



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS
DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN
3D.**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

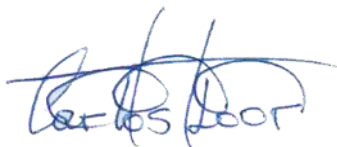
AUTOR: CARLOS HONORIO LOOR CASTAÑEDA

Tutor: Ing. Javier Zambrano

Quito, 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Carlos Honorio Loor Castañeda**, declaro bajo juramento que la investigación es absolutamente original, auténtica, es de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

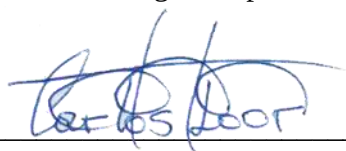


Carlos Honorio Loor Castañeda

C.C.:1722856950

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, **Carlos Honorio Loor Castañeda** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. **1722856950** de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado (Tema del Trabajo de Titulación) con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.



Carlos Honorio Loor Castañeda

C.C.: 1722856950

Quito, Julio/2020

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**
Carlos Honorio Loor Castañeda
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**
1722856950
3. **FECHA DE NACIMIENTO**
07/05/1989
4. **NACIONALIDAD**
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**
Av. Equinoccial y El Calvario E4 123 / San Antonio de Pichincha
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**
carloshonorio2312@gmail.com
9. **TELÉFONOS**
02 2396 002 / 0983858237
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Julio del 2020

TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

Ejemplo: IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISION 3D.

EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

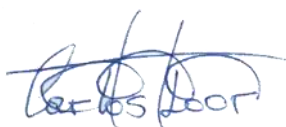
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA ☐

I+D+i ☒

INCUBADORA EMPRESARIAL ☐

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ☐

Yo, Carlos Honorio Loor Castañeda, portador de la cédula de identidad N° 1722856950 autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.



FIRMA DEL ALUMNO

ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO: Gad Parroquial San Antonio de pichincha

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: Sr. Mario Cevallos

TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA: 3434895

**Ing. William Patricio Parra López
ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

AGRADECIMIENTO

Siendo este proyecto la última meta a trazarme para mi vida profesional, quiero agradecer muy atentamente al Instituto Tecnológico Superior Cordillera y a todos quienes conforman esta ilustre institución educativa, por su labor de formar hombres y mujeres con valores y profesionalismo, ya que sin sus conocimientos y aporte académico no hubiera sido posible culminar con éxito mis estudios, a su vez quiero agradecer a mi familia eje primordial de tan grande éxito para mi vida y en especial a mis padres que fueron el motor fundamental en todo este proceso. Y por último, pero no menos importante agradecer a todos mis compañeros que al igual que todos fueron un apoyo primordial para poder alcanzar esta meta tan deseada.

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado primeramente a Dios por permitirme culminar con éxito una meta más en mi vida, a mis padres por ser pilar fundamental en todo este proceso desde sus inicios hasta el final ya que su apoyo fue siempre incondicional de todas las maneras posibles. A todos los miembros de mi familia ya que con su apoyo moral supieron llenarme de confianza y seguridad para seguir adelante y con mucho orgullo también, dedico todo este proyecto a mi querido San Antonio de Pichincha la tierra que me vio nacer y la misma que me vio ser un profesional culminando mis estudios superiores.

INDICE GENERAL

CARATULA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iii
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURA.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xix
RESUMEN EJECUTIVO	xx
ABSTRACT	xxi
INTRODUCCIÓN	xxii

Capítulo I

1. Antecedentes.....	1
1.02. Justificación	2
1.03. Definición del Problema central (Matriz T).....	4

Capítulo II

2. Análisis de involucrados.....	5
2.01. Mapeo de involucrados.....	5
2.02. Matriz de análisis y selección de involucrados.....	6

Capítulo III

3. Problemas y objetivos.....	7
3.01. Árbol de problemas.....	7
3.02. Árbol de objetivos.....	8

Capítulo IV

4. Análisis de alternativas	9
4.01. Matriz de análisis de alternativas eh identificación de acciones.....	9
4.01.01. Tamaño del Proyecto.....	10
4.01.02. Localización del Proyecto	11
4.01.03 Análisis Ambiental	12
4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos	14
4.03. Diagrama de Estrategias	15
4.04. Construcción de la Matriz de Marco Lógico	16
4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores	16
4.04.02 .Selección de Indicadores	19
4.04.03. Medios de Verificación	22
4.04.04. Supuestos	26
4.04.05 Matriz de Marco Lógico (MML)	29

Capítulo V

5. Propuesta.....	32
5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de Programa	32
5.02. Marco Teórico.....	33
5.03. Descripción de la Herramienta.....	38
5.03.02. Encuesta	40
5.03.03. Tabulación y Análisis de la encuesta	43
5.04. Formulación del proceso de aplicación.....	53
5.04.01. Diseño Editorial	53
5.04.02. Planificación	53
5.04.03. Propósito del Proyecto	53
5.04.04. Tipo de Publicación	54
5.04.05. Temáticas	54
5.04.06. Formato	54
5.04.07. Numero de paginas	55

5.04.08. Desarrollo	55
5.04.09. Mapa de Contenidos.....	55
5.04.09.01. Índice de Imágenes	56
5.04.09.02. Estilos	77
5.05. Página Master o Retículas.....	78
5.05.01. Diagramación	82
5.05.02. Imagen Corporativa	88
5.05.01.01. El Isologo	88
5.05.01.02. Tipografía	88
5.05.01.03. Formas Empleadas en el Isologo	88
5.05.01.04. Logotipo en Cuadrícula	89
5.05.01.05. Full Color	89
5.05.01.06. Escala de Grises	90
5.05.01.07. Positivo y Negativo	90
5.05.01.08. Modos de Color	91
5.05.01.09. Disposiciones Correctas eh Incorrectas	91
5.05.01.010. Fondos Correctos eh Incorrectos	92
5.05.01.011. Portada	92
5.06. Maquetación	93
5.06.01. Pre Prensa.....	93
5.06.02. Prensa	94
5.06.03. Post Prensa	94
5.06.04. Terminados	94
5.07. Marketing y Distribución	94
5.07.01. Área Publicitaria	94
5.07.01.01. Brief	94
5.07.01.02. Estrategia Creativa	95
5.07.01.03. Diseño de Piezas Publicitarias	96
5.08. Marketing y Difusión	103
5.08.01. Área Corporativa.....	103
5.08.01,01Planificacion	103
5.08.01.02. Análisis de la Imagen Corporativa	103
5.08.01.03. Análisis de la Identidad Corporativa	103
5.08.01.04. Análisis de la Comunicación Corporativa	103
5.08.01.05. Plan Estrategia de Medios	104
5.09. Marketing Directo	104
5.09.01. Estrategia	104

5.09.02. Objetivo	104
5.09.03. Acción	104

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos.....	105
6.01. Recursos.....	105
6.01.01. Recursos Humanos.....	105
6.01.02. Recursos Materiales	105
6.01.03. Recursos Técnicos y Tecnológicos	106
6.01.04. Recursos Financieros	106
6.02. Presupuesto	107
6.03. Cronograma	108

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones	109
7.01. Conclusiones	109
7.02. Recomendaciones	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de las fuerzas T de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.....	4
Tabla 2. Matriz de análisis y seleccion.....	6
Tabla 3. Análisis Matriz de análisis de impacto de objetivos	14
Tabla 4. Revisión de los Criterios para los indicadores	16
Tabla 5. Selección de indicadores	19
Tabla 6. Medios de verificación	22
Tabla 7. Supuestos	26
Tabla 8. Matriz de Marco Lógico (MML)	29
Tabla 9. Pregunta de encuesta 1	43
Tabla 10. Pregunta de encuesta 2	44
Tabla 11. Pregunta de encuesta 3	45
Tabla 12. Pregunta de encuesta 4	46
Tabla 13. Pregunta de encuesta 5	47
Tabla 14. Pregunta de encuesta 6	48
Tabla 15. Pregunta de encuesta 7	49
Tabla 16. Pregunta de encuesta 8	50
Tabla 17. Pregunta de encuesta 9	51
Tabla 18. Pregunta de encuesta 10	52
Tabla 19. Estilos de tipografías	77
Tabla 20. Plan y estrategia de medios.	104
Tabla 21. Recursos Humanos.	105
Tabla 22. Recursos Materiales.....	105

Tabla 23. Recursos Técnicos y Tecnológicos.	106
Tabla 24. Recursos Financieros.....	106
Tabla 25. Gastos Operativos.....	106
Tabla 26. Financiación.	107
Tabla 27. Cronograma.	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de involucrados	5
Figura 2. Árbol de problemas	7
Figura 3. Árbol de objetivos	8
Figura 4. Análisis de alternativas	9
Figura 5. Cuadro de porcentajes de visitas extranjeras a la Ciudad de Quito	10
Figura 6. Localización del proyecto	12
Figura 7. Diagrama de estrategias	15
Figura 8. Pregunta 1	43
Figura 9. Pregunta 2	44
Figura 10. Pregunta 3	45
Figura 11. Pregunta 4	46
Figura 12. Pregunta 5	47
Figura 13. Pregunta 6	48
Figura 14. Pregunta 7	49
Figura 15. Pregunta 8	50
Figura 16. Pregunta 9	51
Figura 17. Pregunta 10	52
Figura 18. Mapa de Contenidos	55
Figura 19. Ciudad mitad del Mundo	56
Figura 20. Estación de tren Mitad del Mundo	56
Figura 21. Cascada de agua	56
Figura 22. Entrada ciudad Mitad del Mundo	56
Figura 23. Monumento de personajes ilustres del Ecuador	56
Figura 24. Entrada estación tren ciudad Mitad del Mundo	56
Figura 25. Mapas rutas de tren de Ecuador	56
Figura 26. Durmientes de madera	56
Figura 27. Foto de Eloy Alfaro iniciador del tren en Ecuador	56
Figura 28. Tablero Telegráfico	56
Figura 29. Recipiente para aceite	56
Figura 30. Ruta del tren de la ciudad Mitad del Mundo	56

Figura 31. Partes de tren.	57
Figura 32. Imagen de tren Ecuador	57
Figura 33. Balanza antigua	57
Figura 34. Tren Mitad del Mundo	57
Figura 35. Tren parte frontal	57
Figura 36. Rieles del tren	57
Figura 37. Vagón del tren	57
Figura 38. Iglesia parte lateral	57
Figura 39. Iglesia parte central	57
Figura 40. Entrada de iglesia	57
Figura 41. Atrio de la iglesia	57
Figura 42. Imágenes religiosas	57
Figura 43. Imágenes religiosas	58
Figura 44. Imágenes religiosas	58
Figura 45. Iglesia parte lateral izquierda	58
Figura 46. Cafetería Guayasamín	58
Figura 47. Entrada cafetería Guayasamín	58
Figura 48. Monumento Mitad del Mundo	58
Figura 49. Cafetería Guayasamín parte posterior	58
Figura 50. Monolito derecho ciudad Mitad del Mundo.....	58
Figura 51. Vita nadir del monumento Mitad del Mundo	58
Figura 52. Circulo de información para orientarse	58
Figura 53. Cuadro de Etnias del Ecuador	58
Figura 54. Vista aérea de la ciudad Mitad del Mundo	54
Figura 55. Vista Aérea posterior de la ciudad Mitad del Mundo	59
Figura 56. Pantalla histórica monumento Mitad del Mundo	59
Figura 57. Cuadros construcción monumento Mitad del Mundo	59
Figura 58. Escenario de las islas Galápagos	59
Figura 59. Escenario de las islas Galápagos 2	59
Figura 60. Estatua de vestimenta típica de los Yumbos	59
Figura 61. Estatua de vestimenta típica de los Cayambeños	59
Figura 62. Estatua de vestimenta típica de las Cayambeñas	59
Figura 63. Ponchos de las nacionalidades indígenas	59
Figura 64. Máquina para confección de ponchos	59
Figura 65. Estatuas de fiestas nacionales del Ecuador	59
Figura 66. Estatua de la mujer Chola Manabita	59
Figura 67. Estatuas de vestimenta típica de los Manteños Huancavilcas	60

Figura 68. Estatua de la vestimenta típica de los Afro Ecuatorianos	60
Figura 69. Estatua de la vestimenta típica de los Huaoranis	60
Figura 70. Máscara de la cultura de los Manteños Huancavilcas	60
Figura 71. Máscara de los pueblos antiguos del Carchi	60
Figura 72. Máquina modelo de la gravedad de la tierra	60
Figura 73. Máquina modelo de levitación por inducción	60
Figura 74. Pantallas de explicación de las 4 regiones del Ecuador	60
Figura 75. Fachada exterior del Museo Fundación Guayasamín	60
Figura 76. Réplicas de los Cuadros hechos por Oswaldo Guayasamín	60
Figura 77. Réplicas de los cuadros hechos por Oswaldo Guayasamín	60
Figura 78. Cúpula exterior del Museo Fundación Guayasamín	60
Figura 79. Fachada exterior iglesia ciudad Mitad del Mundo	61
Figura 80. Globo terráqueo del monumento Mitad del Mundo	61
Figura 81. Monolitos con cadenas monumento Mitad del Mundo	61
Figura 82. Tipos de máscaras de la fiesta la Diableada Pillareña	61
Figura 83. Vista panorámica ciudad Mitad del Mundo	61
Figura 84. Estatua del Museo Fundación Guayasamín	61
Figura 85. Entrada el Museo de Sitio Intiñan	62
Figura 86. Monolitos con reloj solar	62
Figura 87. Reloj solar antiguo de piedra	62
Figura 88. Estatuas de la cultura de los Kitus Cara	62
Figura 89. Representación de las antiguas tumbas de los Kitus Kara	62
Figura 90. Estatuas de piedra de la cultura Inca	62
Figura 91. Estatuas de arcilla de la cultura Valdivia de Ecuador	62
Figura 92. Estatua del Diablo Huma	62
Figura 93. Estatua de la cultura Inca	62
Figura 94. Artesanías hechas a mano Mueso Intiñan	62
Figura 95. Estatua de la vestimenta típica de la Amazonia Ecuatoriana	62
Figura 96. Animales salvajes disecados de la Amazonia Ecuatoriana	62
Figura 97. Animales salvajes disecados de la Amazonia Ecuatoriana	63
Figura 98. Animales salvajes disecados de la Amazonia Ecuatoriana	63
Figura 99. Cuadro pintado del proceso para hacer una Tzanza o cabeza reducida N-1	63
Figura 100. Cuadro pintado del proceso para hacer una Tzanza o cabeza reducida N-2	63
Figura 101. Tzanza o cabeza reducida original de la Amazonia Ecuatoriana	63
Figura 102. Representación de la vivienda típica de la Amazonia Ecuatoriana N-1	63
Figura 103. Representación de la vivienda típica de la Amazonia Ecuatoriana N-2	63
Figura 104. Estatua de la cultura Valdivia del Ecuador	63

Figura 105. Representación de las antiguas tumbas de la cultura de los Kitus Cara N-2	63
Figura 106. Representación de las antiguas tumbas de la cultura de los Kitus Cara N-3	63
Figura 107. Reloj solar de piedra de las estaciones de siembra y cosecha de alimentos	63
Figura 108. Reloj solar con representación de los husos horario antiguos	63
Figura 109. Columna de piedra para la prueba de equilibrio en la línea 0°0 0''	64
Figura 110. Máscara tejida a mano del Diablo Huma	64
Figura 111. Totem de la cultura Inca	64
Figura 112. Imagen general de los reloj solares de piedra	64
Figura 113. Escultura de piedra Etnia Guailiche	64
Figura 114. Parte exterior de la representación de la tumba de la cultura Kitus Cara	64
Figura 115. Totem de la cultura Guailiche	64
Figura 116. Estatua de la cultura Inca	64
Figura 117. Estatua del bosque Totémico Antropológico	64
Figura 118. Cabezas de piedra de la cultura Inca	64
Figura 119. Primera terraza de piedra Ruinas de Rumicucho	65
Figura 120. Cartel de información sobre el atractivo turístico	65
Figura 121. Vista inferior de la primera terraza	65
Figura 122. Primer sendero para acceso a la primera terraza	65
Figura 123. Gradas de acceso a la primera terraza	65
Figura 124. Gradas de acceso a la primera terraza N-2	65
Figura 125. Vista general de la primera terraza	65
Figura 126. Vista general de la segunda terraza	65
Figura 127. Letrero de información y parte de la segunda terraza	65
Figura 128. Muro de piedra de la segunda terraza	65
Figura 129. Habitación de piedra de la segunda terraza	65
Figura 130. Pasadizo de la segunda terraza	65
Figura 131. Pasadizo de la segunda terraza N-2	66
Figura 132. Pasadizo de la segunda terraza N-3	66
Figura 133. Gradas de acceso a la tercera terraza	66
Figura 134. Vista general de la tercera terraza	66
Figura 135. Muro de la tercera terraza	66
Figura 136. Muro de la tercera terraza N-2	66
Figura 137. Vista general N-2 de la tercera terraza	66
Figura 138. Gradas de la tercera terraza	66
Figura 139. Vista general N-3 de la tercera terraza	66
Figura 140. Vista general de la primera y segunda terraza	66
Figura 141. Cartel de información de la tercera terraza	66

Figura 142. Circulo de piedra cuarta terraza	66
Figura 143. Vista general de la cuarta y quinta terraza	67
Figura 144. Pasaje de piedra de la cuarta terraza	67
Figura 145. Cartel de información de la cuarta terraza	67
Figura 146. Wairawasi o casa del viento recinto abierto en los lados	67
Figura 147. Vista general trasera de la cuarta terraza.....	67
Figura 148. Piedra posiblemente para sacrificios cuarta terraza	67
Figura 149. Cartel de información de la quinta terraza	67
Figura 150. Recinto ovoidal posiblemente para ritos religiosos	67
Figura 151. Vista general recinto ovoidal posiblemente para ritos religiosos	67
Figura 152. Recinto cuadrado quinta terraza	67
Figura 153. Muro de piedra de la quinta terraza	67
Figura 154. Muro de piedra de la quinta terraza N-2	67
Figura 155. Vista general y balcón de piedra quinta terraza	68
Figura 156. Vista general de la quinta terraza	68
Figura 157. Vista general N-2 de la quinta terraza	68
Figura 158. Vista posterior general de la quinta terraza	68
Figura 159. Flora de la zona local del atractivo turístico Ruinas de Rumicucho	68
Figura 160. Vista posterior N-2 del recinto cuadrado cuarta terraza	68
Figura 161. Vista lateral de la tercera terraza	68
Figura 162. Muro de piedra de la tercera terraza	68
Figura 163. Gradas de bajada de la tercera terraza	68
Figura 164. Recinto cuadrado	68
Figura 165. Vista lateral recinto cuadrado segunda terraza	68
Figura 166. Vista cenital del recinto cuadrado segunda terraza	68
Figura 167. Vista frontal de la tercera terraza	69
Figura 168. Muro lateral de la tercera terraza	69
Figura 169. Muro lateral de la tercera terraza	69
Figura 170. Vista general de la segunda y tercera terraza	69
Figura 171. Muros y gradas de acceso a la segunda terraza	69
Figura 172. Cartel de información de las Ruinas de Rumicucho Ministerio de Turismo	69
Figura 173. Mapeo de involucrados Chozas de comida Ruinas de Rumicucho	69
Figura 174. Tiendas de artesanías Ruinas de Rumicucho	69
Figura 175. Vista general frontal de la iglesia central	70
Figura 176. Vista lateral derecha de la iglesia central	70
Figura 177. Vista nadir de la iglesia central	70
Figura 178. Vista lateral izquierda de la iglesia central	70

Figura 179. Pileta central del parque	70
Figura 180. Árbol insignia del parque central	70
Figura 181. Máquinas para ejercitarse parque central	70
Figura 182. Vista lateral de juegos parque central	70
Figura 183. Vista lateral N-2 de juegos parque central	70
Figura 184. Vista lateral N-3 de juegos parque central	70
Figura 185. Vista frontal de juegos parque central	70
Figura 186. Vista lateral de juegos parque central	70
Figura 187. Vista lateral derecha de la iglesia central	71
Figura 188. Vista lateral izquierda de la iglesia central	71
Figura 189. Pasillo central interior de la iglesia central	71
Figura 190. Pasillo central inferior de la iglesia central N-2	71
Figura 191. Imagen religiosa Virgen del Tránsito	71
Figura 192. Estatua religiosa Patrono San Antonio	71
Figura 193. Estatua religiosa Santo San José	71
Figura 194. Pasillo lateral izquierdo Interior iglesia central	71
Figura 195. Puerta de acceso al campanario	71
Figura 196. Atrio principal de la iglesia	71
Figura 197. Vista general del cerro Catequilla	72
Figura 198. vista general N-2 del cerro Catequilla	72
Figura 199. Vista inferior cerro Catequilla	72
Figura 200. Flora típica del cerro Catequilla	72
Figura 201. Camino principal para llegar al cerro Catequilla	72
Figura 202. Totem metálico en el cerro Catequilla	72
Figura 203. Totem metálico en el cerro Catequilla	72
Figura 204. Camino al monumento del cerro Catequilla 0° 0' 0"	72
Figura 205. Camino al monumento del cerro Catequilla 0°0' 0"	72
Figura 206. Monumento Mitad del Mundo 0°0'0"	72
Figura 207. Monumento Mitad del Mundo 0°0'0"	72
Figura 208. Monumento Mitad del Mundo 0°0'0"	72
Figura 209. Letrero de información de conectividad biológica	73
Figura 210. Letrero de información de conectividad biológica	73
Figura 211. Vista general del cerro Catequilla	73
Figura 212. Letrero de información sobre el cerro Catequilla	73
Figura 213. Flora típica del cerro Catequilla	73
Figura 214. Flora típica del cerro Catequilla	73
Figura 215. Flora típica del cerro Catequilla	73

Figura 216. Flora típica del cerro Catequilla	73
Figura 217. Totem del cerro Catequilla 0°0'0"	73
Figura 218. Vista panorámica desde el cerro Catequilla	73
Figura 219. Vista panorámica desde el cerro Catequilla	73
Figura 220. Vista panorámica desde el cerro Catequilla	73
Figura 221. Entrada al cerro Catequilla	74
Figura 222. Flora típica del cerro Catequilla	74
Figura 223. Vista general desde el cerro Catequilla	74
Figura 224. Vista general desde el cerro Catequilla	74
Figura 225. Vista general desde el cerro Catequilla	74
Figura 226. Parte norte del parque Unasur	75
Figura 227. Flores ornamentales parque Unasur	75
Figura 228. Vista general de las terrazas florales del parque Unasur	75
Figura 229. Vista lateral de las terrazas florales	75
Figura 230. Gradas de madera del Malecón del parque Unasur.....	75
Figura 231. Balcón del Malecón del parque Unasur	75
Figura 232. Balcón del Malecón del parque Unasur	75
Figura 233. Vista lateral de las terrazas florales	75
Figura 234. Vista general sentido sur el parque Unasur	75
Figura 235. Vista general de la laguna artificial del parque Unasur	75
Figura 236. Vista general del centro del parque Unasur	75
Figura 237. Vista lateral de las terrazas florales	75
Figura 238. Vista general de las cabañas parque Unasur	76
Figura 239. Pista de acrobacias urbanas	76
Figura 240. Interior de las cabañas parque Unasur	76
Figura 241. Vista general del balcón de concreto parque Unasur	76
Figura 242. Vista lateral del balcón de concreto parque Unasur	76
Figura 243. Vista general de las cabañas parque Unasur	76
Figura 244. Juegos infantiles parque Unasur	76
Figura 245. Vista general de las cabañas parque Unasur	76
Figura 246. Vista general del reloj solar parque Unasur	76
Figura 247. Reloj solar parque Unasur	76
Figura 248. Retícula Ciudad Mitad del Mundo	78
Figura 249. Retícula del Museo de Sitio Intiñan	79
Figura 250. Retícula Ruinas de Rumicucho	79
Figura 251. Retícula iglesia Central de San Antonio de Pichincha	80
Figura 252. Retícula Cerro Catequilla	80

Figura 253. Retícula Parque Unasur	81
Figura 254. Diagramación Ciudad Mitad del Mundo	82
Figura 255. Diagramación Museo de Sitio Intiñan	83
Figura 256. Diagramación de Ruinas de Rumicucho	84
Figura 257. Diagramación Iglesia Central de San Antonio de Pichincha	85
Figura 258. Diagramación Cerro Catequilla	86
Figura 259. Diagramación del Parque Unasur	87
Figura 260. Full Color	96
Figura 261. Fan Page de Facebook	96
Figura 262. Publicaciones en Facebook	97
Figura 263. Publicación en Facebook N-2	98
Figura 264. Publicación en Instagram	99
Figura 265. Publicación en Instagram N-2	100
Figura 266. Flyer Publicitario	101
Figura 267. Roll Up Publicitario	102

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Full Color.....	89
Imagen 2. Escala de Grises.....	90
Imagen 3. Positivo y Negativo.	90
Imagen 4. Modos de Color.	91
Imagen 5. Disposiciones Correctas e Incorrectas.....	91
Imagen 6. Fondos Correctos e Incorrectos.	92
Imagen 7. Portada del Foto Libro.	92
Imagen 8. Diagrama de Impresión Offset.	93

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Tríptico Ruinas de Rumicucho.	114
---	-----

RESUMEN EJECUTIVO

Para el presente proyecto de titulación se optó por elaborar un foto libro, pero con el plus de la visión 3D lo cual será un aporte más significativo a la hora de ver el foto libro ya no solo como imágenes y texto sino también como una guía turística la cual pueda dar soluciones no solo en el sentido turístico sino también en el cultural y de tener una imagen nueva de la parroquia de San Antonio y dar realce a los atractivos turísticos un poco olvidados por la gente y las autoridades. Como bien conocemos uno de los principales objetivos del foto libro en visión 3D que se va a plantear es la activación y la visita masiva de turistas nacionales y extranjeros, pero ahora con la ventaja que el foto libro será determinante al momento de generar Promoción a la parroquia, su gente, su cultura, gastronomía y demás factores que pueden ayudar a la activación económica de la parroquia. En cuanto a los materiales que se utilizarán para la elaboración del foto libro se contara con materiales biodegradables los cuales serán amigables con el medio ambiente tanto de la parroquia como de sus alrededores en un 80 % por lo cual el impacto será mínimo con el resto de los materiales. Esto ayudara a destacar este proyecto por tener innovación de materiales y demás. Y por último y no menos importante esto será una herramienta muy poderosa de publicidad ya que en los últimos años la tecnología a crecido a pasos considerables y es por ello que se innovó al foto libro con la visión 3D.

Palabras claves: Activación, Promoción, Destacar, Innovación, Guía.

ABSTRACT

For the present degree project, it was decided to develop a photo book, but with the added benefit of 3D vision, which will be a more significant contribution when viewing the photo book, not only as images and text but also as a tourist guide. which can provide solutions not only in the tourist sense but also in the cultural sense and to have a new image of the parish of San Antonio and enhance the tourist attractions a little forgotten by the people and the authorities. As we well know one of the main objectives of the 3D vision photo book that is going to be proposed is the activation and the massive visit of national and foreign tourists, but now with the advantage that the photo book will be decisive when generating Promotion to the parish, its people, its culture, gastronomy and other factors that can help the economic activation of the parish. Regarding the materials that will be used for the preparation of the photo book, there will be biodegradable materials which will be friendly to the environment both in the parish and its surroundings by 80%, so the impact will be minimal with the rest of the materials. This will help highlight this project for having innovation in materials and others. And last but not least this will be a very powerful advertising tool since in recent years' technology has grown at considerable steps and that is why the photo book was innovated with 3D vision.

Keywords: Activation, Promotion, Highlight, Innovation, Guide.

INTRODUCCION

La finalidad del presente proyecto de titulación es la implementación de un foto libro sobre los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha en visión 3D por lo que se quiere lograr mayor afluencia de turistas nacionales como de turistas extranjeros, esto a su vez generara una mayor expectativa de visitas a futuro, pero si bien esto es necesario tener en cuenta también debemos analizar que gracias a este foto libro no solo el sector turístico se verá beneficiado sino que también la parroquia quedara mejor ubicada como destino privilegiado de los turistas y por ende esto generara ganancia a sus habitantes.

Para la propuesta que se va a implementar sobre el 3D se ejecutaran varios procesos como lo son aplicar el 3d en todas las fotos mediante un software de diseño el cual es Adobe Photoshop, esto lograra que aparte de la calidad de la fotografía tomada el 3D dará ese superrealismo que va capturar la atención y las miradas de todos y cada uno que vean el foto libro y su contenido. Para conocer uno de los problemas que llevo a la implementación del foto libro debemos mencionar que la falta de apoyo económico y acompañado del desconocimiento de la gente por promocionar los atractivos turísticos únicos en la parroquia ha hecho que la afluencia de turistas decaiga tanto nacionalmente como del extranjero. Por consiguiente, lo que llevo a la investigación de una nueva forma de hacer turismo y hacer crecer las visitas a los diferentes atractivos turísticos es la falta de interés de las autoridades pertinentes en el caso y de parte de los ciudadanos que hacen del turismo su modo de vivencia, lo que nos ayudó a comprender que no solo debíamos hacer un foto libro para que sea una guía de turismo para los turistas sino que debía darse un plus extra pero con innovación y que despierte el interés ya no solo de verlo sino de comprenderlo pero de una forma dinámica y con modernismo acorde a la época actual. Para

lo que respecta en el fundamento metodológico y los métodos utilizados se vieron los siguientes puntos:

Capítulo I: Definición del Problema Central (Matriz T) donde está la situación mejorada del problema y la situación empeorada conjuntamente con la situación actual, aquí se plantea lo bueno del proyecto y lo malo y se ven que estado está el proyecto en su actualidad.

Capítulo II: en este capítulo se tomarán los puntos de análisis de involucrados, Mapeo de involucrados y Matriz de análisis y selección con los involucrados. Aquí se reflejará quienes nomas son los participantes directos en el proyecto tanto de forma económica como de forma administrativa, y se reflejara también una lista de los participantes del proyecto.

Capítulo III: analizaremos los puntos de Árbol de problemas, Árbol de Objetivos, el l árbol de problemas se analizará los problemas que se suscitan y por los cuales se está implementando el proyecto que se quiere llevar a cabo, y los objetivos también se implementan para conocer a que nos va a llevar el proyecto y como los vamos a ejecutar.

Capítulo IV: Análisis de Alternativas, Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones, aquí se verán reflejadas acciones de mejora y planes de contingencia que ayuden a elaborar un mejor esquema para resolver los diferentes problemas antes mencionados y por último se determinara la cantidad de la muestra de la población, también se tomara en cuenta todas las alternativas viables y que sean productivas para poder ejecutar el proyecto de una mejor manera.

Capítulo V: Propuesta, Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta, en este punto se hablará todo sobre las historias del foto como nació donde se originó quienes son los países con mayor influencia con respecto a los foto libros, se hablara los diferentes concepto que tienen ciertos artistas sobre el tema del foto libro y todo las ramas que abarca este tema y se tabulara la encuesta antes mencionada en el anterior capítulo, en el perfil de la propuesta se establecerá un modelo adecuado para el proyecto el cual debe acoplarse a las exigencias del lugar al que se

va a realizar el dicho proyecto , en el cual se tomara en cuenta algunos parámetros como son ubicación del proyecto, tiempo del proyecto y beneficiarios del proyecto.

Capítulo VI: En este capítulo se hablará sobre los aspectos administrativos lo que vamos a gastar que cosas nomas vamos a implementar materiales tiempos, presupuesto con el cual contamos para hacer y ejecutar los diferentes planes y acciones tanto económicos como de publicidad para que el proyecto pueda ser acogido hacia el grupo objetivo previamente estudiado.

Capítulo VII: Este último capítulo solo será de conclusiones y recomendaciones sobre todo el proyecto ejecutado en las cuales se describirán todo lo sucedido a lo largo del proyecto y como fue de beneficiosos y también se dará recomendaciones para futuros proyecto de la misma índole para que ellos puedan mejorar.

Capítulo I

1. Antecedentes

1.01. Contexto

A lo largo de los años Ecuador ha sido uno de los países, más bio diversos, multiétnicos y pluriculturales lo que hace que sea uno de los sitios turísticos por excelencia de país para turistas tanto extranjeros como nacionales. En su pasado Ecuador era visto solo como productor de banano, café y petróleo a nivel mundial, pero con el pasar de los años y las constantes innovaciones en el sector turístico y aprovechando su privilegiada posición en el globo terráqueo exploto su potencial de turismo en varias regiones, ciudades y sectores turísticos por excelencia, Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). El país está atravesado por los hotspots Chocó de Darién y Andes Tropical, considerados como los de mayor diversidad endémica alrededor del mundo (Caiza & Molina, 2012).

Tomando en cuenta todos estos datos históricos damos ejemplo de uno de los lugares turísticos con mayor potencial que tiene el Ecuador que es la Parroquia San Antonio de Pichincha, privilegiada tanto geográficamente como turísticamente ya que está situada en la línea ecuatorial, ahí se encuentran algunos de los sitios turísticos más representativos que son el monumento Mitad del Mundo atractivo con más afluencia de turistas extranjeros y nacionales, el Cerro Catequilla que proviene de dos voces quichuas KATI = tapado, KILLA = luna es uno de los sitios turísticos menos mencionados por los turistas pero que al vez es una maravilla natural y por último tenemos al Museo de Sitio Intiñan que significa Camino del Sol (Ministerio de Turismo, 2015).

1.02. Justificación

Generar soluciones a problemas turísticos de diferentes parroquias es quizás todo un reto para sus habitantes y autoridades, por lo que no es la excepción de la parroquia de San Antonio de Pichincha que actualmente no cuenta con el número adecuado de visitantes tanto nacionales como extranjeros por lo que se optó por la implementación de una foto libro para su rendimiento y crecimiento turístico.

Los foto libros son quizás una de las formas más persuasivas para la difusión de temas de distinta índole, estos a su vez con la implementación en visión 3d las personas relacionará el mundo de la tecnología con el turismo para una mejor apreciación de los distintos atractivos turísticos de la Parroquia San Antonio de Pichincha.

Al elaborar este proyecto lo que se quiere como fin es fortalecer el reconocimiento de los distintos atractivos turísticos los cuales son parte de este hermoso país y que están a escasas horas del centro de la ciudad de Quito.

Este proyecto lo que busca es promover el turismo, economía y al mismo tiempo hacer valorar la conservación de los sitios y atractivos turísticos de la parroquia y sus alrededores para así fomentar un nivel de cultura y conservación alto lo cual no solo beneficiará a los habitantes de San Antonio, sino que también lo hará una potencia turística a nivel nacional e internacional.

Mediante este foto libro también se espera que sea una guía gráfica para los turistas, ya que en ocasiones y debido al corto tiempo de estadía no pueden apreciar los demás sitios de interés turístico de la parroquia.

Con la elaboración de este foto libro en visión 3d se lograra una mejor información de la parroquia y sus atractivos turísticos, los mismo que ayudaran a la economía tanto local como nacional del país, y dará una mejor perspectiva a los turistas los cuales tomaran en cuenta este sitio de Ecuador para futuras visitas en otras ocasiones de viaje, por todo lo dicho antes de este

proyecto se apega al “Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida” en su Eje 2 “Economía al servicio de la sociedad” con el Objetivo 5 “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria” (Senplades, 2017).

El foto libro es una de las herramientas más antiguas a nivel mundial para plasmar un pedazo de historia de un determinado país o región, el cual es retratado a base de fotos y texto descriptivo del tema a tratar, se lo utilizaba más para dar a conocer ciertas obras de algunos de los artistas más famosos de cada país, se quería dar un concepto más dinámico sobre las obras que ellos hacían.

El primer foto libro se titula *Photographs of British Algae: Cianotipo Impressions* (1843–53) y fue elaborado por Anna Atkins. El libro fue lanzado como parte de un trabajo para la comunidad científica en la identificación de especies marinas. El proceso mediante el cual se hacía cada hoja del foto libro era a base de Cianotipia, los especímenes se imprimían por contacto con papel fotosensible lo cual les daba el aspecto de estar hecho por una máquina de impresión directa.

Los países más representativos a nivel latinoamericano en cuanto a los foto libros se refiere son Argentina, Chile, Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia y Perú esto se conoce gracias a la investigación hecha por un grupo de fotógrafos eh historiadores los cuales fueron investigando el origen de ciertas obras las cuales estaban repartidas en bibliotecas, museos, tiendas antiguas de arte.

1.03. Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla 1. *Análisis de las fuerzas T de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.*

Análisis de las fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Espacios turísticos descuidados para visitas de turistas nacionales y extranjeros.	Falta de información de lugares turísticos más emblemáticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.				Información sobre atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Promocionar con mayor interés todos los sitios turísticos de San Antonio de Pichincha.	4	5	4	3	Ausencia de apoyo de las autoridades hacia los sitios turísticos de San Antonio de Pichincha.
Habitantes con conocimientos acerca de turismo sustentable.	3	4	5	4	Soportes ineficientes para promocionar los lugares turísticos de la parroquia.
Generar campañas de conservación de lugares ancestrales y turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.	4	5	3	4	Escasez de interés de los habitantes por promocionar los sitios turísticos.
Implementar una guía turística para todos los habitantes.	4	4	4	5	Fuentes de información turística con información no actualizada.
Obtener fotografías dinámicas para mejorar la experiencia de los turistas con su visita.	3	4	3	4	Información escasa sobre todos los lugares y atractivos turísticos de la parroquia.

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto y

PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

Elaborado por: Loor Carlos

Capítulo II

2. Análisis de involucrados

2.01. Mapeo de involucrados

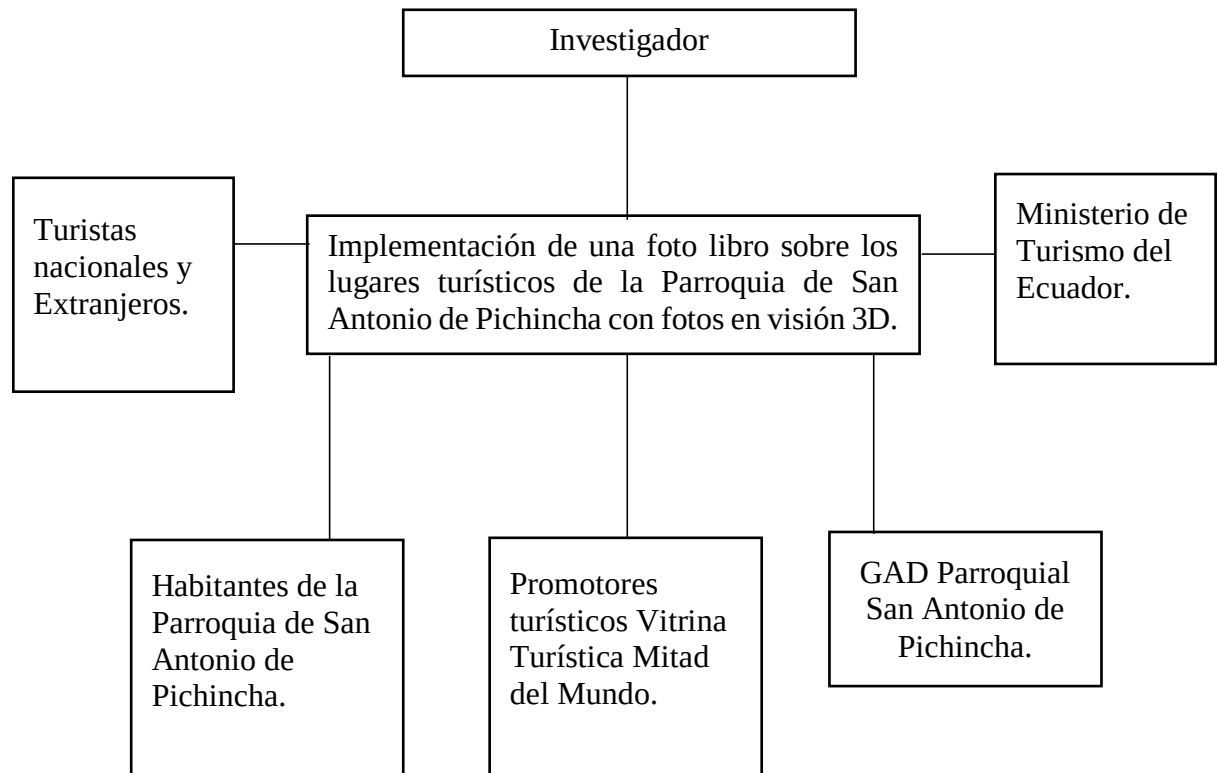


Figura .1: Mapeo de involucrados de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Elaborado por: Loor Carlos

2.02. Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2. Matriz de análisis y selección de involucrados de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades.	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Apoyar al crecimiento de la parroquia en el turismo	Carencia de información de los lugares turísticos	Humano Intelectual Económico Tecnológico Técnicas	Persuadir a los turistas sobre los lugares que visitan y su conservación	Limitado tiempos para concluir el proyecto
Ministerio de Turismo del Ecuador.	Fomentar el turismo local	Apoyo mínimo por parte de las autoridades competentes.	Permisos	Material adecuado para información de turistas nacionales y extranjeros.	Carencia de apoyo hacia el proyecto propuesto.
GAD Parroquial San Antonio	Informar de mejor manera los atractivos turísticos que están a su cargo	Descuido de actualización en métodos masivos de información turística.	Información Permisos	Tener una guía turística acorde a las exigencias de los visitantes nacionales y extranjeros.	Menos presupuesto para obras turísticas para la parroquia.
Vitrina Turística Mitad del Mundo	Incrementar el interés de visitas los lugares turísticos en la parroquia	Baja afluencia de turistas	Humano Permisos	Materiales más detallados sobre los sitios de interés de visitas de turistas.	Carencia de conocimientos por el presente proyecto al momento de ejecutarlo.
Habitantes de la Parroquia	Aumentar el interés de los turistas por los atractivos turísticos	Material inconcluso para la buena información de turistas.	Humano Informativo Intelectual Guías locales	Generar más ingresos de turistas para los diferentes atractivos de la parroquia.	Desinterés
Turistas nacionales y extranjeros	Aportar al crecimiento del turismo	Material no dinámico para el interés del turista.	Humano Información Intelectual Tecnológicos	Tener un foto libro informativo y actualizado	Turistas que no interpreten el contenido del foto libro.

Elaborado por: Loor Carlos

Capítulo III

3. Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

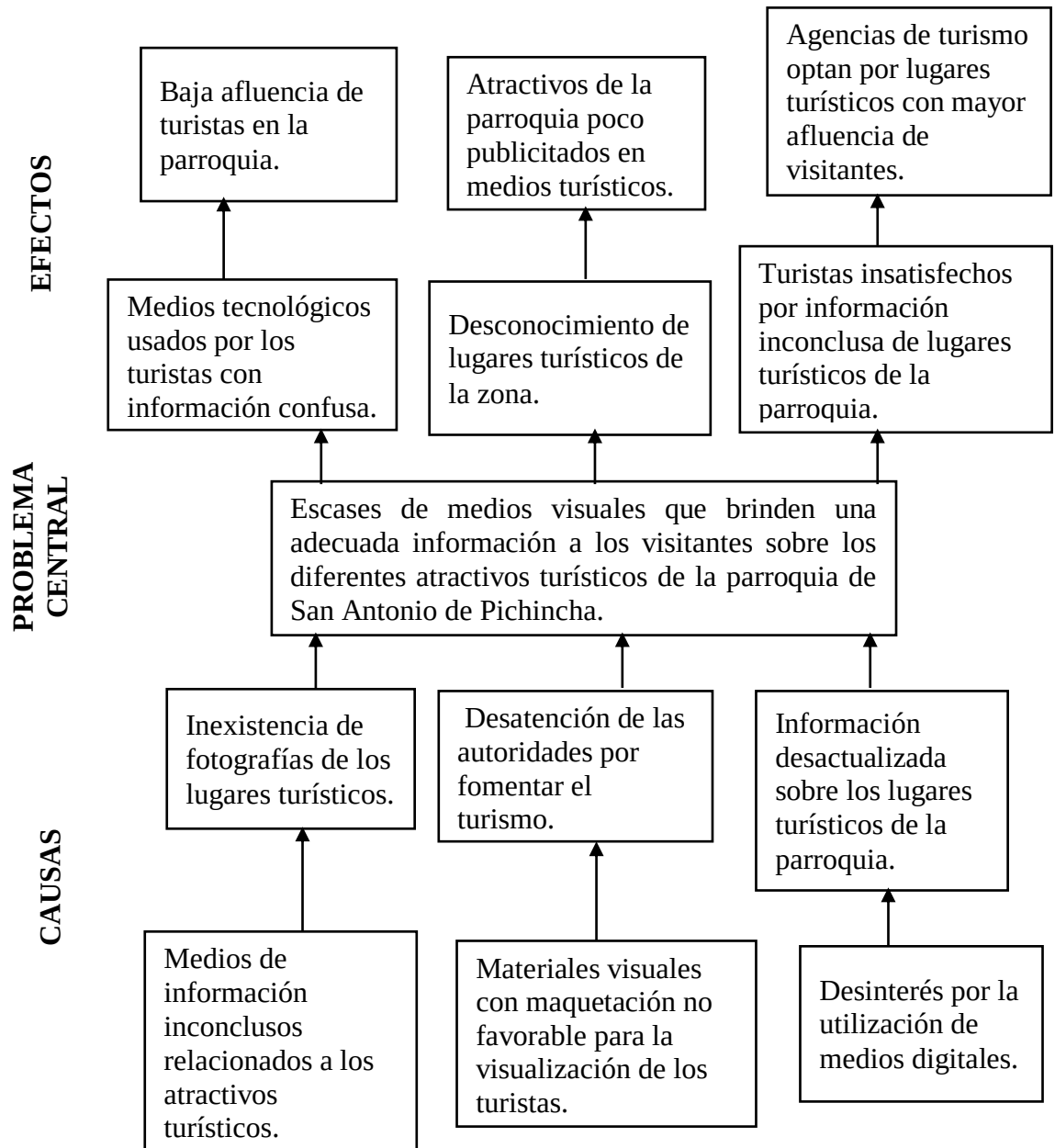


Figura .2: Árbol de problemas de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Elaborado por: Loor Carlos

3.02 Árbol de Objetivos

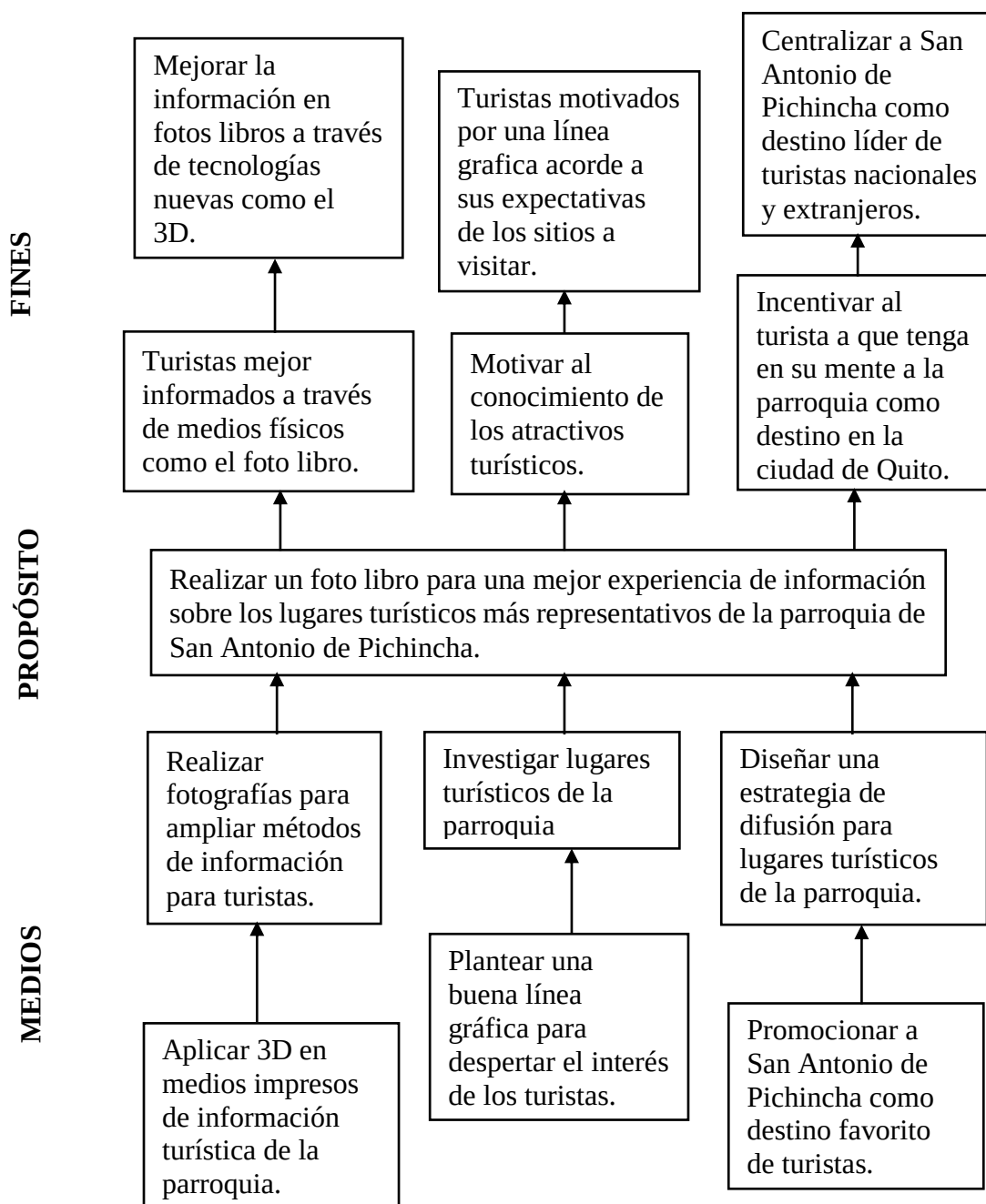


Figura. 3: Árbol de objetivos de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020

Elaborado por: Loor Carlos

Capítulo IV

4. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

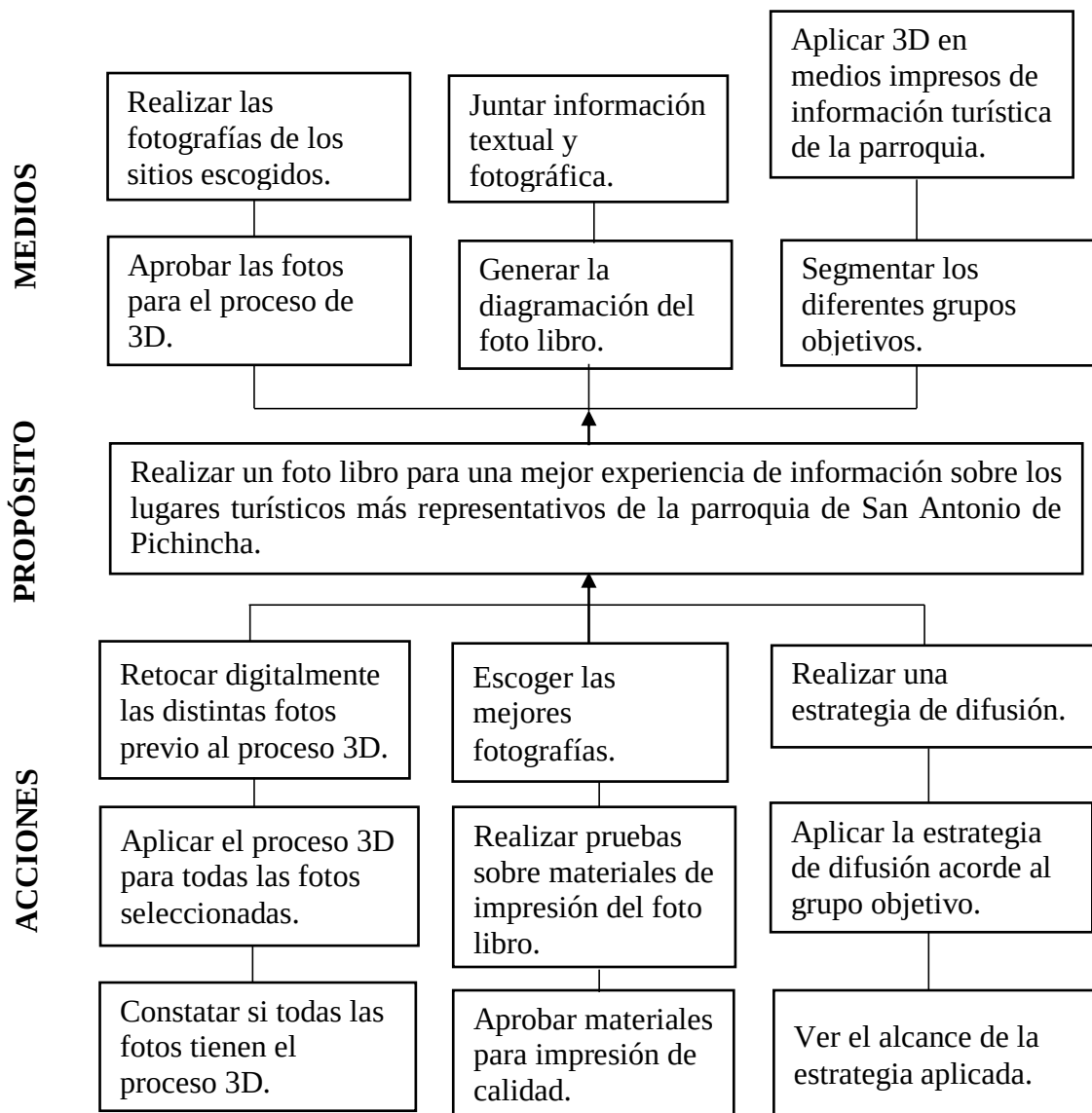


Figura. 4: Análisis de alternativas de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020

Elaborado por: Loor Carlos

4.01.01 Tamaño del Proyecto.

El siguiente proyecto tiene un eje principal que es generar la mayor información de los diferentes lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha, en la que actualmente cuenta con 32357 habitantes los mismos que se benefician actualmente de dicha actividad (Censo INEC. 2010).

La Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destinos Turístico establece que 119657 turistas arribaron a la ciudad de Quito en lapsos continuos para los meses de junio, julio y agosto dando a notar en estos meses un incremento considerable en comparación con el año anterior. Los turistas con más índice de vistas fueron de los siguientes países: Estados Unidos, Colombia, España, Venezuela, Canadá, Alemania, Argentina.

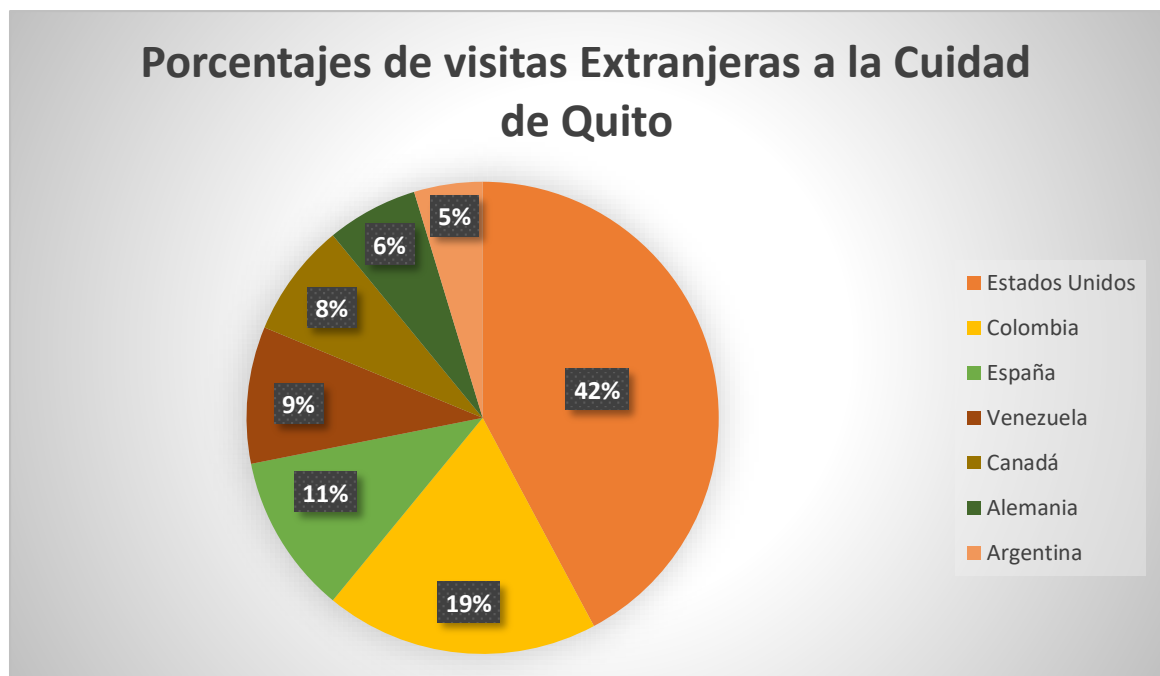


Figura. 5: Cuadro de porcentajes de visitas extranjeras a la ciudad de Quito de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

<https://www.turismo.gob.ec/>

Elaborado por: Loor Carlos

El presente proyecto tomara la cifra de turística señalado anteriormente como población, para investigar aspecto relevante que garanticen el diseño del foto libro con visión 3d con la finalidad de que sean del agrado de los turistas visitantes a la ciudad. Al clasificarse la población seleccionada como infinita se realizará un cálculo de muestra para lo cual se utilizará el siguiente análisis.

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N - 1) E^2 + p \times q \times z^2}$$
$$n = \frac{119657 \times 0.5 \times 0.5 \times 1,96^2}{119.656 \times 0.5^2 + 0.5 \times 0.5 \times 1,96^2}$$
$$n = \frac{117263,86}{29.914 + 0.98}$$

n= 392 Turistas.

4.01.02. Localización del Proyecto

El presente proyecta está ubicado en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, al noroccidente de la capital del Ecuador exactamente en la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

Características Principales el lugar son:

Está ubicado a 13.5 Km de la capital con una Altitud de: 2500 m.s.n.m, sus coordenadas geográficas son: Longitud: -0.016667 y tiene una Superficie: 116,26 Kilómetros cuadrados (Gad San Antonio de Pichincha, 2017)



Figura. 6: Localización del Proyecto.

Fuente: Red Metropolitana de Cultura, (s.f.)

<https://www.quitocultura.info/event/parroquia-san-antonio-de-pichincha/>

4.01.03. Análisis Ambiental

Como todo en este mundo tiene consecuencias de contaminación respecto al uso de foto libros, los cuales mediante impresiones, hojas, pastas y procesos de realización con las máquinas que los generan tienen un impacto significativo para el medio ambiente, y siempre cierto materiales biodegradables no tienen el mismo tiempo de descomposición por lo que se evitara lo más posible utilizarlos en el proceso del foto libro para que así estos no terminen en los peores lugares de contaminación o en basureros y evitar contribuir al calentamiento global.

Para este proyecto se ha tomado en cuenta en utilizar los mejores materiales como las hojas de bambú, cartón para las pastas y plástico sintético, pero que a la vez sean lo menos contaminantes ya que los recursos que tiene la naturaleza en algunos casos no son renovables, como las fuentes hídricas, el aire, el suelo, bosques y demás factores que hacen de este planeta un mejor lugar para habitar, pero los cuales si no los cuidamos estaríamos comprometiendo toda nuestra existencia y la de los demás seres del planeta.

Por ello este proyecto estará ayudando al medio ambiente en algunos aspectos como lo son la utilización adecuada de los espacios turísticos de la parroquia lo cual fomentara a que se conserve de mejor forma, la naturaleza que rodea a los atractivos turísticos y esto significara más ingresos económicos y mejor estilo de vida para todos los habitantes del sector.

Los materiales que se utilizaran en el foto libro son en su mayoría biodegradables, pero con un índice bajo de contaminación para el medio ambiente ya que son hechos de fibras orgánicas de plantas tales como las hojas de bambú, para las pastas del libro se utilizaran cartones y plásticos sintéticos y demás materiales reciclados para dar una segunda oportunidad y contaminar menos al planeta.

Lo que busca con este proyecto es generar el menor impacto posible a través de materiales los cuales serán en su mayoría de impacto bajo hacia el medio ambiente y los lugares turísticos ya que algunos son de forma natural, entre los cuales se encuentra el Cerro Catequilla y las ruinas de Rumicucho los cuales tienen un ecosistema tanto animal como vegetal el cual es autóctono de la parroquia y muy sensible a cualquier cambio o factor que este pueda cambiarlo.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3. *Análisis Matriz de análisis de impacto de objetivos de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.*

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Realizar fotografías para ampliar métodos de información para turistas.	5	4	4	4	4	21	Alta
Aplicar 3D en medios impresos de información turística de la parroquia.	5	5	4	4	4	22	Alta
Investigar lugares turísticos de la parroquia.	5	4	4	4	4	21	Alta
Plantear una buena línea gráfica para despertar el interés de los turistas.	5	4	4	4	4	21	Alta
Promocionar a San Antonio de Pichincha como destino favorito de los turistas.	5	5	4	5	4	23	Alta
Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	5	5	4	4	4	22	Alta

Elaborado por: Loor Carlos

4.03 Diagrama de Estrategias

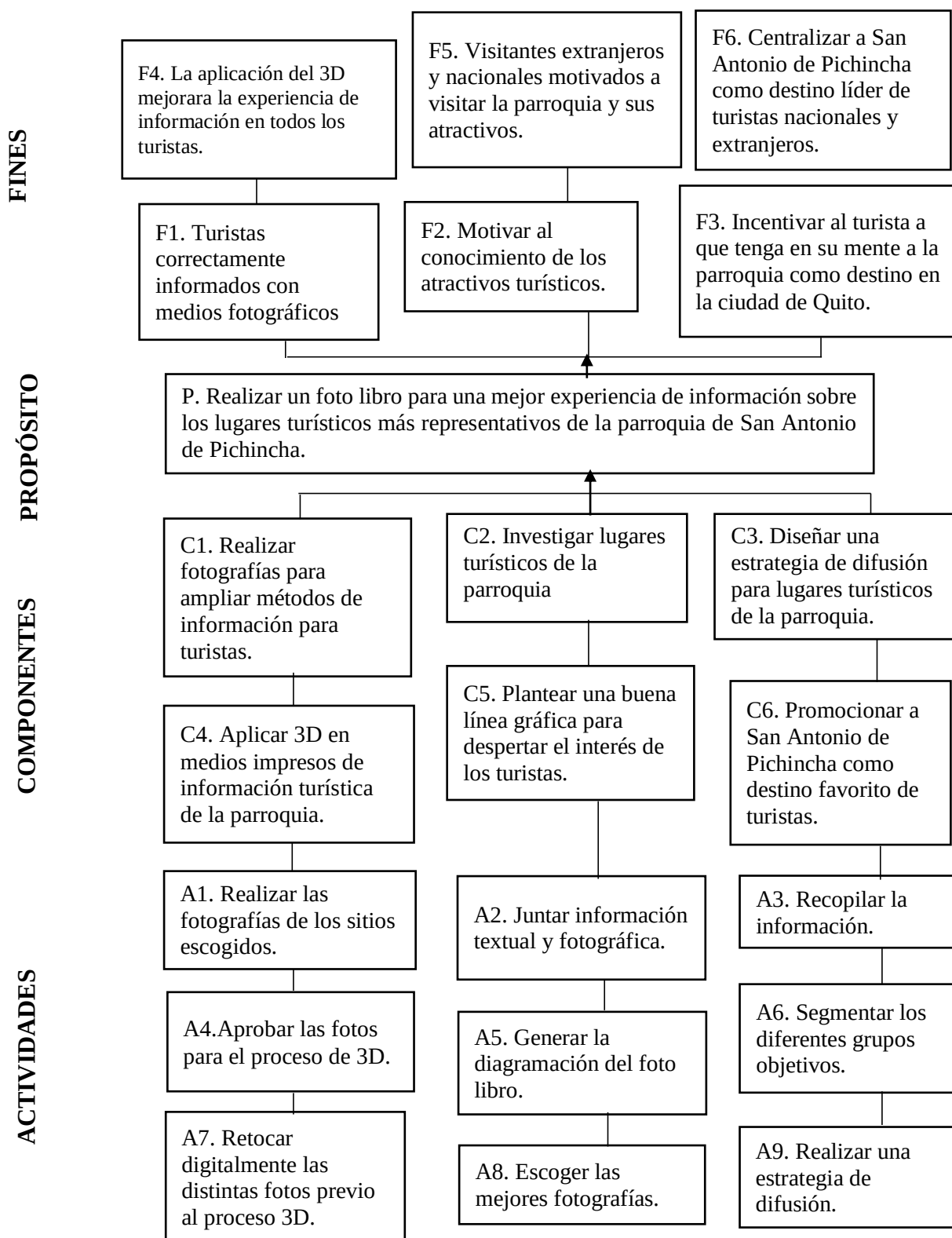


Figura. 7: Diagrama de estrategias de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Elaborado por: Loor Carlos

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4. Revisión de los Criterios para los indicadores de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				Grupo Social
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	
Fines	F1. Turistas correctamente informados con medios fotográficos.	El foto libro sirve de guía turística para visitantes nacionales y extranjeros en un 95%.	392	Alta	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	F2. Motivar al conocimiento de los atractivos turísticos.	El 40% de turistas nacionales y extranjeros adquieren el foto libro como guía turística.	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	F3. Incentivar al turista a que tenga en su mente a la parroquia como destino en la ciudad de Quito.	Establecer en la mente del turista a la parroquia como destino favorito	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	F4. La aplicación del 3D mejorara la experiencia de información en todos los turistas.	Actualizar el foto libros con tecnología realista para una mejor experiencia del turista.	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	F5. Visitantes extranjeros y nacionales motivados a visitar la parroquia y sus atractivos.	Afluencia de turistas ayudara en la economía de la parroquia en un 10%.	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	F6. Centralizar a San Antonio de Pichincha como destino líder de turistas nacionales y extranjeros.	El foto libro garantiza la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en un 95%	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				Grupo Social
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	
Propósito	P. Realizar un foto libro para una mejor experiencia de información sobre los lugares turísticos más representativos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.	El foto libro puntualiza mejor la ubicación y forma de los diferentes atractivos turístico de la parroquia en un 95%.	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	C1. Realizar fotografías para ampliar métodos de información para turistas.	Las fotografías garantizaran a los turistas nacionales y extranjeros una mejor visión de los atractivos en un 95%.	102	Alta	6 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros.
	C2. Investigar lugares turísticos de la parroquia.	Determinar al 100% todo sobre los atractivos turísticos de la parroquia para una mejor guía.	6	Alta	2 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros.
	C3. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	Ser destino turístico líder de visitantes nacionales y extranjeros en la ciudad de Quito.	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros.
	C4. Aplicar 3D en medios impresos de información turística de la parroquia.	Implementación de nuevas tecnologías para el uso de foto libros con guías turísticas en un 95%	1	Alta	2 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros
	C5. Plantear una buena línea gráfica para despertar el interés de los turistas.	Foto libros mejor maquetados para una mejor experiencia de uso en un 95%.	392	Alta	2 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros
Componentes	C6. Promocionar a San Antonio de Pichincha como destino favorito de turistas.	Difusión de los sitios turísticos mejor promocionada hacia los turistas.	392	Buena	6 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.

IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN 3D.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				Grupo Social
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	
Actividades	A1. Realizar las fotografías de los sitios escogidos.	Mejor observación de los atractivos turístico mediante fotografías en un 95%	6	Alta	2 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	A2. Juntar información textual y fotográfica.	Foto libro mejor estructurado, visual y fotográficamente en 95%.	1	Alta	4 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	A3. Recopilar la información.	Juntar la mayor información de los atractivos turísticos de la parroquia al 100%	1	Buena	4 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	A4. Aprobar las fotos para el proceso de 3D.	Verificar las mejores fotos para incluirlas en la diagramación del foto libro.	102	Alta	1 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	A5. Generar la diagramación del foto libro.	Diagramación legible y entendible para todos los turistas al 100%.	1	Alta	2 meses	San Antonio de Pichincha	Turistas nacionales y extranjeros.
	A6. Segmentar los diferentes grupos objetivos.	Segmentar bien al grupo objetivo para una mejor distribución del foto libro en un 90%.	392	Buena	1 mes	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros.
	A7. Retocar digitalmente las distintas fotos previo al proceso 3D.	Mejorar las fotografías para evitar anomalías en la impresión al 100%.	10	Alta	1 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros
	A8. Escoger las mejores fotografías.	Se es cogieron 40 fotografías de los 8 atractivos turísticos.	100	Alta	1 mes	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros
	A9. Realizar una estrategia de difusión.	Acogida al 90% por parte de los turistas nacionales y extranjeros.	392	Buena	2 meses	San Antonio de Pichincha.	Turistas nacionales y extranjeros

Elaborado por: Loor Carlos

4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de indicadores de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fines	F1. Turistas correctamente informados con medios fotográficos.	El foto libro sirve de guía turística para visitantes nacionales y extranjeros en un 95%.	X	X	X	X	X	5	Alto
	F2. Motivar al conocimiento de los atractivos turísticos.	El 40% de turistas nacionales y extranjeros adquieren el foto libro como guía turística.	X	X	X		X	4	Alto
	F3. Incentivar al turista a que tenga en su mente a la parroquia como destino en la ciudad de Quito.	Colocar en la mente del turista a la parroquia como destino favorito	X	X	X	X		4	Alto
	F4. La aplicación del 3D mejorara la experiencia de información en todos los turistas.	Foto libros más actualizados con tecnología realista para una mejor experiencia del turista.	X	X		X	X	4	Alto
	F5. Visitantes extranjeros y nacionales motivados a visitar la parroquia y sus atractivos.	Afluencia de turistas ayudara en la economía de la parroquia en un 10%.	X	X	X	X	X	5	Alto
	F6. Centralizar a San Antonio de Pichincha como destino líder de turistas nacionales y extranjeros.	El foto libro garantiza la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros con el 95%	X	X	X	X	X	5	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Propósito	P. Realizar un foto libro para una mejor experiencia de información sobre los lugares turísticos más representativos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.	El foto libro puntualiza mejor la ubicación y forma los diferentes atractivos turístico de la parroquia.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C1. Realizar fotografías para ampliar métodos de información para turistas.	Las fotografías garantizaran a los turistas nacionales y extranjeros una mejor visión de los atractivos en un 95%.	X	X	X	X	X	5	Alto
Componentes	C2. Investigar lugares turísticos de la parroquia.	Conocer todo sobre los atractivos turísticos de la parroquia para una mejor guía.	X	X	X		X	4	Alto
	C3. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	Mejorar los índices de turismo a través de métodos seguros como las estrategias.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C4. Aplicar 3D en medios impresos de información turística de la parroquia.	Implementación de nuevas tecnologías para el uso de foto libros con guías turísticas.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C5. Plantear una buena línea gráfica para despertar el interés de los turistas.	Foto libros mejor maquetados para una mejor experiencia de uso.	X	X	X	X	X	5	Alto
	C6. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	Atractivos turísticos mejor promocionados	X		X	X	X	4	Alto

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Clasificadores de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Actividades	A1. Realizar las fotografías de los sitios escogidos.	Mejor apreciación de los atractivos turístico mediante fotografías.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A2. Juntar información textual y fotográfica.	Foto libro mejor estructurado, visual y fotográficamente.	X	X	X		X	4	Alto
	A3. Recopilar la información.	Juntar la mayor información de los atractivos turísticos de la parroquia al 100%	X	X	X	X		4	Alto
	A4. Aprobar las fotos para el proceso de 3D.	Verificar las mejores fotos para incluirlas en foto libro.	X	X		X	X	4	Alto
	A5. Generar la diagramación del foto libro.	Diagramación legible y entendible para todos los turistas.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A6. Segmentar los diferentes grupos objetivos.	Segmentar bien al grupo objetivo para una mejor distribución del foto libro.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A7. Retocar digitalmente las distintas fotos previo al proceso 3D.	Mejorar las fotografías para evitar anomalías en la impresión.	X	X	X	X	X	5	Alto
	A8. Escoger las mejores fotografías.	Se escogieron 40 fotografías de los 8 atractivos turísticos.	X	X		X	X	4	Alto
	A9. Realizar una estrategia de difusión.	Foto libro contara con una mejor acogida por parte de los turistas.	X	X		X	X	4	Alto

Elaborado por: Loor Carlos

4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 6. *Medios de verificación de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsable
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Fines	F1. Turistas correctamente informados con medios fotográficos.	El foto libro sirve de guía turística para visitantes nacionales y extranjeros en un 95%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Investigador
	F2. Motivar al conocimiento de los atractivos turísticos.	El 40% de turistas nacionales y extranjeros adquieren el foto libro como guía turística.	Secundaria	Documentación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	F3. Incentivar al turista a que tenga en su mente a la parroquia como destino en la ciudad de Quito.	Colocar en la mente del turista a la parroquia como destino favorito	Secundaria	Documentación	Cualitativa	6 meses	Investigador
	F4. La aplicación del 3D mejorara la experiencia de información en todos los turistas.	Foto libros más actualizados con tecnología realista para una mejor experiencia del turista.	Secundaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
	F5. Visitantes extranjeros y nacionales motivados a visitar la parroquia y sus atractivos.	Afluencia de turistas ayudara en la economía de la parroquia en un 10%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
	F6. Centralizar a San Antonio de Pichincha como destino líder de turistas nacionales y extranjeros.	El foto libro garantiza la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en un 95%	Primarias	Encuesta	Cualitativo	2 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsable
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Propósito	P. Realizar un foto libro para una mejor experiencia de información sobre los lugares turísticos más representativos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.	El foto libro puntualiza mejor la ubicación y forma los diferentes atractivos turístico de la parroquia.	Primaria	Encuesta Documentación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
			Secundaria				
Componentes	C1. Realizar fotografías para ampliar métodos de información para turistas.	Las fotografías garantizaran a los turistas nacionales y extranjeros una mejor visión de los atractivos en un 95%.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
	C2. Investigar lugares turísticos de la parroquia.	Conocer todo sobre los atractivos turísticos de la parroquia para una mejor guía.	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	4 meses	Investigador
	C3. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	Mejorar los índices de turismo a través de métodos seguros como las estrategias.	Primarias	Encuesta	Cualitativo	2 meses	Investigador
	C4. Aplicar 3D en medios impresos de información turística de la parroquia.	Implementación de nuevas tecnologías para el uso de foto libros con guías turísticas.	Secundarias	Documentación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	C5.. Plantear una buena línea gráfica para despertar el	Foto libros mejor maquetados para una	Secundaria	Documentación	Cuantitativo	1 mes	Investigador

IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN 3D.

	interés de los turistas.	mejor experiencia de uso.					
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				Responsable
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	
Componentes	C6. Promocionar a San Antonio de Pichincha como destino favorito de turistas.	Atractivos turísticos mejor promocionados	Secundaria	Documentación	Cualitativo	2 meses	Investigador
	A1. Realizar las fotografías de los sitios escogidos.	Mejor apreciación de los atractivos turístico mediante fotografías.	Secundaria	Documentación	Cualitativo	2 meses	Investigador
	A2. Juntar información textual y fotográfica.	Foto libro mejor estructurado, visual y fotográficamente.	Secundaria	Documentación	Cualitativo	2 meses	Investigador
Actividades	A3. Recopilar la información .	Juntar la mayor información de los atractivos turísticos de la parroquia al 100%	Primaria	Encuesta	Cualitativo	2 meses	Investigador
	A4. Aprobar las fotos para el proceso de 3D.	Verificar las mejores fotos para incluirlas en foto libro.	Secundaria	Documentación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A5. Generar la diagramación del foto libro.	Diagramación legible y entendible para todos los turistas.	Secundaria	Documentación	Cualitativo	2 meses	Investigador
	A6. Segmentar los diferentes grupos objetivos.	Segmentar bien al grupo objetivo para una mejor distribución del foto libro.	Primarias	Encuesta	Encuesta	2 meses	Investigador
	A7. Retocar digitalmente las distintas fotos previo al proceso 3D.	Mejorar las fotografías para evitar anomalías en la impresión.	Secundaria	Documentación	Cualitativo	2 meses	Investigador

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Actividades	A8. Escoger las mejores fotografías.	Se escogieron 40 fotografías de los 8 atractivos turísticos.	Secundaria	Documentación	Cualitativo	1 mes	Investigador
	A9. Realizar una estrategia de difusión.	Foto libro contara con una mejor acogida por parte de los turistas.	Primaria	Encuesta	Encuesta	2 meses	Investigador

Elaborado por: Loor Carlos

4.04.04 Supuestos

Tabla 7. *Supuestos de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.*

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fines	F1. Turistas correctamente informados con medios fotográficos.	Medios de información fotográficos poco entendibles para los turistas.			X		
	F2. Motivar al conocimiento de los atractivos turísticos.	Desinterés del turista por utilizar los fotos libros.			X		
	F3. Incentivar al turista a que tenga en su mente a la parroquia como destino en la ciudad de Quito.	Turistas desinformados.			X		
	F4. La aplicación del 3D mejorara la experiencia de información en todos los turistas.	Soportes poco atractivos al turista.			X		
	F5. Visitantes extranjeros y nacionales motivados a visitar la parroquia y sus atractivos.	Información poco relevante.			X		
	F6 Centralizar a San Antonio de Pichincha como destino líder de turistas nacionales y extranjeros.	Trato poco amable al turista.			X		X

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	P. Realizar un foto libro para una mejor experiencia de información sobre los lugares turísticos más representativos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.	Foto libro poco aceptado por los turistas.		X	X	X	
	C1. Realizar fotografías para ampliar métodos de información para turistas.	Fotografías poco legibles.			X		
Componentes	C2. Investigar lugares turísticos de la parroquia.	Información escasa de la parroquia			X		
	C3. Diseñar una estrategia de difusión para los lugares turísticos de la parroquia.	Más turistas correctamente informados por un método seguro.			X		
	C4. Aplicar 3D en medios impresos de información turística de la parroquia.	Métodos obsoletos.			X		
	C5. Plantear una buena línea gráfica para despertar el interés de los turistas.	Maquetación poco favorable.			X		
	C6. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	Información confusa.			X		

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Acciones	A1. Realizar las fotografías de los sitios escogidos.	Fotografías mal enfocadas.			X		
	A2. Juntar información textual y fotográfica.	Mala organización de la información.			X		
	A3. Recopilar la información.	Información escasa.			X		
	(A4) Aprobar las fotos para el proceso de 3D.	Selección de fotografías inadecuada.			X		
	A5. Generar la diagramación del foto libro.	Diagramación careciente de creativa.			X		
	A6. Segmentar los diferentes grupos objetivos.	Mala segmentación.			X		
	A7. Retocar digitalmente las distintas fotos previo al proceso 3D.	Procesos incompletos en las fotografías.			X		
	A8. Escoger las mejores fotografías.	Fotografías mal seleccionadas.			X		
	A9. Realizar una estrategia de difusión.	Estrategia no acorde al proyecto.			X		

Elaborado por: Loor Carlos

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8. *Matriz de Marco Lógico (MML) de la Parroquia San Antonio de Pichincha, 2020.*

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fines	F1. Turistas correctamente informados con medios fotográficos.	F.1.1. El foto libro sirve de guía turística para visitantes nacionales y extranjeros en un 95%.	F.1.1.1 Primaria Encuesta Cuantitativa	F.1.1.1.1 Medios de información fotográfico inentendibles para los turistas.
	F2. Motivar al conocimiento de los atractivos turísticos.	F.2.2.El 40% de turistas nacionales y extranjeros adquieren el foto libro como guía turística.	F.2.2.2. Primaria Documentación Cualitativa	F.2.2.2.2. Desinterés del turista por utilizar los fotos libros.
	F3.Incentivar al turista a que tenga en su mente a la parroquia como destino en la ciudad de Quito.	F.3.3.Colocar en la mente del turista a la parroquia como destino favorito	F.3.3.3. Secundaria Documentación Cualitativa	F.3.3.3.3. Turistas desinformados.
	F4. La aplicación del 3D mejorara la experiencia de información en todos los turistas.	F.4.4. Foto libros más actualizados con tecnología realista para una mejor experiencia del turista.	F.4.4.4. Secundaria Encuesta Cuantitativo	F.4.4.4.4. Soportes poco atractivos al turista.
	F5. Visitantes extranjeros y nacionales motivados a visitar la parroquia y sus atractivos.	F.5.5. Afluencia de turistas ayudara en la economía de la parroquia en un 10%.	F.5.5.5. Primaria Encuesta Cuantitativo	F.5.5.5.5.Información poco relevante.
	F6. Centralizar a San Antonio de Pichincha como destino líder de turistas nacionales y extranjeros.	F.6.6.El foto libro garantiza la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en un 95%	F.6.6.6. Primaria Encuesta Cualitativo	F.6.6.6.6. Trato no favorable al turista.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Propósito	P. Realizar un foto libro para una mejor experiencia de información sobre los lugares turísticos más representativos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.	P.1.1.El foto libro puntualiza mejor la ubicación y forma los diferentes atractivos turístico de la parroquia.	P.1.1.1. Primaria Secundaria Encuesta Documentación Cuantitativo.	P.1.1.1.1. Foto libro con carencia de aceptación por los turistas.
	C1. Realizar fotografías para ampliar métodos de información para turistas.	C.1.1. Las fotografías garantizaran a los turistas nacionales y extranjeros una mejor visión de los atractivos en un 95%.	C.1.1.1. Primaria Encuesta Cuantitativo.	C.1.1.1.1. Fotografías borrosas.
Componentes	C2. Investigar lugares turísticos de la parroquia.	C.2.2. Conocer todo sobre los atractivos turísticos de la parroquia para una mejor guía.	C.2.2.2. Primaria Encuesta Cuantitativo.	C.2.2.2.2. Información escasa de la parroquia
	C3. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	C.3.3. Mejorar los índices de turismo a través de métodos seguros como las estrategias.	C.3.3.3. Primaria Encuesta Cualitativo.	C.3.3.3.3. Afluencia menor de turistas.
	C4. Aplicar 3D en medios impresos de información turística de la parroquia.	C.4.4. Implementación de nuevas tecnologías para el uso de foto libros con guías turísticas.	C.4.4.4. Secundaria Documentación Cualitativo.	C.4.4.4.4. Métodos obsoletos.
	C5. Plantear una buena línea gráfica para despertar el interés de los turistas.	C.5.5. Foto libros mejor maquetados para una mejor experiencia de uso.	C.5.5.5. Secundaria Documentación Cuantitativo.	C.5.5.5.5. Maquetación poco favorable.
	C6. Diseñar una estrategia de difusión para lugares turísticos de la parroquia.	C.6.6. Atractivos turísticos mejor promocionados	C.6.6.6. Secundaria Documentación Cualitativo.	C.6.6.6.6. Información confusa.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Acciones	A1. Realizar las fotografías de los sitios escogidos.	A.1.1. Mejor apreciación de los atractivos turístico mediante fotografías.	A.1.1.1. Secundaria Documentación Cuantitativo.	A.1.1.1.1. Fotografías mal enfocadas.
	A2. Juntar información textual y fotográfica.	A.2.2. Foto libro mejor estructurado, visual y fotográficamente.	A.2.2.2. Secundaria Documentación Cuantitativo.	A.2.2.2.2. Mala organización de la información.
	A3. Recopilar la información.	A.3.3. Juntar la mayor información de los atractivos turísticos de la parroquia al 100%	A.3.3.3. Primaria Encuesta Cuantitativo.	A.3.3.3.3. Información escasa.
	A4. Aprobar las fotos para el proceso de 3D.	A.4.4. Verificar las mejores fotos para incluirlas en foto libro.	A.4.4.4. Secundaria Documentación Cualitativo.	A.4.4.4.4. Selección de fotografías inadecuada.
	A5. Generar la diagramación del foto libro.	A.5.5. Diagramación legible y entendible para todos los turistas.	A.5.5.5. Secundaria Documentación Cualitativo.	A.5.5.5.5. Diagramación careciente de creatividad.
	A6. Segmentar los diferentes grupos objetivos.	A.6.6. Segmentar bien al grupo objetivo para una mejor distribución del foto libro.	A.6.6.6. Primaria Encuesta Cuantitativo.	A.6.6.6.6. Mala segmentación.
	A7. Retocar digitalmente las distintas fotos previo al proceso 3D.	A.7.7. Mejorar las fotografías para evitar anomalías en la impresión.	A.7.7.7. Secundaria Documentación Cualitativo.	A.7.7.7.7. Procesos incompletos en las fotografías.
	A8. Escoger las mejores fotografías.	A.8.8. Se escogieron 40 fotografías de los 8 atractivos turísticos.	A.8.8.8. Secundaria Documentación Cualitativo.	A.8.8.8.8. Fotografías mal seleccionadas.
	A9. Realizar una estrategia de difusión.	A.9.9. Foto libro contara con una mejor acogida por parte de los turistas.	A.9.9.9. Primaria Encuesta Cuantitativo.	A.9.9.9.9. Estrategia poco favorable.

Elaborado por: Loor Carlos

Capítulo V

5. Propuesta

5.01. Antecedentes de la Herramienta y Perfil de la Propuesta

Por lo general los foto libros son una herramienta de difusión de diferentes lugares a los cuales este orientado el foto libro, en este su puede dar a conocer el nivel de originalidad y conceptualización y maquetación del autor demostrando así el compromiso y la buena utilización de esta herramienta.

Para la elaboración del foto libro también debemos tener en cuenta que para ello utilizaremos programas de edición, los cuales darán una mejor apreciación al producto terminado dando así un plus para que este no sea un foto libro más, sino que al contrario sea de uso tanto educativo como de uso de guía turística.

Como todo el mundo sabe el turismo es una de las formas más convenientes de generar ganancia y hacer conocer a la gente los diferentes atractivos turísticos que tiene una región o un país, de igual forma la parroquia de San Antonio de Pichincha quiere dar a conocer sus atractivos turísticos, pero por falta de apoyo por parte de las autoridades que la rigen no se ha podido concretar dicha idea de fomentar el turismo en la parroquia.

Es por eso que se ha recurrido a elaborar el foto libro como parte de una metodología de generar turismo y la ves tener un medio de guía tanto para turistas nacionales y extranjeros que estos a la ves puedan ver reflejado en el foto libro todos los atractivos turísticos que tiene la parroquia pero de una manera más detallada y con lo último en tecnología de información y de visualización de medios de información turística.

5.02. Marco Teórico

A finales del siglo XIX, el poeta Stéphane Mallarmé dijo que «todo existe para acabar en un libro». En el siglo XX, Susan Sontag puntualizó: «Hoy todo existe para culminar en una fotografía». Entre el libro y la fotografía emergió, en la década de los años 20, un nuevo formato, insuficientemente reivindicado por las instituciones museísticas pero que en los últimos lustros se ha convertido en todo un fenómeno: los foto libros (Graell, 2017).

La estructura, el diseño y las fotografías, juntas, evocan un sentimiento intencionado por el editor y fotógrafo, dando como resultado una obra de arte. El foto libro ofrece la posibilidad de establecer un diálogo, brindando herramientas que van desde lo técnico a lo conceptual y funcionando como una caja de resonancia que ayuda a potenciar las imágenes que contiene. Por lo tanto, no hay una sola manera de entender el foto libro, ni una definición absoluta. Se trata de explorar las posibilidades. Es un espacio para experimentar y fabricar una narrativa a través de la fotografía (Vasquez, 2019).

Un foto libro puede ofrecer una mirada auténtica y propia para contar una historia tipo documental. Te permite repetir una secuencia de manera uniforme, es decir, la leyenda o texto en una página y en la siguiente la imagen, y crear conexiones entre el pase de fotografías; pero también se pueden añadir detalles de textura, características táctiles que le dan otro sentido al pase de página, como los desplegables y es que estos otorgan una sensación de estar entrando a un espacio, de sumergirse en la fotografía presentada (Vasquez, 2019).

Un foto libro es un conjunto de imágenes fotográficas ordenadas en forma de libro. Lo importante, lo que define a un foto libro es el contenido fotográfico. Todo lo demás (texto, información, diseño) es secundario. A veces también es decisivo, sobre todo el diseño, pero sin dejar de ser complementario. Un foto libro no es un catálogo convencional de exposición, por ejemplo. Tampoco es una monografía sobre la obra de un fotógrafo. (Fernandez, 2012).

Para comprender el complejo concepto de foto libro y poder definirlo, parece necesario contrastar y realizar un cruce de enunciados y reflexiones que diferentes autores especializados en el tema han planteado. Tal vez podemos encontrar un punto de partida en la afirmación de Horacio Fernández, que señala: “El foto libro es mucho más que un libro de fotos”. Esta aseveración, aunque parece ambigua, da cuenta precisamente de lo que ha pasado, pues a través de la valoración histórica y la demarcación del concepto de “foto libro”, se ha tomado conciencia de la ilimitada potencialidad productiva, creativa y reflexiva, que se manifiesta no sólo en una expansión de la producción de foto libros, sino de la fotografía en sí. Incluso se podría hablar de una posible revisión de la historia de la fotografía, incorporando este medio de producción, al generar una relectura y revalorización de los autores y sus obras (Atlas, 2015)

En su diseño juegan un papel relevante varios factores: el gramaje de papel, el tipo de impresión, la cubierta, el formato, la tipografía, la selección de las imágenes y el orden de estas, además del diseño y la maquetación. Del mismo modo también son importantes otras cuestiones como los vacíos, ya que los espacios en blanco (como los silencios en la música) influyen de manera decisiva en el ritmo de lectura/visionado (GIL SEGOVIA, 2019).

El foto libro nace prácticamente con la fotografía misma. Uno de los primeros foto libros de la historia es ‘Photographs of British Algae. Cyanotype impressions’ de Anna Atkins (1843), una obra del ámbito de la botánica realizada mediante el proceso de la cianotipia. La publicación se limitó a unos pocos ejemplares auto editados por Atkins, en un ejemplo seminal de do it yourself. Según Cuevas (2017) se trata de «Un libro que para algunos no era un libro porque, al no centrarse en la palabra escrita, rompía unas reglas que nadie había escrito». La importancia de esta obra ha llevado a que cada aniversario de su adquisición por parte de la biblioteca del British Museum (14 de octubre de 1843) se celebre el día internacional del foto libro. (GIL SEGOVIA, 2019)

Entonces comprendemos que el foto libro es tan antiguo como la fotografía mismo porque van relacionados el uno del otro, ya que primero fue la fotografía pero esta solo era tomada como una referencia visual al momento de poder comunicar algo luego se tomó la idea de complementar un libro junto con la fotografía y una narrativa y nace el foto libro como una forma de expresar no solo un lugar sino en si la idea de su autor y poder comunicar visualmente y textualmente un panorama ya sea de carácter político, social o cultural.

El foto libro es la representación física de una idea, es una puerta para abrir y expresar todo lo que se siente y se quiere dar a conocer pero de una manera más sutil y comunicativa a la vez que el que lo mira se dará cuenta de la facilidad del mensaje y por lo tanto estará más instruido en el tema que se desarrolló o la temática que se dio en el foto libro.

La visión en 3d es una de las tecnologías más funcionales hoy en día ya que se la puede ver tanto en forma física como digital esto ha hecho que sea útil en todos los campos que se la pueda utilizar como lo son para la educación, la industria del entretenimiento como lo es el cine, para fines científicos, entre otras varias utilidades.

Influencia de los foto libros

La situación actual del foto libro, tanto en España como en otros países, es de una asombrosa fortaleza. Esta afirmación se sustenta en la expansión sin precedentes del formato que se ha podido constatar en los últimos años. En contra de lo que sucede normalmente, esta vez lo que ocurre en España lo hace en paralelo, con tanta o incluso mayor fuerza y al mismo tiempo que en otras partes del mundo (GIL SEGOVIA, 2019).

Los foto libros han sido los partícipes de innumerables historias tales como guerras, sucesos de política los cuales han quedado plasmados en las diferentes páginas y ediciones que se han hecho entre los más famosos foto libros podemos mencionar El foto libro latinoamericano

el cual fue hecho por el famoso fotógrafo e historiador Horacio Fernández el cual fue una investigación larga por diferentes países de Latinoamérica, otro ejemplo que podemos mencionar en cuanto a foto libros famosos es el Foto y libros del Reina Sofía en cual también participo Fernández cuyo propósito era el de catalogar y tener un referente sobre los diferentes acontecimiento históricos vividos en España hasta antes de que el foto libro fuera otra vez un icono para poder comunicar historias o acontecimientos.

En el Ecuador la Influencia de los foto libros cobro vida a raíz de una catástrofe la cual fue el terremoto que sucedió en la provincia de Manabí en la Ciudad de Pedernales en cual fue de 7.8 en la escala de Richter en el año 2016, todo esto conllevó a que dos fotógrafos Isadora Romero y Misha Vallejo en afán de documentar y ayudar a la vez realizaran el foto libro llamado “Siete Punto Ocho” el cual consistía en plasmar el dolor y la desgracia que Vivian las familias de Pedernales y así poder publicar las fotos para de esta manera hacer conciencia para que los ayudaran, este foto libro fue uno de los primeros en ganar una mención de honor de Poy Latam el cual es otorgado a los mejores fotógrafos por sus trabajos de documentación.

Entonces estamos viendo que los foto libros no solo cuentan y documentan la historia de un lugar país o región sino que también pueden ayudar al crecimiento y fortalecimiento de un país ya sea reflejando sus tristezas o sus mejores lugares para visitar.

Principios del 3D utilidades y como funciona

Los seres humanos hemos contado con una ventaja evolutiva desde tiempos primitivos: la visión estereoscópica o en 3D. Ahora, gracias a las sofisticadas gafas 3D, también podemos ver películas en 3D ya sea en televisión o en la gran pantalla. Esta moderna tecnología intenta engañar al cerebro, ya que imita nuestra visión estereoscópica. (Dacarett, 2018)

Los principios de la estereoscopia (visión 3D) en la humanidad se remontan a los primeros pintores hace 16000 años, estos dejaron en las cavernas de Lascaux plasmadas

representaciones de ciervos, búfalos u otras escenas de animales, que al ser observadas bajo la luz tenue de la antorcha, pueden tomar una calidad tridimensional. (Dacarett, 2018)

Además de esto la visión 3D comprende también varios parámetros para que se pueda cumplir esto quiere decir que se debe tener unos lentes especializados los cuales darán el efecto tridimensional, tenemos que partir del funcionamiento de la visión humana para comprender la visión en 3D. La profundidad que percibe nuestro cerebro al proyectar imágenes viene dada por la diferencia de información aportada por cada ojo, que se interpreta de manera conjunta (distinta información aportada interpretada como una sola. (Dacarett, 2018).

La generación de imágenes estereoscópicas no es una capacidad innata de los hombres y mujeres, al menos no de una forma totalmente desarrollada. Según diversos estudios, no es hasta más allá de los 12 años cuando los seres humanos adquieren el nivel máximo de capacidad como para poder ver perfectamente en 3D. Dicho de otro modo, durante toda nuestra infancia vamos perfeccionando esa visión, que en un principio es plana o en 2D (Babiera clinica, 2017)

Gafas 3D funcionamiento

Cuando miras algo, dependes de tus dos ojos, separados por una distancia media de 65 milímetros. Cada ojo captura la misma imagen, pero desde un ángulo diferente. Tu cerebro junta estos dos fotogramas en uno y genera visión en tres dimensiones, determinando la posición y la profundidad de los objetos. Las gafas 3D están diseñadas para ofrecer a nuestro cerebro una percepción similar. (Ocu, 2011).

Gafas 3D activas

Para "engañar" a tu cerebro, cierran alternativamente, oscureciéndola, la lente de cada uno de los ojos en sincronía con la pantalla. (Ocu, 2011)

Gafas 3D pasivas

No necesitan una fuente de energía para mostrar contenidos en 3D porque tienen un filtro de colores o un filtro de luz polarizada. Con ellas no hace falta que el televisor tenga una tasa de refresco doble: los dos fotogramas se muestran a la vez y los ojos recibirán cada uno el suyo gracias al filtro de la lente (Ocu, 2011).

5.03. Descripción de la Herramienta

La Fotografía:

La fotografía uno de los medios de expresión y de información más utilizados por todo el mundo al momento de comunicar o querer plasmar algo para la posteridad, pero para lograr expresar todo el arte que implica la fotografía se debe tomar en cuenta todos sus aspectos fundamentales para poder generar una fotografía de calidad que son los tipos de encuadre, iluminación del lugar o lugares, la distancia a la cual esta nuestro objetivo o lugar a fotografiar todos estos aspectos hace de la fotografía un arte muy llamativo para gente tanto profesional como gente inexperta.

El término fotografía procede del griego y quiere decir “diseñar o escribir con luz”. Llamamos fotografía al proceso de capturar imágenes mediante algún dispositivo tecnológico sensible a la luz, que se basa en el principio de la cámara oscura. El sistema original de fotografía que se mantuvo hasta hace algunos años actuaba con películas sensibles con el propósito de almacenar la imagen capturada para luego imprimirla. Más recientemente, se utilizan sistemas digitales con sensores y memorias para tomar fotos de una forma más sencilla, rápida y con mejores resultados. (Bembibre, 2008).

En el mundo de la fotografía se puede esconder mensajes los cuales no pueden ser notados a simple vista, pero una vez que uno se apasiona de este arte puede construir diferentes conceptos de las fotografías expuesta a análisis, es por esto que la fotografía es un arte en el cual se pueden dejar huella de hechos históricos por lo tanto, su gran acogida es masiva a nivel

mundial ya que es uno de los mejores referentes de la comunicación masiva y sin necesidad de exponer textos largos y difíciles a la interpretación de todo el mundo.

Programas

Adobe Ilustrador CC: Este es un software dedicado a la elaboración de artes vectoriales y de diseño de elementos gráficos, puede ser utilizado para elaboración de logotipos empresariales, para el diseño de páginas web, elaboración de maquetación para editoriales, catálogos, etc.

Adobe Photoshop CC: Software dedicado a la edición de elementos gráficos como lo son la fotografía, principalmente su función es dar retoques y mejorar las fotografías al máximo nivel posible.

Adobe Indesign CC: Este software tiene como finalidad la maquetación y diagramación del foto libro permitiendo establecer armonía entre el texto de descripción y las fotografías tomadas.

Cámara Fotográfica: La cámara será el instrumento de mayor importancia al momento de elaborar el foto libro ya que con ella se procederá a la captura de las imágenes de los distintos lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha.

5.03.01 Metodología (Materiales y Métodos)

Métodos

Para este proyecto se utilizará el método Analítico.

Técnicas

La técnica utilizada para este proyecto será la encuesta.

5.03.02 Encuesta

Participantes

Población: Actualmente la población de San Antonio de Pichincha cuenta con **32357** habitantes según el censo del año 2010.

Muestra de estudio: La muestra de estudio que se hizo en base al número de habitantes de San Antonio de Pichincha dio como resultado un total de 392 turistas.

Para la siguiente encuesta se ha tomado en cuenta los siguientes aspectos que pueden influir en el turismo de la parroquia de San Antonio de Pichincha como lo son: su ubicación geográfica, su gastronomía, su cultura, sus costumbres y demás temas que pueden ser de interés para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Carrera de Diseño Grafico

ENCUESTA

Sr./Sra./Srta:

Por motivo de desarrollar mi proceso de titulación y por la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico con el tema: Implementación de un foto libro sobre los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha en visión 3D.

Se solicita y se agradece su colaboración la presente encuesta es totalmente confidencial y los resultados obtenidos se darán a conocer de forma tabulada e impersonal.

Información General:

Sexo: Hombre ☐ Mujer ☐

Turista Nacional ☐ Turista Extranjero ☐

Marque con una X la respuesta que crea más conveniente según su criterio.

1. ¿Qué es lo que le motiva a visitar la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Paisajes ☐ Gastronomía ☐ Intercambio Cultural ☐ Otro.....

2. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha tiene conocimiento?

☐ Ciudad Mitad del Mundo ☐ Iglesia Central de San Antonio
☐ Museo de Sitio Intiñan ☐ Cerro Catequilla
☐ Ruinas de Rumicucho ☐ Parque Unasur

3. ¿Cree usted que se debería proporcionar más información gráfica de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Sí ☐ No

4. ¿Cuáles son los medios por los que obtuvo información de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Internet ☐ Medios Impresos ☐ Televisión ☐ Otros.....

5. ¿Con que frecuencia suele visitar la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Primera vez ☐ Fines de semana ☐ Feriados ☐ Cada año

6. ¿Que lo motivaría a volver a realizar una futura visita a la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Gastronomía ☐ Cultura ☐ Paisajes ☐ Otro.....

7. ¿Cree usted que un foto libro es una herramienta de Guía turística mucho más informativa que otros elementos para poder conocer mejor la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Sí ☐ No

8. ¿Qué tal le parece el actual logotipo de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Agradable ☐ Poco agradable ☐ No lo entiende ☐ Otro.....

9. ¿Cree usted necesario implementar nuevas tecnologías como el 3D en los foto libros para información sobre los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

☐ Sí ☐ No ☐ Desconoce el 3D

10 ¿Usted conoce alguna otra parroquia o lugar turístico que haya implementado el 3D para promocionar sus lugares turísticos?

☐ Sí ☐ No

!!!Muchas gracias por su atención!!!

5.03.03 Tabulación y Análisis de la Encuesta

1. ¿Qué es lo que le motiva a visitar la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 9. Pregunta de encuesta 1

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Paisaje	196	50%
b. Gastronomía	88	22%
c. Intercambio cultural	98	25%
d. Otros(Visitas familiares)	10	3%
Total	392	100 %

Elaborado por: Carlos Loor



Figura. 8: Pregunta de encuesta 1.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: El presente análisis dejó como resultado que el 50 % de los turistas tanto nacionales como extranjeros prefieren visitar la parroquia de San Antonio de Pichincha por sus diversos paisajes que ofrece y es lo que más les motiva a sus visitas.

2. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha tiene conocimiento?

Tabla 10. *Pregunta de encuesta 2*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Ciudad Mitad del Mundo	196	50%
b. Museo de Sitio Intiñan.	98	25%
c. Ruinas de Rumicucho	39	10%
d. Iglesia central San Antonio	20	5%
e. Cerro Catequilla	20	5%
f. Parque Unasur	20	5%
Total	393	100%

Elaborado por: Carlos Loor

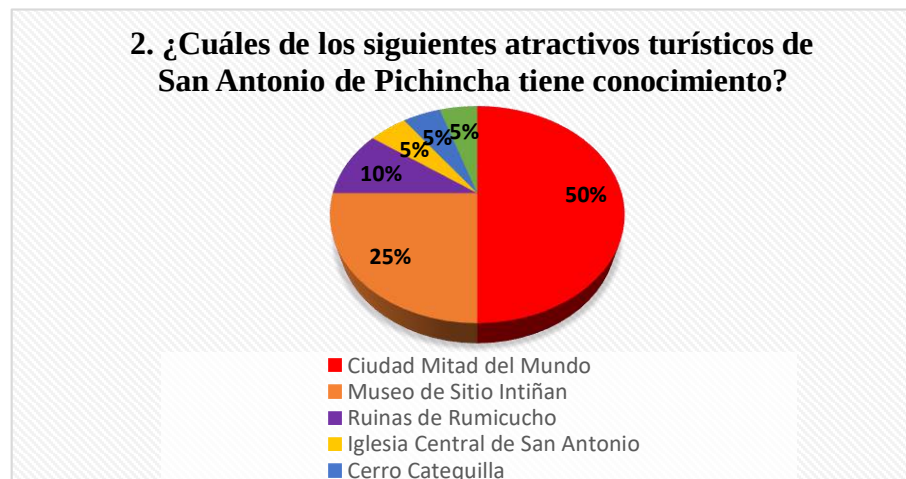


Figura .9: Pregunta de encuesta 2.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Se concluyó que el atractivo turístico que más conocen los turistas nacionales y extranjeros es la mayor referencia que tiene San Antonio la Mitad del mundo con un 50 % por encima de los demás atractivos que son inferiores al 50 % de lo encuestado.

3. ¿Cree usted que se debería proporcionar más información gráfica de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 11. *Pregunta de encuesta 3*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Si	343	50%
b. No	49	22%
Total	392	100 %

Elaborado por: Carlos Loor

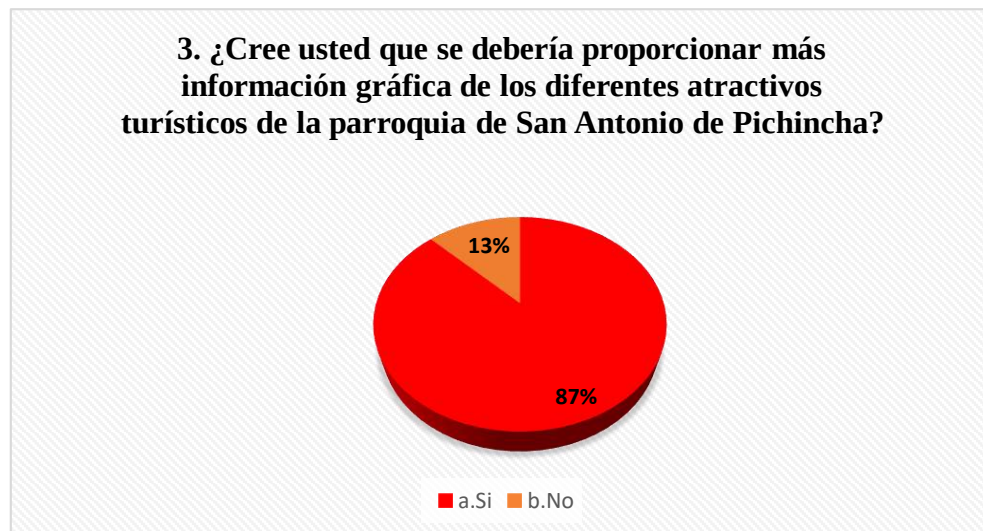


Figura. 10: Pregunta de encuesta 3.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Se concluyó que el 87% de los turistas encuestados tanto nacionales como extranjeros están de acuerdo que se debe proporcionar información gráfica sobre San Antonio de Pichincha y sus atractivos turísticos.

4. ¿Cuáles son los medios por los que obtuvo información de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 12. *Pregunta de encuesta 4*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Internet	245	62%
b. Medios Impresos	88	22%
c. Televisión	49	13%
d. Otros(Agencia de viajes)	10	3%
Total	392	100%

Elaborado por: Carlos Loor

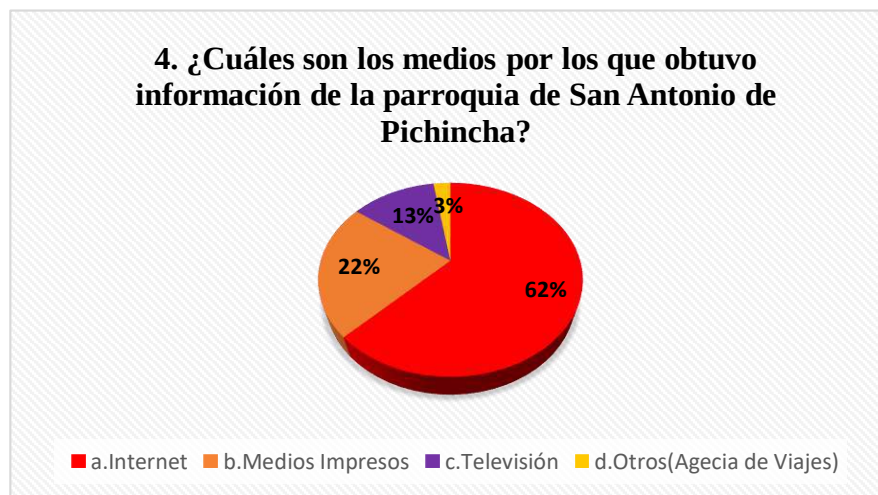


Figura. 11: Pregunta de encuesta 4.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: El resultado ante esta pregunta fue que el medio con mayor fuerza comunicativa para que se enteraran sobre los atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha es el internet con un 62% de dominio superior a los demás medios de información antes mencionados.

5. ¿Con que frecuencia suele visitar la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 13. *Pregunta de encuesta 5*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Primera ves	98	25%
b. Fines de semana	69	17%
c. Feriados	196	50%
d. Cada año	29	8%
Total	392	100 %

Elaborado por: Carlos Loor

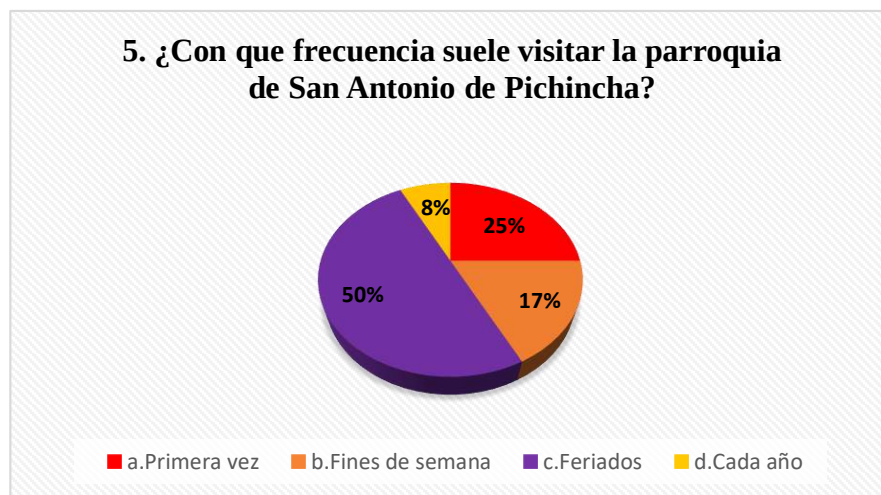


Figura.12: Pregunta de encuesta 5.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Como resultado se obtuvo que el 50% de los encuestados en su mayoría turistas nacionales esperan los feriados para poder conocer los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha, mientras que el 25% son turistas extranjeros que lo visitan por primera vez siendo esta la segunda causa más grande de visitas.

6. ¿Que lo motivaría a volver a realizar una futura visita a la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 14. *Pregunta de encuesta 6*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Gastronomía	69	17%
b. Cultura	98	25%
c. Paisajes	196	50%
d. Otros(Vivir permanentemente)	29	8%
Total	392	100%

Elaborado por: Carlos Loor

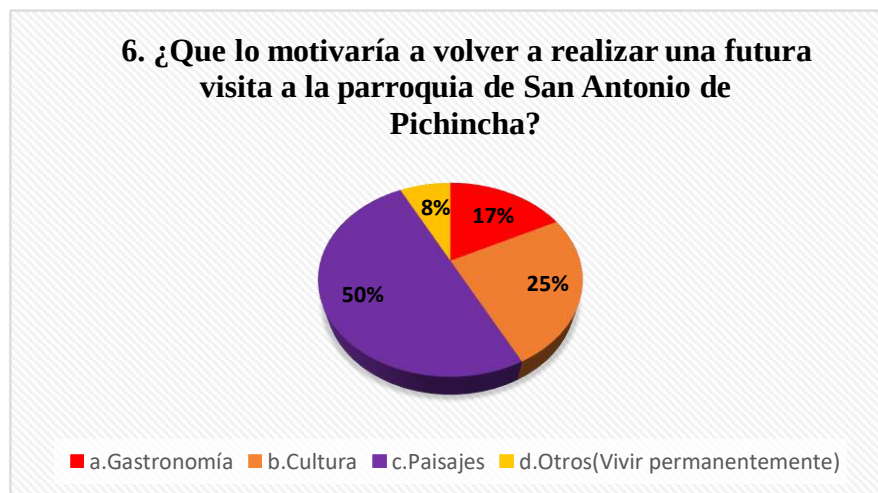


Figura. 13: Pregunta de encuesta 6.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Como resultado se obtuvo que el 50% de los encuestado los motiva a visitar de nuevo la parroquia de San Antonio de Pichincha sus paisajes siendo estos turistas nacionales y extranjeros y a su vez también los motiva a visitar de nuevo la cultura que existe con un 25% siendo esta la segunda opción con mayor porcentaje.

7. ¿Cree usted que un foto libro es una herramienta de Guía turística mucho más informativa que otros elementos para poder conocer mejor la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 15. *Pregunta de encuesta 7*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Si	294	75%
b. No	98	25%
Total	392	100%

Elaborado por: Carlos Loor

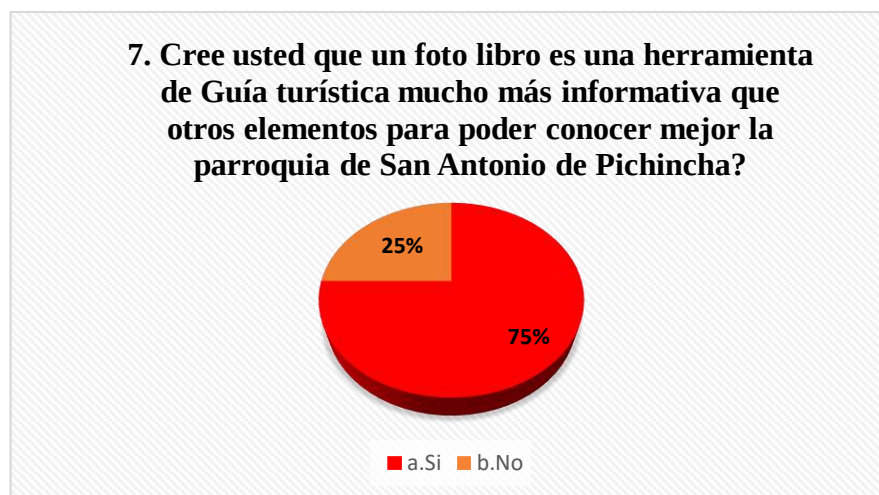


Figura. 14: *Pregunta de encuesta 7*

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Como resultado se obtuvo que el 75% de los encuestados creen que el foto libro es una herramienta buena para la comunicación e información de los diferentes sitios turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha

8. ¿Qué tal le parece el actual logotipo de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 16. Pregunta de encuesta 8

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Agradable	49	12%
b. Poco agradable	98	25%
c. No lo entiende	98	25%
d. Otro (Muy cargado)	98	38%
Total	343	100 %

Elaborado por: Carlos Loor

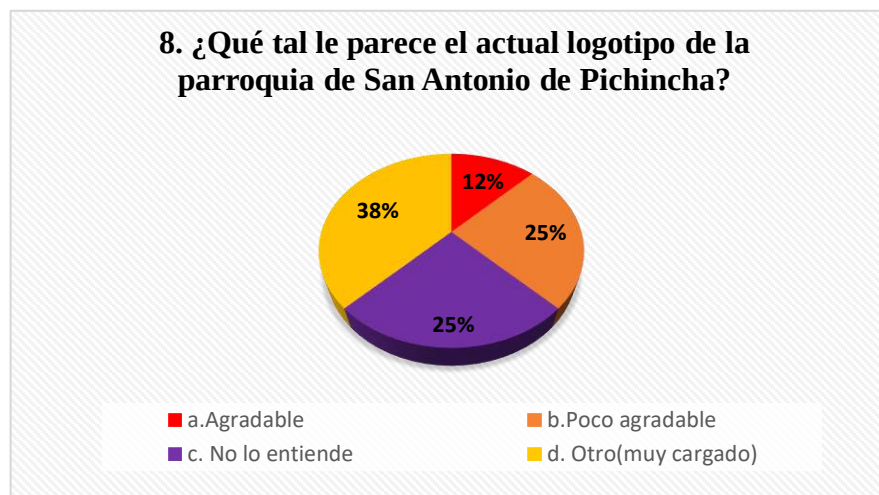


Figura. 15: Pregunta de encuesta 8.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Como resultado se obtuvo que el 38% de los encuestados creen que el actual logotipo de San Antonio de Pichincha es muy cargado de imágenes y no es minimalista para ser recordado de mejor forma por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

9. ¿Cree usted necesario implementar nuevas tecnologías como el 3D en los foto libros para información sobre los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha?

Tabla 17. *Pregunta de encuesta 9*

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Si	245	62%
b. No	98	25%
c. Desconoce el 3D	49	13%
Total	392	100%

Elaborado por: Carlos Loor

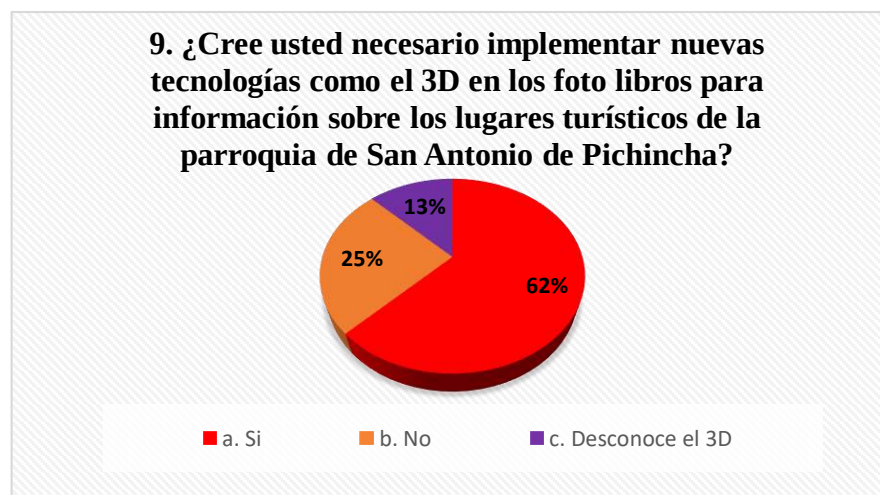


Figura. 16: *Pregunta de encuesta 9.*

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Como resultado se obtuvo que el 62% de los encuestados están de acuerdo que se implemente tecnologías 3D en medios de comunicación como los foto libros con visión 3D para que así haya más afluencias de turistas nacionales y extranjeros.

10 ¿Usted conoce alguna otra parroquia o lugar turístico que haya implementado el 3D para promocionar sus lugares turísticos?

Tabla 18. Pregunta de encuesta 10

Conceptos Validos	Frecuencia	Porcentajes
a. Si	10	2%
b. No	382	98%
Total	392	100%

Elaborado por: Carlos Loor

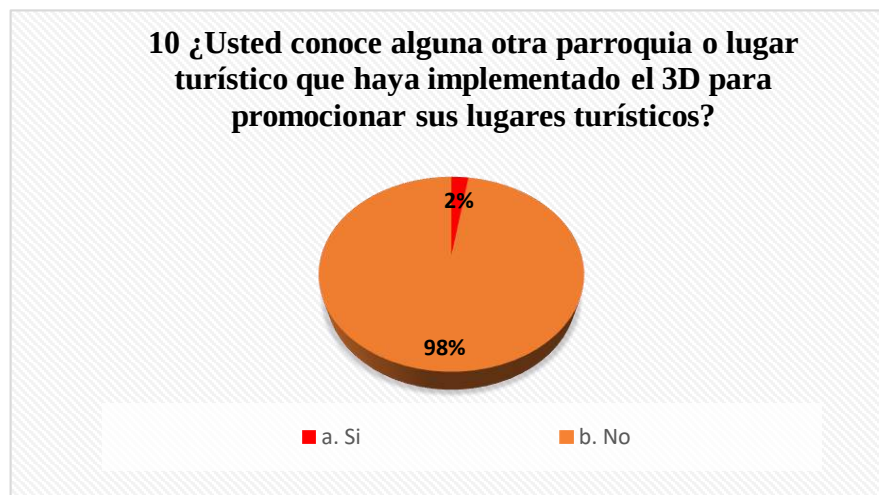


Figura.17: Pregunta de encuesta 10.

Elaborado por: Carlos Loor

Análisis: Como resultado se obtuvo que el 98% de los encuestados desconocen sobre la implementación de un foto libro en visión 3D en parroquias aledañas a la de San Antonio de Pichincha.

5.04 Formulación del proceso de aplicación

Se realizará la recopilación pertinente tanto textual como fotográfica de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha y aspecto que puedan dar énfasis al modelo del foto libro como lo son el titular para la portada y contra portada del mismo.

Seleccionar adecuadamente toda la información de los lugares turísticos de la parroquia ya sea datos históricos como datos recientes y sus respectivos cambios que han tenido durante los años de existencia de los mismos, verificar en lo posible toda esta información en los lugares donde se va a desarrollar las fotografías.

Consultar sobre los materiales en el que se va a realizar el foto libro esto conlleva a investigar tipos de papel, gramaje, tintas, tipos de impresión, tamaños del foto libro y que efectos tienen estos hacia el medio ambiente y la naturaleza, también se revisara los diferentes estilos que se aplicara en todas las fotos para obtener así el terminado adecuado en este caso la visión 3D en perfectas condiciones.

Otro punto a tratar es el diseño y maquetación de todas las páginas del foto libro los cual dará también el acabado deseado para poder promocionar de mejor forma toda la campaña del foto libro en visión 3D en las diferentes plataformas y con los diferentes ejes y estrategias publicitarias.

5.04.01 Diseño Editorial

5.04.02 Planificación

5.04.03 Propósito del Proyecto

El presente proyecto tiene como propósito la implementación de un foto libro en visión 3D sobre los atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha para que estos tengan una mejor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros mediante la tecnología 3D la cual ha sido muy ocupada en otros países con éxito , el foto libro constara de diversas

fotografías con ángulos exactos y encuadres los cuales darán realce al momento de fijar el 3D, y también contara con una breve descripción en español eh inglés, todo esto ayudara ya que en la actualidad ciertos atractivos turísticos se encuentran olvidados por las diferentes compañías de turismo las cuales solo sectorizan el turismo a ciertos atractivos los cuales ya son muy visitados. Teniendo todo esto en cuenta este foto libro no solo ayudará a la afluencia de turismo, sino que también dará una guía más dinámica sobre los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

5.04.04 Tipo de Publicación

El tipo de publicación para este proyecto será el de un foto libro en visión 3D el cual tiene como objetivo informar y dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha

Está compuesto en su mayoría por un 60% de imágenes aplicadas el efecto de 3D para una mejor experiencia al momento de visitar la parroquia y también cuenta con una breve descripción para saber que atractivo turístico están visitando los turistas nacionales y extranjeros.

5.04.05 Temáticas

La temática del foto libro es sobre el turismo y la cultura de la parroquia de San Antonio de Pichincha y sobre los atractivos turísticos poco visitados y que son todo una revelación ante la primera mirada de todo turista tanto nacional como extranjero y además de poner en evidencia sus diferentes paisajes, gastronomía y demás cosas que caracterizan a la parroquia como lugar predilecto para el turismo.

5.04.06 Formato

El formato del foto libro se ha considerado en una medida de (21 x 29,7) que es la estándar de casi todas las publicaciones de foto libros existentes, la cual también incluirá una dinámica diagramación la cual viene acompañada de la aplicación de la visión 3D.

5.04.07 Número de Páginas

El foto libro consta con un total de 115 páginas.

5.04.08 Desarrollo

5.04.09 Mapa de Contenidos

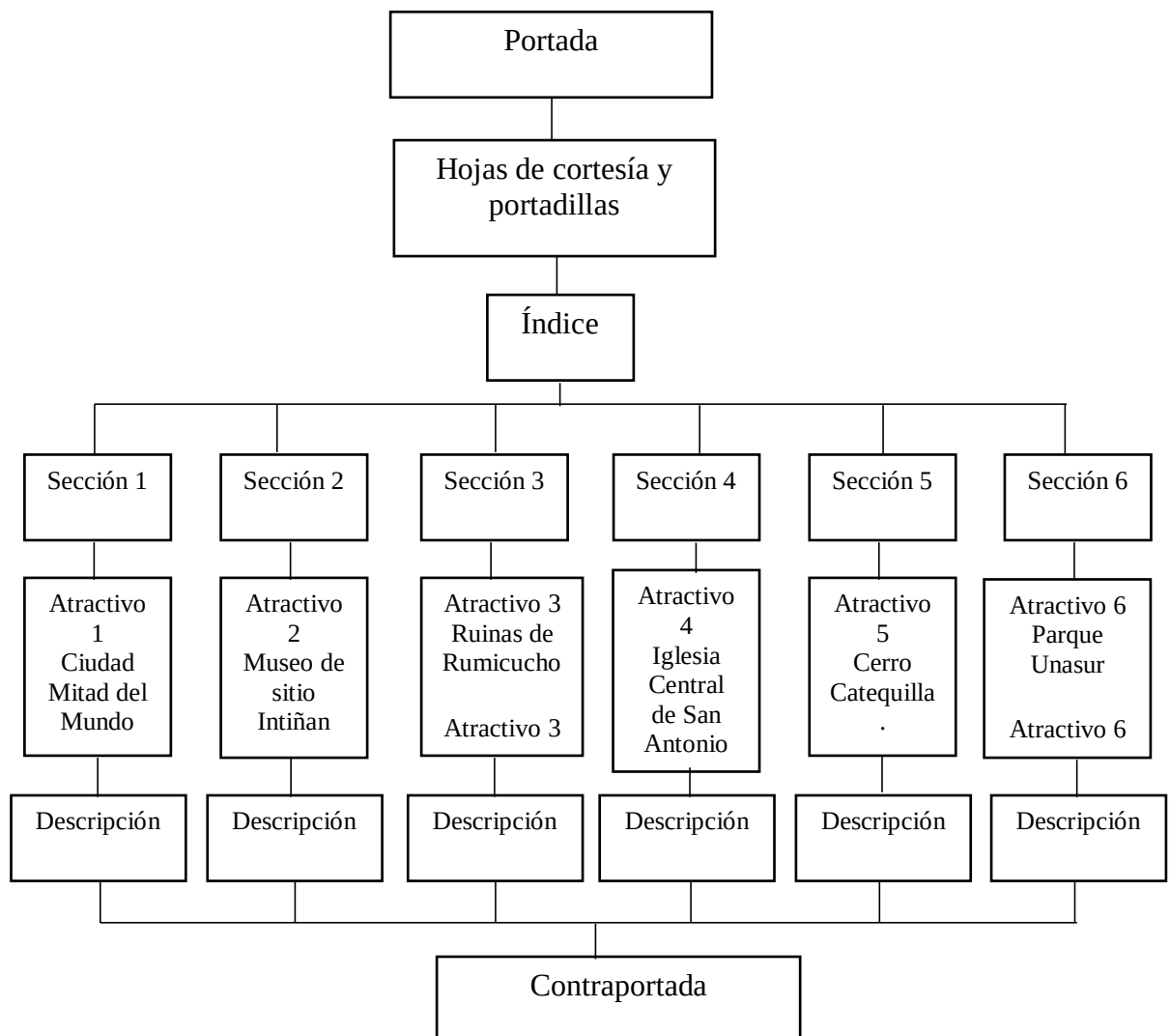


Figura. 18: Mapa de contenidos de la parroquia de San Antonio de Pichincha, 2020.

Elaborado por: Carlos Loor

5.04.09.01 Índice de imágenes

Sección 1

Atractivo 1

Cuidad Mitad del Mundo



Fig.19: Ciudad Mirad del Mundo.



Fig. 2: Estación de tren ciudad Mitad del Mundo.



Fig. 2: Cascada de agua.



Fig. 22: Entrada ciudad Mitad del Mundo.



Fig. 2: Monumento de personajes ilustres del Ecuador.



Fig. 2: Entrada estación tren Ciudad Mitad del Mundo.



Fig. 25: Mapas rutas de tren de Ecuador.



Fig. 2: Durmientes de madera.



Fig. 27: Foto de Eloy Alfaro Iniciador del Tren en Ecuador.



Fig. 28: Tablero Telegráfico.



Fig. 29: Recipiente para Aceite.



Fig. 30: Ruta del Tren. de la Cuidad Mitad del Mundo.



Fig. 31: Partes del Tren.



Fig. 32: Imagen del Tren Ecuador.



Fig. 33: Balanza Antigua.



Fig. 34: Tren Mitad del Mundo.



Fig. 35: Tren parte Frontal.



Fig. 36: Rieles de Tren.



Fig. 37: Vagón de Tren.



Fig. 38: Iglesia parte Lateral Derecha.



Fig.39: Iglesia parte Frontal.



Fig. 40: Entrada de Iglesia.



Fig. 41: Atrio de la Iglesia.



Fig. 42: Imágenes Religiosas.



Fig. 43: Imágenes Religiosas.



Fig. 44: Imágenes Religiosas.



Fig. 45: Iglesia parte Lateral Izquierda.



Fig. 46: Cafetería Guayasamín.



Fig. 47: Entrada Cafetería Guayasamín.



Fig. 48: Monumento Mitad del Mundo



Fig. 49: Cafetería Guayasamín Vista Posterior.



Fig. 50: Monolito Derecho Monumento Mitad del Mundo



Fig. 51: Vista Nadir del Monumento Mitad del Mundo.



Fig. 52: Circulo de información para Orientarse.



Fig. 53: Cuadros de Etnias del Ecuador.



Fig. 54: Vista Aérea de la Ciudad Mitad del Mundo.



Fig. 55: Vista Aérea posterior Monumento Mitad del Mundo.



Fig. 56: Pantalla Historia Monumento Mitad del Mundo.



Fig. 57: Cuadros Construcción Monumento Mitad del Mundo.



Fig. 58: Escenario de las Islas Galápagos.



Fig. 59: Escenario Islas Galápagos 2.



Fig. 60: Estatua de Vestimenta Típica de los Yumbos.



Fig. 6: Estatua de Vestimenta Típica de los Cayambeños.



Fig. 62: Estatua de Vestimenta Típica de las Cayambeñas.



Fig. 63: Ponchos de las Nacionalidades Indígenas.



Fig. 64: Máquina para Confección de Pochos y Telares Artesanales.



Fig. 65: Estatuas de las Fiestas Nacionales del Ecuador.



Fig. 66: Estatua de la Mujer Chola Manabita.

IMPLEMENTACION DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN 3D.



Fig. 67: Estatuas de vestimenta típica de Manteños Huancavilcas.



Fig. 68: Estatuas de Vestimenta Típica de Afro ecuatorianos.



Fig. 69: Estatuas de Vestimenta Típica de los Huaoranis.



Fig. 70: Mascara de la Cultura Manteños Huancavilcas.



Fig. 71: Maskas de los Pueblos Antiguos del Carchi



Fig. 72: Maquina Modelo de la Gravedad de la Tierra.



Fig. 73: Máquina Modelo de la Levitación por Inducción.



Fig. 74: Pantallas de Explicación de las 4 Regiones del Ecuador.



Fig. 75: Fachada Exterior del Museo Fundación Guayasamín.



Fig. 76: Réplicas de los Cuadros hechos por Oswaldo Guayasamín.



Fig. 77: Réplicas de los Cuadros hechos por Oswaldo Guayasamín



Fig. 78: Cúpula Exterior Del Museo Fundación Guayasamín.

IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN 3D.



Fig. 79: Fachada Exterior Iglesia Ciudad Mitad del Mundo.



Fig. 80: Globo Terráqueo del Monumento Mitad del Mundo.



Fig. 81: Monolitos con Cadenas Monumento Mitad del Mundo.



Fig. 82: Tipos de Mascaras de la Fiesta la Diablada Pillaro.



Fig. 83: Vista Panorámica Ciudad Mitad del Mundo.



Fig. 84: Estatua del Museo Fundación Guayasamín.

Elaborado por: Carlos Loor

Sección 2

Atractivo 2

Museo de Sitio Intiñan



Fig. 85: Entrada al Museo de Sitio Intiñan.



Fig. 86: Monolitos con Reloj Solares.



Fig. 87: Reloj Solar Antiguo de Piedra.



Fig. 88: Estatuas de la Cultura de los Kitus Cara.



Fig.89: Representación de las antiguas Tumbas de los Kitus Cara.



Fig. 90: Estatuas de Piedra de la Cultura Inca



Fig.91: Estatuas de Arcilla de la Cultura Valdivia de Ecuador.



Fig.92: Estatua del Diablo Huma



Fig. 93: Estatua de la Cultura Inca.



Fig. 94: Artesanías Hechas a Mano Museo Intiñan.



Fig. 95: Estatua de la Vestimenta Tipia de la Amazonia Ecuatoriana.



Fig. 96: Animales Salvajes Disecados de la Amazonia Ecuatoriana.

IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN 3D.



Fig. 97: Animales Salvajes Disecados de la Amazonia Ecuatoriana.



Fig. 98: Animales Salvajes Disecados de la Amazonia Ecuatoriana



Fig. 99: Cuadro Pintado del Proceso para hacer una Tzanza o Cabeza Reducida. N - 1.



Fig. 100: Cuadro Pintado del Proceso para hacer una Tzanza o Cabeza Reducida. N - 2.



Fig. 101: Tzanza o Cabeza Reducida Original de la Amazonia Ecuatoriana.



Fig. 102: Representación de la Vivienda Típica de la Amazonia Ecuatoriana N - 1.



Fig. 103: Representación de la Vivienda Típica de la Amazonia Ecuatoriana N - 2.



Fig. 104: Estatua de la Cultura Valdivia de Ecuador.



Fig. 105: Representación de las antiguas Tumbas de la Cultura Kitus Cara N- 2



Fig. 106: Representación de las antiguas Tumbas de la Cultura Kitus Cara N- 3.



Fig. 107: Reloj Solar de Piedra para las Estaciones de Siembra y Cosecha de Alimentos.



Fig. 108: Reloj Solar con Representación de los Husos horarios Antiguos.



Fig. 109: Columna de Piedra para la Prueba de Equilibrio en la Línea 0°0'0\"



Fig. 110: Mascara Tejida a Mano del Diablo Huma.



Fig. 111: Totem de la Cultura Inca.



Fig. 112: Imagen General de los Reloj Solares de Piedra.



Fig. 113: Escultura de Piedra Etnia Guailiche.



Fig. 114: Parte Exterior de la Representación de la Tumba de la Cultura Kitus Cara.



Fig. 115: Totem de la Cultura Guailiche.



Fig. 116: Estatua de la Cultura Inca.



Fig. 117: Estatua del Bosque Totémico Antropológico.



Fig. 118: Cabezas de Piedra de la Cultura Inca.

Elaborado por: Carlos Loor

Sección 3

Atractivo 3

Ruinas de Rumicucho



Fig. 119: Primera Terraza de Piedra Ruinas de Rumicucho.



Fig. 120: Cartel de Información sobre el Atractivo turístico.



Fig. 121: Vista Inferior de la Primera Terraza.



Fig. 122: Primer Sendero Para acceso a la Primera Terraza.



Fig. 123: Gradas de acceso a la Primera Terraza.



Fig. 124: Gradas de acceso a la Primera Terraza N- 2.



Fig. 125: Vista General de la Primera Terraza.



Fig. 126: Vista general de la Segunda Terraza.



Fig. 127: Letrero de información y parte de la Segunda Terraza.



Fig. 128: Muro de Piedra de la Segunda Terraza.



Fig. 129: Habitación de Piedra de la Segunda Terraza.



Fig. 130: Pasadizo de la Segunda Terraza.



Fig.131: Pasadizo de la Segunda Terraza N- 2



Fig. 132: Pasadizo de la Segunda Terraza N- 3.



Fig.133: Gradas de Acceso a la Tercera Terraza.



Fig. 134: Vista General de la Tercera Terraza.



Fig. 135: Muro de la Tercera Terraza.



Fig.136: Muro de la Tercera Terraza. N- 2



Fig. 137: Vista General N- 2 de la Tercera Terraza.



Fig. 138: Gradas de la Tercera Terraza.



Fig. 139: Vista General N- 3 de la Tercera Terraza.



Fig. 140: Vista General de la Primera y Segunda Terraza.



Fig. 141: Cartel de Información de la Tercera Terraza.



Fig. 142: Circulo de Piedra Cuarta Terraza.



Fig. 143: Vista General de la Cuarta y Quinta Terraza.



Fig. 144: Pasaje de Piedra de la Cuarta Terraza.



Fig. 145: Cartel de Información de la Cuarta Terraza.



Fig. 146: Wairawasi o casa del viento Recinto abierto en los lados.



Fig. 147: Vista General Trasera de la Cuarta Terraza.



Fig. 148: Piedra Posiblemente para Sacrificios Cuarta Terraza.



Fig. 149: Cartel de Información de la Quinta Terraza.



Fig. 150: Recinto Ovoidal Posiblemente para Ritos Religiosos.



Fig. 151: Vista General Recinto Ovoidal Posiblemente para Ritos Religiosos.



Fig. 152: Recinto Cuadrado Quinta Terraza.



Fig. 153: Muro de Piedra De la Quinta Terraza



Fig. 154: Muro de Piedra de la Quinta Terraza N- 2.



Fig. 155: Vista General y Balcón de Piedra Quinta Terraza.



Fig. 156: Vista General de la Quinta Terraza.



Fig. 157: Vista General N- 2 de la Quinta Terraza



Fig. 158: Vista Posterior General de la Tercera Terraza.



Fig. 159: Flora de la Zona Local del Atractivo Turístico Ruinas de Rumicucho.



Fig. 160: Vista Posterior N- 2 del Recinto Cuadrado Cuarta Terraza.



Fig. 161: Vista Lateral de la Tercera Terraza.



Fig. 162: Muro de Piedra de la Tercera Terraza.



Fig. 163: Gradas de Bajada de la Tercera Terraza.



Fig. 164: Recinto Cuadrado



Fig. 165: Vista Lateral Recinto Cuadrado Segunda Terraza



Fig. 166: Vista Cenital del Recinto Cuadrado Segunda Terraza.



Fig. 167: Vista Frontal de la Tercera Terraza.



Fig. 168: Muro Lateral de la Tercera Terraza.



Fig. 169: Muro Lateral de la Tercera Terraza.



Fig. 170: Vista General de la Segunda y Tercera Terraza.



Fig. 171: Muros y Gradas de Acceso a la Segunda Terraza.



Fig. 172: Cartel de Información de las Ruinas de Rumicucho Ministerio de Turismo.



Fig. 173: Chozas de Comida Ruinas de Rumicucho.



Fig. 174: Tienda de Artesanías Ruinas de Rumicucho.

Elaborado por: Carlos Loor

Sección 4

Atractivo 4

Iglesia Central de San Antonio



Fig. 175: Vista General Frontal de la Iglesia Central.



Fig. 176: Vista Lateral Derecha de la Iglesia Central



Fig. 177: Vista Nadir de la Iglesia Central.



Fig. 178: Vista Lateral Izquierda de la Iglesia Central.



Fig. 179: Pileta Central del Parque.



Fig. 180: Árbol Insignia del Parque Central.



Fig. 181: Máquinas para Ejercitarse Parque Central.



Fig. 182: Vista Lateral de Juegos Parque Central



Fig. 183: Vista Lateral N- 2 de Juegos Parque Central.



Fig. 184: Vista Lateral N- 3 de Juegos Parque Central.



Fig. 185: Vista Frontal de Juegos Parque Central.



Fig. 186: Vista Lateral de Juegos Parque Central.



Fig. 187: Vista Lateral Derecha de la Iglesia Central.



Fig. 188: Vista Lateral Izquierda de la Iglesia Central.



Fig. 189: Pasillo Central Interior de la Iglesia Central.



Fig. 190: Pasillo Central Interior de la Iglesia Central N- 2.



Fig. 191: Imagen Religiosa Virgen del Tránsito.



Fig. 192: Estatua Religiosa Patrono San Antonio.



Fig. 193: Estatua religiosa Santo San José.



Fig. 194: Pasillo Lateral Izquierdo Interior Iglesia Central



Fig. 195: Puerta de Acceso al Campanario.



Fig. 196: Atrio Principal de la Iglesia

Elaborado por: Carlos Loor

Sección 5

Atractivo 5

Cerro Catequilla



Fig. 197: Vista General del Cerro Catequilla



Fig.198: Vista General N- 2 del Cerro Catequilla.



Fig. 199: Vista Inferior Cerro Catequilla.



Fig. 200: Flora Típica del Cerro Catequilla.



Fig. 201: Camino Principal para Llegar al Cerro Catequilla.



Fig. 202: Totem Metálico en el Cerro Catequilla.



Fig. 203: Totem Metálico en el Cerro Catequilla.



Fig. 204: Camino al Monumento del Cerro Catequilla 0°0'0''.



Fig. 205: Camino al Monumento del Cerro Catequilla 0°0'0



Fig. 206: Monumento Mitad del Mundo 0°0'0''.



Fig. 207: Monumento Mitad del Mundo 0°0'0''.



Fig. 208: Monumento Mitad del Mundo 0°0'0''.



Fig. 209: Letrero de Información de Conectividad Biológica.



Fig. 210: Letrero de Información de Conectividad Biológica.



Fig. 211: Vista General del Cerro Catequilla.



Fig. 212: Letrero de Información sobre el Cerro Catequilla.



Fig. 213: Flora Típica del Cerro Catequilla.



Fig. 214: Flora Típica del Cerro Catequilla.



Fig. 215: Flora Típica del Cerro Catequilla.



Fig. 216: Flora Típica del Cerro Catequilla.



Fig. 217: Totem del Cerro Catequilla 0°0'0".



Fig. 218: Vista Panorámica desde el cerro Catequilla.



Fig. 219: Vista Panorámica desde el cerro Catequilla.



Fig. 220: Vista Panorámica desde el cerro Catequilla.



Fig. 221: Entrada al Cerro Catequilla.



Fig. 222: Flora Típica del Cerro Catequilla.



Fig. 223: Vista General desde el Cerro Catequilla.



Fig. 224: Vista General desde el Cerro Catequilla.



Fig. 225: Vista General desde el Cerro Catequilla.

Elaborado por: Carlos Loor

Sección 6

Atractivo 6

Parque Unasur



Fig. 226: Parte Norte del Parque Unasur.



Fig. 227: Flores Ornamentales del Parque Unasur.



Fig. 228: Vista General de las Terrazas Florales del Parque Unasur



Fig. 229: Vista Lateral de las Terrazas Florales.



Fig. 230: Gradas de Madera del Malecón del Parque Unasur.



Fig. 231: Balcón del Malecón del Parque Unasur.



Fig. 232: Balcón del Malecón del Parque Unasur.



Fig. 233: Vista Lateral de las Terrazas Florales.



Fig. 234: Vista General sentido Sur del Parque Unasur.



Fig. 235: Vista General de la Laguna Artificial del Parque Unasur.



Fig. 236: Vista General del Centro del Parque Unasur.



Fig. 237: Vista Lateral de las Terrazas Florales.



Fig. 238: Vista General de las Cabañas Parque Unasur.



Fig. 239: Pista de Acrobacias Urbanas.



Fig., 240: Interior de las Cabañas Parque Unasur.



Fig. 241: Vista General del Balcón de Concreto Parque Unasur.



Fig. 242: Vista Lateral del Balcón de Concreto Parque Unasur.



Fig. 243: Vista General de las Cabañas Parque Unasur.



Fig. 244: Juegos Infantiles Parque Unasur.



Fig. 245: Vista General de las Cabañas Parque Unasur.



Fig. 246: Vista General del Reloj Solar Parque Unasur.



Fig. 247: Reloj Solar Parque Unasur.

Elaborado por: Carlos Loor

5.04.09.02 Estilos

Los estilos que se utilizaran para el titular de la presente foto libro son una mezcla de tipografías las cuales son (Wide Latín) y (Pristina) estas darán una sutileza y ala ves será legible para que todo el mundo lo pueda identificar y leer claramente.

Para lo que se trata de descripciones en español se utilizara la tipografía (Britannic Bolt) las cuales darán una lectura más fácil y rápida, mientras que para la descripción en ingles se optara por la tipografía (Times New Romas) para fácil lectura por parte de los turistas extranjeros.

Tabla 19. *Estilos de tipografías*

Estilo	Familia Tipográfica	Característica
British Script	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Esta tipografía será utilizada para los titulares de cada sección.
Comic Sans MS	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Esta tipografía será empleada para la descripción en español del foto libro.
Times New Romas	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z A b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	Esta tipografía será empleada en la descripción en ingles del foto libro.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05 Página Master o Retículas

Para las retículas se implementó 6 modelos diferentes para que cada atractivo turístico sea único y diferente ante los demás, esto da innovación y originalidad al momento de ser vistas las imágenes, las imágenes serán variadas entre grandes y medianas para dar armonía a la maquetación del foto libro.

Retícula Ciudad Mitad del Mundo

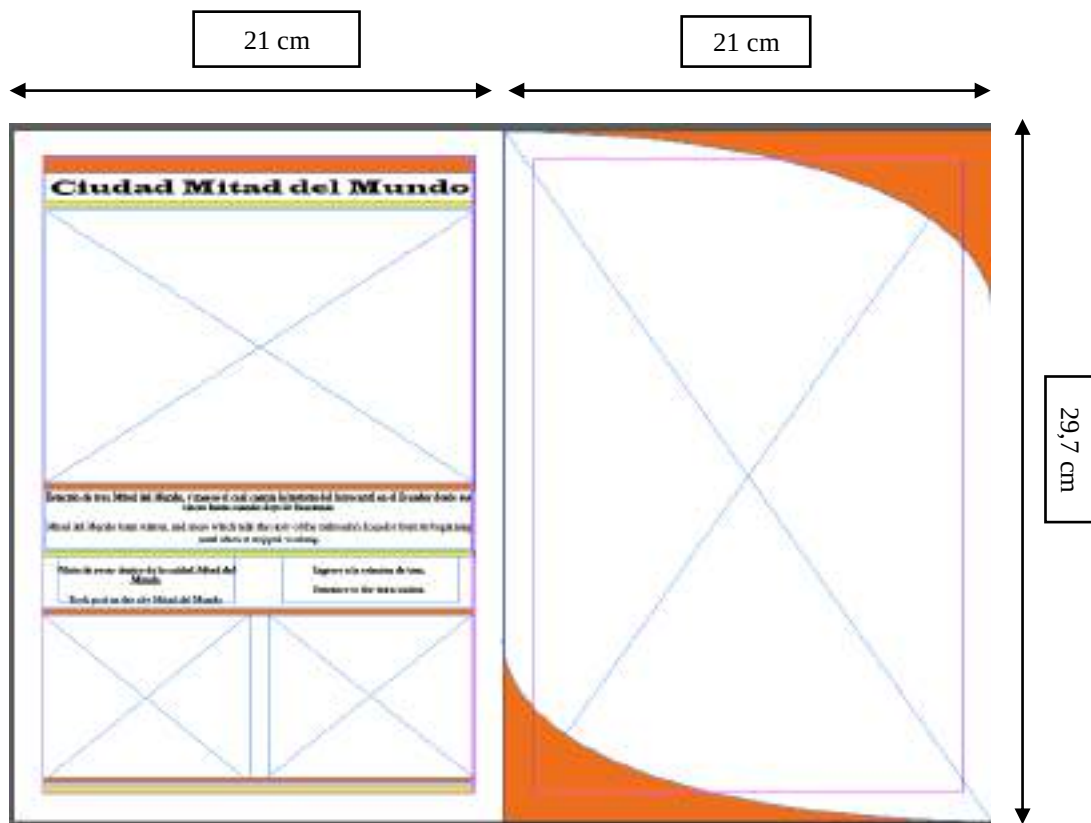


Figura. 248: Retícula Ciudad Mitad del Mundo.

Elaborado por: Carlos Loor

Retícula Museo de Sitio Intiñan

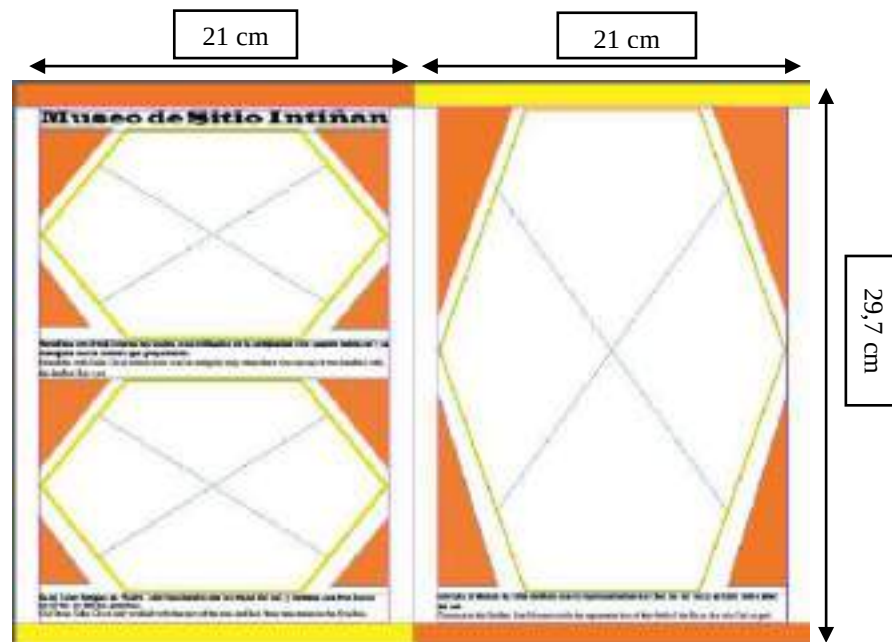


Figura. 249: Retícula del Museo de Sitio Intiñan.

Elaborado por: Carlos Loor

Retícula Ruinas de Rumicucho

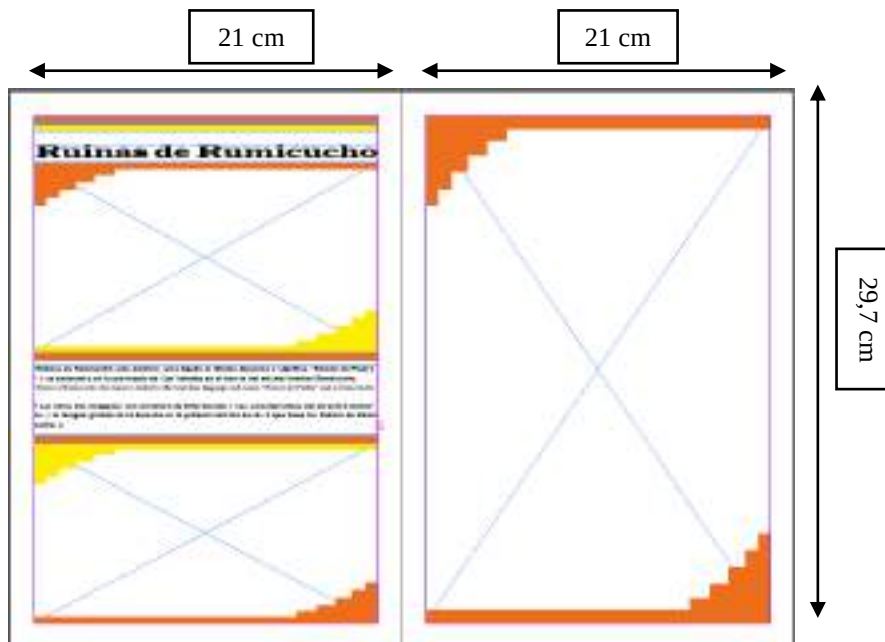


Figura. 250: Retícula Ruinas de Rumicucho.

Elaborado por: Carlos Loor

Retícula Iglesia Central San Antonio de Pichincha

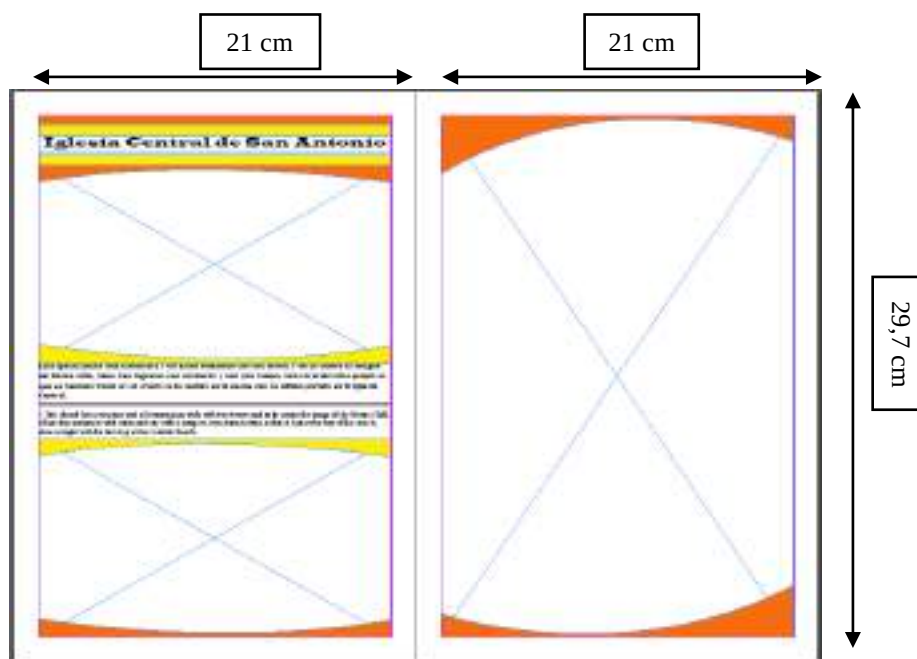


Figura. 251: Retícula Iglesia Central San Antonio de Pichincha.

Elaborado por: Carlos Loor

Retícula Cerro Catequilla

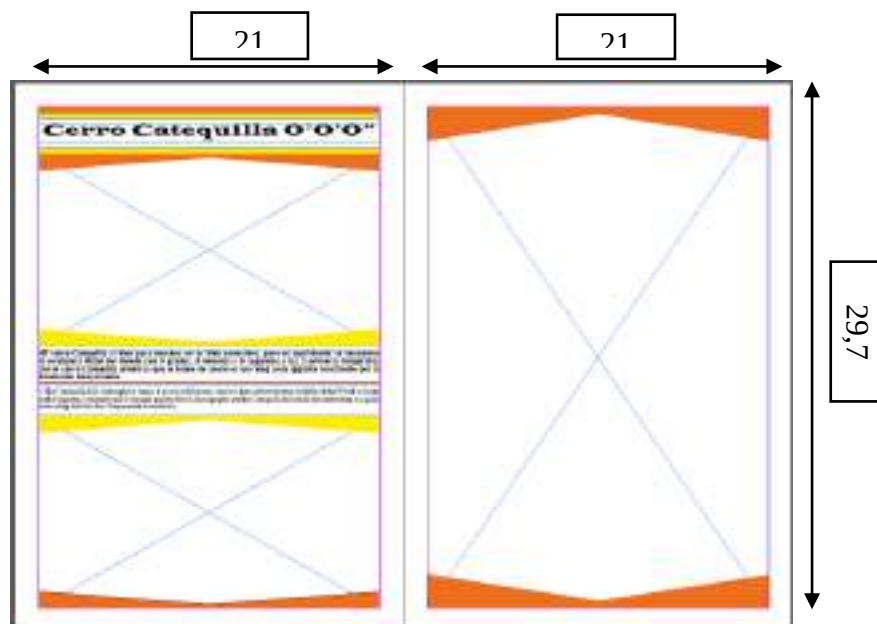


Figura. 252: Retícula Cerro Catequilla.

Elaborado por: Carlos Loor

Retícula Parque Unasur

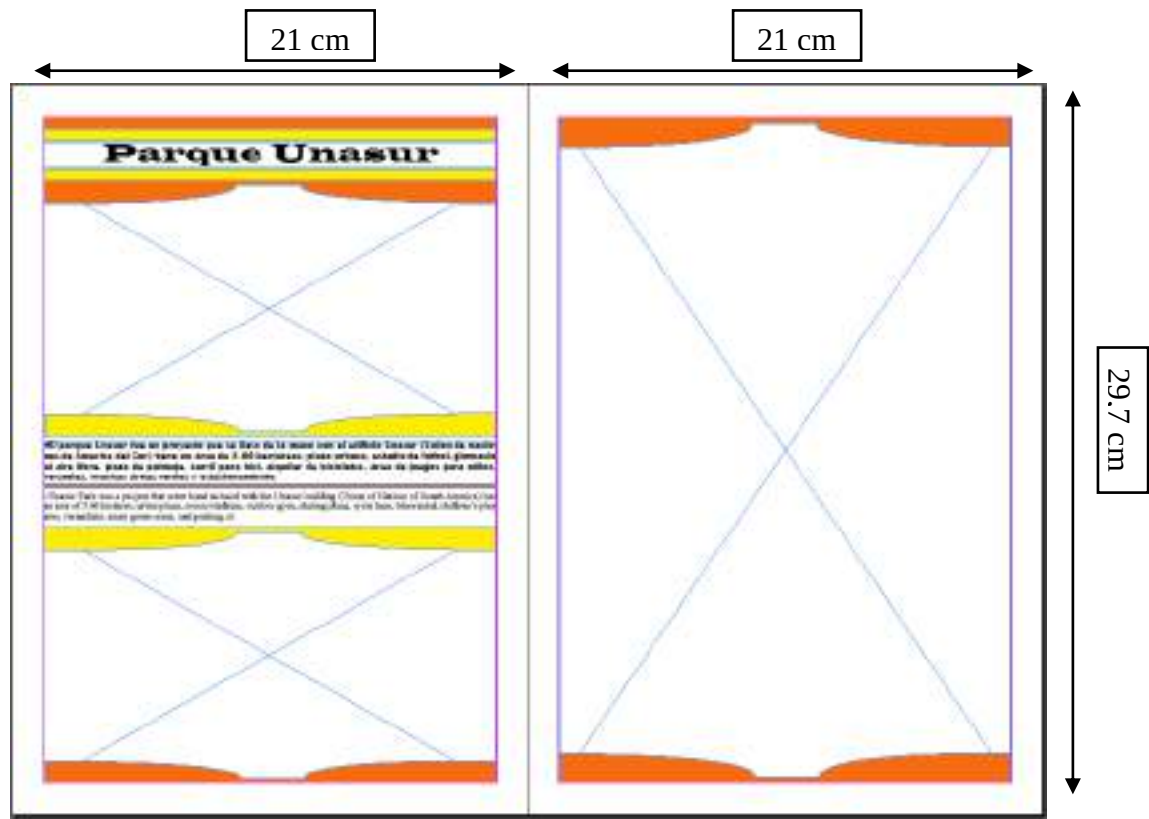
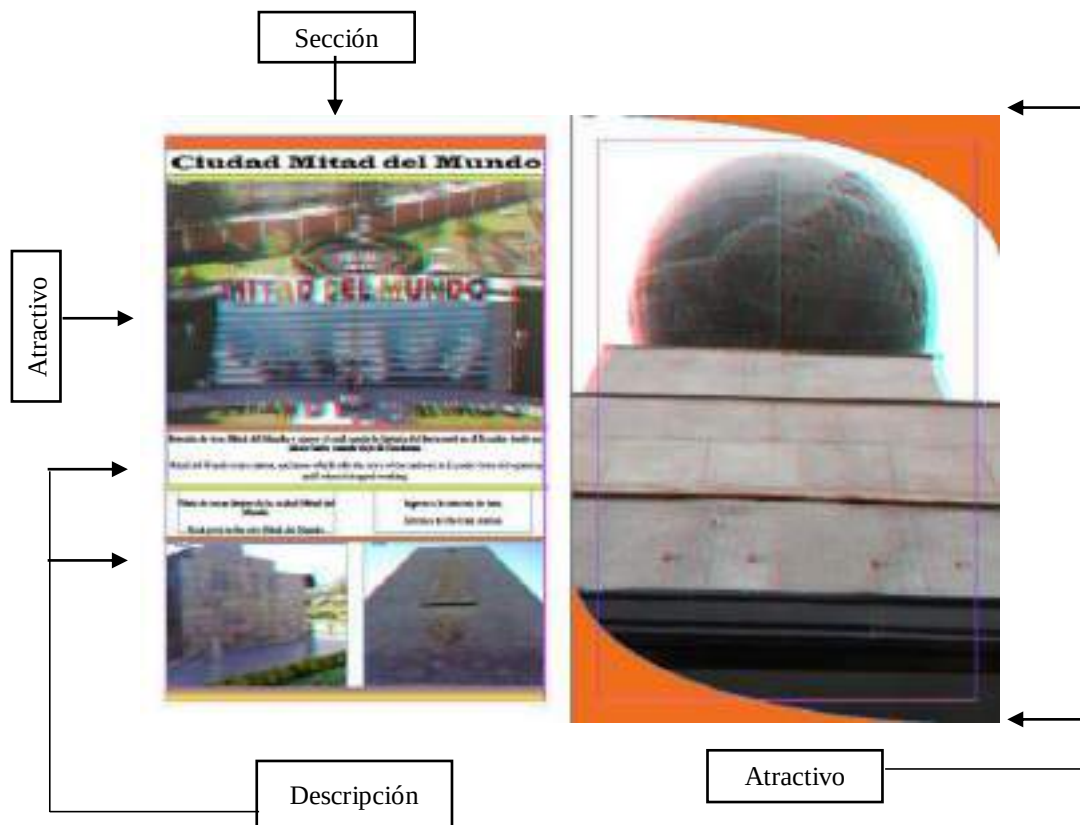


Figura. 253: Retícula 'Parque Unasur'.

Elaborado por: Carlos Loor

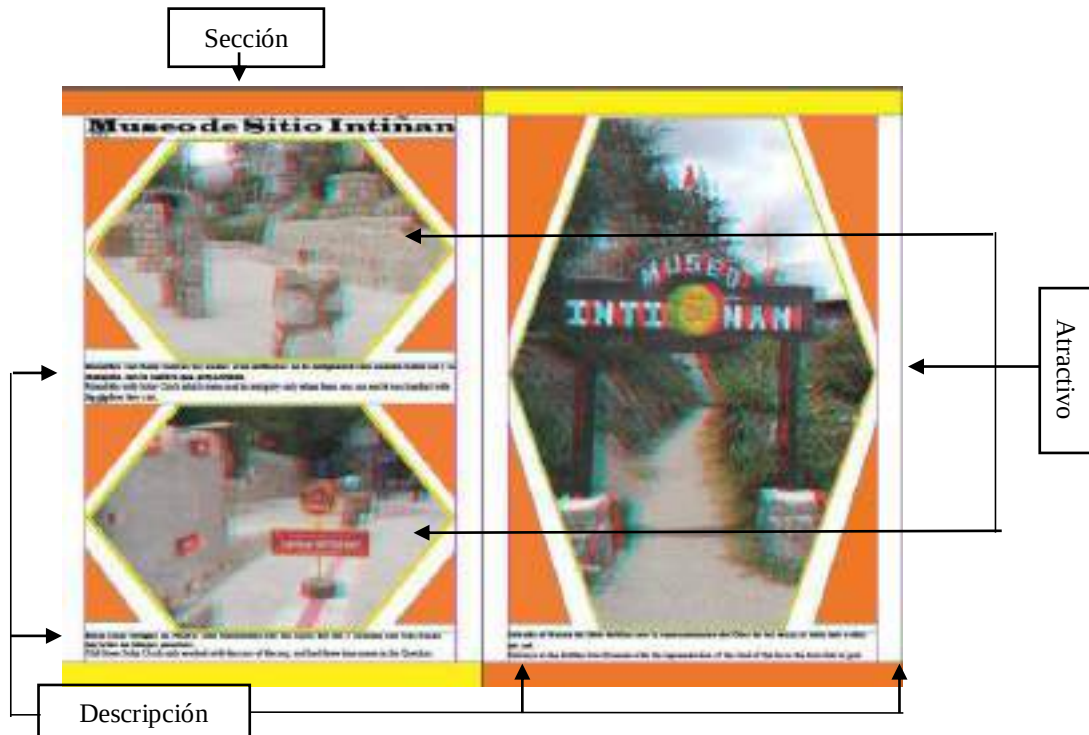
5.05.01 Diagramación



Justificación de Diagramación: Para la diagramación del atractivo turístico de la ciudad Mitad del Mundo se escogió primeramente los colores que caracterizan a la parroquia, luego formas sencillas con rectángulos para no interferir con las fotografías y en la fotografía mayor figuras puntiagudas semi ovoidales para dar realce y armonía, estas formas salen de las diferentes figuras que existen en la ciudad Mitad del Mundo como el monumento Etnográfico y los diferentes Museos.

Figura. 254: Diagramación Ciudad Mitad del Mundo.

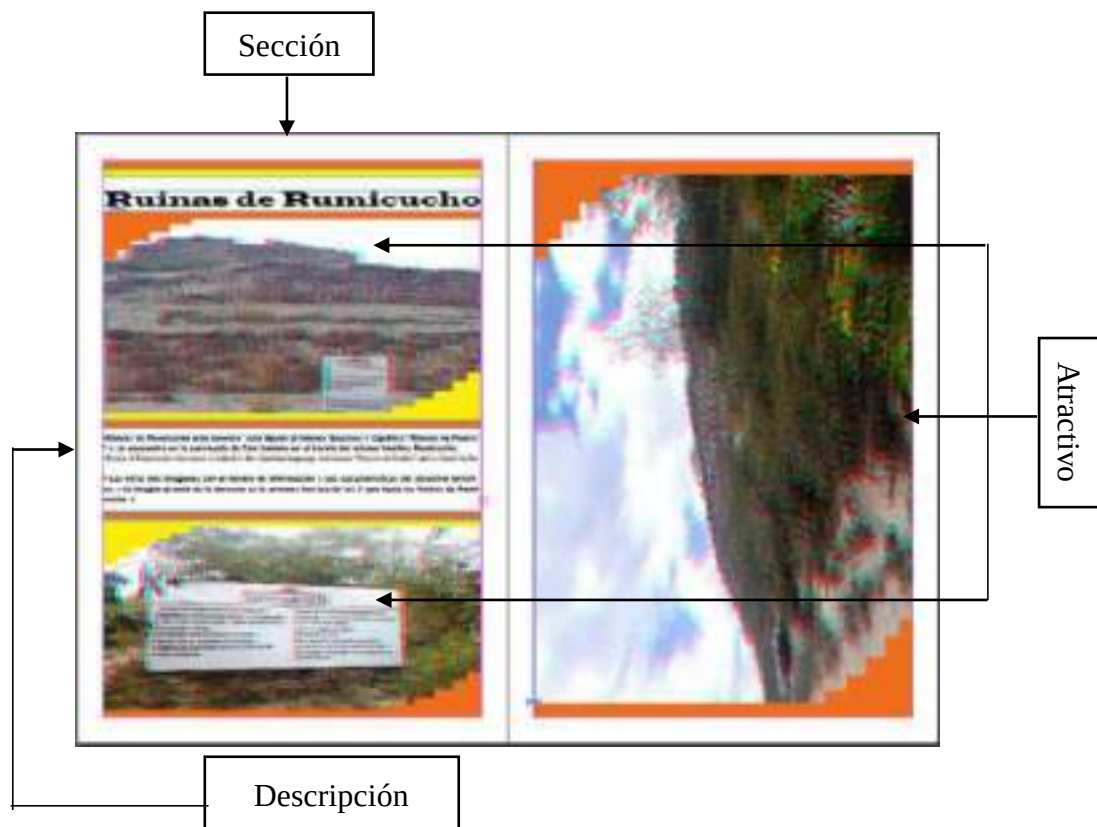
Elaborado por: Carlos Loor



Justificación de Diagramación: Para la diagramación de este atractivo turístico se utilizó igual que los demás atractivos turísticos los colores de la parroquia y unas figuras en forma piramidal y forma de rombo ya que representa al museo de sitio Intiñan con si diferentes relojes solares que allí existen y sus esculturas de la antigua era inca y de los Kitus Cara que son las mayores culturas que existen en el museo.

Figura. 255: Diagramación Museo de Sitio Intiñan.

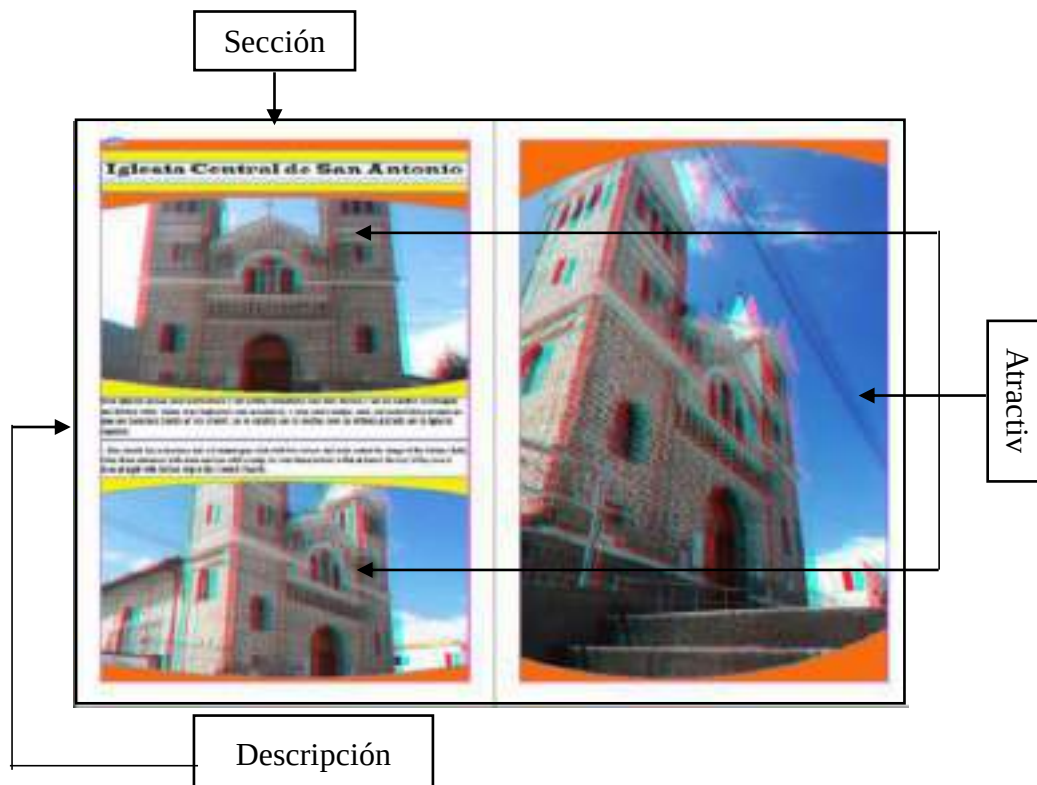
Elaborado por: Carlos Loor



Justificación de Diagramación: Esta diagramación se compone de los colores que representan a la parroquia y sus figuras hacen mención a la arquitectura de las ruinas de Rumicucho en este caso específicamente a las gradas y terrazas de la cual está compuesto el atractivo turístico que son, 6 terrazas de menor a mayor siendo la primera terraza la menor y así en el orden que corresponde.

Figura. 256: Diagramación Ruinas de Rumicucho.

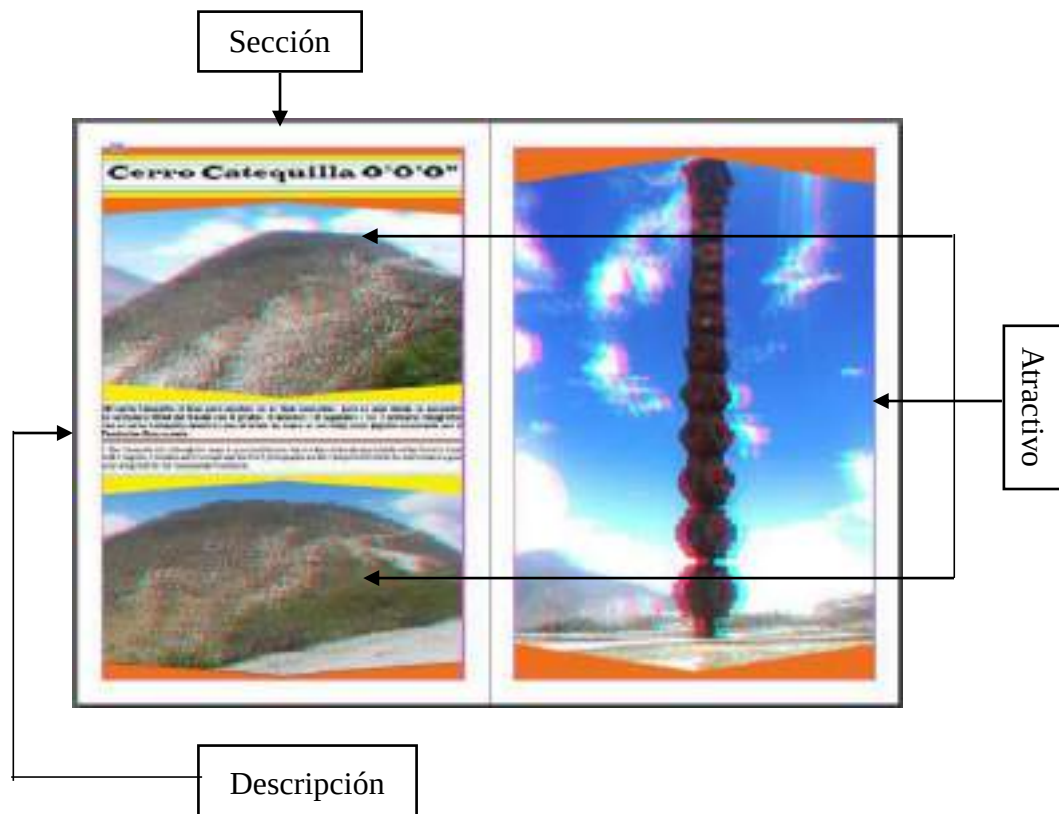
Elaborado por: Carlos Loor



Justificación de la Diagramación: Las formas de esta diagramación van acorde al atrio de la iglesia y a su fachada, que es de formas medias curvas en ciertos lugares y puntiagudas en otros como por ejemplo en su cúpula además de esto los colores están inspirados en la parroquia y sus diferentes santos que allí residen, otra de las razones por las que se diagramo de esta forma es para hacer notar las formas de sus gradas que son tan típicas en esta iglesia.

Figura. 257: Diagramación Iglesia Central San Antonio de Pichincha.

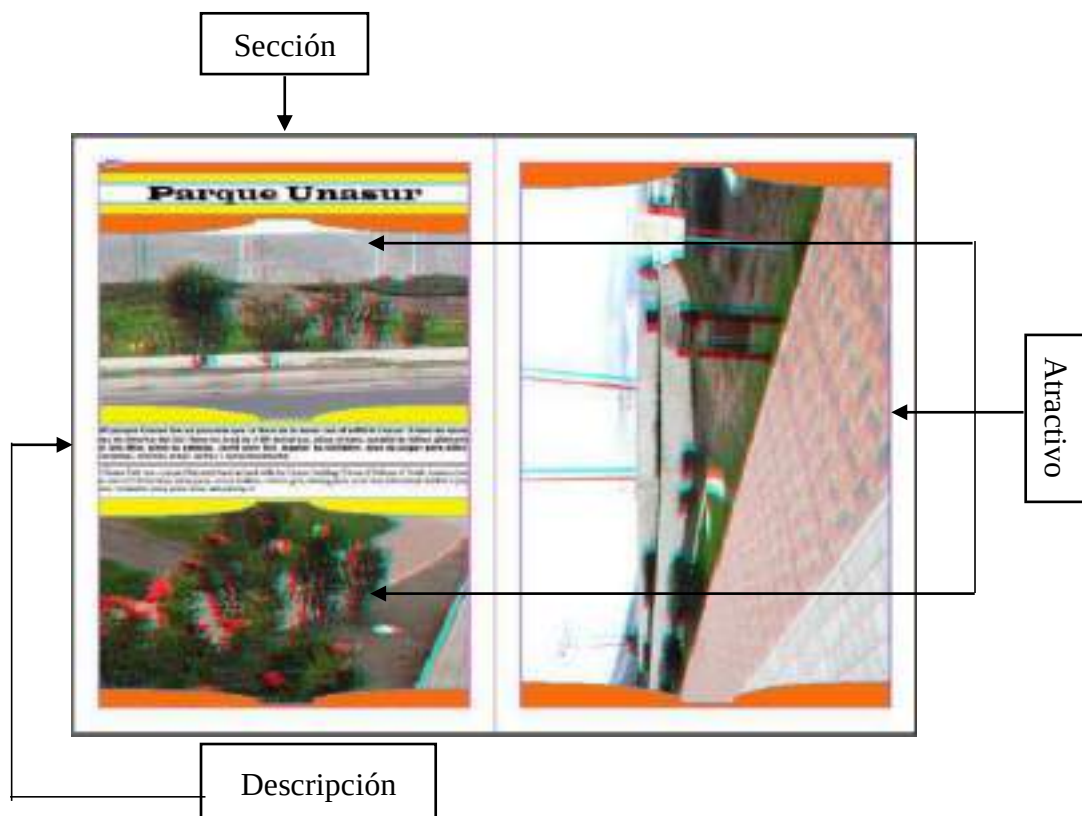
Elaborado por: Carlos Loor



Justificación de la Diagramación: Esta diagramación del atractivo turístico del cerro Catequilla se representa así debido a que allí reside la verdadera Mitad del Mundo y está inspirada en el monumento pequeño de la zona y en sus formas, además de esto también estas formas representan al reloj solar gigante que se lo puede ver desde lejos y que tiene una altura de unos 12 metros.

Figura.258: Diagramación Cerro Catequilla

Elaborado por: Carlos Loor



Justificación de la Diagramación: La presente diagramación fue hecha en base a los diferentes tipos de terrazas que existen en el parque Unasur y en su principal atractivo que es su laguna artificial la cual tiene una forma ovoide, pero a la vez alargada y como en los otros atractivos los colores están inspirados en la parroquia y en la calidez de su gente además que por estas formas ovoides les da frescura a las fotos y no roba tanta atención.

Figura. 259: Diagramación del Parque Unasur.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.02 Imagen corporativa

5.05.01.01 El Isologo: Para este Isologo hemos optado por hacerlos lo más simple posible ya que queremos que el grupo objetivo lo recuerde fácilmente y no se complique al momento de recordarlo por lo que consta de las siguientes partes que son:

5.05.01.02 Tipografía: La tipografía que empleamos para este Isologo es San Serif con modificaciones de curvas en sus puntas para dar dinamismo y legibilidad al momento de leerlo y así mismo se verá una imagen de innovación y minimalismo.

5.05.01.03 Formas empleadas en el Isologo: para este Isologo empleamos lo más representativo de la parroquia y por lo que es más conocida que es la Mitad del Mundo la cual está representada de una forma simple y básica, a su vez también empleamos los colores tradicionales que son el amarillo y el rojo los cuales representan las riquezas tanto en biodiversidad, cultura, gastronomía y demás cosas que demuestra la parroquia y a su vez el rojo que representa la pasión con la que los San Antoneños trabajan y brindan ese calor humano hacia los diferentes turistas nacionales y extranjeros.

5.05.01.04 Logotipo en Cuadrícula



Figura.260: Full Color.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.05 Full Color



Imagen. 1: Full Color

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.06 Escala de Grises



Imagen. 2: Escala de Grises.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.07 Positivo y negativo:



Imagen. 3: Positivo y Negativo.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.08 Modos de Color:



Imagen. 4: Modos de Color.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.09 Disposiciones Correctas e Incorrectas:



Imagen. 5: Disposiciones Correctas e Incorrectas.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.010 Fondos Correctos e Incorrectos:

Fondos Correctos



Fondos Incorrectos



Imagen. 6: Fondos Correctos e Incorrectos.

Elaborado por: Carlos Loor

5.05.01.011 Portada:

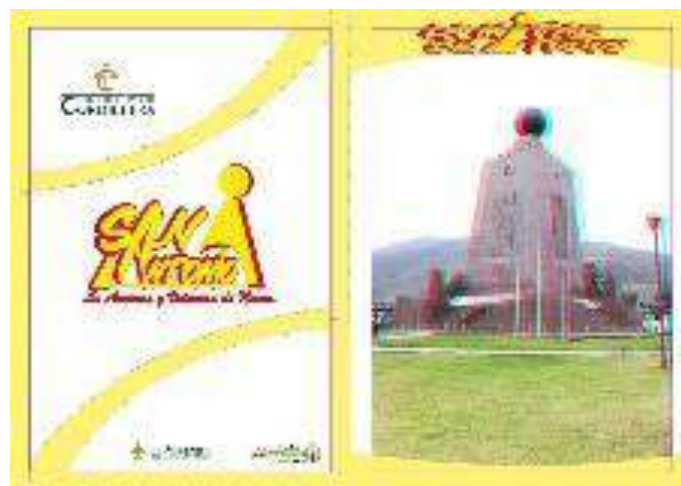


Imagen. 7: Portada del Foto Libro.

Elaborado por: Carlos Loor

5.06 Maquetación:

5.06.01 Pre Prensa: Para la reproducción este foto libro sobre los lugares turísticos de la parroquia de San Antonio de Pichincha utilizaremos la impresión digital ya que su reproducción será mínima y no superara la docena de ejemplares pero no obstante daremos las pautas para que en un futuro si hay reproducciones masivas se tenga en cuenta cual será el procedimiento más correcto para su reproducción.

Para tirajes de más de una docena se recomienda la impresión offset la cual es más rápida en impresión y más barata para tirajes largos a continuación se dará el diagrama de cómo se ejecutaría el armado en una offset GTO 42.

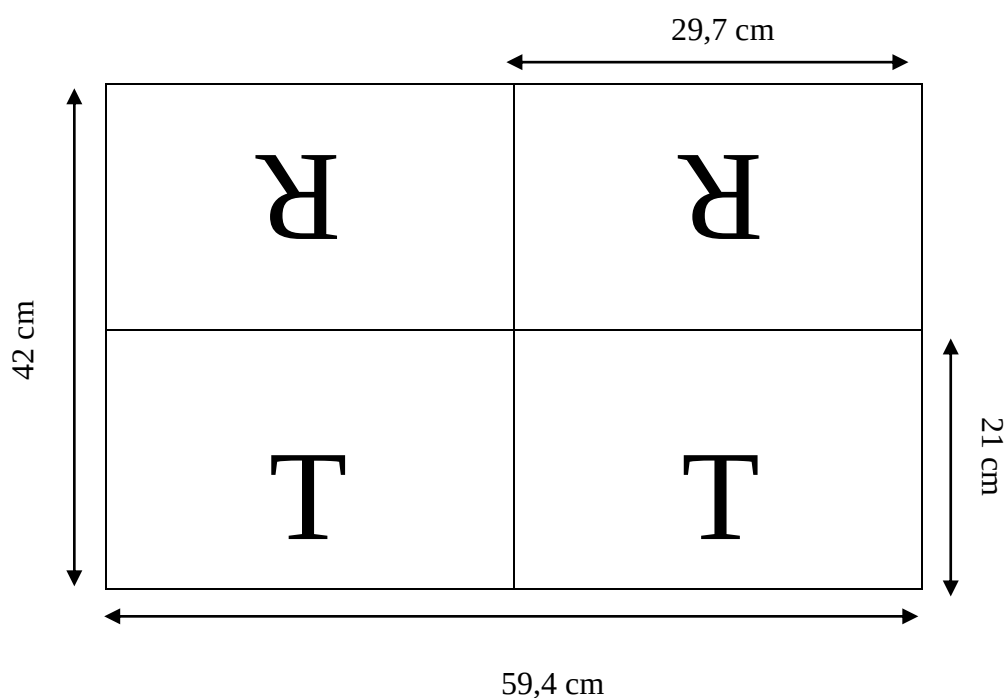


Imagen. 8: Diagrama de Impresión Offset.

Elaborado por: Carlos Loor

5.06.02 Prensa: Para este punto de la realización del foto libro se toma en cuenta todo lo que es relacionado como es el tipo de papel en el cual va estar impreso el foto libro, gramajes medidas exactas y a su vez se prepara los pantones para acelerar el proceso y ahorrara tiempo al prensista, esto también dará un buen acabado al producto ya que no abra errores de ningún al momento de imprimir.

También tenemos que mencionar que se utilizara impresión en CMYK, y se tomara en cuenta el machote antes realizado para no confundirse por el orden de las imágenes y sus diferentes descripciones.

5.06.03 Post Prensa: Para todo lo que es post prensa se tomara en cuenta los siguientes parámetros que son:

- Pasta Dura para Portada y Contraportada.
- Se dejará hojas de respeto tipo araña semi transparentes de un gramaje de 125 gr.
- Para el resto de impresión que tiene que ver con las fotografías y las descripciones se imprimirán en Couche de 150 gr.

5.06.04 Terminados:

Portada y Contraportada pasta dura y laminado mate.

Refilado.

Encolado.

5.07 Marketing y Distribución

5.07.01 Área Publicitaria

5.07.01.01 Brief

Producto: Foto libro sobre los lugares turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, pero con el plus de que es en visión 3D, destacando y haciendo énfasis para que más personas visiten a la parroquia, para llevar a cabo todo este gran proyecto se optara por hacer una estrategia creativa

la cual nos ayudara a ver las mejores oportunidades para presentar el proyecto a los diferentes turistas tanto nacionales como extranjeros.

5.07.01.02 Estrategia Creativa

Beneficio Racional: Geografía única en el mundo.

Beneficio Emocional: Experiencia única

Mensaje básico: No te arrepentirás de estar en la mitad de todos.

Insight: Atractivos turísticos

Tono: Indiferente

Estilo: Información social

Eje de campaña: Camina en los dos polos del mundo a un solo paso.

Slogan: Vive tus dos mitades en un paso.

5.07.01.03 Diseño de piezas publicitarias

Redes Sociales, Facebook e Instagram



Descripción: La siguiente fan Page en Facebook trata de que cada persona que visite la parroquia de San Antonio de Pichincha se dé cuenta del potencial turístico que tiene, de sus diferentes atractivos y se informe de una manera confiable y más rápida al momento de legir a donde ir, primeramente.

Figura .261: Fan Page de Face book.

Elaborado por: Carlos Loor

Publicaciones de Facebook



Descripción: Para esta publicación de Facebook se trata de mostrar uno de los atractivos turísticos olvidados como lo es la iglesia central de la parroquia la cual tiene una historia muy interesante desde los inicios de San Antonio de Pichincha conjuntamente con su gente.

Figura. 262: Publicaciones en Facebook.

Elaborado por: Carlos Loor



Descripción: Para esta publicación en Facebook se trata de mostrar las diferentes culturas que existen en Ecuador y que mejor a través de una visita, al museo Etnográfico Mitad del Mundo el cual promete un recorrido súper interesante y las figuras hechas en el arte se fusionan con el recorrido que tiene el museo Mitad del Mundo.

Figura. 263: Publicación en Facebook N- 2.

Elaborado por: Carlos Loor

Publicaciones Instagram



Descripción: En las publicaciones para Instagram lo que se quiere lograr es que el público no solo visite el museo Etnográfico Mirad del Mundo, sino que también miren las demás opciones que tiene el mismo y el diseño de esta publicación es simple quiere hacer énfasis a los demás atractivos turístico que posee la ciudad Mitad del Mundo y sus alrededores y se basa en los colores que identifican a la parroquia.

Figura. 264: Publicación en Instagram

Elaborado por: Carlos Loor



Descripción: Para la publicación N- 2 de Instagram lo que se quiere lograr es que los turistas tanto nacionales como extranjeros se den cuenta de los diferentes lugares escondidos que tiene la ciudad Mitad del Mundo como lo es la capilla la cual tiene una historia muy interesante desde que se inició la Mirad del Mundo y su diagramación es sencilla siempre resaltando al atractivo turístico, pero respetando la línea grafica propuesta para todos los artes.

Figura. 265: Publicación en Instagram N- 2

Elaborado por: Carlos Loor

Flyer



Descripción: Para el presente Flyer la diagramación y modelo se basó en los diferentes tipos de arquitecturas que tiene la ciudad Mitad del Mundo como museos patios de comidas, tiendas de artesanías y demás cosas que ofrece el lugar así mismo se rescató uno de sus museos con afluencia de gente muy escasa como lo es el Museo Fundación Guayasamín y su diferentes cuadros y esculturas que ofrece, se respetó el estilo impuesto para todos los artes y sus colores que son representativos de la parroquia.

Figura. 266: Flyer Publicitario.

Elaborado por: Carlos Loor

Roll Up



Descripción: Para este Roll Up se tomó una forma básica de rectángulos inclinados haciendo énfasis en los modelos de arquitectura del museo etnográfico Mirad del Mundo, y a su vez respetando los colores de la parroquia para diseñar el eje central de la propuesta de publicidad, también se dio prioridad a las redes sociales del proyecto y se plasmó una imagen de una gigantografía de la diablada Pillareña que está en el museo Mitad del Mundo en el recorrido desde la bola hacia abajo en la sección de culturas del Ecuador.

Figura. 267: Roll Up Publicitario.

Elaborado por: Carlos Loor

5.08 Marketing y Difusión

5.08.01 Área Corporativa

5.08.01.01 Planificación

5.08.01.02 Análisis de la imagen Corporativa

Para la presente foto libro en cuanto a la imagen corporativa se optó por los colores tradicionales de la parroquia lo cuales son amarillo y rojo, esto dará personalidad y originalidad y la gente se sentirá identificada con los colores, a su vez estarán rindiendo homenaje a la parroquia y los turistas podrán identificar de mejor forma a la foto libro.

También presente Isologo está dando énfasis a uno de los mayores atractivos turísticos de la parroquia que es la Mitad del Mundo, pero de una forma simplificada para que los turistas puedan identificar y posicionar en sus mentes el Isologo de una forma rápida y sencilla.

5.08.01.03 Análisis de la identidad Corporativa

En cuanto a identidad corporativa se refiere el Isologo cumple con una de las mayores simplificaciones que es el monumento a la mitad del mundo siendo este el más representativo de la parroquia, y la tipografía también cumple uno de los factores principales que es el dinamismo y la grandeza de los habitantes de la parroquia de San Antonio de pichincha.

5.08.01.04 Análisis de la Comunicación Corporativa

Para la comunicación de este foto libro y de todo lo que tiene que ver con su comunicación tanto verbal como física se ha optado en primer lugar por el bum de la comunicación que son las redes sociales las cuales son Facebook e Instagram y además son complementadas con Flyer, roll up como medios secundarios y medios auxiliares los cuales darán un complemento extra al momento de poder comunicar el mensaje principal que es los atractivos turísticos pero vistos a través de un foto libro en visión 3D.

5.08.01.05 Plan y estrategia de medios

Tabla 20. *Plan y estrategia de medios.*

Etapas	Arte	Dimensiones	Tiempo
Medios Principales Informar, Persuadir, Comunicar	Fan Page	815 X 315 px	3 meses
Medios Secundarios Posicionamiento	Roll Up	80 X 200 cm	3 semanas
Medios Auxiliares Mantenimiento	Flyer	A5 14,8 x 21cm	1 semana

Elaborado por. Carlos Loor

5.09 Marketing Directo

5.09.01 Estrategia

Distribuir el foto libro en los mayores atractivos turísticos con afluencia de turistas para que estos puedan ver todo lo que ofrece la parroquia en cuanto a turismo, y también distribuirlos en los puntos de información y agencias turísticas de San Antonio.

5.09.02 Objetivo

Dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de la parroquia, pero de una forma novedosa y que mejor acompañado de tecnología 3D el cual dará un plus para que más gente venga a visitar la parroquia.

5.09.03 Acción

- Hacer publicaciones continuas sobre los beneficios del foto libro en la fan page de Facebook.
- Hacer uso de los Flyer entregándolos en los puntos de afluencia de gente dentro de la parroquia y en todo Quito.
- Ubicar el Roll Up en un lugar estratégico para que sea visible y cumpla su función principal.

Capítulo VI

6. Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Humanos

Tabla 21. *Recursos Humanos.*

Tutor de Proyecto	Ing. Javier Zambrano
Población	Todos los habitantes de la parroquia y turistas nacionales y extranjeros.
Autoridades	Instituto Tecnológico Superior Cordillera Presidente del GAD parroquial
Propietarios de los locales comerciales	Todos los comerciantes que activan el turismo en la parroquia

Elaborado por. Carlos Loor

6.01.02 Recursos Materiales

Tabla 22. *Recursos Materiales.*

Computador de escritorio DESKTOP-D5HV35Q Memoria RAM 8 GB Intel Core i5 Gráficos NVIDIA Ge Force GT 650M 512 MB	Programas: Microsoft Office Word, adobe ilustrador, adobe Photoshop, adobe In desing, memorias USB
Cámara fotográfica Canon rebel semi profesional	Memoria micro sd de 16 GB
Internet, Impresora	Información sobre la parroquia
Autor del proyecto	Carlos Honorio Loor Castañeda

Elaborado por. Carlos Loor

6.01.03 Recursos Técnicos y Tecnológicos

Tabla 23. *Recursos Técnicos y Tecnológicos.*

Internet	Información sobre el proyecto
Trípticos de información turística	Información extra sobre los atractivos turísticos

Elaborado por. Carlos Loor

6.01.04 Recursos Financieros

Tabla 24. *Recursos Financieros.*

Transporte	Taxis y buses
Entradas	Pago para entrar a los atractivos turísticos

Elaborado por. Carlos Loor

Tabla 25. *Gastos Operativos.*

Ítems	Valor		Financiación		
Bibliografía	Valor Unitario	Cantidad	Empresa	Estudiante	Total
a) Impresiones	\$ 0.20	90		X	\$ 18
b) Fotocopias	\$ 0.2	60		X	\$ 12
c) Internet	\$ 25	6 meses		X	\$ 150
d) Servicios básicos	\$ 30	6 meses		X	\$ 180
e) Suministros de Oficina	\$ 0.25	20		X	\$ 5
Viajes y viáticos					
a) Pasajes	\$ 0,50	40		X	\$ 20
Total					\$ 385

Elaborado por. Carlo Loor

6.02 Presupuesto

Tabla 26. *Financiación.*

Concepto	Valor		Financiación		
	Valor Unitario	Cantidad	Estudiante	Empresa	Total
Gastos operativos	\$385	1	X		\$385
Medios					
Facebook	\$110	2	X		\$220
Flyer	\$1.50	20	X		\$30
Instagram	\$80	2	X		\$160
Diseños					
Facebook	\$ 15	2	X		\$30
Flyer	\$40	1	X		\$40
Instagram	\$12	2	X		\$24
Total					\$889

Elaborado por. Carlo Loor

6.03 Cronograma

Tabla 27. *Cronograma.*

N.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados
			Mes	Semana			
1	Antecedentes	Investigador	Octubre	X			Obtener la información necesaria para efectuar el proyecto.
2	Análisis de involucrados	Investigador	Octubre	X			Dar a conocer todas las personas o entidades que intervienen en el proyecto.
3	Problemas y objetivos	Investigador	Noviembre	X	X	X	Explicar de manera concisa y exacta los objetivos y problemas que se dan en el proyecto.
4	Análisis de alternativas	Investigador	Diciembre	X	X	X	Dar a conocer todas las alternativas posibles para efectuar el proyecto.
5	La propuesta	Investigador	Enero	X	X	X	Presentar la maquetación y diseño del foto libro.
6	Aspectos administrativos	Investigador	Febrero		X		Dar a conocer los diferentes gastos efectuados durante la realización del proyecto y el foto libro.
7	Conclusiones y recomendaciones	Investigador	Marzo	X	X	X	Generar conclusiones y recomendaciones para el uso continuo del foto libro.
8	Finalización Trabajo de Titulación	Investigador	Abril	X			Finalización Trabajo de Titulación

Elaborado por. Carlo Loor

Capítulo VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Mediante este foto libro se logró que la parroquia de San Antonio de Pichincha tenga una nueva forma de Hacer turismo a través del foto libro en visión 3D con lo que se logró mayor Afluencia en visitas a lugares turísticos antes poco visitados ya que no se planteaba esta estrategia como la propuesta hasta ahora, por otra parte este foto libro sirvió también para hacer énfasis en el cuidado de los atractivos turísticos los cuales son únicos en la parroquia y en el mundo siendo irremplazables por su construcción de milenios.
- Los visitantes tanto nacionales como extranjeros se vieron más complacidos al momento de elegir cual atractivo turístico conocer primero, ya que este foto libro muestra fotos claras y precisas las dimensiones de lugar a visitar su ubicación y la descripción tanto en español que es el idioma oficial de Ecuador y el inglés como idioma que más se habla a nivel mundial y facilita la comunicación con cualquier turista extranjero.
- Se logró también una modernización al momento de presentar foto libros o guías para el turista nacional como extranjero ya que los guías que presentan en la actualidad ya son obsoletas y repetitivas, y con la diferencia que este foto libro se encuentra maquettato según el atractivo turístico que se vea y con visión 3D para mejorar la experiencia y dar una mayor expectativa al momento que el turista vaya a visitar dicho atractivo turístico.
- Mediante este foto libro la gente y los diferentes moradores de la parroquia tendrán una base y una sustentación de donde informar mejor y con elegancia, lo cual mejorara la experiencia al momento de hacer turismo tanto del que guía como el que es guiado, esto

a su vez incrementara las cifras de visitas y también las cifras económicas lo cual ayudara mucho al crecimiento económico de San Antonio de Pichincha.

- Mediante este modelo de foto libro las futuras generaciones de guías Turísticos de la parroquia y la gente que vive del turismo se capacitara mejor para dar un trato de excelencia a los turistas nacionales y extranjeros, ya que una buena experiencia del guía o de la persona que da un servicio dará mucho de qué hablar y se dará la publicidad WON o boca a boca la cual es la más eficaz para que los lugares sean más visitados.
- Este foto libro también ayudo a que las personas que solo brindan el servicio de turismo clásicos se den cuenta que hay más formas de comunicar y de formas más eficaces como es el foto libro ya que aparte de ser una guía fotográfica de los atractivos turísticos también es un reflejo de la modernidad en la que se vive para hacer turismo en la parroquia.
- A través de este foto libro los turistas tendrán más confianza al momento de elegir sus destinos turísticos ya que se refleja la realidad de cada atractivo y como se encuentran en la actualidad y no serán estafados ya que una buena impresión de los lugares o de las guías turísticas que se optan por dar a los visitantes dará una carta de presentación excelente.
- El presente foto libro también causo un gran impacto positivo en las agencias de viajes ya que ellas por lo general solo brindan publicidad tradicional, y mediante este foto libro ellos vieron un crecimiento notable en sus ventas ya que es dinámico y súper fácil de interpretar a la hora de guiarse o escoger sus destino favorito.
- En cuanto al GAD parroquial de San Antonio de Pichincha renovó su manera de hacer publicidad y de brindar información de la parroquia ya que sus métodos eran buenos,

pero no muy novedosos como los es con el foto libro, que brinda modernidad, fácil comunicación y estilo.

- Para resumir el foto libro de los atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha dio un plus muy grande al momento de hacer y generar turismo, lo modernizo un parte y ayudo a generar un poco más de afluencia turística.

7.02 Recomendaciones

- Emplear más formatos como este foto libro de parte de las autoridades encargadas de la parroquia y de los atractivos turísticos a ser visitados al momento de hacer turismo y de guiar a los diferentes turistas nacionales como extranjeros ya que ellos verán reflejado en estos formatos el cuidado que se le da a la mejora continua por brindar un servicio de calidad.
- Incentivar a que los diferentes Guías turísticos y gente empírica que hace turismo se capaciten para generar más modelos de foto libros los cuales les ayudara en sus trabajos a brindar servicios de calidad.
- Promover el uso continuo de estos formatos para que los diferentes turistas nacionales y extranjeros sepan que la parroquia se está transformando y modernizando en materia de turismo de calidad.
- Optar por futuras mejoras al foto libro para no caer en la monotonía de información sobre los diferentes atractivos turísticos que existen en la parroquia ya que se esto sucede los afectados son directamente todas las personas que hacen turismo y viven del turismo.
- Hacer que el foto libro sea una de las armas más poderosas al momento de querer posicionar en la mente de los turistas a la parroquia de San Antonio de Pichincha como

destino líder en sus próximas vacaciones de ellos o de cualquier familiar, amigo o conocido que quiera visitar la parroquia.

Bibliografías

Atlas. (08 de Mayo de 2015). Obtenido de <https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>

Babiera clinica. (21 de Abril de 2017). Obtenido de

<https://www.clinicabaviera.com/blog/bye-bye-gafasconoce-tus-ojosque-es-la-vision-estereoscopica/>

Bembibre, V. (08 de octubre de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de

<https://www.definicionabc.com/tecnologia/fotografia.php>

Caiza, R., & Molina, E. (26 de Octubre de 2012). *Dialnet*. Obtenido de

<file:///E:/Users/USER/Downloads/Dialnet->

[AnalisisHistoricoDeLaEvolucionDelTurismoEnTerritor-4180961%20\(2\).pdf](#)

Dacarett, F. (20 de septiembre de 2018). *dacarett.com*. Obtenido de

<https://dacarett.com/como-funciona-la-vision-en-3d/>

Fernandez, H. (20 de agosto de 2012). *What.com*. Obtenido de

<http://what.com.uy/fotolibros/haveanicebook-copy/>

GIL SEGOVIA, J. (19 de agosto de 2019). Obtenido de

<https://doi.org/10.14201/fjc2019196986>

Graell, V. (17 de Marzo de 2017). *El Mundo*. Obtenido de

<https://www.elmundo.es/cataluna/2017/03/17/58cc373a46163f31258b45b4.html>

- INEC. (2010). *Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Recuperado el 10 de diciembre de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Ministerio de Turismo. (22 de Mayo de 2015). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-pichincha-un-singular-destino-turistico-en-el-centro-del-planeta/>
- Ocu. (15 de noviembre de 2011). Obtenido de <https://www.ocu.org/tecnologia/television/noticias/gafas-3d-que-son-y-como-funcionan561344#>
- Senplades. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, Planificamos para toda una vida*. Recuperado el 20 de noviembre de 2019, de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Vasquez, M. J. (18 de septiembre de 2019). *Domestika*. Obtenido de <https://www.domestika.org/es/blog/2277-que-es-un-fotolibro-y-que-posibilidades-ofrece>

ANEXOS

Anexo. 1: Tríptico Ruinas de Rumicucho.



IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON FOTOS EN VISIÓN 3D.

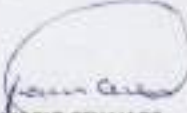


San Antonio de Pichincha, 20 de febrero de 2020

AUTORIZACIÓN

En esta oportunidad me permito informar que se ha aceptado la propuesta del SR. **CARLOS HONORIO LOOR CASTAÑEDA** con cédula de ciudadanía número 172285695-0, quien presente el proyecto de titulación de la Carrera de Diseño Gráfico con el tema "Implementación de un foto libro sobre los lugares turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha con fotos en visión 3D". Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previstas en la implementación del proyecto.

Sin otro particular se concede el avala para la elaboración y ejecución de este proyecto.


SR. MARIO CEVALLOS
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL
SAN ANTONIO DE PICHINCHA



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Loor_Carlos_Tesis.docx (D66123555)
Submitted: 3/22/2020 7:34:00 PM
Submitted By: carloshonorio2312@gmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

<https://www.ocu.org/tecnologia/television/noticias/gafas-3d-que-son-y-como-funcionan561344#Senplades>.
<https://www.domestika.org/es/blog/2277-que-es-un-fotolibro-y-que-posibilidades-ofreceANEXOSANEXOS>

Instances where selected sources appear:

6

23 DE MARZO 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Javier Zambrano".

Ing. Javier Zambrano
TUTOR EXTERNO
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA									
BITÁCORA PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE TUTOR:		ZAMBRANO MACIAS JAVIER IGNACIO							
NOMBRE ESTUDIANTE:		LOOR CASTAÑEDA CARLOS HONORIO							
CARRERA:		DISEÑO GRAFICO							
TEMA DE TITULACIÓN:		IMPLEMENTACIÓN DE UN FOTO LIBRO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PICHINCHA CON VISIÓN EN 3D							
IMPRESIÓN REPORTE:		Quito, 25 de abril del 2020 14:08:53							
TIPO REPORTE:		ACUMULATIVO							
ESTADO FINAL/OBSERVACION:		PROYECTO ACTIVO / NO GRADUADO /							
MODALIDAD:			INVESTIGACION DESARROLLO INNOVACION			PERIODO:		OCT 2019_M_R 2020	
NO.	CODIGO	FECHA TUTORIA	TIPO ASESORIA	HORA INICIO	TEMA TRATADO	HORA FIN	HORAS	OBSERVACION	ESTADO SC PROCESADO
1	206987	2019-11-05	INSITU	2019-11-05 20:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-05 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE SE PRESENTA PARA ENTREVISTA CON EL TUTOR Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
2	206988	2019-11-09	AUTONOMA	2019-11-09 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-09 12:00:00	4.00	INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA DE TESIS	PROCESADO
3	206989	2019-11-11	INSITU	2019-11-11 19:30:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-11 20:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE EL CONTEXTO DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
4	206990	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 08:00:00	ANTECEDENTES / CONTEXTO	2019-11-16 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: CONTEXTO	PROCESADO
5	206991	2019-11-11	INSITU	2019-11-11 20:30:00	ANTECEDENTES JUSTIFICACION	2019-11-11 21:30:00	1.00	SE ANALIZA CON EL ESTUDIANTE LA JUSTIFICACIÓN DE DESARROLLAR DE SU PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
6	206992	2019-11-16	AUTONOMA	2019-11-16 13:00:00	ANTECEDENTES JUSTIFICACION	2019-11-16 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: JUSTIFICACIÓN	PROCESADO
7	206993	2019-11-18	INSITU	2019-11-18 20:30:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-18 21:30:00	1.00	SE ORIENTA AL ESTUDIANTE PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA MATRIZ T Y EL USO DE NORMAS APA SEXTA EDICIÓN. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
8	206994	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 08:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 1: MATRIZ T	PROCESADO
9	206995	2019-11-23	AUTONOMA	2019-11-23 13:00:00	ANTECEDENTES / DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)	2019-11-23 17:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 1	PROCESADO
10	206996	2019-11-25	INSITU	2019-11-25 19:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-25 20:30:00	1.00	SE DIO LAS INDICACIONES AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA DETERMINACIÓN DE INVOLUCRADOS DEL PROYECTO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
11	206997	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 08:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MAPEO DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MAPEO DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
12	206998	2019-11-25	INSITU	2019-11-25 20:30:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-25 21:30:00	1.00	SE EXPLICA AL ESTUDIANTE COMO REALIZAR EL DESARROLLO PARA EL ANÁLISIS DE LA MATRIZ. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
13	206999	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 13:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 2: MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	PROCESADO
14	207000	2019-11-30	AUTONOMA	2019-11-30 18:00:00	ANALISIS DE INVOLUCRADOS / MATRIZ DE ANALISIS DE INVOLUCRADOS	2019-11-30 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 2	PROCESADO

15	207001	2019-12-02	INSITU	2019-12-02 19:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-02 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS ACTORES DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
16	207002	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 08:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE PROBLEMAS	2019-12-07 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS	PROCESADO
17	207003	2019-12-02	INSITU	2019-12-02 20:30:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-02 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PROPÓSITO, LOS MEDIOS Y FINES DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
18	207004	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 13:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS	PROCESADO

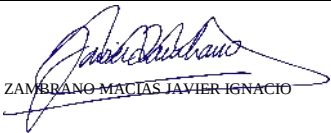
19	207005	2019-12-07	AUTONOMA	2019-12-07 18:00:00	PROBLEMAS Y OBJETIVOS / ARBOL DE OBJETIVOS	2019-12-07 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 3	PROCESADO
20	207006	2019-12-09	INSITU	2019-12-09 19:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-09 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
21	207007	2019-12-14	AUTONOMA	2019-12-14 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS	2019-12-14 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	PROCESADO
22	207008	2019-12-09	INSITU	2019-12-09 20:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-09 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
23	207009	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	PROCESADO
24	207010	2019-12-15	AUTONOMA	2019-12-15 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE ANALISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS	2019-12-15 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
25	207011	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 19:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-16 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
26	207012	2019-12-21	AUTONOMA	2019-12-21 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	2019-12-21 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	PROCESADO
27	207013	2019-12-16	INSITU	2019-12-16 20:30:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-16 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
28	207014	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 08:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 4: MATRIZ DE MARCO LÓGICO	PROCESADO
29	207015	2019-12-22	AUTONOMA	2019-12-22 17:00:00	ANALISIS DE ALTERNATIVAS / MATRIZ DE MARCO LOGICO	2019-12-22 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 4	PROCESADO
30	207016	2020-01-06	INSITU	2020-01-06 19:30:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-06 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LOS ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO

31	207017	2020-01-11	AUTONOMA	2020-01-11 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-11 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: ANTECEDENTES	PROCESADO
32	207018	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 08:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
33	207019	2020-01-12	AUTONOMA	2020-01-12 17:00:00	PROPUESTA / ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-12 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
34	209868	2020-01-13	INSITU	2020-01-13 19:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-13 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO Y LA METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS). SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
35	209869	2020-01-18	AUTONOMA	2020-01-18 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-18 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO	PROCESADO
36	209870	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
37	209871	2020-01-19	AUTONOMA	2020-01-19 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-19 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO

38	209872	2020-01-20	INSITU	2020-01-20 19:30:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-20 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
39	209873	2020-01-25	AUTONOMA	2020-01-25 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-25 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA (DESCRIPCIÓN)	PROCESADO
40	209874	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 08:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-26 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
41	209875	2020-01-26	AUTONOMA	2020-01-26 17:00:00	PROPUESTA / DESCRIPCION (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)	2020-01-26 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
42	209876	2020-01-27	INSITU	2020-01-27 19:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-01-27 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA APLICAR EL DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
43	210328	2020-02-01	AUTONOMA	2020-02-01 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-01 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: FORMULACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
44	210329	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
45	210330	2020-02-02	AUTONOMA	2020-02-02 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-02 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO

46	210331	2020-02-03	INSITU	2020-02-03 19:30:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-03 21:30:00	2.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR LA ESTRATEGIA CREATIVA Y EL PLAN DE MEDIOS DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
47	210332	2020-02-08	AUTONOMA	2020-02-08 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-08 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: APLICACIÓN PROPUESTA	PROCESADO
48	210333	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 08:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 16:00:00	8.00	DESARROLLO CAPÍTULO 5: DISEÑO DE PROPUESTA GRÁFICA	PROCESADO
49	210334	2020-02-09	AUTONOMA	2020-02-09 17:00:00	PROPUESTA / FORMULACION DEL PROCESO DE APLICACION DE LA PROPUESTA	2020-02-09 21:00:00	4.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 5	PROCESADO
50	212781	2020-02-10	INSITU	2020-02-10 19:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-10 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LOS RECURSOS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
51	212782	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / RECURSOS	2020-02-15 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: RECURSOS	PROCESADO
52	212783	2020-02-10	INSITU	2020-02-10 20:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-10 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
53	212784	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 13:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: PRESUPUESTO	PROCESADO
54	212785	2020-02-15	AUTONOMA	2020-02-15 18:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / PRESUPUESTO	2020-02-15 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO
55	212786	2020-02-17	INSITU	2020-02-17 20:30:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-17 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA REALIZAR EL CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
56	212787	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 08:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 11:00:00	3.00	DESARROLLO CAPÍTULO 6: CRONOGRAMA	PROCESADO
57	212788	2020-02-22	AUTONOMA	2020-02-22 12:00:00	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS / CRONOGRAMA	2020-02-22 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 6	PROCESADO

58	213288	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 19:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-24 20:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
59	213289	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-02-29 12:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES	PROCESADO
60	213293	2020-03-02	INSITU	2020-03-02 20:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-02 21:30:00	1.00	REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA SEGÚN NORMAS APA SEXTA EDICIÓN Y DE LOS ANEXOS INCLUIDOS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
61	213294	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 08:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 11:00:00	3.00	DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO

62	213295	2020-03-07	AUTONOMA	2020-03-07 12:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / CONCLUSIONES	2020-03-07 13:00:00	1.00	CORRECCIÓN DE BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	PROCESADO
63	213290	2020-02-24	INSITU	2020-02-24 20:30:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-24 21:30:00	1.00	EXPLICACIÓN AL ESTUDIANTE PARA DETERMINAR LAS RECOMENDACIONES OBTENIDAS EN EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA. SE INDICA LAS OBSERVACIONES Y CORRECCIONES QUE DEBE REALIZAR. PRESENTA SUS AVANCES Y ASISTE A SU TUTORÍA.	PROCESADO
64	213291	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 13:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 17:00:00	4.00	DESARROLLO CAPÍTULO 7: RECOMENDACIONES	PROCESADO
65	213292	2020-02-29	AUTONOMA	2020-02-29 18:00:00	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES / RECOMENDACIONES	2020-02-29 20:00:00	2.00	CORRECCIÓN CAPÍTULO 7	PROCESADO
66	213296	2020-03-09	INSITU	2020-03-09 20:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-09 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE ENTREGA SU TESIS TERMINADA SATISFACTORIAMENTE.	PROCESADO
67	213297	2020-03-14	AUTONOMA	2020-03-14 08:00:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-14 10:00:00	2.00	CORRECCIÓN TESIS	PROCESADO
68	213957	2020-03-16	INSITU	2020-03-16 20:30:00	INFORME FINAL DE TUTOR / INFORME FINAL	2020-03-16 21:30:00	1.00	EL ESTUDIANTE CUMPLE CON LA FINALIZACIÓN DE SU TESIS DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y CALIDAD DEL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	PROCESADO
TOTAL HORAS:							240		
 ZAMBRANO MACÍAS JAVIER IGNACIO									
TUTOR				ALUMNO				DELEGADO	
CI: 1308692217				CI: 1722856950				CI: 1715955074	
								FECHA:	