



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS  
SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR  
UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.**

**Proyecto I-D-I previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico**

**Autor: Villacrés Guamba Jonathan David**

**Tutor: Ing. Marco Yamba**

**Quito, Mayo 2016**



### **Declaración de autoría del estudiante**

Declaro que la investigación y realización del proyecto es totalmente original y autentico, personas que se han citado a fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaran las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

-----

Villacrés Guamba Jonathan David

C.I. 1717633646



## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Villacrés Guamba Jonathan David**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "ELABORACIÓN DE UN FOTOLIBRO PARA INFORMAR A LOS TURISTAS SOBRE LA HISTORIA Y LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.", el cual incluye la creación y desarrollo de un FOTO LIBRO , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del FOTO LIBRO, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del Foto libro descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin

reservarse para sí ningún privilegio especial (fotos, diseño, etc.). El Cesionario podrá explotar el Foto libro por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del Foto libro por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del Foto libro; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización del Foto libro; d) Cualquier transformación o modificación del Foto libro; e) La protección y registro en el IEPI del Foto libro a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del Foto libro; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del Foto libro, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del Foto libro a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTÍA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo



dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 16 días del mes de mayo del dos mil dieciséis.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. N°1003250428  
Jonathan Villacrés  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**



## AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por la fortaleza necesaria en todo momento en que más la necesité y bendecirme con la posibilidad de estar siempre a su lado durante toda mi vida.

A mis padres que siempre me apoyaran incondicionalmente durante todo el tiempo y confiaron en mí para poder cumplir con éxito la carrera de Diseño Gráfico.



## DEDICATORIA

Mi tesis dedico con todo el amor:

A Dios que me dio la vida para terminar con éxito una de mis metas en la vida.

A mis padres que son las personas más importantes de mi vida que sin ellos y su apoyo moral y económico no tendría la posibilidad de concluir esta meta. Gracias por el apoyo y sus bendiciones LES AMO.

A mi hermana Lorena y a mi novia Denise gracias por apoyarme y estar siempre a mi lado en todo momento.



## ÍNDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xviii
Resumen Ejecutivo.....	xix
Abstract.....	xx

## CAPÍTULO

1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Definición del Problema central (Matriz T).....	4

## CAPÍTULO II

2.01 Mapeo de involucrados.....	5
2.0.2 Matriz de análisis de involucrados y selección con los involucrados.....	6



### **CAPÍTULO III**

3.01 Árbol de Problemas.....	8
3.02 Árbol de Objetivos.....	9

### **CAPÍTULO IV**

4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
4.01.01 Tamaño de Proyecto.....	11
4.01.02 Localización del Proyecto.....	12
4.01.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de análisis del impacto de los Objetivos.....	13
4.03 Diagrama de Estrategias.....	14
4.04 Construcción de matriz del Marco Lógico.....	15
4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
4.04.02 Selección de los indicadores.....	17
4.04.03 Medios de verificación.....	19
4.04.04 Supuestos.....	21
4.04.05 Matriz Marco Lógico.....	23



## **CAPÍTULO V**

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	26
5.02 Descripción de la herramienta.....	29
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	35
5.04 Diseño Editorial.....	36
5.05 Desarrollo.....	38
5.06 Marketing y Distribución.....	66

## **CAPÍTULO VI**

6.01 Recursos.....	70
6.02 Presupuestos.....	71
6.03 Cronograma.....	72

## **CAPÍTULO VII**

7.01 Conclusiones.....	74
7.02 Recomendaciones.....	75
7.03 Referencia Bibliográfica.....	77
7.03 Anexos.....	78



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz análisis y selección con los involucrados .....	4
Tabla 2: Matriz análisis y selección con los involucrados .....	6
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto .....	13
Tabla 4: Criterio para los indicadores.....	15
Tabla 5: Selección de Indicadores .....	17
Tabla 6: Verificación de medios.....	19
Tabla 7: Supuestos.....	21
Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML) .....	23
Tabla 9: Pregunta 1.....	31
Tabla 10: Pregunta 2.....	31
Tabla 11: Pregunta 3.....	32
Tabla 12: Pregunta 4.....	32
Tabla 13: Pregunta 5.....	33
Tabla 14: Pregunta 6.....	33
Tabla 15: Pregunta 7.....	34
Tabla 16: Pregunta 8.....	34
Tabla 17: Marketing y Distribución .....	66
Tabla 18: Presupuesto de la Investigación .....	71



Tabla 19: Presupuesto de la aplicación del proyecto..... 72

Tabla 20: Cronograma de Actividades ..... 72



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras 1: Mapeo de Involucrados .....	5
Figuras 2: Árbol de problemas .....	8
Figuras 3: Árbol de objetivos .....	9
Figuras 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones .....	10
Figuras 5: Localización del Proyecto .....	12
Figuras 6: Diagrama de Estrategias .....	14
Figuras 7: Adobe Illustrator.....	27
Figuras 8: Adobe Photoshop .....	28
Figuras 9: Adobe InDesign.....	29
Figuras 10: Adobe Illustrator.....	35
Figuras 11: Adobe Photoshop .....	35
Figuras 12: Adobe InDesign.....	36
Figuras 13: Formato .....	37
Figuras 14: Mapa de Contenidos .....	38
Figuras 15: Índice de Imágenes 1 .....	39
Figuras 16: Índice de Imágenes 2 .....	40
Figuras 17: Índice de Imágenes 3 .....	41
Figuras 18: Índice de Imágenes 4 .....	42
Figuras 19: Índice de Imágenes 5 .....	43



Figuras 20: Pagina Master o Retículas .....	44
Figuras 21: Diagramación .....	44
Figuras 22: Logotipo .....	45
Figuras 23: Colores.....	45
Figuras 24: Portada.....	47
Figuras 25: Maquetación 1 .....	48
Figuras 26: Maquetación 2 .....	48
Figuras 27: Maquetación 3 .....	48
Figuras 28: Maquetación 4 .....	49
Figuras 29: Maquetación 5 .....	49
Figuras 30: Maquetación 6 .....	49
Figuras 31: Maquetación 7 .....	50
Figuras 32: Maquetación 8 .....	50
Figuras 33: Maquetación 9 .....	50
Figuras 34: Maquetación 10 .....	51
Figuras 35: Maquetación 11 .....	51
Figuras 36: Maquetación 12 .....	51
Figuras 37: Maquetación 13 .....	52
Figuras 38: Maquetación 14 .....	52



Figuras 39: Maquetación 15 .....	52
Figuras 40: Maquetación 16 .....	53
Figuras 41: Maquetación 17 .....	53
Figuras 42: Maquetación 18 .....	53
Figuras 43: Maquetación 19 .....	54
Figuras 44: Maquetación 20 .....	54
Figuras 45: Maquetación 21 .....	54
Figuras 46: Maquetación 22 .....	55
Figuras 47: Maquetación 23 .....	55
Figuras 48: Maquetación 24 .....	55
Figuras 49: Maquetación 25 .....	56
Figuras 50: Maquetación 26 .....	56
Figuras 51: Maquetación 27 .....	56
Figuras 52: Maquetación 28 .....	57
Figuras 53: Maquetación 29 .....	57
Figuras 54: Maquetación 30 .....	57
Figuras 55: Maquetación 31 .....	58
Figuras 56: Maquetación 32 .....	58
Figuras 57: Maquetación 33 .....	58



Figuras 58: Maquetación 34 .....	59
Figuras 59: Maquetación 35 .....	59
Figuras 60: Maquetación 36 .....	59
Figuras 61: Maquetación 37 .....	60
Figuras 62: Maquetación 38 .....	60
Figuras 63: Maquetación 39 .....	60
Figuras 64: Maquetación 40 .....	61
Figuras 65: Maquetación 41 .....	61
Figuras 66: Maquetación 42 .....	61
Figuras 67: Maquetación 43 .....	62
Figuras 68: Maquetación 44 .....	62
Figuras 69: Maquetación 45 .....	62
Figuras 70: Maquetación 46 .....	63
Figuras 71: Maquetación 47 .....	63
Figuras 72: Maquetación 48 .....	63
Figuras 73: Maquetación 49 .....	64
Figuras 74: Maquetación 50 .....	64
Figuras 75: Maquetación 51 .....	64
Figuras 76: Pre-prensa .....	65



Figuras 77: Post-Prensa .....	66
Figuras 78: Roll-up.....	67
Figuras 79: Volante .....	67
Figuras 80: Flyer.....	68
Figuras 81: Afiche .....	68
Figuras 82: P.O.P.....	69



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1.....	31
Gráfico 2: Pregunta 2.....	31
Gráfico 3: Pregunta 3.....	32
Gráfico 4: Pregunta 4.....	32
Gráfico 5: Pregunta 5.....	33
Gráfico 6: Pregunta 6.....	33
Gráfico 7: Pregunta 7.....	34
Gráfico 8: Pregunta 8.....	34



## Resumen ejecutivo

Este proyecto tiene como fin informar y llamar la atención de los turistas para que visiten el Teatro Bolívar, ya que desde hace algunos años atrás sufrió un accidente de los primeros lugares como los sitios más visitados dentro de Ecuador.

Tras tener presente este dato se tiene como objetivo principal dar información de los principales sitios turísticos de la ciudad de Quito de una manera novedosa y atractiva a los turistas nacionales y extranjeros, para de esta manera lograr llamar su atención para que los turistas visiten los sitios mencionados.

Para llegar a este objetivo se planteó la implementación de un Foto libro, en donde se busca llegar al turista a través de un medio editorial, ya que hoy en día son los medios que tienen más relevancia y aceptación ante el público en general.

Tras realizar el Foto libro se buscó incrementar la afluencia de turistas en el Teatro Bolívar, y también brindar la información necesaria para que de esta manera las personas se sientan atraídas al sector. La propuesta tuvo gran aceptación principalmente por parte de las personas que viven al Teatro ya que con la misma se espera poder incrementar la presencia de turistas y también rescatar Historia.



## **Abstract**

This project aims to inform and attract the attention of tourists to visit the Teatro Bolívar, since some years ago he had an accident in the first place as the most visited sites in Ecuador.

After keep this data is main objective is to provide information on the main tourist sites in the city of Quito in a new and attractive foreign way domestic tourists and to thereby achieve draw your attention for tourists to visit sites mentioned.

To reach this objective the implementation of a photo book, which seeks to get to the tourist through an editorial environment, because today they are the means that have more relevance and acceptance with the public was raised.

After taking the photo book sought to increase the influx of tourists in the Bolívar Theater, and also provide the necessary information so that people feel attracted to the sector. The proposal was widely accepted mainly by people living with the theater since it is expected to increase the presence of tourists and rescue history.

## CAPÍTULO I

### Antecedentes

#### 1.01 Contexto

Este proyecto se desarrollará en el Teatro Bolívar, ubicado en el Centro Histórico de Quito, la Capital de la República del Ecuador.

Según el Teatro Bolívar: “El 15 de abril de 1933, fue inaugurado, con una capacidad para 2400 espectadores. Más tarde, sería el primer escenario para eventos de gran magnitud, en la costa del Pacífico, en los años 80, el Teatro Bolívar dejó de ser visitado masivamente. En 1988 a 1997 este escenario fue arrendado a una empresa distribuidora de cine comercial.

En 1997 la Empresa de Teatros retomó el manejo del Teatro Bolívar, resolviendo restaurar el edificio y recuperar los públicos que acudieron en busca de espectáculos culturales de gran nivel. Se emprendió un ambicioso calendario de eventos nacionales e internacionales. En 1998 se presentó su reapertura como el Teatro de la Ciudad. Se programaron alrededor de 40 eventos en 1998 y 25 en 1999, a los que asistieron más de 70.000 personas: el futuro se miraba prometedor.

El domingo 8 de agosto de 1.999, por producto de una fuga de gas del local comercial de la planta baja del mismo edificio, ocupado por la multinacional Pizza Hut; esto ocasionó un incendio que consumió el 70% de todas las instalaciones. Fue el golpe más difícil de enfrentar para este bien patrimonial”.(Teatro Bolívar, 2013, pag. web)

En la actualidad el Teatro Bolívar está arreglando sus instalaciones donde pueden ir a visitar, observar y escuchar la historia que tiene este bello lugar, el Teatro Bolívar, por este motivo volverán abrir las puertas y ser como era antes un lugar de diversión y de entretenimiento para los Turistas Nacionales y Extranjeros.

Los Turistas Nacionales y Extranjeros son los más importantes para el Turismo en el Ecuador, y así, conozcan más sobre el Teatro Bolívar como fue creado y las historias de cada uno de sus lugares.

## **1.02 Justificación**

En los últimos años los foto libros contienen un conjunto de imágenes fotográficas con un cierto orden y relación, en el que puede existir texto. El contenido fotográfico tiene un peso relevante que se potencia con el diseño, grafismo, tipografía y demás elementos de impresión y digitalización.

Con la realización de este proyecto lo que se busca es tratar a conocer un atractivo turístico más de todos los que tiene nuestro país, que además se encuentra ubicado en el Capital Ecuatoriana.

Lo que se está buscando es de promover el turismo a gran escala en el Teatro Bolívar, ubicado en el Centro Histórico, que a pesar que ya no es un lugar reconocido los ciudadanos nacionales no saben que tiene este lugar, donde podrás escuchar las mejores historias, vivencias y observar los mejores lugares. Este proyecto contribuirá de una manera muy positiva al desarrollo de nuestro país como potencia turística.

Este foto libro que realizaremos será de gran ayuda para informar a los Turistas Nacionales y Extranjeros de lo que tiene el Teatro Bolívar, para lograr así un incremento Turístico y también en los diferentes lugares cercanos.

El actual proyecto tiene vinculación con el “PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR” así como lo expresan sus Objetivos Nacionales:

- “Objetivo 5. Identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- 5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.
- 5.4.b. Generar mecanismos de información e investigación sectorial vinculados con las industrias culturales y creativas, la economía de la cultura y otros ámbitos de información que visibilicen el aporte económico de la cultura a nivel nacional.
- 5.4.d. Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.
- 5.4.m. Estimular mecanismos de digitalización de bienes culturales y crear plataformas nacionales para la circulación, difusión, comercialización, promoción y exhibición en línea.”(Plan de Buen Vivir, 2013-2017, pag web)

Mi proyecto tiene vinculación con el Plan Nacional del Buen, así como lo expresan sus Objetivos Nacionales, que en cada uno de ellos se mencionan, Se creara un foto libro digital para informar, difundir a los Turistas Nacionales y Extranjeros de los lugares que tiene el “Teatro Bolívar”.

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

**Tabla 1:** Matriz análisis y selección con los involucrados

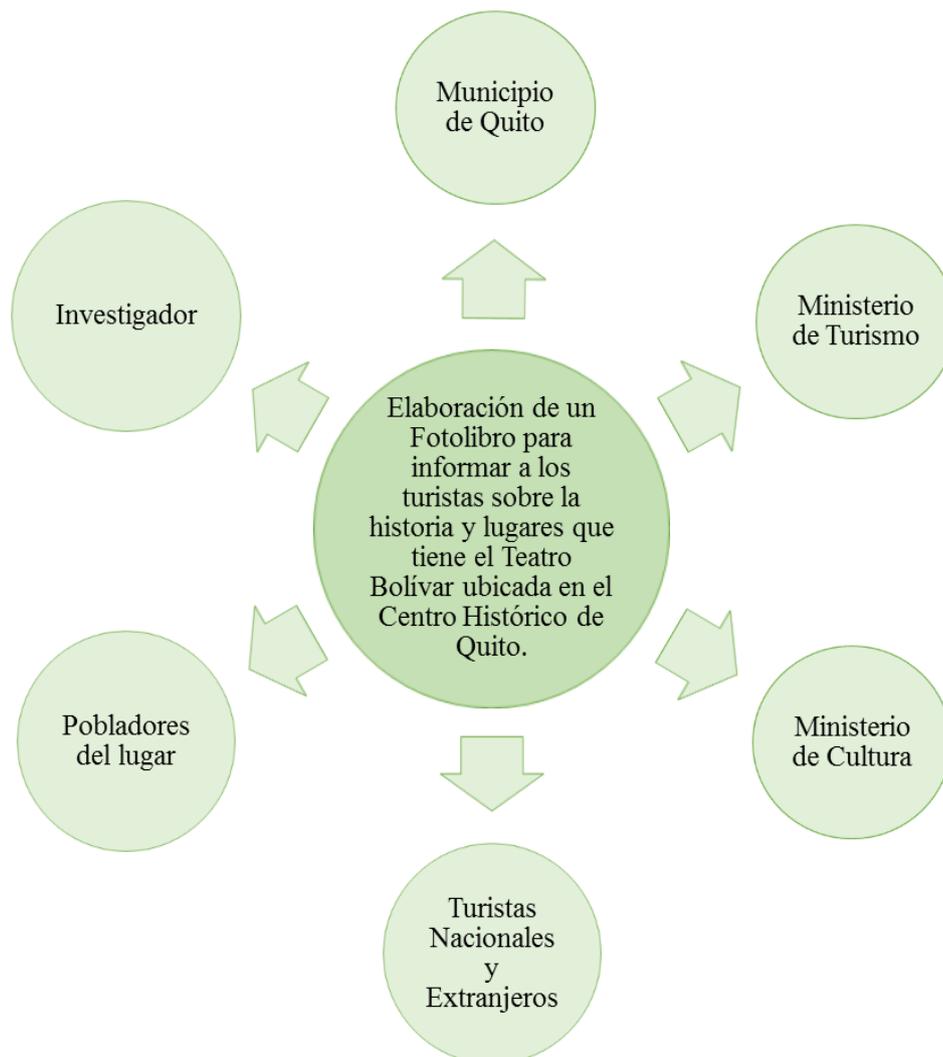
Análisis T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Los Turistas Nacionales y Extranjeros no tienen el conocimiento necesario del Teatro Bolívar.	Desconocimiento que presentan los Turistas sobre el Teatro Bolívar.				Incrementar el conocimiento del Teatro Bolívar.
Fuerza Impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza Bloqueadora
Otorgar el conocimiento necesario del Teatro Bolívar por medio de la elaboración de un Foto libro.	3	4	4	3	Desinterés por parte de los Turistas Nacionales y Extranjeros.
Buscar una Estrategia de Medios	2	3	3	3	Presupuesto inadecuado
Adecuadas Fotografías y aplicación de suplementos gráficos.	1	3	4	2	Fotografías y aplicación de suplementos gráficos inadecuados.
Interés por parte de los administradores del Teatro Bolívar.	1	3	3	4	Restablecer colaboración por parte de los administradores del "Teatro Bolívar"
Ubicación correcta del lugar	2	3	3	2	Los turistas no conocen donde está ubicado el Teatro Bolívar

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## CAPÍTULO II

### Análisis de involucrados

#### 2.01 Mapeo de los Involucrados



**Figuras 1:** Mapeo de Involucrados

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## 2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

**Tabla 2:** Matriz análisis y selección con los involucrados

INVOLUCRADOS	INTERÉS EN EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS EN EL PROYECTO	CONFLICTO POTENCIALES
<b>Municipio de Quito</b>	El proyecto se realice en su totalidad	Concluir el proyecto	Humano Tecnológico Investigativo Autorización de permisos	No otorgar los permisos	Dificultad en la entrega de permisos correspondientes
<b>Ministerio de Turismo</b>	Tener excelentes resultados para el interés del turismo	El turismo aumente en el Teatro Bolívar	Humano Tecnológico Información Autorización de permisos	No otorgar los permisos	Dificultad en la entrega de permisos correspondientes
<b>Ministerio de la Cultura</b>	Que la historia del Teatro Bolívar Sobre salga	No tienen el conocimiento adecuado	Humano Tecnológico Información Autorización de permisos	Entregar los permisos en el tiempo establecido	Dificultad en la entrega de permisos correspondientes

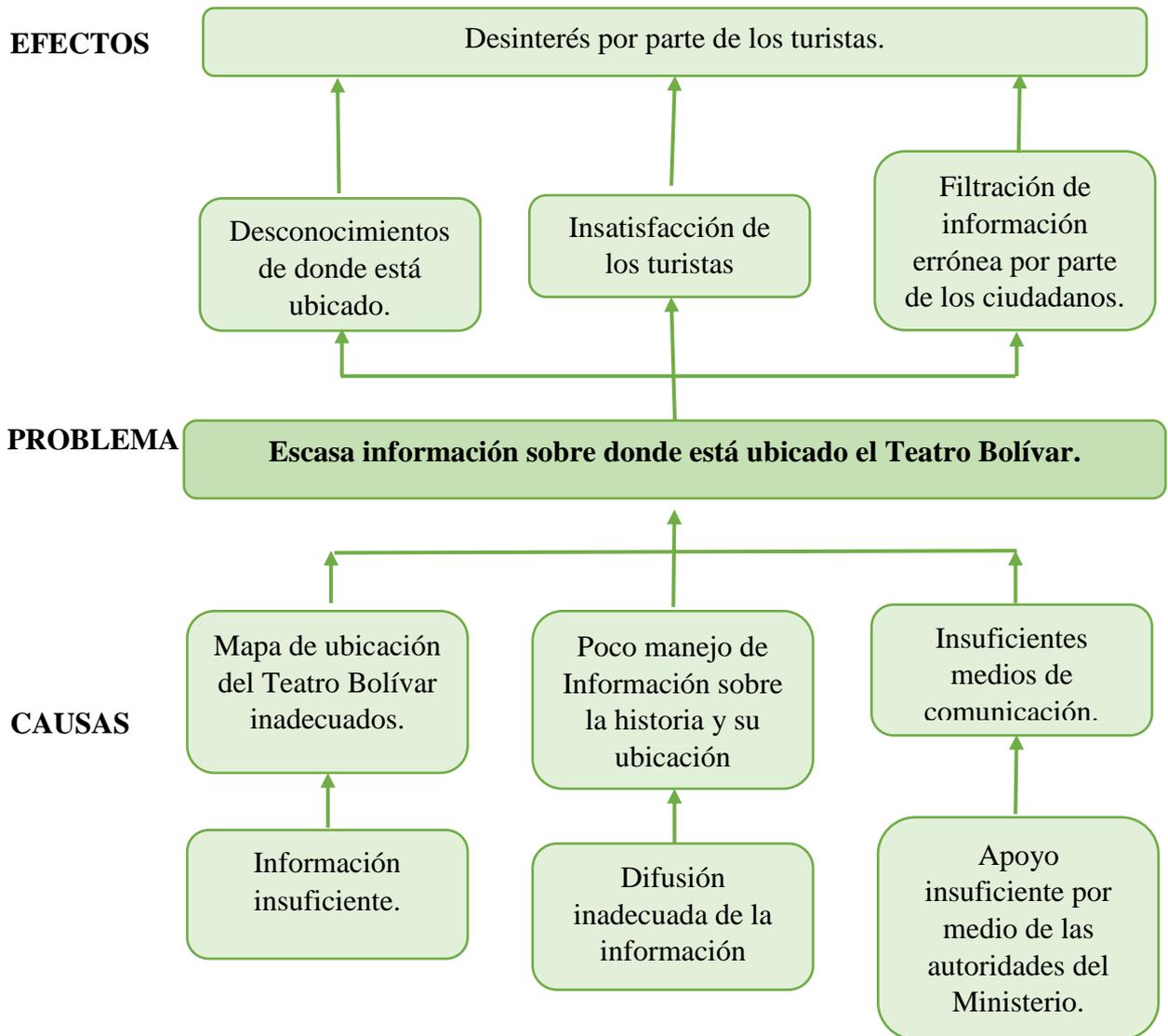
<b>Pobladores del lugar</b>	Apoyar en su totalidad	Desinterés de la población	Humano	Aumente el turismo	Desinterés en apoyar el proyecto
<b>Turistas Nacionales y Extranjeros</b>	Otorgar el conocimiento adecuado del Teatro Bolívar	Desconocimiento del lugar	Humano Investigativo	Conocer y visitar el Teatro Bolívar	Desinterés del Turista en dirigirse a la zona
<b>Investigador</b>	Obtener más información Sobre el Teatro Bolívar	Falta de información.	Tecnológicos Humanos Capacidad Intelectual	Culminar el proyecto	Tiempo escaso para a culminación del proyecto.

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## CAPÍTULO III

### Problemas y Objetivos

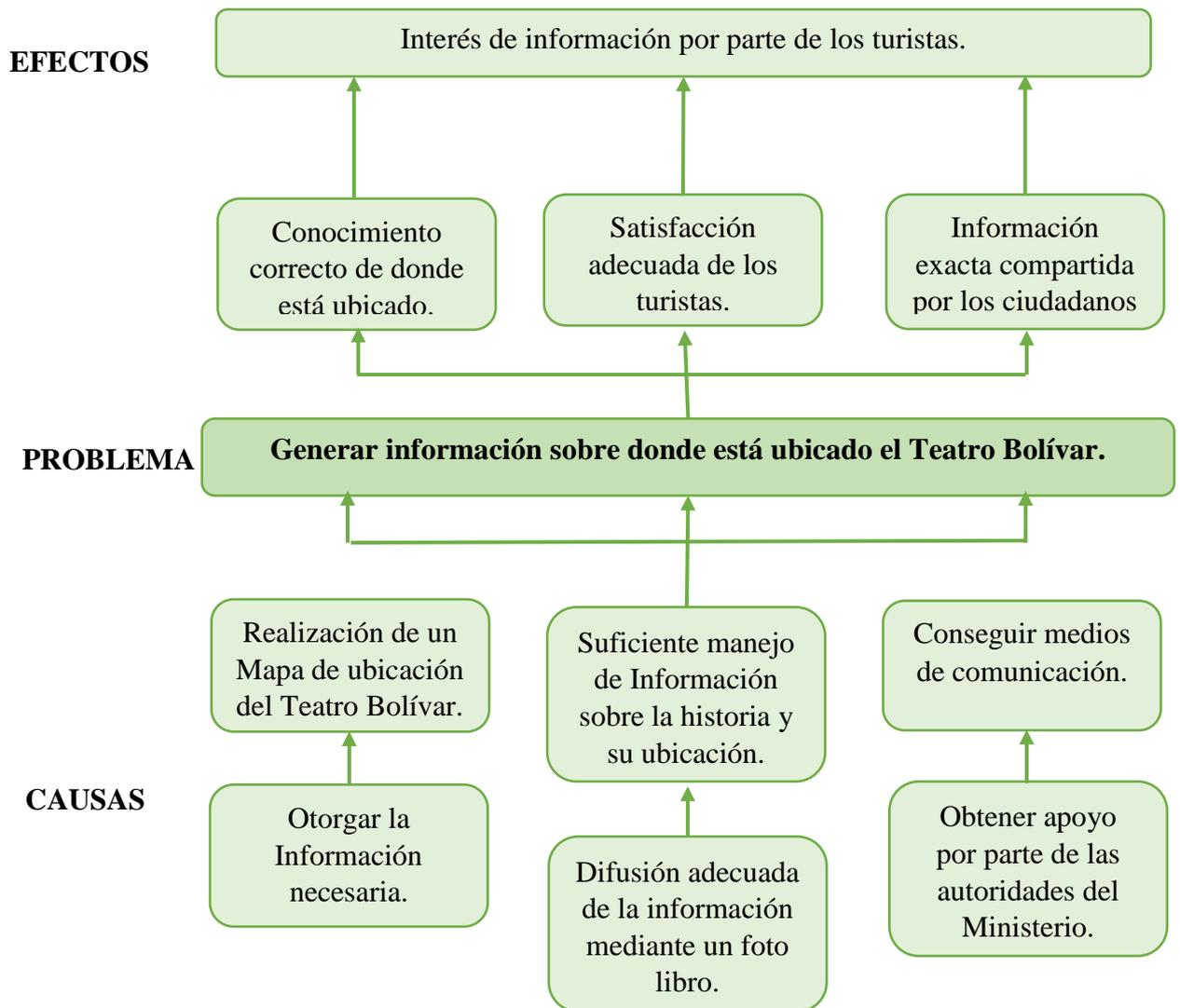
#### 3.01 Árbol de problemas



**Figuras 2:** Árbol de problemas

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

### 3.02 Árbol de objetivos



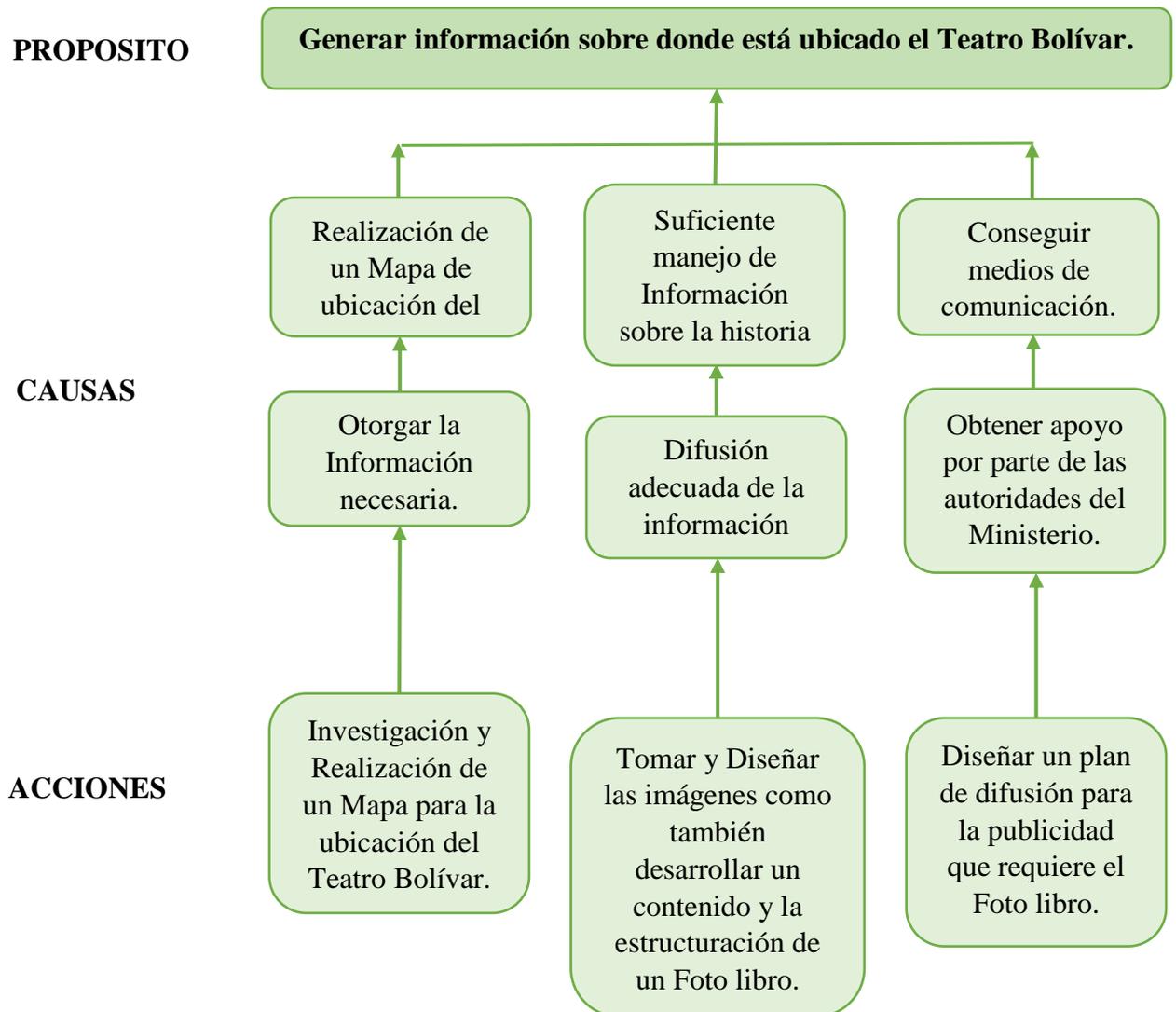
**Figuras 3:** Árbol de objetivos

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## CAPÍTULO IV

### Análisis de alternativas

#### 4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones



**Figuras 4:** Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

#### 4.01.01 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto abarcara en su totalidad en el Centro Histórico la cual la hemos tomado de muestra debido a que está ubicada en el centro de la ciudad de Quito limitada con el Teatro Bolívar.

La actual el Centro Histórico está conformada por 93.356 habitantes según el último censo realizado en el año 2010 para el Instituto Nacional de Estadística y Censo, nuestro grupo objetivo está basado en jóvenes de 15 años hasta adultos de la tercera edad, por lo cual calcularemos la muestra:

n= Muestra

N= Cantidad de Población

K= Nivel de Confianza

E= Error máximo

P= Probabilidad de Éxito

Q= Probabilidad de Fracaso

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{(E^2 \times (N-1)) + k^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{(1,28)^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 93.356}{(0,0025 \times (93.356 - 1)) + 1,28^2 \times 0,50 \times 0,50}$$
$$n = \frac{38238,62}{(233.39) + 1,28^2 \times 0,50 \times 0,50}$$
$$n = \frac{38238,62}{233.8}$$
$$n = 163,5$$
$$n = 164$$

#### 4.01.02 Localización del Proyecto



**Figuras 5:** Localización del Proyecto

**Fuente:** <https://www.google.com.ec/maps>

El presente proyecto se realizara en el Centro Histórico de Quito, debido a que en este lugar van a visitar los turistas como también está ubicado El Teatro Bolívar.

#### 4.01.03 Análisis Ambiental

La realización de este foto libro es para informar a los turistas que hay un lugar que pueden visitar, por lo que será impresa.

##### **Impacto Ambiental Positivo**

La impresión de este foto libro se realizara en hojas de papel reciclado, para así cuidar el medio ambiente.

##### **Impacto Ambiental Negativo**

El impacto ambiental se notará negativamente al principio y a la finalización de la impresión debido a que esta se ejecutara en máquinas offset, y tanto su portada como su contra-portada estarán plastificadas y esta tinta que se utilizara porque no es biodegradable.

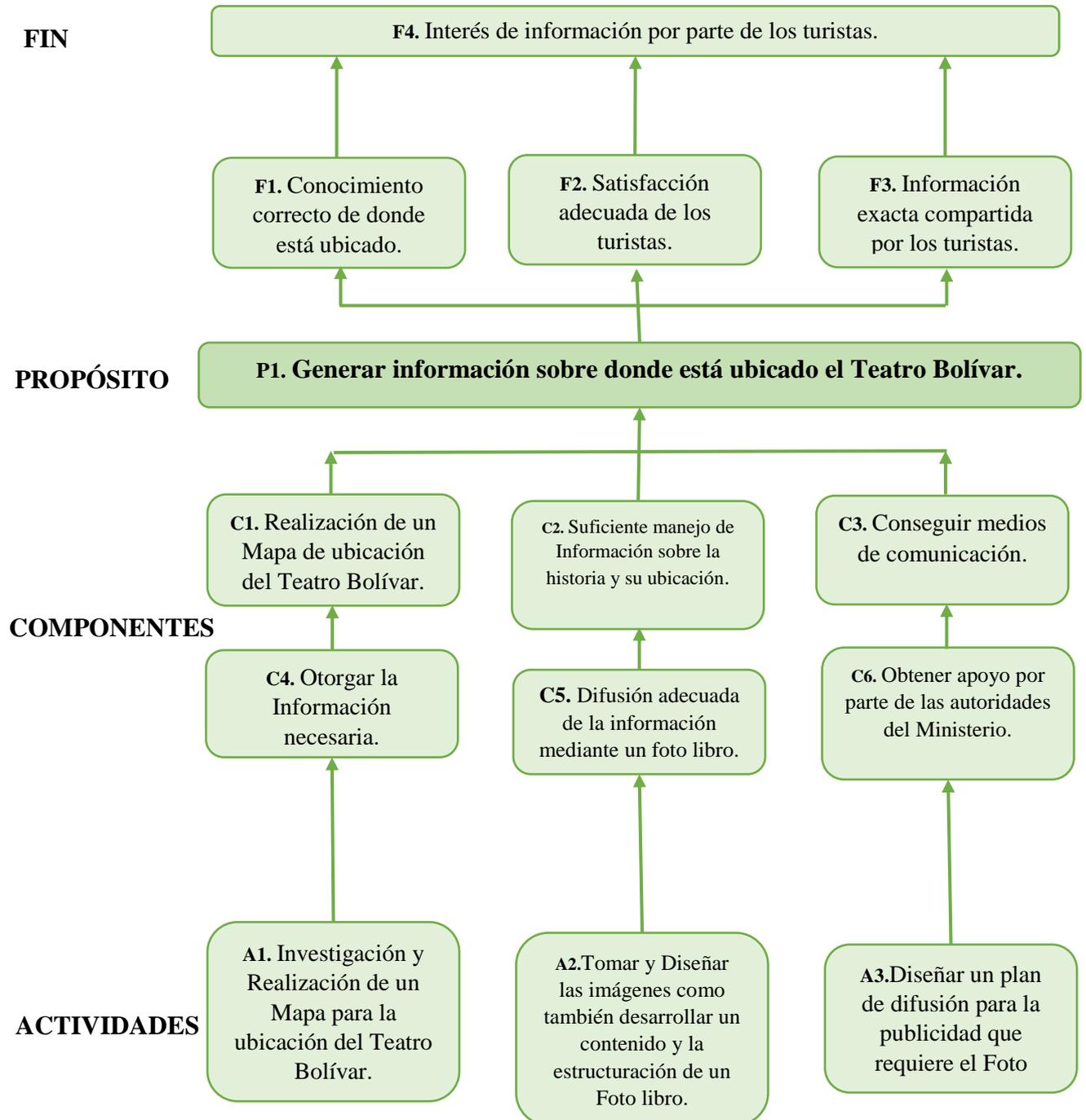
#### 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Mapa de ubicación del Teatro Bolívar inadecuados.	5	4	4	5	5	23	ALTA
Poco manejo de Información sobre la historia y su ubicación.	5	5	4	5	4	24	ALTA
Insuficientes medios de comunicación.	5	4	4	5	4	23	ALTA
Información insuficiente.	5	5	4	5	5	24	ALTA
Difusión inadecuada de la información	5	4	5	4	4	22	ALTA
Apoyo insuficiente por medio de las autoridades del Ministerio.	5	4	4	5	5	23	ALTA

Elaborado por: Jonathan Villacrés

### 4.03 Diagrama de Estrategias



**Figuras 6:** Diagrama de Estrategias

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## 4.04 Construcción de la Matriz Marco Lógico

### 4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

**Tabla 4:** Criterio para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
<b>FIN</b>	<b>F1.</b> Conocimiento correcto de donde está ubicado.	El 60% de los habitantes tiene conocimiento de la ubicación del Teatro Bolívar.	98	Media	6 Meses	Quito	Medio
	<b>F2.</b> Satisfacción adecuada de los turistas.	El 70% de los Turistas	115	Media	6 Meses	Quito	Medio
	<b>F3.</b> Información exacta compartida por los turistas.	El 95% de los ciudadanos comparte información exacta.	156	Medio	6 Meses	Quito	Medio
	<b>F4.</b> Interés de información por parte de los turistas.	El 85% de los Turistas tienen interés por informar.	139	Alta	6 Meses	Quito	Medio
<b>PROPOSITO</b>	<b>P1.</b> Generar información sobre donde está ubicado el Teatro Bolívar.	El 100% de los Turistas necesita información.	164	Alta	6 Meses	Quito	Medio
	<b>C1.</b> Realización de un Mapa de ubicación del Teatro Bolívar.	El 100% de los Turistas requieren un mapa de ubicación.	164	Alta	6 Meses	Quito	Medio
		El 100% de los Turistas	164	Media	6 Meses	Quito	Medio

<b>COMPONENTES ACTIVIDADES</b>	<b>C2.</b> Suficiente manejo de Información sobre la historia y su ubicación.	necesitan información de la historia.					
	<b>C3.</b> Conseguir medios de comunicación.	El 95% de los Turistas cree que es necesario otro medio de comunicación.	156	Media	6 Meses	Quito	Medio
	<b>C4.</b> Otorgar la Información necesaria.	El 100% de los Turistas requiere información necesaria, sobre la historia del Teatro Bolívar.	164	Alta	6 Meses	Quito	Medio
	<b>C5.</b> Difusión adecuada de la información mediante un foto libro.	El 100% de los Turistas necesitan una difusión adecuada de Foto libro.	164	Alta	6 Meses	Quito	Medio
	<b>C6.</b> Obtener apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	El 90% de los Turistas obtiene apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	148	Alta	6 Meses	Quito	Medio
	<b>A1.</b> Investigación y Realización de un Mapa para la ubicación del Teatro Bolívar.	El mapa de ubicación del Teatro se realizó al 100%.	1	Alta	6 Meses	Quito	Medio
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>A2.</b> Tomar y Diseñar las imágenes como también desarrollar un contenido y la estructuración de un Foto libro.	Diseño de imágenes con el contenido y estructuración del Foto libro realizado al 100%.	1	Alta	6 Meses	Quito	Medio
	<b>A3.</b> Diseñar un plan de difusión para la publicidad que requiere el Foto libro.	Plan de difusión para la publicidad del Foto libro realizado al 100%.	5	Alta	6 Meses	Quito	Medio

#### 4.04.02 Selección de Indicadores

**Tabla 5:** Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
<b>FIN</b>	<b>F1.</b> Conocimiento correcto de donde está ubicado.	El 60% de los habitantes tiene conocimiento de la ubicación del Teatro Bolívar.	X	X	X	-	X	4	SI
	<b>F2.</b> Satisfacción adecuada de los turistas.	El 70% de los Turistas	X	X	X	-	X	4	SI
	<b>F3.</b> Información exacta compartida por los turistas.	El 95% de los ciudadanos comparte información exacta.	X	X	X	X	X	5	SI
	<b>F4.</b> Interés de información por parte de los turistas.	El 85% de los Turistas tienen interés por informar.	X	X	X	X	X	5	SI
<b>PROPOSITO</b>	<b>P1.</b> Generar información sobre donde está ubicado el Teatro Bolívar.	El 100% de los Turistas necesita información.	X	X	X	X	X	5	SI
	<b>C1.</b> Realización de un Mapa de ubicación del Teatro Bolívar.	El 100% de los Turistas requieren un mapa de ubicación.	X	X	X	-	X	4	SI
	<b>C2.</b> Suficiente manejo de Información sobre la historia y su ubicación.	El 100% de los Turistas necesitan información de la historia.	X	X	X	X	X	5	SI
	<b>C3.</b> Conseguir medios de	El 95% de los Turistas cree que es necesario otro medio de	X	X	X	X	X	5	SI

COMPONENTES	comunicación.	comunicación.							
	<b>C4.</b> Otorgar la Información necesaria.	El 100% de los Turistas requiere información necesaria, sobre la historia del Teatro Bolívar.	X	X	X	X	X	5	SI
<b>C5.</b> Difusión adecuada de la información mediante un foto libro.	El 100% de los Turistas necesitan una difusión adecuada de Foto libro.	X	X	X	-	X	4	SI	
<b>C6.</b> Obtener apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	El 90% de los Turistas obtiene apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	X	X	X	-	X	4	SI	
ACTIVIDADES	<b>A1.</b> Investigación y Realización de un Mapa para la ubicación del Teatro Bolívar.	El mapa de ubicación del Teatro se realizó al 100%.	X	X	X	-	X	4	SI
	<b>A2.</b> Tomar y Diseñar las imágenes como también desarrollar un contenido y la estructuración de un Foto libro.	Diseño de imágenes con el contenido y estructuración del Foto libro realizado al 100%.	X	X	X	X	X	5	SI
	<b>A3.</b> Diseñar un plan de difusión para la publicidad que requiere el Foto libro.	Plan de difusión para la publicidad del Foto libro realizado al 100%.	X	X	X	X	X	5	SI

Elaborado por: Jonathan Villacrés

A: Es Claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar.

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere

expertos.

E: Es representativo

#### 4.04.03 Medios de Verificación

**Tabla 6:** Verificación de medios

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuente de Información	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
<b>FIN</b>	<b>F1.</b> Conocimiento correcto de donde está ubicado.	El 60% de los habitantes tiene conocimiento de la ubicación del Teatro Bolívar.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>F2.</b> Satisfacción adecuada de los turistas.	El 70% de los Turistas	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>F3.</b> Información exacta compartida por los turistas.	El 95% de los ciudadanos comparte información exacta.	Secundaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>F4.</b> Interés de información por parte de los turistas.	El 85% de los Turistas tienen interés por informar.	Secundaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
<b>PROPOSITO</b>	<b>P1.</b> Generar información sobre donde está ubicado el Teatro Bolívar.	El 100% de los Turistas necesita información.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>C1.</b> Realización de un Mapa de ubicación del Teatro Bolívar.	El 100% de los Turistas requieren un mapa de ubicación.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>C2.</b> Suficiente manejo de	El 100% de los Turistas	Secundaria	Observación	Simple	3 meses	Investigador:

<b>COMPONENTES ACTIVIDADES</b>	Información sobre la historia y su ubicación.	necesitan información de la historia.		Directa	Verificación		Jonathan Villacrés
	<b>C3.</b> Conseguir medios de comunicación.	El 95% de los Turistas cree que es necesario otro medio de comunicación.	Secundaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>C4.</b> Otorgar la Información necesaria.	El 100% de los Turistas requiere información necesaria, sobre la historia del Teatro Bolívar.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>C5.</b> Difusión adecuada de la información mediante un foto libro.	El 100% de los Turistas necesitan una difusión adecuada de Foto libro.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>C6.</b> Obtener apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	El 90% de los Turistas obtiene apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>A1.</b> Investigación y Realización de un Mapa para la ubicación del Teatro Bolívar.	El mapa de ubicación del Teatro se realizó al 100%.	Primaria	Encuestas y Entrevistas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>A2.</b> Tomar y Diseñar las imágenes como también desarrollar un contenido y la estructuración de un Foto libro.	Diseño de imágenes con el contenido y estructuración del Foto libro realizado al 100%.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés
	<b>A3.</b> Diseñar un plan de difusión para la publicidad que requiere el Foto libro.	Plan de difusión para la publicidad del Foto libro realizado al 100%.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés

#### 4.04.04 Supuestos

**Tabla 7:** Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factor de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>FIN</b>	<b>F1.</b> Conocimiento correcto de donde está ubicado.	Mal uso de la ubicación.	-	-	X	-	X
	<b>F2.</b> Satisfacción adecuada de los turistas.	Los turistas no están satisfechos.	X	-	-	-	X
	<b>F3.</b> Información exacta compartida por los Turistas.	Información Inadecuada compartida por los turistas.	-	-	X	-	X
	<b>F4.</b> Interés de información por parte de los turistas.	Desinterés por parte de los turistas.	-	X	X	-	-
<b>PROPOSITO</b>	<b>P1.</b> Generar información sobre donde está ubicado el Teatro Bolívar.	No concretar información necesaria sobre la información del Teatro Bolívar.	-	-	X	-	X
<b>COMPONENTES</b>	<b>C1.</b> Realización de un Mapa de ubicación del Teatro Bolívar.	Mapas no descifrables.	X	X	-	-	-
	<b>C2.</b> Suficiente manejo de Información sobre la historia y su ubicación.	Información no apropiada sobre la historia.	X	-	X	-	X
	<b>C3.</b> Conseguir medios de comunicación.	Medios de comunicación saturados.	X	-	X	-	X

	<b>C4.</b> Otorgar la Información necesaria.	Información Insuficiente.	X	X	X	-	-
	<b>C5.</b> Difusión adecuada de la información mediante un foto libro.	Difusión inadecuada de la información plasmada en el foto libro.	-	X	X	-	X
	<b>C6.</b> Obtener apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	Desinterés por parte de las autoridades del Ministerio.					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>A1.</b> Investigación y Realización de un Mapa para la ubicación del Teatro Bolívar.	Mapas poco entendibles para los Turistas.	X	-	X	-	-
	<b>A2.</b> Tomar y Diseñar las imágenes como también desarrollar un contenido y la estructuración de un Foto libro.	Diseño y Estructuración de el foto libro no apropiados para el grupo objetivo.	-	-	X	-	-
	<b>A3.</b> Diseñar un plan de difusión para la publicidad que requiere el Foto libro.	Captación del mensaje publicitario por parte de los Turistas.	-	-	X	-	-

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

#### 4.04.04 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación					Supuestos
		Fuente de Información	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
<b>F1. Conocimiento correcto de donde está ubicado.</b>	El 60% de los habitantes tiene conocimiento de la ubicación del Teatro Bolívar.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Mal uso de la ubicación.
<b>F2. Satisfacción adecuada de los turistas.</b>	El 70% de los Turistas	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Los turistas no están satisfechos.
<b>F3. Información exacta compartida por los turistas.</b>	El 95% de los ciudadanos comparte información exacta.	Secundaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Información Inadecuada compartida por los turistas.
<b>F4. Interés de información por parte de los turistas.</b>	El 85% de los Turistas tienen interés por informar.	Secundaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Desinterés por parte de los turistas.
<b>P1. Generar información sobre donde está ubicado el Teatro Bolívar.</b>	El 100% de los Turistas necesita información.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	No concretar información necesaria sobre la información del Teatro Bolívar.
<b>C1. Realización de un Mapa de ubicación del Teatro Bolívar.</b>	El 100% de los Turistas requieren un mapa de ubicación.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Mapas no descifrables.

<b>C2. Suficiente manejo de Información sobre la historia y su ubicación.</b>	El 100% de los Turistas necesitan información de la historia.	Secundaria	Observación Directa	Simple Verificación	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Información no apropiada sobre la historia.
<b>C3. Conseguir medios de comunicación.</b>	El 95% de los Turistas cree que es necesario otro medio de comunicación.	Secundaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Medios de comunicación saturados.
<b>C4. Otorgar la Información necesaria.</b>	El 100% de los Turistas requiere información necesaria, sobre la historia del Teatro Bolívar.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Información Insuficiente.
<b>C5. Difusión adecuada de la información mediante un foto libro.</b>	El 100% de los Turistas necesitan una difusión adecuada de Foto libro.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Difusión inadecuada de la información plasmada en el foto libro.
<b>C6. Obtener apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.</b>	El 90% de los Turistas obtiene apoyo por parte de las autoridades del Ministerio.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Desinterés por parte de las autoridades del Ministerio.
<b>A1. Investigación y Realización de un Mapa para la ubicación del Teatro Bolívar.</b>	El mapa de ubicación del Teatro se realizó al100%.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Mapas poco entendibles para los Turistas.
<b>A2. Tomar y Diseñar las imágenes como también desarrollar un contenido y la estructuración de un Foto libro.</b>	Diseño de imágenes con el contenido y estructuración del Foto libro realizado al100%.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Diseño y Estructuración del foto libro no apropiados para el grupo objetivo.



<b>A3. Diseñar un plan de difusión para la publicidad que requiere el Foto libro.</b>	Plan de difusión para la publicidad del Foto libro realizado al 100%.	Primaria	Encuestas	Estadístico	3 meses	Investigador: Jonathan Villacrés	Captación del mensaje publicitario por parte de los Turistas.
---	---	----------	-----------	-------------	---------	-------------------------------------	---

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## CAPÍTULO V

### La Propuesta

#### 5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.

##### El Foto libro.

La creación del foto libro nació como una idea para ser parte de un objetivo principal que es informar al mundo. En su contenido podemos encontrar imágenes organizadas de modo que forman una secuencia, poco texto donde solo se pone lo más importante, en los últimos años se ha podido observar cómo ha ido mejorando la estructuración del foto libro.

Un photobook o foto libro es un libro impreso con calidad profesional, como un libro de arte, como los que se pueden comprar en una librería, pero impreso con tus propias fotos.

Foto libro: (<http://www.fabricadefotolibros.com/contenidos/fotolibros/que-es-un-photobook-o-fotolibro.html>)

La impresión de un foto libro siempre suele ser de un papel fotográfico de muy buena calidad, con una composición más cuidada y destinada al protocolo gráfico.

En 1843, Anna Atkins publicó un libro que más tarde sería considerado como el primer foto libro de la historia: *Photographs of British Algae: Cyanotype Impressions*. Atkins produjo ilustraciones científicas precisas a través del proceso fotográfico de la cianotipia y acompañó de descripciones manuscritas, encargándose totalmente del diseño del libro.

Foto libro: (<http://erretres.com/drivenbydesign/fotolibros-fotografia-diseno/>)

## Programas a Utilizar.

### Adobe Illustrator



**Figuras 7:** Adobe Illustrator

Adobe Illustrator es una aplicación dedicada al dibujo vectorial y al de varios elementos gráficos de cualquier tipo de soporte el cual se trabaja sobre un tablero de dibujo llamado “mesa de trabajo” el que crea dibujos artísticos y de pintura para una ilustración, contiene iniciativas creativas, para hacer más sencillas las herramientas y obtener una variabilidad para producir más rápidamente gráficos flexibles, además de crear gráficos nos permite crear varios objetos como logos y papelerías de empresas.

Repositorioisrael.(2014).UIsrael:pdf.<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1140/1/UIsrael%20-%20EC-DIS%20-%20378.242%20-%20286.pdf>

## Adobe Photoshop



**Figuras 8:** Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es una aplicación informativa que tiene la forma de un taller de pintura o de fotografía por lo que se trabaja en un lienzo que sirve para la edición de fotos, retoques fotográficos y pintura de bases de imágenes creadas por mapas de bits.

Adobe Photoshop también sirve para realizar animaciones y realizar plantillas para páginas web de muy buena calidad.

DiseñoIlustracion.(2010).blogspot:pdf.http://eduardosoria1.blogspot.com/p/definicion-de-adobe-ilustrador.html

## Adobe InDesign



**Figuras 9:** Adobe InDesign

Adobe InDesign es un programa de maquetación, es la numero uno a nivel mundial al realizar diseños editoriales, con esta aplicación podemos obtener proyectos o artes que son muy sencillos y muy complejos, comúnmente se usa para realizar periódicos, revistas y varios materiales de publicación profesional.

Con InDesign también se puedes lograr crear un diseño de página que agregue elementos como títulos, texto, imágenes e incluso enlaces para visualizar en la Web.

Diseño y Artes Gráficas.(2015).INESEMt:bs.http://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/

### 5.02 Descripción de la herramienta

Las herramientas de investigación que hemos realizado son la Entrevista, la Encuesta, y Observación Directa.

#### **Formato de la Encuesta:**

#### **Entevista Empresa**

**Nombre de la Empresa:** Teatro Bolivar

**Nombre del Entrevistador:** Jonathan Villacrés

**Area en la que se Trabaja:** Realización de Tesis



**Nivel de Estudios:** Sexto

**Carrera:** Diseño Gráfico

**Formato de la Encuesta:**

ESTA ENCUESTA TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL RECOPIRAR INFORMACIÓN QUE LOS TURISTAS APORTE, PARA REALIZAR UN FOTOLIBRO DEL LOS LUGARES E HISTORIA DEL TEATRO BOLIVAR.

Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio.

1. Genero  
Masculino  Femenino
  
2. ¿Cree Usted conoce donde esta situado el Teatro Bolivar?  
SI  NO
  
3. ¿Usted conoce quien contruyo el teatro Bolívar?  
SI  NO
  
4. ¿Usted conoce la Historia del Teatro Bolivar?  
SI  NO
  
5. ¿Usted sabe el contenido del Teatro Bolívar?  
SI  NO
  
6. ¿Usted sabe cual es el costo para entrar al Teatro Bolivar?  
SI  NO
  
7. ¿Cree Usted qué se debe crear un medio de comunicación para informar sobre el Teatro Bolívar, que no sea la TV, la Radio y Revista?  
SI  NO
  
8. ¿Compraria un Fotolibro que le informe sobre la historia y los lugares del Teatro Bolívar?  
SI  NO

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN Y EL TIEMPO OTORGADO HA ESTA ENCUESTA.

## Encuesta:

### 1. Genero

Tabla 9: Pregunta 1

	Contenido	Porcentaje
<b>Femenino</b>	82	50%
<b>Masculino</b>	82	50%
<b>Total</b>	164	100%

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Gráfico 1: Pregunta 1

## Análisis:

El número de encuestados de femenino y masculino fueron iguales.

### 2. ¿Cree Usted donde esta situado el Teatro Bolívar?

Tabla 10: Pregunta 2

	Contenido	Porcentaje
<b>SI</b>	33	20%
<b>NO</b>	131	80%
<b>Total</b>	164	100%

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Gráfico 2: Pregunta 2

## Análisis:

La mayor parte de los encuestados no saben dónde queda el Teatro Bolívar.

### 3. ¿Usted conoce quién contruyó el teatro Bolívar?

Tabla 11: Pregunta 3

	Contenido	Porcentaje
SI	16	10%
NO	148	90%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Gráfico 3: Pregunta 3

#### Análisis:

La mayoría de los encuestados dijeron que no conocen.

### 4. ¿Usted conoce la Historia del Teatro Bolívar?

Tabla 12: Pregunta 4

	Contenido	Porcentaje
SI	0	0%
NO	164	100%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Gráfico 4: Pregunta 4

#### Análisis:

Todos los turistas no conocen sobre la Historia del Teatro Bolívar.

**5. ¿Usted sabe el contenido del Teatro Bolívar?**

**Tabla 13:** Pregunta 5

	Contenido	Porcentaje
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	164	100%
<b>Total</b>	164	100%

Elaborado por: Jonathan Villacrés



**Gráfico 5:** Pregunta 5

**Análisis:**

El total de los turistas necesitan saber que contiene el Teatro Bolívar.

**6. ¿Usted sabe cual es el costo para entrar al Teatro Bolívar?**

**Tabla 14:** Pregunta 6

	Contenido	Porcentaje
<b>SI</b>	16	10%
<b>NO</b>	148	90%
<b>Total</b>	164	100%

Elaborado por: Jonathan Villacrés



**Gráfico 6:** Pregunta 6

**Análisis:**

La mayor parte de los turistas no saben cuánto cuesta la entrada del Teatro Bolívar.

**7. ¿Cree Usted qué se debe crear un medio de comunicación para informar sobre la Historia y los lugares del Teatro Bolívar, que no sea la TV, la Radio y Revista?**

**Tabla 15:** Pregunta 7

	Contenido	Porcentaje
<b>SI</b>	156	95%
<b>NO</b>	7	5%
<b>Total</b>	164	100%

Elaborado por: Jonathan Villacrés



**Gráfico 7:** Pregunta 7

**Análisis:**

La mayor parte de la población cree que se debería crear un medio más de comunicación para informar sobre la Historia y los lugares del Teatro Bolívar, que no sea la TV, la Radio y Revista

**8. ¿Compraría un Fotolibro que le informe sobre la historia y los lugares del Teatro Bolívar?**

**Tabla 16:** Pregunta 8

	Contenido	Porcentaje
<b>SI</b>	164	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>Total</b>	164	100%

Elaborado por: Jonathan Villacrés



**Gráfico 8:** Pregunta 8

**Análisis:**

La totalidad de la población compraría un foto libro que le informe sobre la historia y los lugares del Teatro Bolívar.

### 5.03 Formulación del proceso de Aplicación

#### Adobe Illustrator



**Figuras 10:** Adobe Illustrator

En este proyecto hemos utilizado a Adobe Illustrator para la creación del logotipo, que tendrá nuestro Foto libro, y de esta forma obtener nuestra marca personal, en ella, también se ha utilizado para mejorar la estructura de nuestro Foto libro.

#### Adobe Photoshop



**Figuras 11:** Adobe Photoshop

En este proyecto hemos utilizado Adobe Photoshop, para mejorar la calidad de nuestras imágenes y de esta forma, tomar en cuenta las tonalidades que se presentan en cada fotografía, y también realizar la portada y contraportada de nuestra revista.

## Adobe InDesign



**Figuras 12:** Adobe InDesign

En este proyecto hemos trabajado con Adobe InDesign, para lograr una diagramación adecuada para la elaboración final de nuestra foto libro, tomando en cuenta las mejoras de calidad que tiene este programa para la impresión de la misma.

### 5.04 Diseño Editorial

#### 5.04.01 Planificación:

##### 5.04.01.01 Propósito del Proyecto

Este proyecto tiene como fin informar y aumentar el conocimiento de los Turistas acerca de la historia y los lugares que tiene el Teatro Bolívar donde podrán ir a visitar.

Este proyecto tiene como objetivo principal informar a todos los turistas donde está ubicado el Teatro Bolívar.

Este foto libro será de guía para todos los turistas que deseen visitar este hermoso lugar donde contiene una historia maravillosa.

#### 5.04.01.02 Tipo de publicación

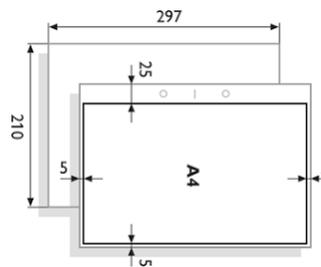
El proyecto que realizaremos es Editorial, porque su estructura y diagramación ayudara a colocar la historia e imágenes que serán necesarios para los turistas del Centro Histórico de Quito.

#### 5.04.01.03 Temática

Este Foto libro se realizará con una temática Informativa, con enfoque Turístico, debido a que su contenido es para comunicar a los Turistas del Centro Histórico de Quito.

#### 5.04.01.04 Formato

El formato en el que se desarrollará este proyecto será en tamaño A4 horizontal es decir de: 21x 29, 7cm.



**Figuras 13:** Formato

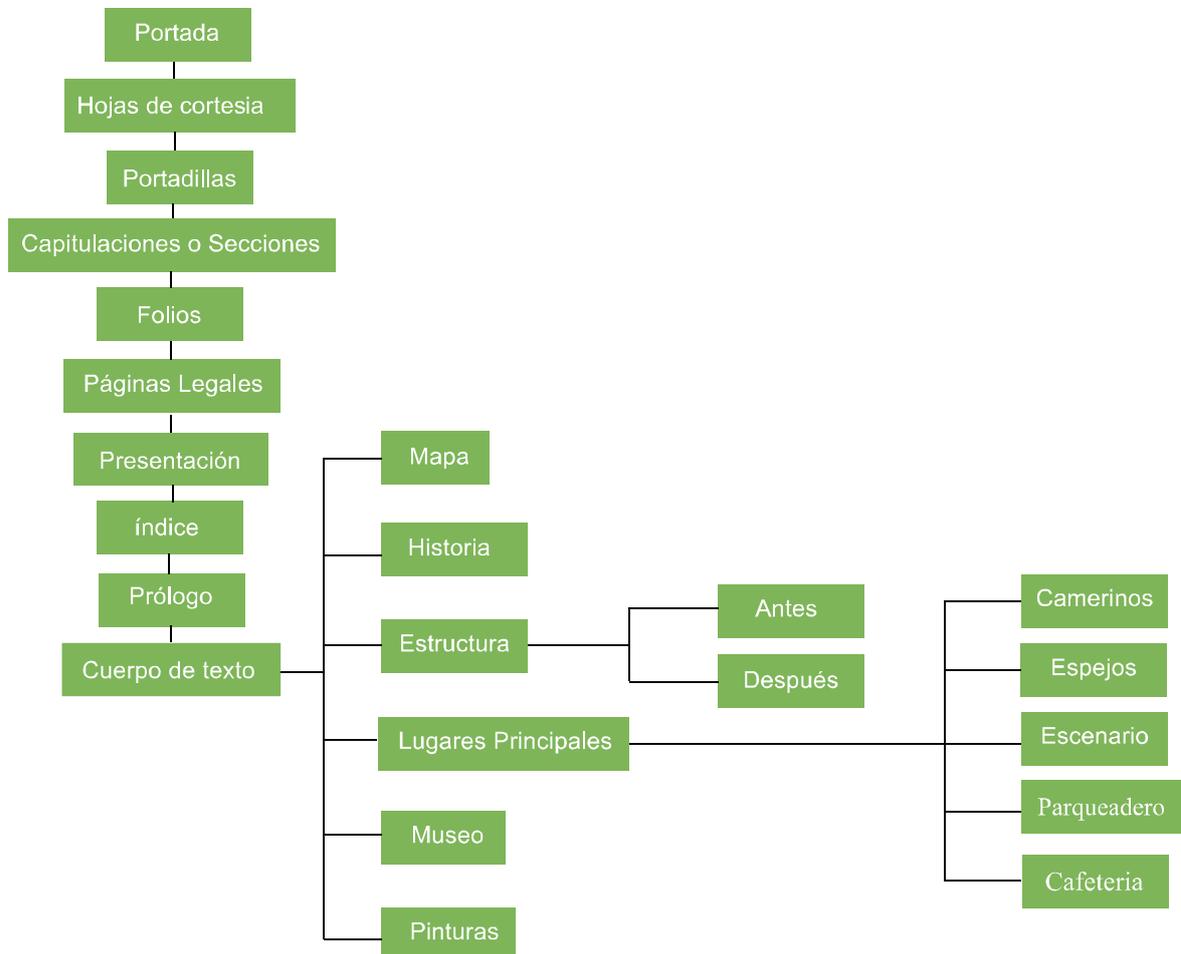
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

#### 5.04.01.05 Número de páginas

Este foto libro contara con 100 páginas incluyendo portada y contraportada.

## 5.05 Desarrollo

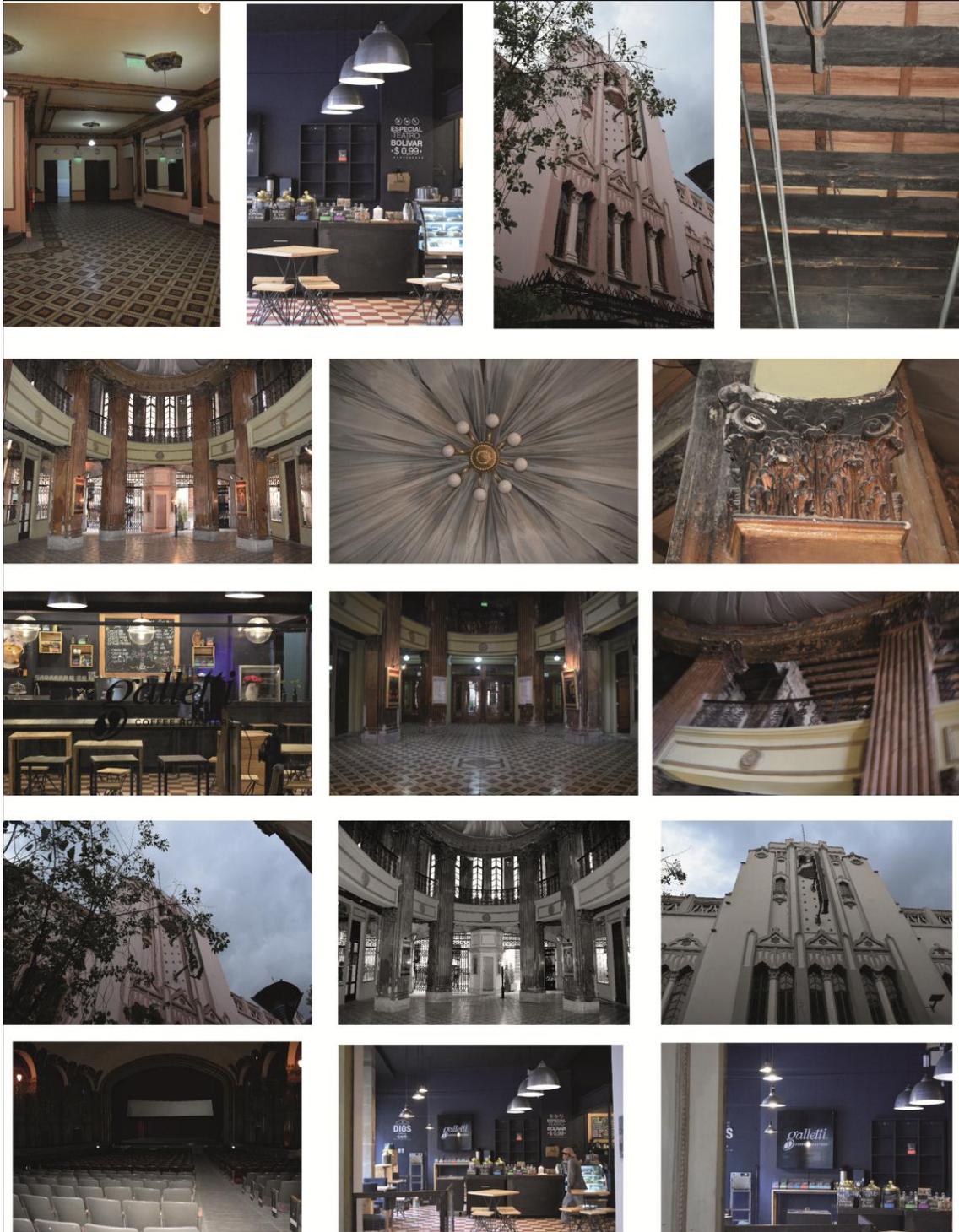
### 5.05.01 Mapa de Contenidos



**Figuras 14:** Mapa de Contenidos

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

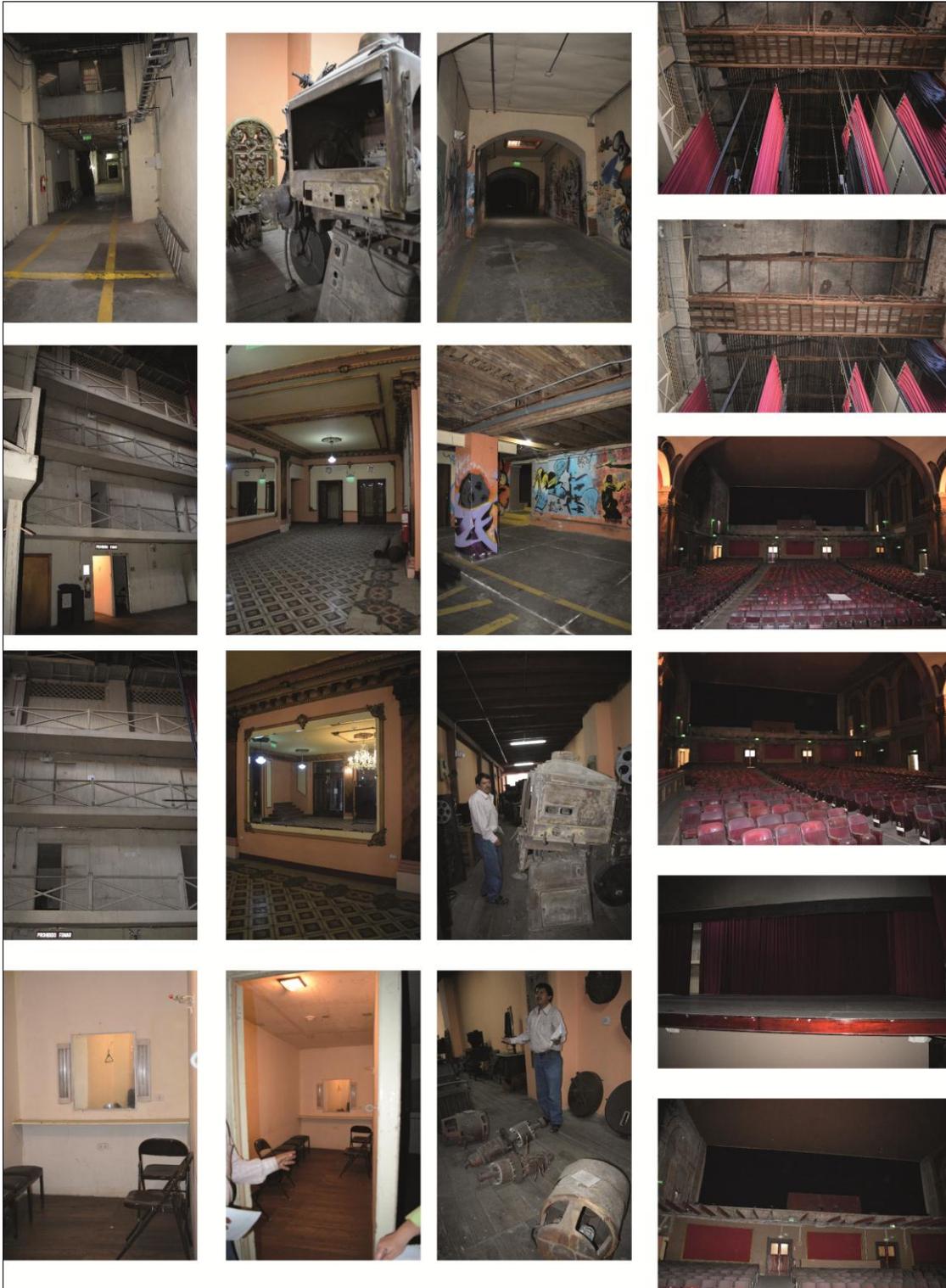
### 5.05.02 Índice de Imágenes



**Figuras 15:** Índice de Imágenes 1

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

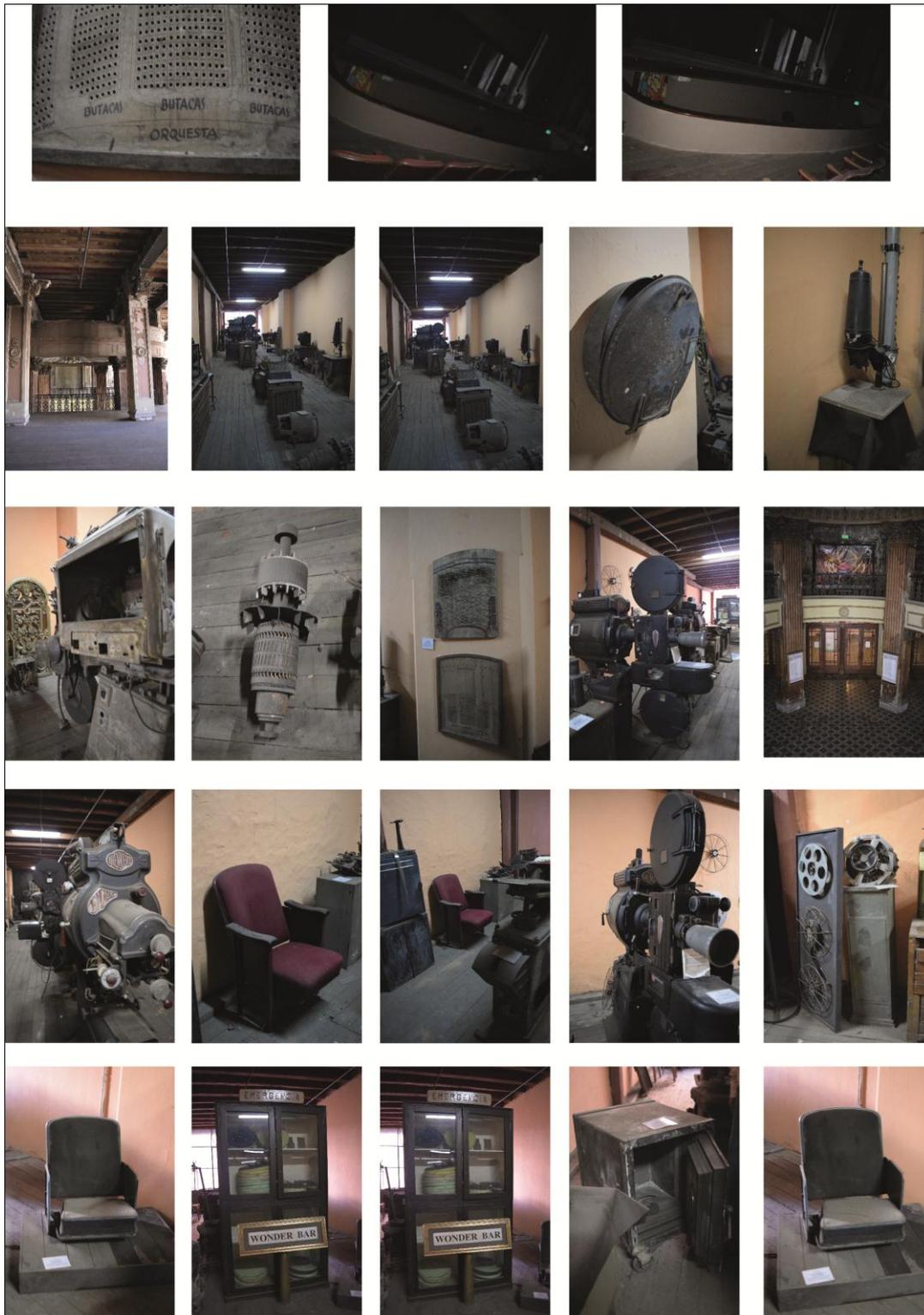
ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 16:** Índice de Imágenes 2

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

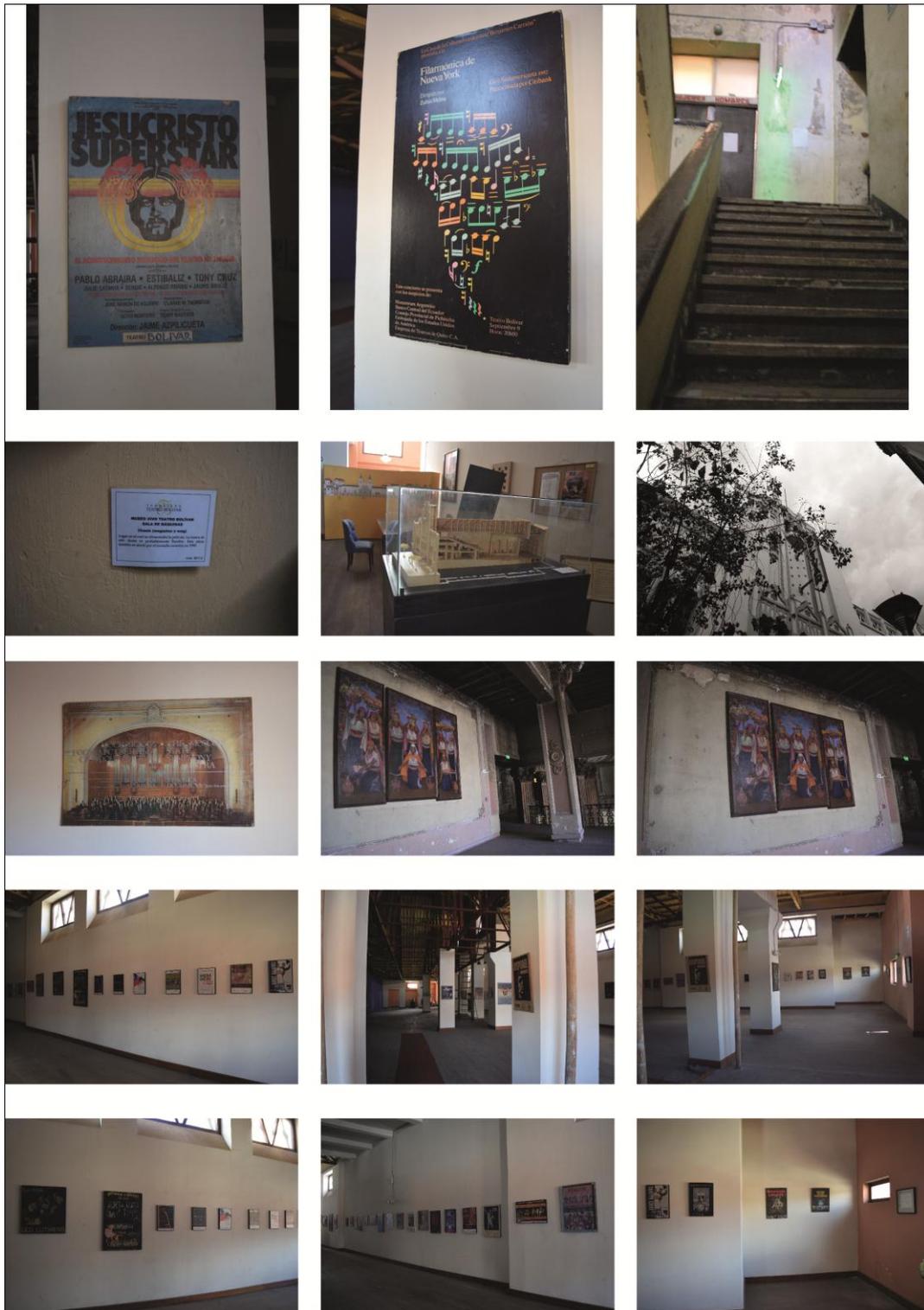
ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 17:** Índice de Imágenes 3

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

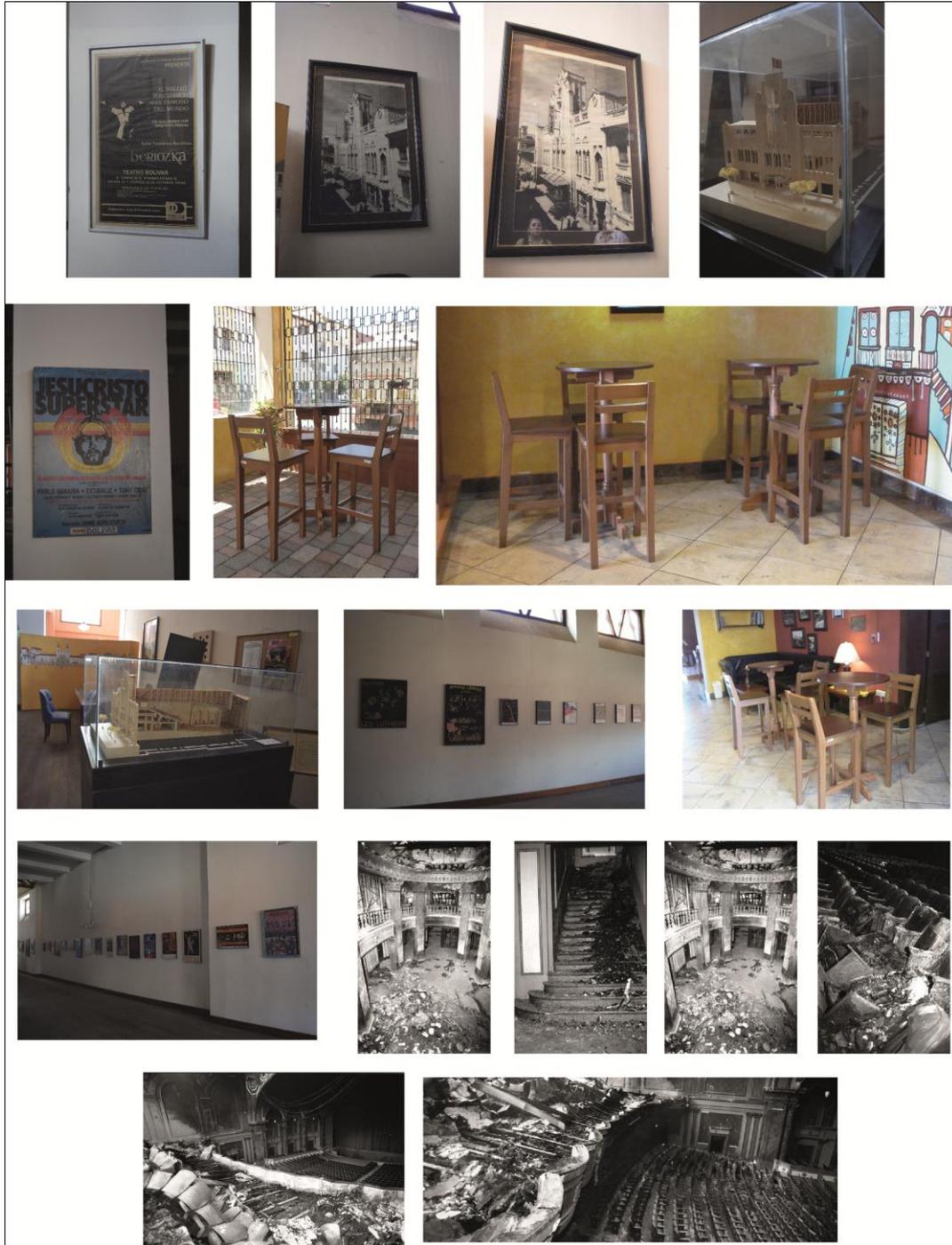
ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 18:** Índice de Imágenes 4

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 19:** Índice de Imágenes 5

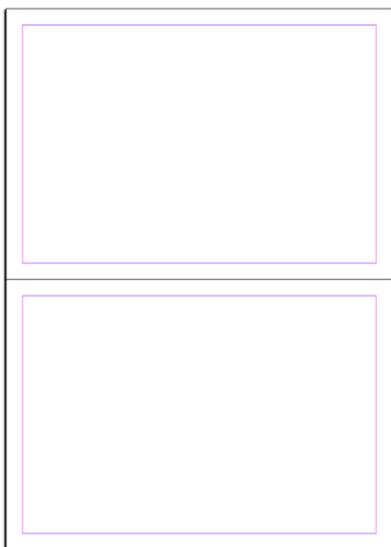
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

### 5.05.03 Estilo

Este foto libro se realizara con un estilo juvenil pero cauteloso debido a que la temática que tiene este proyecto es social y a los Turistas son quienes más se integran a la sociedad.

### 5.05.04 Pagina Master o Retículas

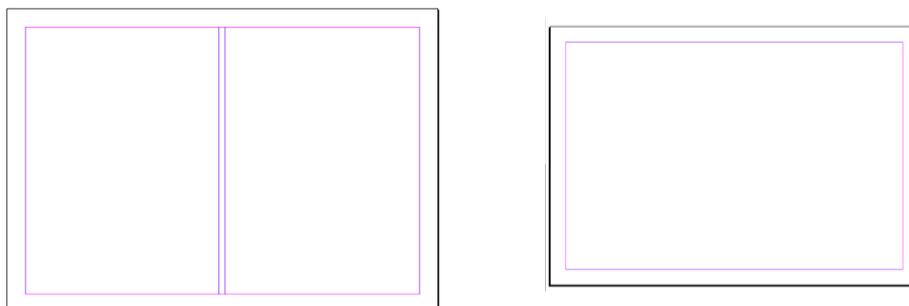


**Figuras 20:** Pagina Master o Retículas

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

### 5.05.05 Diagramación

La diagramación que se utilizará en la realización del foto libro sobre la Historia y lugares que tiene el Teatro Bolívar es de una y dos columnas por cada sección.



**Figuras 21:** Diagramación

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

### 5.05.06 Imagen Corporativa

**Logotipo:** Para realizar este logotipo se tomó referencia la Q de Quito que es un representativo, el mismo fue realizado utilizando Isotipo, logotipo y slogan.



**Figuras 22:** Logotipo

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

**Colores:** Dentro Foto libro se manejan mismos los colores en representación Logotipo.

Sin embargo de toda esta gama de colores se seleccionó 3 colores que representaran distintas secciones en las que está dividido el foto libro y son los siguientes:

	C: 78% M: 0% Y: 15% K: 0%	R: 97% G: 214% B: 249%	HEXADECIMAL 61D6F9
	C: 0% M: 84% Y: 84% K: 0%	R: 241% G: 90% B: 36%	HEXADECIMAL F15A24
	C: 31% M: 1% Y: 63% K: 0%	R: 206% G: 22% B: 134%	HEXADECIMAL CEDE86

**Figuras 23:** Colores

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

**Tipografías:** Para la realización de este Foto Libro se utilizó 3 tipografías las cuales están distribuidas entre títulos y contenidos a lo largo de todo el producto.

**Adobe Arabic:** esta tipografía esta utilizada en el contenido y nos sirve para darle presencia al Foto libro ya que la forma que maneja esta tipografía es de un estilo decorativo.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ( ) \_ - '

CODE LIGHT: esta tipografía esta utilizada en los títulos y nos sirve para darle presencia al Foto libro ya que la forma que maneja esta tipografía es de un estilo decorativo y se fusiona correctamente con lo que se intenta comunicar a través del Foto libro.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k i m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ;

**CODE BOLD:** esta tipografía está utilizada en los títulos y nos sirve para darle presencia al Foto libro ya que la forma que maneja esta tipografía es de un estilo decorativo y se fusiona correctamente con lo que se intenta comunicar a través del Foto libro.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ;

### 5.05.07 Portada



**Figuras 24:** Portada

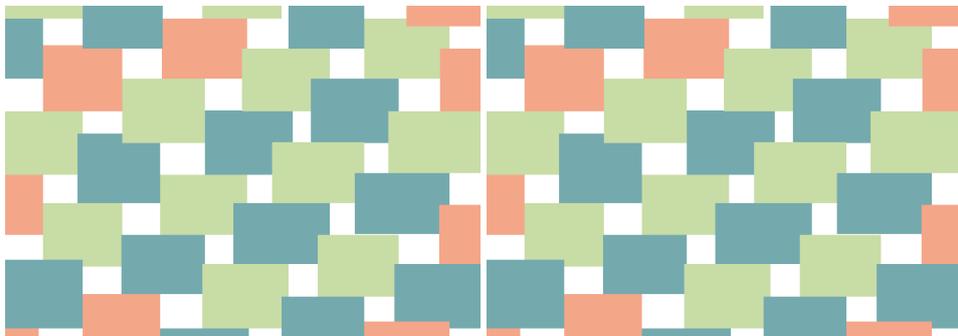
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

### 5.05.08 Maquetación



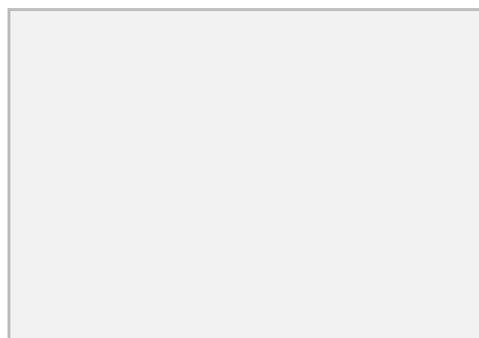
Figuras 25: Maquetación 1

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Figuras 26: Maquetación 2

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Figuras 27: Maquetación 3

Elaborado por: Jonathan Villacrés



Ilustración de la cubierta: Jonathan Villacrés  
© Jonathan Villacrés González, 2016  
© Universidad Bolívar (1964-2016)  
Calle: Santa Rufina 849 y Avenida Bolívar, Quito  
Primer Edición: Mayo de 2016  
Impreso por:  
Este diseño no puede ser reproducido, ni total, ni parcialmente,  
sin el permiso escrito del editor.  
Todos los derechos reservados.

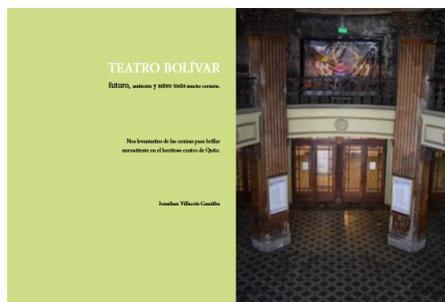
**Figuras 28:** Maquetación 4

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

UN MUNDO  
DE HISTORIA  
TE ESPERA PARA  
CORDILLERA  
TEATRO BOLÍVAR

**Figuras 29:** Maquetación 5

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 30:** Maquetación 6

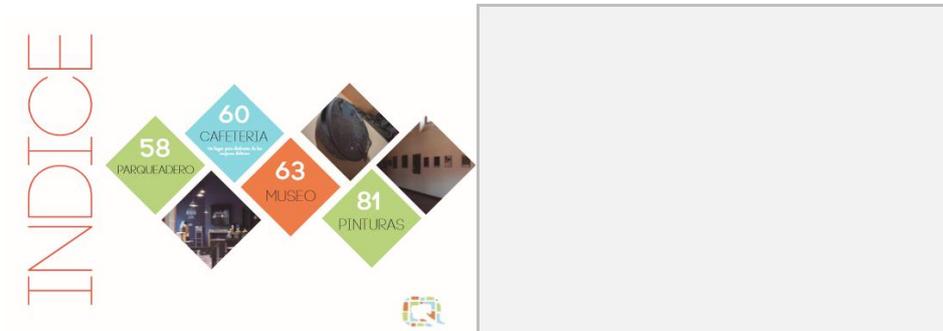
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



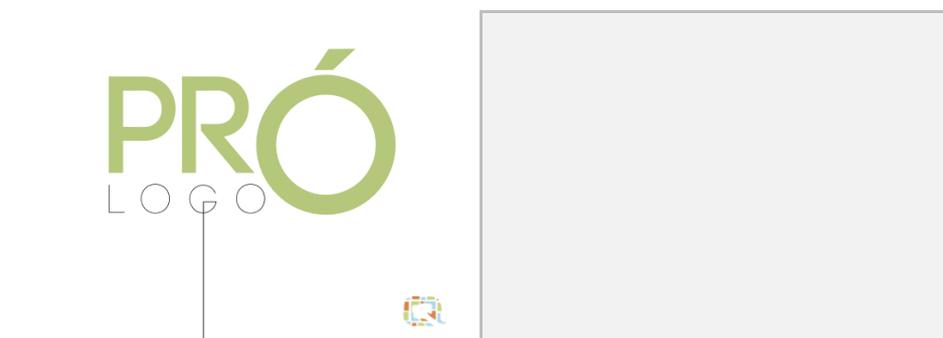
**Figuras 31:** Maquetación 7

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 32:** Maquetación 8

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 33:** Maquetación 9

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

PROLOGO

En este Prologo, usted encontrará la información más actualizada en  
los datos de Teatro Bolívar, su historia y su programación artística en la temporada.

En los próximos capítulos se encontrará con un viaje con un itinerario  
especial para poder tener el Teatro Bolívar. Luego varias fotografías que  
presentan la realidad de cómo es que los eventos de Teatro Bolívar para  
Serán a lo largo de la historia.



Figuras 34: Maquetación 10

Elaborado por: Jonathan Villacrés

MAPA



Figuras 35: Maquetación 11

Elaborado por: Jonathan Villacrés

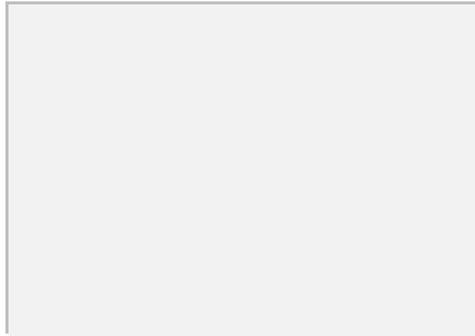


Figuras 36: Maquetación 12

Elaborado por: Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

# HIS TORIA



**Figuras 37:** Maquetación 13

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 38:** Maquetación 14

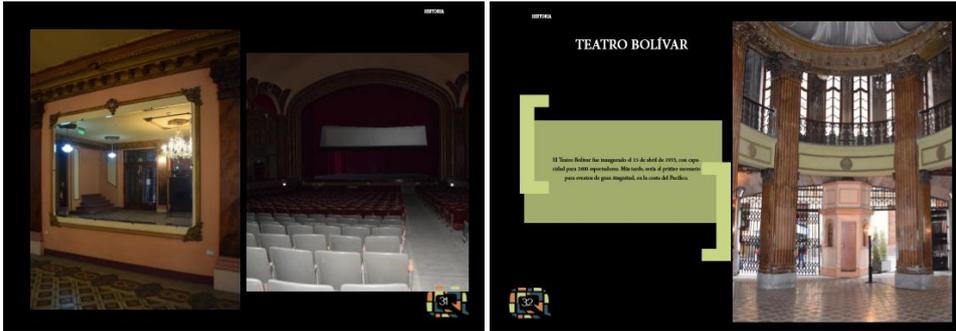
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 39:** Maquetación 15

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

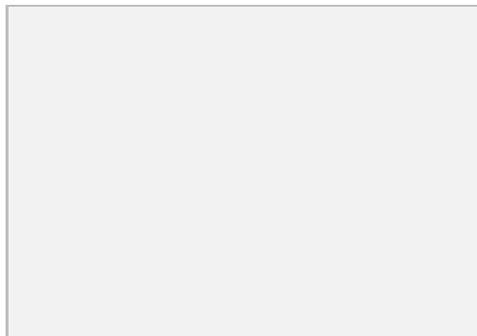
ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 40:** Maquetación 16

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ESTRUC  
TUR A C



**Figuras 41:** Maquetación 17

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ANTES



**Figuras 42:** Maquetación 18

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 43:** Maquetación 19

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 44:** Maquetación 20

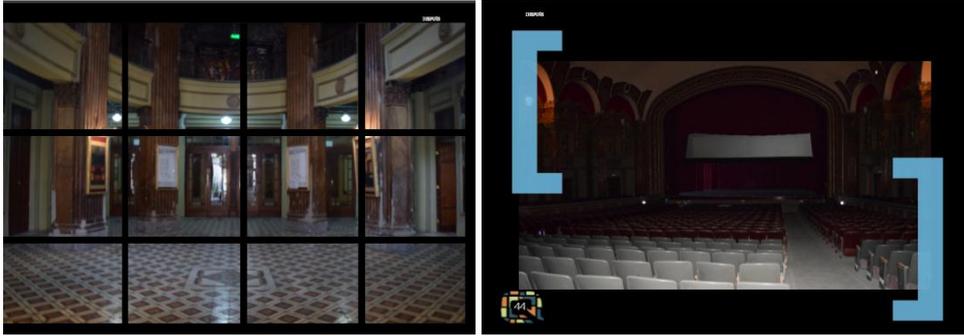
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

DESPUES



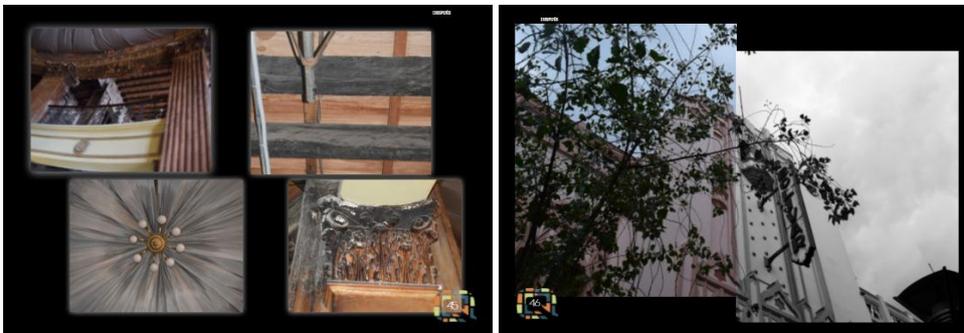
**Figuras 45:** Maquetación 21

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 46:** Maquetación 22

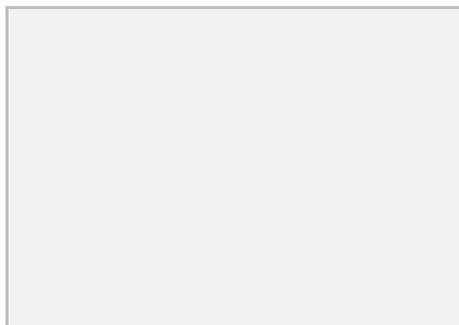
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 47:** Maquetación 23

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

**LUGARES**  
PRINCIPALES



**Figuras 48:** Maquetación 24

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



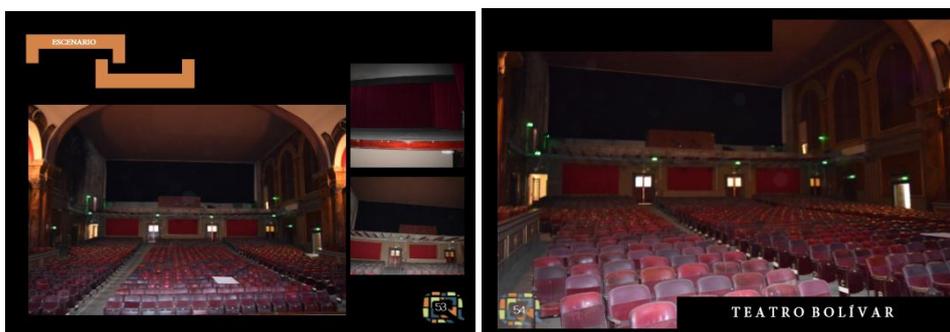
**Figuras 49:** Maquetación 25

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 50:** Maquetación 26

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 51:** Maquetación 27

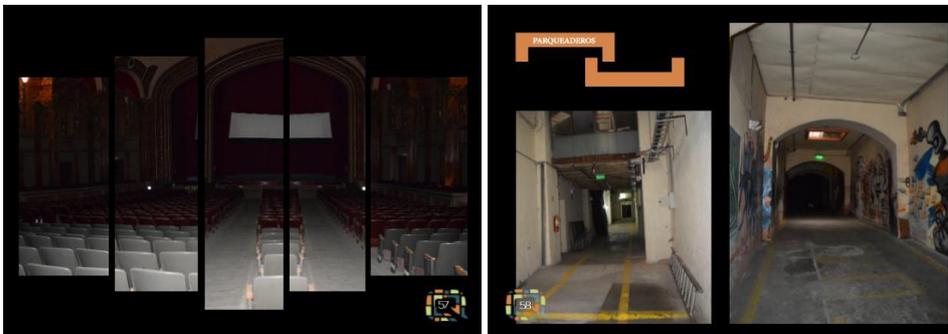
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 52:** Maquetación 28

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



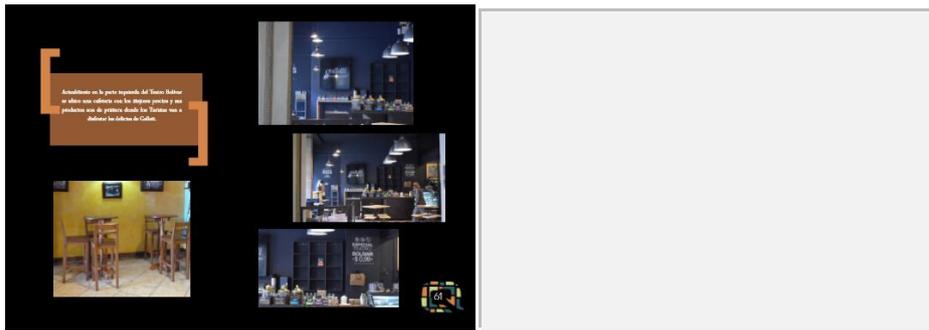
**Figuras 53:** Maquetación 29

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 54:** Maquetación 30

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 55:** Maquetación 31

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 56:** Maquetación 32

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 57:** Maquetación 33

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



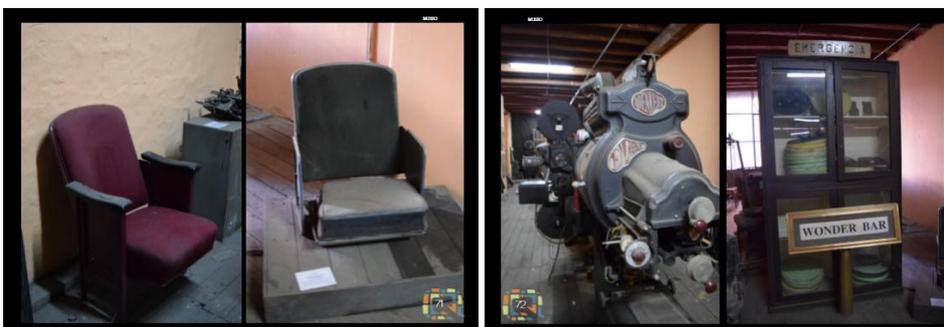
**Figuras 58:** Maquetación 34

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 59:** Maquetación 35

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 60:** Maquetación 36

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 61:** Maquetación 37

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 62:** Maquetación 38

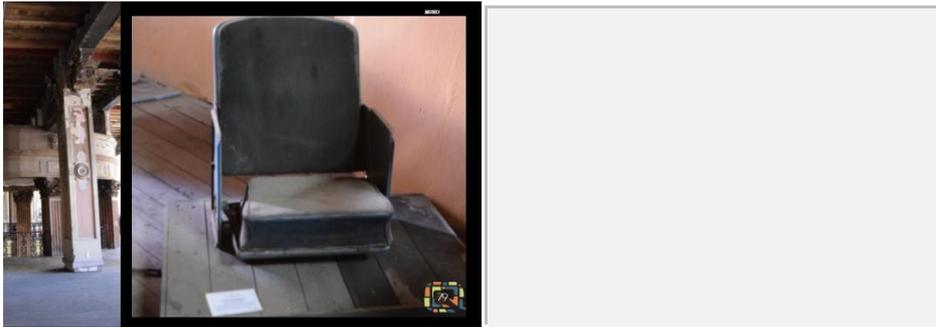
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 63:** Maquetación 39

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

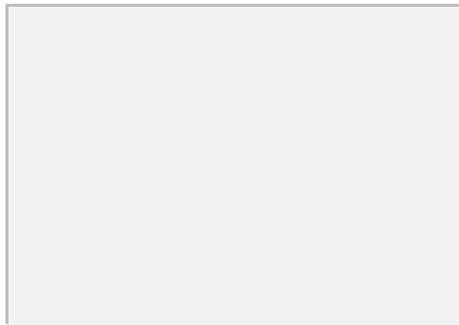
ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.



**Figuras 64:** Maquetación 40

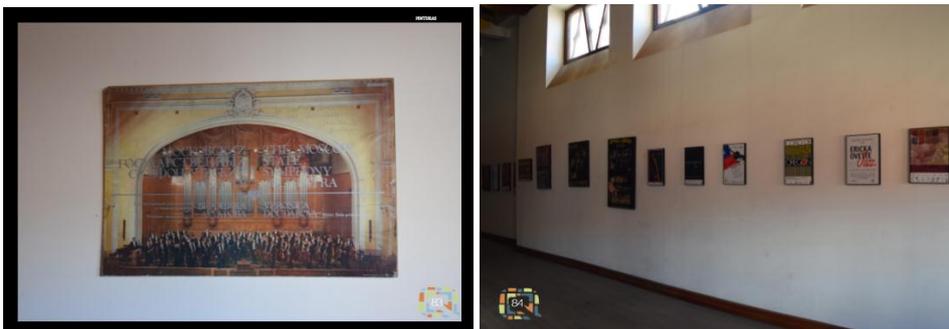
**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

PIN  
TURAS



**Figuras 65:** Maquetación 41

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 66:** Maquetación 42

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



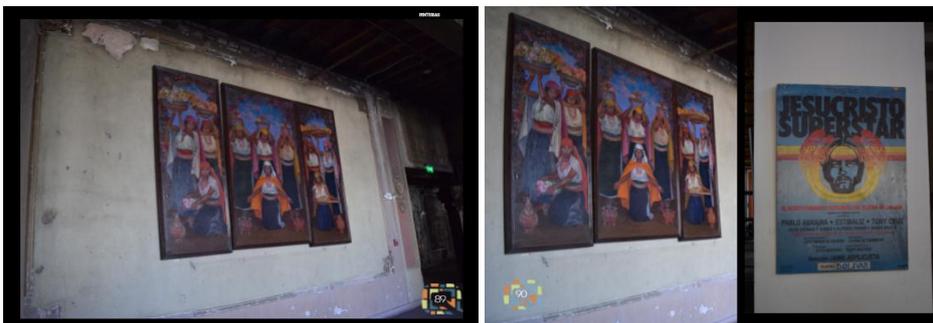
**Figuras 67:** Maquetación 43

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 68:** Maquetación 44

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 69:** Maquetación 45

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 70:** Maquetación 46

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



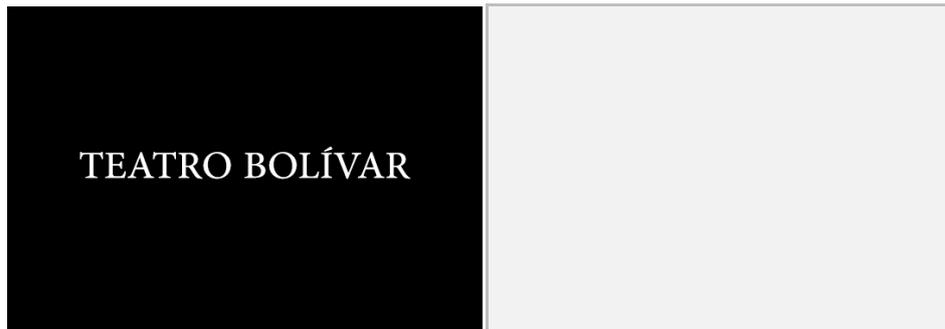
**Figuras 71:** Maquetación 47

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



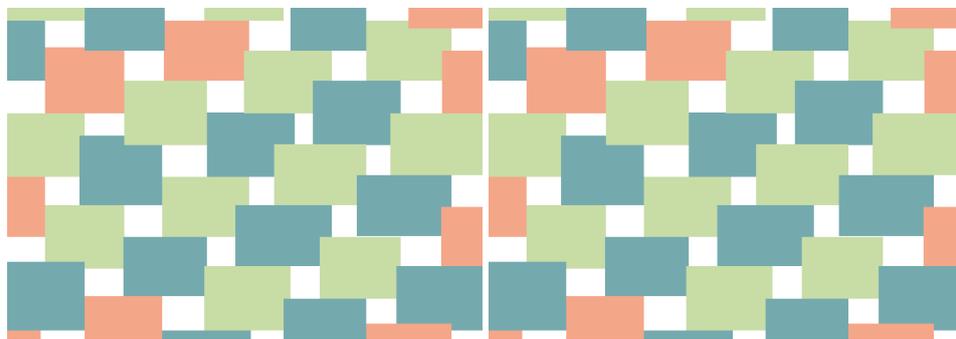
**Figuras 72:** Maquetación 48

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 73:** Maquetación 49

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



**Figuras 74:** Maquetación 50

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés



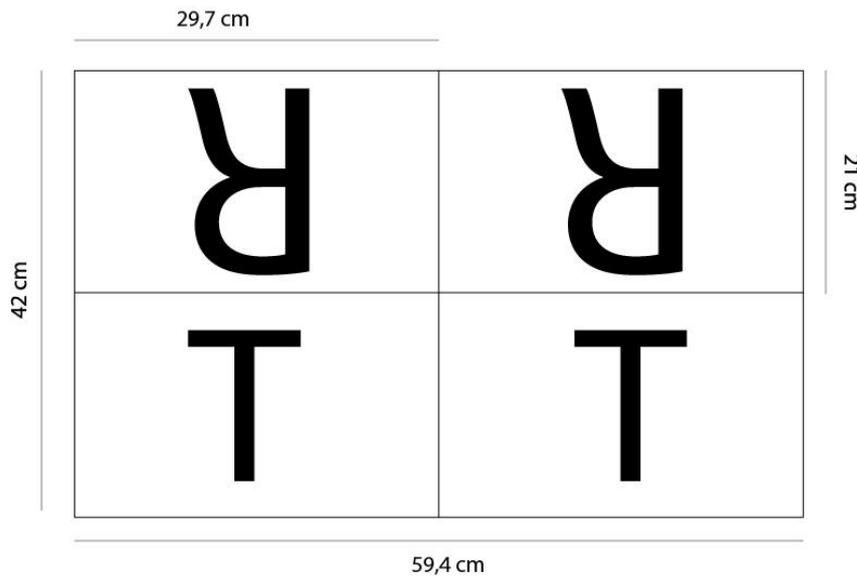
**Figuras 75:** Maquetación 51

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

### 5.05.09 Pre-prensa

Medidas finales del Foto libro: 29,7 cm de ancho y 31 cm de largo. Papel reciclado.

Laminado mate (Portada y Contraportada) para impresora láser, Impresora a Color Epson.



**Figuras 76:** Pre-prensa

Elaborado por Jonathan Villacrés

### 5.05.10 Prensa

Máquina Roland Kord

### 5.05.11 Post-Prensa

29,7 cm



21 cm

**Figuras 77:** Post-Prensa

Elaborado por Jonathan Villacrés

### 5.06 Marketing y Distribución

Para la distribución de nuestro producto, se realizará una vinculación con el Municipio de Quito, quienes ampliarán el convenio con la empresa “El Comercio”, para la comercialización de este Foto libro.

**Tabla 17:** Marketing y Distribución

Etapas	Tipo de Medio	Dimensiones Generales	Cantidad	Tiempo
<b>Lanzamiento</b>	Roll-Up	200cm x 85cm	3	2 meses
	Volante	10,5cm x 14,8cm	800	
<b>Posicionamiento</b>	Fyler	10,5cm x 7,5cm	800	2 meses
	Afiche	40cm x 60cm	800	
<b>Mantenimiento</b>	P.O. P	Varía dependiendo del material a utilizar.	800	6 meses

Elaborado por Jonathan Villacrés

Artes:

Roll-up



Figuras 78: Roll-up

Elaborado por: Jonathan Villacrés

Volante

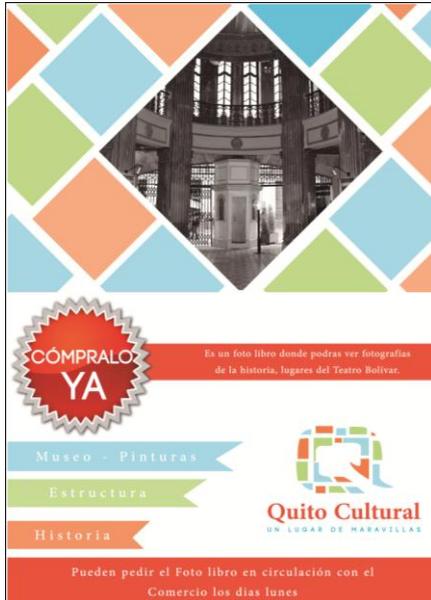


Figuras 79: Volante

Elaborado por: Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

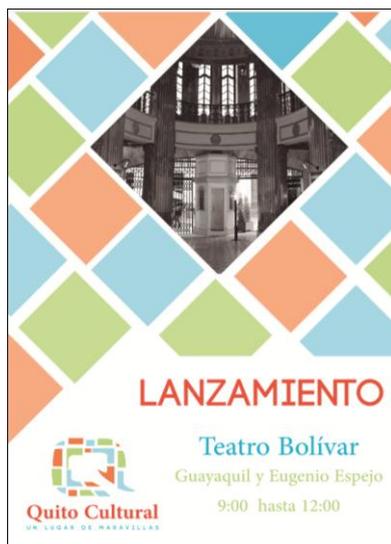
## Flyer



**Figuras 80:** Flyer

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## Afiche



**Figuras 81:** Afiche

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

ELABORACIÓN DE UN FOTO LIBRO PARA INFORMAR A LOS TURÍSTAS SOBRE LA HISTORIA Y LOS LUGARES QUE TIENE EL TEATRO BOLÍVAR UBICADA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.

## P.O.P



**Figuras 82:** P.O.P

**Elaborado por:** Jonathan Villacrés

## CAPÍTULO VI

### Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos

Para la realización de este proyecto, todos los recursos que fueron utilizados se especificaran a continuación.

##### 6.01.01 Tecnológico

Para la elaboración de este foto libro para informar sobre la historia y sus lugares del Teatro Bolívar, se utilizaron recursos tecnológicos como:

##### **Software:**

Adobe Illustrator CS6: en el que se realizó el redibujo del logotipo del foto libro.

Adobe Photoshop CS6: en el que se realizó el retoque y filtros fotográficos de las imágenes a colocar en el foto libro.

Adobe InDesing CS6: en el que se realizó la maquetación del foto libro impreso.

##### **Hardware:**

Computadora de Escritorio Compact 18 HP.

Memoria 2 GB Intel Core™ i5

Cantidad: 2 GB Velocidad: PC3-10600 MB/s Tipo: DDR3-1333

### 6.01.02 Económicos

En los Recursos Económicos que se manejó en la realización del proyecto encontramos un capital, que se adquirió por parte los investigadores.

### 6.01.03 Humanos

Los Recursos Humanos están integrados por el investigador y las Instituciones que se han mencionado anteriormente en el Árbol de Involucrados.

## 6.02 Presupuestos

El presupuesto que se ha utilizado para este proyecto se las dividió en diferentes actividades, en las cuales se estableció una ejecución de cada una de ellas.

### 6.02.01 Gastos Operativos

**Tabla 18:** Presupuesto de la Investigación

DETALLE	VALOR
Luz	\$30
Transporte	\$7,00
Internet	\$25
Impresiones	\$15,00
<b>Valor Total</b>	<b>\$77,00</b>

Elaborado por Jonathan Villacrés

## 6.02.02 Aplicación del Proyecto

**Tabla 19:** Presupuesto de la aplicación del proyecto

Unidad	Detalle	V. Unit.	Subtotal	IVA	Total
100	Foto libros	\$5	\$500	\$60	\$560
800	Afiche	\$0,35	\$280	\$33,60	\$313,60
1	Roll-Up	\$45	\$45	\$5,40	\$50,40
800	Fyler	\$0,60	\$480	\$57,60	\$537,60
800	Volante	\$0,35	\$280	\$33,60	\$313,60
800	P.O. P	\$1	\$800	\$8	\$808
<b>Valor Total</b>					\$2583,20

Elaborado por Jonathan Villacrés

## 6.03 Cronograma

**Tabla 20:** Cronograma de Actividades

N.-	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			mes	semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de escuela	Sep.				x	Revisión de la investigación.
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta: (Contexto, justificación y matriz T).	Jonathan David Villacrés Guamba	Oct.	x	x			Concretar el concepto de la dificultad, y cubrir la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados	Jonathan David Villacrés Guamba	Nov.		x			Realizar el análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Jonathan David Villacrés Guamba	Nov.			x	x	Analizar las problemáticas y objetivos para obtener la guía precisa en el desarrollo del

								proyecto.
5	Realizar análisis de alternativas del proyecto	Jonathan David Villacrés Guamba	Dic. Ene.	X x	x x	x x	x x	Conseguir alternativas de acciones, tamaño, localización y análisis del proyecto, implementando estrategias para realizar la revisión, selección y verificación de involucrados más los supuestos en el proyecto.
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Jonathan David Villacrés Guamba	Feb. Mar.	X x	X x	x x	x x	Obtener resultados de la propuesta a realizar en sobre el área editorial, desarrollando la propuesta para realizar estrategias y un plan con los involucrados en el proyecto.
7	Desarrollar los aspectos administrativos	Jonathan David Villacrés Guamba	Mar.			x	x	Plasmar recursos, técnicos, humanos, económico, realizar un presupuesto de gastos operativos, obtener un cronograma de las actividades realizadas durante el transcurso del proyecto.
8	Ejecutar el capítulo 7	Jonathan David Villacrés Guamba	Mar.				x	Sacar conclusiones, recomendaciones y colocar anexos que se obtienen durante proyecto realizado.
9	Primer borrador	Jonathan David Villacrés Guamba	Mar.				x	Presentación del primer borrador del proyecto para su aprobación final

Elaborado por Jonathan Villacrés

## CAPÍTULO VII

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusión

1. El proyecto que realizamos contribuirá de manera muy específica para identificar la ubicación del Teatro Bolívar.
2. El diseño, elaboración y contenido del foto libro al agrado de las personas del Centro de Quito, debido que nos ayudara a conocer más sobre la historia del Teatro Bolívar.
3. El plan de difusión que tendrá el foto libro será de mucha ayuda para que las personas tengan información de este proyecto.
4. Los turistas del Centro-Norte de Quito obtendrán un conocimiento adecuado a través de este foto libro, que será vendida en la capital.
5. Este foto libro se realiza en papel reciclado, para así contribuir al cuidado del medio ambiente.
6. Se ubicó imágenes e información actualizada, acerca del Teatro Bolívar para que los turistas vayan a visitar.

## 7.02 Recomendación

1. El proyecto que realizamos contribuirá de manera muy específica para identificar la ubicación del Teatro Bolívar con el Mapa que se desarrolló dónde está bien especificado.
2. El diseño, elaboración y contenido del foto libro al agrado de los Turistas del Centro de Quito, debido que este proyecto les ayudara a conocer más sobre la historia del Teatro Bolívar y sus lugares.
3. El plan de difusión que tendrá el foto libro será de mucha ayuda para que las Turistas puedan obtener más información y así puedan acercarse sin ninguna complicación de este proyecto.
4. Los Turistas estuvieron de acuerdo con la realización de la propuesta, lo que da a entender que la implementación de la propuesta podría tener una aceptación positiva.
5. Este foto libro se realiza en papel reciclado, para así contribuir al cuidado del medio ambiente.
6. Se ubicó imágenes e información actualizada, acerca del Teatro Bolívar para que los turistas vayan a visitar ya que su mayor objetivo es informar a los Turistas de donde está Ubicado el Teatro bolívar.
7. La satisfacción de los Turistas es adecuada ya que cuando van a visitar el Teatro Bolívar su agrado de positivo y al escuchar la Historia se quedan muy sorprendidos.



8. Los Turistas califican al Teatro Bolívar como un sitio turístico bueno, Con esta calificación nos damos cuenta que Teatro Bolívar tiene aceptación para los turistas, sin embargo pudiera llegar a ser más atractivo para los mismos.

### 7.03 Referencias Bibliográficas

Teatro Bolívar, 2013, pag. Web

Plan de Buen Vivir, 2013-2017, pag web

Silva Roxana. (2014, Marzo, 04). [Estadísticas del registro electoral 2014].

<http://es.slideshare.net/roxanasilvach/estadisticas-del-registro-electoral-2014>

[https://www.google.com.ec/maps/place/Teatro+Bol%C3%ADvar/@-0.221491,-](https://www.google.com.ec/maps/place/Teatro+Bol%C3%ADvar/@-0.221491,-78.5132249,17z/data=!3m1!4m2!3m1!1s0x91d59988a8b32a2b:0xf7ef473dfa1c233d)

[78.5132249,17 z/data=!3m1!4m2!3m1!1s0x91d59988a8b32a2b:0xf7ef473dfa1c233d](https://www.google.com.ec/maps/place/Teatro+Bol%C3%ADvar/@-0.221491,-78.5132249,17z/data=!3m1!4m2!3m1!1s0x91d59988a8b32a2b:0xf7ef473dfa1c233d)

Repositorioisrael.(2014).UISrael:pdf.<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1140/1/UISRAEL%20-%20EC-DIS%20-%20378.242%20-%20286.pdf>

DiseñoIlustracion.(2010).blogspot:pdf.<http://eduardosoria1.blogspot.com/p/definicion-de-adobe-ilustrador.html>

Diseño y Artes Gráficas.(2015).INESEMt:bs.<http://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>

Foto libro: <http://www.fabricadefotolibros.com/contenidos/fotolibros/que-es-un-photobook-o-fotolibro.html>

Foto libro: <http://erretres.com/drivenbydesign/fotolibros-fotografia-diseno/>

### 7.03 Anexos

#### Formato de la Encuesta:

ESTA ENCUESTA TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL RECOPIRAR INFORMACIÓN QUE LOS TURISTAS APORTE, PARA REALIZAR UN FOTOLIBRO DEL LOS LUGARES E HISTORIA DEL TEATRO BOLIVAR.

Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio.

1. Genero  
Masculino  Femenino
  
2. ¿Cree Usted conoce donde esta situado el Teatro Bolívar?  
SI  NO
  
3. ¿Usted conoce quien contruyo el teatro Bolívar?  
SI  NO
  
4. ¿Usted conoce la Historia del Teatro Bolívar?  
SI  NO
  
5. ¿Usted sabe el contenido del Teatro Bolívar?  
SI  NO
  
6. ¿Usted sabe cual es el costo para entrar al Teatro Bolívar?  
SI  NO
  
7. ¿Cree Usted qué se debe crear un medio de comunicación para informar sobre el Teatro Bolívar, que no sea la TV, la Radio y Revista?  
SI  NO
  
8. ¿Compraria un Fotolibro que le informe sobre la historia y los lugares del Teatro Bolívar?  
SI  NO

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN Y EL TIEMPO OTORGADO HA ESTA ENCUESTA.