CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA CULTURAL, GASTRONÓMICA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI, PROVINCIA DE PICHINCHA, ECUADOR, CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN LA ZONA

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autor: Andrea Carolina Recalde Recalde

Tutor: Msc. Esteban Campos de Janon

QUITO, 2018

FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 14 de Mayo del 2018

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta) RECALDE RECALDE ANDREA CAROLINA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA CULTURAL, GATRONÓMICA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI, PROVINCIA DE PICHICNCHA, ECUADOR, CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN LA ZONA.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

Mcs. Esteban Campos
Tutor del Proyecto

Lcda. Silvia Mera
Lector del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Turística y Hotelera

Ing. Friktzia Mendoza.
Director de Escuela

Ing. Galo Cisneros
Coordinador Unidad de Titulación

CAMPUS 1 - MATRIZ
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

CAMPUS 2 -LOGROÑO
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433849

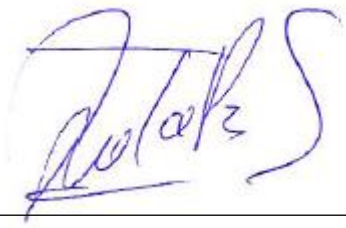
CAMPUS 3 - BRACAMOROS
Bracamoros N15 - 163
y Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

CAMPUS 4 -BRASIL
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2245036

CAMPUS 5- YACUAMBÍ
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros.
Telf: 2249994

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad



Andrea Carolina Recalde Recalde

CC: 1724590979

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Andrea Carolina Recalde Recalde alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Andrea Carolina Recalde Recalde

CC: 1724590979

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Andrea Carolina Recalde Recalde, portadora de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172459097-9, de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, e intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos.

Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto de grado denominado DISEÑO DE UNA GUIA TURISTICA CULTURAL,

GATRONÓMICA DE LA PARROQUIA DE POMASQUI, PROVINCIA DE PICHINCHA, ECUADOR, CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR EL TURISMO EN LA ZONA, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE: **Andrea Carolina Recalde Recalde**

CEDULA 172459097-9

Quito, mayo

AGRADECIMIENTO

Gracias a ti madre por ser mi apoyo, mi amiga, mi compañera, infinitas gracias por compartir conmigo el verdadero amor y enseñarme siempre el valor humano.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional, y
A ti hermana por tu compañía.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA ..... **III**

CESIÓN DE DERECHOS ..... **IV**

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL ..... **V**

AGRADECIMIENTO ..... **VI**

DEDICATORIA ..... **VII**

ÍNDICE GENERAL ..... **VIII**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **XI**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **XIII**

ÍNDICE DE ANEXOS ..... **XV**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **XVI**

ABSTRACT ..... **XVII**

INTRODUCCIÓN ..... **XVIII**

CAPÍTULO I **1**

1.0 ANTECEDENTES 1

1.01 CONTEXTO 3

1.02 JUSTIFICACIÓN 9

1.03 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T) 9

CAPÍTULO II **13**

2.00 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS 13

2.01 Mapeo de involucrados *13*

2.02 Porcentaje del análisis de involucrados *14*

CAPÍTULO III **23**

3.00 PROBLEMAS Y OBJETIVOS 23

3.01 Árbol de problemas *23*

3.02 Árbol de objetivo *24*

CAPÍTULO IV **26**

4.00 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS 26

4.01 Matríz de análisis de alternativas *26*

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos *28*

4.03 Diagrama de estrategias *30*

4.04 Matriz de marco lógico *31*

CAPÍTULO V **33**

5.00 PROPUESTA 33

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución. *33*

5.01.01 Análisis FODA *37*

5.01.02 Investigación de mercado *38*

5.01.03 Población y muestra *39*

5.01.04 Instrumentos de investigación *43*

5.01.05 Análisis de la Información *59*

5.02 Descripción (de la herramienta que propone como solución) *71*

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta. 80

CAPÍTULO VI 90

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS. 90

6.01 Recursos 90

6.02 Presupuesto 92

6.02.01 Presupuesto de Formulación 92

6.02.02 Presupuesto de Aplicación 93

CAPÍTULO VII 96

7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 96

7.01 Conclusiones 96

7.02 Recomendaciones 97

ANEXOS 98

BIBLIOGRAFÍA 111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1..... 10

Tabla 2..... 11

Tabla 3..... 14

Tabla 4..... 15

Tabla 5..... 26

Tabla 6..... 27

Tabla 7..... 31

Tabla 8..... 35

Tabla 9..... 36

Tabla 10..... 37

Tabla 11..... 39

Tabla 12..... 43

Tabla 13..... 45

Tabla 14..... 48

Tabla 15..... 51

Tabla 16..... 53

Tabla 17..... 58

Tabla 18..... 59

Tabla 19..... 60

Tabla 20..... 61

Tabla 21..... 62

Tabla 22..... 63

Tabla 23..... 64

Tabla 24..... 65

Tabla 25..... 66

Tabla 26..... 67

Tabla 27..... 68

Tabla 28..... 69

Tabla 29..... 70

Tabla 30..... 73

Tabla 31..... 74

Tabla 32..... 75

Tabla 33..... 90

Tabla 34..... 91

Tabla 35..... 91

Tabla 36..... 92

Tabla 37..... 93

Tabla 38..... 94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 13

Figura 2 23

Figura 3 24

Figura 4 30

Figura 5 39

Figura 6 59

Figura 7 60

Figura 8 61

Figura 9 62

Figura 10 63

Figura 11 64

Figura 12 65

Figura 13 66

Figura 14 67

Figura 15 68

Figura 16 69

Figura 17 70

Figura 18 81

Figura 19 82

Figura 20 83

Figura 21 84

Figura 22 85

Figura 23 85

Figura 24 86

Figura 25 86

Figura 26 87

Figura 27 87

Figura 28 88

Figura 29 88

Figura 30 89

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1..... 99

Anexo 2..... 100

Anexo 3..... 101

Anexo 4..... 106

Anexo 5..... 110

RESUMEN EJECUTIVO

La elaboración de una guía turística fue pensada con el fin de conservar la cultura, tradición, y gastronomía de la parroquia tomando en cuenta que se encuentra algo olvidada, además de difundir información en la zona para que sea reconocida por turistas nacionales y extranjeros que visitan la localidad; por estar situada en un punto estratégico que conecta un atractivo importante y muy reconocido a nivel mundial e insignia de nuestro país, ubicado en la ciudad mitad del mundo; monumento que lleva el mismo nombre y que se caracteriza por recibir miles de turistas nacionales y extranjeros al año, además de contar con diez museos interactivos sobre nuestra historia para todos quienes quieran descubrir Ecuador y sus diferentes etnias.

Se recopilo información de gran importancia sobre el lugar, la misma que se encuentra en el presente trabajo y que se seleccionó para tomar en cuenta al momento de elaborar está guía turística. La cual también será de gran aporte en el ámbito turístico para la parroquia de Pomasqui, se utilizará información recolectada por habitantes de dicho lugar para verificar que la misma sea exacta.

De dicha información se elaboró análisis de resultados y finalmente las conclusiones.

Con la cual se planea fomentar de este modo el turismo en la zona, recuperar la parte cultural que actualmente se encuentra olvidado esperando dar ejemplo a otras parroquias para que se unan al proyecto.

ABSTRACT

The elaboration of a tourist guide was thought with the purpose of conserving the culture, tradition, and gastronomy of the parish taking into account that it is something forgotten, besides spreading information in the zone so that it is recognized by national and foreign tourists who visit the location; for being located in a strategic point that connects an important and highly recognized attraction worldwide and the flagship of our country, located in the city half of the world; monument that bears the same name and is characterized by receiving thousands of national and foreign tourists a year, in addition to ten interactive museums about our history for all who want to discover Ecuador and its different ethnic groups.

Information of great importance was collected on the place, the same one that is found in the present work and that was selected to be taken into account when preparing this tourist guide. Which will also be of great contribution in the tourism field for the parish of Pomasqui, information collected by inhabitants of said place will be used to verify that it is accurate.

From this information, analysis of results was elaborated and finally the conclusions.

With which it is planned to promote tourism in this way in the area, recover the cultural part that is currently forgotten waiting to set an example to other parishes to join the project.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Quito capital del Ecuador, está situada en la provincia de Pichincha cuidad de gran riqueza cultural, llamada “Luz de América” por ser la primera ciudad en independizarse dando ejemplo para otras ciudades de América se sumaran a dicho suceso histórico, aquí podemos recorrer por sus bellas calles que aún conservan su estado original observando las diferentes iglesias de arte colonial, gótico y neogótico que poseemos, en menos de una hora de recorrido llegamos a la ciudad mitad del mundo un atractivo turístico que es visitado por miles de turistas nacionales y extranjeros interesados por descubrir el verdadero centro del mundo y captar una fotografía con el monumento que caracteriza el atractivo, existen diez museos en la ciudad mitad del mundo con diferente información que envuelve al turista de historia ecuatoriana, la parroquia de Pomasqui se encuentra a pocos kilómetros del norte de Quito, es una pequeña ciudad llena de costumbres y tradiciones que ofrece al turista disfrutar de una mágica experiencia con lo autónomo de nuestro país además de visitar las diferentes iglesias que este bello lugar posee llenas de arte e historia que atrae a propios y extraños. Tratándose de la insuficiente información acerca de la parroquia por parte de la comunidad se incentivará el turismo en dicho lugar, realizando una guía turística además de recuperar datos relevantes de este sitio y sus atractivos culturales como gastronómicos una vez finalizada la guía turística esta brindará una visión más amplia y llamativa de cómo se puede utilizar el turismo para resaltar características propias del atractivo.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Diseño de una guía turística cultural y gastronómica de la parroquia de Pomasqui.
Tema: Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Pomasqui, del cantón Quito de la provincia de Pichincha.

Autor: Lara Núñez Tatiana de Lourdes, Oña Pallo Rosa Gabriela

Institución: Quito, UCE

Año: 2012

Conclusión: en este proyecto proponen un centro de información turístico comunitario con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población en dicha parroquia, en el cual se desarrollan eventos culturales importantes de la zona y atractivos naturales propios, para beneficio de la localidad y la actividad turística de la provincia.

Tema: Diseño de plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pomasqui- Pichincha

Autor: Jaramillo Mena Bertha Cecilia, Guevara Silva Freddy Alexander

Institución: Quito, UCE

Año: 2016

Conclusión: Este proyecto está realizado para impulsar el turismo potencial de la parroquia que en la actualidad se encuentra descuidado, e incrementar las herramientas necesarias para el correcto funcionamiento de la actividad turística en la localidad, con la cooperación de los actores involucrados en el ámbito turístico. “La metodología definida para el desarrollo del Diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Pomasqui, recurrió principalmente a la estructuración de un marco lógico que permitió medir la objetividad de las estrategias, que conformaran el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Pomasqui.” (Jaramillo & Guevara, 2016)

Tema: Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Pomasqui 2015- 2019

Autor: GAD parroquial de Pomasqui

Institución: Neo Plan

Año: 2015

Conclusión: se puede identificar la situación actual que se encuentra la parroquia de Pomasqui. “Los planes de Desarrollo y Ordenamiento territorial son un instrumento de suma importancia para todos los niveles de gobierno (Central, Provincial, cantonal y Parroquial) con la finalidad de planificar y ordenar su territorio).” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2015-2019)

Tema: Pomasqui en la historia

Autor: Eduardo Almeida

Institución: Notaria #23 (Pomasqui)

Año: 2014

Conclusión: en este folleto se logra apreciar las diferentes fotografías captadas por el autor en honor a Pomasqui, como el campanario antiguo convento de la Convalecencia, Parque central con la capilla del Señor del árbol, hacienda Tan lagua, el Colegio San Antonio de Padua construido por las hermanitas Franciscanas.

1.01Contexto

El Ecuador posee gran biodiversidad de naturaleza, cultura y tradiciones que podemos aprovechar para realizar un turismo sostenible y sustentable en gran parte hemos logrado concienciar a los habitantes del país la importancia de un turismo comunitario la mayoría lo han tomado con responsabilidad y actualmente se ve el proceso que genera mutuo beneficio, ellos poseen una economía sólida y al mismo tiempo fomentan el turismo en el país, dando a conocer a nacionales y extranjeros la parte bonita del Ecuador, está situado en la parte noroeste de América del Sur limitado al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste el Océano Pacífico, posee cuatro regiones que son : Costa, Sierra, Amazonía, y región insular o Galápagos.

> Tiene una extensión de 283.561km^2 por conocer, es importante además que “El principio del Turismo, el ocio, es una de las actividades más antiguas y practicadas en todas las etapas de la historia, es casi irrisorio creer, que los primeros pobladores del territorio Ecuador, no hacían otra cosa que sólo trabajar, se debe tomar en cuenta que las mismas actividades de producción antes de perfeccionarlas se necesita de una etapa previa de

aprendizaje, y ese aprendizaje está dado por la aplicación y uso del ocio y tiempo libre.” (Roberto Caiza, M.Sc., Edison Molina M.Sc, 2012, s/p)

La cultura ecuatoriana contemporánea tiene raíces diversas y profundas en una historia tan rica como multiétnica. Al momento de investigar para este artículo la población de Ecuador se estimaba en 15 223 680 habitantes, con un crecimiento anual de 1,4%. Se trata de una población étnicamente muy diversa, donde el 65% son mestizos (mezcla de indígenas con caucásicos); el 25%, indígenas; el 10%, caucásicos; el 7%, afro descendientes.

Los distintos grupos humanos que se han establecido en Ecuador desde Europa, África, etc., así como las muchas nacionalidades indígenas autóctonas del país, todos, han contribuido a lo que hoy podemos denominar como Cultura ecuatoriana. Desde las ricas y variadas tradiciones culinarias hasta las costumbres a la hora de celebrar las diversas festividades religiosas, es todo un placer el explorar la cultura ecuatoriana. Gracias a la naturaleza diversa del Ecuador, combinada con sus dimensiones compactas, en este país es posible vivir varias experiencias culturales en un mismo día. Viajando en un bus o en auto unas pocas horas, el visitante puede conocer varias comunidades con costumbres y etnias predominantes totalmente distintas. La modernización no le ha robado a las ciudades y pueblos de Ecuador sus distintos sabores culturales, básicamente porque sus gentes se han preocupado por mantener las tradiciones ancestrales vivas hasta el día de hoy. Ejemplo de ello son las ciudades de Otavalo, Baños, y Quito. Otavalo, famoso desde siempre por su población indígena afectuosa y emprendedora que ha mantenido por siglos vivo el mercado indígena más

conocido de las Américas; la ciudad de Baños es conocida por sus manantiales de aguas termales y su agradable clima, además de por su proverbial hospitalidad, que recibe y despide a visitantes todo el tiempo; y Quito, el centro político del país, se ha transformado en una ciudad cosmopolita al tiempo que ha logrado mantener el candor de un pequeño pueblo. La historia de la cocina ecuatoriana está representada por platillos que permanecen hasta hoy en las mesas de los hogares. Son recetas que disfrutan todas las clases que han conformado la sociedad ecuatoriana por varias generaciones. El escritor, poeta e investigador culinario Julio Pazos decidió destacar estas preparaciones en su libro 'Elogio de las cocinas del Ecuador', de reciente presentación. El 'elogio' que propone Pazos es una grata sorpresa, una visión refrescante sobre el lugar de donde vienen las costumbres culinarias y todo lo que está alrededor de los platillos que se consumen con gusto. Reconocer el pasado que hay detrás de las recetas es responsabilidad de comensales y cocineros por igual. En todo momento, el libro es una máquina del tiempo que rescata el contexto en que se preparan los platos patrimoniales ecuatorianos. El texto de Pazos está planteado como un recorrido por los platos ecuatorianos desde la experiencia e investigación del autor, para difundir la vigencia de ciertas elaboraciones o su importancia dentro de la gastronomía local. (Halberstadt, 2013, pág 8)

La cocina que predomina en el Ecuador es la interregional, más conviene insistir en que hablamos de la tradición viva y no de un rescate ni reconstrucción de ese factor, menciona Pazos en su texto para fijar una línea conductora en la que las recetas del país son pasado y vigencia. La lista de platos que plantea Pazos es

extensa, pero varios se destacan por su trascendencia social, como la fanesca. El potaje que reaparece en restaurantes y hogares en Semana Santa es, para el autor, el plato patrimonial más emblemático. Este guiso reúne los sabores lampreados por su combinación salada con una guarnición dulce del plátano frito y las empanadas.

Pero lo que resalta el autor es su simbología netamente barroca. Cuatro características hacen del plato un representante de esa época: la abundancia, porque lleva variedad de géneros; la fusión, porque mezcla de vegetales con lácteos; la decoración sofisticada, por los adornos con empanaditas, tiras de pimiento, huevo duro y sus colores, así como el hecho de que tiene un complemento de celebración religiosa con el pescado como símbolo de Cristo.

Este potaje y la colada morada se consideran representantes de la cocina 'blanca', pese a que son preparaciones que ingresaron desde las cocinas indígenas, señala Pazos al citar la investigación de Mary J. Weismantel -en su estudio realizado en la comunidad de Zumbahua en Cotopaxi-. A pesar del paso del tiempo y la variedad de recetas que se han creado alrededor de la fanesca, este plato continúa reuniendo a las familias ecuatorianas alrededor de la mesa. Bajo esta misma línea barroca, Pazos recuerda el rosero, un come y bebe con mote, piña, babaco, chamburo y naranjilla.

El aditamento de celebración religiosa está en su consumo en fiestas como el Corpus Cristi. La fusión no se da solo por los sabores y olores sino por los actos de comer y beber. Pazos alude que ese refresco en el siglo XVIII pudo ser la contraparte del champús. En tiempos prehispánicos la preparación del rosero tenía menos ingredientes pues únicamente se combinaba la harina de maíz con el mote

y se obtenía el dulce con el yahuarmishky. Mientras que en el siglo XIX el rosero gozó de gran consideración y se convirtió en una de las bebidas predilectas de, por ejemplo, Manuela Sáenz, quien lo alude en sus cartas que hoy forman parte del Epistolario de la patriota quiteña en el Banco Central. Si bien el rosero no ha desaparecido del todo, Pazos hace notar que se prepara mayormente en festivales gastronómicos y ciertos locales de alta cocina que intentan crear nuevas versiones del refresco. Las humitas, por otro lado, no se han perdido, aunque sí ha disminuido su preparación dentro de los hogares. Se las conoce también como choclotanda, "voz quichua que significa pan de choclo por su forma de bollo". Esta preparación se extiende a lo largo de la región donde se desarrolló la cultura incaica como Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia.

Pazos también comenta las anotaciones del jesuita italiano Mario Cicala sobre la cocina de la Presidencia de Quito. A mediados del siglo XVIII, Cicala relata, entre otras innumerables curiosidades, que la cocción al vapor de las humitas se hacía con una cama de carrizo y paja en una paila. Con la llegada de la olla tamalera, se facilitó la preparación de la humita, que antes solo se rellenaba con queso fresco; hoy se le añade sabor con un condumio de cebolla, queso y achiote.

Entre anécdotas, Pazos evoca el encuentro de Richard Nixon –en calidad de vicepresidente de EE.UU.- con la cocina ecuatoriana. Degustó la humita en un menú que le ofreció el presidente Galo Plaza. Le pareció deliciosa la masa, "pero la lechuga de la cubierta estuvo muy áspera para tragarla", según la frase que se recoge en el libro 'Saber Alimentarse' de Plutarco Naranjo. Turismo gastronómico El libro también es un viaje en que Pazos ve a la cocina como patrimonio dinamizador del turismo culinario que, hoy, es una creciente

tendencia. La Organización Mundial del Turismo señala –en el último informe sobre viajes con fines gastronómicos- que la cocina es el tercer motivo de viajes, precedido por razones culturales y de naturaleza. Pazos apunta a una actividad poco explotada en el país y propone rutas que fusionan arte, arqueología y actividad culinaria en Cañar y Azuay, el noroccidente de Quito o el río Napo, por ejemplo. No solo importa comer bien, sino entender de dónde vienen y qué representan los ingredientes para las comunidades o ciudades que se visitan. Pazos, sin llegar a establecer una ruta dulce, señala un camino para encontrar los mejores postres tradicionales de Quito. Elabora un listado de locales que ofertan quesadillas, aplanchados, mistelas, rosquetes, higos enconfitados, entre otros postres del siglo XVIII. (El Comercio, 2017)

La parroquia de Pomasqui, cantón Quito, ubicada al norte de la provincia de Pichincha, cuenta con aproximadamente 28.910 habitantes cuya principal actividad económica consistía en la comercialización y transporte de materiales pétreos, una actividad que producía contaminación ambiental y afectaba los asentamientos humanos, y que en la actualidad que ha sido restringida a zonas más alejadas de la parroquia. Se puede resaltar que el Turismo es una actividad parcial en la parroquia, pero tiene cierto dinamismo asociado al flujo turístico que se dirige a la Mitad del Mundo o al cráter del Pululahua, lo que ha permitido que parte de la población se dedique al comercio formal e informal, pero necesita una mejor estrategia de desarrollo. El principal problema de la actividad turística en el sector, se debe a la carencia de un inventario de atractivos turísticos, una adecuada promoción turística del sector, la necesidad de capacitar y organizar a los diferentes actores/ propietarios de los diversos sitios turísticos, con lo cual se

enfrentará el alto nivel de desconocimiento tanto de las autoridades como de la población de una nueva fuente alternativa de trabajo permitiendo mejorar su nivel de ingreso, por tal motivo es necesario proponer un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, que servirá de instrumento para implementar una nueva alternativa de trabajo, que ayude a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona. (PALLO, 2012, s/p)

1.02 Justificación

El desarrollo de este proyecto de titulación es el diseño de una guía turística cultural y gastronómica que se enfoca en la necesidad de transmitir datos históricos culturales importantes y platos típicos del sitio a turistas nacionales y extranjeros, la investigación tendrá la finalidad de fomentar el turismo en la zona, se empleara técnicas de gestión pertinentes para el desarrollo del trabajo, con la colaboración de los habitantes y turistas este proyecto será un aporte para el turismo de la parroquia al momento de elegir una modalidad diferente para obtener información sobre un sitio turístico.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

"Es una herramienta de análisis estructurado, que facilita el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación del proyecto, esto se puede aplicarse en cualquier fase de los procesos de planificación, como se puede mejor repetidas veces, tanto y durante la preparación como durante la ejecución del

proyecto o programa, incluso durante el funcionamiento del mismo.” (Ministerio de Educación, 2001, pág. 2)

Tabla 1
ESCALAS

1	Baja
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en está tabla se especifica cada escala que representa con una numeración del 1 al 5, para analizar el contenido de lo siguiente podemos distinguir que la más baja que corresponde a 1, el medio bajo corresponde a 2, el medio corresponde a 3, el medio alto corresponde a 4 y para finalizar el alto corresponde a 5, con esta puntuación beneficia el cálculo de la tabla de la matriz T.

Tabla 2
Matriz de Análisis de fuerzas T

PROBLEMA AGRAVADO	**PROBLEMA CENTRAL**				**PROBLEMA RESUELTO**
Desinterés de la promoción por parte del GAD de Pomasqui en la elaboración de guías turísticas en la zona.	Escasa información de los atractivos turísticos que existen en la parroquia de Pomasqui.				Elaboración de guías turísticas culturales y gastronómicas que incentive al turista en general.
FUERZAS IMPULZADORAS	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**FUERZAS BLOQUEADORAS**
Diseñar la guía con información recopilada con ayuda de paneles, entrevistas y auditorios a los primeros pobladores que aún viven en la parroquia.	3	5	4	3	Escasa investigación sobre el sitio y sus alrededores en la actualidad.
Difundir los atractivos a través de volantes informativos en el GAD de la parroquia, para promocionar el sitio.	4	5	3	4	Mínima promoción en el ámbito turístico en la zona de Pomasqui y sus alrededores.
Dar a conocer a través de la guía fechas importantes, lugares gastronómicos, y festividades en los que se puede visitar, creando la necesidad de adquirir la misma.	4	5	4	3	Baja motivación de turistas locales y extranjeros que pasan por la vía principal para conocer este sitio por falta de conocimiento.
Reconocimiento de la ciudad de Quito por ser Pomasqui la parroquia rural más cercana a la ciudad, y dueña de numerosas festividades que ofrece a los turistas.	4	5	5	3	Escasa señalética que dirija al turista al centro de la parroquia.
Convocar a la población a capacitaciones sobre servicio al cliente, contabilidad etc. Para las diferentes fuentes de empleo y desarrollo de la economía que genera el turismo.	5	4	3	4	Rechazo por parte de los involucrados ante la propuesta de proporcionar información

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en está tabla se identifica el problema agravado, problema central, problema resuelto, fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras, gracias a este desarrollo se logró determinar la problemática de la parroquia en el ámbito turístico en la actualidad, y su respectiva solución en el diseño de una guía turística basada en las festividades y lugares de interés turístico que motive al turista a una futura visita a la parroquia con la colaboración de la comunidad adquiriendo un mutuo beneficio. En cada uno de estos cuadros se propone una solución hipotética que explica las posibilidades que se va a llevar a cabo con el desarrollo de la guía turística dando lugar al avance al turismo de la parroquia como indican las fuerzas impulsadoras, que progresivamente ayudarán a solucionar el problema central del sector. Lo que indica el cuadro del problema agravado es el desinterés por parte de las autoridades correspondientes empeorando la situación, por lo cual se procederá a obtener el apoyo y auspicio pertinente de los responsables para incentivar al turismo en la parroquia y comenzar a trabajar en el proyecto, en consecuencia, se propone una serie de ideas y conceptos que se denominan las fuerzas impulsadoras las que nos ayudarán con representaciones o propósitos más específicos para entender y resolver de manera más meticulosa el problema planteado. Por otro lado, las fuerzas bloqueadoras nos explican e indican una realidad de la situación actual del sector, por lo que se deberá tomar en cuenta oportunamente durante el desarrollo del proyecto y así poder resolverlos de manera adecuada y eficiente mediante estrategias que se plantearán posteriormente avanzando con los propósitos e intenciones ideadas para el beneficio de la parroquia de Pomasqui.

CAPÍTULO II

2.00 Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de involucrados

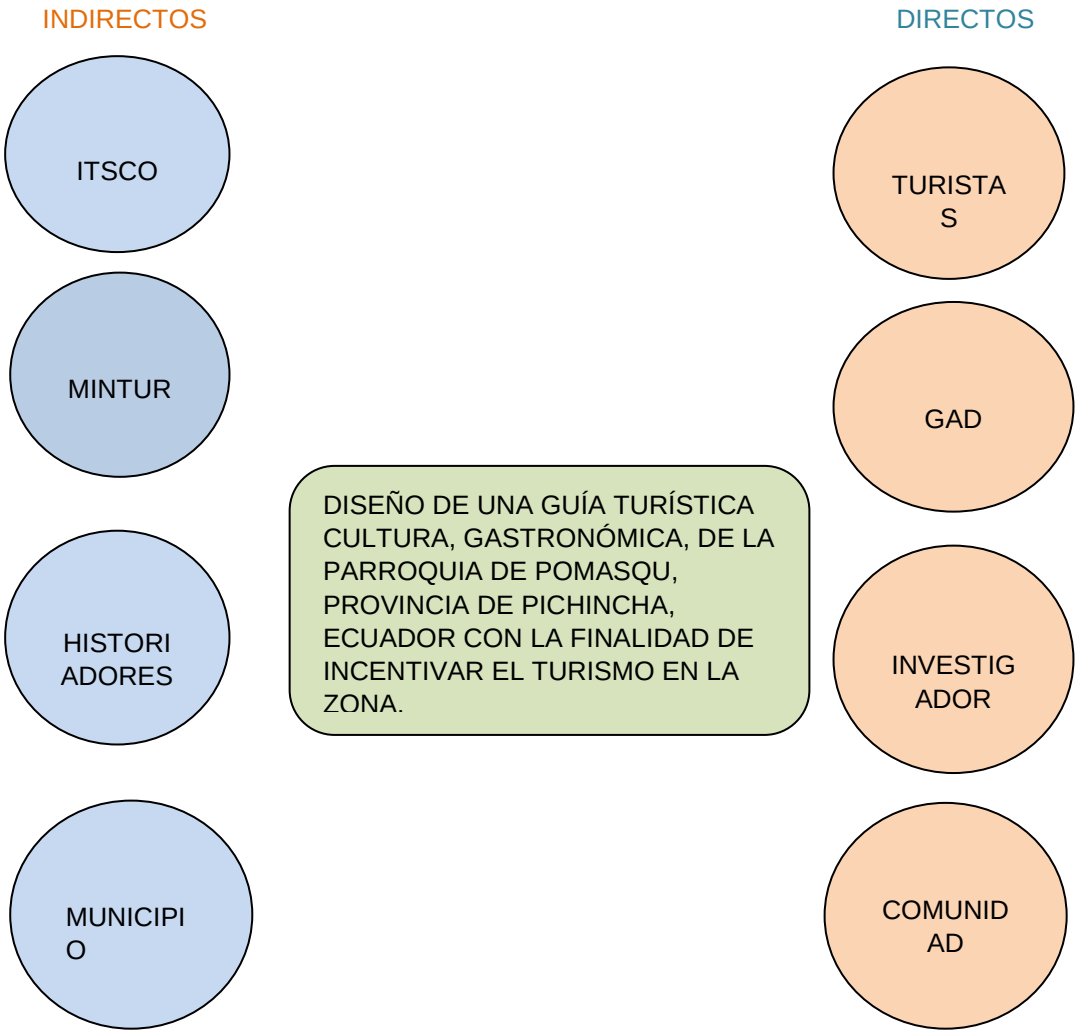


Figura 1
Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: Las entidades y personas que son beneficiarios directos e indirectos son muy importantes en este proyecto con la gestión que el GAD nos proporcione este trabajo tendrá mejores resultados para incrementar la promoción turística en el lugar dado que se necesita más información turística de la parroquia de Pomasqui y sus alrededores.

Con el desarrollo del proyecto de una guía turística cultural y gastronómica de la parroquia de Pomasqui cada uno de los involucrados mencionados anteriormente cumplirán un papel muy importante durante el avance progresivo del proyecto tomando en cuenta tanto a los directos como indirectos se verán comprometidos con una serie de aportaciones e ideas individuales, conceptos o información el cual colabora con el perfeccionamiento y elaboración de la guía la cual trae un beneficio a corto y a largo plazo para el sector.

2.02 Porcentaje del análisis de involucrados

Tabla 3
Porcentaje del análisis de involucrados

Involucrados	Directos	Indirectos	%
GAD	X		20%
Turistas	X		17%
Comunidad	X		15%
Investigador	X		14%
Ministerio del Turismo		X	6%
Atractivo Mitad del Mundo		X	10%
Municipio		X	8%
Instituto Tecnológico Superior Cordillera		X	10%
Total			100%

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la tabla de porcentajes de involucrados se puede visualizar el tipo de beneficios que tendrán las empresas, instituciones y en él se encuentran el GAD de Pomasqui con un porcentaje del 20 % como el más importante y que sin el apoyo del GAD se dificulta el proceso del proyecto, tomado en cuenta que el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia toma las decisiones en todos los asuntos administrativos y el desarrollo del turismo que se emplee en la actualidad, y en menor porcentaje el MINTUR con un 6%, por el desinterés y desconocimiento por parte de los involucrados para alcanzar a un consenso con las autoridades del Ministerio de Turismo, en la actualidad existe una ambiciosa meta para incrementar la llegada de turistas al país y de esta forma mejorar la economía del país con el objetivo 1x1 que consiste en traer un turista por cada habitante completando los 16 millones, es preciso el apoyo de los involucrados directos e indirectos para lograr este y otros proyectos que se han ido desarrollando en beneficio del turismo ecuatoriano.

Tabla 4
Matriz de involucrados

ACTORES INVOLUCRAD0S	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSO, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTO POTENCIAL
GAD de Pomasqui	Potenciar la afluencia de turistas en la parroquia de Pomasqui. través de campañas publicitarias	Poca publicidad y promoción y señalización por parte del GAD.	Recursos humanos financieros Ley de Turismo Art 33: Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para	Los turistas obtengan información sobre los sitios turísticos que posee la parroquia	Escaso recursos económicos por parte de la parroquia

			inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.		
Turistas Locales y extranjeros	Recorrido por las diferentes calles históricas que ofrece el sitio iniciando en la calle principal Av. Córdova Galarza y Simón Bolívar en esta encontraremos el GAD de Pomasqui y en todos sus postes eléctricos artesanías incrustadas, en la calle sucre está ubicado el parque central donde podremos observar la arquitectura de sus dos iglesias que se encuentran perfectamente conservad	Buena acogida de servicios turísticos por parte del GAD	Recursos económicos Ley de Turismo Art 42, Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.	Conocer sobre la cultura y culinaria del lugar	Poca información sobre los atractivos turísticos

	as en su estado.				
Comunidad	Con el desarrollo de este proyecto mejorará la calidad de vida y la actividad económica en la parroquia	Pocas fuentes de empleo en la parte turística del Cantón	Recursos humanos. Ley de Turismo Art 12 Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los Reglamentos respectivos.	Genera fuentes de trabajo	Falta de interés en el ámbito turístico

Investigador	Investigar la realidad sobre el turismo cultural y gastronómico del lugar Mediante entrevistas y encuestas	Desconocimiento de la comunidad y falta de información en cuanto al turismo	Recursos materiales humanos Ley de Turismo Art. 57 Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.	Ejecutar un proyecto de investigación para potenciar el sector turístico en la zona	No se pueda realizar un levantamiento de información turística
Ministerio de Turismo	Fomentar el turismo cultural con campañas publicitarias	Todos los recursos turísticos que utiliza el GAD no son de mayor interés turístico	Recursos Humanos ley de COOTAD art 144 Manda que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales puedan hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.	Que exista una mejor promoción turística en la parroquia de Pomasqui	Falta de Cooperación del GAD con el Ministerio de Turismo

Atractivo Mitad del mundo	Aportar con el proyecto para una mejor promoción cultural, Con ideas para el diseño de la guía turística.	Desinterés para capacitar al personal que colabora con el servicio	Recursos materiales, financieros y económicos Ley de Turismo, Art 32 Los establecimientos de turismo que se acojan a los incentivos tributarios previstos en esta Ley registrarán ante el Ministerio de Turismo los precios de los servicios al usuario y consumidor antes y después de recibidos los beneficios. La información que demuestre el cumplimiento de esta norma deberá ser remitida anualmente por el Ministerio de Turismo al Servicio de Rentas Internas para el análisis y registro correspondiente.	Colaborar al desarrollo de proyectos sobre la cultura y la historia que ofrece el atractivo	Desorganización con todos las empresas que ofrecen servicio

Municipio	Optimiza la ciudad y se encarga de la seguridad y control de los espacios públicos, mediante la contratación de guardias.	Poco marketing de turismo por parte del municipio de Quito	Recursos administrativos Ley de municipalidades cap. 2.02 Reglamentar diseñar, construir, administrar, y mantener lugares de esparcimiento y recreo público.	los turistas generen dinero a cambio de experiencias visitando entidades publicas	Limitada seguridad en los diferentes atractivos que posee la ciudad.
Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Incentivar a los estudiantes a realizar proyectos que fomenten el turismo con foros en las escuelas y colegios y estudiantes	Mínimos proyectos que son realizados por los estudiantes referente al turismo ecológico	Recursos Humanos Ley de educación art 34 literal (i) promover la realización de proyectos educativos ligados al desarrollo comunitario.	Permitir al estudiante que realicen proyectos de I+D+I	Poco enfoque hacia las rutas culturales que tiene el Ecuador

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la tabla de matriz de involucrados vamos a especificar la intervención del GAD en el proyecto con la afluencia de turistas en la parroquia de Pomasqui a través de campañas publicitarias además analizamos los conflictos que se pueden presentar durante el proyecto, es de gran importancia para el desarrollo posterior, pudimos darnos cuenta del impacto que genera la intervención de los estudiantes, El GAD, la comunidad los turistas; una vez que visiten la parroquia de Pomasqui generarán empleo en las diferentes áreas que ofrece el sitio además de ser reconocidos como parroquia que fomenta el turismo y sus diferentes atractivos culturales que caracteriza a la ciudad en general. Uno de los involucrados más importantes y el que tiene potencial de hacer realidad el proyecto son las autoridades del GAD de Pomasqui, ya que ellos cuentan con los recursos necesarios para concretar y hacer una realidad el aumento de visitantes en el sector mediante el auspicio y la colaboración en el desarrollo y elaboración de la guía turística de la parroquia para incrementar e incentivar el turismo potencial que se creará a corto y largo plazo ya que con la respectiva y adecuada publicidad que abarca a todos los medios actuales se proyecta un aumento progresivo en el conocimiento y descubrimiento de este lugar al norte de la capital lo cual por consecuencia atraerá a más turistas a la población obteniendo un beneficio mutuo, ya que para los habitantes locales se crearían más plazas de trabajo con diferentes negocios de comida típica del lugar o con la explotación y creación de atractivos naturales que la parroquia tiene que ofrecer, otorgando al turista una emocionante y nueva experiencia que causará el efecto de atraer a más visitantes a la población.

Con el conocimiento y revelación de la parroquia de Pomasqui también se dará paso a que otros atractivos turísticos cercanos puedan aumentar aún más su popularidad y despertar de nuevo el interés en los turistas que ya lo conocían como es el caso del lugar turístico Mitad del mundo, que si bien sabemos tiene buena acogida entre turistas nacionales y extranjeros, no estará por demás que siga incrementando su movilidad dentro y fuera del sitio emblemático.

Por último, pero menos importante cabe destacar la participación del Instituto Tecnológico Superior Cordillera en este proyecto que si bien sabemos que su aporte es indirecto, podemos valorar todos los recursos y medios que nos ofrece y otorga para poder realizar el proceso de titulación con agilidad y eficiencia ya que un buen proyecto de calidad es reflejo de una buena tutoría de profesionales capaces y calificados que nos ayudan a desarrollar paso a paso nuestros proyectos de vida.

CAPÍTULO III

3.00 Problemas y objetivos

3.01 Árbol de problemas

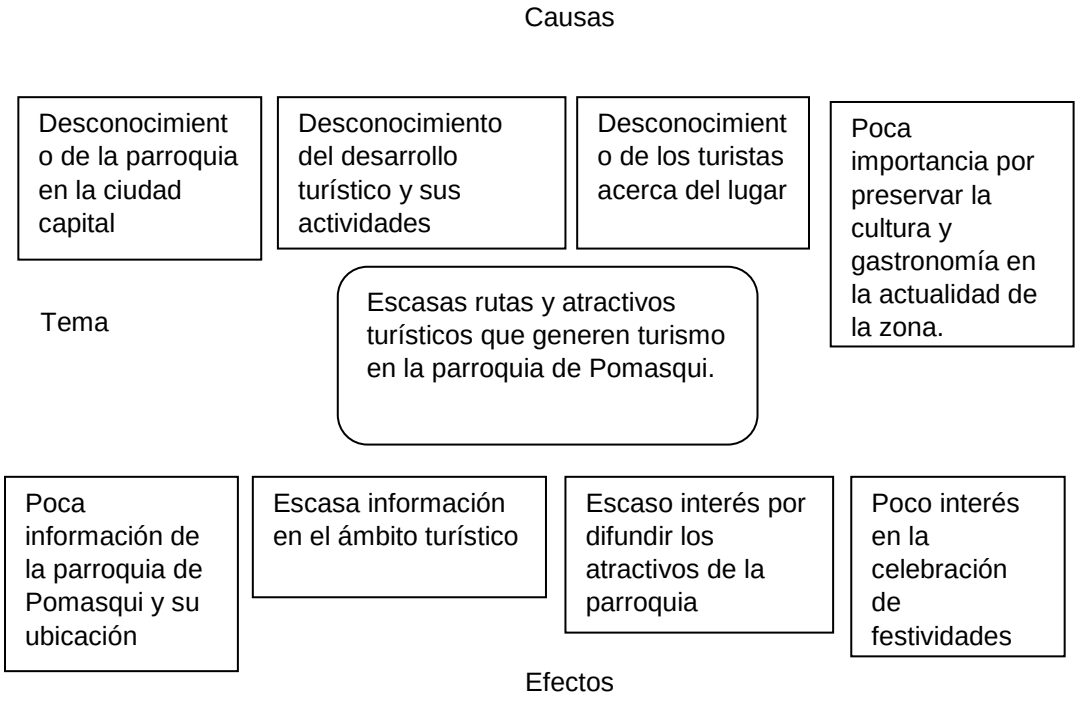


Figura 2
Árbol de problemas
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en este árbol de problemas se identifica las escasas rutas y atractivos turísticos que generen turismo en la parroquia de Pomasqui, vamos analizando las siguientes causas que afectan el desarrollo del presente proyecto primero del desconocimiento de la parroquia en si por la ciudad de Quito en cuanto turismo se refiere, desinformación del desarrollo turístico por parte de la población de

Pomasqui en el progreso turístico y sus diferentes actividades que la parroquia ofrece, desconocimiento de los turistas acerca del lugar por la escasa difusión en los medios de comunicación hacia la misma, poca importancia por preservar las tradiciones, fechas festivas, eventos culturales etnológicos y demás festividades que ofrecen la parroquia durante el año, a su vez existen efectos importantes que hemos analizado determinando la poca información que poseen las parroquias de Quito para el desarrollo turístico que se oferta durante el año, además de la insuficiente información que poseen los habitantes, y la falta de interés por parte de las generaciones actuales por preservar la tradición de nuestros antepasados.

3.02 Árbol de objetivo

Medios

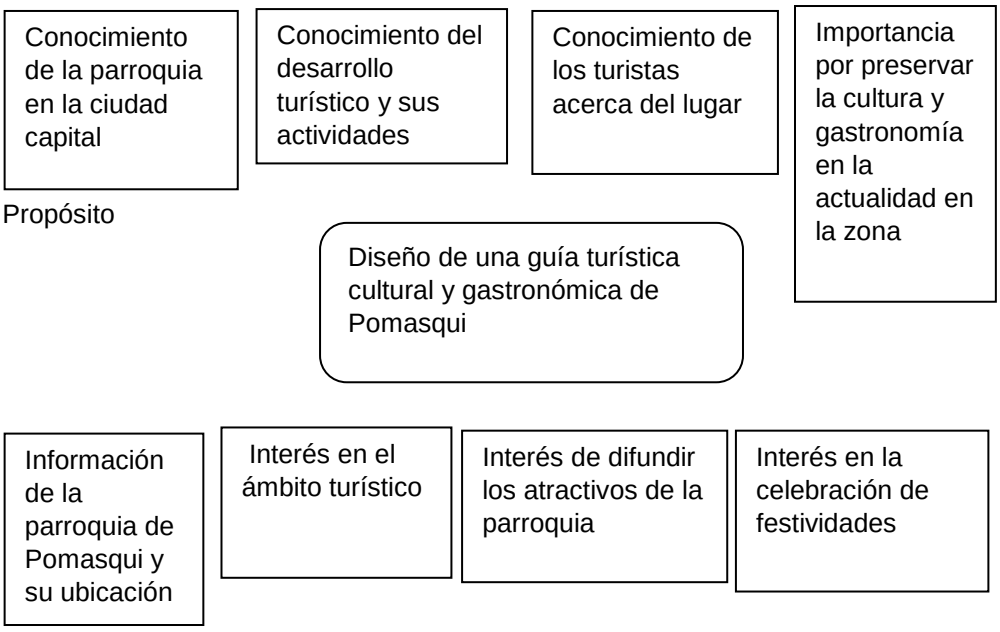


Figura 3
Árbol de objetivos
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: para dar solución al punto anterior se identificó el propósito del diseño de la guía turística cultural y gastronómica de la parroquia de Pomasqui con los siguientes propósitos primero dar conocimiento de la parroquia por medios de comunicación la ubicación de la parroquia de Pomasqui y sus actividades turísticas que se desarrollan en la zona, además de impartir conocimiento a la comunidad a través de charlas motivacionales acerca del turismo y el impacto de cambio que se obtendrá como resultado, y por último concientizar a los habitantes sobre la importancia de ser una parroquia rica en costumbres y tradiciones, que con el pasar del tiempo se han ido olvidando y para finalizar se captará el interés de la parroquia en general para un próspero desarrollo.

CAPÍTULO IV

4.00 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas

En esta parte se debe identificar las diferentes estrategias como medio alternativo del anterior punto que es el árbol de objetivos para promover un cambio importante en mi proyecto, además que son aportes pertinentes y esenciales para el uso técnico de los diferentes criterios que existen de este mismo tema.

Tabla 5
Categorías

1-5	Baja
6-11	Media baja
12-17	Media alta
Más 18	Alta

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en esta tabla mediremos en una escala de 1-5 baja, 6-11 media baja, 12-17 media alta, más de 18 alta el impacto del propósito, las factibilidades técnicas, financieras, sociales y políticas del análisis de alternativas.

Tabla 6
Matriz de análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Información de la parroquia de Pomasqui y su ubicación	4	3	3	3	2	15	Media alta
Promoción turística en la Parroquia de Pomasqui por medio de redes sociales	3	3	4	3	2	15	Media alta
Suficiente señalización del lugar	4	4	3	3	2	16	Media alta
Incentivar el Interés a los turistas	3	2	3	2	4	14	Media alta
Captar el interés de la comunidad e involucrar en el ámbito turístico	3	4	3	4	3	17	Media alta
Total	17	16	16	15	11	75	

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la matriz de análisis de alternativas logramos identificar los objetivos puntuales como la información de la parroquia para que sea reconocida en cualquier parte de la ciudad de Quito dando una puntuación de 4 en cuanto el impacto sobre el propósito tomando en cuenta que Pomasqui es la parroquia rural que está más cerca de la ciudad, 3 en factibilidad considerando que el desarrollo del proyecto interviene del apoyo del GAD y otros factores indirectos que retrasan la disponibilidad de los recursos necesarios, 3 factibilidad financiera depende también de la economía personal, 3 factibilidad social el apoyo de la comunidad para ejecutar el proyecto, 2 factibilidad política determinando la situación en la actualidad, con un total de 15 puntos dando como categoría media alta

4.02 Matriz de análisis de impacto de objetivos

Tabla N° 7
Análisis de alternativas

OBJETIVOS	Factibilidad de lograse (alta, media, baja) (4 - 2 - 1)	Impacto en genero (alta, media. baja) (4 -2- 1)	Impacto ambiental (alta, media, baja) (4 – 2 - 1)	Relevancia (alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Sostenibilidad (alta, media, baja) (4 – 2 – 1)	Total
Conocer los diversos recursos que posee la parroquia para obtener la debida información. - Dominar las técnicas	Contar con recursos tecnológicos, publicitarios. -Contar con un apoyo financiero institucional -Contar con el ITSCO para	Incremento en la actividad turística en el sitio. - Incrementa los ingresos a los servicios turísticos. -Mejora la infraestruc	Mejora el entorno social. - Contribuye a la conservación de la cultura -Incentivar el cuidado del entorno.	Beneficia a los prestadores de servicio. -Beneficia a la comunidad para el desarrollo turístico en la zona. -Beneficia a los turistas.	Fortalece la participación de los jóvenes en el proyecto turístico. -Fortalece la organización local. -La comunidad está en la posibilidad	88 puntos 22 a 32 Baja 33 a 44 Media baja 45 a 66

básicas para el diseño y desarrollo de la guía turística. -Difundir información estratégicamente a través de una guía para favorecer la experiencia de turistas locales y receptivos. -Incentivar el turismo en la parroquia.	desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad. -Disponer de diversas manifestaciones culturales en la parroquia.	tura de las casas conservando su estado original -Genera empleo en el ámbito gastronómico.	-Protege el uso de los recursos.	-Responde a las expectativas de la participación del GAD.	de aportar con la promoción - El GAD interviene en la operación turística de la parroquia .	Media alta 67 a 88 Alta
	16	16	16	16	12	76 alta

Análisis: en este caso estamos tomando en cuenta mediante una calificación de puntos lo factible y viable que será el proyecto tomando en cuenta los diferentes tipos de impactos que causará en los pobladores del sector y a los involucrados tanto directos como indirectos y su sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo siempre y cuando se tenga presente el apoyo de las autoridades y generar un futuro mejor para las futuras generaciones del sector y sus pobladores residenciales, pudimos identificar los siguientes objetivos: conocer los diversos recursos que posee la parroquia para obtener la debida información, dominar las

técnicas básicas para el diseño y desarrollo de la guía turística, difundir información estratégicamente a través de una guía para favorecer la experiencia de turistas locales y receptivos e incentivar el turismo en la parroquia.

La factibilidad esta puntuada como muy alta considerada para el apoyo con la promoción turística en la parroquia gracias al GAD. Debemos tomar en cuenta cada uno de los puntos establecidos en la anterior tabla ya que con ellos nos basaremos en el buen desarrollo del proyecto lo cual nos dará al final buenos y satisfactorios resultados.

4.03 Diagrama de estrategias

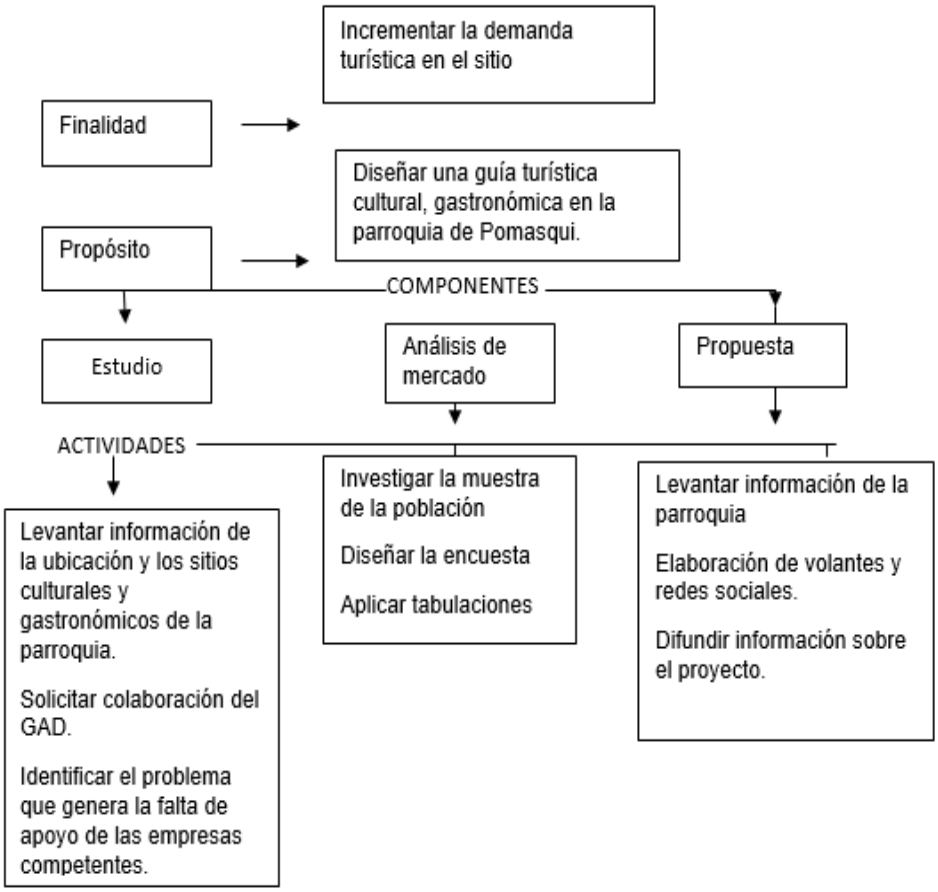


Figura 4
Diagrama de estrategias
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en este diagrama de estrategias se organiza las ideas más importantes iniciando por la finalidad el propósito, estudio, análisis de mercado, y finalmente la propuesta. A través de eso podremos identificar que se necesita aplicar en el proyecto. Cada uno de estos factores nos indica una idea general que debemos llevar a cabo por partes mediante el proceso y la elaboración del proyecto. En este cuadro apartamos cinco factores muy importantes para al avance y progreso de la propuesta en si como el planteamiento de la finalidad la cual nos manifiesta a donde queremos llegar, el propósito que nos indica lo que queremos llegar a hacer, el estudio el cual expresa lo que previamente tenemos que hacer, el análisis de mercado el cual plantea de una manera más técnica el avance del proyecto con la formulación de encuestas y realización de entrevistas las cuales nos otorgaran información provechosa, útil y veraz y por último la propuesta la que se está planteando desde un principio para realizarlas con efectividad, de una manera ordenada y eficaz.

4.04 Matriz de marco lógico

Tabla 7
Matriz de marco lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad: **Con la finalidad de diseñar la guía turística e impartir la información adquirida por los pobladores y futuros turistas**	Para el 2019 incrementar la actividad turística en un 100%	Encuestas Entrevistas	Aceptación y reconocimiento de la guía turística por parte de los turistas a nivel nacional e internacional
Propósito: **Diseñar una guía turística cultural, gastronómica en**	Para junio del 2018 este diseñada la guía turística	Diseño de la guía y volantes	Reconocimiento y apoyo por parte de la localidad sobre esta guía turística

la parroquia de Pomasqui.	cultural y gastronómica al 100%	Encuestas Entrevistas y redes sociales	cultural y gastronómica
Componentes: **-Estudio técnico** **-Análisis de mercado** **-Propuesta**	Para abril del 2018 desarrollar los componentes en un 100 %	Proyecto de titulación	Promocionar Pomasqui y sus alrededores.
Actividades: **-Levantar información del lugar** **- Buscar apoyo de las autoridades de turno.** **- identificar el problema que existe.**	volantes $50 encuestas $50 varios $80	-Facturas -Proformas -Notas de venta	Las autoridades de turno reconozcan y promocionen el lugar conservando su estado original.

Elaborado por: Andrea Recalde.

Análisis: en esta tabla de marco lógico se determinó la siguiente finalidad para diseñar la guía turística e impartir información que se obtiene de los pobladores y turistas, tomando en cuenta que para el 2019 se incrementará la actividad en un 100%, difundiendo información a través de volantes, redes sociales, encuestas, entrevistas y capacitaciones. Para abril del 2018 deben estar desarrollados los componentes en un 100 %, con las siguientes actividades: levantar información del lugar, identificar el problema que existe para el reconocimiento y apoyo de las autoridades de turno, dando como resultado la promoción turística del lugar conservando su estado original.

Gracias al desarrollo de estos proyectos se alcanzará resultados factibles en los supuestos para la implementación de guías turísticas en las parroquias.

CAPÍTULO V

5.00 Propuesta

Diseño de una guía turística cultural, gastronómica de la parroquia de Pomasqui, provincia de Pichincha, Ecuador con la finalidad de incentivar el turismo en la zona.

5.01 Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución.

Guía Turística: una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, (Quishpe, 2016) un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Asimismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc.

Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias.

La guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona – museos, teatros, parques de ocio -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diversos detalles sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo calles y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Otras se centran en intereses particulares y preocupaciones de ciertos grupos sociales, tales como lesbianas y gais o parejas. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

La idea del diseño de esta guía turística se creo con el objetivo de dar a conocer más sobre la parroquia y sus atractivos, en la actualidad se va formando interés

por parte de las entidades y la comunidad por conservar la tradición y mejorar el turismo en la localidad, con la selección de impotante información como datos históricos, culturales, gastronomicos, fechas festivas, sitios turisticos, hoteles, restaurantes, etc. Mismos antecedentes que mediante un folleto didáctico incremente la afluencia de turistas reales y potenciales, con la encuesta realizada determinamos el interés que genera el proyecto y el desarrollo turístico en la parroquia, por medio del instagram (pomasquiguidect) se está promocionando importantes reseñas através de mis fotografías que se van publicando cada día, además de un video promocional que está publicado en YouTube, es una investigación amplia que contribuye de información casi olvidada por la nueva generación que habita en la parroquia y los diferentes platos gastronómicos que de igual forma han ido perdiendo su tradición.

Tabla 8
Planta hotelera de Pomasqui

HOTEL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Hotel “El Cráter”	Pululahua, Quito 170150 Telf. (02) 239-8132	3 estrellas
Chaupimundo Lodge	s/n, Francisco de la Pita, Quito Telf. (02) 239-4323	Primera categoría.

Elaborado por: Andrea Recalde

Tabla 9
Restaurantes de Pomasqui

RESTAURANTES	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Pizza ZÚ	Manuel Córdova Galarza, Quito 170120	Primera categoría.
La casa vieja	García Moreno OE2-36 y 24 de Mayo, Pomasqui	Primera categoría.
Restaurante Hacienda La Joya	Pomasqui, Pichincha, Ecuador Manuel Córdova Galarza	Primera categoría
Restaurante Pueblita	Pomasqui (723,18 km) Quito	Primera categoría
El encocado	Manuel Córdova Galarza, Quito 170120	Primera categoría

Elaborado por: Andrea Recalde

5.01.01 Análisis FODA

Tabla 10
Análisis FODA

Factores / Internos / Factores Externos	**Fortalezas**	**Debilidades**
	Poseer manifestaciones culturales y diversos platos gastronómicos en la parroquia	Corta información de la parroquia.
Oportunidades	**Estrategias (FO)**	**Estrategias (DO)**
Incremento en el desarrollo turístico del país.	Con el adelanto tecnológico promocionar en las redes sociales	A través de las encuestas se sabrá el nivel de aceptación por parte de la comunidad.
Amenazas	**Estrategias (FA)**	**Estrategias (DA)**
Poco interés de las autoridades de turno.	Con el apoyo de las autoridades se difunde la información a la comunidad	Inquirir el apoyo de las autoridades para levantar información del lugar

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: desde el punto de vista en el análisis FODA se determina los factores internos y externos, como primer punto tomando en consideración una de las principales fortalezas que posee la parroquia son las manifestaciones culturales que aporta considerablemente en el desarrollo de la guía turística en la parte cultural y gastronómica, en cuanto las debilidades se observa la escaza información acerca del sitio, las oportunidades del turismo va en crecimiento a nivel país e incrementa la demanda por parte de los turistas nacionales y extranjeros además del apoyo de las entidades del MINTUR, sin embargo el nivel de interés de la parroquia es bajo y se considera una amenaza, y con el siguiente punto analizamos las estrategias FO es decir fortalezas y oportunidades en este caso consideramos importante el avance tecnológico para promocionar

turísticamente un sitio a través de redes sociales, en las estrategias DO indica las debilidades y oportunidades a través de encuestas se sabrá los datos reales del nivel de aceptación por parte de la comunidad, estrategias FA gracias a las fortalezas y amenazas alcanza captar el interés por parte de las autoridades para transmitir información a la comunidad, por ultimo con las estrategias DA se consigue el apoyo de las autoridades para levantar información del lugar.

5.01.02 Investigación de mercado

> La investigación de mercados es el proceso que comprende las acciones de identificación, recopilación, análisis y difusión de información con el propósito de mejorar la toma de decisiones de marketing. Su implementación se produce, básicamente, por dos razones que es para resolver los problemas, por ejemplo, determinar el potencial de un mercado; y para identificar problemas, por ejemplo, para conocer por qué un producto no tiene el consumo esperado. (Gestiopolis, 2003)

Considerando que la parroquia de Pomasqui cuenta con diversa información de historia, cultura, gastronomía, manifestaciones culturales y demás acontecimientos se analizó la posibilidad de diseñar una guía turística que incluya datos relevantes sobre el desarrollo turístico con la finalidad de incentivar el turismo en la parroquia a través de investigaciones de campo como entrevistas, inventario de atractivos, encuestas que facilitarán la información necesaria para determinar si los pobladores están dispuestos a acceder e incluir el progreso turístico en la parroquia.

5.01.03 Población y muestra

Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo o saber cuántos habitan en un lugar mediante una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros (López, 2004)

Figura 5
Resultados censo de población
Elaborado por: INEC
Recuperado por: Andrea Recalde

Tabla 11
Resultados censo de población
Referencia: INEC

Censo 2010	Hombres	Mujeres	Total
Parroquia de Pomasqui	14101	14809	28910

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis se ha tomado referencia del INEC con los resultados de censo en la población realizados en el 2010, son datos exactos que determinan el número de habitantes que tiene el Ecuador, la provincia de Pichincha, el cantón Quito y parroquia de Pomasqui mismos que son necesarios para el desarrollo del proyecto

a través de la encuesta que se realiza en base a las preguntas planteadas de importante información con un total de 28910 habitantes en Pomasqui.

Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se vera más adelante. La muestra es una parte representativa de la población, para la extraccion de muestra se utilizara la formula de la poblacion finita .(Lopez , 2004. s/p)

Formula :

$$n = \frac{N.p.q(Z)^2}{(N-1)(e)^2 + p.q\ (Z)^2}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 93%

p= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 7%

$$n = \frac{N.p.q(Z)^2}{(N-1)(e)^2 + p.q\ (Z)^2}$$

$$n = \frac{28910 \times 0.50 \times 0.50\ (1.65)^2}{(28910-1)\ (0.07)^2 + 0.50 \times 0.50\ (1.65)^2}$$

$$n = \frac{28910 \times 0.25 \times (2.72)}{28909\ (0.07)^2 + 0.50 \times 0.50\ (2.72)}$$

$$n = \frac{19676,87}{141.65 + 0.68}$$

$$n = \frac{19676,87}{142,33}$$

n= 138,24

Análisis: con el número correcto de la población de Pomasqui (28910) se aplicó la fórmula de muestra para determinar el número de encuestas que se deben realizar el proyecto en donde: n= tamaño de la muestra, N= población o universo, Z= base al nivel de confianza 93%, p= probabilidad de éxito 50%, q= probabilidad de fracaso 50%, e= margen de error 7%, reemplazando los valores en la fórmula obtuvimos el número exacto que se requiere en este tema se corresponden realizar 138 encuestas.

Carta de Justificación

Quito, 28 de febrero del 2018

Me dirijo a ustedes, con el fin de solicitar su colaboración, dada la experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: diseño de una guía turística cultural, gastronómica de la parroquia de Pomasqui, provincia de Pichincha, Ecuador, con la finalidad de incentivar el turismo en la zona.

Se justifica la modificación del margen de error de la fórmula finita para el cálculo de la muestra en un 7% debido a que el estudio propuesto es para la obtención de una titulación en tecnología superior.

De ante mano mi imperecedero agradecimiento por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta.

Msc. Esteban Campos de Janon

Ing. Jorge Vizuete

Lcda. Silvia Mera

5.01.04 Instrumentos de investigación

"En lo referente a las técnicas de investigación, se puede manifestar que, son las diferentes formas en que una investigación puede llevarse a cabo." (Nava, 1993)

Investigación de campo:

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Cajal, s.f.)

Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos de la parroquia de Pomasqui.

Tabla 12
Ficha Núcleo de Población
ITSCO

FICHA NÚCLEO DE POBLACIÓN					
1. LOCALIDAD		**2. FICHA N°**		**3. FICHAS ASOCIADAS**	
Pomasqui		*ATPQ 1*			
4. ACCESOS					
Desde	**Distancia**	**Tipo de Vía**	**Estado**	**Medios de Transporte**	**Tiempo**
Quito	4 Km	Asfaltado	Bueno	Bus, vehículo	30min
Pusuquí	2Km	Asfaltado	Bueno	Bus, vehículo	15min
5. DESCRIPCIÓN Es una parroquia rural de las 65 que conforman el Distrito Metropolitano de Quito en Ecuador. Se encuentra situada al norte de la ciudad de Quito y sus límites los constituyen las parroquias de San Antonio de Pichincha, Cotocollao, Carcelén, Calderón y Calacalí. Su población en 2010 era de 28 910 habitantes, con una temperatura de 14°, su clima es considerado benigno para la salud de adultos mayores, razón por la cual se conoce como tierra de la convalecencia y longevos.					

6. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Recurso/Atractivo**	**Ficha N°**
Manifestaciones Culturales	Cultural	Arquitectura religiosa	Iglesia Matriz de Pomasqui	01
			Capilla Sr. Del Árbol	02
			Capilla de la Rosa Mística	03
	Histórico	Museos	Museo Antonio Negrete	04

7. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES					
AGUA CONSUMO HUMANO	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	OTRO	VOLTAJE	HORARIO SERVICIO
	X	X			Continuo
ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA	POZO SÉPTICO	OTRO		
	X	X			
TELEFONÍA PÚBLICA	SERVICIO PÚBLICO	COBERTURA CELULAR	CABINAS	VENTA DE TARJETAS	INTERNET
	X	X	X	X	X
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	AUXILIO MECÁNICO	BANCOS	HORARIO DE ATENCIÓN	CAJEROS AUTOMATICOS
X	**X**	**X**	**X**		**X**
CENTRO DE SALUD	FARMACIA	SEGURIDAD	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS
X	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
ESPACIOS RECREATIVOS	**OTROS**				
X					

8. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Actividad	Tipo de Establecimiento	Nombre	Categoría
ALOJAMIENTO	Lodge	Chaupim undo	1ra
	Hostería	Alemana	1ra
	Hotel	El cráter	1ra
	Hostal	Pululahua	2da
	Hostal	Pomasqui	3ra
	Hostal	Casa hospedaj e Pomasqui	3ra
CENTROS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	Restaurante	La casa vieja	2da
	Restaurante	Pizza Zu	2da
	Restaurante	El leñador	2da
	Restaurante	Vicent's	1ra
CENTROS DE DIVERSIÓN	Complejo Turístico	Chaupim undo	1ra
	Complejo Turístico	Bamboo	2da
	Complejo Deportivo	LDU	1ra
	Bar	Las sangrias	2da
9. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Cantonal 2014-2015, GAD de Pomasqui 2014- 2019 , Ministerio de Turismo			
10. Realizada por: Andrea Recalde **11. Supervisor evaluador:** Msc. Esteban Campos de Janon		**12. Fecha:** Marzo /2018	

Elaborado por: Andrea Recalde

Tabla 13
Ficha de recursos Turísticos
ITSCO

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE	**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**
Iglesia Matríz de Pomasqui	1	**NINGUNA**

4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	CULTURAL	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL

6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud -0.0457134	6.2 Longitud -78.463827400000 01²	6.3 Altitud 2400 msnm	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media 17°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media 12°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E						

6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	POMASQUI		San José	S6-165		FRENTE AL PARQUE CENTRAL

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO – OFELIA – CONDADO – PUSUQUI-POMASQUI	4KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENA	Transporte público o privado.	50 TURNOS	TODOS LOS DIAS DE 5:00AM A 9:00PM	SE PUEDE TOMAR EL METRO BUS DE LA ESTACIÓN OFELIA, DE COLOR AZUL LLAMADOS MITAD DEL MUNDO.

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 18H 00	SIN VALOR	NINGUN REQUISITO	LA COMUNIDAD DE	GAD	(02)2354664 (02)2354757	gad@pomasqui.gob.ec	

			POMASQUI				

8. DESCRIPCIÓN

Es uno de los principales símbolos de la parroquia, su construcción data del inicio mismo de la colonización española. Durante muchos años mantuvo un estilo pintoresco y sencillo, lamentablemente a causa de los múltiples terremotos que han azotado a esta sector fue casi totalmente destruida, debido a lo cual tuvo que ser intervenida en varias ocasiones.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

-MISA
-MUSEO RELIGIOSO

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL	NACIONAL/ LOCAL	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	REDES SOCIALES

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO	NO	NO	

11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO	LA UBICACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA LA IGLESIA PRINCIPAL CUENTA C ON DIFERENTES SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN, UN PARQUE CENTRAL, LOCALES COMERCIALES DISPONIBLES PARA TODOS QUIENES LO VISITAN.

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN

12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS			
(Mora, 2009)			
15. OBSERVACIONES			
En junio, julio y agosto son los meses con más celebraciones que tienen los Pomasqueños, es importante saber que no existe tanto espacio para estacionamientos, y se cierran las calles principales, recomendado venir sin vehículo.			

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-21	Febrero-21	Febrero-27	Febrero-27
Nombre:	Andrea Carolina Recalde Recalde	Andrea Carolina Recalde Recalde	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrea Recalde

Tabla 14
Ficha de recursos Turísticos
ITSCO

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Capilla Sr. Del Árbol		2	**NINGUNA**					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud -0.0457134	6.2 Longitud -78.463827400000 01²	6.3 Altitud 2400 msnm	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media 17°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media 12°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E						
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras

								Referencias
PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	POMASQUI		PASEO BOLIVAR (DERECHA DEL PARQUE)	S/N		FRENTE AL PARQUE CENTRAL

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO – OFELIA – CONDADO – PUSUQUI-POMASQUI	4KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENA	Transporte público o privado.	50 TURNOS	TODOS LOS DIAS DE 5:00AM A 9:00PM	SE PUEDE TOMAR EL METRO BUS DE LA ESTACIÓN OFELIA, DE COLOR AZUL LLAMADOS MITAD DEL MUNDO.

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
07 H 00 18H 00	SIN VALOR	NINGUN REQUISITO	PADRES FRANCISCANOS	GAD	(02)2354664 (02)2354757		gad@pomasqui.gob.ec

8. DESCRIPCIÓN

La construcción de esta magnífica capilla fue posible gracias a la creciente fe, siendo en un inicio de formas muy sencillas, luego del terremoto y la consecuente destrucción de la ciudad de Ibarra, esta también sufrió daños, a partir de los cuales se buscó ampliar y modificar la estructura, removiendo la imagen para colocarla donde se encuentra en la actualidad. Junto al parque central en el sitio destaca e impresiona el arco de piedra, el mismo que conduce a la entrada principal de la capilla, en cuyo interior la aparente simplicidad de su nave se complementa con la imagen extraordinaria del "Señor del Árbol" de Pomasqui.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

-MISA
-MUSEO RELIGIOSO

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar

TODO EL AÑO	NACIONAL	NACIONAL/ LOCAL	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE		REDES SOCIALES	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO	LA UBICACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA LA CAPILLA DEL SR. DEL ÁRBOL CUENTA C ON DIFERENTES SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN, UN PARQUE CENTRAL, LOCALES COMERCIALES DISPONIBLES PARA TODOS QUIENES LO VISITAN.				
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación						
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
(Mora, 2009)								
15. OBSERVACIONES								
En junio, julio y agosto son los meses con más celebraciones que tienen los Pomasqueños, es importante saber que no existe tanto espacio para estacionamientos, y se cierran las calles principales, recomendado venir sin vehículo.								
16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES								
	16.1 Levantamiento de Información		16.2 Procesamiento	16.3 Revisión		16. 4 Aprobación		
Fecha:	Febrero-21		Febrero-21	Febrero-27		Febrero-27		
Nombre:	Andrea Carolina Recalde Recalde		Andrea Carolina Recalde Recalde	Msc. Esteban Campos de Janon		Msc. Esteban Campos de Janon		
Función:	Estudiante		Estudiante	Tutor		Tutor		
Institución:	ITSCO		ITSCO	ITSCO		ITSCO		

Firma:				

Elaborado por: Andrea Recalde

Tabla 15
Ficha de recursos Turísticos
ITSCO

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS								
1. NOMBRE		**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**					
Capilla de la Rosa Mística		3	**NINGUNA**					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud -0.0457134	6.2 Longitud -78.463827400000 01²	6.3 Altitud 2400 msnm	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media 17°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media 12°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E						
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	POMASQUI		CALLE SIMON BOLIVAR IZQ TODO HACIA ARRIBA	S/N		MIRADOR DE LA CRUZ
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones

QUITO – OFELIA – CONDADO – PUSUQUI-POMASQUI	6.2KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENA	Transporte público o privado.	50 TURNOS	TODOS LOS DIAS DE 5:00AM A 9:00PM	SE PUEDE TOMAR EL METRO BUS DE LA ESTACIÓN OFELIA, DE COLOR AZUL LLAMADOS MITAD DEL MUNDO.
7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso		7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
10 H 00 16H 00	SIN VALOR	NINGUN REQUISITO		COMUNIDAD	GAD	(02)2354664 (02)2354757		gad@pomasqui.gob.ec

8. DESCRIPCIÓN

Al ingresar a este simbólico sitio de recogimiento y fe, nos da la bienvenida un pequeño jardín que realza la imagen tallada en piedra de Santa Clara de Asís y junto a la capilla forman un armónico conjunto. La Capilla de La Rosa Mística, se encuentra construida en su totalidad en piedra volcánica; sus paredes fueron hábilmente labradas de forma rectangular; en las cúpulas se destacan pequeñas piedras de río que junto a la piedra pómez se convirtieron en el material más adecuado para coronar el templo. La característica de los pueblos andinos al trabajar por un bien común se ve reflejada en la minga, gracias a la cual se facilitó el traslado de los materiales y la consiguiente consecución de la obra.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES

-MISA
-MUSEO RELIGIOSO

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE

10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL	NACIONAL/ LOCAL	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	REDES SOCIALES

11. SERVICIOS

11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI

11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**

SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO	NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**			
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO	LA UBICACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA LA CAPILLA DE LA ROSA MÍSTICA NO CUENTA CON NINGÚN TIPO DE SERVICIO.			
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN							
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación					
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS							
(Mora, 2009)							
15. OBSERVACIONES							
Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza hasta el primer semáforo de Pomasqui (calle Simón Bolívar) y se gira a la izquierda, se continúa por esta calle, en el primer desvío se toma a la izquierda y en el segundo a la derecha hasta un portón negro. Una gran antena puede servir de referencia hasta lograr ver la capilla, además de una espectacular vista.							

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-21	Febrero-21	Febrero-27	Febrero-27
Nombre:	Andrea Carolina Recalde Recalde	Andrea Carolina Recalde Recalde	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrea Recalde

Tabla 16
Ficha de recursos Turísticos
ITSCO

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE	**2. FICHA Nº**	**3. FICHAS ASOCIADAS**
Museo Antonio Negrete	4	**NINGUNA**

4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Nivel de Protección	5.4 Entidad que lo Declara	5,5, Estado de Interés
Manifestaciones culturales	HISTÓRICO	Museo	Bueno	Bueno	NO	PARCIAL		LOCAL, NACIONAL

6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud -0.0457134	6.2 Longitud -78.463827400000 01²	6.3 Altitud 2400 msnm	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media 17°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media 12°C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
	N/E	N/E						
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
PICHINCHA	QUITO	POMASQUI	POMASQUI		SAN LUIS	209	ABDÓN CALDERÓN ESQ	DIAGONAL AL CONSULTORIO FINKER

7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado de la vía	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Horario	7.9 Observaciones
QUITO – OFELIA – CONDADO – PUSUQUI-POMASQUI	4KM	PEATONAL, VEHICULAR	Público, Privado	BUENA	Transporte público o privado.	50 TURNOS	TODOS LOS DIAS DE 5:00AM A 9:00PM	SE PUEDE TOMAR EL METRO BUS DE LA ESTACIÓN OFELIA, DE COLOR AZUL LLAMADOS MITAD DEL MUNDO.

7.10. Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
12 H 00 16H 00	SIN VALOR	NINGUN REQUISITO	FAMILIA NEGRETE	HIJO DEL SR. ANTONIO NEGRETE	02-2350291		gad@pomasqui.gob.ec

8. DESCRIPCIÓN
Al interior de una casa pintoresca ubicada cerca al parque central de Pomasqui, se encuentran diferentes salas donde se realizan exposiciones orientadas a despertar el interés por el complejo procedimiento de la escultura; modelado y manejo de diferentes materiales para la obtención de exquisitas piezas elaboradas en barro, yeso, cemento, madera e incluso la piedra. Este es sin duda un centro alternativo de cultura y arte en el cual, se pueden apreciar diferentes esculturas y bustos de personalidades históricas del país, trabajos particulares o sencillamente la expresión de la imaginación de su autor que expresa el arte mestizo, como parte de su vida y lo representó a través de sus manos. En las diferentes paredes al igual que en cada rincón de esta acogedora casa, se pueden apreciar pinturas, cuadros o piezas que lo convierten en un sito digno de ser visitado, se puede llevar un poco de este arte en película o sencillamente en la retina de los visitantes.

9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES
-MUSEO DE ESCULTURA

10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE						
10. Meses de temporada alta	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Estancia de los turistas por actividad	10.7 Medio por el que identificó el lugar
TODO EL AÑO	NACIONAL	NACIONAL/ LOCAL	NIÑOS, ADULTOS, JOVENES	M,F,GLBTI	LIBRE	REDES SOCIALES

11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Servicio de guianza	11.6 Alquiler de equipos	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.15 Información sobre el Recurso		11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	**Observaciones**
SEÑALETICA TURÍSTICA Y VIAL	SI	SI	SI	NO		NO	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Servicio WIFI	**Servicio al cliente**				
NO	SI, TODAS LAS OPERADORAS	EFECTIVO	NO	LA UBICACIÓN EN LA QUE SE ENCUENTRA EL MUSEO CUENTA CON SERVICIOS DE AIMENTACIÓN Y DE MÁS NECESIDADES.				

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN		
12.1 Nombre de la Empresa Operador	12.2 Actividad	12.3 Permiso de Operación

a / Personas			

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
(Mora, 2009)
15. OBSERVACIONES
Este museo permite la apreciación de obras de arte en diferentes materiales, especialmente en piedra, así como condecoraciones, reconocimientos y fotografías con personajes famosos. Escuchar la vida y obras del personaje es una buena alternativa mientras se disfruta de una taza de café o alguna bebida ofrecida por la familia.

16. CRÉDITOS INSTITUCIONALES				
	16.1 Levantamiento de Información	16.2 Procesamiento	16.3 Revisión	16. 4 Aprobación
Fecha:	Febrero-21	Febrero-21	Febrero-27	Febrero-27
Nombre:	Andrea Carolina Recalde Recalde	Andrea Carolina Recalde Recalde	Msc. Esteban Campos de Janon	Msc. Esteban Campos de Janon
Función:	Estudiante	Estudiante	Tutor	Tutor
Institución:	ITSCO	ITSCO	ITSCO	ITSCO
Firma:				

Elaborado por: Andrea Recalde

Lectura receptiva:

"Supone la capacidad de realizar la mejor cantidad de ideas, para luego agruparlas y si amerita la situación, sacar una conclusión, como en una charla, pero con lectura." (Lectura, 2009, s/p)

Entrevista

f. Concurrencia y conferencia de dos o más personas en un lugar determinado.

PREN. En el periodismo, la que se celebra con alguna persona para publicar sus opi niones o impresiones.

PSICOL. "Parte de la exploración psicológica de un individuo que se basa en conve rsaciones para obtener la informaciónnecesaria sobre su historial y la interpretació n que él mismo hace sobre sí." (Larousse, 2009, s/p)

Encuesta

"Una encuesta es una técnica o método de recolección de información en donde procede se interroga de manera verbal o escrita a un grupo de personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación." (Negocios, 2015, s/p)

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Guía Turística Cultural, Gastronómica de la Parroquia de Pomasqui.

Marque con una x la opción que crea pertinente.

Datos generales

Género: Masculino ☐ Femenino ☐

Edad: 18 – 28 años ☐ 29 – 39 años ☐ 40 – 64 años ☐

1. ¿Vive usted en Pomasqui?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?

Muy necesario ☐ Necesario ☐ No es necesario ☐

3. ¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?

Si ☐ No ☐ Desconozco el tema ☐

4. ¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?

Turismo comunitario ☐ Turismo gastronómico ☐ Turismo cultural ☐

5. ¿Cómo turista que le gustaría conocer de Pomasqui?

Cultura ☐ Tradición ☐ Gastronomía ☐

6. ¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?

Festividades Culturales ☐ Senderos eco ☐ Complejos Turísticos ☐

7. ¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?

Redes sociales ☐ volantes ☐ Tv / Radio ☐

8. ¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?

Si ☐ No ☐ Desconozco el tema ☐

9. ¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?

Religiosos ☐ Tradiciones populares ☐ Folklore ☐

10. ¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

Si ☐ No ☐ Desconozco el tema ☐

Tabla 17
Porcentaje de encuestas

Detalle	# encuestas	%
Habitantes de la parroquia de Pomasqui	138	100%
Total	138	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: En la tabla de porcentajes de encuestas se determinará el detalle, las mismas que se deberán realizar a los habitantes de la parroquia de Pomasqui dado como efecto el siguiente resultado, 138 encuestas con un porcentaje del 100% en su totalidad.

5.01.05 Análisis de la Información

Datos generales

Tabla 18
Género

Género	Masculino	Femenino	Total
Nº	90	48	138
%	65%	35%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

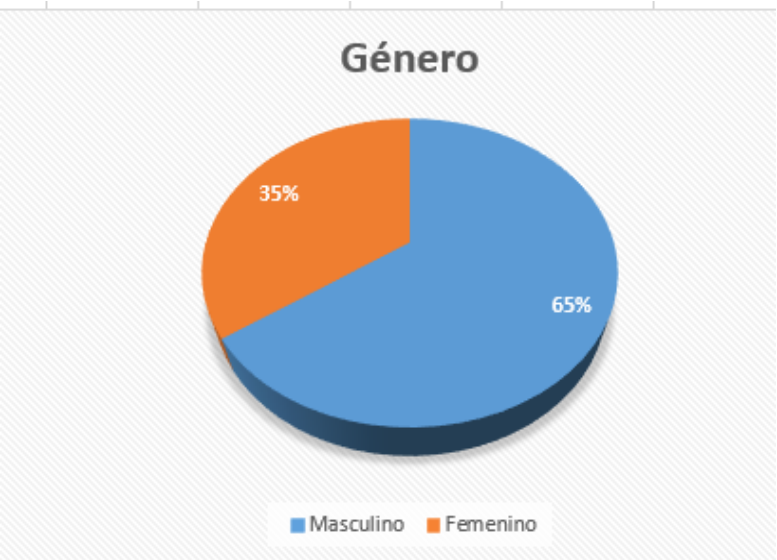


Figura 6
Géneros
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: determinamos que de 138 encuestas realizadas en la parroquia de Pomasqui 90 corresponden a la colaboración del género masculino es decir el 65%, y 48 encuestas del género femenino que corresponde el 35%; dando como resultado el interes prestado en su mayoria por los hombres con respecto al tema.

Tabla 19
Edad

Edad	18-28	29-39	40-64	Total
N°	29	63	46	138
%	21%	46%	33%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

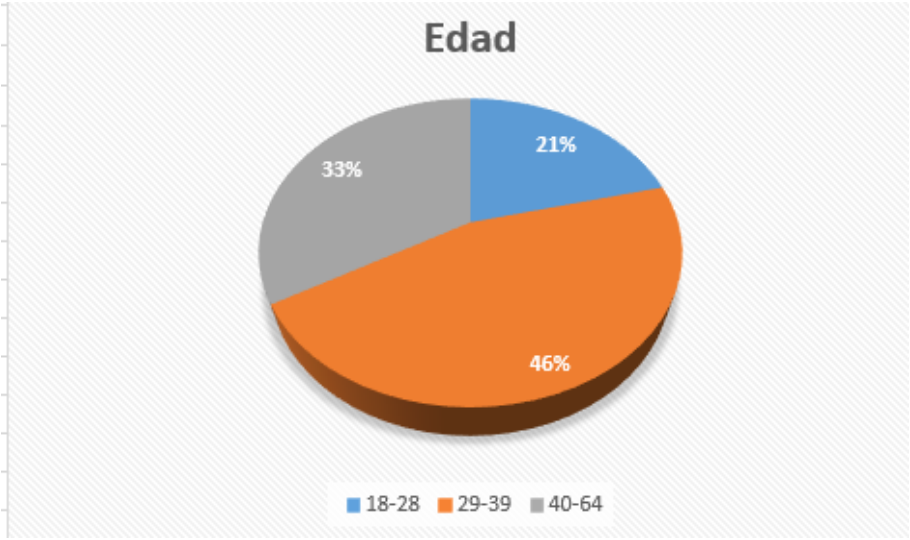


Figura 7
Edades
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: de un total de encuestados se determina en la tabla anterior que entre 29-39 años se obtuvo un 46% representando las edades de la mayoría de población que se interesa por informarse acerca del turismo en la parroquia, en segundo rango están los adultos de 40-64 con el 33% que corresponden en su mayoría los mayores que conocen sobre la historia, y en último lugar están los jóvenes de 18-28 años considerados como turistas potenciales.

PREGUNTA N°1.- ¿Vive usted en Pomasqui?

Tabla 20
Pregunta Nº1

Detalle	SI	NO	Total
Nº	117	21	138
%	85%	15%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

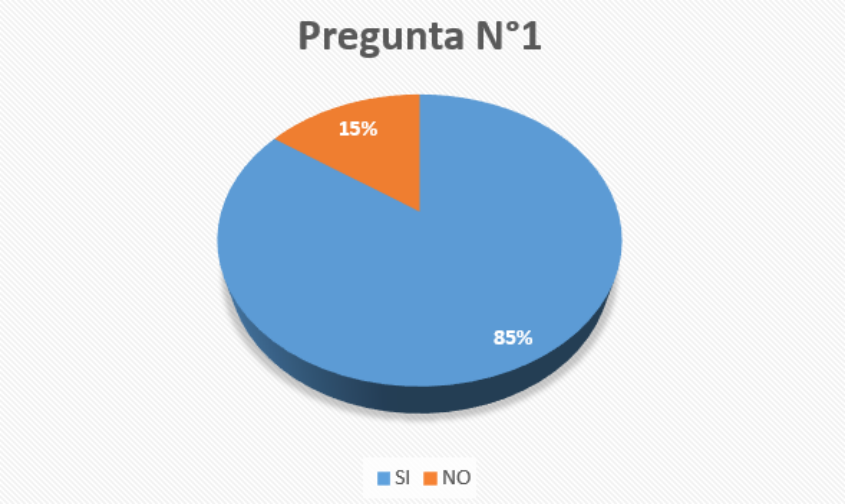


Figura 8
Pregunta N°1
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis en la tabla anterior según el estudio realizado se determina que el 85% de la población vive en la parroquia, y el 15% son personas que viven cerca o visitaron el lugar con un total de 138 encuestas se demuestra de este modo que el interes por el desarrollo turistico es considerable en la parroquia tomando en referencia el indice de personas que viven en dicho lugar.

PREGUNTA N°2.- ¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?

Tabla 21
Pregunta Nº2

Detalle	Muy necesario	Necesario	No es necesario	Total
NO	40	88	10	138
%	29%	64%	7%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

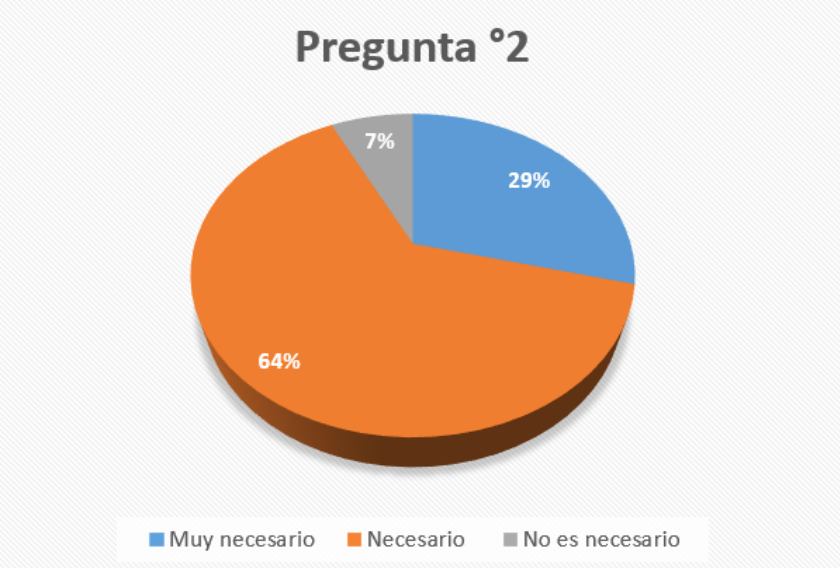


Figura 9
Pregunta N°2
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis según el estudio de mercado realizado en la anterior tabla se determinó que el 64% de la pooblación cree necesario el rescate de la tradición en la parroquia tomando en cuenta el gran potencial existente en el lugar y que se ha ido olvidando, por otro lado el 29% opina que es muy necesario rescatar la historia, tradición, cultura, gastronomía y demás costumbres propias de Pomasqui, y el 7% cree que no es necesario rescatar la tradición de la parroquia.

PREGUNTA N°3.- ¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?

Tabla 22
Pregunta Nº3

Detalle	SI	NO	Desconozco	Total
Nº	102	28	8	138
%	74%	20%	6%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

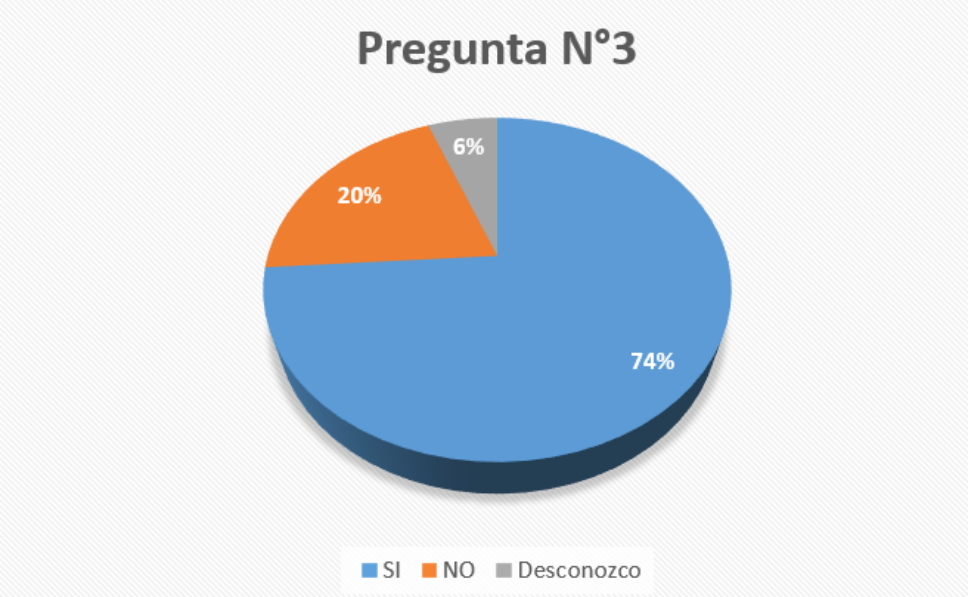


Figura 10
Pregunta N°3
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis en la encuesta se ha concluido con un 74% de la población que si está de acuerdo con la difusión del turismo en la parroquia, dando como resultado una evidente aceptación, seguido del 20% que opina que no es importante la cuestión del turismo en la parroquia, y con 6% desconoce del tema.

PREGUNTA N°4 ¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?

Tabla 23
Pregunta Nº4

Detalle	Comunitario	Gastronómico	Cultural	Total
Nº	36	50	52	138
%	26%	36%	38%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

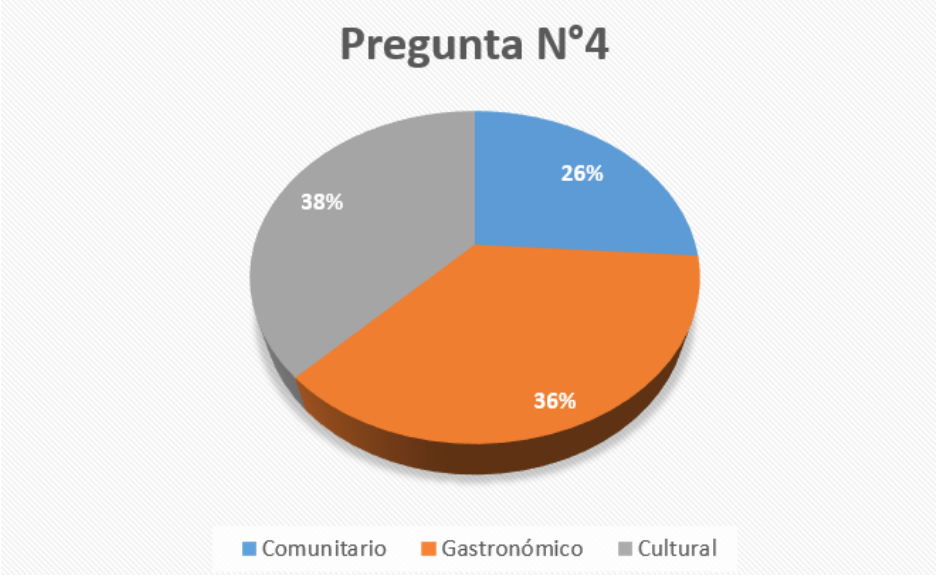


Figura 11
Pregunta N°4
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis según el estudio de mercado en la encuesta realizada dio como resultado de 138 encuestas, 52 es decir 38% que prefieren realizar turismo cultural en la parroquia, seguido de 50 encuestas respectivamente con el 36% indican que les gustaría realizar turismo gastronómico y el restante de encuestados escogieron el turismo comunitario con un total de 36 encuestas realizadas a los habitantes Pomasqueños.

PREGUNTA N°5 ¿Cómo turista que le gustaría conocer de Pomasqui?

Tabla 24
Pregunta Nº5

Detalle	Cultura	Tradición	Gastronomía	Total
NO	41	67	30	138
%	30%	48%	22%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

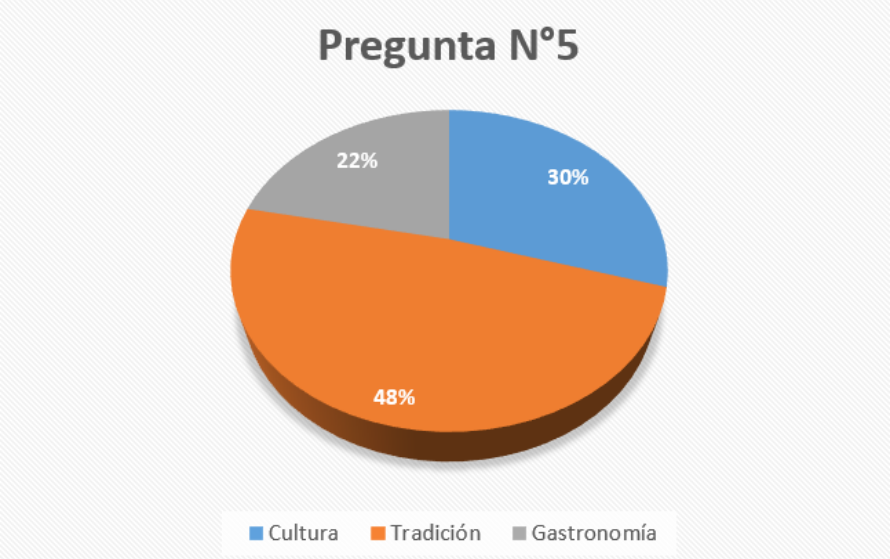


Figura 12
Pregunta N°5
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis según la encuesta realizada se pudo determinar que el 48% de los encuestados prefieren conocer más acerca de la tradición de la parroquia tomando en cuenta la amplitud del tema relacionado con la historia que posee dicha parroquia y que por el paso del tiempo ha sido olvidado en segundo lugar está con un 30% acerca de la cultura y por último con el 22% la parte gastronómica que también seria de gran ayuda para la comunidad en cuanto el desarrollo gastronómico se refiere.

PREGUNTA N°6 ¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?

Tabla 25
Pregunta Nº 6

Detalle	Culturales	Ecológicos	Centros T.	Total
NO	92	17	29	138
%	67%	12%	21%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

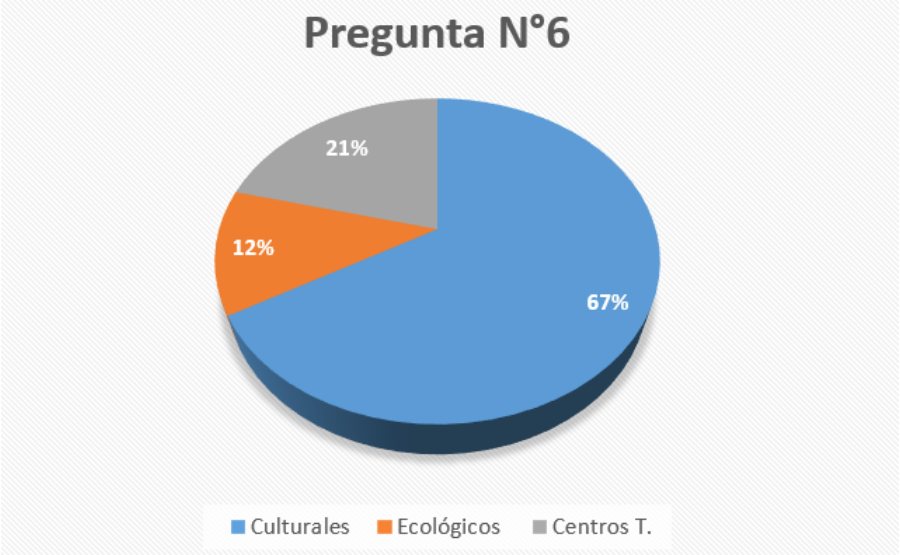


Figura 13
Pregunta N°6
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis en la encuesta relizada se pudo determinar que el 67% de los encuestados opinan que el desarrollo cultural es importante promover en la parroquia aprovechando la tradición que posee el lugar, por otro lado con el 21% opinan que deberían existir más centros turisticos por el escaso adelanto turistico en la localidad, y con el 12% creen que es importante la mejora de senderos ecológicos que del mismo modo se encuentran olvidados e inseguros.

PREGUNTA N°7 ¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?

Tabla 26
Pregunta Nº 7

Detalle	Redes Sociales	Volantes	Tv/Radio	Total
NO	63	44	31	138
%	46%	32%	22%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

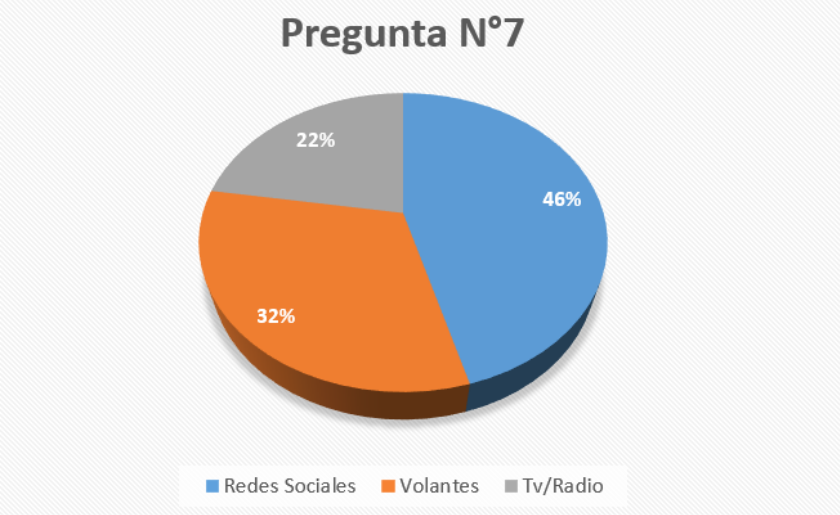


Figura 14
Pregunta N°7
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis en la pregunta número 7 de la encuesta se determinó gracias a los encuestados que el 46% prefiere recibir información de turismo a travéz de las redes sociales, ya que es la forma más rápida de enterarse por el facebook, con el 32% prefieren un medio físico como los volantes por comodidad de los más adultos que no tienen acceso a la tecnología, y con el 22% prefieren los medios de comunicación, asegurando que es lo más común por la acojida de los pobladores al iformarse de los acontecimientos.

PREGUNTA N°8 ¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?

Tabla 27
Pregunta Nº 8

Detalle	SI	No	Desconozco	Total
NO	92	30	16	138
%	67%	22%	11%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

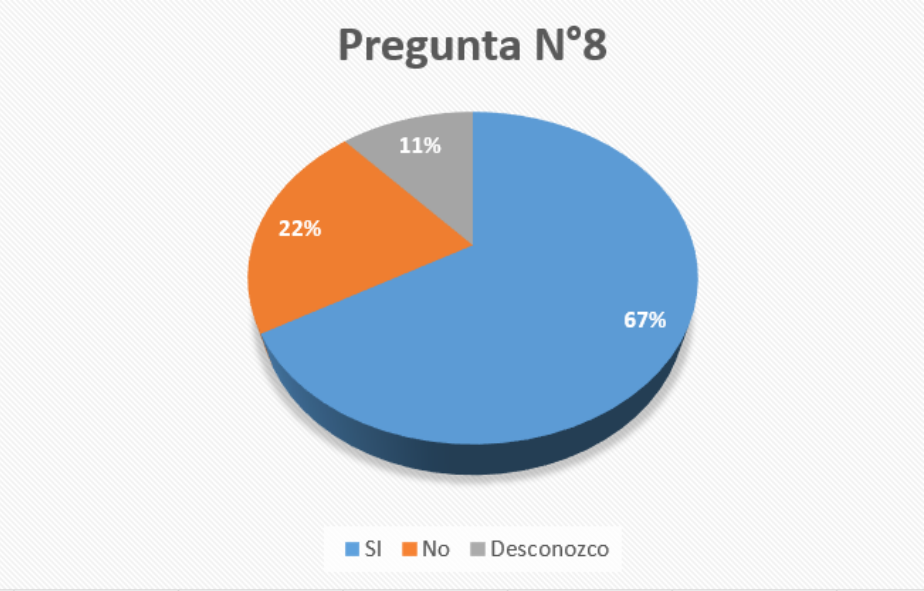


Figura 15
Pregunta N°8
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis gracias al desarrollo de la encuesta se ha determinado que la mayoría de habitantes en la parroquia con un 67% están de acuerdo con la creación de una guía turística con el objetivo de impulsar el turismo y sus diferentes atractivos en Pomasqui, con un 22% opinan que no es importante la creación de la misma pensando que es innecesario, y finalmente con un 11% desconocen del tema y tampoco dan apertura a informarse.

PREGUNTA N°9 ¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?

Tabla 28
Pregunta Nº 9

Detalle	Religioso	T. Populares	Folcklore	Total
NO	41	76	21	138
%	30%	55%	15%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

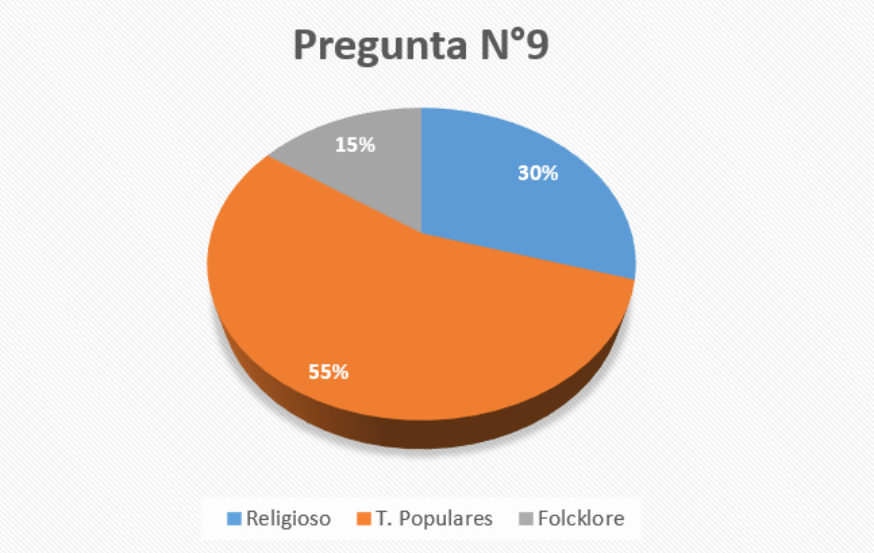


Figura 16
Pregunta N°9
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis de la encuesta realizada se determinó que la religión, la tradición popular y el folklore son manifestaciones culturales muy marcadas en la parroquia y se puede aprovechar para la creación de la guía, no existe gran diferencia entre las opciones planteadas hacia los encuestados, según el porcentaje dice que el 55% está de acuerdo con las tradiciones populares, y el 30% están la religión y el Folcklore.

PREGUNTA N°10 ¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 29
Pregunta Nº 10

Detalle	SI	NO	Desconozco	Total
NO	105	21	12	138
%	76%	15%	9%	100%

Elaborado por: Andrea Recalde

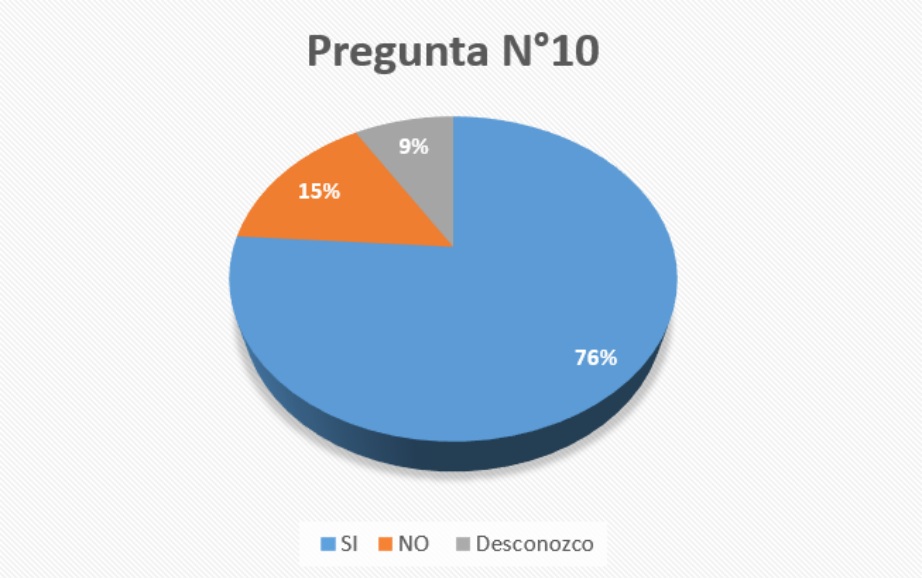


Figura 17
Pregunta N°10
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis según el estudio de mercado en la encuesta realizada dio como resultado con un 76% de los encuestados les gustaría participar en el desarrollo turístico en la parroquia de Pomasqui, esta estadística cumple con las espectativas para el diseño de la guia y el avance turístico y la conservación de la tradición que se encuentra un tanto ovidada, un 15% no les gusta la idea y el 9% desconoce el tema.

5.02 Descripción (de la herramienta que propone como solución)

MISIÓN:

Difundir el turismo a través de fotografías, reseñas, información actualizada e integral para una promoción turística y sólida en la parroquia, con el fin de conservar nuestra cultura y tradición.

VISIÓN:

Ser líderes en la información de la Parroquia y en un futuro del noroccidente, estimulando a propios y ajenos la curiosidad de aventurar nuevas experiencias en estos bellos lugares que posee nuestro país.

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una guía turística cultural y gastronómica de la parroquia de Pomasqui, incrementando información que desconocen los turistas, con la finalidad de incentivar el turismo en la parroquia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los diversos recursos que posee la parroquia para obtener la debida información.
- Dominar las técnicas básicas para el diseño y desarrollo de la guía turística.
- Difundir información estratégicamente a través de una guía para favorecer la experiencia de turistas locales y receptivos.

ESTRATÉGIAS:

- A través de la tecnología (redes sociales), en la publicación de fotografías inéditas se expone un lugar bello y económico que se encuentra cerca de Quito, la promoción de la guía turística, creará la necesidad de conocer la parroquia y sus diversos patrimonios culturales y gastronómicos, además del consumo que genera la visita.
- Utilizar reseñas culturales, históricas, tradiciones y demás manifestaciones culturales que cuenta la parroquia para el diseño de la guía, con la tarea de que nuestros lectores dispongan de información alternativa y amena para una experiencia agradable.

DESARROLLO:

Al identificar la posibilidad de diseñar una guía turística cultural, gastronómica en la parroquia de Pomasqui, se organiza las actividades y técnicas importantes para el desarrollo de dicho proyecto con el objetivo de incentivar el turismo en la localidad.

PRESENTACIÓN

"Ubicada a 2350 metros sobre el nivel del mar, Pomasqui se levanta entre las faldas de los cerros Pacpo y Casitahua." (Jaime Endara, 2013, s/p)

Su nombre está relacionado con la presencia de pumas en el sector.

"Pomasqui está atravesado por el río Monjas, el mismo que divide a la población en dos zonas definidas. Además, se encuentra en una región semiárida, con un

clima primaveral", (Jaime Endara, 2013, s/p) que ha dado lugar a que a esta parroquia se la conozca como el "Valle del Lindo Temple" y la "Tierra de la Convalecencia y de Longevos". (GoRaymi, 2017, s/p)

Existen datos históricos que denotan la presencia del pueblo Inca, el cual consideró a la zona como un asentamiento político, militar y religioso y lo pobló con mitimaes. (Jaime Endara, 2013, s/p)

Su fundación se remonta al 12 de agosto de 1573, en memoria a Santa Clara de Asís y Santa Rosa de Lima, protectoras y patronas de la parroquia.

"Aquí aún se encuentran construcciones tradicionales elaboradas a base de tapia, teja y piedra." (Alcaldía Metropolitana, 2018, s/p)

HOSPEDAJE

Tabla 30
Hospedaje

Tipo de establecimiento	Nombre	Dirección	Contactos
Lodge	Chaupimundo	Francisco de la Pita, Quito	(02) 239-8132
Hostería	Alemana	km 5, Manuel Córdova Galarza 1/2, Quito 170120	(02) 239-4243
Hotel	El cráter	Pululahua, Quito 170150	(02) 239-8132
Hostal	Pululahua	Reserva Geobotánica Pululahua, Quito	099-9466636
Hostal	Pomasqui	Manuel Córdova Galarza,	-

		Quito 170120	
Hostal	Sol y Luna	San Antonio	(02) 239-4979

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la parroquia de Pomasqui se localizan algunas opciones de hospedaje, varias de estas cuentan con lujosas instalaciones para el servicio de turistas nacionales y extranjeros, dependiendo de la ubicación varían los costos, y algunas de estas hosterías también ofrecen servicio de recepción.

RESTAURANTES

Tabla 31
Restaurantes

RESTAURANTES	DIRECCIÓN
Pizza ZÚ	Manuel Córdova Galarza, Quito 170120
Restaurante "La casa vieja"	García Moreno OE2-36 y 24 de Mayo, Pomasqui
Restaurante Hacienda "La Joya"	Pomasqui, Pichincha, Ecuador Manuel Córdova Galarza
Restaurante "Pueblita"	Pomasqui (723,18 km) Quito
Restaurante "El encocado"	Manuel Córdova Galarza, Quito 170120

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la tabla anterior se figuran algunas opciones gastronómicas que ofrece Pomasqui, existen platos típicos que van de tradición en tradición y también comida internacional los costos son asequibles para todo presupuesto, además están ubicados sobre la Av. Manuel Córdova Galarza importante avenida que conecta la parroquia con la ciudad de Quito.

CALENDARIO DE FIESTAS

Tabla 32
Calendario de fiestas

Fechas	Festividades
6 Enero	Día de los Reyes Magos: Misas del Niño, Villancicos, procesiones, fuegos pirotécnicos, bandas,
15 Enero	Bailes de los Inocentes, mascaradas, bandas típicas
16 -17 Febrero	Carnaval (precede a la Cuaresma y por tanto depende de la fecha de Pascua), Una semana antes: baile yumbo, corsos, desfile, comparsas, juego con agua, harina y espuma.
3 Abril	Todo Ecuador: viernes Santo. Procesión de Jesús del Gran Poder
23 Junio	Fiestas del Inti Raymi: Fiestas del sol. Es una de las manifestaciones más destacadas de la cultura indígena por su colorido, vestuario, música y danza
28 Junio- 28 julio	Corpus Cristi, Fiestas del Señor del Árbol y Parroquialización. Durante esta fiesta se resalta el arte, la música y las tradiciones de la parroquia. Se desarrollan eventos culturales, deportivos y sociales, como la minga (trabajo comunitario), elección de la reina, quema de chamiza (gran fogata), bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, desfile, toros y bailes populares con personajes típicos y entrada de flores.
02 Noviembre	Todo Ecuador: Día de los Difuntos. Ceremonias de colocación de flores en los cementerios; son especialmente coloristas en las zonas rurales, donde se presentan familias enteras de indígenas para comer, beber y depositar ofrendas en memoria de sus parientes difuntos; las comidas típicas son las guaguas de pan (panecillos) y la colada morada (jarabe de maíz fermentado).
24 Diciembre	Todo Ecuador: Navidad. Escenas de la Natividad en iglesias y hogares, iluminaciones, misa del gallo, villancicos, festival folclórico, Pase del Niño en El

	Tingo, un pueblo cerca de Quito, y en otras poblaciones, sobre todo en Cuenca.
31 Diciembre	Todo Ecuador: Celebraciones de "Año Viejo" (Fin de año). Confección de monigotes (años viejos), testamentos jocosos, viudas, payasos, bailes, Los desfiles y bailes culminan con la quema de muñecos de tamaño natural que representan a personajes públicos, y el Año Viejo.

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: estas son las fechas más importantes de festividades en la parroquia; el 6 de enero de todos los años se festeja el día de los reyes magos: misas del niño, villancicos, procesiones, fuegos pirotécnicos, bandas, el 15 de enero se celebra el baile de los Inocentes, mascaradas y bandas típicas, el 16 al 17 de febrero carnaval (precede a la Cuaresma y por tanto depende de la fecha de Pascua), Una semana antes: baile yumbo, corsos, desfile, comparsas, juego con agua, harina y espuma. El 3 de abril Todo Ecuador: viernes Santo. Procesión de Jesús del Gran Poder, el 23 de junio celebran las fiestas del Inti Raymi: Fiestas del sol, es una de las manifestaciones más destacadas de la cultura indígena por su colorido, vestuario, música y danza, del 28 de junio al 28 de julio se celebra el Corpus Cristi, fiestas del Señor del Árbol y Parroquialización, durante esta fiesta se resalta el arte, la música y las tradiciones de la parroquia. Se desarrollan eventos culturales, deportivos y sociales, como la minga (trabajo comunitario), elección de la reina, quema de chamiza (gran fogata), bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, desfile, toros y bailes populares con personajes típicos y entrada de flores.

Todo Ecuador: Día de los Difuntos el 02 de noviembre con ceremonias de colocación de flores en los cementerios; son especialmente coloristas en las zonas rurales, donde se presentan familias enteras de indígenas para comer, beber y

depositar ofrendas en memoria de sus parientes difuntos; las comidas típicas son las guaguas de pan (panecillos) y la colada morada (jarabe de maíz fermentado). Todo Ecuador: Navidad 25 de diciembre, escenas de la Natividad en iglesias y hogares, iluminaciones, misa del gallo, villancicos, festival folclórico, Pase del Niño en El Tingo, un pueblo cerca de Quito, y en otras poblaciones, sobre todo en Cuenca. Todo Ecuador: Celebraciones de "Año Viejo" el 31 de diciembre (Fin de año). Confección de monigotes (años viejos), testamentos jocosos, viudas, payasos, bailes, Los desfiles y bailes culminan con la quema de muñecos de tamaño natural que representan a personajes públicos, y el Año Viejo.

INVENTARIOS DE ATRACTIVOS

Paseo Bolívar

Es la calle principal de Pomasqui, la cual inicia en el convento franciscano y finaliza en el parque central o parque Yerovi. En ella se observan construcciones tradicionales, un reloj solar de piedra y un mural que escenifica la vida parroquiana en los años 20. Además, se puede disfrutar de los helados de paila elaborados por las monjas franciscanas. (Rosa Oña, 2012)

Él payaso

Es un personaje fundamental de la parroquia en las fiestas populares andinas. Su gracia y alegría hacen el deleite de los espectadores mientras disfrutan de las comparsas, esta y otras máscaras las podemos observar en el alumbrado público del paseo Bolívar son símbolo de las comparsas en sus fiestas tradicionales.

Los Yumbos Danzantes

Fueron los primeros habitantes de la capital ecuatoriana, llegaron provenientes de la costa y se instalaron junto a las montañas que les proveyeron de alimentos. Su legado aún está intacto en el país y siguen trasmitiendo su cultura a las nuevas generaciones, podemos observar una máscara en el paseo Bolívar que representa a un hombre yumbo.

Palma canaria (Phoenix canariensis)

Logra una altura máxima de 15 metros; es resistente a las variaciones climáticas; de gran interés en paisajismo y jardinería; es originaria de las Islas Canarias; crecimiento lento, con alto desarrollo de raíz superficial; de fácil reproducción por semillas, es susceptible a plagas y enfermedades y tolera extraordinariamente bien la contaminación urbana, se la puede observar en el parque central esta cubre del sol miles de años en el mismo lugar. (Quito, 2014)

Parque central

Llamado también Parque Yerovi, este lugar fue construido con piedras de canteras locales. Es el espacio de convivencia social; a su alrededor se encuentran edificaciones importantes como la iglesia Matriz, el santuario y museo del Señor del Árbol. (El Telégrafo, 2013, pág 6)

Iglesia Matriz de Pomasqui

Es el símbolo de la parroquia; su construcción neoclásica data del siglo XVI, sin embargo, los terremotos que azotaron la zona la destruyeron casi totalmente, por lo que tuvo que ser reconstruida en varias ocasiones, la más importante se dio en 1924. (GoRaymi, Pomasqui, 2017, s/p)

Museo Antonio Negrete

"Esta casa museo es un singular espacio construido en piedra y decorado con rocas de río y huesos de res" (GoRaymi, Pomasqui, 2017, s/p) en donde se exhiben las obras del artista Pomasqueños Antonio negrete, especialista en la elaboración de bustos de grandes personajes de la historia.

Santuario Señor del Árbol

Ubicado junto a la iglesia, el santuario acoge la famosa escultura del Señor del Árbol de Pomasqui, cuyo cuerpo es el tronco de un kishwar (árbol nativo) y su cabeza fue tallada por el escultor indígena, Manuel Chili Caspicara. Durante las fiestas del Señor del Árbol, cientos de fieles acuden hasta el templo para agradecer por los favores recibidos. (GoRaymi, Pomasqui, 2017)

Mirador de la Rosa Mística

Desde este mirador se pueden admirar volcanes como Cotopaxi y Cayambe, así como una vista panorámica de los valles de Calderón y Tumbaco, localizados el norte de Quito. En este lugar se levanta la capilla de la Virgen de la Rosa Mística, protectora de Pomasqui. Lugar de recogimiento y fe. (GoRaymi, Pomasqui, 2017)

Gastronomía de Pomasqui

Tradicional fritada

Este plato típico de la Sierra Ecuatoriana lo podemos degustar también en la parroquia de Pomasqui, su plato consiste en fritada de cerdo, papas, mote, maduro frito, y ensalada con un valor de $6.00, existen siete locales disponibles en la

avenida principal Córdova Galarza, siendo uno de los principales alimentos que ofertan los Pomasqueños.

Helados de Paila

Este típico helado de frutas elaborado en paila y enfriado la base con hielo seco lo podemos degustar en varios locales que año tras año siguen la tradición, en especial los elaborados por las monjitas franciscanas que con este producto han sido las emprendedoras del turismo gastronómico en la parroquia.

Pristiños con miel

Delicioso postre típico de la localidad, elaborado con harina de trigo, levadura, mantequilla, y la deliciosa miel de panela para acompañar las tortillitas, su valor es de $1.00 las seis unidades y las podemos adquirir en el paseo Bolívar.

Tradicional chocho con tostado

Al final del paseo bolívar encontramos comerciantes que viajan desde Otavalo para comercializar sus productos tradicionales en las familias serranas como: chochos con tostado, cebada, trigo, quinua, maní, arrocillo, y pepas de zambo, olvidado ingrediente que se elabora la tradicional salsa para papas cocinadas, alimentos que con el pasar del tiempo han sido reemplazados por otros carbohidratos.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

El diseño del logo esta conceptuado en plasmar a través de una imagen sutil el nombre de la parroquia y en que consiste la guía, mediante publicidad, además de dar a conocer con fotografías y reseñas los sitios más representativos de la parroquia.

Logo y slogan

Figura 18
Diseño de logo y slogan
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: para el diseño del logo se eligió un gráfico delicado de flores y libros que asemejan una guía turística, tiene letras visibles y distinguidas de esta forma se interpreta el diseño de una guía turística confiable en su información además de ser interesante para quienes lo lean, los colores son tenues marcando la diferencia de una guía convencional.

Hoja volante

Figura 19
Diseño de hoja volante
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en esta hoja volante esta visible el logo del proyecto, un collage de fotografias que representan la parroquia, además se colocó un anuncio publicitario que indica el motivo de la hoja volante y finalmente contactos. Tiene letras visibles, contexto descifrable de color tenue y fondo negro que genere curiosidad a quienes se hayan distribuido, este estílo fue elegido con el objetivo de marcar diferencia de lo que se acostumbra a difundir en la parroquia y se torne interesante para la comunidad.

Redes Sociales

Figura 20
Captura cuenta de instagram
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la anterior figura observamos una captura del Instagram de Pomasqui, es una importante red social que está disponible para todo usuario que desee conocer la parroquia a través de fotografías y datos curiosos gracias a este medio se genera interés por conocer los distintos sitios turísticos, considerando que se comparte con la mayoría de usuarios similares intereses en dicha cuenta.

Video promocional

Figura 21
Captura de video promocional
Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis este video promocional de la parroquia de Pomasqui se lo puede observar en YouTube con el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=2ffjXD1yHAw

Tiene imágenes que plasman la simpatía del lugar, mismas que fueron fotografiadas en el trascurso de la investigación y diseño de la guía turística, se eligieron días cotidianos para conservar su esencia y una canción elegida por gusto.

Guía Turística

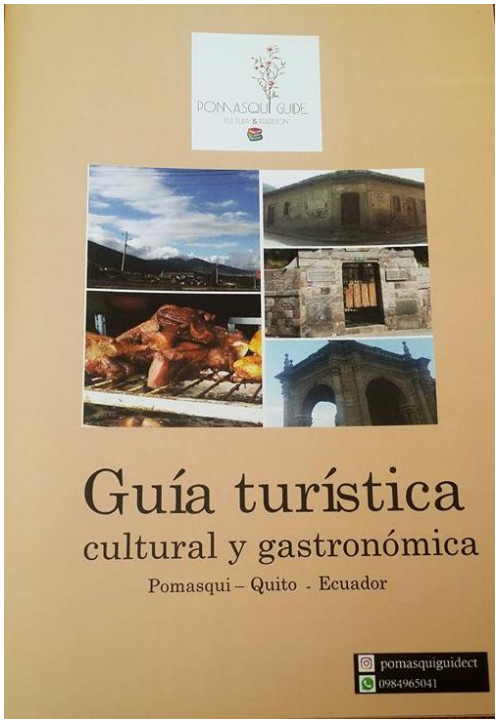
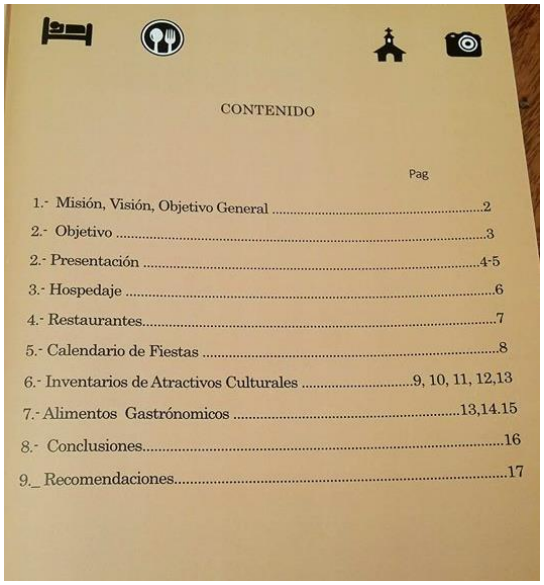


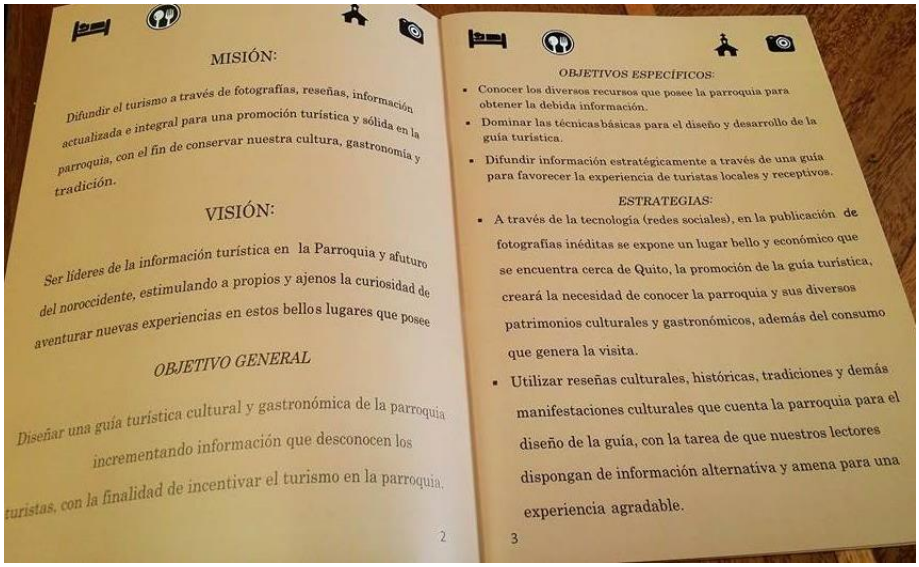
Figura 22
Captura de la portada de la guía turística
Elaborado por: Andrea Recalde


CONTENIDO

Pag

1.- Misión, Visión, Objetivo General 2
2.- Objetivo 3
2.- Presentación 4-5
3.- Hospedaje 6
4.- Restaurantes 7
5.- Calendario de Fiestas 8
6.- Inventarios de Atractivos Culturales 9, 10, 11, 12,13
7.- Alimentos Gastrónomicos 13,14.15
8.- Conclusiones 16
9._ Recomendaciones 17

Figura 23
Captura de la primera página
Elaborado por: Andrea Recalde



MISIÓN:

Difundir el turismo a través de fotografías, reseñas, información actualizada e integral para una promoción turística y sólida en la parroquia, con el fin de conservar nuestra cultura, gastronomía y tradición.

VISIÓN:

Ser líderes de la información turística en la Parroquia y afuturo del noroccidente, estimulando a propios y ajenos la curiosidad de aventurar nuevas experiencias en estos bellos lugares que posee

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una guía turística cultural y gastronómica de la parroquia incrementando información que desconocen los turistas, con la finalidad de incentivar el turismo en la parroquia.

2

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

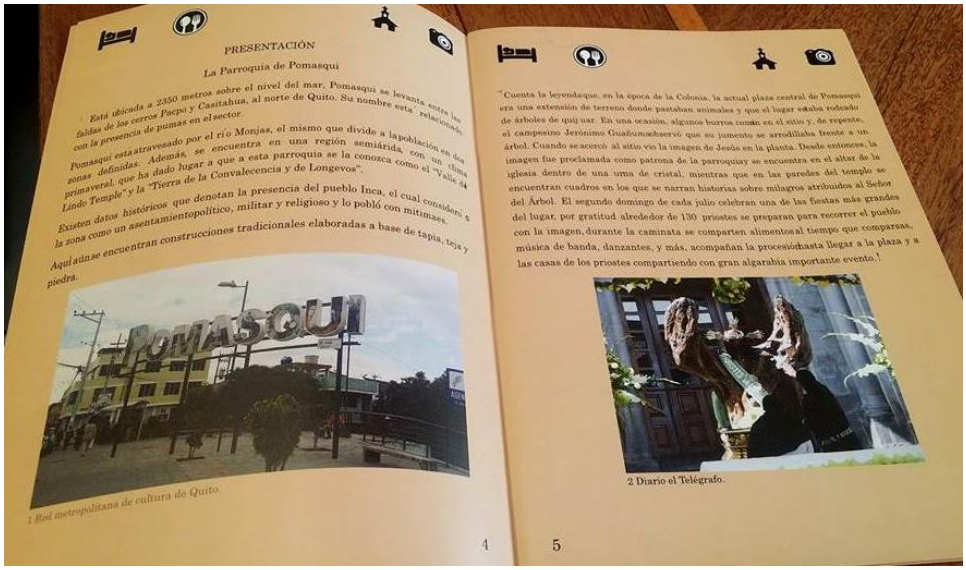
- Conocer los diversos recursos que posee la parroquia para obtener la debida información.
- Dominar las técnicas básicas para el diseño y desarrollo de la guía turística.
- Difundir información estratégicamente a través de una guía para favorecer la experiencia de turistas locales y receptivos.

ESTRATEGIAS:

- A través de la tecnología (redes sociales), en la publicación de fotografías inéditas se expone un lugar bello y económico que se encuentra cerca de Quito, la promoción de la guía turística, creará la necesidad de conocer la parroquia y sus diversos patrimonios culturales y gastronómicos, además del consumo que genera la visita.
- Utilizar reseñas culturales, históricas, tradiciones y demás manifestaciones culturales que cuenta la parroquia para el diseño de la guía, con la tarea de que nuestros lectores dispongan de información alternativa y amena para una experiencia agradable.

3

Figura 24
Captura de la página 2-3
Elaborado por: Andrea Recalde



PRESENTACIÓN

La Parroquia de Pomasqui

Está ubicada a 2350 metros sobre el nivel del mar, Pomasqui se levanta entre las faldas de los cerros Pacpo y Casitahua, al norte de Quito. Su nombre está relacionado con la presencia de pumas en el sector.

Pomasqui está atravesado por el río Monjas, el mismo que divide a la población en dos zonas definidas. Además, se encuentra en una región semiárida, con un clima primaveral, que ha dado lugar a que a esta parroquia se la conozca como el "Valle de Lindo Temple" y la "Tierra de la Convalecencia y de Longevos".

Existen datos históricos que denotan la presencia del pueblo Inca, el cual consideró a la zona como un asentamientopolítico, militar y religioso y lo pobló con mitimaes.

Aquí aún se encuentran construcciones tradicionales elaboradas a base de tapia, teja y piedra.

1 Red metropolitana de cultura de Quito.

4

"Cuenta la leyendaque, en la época de la Colonia, la actual plaza central de Pomasqui era una extensión de terreno donde pastaban animales y que el lugar estaba rodeado de árboles de quiquar. En una ocasión, algunos burros comían en el sitio y, de repente, el campesino Jerónimo Guañumaobservó que su jumento se arrodillaba frente a un árbol. Cuando se acercó al sitio vio la imagen de Jesús en la planta. Desde entonces, la imagen fue proclamada como patrona de la parroquiay se encuentra en el altar de la iglesia dentro de una urna de cristal, mientras que en las paredes del templo se encuentran cuadros en los que se narran historias sobre milagros atribuidos al Señor del Árbol. El segundo domingo de cada julio celebran una de las fiestas más grandes del lugar, por gratitud alrededor de 130 priostes se preparan para recorrer el pueblo con la imagen, durante la caminata se comparten alimentos al tiempo que comparsas, música de banda, danzantes, y más, acompañan la procesiónhasta llegar a la plaza y a las casas de los priostes compartiendo con gran algarabía importante evento.[1]

2 Diario el Telégrafo.

5

Figura 25
Captura de la página 4-5
Elaborado por: Andrea Recalde

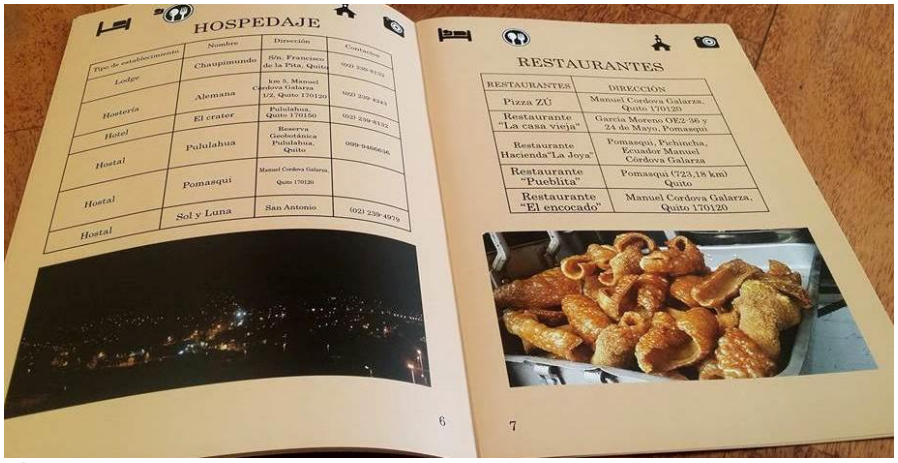


Figura 26
Captura de la página 6-7
Elaborado por: Andrea Recalde

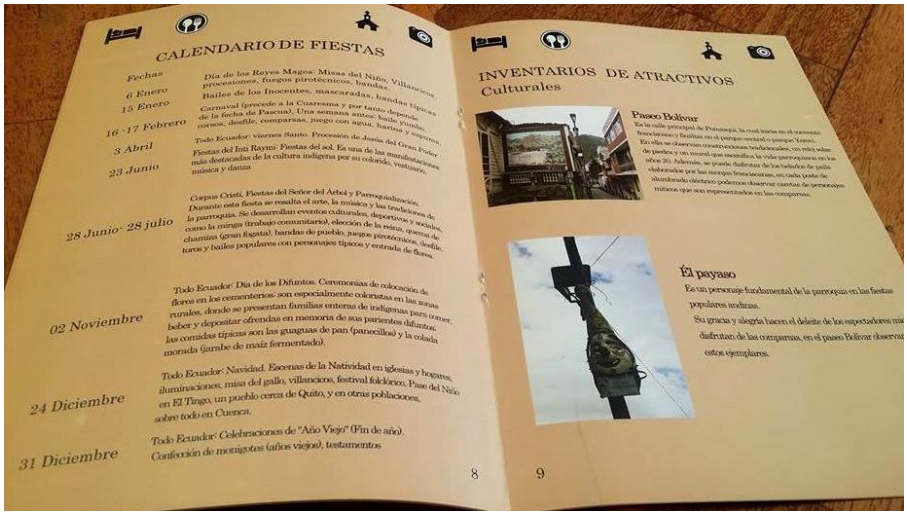


Figura 27
Captura de la página 8-9
Elaborado por: Andrea Recalde

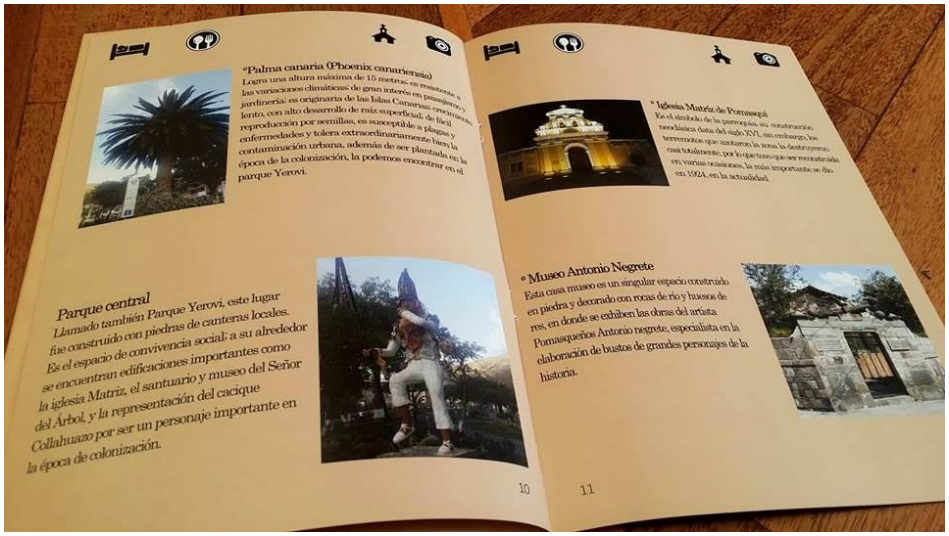


Figura 28
Captura de la página 10-11
Elaborado por: Andrea Recalde

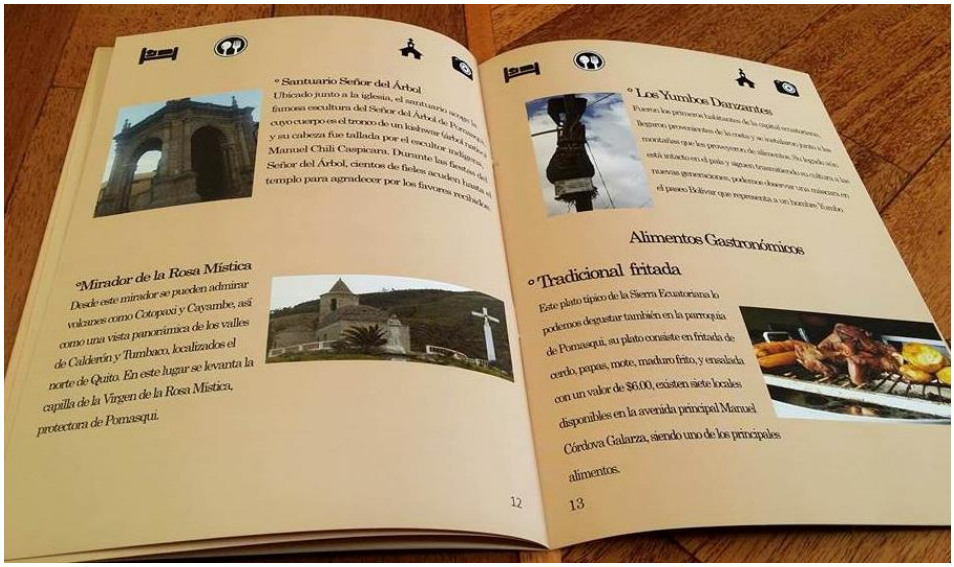


Figura 29
Captura de la página 12-13
Elaborado por: Andrea Recalde

Figura 30
Captura parte final de la guía turística
Elaborado por: Andrea Recalde

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos Administrativos.

Son los recursos materiales, tecnológicos, y humanos necesarios para el desarrollo del proyecto.

6.01 Recursos

Tabla 33
Recursos materiales

Impresiones
Encuestas
Oficios
Proformas
Hojas volantes

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: se ha recopilado el gasto de materiales necesarios para el desarrollo del proyecto tales como impresiones, encuestas, oficios, proformas, hojas volantes, además de utilizar una resma de papel bond, carpetas, sobres de manila, esferos y grapadora.

Tabla 34
Recursos Tecnológicos

Computadora
Flash memory
Copiadora
Impresora
Cámara fotográfica
Internet
Cable HDMI
Proyector

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: los recursos tecnológicos fueron de gran aporte en este proyecto, considerando que no sería sencillo ni posible el desarrollo sin su utilización tales como: computadora, internet, flash memory, copiadora, impresora, cámara fotográfica, cable HDMI y proyector, todos se han manejado en el lapso del diseño, desarrollo y presentación del mismo.

Tabla 35
Recursos Humanos

Talento Humano	
Nombre	**Cargo**
Srta. Andrea Carolina Recalde	Investigador
Msc. Esteban Campos de Janon	Tutor
Lic. Sylvia Mera	Lector

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: se considera importante la participación directa de los nombres antes mencionados en la tabla, que han sido de gran aporte humano durante un semestre para el diseño y desarrollo de la guía turística cultural y gastronómica en la parroquia de Pomasqui.

6.02 Presupuesto

El concepto de presupuesto tiene varios usos, por lo general vinculados en el área de finanzas y la economía. El presupuesto es, en este sentido, la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos. (Porto, 2009)

6.02.01 Presupuesto de Formulación

Tabla 36

Presupuesto de elaboración de la propuesta

Presupuesto de elaboración del proyecto	
Gastos	Total $
Una Resma de papel Bond	$3.00
Diseño de logo	$15.00
Movilización	$20.00
138 Impresiones encuestas B/N	$6.90
Alimentación	$25.00
Impresión del borrador B/N	$12.00
Empastado	$35.00
Impresiones a color	$20.00
Total	$136.90

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: para la elaboración de la propuesta se ha utilizado un presupuesto de $136.90 para lo siguiente: resma de papel bond $3.00, diseño del video $15.00, movilización $20.00, impresiones de encuestas $6.90, alimentación $25.00, impresiones $12.00 empastado $35.00, impresiones a color $20.00.

6.02.02 Presupuesto de Aplicación

Tabla 37
Presupuesto de elaboración de la propuesta

Presupuesto de elaboración de la propuesta	
Gastos	Total $
Impresión de hoja volante 100	$15.00
Impresión de 12O guías turísticas	$185.00
Creación cuenta de Instagram	$0.00
Elaboración del video promocional	$20.00
Total	$220.00

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: para el presupuesto de aplicación se dispuso de $226.00 para los siguientes gastos: impresión de hojas volantes $15.00 que se ha distribuido en la parroquia y puntos estratégicos, impresión de guías turísticas $185.00, y la elaboración del video promocional $20.00.

03 Cronograma

Tabla 38
Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
	2017			2018					
ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Presentación tema									
Aprobación del tema									
ACTIVIDADES									
CAPÍTULO I									
Contexto									
Justificación									
problema central									
CAPÍTULO II									
Mapeo involucrados									
Matriz involucrados									
CAPÍTULO III									
Árbol de problemas									
Árbol de objetivos									
CAPÍTULO IV									
Matriz de análisis									
Impacto de objetivos									
Diagrama estrategias									
Matriz marco lógico									
CAPÍTULO V									
Antecedentes de la herramienta									
Descripción de la herramienta									
Formulación de la propuesta									
CAPÍTULO VI									
Recursos									
Presupuesto									
Cronograma									
CAPÍTULO VII									
Conclusión									
Recomendación									
Acta aprobada por el tutor									
Acta aprobado por el lector									
Entrega proyecto									
Aprobación horarios									
Entrega al tribunal									

Elaborado por: Andrea Recalde

Análisis: en la anterior figura se detalla paso a paso el desarrollo del proyecto, primero la presentacion del tema el 12 de octubre del 2017, aprovación del Tema 16 de octubre, formulario 001 el 26 de octubre, 09 de noviembre se inició el capítulo I antecedentes, 14 de noviembre contexto, justificación, definición del problema central, 20 de noviembre capítulo II análisis de involucrados, mapeo de involucrados, matriz de análisis de involucrados, 30 de noviembre capítulo III problemas y objetivos, árbol de problemas, árbol de objetivos, 14 de diciembre capítulo IV análisis de alternativas, matríz de análisis de alternativas, 19 de diciembre la matríz de análisis de impacto de los objetivos y diagrama de estrategias, 18 de enero del 2018 matriz de marco lógico, capítulo V propuesta antecedentes y metodología que propone la solución, 13 de febrero descripción (herramienta) y metodología que propone la solución, formulacón del proceso de la aplicación de la propuesta, 22 febrero capítulo VI aspectos admininstrativos, recursos, presupuesto, cronograma, 13 de marzo capítulo VII conclusiones y recomendaciones, abril acta de aprovacion firmada por el tutor
acta de aprovacion firmada por el lector, junio la entrega de 2 anillados 1 empastado, entrega de ejemplares al tribunal.

CAPÍTULO VII

7.00 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Gracias al desarrollo del diseño de la guía turística se ha reconocido los diferentes lugares que con el tiempo han ido perdiendo interés por visitarlos, además de ser un aporte importante para el progreso turístico.

Se ha implementado una forma original e interesante de compartir información acerca de un sitio turístico, a través de un medio habitual de comunicación, se logró difundir a los habitantes de una forma sencilla.

Con el aporte tecnológico se consiguió el diseño y desarrollo del proyecto en un tiempo determinado además de adquirir nuevas aptitudes.

En gran parte del proyecto se utilizaron conocimientos adquiridos por docentes del instituto que han sido nuestros mentores durante seis semestres de estudio.

Como estudiante puedo concluir que ha sido un avance significativo de mi formación en la parte humana, académica y profesional, conseguí experimentar diferentes ámbitos y logré cumplir un objetivo más.

7.02 Recomendaciones

Se sugiere a las autoridades competentes del GAD de Pomasqui inciten a los estudiantes de la carrera de Turismo con proyectos de promoción gastronómica, cultural y se sumen al desarrollo turístico de la parroquia, generando mutuos beneficios.

Se recomienda a los propietarios de los restaurantes típicos gastronómicos ubicados a lo largo de la Av. Manuel Córdova Galarza se capaciten acerca de manipulación de alimentos y atención al cliente para mejorar el servicio.

Hago un llamado a las autoridades para que se ocupen de las paredes rayadas y a la vez sugiero que la parroquia también se una a la campaña grafitis por murales que se está desarrollando en Cuenca.

Se sugiere dar mantenimiento al mirador de la “Rosa Mística” tomando en cuenta que es un atractivo turístico muy importante y se encuentra la capilla en honor a la virgen del mismo nombre que recibe a miles de feligreses.

Se recomienda a los habitantes de Pomasqui que cuiden el aseo de sus calles y parques en días festivos, considerando que son cuatro fines de semana seguidos de celebración.

ANEXOS

Anexo 1

Carta de autorización Gobierno Autónomo Descentralizado

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE POMASQUI

Pomasqui, 15 de Noviembre del 2017

OF-GADPRP-829-2017

Señores
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA.
Presente

De mi consideración:

El Gobierno Parroquial de Pomasqui, periodo 2014-2019, estará siempre comprometido por mejorar el presente y futuro con la participación e integración de la comunidad, para el logro de los objetivos propuesto.

Dando contestación al oficio s/n de fecha 13 de noviembre del 2017, mediante el cual solicita la autorización y apoyo para realizar el proyecto de investigación en la parroquia de Pomasqui, previo a la obtención de título de tecnóloga en Administración Turística y Hotelera. Al respecto pongo en su conocimiento que el Gobierno Parroquial está siempre gustosos de poder apoyar a los estudiantes de las diferentes Instituciones académicas, en sus diversas actividades que realizan, por lo tanto tengo a bien comunicar que están autorizados para que realicen dicho trabajo en la Parroquia de Pomasqui, para lo cual mucho agradeceré se pongan en contacto con el Dr. Julio Mejía, a fin de coordinar las actividades a realizarse con respecto al proyecto de diseño de una guía turística cultural, gastronómica de la parroquia.

Particular que pongo en su conocimiento.

Atentamente,

Ab. Jaqueline Castro
PRESIDENTA DEL GADPR- DE POMASQUI.

Teléfono: 2 354 664 / 2354 757 - Dirección: Pasaje Bolívar E-215 y 24 de Mayo
Correo: gad@pomasqui.gob.ec
www.pomasqui.gob.ec
Parroquia Pomasqui
Organización Gubernamental

Anexo 2

Carta Aval

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE POMASQUI

Pomasqui, 2 de abril de 2018

Señores
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
Presente,

De mi consideración

Me permito emitir el siguiente certificado correspondiente a la entrega e implementación del diseño de una guía turística en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, ya que ha cumplido con los requisitos solicitados por parte de nuestra institución, por lo tanto tengo a bien comunicar que están autorizados para realizar dicho trabajo que es el Diseño de una guía turística cultural y gastronómica de la parroquia de Pomasqui provincia de Pichincha, Ecuador, con la finalidad de incentivar el turismo en la zona.

Al respecto pongo en su conocimiento que el gobierno parroquial está siempre gustoso de poder apoyar a los estudiantes de diferentes instituciones académicas en sus diversas actividades que realizan.

Particular que pongo en su conocimiento

Atentamente,

Abg. Jaqueline Castro
PRESIDENTA G.A.D.P.R. DE POMASQUI

Teléfono: 2 354 664 / 2354 757 - Dirección: Pasaje Bolívar E-215 y 24 de Mayo
Correo: gad@pomasqui.gob.ec
www.pomasqui.gob.ec
Parroquia Pomasqui
Organización Gubernamental

Anexo 3

Encuestas realizadas por parte de los habitantes de la parroquia

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Guía Turística Cultural, Gastronómica de la Parroquia de Pomasqui.

Marque con una x la opción que crea pertinente.

Datos generales

Género: Masculino ☐ Femenino ☑

Edad: 18 – 28 años ☑ 29 – 39 años ☐ 40 – 64 años ☐

1. **¿Vive usted en Pomasqui?**

   Si ☑ No ☐

2. **¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?**

Muy necesario ☑ Necesario ☐ No es necesario ☐

3. **¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?**

   Si ☑ No ☐ Desconozco el tema ☐

4. **¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?**

Turismo comunitario ☐ Turismo gastronómico ☑ Turismo cultural ☐

5. **¿Como turista que le gustaría conocer de Pomasqui?**

Cultura ☑ Tradición ☐ Gastronomía ☐

6. **¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?**

Festividades Culturales ☐ Senderos ecológicos ☑ Complejos Turísticos ☐

7. **¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?**

Redes sociales ☐ volantes ☐ Tv / Radio ☑

8. **¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?**

   Si ☑ No ☐ Desconozco el tema ☐

9. **¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?**

Religiosos ☐ Tradiciones populares ☑ Folklore ☐

10. **¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?**

    Si ☑ No ☐ Desconozco el tema ☐

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Guía Turística Cultural, Gastronómica de la Parroquia de Pomasqui.

Marque con una x la opción que crea pertinente.

Datos generales

Género: Masculino [x] Femenino [ ]

Edad: 18 – 28 años [ ] 29 – 39 años [x] 40 – 64 años [ ]

1. ¿Vive usted en Pomasqui?

   Si [x] No [ ]

2. ¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?

Muy necesario [ ] Necesario [x] No es necesario [ ]

3. ¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?

   Si [x] No [ ] Desconozco el tema [ ]

4. ¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?

Turismo comunitario [ ] Turismo gastronómico [x] Turismo cultural [ ]

5. ¿Como turista que le gustaría conocer de Pomasqui?

Cultura [ ] Tradición [x] Gastronomía [ ]

6. ¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?

Festividades Culturales [x] Senderos ecológicos [ ] Complejos Turísticos [ ]

7. ¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?

Redes sociales [ ] volantes [ ] Tv / Radio [x]

8. ¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?

   Si [x] No [ ] Desconozco el tema [ ]

9. ¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?

Religiosos [ ] Tradiciones populares [ ] Folklore [x]

10. ¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

    Si [ ] No [x] Desconozco el tema [ ]

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Guía Turística Cultural, Gastronómica de la Parroquia de Pomasqui.

Marque con una x la opción que crea pertinente.

Datos generales

Género: Masculino [ ] Femenino [X]

Edad: 18 – 28 años [ ] 29 – 39 años [X] 40 – 64 años [ ]

1. ¿Vive usted en Pomasqui?

   Si [X] No [ ]

2. ¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?

Muy necesario [ ] Necesario [X] No es necesario [ ]

3. ¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?

   Si [ ] No [X] Desconozco el tema [ ]

4. ¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?

Turismo comunitario [ ] Turismo gastronómico [ ] Turismo cultural [X]

5. ¿Como turista que le gustaría conocer de Pomasqui?

Cultura [ ] Tradición [ ] Gastronomía [X]

6. ¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?

Festividades Culturales [ ] Senderos ecológicos [X] Complejos Turísticos [ ]

7. ¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?

Redes sociales [ ] volantes [X] Tv / Radio [ ]

8. ¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?

   Si [X] No [ ] Desconozco el tema [ ]

9. ¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?

Religiosos [ ] Tradiciones populares [ ] Folklore [X]

10. ¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

    Si [ ] No [X] Desconozco el tema [ ]

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Guía Turística Cultural, Gastronómica de la Parroquia de Pomasqui.

Marque con una x la opción que crea pertinente.

Datos generales

Género: Masculino [X] Femenino [ ]

Edad: 18 – 28 años [ ] 29 – 39 años [ ] 40 – 64 años [X]

1. **¿Vive usted en Pomasqui?**

   Si [X] No [ ]

2. **¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?**

   Muy necesario [X] Necesario [ ] No es necesario [ ]

3. **¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?**

   Si [X] No [ ] Desconozco el tema [ ]

4. **¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?**

   Turismo comunitario [ ] Turismo gastronómico [X] Turismo cultural [ ]

5. **¿Como turista que le gustaría conocer de Pomasqui?**

   Cultura [ ] Tradición [X] Gastronomía [ ]

6. **¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?**

   Festividades Culturales [ ] Senderos ecológicos [ ] Complejos Turísticos [X]

7. **¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?**

   Redes sociales [ ] volantes [ ] Tv / Radio [X]

8. **¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?**

   Si [X] No [ ] Desconozco el tema [ ]

9. **¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?**

   Religiosos [ ] Tradiciones populares [ ] Folklore [X]

10. **¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?**

    Si [ ] No [X] Desconozco el tema [ ]

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Guía Turística Cultural, Gastronómica de la Parroquia de Pomasqui.

Marque con una x la opción que crea pertinente.

Datos generales

Género: Masculino ☐ Femenino ☑

Edad: 18 – 28 años ☑ 29 – 39 años ☐ 40 – 64 años ☐

1. ¿Vive usted en Pomasqui?

   Si ☑ No ☐

2. ¿Cree usted necesario el rescate de la tradición en la zona?

Muy necesario ☑ Necesario ☐ No es necesario ☐

3. ¿Es para usted importante el turismo en la parroquia?

   Si ☑ No ☐ Desconozco el tema ☐

4. ¿Qué tipo de turismo desearía realizar en Pomasqui?

Turismo comunitario ☐ Turismo gastronómico ☑ Turismo cultural ☐

5. ¿Como turista que le gustaría conocer de Pomasqui?

Cultura ☑ Tradición ☐ Gastronomía ☐

6. ¿Qué tipo de atractivo considera usted importante para Pomasqui?

Festividades Culturales ☐ Senderos ecológicos ☑ Complejos Turísticos ☐

7. ¿Qué medio le gustaría que le informe acerca del turismo en la parroquia?

Redes sociales ☐ volantes ☐ Tv / Radio ☑

8. ¿Le gustaría que exista una guía turística de la parroquia?

   Si ☑ No ☐ Desconozco el tema ☐

9. ¿Qué tipo de manifestaciones culturales le gustaría saber?

Religiosos ☐ Tradiciones populares ☑ Folklore ☐

10. ¿Le gustaría participar en el desarrollo turístico de la parroquia?

    Si ☑ No ☐ Desconozco el tema ☐

Anexo 4

Fotografía que da la bienvenida a la parroquia.

Fotografía del Paseo Bolívar

Fotografía “Máscaras culturales de personajes místicos expuestas en el alumbrado público”

“Casas coloniales Pomasqui”

Fotografía “Capillas de Pomasqui”

Fotografía “Gastronomía típica de Pomasqui”

Fotografía con la Ab. Jaqueline Castro, presidenta del GAD de Pomasqui

Fotografía con los habitantes de Pomasqui

Anexo 5

Proforma:

proforma

CLIENTE: Srta. Andrea Recalde

FECHA: 20 Marzo del 2018

CANT	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Empastado de 120 pag.	USD 18,00	USD 18,00
4	Folletos de 120pag. A-4 impresion full color anillado	USD 20,00	USD 80,00
100	Volantes full color Tiro Couche de 150gr.	USD 0,15	USD 15,00
120	Guias 16 pag. A-5 papel Bond	USD 1,54	USD 185,00

NOTA:
- ESTOS PRECIOS **NO** INCLUYEN I.V.A.
- FECHA DE ENTREGA: A CONVENIR.
- VALIDEZ DE LA OFERTA: 8 Dias

FERNANDO GALARZA

Daniel Hidalgo Oe1-38
y Av. 10 de Agosto
teléfonos.:
255-2430
252-77-74
255-90-61
Quito DM - Ecuador

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Metropolitana. (2018). *Quito Cultura*. Obtenido de Quito Cultura: www.quitocultura.info/vrnur/parroquia-pomasqui/

Cajal, A. (s.f.). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de lifeder.com: https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/

El Comercio. (06 de agosto de 2017). *Viaje a través de la cocina patrimonial.* Obtenido de http://www.elcomercio.com/tendencias/viaje-cocina-ecuatoriana-historia-juliopazos.html

El Telégrafo. (25 de mayo de 2013). *Pomasqui contará con un parque turístico gratuito.* Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/pomasqui-contara-con-un-parque-turistico-gratuito

GoRaymi. (2017). *Poam.*

GoRaymi. (2017). *Pomasqui.* Obtenido de https://www.visitablanca.com/item/pomasqui-453de5c6

GoRaymi. (2017). *Pomasqui.* Obtenido de https://www.visitablanca.com/item/pomasqui-453de5c6

Halberstadt, J. (26 de enero de 2013). *Ecuador, su cultura y su gente.* Obtenido de http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/cultura-ecuatoriana.html

hjlh. (s.f.). Obtenido de fygik

Larousse, D. E. (2009). *Diccionario Enciclopédico Larousse Vox 1.* © 2009 Larousse Editorial, S.L.

Lectura, I. d. (12 de 10 de 2009). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de http://iniciosdelectura.obolog.es/tipos-lectura-359898

Mora, G. V. (5 de marzo de 2009). Obtenido de http://gvillacism.blogspot.com/2009/03/parroquia-pomasqui.html

Nava, F. y. (1993). Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos106/tecnicas-e-instrumentos-investigacion/tecnicas-e-instrumentos-investigacion.shtml

Negocios, C. (25 de 09 de 2015). Recuperado el 29 de 01 de 2018, de crecenegocios.com: https://www.crecenegocios.com/que-es-una-encuesta/

PALLO, R. G. (2012). “PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA. 31,32.

Porto, J. P. (2009). *Definición.ed.* Obtenido de https://definicion.de/presupuesto/

Quishpe, N. (mayo de 2016). *tesis proyecto de investigación* . Obtenido de http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1986/1/39-TURISM-15-16-1725638140.pdf

Quito, M. d. (2014). *LOS ÁRBOLES PATRIMONIALES DE QUITO.* Obtenido de http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/images/Secretaria_Ambiente/Patrimonio_Natural/LIBRO_ARBOLES_PATRIMONIALES%20DE_QUITO.pdf

Roberto Caiza, M.Sc., Edison Molina M.Sc. (2012). ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO. . *universidad de especiaalidades turisticas* , 22.

TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ORDEN DE EMPASTADO

Una vez verificado el cumplimiento de los formatos establecidos en el proceso de Titulación, se AUTORIZA realizar el empastado del trabajo de titulación, del alumno(a) **RECALDE RECALDE ANDREA CAROLINA**, portador de la cédula de identidad No. 1724590979 previa validación por parte de los departamentos facultados.

Quito, 16 de abril del 2018

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
26 ABR 2018
Sra. Mariela Balseca
CAJA

VISTO FINANCIERO
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
CONSEJO DE CARRERA
Lcda. Marlene Andrade
DELEGADO DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
11 MAY 2018
Ing. Samira Villalba
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Ing. Fabiola Mendoza I. MSc.
DIRECTORA DE CARRERA

BIBLIOTECA
Ing. William Parra
BIBLIOTECA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
11 MAY 2018
Verónica Lara
Ing. Verónica Lara
SECRETARIA ACADÉMICA