre sus raíces	Número de personas que saben sobre su cultura	**Fuentes de información**	**Método de recolección**	**Método de análisis**	**Frecuencia de Recolección**	Falta de interés Falta de apoyo
Mayor fluencia de turistas	Número de personas que tienen interés por visitar lugares turísticos	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Desinterés político Falta de apoyo Desinterés Bajos recursos económicos
Interés sobre la cultura de nuestros antepasados	Incentivación por conocer lugares turísticos del Centro Histórico de Quito	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Desinterés Falta de compromiso
Conocimiento de su propia cultura	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Falta de interés Poco apoyo del Gobierno

Riqueza en la cultura Ecuatoriana	Reconocimiento y Orgullo de sentirse Ecuatoriano	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Desinterés político Falta de apoyo
Las personas tienen prioridad en aportar a la cultura	Número de personas que sienten interés sobre su cultura	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1año	Desinterés Poco apoyo del Gobierno Falta de iniciativa
Interés por parte de los ciudadanos sobre los museos que mantienen la historia de la ciudad de Quito y prácticas culturales del Ecuador.	Número de personas que saben sobre su cultura	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Desinterés político Falta de apoyo de los ciudadanos Desinterés Bajos recursos económicos
Vinculación de los Centros Educativos	Interés por rescatar la cultura Ecuatoriana	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Desinterés de las Autoridades de los Centros Educativos Bajos recursos económicos
Transmisión cultural de generación en	Reconocimiento y Orgullo de sentirse	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Desinterés

generación	Ecuatoriano					
Publicidad acorde a las necesidades	Fluencia de Turistas al Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 año	Publicidad no acorde Inexistencia de publicidad
Difundir el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)	Facilidad de conocer y acudir a los Museos del Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Poca aceptación por parte de las entidades turísticas
Plantear estrategias de información utilizando características significativas e imágenes acorde a lo que se desea transmitir	Número de personas que les interese la Publicidad brindada para el crecimiento de los Museos del Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Desinterés No lograr llegar al Grupo Objetivo

Diseñar y Diagramar la maquetación de un foto libro de Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)	Conocimiento del Sector Centro Histórico de Quito por parte de Turistas	Secundaria	Encuesta Investigación	Cuantitativo Estadístico	2 años	Falta de Interés Poco apoyo Político
Identificar un plan de promoción para distribución del foto libro	Número de personas que tengan interés por acudir a los Museos del Sector Centro Histórico de Quito	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Poca aceptación Falta de interés
Crear Campañas de conciencia sobre el foto libro de Los Museos del Centro Histórico de	Número de personas incentivadas a acudir a los Museos del Centro	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	2 años	Falta de compromiso Falta de interés Poco apoyo

Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad , Museo Franciscano Fray Pedro Gocial)	Histórico de Quito para salvaguardar la cultura					
Difundir el foto libro de los Museos del Centro Histórico de Quito	Conocimiento e interés hacia los costos de los Museos del Centro Histórico de Quito	Primaria Secundaria	Encuesta	Cuantitativo Estadístico	1 años	Poca aceptación por parte de las entidades turísticas Falta de interés

Tabla # 8 Elaborado por Michelle Herrera

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

MUSEOS

Quito se destaca por la rica historia y arqueología que posee, la diversidad de pueblos y nacionalidades que habitan en este territorio que hacen que el Centro Histórico sea un gran atractivo cultural y turístico. Es por esto que, en rescate de la memoria histórica y ancestral, en búsqueda de las raíces y de una identidad, existen varios museos en el Centro Histórico de Quito que protegen el patrimonio cultural, además de la historia y la cultura de nuestro hermosa ciudad.

Museo Franciscano Fray Pedro Gocial

Este museo expone la colección más importante de bienes culturales de toda América. En su interior se encuentran más de 250 obras restauradas de arte religioso (en pintura y escultura) de los siglos XVI, XVII, XVIII, como la “Inmaculada”, la Santísima Trinidad y la Sagrada Familia.

Museo Numismático del Banco Central del Ecuador

Narra la historia monetaria del país, con un atractivo de más de 13.000 monedas, billetes, vales, cédulas, papel moneda y estampillas. Se exhiben los procesos de intercambio y las rutas de comercio en la América precolombina, así como el proceso de transformación de la moneda durante el reinado español.

Museo de la Ciudad

Ubicado en la esquina de las calles García Moreno y Rocafuerte, este edificio que data de 1565 es uno de los más antiguos de la ciudad. En él funcionó por más de 400 años el Hospital San Juan de Dios, el segundo centro médico de todo el territorio que ahora es el Ecuador.

El museo, enfocado en la vida cotidiana de los quiteños a través de la historia, en su exposición permanente muestra los procesos históricos y sociales que vivieron los primeros habitantes del territorio, antes y durante la llegada de los españoles, y a partir de la aparición de Ecuador como país. Abre de martes a domingo y ofrece visitas guiadas en varios idiomas.

CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

El centro histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, sobre una superficie de 375,2 hectáreas (3,75 km²), y es considerado uno de

los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales que alojan una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos donde Sebastián de Benalcázar fundó la villa de San Francisco en 1534.

Se la denomina la zona colonial más extensa y mejor conservada de América, con infraestructuras arquitectónicas de 320 hectáreas compuesto desde el siglo XVI hasta el XX por plazas de piedra volcánica, calles angostas, museos, edificios republicanos, monasterios, conventos, especierías e iglesias barrocas y góticas, con sus habitantes y fieles creyentes quienes mantienen algunas de sus costumbres hasta hoy en día.

AFLUENIA TURISTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

El Centro Histórico de Quito es uno de los principales lugares turísticos en Quito ya que se considera uno de los conjuntos históricos más importantes en América Latina y los primeros en ser declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1978 , desde el año 2001 el cual se encontraba en proceso de generación de infraestructura arquitectónica mediante la organización del comercio informal y ambulante y el impulso hacia el turismo mediante la restauración y mantenimiento de alrededor de 130n edificaciones monumentales que contienen un tesoro pictórico , arquitectónico y escultórico principalmente del tema religioso resultado de la inspiración de varias escuelas y estilos artísticos. Los cuales son los más importantes ya que abarcan la afluencia turística , siguiendo el mismo concepto de regeneración que se ha considerado en los últimos años , por el cual se ha incrementado mayor información

turística y que sea un aporte para la explotación y el aporte de recursos económicos para la ciudad.

IMPORTANCIA DEL DISEÑO PARA LA DIFUSION TURISTICA

El diseño en el sector cultural es muy importante ya que tiene una gran aportación al desarrollo difundiendo acceso al patrimonio y actividades culturales el cual contiene información que conlleva al turista a estar bien informado siendo este el que esté al alcance de todas las personas sin importar ser turistas nacionales como internacionales apoyando a la matriz productiva y al crecimiento económico del país. Es este punto donde se perfila la importancia del diseño en el ámbito de informar ya que es posible desde esta área colaborar con el sector turístico en el diseño de espacios y estrategias que permiten la apreciación y la promoción de lugares turísticos.

5.02 Descripción de la Herramienta

Adobe InDesign

Este programa nos permite una fácil diagramación y maquetación del foto libro resaltando la creatividad y la innovación para propinar un diseño llamativo que cause un impacto visual. Siendo de gran utilidad y siendo accesible para organizar textos,

titulares e imágenes que se puedan adaptarse a cualquier temática con diferentes colores y tipografías legibles.

Elementos editoriales

El titular

Debe ser llamativo ya que nos ayudará a llamar la atención e introducir el contenido, los titulares debe poseer un tamaño mayor .Siendo importante que se consiga llamar la atención y transmitir un mensaje rápido.

Cuerpo de texto

Se introducirá todo el bloque de texto que deberá ser colocada lo más legible y claro posible debemos evitar que se note pesado para que tenga mayor acogida por el lector del documento.

Pie de foto

Contendrá la información básica de la fotografía, debe pasar por desapercibido para evitar el poder de atracción y visibilidad y un impacto visual.

Fotografía e ilustración

Deberán contener imágenes de buena calidad que causen impacto ya que será lo que más llama la atención en esta parte se mostrara lo que se desea comunicar teniendo como resultado un mejor resultado de lo que se está tratando “El objetivo de una ilustración e imagen es, llamar la atención, comunicar un mensaje.

Estructura del diseño editorial

Retícula

Consiste en dividir el espacio en módulos con el fin de que exista equilibrio entre la retícula y el texto, imagen e ilustración las mayores ventajas que contiene son tres que son: responsabilidad, composición y comunicación.

Plantilla y Estilo

Es un instrumento que permite medir y organizar el espacio equilibrado que mantiene un estilo propio que será basado en el número de columnas, el tamaño del medianil, Con diferentes colores que se utilizará para los títulos, encabezados, paginaciones y secciones Siendo importante saber qué contenido tenemos que maquetar, ya que condicionará nuestra composición.

Adobe Photoshop

Este programa nos permitirá editar las fotografías que serán tomadas en los museos para ser situadas en el foto libro siendo editadas con efectos y técnicas de retoque e iluminación para una mejor impresión.

Fotografía

Que es la fotografía?

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y guardar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital, se emplean sensores y memorias digitales. Este término sirve para denominar tanto al conjunto del proceso de obtención de esas imágenes como a su resultado: las propias imágenes obtenidas o fotografías

Desde cuando se utilizo la fotografía?

El primer fotógrafo fue Joseph Nicéphore Niépce en el año 1816, utilizando una cámara hecha de madera fabricada por Charles y Jacques Vicent Louis Chevalier enParís. Sin embargo, aunque se considera "oficialmente" que éste fue el nacimiento de la fotografía, la invención de la cámara oscura es como la anterior. Pero no fue hasta la invención de la fotografía que se pudieron fijar permanentemente las imágenes; mientras tanto se tenían que dibujar manualmente las imágenes.

Fotografía Réflex

Una cámara réflex es una cámara fotográfica en la que el usuario el fotógrafo ve directamente la imagen que va a fotografiar a través de un visor óptico sin ninguna clase de error de paralaje. La luz entra en la cámara a través del objetivo, es reflejada en un espejo. El nombre, proveniente del inglés réflex que significa reflejo y a través del

mismo la imagen llega hasta el visor. Existen dos tipos de cámaras réflex:
las SLR réflex de un objetivo y las TLR réflex de dos objetivos.

Fotografía Digital

La fotografía digital consiste en la obtención de imágenes mediante una cámara oscura, de forma similar a la Fotografía química. Sin embargo, así como en esta última las imágenes quedan grabadas sobre una película fotosensible y se revelan posteriormente mediante un proceso químico, en la fotografía digital las imágenes son capturadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles, las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.

5.03 Formulación de proceso de aplicación

5.03.01 Planificación

Propósito del Proyecto

El proyecto tiene como propósito Difundir los Museos (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad, Museo Franciscano Fray Pedro Gocial) para culturalizar a los ciudadanos ayudando con material grafico para causar una innovación y un cierto interés hacia el mismo.

Tipo de Publicación

Foto libro, ya que es sumamente práctico y novedoso que contendrá imágenes e información de cada pieza siendo un aporte para los museos.

Temática

El presente proyecto conlleva una temática Cultural

Formato

El formato en el que será realizado es A4 Horizontal

Número de Páginas

Se utilizaron 138 páginas

5.03.02 Desarrollo

Mapa de Contenidos

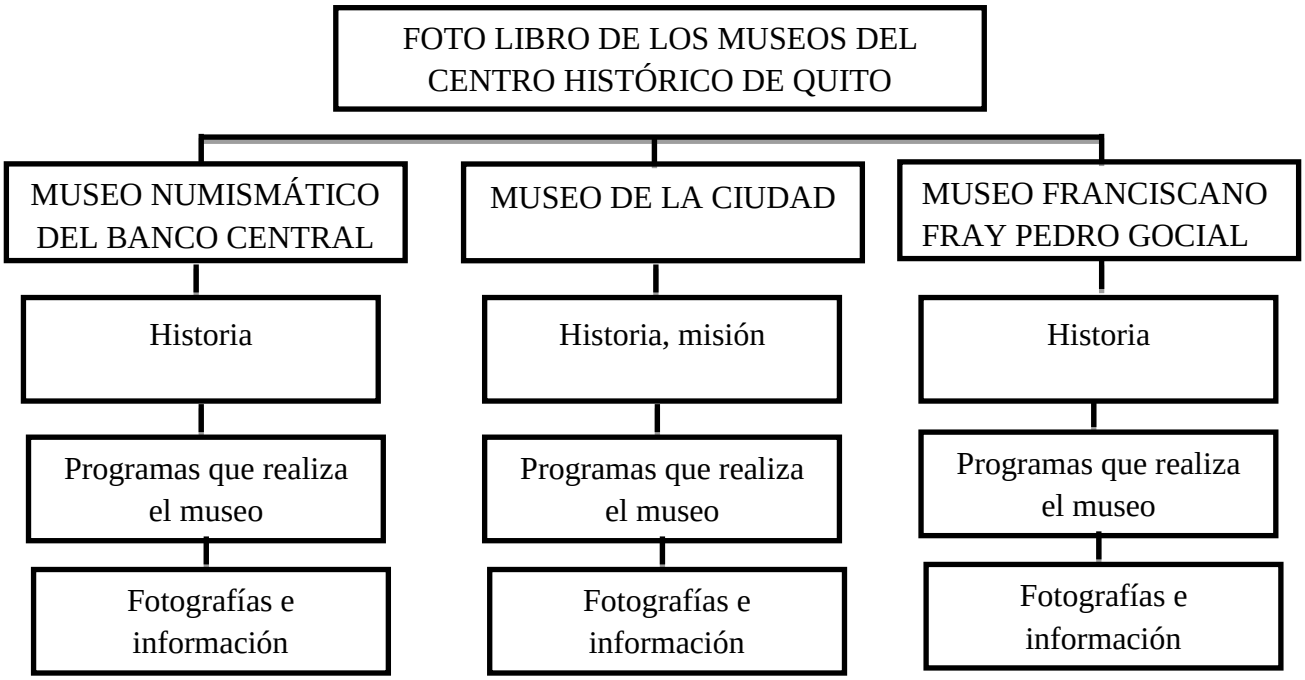


Figura # 6 Elaborado por Michelle Herrera

Índice de Imágenes

Museo Franciscano Fray Pedro Gocial

Museo de La Ciudad

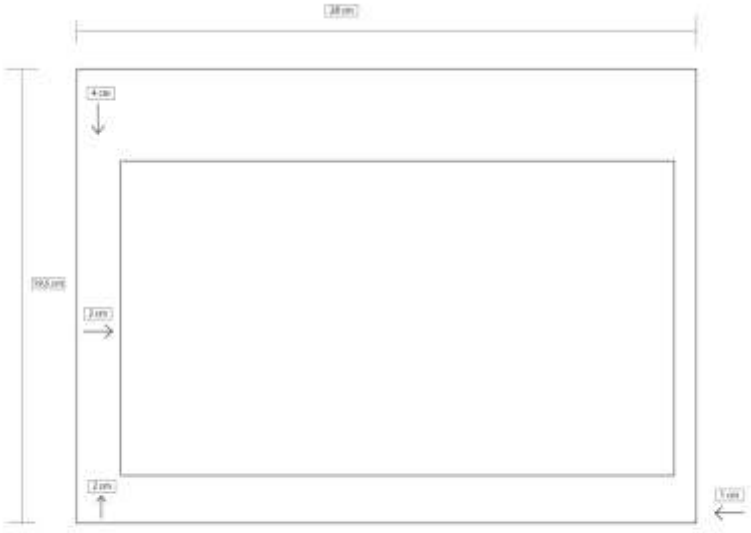
Museo Numismático del Banco Central del Ecuador

5.03.02.02 Estilos

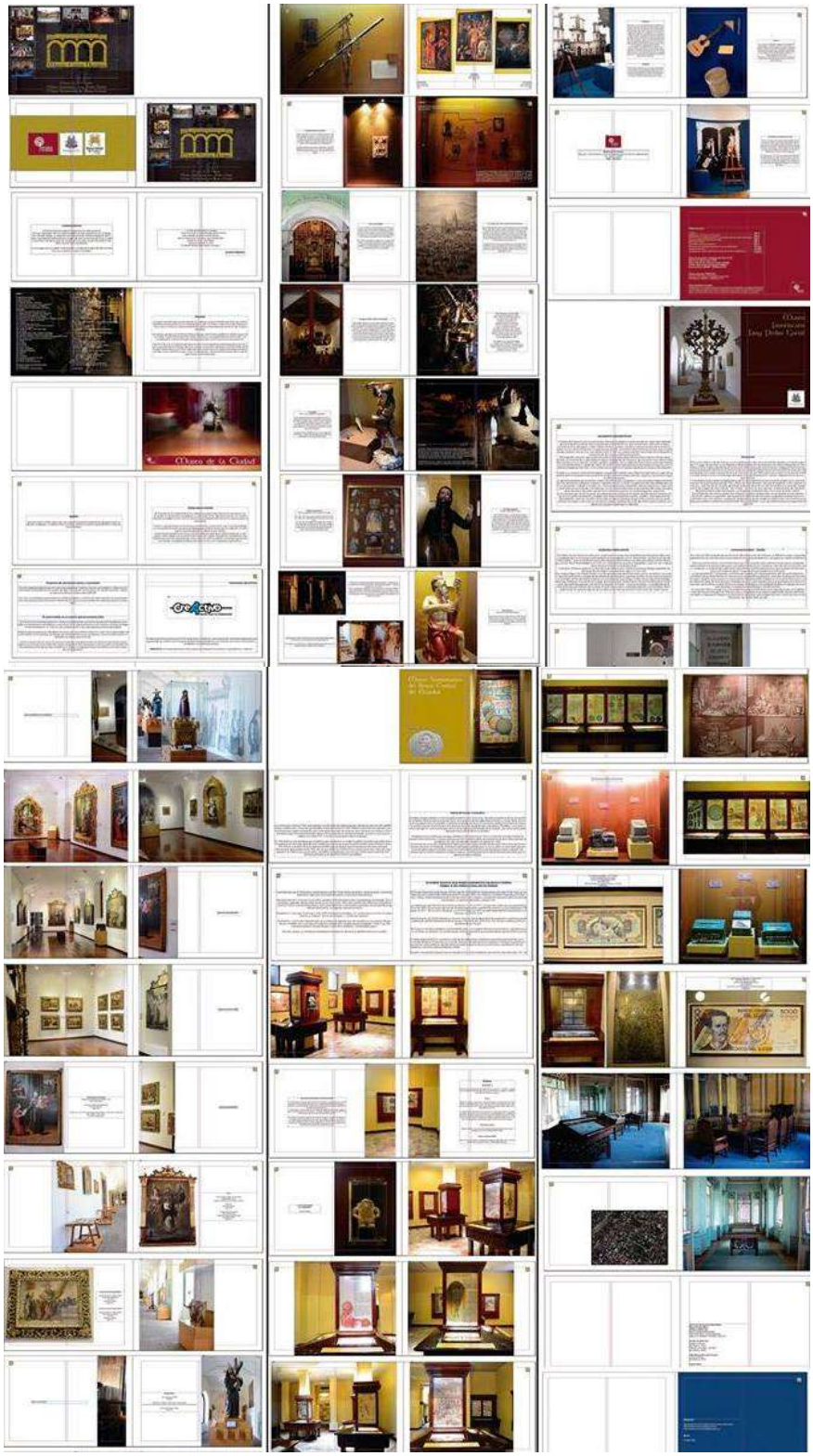
Tipografías	Localización
Stonehenge	Títulos de portadas y números de pagina
Century gothic	Textos , títulos secundarios y párrafos

Tabla # 9 Elaborado por Michelle Herrera

Paginas Máster o Retículas



Diagramación



5.03.02.03 Imagen Corporativa

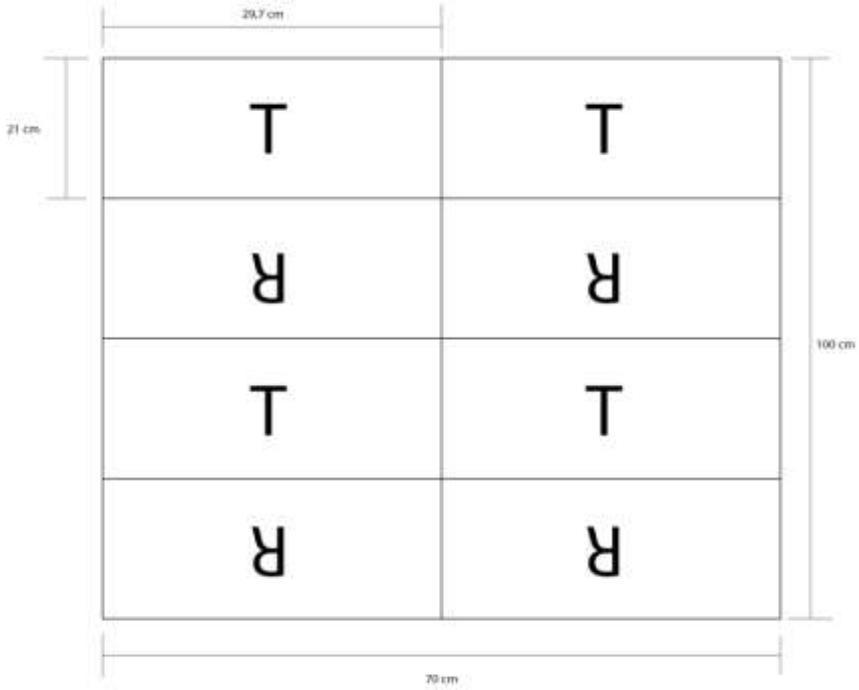
Museo de la Ciudad
Museo Numismático del Banco Central
Museo Franciscano Fray Pedro Gocial

Tipografía: HugMeTight, Regular, 28 pt

Portada

5.03.03Maquetación

Pre-Prensa



5.03.03.01 Pre - prensa

Medidas Finales

Es de 28,5 x 21 cm

Tipo de Papel

Papel Satinado

Tinta

Tinta de Imprenta

5.03.03.02 Prensa

Máquina Roland Record

5.03.03.03Post Prensa

Terminados Gráficos

Corte de los pliegos

Doblez de hojas

Encuadernado

Cocido

5.03.04Marketing y Distribución

Para la respectiva distribución del foto libro se tomo en cuenta el Grupo Objetivo que es de 18 a 65 años de edad. Lo cual se realizarán 1000 afiches que serán promocionados en Operadoras Turísticas con el fin de que los turistas Nacionales e Internacionales sientan interés por visitar Los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad, Museo Franciscano Fray Pedro Gocial) el cual es el objetivo de este proyecto.

CAPITULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

Técnicos –Tecnológicos

Software

- Adobe Ilustrador: En este programa se realizara todos los diseños que se van a utilizar para el foto libro.
- Adobe Photoshop: En este programa se retocaran las fotografías tomadas en caso de ser necesario.
- Adobe Indesign: En este programa se realizara la diagramación del foto libro

Hardware

Edición Windows: Windows Vista Ultimate

Procesador: Intel (R) Core (TM) 2 Duo CPU T5550 @1,88GHz

Tipo de sistema: Sistema operativo de 32 bits

Cámara Canon:

Píxeles efectivos: 16,2 millones.

Píxeles totales: 16,9 millones.

Sensor de imagen: CMOS de 23,6 x 15,6 mm.

Sistema de archivos: DCF 2.0, DPOF, Exif 2.3 y PictBridge.

Compresión de vídeo: H.264/MPEG-4 AVC

Salidas de vídeo: NTSC y PAL

Salida HDMI: Si, conector HDMI tipo C

Dimensiones: 128 x 97 x 79 mm.

ISO: 100-6400 (hasta 25600 en valores forzados).

Humano

Personas que hicieron posible este proyecto: Arq. Diego Santander Presidente de Red de Museos del Centro Histórico, Arq. Carlos iza Director del Museo Numismático del Banco Central del Ecuador,

Sr. Jorge Godoy Museo de la Ciudad, Sr. Pablo Rodríguez Toscano Museo Franciscano Fray Pedro Gocial.

Económico

Número	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
1	Gasto Copias	20	20	propio
1	Suministros de Oficina	10	10	Propio
1	Servicios Básicos	50	90	Propio
1	Internet	30	50	Propio
1	Viáticos	20	20	Propio
1	Transporte	20	20	Propio

Tabla # 10 Elaborado por Michelle Herrera **Total: $210.00**

6.02 Presupuestos

Gatos Operativos

Número	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
1	Gasto Copias	20	20	propio
1	Suministros de Oficina	10	10	Propio
1	Servicios Básicos	50	90	Propio
1	Internet	30	50	Propio
1	Viáticos	20	20	Propio
1	Transporte	20	20	Propio

Tabla # 11 Elaborado por Michelle Herrera **Total: $210.00**

Aplicación del Proyecto

Número	Detalle	V. Unitario	V. Total
	Gasto Operativo		210
500	Impresiones	2.50	1250
1000	Distribución	200	200.000

Tabla # 12 Elaborado por Michelle Herrera **Total: $1,660**

6.01 Cronograma

Número	Actividad	Responsable	TIEMPO					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
I	**Desarrollo del Antecedente**	Michelle Herrera	Abril			X		Conocer si existió algún proyecto antes
II	**Desarrollo de Análisis de Involucrados**	Michelle Herrera	Mayo	X				Conocer las personas involucradas en el proyecto
III	**Desarrollo de Problema y Objetivos**	Michelle Herrera	Mayo		X			Conocer que tipos de problemas abarcan el proyecto
IV	**Desarrollo de Análisis y Alternativas**	Michelle Herrera	Junio			X		Conocer el tamaño del proyecto
V	**Desarrollo de La Propuesta**	Michelle Herrera	Julio		X			Conocer la temática que conlleva el

								proyecto
VI	**Desarrollo de Aspectos Administrativos**	Michelle Herrera	Agosto					Conocer el presupuesto que conlleva el proyecto
VII	**Desarrollo de Conclusiones y Recomendaciones**	Michelle Herrera	Septiembre		X			Observar e identificar recomendaciones como conclusiones que lleven el proyecto

Tabla # 13 Elaborado por Michelle Herrera

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Existen algunas personas en Quito que visitan constantemente los museos pero se necesita abarcar mayor número de personas.
- Existen personas que no sienten interés hacia la cultura se debería aportar con mayor información para crear interés sobre conocer nuestra identidad.
- Existe ignorancia hacia el tema cultural ya que algunas personas crecen con transculturización que conlleva el desinterés de generación tras generación.
- Acudir a los museos no solo aporta en el Desarrollo del País sino que aporta al crecimiento cultural ya la matriz productiva.
- El proyecto aporta con los Museos del Centro Histórico de Quito (Museo Numismático del Banco Central, Museo de la Ciudad, Museo Franciscano Fray Pedro Gocial) para su promoción.
- El turismo Nacional va creciendo por el Orgullo de nuestra identidad y el Interés sobre nuestras raíces.

- Se debería explotar completamente los Museos para su debida promoción y para la Educación de los niños y jóvenes.

- Se debería inculcar a los niños a sentirse orgullosos de nuestras raíces y de nuestra identidad para que no exista ignorancia del tema en un futuro.

- Se debería hacer publicidad no solamente realizada para turistas Internacionales sino que para Turistas Nacionales o Ciudadanos Quiteños para apreciar nuestras riquezas.

Recomendaciones

- Se debería apoyar con mayor acceso a este tipo de proyectos
- Realizar encuestas cada cierto tiempo para ver si se ha elevado el porcentaje en visitas a los museos.
- Hacer publicidad de los museos para explotarlos de la mejor manera.
- Mantener un presupuesto fijo para realizar publicidad o mejoras dentro los museos.
- Usar publicidad innovadora para causar impacto visual.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

FOTOGRAFÍA

http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_r%C3%A9flex

https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=9doYVNeJKYzBgASWj4H4Ag#q=desde+que+a%C3%B1o+existe+la+fotografia

http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa

http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa_digital

DISEÑO EDITORIAL

2http://es.slideshare.net/1080/diseo-editorial-4904629

3http://www.studioimpakto.com/web/articulos/item/92-la-importancia-del-diseno-editorial

CENTRO HISTÓRICO

http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_hist%C3%B3rico_de_Quito

http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico

Museo numismático http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/museos/museo-numismatico-quito.html

Museo numismático http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/museos-quito-ecuador/quito-museo-de-la-ciudad.htm

Museo de cera http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/museo-caamano-quito.php

Museo san francisco http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/museos-quito-ecuador/quito-museo-san-francisco.htm

San francisco de quito http://es.wikipedia.org/wiki/Quito#Geograf.C3.ADa

MUSEOS

http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico/etiqueta/Museos#