



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCION

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
MICRO EMPRESA, DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PLATANO CON SABOR A FRUTAS,
UBICADA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS,
PARROQUIA SAN JACINTO DEL BÚA, AÑO 2018-2019

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnóloga en
Administración de la industria y de la producción

Autora: Diana Dolores Cando Pallo

Directora: Ing. Ángela María Pimbo Bastidas

Quito, 2019

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 22 de mayo del 2019

El equipo asesor del trabajo de Titulación de las Sr. (Srta.) **MANTILLA DELGADO GABRIELA LILIBETH**, de la carrera de Administración Bancaria y Financiera, cuyo tema de investigación fue: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA, BAJO INVERNADERO UTILIZANDO EL SISTEMA HIDROPÓNICO, EN EL CANTON CAYAMBE, AÑO 2019**, una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



ANALUISA AGUIAR ARMANDO ANDRES
Tutor de Proyectos



PIMBO BASTIDAS ANGELA MARÍA
Lector de Proyectos



SALAS JIMENEZ FRANCISCO
Delegado Unidad de Titulación



BURGA JADAN MARIA FERNANDA
Directora de Carrera

CAMPUS 1 - MATRIZ	CAMPUS 2 - LOGROÑO	CAMPUS 3 - BRACAMOROS	CAMPUS 4 - BRASIL	CAMPUS 5 - YACUAMBÍ
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño Teléfono: 2255460 / 2269900 E-mail: instituto@cordillera.edu.ec Pag.Web: www.cordillera.edu.ec Quito - Ecuador	Calle Logroño Oe 2-84 y Av. de la Prensa (esq.) Edif. Cordillera Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649	Bracamoros N15-163 y Yacuambi (esq.) Telf.: 2262041	Av. Brasil N46-45 y Zamora Telf.: 2246036	Yacuambi Oe2-36 y Bracamoros Telf.: 2249994

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Diana Dolores Cando Pallo con número de cédula, 1714703145 declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, autentica, es de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad



Diana Dolores Cando Pallo

CI. 1714703145

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Diana Dolores Cando Pallo con número de cédula 1714703145 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA, DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PLATANO CON SABOR A FRUTAS, UBICADA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PARROQUIA SAN JACINTO DEL BÚA, AÑO 2018-2019

Con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Diana Dolores Cando Pallo

CI. 1714703145

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Gracias a mi hijo Kevin Raúl Tello Cando, por su paciencia y comprensión siendo la mi mayor fortaleza para seguir adelante y nunca decaer en mi meta propuesta hace cuatro años atrás.

A mis padres María Imelda Pallo Vilcacundo y Juan Emilio Cando Flores por ser los principales promotores de mi sueño, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a los docentes del Instituto Tecnológico Cordillera por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, a la Ing. Angela María Pimbo Bastidas tutora de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente,

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza en los momentos de dificultad y debilidad para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados de mi vida, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	i
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT	xxi
CAPÍTULO I.....	1
1.01 Introducción	1
1.02 Justificación.....	1
1.03 Antecedentes	2
CAPÍTULO II	4
2.00 Análisis Situacional.....	4
2.01 Ambiente Externo	4
2.03 Factor Económico	4
2.02.01 Inflación	4
2.02.02 Producto Interno Bruto (PIB).....	6
2.02.03 Balanza Comercial	8
2.02.04 Riesgo País	9
2.02.05 Tasa De Interés.....	11
2.03.06 Tasa Activa.....	11

2.02.07 Tasa Pasiva.....	12
2.03 Factor Social.....	12
2.03.01 Crecimiento Poblacional	13
2.03.02 Tasa De Desempleo.....	14
2.03.03 Pea (Población Económicamente Activa).....	15
2.04 Factor Legal	16
2.04.01 Requisitos.....	17
2.05 Factor Tecnológico.....	19
2.06 Entorno Local.....	19
2.06.01 Clientes.....	19
2.06.02 Clientes Internos.....	19
2.06.03 Clientes Externos	20
2.06.04 Proveedores	20
2.06.05 Competidores	20
2.07 Análisis FODA.....	22
2.08 Propuesta Estratégica	23
2.08.01 Misión	23
2.08.02 Visión.....	23
2.09 Objetivos	24
2.09.01 Objetivo General	24
2.09.02 Objetivos Específicos.....	24
2.09.03 Principios o Valores	25
2.10 Gestión Administrativa	26
2.10.01 Planificación.....	26
2.11 Organización	26

2.11.01. Organigrama Estructural	26
2.11.02 Perfil y funciones del cargo.....	27
2.11.03 Dirección	30
2.11.04 Controlar	30
2.12 Gestión Operativa.....	30
2.12.01 Flujos grama de Procesos.....	31
2.13 Gestión Comercial.....	32
2.13.01 Producto	32
2.13.02 Precio	33
2.13.03 Plaza	33
2.13.04 Promoción y publicidad	33
2.13.05 Logotipo	35
2.13.06 Papelería Corporativa.....	36
2.14.07 Material P.O.P	37
CAPÍTULO III.....	38
3.00 Estudio de Mercado.....	38
3.01 Análisis del consumidor	38
3.02 Determinación de la Población y Muestra	40
3.02.01 Población.....	40
3.03 Técnicas de la Obtención de la Información.....	41
3.03.01 La Encuesta	41
3.03.02 La Entrevista	41
3.03.03 Cuestionario	41
3.03.04 Observación.....	42
3.03.05 Análisis de La Información.....	45

3.04 Oferta.....	59
3.04.01 Oferta Histórica.....	59
3.04.02. Oferta Actual.....	59
3.04.03 Oferta Proyectada.....	60
3.05 Productos sustitutos.....	61
3.05.01 Oferta Actual sustituto	62
3.05.02 Oferta Proyectada Sustituto.....	62
3.06 Demanda	63
3.06.01 Demanda Histórica.....	63
3.06.02 Demanda Actual.....	63
3.06.03 Demanda Proyectada.....	64
3.07 Balance Oferta-Demanda	64
3.07.01 Balance Actual	65
3.07.02 Balance Proyectado.....	65
CAPÍTULO IV	67
4.00 Estudio Técnico.....	67
4.01 Tamaño del proyecto.....	67
4.01.01 Capacidad Instalada	67
4.02 Localización	69
4.02.01 Macro Localización.....	69
4.02.02 Micro Localización	70
4.02.03 Localización Óptima	70
4.03 Ingeniería del Producto	71
4.03.01 Definición del bien.....	71
4.03.02 Distribución de la planta	71

4.03.03 Código de Cercanía	72
4.03.04 Razones de Cercanías.....	72
4.03.05 Matriz Triangular	72
4.03.06 Distribución de la planta	73
4.04 Proceso Productivo	77
4.05 Maquinaria y Equipo.....	78
CAPÍTULO V.....	81
5.00 Estudio financiero	81
5.01 Ingresos	81
5.01.01 Ingresos Operacionales	81
5.01.02 Ingresos no Operacionales	81
5.02 Costo	82
5.02.01 Costos Directos	82
5.02.02 Costos Indirectos.....	83
5.02.01 Gastos Administrativos	83
5.02.02 Gastos de Ventas	84
5.02.03 Gastos Financieros	85
5.02.04 Costos Fijos.....	85
5.02.05 Costos Variables	86
5.03 Inversiones	86
5.03.01 Inversión Fija	87
5.03.02 Activos Fijos	87
5.03.03 Activos Nominales (diferidos)	88
5.03.04 Capital de Trabajo	88
5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos	89

5.03.06 Amortización de Financiamiento	90
5.03.07 Depreciaciones	91
5.03.08 Estado de Situación Inicial.....	92
5.03.09 Estado de Resultados Proyectado.....	93
5.03.10 Flujo Caja	94
5.04 Evaluación financiera.....	94
5.04.01 Tasa de descuento	95
5.04.02 VAN.....	95
5.04.03 TIR	96
5.04.04 PRI (Período de recuperación de la inversión)	97
5.04.05 RBC (Relación costo beneficio).....	98
5.04.06 Punto de Equilibrio	99
5.05 Análisis de índices financieros.....	100
5.05.01 ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio)	100
5.06.02 ROA (Rendimiento sobre Activos)5.....	101
5.05.03 ROI (Rendimiento sobre la Inversión).....	101
CAPÍTULO VI.....	103
6.00 Análisis de Impactos	103
6.01 Impacto Ambiental.....	103
6.02 Impacto Económico	103
6.03 Impacto Productivo	104
6.04 Impacto Social.....	104
CAPÍTULO VII.....	105
Conclusiones y Recomendaciones	105
7.01 Conclusiones	105

7.02 Recomendaciones.....	106
Bibliografía	107
ANEXOS	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación	5
Tabla 2 PIB	6
Tabla 3 Pib Sectorial	7
Tabla 4 Balanza Comercial	8
Tabla 5 Riesgo País	10
Tabla 6 Tasa Activa	11
Tabla 7 Tasa Pasiva.....	12
Tabla 8 Crecimiento Poblacional Santo Domingo de los Tsáchilas	13
Tabla 9 Tasa desempleo Santo Domingo de los Tsachilas	14
Tabla 10 Indicadores de la Pobreza	15
Tabla 11 Población por Edad Santo Domingo de los Tsachilas	16
Tabla 12 Proveedores.....	20
Tabla 13 Competidores Directos.....	21
Tabla 14 Competidores Indirectos	21
Tabla 15 Amenazas del Análisis Foda	22
Tabla 16 Oportunidades del Análisis Foda	22
Tabla 17 Descripción Cargo Administración.....	27
Tabla 18 Contador externo.....	28
Tabla 19 Cajero	28
Tabla 20 Cargo del Operario.....	29
Tabla 21 Cargo de Vendedor	29
Tabla 22 Segmentación de Mercado	39
Tabla 23 Tamaño del Universo	40
Tabla 24 Género.....	45

Tabla 25 Le gusta el plátano	46
Tabla 26 Consumo de Harina de Plátano	47
Tabla 27 Implementación de la micro empresa en el sector	48
Tabla 28 Frecuencia de Consumo de Harina de Plátano.....	49
Tabla 29 Selección de sabores	50
Tabla 30 Factores para el Consumo de Harina de Plátano.....	51
Tabla 31 Comparación de Aspectos de la harina plátano	52
Tabla 32 Medio de información del Producto	53
Tabla 33 Donde adquiere la harina de plátano.....	54
Tabla 34 Empaques de la harina de plátano.....	55
Tabla 35 Aceptación del Producto de la competencia	56
Tabla 36 Contenido nutricional de la harina de plátano	57
Tabla 37 Aceptación de fundas de harina de 400gr	58
Tabla 38 Oferta Histórica semanal.....	59
Tabla 39 Oferta Actual.....	60
Tabla 40 Proyección Oferta	60
Tabla 41 Servicios Sustitutos.....	61
Tabla 42 Oferta Actual.....	62
Tabla 43 Oferta Proyectada.....	62
Tabla 44 Demanda Actual.....	63
Tabla 45 Demanda Proyectada.....	64
Tabla 46 Balance Actual	65
Tabla 47 Balance Proyectado.....	65
Tabla 48 Capacidad Instalada	67
Tabla 49 Capacidad Optima.....	68

Tabla 50 Macro localización	69
Tabla 51 Localización Óptima	70
Tabla 52 Distribución de la Planta	71
Tabla 53 Código de Cercanía	72
Tabla 54 Razones de Cercanía	72
Tabla 55 Descripción del Proceso Productivo	78
Tabla 56 Maquinaria y Equipo.....	78
Tabla 57 Muebles y Enseres	79
Tabla 58 Equipo de computación.....	79
Tabla 59 Equipo y Oficina	79
Tabla 60 Equipo de Menaje	80
Tabla 61 Resumen de Maquinaria y equipo.....	80
Tabla 62 Ingresos Operacionales	81
Tabla 63 Costos Directos	82
Tabla 64 Costos Indirectos.....	83
Tabla 65 Gastos Administrativos	84
Tabla 66 Gastos de Ventas.....	84
Tabla 67 Costos Fijos.....	85
Tabla 68 Costos Variables	86
Tabla 69 Inversión Fija	87
Tabla 70 Activos Fijos	87
Tabla 71 Activos Nominales	88
Tabla 72 Capital de Trabajo	89
Tabla 73 Cuadro de Inversiones- Fuentes y Usos.....	90
Tabla 74 Depreciaciones	91

Tabla 75 Estado de Situación Inicial.....	92
Tabla 76 Estado de Resultados Proyectado	93
Tabla 77 Flujo Neto de Efectivo	94
Tabla 78 TMAR o Tasa de Descuento	95
Tabla 79 VAN (Valor Actual Neto).....	95
Tabla 80 TIR	96
Tabla 81 PRI (Período de Recuperación de la Inversión).....	97
Tabla 82 RBC (Relación Costo-Beneficio)	98
Tabla 83 Punto de Equilibrio	99
Tabla 84 ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio)	100
Tabla 85 ROA	101
Tabla 86 ROA (Rendimiento sobre la Inversión)	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Inflación.....	5
Figura 2: Pib.....	6
Figura 3: Balanza Comercial.....	9
Figura 4: Riesgo País	10
Figura 5: Crecimiento Poblacional Santo Domingo de los tsahilas.....	13
Figura 6: tasa de desempleo en Santo Domingo de los tsachilas.....	14
Figura 7 Organigrama	27
Figura 8: Flujo grama de procesos	31
Figura 9: Producto Harina de Plátano	32
Figura 10: Volantes Informativos	34
Figura 11: Pagina de Facebook.....	34
Figura 12: Hojas Membretadas	36
Figura 13: Tarjetas de presentación	36
Figura 14: Promocional Gorras.....	37
Figura 15: Promocional Jarros	37
Figura 16:Resultado de Genero.....	45
Figura 17: Aceptación de gusto	46
Figura 18: Resultados del Consumo de harina de Plátano.....	47
Figura 19: Micro empresa en el sector.....	48
Figura 20: Frecuencia de la harina de plátano	49
Figura 21: Sabor de la harina de plátano.....	50
Figura 22: Factores de la Harina de plátano.....	51
Figura 23: Aspecto de la harina de plátano	52
Figura 24: Medios de información.....	53

Figura 25: Donde adquiere la harina de plátano	54
Figura 26: Compra de harina de plátano por empaque	55
Figura 27: Aceptación del producto	56
Figura 28: Resultado nutricional de la harina	57
Figura 29: Aceptación de la harina de 400gr	58
Figura 30: Macro localización-Mapa de Quito	69
Figura 31: Matriz Triangular.....	72
Figura 32: Distribución de la Planta	73
Figura 33 Proceso Productivo	77
Figura 34 Punto de Equilibrio	99

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ruc	114
Anexo 2: Certificado del Cuerpo de Bomberos	115
Anexo 3: Certificado de permiso Arcsa	116
Anexo 4: Certificado de Medio Ambiente	117
Anexo 5: Encuesta.....	118
Anexo 6 Urkund.....	119
Anexo 7 Bitacora.....	122
Anexo 8 Orden de Empastado.....	123

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto que se va a presentar a continuación cuenta con una meta principal que es la investigación del mismo para la población a quien va dirigida; la comercialización de Harina de Plátano es un producto alimenticio que ayuda al fortaleciendo de la salud de las personas y generando fuente de empleo

La propuesta está planteada mediante un conveniente estudio financiero donde se analizarán distintos indicadores los cuales tienen relación en la actividad económica a la que se dedicará en este proyecto.

Mediante la técnica de la encuesta se pudo establecer que el proyecto es aceptado por la población ya que el 78 % de la gente que les gusta el producto y están dispuestas a consumir .

En la ingeniería del producto se establecerá lo que se necesita en cuanto a infraestructura y equipos que se necesitarán para la elaboración del servicio donde se presenta el plano donde funcionará el área de la microempresa, también las áreas asignadas que fueron evaluadas mediante la Matriz SLP, la cual es útil para analizar y ubicar de mejor manera los espacios de la infraestructura; también se determinó la capacidad optima e instalada con las cuales se estableció que se harán 504 fundas diarias , 10.080 al mes y al año 120.960 fundas haciendo un análisis con la aceptación y la frecuencia de consumo del servicio dato que se obtuvo del estudio de mercado se concluyó que se harían una capacidad optima de 49061 fundas de harina de plátano , para tener una buena rentabilidad.

En el estudio financiero se estableció que se tendrá una inversión inicial de \$6.127.95 cuya cantidad es capital propio.

También se determinó una TMAR del 16.17 % y una TIR del 48.81% lo cual muestra que el proyecto es rentable, y además según datos del punto de equilibrio se estableció que se debería producir 40.428 fundas de harina de plátano con sabor a fruta tener una estabilidad aceptable.

ABSTRACT

In the present project that is going to present next has a main goal that is the investigation of the same for the population to whom it is directed; the commercialization of Banana Flour is a food product that helps by strengthening the health of people and generating a source of employment

The proposal is proposed through a convenient financial study where different indicators will be analyzed, which are related to the economic activity to which it will be dedicated in this project.

By means of the technique of the survey it was possible to establish that the project is accepted by the population since 78% of the people who like the product and are willing to consume

In the engineering of the product will be established what is needed in terms of infrastructure and equipment that will be needed for the development of the service where the plan where the area of the microenterprise will be presented, also the assigned areas that were evaluated through the SLP Matrix, which is useful to analyze and better locate the infrastructure spaces; The optimal and installed capacity was also determined, with which it was established that 504 bags will be made daily, 10,080 per month and 120,960 bags per year, making an analysis with the acceptance and frequency of consumption of the data service obtained from the market study. He concluded that an optimum capacity of 49061 bags of banana flour would be made, in order to have a good profitability.

In the financial study it was established that an initial investment of \$ 6,127.95 will be had, the amount of which is equity.

A TMRA of 16.17% and an IRR of 48.81% were also determined, which shows that the project is profitable, and also according to the break-even data, it was

established that 40,428 banana fruit flour shells should be produced with stability acceptable.

CAPÍTULO I

1.01 Introducción

La fábrica “Nutrifrut” está encaminada actualmente a la producción de harinas de plátano con sabor a fruta, la empresa ha visualizado que dentro del mercado de la ciudad de Santo Domingo de los Tsachilas existe alta demanda de empacadoras de plátano para exportación existiendo un número de producto no calificado.

El proyecto está encaminado en la elaboración de harina de plátano para el público en general de todos los niveles socioeconómicos, además de guiar al mercado potencial sobre información necesaria de la empresa como beneficios del producto, basándose en el direccionamiento estratégico adoptará la ampliación de mercado con la finalidad de incrementar su participación y posicionamiento dentro de este mercado, lo cual le permitirá obtener mayor ingreso

1.02 Justificación

Según el estudio realizado en esta parroquia que está ubicada al redor de la ciudad de Santo Domingo, llamado San Jacinto del Búa es un sector productivo del plátano, yuca, maduro, banano y de infinidad de frutas tropicales.

La implementación de una micro empresa de producción, elaboración y comercialización de harina de plátano con sabor a fruta, surge en aprovechar la demanda de estos productos, donde existe la oportunidad de satisfacer las necesidades del cliente, brindando un producto de alta calidad junto con un excelente servicio al consumidor

La micro empresa brinda la oportunidad de fuente de empleo a las personas de escasos recursos económicos, enfocados en si a las personas del campo, ayudando que ellos tengan un ingreso adicional en sus hogares ya que son personas de trabajos muy fuertes y mal remunerados

El proyecto está enfocado en el objetivo 5 de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo que es impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, favoreciendo la producción nacional y mano de obra local, la producción de la zona con énfasis en los sectores sociales más vulnerables de la sociedad y la economía

La harina de plátano dominico combinada con frutas es un producto nuevo en el mercado local. Los beneficios de su utilización serían: mayor facilidad, menor tiempo de preparación, excelente valor nutritivo (por su contenido en carbohidratos, azúcares, proteínas y especialmente potasio) mayor tiempo de vida y menor volumen que un plátano crudo; lo que lo convertiría en un producto de muy buenas perspectivas de aceptación

1.03 Antecedentes

San Jacinto del Búa es una parroquia rural de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ubicado al centro noroeste de Ecuador, tiene aproximadamente 11.000 habitantes se encuentra a una altura de 284 msnm y la temperatura promedio es de 23 °C., Existe una alta biodiversidad y pisos ecológicos que crean una variedad infinita de ecosistemas su principal actividad es la agricultura y ganadería para producción de la carne, sus principales productos son plátano, cacao, café, yuca para el comercio externo del país, también se producen una variedad exquisita de frutas tropical como la maracuyá, naranja, piña, papaya, etc. (Sistem, 2014, pág. 2)

Según los datos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en San Jacinto del Búa, hasta el momento no existe una fábrica productiva, es ahí donde nace mi proyecto de posesionarme en el sector como pionera de la región dando fuente de empleo a las personas de escasos recursos económicos y su vez incrementar la producción de la zona (Sistem, 2014, pág. 3)

La parroquia san Jacinto de la búa, por ser un sector productivo es la ventaja a favor para la implantación de la micro empresa de harina de plátano con sabor a

fruta, porque produce variedad de productos y siempre está en demanda (Sistem, 2014, pág. 3)

El plátano es una planta herbácea que crece hasta seis metros de altura, tronco fuerte, cilíndrico, succulento, que sale de un tallo bulboso pulposo y grande. El plátano proviene de Asia, pero su cultivo se ha extendido por muchas regiones del planeta, como ser América central, América del sur, y África. (Centelles, 2010, pág. 3)

El plátano verde aporta principalmente hidratos de carbono complejos, (alimentos de origen vegetal) contiene almidones retrógrados, es decir que actúan como fibra porque no son asimilables para el organismo. (Centelles, 2010, pág. 3)

El carbohidrato del plátano es complejo y absorben gradualmente en el organismo o en forma de fibra, también presenta un contenido menor en azúcares y prácticamente no contienen grasa ni proteína.

(Centelles, 2010, pág. 3)

CAPÍTULO II

2.00 Análisis Situacional

El análisis situacional permite analizar los factores ya sea internos como externos que se pueden controlar y los que no se pueden controlar como la situación económica del país, los proveedores, los competidores y clientes. Mediante estos factores se puede determinar un análisis FODA, donde está enfocado las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas que contiene un proyecto, es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos, mismo que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno (Acosta, 2007, pág. 59)

2.01 Ambiente Externo

El ambiente externo está dividido en dos secciones que permiten analizar las variables directas o indirectas conocidas como microambiente y macroambiente, esto genera el óptimo funcionamiento de todas las empresas dependiendo de la manera que se analicen y aprovechen estos aspectos para la supervivencia o crecimiento de toda organización (Hunger, 2007, pág. 15)

2.03 Factor Económico

“Existen multitud de factores económicos influyentes en el entorno de la sociedad, pero no todos tienen un impacto relevante sobre la actividad del sector”
(Martinez & Gutierrez, 2012, pág. 35)

2.02.01 Inflación

"Es el aumento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. Supone la pérdida de valor del dinero pues se requiere una cantidad mayor de el para adquirir la misma cantidad de productos" (Legna Verna & Gonzales Morales, 2010, pág. 137)

Tabla 1
Inflación

Años	Porcentaje
2016	1,12 %
2017	-0.20 %
2018	0.27%

Fuente: Banco Centro Del Ecuador

Elaborado por: Diana Cando

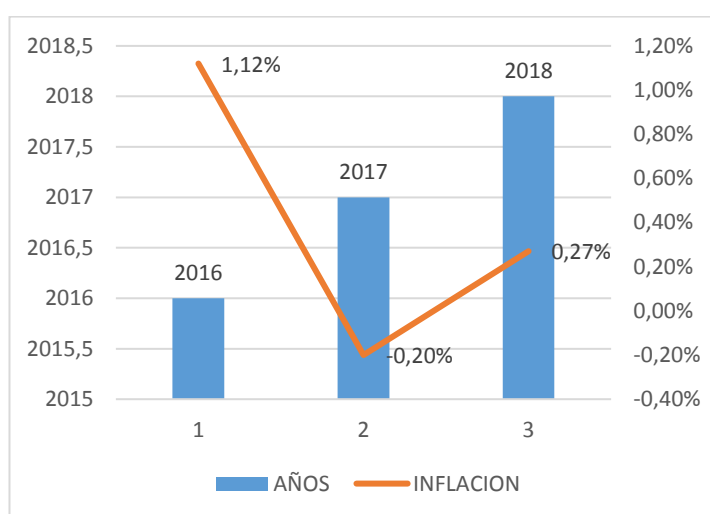


Figura 1: Inflación

Elaborado: Diana Cando

Fuente: Banco central del Ecuador

Análisis:

De acuerdo a los resultados el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) el Ecuador tiene una deflación en el año 2017 con un porcentaje de -0.20 % y en 2018 dicho índice se cerró en 0,27%. En cuanto a diciembre, el INEC indica que entre los productos que más incidieron en el incremento de los precios, están las actividades de recreación y cultura y el transporte. Dentro del primer rubro se destacan las entradas a los estadios y, en el segundo, el incremento de la gasolina de bajo octanaje (extra).

2.02.02 Producto Interno Bruto (PIB)

El producto interno bruto (PIB), es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo (normalmente un año).

(Rodríguez, 2012, pág. 20)

Tabla 2

PIB

Años	%
2016	1.0
2017	3.0
2018	1.9

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Diana Cando

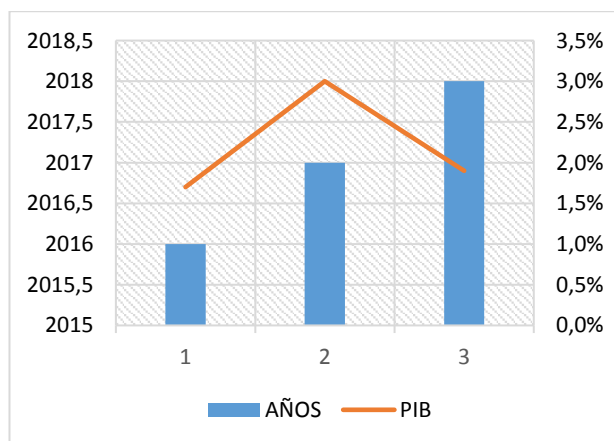


Figura 2: Pib

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis

Una vez determinado los datos en el periodo del 2016-2018 el PIB en el 2017 tiene una alza de 3.0 % significa que ese año la economía creció con todas la implicaciones respecto a la productividad y la inversión tuvo una tasa de crecimiento

económico, se observa que el año 2018 tiende a subir y esto es favorable para el país

Tabla 3
Pib Sectorial

Sector actividad económica	Variación Trimestral 2016	Variación Trimestral 2017	Variación Trimestral 2018
Refinación del petróleo	0.04	1.6	3.1
Actividad de servicios financieros	0.00	10.9	5.0
Suministros de electricidad y agua	0.01	12.9	6.9
Correo y comunicación	0.16	6.7	6.4
Comercio	-0.22	5.5	5.5
Pesca (excepto camarón)	0.03	2.6	-0.7
Alojamiento y servicio de comida	-0.01	5.7	7.5
Agricultura y pesca de camarón	-0.05	7.5	16.7
Actividades profesionales	-0.20	5.6	0.3
Transporte	-0.08	4.4	2.2
Servicios domésticos	0.00	4.4	-1.4
Agricultura	0.01	3.7	3.5
Manufacturera (exp. refinación de petróleo)	0.11	2.1	1.9
Enseñanza y servicios sociales y de salud	-0.53	6.2	4.2
Administración pública y defensa	-0.26	1.1	-1.2
Otros servicios	-0.01	1.8	1.2
Petróleo y minas	0.14	-2.7	-5.2
Construcción	-0.25	-5.9	-0.4

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Diana Cando

Análisis

De acuerdo a la tabla se observa que el pib sectorial en el año 2016 tiene un porcentaje del 0.11 % y en el 2017 con un porcentual del 2.1% con una variación del 1.99% y en 2018 con el 1.9% con una variación del -0.2 %.

La manufactura es uno de los sectores más importantes para un país, permite la elaboración de productos con un mayor nivel de valor agregado El desarrollo de este

2.02.03 Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL

(1)

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

La Balanza Comercial Total en el período enero – noviembre de 2018, cerró con un déficit de USD -514.8 millones, USD 539.3 millones menos que el resultado obtenido en el mismo período del año 2017 en el que se registró un superávit de USD 24.5 millones.

	Ene - Nov 2015		Ene - Nov 2016		Ene - Nov 2017		Ene - Nov 2018		Variación 2018 - 2017	
									USD FOB	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	29,074.9	16,992.8	29,276.5	15,210.2	29,003.2	17,360.0	28,315.3	19,900.2	2,540.2	14.6%
Petroleras	20,398.0	6,325.5	20,303.2	4,898.6	19,701.8	6,270.8	18,780.4	8,225.2	1,954.4	31.2%
No petroleras	8,676.9	10,667.2	8,973.3	10,311.6	9,301.4	11,089.2	9,534.9	11,675.0	585.8	5.3%
Importaciones totales	14,272.6	19,059.1	12,268.6	14,049.9	14,436.9	17,335.6	15,673.5	20,415.0	3,079.5	17.8%
Bienes de consumo	815.9	3,770.7	675.5	2,963.2	890.0	3,876.1	958.5	4,488.9	612.8	15.8%
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)	2.4	108.8	2.7	111.4	3.5	137.5	3.6	145.6	8.2	5.9%
Materias primas	6,628.8	6,380.5	6,089.5	5,129.9	7,657.9	6,161.7	8,244.0	6,910.2	748.6	12.1%
Bienes de capital	449.2	4,987.7	330.4	3,577.3	442.7	4,231.2	499.0	4,791.0	559.7	13.2%
Combustibles y Lubricantes	6,370.4	3,745.9	5,165.1	2,215.6	5,437.6	2,883.5	5,962.3	4,012.7	1,129.2	39.2%
Diversos	5.8	52.2	5.4	52.1	5.1	43.4	6.1	64.8	21.4	49.3%
Ajustes (3)		13.34		0.52		2.17		1.8		-19.4%
Balanza Comercial - Total		-2,066.4		1,160.3		24.5		-514.8	-539.3	-2203.4%
Bal. Comercial - Petrolera		2,626.9		2,682.9		3,371.7		4,192.7	821.0	24.3%
Exportaciones petroleras		6,325.5		4,898.6		6,270.8		8,225.2	1,954.4	31.2%
Importaciones petroleras		3,698.7		2,215.7		2,899.1		4,032.5	1,133.4	39.1%
Bal. Comercial - No petrolera		-4,693.2		-1,522.6		-3,347.2		-4,707.5	-1,360.3	-40.6%
Exportaciones no petroleras		10,667.2		10,311.6		11,089.2		11,675.0	585.8	5.3%
Importaciones no petroleras		15,360.5		11,834.2		14,436.4		16,382.6	1,946.1	13.5%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Diana Cando

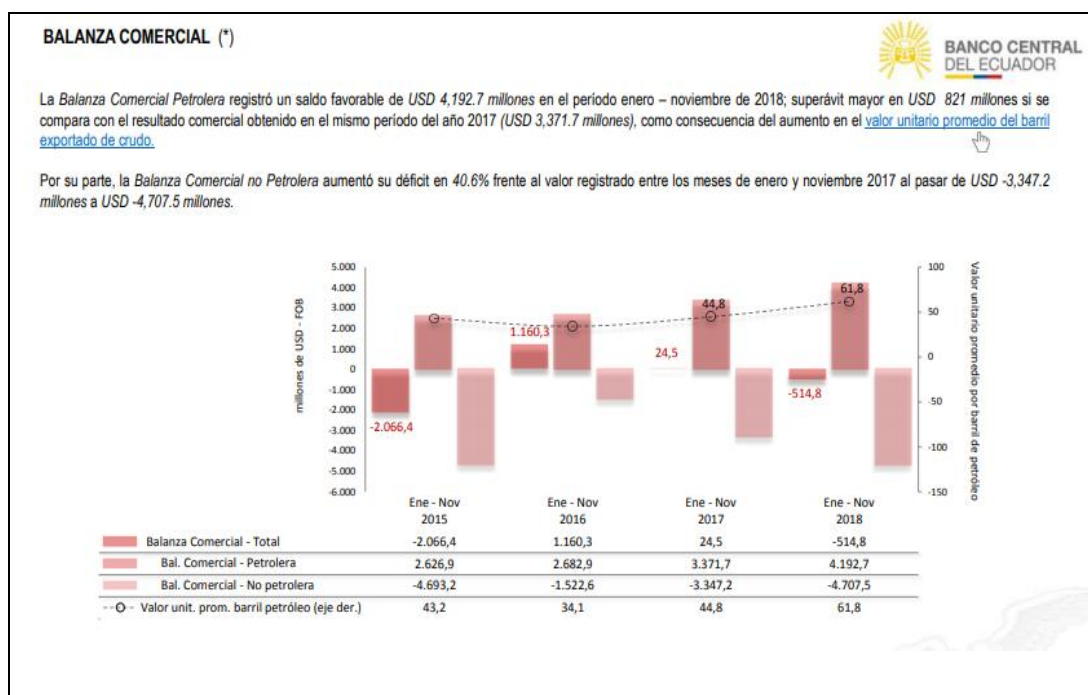


Figura 3: Balanza Comercial
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: banco Central del Ecuador

Análisis

Como se puede observar en la tabla de indicadores la evolución de la balanza comercial el ultimo año 2018 tiene un nivel de exportación alta esto indica existe mayor ingresos económicos al país y con la oportunidad para invertir en el proyecto

2.02.04 Riesgo País

Éste, normalmente, indica el nivel de incertidumbre para otorgar un préstamo a un país. Mide la capacidad de dicho país para cumplir con los pagos del principal de un crédito y los intereses al momento de su vencimiento. Dicho en términos tecnocráticos, determina cuál sería la predisposición de un país para honrar las obligaciones contraídas con sus acreedores. Y el valor del “riesgo-país” surge de la diferencia entre las tasas que pagan los bonos del Tesoro norteamericano (que se asume son las de menor riesgo en el mercado, sin considerar los múltiples y graves riesgos existentes en los EE.UU. o provocados por los EE.UU.) y las que pagan los bonos del respectivo país. De esta manera, se da una referencia del riesgo que se corre al invertir en un determinado país en función de la deuda externa que éste tiene (Acosta A. , 2005, pág. 9)

Tabla 5
Riesgo País

AÑO	PUNTOS	VARIACION
DIC 2016	647	1.73%
DIC 2017	459	0.66%
DIC 2018	826	0.49%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Diana Cando

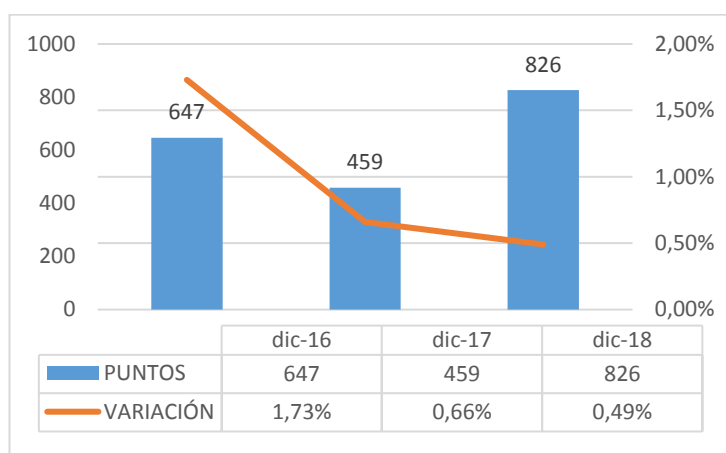


Figura 4: Riesgo País
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis

Como se observa en la tabla los datos de Riesgo país para el 2016 llego a los 647 puntos y en el 2017 con 457 puntos, en el 2018 llega a los 826 puntos con una variabilidad del 0.49 % al año anterior, en el cual indica que tiene un riesgo alto de endeudamiento según la investigación estas cifras tienden a variar simultáneamente de acuerdo a los pagos que realiza el gobierno a sus préstamos por el cual no afecta al proyecto

2.02.05 Tasa De Interés

“La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero, que al igual que el precio de cualquier producto, cuando existe más en el mercado baja y cuando hay escasez sube “ (Salgado, 2010, pág. 27)

2.03.06 Tasa Activa

“Es la tasa de interés que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Es decir, la que cobra una institución financiera por el dinero que presta.” (Salgado, 2010, pág. 29)

Tabla 6
Tasa Activa
Feb-19

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES PARA EL SECTOR FINANCIERO PRIVADO, PÚBLICO Y, POPULAR Y SOLIDARIO			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima	% anual
para el segmento:		para el segmento:	
Productivo Corporativo	9.28	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.84	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	9.45	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	8.86	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.82	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.85	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.05	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.61	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.71	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.49	Educativo	9.50
Inmobiliario	9.94	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.76	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista ¹	26.48	Microcrédito Minorista*	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple ¹	23.42	Microcrédito de Acumulación Simple*	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada ¹	20.35	Microcrédito de Acumulación Ampliada*	23.50
Inversión Pública	8.34	Inversión Pública	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Diana Cando

Análisis:

Según la tabla anterior determina los porcentajes de las tasas y por consiguiente favorece al proyecto en mínimo ya que para el proyecto se debe comenzar mediante un buen financiamiento y para ello es de vital importancia conocer sobre las tasas que establece el Banco Central ya que desde allí se rigen las instituciones financieras del país

2.02.07 Tasa Pasiva

“Es la tasa de interés que reciben los depositantes por tener su dinero a un plazo fijado en una institución financiera.” (Salgado, 2010, pág. 30)

Tabla 7
Tasa Pasiva

Tasas Referenciales	% Anual	Tasas Referenciales	% Anual
Plazo 30-60	4.07	Plazo 121-180	5.92
Plazo 61-90	4.63	Plazo 181-360	6.40
Plazo 91-120	5.50	Plazo 361 y más	7.85

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la tabla se puede observar, el detalle de porcentaje de la tasa de interés pasiva, que las instituciones financieras otorgan a una organización si deciden reservar el capital a un plazo determinado de 31-60 días con el porcentaje del 4.07 % es un plazo que tiene menor riesgo en perder el dinero, esto es favorable para el proyecto, en caso de tener un capital para invertir a corto plazo

2.03 Factor Social

Afecta directamente a cada etapa del proceso de compra, comenzando por las necesidades experimentadas y las opciones que se consideran para satisfacerlas, hasta la evaluación de las mismas. En muchos casos, las influencias de la sociedad pueden ser más persuasivas que cualquier otra forma de información (Talaya, Garcia, Gonzalez, Olarte, & Reinares:Saco, 2008, pág. 78)

2.03.01 Crecimiento Poblacional

“El PEA son todas aquellas personas que tiene edad para trabajar, o que están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de un bien o servicio, mediante esto se observa que porcentaje de personas trabajan y no trabajan”.

(Acosta, 2007, pág. 57)

Tabla 8
Crecimiento Poblacional Santo Domingo de los Tsáchilas

	T/C	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Población								
Santo Domingo	1.75%	442.788	450.684	458.580	466.605	474.771	483.079	491.533
San Jacinto del búa	1.95%	13.766	14.040	14.134	14.593	14.877	15.168	15.463

Fuente: Inec

Elaborado por: Diana Cando

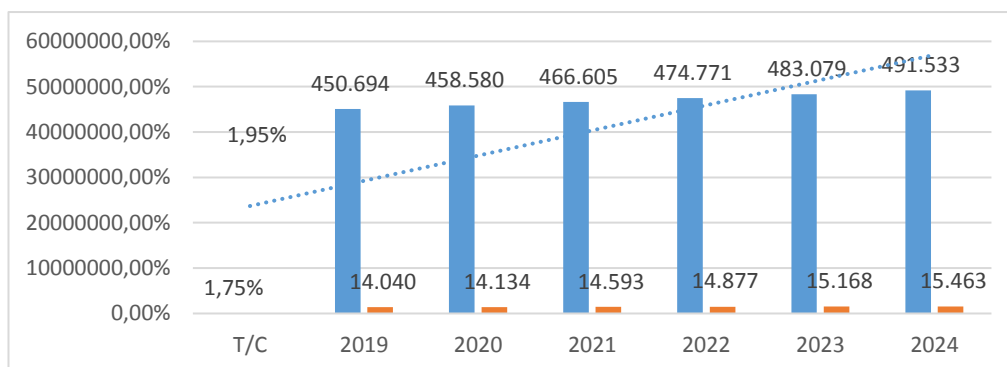


Figura 5: Crecimiento Poblacional Santo Domingo de los tsachilas

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Inec

Análisis:

Según la información obtenido por el INEC l 1.75 % de crecimiento poblacional en la provincia de santo domingo de los tsachilas del 1.95 % de crecimiento en la parroquia San Jacinto del Búa, en donde la mayor población para comercializar el producto y es favorable para el proyecto

2.03.02 Tasa De Desempleo

“El desempleo es la situación en la que se encuentran las personas que, teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no han podido acceder a un puesto de trabajo.”

(Fabara F. , 2012, pág. 37)

Tabla 9
Tasa desempleo Santo Domingo de los Tsachilas

AÑO	Empleo	Desempleo
DIC 2016	64,4%	3,3%
DIC 2017	64,5%	3,1%
DIC 2018	62,8%	3,4%

Fuente: Inec

Elaborado por: Diana Cando

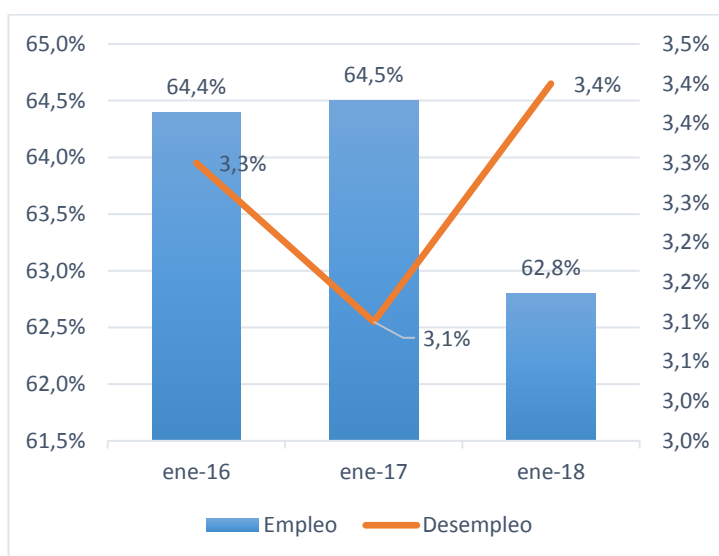


Figura 6: tasa de desempleo en Santo Domingo de los tsachilas

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Inec

Análisis

De acuerdo a la tabla que se observa, la tasa desempleo en la provincia de Santo Domingo de los Tachilas tiende a subir paulatinamente para el 2017 tiene una tasa del 3.1% y en el año 2018 tiene un 3.4% de personas desempleadas

convirtiéndose en un mercado laboral, con la posibilidad de contratar personal, generando fuente de empleo siendo positivo para el proyecto

Tabla 10
Indicadores de la Pobreza

Período	Año	Incidencia (1)
Diciembre	2013	25,6
	2014	22,5
	2015	23,3
	2016	22,9
	2017	21,5
	2018	23,2

Fuente: inec

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Como se observa la tabla la pobreza en el Ecuador entre diciembre de 2017 y diciembre de 2018, la pobreza por ingresos a nivel nacional pasó de 21,5% a 23,2%. La variación de 1,8 puntos porcentuales no es estadísticamente significativa, esto indica que la población tiene un ingreso económico estable por el cual es favorable para la comercialización del producto

2.03.03 Pea (Población Económicamente Activa)

“Abarca todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios.” (Glejberman, 2012, pág. 5)

Tabla 11
Población por Edad Santo Domingo de los Tsachilas

GRUPOS DE EDAD	2016	2017	2018
TOTALES	426,910	434,849	442,788
< 1 año	9,326	9,336	9,346
1 - 4	36,432	36,489	36,540
5 - 9	45,254	45,150	45,090
10 - 14	45,609	45,906	46,059
15 - 19	42,347	43,082	43,783
20 - 24	37,762	38,439	39,142
25 - 29	34,373	34,896	35,438
30 - 34	31,991	32,635	33,233
35 - 39	28,650	29,518	30,359
40 - 44	24,663	25,463	26,301
45 - 49	21,231	21,862	22,520
50 - 54	18,181	18,758	19,336
55 - 59	15,006	15,608	16,204
60 - 64	11,756	12,295	12,854
65 - 69	8,893	9,299	9,731
70 - 74	6,579	6,867	7,173
75 - 79	4,477	4,698	4,930
80 y más	4,380	4,548	4,749

Fuente: Inec

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la investigación realizada se observa que en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas la población totalmente activa, se va a comercializar el producto, desde los 9 hasta los 69 años de edad, personas que están en la etapa de crecimiento, desarrollo alimenticio y madurez, en cual están dentro del círculo de personas que van a consumir el producto

2.04 Factor Legal

El factor legal es el que permite verificar los procedimientos, requisitos y normas que las empresas nacionales como las internacionales tienen que pasar para entrar en operaciones en ese país, mediante esos requisitos es factible implementar una microempresa y comenzar una actividad económica. (Iborra, 2014, pág. 23)

2.04.01 Requisitos

Como persona natural, el emprendedor ejerce derechos y contrae obligaciones por sus propios derechos, es decir que asume directa y personalmente la responsabilidad sobre las obligaciones y deudas que genere la empresa.

Requisitos para el Ruc:

- ✓ Cédula de ciudadanía
- ✓ Papeleta de votación
- ✓ Recibo de pago de: Luz, agua o teléfono (cualquiera, objetivo: dirección del negocio)

Requisito certificado de bomberos:

- ✓ Solicitud de inspección del local.
- ✓ Informe favorable de la inspección.
- ✓ Copia del RUC

Requisitos para obtener la Patente Municipal:

- ✓ Correo electrónico
- ✓ Formulario de patente
- ✓ Original y copia de cédula y certificado de votación
- ✓ Copia del permiso del cuerpo de bomberos del año en curso
- ✓ Informe de uso de suelo para los siguientes negocios: hoteles, pensiones, residenciales, moteles, discotecas, karaokes, centros de tolerancia, gasolineras, venta de bombonas de gas, canchas sintéticas, juegos electrónicos, lavadoras de vehículos. (ver requisitos para informe de uso de suelo)
- ✓ Copia de ambos lados del ruc

Para profesionales de libre ejercicio adicional

- ✓ Copia del título o copia del registro de la senecyt (consultar en www.senescyt.gob.ec)

Requisitos certificados de medio Ambiente:

- ✓ Formulario solicitudes varias alcaldía.
- ✓ Copia de cédula de ciudadanía y de certificado de votación
- ✓ Petición dirigida al alcalde, especificando objeto de pedido

Requisitos permiso Arcsa registro sanitario de la microempresa:

- ✓ Solicitud para permiso de funcionamiento
- ✓ Original y copia de la cédula de ciudadanía del propietario
- ✓ Panillas de Inspección
- ✓ Copia del RUC del establecimiento
- ✓ Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
- ✓ Lista de productos con su respectivo registro sanitario
- ✓ Copia del certificado de salud ocupacional emitidos por los centros de salud
Del Ministerio de Salud

Requisitos Certificado de Uso de suelo:

- ✓ Correo electrónico
- ✓ Formulario de solicitudes varias alcaldía
- ✓ Oficio dirigido al sr. alcalde indicando lo que solicita y detallando la actividad para la que desea el informe
- ✓ Carta de pago del impuesto predial del año en curso
- ✓ Croquis de ubicación indicando: barrio, cooperativa, urbanización, ciudadela, manzana, lote, calles o avenidas.
- ✓ Copia de cédula y certificado de votación

2.05 Factor Tecnológico

“Los avances técnicos en maquinaria, electrónica, y especialmente en las nuevas tecnologías, hacen más fácil el trabajo de las empresas, reducen costos y abren nuevas oportunidades de negocio” (Lawrence, 2010, pág. 14)

Análisis

El hacer uso de tecnología debe ir acorde con el cuidado del medio ambiente, además el utilizar una buena tecnología aporta económicamente a la empresa ya que no tendrá que estar cambiando o reparando constantemente dicha maquinaria; esto es una oportunidad con un nivel de impacto alto, lo cual le ayuda de manera positiva a la microempresa

2.06 Entorno Local

“Este entorno comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y por tanto, tienen una influencia muy directa” (Lawrence, 2010, pág. 17)

2.06.01 Clientes

Todo ente (mercado o proceso productivo posterior) a quien deba entregarse la producción efectuada en cada fase del proceso que integra la cadena de valor de la que forma parte. En tal caso, la producción de cada etapa del proceso de un producto, debe ser la necesaria para cubrir las necesidades del cliente (Arbos, 2012, pág. 19)

2.06.02 Clientes Internos

Son los miembros de la organización los cuales cumplen con diversas actividades según su departamento dentro de la misma, donde cumplen funciones específicas aportando así con el desenvolvimiento de la empresa y llevándola así a cumplir sus metas y objetivos.

2.06.03 Clientes Externos

El cliente externo es la persona que no pertenece a la empresa y solicita satisfacer una necesidad (bien o servicio).

2.06.04 Proveedores

Como ya hemos visto, todas las empresas sin excepción necesitan una serie de entradas o inputs para realizar su proceso productivo. Las empresas o personas que los proporcionan se denominan proveedores. (Lawrence, 2010, pág. 17)

Tabla 12
Proveedores

Proveedores	Ubicación	Producto
Hacienda Elmita	Km 30 vía a San Vicente del Búa	Plátano
Micro Mercado Dianita	Av. Juan Montalvo N23 y calle principal parroquia San Jacinto del Búa	Fruta
Importadora Caranqui	Av. Guayaquil y Ambato Santo Domingo de los Tsachila	Fundas plásticas y aliños

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la investigación realizada se observa a los proveedores de primera instancia serian quien proveerá la materia prima insumos que van ser utilizados para la elaboración del producto, la empresa será la que dé más relevancia dará a uno otro proveedor, dependiendo de las ofertas que tenga cada uno, como por ejemplo calidad, precios o disponibilidad y tiempos de entrega.

2.06.05 Competidores

Son aquellas empresas que fabrican bienes o servicios que pueden sustituir los de otra organización. Para tener éxito, la compañía debe ofrecer más valor y satisfacción a sus clientes. No solo deben adaptarse a sus necesidades, sino aplicar estrategias de

posicionamiento con más efectividad que las de la competencia. (Jimenez L. , Enfoques del Marketing, 2010, pág. 29)

Tabla 13
Competidores Directos

Establecimiento	Producto
Oriental	Harina de Plátano Natural
Nativo	Harina de Plátano Vitaminada
Farina	Haina de Plátano con sabor a Canela

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

Análisis

Como se puede observar en la tabla de los competidores directos son las empresas más conocidas en el mercado nacional produciendo el mismo producto que el proyecto va elaborar con la diferencia que ninguna de esas empresa produce harina de plátano con sabor a fruta es una ventaja para salir al mercado a comercializar teniendo una acogida positiva en cuanto a competencia se trata

Tabla 14
Competidores Indirectos

Establecimiento	Producto
Quaker	Avena Integral
Tapiokita	Coladas con sabor a fresa
Oriental	Vita Soya

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

Análisis

De acuerdo a la investigación los competidores indirectos son la empresa que produce la misma línea del producto que se va a comercializar en este caso la harina de plátano con sabor a fruta va ser competitivos para ellos porque el producto va ser elaborado con frutas naturales y nutritivas

2.07 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta analítica que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (Philip, 2007)

Tabla 15

Amenazas del Análisis Foda

Amenazas	Estrategias
➤ Alta competencia en productos sustitutos	➤ Manejar un marketing en productos
➤ Precio competitivo en el mercado	➤ Elaborar un producto de calidad y con un precio al alcance del consumidor
➤ Inconformidad con los clientes por el servicio y el producto	➤ Capacitar a los empleados con atención al cliente y conocer el producto que van a vender
➤ Surgimiento de nuevas empresas en el ramo	➤ Cubrir con nuestro producto en todo el sector de santo domingo de los tsachilas

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Tabla 16

Oportunidades del Análisis Foda

Oportunidades	Estrategias
➤ Implementación de nueva tecnología	➤ Financiamiento crediticio para la compra de nuevos equipos
➤ Entrar en nuevos mercados	➤ Dar a conocer nuestro producto a mediante publicidad televisiva y redes sociales
➤ Nuevos productos que abarquen nuevos clientes	➤ Elaborar productos de innovadores de acuerdo a las necesidades de los clientes
➤ Sector del mercado mal atendidos por las empresas competitivas	➤ Realizar una encuesta de servicio y llegar al problema, para cubrir sus molestias

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

La matriz FODA recapitula las fuerzas o variables que se usa a favor para poder solventar las debilidades o amenazas que se presentan en el trayecto del proyecto y

con estas crear estrategias que ayuden a la sobrevivencia de la microempresa de harina de plátano y pueda alcanzar los objetivos establecidos

2.08 Propuesta Estratégica

La planeación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro (Gomez H. , 2009, pág. 17)

El plan estratégico que se va a trabajar en este proyecto es mantener afinidad y comprensión con los miembros que conforman la organización, mejor comunicación mayor índice de cumplimiento de objetivos y futuras negociaciones para el proyecto

2.08.01 Misión

La misión es la formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos. (Gomez H. , 2009, pág. 20)

Somos una microempresa dedicada a la producción y comercialización de harina de plátano con sabor a fruta, en la ciudad de Santo Domingo de los Tsachilas ubicada en la parroquia San Jacinto del Búa, con un precio al alcance de todos, utilizando únicamente lo más natural de la fruta que es cultivada y procesada para que cumpla con las normas de calidad ofreciendo de esta forma un valor agregado por su sabor que representa un excelente producto para los consumidor, por lo que incentiva a aprovechar los beneficios nutricionales que ofrece la misma, promoviendo la competitividad, apoyando la investigación y a su vez mejorando la salud de quienes la consumen.

2.08.02 Visión

La visión corporativa es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro. La visión no se expresa en términos numéricos, la define la alta dirección de la

compañía, debe ser amplia e inspiradora, conocida por todos e integrar al equipo gerencial a su alrededor. La visión de una compañía sirve de guía en la formulación de estrategias, a la vez que le proporciona un propósito a la organización. (Gomez H. , 2009, pág. 20)

En el 2024 la microempresa Nutrifrut será líder en el mercado en la provincia de Santo Domingo de los Tsachila, destacando su excelente calidad, su valor agregado y satisfaciendo las expectativas de los consumidores, tratando de extenderse completamente a todo el mercado de Santo Domingo y sus alrededores y buscando oportunidades de comercializar la harina de plátano con sabor a fruta en diferentes ciudades del país

2.09 Objetivos

2.09.01 Objetivo General

Llegar a los clientes con una idea innovadora, y por medio de ellos ser conocidos en el mercado como una microempresa capaz de cubrir las necesidades y expectativas del mercado consumidor y así llegar a tener una rentabilidad gracias a esta actividad

2.09.02 Objetivos Específicos

- Establecer el monto de la inversión, costos y gastos para evaluar la viabilidad del proyecto.
- Identificar las oportunidades del mercado y diseñar estrategias para combatir los diferentes impactos que se pueden presentar.
- Llegar a conocer a los competidores
- Ofrecer un buen servicio que ayude a diferenciarse de las competencias.

2.09.03 Principios o Valores

Principios:

- **Calidad del Servicio:** Los miembros de la microempresa se comprometerán para cumplir y cubrir las expectativas del cliente priorizando la calidad, ante todo.
- **Trabajo en Equipo:** apoyo mutuo entre los colaboradores para generar confianza para los clientes.
- **Cultura de resultados:** trabajar en conjunto con metas a corto plazo y trabajar mediante resultados prósperos.
- **Disciplina:** trabajar basándose en el pensamiento solo la disciplina vencerá a la inteligencia.
- **Responsabilidad Social:** realizar las actividades pensando en el prójimo es decir pensando en el daño que se puede causar a la sociedad de alrededor.

Valores:

- **Respeto:** dentro de la organización tratar a todos los miembros por igual sin perder el valor del liderazgo.
- **Puntualidad:** Calidad que tienen las personas en hacer una cosa a su debido tiempo, basándose en el principio “a tiempo”
- **Confianza:** esperanza firme o seguridad que se tiene en que una persona va a actuar o una cosa va a funcionar como se desea.
- **Honestidad:** es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia
- **Solidaridad:** el valor de la solidaridad se manifiesta en reconocer en el bien común, el sentido de una vida exitosa para todos.

2.10 Gestión Administrativa

En cualquier empresa o institución se desarrolla un volumen importante de tareas y gestiones de carácter administrativo. Un correcto desarrollo de esta gestión administrativa contribuirá en la mejora de la eficacia y la eficiencia en el seno de la organización. La misión del responsable de la gestión administrativa es asegurar este buen funcionamiento, mediante una buena planificación y gestión de las tareas los cuales se desarrollaran durante la formulación del curso (Ferrando, 2010, pág. 376)

2.10.01 Planificación

La planeación estratégica constituye un orden gerencial cuyo sentido se ubica en el cumplimiento de objetivos a través de estrategias; es decir, la construcción de una estrategia para resolver los cuestionamientos ¿qué lograr? y ¿cómo hacerlo? (Campos, 2010, pág. 5)

En el presente proyecto se va a planificar de manera eficiente, con eficacia de primera, dando un servicio y producto de calidad, sin retroceso de entrega para los clientes tomando el pedido a tiempo y entrega inmediata así manejar un orden dentro de la organización

2.11 Organización

La organización muestra la representación gráfica de la estructura orgánica de la microempresa, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran. Implica poner atención a la estructura de las relaciones entre los puestos y los individuos que los ocupan, así como vincular la estructura con la dirección estratégica de la organización (Porter, 2006, pág. 19)

2.11.01. Organigrama Estructural

La microempresa se encuentra estructurada por áreas, las cuales cumplen con funciones específicas, ayudando se esta manera a una buena organización dentro de la microempresa y a su vez a alcanzar su objetivo de manera colectiva, representa solamente las diversas unidades que constituyen la empresa y las relaciones entre ellas (Reyes, 2005, pág. 17)

Organigrama Estructural

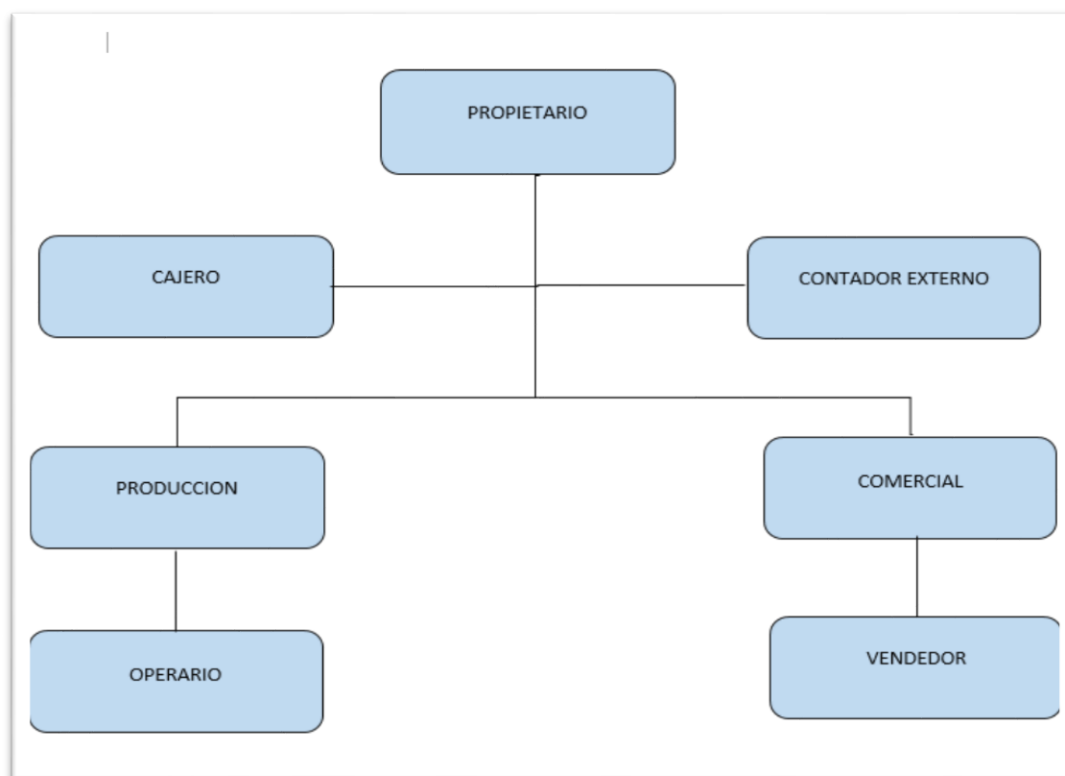


Figura 7 Organigrama
 Elaborado por: Diana Cando
 Fuente: Investigación Propia

2.11.02 Perfil y funciones del cargo

Tabla 17
 Descripción Cargo Administración

Cargo:	Propietario
Profesión :	Ing. Industrial
Experiencia:	2 Años
	• Ser profesional en el área de Administración. • Facilidad en relaciones interpersonales y laborales • liderazgo y toma de decisiones
Funciones:	➤ Tiene que ser responsable de la planificación y dirección de las áreas de la empresa. ➤ Es el encargado de designar tareas al personal ➤ Proveer a los trabajadores de cada área lo necesario para el cumplimiento de las funciones.

Fuente: Investigación Propia
 Elaborado por: Diana Cando

Tabla 18

Contador externo

Cargo:	Contador Externo
Profesión :	Contador
Experiencia :	2 Años
Requisitos:	• Ser profesional en el área de Contabilidad. • Experiencia mínima un año • Conocimiento en tributación y contabilidad • Edad 30 años
Funciones:	➤ Debe llevar el registro de contabilidad al día ➤ Realizar las declaración del IVA al SRI ➤ Pago de salarios a los empleados ➤ Realizar los estados Financieros de la micro empresas

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Tabla 19

Cajero

Cargo:	Cajero
Profesión:	Bachiller
Experiencia :	1 Año
Requisitos:	• Capacitado en servicio al cliente • Experiencia mínima un año en caja • Conocimiento de sistemas operativos • Edad 22 años
Funciones:	➤ Ser responsable del área de comercialización ➤ Realizar cuadros de caja ➤ Reporte de ingresos de trafico de gente ➤ Cumplir como Anfitriona ➤ Atención al cliente

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Tabla 20

Cargo del Operario

Cargo:	Operario de Planta
Profesión:	Bachiller
Experiencia:	1 Año
Requisitos:	• Experiencia mínima 2 años. • Relaciones humanas y liderazgo • Edad 25 años
Funciones:	➤ Supervisar el área de producción ➤ Jefe de planta ➤ Supervisar la recepción de la materia prima ➤ Encargado de seguridad industrial ➤ Control de Calidad ➤ Reporte de procesos de la producción ➤ Manejo de la maquinaria de producción ➤ Elaboración y Empaque del producto

*Fuente: Investigación Propia**Elaborado por: Diana Cando*

Tabla 21

Cargo de Vendedor

Cargo:	Vendedor
Profesión:	Bachiller
Experiencia:	1 Año
Requisitos:	• Conocimiento en planificación de técnicas de ventas • Edad 25 años
Funciones:	➤ Seguimiento de cartera de los cliente ➤ Reporte de ventas ➤ Realizar proyección de ventas ➤ Control de entrega ➤ Seguimiento de cobranza ➤ Entrega del producto ➤ Orden de pedido

*Fuente: Investigación Propia**Elaborado por: Diana Cando*

2.11.03 Dirección

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente, ya, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y se vigila simultáneamente que se cumplan en la forma adecuada todas las ordenes emitidas (Reyes, 2005, pág. 39)

En el presente proyecto se dirigirá de una manera proactiva e innovadora; gestionando a tiempo, manteniendo la motivación al 100% de sus trabajadores, marcar objetivos, delegando tareas acordes con la armonía de trabajador y su puesto de labores y sabiendo escuchar ideas y propuestas innovadoras de parte de sus colaboradores.

2.11.04 Controlar

“Evaluar en qué medida la organización consigue sus metas y emprende las acciones correctivas necesarias para sostener y mejorar el desempeño el resultado del proceso de control es la capacidad para medir el desempeño con exactitud y regular la eficiencia y la eficacia de una organización .” (George, 2010, pág. 12)

Para el presente proyecto se controlará mediante bitácoras donde se lleve la

Información de toda la actividad que se realice dentro de la organización por cada activada asignada a los funcionarios con el fin que se cumplan los tiempos de procesos asignados

2.12 Gestión Operativa

Se entiende por gestión operativa o “gestión hacia abajo” la que realiza el directivo público hacia el interior de su organización para aumentar su capacidad de conseguir los propósitos de sus políticas. Abarca los cambios en la estructura de la organización y en el sistema de roles y funciones, la elección de personal directivo y asesor de mediano nivel, los procesos de capacitación del personal de planta permanente, la mejora continua del funcionamiento de la organización con su actual tecnología y la introducción de innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso (Arnoletto, 2009, pág. 21)

2.12.01 Flujos grama de Procesos

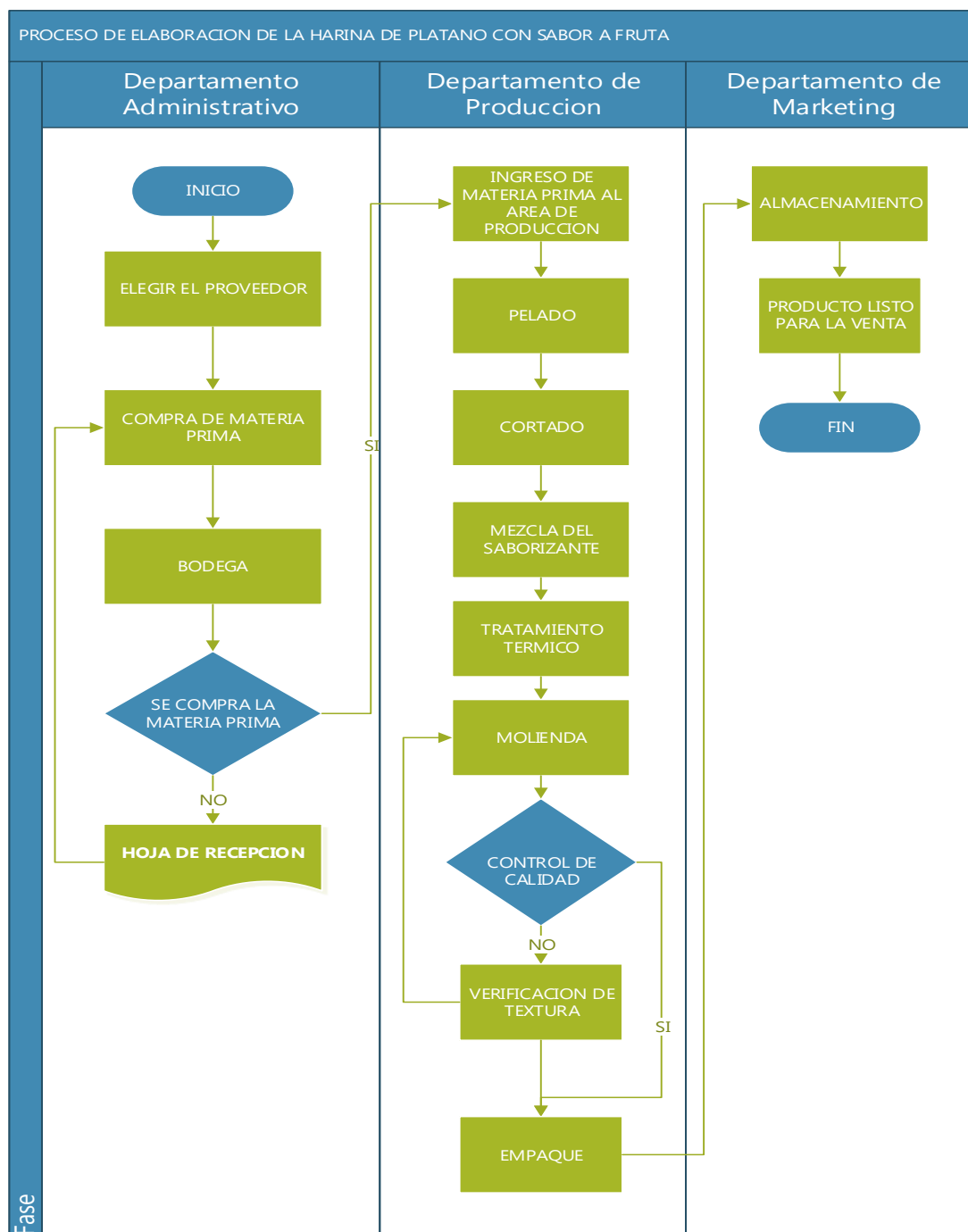


Figura 8: Flujo grama de procesos

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Investigación Propia

2.13 Gestión Comercial

Desde el inicio de la extraordinaria era de progreso económico originada por la Revolución Industrial, se han modificado las antiguas costumbres de hacer negocios, y se han creado nuevas formas de organizaciones empresariales. Esto ha permitido que varias ramas industriales se adaptaran a los distintos contextos y pudieran funcionar más fácil y eficientemente, es por ello que se requirió de procesos encaminados a proyectar, organizar y controlar las diversas actividades organizacionales. Al estudiar el proceso de gestión comercial a través de tiendas, primero es Necesario establecer determinadas precisiones conceptuales de la categoría gestión o administración de manera general y a partir de allí, incursionar en las particularidades propias de la gestión comercial en este tipo de organizaciones. (Martínez, 2009, pág. 25)

2.13.01 Producto

Producto es todo aquello que la empresa o la organización realiza o fabrica para ofrecer al mercado y satisfacer determinadas necesidades de los consumidores. En esta definición se observa que el concepto de producto no se refiere únicamente a un bien físico o tangible, sino que puede ser también un elemento intangible; dentro de este grupo podemos situar las ideas, las organizaciones y, evidentemente, los servicios (Santoyo, 2000, pág. 54)

Proceso de Harina de Plátano con sabor a Fruta



Figura 9: Producto Harina de Plátano

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Google

2.13.02 Precio

“Cantidad de dinero que permite la adquisición o uso de un bien o servicio, es la medida de valor de cambio de los bienes y servicios². (Fabara F. , 2012, pág. 15)

Para establecer el precio del presente proyecto hay que tomar en cuenta que la competencia tiene precios un poco elevados, además el costo de mano de obra materia prima gastos imprevistos e indirectos y por lo tanto se debe tener en cuenta todos estos factores para no tener falencias ante la competencia.

2.13.03 Plaza

“Elemento del mix que utilizamos para conseguir que un producto llegue satisfactoriamente al cliente.” (Fabara F. , 2012, pág. 23)

El presente proyecto tendrá lugar en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas Km 9 vía Chone parroquia San Jacinto del Búa, supermercado, bodegas tiendas

2.13.04 Promoción y publicidad

“Persigue difundir un mensaje y que éste tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado.” (Fabara F. , 2012, pág. 30)



Figura 10: Volantes Informativos

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Google



Figura 11: Pagina de Facebook

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Google

2.13.05 Logotipo



*Figura 12: Logotipo
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Google*

Significado De Los Colores:

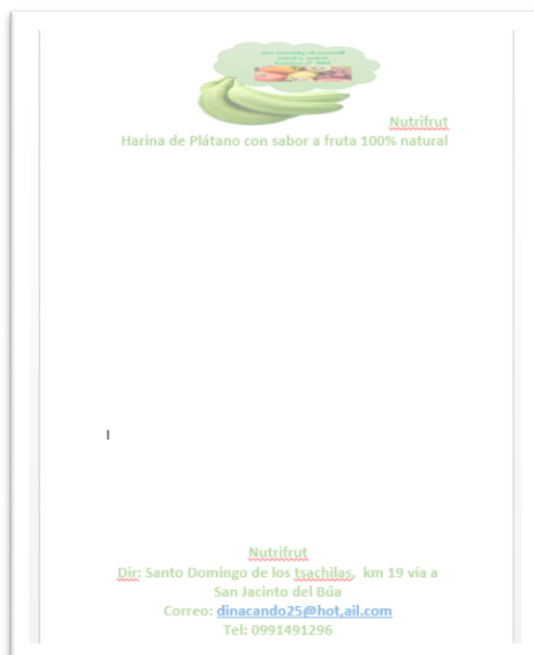
Verde: Energía

Rojo: Salud, Amor

Blanco: Alegría y Esperanza

Slogan: Bebida nutritiva que te da energía todo el día

2.13.06 Papelería Corporativa



*Figura 12: Hojas Membretadas
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Google*



*Figura 13: Tarjetas de presentación
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Google*

2.14.07 Material P.O.P



Figura 14: Promocional Gorras
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Google



Figura 15: Promocional Jarros
Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Google

CAPÍTULO III

3.00 Estudio de Mercado

Los estudios de mercado por su finalidad genérica de obtener información útil del mercado y sus actores, suelen ser necesarios para planificar, y muchas veces son su consecuencia cuando del esfuerzo de planificación surge la necesidad de captar información para un anteproyecto estratégico. (Lledo, 2013, pág. 109).

Es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado

3.01 Análisis del consumidor

“El análisis y la comprensión del comportamiento del consumidor es parte imprescindible del trabajo previo que permite adaptar la oferta de la empresa a las necesidades y deseos de los consumidores”. (Lopez, 2008, pág. 30)

Objetivo del estudio de mercado

Analizar y determinar la aceptación del producto sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo

Objetivos Específicos del estudio del mercado

- Determinar la oferta y demanda
- Establecer el posicionamiento de la microempresa
- Decretar la aceptación del servicio de sublimación
- Fijar la rentabilidad de la prestación del servicio.

Segmentación de Mercado

“Se define como el proceso de identificación y caracterización de subgrupos de consumidores dentro de un mismo mercado, que presentan distintas necesidades con la finalidad de seleccionar aquellos que puedan ser objeto de una oferta comercial diferenciada”. (Águeda, 2013, pág. 184)

La finalidad de la presente segmentación radica en diferenciar el mercado objetivo al que se va a dirigir el producto y servicio de la micro empresa de elaboración y comercialización de Harina de plátano con sabor a fruta de esta manera determinar las necesidades, preferencias y nivel de consumo de la población del estudio.

Tabla 22
Segmentación de Mercado

Características Geográficas	Características Demográficas	Características Conductuales
Provincia: Tsachila	Género: Indistinto	Alegría
Cantón: Santo Domingo de los Tsachila	Población: PEA	Sorpresa
Parroquia: San Jacinto del Búa	Nacionalidad: Indistinto	Emoción
Localidad: Santo Domingo Km. 19 vía a San Jacinto del búa	Nivel Socioeconómico: alto, medio y bajo	Armonía

Fuente: *Ámbito.com*

Elaborado por: *Diana Cando*

3.02 Determinación de la Población y Muestra

3.02.01 Población

“Es el conjunto de los elementos que van a ser observados en la realización de un estudio”. (Sabadías, 1995, págs. 33-34)

Tamaño del Universo

Tabla 23

Tamaño del Universo

Universo	No.
Población De Santo Domingo de los Tsachilas	442.788
Población De La Parroquia	13.766
Población PEA de 19-69 años	288,901

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Muestra

“Es el análisis estadístico que persigue obtener información y conclusiones de aplicación a toda la población”. (Ruiz, 1993, pág. 152)

Formulación Del Muestra

$$N = \frac{N.P.Q.Z^2}{(N-1)E^2 + P.Q.Z^2}$$

Nomenclatura:	N=	Tamaño De La Muestra
	N=	Población O Universo
	P=	Posibilidad De Éxito (50%)
	Q=	Posibilidad De Fracaso (50%)

$$E^2 = \text{Margen De Error } (5\%)^2$$

$$Z^2 = \text{Nivel De Confianza } (1.96)^2$$

Desarrollo De La Muestra

$$n = \frac{(288,901)(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(288,901 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{288,901(3.84)(0.25)}{(288,900)(0.0025) + (0.96)}$$

$$n = 384 \text{ encuestas}$$

3.03 Técnicas de la Obtención de la Información

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operatividad e implementar los métodos de investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados (Agorreta, 2012, pág. 102)

3.03.01 La Encuesta

“Las encuestas son un medio para intentar conocer lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes”. (Prats, 2011, pág. 110)

3.03.02 La Entrevista

“Es el elemento clave para la defensa de los intereses del cliente”. (Verde, 2006, pág. 38)

3.03.03 Cuestionario

“Es uno de los recursos que brinda información de los recursos interactivos más utilizados por el momento y pertenece a los géneros informativos”. (Mexicano, 2005, pág. 61)

3.03.04 Observación

“Acto de observación de una proposición singular o existencial que exprese algunos rasgos del resultado de la acción de observar”. (Bunge, 2000, pág. 591)

Modelos Da La Encuesta

Yo, estudiante del ITSCO me encuentro realizando esta encuesta, la información que comedidamente se le solicita, servirá para determinar la oferta y demanda del proyecto desarrollado para la obtención del título de tecnólogo en administración Industrial y de la Producción, por lo que le agradezco su valiosa y oportuna información

Datos Generales:**Nombre Y Apellido:** **Genero:** M... F... **Edad:**.....**Actividad Económica:** Si..... No.....**Preguntas:**

1.- ¿A usted le gusta el Plátano?

SI ☐NO ☐

2.- ¿Usted consume harina de plátano?

SI ☐NO ☐

3.- ¿Le gustaría a usted que se implemente una micro empresa de harina de plátano en el sector?

SI ☐NO ☐

4.- ¿Con qué frecuencia compra usted la harina de plátano?

Diariamente ☐Semanalmente ☐Quincenalmente ☐Mensualmente ☐

5.- ¿De qué sabor de fruta le gustaría adquirir la harina plátano?

Manzana ☐Piña ☐Fresa ☐

6.- ¿Qué factor considera para consumir harina de plátano?

Valor Nutritivo ☐Presentación ☐Sabor ☐Facilidad de Adquirir ☐

7.- ¿Qué aspectos considera al momento de comprar harina de plátano?

Precio ☐Presentación ☐Calidad ☐

8.- ¿Por qué medio le gustaría informarse sobre el producto?

Volantes ☐Redes Sociales ☐familia ☐

9.- ¿En qué lugar adquiere la harina de plátano?

Tiendas ☐

Supermercados ☐

Plaza ☐

10.- ¿Cuál de los siguientes empaques en gramo de harina de plátano usted compra con mayor frecuencia?

400gr ☐

200gr ☐

11.- ¿está usted de acuerdo con el producto que ofrece otras empresas?

SI ☐

NO ☐

12.- ¿Conoce el contenido nutricional y usos que se da a la Harina de plátano?

SI ☐

NO ☐

13.- ¿Cuánto usted estaría pagar por las fundas de?

400gr

0.30 \$ - 0.50 \$ ☐

0.40 \$ - 0.60 \$ ☐

0.90 \$- 1.00 \$ ☐

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

3.03.05 Análisis de La Información

“Es una técnica de investigación destinada a formular a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”.

(Krippendorff, 1990, pág. 28)

Datos Generales

Tabla 24

Género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	224	58%
Masculino	160	42%
Total	384	100%

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Investigación Propia

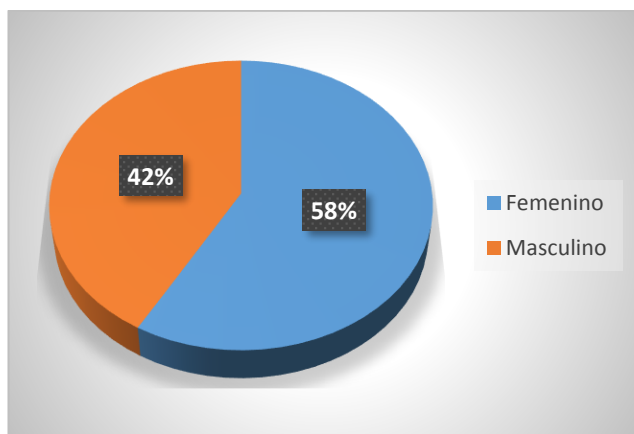


Figura 16: Resultado de Género

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Investigación Propia

Análisis:

De la investigación realizada determina referente al género, que el sexo femenino representa un 58% mientras que el género masculino con un 42% es decir una cantidad menor a la de las mujeres durante el estudio de mercado se ha observado que existe más mujeres en la población a su vez tienen más interés y preferencia por adquirir productos de alimento ya que ellas pasan la mayor parte de tiempo en el hogar

Desarrollo de las preguntas

Pregunta 1: ¿A usted le gusta el Plátano?

Tabla 25

Le gusta el plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	260	68%
No	124	32%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

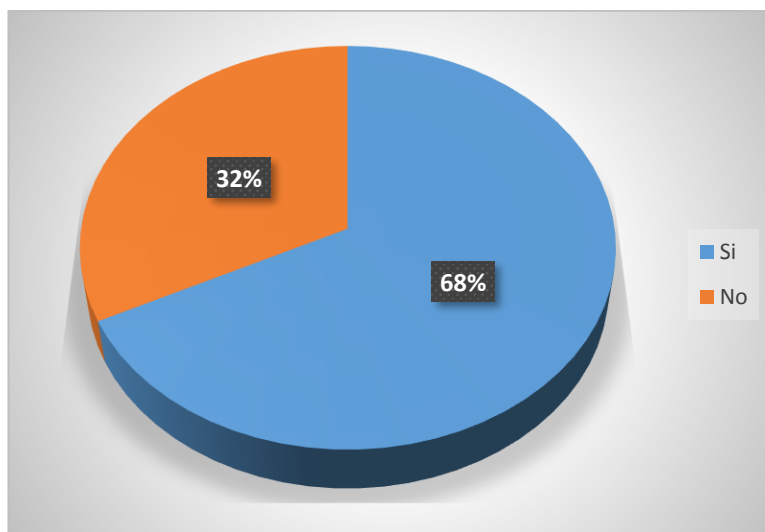


Figura 17: Aceptación de gusto

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En esta pregunta la mayoría de personas encuestadas el 68% si les gusta el plátano y el 32% con el resultado obtenido la mayoría de la población si les gusta la fruta siendo beneficioso para el proyecto

Pregunta 2: ¿Usted consume harina de plátano?

Tabla 26

Consumo de Harina de Plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	253	66 %
NO	131	34%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

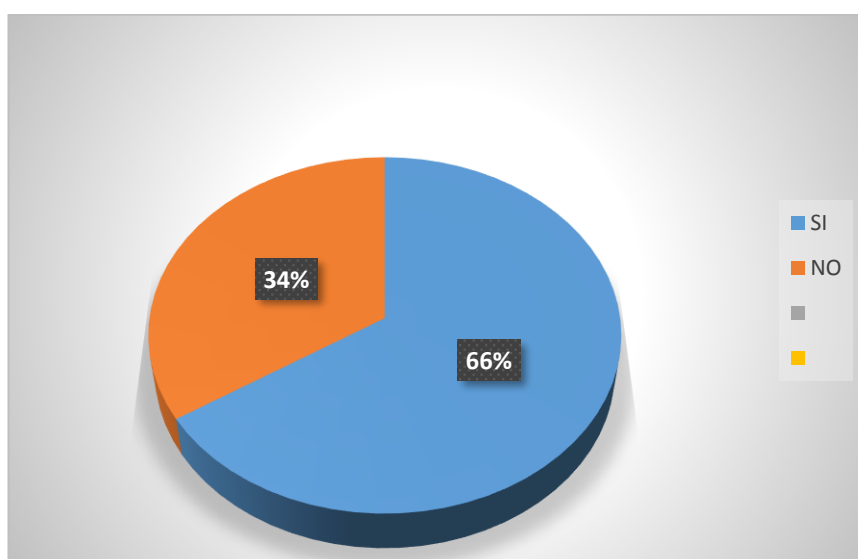


Figura 18: Resultados del Consumo de harina de Plátano

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla el 34% que no consume harina de plátano y el 66% de las personas si consumen este producto, con los resultados obtenidos la población si conoce y consume la harina de plátano, esto favorece al proyecto

Pregunta 3: ¿Le gustaría a usted que se implemente una micro empresa de harina de plátano en el sector?

Tabla 27

Implementación de la micro empresa en el sector

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
SI	300	78%
NO	84	22%
Total :	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

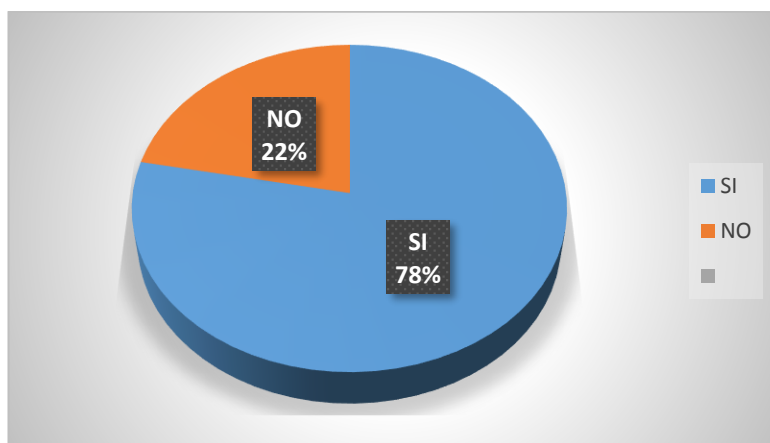


Figura 19: Micro empresa en el sector

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De las encuestas realizadas el 78% que representan 300 personas que están de acuerdo que se implemente la micro empresa en el sector y el 22% que representa a 84 personas que no están de acuerdo con la implementación del proyecto teniendo como resultado un porcentaje alto con respecto a la implementación del proyecto dando viabilidad

Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia compra usted la harina de plátano?

Tabla 28

Frecuencia de Consumo de Harina de Plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	44	11%
Quincenal	80	21%
Semanal	200	52%
Mensual	60	16%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

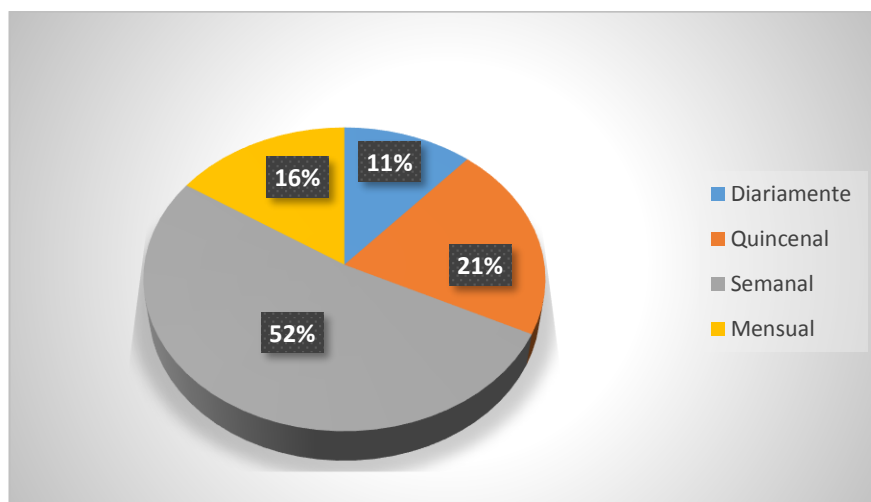


Figura 20: Frecuencia de la harina de plátano

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De las encuestas realizadas el 52% que representa a 200 personas encuestadas, que compran harina de plátano semanalmente, la frecuencia es muy alta en el consumo, siendo esto beneficioso para la elaboración del producto

Pregunta 5: ¿De qué sabor le gustaría adquirir la harina plátano con sabor a fruta?

Tabla 29
Selección de sabores

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Manzana	200	52%
Fresa	64	17%
Piña	120	31%
Total	384	100

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

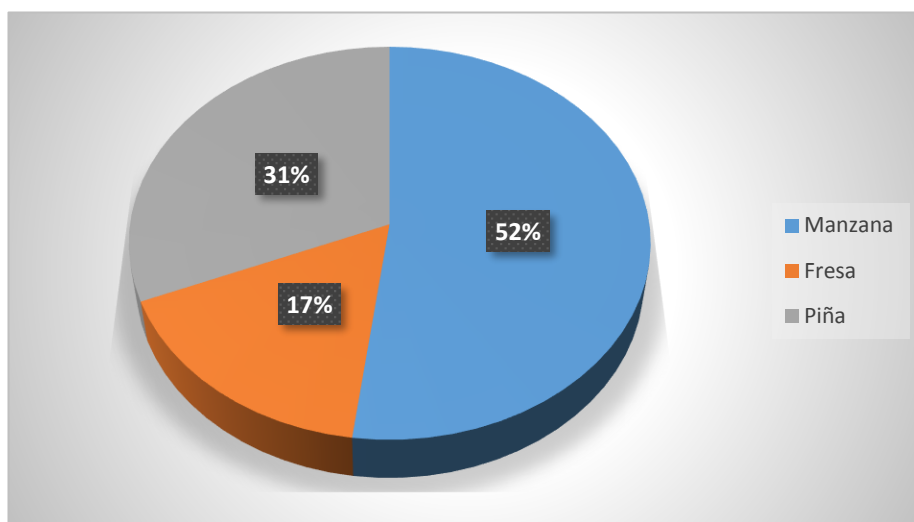


Figura 21: Sabor de la harina de plátano
Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

Análisis

De los resultados obtenidos el 52% que representa a 200 personas encuestadas les gusta el sabor a manzana, y el 31% que representa a 120 personas prefieren el sabor a piña. La preferencia por el sabor es muy importante influye mucho en la aceptación del producto,

Pregunta 6: ¿Qué factor considera para consumir harina de plátano?

Tabla 30

Factores para el Consumo de Harina de Plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nutritivo	234	61%
Sabor	110	29%
Presentación	40	10%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

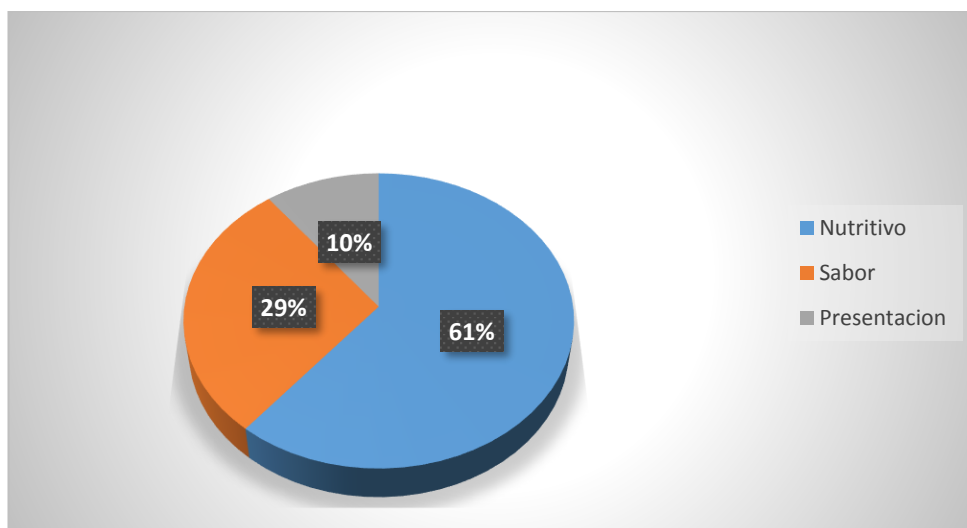


Figura 22: Factores de la Harina de plátano

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

De los resultados obtenidos el 61% de personas compran harina de plátano por su valor nutricional, saben, el valor nutritivo que representa para la salud de su familia, mientras que el 29% lo hacen por el sabor es un factor importante también para el proyecto por el cual estamos implementando

Pregunta 7: ¿Qué aspectos considera al momento de comparar harina de plátano?

Tabla 31

Comparación de Aspectos de la harina plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Precio	120	31%
Presentación	80	21%
Calidad	184	48%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

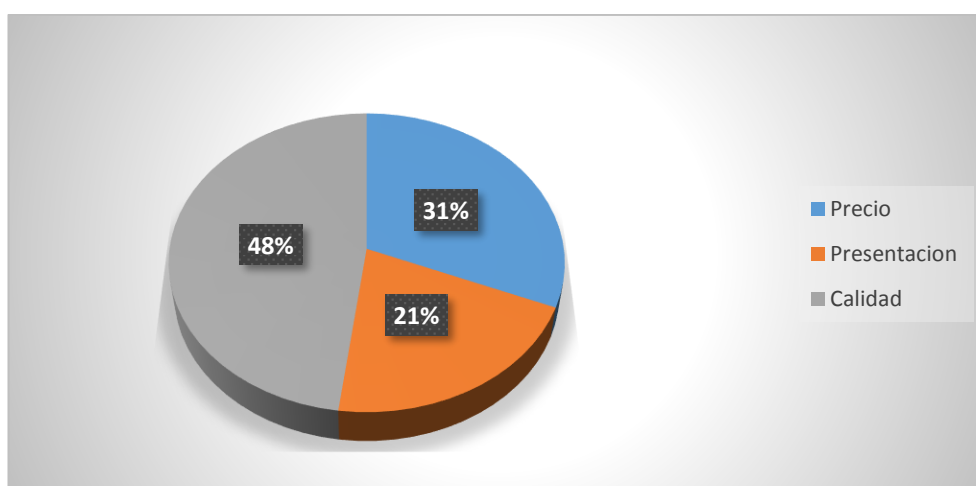


Figura 23: Aspecto de la harina de plátano

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

Como se observa en la tabla el 48% de las personas confirman que lo más importante para ellos la calidad, obteniendo el 31% de personas que si les interesa el precio, tomando en cuenta que los dos factores son importantes para el proyecto al momento de su comercialización

Pregunta 8: ¿Porque medio le gustaría informarse sobre el producto?

Tabla 32

Medio de información del Producto

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Volantes	120	31%
Redes Sociales	184	48%
Boca boca	80	21%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

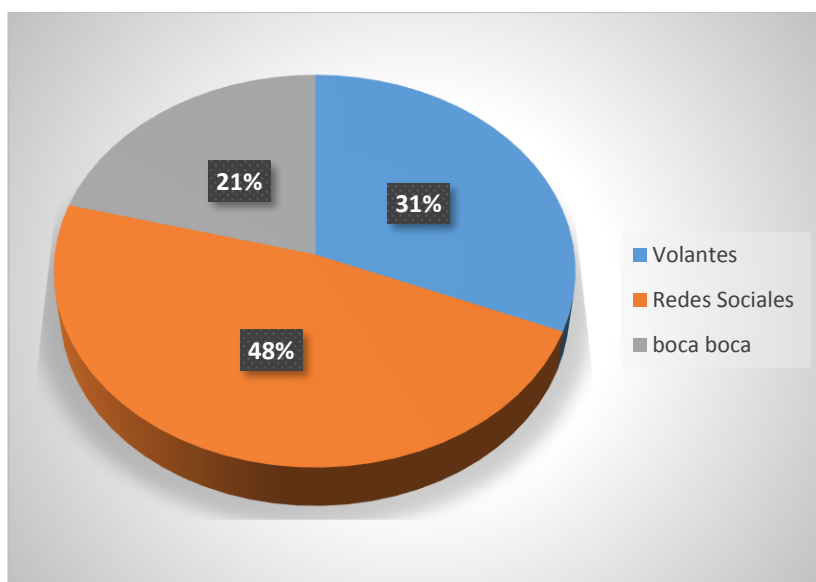


Figura 24: Medios de información

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla el 31% personas desean informarse por medio de volantes y 48 % de las personas por medio de las redes sociales tomando en cuenta que la tecnología ha avanzado la mayoría de las personas están conectadas en Facebook, Whatsapp por trabajo siendo un medio de comunicación rápida

Pregunta 9: ¿En qué lugar adquiere la harina de plátano?

Tabla 33

Donde adquiere la harina de plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Tiendas	200	52%
Supermercados	80	21%
Plaza	104	27%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

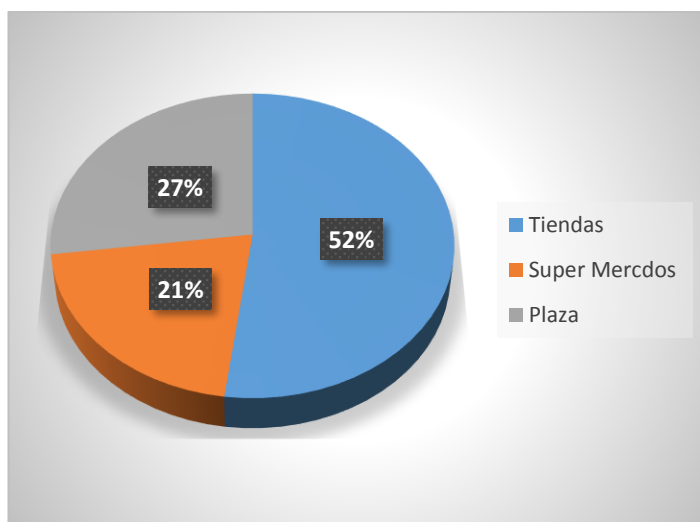


Figura 25: Donde adquiere la harina de plátano

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

Mediante la encuesta realizada el 21 % de las personas desean comprar en supermercados, el 27% desean realizar sus comprar en la plaza y 52% de las personas compran el producto en las tiendas del barrio de su casa por estar más cerca, tiempo y financiamiento, con estos resultados se enfocará en los sectores para comercializar el producto dando viabilidad para la producción

Pregunta 10: ¿Cuál de los siguientes empaques en gramo de harina de plátano usted compra con mayor frecuencia?

Tabla 34

Empaques de la harina de plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
400gr	230	60%
200gr	154	40%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

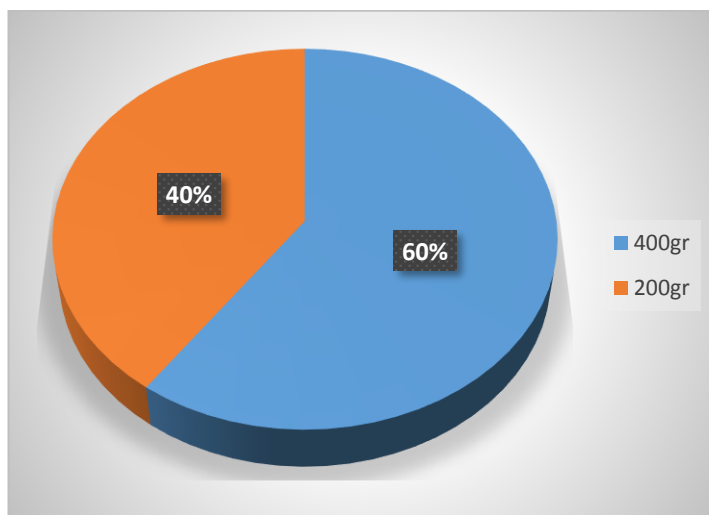


Figura 26: Compra de harina de plátano por empaque

Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

Análisis

Como se observa en la tabla el 60% de personas encuestadas compran harina de plátano de 400gr y el 40% prefieren comprar la de 200gr, los consumidores prefieren el empaque más grande por volumen de producto, tomando en cuenta que el producto de 200gramos también tiene una aceptación favorable en cuanto economía y ahorro se trata, las dos presentación son favorables para la elaboración del producto

Pregunta 11: ¿está usted de acuerdo con el producto que ofrece otras empresas?

Tabla 35

Aceptación del Producto de la competencia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	156	41%
No	228	59%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

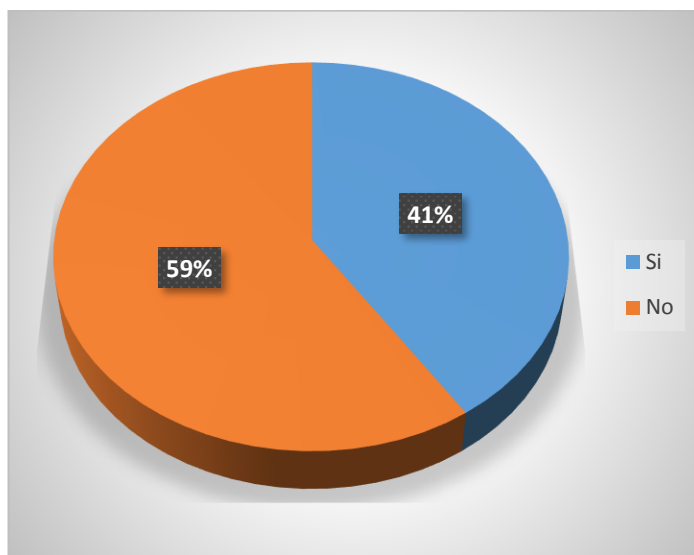


Figura 27: Aceptación del producto

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

De los datos obtenidos el 59% que corresponde a 228 personas encuestadas no están de acuerdo con las otras marcas como por ejemplo, el precio, calidad y sabor y el 41% de las encuestas si están de acuerdo, motivo que algunas empresas están ya posesionada en el mercado y por la variedad de productos que comercializan.

Pregunta 12: ¿Conoce el contenido nutricional y usos que se da a la Harina de plátano?

Tabla 36

Contenido nutricional de la harina de plátano

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	284	74%
No	100	26%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

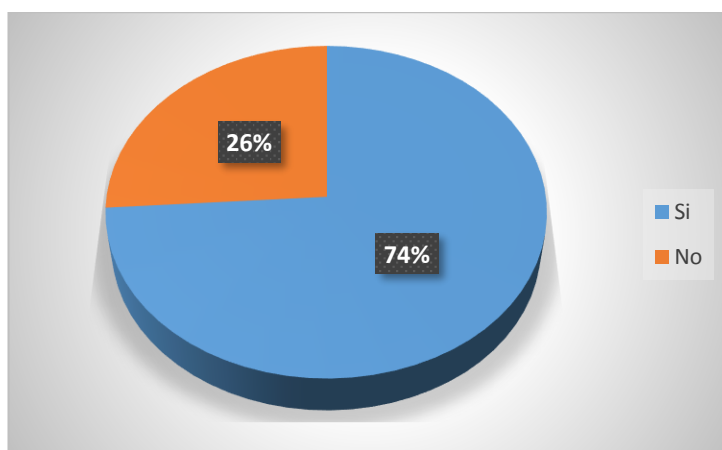


Figura 28: Resultado nutricional de la harina

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

De acuerdo a la encuesta el 74 % de las personas entrevistadas conocen el uso que le pueden dar en la cocina de sus hogares y el valor nutricional que tiene la harina de plátano, favoreciendo al proyecto para su elaboración y el 26% desconoce sobre el tema,

Pregunta 13: ¿Cuánto usted estaría pagar por las fundas de 400gr?

Tabla 37

Aceptación de fundas de harina de 400gr

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
400gr		
0.30 \$ - 0.50 \$	80	26%
0.40 \$ - 0.60 \$	130	31%
0.90 \$ - 1.00 \$	174	45%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

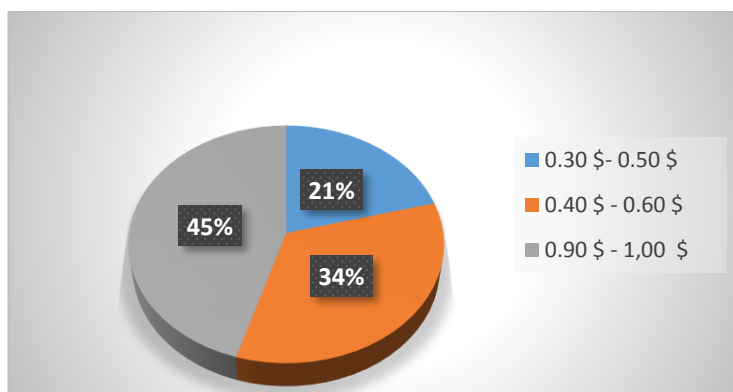


Figura 29: Aceptación de la harina de 400gr

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

En las tablas de resultados se observan que el 45% de las personas prefieren pagar el producto de 400gr entre los 0,90 y 1,00 ctv. Es un precio que está dentro del mercado y el 34% está dispuesta a pagar entre los 0,40 y 0,60 ctv.

Son precios al alcance del consumidor que se presentarán al mercado teniendo una aceptación favorable en las ventas y favoreciendo al proyecto.

3.04 Oferta

La oferta es la relación que muestra las distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos y serían capaces de poner a la venta a precios alternativos durante un periodo dado de tiempo (Charles, 2009, pág. 519)

3.04.01 Oferta Histórica

“La oferta de un producto se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y aptos para ofrecer en el mercado, en función de varios niveles de precios, en un periodo dado.” (Avila Macedo, 2006, pág. 45)

Tabla 38
Oferta Histórica semanal

Empresa	Producto	Nº	Anual
Oriental	48u x 20cj 400gr	960u	46.080u
Nativo	30u x 10cj 400gr	300u	14.400u
Banafit	25u x 15cj 400gr	375u	18.000u
Total			78.480u

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la investigación realizada tomando una muestra de las empresas más conocida en el mercado se observar en la tabla que estas empresas venden harina de plátano 78.480 unidades en el año 2018

3.04.02. Oferta Actual

“Determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio en el año presente.”

Tabla 39
Oferta Actual

AÑO	DEMANDA	ACEPTACIÓN DE LA COMPETENCIA (%)	DEMANDA PROYECTADA
2019	16,709,167	0.4100	6,850,759

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

3.04.03 Oferta Proyectada

Se realiza el estudio histórico, actual y futuro con el propósito de verificar la cantidad de bienes y servicios que se han ofrecido y se están ofreciendo, y la cantidad que se ofrecerán, así como las circunstancias de precio y calidad en que se realiza dicha oferta. (Miranda, Gestion de proyectos, 2005, pág. 102)

Tabla 40
Proyección Oferta

AÑO	DEMANDA	ACEPTACIÓN DE LA COMPETENCIA (%)	OFERTA PROYECTADA
2020	17,001,578	0.4100	6,970,647
2021	17,299,105	0.4100	7,092,633
2022	17,601,840	0.4100	7,216,754
2023	17,909,872	0.4100	7,343,047
2024	18,223,294	0.4100	7,471,551

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla para el año 2024 la oferta proyectada es de 7.471.551 unidades que se comercializara al mercado, con esta información la empresa Nutrifrut debe precautelar los materiales y materia prima para sacar la producción proyectada para ese año

3.05 Productos sustitutos

“Productos sustitutos son aquellos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores, pero se basan en una tecnología diferente.” (Lopez & Rivera, 2007, pág. 244)

Tabla 41
Servicios Sustitutos

Marca	Características	Nº	Anual
Avena quaker	30u x 10cj 400gr	300u	14.400u
Soya avena	25u x 15cj 400gr	375u	18.000u
Maíz sabrosa	25u x 10cj 400g	250u	12.000u
Total			44.400u

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla de resultados se realiza la encuesta a 3 productos sustitutos como Avena Quaker de 400gr elaborada con cebada y tiene una producción anual de 14.400 unidades y Soya Avena compuesta con soya vende 18.000 unidades de 400gr son las marcas con mayor números de ventas

3.05.01 Oferta Actual sustituto

Tabla 42

Oferta Actual

AÑO	DEMANDA	PIB SECTORIAL (%)	DEMANDA PROYECTADA
2019	78,480	1.9	149.112

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Diana Cando

Análisis

De acuerdo a la investigación y como se observa en la tabla de la oferta actual de los productos sustituto, tiene una demanda histórica es de 78.480 unidades vendidas en el 2018 y la demanda proyectada para el año 2019 es de 149.112 unidades

3.05.02 Oferta Proyectada Sustituto

Tabla 43

Oferta Proyectada

AÑO	DEMANDA	PIB SECTORIAL (%)	OFERTA PROYECTADA
2020	149,112	1.0190	151,945
2021	151,945	1.0190	154,832
2022	154,832	1.0190	157,774
2023	157,774	1.0190	160,772
2024	160,772	1.0190	163,826

Fuente: Investigación Propia

Elaborado: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla la oferta proyectada de los productos sustitutos para el año 2024 se proyecta 163.826 unidades, una vez obtenido este dato la empresa Nutrifrut tiene ya la idea clara para las unidades de producción para el año

3.06 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. (Urbina, 2010, pág. 15)

3.06.01 Demanda Histórica

“La demanda de un individuo por un bien o servicio determinado expresa un comportamiento hacia la máxima satisfacción, dado la influencia de toda una serie de determinantes.” (Rosales, 2000, pág. 25).

3.06.02 Demanda Actual

“Se encuentra respaldada por una capacidad de compra suficiente para pagar el precio que se cobra por la cantidad demandada.” (Rosales, 2000, pág. 25)

Tabla 44
Demanda Actual

AÑO	DEMANDA	TASA CRECIMIENTO POBLACIONAL	DEMANDA PROYECTADA
2019	16,709,167	1	16,709,167

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

Análisis:

Al realizar el cálculo de la demanda actual se puede observar en la tabla que existe 28.895.705 demandantes de la harina de plátano lo que se convierte una gran

oportunidad que permite continuar con el proyecto ya que las cifras obtenidas son bastante altas

3.06.03 Demanda Proyectada

“La cantidad demandada por un bien, en un tiempo dado, depende del comportamiento de los precios, manteniendo la influencia de los demás determinantes invariables.” (Rosales, 2000, pág. 25)

Tabla 45
Demanda Proyectada

AÑO	DEMANDA	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	DEMANDA PROYECTADA
2020	16,709,167	1.0175	17,001,578
2021	17,001,578	1.0175	17,299,105
2022	17,299,105	1.0175	17,601,840
2023	17,601,840	1.0175	17,909,872
2024	17,909,872	1.0175	18,223,294

Fuente: Investigación Propia
Elaborado: Diana Cando

Análisis

De acuerdo a los cálculos realizados y obteniendo la demanda actual y al realizar la proyección de la misma se puede observar en la tabla de resultados que en los próximos 5 años la micro empresa Nutrifrut tendrá una demanda proyectada de 18, 223,294 en sector de Santo Domingo de los Tsachilas, en el año 2024 esto representa una oportunidad para el proyecto

3.07 Balance Oferta-Demanda

Es la comparación entre la oferta y demanda sirve para determinar la diferencia, y de esta manera conocer si existe una demanda satisfecha o insatisfecha. (Zambrana, 2012, pág. 40)

3.07.01 Balance Actual

Tabla 46

Balance Actual

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA (DP.OP)
2019	16,709,167	6,850,759	9,858,409

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Al conocer la demanda insatisfecha como resultado de que 9, 858,409 demandantes no están satisfechos con el producto que ofrecen las otras empresas, es una muy buena oportunidad para la micro empresa ya que tiene grandes posibilidades de cubrir parte de esta demanda y satisfacer en gran medida esta necesidad que tienen los consumidores de harina de plátano en el sector de Santo Domingo de los Tsachilas

3.07.02 Balance Proyectado

Tabla 47

Balance Proyectado

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA (DP-OP)
2020	17,001,578	6,970,647	10,030,931
2021	17,299,105	7,092,633	10,206,472
2022	17,601,840	7,216,754	10,385,085
2023	17,909,872	7,343,047	10,566,824
2024	18,223,294	7,471,551	10,751,744

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Los resultados obtenidos después de haber desarrollado la tabla de balance proyectado en el año 2024 obtenemos un valor de 10, 751,744 de proyección de demanda insatisfecha se determina la parte del mercado que no está conforme con los productos y servicios que están brindando actualmente las empresas competidoras, lo cual representa una oportunidad para el proyecto que se va a realizar siendo algo positivo ya que se puede cubrir las necesidades que el mercado lo requiere

CAPÍTULO IV

4.00 Estudio Técnico

“Lo sustantivo en la formulación de proyectos es llegar a diseñar la función de producción optima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea este un bien o un servicio.” (Martinez M. , 2006, pág. 91).

4.01 Tamaño del proyecto

“El conjunto de realizaciones que se pretenden presentar en forma de proyecto, mostrando su extensión, amplitud o radio de acción, definiendo, por tanto, sus límites.” (Barbosa & Moura, 2013, pág. 77).

4.01.01 Capacidad Instalada

“Es el nivel máximo de producción o de prestación de servicios que los trabajadores con la maquinaria y equipos e infraestructura disponible pueden generar”. (Meza, 2013, pág. 26)

Tabla 48
Capacidad Instalada

TRABAJADORES	1
CAPACIDAD DE SERVICIO DIARIO	504
CAPACIDAD DE SERVICIO MENSUAL	10.080
CAPACIDAD DE SERVICIO ANUAL	120.960
PRECIO	1
TOTAL	\$ 120.960,00

Fuente: investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la tabla que se observa la capacidad instalada diaria es de 504 unidades y mensual es de 10.080 unidades y para el año es de 120.960 unidades que vamos a producir, y el precio de que definido en el mercado de acuerdo con las encuesta es de 1,00 dólar obtenemos un valor en ventas de \$120.960,00 dólares es una cantidad muy representativa para el proyecto

4.01.02 Capacidad Óptima

“Hace referencia a la capacidad de producción de bienes y servicios del proyecto, y consiste en determinar la dimensión de las instalaciones, así como la capacidad de la maquinaria y equipos requeridos para alcanzar un volumen de producción”. (Meza, 2013, pág. 25).

*Tabla 49
Capacidad Optima*

TRABAJADORES	1
CAPACIDAD DE SERVICIO DIARIA	504
CAPACIDAD DE SERVICIO MENSUAL	10.080
CAPACIDAD DE SERVICIO ANUAL	120.960
% DE ACEPTACIÓN	0,78
TOTAL	94349
% DE FRECUENCIA	0,52
TOTAL	49061
PRECIO	1
TOTAL	49.061,38

*Fuente: Investigación Propia
Elaborado por: Diana Cando*

Análisis

De acuerdo a los resultados que observamos en la tabla la capacidad óptima para el proyecto es de 506 unidades al día de producción, 10.080 mensual y anual de 120.960 unidades, con el porcentaje de aceptación del producto que obtuvimos en las encuesta nos refleja 94.349 personas que están dispuestos a comprar la harina de plátano

4.02 Localización

“Las condiciones territoriales de localización estarían vinculadas con el conocimiento, el capital físico y humano, los cambios tecnológicos y las políticas macroeconómicas que constituyen los ejes determinantes del desarrollo territorial.” (Garrido, 2006, pág. 34)

4.02.01 Macro Localización

Tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales de la planeación basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente, debe indicarse con un mapa del país o región, dependiendo del área de influencia del proyecto (Ballaca, 2016, pág. 54)

Tabla 50
Macro localización

País	Ecuador
Provincia	Tsachila
Cantón	Santo Domingo de los Tsachilas
Parroquia	San Jacinto del Bua
Sector	km 9 via Chone

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Diana Cando



Figura 30: Macro localización-Mapa de Quito

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Google Maps

4.02.02 Micro Localización

Abarca la investigación y la comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio dónde operará. (Ballaca, 2016, pág. 20)

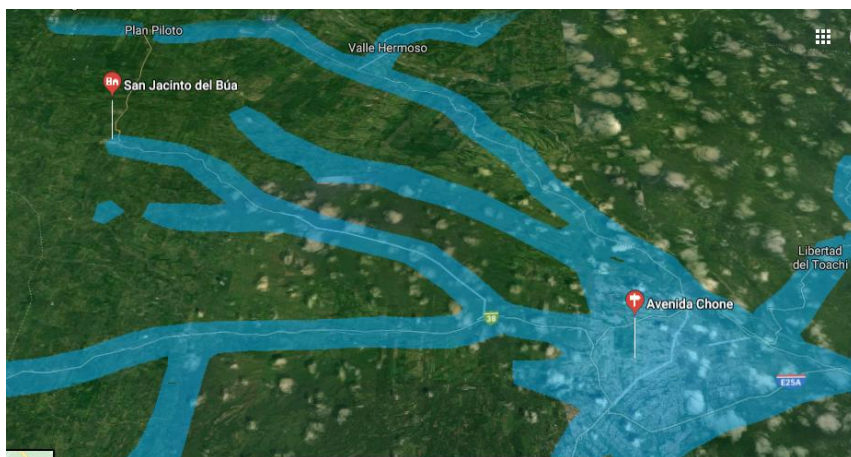


Figura 32: Micro localización-Mapa de Quito

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Google Maps

4.02.03 Localización Óptima

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital a obtener el costo unitario mínimo. El objetivo general de este punto es, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta. (Urbina, 2010, pág. 88)

Tabla 51

Localización Óptima

Factores de localización	Ponderación	Parroquia San Jacinto del Búa		Cantón el Carmen Km 21 vía Chone		Parroquia Puerto limón	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Transporte	0,20	8	1,60	7	1,40	7	1,40
Arriendo	0,20	8	1,60	8	1,60	8	1,60
Accesibilidad	0,10	9	0,90	8	0,80	8	0,80
Competidores	0,15	7	1,05	7	1,05	6	0,90
Infraestructura	0,10	9	0,90	8	0,80	6	0,60
Seguridad	0,10	9	0,90	8	0,80	7	0,70
Servicios Básicos	0,15	8	1,20	8	1,20	8	1,20
TOTAL	1		8,15		7,65		7,20

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado: Diana Cando

Análisis:

Poniendo a comparación los tres lugares estimados, ya que la microempresa se va a situar en Santo Domingo de los Tsachilas en la parroquia San Jacinto del Búa, según datos es un lugar con mayor ponderación por la localización rápida y la demanda de materia prima, factores importantes a la hora de establecer la localización óptima son muy allegados al lugar mientras que en Carmen y Puerto Limón existen ciertas falencias por ser más alejado de la ciudad las cuales hacen acreedor a San Jacinto del Búa como el lugar más adecuado para implementar la microempresa.

4.03 Ingeniería del Producto

“Es el conjunto de técnicas que resuelven todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta”. (Baca, 2001, pág. 18)

4.03.01 Definición del bien

“Es cualquier cosa que se puede ofrecer en el mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que pudiese satisfacer una necesidad”. (Philip Kotler, 2013, pág. 278)

4.03.02 Distribución de la planta

Tabla 52
Distribución de la Planta

Área	Medidas	Total, Dimensiones
Área Administrativa	3 m ² x 3 m ²	9m ²
Recepción	2 m ² x 2 m ²	4m ²
Baño Administrativo	1.44 m ² x 1.44 m ²	2,07 m ²
Área de Producción	7 m ² x 5 m ²	35 m ²
Bodega	4m x 3m	12 m ²
Baño de Producción	1.44 m ² x 1.44 m ²	2,07 m ²
Área de Ventas	6 m ² x 5 m ²	30 m ²
Parqueadero	12.5 m ² x 2 m ²	25 m ²
Total		119.14 m²

Fuente: Investigación propia
Elaborado Diana Cando

4.03.06 Distribución de la planta

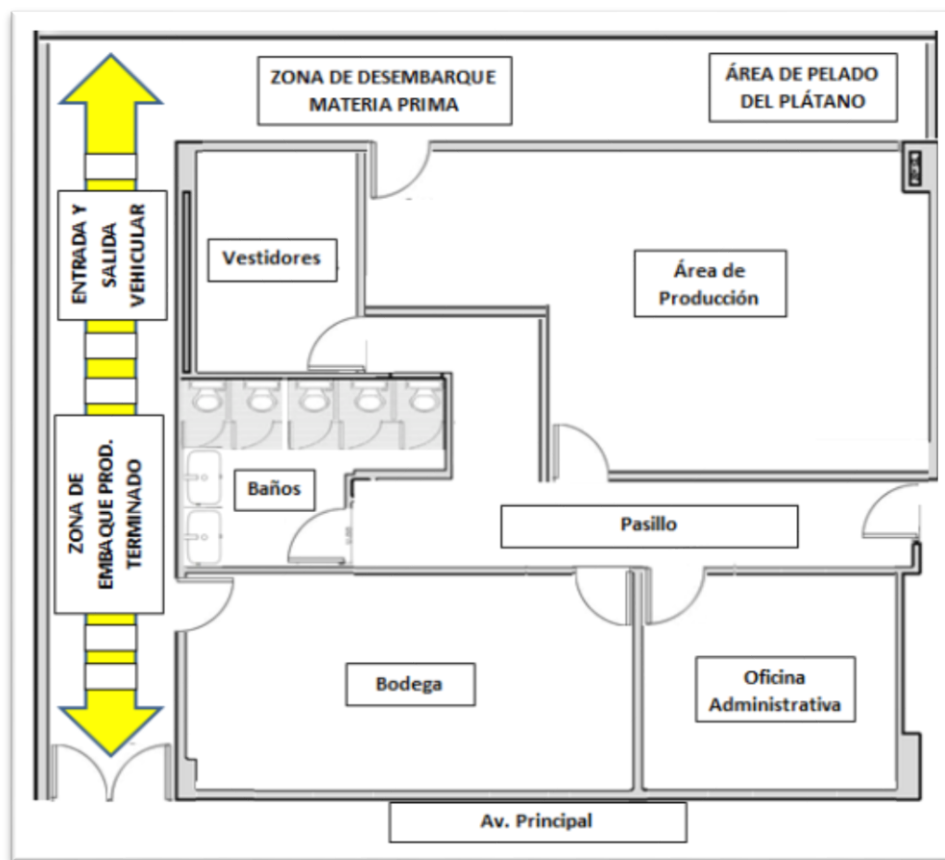


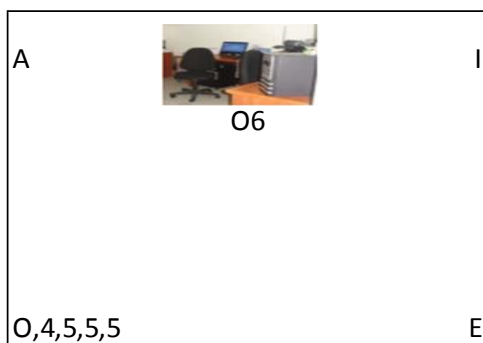
Figura 32: Distribución de la Planta

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Investigación propia

Tabulación de la Matriz Triangula

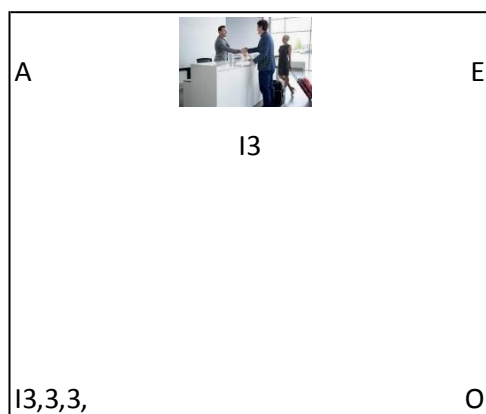
Área de Administración



Análisis

El área administrativa en la microempresa contara con un espacio de 9 m² donde se instalara la oficina del Administrador de Harina de plátano con sabor a fruta “Nutrifrut” cuenta con el espacio óptimo donde se recibirá a los clientes

Recepción



Análisis

Como se observa en la figura el área de recepción tiene un espacio de 4m², está diseñado para atender a los clientes, proveedores y las llamadas telefónicas que ingresan a la empresa

Área de producción



Análisis:

Como se observa en la figura esta área tiene un espacio de 35 m², el cual será utilizado para la producción y elaboración de la harina de plátano con sabor a fruta

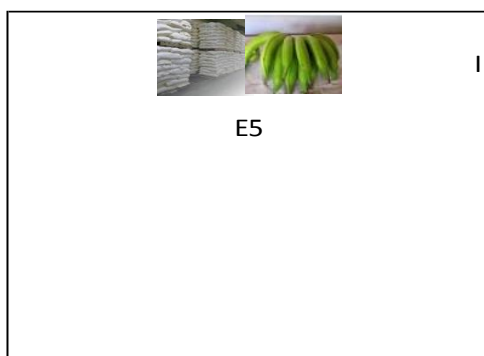
Área de ventas



Análisis

El área de ventas esta cuenta con el espacio amplio de 30 m2 cuenta con estanterías de exhibición y donde será comercializado el producto a los clientes y proveedores

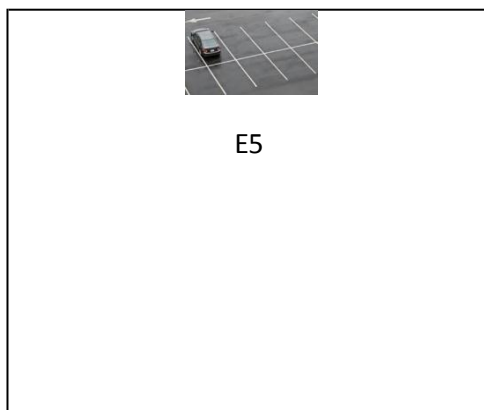
Bodega



Análisis

El área de la bodega contará con un espacio de 12 m2 en la cual se almacenará la materia prima, donde le producto se mantendrá en buen estado para la elaboración del producto

Parqueadero



Análisis

Como se observa en la figura el área de parqueadero está diseñado con un espacio de 25 m² para el uso de los clientes, proveedores y personal de la microempresa

4.04 Proceso Productivo

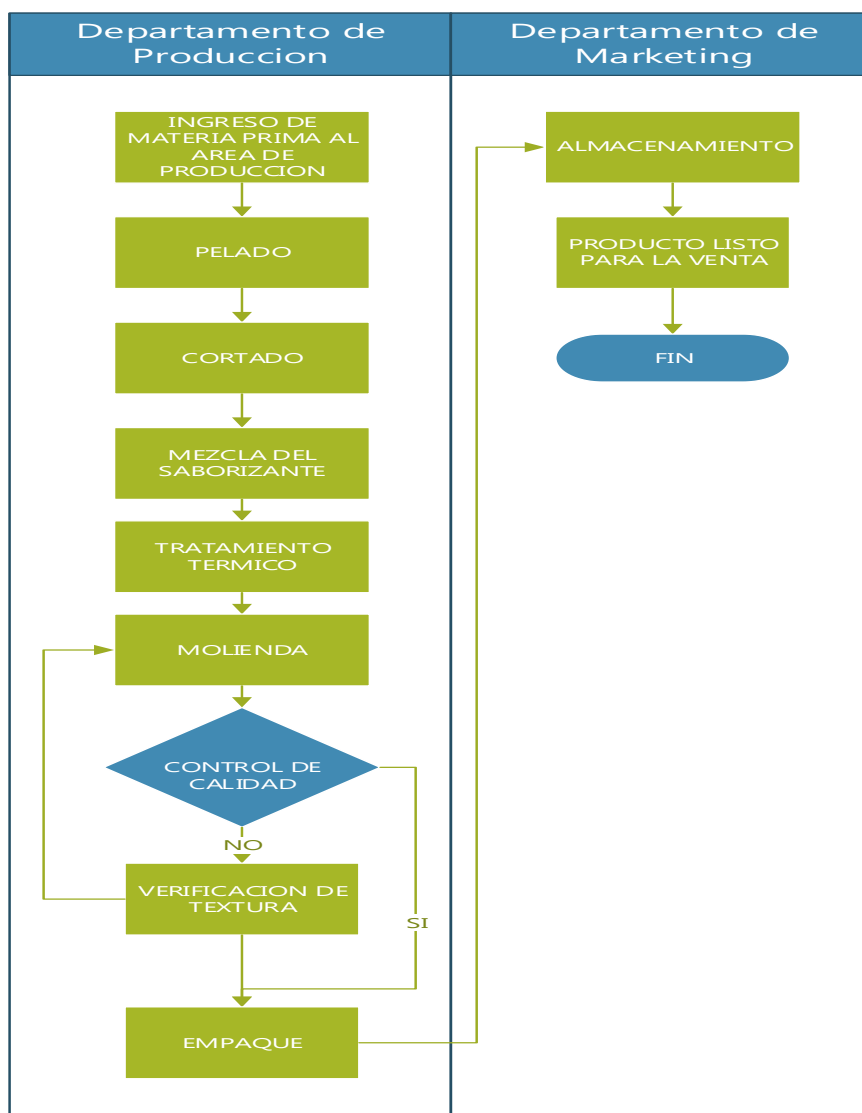


Figura 33 Proceso Productivo

Fuente: Investigación propia

Elaborado Diana Cando

Descripción del proceso de flujo grama

Tabla 55

Descripción del Proceso Productivo

Área	Descripción De Las Actividades	Tiempo
Selección de la materia prima	En esta etapa se selección la materia prima para la elaboración de la harina de plátano con sabor a fruta el plátano debe estar de 5 a 6 semanas para su mejor provecho al momento de su proceso productivo.	5min
Pelado	Se pela el plátano para su respectivo proceso productivo.	5min
Cortado	Aquí se coge el plátano luego de ser pelado, se lo corta en forma de chifles de manera que queden lo más finamente posible.	10min
Mezcla del Saborizante	En este paso se adoba los plátanos con el extracto de fruta seleccionada de manera que todos queden cubiertos del mismo	10min
Tratamiento térmico	Se toman los plátanos rebanados y se los coloca en un horno para su respectivo secado.	15min
Molienda	En esta etapa se muelen los plátanos ya secos para finalmente obtener la harina de plátano con sabor a fruta	15min

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Diana Cando

4.05 Maquinaria y Equipo

Conjunto de máquinas o bienes de equipo mediante los cuales se realizan la extracción o elaboración de los productos. También figuran aquellos elementos de transporte interno que se destinen a los traslados del personal, animales, materiales y mercaderías entro de factorías, talleres, etc., sin salir al exterior. (Margarita, 2009, pág. 73)

Tabla 56

Maquinaria y Equipo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Balanza Electrónica	1	\$300	\$300
Molino Industrial	1	\$500	\$500
Horno Industrial 3 latas	2	\$700	\$1400
Selladora	1	\$150	\$150
Rebanadora	1	\$500	\$500
Total			\$ 2.850

Fuente: Investigación propia

Elaborado: Diana Cando

Tabla 57
Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Escritorio	2	\$100	\$ 200
Archivador	1	\$50	\$50
Silla	4	\$15	\$60
Total			\$ 310

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Diana Cando

Tabla 58
Equipo de computación

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Computadora	2	\$ 500	\$1000
Impresora	1	\$150	\$150
Total			\$1.150

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Diana Cando

Tabla 59
Equipo y Oficina

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Papelera	2	\$4,00	\$8,00
Grapadora	2	\$2,50	\$5,00
Calculadoras	2	\$3,50	\$7,00
Perforadora	1	\$2,50	\$5,00
Teléfonos	1	\$25	\$25
Total			\$ 47.50

Fuente: Investigación propia
Elaborado: Diana Cando

Tabla 60
Equipo de Menaje

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Olla	1	\$250	\$250
Cuchillos	3	\$30	\$90
Total			\$340

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Diana Cando

Tabla 61
Resumen de Maquinaria y equipo

Maquinarias y Equipos	Totales
Maquinaria de Equipos	\$2.850
Muebles y Enseres	\$310
Equipo de computación	\$1.150
Equipo de Oficina	\$37.50
Menaje	\$340
Total	\$4.687,50

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Diana Cando

CAPÍTULO V

5.00 Estudio financiero

“El objetivo de este apartado es determinar, por medio de indicadores financieros, la rentabilidad del proyecto, para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto”. (Fernandez, 2007, pág. 45)

5.01 Ingresos

“Son los valores que recibe una empresa por la venta de bienes o servicios”.

(Mendoza Roca & Ortiz Tovar, 2016, pág. 85)

5.01.01 Ingresos Operacionales

“Entrada bruta de beneficios económicos durante el periodo de las actividades ordinarias de una entidad”. (Mendoza Roca & Ortiz Tovar, 2016, pág. 85)

5.01.02 Ingresos no Operacionales

“Los ingresos no operacionales u otros ingresos no están relacionados con el objeto social del negocio, proviene de actividades que realiza la empresa, pero que no están relacionadas con la razón de ser de la misma”. (Vásquez, 2004, pág. 112)

Tabla 62

Ingresos Operacionales

Ingresos operacionales	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
Productos	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso	Q	V/U	Ingreso
HARINA DE PLATANO	49061	\$ 1,00	49.061,38	49920	1,00	49.999,87	50.794	1,00	50.956,67	51.683	1,00	51.931,48	52.587	1,01	52.924,37
TOTALES	49061		49.061,38	49920	1,00	49.999,87	50.794	1,00	50.956,67	51.683	1,00	51.931,48	52.587	1,01	52.924,37

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

Como se observa en la tabla obtenemos los ingresos de los primeros años que tendrá la microempresa Nutrifrut, y es bastante aceptable

5.02 Costo

Es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable. (Orbe, 2010, pág. 8)

Análisis:

Costos son todos los valores de los materiales que van ser utilizados en la fabricación del producto, el cual se determinara los valores que serán invertidos en el proyecto

5.02.01 Costos Directos

Costos Insumos o actividades que se pueden identificar y cuantificar en un objeto de costo; por ejemplo, el producto. Cuando se habla de materiales directos o de sueldos o salarios directos, se dice que se pueden determinar e identificar exactamente el producto (Alonso, 2008, pág. 20)

Tabla 63
Costos Directos

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Materia Prima	\$ 866,75	\$ 10.401,01
Materiales Directos	\$ 83,69	\$ 1.004,29
Mano de obra Directa	\$ 394,00	\$ 4.728,00
Prestaciones sociales	\$ 162,77	\$ 1.953,29
Total		\$ 18.086,59

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla N^a 63, se observa los costos directos suman la materia prima, materiales directos, mano de obra directa y prestaciones sociales con un valor en dólares de \$ 18.086,59

5.02.02 Costos Indirectos

Los Costos Indirectos de Fabricación CIF -o Costos Indirectos del Servicio CIS-; conforman el “Tercer Elemento del Costo” y en este concepto se agrupan aquellos recursos que son utilizados en la fabricación del bien o la prestación del servicio pero que no pueden clasificarse como Material Directo o como Mano de Obra Directa (Lemus, 2010, pág. 80)

Tabla 64
Costos Indirectos

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Servicios Básicos	\$ 29,70	\$ 356,40
Útiles de aseo	\$ 10,28	\$ 123,30
Útiles de oficina	\$ 2,08	\$ 24,90
Depreciación de Maquinaria		\$ 285,00
Total		\$ 789,60

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la tabla se observa los costos indirectos que se van a utilizar en el proyecto, consta los servicios básicos, útiles de aseo, útiles de oficina y depreciación de maquinaria con un valor de \$789,60

5.02.01 Gastos Administrativos

“Son las unidades de medida determinadas para las actividades operativas más significativas realizadas durante el periodo productivo”. (Flórez, 2010, pág. 95)

Tabla 65
Gastos Administrativos

Descripción	Mensual	Anual
Sueldos	\$ 974,00	\$ 11.688,00
Prestaciones Sociales	\$ 327,53	\$ 3.930,33
Servicios básicos	\$ 27,70	\$ 332,40
Útiles de Aseo	\$ 2,73	\$ 32,75
Útiles de Oficina	\$ 5,90	\$ 70,80
Arriendo	\$ 300,00	\$ 3.600,00
Depreciación equipo de computo		\$ 383,33
Depreciación de Equipo de Oficina		\$ 4,75
Depreciación muebles y enseres		\$ 31,00
Total		\$ 20.073,37

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

De acuerdo a la tabla observamos los gastos administrativos se deberá pagar los sueldos pertenecientes al gerente general con sus respectivos beneficio social también se adicionan servicios básicos, útiles de aseo y oficina, arriendo, depreciación de computo, equipo de oficina, muebles y enseres conceptos que suman \$ 20.073,37

5.02.02 Gastos de Ventas

“Son los egresos relacionados que se efectúan para incrementar los ingresos, por ejemplo, publicidad, etc.”. (Cuevas, 2010, pág. 37)

Tabla 66
Gastos de Ventas

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Sueldo	\$ 394,00	\$ 4.728,00
Prestaciones sociales	\$ 162,77	\$ 1.953,29
servicios básicos	\$ 19,60	\$ 235,20
Publicidad	\$ 12,00	\$ 144,00
Total		7060,49

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla los gastos de ventas anuales se incluye los sueldos, prestaciones sociales, servicios básicos y publicidad todo esto suman un valor de \$ 7.060,49 anual

5.02.03 Gastos Financieros

“Son los egresos relacionados con las transacciones financieras, por ejemplo, el pago de intereses de un préstamo bancario”. (Cuevas, 2010, pág. 37)

Análisis:

De acuerdo al análisis de gastos financieros, el proyecto cuenta con fondos propios para la inversión, por el cual no necesita un financiamiento con bancos

5.02.04 Costos Fijos

“Son aquellos que se mantienen constantes en su monto total, independientemente de los cambios en el nivel de actividad”. (Villegas, 2013, pág. 40)

*Tabla 67
Costos Fijos*

Descripción	Año Actual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo Personal Administración	11.688,00	11.875,01	12.065,01	12.258,05	12.454,18
Arriendos	300,00	304,80	309,68	314,63	319,67
Internet	264,00	268,22	272,52	276,88	281,31
TOTAL	12.252,00	12.448,03	12.647,20	12849,56	13055,15

*Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando*

Análisis:

Como se observa en tabla los costos fijos para la inversión del proyecto está proyectado a cinco años de vida útil de la microempresa con un valor de \$ 13.055,15 que se utilizara en la implementación y funcionamiento de la misma

5.02.05 Costos Variables

“Son los gastos incurridos por concepto de materia prima, mano de obra, etc ; que sean inequívocamente identificables con el producto o servicio que se está evaluando”. (Bonta & Farber , 2010, pág. 65)

Tabla 68
Costos Variables

Descripción	Año Actual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Suministros de Oficina	70,80	71,93	73,08	74,25	75,44
Suministros de Limpieza	32,75	33,27	33,81	34,35	34,90
Agua Potable	240,00	243,84	247,74	251,71	255,73
Luz Eléctrica	240,00	243,84	247,74	251,71	255,73
Teléfono	180,00	182,88	185,81	188,78	191,80
Total	763,55	775,77	788,18	800,79	813,60

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla se observa los costos variables proyectados a cinco años, suman los suministros de oficina, limpieza y servicio básicos suman un monto de \$ 813,60

5.03 Inversiones

Se deben describir y especificar en detalle las construcciones o remodelaciones necesarias para la puesta en marcha del proceso de producción. Se deben incluir las obras de infraestructura, que sean necesarias para la operación del proyecto. Como por ejemplo accesos, plantas de tratamiento, parqueos, etc. Además, se deben describir y especificar las cantidades y tipos de maquinaria, equipo y mobiliario, así como su vida útil y tablas de depreciación. (Fernandez, 2007, pág. 44)

5.03.01 Inversión Fija

“Es también conocida como la formación bruta de capital fijo. La palabra fijo se usa para destacar que contrariamente de los inventarios, estos bienes estarán fijos en la economía durante un tiempo largo y se usaran para hacer nuevos bienes”.

(Rebeco, 2007, pág. 18)

Tabla 69
Inversión Fija

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y Maquinaria	-2.850,00					1.425,00
Muebles y Enseres	-310,00					155,00
Equipo de Computo	-1.150,00			-1.150,00		575,00
Equipo de Oficina	-37,50					12,50
Menaje	-340,00					113,33
Total	-1.837,50			-1.150,00		855,83

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla observamos la inversión fija de los equipos los cuales se utilizaran en el funcionamiento del proyecto que se tendrá en los primeros años de vida de la microempresa Nutrifrut

5.03.02 Activos Fijos

“Activos permanentes que típicamente son necesarios para llevar a cabo el giro habitual de una empresa. Están constituidos generalmente por maquinaria, edificios, terrenos, etc. Son bienes físicos duraderos empleados en la producción de mercancía y en la prestación de servicios”. (Jimenez L. , Enfoques del Marketing, 2010, pág. 36)

Tabla 70
Activos Fijos

Activos Fijos	Valor
Maquinaria y Equipo	\$ 2.850,00
Muebles y Enseres	\$ 310,00
Equipo de Computo	\$ 1.150,00
Equipo de oficina	\$ 37,50
Menaje	\$ 340,00
TOTAL	\$ 4.687,50

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla detalla los activos fijos donde cuenta la maquinaria y equipo, muebles y enseres, equipo de cómputo y de oficina sumando un monto de activos de \$ 4687.50

5.03.03 Activos Nominales (diferidos)

“Constituye una parte de los gastos que es aplicable a ejercicios o periodos posteriores a la fecha de un balance general. Se les conoce como cargos diferidos”. (Jimenez P. , 2014, pág. 36)

Tabla 71
Activos Nominales

Activos Nominales	Valor
Gastos de Organización	\$ 130,00
Capacitación de Personal	\$ 60,00
Total	\$ 190,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Según los resultados que se observa en la tabla de activos nominales cuenta los gastos operacionales, capacitación del personal, y gastos de publicidad suman un valor de \$ 190 que complementaran para el funcionamiento de la m microempresa

5.03.04 Capital de Trabajo

“El capital de trabajo llamado a veces capital de trabajo bruto, designa simplemente el activo circulante que se destina a las operaciones”. (Brigham, 2007, pág. 521)

Tabla 72
Capital de Trabajo

Detalle	Mes 1
Materia Prima Existente	\$ 866,75
Servicios Básicos	\$ 29,70
Mano de obra directa	\$ 394,00
Arriendo	\$ 300,00
TOTAL	\$ 1.590,45

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

De acuerdo a la tabla de capital de trabajo proyectado para los tres primeros meses de la microempresa Nutrifrut, consta la materia prima existente, servicio básico, mano de obra y arriendo sumando un valor de \$ 1.590,45

5.03.05 Fuentes de Financiamiento y uso de fondos

Las proyecciones financieras del proyecto se consolidan en un cuadro llamado de fuentes y usos de fondos o de origen y destino de los recursos financieros, en ese cuadro se presenta año a año, por un lado, los fondos externos o internos de la empresa que con ella se han de financiar desglosados por sus orígenes o fuentes clasificados según los destinos a que corresponde. (ILPES, 2011, pág. 209)

Tabla 73
Cuadro de Inversiones- Fuentes y Usos

USO DE FONDOS	RECURSOS PROPIOS	BANCO	PROVEEDORES	USO DE FONDOS
INVERSIONES FIJAS	\$ 4.347,50	\$ 4.347,50	\$ 0,00	\$ 0,00
Maquinaria y Equipo	\$ 2.850,00	\$ 2.850,00		
Muebles y Enseres	\$ 310,00	\$ 310,00		
Equipo de Computo	\$ 1.150,00	\$ 1.150,00		
Equipo de oficina	\$ 37,50	\$ 37,50		
Menaje	\$ 340,00	\$ 340,00		
ACTIVOS DIFERIDOS	\$190	\$ 190,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 130,00	\$ 130,00		
Gastos de Instalación	\$ 0,00	\$ 0,00		
Capacitación de Personal	\$ 60,00	\$ 60,00		
Gastos de Publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 1.590,45	\$ 1.590,45	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Organización	\$ 130,00	\$ 130,00		
Materia Prima Existente	\$ 866,75	\$ 866,75	\$ 0,00	\$ 0,00
Servicios Básicos	\$ 29,70	\$ 29,70		
Mano de obra directa	\$ 394,00	\$ 394,00		
Arriendo	\$ 300,00	\$ 300,00		
Materia Prima Existente	\$ 866,75	\$ 866,75		
Total	\$ 6.127,95	\$ 6.127,95	\$ 0,00	\$ 0,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Como se observa en la tabla la fuente de inversión para el proyecto cuenta con un capital propio el cual no requiere de un préstamo bancario

5.03.06 Amortización de Financiamiento

“Constituye un gasto contable como fiscal, gracias al cual se fraccionan los gastos de inversión efectuados en bienes de vida útil limitada, aunque superior a un ejercicio”. (Alvarez, 2010, pág. 13)

5.03.07 Depreciaciones

“Es la reducción en el valor de un activo. Los modelos de depreciación utilizan reglas, tasas y formulas aprobadas por el gobierno para representar el valor actual en los libros de la compañía”. (Herrera, 2013, pág. 135)

Tabla 74
Depreciaciones

DESCRIPCION	VALOR	VIDA UTIL	año1	año2	año3	año4	año5
Maquinaria y Equipo	\$ 2.850,00	10	\$ 285,00	\$ 285,00	\$ 285,00	\$ 285,00	\$ 285,00
Muebles y Enseres	\$ 310,00	10	\$ 31,00	\$ 31,00	\$ 31,00	\$ 31,00	\$ 31,00
Equipo de oficina	\$ 47,50	10	\$ 4,75	\$ 4,75	\$ 4,75	\$ 4,75	\$ 4,75
Equipo de Computación	\$ 1.150,00	3	\$ 383,33	\$ 383,33	\$ 383,33	\$ 383,33	\$ 383,33
Total			\$ 704,08	\$ 704,08	\$ 704,08	\$ 320,75	\$ 320,75

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

De acuerdo al cuadro de depreciación de equipos de cómputo, maquinaria y equipo y muebles y enseres La depreciación de cada uno de los activos, ha expresado el desgaste que va a tener cada uno de ellos, reflejando un valor de \$179,20 para los cinco primeros años de vida del proyecto.

5.03.08 Estado de Situación Inicial

Se define como el estado de situación financiera que al mostrar a determinada fecha los activos, pasivos y capital que constituyen la estructura financiera de una entidad, ilustra la dualidad económica; es decir, todos los recursos identificables y cuantificables con que cuenta una empresa y el origen de estos recursos externos como internos. (Roman, 2017, pág. 127)

Tabla 75

Estado de Situación Inicial

MICROEMPRESA "NUTRIFRUT"			
ESTADO DE SITUACION INICIAL			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019			
ACTIVO		PASIVO	
		O	
Activo Corriente	\$ 1.590,45	Pasivo Corriente	
Bancos	\$ 1.590,45	Cuentas Por Pagar	-
		Total Pasivo Corriente	-
Activos No Corriente	\$ 4,347.50		
Propiedad Planta Y Equipo	\$ 4,347.50	Pasivo Largo / Plazo	<u>\$ 0.00</u>
Equipo De Oficina	\$ 37.50	Préstamo L/P	<u>\$ 0.00</u>
Maquinaria O Equipos	\$ 2,850.00	Total de Pasivo	<u>\$ 0.00</u>
Equipo De Computo	\$ 1,150.00		
Muebles Y Enseres	\$ 310.00	Patrimonio	\$ 6.127,95
		Capital	\$ 6.127,95
Otros Activos	\$ 190.00		
Gastos D Organización	\$ 130.00		
Gastos De Instalación	\$ 0.00		
Capacitación Personal	\$ 60.00		
Gasto De Publicidad			
Total De Activos	<u>\$ 6.127,95</u>	Total Pasivo + Patrimonio	<u>\$ 6.127,95</u>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Diana Cando

Análisis

En la tabla se observa el estado financiero inicial con el que contara la micro empresa, para el inicio de su actividad comercial,

5.03.09 Estado de Resultados Proyectado

Es el resumen de los ingresos, gastos y utilidad neta o pérdida de una entidad en relación con un período específico; también llamado estado de ganancias o estado de operaciones. (Homgren, Harrison, & Smith Bamber, 2003, pág. 17)

Tabla 76
Estado de Resultados Proyectado

MICROEMPRESA “NUTRIFRUT” ESTADOS DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019					
Detalle	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 49,061.38	\$ 49,999.87	\$ 50,956.67	\$ 51,931.48	\$ 52,924.37
Servicios Totales	\$ 49,061.38	\$ 49,999.87	\$ 50,956.67	\$ 51,931.48	\$ 52,924.37

INFLACIÓN: 0.16%

	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos					
Costo De Producción				\$	
	\$ 18.876,19	18906,39439	\$ 18.936,64	18.966,94	\$ 18.997,29
Costo Directo	\$ 18.086,59	\$ 18.115,53	\$ 18.144,52	\$ 18.173,55	\$ 18.202,62
Costos Indirectos (Gastos De Fabricación)	\$ 789,60	\$ 790,86	\$ 792,13	\$ 793,40	\$ 794,67
Gastos De Ventas	\$ 7.060,49	\$ 7.071,79	\$ 7.083,11	\$ 7.094,44	\$ 7.105,79
Gastos De Administración	\$ 20.073,37	\$ 20.105,49	\$ 20.137,65	\$ 20.169,87	\$ 20.202,15
Gastos Financieros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciación	\$ 704,08	\$ 704,08	\$ 704,08	\$ 320,75	\$ 320,75
Utilidad Bruta	\$ 2.347,24	\$ 3.212,12	\$ 4.095,18	\$ 5.379,47	\$ 6.298,39
Participación Empleados (15%)	\$ 352,09	\$ 481,82	\$ 614,28	\$ 806,92	\$ 944,76
Utilidad Antes De Impuestos	\$ 1.995,15	\$ 2.730,30	\$ 3.480,91	\$ 4.572,55	\$ 5.353,63
Impuesto A La Renta	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Utilidad Neta	\$ 1.995,15	\$ 2.730,30	\$ 3.480,91	\$ 4.572,55	\$ 5.353,63

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla observamos el Estado de resultados proyectado del presente proyecto que refleja una utilidad neta para el primer año de \$1.995,15 para el primer año y una utilidad neta para el quinto año de \$5.473,95 dando una visión de que si es factible la implementación de la microempresa Nutrifrut

5.03.10 Flujo Caja

En sentido financiero, se induce a través del flujo monetario de la caja de la empresa. Se trata del balance de flujo entre cobros y pagos. Así pues, una definición elemental, en el sentido de dicho balance de flujos monetarios, permite considerar el flujo de caja de un ciclo productivo como la diferencia entre los cobros y pagos dentro del citado ciclo. (Colom, 2009, pág. 46)

*Tabla 77
Flujo Neto de Efectivo*

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Fuente: Estudio
Inversión Total	-\$ 6.127,95			-\$ 1.150,00			
Excedente Operacional		\$ 2.737,24	\$ 3.472,38	\$ 4.222,99	\$ 4.931,30	\$ 5.712,38	
Flujos De Efectivo	-\$ 6.127,95	\$ 2.737,24	\$ 3.472,38	\$ 3.072,99	\$ 4.931,30	\$ 5.712,38	

*Financiero
Elaborado por: Diana Cando*

Análisis:

De acuerdo a la tabla de presenta los flujos de caja que se tendrá en los cinco primeros años de vida de la microempresa lo cual da un dato muy favorable para el último periodo.

5.04 Evaluación financiera

“Es definir la mejor forma de utilizar los escasos recursos con la opción de que genere más valor”. (Levy, 2005, pág. 44)

5.04.01 Tasa de descuento

“En una inversión financiera, el aportante del recurso capital espera una tasa mínima de retorno para invertir. Este valor está asociado al riesgo de la pérdida de la inversión”. (Vásquez, 2004, pág. 16)

Tabla 78
TMAR o Tasa de Descuento

TASA DE DESCUENTO o TMAR	
Tasa Activa	11.83 %
(+) Tasa Pasiva	4.34%
TAMR=	16.17%

Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

De acuerdo a la tabla se aprecia la TMAR la, misma que según sus respectivos cálculos refleja un 16,17% favorable para el proyecto.

5.04.02 VAN

El valor actual neto (VAN) es uno de los métodos financieros que si toma en cuenta los flujos de efectivo en función del tiempo. (Fernandez, 2007, pág. 130)

Tabla 79
VAN (Valor Actual Neto)

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5					
Inversión Total	-\$ 6,127.95			-\$ 1,150.00							
Excedente Operacional											
		\$ 2,737,24	\$ 3,472,38	\$ 4,222,99	\$ 4,931,30	\$ 5,712,38					
Flujo Efectivo											
	-\$ 6,127,95	\$ 2,737,24	\$ 3,472,38	\$ 3,072,99	\$ 4,931,30	\$ 5,712,38					
VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5

				$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$	

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Según datos de la tabla anterior del VAN refleja un valor de \$6.578,43, sabiéndose que el presente proyecto es viable.

5.04.03 TIR

“La TIR de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficio (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos”. (Fernandez, 2007, pág. 132)

Tabla 80
TIR

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-\$		\$		\$		\$		\$		\$
	6.127,95		2.737,24		3.472,38		3.072,99		4.931,30		5.712,38
			1,49		2,21		3,30		4,90		7,30
VAN =	-\$		\$		\$		\$		\$		\$
	6.127,95		1.839,36		1.567,96		\$ 932,45		1.005,49		\$ 782,69
VAN =	-\$		\$								
	6.127,95		6.127,95								
VAN =	\$ 0,00										
TIR =	48,81%										

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla se puede apreciar que el valor del VAN sobre la inversión de los primeros años es de 48.81%, un porcentaje muy bueno para la ejecución del presente proyecto.

5.04.04 PRI (Período de recuperación de la inversión)

“Se define como el tiempo en años que tarda en recuperarse el monto de la inversión inicial del proyecto”. (Fernandez, 2007, pág. 128)

Tabla 81
PRI (Período de Recuperación de la Inversión)

Periodo	FNE	PERIODO DE RECUPERACIÓN			
		Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-\$ 6.127,95	-\$ 6.127,95	1,00	-\$ 6.127,95	-\$ 6.127,95
1	\$ 2.737,24	-\$ 3.390,72	0,86	\$ 2.356,23	-\$ 3.771,72
2	\$ 3.472,38	\$ 81,67	0,74	\$ 2.573,00	-\$ 1.198,72
3	\$ 3.072,99	\$ 3.154,66	0,64	\$ 1.960,10	\$ 761,38
4	\$ 4.931,30	\$ 8.085,96	0,55	\$ 2.707,61	\$ 3.468,99
5	\$ 5.712,38	\$ 13.798,34	0,47	\$ 2.699,90	\$ 6.168,89
PERIODO DE RECUPERACIÓN A VALORES CONSTANTES			PERIODO DE RECUPERACIÓN A VALORES ACTUALIZADOS		
Año 2	Ingresos	Inversión a Recuperar	Año 3	Ingresos	Inversión a Recuperar
1 mes	\$ 289,37	-\$ 3.101,35		\$ 163,34	-\$ 1.035,38
2 mes	\$ 289,37	-\$ 2.811,98		\$ 163,34	-\$ 872,03
3 mes	\$ 289,37	-\$ 2.522,62		\$ 163,34	-\$ 708,69
4 mes	\$ 289,37	-\$ 2.233,25		\$ 163,34	-\$ 545,35
5 mes	\$ 289,37	-\$ 1.943,89		\$ 163,34	-\$ 382,01
6 mes	\$ 289,37	-\$ 1.654,52		\$ 163,34	-\$ 218,67
7 mes	\$ 289,37	-\$ 1.365,16		\$ 163,34	-\$ 55,32
8 mes	\$ 289,37	-\$ 1.075,79		\$ 163,34	\$ 108,02
9 mes	\$ 289,37	-\$ 786,43		\$ 163,34	\$ 271,36
10 mes	\$ 289,37	-\$ 497,06		\$ 163,34	\$ 434,70
11 mes	\$ 289,37	-\$ 207,70		\$ 163,34	\$ 598,04
12 mes	\$ 289,37	\$ 81,67		\$ 163,34	\$ 761,38
PERIODO DE RECUPERACIÓN:			2 AÑOS 11 meses	PRVC	
PERIODO DE RECUPERACIÓN:			3 AÑOS 6 meses	PRVA	

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla se puede ver que el tiempo de recuperación de la inversión en valores constantes es de 3 años y 11 meses, mientras que en valores actualizados se espera recuperar en 4 años y 11 meses, lo cual indica un buen tiempo para recuperar la inversión efectuada inicialmente.

5.04.05 RBC (Relación costo beneficio)

“Básicamente, esto significa evaluar si en un periodo de tiempo determinado, los beneficios de la nueva inversión o la nueva oportunidad de negocio serán mayores que los costos asociados”. (Press, 2009, pág. 46)

Tabla 82
RBC (Relación Costo-Beneficio)

RELACION BENEFICIO COSTO				
$RBC = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$				
Períodos	Ingresos	Ingresos Actualizados	Costos	Costos Actualizados
1	\$ 49,061.38	\$ 49,061.38	\$ 18,876.19	\$ 18,876.19
2	\$ 49,999.87	\$ 49,999.87	\$ 18,906.39	\$ 18,906.39
3	\$ 50,956.67	\$ 50,956.67	\$ 18,144.52	\$ 18,144.52
4	\$ 51,931.48	\$ 51,931.48	\$ 18,966.94	\$ 18,966.94
5	\$ 52,924.37	\$ 52,924.37	\$ 18,997.29	\$ 18,997.29
		\$ 254,873.76		\$ 93,891.34
RBC =		2.71		

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

En la tabla referente al cálculo de relación costo beneficio se puede decir que por cada dólar invertido se obtendrá \$ 2.71 ctvs de beneficio.

5.04.06 Punto de Equilibrio

“Se define como el punto en el que el margen de contribución total es igual al costo fijo total de producir un producto o servicio. En este punto, los ingresos totales son iguales a los costos totales y las utilidades son cero”. (Finnerty, 2010, pág. 387)

Tabla 83

Punto de Equilibrio

P.E. =	CF
	p - Cvu

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	\$ 20.073,37
Gastos de Ventas	\$ 7.060,49
Gasto Financiero	\$ 0,00

TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 27.133,86
---------------------------	---------------------

Costo Variable unitario	\$ 0,33
Precio	\$ 1,00

Costo Variable Unitario	0,33
--------------------------------	-------------

P.E. =	CF	27.133,86
	p - Cvu	1,00-0,33

$$\text{P.E.} = \frac{\$27.133,86}{\$0,67} = 40428,28 \text{ Ventas}$$

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Diana Cando

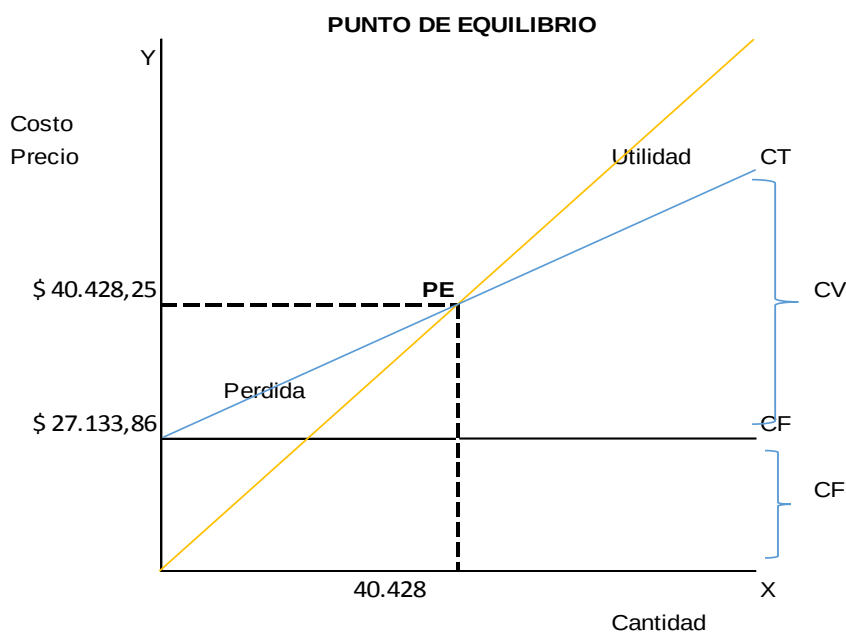


Figura 34 Punto de Equilibrio

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

En la figura se observa que anteriormente se hizo el cálculo respectivo para el punto de equilibrio en la tabla anterior se estableció que para obtener un total de ingresos de \$27.133,25 se debería tener un volumen de producción de 40.428 harina de plátano con sabor a fruta para tener una situación estable.

5.05 Análisis de índices financieros

5.05.01 ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio)

Es la rentabilidad de los fondos propios (del inglés return on equity). Al ROE también se le denomina Rentabilidad Financiera. Mide el Beneficio Neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. (En valor contable o fondos propios no de mercado). Normalmente se presenta en tanto por ciento. (Brun, 2008, pág. 72)

Tabla 84

ROE (Rentabilidad sobre Patrimonio)

ROE=	<u>Utilidad Neta</u> <u>Patrimonio</u>
ROE=	<u>1.995,15</u> 6.127,95
ROE=	0,33

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Según tabla del ROE el cual es un indicador que mide el porcentaje de los activos arroja un valor del 0.33 % de la utilidad neta que se obtendrá en el proyecto referente a la inversión que se hizo inicialmente.

5.06.02 ROA (Rendimiento sobre Activos)

“Mide la efectividad total de la administración en la generación de utilidades con sus activos disponibles y también se lo conoce como el rendimiento sobre la inversión (ROI)”. (Gitman, 2003, pág. 59)

Tabla 85
ROA

ROA=	<u>Utilidad Neta</u> <u>Activos Total</u>
	<u>1.995,15</u>
ROA=	4.537,50
ROA=	0,44

Elaborado por: Diana Cando
Fuente: Estudio Financiero

Análisis:

Según la tabla los datos que se observa de este indicador estiman que se tendrá una rentabilidad sobre activos de 0.44 lo cual es muy favorable para la microempresa.

5.05.03 ROI (Rendimiento sobre la Inversión)

“Es la rentabilidad de los activos (del inglés return on assets). Pero si se mira el activo como el total de las inversiones que hace una empresa, se puede utilizar indistintamente”. (Brun, 2008, pág. 72)

Tabla 86
ROA (Rendimiento sobre la Inversión)

ROI=	<u>Utilidad Neta</u> <u>Inversión</u>
	<u>1.995,15</u>
ROI=	6.127,95
ROI=	0,33

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Diana Cando

Análisis:

Según tabla después el cálculo del indicador ROA obtenemos un porcentaje del 0.33% de rentabilidad sobre la utilidad, dato favorable para tener una buena rentabilidad sobre la inversión realizada al inicio en el proyecto.

CAPÍTULO VI

6.00 Análisis de Impactos

“Se refiere a cambios en indicadores relacionados con la creación de nuevo conocimiento o nueva información; con la fortalece política e institucional; y con la creación de capacidades científicas, tecnológicas, productivas y gerenciales”.

(Fontagro, 2005, pág. 68).

6.01 Impacto Ambiental

El impacto ambiental es el cambio que se ocasiona sobre una condición o característica del ambiente por efecto de un proyecto, obra o actividad y que este cambio puede ser benéfico o perjudicial ya sea que la mejore o la deteriore, puede producirse en cualquier etapa del ciclo de vida de los proyectos y tener diferentes niveles de significancia (importancia). (Arboleda, 2008, pág. 2)

El impacto ambiental que generará el proyecto es mínimo ya que el producto que se va elaborar no es toxico y no tiene químicos por lo que no es peligroso y no afecta al medio ambiente, el desecho que se obtiene se utilizara como abono fértil para la tierra

6.02 Impacto Económico

Para que la sociedad disponga de una elevada calidad ambiental o, si se quiere, de una calidad ambiental acorde con su grado de desarrollo y con las circunstancias económicas y sociales con que cuenta. Consiste en un procedimiento administrativo para el control ambiental de los proyectos que se apoya en la formulación de estudios técnicos. (Gomez & Gomez, 2013, pág. 23)

El presente proyecto tiene un impacto económico positivo, ya que de esta manera aportará que se active la economía del país, también será fuente generadora de empleo en el sector se Santo Domingo de los Tsachilas, ya que las personas de los alrededores que estén desempleadas cuenten con una fuente de ingresos para sus familias

6.03 Impacto Productivo

“El impacto productivo es la magnitud de reacciones con el medio cuando se lanza un nuevo producto al mercado”. (Barrio, Gómez, & Tejero, 2010, pág. 59)

El impacto productivo que tendrá el presente proyecto e impulsará al crecimiento económico del país, generando fuente de empleo, dando oportunidad a la innovación de crear nuevos productos de calidad y que estén al alcance del cliente

6.04 Impacto Social

“El impacto social se refiere a las consecuencias que tendrá en la sociedad el producto, aquí también entra lo que es la responsabilidad social del mismo ante la sociedad”. (Barrio, Gómez, & Tejero, 2010, pág. 60)

El emprendimiento del proyecto es beneficioso para la sociedad con la proyecciones obtenidas se abrirá plazas de trabajo, generando más ingresos económicos y mejora la calidad de vida a las personas del sector de Santo Domingo de los Tsáchilas, con la comercialización del producto es saludable que ayuda a la salud física y mental ayudando a fortalecer la vitalidad del ser humano

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

El Proyecto está encaminada actualmente a la producción de harinas de plátano con sabor a fruta, la empresa ha visualizado que dentro del mercado de la ciudad de Santo Domingo de los Tsachilas se pretende dar a conocer

El análisis situacional del proyecto permite analizar los factores ya sea internos como externos que se pueden controlar y los que no se pueden controlar como la situación económica del país, los proveedores, los competidores y clientes. Mediante estos factores se puede determinar si el proyecto es viable

El proyecto donde se va implementar y comercializar a micro empresa de Harina de plátano con sabor a fruta, está ubicada en un sector productivo del plátano, esto permite que obtenga cultivo durante el año, el cual debe ser aprovechado al máximo, esto generara ingresos económicos al pequeño agricultor.

Cabe mencionar que al analizar la parte financiera del proyecto, indica que tiene resultados económicos positivo, eso quiere decir que la micro empresa Nutrifrut es viable puesto que la tasa de retorno TIR es del 48.81 % y el valor neto del VAN es de \$ 6.523,00

Al momento de realizar la investigación de los gastos administrativos fue tomado valores económicos, hoy en día tenemos facilidad de comprar productos de segunda y de buena calidad en buen estado por vía internet.

7.02 Recomendaciones

Toda micro empresa debe ser creada a base de normas y leyes estipulado en el país esto depende del buen funcionamiento de la microempresa

Se recomienda tomar en cuenta cada detalle de inversión por más pequeña que sea debe ser tomado en cuenta

Implementar ideas innovadoras para añadir valor agregado a nuevos productos que se vayan creando a lo largo del tiempo, así tener variedad en la microempresa Nutrifrut

Se recomienda realizar una buena publicidad externa para captar más clientes y que el producto sea reconocido

Se recomienda un buen manejo de estrategia de marketing para subir el volumen en ventas y tener mayor rentabilidad

Mantener siempre un precio atractivo en el mercado teniendo en cuenta las necesidades de los clientes

Debemos empezar ahorrando costos al momento de comprar materiales de oficinas

Bibliografía

- Acosta. (2007). *Análisis Situacional*. Buenos Aires: BPN.
- Acosta, A. (2005). *El Otro Riesgo del País*. Montevideo: Coscoroba.
- Agorreta, M. J. (2012). *Métodos y técnicas de investigación histórica*. España: UNED.
- Águeda, E. T. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: ESIC Editorial.
- Aguilar, G., Environmental, L. C., & Bundesministerium für Wirtschaftliche, Z. E. (2009). *Derecho ambiental en Centroamérica, Volumen 1*. Alemania: IUCN.
- Alonso, A. D. (2008). *Costos y Presupuestos*. Mexico: FCA.
- Alvarez, S. (2010). *Diccionario de Economía Pública*. Madrid: Ecobook.
- Arboleda. (2008). *Manual de evaluación de impacto ambiental*. Colombia : Eia.
- Arbos, L. (2012). *Organización de la Producción y Direcciones de Operaciones*. Madrid: Díaz de Santos.
- Arnoletto, E. J., & Díaz, A. C. (2009). *Arnoletto, Eduard Jorge; Díaz, Ana Carolina*. Mexico: EAE.
- Avila, J. (2003). *Economía*. Jalisco: Umbral.
- Azua, M. (2010). *El Factor Social*. EEUU: IBM Press.
- Baca, G. (2001). *evaluación de Proyectos*. México D.F: Mc-Graw Hill.
- Ballaca, C. (julio de 2016). Obtenido de
file:///C:/Users/David/Documents/Downloads/Semana04.2%20tamano%20(1).pdf
- Barbosa, E., & Moura, D. (2013). *Proyectos educativos y sociales*. Madrid: Narcea.
- Barrio, V. J., Gómez, F., & Tejero, M. (2010). *Cómo implantar y gestionar la calidad total*. México: FC Editorial.
- Bonta, P., & Farber, M. (2010). *199 preguntas sobre Marketing*. Ecuador: Editorial Norma.
- botanica-online.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.botanica-online.com/platano-macho-propiedades.htm>
- Brigham, E. (2007). *Finanzas Corporativas*. Santa Fe: Cengage.

- Brun, X. (2008). *Mercado de Renta Variable y mercado de Divisas*. Barcelona: Bresca Editorial.
- Bunge, M. (2000). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. México: Siglo XXI.
- Camino, M. d. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*. Mexico: ESIC.
- Campos, M. d. (2010). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA*. MEXICO: TRILLAS.
- Charles, J. (2009). *Macroeconomía*. España: Antoni Bosch editor, 2009.
- Colom, A. (2009). *Evaluación de la Rentabilidad de Proyectos de Inversión*. Lleida: Esiciones de la Universidad Lleida.
- Cuevas, F. J. (2010). *Control de Costos y Gastos en los Restaurantes*. México: Esitorial Limusa.
- ENCICLOPEDIA ECONIMICA*. (2017-2019). Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/analisis-situacional/>
- Esquivel, G. (2007). *Macroeconomía*. mexico: Denise.
- Fabara, M. (2012). *Terminología utilizada en proyectos*. Quito: Abigail.
- Fabara, M. F. (2012). *Terminología utilizada en proyectos*. Quito: Abigail.
- Fernandez, S. (2007). *Los proyectos de Inversión*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Ferrando, J. M. (2010). *Gestion Administrativa*. España: Unoversidad Politecnica de Valencia .
- Finnerty, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. España: Pearson.
- Flórez, J. G. (2010). *Sistema de costeo: La asignación del costo total a productos y servicios*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Fontagro. (2005). *EVALUACION DE LOS IMPACTOS POTENCIALES DE LOS PROYECTOS FINANCIADOS POR EL FONTAGRO 1era CONVOCATORIA*. Caracas: IICA.
- Garrido, R. (2006). *Localizacion y movilidad de empresas en España*. Madrid: Fundacion EOI.
- George, J. (2010). *Administracion Contemporanea*. MC GRAW HILL.

- Gitman, L. J. (2003). *Principios de Asministración Financiera*. Portugal: Pearson Educación PLC.
- Glejberman, D. (2012). *Programa de Análisis, Investigación y Estadísticas de Empleo*. Mexico: departamento de estadistica de la OIT.
- Gomez, D., & Gomez, M. (2013). *Impacto Ambiental*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Gomez, S. H. (2009). *Gerencia Estrategica*. COLOMBIA: 7ª Ed. Colombia 3R Editores.
- Guzmán, F. (2004). *Introducción a la Ingeniería Económica*. Bogotá: Ediciones Universidad Nacional de Colombia.
- Herrera, A. (2013). *Ingeniería Económica notas de clase*. Estados Unidos: Lulú.
- Homgren, C., Harrison, W., & Smith Bamber, L. (2003). *Contabilidad*. España: Pearson Educación.
- HUERTA, J. A. (2019). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>
- Hunger, W. (2007). *Administracion politica*. Mexico: Pearson Educacion.
- Iborra, D. D., & Ferrer. (2014). *Fundamentos de Direccion de Empresas*. Madrid: Paraninfo.
- ILPES, I. L. (2011). *Guía para la presentación de aparoyectos*. México: Siglo XXI.
- Jimenez, L. (2010). *Enfoques del Marketing*. Cochimilco: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Jimenez, L. (2010). *Enfoques del Marketing*. Xochimilco: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Jimenez, P. (2014). *Diccionario de Administracion de Finanzas*. Bloomington: Palibrio.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Bogotá: Grupo Planeta (GBS).
- Lawrence, P. R. (2010). *La Empresa y su Entorno*. España: Plaza & Janes.
- Legna Verna, C., & Gonzales Morales, C. (2010). *Comprender la Macroeconomia*. Buenos Aires: teseo.
- Lemus, W. J. (2010). *Contabilidad de Costo*. olombia : Foco Ediciones Bogotá - Colombia.

- Levy, L. H. (2005). *Planeación Financiera en la empresa Modera*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Lledo. (2013). *Técnicas duras de management para tiempo de crisis*. Madrid: CEU.
- Lopez. (2008). *Dirección Comercial*. Barcelona: UAB.
- Lopez, M., & Rivera, J. (2007). *Dirección de Marketing*. Madrid: ESIC.
- Margarita, J. d. (2009). *Practicum contable*. Valladolid: LEX NOVA.
- Martinez, & Gutierrez, A. (2012). *Análisis Entorno*. Mexico: Ediciones Diaz de Santos.
- Martinez, M. (2006). *Guía para la presentación de proyectos*. Mexico DF: siglo xxi editores.
- Martínez, M. M. (2009). *Procedimiento para el proceso de*. Mexico: Edición electrónica gratuita.
- Mendoza Roca, C., & Ortiz Tovar, O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Colombia: Universidad del Norte.
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *CONTABILIDAD FINANCIERA PARA CONTADURIA Y ADMINISTRACION*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Mexicano, E. p. (2005). *El periodista digital mexicano*. Mexico: Valek Rendon.
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogota: ISBN.
- Miranda, J. (2005). *GESTION DE PROYECTOS*. Bogota: Guadalupe.
- Miranda, J. (2009). *Evaluación financiera, económica, social ambiental*. Bogota: Editores MM.
- Orbe, H. V. (2010). *Costos Modalidad Ordenes de Producción*. Quito: Editorial UTN 2017.
- Orjuela, C., Medina, S., & Chain, S. (2009). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Chile: Pearson.
- Philip Kotler, G. A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Educación.
- Philip, K. (2007). *Los pecados capitales del Marketing*. España.
- Porter, B. (2006). *Administración*. Mexico: Pearson Educación.
- Prats, J. (2011). *Investigación, innovación y buenas prácticas*. Barcelona: GRAO.
- Press, H. B. (2009). *Entendiendo las Finanzas*. Santiago: Ompact Media.

- Rebeco, J. E. (2007). *Macroeconomía Intermedia*. España: Pearson Educación.
- Reyes, A. (2005). *Administración de Empresas teoría y práctica*. México: Limusa.
- Rodríguez, R. (2012). *Producto Interno Bruto*. México: lep. Obtenido de <https://es.scribd.com>
- Roman, J. C. (2017). *Estados Financieros Básicos 2017*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Rosales, J. (2000). *Elemento de MicroEconomía*. San Jose: EUNED.
- Ruiz, C. Q. (1993). *Elementos de Inferencia Estadística*. Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Sabadías, A. V. (1995). *Estadística descriptiva e inferencial*. Bogotá: Universidad de Castilla, La Mancha.
- Salgado, J. G. (2010). *ANÁLISIS SITUACIONAL*. Ecuador: Espe.
- Santoyo, A. R. (2000). *FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA*. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- SRI. (20 de marzo de 2010). *Requisitos para la implementación de empresas en el Ecuador*. Obtenido de SRI:
https://www.google.com.co/search?ei=3PyzWo2NOYKp_QaevKqwBQ&q=REQUISITOS+PARA+IMPLEMENTAR+UNA+EMPRESA+SEGUN+SRI&oeq=REQUISITOS+PARA+IMPLEMENTAR+UNA+EMPRESA+SEGUN+SRI&gs_l=psy-ab.3...23508.36524.0.40014.50.33.0.10.10.0.534.5152.2-4j5j3j2.14.0....0...1c.1.64.
- Talaya, Garcia, Gonzalez, Olarte, & Reinares:Saco. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic.
- Urbina, B. (2010). *Evaluación de Proyectos*. MÉXICO: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la teoría económica*. México DF: Pearson Education.
- Verde, M. A. (2006). *Psicología jurídica: un enfoque criminológico*. México: Delta Publicaciones, 2006.
- Villegas, C. F. (2013). *Contabilidad de Costos*. España: Pearson Educación.
- wikipedia*. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Producto_interno_bruto

Zambrana, G. C. (26 de 04 de 2012). *Proyeccion de oferta y demanda, estudio de mercado*. Obtenido de Proyeccion de oferta y demanda, estudio de mercado: http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h

ANEXOS

 REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES CERTIFICADO DE ESTABLECIMIENTOS PERSONAS NATURALES 		
NÚMERO RUC: _____		
DATOS GENERALES:		
APELLIDOS Y NOMBRES: _____		
No. ESTABLECIMIENTO: 0010		
FEC. INICIO ACTIVIDAD	FEC. INSCRIPCION:	FEC. DE CIERRE:
31/05/2005	31/05/2005	04/02/2006
NOMBRE COMERCIAL: LAVANDERIA NIEVES		
SITUACION DEL ESTABLECIMIENTO: CERRADO		
TIPO DE ESTABLECIMIENTO: LOCAL		
ACTIVIDADES CONTRIBUYENTE:		
* PUNTO DE RECEPCION DE ROPA.		
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:		
PROVINCIA: AZUAY CANTON: CUENCA PARROQUIA: EL VECINO CALLE: VIA A PATAMARCA INTERSECCION: PALMIRA NUMERO DIRECCION: 1-25 REFERENCIA UBICACION: A UNA CUADRA DE LAVANDERIA BURBUJAS		
		
Código: CERTE52015000000035 Fecha: 29/09/2015 16:09:08 PM		

Anexo 1: Ruc
 Elaborado por: Servicio de Rentas Internas
 Fuente: Sri

Nº 374568





REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Solicitud No. IAM-480-15-2012

SISTEMA NACIONAL DE VIGILANCIA Y CONTROL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS Y MEDICINA ALIMENTARIA
"LEOPOLDO IZQUIETA PÉREZ"

CERTIFICADO DE REGISTRO SANITARIO No. 14557-NBONNOB12
INSCRIPCIÓN DE ALIMENTO PROCESADO NACIONAL

La Autoridad Sanitaria Nacional a través del Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" certifica que el:

Producto denominado:	BARRO DE PANCA
Elaborado por:	MISSEN HUASIV
Ubicación según el folio de inscripción:	CANSAQUE, CANTÓN BACHAS - ECUADOR
Características:	MISSEN HUASIV
Tipo de alimento:	ALIMENTOS Y DERIVADOS INCLUIDOS EN EL
Forma:	Intermitente
	Tratamiento de agua y agua potable de la localidad.
	Extratado
	NO
Concentración:	12345,6789,10000
Plazo máximo de conservación:	1 año
Forma de conservación:	Monitoreo en Superficie y Saco
Composición química:	
Seguridad sanitaria: Datos de proceso: (Seguridad sanitaria) 1800. Total 1800.	



COORDINADOR GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS Y MEDICINA ALIMENTARIA "LEOPOLDO IZQUIETA PÉREZ"

Fecha y hora de emisión: 01/01/2012, 17:00:00

Vigencia hasta: 23/06/2012

Anexo 2: Certificado del Cuerpo de Bomberos
Elaborado por: Cuerpo de bomberos Santo Domingo
Fuente: Cuerpo de Bomberos

 Ministerio de Salud Pública Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - ARCSA		MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA	
SOLICITUD DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO			
Formulario No. PF-ARCSA-2013-001			
Fecha de solicitud:			
Nombre o razón social del establecimiento:			
Nombre del propietario o representante legal:			
Número de Registro Único de Contribuyente (RUC):		Cédula de ciudadanía del propietario del establecimiento:	
<i>Ubicación del establecimiento</i>			
Zona:	Provincia:	Cantón:	Parroquia:
Sector:			
Tipo de Establecimiento:			
Categoría:			
Actividad o actividades que se realizan en el establecimiento:			
Número de permiso de funcionamiento (en caso de renovación):			
Dirección:			
Calle principal:			
Número:			
Calle alterna:			
Teléfono:			
Fax:			
Correo electrónico:			

Anexo 3: Certificado de permiso Arcsa

Elaborado por: Arcsa

Fuente: Ministerio de Salud Pública



Ministerio del Ambiente

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DE LA LICENCIA AMBIENTAL No. 370

El Ministerio del Ambiente, a través de la Subsecretaría de Calidad Ambiental, certifica que se encuentra inscrita la Licencia Ambiental (L.A), en el folio del Registro de Fichas y Licencias Ambientales. Una vez que se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo Ministerial No. 122, publicado en el Registro Oficial No. 514 de fecha 28 de enero del 2005, según se detalla a continuación:

Autoridad Ambiental de Aplicación responsable (AAAr):	I. MUNICIPIO DE GUAYAQUIL
Empresa:	INDUSTRIAL MOLINERA C.A.
Registro:	LICENCIA AMBIENTAL
Proyecto:	ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE HARINA Y AVENA DE LA COMPAÑIA INDUSTRIAL MOLINERA C.A.
Ubicación:	Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas
No. de Resolución de la AAAr:	Resolución No. DMA-LA-2012-032, del 22 de octubre del 2012

Quito, 20 de febrero del 2013.

Atentamente,


Dr. Juan Carlos Soria Cabrera.
Subsecretario de Calidad Ambiental
Ministerio del Ambiente

Av. Madrid entre Toledo y Andalucía (Dentro de la Politécnica Salesiana), Edificio MAE, Teléfonos: (593-2) 3987600
Quito - Ecuador
www.ambiente.gob.ec

Anexo 4: Certificado de Medio Ambiente
Elaborado por: Ministerio del Medio Ambiente
Fuente: Google

Datos Generales:

Nombre Y Apellido: **Genero:** M... F... **Edad:**.....

Actividad Económica: Si..... No.....

Preguntas:

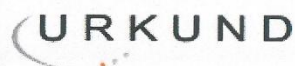
- 1.- ¿A usted le gusta el Plátano?
SI ☐ NO ☐
- 2.- ¿Usted consume harina de plátano?
SI ☐ NO ☐
- 3.- ¿Le gustaría a usted que se implemente una micro empresa de harina de plátano en el sector?
SI ☐ NO ☐
- 4.- ¿Con qué frecuencia compra usted la harina de plátano?
Diariamente ☐ Semanalmente ☐
Quincenalmente ☐ Mensualmente ☐
- 5.- ¿De qué sabor de fruta le gustaría adquirir la harina plátano?
Manzana ☐ Piña ☐
Fresa ☐
- 6.- ¿Qué factor considera para consumir harina de plátano?
Valor Nutritivo ☐ Presentación ☐
Sabor ☐ Facilidad de Adquirir ☐
- 7.- ¿Qué aspectos considera al momento de comprar harina de plátano?
Precio ☐ Presentación ☐ Calidad ☐
- 8.- ¿Por qué medio le gustaría informarse sobre el producto?
Volante familia ☐ ☐ ☐
- 9.- ¿En qué lugar adquiere la harina de plátano?
Tiendas ☐ Supermercados ☐ Plaza ☐
- 10.- ¿Cuál de los siguientes empaques en gramo de harina de plátano usted compra con mayor frecuencia?
400gr ☐ 200gr ☐
- 11.- ¿Está usted de acuerdo con el producto que ofrece otras empresas?
SI ☐ NO ☐
- 12.- ¿Conoce el contenido nutricional y usos que se da a la Harina de plátano?
SI ☐ NO ☐
- 13.- ¿Cuánto usted estaría pagar por las fundas de?
400gr
0.30 \$ - 0.50 \$ ☐
0.40 \$ - 0.60 \$ ☐
0.80 \$ - 0.90 \$ ☐

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 5: Encuesta

Elaborado por: Diana Cando

Fuente: Google



Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE TESIS SOLO TEXTO.docx (D51355831)
Submitted: 5/1/2019 1:26:00 PM
Submitted By: gaby_mantilla19@outlook.com
Significance: 8 %

Sources included in the report:

TESIS DAYSI LLUMIQUINGA.docx (D51215001)
DELIFRUTITAS 2.pdf (D37104853)
TRABAJO DE TITULACIÒN ARTESANÍAS DE YERBA MATE.docx (D38729075)

Instances where selected sources appear:

18



Ing. Andrés Analuisa

Director de Proyecto

Anexo 6 Urkund



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:
NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:	NOMBRE TUTOR:
TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:	TEMA DE TITULACIÓN:
IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:	IMPRESIÓN REPORTE:
TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:	TIPO REPORTE:
MODALIDAD: INICIADORA EMPRESARIAL									
NO. CÓDIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASesoría	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	PERIODO:	HORAS	OBSERVACIÓN	ESTADO SC
1	13857	2019-01-09	2019-01-09 17:00:00	INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN	2019-01-09 18:00:00	2019-01-09 18:00:00	1.00	EXPLICACIÓN DEL BALANCE DE LA JUSTIFICACIÓN Y NORMAS APA. SE SOLICITA AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO.	PROCESADO
2	13872	2019-01-12	2019-01-12 12:00:00	INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN	2019-01-12 22:00:00	2019-01-12 22:00:00	10.00	DESARROLLO DE LA JUSTIFICACIÓN Y EXPLICACIÓN DEL DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y NORMAS APA. SE SOLICITA AVANCES DEL ENTORNO LOCAL.	PROCESADO
3	13858	2019-01-09	2019-01-09 18:00:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-09 19:00:00	2019-01-09 19:00:00	1.00	DESARROLLO DE LOS ANTECEDENTES Y SE APRUEBA LA JUSTIFICACIÓN INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES DEL AMBIENTE EXTERNO DEL ANÁLISIS INTERNO.	PROCESADO
4	13873	2019-01-13	2019-01-13 12:00:00	INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES	2019-01-13 22:00:00	2019-01-13 22:00:00	10.00	SE APRUEBA LA JUSTIFICACIÓN INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL AMBIENTE EXTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES DEL AMBIENTE EXTERNO DEL ANÁLISIS INTERNO.	PROCESADO
5	13859	2019-01-16	2019-01-16 17:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-16 18:00:00	2019-01-16 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL AMBIENTE EXTERNO Y AVANCES DEL ANÁLISIS INTERNO SE APRUEBA EL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
6	13875	2019-01-19	2019-01-19 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / AMBIENTE EXTERNO	2019-01-19 22:00:00	2019-01-19 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL ANTECEDENTE INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
7	13860	2019-01-16	2019-01-16 18:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-01-16 19:00:00	2019-01-16 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ENTORNO LOCAL Y SE APRUEBA EL AMBIENTE EXTERNO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ANÁLISIS INTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES DEL ANÁLISIS INTERNO.	PROCESADO
8	13877	2019-01-20	2019-01-20 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ENTORNO LOCAL	2019-01-20 22:00:00	2019-01-20 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL AMBIENTE EXTERNO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ANÁLISIS INTERNO Y SE ENVIAN CORRECCIONES DEL ANÁLISIS INTERNO.	PROCESADO
9	13861	2019-01-23	2019-01-23 17:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANÁLISIS INTERNO	2019-01-23 18:00:00	2019-01-23 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS INTERNO Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS INTERNO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
10	13878	2019-01-26	2019-01-26 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANÁLISIS INTERNO	2019-01-26 22:00:00	2019-01-26 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL ANÁLISIS INTERNO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
11	13862	2019-01-23	2019-01-23 18:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANÁLISIS FODA	2019-01-23 19:00:00	2019-01-23 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS FODA Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS FODA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
12	13880	2019-01-27	2019-01-27 12:00:00	ANÁLISIS SITUACIONAL / ANÁLISIS FODA	2019-01-27 22:00:00	2019-01-27 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS FODA Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS FODA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
13	13863	2019-01-30	2019-01-30 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2019-01-30 18:00:00	2019-01-30 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
14	13893	2019-02-02	2019-02-02 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2019-02-02 22:00:00	2019-02-02 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
15	13864	2019-01-30	2019-01-30 18:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-01-30 19:00:00	2019-01-30 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
16	13896	2019-02-03	2019-02-03 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / OFERTA	2019-02-03 22:00:00	2019-02-03 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
17	13865	2019-02-06	2019-02-06 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-02-06 18:00:00	2019-02-06 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE PRODUCTOS SUSTITUTOS INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO
18	13899	2019-02-09	2019-02-09 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / PRODUCTOS SUSTITUTOS	2019-02-09 22:00:00	2019-02-09 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL ANÁLISIS DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE PRODUCTOS SUSTITUTOS INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL ENTORNO LOCAL Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL ANÁLISIS FODA.	PROCESADO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA, DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PLATANO CON SABOR A FRUTAS, UBICADA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PARROQUIA SAN JACINTO DEL BÚA, AÑO 2018-2019



19	158567	2019-02-06	INSITU	2019-02-06 16:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-02-06 19:00:00	1.00	SE APRUEBA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y SE ENVÍAN CORRECCIONES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.	PROCESADO
20	158560	2019-02-10	AUTONOMIA	2019-02-10 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / DEMANDA	2019-02-10 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y AVANCES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.	PROCESADO
21	158568	2019-02-13	INSITU	2019-02-13 17:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA/DEMANDA	2019-02-13 18:00:00	1.00	INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE CORRECCIONES DEL BALANCE OFERTA - DEMANDA Y AVANCES DE LOCALIZACIÓN.	PROCESADO
22	158562	2019-02-16	AUTONOMIA	2019-02-16 12:00:00	ESTUDIO DE MERCADO / BALANCE OFERTA/DEMANDA	2019-02-16 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE INGENIERÍA DEL PRODUCTO.	PROCESADO
23	158569	2019-02-13	INSITU	2019-02-13 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-02-13 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE LOCALIZACIÓN Y SE ENVÍAN CORRECCIONES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.	PROCESADO
24	158603	2019-02-17	AUTONOMIA	2019-02-17 12:00:00	ESTUDIO TECNICO / TAMAÑO DEL PROYECTO	2019-02-17 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL BALANCE OFERTA - DEMANDA INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE LOCALIZACIÓN Y SE ENVÍAN CORRECCIONES DEL TAMAÑO DEL PROYECTO.	PROCESADO
25	158570	2019-02-20	INSITU	2019-02-20 17:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-02-20 18:00:00	1.00	CORRECCIONES DE LA LOCALIZACIÓN DEL PRODUCTO Y AVANCES DE INGRESOS.	PROCESADO
26	158604	2019-02-23	AUTONOMIA	2019-02-23 12:00:00	ESTUDIO TECNICO / LOCALIZACION	2019-02-23 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANÁLISIS DEL TAMAÑO DEL PROYECTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES INGRESOS.	PROCESADO
27	158571	2019-02-20	INSITU	2019-02-20 18:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-02-20 19:00:00	1.00	CORRECCIONES DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO Y AVANCES DE INGRESOS.	PROCESADO
28	158566	2019-02-24	AUTONOMIA	2019-02-24 12:00:00	ESTUDIO TECNICO / INGENIERIA DEL PRODUCTO	2019-02-24 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANÁLISIS DE LA LOCALIZACIÓN Y DE LA INGENIERIA DEL PRODUCTO INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DE BALANCE OFERTA - DEMANDA Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES INGRESOS.	PROCESADO
29	167660	2019-02-27	INSITU	2019-02-27 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-02-27 19:00:00	2.00	ANÁLISIS DE INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIÓN Y TAMAÑO DE ACTIVOS FIJOS Y CORRECCIONES DE LOS INGRESOS Y AVANCES DE CUADRO DE INVERSIÓN Y TAMAÑO DE ACTIVOS FIJOS.	PROCESADO
30	167672	2019-03-03	AUTONOMIA	2019-03-03 12:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	2019-03-03 22:00:00	10.00	SE APRUEBA ANÁLISIS DE INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES INCLUIDAS NORMAS APA. SE REVISAN AVANCES DEL CUADRO DE INVERSIÓN Y TAMAÑO DE ACTIVOS FIJOS Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCI Y PUNTO DE EQUILIBRIO.	PROCESADO
31	167661	2019-03-06	INSITU	2019-03-06 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-03-06 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y AVANCES DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTO DE EQUILIBRIO.	PROCESADO
32	167673	2019-03-10	AUTONOMIA	2019-03-10 12:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / INVERSIONES	2019-03-10 22:00:00	10.00	SE APRUEBA EL CUADRO DE INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS Y TAMAÑO DE ACTIVOS FIJOS. SE REVISAN AVANCES DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN VAN, TIR, PRI, RCI, PUNTO DE EQUILIBRIO Y SE ENVÍAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO.	PROCESADO
33	167662	2019-03-13	INSITU	2019-03-13 17:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-03-13 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTO DE EQUILIBRIO Y AVANCES DEL IMPACTO AMBIENTAL.	PROCESADO
34	167675	2019-03-17	AUTONOMIA	2019-03-17 12:00:00	ESTUDIO FINANCIERO / EVALUACION	2019-03-17 22:00:00	10.00		PROCESADO



35	167063	2019-03-20	INSITU	2019-03-20 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-03-20 19:00:00	2.00	SE APRUEBAN LOS CALCULOS DE LOS INDICADORES DE EVALUACION DE PROYECTOS VAN TIR, PIR, CBI Y PUNTO DE EQUILIBRIO INICIAL DEL PROYECTO. SE ENVIA EL IMPACTO AMBIENTAL DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO.	PROCESADO
36	167077	2019-03-24	AUTONOMA	2019-03-24 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO AMBIENTAL	2019-03-24 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO AMBIENTAL Y AVANCES DEL IMPACTO ECONOMICO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO ECONOMICO DEL PROYECTO.	PROCESADO
37	167064	2019-03-27	INSITU	2019-03-27 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2019-03-27 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONOMICO Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.	PROCESADO
38	167079	2019-03-31	AUTONOMA	2019-03-31 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO ECONOMICO	2019-03-31 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO ECONOMICO Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.	PROCESADO
39	167066	2019-04-03	INSITU	2019-04-03 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-04-03 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO Y AVANCES DEL IMPACTO SOCIAL. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.	PROCESADO
40	167080	2019-04-07	AUTONOMA	2019-04-07 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO PRODUCTIVO	2019-04-07 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO PRODUCTIVO Y AVANCES DEL IMPACTO SOCIAL. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO PRODUCTIVO Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.	PROCESADO
41	167067	2019-04-10	INSITU	2019-04-10 17:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-04-10 19:00:00	2.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO.	PROCESADO
42	167082	2019-04-14	AUTONOMA	2019-04-14 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / IMPACTO SOCIAL	2019-04-14 22:00:00	10.00	CORRECCIONES DEL IMPACTO SOCIAL Y AVANCES DEL IMPACTO PRODUCTIVO. SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO.	PROCESADO
43	167069	2019-04-17	INSITU	2019-04-17 17:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-17 19:00:00	1.00	SE APRUEBA LA MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL Y SE ENVIA A LA COMISION DE NORMAS APA. SE REVISA AVANCES DEL PROYECTO Y SE ENVIAN CORRECCIONES. SE SOLICITA AVANCES SOBRE EL IMPACTO PRODUCTIVO DEL PROYECTO.	PROCESADO
44	167070	2019-04-17	INSITU	2019-04-17 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2019-04-17 19:00:00	1.00	SE REVISA Y APRUEBA LAS RECOMENDACIONES DEL PROYECTO. TRABAJO LISTO PARA PRESENTACION DEL PRIMER BOLEADERO FISICO.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
					MANTILLA DELGADO GABRIELA ILLIBETH				
					ALUMNO				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				
					CI. 17264014				

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CORDILLERA****ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA****ORDEN DE EMPASTADO**

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos para el proceso de Titulación, se **AUTORIZA** realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **MANTILLA DELGADO GABRIELA LILIBETH**, portador de la cédula de identidad N° 1723640114, previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 27 de mayo del 2019
"CORDILLERA"

29 MAY 2019


Sra. Mariela Balseca

CAJA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CONSEJO DE CARRERA

Ing. Francisco Salas

DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN


BIBLIOTECA

Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

31 MAY 2019

10 JPS

COORDINACIÓN PRÁCTICAS

Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

DIRECCIÓN GENERAL

Ing. María Fernanda Burga

DIRECTOR DE CARRERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

Sra. Cristina Chuqui
SECRETARÍA ACADÉMICA

*Nuestro reto formar seres humanos con iguales
derechos, deberes y obligaciones*

Anexo 8 Orden de Empastado

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA, DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PLATANO CON SABOR A FRUTAS, UBICADA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PARROQUIA SAN JACINTO DEL BÚA, AÑO 2018-2019